

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.02.2021.Tar.70.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

JIZZAX DAVLAT PEDAGOGIKA UNIVERSITETI

ESHBEKOVA DILAFRO‘Z TO‘YCHIYEVNA

O‘ZBEKISTON DAVRIY MATBUOTIDA TARG‘IBOTNING
TASVIRIY VOSITALARI
(1925-1941-yillar “Qizil O‘zbekiston” gazetasi misolida)

07.00.01 – O‘zbekiston tarixi

TARIX FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI

Qarshi – 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата доктора философии (PhD)

Contents of abstract of the doctor of philosophy (PhD) dissertation

Eshbekova Dilafro‘z To‘uchiyevna

O‘zbekiston davriy matbuotida targ‘ibotning tasviriy vositalari
(1925-1941 yillar “Qizil O‘zbekiston” gazetasi misolida)..... 5

Эшбекова Дилафруз Туйчиевна

Визуальные средства пропаганды в периодической печати Узбекистана
(на примере газеты «Кызыл Узбекистон» 1925-1941 гг.) 27

Eshbekova Dilafruz Tuychiyevna

Visual propaganda in the periodical press of Uzbekistan
(on the example of the newspaper “Qizil Uzbekistan”, 1925-1941) 53

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of publications 57

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.02.2021.Tar.70.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

JIZZAX DAVLAT PEDAGOGIKA UNIVERSITETI

ESHBEKOVA DILAFRO‘Z TO‘YCHIYEVNA

O‘ZBEKISTON DAVRIY MATBUOTIDA TARG‘IBOTNING
TASVIRIY VOSITALARI
(1925-1941-yillar “Qizil O‘zbekiston” gazetasi misolida)

07.00.01 – O‘zbekiston tarixi

TARIX FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI

Qarshi – 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy Attestatsiya komissiyasida №B 2022.2. PhD/Tar.208. raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Jizzax davlat pedagogika universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus va ingliz (rezume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.qarshidu.uz) hamda "ZiyoNET" axborot-ta'lim portali (www.ziynet.uz) manzillariga joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Shadmanova Sanavar Bazarbayevna
tarix fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Ergasheva Yulduz Alimovna
tarix fanlari doktori, professor

Rasulov Baxtiyor Maxmudjonovich
tarix fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Samarqand davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Qarshi davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.02.2021.Tar.70.05-raqamli Ilmiy Kengashning 2023 yil "11" 03 soat 9:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 180103, Qarshi shahri, Ko'chabog' ko'chasi, 17. Tel.: (0 375) 225-34-13; faks: (0375) 221-00-56; e-mail: qardu@umail.uz). Qarshi davlat universiteti).

Dissertatsiya bilan Qarshi davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (151 raqam bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 180103, Qarshi shahri, Ko'chabog' ko'chasi, 17. Tel.: (0 375) 225-34-13; faks: (0375) 221-00-56; e-mail: qardu@umail.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil "15" 02 kuni tarqatildi (2023 yil "15" 02 dagi 15902 -raqamli reestr bayonnomasi).



B.J.Eshov
Ilmiy darajalarni beruvchi
ilmiy kengash raisi,
t.f.d., professor

N.N.Rajabova
Ilmiy darajalar beruvchi
Ilmiy kengash ilmiy kotibi,
t.f.n., dotsent

Y.A.Ergasheva
Ilmiy darajalarni beruvchi
ilmiy kengash qoshidagi
Ilmiy seminar raisi,
t.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon matbuoti tarixida jurnalistika va bosma ommaviy axborot vositalari nazariyotchilarining hamda tarixchilarning ilmiy tadqiqotlarida obyekt, manba sifatida soʻz orqali ifodalangan matnlar turli mavzularda koʻp uchraydi. Ammo, davriy matbuot sahifalarida soʻz orqali ifodalangan maqolalardan tashqari axborotni oʻzida saqlovchi va uzatuvchi xilma xil turdagi tasvirlar ham mavjud. Bu maʼnoda statik fotosuratlar, kollajlar, karikaturalar, rasmlar, infografika muhim axborot qimmatiga ega xabarning oʻziga xos turi sifatida zamonaviy va mufassal oʻrganishni talab etadi. Vizual-obrazli tasvirlar bosma ommaviy axborot vositalarining tarixiy nuqtai nazardan kam oʻrganilgan komponentlari boʻlib qolmoqda va maxsus tadqiqotga muhtojdir. Davriy matbuot tasvirlari mazmun-mohiyatini tarixiy nuqtai nazardan oʻrganish alohida nazariy yondashuv va empirik tahlilni ishlab chiqishni talab etadi. Bu vazifa, bir tomondan, tarixiy tadqiqotlar uchun yangi obyektning shakllantirish bilan asoslangan. Boshqa tomondan, ommaga taqdim etilgan vizual-obrazli tasvirlarning madaniy va axborot-targʻibot pozitsiyasini turli fanlar nuqtai nazaridan oʻrganish zarurati hamma vaqt ham mavjud. Ushbu tadqiqot ishida biz uchun masalaning asosiy qiziqarli jihati davriy matbuot oʻzining tasviriy elementlari orqali ilgari surgan targʻibot konseptlaridan iborat.

Jahonning qator ilmiy-tadqiqot va oliy taʼlim muassasalarida axborot-targʻibot siyosati rivojlanish jarayonlarining tarixiy tahliliga alohida eʼtibor qaratilmoqda. Jumladan, davriy matbuot hamda targʻibotning tarixiy jarayonlarda tutgan oʻrni, rivojlanish bosqichlari, targʻibotning mafkuraviy-siyosiy tarmoqdagi ahamiyati, davriy matbuot va targʻibotning oʻzaro bogʻliqligi hamda ularning tarixiy xususiyatlari kabi muammolarni oʻrganayotganligi muhim ahamiyat kasb etadi. Axborot tarqatish va olish yoʻllari takomillashib borayotgan hozirgi davrda davriy matbuotning tarixiy xususiyatlarini tadqiq etish muhim vazifadir.

1925-1941-yillarda kechgan jarayonlarning axborot-targʻibot maydonida katta rol oʻynagan davriy matbuot suratlari misolida oʻrganilishi Oʻzbekistonning sovet davri tarixini oʻrganishda oʻziga xos ahamiyat kasb etadi. Tarixiy taraqqiyot jarayonida ommaviy axborot vositalarining ham vazifalari, maqomi oʻzgarib, takomillashib bormoqda. Shuning uchun ham Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tomonidan bugungi jamiyat hayotida, ayniqsa, amalga oshirilayotgan islohotlar va yangilanishlar davrida ommaviy axborot vositalarining oʻrni va roli qanday boʻlishi kerakligi aniq koʻrsatib berilgan: “Ommaviy axborot vositalari aholining talab va ehtiyojlarini hokimiyat idoralariga yetkazishning muhim va taʼsirchan vositasiga, xalqning eng yaqin koʻmakchisi va hamdardiga, demokratiya koʻzgisiga aylanishi zarur. Hokimiyat va boshqaruv organlari faoliyatiga tanqidiy va xolis baho berish, turli sohalardagi kamchiliklar, dolzarb muammolarni dadil koʻtarib chiqish ular faoliyatida asosiy mezon boʻlishi kerak”¹.

¹ Mirziyoyev Sh.M. Xalqimizning roziligi bizning faoliyatimizga berilgan eng oliy bahodir. – Toshkent: Oʻzbekiston, 2018. 2-tom. – 36 b.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 27-iyundagi PQ-4366-son “Ommaviy axborot vositalari mustaqilligini ta’minlash hamda davlat organlari va tashkilotlari axborot xizmatlari faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2021-yil 26-martdagi PQ-5040-son “Ma’naviy-ma’rifiy ishlar tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarorlari hamda 2019-yil 9-yanvardagi PF-5618-son “Jamiyatda huquqiy ong va huquqiy madaniyatni yuksaltirish tizimini tubdan takomillashtirish to‘g‘risida”gi Farmoni va sohaga oid boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Tadqiqot respublika fan va texnologiyalarni rivojlantirishning I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. 1925-1941-yillarda O‘zbekiston davriy matbuoti sahifalaridagi suratlarni targ‘ibot vositalari, gazeta va jurnallarning tarkibiy elementlari sifatida, shuningdek, ularning ilmiy tadqiqot manbalari tizimidagi o‘rni va rolini o‘rganish, davriy matbuot tasviriy vositalarining mavzulari, rivojlanish xususiyatlari (miqdoriy, mavzu va janr jihatdan), funksiyasi, ta’sir etish mexanizmini muayyan tarixiy davr voqeligi bilan bog‘lab tahlil qilish fanlararo va ko‘pqirrali tadqiqot hisoblanadi hamda bir vaqtning o‘zida bir necha tarixshunoslik va fan yo‘nalishlarini ko‘rib chiqishni talab etadi.

Tadqiqot ishiga oid adabiyotlarni asosiy uch guruhga bo‘lish mumkin. Ushbu ish nazariy qismi adabiyotlarining birinchi guruhini O‘zbekiston davriy matbuoti rivoji, faoliyati, turlariga bag‘ishlangan hamda u yozma manba sifatida tadqiq etilgan ishlarning ko‘p qirrali majmui tashkil etadi. Birinchi guruhga oid adabiyotlar majmuiga O‘zbekiston davriy matbuoti tarixi², aholining turli qatlamlari uchun mo‘ljallangan nashrlar³, ma’muriy hudud vaqtli nashrlari⁴,

² Ziyov Said. O‘zbek vaqtli matbuoti tarixiga materiallar (1870-1927). – Toshkent–Samarqand: O‘zdamnashr, 1927. – 180 b.; Ziyov Said. Qizil yoshlar matbuoti va uning tarixi // Turkiston. – 1924. – 21 iyun.; Ernazarov T.E. Turkistonda vaqtli matbuot (1870-1924-yillar). – Toshkent: O‘zdamnashr, 1959. – 148 b.; Ernazarov T.E. O‘zbekistonda partiya va sovet matbuoti (1926-1941-yillar). – Toshkent: O‘zdamnashr, 1962. – 224 b.; Эрнazarov T.Э., Акбаров А.И. История печати Узбекистана (1925-1952 гг.). Учебное пособие. – Ташкент: Укитувчи, 1977. – 312 с.; История печати Узбекистана. 1952-1977 гг. Учебное пособие. – Ташкент: Укитувчи, 1978. – 247 с.; Abduazizova N.A. O‘zbekiston jurnalistikasi tarixi. – Toshkent: Akademiya, 2002. – 192 b.; Abduazizova N. Milliy jurnalistika tarixi (Genezis va evolyutsiya). Ikki jildlik. Birinchi jild. – Toshkent: Sharq NMAK, 2008. – 384 b.; Abduazizova N. Milliy jurnalistika tarixi (Milliy istiqlol davri). Ikki jildlik. Ikkinchi jild. – Toshkent: Sharq, 2008. – 368 b.; Do‘stqorayev B.A. O‘zbekiston jurnalistikasi tarixi (1-qism. 1870-1917-yil noyabr). Darslik. – Toshkent: G‘afur G‘ulom nomidagi nashriyot– matbaa ijodiy uyi, 2009. – 378 b.

³ Агапов П.В. Военная печать Туркестана в годы гражданской войны (1918-1920 гг.). Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1967. – 360 с. 23 с.лит.; Агапов А.К. истории военной печати в Советском Туркестане // Общественные науки в Узбекистане. – 1967. – №2. – С. 39-42; Агапов П.В. К штыку приравняв перо. – Ташкент: Узбекистан, 1975. – 115 с. Сайфутдинов А. Возникновение и развитие молодежной печати в Туркестанской АССР (1918-1924). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1973. – 18 с.

⁴ Xusainbekova G.M. Xorazm vohasidagi madaniy jarayonlar (1925-1941 yy.). Tarix fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 2011. – 214 b.; Xamroev L. Samarqand matbuoti tarixidan. – Toshkent: O‘zbekiston, 1986. – 16 b.

alohida jurnallar⁵, muxbirlar harakati⁶, publitsistlar, jurnalistlar va matbuot xodimlari⁷, janrlari⁸ haqidagi ishlar qatori ijtimoiy fan tadqiqotchilari – tarixchilar⁹, filologlar¹⁰, san’atshunoslar¹¹ davriy matbuotga tarixiy manba sifatida murojaat qilgan adabiyotlar, shuningdek, davriy matbuotga oid to‘plamlar¹² kabilar kiradi. Bu guruhdagi adabiyotlar qatorida sovet davrida yaratilgan, davriy matbuotning davlat va jamiyat hayotining muhim joriy vazifalarini amalga oshirishdagi roli o‘rganilgan ishlar ham mavjud. Davriy matbuotning jamoalashtirish, paxtachilikni rivojlantirish, yerlarni o‘zlashtirishga aholini safarbar etish, mehnat faolligini oshirish, sotsialistik musobaqaga jalb etish, g‘oyaviy tarbiyalash, xalqlar do‘stligini mustahkamlashdagi roli yoritilgan dissertatsiyalar tayyorlangan¹³. Keltirilgan bir qator ishlar biz o‘rganayotgan

⁵ Гольдин Б.Я. Становление и развитие советской печати в Туркестанской АССР (на материалах журнальной периодики 1917-1924 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1973. – 28 с.; Abduazizova N.A. O‘zbekistonda ijtimoiy-siyosiy, adabiy-badiiy jurnallar va ularning tarixiy-tadrijiy tasnifi masalalari (XIX asr oxiri– XX asr). Tarix fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 1997. – 252 b.

⁶ Pidayev T. R. Turkiston ASSR matbuotida ishchi-dehqon muxbirlar harakati. – Toshkent, 1979. – 40 b.

⁷ Matbaa bayroqdorlari. Muallif-to‘plovchi A. Boboxonov. (Z.I. Yesenboyev tahriri ostida). – Toshkent: O‘zbekiston, 1974. – 214 b.; Matbuotimiz fidoiylari. Tuzuvchi va nashrga tayyorlovchi: Z. Yesenboyev. – Toshkent: O‘zbekiston, 1991. – 414 b.; Namozova N. K. Hoji Muinning publitsistik va muharrirlik faoliyati: Filologiya fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 2005. – 158 b.

⁸ Xudoyqulov M. O‘zbek hajviy publitsistikasining shakllanish va rivojlanish tamoyillari (XIX asr oxiri – XX asr o‘rtalari o‘zbek matbuoti materiallari asosida). Filologiya fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent: O‘zR FA A. Navoiy nomidagi Til va adabiyot in-ti., 2001. – 293 b.; Qozoqboyev T., Xudoyqulov M. Jurnalistika asoslari. Oliy o‘quv yurtlari uchun darslik. – Toshkent, 2009. 377 b.

⁹ Shodmonova S.B. Turkiston tarixi – matbuot ko‘zgisida (1870-1917-yillar). – Toshkent: Yangi nashr, 2011. – 296 b.; Rahmonov K.J. “Buxoro axbori” va “Ozod Buxoro” gazetalar – Buxoro Xalq Sovet Respublikasi tarixini o‘rganish manbasi”. Tarix fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent, 2009. – 32 b.; Muxamedjanova V. A. Периодическая печать 20–30 х годов о раскрепощении женщин Узбекистана. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1994. – 196 с.; Raximdjanova N.Q. Turkiston davriy matbuotida islom dini va ma’rifatining dolzarb masalalari (XIX asr oxiri – XX asr boshlari). Tarix fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – Toshkent, 2020. – 54 b.; Sayid X. Ma’rifat libosidagi ozodlik. – Toshkent: Sharq, 2000. – 159 b.; Худойкулов А.М. Просветительская деятельность джадидов Туркестана (конец XIX – начало XX вв.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1995. – 24 с.; Мингноров А.Т. Вопросы национально-освободительного движения в национальной периодике (февраль 1917 – середина 1918 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 2000. – 32 с.; Кенжаев Д.М. Исламские ценности в воззрениях джадидов и их концепция духовного реформирования общества. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 2007. – 29 с.; Турсунов Р.Н. Воззрения национальных прогрессистов на социально-экономические процессы в Туркестане в начале XX в. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 2008. – 29 с.

¹⁰ Pardayev Q.U. Milliy uyg‘onish davri manbalarida adabiy va publitsistik muammolar talqini (“Al-Isloh” jurnali materiallari asosida): Filologiya fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti. – Tashkent, 2008. – 134 b.

¹¹ Axmedov S.U. Matbuot va teatr (1917-1927-yillar yangi o‘zbek milliy teatrining shakllanish manbalari). San’atshunoslik fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 1998. – 173 b.

¹² O‘zbekiston matbuoti 50 yil ichida (Matbuot haqida lenincha ta’limot va o‘zbek jurnalistikasi masalalari). Redkollegiya: V. Abdullayev, O. Tog‘ayev, A. Shomaqsudov va T. Pidayev. – Toshkent, 1967. – 150 b.

¹³ Иноят С. Роль партийно советской печати Узбекистана в осуществлении коллективизации сельского хозяйства (1929-1934 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1969. – 28 с.; Акрамов Р. Из истории деятельности периодической печати за подъем хлопководства в Узбекистане (1956-1966 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Душанбе, 1971. – 23 с.; Халиков К. Роль периодической печати в мобилизации трудящихся на освоение целинных и орошаемых земель Узбекистана (1956-1966 гг.). Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1985. – 206 с.; Ахмедова Н.И. Роль местной печати Узбекистана в подъеме трудовой активности трудящихся республики в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Самарканд, 1982. – 201 с.; Сафаров Р.А. Роль партийно-советской печати Узбекистана в укрепление дружбы народов СССР (1961-1967 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1968. – 18 с.

davrga, muammoga oid bo'lmasa ham ilmiy tadqiqotda davriy matbuot materiallaridan foydalanishning ko'p jihatligini, manba sifatidagi o'rni va rolini, bu materiallar bilan ishlash metodlarini o'rganishda ahamiyatlidir.

Tadqiqot ishi adabiyotlarining ikkinchi guruhini O'zbekistonda tasviriy san'at¹⁴, fotografiya rivoji, turlari, gazeta va jurnal grafikasi, fotojurnalistika sohalarining rivoji, janrlari¹⁵, manbaviy ahamiyati¹⁶ o'rganilgan ishlar tashkil etadi. Xorijiy tadqiqotlarning ham gazeta-jurnallar grafikasining turli masalalari, manbaviy, targ'ibot aspektlari¹⁷, jumladan, "dushman" obrazi shakllanishi masalalari vaqtli matbuot materiallari asosida tadqiq etilgan qator ishlari¹⁸ o'rganildi.

Bu guruh adabiyotlari tahlili shundan dalolat beradiki, sovet davri targ'iboti, davriy matbuoti masalalari, jamiyat hayoti turli tomonlarining davriy matbuotda aks etishi keng yoritilgan ishlar bo'lishiga qaramay, respublika markaziy davriy nashrlarining vizual-obrazli tasvirlari va ularning targ'ibot vositasi sifatidagi xususiyatlari maxsus tadqiqot obyekti bo'lmagan.

Tadqiqot ishining masalalari ma'lum darajada o'z ifodasini topgan adabiyotlarning asosiy, uchinchi guruhini 1925-1941-yillarda O'zbekistonda yuz bergan tarixiy jarayonlar tahlili, yuritilgan targ'ibot siyosati, targ'ibot xususiyatlari¹⁹ haqidagi ishlar tashkil etadi.

¹⁴ Oripov B.N. Tasviriy san'at va uni o'qitish metodikasi. Kasb-hunar kollejlari uchun o'quv qo'llanma. 5-nashri. Toshkent: ILM ZIYO. 2016. – 184 b.; Hasanov R. Tasviriy san'at asoslari. Toshkent. G'ofur G'ulom nomidagi nashriyot matbaa ijodiy uyi. 2009. – 204 b.; Долинская В.Г. Плакат Узбекистана. – Ташкент: Фан, 1968. – 119 с. с илл.

¹⁵ Ahmedov E. Ya. XIX asr ikkinchi yarmi – XX asr Buxoro tasviriy san'ati shakllanishi va rivojida an'anaviy madaniyatning ahamiyati. San'atshunoslik fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 1993. – 224 b.; Qosimova N., Karimov A., Fayzullayeva X. Fotojurnalistika. O'quv qo'llanma. – Toshkent: TURON IQBOL, 2018. – 136 b.

¹⁶ Мандральская Н.В. Запечатлённые образы войны (фото– и фоноисточники об Узбекистане в годы Великой Отечественной войны). – Ташкент: Узбекистан, 1986. – 222 с.; Шамаева Ф.М. Кинофотофонодокументы как источники КПСС (на материалах Узбекистана 1917–1937 гг.): Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1975. – 26 с.; Исакова М.С. Специфика и методы источниковедческого анализа кинофотофонодокументов // "O'zbekiston tarixi manbashunosligi masalalari" ilmiy to'plami. – Toshkent, 2010. – В. 103-117.

¹⁷ Макаров А.Н. Информационно-пропагандистское сопровождение индустриализации 1929-1941 гг. средствами советского фоторепортажа (на материалах Магнитогорска). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Челябинск, 2013. – 32 с.

¹⁸ Арнауттов Н.Б. Образ "врага народа" в системе советской социальной мобилизации: идеолого–пропагандистский аспект: декабрь 1934 г. – ноябрь 1938 г. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Томск, 2010. – 223 с.; Корнев М.С. Идеологема "кулак" в советской пропаганде: на материалах газет «Правда» и «Известия». Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – М., 2006. – 195 с.; ил.; Эйдук Д.В. «Образ врага» и перспективы войны в русской периодической печати в 1914-1915 гг.: по материалам газеты «Утро России». Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Санкт-Петербург, 2008. – 192 с.

¹⁹ O'zbekistonning yangi tarixi. K.2. O'zbekiston sovet mustamlakachiligi davrida //Tuzuvchilar: M.Jo'rayev, R.Nurullin, S. Kamolov va boshq.; – Toshkent: Sharq, 2000. – 688 b.; O'zbekiston tarixi (1917-1991-yillar). 1-kitob. O'zbekiston 1917-1939-yillarda / mas'ul muharrirlar R.Abdullayev, M.Rahimov, Q.Rajabov. – Toshkent. O'zbekiston NMIU, 2019. – 560 b.; O'zbekiston tarixi (1917-1991-yillar). 2-kitob. O'zbekiston 1939-1991-yillarda / mas'ul muharrirlar R.Abdullayev, M.Rahimov, Q.Rajabov. – Toshkent: O'zbekiston NMIU, 2019. – 576 b.; Алимова Д.А., Голованов А.А. Узбекистан в 1917-1990 годы: противоборство идей и идеологий. – Ташкент, 2002. – 80 с. Раджапова Р.Я. Идеологическая работа компартии Узбекистана в период строительства коммунизма (1925-1937 гг.). – Toshkent: Узбекистан, 1982. – 232 с.; Qoriniyozov T.N. Sovet O'zbekistoni madaniyati tarixidan ocherklar. – Toshkent: O'zbekiston SSR Fanlar Akademiyasi nashriyoti, 1956. – 512 b.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Ilmiy ish mavzusi Jizzax davlat pedagogika universitetining ilmiy-tadqiqot ishlar rejasida doirasida amalga oshirilgan.

Tadqiqotning maqsadi 1925-1941-yillar O'zbekiston davriy matbuoti, xususan, "Qizil O'zbekiston" gazetasi vizual-obrazli tasvirlari mazmunida aks etgan targ'ibot g'oyalarini, ular bajargan targ'ibot vazifalarini aniqlash, ularning shu davr targ'ibot vositalari tizimidagi o'rnini va rolini ochib berishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

O'zbekistonda 1925-1941-yillarda yakkahukmron kommunistik partiya ilgari surgan targ'ibot g'oyalarining, sovet hokimiyati axborot-targ'ibot siyosatida shakllangan targ'ibot konseptlarining davriy matbuot suratlarida aks etishini o'rganish;

bosma OAV tasviriy komponentlarini vizual madaniyatni shakllantirish, axborot yetkazish omillari sifatidagina emas, uning hukumat ko'rsatmalari asosida targ'ibot funksiyalarini bajaruvchi vosita sifatidagi rolini kuzatish;

davriy matbuot sahifalaridagi vizual-obrazli tasvirlarning tizimdagi o'rnini, vazifalarini, tur va shakllari tasnifini aniqlash;

davriy matbuot vizual-obrazli tasvirlarining tarixiy jarayonlarni o'rganishdagi ahamiyatini, usullarini tanlangan mavzu misolida yoritish;

omma ongiga ta'sir etish maqsadida siyosiy-mafkuraviy targ'ibot g'oyalarining, jumladan, qahramon, dushman, hokimiyat obrazlarining davriy matbuot suratlari mazmuniga singdirilishini ko'rsatib berish;

O'zbekiston SSRdagi iqtisodiy o'zgarishlar, ishlab chiqarish jarayonlariga, xususan, zarbdorlik harakati, ijtimoiy musobaqa kabilarga aholining targ'ib etilishini davriy matbuotda nashr etilgan suratlar orqali tahlil qilish.

Tadqiqotning obyektini 1925-1941-yillarda O'zbekiston davriy matbuotidagi, asosan, "Qizil O'zbekiston" gazetasidagi vizual-obrazli tasvirlar tashkil qiladi. "Qizil O'zbekiston" gazetasining tanlanishi uning respublika miqyosida milliy tilda chiqqan markaziy nashr organi ekanligi, davriy nashrlar tizimidagi rahbarlik roli bilan belgilanadi.

Tadqiqotning predmeti sifatida 1925-1941-yillar O'zbekiston davriy matbuotidagi vizual-obrazli tasvirlar obyektivida aks etgan targ'ibot masalalari, bu tasvirlarning o'sha yillarda yuritilgan targ'ibot siyosati doirasida bajargan vazifalari, targ'ibot vositasi sifatidagi roli, matbuotda ular yordamida targ'ibot konseptlari loyahasini qurishning o'ziga xosliklari olingan.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tarkibiy tahlil (kontent tahlil), semiotik tahlil, qiyosiy tahlil, tizimlashtirish kabi usullardan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

1925-1941-yillar O'zbekiston markaziy davriy matbuoti nashrlaridan biri bo'lgan "Qizil O'zbekiston" gazetasi vizual obrazli vositalarining sovet hokimiyatining dastlabki bosqichlaridagi targ'ibotida partiya yetakchilari, qizil armiya, ishchi kabi qahramonlar modellari yaratilganligi, dushman qiyofasi murakkablashib, o'zida

turli xil sobiq va ayni davrdagi raqiblarni ifoda etganligi, davriy matbuotning tasviriy vositalari xalq ommasi orasida tushuntiruvchi, targ'ib etuvchi, partiya va hukumatning eng muhim qarorlarini amalga oshirishda ommani g'oyaviy safarbar etuvchi vazifalarni bajarganligi aniqlangan;

1925-1941-yillar O'zbekiston tarixining kommunistik mafkurani, uning nazariy asoslarini, markscha-lenincha ta'limotini, kompartiyaning iqtisodiyot, madaniyat, milliy munosabatlar borasidagi siyosatini, baynalmilal, ateistik, mehnat tarbiyasi yo'nalishlaridagi talablari va boshqa masalalarini vizual tarzda targ'ib etgan davriy matbuot fotohujjatlari, karikaturalari va boshqa rassomchilik suratlaridan iborat manbaviy ma'lumotlari mavjudligi, suratlarga targ'ibot xususiyatlari va masalalarini singdirib borishning o'ziga xos usullari shakllanganligi dalillangan;

davriy matbuot nashrlarining davlat tasarrufiga o'tkazilishi natijasida bu sohaning sovet hokimiyati olib borgan targ'ibot siyosatiga bog'liq bo'lib qolganligi hamda ularning tasviriy vositalari ham mazkur jarayonga faol jalb qilinganligi manbalar tahlili asosida ochib berilgan;

sovet davrida matbuotdagi tasviriy vositalarga axborotlashtirish siyosatining asosiy mezonlaridan biri sifatida qaralganligi, gazetada ijobiy va salbiy ma'noda berilgan suratlar ortganligi aniqlanib, davriy matbuot surat va karikaturalari mazmunida mehnatga va ishlab chiqarish vositalariga jamoaviy munosabat, munosabatlarning yangi meyorlari, jamoaviy mehnatning yangi uslublari, ijtimoiy musobaqaning yangi shakllari, tashabbuskorlik, mas'uliyatlilik, ishlab chiqarish masalalariga ijodiy munosabat, ortda qoluvchilarga yordam kabi targ'ibot masalalari ham ifodalanganligi ko'rsatib berilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari. O'zbekiston davriy matbuotida chop etilgan fotosurat va rassomchilik asarlari targ'ibot vositasi sifatida 1925-1941-yillar doirasida tadqiq etilib, ilmiy izlanish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan;

1925-1941-yillar O'zbekiston tarixining ushbu tadqiqot ishida qo'yilgan muammolari bo'yicha ilgari deyarli foydalanilmagan davriy matbuot fotohujjatlari va suratlari boyligi ochilib, muayyan mavzular bo'yicha ularning bibliografik ko'rsatkichlari yaratilgan;

1925-1941-yillarda O'zbekistonda olib borilgan targ'ibot ishlari, targ'ibot vositalari haqidagi yangi ma'lumotlar ilmiy muomalaga kiritilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotda tarix fanida tan olingan metod va yondashuvlarning qo'llanilganligi, keng turdagi adabiyotlar, muammoga aloqador tarixiy hamda boshqa ijtimoiy-gumanitar fanlar tadqiqotlaridan foydalanilganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi. Dissertatsiyada 1925-1941-yillar O'zbekiston davriy matbuotida chop etilgan 2000 ga yaqin surat, maqola va jadvallardan foydalanildi. Manbaviy material miqdorining ko'pligi dissertatsiyada qo'yilgan masalalarni qiyosiy va miqdoriy tahlil etish imkonini berdi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati O'zbekiston davriy matbuotining targ'ibot faoliyatini o'rganishda

fanlararo yondashuvlar va yangicha nazariy qarashlardan foydalanish, O‘zbekistonning yangi tarixini ilmiy-nazariy ma’lumotlar bilan boyitish, olingan ilmiy xulosalarni amaliyotga joriy etilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ilmiy natijalardan oliy ta’lim muassasalarida “O‘zbekistonning yangi tarixi”, “O‘zbekiston davriy matbuoti tarixi” kabi fan va kurslarni o‘qitishda, ushbu fanlar bo‘yicha darslik va o‘quv qo‘llanmalarni, davriy matbuot materiallari katalogini tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ahamiyati unda davriy matbuot axborot va targ‘ibot faoliyatining alohida bir qirradi o‘rganilib, undagi ilmiy xulosalardan ommaviy axborot vositalari faoliyatida tanqidiy nuqtai nazardan foydalanish mumkinligida ko‘rinadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. 1925-1941-yillarda O‘zbekiston davriy matbuotida targ‘ibotning tasviriy vositalarini o‘rganish natijasida olingan ilmiy xulosa va takliflar asosida:

1925-1941-yillar O‘zbekiston markaziy davriy matbuoti nashrlaridan biri bo‘lgan “Qizil O‘zbekiston” gazetasi materiallari orasida sovet davlati siyosatini tushuntirish, targ‘ib qilish, partiya va hukumatning eng muhim qarorlarini amalga oshirishda ommani safarbar etish kabi mavzu yo‘nalishlarini asosiy vazifa qilib olgan gazeta bosh maqolalari, qizil armiya va askarlar qahramon sifatida targ‘ib etilgan vizual-obrazli suratlari tizimlashtirilgan. O‘zbekiston Milliy kutubxonasi fondida saqlanib kelinayotgan 1923-1930-yillarda o‘zbek tili arab alifbosida chop etilgan gazetalardagi tahririyat (bosh) maqolalari, shuningdek, suratlarning bibliografik ko‘rsatkichi tuzilgan (O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligining 2020-yil 6-martdagi 11-1187-son ma’lumotnomasi). Natijada maqolalar, shuningdek, suratlarning bibliografik ko‘rsatkichi va ilmiy tavsifi fondlarni tartibga solish, ulardan tadqiqotchilar, soha mutaxassisleri, foydalanuvchilar tomonidan maqsadli, samarali foydalanishda, gazeta va jurnallar ko‘rgazmalari taqdimotlarida to‘liq axborot taqdim etish imkonini yaratish bilan ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etgan.

Sovet davrining dastlabki bosqichlarida matbuotdagi tasviriy vositalarga axborotlashtirish siyosatining asosiy mezonlaridan biri sifatida qaralganligi, gazetada ijobiy va salbiy ma’noda berilgan suratlar ortganligi aniqlangan, davriy matbuot surat va karikaturalari mazmunida ifodalangan targ‘ibot konseptlari, modellari manbalar tahlili asosida ochib berilgan. O‘zbekiston Milliy Teleradiokompaniyasi “O‘zbekiston tarixi” telekanali ijodkorlari “O‘zbekiston davriy matbuotida targ‘ibotning tasviriy vositalari (1925-1941-yillar “Qizil O‘zbekiston” gazetasi misolida)” mavzusidagi dissertatsiyadan “Ibtido” va boshqa ko‘rsatuvlar ssenariysini shakllantirishda foydalangan (O‘zbekiston milliy teleradiokompaniyasining 2022-yil 2-avgustdagi 02-06-1223-son ma’lumotnomasi). Natija keng jamoatchilik orasida O‘zbekiston davriy matbuotining targ‘ibot

faoliyati va uning vizual-obrazli tasviriy vositalari masalasiga qiziqish ortishiga, ularning bu boradagi bilimlarini boyitishga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 1 ta xalqaro va 7 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 17 ta ilmiy ish chop etilgan. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 9 ta (ulardan 7 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda) maqola e'lon qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan manba va adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan iborat. Dissertatsiya matnining umumiy hajmi 151 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligiga asoslanib, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obykti hamda predmeti aniqlangan. Shuningdek, tadqiqotning fan va texnologiyalar taraqqiyotining ustuvor yo'nalishlariga mosligi bayon qilinib, ishning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari ko'rsatib o'tilgan. Olingan natijalarning ishonchliligi asoslangan hamda ularning nazariy va amaliy ahamiyati ko'rsatib berilgan. Bundan tashqari, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, ishning aprobatsiyasi, natijalari, e'lon qilingan ishlar hamda dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning "**Davriy matbuot va undagi tasvirlarning targ'ibot hamda tarixiy manbalar tizimidagi o'rni**" deb nomlangan birinchi bobning *birinchi paragrafida* 1925-1941-yillarda sovet hokimiyatining axborot siyosati hamda davriy matbuot va undagi tasvirlarning targ'ibot vositasi sifatidagi o'rni tahlil qilingan.

Gazeta jamiyatning ijtimoiy-siyosiy, iqtisodiy-ishlab chiqarish va madaniy-ma'naviy hayotini aks ettiruvchi ommaviy axborot turidir. Shu sababli 1925-1941-yillarda hokimiyatning jamiyat hayotini belgilovchi va yo'naltiruvchi dasturlari hamda ko'rsatmalarini aholiga yetkazishda ushbu davr gazetalarining ta'siri katta bo'lgan. O'zbekiston SSR tashkil etilgach, yerli xalqlar uchun vaqtli matbuot ham keng ko'lamda tashkil etila boshladi. Aholining turli guruhlari uchun mo'ljallangan gazetalar nashr etila boshlandi.

1925-yil 6-12-fevralda bo'lib o'tgan O'zbekiston K(b)P ning birinchi syezdi boshqa asosiy masalalar bilan birga mahalliy matbuotni mustahkamlash va rivojlantirish tadbirlarini ko'rib chiqdi. Jumladan, syezd rezolyutsiyalarining "Matbuot sohasida" degan bo'limida barcha matbuot organlarini tizimli suratda bolsheviklashtirish, ularning siyosiy yo'lini to'g'rilab, mafkuraviy jihatdan

mustahkamlash singari qator vazifalar qo'yilgan. Shuningdek, qarorda o'zbek tilida qator gazeta va jurnallar nashr qilish to'g'risida ko'rsatmalar bor edi²⁰.

VKP(b) Markaziy Komiteti 1929-yil 9-mayda fabrika va zavodlarda sotsialistik musobaqa to'g'risida qaror chiqardi²¹. Qarorda sovet matbuotiga sotsialistik musobaqani keng yoritib borish hamda omma e'tiborini bu jarayonga tortish vazifasi yuklatiladi. Xususan, "Zarbdorlar ovozi", "Zarbali sur'at" va "Chirchiq qurilishi staxanovchisi" kabi gazetalar chiqa boshladi. Odatda bu gazetalar ikki tilda – o'zbek hamda rus tillarida chop etilgan²². Ushbu gazetalar keng ommani sotsialistik musobaqaga tortish va bu jarayonni yoritishga xizmat qilgan.

VKP(b) Markaziy qo'mitasi tomonidan 1931-yil 18-yanvarda "Qishloq, rayon va quyi matbuot to'g'risida" qaror chiqarilgan. Markaziy qo'mitaning bu qarorida rayon gazetalarining ishida qator kamchiliklar ko'rsatilib, ular ustidan mahalliy partiya tashkilotlarining rahbarligini yaxshilash taklif etilgan²³. Qarorda ko'rsatilgan vazifalar ijrosi yuzasidan O'zbekiston SSRdagi respublika gazetolari bo'lgan "Qizil O'zbekiston" va "Pravda Vostoka" gazetolari ham o'z sahifalarida rayon gazetolari va quyi matbuotga tizimli ravishda obzorlar berib, ularning ishlariga tanqid va takliflar bildirib hamda yo'nalish ko'rsatib, rahbarlik qilib bordilar²⁴. "Qizil O'zbekiston" hamda "Pravda Vostoka" gazetalarining ish tajribalari respublikada mahalliy tillarda chiqadigan gazetalar uchun namuna deb belgilangan edi. Bu gazetalar sovet davlatining siyosatini xalq ommasi orasida tushuntiruvchi, targ'ib etuvchi, partiya va hukumatning eng muhim qarorlarini amalga oshirishda ommani safarbar etuvchi vazifalarini bajarar edi. Respublikada chiqadigan gazetalarga beradigan obzorlari bilan "Qizil O'zbekiston" gazetasi viloyat, shahar va rayon gazetalarining xatolarini tuzatish va kamchiliklarini tugatishga amaliy yordam berishi lozim edi.

VKP(b) Markaziy Komitetining 1933-yil yanvar plenumi qaroriga muvofiq, MTS va sovxozlarda siyosiy bo'limlar tashkil etilgan edi. VKP(b) Markaziy Komiteti 1933-yil iyundagi "MTS siyosiy bo'limlari to'g'risida, kolxoz yacheykasi to'g'risida va siyosiy bo'limlar hamda rayon partiya komitetlarining o'zaro munosabatlari to'g'risida" chiqargan qarorida "1933 yil ichida har bir MTS siyosiy bo'limida kichikroq hajmda ommabop gazeta tashkil etilsin va siyosiy bo'lim shtatiga gazeta muharriri vazifasi kiritilsin" deb ko'rsatilgan edi²⁵. Shu ko'rsatmaga muvofiq, respublika rayonlarida yangi ommabop gazetalar paydo bo'ldi. Masalan,

²⁰ O'zbekiston kommunistik partiyasi syezdlarining rezolyutsiya va qarorlari. – Toshkent: O'zbekiston SSR davlat nashriyoti, 1958. – B. 49-50.

²¹ О партийной и советской печати. Сборник документов. – М.: Изд-во Правда, 1954. – С.393.

²² Qoriniyozov T.N. Sovet O'zbekistoni madaniyati tarixidan ocherklar. – Toshkent: O'zbekiston SSR Fanlar Akademiyasi nashriyoti, 1956. – B. 309.

²³ О партийной и советской печати. Сборник документов. – М.: Изд-во Правда, 1954. – С. 405.

²⁴ Qizil O'zbekiston. O'zbekiston kommunistik partiyasi markaziy qo'mitasi, Sho'rolar markaziy ijroiya qo'mitasi va Kasaba soyuzlari Markaziy sho'rosining gazetasi. – 1931. – 29 iyun № 148. "Negizdan tuzatilishi kerak. "Zarbdor" kimning tilidan so'zlaydi" maqolasi.

²⁵ О партийной и советской печати. Сборник документов. – М.: Изд-во Правда, 1954. – С. 437.

1933 yilda Izboskan rayoni, Mirzacho‘l rayoni, Buxoro va boshqa rayonlarda MTS bo‘limlarining gazetolari chiqa boshladi²⁶.

Davriy matbuotning ijtimoiy vazifalari uch tarkibiy qismga bo‘linadi. Bu qismlar shartli ravishda tasvir, tahlil va ta’sir deb olish mumkin. 1925-1941-yillarda davriy matbuotning faoliyati ommaga sovet davlati siyosatini targ‘ib etish, aholini u bergan ko‘rsatmalar asosida sotsializm qurish yo‘llarida safarbar etish va “qayta tarbiyalash”ga qaratildi. Sovet davrida targ‘ibot masalasi juda siyosiy lashtirilib, davriy matbuot sahifalaridan o‘rin olgan deyarli barcha materiallar axborot berish bilan birga targ‘ibot funksiyasini bajarishga yo‘naltirilgan.

Mazkur bobning *ikkinchi paragrafida* davriy matbuotdagi vizual tasvirlar tarixiy manba sifatida qiyosiy tahlil qilingan. Davriy matbuot manba sifatida jamiyat hayotining barcha sohaları va inson hayotining turli tomonlari haqidagi ma’lumotlarni o‘zida jamlaydi. Davriy nashrlar kelib chiqishiga ko‘ra xilma xil bo‘lgan materiallarni o‘zida ifoda etadi. Bu birinchi navbatda e‘lon qilingan jurnalistik ishlar: maqola, solnoma, qaydlar, ocherk, reportaj, feleton, intervyu va boshqalardir. Bundan tashqari, davriy matbuotda fotografiya, karikatura, rasm singari tasviriy manbalar e‘lon qilinadi.

So‘nggi vaqtlarda jahonda davriy matbuotning alohida olingan bir janrini tadqiqot manbasi sifatida o‘rgangan ilmiy ishlar yaratildi, jumladan, bosh maqolalar²⁷ yoki fotoreportajlar²⁸ tadqiqot obyekti sifatida tanlangan. Gazeta materiallaridan manba sifatida foydalanib, uning ma’lum bir turdagi janrini tizimli tahlil etish orqali jamiyat hayotidagi muayyan hodisalar, qarashlar yo‘nalishini, tizimini, ularning xususiyatlarini aniqlash va bir turdagi muntazam chiqib turgan davriy matbuot materiallarini miqdoriy va tarkibiy tahlil usullari asosida tahlil qilib, aniq faktlarga ega bo‘lish, ular asosida ilmiy asoslangan xulosalar chiqarish mumkinligi turli ijtimoiy fanlar tadqiqotlarida o‘z isbotini topgan.

M.S.Isakovaning 2010-yilda e‘lon qilingan maqolasida mavjud ilmiy adabiyotlar tahliliga asoslanib, O‘zbekistonda kinofotofonohujjatlarining manba sifatida qo‘llanilishi muammolarini nazariy tadqiq etish hali dastlabki bosqichda turganligi qayd etilgan²⁹. Bu borada O‘zbekistonda yaratilgan tadqiqotlardan F.M.Shamayeva va N.V.Mandralskayalarning ishlarini qayd etish mumkin³⁰.

²⁶ Qoriniyozov T.N. Sovet O‘zbekistoni madaniyati tarixidan ocherklar. – Toshkent: O‘zbekiston SSR Fanlar Akademiyasi nashriyoti, 1956. – B. 312.

²⁷ Раздина Н.В. Газета «За индустриализацию» как источник для изучения промышленной политики советского государства в 1930-1940 гг. (опыт контент-анализа редакционных статей). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – М., 2016. – 30 с.; Арнаутов Н. Б. Образ «врага народа» в системе советской социальной мобилизации: идеолого-пропагандистский аспект (декабрь 1934 г. – ноябрь 1938 г.). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Томск, 2010. – 22 с.

²⁸ Крашенинникова М.А. Отечественный фоторепортаж периода перестройки (на примере изданий «Советский союз», «Огонек», «Советская Россия» в 1985-1991 гг.). Автореф. дисс. ... канд. филолог. наук. – М., 2017. – 23 с.; Макаров А.Н. Информационно – пропагандистское сопровождение индустриализации 1929-1941 гг. средствами советского фоторепортажа (на материалах Магнитогорска). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Челябинск, 2013. – 32 с.

²⁹ Исакова М.С. Специфика и методы источниковедческого анализа кинофотофонодокументов // “O‘zbekiston tarixi manbashunosligi masalalari” ilmiy to‘plami. – Toshkent, 2010. – B. 103-117.

³⁰ Шамаева Ф.М. Кинофотофонодокументы как источники КПСС (на материалах Узбекистана 1917-1937 гг.): Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 1975. – 26 с.; Мандральская Н.В. Запечатлённые образы войны

F.M.Shamayevaning tadqiqot ishida 1917-1937-yillar O‘zbekiston kommunistik partiyasining faoliyati O‘zbekiston markaziy arxivlaridagi fotohujjatlar asosida o‘rganilgan.

Fotohujjatlarning gazeta sahifalarida paydo bo‘lishiga qadar ham jamiyat axborot maydonida o‘z tarixi bor. XX asrda fotomateriallar axborot manbai sifatida ayniqsa jamiyat ijtimoiy hayotiga chuqur kirib keldi. Mamlakatda qanday muhim voqea sodir bo‘lmasin, albatta fotoplenkada qayd etiladigan bo‘la bordi³¹. Suratlarining 1925-1941-yillar O‘zbekiston davriy matbuotida keltirilish tartiblarida, ularga berilgan izoh va talqinlarda esa sovet hokimiyatining ularda aks etgan voqea hodisaga qarashlari, bu qarashlarga ommani ishonirish, uni omma ongiga singdirish maqsadlari namoyon bo‘ldi.

Kinofotofonohujjatlar ko‘pgina tadqiqotchilar tomonidan tan olinganidek, boshqa manbalarda saqlanib qolmagan juda muhim, noyob tarixiy axborotni berishi mumkin. Bundan tashqari, ular ko‘rib chiqilayotgan voqeani detallashtirish shaklida tahlil qilinayotgan hodisa haqidagi mavjud ma‘lumotlarni to‘ldiradi³².

Davriy matbuot suratlarining sovet hokimiyati ilgari surgan targ‘ibot masalalarini yoritishdagi roli katta. Chunki targ‘ibot davriy matbuotning asosiy funksiyalaridan biri bo‘lib, unda jamlangan ko‘pgina materiallar, shu jumladan, suratlar bu vazifaga xizmat qilgan. Davriy matbuotning suratlari tegishli nashrning davriylik, muntazamlik, tizimlilik xususiyatlariga ko‘ra ham targ‘ibot masalalarini ancha batafsil tafsilotlari bilan o‘zida aks ettirish imkoniyatiga ega bo‘lgan. Ayni paytda, sovet hokimiyati targ‘ibot-tashviqot ishlarida tasvir vositalaridan, ya‘ni kino, teatr va fotosuratlardan muhim qurol sifatida foydalanishga katta ahamiyat bergan va ularning butun imkoniyatlarini shu maqsadga safarbar etgan. 1925-yil 6-12-fevralda bo‘lib o‘tgan O‘zbekiston kommunistik partiyasining 1-syezdi vizual vositalar targ‘ibotning qudratli quroli ekanligini qayd etgan holda ularning “g‘oyaviy mazmunini yangilash”, “kino, plakatlar va hokazolar orqali ko‘rgazmali targ‘ibot metodidan keng foydalanish” to‘g‘risida qarorlar qabul qilindi³³.

Jamiyat hayoti manzaralari muhrlangan fotosuratlar o‘zida yangi va eng yangi davr tarixining turli jihatlarini, masalalarini muayyan darajada ifodalar ekan, ulardan shu narsalarni o‘qib olish metodlari shakllana bordi.

“Davriy matbuot suratlarida siyosiy-mafkuraviy jarayonlarning targ‘iboti” nomli ikkinchi bobning *birinchi paragrafida* sovet hokimiyati boshqaruvining dastlabki davridagi targ‘ibot sohasida shakllantirilgan ijobiy qahramonlar obrazlari ochib berilgan.

(фото– и фоноисточники об Узбекистане в годы Великой Отечественной войны). – Ташкент: Узбекистан, 1986. – 222 с.

³¹ Шамаева Ф.М. Кинофотофонодокументы как источники КПСС (на материалах Узбекистана 1917-1937 гг.): Автореф. дис... канд. ист. наук. – Ташкент, 1975. – С. 5.

³² Мандральская Н.В. Запечатлённые образы войны (фото– и фоноисточники об Узбекистане в годы Великой Отечественной войны). – Ташкент: Узбекистан, 1986. – С.10.

³³ O‘zbekiston kommunistik partiyasi syezdlarining rezolyutsiya va qarorlari. – Toshkent: O‘zbekiston SSR davlat nashriyoti, 1958. – B. 43, 44, 54.

1925-1941-yillarda O‘zbekiston SSRda chop etilgan davriy matbuot nashrlarida bolsheviklarning rahnamolari, ular o‘ziga ijtimoiy tayanch deb qaragan aholi qatlamlari, ularning g‘oyalarini qo‘llab-quvvatlagan va jamiyat hayotida partiya ko‘rsatmalaridan og‘ishmay faollik ko‘rsatgan shaxslar o‘z zamonasining ijobiy qahramonlari sifatida talqin qilingan. Xususan, suratlarda yangi inqilobiy mavzular, voqealar va ishtirokchi shaxslar, shuningdek, yangi faol obrazlar – ishchi va ishchi ayol, askar va dehqonning ishtiroki ko‘p tasvirlanishiga harakat qilingan. Bu jarayon adabiyotlarda sovet san’ati tarixda birinchi bo‘lib dunyoga yangi qahramon – mehnat kishisini ko‘rsatib berdi, deb talqin etildi³⁴.

Gazetalarda o‘z davrining qahramonlari sifatida suratlari chop etilgan dastlabki guruhga kommunistik partiya rahnamolari va yetakchilarini kiritish mumkin. Davriy matbuotning shaxsga sig‘inish bilan bog‘liq xususiyatlaridan biri shundaki, I.V.Stalinning portreti boshqa partiya va sovet rahbarlarining siyosiy portretlariga nisbatan mutlaq ko‘p keltirilgan.

1925-1941-yillarda davriy matbuotda SSSR markazidagi partiya rahbarlaridan so‘ng joylardagi mahalliy rahbarlar asosiy qahramon sifatida tasvirlangan. Xususan, O‘zbekiston SSR MIK raisi Yo‘ldosh Oxunboboyevning do‘ppi yoki telpakda tushgan hamda ketmon ko‘targan dehqon qiyofasidagi suratlari tasvirlangan³⁵. Shuni qayd etish kerakki, mazkur davrda matbuot suratlari bunday milliy ruh va milliy kolorit yana oddiy mehnat qahramonlari hamda milliy kurash polvonlari qiyofalarida ham ko‘zga tashlanadi³⁶. Biroq, gazeta sahifalarini asosan partiya va markaz rahbarlarining suratlari bilan bezashda davom etilgani holda, sovet rejimining qatag‘on siyosatiga uchragan markaziy va mahalliy hukumatdagi rahbarlar suratlar obyektividan olib tashlanardi.

Partiya arboblariidan so‘ng navbatdagi qahramon obrazi qizil qo‘shin zobit va askarlari bo‘lgan³⁷. Mazkur davrda bunga bir qancha sabablar mavjud bo‘lib, bulardan biri mintaqada sovet hokimiyatiga qarshi qurolli harakatlarning davom etayotganligi edi.

Gazeta sahifalarida aholini harbiy safarbarlikka qiziqtirish maqsadida qizil armiya safiga qabul qilingan askarlarning armiyadan avvalgi va keyingi ko‘rinishi tasvirlangan rasmlar paydo bo‘la boshlagan. Jumladan, “Qizil O‘zbekiston” gazetasining 1926-yil 17-sentabr sonida yirtiq-yamoq chopon, eski shippakda va qo‘lida tugun ko‘tarib harbiy maktabga kelgan Mirtohirning “kirgan vaqtida”gi rasmi “chiqqan vaqtida”gi harbiy formadagi ko‘rkam va tartibli qiyofasi bilan qiyoslab keltirilgan³⁸. Bunday qiyofa qizil qo‘shin ta‘minoti, ta‘limi, imkoniyat va afzalliklarini ko‘rsatish uchun xizmat qilgan.

1927-1928-yillardan boshlab boshqa bir qator sohalar qatorida harbiy sohaga bag‘ishlangan suratlar miqdori ortib, 80-90 ta atrofida keltirilgan. Endi ular gazeta

³⁴ Абалкин Н. Художник и революция. Творчество Вл.И.Немировича-Данченко в советские годы. – М.: Изд-во Искусство, 1962. – С.169.

³⁵ Qizil O‘zbekiston. – 1925. – 12 may № 122; Qizil O‘zbekiston. – 1928. – 13 yanvar № 11.

³⁶ Qizil O‘zbekiston. – 1933. – 2 oktyabr № 229; – 9 oktyabr № 235.

³⁷ Qizil O‘zbekiston. – 1925. – 23 fevral № 64; Qizil O‘zbekiston. – 1926. – 5 mart № 54.

³⁸ Qizil O‘zbekiston. – 1926. – 17 sentabr № 213.

sahifalarida faqat atoqli sanalar, bayram kunlaridagina emas, balki uning ketma-ket turli sonlarida kuzatila boshladi³⁹. 1929-yilda gazetadagi harbiy sohaga oid suratlar 1927-1928-yillarga nisbatan ancha kamaygan. 1929-yilda, masalan, xotin-qizlar aks etgan 30 dan ortiq surat bo'lgan bo'lsa, harbiy sohaga oid (tashqi siyosatdagi qurollanish kabi mavzulardan tashqari) 13 ta surat kuzatilgan. 1931-yilgi gazeta sahifalarida harbiy sohaga oid suratlar asosan askarlikka chaqiriq bilan bog'liq lavhalar shaklida keltirilgan. 1933-yilda asosan harbiy shaxslar suratlari berilib, ularning harbiy faoliyati va xizmatlari haqida so'z yuritilgan. Umuman olganda, gazeta sahifalarida harbiy sohaga bag'ishlangan suratlarning mazmuni va miqdori SSSRni qurshab turgan tashqi xavfning ortishi yoki pasayishi bilan bog'liq holda o'zgarganligini kuzatish mumkin.

Bolsheviklar Turkiston ASSR va O'zbekiston SSRda xotin-qizlarga munosabat masalasida alohida dastur ishlab chiqqan. "Hujum" kompaniyasi sovet hokimiyati tomonidan qisqa muddatda rejalashtirilib, 1926-1932-yillarda ikki bosqichda olib borildi. Davriy matbuotda madaniy yuksalish muammolari doirasida xotin-qizlarni "ozod qilish" va ularni madaniy-ommaviy ishga jalb etish bo'yicha partiya faoliyati masalalari markaziy o'rinlardan birini egalladi⁴⁰.

"Qizil O'zbekiston" gazetasining o'tmishdoshlari sahifalarida ayollarning ilk suratlari "Turkiston" gazetasining 1923-yilgi sonlarida uchraydi. Dastlabki fotosuratlarining⁴¹ va rassomchilik ishlarining⁴² ba'zilarida mahalliy aholi vakillari bo'lgan ayollar paranji-chachvonda tasvirlangan. Shuningdek, xotin-qizlar harakatining kommunistik yo'nalishida faoliyat ko'rsatgan Klara Setkin va Roza Lyuksemburg singari ayollarning suratlari gazetaning 8 mart arafasidagi sonlarida tez-tez ko'zga tashlanadi⁴³. Bundan tashqari, davlat va jamoat ishlarida faol ishtirok etib kelgan, mas'ul lavozimlarda xizmat qilgan ayollar portretlari gazeta sahifalarida berib borilgan⁴⁴.

1930-yilda "Birinchi besh yillik oxirida birorta ham paranji, chachvon qolmasin" shiori ostida ish boshlandi⁴⁵. 1925-1940-yillardagi gazeta suratlari paranji mavzusi davom etganini kuzatish mumkin⁴⁶. Suratlardan biriga "Sharq xotin-qizlari orasida birinchi may" tagso'zi yozilgan bo'lib, old fonda paranji yopingan, ammo chachvonini ochib, qo'lidagi kishanni uzib bayroq ushlab turgan ayol, uning o'ng tomonida orqa fonda qavatli binolar, zavod-fabrikalar, chap tomonida unga tomon kelayotgan paranji yopingan ayollar tasvirlangan⁴⁷.

³⁹ Qizil O'zbekiston. – 1928. – 18 iyul № 162; – 19 iyul № 163.

⁴⁰ Qarang: O'zbekiston tarixi (1917-1991-yillar). Birinchi kitob. Mas. muh. Abdullayev R., Raximov M., Rajabov Q. – Toshkent. 2019. – B. 495-496.

⁴¹ "O'lka o'zbek xotin-qizlar bilim yurtini bitirib chiqqan muallima va hay'at ta'limiya bilan majlisga kelgan vakillar". // Turkiston. – 1923. – 20 oktyabr № 187.

⁴² "Piskant qishlog'ida shef tomonidan yacheykaga bayroq beriladi". // Qizil O'zbekiston. – 1925. – 27 yanvar № 41.

⁴³ "Klara Setkin. Germaniya xotinlarining yo'l boshchisi". // Turkiston. – 1924. – 9 mart № 243; "Kommunist xotinlar harakati boshliqlaridan Klara Setkin". // Qizil O'zbekiston. – 1924. – 5 dekabr № 1; "O'rtoq Klara Setkinning tabrigi". // Qizil O'zbekiston. – 1925. – 8 mart № 75.

⁴⁴ Qizil O'zbekiston. – 1925. – 25 fevral № 66; – 8 mart № 75; – 17 sentabr № 228.

⁴⁵ O'z MA. R.737-fond, 1-ro'yxat. 932-ish, 2-varaq.

⁴⁶ Qizil O'zbekiston. – 1925. – 1 may № 114; Qizil O'zbekiston. – 1930. – 7 mart № 54; Qizil O'zbekiston. – 1935. – 14 mart № 60; Qizil O'zbekiston. – 1940. – 16 mart № 70.

⁴⁷ Qizil O'zbekiston. – 1925. – 1 may № 114.

1927-yildan gazetadagi suratlar soni keskin ortib, mazmunan boyigan. Xususan, xotin-qizlar aks etgan suratlar ham ko‘paygan. Bu “Hujum” kampaniyasining ikkinchi bosqichi boshlanganligi bilan bog‘liq bo‘lgan. 1927-yilgacha gazeta sahifalarida xotin-qizlar masalasini aks ettiruvchi “Xotin-qizlar orasida” singari maqola va xabarlar ruknlari bo‘lgan bo‘lsa, endi ularga bag‘ishlangan suratlar rukni ham paydo bo‘ldi. “Xotin-qizlar ishlab chiqarishda” ruknida stanokda ishlayotgan, bosmaxonada harf terayotgan va ishlab chiqarish sohasida boshqa turli vazifalarni bajarayotgan xotin-qizlar fotosuratlarini berilgan⁴⁸. Xotin-qizlarni nafaqat ishlab chiqarish sohasiga balki davlat va jamoat ishlariga kengroq tortishga harakat qilinib, turli darajadagi xotin-qizlar qurultoylari, kengashlari chaqirilar edi. Bunday yig‘inlar haqidagi xabar va maqolalar matniga unda ishtirok etgan turli millat va hudud vakillari, alohida shaxslarning suratlarini illyustratsiya qilinadigan bo‘ldi⁴⁹. Bundan tashqari, 1927-yildan qurolli qarshilik harakati ustidan bo‘ladigan namunali sudlar kabi paranji tashlagan, boshqalarni shunga da‘vat etgan xotin-qizlarni, faollarni o‘ldirgan shaxslar ustidan olib borilgan sud jarayonlaridan olingan suratlar ham berib borildi⁵⁰.

Shuningdek, gazetaning 1930-yilgi sonlarida ilk bor zarbdor ramziy obrazlari va zarbdor brigadalar suratlarini paydo bo‘ldi⁵¹. “Qizil O‘zbekiston” gazetasining sahifalarida turli sohalar - traktorlar, kolxoz zveno boshliqlari, o‘qituvchi, ilmiy xodim ilg‘orlari maqolalari va ular haqidagi maqolalar berib borilgan. Xususan, gazetaning 1937-yil 1-yanvardagi sonida “Paxtakorlikda rahmatovchilar yili” nomli rasmda O‘zbekistonning eng atoqli yuz sentnerchi paxtakorlaridan bir guruhi suratlarini berilgan⁵².

Mazkur bobning *ikkinchi paragrafid*a sovet hokimiyatining dushmanlariga qarshi kurashishda tasviriy targ‘ibotning roli tahlil qilingan. 1925-1941-yillarda davriy matbuotda “dushman” obrazi rivojlanib bordi. Mazkur obraz aksar hollarda surat yoki karikatura tasvirlari orqali berilgan bo‘lib, bu holat aholini mazkur shaxslar yoki guruhlardan nafratlanishiga olib kelishi kutilgan edi. Mazkur “dushman” obraziga bir qancha aholi qatlami kirgan bo‘lib, ular ichida boy va ruhoniylar alohida tasvirlarda namoyon etilgan. Bundan tashqari, sovet hokimiyatining har qanday topshirig‘ini bajarmagan yoki bajarish jarayonida sustkashlik qilgan shaxslar “dushman” sifatida gazeta suratlarida tasvirlangan.

“Xalq dushmanlarining” alohida kategoriyalari 1920-yillar oxiri – 1930-yillar birinchi yarmida sovet matbuotida faol shakllantirildi va bu davrning axborot maydonida muhim rol o‘ynadi. 1920-1930-yillarda asosiy “dushman” kategoriyalaridan biri ruhoniylar edi. Suratlarida diniy tashkilotlarning “qora” o‘tmishi, din xizmatchilarining o‘zgacha va erkin fikrlovchilarga nisbatan shafqatsizliklari, xalqni ezish, aldash, boylar hokimiyatiga xizmat qilish bilan

⁴⁸ Qizil O‘zbekiston. – 1927. – 21 noyabr № 265; – 25 noyabr № 269; – 30 noyabr № 273.

⁴⁹ “Vakila o‘rtoq Mo‘minbekova” portreti. // Qizil O‘zbekiston. – 1927. – 4 oktyabr № 227.

⁵⁰ Qizil O‘zbekiston. – 1927. – 14 aprel № 84; – 17 aprel № 86; Qizil O‘zbekiston. – 1928. – 19 iyun № 163.

⁵¹ “Zarbalik brigada ishda”. // Qizil O‘zbekiston. – 1930. – 5 fevral. – № 29; “Toshtram zarbdor montyorlari”. // Qizil O‘zbekiston. – 1930. – 7 mart № 54.

⁵² Qizil O‘zbekiston. – 1937. – 1 yanvar № 1.

band bo'lganliklari kabi syujetlar ishlangan⁵³. Davriy matbuot sahifalarida boy va ruhoniylar birgalikda tasvirlangan karikatura va rasmlar ham ko'p uchraydi. 1930-yillarda davriy matbuot sahifalarida ruhoniylar va ulamolarga qarshi karikatura rasmlari chop etish davom etgan hamda ushbu holat bolsheviklar mazkur ijtimoiy qatlamga qarshi uzoq yillar davomida kurashganligini ko'rsatadi⁵⁴. 1929-1939-yillar orasida faqat birgina Turkiston hududining o'zida 14.000 masjid yopilgan va buzdirilgan⁵⁵.

1920-1930-yillarda din va ruhoniylar bilan g'oyaviy kurash sharoitlari xotin-qizlar masalasi bilan ham bog'landi. Xotin-qizlar ozodligi yo'lida dinning salbiy ta'siri gazeta suratlari vositasida ham targ'ib etildi. Misol uchun, "Har qanday g'iybat, safsata va gap-so'zlarga qaramay paranji tashlanajaq" tagso'zi bilan nashr etilgan karikaturada milliy kiyimdagi xushsurat juvon qo'lida kitob olgan va paranjisini ortiga tashlamoqda. Bir tomonda ikki paranjili ayol, boshqa tomonda mulla va eshon unga yomon qarab g'iybat qilmoqda. Shunga qaramay, ayolning yuzida o'ziga ishonch aks ettirilgan⁵⁶. Shuningdek, gazeta sahifalarida fan va diniy qarashlarni bir-biridan ajratishga qaratilgan rasmlar chop etilib turilgan⁵⁷.

Gazeta sahifalarida nashr etilgan rasmlar va maqolalar sovet hokimiyati uchun xizmat qiluvchi shaxslar faoliyatiga, belgilangan rejalar bajarilishiga ishonchsizlik bilan qaragan shaxslarga nisbatan ham dushman ko'zi bilan qaragan. Bundan tashqari, "dushman" obraziga sovet davlat muassasalarida faoliyat yuritgan va ish faoliyatida bolsheviklar tomonidan berilgan vazifalarni yetarli darajada amalga oshirmagan shaxslar ham kiritilgan. "Qizil O'zbekiston" gazetasining 1930-1931-yillar sonlarida bunday shaxslar karikaturalarda asosan "opportunist" nomi bilan tanqid ostiga olingan⁵⁸.

Shuningdek, davriy matbuot sahifalarida karikaturaning portret janrida sovet davlatining tashqi siyosatdagi ma'qul topmagan xorij siyosatchilari hajviy suratlari kuzatiladi⁵⁹. Xususan, "Kambag'al dehqon" gazetasining 1926-yildagi 71-soni 1-betidagi rasmda yevropalik amaldorlar ko'rinishidagi ikki kishi bir-birlari bilan do'stona qiyofada qo'l siqishib turishibdi. Ammo ikkovining ham ortida qurol-yarog' to'plab qo'yilgan. Karikaturaning tagso'zida "Qurolsizlanishmi yoki qurollanishmi?" so'rog'i yozilgan⁶⁰. Xuddi shu mavzuda "Sharq haqiqati"

⁵³ Qizil O'zbekiston. – 1927. – 15 noyabr № 260; Qizil O'zbekiston. – 1928. – 30 sentabr № 225; Qizil O'zbekiston. – 1933. – 29 iyun № 150.

⁵⁴ Qizil O'zbekiston. – 1930. – 15 dekabr № 293; Qizil O'zbekiston. – 1935. – 18 avgust № 190; – 2 sentabr № 202; Qizil O'zbekiston. – 1938. – 5 fevral № 29.

⁵⁵ O'z MA. R.86-fond, 10-ro'yxat, 770-ish, 1-varaq.

⁵⁶ Qizil O'zbekiston. – 1937. – 8 yanvar № 6.

⁵⁷ Qizil O'zbekiston. – 1929. – 11 noyabr № 263.

⁵⁸ Qizil O'zbekiston. – 1930. – 31 oktyabr № 256; – 18 noyabr № 270; – 27 noyabr № 278; – 12 dekabr № 291; – 19 dekabr № 297; – 28 dekabr № 304; Qizil O'zbekiston. – 1931. – 13 may № 108; – 13 iyul № 160; – 8 dekabr № 282; – 17 dekabr № 289.

⁵⁹ Qizil O'zbekiston. – 1936. – 23 mart № 68.

⁶⁰ Kambag'al dehqon. – 1926. – 17 sentabr № 71.

gazetasining 1928-yil 7-sonida “Fransiya quolsizlanadi” sarlavhasi ostida karikatura tasvirlangan⁶¹.

1937-yilda kuchaygan totalitar tuzum barcha sohalarni o‘z izmiga solgan bo‘lsa-da, dushman qidirish jarayoni davom etdi. O‘z-o‘zini tanqid shiori bilan gazetalarda umumiy gaplar bilan chegaralanmay, faollar yig‘ilishlarida, hisobot yig‘ilishlarda “umumiy muhokamalar” emas, “ayrim xodimlarning konkret xatolarini” ochish talabi qo‘yilgan va tashkilotlarga suqulib kirgan dushmanlarni “tag-tomiri bilan quritish” masalasini keskin qo‘yish talab etilgan⁶².

“Davriy matbuot suratlari vositasida ishlab chiqarish jarayonlarining targ‘iboti” nomli uchinchi bobning *birinchi paragrafida* o‘rganilayotgan davrda suratlar vositasida sanoat sohasidagi targ‘ibot jarayoni ochib berilgan. 1925-1941-yillarda O‘zbekiston davriy matbuotining asosiy vazifalaridan biri sovet hokimiyatining bu yillar davomida o‘tkazgan iqtisodiy o‘zgarishlarini aholiga tushuntirish va targ‘ib etish edi.

Ishlab chiqarishni sanoatlashtirish va jamoalashtirish g‘oyalari ilgari surilgan bu yillarda partiya markaziy qo‘mitasi matbuotga partiya rahbarligini yaxshilash, matbuotda tanqid va o‘z o‘zini tanqidni jadallashtirish, gazeta va jurnallarda tejamkorlik, narxlarni tushirish, ishlab chiqarishni ratsionalizatsiya qilish kampaniyalarini olib borish, sotsialistik musobaqalarni yoritib borish masalalarida bir qator qarorlar qabul qildi⁶³.

1925-1926-yillarda gazeta sahifalaridagi suratlar, shuningdek, sanoat ishlab chiqarishiga oid suratlar ham kam kuzatilgan. 1927-yildan boshlab esa endi hunarmandchilik, ipakchilik sohaslaridan ayrim lavhalar emas, balki tizimli va aniq targ‘ibot maqsadiga qaratilgan suratlar seriyalari paydo bo‘ldi.

Xotin-qizlarni ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohaslarining turli jabhalariga tortish ishiga alohida targ‘ibot masalasi sifatida qaraldi. Xususan, mahalliy aholi xotin-qizlarining ishlab chiqarishning keng sohaslarini egallab borayotganini ko‘rsatish maqsadida “O‘zbek qizi ishlab chiqarishda” rukniga alohida e‘tibor qaratilgan. Bu rukn ostida gilza mashinasida ishlayotgan⁶⁴, “O‘rtoq” tamaki fabrikasida yaproqlarni tozalayotgan⁶⁵, shu rukn nomi ostida bo‘lmasa ham unga mazmunan to‘g‘ri keladigan “O‘zbek xotin traktorchisi”⁶⁶, “O‘zbek xotin tramvay konduktori”⁶⁷, “Mashinada yozuvchi o‘zbek xotini”⁶⁸ izohli suratlarida o‘zbek ishchi xotin-qizlari ish jarayonida aks ettirilgan.

1928 yildagi suratlarda o‘sha davr ishlab chiqarish texnikasi, ishchi-xodimlar turish-turmushi va ishlab chiqarish shart-sharoitlari ma‘lum darajada aks etgan⁶⁹. Shuningdek, mazkur yilda ishchi va hunarmandlar fotografik obyektivning birinchi

⁶¹ Sharq haqiqati. – 1928. – 28 dekabr № 7.

⁶² Qizil O‘zbekiston. – 1937. – 3 iyul № 150.

⁶³ О партийной и советской печати. Сборник документов. – М.: Правда, 1954. – 692 с.

⁶⁴ Qizil O‘zbekiston. – 1927. – 14 dekabr № 285.

⁶⁵ Qizil O‘zbekiston. – 1927. – 16 dekabr № 287.

⁶⁶ Qizil O‘zbekiston. – 1927. – 22 avgust № 190.

⁶⁷ Qizil O‘zbekiston. – 1927. – 7 noyabr № 255.

⁶⁸ Qizil O‘zbekiston. – 1927. – 27 ноябр № 267.

⁶⁹ Qizil O‘zbekiston. – 1928. – 16 yanvar № 13; – 9 oktyabr № 233; – 4 noyabr № 255.

planiga olingan suratlar ortganligi ko'zga tashlanadi. Gazeta sahifalarida ishlab chiqarish sohasidagi masalalarni targ'ib etishga qaratilgan suratlar tizimi ham shu yillarda kuzatiladi.

Ishlab chiqarish sohasidagi natija va yutuqlardan ham ijtimoiy ongda sotsialistik tuzum va sovet hokimiyati obrazlarini mustahkamlashda keng foydalanilgan. Masalan, ittifoqdagi ba'zi zavod va korxonalarining 7 soatlik ish kuniga o'tishi avvalo "oktyabr inqilobining tortig'i" sifatida talqin qilingan⁷⁰. Gazeta sahifalaridagi targ'ibot suratlariga xo'jalik sohasidagi partiya ko'rsatmalarining ahamiyatini tushuntirish, bajarilishiga safarbar etish yuzasidan shior, da'vat va chaqiriqlar ilova qilingan⁷¹.

1931-yilda sanoatdagi yangi qurilishlar mavzusi davom ettirilib, Beshyog'ochda Fomin oyoq kiyim fabrikasi uchun solinayotgan yangi bino, Toshkentda "Il'ich" nomidagi katta ma'danchilik zavodi hamda qog'oz fabrikasi haqidagi xabarlar suratlari bilan tasvirlangan⁷². Shuningdek, Selmash va "Qizil Sharq" zavodi suratlari tez-tez bosib chiqarilgan⁷³. Paxta sanoatiga oid suratlar alohida bir turkumni tashkil etadi⁷⁴.

1930-yildan fotoaybnomalar janr sifatida "Qizil O'zbekiston" gazetasi sahifalarida qo'llanila boshladi. Qizil va qora taxta surati ham gazetada 1930-yilda ilk bor ko'zga tashlanadi⁷⁵.

Davriy matbuot yirik ishlab chiqarish qurilishlarini keng yoritib borgan. Xususan, 1939-yilda "Qizil O'zbekiston" gazetasining qator sonlarida Farg'ona kanalining va Chirchiq sanoat rayonining qurilish rejalari, obyektlari, qurilish jarayoni hamda quruvchilar suratlar obyektivida bo'lib keldi⁷⁶. Bu yillar gazeta suratlari asosiy mavzulardan biri bo'lgan Qodiriya, Bo'zsuv, Bo'rijar GRESlari Toshkent-Chirchiq energotarmog'iga kirgan⁷⁷. Ular fotoxabar, fotocherk, fotoreportaj janrlarida namoyish etib borilgan.

Mehnat ahlini sanoat ishlab chiqarish jarayonlarga jalb etish hamda rag'batlantirishning o'ziga xos metodlari qo'llanilgan. Jumladan, ulardan biri mehnat qahramonlarini yorliqlar va medallar bilan mukofotlash hamda ishchilar daromadlari to'g'risidagi suratlarni chop etish bo'lgan. Shuningdek, "Qizil O'zbekiston" gazetasi sahifalarida sotsialistik musobaqalar borasida suratlar

⁷⁰ Qizil O'zbekiston. – 1928. – 1 may № 98.

⁷¹ Qizil O'zbekiston. – 1928. – 1 noyabr № 258.

⁷² Qizil O'zbekiston. – 1931. – 11 sentabr № 211; – 15 sentabr № 214; – 3 noyabr № 256.

⁷³ Qizil O'zbekiston. – 1931. – 1 yanvar №1; – 24 iyul № 170; – 6 avgust № 180; – 7 avgust № 181; – 13 avgust № 187; – 16 avgust № 189; – 19 avgust № 192; – 16 sentabr № 215; – 28 sentabr № 225; – 30 sentabr № 227; – 10 noyabr № 260; – 23 noyabr № 270.

⁷⁴ Qizil O'zbekiston. – 1931. – 9 avgust № 183; – 14 sentabr № 213; – 15 sentabr № 214; – 2 oktyabr № 229; – 8 oktyabr № 234; – 9 oktyabr № 235; – 23 oktyabr № 247; – 27 oktyabr № 250; – 28 oktyabr № 251; – 15 noyabr № 264; – 17 noyabr № 265; – 8 dekabr № 282; – 9 dekabr № 283.

⁷⁵ Qizil O'zbekiston. – 1930. – 24 mart № 66.

⁷⁶ Qizil O'zbekiston. – 1939. – 15 iyun № 135; – 23 iyun № 142; – 26 iyun № 144; – 29 iyun № 147; – 2 iyul № 149; – 27 iyul № 170; – 28 iyul № 171; – 1 avgust № 174; – 4 avgust № 177; – 5 avgust № 178; – 6 avgust № 179; – 8 avgust № 180; – 9 avgust № 181; – 10 avgust № 182; – 11 avgust № 183; – 12 avgust № 184; – 15 avgust № 186; – 16 avgust № 187; – 17 avgust № 188; – 22 avgust № 192; – 24 avgust № 194; – 26 avgust №195; – 28 avgust № 197; – 6 sentabr № 205; – 20 sentabr № 216; – 23 sentabr № 219; – 22 noyabr № 267; – 31 dekabr № 299; Qizil O'zbekiston. – 1939. – 24 iyun № 143; – 23 sentabr № 219; – 26 sentabr № 221; – 2 noyabr № 252; – 12 noyabr № 259.

⁷⁷ O'z MA. R.837-fond, 32-ro'yxat, 980-ish, 8-varaq.

muntazam berib borilgan. Sanoat sohalari bo'yicha butuntitifoq miqyosidagi sotsialistik musobaqalar va biror sana sharafiga e'lon qilingan sotsialistik musobaqalar to'g'risidagi suratlar keng ommani sotsialistik musobaqaga tortishga qaratilgan.

So'nggi bobning *ikkinchi paragrafida* sovet hokimiyati yillarida qishloq xo'jaligi sohasidagi targ'ibot masalalarining suratlardagi ifodasi tahlil etilgan. O'zbekiston iqtisodiyotining tobora bir yoqlama rivojlantirilib, xom ashyo, asosan, paxtachilikka ahamiyat berilishi ham ishlab chiqarishning gazeta suratlaridagi umumiy manzarasini hamda targ'ibot xususiyatlarini belgilab berdi.

1925-yil 6-12-fevralda bo'lib o'tgan O'zbekiston kompartiyasining I s'ezdida qishloq xo'jaligini traktorlashtirish, qishloq xo'jaligi mashinalarini artel bo'lib qo'llash, elementar mexanizatsiyalashtirish, mehnat unumdorligini oshirish, yer ishlash sifatini, o'g'itlash va sug'orish metodlarini yaxshilash g'oyalarini targ'ib qilish qayd etiladi⁷⁸. Ammo qishloq xo'jaligi sohasida suratlar vositasida olib borilgan targ'ibot 1928-yildan faollashgan. "Qizil O'zbekiston" gazetasining 1926-yil sonlarida yer islohoti masalalari targ'ib etilgan maqola va suratlar kuzatiladi⁷⁹. 1927-yilda qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishiga oid suratlar miqdori ko'p bo'lmay, "Qo'sh boshida", "Birinchi terim" (Birinchi paxta), "Qo'qonda paxta zavodida remont", "Paxta zavodida", "Mukofot olg'an dehqonlar", "Yo'lchi Tojiboyev, Nishonboy To'ychiyev, Tursunboy Jo'raboyev", "Toshkand kushxonasida", "So'yilib tayyorlang'an go'shtga tamg'a bosish", "Qibrayda qurilg'an elektr istansa har bir dehqonning uyiga yorug'liq beradi", "Yangi g'alla ortg'an vakillar", "Olmazorda" kabi mavzudagi suratlardan iborat edi⁸⁰.

1928-yilda gazeta sahifalarida qishloq xo'jaligiga oid suratlar salmog'i ortgan. Suratlar o'zida turli qishloq xo'jaligi masalalarini aks ettirgan bo'lib, ularda qishloq xo'jaligida traktorlar, "Furdzun" o'rniga "Internatsional" yangi traktorlari olingani, ular yerni yarim metr chuqurlikda kavlashi, pichanni traktor yordamida toylash, chigit ekadigan mashina tajribalari yaxshi natija bergani, ishlanib tayyorlangan qishloq xo'jalik asboblari suratlarda aks ettirilgan⁸¹. Mazkur yildagi "Qizil O'zbekiston" gazetasi suratlarini tizimlashtirish natijasida unda ko'klam ekin kampaniyasi, g'alla topshirish, paxta topshirish, zayom tarqatish kabi kampaniyalar o'ziga xos tarzda olib borilganini kuzatish mumkin. Gazetaning qishloq xo'jaligiga oid suratlarida paxtachilik mavzusi yetakchilik qilsa-da, 1928-1929-yillarda O'zbekiston ittifoq rejasini bajarishda ishlab chiqarishning bir qator sohalorida, jumladan, paxta (95%), pilla (93%), bog'dorchilik (82%), uzumchilik (80%), yirik teri xom ashyosi (56%) yetishtirishda ham muvaffaqiyatga erishgan⁸².

⁷⁸ O'zbekiston kommunistik partiyasi syezdlarining rezolyutsiya va qarorlari. – Toshkent: O'zSSR Davlat nashriyoti, 1958. – B.48.

⁷⁹ Qizil O'zbekiston. – 1926. – 19 fevral № 42.

⁸⁰ Qizil O'zbekiston. – 1927. – 14 avgust № 183; – 24 avgust № 192; – 5 sentabr № 202; – 11 sentabr № 207; – 12 sentabr № 208; – 7 noyabr № 255; – 25 noyabr № 269; – 7 dekabr № 279; – 19 dekabr № 289.

⁸¹ Qizil O'zbekiston. – 1928. – 15 oktyabr № 238; – 18 oktyabr № 241; – 22 oktyabr № 244; – 2 noyabr № 254; – 6 noyabr № 257; – 20 noyabr № 263; – 2 dekabr № 273.

⁸² O'z MA. R.837-fond, 15-ro'yaxat, 57-ish, 12-varaq.

Gazetaning 1930-yil sonlarida ilk bor qishloq xo‘jaligida yetishtirilgan paxta, g‘alla, sabzavot singari mahsulotlarning qizil karvoni suratlari uchraydi⁸³. Gazetaning 1934 yildagi ko‘pgina sonlarida qishloq xo‘jaligi ishlarining borishi ro‘yxat shaklidagi jadvallarda berilgan⁸⁴.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida paxta yetishtirishning alohida ahamiyati tufayli suratlarda ushbu jarayon butun tafsiloti bilan namoyon bo‘ladi. Xususan, “Chigit ekishga tayyorlanib, yerga go‘ng chiqarish”, “Chigit ekish (brigada boshlig‘i, kolxozchilar)”, “Chigit ekilgan maydonni ko‘zdan kechirish (Toshkent obkomining sekretari va kolxoz raisi)”, “Traktor bilan chigit ekish (traktorchi)”, “G‘o‘za chikanka qilinishi”, “Zararli hashoratlarga qarshi g‘o‘zaga dori purkash ishlari”, “G‘o‘zani kultivatsiya qilish”, “G‘o‘zani chopish bilan bir vaqtda unga o‘g‘it solish”, “Ikkinchi chopiqdan keyin g‘o‘za o‘shini tekshirish”, “G‘o‘zalarni sug‘orish”, “Terimchining ish sifatini tekshirish”, “Mashina bilan paxta terish”, “Paxta planini bajarganlar”, “Paxta yerlarini shudgorlash”, “Paxta tozalash zavodining tayyorlash punktiga paxtaning yangi hosili keltirilishi” kabi sarlavhali suratlar gazeta o‘quvchilariga chigit ekishdan tortib, paxta hosilini yig‘ib olinishigacha bo‘lgan davrni tasvirlab bergan⁸⁵. Qishloq xo‘jaligi sohasidagi targ‘ibotda ham asosiy urg‘u ishchi dehqonlarning mehnat unumdorligini oshirishga, buning uchun barcha imkoniyatlarni safarbar etishga, dehqonlarni uzluksiz va samarali mehnatga rag‘batlantirishga qaratilganligini kuzatish mumkin. Mehnat jarayonlaridan lavhalar, zarbdorlar, mukofotlanganlar, musobaqalardan xabar beruvchi suratlar mazmuni va miqdori shundan dalolat beradi.

XULOSA

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

1) 1925-1941-yillarda tarixiy jarayonlarning burilish nuqtalari, shuningdek, sovet hokimiyati belgilab bergan shart-sharoitlardagi aniq vazifalar va talablarni davriy matbuot tasviriy vositalarining mazmuni va asosiy yo‘nalishlarida kuzatish mumkin.

2) Davriy matbuotda nashr etilgan suratlar orqali bolsheviklar tashabbuslari aholiga tanishtirilgan. Bu yillarda mahalliy tillarda ommaviy axborot vositalari tarmog‘i kengaydi, davriy matbuot tasviriy vositalarining axborot funksiyasi bilan birga targ‘ibot funksiyasiga talab orta bordi, gazeta va jurnallar orqali mafkura va partiya siyosatini targ‘ib etish shakl va usul, son va sifat jihatidan rivojlana bordi. Partiya siyosatini targ‘ib va tashviq etishga mahalliy aholining qishloq, eski shahar, xotin-qizlar, milliy ziyolilar vakillaridan iborat muxbirlarining keng qatlami jalb etildi.

⁸³ Qizil O‘zbekiston. – 1930. – 21 avgust № 196; – 25 avgust № 199.

⁸⁴ Qizil O‘zbekiston. – 1934. – 6 yanvar № 6; – 18 fevral № 41; – 27 fevral № 48; – 16 mart № 62; – 20 mart № 65; – 21 mart № 66; – 26 mart № 70; – 30 mart № 74; – 26 aprel № 96.

⁸⁵ Qizil O‘zbekiston. – 1940. – 11 aprel № 84; – 16 aprel № 88; – 17 aprel № 89; 20 aprel № 91; – 26 aprel № 96; – 28 aprel № 98; – 29 may № 127; – 21 iyun № 141; – 12 iyul № 159; – 16 iyul № 162; – 17 iyul № 163; – 31 iyul № 175; – 14 avgust № 187; – 22 sentyabr № 220; – 10 oktyabr № 236; – 13 noyabr № 263; – 17 noyabr № 266; – 22 noyabr № 271; – 10 dekabr № 285; – 13 dekabr № 288.

3) Bu yillarda kommunistik mafkurani, uning nazariy asoslarini, markscha-lenincha ta'limotni keng targ'ib etish davom etdi. Kompartiyaning iqtisodiyot, madaniyat, milliy munosabatlar borasidagi siyosati jadal targ'ib etildi. Davriy matbuotning ko'pqirrali targ'ibot ishida yetakchi yo'nalishlar sifatida g'oyaviy-siyosiy, baynalmilal, ateistik, mehnat tarbiyasi yo'nalishlari shakllana bordi. Tizimli, rejali va aholi barcha qatlamlarini qamrab olgan targ'ibot-ommaviy ta'sir ko'rsatish davriy matbuot oldidagi dolzarb vazifaga aylandi.

4) Ishlab chiqarish sohasida ilgari surilgan dasturlarni amalga oshirish yo'lida davriy matbuot tashviqot-targ'ibot ishlariga tizimli tus berildi. Xususan, ishlab chiqarish rejalarining maqsad va vazifalarini, partiya iqtisodiy siyosati istiqbolli ekanini uqtirish, mehnat tartiblarini, ijtimoiy musobaqalarning shiorlarini tushuntirish, boshqa tomondan ijtimoiy musobaqalarning borishi va natijalarini, ishlab chiqarishning eng yaxshi ijodkorlari, ilg'orlari tajribasini, tejamkorlar, ixtirochilar (novatorlar) harakatini keng targ'ib etish amalga oshirildi. 1930-yilda ilk bor ishlab chiqarish zarbdorlari, zarbdor brigadalari gazeta suratlari vositasida qahramonlarga aylanishdi. Davriy matbuot suratlari yordamida mehnatga va ishlab chiqarish vositalariga jamoaviy munosabat, ishlab chiqarishda munosabatlarning yangi meyorlari, jamoaviy mehnatning yangi uslublari, ijtimoiy musobaqaning yangi shakllari, tashabbuskorlik, mas'uliyatlilik, ishlab chiqarish masalalariga ijodiy munosabat, ortda qoluvchilarga yordam kabi jihatlar targ'ib etildi.

5) Iqtisodiyotning ko'p ukladlilikiga barham berish bilan amalga oshirilgan chuqur ijtimoiy-iqtisodiy qayta qurishlar va davlat sotsialistik ishlab chiqarish munosabatlari hukmronligining o'rnatilishi jarayonida mamlakatda aholining ijtimoiy-iqtisodiy va ma'naviy hayotida ziddiyatli holatlar yuzaga kelgan. Aslida davriy matbuotning murakkab vazifalari qishloq xo'jaligini ommaviy jamoalashtirishga o'tilishi bilan bog'liq holda qishloqlarda amalga oshirilgan ishlar bilan aloqador edi. Bu vazifaning dolzarbligi qishloqda g'oyaviy-siyosiy hayotning sinfiy kurash maydoniga aylantirilishi bilan ham bog'liq edi.

6) 1930-yillar o'rtalaridan butun choralar bilan, shu jumladan, davriy matbuot imkoniyatlaridan foydalanib, respublika aholi ommasi ongini partiya siyosati yo'lida mahv etishga, boshqacha qarashlarni to'la yengishga urinish, hukmron mafkura qaror topishining qat'iy bosqichiga kirishilgani seziladi. Aholi turli qatlamlarini ijtimoiy-iqtisodiy jihatdangina emas, g'oyaviy-siyosiy jihatdan ham bixillashtirishga urinish bu jarayonda belgilovchi xususiyatlardan biri bo'ldi. Qator tadqiqotlarda 1934-yil endi partiya arboblari va VKP(b) oddiy a'zolariga ham qarshi yo'naltirilgan yanada ommaviy siyosiy repressiyalar boshlangan nuqta sifatida tushunilgan.

7) Davriy matbuot suratlarida markazning targ'ibotchilik va'dalariga asoslangan yo'nalish hukm surgan. 1930-yillar oxirlaridan – davriy matbuot targ'ibot faoliyatida sotsializm to'la g'alaba qilganligini va mamlakatning tashqi siyosatdagi barqaror o'rni hamda rolini, respublikalarda va butun mamlakatda markazning mutlaq to'g'ri, g'amxo'rlik va adolat bilan rahbarlik qilayotganligini qayd etish tendensiyasi kuchayganligi kuzatiladi.

8) Mamlakat ijtimoiy-siyosiy hayotida demokratik jarayonlarning kengayishi, xalq hokimiyatining amal qilayotgani shiorlari ostida o‘tadigan saylovlar, kengashlar, miting va namoyishlarda aholining keng ishtiroki jarayonlari aslida tashviqot-mafkuraviy xarakterda bo‘lgan. Partiya yakkahokimligi, tuzumning mustabidlik xususiyatlari ortib borayotgan sharoitda keng xalq ommasining davlat boshqaruvidagi ishtiroki faqat tashkillashtirilgan rasmiy shakllarda nomiga, axborot va targ‘ibot vositalari orqali vizuallashtirilgan edi.

9) Bu davrda O‘zbekiston “Qizil O‘zbekiston” gazetasi suratlari obyektivida ham asosan qishloq xo‘jaligini rivojlantirishga urg‘u berilgan mamlakat sifatida namoyon bo‘ladi. Gazeta suratlarda respublika va umumittifoq miqyosidagi sanoat qurilishlari, ishlab chiqarishning mashinalashtirilishi, ta‘lim-tarbiya, sport, san‘at va sog‘liqni saqlash sohasidagi ijobiy o‘zgarishlar va yangiliklar ham targ‘ibot maqsadlarida namoyish etilgan.

10) Davriy matbuot unsurlari tizimida suratlar sovet mafkurasini, yangicha sharoitlarda mehnat qilish ko‘nikmalarini, sovet hokimiyati obrazini, sotsialistik tuzum afzalliklarini, dunyoning yakkahukmron partiya talqinidagi manzarasini omma ongida qaror toptirish maqsadida o‘z axborot, targ‘ibot, tarbiyaviy, estetik ta‘sir funksiyalarini mustaqil va yordamchi holda bajargan.

Tadqiqot ishi natijalari bo‘yicha chiqarilgan xulosalar quyidagi **taklif va tavsiyalarni** ilgari surishga asos bo‘ldi:

1. Davriy matbuotdagi vizual-obrazli tasvirlar tarixning o‘ziga xos hujjatlari bo‘lib, ularning manbaviy tanqidi o‘zida qator vazifalarni qamrab olishi haqida xulosa chiqarildi. Davriy matbuot suratlaridan ta‘limda va tadqiqotlarda keng va samarali foydalanish uchun ularni tizimlashtirilgan, mavzulashtirilgan tartibdagi elektron kataloglari va bibliografiyasini tuzish, buning uchun o‘z davrining eng faol va suratlarga boy vaqtli matbuot nashrlarini tanlash zarur bo‘ladi.

2. Tarixiy voqelikning davriy matbuotdagi vizual-obrazli tasvirlarda aks etgan masalalarini tadqiqot predmeti sifatida o‘rganish bilan birga, ulardan foydalanib pedagogik talablar asosida mavzulashtirilgan taqdimotlar, albomlar yaratib, tarix fanlarini o‘qitishda unumli foydalanish mumkin. O‘quv mashg‘ulotlarida bunday vizual-obrazli tasvirlardan keng foydalanish bugungi yoshlar ta‘limi talablariga ham javob beradi.

3. Davriy matbuotdagi vizual-obrazli tasvirlarni ma‘lum mavzularda to‘plash, tizimlashtirish asosida tarixiy muzeylarda ekspozitsiyalar va teleko‘rsatuvlar tashkil etish tavsiya etiladi.

4. Davriy matbuotdagi vizual-obrazli tasvirlardan nafaqat O‘zbekiston tarixi, balki fotojurnalistika va o‘lkashunoslik yo‘nalishlarida ham manbaviy material sifatida foydalanilishi maqsadga muvofiqdir.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.02.2021.Tar.70.05
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
КАРШИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ДЖИЗАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЭШБЕКОВА ДИЛАФРУЗ ТУЙЧИЕВНА

**ВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПРОПАГАНДЫ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ
ПЕЧАТИ УЗБЕКИСТАНА
(на примере газеты «Кызыл Узбекистон» 1925-1941 гг.)**

07.00.01 – История Узбекистана

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА
ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ИСТОРИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Карши – 2023

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за № В 2022.2.PhD/Tar208.

Диссертация выполнена в Джизакском государственном педагогическом университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский ((резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.qarshidu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Шадманова Санавар Базарбаевна
доктор исторических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Эргашева Юлдуз Алимовна
доктор исторических наук, профессор

Расулов Бахтиёр Махмуджонович
доктор исторических наук, профессор

Ведущая организация:

Самаркандский государственный университет

Защита диссертации состоится «11» 03 2023 г. в 9⁰⁰ часов на заседании Научного совета PhD.03/27.02.2021.Tar.70.05 по присуждению ученых степеней при Каршинском государственном университете. (Адрес: 180103, Карши, улица Кучабег 17. Тел.: (0 375) 225-34-13; факс: (0375) 221-00-56; e-mail: qarshidu@umail.uz). Каршинский государственный университет.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каршинского государственного университета (зарегистрирована за номером 131). (Адрес: 180103, Карши, улица Кучабег 17. Тел.: (0 375) 225-34-13; факс: (0375) 221-00-56; e-mail: qarshidu@umail.uz).

Автореферат диссертации разослан «18» 02 2023 года
(протокол реестра № 9 от «18» 02 2023 года).



Б.Ж.Эшов
Председатель Научного совета по
присуждению учёных степеней,
д.и.н., профессор

Н.Н.Ражабова
Ученый секретарь Научного совета
по присуждению учёных степеней,
к.и.н., доцент

Ю.А.Эргашева
Председатель научного семинара
при Научном совете по присуждению
учёных степеней, д.и.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В истории мировой печати, научных исследованиях теоретиков и историков журналистики и печатных средств массовой информации в качестве объекта, источника исследования встречаются выраженные в словах многочисленные тексты на различные темы. Однако на страницах периодической печати, кроме выраженных в словах статей, также присутствуют разнообразные иллюстрации, хранящие и передающие информацию. В этом отношении статические фотографии, коллажи, карикатуры, рисунки, инфографика в качестве своеобразного вида сведений, имеющих ценность важной информации, требуют современного и подробного изучения. Визуально-образные изображения остаются малоизученными с исторической точки зрения компонентами печатных средств массовой информации и нуждаются в специальном исследовании. Историческое изучение сущности и содержания изображений периодической печати требует разработки отдельного теоретического подхода и эмпирического анализа. Эта задача, с одной стороны, основана на формировании нового объекта исторического исследования. С другой стороны, всегда существует необходимость изучения культурной и информационно-пропагандистской позиции визуально-образных изображений, представляемых массам с точки зрения различных научных дисциплин. Основным интересным аспектом проблемы для нас в данной исследовательской работе являются пропагандистские концепты, которые периодическая печать продвигала посредством своих изобразительных элементов.

В ряде научно-исследовательских и высших образовательных учреждений мира уделяется особое внимание историческому анализу процессов развития информационно-пропагандистской политики. В частности, важное значение приобретает изучение таких проблем, как роль периодической печати и пропаганды в исторических процессах, этапы их развития, значение пропаганды в идеолого-политической области, взаимосвязь периодической печати и пропаганды, их исторические особенности. В настоящее время, когда совершенствуются способы распространения и получения информации, важной задачей является исследование исторических особенностей периодической печати.

Изучение процессов, происходивших в 1925-1941 годах, на основе иллюстраций периодической печати, игравших большую роль в информационно-пропагандистской сфере, имеет своеобразное значение в изучении истории Узбекистана советского периода. В процессе исторического развития изменяются и совершенствуются задачи, положение средств массовой информации. Поэтому в современной жизни общества, особенно, в период обновления и осуществляемых реформ Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым точно указаны какими должны быть место и

роль средств массовой информации: «Средства массовой информации должны стать важным и действенным средством донесения требований и потребностей населения органам власти, самым близким помощником и сочувствующим народу, зеркалом демократии. Критическая и объективная оценка деятельности властных и управленческих органов, смелое вынесение недостатков, актуальных проблем в различных сферах должны стать основным критерием их деятельности»¹.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, намеченных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан, ПП-4366 от 27 июня 2019 года «О дальнейших мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию деятельности пресс-служб государственных органов и организаций», ПП-5040 от 26 марта 2021 года «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы» и УП-5618 от 9 января 2019 года «О коренном совершенствовании системы повышения правосознания и правовой культуры в обществе» и других нормативно-правовых актах, относящихся к этой сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии республики. Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Степень изученности проблемы. Изучение изображений, фотографий в периодической печати Узбекистана в 1925-1941 годах в качестве средств пропаганды, составных частей газет и журналов, а также их места и роли в системе источников научных исследований, анализ тем изобразительных средств периодической печати, особенностей их развития (с точки зрения количества, тем и жанров), функций, механизмов их влияния во взаимосвязи с действительностью исторического периода является междисциплинарным и многогранным исследованием и требует одновременного рассмотрения нескольких историографических и научных направлений.

Литературу, относящуюся к настоящему исследованию можно разделить на три группы. Первую группу литературы теоретической части настоящего исследования составляет многогранный комплекс работ, посвященных развитию, деятельности, видам периодической печати Узбекистана, которая исследована в качестве письменного источника. Комплекс литературы, относящейся к первой группе, составляют работы, посвященные истории

¹ Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир (Согласие народа – высшая оценка нашей деятельности). – Тошкент: Ўзбекистон, 2018. 2-том. – 36 б.

периодической печати Узбекистана², предназначенные для различных слоев населения издания³, периодические издания административной территории⁴, отдельные журналы⁵, работы о деятельности корреспондентов⁶, публицистов, журналистов и работников печати⁷, жанрах⁸, наряду с этим литература, в которой исследователи общественных наук – историки⁹,

² Зиё Саид. Ўзбек вақтли матбуоти тарихига материаллар (1870-1927). – Тошкент-Самарқанд: Ўздавнашр, 1927. – 180 б. Зиё Саид. Қизил ёшлар матбуоти ва унинг тарихи // Туркистон. – 1924. – 21 июнь.; Эрназаров Т.Э. Туркистонда вақтли матбуот (1870-1924 йиллар). – Тошкент: Ўздавнашр, 1959. – 148 б.; Эрназаров Т.Э. Ўзбекистонда партия ва совет матбуоти (1926-1941 йиллар). – Тошкент: Ўздавнашр, 1962. – 224 б.; Эрназаров Т.Э., Акбаров А.И. История печати Туркестана (1870-1925 гг.). Учебное пособие. – Ташкент: Укитувчи, 1976. – 288 с.; Эрназаров Т.Э., Акбаров А.И. История печати Узбекистана (1925-1952 гг.). Учебное пособие. – Ташкент: Укитувчи, 1977. – 312 с.; История печати Узбекистана. 1952-1977 гг. Учебное пособие. – Ташкент: Укитувчи, 1978. – 247 с.; Абдуазизова Н.А. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Ташкент: Академия, 2002. – 192 б.; Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи (Генезис ва эволюция). Икки жилдлик. Биринчи жилд. – Тошкент: Шарқ НМАК, 2008. – 384 б.; Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи (Миллий истиқлол даври): икки жилдлик. Иккинчи жилд. – Ташкент: Шарқ, 2008. – 368 б.; Дўстқораев Б.А. Ўзбекистон журналистикаси тарихи (1-қисм. 1870-1917 йил ноябрь). Дарслик. – Тошкент: Фафур Гулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – 378 б.

³ Агапов П.В. Военная печать Туркестана в годы гражданской войны (1918-1920 гг.): Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1967. – 416 с.; Агапов А. К истории военной печати в Советском Туркестане // Общественные науки в Узбекистане. – 1967. – №2. – С. 39-42; Агапов П.В. К штыку приравняв перо. – Ташкент: Узбекистан, 1975. – 115 с. Сайфутдинов А. Возникновение и развитие молодежной печати в Туркестанской АССР (1918-1924). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1973. – 18 с.

⁴ Хусаинбекова Г.М. Хоразм воҳасидаги маданият жараёнлари (1925-1941 йй.). Тарих фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Тошкент, 2011. – 214 б.; Хамроев Л. Самарқанд матбуоти тарихидан. – Тошкент: Ўзбекистон, 1986. – 16 б.

⁵ Гольдин Б.Я. Становление и развитие советской печати в Туркестанской АССР (на материалах журнальной периодики 1917-1924 гг.). Автореф. дисс. на соискание уч. степ. канд. ист. наук. – Ташкент, 1973. – 28 с.; Абдуазизова Н.А. Ўзбекистонда ижтимоий-сиёсий, адабий-бадиий журналлар ва уларнинг тарихий-тадрижий таснифи масалалари (XIX аср охири- XX аср). Тарих фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Тошкент, 1997. – 252 б.

⁶ Пидаев Т. Р. Туркистон АССР матбуотида ишчи-деҳкон мухбирлар ҳаракати. – Тошкент, 1979. – 40 б.

⁷ Матбаа байроқдорлари. Муаллиф-тўловчи А.Бобохонов. (З.И.Есенбоев таҳрири остида). – Тошкент: Ўзбекистон, 1974. – 214 б.; Матбуотимиз фидойилари. Тузувчи ва нашрга тайёрловчи: З.Есенбоев. – Тошкент: Ўзбекистон, 1991. – 414 б.; Намозова Н. К. Ҳожи Муиннинг публицистик ва муҳаррирлик фаолияти: Филология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Тошкент, 2005. – 158 б.

⁸ Худойкулов М. Ўзбек ҳажвий публицистикасининг шаклланиш ва ривожланиш тамойиллари (XIX аср охири – XX аср ўрталари ўзбек матбуоти материаллари асосида). Филология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Ташкент: ЎЗР ФА А. Навоий номидаги Тил ва адабиёт ин-ти., 2001. – 293 б.; Қозокбоев Т. Худойкулов М. Журналистика асослари. Олий ўқув юрглари учун дарслик. – Тошкент, 2009. – 377 б.

⁹ Шодмонова С.Б. Туркистон тарихи – матбуот кўзгусида (1870-1917 йиллар). – Тошкент: Янги нашр, 2011. – 296 б.; Раҳмонов К.Ж. “Бухоро ахбори” ва “Озод Бухоро” газеталари-Бухоро Халқ Совет Республикаси тарихини ўрганиш манбаси”. Тарих фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Тошкент, 2009. – 32 б.; Мухамеджанова В.А. Периодическая печать 20-30 х годов о раскрепощении женщин Узбекистана. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Тошкент, 1994. – 196 с.; Рахимджанова Н.Қ. Туркистон даврий матбуотида ислом дини ва маърифатининг долзарб масалалари (XIX аср охири – XX аср бошлари). Тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2020. – 54 б.; Сайид Х. Маърифат либосидаги озодлик. – Тошкент: Шарқ, 2000. – 159 б.; Худойкулов А.М. Просветительская деятельность джадидов Туркестана (конец XIX – начало XX вв.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1995. – 24 с.; Мингноров А.Т. Вопросы национально-освободительного движения в национальной периодике (февраль 1917 – середина 1918 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 2000. – 32 с.; Кенжаев Д.М. Исламские ценности в воззрениях джадидов и их концепция духовного реформирования общества. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 2007. – 29 с.; Турсунов Р.Н. Воззрения национальных прогрессистов на социально-экономические процессы в Туркестане в начале XX в. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 2008. – 29 с.

филологи¹⁰, искусствоведы¹¹ - обращаются к периодической печати в качестве исторического источника, а также относящиеся к периодической печати сборники¹². В данную группу литературы входят также созданные в советский период работы, в которых изучена роль периодической печати в реализации важных текущих задач жизни государства и общества. Защищены диссертации, освещающие роль периодической печати в коллективизации, развитии хлопководства, мобилизации населения на освоение земель, повышение трудовой активности, привлечении к социалистическому соревнованию, идейном воспитании, укреплении дружбы народов¹³. Ряд приведенных работ, хотя и не относятся к исследуемому нами периоду и проблеме, но имеют значение для нашего исследования в целях изучения многоаспектности использования материалов периодической печати, их места и роли в качестве источника, методов работы с этими материалами.

Вторую группу литературы, относящейся к теме исследования, составляют работы, в которых изучены развитие, виды изобразительного искусства¹⁴, фотографии в Узбекистане, графики газет и журналов, развитие жанров фотожурналистики¹⁵, их значение как источника¹⁶. Изучен ряд работ зарубежных исследователей, в которых на материалах периодической печати

¹⁰ Пардаев Қ.У. Миллий уйғониш даври манбаларида адабий ва публицистик муаммолар талқини (“Ал-Ислоҳ” журнали материаллари асосида): Филология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети. – Ташкент, 2008. – 134 б.

¹¹ Ахмедов С.У. Матбуот ва театр (1917-1927 йиллар янги ўзбек миллий театрининг шаклланиш манбалари). Санъатшунослик фанлари номзоди даражасига даъвогар дисс. – Тошкент, 1998. – 173 б.

¹² Ўзбекистон матбуоти 50 йил ичида (Матбуот ҳақида ленинча таълимот ва ўзбек журналистикаси масалалари). Редколлегия: В.Абдуллаев, О.Тоғаев, А.Шомақсудов ва Т.Пидаев. – Тошкент, 1967. – 150 б.

¹³ Иноятов С. Роль партийно советской печати Узбекистана в осуществлении коллективизации сельского хозяйства (1929-1934 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1969. – 28 с.; Акрамов Р. Из истории деятельности периодической печати за подъем хлопководства в Узбекистане (1956-1966 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Душанбе, 1971. – 23 с.; Халиков К. Роль периодической печати в мобилизации трудящихся на освоение целинных и орошаемых земель Узбекистана (1956-1966 гг.). Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1985. – 206 с.; Ахмедова Н.И. Роль местной печати Узбекистана в подъеме трудовой активности трудящихся республики в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Самарканд, 1982. – 201 с.; Сафаров Р.А. Роль партийно-советской печати Узбекистана в укреплении дружбы народов СССР (1961-1967 гг.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1968. – 18 с.

¹⁴ Орипов Б.Н. Тасвирий санъат ва уни ўқитиш методикаси. Касб-хунар коллежлари учун ўқув қўлланма. 5-нашри. – Тошкент. ИЛМ ЗИЁ. 2016. – 184 б.; Ҳасанов Р. Тасвирий санъат асослари. – Тошкент. Ғофур Ғулом номидаги нашриёт матбаа ижодий уйи. 2009. – 204 б.; Долинская В.Г. Плакат Узбекистана. – Ташкент: Фан, 1968. – 119 с. с илл.

¹⁵ Ахмедов Э.Я. XIX аср иккинчи ярми – XX аср Бухоро тасвирий санъати шаклланиши ва ривожиди аънавий маданиятнинг аҳамияти. Санъатшунослик фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Тошкент, 1993. – 224 б.; Қосимова Н., Каримов А., Файзуллаева Х. Фотожурналистика. Ўқув қўлланма. – Тошкент: TURON IQBOL, 2018. – 136 б.

¹⁶ Мандральская Н.В. Запечатлѐнные образы войны (фото- и фоноисточники об Узбекистане в годы Великой Отечественной войны). – Ташкент: Узбекистан, 1986. – 222 с.; Шамаева Ф.М. Кинофотофонодокументы как источники КПСС (на материалах Узбекистана 1917-1937 гг.): Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Ташкент, 1975. – 26 с.; Исакова М.С. Специфика и методы источниковедческого анализа кинофотофонодокументов // “Ўзбекистон тарихи манбашунослиги масалалари” илмий тўплами. – Тошкент, 2010. – С. 103-117.

исследованы различные вопросы графики газет и журналов, источниковый, пропагандистский аспекты¹⁷, в том числе вопросы формирования образа «врага»¹⁸.

Анализ литературы этой группы свидетельствует о том, что несмотря на то, что они являются работами, широко освещающими пропаганду советского периода, вопросы периодической печати, отражение в периодической печати различных сторон жизни населения, визуально-образные изображения (иллюстрации) в республиканских центральных периодических изданиях, их особенности в качестве средства пропаганды не являлись объектом специального исследования.

Основная, третья группа литературы, в которой в определенной степени отражены вопросы настоящего исследования, включает работы, посвященные анализу исторических процессов, происходивших в Узбекистане в 1925-1941 годах, проводившейся пропагандистской политике, особенностям пропаганды¹⁹.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного заведения, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена, согласно плану научно-исследовательских работ, Джизакского государственного педагогического университета.

Цель исследования состоит в определении пропагандистских идей, отраженных в содержании визуально-образных средств периодической печати Узбекистана в 1925-1941 годах, в частности, газете «Кызыл Узбекистон», выполняемых ими пропагандистских задач, раскрытии их места и роли в системе средств пропаганды того исторического периода.

Задачи исследования состоят в следующем:

изучить отражение в изображениях (иллюстрациях) периодической печати Узбекистана в 1925-1941 годах пропагандистских идей, выдвигавшихся единоличной коммунистической партией, пропагандистских концептов,

¹⁷ Макаров А.Н. Информационно-пропагандистское сопровождение индустриализации 1929-1941 гг. средствами советского фоторепортажа (на материалах Магнитогорска). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Челябинск, 2013. – 32 с.

¹⁸ Арнаутов Н.Б. Образ «врага народа» в системе советской социальной мобилизации: идеолого-пропагандистский аспект: декабрь 1934 г. – ноябрь 1938 г. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Томск, 2010. – 223 с.; Корнев М.С. Идеологема «кулак» в советской пропаганде: на материалах газет «Правда» и «Известия». Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – М., 2006. – 195 с.: ил.; Эйдук Д.В. «Образ врага» и перспективы войны в русской периодической печати в 1914-1915 гг.: по материалам газеты «Утро России». Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Санкт-Петербург, 2008. – 192 с.

¹⁹ Ўзбекистоннинг янги тарихи. К.2. Ўзбекистон совет мустамлакачилиги даврида // Тузувчилар: М.Жўраев, Р.Нуруллин, С. Камолов ва бошқ.; – Тошкент: Шарк, 2000. – 688 б.; Ўзбекистон тарихи (1917-1991 йиллар). 1-китоб. Ўзбекистон 1917-1939 йилларда / масъул муҳаррирлар Р.Абдуллаев, М.Рахимов, Қ.Ражабов. – Тошкент. Ўзбекистон НМИУ, 2019. – 560 б.; Ўзбекистон тарихи (1917-1991 йиллар). 2-китоб. Ўзбекистон 1939-1991 йилларда / масъул муҳаррирлар Р.Абдуллаев, М.Рахимов, Қ.Ражабов. – Тошкент: Ўзбекистон НМИУ, 2019. – 576 б.; Алимova Д.А., Голованов А.А. Узбекистан в 1917-1990 годы: противоборство идей и идеологий. – Ташкент, 2002. – 80 с. Раджапова Р.Я. Идеологическая работа компартии Узбекистана в период строительства коммунизма (1925-1937 гг.). – Тошкент: Узбекистан, 1982. – 232 с.; Қориниёзов Т.Н. Совет Ўзбекистони маданияти тарихидан очерклар. – Тошкент: Ўзбекистон ССР Фанлар Академияси нашриёти, 1956. – 512 б.

сформировавшихся в информационно-пропагандистской политике советского правительства;

проследить роль изобразительных компонентов печатных СМИ не только в качестве факторов формирования визуальной культуры, передачи информации, но также и как средства, выполняющего функции пропаганды на основе указаний правительства;

определить роль визуально-образных изображений на страницах периодической печати в системе, их виды и формы классификации;

осветить значение, методы изображений (иллюстраций) периодической печати в изучении исторических процессов на примере избранной темы;

показать внедрение в содержание изображений периодической печати политических и идеологических идей, в том числе образов героев, врагов, власти с целью влияния на сознание масс;

проанализировать посредством изданных в периодической печати иллюстраций агитацию населения к участию в экономических изменениях, производственных процессах в Узбекской ССР, в частности, ударническом движении, социалистических соревнованиях.

Объектом исследования являются визуально-образные изображения в периодической печати Узбекистана в 1925-1941 годах, в основном газете «Кызыл Узбекистон». Выбор газеты «Кызыл Узбекистон» определяется тем, что она являлась центральным органом печати, выходившем на национальном языке в масштабе республики, ее руководящей ролью в системе периодической печати.

Предмет исследования составляют вопросы пропаганды, отраженные в объективе визуально-образных изображений в периодической печати Узбекистана в 1925-1941 годах, задач, выполнявшихся этими изображениями в рамках проводившейся в тот период политики в сфере пропаганды, их роль в качестве средств пропаганды, специфика построения с их помощью проектов концептов пропаганды в печати.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы, как контент анализ, семиотический анализ, сравнительный анализ, систематизация.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

определено создание в пропаганде на первоначальном этапе советской власти моделей таких героев, как партийные лидеры, красная армия, рабочий, в визуально-образных средствах газеты «Кызыл Узбекистон», которая являлась одним из изданий центральной периодической печати Узбекистана в 1925-1941 годах, усложнение облика врага, отражение бывших и настоящих соперников, а также выполнение визуальными средствами периодической печати разъяснительной, пропагандистской, идейно мобилизующей народные массы на выполнение наиболее важных решений партии и правительства задач;

обосновано существование в истории Узбекистана 1925-1941-х годов таких источников сведений, как фотодокументы, карикатуры и другие

художественные картины периодической печати, визуально пропагандировавших коммунистическую идеологию, ее теоретические основы, марксистско-ленинское учение, политику партии в области экономики, культуры, национальных отношений, ее требования к интернациональному, атеистическому, трудовому воспитанию, а также формирование специфических методов внедрения в изображения пропагандистских свойств и вопросов;

раскрыто на основе анализа источников, что в результате перехода изданий периодической печати в распоряжение государства эта отрасль стала зависеть от проводимой советской властью пропагандистской политики, и их визуальные средства также были активно привлечены в этот процесс;

выявлено, что в советский период визуальные средства печати рассматривались в качестве одного из основных критериев политики информирования, в газетах увеличивалось количество изображений (иллюстраций) с положительным и негативным содержанием, показано, что в содержании изображений и карикатур периодической печати также отражались такие пропагандистские вопросы, как коллективное отношение к труду и средствам производства, новые нормы отношений, новые методы коллективного труда, новые формы социалистических соревнований, инициативность, ответственность, творческое отношение к производственным вопросам, помощь отстающим.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

исследованы фотографии и художественные произведения, опубликованные в периодической печати Узбекистана, как средство пропаганды в период 1925-1941 гг., разработаны предложения и рекомендации по проведенному научному исследованию;

раскрыто богатство ранее не использованных фотодокументов и изображений (иллюстраций) периодической печати, относящиеся к поставленным в настоящем исследовании проблемам истории Узбекистана 1925-1941-х годов, а также созданы их библиографические указатели по определенной тематике;

включены в научный оборот новые сведения о проводившейся в Узбекистане в 1925-1941-х годах пропагандистской работе и средствах пропаганды.

Достоверность результатов исследования определяется применением в исследовании признанных в исторической науке методов и подходов, использованием различного вида литературы, относящихся к проблеме исследований в области истории и других общественно-гуманитарных наук, внедрением на практике выводов, предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов уполномоченными организациями. В диссертации использовано около 2000 рисунков, статей и таблиц, опубликованных в периодической печати Узбекистана в 1925-1941 годах. Мночисленность источникового материала позволило осуществить сравнительный и количественный анализ поставленных в диссертации вопросов.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования определяется использованием междисциплинарного подхода и новых теоретических взглядов в изучении пропагандистской деятельности периодической печати Узбекистана, обогащением Новой истории Узбекистана научно-теоретическими сведениями, внедрением в практику полученных научных выводов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования научных результатов в преподавании в высших образовательных учреждениях таких дисциплин и курсов, как «Новая история Узбекистана», «История периодической печати Узбекистана», а также подготовке учебников и учебных пособий по этим дисциплинам, каталогов материалов периодической печати.

Значимость результатов исследования выражается в том, что изучается отдельный аспект информационно-пропагандистской деятельности периодической печати, а научные выводы могут быть использованы с критической точки зрения в деятельности массовых СМИ.

Внедрение результатов исследования. На основе научных выводов и предложений, разработанных в результате исследования визуальных средств пропаганды в периодической печати Узбекистана в 1925-1941 годах:

систематизированы такие материалы газеты «Кызыл Узбекистон», которая являлась одним из изданий центральной периодической печати Узбекистана в 1925-1941 годах, как передовые статьи, основной задачей которых заключалась в разъяснении, пропаганде политики советского государства, мобилизация народных масс на выполнение наиболее важных решений партии и правительства, а также визуально-образные изображения, пропагандировавшие красную армию и солдат как героев; составлен библиографический указатель редакционных (главных) статей, а также изображений в хранящихся в фонде Национальной библиотеке Узбекистана газетах, издававшихся на узбекском языке на арабской графике в 1923-1930 годах (справка № 11-1187 Агенства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан от 6 марта 2020 года). В результате библиографический указатель статей и изображений и их научная характеристика имеют научно-практическое значение, выражающееся в том, что они позволили упорядочить фонды для целевого, эффективного использования их исследователями, специалистами, предоставлять полноценную информацию в презентации выставок газет и журналов;

определено, что на ранних этапах советской эпохи визуальные средства печати рассматривались как один из основных критериев политики информирования, в газетах увеличивалось количество изображений (иллюстраций) с положительным и негативным содержанием, на основе анализа источников раскрыты концепты и модели пропаганды, выраженной в содержании фотографий и карикатур периодической печати. Работниками телеканала «История Узбекистана» Национальной телерадиокомпании Узбекистана использовали диссертацию на тему: «Визуальные средства

пропаганды в периодической печати Узбекистана (на примере газеты «Кызыл Узбекистон» 1925-1941 гг.)» в подготовке сценариев передач «Ибтидо» («Начало») и других (справка № 02-06-1223 Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 2 августа 2022 года). В результате это послужило повышению интереса широкой общественности к вопросу пропагандистской деятельности периодической печати Узбекистана и ее визуально-образных средствах, обогащению их знаний в этом отношении.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования обсуждены на 1 международной и 7 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 17 научных работ. В том числе 9 статей опубликованы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций (7 статей в республиканских и 2 статья в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы, а также приложений. Общий объем диссертации составляет 151 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертации, определены цель, задачи, объект и предмет исследования. Наряду с этим показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, научная новизна и практические результаты исследования. Обоснована достоверность полученных результатов и показано их теоретическая и практическая значимость. Кроме того, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, апробации работы, результатах, публикациях, структуре и объему диссертации.

Первая глава диссертации называется **«Роль периодической печати и изображений (иллюстраций) в ней в системе пропаганды и исторических источников»**, в *первом параграфе* данной главы проанализированы информационная политика советского правительства в 1925-1941 годах и роль внеизображений (иллюстраций) в периодической печати в качестве средства пропаганды.

Газета является видом массовой информации, отражающей социально-политическую, экономическую, производственную и духовно-культурную жизнь общества. Поэтому в 1925-1941 годах газеты того времени оказывали большое влияние на доведение до сведения населения программ и указаний правительства, определяющих и направляющих жизнь общества. После образования Узбекской ССР широко развернулась организация периодической печати для местного населения. В результате началось издание газет, рассчитанных на различные группы населения.

Первый съезд КП (б) Узбекистана, состоявшийся 6-12 февраля 1925 года, наряду с основными вопросами рассмотрел меры по укреплению и развитию местной печати. В частности, в разделе резолюции съезда «В области печати» были поставлены задачи систематической большевизации всех органов печати, корректирования их политической направленности, укрепления в идеологическом отношении. Наряду с этим в резолюции есть указания об издании ряда газет и журналов на узбекском языке²⁰.

9 мая 1929 года Центральный Комитет ВКП(б) принял постановление о развертывании социалистического соревнования на фабриках и заводах²¹. В постановлении на советскую печать была возложена обязанность широкого освещения социалистического соревнования и привлечения к этому внимания широких масс. В частности, стали издаваться газеты «Зарбдорлар овози» («Голос ударника»), «Зарбали суръат» («Ударными темпами») и «Чирчик курилиши стахановчиси» («Стахановец чирчикского строительства»). Обычно такие газеты выпускались на двух языках – узбекском и русском²². Эти газеты служили для привлечения широких масс к социалистическому соревнованию и для освещения этого процесса.

18 января 1931 года Центральный Комитет ВКП(б) издал постановление «О сельской, районной и низовой печати». В этом постановлении Центрального Комитета были показаны недостатки в работе районных газет и предлагалось улучшить их руководство местными партийными организациями²³. Во исполнение задач, указанных в постановлении, газеты «Кызыл Узбекистон» и «Правда Востока», являвшиеся в Узбекской ССР республиканскими, на своих страницах также систематически давали обзоры деятельности районных газет и низовой печати, руководили ими, подвергая критике их работу, выдвигая предложения, указывая направление²⁴. Опыт работы газет «Кызыл Узбекистон» и «Правда Востока» был признан образцом для газет, выходивших на местных языках. Эти газеты выполняли такие задачи, как разъяснение, пропаганда политики советского государства среди народных масс, мобилизации масс на реализацию самых важных решений партии и правительства. Газета «Кызыл Узбекистон» должна была своими обзорами оказывать практическую помощь издаваемым в республике областным, городским и районным газетам в исправлении ошибок и устранении недостатков.

Согласно постановлению январского пленума Центрального Комитета ВКП(б) 1933 года, были организованы политические отделы в МТС и совхозах.

²⁰ Ўзбекистон коммунистик партияси съездларининг резолюция ва қарорлари. – Тошкент: Ўзбекистон ССР давлат нашриёти, 1958. – Б. 49-50.

²¹ О партийной и советской печати. Сборник документов. – М.: Изд-во Правда, 1954. – С. 393.

²² Қориниёзов Т.Н. Совет Ўзбекистони маданияти тарихидан очерклар. – Тошкент: Ўзбекистон ССР Фанлар Академияси нашриёти, 1956. – Б. 309.

²³ О партийной и советской печати. Сборник документов. – М.: Изд-во Правда, 1954. – С. 405.

²⁴ Қизил Ўзбекистон. Ўзбекистон коммунистик партияси марказий кўмитаси, Шўролар марказий ижроия кўмитаси ва Касаба союзлари Марказий шўросининг газетаси. – 1931. – 29 июнь № 148 (1958). “Негиздан тузатилиши керак. “Зарбдор” кимнинг тилидан сўзлайди” мақоласи.

В постановлении Центрального Комитета ВКП(б) от июня 1933 года «О работе политических отделов МТС, о кохозных ячейках и взаимоотношениях политических отделов и районных комитетов партии» указано «в течении 1933 года в политотделе каждого МТС организовать малотиражную общедоступную газету и включить в штат политотдела должность редактора»²⁵. Согласно этому указанию, в районах республики стали появляться новые общедоступные газеты. Например, в 1933 году появились газеты политотдела МТС Избосканского, Мирзачульского, Бухарского и других районов²⁶.

Социальные задачи периодической печати делятся на три составные части. Эти части условно можно представить, как изображение, анализ и влияние. В 1925-1941 годах деятельность периодической печати была направлена на пропаганду массам политики советского государства, мобилизация населения по его указанию на строительство социализма и «перевоспитание». В советский период вопрос пропаганды был сильно политизирован, и почти все материалы периодических изданий наряду с информированием были направлены на пропаганду.

Во *втором параграфе* данной главы осуществлен сравнительный анализ визуальных изображений в периодической печати в качестве исторического источника. Периодическая печать в качестве источника является совокупностью сведений о всех сферах жизни общества и различных сторон жизни человека. Периодические издания отражают разнообразные по своему происхождению материалы. Это в первую очередь опубликованная журналистская работа: статьи, летописи, заметки, очерки репортажи, фельетоны, интервью и другие. Кроме того, в периодической печати публиковались такие визуальные средства, как фотографии, карикатуры, рисунки.

В последние годы в мире созданы научные работы, исследовавшие отдельные жанры периодической печати в качестве источника исследования, в том числе, объектами исследований являлись передовые статьи²⁷ или фоторепортажи²⁸. Возможность установление конкретных фактов путем определения событий в жизни общества, направлений и системы взглядов, их особенностей посредством систематического анализа определенного жанра газетных материалов, используя их в качестве источников, и выдвижение на

²⁵ О партийной и советской печати. Сборник документов. – М.: Изд-во Правда, 1954. – С. 437.

²⁶ Қориниёзов Т. Н. Совет Ўзбекистони маданияти тарихидан очерклар. – Тошкент: Ўзбекистон ССР Фанлар Академияси нашриёти, 1956. – Б. 312.

²⁷ Раздина Н. В. Газета «За индустриализацию» как источник для изучения промышленной политики советского государства в 1930-1940 гг. (опыт контент-анализа редакционных статей). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – М., 2016. – 30 с.; Арнаутов Н. Б. Образ «врага народа» в системе советской социальной мобилизации: идеолого-пропагандистский аспект (декабрь 1934 г. – ноябрь 1938 г.). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Томск, 2010. – 22 с.

²⁸ Крашенинникова М.А. Отечественный фоторепортаж периода перестройки (на примере изданий «Советский союз», «Огонек», «Советская Россия» в 1985-1991 гг.). Автореф. дисс. ... канд. филолог. наук. – М., 2017. – 23 с.; Макаров А.Н. Информационно-пропагандистское сопровождение индустриализации 1929-1941 гг. средствами советского фоторепортажа (на материалах Магнитогорска). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Челябинск, 2013. – 32 с.

их основе научно обоснованных выводов, подтверждения исследованиями в различных общественных науках.

В статье М.С.Исаковой, опубликованной в 2010 году, на основе анализа научной литературы утверждается о том, что в Узбекистане теоретическое исследование проблем применения кинофотофонодокументов в качестве источника находится еще на начальной стадии²⁹. К осуществленным в Узбекистане исследованиям в этом направлении можно отнести работы Ф.М.Шамаевой и Н.В.Мандральской³⁰. В исследовательской работе Ф.М.Шамаевой деятельность коммунистической партии Узбекистана в 1917-1937 годах изучена на основе фотодокументов, хранящихся в Центральном архиве Узбекистана.

До появления фотодокументов на страницах печати они уже имели свою историю в мировом информационном пространстве. В XX веке фотоматериалы в качестве источника информации глубоко проникли в социальную жизнь общества. Какое бы событие не произошло в жизни страны, оно обязательно стало фиксироваться на фотоленке³¹. Это проявилось в порядке публикации снимков в периодической печати, а в комментариях и пояснениях к ним отражались взгляды советского правительства на события и явления, запечатленные на фотографиях, в них также проявлялось стремление убедить в этих взглядах массы, внедрить их в сознание масс.

Кинофотофонодокументы признаны многими исследователями как источник важных, уникальных исторических сведений, не сохранившихся в других источниках. Кроме того, они дополняют сведения анализируемого явления в форме детализации рассматриваемого события³².

В периодической печати большую роль в освещении пропагандистских вопросов, выдвинутых советской властью сыграли изображения, фотографии. Потому что пропаганда является одной из основных функций периодической печати, собранные в ней многочисленные материалы, в том числе изображения, фотографии служат выполнению этой задачи. Изображения периодической печати, обладая такими свойствами, как периодичность, регулярность, систематичность издания, обладают возможностью подробно отражать вопросы пропаганды. В то же время советская власть уделяла большое внимание использованию изобразительных средств, то есть кино, театр и фотографий, в качестве важного орудия в агитационно-пропагандистской работе, и использовала все их возможности для этой цели. На 1-м съезде Коммунистической партии Узбекистана, состоявшемся 6-12 февраля 1925 года

²⁹ Исакова М.С. Специфика и методы источниковедческого анализа кинофотофонодокументов // “Ўзбекистон тарихи манбашунослиги масалалари” илмий тўплами. – Тошкент, 2010. – С. 103-117.

³⁰ Шамаева Ф.М. Кинофотофонодокументы как источники КПСС (на материалах Узбекистана 1917-1937 гг.): Автореф. дис... канд. ист. наук. – Ташкент, 1975. – 26 с.; Мандральская Н.В. Запечатлённые образы войны (фото- и фоноисточники об Узбекистане в годы Великой Отечественной войны). – Ташкент: Узбекистан, 1986. – 222 с.

³¹ Шамаева Ф.М. Кинофотофонодокументы как источники КПСС (на материалах Узбекистана 1917-1937 гг.): Автореф. дис... канд. ист. наук. – Ташкент, 1975. – С. 5.

³² Мандральская Н.В. Запечатлённые образы войны (фото- и фоноисточники об Узбекистане в годы Великой Отечественной войны). – Ташкент: Узбекистан, 1986. – С. 10.

было отмечено, что визуальные средства являются мощным орудием пропаганды, были приняты решения об «обновлении их идейного содержания», «широком использовании кино, плакатов и прочего в качестве метода наглядной пропаганды»³³.

Фотоснимки, в которых отпечатаны картины жизни общества, в определенной степени отражают различные стороны, вопросы истории нового и новейшего периода, поэтому и начала формироваться методы считывания из них этих сведений.

Вторая глава диссертации называется «**Пропаганда политико-идеологических процессов в изображениях периодической печати**», в *первом параграфе* этой главы раскрыты образы положительных героев, сформированных в сфере пропаганды в первоначальный период управления советской властью.

В 1925-1941 годах в изданиях периодической печати, публиковавшихся в Узбекской ССР, большевистские руководители, слои населения, которых они считали своей социальной опорой, личности, поддерживавшие идеи большевиков и беспрекословно выполнявших указания партии в жизни общества, интерпретировались в качестве положительных героев своего времени. В частности, в изображениях, фотографиях часто стремились отразить новые революционные темы, события и участвовавших в них личностей, а также участие новых активных образов – рабочего и женщины работницы, солдата и крестьянина. Этот процесс в литературе интерпретировался как первая демонстрация миру нового героя – человека труда в истории советского искусства³⁴.

В первую группу, опубликованных в газетных иллюстрациях в качестве героев своего времени, можно включить героев и лидеров коммунистической партии. Одной из особенностей периодической печати, связанной с культом личности, заключалась в том, что портрет И.В.Сталина по сравнению с политическими портретами других партийных и советских руководителей, публиковался гораздо чаще.

В 1925-1941 годах в периодической печати после партийных руководителей СССР в качестве основных героев изображались руководители на местах. В частности, председатель ЦИК Узбекской ССР Йулдаш Ахунбабаев изображался в тубетейке и меховой шапке, в облике дехкана с кетменем в руке³⁵. Следует отметить, что в этот период в изображениях периодической печати такой национальный дух и национальный колорит присутствовал также в обликах простых героев труда и борцов (палванов) национальной борьбы³⁶. Однако, продолжая иллюстрирование страниц газет в основном изображениями руководителей партии и центра, из объектива изображений

³³ Ўзбекистон коммунистик партияси съездларининг резолюция ва қарорлари. – Тошкент: Ўзбекистон ССР давлат нашриёти, 1958. – Б. 43, 44, 54.

³⁴ Абалкин Н. Художник и революция. Творчество Вл.И. Немировича-Данченко в советские годы. – М.: Изд-во Искусство, 1962. – С.169.

³⁵ Қизил Ўзбекистон. – 1925. – 12 май № 122, Қизил Ўзбекистон. – 1928. – 13 январь №11.

³⁶ Қизил Ўзбекистон. – 1933. – 2 октябрь № 229; – 9 октябрь № 235.

были изъяты руководители центрального и местных правительств, подвергшиеся репрессиям.

После партийных деятелей очередными героями были офицеры и солдаты красной армии³⁷. В этот период для этого существовало несколько причин, одной из них являлось продолжение вооруженных движений против советской власти в регионе.

На страницах газеты в целях военной мобилизации населения стали появляться фотоснимки принятых в красную армию солдат до армии и после. В частности, в номере газеты «Кызыл Узбекистон» от 17 сентября 1926 года для сравнения были приведены снимки Миртохира до и после поступления в военную школу, в которую он пришел в рванном, залатанном чапане, старых тапочках с узелком в руке, а теперь приобрел аккуратный облик в военной форме³⁸. Этот облик служил для того, чтобы показать обеспечение, обучение, возможности и преимущества красной армии.

Начиная с 1927-1928 годов число фотоснимков, посвященных военной сфере, увеличилось до 80-90, наряду с другими областями социальной жизни. Теперь на страницах газет они встречаются не только в дни выдающихся дат, праздников, но подряд в различных номерах³⁹. В 1929 году число посвященных военной сфере снимков в газетах значительно уменьшилось по сравнению с 1927-1928 годами. В 1929 году, к примеру, встречается более 30 снимков с изображениями женщин, а посвященных военной сфере снимков было всего 13 (кроме тем о вооружении во внешней политике). На страницах газеты в 1931 году снимки, относящиеся к военной области, приведены в основном в связи с призывом в армию. В 1933 году публиковались в основном фотоснимки военных личностей с изложением их военной деятельности и службы. В целом, можно наблюдать, что изменение содержания и количества посвященных военной сфере снимков на страницах газеты, зависело от увеличения или уменьшения внешней опасности в СССР.

В Туркестанской АССР и Узбекской ССР большевики разработали отдельную программу по вопросу об отношении к женщинам. Кампания «Худжум» была запланирована советской властью в короткие сроки и была проведена в два этапа в 1926-1932 годах. В периодической печати одно из центральных мест отводилось вопросам деятельности партии по «освобождению» женщин в рамках проблем культурного развития и привлечения их к культурно-массовой работе⁴⁰.

Первые изображения женщин на страницах предшественниц газеты «Кызыл Узбекистон» можно найти в номерах газеты «Туркистон» 1923 года. В некоторых первых фотоснимках⁴¹ и рисунках женщины⁴² – представители

³⁷ Қизил Ўзбекистон. – 1925. – 23 февраль. – № 64; Қизил Ўзбекистон. – 1926. – 5 март № 54.

³⁸ Қизил Ўзбекистон. – 1926. – 17 сентябрь № 213.

³⁹ Қизил Ўзбекистон. – 1928. – 18 июль № 162; 19 июль № 163.

⁴⁰ См.: Ўзбекистон тарихи (1917-1991 йиллар). Биринчи китоб. Мас. мух. Абдуллаев Р., Рахимов М., Ражабов Қ. – Тошкент. 2019. – Б. 495-496.

⁴¹ “Ўлка ўзбек хотин-қизлар билим юртини битириб чиққан муаллима ва хайъат таълими билан мажлисга келган вакиллар”. // Туркистон. – 1923. – 20 октябрь № 187.

местного населения изображены в парандже и чачване (сетка из конского волоса). Вместе с тем изображения таких женщин, как Клара Цеткин и Роза Люксембург, осуществлявших деятельность в коммунистическом направлении женского движения, часто встречаются в номерах газет накануне 8 марта⁴³. Кроме того, на страницах газеты публиковались портреты женщин, принимавших активное участие в государственной и общественной деятельности, служивших на ответственных должностях⁴⁴.

В 1930 году началась работа под лозунгом «По окончании первой пятилетки не должно остаться ни одного паранджи, чачвана»⁴⁵. На страницах газеты в 1925-1940-х годах в фотографиях продолжается тема паранджи⁴⁶. На рисунке, подписанном «Первый май среди женщин и девушек Востока», на переднем фоне изображена женщина в парандже, но открывшая чачван, держащая знамя и разрывающая оковы на руках, на заднем плане справа от нее видны многоэтажные здания, заводы и фабрики, слева – идущие к ней женщины в паранджах⁴⁷.

С 1927 года количество изображений в газетах резко возросло, они содержательно обогатились. В частности, увеличилось число фотографий с изображениями женщин. Это было связано с началом второго этапа кампании «Худжум». До 1927 года на страницах газеты женский вопрос отражали рядки статей и сообщений под рубрикой «Среди женщин и девушек», потом изображений, посвященных женщинам. В рубрике «Женщины на производстве» представлялись фотографии женщин, работающих за станком, набирающих тексты в типографии и выполняющих различные другие производственные задачи⁴⁸. Существовало стремление шире привлекать женщин не только в производство, но и на государственные и общественные работы, созывались различного уровня курултаи, советы женщин. Тексты сообщений и статей о таких собраниях стали иллюстрироваться фотографиями участвовавших на них представителей различных наций и регионов, отдельных личностей⁴⁹. Кроме того, с 1927 года также как это было с образцовыми судами над участниками движения вооруженного сопротивления, стали публиковаться фотографии, сделанные на судебных процессах над лицами, убившими женщин-активисток, сбросивших паранджу, призывавших к этому других женщин⁵⁰.

⁴² «Пискант кишлоғида шеф томонидан ячейкага байроқ бериладир». // Қизил Ўзбекистон. – 1925. – 27 январь №41.

⁴³ «Клара Цеткин. Германия хотинларининг йўлбошчиси». // Туркистон. – 1924. – 9 март № 243; «Коммунист хотинлар ҳаракати бошлиқларидан Клара Цеткин». // Қизил Ўзбекистон. – 1924. – 5 декабрь № 1; «Ўрток Клара Цеткиннинг табриги». // Қизил Ўзбекистон. – 1925. – 8 март № 75.

⁴⁴ Қизил Ўзбекистон. – 1925. – 25 февраль. № 66; – 8 март № 75; – 17 сентябрь № 228.

⁴⁵ Ўз МА. Р.737-фонд, 1-рўйхат. 932-иш, 2-варақ.

⁴⁶ Қизил Ўзбекистон. – 1925. – 1 май № 114; Қизил Ўзбекистон. – 1930. – 7 март № 54; Қизил Ўзбекистон. – 1935. – 14 март № 60; Қизил Ўзбекистон. – 1940. – 16 март № 70.

⁴⁷ Қизил Ўзбекистон. – 1925. – 1 май № 114.

⁴⁸ Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 21 ноябрь № 265; – 25 ноябрь № 269; – 30 ноябрь № 273.

⁴⁹ «Вакила ўрток Мўминбекова» портрети. // Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 4 октябрь № 227.

⁵⁰ Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 14 апрель № 84; – 17 апрель № 86. Қизил Ўзбекистон. – 1928. – 19 июнь № 163.

Вместе с тем приводились примеры механизации сельского хозяйства и самоотверженных труженников. В номерах газеты 1930 года стали впервые появляться символические образы ударников и фотографии ударных бригад⁵¹. На страницах газеты «Кызыл Узбекистон» публиковались статьи представителей различных отраслей - трактористов, начальников колхозных звеньев, передовых учителей, научных работников, а также посвященные им статьи. В частности, в номере газеты от 1 января 1937 года в фотографии, подписанной «Год рахматовцев в хлопководстве», представлены фотографии группы выдающихся хлопководов-стоцентнеровиков Узбекистана⁵².

Во *втором параграфе* данной главы проанализирована роль визуальной пропаганды в борьбе против врагов советской власти. В 1925-1941 годах в периодической печати развивался образ «врага». Этот образ часто представлялся с помощью фотографий или карикатур, которые должны были вызвать у населения ненависть к этим людям или группам. Этот образ «врага» включал в себя несколько слоев населения, среди которых отдельно были изображены богачи и духовенство. Кроме того, люди, не выполнявшие задания советской власти или медлившие в этом, изображались на газетных фотографиях в качестве «врагов».

В конце 1920-х – первой половине 1930-х годов в советской печати активно формировались отдельные категории «врагов народа», которые играли важную роль в информационной среде этого исторического периода. В 1920-1930-х годах одной из категорий «врагов» являлось духовенство. В изображениях отражались такие сюжеты, как «темное» прошлое религиозных организаций, безжалостное отношение служителей религии к инакомыслящим и свободно мыслящим людям, подавление, обман народа, их служение власти богачей⁵³. На страницах периодической печати встречается множество картин и карикатур, где богачи и духовенство были изображены вместе. В 1930-х годах на страницах периодической печати продолжалась публикация карикатурные изображения представителей духовенства, улемов, и это показывает, что большевики долгие годы боролись против этого социального слоя⁵⁴. В период с 1929 по 1939 год только на территории Туркестана было закрыто и разрушено 14 тысяч мечетей⁵⁵.

В 1920-1930-х годах идейная борьба с религией и духовенством была связана с женским вопросом. Негативное влияние религии на пути освобождения женщин пропагандировалось и с помощью газетных визуальных средств. К примеру, в карикатуре, подписанной словами: «Несмотря на любые злословия, сплетни и вздорную болтовню паранджа будет сброшена», изображена

⁵¹ «Зарбалик бригада ишда». // Қизил Ўзбекистон. – 1930. – 5 февраль № 29; «Тоштрам зарбдор монтеҗлари». // Қизил Ўзбекистон. – 1930. – 7 март № 54.

⁵² Қизил Ўзбекистон. – 1937. – 1 январь № 1.

⁵³ Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 15 ноябрь № 260; Қизил Ўзбекистон. – 1928. – 5 ноябрь № 256; Қизил Ўзбекистон. – 1933. – 29 июнь № 150.

⁵⁴ Қизил Ўзбекистон. – 1930. – 15 декабрь № 293; Қизил Ўзбекистон. – 1935. – 18 август № 190; – 2 сентябрь № 202; Қизил Ўзбекистон. – 1938. – 5 февраль № 29.

⁵⁵ Ўз МА. Р.86-фонд, 10-рўйхат, 770-иш, 1-варак.

красивая женщина в национальной одежде с книгой в руках и выбрасывающая через плечо паранджу. С одной стороны две женщины в паранджах, а с другой стороны, мулла и ишан сплетничают про нее. Несмотря на это на лице женщины отражена вера в свои силы⁵⁶. Наряду с этим на страницах газеты публиковались рисунки, направленные на разделение науки и религиозных взглядов⁵⁷.

В опубликованных на страницах газеты изображениях и статьях лица, мешавшие деятельности людей, служивших советской власти, также рассматривались как враги. Кроме того, в образ «врага» включались люди, осуществлявшие деятельность в советских государственных учреждениях, но недостаточно выполнявшие данные им задания большевиков в процессе работы. В номерах газеты «Кызыл Узбекистон» за 1930 и 1931 годы такие лица подвергались критике в карикатурах в основном под названием «оппортунист»⁵⁸.

Вместе с тем в портретном жанре карикатуры на газетных страницах встречаются сатирические карикатуры зарубежных политиков, которые не устраивали внешнюю политику советского государства⁵⁹. В частности, на 1-ой странице 71 номера газеты «Камбагал дехкон» («Бедный дехканин») за 1926 год представлен рисунок, в котором два человека в облике европейских чиновников дружественно пожимают друг другу руки. Но за ними видна куча оружия. Карикатура подписана вопросительным предложением: «Разоружение или вооружение?»⁶⁰. На такую же тему изображена карикатура в 7 номере газеты «Шарқ хакикати» («Правда Востока»), подписанная словами: «Франция разоружается»⁶¹.

Несмотря на то, что в 1937 году усилившийся тоталитарный строй подчинил себе все сферы жизни, процесс поиска врагов продолжался. Под лозунгом самокритики в газетах требовались не ограничиваться общими словами, отражать не «общие обсуждения» на активных собраниях, отчетных собраниях, а вскрывать «конкретные ошибки некоторых работников» и резкая постановка вопроса о «полном уничтожении» врагов, проникших в организации⁶².

Третья глава диссертации называется **«Пропаганда производственных процессов посредством визуальных средств периодической печати»**, в *первом параграфе* третьей главы раскрыт процесс пропаганды в области промышленности с помощью визуальных средств в исследуемый период. В 1925-1941 годах одна из основных задач периодической печати Узбекистана

⁵⁶ Қизил Ўзбекистон. – 1937. – 8 январь № 6.

⁵⁷ Қизил Ўзбекистон. – 1929. – 11 ноябрь № 263.

⁵⁸ Қизил Ўзбекистон. – 1930. – 31 октябрь № 256; – 18 ноябрь № 270; – 27 ноябрь № 278; – 12 декабрь № 291; – 19 декабрь № 297; – 28 декабрь № 304; Қизил Ўзбекистон. – 1931. – 13 май № 108; – 13 июль № 160; – 8 декабрь № 282; – 17 декабрь № 289.

⁵⁹ Қизил Ўзбекистон. – 1936. – 23 март № 68.

⁶⁰ Камбагал дехкон. – 1926. – 17 сентябрь № 71.

⁶¹ Шарқ хакикати. – 1928. – 28 декабрь № 7.

⁶² Қизил Ўзбекистон. – 1937. – 3 июль № 150.

заклучалась в объяснении и пропаганде населению экономических изменений, осуществленных советской властью в продолжении этих лет.

В эти годы, когда были выдвинуты идеи индустриализации и коллективизации производства, центральный комитет партии принял ряд постановлений об улучшении партийного руководства, усилении критики и самокритики в печати, экономии и снижении цен в газетах и журналах, освещении компаний по рационализации производства, социалистических соревнований⁶³.

В 1925-1926 годах среди изображений на страницах газеты редко встречались рисунки, связанные с промышленным производством. Начиная с 1927 года появляются не отдельные рисунки из области ремесленничества, шелководства, а серии изображений, направленные на систематическую и конкретную пропаганду.

Привлечение женщин в различные отрасли производства и сферы обслуживания рассматривалось в качестве отдельного пропагандистского вопроса. В частности, в целях демонстрации широкого овладения женщинами и девушками из местного населения отраслей производства особое внимание стало уделяться рубрике «Узбекская девушка на производстве». Под этой рубрикой публиковались снабженные комментариями изображения женщин, работающих на гильзовой машине⁶⁴, очищающих листья на табачной фабрике «Уртоқ»⁶⁵, а также не под этой рубрикой, но соответствующие по содержанию – «Узбекская женщина – трактористка»⁶⁶, «Узбекская женщина – кондуктор трамвая»⁶⁷, «Узбекская женщина за пишущей машинкой»⁶⁸.

На фотографиях 1928 года в определенной степени отражены производственная техника тех лет, жизнь и быт рабочих и служащих и условия производства⁶⁹. Наряду с этим в эти годы наблюдается увеличение числа фотоснимков рабочих и ремесленников, которые находились на переднем плане фотообъективов. На страницах газеты также именно в эти годы наблюдается система изображений, направленных на пропаганду производственных вопросов.

Результаты и успехи в области производства также широко использовались для укрепления образов социалистического строя и советской власти в общественном сознании. Например, переход некоторых заводов и предприятий на 7-часовой рабочий день интерпретировался, прежде всего, как «подарок октябрьской революции»⁷⁰. К пропагандистским изображениям на страницах

⁶³ О партийной и советской печати. Сборник документов. – М.: «Правда», 1954. – 692 с.

⁶⁴ Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 14 декабрь № 285.

⁶⁵ Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 16 декабрь № 287.

⁶⁶ Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 22 август № 190.

⁶⁷ Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 7 ноябрь № 255.

⁶⁸ Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 27 ноябрь № 267.

⁶⁹ Қизил Ўзбекистон. – 1928. – 16 январь № 13; – 9 октябрь № 233; – 4 ноябрь № 255.

⁷⁰ Қизил Ўзбекистон. – 1928. – 1 май № 98.

газеты прилагались объяснения значения указаний партии в хозяйственной области, лозунги, призывы, мобилизующие на их выполнение⁷¹.

В 1931 году была продолжена тема промышленных строек, сообщения о новом здании обувной фабрики имени Фомина на Бешагаче, публикации о большом металлургическом заводе имени «Ильича» в Ташкенте и бумажной фабрики были снабжены фотографиями⁷². Вместе с тем в 1931 году часто публиковались фотографии заводов Сельмаш и «Кызыл Шарк»⁷³. Отдельную группу составляли фотографии, посвященные хлопковой промышленности⁷⁴.

Начиная с 1930-х годов в газете «Кызыл Узбекистон» в качестве отдельного жанра использовались фотообвинение. Фотографии красной и черной досок впервые появляются в газетах также в 1930 году⁷⁵.

Периодическая печать широко освещала крупные производственные строительства. В частности, в 1939 году в объективе многих номеров газеты «Кызыл Узбекистон» находились фотографии планов, объектов, процессов строительства Ферганского канала, Чирчикского промышленного района, а также строителей⁷⁶. ГРЭС Кадирия, Бозсув, Борижар, которые в эти годы были одной из главных тем газетных рисунков, вошли в ташкентско-чирчикские энергосистемы⁷⁷. Они демонстрировались в жанрах фотосообщения, фотоочерк, фоторепортаж.

Применялись своеобразные методы привлечения трудящихся к промышленному производству и их стимулирования. В частности, одним из них являлось награждение героев труда грамотами и медалями и публикация фотографий о доходах рабочих. Наряду с этим на страницах газеты «Кызыл Узбекистон» регулярно публиковались фотографии, посвященные социалистическим соревнованиям. Фотографии, посвященные социалистическим соревнованиям в промышленности всесоюзного значения и социалистическим соревнованиям, объявленным в честь какой-либо даты, были направлены на привлечение широких масс к социалистическому соревнованию.

Во *втором параграфе* последней главы проанализированы отраженные в фотографиях вопросы пропаганды в области сельского хозяйства в годы советской власти. Все более одностороннее развитие экономики Узбекистана,

⁷¹ Қизил Ўзбекистон. – 1928. – 1 ноябрь № 258.

⁷² Қизил Ўзбекистон. – 1931. – 11 сентябрь № 211; – 15 сентябрь № 214; – 3 ноябрь № 256.

⁷³ Қизил Ўзбекистон. – 1931. – 1 январь № 1; – 24 июль № 170; – 6 август № 180; – 7 август № 181; – 13 август № 187; – 16 август № 189; – 19 август № 192; – 16 сентябрь № 215; – 28 сентябрь № 225; – 30 сентябрь № 227; – 10 ноябрь № 260; – 23 ноябрь № 270.

⁷⁴ Қизил Ўзбекистон. – 1931. – 9 август № 183; – 14 сентябрь № 213; – 15 сентябрь № 214; – 2 октябрь № 229; – 8 октябрь № 234; – 9 октябрь № 235; – 23 октябрь № 247; – 27 октябрь № 250; – 28 октябрь № 251; – 15 ноябрь № 264; – 17 ноябрь № 265; – 8 декабрь № 282; – 9 декабрь № 283.

⁷⁵ Қизил Ўзбекистон. – 1930. – 24 март № 66.

⁷⁶ Қизил Ўзбекистон. – 1939. – 15-июнь № 135; – 23-июнь № 142; – 26-июнь № 144; – 29-июнь № 147; – 2-июль № 149; – 27-июль № 170; – 28-июль № 171; – 1-август № 174; – 4-август № 177; – 5-август № 178; – 6-август № 179; – 8-август № 180; – 9-август № 181; – 10-август № 182; – 11-август № 183; – 12-август № 184; – 15-август № 186; – 16-август № 187; – 17-август № 188; – 22-август № 192; – 24-август № 194; – 26-август № 195; – 28-август № 197; – 6-сентябрь № 205; – 20-сентябрь № 216; – 23-сентябрь № 219; – 22-ноябрь № 267; – 31-декабрь № 299; Қизил Ўзбекистон. – 1939. – 24-июнь № 143; – 23-сентябрь № 219; – 26-сентябрь № 221; – 2-ноябрь № 252; – 12-ноябрь № 259.

⁷⁷ Ўз МА. Р.837-фонд, 32-рўйхат, 980-иш, 8-варак.

большое внимание к сырью, в основном, хлопководству определяли общую картину производства в газетных фотографиях и особенности пропаганды.

На I съезде компартии Узбекситана, который прошел 6-12 февраля 1925 года, было отмечено о необходимости пропаганды идей ттракторизации, механизации сельского хозяйства, артельного использования сельскохозйственных машин, элементарной механизации, повышения производительности труда, улучшения качества обработки земли, улучшения методов удобрения и орошения⁷⁸. Однако пропаганда, проводившаяся в области сельского хозяйства с помощью фотографий усилилась только в 1928 году. В номерах газеты «Кызыл Узбекистон» за 1926 год наблюдаются статьи и фотографии, в которых пропагандировались вопросы земельной реформы⁷⁹. В 1927 году количество фотографий, посвященных сельскохозйственному производству было мало, они были посвящены таким темам, как «Во главе упряжки волов», «Первый сбор» («Первый хлопок»), «Ремонт на хлопкоперерабатывающем заводе в Коканде», «На хлопкоперерабатывающем заводе», «Получившие награды дехкане», «Йулчи Тожибоев, Нишонбой Гуйчиев, Турсунбой Журабоев», «На ташкентской скотобойне», «Как ставить печати на мясную продукцию», «Построенная в Кибрае электростанция даст свет в дом каждого дехканина», «Представители, погрузившие новый урожай зерна», «В Алмазаре»⁸⁰.

В 1928 году на страницах газеты увеличилось число фотографий, посвященных сельскому хозяйству. Фотографии отражали различные вопросы сельского хозяйства, такие как тракторы в сельском хозяйстве, приобретение новых тракторов «Интернационал» вместо «Фордзон»ов, они вскапывают землю на глубину полметра, прессование сена с помощью трактора, хорошие результаты испытания хлопкосоющей машины, изготовленные сельскохозйственные инструменты⁸¹. В результате систематизации фотографий газеты «Кызыл Узбекистон» за этот год можно наблюдать своеобразное проведение таких кампаний, как весенняя посевная кампания, сдача зерна, сдача хлопка, распространение заемов. Хотя тема хлопководства доминирует в сельскохозйственных картинках газеты, в 1928 и 1929 годах, в ходе реализации Союзного плана Узбекистан добился успехов в ряде отраслей производства, в том числе хлопка (95%), коконов (93%), садоводства (82%), виноградарство (80%), также в выращивании крупного кожевенного сырья (56%)⁸².

В номерах газеты за 1930 год впервые встречаются красные караваны выращенной в сельском хозяйстве такой продукции, как хлопок, зерно, овощи⁸³.

⁷⁸ Ўзбекистон коммунистик партияси съездларининг резолюция ва қарорлари. – Тошкент: ЎзССР Давлат нашриёти, 1958. – Б. 48.

⁷⁹ Қизил Ўзбекистон. – 1926. – 19 февраль. № 42.

⁸⁰ Қизил Ўзбекистон. – 1927. – 14 август № 183; – 24-август № 192; – 5 сентябрь № 202; – 11 сентябрь № 207; – 12 сентябрь № 208; – 7 ноябрь № 255; – 25 ноябрь № 269; – 7-декабрь № 279; – 19 декабрь № 289.

⁸¹ Қизил Ўзбекистон. – 1928. – 15 октябрь № 238; – 18 октябрь № 241; – 22 октябрь № 244; – 2 ноябрь № 254; – 6 ноябрь № 257; – 20 ноябрь № 263; – 2 декабрь № 273.

⁸² Ўз МА. Р-837-фонд, 15-рўйхат, 57-иш, 12-варақ.

⁸³ Қизил Ўзбекистон. – 1930. – 21 август № 196; – 25 август № 199.

Во многих номерах газеты за 1934 год ход сельскохозяйственных работ был представлен в таблицах в форме списков⁸⁴.

В связи с особым значением выращивания хлопка в сельскохозяйственном производстве на фотографиях этот процесс отражается со всеми подробностями. В частности, фотографии с такими заголовками, как «Удобрение земли навозом в процессе подготовки к посевной», «Посевная (начальник бригады, колхозники)», «Проверка площади, засеянной семенами хлопчатника (секретарь Ташкентского обкома и председатель колхоза)», «Посев семян хлопчатника с помощью трактора (тракторист)», «Чеканка хлопчатника», «Опрыскивание хлопчатника против вредных насекомых», «Культивация хлопчатника», «Окучивание хлопчатника и закладка удобрений», «Проверка роста хлопчатника после второго окучивания», «Орошение хлопчатника», «Проверка качества работы сборщика», «Машинный сбор хлопка», «Выполнившие план по хлопку», «Вспахивание земель под хлопок», «Доставка нового урожая хлопка в подготовительный пункт хлопкоперерабатывающего завода», отображали для читателей газеты период от посева хлопка до сбора урожая хлопка⁸⁵. В пропаганде в области сельского хозяйства основное внимание уделялось повышению производительности труда дежкан, мобилизации для этого всех возможностей, непрерывному и эффективному стимулированию дежкан к труду. Об этом свидетельствует содержание и количество фотографий, посвященных процессу труда, ударникам, награжденным, социалистическим соревнованиям

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов исследования сделаны следующие выводы:

1) В содержании и основных направлениях визуальных средств периодической печати можно наблюдать поворотные моменты исторических процессов в 1925-1941 годах, а также конкретные задачи и требования в сложившихся при советской власти условиях.

2) С помощью изображений, фотографий, опубликованных в периодической печати, население информировалось об инициативах большевиков. В эти годы расширилась сеть средств массовой информации на местных языках, наряду с информационной функцией визуальных средств периодической печати усиливалась их пропагандистская функция, посредством газет и журналов развивались формы и методы, количественные и качественные аспекты пропаганды идеологии и политики партии. Для пропаганды и агитации политики партии привлекались широкие слои корреспондентов,

⁸⁴ Қизил Ўзбекистон. – 1934. – 6 январь № 6; – 18 февраль № 41; – 27 февраль № 48; – 16 март № 62; – 20 март № 65; – 21 март № 66; – 26 март № 70; – 30 март № 74; – 26 апрель № 96.

⁸⁵ Қизил Ўзбекистон. – 1940. – 11 апрел № 84; – 16 апрел № 88; – 17 апрель № 89; 20 апрель № 91; – 26 апрель № 96; – 28 апрель № 98; – 29 май № 127; – 21 июнь № 141; – 12 июль № 159; – 16 июль № 162; – 17 июль № 163; – 31 июль № 175; – 14 август № 187; – 22 сентябрь № 220; – 10 октябрь № 236; – 13 ноябрь № 263; – 17 ноябрь № 266; – 22 ноябрь № 271; – 10 декабр № 285; – 13 декабрь № 288.

состоявших из представителей местного сельского населения, населения старого города, женщин, национальной интеллигенции.

3) В эти годы продолжалась широкая пропаганда коммунистической идеологии, ее теоретических основ, марксистско-ленинского учения. Усиленно пропагандировалась политика компартии в области экономики, культуры, национальных отношений. В многогранной пропагандистской работе периодической печати в качестве ведущих направлений формировались идейно-политическое, интернациональное, атеистическое и трудовое воспитание. В актуальную задачу, стоящую перед периодической печатью, превратилось систематическое, плановое оказание охватывающего все слои населения пропагандистского влияния на массы.

4) В процессе реализации выдвинутых в сфере производства программ агитационно-пропагандистской работе в периодической печати был придан систематический характер. В частности, разъяснялись цели и задачи производственных планов, перспективность экономической политики партии, объяснялись трудовой порядок, лозунги социалистических соревнований, с другой стороны, осуществлялась широкая пропаганда хода социалистических соревнований и их результатов, лучших представителей производственного процесса, опыта передовиков производства, движения рационализаторов, изобретателей (новаторов). В 1930 году впервые посредством фотографий в газетах ударники производства, ударные бригады превратились в героев. С помощью фотографий в периодической печати пропагандировались коллективное отношение к труду, новые нормы производственных отношений, новые методы коллективного труда, новые формы социалистического соревнования, инициативность, ответственность, творческое отношение к производственным вопросам, помощь отстающим.

5) В процессе глубоких социально-экономических перестроек и установления господства государственных социалистических производственных отношений, происходивших вместе с ликвидацией многоукладной экономики, в социально-экономической и духовной жизни населения страны возникали противоречивые ситуации. Сложные задачи периодической печати были связаны с осуществлявшейся в селах работой, связанной с переходом к массовой коллективизации сельского хозяйства. Актуальность этой задачи также была связана с превращением идейно-политической жизни на селе в арену классово-борьбы.

6) С середины 1930-х годов наблюдается переход к решительному этапу подавления сознания населения республики в целях реализации политики партии, стремления к полной победе над иными взглядами, утверждению господствующей идеологии с помощью всех средств, в том числе, используя возможности периодической печати. Одной из определяющих особенностей этого процесса явилось стремление уравнивать различные слои населения не только в социально-экономическом, но и в идейно-политическом отношении. В ряде исследований 1934 год понимается, как точка отсчета массовых

политических репрессий, направленных теперь уже также против партийных деятелей и простых членов ВКП(б).

7) В изображениях, фотографиях периодической печати господствовало направление, основанное на пропагандистских обещаниях центра. С конца 1930-х годов в пропагандистской деятельности периодической печати наблюдается тенденция утверждать о полной победе социализма, стабильном положении и роли страны во внешней политике, совершенно правильном, заботливом и справедливом руководстве, осуществляемого центром в республиках и во всей стране.

8) В социально-политической жизни страны проходившие под лозунгами расширения демократических процессов, реализации народной власти широкое участие населения в выборах, советах, митингах и демонстрациях, в действительности носили агитационно-идеологический характер. В условиях единовластия партии, роста деспотических качеств существовавшего строя участие народных масс в государственном управлении осуществлялось номинально, только в официальных организованных формах, визуализировалось посредством средств информации и пропаганды.

9) В этот период и в объективе фотографий газеты «Кызыл Узбекистон» Узбекистан предстает как страна, в основном ориентированная на развитие сельского хозяйства. В газетных иллюстрациях в пропагандистских целях показаны также положительные изменения и новости в области промышленного строительства, механизации производства, образования, спорта, искусства и здравоохранения в масштабах республики и всесоюзного масштаба.

10) В системе элементов периодической печати фотографии, изображения самостоятельно и вспомогательно выполняли свою информационную, пропагандистскую, воспитательную функции, эстетическое влияние в целях формирования в сознании масс советской идеологии, навыков труда в новых условиях, образа советской власти, преимуществ советского строя, картину мира в интерпретации единовластно господствующей партии.

Выводы, сделанные по результатам исследования, позволили выдвинуть следующие **предложения и рекомендации**:

1. Сделан вывод о том, что визуально-образные изображения периодической печати являются своеобразными документами истории, их источниковая критика охватывает ряд задач. Для их широкого и эффективного использования в образовании и исследованиях необходимо составить систематизированные, тематические электронные каталоги и библиографию, для этого необходимо отобрать наиболее активные для своего времени и богатые фотографиями, изображениями издания периодической печати.

2. Наряду с изучением в качестве предмета исследования вопросов отражения исторической действительности в визуально-образных изображениях периодической печати, их можно продуктивно использовать в преподавании исторических дисциплин посредством создания тематических презентаций, альбомов, подготовленных в соответствии с педагогическими требованиями.

Широкое использование таких визуально-образных изображений на учебных занятиях также отвечает требованиям обучения молодежи.

3. Рекомендуется организация экспозиций в исторических музеях и телепередач на основе сбора и систематизации по определенным темам визуально-образных изображений периодической печати.

4. Целесообразно использовать визуально-образные изображения периодической печати в качестве источниковых материалов не только в исследовании и преподавании истории Узбекистана, но также и в сферах фотожурналистики и краеведения.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/27.02.2021.Tar.
ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES UNDER
KARSHI STATE UNIVERSITY**

JIZZAKH STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY

ESHBEKOVA DILAFRUZ TUYCHIEVNA

**VISUAL PROPAGANDA IN THE PERIODICAL PRESS
OF UZBEKISTAN
(on the example of the newspaper “Qizil Uzbekistan”, 1925-1941)**

07.00.01 – History of Uzbekistan

**DISSERTATION
ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON
HISTORICAL SCIENCES**

Karshi – 2023

The title of dissertation was registered № B 2022.2.PhD/Tar208 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation was completed at the Jizzakh State Pedagogical University.

The abstract of dissertation has been posted in three language (Uzbek, Russian, English (resume)) on the web-site of Scientific Council (www.qarshidu.uz) and Information-educational portal "ZiyoNET" (www.ziyo.net).

Scientific advisor:

Shadmanova Sanavar Bazarbayevna
Doctor of Historical sciences, professor

Official opponents:

Ergasheva Yulduz Alimovna
Doctor of Historical sciences, professor

Rasulov Baxtiyor Maxmudjonovich
Doctor of Historical sciences, professor

Leading organization:

Samarkand State University

The defense of the dissertation will be held on "11" 03 2023 at 9⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council number PhD.03/27.02.2021.Tar.70.05 on award of scientific degrees of Doctor of Philosophy (PhD) at Karshi State University (Address: 180103, 17, Kuchabag Street, Karshi. Tel.: (0 375) 225-34-13; fax: (0375) 221-00-56; e-mail: qarshidu@umail.uz). Karshi State University.

The doctoral dissertation (PhD) can be reviewed in the Information Resource Center of Karshi State University (registered under № 151). (Address: 180103, 17, Kuchabag Street, Karshi. Tel.: (0 375) 225-34-13; fax: (0375) 221-00-56; e-mail: qarshidu@umail.uz).

Abstract of dissertation is delivered "18" 02 2023
(Register of certificate of delivery № 9 "18" 02 2023).



B.J.Eshov
Chairman of the Scientific council
on awarding academic degrees,
Doctor of Historical sciences, Professor

N.N.Rajabova
Scientific secretary of the Scientific
council on awarding the scientific degrees,
Candidate of Historical science,
Associate professor

Y.A.Ergasheva
Chairman of Scientific seminar under
of Scientific council on awarding the
the scientific degrees, Doctor of
Historical sciences, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD dissertation)

The purpose of the study is to determine the propaganda ideas reflected in the content of the visual-figurative means of the periodical press of Uzbekistan, in particular, the newspaper “Qizil Uzbekistan”, the propaganda tasks they performed, to reveal their place and role in the system of propaganda tools of that historical period.

The object of the research is the visual propaganda in the periodical press of Uzbekistan, mainly the newspaper “Qizil Uzbekistan” in 1925-1941. The choice of the newspaper “Qizil Uzbekistan” is determined by the fact that it was the central press organ, published in local languages throughout the republic, and its leading role in the system of periodicals.

Scientific novelty of the research consists of the followings:

to determine that in propaganda at the initial stage of Soviet power in the visual-figurative means of the newspaper “Qizil O‘zbekistan”, which was one of the publications of the central periodical press of Uzbekistan in 1925-1941, models of such heroes as party leaders, the Red Army, a worker were created, became more complicated the appearance of the enemy, the former and present rivals were reflected, and also that the visual means of the periodical press carried out explanatory, propaganda, mobilizing the masses for the implementation of the most important decisions of the party and government of the task;

substantiated the existence in the history of Uzbekistan in 1925-1941 of such source information as photographic documents, cartoons and other artistic pictures of the periodical press, which visually propagated the communist ideology, its theoretical foundations, Marxist-Leninist teachings, the party’s policy in the field of economy, culture, national relations, its requirements for international, atheistic, labor education, as well as the formation of specific methods for introducing propagandistic properties and issues into images;

revealed on the basis of an analysis of sources that the means of propaganda as a result of the transfer of periodicals to the disposal of the state began to depend on the policy of the Soviet administration carried out in this area, and visual means of propaganda were also actively involved in this process;

it is determined that in the Soviet period visual media were considered as one of the main criteria for the information policy, the number of images (illustrations) with positive and negative content increased in newspapers, it is shown that the content of images and cartoons of the periodical press also reflected such propaganda issues as collective attitude to labor and means of production, new norms of relations, new methods of collective labor, new forms of socialist competition, initiative, responsibility, creative attitude to production issues, assistance to those who are lagging behind.

Implementation of research results. Based on scientific conclusions and proposals developed as a result of the study of visual means of propaganda in the periodical press of Uzbekistan in 1925-1941:

systematized such materials of the newspaper “Qizil O‘zbekistan”, which was one of the publications of the central periodical press of Uzbekistan in 1925-1941, as editorials, the main task of which was to explain, promote the policy of the

Soviet state, mobilize the masses to implement the most important decisions of the party and government, as well as visual-figurative images that promoted the red army and soldiers as heroes; compiled a bibliographic index of editorial (main) articles, as well as images in newspapers stored in the National Library of Uzbekistan, published in Uzbek in Arabic script in 1923-1930 (reference No. 11-1187 of the Agency for Information and Mass Communications under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan dated 6 March 2020). As a result, the bibliographic index of articles and images and their scientific characteristics are of scientific and practical importance, expressed in the fact that they made it possible to organize the funds for their targeted, effective use by researchers, specialists, to provide full information in the presentation of exhibitions of newspapers and magazines;

it is determined that in the early stages of the Soviet era, visual media were considered as one of the main criteria for information policy, the number of images (illustrations) with positive and negative content increased in newspapers, based on the analysis of sources, the concepts and models of propaganda expressed in the content of photographs and cartoons are revealed periodicals; dissertation materials on the topic – “Visual means of propaganda in the periodical press of Uzbekistan (on the example of the newspaper “Qizil Uzbekistan” 1925-1941)” was used by the employees of the “History of Uzbekistan” TV channel of the National Television and Radio Company of Uzbekistan in preparing the script for the program “Ibtido” and other programs (reference No. 02-06-1223 of the National Television and Radio Company of Uzbekistan dated August 2, 2022). As a result, this served to increase the interest of the general public in the issue of propaganda activities of the periodical press of Uzbekistan and its visual-figurative means, enriching their knowledge in this regard.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and references, as well as applications. The total volume of the dissertation is 151 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Eshbekova D.T. "Turkiston" gazetasida 1922-1924-yillar davriy matbuoti muammolarining yoritilishi // O'zMU xabarлари. – 2013. – № 4/1. – B. 240-242. (07.00.00. №22)
2. Eshbekova D.T. Turkistonda 1917-1924-yillarda targ'ibot-tashviqot vositalarining shakllanishi va muammolari tadqiqotchilar nigohida // O'zMU xabarлари. – 2015. – №1/5. – B. 22-24. (07.00.00. №22)
3. Eshbekova D.T. O'zbekistonda sovet hokimiyati targ'iboti tizimida monumental haykaltaroshlikning o'rni // O'zMU xabarлари. – 2017. – №1/5. – B. 147-150. (07.00.00. №22)
4. Эшбекова Д.Т. Пропагандистские кампании, собрания и митинги организации МОПР в Узбекистане (1920-гг.). // ФарДУ. Илмий хабарлар. – 2018. – №4. – Б. 42-45. (07.00.00. №32)
5. Eshbekova D.T. 1920-yillarda O'zbekistonda xalqaro tashkilotlar faoliyati. (MOPR faoliyati misolida) // O'zMU xabarлари. – 2018. – №1/3. – B. 135-138. (07.00.00. №22)
6. Eshbekova D.T. 1920-30-yillar O'zbekiston davriy matbuotida karikaturalar (gazetalar misolida) // "O'tmishga nazar" jurnali. – 2019. – №7. – B. 49-55. (07.00.00. №41)
7. Eshbekova D.T. Gazeta bosh maqolalari manbaviy birlik sifatida // SamDU axborotnomasi. – 2020. – №2. – B. 4-9. (07.00.00. №8)
8. Eshbekova D.T. 1920S-1930S RELIGIOUS ISSUES IN THE LENS OF PERIODICAL PRESS PHOTOS // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 10, Issue 11, November 2020 Impact Factor: SJIF 2020 = 7.13. – P. 2324-2330.

II bo'lim (II часть; II part)

9. Эшбекова Д.Т. Образ периодической печати на страницах газеты «Туркестон» в 1922-1924 гг. // Молодой ученый. – Казан, 2013. – №12. – С. 776-778.
10. Эшбекова Д.Т. "Методы антирелигиозной агитации и пропаганды в Туркестане 20-30-х годах XX века" / II-ші Нусіпбеков окулары. Алматы к., 22-26 желтоқсан 2014 ж. – Алматы: "Елтаным баспасы" 2014. – Б. 169-172.
11. Eshbekova D.T. 1917-1924-yillarda Samarqand davriy matbuoti (o'zbek tilidagi gazetalar misolida) / "Milliy o'zlikni anglash va moziyga nazar". Umumiy tarix kafedراسи prof-o'qituvchilarining ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2013. – B. 79-84.
12. Eshbekova D.T. XX asrning 20-30-yillarida Turkistonda dinga munosabat / "Tarix falsafasi" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Jizzax, 2015. – B. 156-163.

13. Eshbekova D.T. O‘zbekistonda sovet targ‘ibot poyezdlarining tashkil etilishi va faoliyati (1920-1921-yillar) / “Ilm-fan taraqqiyoti yosh olimlar nigohida” mavzuidagi Respublika ilmiy-nazariy va amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2017. – B. 410-415.

14. Eshbekova D.T. O‘zbekistonda sovet davri xalqaro targ‘ibot tashkilotlari faoliyati (1920-1930-yillar) / Yosh sharqshunoslarning akademik Ubaydulla Karimov nomidagi XV Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi tezislari. – Toshkent, 2018. – B. 99-103.

15. Eshbekova D.T. Plakat san’ati O‘zbekistonda sovet targ‘iboti vositasi sifatida (1920-1930-yillar) / “XXI asr – intellektual yoshlar asri” Respublika ilmiy va ilmiy-texnik anjuman materiallari. – Toshkent, 2018. – B. 188-189.

16. Eshbekova D.T. 1920-1930-yillarda davriy matbuot suratlari vositasida dinga qarshi targ‘ibot / “Jizzax vohasi – Markaziy Osiyo sivilizatsiyasi tizimida (qadimgi davrdan hozirgacha)” mavzuidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Jizzax, 2020. – B. 193-199.

17. Eshbekova D.T. 1921-1926-yillarda xotin-qizlar davriy matbuot suratlari obyektivida / “Qadimiy Jizzax vohasi – tarix, madaniy taraqqiyot va zamonaviy o‘zgarishlar chorrahasida” mavzuidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Jizzax, 2021. – B. 43-48.

Avtoreferat Qarshi davlat universitetining “QarDU xabarlari” ilmiy-nazariy uslubiy jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (16.02.2023-yil).

Guvohnoma № 14-061
17.02.2023. Bosmaga ruxsat etildi.
“Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Hisob-nashriyot t. 3.2. shartli b.t. 3,7.
Adadi 60 nusxa. Buyurtma № 18.

Qarshi davlat universiteti
Kichik bosmaxonasida chop etildi.

