

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**NASRITDINOVA GULCHEXRA ABDURASHITOVNA**

**TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB ETISH  
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI (AVTOMOBIL  
SANOATI MISOLIDA)**

**08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent shahri – 2023-yil**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the  
Doctor of Philosophy (PhD) on economics sciences**

**Nasritdinova Gulchexra Abdurashitovna**

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini takomillashtirish yo'llari (Avtomobil sanoati misolida)..... 3

**Насритдинова Гулчехра Абдурашитовна**

Пути совершенствования механизмов привлечения прямых иностранных инвестиций (на примере автомобильной промышленности) ..... 25

**Nasritdinova Gulchexra Abdurashitovna**

Improving mechanisms of attracting foreign direct investment (on the example of the automobile industry). ..... 49

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ

List of published works ..... 54

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**NASRITDINOVA GULCHEXRA ABDURASHITOVNA**

**TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB ETISH  
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI (AVTOMOBIL  
SANOATI MISOLIDA)**

**08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent shahri – 2023-yil**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan B2018.3.PhD/Iqt755 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus va ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Bekmurodov Adxam Sharipovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Alimardonov Ilxom Muzrabshoxovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Xaydarov Nizomiddin Xamroyevich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:**

**Toshkent moliya instituti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc. 03/10.12.2019.I.16.01 raqamli ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2023 yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_ soat \_\_\_\_\_ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil:100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51; e-mail: [tdu@tdu.uz](mailto:tdu@tdu.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil:100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239 – 28 - 72; faks: (99871) 239-43-51; e-mail: [tdu@tdu.uz](mailto:tdu@tdu.uz)

Dissertatsiya avtoreferati 2023-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_ kuni tarqatildi.

(2023-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_ dagi \_\_\_-raqamli reestr bayonnomasi).

**M.P.Eshov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi,  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**U.V.G'afurov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash  
kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**S.K.Xudoyqulov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash  
qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot  
fanlari doktori, professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahon iqtisodiyotida globallashuv jarayonlarining kuchayishi sharoitida sanoat tarmoqlari, ayniqsa avtomobil sanoatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni (TTXI) jalb etish orqali global qiymat zanjirida faol harakatini ta‘minlashga alohida e‘tibor qaratilmoqda. “Jahonda 2021-yilda jami 80,1 mln. dona avtomobil ishlab chiqarilgan bo‘lib, 2020-yilga nisbatan 3 foiz o‘shirib kuzatilgan, ularning 71 foizi yengil avtomobillardir. 2021-yilda avtomobil sanoatida jami 145,7 trln. AQSh dollari investitsiyalar yo‘naltirilgan bo‘lib, ularning qariyb 44 foizi to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalardan iborat”<sup>1</sup>. Geosiyosiy vaziyatlar va Covid-19 pandemiyasi bilan bog‘liq cheklovlar sabab xalqaro avtomobilsozlik kompaniyalarida ishlab chiqarish faoliyatining cheklanishini bilan bir qatorda ko‘plab mamlakatlarda avtomobillarga bo‘lgan talabning pasayish tendensiyasi kuzatilmoqda. Jahon avtomobil bozorida yuzaga kelayotgan inqirozli holatlar mamlakatlarda ushbu tarmoqni rivojlantirishga qaratilgan samarali investitsion siyosat yuritishni taqozo etmoqda.

Jahon mamlakatlarida iqtisodiy o‘shirishni ta‘minlash hamda investitsion jarayonni kuchaytirish kabi muhim vazifalarni o‘zaro uyg‘unlashtirish va amaliyotga tatbiq etish maqsadida samarali investitsion siyosat doirasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini takomillashtirishga oida ko‘plab ilmiy-tadqiqotlar olib borilmoqda. Avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligini oshirishning strategik yo‘nalishlarini aniqlash, raqobatbardoshlikni TTXI asosida oshirishning yangicha mexanizmlaridan foydalanish, avtomobil sanoatining innovatsion faoliyatini to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar asosida oshirish mexanizmini yaratish hamda mavjud investitsion salohiyat va imkoniyatlarni safarbar etishning ta‘sirchan mexanizmlarini shakllantirishning ilmiy-metodologik asoslarini takomillashtirish bu boradagi ilmiy-tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot davrida qulay investitsion muhitni yaratish, iqtisodiyotni sarmoya bilan ta‘minlash, investitsion faoliyatning jozibadorligini oshirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Jumladan, avtomobil sanoatida investitsiyalarga bo‘lgan talabning rag‘batlantirilishi, investitsiyalar resurs bazasining kengaytirilishi, qulay investitsion muhitning yaratilishi natijasida mazkur tarmoqqa 2015 – 2021-yillarda qariyb 3347,3 mlrd. so‘m hajmida investitsiyalar jalb qilingan. 2022 – 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida “Avtomobil sanoatida kooperatsiyani yanada rivojlantirish orqali ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga, eksport hajmini 2 baravarga ko‘paytirish va mahalliyashtirish darajasini oshirish”<sup>2</sup> alohida vazifa sifatida belgilangan. Ushbu vazifalarning samarali ijrosini ta‘minlash uchun jalb etilgan TTXIdan samarali foydalanish, tarmoq ishlab chiqarishini mahalliyashtirish, xorijiy investorlarni yanada ko‘proq jalb etishga yo‘naltirilgan shart-sharoitlar yaratish, sanoatning investitsion siyosatini ishlab

<sup>1</sup> [https://stats.oecd.org/index.aspx?DatasetCode=FDI\\_FLOW\\_INDUSTRY](https://stats.oecd.org/index.aspx?DatasetCode=FDI_FLOW_INDUSTRY); <http://www.oica.net/> - International Organization of Motor Vehicle Manufacturers

<sup>2</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

chiqishning ustivor strategik yo‘nalishlarini belgilash, “Sanoat 4.0” konsepsiyasi asosida raqamli transformatsiyalashuv, horijiy kompaniyalar bilan samarali kommunikatsiya tizimlar yaratish va integratsiyalashuv muammolariga oid ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirish taqozo etilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022 – 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2022-yil 6-iyuldagi PF-165-son “2022 – 2026-yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi farmonlari, 2018-yil 1-iyundagi PQ-3028-son “Avtomobil sanoatini 2017 – 2021-yillarda yanada rivojlantirish va boshqarishni takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2020-yil 28-dekabrda PQ-4937-son “O‘zbekiston Respublikasining 2021 – 2023-yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2019-yil 14-maydagi PF-5717-son “O‘zbekiston Respublikasi investitsiya dasturini shakllantirish va amalga oshirishning sifat jihatidan yangi tizimiga o‘tish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qaror va farmonlari va mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustivor yo‘nalishiga mosligi.** Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustivor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Investitsiya nazariyasi va investitsion jarayonlar sohasidagi tadqiqotlarga oid bilimlar J.M.Keynes, E.Böhm-Bawerk, I.Fisher, R.F.Harrod, H.M.Markowitz, R.Merton, F.Modigliani, M.H.Miller, J.Tobin, W.F.Sharpe, M.S.Scholes, E.Altman, R.Dornbusch, C.R.Mc Connell<sup>3</sup> kabi xorijiy olimlarning ilmiy ishlarida ko‘rib chiqilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi mamlakatlari olimlari A.G.Aganbegyan, Ye.A.Lukinskaya, V.V.Bocharov, Ye.N.Kulyushin, A.M.Margolin, M.Yu.Makovetskiy, F.S.Tumusovlar<sup>4</sup> o‘z ilmiy ishlarida sanoat korxonalariga

---

<sup>3</sup>Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. The General Theory of Employment, Interest and Money, 1936. The Selected Works.- М.:Эксмо, 2007. -С. 960.; Eugen Böhm-Bawerk. Positive Theory of Capital // Economic Logic. - 3 rded. - Washington: Capital Press, 2010. - P. 265-266.; Fisher, Irving. The Theory of Interest. - New York. The Macmillan company, 1930.; Harrod R.F. Doctrines of Imperfect Competition// Quarterly Journal of Economics 48 (May 1934), pp. 442-470; Markowitz H.M. Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investment. Wiley. - New York. 1959.; Merton, Robert K. (December 1936). «The Unanticipated Consequences of Purposive Social Action». American Sociological Review. 1 (6): 894–904; Franco Modigliani and Merton H. Miller. The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. The American Economic Review, Vol. 48, No. 3 (Jun., 1958), pp. 261–297. American Economic Association; Tobin, James. «Money, Capital, and Other Stores of Value», American Economic Review, 1961.51(2), pp. 26-37; Altman Edward. Corporate Financial Distress and Bankruptcy, 3 rdedition. - John Wiley and Sons, 2005; C.R.McConnell, S.L.Brue. Economics: Principles, problems, and policies fourteenth edition.1992

<sup>4</sup> Аганбегян А.Г. Инвестиции – основа ускоренного социально-экономического развития России. - Москва, Деньги и кредит, 2012. №5. -12с.; Лукинская Е.А. Инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат: сущность и взаимосвязь. Уфа. Агентство международных исследований, 2016. -93с.; Бочаров В.В. Инвестиции. - СПб. Питер, 2002. -288с.; Кулюшин Е.Н. Инвестиционный потенциал и его использование в зависимости от институциональных условий. Казань. //Экономическая теория, 2010. №12. -34с.; Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций. - М.: «Экмос», 2001. -240с.; Маковецкий М. Ю. Инвестиционное обеспечение экономического роста: теоретические проблемы, финансовые

to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni yo'naltirishning umumiy jihatlarini va investitsion tahlil, investitsion salohiyatni baholash masalalariga alohida e'tibor qaratganlar.

O'zbekiston iqtisodchi olimlari A.Sh.Bekmurodov, S.S.G'ulomov, N.M.Maxmudov, B.B.Berkinov, N.G'.Karimov, A.V.Vaxabov, J.A.Muinov, U.S.Nadirxanov, D.G.G'ozibekov, B.B.Samarxodjayev, E.X.Maxmudov, F.U.Dodiyev, D.X.Nabiyev, A.Sabirov, Sh.I.Mustafakulov, S.A.Abduraximova va boshqa ko'plab olimlarning ilmiy izlanishlarida sanoat korxonalarida TTXIni jalb etish jarayonlarini jadallashtirish va investitsion faoliyatni boshqarishning ayrim jihatlarini ko'rib chiqilgan<sup>5</sup>.

Mazkur tadqiqotlarda sanoat korxonalariga TTXIni jalb etishdagi muammolarning umumiy jihatlarini va boshqarish mexanizmlarini tadqiq etish bo'yicha ma'lum nazariy va metodologik natijalar olingan bo'lishiga qaramasdan, O'zbekiston avtomobil sanoati korxonalariga TTXIni jalb etishning nazariy va uslubiy asoslarini yaratish masalalari maxsus, mustaqil ilmiy-tadqiqot obyekti sifatida o'rganilmagan. Aynan shu jihatlar dissertatsiya mavzusini tanlash va tadqiqot vazifalari doirasini belgilashga asos bo'ldi.

**Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Mazkur dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq PZ-2020110229 "Investorlar uchun "E investment" smart mobil ilovasini ishlab chiqish" mavzusidagi innovatsion (2021-2023 yy.) loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** avtomobil sanoati korxonalariga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini takomillashtirish yuzasidan ilmiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

#### **Tadqiqotning vazifalari:**

to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishning nazariy va uslubiy jihatlarini, zamonaviy usul va modellarini o'rganish va tizimlashtirish;

---

инструменты, тенденции развития. - М.: Анкил, 2005. -312с.; Гумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. - М.: «Экономика», 1999, -272 с.

<sup>5</sup> Bekmurodov A.SH. va b. O'zbekiston iqtisodiyotni liberallashtirish yillarida. 1 - 5-qismlar. - T.: 2005. - 310 b.; Gu'lyamov S.C. Климат для инвесторов. - T.: 2005. -156 б.; Махмудов Н.М. Инвестиции – ресурсный двигатель экономики// Иностранные инвестиции в РУз. -T., 2008. -№2. -С.50.; Berkinov B.B., Vayxonov B.T., Abduraximova S.A. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish. - T., 2011. -128 b; Karimov N.G'. O'zbekiston Respublikasida investitsion loyihalarni takomillashtirish yo'llari. - T.: Fan va texnologiya, 2007. -192 б.; Вахабов А.В. Иностранные инвестиции и модернизация национальной экономики. - T.: Молия, 2011.; Надырханов У.С. Прямые иностранные инвестиции в Узбекистане: опыт, проблемы, перспективы роста. - T.: Фан ва технология, 2011.; G'ozibekov D.G. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. -T.: Moliya, 2003.; Самарходжаев Б.Б. Инвестиции в Республике Узбекистан (международно-частноправовой аспект). - T.: Изд-во «Академия», 2003. - 240 с.; Махмудов Э.А. Организационно экономический механизм привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Узбекистана: Дисс. кан. экон. наук. - T.: Институт экономики АНРУз, 2005. -147 с.; Додиев Ф.У. Финансовое стимулирование инвестиционной деятельности: Дисс. кан. экон. наук. - T.: ТашФИ, 1998.; Nabiyev D.X. Ta'lim sohasidagi investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari (O'zbekiston o'rta maxsus, kasb-hunar ta'lim tizimi misolida): Дисс. ...кан. экон. наук. - T.: ТДИУ, 2003.; Sabirov A. O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotiga investitsiyalar jalb etishni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish. Дисс. ...кан. экон. наук. - T., ТДИУ, 2009.; Mustafakulov Sh.I. O'zbekistonda investitsion muhit jozibadorligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish //Архив научных исследований. - 2020. - Т. 33. - №. 1.; Abduraximova S.A. Milliy iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida investitsiya jarayonlarini makroiqtisodiy tartibga solish. I.f.n. diss. - T., TDIU, 2012.

avtomobil sanoati tarmoqlariga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo'yicha xorijiy tajribalardan O'zbekiston amaliyotida foydalanish bo'yicha imkoniyatlarni belgilash;

O'zbekiston avtomobil sanoatining rivojlanishi va investitsion faoliyati va jozibadorligi holatini tahlili qilish;

avtomobil sanoati tarmoqlariga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish imkoniyatlarini baholash;

avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligini oshirishning strategik yo'nalishlarini aniqlash;

avtomobil sanoati raqobatbardoshligini to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish asosida oshirish yo'llari bo'yicha taklif va tavsiyalar tayyorlash;

avtomobil sanoatining innovatsion faoliyatini to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar asosida oshirish mexanizmini yaratish.

**Tadqiqotning obyekti** bo'lib O'zbekiston avtomobil sanoati sohasida faoliyat yuritayotgan xo'jalik yurituvchi subyektlarning investitsion faoliyati hisoblanadi.

**Tadqiqotning predmeti** avtomobil sanoati korxonalariga TTXIni jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirish jarayonida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqot davomida ilmiy abstraksiya, induksiya va deduksiya, iqtisodiy-matematik modellashtirish, ekspert baholash, so'rov, SWOT tahlil, korrelyatsion, regression tahlil, klaster tahlil, POLS model va yashirin ta'sir modeli (FES) usullaridan foydalanilgan;

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligini baholash indikatorlari tizimi hamda uning mezonlari amaldagi va potensial investorning manfaatlariga mos ravishda investitsion jozibadorlik va risk omillarini belgilab beruvchi, iqtisodiy hamda moliyaviy holatini bevosita tavsiflovchi ko'rsatkichlarga ko'ra takomillashtirilgan;

jahon avtomobil ishlab chiqaruvchi mamlakatlarning investitsiyalar bozoridagi raqobat pozitsiyalarini aniqlashning klaster tahlil (k-means clustering) usuli xorijiy investorlarni himoya qilish indeksi (Strength of minority investor protection index) va inson kapitalini rivojlanish indikatorlarini (Human Development Indicators) kiritish asosida takomillashtirilgan;

avtomobil sanoati tarmoqlariga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish samaradorligini baholash ichki kapitallashuv, inson kapitali, mahalliy texnologik imkoniyatlar, lokalizatsiyalash darajasi, innovatsiya imkoniyatlarining oshishi bilan bog'liq modifikatsiyalangan mezonlar asosida xorijiy investitsiyalarning yashirin ta'sir modeliga ko'ra takomillashtirilgan;

avtomobil sanoatiga jalb qilinayotgan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar strategik loyihalarining an'anaviy ish o'rinlarini yaratishga qaratilgan tavsifini tarmoqdagi inson kapitali, infratuzilma va ilmiy-tadqiqotlarni rivojlantirishga yo'naltirish orqali tarmoq raqobatbardoshligini oshirish taklifi asoslangan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

sanoat korxonalarini investitsion jozibadorligini baholash jarayoni investor va tarmoq korxonalarining investitsion faollikni aks ettiruvchi omillarning mutanosibligi asosida takomillashtirilgan;

jahon mamlakatlarida tarmoqning investitsion muhit jozibadorligini baholash bo'yicha indikatorlar tizimlashtirilgan;

xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo'yicha O'zbekiston uchun avtomobil sanoatiga to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni jalb etishda eng maqsadga muvofiq davlat sifatida Kanada, Xitoy, Fransiya, Buyuk Britaniya ekanligini klaster tahlil usuli asosida aniqlangan;

to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning avtomobil sanoatini rivojlanishiga ta'sirini baholash bo'yicha PLS modeli taklif etilgan;

TTXIning jalb etish strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari va uning texnologiyasi, harakatlar rejasi taklif etilgan;

TTXIning kiritish orqali sanoat raqobatbardoshligini oshirishning asosiy determinantlari inson kapitali, ilmiy-tadqiqot rivojlanishi, infratuzilma ekanligi asoslangan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqot natijalarining ishonchliligi ularni taniqli iqtisodchi olimlarning TTXIning jalb qilish borasidagi ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, ilg'or xorij tajribasini o'rganish va umumlashtirish, axborotlar bazasining milliy va xalqaro nufuzli tashkilotlarning rasmiy manbalaridan olinganligi, O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlariga hamda boshqa rasman e'lon qilingan amaliy ma'lumotlar tahliliga asoslanganligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ulardan O'zbekiston Respublikasida avtomobil sanoati korxonalarining TTXIning jalb qilish yo'nalishlarini takomillashtirishga bag'ishlangan maxsus ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishda ilmiy-uslubiy asos sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalardan respublikada avtomobil sanoati korxonalarida TTXIning jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqish, strategik tahlil, prognoz modellarini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Avtomobil sanoatiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligini baholash indikatorlari tizimi hamda uning mezonlari amaldagi va potensial investorning manfaatlariga mos ravishda investitsion jozibadorlik va risk omillarini belgilab beruvchi, iqtisodiy hamda moliyaviy holatini bevosita tavsiflovchi ko'rsatkichlarga ko'ra takomillashtirish taklifi "O'zavtosanoat" AJ tomonidan "Avtomobil sanoatiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan ("O'zavtosanoat" AJning 2021-yil 13-dekabrda 19/04-24-2264-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida amaldagi va potensial investorlarning manfaatlariga mos ravishda avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligini baholash indikatorlar tizimi "O'zavtosanoat" aksiyadorlik jamiyatida xorijiy investitsion loyihalarni baholash va qaror qabul qilish jarayoni samaradorligini oshirish imkonini yaratgan;

jahon avtomobil ishlab chiqaruvchi mamlakatlarning investitsiyalar bozorida raqobat pozitsiyalarini aniqlashning klaster tahlil (k-means clustering) usuli xorijiy investorlarni himoya qilish indeksi (Strength of minority investor protection index) va inson kapitalini rivojlanish indikatorlarini (Human Development Indicators) kiritish asosida takomillashtirish taklifi “O‘zavtosanoat” AJ tomonidan “Avtomobil sanoatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari dasturi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (“O‘zavtosanoat” AJning 2021-yil 13-dekabrda 19/04-24-2264-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida “O‘zavtosanoat” AJga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha eng yuqori darajada maqsadga muvofiq mamlakatlar sifatida Kanada, Xitoy, Fransiya, Buyuk Britaniya ekanligi aniqlangan hamda “O‘zavtosanoat” AJ tarkibiga kiruvchi aksiyadorlik jamiyati aksiyalarini mahalliy va xalqaro fond bozorlarida birlamchi ommaviy joylashtirish orqali investorlarni jalb etish amaliyoti kiritilgan;

avtomobil sanoati tarmoqlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish samaradorligini baholash ichki kapitallashuv, inson kapitali, mahalliy texnologik imkoniyatlar, lokalizatsiyalash darajasi, innovatsiya imkoniyatlarining oshishi bilan bog‘liq modifikatsiyalangan mezonlar asosida xorijiy investitsiyalarning yashirin ta’sir modeliga ko‘ra takomillashtirish taklifi “O‘zavtosanoat” AJ tomonidan “Avtomobil sanoatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari dasturi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (“O‘zavtosanoat” AJning 2021-yil 13-dekabrda 19/04-24-2264-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida 2020-yilda 2019-yilga nisbatan jalb etilgan xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarda ishlovichlar sonini 1,8 foizga, lokalizatsiyalash darajasini 3,5 foizga hamda innovatsion mahsulotlarning jami mahsulotlardagi salmog‘ini 1,6 foizga oshirishga erishilgan;

avtomobil sanoatiga jalb qilinayotgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar strategik loyihalarining an’anaviy ish o‘rinlarini yaratishga qaratilgan tavsifini tarmoqdagi inson kapitali, infratuzilma va ilmiy-tadqiqotlarni rivojlantirishga yo‘naltirish orqali tarmoq raqobatbardoshligini oshirish taklifi “O‘zavtosanoat” AJ tomonidan “Avtomobil sanoatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari dasturi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (“O‘zavtosanoat” AJning 2021-yil 13-dekabrda 19/04-24-2264-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida avtomobil sanoatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning tarmoq raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiluvchi inson kapitali, infratuzilma va ilmiy-tadqiqotlarni rivojlanishiga qaratilishi strategik loyihalari O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 18-iyuldagi PQ-4397-son qarori bilan tasdiqlangan 2019 – 2020-yillarda O‘zbekiston Respublikasi avtomobil sanoatini yanada rivojlantirish bo‘yicha “yo‘l xaritasi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinishi.** Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha 12 ta ilmiy ish, O‘zbekiston Respublikasi OAKning doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy

natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 4 ta maqola (3 ta respublika va 1 ta xorijiy jurnallarda) nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati, ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 151 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti shakllantirilgan, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy etilishi, aprobatsiyasi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Sanoat tarmoqlariga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishning ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida, sanoat tarmoqlariga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishning nazariy va uslubiy jihatlari o'rganilgan, horijiy investitsiyalarni mamlakat iqtisodiyotiga jalb etishning zamonaviy usul va modellari aniqlangan, avtomobil sanoati tarmoqlariga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo'yicha xorijiy tajribalaridan O'zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlari aniqlangan.

Investitsiya siyosati mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi eng muhim yo'nalishlaridan biridir. Chunki, shu siyosat orqali mamlakat ishlab chiqarish quvvatini yuqori darajada oshirish, ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi va sifatining ortishi, moddiy va ma'naviy ehtiyoj qondirilishi, butun davlat infratuzilmasining rivojlanishi ta'minlanadi.

Iqtisodiyotga yo'naltiriladigan xorijiy investitsiyalarning markazlashtirilgan holda nazorat qilish va ularni kiritilishini rag'batlantirish maqsadida barcha mamlakatlarda strategik dasturlar qabul qilinadi va mazkur dasturga kiritilgan loyihalarni amalga oshirish natijasida iqtisodiyot rivojlanadi.

Xorijiy ilmiy adabiyotlarda chet el investitsiyalarini mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishdagi asosiy jihatlarga bo'lgan bir qator qarashlar mavjud. Jumladan, to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar globallashtirishning asosiy tarkibiy qismi sifatida qaraladi va ular orqali mamlakatlarning uzoq muddatli o'zaro iqtisodiy aloqalari ta'minlanadi, yangi ish joylari yaratiladi hamda xalqaro raqobatbardoshlikni ta'minlashda asosiy rol o'ynaydi.

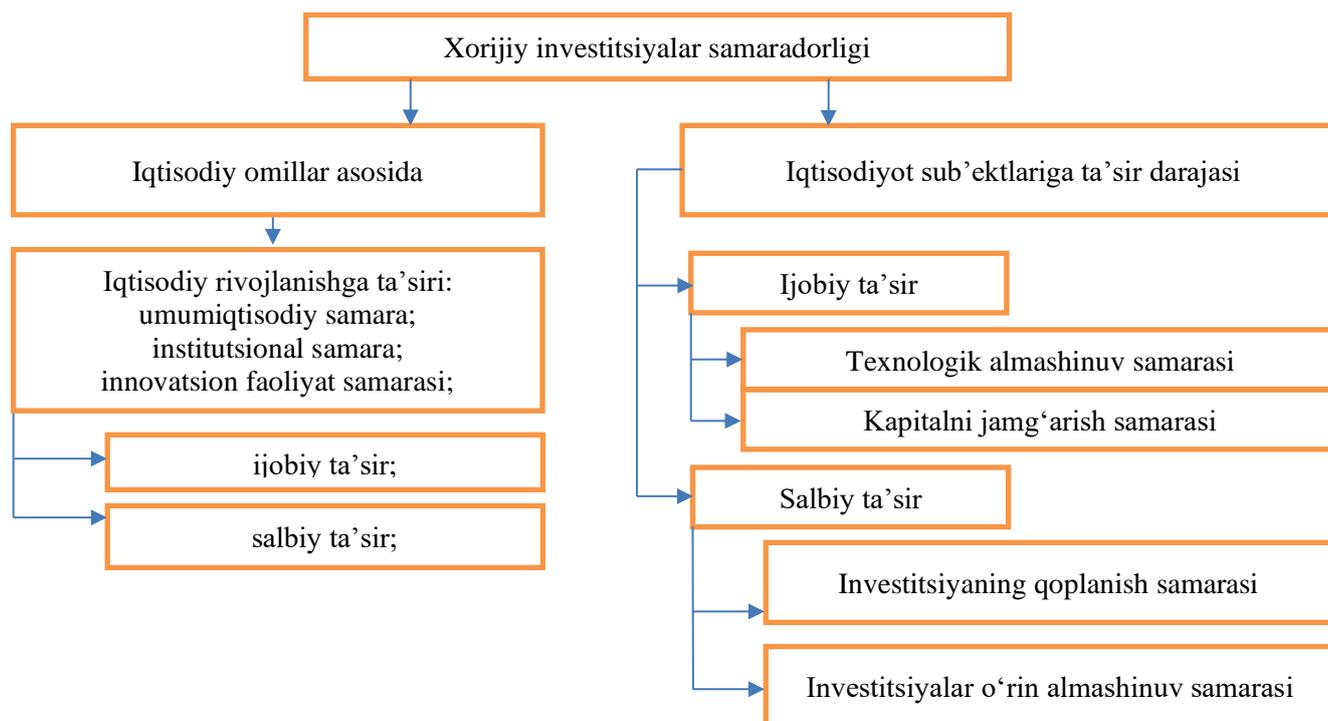
Jahon iqtisodiyoti tajribasida xorij kapitalini, xususan, TTXIlarni jalb qilish eng samarali vosita ekanligi ma'lum. Aynan chet el investitsiyalari mamlakatda iqtisodiy va texnologik yangilanish jarayonini harakatlantiruvchi omil bo'lib xizmat qiladi. Xorijiy investitsiyalar – bu chet el investorlari tomonidan yuqori darajada daromad olish, iqtisodiy samaraga erishish maqsadida boshqa davlat iqtisodiyoti real sektoriga, tadbirkorlik va boshqa faoliyatlarga safarbar etiladigan barcha mulkiy, moliyaviy, intellektual boyliklardir.

TTXilar ochiq va samarali xalqaro iqtisodiy tizimning ajralmas qismi va rivojlanishning muhim katalizatoridir. Iqtisodiyotda sanoat tarmoqlarini rivojlantirish uchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning asosiy maqsadi mavjud mablag'lardan, vaqt va imkoniyatlardan samarali foydalanishdir.

O'zbekistonda xorijiy investitsiyalarni jalb etishga qaratilgan bir qator ishlar amalga oshirilgan bo'lsada TTXI tizimlashtirilgan nazariya va modellari, tipologiyasi, tarkibiy tuzilishi, ularni jalb qilish mexanizmlarini ishlab chiqishning ilmiy metodologik asoslarini ishlab chiqishga yetarlicha e'tibor qaratilmagan. Shuningdek, mahalliy tadqiqotchilar asosan TTXIning mintaqaviy rivojlanishiga ta'sirini o'rganishgan. Sanoat korxonalarini, ayniqsa avtomobil sanoatiga TTXIning jalb etish bo'yicha ilmiy-tadqiqotlar amalga oshirilmagan va asosiy e'tibor ichki investitsiyalar samaradorligini oshirishga qaratilgan.

Ilmiy-tadqiqotlar sharhlaridan ko'rish mumkinki, xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga asossiz ravishda keng imtiyoz va afzalliklar berilishining o'zi ulardan kutilayotgan iqtisodiy samaraga erishish mumkinligini asoslaydi. Xorijiy investitsiyalarning iqtisodiy samarasini ta'minlash uchun avvalo investitsiyani qabul qiluvchi mamlakatda qulay investitsion muhit yaratilishi lozim. Xorijiy investitsiyalarning mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri bilan bir qatorda, boshqa investorlarning mamlakat iqtisodiyotiga kirib kelishini rag'batlantiruvchi rolini ham kuzatish mumkin.

TTXIlarning iqtisodiyotni rivojlantirishga bo'lgan ta'sirini ilmiy-tadqiqot natijalarini umumlashtirilgan holda 1-rasmda ifodalanadi.



**1-rasm. Xorijiy investitsiyalarning ijtimoiy-iqtisodiy samarasi tasnifi <sup>6</sup>**

<sup>6</sup> Muallif ishlanmasi

1-rasmda xorijiy investitsiyalarning iqtisodiy rivojlanishga ta'sirining asosiy oqibatlarini iqtisodiy muhitga ta'sir ko'rsatuvchi va xo'jalik yurituvchi subyektlarning qarorlariga ta'sir qiluvchi samaralari aks etgan.

Umuman olganda, TTXIni malakatga jalb etish bo'yicha aniq metodologik asoslar ishlab chiqish uchun investorlarni jalb etishning bir qator zamonaviy usul va modellari jahon olimlari tomonidan yaratilgan. Shularni inobatga olgan holda, xorijiy investitsiyalarni mamlakat iqtisodiyotiga jalb etishning zamonaviy usul va mexanizmlari sifatida quyidagilarni keltirib o'tish maqsadga muvofiq: "xalqaro tovar harakati davriyligi nazariyasi", "transmilliy kompaniyalar va nomukammal raqobat", "oligopoliya va TTXilar", "internalizatsiya nazariyasi", "uchayotgan g'ozlar" paradigmasi, TTXilar va millatlarning raqobat ustunliklari nazariyasi, OLI (mulkchilikka, joylashuvga va internatsionallashuvga xos afzalliklar) modeli nazariyalari.

TTXI nazariyasi g'arb va rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiy transformatsiyaning tarixiy bosqichlarini hamda milliy iqtisodiyot va jahon savdosiga to'g'ridan-to'g'ri ta'siri asosida rivojlanganligi bilan ahamiyatli. Halqaro kapital oqimi bo'yicha shakllangan nazariyalar va modellar TTXilar oqimlarini tahlil qilish uchun asos bo'lib xizmat qiladi, milliy iqtisodiyot va tarmoqlarning raqobatbardoshligi sabablarini tushunishga, asosiy muvaffaqiyat omillarini aniqlashga ham yordam beradi.

Dissertatsiyaning **"Avtomobil sanoatiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish holati va samaradorligi tahlili"** deb nomlangan ikkinchi bobida, O'zbekiston avtomobil sanoatining rivojlanishi va investitsion faoliyati, investitsion jozibadorligini iqtisodiy-matematik modellar va statistik tahlil usullaridan foydalanish asosida tahlil qilingan. Avtomobil sanoatiga TTXIlarni jalb etish samaradorligini baholash bo'yicha uslubiy yondashuvlar taklif etilgan.

O'zbekistonda avtomobil sanoatini rivojlantirish bo'yicha qariyb 25 yildan ortiq tajriba mavjud. O'zbekiston avtomobilsozlik sanoati yuqori darajada rivojlangan va jahon bozorida o'zining munosib ulushiga ega bo'lgan davlat sifatida qaraladi. O'zbekistonda "General Motors Uzbekistan" kompaniyasida zamonaviy standartlarga javob beradigan, qulayligi, xavfsizligi, ishonchliligi va tejamkorligi bilan dunyo bo'yicha raqobatlasha oladigan yengil avtomobillar ishlab chiqarilayotgan bo'lsa, Samarqanddagi "SamAvto" zavodida tayyorlanayotgan "ISUZU" rusumli avtobuslar, yuk avtomobillari, ixtisoslashtirilgan transport vositalari – avtofurgon, suv va chiqindi tashish mashinalari, avtokranlar, evakuatorlar ishlab chiqaradi va ichki bozorni ishonchli, foydalanishga qulay bo'lgan avtomobillar bilan ta'minlaydi.

Respublika avtomobil sanoatida 2022-yilning 1-sentabr holatiga jami faoliyat yuritayotgan 72 ta korxonalarda jami 27 mingdan ziyod aholi ish bilan band. Avtomobil sanoatiga 2015 – 2021-yillarda jami 3347,3 mlrd.so'm investitsiyalar jalb etilgan bo'lib, bu holat mamlakat sanoatiga yo'naltirilgan jami investitsiyalarning 10,2 foizini tashkil etgan.

Avtomobil sanoati O'zbekiston iqtisodiyotining yetakchi tarmog'i sifatida 2010-yilda jami sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushi 12,4 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2021-yilda uning ulushi 8,5 foizni tashkil etgan. (1-jadval). 2021-yilda avtosanoat sohasida faoliyat yuritadigan korxonalar tomonidan jami 32167,6 mlrd.

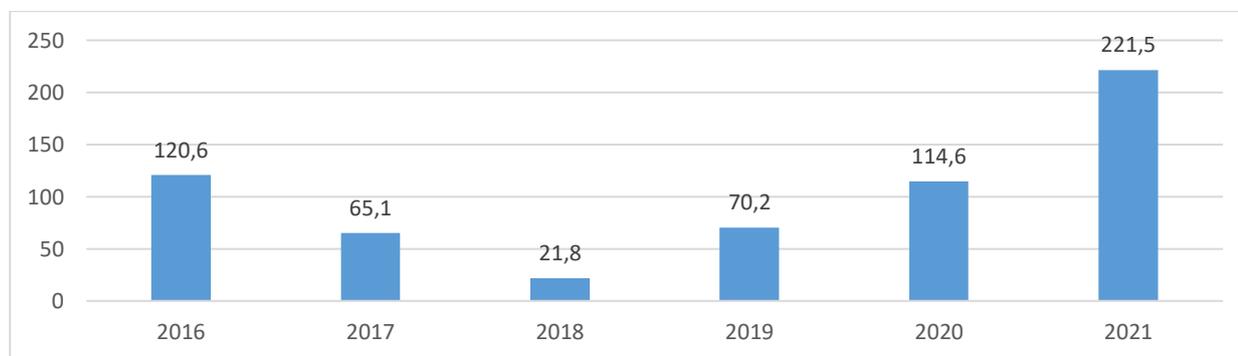
soʻmlik avtotransport vositalari, treyler va yarim pritseplar ishlab chiqarilgan. 2015-yilda ushbu qiymat 7826,3 mlrd. soʻmni tashkil etgan boʻlib, oʻsish surʼati yiliga oʻrtacha 12,2 foizni tashkil etgan. “Oʻzavtosanoat” AJ tomonidan 2016-yilda jami 88,2 ming dona avtomobillar ishlab chiqarilgan boʻlsa, 2021-yilda 235,8 ming dona, 2022-yilning 9 oyida esa 230,3 ming dona yengil avtomobillar ishlab chiqarilgan. Oʻzbekiston Markaziy Osiyoda yoʻlovchi va tijorat transport vositalarining toʻliq assortimentini ishlab chiqaruvchi yetakchi mamlakat hisoblanadi. Hozirgi kunda 70 dan ortiq korxonalar avtosanoat sohasida faoliyat yuritmoqda va ushbu soha boʻyicha 200 dan ortiq xorijiy korxonalar va tashkilotlar bilan hamkorlik mavjud.

## 1-jadval

### Avtotransport vositalari, trayeylerlar va yarim pritseplar va boshqa transport uskunalari ishlab chiqarish, mlrd.soʻm<sup>7</sup>

Koʻrsatkichlar	2010	2015	2020	2021
<b>Ishlab chiqaradigan sanoat</b>	<b>28742,8</b>	<b>78492,3</b>	<b>305928,6</b>	<b>378186,4</b>
Avtotransport vositalari, treylerlar va yarim pritseplar ishlab chiqarish	3562,3	7826,3	33594,9	32167,6
Boshqa transport uskunalari ishlab chiqarish	91,3	212,4	879,3	1137,6
Avtotransport vositalari, treylerlar va yarim pritseplar ishlab chiqarishning oʻsishi, %	107,9	79,9	99,4	94,8
Boshqa transport uskunalari ishlab chiqarishning oʻsishi, %	110,3	89,9	102,5	108,8
Avtotransport vositalari, treylerlar va yarim pritseplar ishlab chiqarishning jami sanoatdagi ulushi, %	12,4	10,0	11,0	8,5
Boshqa transport uskunalari ishlab chiqarishning jami sanoatdagi ulushi, %	0,3	0,3	0,3	0,3

Oʻzbekistonda avtomobil sanoatida raqobatbardosh bozor muhitini yaratish va qulay investitsiya muhitini shakllantirish sohasida 2016-2021-yillarda bir qator yuqori ahamiyatga ega boʻlgan investitsiya loyihalari amalga oshirilgan.



### 2-rasm. 2015 – 2021-yillarda Oʻzbekiston avtomobilsozlik sanoatiga investitsiyalar, mln. AQSh dollari<sup>8</sup>

2-rasm maʼlumotlariga koʻra, 2016-yilda “Oʻzavtosanoat” AJ tomonidan 120,6 mln. AQSh dollari qiymatidagi investitsiya loyihalari amalga oshirilgan. Natijada

<sup>7</sup> Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi maʼlumotlari.

<sup>8</sup> <https://review.uz/oz/post/obzor-centra-ekonomicheskix-issledovaniy-i-reform-razvitie-avtomobilnoy-promshlennosti-uzbekistana-za-5-let>

“UzAutoMotors” AJ zavodida texnologik modernizatsiyalash hamda aluminiy mahsulotlarni ishlab chiqarishni tashkil etish bo‘yicha loyihalar bajarilgan.

2017-yilda “O‘zavtosanoat” AJ tomonidan 65,1 mln. AQSh dollari qiymatidagi investitsiya loyihalar asosida “Labo” markali avtomobillarni ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yilgan hamda “Angren” EIZ hududida konveyer lentolari, qishloq xo‘jaligi va avtomobil shinalari ishlab chiqarish boshlangan. 2018-yilda 21,8 mln. AQSh dollari qiymatidagi investitsiya loyihalari doirasida avtomobillarining isitkich va ventilyasiya tizimini ishlab chiqarish hamda yengil avtomobillar uchun plastmassali butlovchi qismlarni ishlab chiqarish bo‘yicha investitsiya loyihalari bajarilgan.

2019-yilda “O‘zavtosanoat” AJ tomonidan 70,2 mln. AQSh dollari qiymatidagi investitsiya loyihalari amalga oshirilgan. Xususan, Namangan viloyatining Norin tumanida ikki va uch g‘ildirakli mototsikllarni ishlab chiqarishni tashkil etish bo‘yicha investitsiya loyihasi muvaffaqiyatli amalga oshirilgan. Xaridorlar uchun taklif etilayotgan yuk avtomobillari turlarini kengaytirish maqsadida, “JV MAN Auto - Uzbekistan” MCHJ bazasida Xitoyning “Sinotruk” kompaniyasi bilan hamkorlikda, qariyb 12 mln. AQSh dollari miqdorida xorijiy investitsiyalarni jalb qilgan holda yangi turdagi yuk avtomobillarini ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yilgan. Bundan tashqari, “SamAvto” MCHJ bazasida ishlab chiqarishni kengaytirish maqsadida Yaponiyaning “Isuzu Motors” va “Itochu Corporation” kompaniyalarining 15,26 mln. AQSh dollari miqdoridagi to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalari samarali jalb qilingan.

2020-yilda “O‘zavtosanoat” AJ tomonidan 114,6 mln. AQSh dollari qiymatidagi investitsiya loyihalari amalga oshirilgan. Jumladan, “Uzlogistic” MCHJ logistika kompaniyasi faoliyati samarali yo‘lga qo‘yilgan, “SamAvto” MCHJ qo‘shma korxonasi ishlab chiqarish faoliyati kengaytirilgan.

2021-yilda 221,5 mln. AQSh dollarga teng bo‘lgan 5 ta investitsiya loyihasi amalga oshirilgan.

O‘zbekistonda investitsion muhitning barqarorligi va investitsion jozibadorlikni oshirishga qaratilgan siyosat ham xorijiy investitsiyalarning kirib kelishining asosiy sharti hisoblanadi. Investitsion jozibadorlik ob‘ekt sifatida muayyan bir miqyosda, ya‘ni biron bir loyiha, korxonalar, mintaqalar, tarmoqlar hamda mamlakat darajasida ko‘rilishi mumkin.

Investitsion jozibadorlikni baholash bo‘yicha yondashuvlarga ko‘ra iqtisodiy matematik modellashtirish (korelyatsion, dispersion va boshqa usullar), omilli tahlil usullari (omillar guruhlarini o‘rtasidagi munosabatlarni aniqlash), guruhlash usullaridan (omillarning vazn koeffitsiyentlarini aniqlash) va ekspert baholash kabi usullardan foydalanish mumkin.

Dissertatsiyada avtomobil sanoatida investitsiyalar jalb qilish uchun raqobatlashayotgan mamlakatlarning investitsion jozibadorligini aniqlash maqsadida klaster tahlilini amalga oshirilgan. Klaster tahlili jahon mamlakatlarining avtomobil sanotini investitsion jozibadorligini aniqlash va O‘zbekistonning ushbu tarmoqdagi investitsion salohiyatini boshqa raqobatlashayotgan mamlakatlar bilan taqqoslash imkonini beradi.

Avtomobil ishlab chiqarivchi mamlakatlar bo‘yicha investitsiya bozorida raqobatlashayotgan mamlakatlarning investitsion jozibadorligini aniqlash maqsadida shakllantirilgan indikatorlar tizimi 2-jadvalda aks etgan.

**Sanoat tarmog‘ining investitsion muhit jozibadorligini baholash  
bo‘yicha indikatorlar tizimi<sup>9</sup>**

№	Tanlangan omil	Belgilash	Manbasi	Sharxi
1.	Mamlakatlarning jami mahsulot ishlab chiqarishdagi ulushi	ICH	OICA.net	Jahonda ishlab chiqarilgan jami avtomobillarda mamlakatlar ulushi va uning o‘zgarishlari
2.	Tarmoqda TTXI ichki oqimi	IFFDI	Statistics of UNCTAD.	Avtomobil ishlab chiqaruvchi mamlakatlarda TTXI larning ichki oqimining jamiga nisbatan ulushi
3.	Tarmoqda TTXI jami oqimi	ISFDI	Statistics of UNCTAD.	Avtomobil ishlab chiqaruvchi mamlakatlarda TTXI larning jami oqimida mamlakatlar ulushi
4.	Mamlakatlarning avtomobil tarmog‘idagi xorijiy korxonalar soni	NumENT	Investmentmap.org.	Avtomobil ishlab chiqaruvchi mamlakatlarda ushbu tarmoqlarda faoliyat yurituvchi jami korxonalar soni
5.	Mamlakatlarda avtomobil tarmog‘idagi xorijiy filiallar soni	NumENTF	Investmentmap/org.	Avtomobil ishlab chiqaruvchi mamlakatlarda ushbu tarmoqlarda faoliyat yutuvchi jami filiallar soni
6.	Mamlakatlarning avtomobil eksporti	EXP	Investmentmap/org.	Jahon eksportida mamlakatning ulushi va uning o‘zgarishlari
7.	Mamlakatlarning avtomobil importi	IMP	Investmentmap/org.	Jahon impotida mamlakatning ulushi va uning o‘zgarishlari
8.	Eksportning o‘rtacha ta‘riflari	Avgfaced	Investmentmap.org.	Jahon mamlakatlari tomonidan avtomobil eksporti uchun duch keladigan o‘rtacha barcha ta‘riflar
9.	Importning o‘rtacha ta‘riflari	Avgapplied	Investmentmap/org.	Mamlakatga boshqa mamlakatlarning avtomobil eksporti uchun duch kelinadigan o‘rtacha qo‘llaniladigan tariflar
10.	Xorijiy investorlarni himoya qilish indeksi	PMIR	doingbusiness.org	Jahon bankining «Biznes yuritish» yo‘nalishidagi reytingining investorlarni himoya qilish indeksi (Strength of minority investor protection index)
11.	Iqtisodiyotning ochiqlik indeksi	EFSI	fraserinstitute.org	Iqtisodiyotning ochiqlik indeksi. Economic Freedom Summary Index
12.	Inson kapitalini rivojlanish indikatorlari	HDI	undp.org/ human development report	Inson kapitalini rivojlanish indikatorlari. Human Development Indicators.

Taklif etilgan indikatorlar bo‘yicha yig‘ilgan statistik ko‘rsatkichlar asosida “SPSS statistics” dasturidan foydalanib amalga oshirilgan klaster tahlil natijalari avtomobil ishlab chiqaruvchi 43 ta mamlakatlarni 5 ta guruhga ajratilgan (3-jadval). Unga ko‘ra birinchi klasterdan 1 ta mamlakat ya‘ni AQSh joy oldi va klasterlarning yakuniy markazlashuvi bo‘yicha tanlangan omillarning eng maqsadli ko‘rsatkichlarini aniqlash imkonini berdi. AQShning o‘ziga xos jihati belgilangan ta‘riflarning nisbatan pastligi, investitsiyalar ichki va tashqi oqimining boshqa mamlakatlarga nisbatan eng yuqori ko‘rsatkichlari bilan tasniflanadi, avtomobillar eksport va importi bo‘yicha yetakchi mamlakatlardan biri sifati samarali investitsiya muhitini shakllantirgan mamlakat sifatida qarash mumkin.

2-klasterda jami 3 ta mamlakat birlashdi (Koreya, Meksika, Yaponiya). Mazkur mamlakatlarning o‘ziga xos jihati barcha ko‘rsatkichlar bo‘yicha muvozanatlashgan

<sup>9</sup> Muallif tomonidan tuzilgan

investitsion muhit yaratishga harakat qilgan mamlakatlardir. Ushbu mamlakatlarda savdo ta'riflarining eng minimal miqdorlari belgilangan bo'lsada, xorijiy korxonalarni o'z mamlakatiga joylashtira olmaydigan va asosan investitsiyalarni xorijiy mamlakatlarga joylashtirishga intiladigan mamlakatlardir.

### 3-jadval

#### Avtomobil ishlab chiqaruvchi mamlakatlarni klaster tahlil asosida guruhlash natijalari<sup>10</sup>

Klasterlar	Soni	Mamlakatlar nomi
1	1	AQSh
2	3	Koreya, Meksika, Yaponiya
3	1	Italiya
4	34	O'zbekiston va boshqa turli mamlakatlar
5	4	Kanada, Xitoy, Fransiya, Buyuk Britaniya
Jami	43	

3-klasterda yana bir alohida xususiyatga ega bo'lgan mamlakat sifatida Italiya ajrab chiqdi. Uning o'ziga xosligi savdo va investitsiya oqimi bo'yicha tariflarni boshqa mamlakatlarga nisbatan pastligi va inson kapitali indeksi nisbatan past ko'rsatkichli hisoblanib, mashinasozlik tarmog'i o'ziga xos bo'lgan strategiyalar asosida rivojlangan.

4-klasterda jami 34 ta mamlakat birlashdi va O'zbekiston ham ushbu mamlakatlar qatoridan joy olgan. Ushbu mamlakatlar guruhiga xos asosiy xususiyatlar quyidagilar: avtomobillar ishlab chiqarish, eksport va importda eng kam ulushga ega bo'lgan, investorlarni himoya qilish bo'yicha indikatorlarda eng past va savdo ta'rif stavkalarining nisbatan yuqori ekanligi bilan ajralib turuvchilar.

5-klasterda esa jami 4 ta mamlakat birlashib, ularga investitsion imkoniyatlari keng va eng raqobatlashayotgan mamlakatlar sifatida qarash mumkin. Ushbu guruhdagi davlatlarda investorlarga yaratilgan sharoitlar ularda xorijiy korxonalarni mamlakat ichiga joylashtirish va mamlakatdan tashqarida filiallar tashkil etish bo'yicha keng imkoniyatlar yaratganlardir. Ushbu mamlakatlarda savdo tariflarining nisbatan yuqori bo'lishiga qaramay, jami eksportning qariyb 35 foizidan ortig'i shu mamlakatlar xissasidir. O'zbekiston uchun investitsion muhit jozibadorligini oshirish bo'yicha amalga oshiriladigan strategik yo'nalishlar aynan 5-klasterga tegishli bo'lgan mamlakatlar tajribasidan kelib chiqib belgilash maqsadga muvofiqdir.

TTXIlarni jalb qiluvchi mamlakatlarda investorlarga yaratib beriladigan bir qator sharoitlar bo'lsada, investitsiya qiluvchi mamlakatning samaradorlikka erishishi to'liq kafolatlanmaydi. Sababi, investitsiya qabul qiluvchi mamlakat o'ziga hos bo'lgan xususiyatlar asosida investorlarga turli imtiyozlar taqdim etadi va shart-sharoitlar yaratib beradi holos.

TTXIlarning samaradorligini baholash uchun bir qator modellardan foydalaniladi. Muallif fikricha, ishlab chiqarish samaradorligi va TTXI o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni aniqlash uchun amaliyotda keng foydalaniladigan Kobb-Duglas ishlab

<sup>10</sup> Muallif tomonidan tuzilgan

chiqarish funksiyasidan foydalanish maqsadga muvofiq. Qabul qilingan ishlab chiqarish funksiyasiga asoslanilganda quyidagi gipotezalar shakllanadi:

H<sub>1</sub>-avtomobil sanoati tarmog'ida ishlovchilar sonining (L) o'sishi korxonalarini samaradorligiga ijobiy ta'siri mavjud;

H<sub>2</sub>-mahalliy investitsiyalar hajmining o'sishi (K) avtomobil sanoati tarmog'idagi korxonalarining iqtisodiy samaradorligiga ijobiy ta'siri mavjud;

H<sub>3</sub>-ishlab chiqarish xodimlari sonida malakali texnik xodimlar sonini (H) o'sishi avtomobil sanoatidagi korxonaning samaradorligiga ijobiy ta'siri mavjud;

H<sub>4</sub>-jami harajatlar salmog'ida ilmiy-tadqiqotlarga qilingan xarajatlar salmog'ining o'sishi innovatsion imkoniyatlarni oshirib, avtomobil sanoati tarmog'idagi korxonaning samaradorligiga ijobiy ta'sir qiladi;

H<sub>5</sub>-mahalliy lashtirilgan mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshirib, avtomobil sanoati korxonalarining samaradorligiga ijobiy ta'siri mavjud;

H<sub>6</sub>-mahalliy korxonaning xorijiy firmalarini ko'payishi texnik bilimlari va ichki texnologik salohiyatidan foydalanish imkoniyatlarini kengaytiradi va avtomobil sanoati tarmog'idagi korxonaning samaradorligiga ijobiy ta'siri kuzatiladi;

“O'zavtosanoat” AJ, O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasining 2008 – 2021-yillardagi ma'lumotlar asosida avtomobil sanoatida mahsulot ishlab chiqarish hajmiga (U) belgilab olingan omillar ta'sirini baholash bo'yicha eng kichik kvadrlar usuli asosida POLS olingan model va yashirin ta'sir model (FES) natijalari “Pooled Least Squares” usuli orqali quyidagi (4) funksiya olingan:

$$\text{LOG}(Y) = 0,406*\text{LOG}(A) + 0,488*\text{LOG}(G) - 0,59*\text{LOG}(H) - 0,157*\text{LOG}(K) + 0,167*\text{LOG}(R) + 2,289*\text{LOG}(S) \quad (1)$$

$$R_2 = 0,83$$

Avtomobil sanoatini rivojlanishiga tanlangan omillarning ta'sirini aniqlash bo'yicha olingan (4) logorifmik regressiya modelining natijalari quyidagicha:

avtomobil sanotini rivojlanishiga yuqori malakali texnik xodimlarning jami ishlovchilar sonidagi ulushining pastligi (H) va xorijiy investitsiyalarning jalb etish darajasi (K) teskari bog'lanishga ega;

korxonalar sonining ko'payishi (A), innovatsion faoliyat (G), lokalizatsiyalash darajasi (S) hamda innovatsion faoliyat bo'yicha harajatlar (R) avtomobil sanoatini rivojlanishiga yuqori ta'sir etuvchi omillar sifatida qarash mumkin;

Model natijalaridan ma'lum bo'lmoqdaki avtomobil sanoatiga jalb etilayotgan investitsiyalardan korxonalarda samarasiz foydalanilgan va yuqori malakali kadrlar tayyorlash borasida yetarlicha ishlar amalga oshirilmagan.

Olingan 2-POLS model natijalari (4-jadval) bo'yicha avtomobil sanoati xorijiy investitsiyalarsiz rivojlanganda qolgan omillar, jumladan, yangi tashkil etiladigan korxonalarining (A) avtomobil sanoatini rivojlanishiga ta'sirini pasayishi, yuqori malakali texnik xodimlarning (H) avtomobil sanoatini rivojlantirishga qo'shayotgan hissasini yanada pasayishi, lokalizatsiyalash darajasining (S) ham pasayishi kuzatilar edi.

Biroq, innovatsion mahsulotlar (G) hamda innovatsiyalarga qilinadigan xarajatlar (R)ning avtomobil sanoatini rivojlanishiga ta'siri oshib borgan bo'lar edi.

**“O‘zavtosanoat” AJ iqtisodiy rivojlanishiga omillar ta‘sirini baholash  
natijalari<sup>11</sup>**

O‘zgaruvchilar	1-POLS model	t-test	r-test	2-POLS model	t-test	r-test
Korxonalar soni (A)	0,406	1,36	0,17	0,254	0,83	0,14
Innovatsion mahsulotlar (G)	0,488	6,3	0,00	0,530	6,72	0,00
Yuqori malakali texnik xodimlar (H)	- 0,59	-2,60	0,001	-0,694	-2,93	0,004
Xorijiy investitsiyalar (K)	-0,157	-2,86	0,005	-	-	-
Innovatsiyalarga qilinadigan xarajatlarning (R)	0,167	3,67	0,004	0,194	4,20	0,0001
Lokalizatsiyalash darajasi (S)	2,289	5,68	0,000	2,24	5,37	0,00
R <sup>2</sup>	0,83			0,81		
Log likelihood	-9,48			-13,6		
Durbin-watson stat	2,14			2,0		

Qabul qilingan ishlab chiqarish funksiyasiga asoslanib qo‘yilgan gipotezalar bo‘yicha tahlil natijalaridan kelib chiqib quyidagicha asoslanadi:

H<sub>1</sub>- avtomobil sanoati tarmog‘ida ishlovchilar sonining (L) o‘shishi korxonalari samaradorligiga ijobiy ta‘siri mavjud, agar xorijiy investitsiyalar jalb qilinmasa ushbu ta‘sir pasayadi;

H<sub>2</sub>- xorijiy investitsiyalar hajmining o‘shishi (K) avtomobil sanoati tarmog‘idagi korxonalarining iqtisodiy samaradorligiga ijobiy ta‘siri mavjudligi bo‘yicha gipoteza rad etiladi;

H<sub>3</sub> – ishlab chiqarish xodimlari sonida malakali texnik xodimlar sonini (H) o‘shishi avtomobil sanoati tarmog‘idagi korxonaning samaradorligiga ijobiy ta‘siri mavjudligi bo‘yicha gipoteza rad etiladi;

H<sub>4</sub> – jami harajatlar salmog‘ida ilmiy-tadqiqotlarga qilingan xarajatlar salmog‘ining o‘shishi innovatsion imkoniyatlarini oshirib, avtomobil sanoatida tarmog‘idagi korxonaning samaradorligiga ijobiy ta‘sir qiladi, xorijiy investitsiyalar esa ushbu ta‘sirni pasaytiradi;

H<sub>5</sub>– mahalliy lashtirilgan mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshiradi va natijada avtomobil sanoati tarmog‘idagi korxonaning samaradorligiga ijobiy ta‘siri mavjud, agar xorijiy investitsiyalar kiritilmasa ushbu ta‘sir pasayadi;

H<sub>6</sub> – mahalliy korxonalar xorijiy firmalarining texnik bilimlari va ichki texnologik salohiyatidan foydalanish imkoniyatlari avtomobil sanoati tarmog‘idagi korxonaning samaradorligiga ijobiy ta‘siri kuzatiladi, agar xorijiy investitsiyalar kiritilmasa ushbu ta‘sir pasayadi;

Yuqorida olingan natijalaridan xulosa qilinganda avtomobil sanoatida TTXIni jalb qilish hajmini ko‘paytirish bilan yuqori samaraga erishib bo‘lmaydi. Xorijiy

<sup>11</sup> Muallif tomonidan Eviews dasturining “Pooled Least Squares” moduli asosida hisoblangan

investitsiyalarni jalb qilinishi avtomobil sanoatini innovatsion rivojlanishini sekinlashtirishi O‘zbekiston amaliyotida (2018-2019) kuzatilgan. Shunga asosan, xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda samarali qarorlar qabul qilish va ulardan foydalanishning mukammal mexanizmlarini shakllantirish talab etiladi.

Dissertatsiyaning **“Avtomobil sanoatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini takomillashtirish orqali iqtisodiy samaradorlikni ta‘minlash yo‘llari”** deb nomlanuvchi uchinchi bobida, avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligini oshirishning strategik yo‘nalishlari belgilab berilgan. Avtomobil sanoati raqobatbardoshligini TTXIning jalb qilish asosida oshirish yo‘llari aniqlangan. Avtomobil sanoatining innovatsion faoliyatini TTXI asosida oshirish mexanizmlari taklif etilgan.

So‘nggi yillarda mamlakatning sanoat tarmoqlariga yo‘naltirilayotgan TTXIlar umumiy iqtisodiy samaradorlikka ijobiy jihatlaridan ko‘ra salbiy ta‘sirlari ko‘proq qayd etilmoqda. Ushbu holat, O‘zbekiston avtomobil sanoatida TTXIarning samaradorligini baholash jarayonlarida ham kuzatildi. Shundan kelib chiqib, TTXIarni samarali boshqarish maqsadlarida belgilanadigan strategik vazifalar aniq belgilanishi lozim. Chet el investitsiyalarini jalb qilish bo‘yicha tizimli yondashuvni ishlab chiqish investorlar va qabul qiluvchi mamlakatlar nuqtayi nazaridan tarmoq uchun investitsiya siyosatini belgilashda o‘ta muhimdir.

TTXIarni sanoat raqobatbardoshligini oshirishdagi ahamiyatni yanada aniqroq anglash uchun empirik tadqiqotlar yetarli darajada asoslanmaganligini e‘tiborga olib, maqsadli tahlillarni amalga oshirish lozim. Raqobatbardoshlik determinantlari bo‘yicha esa bir qator o‘ziga xosliklarni ko‘rib chiqish mumkin. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, TTXIlar rolini e‘tiborga olgan holda sanoat raqobatbardoshligini oshirishga bog‘liqligini aniqlash uchun raqobatbardoshlik determinantlari hamda TTXIarning o‘zaro mutanosiblashtirilgan modelini yaratish talab qilinadi.

TTXIarni kiritish orqali sanoat raqobatbardoshligini oshirishning asosiy determinantlari sifatida quyidagi funksiyani qabul qilish mumkin:

$$CP_{it} = f(TTXI_{it}, \beta X) \quad (2)$$

bunda,

$SR_{it}$  – ma‘lum (i) sanoat tarmog‘ining t davrdagi raqobatbardoshlik salohiyati;

$TTXI_{it}$  – ma‘lum (i) sanoat tarmog‘iga t davrda kiritilgan TTXIlar hajmi;

$\beta X$ - sanoatning raqobatbardoshlik determinantlari hisoblanib, quyidagi omillarni o‘z ichiga olishi mumkin: inson kapitali (HK), ilmiy-tadqiqotlarni rivojlanishi (RD), infratuzilma (INFR) va boshqalar.

Taklif etilayotgan har bir o‘zgaruvchilarning mantiqiyliqi tahlil etish maqsadga muvofiq.<sup>12</sup>

Inson kapitali (HK) texnologik taraqqiyotni ta‘minlash orqali sanoatning salohiyati va samaradorligini oshiradi. Shuning uchun inson kapitali yuqori darajasi sanoatning raqobatbardoshligini oshiradi.

---

<sup>12</sup> Romer, P. (1990). Endogenous technological change. *Journal of Political Economy*, 98, 71–102; United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) (2011). *Industrial development report 2011: Industrial energy efficiency for sustainable wealth creation*. Vienna: United Nations.; Limao, N., & Venables, T. (2001). Infrastructure, geographical disadvantage, transport costs and trade. *World Bank Economic Review*, 15(3), 451–479.

Ilmiy-tadqiqot rivojlanishiga (RD) xarajatlarni oshirib borish ham rivojlangan, ham rivojlanayotgan mamlakatlarda sanoat taraqqiyotining hal qiluvchi omillaridan biri bo'lgan texnologik harakatchanlikni anglatadi. Ilmiy-tadqiqotlarning rivojlanishi mamlakatning sanoat tuzilmasi rivojlanishi va korxonalarining ilg'or texnologiyalarni qo'llashi bilan ko'proq ahamiyat kasb etadi.

Infratuzilma (INFR) ishlab chiqarishning mavjud quvvatlari va texnologiyalarining jismoniy holati bilan bog'liq bo'lib, ularning sifati sanoat raqobatbardoshligining asosiy determinanti hisoblanadi.

Yuqoridagi indikatorlar bo'yicha O'zbekiston avtomobil sanoatini TTXIlar hisobiga raqobatbardoshligini aniqlash bo'yicha statistik ma'lumotlar shakllantiriladi.

Bog'liq o'zgaruvchi sifatida 2010 – 2021-yillarda TIF TN 8701-8703 bo'yicha jahon eksportidagi ulushi (CP1) hamda Avtomobil ishlab chiqarish bo'yicha jahon bozoridagi ulushi (CP2) o'zgarishlarini qabul qilish maqsadga muvofiq.

To'plangan ma'lumotlar ba'zasi davriy va xususiyatiga ko'ra maqsadga muvofiqligi statistik asosnomlarga ega hisoblanadi. Tanlangan o'zgaruvchilar bo'yicha ro'yxatli ma'lumotlar har xil tuzilmaga ega bo'lganligi hamda balanslanmaganli uchun logorifmik ifodalanadi. Bunday ma'lumotlarni ishlov berish EViews paketi(dasturi) yordamida amalga oshirilishi maqsadga muvofiq.

Buning uchun birinchi navbatda o'zgaruvchilarni natural logorifmga aylantirish talab etiladi. EViews paketi(dasturi) asosida olingan bog'liq o'zgaruvchi sifatida tanlangan (CP1) eksportdagi ulushu bo'yicha raqobatbardoshlikni oshishiga TTXIning teskari ta'siri kuzatildi. Olingan model natijalaridan ma'lum bo'lmoqdaki, tarmoqda amalga oshirilayotgan innovatsiyalar ham eksport imkoniyatlarini oshirishga imkon bermayapti. Aksincha, kiritilgan investitsiyalar avtomobil sanotini raqobatbardoshligini oshirishga teskari ta'siri kuzatilgan.

$$\text{LOG}(\text{CP1}) = -9,858 + 5,660 * \text{LOG}(\text{HK}) - 2,628 * \text{LOG}(\text{RD2}) - 0,209 * \text{LOG}(\text{TTXI}) \quad (3)$$

Olingan birinchi funksiya natijalari koeffitsiyent miqdorini ifodalovchi determinatsiya koeffitsiyenti  $R^2=0,76$  ga teng bo'ldi. Ushbu koeffitsiyent 0 va 1 oralig'idagi qiymatlarni qabul qiladi va qanchalik 0 ga yaqin bo'lsa, bog'liqlik yo'qolib boradi. Ushbu holatdan ma'lumki, tanlangan mustaqil o'zgaruvchilar bog'liq o'zgaruvchi bilan yaroqli bog'liqlikka ega ekanligini tasdiqlaydi.

Topilgan modelni statistik ahamiyatligini aniqlash uchun Fisherning F-me'zonidan foydalaniladi.  $F_{\text{xaq}} > F_{\text{kritik}}$  bo'lsa, bu farq muhim deb topiladi. Fisherning 0,01 muhimlik darajasi uchun  $F_{\text{xaq}}=7,2$ ;  $F_{\text{kritik}} = 2,39$  qiymatlarni qabul qildi. Fisher mezoniga asoslangan holda olinadigan fenksiya normal taqsimotga asoslangan va ahamiyatli hisoblanadi.

**EViews** paketi(dasturi) asosida olingan bog'liq o'zgaruvchi sifatida tanlangan (CP2) O'zbekistonning jahon avtomobil ishlab chiqarishidagi ulushuning o'zgarishiga ham TTXI va amalga oshirilgan innovatsiyalarning teskari ta'siri kuzatilmoqda (4).

$$\text{LOG}(\text{CP2}) = -5,654 + 2,089 * \text{LOG}(\text{HK}) - 0,531 * \text{LOG}(\text{RD2}) - 0,113 * \text{LOG}(\text{TTXI}) \quad (4)$$

Mazkur funksiya bo'yicha natijalar yuqori ishonchli emas deb qabul qilingan holda, Fisherning 0,10 muhimlik darajasi uchun model  $F_{\text{xaq}}=3,0$ ;  $F_{\text{kritik}} = 2,39$  qiymatlar qabul qilinganligi uchun ahamiyatli.

Amalga oshirilgan tadqiqot natijalari O‘zbekistonning avtomobil sanoatiga TTXIlarni jalb etishga qaratilgan maqsadli strategiyalar tarmoq raqobatbardoshligini oshirishga deyarli ta’sir ko‘rsatmagan balki raqobatbardoshlik darajasini pasaytirgan.

Amalga oshirilgan tadqiqot natijalari asosida O‘zbekiston Respublikasi avtomobilsozlik sanoatini yanada rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari sifatida quyidagilar taklif etiladi:

ichki va tashqi bozorlarda avtomobilsozlik korxonalarini faoliyatini takomillashtirish yo‘nalishi bo‘yicha: moliyaviy vositalarni (avtoullov kreditlari, lizing, imtiyozli savdo dasturlari, savdo-sotiq va boshqalar) keng joriy etish orqali ichki bozorda avtomobillar savdosini oshirish, yagona oyna tizimini (“bir darcha” tizimini) avtomashinalar va butlovchi qismlarni sotish jarayonida joriy etish, transportning ekologik toza rejimlariga o‘tish tendensiyasini hisobga olgan holda tegishli infratuzilmani tayyorlash.

Dastlabki bosqichda investitsiyalar oqimini rag‘batlantirish uchun quyidagilar zarur:

yagona soliq va bojxona rejimlaridan foydalangan holda avtotransport vositalari va ular uchun butlovchi qismlar ishlab chiqaruvchi barcha korxonalar uchun teng raqobat sharoitlarini yaratish;

avtomobilsozlik korxonalariga yagona va soliq va bojxona imtiyozlarini berish orqali ularni birlashtirish va avtomobilsozlik sanoatining barcha korxonalariga, shu jumladan yangidan tashkil etiladigan korxonalariga qo‘llaniladigan sanoat imtiyozlarini shakllantirish amaliyotini istisno qilish;

avtomobil sanoatining DjiEm, Isuzu va MAN kabi korxonalariga raqobat yaratish uchun qo‘shimcha yirik avtomobil ishlab chiqaruvchilarni (OYEM original equipment manufacturer) jalb etish;

korxonalarining konveyer va ikkilamchi bozorga butlovchi qismlar yetkazib berish imkoniyatini sezilarli darajada kengaytirish (standart va sifat talablariga javob beradigan kamida ikkita muqobil korxonalar);

kadrlar tayyorlash va malakasini oshirishning yakuniy tizimini yaratish va mustahkamlashda oliy o‘quv yurtlarining korxonalar bilan o‘zaro hamkorligini kuchaytirish, tarmoq va tarmoqlararo ilmiy-tadqiqot markazlarini tashkil etish va qo‘llab quvvatlash;

asosiy ishlab chiqarishni yaratish va kengaytirish - quyish (cho‘yan, po‘lat, alyuminiy), neft, kimyo mahsulotlari (aralashmalar);

mashinasozlik korxonalarini va bazaviy tarmoqlararo hamkorlikni rag‘batlantirish; avtomobillarni umumiy ishlab chiqarish hajmining 10% dan oshmaydigan hajmda yig‘ish usuli bilan ishlab chiqarish imkoniyatini ko‘rib chiqish.

xorijiy mamlakatlar amaliyotida yangi transport vositalarida “CO2” chiqindilarini kamaytirishga qaratilgan qonunchilik tendensiyasi mavjud bo‘lib, uning asosiy yo‘nalishlari “Avtotransport texnologiyasi - yangi avtomobil va yuk mashinalarining CO2 metodologiyasiga asoslangan holda chiqindilarini kamaytirish, muqobil yoqilg‘i, haydovchilarning xulq-atvori, soliqqa tortish tizimini takomillashtirish ustivor yo‘nalishlardir.

## XULOSA

Amalga oshirilgan tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosaga kelindi:

1. Xorijiy investitsiyalarini jalb etish - mamlakatni halqaro bozorlarda raqobatbardoshligini oshirish borasidagi davlat iqtisodiy siyosatining asosiy yo‘nalishi hisoblanadi. Iqtisodiyotga yo‘naltiriladigan xorijiy investitsiyalarni markazlashtirilgan holda nazorat qilish, ularni kiritilishini rag‘batlantirish maqsadida barcha mamlakatlarda investitsiyaviy dasturlar qabul qilinadi va mazkur dasturga kiritilgan loyihalarni amalga oshirish natijasida iqtisodiy rivojlanishga erishiladi.

2. Xorijiy investitsiyalar to‘g‘ri tanlangan investitsion siyosat bilan mos kelgan holda investitsiya qabul qiluvchi mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga yordam beradi. Natijada, iqtisodiyotga nafaqat qo‘shimcha kapital kiritish, shuningdek, innovatsiyalar va zamonaviy texnologiyalar transferi ko‘rinishida, ichki bozorda raqobatga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi, inson resurslarining yaxshilanishiga va xalqaro savdoning rivojlanishiga imkon beradi.

3. TTXIning samaradorligini baholashda yuqori texnologiyali tarmoqlarni rivojlantirishdagi samaraga asosiy e‘tibor qaratilishi kerak. Ushbu holat mamlakatni uzoq muddatli investitsiyaviy siyosatini belgilash va jalb etilayotgan TTXIlarning uzoq muddatlarda o‘zining yuqori texnologiyali sanoatini mustaqil rivojlantira olish qobiliyatini shakllantirishga qaratiladi.

4. Xorijiy investitsiyalarni mamlakat iqtisodiyotiga jalb etishning zamonaviy usul va mexanizmlarini o‘rganish natijalari shundan dalolat beradiki, TTXI har doim ham iqtisodiy daromadni ko‘paytirishga asoslanganligi bilan belgilanmaydi balki, uning raqiblarini mahalliy va xorijiy bozorlarga kirib kelishini to‘xtatishga qaratilgan qarshi choralar sifatida qaralishi maqsadga muvofiq.

5. TTXI kiritish siyosatini olib borish orqali mamlakatda xorijiy texnologiyalarga bog‘lanib qolishlik holati mamlakatni uzoq vaqt davomidagi mustaqil rivojlana olish imkoniyatlarini cheklanishni yuzaga chiqaradi. Shunga asosan, TTXI faqat avtomobil sanoati tarmog‘iga texnologik integratsiyani ta‘minlash uchun kiritilishi bilan cheklanishi lozim.

6. Avtomobil sanoati O‘zbekiston iqtisodiyotining yetakchi tarmog‘i sifatida 2021-yilda jami sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushi 14,3 foizni tashkil etgan. O‘zbekiston Markaziy Osiyoda yo‘lovchi va tijorat transport vositalarining to‘liq assortimentini ishlab chiqaruvchi yetakchi mamlakat hisoblanadi. Hozirgi kunda yurtimizda 85 dan ortiq korxonalar avtosanoat sohasida faoliyat yuritmoqda va ushbu soha bo‘yicha 200 dan ortiq xorijiy korxonalar va tashkilotlar bilan hamkorlik mavjud. O‘zbekistonda avtomobil sanoatini rivojlanishi ichki bozorga yo‘naltirilgan strategiyalar asosida rivojlanmoqda va xalqaro bozorlar talabiga yetarlicha javob bera olmaydi. Shunga ko‘ra, tarmoqda raqobat muhitini shakllantirish va tashqi bozorlarga yo‘naltirilgan samarali strategiyalarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq.

7. Avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligini baholashda investitsion jozibadorlikni belgilab beruvchi omillar va investitsion risk omillari korxonalarining iqtisodiy va moliyaviy ahvolini bevosita xarakterlovchi yoki ta‘sir etuvchi ko‘rsatkichlarni o‘z ichiga olishi lozim. Avtomobil sanoatiga investitsiyalar jalb qilish uchun ushbu tarmoq rivojlangan va raqobatlashayotgan mamlakatlarning investitsion

jozibadorligi bilan taqqoslash orqali amalga oshirilishi lozim.

8. Avtomobil ishlab chiqaruvchi jami 42 ta mamlakat bo'yicha investitsion muhit jozibadorligini baholash bo'yicha tanlab olingan 12 ta indikatorlar asosida klaster tahlil natijalari O'zbekiston avtomobil sanoati uchun maqsadga muvofiq investitsion muhit yaratishda Kanada, Xitoy, Fransiya, Buyuk Britaniya tajribalariga tayanish maqsadga muvofiqligini asoslaydi.

9. TTXIlarni jalb qiluvchi mamlakatlarda investorlarga yaratib beriladigan bir qator sharoitlar bo'lsada, investitsiya qiluvchi mamlakatning samaradorlikka erishishi to'liq kafolatlamaydi. TTXIlar investitsiya qabul qiluvchi mamlakatlarning texnologik bazasini rivojlanishiga ijobiy ta'siri bilan birga, salbiy ta'sirini ham keltirib chiqaradi. Bozorda hukmronlik qilishi natijasida mahalliy ishlab chiqarishni mustaqil rivojlanishini cheklanishga ham olib keladi.

10. O'zbekiston avtomobil sanoatini xorijiy investitsiyalarni ta'sirini yashirishga asoslagan (FES) modellari natijalari shundan dalolat beradiki, avtomobil sanoati tarmog'idagi korxonalarining iqtisodiy samaradorligiga, innovatsiyalarni amalga oshirishiga, mahalliy lashtirilgan mahsulotlar ishlab chiqarish hajmining oshishiga xorijiy investitsiyalar hajmining o'sishiga salbiy ta'sir etgani aniqlangan. Shunga asosan, xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda samarali qarorlar qabul qilish va ulardan foydalanishning mukammal mexanizmlarini shakllantirish talab etiladi.

11. O'zbekiston avtomobil sanoatida TTXIlarni samarali boshqarish maqsadlarida belgilanadigan strategik vazifalar quyidagi yo'nalishlarni qamrab olishi lozim: daromadlarni tabaqalashtirish, o'zaro munosabatlarni rivojlantirish, innovatsion imkoniyatlarni yaratish, moslashuvchanlik va raqobatbardoshlik strategik yo'nalishlar sifatida qaralishi lozim.

12. TTXIlarni mamlakat iqtisodiyotiga jalb etishga qaratilgan marketing yondashuvining asosiy g'oyasi qulay investitsion muhit emas, balki investorlarni mavjud muhit doirasida faoliyat yuritishga undash va investorlarning bozor imkoniyatlarini kengaytirishga sharoitlar yaratib berish kabi qarashlarga ahamiyat qaratilishi maqsadga muvofiq.

13. O'zbekiston avtomobil sanoatini TTXIlar hisobiga raqobatbardoshligini aniqlash bo'yicha olib borilgan tahlil natijalari amalga oshirilgan strategik loyihalar tarmoq raqobatbardoshligini oshirishga deyarli ta'sir ko'rsatmagan balki, raqobatbardoshlik darajasini pasaytirib borganligini aniqlash imkonini bergan. O'zbekiston avtomobil sanoatiga kiritilayotgan TTXIlar faqat ish o'rinlarini yaratishga qaratilgan. Xorijiy investitsiyalarni inson kapitalini rivojlantirish va innovatsion imkoniyatlarni kengaytirishga qaratilishi orqali tarmoq raqobatbardoshligini oshirishga erishiladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**НАСРИТДИНОВА ГУЛЧЕХРА АБДУРАШИТОВНА**

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ  
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

**08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2023 год**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером В2018.3.PhD/Iqt755) в Высшей аттестационной комиссии.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и информационно-образовательном портале «Ziynet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:** **Бекмуродов Адхам Шарипович**  
**доктор экономических наук, профессор**

**Официальные оппоненты:** **Алимардонов Илхом Музrabshохович**  
**доктор экономических наук, профессор**

**Хайдаров Низомиддин Хамроевич**  
**доктор экономических наук, профессор**

**Ведущая организация:** **Ташкентский финансовый институт**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г. в \_\_\_\_ часов на заседании научного совета DSc. 03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № \_\_\_\_). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года.

(протокол реестра № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года).

**М.П.Эшов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**У.В.Гафуров**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**С.К.Худойкулов**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях усиления глобализационных процессов в мировой экономике особое внимание уделяется обеспечению глобальных цепочек производства и созданию добавленной стоимости путем привлечения прямых иностранных инвестиций в промышленные отрасли, особенно автомобилестроение. “В 2021 году всего в мире было произведено 80,1 млн. шт. автомобилей, что на 3 процента больше по сравнению с 2020 годом, 71 процент из них составляют легковые автомобили. В 2021 году в автомобильную промышленность были направлены инвестиции общей стоимостью 145,7 трлн. долларов США, из которых около 44% составляют прямые иностранные инвестиции”<sup>1</sup>. Геополитическая ситуация и ограничения, связанные с пандемией Covid-19, помимо ограничения производственной деятельности международных автомобильных компаний, привели к снижению спроса на автомобили во многих странах мира. Возникновение кризисных ситуаций на мировом автомобильном рынке потребовало проведения странами эффективной инвестиционной политики, направленной на развитие и поддержание этой отрасли.

В целях практической реализации таких важных задач, как обеспечение экономического роста и усиление инвестиционных процессов во многих странах мира, проводится множество научных исследований по совершенствованию механизмов привлечения ПИИ в рамках эффективной инвестиционной политики. Определение стратегических направлений повышения инвестиционной привлекательности автомобильной промышленности, использование новых механизмов повышения конкурентоспособности на базе ПИИ, создание механизма повышения инновационной привлекательности и активности автомобильной промышленности на основе прямых иностранных инвестиций, совершенствование научно-методологических основ формирования действенных механизмов мобилизации имеющегося инвестиционного потенциала и возможностей являются приоритетными направлениями исследований в данной области.

В период развития нового Узбекистана Руководством уделяется пристальное внимание созданию благоприятного инвестиционного климата в целях активизации привлечения ПИИ, повышения привлекательности инвестиционной деятельности и в целом экономики страны. В частности, в результате стимулирования спроса на инвестиции, расширения инвестиционной ресурсной базы и создания благоприятного инвестиционного климата в автомобильной промышленности привлеченные инвестиции в данную отрасль составили в экв. около 3347,3 млрд. сум. В стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в качестве отдельной задачи определено “Дальнейшее развитие кооперации и повышение уровня локализации в автомобильной промышленности с увеличением объема производства

---

<sup>1</sup> [https://stats.oecd.org/index.aspx?DatasetCode=FDI\\_FLOW\\_INDUSTRY](https://stats.oecd.org/index.aspx?DatasetCode=FDI_FLOW_INDUSTRY); <http://www.oica.net/> - International Organization of Motor Vehicle Manufacturers

продукции в 1,4 раза и ее экспорта — в 2 раза.”<sup>2</sup> Для обеспечения эффективного выполнения этих задач необходимо проведение научных исследований, посвященных проблемам эффективного использования привлекаемых ПИИ, расширения локализации производства, создания предпосылок для еще более широкого привлечения иностранных инвесторов в отрасль, определения приоритетных стратегических направлений развития промышленной инвестиционной политики, цифровой трансформации на основе концепции «Индустрия 4.0», создания эффективных систем коммуникации и интеграции с ведущими зарубежными компаниями.

Данное диссертационное исследование в определенной мере служит реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 6 июля 2022 года № УП-165 “Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы”, Постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-3028 от 1 июня 2018 года “О мерах по дальнейшему совершенствованию управления и ускоренному развитию автомобильной промышленности на 2017-2021 годы”, №ПП-4937 от 28 декабря 2020 года “О мерах по реализации инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2021-2023 годы”, №УП-5717 от 14 мая 2019 года “О мерах по переходу на качественно новую систему формирования и реализации инвестиционной программы Республики Узбекистан” и других нормативно-правовых актах.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное научное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Основные исследования в области теории инвестиций и инвестиционных процессов рассмотрены в научных трудах таких зарубежных ученых, как J.M.Keynes, E.Böhm-Bawerk, I.Fisher, R.F.Harrod, H.M.Markowitz, R.Merton, F.Modigliani, M.H.Miller, J.Tobin, W.F.Sharpe, M.S.Scholes, E.Altman, R.Dornbusch, C.R.Mc Connell<sup>3</sup>.

Ученые из стран Содружества Независимых Государств: А.Г.Аганбегян, Е.А.Лукинская, В.В.Бочаров, Е.Н.Кулюшин, А.М.Марголин, М.Ю.Маковецкий,

---

<sup>2</sup>Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».

<sup>3</sup>Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. The General Theory of Employment, Interest and Money, 1936. The Selected Works.- М.:Эксмо, 2007. -С. 960.; Eugen Böhm-Bawerk. Positive Theory of Capital // Economic Logic. - 3 rded. - Washington: Capital Press, 2010. - P. 265-266.; Fisher, Irving. The Theory of Interest. - New York. The Macmillan company, 1930.; Harrod R.F. Doctrines of Imperfect Competition// Quarterly Journal of Economics 48 (May 1934), pp. 442-470; Markowitz H.M. Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investment. Wiley. - New York. 1959.; Merton, Robert K. (December 1936). «The Unanticipated Consequences of Purposive Social Action». American Sociological Review. 1 (6): 894-904; Franco Modigliani and Merton H. Miller. The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. The American Economic Review, Vol. 48, No. 3 (Jun., 1958), pp. 261 -297. American Economic Association; Tobin, James.«Money, Capital, and Other Stores of Value», American Economic Review, 1961.51(2), pp. 26-37; Altman Edward. Corporate Financial Distress and Bankruptcy, 3 rdedition. - John Wiley and Sons, 2005; C.R.McConnell, S.L.Brue. Economics: Principles, problems, and policies fourteenth edition.1992

Ф.С.Тумусов<sup>4</sup> в своих научных работах особое внимание уделяли общим аспектам направления ПИИ в промышленные предприятия и вопросам инвестиционного анализа и оценки инвестиционного потенциала.

В научных исследованиях узбекских ученых экономистов, как А.Ш.Бекмуродов, С.С.Гуломов, Н.М.Махмудов, Б.Б.Беркинов, Н.Г.Каримов, А.В.Вахабов, Ж.А.Муинов, У.С.Надырханов, Д.Г.Гозибек, Б.Б.Самарходжаев, Э.Х.Махмудов, Ф.У.Додиев, Д.Х.Набиев, А.Сабиров, Ш.И.Мустафакулов, С.А.Абдурахимова и многих других рассмотрены некоторые аспекты интенсификации процесса привлечения ПИИ и управления инвестиционной деятельностью в промышленных предприятиях<sup>5</sup>.

В этих исследованиях получены определенные теоретические и методологические результаты по изучению общих аспектов и механизмов управления привлечением ПИИ в промышленные предприятия, тем не менее вопросы создания теоретических и методологических основ привлечения ПИИ в предприятия автомобильной отрасли Узбекистана не изучались как особый, самостоятельный объект научных исследований. Именно эти аспекты явились основанием для выбора темы диссертации и определения круга задач исследования.

**Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Данная диссертационная работа выполнена в рамках инновационного проекта ПЗ-2020110229 на тему “Разработка смарт мобильного приложения для инвесторов “E investment” (2021-2023 гг.)” в соответствии с планом научно-

---

<sup>4</sup> Аганбегян А.Г. Инвестиции – основа ускоренного социально-экономического развития России. - Москва, Деньги и кредит, 2012. №5. -12с.; Лукинская Е.А. Инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат: сущность и взаимосвязь. Уфа. Агентство международных исследований, 2016. -93 с.; Бочаров В.В. Инвестиции. - СПб. Питер, 2002. – 288с.; Кулюшин Е.Н. Инвестиционный потенциал и его использование в зависимости от институциональных условий. Казань. //Экономическая теория, 2010. №12. – 34с.; Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций. - М.: «Экмос», 2001. – 240с.; Маковецкий М. Ю. Инвестиционное обеспечение экономического роста: теоретические проблемы, финансовые инструменты, тенденции развития. - М.: Анкил, 2005. – 312с.; Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. - М.: «Экономика», 1999, - 272 с.

<sup>5</sup> Бекмуродов А.Ш. и б. Узбекистан в годы экономической либерализации. Части 1-5. - Т.: 2005. - 310 с.; Гулямов С.С. Климат для инвесторов. - Т.: 2005. - 156 с.; Махмудов Н.М. Инвестиции - ресурсный двигатель экономики// Иностранные инвестиции в РУз. - Т., 2008. - №2. - С.50.; Беркинов Б.Б., Байханов Б.Т., Абдурахимова С.А. Организация и финансирование инвестиций. - Т., 2011. -128 б; Каримов Н.Г. Пути совершенствования инвестиционных проектов в Республике Узбекистан. - Т.: Наука и техника, 2007. - 192 с.; Вагабов А.В. Иностранные инвестиции и модернизация национальной экономики. - Т.: Финансы, 2011.; Надырханов Ю.С. Частные иностранные инвестиции в Узбекистане: опыт, проблемы, перспективы. - Т.: Наука и техника, 2011г.; Гозибек Д.Г. Вопросы финансирования инвестиций. - Т.: Молия, 2003.; Самарходжаев Б.Б. Инвестиции в Республику Узбекистан ( государственно- частный правовой аспект). - Т.: Изд-во "Академия", 2003. - 240 с.; Махмудов Э.А. Организационно-экономический механизм привлечения зарубежных инвестиций и экономики в Узбекистан: Дисс. кровь экономика наука - Т.: Институт экономики АНРУз, 2005. 147 с.; Додиев Ф.У. Финансовое стимулирование инвестиционной деятельности: Дисс. ... может. экономика наука - Т.: ТашФИ, 1998.; Набиев Д.Х. В сфере образования вопросы финансирования инвестиций (среднее специальное, система профессионального образования Узбекистана в примере): Дисс. ...может. экономика наука - Т.: ТДИУ, 2003.; Сабиров А. в экономику Республики Узбекистан совершенствование механизмов государственного регулирования привлечения инвестиций. Дисс. ...может. экономика наука - Т., ТДИУ, 2009.; Мустафакулов Ш.И. Совершенствование научно-методической базы повышения инвестиционной привлекательности Узбекистана //Архив научных исследований. - 2020. - Т. 33. – нет. 1. Абдурахимова С.А. Модернизация национальной экономики макроэкономическое регулирование инвестиционных процессов. И.ф.н. дисс. - Т., ТДИУ, 2012.

исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета.

**Целью исследования** является разработка научных предложений и рекомендаций по совершенствованию механизмов привлечения прямых иностранных инвестиций в предприятия автомобильной отрасли.

**Задачи исследования:**

изучение и систематизация теоретических и методологических аспектов, современных методов и моделей привлечения прямых иностранных инвестиций; определение возможностей использования в практике Узбекистана зарубежного опыта привлечения прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность;

анализ развития и инвестиционной деятельности предприятий автомобильной промышленности Узбекистана;

анализ состояния инвестиционной привлекательности автомобильной промышленности Узбекистана;

оценка возможностей привлечения прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность;

определение стратегических направлений повышения инвестиционной привлекательности автомобильной промышленности;

подготовка предложений и рекомендаций по повышению конкурентоспособности автомобильной промышленности на основе привлечения прямых иностранных инвестиций;

создание механизма повышения инновационной активности предприятий автомобильной промышленности на основе прямых иностранных инвестиций.

**Объектом исследования** является инвестиционная деятельность хозяйствующих субъектов, работающих в автомобильной промышленности Узбекистана.

**Предметом исследования** являются экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования механизмов привлечения ПИИ на предприятия автомобильной промышленности.

**Методы исследования.** В ходе исследования использовались методы научной абстракции, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, экспертной оценки, опроса, SWOT-анализа, корреляционного, регрессионного и кластерного анализа.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

усовершенствована система индикаторов и критерии оценки автомобильной промышленности по показателям, определяющим инвестиционную привлекательность и факторы риска, непосредственно характеризующих экономическое и финансовое состояние предприятий в соответствии с интересами действующих и потенциальных инвесторов;

усовершенствован метод кластерного анализа (k-means clustering) для определения конкурентных позиций стран – мировых производителей автомобилей на инвестиционном рынке, путем включения индекса защиты иностранных инвесторов (Strength of minority investor protection index) и индикаторов развития человеческого капитала (Human Development Indicators);

усовершенствована оценка эффективности влияния ПИИ в отрасли автомобилестроения посредством использования модели скрытого влияния иностранных инвестиций на основе модифицированных критериев роста внутренней капитализации, технологических возможностей, уровня локализации, инноваций и управления человеческим капиталом;

обосновано предложение по повышению конкурентоспособности отрасли за счет большей ориентации стратегических проектов ПИИ в автомобильной промышленности от простого создания традиционных рабочих мест на развитие человеческого капитала, инфраструктуры и научных исследований в отрасли.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

усовершенствован процесс оценки инвестиционной привлекательности промышленных предприятий на основе взаимосвязанных факторов отражающих инвестиционную активность инвестора и предприятия;

систематизированы индикаторы оценки привлекательности инвестиционного климата предприятий отрасли в странах мира;

определено с помощью метода кластерного анализа, что Канада, Китай, Франция, Великобритания являются наиболее подходящими странами-донорами для инвестиций в автомобильную отрасль Узбекистана;

предложена модель PLS для оценки влияния прямых иностранных инвестиций на развитие автомобильной промышленности;

предложены этапы, технология и план действий по разработке стратегии привлечения ПИИ;

обосновано, что основными детерминантами повышения привлекательности и конкурентоспособности отечественных предприятий за счет ПИИ являются состояние человеческого капитала, уровень развития исследований и научной инфраструктуры отрасли;

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется сравнительным и критическим анализом научно-теоретических взглядов известных ученых экономистов по привлечению ПИИ, изучением и обобщением передового зарубежного опыта, получением информационной базы из официальных источников авторитетных национальных и международных организаций, обоснованием данными Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан и анализом других официально опубликованных данных.

**Научное и практическое значение результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется тем, что они могут быть использованы в качестве научно-методологической основы при проведении специальных научных исследований, посвященных совершенствованию направлений привлечения ПИИ предприятиями автомобильной промышленности Республики Узбекистан.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования разработанных научных предложений и практических рекомендаций при разработке комплекса мероприятий, направленных на совершенствование механизмов привлечения ПИИ на

предприятиях автомобильной промышленности республики, при разработке моделей стратегического анализа, прогнозирования.

**Внедрение результатов исследований.** На основе разработанных предложений по совершенствованию механизмов привлечения прямых иностранных инвестиций в автомобильной промышленности:

предложение по совершенствованию системы индикаторов и критериев оценки инвестиционной привлекательности автомобильной промышленности по показателям, определяющим инвестиционную привлекательность и факторы риска, непосредственно характеризующим экономическое и финансовое состояние предприятий в соответствии с интересами действующих и потенциальных инвесторов использовано АО «Узавтосаноат» при разработке “Программы мероприятий по привлечению прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность” (справка АО «Узавтосаноат» №19/04-24-2264 от 13 декабря 2021 года). В результате практического внедрения данного научного новшества система индикаторов оценки инвестиционной привлекательности автомобильной промышленности в соответствии с интересами действующих и потенциальных инвесторов позволила провести оценку иностранных инвестиционных проектов и повысить эффективность принятия решений в Акционерном обществе “Узавтосаноат”;

предложение по совершенствованию метода кластерного анализа (k-means clustering) для определения конкурентных позиций стран – мировых производителей автомобилей на инвестиционном рынке путем включения индекса защиты иностранных инвесторов (Strength of minority investor protection index) и индикаторов развития человеческого капитала (Human Development Indicators) использовано АО «Узавтосаноат» при разработке “Программы мероприятий по привлечению прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность” (справка АО «Узавтосаноат» №19/04-24-2264 от 13 декабря 2021 года). В результате практического внедрения данного научного новшества наиболее подходящими странами-донорами для предоставления инвестиций в АО «Узавтосаноат» определены Канада, Китай, Франция, Великобритания, внедрена практика привлечения инвесторов путем первичного публичного размещения акций акционерных обществ, входящих в состав АО «Узавтосаноат» на местных и международных фондовых рынках;

предложение по совершенствованию оценки эффективности привлечения прямых иностранных инвестиций в отрасль автомобилестроения посредством модели скрытого эффекта иностранных инвестиций на основе модифицированных критериев, связанных с внутренней капитализацией, человеческим капиталом, местными технологическими возможностями уровнем локализации и увеличением инновационных возможностей, использовано АО «Узавтосаноат» при разработке “Программы мероприятий по привлечению прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность” (справка АО «Узавтосаноат» №19/04-24-2264 от 13 декабря 2021 года). В результате практического внедрения данного научного новшества удалось увеличить численность персонала на предприятиях с привлечением иностранных инвестиций на 1,8%, повысить уровень локализации на 3,5%, удельный вес

инновационной продукции в общем объеме продукции на 1,6% в 2020 году по сравнению с 2019 годом;

предложение по повышению конкурентоспособности отрасли за счет большей ориентации переориентации стратегических проектов прямых иностранных инвестиций, привлекаемых в автомобильную промышленность от создания традиционных рабочих мест на комплексное развитие человеческого капитала, инфраструктуры и научных исследований отрасли использовано АО «Узавтосаноат» при разработке «Программы мероприятий по привлечению прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность» (справка АО «Узавтосаноат» №19/04-24-2264 от 13 декабря 2021 года). В результате практического внедрения данного научного новшества стратегические проекты привлечения прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность, направленные на развитие человеческого капитала, инфраструктуры и научных исследований, способствующие повышению конкурентоспособности отрасли использованы при разработке «Дорожной карты» по дальнейшему развитию автомобильной промышленности Республики Узбекистан в 2019-2020 годах, утвержденной Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-4397 от 18 июля 2019 года.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования обсуждены на 4-х международных и 4-х республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации всего опубликовано 12 научных работ, 4 статьи в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан (3 – в республиканских и 1 – в зарубежных журналах).

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, приложений. Объем диссертации составляет 151 страница.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и основные задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна и практические результаты работы, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику, апробацию результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-теоретические основы привлечения прямых иностранных инвестиций в отрасли промышленности»** изучены теоретические и методологические аспекты привлечения прямых иностранных инвестиций в отрасли промышленности, современные методы и модели привлечения иностранных инвестиций в экономику страны, выявлены возможности использования на практике

зарубежного опыта привлечения прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность Узбекистана.

Инвестиционная политика является одним из важнейших направлений социально-экономического развития страны, поскольку, благодаря ей обеспечивается высокий рост производственных мощностей страны, повышение объемов и качества выпускаемой продукции, удовлетворение социально-экономических потребностей, развитие инфраструктуры государства в целом.

Во всех странах принимаются стратегические программы в целях контроля и централизованного стимулирования привлечения иностранных инвестиций в приоритетные отрасли экономики, которые развиваются в результате реализации проектов, включенных в данную программу.

В зарубежной научной литературе существуют разные взгляды на основные аспекты влияния прямых иностранных инвестиций в развитие экономики страны. В частности, прямые инвестиции играют ключевую роль в обеспечении международной конкурентоспособности и рассматриваются как основная составляющая глобализации, посредством которых обеспечиваются долгосрочные экономические отношения стран, создаются новые рабочие места.

Из мирового экономического опыта известно, что привлечение иностранного капитала, в частности ПИИ является наиболее эффективным инструментом. Именно иностранные инвестиции служат движущим фактором экономического и технологического обновления страны. Иностранные инвестиции включают в себя все виды имущественных, финансовых и интеллектуальных активов, которые мобилизованы иностранными инвесторами в реальный сектор экономики, предпринимательскую и иную деятельность другой страны с целью получения высоких доходов, достижения экономического эффекта.

ПИИ являются неотъемлемой частью и важным катализатором развития открытой и эффективной международной экономической системы. Основной целью привлечения иностранных инвестиций для развития промышленных отраслей экономики является эффективное использование имеющихся средств, времени и возможностей.

Несмотря на осуществление в Узбекистане большой работы по привлечению иностранных инвестиций, комплексного внимания на разработку научно-методологических основ систематизации теорий и моделей, типологии, структуры ПИИ и разработки механизмов их привлечения уделялось не достаточно. Также отечественные исследователи изучали влияние ПИИ в основном на региональное развитие. Научные исследования по привлечению ПИИ в промышленные предприятия, особенно автомобильной отрасли, не проводились, преимущественно изучались вопросы повышения эффективности отечественных инвестиций.

Обзор научных исследований показывает, что предоставление широких льгот и преференций для иностранных инвестиций само по себе не обеспечивает достижения ожидаемых экономических результатов. Для обеспечения экономического эффекта от ПИИ в первую очередь требуется создание

благоприятного инвестиционного климата в целом в принимающей стране, включая конкурентную среду. Иностранные инвестиции помимо влияния на развитие экономики отдельных отраслей страны, могут оказать стимулирующее воздействие и на приход других инвесторов в экономику страны.

Результаты научных исследований влияния ПИИ на развитие экономики можно представить в обобщенном виде на рисунке 1.



**Рис 1. Классификация социально-экономического эффекта иностранных инвестиций<sup>6</sup>**

На рис. 1 показаны основные последствия влияния иностранных инвестиций на экономическое развитие – факторы, влияющие на экономическую среду и решения хозяйствующих субъектов.

Зарубежными учеными был создан ряд современных методов и моделей привлечения инвесторов, для разработки конкретных методологические основы привлечения ПИИ в страну в целом. Учитывая это, в качестве современных методов и механизмов привлечения иностранных инвестиций в экономику страны уместно привести следующие теории: «теория периодичности международного товародвижения», «транснациональные компании и несовершенная конкуренция», «олигополия и ПИИ», «теория интернализации», «парадигма летящих гусей», теория ПИИ и конкурентных преимуществ наций, теории модели OLI (преимущества по собственности, расположению и интернационализации).

Теория ПИИ примечательна тем, что она развивалась на основе и под непосредственным влиянием исторических этапов экономической

<sup>6</sup> разработано автором

трансформации западных и развивающихся стран на национальную экономику и мировую торговлю. Разработанные теории и модели международного потока капитала служат основой для анализа потоков ПИИ, помогают понять причины конкурентоспособности национальных экономик и отраслей, выявить ключевые факторы успеха.

Во второй главе диссертации **«Анализ состояния и эффективности привлечения прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность»** проведен анализ развития, инвестиционной деятельности и инвестиционной привлекательности предприятий автомобильной промышленности Узбекистана с применением экономико-математических моделей и методов статистического анализа. Предложены методологические подходы к оценке эффективности привлечения ПИИ в автомобильную промышленность.

Узбекистан имеет более чем 25-летний опыт развития автомобильной промышленности. Узбекистан рассматривается как страна с высокоразвитой автомобильной промышленностью, занимающая достойную долю на мировом рынке. Если в Узбекистане компанией “General Motors Uzbekistan” (ныне УзАвто) выпускаются легковые автомобили, отвечающие современным стандартам и способные конкурировать в мире, то завод “SamAvto” и “JV MAN Auto - Uzbekistan” в Самарканде производят автобусы брендов “ISUZU” и “MAN”, грузовые автомобили, специализированные транспортные средства – автофургоны, водовозы и мусоровозы, автовышки, эвакуаторы и обеспечивает внутренний рынок надежными, удобными в эксплуатации автомобилями.

По состоянию на 1 сентября 2022 года на всех действующих свыше 70 предприятиях автомобильной промышленности республики работают более 27 тыс. человек. Всего за 2015-2021 годы в автомобильную отрасль привлечено экв. 3347,3 млрд. сумов инвестиций, что составляет 10,2% от общего объема инвестиционных вложений в промышленность страны.

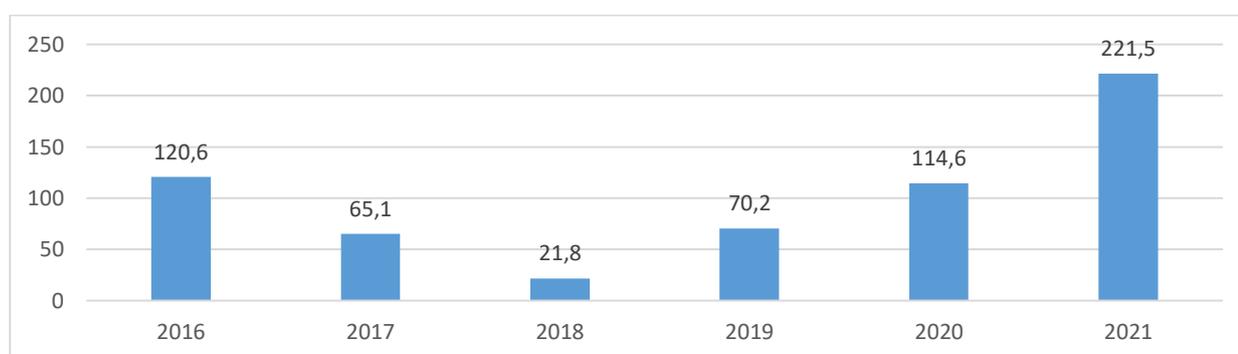
Если доля автомобильной промышленности как ведущей отрасли экономики Узбекистана в общем объеме промышленного производства в 2010 году составляла 12,4 процента, то в 2021 году – 8,5 процента (Таблица 1). В 2021 году предприятиями автопрома было произведено автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов на общую сумму 32167,6 млрд. сум. В 2015 году этот показатель составлял 7826,3 млрд. сум. Среднегодовые темпы роста составили 12,2 процента. Если АО «Узавтосаноат» в 2016 году было произведено всего 88,2 тыс. ед. автомобилей, то в 2021 году – 235,8 тыс. ед., а за 9 месяцев 2022 года – 230,3 тыс. ед. Узбекистан является ведущей страной Центральной Азии, производящей полный ассортимент пассажирских и коммерческих транспортных средств. В настоящее время в сфере автомобилестроения работают свыше 70 предприятий, сотрудничающие с более чем 200 зарубежными предприятиями и организациями.

Таблица 1

**Производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов и прочего транспортного оборудования, млрд.сум<sup>7</sup>**

Показатели	2010	2015	2020	2021
Промышленное производство	28742,8	78492,3	305928,6	378186,4
Производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов	3562,3	7826,3	33594,9	32167,6
Производство прочего транспортного оборудования	91,3	212,4	879,3	1137,6
Рост производства автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов, %	107,9	79,9	99,4	94,8
Рост производства прочего транспортного оборудования, %	110,3	89,9	102,5	108,8
Доля производства автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов в общем объеме промышленности, %	12,4	10,0	11,0	8,5
Доля производства прочего транспортного оборудования в общем объеме промышленности, %	0,3	0,3	0,3	0,3

За последние пять лет в Узбекистане был реализован ряд значимых инвестиционных проектов в автомобильной промышленности.



**Рис 2. Инвестиции в автомобильную промышленность Узбекистана в 2015-2021 гг., млн. долл. США<sup>8</sup>**

Данные рис 2 показывают, что в 2016 году АК «Узавтосаноат» реализованы инвестиционные проекты стоимостью 120,6 млн. долларов США. В итоге были выполнены проекты по технологической модернизации и организации производства алюминиевой продукции на заводе АО «UzAutoMotors».

В 2017 году АК «Узавтосаноат» в результате реализации инвестиционных проектов стоимостью 65,1 млн. долларов США освоено модернизированное производство автомобилей марки «Lambo», начато производство конвейерных лент, сельскохозяйственных и автомобильных шин на территории СЭЗ «Ангрен». В 2018 году в рамках инвестиционных проектов на сумму 21,8 млн долларов США выполнены инвестиционные проекты по производству систем

<sup>7</sup>Данные Комитета по статистике Республики Узбекистан.

<sup>8</sup> <https://review.uz/oz/post/obzor-centra-ekonomicheskix-issledovaniy-i-reform-razvitie-avtomobilnoy-promshlennosti-uzbekistana-za-5-let>

отопления и вентиляции для автомобилей и производству пластиковых комплектующих частей для легковых автомобилей.

В 2019 году АК «Узавтосаноат» были реализованы инвестиционные проекты на сумму 70,2 млн. долларов США. В частности, в Норинском районе Наманганской области реализован инвестиционный проект по организации производства двух- и трехколесных мотоциклов. В целях расширения номенклатуры грузовых автомобилей на базе ООО «JV MAN Auto - Uzbekistan» в сотрудничестве с китайской компанией «Sinotruk» запущено производство новых видов грузовых автомобилей с привлечением иностранных инвестиций в около 12 млн. долларов США. Кроме того, для расширения производства на базе ООО «СамАвто» привлечены прямые инвестиции японских компаний Isuzu Motors и Itochu Corporation в размере 15,26 млн. долларов США.

**Таблица 2**

**Система индикаторов оценки привлекательности инвестиционного климата в странах мира<sup>9</sup>**

№	Выбранный фактор	Обозначение	Источник	Примечание
1.	Доля стран в общем объеме производства продукции	ICH	OICA.net	Доля стран в общем количестве выпуска автомобилей в мире и ее изменения
2.	Внутренний поток ПИИ в отрасли	IFFDI	Statistics of UNCTAD.	Доля внутреннего потока ПИИ в общем объеме в странах-производителях автомобилей
3.	Общий поток ПИИ в отрасли	ISFDI	Statistics of UNCTAD.	Доля стран в общем потоке ПИИ в странах-производителях автомобилей
4.	Количество иностранных предприятий в автомобильной отрасли стран	NumENT	Investmentmap.org.	Общее количество предприятий, работающих в этих отраслях в странах-производителях автомобилей
5.	Количество зарубежных филиалов автомобильной отрасли в странах	NumENTF	Investmentmap/org.	Общее количество филиалов, работающих в этих отраслях в странах-производителях автомобилей
6.	Экспорт автомобилей стран	EXP	Investmentmap/org.	Доля страны в мировом экспорте и ее изменения
7.	Импорт автомобилей стран	IMP	Investmentmap/org.	Доля страны в мировом импорте и ее изменения
8.	Средние экспортные тарифы	Avgfaced	Investmentmap.org.	Средние тарифы, с которыми сталкиваются страны мира при экспорте автомобилей из страны
9.	Средние импортные тарифы	Avgapplied	Investmentmap/org.	Средние тарифы, с которыми сталкиваются страны мира при экспорте автомобилей в страну
10.	Индекс защиты иностранных инвесторов	PMIR	doingbusiness.org	Индекс защиты инвесторов по рейтингу «Ведение бизнеса» Всемирного банка, (Strength of minority investor protection index)
11.	Индекс открытости экономики	EFSI	fraserinstitute.org	Индекс открытости экономики. Economic Freedom Summary Index
12.	Индикаторы развития человеческого капитала	HDI	undp.org/human development report	Индикаторы развития человеческого капитала. Human Development Indicators.

<sup>9</sup> Составлено автором

В 2020 году АК «Узавтосаноат» были реализованы инвестиционные проекты стоимостью 114,6 млн. долларов США. В частности, была организована деятельность логистической компании ООО “Uzlogistic”, расширена производственная деятельность совместного предприятия ООО «СамАвто». В 2021 году реализовано 5 инвестиционных проектов на сумму 221,5 млн. долларов США.

Политика, направленная на повышение стабильности инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности Узбекистана также является основным условием притока иностранных инвестиций. Инвестиционную привлекательность можно рассматривать как объект в определенном масштабе, то есть на уровне конкретного проекта, предприятия, региона, отрасли, страны.

Согласно подходам к оценке инвестиционной привлекательности можно использовать методы экономико-математического моделирования (корреляционные, дисперсионные и другие методы), факторного анализа (определение связей между группами факторов), группировки (определение коэффициентов весомости факторов) и экспертной оценки.

В диссертации проведен кластерный анализ для определения инвестиционной привлекательности стран, конкурирующих за привлечение инвестиций в автомобильную отрасль. Кластерный анализ позволяет определить инвестиционную привлекательность автомобильной промышленности различных стран и сравнить инвестиционный потенциал Узбекистана в этой отрасли с другими странами-конкурентами.

В табл. 2 представлена система индикаторов, сформированная для определения инвестиционной привлекательности стран-конкурентов на инвестиционном рынке по странам-производителям автомобилей.

По результатам кластерного анализа, проведенного с помощью программы “SPSS statistics”, на основе статистических показателей, собранных по предложенным индикаторам, 43 страны-производителя автомобилей были разделены на 5 групп (табл. 3). Так, место в первом кластере заняла 1 страна, а именно США и это позволило определить целевые показатели выбранных факторов по окончательной централизации кластеров. Отличительной особенностью США является относительно низкий уровень тарифов, максимально высокие показатели внутреннего и внешнего инвестиционного потока по сравнению с другими странами. США можно рассматривать как одну из стран-лидеров по экспорту и импорту автомобилей, где создан наиболее эффективный инвестиционный климат.

Во 2-ой кластер объединились всего 3 страны (Корея, Мексика, Япония). Особенность этих стран заключается в стремлении создать сбалансированный по всем показателям инвестиционный климат. Это те страны, которые не размещают иностранные предприятия у себя, несмотря на минимальные размеры установленных торговых тарифов, а стремятся размещать инвестиции преимущественно в зарубежных странах.

Таблица 3

**Результаты группировки стран-производителей автомобилей на основе кластерного анализа<sup>10</sup>**

Кластеры	Количество стран	Название стран
1	1	США
2	3	Корея, Мексика, Япония
3	1	Италия
4	34	Узбекистан и другие страны
5	4	Канада, Китай, Франция, Великобритания
Всего	43	

В 4-кластер вошли всего 34 страны, в число которых входит и Узбекистан. Основными характеристиками этой группы стран являются: наименьшая доля в производстве, экспорте и импорте автомобилей, самые низкие (по сравнению со странами кластеров 1-3) индикаторы по защите инвесторов и относительно высокие ставки торговых тарифов.

В 5-кластер объединились всего 4 страны, которых можно рассматривать как наиболее сильных участников конкурентной борьбы с широкими инвестиционными возможностями. Условия, созданные для инвесторов в странах этой группы, дают большие возможности для размещения иностранных предприятий внутри страны и создания филиалов за ее пределами. Несмотря на относительно высокие торговые тарифы этих стран, на их долю приходится более 35% всего экспорта. При определении стратегических направлений повышения привлекательности инвестиционного климата Узбекистана целесообразно применение опыта именно этих стран, входящих в 5-й кластер.

Несмотря на условия, созданные для инвесторов в странах привлечения ПИИ, невозможно полностью гарантировать достижение высокой эффективности страной-инвестором. Поскольку страна, принимающая инвестиции, только предоставляет инвесторам льготы и создает условия, исходя из своих особенностей.

Для оценки эффективности ПИИ используется ряд моделей. По мнению автора, для определения взаимосвязи между эффективностью производства и ПИИ целесообразно использовать производственную функцию Кобба-Дугласа, которая широко применяется на практике. На основе принятой производственной функции выдвигаются следующие гипотезы:

Н1-рост численности занятых (L) положительно сказывается на эффективности предприятий автомобильной промышленности;

Н2-рост объема местных инвестиций (K) положительно влияет на экономическую эффективность предприятий автомобильной промышленности;

Н3-рост числа квалифицированных технических работников в составе производственного персонала (H) положительно сказывается на эффективности работы предприятия автомобильной промышленности;

<sup>10</sup> Составлено автором

H4-увеличение удельного веса затрат на научные исследования в их общем объеме повышает инновационные возможности и положительно влияет на эффективность работы предприятия автомобильной промышленности;

H5 -наблюдается положительное влияние на эффективность предприятий автомобильной промышленности за счет роста объемов производства локализованной продукции;

H6-рост иностранных фирм-партнеров отечественных предприятий расширяет возможности использования технических знаний и внутреннего технологического потенциала, наблюдается положительное влияние на эффективность предприятий автомобильной промышленности;

По результатам модели POLS и модели скрытого эффекта (FES), которые получены методом наименьших квадратов по оценке влияния заданных факторов на объем производства автомобильной промышленности (Y) по данным АК “Узавтосаноат”, Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан за 2008-2021 гг. посредством метода «Pooled Least Squares» были получены следующие (4) функции:

$$\text{LOG}(Y) = 0,406*\text{LOG}(A) + 0,488*\text{LOG}(G) - 0,59*\text{LOG}(H) - 0,157*\text{LOG}(K) + 0,167*\text{LOG}(R) + 2,289*\text{LOG}(S) \quad (1)$$

$$R^2 = 0,83$$

Полученные результаты модели логарифмической регрессии (4) по определению влияния выбранных факторов на развитие автомобильной промышленности следующие:

низкая доля высококвалифицированного технического персонала в общей численности занятых (H) и уровень привлечения иностранных инвестиций (K) находятся в обратной зависимости от развития автомобильной промышленности;

увеличение количества предприятий (A), инновационная деятельность (G), уровень локализации (S) и затраты на инновационную деятельность (R) можно рассматривать в качестве факторов, оказывающих значительное влияние на развитие автомобильной промышленности;

Из результатов модели видно, что инвестиции, привлеченные в автомобильную промышленность использовались недостаточно эффективно, слабо проводилась работа по расширению инженерного инновационного потенциала, подготовке высококвалифицированных кадров.

По полученным результатам 2-POLS модели (табл. 4) наблюдалось бы снижение и остальных факторов при развитии автомобильной промышленности без иностранных инвестиций: снижение влияния вновь созданных предприятий (A) на развитие автомобильной промышленности, дальнейшее снижение вклада высококвалифицированного технического персонала (H) в развитие автомобилестроения, а также снижение уровня локализации (S). Однако, влияние инновационной продукции (G) и расходов на инновации (R) на развитие автомобильной промышленности увеличилось бы.

Исходя из результатов анализа выдвинутых гипотез, основанных на принятой производственной функции, обосновано нижеследующим:

Таблица 4

**Результаты оценки влияния факторов на экономическое развитие АО  
«Узавтосаноат»<sup>11</sup>**

Переменные	1-POLS модель	t-тест	p-тест	2-POLS модель	t-тест	p-тест
Количество предприятий (А)	0,406	1,36	0,17	0,254	0,83	0,14
Инновационная продукция (G)	0,488	6,3	0,00	0,530	6,72	0,00
Высококвалифицированный технический персонал (H)	- 0,59	-2,60	0,001	-0,694	-2,93	0,004
Иностранные инвестиции (K)	-0,157	-2,86	0,005	-	-	-
Расходы на инновации (R)	0,167	3,67	0,004	0,194	4,20	0,0001
Уровень локализации (S)	2,289	5,68	0,000	2,24	5,37	0,00
R <sup>2</sup>	0,83			0,81		
Log likelihood	-9,48			-13,6		
Durbin-watson stat	2,14			2,0		

H1-рост численности персонала (L) автомобильной промышленности в целом положительно влияет на эффективность предприятий, но при отсутствии привлечения иностранных инвестиций данный эффект снижается;

H2-гипотеза о прямопропорциональном положительном влиянии роста объема иностранных инвестиций (K) на экономическую эффективность предприятий автомобильной промышленности, без учета остальных факторов например таких как наличие высококвалифицированных кадров, расходов на повышение инженерного потенциала и др. – не подтверждается;

H3-гипотеза о прямом положительном влиянии роста удельной численности квалифицированного технического персонала (H) в общей численности на эффективность работы предприятия автомобильной промышленности, без учета факторов рыночных рисков – не подтверждается;

H4-увеличение удельного веса затрат на научные исследования в их общем объеме повышает инновационные возможности и положительно влияет на эффективность работы предприятия автомобильной промышленности, а иностранные инвестиции без трансфера передовых технологий могут снижать данный эффект;

H5-локализованная продукция увеличивает объемы производства, и как следствие положительно влияет на эффективность предприятий автомобильной промышленности, при отсутствии иностранных инвестиционных вложений (особенно со стороны владельцев технологий) данный эффект уменьшается;

H6-увеличение возможности отечественных предприятий использования технических знаний и промышленного потенциала иностранных фирм-

<sup>11</sup>Рассчитано автором на основе модуля "Pooled Least Squares" программы Eviews.

партнеров оказывает положительное влияние на эффективность предприятий отрасли, а при отсутствии иностранных инвестиционных вложений данный эффект уменьшается;

Судя по полученным выше результатам, сложно добиться пропорционально высокого эффекта в автомобильной промышленности только за счет прямого роста объемов привлечения ПИИ в отрасль. Практика реализации проектов в автомобилестроении (2018-2019 гг.) показывает, что привлечение иностранных инвестиций может не всегда обеспечивать самое передовое инновационное развитие и даже может сдерживать его с учетом освоения в стране не самых последних моделей и технологий. Следовательно, при привлечении иностранных инвестиций требуются более эффективные решения и механизмы их использования.

В третьей главе диссертации **«Пути обеспечения экономической эффективности за счет совершенствования механизмов привлечения прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность»** определены стратегические направления повышения инвестиционной привлекательности отрасли, выявлены пути повышения ее конкурентоспособности на основе привлечения ПИИ. Предложены механизмы расширения инновационной деятельности автомобильной промышленности на основе ПИИ.

В последние годы некоторые проекты реализованные с привлечением ПИИ в промышленных отраслях страны, наряду с положительными общеэкономическими результатами имеют и негативные факторы. Аналогичная ситуация наблюдается и при оценке эффективности ПИИ в автомобильной промышленности.

Исходя из этого, необходимо четкое определение стратегических задач отрасли. Разработка системного подхода к привлечению иностранных инвестиций чрезвычайно важна при определении отраслевой инвестиционной политики с точки зрения инвесторов и принимающей стороны.

Принимая во внимание недостаточность только эмпирических исследований, для более четкого понимания значения ПИИ в повышении конкурентоспособности, необходимо проведение целевого анализа. В свою очередь по детерминантам конкурентоспособности можно рассмотреть ряд особенностей. По результатам исследования требуется создание модели сбалансированности детерминантов конкурентоспособности и ПИИ для определения их зависимости от повышения отраслевой конкурентоспособности с учетом роли ПИИ.

В связи с вышеизложенным, можно отметить, что в качестве основных детерминантов повышения конкурентоспособности промышленности за счет вложения ПИИ можно принять следующую функцию:

$$CP_{it} = f(TTXI_{it}, \beta X) \quad (2)$$

где,

$CP_{it}$  – потенциал конкурентоспособности определенной отрасли промышленности (i) в период t;

$ТТХИ_{it}$  – объем ПИИ, направленных в определенную отрасль промышленности (i) в период t;

$\beta X$  – детерминанты конкурентоспособности промышленности, которые могут включать в себя: человеческий капитал (НК), развитие научных исследований (RD), инфраструктуру (INFR) и другие.

Целесообразно провести анализ логичности каждой из предложенных переменных.<sup>12</sup>

Человеческий капитал (НК) увеличивает потенциал и эффективность промышленности через обеспечение технического прогресса. Следовательно, высокий уровень человеческого капитала повышает конкурентоспособность отрасли.

Также увеличение вложений на развитие научных исследований и инженерного потенциала представляет собой технологическую мобильность, которая является одним из важных факторов промышленного прогресса как в развитых, так и в развивающихся странах. Развитие научных исследований приобретает все большее значение по мере развития промышленной структуры страны и использования предприятиями передовых технологий.

Инфраструктура (INFR) связана с физическим состоянием существующих производственных мощностей и технологий, качество которых считается основным детерминантом конкурентоспособности промышленности.

На основании вышеуказанных индикаторов формируются статистические данные для определения конкурентоспособности автомобильной промышленности Узбекистана за счет ПИИ.

В качестве зависимой переменной целесообразно принять изменения доли Узбекистана в мировом экспорте (CP1) и его доли на мировом рынке автомобильной продукции (CP2) по ТН ВЭД 8701-8703 за 2010-2021 гг.

Собранные данные систематизируются по базе, периодичности и характеру, а их целесообразность имеет статистические обоснования. Технологическая классификация автомобильной промышленности основана на стандарте ОЕСД и интенсивности глобальных технологий.

Списочные данные по выбранным переменным (PANEL DATA) выражены логарифмически, поскольку имеют разную структуру и не сбалансированы. Такие данные целесообразно обрабатывать с помощью пакета (программы) Eviews.

Для этого необходимо, в первую очередь преобразовать переменные в натуральные логарифмы. В результате расчетов наблюдался также обратный эффект ПИИ на повышение конкурентоспособности по доле экспорта (CP1), выбранной в качестве зависимой переменной, полученной на основе пакета (программы) EViews. Данный эффект может объясняться маркетинговой стратегией инвестора и состоянием экспортных рынков. Из результатов полученной модели видно, что осуществляемые в отрасли инновации также не

---

<sup>12</sup> Romer, P. (1990). Endogenous technological change. *Journal of Political Economy*, 98, 71–102; United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) (2011). *Industrial development report 2011: Industrial energy efficiency for sustainable wealth creation*. Vienna: United Nations.; Limao, N., & Venables, T. (2001). Infrastructure, geographical disadvantage, transport costs and trade. *World Bank Economic Review*, 15(3), 451–479.

позволяют прямопропорционально повышать экспортные возможности, а также наблюдается обратный эффект.

$$\text{LOG}(CP1) = -9,858 + 5,660 * \text{LOG}(\text{НК}) - 2,628 * \text{LOG}(\text{RD2}) - 0,209 * \text{LOG}(\text{ТТХI}) \quad (3)$$

По результатам первой функции коэффициент детерминации, выражающий сумму коэффициента  $R^2 = 0,76$ . Этот коэффициент принимает значения от 0 до 1, и чем ближе он к 0, тем меньше зависимость. Из этого следует, что выбранные независимые переменные имеют допустимую зависимость с зависимой переменной.

Для определения статистической значимости найденной модели используется F-критерий Фишера. Разница между факторной дисперсией и остаточной дисперсией определяется на основе критерия F-Fisher. Если  $F_{\text{хак}} > F_{\text{критик}}$ , то эта разница считается значимой. Для уровня значимости Фишера 0,01 были приняты значения  $F_{\text{хак}}=7,2$ ;  $F_{\text{критик}} = 2,39$ . Полученная на основе критерия Фишера функция считается основанной на нормальном распределении и значимой.

Также не наблюдается прямое влияние ПИИ и внедренных инноваций на существенное изменение доли Узбекистана в мировом производстве автомобилей (CP2), выбранной в качестве зависимой переменной, полученной на основе пакета (программы) **EViews** (4).

$$\text{LOG}(CP2) = -5.654 + 2.089 * \text{LOG}(\text{НК}) - 0.531 * \text{LOG}(\text{RD2}) - 0.113 * \text{LOG}(\text{ТТХI}) \quad (4)$$

Предполагая, что результаты этой функции не очень надежны, проверим статистическую значимость модели для уровня значимости Фишера 0,10. Были приняты значения:  $F_{\text{хак}}=3,0$ ;  $F_{\text{критик}} = 2,39$ .

Результаты проведенного исследования показали, что целевые стратегии, направленные на привлечение ПИИ в автомобильную промышленность Узбекистана, не смогли на сегодняшний день обеспечить значительный рост экспорта продукции и кардинального повышения конкурентоспособности отрасли на мировом рынке, а скорее сконцентрировали отрасль на внутреннем рынке.

Для стимулирования притока инвестиций в отрасли машиностроения Узбекистана, включая автомобильную на начальном этапе целесообразно:

прежде всего создать равные конкурентные условия в отрасли для всех предприятий, выпускающих автотранспортные средства и их комплектующие, с использованием единых налогового и таможенного режимов;

объединить автомобильные предприятия путем предоставления им единых и налоговых и таможенных льгот и исключить практику формирования промышленных преференций, применяемых к предприятиям автомобильной промышленности, в том числе к вновь создаваемым предприятиям, установив единые условия для отечественных и иностранных предприятий отрасли;

привлечь дополнительных партнеров - производителей автомобилей из числа крупных OEM (original equipment manufacturer) для создания конкуренции действующим компаниям автомобильной промышленности как ДжиЭм, Исузу и МАН;

значительно расширить доступ предприятий к поставкам комплектующих на конвейер и вторичный рынок (минимум два альтернативных поставщика,

обеспечивающих требования по стандартам и качеству), стимулировать создание и привлечение новых предприятий производителей комплектующих;

обратить особое внимание на создание и укрепление сквозной системы подготовки и повышения квалификации кадров, усилить взаимодействие ВУЗов с предприятиями, поддержать создание отраслевых и межотраслевых R&D (research and development) центров;

создание и расширение базовых производств, например литейного производства (чугун, сталь, алюминий), нефтехимической продукции (компаунды);

стимулирование межотраслевой кооперации предприятий машиностроения, особенно по базовым производствам (например, литье и металлообработка, продукция нефтехимии);

ограничить производство автомобилей способом сборки SKD в объеме, не превышающем 10% от общего производства.

в практике зарубежных стран существует законодательная тенденция в сторону снижения выбросов «CO<sub>2</sub>» новыми транспортными средствами, основными направлениями которой являются «Автотранспортные технологии – снижение выбросов новых легковых и грузовых автомобилей, основанное на методологии CO<sub>2</sub>, альтернативное топливо, поведение водителей, совершенствование системы налогообложения являются приоритетными направлениями.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Привлечение иностранных инвестиций является основным направлением государственной экономической политики по повышению конкурентоспособности страны на международных рынках. Во всех странах принимаются госпрограммы в целях централизованного содействия и стимулирования привлечения иностранных инвестиций в стратегические отрасли экономики, которые динамично развиваются в результате реализации проектов, включенных в данную программу.

2. Иностранные инвестиции в сочетании с правильно выбранной инвестиционной политикой в итоге положительно влияют на конкуренцию на внутреннем рынке не только как дополнительные капитальные вложения в экономику, но и в виде трансфера инноваций и современных технологий, создания дополнительных конкурентоспособных участников рынка, способствуют улучшению человеческих ресурсов и развитию международной торговли.

3. При оценке эффективности ПИИ основное внимание следует уделить эффекту развития высокотехнологичных отраслей, что ориентировано на определение долгосрочной инвестиционной политики страны и формирование способности привлеченных ПИИ самостоятельно развивать свою высокотехнологичную отрасль в долгосрочной перспективе.

4. Результаты изучения современных методов и механизмов привлечения иностранных инвестиций в экономику страны свидетельствуют о том, что основой ПИИ не всегда является увеличение только экономического дохода, их целесообразно рассматривать в том числе и как меры противодействия, призванные воспрепятствовать вхождению своих конкурентов на местные и зарубежные региональные рынки.

5. Исходя из мировой практики, зависимость отраслей страны от технологий и маркетинговой политики небольшого ограниченного числа стратегических иностранных инвесторов и отсутствие конкуренции между ними может привести к ограничению возможностей самостоятельного развития исследований, инжиниринга, производства и маркетинга в этих отраслях страны, принимающих ПИИ.

В этой связи, реализация проектов ПИИ в стратегических отраслях должна предусматривать эти риски и обеспечивать комплексное развитие, перспективы и уровень конкурентоспособности отрасли на международном (региональном) рынке по итогам реализации проектов.

6. Доля автомобильной промышленности как ведущей отрасли экономики Узбекистана в 2021 году составила 14,3 процента от общего объема промышленного производства. Узбекистан является ведущей страной Центральной Азии, производящей полный ассортимент пассажирских и коммерческих транспортных средств. В настоящее время в автомобильной промышленности работает более 70 предприятий, которые сотрудничают с более чем 200 зарубежными предприятиями и организациями. Вместе с тем, автомобильная промышленность Узбекистана имеет значительную долю продаж внутри страны, то есть по факту ориентирована на внутренний рынок, и не может на сегодняшний день на равных конкурировать на внешнем рынке. Следовательно, целесообразно создание и усиление полноценной конкурентной среды в отрасли и разработка эффективных стратегий, ориентированных на внешние рынки.

7. При оценке инвестиционной привлекательности автомобильной отрасли факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и факторы риска должны включать показатели, непосредственно характеризующие или влияющие на финансово-экономическое положение предприятий. Для привлечения инвестиций в автомобильную промышленность необходимо объективное сопоставление данной отрасли с инвестиционной привлекательностью развитых и конкурирующих стран.

8. Результаты кластерного анализа в общей сложности 42 стран-автопроизводителей по 12 показателям, выбранным для оценки инвестиционного климата показали целесообразность применения опыта Канады, Китая, Франции и Великобритании по созданию благоприятного инвестиционного климата в автомобильной промышленности Узбекистана.

9. Несмотря на условия, созданные в странах привлекающих инвестиции, невозможно полностью гарантировать достижение полной эффективности вложений. При этом помимо положительного влияния на развитие производственной и технологической базы принимающих стран, ПИИ имеют

также и сдерживающее влияние. Доминирование на рынке влечет за собой также ограничение самостоятельного развития местного производства.

10. Результаты использования моделей (FES), основанные на оценке “скрытого влияния иностранных инвестиций” свидетельствуют наличии осдерживающего влияния объемов производства предприятий автомобилестроения, внедрение инноваций, увеличение объемов производства локализованной продукции и роста объема иностранных инвестиций. Исходя из этого, при привлечении иностранных инвестиций необходимо принятие эффективных решений и формирование совершенных механизмов их использования.

11. Как показали исследования стратегические задачи эффективного управления ПИИ в автомобильной промышленности Узбекистана, должны охватывать следующие аспекты - дифференциация доходов, развитие кооперации и взаимоотношений внутри и между отраслями, создание инновационных возможностей, гибкость и конкурентоспособность.

12. Основной идеей маркетингового подхода, направленного на привлечение ПИИ в экономику страны, является не только благоприятный инвестиционный климат. Целесообразно сосредоточить внимание на таких факторах, как привлечение инвесторов к деятельности в рамках существующего климата и создание условий для расширения их рыночных возможностей.

13. Результаты проведенного исследования по определению конкурентоспособности автомобильной промышленности Узбекистана показали, что проекты, реализованные с привлечением иностранных инвестиций не смогли обеспечить на сегодняшний день высокого уровня конкурентоспособности отрасли на экспортном рынке, а были сконцентрированы больше на внутренние потребности рынка.

Повышение конкурентоспособности автомобилестроения может быть за счет большей ориентации стратегических проектов ПИИ от простого создания традиционных рабочих мест на расширение инновационных возможностей, развитие человеческого капитала, инфраструктуры и научных исследований в отрасли.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/10.12.2019.I.16.01 FOR AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF  
ECONOMICS**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**NASRITDINOVA GULCHEHRA ABDURASHITOVNA**

**IMPROVING MECHANISMS OF ATTRACTING FOREIGN DIRECT  
INVESTMENT (ON THE EXAMPLE OF THE AUTOMOBILE INDUSTRY)**

**08.00.07 - Finance, money circulation and credit**

**DISSERTATION ABSTRACT  
Doctor of Philosophy (PhD) dissertations in economics**

**Tashkent – 2023**

**The topic of doctoral dissertation (PhD) was registered under the number B2022.4.PhD/Iqt1451 at the Supreme Attestation Commission.**

The dissertation was completed at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (tsue.uz) and the Information and Educational Portal "Zionet" (www.ziyonet.uz).

**Scientific supervisor:** **Adham Sharipovich Bekmurodov**  
**doctor of economic science, professor**

**Official opponents:** **Alimardonov Ilkhom Muzrabshohovich**  
**doctor of economic science, professor**  
**Khaidarov Nizomiddin Khamroevich**  
**doctor of economic science, professor**

**Lead organization:** **Tashkent Financial Institute**

The defense of the dissertation will take place at a meeting of the Scientific Council of the Tashkent State University of Economics DSc.03/10.12.2019.I.16.01 at \_\_\_\_\_ "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_2023. Address: 100066, Tashkent, st. Islam Karimov, 49. Phone: (99871) 239-28-72; fax (99871) 232-01-49; email: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz).

The dissertation can be found at the Information and Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under the number \_\_\_\_\_). Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-28-72; fax (99871) 232-01-49; email: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz).

The abstract of the dissertation was sent on "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2023.  
(registry protocol No. \_\_\_\_\_ dated "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2023).

**M.P.Eshov**  
Chairman of the Scientific council for  
awarding academic degrees, Doctor of  
Economics, Professor

**U.V.Gafurov**  
Scientific Secretary of the Scientific  
Council for awarding scientific degrees,  
Doctor of Economics, Professor

**S.K.Khudoyqulov**  
Chairman of the Scientific seminar under  
the Scientific council for the awarding of  
scientific degree, Doctor of Economics,  
Professor

## **INTRODUCTION (abstract of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD))**

**The aim of the research work is** to develop proposals and recommendations for improving the mechanisms for attracting foreign direct investment in the automotive industry

**The tasks of the research work are:**

study and systematization of theoretical and methodological aspects, modern methods and models of attracting foreign direct investment;

determination of the possibilities of using in the practice of Uzbekistan foreign experience in attracting foreign direct investment in the automotive industry;

analysis of the development and investment activities of the automotive industry in Uzbekistan;

analysis of the state of investment attractiveness of the automotive industry in Uzbekistan;

assessment of opportunities to attract foreign direct investment in the automotive industry;

determination of strategic directions for increasing the investment attractiveness of the automotive industry;

preparation of proposals and recommendations for increasing the competitiveness of the automotive industry through attracting foreign direct investment;

creation of a mechanism to increase the innovative activity of the automotive industry on the basis of foreign direct investment.

**The object of the study** are the investment activity of economic entities working in the automotive industry of Uzbekistan

**The subject of the study** is a set of economic and social relations that arise in the process of improving mechanisms for attracting FDI to the automotive industry

**The scientific novelty of the research** is as follows:

the system of indicators and criteria for assessing the investment attractiveness of the automotive industry have been improved in terms of indicators that determine investment attractiveness and risk factors that directly characterize the economic and financial condition in accordance with the interests of existing and potential investors;

the method of cluster analysis (k-means clustering) has been improved to determine the competitive positions of countries - global car manufacturers in the investment market, by including the foreign investor protection index (Strength of minority investor protection index) and human development indicators (Human Development Indicators);

improved assessment of the effectiveness of attracting foreign direct investment in the automotive industry through the model of the latent effect of foreign investment based on modified criteria related to domestic capitalization, human capital, local technological capabilities, localization level and increase in innovative capabilities;

justified the proposal to increase the competitiveness of the industry by reorienting strategic projects of foreign direct investment attracted to the automotive industry from the creation of traditional jobs to the development of human capital, infrastructure and scientific research of the industry.

**Scientific and practical significance of the research results.** The scientific significance of the results of the study is determined by the fact that they can be used as a scientific and methodological basis for conducting special scientific research on improving the directions for attracting FDI by enterprises in the automotive industry of the Republic of Uzbekistan.

The practical significance of the results of the study is determined by the possibility of using the developed scientific proposals and practical recommendations in the development of a set of measures aimed at improving the mechanisms for attracting FDI in the automotive industry of the republic, in the development of models of strategic analysis and forecasting.

**Implementation of the research results.** Based on the developed proposals for improving the mechanisms for attracting foreign direct investment in the automotive industry:

a proposal to improve the system of indicators and criteria for assessing the investment attractiveness of the automotive industry in terms of indicators that determine investment attractiveness and risk factors that directly characterize the economic and financial condition in accordance with the interests of existing and potential investors investments in the automotive industry” (Reference No. 19/04-24-2264 of the JSC «Uzavtosanoat» dated December 13, 2021). As a result of the practical implementation of this scientific innovation, the system of indicators for assessing the investment attractiveness of the automotive industry in accordance with the interests of existing and potential investors made it possible to evaluate foreign investment projects and improve the efficiency of decision-making in the Joint Stock Company "Uzavtosanoat";

a proposal to improve the cluster analysis method (k-means clustering) to determine the competitive positions of countries - world car manufacturers in the investment market by including the foreign investor protection index (Strength of minority investor protection index) and human development indicators (Human Development Indicators) used by JSC "Uzavtosanoat" in the development of the "Program of measures to attract foreign direct investment in the automotive industry" (Reference No. 19/04-24-2264 of the JSC «Uzavtosanoat» dated December 13, 2021). As a result of the practical implementation of this scientific innovation, Canada, China, France, the United Kingdom have been identified as the most suitable countries for attracting foreign direct investment in Uzavtosanoat JSC, the practice of attracting investors through the initial public offering of shares of joint-stock companies that are part of Uzavtosanoat JSC on local and international stock markets;

a proposal to improve the assessment of the effectiveness of attracting foreign direct investment in the automotive industry through a model of the hidden effect of foreign investment based on modified criteria related to domestic capitalization, human capital, local technological capabilities, the level of localization and an increase in innovative capabilities, was used by Uzavtosanoat JSC in the development of “ Program of measures to attract foreign direct investment in the automotive industry” (Reference No. 19/04-24-2264 of the JSC «Uzavtosanoat» dated December 13, 2021). As a result of the practical implementation of this scientific innovation, it was possible to increase the number of personnel at enterprises with the attraction of foreign

investment by 1.8%, increase the level of localization by 3.5%, the share of innovative products in the total output by 1.6% in 2020 compared to happy 2019;

a proposal to increase the competitiveness of the industry by reorienting strategic projects of foreign direct investment attracted to the automotive industry from the creation of traditional jobs to the development of human capital, infrastructure and scientific research in the industry industry” (Reference No. 19/04-24-2264 of the JSC «Uzavtosanoat» dated December 13, 2021). As a result of the practical implementation of this scientific innovation, strategic projects to attract foreign direct investment in the automotive industry, aimed at developing human capital, infrastructure and scientific research, which contribute to increasing the competitiveness of the industry, were used in the development of the "Roadmap" for the further development of the automotive industry of the Republic of Uzbekistan in 2019-2020 years, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4397 dated July 18, 2019.

**Approbation of the research results.** The results of this research were discussed at 4 international and 4 national scientific-practical conferences.

**Publication of research results.** In total, 12 scientific papers were published, including 4 scientific articles in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, 1 article in foreign journals, 13 article abstracts.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, 3 chapters, 9 paragraphs, a conclusion, a list of references and applications, and its volume is 151 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I chast, I part)**

1. Gulchekhra A. Nasritdinova. FID Scenario in Uzbekistan: Current reforms and future prospects. International Journey of Management Science and Business Administration. Issue 4, May 2018, Pages 38-42. Impact Factor: (5) GIF– 0,652;

2. G.Nasritdinova. Jahon mamlakatlari avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligi holati tahlili. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. Ilmiy elektron jurnali. 1/2022 yanvar-fevral № 00057. (08.00.00. № 10)

3. G.Nasritdinova. Jahon mamlakatlari avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligi holati tahlili. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. Ilmiy elektron jurnali. 1/2022 yanvar-fevral № 00057. (08.00.00. № 10)

4. G.Nasritdinova. To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishning ilmiy – nazariy jihatlarini. Bizness – ekspert jurnali № 5, 2022-yil. (08.00.00. № 3)

5. G.Nasritdinova. Xorijiy investitsiyalarni mamlakat iqtisodiyotiga jalb etishning zamonaviy usul va modellari. Zamonaviy fan, ishlab chiqarish muammolarining innovatsion yechimlari. Ilmiy-amaliy onlayn konferensiya. 26.07.2022;

6. Г.Насритдинова. Привлечение иностранных инвестиций – одно из направлений либерализации экономики. Iqtisodiyotni erkinlashtirishning mintaqaviy muammolari. Farg'ona Davlat Universitetining 70 yilligiga bag'ishlangan xalqaro ilmiy – amaliy anjumani materiallari to'plami (2- kitob). Farg'ona, 2000-yil 19-20 aprel;

7. Г.Насритдинова. Эффективность внешнего заимствования посредством выпуска государственных облигаций. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida bank tizimini takomillashtirish muammolari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Toshkent, TMI, 2001-yil;

8. Г.Насритдинова. Платежный баланс и привлечение иностранных инвестиций через еврооблигаций. Привлечение иностранных инвестиций и процесс приватизации объектов государственной собственности. Сборник тезисов Республиканской научно-практической конференции. Ташкент, 2002 год, 19 июня;

9. G.Nasritdinova. Tijorat banklarining investitsion faollashtirish yo'llari. O'zbekiston iqtisodiyoti real sektori korxonalarini modernizatsiyalashtirishda bank-moliya institutlari ishtirokining dolzarb masalalari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. Toshkent, Moliya, 2014-yil, 19-noyabr. 73-75 betlar.

**II bo'lim; (II chast; II part)**

1. G.A. Nasritdinova. Avtomobil sanoati tarmoqlariga to'g'ridan to'g'ri investitsiyalarni jalb etish samaradorligini baholash. Actual tasks of effective use of modern marketing concepts in the development of the national economy. Collection of

materials of the international conference. Tashkent, October 25, 2022. Section 3, Pages 688-699.

2. G.A. Nasritdinova. Avtomobil sanoatining investitsion jozibadorligini oshirishning strategik yo‘nalishlari. Yangi O‘zbekiston iqtisoyotini rivojlantirishning dolzarb masalalari. Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. Namangan muxandislik instituti. Namangan, 2022-y. 263-267 betlar.

3. G.A. Nasritdinova. Avtomobil sanoati tarmoqlariga to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha xorijiy tajribalar. O‘zbekiston tadbirkor-biznesmenlarini Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqining tovarlar va xizmatlar bozorlariga moslashishlaridagi marketing muammolari. Xalqaro anjuman materiallari to‘plami. Namangan-muxandislik texnologiya instituti. Toshkent, 2022. 718 b.

Аvtоrеfеrаt TDIU “Iqtisodiyot va ta’lim” ilmiy jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi.

Босишга рухсат этилди: 6.04.2023 йил.  
Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>, «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табоғи 3,5. Адади: 100. Буюртма: № 92.  
Тел (99) 832 99 79; (99) 817 44 54.  
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмахонасида босилди.  
Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6-уй.