

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.01.05 РАҶАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

РАЖАБОВ ШУХРАТЖОН ШЕРАЛИЕВИЧ

**ШАХС ЭСТЕТИК ЭҲТИЁЖЛАРИНИНГ КИБЕРМАКОНДАГИ
ТРАНСФОРМАЦИЯСИ**

09.00.02 – Онг, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

ТОШКЕНТ – 2022

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
философским наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of Doctor of Philosophy (PhD) on
Philosophical Sciences**

Ражабов Шухратжон Шералиевич

Шахс эстетик эҳтиёжларининг кибормакондаги трансформацияси.....3

Ражабов Шухратжон Шералиевич

Трансформация эстетических потребностей личности в киберпространстве..23

Rajabov Shuxratjon Sheraliyevich

Transformation of personal aesthetic needs in cyberspace.....43

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....48

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.01.05 РАҶАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

РАЖАБОВ ШУХРАТЖОН ШЕРАЛИЕВИЧ

**ШАХС ЭСТЕТИК ЭҲТИЁЖЛАРИНИНГ КИБЕРМАКОНДАГИ
ТРАНСФОРМАЦИЯСИ**

09.00.02 – Онг, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси
Вазирлар Махкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида
ракам билан рўйхатга олинган.**

Докторлик диссертацияси Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Илмий раҳбар:

Кадирова Дилбар Салиховна

фалсафа фанлари номзоди, доцент
Агзамходжаева Саида Сабитхановна,
фалсафа фанлари доктори, профессор
Умаров Маъмуржон Баташикович,
фалсафа фанлари номзоди, профессор
Жиззах давлат педагогика университети

Расмий оппонентлар:

Етакчи ташкилот:

Диссертация химояси Ўзбекистон Миллий университети хузуридаги
DSc.03/30.12.2019.F.01.05 раками Илмий кенгашнинг 20__ йил «__» соат __
даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-
йй. Ўзбекистон _____ Тел.: (99871) 246-02-24,
факс: (99871) 246-02-24, e-mail: nauka@nuu.uz.)

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс
марказида танишиш мумкин (___-раками билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100174,
Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-йй. Тел.: (99871) 246-02-24; факс: (99871) 246-02-
24.)

Диссертация автореферати 20__ йил «__» _____ қуни тарқатилди.

(20__ йил «__» августдаги №__ раками реестр баённомаси).

И.С.Саифназаров

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш раиси, фалсафа
фанлари доктори, профессор

Г.М.Рузматова

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш котиби,
фалсафа фанлари доктори,
профессор

Ж.С.Раматов

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш хузуридаги
илмий семинар раиси, фалсафа
фанлари доктори, профессор

КИРИШ

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда интернет ва ахборот-коммуникация технологияларининг кенг тарқалиши жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий, маданий ривожланишининг энг муҳим шартларидан биридир, ушбу жараён ижтимоий-маданий динамиканинг янги йўналиши шаклланишида ўз ифодасини топмоқда. Ахборот-коммуникация технологияларининг жадал ривожланиши эстетик фаолият турларининг янада кенгайишига олиб келди. Кибермаконнинг шаклланиши билан унда эстетик муносабатлар жадал ривожланиб борди, жумладан, эстетик дунёқараш, тақдимот ва ўз-ўзини идентификациялаш, шахс томонидан фалсафий-эстетик воқеликни эстетик идрок этиш каби трансформацион жараёнлар бошланди. Ҳозирги даврда кибермаконда аксиологик парадигмалар, эстетик мезон ва меъёрлар, мулоқот усуллари, қарашларнинг тез ва кескин ўзгариши каби ҳолатларни тадқиқ этиш заруратга айланиб бормоқда.

Дунёнинг кўплаб ривожланган мамлакатларидаги етакчи илмий тадқиқот институтлари ва марказларида кибермакон, унинг шаклланиш ва ривожланиш жараёнларининг эстетик хусусиятлари, оммавий ахборот воситалари, виртуал реаллик, замонавий санъат соҳаларида эстетик омилларнинг ўрни, шахс эстетик эҳтиёжларининг кибермакондаги трансформацияси асосларини ўрганишга доир тадқиқотлар амалга оширилмоқда. Хусусан, кибермаконнинг келиб чиқиши ва шаклланиши, виртуал оламнинг эстетик манзараси, кибермакон барқарорлиги, глобал интернет - телекоммуникация, оптик толали ва сунъий йўлдош тармоқлари кенг матрицасининг эстетик эҳтиёжлар трансформациясига таъсири, кибермаконни тушуниш, унинг ривожланиши, динамикаси, норма ва стандартларини тадқиқ этиш ҳамда шахс эстетик эҳтиёжларини баҳолаш каби мавзулар тадқиқ этилмоқда. Шунингдек, кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжларининг трансформациясига оид илмий изланишлари олиб бориш долзарб аҳамият касб этиб бормоқда.

Ўзбекистонда глобаллашув шароитида миллий ахборот маконини сақлаб қолиш давлат сиёсати даражасидаги масалага айланмоқда. Жумладан, шахс эстетик эҳтиёжларининг кибермакондаги трансформацияси жараёнларининг пайдо бўлиши, маданият соҳаларида интернет-ахборот-коммуникация тармоғининг жорий этилиши ҳамда кибермаконнинг инсон онги ва ҳиссиётларига таъсирини тадқиқ этиш каби масалаларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шунингдек, мамлакатимизда кибермакон, интернет ҳамда рақамли билимларга оид ўзига хос бир қанча илмий - амалий ишлар амалга оширилаётган бўлиб, «аҳолининг Интернет жаҳон ахборот тармоғидан фойдаланиш маданиятини ошириш, маданият, адабиёт, кино, театр, мусиқа ва санъатнинг барча турлари, ноширлик-матбаа маҳсулотлари, оммавий-ахборот воситаларида манавий-ахлоқий маъзонлар, миллий ва умуминсоний қадриятларнинг устуворлигига эришиш лозим»¹. Бутунги кунда долзарб аҳамият касб этаётган мазкур масалага оид илмий тадқиқот ишларини олиб бориш муҳим аҳамият касб этади.

¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2022. – Б. 282.

Ўзбекистон Республикасининг 2003 йил 11 декабрдаги 560-II-сон «Ахборотлаштириш тўғрисида», 2016 йил 14 сентябрдаги ЎРҚ-406-сон «Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида», 2022 йил 15 апрелдаги ЎРҚ-764-сон «Киберхавфсизлик тўғрисида»ги қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 июлдаги ПФ-5106-сон «Ёшларга оид давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида», 2018 йил 19 февралдаги ПФ-5349-сон «Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2018 йил 14 августдаги ПҚ-3907-сон «Ёшларни маънавий-ахлоқий ва жисмоний баркамол этиб тарбиялаш, уларга таълим-тарбия бериш тизимини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш чора-тадбирлари тўғрисида», 2021 йил 26 марта ПҚ-5040-сон «Маънавий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни ривожлантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур диссертация республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни ривожлантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Кибермакон шаклланиши билан боғлиқ муаммолар: эстетик эҳтиёжлар трансформацияси, ёшлар дунёқарашининг хавфсизлигини таъминлаш, уларда виртуал оламдаги жараён ва ҳодисаларга тўғри муносабатни шакллантиришга барча даврларда алоҳида эътибор қаратилган. Юнонистонда «Vir(t)» («Вирт») ўзаги асосидаги тушунча мазмунини аниқлашда икки йўналиш ривожланиб келган: «афлотунча» (олам ва унинг қиёфалари муаммолари)² ва «арастучча»³ (долзарб ва яширин муаммолар). Бундан ташқари, мавзу билан бевосита боғлиқ бўлган «виртуаллик» тушунчаси Г.Лейбниц ва Ж.Локк томонидан туғма ғоялар билан боғлиқ ҳолда «платонча» кўринишда ўрганилганига гувоҳ бўлиш мумкин⁴. А.Бергсон «виртуаллик»нинг фалсафий мазмuni ривожланишида муҳим босқични бошлаб берган⁵. Унинг қарашларидан келиб чиққан ҳолда айтиш мумкинки, «виртуаллик» моддий мезон асосида содир этиладиган олам давомийлигидаги узилишни англатади. Бу фикрдан маълум бўладики, виртуаллик ҳақидаги тасаввурлар қўпроқ экспериментал маъно-мазмунга эга бўлган.

Ғарбда шахс эстетик эҳтиёжлари ва уларнинг кибермакондаги трансформацияси турли ижтимоий-гуманитар фанлар нуқтаи назаридан

² Платон. Собрание сочинений., – М., Директ-Медиа, 2010. – С.341.

³ Аристотель. Полное собрание сочинений. – М., Директ-Медиа, 2002. – С. 70.

⁴ Лейбниц Г. Новый опыт о человеческом разуме. – М., таржима (франсуз тилидан) 2008; Джон Локк. Опыт о человеческом разуме. – М., 2006. – Б.193.

⁵ Бергсон А. Собрание сочинений, – М., Материя и память. 2002. С. 245.

тадқиқ этилган. XX асрнинг машхур файласуфлари У.Гибсон, К.Ф.Вайцеккер, П.Девис, Э.Кассирер, В.Клиффорд, А.Пайс, И.Р.Пригожин, И.Л.Розенталь, К.Хюбнернинг тадқиқотларида «кибермакон» тушунчасининг «моддий олам» ва «виртуал олам» ғоялари билан тусланиши, ҳатто, таққосланиши борасидаги фикрлар ривожлантирилган. У.Гибсон ўз қарашларида кибермаконни жамоавий галлюцинациялар, инсон тизимидаги ҳар қандай компьютернинг хотира банкларидан олинган маълумотларнинг график тасвири, ақлнинг кўринадиган майдонини кузатувчи ёруғлик чизиклари нуқтаи назаридан таҳлил қилган⁶.

МДҲ доирасида «кибермакон» муаммосининг фалсафий жиҳатлари А.Р.Барышев, Р.И.Вылков, О.И.Радина, С.Л.Васенев, Д.Ю. Поверенная каби олимлар томонидан ўрганилган⁷. Бундан ташқари, компьютердаги «эстетик эҳтиёжлар» ва уларнинг трансформацияси масалалари Н.Винер, С.И.Орехов, Д.И.Дубровский, Р.Ф.Абдеев, Д.В.Иванов, М.Б.Игнатьев⁸ ва бошқа олимлар тадқиқотларида кўриб чиқилган, бу виртуалистиканинг бутун муаммоларини долзарблаштириш ва уни фан сифатида шакллантиришга туртки берди. Россиялик олим И.А.Василенко исталган давлатнинг кучи ва таъсири унинг ахборот маконидаги ўрни билан бевосита боғлиқлигини тушунтиришга ҳаракат қилган⁹.

Ўзбекистонда кибермаконнинг онтологик, гносеологик, эпистемологик ва диалектик асосларини тадқиқ этган олимлар қаторига А.К.Турашбекова, А.Г.Муминов, А.Мухторов, Б.Р.Каримов, В.Хайруллаева, Г.Ф.Фаффарова, Э.М.Иззетова, И.Саифназаров, М.Нурматова, Н.Б.Абдуллаева, Н.А.Шермуҳамедова, О.Ғайбуллаев, Т.Султанова, Ш.С.Қўшоқов, М.З.Абдуллаева, З.Д.Давронов, кабиларни киритиш мумкин¹⁰. Шунингдек,

⁶ William Gibson. Neuromancer. – New York: 20th Anniversary Edition Ace Books, 2004. – № 4. -Р. 87.

⁷ Барышев А.Р. Киберпространство и проблема отчуждения // Диссертации к. ф. н. – Красноярск, 2009. –Б. 65. Вылков Р.И., Киберпространство как социокультурный феномен, продукт технологического творчества и проективная идея // Философские исследования. –Екатеринбург, 2009, – № 1.; Радина О.И., Васенев С.Л., Поверенная Д.Ю., Социальные сети как инновационная технология позиционирования индустрии красоты. – Interactive science. 4 (50). – М., 2020.

⁸ Винер Н., Кибернетика и общество. - М.: АСТ, 2003. – С 280., Орехов С.И., Поиск виртуальной реальности. – Омск. Издательство ОмГПУ, 2002. – № 2 (3). – С 214., Дубровский Д.И., Проблема духа и тела: возможности решения. - М.: Вопросы философии, 2002. – №4. – С. 92-107; Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М.: Владос, 1994. – С. 336.

⁹ Василенко И.А., Геополитика современного мира. – М., 2006. – С 317.

¹⁰ Абдуллаева.Н.Б., Замонавий ўзбек матбуоти дизайнининг эстетик хусусиятлари (журналлар мисолида) // ф. ф. н. дисс. Автореф. –Тошкент, 2010. – 22-бет., Абдуллаева М.З. Кибермакон ва ислом билан боғлиқ диний-маънавий жараёнлар // д. т. ф.ф. д. (PhD) дисс. Автореферати. –Тошкент, 2020., Нурматова М., Шахс маънавий камолотида эстетик ва ахлоқий қадриялар уйғунлиги муаммоси // ф. ф. д. Диссертация. –Тошкент, 2011. – 74-бет., Муминов А.Г., Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари. –Тошкент: Турон замин зиё, 2013. – Б. 12., Мухторов А., Миллий ғоя тақомилдида эҳтиёж ва манфаатлар бирлиги // ф. ф. д. дисс. Автореферати. – Тошкент: 2010. –13-бет., Гайбуллаев О., Шахс эстетик маданиятининг шаклланиш ва ривожланиш муаммолари // ф. ф. д. дисс. Автореферати. –Тошкент, 2011. – 49-бет., Саифназаров И., Социаль-нравственная сущность современного трудового коллектива: Автореферат дис. д. ф. н. – Ташкент, 1992. -С. 50., Faффарова Г.Ф., Мураккаб тизимларда ахборот генерациясининг фалсафийметодологик асослари // ф. ф. д. (DSc) дисс. Автореферати. –Тошкент, 2019. –49-бет, Шермуҳамедова Н. Социально-философские аспекты формирования стиля научного мышления // Автореф. дисс. д. ф. н. – Тошкент: Университет, 2002. –С. 35. Қўшоқов Ш.С. Постнеклассическая наука и циклистика: точки соприкосновения в методологии и стиле мышления // Материалы I Международной конференции «Циклы». – Ставрополь: СевКавГТУ, 1999. –С. 104-105., Туляев А.И. Виртуал оламнинг ахлоқий муаммолари (фалсафий таҳлил) // ф. ф. б. ф. д. (PhD) дис.

А.Г.Мўминов, А.Эркаев, А.Туляев, Д.С.Кадирова, М.Эркабоев, О.Муҳаммаджонов, Т.Дўсчонов каби олимлар кибермаконнинг эстетик жиҳатлари ҳақида фикр юритганлар¹¹. А.Мўминов ўзининг «Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари» номли монографиясида шундай фикр билдирган: «Глобал тармоқнинг фойдаланувчилари Интернет бундай кенг тарқалишининг сабаблари қаторида ахборот узатишнинг бир-биридан ажралмаган, қўйидаги афзал жиҳатларини қайд этадилар: ахборотни босма ҳолда узатиш; радио (овоз йўли билан); телевидение (овоз+видео)»¹². Г.Ф.Фаффарова мураккаб тизимларда ахборот генерациясининг фалсафий-методологик жиҳатларини асослаш бўйича илмий изланишлар олиб борган. А.Туляев ўз тадқиқотларида «виртуал олам» муаммоларини социология, кибернетика, тиббиёт билан ўзаро алоқадорликда тадқиқ қилиш муҳимлигини таъкидлаб, кишиларнинг ҳаёт фаолияти кундан-кунга «виртуал ҳамжамиятда», «тармоқли жамиятда», «кибермаконда» фаол амалга ошаётганлиги ҳақидаги фикрларни илгари сурган¹³.

Мавжуд илмий адабиётлар ва изланишлар таҳлили шуни кўрсатадики, шахс эстетик эҳтиёжларининг кибермакондаги трансформацияси турли соҳа олимлари томонидан ўрганилган бўлса-да, танланган мавзу мустақил тадқиқот обьекти сифатида фалсафий-эстетик жиҳатдан маҳсус тадқиқ этилмаган. Бу эса мавзу долзарблигини белгилайдиган асосий омиллардан биридир.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университетининг илмий тадқиқот ишлари режаларига мувофиқ «Этика ва эстетиканинг замонавий долзарб муаммолари» мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади шахс эстетик эҳтиёжларини кибермакон трансформацияси жараёнларида фалсафий жиҳатдан очиб бериш.

Тадқиқотнинг вазифалари:

эстетик эҳтиёжларнинг кибермакондаги трансформацияси фалсафий жиҳатларининг илмий-методологик асосларини очиб бериш;

виртуал олам ва кибермаконнинг шахс эстетик эҳтиёжлари трансформациясига таъсирини фалсафий-эстетик жиҳатдан тадқиқ этиш;

эстетик эҳтиёжларнинг кибермакондаги трансформацияси жараёнида юзага келадиган эстетик муаммоларни илмий-назарий жиҳатдан асослаш;

Автореферати. – Тошкент, 2021. – Б. 15., Турашбекова А.К., Научное мировозрение и его влияние на формирование стиля мышления творческой интеллекции // Автореферат дисс. к. ф. н. – Тошкент: Пед.институт, 1990. – С. 25. Хайруллаева В., Гибкость мышления и её методологическое значение // Автореф. дисс. к. ф. н. – Тошкент, 2000. – 18 с. Султанова Т. Проблемы развитие интеллектуального потенциала независимой Республики Узбекистан // Автореф. дисс. к. ф. н. – Тошкент, 1995. – 18 с.

¹¹ Эркабоев М., Дўсчанов Т., Тафаккур ва ҳаёт уйғуллари // Мулокот. – Тошкент, 2003. – № 3. – Б. 13; Муҳаммаджонов О., Ҳуқуқий тафаккур маҳсули: парламентчилик тараккиёти // Тафаккур. – Тошкент, 2003. – № 2. – Б. 4-9; Эрқаев А., Тафаккур эркинлиги мезонлари // Тафаккур. – Тошкент, 2006. – № 1. – Б. 14.

¹² Муминов А.Г., Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: Турон замин зиё, 2013. – Б. 12.

¹³ Туляев А.И., Виртуал оламнинг ахлоқий муаммолари (фалсафий таҳлил): Ф. ф. б. ф. д. (PhD) дис. Автореферати. – Тошкент: 2021. – Б. 15.

шахс эстетик эҳтиёжларининг Янги Ўзбекистондаги эстетик қадриятлар тизимига таъсири ҳамда мамлакатимизда киберхавфсизлик соҳасида амалга оширилаётган ишларнинг эстетик моҳиятини фалсафий жиҳатдан очиб бериш.

Тадқиқотнинг объектини шахс эстетик эҳтиёжлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжлари трансформациясининг фалсафий-эстетик жиҳатларидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда билишнинг анализ ва синтез, умумлаштириш, ижтимоий сўров, қиёсий таҳлил усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қўйидагилардан иборат:

кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжлари трансформацияси жараёнида рақамли ахборот макони, коорпоратив ахборот макони, оммавий ахборот макони, медиамакон каби элементларнинг категориал тизими инсон эҳтиёжларининг динамикаси жамиятда технооптимизм ва технопессимизм шаклланишига детирминистик жиҳатдан таъсир этиши очиб берилган;

виртуал оламнинг эстетик манзарасини бадиий образларда намоён бўлиши эстетик муносабатлар ўзгаришига мутаносиб равишда амалга ошиши, унинг инсон эстетик онги ва тафаккурига таъсирини ўзаро алоқадорлик хусусиятлари акседологик жиҳатдан эстетик анлаш ва ихтиёр эркинлигига боғлиқлиги асосланган;

кибермаконда ёшларни эстетик дид ва эҳтиёжларига таъсир кўрсатувчи жараёнларини ҳал этишдаги имкониятлари, уни назорат қилишнинг чекланганлиги, инсонларнинг маънавий-руҳий оламига таъсир кўрсатиш орқали манипуляция қилишдаги уринишлардан ҳимоялашда прагматиклик ва креативлик уйғуналигининг эстетик идеални шакллантиришдаги роли асосланган;

Ўзбекистонда кибермакондаги хавфларни бартараф этишга қаратилган ислоҳотлар эстетик эҳтиёжлар трансформацияси натижасида юзага келаётган кибермаданий, медиамаданий ва медиаэстетик омиллар таъсирининг глобаллашув шароитидаги герменевтик моҳияти очиб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қўйидагилардан иборат:

«Киберэстетика ва кибермаконнинг эстетик эҳтиёжларга таъсири» мавзууда социологик тадқиқот натижалари мониторинг қилиниб, таҳлилий маълумот ишлаб чиқилган;

Кибермаконнинг шахс эстетик эҳтиёжлари ва маданиятига салбий таъсирини камайтириш, ғайриэстетик хусусиятларини таҳлил қилиш, кибермаконда эстетик эҳтиёжларнинг трансформацияси натижасида уларни янги босқичга қўтариш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференцияларда муҳокама қилингани, ОАҚ рўйхатидаги тегишли журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти унда илгари сурилган шахс эстетик

эҳтиёжларининг кибермаконда мослашувчанлиги, кибермакон трансформациясининг шахс эстетик дид ва тафаккурига таъсири ҳамда мамлакатда виртуал олам ва кибермаконга оид амалга оширилаётган ислоҳотларнинг эстетик моҳиятига оид умумлаштирилган хулосалардан кибермакон ва эстетик эҳтиёжлар трансформациясини ўрганишга доир илмий тадқиқотларда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти унда илгари сурилган ғоялар, хулоса ва тавсиялардан Миллий масс-медиани қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фонди, Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари агентлиги, Ўзбекистон ёшлар иттифоқи ҳамда нодавлат нотижорат ташкилотлари, фуқаролик жамияти институтлари фаолиятида фойдаланиш мумкинлигига намоён бўлади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Шахс эстетик эҳтиёжларининг кибермакондаги трансформация жараёнини ўрганишга оид олиб борилган тадқиқот натижалари асосида:

кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжлари трансформацияси жараёнида рақамли ахборот макони, коорпоратив ахборот макони, оммавий ахборот макони, медиамакон каби элементларнинг категориал тизими инсон эҳтиёжларининг динамикаси жамиятда технооптимизм ва технопессимизм шаклланишига детирминистик жиҳатдан таъсир этиши очиб берилганлигига оид таклиф, тавсия ва хулосалардан Ўзбекистон миллий ахборот агентлигининг 2022-2023 йилларда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини янги босқичга олиб чиқиши чора-тадбирларининг 7- ва 9- бандларини бойитишида фойдаланилган (Ўзбекистон Миллий ахборот агентлигининг 2022 йил 29 сентябрдаги 01-23/764-сон маълумотномаси). Диссертациянинг тадқиқот натижалари, таклиф ва тавсияларидан фойдаланилганлиги агентликнинг ёшларни оммавий ахборот макони, рақамли ахборот макони ва медиамакондан фойдаланишларини мустаҳкамлашнинг илмий асосларини ишлаб чиқиши ўналишидаги фаолияти самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатган;

виртуал оламнинг эстетик манзарасини бадиий образларда намоён бўлиши эстетик муносабатлар ўзгаришига мутаносиб равишида амалга ошиши, унинг инсон эстетик онги ва тафаккурига таъсирини ўзаро алоқадорлик хусусиятлари аксеологик жиҳатдан эстетик анлаш ва ихтиёр эркинлигига боғлиқлиги асосланганлигига оид таклиф, тавсия ва хулосалардан «Ўзбекистон тарихи» телеканалида эфирга узатилган «Тақдимот» кўрсатуви сценарийларини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси «O'zbekiston teleradiokanalı» давлат муассасасининг 2022 йил 9 сентябрдаги 06-31-1471-сон маълумотномаси). Тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши телетомошибинларга кибермакондаги турли виртуал оламларнинг умумий эстетик хусусиятлари бўйича илмий маълумотларни етказишига хизмат қилган;

кибермаконда ёшларни эстетик дид ва эҳтиёжларига таъсир кўрсатувчи жараёнларини ҳал этишдаги имкониятлари, уни назорат қилишнинг чекланганлиги, инсонларнинг маънавий-руҳий оламига таъсир кўрсатиш орқали

манипуляция қилишдаги уринишлардан ҳимоялашда прагматиклик ва креативлик уйғунлигининг эстетик идеални шакллантиришдаги роли асосланғанлигига оид таклиф, тавсия ва хulosалардан Ёшлар ишлари агентлиги «2022-2023 йилларда Ёшларга оид давлат сиёсатини амалга ошириш дастури» иловаси 2 қисми 22 банди Ёшларнинг замонавий техника ва технологияларга бўлган қизиқишлирини қўллаб-қувватлаш, уларда инновацион тафаккур ва яратувчалик қобилиятини ривожлантириш мақсадида «Илм инновация ва тараққиёт» республика кўрик-танловини ишлаб чиқиши фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Ёшлар ишлари агентлигининг 2022 йил 9 сентябрдаги 4-13-23-2905-сон маълумотномаси). Натижалар ёшлар эстетик эҳтиёжларининг кибермакондаги трансформацияси салбий оқибатларининг олдини олишга ижобий таъсир кўрсатган;

Ўзбекистонда кибермакондаги хавфларни бартараф этишга қаратилган ислоҳотлар эстетик эҳтиёжлар трансформацияси натижасида юзага келаётган кибермаданий, медиамаданий ва медиаэстетик омиллар таъсириининг глобаллашув шароитидаги герменевтик моҳияти очиб берилилганлигига оид таклиф, тавсия ва хulosалардан Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлиги фаолиятида, жумладан, 2021-2022 йилларда Республика миқёсида ўтказилган «Маданият карвони» концерт-томуша тадбирлари ҳамда 2022-2023 йилларда Ўзбекистон Республикасида миллий маданиятни янада ривожлантириш концепциясини амалга ошириш бўйича «Йўл харитаси»ни ишлаб чиқишида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлигининг 2022 йил 9 сентябрдаги 02-12-08-3663-сон маълумотномаси). Диссертациянинг тадқиқот натижалари янги кибермаданият ва медиамаданият йўналишидаги фаолиятни ўрганишга ҳисса қўшган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Ушбу диссертациянинг тадқиқот натижалари 2 та халқаро, 6 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қўринишида тақдим этилган ҳамда апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 14 та илмий иш чоп этилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 6 та мақола (4 таси республика, 2 таси хорижий журналлар) эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация «Кириш», уч боб, «Хулоса», «Фойдаланилган адабиётлар рўйхати», «Иловалар»дан иборат. Диссертациянинг тадқиқот қисми 150 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг «Кириш» қисмida мавзунинг долзарблиги ва зарурати, республика фан ва технологиялар ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги, диссертация бажариладиган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, обьекти, предмети ва

усуллари асосланган. Шу билан биргалиқда, тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари, натижаларнинг ишончлилиги ва илмий-амалий аҳамияти ёритилган.

Диссертация ишининг «Эстетик эҳтиёжлар шаклланиши ва уларнинг назарий - методологик асослари» деб номланган биринчи бобида шахс эстетик эҳтиёжлари инсон – техника тизимида шаклланиш ва ривожланиш босқичларининг фалсафий-методологик жиҳатлари, кибермаконда эстетик эҳтиёжларнинг мазмун-моҳияти ва ўзгарувчан жараёнларнинг ривожланиш истиқболлари билан уйғунлиги, бадиий-эстетик хусусиятлари илмий жиҳатдан очиб берилган.

Эҳтиёжлар ҳар қандай инсон фаолиятининг бошланғич нұқтасидир. Эҳтиёж бу инсоннинг табиий, физиологик, психологияк, моддий-иктисодий, ҳуқуқий-мағкуравий ҳамда маънавий қондириш ёки рүёбга чиқаришга интилишнинг мажмуудир¹⁴. Шу маънода эҳтиёжлар нафақат биологияк ва ижтимоий, балки техник, экологик каби тизимларга ҳам тегишли. Одамларнинг ёши, жинси, миллати, дини, та’лим даражаси, касби, оиласи ҳақовли, яшаш мұхитига кўра бир-биридан фарқланишини таъкидлайдилар. Шу муносабат билан эҳтиёжлар кимга кераклигига қараб индивидуал (индивидуал), гурух (корпоратив), ҳудудий, жамоавий (умумий) эҳтиёжларга бўлинади.

Замонавий илмий адабиётларда эҳтиёжлар, уларнинг шаклланиши ва ривожланиши нұқтаи назаридан эмас, асосан, эстетик эҳтиёжларга бадиий асарларни идрок этиш жараёнида субъектда қониқиши хиссини ҳосил қилувчи омил сифатида қаралади. Шубҳасиз, эстетик эҳтиёжларга бўлган талаб ҳам миқдор ҳам сифат жиҳатдан ортиб боради. Олимлар фикрига кўра, эстетик эҳтиёжларнинг инсон – техника тизимида шаклланиши шахснинг ўзини ўзи англашининг турли шакл ва ижодий имкониятларини очишни ўз ичига олади.

Мазкур бобда эҳтиёжлар ва эстетик эҳтиёжлар шаклланиши, эстетик эҳтиёжларнинг мазмун-моҳияти ва ўзгарувчан жараёнларнинг ривожланиш истиқболлари билан уйғунлиги, бадиий-эстетик хусусиятлари, шахс эстетик эҳтиёжлари инсон – техника тизимида шаклланиш ва ривожланиш босқичларининг фалсафий-методологик жиҳатлари илмий жиҳатдан очиб берилган. Натижада инсон эстетик тафаккурида юзага келаётган эстетик муаммолар ва уларнинг трансформациян жараёнларни ўрганишга эътибор қаратилган.

А. Маслоу томонидан эҳтиёжларнинг иерархик таснифида эстетик эҳтиёжларга алоҳида ўрин берилган. Унинг фикрича, инсон гўзалликка инстинктив эҳтиёжга эга. Эстетик эҳтиёжлар моҳияти, шаклланиш, ривожланиш шартлари ва имкониятларини кўриб чиқиши масалаларига оид қатор тадқиқот ва илмий изланишлар олиб борилган ўрганлиган.

Эстетик эҳтиёж – инсоннинг эстетик қадрият ва ижодий фаолиятнинг турли шаклларига бўлган қизиқиши, эстетик завқ олиши, эстетик

¹⁴ Мухторов А. Миллый ғоя тақомилида эҳтиёж ва манфаатлар бирлиги // ф. ф. д. дисс. Автореферати. – Тошкент, 2010. – 13 бет.

қонуниятларнинг эстетик объектда (жумладан, кибермаконда) жамланган шаклда ифодаланиши. «Эстетик эҳтиёжни шакллантириш санъат ва воқеликнинг эстетик, бадиий сифатларини истеъмол қилиш жараёнлари билан биргаликда идрок асосида «тимсол ва ўхшатиш» воситалари яратилишини ҳам ўз ичига олиши керак»¹⁵. Инсон техника тизимида эстетик эҳтиёжлар шаклланиш қонуниятларини кўриб чиқища уни ижодкор табиатнинг эстетик қадрият сифатларини идрок этиш (истеъмол қилиш) ва уларни индивидуал идрок асосида тасвирлаш (яратиш) эҳтиёжи, яъни истеъмол ва яратилишнинг бирлиги сифатида эътиборга олиш зарур.

Кенг маънога эга бўлган «эстетик» тушунчаси эса бадиий, гўзал, улуғвор, фожиали, кулгили, шунингдек, уларнинг қарама-қаршилигини ташкил этувчи нарсаларга тегишли бўлган ҳамма нарсани ўз ичига олади, яъни хунуқлик, тубанлик, кулгулилик, қизиқарлилик ва ҳоказо. Эстетик эҳтиёжларнинг шаклланиши, олимларнинг фикрига кўра, шахснинг ўзини ўзи англашининг турли шаклларини маъқуллаш, унинг ижодий имкониятларини очишидир. Шунинг учун эстетик эҳтиёжни ижодга бўлган эҳтиёж, деб билиш мумкин.

Инсон эстетик эҳтиёжлари қондирилишининг юксак нуқтаси ижодкорликдир. Интернет технологиялари ёрдамида фойдаланувчи янги реалликни ўз ҳиссиётларига мос равишда қура олади, бу эса одамнинг когнитив имкониятларини кенгайтиради (илгари тасаввур қилинган ҳақиқат моделларининг ҳиссий-визуал тасвири).

Нафосат оламининг объектив ва субъектив томонлари мавжуд бўлиб, унда одамларнинг воқеликка эстетик муносабатда бўлиш жараёнида яратилган «иккинчи табиат», ишлаб чиқариш технологияси, турмуш тарзи, оила, боғча, таълим-тарбия муассасалари объектив омил ҳисобланиб, шахс ва унинг ҳис - туйғуси, диди, тасаввур ва хаёллари субъектив томонларни ташкил қиласди¹⁶. Шахс фаолиятининг ҳиссий омили эстетик эҳтиёжларни шакллантиришнинг энг муҳим ва зарурий воситасидир. Бу шахснинг турли воситаларидаги воқеа ёки ҳодисалар билан мулоқот қилишдан шодлик, қувонч, ҳайрат, яъни эстетик завқ олиши билан изоҳланади. Бундан келиб чиқадики, ушбу жараёнда креатив, ижодий ва тарбиявий фаолиятга, унинг мазмуни, шакллари ва амалга ошириш усулларига нисбатан ижобий ҳис-туйғулар пайдо бўлишини таъминлаш муҳим.

Эстетик эҳтиёж – инсоннинг эстетик қадриятларга бўлган қизиқиши, инсоннинг турли фаолият шаклларида эстетикани ўзлаштириши ва яратишнинг бошланғич нуқтаси, энг аввало, эстетикани ўзида мужассамлаштирган бадиийлик шакли. Эстетик эҳтиёжлар шахс ва жамиятда эстетик маданият қуриладиган асосдир, чунки эстетик эҳтиёжлар даражаси нафақат шахснинг эстетик маданияти, балки унинг бутун маданияти даражасидир.

Эстетик англаш ва шу асосдаги фаолият жараёни ибтидоси эстетик эҳтиёжга бориб тақалади. Эстетик эҳтиёж инсон ҳаётида рўй берадиган барча

¹⁵ Пирадов А.В. Эстетическая культура личности. // Знание, – Ленинград, 2016. – № 3(2).-С. 24.

¹⁶ Нурматова М., Шахс маънавий камолотида эстетик ва ахлоқий қадриятлар уйғунлиги муаммоси // ф. ф. д. дисс. Автореферати. –Тошкент: 2011. – 74 бет.

эстетик ҳодисаларнинг асоси сифатида ҳам табиий-биологик, ҳам ижтимоий-маънавий моҳиятга эга. Инсон – техника тизимида эстетик эҳтиёжларни шакллантиришнинг яна бир жуда муҳити шарти – ўқитиши ва тарбиялаш жараённида индивидуал ёндашув зарурияти. Индивидуал ёндашув усули инсон – техника тизимида ижодий фаолликни рағбатлантиради.

Инсоннинг эстетик тафаккурига хос ижодкорлик, ғоявий интеллектуал эҳтиёжлар, жамият маънавий муҳити туғдирадиган турли-туман эстетик жараёнлар шахс ва жамият ўртасидаги боғланишлар сингари сабаб ва оқибатнинг тадрижий йўлини кўрсатади. Бунда шахс ва жамиятаро эстетик муносабатлар жамият ва ижтимоий ҳаёт эҳтиёжларидан келиб чиқкан қонуният ва мезон бўлиб ҳисобланади. Шахс жамиятсиз, жамият эса шахссиз ўз ижтимоий моҳиятини бажара олмайди. Шунинг учун жамият шахснинг ижтимоий-сиёсий муносабатларини белгилаганидек, шахс маънавий салоҳиятисиз ҳам жамият тараққиётини тасаввур этиб бўлмайди.

Таълим фаолиятида экстериоризация (ташқи омиллар) ролини ошириш масаласи янгиланмоқда. «Эстетик эҳтиёжни шакллантириш санъат ва воқеликнинг эстетик ва бадиий сифатларини истеъмол қилиш жараёнлари билан биргаликда идрок асосида «тимсол ва ўхшатиш»да яратилишини ҳам ўз ичига олиши керак» . Инсон – техника тизимида эстетик эҳтиёжларнинг шаклланиш қонуниятларини кўриб чиқишида уни ижодкор табиатнинг эстетик қадрият сифатларини идрок этиш (истеъмол қилиш) ва уларни индивидуал идрок асосида тасвирлаш (яратиш) эҳтиёжи, истеъмол ва яратилишнинг бирлиги сифатида эътиборга олиш зарур.

Абдулла Шер техника эстетикасининг тадқиқот объектини: «Техника эстетикаси ноосфера гўзаллигини, улуғворлигини таъминлайди, атрофимизни ўраб турган, майший турмушимизнинг бир қисмига айланиб қолган нарсалар ва ашёлар воситасида эстетик дидимизга замон нафасини сингдиради, бизни ҳар қадамда эстетиклашишга даъват қиласи, техника эстетикаси бутунги кунда бизга энг яқин бўлган ноосферани – техникавий муҳитни мунтазам инсонийлаштириб бориш муаммоларини ўрганади»¹⁷ деб таъкидлайди. Техника эстетикасида «Бау-хаус» мактабида биринчи дизайннерлар гармония, ритм, композиция ва бошқа эстетик қонуниятларни чуқур эгаллаган рассомлар ва архитекторлар бўлган, уларнинг яратган дастлабки маҳсулотлари ҳам шунинг учун эстетик талабларга жавоб берган, шундан кейин эстетик қонуниятлар буюмлар муҳити оламига ҳам кўчиб ўтган, шу маънода кибер оламда рассомлик санъатининг хусусан график дизайнининг барча қонуниятлар амал қиласи.

Хуллас, фикримизча эҳтиёжлар ва шахс эстетик эҳтиёжларининг мазмун-моҳияти, бадиий-эстетик хусусиятлари ва ўзгарувчан жараёнларнинг ривожланиш истиқболлари билан уйғунлиги ўрганилган. Инсон – техника тизимида эстетик эҳтиёжлар шаклланишининг уч босқичи: премодернизм, модернизм ва постмодернизм даврлари тадқиқ этилган. Инсон-техника ва илм-фан тизимида воқеликни эстетик идрок этиш (кўриш, ўқиш ёки тинглаш) ва

¹⁷ Abdulla Sher. Estetika. – Toshkent: O'zbekiston, 2014. –189-bet.

эстетик объектни танлаш эҳтиёжи мавжуд экан, унинг натижасида инсон эстетик тафаккурида юзага келаётган эстетик муаммолар ва уларнинг трансформациян жараёнларини ўрганишга эътибор қаратилган.

Диссертациянинг иккинчи боби **«Кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжларининг трансформацияси ва концептуал аҳамияти»** деб номланган бўлиб, унда кибермакон – компьютер графикиси ёрдамида яратилган ва субъектнинг ҳиссий-эстетик жаҳатларига таъсир қилувчи, эстетик объект сифатида ўрганилган. Ушбу параграфда виртуал оламнинг эстетик манзараси ва эстетик муносабатлар ўзгариши тенденциялари, ижтимоий тармоқларнинг янги эстетик муносабатлар майдони сифатидаги таснифи, кибермаконда веб дизайн ва маркетингнинг эстетик хусусиятлари, виртуал олам ва кибермаконнинг замонавий санъат ва эстетик маданият соҳасига фаол кириб келгани, «кибермакон» тушунчасида эстетик эҳтиёжлар трансформацияси жараёни ўрганилган.

Бугунги глобаллашув шароити шахс эстетик маданиятининг мафкуравийлашувини, дунёқараш сифатида сабит бўлишини талаб этмоқда. Бунинг боиси жамиятда содир бўлаётган ўзгаришлар бевосита ҳеч кимни глобаллашув жараёнидан четда қолдирмайди, аксинча, ундан қочаман деганлар кўпроқ унинг тўрига тушиб қолади. Инсоннинг ахборот олишга бўлган иштиёқи, эстетик диди ва кечинмалари ўзи ҳохламаган ҳолда бу вазиятга олиб бориши мумкин¹⁸. Ахборот бугунги қунда асосий манба бўлиб, дунёни ўзгартиради, унинг ривожланишга имкон беради. Ахборот қидириш жуда оддий бўлиб қолди, интернетга уланиш орқали одам исталган маълумотларни топа олади.

Кибермакон – шахсий маълумотлар майдони. У ҳар бир шахс томонидан индивидуал равишда яратиладиган шахсий ахборот муҳитини ташкил этади. Смартфонда кўплаб фотосуратлар, эслатмалар, телефон рақамлари, турли хил маълумотларга эга дастурлар ва мобил иловалар мавжуд. Шахсий маълумотлар, қоида тариқасида, маълум бир қурилма доирасидан ташқарига чиқмайди. Юқорида келтирилган тушунчаларга асосланиб, ахборот маконининг тузилишини ташкил этувчи қуидаги компонентларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Алоқа каналлари орқали узатиладиган ахборотни идрок эта оладиган аудитория;
2. Ривожланган ва такомиллаштирилган алоқа технологиялари тизими (ахборот ва телекоммуникация инфратузилмаси);
3. Ахборот ва технологик даражадаги халқаро ҳамкорлик тизими.

«Кибермакон» сўзини биринчи марта Уильям Гибсон 1984 йилда «Нейромансер» романида кўп фойдаланувчига эга бўлган глобал виртуал муҳитга ишора қилиш учун ишлатган. У.Гибсон компьютер графикиси ва инсон-компьютер интерфейси олимлари ҳозир интилаётган сунъий дунёни, яъни кибермаконни қуидагича таърифлайди: «Кибермакон – коллектив

¹⁸ Файбуллаев О., Шахс эстетик маданиятининг шаклланиш ва ривожланиш муаммолари. // ф. ф. д. Диссертация. –Тошкент, 2011. –Б. 195.

галлюцинациялар, инсон тизимидағи ҳар қандай компьютернинг хотира банкларидан олинган маълумотларнинг график тасвири, ақлнинг кўринадиган майдонини кузатувчи ёруғлик чизиқлари».

Виртуал оламнинг эстетик манзарасини тушунтиришда айни вақтда мавжуд бўлган кўринишлар: компьютер ўйинлари; CD-ROM номлари; Голливуд фильмларидаги виртуал тўпламлар; VR симуляциялари; VRML саҳналари, WorldChat ва Quicktime, VR фильмлари каби виртуал оламнинг умумий эстетик хусусиятлари ўрганилган. Бундан ташқари, виртуал майдонларни қуриш учун ишлатиладиган асосий технология ва техникалар: 3D компьютер графикаси; рақамли видео; композициялаш кабилар кўриб чиқилган.

«Виртуал олам» ўзи билан ҳиссий оламни ва ундағи инсоннинг аниқ кечинмаларини эслатиши муҳим эмас, балки тегишли ғоялар қанчалик ғалати бўлмасин, инсоннинг ушбу ғояларга мос келадиган оламда бўлиши муҳимдир. Виртуал олам – компьютер ўйинлари янги виртуал дунё тушунчасини яратди, унда мавжуд дунёнинг кўпчилик қирралари ифодаланади. Онлайн ўйинлари, бошқа ўйинлар товар-пул муносабатлари доирасига ҳам кириб келди¹⁹. Виртуал оламнинг эстетик манзараси ушбу маконда содир бўладиган жараёнлар, воқеа-ҳодисалар ва ўзгаришларнинг инсонлар онги ва ҳиссиётларига таъсир ўтказиши билан ўлчанади. Инсон билан виртуал олам ўртасидаги эстетик муносабат ва нафосат майдони ҳосил бўлишида «Эстетика» фанининг категориялари муносиб ўрин тутади.

Ушбу бобда виртуал оламдаги композиция; шакл ва мазмун; ранглар уйғунлиги; гўзаллик; ҳаётий мавжудликка эга бўлмаган, аммо киноларда ўзига тортадиган фантастикада – мўъжизавийлик ва ҳаёлийлик; виртуал оламдаги қаҳрамонлар образида – ҳайрат; кучли мушоҳадага чорлайдиган жумбоқлар, асотирларда улуғворлик категорияларининг намоён бўлиши ўрганилган. Мўъжизавийлик билан ҳаёлийлик орасидаги яна бир фарқ шунда-ки, мўъжизавийлик доимо баҳтли ечим билан тугайди, ҳаёлийлик эса, гоҳ фожиавийликни, гоҳ кескин драматик ҳолатларни ечимга олиб келиши мумкин. Улар аввал кино санъатида ўз ифодасини топган, кейинчалик видеоўйинларга кўчган, масалан: «Матрица», «Метро 2033», «Газаб вируси», «Фантастик тўртлик», «Капитан Америка», «Ўргимчак одам» ва бошқалар.

Ижтимоий тармоқларнинг сони ошиб бораётганланлиги сабабли уларга ташриф буюриш, танлаш имконияти ҳам кенгайиб бормоқда. Ана шунинг учун ҳам реклама жойлаштириш орқали ўз тармоқларига кирувчиларни жалб этиш усулини топишишмоқда. Баъзи бир ижтимоий тармоқлар бу борада турли ҳил усуллар ва воситалардан фойдаланишмоқда. Бу орқали инсон онги ва унинг эстетик маданиятига салбий таъсир кўрсатмоқдалар. Бундай сайтларнинг вақтинчалик фойдаланувчилари кўпайиши мумкин, лекин вақт ўтгач уларнинг сони камайиб боради. Ўзбекистон шароитида ижтимоий тармоқлардан фойдаланувчиларни ёшини, ишини, ҳудудини, ҳисобга олган

¹⁹ Туляев А.И., Виртуал оламнинг ахлоқий муаммолари (фалсафий таҳлил): ф. ф. б. ф. д. (PhD) дис. Автореферати. – Тошкент: 2021. – Б. 13.

холда яратиш лозим. Бу орқали берилаётган ахборотлар инсонларнинг онги ва маданиятини юксалтиришга хизмат қилмоғи лозим.

Эстетик ҳиссиёт – шахснинг табиий ва ижтимоий воқеликнинг объектив экспрессив шаклларига субъектив эмоционал муносабат натижаси, у субъектнинг ижтимоий тармоқни идрок этишида ҳам ўз ифодасини топади. Айни пайтда «Эстетика» фани, ижтимоий тармоқларнинг эстетик табиати, унинг ижодийлиги ва бошқа эстетик хусусиятларини тадқиқ этади, ижтимоий тармоқлардаги услугуб ва йўналишларнинг ижодий моҳиятини ўрганади.

Кибермаконда маркетингнинг эстетик жиҳатлари (видео ўйинлар, мусиқа, фильмлар, турли жанрлар ва оммавий маданият тенденциялари), асосан, томошабин қизиқиши ва талабларига бўйсуниш, инсон ҳиссиётларини эгаллашга йўналтирилган бўлса, веб дизайн – виртуал оламда шакл ва мазмун ўйнлигини, гўзаллик ва жозибадорликни таъминлайди.

Хозирги тез суръатларда ривожланаётган замонда биз киберолам воситаларисиз ҳаётимизни тасаввур қила олмаймиз. Ушбу воситаларнинг ҳиссиётларимизга таъсири натижасида дид ва мезонларимиз ҳам ўзгар-моқда. Кибермакон инсонлар даромад кўришлари учун кибермаркетинг соҳасини ҳам таклиф этмоқда. Энди бир вақтнинг ўзида ушбу олам эҳтиёжларни қондириш, ўзгартириш ва даромад манбаига айланди. Кибермаркетинг эстетикага соғ функционал нуқтаи назардан қарашни, маҳсулотнинг эстетик хусусиятларидан фойдаланишни афзал кўради. Маркетингнинг эстетик концепцияси учта компонентдан иборат: маҳсулот дизайнни, қулайлик ва истеъмолчи эҳтиёжларини қиёсий тадқиқ қилиш.

Веб дизайннинг видео ўйинлардаги эстетик хусусиятлари қўйидагиларда намоён бўлади:

1. Ўйиннинг визуал тимсоли алоҳида эстетик аҳамиятга эга эканлигига.
2. Видео ўйинларни визуал идрок этишда графика санъати билан юқори сифатли иллюзиялар яратишида.
3. Видео ўйинлар эстетикасининг ўзига хос хусусияти маълум бир сюжетдан фойдаланишда эканлигига.
4. Ўйинлар маданий мазмунга эга бўлиши лозимлигига.

Виртуал дунё ўзига хос мазмун, қадриятлар ва маданиятга эга бўлиши керак, шунинг учун ўйинларда кўпинча тарихий сюжетлар, адабий персонажлар ишлатилади. Ўйинларни шахслар ўз ички ҳиссиёт ва қизиқишиларига таянган ҳолда, жозибадорлиги ва қулайлигига қараб танлайдилар.

Демак, ушбу бобда кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжларининг трансформацияси натижасида юзага келадиган виртуал олам эстетикаси, ахборот эстетикаси, кибермакондаги эстетик муносабат ва эстетик фаолиятлар ўзгариши тенденциялари, ижтимоий тармоқларнинг янги эстетик муносабатлар майдони сифатидаги таснифи, кибермаконда веб дизайннинг ўрни ва маркетинг эстетик хусусиятлари ўрганилган. Виртуал олам, ижтимоий тармоқлар ва кибермаркетинг соҳасидаги ғайриэстетик хусусиятларнинг олдини олиш учун эстетик маданиятга асосланган “маънавий иммунитет” ва “эстетик тарбия” мавжуд бўлиши талаб қилинади.

Диссертациянинг учинчи боби «**Кибермаконнинг эстетик тафаккур ривожланиши ва тараққиётига таъсири**» деб номланган бўлиб, шахс эстетик эҳтиёжлари трансформациясида «кибермаконнинг креативлик омиллари», «кибермаданият», «медиамаданият» ва «медиаэстетика» тушунчаларининг фалсафий таҳлили, кибермаконда ёшларнинг ахборотлардан тўғри фойдаланиши ва эстетик идеалга интилишнинг замонавий инновацион усул ва воситалари фалсафий жиҳатдан ўрганилган.

Кибермаконнинг трансформацион жараёнларида эстетик қонуниятлар, эстетик меъёр ва мезонлар алоҳида аҳамият касб этади. Эстетик мезон ва меъёрларнинг келиб чиқиши инсониятнинг гўзалликка бўлган эстетик эҳтиёжи ва эстетик идеалга, мукаммалликка интилишининг натижасидир. Унинг келиб чиқишида синергетика (хаосдан гармониянинг яралишида, шунингдек, қарама-қарши томонларнинг ўзаро мувофиқликка келишида), инсон тафаккури, интуитив-ҳиссий омиллар, халқларнинг анъана ва маросимлари, одатлари, ижод жараёни ва алломалар асарлари, архетиплар (жамоавий онгланмаганлик), ўйин назарияси, тақлид, меҳнат ва бошқаларда салмоқли ўрин эгаллаган²⁰. Шунингдек, инсон томонидан ортирилган ҳаётий тажриба, кўникма, билимлар орқали кибермаконда эстетик мезон, меъёрлар ҳам шаклланди ва ривожланди.

Инсонларда эстетик эҳтиёж яратиш ғояси – хоҳиш истак – янги эстетик обьектларни яратишга, яратилган эстетик обьектлар – фаолиятга, фаолиятдан – одатларга, одатлардан – анъаналарга, анъаналардан – қадриятларга, қадриятлардан – мезонларга айланади, мезонлар маълум меъёрий даражаларни талаб қиласди. Бугунги кунда эстетик эҳтиёжларни ҳаракатга келтирувчи ва уни жозибадор қилиб кўрсатишда эстетик идеал ва креативлик асосий вазифани бажаради. Барча учун одатий бўлиб кўринадиган нарса ва ҳодисалар инсонларнинг қизиқиш доирасидан четда қолиши натижасида ўз харидоргирлигини йўқотади, шунинг учун ҳам бугунги кунда креативлик руҳидаги ноодатий маҳсулотлар зарурияти ошиб бормоқда.

Креативлик ишлаши учун иккита компонент керак: ўзига хослик ва фойдалилик²¹. Ўзига хослик таниш нарсаларни амалга оширишга янги ёндашувда намоён бўлади. Кўпчилик электромобилларни фақат эко-фаоллар сотиб олади, деб ўйларди, бироқ Tesla дунёдаги энг муваффақиятли компаниялардан бирига айланди ва ўз ўрнида етакчилар билан рақобатлаша олди. Фойдалилик ҳам муҳим. Соф ижодкорлик кам фойда келтиради.

Кибермаконда яратиладиган моддий обьектларда компьютер олами ва технологиялар ривожланиши туфайли расм, тасвир ва ранглар уйғунлиги янги форматларда ривожлана бошлади. «Виртуал воқелик жисмоний ёки тушунарли воқелик эмас, балки ҳиссий-образли воқеликдир. Кибермакон жисмлар майдони эмас, балки таассуротлар маконидир»²². Кибермаданият – фаолиятлар, ҳиссиёт ва ҳаракатлар, маданият ва меъёрлар, дискурсив

²⁰ Кадирова Д. С., Aesthetic ideal and aesthetic criterion // International Multidisciplinary Research Journal Double Blind Refereed & Peer Reviewed Journal. Vol.11, Issue 3. 2021. -Б.287-291.

²¹ Jamming Kao J., The Art and Discipline of Business Creativity// Harper Colli. - London: 1996. – Р. 115.

²² Карпицкий Н., Онтология виртуального. – М., 1996. -Б. 58.

жараёнлар ва кибероламда яралган маҳсулотлар бирлашадиган динамик мазмунли тизимдир.

Кибермаданият – замонавий маданиятнинг бир тури, у рақамли технологиялар, биринчи навбатда, «кибернетика» фани томонидан яратилган шахсий компьютерлар ёрдамида шаклланди. Кибермаданият – Интернет маданияти – IM (instant messaging) протоколи орқали рақамли алоқада бўлган компьютер курилмаларидан фойдаланиш жараёнида интернет фойдаланувчилари томонидан шаклланадиган глобал оммавий маданият. Кибермаданиятни бошқа маданиятлардан ажратиб кўрсатиш мумкин, масалан, ўйинлар (киберспорт), чатлар, тасвирлар панели, бепул дастурий таъминот, wiki ҳаракати ва бошқаларни мисол қилиб келтириш мумкин.

Медиамаданият шахс эстетик эҳтиёжларининг ўзгариб боришига қараб маданият саноатини, медиа студияларни, оммавий коммуникацияларни ривожлантириб борди. Оммавий маданият ва оммавий ахборот воситалари ўртасидаги муносабатлар рамзий маънога эга бўлиб, иккаласи ҳам яқин ҳамкорликда бир-бирига боғлиқ. Оммавий ахборот воситалари олимлардан маълумот олади, уни кенг жамоатчиликка етказади, кўпинча жозибали ва ҳайратланарли элементларга эътибор қаратади.

Виртуал оламда рамзий воситалар (эможи, стикер) эстетик категорияларнинг рамзий тимсолини англатади. Уларда деярли барча эстетик категориялар (фожиавийлик, кулгилилик, ҳайрат, хунуклик ва б.) ҳамда эстетик англаш тузилмаси ва унинг унсурлари – эстетик ҳиссиёт, эстетик қизиқиши, эстетик қувонч ҳисси, эстетик мушоҳада кабиларнинг рамзий ифодасини топиш мумкин. Умуман рамз ва тимсоллар маданият, санъат тарихида қадимдан катта ўрин тутади.

Медиа эстетика – санъат фалсафаси, медиа назарияси ва санъат тарихи соҳаларида жойлашган замонавий эстетика йўналиши. Унинг тадқиқот майдони классик эстетик назарияларни қайта қўриб чиқиши ҳисобга олган ҳолда, рақамли (компьютер) санъатнинг эстетик мазмунини ўрганишга қаратилган.

Ёшларни кибормаконда эстетик идеалини шакллантириш ҳамда эстетик тарбиялашнинг усул ва меҳанизмлари, эстетик тарбия ва эстетик идеалга интилишни тўғри йўлга қўйиш орқали эришилади. Гўзалликни англаб етиш учун объект субъектнинг онги ва идрокидаги эстетик идеалга мос бўлмоғи лозим. Гўзаллик хусусидаги инсон мезонлари, меъёрлари унинг онгидаги эстетик идеал ва дид мезонлари, меъёрлари билан боғлиқ. Инсоннинг идроки орқали гўзаллик хусусидаги онгга кириб келаётган ҳар бир информацияни, авваламбор, онгдаги идеал мезон ва меъёрлар билан солиштиради, унга мос келсагина ёқади, юқори бўлса тушунмаслиги ҳам мумкин, ундан қуйи даражада бўлса ҳам ёқмайди.

Тадқиқотда кибормаконнинг ёшлар тарбиясига салбий таъсири масалалари қўриб чиқилди. Булар:

ёт, бузғунчи ғояларнинг кириб келиши (диний экстремизм, миллатчилик, ирқчилик, садизм мисолида);

ғарб яшаш тарзига хос, лекин ўзбек менталитетига зид ғоялар, қарашларнинг ёшларга таъсири (кийиниш, чекиш, пирсинг, татуировка ва ҳоказо);

порнографик ахборотларнинг ёшлар тарбиясига таъсири;

текширилмаган ахборотлар (бўхтонлар) ҳеч қандай тўсиқсиз ёшлар онгига кириб келишини ўз ичига олади.

Ёшлар кибермаконда видеоўйинлар, ижтимоий тармоқлар ва медиа маҳсулотларида ўзларининг эстетик идеалларини топиш ва унга интилиш мақсадида фойдаланишини кузатилмоқда. Эстетик идеалга интилиш – янги эстетик меъёр ва мезонларни, гўзалликни, уйғунликни, нафосатни, улуғворликни, ҳайрат каби категорияларни трансформациясига асосий омил бўлиб ҳизмат қилмоқда.

Эстетик идеал – ғоядан бошланади, ғоя эса ҳар бир даврнинг эстетик эҳтиёжларидан келиб чиқади. Ғоялар ўз ибтидоси ва интиҳосига эга. Т.Махмудов: «Эстетик идеалларнинг турли кишиларда турлича бўлиши ҳам табиий равишда инсон табиатининг мураккаб ва кўп қиррали эканлигининг ифодасидир»²³ – деб таърифлайди. Улар ҳам маълум макон ва замонда пайдо бўлиши, жамият ривожига муайян ҳисса қўшиши, кишилар онги ва қалбидан жой олиши, ўз умрини яшаб, жозиба, куч-қувватини йўқотгач, тарихий хотирага айланиши мумкин. Кибермаконда ҳам ёшлар эстетик эҳтиёжларига қараб ғоялар яратилади. Ғоялар эзгуликка ёки ёвузликка (мултфилм ва кинолар), озодликка ёки истибододга (видеоўйинлар), маърифатга ёки жаҳолат (виртуал форумлар ва баҳслар) га асосланмоқда.

Хозирги кунда глобал тармоқдан мафкуравий-психологик кураш қуроли сифатида фойдаланилмоқда. Интернетда яна этник интеграция суръатлари жадаллашиб бораётган бўлса-да, кишилик жамиятида асрлар давомида мавжуд бўлиб келаётган дискриминация, шовинизм сингари иллатлар реал воқеликдан кибермаконга кўчмоқда, бу жараённинг хуқуқий асослари юртимиизда шаклланмоқда. Хусусан, 2022 йил 15 апрелда Ўзбекистон Республикасининг “Киберхавфсизлик тўғрисида”ти қонуни қабул қилинди.

Кибермакондаги жараёнларни таҳлил қилиш билан бир қаторда унда шахс эстетик эҳтиёжларининг трансформацияси жараёнларига ҳам эътибор қаратиш лозим. Тадқиқот доирасида 642 респондент иштироқида «Кибермаконнинг эстетик эҳтиёжлар трансформациясига таъсири» мавзуида социологик сўровнома ўтказилиб, мазкур сўров доирасида респондентларнинг кибермакон сабаб бўладиган эстетик эҳтиёжлар трансформацияси ҳамда кибермаконнинг жамият ривожидаги ижобий хусусиятлари бўйича фикрлари ўрганилди. «Кибермакон сизнинг қайси эстетик эҳтиёжингизни қамраб олади?» саволига респондентларнинг 34 фоизи ижтимоий тармоқлардаги қизиқарли контентлар, 22 фоизи идеалликка эга бўлган образлар, 16 фоизи гўзалликка эга бўлган барча рақамли маҳсулотлар, 11 фоизи веб дизайндағи ранглар уйғунлиги, 9 фоизи ўйинларда ҳайрат уйғотадиган жумбоклар, 8

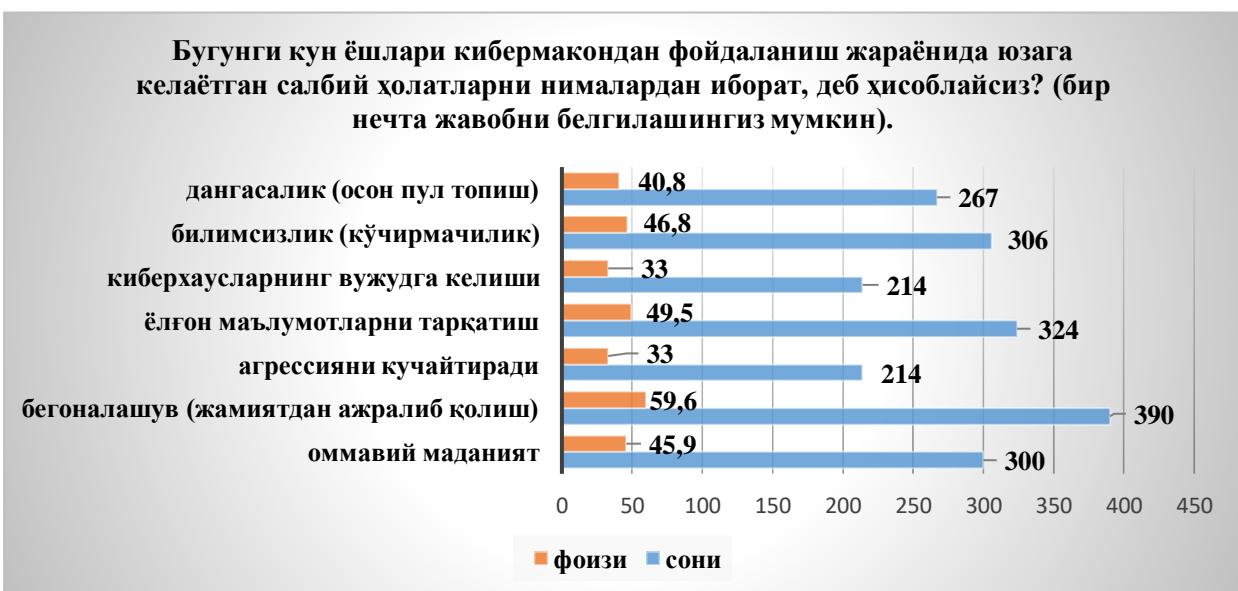
²³ Махмудов Т., Гўзаллик ва ҳаёт. Тошкент: F.Фулом номидаги Адабиёт ва санъат нашриёти, 1977. – 56 б.

фоизи эса кибермакон график дизайнин жавобларини танлашган (1-расмга қаранг).



1-расм. «Кибермакон сизнинг қандай эҳтиёжингизни қамраб олади?» савол натижаси (фоизда).

59,6 фоиз респондентлар бугунги кун ёшлари кибермакондан фойдаланиш жараёни «бегоналашув» (жамиятдан ажралиб қолиш) ҳолатига сабаб бўлаётганлигини кўрсатишган. Шунингдек, ёшлар кибермакондан фойдаланиш жараёнида юзага келаётган салбий ҳолатлар сифатида ёлғон маълумотларни тарқатиш (49,5 фоиз), билимсизлик, яъни тайёр маълумотлардан кўчирма олиш (46,8 фоиз), оммавий маданият (45,9 фоиз), дангасалик – осон пул топиш (винер, тиктокер, ютубер) (40,8 фоиз), киберхауслар вужудга келиши (33 фоиз), агрессияни кучайтиради (23,2 фоиз) кабилар ҳам кўрсатиб ўтилган (2-расмга қаранг).



2-расм. «Бугунги кун ёшлари кибермакондан фойдаланиш жараёнида юзага келаётган салбий ҳолатларни нималардан иборат, деб ҳисоблайсиз?» савол натижаси.

Демак, фикримизча, кибермаконда эстетик эҳтиёжлар трансформацияси эстетик тафаккур тараққиёти креативлик фаолиятнинг турли ҳолатларида пайдо бўлади. Эстетик қизиқиши, илҳом, эстетик ҳиссиёт, эстетик тасаввур ва бошқалар креативликнинг инсон онгига энг олий тарзда пайдо бўлишидан тортиб, то реалликда намоён бўлишигача бўлган жараённи ўз ичига қамраб олади. Шахс эстетик эҳтиёжларининг кибермаданиятда ўзгариб бориши бир неча босқичлар: кибермаконга кириш ва у билан танишиш, ушбу макон маданияти билан ўзаро муносабатларнинг асосий тушунчаларини ўрганиш, иштирокчиларни кузатиш, тартибга солиш орқали шаклланади. Кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжларининг шаклланиши ва трансформацияси жараёнида ёшларни эстетик тарбиялаш, эстетик идеалга интилиш ва ижодкорликни шакллантириш муҳим амалий аҳамият касб этади. Истиқболда ушбу вазифаларнинг бажарилиши жамиятимизнинг эстетик тафаккур тараққиётига хизмат қиласи.

ХУЛОСА

«Шахс эстетик эҳтиёжларининг кибермакондаги трансформацияси» мавзууда ижтимоий жараёнлар ҳамда уларнинг эстетик хусусиятларини тадқиқ этиб, қуидаги умумий хуносаларга келдик:

1. Инсон эстетик эҳтиёжининг даражаси нафақат шахснинг эстетик маданияти, балки унинг умумий маданияти ва инсонийлик қадр-қиммати кўрсаткичидир. Жамиятдаги эстетик эҳтиёжлар ундаги креатив фикрловчи инсонларнинг эстетик эҳтиёжлари билан уйғунлашиб, жамиятнинг аксиологик асосларини ташкил этади, ҳар бир тарихий даврда, жамиятни эстетик ва бадиий маданият тараққиётига йўналтиради. Шу маънода, бугунги кунда кибермаконнинг эстетик фаолият, эстетик муносабатлар, эстетик тарбия, эстетик эҳтиёж обьекти сифатидаги моҳияти катта аҳамият касб этмоқда.

2. Инсон – техника тизимида шахс эстетик эҳтиёжларининг ривожланиш босқичлари қуидаги даврларда таҳлил қилинди: премодерн; модерн; постмодерн.

3. Инсон техника тизимида шахс эстетик эҳтиёжлари – инсоннинг эстетик қадриятларга муносабати, турли фаолият шаклларида эстетиканинг ўзлаштирилиши ва янгилик яратиш, дунёни ижодий идрок этиш ва уни гўзаллик қонунларига мувофиқ ривожлантиришнинг бошланғич импульси. Эстетик эҳтиёж шахс ижодий ривожланишига, камолотига ёрдам беради, у эстетик туйғу билан чамбарчас боғлиқ, эстетик дид ва идеаллар шаклланишига таъсир қиласи, эстетик билиш жараёнининг якуни – эстетик баҳода ўз аксини топади. Шу маънода, эстетик эҳтиёж шахснинг кибермаконни гўзаллик ва уйғунлик қонунларига мувофиқ ижодий ўзлаштириши, ўзини ўзи такомиллаштиришидаги аҳамияти билан асосланди.

4. Кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжининг трансформация жараёни атрибуллар – шакл, мазмун, композиция, жойлашув, оҳанг, матн ва ранг уйғунлиги, гармония, ритм, услуг ҳамда уларнинг сифат ва микдор жиҳатдан ўзгариши асосида амалга ошади, ушбу атрибуллар эса бадиийлик билан узвий

боғлиқ. Бадиийлик – эстетиканинг асосий тамойили, бадиий фаолиятда инсон борлиқни, реалликни акс эттиради, оламга бўлган эстетик муносабатларини ифодалайди, ўзига хос шакллари асосида воқеликни англайди, идрок этади.

5. Эстетик категорияларнинг виртуал оламда ифодаланишини таҳлил қилсак, категорияларнинг сифат ва миқдор жиҳатидан ўзгариши виртуалистикада уларнинг трансформацияга олиб келмоқда. Виртуал олам улуғворлик, гўзаллик, ҳайрат, кулгулилик, қизиқарлилик каби эстетик категориялар ифодаланиши учун янги форматлар (техник имкониятлар, креативлик, дизайн ривожланиши)да чексиз имкониятлар яратмоқда.

6. Ижтимоий тармоқлар объективининг гўзаллиги ва ундаги мазмуннинг эстетик шакл билан уйғунлиги субъектнинг дунёқараси, ғоялари, эстетик тасаввури ва идеаллари билан мос келган ҳолларда, у объектдан эстетик завқ олади, қувонч ҳиссини тужди, эстетик эҳтиёжни сезади ва юқори баҳолайди. Реклама хабарини истеъмолчи томонидан декодлаш жараёнида мазмунли ўзгартириш жараённинг энг муҳим омилларидан бири ички фильтрлар (қадриятлар, меъёрлар, идеаллар ва бошқалар) ва истеъмол маданиятидир.

7. Кибермаконда креатив дизайн орқали яратилаётган янги маданий шакллар, қадрият ва маъноларнинг пайдо бўлиши аллақачон яратилган маданий шакл ва маъноларнинг трансформациясига олиб келади, уларни ўз шахсий рейтинг тизими орқали талқин қиласади.

8. Ахборот технологиялари ривожланган дунёда, айниқса, ёшлар орасида кибермаконга бўлган эҳтиёж, унинг истеъмоли кучайиб бормоқда, ёшлар эса, доимий равишда кибермаконни ҳаракатлантирувчи ва уни ривожлантирувчи кучга, объектга айланмоқда. Демак, кибермаконни ривожлантирувчиси ҳам, истеъмолчиси ҳам кўпроқ ёшлар экан, унинг келажаги, маълум маънода, уларнинг эстетик эҳтиёжларига, эстетик баҳолашлари ва дидларига боғлиқ.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.01.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

РАЖАБОВ ШУХРАТЖОН ШЕРАЛИЕВИЧ

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
ЛИЧНОСТИ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ**

09.00.02 – Философия сознания, культуры и форм практики

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по философским наукам

Ташкент – 2022

Тема докторской диссертации (PhD) по философским наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № _____

Докторлик диссертацияси Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг жойлаштирилган.

Научный руководитель:

Кадирова Дилбар Салиховна,

кандидат философских наук, доцент

Официальные оппоненты:

Агзамходжаева Саида Сабитхановна,

доктор философских наук, профессор

Умаров Маъмуржон Баташикович,
кандидат философских наук, профессор

Ведущая организация:

Джизакский государственный педагогический университет

Защита диссертации состоится «__» ____ 20__ года в __:__ часов на заседании Научного совета DSc.30.12.2019.F.01.05 при Национальном университете Узбекистана.
(Адрес: 100174, г.Ташкент, улица Университетская, дом № 4. Тел.:(99871) 246-02-24; факс: (99871)246-02-24;

e-mail: nauka@niiu.uz. Здание _____

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за № __). Адрес: 100174, г.Ташкент, улица Университетская, дом № 4. Административное здание Национального университета Узбекистана, 2 этаж, кабинет № 4. Тел.: (99871) 246-02-24; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан: «__» августа 20__ года
(реестр протокола рассылки № __ от «__» августа 20__ года).

И.С. Саифназаров,

Председатель Научного совета
по присуждению ученой
степени, доктор философских
наук, профессор

Г.М. Рузматова,

Учёный секретарь Научного
совета по присуждению
ученой степени, доктор
философских наук, профессор

Ж.С. Раматов,

Председатель научного
семинара при Научном совете
по присуждению ученой
степени, доктор философских
наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В настоящее время широкое распространение Интернета и информационно-коммуникационных технологий в мире является одним из важнейших условий социально-экономического и культурного развития общества, и этот процесс находит выражение в формировании нового направления социокультурной динамики. Бурное развитие информационных и коммуникационных технологий привело к дальнейшему расширению видов эстетической деятельности. С формированием киберпространства в нем стремительно развивались эстетические отношения, включая такие трансформационные процессы, как эстетическое мировоззрение, представление и самоидентификация, эстетическое восприятие философско-эстетической реальности личностью. В современную эпоху становится необходимым исследование таких ситуаций, как аксиологические парадигмы, эстетические критерии и нормы, способы коммуникации, быстрые и резкие смены взглядов в киберпространстве.

В ведущих научно-исследовательских институтах и центрах многих развитых стран мира проводятся исследования по изучению киберпространства, эстетических особенностей процессов его формирования и развития, средств массовой информации, виртуальной реальности, роли эстетических факторов в сферах современного искусства, основ трансформации эстетических потребностей личности в киберпространстве. В частности, в Оксфордском университете (University of Oxford, Англия) исследуются зарождение и формирование киберпространства, эстетический ландшафт виртуального мира, в Стэнфордском университете (Stanford University, США) – устойчивость киберпространства, глобального Интернета – телекоммуникаций, воздействие широкой матрицы волоконно-оптических и спутниковых сетей на трансформацию эстетических потребностей. В целях изучения киберпространства в Гарвардском университете (Harvard University, США) был создан Центр «Berkman Klein», который изучает такие темы, как понимание киберпространства, его развитие, динамика, исследуются нормы и стандарты, оценка эстетических потребностей личности. Также актуальное значение приобретает проведение научных исследований по трансформации эстетических потребностей человека в киберпространстве.

В условиях глобализации в Узбекистане сохранение национального информационного пространства становится вопросом на уровне государственной политики. В частности, особое внимание уделяется таким вопросам, как зарождение процессов трансформации эстетических потребностей личности в киберпространстве, внедрение интернет-информационно-коммуникационной сети в сферы культуры, исследования влияния киберпространства на сознание и эмоции человека. Также в нашей стране проводится ряд уникальных научно-прикладных работ, связанных с киберпространством и цифровыми знаниями. В целях устойчивого развития мы должны глубоко освоить цифровые знания и информационные технологии,

что это даст нам возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса. «необходимо повысить культуру населения по использованию глобальной информационной сети Интернет, добиться приоритета культуры, литературы, кино, театра, музыки и всех видов искусства, издательско-полиграфической продукции, СМИ, духовно-этические смыслы, национальные и общечеловеческие ценности»²⁴. В этом плане важное значение приобретают научные исследования, посвященные этой актуальной теме.

Данное диссертационное исследование в определённой мере служит выполнению задач, поставленных в Законах Республики Узбекистан №560-II «Об информатизации» от 11 декабря 2003 года, ЗРУз №406 «О государственной молодежной политике» от 14 сентября 2016 года, ЗРУз №764 «О кибербезопасности» от 15 апреля 2022 года, Указах Президента Республики № УП-5106 «О мерах по повышению эффективности государственной политики в отношении молодежи и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана» от 5 июля 2017 года, №УП-5349 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» от 19 февраля 2018 года, Постановлениях №ПП-3907 «О мерах по поднятию на качественно новый уровень системы духовно-нравственного и физически гармоничного воспитания молодежи, ее обучения и воспитания» от 14 августа 2018 года, №ПП-5040 «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы» от 26 марта 2021 года, а также в других нормативно-правовых актах, связанных с темой данного исследования.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики I. «Социальное, правовое, экономическое, культурное, духовно-просветительское развитие информационного общества и демократического государства, формирование системы инновационных идей и путей их реализации».

Степень изученности проблемы. Во все времена особое внимание обращалось на проблемы, связанные с формированием киберпространства: трансформация эстетических потребностей, обеспечение безопасности мировоззрения молодежи, формирование правильного отношения к процессам и событиям в виртуальном мире. В Греции сложились два направления в определении содержания понятия на основе корня «Vir(t)» («Вир(т)»): «платоническое» (проблемы мироздания и его образов) и «аристотелевское» (проблемы злободневные и скрытые). Кроме того, понятие «виртуальности», имеющее непосредственное отношение к теме, изучалось Г.Лейбницием и Дж.Локком в контексте врожденных идей «платонизма». А.Бергсон положил начало важному этапу в разработке философского содержания «виртуальности». Исходя из его взглядов, можно сказать, что «виртуальность»

²⁴ Мирзиёев Ш.М., Новая стратегияси Узбекистон. // Узбекистон, – Ташкент:;, 2021. – 282 б.

означает разрыв непрерывности мироздания на основе материальных критериев. С этой точки зрения ясно, что понятие виртуальности имело скорее экспериментальное значение.

На Западе индивидуальные эстетические потребности и их трансформация в киберпространстве изучались с позиций различных социальных и гуманитарных наук. В исследованиях известных философов XX века У.Гибсона, К.Ф.Вайцекера, П.Дэвиса, Э.Кассирера, У.Клиффорда, А.Пейса, И.Р.Пригожина, И.Л.Розенталя, К.Хюбнера развиты идеи о сопряжении (неразрывной связи) понятия «киберпространство» с представлениями о «материальном мире» и «виртуальном мире», даже о возможности сопоставления этих понятий. В своих взглядах У.Гибсон анализировал киберпространство с точки зрения коллективных галлюцинаций, графического представления информации из банков памяти любого компьютера в системе человека, световых линий, наблюдающих за видимым полем разума.

В странах СНГ философские аспекты проблемы «киберпространства» исследованы такими учеными, как А.Р.Барышев, Р.И.Вылков, О.И.Радина, С.Л.Васенев, Д.Ю.Поверенная и другие. Кроме того, вопросы «эстетических потребностей» и их трансформации в ЭВМ рассматриваются в исследованиях Н.Винера, С.И.Орехова, Д.И.Дубровского, Р.Ф.Абдеева, Д.В.Иванова, М.Б.Игнатьева и других ученых. Все эти труды дали толчок к актуализации всех проблем виртуалистики и формированию ее как науки. Русский ученый И.А.Василенко предпринял попытку объяснить, что мощь и влияние любой страны напрямую связаны с ее местом в информационном пространстве.

В Узбекистане онтологические, гносеологические, эпистемиологические и диалектические основания киберпространства исследованы такими учеными, как А.К.Турашбекова, А.Г.Муминов, А.Мухторов, Б.Р.Каримов, В.Хайруллаева, Г.Ф.Гаффарова, Э.М.Иззетова, И.Саифназаров, М.Нурматова, Н.Б.Абдуллаева, Н.А.Шермухамедова, О.Файбуллаев, Т.Султанова, Ш.С.Қўшоқов, М.З.Абдуллаева, З.Д.Давронов и другие. Эстетические аспекты киберпространства изучены такими учеными, как А.Г.Мўминов, А.Эркаев, А.Туляев, Д.С.Кадирова, М.Эркабоев, О.Муҳаммаджонов, Т.Дўсчонов в своей монографии «Узбекистан: на пути к информационному обществу» высказал следующее мнение: «Пользователи глобальной сети среди причин столь широкого распространения Интернета отмечают следующие, неразрывные друг от друга преимущества передачи информации: передача информации без печати; через радио (голосом); через телевидение (звук+видео)». В своих исследованиях А.Туляев подчеркивал важность исследования проблем «виртуального мира» применительно к социологии, кибернетике и медицине, выдвигал идеи о том, что жизнь и деятельность людей день ото дня все более активно осуществляется в «виртуальном сообществе», «сетевом обществе» и в «киберпространстве».

Анализ существующей научной литературы и исследований показывает, что, хотя трансформация эстетических потребностей человека в киберпространстве изучалась учеными различных направлений, выделенная

тема не стала самостоятельным объектом исследования с философско-эстетической точек зрения. Это один из основных факторов, определивших актуальность темы.

Связь исследования с научно-исследовательским планом работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека в рамках темы «Современные актуальные проблемы этики и эстетики».

Цель исследования Заключается в раскрытии эстетических потребностей человека в процессах преобразования киберпространства с филоасовской точки зрения.

Задачи исследования:

раскрыта категориальная система таких элементов, как цифровое информационное пространство, корпоративное информационное пространство, массовое информационное пространство, медиапространство в процессе трансформации эстетических потребностей личности в киберпространстве;

научно обоснована что, динамика эстетического вида виртуального мира реализуется соразмерно изменению эстетических отношений и воздействия взаимосвязи особенностей на эстетическое сознание и мышление человека

разработана роль механизма сочетания прагматизма и креативности в защите молодежи от угроз манипулирования, возможности решения проблем негативного воздействия киберпространства, ограничения его контроля, путём воздействия на духовный мир людей.

раскрыть философские аспекты влияния эстетических потребностей личности на систему эстетических ценностей в Новом Узбекистане, также эстетическую сущность работ, проводимых в сфере кибербезопасности в нашей стране.

Объект исследования – эстетические потребности личности.

Предметом исследования являются философско-эстетические аспекты трансформации эстетических потребностей личности в киберпространстве.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы научного познания, как анализ и синтез, обобщение, социальный опрос, сравнительный анализ, а также принципы историчности, всеобщей взаимосвязи, логики и системности.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

раскрыта категориальная система таких элементов, как цифровое информационное пространство, корпоративное информационное пространство, массовое информационное пространство, медиапространство в процессе трансформации эстетических потребностей личности в киберпространстве;

обосновано изменение динамики эстетического ландшафта виртуального мира пропорционально изменению эстетических отношений;

обоснована роль механизма гармонии прагматизма и креативности в защите молодежи от негативной информации киберпространства;

выявлены киберкультурные, медиакультурные и медиаэстетические факторы, возникающие в результате трансформации эстетических потребностей в киберпространстве Узбекистана.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработана аналитическая информация по итогам мониторинга результатов социологического исследования на тему «Киберэстетика и влияние киберпространства на эстетические потребности»;

разработаны предложения и рекомендации по снижению негативного влияния киберпространства на эстетические потребности и культуру личности, анализу его противоэстетических особенностей и поднятию на новый уровень эстетических потребностей в киберпространстве в результате трансформации.

Достоверность результатов исследования объясняется тем, что они опубликованы в сборниках материалов республиканских и международных научных конференций, в статьях, опубликованных в специальных журналах и зарубежных научных изданиях, выводы, предложения и рекомендации внедрены в практику, полученные результаты подтверждены уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что обобщенные выводы об адаптации эстетических потребностей человека в киберпространстве, влиянии трансформации киберпространства на эстетический вкус и мышление личности, а также об эстетической сущности реформ относительно виртуального мира и киберпространства в стране могут быть использованы в научных исследованиях о киберпространстве и трансформации эстетических потребностей.

Практическая значимость результатов исследования проявляется в том, что выдвинутые в нем идеи, выводы и рекомендации могут быть использованы в деятельности Национального общественного фонда поддержки и развития средств массовой информации, Министерства культуры Республики Узбекистан, Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан, Союза молодежи Узбекистана и негосударственных некоммерческих организаций, институтов гражданского общества.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов исследования процесса трансформации эстетических потребностей личности в киберпространстве:

предложения, рекомендации и выводы относительно категориальной системы таких элементов, как цифровое информационное пространство, корпоративное информационное пространство, массовое информационное пространство, медиапространство в процессе трансформации эстетических потребностей личности в киберпространстве, были использованы Национальным информационным агентством Узбекистана для обогащения 7-го и 9-го пунктов мер по подъёму на новый уровень сферы информационных

и коммуникационных технологий в 2022-2023 годах (Справка Национального информационного агентства Узбекистана № 01-23/764 от 29 сентября 2022 года). Использование результатов исследования, предложений и рекомендаций диссертации положительно сказалось на эффективности деятельности агентства по разработке научных основ укрепления использования молодежью массового информационного пространства, цифрового информационного пространства и медийного пространства;

предложения, рекомендации и выводы относительно изменения динамики эстетического ландшафта виртуального мира пропорционально изменению эстетических отношений были использованы при подготовке сценариев передачи «Презентация» на телеканале «История Узбекистана» (Справка ГУП «O‘zbekiston teleradiokanalı» Национальной телерадиокомпании Узбекистана № 31-1471 от 06 сентября 2022 года). Внедрение результатов исследования в практику послужило донесению до телезрителей научной информации об общих эстетических характеристиках различных виртуальных миров в киберпространстве;

предложения, рекомендации и выводы, относительно роли механизма гармонии прагматизма и креативности в защите молодежи от возможностей решения проблем киберпространства, ограничения контроля над ним, попыток манипулирования им путем воздействия на духовный мир человека были использованы в деятельности Агентства по делам молодежи в «Программе реализации государственной политики на 2022-2023 годы» Приложение 2, часть 2, пункт 22, при разработке республиканского конкурса «Наука, инновации и развитие» в целях поддержки интереса молодежи к современной технике и технологиям, развивать в них инновационное мышление и креативность (Справка Агентства по делам молодежи Узбекистана № 4-13-23-2905 от 9 сентября 2022 года). Результаты положительно повлияли на предотвращение негативных последствий трансформации эстетических потребностей молодежи в киберпространстве;

предложения, рекомендации и выводы о киберкультурных, медиакультурных и медиаэстетических факторов, возникающих в результате трансформации эстетических потребностей в киберпространстве Узбекистана, были использованы Министерством культуры Республики Узбекистан при проведении на Республиканском уровне в 2021-2022 годах концертно-зрелищные мероприятия «Караван культуры», а также при разработке «Дорожной карты» по реализации Концепции дальнейшего развития национальной культуры Республики Узбекистан в 2022-2023 годах (Справка Министерства культуры Республики Узбекистан № 02-12-08-3663 от 9 сентября 2022 года). Результаты исследования диссертации способствовали изучению деятельности в направлении новой киберкультуры и медиакультуры.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены в виде доклада и прошли апробацию на 2-х международных и 6-ти республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 14 научных работ, в том числе в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертации 6 статей (в том числе 4 – в республиканских, 3 – в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из «Введения», трех глав, «Заключения», «Списка использованной литературы» и приложений. Объем диссертации составляет 150 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность темы, степень изученности проблемы, соответствие исследования основным приоритетным направлениям науки и техники, показаны объект, предмет, методы, цели и задачи, научная новизна, научная и практическая значимость результатов, даны сведения о внедрении, апробации, опубликованных работах, о структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации под названием «**Формирование эстетических потребностей и их теоретико-методологические основы**» с научной позиции раскрыты философско-методологические аспекты этапов формирования и развития эстетических потребностей человека в системе "человек – техника", содержание и суть, художественно-эстетические особенности эстетических потребностей в киберпространстве, их гармония с перспективами развития меняющихся процессов.

Потребности являются отправной точкой любой человеческой деятельности. Потребность – это совокупность естественных, физиологических, психологических, материально-экономических, правовых, идейных и духовных потребностей человека или стремление к реализации²⁵. В современной научной литературе потребности рассматриваются не с точки зрения их формирования и развития, а в основном эстетические потребности рассматриваются как фактор, создающий у субъекта чувство удовлетворения в процессе восприятия художественных произведений. Несомненно, спрос на эстетические потребности будет увеличиваться как в количественном, так и в качественном отношении. По мнению ученых, формирование эстетических потребностей в киберпространстве предполагает открытие различных форм и творческих возможностей самосознания человека. В этом смысле потребности касаются не только биологических и социальных, но и технических и экологических систем. Они подчеркивают, что люди отличаются друг от друга по возрасту, полу, национальности, вероисповеданию, уровню образования, профессии, семейному положению, среде обитания. В связи с этим потребности делятся на индивидуальные (индивидуальные), групповые (корпоративные), региональные, коллективные (общие) потребности в зависимости от того, кому они нужны.

²⁵ Мухторов А. Миллий ғоя тақомилида эҳтиёж ва манфаатлар бирлиги // ф. ф. д. дисс. Автореферати. – Тошкент, 2010. – 13-бет.

В современной научной литературе потребности не рассматриваются с точки зрения их формирования и развития, а в основном эстетические потребности рассматриваются как фактор, создающий у субъекта чувство удовлетворения в процессе восприятия художественных произведений. Несомненно, спрос на эстетические потребности будет увеличиваться как в количественном, так и в качественном отношении. По мнению ученых, формирование эстетических потребностей в человеко-технологической системе предполагает раскрытие разнообразных форм и творческих возможностей самосознания личности.

В этой главе отмечается, что люди, используя киберпространство, могут взаимодействовать, создавать художественные медиа, играть в игры, смотреть фильмы и слушать музыку. Киберпространство становится эстетическим объектом, то есть одновременно объектом художественного творчества и объектом эстетического восприятия, занимая достойное место в формировании эстетического отношения человека к действительности. Также возрастают и трансформируется потребность в использовании киберпространства у личности, в том числе эстетическая потребность. Подчеркивается, что персональные данные, как правило, не выходят за рамки конкретного устройства. Киберпространство теперь стало простым средством для изображения всего, что связано с Интернетом и его разнообразной культурой.

Эстетическая потребность - интерес человека к эстетической ценности и различным формам творческой деятельности, эстетическому наслаждению, выражению эстетических законов в эстетическом объекте (в том числе в киберпространстве) в концентрированном виде.

«Формирование эстетических потребностей должно включать создание эстетических и художественных качеств искусства и действительности на основе восприятия совместно с процессами потребления»²⁶. При рассмотрении закономерностей формирования эстетических потребностей в технической системе человека необходимо рассматривать её как потребность художника воспринимать (потреблять) качества эстетической ценности природы и изображать (создавать) их на основе индивидуального восприятия, то есть единство потребления и творчества.

Понятие «эстетическое» в широком смысле включает в себя все, что относится к художественному, прекрасному, величественному, трагическому, комическому, а также их противоположности, то есть безобразному, низменному, смешному, развлекательному и т.д. Формирование эстетических потребностей, по мнению учёных, есть утверждение различных форм самореализации человека, раскрытие его творческих возможностей. Поэтому эстетическую потребность можно рассматривать как потребность в творчестве.

Высшей точкой удовлетворения эстетических потребностей человека является творчество. С помощью интернет-технологий пользователь может

²⁶ Пирадов А.В. Эстетическая культура личности. // Знание, – Ленинград, 2016. – № 3(2). – С. 24.

строить новую реальность в соответствии со своими ощущениями, что расширяет когнитивные возможности человека (эмоционально-зрительное представление ранее воображаемых моделей реальности).

Эмоциональный фактор творческой деятельности человека в киберпространстве является важнейшим и необходимым средством формирования эстетических потребностей. Это объясняется тем, что слушатель получает удовольствие, радость, удивление, т.е. эстетическое чувство, от общения с явлениями или событиями в кибермире. Ещё одним очень важным условием формирования эстетических потребностей в человеко-технической системе является необходимость индивидуального подхода к процессу воспитания и обучения. Метод индивидуального подхода стимулирует творческую активность в киберпространстве.

Различают объективную и субъективную стороны мира изощренности, в которых в качестве объективных факторов рассматриваются «вторая природа», технология производства, образ жизни, семья, детский сад, образовательные учреждения, созданные в процессе эстетического отношения людей к действительности, и человек и его чувства, вкус, воображение и воображение являются субъективными аспектами²⁷. Эмоциональный фактор деятельности личности является важнейшим и необходимым средством формирования эстетических потребностей. Объясняется это наслаждением, радостью, удивлением человека, то есть эстетическим удовольствием, от общения с событиями или событиями в различных медиа. Отсюда следует, что в этом процессе важно обеспечить возникновение положительных чувств к творческой, творческой и учебной деятельности, ее содержанию, формам и методам осуществления.

Актуализируется вопрос о повышении роли экстериоризации (внешних факторов) в учебной деятельности. «Формирование эстетической потребности должно включать в себя создание эстетических и художественных качеств искусства и действительности на основе восприятия совместно с процессами потребления». При рассмотрении закономерностей формирования эстетических потребностей в человеко-технологической системе необходимо рассматривать ее как единство потребления и творчества, потребность воспринимать (потреблять) качества эстетической ценности творческой природы и описывать (создавать) их. на основе индивидуального восприятия.

Абдулла Шер определил объект исследования технической эстетики: «Техническая эстетика обеспечивает красоту и величие ноосферы, вселяет дыхание времени в наш эстетический вкус через вещи и предметы, которые нас окружают и становятся частью нашей повседневной жизни, побуждает к нам эстетизироваться на каждом шагу, наиболее близка нам сегодня техническая эстетика, изучающая проблемы закономерного гуманизации ноосферы - технической среды»²⁸. В технической эстетике первыми дизайнерами школы «Бау-хаус» были художники и архитекторы, глубоко

²⁷ Нурматова М., Шахс маънавий камолотида эстетик ва ахлоқий қадриятлар уйғунлиги муаммоси // ф. ф. д. дисс. Автореферати. –Тошкент: 2011. – С. 74.

²⁸ Абдулла Шер. Эстетика. – Ташкент: Узбекистан, 2014. – С.189.

усвоившие гармонию, ритм, композицию и другие эстетические принципы. Мир.

Одним словом, нами изучены эстетических потребностей личности, художественно-эстетические особенности и гармония перспектив развития изменяющихся процессов. Исследованы три этапа формирования эстетических потребностей в человеко-технологической системе: периоды премодернизма, модернизма и постмодернизма. Поскольку у пользователей киберпространства возникает потребность в эстетическом восприятии действительности (видеть, читать или слушать) и выбирать эстетический объект, уделяется внимание изучению эстетических проблем и процессов их трансформации, возникающих в результате в эстетическом мышлении человека.

Вторая глава диссертации называется **«Трансформация и концептуальная значимость эстетических потребностей личности в киберпространстве»**, в которой киберпространство создаётся с помощью компьютерной графики и изучается как эстетический объект, действующий на эмоционально-эстетические аспекты субъекта. В данном параграфе эстетический ландшафт виртуального мира и тенденции изменения эстетических отношений, классификация социальных сетей как площадка новых эстетических отношений, эстетические характеристики веб-дизайна и маркетинга в киберпространстве, активное проникновение в виртуальный мир и киберпространства в поле современного искусства и эстетической культуры, изучен процесс трансформации эстетических потребностей в понятии «киберпространство».

Киберпространство – это площадка для личной информации. Оно представляет собой личную информационную среду, создаваемую индивидуально каждым человеком. Смартфон содержит множество фотографий, заметок, номеров телефонов, программ и мобильных приложений с различной информацией. Персональные данные, как правило, не выходят за рамки конкретного устройства. Исходя из представленных выше понятий, можно выделить следующие компоненты, составляющие структуру информационного пространства:

1. Аудитория, способная воспринимать информацию, передаваемую по каналам связи;
2. Развитая и совершенствуемая система коммуникационных технологий (информационно-телекоммуникационная инфраструктура);
3. Система международного сотрудничества на информационно-технологическом уровне.

Термин «киберпространство» впервые было использовано в 1984 году Уильямом Гибсоном в его романе «Нейромансер» для обозначения глобальной виртуальной среды с множеством пользователей. У.Гибсон описывает искусственный мир, т. е. киберпространство, к которому в настоящее время стремятся учёные компьютерной графики и человеко-компьютерного интерфейса: «Киберпространство - это коллективные галлюцинации, графическое изображение информации из банков памяти

любого компьютера в системе человека, светлые линии, прочерчивающие видимое поле ума».

Нами изучены проявления, существующие одновременно в объяснении эстетического ландшафта виртуального мира: компьютерные игры; названия компакт-дисков CD-ROM; виртуальные сборники голливудских фильмов; VR-симуляции; исследованы также общие эстетические особенности виртуальных миров, таких как сцены VRML, WorldChat и Quicktime, фильмы VR. Кроме того, нами проанализированы основные технологии и приёмы построения виртуальных пространств, трёхмерная компьютерная графика; цифровое видео; составление композиций.

Не важно, что «виртуальный мир» напоминает нам эмоциональный мир и конкретные переживания человека в нем, но важно, что человек находится в мире, соответствующем этим представлениям, какими бы странными ни были соответствующие представления. находятся. Виртуальный мир - компьютерные игры создали новую концепцию виртуального мира, в которой представлены многие аспекты существующего мира. Онлайн-игры и другие игры вошли в сферу товарно-денежных отношений²⁹. В объяснении ландшафта виртуального мира, эстетических отношений между человеком и виртуальным миром, формировании поля прекрасного достойное место занимают категории науки «Эстетика».

В этой главе исследованы композиция в виртуальном мире; форма и содержание; цветовая гармония; прекрасное; таинственное и воображаемое, не имеющего реального существования, но завораживающего в фантастическом кино; смятение и удивление - в образе героев в виртуальном мире; проявления категорий возвышенности в загадках и тайнах, требующих сильного размышления. Ещё одно различие между чудесным и воображаемым заключается в том, что чудесное всегда заканчивается счастливым концом, тогда как воображаемое иногда может привести иногда к трагическим, иногда к драматическим концам. Сначала они получили свое выражение в искусстве кино, а затем перекочевали в видеоигры, например: «Матрица», «Метро 2033», «Вирус ярости», «Фантастическая четвёрка», «Капитан Америка», «Человек-паук» и другие.

По данным сайта Statista.com, количество пользователей социальных сетей во всем мире составляло 3,1 миллиарда в 2018 году, 3,9 миллиарда в 2020 году, 4,59 миллиарда в 2022 году, этот показатель составит 5,42 миллиарда в 2025 году, 5,85 миллиарда в 2027 году. Интерес к социальным сетям отражается на эмоциях.

Эстетическое чувство является результатом субъективно-эмоционального отношения человека к объективно-выразительным формам природной и социальной действительности, оно также выражается в восприятии субъектом социальной сети. В данное время наука «Эстетика» изучает эстетическую природу социальных сетей, её креативность и другие

²⁹ Туляев А.И., Виртуал оламнинг ахлоқий муаммолари (фалсафий таҳлил): ф. ф. б. ф. д. (PhD) дис. Автореферати. – Тошкент: 2021. – Б. 13.

эстетические особенности, изучает креативную природу стилей и направлений в социальных сетях.

Эстетические аспекты маркетинга в киберпространстве (видеоигры, музыка, кино, различные жанры и направления популярной культуры) в основном ориентированы на подчинение интересам и запросам аудитории, улавливание человеческих эмоций, тогда как веб-дизайн обеспечивает гармонию формы и содержания в виртуальном мире, красоту и привлекательность.

В современном быстро меняющемся мире мы не можем представить свою жизнь без киберинструментов. В результате воздействия этих инструментов на наши эмоции меняются и наши вкусы и критерии. Киберпространство также предлагает индустрию кибермаркетинга для людей, чтобы заработать. Теперь, в то же время, этот мир стал источником удовлетворения, перемен и дохода. Кибермаркетинг предпочитает смотреть на эстетику с чисто функциональной точки зрения, используя эстетические свойства продукта. Эстетическая концепция маркетинга состоит из трёх компонентов: товарного дизайна, удобства и сравнительного исследования потребностей потребителей.

Эстетические характеристики веб-дизайна в видеоиграх проявляются в:

1. Особое эстетическое значение имеет визуальное представление игры.
2. В создании качественных иллюзий с помощью графики при визуальном восприятии видеоигр.
3. Особенность эстетики видеоигр заключается в использовании определенного сюжета.
4. Игры должны иметь культурное содержание.

Виртуальный мир должен иметь свое содержание, ценности и культуру, поэтому в играх часто используются исторические сюжеты и литературные персонажи. Игры выбираются людьми исходя из их внутренних ощущений и интересов, привлекательности и удобства.

Поэтому в этой главе изучаются эстетика виртуального мира, эстетика информации, смена тенденций эстетических установок и эстетической деятельности в киберпространстве, классификация социальных сетей как новой области эстетических отношений, роль веб-дизайна в киберпространстве, а эстетические характеристики маркетинга. «Духовный иммунитет» и «эстетическое воспитание», основанное на эстетической культуре, необходимы для предотвращения неэстетических проявлений в виртуальном мире, социальных сетях и кибермаркетинге.

В третьей главе диссертации под названием **«Влияние трансформационных процессов киберпространства на развитие эстетического мышления»** осуществлён философский анализ понятий «креативные факторы киберпространства», «киберкультура», «медиакультура» и «медиаэстетика» в процессе трансформации эстетических потребностей личности, с философской точки зрения изучены современные инновационные методы и средства стремления к эстетическому идеалу,

вопросы правильного использования информации молодежью в киберпространстве.

Эстетические законы, эстетические нормы и критерии имеют особое значение в процессах трансформации киберпространства. Возникновение эстетических критериев и норм является результатом эстетической потребности человечества в красоте и стремления к эстетическому идеалу и совершенству. Её истоки – синергетика (в создании гармонии из хаоса, а также во взаимной совместности противоположных сторон), человеческое мышление, интуитивно-эмоциональные факторы, традиции и обряды народов, обычаи, творческий процесс и труды учёных, архетипы (коллективное бессознательное), теория игр, заняли важное место в подражании, работе и др. Также через жизненный опыт, навыки и знания, приобретенные человеком, в киберпространстве формировались и развивались эстетические критерии и нормы.

У людей идея создания эстетической потребности превращается в желание, а желание превращается в стремление создать новые эстетические объекты, созданные эстетические объекты превращаются в деятельность, из деятельности - в привычки, из привычек - в традиции, из традиций - в ценности, из ценностей - в критерии, критерии требуют определённых нормативных уровней. Сегодня эстетические идеалы и творчество играют важную роль в формировании эстетических потребностей и обеспечении их привлекательности. Вещи и события, кажущиеся всем нормальными, теряют свою товарность в результате того, что оказываются вне сферы интересов людей, поэтому сегодня возрастает потребность в необычных продуктах в духе творчества.

Для возникновения креативности необходимы два компонента: оригинальность и полезность. Оригинальность проявляется в новом подходе к реализации привычных вещей. Многие думали, что электромобили покупают только экоактивисты, но Tesla стала одной из самых успешных компаний в мире и смогла конкурировать с лидерами в своей области. Удобство использования также важно. Чистое творчество приносит мало пользы. Пользователи успешно используют цифровые технологии для решения конкретных задач. Например, для покупки дешёвых товаров из-за границы установлено приложение Ali-express.

В связи с развитием компьютерного мира и технологий в материальных объектах, созданных в киберпространстве, сочетание картинок, изображений и цветов стало развиваться в новых форматах. «Виртуальная реальность - это не физическая или ощутимая реальность, а эмоционально-образная реальность. «Киберпространство - это не пространство тел, а пространство впечатлений». В виртуальном мире у человека появится возможность точно представлять образы прошлого, создавать образ реально существующего объекта в настоящем, создавать образы будущего, а также представлять себе образы, которые не могут быть реализованы в реальном мире.

Визуальная гегемония не осталась незатронутой средствами массовой информации. В средствах массовой информации увеличились виды

информации в визуальном формате, повысилось их качество, изменилось их оформление. Киберкультура представляет собой динамическую содержательную систему, объединяющую деятельность, чувства и действия, культуру и нормы, дискурсивные процессы и продукты, созданные в киберпространстве.

Киберкультура – это тип современной культуры, который сформировался с помощью цифровых технологий, в первую очередь, персональных компьютеров, созданных наукой «кибернетика». Киберкультура - Интернет-культура - это глобальная массовая культура, формируемая пользователями сети Интернет в процессе использования компьютерных устройств, осуществляющих общение в цифровой форме посредством протокола IM (instant messaging). Киберкультуру можно отличить от других культур, таких как игры (киберспорт), чаты, панели изображений, бесплатное программное обеспечение, wiki-движение и т.д.

Медиакультура развивала индустрию культуры, медиаstudии, массовые коммуникации в зависимости от меняющихся эстетических потребностей личности. Отношения между популярной культурой и средствами массовой информации символичны, и они тесно связаны между собой. Средства массовой информации берут информацию у учёных и филологов, доносят ее до широкой публики, часто акцентируя внимание на привлекательных и неожиданных элементах. Популяризацией искажаются как научные факты, так и текущие новости, которые зачастую не в полной мере соответствуют истине.

В виртуальном мире эмодзи представляют собой символическое выражение эстетических категорий. В них могут быть символически выражены практически все эстетические категории (трагическое, комическое, удивление, безобразное и т.д.) и структура эстетического сознания и его элементы - эстетическое чувство, эстетический интерес, эстетическая радость, эстетическое наблюдение и т.д. Вообще символы и знаки занимают большое место в истории культуры и искусства с древнейших времён.

Медиаэстетика - направление современной эстетики, расположенное на стыке философии искусства, теории медиа и истории искусства. Направление его исследований сосредоточено на изучении эстетического содержания цифрового (компьютерного) искусства с учётом пересмотра классических эстетических теорий.

Задача молодёжи от негативных ситуаций, возникающих в связи с трансформацией эстетических потребностей в киберпространстве, можно добиться с помощью правильной постановки эстетического воспитания и стимулирования стремления к эстетическому идеалу. Для того чтобы реализовать красоту, объект должен соответствовать эстетическому идеалу в сознании и восприятии субъекта. Критерии и нормы человека относительно красоты соотносятся в его сознании с эстетическим идеалом и вкусовыми критериями и нормами. Прежде всего, он сопоставляет каждую информацию о красоте, поступающую в его сознание через человеческое восприятие, с идеальными критериями и эталонами в своём сознании, ему нравится, только

если она соответствует его вкусу, он может не понять, если она выше, ему может не нравиться, если она находится на более низком уровне.

В исследовании рассмотрены вопросы негативного влияния киберпространства на образование молодёжи. К ним относятся:

1. Проникновение чуждых, деструктивных идей (на примере религиозного экстремизма, национализма, расизма, садизма);
2. Влияние на молодёжь идей и взглядов, типичных для западного образа жизни, но противоречащих узбекскому менталитету (одежда, курение, пирсинг, татуировки и др.);
3. Влияние порнографической информации на воспитание молодёжи;
4. Беспрятственное проникновение в сознание молодёжи непроверенной информации (клеветы).

Отмечается, что молодые люди используют киберпространство в видеоиграх, социальных сетях и медиа-продуктах, чтобы найти и реализовать свои эстетические идеалы. Стремление к эстетическому идеалу является главным фактором трансформации таких категорий, как новые эстетические нормы и критерии, красота, гармония, изящество, великолепие, восхищение.

Эстетический идеал начинается с идеи, а идея возникает из эстетических потребностей каждой эпохи. У идей есть начало и конец. Т. Махмудов описывает: «Тот факт, что эстетические идеалы различны у разных людей, есть естественное выражение сложности и многогранности человеческой природы». Они также могут появиться в определенном месте и в определенное время, внести определенный вклад в развитие общества, занять место в умах и сердцах людей, стать исторической памятью, прожив свою жизнь и потеряв свое обаяние и силу. В киберпространстве идеи создаются на основе эстетических потребностей молодежи. Идеи основаны на добре или зле (мультфильмы и фильмы), свободе или тирании (видеоигры), просвещении или невежестве (виртуальные форумы и дебаты).

В настоящее время глобальная сеть используется как оружие идеологической и психологической борьбы. Хотя в Интернете ускоряются темпы этнической интеграции, такие пороки, как дискриминация и шовинизм, веками существовавшие в человеческом обществе, перемещаются из реальной действительности в киберпространство, а в нашей стране формируется правовая основа этого процесса. В частности, 15 апреля 2022 года принят Закон Республики Узбекистан «О кибербезопасности».

Помимо анализа процессов в киберпространстве, необходимо обратить внимание на процессы трансформации эстетических потребностей личности. В рамках исследования был проведён социологический опрос с участием 642 респондентов на тему «Влияние киберпространства на трансформацию эстетических потребностей», в рамках которого были изучены мнения респондентов о трансформации эстетических потребностей, вызванных киберпространством и изучены положительные черты киберпространства в развитии общества. На вопрос «Какие ваши эстетические потребности удовлетворяет киберпространство?», 34% респондентов ответили интересный контент в социальных сетях, 22% - образы, имеющие черты идеала, 16% - все

цифровые продукты, имеющие черты прекрасного, 11% выбрали цветовую гармонию в веб-дизайне, 9% ответили удивительные головоломки в играх и 8% - графический дизайн киберпространства (См.диаграмму 1).



Диаграмма 1. «Какие потребности покрывает киберпространство?» результат вопроса (в процентах).

В социологическом опросе следующий был вопрос: «Какие, на ваш взгляд, негативные ситуации возникают в процессе использования киберпространства современной молодёжью?» Из числа опрошенных 59,6% указали, что сегодняшняя молодёжь использует киберпространство как причину «отчуждения» (отделения от общества). Также в качестве негативных ситуаций, возникающих при использовании молодежью киберпространства, были указаны неграмотность, то есть списание с готовых материалов (плагиат), распространение ложной информации (49,5%), массовая культура (45,9%), лень, т.е. охота за длинным рублем (40,8%), также указаны создание киберхаусов (33%), повышение агрессивности (23,2%) (См. Диаграмму 2).

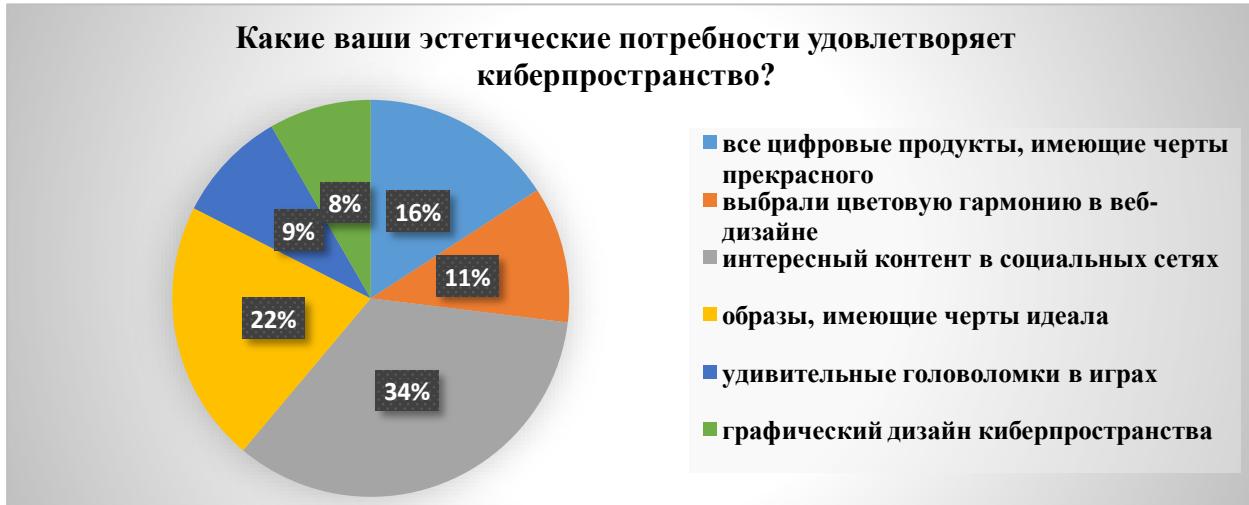


Диаграмма 2. «Какие, на ваш взгляд, негативные ситуации возникают в процессе использования киберпространства современной молодёжью?»

Таким образом, на наш взгляд, трансформация эстетических потребностей в киберпространстве, развитие эстетического мышления, творчества проявляются в различных ситуациях деятельности. Эстетический

интерес, вдохновение, эстетическое чувство, эстетическое воображение и др. включают в себя процесс от высшего возникновения творчества в сознании человека до его проявления в реальности. Изменение эстетических потребностей человека в киберкультуре формируется через несколько этапов: вхождение и приобщение к киберпространству, усвоение основных понятий взаимодействия с культурой этого пространства, наблюдение и регулирование участников. В процессе формирования и трансформации эстетических потребностей личности в киберпространстве важное практическое значение приобретают эстетическое воспитание молодежи, стремление к эстетическому идеалу и формирование творческих способностей. В дальнейшем выполнение этих задач послужит развитию эстетического мышления нашего общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе исследования социальных процессов и их эстетических особенностей по теме «Трансформация эстетических потребностей личности в киберпространстве», мы пришли к следующим общим выводам:

1. Уровень эстетической потребности человека является показателем не только эстетической культуры человека, но и его общей культуры и человеческого достоинства. Эстетические потребности общества сочетаются в нем с эстетическими потребностями творчески мыслящих людей, образуя ценностные основы общества, направляя общество на развитие эстетической и художественной культуры в каждый исторический период. В этом смысле природа киберпространства как объекта эстетической деятельности, эстетических отношений, эстетического воспитания, эстетической потребности приобретает сегодня большое значение.

2. Проанализированы следующие этапы развития эстетических потребностей личности в системе человек - техника : премодерн; модерн; постмодерн.

3. Эстетические потребности личности в технической системе человека - отношение человека к эстетическим ценностям, овладение эстетикой в различных формах деятельности и исходный импульс к творчеству, творческому восприятию мира и его развитию в соответствии с законами красоты. Эстетическая потребность способствует творческому развитию и зрелости человека, она тесно связана с эстетическим чувством, влияет на формирование эстетического вкуса и идеалов, окончание процесса эстетического познания отражается в эстетической оценке. В этом смысле эстетическая потребность обосновывалась важностью творческого освоения человеком киберпространства в соответствии с законами красоты и гармонии, значением в самосовершенствовании.

4. В киберпространстве процесс трансформации эстетических потребностей человека происходит на основе признаков - формы, содержания, композиции, расположения, тона, текстовой и цветовой гармонии, ритма, стиля, а также их качественного и количественного изменения, а эти атрибуты неразрывно связаны с художественностью. Художественность – главный

принцип эстетики, в художественной деятельности человек отражает бытие, действительность, выражает своё эстетическое отношение к миру, понимает и воспринимает действительность на основе неповторимых форм.

5. Если проанализировать презентацию эстетических категорий в виртуальном мире, то качественное и количественное изменение категорий приводит к их трансформации в виртуалистике. Виртуальный мир создаёт неограниченные возможности в новых форматах (технические возможности, творчество, разработка дизайна) для выражения таких эстетических категорий, как величие, красота, чудо, веселье, веселье.

6. В тех случаях, когда красота объекта социальных сетей и гармония его содержания с эстетической формой согласуются с мировоззрением, представлениями, эстетическим воображением и идеалами субъекта, он получает эстетическое удовольствие от объекта, испытывает чувство радости, испытывает эстетическую потребность и высоко её ценит. Одним из важнейших факторов в процессе декодирования рекламного сообщения потребителем являются внутренние фильтры (ценности, нормы, идеалы и т. д.) и потребительская культура.

7. Появление новых культурных форм, ценностей и смыслов, созданных посредством креативного проектирования в киберпространстве, приводит к трансформации уже созданных культурных форм и смыслов, интерпретируя их через собственную рейтинговую систему.

8. В мире передовых информационных технологий, особенно среди молодёжи, возрастает потребность в киберпространстве, его потребление, и молодёжь постоянно становится силой, объектом, который движет киберпространство и развивает его. Поэтому, поскольку и разработчиком, и потребителем киберпространства являются в большей степени молодые люди, будущее киберпространства в определённом смысле зависит от их эстетических запросов, эстетических оценок и вкусов.

SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019.F.01.05
AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE
NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

RAJABOV SHUXRATJON SHERALIYEVICH

**TRANSFORMATION OF PERSONAL AESTHETIC NEEDS IN
CYBERSPACE**

09.00.02 – Philosophy of consciousness, culture and the types of practice

DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor philosophy (PhD) on philosophical sciences

Tashkent – 2022

The theme of doctoral (PhD) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of the Republic of Uzbekistan under number

The doctoral dissertation has been prepared at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation was posted in three languages

Scientific advisor:

Kodirova Dilbar Solikhovna

Candidate of Sciences (Philosophy), Docent

Official opponents:

Agzamhodjaeva Saida Sobitxonovna

Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

Umarov Ma'murjon Batashikovich

Candidate of Sciences (Philosophy), Professor

Leading organization:

Jizzakh State Pedagogical University

The defense of the dissertation will be held at __ o'clock on «_____» ____ 20__ at the
Scientific Council № DSc.03/30.12.2019.F.01.05 in

Address: 100174, 4 University street, Tashkent. Telephone: (99871) 246-02-24; fax: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz.

The dissertation can be found at the Information Resource Center of the National University of Uzbekistan (registered under №) (Address: 100174, 4 University street, Tashkent Administrative Building of the National University of Uzbekistan, first floor, room 4. Tel: (99871) 246-02-24; Fax: (99871) 246-02-24.

Abstract of the Dissertation have been distributed on « » , 2022.
Distribution Protocol Register № from « » , 2022.

I.S.Saifnazarov

Chairman of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

G.M.Ruzmatova

Scientific Secretary of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

J.S.Ramatov

Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council Awarding Academic Degrees, Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research work reveal the transformation of the aesthetic needs of the individual in cyberspace based on the categorical system of aesthetics.

The object of research work – cyberspace.

Scientific novelty of the research work is as follows:

in the process of transforming the aesthetic needs of a person in cyberspace, a categorical system of such elements as digital information space, corporate information space, mass information space, media space is revealed;

on the basis of awareness of the dynamics of the aesthetic landscape of the virtual world as aesthetic attitudes change;

identified cybercultural, mediacultural and mediaaesthetic factors arising from the transformation of aesthetic needs in the cyberspace of Uzbekistan;

substantiates the role of the mechanism of harmony of pragmatism and creativity in protecting young people from negative information in cyberspace;

Implementation of the research results. According to the results of the study of the process of transformation of the aesthetic needs of the individual in cyberspace:

suggestions, recommendations and conclusions regarding the elements of the categorical system when studying the transformation of the aesthetic needs of the individual in cyberspace - digital information space, corporate information space, mass information space, media space, measures of the National Information Agency of Uzbekistan to attract information and communication technologies to a new level in 2022-2023 gg. Used in the enrichment of paragraphs 7 and 9 (Reference No. 01-23/764 dated September 29, 2022 of the National News Agency of Uzbekistan). The use of the results of the study, proposals and recommendations of the dissertation had a positive impact on the effectiveness of the Ministry in the direction of developing a scientific base for strengthening the use of mass media, digital information and medical space by young people.

suggestions, recommendations and conclusions regarding the implementation of the dynamics of the aesthetic landscape of the virtual world in proportion to the change in aesthetic attitudes were used in the preparation of the scenarios for the program "Presentation" on the TV channel "History of Uzbekistan". (Reference No. 31-1471 of the state institution of the National Television and Radio Company of Uzbekistan "Uzbekistan Television and Radio Channels" dated September 06, 2022). The implementation of the research results has had a positive impact on the transfer of general aesthetic characteristics and scientific and historical information for the various virtual worlds available in cyberspace.

proposals, recommendations and conclusions on the disclosure of cybercultural, media cultural and media aesthetic factors of transformation of aesthetic needs in the cyberspace of Uzbekistan were used in promotional activities held in 2021-2022 in state institutions under the Ministry of Culture (Reference No. 02-12-08-3663 of the Ministry of Culture of the Republic Uzbekistan dated September 9, 2022). The results of the dissertation research, suggestions and

recommendations, events and events taking place today in cyberspace contributed to the study of activities in the direction of a new cyber culture and media culture.

suggestions, recommendations and conclusions regarding the combination of pragmatism and creativity as a mechanism for increasing the effectiveness of marketing aesthetics were used in the activities of the Agency for Youth Affairs (Reference No. 4-13-23-2905 of the Agency for Youth Affairs of Uzbekistan dated September 9, 2022). innovations presented in the dissertation, the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan had a positive impact on the implementation of various promotional activities related to increasing the role of the education system in preventing the negative consequences of transformation. aesthetic needs of youth in cyberspace.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, nine paragraphs, a conclusion, a list of references and applications. The total volume of the dissertation is 150 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (1 часть; part 1)

1. Rajabov Sh. Sh. Cyberspace: development and crisis // Zamonaviy fan, ta'lim va tarbiyaning dolzarb muammolari. – Xorazm, 2019. – № 1. – Б.246-252 (09.00.00; №19).
2. Ражабов Ш.Ш. Кибермаконда инсон омили: унинг эстетик тарбияга таъсири // НамДУ илмий ахборотномаси. – Наманган, 2019. - №4. – Б. 126-131 (09.00.00; №24).
3. Rajabov Sh. Sh. Transformation of Cyberspace: socio – philosophical analysis // Zamonaviy fan, ta'lim va tarbiyaning dolzarb muammolari. – Xorazm, 2020. – № 4. – Б.228-234 (09.00.00; №19).
4. Ражабов Ш.Ш. Кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжларининг шаклланиши. // НамДУ илмий ахборотномаси. – Наманган, 2020. - №12. – Б. 234-239 (09.00.00; №24).
5. Rajabov Sh. Sh. The harmony of the aesthetic needs of the individual in Cyberspace with the philosophy of sophistication. Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities. India, 2021. - №11. – Р. 209-213 (№11; SJIF, 6.79).
6. Rajabov Sh. Sh. Transformation of aesthetic needs of person in cyberspace // Science, Research, development #25: Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. -Берлин, 2020. -№11. - Р. 309-312.
7. Ражабов Ш.Ш. Кибермаконда маркетингнинг эстетик хусусиятлари // Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб масалалари: Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. -Тошкент, 2022. –Б. 438-445.
8. Ражабов Ш.Ш. Кибермаконда шахс эстетик эҳтиёжларининг кибермакондаги нафосат фалсафаси билан уйғунлиги // Ўзбекистон халқаро рейтингларда: ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларнинг самарадорлиги, муаммолар ва ечимлар: Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. - Тошкент, 2021. - №11. – Р. 221-225.
9. Ражабов Ш.Ш. Киберэкстремизмнинг эстетик тафаккурга таъсири // Жамиятни ислоҳ этиш ва модернизациялаш жараёнида эстетик тарбияни ривожлантиришнинг миллий асослари: Республика илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент, 2018. –Б. 284-286.
10. Ражабов Ш.Ш. Эстетик эҳтиёжлар ва Кибермакон // Этика ва эстетиканинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. №4. – Тошкент, 2020. Б – 441.

II бўлим (2 часть; Part 2)

1. Ражабов Ш.Ш., Туляев А.И., Муҳамеджанова Л., Агзамова Н., Кадирова Д., Алимов С. Formation of Cyber Space, protecting youth from the

danger of cyber extremism // International Journal of Recent Technology and Engineering. – India, 2019. -№2S4/8 – P. 612-616 (№3; GIF, 1.69).

2. Ражабов Ш.Ш. Кибермаконда эстетик эҳтиёжлар таҳлили // УзА электрон журнали. -Тошкент, 2020.

3. Ражабов Ш.Ш. Киберэкстремизмнинг ахлоқий муносабатларга салбий таъсири // Этика ва эстетиканинг долзарб масалалари: Даврий тўплам. ЎзМУ. –Тошкент, 2017. –Б. 207-210.

4. Ражабов Ш.Ш. Киберэкстремизмнинг инсон ахлоқи ва нафосатига салбий таъсири // Этика ва эстетиканинг долзарб масалалари: Даврий тўплам.– Тошкент: ЎзМУ, 2019. -№3. –Б. 184-189.

