

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ КОММУНИКАЦИЯЛАР
УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖА БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ**

УСМОНОВА НИГОРА АБДУЛҲАМИДОВНА

**ЗАМОНАВИЙ ПУБЛИЦИСТИКАДА МАВЗУ, МУАММО ВА
МАҲОРАТ МАСАЛАЛАРИ**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2023

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори
(PhD) диссертацияси мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора
философии (PhD) по филологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of
philosophy (PhD) on philological sciences**

Усмонова Нигора Абдулхамидовна

Замонавий публицистикада мавзу, муаммо ва маҳорат
масалалари..... 3

Усмонова Нигора Абдулхамидовна

Тематика, проблема и вопросы мастерства в современной
публицистике..... 25

Usmonova Nigora Abdulkhamidovna

Topics, problems and skills issues in modern
journalism..... 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works..... 51

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ КОММУНИКАЦИЯЛАР
УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖА БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ**

УСМОНОВА НИГОРА АБДУЛҲАМИДОВНА

**ЗАМОНАВИЙ ПУБЛИЦИСТИКАДА МАВЗУ, МУАММО ВА
МАҲОРАТ МАСАЛАЛАРИ**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2023

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида № В2019.3.PhD/Fil11016 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.uzjoku.uz) ҳамда “ZiyoNet” ахборот-таълим порталига (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Ташмухамедова Латофат Исмаевна
филология фанлари номзоди, доцент

Расмий оппонентлар:

Мухтор Худойқулов
филология фанлари доктори, профессор.

Олим Тошбоев
филология фанлари номзоди

Етакчи ташкилот:

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даража берувчи PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 рақамли Илмий кенгашининг 2023 йил “_____” _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06. e-mail: journalism.univer@gmail.com)

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (Манзил: 100147, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com)

Диссертация автореферати 2023 йил “_____” _____ кунни тарқатилди.

(2023 йил “_____” _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси)

Ф.А.Мўминов

Илмий даража берувчи илмий кенгаш раиси, филология фанлари доктори, профессор

Н.Ф.Муратова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, филология фанлари номзоди, доцент

Қ.Т.Ирназаров

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, тарих фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон медиамаконида замонавий публицистика масаласини тадқиқ қилиш янгича ёндашувни талаб этмоқда. Публицистикадаги жанрлар, мавзу, муаммони таҳлилий ёритиш, назарий янгича қарашлар, уларнинг публицистика ривожига таъсири, омиллари, принциплари такомиллашиб бормоқда. Бугунги кунда журналист маҳорати анъанавий талаблардан ташқари мобиллик, техник воситалардан фойдалана олиш, ОАВнинг ҳар бири тури талабларига мос тарзда ижод қилишни ҳам ўз ичига олмоқда. Эндиликда жамият аъзолари нафақат ахборот қабул қилувчи, балки оммавий ахборот алмашинув жараёнининг фаол иштирокчисига айланмоқда.

Жаҳон амалиётида замонавий публицистикада мавзу, муаммо ва маҳорат масаласи бўйича амалга оширилаётган илмий тадқиқотлар алоҳида эътиборга молик. Жумладан, жаҳоннинг илғор мамлакатлари – АҚШ, Буюк Британия, Германия, Италия, Малайзия, Франция, Япония, Россияда публицистикани комплекс ўрганиш билан бирга унинг ижтимоий ҳаёт билан боғлиқлиги, турлари, маълум ижодкор публицистикаси, публицистикада аудиториянинг аҳамияти, мавзу ва маҳорат масалалари бўйича изланишлар олиб борилмоқда.

Юртимизда публицистиканинг шаклланиши жамият тараққиётидаги турли мураккаб жараёнлар таъсирида кечди: ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар, технологиялар такомиллашуви ва коммуникация усуллари эволюцияси, халқаро маданиятнинг ўзаро алоқаларини кучайтирган иқтисодий ва сиёсий ислохотлар шулар жумласидандир. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси¹да “Фуқароларнинг сўз ва ахборот эркинлигига доир конституциявий ҳуқуқларининг рўёбга чиқишини таъминлаш, мамлакатни ижтимоий-сиёсий ва социал-иқтисодий ривожлантиришда оммавий ахборот воситаларининг ролини кучайтириш, медиабозорда улар учун тенг шароитлар яратиш, шунингдек, журналистлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш” каби вазифалар белгиланган². Бунда жамият ҳаётида ОАВнинг ўрни, демократлашув жараёнида долзарб мавзуларни топа олиш, уларни ёритиш тамойилларини ўрганиш, юзага келган муаммоларни таҳлил этиш, журналист маҳорати, жанр тушунчаси, материал тайёрлашда тилдан фойдаланиш ва таҳрир масалаларини аниқлаш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасининг 1997 йил 26 декабрдаги N 541-I “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида”ги Қонуни, 2007 йил 15 январдаги ЎРҚ-78-сон “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги Қонуни,

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 февралдаги “Ахборот соҳаси ва оммавий коммуникацияларни янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5653-сон Фармони.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, 2017 йил 11 августдаги ПФ-5148-сон “Матбуот ва ахборот соҳасида бошқарувни янада такомиллаштириш тўғрисида”ги Фармонлари, 2019 йил 27 июндаги ПҚ-4366-сон “Оммавий ахборот воситалари мустақиллигини таъминлаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари ахборот хизматлари фаолиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2022 йил 27 июндаги ПҚ-294-сон “Оммавий ахборот воситаларини қўллаб-қувватлаш ва журналистика соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу тадқиқот иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишларига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилиш даражаси. Ўзбек ва жаҳон журналистикасини ўрганишда публицистиканинг илмий-амалий жиҳатлари тадқиқ қилинган ишлар диссертациянинг назарий асосини таъминлайди³.

Ўзбекистон Республикасида публицистиканинг умумий хусусияти, тури, назарий муаммолари, ижодкор публицистикаси, унга таъсир этувчи тил бирликлари борасида М.Худойқулов, Қ.Ирназаров, С.Карабаева, А.Мелибоев, Х.Дўстмуҳаммад, Х.Хамраева, Я.Маматова, Н.Тошпўлатова, Н.Муратовалар тадқиқот олиб борган⁴.

³ Худойқулов М. Ҳозирги замон журналистикаси. –Т.: 2008; Қозокбоев Т., Худойқулов М. Журналистикага кириш. –Т.: 2018.; Мелибоев А. Журналистика: касб, ижод, маҳорат 100 саволга 99 жавоб. –Т.: 2015; Нурматов А., Дўстқораев Б., Мўминов Ф., Саидов Х., Тошпўлатова Н., Махсумова С. Журналистика назарияси тарихи ва тараққиёти. Ж.1:-Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2019 й. 126-130 б.; Қурбон. Таҳлилий журналистика. –Т.: 2019; Маматова Я., Арифханова С. Вопросы профилактики насильственного экстремизма: освещение в массмедиа Узбекистана.-Т.: 2020.- С. 82.; Муратова Н. Онлайн журналистика: назария ва амалиёт.Ўқув қўлланма.-Т.: Қақнус-Медиа.2019 й.121-122 б.; Тошалиев И., Абдусатторов Р. Оммавий ахборотнинг тили ва услуги. –Т., 2006; Лазутина Г.Основы творческой деятельности журналиста. –М.: 2004; Прохоров Е.П. Публицист и действительность. – М., 1973; Ученова В.В. От вековых корней: Становление публицистики в русской культуре. –М.: Сов. Россия, 1985; Черепанов М.С. Проблемы теории публицистики. 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Мысль, 1973; Проблемы теории публицистики. Сборник статей. –М.: 1980; Русский литературный портрет и рецензия в XX веке: Концепции и поэтика. Сборник материалов /Редактор-составитель В.В.Перхин. СПб., 2002; Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. -М.: Искусство, 1979; Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия. – М.:1986; Скуленко М.И. Убеждающее воздействие публицистики: (Основы теории). Киев: Виц. шк.: Изд-во при Киев. гос. ун-те, 1986; Lauren Kessler, Duncan McDonald. When words collide. A media Writers Guide to Grammar and Style.Thomson Higher Education Boston, MA 02210-1202, USA. 2008.

⁴ Худойқулов М.Ҳозирги замон журналистикаси. –Т.: 2008., Ташпўлатова Н.Қ. Таҳлилий журналистика. –Т.: Вауоз, 2019. -248 Б., Эрназаров Қ. ва бошқалар. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. –Т.: 2002. Тошкент Ахборот манбаи маркази. Университет, -200 б., Карабаева С.Б. “Ёзувчи публицистиканинг ривожланиш хусусиятлари (Ў.Ҳошимов, Х.Дўстмуҳаммад бадиий публицистикаси мисолида)”:Филол.фан.ном...дис. - Т.:2011., 28.БМелибоев А. Журналистика: касб, ижод, маҳорат 100

МДХ давлатларида публицистикани комплекс тадқиқ этишга бағишланган ишлар рус олимлари Е.В.Журбина, М.С.Черепанов, В.В.Учёнова, М.И.Стюфляева, Е.П.Прохоров, В.И.Здоровега, Л.Г.Кайда, Ю.Н.Веремеенконинг илмий асарларида ва тадқиқотчилар З.В.Сенук, М.Л.Спивак, К.О.Качурин⁵нинг илмий ишларида турли аспектда ўрганилган.

АҚШ, Европа мамлакатларида В.Беннетт, Даун-Вамбольдт, Д.Халлин, Р.Ледерман, К.Макфарлейн, Л.Кесслер, Д.Макдональд⁶ каби хорижий тадқиқотчилар ва мутахассислар публицистикага оид фикрларни таҳлил қилиш орқали замонавий публицистика тенденциялари, мавзу ва муаммо масаласини илмий-назарий жиҳатдан ўрганишга эътибор қаратишган.

Публицистикада мавзу ва уни танлаш, мавзунинг юзага келиши, мавзу танлаш қоидалари, асар ғояси: материалнинг пайдо бўлиши, тўпланиши, тузилиши, гипотеза, замонавий публицистикада муаммо ва уни ёритиш, публицистик матннинг асосий кўрсаткичлари (координатлари), публицист маҳоратининг илмий-назарий асослари ўзбек ҳамда хорижлик олимлар томонидан тадқиқ қилинган⁷.

саволга 99 жавоб, Ижод кўнгили мунаварлиги. – Т.: Mumtoz soʻz, 2011. -316 Б, “Озод Шарафиддинов публицистикасининг тили ва услуби” Филол.фан.ном...дис.-Т.:2012, Таҳлилий журналистика. Ўқув қўлланма.-Т.: 2019. Муратова Н., Гризл Э., Мирзахмедова Д. Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги: - Т.: Baktria press, 2019;

⁵ Журбина Е.В.Теория и практика художественно-публицистических жанров.-М.: Мысль, 1969.-399 с.; Черепанов М.С. Тайна мастерства публициста. –М.: Мысль, 1984. -150 с.; Учёнова В.В. У истоков публицистики. –М.: МГУ, 1989. -214 с.; Стюфляева М.И. Поэтика публицистики. –Воронеж: Воронеж. Универ.-т., 1975. -153 с.; Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. –М.: Мысль,1982.-176 с.; Прохоров Е.П. Искусство публицистики. –М.: 1984. – 260 с.; Здоровега В.И. Публицистика, её природа, общественная роль, гносеологические и психологические основы. –М.: Мысль, 1989. -160 с.; Кайда Л.Г.Композиционная поэтика публицистики. –М.: Наука, 2006.-144с.; Веремеенко Ю.Н. Современная политическая публицистика: Предметно-функциональные и гносеологические характеристики Автор. дисс...док. политичес. наук. – М.: 2003. – 43 с.; Сенук З.В. Публицистика как фактор развития политической культуры: Автореф. дис... канд. филос. наук. Екатеринбург, 1993. 10 с. Спивак М.Л., Публицистика Андрея Белого в биографическом и историко-культурном контексте (1916-1934) Автор. дисс...док. филологичес. наук. – М.: 2012. – 43 с.; <https://www.dissercat.com/content/avtorskaya-pozitsiya-i-sredstva-ee-vyrazheniya-v-publitsistike-ve-maksimova>

⁶ Bennett, W. L. Toward a Theory of Press-State Relations in the United States. *Journal of Communication*, 1990. 103-127., Downe-Wamboldt, B. Content analysis: method, applications and issues. *Health Care for Women International*, 1992. 313-321., Hallin, D. Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge: Cambridge University Press., 2004. Lederman, R.. Content analysis of word texts. *The American Journal of Maternal Child Nursing*, 1991. 169-185. Colin Macfarlane. Hit the Headlines Exciting journalism activities for improving writing and thinking skills. © 2012.P. Lauren Kessler, Duncan McDonald. When words collide. A media Writers Guide to Grammar and Style.Thomson Higher Education Boston, MA 02210-1202,USA. 2008.

⁷ Ирнараров Қ.Т., Мелибоев А. Ҳозирги замон журналистикаси. –Т.: 2008; Дўстмуҳаммад Х. Ижод – кўнгили мунаварлиги. –Т.: Мумтоз сўз. 2011; Умиров С. Дорилфунунлар тақдиримда. –Т.: 2008; Муаллифлар жамоаси. Босма Оммавий ахборот воситаларида жанрлар ва маҳорат масалалари. V жилд. –Т.: Ўзбекистон. 2019; Ортикова Ю. Журналистикада креатив фикрлаш. Ўқув қўлланма. –Т.: 2021; Шоабдурахмонов Ш. Ойбек романларининг тили // Шарқ юлдузи, 1995; Расулов Р., Мўйдинов Қ. Нутқ маданияти.Ўқув қўлланма. –Т.: Ўқитувчи. 2004; Шамаксудова С. Медиа тили ва услуби.Ўқув қўлланма. –Т.: 2021; Рябчиков Е. Рождение темы. –М.: Госполитиздат,1960; Иванова Р.Ф. Конкретное социологическое исследование и публицистика // Вопросы теории и практики массовых форм пропаганды. –М., 1968. Вып. 1; Хозиев Б.Р. Выбор темы и ее разработка. // Вестник. 2008; Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества. –М., 1975; Муратова Н., Гризл Э., Мирзахмедова Д. Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги: –Т.: Baktria press, 2019; Мельник Г.С., Почкай Е.П. Методы научного анализа журналистского творчества. СПб., 1996; Лазутина Г.Основы творческой деятельности журналиста. – М.: 2004; Прохоров Е.П. Искусство публицистики. –М., 1984; Кольчик С. Заветный «мешок» Александра Васинского // Журналист. 1997. № 6; Хрусталева О. Андрей Битов: Писателю необходимо состояние истерики // Коммерсантъ-daily.1997; Васильев В.П. Методология и методика конкретных социологических исследований СМИ и пропаганды. –

Замонавий публицистика тамойили турли нуқтаи назардан ўрганилганига қарамай, айнан мавзу, муаммо ва маҳорат масалалари комплекс тарзда тадқиқ этилмаган. Ушбу муаммонинг ўзбек журналистикасида яхлит тарзда ўрганилмагани масаланинг монографик тарзда тадқиқ этилиши муҳимлигидан далолат беради.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ўзбек тили ва адабиёти кафедраси илмий тадқиқотлар режасига киритилган ҳамда тасдиқланган.

Тадқиқотнинг мақсади замонавий публицистик материалларни юқори савияда тайёрлашда мавзу, муаммо ва ижодкор маҳорати масалаларининг ўрни, аҳамиятини кўрсатиш ва самарали ижод тамойилларини очиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

замонавий публицистика хусусиятлари, моҳиятини ўрганиш;

публицистик матннинг асосий мезонлари – асар мавзуси, ғояси, фактик ва ифода воситалари, композиция (матнни ташкил этган воситалар), муаллиф фикрининг лексик-услубий ифодасини тадқиқ этиш;

замонавий публицистикада мавзу ва унинг аҳамиятини илмий асослаш;

замонавий публицистикада муаммо ва уни ёритиш масаласини ўрганиш;

журналист ижод маҳоратини, унинг тилдан фойдаланиш салоҳиятини ОАВ материаллари орқали таҳлил қилиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон Республикасида нашр этиладиган “Янги Ўзбекистон”, “Хуррият”, “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газеталарининг 2016–2020 йилларда чоп этилган сонлари ҳамда интернет сайтлари материаллари олинди.

Тадқиқотнинг предметини ОАВда мавзу танлаш, муаммони ёритиш ва ижодкор маҳоратини ўрганиш муаммолари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот мавзусини ёритишда тавсифий, қиёсий-типологик, статистик ва комплекс, стилистик, лингвистик таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

публицистик услубни замонавий талқин қилишнинг аҳамияти, коммуникатив вазиятнинг ўзига хос хусусиятлари, публицистик асарда адресант ва адресат вазифалари, замонавий публицистикада ижтимоий-сиёсий фаолият турлари бўйича факт ҳамда материал танлаш талаблари аниқланган;

ижодий жараёнда амалиётни ўрганиш, янги ижтимоий ҳодисаларни таҳлил қилиш, рақобатбардош ахборот майдонида ўзига хос мавзу танлаш, материал тайёрлашнинг йўл-йўриқлари исботланган;

муаммоларни ёритишда журналистнинг тезкор фикрлаши, фикрлашнинг мослашувчанлиги, оригиналлик, қизиқувчанлик, гипотезалар ишлаб чиқиш қобилияти, фантазияси каби хусусиятлар ноанъанавий ёндашув асосида далилланган;

ижодкор маҳорати, журналистик материал яратиш, публицистик матнни профессионал даражада шакллантириш жараёни ноанъанавий ёндашув асосида очиб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси куйидагилардан иборат:

замонавий публицистика ва иждоқор маҳоратини тадқиқ қилишда илмий-амалий ёндашувлар асосидаги таҳлилий фикрлар келтирилган.

публицистик матнни самарали таҳлил қилиш тамойиллари ва иждоқ қилиш йўл-йўриқлари кўрсатилган;

журналистик иждоқда мавзу танлашнинг аҳамияти ёритилган ва мавзунини қандай танлаш кераклиги ҳақида маълумот берилган;

таҳлилий публицистикада муаммонинг ёритилишига доир таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

самарали иждоқ қилишда таъсир воситаси, фикрни ифодалаш, ташқи оламни хабардор этиш жараёни билан боғлиқ кўрсатмалар берилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги тадқиқотда замонавий публицистикада мавзу, муаммо ва маҳорат масаласи ўзбек ва хориж олимлари илмий асарлари асосида комплекс ўрганилиб, назарий хулосалар чиқарилгани, назарий хулосалар ОАВ материаллари орқали таҳлил қилингани, назарий хулосаларнинг амалиётга жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, чиқарилган илмий-назарий хулосалар замонавий публицистикада мавзу, муаммо ва маҳорат масалалари билан боғлиқ муаммоларни ҳал этишда асос бўлиб хизмат қилади. Шунингдек, иждоқорлар ва бўлажак журналистлар учун публицистик материал тайёрлашда дастуруламал вазифасини бажаради.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти журналистлар учун публицистик материал тайёрлашда керакли ва долзарб мавзунини танлаш, жамиятда юзага келган муаммоларни ёритиш ва медиамакондаги кучли рақобат шароитида мавзу ва муаммони аниқ, тезкор ва объектив ифодалаш, иждоқор маҳорати масалалари бўйича аниқ тавсиялар берилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Замонавий публицистикада мавзу, муаммо ва маҳорат масалалари таҳлили жараёнида олинган илмий натижалар асосида:

публицистик услубни замонавий талқин қилишнинг аҳамияти, коммуникатив вазиятнинг ўзига хос хусусиятлари, публицистик асарда адресант ва адресат вазифалари, замонавий публицистикада ижтимоий-сиёсий фаолият турлари бўйича факт ҳамда материал танлаш бўйича

тавсиялардан ЎзМТРКнинг “Yoshlar” телеканалда фойдаланилган (ЎзМТРК “Yoshlar” телерадиоканалининг 2022 йил 24 февралдаги 06-31-477-сон ҳамда 2022 йил 16 февралдаги 14-01-56-сон маълумотномаси). Натижада таклиф этилган тавсиялар мутахассисларни мунтазам қайта тайёрлаш ва шахсий профессионал тажрибаларини такомиллаштириш қўл келган;

ижодий жараёнда амалиётни ўрганиш, янги ижтимоий ҳодисаларни таҳлил қилиш, рақобатбардош ахборот майдонида ўзига хос мавзу танлаш, материал тайёрлашнинг йўл-йўриқлари бўйича тавсиялардан республикамиздаги ижтимоий-сиёсий матбуот нашрларида фойдаланилган (“Янги Ўзбекистон” ва “Правда Востока” бирлашган таҳририятининг 2022 йил 18 мартдаги 88-сон маълумотномаси). Натижалар мавзу танлаш, уни ёритиш, публицистик матнда долзарб муаммоларни кўтариб чиқиш каби вазифаларни амалга оширишга хизмат қилган;

журналистик материал яратиш, муаммоларни ёритишда журналистнинг тезкор фикрлаши, фикрлашнинг мослашувчанлиги, оригиналлик, қизиқувчанлик, гипотезалар ишлаб чиқиш қобилияти, фантазияси, публицистик матни профессионал даражада ёзиш маҳорати бўйича тавсиялардан “Milliy tiklanish” газетасининг бадиий-публицистик йўналишдаги материалларини такомиллаштиришда фойдаланилди (“Milliy tiklanish” газетасининг 2022 йил 19 сентябрдаги 25/09-сон маълумотномаси). Натижалар ўқувчи эътиборини тортиш, журналистларнинг мавзу танлаш ва уни моҳирона ёритиш малакаларини оширишда амалий ёрдам берган.

ижодкор маҳорати, публицистик матни профессионал даражада шакллантириш жараёнининг ноанъанавий, оригинал ёндашув асосидаги таҳлиллардан Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги Илм-фан рукнидаги интернет материалларини такомиллаштиришда фойдаланилди (“Uza.uz” таҳририятининг 2022 йил 27 январдаги 31/15-сон маълумотномаси ҳамда Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмасининг 2022 йил 19 сентябрдаги 01-03/1178-сон маълумотномаси). Таклиф этилган тавсиялар журналистика таълими соҳаларида янгиланишларни амалга оширишга ёрдам берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 7 та илмий-амалий анжуманда, шу жумладан, 5 та халқаро ва 2 та республика илмий конференциясида илмий жамоатчилик муҳокамасидан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 13 та илмий иш, жумладан, ОАК докторлик (PhD) диссертациялари асосий илмий натижалари чоп этиш тавсия қилинган илмий нашрларда 6 та (2 таси республикада ва 4 таси хорижий журналда) мақола тарзида нашр этирилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловадан таркиб топган. Тадқиқотнинг умумий ҳажми 144 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ҳамда предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги таъкидланган, тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий, амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилгани ва диссертация тузилиши ҳақида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Замонавий публицистиканинг назарий асослари ва унда мавзунинг ўрни”** деб номланган биринчи бобида публицистик услубнинг замонавий талқини ва унинг моҳиятини ифодаловчи воситалар, замонавий публицистикада мавзу ва унинг аҳамияти ўрганилган.

Публицистика – ҳаётни тасвирлашнинг алоҳида усули, ижод туридир. У жамият ҳаётида, айна пайтда бўлиб ўтган ва ўтаётган ижтимоий аҳамиятга молик воқеа-ҳодисларни акс эттириб оммага етказди, даврнинг энг долзарб масалаларига муносабат билдиради, ечилиши лозим бўлган муаммоларни кўтариб чиқади ва айна замон кишилари манфаатларига хизмат қилади. Публицистикани маданий мулоқотнинг ривожланишида етакчи хусусиятларга эга бўлиши туфайли юзага келадиган нутқ ифодасининг мураккаб жанри сифатида таърифлаш мумкин. Бунда мавзу, услуб, композиция, мақсадни белгилаш ва бошқалар муҳим саналади. Публицистикани замонавий талқин этишда: 1) публицистика предметининг хилма-хиллиги; 2) коммуникатив вазиятнинг ўзига хос хусусиятлари; 3) публицистик чиқишда адресант ва адресат хусусиятлари; 4) нутқнинг ўзига хослиги; 5) публицистик нутқ услуби ҳақида кенг тушунчага эга бўлиш талаб этилади.

Публицистика, асосан, муаллифнинг позицияси, ифоданинг образлилиги, аниқ фактлар ва услубнинг тўғри танланиши билан ижодий фаолиятнинг ўзига хос турига киради. Публицистиканинг махсус ижтимоий-сиёсий йўналишга эгаллиги, уни ўрганиш ва баҳолашда унга мураккаб тизим сифатида ёндашишни талаб қилади. Замонавий жамиятда публицистика кундалик онгга таъсир ўтказиш ва сиёсий ҳаракат сифатида омма онгини шакллантириш усули тарзида намоён бўлади.

Профессор М.Худойқулов публицистика ижтимоий ҳаёт ҳақида хабар бериши, уни таҳлил қилиши ва шу билан бирга, воқеа-ҳодисаларни жонли, таъсирчан тасвирлаши лозимлигини уқтириб, уни учта таркибий қисмга ажратади: “Булар ахборий, таҳлилий ва бадиий публицистика. Публицистиканинг бу қисмлари ўзларига хос жанрларга эгадир”⁸. Публицистик услуб бир вақтнинг ўзида бир неча вазифани бажаради. Биринчидан, ушбу услубда ёзилган матнлар ўқувчи (томошабин, тингловчи)га хабар етказиш учун хизмат қилади. Иккинчидан, матн муаллифи содир бўлаётган воқеа-ҳодисаларга ўзининг муносабатини билдиради ва тингловчилар эътиборини ўзига жалб қилиш, уларга таъсир кўрсатишга интилади. Учунчидан, публицистик асар ғоявий тарғибот-ташвиқотнинг кучли воситаси ҳисобланади. Услубнинг асосий хусусиятлари,

⁸ Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Тафаккур, 2010. – Б. 226.

табий равишда, публицистик матнларда ифодаланган вазифалардан юзага келади. Ўқувчиларни имкон қадар тез ва осон хабардор қилиш оммавий ахборот воситалари – газета, журналлар, телевидение ва радио, интернет-оммавий ахборот воситалари орқали амалга оширилади. Ушбу воситалардаги матнлар аниқлиги, изчиллиги, стандартлашгани билан ажралиб туради⁹.

Истиқлол шарофати, мазмун-моҳиятини теран англаш ва англатиш, юрт, миллат, халқ тақдири, ижтимоий, иқтисодий, маънавий ҳаёт, тарихий қадриятлар, тил, дин, ҳуқуқ, имон, эътиқод, ахлоқ, таълим-тарбия, экология, инсонпарварлик, бунёдкорлик каби масалалар кейинги йигирма беш, ўттиз йилдаги публицистиканинг устувор мавзулари, кўтарилган муаммолар доирасини ташкил этади. Асосан публицистик ижод билан шуғулланадиган публицистлар А.Иброҳимов, Т.Малик, Т.Содиқова, А.Мелибоев, А.Эгамназаров, Н.Раҳмат, М.Абдуллаев, Б.Ҳайдаров, Ш.Отабек, Ҳ.Сатторий, З.Исомиддинов, А.Эркаев, Б.Носирова, И.Қўшшаева ва бошқалар матбуотда мунтазам чиқишлар қилди¹⁰.

Журналист асарининг асосий хусусиятлари унинг мавзуси, ғояси, фактик ва культурологик унсурлари (кичик ифода воситалари), композиция ва матннинг таркибий қисмлари, муаллиф ғоясининг лексик-услубий ифодаланишида намоён бўлади. Булар барчаси асарнинг айнан журналистик матн эканлигини белгилаб берувчи аломатлардир. Журналистик матн ғояси профессионал даражада амалга оширилса, ҳам таянч фикрларни (журналистнинг содир бўлаётган воқеа-ҳодисалардан келиб чиқиши), ҳам ишлаш ғоясини (муаммони ҳал қилишда ёрдам берадиган назарий ва амалий тавсиялар) беради.

Мавзу танлаш – журналист ижодий жараёнининг асосий босқичидир. Бу эса жамоанинг умумий амалиёти ва ижтимоий ривожланиш талаблари билан боғлиқ. Мавзу танлаш билан бирга, профессионал масалаларни ҳал этишда журналистнинг ижодий салоҳияти намоён бўлади. Мавзу танлашдаги ташаббускорлик – публицистнинг жамият ҳаётида фаоллиги, ижодий позициясининг қатъийлигини кўрсатади. Мавзунинг ўрганиш ОАВда икки усулда амалга оширилади: индуктив ва дедуктив. Индуктив усулда (яъни фикрнинг хусусий (конкрет)дан умумий томон ҳаракатланиши) аниқ факт-далиллардан мавзуга борилади. Индуктив усул дедуктив усул билан тўлдирилади (умумийдан хусусийга): *“Ўзбекистон бағрини дунёга кенг очаётган мамалакатдир. Ватанга қайтиш нияти, Ватан боғларида пишиб етилган бир шингил узумни ўз қўли билан узиш, Ватан булоқларига оғиз қўйиб симириш, Ватан тўйларида қулочни кенг ёзиб ўртага чиқиш, Ватан ҳавосидан нафас олиш, бугунги Ўзбекистонни, унинг навқирон ва янги авлодини кўриш орзусида бўлганлар, юраги тош қотмаганлар учун эшигимиз, бағримиз ҳаммиша очик”*¹¹.

⁹ Бессарабова Н. Д. Метафора и образность газетно-публицистической речи // Поэтика публицистики. – М.: МГУ, 1990. С. 57.

¹⁰ Умиров С. Сехрли ва меҳрли сўз. – Т.: Бодомзор инвест. 2017. Б. 202.

¹¹ Аҳмаджон Мелибоев. Ватанга қайтиш. // “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетаси, 2019 йил 14 июнь.

Таниқли олим Сайди Умиров фикрича: “Илмда, ижодда, катта-кичик тадқиқотда мавзу, материал жиҳатдан ўзини чеклай билиш ғоятда муҳим. Афсонавий Козьма Прутковнинг “қулочга сиғмайдиган нарсани қучоқлаб бўлмайди” деган ҳазиломуз ибораси бор. Табиийки, бир мақола доирасида ўзбек публицистикаси, аниқроғи, бадиий публицистикасининг барча мавзулари, муаммолари кўлами, муаллифлари, жанрлари, чоп этилган, эфир, экранда эшиттирилган, кўрсатилган асарлар муаллифлари хос хусусиятлари, фазилят, нуқсонлари хусусида фикр, мулоҳаза юритиш, таҳлилга тортиш имкони йўқ, бунинг учун кўплаб катта-кичик мақола, тадқиқотлар ёзилиши, диссертация, китоб, тўпламлар юзага келиши, эфир, экран тўлқинларида суҳбатлар берилиши, йиғин, анжуманларда баҳс-мунозаралар қизиши керак бўлади, бундай ишлар қилинмас, қилинмас”¹². Журналист учун мавзу топишда ўзининг ва аудитория имкониятларини инобатга олиш муҳимдир.

Мавзу устида ишлаш жараёнида ҳар хил методик воситалар, билишнинг турли усуллари, қаҳрамон билан суҳбат, аудиторияга ахборий таъсир қилиш амаллари кенг қўлланилади. Аксарият материаллар мураккаб мавзуларга бағишланган бўлади, уларни тайёрлаш журналистдан катта ижодий меҳнатни талаб қилади. Мавзу устида ишлашда ҳужжатларга таянилади. Улар журналист фикрларини ижодий акс эттиришда ёрдам беради. Мураккаб, зиддиятли вазиятлар ҳақидаги материаллар устида ишлаш қийин кечади. Амалиёт шуни кўрсатадики, журналистиканинг тематик асосларига хос ижодий имкониятлар чексиздир. Ҳатто энг оддий мавзу ҳам муаммонинг ижобий ечимини топишда ҳолисликни шарт қилиб қўяди. Мавзунинг долзарблиги ва жамият учун сиёсий ёки иқтисодий аҳамият касб этиши – журналистик фаолият муваффақиятининг зарур шarti саналади. Шунингдек, мавзу танлаш – амалга оширилиши лозим бўлган иш, бироқ бу муваффақият гарови эмас. Фақат мавзу бўйича ишлаш, уни ўзлаштириш жараёнида, журналистик ижод сирларини етарли ўзлаштирган ҳолда мавзу чуқур ва ишончли тарзда очиб берилади.

Кузатишларимиз асносида шундай фикрлар юзага келди: мавзу, одатда, икки вазиятда юзага келади – таҳририят топшириғи туфайли ёки шунчаки ғоя тарзида пайдо бўлди ва барча фикрларни қамраб олади. Журналист воқеликни ёзиладиган мақоласи нуқтаи назаридан баҳолаб, бир ғояга мужассамлаштиришга ҳаракат қилади. Танланган мавзу қанчалик долзарб, уни ёритиш учун нималар талаб қилинади – буларнинг барини тасаввур қила билиши жуда муҳим. Шундан кейингина журналист мавзу устида иш бошлаши мумкин.

Амалиётда журналистлар муайян бир мавзуга ихтисослашади. Аммо бундай ҳолатда фикрлаш (зеро, аллақачон таниш мавзунинг янги қирраларини очиш бошқа мавзуда ёзишдан қийинроқ) ва янги материал ёзишда тўсиқлар учрайди. Янги факт-далиллар эски мавзунинг янги қирраларни очишга ёрдам беради. Масалан, мунтазам шаҳар ижтимоий ҳаёти мавзусида ёзиб келган муаллиф энди транспорт, овқатланиш, ёнғин

¹² Умиров С. Сеҳрли сўз ва меҳрли сўз. –Т.: Бодомзор инвест, 2017. – Б.199.

хавфсизлиги ва бошқа соҳаларга доир фактлар орқали мавзуга янгилик ёндашиши мумкин. Фактларни саралаб олиш ва танлаш жараёнида журналист ахборотга, унинг ишончилигига таъсир кўрсата бошлайди. Бунда манипуляцияга йўл қўйилмайди, балки урғу бериш учун биринчи ва иккинчи даражали маълумотлар ажратиб олинади. Айти пайтда, журналист воқеа-ҳодисаларни ўз нуқтаи назаридан келиб чиқиб тасвирлайди, таҳлил қилади. Ушбу тамойил манбалар билан ишлашда ҳам, умуман, медиа билан ишлашда ҳам шундай вазият кузатилиши мумкинлигини кўрсатади. Ушбу ҳолатни, албатта, ҳисобга олиш керак¹³.

Мавзу тўғри танланганда, публицистнинг кўзлаган мақсадига эришиши енгиллашади. Тўғри танланган мавзу – муваффақият гарови. Хуршид Дўстмуҳаммад “Очиқ дарс” лойиҳасида шундай фикрни айтади: “Мен янги мавзунини ўқиш-ўрганиш орқали топаман”. Биз таниқли амалиётчи ва назарий журналистлар орасида сўровнома ўтказиб, уларнинг мавзу танлашда нималарга эътибор беришини ҳам ўрганишга ҳаракат қилдик. Чунки ҳаётий тажриба – синалган усул. Тажрибали журналистларнинг мавзу танлашдаги ўзига хос усуллари билиш бўлажак журналистлар учун асқотиши ўз-ўзидан маълум.

Бугунги кунда энг долзарб мавзуларни кўтариб чиқаётган таниқли журналист, Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ректори Шерзодхон Қудратхўжа билан бўлган суҳбатда қуйидаги фикрларни билдирди: “Мавзуга долзарблиги, актуаллигидан келиб чиқиб ёндашаман. У одамларга қизиқарлими ёки йўқми, кўрсатувни кўрганда, томошабин зерикмайдими, масалан, Ковид 19 билан боғлиқ ёки Ўзбекистон олимпиадачиларининг ғалаба қозониши каби мавзуларга эътибор бераман”.¹⁴

“Биринчи ғалда шу кун учун, жамиятнинг ижтимоий-сиёсий ҳаёти учун мавзунинг долзарблиги муҳим. Шунинг учун мавзу танлашда, унинг долзарблигига эътибор қаратаман, – дейди Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмаси раиси, филология фанлари номзоди Олимжон Ўсаров. – Шунингдек, мени ҳуқуқий мавзулар қизиқтиради. Бу соҳада қандайдир муаммолар юзага келса, дарҳол шу мавзунини ёритаман”.

Амалиётчи ва назарий журналист Илмира Раҳматуллаеванинг фикри қуйидагича: “Телевидение – давр кўзгуси. Давлат телеканалларининг ўз дастурига мос мавзулари бор. Шу дастур асосида ишлашга тўғри келади. Лекин мен мавзунини умуминсоний қадриятлардан келиб чиққан ҳолда танлайман”.

Тадқиқот жараёнида публицист-ижодкорлар ўртасида ижтимоий сўровнома ўтказилди. Унинг натижалари қуйидагича: “Журналист сифатида мавзу танлашда қайси жиҳатга кўпроқ эътибор берасиз?” деган саволга берилган жавоблар: 44% – долзарблигига, 31% – аудитория эҳтиёжига, 18% – ўз қизиқишига кўра, 7% – одатда, мустақил мавзу танлаш, топшириқ асосида ёзишни қайд этган; “Республика миқёсида ўрганилиши лозим бўлган

¹³ Муратова Н., Гризл Э., Мирзахмедова Д. Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги. – Т.: Vaktria press, 2019. – Б. 21.

¹⁴Ушбу ва кейинги суҳбатлар матни тадқиқотчи архивида сақланмоқда.

масалалар қайси йўналишда кўпроқ?” деган саволга берилган жавоблар: 35% – ижтимоий, 14% – экологик, 5% – маиший, 8% – халқаро, 19% – иқтисодий, 19% – сиёсий; “Ижодкор маҳорати деганда нимани тушунаси?” деган саволга берилган жавоблар: 18% – фикрлаш доирасининг кенглиги, 1% – тил(лар)ни билиш қобилияти, 7% – кузатувчан ва синчковлик, 5% – иқтидор, 69% – барча жавоблар тўғри¹⁵.

Диссертациянинг “**Замонавий публицистикада ғоянинг юзага келиши ва муаммони ўрганиш масалалари**” деб номланган иккинчи бобида асар ғояси, материалнинг юзага келиши, тўпланиши, тузилиши, шунингдек, замонавий публицистикада муаммо ва унинг ёритилиши ҳақида фикр юритилади.

Публицистикада ижтимоий, сиёсий ғояларни тарғиб қилиш ва оммага етказиш муҳим омил саналади. Публицист улкан ҳаётий масалаларни мантиқий мушоҳада, далил ва асослар билан тушунтириб, исботлаб бериш билан бирга, ўқувчи ёки тингловчини ишонтириши, унинг онги ва ҳис-туйғуларига таъсир этиши лозим. Публицистик ижодда бирламчи ғоянинг вазифаси – мавзуни очиқ бериш. Бунда ғоя бадиий услубнинг образли ва таъсирчанлигидан ташқари, ўзига хос вазифани – умумий фикрлар, адабий асарларда образли ифодаланувчи муайян мавзу ролини бажаради.

Кейинги йилларда ноанъанавий ёндашув асосида мавзу танлаш ва мулоҳаза юритиш урфга кирмоқда. Бундай ижодий фикрлаш асосида яратилган асарлар ўзига хослиги, фикрнинг ноодатий ифодаланиши, янги ғояларнинг юзага келиши билан фарқланади. Муаммоларни ёритишда журналистнинг ижодий фикрлашнинг қуйидаги хусусиятларига эътибор бериши мақсадга мувофиқ бўлди:

- тезкор фикрлаш (қисқа муддатда янги ғояларнинг пайдо бўлиши);
- фикрлашнинг мослашувчанлиги (битта ғоядан бошқасига ўта олиш қобилияти);
- оригиналлик (ҳаммага маълум қарашлардан фарқ қилувчи ғояларни топиш қобилияти);
- қизиқувчанлик (атрофдаги муаммоларни ҳис эта билиш);
- гипотезалар ишлаб чиқиш қобилияти;
- фантазия қила олиш (мақсадни мантиқий мушоҳада қилиб, ҳаётий реалликдан чиқиб кетиш).

Ж.Гилфорд ушбу хусусиятларни “диверген фикрлаш” деган ибора билан умумлаштиради. Бу хусусиятлар муаммо энди кўринаётган, уни ечиш йўли ҳали тўла аниқланмаган, аввалдан белгиланмаган ҳолда намоён бўлади. “Конвергент фикрлаш”да эса, аксинча, муаммо ечими анъанавий ва аниқ белгиланган йўналишда олиб борилади¹⁶. Лекин креатив фикрлаш, барибир, аввалги ҳаётий тажриба, билим ва кўникмаларга, атроф-муҳитга боғлиқ.

Мавзу ва муаммо – бадиий публицистиканинг, ёзувчи мақоласининг энг муҳим, жозибали жиҳатларидандир. Бу икки сўзни боғлаш, вобаста

¹⁵ Сўровноманинг асли иловада берилди.

¹⁶ <https://psychology.academic.ru>

ишлатишнинг боиси шундаки, пишиқ-пухта мақолаларда публицист танлаган мавзу муаммобанд бўлади, муаммолар ўз навбатида янги мавзуларга йўл очади¹⁷. Муаммо – камчилик, жумбоқ, ҳал этилмаган масала сингари маъноларни англатса-да, уни ҳар ким ўз тушунчасидан ёки ўзи дуч келган аниқ вазиятдан келиб чиқиб тавсифлайди. Журналистикада муаммонинг ўзига хос жиҳати шундаки, у турмушдаги мавжуд зиддиятларни ҳар томонлама чуқур таҳлил қилиш, долзарб масалаларга, гарчи пайдо бўлган муаммони ҳал этишга қаратилмаса-да, жуда бўлмаганда, жамоатчилик фикрини уни бартараф этишга қаратиш мақсадида тезкорлик билан иш кўришни тақозо этади. Журналистик асарда кўтарилган муаммо ўқувчи эътиборини шунчаки жалб этиб қолмай, балки ОАВнинг жамиятдаги обрўсини кўтариши, фаол ҳаётий нуқтаи назарини шакллантиришда кучли омил бўлиши лозим.

Муаммоли материал тайёрлашда журналист, албатта, муаммонинг жамият ҳаётида қанчалик аҳамият касб этишини эътиборга олиши керак. Яъни ўрганилаётган муаммо глобал масалаларни қамраб олганми ёки ижтимоий ҳаётдаги кичик масалалар билан чекланганми? Умуман, инсоният ҳаётига тегишли бўлган глобал муаммоларни ёритиш кўп меҳнат, билим ва маҳоратни талаб этади. Бунда муаммони чуқур ўрганиш, мутахассислар билан суҳбатлашиш, аниқ факт-даллилар тўплаш, масалага ҳар томонлама ёндашув муҳим ҳисобланади. Муаммони ёритишда унинг қандай муаммо эканини англаш зарур. Шу маънода муаммонинг турларини қуйидагича тавсифлаш мумкин:

1. Глобал муаммолар: ҳаёт сифати – экология, соғлиқни сақлаш, озиқ-овқат ва энергия ресурслари (иссиқлик, ёритиш, транспорт ва бошқалар); демографик инқироз оқибатлари (Ер юзида аҳоли сонининг кескин ўзгариши); ўрмонларнинг йўқ қилиниши билан боғлиқ жиноятлар; Ерга нисбатан жоҳилона муносабат.

2. Мамлакатларга хос муаммолар: очлик (озиқ-овқат етишмаслиги); хомашё етишмаслиги (сув ва бошқалар); иқтисодий муаммолар (меҳнат бозоридаги танглик ва бошқалар); коррупция; иқтисодиётнинг товар табиати (хомашё базасидан ўринли фойдалана олмаслик).

3. Минтақалар ва шаҳарлардаги муаммолар: ижтимоий соҳадаги муаммолар; уй-жой коммунал хўжалиги соҳасидаги муаммолар; транспорт инфратузилмаси муаммолари (йўллардаги тирбандлик), йўлларнинг носозлиги; йўл-транспорт ҳодисаларининг кўплиги.

4. Ташкилотлар (фирмалар) муаммолари: кадрлар билан боғлиқ муаммолар; маҳсулотга бўлган талабнинг пасайиши.

5. Шахсларга оид муаммолар: иш билан таъминлаш; уй-жой; соғлиқ; оила.

Муаммонинг таҳлили муаллифга уни тўлиқ англаш ва ҳал қилиш йўл-йўриқлари ҳақида амалий тавсиялар беришга имкон туғдиради. Бундан ташқари, муаммоларни таҳлил қилиш уларнинг даражасини, кўламини

¹⁷ Умиров С. Сехрли сўз ва меҳрли сўз. – Т.: Бодомзор инвест, 2017. – Б. 202.

белгилайди ва ҳақиқатан ўрганилаётган объект билан боғлиқлигига аниқлик киритади. Муаммолар таҳлили жараёнида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

1. Муаммони аниқлаш ва таснифлаш.
2. Муаммо ечимига эҳтиёжманд бўлган жараён қатнашчиларини аниқлаб олиш.

Муаммоли мақола ёзишда яна бир усул – Европа технологияларидан бири SCORE методи яхши самара беради:

S (symptom)	Муаммонинг белгилари
C (cause)	Муаммонинг келиб чиқиш сабаблари
O (outcome)	Муаммо ечимидан кутиладиган натижалар
R (resources)	Қаерда?, қачон?, нима?, қандай? саволларига жавоб топиш орқали муаммо ечими манбаларини аниқлаш
E (effect)	Муаммо ечимини топиш, мақсад сари йўналтирилган амалий тавсияларни ишлаб чиқиш орқали юқори самарадорликка эришиш

Диссертациянинг “**Замонавий публицистикада ижодкор маҳорати ва публицистик матн мезонлари**” деб номланган учинчи бобида журналист маҳоратини кўрсатадиган омиллар, публицистик матн меъёрлари: ифода воситалари, композицияси, лексик-услубий бирликларнинг берилиши, шунингдек, замонавий публицистикада тил ва услуб масаласи таҳлил қилинади.

Тадқиқотимиз давомида ижодкор маҳоратини кўрсатадиган муҳим омилларни ўрганишга ҳаракат қилдик. Биринчи омил бу – мавзуни тўғри танлаб олиш. Ижодкорнинг мавзуни тўғри топа билиш маҳорати муҳим.

Таниқли олим, журналист Хуршид Дўстмуҳаммад ижодкорнинг муайян бир мавзуда мунтазам ижод қилиши ижобий ҳодиса эканлигини таъкидлайди.¹⁸ Дарҳақиқат, аниқ бир мавзуда қалам тебратиш, айниқса, журналистика соҳасида муаллифнинг айнан шу мавзуни етарли даражада ўрганишини ва кенг ракурста таҳлил қилишини осонлаштиради.

Бугунги кунда журналистикада ихтисослашув жараёнига жиддий эътибор қаратилаётгани, бир томондан, маълум соҳада, маълум мавзуда масалани чуқур ўрганишга, иккинчи томондан, аудиторияни аниқлаб олишга ёрдам беради. Натижада журналистнинг талаб даражасидаги материални ёзиш, маҳоратини намоён қилиш имконияти ортади.

Мавзу ва муаммо – публицистиканинг энг муҳим хусусиятларидан. Публицистика мавзулари муаммоли, муаммолар эса, ўз навбатида, янги мавзуларга йўл очиши лозим. Мавзунинг долзарблиги асар сарлавҳасида кўришиб туради. Масалан, жаҳонда энг долзарб муаммо бўлиб келаётган коронавирус инфекциясининг тарқалиш ва унинг олдини олиш, унга қарши курашиш масаласи юзага келганидан бери ОАВда ушбу мавзуда кўплаб

¹⁸ Дўстмуҳаммад Х. Ижод кўнгли мунавварлиги. – Т.: Mumtoz so'z, 2011. Б.19.

материаллар босила бошланди: Сайди Умировнинг “Коронавирус: илк сабоқлар, саволлар, ўйлар (Никоб тутиб, кўлқоп кийиб ёзилган мақола)”, Хуршид Дўстмуҳаммаднинг “Сен! Сен! Сен!”, Аҳмаджон Мелибоевнинг “Ўзликка қайтиш ёхуд трактор билан чизиб бўлмайдиган сурат”, Сафар Остоновнинг “Ҳаётнинг бугунги ҳақиқати ва сабоқлари” каби таҳлилий публицистик мақолалари, гарчи бир мавзу доирасида ёзилган бўлса-да, уларнинг ҳар бири муаммога янгича ёндашилгани, таҳлил, факт-далилларнинг келтирилгани ва лисоний-услубий жиҳати билан ўзига хос. Бир неча материалларда бир мавзунинг турлича талқинида ҳар бир муаллифнинг айрича маҳорати яққол намоён бўлган.

Айни шу жиҳатларга кўра, Хуршид Дўстмуҳаммаднинг “Янги Ўзбекистон” газетасида чоп этилган “Сен! Сен! Сен!” Буюк Абдулла Қодирийдан кўчирма”¹⁹ сарлавҳали мақоласи диққатга молик: *“Айни баҳор айёмини ҳаром қилди отинг ўчгур бу иллат! Қанчадан-қанча юмушим бориди, увол қилди барини, ярамас! Бу хумса дунё аҳли умумияни олдиға солиб қувганидан ақлим лол, десангиз!*

Ўзи зарра бўлса-ю, тожға бало борми?! Тожинг билан қўшмозор бўлгур! Яхишики, ҳукумат ҳушёр, юрт Эгаси, эгалари беҳаловат! Бой бўлгур дўхтурларни айтайинми? Кифтини юлдуз босгур милисаларнинг тун-кунни унутганларидан наҳ урайинми? Умри-ҳаётида барака топгурлар! Ота-энасиға олқииш-офарин барчаларининг! У томон гарбия-ю, бу томон шарқиянинг дарди бир – талофатнинг пайини қирқииш. Илло, айтмасам, адолатға хиёнат бўлар, ташивиқот денгизи ҳам кун-тунни унутган: беармон ёзмоқда, айтмоқда, кўрсатмоқда. Инонамани, буларнинг ҳеч бири бесамар эмас! Водариг, илло-билло зарра маҳорабаси беталофот қолмаётур...” Муаллиф танлаган мавзу чиндан-да оламшумул, долзарб. Қолаверса, умуминсоний муаммо, уни бартараф қилишға ҳар бир фуқаро масъулдир. Афсуски, масъулиятни ҳис қилмайдиган бефарқ одамлар ҳам яққол кўзға ташлана бошлади. Шуларға қарата ёзувчининг айтган сўзлари жуда таъсирчан. Ушбу матннинг таъсир кучи – халқона тилда ёзилганида, *бой бўлгур, барака топгур, ота-энасиға олқииш-офарин* каби умумистеъмолдаги лексик бирликлардан моҳирона фойдаланилганида. Муаллиф содда, жайдари сўзлар, жаргон-арголар, вульгаризмлардан ўринли фойдаланган: *“Афсус, савобли ниятлар, мақсадлар якдил-якранг бу кунларда нафси шайтонға алданиш, яъниким шайтон измиға гумроҳларча лақилловчилар учраётгани кўфримға ўт қаламоқда, яхишлар! Биласиз, ҳақиқат – очиб сўзлаида. Инчунин, камина матбуот риоясини хатм қилгон, ўқиған бир банда эсам-да, адаб доирасидан чиқсам, номи ўчгур малъун зарра қўлтиғиға сув пуркаётган овсарларға айтар сўзим шу: бунға мен эмас, сен бенават. СЕН! СЕН! СЕН!*

Наҳот, жоҳиллик, лақмалик қотиллик эканини англаб етмасанг? Тўй-ҳашамға бало борми? Дабдабаға, ҳою ҳавасға тўймагур, лодон?! ...Кун сайин, соат сайин заҳарланганлар, бевақтдан-бевақт оёқ чўзганлар сони ортиб бораётганиға сўқир кўзларингни тўлдириб-тўлдириб қара! Ақлинг,

¹⁹ Янги Ўзбекистон // 2020 йил 14 апрель.

*фаросатинг фалаж бўлмаса, фурсат ганиматда этагингни йиғиштириб ол!
Кўзинг мошдай очилгунча, кўздай оч кўзингни, кўр бўлмагур!”*

Юракдан чиққан шундай аччиқ сўзлар, албатта, “нишон”га етиб бориши тайин. Муаллиф дунёқарашининг кенглиги, муаммони ёритишга ўзига хос ёндашгани, тил бойликларидан усталик билан фойдалана олгани матннинг таъсирли чиқишини таъминлаган.

Бугунги публицистикада анъанавий ёндашув ва бой тажрибага таяниб яратилган асарлар билан бир қаторда оиригинал, креатив ёндашиб ёзилган материалларга ҳам эҳтиёж катта. Юқорида келтирилган матн эса ноанъанавий, оригинал ёндашув асосида яратилган асарга мисол бўлади. Ушбу матннинг тили гарчи Абдулла Қодирий услубига тақлид бўлса-да, унда халқона иборалар, сўзлар, оғзаки нутқда ишлатиладиган варваризм ва вульгаризмлардан ўринли фойдаланилган: **“Омилиқ ҳам эви билан-да, сўқир мия! Нима? “Зарранга бўш келадиган анойи йўқ!” дедингми? Лунжинга тўрт қат ниқоб тутиб айтяпсанми бу сўзларни ё бениқобми? Юзта бениқоб дўстдан битта ниқобли ганим афзал, деган гаплардан хабаринг йўқми, қулоқ-зеҳни томнинг остида қолгур? Вой, отангинг арвоҳи чирқирамагур! Вой бола-чақангинг тўйларини кўргур! Чапанилик-жоҳиллик ҳам эви билан-да, мусулмон! Номаъқул бузоқ гўшитини чайнагунча, истатстикага кўзингни очиб қара! Кун сайин, соат сайин заҳарланганлар, бевақтдан-бевақт оёқ чўзганлар ортиб бораётганига сўқир кўзларингни тўлдириб-тўлдириб қара!”**

Журналист маҳоратини юзага келтирадиган жиҳатлардан яна бири – ишончли аргумент, мисол-далиллар келтириш, фактларга асосланишдир. Бу эса муаммонинг ҳаётийлигини, унга ечим топиш зарур эканини кўрсатади.

Публицистика – кураш деган ақидага қатъий амал қилиш журналист учун қўл келади. У воқеаларни кескин тўқнашувлар, мураккаб ички қарама-қаршилиқлар замирида тасвирлаганида, асар жонли, ҳаётий қаҳрамонлар ёрқин, тасвир тугал чиқади.

Амалиётчи ва назарийчи журналист Ирода Исмаилованинг фикрича, “журналист маҳорати” тушунчаси мазмуни кенг: “Ҳар бир журналист, аввало, шахс ва унинг маҳорати турли компонентлардан таркиб топган. Масалан, тележурналист учун кўра билиш – визуал ифодалаб бера олиш, муаммони очиб бериш, жонли ва динамик тарзда етказиб бериш, радиожурналист учун сўз билан ифодалаш, импровизация ва эшита билиш (масалан, келаётган поезд билан, кетаётган поезднинг ёки кузги ёмғир билан баҳорги ёмғирнинг товуши фарқ қилади) маҳорати юқори бўлади. Журналистларнинг ҳар бирида маҳоратини намоён этадиган креативлик (ноодатийлик) бўлиши керак.

Публицистик матннинг ўз мезонлари мавжуд. Улар асарнинг мавзуси, ғояси, фактик ва ифода воситалари, композицияси (матнни ташкил этган воситалар), муаллиф фикрининг лексик-услубий ифодасидир. Булар барчаси асар айнан публицистик матн эканлигини кўрсатади.

Публицистик матнни маҳорат билан ёзишда мавзу ҳар доим ҳаракатдаги жонли ҳаётни – жамиятда мавжуд муаммо шароитида муҳим

бўлган реал вазиятни ўз ичига олади. Демак, публицистик материалнинг мукамаллиги, биринчи навбатда, унинг мавзуси тўғри танланганидадир.

Рус олимаси Г.Лазутинанинг фикрича, журналист олдида қўйиладиган муҳим касбий талаблардан бири шуки, агар у фақат бир факт ҳақида ҳикоя қилмоқчи бўлса ҳам, албатта, воқеани, вазиятни ўрганиши керак. Уни кўриши, таҳлил қилиши, бошқа фактлар билан боғлиқлиги, мазкур воқеликнинг бир қисмидаги характерли жиҳатини ажрата олиши керак. Ваҳоланки, ёлғиз фактнинг ўзи ҳақида ёзиб бўлмайди. Ёзиш учун камида учта факт бўлиши керак.²⁰

Яна бир муҳим жиҳат публицистик матннинг таркиби билан боғлиқ. Публицистик матн таркиби адресатнинг муаллиф коммуникатив ниятларини тушунишини осонлаштиришга қаратилган. Лингвистик воситаларнинг услубий ўзига хосликларини чуқур англаш, уларни жойида ишлатиш матннинг талаб даражасида бўлишини таъминлайди. Услуб – ёзувчининг ўзига хос индивидуал дунёқараши ифодаси. У орқали ўқувчи диққатини тортиш мумкин. Бундай ифода тарзи матнда юзага келади. Бу ёзувчининг фикрлаши, тилдан фойдаланиш маҳорати ва дунёқарашини акс эттириш йўлидир. Услуб муаллиф ёзадиган материалнинг концепциясини тузиш жараёнида юзага келади. Ёзувчи таҳлилининг теранлиги, кўлами, ўзига хос ва таъсирчанлиги билан услуб умумий хусусиятга эга бўлади. Албатта, услуб ёзма матнда ҳам ўз аксини топади.

Услуб матн яратиш жараёнидаги машаққатли меҳнат туфайли юзага келади. Услуб ёзма шаклда ўзининг асосий ўрнига эга.²¹

Публицистик услубнинг характерли белгиларидан бири нутқнинг кўпинча биринчи шахс номидан ифодаланишида намоён бўлади. Публицистик услубда ҳам аҳён-аҳёнда ўрни билан баён учинчи шахс тилидан ифодаланади. Масалан: “... Сафарларим чоғи турли сабабларга кўра, ўзга юртларда қолиб кетган **миллатдошлар** билан ҳамсуҳбат бўлдим, афсуснадоматли хотираларини тингладим. Дили пок, қўли пок покиза ниятли одамлар учун юрт эшиклари ҳамиша очиқлигини қайта-қайта тушунтираман. “Яшанг **ватандор**, насиб қилса борамиз, албатта” дейишади. “**Ватандош**” дейишга ич-ичларидан келаётган хўрсиниқ изн бермайди, чоғи...”²²

Юқоридаги иқтибос таниқли журналист Аҳмаджон Мелибоев қаламига мансуб публицистик материалдан олинган. Шу кичик парчада ҳам муаллиф маҳоратини кўриш мумкин. Биринчи галда сўзни ҳис қилиш, мазмунга мос сўзни топиб ишлатиш маҳорати диққатимизни тортди. Масалан, **миллатдош, ватандор, ватандош** кабилар. Биринчи жумлада **миллатдош** сўзи ўз ўрнида ишлатилган, чунки ватандан йироқда яшаётган кишини ватандош, деб бўлмайди (гарчи қачонлардир ватанда яшаган бўлса ҳам). Шу боис муаллиф

²⁰ Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004. – С. 118.

²¹ Lauren Kessler, Duncan McDonald. When words collide. A media Writers Guide to Grammar and Style. Thomson Higher Education Boston, MA 02210-1202, USA, 2008. – P. 153

²² Ўзбекистон адабиди ва санъати. // 2019 йил 14 июнь.

топқирлик билан **миллатдош** сўзини қўллайди. У янги “**ватандор**” сўзини ҳам ижод қилган. Бу, албатта, ижодкор маҳоратидан далолат. Матндаги “мен” муаллифнинг ниқоби ёки услубий мақсад эмас, балки ифодаланаётган, берилаётган ахборот, хабарни кишиларга, ўқувчиларга очик етказиш имкониятига эга муаллиф “мен”идир. Баъзи ҳолларда “мен” ўрнида “биз” шакли ҳам қўлланади.

Публицистик услубда, одатда, фақат муаллифнинг нутқи баёни ифодаланади. Баъзи ҳолларда кўчирма гап қўлланса-да (интервью ва репортажларда), улар муаллиф нутқи билан аралаштирилмайди. Ўзиники бўлмаган кўчирма гап публицистик услубда жуда кам қўлланилади.

Публицист матнда ўз “мени”ни (муаллиф шахсини) намоён қила олиши, мақола мазмунига ўзининг талқини ва баҳосини аниқ сингдира билиши лозим. Бундай воситадан фойдаланиш материалнинг ишончли ва таъсирли чиқишига, мулоқотни жонлантиришга хизмат қилади.

Ҳар бир услуб ўзига хос турғун тил бирликларига эга. Публицистик услубда қуйидаги турғун воситалар тез-тез кўзга ташланади. Масалан, **вазиятни кескинлаштириш, илгор анъаналарга содиқлик, илгор тажрибаларни кенг жорий қилиш, иқтисодий тежамкорлик** каби.

Публицистик услубда ясовчи қўшимчалар воситасида қўшимча маъно ҳам ҳосил қилинади: **зиёкорлар – ўқитувчилар; шаҳарсозлар – қурувчилар; бахтхона – бахт уйи** сингари.

Публицистик услубда мавҳум маъноли от ясовчи **-лик** қўшимчаси орқали ясалган сўзлар бош мақола жанрида, шунингдек, сиёсий-публицистик мақолаларда кўп қўлланилади. Масалан, **бунёдкорлик, ишчанлик, фаоллик, ҳамкорлик, кўпоровчилик, илгорлик, мурасасизлик** ва бошқалар.

Публицистик асар сарлавҳаларида сонлардан фойдаланиш яхши самара беради. Масалан, Хуршид Дўстмуҳаммаднинг “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетасида эълон қилинган “**Ўн сония**” ҳикояси сарлавҳасида муаллиф сондан фойдаланиш орқали ўзига хосликка ва ўқувчи эътиборини тортишга эришган. Бундай сарлавҳали асарларни газета саҳифаларида кўплаб учратиш мумкин: “**Кеганида бир кун хонаси**”²³, “**Бир дона бугдой қадри**”²⁴, “**690 оила – 60 янги уй**”²⁵.

Публицистик материаллар тили ҳақида гап кетганда, унинг қатъий маромдалиги ҳақида эмас, балки мазмундорлиги, ахборот сиғимининг тиғизлиги, ифоданинг халқчиллиги ва таъсирчанлиги тўғрисида фикр юритиш фойдалироқдир. Оммавий ахборот тилининг кейинги ривожини нутқда, матнда журналист шахси (“мен”и)нинг устуворлиги, шахсий услубини ифода этувчи ижодий унсурлардан фойдалана олиш маҳоратига ҳам бевосита боғлиқ.

Публицистик услубнинг мавзу кўлами кенглиги ва ўзига хос жанрий-услубий хусусиятга эгаллиги боис унда тилнинг турли воситаларидан бемалол

²³ Ўзбекистон адабиёти ва санъати. // 2019 йил 11 январ.

²⁴ Хуррият. // 2019 йил 18 сентябр.

²⁵ Хуррият. // 2019 йил 1 сентябр.

фойдаланиш мумкин. Бу жиҳати билан публицистик услуб бадиий нутқ услубига яқин туради. Таъсирчанликни таъминлаш мақсадида сўзлашув услубига хос сўзлар, тилнинг тасвирий воситалари, мақол-маталлар ва халқона ибора, яъни фразеологизмлардан кенг фойдаланилади. Фразеологик иборалар публицистик мақолаларда кўп учрайди. Бу эса газета тилининг бадиийлигини оширишга ёрдам беради. Жонли сўзлашув тилидан унумли фойдаланиш, тил бойлигига таяниш газета тилининг оммавийлашувини, демократлашувини таъминлаб туради. Публицистик асарда қаҳрамон нутқини беришда ҳам мақолларни унумли, ўринли ишлатиш матн савиясини оширади.

Ҳар бир публицистик матннинг пишиқ-пухталиги нафақат фактларни акс эттиришда, балки муайян воқеа-ҳодисанинг чуқур таҳлилини беришда, ўқувчини муаммолар устида бош қотиришга мажбур этишда ва жамиятнинг оғриқли нуқталарини кўрсата олишда намоён бўлади. Агар публицистик матн изчил, чуқур ўйланган, ундаги ғоя келажакка қаратилган бўлса, у узоқ яшайди. Публицистнинг сўзи бугунги куннинг умумий муаммоларини очиб бериши, янги мавзуларга замин бўлиши лозим.

ХУЛОСА

“Замонавий публицистикада мавзу, муаммо ва маҳорат масалалари” мавзусидаги филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация мавзусининг тадқиқ этилиши натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Бугунги шиддатли ахборот асрида информация шу қадар кўпки, ҳар бир инсон ўзига керакли ва фойдали ахборотни саралаб олишига тўғри келади. Истеъмолчининг ахборотни излаш ва топиш, саралаш ва ўзига кераклисини олиш имкониятлари ҳам кенгайиб бормоқда. Бу ҳолат ОАВлар ўртасида рақобатни янада кучайтирмоқда. Истеъмолчининг сифатли, қизиқишига мос, таъсирчан, кенг қўламли ва маҳорат билан тайёрланган материалларга эҳтиёжи катта.

2. Мавзу танлаш журналистик ижоднинг изчиллигини таъминлайди. Бу жараён журналист фаолиятида қанчалик онгли ва қатъий тарзда намоён бўлса, ОАВнинг самарадорлиги ва таъсирчанлигини оширишга шунчалик самарали хизмат қилади.

3. Журналистик материал яратишда доимо бир-бирига боғлиқ бўлган бир неча босқичлардан: мавзу излаш; мавзунинг юзага келиши; асар концепциясини шакллантириш; ривожлантириш; ғояни аниқлашдан иборат. Натижада материал объектини танлаш, ҳаётий таассуротларни жамлаш, материалнинг режасини тузиш ва ғоявий йўналишини белгилаш билан боғлиқ масалалар ҳал этилади.

4. Муаммони тўғри очиб беришнинг муҳим шарти унинг тўғри шаклланишига боғлиқ. Нотўғри тузилган муаммо масалаларни ҳал қилишни қийинлаштиради. Журналист учун муаммонинг моҳияти шундан иборатки, у муаллифдан таҳлил қилиш, баҳолаш, ғояни шакллантириш, тажрибада

синовдан ўтказиш ва жавоб топиш (муаммони ҳал қилиш) концепциясини талаб қилади.

5. Журналистнинг асосий қуроли сўздир. Сўз орқали даврнинг муҳим масалаларини холис ва маҳорат билан ёритишни публицистика деб атаيمиз. Публицистика даврнинг ижтимоий-сиёсий ва бошқа долзарб масалаларига бағишланган адабий ижод туридир. У сўз санъатига таяниб ижтимоий фикрга таъсир кўрсатади. Қолаверса, публицистнинг сўзи аввал айтилган жумлалардан иборат бўлиб қолмаслиги, балки янги ғоя, айтилмаган фикрларни ифодалашни жоизки, бу кўникмани шакллантириш бугунги кун журналистлари олдига қўйиладиган бирламчи талаблардандир.

6. Публицистик материаллар тили ҳақида гап кетганда, уларнинг қатъий бир маромда эмаслиги, балки мазмундорлиги, ахборот сифимидаги тифизлиги, ифоданинг халқчиллиги ва таъсирчанлиги тўғрисида гапириш ўринлидир. ОАВ тилининг ривожини нутқда, матнда журналист шахси (“мен”и)нинг устуворлиги, шахсий услубини акс эттирадиган ижодий унсурлардан фойдалана билиш маҳорати масаласига ҳам бевосита дахлдор.

7. Публицистик матн яратишда эътиборда тутилмаган муҳим жиҳатлардан яна бири – аудиторияни белгилаб олиш. Яъни журналист ёзаётган материалнинг айнан кимларга мўлжалланганини аниқлаб олиши зарур. Оммавий мулоқотда бу бир қадар мураккаб кечади. Чунки оммавий мулоқот бевосита амалга ошади, коммуникатор ва адресат ўртасида узилиш бўлади. Журналист фаолияти самараси “индамас ва эшитмас” аудиториянинг мулоқотга муносабати, ахборотни қабул қилиш, тушуниш имконияти ва даражаси, ахборий қадриятга риоя қилиш ёки қилмаслиги билан белгиланади.

8. Замонавий ўзбек журналистикасида кўзга кўринган тажрибали журналистларнинг ҳар бирига хос ўз ижод йўли, ижод принциплари ва ўзига хос ёндашувлари бор. Объект сифатида танланган материалларни таҳлил қилиш орқали публицистик меъёр, мавзу танлашда асосий жиҳатлар, бунда муаллифнинг маҳоратини кўрсатадиган омиллар нималардан иборат эканлиги ўрганилди.

Замонавий публицистикада мавзу, муаммо ва маҳорат масалалари бўйича қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

Биринчидан, замонавий публицистика материаллари мавзуси нафақат долзарб, балки реципиент учун керакли, унинг муаммоларини, оғриқли нуқталарини ҳам акс эттирган бўлиши талаб этилмоқда. Мавзу танлашда унинг аудиторияга дахлдор эканлигини инобатга олиш муҳимдир. Баъзи журналистлар фақат битта мавзу бўйича ижод қилиши ва унинг қулай ёки қийин жиҳатлари ёки биргина публицистик асар билан чегараланиб бўлмайдиган катта мавзуларни ёритиш масалаларини ўрганиши зарур.

Иккинчидан, жамият ҳаётидаги энг муҳим ва ҳал қилиниши шарт бўлган муаммоларни кўра билиш ва уларни атрофлича очиб беришга эътибор қаратиш керак. Кўп ҳолларда учрайдиган “бизда шундай муаммо бор”, дея бонг уриш ва шу билан чекланиш эмас, балки муаммони ҳал қилишга ёрдам берадиган публицистик материалларни тайёрлаш зарур. Бунда муаммонинг

сабаблари, ҳал қилиш йўллари, усуллари ва амалий тавсиялар аниқ факт-далиллар асосида очиб берилса, йўл-йўриқ кўрсатилса, мақсадга мувофиқ бўлади.

Учинчидан, тажрибали журналистлар ижод мактабларини яратиш, уларнинг ижодий фаолиятини тадқиқ этиш, публицистик материал тайёрлаш тамойилларини ишлаб чиқиш, журналистикада назария ва амалиёт уйғунлигига урғу бериш, ижодкорларнинг малакасини ошириш, иқтидорли журналистларни рағбатлантириш орқали ҳар томонлама талабга жавоб берадиган, рақобатбардош ижод намуналарини юзага келтириш мумкин.

Тўртинчидан, жаҳон медиамаконидаги етакчи хорижий мамлакатлар публицистикасининг мавзу танлаш, муаммони ёритиш ва унда ижодкор маҳоратининг намоён бўлиш тажрибасини тадқиқ қилиш керак. Бу эса миллий публицистикамизда талаб даражасидаги, ноанъанавий ва бетакрор материаллар юзага келиши имкониятларини оширади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

УСМОНОВА НИГОРА АБДУЛХАМИДОВНА

**ТЕМАТИКА, ПРОБЛЕМА И ВОПРОСЫ МАСТЕРСТВА В
СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ**

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

Ташкент–2023

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером № B2019.3.PhD/Fil11016

Диссертация выполнена на базе Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский резюме)) размещен на веб-странице Научного совета по адресу (www.uzjoku.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	Ташмухамедова Латофат Исмаевна, кандидат филологических наук, доцент
Официальные оппоненты:	Мухтор Худойкулов, доктор филологических наук, профессор Олим Тошбоев, кандидат филологических наук
Ведущая организация:	Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Защита диссертации состоится «___» _____ 2023 года в ___ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100147, город Ташкент, Марказ-5, дом. 88 Тел.: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (зарегистрированной за № _____). (Адрес: 100147, город Ташкент, Марказ-5, дом 88, тел.: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2023 года.

(протокол рассылки № __ от «___» _____ 2023 года)

Ф.А. Муминов,
председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней, д.ф.н.,
профессор

Н.Ф. Муратова,
ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней, к.ф.н.,
доцент

К.Т. Ирнарзов,
председатель научного семинара при
Научном совете по присуждению
ученых степеней, д.и.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Исследование проблемы современной публицистики в мировом медиапространстве требует нового подхода. Совершенствуются жанры в журналистике, тематика, аналитическое освещение проблемы, новые теоретические взгляды, их влияние на развитие журналистики, факторы, принципы. Сегодня мастерство журналиста, помимо традиционных требований, включает в себя мобильность, умение использовать технические средства, соответствующую требованиям всех видов СМИ деятельность. Отныне члены общества становятся не только получателями информации, но и активными участниками процесса массового обмена информацией.

Особое внимание в мировой практике уделяется научным исследованиям, проводимым по тематике, проблеме и мастерству в современной публицистике. В частности, наряду с комплексным изучением публицистики в передовых странах мира – США, Великобритании, Германии, Италии, Малайзии, Франции, Японии, России, проводятся исследования по ее связи с общественной жизнью, типам, публицистике определенной творческой личности, значимости аудитории в публицистике, вопросам тематики и мастерства.

На формирование публицистики в нашей стране повлияли различные сложные процессы в развитии общества, среди которых социально-политические изменения, совершенствование технологий и эволюция методов коммуникации, экономические и политические реформы, усилившие взаимодействие международной культуры. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах¹ обозначены такие задачи, как «обеспечение реализации конституционных прав граждан на свободу слова и информации, усиление роли средств массовой информации в общественно-политическом и социально-экономическом развитии страны, создание для них равных условий на медиарынке, а также защиту прав журналистов»². При этом большое значение приобретает роль СМИ в жизни общества, умение находить актуальные темы в процессе демократизации, изучать принципы их освещения, анализировать возникшие проблемы, выявлять вопросы журналистского мастерства, понятия жанра, использования языка при подготовке материалов и редактировании.

Данная исследовательская работа в определенной степени послужила выполнению задач, обозначенных в Законе Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» от 26 декабря 1997 года № 541-I, Законе Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в Закон

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947.

² Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций» от 2 февраля 2019 года № УП-5653.

Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» от 15 января 2007 года № ЗРУ-78, указах Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947, «О дальнейшем совершенствовании управления в сфере печати и информации» от 11 августа 2017 года № УП-5148, постановлениях главы государства «О дальнейших мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию деятельности пресс-служб государственных органов и организаций» от 27 июня 2019 года № ПП-4366 и «О мерах по поддержке средств массовой информации и развитию сферы журналистики» от 27 июня 2022 года № ПП-294, а также в ряде других нормативно-правовых актов.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан: I. «Формирование системы инновационных идей и способов их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. При изучении узбекской и мировой журналистики теоретическую основу диссертации обеспечивают работы, исследующие научно-практические аспекты публицистики³.

В Республике Узбекистан с точки зрения общего характера, типа, теоретических проблем публицистики, творческой публицистики, влияющих на нее языковых единиц исследование вели М.Худайкулов, К.Ирназаров, С.Карабаева, А.Мелибаев, Х.Дустмухаммад, Х.Хамраева, Я.Маматова, Н.Ташпулатова, Н.Муратова⁴.

³ Худойкулов М. Ҳозирги замон журналистикаси. –Т.: 2008; Қозокбоев Т., Худойкулов М. Журналистикага кириш. –Т.: 2018.; Мелибаев А. Журналистика: касб, ижод, маҳорат 100 саволга 99 жавоб. –Т.: 2015; Нурматов А., Дўстқораев Б., Мўминов Ф., Саидов Х., Тошпўлатова Н., Махсумова С. Журналистика назарияси тарихи ва тараққиёти. Ж.1:-Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2019 й. 126-130 б.; Курбон. Таҳлилий журналистика. –Т.: 2019; Маматова Я., Арифханова С. Вопросы профилактики насильственного экстремизма: освещение в массмедиа Узбекистана.-Т.: 2020.- С. 82.; Муратова Н. Онлайн журналистика: назария ва амалиёт.Ўқув қўлланма.-Т.: Қакнус-Медиа.2019 й.121-122 б.; Тошалиев И., Абдусатторов Р. Оммавий ахборотнинг тили ва услуби. –Т., 2006; Лазутина Г.Основы творческой деятельности журналиста. –М.: 2004; Прохоров Е.П. Публицист и действительность. – М., 1973; Ученова В.В. От вековых корней: Становление публицистики в русской культуре. –М.: Сов. Россия, 1985; Черепанов М.С. Проблемы теории публицистики. 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Мысль, 1973; Проблемы теории публицистики. Сборник статей. –М.: 1980; Русский литературный портрет и рецензия в XX веке: Концепции и поэтика. Сборник материалов /Редактор-составитель В.В.Перхин. СПб., 2002; Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. -М.: Искусство, 1979; Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия. – М.:1986; Скуленко М.И. Убеждающее воздействие публицистики: (Основы теории). Киев: Виц. шк.: Изд-во при Киев. гос. ун-те, 1986; Lauren Kessler, Duncan McDonald. When words collide. A media Writers Guide to Grammar and Style.Thomson Higher Education Boston, MA 02210-1202, USA. 2008.

⁴ Худойкулов М.Ҳозирги замон журналистикаси. –Т.: 2008., Ташпўлатова Н.Қ. Таҳлилий журналистика. –Т.: Вауоз, 2019. -248 Б., Эрназаров Қ. ва бошқалар. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. –Т.: 2002. Тошкент Ахборот манбаи маркази. Университет, -200 б., Карабаева С.Б. “Ёзувчи публицистикасининг ривожланиш хусусиятлари (Ў.Ҳошимов, Х.Дўстмухаммад бадий публицистикаси мисолида)”: Филол.фан.ном...дис. - Т.:2011., 28.БМелибаев А. Журналистика: касб, ижод, маҳорат 100 саволга 99 жавоб, Ижод кўнғил мунаварлиги. – Т.: Mumtoz so‘z, 2011. -316 Б, “Озод Шарафиддинов публицистикасининг тили ва услуби” Филол.фан.ном...дис.-Т.:2012, Таҳлилий журналистика. Ўқув қўлланма.-Т.: 2019. Муратова Н., Гризл Э., Мирзахмедова Д. Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги: - Т.: Vaktria press, 2019;

Комплексному исследованию публицистики в странах СНГ посвятили свои работы такие русские ученые, как Е.В.Журбина, М.С.Черепанов, В.В.Учёнова, М.И.Стюфляева, Е.П.Прохоров, В.И.Здорова, Л.Г.Кайда, Ю.Н.Веремеенко и исследователи З.В.Сенук, М.Л.Спивак, К.О.Качурин⁵.

В США, европейских странах такие зарубежные исследователи и эксперты, как В.Беннетт, Даун-Вамбольдт, Д.Халлин, Р.Ледерман, К.Макфарлейн, Л.Кесслер, Д.Макдональд⁶, уделили в своих работах внимание научно-теоретическому изучению современных публицистических тенденций, тематики и проблемного вопроса посредством анализа публицистических идей.

Узбекскими и зарубежными учеными исследованы вопросы тематики и ее выбора, зарождения темы, правила выбора темы, идея произведения: появление, сбор, составление материала, гипотеза, проблематика и ее освещение в современной публицистике, основные показатели (координаты) публицистического текста, научно-теоретические основы мастерства публициста⁷.

⁵ Журбина Е.В. Теория и практика художественно-публицистических жанров. - М.: Мысль, 1969. - 399 с.; Черепанова М.С. Тайна мастера публициста. - М.: Мысль, 1984. - 150 с.; Учёнова В.В. У истоков публицистики. - М.: МГУ, 1989. - 214 с.; Стюфляева М.И. Поэтика публицистики. - Воронеж: Воронеж. Универ-т., 1975. - 153 с.; Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. - М.: Мысль, 1982. - 176 с.; Прохоров Е.П. Искусство публицистики. - М.: 1984. - 260 с.; Здорова В.И. Публицистика, её природа, общественная роль, гносеологические и психологические основы. - М.: Мысль, 1989. - 160 с.; Кайда Л.Г. Композиционная поэтика публицистики. - М.: Наука, 2006. - 144 с.; Веремеенко Ю.Н. Современная политическая публицистика: Предметно-функциональные и гносеологические характеристики Автор. дисс...док. политичес. наук. - М.: 2003. - 43 с.; Сенук З.В. Публицистика как фактор развития политической культуры: Автореф. дис... канд. филос. наук. Екатеринбург, 1993. 10 с. Спивак М.Л., Публицистика Андрея Белого в биографическом и историко-культурном контексте (1916-1934) Автор. дисс...док. филологичес. наук. - М.: 2012. - 43 с.; <https://www.disscat.com/content/avtorskaya-pozitsiya-i-sredstva-ee-vyrazheniya-v-publitsistike-ve-maksimova>

⁶ Bennett, W. L. Toward a Theory of Press-State Relations in the United States. *Journal of Communication*, 1990. 103-127., Downe-Wamboldt, B. Content analysis: method, applications and issues. *Health Care for Women International*, 1992. 313-321., Hallin, D. Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge: Cambridge University Press., 2004. Lederman, R. Content analysis of word texts. *The American Journal of Maternal Child Nursing*, 1991. 169-185. Colin Macfarlane. Hit the Headlines Exciting journalism activities for improving writing and thinking skills. © 2012. P. Lauren Kessler, Duncan McDonald. When words collide. A media Writers Guide to Grammar and Style. Thomson Higher Education Boston, MA 02210-1202, USA. 2008.

⁷ Ирнарзоров Қ.Т., Мелибоев А. Ҳозирги замон журналистикаси. - Т.: 2008; Дўстмуҳаммад Х. Ижод – кўнгиш мунавварлиги. - Т.: Мумтоз сўз. 2011; Умиров С. Дорилфунунлар тақдиримда. - Т.: 2008; Муаллифлар жамоаси. Босма Оммавий ахборот воситаларида жанрлар ва маҳорат масалалари. V жилд. - Т.: Ўзбекистон. 2019; Ортиқова Ю. Журналистикада креатив фикрлаш. Ўқув қўлланма. - Т.: 2021; Шоабдурахмонов Ш. Ойбек романларининг тили // Шарқ юлдузи, 1995; Расулов Р., Мўйдинов Қ. Нутқ маданияти. Ўқув қўлланма. - Т.: Ўқитувчи. 2004; Шамақсудова С. Медиа тили ва услуги. Ўқув қўлланма. - Т.: 2021; Рябчиков Е. Рождение темы. - М.: Госполитиздат, 1960; Иванова Р.Ф. Конкретное социологическое исследование и публицистика // Вопросы теории и практики массовых форм пропаганды. - М., 1968. Вып. 1; Хозиев Б.Р. Выбор темы и ее разработка. // Вестник. 2008; Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества. - М., 1975; Муратова Н., Гризл Э., Мирзахмедова Д. Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги: - Т.: Vaktoria press, 2019; Мельник Г.С., Почкай Е.П. Методы научного анализа журналистского творчества. СПб., 1996; Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: 2004; Прохоров Е.П. Искусство публицистики. - М., 1984; Кольчик С. Заветный «мешок» Александра Васинского // Журналист. 1997. № 6; Хрусталева О. Андрей Битов: Писателю необходимо состояние истерики // Коммерсантъ-daily. 1997; Васильев В.П. Методология и методика конкретных социологических исследований СМИ и пропаганды. - М.: 1986.; Муратов С. ТВ – эволюция нетерпимости. - М., 2001; <https://www.writerscollegeblog.com/how-to-choose-topics-to-write-about/>; <https://ziyouz.uz/suhbatlar/hurshid-dustmu-ammad-muallif-nu-tai/>; <https://psychology.academic.ru>

Несмотря на изученность принципа современной публицистики с разных точек зрения, именно вопросы тематики, проблемы и мастерства не были изучены комплексно. Тот факт, что эта проблема не изучена в узбекской журналистике целостно, свидетельствует о важности монографического изучения данного вопроса.

Связь темы диссертационного исследования с планами научно-исследовательской работы научно-исследовательского учреждения, на базе которого выполнена диссертация. Диссертация включена в план научных исследований кафедры узбекского языка и литературы Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Цель исследования – показать роль, значимость тематики, проблемы и вопросов творческого мастерства в подготовке современных публицистических материалов на высоком уровне и раскрыть принципы эффективного творчества.

Задачи исследования:

- изучение особенностей, сущности современной публицистики;
- исследование основных критериев публицистического текста – темы, идеи, фактических и выразительных средств, композиции (текстообразующие средства), лексико-методологического выражения авторской мысли;
- научное обоснование темы и ее значимости в современной публицистике;
- изучение проблемы и вопроса ее освещения в современной публицистике;
- анализ творческого мастерства журналиста, его потенциала использования языка в материалах СМИ.

В качестве **объекта исследования** взяты выпуски издаваемых в Республике Узбекистан газет «Янги Узбекистон», «Хуррият», «Узбекистон адабиёти ва санъати» за 2016-2020 гг., а также материалы интернет сайтов.

Предмет исследования составляют вопросы выбора темы, освещения проблемы в СМИ, изучения мастерства творческой личности.

Методы исследования. При освещении темы исследования были использованы методы описательного, сравнительно-типологического, статистического и комплексного, стилистического, лингвистического анализа.

Научная новизна исследования:

определены важность современной трактовки публицистического стиля, особенности коммуникативной ситуации, задачи адресанта и адресата в публицистическом произведении, требования к отбору фактов и материалов по видам общественно-политической деятельности в современной публицистике;

доказаны пути изучения практики в творческом процессе, анализа новых социальных явлений, выбора своеобразной темы в конкурентоспособном информационном пространстве, подготовки материала;

обоснованы такие необходимые при освещении проблем черты журналиста, как быстрота и гибкость мышления, оригинальность,

любопытность, способность выдвигать гипотезы, умение включать фантазию;

на основе нетрадиционного подхода раскрывается процесс творческого мастерства, создания журналистского материала, профессионального формирования публицистического текста.

Практические результаты исследования:

представлены аналитические суждения на основе научных и практических подходов к изучению современной публицистики и мастерства творческой личности;

указаны принципы эффективного анализа публицистического текста и инструктаж по творчеству;

освещается важность выбора темы в журналистском творчестве и дается информация о том, как необходимо выбирать тему;

разработаны предложения и рекомендации по освещению проблемы в аналитической публицистике;

дается инструктаж относительно средств воздействия в эффективном творчестве, процесса выражения мысли, информирования внешнего мира.

Достоверность результатов исследования обосновывается комплексным изучением тематики, проблемы и вопросов мастерства в современной публицистике на основе научных трудов узбекских и зарубежных ученых и формулированием соответствующих выводов, анализом теоретических выводов посредством материалов СМИ, практическим претворением теоретических заключений, подтвержденностью полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что сделанные научно-теоретические выводы служат основой для решения задач, связанных с темой, проблемой и вопросами мастерства в современной журналистике. Это также служит руководством к действию при подготовке публицистических материалов для авторов и будущих журналистов.

Практическая значимость результатов исследования объясняется выбором необходимой и актуальной для журналистов темы при подготовке журналистского материала, освещением проблем, возникших в обществе, точным, оперативным и объективным выражением темы и проблемы в условиях сильной конкуренции в медиапространстве, приведенными конкретными рекомендациями по вопросам творческого мастерства.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов, полученных в процессе анализа тематики, проблемы и вопросов мастерства в современной публицистике:

рекомендации по важности современной трактовки публицистического стиля, особенностям коммуникативной ситуации, функциям адресанта и адресата в публицистическом произведении, по выбору фактов и материалов о видах общественно-политической деятельности в современной публицистике были использованы на телеканале «Yoshlar» НТРК

Узбекистана (Справки № 06-31-477 телеканала «Yoshlar» НТРК Узбекистана от 24 февраля 2022 года и № 14-01-56 от 16 февраля 2022 года). В результате предложенные рекомендации были применены в процессе переподготовки специалистов на постоянной основе и совершенствования личного профессионального опыта;

рекомендации по изучению практики в творческом процессе, анализу новых социальных явлений, выбору своеобразной темы в конкурентоспособном информационном пространстве, подготовке материала, выработке быстроты мышления журналиста при освещении проблем, гибкости мышления, оригинальности, любознательности, способности развивать гипотезы, фантазию, навыков написания публицистического текста на профессиональном уровне были использованы в общественно-политических изданиях республики (Справки № 88 объединенной редакции газет «Янги Узбекистон» и «Правда Востока» от 18 марта 2022 года и № 25/09 от 19 сентября 2022 года). Результаты послужили выполнению таких задач, как выбор темы, ее освещение, поднятие актуальных проблем в публицистическом тексте;

рекомендации по созданию журналистских материалов, выработке оперативного мышления журналиста при освещении проблем, гибкости мышления, оригинальности, любознательности, способности разрабатывать гипотезы, фантазировать, написанию публицистического текста на профессиональном уровне были использованы при совершенствовании материалов художественно-публицистического стиля газеты «Миллий тикланиш» (Справка № 25/09 от 19 сентября 2022 года газеты «Миллий тикланиш»). Результаты оказали практическую помощь при привлечении внимания читателей, повышении навыков журналистов по выбору темы и ее профессиональному освещению.

анализы на основе нетрадиционного, оригинального подхода процесса формирования творческого мастерства, создания журналистского материала, публицистического текста на профессиональном уровне были использованы при совершенствовании интернет материалов рубрики «Наука» Национального информационного агентства Узбекистана (Справка № 31/15 от 27 января 2022 года редакции «uz.a.uz» и № 01-03/1178 от 19 сентября 2022 года Союза писателей Узбекистана). Предложенные рекомендации послужили преобразованиям в сфере журналистского образования.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли обсуждение научной общественности на 7 научно-практических конференциях, в том числе на 5 международных и 2 республиканских.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 13 научных работ, в том числе в научных изданиях, рекомендованных ВАК к публикации основных научных результатов докторских диссертаций, 6 статей (2 – в республиканских и 4 – в зарубежных изданиях).

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем исследования составляет 144 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы, описаны цели и задачи, объект и предмет исследования, его соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна, практические результаты исследования, раскрывается научная, практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о практическом внедрении и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной «Теоретические основы современной публицистики и роль темы в ней», рассматривается современная интерпретация публицистического стиля и средств, выражающих его суть, тема и ее значение в современной публицистике.

Публицистика – это особый способ описания жизни, вид творчества. Она отражает события социальной значимости, которые произошли и происходят в жизни общества, и доводит их до общества, выражает позицию по отношению к самым актуальным вопросам, рассматривает проблемы, требующие своего решения, а также служит интересам людей этого времени. Публицистику можно определить как сложный жанр речевого выражения, возникающий в связи с тем, что он обладает ведущими характеристиками в развитии культурной коммуникации. В этом случае важными считаются тема, стиль, композиция, постановка цели и т.д. В современном толковании публицистики требуется широкое понимание: 1) разнообразия предмета публицистики; 2) особенностей коммуникативной ситуации; 3) характеристик адресанта и адресата в публицистическом выступлении; 4) специфики речи; 5) стиля публицистической речи.

Публицистика – это, по сути, вид творческой деятельности с авторской позицией, образностью выражения, правильным подбором конкретных фактов и стилем. Специальная социально-политическая направленность публицистики при ее изучении и оценке требует подхода к ней как к сложной системе. В современном обществе публицистика проявляется в способе воздействия на повседневное сознание и формирования общественного сознания как политического движения.

Профессор М.Худойкулов подчеркивает, что публицистика должна освещать общественную жизнь, анализировать ее и в то же время ярко, впечатляюще описывать события, разделяя ее на три составляющие: это информационная, аналитическая и художественная журналистика. У этих частей публицистики есть свои собственные жанры⁸. Публицистический

⁸ Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Тафаккур, 2010. – С. 226.

стиль выполняет сразу несколько задач. Во-первых, тексты, написанные в этом стиле, служат для передачи сообщения читателю (зрителю, слушателю). Во-вторых, автор текста выражает свое отношение к происходящему и стремится привлечь к себе внимание слушателей, повлиять на них. В-третьих, публицистическое произведение является мощным инструментом идеологической пропаганды и агитации. Основные особенности стиля, естественно, вытекают из задач, выраженных в публицистических текстах. Информирование читателей максимально быстро и легко осуществляется через средства массовой информации – газеты, журналы, телевидение и радио, интернет-СМИ. Тексты в них отличаются своей точностью, последовательностью, стандартностью⁹.

Такие вопросы, как осознание и обозначение сути и значения независимости, Родина, нация, судьба народа, социальная, экономическая, духовная жизнь, исторические ценности, язык, религия, право, вера, вероисповедание, мораль, образование и воспитание, экология, гуманность, созидательность, составят приоритетные темы публицистики в последующие двадцать пять–тридцать лет, круг поднятых проблем. В прессе регулярно выступали те, кто в основном занимался публицистикой: А.Ибрагимов, Т.Малик, Т.Содикова, А.Мелибоев, А.Эгамназаров, Н.Рахмат, М.Абдуллаев, Б.Хайдаров, Ш.Отабек, Х.Сатторий, З.Исомиддинов, А.Эркаев, Б.Носирова, И.Кушшаева и другие¹⁰.

Основные особенности работы журналиста проявляются в ее теме, идее, фактических и культурологических элементах (малых средствах выражения), композиции и компонентах текста, лексическом и методологическом выражении авторской идеи. Все это признаки, определяющие, что произведение является именно журналистским текстом. Если идея журналистского текста будет реализована профессионально, это даст как базовые идеи (отталкивание журналиста от происходящего), так и идею для работы (теоретические и практические рекомендации, которые помогут решить проблему).

Выбор темы – это главный этап творческого процесса журналиста. Это связано с общей практикой команды и требованиями к социальному развитию. Творческий потенциал журналиста, наряду с выбором темы, проявляется в решении профессиональных вопросов. Инициатива в выборе темы показывает активность публициста в жизни общества, решительность его творческой позиции. Изучение темы в средствах массовой информации осуществляется двумя методами: индуктивным и дедуктивным. В индуктивном методе (то есть движение мысли от частного (конкретного) к общему) переход к теме идет от конкретных фактов и свидетельств. Индуктивный метод дополняется дедуктивным методом (от общего к частному): *«Ўзбекистон бағрини дунёга кенг очаётган мамалакатдир. Ватанга қайтиш нияти, Ватан боғларида пишиб етилган бир шингил узумни*

⁹ Бессарабова Н. Д. Метафора и образность газетно-публицистической речи // Поэтика публицистики. – М.: МГУ, 1990. С. 57.

¹⁰ Умиров С. Сехрли ва меҳрли сўз. – Т.: Бодомзор инвест. 2017. С. 202.

ўз қўли билан узиш, Ватан булоқларига оғиз қўйиб симириш, Ватан тўйларида қулочни кенг ёзиб ўртага чиқиш, Ватан ҳавосидан нафас олиш, бугунги Ўзбекистонни, унинг навқирон ва янги авлодини кўриш орзусида бўлганлар, юраги тош қотмаганлар учун эшигимиз, бағримиз ҳамини очиқ»¹¹.

По словам известного ученого Сайди Умирова, в науке, творчестве, больших и малых исследованиях чрезвычайно важно уметь ограничивать себя в плане темы и материала. У легендарного Козьмы Пруtkова есть ироническая фраза: «Нельзя объять необъятное». Естественно, в рамках одной статьи невозможно анализировать и рассуждать о всех темах, масштабах, авторах, жанрах, особенностях, качествах, недостатках авторов опубликованных, транслируемых, вещаемых и демонстрируемых произведений узбекской публицистики, вернее художественной публицистики. Для этого необходимо будет написать большое количество статей, исследований, диссертаций, книг, сборников, давать интервью в эфире, на экранных волнах, поднимать дискуссии на собраниях и конференциях, такая работа ведется и будет вестись¹². Журналисту при поиске темы важно учитывать собственные возможности и возможности аудитории.

В процессе работы над темой широко используются различные методологические инструменты, различные методы познания, беседы с героем, действия информационного воздействия на аудиторию. Большинство материалов будут посвящены сложным темам, подготовка которых требует от журналиста большой творческой работы. При работе над темой опираются на документы. Они помогают творчески отразить мысли журналиста. Трудно работать над материалами о сложных, конфликтных ситуациях. Как показывает практика, творческие возможности, заложенные в тематических основах журналистики, безграничны. Даже самая простая тема обуславливает беспристрастность в поиске положительного решения проблемы. Актуальность темы и приобретение политической или экономической значимости для общества является необходимым условием успеха журналистской деятельности. Кроме того, выбор темы – это работа, которую необходимо выполнить, но это не является гарантией успеха. Только в процессе работы над темой, овладения ею, достаточного овладения секретами журналистского творчества тема раскрывается глубоко и достоверно.

На основе наших наблюдений мы пришли к таким мыслям: тема, как правило, возникает в двух ситуациях: по редакционному заданию или просто в виде идеи, и охватывает все мысли. Журналист пытается воплотить реальность в одну идею, оценивая ее с точки зрения ракурса планируемой статьи. Насколько актуальна выбранная тема, что требуется для ее освещения – очень важно, чтобы все это можно было себе представить. Только после этого журналист может приступить к работе над темой.

¹¹ Ахмаджон Мелибоев. Ватанга қайтиш. // “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетаси, 2019 йил 14 июнь.

¹² Умиров С. Сехрли сўз ва меҳрли сўз. –Т.: Бодомзор инвест, 2017. – С.199.

На практике журналисты специализируются на определенной теме. Но в этом случае возникают препятствия в мышлении (ведь открывать новые грани уже знакомой темы сложнее, чем писать на другую тему) и написании нового материала. Новые факты и свидетельства помогут раскрыть новые грани старой темы. Например, автор, который писал на тему обычной городской социальной жизни, теперь может подойти к теме по-новому, используя факты о транспорте, питании, пожарной безопасности и других сферах. В процессе сортировки и отбора фактов журналист начинает влиять на информацию, ее достоверность. При этом манипуляции не допускаются, информация первой и второй степеней выделяется для акцентирования внимания. Между тем журналист описывает, анализирует события со своей точки зрения. Этот принцип указывает на то, что такая ситуация может наблюдаться как при работе с источниками, так и, в целом, при работе со СМИ. Это условие непременно следует принимать во внимание¹³.

Когда тема выбрана правильно, публицисту становится легче достичь намеченной цели. Правильно выбранная тема – залог успеха. Хуршид Дустмухаммад в проекте «Открытое занятие» отмечает, что он находит новую тему путем чтения-обучения. Мы провели опрос среди известных журналистов-практиков и теоретиков, пытаясь также изучить, на что они обращают внимание при выборе темы. Поскольку жизненный опыт – это проверенный метод. Само собой разумеется, что опытные журналисты изучают собственные методы выбора темы для будущих журналистов.

В беседе известный журналист, ректор Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана Шерзодхон Кудратходжа, который поднимает самые актуальные темы на сегодняшний день, высказал следующие мысли: «К теме я подхожу исходя из ее актуальности, злободневности. Интересна ли она людям или нет, не будет ли зритель скучать во время просмотра передачи, например, темы, связанные с COVID 19 или победой олимпийцев Узбекистана»¹⁴.

«Прежде всего, важна актуальность темы для этого дня, общественно-политической жизни общества. Поэтому при выборе темы обращаю внимание на ее злободневность, – говорит председатель Творческого союза журналистов Узбекистана, кандидат филологических наук Олимжон Усаров. – Меня также интересуют правовые темы. Если в данной сфере возникают какие-либо проблемы, то я сразу освещаю эту тему».

Тележурналист теоретик-практик Ильмира Рахматуллаева рассуждает так: «Телевидение – зеркало эпохи. У государственных телеканалов есть темы, подходящие для их программы. Приходится работать на основе этой программы. Но я выбираю тему исходя из общечеловеческих ценностей».

В ходе исследования был проведен социальный опрос среди творческих личностей–публицистов. Его результаты таковы. На вопрос «На какой аспект вы как журналист обращаете больше внимания при выборе

¹³ Муратова Н., Гризл Э., Мирзахмедова Д. Журналистика медиа ва ахборот саводхонлиги. – Т.: Vaktoria press, 2019. – Б. 21.

¹⁴ Текст этой и последующих бесед хранятся в архиве исследователя.

темы?» были получены такие ответы: 44% – на актуальность, 31% – на запросы аудитории, 18% – на собственный интерес, а 7% – выбирают тему самостоятельно, пишут по заданию. На вопрос «Какого направления больше всего касаются вопросы, требующие своего изучения в республиканском масштабе?» были даны следующие ответы: 35% – социальные, 14% – экологические, 5% – бытовые, 8% – международные, 19% – экономические, 19% – политические. На вопрос «Что вы подразумеваете под творческим мастерством?» респонденты ответили так: 18% – круг мышления, 1% – знание языков, 7% – наблюдательность и внимательность, 5% – талант, 69% – все ответы верны¹⁵.

Вторая глава диссертации под названием **«Возникновение идеи в современной публицистике и вопросы изучения проблемы»** дает представление об идее произведения, возникновении, накоплении, структуре материала, а также о проблеме и ее освещении в современной публицистике.

Важным фактором в публицистике является продвижение и распространение социальных, политических идей среди общественности. Публицист должен убеждать читателя или слушателя, влиять на его сознание и чувства, объясняя и доказывая большие жизненные проблемы с помощью логического наблюдения, доказательств и обоснований. Задача первичной идеи в публицистическом творчестве – раскрыть тему. В этом случае, помимо образности и действенности художественного стиля, идея выполняет своеобразную задачу – общие идеи, а образный выразитель в литературных произведениях – роль определенной темы.

В последующие годы выбор и осмысление темы на основе нетрадиционного подхода становится популярным явлением. Произведения, созданные на основе такого творческого мышления, отличаются оригинальностью, необычным выражением мысли, появлением новых идей. При освещении проблем журналисту целесообразно обращать внимание на следующие особенности творческого мышления:

- быстрота мышление (появление новых идей в короткий период);
- гибкость мышления (способность переходить от одной идеи к другой);
- оригинальность (способность находить идеи, которые отличаются от всех известных взглядов);
- любопытство (способность чувствовать существующие вокруг проблемы);
- способность выдвигать гипотезы;
- умение фантазировать (уходит от жизненной реальности, логически рассуждая о цели).

Дж.Гилфорд обобщает эти характеристики фразой «дивергентное мышление». Эти особенности проявляются, когда проблема только начинает высвечиваться, путь к ее решению еще не найден полностью, заранее не определен. В «конвергентном мышлении», напротив, решение проблемы

¹⁵ Оригинал опроса приводится в приложении.

осуществляется в традиционном и четко определенном направлении¹⁶. Но творческое мышление, так или иначе, зависит от предыдущего жизненного опыта, знаний и навыков, окружения.

Тема и проблема – это некоторые из наиболее важных, привлекательных аспектов художественной журналистики, статьи писателя. Причина использования этих двух слов в сочетании заключается в том, что тема, выбранная публицистом в тщательно продуманных статьях, становится проблемной, а проблемы, в свою очередь, открывают путь для новых тем¹⁷. Хотя проблема относится к таким значениям, как недостаток, головоломка, нерешенная проблема, она описывает ее на основе конкретной ситуации, с которой каждый сталкивается в своем собственном понимании или самостоятельно. В журналистике специфика проблемы заключается в том, что она требует всестороннего углубленного анализа существующих конфликтов в совместной жизни, оперативной работы с целью сосредоточения внимания общественности на актуальных вопросах с целью предотвращения проблемы, нежели на ее решение. Проблема, поднятая в журналистском произведении, должна не просто привлекать внимание читателя, но и повышать авторитет СМИ в обществе, быть сильным фактором формирования активной жизненной точки зрения.

При подготовке проблемного материала журналист обязательно должен учитывать, насколько важна проблема в жизни общества. Охватывает ли исследуемая проблема глобальные проблемы или она ограничивается маленькими проблемами в социальной жизни? В целом, освещение глобальных проблем, связанных с человеческой жизнью, требует большого труда, знаний и умений. В этом случае важным считается углубленное изучение проблемы, интервью со специалистами, накопление точных фактов-свидетельств, всесторонний подход к вопросу. Освещая проблему, необходимо понимать, что это за проблема. В этом смысле виды проблем могут быть описаны следующим образом:

1. Глобальные проблемы: качество жизни – экология, здоровье, пищевые и энергетические ресурсы (отопление, освещение, транспорт и т.д.); последствия демографического кризиса (резкое изменение численности населения на Земле); преступления, связанные с уничтожением лесов; невежественное отношение к Земле.

2. Характерные для стран проблемы: голод (нехватка продовольствия); нехватка сырья (воды и т.д.); экономические проблемы (напряженность на рынке труда и т.д.); коррупция; товарный характер экономики (неспособность надлежащим образом использовать сырьевую базу).

3. Проблемы в регионах и городах: проблемы в социальной сфере; проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства; проблемы транспортной инфраструктуры (пробки на дорогах), неисправности на дорогах; большое количество дорожно-транспортных происшествий.

¹⁶ <https://psychology.academic.ru>

¹⁷ Умиров С. Сехрли сўз ва мехрли сўз. – Т.: Бодомзор инвест, 2017. – Б. 202.

4. Проблемы организаций (фирм): проблемы с персоналом; снижение спроса на продукцию.

5. Проблемы, касающиеся людей: занятость; жилье; здоровье; семья.

Анализ проблемы позволяет автору дать практические рекомендации по инструкции для ее полного понимания и решения. Кроме того, анализ проблем определяет их уровень, масштаб и уточняет, действительно ли они связаны с изучаемым объектом. В процессе анализа проблемы целесообразно провести:

1. Определение и классификация проблемы.
2. Определение участников процесса, которым требуется решение проблемы.

Хороший результат при написании проблемной статьи дает одна из европейских технологий – метод SCORE.

S (symptom)	Признаки проблемы
C (cause)	Причины возникновения проблемы
O (outcome)	Ожидаемые от решения проблемы результаты
R (resources)	Определение источников решения проблемы с помощью вопросов где?, когда?, что?, как?
E (effect)	Нахождение решения проблемы, достижение высокой эффективности путем разработки практических рекомендаций, направленных на осуществление поставленной цели

В третьей главе диссертации, озаглавленной «**Критерии творческого мастерства и публицистического текста в современной публицистике**», анализируются факторы, указывающие на мастерство журналиста, нормы публицистического текста: выразительные средства, композиция, использование лексических и стилистических единиц, а также вопрос языка и стиля в современной публицистике.

В ходе нашего исследования мы попытались изучить важные факторы, указывающие на мастерство творческой личности. Первый фактор – это правильный выбор темы. Мастерство публициста правильно находить тему имеет очень важное значение.

Известный ученый, журналист Хуршид Дустмухаммад утверждает, что творчество публициста на определенную тему на постоянной основе является положительным явлением¹⁸. Действительно, когда человек пишет на одну тему, особенно в сфере журналистики, это позволяет автору овладеть темой в необходимой степени и анализировать в широком диапазоне.

Сегодня серьезное внимание уделяется процессу специализации в журналистике, который, с одной стороны, помогает углубленно изучить вопрос в определенной области, по конкретной теме, а с другой – определить

¹⁸ Дустмухаммад Х. Ижод кўнгил мунавварлиги. – Т.: Mumtoz so'z, 2011. Б.19.

аудиторию. В результате у журналиста появляется больше возможностей для написания материала на требуемом уровне, демонстрации своего мастерства.

Тема и проблема – важнейшие особенности публицистики. Публицистические темы проблематичны, а проблемы, в свою очередь, должны открывать путь к новым темам. Актуальность темы можно определить по названию публицистического произведения. Например, с момента распространения коронавирусной инфекции, которая становится актуальной проблемой в мире, в СМИ начали публиковаться материалы о мерах ее предотвращения и борьбы с ней: Сайди Умирова «Коронавирус: илк сабоқлар, саволлар, ўйлар (Никоб тутиб, қўлқоп кийиб ёзилган мақола)», Хуршида Дустмухаммада «Сен! Сен! Сен!», Аҳмаджона Мелибоева «Ўзликка қайтиш ёхуд трактор билан чизиб бўлмайдиган сурат», Сафара Остонова «Ҳаётнинг бугунги ҳақиқати ва сабоқлари». Хотя все эти аналитические публицистические статьи написаны в рамках одной темы, в каждой из них использован новый подход к теме, приведены разные факты и доказательства, они отличаются лингвистическо-стилистическим аспектом. В нескольких материалах ярко проявилось особое мастерство каждого автора в разной интерпретации одной и той же темы.

В этой связи привлекает внимание статья Хуршида Дустмухаммада под заголовком «Сен! Сен! Сен!» Буюк Абдулла Қодирийдан кўчирма»¹⁹, опубликованная в газете «Янги Ўзбекистон»: *«Айни баҳор айёмини ҳаром қилди отинг ўчгур бу иллат! Қанчадан-қанча юмушим бориди, увол қилди барини, ярамас! Бу хумса дунё аҳли умумияни олдиға солиб қувганидан ақлим лол, десангиз!*

Ўзи зарра бўлса-ю, тожга бало борми?! Тожинг билан қўшмозор бўлгур! Яхшики, ҳукумат ҳушёр, юрт Эгаси, эгалари беҳаловат! Бой бўлгур дўхтурларни айтайинми? Кифтини юлдуз босгур милисаларнинг тун-кунни унутганларидан наҳ урайинми? Умри-ҳаётида барака топгурлар! Ота-энасиға олқиш-офарин барчаларининг! У томон зарбия-ю, бу томон шарқиянинг дарди бир – талофатнинг пайини қирқиш. Илло, айтмасам, адолатға хиёнат бўлар, ташвиқот денгизи ҳам кун-тунни унутган: беармон ёзмоқда, айтмоқда, кўрсатмоқда. Инонаманки, буларнинг ҳеч бири бесамар эмас! Водариг, илло-билло зарра маҳорабаси беталофот қолмаётур...»

Выбранная автором тема действительно всеобъемлющая и актуальная. Более того, это общечеловеческая проблема, и каждый гражданин несет ответственность за ее устранение. К сожалению, встречаются и безразличные люди, не чувствующие ответственности. Относящиеся к таким людям слова писателя очень впечатляют. Сила этого текста в его написании языком простого народа, в умелом использовании общеупотребительных лексических единиц: *бой бўлгур, барака топгур, ота-энасиға олқиш-офарин*. Автор уместно использует просторечия, жаргоны и арго, вульгаризмы: *«Афсус, савобли ниятлар, мақсадлар якдил-якранг бу кунларда нафси шайтонга алданиш, яъниким шайтон измига гумроҳларча лақилловчилар*

¹⁹ Янги Ўзбекистон. // 2020 йил 14 апрель.

учраётгани куфримга ўт қаламоқда, яхишлар! Биласиз, ҳақиқат – очиб сўзлашда. Инчунин, камина матбуот риоясини хатм қилгон, ўқиган бир банда эсам-да, адаб доирасидан чиқсам, номи ўчгур малъун зарра қўлтигига сув пуркаётган овсарларга айтар сўзим шу: бунга мен эмас, сен бенават. СЕН! СЕН! СЕН!

Наҳот, жоҳиллик, лақмалик қотиллик эканини англаб етмасанг? Тўй-ҳашамга бало борми? Дабдабага, ҳою ҳавасга тўймагур, лодон?! ...Кун сайин, соат сайин заҳарланганлар, бевақтдан-бевақт оёқ чўзганлар сони ортиб бораётганига сўқир кўзларингни тўлдириб-тўлдириб қара! Ақлинг, фаросатинг фалаж бўлмаса, фурсат ганиматда этагингни йиғиштириб ол! Кўзинг мошдай очилгунча, кўздай оч кўзингни, кўр бўлмагур!»

Такие горькие слова, которые идут от чистого сердца, конечно же, предназначены для достижения «цели». Широта мировоззрения автора, специфический подход к освещению проблемы, умение профессионально использовать богатство языка обеспечили впечатляющий результат текста.

В современной публицистике, наряду с работами, созданными с использованием традиционного подхода и богатого опыта, существует также потребность в материалах, написанных с оригинальным, творческим подходом. И представленный выше текст будет примером работы, основанной на нетрадиционном, оригинальном подходе. Хотя язык этого текста является имитацией стиля Абдуллы Кадыри, в нем уместно использованы просторечия, слова, встречающиеся в устной речи варваризм и вульгаризм: «Омилик ҳам эви билан-да, сўқир мия! Нима? “Заррангга бўш келадиган анойи йўқ!” дедингми? Лунжингга тўрт қат ниқоб тутиб айтяпсанми бу сўзларни ё бениқобми? Юзта бениқоб дўстдан битта ниқобли ганим афзал, деган гаплардан хабаринг йўқми, қулоқ-зеҳни томнинг остида қолгур? Вой, отангинг арвоҳи чирқирамагур! Вой бола-чақангинг тўйларини кўргур! Чапанилик-жоҳиллик ҳам эви билан-да, мусулмон! Номаъқул бузоқ гўшитини чайнагунча, истатстикага кўзингни очиб қара! Кун сайин, соат сайин заҳарланганлар, бевақтдан-бевақт оёқ чўзганлар ортиб бораётганига сўқир кўзларингни тўлдириб-тўлдириб қара!»

Еще один из аспектов, который порождает навыки журналиста, – это базирование на достоверных аргументах, примеры и доказательства, факты. Это указывает на жизненность проблемы, на необходимость найти ее решение.

Строгое следование убеждению, что публицистика – это борьба, очень кстати журналисту. Когда он описывает события на фоне острых столкновений, сложных внутренних противоречий, произведение получается жизненным, жизнь героев яркой, изображение законченным.

Журналист-практик и теоретик Ирода Исмаилова считает, что понятие «журналистское мастерство» объемно по содержанию: «Каждый журналист, прежде всего, личность и его навыки состоят из разных компонентов. Например, для тележурналиста важна способность видеть – умение выражать визуально, раскрывать проблему, доносить живо и динамично, для

радиожурналиста выражать словами, импровизировать и уметь слышать (например, звук подъезжающего поезда отличается от отъезжающего, звук весеннего дождя отличается от осеннего). Каждый из журналистов должен обладать креативностью (нестандартностью), что демонстрирует уровень его мастерства.

У публицистического текста есть свои критерии. Это тема, идея, фактические и выразительные средства, композиция (текстообразующие средства) произведения, лексическое и стилистическое выражение мысли автора. Все это указывает на то, что произведение представляет собой именно публицистический текст.

При умелом написании публицистического текста тема всегда включает в себя жизнь в движении – реальную ситуацию, которая важна в контексте существующей проблемы в обществе. Следовательно, совершенство публицистического материала заключается, прежде всего, в правильном выборе его темы.

Русская ученая Г.Лазутина считает, что одним из важных профессиональных требований к журналисту является то, что, даже если он хочет рассказать только об одном факте, он обязательно должен изучить историю, ситуацию. Он должен быть способен видеть, анализировать это, соотносить с другими фактами, выделять свой характерный аспект в части этой реальности. А писать только о самом факте невозможно. Для написания должно быть по крайней мере три факта²⁰.

Еще один важный аспект связан со структурой публицистического текста. Структура публицистического текста направлена на облегчение адресату понимание коммуникативных намерений автора. Глубокое понимание стилистических особенностей языковых средств, их уместное использование обеспечивает требуемый уровень текста. Силь – это выражение своеобразного индивидуального мировоззрения писателя. С его помощью читатель может привлечь внимание. Такой способ выражения появляется в тексте. Это путь отражения мышления, мастерства и мировоззрения писателя с помощью языка. Силь возникает в процессе построения концепции материала автора. С глубиной, масштабом, оригинальностью и выразительностью анализа писателя стиль приобретает общую черту. Конечно, стиль отражается и в письменном тексте.

Силь обусловлен кропотливой работой в процессе создания текста. Силь занимает свое главное место в письменной форме²¹.

Один из характерных признаков публицистического стиля проявляется в том, что речь часто выражается от имени первого лица. В публицистическом стиле высказывание местами выражается от третьего лица. Например: «... *Сафарларим чоги турли сабабларга кўра, ўзга юртларда қолиб кетган миллатдошлар билан ҳамсухбат бўлдим, афсус-надоматли хотираларини*

²⁰ Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004. – С. 118.

²¹ Lauren Kessler, Duncan McDonald. When words collide. A media Writers Guide to Grammar and Style. Thomson Higher Education Boston, MA 02210-1202, USA, 2008. – P. 153

тингладим. Дили пок, қўли пок покиза ниятли одамлар учун юрт эшиклари ҳамшиа очиклигини қайта-қайта тушунтираман. “Яшанг ватандор, насиб қилса борамиз, албатта” дейишади. “Ватандош” дейишига ич-ичларидан келаётган хўрсиниқ изн бермайди, чоги...”²²

Приведенная выше цитата взята из публицистического материала, принадлежащего перу известного журналиста Ахмаджона Мелибоева. В этом небольшом отрывке вы также можете увидеть мастерство автора. Прежде всего, наше внимание привлекло умение чувствовать слово, находить и использовать слово, подходящее по содержанию. Например, такие как **миллатдош, ватандор, ватандош**. В первом предложении слово **миллатдош** (люди одной нации) использовано очень уместно, поскольку проживающего в дали от Родины человека нельзя назвать ватандош (соотечественником), хотя он когда-то и проживал в этой стране. Поэтому автор умело использует слово **миллатдош**. Он также придумал новое слово «**ватандор**». Это, конечно, свидетельствует о мастерстве публициста. Встречающееся в тексте «**мен**» («**я**») – это не маска автора или стилистическая цель, а «я» автора, способного открыто передавать информацию, новость людям, читателям. В некоторых случаях форма «**мы**» также используется вместо «я».

В публицистическом стиле обычно выражается только авторское речевое высказывание. Хотя в некоторых случаях используются выдержки (в интервью и репортажах), их не следует путать с речью автора. Выдержка, которая не является его высказыванием, очень редко используется в публицистическом стиле.

Публицист должен уметь показывать свое «я» (личность автора) в тексте, пропитывать содержание статьи своей интерпретацией и оценкой. Использование такого инструмента послужит для придания материалу надежного и эффективного результата, оживит диалог.

Каждый стиль имеет собственные устойчивые языковые единицы. В публицистическом стиле часто бросаются в глаза следующие устойчивые средства. Такие, например, как **обострение ситуации, верность прогрессивным традициям, широкое внедрение передового опыта, экономическая бережливость**.

Дополнительный смысл в публицистическом стиле также придают образующие окончания: интеллигенция – учителя; градостроители – строители; комната счастья – дом счастья.

Слова, появившиеся в публицистическом стиле с помощью суффикса, образующего существительное, с абстрактным значением широко используются в жанре основной статьи, а также в политико-публицистических статьях. Например, созидательность, деловитость, активность, сотрудничество, диверсия, лидерство, бескомпромиссность и т.д.

Использование цифр в заголовках публицистических произведений дает хороший эффект. Например, в названии рассказа Хуршида

²²Ўзбекистон адабиди ва санъати. // 2019 йил 14 июнь.

Дустмухаммада «Ун сония» («Десять секунд»), опубликованного в газете «Ўзбекистон адабиёти ва санъати», автору удалось добиться оригинальности и привлечь внимание читателя за счет использования числа. На страницах газет можно встретить много статей с таким заголовком: «Кеганида бир кун хонаси»²³, «Бир дона буғдой кадри»²⁴, «690 оила – 60 янги уй»²⁵.

Когда речь заходит о языке публицистических материалов, уместно думать не о его строгих рамках, а о его содержании, информационной насыщенности, народности и выразительности высказываний. Дальнейшее развитие языка СМИ также напрямую зависит от приоритета личности журналиста («я») в речи, тексте, умения использовать креативные элементы, выражающие его личный стиль.

Благодаря широте тематического охвата публицистического стиля и наличию специфической жанрово-стилистической особенности в нем могут свободно использоваться различные языковые средства. В этом аспекте публицистический стиль близок к художественному стилю речи. Для обеспечения действенности широко используются слова, характерные для разговорного стиля, изобразительные средства языка, пословицы и поговорки и народные высказывания, то есть фразеологизмы. Фразеологические обороты часто встречаются в публицистических статьях. Это поможет повысить художественность газетного языка. Эффективное использование живого разговорного языка, опора на языковое богатство обеспечивают популяризацию, демократизацию газетного языка. Продуктивное, уместное использование пословиц в публицистическом произведении повышает уровень текста и при передаче речи героя.

Безукоризненность каждого публицистического текста проявляется не только в отражении фактов, но и в предоставлении глубокого анализа конкретного события, побуждении читателя задуматься над проблемами и раскрытии болевых точек общества. Если публицистический текст связный, глубоко продуманный, выраженная в нем идея нацелена на будущее, он будет живучим. Слово публициста должно раскрывать общие проблемы сегодняшнего дня и закладывать основу для новых тем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате изучения темы диссертации, написанной на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по филологическим наукам на тему «Тематика, проблема и вопросы мастерства в современной публицистике», были сделаны следующие выводы:

1. В наш стремительно развивающийся информационный век информации так много, что каждому приходится выбирать необходимую и

²³ Ўзбекистон адабиёти ва санъати. // 2019 йил 11 январ.

²⁴ Хуррият. // 2019 йил 18 сентябр.

²⁵ Хуррият. // 2019 йил 1 сентябр.

полезную ему информацию. Расширяются и возможности потребителя по поиску информации, ее сортировке и получению того, что ему нужно. Эта ситуация обостряет конкуренцию среди средств массовой информации. Потребителю нужны материалы хорошего качества, соответствующие его интересам, впечатляющие, масштабные и подготовленные с особым мастерством.

2. Выбор темы обеспечивает последовательность журналистского творчества. Чем более осознано и решительно этот процесс будет воплощен в деятельности журналиста, тем эффективнее он послужит повышению эффективности и действенности средств массовой информации.

3. В создании журналистского материала всегда есть несколько взаимосвязанных этапов: поиск темы; возникновение темы; формирование концепции произведения; развитие; определение идеи. В результате решаются вопросы, связанные с выбором объекта материала, концентрацией жизненных впечатлений, созданием плана материала и установлением его идеологической направленности.

4. Важное условие правильного раскрытия проблемы заключается в ее правильном формировании. Плохо структурированная проблема затрудняет ее решение. Для журналиста суть проблемы заключается в том, что она требует от автора анализа, оценки, формулирования идеи, проверки в эксперименте и поиска концепции ответа (решения проблемы).

5. Главное оружие журналиста – это слово. Объективное и профессиональное освещение важных вопросов эпохи посредством слова мы называем публицистикой. Публицистика – это вид литературного творчества, посвященный общественно-политическим и другим актуальным вопросам эпохи. Она влияет на общественное мышление, опираясь на искусство речи. Кроме того, стоит отметить, что слова публициста не должны состоять из ранее высказанных предложений, а должны выражать новую идею, невысказанные мысли, формирование этого навыка является одним из первоочередных требований к журналистам сегодняшнего дня.

6. Когда речь заходит о языке публицистических материалов, уместно говорить не об их строгой выдержанности, а о содержании, информационной насыщенности, простоте и действенности. Развитие языка СМИ также напрямую влияет на вопрос овладения умением использовать креативные элементы, отражающие приоритет, собственный стиль личности журналиста («я») в речи, тексте.

7. Еще одним важным аспектом, который учитывается при создании публицистического текста, является определение аудитории. То есть журналисту необходимо уточнить, для кого именно предназначен материал, который он пишет. В публичном общении это несколько сложно. Поскольку массовая коммуникация происходит напрямую, между коммуникатором и адресатом возникает разрыв. Эффект от деятельности журналиста определяется отношением «молчаливой и неслушающей» аудитории к

общению, возможностью и уровнем восприятия, понимания информации, соответствием или не соответствием информационной ценности.

8. У каждого из опытных журналистов, появившихся в современной узбекской журналистике, есть свой собственный творческий путь, принципы творчества и свои подходы. Посредством анализа материала, выбранного в качестве объекта, была изучена публицистические нормы, основные аспекты в выборе темы, факторы, указывающие на мастерство автора.

В современной публицистике были разработаны следующие предложения и рекомендации по тематике, проблеме и вопросам мастерства:

Во-первых, необходимо, чтобы тема современных публицистических материалов была не только актуальной, но и нужной для получателя, отражающей его проблемы, болевые точки. При выборе темы важно учитывать ее актуальность для аудитории. Некоторым журналистам необходимо писать только на одну и ту же тему, что позволит им хорошо разбираться в тонкостях этого вопроса, освещать большие темы, не ограничиваясь одним публицистическим произведением.

Во-вторых, необходимо уметь видеть наиболее важные и разрешимые проблемы в жизни общества и сосредоточиться на их тщательном раскрытии. Важно не заявлять громко о том, что «У нас есть такая проблема», а создавать публицистические материалы, способные внести свой вклад в разрешение проблемы. В этом случае целесообразно раскрыть причины проблемы, пути, методы решения и дать практические рекомендации на основе четких фактов и доказательств.

В-третьих, опытные журналисты способны создавать школы творчества, исследовать их творческую деятельность, разрабатывать принципы подготовки публицистических материалов, делать акцент на сочетании в журналистике теории и практики, повышать квалификацию творческих личностей, стимулировать способных журналистов, что позволит создавать отвечающие всесторонним требованиям, конкурентоспособные образцы творчества.

В-четвертых, необходимо изучить опыт публицистики ведущих зарубежных стран в мировом медиапространстве в выборе темы, освещении проблемы и проявлении в ней творческих способностей. Это послужит увеличению количества востребованных, нетрадиционных и уникальных материалов в национальной публицистике.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES UNDER JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF
UZBEKISTAN**

USMONOVA NIGORA ABDULKHAMIDOVNA

TOPICS, PROBLEMS AND SKILLS ISSUES IN MODERN JOURNALISM

10.00.09 - Journalism (philological sciences)

**ABSTRACT
of the dissertation doctor of philosophy (PhD) on PHILOLOGICAL SCIENCES**

Tashkent – 2023

The theme of dissertation Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under №B2019.3.PhD/Fil11016

The dissertation completed at Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan
The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian and English (resume) has been uploaded on the website of Scientific Council at (www.uzjoku.uz) and informative and educational portal “ZiyoNet” at www.ziynet.uz.

Scientific supervisor: **Tashmukhamedova Latofat Ismatovna**
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Official opponents: **Mukhtor Khudoykulov**
Doctor of Philological Sciences

Olim Toshboyev
Candidate of Philological Sciences

Leading organization: **The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek**

The defense of the dissertation will take place on _____ «__», 2023 at _____ at the meeting of the Scientific Degree Awarding Council PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan (Address: 100147, Uzbekistan, Tashkent, Center-5, 88. Tel: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

The dissertation can be found at the Informational Resource Center of Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan (the dissertation has been registered with the number____) (Address: 100147, Uzbekistan, Tashkent, Center-5, 88. Tel: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

The abstract of the dissertation was distributed on _____ «__», 2023.
(the report of the distribution as of _____ «__», 2023.

F.A. Muminov
Chairman of the Scientific Council on awarding Scientific Degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

N.F. Muratova
Scientific Secretary of the Scientific Council on awarding Scientific Degrees, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

K.T. Irnazarov
Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council on awarding of Scientific Degrees, Doctor of Historical Sciences, Professor

INTRODUCTION (Dissertation abstract)

The aim of the research is to show the role, significance of the subject, problems and issues of creative skill in the preparation of modern journalistic materials at a high level and to reveal the principles of effective creativity.

As an **object of study**, the issues of the newspapers “Yangi O‘zbekiston”, “Khurriyat”, “O‘zbekiston adabiyoti va san’ati”, published in the Republic of Uzbekistan for 2016-2020, as well as materials from Internet sites, were taken.

The scientific novelty of the research is as follows:

the importance of the modern interpretation of the journalistic style, the features of the communicative situation, the tasks of the addresser and the addressee in a journalistic work, the requirements for the selection of facts and materials by type of socio-political activity in modern journalism are determined;

ways of studying practice in the creative process, analyzing new social phenomena, choosing a specific topic in a competitive information space, preparing material have been proved;

substantiated such necessary features of a journalist when covering problems as quickness and flexibility of thinking, originality, curiosity, the ability to put forward hypotheses, the ability to turn on fantasy;

on the basis of an unconventional approach, the process of creative mastery, the creation of journalistic material, the professional formation of a journalistic text is revealed.

Implementation of the research results. Based on scientific results obtained in the analysis of topics, problems and skill issues in modern journalism:

recommendations on the importance of the modern interpretation of publicistic style, the features of the communicative situation, the functions of the addresser and addressee in a journalistic work, instruction on the choice of facts and materials about the types of socio-political activities in modern journalism were used on the “Yoshlar” TV channel of the NTRK of Uzbekistan (References No. 06-31-477 of the “Yoshlar” TV channel of the NTRK of Uzbekistan dated February 24, 2022 and No. 14-01-56 dated February 16, 2022). As a result, the proposed recommendations were applied in the process of regular retraining of specialists and improvement of personal professional experience, advanced training of journalists in choosing a topic and its skillful coverage;

recommendations for studying practice in the creative process, analyzing new social phenomena, choosing a specific topic in a competitive information space, preparing material, developing the speed of thinking of a journalist when covering problems, flexibility of thinking, originality, curiosity, the ability to develop hypotheses, imagination, skills in writing a journalistic text on at a professional level were used in the socio-political publications of the republic (References of the joint editorial office of “Yangi O‘zbekiston” and “Правда Востока” dated March 18, 2022 No. 88, September 19, 2022). The results served to fulfill such tasks as choosing a topic, highlighting it, raising topical issues in a journalistic text, attracting the reader's attention, helping to solve a problem;

recommendations on the creation of journalistic materials, the development of a journalist's operational thinking when covering problems, flexibility of thinking, originality, curiosity, the ability to develop hypotheses, fantasize, and write a journalistic text at a professional level were used to improve the materials of the artistic and journalistic style of "Milliy Tiklanish" newspaper (Reference No. 25/09 of "Milliy Tiklanish" newspaper dated September 19, 2022). The results provided practical assistance in attracting the attention of readers, improving the skills of journalists in choosing a topic and its professional coverage.

analyses based on an unconventional, original approach to the process of forming creative skills, creating journalistic material, journalistic text at a professional level were used to improve the Internet materials of the "Hayka" of the National News Agency of Uzbekistan (Reference No. 31/15 dated January 27, 2022 edition of "uza. uz" and No. 01-03/1178 dated September 19, 2022 of the Union of Writers of Uzbekistan). The proposed recommendations served to transform the field of journalism education.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of used literature and applications. The volume of the thesis is 144 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (Часть I; Part I)

1. Усманова Н.А. Замонавий публицистикада муаммо ва унинг ёритилиши // UZAuz ILM-FAN (elektron jurnal) 28.03.2022. – Б. 156–163.
2. Усманова Н.А. Замонавий публицистикада идодкор маҳорати ва публицистик матн мезонлари // Хоразм маъмун академияси ахборотномаси, 2022 йил апрель, №4-2 (88). – Б. 354-356.
3. Usmanova N.A. Style Issues and Headings of Journalistic Text // East European Scientific Journal (#1(52), 2020 part 9), (March) Poland. – P. 29–31.
4. Усманова Н.А. Ихтисослашган матбуотнинг ўзига хос хусусиятлари // Образование и наука в XXI веке, выпуск №7 (октябрь 2020). – Б. 65–76.
5. Usmanova N.A. Journalism skills in publicism // The Way of Science International scientific journal. ISSN:2311-2158 № 6 (64), Global Impact Factor Australia Volgograd, 2019. – P. 56-57.
6. Usmanova N.A. Issues of Creativity and Creative Personality // International Journal of Early Childhood Special Education (INT-JECSE) DOI: 10.9756/INTJECSE/V14I2.874 ISSN: 1308-5581. Vol. 14, Issue 02, 2022. – P. 7637–7647.

II бўлим (Часть II; Part II)

7. Усманова Н.А. Оммавий ахборот воситаларида мавзу // International Scientific-practical Conference on the Topic of “Problems and Perspectives of Modern Technology in Teaching Foreign Languages”. Volume 2/special issue 20Issn2181-1784 SJIF 2022;5. 947/ASI Factor -1.7 2022 йил февраль. – Б. 783–788.
8. Usmanova N.A. Publikiy: Methods and Issues. Materily XV miedzynarodowej naukowi praktycznej konferencji NAUKA: TEORIO I PRAKTYKA 2019 Volume 9 Przemysi 07-15 sierpnia 2019 roku Polsha. – P. 30–32.
9. Usmanova N.A. Text and Headline – as Important Components of Journalism // XVI Международна научна практична конференция, Бъдещите изследвания. 15–22 February 2020, Volume 12. – P. 48–50.
10. Усманова Н.А. Журналист ва ахборот олиш ҳуқуқи // Global Science and Innovations, 2020, Central Asia №3 (3) February–March 2020. –P. 74–76.
11. Усманова Н.А. Оммавий ахборот воситаларида мавзу танлашнинг ўрни // “Медиалингвистика: назария ва амалиёт” мавзусида халқаро онлайн илмий-амалий конференция, 2021 йил 17 ноябрь. – Б. 140–143.

12. Усманова Н.А. Публицистик матн ўлчовлари // Медиалингвистика: назария ва амалиёт” мавзусида халқаро онлайн илмий-амалий конференция, 2021йил 17 ноябрь. – Б. 115–119.

13. Усманова Н.А. Публицистикада журналист маҳорати // “Оммавий ахборот воситаларида тил услуб ва таҳрир масалалари” мавзусидаги республика VII анъанавий илмий-амалий конференция материаллари, 2019 йил. – Б. 175–179.

Автореферат “Til va adabiyot ta’limi” — “Преподавание языка и литературы”
илмий-методик журнали тахририятида тахрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва
инглиз тилларидаги матнлари ўзаро мувофиқлаштирилди.

Босишга рухсат этилди: 05.01.2023
Бичими: 60x84^{1/16} «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи 3,1. Адади 100. Буюртма: № 8
Тел: (99) 832 99 79; (99) 817 44 54
Гувоҳнома reestr № 10-3279
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилди.
Манзил: Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6 уй.