

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01  
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЭРМАМАТОВА КУМУШБИБИ РАСУЛЖОН ҚИЗИ**

**ТЕЛЕВИДЕНИЕДА МУАЛЛИФЛИК КЎРСАТУВЛАРИ: ТУЗИЛИШИ,  
ТИПОЛОГИЯСИ ВА МАҲОРАТ МАСАЛАЛАРИ**

**10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)**

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси

**АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент - 2023

УДК: 070:654.198(575.1)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
филологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on philological  
sciences**

**Эрмаматова Кумушбиби Расулжон қизи**

Телевидениеда муаллифлик кўрсатувлари: тузилиши, типологияси вамаҳорат  
масалалари..... 3

**Эрмаматова Кумушбиби Расуловна**

Авторские передачи на телевидении: структура, типология и вопросы  
мастерства..... 25

**Kumushbibi Rasulovna Ermamatova**

Copyright programmes on TV: structure, typology and items of mastery..... 45

**Эълон қилинган ишлар рўйхати..... 49**

Список опубликованных работ

List of published works

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01  
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЭРМАМАТОВА КУМУШБИБИ РАСУЛЖОН ҚИЗИ**

**ТЕЛЕВИДЕНИЕДА МУАЛЛИФЛИК КЎРСАТУВЛАРИ: ТУЗИЛИШИ,  
ТИПОЛОГИЯСИ ВА МАҲОРАТ МАСАЛАЛАРИ**

**10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2023**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Олий аттестация комиссиясида В2020.4.PhD/Fil1481-рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус ва инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида ([www.uzjoku.uz](http://www.uzjoku.uz)) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида ([www.ziyounet.uz](http://www.ziyounet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Каримов Амрулло Ашурович**  
филология фанлари доктори (Dsc)

**Расмий оппонентлар:** **Саидов Ҳалим Омонович**  
филология фанлари доктори (Dsc)

**Ҳамдамов Юсуф Қудратович**  
филология фанлари доктори (Dsc)

**Етакчи ташкилот:** **Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2023 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100017, Тошкентшаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин ( \_\_ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

Диссертация автореферати 2023 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2023 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_ рақамли реестр баённомаси).

**Ф.А.Мўминов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, ф.ф.д., профессор

**Н.Ф.Муратова**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, ф.ф.н., доцент

**Қ.Т.Ирназаров**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, т.ф.д., профессор

## КИРИШ (Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон медиамаконида бугунги кунда замонавий техника-технологиялар ривожланиши натижасида ахборот оқимининг янада жадаллашуви, кишиларнинг информация алмашув жараёни енгиллашиб бораётган бир пайтда журналистика соҳасининг илғор тараққий этиши долзарбланимоқда. Айниқса, интернет ОАВ турларида эълон қилинаётган ахборотларга эҳтиёжни камайтириб, глобал тармоқ тезкорлик хусусиятини бошқа воситалардан кўра илдам ва шиддат билан намоён этмоқда. Телевидение жонли эфир ва трансляциялар, шунингдек, кўнгилочар дастурлар ҳисобига аудитория эътиборини жалб қилишга уриниши кузатиляпти. Янгиликлар, кино маҳсулотлар, сериаллар телеканалларни эгаллаганининг гувоҳи бўлмоқдамиз.

Дунё миқёсида ахборот оқимининг шиддати, ёлғон, сохта, ҳаққоний, холис ахборотлар умумий, яхлит ва “хаос” (тартибсиз) кўринишда узатилаётгани соҳа мутахассислари олдида янада каттароқ талаб қўймоқда. Профессional журналист онги, тафаккури, тасаввури ва таассуроти маҳсули бўлган материалларга эҳтиёж ортди. Муайян факт, ахборот билан бирга, ўткир таҳлил жамоатчилик фикрини шакллантиришда муҳим ўрин тутмоқда. Дунё телевидениесида муаллифлик кўрсатувларининг айнан воқеалар таҳлиliga урғу беришга интилиши кузатилмоқда. Бу эса кучли қалам ва сўз соҳиблари, фикри теран журналист-муаллифларнинг янада ортишига хизмат қилмоқда. Дарҳақиқат, бугун жаҳон телеэкранларига ўз фикри ва позицияси, жараёнларни таҳлил қилиш хусусиятига эга мутахассислар томонидан тайёрланган муаллифлик кўрсатувларини олиб чиқиш долзарбланимоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаганидек, “Эл-юртимизнинг орзу-истакларини рўёбга чиқариш, бу йўлда ғов бўлиб турган турли тўсиқларни, бюрократизм, лоқайдлик, таъмагирлик, коррупция каби салбий иллатларни дадиллик билан кўтариб чиқиб, уларга қарши муросасиз жамоатчилик фикрини шакллантиришни ўз касби, ўз ҳаётининг маъно-мазмуни деб биладиган журналистларни мен ҳақиқий журналист деб ҳисоблайман. Албатта, барчамиз яхши тушунамиз, бунинг учун оммавий ахборот воситалари вакилларида нафақат профессионал билим ва малака, ҳаётий тажриба, ўз сўзи учун масъулият ҳисси, айни вақтда юксак гражданлик позицияси, маънавий жасорат ҳам талаб этилади”.<sup>1</sup>

Таъкидланганидек, яратилган имкониятлар журналистларнинг янада

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш. Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимлари куни муносабати билан мамлакат Президентининг соҳа вакилларига табриги. 27.07.2017 /uza.uz/ (м.в. 30.01.2019)

кенгроқ ижодий фаолият юритишлари, халқ, юрт, бутун дунё учун долзарб ҳисобланган мавзуларни жамоатчиликка етказиш ва бу борада муайян фикрни шакллантиришлари учун хизмат қилиши лозим. Бугунги кунда жамиятдаги муаммоларни очиқ айтиш, мамлакат ва жаҳондаги воқеликларга тезкор муносабат билдириш каби вазифалар журналистлар олдида устувор бўлиб турибди.

ОАВ турлари орасида энг таъсирли ва нисбатан тезкор ҳамда кўп аудиторияни қамраб олган телевидениеда чексиз имкониятлар бор. Бугунги давр журналистларга ижодий маҳсуллари бўлган муаллифлик кўрсатувлари орқали жамиятнинг барча муаммо ва масалаларини ўрганиши, уларни таҳлил қилиши ёки аудиторияга фақат ахборот етказиш билан чекланмасдан, кўнгилочар, маънавий-маърифий дастурлар тайёрлаш талабини кўймоқда. Натижада, янги кўрсатувлар вужудга келиб, уларнинг тузилиши, таркиби, яратилиш технологиялари замонавий тенденцияларни ўзида акс эттирмоқда. Бу эса уларни тадқиқ ва таҳлил қилиш масаласининг долзарблигини кўрсатади.

Жамиятнинг оғриқли нуқталарини кўрсатиш, ўрганиш ва бунда журналист ақли, тафаккури, профессионализмига эҳтиёж ҳар қандай даврда устувор бўлиб келган. Шу жиҳатдан, бугун замонавий медиа муҳитида телевидениеда дастур ва шоулар қандай кўринишда ҳамда уларда кимнинг иштироки, ўрни муҳимлиги долзарб бўлиб турибди. Бугун медиа макон тубдан ўзгариб кетмоқда. Бу эса кўрсатувларни таҳлил қилиш ва ўрганиш эҳтиёжини янада оширмоқда.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Журналистика соҳасида телевидениеда дастурлар ва уларнинг таркиби ҳамда муаллифлик кўрсатувлари бўйича бир неча соҳа вакиллари, тадқиқотчилар изланишлар олиб борганлар. Хориж ва ўзбек журналистикаси бўйича мутахассислар – О.Литвинская ва Н.Чернишёв, Г.Мельник, А.Тепляшина, М.Ким, А.Бриггз, П.Кобли, Р.Кемпбелл, К.Мартин, Б.Фабос, П.Бурдьё, Э.Багиров ва И.Кацев, Г.Вачнадзе, В.Егоров, Г.Кузнецов, Г.Оганов, П.Сопер, В.Цвик, А.Юровский, А.Качкаева, А.Тепляшина, Л.Кайда, М.Старуш, А.Кустарёв, В.Коломина, С.Муратов, А.Колесниченко ҳамда Ф.Рўзиев, Т.Қозокбоев, М.Худойкулов,

А.Каримов, Н.Абдуазизова, Н.Қурбонбоева, М.Мухамедов, Ю.Ортиқова, П.Алламбергенова, Ю.Зоҳидова, И.Раҳматуллаевалар<sup>2</sup> илмий изланишлар олиб боришган.

Хусусан, А.Тепляшина муаллифлик журналистикасининг жанр моделини, Л.Кайда публицистикада муаллифлик позициясини, М.Старуш публицистик асарда муаллифлик “мен”ини, А.Кустарёв журналистик асарлардаги рақобат ва можарони, В.Коломина муаллифлик журналистикасининг янги тенденцияларини интернет мисолида, А.Колесниченко муаллифлик журналистикасини умумий тушунча сифатида турли томондан ўрганган ва тадқиқ қилган. Шунингдек, соҳага оид Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси тарихи, ривожланиш босқичлари, бугунги кундаги фаолиятига бағишланган “Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: замон билан ҳамқадам”, телерадио журналистикаси тараққиёт босқичлари, жанр хусусиятлари ҳамда соҳага салмоқли ҳисса кўшган ва кўшаётган журналист, режиссёр, диктор-бошловчилар ҳаёти ва ижоди ҳамда бугун юртимизда фаолият кўрсатаётган давлат ва нодавлат телерадиоканаллар ҳақида сўз борадиган “Радио ва телевидение”, телевидениеда ўзига хос мактаб яратган Маҳкам Маҳаммедов, Галина Мельникова, Насиба Иброҳимова, Турсун Қоратоев, Фарход Бобожонов каби

---

<sup>2</sup>Литвинская О., Чернышёв Н. Основы теории передачи информации. – М.: “Издательство КноРус”, 2013; Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2009; Ким М., Мельник Г. Методы журналистики: Учебное пособие для студентов факультетов журналистики. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006; Бриггз А., Кобли П. Медиа. Введение. (Перевод с английского Ю.Никуличев). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005; Campbell R., Martin K., Fabos V. Media and culture. Masscommunicationinadigitalage. NinthEdition: Bedford/St.Martin’s, 2014; Бурдьё П. О телевидении и журналистике. – М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, Институт экспериментальной социологии, 2002; Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999; Цвик В. Телевидение, системные характеристики. – М., 1998; Качкаева А. Новейшая история российского телевидения (1985–2004) // Телеэфир: история и современность. – М., 2005; Тепляшина А. Жанровая модель авторской журналистики. [Электронный ресурс] // Журналистский ежегодник. 2015; Кайда Л. Авторская позиция в публицистике (функционально-стилистическое исследование современных газетных жанров): автореф. дис. д-ра филол. наук. – М.: МГУ, 1991; Старуш М. Авторское «Я» в публицистическом произведении: дис. канд. филол. наук. – М.: МГУ, 1985. Авторефераты диссертаций; Кустарёв А. Конкуренция и конфликт в журналистике / Proetcontra, 2000. № 4; Коломина В. Современные тенденции развития авторской журналистики в контексте интернет-пространства. Вестник Чувашского университета, 2007. №31; Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003; Колесниченко А. Основы журналистской деятельности. Учебное пособие для вузов 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Юрайт, 2018; Рўзиев Ф., Жўраева Х. Тележурналистга тавсиялар. – Т.: Sharq, 2013; Қозоқбоев Т. Журналистика асослари. – Т.: Мусика, 2007; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Тафаккур, 2011; Каримов А. Аудиовизуал журналистика. – Т.: O‘zbekiston НМИУ, 2019; Абдуазизова Н. Мустақил Ўзбекистон журналистикаси тарихи / Н.Абдуазизова. – Т., 2007; Қурбонбоева Н. Телевизионный театр Узбекистана: автореф. дис. канд. искусств. наук / Н.Қурбонбоева. – Т., 1995; Мухамедов, М. Телевидение асослари / М. Мухамедов, Ф. Файзиёва, В. Абляева. – Т., 2008; Ортиқова Ю. Интерактив журналистика. – Т.: Мумтоз сўз, 2011; Аллаамбергенова П. Тележурналистика жанрлари: Қорақалпоғистон телевидениеси мисолида. – Т.: Янги аср авлоди, 2014; Зоҳидова Ю. Телевидение ва шахс: телеангиликларда бошловчининг ўрни (ижтимоий вазият, журналист позицияси ва маҳорат масалалари). Монография. – Т.: Мумтоз сўз, 2022; Раҳматуллаева И. Ўзбекистон телевидениесида ёшлар кўрсатувлари: автореф. санъат. фан. номз. / И.Раҳматуллаева. – Т., 2007.

соҳа мутахассисларининг хотиралари жамланган “Телевидение – менинг тақдиримда” илмий-оммабоп тўплами чоп этилган.<sup>3</sup>

Ўзбек журналистикаси назариясида телевидение бўйича тадқиқотлар, монографиялар, ўқув қўлланмалари ва китоблар бошқа ОАВ турларига нисбатан кам. Айниқса, муаллифлик кўрсатувлари борасида аниқ назарий маълумотлар деярли берилмаган. Таъкидлаш керакки, бу тадқиқотларда муаллифлик кўрсатувлари алоҳида объект сифатида тадқиқ этилмаган. Телевидениенинг санъат ва ОАВ тури сифатидаги хусусиятлари умумий жиҳатдан таҳлил қилинган.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Тадқиқот мавзуси Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетининг “Халқаро журналистика назарияси ва амалиётининг долзарб масалалари” мавзусида олиб борилаётган истиқболли илмий-тадқиқот ишлари доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** телевидение орқали эфирга узатиладиган муаллифлик кўрсатувларининг тузилиши, таркиби, мавзулар хилма-хиллиги, уларнинг тайёрланиш даражасини, тележурналистикада муаллифлик кўрсатуви тушунчасининг моҳияти, уларни амалда татбиқ этиш усулларини очиқ беришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

жаҳон ва ўзбек журналистикасида муаллифлик кўрсатувларининг пайдо бўлиши ва ривожланиш хусусиятларини ўрганиш;

муаллифлик кўрсатувларининг типологияси, ўзига хосликлари ва тузилишини таҳлил қилиш;

муаллифлик дастурлари бажарадиган вазифаларнинг амалдаги ифодасини тадқиқ қилиш;

муаллифлик кўрсатувларининг XXI аср журналистикасидаги ўрни ва аҳамиятини аниқлаш;

жаҳон ва ўзбек телевидениесидида муаллифлик кўрсатувларини ўрганиш, уларни қиёсий таҳлил қилиш ҳамда ўхшаш ва фарқли жиҳатларини аниқлаш;

муаллифлик кўрсатувларида тил, услуб ва маҳорат масалаларини муайян журналистлар ижоди мисолида қиёсий ўрганиш;

телевидениеда муаллифлик дастурлари ифодасида намоён бўлаётган анъанавийлик ва замонавийлик хусусиятларини таҳлил қилишдан иборат.

---

<sup>3</sup>Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: Замон билан ҳамқадам / Таҳрир ҳайъати А.Хаджаев ва б.; нашр учун масъул Ш.Ҳайитов, П.Алламбергенова. – Т.: Dizayn-Print, 2022; Хаджаев А., Ҳайитов Ш. Радио ва телевидение. Ўқув-услубий қўлланма. – Т.: IJOD-PRESS, 2022; Телевидение – менинг тақдиримда. Тўплам / нашр учун масъул: Ш.Ҳайитов. – Т.: IJOD-PRESS, 2022.

**Тадқиқот объектини** миллий ва хорижий, хусусан, муаллифлик кўрсатувлари тайёрлашда муайян тажрибага эга, тематика жиҳатдан мос форматда эфирга узатиладиган “Madaniyat va ma’rifat” ҳамда ўзбек телевидениеси тарихидаги илк дастурлар намойиш этилган, кўп йиллар ЎзМТРКнинг биринчи ижтимоий-сиёсий телеканали ҳисобланган “O‘zbekiston”да намойиш этиладиган муаллифлик кўрсатувлари ташкил этади. Мазкур объектларнинг Ўзбекистон телевидениеси ривожига янги ва замонавий тамойиллар шаклланиши жиҳатидан аҳамиятга эга бўлган 2017–2021-йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси илгари сурилган даврдаги фаолияти ўрганилди. Россиянинг “Первый” телеканали тематика, стилистика жиҳатдан юқоридаги миллий телеканаллар билан қиёсий ўрганиш учун мутаносиблигини ҳисобга олган ҳолда объект сифатида танланди. Унда намойиш этилган муаллифлик кўрсатувларининг ҳам мос даврдаги фаолияти тадқиқ қилинди.

**Тадқиқот предметини** журналистикада кўрсатув тайёрлаш принциплари, қоидалари, типологик ва таркибий хусусиятлари, кўрсатувни эфирга узатиш талаблари, дастурларда жанрлар хилма-хиллиги, бошловчи маҳорати ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот қиёсий, социологик, мантиқий-экспериментал, ахборот-таҳлил, тизимли функционал ва адабий таҳлил усуллари асосида бажарилди. Мазкур жараёнда индукция, таҳлил, солиштириш методларидан фойдаланилди.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

телевидение ривожланиши тадрижида муаллифлик кўрсатувлари дастлабки намуналарининг муваффақияти дастур савияси ҳамда бошловчи-журналистнинг эфир маданияти, нутқнинг пухталигига муҳим эътибор қаратгани каби омиллар туфайли аудитория орасида кўпроқ танилгани аниқланган;

интервью-суҳбат ва ток-шоу жанрида тайёрланган муаллифлик кўрсатувларида фикр, таҳлил ва мунозара устуворлиги туфайли жамоатчилик фикрини шакллантиришда етакчи хусусиятларга эгаллиги аниқланган;

кўрсатувлардаги муаллифлик “мен”и ва позицияси фуқаролик жамияти, плюрализм, эркинлик, очиқлик ва ошкоралик каби белгиларга эгаллиги исботланиб, ижтимоий-сиёсий мавзудаги танқидий муаллифлик кўрсатувларига телетомошабинларда талаб юқорилиги ва давлат телеканалларида бу йўналишдаги дастурларнинг анъанавий шаклни сақлаб келаётгани аниқланган;

бошловчи-журналистларнинг нутқини ифода этишдаги қатъият, ўзига ишонч ва ажралиб турувчи имиджи муаллифлик кўрсатувларининг муваффақиятини белгилаб берувчи асосий омил эканлиги исботланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти чиқарилган назарий хулосалар, миллий телевидениеда муаллифлик кўрсатувларининг ўзига хос хусусиятларини хорижий ОАВ мисолида таққослаб ўрганишнинг кенг имкониятлари билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти олинган хулосалардан олий таълим муассасаларининг журналистика, медиалогия йўналишларида дарслик ва ўқув қўлланмалари ёзиш ҳамда амалиётчи журналистлар учун услубий қўлланма, тавсияномалар яратишда, махсус курс ва семинарлар ўтиш каби жараёнларни такомиллаштиришга манба бўлиб хизмат қилиши белгиланган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** объектга ёндашув ва қўлланилган усулларнинг тадқиқот мақсадига мослиги, назарий маълумотларнинг илмий манбаларга асосланганлиги, танлаб олинган муаллифлик кўрсатувларининг тадқиқот предметига мувофиқлиги, тўпланган материаллар таҳлили асосида илмий асосланган хулосалар чиқарилганлиги, назарий қарашларнинг амалиётга жорий этилганлиги, натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан аниқланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти чиқарилган хулосалар ўзбек журналистикасида долзарб бўлган муаллифлик кўрсатувлари назарияси юзасидан мавжуд маълумотларни кенгайтиради, илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш амалиётида кенг фойдаланиш имконини беради. Шунингдек, илмий-назарий хулосалар миллий муаллифлик кўрсатувларини янада такомиллаштиришга хизмат қилади.

Диссертациянинг амалий аҳамияти ундаги хулосалардан Жаҳон журналистикаси асослари, Аудиовизуал журналистика, Интерактив журналистика фанлари ва махсус курсларни ўқитишда ҳамда ўқув қўлланмалари, дарслик, мажмуа, луғатлар яратишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Телевидениеда муаллифлик кўрсатувларининг тузилиши, типологияси ва маҳорат масалаларини тадқиқ этиш ҳамда унинг илмий-назарий асосларини ишлаб чиқиш асосида:

телевидение тараққийетининг миллий ривожланиш босқичларида муаллифлик кўрсатувларининг дастлабки шакллари савияли ва томошабоплиги жиҳатидан устуворликка эгаллиги, илк телеасарлар ва ҳозирги дастурлар ўртасида интеграция ҳамда трансформация натижаларига оид маълумотлардан “O‘zbekiston tarixi” телеканалининг “Televideniye 65 yoshda” кўрсатувларининг сценарийларини тайёрлашда кенг фойдаланилган (Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси “O‘zbekiston” ДМнинг 2022 йил 7-ноябрдаги 06-28-1801-сон маълумотномаси). Натижада дастур Ўзбекистонда журналистика, хусусан, телевидение тарихи, кўрсатувларнинг мазмуни ва тузилиши ҳақидаги таҳлилий маълумотлар билан бойитилган;

интервью-сухбат ва ток-шоу жанрида тайёрланган муаллифлик кўрсатувларида фикр, таҳлил ва мунозаранинг ўрни ҳамда аҳамиятига оид хулосалардан “Madaniyat va ma’rifat” телеканалининг Ўзбекистон телевидениеси 65 йиллигига бағишлаб эфирга узатиладиган “Ҳаммаси у ҳақида” кўрсатувининг айрим сонларини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси “Madaniyat va ma’rifat” ДМнинг 2022 йил 26-апрелдаги 01-02-03/88-сон маълумотномаси). Натижада миллий ва хорижий журналистикада интервью-сухбат ва ток-шоу жанрларидаги муаллифлик кўрсатувларининг жамоатчилик фикрини шакллантиришдаги ҳиссаси юзасидан билдирилган назарий ва амалий фикрлар кўрсатувнинг мазмунини такомиллаштиришга хизмат қилган;

муаллиф “мен”и ва позицияси фуқаролик жамияти, плюрализм, эркинлик, очиқлик ва ошкоралик тамойилларини шакллантиришга йўналтирилган дастурлар ҳамда бу йўналишда ижобий самара берган кўрсатувлар таҳлили натижасида чиқарилган хулосалардан Ўзбекистон Республикаси Мудофаа вазирлиги Ахборот ва оммавий коммуникациялар департаменти диссертациянинг илмий-амалий натижаларидан “O‘zbekiston 24” телеканали орқали эфирга узатиладиган “Ўзбекистон армияси”, “Yoshlar” телеканали орқали намойиш этиладиган “Vatanparvar” кўрсатувларини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Мудофаа вазирлигининг 2022 йил 28-апрельдаги 213-сон маълумотномаси). Натижада кўрсатув фуқаролик жамияти, плюрализм, эркинлик, очиқлик ва ошкоралик тамойиллари билан такомиллашган;

ижтимоий-сиёсий мавзудаги танқидий муаллифлик кўрсатувларига эҳтиёж ва таклиф мутаносиблигига оид таҳлиллар натижасида олинган хулосалардан “O‘zbekiston” телеканалининг “Assalom, O‘zbekiston!” кўрсатувида унумли фойдаланилган (Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси “O‘zbekiston” ДМнинг 2021 йил 21-сентябрдаги 01-11-1572-сон маълумотномаси). Натижада кўрсатув янги тенденциялар,

анъанавийлик устувор ижтимоий-сиёсий дастурларни ривожлантириш борасидаги маълумотлар билан бойитилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари Республика ва халқаро илмий-амалий анжуманларда, 2 та халқаро, 4 та республика илмий-амалий анжуманда маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Диссертация мавзуси бўйича жами 13 та илмий иш чоп этилган. Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, жумладан, 2 таси хориж, 5 таси республика журналларида нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, тўққиз фаслни ўз ичига олган уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловадан иборат бўлиб, ҳажми 156 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурлиги асосланиб, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, объекти ва предмети аниқланган. Диссертациянинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялар тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, унинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган. Олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланган ҳолда уларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган. Тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, ишнинг апробацияси, натижалари, эълон қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Тадқиқотнинг **“Муаллифлик кўрсатувлари ривожланишининг асосий қонуниятлари”** деб номланган биринчи боби муаллифлик лойиҳаларининг ривожланиши, ўзига хослиги ва тузилиши, уларнинг жанр ва формат бўйича типологияси, функциялари ҳамда муаллиф позициясининг ифода этилиш усулларига бағишланган.

Телевизион дастур – кўп қамровли тушунча. Унинг кўринишлари ва шакллари бир неча хил бўлиб, муаллифлик кўрсатувлари ўзида журналистнинг оригинал ғояси, позицияси ва тафаккурини яққолроқ мужассам этиши билан бошқа телеасарлардан ажралиб туради.

Рус тадқиқотчиси М.А.Мясницкая куйидагича таъриф беради: “... штамп ва трафаретлардан ҳоли, муаллиф, муайян шахснинг хусусий иқтидори ноёб

ва такрорланмас кўринишда намоён бўлган дастурдир”.<sup>4</sup> Бунда тадқиқотчи телеасарнинг бирламчи хусусияти сифатида муайян колиплардан йирик бўлишини қайд этган. Яъни, муаллифлик кўрсатуви – ижодкор томонидан бирор бир соҳа, йўналиш, мавзуга бағишланган маълум бир ғояни эфирга журналистнинг ўзи томонидан олиб чиқилиши кўзда тутилган теледастур, телелойихадир.

Аслида муаллифлик лойиҳалари телевидение вужудга келган ва маълум муддат ривожланганидан сўнг экранларда намоёниш этилган. 1956 йилдан Тошкентда телевизион кўрсатувларни мунтазам эфирга узатиш бошланган бўлса, олти йил ўтиб, 1962 йилдан Ўзбекистон телевидениеси кўрсатувларини бир неча дастур орқали эфирга узатиш йўлга қўйилган. Ўтган асрнинг 70-80 йилларига келиб, Ўзбекистон телевидениеси эфирга бераётган кўрсатувлари билан томошабинлар қалбидан чуқур ўрин эгаллай бошлади. “Оталар сўзи – ақлнинг кўзи”, “Ойнадан ўпкалама”, “ТВ-альманах”, “Телевизион миниатюралар театри”, “Оламда нима гап?” каби туркум кўрсатувлар бунга мисолдир.<sup>5</sup> Мантиқан олиб қаралганда, дастлабки дастурлар фильм кўринишида, таълим-тарбиявий, мазмун ва шакл жиҳатдан муайян талаблар асосида тайёрланган. Сабаби, телевидение ривожига илк йиллар асосан режиссёр, сценарийнавис ва дикторлар ҳиссаси бирламчи саналган. Журналистика ва унинг имкониятлари кейинги йилларда кенгая борди.

Телевидение бўйича олиб борилган илмий тадқиқотларда муаллифлик кўрсатувлари бўйича аниқ классификация кўрсатилмаган. Аммо улар формати ва жанри жиҳатидан гуруҳларга ажратилади.

Муаллифлик кўрсатуви турли жанрларда тайёрланиши мумкин:<sup>6</sup>

1. Монолог жанрлар – оғзаки публицистик ҳикоя, эссе, сатирик монолог ва ҳ.к. Бундай жанрдаги кўрсатув, одатда, тинглашни хуш кўрадиган, содир бўлаётган воқеа-ҳодисаларнинг кузатувчиси бўлишни хоҳлайдиган томошабинлар учун мос келади. Бундай жанрларда рус журналистлари И. Андроников, Ю. Лотман муаллифлик дастурларини тайёрлашган. Эссе жанрида эса В. Вульф, Э. Радзинский каби журналистлар дастурларни тақдим этишган.

2. Диалог жанрлар – суҳбат, мунозара, ток-шоу ва ҳ.к. Диалог жанрлар замонавий телевидениеда фаол қўлланади. Диалог жанридаги кўрсатув

---

<sup>4</sup>Мясницкая М. А. Художественные программы на телевидении. //sites.google.com/site/gosyfjnsu/13-avtorskoe-televidenie-istoria-i-sovremennost// (м.в. 11.03.2020)

<sup>5</sup>Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: Замон билан ҳамқадам / Таҳрир ҳайъати А.Хаджаев ва б.; нашр учун масъул Ш.Ҳайитов, П.Алламбергенова. – Т.: Dizayn-Print, 2022. – Б. 16-18.

<sup>6</sup> Мясницкая М. А. Художественные программы на телевидении.// Журналистика и жизнь. –2017.–№2. –С. 124-125.

бошловчилари ўз образи, кўриниши, мулоқот кўникмаси бўйича ёрқинлик хусусиятига эга бўлади. Рус журналистлари Т. Кизяковнинг “Пока все дома”, Д.Дибровнинг “Антропология”, Т.Толстая ва Д.Смирнованинг “Школа злословия” каби дастурлари, ўзбек журналистлари Қ.Аъзамнинг “Munosabat”, А.Мирзонинг “Choy ustida”, Ш.Қаюмовнинг “Tashrif” каби кўрсатувларини мисол қилиб келтириш мумкин.

3. Синтетик жанрлар – очерк, ижодий портрет, телезарисовка, бадий тележурнал, публицистик жанрлар ва ҳ.к.

Муаллифлик кўрсатувлари турли форматларда тайёрланади. Формат – бу технологик тушунча. Телешоу формати тушунчаси асарнинг ижодий концепциясини белгиловчи ахборотлар ва материаллар бирлашмасига нисбатан қўланади.

Ўзлаштириб бўлмаслик, кўчиришга йўл қўймаслик ва ўз “мен”ини шакллантириш учун ҳам журналистлар муаллифлик лойиҳалари, дастурларига қўл урадилар. Ҳар бир ижодкорнинг маълум бир асарни яратишдан мақсади бўлади. Ўз ҳаракатлари, изланишларини ана шу мақсадни амалга оширишга йўналтиради, лойиҳасига муайян маъно-мазмунни сингдиради. Бу жиҳат ҳаттоки уни қай йўсинда ва шаклда аудиторияга етказишида ҳам намоён бўлади. Журналистлар хилма-хил, фикрлаш тарзи ҳам бир-биридан фарқли, дунёқараши ва тажрибаси жиҳатидан ажралиб туради. Бу яратилган асарни томоша қилиш ёки ўқиш орқали анланади.

Муаллифларни бир-биридан ажратиб турувчи асосий жиҳат – бу унинг “мен”идир. Бугунги кунда замонавий журналистикада муаллиф фикри, позицияси ва журналистнинг индивидуал хусусиятлари муҳим ҳисобланмоқда.

**“Телевидениеда муаллифлик кўрсатувлари тадрижи: анъанавийлик ва замонавийлик”** деб номланган иккинчи бобда дастурларнинг анъанавий ва миллий хусусиятлари, ахборий-кўнгилочар телеасарларнинг рекреативлик функцияси, муаллифлик кўрсатувларида замонавий тенденциялар таҳлил ва тадқиқ этилган.

“1980-йилларда муаллифлик кўрсатувлари телевидениеда муҳим ўрин тута бошлади”, деб ёзади тадқиқотчи В.Ходаковский.<sup>7</sup> Шу билан бирга, муаллифлик кўрсатувларида ўзига хос анъанавий ва миллий хусусиятлар шакллана борди. Ўзбек телевидениесида дастлабки мазкур шаклдаги дастурларнинг энг яхши намуналари сифатида Қуддус Аъзамовнинг “Акс-

<sup>7</sup> Ходаковский В. Телепрограмма «Взгляд» в исторической перспективе. Выпуск № 1. // <http://www.mediascope.ru/телепрограмма-«взгляд»-в-исторической-перспективе> // (м.в. 11.05.2020)

садо”, Қобилбек Каримбековнинг “Етти иқлим садоси”, “Халқаро воқеалар шарҳловчи нигоҳида”, “Савол беринг – жавоб берамиз” туркум кўрсатувлари, Раҳимбой Жуманиёзовнинг “Сирли сандиқ” интеллектуал телевизион мусобақаси, Рўзибой Қўлдошевнинг “Мавзу” каби дастурларини алоҳида ажратиб кўрсатиш мумкин. Эътиборлиси, ушбу асарларнинг аксарияти айнан “O‘zbekiston” телеканалида намойиш этилган ва халқ орасида танилган.

Телевидение – маданият феномени. М.Мясникова мазкур ОАВ турини ушбу аспект призмасидан ўрганганда, уни маданият институти деб ҳам атайти.<sup>8</sup> Маълумки, телевидениеда фикрларни бошқариш, визуал таъсир кўрсатиш каби имкониятлар мавжуд. Бунга қўшимча равишда миллат менталитетини шакллантириш ҳам ажратиб кўрсатилади.<sup>9</sup> Мантқан фикрлаб кўрилганда, тасвир, овоз умумлашган восита инсонларнинг маданий ҳаётига кўзгу бўлиш, шу билан бир қаторда, миллийликка таъсир кўрсатиш, унга хос хусусиятлар генетикасини ўзгартириш юзасидан устувор имкониятларга эга. Демассификация, децентрализация, дестандартизация жараёнлари кузатилаётган бир даврда анъанавийлик ва миллийликка эҳтиёж ошяпти.

Эътиборга олиш керакки, рекреативлик, кўнгилочарлик, ўйин-кулгу тележурналистикада биринчи ўринга чиқиб кетяпти. Бу – умумжаҳон тенденция. Ўзбекистон телевидениеси бунга қисман жавоб бермоқда. Асосан давлат телеканаллари маданият феномени сифатидаги хусусиятини сақлаб турибди. Аммо айни сабаб туфайли уларнинг рейтинги тижорий каналларникидан паст даражани кўрсатмоқда, умумий телевидение аудиторияси эса сезиларли қисқарган. Бу жараёнга интернетнинг ҳам катта таъсири борлигини қайд этиш жоиз.

Журналистика нуқтаи назаридан олиб қаралганда, соҳага янги услуб, технологияларнинг кириб келиши, ахборот тўплаш, тарқатиш ва қайта ишлашнинг янги усуллари йўлга қўйилиши, аудитория билан мулоқот ва муносабатнинг янада яқинроқ ўрнатилиши, техника, студия ва бошқа моддий жиҳатдан услуб, дизайнларнинг янгича кўринишлари вужудга келиши ва шу каби бошқа янгиликларни журналистика соҳасига оид тенденциялар сифатида қарашимиз мумкин. Тенденцияга айланиши учун буларнинг ҳаммаси узоқ вақт ва тизимли равишда амалга оширилиши зарур. Бугунги кунда кузатилаётган тенденциялардан бири – кўрсатувларнинг дунё бўйича глобаллашаётганидир. Бу тенденция “Forbes” журналининг сайтидаги

---

<sup>8</sup> Телевидение как феномен культуры: учеб.пособие /М.А. Мясникова; М-во образования и науки Рос. Федерации,Урал.федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2017. – С. 3.

<sup>9</sup> Дондурей Д. Б. Телевидение форматирует жизнь // Искусство кино. – 2014. – № 10. – С. 129.

мақолада ҳам қайд этилган.<sup>10</sup> Яъни, қайсидир давлатда намоёиш этилган кўрсатув бошқа бир давлат телеканали томонидан сотиб олиниб, қайта ишланмоқда ёки шундоққина кўчирилиб, плагиатга йўл қўйилмоқда ёки таржима ҳолида берилмоқда.

Шунингдек, бирор муаммо ёки масала кўтарилган ҳамда кенг аудитория билан биргаликда муҳокама этиладиган ток-шоуларни тайёрлаб эфирга узатиш тенденцияга айланди. Бу каби йўналишдаги кўрсатувларга: “Мужское/Женское”, “Время покажет”, “Пусть говорят”, “Эксклюзив”, “Большая игра”, “Толстой. Воскресенье”, “На самом деле” каби ток-шоулар киради. Уларда жанжалга айланиб кетадиган тортишувлар, чексиз муҳокамалар, баҳс ва мунозаралар, айрим ҳолларда бир-бирини уриш, ҳақорат қилиш сингари ҳолатлар акс эттирилмоқда. Бунда студия имкониятларидан фойдаланган ҳолда асосий иштирокчилар ва атрафда томошабинлар муҳитидан фойдаланиш урфга айланди. “O‘zbekiston” телеканали орқали ҳам ана шундай ток-шоулар эфирга берилади: “Munosabat”, “Sharh+”. “Madaniyat va ma’rifat” телеканали эса ўз йўналиши ва форматидан келиб чиқиб, ток-шоуларни маърифий-илмий мавзуларда тайёрлайди. “Vor gap”, “Meni o‘zgartirgan kitob”, “Fayzli oqshom” каби ток-шоулар шулар жумласидандир.

Рекреация тушунчаси телевидение ривожланишининг турли босқичларида муҳим ўрин тутиб келган. Сабаби, одамлар доимо ҳордиқ чиқаришга, ҳеч нарса ҳақда ўйламасдан дам олишга эҳтиёж сезади. Бундай вақтларда тахлилий, муаммоли, баҳс-мунозарали кўрсатувлар аудиторияни ўзидан қайтаради, чунки томошабин телевизорда ақлни ишлатишга ундайдиган, фикрлашга мажбур қиладиган кўрсатувларни томоша қилишни истамайди.

Муаллифлик кўрсатувларининг ўйин, викторина, ток-шоуларнинг айрим кўринишлари, реалити-шоулар, монолог ва публицистик жанрлардаги кўринишлари ўзида рекреативлик функциясини намоён этади. Жумладан, “O‘zbekiston” телеканали орқали эфирга узатиладиган “Mo‘jizalar makoni” дастури ўзининг йўналиши, формати, тузилиши жиҳатидан рекреативликни намоён этади. Томошабиннинг телемахсулотни кўриб мияси зўриқмайди. Унда юртимизнинг муайян бир макони хусусида ахборотлар ҳам берилади, аммо улар енгил, халқона тилда муаллиф томонидан томошабинларга узатилади.

Диссертациянинг **“Интервью-сухбат ва ток-шоу жанридаги**

<sup>10</sup><https://www.forbes.com/sites/tonifitzgerald/2018/12/14/2019-tv-preview-watch-for-these-five-programming-trends/#d7e336792bf6> (м.в. 12.03.2021)

**муаллифлик кўрсатувларида маҳорат масалалари**” деб аталган учинчи бобида мулоқот жанридаги дастурларнинг ўзига хос хусусиятлари, телевидениедаги ўрни ва аҳамияти, тил ва услуб имкониятлари, бошловчи маҳорати мисоллар асосида тадқиқ қилинган. Тадқиқот давомида томошабинларнинг ўзбек телеканаллари орқали намойиш этилаётган кўрсатувлар борасидаги фикрлари бўйича кичик сўровнома ўтказилди. Унда умумий 108 нафар респондент иштирок этди. Сўровномада респондентларга “Қайси каналдаги кўрсатувларни кўпроқ кузатасиз?”, “Сиз, одатда, қайси кўрсатувларни кўпроқ томоша қиласиз?” ва “Қайси тележурналист ижодига ижобий баҳо берасиз?” каби саволлар билан мурожаат қилинди. Сўровнома натижаларига кўра, “Sevimli TV” канали энг кўп кузатиладиган каналлар қаторида биринчи бўлди. Яъни унда иштирок этганларнинг 41,7 фоизи айнан шу каналдаги кўрсатувларни кўпроқ кузатишини билдирган. “Сиз, одатда, қайси кўрсатувларни кўпроқ томоша қиласиз?” деган саволга эса респондентлар турлича жавоб беришган. Иштирокчиларнинг 38,3 фоизи бу саволга “Muxon Umarov shousi” телеканали орқали эфирга узатиладиган “Amirxon Umarov shousi” дея жавоб берган (жадвалга қаранг).

#### Жадвал

Т/р	Сиз одатда қайси кўрсатувларни кўпроқ томоша қиласиз?	Иштирокчилар сони	Фоизи (%)
1	“Amirxon Umarov shousi”	41	38,3
2	“Munosabat”	29	27,1
3	“Xayrli oqshom”	20	18,7
4	“Munozara maydoni”	12	11,2
5	“Yor-yor”	3	2,8
6	“Mahalladaduv-duv gap”	2	1,9
7	“Do‘stlar davrasida”	1	0,9
	<b>Жами</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

Бундан ташқари, “O‘zbekiston” телеканали орқали намойиш этиладиган “Munosabat” ҳамда “Sevimli TV” да эфирга узатилган “Xayrli oqshom” кўрсатувлари кўп овоз олган. Шунингдек, “Munozara maydoni”, “Do‘stlar davrasida”, “Yor-yor”, “Mahallada duv-duv gap” кўрсатувларини ҳам респондентлар эътироф этишган. Кўринадик, томошабинлар томонидан қайд этилган ушбу кўрсатувларнинг аксарияти муаллифлик кўрсатувлари бўлиб, улар интервью-суҳбат ва ток-шоу жанрларида тайёрланади.

Сўровнома натижалари шуни кўрсатдики, томошабинлар асосан

интервью-сухбат ва ток-шоу жанрида тайёрланадиган кўрсатувларни томоша қилишади ҳамда айнан ушбу жанрлардаги кўрсатувлар муаллифларини танишади. Шу сабабли ҳам мазкур тадқиқот ишида асосан ушбу жанрдаги муаллифлик кўрсатувлари таҳлилга олинди.

Ўрганилган объектларда муаллифлик кўрсатувларини тайёрлашда узок йиллардан бери меҳнат қилиб келаётган, маълум ютуқларга эришган, бу борада ўзига хос мактаб яратган муаллиф-бошловчилар ҳамда уларнинг дастурларини таҳлил қиламиз:

#### 1. Қуддус Аъзамов

- умумий таъриф: сиёсий шарҳловчи, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган журналист, “Дўстлик” ордени соҳиби, “Олтин қалам” танлови ғолиби;

- муаллифлик кўрсатувлари – “Мен нечун севаман Ўзбекистонни”, “Мўъжизалар мамлакати”, “Юзма-юз”, “Эътироф”, “Акс-садо”, “Муносабат”;

- мавзу қамрови: ижтимоий-сиёсий;

- муаллиф-бошловчига хос хусусиятлар: мамлакатимиз ва дунё сиёсий майдонидаги воқеаларни шарҳлайди. Айни давр учун долзарб ижтимоий муаммоларга бефарқ бўлмайди, кўрсатувга мавзу сифатида олиб чиқади. Ҳар ҳафта дастурнинг янги сонини эфирга тайёрлайди. Ўз фикрини билдиришда фаол. Расмийлик, жиддийлик, совуққонлик, катта аудиторияни бошқариш қобилиятига эга. Аммо кўрсатувда айрим баҳсли ўринларда мавзунини чуқурлаштиришга, сиёсий жараёнларни ёритишда ижобий жиҳатларни бўрттириб кўрсатишга уринади, холислик принципига ҳар доим ҳам амал қилмайди. Ўз нуқтаи назарини атрофдагиларга сингдиришга ҳаракат қилади.

#### 2. Илмира Раҳматуллаева

- умумий таъриф: журналист, телебошловчи. 150 дан ортиқ кўрсатувлари ЎзМТРКнинг “Олтин фонд”ига қабул қилинган. Замонавий телевизион жараёнларга бағишлаб, 100 дан ортиқ илмий ва илмий-публицистик мақолалар ёзган;

- муаллифлик кўрсатувлари – “Тадқиқот”, “Оила тилсими”, “Зиёли хонадон”, “Мактуб”, “Кундаликлар”, “Қатағон қурбонлари”;

- мавзу қамрови: ижтимоий, маданий-маърифий, илмий, адабий;

- муаллиф-бошловчига хос хусусиятлар: кўрсатувда бадиий-публицистик услубдан моҳирона фойдаланади, матни ва ифодаси жозибador, сокин ва вазмин. Буюк шахслар ҳаётига оид маълумотларни ўзига хос ёндашувда етказиб беради. Фикр-мулоҳазаларини теран ифодалашини, танланган мавзунини тўлақонли очиб бериши фаолиятига оид ютуқлардан бири. Бошловчи сифатида ҳикоянавислиги, бадиий оҳангда сўзлаб бериши

билан ажралиб туради. Камерага қараб гапирганда, томошабинлар билан юзма-юз мулоқот қилаётгандек таассурот уйғота олади. Алоҳида таъкидлаш керакки, камерага тўғри ва тик қараб сўзлаш муаллиф-бошловчининг ажралиб турувчи жиҳатига киради. Нутқига ишонтириш, алоҳида ўринларга урғу бериш хос.

### 3. Нозима Воҳидова

- умумий таъриф: журналист, телебошловчи;

- муаллифлик кўрсатувлари – “Маънавият сарчашмалари”, “Таклифлар ва ташрифлар”, “Мезон”, “Қўли гул уста”, “Бекат”, “Марварид”, “Аёл бахти”, “Қорачик”, “Йўлчирик”, “Дўстлар даврасида”;

- мавзу қамрови: ижтимоий, маданий-маърифий, кўнгилочар;

- муаллиф-бошловчига хос хусусиятлар: тезкор фикрлаш, сўз бойлигининг сермахсуллиги, респондентлар билан осон тил топишиш асосий жиҳатларидан ҳисобланади. Самимийлик, ҳозиржавоблик, одамшавандалик, серғайратлик бошловчилик фаолиятининг асосини ташкил этади. Рекреатив дастурлар тайёрлаш бўйича катта тажриба ва маҳоратга эга. Муаллифлик кўрсатувларини бир неча тур ва сонларда тайёрлаш бўйича тезкор.

### 4. Гулмира Мусажонова

- умумий таъриф: журналист, телебошловчи, “Олтин қалам” танлови ғолиби;

- муаллифлик кўрсатувлари – “Оддий ҳақиқатлар”, “Эксклюзив суҳбат”, “Азиз сиймолар”, “Мен билган ҳақиқатлар”;

- мавзу қамрови: ижтимоий, маданий-маърифий, адабий;

- муаллиф-бошловчига хос хусусиятлар: вазмин, жиддий сўзлаш, фикрларни равон тилда етказиб бериш, ҳар бир сўзни эътибор билан танлаш ва ишлатиш муаллиф-бошловчи фаолиятининг ютуғи ҳисобланади. Ижтимоий муаммоларни кўтариш, ўз нуқтаи назарини совуққонлик билан билдириш, воқеликлар таҳлилига алоҳида ўрин бериш каби хусусиятлар ҳам кузатилади.

Ушбу муаллиф-бошловчиларнинг фаолияти ўрганилганда, ҳар бирининг ўзига хос ютуқлари мавжудлиги аниқланди. Ахборотлар таҳлилига ортиқча ҳиссиётларсиз, совуққонлик билан ёндашиш Гулмира Мусажоновада яққолроқ намоён бўлса, туйғу-кечинмалар ифодасига Нозима Воҳидова кўпроқ ўрин беради. Бу икки хусусиятни бир-бирига қарши қўйиш, мантиқан фикрлаганда, тўғри бўлмайди. Чунки кўрсатув формати, моҳиятига кўра, муаллиф муайян услубни танлайди. Мазкур икки журналист кўтарган муаммо бир хил бўлган тақдирда ҳам уларнинг ёндашуви турлича ифодаланиши мумкин. Бу энди унинг позицияси, “мен”и, дунёқарашига

боғлиқ жиҳат. Г. Мусажоновада ўзининг ҳақиқатларини, фикрларини очиқ-ойдин ва лўнда гапириш устуворлик қилади. “Men bilgan haqiqatlar” кўрсатувининг Шароф Бошбековга бағишланган сониди <sup>11</sup> бошловчи: “Сукунатда овоз чиқариб тўғри сўзни айтиш жасорат. Фақат негадир кўпчилик бу жасоратни зиёлилардан, хусусан, адиблардан ва журналистлардан кутади. Ахир сизга сўз берилган, сизнинг қуролингиз сўз, деб ўзини оқлайди. Лекин бир нарсани унутмайлик: сўз ва ҳақиқатни айтиш имкони ҳар биримизга берилган. Фақат, афсуски, кўпчилигимизга ҳақиқатни айтишга ичимиздаги кўрқоқлик халақит беради”, дея дастурни бошлайди. Таъкидлаш керакки, муаллифнинг дастурларида ўз позициясини ифодалаш нисбатан кўпроқ кузатилади. Кўрсатув бошидаёқ журналист телетомошабинларни фикрлашга ундайди, бунда сўзларни эътибор билан танлаб, ортиқча тафсилотларга ўрин бермасдан, лўнда гапиришга ҳаракат қилади. Рус тадқиқотчиси П.Гуревич куйидагича ёзади: “Сиз ўз образингиз устида муваффақиятли ишляпман деб ўйлайсиз. Бироқ телеаудитория ясамаликни кўради ва пайқайди. Муваффақиятга эришишнинг омилларидан бири – бошловчининг образи ўзининг табиий ҳолатидан келиб чиққан ҳолда юзага келади”.<sup>12</sup> Дарҳақиқат, Г.Мусажоновада самимийлик устунлик қилади. Бу бошловчининг ташқи образида ҳам намоён бўлади. Имидж ва ўзини тутиш борасида табиийликка интилади. Н.Воҳидованинг нутқида эса сўзлар сони кўп, фикр-мулоҳазалар узун жумлалар билан тузилади. Баъзан танланган мавзу моҳиятидан бироз чалғишлар ҳам кўзга ташланади.

Шунга қарамай, бошловчи нутқида томошабин эътиборини жалб қилиш хусусияти кучли. Н.Воҳидова: “Дейдиларки, ҳамма нарсанинг ниҳояси бор: сабрнинг ҳам, муҳаббатнинг ҳам, дўстнинг ҳам, ҳаттоки азобнинг ҳам. Аммо орзу-ю ҳавас ва албатта, ширин хотираларнинг чеки йўқ. Биз яна анъанага мувофиқ, ана ўша ширин хотираларга сизни саёҳатга таклиф этамиз. Бугунги қаҳрамонимиз Ўзбекистон халқ артисти Исмоил Жалилов дўстлари даврасида диллашадилар”, дея гап бошлайди дастурларнинг бирида.<sup>13</sup>

Нутқда самимийлик бор, аммо такрорлар кўп. Бошловчининг чиқишлари ўрганилганда, уни айни шу образ, яъни тез ва ҳиссиёт билан гапириш, суҳбатдошларга чиройли таърифлар бериш, мулоқот жараёнида фақат савол берувчи ва тингловчи бўлишдан кўра дилдан суҳбат қилишга интилиш орқали бошқалардан ажралиб туриши аниқланди. Аммо айтиш керакки,

---

<sup>11</sup> Men bilgan haqiqatlar. / Sharof Boshbekov. “Madaniyat va ma’rifat” телеканали. <https://yandex.uz/video/preview/17785694858073832586/> ноябр 2021 (м.в. 20.10.2022)

<sup>12</sup> Гуревич П. Приключения имиджа: типология создания телевизионного образа и парадоксы его восприятия. – М.: «Искусство», 1991. – С. 54.

<sup>13</sup> Do’stlar davrasida / Ismoil Jalilov. “Madaniyat va ma’rifat” телеканали. 09.10.2022 эфирдан.

фикрлар ва нутқнинг мантикий кетма-кетлиги, равонлиги борасида айрим ноизчилликлар мавжуд. Буни спонтан нутққа таянган ҳолда ўз услубига эга бўлиш билан изоҳлаш мумкин. Бевосита интервью ва суҳбат жараёнида муаллифнинг иштироки кўришиб туриши, мулоқотга киришиш, респондентнинг тилини топиш ва тушуниш каби ҳолатларга ҳам мазкур икки муаллиф-бошловчининг кўрсатувларида гувоҳ бўлиш мумкин.

Бошловчи Сурайё Мансурованинг муаллифлик ва эфирни олиб бориш маҳорати ўзига хос. Бошқаларга ўхшамайдиган оҳанги, матни ва уни етказиб бериш йўли томошабин эътиборини жалб қилиб олади. Кўрсатувда ортикча декорация, чирок йўқ. Шунга қарамай, суҳбат давомида сўзланаётган мулоҳазалар, ўзаро баҳслар ёки фикр алмашишлар томошабоп тарзда эфирга узатилади.

Исталган диалог шаклидаги, айлана стол атрофидаги, ҳаттоки студиядаги интервьюларни ҳам ток-шоу дея аташ ҳолатлари кўп кузатилади. Кўпинча уларнинг бошловчилари таниқли инсонлар бўладилар. “O‘zbekiston” телеканалдаги “Munosabat”, “Sharh+”, “Uchburchak” кўрсатувлари ток-шоу дея аталади. Аммо улар назарияда кўрсатилган талаблар нуқтаи назаридан кўпроқ мунозара жанрига ўхшаб кетади. “Oydin hayot”, “O‘zingni angla” кўрсатувлари эса ток-шоу жанрининг элементларини ўзида ёрқинроқ намоён этади, аммо улар муаллифлик кўрсатувлари эмас. “Madaniyat va ma’rifat” телеканалдаги “Inson o‘zing”, “Meni o‘zgartirgan kitob”, “Ochiq studiya”, “Fayzli oqshom” дастурларини киритиш мумкин. Аммо уларда юмор, кулгу, кўтаринки кайфият етарли даражада кузатилмайди. “Первый” телеканалдаги “Жить здорово” кўрсатуви ток-шоу жанрида тайёрланади. Бошловчи ва муаллиф Елена Малышова саломатлик борасидаги тавсияларни қизиқарли услублар орқали томошабинларга етказиб беради.

Умрини муаллифлик кўрсатувини тайёрлашга бағишлаган Ларри Кинг кўринишидан томошабинларни ўзига қарата олмайдигандек туюлади. Ваҳоланки, унинг мухлислари бутун дунёда бор. Шоулари кўпгина мамлакатларда шуҳрат қозонган. У дастурларини “*Сиз Ларри Кинг шоусини томоша қиляписиз*” деган сўзлар билан бошлаган. Сўзлаши, ўтириши, суҳбатдошга қараши, мимика ва ҳаракатларида эркинлик, мустақиллик ҳамда кучли самимият бор. Ларри Кинг доимо ўзини борича тутганлиги ва кўрсатганлиги билан ҳам миллионлаб мухлислар қалбига кира олган. Бошловчи имиджи бошқалардан ажралиб туради. Доимий кўзойнак, соч турмак, кийим услуби ҳар бир эфирда ўзгармасдан қолади. Кўрсатувларнинг турли сонларидаги суҳбатдошлар эса янада машҳур, таниқли, қизиқарли шахслардан иборат бўлади. Мулоқотнинг муваффақияти – унинг маълум

қолип асосида тайёрланмаслигида. Кириш қисқагина таништирув билан бошланиб, ўз-ўзидан саволларга уланиб кетади. Буни томошабин сезмай ҳам қолади. Сабаби, Ларри Кинг суҳбатдоши ҳақида маълумотни ўқиб бераётган ҳолатида саволини моҳирона тарзда улаб кетади.

Ўзбек телевидениесида эълон қилинган интервью, суҳбатлар кузатилганда, уларда ёпиқ саволлардан жуда камдан-кам ҳолатда, асосан очик саволлардан фойдаланилишига гувоҳ бўлинди. Албатта, бундай саволлар респондентга фикр билдириш, маълумот бериш учун имконият яратади.

Саволларни имкон қадар аниқлаштириб ва соддароқ тилда бериш мақсадга мувофиқ. “Науот ва хауол уо‘ллариди” кўрсатуви саволларнинг ноодатийлиги борасида анчагина етакчи. Берилаётган саволлар суҳбатдошни ўйлашга, сукут сақлашга мажбур қилади. “O‘zbekiston” ва “Madaniyat va ma‘rifat” телеканалларидаги муаллифлик кўрсатувлари ўрганилганда, уларда журналистнинг адабий тилга риоя қилиши, аммо респондент ва суҳбатдошлар билан мулоқотга киришишда сўзлашув услубидан фойдаланганига гувоҳ бўлинди.

Бунга сабабни мулоқотнинг самимий ва жонли бўлиши учун интилиш билан изоҳлаш мумкин бўлса, бошқа тарафдан, интервью ва суҳбатларнинг адабий тил меъёрларига мос келмаслиги ҳам мақсадга мувофиқ эмас, назаримизда. Бундан ташқари, кўпгина интервью ва суҳбатларда журналист ўз сўзининг қадрини билмайди, кўп сўзларни беҳуда ишлатиб, “исроф қилади”. Бу эса томошабинларнинг ҳам уларни қабул қилиши ва англашини қийинлаштиради.

## ХУЛОСА

1. Телевидение тараққиётининг ҳозирги даврида журналистлар ижодкорлиги, креативлиги маҳсули бўлган муаллифлик кўрсатувларига бўлган талаб ортиб бораётганини, аммо уларнинг томошабинлар томонидан сеvimли дастурлар қаторига киритилиши бирмунча мураккаб ҳолга келиб қолаётганини кўрамиз. Шунга қарамай, тадқиқотлар давомида журналистлар гоя, услуб, йўналиш жиҳатидан янгича муаллифлик кўрсатувларини яратишга фаол ҳаракат қилаётганини кузатдик. Бунда ҳар ким турли жанрларга мурожаат қилмоқда. Муаллифлик кўрсатувлари орасида ток-шоу, шарҳ, интервью, суҳбат каби турли жанрда тайёрланганларини учратиш мумкин.

2. “O‘zbekiston” ҳамда “Madaniyat va ma‘rifat” телеканалларида берилган муаллифлик кўрсатувларини ўрганиш натижасида уларнинг бир

неча ижобий хусусиятлари аниқланди. Хусусан, “O‘zbekiston” телеканалида ижтимоий муаммолар ва уларнинг ечимларига бағишланган муаллифлик кўрсатувлари сон жиҳатдан кўп (ўрганилган давр нуқтаи назаридан – 2017-2021 йиллар). Эътиборлиси, уларнинг аксарияти ток-шоу жанрида тайёрланади: “Munosabat”, “Xulosa o‘zingizdan”, “Munozara maydoni”, “Sharh+” ва б. Дастурларда миллийлик ва анъанавийлик устуворлик қилади. Бу кўтарилаётган мавзу, эфирда намоён бўлаётган бошловчи ва меҳмонлар имиджи, сўзлашуви, кийиниши каби элементларда яққолроқ кўзга ташланади.

3. Шунингдек, ўзбек телевидениеси, хусусан, “O‘zbekiston” ва “Madaniyat va ma’rifat” телеканалларида интервью ва суҳбатлар мунтазам бериб борилган. “Yo‘lchiroq”, “Munozara maydoni”, “Ko‘ngil obodligi”, “Men uchun onam”, “Men bilgan haqiqatlar” каби муаллифлик кўрсатувларида диалог орқали таҳлил ва мунозара устуворлиги кўзга ташланади. Бу эса жамоатчилик фикрини шакллантиришга хизмат қилади.

4. “Madaniyat va ma’rifat” телеканалида намоёиш этиладиган муаллифлик кўрсатувларининг мавзуси, кўлами кенг. Ҳар бир кўрсатувнинг миллий қадриятларга, маданиятга боғлиқлиги мавжуд. Бу телеканал номи ва форматидан ҳам келиб чиқади. Муаллиф-бошловчиларда ўзни тутиш борасида касб этикаси қоидаларига қатъий амал қилиш кузатилади.

5. Бир-бирига қатор жиҳатлари билан ўхшаш, шу билан биргаликда, маълум фарқли хусусиятларга эга интервью ва суҳбат жанрларининг телевидениеда эълон қилинган намуналари ўрганилганда, тадқиқот шуни кўрсатдики, айрим илмий ишлар, асарларда бу жанрлар бир аспектда ўрганилган ва уларга асосан интервью жанри сифатида қаралса-да, уларнинг амалий жиҳатдан фарқли хусусиятлари аниқланди.

6. “Первый” телеканалида томошабоп кўрсатувлар тайёрлашда жамоанинг креативлиги, муаллиф-бошловчиларнинг фикрлашда эркин, муҳокамаларга очиқ ҳамда мулоҳазакорлиги, шунингдек, сўз айтишда жасорат ва қатъиятнинг юқорилиги, телетомошабинлар учун қизиқарли ва эътиборни жалб қилувчи мавзуларни кўрсатувга олиб чиқиш каби хусусиятлар кузатилди.

7. “Первый” телеканали сайтининг қулай, фойдаланишда тез ва осонлиги, дастурларни онлайн режимда кузатиб бориш имконияти, сайт контентининг керакли маълумотларга бойлиги каби ижобий томонлари ўрганилди. Муаллифлик кўрсатувлари ва журналист-бошловчилар нисбатан кам. Жамоавий тарзда тайёрландиган дастурлар кўп.

8. Жанрлар интеграциялашуви жараёнининг муаллифлик кўрсатувларига

салбий таъсирини кузатиш мумкин. Ўзбек телевидениесида суҳбатларда фикрлар баҳсининг йўқлиги; интервью ва суҳбатда муайян лексик колиплардан фойдаланилиши; суҳбат жанридаги материалларда мулоқот жараёнининг руҳи, “атмосфера”си, кайфияти сезилмаслиги; интервью ва суҳбатларда танланган мавзу кўламининг ниҳоятда кенглиги сингари қатор муаммолар аниқланди.

9. Кузатилган муаммоларни бартараф этиш учун кўрсатувларда муаллифнинг иштирокини ошириш; ЎзМТРКнинг расмий платформасида “муаллифлар” ва “муаллифлик кўрсатувлари” номли алоҳида бўлим ажратиш ҳамда ушбу саҳифаларда дастурларни саралаб, сўнгги сонларини жойлаб бориш. Шунингдек, мазкур бўлимларни муаллиф-журналистлар, кўрсатувлар фаолияти ва даврийлиги юзасидан маълумотлар билан тўлдириб бориш таклиф қилинди.

10. Янги муаллиф-журналистлар авлодини етиштириш мақсадида соҳага тааллуқли олий таълим муассасаларининг ўқув жараёнларида алоҳида фан, тўғарак ёки семинар ташкил этиш ҳамда профессионал кўрсатув муаллифларини тарбиялаб, тайёр кадр сифатида етказиб бериш муаллифлик журналистикасининг ривожига хизмат қилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ  
ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

---

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ  
ЯЗЫКОВ**

**ЭРМАМАТОВА КУМУШБИБИ РАСУЛОВНА**

**АВТОРСКИЕ ПЕРЕДАЧИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ: СТРУКТУРА,  
ТИПОЛОГИЯ И ВОПРОСЫ МАСТЕРСТВА**

**10.00.09 – Журналистика (филологические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам**

**Ташкент - 2023**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за № В2020.4.PhD/Fil1481.**

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков.

Автореферат диссертации па трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.uzjoku.uz](http://www.uzjoku.uz)) и информационно-образовательном портале Ziyonet([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz).)

**Научный руководитель:** **Каримов Амрулло Ашурович**  
доктор филологических наук (Dsc)

**Официальные оппоненты:** **Саидов Халим Аманович**  
доктор филологических наук (Dsc)

**Хамдамов Юсуф Кудратович**  
доктор филологических наук (Dsc)

**Ведущая организация:** **Каракалпакский государственный университет имени Бердака**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_2023 года в \_\_ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 по присуждению ученых степеней при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100017, город Ташкент, Центр-5, дом 88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com))

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (зарегистрирована №\_\_). (Адрес: 100017, город Ташкент, Центр-5, дом 88. Тел.: (99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_2023 года.  
(протокол реестра №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_2023 года).

**Ф.А.Муминов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.н., профессор

**Н.Ф.Муратова**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, к.ф.н., доцент

**К.Т.Ирназаров**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.и.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Сегодня в мировом медийном пространстве в результате развития современной техники и технологий ускоряются потоки информации, упрощается процесс обмена информацией между людьми, все более актуальным становится опережающее развитие области журналистики. В частности, развитие сети Интернет уменьшило потребность в информации, публикуемой в средствах массовой информации, и глобальная сеть показывает свою скорость быстрее, чем другие средства. Замечено, что телевидение пытается привлечь внимание аудитории посредством прямых трансляций и эфиров, а также развлекательных программ. Мы являемся свидетелями того, что информационные программы, кинопродукции, сериалы захватывают телеканалы.

Интенсивность потока информации в глобальном масштабе, то, что ложная, фейковая, правдивая, непредвзятая информация передается в виде общей, комплексной и «хаоса» (беспорядка), предъявляет к журналистам повышенные требования. Возросла потребность в материалах, являющихся продуктом ума, мышления, воображения и впечатления профессионального журналиста. Каждый вид СМИ развивается в своем направлении и стиле. Даже сама общественность самостоятельно выполняет ту задачу, которую выполняют журналисты – функцию распространения информации. Это признак того, что гражданская журналистика выходит на новый этап развития. Журналист продолжает участвовать только в качестве редактора в развлекательных передачах и программах на разные темы на телевидении. Авторские шоу, медиапродукты, в которых ярко проявляется участие журналистов, завоевавших тем самым место в сердцах зрителей, стали нумерованными. В этой ситуации обеспечение конкурентоспособности стало приоритетом для каждого СМИ, особенно телевидения.

Как заявил Президент Республики Узбекистан: «Хочу отметить, что настоящими журналистами я считаю тех представителей этой профессии, которые смело поднимают вопросы устранения различных преград на пути развития страны, прежде всего таких негативных проявлений, как бюрократизм, равнодушие, вымогательство, коррупция, для кого долгом и смыслом жизни является формирование общественного мнения, непримиримого к подобным порокам. Конечно, все мы хорошо понимаем, что для этого от работников средств массовой информации требуются не только профессиональные знания и навыки, жизненный опыт, чувство ответственности за свое слово, но и в то же время – твердая гражданская

позиция и духовное мужество».<sup>14</sup> Как отмечалось, созданные возможности должны служить журналистам для осуществления более широкой творческой деятельности, донесения до общественности тем, считающихся актуальными для нации, страны и всего мира, формирования определенного мнения по этому поводу. Сегодня задачи открыто говорить об общественных проблемах, оперативно реагировать на реалии страны и мира являются приоритетными для журналистов.

Среди видов СМИ телевидение является наиболее влиятельным и относительно быстроразвивающимся и имеет неограниченные возможности. Сегодняшняя эпоха требует, чтобы тележурналисты через свои творческие программы изучали все проблемы и вопросы общества, анализировали их или готовили развлекательные, духовно-познавательные передачи, а не просто доносили информацию до аудитории. В результате создаются новые шоу, их структура, композиция, технологии создания отражают современные тенденции. Это показывает актуальность их исследования и анализа.

Выявление и изучение проблем общества, в котором потребность в журналистском уме, мышлении, профессионализме всегда была приоритетной. В связи с этим сегодня в современной медиасреде актуальными являются то, как выглядят программы и шоу на телевидении и чье участие и роль в них важны. Сегодня медийное пространство кардинально меняется. Это еще больше увеличивает потребность в анализе и изучении шоу.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники республики «Формирование системы инновационных идей в социально-правовом, экономическом, культурно-духовно-образовательном развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

**Степень изученности проблемы.** В области журналистики несколько специалистов и исследователей проводили исследования телевизионных программ и их содержания, а также авторских передач. Специалисты по зарубежной и узбекской журналистике О. Литвинская и Н. Чернышёв, Г. Мельник, А. Тепляшина, М. Ким, А. Бриггс, П. Кобли, Р. Кэмпбелл, К. Мартин, Б. Фабос, П. Бурдьё, Е. Багиров, И. Кацев, Г. Вачнадзе, В. Егоров, Г. Кузнецов, Г. Оганов, П. Сопер, В. Цвик, А. Юровский, А. Качкаева, А.

---

<sup>14</sup> Президент Шавкат Мирзиёев поздравил работников печати и СМИ. 27 июня 2017 года // <https://uzreport.news/society/prezident-shavkat-mirziyoev-pozdravil-rabotnikov-pechati-i-smi?ysclid=I9pzkrej37650830758//>

Тепляшина, Л. Кайда, М. Старуш, А. Кустарев, В. Коломина, С. Муратов, А. Колесниченко и Ф. Рузиев, Т. Козокбоев, М. Худойкулов, А. Каримов, Н. Абдуазизова, Н. Курбонбоева, М. Мухамедов, Ю. Ортикова, П. Алламбергенова, Ю. Захидова, И. Рахматуллаева<sup>15</sup> проводили научные исследования.

В частности, А. Тепляшина писала о жанровой модели авторской публицистики, Л. Кайда об авторской позиции в публицистике, М. Старуш об авторском «Я» в публицистическом произведении, А. Кустарев о конкуренции и конфликте в публицистическом произведении, В. Коломина о новых тенденциях авторской журналистики на примере Интернета, А. Колесниченко изучал и исследовал авторскую журналистику как общее понятие с разных сторон. Кроме того, издан научно-популярный сборник «Национальная телерадиокомпания Узбекистана: в ногу со временем», посвящённый истории, этапам развития, деятельности Национальной телерадиокомпания Узбекистана, этапам развития телерадиожурналистики, жанровым особенностям и жизни и творчества журналистов, режиссеров, дикторов-ведущих, внесших значительный вклад в отрасль, «Радио и телевидение», где рассказывается о государственных и негосударственных телерадиоканалах, действующих в нашей стране сегодня, и «Телевидение – моя судьба», в котором собраны воспоминания таких знатоков области, как

---

<sup>15</sup>Литвинская О., Чернышев Н. Основы теории передачи информации. – М.: Издательство КноРус, 2013; Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2009; Ким М., Мельник Г. Методы журналистики: Учебное пособие для студентов факультетов журналистики. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006; Бриггз А., Кобли П. Медиа. Введение. (Перевод с английского Ю.Никуличев). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005; Campbell R., Martin K., Fabos V. Media and culture. Masscommunicationinadigitalage. NinthEdition: Bedford/St.Martin's, 2014; БурдьёП. О телевидении и журналистике. – М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, Институт экспериментальной социологии, 2002; Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999; Цвик В. Телевидение, системные характеристики. – М., 1998; Качкаева А. Новейшая история российского телевидения (1985–2004) // Телеэфир: история и современность. – М., 2005; Тепляшина А. Жанровая модель авторской журналистики. [Электронный ресурс] // Журналистский ежегодник. 2015; Кайда Л. Авторская позиция в публицистике (функционально-стилистическое исследование современных газетных жанров): автореф. дис. д-ра филол. наук. – М.: МГУ, 1991; Кустарёв А. Конкуренция и конфликт в журналистике / Proetcontra, 2000. № 4; Коломина В. Современные тенденции развития авторской журналистики в контексте интернет-пространства. Вестник Чувашского университета, 2007. №31; Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003; Колесниченко А. Основы журналистской деятельности. Учебное пособие для вузов. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Юрайт, 2018; Рўзиев Ф., Жўраева Х. Тележурналистга тавсиялар. – Т.: Sharq, 2013; Қозокбоев Т. Журналистика асослари. – Т.: Мусика, 2007; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Тафаккур, 2011; Қаримов А. Аудиовизуал журналистика. – Т.: “O‘zbekiston” НМИУ, 2019; Абдуазизова Н. Мустақил Ўзбекистон журналистикаси тарихи / Н.Абдуазизова. – Т., 2007; Курбонбоева Н. Телевизионный театр Узбекистана: автореф. дис. канд. искусств. наук / Н.Курбонбоева. – Т., 1995; Мухамедов, М. Телевидение асослари / М. Мухамедов, Ф. Файзиева, В. Абляева. – Т., 2008; Ортикова Ю. Интерактив журналистика. – Т.: Мумтоз сўз, 2011; Алламбергенова П. Тележурналистика жанрлари: Қорақалпоғистон телевидениеси мисолида. – Т.: Янги аср авлоди, 2014; Зоҳидова Ю. Телевидение ва шахс: телеянгиликларда бошловчининг ўрни (ижтимоий вазият, журналист позицияси ва маҳорат масалалари). Монография. – Т.: Мумтоз сўз, 2022; Раҳматуллаева И. Ўзбекистон телевидениесида ёшлар кўрсатувлари: автореф. санъат. фан. номз. / И.Раҳматуллаева. – Т., 2007.

Махкам Магомедов, Галина Мельникова, Насиба Ибрагимова, Турсун Каратоев, Фарход Бободжонов, создавших уникальную школу на телевидении.<sup>16</sup>

По сравнению с другими видами СМИ исследований, монографий, учебных пособий и книг по теории узбекской журналистики немного. В частности, практически отсутствует чёткая теоретическая информация об авторстве. Но в этих исследованиях авторские передачи не рассматривались как отдельная сущность. В целом анализируются характеристики телевидения как вида искусства и медиа.

**Связь темы диссертационного исследования с научно-исследовательскими работами вуза, где была выполнена диссертация.** Тема исследования выполнена в рамках перспективной научно-исследовательской работы Узбекского государственного университета мировых языков по теме «Актуальные вопросы теории и практики международной журналистики».

**Цель исследования** состоит в сравнительном изучении таких вопросов, как структура, композиция, разнообразие тем, уровень подготовки авторских передач, транслируемых на телевидении, путем анализа отечественных и мировых телепередач. Суть концепции авторского шоу в тележурналистике, исследование методов их практической реализации.

**Задачи исследования:**

изучить особенности возникновения и развития авторских передач в мировой и узбекской журналистике;

анализ типологии, характеристик и структуры авторских программ;

исследование практического выражения задач, выполняемых авторскими программами;

определение роли и значения авторских передач в журналистике 21 века;

изучать авторские программы на мировом и узбекском телевидении, проводить их сравнительный анализ и выявлять их сходства и различия;

сравнительное изучение вопросов языка, стиля и мастерства в авторских передачах на примере работы отдельных журналистов;

состоит в анализе особенностей традиционализма и современности, проявляющихся в выражении авторских программ на телевидении.

**Объектами исследования** являются телеканал «Madaniyat va ma'rifat»,

---

<sup>16</sup>Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: Замон билан ҳамкадам / Таҳрир хайъати А.Хаджаев ва б.; нашр учун масъул Ш.Ҳайитов, П.Алламбергенова. – Т.: Dizayn-Print, 2022; Хаджаев А., Ҳайитов Ш. Радио ва телевидение. Ўқув-услубий кўланма. – Т.: IJOD-PRESS, 2022; Телевидение – менинг тақдиримда. Тўплам / нашр учун масъул: Ш.Ҳайитов. – Т.: IJOD-PRESS, 2022.

имеющий определенный опыт подготовки авторских передач, транслируемых в тематически соответствующем формате, и авторские передачи телеканала «O‘zbekiston», на протяжении многих лет считавшегося первым общественно-политическим каналом УзНТРК, выпустившим в эфир первые программы в истории узбекского телевидения. В работе показано деятельность этих объектов в период осуществления Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана на 2017-2021 годы, что важно с точки зрения формирования новых и современных принципов в развитии телевидения Узбекистана. Для сравнительного анализа в качестве объекта выбран российский телеканал «Первый» с учетом его тематической и стилистической совместимости с вышеуказанными национальными телеканалами.

**Предметом исследования** являются принципы, правила, типологические и структурные особенности подготовки программ в журналистике, требования к выходу программы в эфир, жанровое разнообразие программ, навыки ведущего.

**Методы исследования.** Исследование проводилось на основе сравнительного, социологического, логико-экспериментального, информационно-аналитического, системно-функционального и литературоведческого методов анализа. При этом использовались методы индукции, анализа и сравнения.

**Научная новизна исследования:**

в ходе постепенного развития телевидения было установлено, что успех первоначальных выпусков авторских передач становился все более популярным среди зрителей благодаря таким факторам, как уровень программы и культура вещания журналиста-ведущего, уделявшего большое внимание ораторскому искусству;

в авторских передачах, подготовленных в жанре интервью и ток-шоу, определено, что они играют ведущую роль в формировании общественного мнения благодаря устойчивости мысли, анализа и дискуссии;

доказано, что авторское «Я» и позиция в шоу обладают такими качествами, как гражданское общество, плюрализм, свобода, прозрачность и открытость;

установлено, что существует высокий спрос среди телезрителей на критические авторские передачи на общественно-политическую тематику, и передачи в этом направлении сохраняются в традиционной форме на государственных телеканалах;

доказано, что решительность, уверенность в себе и самобытный имидж журналистов-ведущих являются основными факторами, определяющими успех авторских передач.

**Практические результаты исследования следующие:**

Научная значимость результатов исследования объясняется сделанными теоретическими выводами, широкими возможностями изучения специфики авторских передач на отечественном телевидении путем сравнения их с примером зарубежных СМИ.

Определена практическая значимость результатов исследования, которые послужат источником для совершенствования процессов высших учебных заведений, таких как написание учебников и учебных пособий по журналистике, медиалогии, создание методических пособий, рекомендательных писем для практикующих журналистов, проведение спецкурсов и семинары.

**Достоверность результатов исследования** объясняется пригодностью подхода к объекту и методов, используемых для цели исследования, теоретической информацией, основанной на научных источниках, релевантностью выбранных авторских показаний предмету исследования, фактом, что на основе анализа собранных материалов, внедрения теоретических взглядов в практику и подтверждения результатов компетентными структурами делаются научно обоснованные выводы.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования расширяет имеющуюся информацию по теории авторства, актуальной в узбекской журналистике, и позволяет широко использовать ее в практике проведения научных исследований. Также научно-теоретические выводы служат дальнейшему совершенствованию национальных авторских программ.

Практическая ценность диссертации определяется тем, что ее выводы могут быть использованы при преподавании основы мировой журналистики, аудиовизуальной журналистики, интерактивной журналистики и спецкурсов, а также при создании учебных пособий, учебников, сборников, словари.

**Внедрение результатов исследования.** На основе исследования структуры, типологии и вопросов мастерства авторских программ на телевидении и разработки его научно-теоретических основ:

выводы по первые формы авторских передач на этапах развития отечественного телевидения, которые имели приоритет по уровню и зрительской аудитории, широко использовалась при подготовке сценариев передачи «Телевидению 65 лет» телеканала «Узбекистон тарихи»(справка №

06-28-1801 от 7 ноября 2022 года Национальной телерадиокомпании Узбекистана «Узбекистон» ДМ). В результате программа была обогащена аналитической информацией о журналистике в Узбекистане, в частности, об истории телевидения, содержании и структуре передач;

выводы, полученные в результате анализа авторские передачи, подготовленные в жанре интервью и ток-шоу, определённая значимость авторских шоу на современном телевидении, новые тенденции развития медиaprостранства благодаря устойчивости мысли, анализа и дискуссии значимости, были использованы при подготовке некоторых выпусков программы «Хаммаси у хакида» в эфире «Madaniyat va ma'rifat», посвящённый 65-летию узбекского телевидения (Узбекская национальная телерадиокомпания «Madaniyat va ma'rifat» от 26 апреля 2022 года справка № 01-02-03/88). В результате высказанные теоретические и практические мнения о вкладе авторских передач в жанрах интервью-беседы и ток-шоу в формирование общественного мнения в отечественной и зарубежной публицистике послужили совершенствованию содержания передачи;

выводы, сделанные в результате анализа программ, направленных на формирование принципов гражданского общества, плюрализма, свободы, открытости и прозрачности, с трансляцией авторского «Я» и позиции использованы при подготовке передач «Ўзбекистон армияси» в эфире телеканала «O'zbekiston 24» и «Vatanparvar» в эфире телеканала «Yoshlar» (справка № 213 Министерства обороны Республики Узбекистан от 28 апреля 2022 г.). В результате шоу дополняется принципами гражданского общества, плюрализма, свободы, открытости и прозрачности;

выводы, полученных в результате анализа соотношения спроса и предложения критических авторских программ на общественно-политическую тематику, эффективно использованы в программе «Assalom, O'zbekiston!» телеканала «O'zbekiston» (справка № 01-11-1572 от 21 сентября 2021 года Национальной телерадиокомпании Узбекистана «O'zbekiston» ДМ). В результате программа обогащается информацией о развитии традиционных общественно-политических программ.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования докладывались на 2 международной и 4 национальных научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации всего опубликовано 13 научных работ, в частности, 7 статей (5 в национальных и 2 в зарубежных журналах) в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации

основных научных результатов диссертаций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 156 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** описаны актуальность и востребованность темы диссертации, степень изученности проблемы, приведены база источников, хронологическая область, цели и задачи, показаны научная новизна и практическая значимость диссертации.

Первая глава исследования **«Основные закономерности развития авторских шоу»** посвящена развитию, своеобразию и структуре авторских проектов, их типологии по жанру и формату, функциям и способам выражения авторской позиции.

Телевизионная программа – это всеобъемлющее понятие. Его облики и формы иные, а авторские передачи отличаются от других телевизионных произведений тем, что в них более чётко воплощена оригинальная идея, позиция и мышление журналиста.

Русский исследователь М.А. Мясницкая определяет его так: «...без штампов и трафаретов, автор, частное дарование определенного человека есть программа, проявляющаяся в уникальной и неповторимой форме».<sup>17</sup> При этом исследователь отметил, что основной особенностью является отказ от штампов и трафаретов. То есть авторское шоу – это телепрограмма, в котором от самого журналиста ожидается трансляция определенной идеи, посвящённой области, направлению или теме.

На самом деле авторские проекты появились на экранах уже после появления телевидения и определенного периода развития. С 1956 года в Ташкенте началось регулярное вещание телепередач, через шесть лет, с 1962 годаначались вещание телепрограмм Узбекистана. К 70-м и 80-м годам прошлого века узбекское телевидение своими передачами начало занимать глубокое место в сердцах зрителей. Например, “Оталар сўзи – ақлинг кўзи”, “Ойнадан ўпкалама”, “ТВ-альманах”, “Телевизион миниатюралар театри”, “Оламда нима гап?”.<sup>18</sup> Этот факт показывает, что первые программы были подготовлены в виде фильмов с высоким просветительским и культурным содержанием. Причина в том, что в первые годы развития телевидения

---

<sup>17</sup> Мясницкая М.А. Художественные программы на телевидении. //sites.google.com/site/gosyfnjsu/13-avtorskoe-televidenie-istoria-i-sovremennost// (м.в. 11.03.2020)

<sup>18</sup> Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: Замон билан ҳамқадам / таҳрир ҳайъати А.Хаджаев ва б.; нашр учун масъул Ш.Ҳайитов, П.Алламбергенова. – Т.: Dizayn-Print, 2022. – С. 16-18.

первостепенным считался вклад режиссера, сценариста и дикторов. Журналистика и ее возможности в последние годы расширились.

Научные исследования на телевидении не показывают четкой классификации авторских шоу. Но они сгруппированы по формату и жанру.

Авторская передача может быть подготовлена в разных жанрах:<sup>19</sup>

1. Жанры монолога – устный публицистический рассказ, эссе, сатирический монолог и др. Программы этого жанра обычно подходят зрителям, которые любят слушать, хотят быть наблюдателями происходящего. В таких жанрах российские журналисты И. Андроников, Ю. Лотман готовили авторские программы. В жанре эссе представляли программы такие журналисты, как Э. Радзинский, В. Вольф.

2. Жанры диалога – беседа, дискуссия, ток-шоу и т.п. Диалоговые жанры активно используются в современном телевидении. Ведущие программы в диалоговом жанре будут иметь характеристику яркости в образе, внешности, коммуникативных способностях. Например, Т. Кизяков “Пока все дома”, Д. Дибров “Антропология”, Т. Толстая и Д. Смирнова “Школа злословия”, на национальном телевидении такие передачи, как К. Азам “Munosabat”, А. Мирзо “Choy ustida”, Ш. Каюмов “Tashrif”.

3. Синтетические жанры – очерк, творческий портрет, телеочерк, художественный тележурнал, публицистические жанры и др.

Формат – это технологическое понятие. Понятие формата телепередачи применяется к совокупности информации и материалов, определяющих творческую концепцию телевизионного произведения.

Чтобы не ассимилироваться, не перенестись, а сформировать собственное «Я», журналисты берутся за авторские проекты и программы. У каждого журналиста есть цель создать определенное произведение. Он направляет свои действия и исследования на реализацию этой цели, наполняет свою работу определенным смыслом. Этот аспект даже отражается в том, как и в какой форме он доносится до аудитории. Журналисты разные, их способ мышления тоже отличается друг от друга, они отличаются мировоззрением и опытом. Это можно понять, посмотрев или прочитав созданное произведение.

Главное, что отделяет авторов друг от друга, это его «Я». Сегодня в современной журналистике важным считается авторское мнение, позиция и индивидуальные особенности журналиста.

Во второй главе **«Развитие авторских передач на телевидении:**

---

<sup>19</sup> Мясницкая М. А. Художественные программы на телевидении.// Журналистика и жизнь. –2017.–№2. – С. 124-125.

**традиционность и современность»** анализируются и исследуются традиционные и национальные особенности программ, рекреационная функция информационно-развлекательных телепроизведений, современные тенденции авторских передач.

«В 1980-е годы важное место на телевидении стали занимать авторские передачи», – пишет исследователь В. Ходаковский.<sup>20</sup>

В то же время в авторских передачах стали формироваться уникальные традиционные и национальные черты. Лучшими образцами первых программ такого рода на узбекском телевидении являются «Акс-садо» Куддуса Азамова, «Етти иқлим садоси», «Халқаро воқеалар шарҳловчи нигоҳида», «Савол беринг – жавоб берамиз» Кабилбека Каримбекова, программа «Сирли сандиқ» Рахимбоя Джуманиёзова, «Мавзу» Розибоя Колдошева. Примечательно, что большинство этих работ были показаны на телеканале «O‘zbekiston» и известны в народе.

Телевидение – это культурный феномен. Когда М. Мясникова изучает этот вид СМИ с точки зрения этого аспекта, она также называет его культурным институтом.<sup>21</sup> Известно, что телевидение обладает способностью управлять мыслями и создавать визуальные эффекты. Кроме того, выделяется формирование национального менталитета.<sup>22</sup> При логическом рассмотрении изображение и звук как обобщенный инструмент имеют приоритетные возможности быть зеркалом культурной жизни людей и в то же время воздействовать на национальность, изменять генетику ее характеристик. В то время, когда наблюдаются процессы демассификации, децентрализации и дестандартизации, возрастает потребность в традиционализме и национализме.

Следует отметить, что на первый план в тележурналистике выходят рекреация, развлечение и развлечение. Это мировой тренд. Узбекское телевидение отчасти реагирует на это. В основном государственные телеканалы сохраняют свой характер культурного явления. Но по той же причине их рейтинг ниже, чем у коммерческих каналов, да и общая телеаудитория значительно уменьшилась. Следует отметить, что большое влияние на этот процесс оказывает Интернет.

С точки зрения журналистики, внедрение новых методов, технологий, сбора, распространения и обработки информации, более тесное налаживание

---

<sup>20</sup> Ходаковский В. Телепрограмма «Взгляд» в исторической перспективе. Выпуск № 1. // <http://www.mediascope.ru/телепрограмма-«взгляд»-в-исторической-перспективе> // (м.в. 11.05.2020)

<sup>21</sup> Телевидение как феномен культуры : учеб.пособие /М. А. Мясникова; М-во образования и науки Рос. Федерации,Урал.федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2017. – С. 3.

<sup>22</sup> Дондурей Д. Б. Телевидение форматирует жизнь // Искусство кино. – 2014. – № 10. – С. 129.

связи и взаимоотношений с аудиторией, новые взгляды на стили и дизайны с точки зрения техники, студии и др. материалов, прихода и других подобных новостей можно рассматривать как тенденции в области журналистики. Для того, чтобы стать трендом, всем этим нужно заниматься долго и планомерно. Одной из наблюдаемых сегодня тенденций является глобализация шоу по всему миру. Эта тенденция отмечена и в статье на сайте журнала «Forbes».<sup>23</sup> То есть программа, показанная в одной стране, покупается и обрабатывается телеканалом другой страны, либо ее копируют, плагиатят или переводят.

Также стало тенденцией готовить и транслировать ток-шоу, в которых проблема или вопрос поднимается и обсуждается с широкой аудиторией. Среди программ включены такие ток-шоу, как «Мужское/Женское», «Время покажет», «Пусть говорят», «Эксклюзив», «Большая игра», «Голстой. «Воскресенье», «На самом деле». В них показаны споры, переходящие в драки, бесконечные обсуждения, споры, а в некоторых случаях, наезды и оскорбления друг друга. Стало традицией использовать окружение основных участников и зрителей вокруг, используя возможности студии. Телеканал «O‘zbekiston» также транслирует такие ток-шоу: «Munosabat», «Sharh+». Телеканал «Madaniyat va ma’rifat», исходя из своей направленности и формата, готовит ток-шоу на образовательные и научные темы. Среди них такие ток-шоу, как «Vor gap», «Meni o‘zgartirgan kitob», «Fayzli oqshom».

Концепция отдыха играла важную роль на различных этапах развития телевидения. Причина в том, что люди всегда испытывают потребность расслабиться, расслабиться, ни о чем не думая. В такие моменты аналитические, проблемные, противоречивые передачи отталкивают аудиторию, потому что зритель не хочет смотреть по телевизору умопомрачительные, заставляющие задуматься передачи.

Авторские шоу в игре, викторины, ток-шоу, реалити-шоу, монологи и публицистические жанры несут рекреационную функцию. В частности, программа «Mo‘jizalar makoni», выходящая на телеканале «O‘zbekiston», по своей направленности, формату и структуре демонстрирует отдых. Мозг зрителя не напрягается при просмотре телепродукта.

В третьей главе диссертации под названием **«Вопросы мастерства в авторских программах жанра интервью-беседы и ток-шоу»** рассмотрены специфические особенности программ жанра диалога, их место и значение на телевидении, возможности языка и стиль и мастерство ведущего исследуются на основе примеров. В ходе исследования был проведен

---

<sup>23</sup> <https://www.forbes.com/sites/tonifitzgerald/2018/12/14/2019-tv-preview-watch-for-these-five-programming-trends/#d7e336792bf6> (м.в. 12.03.2021)

небольшой опрос мнений телезрителей о программах, транслируемых на узбекских телеканалах. Всего в нем приняли участие 108 респондентов. В анкете респондентам задавали вопросы «На каком канале вы смотрите передач больше всего?», «Какие передачи вы обычно смотрите больше всего?» и «Работу какого тележурналиста вы оцениваете положительно?».

По результатам опроса телеканал «Sevimli TV» стал первым среди самых просматриваемых каналов. То есть 41,7 процента принявших в нем участие заявили, что больше смотрят передачи на этом канале. Респонденты по-разному ответили на вопрос: «Какие передачи вы обычно смотрите чаще всего?» На этот вопрос в эфире «Amirxon Umarov shousi» на телеканале «МУ5» ответили 38,3 процента участников (см. табл.).

**Таблица**

<b>№</b>	<b>Какие передачи вы обычно смотрите больше всего?</b>	<b>Количество</b>	<b>Процентное соотношение (%)</b>
1	“Amirxon Umarov shousi”	41	38,3
2	“Munosabat”	29	27,1
3	“Xayrli oqshom”	20	18,7
4	“Munozara maydoni”	12	11,2
5	“Yor-yor”	3	2,8
6	“Mahallada duv-duv gap”	2	1,9
7	“Do‘stlar davrasida”	1	0,9
	<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

Кроме того, большое количество голосов получили программы «Munosabat» на телеканале «O‘zbekiston» и «Xayrli oqshom» на «Sevimli TV». Респонденты также отметили передачи «Munozara maydoni», «Do‘stlar davrasida», «Yor-yor», «Mahallada duv-duv gap». Большинство этих передач, выбранных зрителями, являются авторскими передачами, созданными в жанрах интервью-разговоров и ток-шоу.

Результаты опроса показали, что зрители в основном смотрят передачи, подготовленные в жанре интервью и ток-шоу, и знают авторов передач в этих жанрах. По этой причине в данном исследовании анализировались в основном авторские программы этого жанра.

Проанализируем авторов-редакторов, много лет работающих над подготовкой авторских передач на изучаемых объектах, добившихся определенных достижений и создавших в этом плане уникальную школу, а также их программы:

### 1. К. Аъзамов

- общая характеристика: политический обозреватель, заслуженный журналист Республики Узбекистан, кавалер ордена «Дустлик», лауреат конкурса «Золотое перо»;

- авторские передачи—«Как я люблю Узбекистан», «Страна чудес», «Лицом к лицу», «Исповедь», «Эхо», «Отношение»;

- тематика освещения: общественно-политическая;

- характеристика автора-ведущего: комментарии к событиям на политической арене нашей страны и мира. Он равнодушен к актуальным социальным проблемам текущего периода и выносит их на показ в качестве темы. Каждую неделю готовит новый выпуск программы. Активен в выражении своего мнения. Формальность, серьезность, хладнокровие, умение управлять большой аудиторией. Однако в некоторых спорных местах программа пытается отвлечь тему, преувеличить положительные стороны политических процессов и не всегда придерживается принципа беспристрастности. Он пытается навязать свою точку зрения другим.

### 2. И. Рахматуллаева

- общее определение: журналист, телеведущий. В «Золотой фонд» УзНТРК принято более 150 программ. Написано более 100 научных и научно-публицистических статей, посвящённых современным телевизионным процессам;

- авторские передачи—«Исследование», «Семейное заклинание», «Письмо», «Дневники», «Жертвы репрессий»;

- тематика освещения: социальная, культурно-просветительская, научная, литературная;

- характерные черты автора-ведущего: умело использует в передаче художественно-публицистический стиль, текст и экспрессия привлекательны, спокойны и сдержанны. Предоставляет информацию о жизни великих людей в уникальном подходе. Одним из достижений, связанных с её работой, является то, что она глубоко излагает свое мнение, полностью раскрывает выбранную тему. Как ведущая она отличается своим повествованием и артистичным тоном. Когда она говорит на камеру, может создаться впечатление, что она общается со зрителем. Отдельно стоит отметить, что говорить прямо на камеру – отличительная черта автора-ведущего. Характерна убедительность в её словах, акцентирование внимания на особых местах.

### 3. Н. Вахидова

- общее определение: журналист, телеведущий;

- авторские передачи – «Маънавият сарчашмалари», «Таклифлар ва таширфлар», «Мезон», «Қўли гул уста», «Бекат», «Марварид», «Аёл бахти», «Қорачиқ», «Йўлчирик», «Дўстлар даврасида»;

- тематика освещения: социальная, культурно-просветительская, развлекательная;

- черты, характерные для автора-ведущего: быстрота мышления, богатый словарный запас, легкость в общении с респондентами являются главными аспектами. Искренность, отзывчивость, человеколюбие и жизнерадостность составляют основу лидерской деятельности. Имеет большой опыт и навыки в составлении развлекательных программ. Быстрая подготовка авторских шоу в нескольких типах и количествах.

#### 4. Г. Мусажонова

- общая характеристика: журналист, телеведущий, лауреат конкурса «Золотое перо»;

- авторские передачи – «Оддий ҳақиқатлар», «Эксклюзив суҳбат», «Азиз сиймолар», «Мен билган ҳақиқатлар»;

- тематика освещения: социальная, культурно-просветительская, литературная;

- характеристика автора-ведущего: спокойная, серьезная речь, передача мыслей на понятном языке, тщательный подбор и использование каждого слова – достижение деятельности автора-ведущего. Также наблюдаются такие черты, как постановка социальных проблем, холодное выражение своей точки зрения, отведение особого места анализу реалий.

При изучении деятельности этих авторов-ведущих выяснилось, что у каждого из них были свои достоинства. Холодный подход к анализу информации у Гульмиры Мусаджоновой более заметен, а у Нозимы Вохидовой больше простора для выражения чувств и переживаний. Логически некорректно противопоставлять эти две характеристики. Потому что формат шоу, по сути, автор выбирает в определенном стиле. Даже если проблема, поднятая этими двумя журналистами, одна и та же, их подход может быть выражен по-разному. Это сейчас аспект, связанный с её позицией, мировоззрением. Г. Мусаджонова ставит во главу угла высказывание своих истин и мыслей открыто. В выпуске передачи «Мен билган ҳақиқатлар», посвящённой Шарафу Бошбекову, ведущий сказал: «Говорить правильные слова в тишине – это смелость. Почему-то многие ждут этой смелости от интеллигенции, особенно от писателей и журналистов. Ведь вам дано слово, ваше оружие оправдывает себя тем, что это слово. Но не будем забывать об одном: у каждого из нас есть

возможность говорить правду. Но, к сожалению, большинство из нас боятся говорить правду», – начинает она программу. Следует отметить, что в авторских программах относительно больше наблюдается выражение собственной позиции.

В самом начале программы журналист призывает телезрителей задуматься, тщательно подбирая слова, стараясь говорить чётко, не вдаваясь в подробности. Русский исследователь П. Гуревич пишет: «Вы думаете, что успешно работаете над своим имиджем. Однако телезрители видят и замечают фальшь. Одним из факторов достижения успеха является образ лидера, возникающий из его естественного состояния»<sup>24</sup>. На самом деле в Г. Мусаджоновой преобладает искренность. Это отражается и на внешнем имидже ведущего. Стремится к естественности в образе и поведении. В речи Н. Вахидовой количество слов велико, мнения формируются длинными предложениями. Иногда встречаются небольшие отклонения от сути выбранной темы. Тем не менее, программная речь имеет сильную способность привлекать внимание аудитории. Н. Вахидова: «Говорят, всему есть конец: терпению, любви, друзьям, даже страданию. Но нет конца мечтам и желаниям и, конечно же, сладким воспоминаниям. Мы снова приглашаем вас в путешествие к тем сладким воспоминаниям, по традиции. Наш сегодняшний герой, народный артист Узбекистана Исмаил Джалилов, весело проводит время в кругу своих друзей», – начинается одна из передач<sup>25</sup>. В речи есть искренность, но много повторений. При изучении речи ведущего установлено, что он отличался от других этим образом, то есть говорил быстро и эмоционально, давал красивые описания собеседникам, стремился вести разговор, а не быть только вопрошающим и слушателем в процессе общения. Однако следует сказать о некоторых несоответствиях в логической последовательности мыслей и речи. Это можно объяснить наличием собственного стиля, опирающегося на спонтанную речь. Такие ситуации, как присутствие автора в процессе непосредственного интервью и беседы, вступление в диалог, нахождение и понимание языка респондента, можно наблюдать в передачах этих двух авторов-ведущих.

Авторское мастерство ведущей Сурайё Мансуровой и ее навыки вещания уникальны. Её уникальный тон, лирика и подача привлекают внимание публики. В шоу нет лишнего декора, света. Тем не менее, комментарии, аргументы или обмен мнениями во время разговора будут транслироваться в удобной для аудитории форме.

---

<sup>24</sup> Гуревич П. Приключения имиджа: типология создания телевизионного образа и парадоксы его восприятия. – М.: «Искусство», 1991. – С. 54.

<sup>25</sup> Do'stlar davrasida / Ismoil Jalilov. "Madaniyat va ma'rifat" телеканали. От эфира 09.10.2022.

Есть много случаев, когда интервью в форме диалога, за круглым столом или даже в студии называют ток-шоу. Чаще всего их лидерами являются известные люди. Программы «Муносабат», «Шарх+», «Учбурчак» на телеканале “O‘zbekiston” называются ток-шоу. Но они больше похожи на жанр дебатов с точки зрения теоретических требований. В программах “Oydin hayot” и “O‘zingni angla” элементы жанра ток-шоу проявляются более отчётливо, но они не являются авторскими. Можно включить программы “Inson o‘zing”, “Meni o‘zgartirgan kitob”, “Ochiq studiya”, “Fayzli oqshom” на телеканале “Madaniyat va ma’rifat”. Но им не хватает юмора, смеха, жизнерадостности. Программа "Жить здорово" на "Первом" телеканале подготовлена в жанре ток-шоу. Ведущая и автор Елена Малышова в интересной форме дает зрителям рекомендации по здоровью.

Ларри Кинг, посвятивший свою жизнь созданию авторского шоу, похоже, не в состоянии привлечь зрителей. Однако его поклонники есть во всем мире. Его шоу завоевали популярность во многих странах. Он начинал свои программы словами: «Вы смотрите шоу Ларри Кинга». В его речи, сидении, взгляде на собеседника, мимике и движениях чувствуется свобода, независимость и сильная искренность. Ларри Кинг всегда умел покорить сердца миллионов поклонников тем, как он вел себя и показывал себя. Образ инициатора выделяется на фоне остальных. Неизменные очки, прическа, стиль одежды остаются неизменными в каждом эфире. Собеседниками в разных выпусках шоу станут более известными и интересные люди. Успех общения в том, что оно не готовится по какому-то шаблону. Введение начинается с краткого вступления, а затем переходит к вопросам. Зритель этого даже не замечает. Причина в том, что Ларри Кинг ловко связывает свой вопрос, читая информацию о своем собеседнике. Таким образом, разговор начинается и становится все более и более интересным. Ведущий сидит гораздо ближе к гостю, чем другие программы. Это становится разговором лицом к лицу, открытым и честным. Вопросы не всегда задаются вопросительным тоном. Ларри Кинг не забывает донести свою точку зрения. Таким образом, в некоторых местах он вступает в спор с собеседником.

При просмотре интервью и бесед, опубликованных на узбекском телевидении, было замечено, что в них очень редко используются закрытые вопросы, в основном открытые. Безусловно, такие вопросы дают возможность респонденту высказать свое мнение и предоставить информацию.

При изучении авторских передач на телеканалах “O‘zbekiston” и “Madaniyat va ma’rifat” было засвидетельствовано, что журналист

придерживается литературного языка, но при общении с респондентом и собеседниками использует разговорный стиль. Если причину этого можно объяснить стремлением сделать общение искренним и живым, то, с другой стороны, неуместно, чтобы интервью и беседы не соответствовали нормам литературного языка. Кроме того, во многих интервью и беседах журналист не знает цены своим словам, употребляя многие слова впустую. Это мешает аудитории принять и понять их.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В такой период развития телевидения мы видим, что спрос на авторские программы, являющиеся продуктом творчества журналистов, возрастает, но несколько усложняется их место среди любимых передач зрителей. Тем не менее, в ходе исследования мы заметили, что журналисты активно пытаются создавать новые авторские передачи по идее, стилю, режиссуре. При этом каждый имеет в виду разные жанры. Среди авторских программ можно найти подготовленные в различных жанрах, такие как ток-шоу, репортажи, интервью, беседы.

2. В результате изучения авторских программ, транслируемых на телеканалах «O‘zbekiston» и «Madaniyat va ma’rifat», выявлен ряд их положительных черт. В частности, на телеканале «O‘zbekiston» имеется большое количество авторских передач, посвящённых социальным проблемам и их решениям (с точки зрения исследуемого периода – 2017-2021 гг.). Примечательно, что большинство из них подготовлено в жанре ток-шоу: “Munosabat”, “Xulosa o‘zingizdan”, “Munozara maydoni”, “Sharh+” и другие. Национальность и традиционализм – приоритеты в программах. Они готовятся в соответствии с национальными ценностями. Эта возникающая тема более отчётливо видна в таких элементах, как образ ведущего и гостей, появляющийся в эфире, речь, одежда.

3. Кроме того, узбекское телевидение, в частности телеканалы «O‘zbekiston» и «Madaniyat va ma’rifat», регулярно проводили интервью и беседы в масштабах изучаемого периода. В частности, на телеканале «O‘zbekiston» транслировались авторские передачи этого жанра “Yo‘lchiroq”, “Azizim, hayot!”, “Suhbatdosh”, “Munozara maydoni”, “Ko‘ngil obodligi”. На телеканале «Madaniyat va ma’rifat» можно привести в пример такие авторские передачи, как “Men uchun onam”, “Uyga qaytib”, “Men sevgan asar”, “Fayzli oqshom”, “Eksklyuziv suhbat”.

4. Тематика и размах авторских передач, транслируемых на телеканале «Madaniyat va ma’rifat», широки. В этом отношении сотрудники телеканала

продуктивно креативны. Каждое шоу имеет связь с национальными ценностями и культурой. Это также происходит от названия и формата телеканала.

5. При изучении примеров жанров интервью и дискуссии, близких по ряду аспектов, но в то же время имеющих некоторые различные характеристики, опубликованных на телевидении, исследование показало, что в некоторых научных работах эти жанры изучались в одном аспекте и рассматриваются они в основном как жанр интервью, в котором определились практически разные их характеристики.

6. Отмечены креативность коллектива, свобода мышления, открытость к дискуссиям и вдумчивость авторов-ведущих, а также высокая смелость и решительность в выступлении, подача интересных и привлекающих внимание телезрителей темна телеканале «Первый».

7. Изучены положительные стороны сайта телеканала «Первый», такие как удобство, скорость и простота использования, возможность просмотра программ онлайн, насыщенность контента сайта необходимой информацией. Но стиль и подход в передачах похожи. Мало проявлений национализма и традиционализма, много места отводится скандальным конфликтам в ток-шоу, относительно мало авторских передач и журналистов-ведущих. Есть много общественных программ.

8. Можно наблюдать негативное влияние процесса интеграции жанров на авторские шоу. Отсутствие обсуждения мнений в разговорах на узбекском телевидении; использование определенных лексических моделей в интервью и беседах; в материалах разговорного жанра не чувствуется дух, «атмосфера» и настроение процесса общения; в ходе интервью и беседы был выявлен ряд проблем, таких как чрезвычайно широкий охват выбранной темы.

9. В целях устранения наблюдаемых проблем увеличить участие автора в передачах, показать процесс непосредственного общения с персонажами; на официальной платформе УзНТРК отдельные разделы под названием «авторы» и «авторские передачи» сортируют программы и размещают на этих страницах их свежие выпуски. Также было предложено заполнить эти разделы информацией об авторах-журналистах, деятельности и периодичности показов.

10. В целях воспитания нового поколения авторов-журналистов организация отдельного предмета, кружка или семинара в образовательных процессах вузов, относящихся к данной области, а также подготовка и выпуск профессиональных авторов программ в качестве готовых кадров служит развитию авторской журналистики.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES Ph.D.03/30.12.2019.Fil.14.01 AT UZBEKISTAN  
UNIVERSITY OF JOURNALISM AND MASS-COMMUNICATION**

---

**UZBEKISTAN STATE UNIVERSITY OF WORLD LANGUAGES**

**KUMUSHBIBI RASULOVNA ERMAMATOVA**

**AUTHOR'S PROGRAMMES ON TV: STRUCTURE, TYPOLOGY AND  
QUESTIONS OF MASTERY**

**10.00.09 – Journalism (philological sciences)**

**ABSTRACT  
of the dissertation of doctor of philosophy (PhD) on philological sciences**

**Tashkent-2023**

**The theme of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission under number B2020.4.PhD/Fil1481.**

The dissertation has been carried out at Uzbekistan State World Languages University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (abstract)) on the Scientific Council website ([www.uzjoku.uz](http://www.uzjoku.uz)) and on the website "ZiyoNet" information and educational portal ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific supervisor:** **Karimov Amrullo Ashurovich**  
Doctor of Philological Sciences (Dsc)

**Official opponents:** **Saidov Halim Amonovich**  
Doctor of Philological Sciences (Dsc)

**Hamdamov Yusuf Kudratovich**  
Doctor of Philological Sciences (Dsc)

**Leading organization:** **Karakalpak State University named after Berdak**

The defense will take place on «\_\_» \_\_\_\_\_2023 at \_\_ at the meeting of the Scientific Council B2020.4.PhD/Fil1481 at Uzbekistan university of journalism and mass-communication. (Address:100017,Tashkent city, Center the 5 th, tel.: (99871) 207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com))

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center at Uzbekistan university of journalism and mass-communication. (Address: 100017, Tashkent city, Center the 5 th, tel.: (99871) 207-09-06)

The abstract of the dissertation was distributed on «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023.  
(Registry record\_\_ dated on «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023)

**F.A.Muminov**

Chairman of the Scientific Council on Award of Scientific degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

**N.F.Muratova**

Scientific Secretary of the Scientific Council on Award of Scientific degrees, Candidate of Philological Sciences, Associate professor

**K.T.Irnazarov**

Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council on Award of Scientific degrees. Doctor of Historical Sciences, Professor

## **INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)**

**The aim of the research work.** Comparative study of the structure, composition, variety of topics, level of preparation of author's programs broadcasted on television by analyzing local and world television programs. The essence of the concept of the author's show in television journalism, the study of methods for their practical implementation.

**The object of the research work.** Local TV channels "Uzbekistan" and "Madaniyat va ma'rifat", and the Russian channel «Первый».

### **Scientific novelty of the research work:**

it was found that the initial releases of author's programs were widely accepted owing to the level of the program and the broadcasting culture of the journalist-host, who paid great attention to the accuracy of the speech in the course of the gradual development of television;

the author's programs prepared in the genre of interviews and talk show were found to be the leaders in shaping public opinion with the priority of thought, analysis and discussion;

it has been proven that the author's "I" and the position in the shows own such qualities as civil society, pluralism, freedom, transparency and openness;

it has been found that TV viewers demand more critical author's programs on social and political topics, but such programs on state television channels maintain their traditional form;

it has been proven that the decisiveness, self-confidence and original image of journalists-leaders are the main factors determining the success of author's programs.

**Implementation of the research results.** Based on the research of the structure, typology and questions of mastery of author's programs on television and the development of its scientific and theoretical foundations:

conclusions on the first forms of author's programs in the stages of development of local television, which had priority in terms of level and audience, were widely used in the preparation of scripts for the shows "Television 65 years" of the TV channel "Uzbekiston Tarihi" (certificate No. 06-28-1801 dated November 7, 2022 National TV and radio company of Uzbekistan "Uzbekiston" DM). As a result, the program was enriched with analytical information about history of journalism, in particular, the history of television in Uzbekistan, the content and structure of programs;

the conclusions obtained as a result of the analysis of author's programs prepared in the genre of interviews and talk shows, a certain significance of author's shows on modern television, new trends in the development of the media

space due to the importance of thought, analysis and discussion were used in the preparation of some episodes of the program "Hammasi u haqida" dedicated to the 65<sup>th</sup> anniversary of Uzbek television, in the channel "Madaniyat va ma'rifat" (Uzbek national television and radio company "Madaniyat va ma'rifat" dated April 26, 2022, reference No. 01-02-03 / 88). As a result, the theoretical and practical opinions expressed about the contribution of author's programs in the genres of interviews, conversations and talk shows in the shape of public opinion in local and foreign journalism served to improve the content of the program;

the conclusions drawn as a result of the analysis of programs aimed at the formation of the principles of civil society, pluralism, freedom, openness and transparency, with the broadcast of the author's "I" and positions were used in the preparation of programs "Uzbekiston army" of the "O'zbekiston 24" TV channel and "Vatanparvar" of the Yoshlar TV channel (reference No. 213 of the Ministry of Defense of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2022). As a result, the show was complemented by the principles of civil society, pluralism, freedom, openness and transparency;

the conclusions obtained as a result of the analysis of the ratio of supply and demand of critical author's programs on social and political topics were effectively used in the program "Assalom, O'zbekiston!" of the TV channel "O'zbekiston" (reference No. 01-11-1572 dated September 21, 2021 of the National TV and Radio Company of Uzbekistan "O'zbekiston" DM). As a result, the program was enriched with information about the development of traditional socio-political programs.

**The structure and scope of the dissertation.** The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion and a list of used literature. The total volume is 156 pages of the text.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (Часть I; Part I)**

1. Эрмаматова К.Р. Телевидениеда информаион дастурларнинг тутган ўрни // Ўзбекистон матбуоти. – Тошкент. – №2 /2016. – Б. 43-46 бет.
2. Эрмаматова К.Р. Интервью ва суҳбатнинг жанр сифатида пайдо бўлиши ва ривожланиши // Ўзбекистон матбуоти. – Тошкент. – № 4-6/2017. – Б. 44-48.
3. Эрмаматова К.Р.Муаллифлик кўрсатувларининг анъанавий ва миллий хусусиятлари // Ўзбекистонда хорижий тиллар. – Тошкент. – № 2/2020. – Б. 258-272.
4. Эрмаматова К.Р. Телевидениеда диалог жанридаги муаллифлик кўрсатувларининг тил ва услуб имкониятлари // Тил ва адабиёт таълими. – Тошкент. – № 8/2020. – Б. 29-31.
5. Эрмаматова К.Р. Интервью-суҳбат жанридаги муаллифлик кўрсатувларининг телевидениедаги ўрни ва аҳамияти // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент. – № 1/6-2020. – Б. 207-210.
6. Ermamatova K.R. The role of author's programmes in the genres of dialogue on TV // Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – USA, 2022. – Vol.7. – P. 304-307.
7. Ermamatova K.R. The New Tendencies of Copyright TV Programmes // International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding. – Germany, 2022. – Vol. 9. Issue 11 November. – P. 299-302.

**II бўлим (Часть II; Part II)**

8. Эрмаматова К.Р. Интервью олиш жараёнида журналист этикаси // Глобаллашув жараёнида медиатаълим муаммолари мавзусида республика илмий-амалий анжумани материалларитўплами. – Тошкент: ЎзДЖТУ, 2014. – Б. 108-109.
9. Эрмаматова К.Р. Телевидениеда муаллифлик кўрсатувларининг ўзига хос хусусиятлари// Аудиовизуал ва интернет журналистика: назарияси, амалиёти ва таълим жараёнида инновацион ёндашувлар Республика илмий-амалий конференция материалларитўплами. – Тошкент: ЎзМУ, 2019.– Б. 81-82.
10. Эрмаматова К.Р. Муаллифлик кўрсатувларининг формат бўйича таснифи // Медиакommуникация ва ПР: янги технологиялар ва замонавий ёндашувлар мавзусида республика миқёсидаги илмий-амалий

конференция тўплами. – Тошкент: ЎзДЖТУ, 2019. – Б. 97-100.

11. Эрмаматова К.Р. Муаллифлик кўрсатувларида жанр тушунчаси ва таснифи // Медиакоммуникация ва ПР: янги технологиялар ва замонавий ёндашувлар мавзусида республика миқёсидаги илмий-амалий конференция тўплами. – Тошкент: ЎзДЖТУ, 2019. – Б. 21-23.

12. Эрмаматова К.Р. Авторское “Я” и позиция автора – как фактор организации современной медиа среды // Научный форум: Филология, искусствоведение и культурология XXXVII международная научно-практическая конференция. – Москва, 2020. – № 6 (37). – С. 57-62.

13. Эрмаматова К.Р. Вопросы мастерства ведущих в авторских телепрограмм // Научный форум: Филология, искусствоведение и культурология XXXVII международная научно-практическая конференция. – Москва, 2022. – № 10 (64). – С. 26-30.