

**ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI PhD.03/30.12.2019.I.60.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

RAXIMOV ZAFAR KOMILOVICH

**QISHLOQDA SERVIS XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.05. – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Andijon – 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Content of the abstract dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD)

Raximov Zafar Komilovich

Qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....3

Рахимов Зафар Комилович

Совершенствование организационно-экономических механизмов в развитии сервисных услуг в сельской местности.....27

Rakhimov Zafar Komilovich

Improving organizational and economic mechanisms for the development of services in rural areas.....51

E'lon qilingan ilmiy ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....55

**ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI PhD.03/30.12.2019.I.60.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

RAXIMOV ZAFAR KOMILOVICH

**QISHLOQDA SERVIS XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.05. – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Andijon – 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy Attestatsiya Komissiyada B2019.2.PhD/I915 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.adu.uz) va “Ziyonet” Axborot ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Mirzayev Qulmamat Djanzakovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponenlar:

Aliyeva Maxbuba Tuychiyevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qaxxorov Otabek Siddiqovich
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti

Dissertatsiya himoyasi Andijon davlat universiteti huzuridagi PhD.03/30.12.2019.I.60.03 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengashning 2023 yil “___” _____ soat ___dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil:170100, Andijon shahri, Universitet ko‘chasi, 129-uy. Tel./Faks: 0(374) 223-88-30; e-mail:agsu_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Andijon davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqam bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: 170100, Andijon shahri, Universitet ko‘chasi, 129-uy. Tel./Faks: 0(374) 223-88-30).

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil “___” _____ kuni tarqatildi.
(2023 yil “___” _____dagi № _____ raqamli reestr bayonnomasi).

N.I.Asqarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

U.I.Maraimova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.n., dotsent

Q.Muftaydinov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (dissertatsiya annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotining sifat jihatdan rivojlanib borishi sharoitida qishloq aholisining kambag'allik darajasi yuqoriligi, ko'rsatilayotgan servis xizmatlari sifati va samaradorligini oshirishda asosiy muammolardan biri hisoblanmoqda. Bugungi kunda "jahon bo'yicha qishloqlarda qashshoqlik darajasi hozirda 17 foizni tashkil etib, shaharlardagi darajaga nisbatan ikki barobar ko'pdir"¹. Global iqtisodiy rivojlanish sharoitida qishloqdagi mavjud servis xizmatlarini rivojlantirishda unga ta'sir etuvchi omillarni tadqiq etish hamda servis xizmatlarining innovasion raqamli texnologiyalar asosida tashkil etish mexanizmlarini takomillashtirish dolzarbligicha qolmoqda.

Jahon iqtisodiyotida qishloqda servis xizmat ko'rsatishni tashkil etish, xizmatlar sifat darajasini baholashni takomillashtirish, aholining o'sib borayotgan bu yo'nalishdagi ehtiyojlarini qondirish hamda qishloq va shahar aholisi o'rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy tafovutli muammolarini servis hisobiga kamaytirishga asoslanilgan ilmiy-tadqiqot ishlarga alohida e'tibor berilmoqda. Hususan, amalga oshirilayotgan tadqiqotlar tarkibida servis xizmat ko'rsatishni rivojlantirish orqali aholini ish bilan bandligini ta'minlash, qishloq aholisiga servis xizmat ko'rsatishning iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish, qishloqda servis xizmat ko'rsatish sub'yektlari o'rtasida integrasiya va kooperasiya munosabatlarini takomillashtirish, raqamli servisni hamda servis xizmatlarini rivojlantirishning mintaqalarga mos barqaror omillarini tadqiq etish kabi masalalar bu boradagi tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonni barpo etish sharoitida qishloqda sifatli servisni jadal rivojlantirish, sohada xizmat ko'rsatuvchi korxonalarni qo'llab-quvvatlash, raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish, shuningdek, yuqori sifatli servis xizmatini ta'minlovchi klasterlash munosabatlarini takomillashtirish kabi yo'nalishlarda islohotlar amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, O'zbekistonning 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Taraqqiyot strategiyasida "hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohalarini rivojlantirish..." muhim maqsad sifatida belgilangan. Shunday ekan, mazkur maqsadning bajarilishi "mamlakatimiz hududlarida xizmat ko'rsatish va servis sohalarini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ushbu yo'nalishda jami 3,5 mln. yangi ish o'rinlarini yaratish"²ni taqozo etadi. Bu borada qishloqda servis xizmat ko'rsatish natijalarini baholash uslubiyotini takomillashtirish, servis sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish hamda xizmat ko'rsatish hajmini kelgusi taraqqiyotini prognoz ko'rsatkichlarini asoslash kabi yo'nalishdagi tadqiqotlarga alohida e'tibor qaratish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktyabrdagi PF-5853-son "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida", 2020 yil 5 oktyabrdagi PF-6079-son "“Raqamli O'zbekiston-2030” Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga

¹ <https://ebrary.ifpri.org/utills/getfile/collection/p15738coll2/id/133135/filename/133352.pdf>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" PF-60-son Farmoni -74 b.

o'shish chora-tadbirlari to'g'risida", 2022 yil 28 yanvarda "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmonlari, 2020 yil 10 yanvardagi PQ-4565-son "2020-2022 yillarda O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2020 yil 16 oktyabrdagi PQ-4864-son "O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish dasturlarini shakllantirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida", 2021 yil 11 mayda "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-5113-son Qarorlari va mazkur sohaga tegishli bo'lgan boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqot ishi respublika fan hamda texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Servis va xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning ilmiy-uslubiy jihatlari ko'plab taniqli xorijlik olimlar, jumladan: F.Kotler, G.Armsrong, Dj.Sonders, V.Vong, M.Mak-Donald, E.Peyn, O.Y.Goyxman, A.Paul, Samuelson, D.William Nordhaus, McConnell, N.Gregory Mankiw³ va boshqalarning ilmiy izlanishlarida atroflicha yoritib berilgan.

Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlarida qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishga munosib hissa qo'shgan, tadqiqot mavzusiga doir chuqur izlanishlar olib borgan iqtisodchi olimlar qatoriga: N.A.Konoplyova, P.D.Shimko, V.S.Yeliseyev, I.I.Velento, P.V.Savchenko, E.N.Jilsov, A.N.Tarasov, M.V.Vinogradova, Z.I.Panina, N.A.Voskolovich, O.I.Vapnyarskaya, S.N.Korobkova⁴ va boshqalarni kiritish mumkin.

O'zbekistondagi iqtisodchi olimlardan: Y.A.Abdullayev, M.M.Muxammedov, M.Q.Pardayev, Q.D.Mirzayev, G.Sh.Xonkeldiyeva, M.T.Aliyeva, R.X.Ergashev,

³Котлер Ф., Армсронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. – М., СПб., К.: Издат. дом «Вильямс», 1999.-718 с.; Мак-Дональд М., Пэйн Э.Сфера услуг. Полное пошаговое руководство по маркетинговому планированию.- М.: КноРус, 2009.-448 с.; Гойхман О.Я. К вопросу формирования терминологии сферы сервиса // Теоретические и прикладные проблемы сервиса. -2007. №1. – С., 31-34.; A.Paul, Samuelson, D.William Nordhaus. Economics. 19th Edition. McGraw-Hill Companies. USA. 2009. – 744 p.; McConnell, Brue. Economics. 19 th edition. Mcgraw-hill/Irwin, USA, 2014. – 984 p.; N.Gregory Mankiw. Principles of Economics, 7th edition. Amazon, USA, 2014. – 880 p.

⁴Коноплева Н.А., Карабанова С.Ф. Креативные технологии ва формировании компетентности выпускника бакалавриата «Сервис»// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.– 2015. №5. – С., 515-519.; Шимко П.Д. Экономика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. –М.: Юрайт, 2019. – 462 с.; Елисеев В.С., Веленто И.И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. –М.: Проспект, 2020. –416 с.; Савченко П.В., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сервиса. Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 763 с.; Тарасов А.Н. Типологизация сельских территорий на основе диверсификации экономики: монография // А.Н.Тарасов, Н.И.Антонова и др. – Ростов н/Д, «АзовПечать». –2016. – 140 с.; Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. Учебное пособие. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.-448 с.; Восколович Н.А. Экономика платных услуг. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -399 с.; Современные модели отношений поставщиков и потребителей услуг в секторе В2В [Текст] / О.И.Вапнярская, Е.В.Поворина. // Сервис plus: Научный журнал. - 2010. - № 4. - с. 129-134.; Коробкова, С.Н. Сервисная деятельность [Текст] / С.Н. Коробкова, В.И. Кравченко, / Под ред. В.К. Романович. - СПб.: Питер, 2012. -156с.

E.Shavqiyev, Sh.O.Kuvandikov, B.B.Boboqulov ⁵ va boshqalar tomonidan qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish mavzusiga doir ilmiy tadqiqot ishlari olib borilganligiga qaramasdan, mavzuga oid masalalar yetarlicha o'rganilmagan. Shu sababli ham, mazkur tadqiqot ishi mavzusi dolzarb hisoblanadi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis institutining "Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi – qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

qishloqda servis xizmat ko'rsatishni ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi va uni aniqlash yo'llarini asoslab berish;

qishloqda servis xizmat ko'rsatuvchi sub'yektlar faoliyatini tahlil qilish;

qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularning ta'sirini tadqiq etish;

qishloqda servis xizmat ko'rsatishning innovatsion raqamli texnologiyalar asosida tashkil etish tuzilmasini ishlab chiqish;

qishloqda servis xizmatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo'nalishlarini ishlab chiqish;

qishloqda servis xizmat ko'rsatish sohasini tashkil etishga ta'sir etuvchi omillar o'rtasidagi korrelyatsion-regression bog'liqlikni ekonometrik model orqali asoslab berish;

qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy taklif hamda tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'yekti sifatida Samarqand viloyatidagi qishloqda servis xizmat ko'rsatuvchi sub'yektlar faoliyati tanlab olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib, qishloqda servis xizmat ko'rsatishning

⁵Абдуллаев Ё.А. Менежмент: дарслик. – Тошкент. «Ўқитувчи», 2001 й; Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи». 2021, 186 б.; Пардаев М.Қ. Хизматлар кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. –Т.: Наврўз, 2014. –264; Мирзаев К.Д., Султонов Ш.А. ва бошқалар Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Дарслик. Самарқанд. СамИСИ, 2022. –251 б.; Хонкелдиева Г.Ш., Муминова Э.А., Мирзаев А.Т., Асрақулов А.А. Ўзбекистонда хизматлар соҳаси: замонавий ҳолат. муаммолар ва ривожланиш истқболлари: Монография. – Тошкент: Наврўз, 2020. –162 б.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. –Самарқанд: СамИСИ, 2019. –287 б.; Эргашев Р.Х. Инновационное развитие инфраструктуры сельского хозяйства: проблемы и пути его достижения. Монография. Лондон, изд. Science Point. –2020. –435 с.; Султонов Ш., Шавқиев Э., Кувандиков Ш. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳасини модернизациялаш ва аҳоли фаровонлигини юксалтириш: муаммо ва ечимлар. Монография. –Т.: «Фан ва технология», 2019, 188 бет.; Кувандиков Ш.О. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг методологик масалалари: и.ф.д. (DSc) автореф. –Т.: 2021, 69 б.; Бобоқулов С.Б. Аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш тизими самардорлигини ошириш йўллари: и.ф.д.(PhD) автореф. – Самарқанд.: 2021, 53 б..

shakllanishi, uni rivojlanish jarayonlari va qishloqda servis korxonalari bilan iqtisodiyotning boshqa sub'yektlari o'rtasidagi o'zaro iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida induksiya va deduksiya, ilmiy abstraksiyalash, tizimli va qiyosiy tahlil, monografik, statistik va iqtisodiy tahlil, ekspert baholash, sotsiologik so'rovnoma, SWOT tahlil, ekonometrik modellashtirish, prognozlashtirish, chiziqli trendlash kabi usullardan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

qishloqda servis xizmat ko'rsatish natijalarini baholash uslubiyoti qishloqda aholining tegishli servis xizmat ko'rsatish korxonalari bilan ta'minlanishi va qishloqda servis infratuzilmasini chet el tajribasiga ko'ra takomillashtirilishi samarali ekanligi asoslab berilgan;

qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirish tashkiliy-boshqaruv va iqtisodiy-moliyaviy mexanizmlarining asosiy yo'nalishlari yangi raqamli tashkiliy-boshqaruv tuzilmasini shakllantirish, aholi hamda tijorat banklarining pul mablag'larini samarali yo'naltirishga ko'ra takomillashtirilgan;

qishloqda servis xizmatlarini samarali va kompleks tashkil etish maqsadida hududiy "Qishloqxizmat" klasterini tashkil qilishning ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiqligi asoslangan;

Samarqand viloyatida qishloq servis xizmatlarini rivojlantirishning 2022-2026 yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari eksponentsial trend chizig'i bo'ylab o'sishi ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilarda o'z aksini topadi:

qishloqda servis xizmat ko'rsatish natijalarini baholash uslubiyoti chet el tajribasiga ko'ra takomillashtirilib, servis xizmat ko'rsatuvchi sub'yektlar faoliyatini samarali tashkil etilishi asoslab berilgan;

qishloqda servis xizmat ko'rsatishni innovatsion va raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish bo'yicha tashkiliy-boshqaruv hamda iqtisodiy-moliyaviy mexanizmlar ishlab chiqilgan;

qishloq servisini hududiy "Qishloqxizmat" klasteri, "Servis xizmat ko'rsatish" markazlari asosida rivojlantirish yo'llari ishlab chiqilgan;

qishloqda servis xizmat ko'rsatishni rivojlantirishga ta'sir ko'rsatuvchi aholi soni, aholining o'rtacha bir yillik daromadlari, xizmat ko'rsatish korxonalari soni, inflyatsiya darajasi, iqtisodiy faol aholi soni, kiritilgan investitsiyalar hajmi kabi omillar va ko'rsatkichlarning o'zgarish tendentsiyalari aniqlangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotni amalga oshirish jarayonida qo'llanilgan ilmiy-uslubiy yondashuvlar va usullarning tadqiqot maqsadi bilan mosligi hamda ilmiy asoslanganligi, tahlil o'tkazish uchun ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, o'tkazilgan sotsiologik so'rovnoma va ekspert xulosalarning keng qamrovdagi respondentlar hamda vakolatli mutaxassislar doirasida o'tkazilganligi, xulosalar, takliflar va tavsiyalarning amalda sinovdan o'tgani, shuningdek, olingan natijalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlangani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy

mexanizmlarini takomillashtirish va servis xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish bo'yicha uslubiy ahamiyatga molik bo'lgan takliflarning ishlab chiqilgani sub'yektlar faoliyatini tashkil etish, servis xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish, sohani makrodarajada barqaror rivojlantirish jarayonini rejalashtirish va modellashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Bandik va mehnat munosabatlari vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi, O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi faoliyatida, hududlarni 2022-2026 yillarda rivojlantirish dasturlari ko'rsatkichlarini shakllantirish jarayonida hamda oliy ta'lim tizimida "Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti" fanlarini o'qitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

qishloqda servis xizmat ko'rsatish natijalarini baholash uslubiyoti qishloqda aholining tegishli servis xizmat ko'rsatish korxonalari bilan ta'minlanishi va qishloqda servis infratuzilmasini chet el tajribasiga ko'ra takomillashtirilishi samarali ekanligi bo'yicha taklifi O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi tomonidan "Tadbirkorlik sub'yektlarini 2022-2023 yillarda ijtimoiy-iqtisodiy kompleks rivojlantirish dasturlari"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi 2022 yil 21 yanvardagi 11/02-15-423-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida qishloqda servis aylanmasining o'sish darajasi 1,22 foizga, qishloqda aholining tegishli servis xizmat ko'rsatish korxonalari bilan ta'minlanishi 3,1 foizga oshirish imkonini bergan;

qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirish tashkiliy-boshqaruv va iqtisodiy-moliyaviy mexanizmlarining asosiy yo'nalishlari yangi raqamli tashkiliy-boshqaruv tuzilmasini shakllantirish, aholi hamda tijorat banklarining pul mablag'larini samarali yo'naltirishga ko'ra takomillashtirish bo'yicha taklifi O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi tomonidan "Tadbirkorlik sub'yektlarini 2022-2023 yillarda ijtimoiy-iqtisodiy kompleks rivojlantirish dasturlari"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi 2022 yil 21 yanvardagi 11/02-15-423-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida 2022-2023 yillarda tashkiliy-boshqaruv bo'yicha innovatsiyalar 12 foizga, resurslar bilan ta'minlash darajasi 1,24 foizga oshirish hamda iqtisodiy-moliyaviy mexanizmlarining rivojlanish imkonini bergan;

qishloqda servis xizmatlarini samarali va kompleks tashkil etish maqsadida hududiy "Qishloqxizmat" klasterini tashkil qilishning ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiqligi bo'yicha taklifi O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi tomonidan "Tadbirkorlik sub'yektlarini 2022-2023 yillarda ijtimoiy-iqtisodiy kompleks rivojlantirish dasturlari"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi 2022 yil 21 yanvardagi 11/02-15-423-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklif natijasida Samarqand viloyat Samarqand tumani "QAHRAMON NOZ NE'MATLARI" FX, Samarqand viloyat Bulung'ur tuman "AYUB BARAKA" unitar korxonasi, Samarqand viloyat Bulung'ur tuman "SAYILTEPA SAMDIL

SAVDO”MCHJ bo‘yicha qishloqda servis xizmat ko‘rsatishni yuqori iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo‘shgan;

Samarqand viloyatida qishloq servis xizmatlarini rivojlantirishning 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan prognoz parametrlari eksponentsial trend chizig‘i bo‘ylab o‘sishi bo‘yicha taklifi O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasi tomonidan “Tadbirkorlik sub'yektlarini 2022-2023 yillarda ijtimoiy-iqtisodiy kompleks rivojlantirish dasturlari”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasi 2022 yil 21 yanvardagi 11/02-15-423-son ma'lumotnomasi). Prognoz-parametrlardan foydalanish 2026 yilgacha bo‘lgan davrda Samarqand viloyatida qishloqlarda servis xizmatini rivojlantirishning qo‘shimcha imkoniyatlarini asoslashga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 7 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha asosiy natijalar 18 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi OAKning doktorlik dissertatsiyalarning asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta, shundan 2 tasi xorijiy 2 tasi respublika jurnallarida chop etilgan.

Dissertatsiya tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 145 betni tashkil qiladi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurligi asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, ob‘yekt va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Qishloqda servis xizmatini rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida qishloqda servis xizmatlarining o‘ziga xos xususiyatlari hamda ilmiy-nazariy asoslari, qishloqda servis xizmat ko‘rsatishni ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimi va ularning tasnifi, qishloqda servis xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarini rivojlantirishning xorij tajribasi va undan samarali foydalanish yo‘llari ilmiy asoslanilgan.

Mamlakat aholisining ko‘payib borishi bilan birga qishloqda aholi turmush darajasini yaxshilash, servis xizmat ko‘rsatish sohalarini takomillashtirish masalasi dolzarb hisoblanadi. Shunday ekan, har bir rivojlanayotgan mamlakat servis xizmat ko‘rsatish sohalarini takomillashtirishga katta e‘tibor beradi hamda iqtisodiy rivojlangan mamlakatlardan tajriba o‘rganishga harakat qiladi.

Ma‘lumki, servis va xizmat ko‘rsatish o‘zaro yaqin tushunchalar bo‘lib, ular davlat yoki xususiy sektorlarida ko‘p qo‘llaniladi hamda insonlarning korxonaga yoki tashkilot o‘rtasidagi munosabatlarda namoyon bo‘ladi.

Tadqiqot ishida, qishloqda servis xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslarini yoritib berish davomida, "servis" va "xizmat ko'rsatish" tushunchalariga alohida to'htalib o'tilib, ularning mazmuni va mohiyati ochib berildi.

Amerikalik iqtisodchi olim F.Kotler "xizmat" tushunchasiga quyidagi ta'rifni bergan: – "xizmat bu, bir tomon boshqa tomonga taklif qila oladigan har qanday faoliyat biror narsaga egalik qilishga olib kelmaydigan nomoddiy harakatdir. Uning taklif etilishi moddiy mahsulot bilan bog'liq bo'lishi mumkin"⁶.

Boshqa bir iqtisodchi professor I.V.Xristoforovanning fikriga ko'ra "servis – bu, kundalik ehtiyojlarni qoniqtiradigan xizmatlarni ko'rsatishdir"⁷.

Shuningdek, jahonning boshqa yetakchi iqtisodchi olimlardan M.Mak-Donald va E.Peynlar fikricha "Servis moddiy mahsulotni sotish natijasida sotishdan keyingi xizmatlar yig'indisidir. Ya'ni, servis – bu, moddiy mahsulotni ishlab chiqarish va sotishdan keyingi hayotiy sikl bosqichlarida bozor ishtirokchilarining o'zaro ta'sirining tarkibiy qismlaridan biri. Shuningdek, servis – ishlab chiqaruvchi yoki vositachi tomonidan xaridorga mahsulotni sotib olgandan keyin maksimal darajada qoniqish hosil qilish imkonini beradigan amalga oshiriladigan xizmatlardir"⁸.

Aksariyat iqtisodchi "olimlar"⁹, "iste'molchilarning har biriga xos xususiyati (moddiylik, sifat o'zgaruvchanligi, shaxsiy yo'nalish va boshqalar) bilan tovarlar qatoridan ajralib turuvchi mahsulot-xizmatlarni iste'molchilarga taqdim etilishi bilan bog'liq faoliyat turi deb ta'kidlashadilar. Ular, o'z qarashlarida "xizmatlar" statik (narsa) sifatida taqdim etiladi, "servis" (ishlab chiqarish) bilan bog'liq dinamik (faoliyat) toifasi sifatida ishlaydi"¹⁰.

Respublikamiz iqtisodchi olimlari tomonidan ham servis sohasi bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilib, ular muayyan darajada o'rganilgan. Jumladan, iqtisodchi olim professor M.Q.Pardayev "Servis" tushunchasiga quyidagicha ta'rif bergan, "servis deganda insonlarning ma'lum bir ehtiyojini qondirishga yo'naltirilgan, kishilarning naf keltiradigan, ma'lum sertifikat va andozalarga ega, sifat jihatidan yuqori bo'lgan xizmat jarayoni bilan bog'liq ongli faoliyat tushuniladi. Ko'rinib turibdiki, xizmat nafaqat insonlarga, balki korxonalariga, jamiyatga, davlatga ko'rsatilsa, servis asosan aholiga, odamlarga ko'rsatiladigan sifatli xizmat bo'lib hisoblanadi"¹¹.

⁶ Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль. — СПб.: Питер, 1998.с 541.

⁷Христофорова И.В. Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис Plus. 2008. №1.-С. 83-87.

⁸Мак-Дональд М., Пэйн Э. Сфера услуг. Полное пошаговое руководство по маркетинговому планированию. - М.: КноРус, 2009.-448 с.

⁹ Гойхман О. Я. К вопросу формирования терминологии сферы сервиса // Теоретические и прикладные проблемы сервиса. 2007. №1.-С. 31-34.

Коноплева В.А., Карабанова С. Ф. Креативные технологии в формировании компетентности выпускника бакалавриата «Сервис» // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. №5.- С. 515-519.

Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма. – Таган рог: ГТИ ЮФУ, 2010. – 74 с.

¹⁰ Мозокина С.Л.Тенденции развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 5. – С. 42-46.;

Петров А.Н., Карпова Г.А., Хорева Л.В.Концептуализация подходов к формированию целостной теории услуг // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2012. № 1. – С. 40-50.

¹¹ Пардаев М.К. «Хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари» (назарий жиҳатлар) // Сервис. – Сам., 2009. – № 1. – Б. 37-44.

Professor M.M.Muxammedov va dotsent B.B.Mardonovlar ham ushbu tushuncha bo'yicha o'z qarashlarini bayon qilgan, "inson omili mamlakat taraqqiyoti uchun katta rol o'ynasa-da, u xizmat ko'rsatish sohasining rivojisiz uning faol ishtirokisiz kuchli va qudratli omil sifatida shakllanmaydi. Shu sababli xizmat ko'rsatish sohasini, uning tarmoqlarini innovatsion rivojlantirish muammolari dolzarb ahamiyat kasb etadi"¹².

Professor Q.D.Mirzayevning ta'kidlashicha "xizmat ko'rsatish deyilganda – insonlarning ishlab chiqarish va noishlab chiqarish sub'yektlarida yuzaga keladigan, o'z iste'mol ehtiyojlarini qondirishga yo'naltirilgan va daromad olishga qaratilgan harakatlar majmuini ifodalovchi faoliyat tushuniladi"¹³ deb hisoblaydi.

Shu bilan birga, "servis esa umumiylik va uyg'unlik tamoyillariga bo'ysungan holda, u zamonaviy texnika va texnologiyalarga asoslangan ishlab chiqarish va noishlab chiqarish soha va sub'yektlarida insonlarning yuzaga keladigan iste'mol talablarini ta'minlash maqsadida ko'rsatiladigan turli xil xizmatlar majmuini ifodalovchi tushunchadir"¹⁴.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, bizning fikrimizcha xizmat ko'rsatish – bu, maqsadga erishish uchun iste'molchilarning ehtiyojini qondirishga qaratilgan harakatlar ketma-ketligidan iboratdir. Servis – bu, iste'molchining ehtiyojini qondirishga qaratilgan, zamonaviy texnologiyalardan foydalanilgan, arzon, sifatli hamda tez bajariladigan harakatlar ketma-ketligidir.

Qishloqda iste'molchi ehtiyojlarini qondirish darajasini ifodalashda servis xizmatining sifat ko'rsatkichi muhim omil hisoblanadi.

Shu nuqtai nazardan, servis xizmat sifati – bu, qishloqda iste'molchining belgilangan yoki nazarda tutilgan ehtiyojlarini qondirish qobiliyatini belgilovchi servis xizmatlari to'plamini ifodalaydi.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirish va samaradorligini oshirish uchun ularning ko'rsatkichlarini ifodalashda bir qator tamoyillarni hisobga olish zarur bo'ladi. Bunday tamoyillar quyidagilardan iborat:

– Nomenklatura¹⁵ va miqdor – tahlil qilinayotgan davr uchun qishloqda servis xizmatlarini belgilangan nomdagi va miqdordagi talabiga mos mijozlar sonini ifodalaydi;

– Sifatli servis xizmat ko'rsatish – servis xizmatini ko'rsatishni tegishli standartlarga, bozor talablariga yoki xizmat ko'rsatish shartnomasiga asosan iste'molchi talabiga javob berish darajasini tavsiflaydi;

– Belgilangan (normativ) huquqiy hujjatlarga muvofiqligi – qishloqda servis xizmatini ko'rsatishda huquqiy tomonlarni hisobga olgan holda xizmatlarni

¹²Muxammedov M.M., Mardonov B.B. Xizmat kўrsatish sohasida aholi bandligi va daromadlari. Monografiya. «Innovatsion rivojlantirish nazariyasi va amaliyoti». 2021. 186 b.

¹³Mirzaev Q.D. Agrosanoat iqtisodiyati. Monografiya. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги. СамИСИ. –Т.: Иқтисод-Молия, 2013. – 212 б.

¹⁴O'sha joyda.

¹⁵Номенклатура – (лат. nomenclatura, обозначающего «ропись имён, перечень, список») список или набор имен, наименований, терминов и вещей, называемых этими именами, используемых в области производства, науки, техники, искусства и т.д.. Ў 16 Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 80000 га яқин сўз ва сўз бирикмаси. Ж. Ш. Н – тартибли / Масъул муҳаррир А.Мадвалиев. – Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2020. – 55 бет.

belgilangan vaqtda bajarish yoki zarur hollarda uni amalga oshirish darajasini ifodalaydi;

– Narx talabiga mosligi (ma'lum bir vaqt, miqdor va sifat jihatidan) – qishloqda servis xizmat ko'rsatishni amalga oshiruvchi va uni iste'mol qiluvchi talab hamda taklif qonuniyatlari asosida shakllanadigan munosabatlarni (narxlarni) tavsiflaydi;

– Xizmat ko'rsatish ishonchligi (ma'lum bir vaqt, miqdor va sifat jihatidan) – qishloqda servis xizmatini iste'molchi talabi asosida uning kafolatlangan xizmatni amalga oshirish darajasi bilan ifodalaydi.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, qishloqda servis xizmat ko'rsatishni sifatli tashkil etishda puhta ishlab chiqilgan indikatorlar tizimidan foydalanish zarur.

Qishloqda servis xizmatlari natijalarini baholash uslubiyati chet el tajribasiga ko'ra takomillashtirilib, unga asosan respublika darajasida bir qator ko'rsatkich (indikator)lar jamlanmasi tizimidan foydalanish imkoniyati ilmiy asoslanildi (1-jadval).

1-jadval

Qishloqda servis faoliyati samaradorligini baholash uslubiyati va uni ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi¹⁶

T/r	Ko'rsatkich nomi	Hisoblash yo'llari	Mazmuni
1.	Qishloqda aholining servis xizmat ko'rsatish korxonalarini bilan ta'minlanish darajasi (C).	$C = \frac{10000}{ck_i} \times 100$ Bunda: 10000 – kishiga to'g'ri keladigan xizmat; sk_i – servis xizmat ko'rsatuvchi korxonalarini soni, (i).	10000 kishiga to'g'ri keladigan xizmat ko'rsatuvchi korxonalarini soni bilan ta'minlanish darajasi.
2.	Servis korxonasi qishloq aholisining ehtiyojini qondirish koeffitsienti (sk).	$sk = \frac{n_i}{nb_i}$ Bunda: n_i – joriy davrdagi mijozlar soni (i); nb_i – bazaviy davrdagi mijozlar soni (i).	Mijozlarning joriy davrdagi sonining, bazaviy davrdagi soniga nisbati. U 1 ga teng yoki 1 dan ortiq yoki 1 dan kichik bo'lishi mumkin.
3.	Qishloqda servis infratuzilmasini (chet el tajribasidan kelib chiqib) ta'minlanish darajasi (Sinf).	$Sinf = \frac{e_i}{m_i} \times 100$ Bunda: e_i – qishloqda servis faoliyatidan foydalanayotgan (chet el tajribasi asosida) infratuzilma sub'yektlari soni; m_i – jami infratuzilma sub'yektlari soni.	Qishloqda servis faoliyatidan foydalanayotgan (chet el tajribasi asosida) infratuzilma sub'yektlari sonini jami infratuzilma sub'yektlari soniga nisbatidan iborat.
4.	Servis korxonasi mijozlarining, uning xizmatlaridan qishloq aholisining qoniqish darajasi (Q).	$Q = \frac{y_i - g_i}{y_i} \times 100$ Bunda: y_i – mijozlarning umumiy soni, (i); g_i – xizmatlardan qoniqish hosil qilmagan (ko'ngli to'lmagan) mijozlar soni, (i).	Mijozlarning umumiy sonidan xizmatlardan qoniqish hosil qilmagan (ko'ngli to'lmagan) mijozlar soni ayriladi va olingan natija mijozlarning umumiy soniga bo'linadi.

¹⁶ Tadqiqot natijasida muallif tomonidan shakllantirilgan.

1-jadval davomi			
5.	Qishloqda yangi mijozlar hissasi o'zgarish darajasi (Ym).	$Ym = \frac{ym_i}{um_i} \times 100$ Bunda: ym_i – yangi mijozlar soni, (i); um_i - umumiy mijozlar soni, (i)	Yangi mijozlarning joriy davrdagi hissasi umumiy mijozlar hissasi o'zgarishi.
6.	Qishloqda xizmatlar turlarining o'zgarish darajasi (Ta).	$Ta = \frac{tj_i^{1/4}}{tb_i^{1/4}} \times 100$ Bunda: $tj_i^{1/4}$ – joriy davrda xizmatlar turlari soni, (i); $tb_i^{1/4}$ – bazaviy davrda ko'rsatilgan xizmatlar soni, (i).	Joriy davrda xizmatlar turlari sonining bazaviy davrdagi xizmatlar soniga nisbati.
7.	Qishloqda doimiy mijozlar hissasi o'zgarish darajasi (Dm).	$Dm = \frac{jd_i}{bd_i} \times 100$ Bunda: jd_i – joriy davrda doimiy mijozlar soni, (i); bd_i – bazaviy davrdagi mijozlar soni, (i).	Joriy davrdagi mijozlar hissasi bazaviy davrdagi hissasi o'zgarishi.
8.	Qishloqda mijozlarni xizmatni rad etish darajasi (Tq).	$Tq = \frac{\sum x^{1/4}}{\sum t^{1/4}} \times 100$ Bunda: $\sum x^{1/4}$ – o'rganilayotgan davr (yil, chorak, oy)da mijozlar tomonidan qaytarilgan xizmatlar hajmi, (%); $\sum t^{1/4}$ – sotilgan xizmatlarning umumiy hajmi, (%).	O'rganilayotgan davr (yil, chorak, oy)da mijozlar tomonidan voz kechilgan xizmatlar hajmi (so'mda), o'sha davrda sotilgan xizmatlarning umumiy hajmiga (so'mda) nisbati.
9.	Qishloqda servis aylanmasining o'sish darajasi (Pa).	$Pa = \frac{\Delta to'}{\Delta l} \times 100$ Bunda: $\Delta to'$ – servis aylanmasining o'sish hajmi; Δl – servis xizmat ko'rsatiluvchi aholining o'sish miqdori.	Servis aylanmasi o'sish sur'atining xizmat ko'rsatiluvchi aholining (korxonalar servis xizmat ko'rsatadigan hududda) o'sish sur'atiga nisbati.

Yuqoridagi jadvaldan kelib chiqib, ta'kidlash joizki qishloqda servis xizmat ko'rsatish natijalarini baholashda qishloq aholisiga servis xizmat ko'rsatuvchi korxonalar mavjudligi va ehtiyojlar asosida servis infratuzilmasi bilan ta'minlanish darajasi hisobga olindi. Shu sababli, tadqiqot jarayonida qishloq aholisining servis infratuzilmasi bilan ta'minlanishini baholash jarayonida bir qator xorijiy davlatlarning tajribasi chuqur o'rganilib (Buyuk Britaniya, Germaniya, Italiya kabilar), ulardagi ushbu ko'rsatkichlarning aniqlash uslubiyati asos qilindi. Natijada, tadqiqot ishida respublikamizdagi ichki imkoniyatlardan kelib chiqib, qishloqda servis infratuzilmasini ta'minlanish darajasini aniqlash bo'yicha o'ziga hos uslubiyati ishlab chiqildi.

Tadqiqotlar jarayonida aniqlandiki, iqtisodiyoti rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda servis xizmatlaridan foydalanish uchun qishloq aholisi o'zlarining yillik umumiy 55-70 foiz¹⁷ daromadlarini servis xizmatlariga sarflaydilar. Shuning uchun,

¹⁷<https://data.worldbank.org/indicator>

xorijiy mamlakatlar servis xizmatlarini sifatli rivojlantirishga alohida e'tibor qaratib, zamonaviy texnologiyalar hamda samarali tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlardan keng foydalanmoqda.

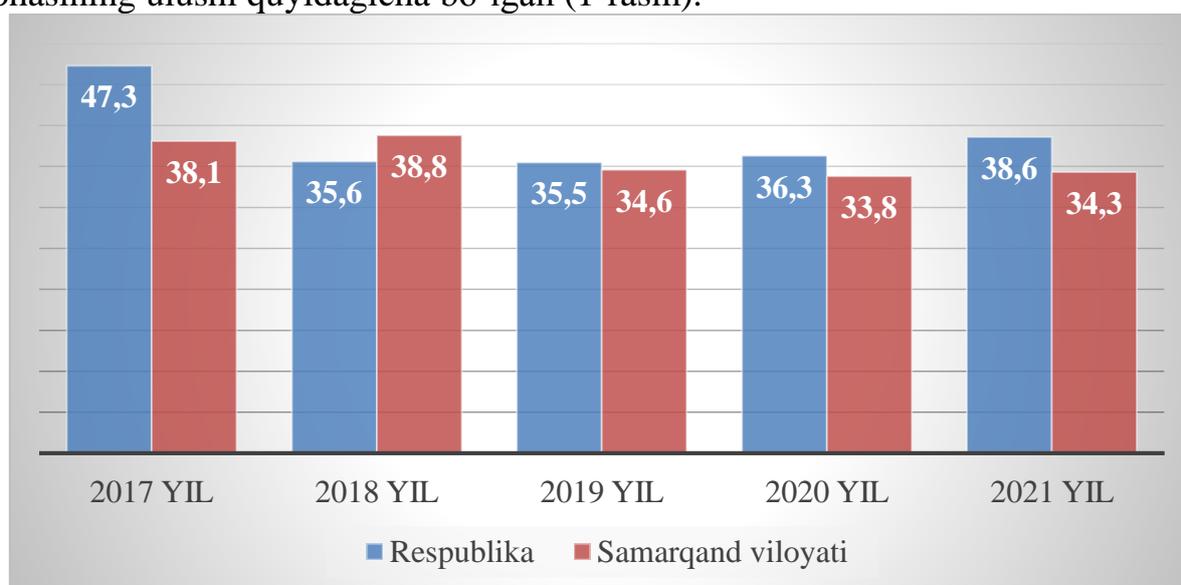
Tadqiqot ishida, iqtisodiyoti rivojlangan mamlakat (AQSH, Germaniya, Niderlandiya, Italiya, Yaponiya va boshqa)larda qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari o'rganilib, qishloqda mavjud resurslardan samarali foydalanish yo'llari tadqiq etildi.

Xorijiy davlatlar tajribasiga ko'ra respublikamiz qishloqlarida servis xizmatlarining yangi ko'rinishlarini joriy qilish, ish o'rinlarini yaratish, sifatli servis xizmatlarini tashkil etish hamda servis xizmat ko'rsatuvchi tadbirkorlik sub'yektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash bo'yicha takliflaridan foydalanish imkoniyatlari ilmiy asoslanilgan.

Dissertatsiyaning **“Qishloqda servis xizmatining hozirgi holati tahlili va rivojlanish strategiyasining asosiy yo'nalishlari”** deb nomlangan ikkinchi bobida qishloqda servis xizmat ko'rsatishni tashkil etish va uni rivojlanishining hozirgi holati, qishloqda servis xizmat ko'rsatish rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar tahlili, qishloqda servis xizmatlari ko'rsatish strategiyasini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari tadqiq etilgan.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, bugungi kunda qishloqdagi aholining servis xizmatlariga bo'lgan turli xil ehtiyojlarini sifatli qondirish, ularning turmush sharoitlarini yaxshilash muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shuningdek, Respublikamizda olib borilayotgan chuqur tarkibiy o'zgarishlar sharoitida hududlardagi qishloq joylarida servis xizmatlarini rivojlantirishga alohida ustuvorlik berilgan.

Respublikamiz yalpi ichki mahsuloti va Samarqand viloyatida yalpi hududiy mahsulot tarkibi so'nggi 5 yildagi ma'lumotlar asosida o'rganilganda xizmatlar sohasining ulushi quyidagicha bo'lgan (1-rasm).



1-rasm. O'zbekiston Respublikasining YAIM va Samarqand viloyatida YAHM tarkibida xizmatlar sohasining o'zgarish dinamikasi (foizda)¹⁸

¹⁸O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining 2017-2021 yil ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

Yuqorida rasmdagi tahlil natijalariga ko'ra 2017-2021 yillarda YAIM tarkibida xizmatlar sohasi ulushining kamayishi respublikamizda statistik ma'lumotlarni yuritish, ularni hisoblash va tarkibini kengaytirish ishlarining amalga oshirilgan Samarqand viloyatida, servis xizmatlarini tashkil etish uchun keng imkoniyatlarning mavjudligiga qaramasdan YAHM tarkibida xizmatlarning o'sish dinamikasi aholi iste'moli talab darajasidan past. Bu esa, servis xizmatlarining qishloqda yetarli darajada rivojlanmaganligini va o'sib borayotgan aholi ehtiyojlarining qondirilmaganligi bilan izohlanadi.

Samarqand viloyati bo'yicha qishloqda aholiga servis xizmat ko'rsatuvchi korxonalar soni ortib borishi, yangi turdagi servis xizmat ko'rsatishni taqozo etadi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, Samarqand viloyati bo'yicha qishloqda xizmat ko'rsatish hajmi va uning so'nggi 5 yil ichida o'sish sur'atlari 2017 yildagi 2953,1 mlrd. so'mdan 2021 yilga borib 10288,3 mlrd. so'mga oshgan yoki 3,5 martaga ko'paygan.

Olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, bugungi kunda qishloqda servis xizmat ko'rsatishni tashkil etish uchun servis faoliyatiga ta'sir etuvchi omillarni rivojlantirishga e'tibor qaratish muhim hisoblanadi.

Samarqand viloyatining qishloqlarini o'rganib chiqish davomida, har bir qishloq o'ziga xosligi bilan ajralib turishi va ayrim qishloqlarni servis sohalari yaxshiroq rivojlangan bo'lsa boshqalarida esa aksincha, turli xil omillar ta'siri sababli rivojlanishi bo'yicha orqada qolganligi aniqlanilgan. Shuning uchun, qishloqda servis xizmat ko'rsatishga ta'sir etuvchi iqtisodiy, texnik-texnologik va boshqa omil guruhlariga ajratgan holda o'rganish maqsadga muvofiq, deb hisoblanildi (2-rasm).

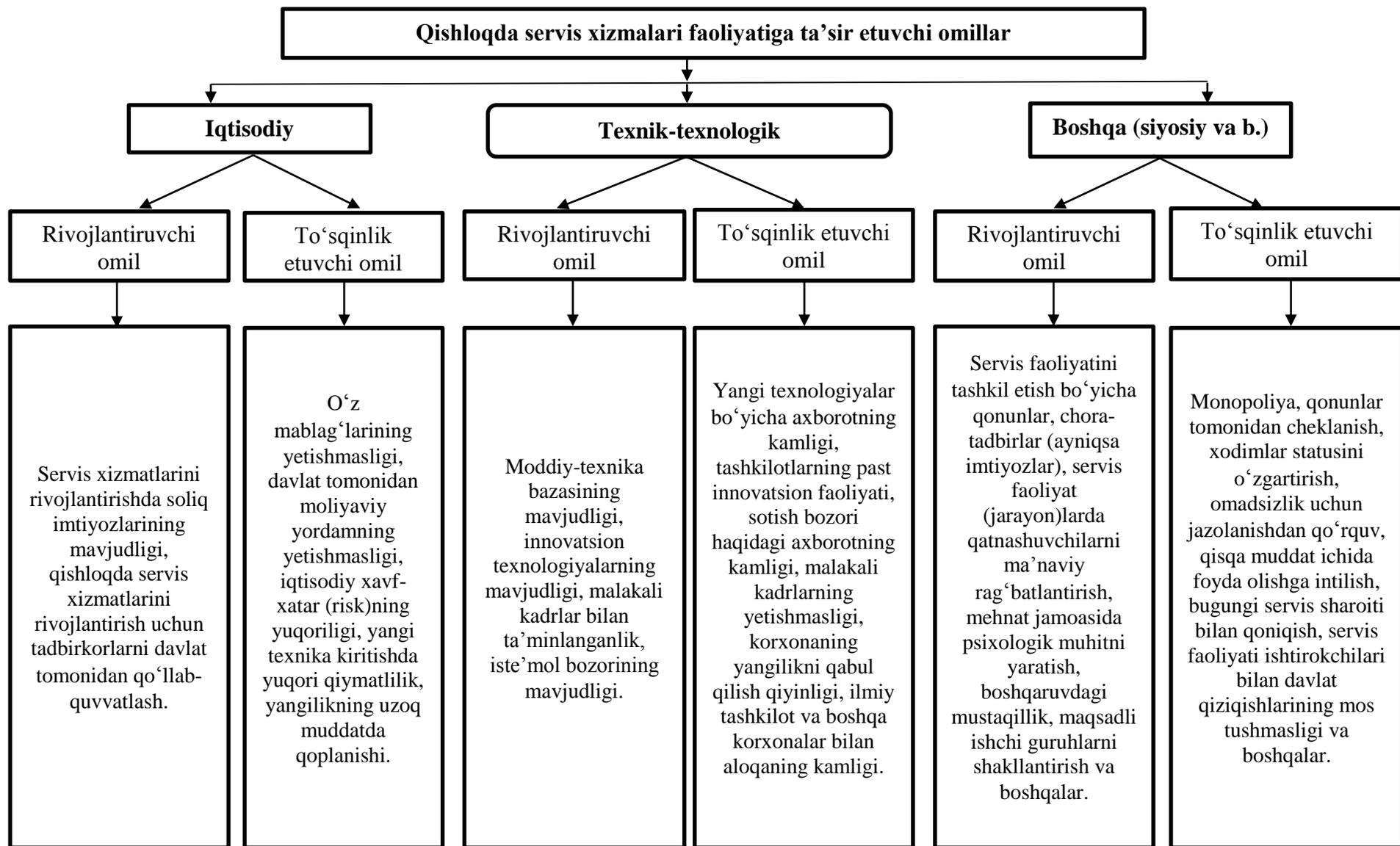
2-rasm tahlili natijalaridan ko'rinib turibdiki, qishloqda servis xizmat ko'rsatishda rivojlantiruvchi omillarni ta'siri natijasida servis xizmati taraqqiyoti ilmiy asoslanildi, shuningdek, to'sqinlik etuvchi omillar bartaraf etilishi oqibatida bu sohada ijobiy natijalarga erishish imkoniyatlari asoslab berilgan.

Tadqiqot ishida, qishloqda servis xizmat ko'rsatishga ta'sir etuvchi omillar guruhiga asoslanib so'rovnoma o'tkazilgan va so'rov anketalari asosida tahlili amalga oshirilgan. Bunday usuldan foydalanish orqali qishloqda servis xizmat ko'rsatishni rivojlantiruvchi va to'sqinlik etuvchi omillariga aniq baho berish imkoniga ega bo'linadi.

Qishloqda aholiga servis xizmat ko'rsatishda va uni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omil (salbiy va ijobiy)lar ko'rsatilgan 200 dona so'rov anketasi berilib, respondentlardan so'rovnoma o'tkazildi.

200 ta tarqatilgan so'rov anketasidan 179 tasi o'z vaqtida va to'liq to'ldirildi. 200 ta tarqatilgan so'rov anketasidan 21 tasi qisman yoki noto'g'ri to'ldirilganligi sababli olib borilgan hisob-kitoblarda qatnashmadi.

So'rov anketasini shakllantirishda qishloqlarda servis xizmat ko'rsatishni tashkil etishga ta'sir etuvchi guruhlar iqtisodiy, texnik-texnologik va boshqa omillar deb nomlandi. Omillar guruhi tadqiqot davomida olib borilgan kuzatuvlar va amaliy tajribalar o'tkazilishi natijasida shakllantirildi. Qishloqda yillar davomida servis xizmat ko'rsatish holatining o'zgarishini aniqlash uchun, respondentlarga bir xil so'rov anketalari 2 yil davomida takror tarqatilib o'rganildi.



2-rasm. Qishloqda servis xizmatlari faoliyatiga ta'sir etuvchi omillar¹⁹

¹⁹ Tadqiqot asosida muallif tomonidan tuzilgan.

So'rovnoma natijalariga ko'ra, 2019-2020 yillarda qishloqda servis xizmat ko'rsatish faoliyatini tashkil etishga to'sqinlik etuvchi iqtisodiy guruh omillardan o'rtacha qarshilik indeksi ($I_{o'rt}=79,16$)ga teng, ya'ni so'rovnomada ishtirok etgan 179 ta korxonalaridan atigi 20,84 foiz korxonalar servis xizmat ko'rsatish faoliyatini tashkil etishga tayyorgarligini bildiradi. Natijada, jami so'rovda ishtirok etgan respondentlardan 20,84 foizi qishloqda servis xizmatlarini tashkil etish uchun barcha iqtisodiy, moliyaviy va texnik-texnologik imkoniyatlarga ega ekanligini bayon qilgan. So'rovnoma natijalari, bunday korxonalarda zamonaviy texnika vositalarini olib kelishda o'z mablag'larini yetishmasligi, davlat tomonidan ajratilayotgan moliyaviy yordamning mavjud emasligi, moliyaviy yordam ko'rsatilayotganlariga esa pul mablag'larining kamligini bildiradi. Xizmat ko'rsatish (texnik-texnologik) guruh omillardan eng ko'p o'rtacha qarshilik indeksi yangi texnologiyalar bo'yicha axborotning kamligi ($I_{o'rt}=80,11$)ni tashkil etib, atigi 19,89 foiz servis xizmat ko'rsatuvchi korxonalar zamonaviy texnika-texnologiyalar asosida faoliyat olib borishayotganliklaridan dalolat beradi. Boshqa omillar guruhlaridan eng ko'p o'rtacha qarshilik indeksini texnologiyalar bozorining rivojlanmaganligi ($I_{o'rt}=57,99$)ni tashkil etib, atigi 43,01 foiz korxonalar mamlakatimizda servis xizmat ko'rsatish korxonalari zamonaviy texnologiyalar bilan jihozlanganligini ifodalaydi.

Natijalar shuni ko'rsatadiki, aksariyat qishloqlardagi korxonalarda yangicha servis xizmat ko'rsatish faoliyatini joriy qilish qiyin bo'lib, bu esa o'z mablag'larining yetishmasligi, servis faoliyatidan foydalanishda qarz mablag'larini olishda qiyinchiliklarning mavjudligi, shuningdek, davlat tomonidan cheklangan qo'llab-quvvatlanish bilan izohlanmoqda.

Respublikamiz qishloqlarida servis xizmat ko'rsatishni rivojlantirish iqtisodiyotning "Harakatlar strategiyasi" va "Taraqqiyot strategiyasi"ga o'ziga hos strategik yo'nalishlarni asoslab berganligi bilan ajralib turadi.

Shunday ekan, qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning uzoq yillarga mo'ljallangan strategiyasini shakllanishida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2017 yil 7 fevralda gi PF-4947²⁰ sonli hamda 2022 yil 28 yanvarda PF-60²¹ sonli Farmonlariga asosan yangi imkoniyatlar yaratildi.

Bunday strategik yo'nalishlar qishloqda servis xizmat ko'rsatishni bosqichma-bosqich rivojlanishiga xizmat qilib, yuqori sifatli va jahon talablariga mos servis xizmatlarini tashkil etishi bilan ham ajralib turadi. Qishloqda servis xizmatlar ko'rsatishning "Harakatlar strategiyasi" hamda "Taraqqiyot strategiyasi"ga mos rivojlanishining asosiy yo'nalishlari quyidagilarda o'z aksini topgan (3-rasm).

Ayniqsa, bu borada, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tomonidan "Taraqqiyot strategiyasi"da belgilangan maqsadlardagi vazifalar asosida aholiga ko'rsatilayotgan ta'lim, tibbiy, kommunal xizmatlar, zamonaviy

²⁰ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2017 yil 7 fevralda «2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi»gi PF-4947-son Farmoni. <https://lex.uz/docs/3107036>

²¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2022 yil 28 yanvarda «2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi PF-60-son Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>

infratuzilma, sog‘lom ekologik muhit hamda har bir fuqaro uchun munosib turmush sharoitlarini yaratib berishga qaratilganligi bilan izohlanadi.

“Harakatlar strategiyasi”ga asoslangan asosiy strategik yo‘nalishlar				
Qishloq aholisining hayot sharoitini yaxshilash bo‘yicha servis xizmatlarini rivojlantirilishi	Qishloqda tibbiy xizmatni yaxshilashga doir servis xizmatlarini rivojlantirish	Qishloq xo‘jaligi uchun mo‘ljallangan xizmatlar hamda aholini moliyaviya qo‘llab-quvvatlash servis xizmatlarini rivojlantirish	Agrar soha va qishloq aholisi uchun zaruriy mahsulotlarni saqlash, qayta ishlash, yetkazib berish va boshqa servis xizmatlarini rivojlantirish	
“Taraqqiyot strategiyasi”ga asoslangan asosiy strategik yo‘nalishlari				
Qishloqda servis xizmatlarini jozibadorligini oshirishga yo‘naltirilgan xizmat ko‘rsatishni takomillashtirish	Qishloqda yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirish va aholi bandligini ta‘minlash servis xizmatlarini rivojlantirish	Qishloqda savdo xizmatlarini rivojlantirish yo‘nalishlarini takomillashtirish	Qishloqda aholiga davlat xizmatlari ko‘rsatishda tizimli shakllantirish va takomillashtirish	Qishloqda ma‘naviy muhitni yaxshilash hamda mahallalarda servis xizmatlarini rivojlantirishga yo‘naltirish

3-rasm. Qishloqda servis xizmat ko‘rsatishni ”Harakatlar strategiyasi” hamda ”Taraqqiyot strategiyasi”ga mos rivojlanishining asosiy strategik yo‘nalishlari²²

Shu bilan birga, “Taraqqiyot strategiyasi”da qishloqda aholiga servis xizmat ko‘rsatishda inson qadrini ulug‘lash, ijtimoiy-iqtisodiy, moliyaviy xizmatlarni ko‘rsatishda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, tibbiy, ta‘lim xizmatlarini tashkil etish kabi bir qator vazifalarni belgilab berilganligi bilan ham ifodalanadi.

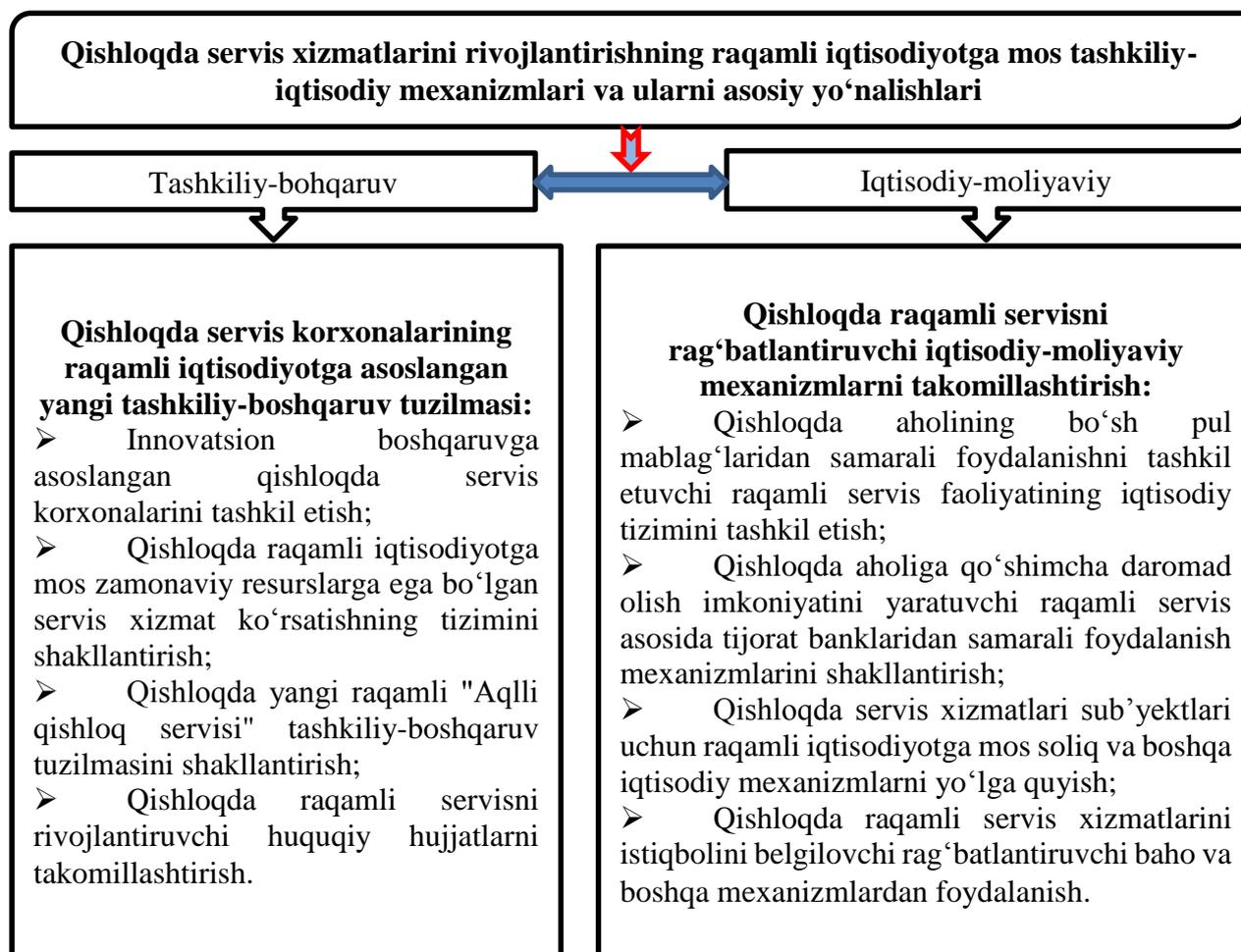
Dissertatsiyaning **“Qishloqda servis xizmat ko‘rsatishni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish”** deb nomlangan uchinchi bobida qishloqda servis xizmat ko‘rsatishni innovatsion va raqamli texnologiyalarga mos rivojlantirishning tashkiliy mexanizmlari, qishloqda servis xizmat ko‘rsatishni klaster asosida rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, qishloqda servis xizmat ko‘rsatishni ekonometrik model asosida prognozlashtirish ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Bugungi iqtisodiyotni tezkor rivojlanishi sharoitida qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning muhim yo‘nalishi sifatida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirishni taqozo etadi.

²²O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2017 yil 7 fevralda «2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi»gi PF-4947-son Farmoni asosida muallif ishlanmasi. <https://lex.uz/docs/3107036>

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2022 yil 28 yanvarda «2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-60-son Farmoni asosida muallif ishlanmasi. <https://lex.uz/docs/5841063>

Shunday ekan, qishloqda servis xizmat ko‘rsatishning raqamli iqtisodiyotga mos tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va uni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari quyidagilar hisoblanadi (4-rasm).



4-rasm. Qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning raqamli iqtisodiyotga mos tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va ularni asosiy yo‘nalishlari²³

Darhaqiqat, tadqiqot natijalariga ko‘ra qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirishda quyidagilarga ustuvorlik berish juda muhimdir:

Birinchidan, qishloqda servis xizmatlarini ko‘rsatishning innovatsion va raqamli texnologiyalarga mos tashkiliy mexanizmlarini takomillashtirish;

Ikkinchidan, qishloqda aholiga servis xizmatlarini ko‘rsatishni takomillashgan klaster mexanizmlarini ishlab chiqish;

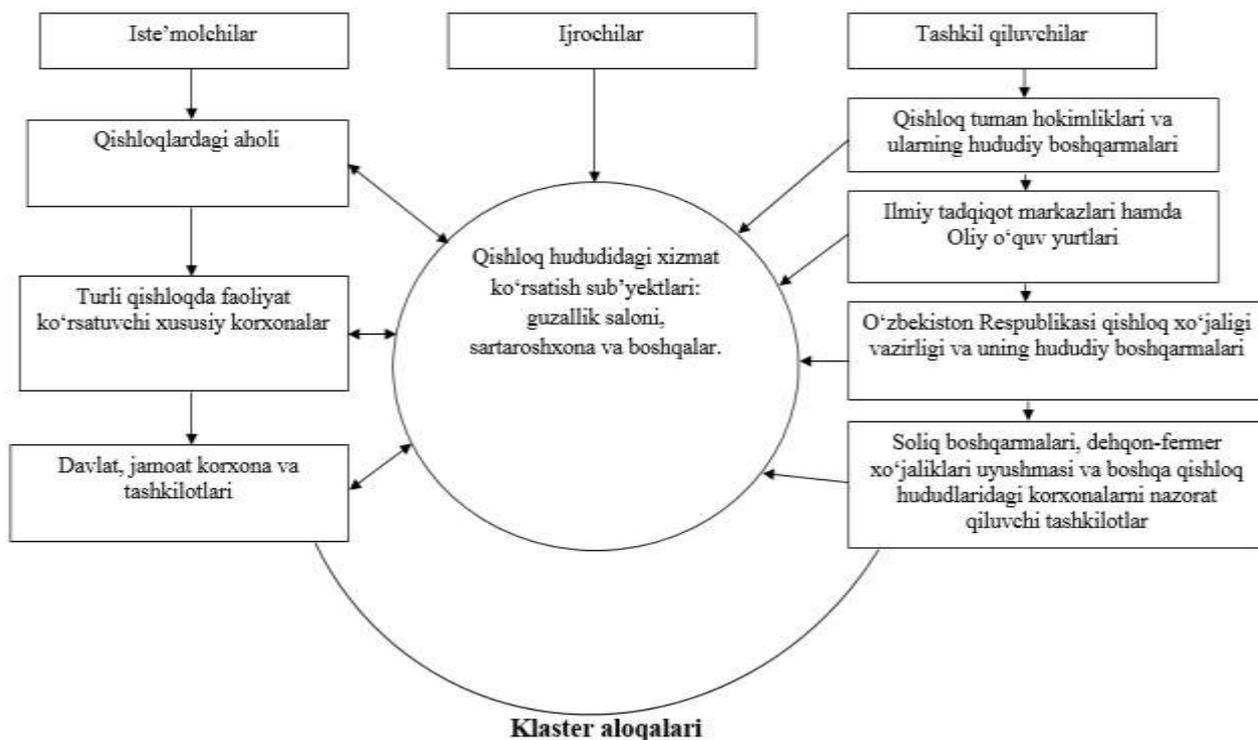
Uchinchidan, qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning ekonometrik model parametrlariga asoslangan iqtisodiy mexanizmlarni rivojlantirish va takomillashtirish.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, bugungi kunda, qishloqda servis xizmat ko‘rsatishni innovatsion, raqamli texnologiyalar yordamida rivojlanishida takomillashtirilgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlardan foydalanish yuqori iqtisodiy samara beradi.

²³ Tadqiqot asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Ayniqsa, tadqiqot ishida qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini shakllantirishda servis xizmat ko'rsatishning innovatsion va raqamli texnologiyalarga mos mexanizmlarini shakllantirishga alohida ustuvorlik berilgan.

Bugungi kunda respublikamiz va uning hududlaridagi qishloq joylarida hududiy servis xizmat ko'rsatish klasterlarni tashkil etish muhim hisoblanadi. Shunday ekan, mazkur tadqiqot ishida Samarqand hududiy "Qishloqxizmat" klasteri tashkiliy tuzilmasini mintaqa xususiyatlarini hisobga olgan holda ilmiy asoslanildi (5-rasm).



5-rasm. Samarqand hududiy "Qishloqxizmat" klasteri tuzilmasi²⁴

Samarqand hududiy "Qishloqxizmat" klasteri qishloqdagi aholi va tadbirkorlar faoliyatini qullab-quvvatlash uchun xizmat qiladi. O'zaro uzviy faoliyatlar klaster asosida tashkil etilganligi servis xizmat ko'rsatuvchi korxonalarining ishchi xodimlarini doimiy ish bilan bandligini ta'minlash orqali mehnat unumdorligini oshirishga imkon beradi. Qishloqdagi aholi uchun esa, servis xizmatlari bozor talablari asosida shakllanib, doimiy ravishda modernizatsiyalangan holda taklif etiladi.

"Qishloqxizmat" klasterlari servis xizmat ko'rsatish uchun moddiy texnika bazalari uchun ishlab chiqaruvchilarni qiziqtirib qolishlari va klasterlashtirilgan joylarga yaqin hududlarda kichik, o'rta sanoat ishlab chiqarish korxonalarining ochilishi uchun qulay iqtisodiy muhit yaratilishi uchun xizmat qiladi.

Taklif etilayotgan Samarqand hududiy "Qishloqxizmat" klasteri viloyatda qishloqdagi servis xizmatlarini integratsiyalash asosida bir qator yangi iqtisodiy imkoniyatlarni vujudga keltiradi, jumladan:

²⁴ Tadqiqot asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Birinchidan, hududdagi barcha resurs va salohiyatni ishga solish oqibatida agrar sohaning ishlab chiqarish, iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligini tizimli olib borish imkoniyatini yaratadi;

Ikkinchidan, hududning ichki imkoniyatlaridan kelib chiqib agrar sohaning barcha tarmoq va sohalarida innovasion texnologiyalar va raqamli iqtisodiyot elementlaridan foydalanish imkoniyatini yaratadi;

Uchinchidan, hudud agrar sohasida ishlab chiqarish, fan-ta'lim zanjirini tizimli ishlash imkoniyati yaratadi.

Tadqiqot ishida, o'tkazilgan izlanishlar davomida qishloqda xizmat ko'rsatish hajmining o'zgarish dinamikasiga iqtisodiy omillar ta'sir doirasi o'rganildi. Bunda, korrelyatsiya-regressiya usullaridan foydalanib 2012-2021 yillarda qishloqda jami ko'rsatilgan xizmatlar hajmi ming so'mda (Y), ta'sir ko'rsatuvchi omillar (X) korrelyatsion-regression tahlil o'tkazildi. Dastlabki tahlil jarayonida ta'sir qiluvchi deb tahmin qilingan 6 ta omil ko'rsatkichlari ko'rib chiqildi, ya'ni qishloq aholi soni (X_1), qishloq aholisining o'rtacha bir yillik daromadlari (X_2), xizmat ko'rsatish korxonalar soni (X_3), inflyatsiya darajasi (X_4), iqtisodiy faol aholi soni (X_5), kiritilgan investitsiyalar hajmi (X_6). Ushbu omil (X)larning qishloqda jami ko'rsatilgan xizmatlar hajmi (Y) bilan bog'liqligini korrelyatsiya koeffitsienti orqali ifodalash mumkin (2-jadval).

2-jadval

Samarqand viloyati bo'yicha qishloqda 2012-2021 yillarda ko'rsatilgan jami xizmatlar hajmiga ta'sir qiluvchi omillar bilan bog'liqligini ifodalovchi korrelyatsiya matritsasi²⁵

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6
Y	1						
X_1	0,89	1					
X_2	0,98	0,95	1				
X_3	0,97	0,86	0,97	1			
X_4	0,67	0,70	0,65	0,60	1		
X_5	0,90	0,96	0,96	0,92	0,63	1	
X_6	0,96	0,91	0,97	0,97	0,71	0,93	1

Bu yerda: - Y – qishloqda jami ko'rsatilgan xizmatlar hajmi (ming so'mda); X_1 – qishloq aholi soni (ming kishi); X_2 – qishloq aholisining o'rtacha bir yillik daromadlari (so'm); X_3 – xizmat ko'rsatish korxonalar soni (birlikda); X_4 – inflyatsiya darajasi (foizda); X_5 – iqtisodiy faol aholi soni (ming kishi); X_6 – kiritilgan investitsiyalar hajmi (ming so'm).

Tahlil qilinayotgan o'zgaruvchilar o'rtasida yuqori korrelyatsiya tufayli

²⁵ Muallif tomonidan Gretl dasturi yordamida hisoblandi.

multikollinearlik muammosi mavjudligini ko'rishimiz mumkin. Bu esa, o'z navbatida regressiya koeffitsientlarining ahamiyatsiz bo'lishiga olib keladi. Shu munosabat bilan ma'lumotlarda multikollinearlik muammosi (bir birini ta'sirini to'sib qo'yish)ni oldini olish uchun biz korrelyatsiyasi 0,7 dan past bo'lgan omillarni tanladik.

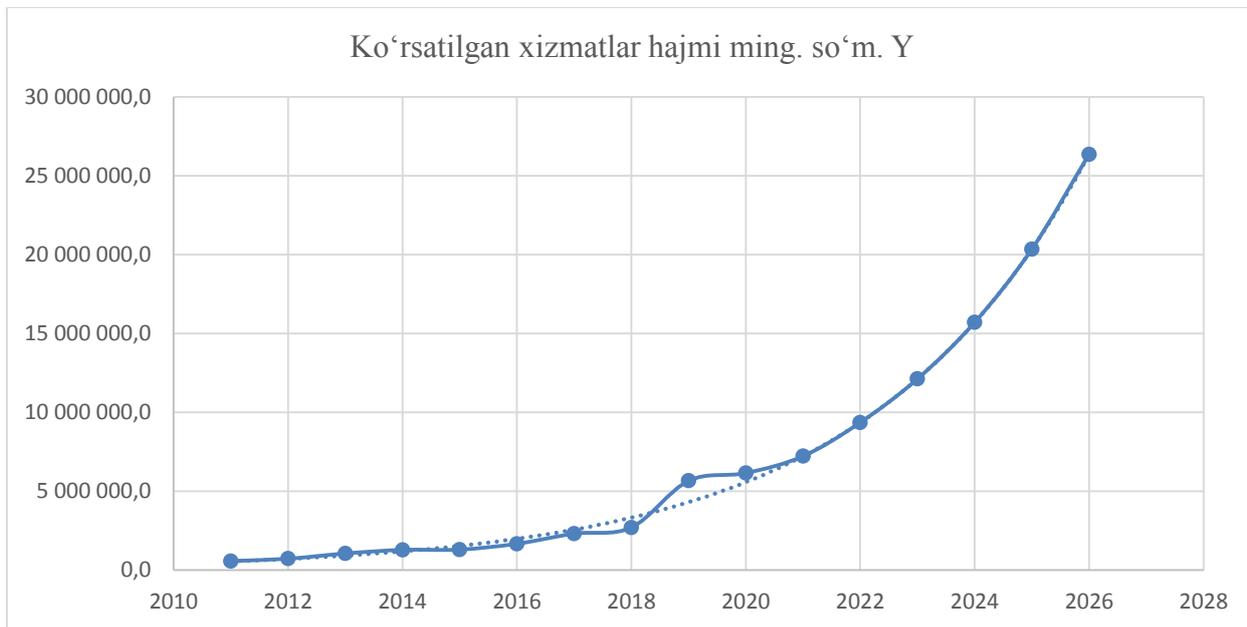
Tahlil qilinayotgan omillar ta'sirining Yga nisbatan foizda o'zgarishi (elastikligi)ni tekshirish maqsadida ular lagorifmlandi. Lagorifmlash orqali omillar ta'sirini aniqroq ko'rsatish imkoniga ega bo'linadi.

Ma'lumotlar quyidagi ko'p omilli regressiya tenglamasi orqali hisoblanildi:

$$\ln Y = 0,02 * X_4 + 1,55 * \ln X_2 - 11,1$$

Ushbu modelga ko'ra inflyatsiya darajasining 1 foiz birlikka oshishi qishloqda xizmatlar hajmini 2 foizga oshiradi, qishloq aholisining o'rtacha bir yillik daromadlarining 1 foiz o'sishi Y erksiz o'zgaruvchini 1,55 foizga oshishi bilan kuzatiladi. R kvadratning qiymati 98 foiz ekanligi, X_4 va X_2 omillar Y erksiz o'zgaruvchi qiymatlarining o'sishi va kamayishining 98 foizini tushuntirib bera olar ekan.

O'tkazilgan tahlildan kelib chiqib 2022-2026 yillarda qishloqda xizmat ko'rsatish dinamikasining o'zgarishini quyidagicha prognoz qilishimiz mumkin (6-rasm).



6-rasm. Samarqand viloyati bo'yicha qishloqda 2022-2026 yillarda ko'rsatilgan xizmatlar hajmining eksponensial trend bo'ylab o'sish prognoz parametrlari²⁶

Bu yerda ko'rsatilgan xizmatlar hajmi eksponentsial trend bo'ylab o'sadi. Bunga asos sifatida servis xizmat ko'rsatish korxonalari soni, ularga kiritilgan investitsiyalar hajmi ham yuqori sur'atlarda o'sishi kutilmoqda. Ushbu prognozni

²⁶ Muallif tomonidan Gretl dasturi yordamida hisoblandi.

quyidagicha keltirish mumkin:

$$Y = e^{0.259X-508.04}$$

Prognoz qilinayotgan ma'lumotlarning regression tahlili natijalariga ko'ra $R^2=0,968$ ni tashkil etdi, ya'ni 1 ga yaqin. Bu prognoz ko'rsatkichlarini aniqlilik darajasini ifodalaydi.

Rasmda keltirilgan chizmani raqamlarda quyidagicha ifodalash mumkin (3-jadval).

3-jadval

Samarqand viloyati bo'yicha qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishni 2022-2026 yillarga mo'ljallangan xizmatlar hajmining o'sish prognoz parametrlari²⁷

Yillar	2022	2023	2024	2025	2026
Mln. so'm	9350,2	12116,9	15702,2	20348,3	26369,2

O'tkazilgan tadqiqotlardan kelib chiqib, qishloqda ko'rsatilgan xizmatlar hajmini 2022 yil 9350,2 mln. so'm, 2023 yil 12116,9 mln. so'm, 2024 yil 15702,2 mln. so'm, 2025 yil 20348,3 mln. so'm, 2026 yil 26369,2 mln. so'm bo'ladi deb prognoz qilishimiz mumkin.

XULOSA

Qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha bajarilgan ilmiy tadqiqot natijasida quyidagi xulosa va ilmiy jihatdan asoslangan tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Iqtisodiyotning globallasuvi sharoitida qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirish asosida qishloq va shahar o'rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy tafovutlarni kamaytirishga doir masalalar ochib berilgan. Shu bilan birga, qishloqda servis xizmatlari muammolariga doir xorijiy hamda mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan olib borilgan ilmiy ishlar chuqur tahlil qilinib, muhim iqtisodiy terminlar, ya'ni "xizmat", "xizmat ko'rsatish" va "servis" tushunchalarining mazmun-mohiyati ilmiy asoslanilgan va mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan.

2. Qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirish va samaradorligini oshirish uchun ularning ko'rsatkichlarni ifodalashda bir qator tamoyillar asosida, jumladan nomenklatura va miqdor, sifatli servis xizmat ko'rsatish, belgilangan (normativ) huquqiy hujjatlarga muvofiqlik, narx talabiga mosligi, xizmat ko'rsatish ishonchliligini hamda qishloqda servis xizmat ko'rsatish natijalarini baholash uslubiyotini takomillashtirishni hisobga olgan holda qishloqda servis xizmatlarini iqtisodiy samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi va uni aniqlash uslubiyati ishlab chiqilgan.

²⁷ Muallif tomonidan Gretl dasturi yordamida hisoblandi.

3. Iqtisodiyoti rivojlangan mamlakat (AQSH, Germaniya, Niderlandiya, Italiya, Yaponiya va boshqa)larda qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari, shu jumladan qishloqda mavjud resurslardan samarali foydalanish yo‘llari tadqiq etildi. Ular tajribasi asosida respublika bo‘yicha qishloqda servis xizmatlarining yangi ko‘rinishlarini joriy qilish, ish o‘rinlarini yaratish, sifatli servis xizmatlarini tashkil etish hamda servis xizmat ko‘rsatuvchi tadbirkorlik sub'yektlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha takliflaridan foydalanish imkoniyatlari ilmiy asoslanilgan.

4. Tadqiqot ishida qishloqda servis xizmat ko‘rsatishga ta'sir etuvchi omillar guruhlanib, ular iqtisodiy, texnik-texnologik va boshqa omillar sifatida turkumlandi. Shu bilan birga, muallif tomonidan qishloqda servis xizmatlari holati ushbu omillar ta'siri natijasiga asoslanib anketa so‘rovnomasi o‘tkazilishi asosida ularning ta'sir natijasi aniqlanildi. Mazkur ilmiy xulosalar natijasi qishloqda aholini servis xizmatlariga qoniqish darajasini va yangi servis xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojlarni aniqlash imkonini beradi.

5. Tadqiqot ishida qishloqda servis xizmat ko‘rsatishni ”Harakatlar strategiyasi” hamda “Taraqqiyot strategiyasi”ga mos rivojlanishining asosiy strategik yo‘nalishlari ishlab chiqilgan. Mazkur strategiyalarga ko‘ra qishloq aholisining hayot sharoitini yaxshilash, qishloqda tibbiy xizmatni yaxshilash, qishloq xo‘jaligi uchun mo‘ljallangan xizmatlar hamda aholini moliyaviya qo‘llab-quvvatlash, agrar soha va qishloq aholisi uchun zaruriy mahsulotlarni saqlash, qayta ishlash, yetkazib berish masalalari ustuvor vazifa sifatida ilmiy asoslanilgan.

6. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirish bo‘yicha raqamli iqtisodiyotga mos tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish ilmiy asoslanilgan. Jumladan, ishda qishloqda servis xizmatlarini ko‘rsatishning innovatsion va raqamli texnologiyalarga mos tashkiliy mexanizmlar ishlab chiqilgan. Shunga mos dissertatsiyada qishloqda “Servis xizmat ko‘rsatish” innovatsion markazining tashkiliy tuzilmasi taklif etilgan.

7. Tadqiqot ishida qishloqda servis xizmatlarni hududlarda samarali rivojlanish imkoniyatini yaratuvchi hududiy “Qishloqxizmat” klasterining tashkiliy-boshqaruv tuzilmasi taklif etilgan. Mazkur klaster qishloqda servis xizmatlarini rivojlantirish bo‘yicha hududdagi barcha resurs va salohiyatni ishga solish oqibatida agrar sohaning ishlab chiqarish, iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligini tizimli olib borish, hududning ichki imkoniyatlaridan kelib chiqib agrar sohaning barcha tarmoq va sohalarida innovatsion texnologiyalar va raqamli iqtisodiyot elementlaridan foydalanish imkoniyati hamda agrar sohada ishlab chiqarish, fan-ta'lim zanjirini tizimli ishlash imkoniyatlarini yaratadi.

8. Qishloqda xizmatlarni rivojlantirishning ekonometrik model parametrlariga asoslangan iqtisodiy mexanizmlarni rivojlantirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan. Ushbu ilmiy natijalarga ko‘ra qishloqda xizmat ko‘rsatish faoliyatini kelgusi 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan prognoz parametrlari ishlab

chiqilgan. Buning natijasida 2026 yilga borib qishloqda xizmat koʻrsatish darajasi 2021 yilga nisbatan 3,8 martaga oshib yoki 26369,2 mln. soʻmni tashkil qilgan.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
PhD.03/30.12.2019.I.60.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ АНДИЖАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

РАХИМОВ ЗАФАР КОМИЛОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ
МЕСТНОСТИ**

08.00.05. – Экономика отраслей сферы услуг

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей Аттестационной Комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером В2019.2.PhD/Iqt915.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-сайте Научного совета (www.adu.uz) и на Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Мирзаев Кулмамат Джанзакович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Алиева Махбуба Туйчиевна**
доктор экономических наук, профессор

Каххоров Отабек Сиддиқович
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Каршинский инженерно-экономический институт**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2023 года в __:__ ч. на заседании разового Научного совета на основе Научного совета PhD.03/30.12.2019.I.60.03 по присуждению учёных степеней при Андижанском государственном университете. Адрес: 170100, г. Андижан, ул. Университетская, дом 129. Тел./Факс: 0(374) 223-88-30; e-mail: agsu_info@edu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Андижанского государственного университета (зарегистрирована за №__). (Адрес: 170100, г. Андижан, улица Университетская, дом 129. Тел./Факс: 0(374) 223-88-30).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2023 года.
(Протокол реестра №__ от «__» _____ 2023 года).

Н.И.Аскарлов

Председатель разового Научного совета на основе научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

У.И.Мараимова

Учёный секретарь разового Научного совета на основе научного совета по присуждению учёных степеней, к.э.н., доцент

К.Муфтайдинов

Председатель Научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях инновационного развития мировой экономики и повышения качества жизни высокий уровень бедности сельского населения считается одной из основных проблем повышения качества и эффективности сервисного обслуживания. На сегодняшний день «Во всем мире уровень бедности в сельской местности составляет 17 процентов, что вдвое превышает уровень бедности в городах»²⁸. В условиях глобальной экономики актуальными остаются исследования факторов, влияющих на развитие действующего сервисного обслуживания в сельской местности и совершенствование механизмов организации сервисного обслуживания на основе инновационных цифровых технологий.

В мировой экономике особое внимание уделяется научно-исследовательской деятельности, основанной на организации сервиса, путём совершенствования оценки качества услуг, удовлетворением растущих потребностей населения в этом направлении и снижением социально-экономического различия между сельскими и городскими жителями за счет сервисного обслуживания. В частности, в составе исследований, проводимых в настоящее время, большое внимание уделяется обеспечению занятости населения за счет развития сервисного обслуживания, разработки экономических механизмов сервисного обслуживания сельским жителям, усовершенствования интеграционных и кооперационных отношений между субъектами сервисного обслуживания, развития цифровых услуг в сельских местностях и при этом нужно отметить, что на приоритетном уровне проводятся научно-исследовательские работы, направленные на факторы устойчивого развития сервисного обслуживания, осуществляемых в регионах.

В условиях становления Нового Узбекистана осуществляются реформы по таким направлениям, как качественное развитие сферы сервиса, поддержка сервисных предприятий, эффективное использование цифровых технологий, а также совершенствование кластерных отношений, обеспечивающих высококачественное обслуживание в сельской местности. Особенно, в Стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы важной целью определено «развитие сферы сервиса и обслуживания в регионах...». Таким образом, достижение данной поставленной цели требует выполнение следующих задач «увеличение объема услуг в ближайшие 5 лет в три раза за счет развития сферы сервиса и обслуживания на территории страны и создание 3,5 млн. новых рабочих мест в этом направлении²⁹». В связи с этим целесообразно уделить особое внимание исследованиям в направлении совершенствования методики оценки результатов сервисного обслуживания в сельской местности, развития сферы сервиса на основе цифровых технологий, обоснования прогнозных показателей перспективного развития объема сервисного обслуживания.

²⁸ <https://ebrary.ifpri.org/utils/getfile/collection/p15738coll2/id/133135/filename/133352.pdf>

²⁹ Указа Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева №УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии Развития Нового Узбекистана на 2022-2026 гг.». –74 с. <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

Данное диссертационное исследование в некоторой степени служит для обеспечения выполнения задач, предусмотренных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-5853 от 23.10.2019 г. «Об утверждении стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», № УП-6079 от 5.10.2020 г. «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации», № УП-60 от 28.01.2022 г. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», в Постановлении № ПП-4565 от 10.01.2020 г. «О мерах по развитию социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан в 2020-2022 годы», № ПП-4864 от 16.10.2020 г. «Об организационных мерах по формированию программ развития социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан», № ПП-5113 от 11.05.2021 г. «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг» и в других нормативно-правовых документах, относящихся к вышеуказанной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научно-методические аспекты развития сферы сервиса и обслуживания подробно исследованы такими известными иностранными учёными, как Ф.Котлер, Г.Армстронг, Дж.Сондерс, В.Вонг, М.Мак-Дональд, Э.Пэйн, О.Я.Гойхман, А.Paul, Samuelson, D.William Nordhaus, McConnell, N.Gregory Mankiw³⁰ и др.

В числе учёных-экономистов стран Содружества Независимых Государств, внёсших достойный вклад в развитие сервисных услуг в сельской местности, можно упомянуть Н.А.Коноплеву, П.Д.Шимко, В.С.Елисеева, И.И.Веленто, П.В.Савченко, Е.Н.Жильцова, А.Н.Тарасова, М.В.Виноградову, З.И.Панину, Н.А.Восколович, О.И.Вапнярская, С.Н.Коробкова³¹.

³⁰ Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. – М., СПб., К.: Издат. дом «Вильямс», 1999.-718 с.; Мак-Дональд М., Пэйн Э. Сфера услуг. Полное пошаговое руководство по маркетинговому планированию.- М.: КноРус, 2009.-448 с.; Гойхман О.Я. К вопросу формирования терминологии сферы сервиса // Теоретические и прикладные проблемы сервиса. -2007. №1. – С., 31-34.; А.Paul, Samuelson, D.William Nordhaus. Economics. 19th Edition. McGraw-Hill Companies. USA. 2009. – 744 p.; McConnell, Brue. Economics. 19 th edition. McGraw-Hill/Irwin, USA, 2014. – 984 p.; Gregory Mankiw. Principles of Economics, 7th edition. Amazon, USA, 2014. – 880 p.

³¹ Коноплева Н.А., Карабанова С.Ф. Креативные технологии ва формировании компетентности выпускника бакалавриата «Сервис» // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.– 2015. №5. – С., 515-519.; Шимко П.Д. Экономика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. –М: Юрайт, 2019. – 462 с.; Елисеев В.С., Веленто И.И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. –М.: Проспект, 2020. –416 с.; Савченко П.В., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сервиса. Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 763 с.; Тарасов А.Н. Типологизация сельских территорий на основе диверсификации экономики: монография // А.Н.Тарасов, Н.И.Антонова и др. – Ростов н/Д, «АзовПечать». –2016. – 140 с.; Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. Учебное пособие. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.-448 с.; Восколович Н.А. Экономика платных услуг.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.-399 с.; Современные модели отношений поставщиков и потребителей услуг в секторе B2B [Текст] / О. И.Вапнярская, Е.В.Поворина. // Сервис plus: Научный журнал - 2010. - № 4. - с.129-134.;С.Н.Коробкова Сервисная деятельность/С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, /Под ред. В.К.Романович.- СПб.: Питер, 2012.-156с.

Отечественные учёные-экономисты Ё.А.Абдуллаев, М.М.Мухаммедов, М.К.Пардаев, К.Д.Мирзаев, Г.Ш.Хонкелдиева, М.Т.Алиева, Р.Х.Эргашев, Э.Шавкиев, Ш.О.Кувандиков, С.Б.Бобокулов³² и др. исследовали вопросы совершенствования организационно-экономических механизмов развития сервисных услуг в сельской местности, но вопросы, относящиеся к теме исследования, изучены недостаточно. Поэтому тема данного исследования является актуальной.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках проекта на тему «Теоретические и практические проблемы развития отраслей сферы обслуживания в условиях инновационной экономики».

Цель исследования. Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития сервиса в сельских местностях.

Задачи исследования:

обоснование системы показателей сервисного обслуживания в сельской местности и способов их определения;

анализ деятельности субъектов сервисного обслуживания в сельской местности;

выявление факторов, воздействующих на развитие сервисных услуг в сельской местности, и исследование их влияния;

разработка структуры организации сервисного обслуживания в сельской местности на основе инновационных цифровых технологий;

разработка направлений совершенствования организационно-экономических механизмов развития сервисного обслуживания в сельской местности;

обоснование корреляционно-регрессионной связи между факторами, воздействующими на организацию сферы сервисного обслуживания в сельской местности посредством эконометрической модели;

разработка научных предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития

³² Абдуллаев Ё.А. Менежмент: дарслик. – Тошкент. «Ўқитувчи», 2001 й; Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. «Инновацион ривожланиш наشريёт-матбаа уйи». 2021, 186 б.; Пардаев М.Қ. Хизматлар кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. –Т.: Наврўз, 2014. –264; Мирзаев Қ.Д., Султонов Ш.А. ва бошқалар Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Дарслик. Самарқанд. СамИСИ, 2022. –251 б.; Хонкелдиева Г.Ш., Мунинова Э.А., Мирзаев А.Т., Асракулов А.А. Ўзбекистонда хизматлар соҳаси: замонавий ҳолат. муаммолар ва ривожланиш истқболлари: Монография. – Тошкент: Наврўз, 2020. –162 б.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. –Самарқанд: СамИСИ, 2019. –287 б.; Эргашев Р.Х. Инновационное развитие инфраструктуры сельского хозяйства: проблемы и пути его достижения. Монография. Лондон, изд. Science Point. –2020. –435 с.; Султонов Ш., Шавкиев Э., Кувандиков Ш. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳасини модернизациялаш ва аҳоли фаровонлигини юксалтириш: муаммо ва ечимлар. Монография. –Т.: «Фан ва технология», 2019, 188 бет.; Кувандиков Ш.О. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг методологик масалалари: иқт.фан.док. (DSc) автореф.–Т.: 2021, 69 б.; Бобокулов С.Б. Аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш тизими самарадорлигини ошириш йўллари: иқт.фан.фал.док.(PhD) автореф. –Самарқанд.: 2021, 53 б.;

сервисных услуг в сельской местности.

Объектом исследования является деятельность субъектов сервисного обслуживания в сельской местности Самаркандской области.

Предмет исследования – процессы формирования и развития сервисного обслуживания в сельской местности и комплекс экономических взаимоотношений между сервисными предприятиями в сельской местности с другими субъектами экономики.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы, как индукция и дедукция, научное абстрагирование, системный и сравнительный анализ, монографический, статистический и экономический анализ, экспертная оценка, социологический опрос, SWOT-анализ, эконометрическое моделирование, прогнозирование, построение линейной трендовой модели.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснована методика оценки результатов оказания услуг в сельской местности на основании зарубежного опыта эффективного обеспечения населения соответствующими сервисными предприятиями и улучшением сервисной инфраструктуры;

усовершенствованы основные направления организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов развития сервисных услуг в сельской местности за счет формирования новой цифровой организационно-управленческой структуры, эффективного направления денежных средств населения и коммерческих банков;

в целях эффективной и комплексной организации сервисного обслуживания в сельской местности обосновывается социально-экономическая целесообразность организации регионального кластера «Кишлокхизмат»;

разработаны прогнозные параметры роста развития сервисных услуг в сельской местности Самаркандской области на 2022-2026 годы по экспоненциальной линии тренда.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

по зарубежному опыту усовершенствована методика оценки результатов сервисного обслуживания в сельской местности, обоснована эффективная организация деятельности субъектов сервисного обслуживания;

разработаны организационно-управленческие и финансово-экономические механизмы развития сервисного обслуживания в сельской местности на основе инновационных и цифровых технологий;

разработаны пути развития сельского сервиса на базе регионального кластера «Кишлокхизмат», центров «Сервисного обслуживания»;

выявлены тенденции изменения факторов и показателей, воздействующие на развитие сервисного обслуживания в сельской местности, такие, как количество населения, средний годовой доход населения, количество обслуживающих предприятий, уровень инфляции, количество экономически активного населения, объём вложенных инвестиций.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научное значение результатов исследования объясняется тем, что выводы методологически важных предложений по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития сервисного обслуживания в сельской местности и повышение эффективности сервисного обслуживания могут быть использованы при организации деятельности субъектов, повышении эффективности сервисного обслуживания, а также планировании и моделировании процессов устойчивого развития отраслей на макроуровне.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут использоваться в деятельности Министерства инновационного развития Республики Узбекистан, Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан, Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан, в процессе формирования показателей программ развития регионов на 2022-2026 годы, а также при преподавании дисциплины «Экономика сфер обслуживания» в системе высшего образования.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных в результате совершенствования развития организационно-экономических механизмов сервисных услуг в сельской местности, было внедрено:

предложение по методике оценки результатов оказания услуг в сельской местности на основании зарубежного опыта эффективного обеспечения населения соответствующими сервисными предприятиями и улучшению сервисной инфраструктуры был использован Торгово-промышленной палатой Узбекистана при разработке «Программ комплексного социально-экономического развития предпринимательских субъектов на 2022-2023 годы» (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 21 января 2022 года № 11/02-15-423). В результате реализации данного предложения темпы роста оборота от сервисных услуг в сельской местности увеличились на 1,22 процентов, а обеспечение населения соответствующими предприятиями сервисного обслуживания в сельской местности увеличилось на 3,1 процента;

предложение по усовершенствованию основных направлений организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов развития сервисных услуг в сельской местности за счет формирования новой цифровой организационно-управленческой структуры, эффективного направления денежных средств населения и коммерческих банков был использован Торгово-промышленной палатой Узбекистана при разработке «Программ комплексного социально-экономического развития предпринимательских субъектов на 2022-2023 годы» (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 21 января 2022 года № 11/02-15-423). В результате реализации данного предложения в 2022-2023 годах

организационно-управленческие инновации увеличатся на 12 процентов, уровень ресурсной обеспеченности на 1,24 процента, что даст возможность развитию финансово-экономическим механизмам;

предложение по обоснованию социально-экономической целесообразности организации регионального кластера «Кишлоххизмат» с целью эффективной и комплексной организации сервисного обслуживания в сельской местности было использовано Торгово-промышленной палатой Узбекистана при разработке «Программ комплексного социально-экономического развития предпринимательских субъектов на 2022-2023 годы» (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 21 января 2022 года № 11/02-15-423). В результате внедрения данного предложения фермерское хозяйство «КАХРАМОН НОЗ НЕ'МАТЛАРИ» Самаркандского района Самаркандской области, унитарное предприятие «АЮБ БАРАКА» Булунгурского района Самаркандской области и организация с ограниченной ответственностью «САЙИЛТЕПА САМДИЛ САВДО» Булунгурского района Самаркандской области способствовали высокому экономическому развитию сервисного обслуживания в сельской местности;

предложение по росту прогнозных параметров развития сервисных услуг в сельской местности Самаркандской области на 2022-2026 годы, разработанные по экспоненциальной линии тренда, были использованы Торгово-промышленной палатой Узбекистана при разработке «Программ комплексного социально-экономического развития предпринимательских субъектов на 2022-2023 годы» (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 21 января 2022 года № 11/02-15-423). Использование параметров-прогноза послужило обоснованию дополнительных возможностей развития сервисных услуг в сельской местности Самаркандской области до 2026 года.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 7 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По основным результатам диссертации опубликовано 18 научных работ, в том числе 4 – в научных изданиях, рекомендованных Высшей Аттестационной Комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 2 – в иностранных и 2 в республиканских журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объём диссертации составляет 145 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформированы цели, задачи, объект и предмет исследования, показана связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий

республики, изложена научная новизна и практические результаты исследования, освещена научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-теоретические основы развития сервисных услуг в сельской местности»** научно обоснована специфика сервисных услуг в сельской местности, представлены научно-теоретические основы, сведения о системе показателей сервисного обслуживания в сельской местности и их классификация, об иностранном опыте развития предприятий сервисного обслуживания в сельской местности и его эффективном использовании.

По мере роста населения страны актуальным является вопрос улучшения уровня жизни и совершенствование сфер сервисного обслуживания сельского населения. Так что, каждое развивающееся государство уделяет большое внимание совершенствованию сфер сервисного обслуживания и старается изучить опыт экономически развитых стран.

Известно, что сервис и обслуживание являются близкими понятиями, и часто применяются в государственных или частных секторах, а также проявляются в отношениях между людьми и предприятиями или организациями.

В исследовательской работе при выяснении научно-теоретических основ развития сервисного обслуживания в сельской местности были отдельно затронуты понятия «сервис» и «обслуживание», а также, раскрыто их содержание и сущность.

Американский экономист Ф.Котлер дал следующее определение понятию «услуга»: «любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой стороне, нематериальное действие, не влекущее за собой владение чем-либо. Её предложение может быть связано с материальной продукцией»³³.

По мнению профессора-экономиста И.В.Христофоровой, «сервис – это оказание услуг, удовлетворяющих повседневные потребности»³⁴.

Также, по мнению других ведущих учёных-экономистов мира М.Мак-Дональда и Э.Пэйна, «сервис – это совокупность послереализационных услуг в результате продажи материального продукта, то есть, сервис – это одна из составных частей взаимодействия участников рынка на стадии производства материального продукта и послереализационной стадии жизненного цикла. Кроме того, сервис – это услуги, оказываемые производителем или посредником после реализации продукции, предоставляющие возможность максимального удовлетворения покупателя»³⁵.

³³ Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль. — СПб.: Питер, 1998. с 541.

³⁴ Христофорова И.В. Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис Plus. 2008. №1.-С. 83-87.

³⁵ Мак-Дональд М., Пэйн Э. Сфера услуг. Полное пошаговое руководство по маркетинговому планированию. - М.: КноРус, 2009.-448 с.

Большинство учёных-экономистов³⁶ утверждают, что сервис – это вид деятельности, связанный с предоставлением каждому потребителю продукции и услуг, выделяющихся из ряда товаров своей спецификой (материальность, изменение качества, персональное направление и др.). Исследователи считают услуги статическими, тогда как сервис функционирует в качестве динамической категории, связанной с производством³⁷.

Отечественные экономисты также проводили научные исследования в области сервиса, и изучили данное понятие в достаточной степени. В том числе, профессор-экономист М.К.Пардаев дал следующее определение понятию «Сервис»: «Под сервисом понимается сознательная деятельность, направленная на удовлетворение определённой потребности людей, связанная с процессом высококачественного обслуживания, имеющая определённые сертификаты и стандарты и приносящая людям пользу. Отсюда исходит тот факт, что обслуживание осуществляется не только по отношению к людям, но и к предприятиям, обществу, государству, тогда как сервис представляет собой качественные услуги, оказываемые, в основном, населению и людям»³⁸.

Профессор М.М.Мухаммедов и доцент Б.Б.Мардонов также изложили свои взгляды на данное понятие: «несмотря на то, что человеческий фактор играет большую роль для развития страны, он не будет сформирован как сильный и могущественный фактор без активного участия и развития сферы обслуживания, и поэтому проблемы инновационного развития сферы обслуживания и её отраслей имеют большую значимость»³⁹.

Профессор К.Д.Мирзаев считает, что «под обслуживанием подразумевается человеческая деятельность, осуществляемая в производственных и непроизводственных субъектах, и представляющая собой комплекс действий, направленных на удовлетворение потребительских потребностей и получение дохода»⁴⁰.

Вместе с тем, «сервис представляет собой понятие, подразумевающее комплекс различных услуг, оказываемых в целях обеспечения потребительских требований людей в производственных и непроизводственных сферах и субъектах, основанных на современной технике и технологиях, с соблюдением принципов общности и гармоничности»⁴¹.

³⁶ Гойхман О. Я. К вопросу формирования терминологии сферы сервиса // Теоретические и прикладные проблемы сервиса. 2007. №1.-С. 31-34.; Коноплева В.А., Карабанова С. Ф. Креативные технологии в формировании компетентности выпускника бакалавриата «Сервис» // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. №5.-С. 515-519.; Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма. – Таган рог: ТТИ ЮФУ, 2010. – 74 с.

³⁷ Мозокина С.Л.Тенденции развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 5. – С. 42-46.;

Петров А.Н., Карпова Г.А., Хорева Л.В.Концептуализация подходов к формированию целостной теории услуг // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2012. № 1. – С. 40-50.

³⁸ Пардаев М.Қ. «Хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари» (назарий жиҳатлар) // Сервис. – Сам., 2009. – № 1. – Б. 37-44.

³⁹ Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи». 2021. 186 б.

⁴⁰ Мирзаев Қ.Д. Агросаноат иқтисодиёти. Монография. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги. СамИСИ. –Т.: Иқтисод-Молия, 2013. – 212 б.

⁴¹ Там же.

Исходя из вышеизложенного, считаем, что обслуживание – это последовательность действий, направленных на удовлетворение потребностей покупателей для достижения своих целей. Сервис – это последовательность дешёвых, качественных и быстро выполняемых действий, направленных на удовлетворение потребностей покупателей, с использованием современных технологий.

Показатель качества сервисных услуг является важным фактором при определении уровня удовлетворения потребностей покупателей в сельской местности.

С этой точки зрения, качество сервисных услуг представляет собой совокупность сервисных услуг, определяющих способность к удовлетворению установленных или подразумеваемых потребностей потребителя в сельской местности.

Согласно результатам исследования, для развития и повышения эффективности сервисных услуг в сельской местности при определении их показателей следует учитывать ряд следующих принципов:

– номенклатура⁴² и количество – представляет собой количество клиентов, соответствующее установленному наименованию и количеству сервисных услуг в сельской местности за анализируемый период;

– оказание качественных услуг – характеризует уровень соответствия оказания сервисных услуг требованиям потребителя на основе соответствующих стандартов, рыночных требований или договора обслуживания;

– соответствие нормативно-правовым актам – выражает уровень выполнения услуг в установленное время с учётом юридических сторон оказания сервисных услуг в сельской местности;

– соответствие цены и спроса (в плане времени, количества и качества) – характеризует отношения (цены), формирующиеся на основе закономерностей спроса и предложения на осуществление и потребление сервисного обслуживания в сельской местности;

– надёжность обслуживания (в плане времени, количества и качества) – выражается уровнем оказания гарантированных сервисных услуг в сельской местности на основе требований потребителей.

По результатам исследования, стало известно, что при организации качественного сервисного обслуживания в сельской местности следует использовать тщательно разработанную систему индикаторов.

На республиканском уровне научно обоснована возможность использования системы ряда показателей (индикаторов), полученных путём усовершенствования методики оценки результатов сервисных услуг в сельской местности на основании зарубежного опыта (таблица 1).

⁴² Номенклатура – (*лат.* nomenclatura, обозначающего «роспись имён, перечень, список») список или набор имен, наименований, терминов и вещей, называемых этими именами, используемых в области производства, науки, техники, искусства и т.д.. Ў 16 Ўзбек тилининг изоҳли лугати. 80000 га яқин сўз ва сўз бирикмаси. Ж. Ш. Н – тартибли / Масъул муҳаррир А.Мадвалиев. – Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2020. – 55 бет.

Таблица 1.

Система показателей, отражающих методику оценки эффективности сервисной деятельности в сельской местности⁴³

№ п/п	Наименование показателя	Способы вычисления	Описание
1.	Уровень обеспеченности сельского населения сервисными обслуживающими предприятиями (С).	$C = \frac{10000}{ck_i} \times 100$ При этом: 10000 – услуг, приходящихся на душу населения; ck_i – количество сервисных обслуживающих предприятий, (i).	Уровень обеспеченности по количеству предприятий сферы услуг на 10 000 человек населения.
2.	Коэффициент удовлетворения потребностей сельского населения сервисным предприятием (sk).	$sk = \frac{n_i}{nb_i}$ При этом: n_i – количество клиентов за текущий период (i); nb_i – количество клиентов за базовый период (i).	Соотношение количества клиентов за текущий период с количеством за базовый период. Оно может быть равно 1, больше или меньше 1.
3.	Уровень обеспеченности сервисной инфраструктуры в сельской местности (на основе зарубежного опыта) (Sinf).	$Sinf = \frac{e_i}{m_i}$ При этом: e_i – количество субъектов инфраструктуры, пользующихся сервисной деятельностью в сельской местности (на основе зарубежного опыта); m_i – общее количество субъектов инфраструктуры.	Складывается из отношения количества субъектов инфраструктуры, пользующихся сервисной деятельностью в сельской местности (на основе зарубежного опыта), к общему количеству субъектов инфраструктуры.
4.	Уровень удовлетворённости клиентов (сельского населения) услугами сервисного предприятия (Q).	$Q = \frac{y_i - g_i}{y_i} \times 100$ При этом: y_i – общее количество клиентов, (i); g_i – количество клиентов, не удовлетворённых услугами (i).	Из общего количества клиентов вычитается количество клиентов, неудовлетворённых услугами, а полученный результат делится на общее количество клиентов.
5.	Уровень изменения доли новых клиентов в сельской местности (Ym).	$Ym = \frac{ym_i}{um_i} \times 100$ При этом: ym_i – количество новых клиентов, (i); um_i – общее количество клиентов, (i).	Изменение доли новых клиентов в текущий период на общую долю клиентов.
6.	Уровень изменения видов услуг в сельской местности (Ta).	$Ta = \frac{tj_i^{1/4}}{tb_i^{1/4}} \times 100$ При этом: tj_i^{1/4} – количество видов услуг в текущий период (i); tb_i^{1/4} – количество услуг, оказанных в базовый период (i).	Соотношение количества видов услуг в текущий период с количеством услуг в базовый период.

⁴³ Сформировано автором в результате исследования.

Продолжение таблицы 1.			
7.	Уровень изменения доли постоянных клиентов в сельской местности (Dm).	$Dm = \frac{jd_i}{bd_i} \times 100$ При этом: jd_i – количество постоянных клиентов в текущий период, (i); bd_i – количество клиентов в базовый период, (i).	Изменение доли клиентов в текущий период на долю в базовый период.
8.	Уровень отказа клиентов от услуг в сельской местности (Tq).	$Tq = \frac{\sum x^{1/4}}{\sum t^{1/4}} \times 100$ При этом: $\sum x^{1/4}$ – объём услуг, возвращённых клиентами в изучаемый период (год, квартал, месяц), (%); $\sum t^{1/4}$ – общий объём реализованных услуг, (%).	Объём услуг, от которых отказались клиенты, за изучаемый период (год, квартал, месяц) (в суммах), соотношение с общим объёмом услуг, реализованных за данный период.
9.	Уровень роста оборота сервиса в сельской местности (Pa).	$Pa = \frac{\Delta to'}{\Delta l} \times 100$ При этом: $\Delta to'$ – объём роста оборота сервиса; Δl – прирост населения, которому оказываются сервисные услуги.	Соотношение роста оборота сервиса с темпами роста обслуживаемого населения (в регионе предприятия, оказывающего сервисное обслуживание).

На основании вышеприведенной таблицы следует отметить, что при оценке результатов сервисного обслуживания в сельской местности учитывалось наличие предприятий, оказывающих сервисное обслуживание сельским жителям, и уровень обеспеченности сервисной инфраструктурой исходя из потребностей. Поэтому в ходе исследования был подробно изучен опыт ряда зарубежных стран (таких как, Великобритания, Германия, Италия) в процессе оценки обеспеченности сельских жителей сервисной инфраструктурой, а также методика определения этих показателей основывался на них. В результате, исходя из внутренних возможностей нашей республики, в исследовательской работе была разработана уникальная методика определения уровня обеспеченности сервисной инфраструктурой сельской местности.

В ходе исследования выявлено, что сельское население экономически развитых и развивающихся стран расходует 55-70 процентов⁴⁴ от годового дохода на сервисные услуги. Поэтому в иностранных государствах уделяется особое внимание качественному развитию сервисных услуг, широко используются современные технологии и эффективные организационно-экономические механизмы.

В исследовательской работе, исследованы организационно-экономические механизмы развития сервисных услуг в сельской местности

⁴⁴ <https://data.worldbank.org/indicator>

экономически развитых стран (США, Германия, Нидерланды, Италия, Япония и др.), в том числе, пути эффективного использования ресурсов, имеющихся в сельской местности.

Научно обоснованы возможности использования предложений по внедрению новых видов сервисных услуг в сельской местности республики на основе зарубежного опыта, созданию рабочих мест, организации качественных сервисных услуг, государственной поддержке субъектов предпринимательства, оказывающих сервисные услуги.

Во второй главе диссертации под названием «**Анализ сегодняшнего состояния сервисных услуг в сельской местности и основные направления стратегии развития**» исследовалось сегодняшнее состояние организации и развития сервисного обслуживания в сельской местности, выполнен анализ факторов, воздействующих на развитие сервисного обслуживания в сельской местности, определены основные направления развития стратегии сервисного обслуживания в сельской местности.

По результатам исследования, на сегодняшний день, темы качественного удовлетворения различных потребностей сельских жителей в сфере сервисного обслуживания и улучшение их жилищных условий приобретают все большее значение. Также в условиях глубоких структурных изменений в нашей республике особое внимание уделяется развитию сервисного обслуживания в сельской местности.

В ходе изучения состава валового внутреннего продукта нашей республики и валового регионального продукта Самаркандской области на основе данных за последние пять лет, выявлена следующая доля сферы обслуживания (рисунок 1).

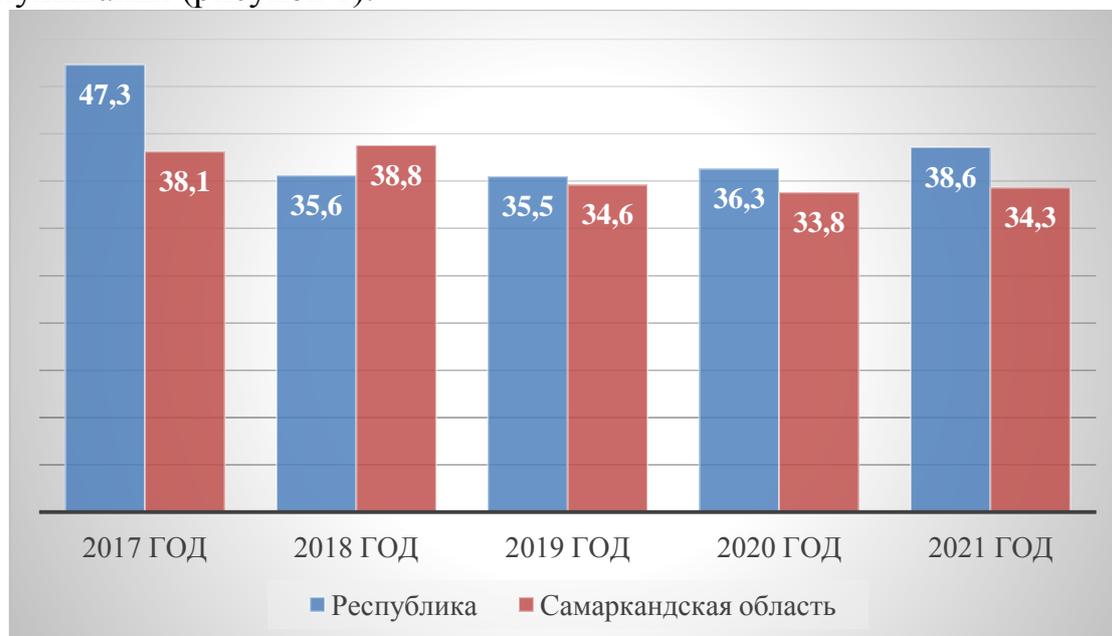


Рисунок 1. Динамика изменения сферы услуг в составе Республики Узбекистан ВВП и Самаркандской области ВРП (в процентах)⁴⁵

⁴⁵ Составлено автором на основе данных Государственного комитета статистики Узбекистана за 2017-2021 годы.

Анализ вышеприведенного рисунка заключается в том, что сокращение доли сферы услуг в составе ВВП в 2017-2021 годы поясняется осуществлением работ по фиксации статистических данных в республике, их подсчёту и расширению состава. Несмотря на наличие широких возможностей для организации сервисных услуг в Самаркандской области, динамика роста услуг в составе ВВП находится на низком уровне. Это свидетельствует о том, что сервисные услуги не развивались в сельской местности на достаточном уровне, и потребности населения не были полностью удовлетворены.

Необходимо увеличить количество предприятий, оказывающих сервисные услуги населению в сельской местности по Самаркандской области, ввести новые виды сервисного обслуживания. Согласно результатам исследования, объём услуг и темпы его роста за последние 5 лет увеличились с 2953,1 млрд. сумов в 2017 году до 10288,3 млрд. сумов в 2021 году, или в 3,5 раза.

Проведённое исследование показало, что для организации сервисного обслуживания в сельской местности следует обращать внимание на развитие факторов, воздействующих на сервисную деятельность.

В ходе изучения кишлаков Самаркандской области выявлено, что каждый кишлак обладает своей спецификой. В некоторых кишлаках объекты сферы сервисного обслуживания развиты хорошо, другие, напротив, отстают по своему развитию по причине воздействия различных факторов. Поэтому целесообразно изучать факторы, воздействующие на сервисное обслуживание в сельской местности, с разделением на экономическую, технико-технологическую и другие группы (рисунок 2).

Как видно из результатов анализа рисунка 2, развитие сервисных обслуживаний получило научное обоснование в результате влияния факторов, развивающих сервисные услуги в сельской местности, а также полученные возможности достижения положительных результатов в этой области подтверждены за счет устранения сдерживающих факторов.

Анализ сферы воздействия факторов был выполнен на основе анкет, опираясь на разработанные группы факторов, воздействующих на сервисное обслуживание в сельской местности. Используя этот метод, можно сделать точную оценку факторов, которые развивают и препятствуют сервисному обслуживанию в сельской местности.

В исследовательской работе был проведен опрос, по группе факторов, влияющих на оказание сервисного обслуживания в сельской местности. Данный анализ был проведен на основании опросной анкеты.

В поселке был проведен опрос респондентов. Жителям были розданы 200 опросных анкет с указанием факторов (отрицательных и положительных), влияющих на сервисное обслуживание и ее развитию.

179 из 200 розданных анкет были заполнены своевременно и полностью. 21 анкета из 200 была заполнена частично или неверно, поэтому не участвовала в расчётах.



Рисунок 2. Факторы, воздействующие на деятельность субъектов сервисных услуг в сельской местности⁴⁶

⁴⁶ Составлено автором на основе исследования.

При формировании анкеты группами, влияющими на организацию сервисного обслуживания в сельской местности, были названы экономические, технико-технологические и другие факторы. Группа факторов сформирована в результате наблюдений и практических опытов, проведенных в ходе исследования. Для определения изменений состояния сервисного обслуживания на селе по годам одни и те же опросные анкеты раздавались респондентам повторно в течение 2 лет.

Согласно результатам опроса, средний индекс сопротивления среди факторов экономической группы, препятствующих организации деятельности сервисного обслуживания в сельской местности в 2019-2020 гг., равен ($I_{\text{урт}}=79,16$), а именно, всего 20,84 процента из 179 предприятий, участвовавших в опросе, выразили готовность к организации деятельности по сервисному обслуживанию. Иначе говоря, 20,84 процента респондентов, участвовавших в опросе, имеют все экономические, финансовые и технико-технологические возможности для организации сервисного обслуживания в сельской местности. При этом предприятия сообщили о нехватке собственных средств для приобретения современных технических средств, отсутствия финансовой помощи, выделяемой государством, недостаточности денежных средств для тех, кто нуждается в финансовой помощи. Максимальный средний индекс сопротивления среди факторов обслуживания технико-технологической группы представлен по недостатку информации о новых технологиях ($I_{\text{урт}}=80,11$), то есть, всего 19,89 процента предприятий сервисного обслуживания осуществляют деятельность на основе современной техники и технологий. Максимальный средний индекс сопротивления среди факторов других групп представлен недостаточной развитостью рынка технологий ($I_{\text{урт}}=57,99$), то есть, всего 43,01 процента предприятий сервисного обслуживания нашей страны оборудованы современными технологиями.

Результаты показывают, что в большинстве предприятий сельской местности сложно внедрить новую деятельность по сервисному обслуживанию по причине нехватки собственных средств, сложностей при получении заёмных средств при осуществлении сервисной деятельности, а также ограниченной поддержки государства.

Развитие сферы услуг в сельской местности нашей республики отличается тем, что в «Стратегии действий» и «Стратегии развития» экономики установлены конкретные стратегические направления.

При формировании долгосрочной стратегии развития сервисного обслуживания в сельской местности созданы новые возможности на основе Государственной программы, реализуемой исходя из наименований 2017-2021 годов в нашей стране, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева №УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий»⁴⁷.

Поэтому, при формировании долгосрочной стратегии развития

⁴⁷ Авторская разработка на основе Указа Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева №УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 гг.». <https://lex.uz/docs/3107036>

сервисного обслуживания в сельской местности созданы новые возможности на основании Указов Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева от 7 февраля 2017 года под номером ПФ -4947⁴⁸ и 28 января 2022 года под номер ПФ-60⁴⁹.

Такие стратегические направления служат для поступательного развития сервисного обслуживания в сельской местности, и отличаются организацией высококачественных сервисных услуг, соответствующих мировым стандартам. Основные направления развития сервисного обслуживания в сельской местности, в соответствии со «Стратегией действий» и «Стратегией развития», заключаются в следующем (рисунок 3).

Основные стратегические направления, основанные на «Стратегии действий»				
Развитие сервисных услуг по улучшению условий жизни сельского населения	Развитие сервисных услуг по улучшению медицинских услуг в сельской местности	Развитие сельскохозяйственных услуг и сервисных услуг финансовой поддержки населения	Хранение, переработка, поставка необходимой продукции для аграрной сферы и сельского населения, развитие других сервисных услуг	
Основные стратегические направления, основанные на «Стратегии развития»				
Совершенствование сервисного обслуживания, направленного на повышение привлекательности сервисных услуг в сельской местности	Сокращение доли теневой экономики в сельской местности и развитие сервисных услуг по обеспечению	Совершенствование направлений развития торговых услуг в сельской местности	Системное формирование и совершенствование сервисного обслуживания населения в сельской	Улучшение духовной среды в сельской местности, направленность на развитие сервисных услуг в махаллах

Рисунок 3. Основные стратегические направления развития сервисного обслуживания в сельской местности в соответствии со «Стратегией действий» и «Стратегией развития»⁵⁰

Особенно, на основе задач, поставленных Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым в «Стратегии развития» выделяются вниманием сфера образования, медицинское и коммунальное обслуживание, современная инфраструктура, здоровая экологическая среда и создание достойных условий жизни для каждого гражданина.

При этом «Стратегия развития» определяет ряд задач, таких как продвижение человеческого достоинства при сервисном обслуживании

⁴⁸ Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева №УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 гг.». <https://lex.uz/docs/3107036>

⁴⁹ Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева №УП-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» <https://lex.uz/docs/5841077>

⁵⁰ Авторская разработка на основе Указа Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева №УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 гг.». <https://lex.uz/docs/3107036>

Авторская разработка на основе Указа Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева №УП-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» <https://lex.uz/docs/5841077>

сельского населения, государственная поддержка при оказании социально-экономических и финансовых услуг, а также организация медицинских и образовательных услуг.

В третьей главе диссертации, именуемой «**Совершенствование организационно-экономических механизмов развития сервисного обслуживания в сельской местности**», разработан усовершенствованный организационный механизм развития сервисного обслуживания в сельской местности в соответствии с инновационными и цифровыми технологиями, экономические механизмы развития сервисного обслуживания в сельской местности на кластерной основе, а также прогнозированы экономические механизмы сервисного обслуживания в сельской местности на основе эконометрической модели.

В сегодняшних условиях стремительного развития экономики требуется совершенствование организационно-экономических механизмов в качестве важного направления развития сервисных услуг в сельской местности.

Таким образом, организационно-экономическими механизмами, подходящими для цифровой экономики, и основные направления его развития являются следующее (рисунок 4).



Рисунок 4. Организационно-экономические механизмы и их основные направления развития сервисного обслуживания, для цифровой экономики в сельской местности⁵¹

Действительно, согласно результатам исследования, при совершенствовании организационно-экономических механизмов развития

⁵¹ Составлено автором на основе исследования.

сервисных услуг в сельской местности очень важно отдать приоритет следующему:

Во-первых, совершенствование организационных механизмов оказания сервисных услуг в сельской местности на основе инновационных и цифровых технологий;

Во-вторых, разработка усовершенствованных кластерных механизмов оказания сервисных услуг сельскому населению;

В-третьих, развитие и усовершенствование экономических механизмов, основанных на параметрах эконометрической модели развития сервисных услуг в сельской местности.

По результатам исследования, использование усовершенствованных организационно-экономических механизмов в развитии сервисного обслуживания в сельской местности при помощи инновационных и цифровых технологий даст высокий экономический эффект.

Особенно в исследовательской работе, при формировании организационно-экономических механизмов развития сервисных услуг в сельской местности особый приоритет имеет формирование механизмов в соответствии с инновационными и цифровыми технологиями сервисного обслуживания.

На сегодняшний день, организация региональных кластеров сервисного обслуживания в республике и в сельских местностях играет важную роль. Поэтому, в данной исследовательской работе была научно обоснована организационная структура Самаркандского регионального кластера «Кишлоқхизмат» с учетом региональных особенностей (рисунок 5).



Рисунок 5. Структура Самаркандского регионального кластера «Кишлоқхизмат»⁵²

Самаркандский региональный кластер «Кишлоқхизмат» послужит для поддержки сельского населения и предпринимателей. На основе кластерной организации гармоничного взаимодействия удастся повысить продуктивность труда работников сервисных обслуживающих предприятий посредством обеспечения их постоянной занятости. Сервисные услуги для сельского населения будут формироваться на основе рыночного спроса, и регулярно подвергаться модернизации.

⁵² Составлено автором на основе исследования.

Кластеры «Қишлоқхизмат» послужат для формирования интереса производителей к материально-технической базе для оказания сервисных услуг и создания благоприятной экономической среды при открытии малых и средних промышленных производственных предприятий на территориях, расположенных рядом с пунктами, охваченными кластерами.

Предлагаемый кластер «Қишлоқхизмат» в Самаркандской области создаст ряд новых экономических возможностей на основе интеграции сервисных услуг в сельской местности, в том числе:

Во-первых, будет создана возможность системной реализации производственной, экономической и социальной эффективности аграрной сферы в результате задействования всех ресурсов и потенциала региона;

Во-вторых, будет создана возможность использования инновационных технологий и элементов цифровой экономики во всех отраслях аграрной сферы, исходя из внутренних возможностей региона;

В-третьих, появится возможность для системного взаимодействия цепочки производства, науки и образования в аграрной сфере.

В ходе проведённых изысканий изучена сфера воздействия экономических факторов на динамику изменений объёма сервисных услуг в сельской местности. При этом, с использованием методов корреляции и регрессии, проведён корреляционно-регрессионный анализ объёма оказанных сервисных услуг в сельской местности в 2012-2021 гг., в тысячах сумов (Y), и воздействующих на него факторов (X). В процессе предварительного анализа рассмотрены показатели шести предположительных воздействующих факторов, а именно, численность сельского населения (X_1), средние годовые доходы сельского населения (X_2), количество обслуживающих предприятий (X_3), уровень инфляции (X_4), численность экономически активного населения (X_5), объём вложенных инвестиций (X_6). Связь данных факторов (X) с объёмом оказанных услуг (Y) можно выразить посредством коэффициента корреляции (таблица 2).

Здесь: - Y – общий объём услуг, оказанных в сельской местности (в тыс. сумов); X_1 – численность сельского населения (тысяч человек); X_2 – средний годовой доход сельского населения (сумов); X_3 – количество обслуживающих предприятий (в единицах); X_4 – уровень инфляции (в процентах); X_5 – численность экономически активного населения (тысяч человек); X_6 – объём вложенных инвестиций (тысяч сумов).

Таблица 2

Корреляционная матрица, выражающая взаимосвязь с факторами, воздействующими на общий объём оказанных сервисных услуг в сельской местности по Самаркандской области в 2012-2021 гг.⁵³

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6
Y	1						
X_1	0,89	1					
X_2	0,98	0,95	1				
X_3	0,97	0,86	0,97	1			
X_4	0,67	0,70	0,65	0,60	1		
X_5	0,90	0,96	0,96	0,92	0,63	1	
X_6	0,96	0,91	0,97	0,97	0,71	0,93	1

⁵³ Подсчитано автором при помощи программы Gretl.

По причине высокой корреляции между анализируемыми переменными можно увидеть наличие проблемы мультиколлинеарности, что, в свою очередь, может повлечь за собой утрату значимости коэффициентов регрессии. В этой связи мы выбрали факторы с корреляцией ниже 0,7, чтобы предотвратить проблему мультиколлинеарности (препятствование воздействию друг на друга) в данных.

В целях проверки эластичности воздействия анализируемых факторов по отношению к Y в процентах, они были логарифмированы. Логарифмирование позволяет точнее определить воздействие факторов.

Данные были подсчитаны посредством следующего уравнения многофакторной регрессии:

$$\ln Y = 0,02 * X_4 + 1,55 * \ln X_2 - 11,1$$

Согласно данной модели, с повышением уровня инфляции на один процент, объём сервисных услуг в сельской местности увеличится на два процента, тогда как увеличение среднего годового дохода сельского населения на один процент повлечёт за собой повышение зависимой переменной Y на 1,55 процента. Значение квадрата R составляет 98 процентов, таким образом факторы X_4 и X_2 могут пояснить 98 процентов случаев увеличения и уменьшения значения зависимой переменной Y .

Исходя из проведённого анализа, можно спрогнозировать изменения динамики оказания сервисных услуг в сельской местности в 2022-2026 гг. следующим образом (рисунок 6).

Объём оказанных услуг растёт по экспоненциальному тренду. Ожидаются также высокие темпы роста количества предприятий сервисного обслуживания и объёма вложенных в них инвестиций. Данный прогноз можно сформулировать следующим образом:

$$Y = e^{0.259X - 508.04}$$



Рисунок 6. Прогнозируемые параметры роста по экспоненциальному тренду объёма услуг, которые будут оказаны в сельской местности Самаркандской области в 2022-2026 годах⁵⁴

⁵⁴ Подсчитано автором при помощи программы Gretl.

Согласно результатам регрессионного анализа, прогнозируемых данных, $R^2=0,968$, то есть, около единицы, что свидетельствует об уровне точности прогнозируемых показателей.

Схему, приведённую на рисунке, можно выразить следующим образом (таблица 3).

Таблица 3

Параметры прогноза роста объёма сервисных услуг в сельской местности по Самаркандской области на 2022-2026 годы⁵⁵

Годы	2022	2023	2024	2025	2026
Млн. сумов	9350,2	12116,9	15702,2	20348,3	26369,2

Исходя из проведённых исследований, можно прогнозировать, что объём услуг, оказанных в сельской местности, в 2022 году составит 9350,2 млн. сумов, в 2023 году - 12116,9 млн. сумов, в 2024 году - 15702,2 млн. сумов, в 2025 году - 20348,3 млн. сумов, в 2026 году - 26369,2 млн. сумов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научного исследования совершенствования организационно-экономических механизмов развития сервисных услуг в сельской местности, разработаны следующие выводы и научно обоснованные рекомендации:

1. Раскрыты вопросы сокращения социально-экономических различий между городом и сельской местностью на основе развития сервисных услуг в сельской местности в условиях глобализации экономики. Вместе с тем, проанализированы научные труды иностранных и отечественных учёных-экономистов, посвящённые проблемам сервисных услуг в сельской местности, научно обоснована сущность таких важных экономических терминов, как «услуга», «обслуживание» и «сервис», разработано их авторское определение.

2. В целях повышения развития и эффективности сервисного обслуживания в сельской местности, исходя из ряда принципов выражения их показателей, в том числе номенклатуры и количества, качества сервисного обслуживания, соблюдения установленных (нормативных) правовых документов, соблюдения ценовых требований, обслуживания достоверность и совершенствование методики оценки результатов сервисного обслуживания в сельской местности с учетом разработанной системы показателей, отражающих экономическую эффективность сервисного обслуживания в сельской местности, и методики ее определения.

3. Исследованы организационно-экономические механизмы развития сервисных услуг в сельской местности экономически развитых стран (США, Германия, Нидерланды, Италия, Япония и др.), в том числе, способы эффективного использования имеющихся ресурсов в сельской местности. В соответствии с данным опытом, научно обоснованы возможности

⁵⁵ Подсчитано автором при помощи программы Gretl.

использования предложений по внедрению новых видов сервисных услуг в сельской местности республики, созданию рабочих мест, организации качественных сервисных услуг, а также государственной поддержке субъектов предпринимательства, оказывающих сервисные услуги.

4. В исследовании сгруппированы факторы, воздействующие на оказание сервисных услуг в сельской местности, которые подразделены на экономические, технико-технологические и другие факторы. Вместе с тем, автором выявлен результат их воздействия на состояние сервисных услуг в сельской местности на основе проведения анкетного опроса. Результаты данных научных выводов предоставят возможность определения уровня удовлетворения сельского населения сервисными услугами и выявления потребностей в новых сервисных услугах.

5. В исследовательской работе были разработаны основные стратегические направления развития сервисного обслуживания на селе в соответствии со «Стратегией действий» и «Стратегией развития». Согласно данным стратегиям, вопросы улучшения условий жизни сельского населения, улучшения медицинских услуг в сельской местности, оказания сельскохозяйственных услуг, финансовой поддержки населения, хранения, переработки и поставки необходимой продукции для аграрной сферы и сельского населения – научно обоснованы в качестве приоритетных задач.

6. Согласно результатам исследования, научно обосновано совершенствование организационно-экономических механизмов, для цифровой экономики, для развития сервисных услуг в сельской местности. В том числе, разработаны организационные механизмы инновационных и цифровых технологий для оказания сервисных услуг в сельской местности. В диссертации предложена организационная структура инновационного центра «Сервисное обслуживание» в сельской местности.

7. В исследовании предложена организационно-управленческая структура регионального кластера «Қишлоқхизмат», создающего возможность эффективного развития сервисных услуг в сельской местности различных регионов. Данный кластер предоставит возможность для систематической реализации производственной, экономической и социальной эффективности аграрной отрасли в результате задействования всех ресурсов и потенциала регионов для развития сервисных услуг в сельской местности, использования инновационных технологий и элементов цифровой экономики во всех отраслях аграрной сферы, исходя из внутренних возможностей региона, а также систематического взаимодействия цепочки производства, науки и образования в аграрной сфере.

8. Разработаны предложения по развитию экономических механизмов, основанных на параметрах эконометрической модели развития сервиса в сельской местности. Согласно данным научных результатов, разработаны параметры прогноза деятельности по оказанию сервисных услуг в сельской местности на 2022-2026 гг. В результате, к 2026 году уровень оказания сервисных услуг в сельской местности повысится в 3,8 раза по отношению к 2021 году, и составит 26369,2 млн. сумов.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE
SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.12.2019.I.60.03 FOR AWARDED
SCIENTIFIC DEGREES AT THE ANDIJAN STATE UNIVERSITY**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

RAKHIMOV ZAFAR KOMILOVICH

**IMPROVING ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS
FOR THE DEVELOPMENT OF SERVICES IN RURAL AREAS**

08.00.05. – Economics of the branches of the service sphere

**ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

Andijan – 2023

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B2019.2.PhD/Iqt915 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website www.adu.uz and on the website of “Ziyonet” information and educational portal www.ziyonet.uz

Scientific consultant: **Mirzayev Kulmamat Djanzakovich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Aliyeva Makhbuba Tuychiyevna**
Doctor of Economics, Professor

Kakhkhorov Otabek Siddikovich
Doctor of Economical sciences, associated professor

Leading organization: **Karshi engineering economics institute**

The defense of the thesis will take place on _____ “___” 2023 at _____ at a meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number PhD.03/30.12.2019.I.60.03 at the Andijan state university. (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz.)

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational resource center of Andijan State University (Registration number _____). Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz.)

The abstract of dissertation is distributed on: _____ “___” 2023.
(Register of mailing protocol № _____ dated _____ “___” 2023).

N.I.Askarov

Chairman of the one-time Scientific Council on base of Scientific Council on award of scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

U.I.Maraimova

Scientific Secretary of the one-time Scientific Council on base of Scientific Council on award of scientific degrees, candidate of economic sciences, associate professor

K.Muftaydinov

Chairman of the Scientific Seminar at the one-time Scientific Council on base of the Scientific Council on award of scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of doctoral dissertation (PhD))

The aim of the research is the economic relations that occur in the process of developing scientific, theoretical and practical recommendations related to the development and increase in the efficiency of the service sector.

The object of the study. The activities of service providers in a village in Samarkand region were selected.

Scientific novelty of the research is as follows:

the method of evaluating the results of service provision in the village is based on the fact that it is effective to provide the population with appropriate service enterprises in the village and to improve the service infrastructure in the village according to foreign experience;

the main directions of the organizational-management and economic-financial mechanisms for the development of service services in the village have been improved according to the formation of a new digital organizational-management structure, the effective direction of funds of the population and commercial banks;

in order to effectively and comprehensively organize service services in the village, the socio-economic expediency of organizing the regional "Kishloqkhizmat" cluster is based;

forecast parameters for the development of rural service services in Samarkand region for 2022-2026 have been developed along the exponential trend line.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained on the improvement of the organizational and economic mechanisms of the development of service services in the village:

The method of evaluating the results of service provision in the village, the proposal on the effectiveness of providing the population with appropriate service enterprises in the village and improving the service infrastructure in the village according to foreign experience, was approved by the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan "Programs for the comprehensive development of social and economic entities in 2022-2023" used in the development (Reference No. 11/02-15-423 dated January 21, 2022 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, the level of service turnover in the village increased by 1.22%, and the supply of the population with relevant service enterprises in the village increased by 3.1%;

The main directions of the organizational-management and economic-financial mechanisms for the development of service services in the village are the formation of a new digital organizational-management structure, the proposal of the improvement of population and commercial banks according to the effective direction of funds was approved by the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan "Programs for the comprehensive development of social and economic entities in 2022-2023" used in the development (Reference No. 11/02-15-423 dated January 21, 2022 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, in 2022-2023, organizational-management innovations will increase by 12%, the level of resource provision by 1.24%, and the development of economic and financial mechanisms will be possible;

In order to effectively and comprehensively organize service services in the village, the proposal on the socio-economic expediency of the regional "Kishloqkhizmat" cluster was used by the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan in the development of "Programs for the socio-economic complex development of business entities in 2022-2023" (Reference No. 11/02-15-423 dated January 21, 2022 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). As a result of this offer, "KAHRAMON NOZ NE'MATLARI" farm of Samarkand region, Bulungur district "AYUB BARAKA" unitary enterprise of Samarkand region, "SAYILTEPA SAMDIL SAVDO" LLC of Samarkand region, Bulungur district contributed to the high economic development of service in the village;

The proposal for the development of rural service services in the Samarkand region for the period of 2022-2026 along the line of exponential growth of the forecast parameters was used by the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan in the development of "Programs for the socio-economic complex development of business entities in 2022-2023" (Reference No. 11/02-15-423 dated January 21, 2022 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). The use of forecast-parameters served to justify additional opportunities for the development of service services in villages in the Samarkand region until 2026.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 145 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I bo'lim (I часть; I part)

1.Rakhimov Z.K. Theoretical aspects of service development in the village // Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities ISSN 2749-0866. Vol.1 Issue 1.1 Economical sciences. – <http://berlinstudies.de/index.php/berlinstudies/article/view/158/142> (08.00.00; №12)

2.Rakhimov Z.K. Organizational – economic mechanisms and development status of service in the village // Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities ISSN 2749-0866. Vol.1 Issue 1.1 Economical sciences. – <https://berlinstudies.de/index.php/berlinstudies/article/view/163/147> (08.00.00; №12)

3.Рахимов З.К. Самарқанд вилоятининг қишлоқ жойларида сервис соҳасининг ривожланиш ҳолати // «Иқтисодиёт ва таълим» илмий-амалий журнал. Т.: – № 6, 2021. 258-265 б. (08.00.00; №11)

4.Рахимов З.К. Иқтисодиётни ривожлантиришда хизмат кўрсатишни модернизациялашнинг ўрни ва аҳамияти // Сервис илмий-амалий журнали. – Самарқанд, 2021. № 2 77-80-б. (08.00.00; №20)

5.Рахимов З.К. Қишлоқда сервис соҳасини ривожлантиришнинг аҳамияти // Замонавий таълимда рақамли технологиялар: Филология ва педагогика соҳасида замонавий тенденциялар ва ривожланиш омиллари мавзусидаги халқаро илмий-амалий масофавий конференция [Тошкент; 2021] Сентябрь/Октябрь 2021 йил. -Тошкент: Tadqiqot, 2021. – 9-10-б. www.conferences.uz

6.Рахимов З.К. Қишлоқда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш босқичлари // Замонавий таълимда рақамли технологиялар: Филология ва педагогика соҳасида замонавий тенденциялар ва ривожланиш омиллари мавзусидаги халқаро илмий-амалий масофавий конференция [Тошкент; 2021] Сентябрь/Октябрь 2021 йил. -Тошкент: Tadqiqot, 2021. – 11-14-б. www.conferences.uz

7.Raximov Z.K. The role and importance of modernization of services in economic Development // Proceedings of international scientific-practical conference on «cognitive research in education» Organized by Samarkand regional center for retraining and advanced training of public education staff, Uzbekistan. ISSN: 2581-4230. April, 15th, 2021. 321-323-pg. <https://repo.journalnx.com/index.php/nx/article/view/2914/2865>

8.Рахимов З.К. Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда сервис фаолиятини рақамли технологиялар орқали ривожлантириш // «Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида ривожлантириш муаммолари» Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами (4-қисм). – Самарқанд, 2021. – 48-51-б.

9.Рахимов З.К. Ўзбекистонда агросервисни ривожлантиришда кластер услубидан фойдаланиш // Г.Р.Державин номидаги Тамбов Давлат

университети. Тамбовский Государственный университет имени Г.Р.Державина., «Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари». Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами (4-қисм). «Проблемы развития сферы услуг в условиях инновационной и цифровой экономики». Сборник материалов международно научно-практической конференции (4-часть). – Самарқанд – Тамбов, 2020. 49-52-б.

10.Рахимов З.К. Агросервис хизматларини ривожлантиришда кластерлардан фойдаланишнинг ўрни // Молия-кредит тизимини иқтисодиётнинг реал сектори билан ўзаро муносабатларини институционал ривожлантириш мавзусида XII Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. – Самарқанд, 2020. – 490-493-б.

11.Рахимов З.К. Туризмда рақамли технологияларни қўллаш имкониятлари // «Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Самарқанд, 2020. – 240-243-б.

12.Рахимов З.К. Қишлоқда сервис соҳасини ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари // «Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар» мавзусидаги республика 33-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 31 октябрь 2021 йил. – Тошкент: «Тадқиқот», 2021. – 13-15-б.

13.Рахимов З.К. Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш ҳолати // «Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар» мавзусидаги республика 33-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 31 октябрь 2021 йил. – Тошкент: «Тадқиқот», 2021. – 16-18-б.

II bo‘lim (II чать; II part)

14.Рахимов З.К., Нормуродов У.Н., Шавқиев Э.Ш. Ўзбекистонда савдо хизматларини инновацион ривожлантириш истиқболлари // Монография. – Тошкент: «Фан ва технология» нашриёти, 2019.

15.Рахимов З.К. Қишлоқ хўжалигида инфратузилмани ривожлантиришнинг имкониятлари // Сервис илмий-амалий журнали. – Самарқанд, 2017. № 4 43-47-б. (08.00.00; №20)

16.Рахимов З.К. Агросервис соҳаси самарадорлигини ошириш йўллари // Сервис илмий-амалий журнали. – Самарқанд, 2018. № 1 41-45-б. (08.00.00; №20)

17.Рахимов З.К., Хамроқулов Р.С. Реклама хизматларини ривожлантиришда QR-kod (quick response code)нинг ўрни ва аҳамияти // Сервис илмий-амалий журнали. – Самарқанд, 2019. № 1 68-70-б. (08.00.00; №20)

18.Рахимов З.К., Мирзаев Қ.Д. Агросервисда кластерлаш // Иқтисод ва молия илмий-амалий журнал. – Тошкент, 2020. № 3(135) – 38-44-б. (08.00.00; №18)

Aftoreferat “Andijon davlat universiteti” nashriyoti tahririyatida tahrirdan
o‘tkazildi (5 yanvar 2023 yil)

Bosishga ruxsat etildi: 09.01.2023 yil.
Bichimi 60x84 1/16. “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,4. Adadi: 100. Buyurtma: № 78

“Omadbek print number one” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
170000, Andijon, Boburshox 39a.