

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ**

ҚУЛМУРАДОВА ОДИНАХОН АБДУҒАФФАР ҚИЗИ

**ТЕЛЕВИДЕНИЕДА ДИАЛОГИК ЖАНРЛАРНИНГ ЗАМОНАВИЙ
МОДИФИКАЦИЯСИ**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

ТОШКЕНТ – 2023

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
philological sciences**

Қулмурадова Одинахон Абдуғаффар қизи
Телевидениеда диалогик жанрларнинг замонавий
модификацияси.....5

Қулмурадова Одинахон Абдуғаффар қизи
Современная модификация диалогических жанров
на телевидении.22

Modern modification of dialogical genres in television
Qulmuradova Odinakhon Abdugaffar qizi
.....42

Эълон қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published works47

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ**

ҚУЛМУРАДОВА ОДИНАХОН АБДУҒАФФОР ҚИЗИ

**ТЕЛЕВИДЕНИЕДА ДИАЛОГИК ЖАНРЛАРНИНГ ЗАМОНАВИЙ
МОДИФИКАЦИЯСИ**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

ТОШКЕНТ – 2023

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация мавзуси Олий аттестация комиссиясида В2019.3.PhD/Fil915 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.uzjoku.uz) ҳамда «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Тошпўлатова Назира Қурбоновна
филология фанлари номзоди, профессор

Расмий оппонентлар:

Ёқутхон Маматова,
филология фанлари доктори, профессор

Азиза Ҳалилова,
филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даража берувчи PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 рақамли Илмий кенгашининг 2023 йил «___» _____ соат ___ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ – 5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06. e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй.Тел.: (99871) 207-09-06. e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Диссертация автореферати 2023 йил «___» _____ кун тарқатилди.
(2023 йил «___» _____ даги ___ рақамли реестр баённомаси)

Ф.А.Мўминов

Илмий даража берувчи илмий кенгаш
раиси, ф.ф.д., профессор

Н.Муратова

Илмий даража берувчи Илмий кенгаш
илмий котиби, ф.ф.н., доцент

Қ.Т.Ирназаров

Илмий даража берувчи Илмий кенгаш
қошидаги илмий семинар раиси,
т.ф.д., профессор

КИРИШ

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жамиятнинг мулоқотга ҳамиша эҳтиёжи катта бўлган. Айниқса, ҳозирги шароитда бу янада кучли сезилмоқда. Ахборот оқимининг ортиб бориши, фуқароларнинг журналистлар билан тенгма-тенг мулоқотга киришишлари замонавий журналистикада интерактивлик ҳодисасининг юзага келиши ва тобора кучайишига олиб келди. Натижада “ахборот тезкорлиги” тушунчаси замонавий журналистика тараққиёт тамойилларининг етакчи хусусиятларидан бирига айланди. Рақамли технологиялар ва коммуникациялар ривожланиши жараёнида ахборот истеъмолчиларининг эҳтиёжлари ҳам тубдан ўзгарди.

Дунёда рақамли технологияларнинг ривожланиши туфайли ОАВ билан аудитория ўртасида икки томонлама, ўзаро тенг муносабат юзага келди. Хусусан, телевидение орқали намоёниш этилаётган кўрсатувлар, радиоэшиттиришларда аудитория билан тўғридан-тўғри мулоқотга киришилади. Бу эса бевосита ОАВ контентида ўзгаришлар юз беришига, журналистика жанрларининг шаклига, табиатига ҳам таъсир этмасдан қолмади. Мазкур жараён, айниқса, ахборот жанрлари ривожидида яққол намоён бўлмоқда. Биргина интервьюга анъанавий журналистикада ҳам мустақил жанр, ҳам ахборот олиш усули сифатида қаралган бўлса, эндиликда асосини мулоқот ташкил қиладиган диалогик жанрлар тизими пайдо бўлдики, бу тизимни ўрганиш мазкур диссертация ишининг долзарблигини белгилайди.

Мамлакатимизда нодавлат телеканалларнинг кўпайиши ахборот бозорида давлат телеканаллари билан соғлом рақобат муҳитини яратиш, ахборот маконини фойдали ва мазмунли дастурлар билан бойитиш имконини берди. Бу жараёнлар Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан ҳозирги миллий тараққиётимиз учун ниҳоятда долзарб ҳисобланган янги ғоявий тамойиллар борасидаги фикрларини келтириб ўтиш жоиз: “Биз кўп йиллар давомида амал қилиб келинган “давлат — жамият — инсон” тамойилини ўзгартирдик. Мамлакатимизда аввало, инсон, кейин эса жамият ва давлат манфаати барча ҳаракатларимизнинг негизига қўйилди, ҳаётимизда “Давлат — инсонлар учун” деган халқчил ғоя изчиллик билан қарор топиб бормоқда”¹.

2017 йил – “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари” йили деб номланишининг замирида ҳам давлатнинг халққа яқинлашиши мақсад қилинган. Мамлакат раҳбари Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек, бу тизимнинг асоси бўлган Халқ қабулхоналари ва фуқароларнинг мурожаатлари билан ишлаш ўзига хос демократик институти сифатида амалда ўзини оқлади². Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш Ҳаракатлар стратегиясининг Давлат ва жамият қурилиши тизимини тубдан ислоҳ қилишга бағишланган биринчи устувор йўналишида ҳам давлатни марказдан бошқарув тизимини бекор қилиш,

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон либерал демократик партиясининг X съездида Янги Ўзбекистон стратегиясининг асосий йўналишлари бўйича сайловолди дастури маърузасидан. <https://uza.uz.uz/posts/>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси <https://ach.gov.uz/uz/lists/view/54>

фуқаролар ўзини-ўзи бошқарувини йўлга қўйиш, халқ билан мулоқот ўрнатиш вазифаси белгилаб қўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 17 декабрдаги Ф-4760 сонли “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” давлат дастурини ишлаб чиқиш ва амалга оширишнинг ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида, 2021 йил 4 мартдаги ПФ-6181-сон “2021 — 2025 йилларда фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони, 2021 йил 18 ноябрдаги ПҚ-18-сон “Тошкент вилояти телерадиоканалини ташкил этиш тўғрисида”ги Қарори, 11 июль 2019 йилдаги “O’zbekiston tarixi” телеканалини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4390-сон Қарори ҳамда соҳага доир бошқа меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу тадқиқот муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожининг: I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари”нинг устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Мулоқот борасидаги замонавий тадқиқотлар M.Buber, G.Gadamer, M.Schudson, H.Harmoen, S.Steensen, O.Soffer, K.Krasniy, Y.Habermas, S.Donninghaus, R.Marzari³ сингари Ғарб олимларининг ишларида кўзга ташланади. Хорижлик тадқиқотчилар асосан диалогни журналистика тараққиётида муҳим ўрин тутганини қайд этади.

Тилшуносликда диалогик жанрларни нутқ жанрлари тизимида таснифлаш масаласи М.Бахтин, Т.В. Шмелева, Н.Д. Арутюнова, В.В. Дементьев, Л.Дускаева, Ю.Кантор, Ю.Чайкин, Л.Месяняшина⁴ каби олимлар томонидан атрофлича

³ Лифинцева Т. П. «Философия диалога Мартина Бубера». [electronic source] cite: philosophy1.narod.ru URL: <http://www.philosophy1.narod.ru/www/html/iphras/library/lifinceva.html/> (Дата обращение: 17:29/ 07.07.2019); Fairfield, Paul (ed.), 2012 Education, Dialogue and Hermeneutics, London: Bloomsbury.; Schudson, Michael. "The Objectivity Norm in American Journalism." Journalism. 2001. S. 2(2)., Hornmoen, Steen Steensen. 2014. Oslo metropolitan university. Dialogue as a journalistic ideal. URL: https://www.researchgate.net/publication/265390159_Dialogue_as_a_Journalistic_Ideal (Application time: 2.12.2020.); Oren Soffer The Open University of Israel. The competing ideals of objectivity and dialogue in American journalism. Journalism. 2009. URL: <http://www.sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav> Vol. 10(4): (Application time: 2.12.2020.); Karen a. Krasny. 2002. Dialogic spaces: Bakhtin's social theory of utterance in reader response Department of Curriculum, Teaching, and Learning Faculty of Education University of Manitoba. Canada.; Habermas, Jurgen. 1984. The Theory of Communicative Action. Vol.1: Reason and the Rationalization of Society. Translated by T. McCarthy, London: Heinemann.; Donninghaus. Sprechact und Kommunikationsgenre (Theoretische Aspekte der sprachlicher Interaktion)//Boettger K. Beitrage der Europaeischen Slavistischen Linguistik (POLISLAV) /K. Boettger, S.Donninghaus. R.Marzari. Muenchen, 2001.

⁴ Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1986.; Шмелева, Т. В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – Саратов.:1997.; Арутюнова, Н. Д. Жанры общения // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис: коллектив. моногр. М.: Наука, 1992.; Дементьев, В. В. Изучение речевых жанров в России: аспект формализации социального взаимодействия // Антология речевых жанров: коллектив. моногр. - М.: Лабиринт, 2007.; Дускаева, Л. Р. Диалогичность современных газетных текстов в аспекте речевых жанров. – Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2003.; Кантор. Ю.З. Диалогический текст интервью в коммуникативном аспекте: На материале современных российских газет.

ўрганилган. Нутқ жанрлари тўғрисидаги дастлабки илмий-назарий қарашлар М.Бахтиннинг тадқиқотида учрайди. Унинг ишини кейинчалик шогирдлари давом эттириб, мазкур тушунчанинг назарий асосларини мустаҳкамлашган.

Диалогик жанрларнинг классик кўриниши сифатида интервью назарий жиҳатдан фақат ахборий жанрлар таркибида ўрганилган. Рус тадқиқотчилари А.А. Тертычный, Л.Е. Кройчик, С. М. Гуревич, Г.В. Лазутина, С.С. Распопова, М.Н. Ким, С.Н. Ильченко, Г.С. Мельник, М.Лукина, Е.Е. Криницын⁵ сингари олимлар томонидан интервьюнинг бошқа жанрлар билан алоқаси, қоришуви таҳлил қилинган. Шунингдек, хорижда ток-шоу, суҳбат, интервью каби интерактив жанрлар бўйича қатор илмий тадқиқотлар олиб борилган. Тадқиқотчилар орасида телевидение назарияси, жанрлари бўйича етакчи мутахассислар Г.В. Кузнецов, С.А. Муратов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский⁶ ва бошқалар илмий иш олиб боришган. Бу асарлар ўзбек тележурналистикаси жанрлари шаклланишида асос бўлиб хизмат қилган.

Миллий тадқиқотларда диалогик жанрлар эмас, асосан тележурналистика жанрлари умумлаштириб ўрганилган. Ўзбек журналистикасида М.Худойкулов, Я.Маматова, Н.Қосимова, Ҳ.Саидов, Н.Тўхлиева, Н.Тошпўлатова, П.Алламбергенова, И.Раҳматуллаева, А.Каримов ва Ю.Ортиқовалар⁷нинг тадқиқотларида фақат интервью ва суҳбат анъанавий (классик) журналистика жанрлари таркибида умумий тарзда тадқиқ этилган. Таъкидлаш жоизки, диалогик жанрларнинг ахборий ва таҳлилий жанрлар таркибидан алоҳида туркумланиши, уларнинг анъанавий ТВ ва интернет муҳитидаги замонавий модификацияси ҳали ўрганилмаган. Мазкур диссертацияда диалогик жанрлар биринчи марта телевидение мисолида жанрлар туркуми сифатида яхлит ўрганилди.

Автореферат кан.дис.ф.н. 2001.; Чайкин Ю. Диалогичность и монологичность газетных жанров. <https://proza.ru/2014/11/06/1688/> (Дата обращение: 12.02.2019.); Месеняшина Л.А. Диалогический жанр? Вестник Челябинского государственного университета. 2010. №22(203) Филология. Искусствоведение. Вып. 46.

⁵ Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.; Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров// Основы творческой деятельности журналиста/ под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.; Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. - М., Аспект Пресс, 2004.; Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. -М., Аспект Пресс, 2011.; Ким. М.Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. – итер.:2019. URL: https://kartaslov.ru/m_n_ким_жанры_печатных_и_электронных_СМИ/2. (Дата обращение: 12.02.2019.); Ильченко С.Н. Интервью в журналистике как это делается? Учебное пособие. - Санкт-петербург. 2016.; Мельник Г. С. Общение в журналистике секреты мастерства. 2-е изд., перераб. - СПб.: Питер, 2008.; Лукина М.М. Технология интервью. -М.,Аспект Пресс, 2003.; Криницын Е.Е. Акулы интервью. -М., Альпина паблишерз, 2010.

⁶ Кузнецов Г.В. Журналист на экране. М.:Искусство,1985. ТВ журналистика: критерии профессионализма: - М.:изд.РИП-холдинг.2002.; Муратов С.А. Телевизионная общение.Диалог. -М.:Искусство,1983.; Цвик В.Л. Телевидение: системные характеристики. -М.:МГУ, 1999. Юровский А.Я. Телевидение: поиски и решение. -М.: Искусство, 1983. Телевизионная журналистика. Учебник. Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я.Юровский. - М.:МГУ.1998.

⁷ Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. Қайта ишланган ва тўлдирилган нашр. – Т., Тафаккур, 2011.; Саидов Ҳ., Тўхлиева Н. Репортёрлик маҳорати.Ўқув қўлланма. – Т., Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2008. Маматова Ё.М.Қосимова Н.С.Масс-медиада шарҳ. Ўқув қўлланма. Юнеско шафелигила чоп этилган. – Тошкент. 2022.; Тошпўлатова Н.Таҳлилий журналистика. Ўқув қўлланма –Т.,Баёз. 2019.; Аллаамбергенова П. Тележуналистика асослари. – Т., Янги аср авлоди. 2014.; Раҳматуллаева И. Телевидение ва ёшлар: кеча ва бугун. -Т.: Янги аср авлоди, 2005.; Каримов А. Телевидениенинг рекреатив вазифаси (ток-шоулар асосида). Филология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. - Т. ЎзДЖТУ. 2012.; Артиқова Ю. Ўзбекистон радиосида интерактивлик: тамойиллар, усуллар, эфирда ишлаш воситалари. Филология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. – Т.: ЎЗМУ, 2009.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.

Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ “Масс-медиа назариялари, тарихи ва истиқболининг долзарб муаммолари” мавзусидаги истиқболли илмий-тадқиқотлар доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади замонавий журналистикада диалогик жанрларни илмий-назарий муаммо сифатида аниқлаш, уларнинг ривожланиш тенденциялари ва тамойиллари, ахборотни тезкор ва холис етказишдаги ўрни ва аҳамиятини, рақамлашув шароитида электрон ОАВда қай тарзда ўзгариши, модификацияланишини очиқ беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

диалогик жанр тушунчасига таъриф бериш, миллий журналистика тизимида диалогик жанрлар тадқиқи ва ривожланиш босқичларини таснифлаш, мазкур жанрлар гуруҳи (интервью, суҳбат, ток-шоу, дебат)га хос бўлган умумий хусусиятларни ишлаб чиқиш;

миллий журналистикадаги таниқли журналистларнинг мазкур жанрлардаги касбий тажрибаларини илмий-назарий таҳлил этиш, замонавий телевидениедаги диалогик жанрларни таснифлаш;

диалогик жанрдаги муаллифлик кўрсатувларида мавзу, журналистик ёндашув, тил, услуб, маҳорат масалаларини миллий теледастурлар орқали таҳлилга тортиш;

диалогик жанрларнинг онлайн тележурналистикадаги ўрни ва замонавий кўринишларини таққослаш асосида унга илмий ёндашувни ишлаб чиқиш.

Тадқиқот объекти Ўзбекистон давлат (“O’zbekiston” “O’zbekiston 24”, “Madaniyat va ma’rifat”, “Yoshlar”, “O’zbekiston tarixi”) ва нодавлат (“Sevimli”, “Mening yurtim”, “Zo’r tv”, “Uzreport”) телеканалларда диалогик жанрлар (суҳбат, интервью, ток-шоу, дебат)га оид кўрсатувлар, онлайн телевидение: YouTube платформасидаги видеоконтент (журналистик лойиҳалар) олинди.

Тадқиқот предметини диалогик жанрларнинг илмий-назарий талаблар, қонуниятлар, специфик хусусиятлар, услуб ва қоидалар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда тарихий, қиёслаш, кузатиш, социологик сўров, мантикий-экспериментал, анъанавий таҳлил, мониторинг, сўровнома, кластер методларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

анъанавий медианинг ахборий ва таҳлилий жанрларидан ажралиб чиққан диалогик жанрлар замонавий медиа талаблари асосида ушбу жанрлар гуруҳига хос бўлган ахборот манбаси фикрига таянилиши, мулоқотда сўзлашув услубининг устунлик қилиши, икки ва ундан ортиқ коммуникация субъектларининг ўзаро ахборот алмашинув жараёнида ахборотни 3-шахс, аудиторияга етказилиши, бошқа жанрларга мослашишнинг умумий хусусиятлари аниқланган;

диалогик жанрларнинг илмий-фалсафий асослари диалог ҳодисасининг нутқ, матн, унсур, усул ҳамда жанр сифатида намоён бўлишидаги ривожланиш

иерархияси каби умумий ҳамда медиа муҳитда диалоглашув ҳодисасининг жанр сифатидаги кўринишлари ривожланишининг кучайиши сингари ўзига хос жиҳатлари, диалогик жанрларнинг замонавий рақамли медиа муҳитга қисқа фурсатда мослашиш жараёнлари далилланган;

миллий масс-медада маҳаллий аудитория билан фаол мулоқот ўрнатишга хизмат қилувчи диалогик жанрлар туркуми ишлаб чиқилиб, унинг таркибига интервью, суҳбат, ток-шоу, дебат сингари жанрлар кириши, медиа контент яратишда мазкур жанрлар композицион жиҳатдан бир-бирига яқин бўлишига қарамай, диалогик, лингво-стилистик ва интерактивлик хусусиятлари билан ажралиб туриши аниқланган;

ТВ амалиётида диалогик жанрлар шакли ва табиатидаги модификацион ўзгаришлар, хусусан, мулоқотнинг умумий қонуниятларига бўйсунувчи, конвергенция жараёнларининг диалогик жанрларга таъсири натижасида пайдо бўлган интервью-очерк, интервью-эссе, интервью-шарҳ сингари замонавий жанр моделларининг янгича талқинлари шакллангани асосланиб, уларнинг анъанавий жанрлар билан трансформациялашув жараёни, монолог, диалог, полилог сингари нутқ турларидан фойдаланишда ролларнинг алмашиши, мазкур жанрларда савол-жавоб қатъий қоида эмаслиги исботланган;

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

жаҳон журналистикасида диалогик жанрларнинг илмий-назарий тадқиқи, тарихий шаклланиш босқичлари ижтимоий фанлар кесимида таҳлил этилиб, янги йўналишлар далилланди;

диалогнинг жанр сифатида ривожланиш иерархияси тавсифланган; диалогик жанр тушунчасига илмий таъриф берилиб, замонавий телевидениеда диалогик жанрлар янгича талқинда таснифланган;

медиаконвергенция шароитида диалогик жанрларнинг ривожланиш тенденцияси, замонавий медиа муҳитда ушбу жанрларнинг конвергент (*интервью-очерк, интервью-эссе, интервью-шарҳ*), гибрид (*стрим*) шакллари пайдо бўлаётгани далилланди;

диалогик жанрларда ижод қилувчи тележурналистларнинг мавзу ва муаммоларни кўтариб чиқиши, тил ва услубдан фойдаланиши, мулоқот жараёнидаги коммуникаторлик маҳорати каби хусусиятлар давлат ва нодавлат телеканаллари журналистлари телекўрсатувлари мисолида асосланди.

журналистик жанрларнинг специфик, интерактив, коммуникатив ва модификацион хусусиятларидан келиб чиқиб, интервью жанрининг янги шакл турлари: интервью-лавҳа, виртуал интервью, блиц интервью, мобил интервью, иллюстратив интервью бўйича илмий-назарий асослар ишлаб чиқилди.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ишда фойдаланилган назарий маълумотларнинг илмий адабиётлардан олингани, илмий таҳлилга тортилган босма нашрлар, телеканаллар ва интернет сайтлари, онлайн ОАВ фаолиятини таҳлил қилишда, жаҳон тажрибасини ўрганишда интернет манбаларидан фойдаланилгани, таҳлиллар, илмий-амалий характердаги хулосаларнинг таснифий, қиёсий методлар билан асослангани, илмий фикр ва таклифларнинг

амалиётда кенг қўлланилгани, уларнинг тегишли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан асосланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.

Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, технологиялар таъсирида замонавий публицистикада шакл ва мазмун хусусиятларининг ўзгариши жараёнида диалогик жанрлар туркумининг пайдо бўлиши, янги давр замонавий журналист олдида янги вазифаларни қўяётгани тўғрисидаги фикрлар билан тўлдирилгани, миллий тележурналистикамизни такомиллаштиришга оид илмий-тадқиқот ишларини олиб боришда ва амалиётда улардан кенг фойдаланиш имконини беради.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, унда олинган хулосалардан “Матбуотда интервью ва репортаж”, “Янгиликлар журналистикаси ва репортёрлик маҳорати”, “Журналистик ижод маҳорати асослари”, “Телеканалларнинг интернетдаги фаолияти”, “Телевидение тили ва услуги” фанларини ва махсус курсларни ўқитишда, ўқув-услубий қўлланмалар, дарсликлар яратишда ҳамда семинар-тренинглар ташкил этишда амалий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.

Телевидениеда диалогик жанрларнинг замонавий модификацияси мавзусининг ўзбек телевидениеси кўрсатувлари асосидаги тадқиқи бўйича олинган натижалар, илмий хулосалар, амалий таклиф ва тавсиялар асосида:

замонавий телевидениеда жиддий ислохотлар амалга ошаётган бир пайтда журналист кадрларнинг ахборий, таҳлилий жанрларда ижод қилишида замонавий жанр ва форматлардан фойдаланиш, диалогик жанрларни жонли эфир амалиётида кучайтириш лозимлиги бўйича тадқиқотнинг амалий қисмида келтирилган илмий натижалар ва хулосалар Ўзбекистон телерадиокомпаниясининг “O'zbekiston tarixi” телеканали таҳририяти фаолиятида кўрсатувлар тайёрлаш сифатини яхшилашда қўлланилди (*“O'zbekiston tarixi” телерадиоканали давлат унитар корхонасининг 2022 йил 30 августдаги 486-23-4427-сон маълумотномаси*). “Mavzu” ва “Aslida qanday?” кўрсатувлари сценарийларини ёзишда тадқиқотда баён қилинган илмий-назарий қарашлардан фойдаланилган;

конвергенция ва рақамлашаётган медиа шароитида диалогик жанрларда ижод қилувчи журналистларнинг янги тенденциялар ва жанрлар тизимидаги ўзгаришларга мослашиш кераклиги, шунингдек, жонли мулоқот, мавзу ва қаҳрамон танловида ўз услубига эга бўлиш каби кўникмаларни шакллантириш бўйича берилган тавсиялардан таҳририятдаги мухбир ва муҳаррирларнинг билим ва кўникмаларини такомиллаштиришда фойдаланилган (*Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлигининг наири – «Ma'rifat» – «Учитель Узбекистана» газетаси таҳририятининг 2021 йил 3 августдаги 108 сонли маълумотномаси*). Натижада, тадқиқот таҳририятдаги журналистларнинг диалогик жанрларда материал тайёрлашида касбий малакаси ошишига хизмат қилган;

хусусий телеканалларнинг веб-сайти, мобил иловаси орқали теледастурлар жадвали, онлайн трансляциялар ва телекўрсатувларни мунтазам жойлаб бориш,

телеконтент яратишда эскича қолиплардан бутунлай воз кечиб, эркин ижодий ёндашувни кучайтириш, сайт ва ижтимоий тармоқлардаги саҳифалари савиясини кучайтиришда, телеканал муаллиф ва муҳаррирларининг билим ва кўникмаларини такомиллаштиришда фойдаланилди (*“Sevimli” хусусий телеканалининг 2021 йил 2 августдаги 105-сон маълумотномаси*). Натижада, тадқиқотда берилган таклифлар асосида телеканалнинг мобил иловаси ва расмий веб сайтидаги контент сифати қайта кўриб чиқилди ва дизайни такомиллаштирилган.

медиаконвергенция жараёнларининг диалогик жанрлар ривожигадаги ўрни, уларнинг модификацион кўринишлари, “лайф-ту тейп”, стрим, реалити шоу, селф-репортаж сингари замонавий жанрлар сифатида шакллангани унда журналистнинг ахборот технологиялардан фойдаланиши, жиддий мавзуларни кўнгилочар форматларда аудиторияга узатиш бўйича олинган натижалар, тадқиқотда илгари сурилган илмий хулосалар, тавсия ва таклифлар Ўзбекистон журналистларни қайта тайёрлаш маркази фаолиятига тадбиқ этилган (*Журналистларни қайта тайёрлаш марказининг 2022 йил 30 августдаги 46-сон маълумотномаси*). Олинган илмий хулосалардан марказ томонидан ташкиллаштирилган семинар-тренинг ва ўқув курсларида фойдаланилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 18 та, жумладан, 8 та халқаро ва 9 та республика илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 28 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий Аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та илмий мақола, шундан, 2 та республика ва 8 та хорижий журналларда нашр этилган.

Тадқиқотнинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан ташкил топган бўлиб, умумий ҳажми 148 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланиб, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, объекти ҳамда предмети аниқланган. Тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялар тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, унинг илмий янгилиги, илмий ва амалий аҳамияти, олинган натижаларнинг ишончлилиги шакллантирилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, апробацияси, эълон қилинганлиги бўйича маълумотлар келтирилган, диссертациянинг тузилиши тавсифланган.

Диссертациянинг **“Диалогик жанрларнинг илмий-назарий асослари”** деб номланган биринчи бобида диалог тушунчаси, унинг талқини, воқелик сифатида жаҳон илм-фанида пайдо бўлиши, журналистикага кириб келиши ва

ривожланиши ўрганилган. Шунингдек, диалог тушунчаси кўринишлари, белгилари, усулларидан тортиб шаклларигача бўлган кетма-кетлиги кўриб чиқилган.

Дастлаб диалог тушунчаси тилда нутқ шакли сифатида намоён бўлган, фикр ва қарашлар алмашинуви тил таркибида у адресант (муаллиф) ва адресат ўртасидаги нутқий фаолиятнинг коммуникатив кўриниши, деб қабул қилинган. Ва айнан фандаги тадқиқотларнинг аксарияти диалогнинг лингвистик хусусиятларини тадқиқ қилишга бағишланган.

Тилшуносликда нутқ жанрлари тизимидаги хилма-хилликни таснифлаш масаласи Е.А.Земская, Т.В. Шмелева, Н.Д. Арутюнова ва В.В. Дементьев томонидан атрофлича ўрганиб чиқилди. Улар диалогик жанрларни турлича таснифлаш билан бирга, диалогни баъзи ҳолларда жанр, баъзи ўринларда эса нутқ шакли, деб тарифлашади: *“Диалогик матн билан танишган киши учун у нутқий жанр. Чунки қабул қилувчи аниқ мақсадни белгилаши ва ёки матн маъносини тўла фарқлай олишга қодир”*⁸.

Сўнгги ўн йилликда диалогизм журналистиканинг асосий хусусиятларидан бирига айланиб, медиаматн кўринишини сезиларли даражада ўзгартириб юборди. “Ҳозирги пайтда диалогизм ҳар қачонгидан кўра ўзгача кўринишда намоён бўлмоқда. Мазкур тушунчанинг моҳияти масаласи анча мунозарали бўлиб, илмий тадқиқотларда журналистик матнларнинг диалогик хусусияти чуқур ўрганилмаган, соҳада коммуникациянинг диалогик модели аниқланмаган, диалогик жанрларнинг ўзига хослиги, интертекстуаллиги таҳлил этилмаган”⁹. Тадқиқотчи муаллиф ва адресат ўртасидаги диалоглар ўрганилган, аммо журналистик матн таркибида кўпроқ жавоб муҳим роль ўйнайди, деган хулосага келади. Бизнингча, диалогизмни ифода этишнинг моҳияти муаллиф ва адресат ўртасида ўзаро таъсир турига ва матнда амалга ошириладиган коммуникатив мақсадни белгилашга боғлиқ. Шундай қилиб, XX асрнинг биринчи ярмида яратилган асарларда диалогни тушунишда иккита ғоя мавжуд эди: биринчидан, диалог монологга нисбатан бирламчи; иккинчидан, диалог бу – тилнинг коммуникатив функциясини тўла амалга оширадиган нутқ шакли.

XX асрда жанрларнинг ўзаро таъсири ва модификациясининг интенсив жараёни содир бўлди ва бу жараён ҳозиргача давом этмоқда. Шу ўринда “модификация” атамасига таъриф бериб кетсак. *Модификация* (лотинча “modification” — ўзгариш), бирор нарсанинг ўзгариши, ўзгартириш, янги хоссаларнинг пайдо бўлиши, деган маънони англатади¹⁰. “Жаҳон журналистикасида жанрлар хусусида янги фикрларнинг пайдо бўлиши табиий ҳодисадир. Чунки янги фикрлар бу тушунчанинг қотиб қолган атама эмаслигини кўрсатади, назарияларнинг ривожланиши баробарида жанр тушунчаси ҳам ўзгариб, ривожланиб, бойиб боради. Қолаверса, ижодкорнинг қайси жанрда

⁸ Месеняшина Л. Диалогический жанр? Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 22 (203). Филология. Искусствоведение. Вып. 46. С. 77-81.

⁹ Дускаева, Л. Р. Диалогичность современных газетных текстов в аспекте речевых жанров. – Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2003. – 380 с.

¹⁰ Популярный энциклопедический словарь. Москва. Научная издательство. «Большая Российская энциклопедия». 2002. –Стр. 828.

ёзиши ўз ихтиёрида. Жанр имкониятларидан келиб чиқиб, улардан унумли фойдаланиш муаллифга боғлиқ.

Журналистикага диалогик жанрлар тўғрисидаги илмий-назарий қарашлар ўз-ўзидан кириб келмаган. Аввал фалсафа, адабиёт, лингвистикада пайдо бўлган бу тушунча кейинчалик публицистикада ҳам аста-секин оммалашган. Хусусан, тилшуносликда диалогик жанрлар тушунчасига яқин “нутқ жанрлари” деган атама учрайди. Ўз вақтида М.М. Бахтин ҳам ушбу атамани тўла-тўқис тушунтириб бера олмаган. У "Нутқ жанрлари муаммоси" номли хрестоматик асарида "барқарор жанр шакллари", "оғзаки нутқ алоқаси жанрлари", "салон суҳбатлари"¹¹ ва бошқаларни мисол қилиб келтиради. Бахтиндан кейин “нутқ жанрлари” тўғрисидаги назарий қарашлар Н.Д. Арутюнова, С. Е. Данилов, Л. Н. Дякова ва И. А. Стернин, Н. Н. Панченко, Я.Т. Рейтникова, К.Ф. Седова, В.В. Фенина, Г.Г. Ҳисамова сингари тилшунослар ишларида учрайди.

Диалогик жанрларнинг пайдо бўлишига собиқ иттифоқдаги сиёсий ўзгаришлар туртки берган. Газеталар ҳукмрон мафкура тарғибот ва ташвиқотга хизмат қилган жанрлар орқали (мақола, портрет очерки каби) жамоатчиликка илғор меҳнаткашлар ҳақидаги мақолаларни бериш билан чекланарди. Бу эса, журналистикада фақат *монологик жанрлар тизими* шаклланишига хизмат қилди, холос. *XX асрнинг 90-йилларига келиб* ягона мафкура плюрализм ғоялари билан алмашди (*1-расмга қаранг*).



1-расм.

Диалогик жанрларнинг келиб чиқишига туртки берган омиллар

Шу боис, журналистикадаги жанрлар тизимида *монологик жанрлар* ўрнини даврнинг долзарб муаммолари муҳокамасига қаратилган *интервью, суҳбат, сўровнома, “қайноқ қўнғироқлар”, мунозара* каби *диалогик жанрлар* эгаллай бошлади¹². Жанрлар тизимидаги трансформация жараёнлари журналистларнинг

¹¹ См.: Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1986. С. 270.

¹² Ким. М.Н, Пак. Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. – С. 11.

ижодий фаолиятига ҳам таъсир этмай қолмади. Керакли ахборотни топиб уни тезлик билан нашрга тайёрлаб беришда кучли рақобат муҳити юзага келган бир шароитда журналистлар кўпроқ ахборий жанрларга мурожаат қила бошлади.

Айтиш жоизки, диалогик жанрларнинг оғзаки ва ёзма нутқда монолог, диалог ва полилогдан фойдаланилади. Булар орасида диалог шаклининг ўзига хос ўрни бор. Боиси, XX аср публицистикаси диалогни оғзаки матн тузишнинг энг муҳим усуллари билан бирига айлантирган эди. Шунингдек, электрон оммавий ахборот воситалари (радио, телевидение)нинг ривожланиши билан жанр birlikларининг диалогик қурилиши янада кенгайди.

Сўнгги йилларда телевидение амалиётида диалоглашув усулидан кенг фойдаланилмоқда. Кўрсатувлар жонли, таъсирли чиқиши учун ахборот дастурларидан тортиб, репортаж, ижтимоий-сиёсий, кўнгилочар дастурлар, ток-шоулар ҳам интерактив мулоқотлар тарзида олиб борилмоқда. Демак, ўрганишларимизга асосланиб диалог ҳодисасининг ривожланиш босқичлари *нутқ, матн, унсур, усул* ҳамда *жанр* сифатида намоён бўлганини кўриш мумкин. Унинг ривожланиш иерархияси қуйидаги кўринишда акс этади. (“2-расмга қаранг”)



2-расм. Диалогнинг ривожланиш иерархияси

Рақамлашган замонавий оммавий ахборот воситалари фаолиятида ҳозирги шароитда диалогик муҳит кенг кўламда намоён бўлаётир. Эндиликда даврий нашрлар, телеканал кўрсатувлари, радио эшиттиришларни “*диалогик жанрлар (интервью, суҳбат, дискуссия, сўровнома, долзарб мавзулар бўйича расмий муҳокамалар)сиз тасаввур қилиш қийинлашиб бормоқда*”¹³.

Диалогик жанрларга интервью, диалог, суҳбат (полилог) киради. Уларнинг умумий мақсади ва ўзига хос тасвирлаш предмети мавжуд: бу жанрлар ёрдамида журналистлар нафақат воқеалар ҳақида, балки улар ҳақида одамларнинг фикрларини ҳам берадилар¹⁴.

¹³ Зиновьев И.В. Диалогизм М.М.Бахтина и современная теория журналистики. Уральский федеральный университет. Журналистика и массовая коммуникация. 2012. –С. 25.

¹⁴ Гуревич. Газета, вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 202-206.

Интервью жанрига хос бўлган томонларнинг иштироки, ахборот ва фикр алмашишдан ташқари яна қандай функцияларни бажаради деган саволга аниқ жавоб тариқасида диалогик жанрларга хос бўлган хусусиятларни қуйидагича таснифладик (“3-расмга қаранг”):



3 - расм. Диалогик жанрлар гуруҳига хос хусусиятлар

Шундан келиб чиқиб диалогик жанрларга қуйидагича таъриф берамиз: *содир бўлган долзарб ижтимоий воқеликни икки ёки ундан ортиқ кишининг (қаҳрамон, респондент) иштироки, савол-жавоби, мунозараси, фикр-мулоҳазаси асосида ёритишига диалогик жанрлар деб айтилади.* Олимларнинг юқорида келтирилган назарий қарашларига таяниб ва ўрганаётган объектимиздан мавжуд ҳодисаларни тахмин қилиш асносида диалогик жанрлар туркумини *интервью, суҳбат, ток-шоу, теледебатга* ажратдик.

Ҳозирги шароитда журналистлар шунингдек, ахборот истеъмолчиларининг тезкор ахборотга эҳтиёжи интервью турларининг ривожланишига сабаб бўлди. Журналистика амалиётида интервьюнинг *интервью лавҳа, виртуал интервью ҳамда иллюстратив* турлари ҳам пайдо бўлган. Айнан шу турларда жанрларнинг ўзаро таъсири, модификациясини кузатиш мумкин.

Масалан, *интервью – лавҳада* муаллиф респондентдан олган маълумот ва суҳбатдошининг фикри билан чекланиб қолмайди, балки унинг ҳаёти, феъл-атвори, ютуқлари акс этган хотираларидан жонли лавҳаларни келтиради. Интервью жанрида *репортаж* унсурларининг намоён бўлишида ҳам унинг мослашувчан жанр эканини кузатиш мумкин.

Виртуал интервью замонавий шахсий экран воситалари узоқ масофадан туриб ҳам сунъий йўлдош орқали журналист билан алоқа ўрнатиши, маълумот бериш имконини туғдирди. Бу эса ахборот олишининг янги замонавий усули пайдо бўлганини кўрсатади.

Иллюстратив интервьюда мультимедиа, инфографика, подкаст форматида фойдаланувчилар ўзларига керакли ахборотни ўз қўли билан чизган иллюстрациялар

(расмлар) ёрдамида ҳаётий воқеаларни баён этиши мумкин. *Иллюстрацияли интервью* лойиҳаси 2017 йил “Нью-Йорк Таймс”¹⁵ газетаси социологлари томонидан ишлаб чиқилган.

Телевидениенинг 2016 йилдан кейинги фаолиятига назар ташласак, телеэфир сиёсатига эркинлик берилганига гувоҳ бўламиз. Сиёсий мунозара, сиёсий ток-шоу, хорижий экспертлар билан интервью каби жанрларга кенг йўл очилди. Бугун ўзбек телевидениеси ҳам мамлакатни демократлаштиришда фаол. “*Xalqaro press klub*”, “*Munozara klubi*”, “*Munosabat*”, “*Demokratik debat*” каби ижтимоий-сиёсий мавзулар кенг муҳокама қилинаётган томошабинларни ижтимоий жараёнларнинг фаол иштирокчисига айлантираётган кўрсатувлар кўпайди.

Диссертациянинг иккинчи боби «**Замонавий телевиденида диалогик жанр турлари, форматлари ва уларнинг ўзига хослиги**» деб номланиб, миллий каналларда диалогик жанрлар таснифланган, мисоллар таҳлил қилинган. Шунингдек, мазкур бобда конвергенция жараёнларининг диалогик жанрлар ривождаги ўрни, жанрлар модификациясининг формат ва контентга таъсир масалалари ўрганилган.

Кузатув ва таҳлиллар натижасида диалогик жанрларнинг ҳаммаси ТВ амалиётида тўлиқ намоён бўлиши ва мулоқотнинг умумий қонуниятларига бўйсунishi аниқланди. Шунингдек, диалогик жанрлар туркуми ўзи жонли, ҳаракатдаги жанрлар гуруҳини ташкил этса-да, жанрлар ичида янги талқинлар мавжудлиги (*портрет-интервью, интервью-эссе, монолог-эссе*) бу уларнинг даврга хос тарзда ривожланиб бораётганидан далолат беради.

Телевизион журналистика жанрлар тизимидаги модификация жараёнларига интернетнинг тез суратлар билан ривожланиши ҳам таъсир кўрсатди. Технологик тараққиёт, ижодий экспериментлар ахборот узатишда янги жанр, усул ва воситаларнинг пайдо бўлишига олиб келди. Эндиликда анъанавий теледастурлар мобил телефон воситасида тасвирга олинган видеоконтентдан фойдаланмоқда. Журналистлар ҳам мобил телефон орқали ўз материалларини суратга олмоқда. Шунингдек, замонавий телевидение ижодкорлари монтажнинг **клипли монтаж** усулидан фойдалана бошлаганини эътироф этиш жоиз. Клипли монтаж бу монтажнинг шундай турики, унда видео эффектлар ёрдамида воқеаларни максимал даражада томошабоп қилишга эътибор берилади.

Ҳар қандай жанрда одамларнинг қандай яшаётганини ҳикоя қилиш қизиқарли сюжетга асос бўлган. Журналистлар тажриба ўтказишдан, муаллифлик позициясини очиқ ифодалашдан, ўз аудиториясини яратишдан чўчимаяптилар. Биз таклиф этаётган схемадаги интервью туркумининг қуйидаги жанр модели муҳим роль ўйнайди: Жумладан, интервью-очеркнинг шакли интервью-монологга ўхшаб кетади. Юқорида таъкидланганидек, саволлар яширин тарзда берилади ва бу ўқувчиларга қаҳрамонни "ичкаридан" кўриш имконини туғдиради. *Интервью – очерк*да, асосан, монологик жанр хусусияти – ягона қаҳрамоннинг фикри, ҳикояси, воқеаларга муносабати етакчилик қилади¹⁶.

¹⁵Hughes, Helen M. 1981. News and the Human Interest Story (Reprint, originally published by University of Chicago Press in 1940.). New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.

¹⁶ Виноградский В., Куницына Н. Конвергентные жанры в современной периодике. Theoretical and Practical Issues of Journalism, 2016, vol. 5, no. 3, pp. 370–381.

Бунга “Sevimli” телеканални орқали эфирга узатиладиган “O’zim” муаллифлик лойиҳасини мисол сифатида келтириш мумкин. Назариётчилар ушбу теледастур анъанавий *интервью-монолог* жанрида эфирга узатилади, деган фикрни билдиради. Аммо, бизнинг назаримизда, у *интервью-очерк* форматида тайёрланади. Кўрсатув муаллифи-журналист Ойбек Алиев. “O’zim” кўрсатувида ижодкорлар қаҳрамоннинг ўзини гапиртиради. Аслида жараён кадр ортида диалог шаклида кетади.

Интервью-очерк ҳам шаклан *интервью-монологга* ўхшайди. Бу ерда муаллиф “мен”и ўзига хос ўрин тутади. Интервью-очерк монолог ва учинчи шахс бирликда (у) қаҳрамон ҳақида ҳикоя қилишдек жанр хусусиятини мужассамлаштиради. Шундай қилиб, монологизм ва сўзлашув тенденцияси туфайли жанр *модификацияланади* ва *интервью-очерк* формати ҳосил бўлади.

Телевидение ривожланар экан, унинг вазифалари кенгайиб, аҳамияти ҳам ошиб бораверади, форматлар ўзгариб, янгиланаверади. Мисол учун, *кўнгилочар хусусиятларни ўзида ифодалаган форматлар кейинги йилларда кенг оммалашмоқда*. Бу замонавий форматлар – **инфотейнмент, эдьютейнмент ва технотейнмент**дир. Мазкур форматлар телеасарни томошабин учун қизиқарли тарзда етказишга хизмат қилади.

Таҳлилларимиздан аён бўлишича, замонавий телевидение жанрлар тизимида жиддий ўзгаришлар содир бўлмоқда. Бу, бир томондан, янги жанр бирликларининг пайдо бўлишида кўринса, бошқа томондан маълум бир қадриятлар тизимининг шаклланиши билан боғлиқ. Булар: **трансляция динамикаси** (*оғзаки нутқнинг бой ифодавий имкониятлари*); **репортажчилик** (*“иштирок эффекти”, ишонччилик, асарнинг ҳужжатчилиги*); **образчилик** (*тасвир*).¹⁷ Мазкур 3 та хусусият журналист касбий фаолиятини сезиларли даражада ўзгартирди.

Хориж тажрибасининг кўрсатишича, жаҳондаги машҳур медиаконцернлар жонли эфир, замонавий жанр ва форматлар, сифатли тасвирлардан самарали фойдаланади. Йирик телеканаллар ахборотни, аудио ёки видео контентга қўшимча равишда, визуал медиа, анъанавий матн, инфографика, диаграмма, интерактив харита (сторимеп), сторителлинг, лонгрид форматида сайтга жойлаштирмоқда. Хорижлик тележурналистлар анъанавий ва онлайн нашр учун бирдек меҳнат қилиб, телеканал веб-саҳифасида рақамли технологиялардан самарали фойдаланмоқда. Шу орқали фойдаланувчиларга ахборотни батафсил етказиб беришаётир.

Хусусан, Fox.news улкан аудиторияни қамраб олган бўлиб, аудиторияси тахминан 94 миллион кишини ташкил қилади. Телеканал дастурларини Австралия, Канада, Америка ҳудудига 24 соат давомида трансляция қилади. www.fox.news.com сайтида янгиликлар ва теледастурларнинг онлайн трансляцияси, “no comment” рукнида эса, жаҳонда содир бўлаётган сиёсий воқеаларга шарҳлар, экспертлар билан эксклюзив интервьюлар бериб борилади.

Машҳур телеканаллардан яна бири Deutsche Wellени интернет тармоғида www.dw.com¹⁸ сайти орқали кузатиш мумкин. Сайтда турли жанр ва форматдаги теледастурлар мавжуд бўлиб, улардан энг эътиборга лойиғи янгиликларнинг тўғридан-тўғри эфирда трансляция қилинишидир. DW мобил иловаси

¹⁷Шестеркина Л.П. Современные подходы к формированию структуры жанров телерадиожурналистики / Л.П. Шестеркина — URL:<http://www.ipk.ru/index.php?id=2115>

¹⁸<https://www.dw.com/en/top-stories/s-9097>

фойдаланувчининг хоҳишига кўра онлайн контентни таклиф қилади. Онлайн платформада “TV livestream” (“ТВ тўғридан-тўғри эфирда”)¹⁹ бўлимида дунё янгиликларининг энг муҳим воқеалар ривожини жонли эфир орқали кузатиш имконияти яратилган.

Афсуски, бу борада миллий телеканалларимиз анча орқада. Давлат телеканалларини Telegram ижтимоий тармоғида mtrk.uz расмий каналининг атиги 8216 нафар обуначиси бор. YouTubeда эса мазкур кўрсаткич 1 миллионни ташкил қилади. Уларнинг аксарияти фақат “O’zbekiston 24” телеканали контенти. Тўғри, яқинда давлат телеканалларининг www.uztv.uz мобил иловаси ишга тушди.

Шундай илова “Sevimli play” нодавлат телеканали томонидан ҳам ишга туширилди. Фойданаланувчилар ўзбек тилидаги кўрсатув ва фильмларни бепул томоша қилиши мумкин. Канал ўзининг YouTubeдаги кўрсатувлари билан рейтингини кўтариб олди. Конвергенция шароитида ҳар бир давлат канали ёки тижорий каналнинг интернетда ўз саҳифаси бўлиши ва у доимий янгиланиб туриши зарур. Бу борада хусусий телеканаллар пешқадамлик қилмоқда. Бунинг учун ҳар бир давлат телеканали интернетда ўз расмий сайтини ташкил қилиши, унга эфирга узатилаётган кўрсатувларни, хусусан, диалогик жанрдаги кўрсатувларни мунтазам жойлаштириши мақсадга мувофиқдир.

Диссертациянинг учинчи боби «**Диалогик жанрдаги кўрсатувларда журналист маҳорати, тил ва услуб масалалари**» деб номланган. Унда диалогик жанрдаги муаллифлик кўрсатувларида мавзу, журналист ёндашуви ва маҳорат масалалари ўрганилган.

Бобда ижодий асар яратишда мавзу ва қаҳрамон масаласи, замонавий видеоконтентга хос бўлган хусусиятларни ўрганиш мақсадида муҳаррир ва муаллифлар ўртасида ўтказилган сўровнома натижалари таҳлили келтирилган.

Мазкур сўровномага олинган жавоблар орқали давлат телеканалида ишлаётган ижодий ходимнинг ўз ишига масъулият билан ёндашиши, асар ғояси, мавзу танлашдаги изланиши, ўз устида ишлашини аниқладик. Унга кўра, миллий телерадиокомпания ижодкорларида телеасар яратиш бўйича катта ижодий мактаб, миллий анъана шаклланган. Бироқ ижодкорлар маҳаллий аудиториянинг талаб ва эҳтиёжларидан келиб чиқиб кўрсатув тайёрламоқда дея олмаймиз.

Бу борада нодавлат телеканал ижодкорлари анчайин фаол, улар ўз мухлислари фикрини ўрганади, уларнинг кимлигини яхши билади. Масалан, “Sevimli” каналининг Instagram, Facebook, YouTubeдаги саҳифаси ўрганилганда, уларда томошабинлар билан коммуникация ўрнатилгани, кўрсатувлар рейтинги мониторинг қилиниши, доимий сўровномалар ўтказилиши, QR код амалиётидан фойдаланилиб, ҳатто фильм ва сериалларни қайси вақтда эфирга берилса, қулай экани ҳақида аҳолининг таклиф ва тавсиялари билан қизиқишини аниқладик. Демак, тижорий каналлар томошабинлар билан бевосита ишлайди. Давлат телеканаллари эса, аксинча.

Материалларда кўнгилочар элементлар тобора кўпайиб, анъанавий “қатъий” жанрлар ўлиб бормоқда. Шунинг учун журналистлар таҳлилларни нафақат

¹⁹ <https://www.dw.com/en/live-tv/s-100825>

маълумотли, балки қизиқарли қилишга интилоқда. “Zo’r” каналининг “Zo’r bekat” дастурида ҳам ана шундай кўнгилочар томошалар намоёниш этилади.

Диалогик жанрлар ижодкордан, бошқа жанр шакллари сингари, тил воситаларидан маҳорат билан фойдаланишни талаб қилади. Масалан, интервью жанрида “...адабий тил меъёрларига қатъий риоя этиш, таъсирчан сўзлардан фойдаланмаслик талаб этилса, ток-шоу ва суҳбат жанрида эса, аксинча, тилнинг бадиий нутқ услубига яқинлашишга, тасвирий-таъсирчан тил воситалардан кенг фойдаланишга имкон берилади”²⁰.

Бугунги томошабинни соатлаб давом этадиган суҳбатларда “ушлаб туриш” имконсиз. Сўнгги пайтлардаги телелойиҳаларда 20-30 дақиқалик кўрсатувлар кўпаймоқда. “Sevimli” телеканали бошловчиси Ойбек Алиевнинг “22 daqiqa” кўрсатуви суҳбат жанрида тайёрланади. Коммуникаторнинг нутқига сўзлашув услуби хос бўлиб, суҳбатда иштирокчилар шевада гапиради. Бу икки томонлама мулоқотнинг табиий ва самимий чиқиши учун зарур.

Онлайн телевидениедаги муаллифлик лойиҳалари битта тележурналист ишидан кўра кўпроқ профессионаллар жамоаси, бутун бир телеканал жамоасининг ишига ўхшайди. Муаллифлар жараён ва ҳодисаларни шу қадар ранг-баранг тасвирламоқдаки, гўё томошабин ўша шоунинг ичида яшаётгандек, жонли манзараларни ўз кўзи билан кўраётгандай тасаввур ҳосил қилади. Эҳтимол, яқин келажакда технологияларнинг ривожланиши билан телевидениеда муаллифлик журналистикаси йўқолиб кетиши ҳам мумкин, бироқ глобал ахборот тармоғида кенг тарқалади. Мазкур жараённи тўхтатишнинг иложи йўқ.

Телевидениеда журналист ўзи тайёрлайдиган теледастурнинг маълум бир формати ва жанри доирасида ижод қилади. У маълум бир чегаралардан чиқа олмайди. YouTubeда эса муаллиф воқеани ўқувчига қандай айтиб беришни ўзи танлайди, асосийси, ўз томошабини учун котентни исталган кўринишга келтиради.

Анънавий телевидение онлайн форматга мослаша олмаса, унинг аудиторияси ўз-ўзидан йўқолиб кетади. Келажак эса онлайн сегментда янги шакл ва кўринишларда давом этади.

ХУЛОСА

Телевидениеда диалогик жанрларнинг замонавий модификацияси мавзуси бўйича олиб борилган тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулоса, тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилди:

1. Конвергенция шароитида ахборотни янада қулай ва самарали етказиш, шу билан аудиториясини сақлаб қолишга уриниш туфайли жанрлар ўзгариб бормоқда. Публицистик жанрлар эволюцияси анъанавий жанрларнинг ўзгариши, янги талабларга мослашиши ва янгиларининг пайдо бўлишида кўринаётир.

2. Журналистик асарлар ўзининг диалогик табиатига эга бўлиб, замонавий журналистиканинг интерактивлик хусусияти билан янада бойида. Янги медиа ва янги технология ахборот ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар, нодавлат ва давлат ОАВ, маҳоратли ва ҳаваскор журналистлар ўртасидаги олдиндан мавжуд фарқларнинг аҳамиятини пасайтирди.

²⁰ Шамақсудова С. Медиа тили ва услуби. Ўқув қўлланма. – Т.: Университет, 2021. – Б. 11.

3. 80-йиллар охири-90-йилларнинг бошида коммуникатив мулоқотнинг кучайиши туфайли пайдо бўлган диалогик жанрлар туркуми айна пайтда замонавий журналистикада ўз ўрнини мустақамлаб бормоқда. Тадқиқотчиларнинг олиб борган илмий изланишлари ва башоратларга таяниб, анъанавий медианинг ахборий ва таҳлилий жанрларидан ажралиб чиққан интервью, суҳбат, ток-шоу, дебат сингари жанрларни диалогик жанрлар туркуми сифатида алоҳида таснифладик.

4. Диалогик жанрлар моҳияти ва ўзига хос хусусиятини ўрганиш асносида унинг илмий-назарий таърифи ишлаб чиқилди. Унга кўра: *“Диалогик жанрлар деб содир бўлган долзарб ижтимоий воқеликни икки ёки ундан ортиқ кишининг (қаҳрамон, респондент) саволга жавоби, фикри ёки мулоҳазаси асосида ёритишга айтилади”*. Шунингдек, диалогик жанрлар гуруҳига хос хусусиятлар ишлаб чиқилди: *диалогик жанрлар учун сўзлашув услуби хос бўлиб, унда монолог, диалог, полилог сингари нутқ турларидан фойдаланилади*.

5. Диалогик жанрлар жамият ҳаётида инсон ҳуқуқлари, плюрализм ғояларини кенг тарғиб қилишда, ОАВни эркин фикр минбарига айлантиришда ҳамда аудиторияда фикрлар хилма-хиллигини оширишга ҳисса қўшади.

6. Медиаконвергенция шароитида диалогик жанрларнинг *блиц-интервью, оператив интервью, иллюстратив интервью, эксклюзив интервью, интервью-очерк, интервью-эссе* сингари конвергент турларини аниқладик. Бу турлар олдингиларидан шакл ва мазмун хусусиятлари билан фарқ қилади.

7. Глобаллашув тенденцияси телевизион лойиҳаларни ҳам четлаб ўтмади. Таҳлиллар кўрсатишича, айна пайтда фақат хусусий телеканаллардаги диалогик жанрларда узатилаётган муаллифлик лойиҳалари замонавий видеоконтент талабига жавоб беради. Чет элдан сотиб олинган тайёр форматдаги трансляциялар маҳаллий импровизацияга, ижодий эркинлик, изланувчанликка салбий таъсир кўрсатади.

Юқоридаги хулосавий фикрлар асосида қуйидаги тавсияларни ишлаб чиқдик:

Биринчидан, журналистлар публицистик матнни жонлантириш унсури – диалоглаштириш усулидан амалиётда кенг фойдаланишса, самарали натижаларга эришадилар. Зеро, диалог нафақат матнни, балки оғзаки нутқни ҳам таъсирчан ва жонли чиқишини таъминловчи муҳим атрибут ҳисобланади.

Иккинчидан, сиёсий интервью жанри миллий тележурналистикада яхши ривожланмаган. Давлат ва нодавлат телеканаллар фаолиятида ушбу жанр турини ривожлантириш, ҳуқуқий-сиёсий соҳада суҳбат тайёрлай оладиган малакали журналист кадрларни тайёрлаш зарур.

Учинчидан, диалогик жанрдаги интерактив кўрсатувларда жонли эфир технологияси – “livestream”дан фойдаланишга ўтиш зарур. Ҳозирча мазкур амалиётдан фақат информацион кўрсатувлар ва ток-шоуларда фойдаланмоқда. Бу диалогик жанрларнинг аудиторияга таъсирини оширади.

Тўртинчидан, анъанавий медиа аналог форматдан рақамли форматга ўтаётган бир пайтда телеканалларнинг интернетдаги фаолиятини кучайтириши зарур. Бунинг учун ижтимоий тармоқлар ва сайтларда аудитория билан интерактив мулоқотлар ташкил қилиш, диалогик жанрдаги кўрсатувларни

интернетда жойлаштириш мақсадида SMM жамоани фаоллаштириш, Facebook, Instagram, YouTube, telegram каби ижтимоий тармоқлар учун ўзига хос контент режа ишлаб чиқиш, дизайн ва моушнга эътибор қаратиш, сўровномалар ўтказиш лозим. Бу давлат телеканалларининг интернетдаги аудиторияси кўпайишига, фаоллиги ошишига хизмат қилади.

Бешинчидан, давлат телеканалларида йиллар давомида диалогик жанрларда самарали ижод қилиб келаётган тележурналистлар тажрибасини ўрганиш зарур. Улардаги бой тажриба, ўз ишига масъулият билан ёндашиш, ижодкорлик туйғусини ёшларга ўргатиш, амалиётда устоз-шогирдлик анъанасини шакллантириш зарур.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**
**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
УЗБЕКИСТАНА**

КУЛМУРАДОВА ОДИНАХОН АБДУГАФФАР КИЗИ

**СОВРЕМЕННАЯ МОДИФИКАЦИЯ ДИАЛОГИЧЕСКИХ ЖАНРОВ НА
ТЕЛЕВИДЕНИИ**

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

Ташкент - 2023

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за номером № B2019.3.PhD/Fil915

Диссертация выполнена на базе Узбекского государственного университета мировых языков.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский резюме)) размещен на веб-странице Научного совета по адресу (www.uzjoku.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Ташпулатова Назира Курбановна,
кандидат филологических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Якутхон Маматова,
доктор филологических наук, профессор

Азиза Халилова,
доктор философии (PhD) по филологическим наукам

Ведущая организация:

**Узбекский государственный университет
мировых языков**

Защита диссертации состоится «___»_____2023 года в ___ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100147, город Ташкент, Марказ-5, дом. 88. Тел.: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (зарегистрированной за № ____). (Адрес: 100147, город Ташкент, Марказ-5, дом. 88 Тел.: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2023 года.

(Протокол рассылки № ____ от «___» _____ 2023 года).

Ф.А.Муминов

Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.ф.н., профессор

Н.Ф.Муратова

Ученый секретарь Научного
совета по присуждению
ученых степеней, к.ф.н., доцент

К.Т.Ирнарзов

Председатель научного семинара
при Научном совете по
присуждению ученых степеней,
д.и.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации. У общества всегда была большая потребность в общении. Особенно в нынешних условиях это ощущается еще сильнее. Увеличивающийся поток информации, вступление граждан в равноправный диалог с журналистами привел к возникновению и все большей интенсификации явления интерактивности в современной журналистике. В результате понятие «оперативность информации» становится одной из ведущих особенностей принципов развития современной журналистики. В процессе развития цифровых технологий и коммуникаций кардинально изменились и потребности потребителей информации.

Благодаря развитию цифровых технологий в мире между СМИ и аудиторией возникли двусторонние, равноправные отношения. В частности, прямое взаимодействие с аудиторией достигается во время телевизионных передач и радиовещания. Это напрямую приводит к изменениям в медиаконтенте, а также сказывается на форме, природе жанров журналистики. Данный процесс особенно проявляется в развитии информационных жанров. Если в традиционной журналистике одно интервью рассматривалось и как самостоятельный жанр, и как способ получения информации, то сейчас сложилась система диалогических жанров, основой которых является диалог, изучение чего определяет актуальность работы данной диссертации.

Увеличение количества негосударственных телеканалов в нашей стране позволило создать здоровую конкурентную среду с государственными телеканалами на информационном рынке, обогатить информационное пространство полезными и содержательными программами. В этой связи необходимо привести мнения Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева об очень актуальных для нашего нынешнего развития новых идеологических принципах. Он отметил, что изменен действовавший на протяжении многих лет принцип «государство – общество – человек». В нашей стране в основу всех наших стараний были положены, прежде всего, интересы человека, а затем общества и государства, в нашей жизни последовательно укрепляется народолюбивая идея «Государство – для людей»²¹.

Наименование 2017 года Годом диалога с народом и интересов человека также преследовало цель сближения государства с народом. Глава государства в Обращении Олий Мажлису отметил, что основа этой системы народные приемные и работа с обращениями граждан оправдали себя как своеобразный демократический институт²². В первом приоритетном направлении Стратегии действий по развитию Республики Узбекистан, посвященном кардинальному реформированию системы государственного и общественного строительства, была поставлена задача децентрализации государственного управления, налаживания самоуправления граждан, установления диалога с народом.

²¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон либерал демократик партиясининг X съездига Янги Ўзбекистон стратегиясининг асосий йўналишлари бўйича сайловолди дастури маърузасидан.
<https://uza.uz/posts/>

²² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси
<https://ach.gov.uz/uz/lists/view/54>

Данное исследование в определенной степени послужило осуществлению задач, обозначенных в Указе Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947, распоряжении Президента Республики Узбекистан «Об организационных мерах по разработке и реализации Государственной программы «Год диалога с народом и интересов человека» от 17 декабря 2016 года № Р-4760, Указе «Об утверждении Концепции развития гражданского общества в 2021–2025 годах» от 4 марта 2021 года № УП-6181, постановлении «О создании Ташкентского областного телерадиоканала» от 18 ноября 2021 года № ПП-18, постановлении «О мерах по созданию телеканала «O‘zbekiston tarixi» от 11 июля 2019 года № ПП-4390, а также в других нормативно-правовых актах сферы.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с первым приоритетным направлением развития науки и техники республики: «Формирование и пути осуществления системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Современные исследования в области диалога можно увидеть в работах таких ученых Запада, как Buber, G.Gadamer, M.Schudson, H.Hornmoen, S.Steensen, O.Soffer, K.Krasniy, Y.Habermas, S.Donninghaus, R.Marzari²³. Зарубежные исследователи в основном утверждают о важной роли диалога.

Вопрос классификации диалогических жанров в лингвистике в системе речевых жанров всесторонне изучен такими учеными, как М.Бахтин Е.А.Земская, Т.В. Шмелева, Н.Д. Арутюнова, В.В. Дементьев, Л.Дускаева, Ю.Кантор, Ю.Чайкин, Л.Месяняшина²⁴. Первые научно-теоретические взгляды на речевые

²³ Лифинцева Т. П. «Философия диалога Мартина Бубера». [electronic source] cite: philosophy1.narod.ru URL: <http://www.philosophy1.narod.ru/www/html/iphras/library/lifinceva.html/> (Дата обращения: 17:29/ 07.07.2019).; Fairfield, Paul (ed.), 2012 Education, Dialogue and Hermeneutics, London: Bloomsbury.; Schudson, Michael. 2001. "The Objectivity Norm in American Journalism." Journalism. 2(2).; Hornmoen, Steen Steensen. 2014. Oslo metropolitan university. Dialogue as a journalistic ideal. URL: https://www.researchgate.net/publication/265390159_Dialogue_as_a_Journalistic_Ideal (Application time: 2.12.2020).; Hornmoen, Steen Steensen. 2014.Oslo metropolitan university. Dialogue as a journalistic ideal. URL: https://www.researchgate.net/publication/265390159_Dialogue_as_a_Journalistic_Ideal (Application time: 2.12.2020).; Oren Soffer The Open University of Israel. The competing ideals of objectivity and dialogue in American journalism. Journalism. 2009. URL: <http://www.sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav> Vol. 10(4): (Application time: 2.12.2020).; Karen a. Krasny. 2002. Dialogic spaces: Bakhtin's social theory of utterance in reader response Department of Curriculum, Teaching, and Learning Faculty of Education University of Manitoba. Canada.; Habermas, Jurgen. 1984. The Theory of Communicative Action. Vol.1: Reason and the Rationalization of Society. Translated by T. McCarthy, London:Heinemann.; S.Donninghaus. Sprechact und Kommunikationsgenre (Theoretische Aspekte der sprachlicher Interaktion)//Boettger K. Beitrage der Europaeischen Slavistischen Linguistik (POLISLAV) /K. Boettger, S.Donninghaus. R.Marzari. Muenchen, 2001.

²⁴ Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1986.; Шмелева, Т. В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – Саратов: 1997.; Арутюнова, Н. Д. Жанры общения // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис: коллектив. моногр. М.: Наука, 1992.; Дементьев, В. В. Изучение речевых жанров в России: аспект формализации социального взаимодействия//Антология речевых жанров: коллектив. моногр. - М.: Лабиринт, 2007.; Дускаева, Л. Р. Диалогичность современных газетных текстов в аспекте речевых жанров. – Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2003.; Кантор, Ю.З. Диалогический текст интервью в коммуникативном аспекте: На материале современных российских газет. Автореферат канд.дис.ф.н. 2001.; Чайкин Ю. Диалогичность и монологичность газетных жанров.

жанры можно встретить в исследованиях М. Бахтина. Позднее его ученики продолжили его работу и укрепили теоретические основы этой концепции.

Как классическая форма диалогических жанров интервью теоретически изучалось только в составе информационных жанров. Такими русскими учеными, как А.А. Тертычный, Л.Е. Кройчик, С. М. Гуревич, Г.В. Лазутина, С.С. Распопова, М.Н. Ким, С.Н. Ильченко, Г.С. Мельник, М.Лукина, Е.Е. Криницин²⁵, изучена связь, синтез интервью с другими жанрами. Кроме того, за рубежом было проведено много научных исследований по интерактивным жанрам, таким как ток-шоу, беседа, интервью. Научные работы в этом направлении провели ведущие специалисты по теории, жанрам телевидения Г.В. Кузнецов, С.А. Муратов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский²⁶. Эти произведения послужили основой для формирования жанров узбекской тележурналистики.

В национальных исследованиях в основном обобщенно изучались жанры тележурналистики, а не диалогические жанры. В узбекской журналистике в исследованиях М.Худойкулова, Я.Маматовой, Х.Саидова, Н.Тухлиевой, Н.Тошпулатовой, П.Алламбергеновой, И.Рахматуллаевой, А.Каримова и Ю.Ортиковой²⁷ только интервью и беседа изучено в общем виде в структуре традиционных (классических) жанров журналистики. Следует отметить, что категоризация диалогических жанров отдельно от содержания информационно-аналитических жанров, их современная модификация в традиционной телевизионной и интернет-среде еще не изучена. В этой диссертации диалогические жанры впервые были изучены целостно как вид жанров на примере телевидения.

Связь темы исследования с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, на базе которого выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Университета журналистики и

<https://proza.ru/2014/11/06/1688/>/(Дата обращения:12.02.2019.); Месеняшина Л.А. Диалогический жанр? Вестник Челябинского государственного университета. 2010. №22(203) Филология. Искусствоведение. Вып. 46.

²⁵ Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.; Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров//Основы творческой деятельности журналиста/ под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.,2000.; Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. - М., Аспект Пресс, 2004.; Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. -М., Аспект Пресс, 2011.; Ким. М.Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. 2019. URL: https://kartaslov.ru/m_n_kim_janry_pечатных_и_электронных_СМИ/2? (Дата обращения: 12.02.2019.); Ильченко С.Н. Интервью в журналистике как это делается? Учебное пособие. - Санкт петербург. 2016.; Мельник Г.С. Общение в журналистике секреты мастерства. 2-е изд., перераб. - СПб.: Питер, 2008.; Лукина М.М. Технология интервью. -М.,Аспект Пресс, 2003.; Криницин Е.Е. Акулы интервью. -М., Альпина паблишерз, 2010.

²⁶ Кузнецов Г.В. Журналист на экране. М.:Искусство,1985. ТВ журналистика: критерии профессионализма: - М.:изд.РИП-холдинг.2002.; Муратов С.А. Телевизионная общение.Диалог. -М.:Искусство,1983.; Цвик В.Л. Телевидение: системные характеристики. -М.:МГУ, 1999.; Юровский А.Я. Телевидение: поиски и решение. -М.: Искусство, 1983.; Телевизионная журналистика. Учебник. Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я.Юровский. - М.:МГУ.1998.

²⁷ Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. Қайта ишланган ва тўлдирилган нашр. – Т., Тафаккур, 2011.; Саидов Х., Тўхлиева Н. Репортёрлик маҳорати.Ўқув қўлланма. – Т., Гафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2008.; Тошпулатова Н.Тахлилий журналистика. Ўқув қўлланма –Т.,Баёз.2019.; Аллаамбергенова П. Тележуналистика асослари. – Т., Янги аср авлоди. 2014.; Рахматуллаева И. Телевидение ва ёшлар: кеча ва бугун. - Т.: Янги аср авлоди, 2005.; Каримов А. Телевиденининг рекреатив вазифаси (ток-шоулар асосида). Филология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. - Т. ЎзДЖТУ. 2012.; Артикова Ю. Ўзбекистон радиосида интерактивлик: тамойиллар, усуллар, эфирда ишлаш воситалари. Филология фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. – Т.: ЎзМУ, 2009.

массовых коммуникаций Узбекистана в рамках практического проекта на тему «Актуальные проблемы теории, истории и перспектив СМИ».

Цель исследования заключается в определении в современной журналистике диалогических жанров как научно-теоретической проблемы, в выявлении тенденций и принципов их развития, их роли и значения в оперативной и беспристрастной передаче информации, трансформации диалогических жанров в деятельности электронных СМИ в условиях цифровизации, их модификации.

Задачи исследования:

определение понятия диалогического жанра, классификация этапов исследования и развития диалогических жанров в системе национальной журналистики, разработка общих характеристик, свойственных этой группе жанров (интервью, беседа, ток-шоу, дебат);

научно-теоретический анализ профессионального опыта известных журналистов нашей национальной журналистики в этих жанрах, классификация диалогических жанров на современном телевидении;

анализ тематики, публицистического подхода, языка, стиля и мастерства в авторских передачах диалогического жанра через национальные телепрограммы;

разработка научного подхода на основе сравнения роли и современных проявлений диалогических жанров в онлайн-тележурналистике.

Объектом исследования послужили передачи диалогического жанра на государственных («O'zbekiston», «O'zbekiston 24», «Madaniyat va ma'rifat», «Yoshlar», «O'zbekiston tarixi») и негосударственных («Sevimli», «Mening yurtim», «Zo'r tv», «Uzreport») телеканалах Узбекистана, онлайн телевидение: видеоконтент на платформе YouTube (журналистские проекты).

Предметом исследования являются научно-теоретические требования, закономерности, особенности, стиль и правила диалогических жанров.

Методы исследования. В исследовании использовались такие методы, как исторический, сравнительный, наблюдательный, социологический опрос, логико-экспериментальный, традиционный анализ, мониторинг, анкетирование, кластер.

Научная новизна исследования в следующем:

выявлено, что диалогические жанры, выделившиеся из информационно-аналитических жанров традиционных СМИ на основе требований современных медиа базируются на мнении источника информации, характерном этой группе жанров, преобладание разговорного стиля в общении, донесение информации третьему лицу, аудитории в процессе взаимного обмена информацией двух или более субъектов коммуникации, общие свойства их адаптации к другим жанрам;

научные и философские основы диалогических жанров воплотились в таких общих аспектах явления диалогизации, как речь, текст, элемент, метод и иерархия развития в его проявлении как жанра, а также в таких особенностях, как усиление развития проявлений явления диалогизации в медиасреде как жанровой формы;

в национальных средствах массовой информации был разработан ряд диалогических жанров, которые служат для установления активного диалога с местной аудиторией, содержание которого включает в себя такие жанры, как

интервью, беседа, ток-шоу, дебаты, при этом при создании медиаконтента эти жанры отличаются диалогичностью, лингво-стилистическими особенностями и интерактивностью, несмотря на близость друг к другу;

в телевизионной практике сформировались новые интерпретации таких современных жанровых моделей, как интервью-очерк, интервью-эссе, интервью-комментарий, которые возникли в результате модификационных изменений в форме и природе жанров, входящих в состав диалогических жанров, в частности, подчиняющиеся общим закономерностям диалога, появившиеся в результате воздействия процессов конвергенции на диалогические жанры. Обосновано, что процесс их трансформации с традиционными жанрами, обмен ролями при использовании таких речевых видов, как монолог, диалог, полилог, форма «вопрос-ответ» не является строгим правилом данных жанрах.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

научно-теоретические исследования диалогических жанров в мировой журналистике, этапы исторического становления проанализированы в разрезе общественных наук, обоснованы новые направления;

описана иерархия развития диалога как жанра; дано научное определение понятию диалогического жанра, в современном телевидении диалогические жанры классифицируются в новой интерпретации;

обосновывается тенденция развития диалогических жанров в условиях медиаконвергенции, появление конвергентных (*интервью-очерк, интервью-эссе, интервью-комментарий*), гибридных (*стрим*) форм этих жанров в современной медиасреде;

на примере телепередач журналистов государственных и негосударственных телеканалов обоснованы такие особенности работающих в диалогических жанрах тележурналистов, как постановка тем и проблем, использование языка и стиля, коммуникативные навыки в процессе общения.

Основываясь на специфических, интерактивных, коммуникативных и модификационных характеристиках журналистских жанров, была проведена научно-теоретическая разработка новых форм жанра интервью: интервью-этнод, виртуальное интервью, блиц-интервью, мобильное интервью, иллюстративное интервью.

Достоверность результатов исследования обосновывается тем, что использованная в работе теоретическая информация взята из научной литературы, при изучении подвергшихся научному анализу печатных изданий, телеканалов и сайтов, онлайн СМИ, при рассмотрении мирового опыта использованы интернет источники, анализы, заключения научно-практического характера обоснованы методом классификации и сравнения, научные мнения и предложения были широко применены на практике и получили подтверждение соответствующих организаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что выводы научной работы содержат представления о возникновении ряда диалогических жанров в процессе изменения формы и содержания современной

публицистики под влиянием технологий, предъявлении новым временем новых задач перед журналистом, что позволяет их широко применять при проведении научно-исследовательских работ по совершенствованию отечественной тележурналистики и в практической деятельности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные в нем выводы можно использовать при преподавании предметов «Интервью и репортаж в печати», «Новостная журналистика и мастерство репортера», «Основы мастерства журналистского творчества», «Деятельность телеканалов в интернете», «Язык и стиль телевидения» и спецкурсов, могут служить практическим источником при создании учебно-методических пособий, учебников и организации семинаров-тренингов.

Внедрение результатов исследования.

Результаты, научные выводы, практические предложения и рекомендации, полученные при изучении темы современной модификации диалогических жанров на основе изучения передач узбекского телевидения были целенаправленно использованы:

в частности, представленные в практической части исследования научные результаты и выводы о необходимости работы журналистских кадров в период реализации кардинальных реформ в современном телевидении одновременно и в информационных, и в аналитических жанрах, в том числе в диалогических жанрах, при подготовке передачи, освещении темы и проблемы, учитывания особенностей формы и содержания телевизионного произведения, использования современных жанров и форматов на практике, увеличения доли диалогических жанров в практике прямого эфира были использованы при улучшении качества подготовки передач в редакционной деятельности телеканала «O'zbekiston tarixi» телерадиокомпании Узбекистана (*Справка № 486-23-4427 государственного унитарного предприятия телерадиоканала «O'zbekiston tarixi» от 30 августа 2022 года*). При написании сценариев передач «Мавзу» и «Аслида кандай?» были использованы описанные в исследовании научно-теоретические взгляды;

рекомендации о необходимости в условиях конвергенции и цифровизации адаптации работающих в диалогических жанрах журналистов к новым тенденциям и изменениям в системе жанров, что требует отхода от традиционных подходов при подготовке материалов в диалогических жанрах, использования современных методов и технологий, а также формирования таких навыков, как владение собственным стилем ведения прямого эфира, выбора темы и героя, о возможности достижения эффективности при использовании метода оживления публицистического текста – диалогизации были использованы при совершенствовании навыков и умений корреспондентов и редакторов (*Справка № 108 от 3 августа 2021 года редакции газет «Маърифат» и «Учитель Узбекистана» Министерства народного образования Республики Узбекистан*). В результате исследование послужило повышению профессиональной квалификации журналистов редакции при подготовке материалов диалогического жанра;

рекомендации о регулярном размещении телепрограмм, онлайн трансляций и телепередач через веб-сайт, мобильное приложение частных телеканалов, полном отказе от использования старых шаблонов при создании телеконтента и усилении свободного творческого подхода, практическом внедрении современных телевизионных проектов, соответствующих потребностям аудитории, были использованы при улучшении качества телепередач, повышении потенциала канала на сайте и в социальных сетях, совершенствовании знаний и навыков авторов и редакторов телеканала (*Справка № 105 от 2 августа 2021 года частного телеканала «Севимли»*). В результате на основе предложений, приведенных в исследовании, пересмотрено качество контента в мобильном приложении телеканала и на официальном сайте, усовершенствован дизайн;

полученные результаты, выдвинутые в исследовании научные выводы, рекомендации и предложения о роли диалогических жанров в развитии процессов медиаконвергенции, модификации диалогических жанров, формировании таких форм современного жанра, как «лайф-ту тейп», стрим, реалити шоу, селф-репортаж и особенностях использования в них информационных технологий журналистом, специфике освещения серьезных тем в развлекательном формате были внедрены в деятельность Центра переподготовки журналистов Узбекистана (*Справка № 46 Центра переподготовки журналистов Узбекистана от 30 августа 2022 года*). Полученные научные заключения были использованы на семинарах-тренингах и курсах повышения квалификации, организованных центром;

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены на 18 научно-практических конференциях, в частности 8 международных и 9 республиканских.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 28 научных работ, в том числе 10 в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций. Из них 2 статьи опубликованы в республиканских и 8 в международных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, ее объем составляет 148 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность и востребованность темы диссертации, определены цель, задачи, объект и предмет исследования. Показано соответствие диссертации приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, раскрывается ее научная новизна, теоретическая и практическая значимость, обосновывается достоверность полученных результатов, приведены сведения о практическом внедрении результатов исследования, их опубликованности, описывается структура диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Научно-теоретические основы диалогических жанров**», изучено понятие диалога, его интерпретация, возникновение диалогических жанров как реалий в мировой науке, их проникновение в журналистику и становление. Также понятие диалога было рассмотрено в последовательности от его видов, признаков, приемов до форм.

Первоначально понятие диалога появилось в языке как форма речи, а обмен идеями и мнениями рассматривался как коммуникативное проявление речевой деятельности между адресантом (автором) и адресатом в структуре языка. И большая часть исследований в науке посвящена именно изучению лингвистических особенностей диалога.

В языкознании вопрос классификации многообразия в системе речевых жанров всесторонне изучен в трудах Е.А. Земской, Т.В. Шмелевой, Н.Д. Арутюновой и В.В. Дементьева. Наряду с различной классификацией диалогических жанров они определяют диалог в одних случаях как жанр, а в других – как форму речи: *для того, кто знаком с диалогическим текстом, это речевой жанр. Потому что реципиент способен поставить конкретную цель или полностью различить смысл текста*²⁸.

В последнее десятилетие диалогизм стал одной из главных особенностей журналистики, существенно изменив вид медиатекста. В настоящее время диалогизм получил особую, чем когда-либо прежде, форму. Вопрос о сущности этого понятия довольно спорный, диалогическая природа журналистских текстов не была глубоко изучена в научных исследованиях, не была выявлена диалогическая модель коммуникации в данной области, не была проанализирована специфика диалогических жанров, интертекстуальность²⁹. Исследователь приходит к выводу о том, что диалоги между автором и адресатом были изучены, но в структуре журналистского текста более важную роль играет ответ. На наш взгляд, суть выражения диалогизма зависит от типа взаимодействия между автором и адресатом и определения коммуникативной цели, преследуемой в тексте. Таким образом, в произведениях, созданных в первой половине XX века, существовали две идеи в понимании диалога: во-первых, диалог первичен по отношению к монологу; во-вторых, диалог – это форма речи, полностью реализующая коммуникативную функцию языка.

В XX веке происходил интенсивный процесс взаимодействия и модификации жанров, и этот процесс продолжается по сей день. В этой связи давайте дадим определение термину «модификация». Модификация (от латинского «modification» – изменение) означает самоизменение и изменение чего-либо, появление новых свойств³⁰. Появление новых представлений о жанрах в мировой журналистике – естественное явление. Поскольку новые идеи показывают, что это понятие не является закоренелым термином, кроме того,

²⁸ Месеняшина Л. Диалогический жанр? Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 22 (203). Филология. Искусствоведение. Вып. 46. С. 77-81.

²⁹ Дускаева, Л. Р. Диалогичность современных газетных текстов в аспекте речевых жанров. – Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2003. – 380 с.

³⁰ Популярный энциклопедический словарь. Москва. Научная издательство. «Большая Российская энциклопедия». 2002. –Стр. 828.

наряду с изменением теорий, меняется, развивается и обогащается и понятие жанра. Тем более, что творческий человек сам выбирает, в каком жанре писать. Он может расширить возможности жанра, обогатить его, открыть новые формы. Именно от авторов зависит плодотворное использование жанров, исходя из их возможностей.

Научно-теоретические взгляды на диалогические жанры не вошли в журналистику сами по себе. Это понятие, впервые появившееся в философии, литературе, лингвистике, постепенно стало популярным и в публицистике. В частности, в лингвистике встречается термин «жанры речи», близкий к понятию диалогических жанров. В свое время М.М. Бахтин также не смог досконально объяснить этот термин. В своем хрестоматийном произведении «Проблема речевых жанров» в качестве примеров он приводит «формы устойчивого жанра», «жанры устной речевой связи», «салонные беседы»³¹ и другие. Теоретические взгляды на «жанры речи» после Бахтина встречаются в работах таких лингвистов, как Н.Д. Арутюнова, С.Е. Данилов, Л.Н. Дьякова и И.А. Стернин, Н.Н. Панченко, Я.Т. Рейтникова, К.Ф.Седова, В.В. Фенина, Г.Г. Хисамова.

Появлению диалогических жанров способствовали политические изменения в бывшем Союзе. Газеты ограничивались предоставлением общественности статей о передовых тружениках через жанры, служившие пропаганде и агитации господствующей идеологии (статьи, портретные очерки и т.д.). Это послужило формированию системы лишь монологических жанров в журналистике. К 90-м годам XX века единая идеология была заменена идеями плюрализма (см. рисунок № 1).

³¹ Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1986. С. 270.



Рисунок №1.

Факторы, повлиявшие на возникновение диалогических жанров

По этой причине в системе жанров в журналистике монологические жанры стали заменяться такими диалогическими жанрами, как интервью, беседа, опрос, «горячие звонки», дискуссии, направленные на обсуждение актуальных проблем определенного периода³². Процессы трансформации в жанровой системе повлияли и на творческую активность журналистов. При поиске и подготовке к печати необходимой информации при условии возникновения сильной конкурентной среды журналисты стали все чаще обращаться к информационным жанрам.

Стоит отметить, что в устной и письменной речи диалогических жанров используются монолог, диалог и полилог. Среди них особую роль играет форма диалога, поскольку публицистика XX века сделала диалог одним из важнейших способов структурирования устного текста. Кроме того, с развитием электронных средств массовой информации (радио, телевидение) диалогическое построение жанровых единиц расширилось еще больше.

Также в последние годы метод диалогизации широко используется в телевизионной практике. Чтобы передачи были живыми, впечатляющими, репортаж, общественно-политические, развлекательные программы, ток-шоу также стали выпускаться с применением интерактивных диалогов. Следовательно, основываясь на наших исследованиях, можно увидеть, что этапы развития явления диалога проявляются как речь, текст, элемент, прием, а также жанр. Иерархия его развития отражена в следующем виде. (см. рисунок № 2)

³² Ким. М.Н, Пак. Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. – С. 11.

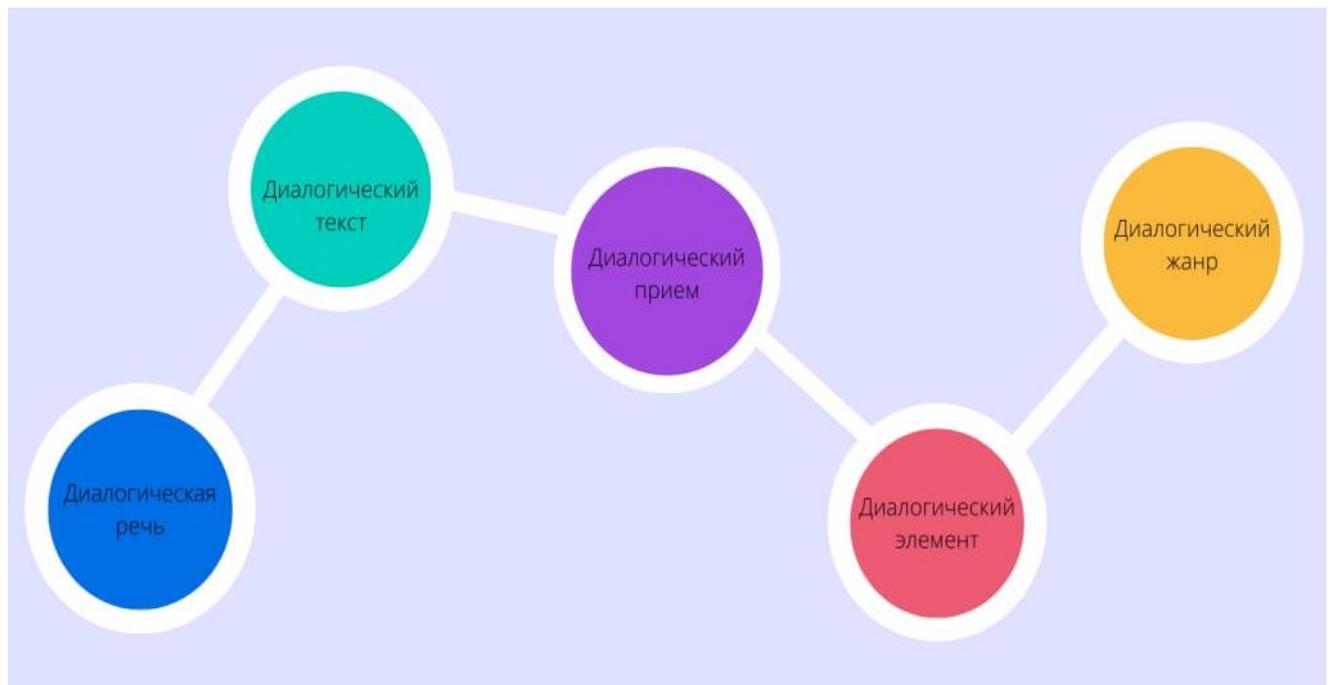


Рисунок № 2.
Иерархия развития диалога

В деятельности современных цифровых средств массовой информации в нынешних условиях широко проявляется диалогическая среда. Ныне периодические издания, телевизионные передачи, радиовещание все труднее становится представить без диалогических жанров (интервью, беседы, дискуссии, опросы, официальные дискуссии на актуальные темы)³³.

Диалогические жанры занимают важное место в жанровом многообразии современной журналистики. Диалогические жанры включают интервью, диалог, беседу (полилог). У них есть общая цель и специфический предмет описания: с помощью этих жанров журналисты не только рассказывают о событиях, но и приводят мнение людей об этих событиях³⁴.

Итак, в чем проявляются характерные черты категории диалогического жанра? В качестве точного ответа на вопрос о том, какие еще функции выполняют эти жанры помимо свойственных жанру интервью особенностей: участие сторон, обмен информации и мнениями, мы проклассифицировали характеристики диалогических жанров следующим образом (см. рисунок № 3):

³³ Зиновьев И.В. М.М.Бахтина. Диалогизм и современная теория журналистики. Уральский федеральный университет. Журналистика и массовая коммуникация. 2012. – С. 25.

³⁴ Гуревич. Газета, вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 202-206.



Рисунок № 3. Особенности группы диалогических жанров

Исходя из этого, мы дадим следующее определение диалогических жанров: диалогические жанры – это освещение социально значимой действительности с участием двух или более лиц (*героя, респондента*) на основе их вопросов и ответов, мнений и суждений. Опираясь на вышеприведенные теоретические взгляды ученых и в результате оценки существующих явлений с точки зрения нашего объекта исследования, мы разделили категорию диалогических жанров на интервью, беседу, ток-шоу, теледебат.

В нынешних условиях потребность в оперативной информации как журналистов, так и потребителей информации, привела к развитию различных видов интервью. В журналистской практике появились такие виды интервью, как *интервью-этнод, виртуальное интервью и иллюстративное интервью*. Именно в этих видах можно заметить взаимодействие, модификацию жанров.

Например, в интервью-этноде автор не ограничивается информацией, полученной от респондента, и мнением своего собеседника, а приводит живые кадры, отражающие воспоминания о жизни, поведенческие особенности, достижения. Проявление элементов репортажа в жанре интервью говорит о гибкости этого жанра.

Виртуальное интервью позволило через современные персональные экранные средства с помощью спутника с большого расстояния общаться с журналистом и предоставлять информацию. Это свидетельствует о появлении нового современного способа получения информации.

В жанре *иллюстративного интервью* благодаря мультимедиа, инфографике, формату подкаста пользователи могут описывать жизненные события с помощью иллюстраций (рисунков), нарисованных своими руками.

Проект «Иллюстративное интервью» был разработан социологами газеты «Нью-Йорк таймс»³⁵ в 2017 году.

Если мы посмотрим на деятельность телевидения после 2016 года, то заметим, что политике телеэфира предоставлена свобода. Широкий доступ был предоставлен политическим дебатам, политическим ток-шоу, интервью с зарубежными экспертами. Сегодня узбекское телевидение активно в процессах демократизации страны. Увеличилось количество передач, где широко обсуждаются общественно-политические темы, побуждающие зрителей активно участвовать в общественных процессах («Международный пресс-клуб», «Дискуссионный клуб», «Позиция», «Демократический дебат»).

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Виды, форматы и специфика диалогических жанров на современном телевидении»**, были классифицированы диалогические жанры на национальных каналах, проанализированы примеры. В главе также рассматривается роль процессов конвергенции в развитии диалогических жанров, вопросы влияния жанровой модификации на формат и содержание.

В результате наблюдения и анализа было выявлено, что все диалогические жанры в полной мере проявляются в телевизионной практике и подчиняются общим законам коммуникации. Кроме того, хотя категория диалогических жанров сама по себе представляет собой группу живых, ориентированных на действие жанров, внутри жанров есть новые интерпретации (*портрет-интервью, интервью-эссе, монолог-эссе*), которые указывают на то, что они развиваются типичным для эпохи образом.

На процессы модификации в системе жанров тележурналистики также повлияло стремительное развитие интернета. Технический прогресс, творческие эксперименты привели к появлению новых жанров, методов и инструментов в подаче информации. Сейчас в традиционных телепрограммах используется видеоконтент, снятый с помощью мобильного телефона. Журналисты также снимают свои материалы на мобильный телефон. Необходимо признать, что творческие сотрудники современного телевидения стали использовать метод клипового монтажа. **Клиповый монтаж** – это такой вид монтажа, при котором максимальное внимание уделяется обеспечению зрелищности событий с использованием видеоэффектов.

В любом жанре рассказ о том, как живут люди, был основой для интересного сюжета. Журналисты не боятся экспериментировать, открыто выражают авторскую позицию, создавать собственную аудиторию. В предлагаемой нами схеме важную роль играет следующая жанровая модель интервью: в частности, форма интервью-очерка похожа на интервью-монолог. Как отмечалось выше, вопросы задаются скрыто, и это дает возможность читателям увидеть героя «изнутри». В интервью-очерке, в основном, преобладает

³⁵ Hughes, Helen M. 1981. News and the Human Interest Story (Reprint, originally published by University of Chicago Press in 1940.). New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.

персонаж монологического жанра – мнение, история, отношение к событиям единственного героя³⁶.

Примером этого является авторский проект «Узим» («Я сам»), транслируемый по телеканалу «Севимли». Теоретики высказывают мнение о том, что эта телепрограмма транслируется в традиционном жанре интервью-монолог. Но, на наш взгляд, она подготовлена в формате интервью-очерка. Автор передачи журналист Ойбек Алиев. В передаче «Узим» творческая группа нацелена на развязывание языка самого героя. На самом деле процесс идет в форме диалога за кадром.

Интервью-очерк тоже напоминает по форме интервью-монолог. Здесь авторское «Я» занимает особое место. Интервью-очерк воплощает жанровую особенность монолога и рассказа о герое от третьего лица в единственном лице (он). Таким образом, благодаря монологизму и разговорной тенденции жанр модифицируется и формируется формат интервью-очерк.³⁷

По мере развития телевидения расширяются его функции и возрастает его важность, его форматы меняются и обновляются. Например, в последующие годы все более популярными становятся форматы, которые воплощают развлекательные свойства. Этими современными форматами являются **инфотейнмент, эдутейнмент, технотейнмент**. Данные форматы служат более интересному донесению до зрителя телевизионного произведения.

Как видно из нашего анализа, в современной телевизионной жанровой системе происходят серьезные изменения. Это связано, с одной стороны, с появлением новых единиц жанра, а с другой стороны, с формированием определенной системы ценностей. Это: **трансляционная динамика** (богатые выразительные возможности устной речи); **репортажность** («эффект присутствия», достоверность, документальность произведения); **образность** (изображение)³⁸. Эти 3 особенности существенно изменили профессиональную деятельность журналиста.

Зарубежный опыт показывает, что всемирно известные медиаконцерны эффективно используют прямые трансляции, современные жанры и форматы, качественные изображения. Крупные телеканалы, помимо информационного, аудио- или видеоконтента, размещают на сайте визуальные медиа, традиционный текст, инфографику, диаграммы, интерактивную карту (сторимеп), сторителлинг, формат лонгрида. Иностранные тележурналисты одинаково работают как в традиционных, так и в онлайн-изданиях, эффективно используя конвергенцию цифровых технологий на веб-странице телеканала. Благодаря этому им удается доносить до пользователей подробную информацию.

В частности, Fox.news имеет огромную аудиторию, которая оценивается в 94 миллиона человек. Телеканал транслирует свои программы на территорию

³⁶ Виноградский В., Куницына Н. Конвергентные жанры в современной периодике. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2016, vol. 5, no. 3, pp. 370–381.

³⁷ Виноградский В., Куницына Н. Конвергентные жанры в современной периодике. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2016, vol. 5, no. 3, pp. 370–381.

³⁸ Шестеркина Л.П. Современные подходы к формированию структуры жанров телерадиожурналистики / Л.П. Шестеркина — URL:<http://www.ipk.ru/index.php?id=2115>

Австралии, Канады, Америки в течение 24 часов. На сайте www.fox.news.com ведется онлайн трансляция новостей и телепрограмм, а в колонке «no comment» приводятся комментарии к политическим событиям, происходящим в мире, эксклюзивные интервью с экспертами.

За еще одним популярным телеканалом Deutsche Welle³⁹ можно следить в сети интернет через сайт www.dw.com. На сайте представлены телепрограммы различных жанров и форматов, наиболее заметным из которых является прямая трансляция новостей. Мобильное приложение DW предлагает онлайн-контент по усмотрению пользователя. В онлайн-платформе «TV livestream» («Прямая трансляция ТВ»)⁴⁰ создана возможность следить за развитием важнейших событий мировых новостей путем прямой трансляции.

К сожалению, наши национальные телеканалы сильно отстают в этом отношении. На официальном канале социальной сети Telegram mtrk.uz государственного телеканала всего 8216 подписчиков. А в YouTube эта цифра составляет 1 миллион. Их большая часть – это только контент телеканала «Узбекистон 24». При этом необходимо признать, что в последнее время запущено мобильное приложение государственных телеканалов www.uztv.uz.

Такое приложение также запустил негосударственный телеканал «Sevimli play». Пользователи могут бесплатно смотреть передачи и фильмы на узбекском языке. Канал поднял свой рейтинг благодаря своим передачам на YouTube. В контексте конвергенции важно, чтобы каждый общественный или коммерческий канал имел свою собственную страницу в интернете и чтобы она постоянно обновлялась. Частные телеканалы лидируют в этом отношении. Для этого целесообразно создание собственного официального сайта каждым государственным телеканалом, регулярное размещение на нем транслируемых передач, в частности передач диалогического жанра.

Третья глава диссертации называется **«Вопросы журналистского мастерства, языка и стиля в передачах диалогического жанра»**. В ней исследуются вопросы тематики, журналистского подхода и мастерства в авторских передачах диалогического жанра.

В главе представлен анализ результатов опроса, проведенного между редактором и авторами с целью изучения темы и вопроса о герое при создании творческого произведения, особенностей, присущих современному видеоконтенту.

Благодаря полученным ответам мы выяснили, что творческий работник, работающий на государственном телеканале, ответственно подходит к своей работе, идее произведения, поиску темы в подборке, постоянно работает над собой.

У коллектива Национальной телерадиокомпании сформировалась большая творческая школа по созданию телевизионного произведения, национальная традиция. Однако мы не можем утверждать, что творческая группа выпускает передачи исходя из требований и потребностей аудитории.

³⁹ <https://www.dw.com/en/top-stories/s-9097>

⁴⁰ <https://www.dw.com/en/live-tv/s-100825>

В этом плане творческая группа негосударственных телеканалов достаточно активна, она изучает мнение своих зрителей и хорошо их знает. Например, при изучении каналов Instagram Facebook, YouTube телеканала «Севимли» выявлено, что в них установлена связь со зрителями, ведется мониторинг рейтинга передач, постоянно проводятся опросы, с помощью QR-кода отслеживаются предложения и рекомендации населения о наиболее подходящем времени для просмотра фильмов и сериалов. Таким образом, коммерческие каналы работают непосредственно с аудиторией. На государственных телеканалах, к сожалению, эта практика развивается медленно.

В материалах появляется все больше развлекательных элементов, а традиционные «строгие» жанры отмирают. Поэтому журналисты стараются сделать анализы не только информативными, но и интересными. Такие развлекательные представления демонстрируются и в программе «Зур бекат» канала «Зур».

Диалогические жанры требуют от творческого работника, как и другие жанровые формы, умелого использования языковых средств. Например, в жанре интервью требуется строгое соблюдение норм литературного языка, отсутствие употребления слов воздействия, в то время как в жанре ток-шоу и беседы, наоборот, разрешается приближаться к художественному стилю речи языка, широко использовать изобразительно-аффективные языковые средства⁴¹.

Сегодня «удержать» зрителя разговорами, длящимися часами, не представляется возможным. В последнее время в телепроектах увеличились передачи продолжительностью 20-30 минут. Передача «22 минуты» ведущего телеканала «Севимли» Ойбека Алиева выпускается в жанре беседы. Речи коммуникатора характерен разговорный стиль, и в ходе беседы участники говорят на диалекте. Это необходимо для достижения естественности и искренности во время двустороннего общения.

Авторские проекты на онлайн-телевидении больше похожи на работу команды профессионалов, целой команды телеканалов, чем на работу одного тележурналиста. Авторы описывают процессы и явления настолько красочно, что создают иллюзию того, что зритель, словно живет внутри этого шоу, видит живые картины своими глазами. Возможно, что в ближайшем будущем, с развитием технологий, авторская журналистика на телевидении также исчезнет, но широко распространится в глобальной информационной сети. Это очевидно. Остановить этот процесс невозможно.

На телевидении журналист работает в рамках определенного формата и жанра телепрограммы, которую он готовит сам. Он не может выйти за определенные рамки. А на YouTube автор сам выбирает, как рассказать историю читателю, главное, он приводит контент в предпочитаемый для зрителя вид.

Если традиционное телевидение не сможет адаптироваться к онлайн-формату, его аудитория исчезнет. И будущее будет продолжаться в новых формах и проявлениях в онлайн-сегменте.

⁴¹ Шамаксудова С. Медиа тили ва услуги. Ўқув қўлланма. – Т.: Университет, 2021. – С. 11.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования по теме современной модификации диалогических жанров на телевидении были разработаны следующие выводы, рекомендации и предложения:

1. В условиях конвергенции жанры меняются с целью более удобной и эффективной передачи информации читателю, тем самым пытаюсь сохранить свою аудиторию. Эволюция журналистских жанров проявляется в трансформации традиционных жанров, адаптации к новым требованиям и появлении новых.

2. Журналистские произведения имеют свою собственную диалогическую природу, и интерактивность еще глубже проникла в современную журналистику. Новые медиа и новые технологии умалили значимость ранее существовавших различий между производителями и потребителями информации, негосударственными и государственными СМИ, квалифицированными журналистами и журналистами-любителями.

3. Категория диалогических жанров, появившаяся в конце 80-х – начале 90-х годов в связи с возросшей коммуникативной активностью, в данный момент укрепляет свое место в современной журналистике. В нашем исследовании мы отдельно классифицировали такие жанры, как интервью, беседа, ток-шоу, дебат, как ряд диалогических жанров, которые отделены от информационно-аналитических жанров традиционных медиа, опираясь на научные исследования и гипотезы, выдвинутые исследователями.

4. Диалогическим жанрам было дано следующее научно-теоретическое определение: *«Диалогические жанры – это освещение социально значимой действительности с участием двух или более лиц (героя, респондента), на основе их вопросов и ответов, мнений и суждений»*. Также были разработаны особенности, характерные для группы диалогических жанров: для диалогических жанров характерен разговорный стиль, в котором используются такие виды речи, как монолог, диалог и полилог.

5. Диалогические жанры способствуют широкому продвижению прав человека и плюрализма в обществе, превращая СМИ в площадку свободного мнения, увеличивая разнообразие мнений в аудитории.

6. В условиях медиаконвергенции мы выделили такие конвергентные типы диалогических жанров, как блиц-интервью, оперативное интервью, иллюстративное интервью, эксклюзивное интервью, интервью-очерк, интервью-эссе. Эти виды отличаются от предыдущих особенностями формы и содержания.

7. Тенденция глобализации не обошла стороной и телевизионные проекты. Анализы показывают, что на данный момент спрос на современный видеоконтент удовлетворяют только авторские проекты, которые транслируются в диалогических жанрах на частных телеканалах. Трансляции в готовых форматах, приобретенных за рубежом, негативно влияют на местную импровизацию, творческую свободу, поисковую деятельность.

Основываясь на приведенных выше заключительных суждений, мы разработали следующие рекомендации:

Во-первых, журналисты добиваются эффективных результатов, если чаще используют на практике элемент оживления публицистического текста – метод диалогизации. Поскольку, диалог – это важный атрибут, впечатляющий и оживляющий не только текст, но и устную речь.

Во-вторых, жанр политического интервью недостаточно развит в нашей национальной тележурналистике. Необходимо развивать этот вид жанра в деятельности государственных и негосударственных телеканалов, готовить квалифицированных журналистских кадров, которые смогут выпускать интервью в правовой и политической сферах.

В-третьих, при трансляции интерактивных передач диалогического жанра необходимо перейти на использование технологии прямой трансляции – «livestream». Пока этой практикой пользуются только в информационных передачах и ток-шоу. Это усилит воздействие диалогических жанров на аудиторию.

В-четвертых, в то время как традиционные медиа переходят из аналогового формата в цифровой, необходимо усилить деятельность телеканалов в интернете. Для этого необходимо организовать интерактивные диалоги с аудиторией в социальных сетях и на сайтах, активизировать SMM-команду для размещения передач в жанре диалога в Интернете, разработать уникальный контент-план для социальных сетей, таких как Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, уделять внимание дизайну и моушену, проводить опросы. Это послужит увеличению аудитории и активности государственных телеканалов в Интернете.

В-пятых, необходимо изучить опыт тележурналистов, долгие годы эффективно проработавших в диалогических жанрах на государственных телеканалах. Молодежь должна перенять их богатый опыт, научиться у них подходить к работе с высокой ответственностью, применять навыки креативности, что послужит формированию традиции «устоз-шогирд» на практике.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 AT JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF
UZBEKISTAN**

KULMURADOVA ODINAKHON ABDUGAFFAR KIZI

MODERN MODIFICATION OF DIALOGICAL GENRES IN TELEVISION

10.00.09 - Journalism (philological sciences)

**DISSERTATION ABSTRACT
for the doctor of philosophy degree (PhD) on philological sciences**

Tashkent – 2023

The theme of dissertation Doctor of Philosophy (PhD) was registered under №B2019.3.PhD/Fil915 at the Supreme Attestation Commission

The dissertation has been performed at Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan.

Dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian and English (resume) has been uploaded on the website of Scientific Council at (www.uzjoku.uz) and informative and educational portal “ZiyoNet” at www.ziynet.uz.

Scientific advisor:

Tashpulatova Nazira Kurbanovna,
Candidate of Philological sciences, Professor

Official opponents:

Yokutkhan Mamatova,
Doctor of Philological sciences, Professor

Aziza Khalilova,
Doctor of Philosophy (PhD) on Philological sciences

Leading organization:

Uzbekistan State University of World Languages

The defense of the dissertation will take place on _____ «___», 2023 at _____ at the meeting of the Scientific Degree Awarding Council PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 at Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan (Address: 100147, Uzbekistan, Tashkent, Center-5, 88. Tel: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

The dissertation can be reviewed at the Informational Resource Center of Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan (the dissertation has been registered with the number____) (Address: 100147, Uzbekistan, Tashkent, Center-5, 88. Tel: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

The abstract of the dissertation is on _____ «___», 2023.
(mailing report register No. _____ «___», 2023.

F.A.Muminov

Chairman of the Scientific Council
awarding Scientific Degree, Doctor of
Philological sciences, Professor

N.F.Muratova

Scientific Secretary of Scientific Council
awarding Scientific Degree, Candidate of
Philological sciences, Associate
Professor

K.T.Irnazarov

Chairman of the Scientific Seminar at the
Scientific Council awarding Scientific
Degree, Doctor of Historical sciences,
Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to identify dialogic genres as scientific and theoretical problems in modern journalism, to reveal their development trends and principles, their role and significance in the fast and impartial delivery of information, the transformation of dialogic genres and their modification on the activities of electronic media in digitalization condition.

Research objectives are:

to define the concept of dialogic genre, to classify the stages of research and development of dialogic genres in the national journalism system, to develop common features specific to this group of genres (interview, conversation, talk-show, debate);

scientific and theoretical analysis of the professional experiences of well-known journalists in our national journalism in these genres, classification of dialogic genres in modern television;

analysis of the topic, journalistic approach, language, style, skill issues in author's shows in the dialogic genre through national TV programs;

the role of dialogic genres in online TV journalism and the development of a scientific approach to it based on a comparison of modern forms.

The object of the study: Uzbekistan state (“O’zbekiston”, “O’zbekiston 24”, “Madaniyat va ma’rifat”, “Yoshlar”, “O’zbekiston tarixi”) and non-state (“Sevimli”, “Mening yurtim”, “Zo’r tv”, “Uzreport”) television channels, programs related to dialogue genres (conversation, interview, chat show, debate), online television: video content (journalistic projects) on the YouTube platform were received.

The scientific novelty of the research is as follows:

dialogic genres separated from the informative and analytical genres of traditional media, based on the requirements of modern media, rely on the opinions of such genres group information source, the predominance of the conversational style in communication, the transmission of information to the 3rd person, to the audience, in the process of mutual information exchange between two or more communication subjects, adaptability to other genres such common features have been identified.

the scientific-philosophical foundations of dialogic genres, the hierarchy of development in the manifestation of the phenomenon of dialogue as a speech, text, element, method and genre, and the phenomenon of dialogue in the media environment specific aspects, such as the increase in the development of their appearance as a form of genre, the processes of short-term adaptation of dialogic genres to the modern digital media environment have been proven;

in national media, a number of dialogic genres have been developed that serve to establish an active dialogue with the local audience, including genres such as interviews, conversations, talk shows, debates - it is determined that it differs in stylistic and interactivity functions;

based on the modified changes in the form and nature of genres belonging to the group of dialogic genres in television practice, in particular, the formation of new interpretations of modern genre models, such as interview-essay, interview-comment, which are subject to the general laws of communication, in as a result of the influence

of convergence processes on dialogic genres and their traditional ones, it is proved that the process of transformation with genres, the exchange of roles in the use of such types of speech as monologue, dialogue, polylogue, question-answer in these genres are not a strict rule;

Implementation of the research results. Based on the results, scientific conclusions, practical proposals and recommendations of the study of the topic of modern modification of dialogic genres on television based on Uzbek television programs:

suggestions and recommendations on serious reforms are being implemented in modern television, the creativity of journalist personnel in news and analytical genres, in particular, in the preparation of programs in dialogic genres, in the coverage of topics and problems, not to neglect the features of the form and content of the TV work, in practice, the use of modern genres and formats, in the fast broadcasting of dialogic genres on the need to increase in the practice of live broadcasting were used to improve the quality of program preparation in the editorial work of the "O'zbekiston tarixi" TV channel of the Uzbek Television and Radio Company. (Certificate of "O'zbekiston tarixi" television and radio channel of the state unitary enterprise dated August 30, 2022, №486-23-4427). "Subject" and "What exactly?" scientific-theoretical views described in the research were used in writing the scripts of the shows;

recommendations and proposals for the conditions of convergence and digitalization of media, journalists working in dialogic genres need to adapt to new trends and changes in the system of genres, for this they must abandon traditional approaches to preparing material in dialogic genres and use modern methods and technology, as well as having their own style in live communication, the formation of skills for choosing a topic and a character, a method for revitalizing a journalistic text - suggestions on how to achieve effective results using dialogues used to improve the knowledge and skills of reporters and editors in the editorial office (Certificate of Publication of the Ministry of Public Education of the Republic of Uzbekistan - "Marifat" dated August 3, 2021 № 108). As a result, the research served to improve the professional skills of journalists in the editorial office in preparing material in dialogic genres;

recommendations given on the website of private TV channels, the schedule of TV programs through the mobile application, regular posting of online broadcasts and TV shows, completely abandoning the existing old patterns in the creation of TV content, strengthening the free creative approach, and implementing new modern television projects that meet the needs of the audience were used to improve the quality of TV shows, to strengthen the level of the channel's website and social media pages, and to improve the knowledge and skills of the authors and editors of the TV channel (Certificate of private TV channel "Sevimli" dated August 2, 2021 No. 105). As a result, based on the suggestions made in the study, the content quality of the mobile application and the official website of the TV channel were revised and the design was improved.

the role of media convergence processes in the development of dialogic genres, the modified appearance of dialogic genres, the formation of modern genres such as

"life-to-tape", stream, reality show, self-report genres, in which the journalist's use of information technologies, the results obtained on the transmission of serious topics to the audience in entertainment formats, scientific conclusions, recommendations and suggestions put forward in the research were applied to the activities of the Journalist Retraining Center of Uzbekistan (Certificate of the Journalist Retraining Center dated August 30, 2022 No. 46). The obtained scientific conclusions were used in the seminar-training and educational courses organized by the center;

Publication of research results. In total, there are 28 scientific papers on the topic of the dissertation, including 10 scientific articles in scientific journals recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations by the Higher Attestation Commission, including 2 national and 8 foreign journals.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of used literature. The volume of the thesis is 148 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, part I)

1. Qulmuradova O. Theoretical foundations of the journalist's creative activity//“Young Scientist” scientific journal of Russia. – Россия, 2017. №30 (164). - P. 97-99.

2. Qulmuradova O. The skill of the journalist during the interview // European science review. № 5-6. DOI 10/29013, Global impact factor: 2.083. - Vienna, 2019. – P. 18-20.

3. Qulmuradova O. Dialogue genres on TV: past and today (On the example of the National Television and Radio Company of Uzbekistan) // International journal on integrated education (IJIE) Impact Factor SJIF: 5.083. - Indonesia, 2019. - P. 94-97.

4. Qulmuradova O. Language and style parameters of the programs of dialogical genres on television//ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. Vol. 10, Impact Factor: 7.13. - India, 2020. - P.1506-1511.

5. Qulmuradova O. Modification of genres in modern journalism // EPRA International Journal of Multidisciplinary research (IJMR) Impact-factor: 5,6. Monthly peer-reviewed (refereed) and international indexed journal. – India, 2020. Volume: 5. – P. 407-409.

6. Қулмурадова О. Журналистикада диалогик жанрларнинг ўзига хослиги ва ривожланиш босқичлари // Бердақ номидаги қорақалпоқ давлат университети Хабаршиси. Вестник КГУ им. Бердаха. №1. – Нукус, 2021, (10.00.00; №12). – Б. 268-271.

7. Қулмурадова О. Рақамли телевидениеда диалогик жанрлар истиқболлари // Сўз санъати халқаро журнали. –Тошкент, 2022. №1. –Б. 107-115.

8. Qulmuradova O. Features and trends in the development of dialogical genres in journalism (in the example of tv interviews)//“Galaxy international interdisciplinary research journal”. Vol 10. – India, 2022 – P.142-151.

I бўлим (I часть, part I)

9. Қулмурадова О. “Интервьюда қахрамон шахсини намоён этишда журналист маҳорати” // ЎзДЖТУ халқаро журналистика факультети аудивизуал журналистика кафедрасининг “Ахборий жамиятда журналистиканинг долзарб муаммолари мавзусидаги” Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2017. – Б. 45-52.

10. Qulmuradova O. Interview as the mainway of Communication in journalism // The thirteenth international conference Eurasian scientific development. – Viena, 2017. – P. 13-17.

11. Қулмурадова О. “Интервью самарадорлигини таъминлашда журналист маҳорати” // ЎзДЖТУ халқаро журналистика факультети. “Ахборот

асри журналистикаси: назария ва амалиёт” мавуидаги талабаларнинг илмий-амалий анжумани. – Тошкент, 2017. – Б. 21-23.

12. Qulmuradova O. The secret of successful communication (as an example of the activities of american journalist Larry King) // VI International youth conference "Perspectives of science and education". – New York, 2019. – P. 45-47.

13. Қулмурадова О. Сухбат жараёнида муваффақиятли коммуникация - самарали мулоқот гарови // “Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари” мавзусидаги Республика VII илмий-амалий конференция. ЎЗМУ. – Тошкент, 2019. - Б. 180-183.

14. Қулмурадова О. Телеинтервью тайёрлашда журналистнинг мулоқот маҳорати // “Иқтисодиёт тармоқларини инновацион ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларининг аҳамияти” мавзусидаги Республика илмий-техник конференцияси. ТАТУ. – Тошкент, 2019 – Б. 546-549.

15. Қулмурадова О. Журналистнинг интервью олиш маҳорати // «Масс медиа устуворлиги ва журналистика касбининг кадириятлар» Республика илмий-амалий конференция. ЎзДЖТУ. – Тошкент, 2019. – Б. 12-17.

16. Qulmuradova O. Communicative possibilities of the conversational genre in the system of dialogical genres // Польшанинг «Наука ва инновации” номли VI халқаро илмий конференцияси тўплами. – Варшава, 2020. – P. 65-70.

17. Qulmuradova O. Role and significance of genres in journalism // “Modern Education systems in the USA, EU and the post-soviet countries” international scientific conference. – Nyu-york, 2020. – P. 288-291.

18. Qulmuradova O. Factors of development of dialog relations with the audience in the mass media // Science, research, development. International scientific conference of Berlin. – Berlin, 2020. – P. 344-348.

19. Qulmuradova O. Description and peculiarities of national talk shows // Cutting-edge science 2020. International scientific and practical conference. – Shawnee, 2020. – P. 56-58.

20. Qulmuradova O. As a problem solving genre of talk show on uzbek television // Modern views and research materials of the international scientific and practical conference. – England, 2020. – P. 70-72.

21. Қулмурадова О. Пандемия увеличила телевизионную аудиторию, однако.. // Инновационное развитие науки и образования международная научно-практическая. – Павлодар, 2020. – С. 219-222.

22. Қулмурадова О. Пандемия шароитида ОАВнинг омма психологиясига таъсири // Медиа Covid-19 шароитида ОАВда пандемия туртки берган ўзгаришлар. Республика илмий-амалий семинар материаллари. ЎзЖОКУ. - Тошкент, 2020. – Б. 63-71.

23. Қулмурадова О. Замонавий журналистикада диалогик жанрларнинг ривожланиш тенденциялари // «Замонавий босма ОАВ муаммолари: халқаро ва миллий тажриба» (республика илмий-амалий конференция материаллари). ЎзЖОКУ. – Тошкент, 2020. – Б. 85-93.

24. Қулмурадова О. Журналистикада диалогик жанрларнинг ўзига хослиги ва ривожланиш босқичлари. Ўзбекистон журналистлари ижодий

уюшмаси// Умид ёғдуси ёш қаламкаш журналистларнинг мақолалар тўплами. "Таълим медиа" нашриёти. – Тошкент, 2021. - Б 86-94.

25. Qulmuradova O. New trends in the system of television genres // Science, problem and solution. Sweden international conference. Google scholar.Turecen.com. – Sweden, 2021. – P. 31-38.

26. Кулмурадова О.Перспективы диалогических жанров на платформе YouTube // Актуальные проблемы медиа исследований. XI Международная научно-практическая конференция НАММИ.– Москва, 2021. – С. 87-90.

27. Кулмурадова О. Медиаконвергенциянинг диалогик жанрлар ривожигаги ўрни // “Медиалингвистика: назария ва амалиёт” халқаро илмий-амалий конференция. – Тошкент, 2021 йил. – Б. 177-181.

28. Кулмурадова О. Сценарий — телевизион асарнинг адабий асоси // Замонавий масс-медиаинг долзарб муаммолари (республика илмий-амалий конференция материаллари). УзЖОКУ. – Тошкент, 2021. – Б. 128-135.

29. Кулмурадова О. Телевиденияда диалогик жанрлар тили ва услуби // Замонавий масс-медиаинг долзарб муаммолари (республика илмий-амалий конференция материаллари). УзЖОКУ. –Тошкент, 2021. – Б. 103-110.

Автореферат “Til va adabiyot ta’limi” – “Преподавание языка и литературы”
илмий-методик журнали тахририятида тахрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз
тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Босишга рухсат этилди: 10.03.2023
Бичими: 60x84 1/16 “Times New Roman”
Гарнитурда рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табоғи 3,2. Адади 100. Буюртма: №7
Тел (99)832 99 79; (99) 817 44 54.
Гувоҳнома reestr № 10-3279
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилди.
Манзил: Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6 уй.