

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/04.06. 2020.Fil.76.04 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

КЕНЕНБАЕВ ЕРКИН ТОЙЛИБАЕВИЧ

**ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ
КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ВЕРСИЙ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ)**

10.00.11 – Теория языка. Прикладная и компьютерная лингвистика

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ФИЛОЛОГИЧЕСКИМ
НАУКАМ**

Наманган – 2022

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии по
филологическим наукам (PhD)**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
on philology sciences**

Кененбаев Еркин Тойлибаевич

Эволюционные изменения невербальных средств коммуникации (на
материале русскоязычных версий социальных
сетей)..... 3

Кененбаев Еркин Тойлибаевич

Новербал алоқа воситаларидаги эволюцион ўзгаришлар (ижтимоий
тармоқларнинг рус тилидаги версиялари асосида)..... 23

Kenenbaev Erkin Toylibaevich

Evolutionary changes in non-verbal communications (by the material of
russian-language versions of social networks) 43

Список опубликованных работ

Эълон қилинган ишлар рўйхати
List of published works 48

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/04.06.2020.Fil.76.04 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

КЕНЕНБАЕВ ЕРКИН ТОЙЛИБАЕВИЧ

**ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ
КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ВЕРСИЙ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ)**

10.00.11 – Теория языка. Прикладная и компьютерная лингвистика

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ФИЛОЛОГИЧЕСКИМ
НАУКАМ**

Наманган – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № B2020.3.PhD/Fil1399.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Ученого совета (www.namdu.uz), а также информационно-образовательном портале (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель	Кулмаматов Дусмамат Саттарович доктор филологических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Акбарова Зухра Акмалжоновна доктор филологических наук, доцент
	Менглиев Бахтиёр Ражабович доктор филологических наук, профессор
Ведущая организация:	Самаркандский государственный институт иностранных языков

Защита диссертации состоится “___” _____ 2022 года в “___” часов на заседании Ученого совета PhD.03/04.06.2020.Fil.76.04 при Наманганском государственном университете (Адрес: 160107, г. Наманган, ул. Бобуршоҳ 161. Тел.: (998-69) 228-85-01, Faks: 228-85-02. Web-sayt: www.namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского государственного университета (зарегистрирован под номером ___). Адрес: 160119, город Наманган, улица Уйчи, дом №316. Тел: (998) 69-227-29-81

Автореферат диссертации разослан “___” _____ 2022 года.
(протокол реестра под номером “___” от _____ 2022 года).

Н.М.Улуков

Председатель ученого совета по присуждению ученых степеней, д.ф.н, профессор

И.Ў. Дарвишов

Секретарь ученого совета по присуждению ученых степеней, (PhD), доцент

Х.А.Жўраев

Председатель научного семинара при ученом совете по присуждению ученых степеней, д.ф.н, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой лингвистике исследование эволюционных изменений невербальной коммуникации становится одной из актуальных задач, возникших в ней с момента появления социальных сетей интернета. Изучение этих проблем напрямую связано с тем, что общение в социальной сфере становится все более глобальным, международное интернет-общение стало средством перехода из индустриально-технологического в информационно-коммуникативное. интернет превратил мировую коммуникацию в экстраординарное социальное явление, вызвавшее повышенное внимание к нему во многих областях языкознания. Подобная ситуация объясняется огромным влиянием общения на все сферы жизни, которые напрямую связаны с развитием языка в современном обществе.

В настоящее время значение сетевой коммуникации в мировых социальных сетях и исследование ее конститутивных признаков с позиции новых функциональных возможностей принадлежит к числу актуальных проблем современной лингвистической науки. В этой связи требуется уточнение границ теоретического и практического поля науки о языке, определение тенденций ее развития, рассмотрение системы невербальных языковых средств и способов, применяемых в социальных сетях. Их значимость становится определенным фактором трансформации ее участников как современных языковых субъектов. На этом фоне отчетливо прослеживается недостаточная изученность лингвистически релевантных характеристик этих изменений. Сложившееся положение дел в этой области делает интернет-коммуникацию объектом исследования этнолингвистики, психоллингвистики, социоллингвистики, интернет-лингвистики и других лингвистических наук. Все это определяет актуальность нашего диссертационного исследования.

Большое внимание обращается к использованию интернета и в нашей стране. Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев, «не секрет, что сегодня для молодежи основным источником получения различных знаний и информации стал интернет»¹. Поэтому в ходе осуществления реформ по развитию нашего общества в независимом Узбекистане созданы все возможности и условия для выполнения задач, поставленных перед узбекским языкознанием, ведутся целенаправленные научно-исследовательские работы по вопросу всестороннего изучения нашего языка. Наряду с этим возникает необходимость восполнения незавершенных, абстрактных позиций этой области наук на основе новых взглядов, с ментальной точки зрения. Данная проблематика может быть показана как вектор развития, направленный на детальное изучение языковых проблем,

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева о наиболее важных, приоритетных задачах развития страны на 2019 год. – «Народное слово», 29 декабря 2018 г. № 270–271 (7196–7199).

непосредственно связанных со сферой интернет-коммуникации в области узбекского языкознания.

Диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, вытекающих из Постановления Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2020 года № ПП-4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства», Указа Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» и других нормативных документов.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетных направлений развития науки и технологий Республики Узбекистан: I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовном развитии информатизированного общества и демократического государства, и пути их реализации».

Степень изученности проблемы. Лингвистическая составляющая невербальных средств коммуникации, являлась предметом изучения ряда зарубежных (R.L.Birdwhistel, A.Mehrabian, Э.Сепир, В.Биркенбил, И.Йоко, А.Пиз, А.Бирах П.Экман, У.Фризен, Дж.Борг²), российских (А.А.Реформатский, М.Л.Кнапп, В.А.Лабунская, А.А.Акишина, Х.Кано, Т.Е.Акишина, Р.К.Потапова, Г.Г.Почепцов, И.А.Зимняя, С.В.Борисинев, Г.Е.Крейдлин, А.П.Моисеева И.А.Стернин, Д.П.Гавра, Н.В.Дутова³) и узбекских (Н.М.Саидханов, С.Сайдалиев, Ф.Габдулхаков, С.Х Мухамедова, А

² Birdwhistell R. L. Some body motion elements accompanying spoken American English // O. Thayer (ed.) Communication: concepts and perspectives. – Washington D. C.: Spartan, 1967. – Pp. 53–76; Mehrabian A. Some referents and measures of nonverbal behavior // Behavior research methods and instrumentation, 1968. – 1. – Pp. 203 – 207; Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии / Пер. с англ. под ред. и с предисл. А.Е. Кибрика. – М.: Прогресс: Издательская группа «Прогресс», 1993. – 656 с.; Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов/ пер. с англ. А. Желнина. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 1997. – 224 с.; Йоко И. Феномен молчания как компонент коммуникативного поведения. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – М., 2003. – 24 с.; Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли других по их жестам. – М.: Эксмо, 2004. – 158 с.; Бирах А. Психология мимики. Как читать мысли по лицу. – М.: Маркетинг, 2004. – 152 с.; Экман П., Фризен У. Узнай лжеца по выражению лица. – СПб.: Питер, 2010. – 272 с.; Борг Дж. Язык тела. – Минск: Попурри, 2013. – 304 с.

³ Реформатский А. А. О перекодировании и трансформации коммуникативных систем // Исследования по структурной типологии. – М.: Изд-во Академии наук СССР, 1963. – С. 208–215; Кнапп М. Л Невербальные коммуникации. – М.: Наука, 1978. – 308 с.; Лабунская В. А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход). – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1988. – 246 с.; Акишина А. А., Кано Х., Акишина Т. Е. Жесты и мимика в русской речи. Лингвострановедческий словарь. – М.: Русский язык, 1991. – 144 с.; Потапова Р. К. Коннотативная паралингвистика. – М.: Триада, 1997. – 67 с.; Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.– К.: Рефл-бук, Ваклер, 1999. – 200 с.; Зимняя И. А. Лингвопсихология речевой деятельности. – М.: Моск. психол. соц. ин-т; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. – 432 с.; Борисинев С. В. Социология коммуникаций. Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 375 с.; Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. – М.: Новое литературное обозрение, 2004. – 581 с.; Моисеева А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2004. –128 с.; Стернин И. А. Избранные работы. Теоретические и прикладные проблемы языкознания. Избранные работы. – Воронеж: Истоки, 2008. – 596 с.; Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для вузов по напр. «Журналистика». – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 284 с.; Дутова Н. В. Гендерные особенности функционирования невербальных компонентов в коммуникативном поведении языковой личности: межкультурный аспект: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Улан-Удэ, 2014. – 23 с.;

Пулатов, А.Рахимов, Ш. Хамроева, Н.З.Абдурахмонова, М.А.Абджалова, А.А.Эшмуминов, З.Т.Холманова⁴) языковедов.

Необходимо отметить, что, в целом, объектом указанных исследований были непосредственно жесты и знаки, применяемые в устной и описываемые в письменной речи.

Данные работы были проанализированы с целью изучения характеристик лингвистического статуса, знаковых средств и особенностей системы общения в социальных сетях, основанных на появлении в ней символов невербальных компонентов коммуникации (в дальнейшем СНКК⁵). Следует заметить, что сами СНКК, выполняющие функцию отражения невербальных знаков устной речи, в силу недавнего появления их в письменной речи, до сих пор не получили должного всеобъемлющего исследования в виде фундаментальных научных монографий. Поэтому при их исследовании большей частью использовались статьи в научных журналах, интернет ресурсы и результаты экспериментов, проводимых в области использования СНКК. Необходимость исследования обусловлена отсутствием какой-либо определенной системы, на основе которой возможно было бы выработать единые правила употребления СНКК, а также противоречие между постоянно возрастающей ролью таких знаков в общественно-политической и других сферах социальной жизни и малой изученностью специфики их использования в процессе общения в интернете.

Связь темы диссертационного исследования с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного или научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертация. Тема диссертационного исследования соответствует разделу тематического плана НИР кафедры русского языкознания Национального университета Узбекистана «Отражение внеязыковой реальности в языке и тексте».

Объектом исследования являются символы невербальных компонентов коммуникации, появившиеся в интернете и их сочетания с вербальными

⁴ Саидханов Н.М. Невербальные средства коммуникации и их лингвистическая манифестация в узбекском языке: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук – Ташкент, 1993. – 27 с.; Сайдалиев С., Габдуллаков Ф. – Коммуникативные принципы в образовании. <http://rusmetodika.net/izuchenie-inostrannyh-jazykov/talimda-kommunikativ-tamoiilni-amalga-oshirish-masalalari.html>; Muhamedova S.X. Kompyuter lingvistikasi (metodik qo'llanma). – Toshkent, 2007. – 74 b.; Po'latov A., Muhamedova S. X. Kompyuter lingvistikasi (o'quv qo'llanma). – Toshkent, 2008 – 98 b.; Pўлатов А. Компьютер лингвистикаси. – Тошкент: Академнашр, 2011. – 520 b.; Rahimov A. Kompyuter lingvistikasi asoslari. – Toshkent: Akademnashr. 2011. – 160 b.; Xamroyeva Sh. O'zbek tili mualliflik korpusini tuzishning lingvistik asoslari: Filol.fan.bo'yicha falsafa dokt. (PhD) ... diss. – Qarshi, 2018. – 250 b.; Abduraxmonova N.Z. Inglizcha matnlarni o'zbek tiliga tarjima qilish dasturining lingvistik ta'minoti (Sodda gaplar misolida): Filol.fan.bo'yicha falsafa dokt. (PhD) ... diss. aftoref. – Toshkent, 2018. – 52 b.; Abjalova M.A. O'zbek tilidagi matnlarni tahrir va tahlil qiluvchi dasturning lingvistik modullari (Rasmiy va ilmiy uslubdagi matnlar tahriri dasturi uchun): Filol.fan.bo'yicha falsafa doktori (PhD) ... diss. – Farg'ona, 2019. – 164 b.; Abjalova M.A. O'zbek tili ontologiyasini yaratish tamoyillari: Filol. fan. dokt. (DSc) ... diss. avtoref. – Toshkent, 2022. – 82 b.; Eshmo'minov A.A. O'zbek tili milliy korpusining sinonim so'zlar bazasi: Filol.fan.bo'yicha falsafa dokt. (PhD) ... diss. – Qarshi, 2019. – 140 b.; Ahmedova D. Atov birliklarini o'zbek tili korpuslari uchun leksik-semantik teglashning lingvistik asos va modellari: Filol.fan.bo'yicha falsafa dokt. (PhD) ... diss. – Buxoro, 2020. – 156 b.; Xolmanova Z. T. Kompyuter lingvistikasi // Asian Book House – Toshkent, 2020 – 195 b.

⁵ На наш взгляд, под данным понятием следует понимать все невербальные средства коммуникации, получившие отражение в письменной речи.

средствами коммуникации, активно используемые при общении в русскоязычных версиях социальных сетей.

Предмет исследования составляют особенности употребления сочетаний символов невербальных компонентов коммуникации (СНКК) и вербальных средств коммуникации в процессе их взаимодействия, замещения и дополнения друг друга в электронной письменной коммуникации, а также приобретение ими дополнительной функциональности, выразившейся в возросшем значении в коммуникативных процессах современного информационного поля.

Целью исследования является анализ использования символов невербальных компонентов коммуникации, используемых в русскоязычных версиях социальных сетей интернета, с точки зрения соотношения, взаимодействия и взаимозаменяемости с вербальными средствами коммуникации.

Задачи исследования:

рассмотреть появление СНКК в проекции решения запросов общества, появившихся вследствие развития новых информационных технологий;

проанализировать понятия «коммуникация» и «общение», «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация», на предмет установления их терминологической точности;

изучить в исторической ретроспективе вербальные и невербальные средства коммуникации с позиции их возникновения и использования.

выявить глубинные причины появления СНКК в социальных сетях интернета и других сфер письменного общения, проанализировать их социальную значимость и показать необходимость систематизации символьных невербальных средств с целью установления правильной оценки их коннотативного значения.

Методы исследования. При освещении темы исследования были использованы: содержательный метод анализа научных понятий, относящихся к коммуникативной лингвистике и теории дискурса, описательный метод, метод лингвистического эксперимента, исторический метод, метод статистического анализа.

Научная новизна исследования:

доказана необходимость использования символов невербальных компонентов коммуникации в социальных сетях Интернета в проекции современных требований информационно коммуникативных процессов и их возросшей роли и значения в общественной и образовательной жизни;

раскрыты существующие научно-теоретические основания понятий «коммуникация» и «общение», «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация», (содержащиеся в научных исследованиях лингвистов), с точки зрения их терминологической точности;

обосновано на материале научных работ, как лингвистов, так и представителей других отраслей науки, эволюционное развитие вербальных и

невербальных средств коммуникации в исторической ретроспективе с позиции диалектического единства устного и письменного общения;

Рассмотрены историко-этимологические и содержательно-мотивационные причины возникновения невербальных компонентов коммуникации и обоснована на основе выявления информационного потенциала значимость их систематизации для установления единой декодировки коннотативного значения с целью широкого использования в социальных сетях интернета;

Практические результаты исследования:

рассмотрены символы невербальных компонентов коммуникации с точки зрения их самостоятельных семантических признаков и с позиции возможного замещения ими вербальных средств коммуникации (в дальнейшем ВСК) в письменной коммуникации;

рекомендована систематизация символьных невербальных средств и научный подход к их использованию в интернет-коммуникации;

показана значимость составления толковых словарей символов невербальных компонентов коммуникации для правильной оценки их коннотативного значения;

определена необходимость соблюдения баланса между упрощением символов невербальных компонентов коммуникации и использования определенных норм их применения в письменном общении;

пересмотрены некоторые устоявшиеся в научной литературе определения терминов «вербальная коммуникация», «невербальная коммуникация», устранены терминологические неточности;

на фактическом материале показано, что в сфере коммуникации образовался новый язык, являющийся одним из составляющих многослойной семиотической системы передачи информации, включающей в себя элементы визуальности, музыки, образности и т.д.

Достоверность результатов исследования обеспечена системным анализом научной литературы, посвященной изучению использования символов невербальных компонентов коммуникации с точки зрения соотношения, взаимодействия и взаимозаменяемости с вербальными средствами коммуникации, используемых в русскоязычных социальных сетях интернета; применяемыми методами исследования, достаточностью объема анализируемого материала и источников, публикациями статей в республиканских и зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, международных и республиканских конференциях, внедрением научных заключений и рекомендаций в практику, подтверждением полученных результатов полномочными органами.

Научная и практическая ценность результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется раскрытием теоретических вопросов использования символов невербальных компонентов коммуникации в социальных сетях интернета, определением лингвистического процесса в возникновении данного явления; причин

возникновения новых средств невербальной коммуникации в письменном общении и определением дальнейшего вектора их развития.

Практическая значимость работы заключается в том, что заключения и материалы диссертации могут быть использованы при написании учебников и учебных пособий по теории языкознания, компьютерной лингвистики, в преподавании общего и русского языкознания в вузе, составлении словарей по компьютерной лингвистике.

Внедрение результатов исследований. Анализ использования символов невербальных компонентов коммуникации, применяемых в русскоязычных версиях социальных сетей интернета, с точки зрения соотношения, взаимодействия и взаимозаменяемости с вербальными средствами коммуникации, связан с результатами научных исследований:

научные результаты по вопросу применения символьных знаков невербальной коммуникации в социальных сетях интернета и других сферах письменного общения с точки зрения их социальной значимости, а также современных требований информационно коммуникативных процессов, использовались в рамках прикладного проекта А-1-209 «Создание учебников и учебных пособий на английском языке по теоретическим дисциплинам, а также составление узбекско-русско-английского словаря лингвистических терминов по специальности магистратуры с точки зрения межкультурных и коммуникативных подходов» при Узбекском государственном университете мировых языков (справка 01/382 Узбекского государственного университета мировых языков от 14 июня 2022 года). Результаты исследования послужили в создании учебно-методического комплекса по современным международным терминам невербальной коммуникации, используемых в социальных сетях;

научные заключения по анализу существующих научно-теоретических основ отражения терминологической правильности понятий "коммуникация" и "общение", "вербальная коммуникация" и "невербальная коммуникация" (имеющиеся в лингвистических исследованиях); эволюционному развитию невербальных и вербальных средств общения в исторической ретроспективе, использовались в рамках проекта ОТ-А1-018 2017-2018 гг. «Создание многоязычных словарей электронных и банковско-финансовых терминов, связанных с узбекским языком и его переводом» (справка № 04/1-2054 Ташкентского государственного университета узбекского языка и литературы им. А. Навои от 14 июня 2022 года). Результаты исследования послужили новым источником и важным подспорьем при изучении, а также анализе невербальных средств коммуникации в проекции их терминологической точности;

научные выводы по изучению значимости систематизации символьных невербальных средств, для установления единой декодировки их коннотативного значения были использованы в рамках мероприятий «Преподавательская деятельность в условиях цифровизации образования» организованных Русским культурным центром Узбекистана в г. Нукусе, Янгиюльском и Чиназском районах Ташкентской области (справка Русского

культурного центра Узбекистана за № 02-87 от 23 августа 2021 года). Это позволило слушателям углубить знания правил применения средств невербальной коммуникации в социальных сетях и прийти к выводу о необходимости обучения в школе основам коммуникации;

научные материалы по выявлению причин появления символов невербальных компонентов коммуникации и их широкого использования в социальных сетях интернета были использованы в телепередачах «Образование и развитие» и «Нация и духовность», выпущенных в эфир Узбекской национальной телерадиокомпанией в период с 7 по 30 апреля 2021 года (справка Национальной телерадиокомпанией Узбекистана № 45-21 от 03.05. 2021г.). В результате была обеспечена научная популярность материалов, подготовленных для данной телепередачи.

Апробация работы. Результаты диссертационного исследования прошли апробацию в виде научных докладов, обсужденных на 4 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 16 работ, из них 3 статьи в республиканских и 2 в зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертации.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Основной текст диссертации составляет 142 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, его научная и практическая значимость. Указано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложена новизна и практические результаты. На основе полученных результатов раскрыта теоретическая и практическая значимость исследования. Представлены сведения о внедрении результатов исследования в практику, апробации, опубликованных работах по теме диссертации, структуре и объеме диссертации.

В первой главе **«Коммуникация и ее структурные составляющие»** рассматриваются структурные составляющие коммуникации, основанные на изучении ее основополагающих принципов, интерпретации структурной цепочки взаимной связи ее аспектов, принятой в научных кругах и анализе терминологических соответствий отдельных определений, связанных с понятием вербальных и невербальных средств данного процесса.

В современную письменную коммуникацию социальных сетей, наряду с ее традиционным вербальным каналом связи, включены и совершенно новые, ранее не использовавшиеся в письменной речи, символы. Они явились отражением невербальных средств коммуникации (далее НСК), используемых человеком в устной речи. С целью избежания различия в интерпретации, эти два понятия в нашей работе дифференцированы, а вновь появившиеся символы, отражающие НСК, получили рабочее название СНКК – символы невербальных компонентов коммуникации. К данным средствам были отнесены символы невербальных компонентов коммуникации, взявшие на себя выражение невербальных средств передачи письменной информации, ранее присутствовавшие только при устном общении. Название «символы» взято в связи с тем, что термином «знаки» очень часто обозначаются сами невербальные средства коммуникации, используемые в устной речи. Общее название СНКК объединяет такие символы, как смайлы, эмодзи, гифы, демотиваторы, мемы, стикеры и другие, отражающие невербальные средства коммуникации в социальных сетях.

Проблемы, связанные с теоретическим обоснованием понятия коммуникация, были объектом исследования таких лингвистов, как М.А.Василик, Л. Г.Викулова, А.И.Шарунов, Д.П.Гавра, Е.Я.Кедрова, Т.В.Липатова, Н.Луман, А.П.Моисеева, Г.Г.Почепцов, И.А.Стернин, А.А.Реформатский, А.В.Соколов, Ф.И.Шарков, И.П.Яковлев⁶.

⁶ Василик М. А. Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации // Актуальные проблемы теории коммуникации. Сб. науч. трудов. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 4–11; Викулова Л. Г., Шарунов А. И. Основы теории коммуникации: практикум. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: Восток – Запад, 2008. – 316 с.; Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для студентов вузов по напр. «Журналистика». – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 288 с.; Кедрова Е. Я. Описание жестов персонажей в структуре текста // Язык прозы А. П. Чехова. Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского государственного университета, 1981. – С. 28–32; Липатова Т.В. Вербальные и невербальные средства коммуникации и их место в системе языка (системно-типологический подход) // Вестн. РУДН. Сер.: Философия, 2015. – № 4. – С. 115–123; Луман Н. Что такое коммуникация? /

Следует заметить, что, несмотря на множество исследовательских работ в этой сфере знания, сама область коммуникации еще не сформировалась в виде особой науки. В связи с этим И.П.Яковлев пишет: «парадоксально выглядит отсутствие интеграции знаний о коммуникационных процессах в виде особой науки. Объект, предмет теории, отрасль имеются, а науки нет»⁷.

Различия в аспектах описания коммуникации создают определенные трудности для нашего исследования, требующего четкую терминологическую парадигму обозначений коммуникации. Подобное обстоятельство потребовало дальнейшего изучения и однозначного толкования главных терминов, имеющих отношение к изучаемой теме. В этом отношении большой интерес в исследовании представляют часто используемые в научной среде термины вербальная и невербальная коммуникации.

Правомерность применения этих словосочетаний по отношению к понятию коммуникация вызывает у нас определенные сомнения, поэтому для изучения значимости этих языковых явлений обратимся к их верификации.

Согласно исследований ученых А. Mehrabian, А. Пиз, R. L. Birdwhistell, доля невербальных средств при передаче информации составляет до 93 % и только оставшиеся 7 % остаются на долю слов⁸. Здесь мы говорим про устную речь, но подобная ситуация, в определенной степени, сложится и в письменной речи, если убрать все символы, отражающие невербальную составляющую информации – точки, запятые, пробелы, восклицательные и вопросительные знаки, междометия. С другой стороны, мы не сможем правильно воспринять информацию, передаваемую нам без вербального контента посредством одних невербальных знаков. Таким образом, мы приходим к выводу, что вербальная и невербальная информация не могут по отдельности создавать процесс коммуникации. Соответственно, такие понятия, как вербальная коммуникация и невербальная коммуникация, на наш взгляд, не в полной мере отвечают требованиям терминологической точности, принятой в науке. Понятия вербальность и невербальность неотделимы друг от друга в процессе, который мы обозначаем как коммуникация, и в нашем

Перевод с нем. Д. В. Озирченко // Социологический журнал, 1995. – № 3. – С. 114–125; Моисеева А. П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. – Томск, 2004. – 128 с.; Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. – 656 с.; Стернин И. А. Русские: коммуникативное поведение. – М., Флинта: Наука, 2006. – 328 с.; Стернин И.А. О национальном коммуникативном сознании // Лингвистический вестник – Ижевск, 2002. – Вып. 4. – С. 87–94; Реформатский А. А. О перекодировании и трансформации коммуникативных систем // Исследования по структуре типологии. М.: Изд-во АН СССР, 1963. – С. 208–215; Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. – 461 с.; Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. – СПб.: Михайлов, 2002. – 460 с.; Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс): учебник для вузов. 2-е изд. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 240 с.; Яковлев И.П. О коммуникологии как науке о коммуникационных процессах // Вестник Московского университета. Серия. 18. Социология и политология, 1999. – № 3. – С. 212–214.

⁷ Яковлев И.П. О коммуникологии как науке о коммуникационных процессах // Вестник Московского университета. Серия. 18. Социология и политология, 1999. – № 3. – С. 213.

⁸ Mehrabian A Some referents and measures of nonverbal behavior // Behavior research methods and instrumentation, 1969. – 1. – P. 203–207; Пиз А Язык телодвижений: как читать мысли других по их жестам. – М.: Эксмо, 2004. – 158 с.; Birdwhistell R. L. Kinesics and Context: Essays on Body Motion Communication. – Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1970. – 352 p.

случае мы рассматриваем их с точки зрения взаимодействия вербальных и невербальных знаков информации.

На наш взгляд, для обозначения вербальной или невербальной составляющей коммуникации необходимо применять термины «невербальные средства коммуникации» и «вербальные средства коммуникации» (ВСК), соблюдая порядок слов в этих словосочетаниях. Словосочетания в виде «средства невербальной коммуникации», «средства вербальной коммуникации» могут привести к неверному предположению о возможности их раздельного, независимого друг от друга функционирования.

Во второй главе, озаглавленной **«Письменная коммуникация и полноценный коммуникативный процесс»**, рассматриваются задачи письменной речи на разных этапах ее развития и основные ее характеристики с точки зрения использования их в коммуникации.

Специфика письменной речи обусловлена исторически сложившимся отсутствием в ней интерактивности передачи, характеризующейся отсутствием обратной связи, и, вследствие растянутости по времени, не могущей служить формой образования общего смысла.

Именно эта специфическая черта письменных текстов в современных условиях имеет тенденцию к значительным изменениям. Способствует этому появление таких скоростных передач письменной информации, как мобильный телефон и интернет. Ранее сложившиеся специфические особенности письменных текстов, теперь определяют не всю письменную коммуникацию, а только отдельные ее части, неинтерактивные и монологичные по природе – литературу, эпистолярный жанр, документацию, объявления и пр.

Исходя из этого положения, можно выделить две характерные черты, присущие письменной речи. Первая обусловлена даже не самой формой передачи информации, а недостаточным развитием технических средств, ее осуществляющих. Из-за медлительности коммуникации, она не могла служить средством общения и, поэтому, ограничивалась фиксацией информации для передачи ее в ситуациях, недоступных в устном общении. Гораздо более отчетливо в письменной речи проявляется другая специфика, непосредственно вытекающая из самой ее сути. Письменная речь, по сути своей, не могла иметь возможности использования невербальных средств коммуникации. В их число входят:

паралингвистические средства – интонация, тон, высота и ритм голоса;
экстралингвистические – паузы, посторонние звуки в речи;
средства оптико-кинестические – жестикация, мимика, позы.

Результатом отсутствия этих коннотативных средств выражения стала эмоциональность, не в полной мере отражающая задуманные автором эмоции, хотя в некоторой степени и пригодная для письменной речи в виде определенного эквивалента устного общения. У письменной речи не было возможности, да и потребности передавать эмоции на большие расстояния. Это связано с тем, что эмоции не актуальны в отсутствии общения, понимаемого как поиск общего смысла в процессе непосредственного

диалога. Логично предположить, что письменная речь могла легко обходиться без прямых средств эмоционально-экспрессивной составляющей речи.

До последнего времени письменная коммуникация не служила средством живого общения и поэтому ей хватало косвенного описания эмоций.

Первые сигналы о том, что в письменную речь необходимо вести какие-то дополнительные знаки передачи информации, начали появляться в начале XX века. В частности, в 1913 году Бодуэн де Куртенэ пишет о безуспешных попытках введения в письменную речь особого знака иронии⁹. Там же он указывает на причины безуспешности этих попыток, связав их с особым, психическим оттенением произносимого, что, по его мнению, должно в корне отличать подобные знаки от традиционно применявшихся.

Сложившееся положение с письменной речью не устраивало человечество, вошедшее в XX век и, соответственно, получившее в нем небывалое ускорение информационной составляющей в социальной жизни общества. Появление телеграфа, радио, телевидения позволило, в определенной степени, устранить главные проблемы коммуникации – пространственные границы и, как их следствие, отсроченность общения по времени. Говоря про определенную степень, имеется в виду, что появление упомянутых выше технических средств способствовало, в первую очередь, развитию устной коммуникации. Решением проблемы возникшего положения могло стать только появление новых средств коммуникации и использование их в виде комбинаторных или самостоятельных единиц, с учетом разницы между понятиями функциональных единиц языка и семантических их сочетаний.

В результате современного технологического прорыва средств коммуникативности в письменной речи образовался новый жанр и ему для полноценного функционирования понадобились новые средства коммуникации.

В третьей главе **«СНКК в письменной коммуникации»** исследуются причины появления символов невербальных компонентов коммуникации, характерные особенности их взаимосвязи с вербальными средствами коммуникации и возникновения на этой основе нового языка общения в интернете.

Появление в интернете СНКК стало возможным благодаря новым техническим возможностям и использованию их по аналогии с решением проблемы обозначения артикуляционно-акустических звуков в письменности. Для обозначения звуков принято использовать не все их разновидности, а только стоящие в сильных позициях звуки, называемыми фонемами, служащими для различения семантики слов. Их графическое обозначение – буквы, которые являются символом фонем в письменной речи. Таким же образом пользователи социальных сетей переводят в символы реальные знаки НСК, превращая их в усредненные понятия выражаемых ими эмоционально-

• ⁹ Бодуэн де Куртенэ Избранные труды по общему языкознанию: в 2 т. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1963. – Т. 2. – С. 238–239.

экспрессивных оценок. Читая сообщение с подобным символом, мы не видим в нем конкретную эмоцию отдельной личности, а декодируем ее по мере своего представления. Применение таких символов стало основой кардинальных изменений при использовании их в письменной речи, которая из ограниченного определенными временными и пространственными границами средства передачи информации стала полноправным средством коммуникации. Графические символы НСК получили в нашем исследовании рабочее название СНКК. Под этим названием объединены, используемые в социальной сети, эмодзи, смайлы, эмодзи, гифы, демотиваторы и др. Развитие этого способа общения идет очень быстрыми темпами.

Динамика развития СНКК в социальных сетях Интернета имеет свои конкретные этапы становления.

Исследование, проведенное американским научным центром Pew Research Center, выявило, что за период с 2009 по 2011 годы количество коротких сообщений, отправляемых ежедневно детьми, живущими в США, увеличилось в среднем на 20% и составило 60 сообщений в день. У категорий детей 14–17 лет их число доходило до 100 сообщений в день.

Учитывая короткий срок с момента появления социальных сетей Интернета, такую динамику следует признать впечатляющей. Помимо внешних форм СНКК надо принимать во внимание и внутренние, качественные изменения в их применении.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить следующие характеристики СНКК:

виртуальные символы СНКК – это не современный вариант иконических написаний древности, так как в основе своей они выполняют коннотативную функцию, коренным образом меняющую их место и значение в процессе общения;

коннотативная функция СНКК определила многообразие форм их исследования, выразившееся в проявлении интереса к их изучению со стороны различных областей науки;

эволюцию СНКК с момента появления электронных форм коммуникации можно обозначить такой цепочкой: сокращение написания слов, смайлики в виде пунктуационных знаков, эмодзи, мемы, анимоджи, мемоджи.

Анализируя сообщения в социальных сетях конца 90-ых и начале 2000-ых годов, можно отметить, что участники сетевого общения только сокращали написания отдельных слов или подменяли их коннотативными словами, часто с оттенком просторечия и жаргонизмов: лол, ололо, ржунимагу, жжош, гыгыгы.

Подобная замена одних слов другими, выразившаяся в компрессивности передачи информации, показывала назревшую необходимость спонтанного, моментального выражения эмоций непосредственно во время письменной коммуникации. Далее эти сокращения заменились иконками, на которых знаками пунктуации рисовались определенные фигурки. Уже на стадии возникновения этих фигурок пользователи пытались каким-то образом определить правила их написания, классифицировать по отдельным

признакам, чтобы воспользоваться ими могло как можно большее количество людей. Приведем примеры некоторых из них, имевших наибольшее распространение и понятные широкому кругу общающихся:

:-/ – по-моему, ты говоришь неправду;

: -х – никому ничего не скажу;

:-о – ну ты даешь!

Использование таких знаков требовало определенного вида подготовки и обучения, что создавало трудности и замедляло процесс коммуникации.

Через два-три года произошло видоизменение смайликов; они превратились из символьных в графические и в готовом, иллюстративном виде обозначали необходимые эмоции, не требуя никакой предварительной подготовки. Эти графические символы получили название эмодзи.

Анализ самых популярных эмодзи показывает, что наиболее востребованными из них оказались эмоционально окрашенные. Подобная избирательность обусловлена тем обстоятельством, что в письменной коммуникативности, как уже было отмечено, коммутирующим лицам не хватало именно невербальных средств, могущих передать эмоции, заложенные в передаваемых сообщениях.

Используемые на ранней стадии своего возникновения, как смешные изображения, в настоящий момент СНКК имеют тенденцию перерастания в отдельный вид информационной составляющей коммуникационного процесса, перерастающей в своеобразный культурный код.

Говоря о культурном коде, мы имеем в виду способность СНКК не только передавать коннотативную или еще какую-либо часть информации, но и влиять на психологическую сторону коммутиации, в определенной степени характеризовать личность и даже влиять на ее становление. Применение СНКК раскрывает культуру поведения человека, указывает на его пристрастия и темперамент, взгляд на те или иные социальные процессы в гораздо большем объеме, чем если бы он общался в реальной ситуации, как мы говорим, лицом к лицу.

Практические результаты появления и использования СНКК в социальных сетях не остаются вне поля зрения ученого мира.

СНКК стали воплощением идеи о языке, который бы понимали во всем мире. Функция СНКК, направленная на объединение людей, не так заметна, как ее коммуникативная сторона, но, тем не менее, она очень важна.

Исследования, ставящие своей целью изучение социальной роли вновь появившихся СНКК, показали их значительное влияние на самые различные стороны жизнедеятельности общества.

Доктор Оуэн Чёрчез, учёный из школы психологии Университета Флиндерса в Аделаиде, исследуя влияние смайлов на их восприятие, пришел к выводу, что они активируют у человека, смотрящего на эти смайлы, те же участки мозга, которые были бы задействованы при реальном общении. Таким

образом, он обозначает смайлики, как новую форму языка, для декодирования которого у человека создается новый образец мозговой активности¹⁰.

Проблемой использования СНКК становится огромное количество несистематизированных невербальных единиц, появившихся в последнее время в интернете и приводящих к тому, что человек физически не может оценить тот или иной вновь появившийся символ, поскольку он его ранее не видел. Вследствие этого, он довольствуется ограниченным количеством эмодзи.

С целью изучения степени однозначности интерпретации эмодзи реципиентами в ходе обмена сообщениями, был проведен эксперимент. Итоги эксперимента рассматривались в нескольких проекциях, для выявления факторов, влияющих на его результаты. В числе этих факторов учитывалась совместная деятельность группы людей, время их совместной деятельности, возрастная категория.

Результаты проведенного исследования показали следующую декодировку значений эмодзи по стандарту Юникод и значений, представленных студентами (общее количество участников 100 человек):

4 курса – **средний процент несовпадений – 64%;**

3 курса – **средний процент несовпадений – 67%;**

2 курса – **средний процент несовпадений – 71%;**

магистрантами и преподавателями кафедры – **средний процент несовпадений – 60%**

Первым этапом анализа полученных результатов стал статистический подсчет разброса интерпретаций по каждому из представленных эмодзи. Наблюдения показали, что полностью одинаковой декодировки не было представлено ни по одному эмодзи.

Следующим этапом исследования был анализ полученных результатов на соответствие их декодировке, утвержденной консорциумом Юникод в качестве международного стандарта.

Анализ показал, что в процентном соотношении соответствуют международным стандартам 35% процентов, полученных в ходе эксперимента результатов. При этом надо учитывать, что соответствие стандартам определялось не по номинативному значению слова, а по эмоциям, выраженным этим эмодзи.

Путем сопоставления предложенных декодировок со значениями, принятыми консорциумом Юникод, была выведена общая средняя составляющая их несоответствий. Данная цифра составила 65%. Далее был проведен подсчет несоответствий в разрезе групп и проанализирована соотнесенность их с со средней составляющей результатов анкетирования. Выяснилось, что в группах старших курсов разброс несоответствий эмодзи был меньше чем у младших курсов (64% и 70% соответственно). В группе магистрантов и преподавателей кафедры несоответствие по итогам

¹⁰ Owen Churches, Mike Nicholls, Myra Thiessen, Mark Kohler & Hannah Keage. Emoticons in mind: An event-related potential study // Journal Social Neuroscience. – Volume 9. – Issue 2. – Pp. 196–202.

эксперимента эта цифра составила 60%. Отличительной особенностью ответов этой группы была их краткость. В подавляющих случаях значение эмодзи выражалось одним словом, что свидетельствовало об уверенности анкетированных в именно таком его значении.

Эксперимент выявил уменьшение разночтений эмодзи у студентов старших курсов. Этот факт мы объясняем тем, что в процессе тесного общения между собой в интернет-группах на протяжении нескольких лет, студенты старших курсов составили какие-то общие представления о значении наиболее употребляемых ими эмодзи.

Потребность в общепонятных символах, проявляется и в сообществах социальных сетей, имеющих давние и тесные контакты. Это временами приводит к составлению своих, только им понятных толкований, наиболее часто используемых в переписке эмодзи

В качестве примера можно привести словарь эмодзи, дающий их истолкование по принятым только в этой группе значениям.

Вот одно из тех значений, что приняты в этом сообществе.

 – "прикинь!", "ничё, сочтёмся!", "ну ты поняла мой намёк?", "неправда ли?"

Выражения, используемые здесь, служат для передачи углубленных эмоций, принятых именно в этой группе, вследствие чего и применяется сленговый их вариант.

С другой стороны, эти примеры обозначают еще один интересный фактор. На наш взгляд, в области эмодзи происходит их стилистическое разделение, аналогичное стилистическому делению слов. Имеется в виду, что эмодзи, применяемые в официальных мессенджерах, уже становятся обычным, соответствующим общепринятым нормам, средством передачи стандартных, усредненных эмоций, т.е. в определенной степени аналогичным стилистически нейтральным словам.

По результатам проведенного эксперимента были сделаны следующие выводы:

при использовании эмодзи участниками эксперимента наблюдается большой процент их различной интерпретации, что подтверждает указанную в работе необходимость введения в образовательный процесс обучения правил однозначного их понимания;

процент разночтений уменьшается в группах, объединенных общей деятельностью и продолжительностью нахождения в этих группах. Этот результат показывает появление однозначной декодировки СНКК в таких сообществах, соответствующее пониманию диалектизмов в устной и письменной речи;

эмоциональность графического представления эмодзи часто не устраивает переписывающихся в группах, и они предлагают для описания слова, имеющие значительно более углубленную коннотативную составляющую. Данное явление, на наш взгляд, является практическим свидетельством появления стилистического разнообразия при использовании

СНКК по аналогии с литературным, разговорным и др. стилями традиционной письменной речи;

объединение участников в группах и уменьшение, вследствие этого, процента разночтений эмодзи, не улучшает правильность их декодировки в плане соответствия международным стандартам. Этим результатом показано, что однозначное понимание СНКК группой людей не означает соответствие их принятым международным правилам интерпретации;

наблюдается определенное влияние гендерного фактора в вопросах декодировки эмодзи, которые в принятом стандартном описании предполагают двоякое их трактование. Данный факт объясняется различием именно в проекции гендерного восприятия тех или иных СНКК, как отражения внешнего невербального воздействия;

участники эксперимента в подавляющем большинстве не информированы о существовании международных стандартов декодировки эмодзи и поэтому применяют их по мере своего личного восприятия. Сложившееся положение дел доказывает необходимость информирования студентов о существовании международных стандартов и соблюдения их в процессе обмена сообщениями;

небольшое количество, информированных о существовании международных стандартов эмодзи, тем не менее, никогда не интересовались их конкретным содержанием. Этот результат эксперимента определяет значимость обучения международным стандартам интерпретации СНКК на всех этапах образовательного лингвистического процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В современной информационно-коммуникационной сфере наблюдаются значительные изменения, связанные с использованием новых технологических средств, с помощью которых достигается возможность одномоментного полноценного процесса коммуникации при обмене сообщениями, что ранее было невозможно по техническим причинам, а именно из-за отсутствия интернета.

2. Основой для создания новых СНКК, позволивших максимально приблизить устную и письменную речь, стало использование электронных возможностей. Использование нового средства в письменной коммуникации получило ряд преимуществ перед устной, в части более точной передачи коннотативной стороны сообщения.

3. Сближение двух видов коммуникации стало следствием возможности включения эмоциональной составляющей в письменность посредством СНКК, не появлявшихся раньше из-за отсутствия технического решения их включения в письменную речь. СНКК стали выполнять функцию, аналогичную использованию графических знаков, отражающих в письменности звуковые фонемы.

4. Специфика применения коммуникативных средств, обозначенных нами как СНКК, заключается в применении только в современных

технических условиях коммуникации. Соответственно, разработка их употребления идет с учетом возможностей современных гаджетов и компьютеров, требующих максимального упрощения доступа к СНКК и применения их методом одного клика.

5. Применение СНКК в интернет-коммуникации – новая форма передачи письменного сообщения, максимально приближенная к устной речи такими их функциональными особенностями как бимодальность и металинеарность. Специфика репрезентации действительности в результате коммуникации в социальных сетях дает основание говорить о сетевом дискурсе, особенностью которого является генерирование самых различных стилей речи в передаваемых сообщениях.

6. Новая форма письменной коммуникации может иметь и ряд преимуществ перед устной. Это возможность контроля коннотативной составляющей сообщения, передаваемого спонтанно при устной речи и приведение его в соответствие с необходимым эмоциональным посылом.

7. Практическое применение нового средства коммуникации опережает теоретическую часть, что, впрочем, характерно для процесса становления новых видов речевых коммуникаций. Систематизация наиболее характерных особенностей этого процесса, отбор и закрепление полученных в ходе практического использования знаний в этой области, требует создания полноценной теоретической базы. Потребность такой базы обусловило появление нового направления в лингвистике – интернет-лингвистики.

8. В грамматике происходят изменения написания слов, как правило, в сторону их сокращения или замены на сленговые выражения, что часто приводит к появлению новых слов, употребляемых только в сфере электронной коммуникации. Прослеживается тенденция к максимально возможному упрощению предложений, используемых в сообщениях, практически в передаваемой информации отсутствуют сложносочиненные предложения.

9. На фоне массового применения в интернете СНКК значительно отстающим выглядит отсутствие их изучения в языковых дисциплинах средних школ и вузов по учебным программам. Помимо отсутствия изучения значений СНКК, не выработаны общие письменные правила, по которым их можно включать в синтаксические конструкции. На современном этапе развития технических средств общения и перехода общества из индустриального в информационное необходимо определенное смещение изучения языка в сторону коммуникативности.

10. Изучение СНКК как одного из слоев многослойной передачи информации в интернете, признанной некоторыми учеными третьим видом языка наряду с письменным и устным, на наш взгляд, имеет большие перспективы. В настоящее время в языкознании появилось направление, названное интернет-лингвистикой, и оно исследует с различных позиций специфику языка, которым возможно пользоваться только в технологических условиях.

**НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.03/04.06. 2020.Fil.76.04 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

КЕНЕНБАЕВ ЕРКИН ТОЙЛИБАЕВИЧ

**НОВЕРБАЛ АЛОҚА ВОСИТАЛАРИДАГИ ЭВОЛЮЦИОН
ЎЗГАРИШЛАР (ИЖТИМОЙ ТАРМОҚЛАРИНИНГ РУС ТИЛИДАГИ
ВЕРСИЯЛАРИ АСОСИДА)**

10.00.11– Тил назарияси. Амалий ва компьютер лингвистикаси

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Наманган – 2022

Докторлик диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.3.PhD/Fil1399 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (рус, ўзбек, инглиз (резюме) Илмий кенгашнинг веб-саҳифаси (www.namdu.uz) ҳамда “ZiyoNet” Ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Кулмаматов Дусмамат Саттарович
филология фанлари доктори, профессор

Официальные оппоненты:

Акбарова Зухра Акмалжоновна
филология фанлари доктори, доцент

Менглиев Бахтиёр Ражабович
филология фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Самарқанд давлат чет тиллари институти

Диссертация химояси Наманган давлат университети хузуридаги филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даража берувчи PhD .03/04.06.2020.Fil.76.04 рақамли Илмий кенгашнинг 2022-йил “___” _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 160107, Наманган ш. Бобуршоҳ кўчаси 161. Тел.: (998-69) 228-85-01, Faks: 228-85-02. Web-sayt: www.namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz).

Диссертация билан Наманган давлат университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ - рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 160119, Наманган шаҳри, Уйчи кўчаси, 316-уй. Тел: (99869) 227-07-61.

Диссертация автореферати 2022 йил “___” _____ куни тарқатилди.
(2022 йил “___” _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси

Н.М.Улуқов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, филология фанлари доктори, профессор

И.Ў. Дарвишов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент

Ҳ.А.Жўраев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, ф.ф.д., профессор

КИРИШ (докторлик диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон тилшунослигида новербал коммуникациядаги эволюцион ўзгаришларни ўрганиш интернет ижтимоий тармоқларининг пайдо бўлишидан бошлаб, унда юзага келган ва давом этаётган жараёнларни ўрганиш ҳамда амалиётга жорийлантириш долзарб вазифалардан бирига айланиб бормоқда. Ушбу муаммони жаҳон миқёсида ўрганиш айти пайтдаги ижтимоий соҳадаги коммуникациянинг тобора глобал характерга эга бўлиб бораётганлиги, интернет-коммуникация тармоқларининг умумжамят саноатлаштирилган технологиялардан ахборот коммуникатциясига ўтиш воситаси сифатида муҳим амалий аҳамиятга эгадир. Жаҳон ижтимоий тармоқларида интернет алоқасининг аҳамияти ва унинг таркибий хусусиятларини янги функционаллик нуқтаи назаридан ўрганиш замонавий тилшунослик фанининг ҳам объекти ва долзарб муаммоларидан ҳисобланади.

Дунё тилшунослигида айти даврда тил ҳақидаги фаннинг назарий ва амалий соҳаси чегараларини ойдинлаштириш, унинг ривожланиш тенденцияларини мукамал аниқлаш, ижтимоий тармоқларда қўлланиладиган новербал тил воситалари ва усуллари тизимини янада чуқурроқ кўриб чиқиш талаб этилмоқда. Уларнинг аҳамияти реципиентларни замонавий тиллар субъектлари сифатида маълум бир трансформацион омилга айланишида яққолроқ намоён бўлмоқда. Бундай вазиятларда содир бўлаётган ўзгаришларнинг лингвистик нуқтаи назардан етарли даражада ўрганмаётганлиги яққол кўзга ташланиб қолмоқда. Соҳадаги мазкур ҳолат интернет-коммуникацияни этнолингвистика, когнетив лингвистика, психоллингвистика, социоллингвистика, интернет-лингвистика ва бошқа тилшунослик фанларнинг тадқиқот объектига айлантириш вазифаларини юзага чиқармоқда. Бундай муаммо ва вазифаларнинг ечимини топишга қаратилган масалалар мазкур диссертацион тадқиқотимизнинг долзарблигини белгилайди.

Мамлакатимизда интернетдан фойдаланишга катта эътибор қаратилмоқда. Таъкидланганидек, “Бугунги кунда ёшларимизнинг билим ва маълумот олишининг асосий манбаи Интернет экани ҳеч кимга сир эмас”¹. Шу боис мустақил Ўзбекистонда жамиятимизни ривожлантириш борасидаги ислоҳотларни амалга ошириш жараёнида ўзбек тилшунослиги олдида қўйилган вазифаларни бажариш учун барча имконият ва шарт-шароит яратилган, тилимизни ҳар томонлама ўрганиш масаласида мақсадли илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмоқда. Шу билан бирга ушбу соҳанинг тўлиқ бўлмаган, мавҳум позицияларини янгира қарашлар асосида, замонавий нуқтаи назардан тўлдириш зарурати туғилмоқда. Ўзбек тилшунослиги соҳасида бевосита интернет-коммуникация билан боғланган мазкур масалани тил муаммоларини батафсил ўрганишга йўналтирилган ривожланиш вектори сифатида кўрсатилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева о наиболее важных, приоритетных задачах развития страны на 2019 год. – «Народное слово», 29 декабря 2018 г. № 270–271 (7196–7199).

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ-4699-сон “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори ва 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони, шунингдек, мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларига мувофиқлиги. Ушбу тадқиқот Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялари ривожланишининг “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатнинг ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий ривожланишида инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор доирасида амалга оширилди:

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Коммуникация новербал воситаларининг лингвистик компоненти бир катор хорижлик (R.L.Birdwhistel, A.Mehrabian, Э.Сепир, В.Биркенбил, И.Йоко, А.Пиз, А.Бирах П.Экман, У.Фризен, Дж.Борг²), россиялик (А.А. Реформатский, М.Л.Кнапп, В.А.Лабунская, А.А.Акишина, Х.Кано, Т.Е.Акишина, Р.К.Потапова, Г.Г.Почепцов, И.А.Зимняя, С.В.Борисинев, Г.Е.Крейдлин, А.П.Моисеева И.А.Стернин, Д.П.Гавра, Н.В.Дутова³) ва ўзбекистонлик (Н.М.Саидханов, С.Сайдалиев, Ф.Габдулхақов, С.Х. Мухамедова, А.Пулатов, А.Рахимов,

² Birdwhistell R. L. Some body motion elements accompanying spoken American English // O. Thayer (ed.) Communication: concepts and perspectives. – Washington D. C.: Spartan, 1967. – Pp. 53–76; Mehrabian A. Some referents and measures of nonverbal behavior // Behavior research methods and instrumentation, 1968. – 1. – Pp. 203 – 207; Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии / Пер. с англ. под ред. и с предисл. А.Е. Кибрика. – М.: Прогресс: Издательская группа «Прогресс», 1993. – 656 с.; Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов/ пер. с англ. А. Желнина. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 1997. – 224 с.; Йоко И. Феномен молчания как компонент коммуникативного поведения. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – М., 2003. – 24 с.; Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли других по их жестам. – М.: Эксмо, 2004. – 158 с.; Бирах А. Психология мимики. Как читать мысли по лицу. – М.: Маркетинг, 2004. – 152 с.; Экман П., Фризен У. Узнай лжеца по выражению лица. – СПб.: Питер, 2010 – 272 с.; Борг Дж. Язык тела. – Минск: Попурри, 2013. – 304 с.

³ Реформатский А. А. О перекодировании и трансформации коммуникативных систем // Исследования по структурной типологии. – М.: Изд-во Академии наук СССР, 1963. – С. 208–215; Кнапп М. Л Невербальные коммуникации. – М.: Наука, 1978. – 308 с.; Лабунская В. А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход). – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1988. – 246 с.; Акишина А. А., Кано Х., Акишина Т. Е. Жесты и мимика в русской речи. Лингвострановедческий словарь. – М.: Русский язык, 1991. – 144 с.; Потапова Р. К. Коннотативная паралингвистика. – М.: Триада, 1997. – 67 с.; Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.– К.: Рефл-бук, Ваклер, 1999. – 200 с.; Зимняя И. А. Лингвопсихология речевой деятельности. – М.: Моск. психол. соц. ин-т; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. – 432 с.; Борисинев С. В. Социология коммуникаций. Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 375 с.; Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. – М.: Новое литературное обозрение, 2004. – 581 с.; Моисеева А.П. *Основы теории коммуникации: учебное пособие.* – Томск: Изд-во ТПУ, 2004. – 128 с.; Стернин И. А. Избранные работы. Теоретические и прикладные проблемы языкознания. Избранные работы. – Воронеж: Истоки, 2008. – 596 с.; Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для вузов по напр. «Журналистика». – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 284 с.; Дутова Н. В. Гендерные особенности функционирования невербальных компонентов в коммуникативном поведении языковой личности: межкультурный аспект: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Улан-Удэ, 2014. – 23 с.;

Ш.Хамроева, Н.З.Абдурахмонова, М.А.Абджалова, А.А.Эшмуминов, З.Т.Холманова⁴) тилшуносларининг тадқиқот объекти бўлган

Умуман олганда, бу тадқиқотларнинг объекти бевосита оғзаки нутқда қўлланиладиган ва ёзма нутқда тасвирланган имо-ишора ва белгилар бўлган. Ушбу ишлар коммуникация новербал воситаларининг эволюцион ривожланишини ўрганиш мақсадида таҳлил қилинди, бу эса коммуникация новербал компонентлар белгиларининг (бундан кейин СНКК⁵) пайдо бўлишига олиб келди. Таъкидлаш лозимки, оғзаки нутқнинг новербал белгиларини акс эттириш вазифасини бажарувчи СНККларнинг ўзлари ёзма нутқда сўнгги пайтларда пайдо бўлганлиги туфайли ҳали фундаментал илмий монографиялар шаклида тўлиқ ўрганилмаган. Шунинг учун уларнинг тадқиқотларида асосан илмий журналлардаги мақолалар, интернет ресурслари ва СНКК дан фойдаланиш соҳасида ўтказилган тажрибалар натижаларидан фойдаланилган. Тадқиқотга бўлган эҳтиёж, СНКК дан фойдаланишнинг ягона қоидаларини ишлаб чиқиш мумкин бўлган бирон бир аниқ тизимнинг йўқлиги, шунингдек, бундай белгиларнинг ижтимоий-сиёсий ва ижтимоий ҳаётнинг бошқа соҳаларида тобора ортиб бораётган интернет тармоғининг роли ва билим ва маълумотларнинг камлиги ўртасидаги зиддият билан боғлиқ коммуникация жараёнида улардан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари ўрганилган. Шу сабабли ишимизда коммуникациянинг новербал компонент белгиларини ўрганиш коммуникация вербал воситаларининг коннотатив функцияси билан алмаштириш ва шу асосда уларни тизимлаштириш нуқтаи назаридан кўриб чиқилади, бу ҳозирги пайтда замонавий тилшуносликда етарлича чуқур таҳлил қилинмаган.

Диссертация тадқиқоти мавзусининг диссертация бажарилган олий ўқув ёки илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқотининг мавзуси ЎзМУ рус тилшунослиги кафедраси илмий-тадқиқот бўлими тематик режасининг “Тил ва матнда экстралингвистик воқеликни акс этиши” бўлимига мос келади.

⁴ Саидханов Н.М. Невербальные средства коммуникации и их лингвистическая манифестация в узбекском языке: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук – Ташкент, 1993. – 27 с.; Сайдалиев С., Габдулхаков Ф. – Коммуникативные принципы в образовании. <http://rusmetodika.net/izuchenie-inostrannyh-jazykov/talimda-kommunikativ-tamoiilni-amalga-oshirish-masalalari.html>; Muhamedova S.X. Kompyuter lingvistikasi (metodik qo'llanma). – Toshkent, 2007. – 74 b.; Po'latov A., Muhamedova S. X. Kompyuter lingvistikasi (o'quv qo'llanma). – Toshkent, 2008 – 98 b.; Pўлатов А. Компьютер лингвистикаси. – Тошкент: Академнашр, 2011. – 520 b.; Rahimov A. Kompyuter lingvistikasi asoslari. – Toshkent: Akademnashr. 2011. – 160 b.; Xamroyeva Sh. O'zbek tili mualliflik korpusini tuzishning lingvistik asoslari: Filol.fan.bo'yicha falsafa dokt. (PhD) ... diss. – Qarshi, 2018. – 250 b.; Abduraxmonova N.Z. Inglizcha matnlarni o'zbek tiliga tarjima qilish dasturining lingvistik ta'minoti (Sodda gaplar misolida): Filol.fan.bo'yicha falsafa dokt. (PhD) ... diss. aftoref. – Toshkent, 2018. – 52 b.; Abjalova M.A. O'zbek tilidagi matnlarni tahrir va tahlil qiluvchi dasturning lingvistik modullari (Rasmiy va ilmiy uslubdagi matnlar tahriri dasturi uchun): Filol.fan.bo'yicha falsafa doktori (PhD) ... diss. – Farg'ona, 2019. – 164 b.; Abjalova M.A. O'zbek tili ontologiyasini yaratish tamoyillari: Filol. fan. dokt. (DSc) ... diss. avtoref. – Toshkent, 2022. – 82 b.; Eshmo'minov A.A. O'zbek tili milliy korpusining sinonim so'zlar bazasi: Filol.fan.bo'yicha falsafa dokt. (PhD) ... diss. – Qarshi, 2019. – 140 b.; Ahmedova D. Atov birliklarini o'zbek tili korpuslari uchun leksik-semantik teglashning lingvistik asos va modellari: Filol.fan.bo'yicha falsafa dokt. (PhD) ... diss. – Buxoro, 2020. – 156 b.; Xolmanova Z. T. Kompyuter lingvistikasi // Asian Book House – Toshkent, 2020 – 195 b.

⁵ Бизнинг фикримизча, бу тушунчани ёзма нутқда акс эттирилган барча новербал алоқа воситалари деб тушуниш керак.

Тадқиқот объекти ижтимоий тармоқларнинг рус тилидаги версияларида коммуникация қилишда фаол фойдаланилаётган, интернетда пайдо бўлган коммуникация новербал компонентлар белгилари ва уларнинг коммуникация вербал воситалари билан мувофиқлиги.

Тадқиқотнинг предмети бу коммуникация новербал компонентлар белгилари (СНКК) ва вербал воситаларининг белгилари комбинациясидан уларнинг ўзаро таъсири, электрон ёзма коммуникацияда бир-бирини алмаштириш ва тўлдириш жараёнида фойдаланиш хусусиятлари, шунингдек, замонавий ахборот майдонининг коммуникатив жараёнларида ортиб бораётган уларнинг қўшимча функцияларни эгаллашидир.

Тадқиқотнинг мақсади интернет ижтимоий тармоқларнинг рус тили версияларидаги вербал воситаларнинг бошқа миллий ахборот алмашинувининг вербал воситалар билан мазмунан боғлиқлигини, номутанносиб ўринларини ва бир-бирига функционал жиҳатдан ўзаро таъсирини коммуникациянинг новербал компонент белгилари орқали тадқиқ этишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

янги ахборот технологияларининг ривожланиши натижасида пайдо бўлган жамият эҳтиёжларини ҳал қилиш проекциясида СНККнинг пайдо бўлиш жараёнларини таҳлилга тортиш;

“коммуникация” ва “коммуникация”, “вербал коммуникация” ва “новербал коммуникация” тушунчаларини таҳлил қилиш, уларнинг терминологик тўғрилигини аниқлаш;

коммуникациянинг вербал ва новербал воситаларини тарихий ретроспективада уларнинг пайдо бўлиши ва ишлатилиши нуқтаи назаридан ўрганиш;

интернетнинг ижтимоий тармоқларида ва ёзма коммуникациянинг бошқа соҳаларида СНКК пайдо бўлишининг асосий сабабларини ойдинлаштириш, уларнинг ижтимоий аҳамиятини таҳлил қилиш ҳамда рамзий новербал воситаларнинг коннотатив маъносини тўғри баҳолашнинг тизимлаштириш заруратини кўрсатиб бериш.

Тадқиқот усуллари. Тадқиқот мавзусини ёритишда қуйидаги усуллардан фойдаланилди: илмий тушунчаларни таҳлил қилишнинг мазмунли усули; тавсиф усули, лингвистик эксперимент усули, тарихий усул, статистик таҳлил усули.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги:

интернетнинг ижтимоий тармоқларида ва ёзма коммуникациянинг бошқа соҳаларида новербал лисоний алоқа рамзий белгиларидан фойдаланиш заруратининг ортиши, уларнинг ижтимоий-маърифий ҳаётдаги ўрни ҳамда аҳамияти замонавий электрон ахборот-коммуникация талаблари нуқтаи назаридан асосланган;

“коммуникация” ва “мулоқот”, “вербал коммуникация” ва “новербал коммуникация” тушунчаларининг терминологик аниқлигини акс эттиришдаги асосий тамойиллар, уларнинг илмий ҳамжамиятда қабул қилинган жиҳатлардаги ўзаро боғлиқлик мазмуний-таркибий занжири талқинларининг

илмий-назарий асослари очиб берилган;

коммуникация новербал ва вербал воситаларининг жадаллик ва аста-секинлик, босқичма босқич – эволюцион ривожланишини оғзаки ва ёзма мулоқотнинг диалектик бирликлар ҳамда тарихий ретроспектив (аввалги мавжуд ва ҳозирги яратилган) жараёнлар орқали асослаб берилган;

оғзаки бўлмаган коммуникациянинг новербал компонент белгиларининг пайдо бўлишидаги тарихий-этимологик ва мазмуний-мотивацион сабаблар, уларнинг тизимлаштириш, интернет ва ижтимоий тармоқларда кенг фойдаланиш учун коннотатив маъно сифатида ягона декодлашни ўрнатиш ва киритиш учун замонавий ахборот-коммуникация воситаларининг потенциаллари (салоҳияти) аниқланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари:

коммуникациянинг новербал компонентлар белгилари уларнинг мустақил семантик хусусиятлари нуқтаи назаридан ва ёзма коммуникацияда вербал коммуникация воситаларини (бундан кейин ВСК) алмаштириш позицияси орқали кўриб чиқилади;

коммуникациянинг новербал компонентлар белгиларини тизимлаштириш ва уларни интернет коммуникациясида ишлатишга илмий ёндашув тавсия этилади;

коннотатив маъносини тўғри баҳолаш учун коммуникациянинг новербал компонентлар белгиларининг изоҳли луғатларини тузишнинг аҳамияти кўрсатилган;

соддалаштириш ва уларни ёзма коммуникацияда қўллашнинг маълум меъёрларидан фойдаланиш ўртасида мувозанатни сақлаш зарурлиги аниқланди;

илмий адабиётларда “вербал коммуникация” ва “новербал коммуникация” атамаларининг айрим ўрнашиб қолган таърифлари қайта кўриб чиқилди, терминологик ноаниқликлар бартараф этилди;

ҳақиқий материалга асосланиб, ахборот узатишнинг, визуаллик, мусиқа, тасвир ва бошқаларнинг элементларини ўз ичига олган, кўп қатламли семиотик тизимининг таркибий қисмларидан бири бўлган коммуникация соҳасида янги тил шаклланганлиги кўрсатилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги интернетнинг рус тилидаги ижтимоий тармоқларида ишлатиладиган коммуникация вербал воситалари билан ўзаро боғлиқлик, ўзаро таъсир ва алмашилиш нуқтаи назаридан коммуникациянинг новербал компонент белгиларидан фойдаланишни ўрганишга бағишланган илмий адабиётларни тизимли таҳлил қилиш орқали таъминланади; амалий тадқиқот усуллари, таҳлил қилинган материаллар ва манбаларнинг етарлилиги, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан тавсия этилган республика ва хорижий журналларда мақолалар нашр этилиши, халқаро ва республика конференциялари, илмий хулосалар ва тавсияларни амалиётга жорий этиш, олинган натижаларни ваколатли органлар томонидан тасдиқланганлиги билан таъминланган.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти интернет ижтимоий тармоқларда

коммуникациянинг новербал компонентлар белгиларидан фойдаланишнинг назарий масалаларини очиб бериш, ушбу ҳодисанинг пайдо бўлишида лингвистик жараённинг таърифи; ёзма коммуникацияда янги новербал воситаларининг пайдо бўлишининг сабаблари ва уларнинг ривожланишининг кейинги векторини аниқлаш билан изоҳланади.

Ишнинг амалий аҳамияти шундаки, диссертация хулосалари ва материалларидан тилшунослик назарияси, компьютер тилшунослиги бўйича дарсликлар ва ўқув қўлланмалар ёзишда, олий ўқув юртларида умумий тилшунослик ва рус тилшунослигини ўқитишда, компьютер тилшунослиги бўйича луғатлар тузишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. интернетнинг ижтимоий тармоқлари рус тилидаги версияларида ишлатиладиган коммуникация новербал компонентлар белгиларини вербал воситалари билан ўзаро муносабат, таъсири ва алмашилиши нуқтаи назаридан қўлланилиши илмий тадқиқот натижалари билан боғлиқ:

интернетнинг ижтимоий тармоқларида ва ёзма коммуникациянинг бошқа соҳаларида новербал лисоний алоқа рамзий белгиларидан фойдаланиш заруратининг ортиши, уларнинг ижтимоий-маърифий ҳаётдаги ўрни ҳамда аҳамияти замонавий электрон ахборот-коммуникация талаблари асосидаги хулоса ва олинган илмий натижалар Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетида бажарилган А-1-209 “Маданиятлараро ва коммуникатив ёндашув нигоҳида магистратура мутахассислиги бўйича назарий фанлардан инглиз тилида дарслик ва ўқув қўлланмалар яратиш ва ўзбекча-инглизча-русча лингвистик терминлар луғатини тузиш” номли амалий лойиҳа доирасида фойдаланилган (Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетининг 2022 йил 14 июндаги 01/382-сон маълумотномаси). Тадқиқот натижалари ижтимоий тармоқларда қўлланиладиган новербал коммуникация замонавий халқаро терминлар бўйича ўқув-услубий мажмуа яратишда хизмат қилган;

“коммуникация” ва “мулоқот”, “вербал коммуникация” ва “новербал коммуникация” тушунчаларининг терминологик аниқлигини акс эттиришдаги асосий тамойиллар, уларнинг илмий ҳамжамиятда қабул қилинган жиҳатлардаги ўзаро боғлиқлик таркибий занжири талқинларининг илмий-назарий асослари очиб берилган ўринлар ҳамда хулосалар 2017-2018-йилларда Алишер Навоий номидаги Тошкент давлат ўзбек тили ва адабиёти университети ҳузурида бажарилган бажарилган ОТ-А1-018 “Ўзбек тили ва унинг таржимаси билан боғлиқ электрон ва банк-молия терминиарининг кўп тилли луғатларини яратиш” амалий тадқиқот лойиҳасида фойдаланилган (Алишер Навоий номидаги Тошкент давлат ўзбек тили ва адабиёти университетининг 2022 йил 14 июндаги 04/1-2054-сон маълумотномаси). Тадқиқот натижалари новербал коммуникация воситаларини ўрганиш ва таҳлил қилишда уларнинг терминологик аниқлиги проекциясида янги манба ва муҳим кўмакчи бўлиб хизмат қилган;

оғзаки бўлмаган коммуникациянинг новербал компонент белгиларининг пайдо бўлишидаги тарихий-этимологик ва мазмуний-мотивацион сабаблар, уларнинг тизимлаштириш, интернет ва ижтимоий тармоқларда кенг

фойдаланиш учун коннотатив маъно сифатида ягона декодлашни ўрнатиш ва киритиш учун замонавий ахборот-коммуникация воситаларининг потентсиаллари бўйича илмий хулосалар Ўзбекистон рус маданияти маркази томонидан Нукус шаҳри, Тошкент вилоятининг Янгийўл ва Чиноз туманларида ташкил этилган “Таълимни рақамлаштириш шароитида ўқув фаолияти” тадбирлари доирасида фойдаланилган (Ўзбекистон Рус маданияти марказининг 2021 йил 23 августдаги 02-87-сон маълумотномаси). Бу тингловчиларга ижтимоий тармоқларда новербал коммуникация фойдаланиш қоидалари ҳақидаги билимларини чуқурлаштириш ва мактабда коммуникация асосларини ўргатиш зарур деган хулосага келиш имконини берган;

коммуникация новербал ва вербал воситаларининг жадаллик ва аста-секинлик, босқичма босқич – эволюцион ривожланишини оғзаки ва ёзма мулоқотнинг диалектик бирликлар ҳамда тарихий ретроспектив жараёнлар ҳақидаги илмий материаллар Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси томонидан 2021 йил 7 апрелдан 30- апрелгача эфирга узатилган “Таълим ва тараққиёт” ва “Миллат ва маънавият” кўрсатувларида фойдаланилган (“Ozbekiston milly teleradiokompaniyasi” давлат унитар корхонасининг 2021 йил 03 май 45-21-сон маълумотномаси). Натижада мазкур телекўрсатув учун тайёрланган материалларнинг илмий оммабоплиги таъминланган.

Ишнинг апробацияси. Диссертация тадқиқоти натижалари 4 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокама қилинган илмий маърузалар шаклида синовдан ўтказилди.

Диссертация натижаларининг нашр қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича 16 та мақола чоп этилган, жумладан, диссертациянинг асосий илмий натижаларини чоп этиш учун Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан тавсия этилган журналларда 3 та, 2 та хорижий журналларда чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан ва иловадан иборат бўлиб, асосий ҳажми 142 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва кераклилиги асосланади, мақсад ва вазифаларни, тадқиқот объекти ва предмети, унинг илмий ва амалий аҳамияти белгиланади. Тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологияси тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилади, янгиллиги ва амалий натижалари келтирилади. Олинган натижалар асосида тадқиқотнинг назарий ва амалий аҳамияти очиқ берилди. Тадқиқот натижаларининг амалиётга тадбиқ этилиши, апробация қилиниши, диссертация мавзуси бўйича чоп этилган ишлар, диссертациянинг тузилиши ва ҳажми ҳақида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Коммуникация ва унинг таркибий қисмлари”** деб номланган биринчи бобида коммуникациянинг таркибий қисмлари унинг асосий тамойилларини ўрганиш, илмий ҳамжамиятда қабул қилинган

жиҳатларининг ўзаро боғлиқлиги таркибий занжирини талқин қилиш ҳамда бу жараённинг вербал ва невербал воситалар тушунчаси билан боғлиқ индивидуал таърифларнинг терминологик ёзишмаларини таҳлил қилиш асосида ўрганилади.

Ижтимоий тармоқларнинг замонавий ёзма коммуникацияси анъанавий вербал коммуникация канали билан бир қаторда ёзма нутқда илгари ишлатилмаган мутлақо янги белгиларни ҳам ўз ичига олади. Улар оғзаки нутқда инсон томонидан ишлатиладиган невербал коммуникация воситаларининг (бундан кейин НСК деб аталади) акси бўлди. Талқиндаги фарқларнинг олдини олиш учун ушбу икки тушунча бизнинг ишимизда фарқланади ва НСК ни акс эттирувчи янги пайдо бўлган белгилар, СНКК – коммуникациянинг невербал компонент белгилари ишчи номини олди. Ушбу воситалар аввал фақат оғзаки коммуникацияда мавжуд бўлган ёзма маълумотларни узатишнинг невербал воситаларининг ифодасини ўз ичига олган коммуникациянинг невербал таркибий қисмларининг белгиларини ўз ичига олган.

СНККнинг умумий номи ижтимоий тармоқларда невербал коммуникация воситаларини акс эттирувчи смайллар, эможилар, гифлар, демотиваторлар, мемлар, стикерлар ва бошқалар каби белгиларни бирлаштиради.

Невербал коммуникация воситаларидаги ўзгаришларни ўрганиш учун, авваламбор, коммуникация тушунчасини аниқлаш керак, бунинг асосида у ёки бу воситалар невербал ёки вербал компонентга тегишли деган хулосага келиш мумкин бўлади.

Мулоқот тушунчасини назарий асослаш билан боғлиқ муаммолар М.А.Василик, Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов, Д.П.Гавра, Е.Я.Кедрова, Т.В.Липатова, Н.Луман, А.П.Моисеева, Г.Г.Почепцов, И.А.Стернин, А.А.Реформатский, А.В.Соколов, Ф.И.Шарков, И.П.Яковлев⁶ каби тилшуносларнинг тадқиқот объекти бўлган.

⁶ Василик М. А. Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации // Актуальные проблемы теории коммуникации. Сб. науч. трудов. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 4–11; Викулова Л. Г., Шарунов А. И. Основы теории коммуникации: практикум. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: Восток – Запад, 2008. – 316 с.; Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для студентов вузов по напр. «Журналистика». – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 288 с.; Кедрова Е. Я. Описание жестов персонажей в структуре текста // Язык прозы А. П. Чехова. Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского государственного университета, 1981. – С. 28–32; Липатова Т.В. Вербальные и невербальные средства коммуникации и их место в системе языка (системно-типологический подход) // Вестн. РУДН. Сер.: Философия, 2015. – № 4. – С. 115–123; Луман Н. Что такое коммуникация? / Перевод с нем. Д. В. Озирченко // Социологический журнал, 1995. – № 3. – С. 114–125; Моисеева А. П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. – Томск, 2004. – 128 с.; Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. – 656 с.; Стернин И. А. Русские: коммуникативное поведение. – М., Флинта: Наука, 2006. – 328 с.; Стернин И.А. О национальном коммуникативном сознании // Лингвистический вестник – Ижевск, 2002. – Вып. 4. – С.87–94; Реформатский А. А. О перекодировании и трансформации коммуникативных систем // Исследования по структуре типологии. М.: Изд-во АН СССР, 1963. – С. 208–215; Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.; Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. – СПб.: Михайлов, 2002. – 460 с.; Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс): учебник для вузов. 2-е изд. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 240 с.

Шуни таъкидлаш керакки, ушбу билим соҳасидаги кўплаб тадқиқот ишларига қарамай, коммуникация соҳасининг ўзи ҳали махсус фан сифатида шаклланмаган. Шу муносабат билан И.Р.Яковлев шундай ёзади: “коммуникация жараёнлари ҳақидаги билимларни махсус фан шаклида сингдирмаслик парадоксал кўринади. Назариянинг объекти, предмети, соҳаси мавжуд, аммо фан йўк”⁷

Мулоқот тавсифи жиҳатларидаги фарқлар бизнинг тадқиқотларимиз учун маълум қийинчиликларни келтириб чиқаради, бу эса коммуникация белгиларининг аниқ терминологик парадигмасини талаб қилади. Бундай ҳолат ўрганилаётган мавзуга тегишли асосий атамаларни қўшимча ўрганишни ва аниқ изоҳлашни талаб қилди. Шу муносабат билан, илмий жамоатчиликда тез-тез ишлатиладиган вербал ва невербал коммуникация атамалари тадқиқотда катта қизиқиш уйғотади.

Ушбу ибораларни коммуникация тушунчасига нисбатан ишлатишнинг асослилиги бизда баъзи шубҳаларни келтириб чиқаради, шунинг учун ушбу лингвистик ҳодисаларнинг аҳамиятини ўрганиш учун биз уларни текширишга муурожаат қиламиз.

А. Mehrabian, А. Пиз, R.L. Birdwhistell каби олимларнинг тадқиқотларига кўра, ахборот узатишда невербал воситаларнинг улуши 93% гача ва фақат қолган 7% сўз улушида қолади⁸. Бу ерда биз оғзаки нутқ ҳақида гапирамиз, аммо шунга ўхшаш ҳолат, агар сиз маълумотларнинг невербал таркибий қисмини акс эттирувчи барча белгиларни–нўқта, вергул, оралик, ундов белгилари, савол белгиларини ва тақлид сўзларни олиб ташласангиз, ёзма нутқда маълум даражада ривожланади. Бошқа томондан, мазмунсиз бизга узатиладиган маълумотларни фақат невербал белгилар ёрдамида тўғри идрок эта олмаймиз. Шундай қилиб, биз вербал ва невербал маълумотлар алоҳида коммуникация жараёнини ярата олмайди деган хулосага келдик. Шунга кўра, вербал коммуникация ва невербал коммуникация каби тушунчалар, бизнингча, фанда қабул қилинган терминологик аниқлик талабларига тўла жавоб бермайди. Вербаллик ва невербаллик тушунчалари биз коммуникация сифатида белгилаган жараёнда бир-биридан ажралмасдир ва бизнинг ҳолатимизда уларни ахборотнинг вербал ва невербал белгиларининг ўзаро таъсири нуктаи назаридан кўриб чиқамиз.

Бизнинг фикримизча, коммуникациянинг вербал ёки невербал таркибий қисмини ифодалаш учун ушбу иборалардаги сўз тартибига риоя қилган ҳолда “коммуникациянинг невербал воситалари” ва “коммуникациянинг вербал воситалари” терминларидан фойдаланиш керак. “Невербал коммуникация воситалари”, “вербал коммуникация воситалари” шаклидаги иборалар

⁷ Яковлев И.П. О коммуникологии как науке о коммуникационных процессах // Вестник Московского университета. Серия. 18. Социология и политология, 1999. – № 3. – С. 212–214.

⁸ Mehrabian A Some referents and measures of nonverbal behavior // Behavior research methods and instrumentation, 1969. – 1. – P. 203–207; Пиз А Язык телодвижений: как читать мысли других по их жестам. – М.: Эксмо, 2004. – 158 с.; Birdwhistell R. L. Kinesics and Context: Essays on Body Motion Communication. – Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1970. – 352 p.

уларнинг бир-биридан алоҳида, мустақил ишлатилиш имконияти тўғрисида нотўғри тахминларга олиб келиши мумкин.

“Ёзма коммуникация ва тўлақонли коммуникация жараёни” деб номланган иккинчи бобда ёзув ривожланишининг турли босқичларидаги вазифалари ва уларнинг коммуникацияда фойдаланиш нуқтаи назаридан асосий хусусиятлари кўриб чиқилган.

Ёзма нутқнинг ўзига хослиги унда тарихан шаклланган интерактивликнинг ва тескари коммуникациянинг етишмаслиги билан тавсифланади ҳамда мана шу жараён вақт ўтиши туфайли умумий маъно шаклланиш формаси бўлиб хизмат қила олмайди.

Замонавий шароитда ёзма матнларнинг ўзига хос хусусияти сезиларли даражада ўзгаришга интилади. Бунга мобил телефон ва интернет каби ёзма маълумотларнинг юқори тезликда узатилишининг пайдо бўлиши ёрдам беради. Ёзма матнларнинг илгари ўрнатилган ўзига хос хусусиятлари энди барча ёзма коммуникация эмас, балки фақат унинг алоҳида қисмларини, табиатан интерактив бўлмаган ва монологик–адабиёт, эпистоляр жанр, хужжатлар, эълонлар ва бошқаларни белгилайди.

Ушбу позицияга асосланиб, ёзма нутққа хос бўлган иккита характерли хусусиятни ажратиш мумкин. Биринчиси, ҳатто ахборот узатиш шаклининг ўзи билан эмас, балки уни амалга оширадиган техник воситаларнинг етарли даражада ривожланмаганлиги билан боғлиқ. Коммуникациянинг сустиги туфайли у коммуникация воситаси бўлиб хизмат қила олмади ва шунинг учун оғзаки коммуникацияда бўлмайдиган ҳолатларда уни узатиш учун маълумотларни мустаҳкам бириктириш билан чекланди. Ёзма нутқ анча аниқ, унинг моҳиятидан бевосита келиб чиқадиган кўплаб ўзига хосликлар намоён бўлади. Шунинг учун ҳам ёзма нутқ, моҳиятан, коммуникациянинг новербал воситаларидан фойдаланиш имкониятига эга бўлмади. Буларга қуйидагилар киради:

паралингвистик воситалар – овознинг интонацияси, оҳанги, баландлиги ва ритми;

экстралингвистик воситалар – паузалар, нутқдаги бегона товушлар;

оптик-кинесика воситалари – имо-ишоралар, юз ифодалари, позалар.

Ушбу коннотатив ифода воситаларининг йўқлиги натижасида муаллиф томонидан ўйлаб топилган ҳиссиётларни тўлиқ акс эттирмайдиган эмоционаллик пайдо бўлди, Гарчи маълум даражада оғзаки коммуникациянинг маълум эквивалентигина унинг бирор шаклида ёзиш учун мос келади. Ёзма нутқнинг ҳиссиётларни узоқ масофаларга етказиш имконияти ҳам ва зарурати ҳам йўқолган. Бу тўғридан-тўғри коммуникация жараёнида ақл-идрокни излаш сифатида тушуниладиган, коммуникация бўлмаган тақдирда, ҳиссиётларнинг аҳамиятли эмаслиги билан боғлиқ бўлиб қолди. Ёзма нутқ нутқнинг эмоционал-экспрессив таркибий қисмисиз тўғридан-тўғри воситаларсиз осонликча амалга оширилиши мумкин деб, тахмин қилиш мантиқан тўғрига ўхшаб қолди.

Яқин вақтгача ёзма коммуникация жонли коммуникация воситаси бўлиб хизмат қилмаган ва шунинг учун у ҳиссиётларнинг билвосита тавсифига эга

эмас эди. Ҳисобот шакли маълумотни ёзиб олиш ва сақлаш воситаси сифатида ёзма коммуникация учун қулай эди. Ёзма коммуникация воситаларининг замонавий технологик ютуқлари натижасида янги жанр пайдо бўлди ва унинг тўлиқ ишлаши учун янги коммуникация воситалари зарурати пайдо бўлди.

Ёзма нутқда ахборот узатишнинг айрим қўшимча белгиларини ўтказиш зарурлиги ҳақидаги дастлабки ишоралар (сигналлар) XX аср бошларида пайдо бўла бошлади. Хусусан, 1913 йилда Бодуэн де Куртенэ ёзма нутққа махсус киноя белгисини киритиш бўйича муваффақиятсиз уринишлар ҳақида ёзади⁹. Худди шу жойда, у ушбу уринишларнинг муваффақиятсизлиги сабабларини кўрсатиб, уларни гапиришнинг махсус, руҳий сояси билан боғлайди, бу унинг фикрига кўра, бундай белгиларни анъанавий ишлатиладиганлардан тубдан ажратиб туриши керак.

Ёзма нутқнинг ҳозирги ҳолати XX асрга кирган инсониятга мос келмади ва шунга мос равишда жамият ижтимоий ҳаётида ахборот таркибий қисмини мисли кўрилмаган даражада тезлаштирди. Телеграф, радио, телевидениенинг пайдо бўлиши муайян даражада коммуникациянинг асосий муаммоларини, яъни фазовий чегараларни ва бунинг натижасида коммуникациянинг кечикишини бартараф этишга имкон берди. Муайян даражада дегани, бу юқорида айтиб ўтилган, техник воситаларнинг пайдо бўлиши, биринчи навбатда, оғзаки коммуникациянинг ривожланишига ҳисса қўшганлигини аңглатади.

Ушбу вазият муаммосини ҳал қилиш фақат тилнинг функционал бирликлари тушунчалари ва уларнинг семантик бирикмалари ўртасидаги фарқни ҳисобга олган ҳолда янги коммуникация воситаларининг пайдо бўлиши ва улардан комбинаториал ёки мустақил бирликлар шаклида фойдаланиш бўлиши мумкин.

Диссертациянинг **“СНКК ёзма коммуникацияда”** номи остидаги учинчи бобда коммуникациянинг новербал таркибий қисмлари белгиларининг пайдо бўлиш сабаблари, уларнинг вербал коммуникация воситалари билан муносабатларининг ўзига хос хусусиятлари ва шу асосда интернетда янги коммуникация тилининг пайдо бўлиши ўрганилади.

СНККнинг интернетда пайдо бўлиши янги техник имкониятлар ва улардан ёзма равишда артикуляр-акустик товушларни белгилаш муаммосини ҳал қилиш билан таққослаш орқали фойдаланиш туфайли мумкин бўлди. Товушларни белгилаш учун уларнинг барча турларини эмас, балки фақат сўзларнинг семантикасини фарқлаш учун хизмат қилувчи фонема деб аталадиган кучли позицияларда турадиган товушлардан фойдаланиш одатий ҳолдир. Уларнинг график белгилари – ёзма нутқдаги фонемаларнинг рамзи бўлган ҳарфлардир. Худди шу тарзда, ижтимоий тармоқлар фойдаланувчилари ҳақиқий НСК белгиларини белгиларга айлантириб, уларни ифода этадиган эмоционал-экспрессив баҳоларнинг ўртача тушунчаларига

⁹ Бодуэн де Куртенэ Избранные труды по общему языкознанию: в 2 т. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1963. – Т. 2. – С. 238–239.

айлантирадидлар. Шунга ўхшаш белгилар билан хабарни ўқиётганда, биз унда шахсининг ўзига хос ҳиссиётини кўрмаймиз, балки уни тасаввур этганимиздек декодлаймиз. Бундай белгилардан фойдаланиш уларни ёзма равишда ишлатишда туб ўзгаришларнинг асосига айланди, бу эса ахборот узатиш воситасининг маълум вақтинчалик ва фазовий чегаралари билан чекланиб қолишдан тўлақонли коммуникация воситасига айланди. НСКнинг график белгилари бизнинг тадқиқотимизда СНКК деган ишчи номни олди. Ушбу ном остида ижтимоий тармоқда ишлатиладиган эмотиконлар, смайллар, эможилар, гифлар, демотиваторлар ва бошқалар бирлаштирилган. Мулоқотнинг ушбу усулининг ривожланиши жуда жадал суръатлар билан давом этмоқда.

Интернет ижтимоий тармоқларида СНКК ривожланиш динамикаси ўзига хос шаклланиш босқичларига эга. Америка Қўшма Штатларининг Pew Research Center тадқиқоти шуни кўрсатдики, 2009 ва 2011 йиллар оралиғида Қўшма Штатларда яшовчи болалар томонидан ҳар куни юбориладиган қисқа хабарлар сони кунига ўртача 20 фоизга ошиб, 60 та хабарни ташкил этган. 14-17 ёшдаги болалар тоифалари учун уларнинг сони кунига 100 та хабарга етди

Интернетда ижтимоий тармоқлар пайдо бўлганидан бери қисқа вақтни ҳисобга олсак, бундай динамикани таъсирчан деб эътироф этиш керак. СНКК нинг ташқи шаклларида ташқари, уларни қўллашда ички, сифат ўзгаришларини ҳисобга олиш керак.

Юқоридагиларни умумлаштириб, СНКК нинг қуйидаги хусусиятларини қайд этишимиз мумкин:

- СНСК виртуал белгилари антик даврнинг иконик имлоларининг замонавий версияси эмас, чунки улар асосан алоқа жараёнида уларнинг ўрни ва маъносини тубдан ўзгартирадиган коннотатив функцияни бажаради;

- СНКК нинг коннотатив функцияси уларни ўрганиш шаклларида хилма-хиллигини аниқлади, бу уларни фаннинг турли соҳаларидан ўрганишга қизиқишнинг намоён бўлишида намоён бўлди;

- электрон алоқа шакллари пайдо бўлганидан бери СНКК эволюциясини қуйидаги занжир билан кўрсатиш мумкин: сўзларнинг имлосининг қисқартмаси, тиниш белгилари кўринишидаги кулгичлар, эможи, мемлар, аниможи, меможи.

90-йилларнинг охири ва 2000-йилларнинг бошларида ижтимоий тармоқлардаги хабарларни таҳлил қилиб, шуни таъкидлаш мумкинки, тармоқдаги коммуникация иштирокчилари фақат алоҳида сўзларнинг имлосини қисқартирдилар ёки уларни аксарият сўзлашув услубидаги коннотатив жаргон сўзлар: *лол, ололо, ржунимагу, жжжж, гыгыгы* каби сўзлар билан алмаштирдилар.

Ахборот узатишнинг сиққлигида ифодаланган айрим сўзларнинг бошқалари билан бундай алмаштирилиши бевосита ёзма коммуникация вақтида ҳис-туйғуларнинг ўз-ўзидан, тезкор ифодаланиши заруриятини кўрсатди. Кейинчалик, ушбу қисқартмалар тиниш белгилари билан муайян фигуралар чизилган пиктограмма билан алмаштирилди. Ушбу рақамларнинг пайдо бўлиш босқичида фойдаланувчилар қандайдир тарзда ўзларини ёзиш

қоидаларини аниқлашга, уларни индивидуал хусусиятларга кўра таснифлашга ҳаракат қилишди, иложи борича кўпроқ одамлар улардан фойдаланишлари мумкин эди. Улардан энг кенг тарқалган ва коммуникация қиладиган кенг доирадаги одамлар учун тушунарли бўлган баъзиларидан мисоллар келтирамиз:

:-/ – менимча, сиз ҳақиқатни айтмаяпсиз;

:-х – ҳеч кимга ҳеч нарса айтмайман;

:- о – вой-бой!

Бундай белгилардан фойдаланиш муайян турдаги тайёргарлик ва таълимни талаб қилди, бу эса қийинчиликларни келтириб чиқарди ва коммуникация жараёнини секинлаштирди.

Икки-уч йилдан сўнг, смайллarning ўзгариши юз берди; улар рамзий маънодан графикага ўтди ва тайёр, тасвирий шаклда олдиндан тайёргарликни талаб қилмайдиган, керакли ҳис-туйғуларни ифодалади. Ушбу график белгилар эможилар деб аталади. Енг машҳур эможиларнинг таҳлили шуни кўрсатадики, уларнинг энг оммабоплари ҳиссий белгига эга эди. Бундай танлов, ёзма коммуникацияда, юқорида қайд этилганидек, изоҳловчи шахсларда узатиладиган хабарлардаги ҳиссиётларни етказа оладиган аниқ новербал воситаларнинг етишмаслиги билан боғлиқ.

Келиб чиқишининг дастлабки босқичида кулгили тасвирлар сифатида ишлатилган СНКК, ҳозирги пайтда ўзига хос маданий кодга айланадиган коммуникация жараёнининг алоҳида турдаги ахборот таркибий қисмига айланишга мойилдир.

Маданий код ҳақида гапирганда, биз СНККнинг нафақат коннотатив ёки бошқа бирон бир маълумотни узатиш, балки коммутациянинг психологик томонига таъсир қилиш, маълум даражада шахсни тавсифлаш ва ҳатто унинг шаклланишига таъсир қилиш қобилятини назарда тутамиз. СНККдан фойдаланиш инсон хулқ-атвори маданиятини очиб беради, унинг афзалликлари ва темпераментини, маълум ижтимоий жараёнларнинг кўринишини, биз айтганимиздек, реал вазиятда коммуникация қилгандан кўра кўпроқ даражада кўрсатади.

СНККнинг ижтимоий тармоқларда пайдо бўлиши ва ишлатилишининг амалий натижалари илмий дунёдан четда қолмайди.

СНКК бутун дунёда тушуниладиган тил тўғрисидаги ғоянинг ифодасига айланди. СНККнинг одамларни бирлаштиришга қаратилган функцияси унинг коммуникатив томони каби сезилмайди, аммо шунга қарамай, бу жуда муҳимдир.

Янги пайдо бўлган СНККнинг ижтимоий ролини ўрганишга қаратилган тадқиқотлар жамият ҳаётининг турли жабҳаларига сезиларли таъсир кўрсатди.

Аделаида шаҳридаги Флиндерс Университети психология мактабининг олими доктор Оуэн Чёрчез, смайллarning уларни идрок қилишга таъсирини текшириб, улар бу смайлларга қаровчи одамда реал коммуникациядаги сингари миянинг бир хил соҳаларини фаоллаштиради деган хулосага келди.

Шундай қилиб, у смайликларни тилнинг янги шакли сифатида белгилайди, уларни декодлаш учун одамда мия фаоллигининг янги намунасини яратади¹⁰.

СНККдан фойдаланиш муаммоси – бу яқинда интернетда пайдо бўлган жуда кўп сонли тизимлаштирилмаган новербал бирликлар ва илгари кўрмаган у ёки бу янги пайдо бўлган рамзни одам жисмонан баҳолай олмаслигига олиб келади. Натижада, у чекланган миқдордаги эможилардан фойдаланади.

Хабар алмашиш пайтида қабул қилувчилар томонидан эможиларни талқин қилишда аниқлик даражасини ўрганиш учун тажриба ўтказилди. Эксперимент натижалари унинг натижаларига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш учун бир нечта проекцияларда кўриб чиқилди. Ушбу омиллар орасида бир гуруҳ одамларнинг биргаликдаги фаолияти, уларнинг биргаликдаги фаолияти вақти ва ёш тоифаси ҳисобга олинган.

Тадқиқот натижалари Юникод стандарти ва талабалар томонидан тақдим этилган қийматлар бўйича эможи қийматларини қуйидаги тарзда кодлашни кўрсатди (жами иштирокчилар сони 100 киши):

4 курс – **мос келмасликнинг ўртача фоизи – 64%**;

3 курс – **мос келмасликнинг ўртача фоизи – 67%**;

2 курс – **мос келмасликнинг ўртача фоизи – 71%**;

кафедра магистрантлари ва ўқитувчилари – **мос келмасликнинг ўртача фоизи – 60%**.

Натижаларни таҳлил қилишнинг биринчи босқичи тақдим этилган эможиларнинг ҳар бири учун талқинларнинг тарқалишини статистик ҳисоблаш эди. Кузатишлар шуни кўрсатдики, ҳар қандай эможи учун мутлақо бир хил декодлаш тақдим этилмаган.

Тадқиқотнинг навбатдаги босқичи Юникод консорциуми томонидан халқаро стандарт сифатида тасдиқланган уларнинг декодланишига мувофиқлиги учун олинган натижаларни таҳлил қилиш эди.

Таҳлиллар шуни кўрсатдики, тажриба давомида олинган натижаларнинг 35% фоиз ҳисобида халқаро стандартларга мос келади. Шу билан бирга, стандартларга риоя қилиш сўзнинг номинатив маъноси билан эмас, балки ушбу эможилар томонидан ифодаланган ҳиссиётлар билан белгиланганлигини ҳисобга олиш керак.

Тавсия этилган декодларни Юникод консорциуми томонидан қабул қилинган қийматлар билан таққослаш орқали уларнинг номувофиқликларининг умумий ўртача компоненти келиб чиқди. Бу кўрсаткич 65% ни ташкил этди. Сўнгра гуруҳлар контекстидаги тафовутларни ҳисоблаш амалга оширилди ва уларнинг сўров натижаларининг ўртача компоненти билан ўзаро боғлиқлиги таҳлил қилинди. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, катта курслар гуруҳларида эможи номувофиқликларининг тарқалиши кичик курсларга қараганда камроқ (мос равишда 64% ва 70%). Кафедра магистрантлари ва ўқитувчилари гуруҳида тажриба натижаларига

¹⁰ Owen Churches, Mike Nicholls, Myra Thiessen, Mark Kohler & Hannah Keage. Emoticons in mind: An event-related potential study // Journal Social Neuroscience. – Volume 9. – Issue 2. – Pp. 196–202.

кўра, бу кўрсаткич 60% ни ташкил этди. Ушбу гуруҳнинг жавобларини ўзига хос хусусияти уларнинг қисқалиги эди. Кўп ҳолларда эможиларнинг маъноси бир сўз билан ифодаланиб, респондентларнинг айнан шу маънога бўлган ишончидан далолат берди.

Тажриба натижаларини унинг иштирокчиларининг ёши нуқтаи назаридан таҳлил қилиш шуни кўрсатдики, юқори босқич талабалари орасида эможиларни нотўғри талқин қилиш камаяди. Биз бу ҳақиқатни бир неча йил давомида интернет гуруҳларида бир-бири билан яқин коммуникацияда бўлиш жараёнида юқори босқич талабалари энг кўп фойдаланадиган эможиларнинг маъноси ҳақида баъзи умумий фикрларни шакллантирганликлари билан изоҳлаймиз.

Умумий тушуниладиган белгиларга бўлган эҳтиёж узоқ ва яқин коммуникацияларга эга бўлган ижтимоий тармоқ жамоаларида ҳам яққол намоён бўлади. Бу баъзан ўзларининг тушунарли талқинларини, ёзишмаларда энг кўп ишлатиладиган эможиларни тузишга олиб келади.

Мисол тариқасида фақат шу гуруҳда қабул қилинган қийматларга кўра, уларнинг изоҳини берувчи эможи луғатини келтиришимиз мумкин. Мана шу жамоада қабул қилинган маънолардан бири:

🤔 – “прикинь!” (“*тасаввур қил!*”), “ничё, сочтёмся!” (“*ҳечқиси йўқ, ҳисоблашамиз!*”), “ну ты поняла мой намёк?” (“*ишорамни тушундингми?*”), “неправда ли?” (“*тўғри эмасми?*”)

Бу ерда ишлатиладиган иборалар ушбу гуруҳда қабул қилинган чуқур ҳис-туйғуларни етказишга хизмат қилади, натижада уларнинг сленг вариантыдан фойдаланилади.

Шунингдек, ушбу мисоллар яна бир қизиқарли омилни билдиради. Бизнингча, эможилар соҳасида сўзларнинг услубий бўлинишига ўхшаш уларнинг услубий бўлиниши мавжуд. Бу шуни англатадики, расмий мессенжерларда ишлатиладиган эможилар аллақачон умумий қабул қилинган меъёрларга, стандарт, ўртача ҳиссиётларни узатиш воситаларига мос келади, яъни маълум даражада стилистик нейтрал сўзларга ўхшаш.

Тажриба натижалари асосида куйидаги хулосалар қилинди:

– эможилардан фойдаланганда, эксперимент иштирокчилари турли хил талқинларнинг катта фоизини кузатдилар, бу ишда аниқ тушуниш коидаларини ўқув жараёнига жорий этиш зарурлигини тасдиқлайди;

умумий фаолият ва ушбу гуруҳларда қолиш муддати билан бирлаштирилган гуруҳларда номувофикликлар фоизи камаяди. Ушбу натижа оғзаки ва ёзма нутқдаги диалектизмларни тушунишга мос келадиган бундай жамоаларда СНККнинг аниқ декодланишининг пайдо бўлишини кўрсатади;

эможиларнинг график тасвирининг ҳиссийлиги кўпинча гуруҳларда коммуникация қилувчиларга мос келмайди ва улар янада чуқурроқ коннотатив компонентга эга бўлган тавсиф учун сўзларни таклиф қилишади; бу ҳодиса, бизнингча, СНККни адабий, сўзлашув ва анъанавий ёзма нутқнинг бошқа услубларига қиёслаб қўллашда услубий хилма-хиллик пайдо бўлишининг амалий далилидир;

иштирокчиларни гуруҳларга бирлаштириш ва натижада эможи тафовутлари фоизини камайтириш уларнинг халқаро стандартларга мувофиқлиги нуқтаи назаридан декодлашнинг тўғрилигини яхшиламайди. Ушбу натижа шуни кўрсатадики, СНККни бир гуруҳ одамлар томонидан аниқ тушуниш, улар қабул қилинган халқаро талқин қоидаларига риоя қилишларини англамайди;

эможиларни декодлашда гендер омилининг маълум бир таъсири мавжуд бўлиб, улар қабул қилинган стандарт тавсифда уларни икки хил талқин қилинишини тахмин қилади; ушбу факт ташқи новербал таъсирнинг акси сифатида маълум СНККнинг гендер идрокини проекциялашдаги фарқ билан изоҳланади;

эксперимент иштирокчилари халқаро эможи декодлаш стандартлари мавжудлиги тўғрисида умуман маълумотга эга эмаслар ва шунинг учун уларни шахсий идрок даражасида қўллайдилар; мавжуд вазият талабаларни халқаро стандартлар мавжудлиги ҳақида хабардор қилиш ва хабар алмашиниш жараёнида уларга риоя қилиш зарурлигини исботлайди.

халқаро эможи стандартлари мавжудлиги тўғрисида хабардор бўлган оз сонли одамлар, шунга қарамай, уларнинг ўзига хос таркиби билан ҳеч қачон қизиқишмаган; тажрибанинг бу натижаси ўқув лингвистик жараёнининг барча босқичларида СНККни талқин қилишнинг халқаро стандартларини ўргатиш муҳимлигини белгилайди.

ХУЛОСА

1. Замонавий ахборот-коммуникация соҳасида улар ёрдамида хабар алмашишда айни бир вақтда тўлақонли коммуникация жараёнига эришиш имконига эришиладиган янги технологик воситалардан фойдаланиш билан боғлиқ катта ўзгаришлар кузатилмоқда, авваллари техник сабаблар, аниқроғи интернет мавжуд эмаслиги туфайли бу имконсиз эди.

2. Оғзаки ва ёзма нутқни максимал даражада яқинлаштириш имконини берган янги коммуникациянинг новербал компонентлари белгилари (СНКК) яратиш учун электрон имкониятлардан фойдаланиш асос бўлди. Ёзма коммуникацияда янги воситадан фойдаланиш хабарнинг коннотатив томонини янада аниқ узатишда оғзаки нутққа кўра қатор устунликларга эга бўлди.

3. Коммуникациянинг икки тури яқинлашиши СНКК ёзувда товуш фонемаларини акс эттирадиган график белгилардан фойдаланишга ўхшаш вазифани бажара бошлади. Бу авваллари уларни ёзма нутққа киритиш бўйича техник ечимнинг мавжуд эмаслиги сабабли пайдо бўлган СНКК воситасида ёзувга эмоционал таркибий қисмни киритишнинг натижасидир.

4. Тадқиқотда СНКК сифатида ифодаланган коммуникатив воситалардан фойдаланишнинг ўзига хослиги улардан фақат замонавий коммуникациянинг техник шароитларида фойдаланишдан иборат. Мос равишда улардан фойдаланишни ишлаб чиқиш СНККни қўллашни максимал соддалаштириб, улардан битта “клик” – тугмани босиш билан фойдаланишни талаб этадиган

замонавий гаджет ва компьютерлар имкониятларини ҳисобга олган ҳолда олиб борилмоқда.

5. Интернет-коммуникацияда СНККдан фойдаланиш – ёзма хабарни узатишнинг оғзаки нутққа уларнинг бимодаллик ва металинеарлик каби функционал хусусиятлари туфайли максимал даражада яқинлаштирилган янги шакли. Ижтимоий тармоқларда коммуникация натижасида воқеликни репрезентациялашнинг ўзига хослиги тармоқ дискурси ҳақида фикр юритиш имконини берадики, узатилаётган хабарларда турли нутқ услубларини генерациялаш унинг асосий хусусияти ҳисобланади.

6. Ёзма коммуникациянинг янги шакли оғзакисига қараганда қатор устунликларга эга бўлиши мумкин. Бу оғзаки нутқ шароитида спонтан тарзда узатиладиган хабарнинг конноатив таркибий қисмини назорат қилиш ва уни зарур эмоционал ундовга мувофиқлаштириш имконидир.

7. Коммуникациянинг янги воситасини амалда қўллаш назарий қисмдан илгарилаб кетяпти, қолаверса, бу нутқий коммуникациянинг янги турлари тикланиш жараёни учун хос. Бу жараённинг тобора характерли хусусиятларини тизимлаштириш, бу соҳага оид билимларни амалда қўллаш давомида саралаш ва мустаҳкамлаш тўлақонли назарий базани яратишни талаб этади. Бу каби базага эҳтиёж тилшуносликнинг янги йўналиши – интернет-лингвистиканинг пайдо бўлишини белгилаб берди.

8. Грамматикада сўзларни ёзишда, одатда, уларни қисқартириш ёки сленг ибораларга алмаштириш томонига ўзгаришлар содир бўлмоқда, бу кўпинча фақат электрон коммуникация соҳасида қўлланадиган янги лексемаларнинг пайдо бўлишига олиб келмоқда. Хабарларда қўлланадиган гапларни максимал даражада соддалаштириш тенденцияси кузатилмоқда, узатиладиган хабарларда боғланган қўшма гаплар деярли учрамаяпти.

9. Интернетда СНКК оммавий тарзда қўлланилаётган бир пайтда уларни ўрта мактаб ва олий таълим муассасалари дастурлари бўйича тилшунослик фанларида ўрганилмаётгани анчагина ортда қолмоқда. СНКК маънолари ўрганилмаслигидан ташқари, уларни синтактик конструкцияларга кўшиш бўйича умумий ёзма қоидалар ҳам ишлаб чиқилмаган. Мулоқотнинг техник воситалари ривожланиши ва индустриал жамиятдан ахборот жамиятига ўтишнинг замонавий босқичида тил ўрганишни коммуникативлик томонига маълум даражада кўчириш зарур.

10. Ҳозирги вақтда тилшуносликда интернет-лингвистика деб аталган янги йўналиш пайдо бўлди ва у фақат технологик шароитлардан фойдаланиш мумкин бўлган тилнинг ўзига хосликларини турли нуқтаи назарлар асосида ўрганмоқда. СНККни оғзаки ва ёзма нутқ билан бир қаторда тилнинг учинчи тури сифатида тан олинган, интернетда ахборот узатишнинг кўп қатламли турининг бири сифатида ўрганиш катта истиқболга эга.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/04.06.2020.FIL.76.04 ON AWARDING
ACADEMIC DEGREES AT NAMANGAN STATE UNIVERSITY**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

KENENBAEV ERKIN TOYLIBAEVICH

**EVOLUTIONARY CHANGES IN NON-VERBAL COMMUNICATIONS
(BY THE MATERIAL OF RUSSIAN-LANGUAGE VERSIONS OF SOCIAL
NETWORKS)**

10.00.11 – Theory of language. Applied and Computer Linguistics. (Philological sciences)

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR
OF PHILOSOPHY DEGREE (PhD) ON PHILOLOGICAL SCIENCES**

Namangan – 2022

The theme of dissertation for Doctor of philosophy (PhD) on philological sciences was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under № B 2020.3.PhD/Fil. 1399.

The dissertation has been prepared at National University of Uzbekistan.

The dissertation abstract is placed on the webpage www.namdu.uz and informational educational portal “ZiyoNet” (www.ziyo.net) in two languages (Uzbek and Russian).

Scientific consultant:	Kulmamatov Dusmamat Sattarovich Doctor of Philological Sciences, Professor
Official opponents:	Akbarova Zukhra Akmaljonovna Doctor of Philology, Associate Professor
	Mengliev Bakhtiyor Razhabovich Doctor of Philology, Professor
Leading organization:	Samarkand State Institute of Foreign Languages

The Defense of the dissertation will take place on «___» _____ 2022 at _____ at the meeting of the Scientific Council PhD.03/04.06.2020. FIL.76.04 at Namangan State University. (Address: 716019, Namangan city, Baburshax st., 161. Tel.: (998-69) 228-85-01, Faks: 228-85-02. Web-sayt: www.namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz)

The dissertation can be reviewed at the Informational Resource Center of Namangan State University (registered under No _____). Адрес: 716019, город г.Наманган, ул.Уйчи, 316 Тел.: +998 369 27- 01-44; факс: +998 369 227-07-61; e-mail: nvsu_info@edu.uz;

The dissertation abstract was distributed on «___» _____ 2022.

(Mailing report register No. _____ on «___» _____ 2022).

N.M. Ulukov
Chairman of the Scientific Council
awarding scientific degrees, Doctor of
Philological Sciences, Professor

I. O'. Darvishov
Scientific Secretary of the Scientific
Council awarding scientific degrees, PhD
on philological sciences

H.A. Zhuraev
Chairman of the Scientific Seminar under
the Scientific Council awarding scientific
degrees, Doctor of Philological Sciences,
Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

Topicality and relevance of the dissertation theme. The study of evolutionary changes in non-verbal communication in world linguistics is becoming one of the urgent tasks that have arisen in it since the advent of social networks on the Internet. The study of this problem is important due to the fact that communication in the social sphere is increasingly becoming global in nature, requiring a detailed consideration of Internet communication as a means of society's transition from industrial-technological to information-communicative. It becomes in demand to analyze the newly appeared signs of non-verbal means of communication at present, taking into account the achievements of modern linguistic science.

The aim of the study is to analyze the use of symbols of non-verbal communication components used in Russian-language versions of social networks on the Internet, in terms of correlation, interaction and interchangeability with verbal means of communication.

The tasks of the research:

consider the emergence of SNCC in the projection of solving the demands of society that have emerged as a result of the development of new information technologies;

analyze the concepts of "verbal communication" and "non-verbal communication", in order to establish their terminological accuracy;

to study verbal and non-verbal means of communication in a historical retrospective from the standpoint of their occurrence and use;

identify the underlying causes of the appearance of SNCC in social networks of the Internet and other areas of written communication, analyze their social significance;

show the need to systematize symbolic non-verbal means in order to establish a correct assessment of their connotative meaning.

Methods of the research. When covering the research topic, the following were used: a descriptive method, a linguistic experiment method, a historical method, a statistical analysis method.

Scientific novelty of the research:

The necessity of using symbolic signs of non-verbal communication in social networks of the Internet and other areas of written communication is shown in terms of their social significance and modern requirements of information and communication processes.

The existing scientific and theoretical foundations of the concepts of "verbal communication" and "non-verbal communication" (contained in the scientific research of linguists) are revealed in the projection of their terminological accuracy;

Was investigated on the material of scientific works, both linguists and representatives of other branches of science, the evolutionary development of verbal and non-verbal means of communication in historical retrospect;

The reasons for the appearance of symbols of non-verbal components of communication and their widespread use in social networks of the Internet are revealed;

The importance of systematization of symbolic non-verbal means for establishing a unified decoding of their connotative meaning is proved.

Approbation of the results of the dissertation. The results of the dissertation research were tested in the form of scientific reports discussed at 4 international and 2 republican scientific and practical conferences.

Publication of the results of the dissertation. 16 works were published on the topic of the dissertation, including 3 articles in republican and 2 in foreign journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of the dissertation.

Implementation of research results. Theoretical and practical conclusions and recommendations developed in the thesis were implemented:

As one of the sources of material on the use of non-verbal means of communication in the international electronic environment when compiling the dictionary “Uzbekcha-inglischa-ruscha linguistics terminlar isohli lugati” on the topic of the practical project “Madaniyatlararo va communicative yondashuv nigohida magistracy mutahassisligi b̄yyicha within the framework of nazariy ingliz tilida darslik va ŷkuv kullanmalar yaratish va uzbekcha inglisch ruscha linguist terminlarizohli lugatini tuzish”, performed by Doctor of Philology, Associate Professor of the Uzbekistan State Institute of Foreign Languages Rano Urishevna

Majidova as part of the State Scientific and Technical Program. (Certificate of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education No. 24/43 dated on January of 27, 2022). The publication of the dictionary contributed to the expansion of students' knowledge in the use of modern international terms used in social networks

When creating the study guides “Matn linguistics” and “Cognitive linguistics” within the framework of the practical project “Madaniyatlararo va communicativ yondashuv nigohida magistracy mutahassisligi b̄yyicha within the framework of nazariy fanlardan ingliz tilida darslik va kuv k̄yllanmalar yaratish va uzbekcha englisch ruscha linguistik terminlarizohli lugatini tuzish” performed by Doctor of Philology, docent of Uzbekistan State Institute of Foreign Languages Rano Urishevna Majidova in the framework of the State Scientific and Technical Program. (Certificate of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education for No. 24/43 dated on January of 27, 2022). In these textbooks, based on the material of the dissertation, attention was drawn to the change in the means of nonverbal communication used in modern linguistics

As a basis for lectures and practical classes related to evolutionary changes in oral and written speech due to the appearance of symbols of non-verbal components of communication in social networks of the Internet in the training system of the Regional Center for Retraining and Advanced Training of Public Education Workers of the Republic of Karakalpakstan. (Certificate of the Regional Center for Retraining and Advanced Training of Public Education Workers of the Republic of Karakalpakstan dated on November of 05, 2021). The material of the dissertation helped students to get acquainted in detail with international standards for decoding symbols of non-verbal components of communication, the history of their creation.

As materials proving the need to systematize and bring to common rules the use of new means of transmitting information in the electronic environment in the projection of changes in teaching activities in the context of digitalization of education, when conducting seminars on the topic "Teaching activities in the context of digitalization of education" organized by the Russian Cultural Center of Uzbekistan in cooperation with Moscow State Pedagogical University and the representative office of Rossotrudnichestvo in Uzbekistan in Nukus, Yangiyul and Chinaz districts of Tashkent region. (Certificate of the Russian Cultural Center of Uzbekistan for No. 02-87 dated on 23.08.2021). The seminars conducted allowed students to get acquainted with the rules for using non-verbal communication in social networks and come to the conclusion that it is necessary to teach the basics of communication in social networks at school.

When preparing the script for the specialized programs "Talim va tarakkiyet" and "Millat va manaviyat" organized by the Uzbek National Television and Radio Company from April 7 to April 30, 2021 as material for discussion and proposals on new, previously not discussed, electronic means of transmitting information. (Certificate of the National Television and Radio Company of Uzbekistan for No. 45-21 dated on May of 3, 2021). As a result, the scientific popularity of materials prepared for this TV show was ensured.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and an appendix. The main text of the dissertation is 142 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

1. Кененбаев Е.Т. Изменение взаимодействия невербальных и вербальных средств коммуникации в социальной сети интернета // Электронный журнал «Иностранные языки в Узбекистане» (www.fledu.uz) – Ташкент, 2020. – 11. №2 (31). – С. 80–90. (10.00.00; № 17).

2. Кененбаев Е.Т. Невербальные средства коммуникации в социальных сетях интернета // Научно-методический журнал Министерства народного образования Республики Узбекистан «Тил ва адабиёт таълими (Преподавание языка и литературы)». – Ташкент, 2020. – №7 2020. – С. 100–103. (10.00.00; № 9).

3. Кененбаев Е.Т. Невербальные средства коммуникации (НСК) в социальных сетях интернета, динамика их развития // Вестник Каракалпакского Государственного университета им. Бердаха. – Нукус, 2020. – № 2 (47). – С. 271–274 (10.00.00; № 12).

4. Кененбаев Е.Т. Коммуникация и правомерность использования некоторых терминов, связанных с этим понятием // Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск, 2021. – № 1 (447). – С. 73–78 (10.00.00; № 10).

5. Кененбаев Е.Т. Появление символов невербальных компонентов коммуникации (СНКК) и превращение их в своеобразный культурный код // Вестник Казахского национального университета имени Аль-Фараби. – Алматы, 2022. – № 2 – С. 121-128. (23.00.00; № 5).

6. Кененбаев Е.Т. Terminological inaccuracy of the terms verbal communication and nonverbal communication in scientific literature // *Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal*, 2020. – Vol. 10. – Issue 7. – P. 453–457. ISSN: 2249–7137 Impact Factor: 7.13.

7. Кененбаев Е.Т. Невербальная коммуникация в социальной жизни общества // LXVIII international correspondence scientific and practical conference «International scientific review of the problems and prospects of modern science and education» (Boston. USA. March 25–26, 2020). – Boston: Massachusetts printed in the united states of America, 2020. – P. 56–59.

8. Кененбаев Е.Т. Невербальная коммуникация в социальной жизни общества // Горизонты современной лингвистики: тренды и научный диалог. Материалы международной научной конференции, посвященной 50-летию педагогической деятельности проф. Э.Д. Сулейменовой. – Алматы: Издательство «Қазақ университеті», 2020. – С. 107–112.

9. Кененбаев Е.Т. Кардинальные изменения функций письменной коммуникации с появлением интернета // «Туркий халыжлар фольклоры хем едебияты тарийхы изертлеуиниң еҳмийетли меселелери» атамасындағы халыжаралыж кәлемде online илимий-теориялыж конференция материаллары. Нәқис: НМПИ баспасы, 2020. – Б. 249–254.

10. Кененбаев Е.Т. Приведение содержания образовательного процесса в соответствие с требованиями современности // Буюк ипак йўлида умуминсоний ва миллий кадриятлар: тил, таълим ва маданият. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Самарқанд: “СамДЧТИ” нашриёти, 2021. – Б. 455–458.

11. Кененбаев Е.Т. Невербальная коммуникация в социальных сетях // «Теоретические и методологические проблемы современного литературоведения, лингвистики и лингводидактики». Труды международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию доктора филологических наук, профессора Кулумбетовой Алии Елеусизовны – Шымкент: Издательство ДАН ЮКУ им. М.Ауэзова, 2022. – С. 72–75

II бўлим (II часть, part II)

12. Кененбаев Е.Т. Многослойность передаваемой информации в электронной письменности, как свидетельство появления нового вида коммуникации // Экономика и социум, 2021. – №1 (80). – С. 107–112. // www.iupr.ru

13. Кененбаев Е.Т. Роль личности педагога в системе цифрового школьного образования // Academic research in educational sciences. – Чирчик, 2022. – 2(8). – С. 394–400.

14. Кененбаев Е.Т. Историческая ретроспектива отражения невербальных средств коммуникации в письменной речи // Экономика и социум, 2022. – № 4 (95). – С. 856–860. // www.iupr.ru

15. Кененбаев Е.Т. Термины «коммуникация» и «общение» с позиции их соответствия друг другу // Academic Research in Educational Sciences Volume. – Чирчик, 2022. – 3. – Issue 5. – С. 525–529.

16. Кененбаев Е.Т. Влияние компьютерных технологий на изменение средств коммуникации // “Таълимда замонавий ахборот технологиларидан фойдаланишнинг инновацион усуллари” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Чирчик: Ўзбекистон, 2020. – Б. 121–127.