

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

SHERALIYEV AXROR SODIQOVICH

**AGROSERVIS SOHASINI DIVERSIFIKASIYALASH VA
RIVOJLANTIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.05 - Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.04 - Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2023

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Sheraliyev Axror Sodiqovich

Agroservis sohasini diversifikatsiyalash va rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish 3

Шералиев Ахрор Содикович

Совершенствование организационно-экономических механизмов развития и диверсификации агросервисной сферы 27

Sheraliyev Akhror Sodikovich

Improvement of organizational and economic mechanisms for the development and diversification of the agroservice sphere 53

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ
List of published works 57

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

SHERALIYEV AXROR SODIQOVICH

**AGROSERVIS SOHASINI DIVERSIFIKASIYALASH VA
RIVOJLANTIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.05 - Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.04 - Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestasiya komissiyasida B2017.2.PhD/Iqt101 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.sies.uz) hamda «ZiyoNet» Axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Mirzayev Kulmamat Djanzakovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Choriyev Qurbon Amirovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali O'ralovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: **Toshkent davlat agrar universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi PhD.03/28.02/2022.1.18.01 raqamli Ilmiy kengashning 2023-yil "9" *Sentyabr* soat 10⁰⁰ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (998 66) 231-07-45; Faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz

Dissertatsiya bilan Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (998 66) 233-19-84; Faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2023-yil "28" *avgust* kuni tarqatildi.
(2023-yil "28" *avgust* dagi № *11* raqamli reyestr bayonnomasi).



M.E.Po'latov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.O.Kuvandikov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

M.M.Muxammedov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiya annotasiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jaxon iqtisodiyotining moddiy ishlab chiqarish tarmoqlari jamiyat tarqqiyotida hal etuvchi bazis sifatida muhim ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyat kasb etadi. Biroq, real tarmoqlarni istiqbolli rivojlantirishda ustqurma rolini bajaruvchi turli xizmatlar ko'rsatuvchi sohalar, jumladan, agroservis sohasi alohida o'ringa ega, chunki, uning asosiy funksiya va yo'nalishlari iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini uzviy bog'lab turuvchi, agrosanoat majmuining markaziy bo'g'ini hisoblangan qishloq xo'jaligi faoliyati bilan bevosita bog'liq. Jahondagi FAO ma'lumotlariga ko'ra "dunyo aholisining oziq-ovqatlarga bo'lgan talabini qondirish uchun 2050 yilga borib qishloq xo'jaligi maxsulotlari yetishtirish hajmini 60 foizga oshirish zarur"¹ deb hisoblanmoqda. Shu jihatlardan ham, agrar sohada mahsulot va xizmatlar ishlab chiqaruvchi subyektlar faoliyati samaradorligi va qishloq aholisining real daromadini barqaror oshirish nafaqat hozirgi kunda, balki, kelajakda ham servis xizmatlari sohasini rivojlantirish va diversifikatsiyalashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizm-lari va institusional asoslarini raqamli iqtisodiyot va innovasion texnologiyalar talablariga mos takomillashtirishni taqozo etadi.

Dunyodagi industrial taraqqiy etgan davlatlar qishloq xo'jaligida va u bilan bog'liq tarmoq va sohalarda kooperasiya shakl va munosabatlari hamda servis tizimi asosida o'zaro manfaatli rivojlanish tendensiyasiga ega bo'lmoqda. Ta'kidlash joizki, respublikamizda "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"²da muhim maqsadlardan biri sifatida "qishloq xo'jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 barobar oshirish, qishloq xo'jaligining yillik o'sishini kamida 5 foizga yetkazish"² belgilab qo'yilgan. Biroq, respublika qishloq xo'jalik korxonalarini, fermer va dehqon xo'jaliklariga ko'rsatilayotgan agroservis xizmatlari nafaqat hajm jihatdan, balki sifat va muddat jihatdan ham bugungi kun talablariga javob bermasligi, sohada diversifikatsiyalashning past darajada ekanligi, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning yetarlicha o'rganilmaganligi kabi muammolar mavjud bo'lib, bu esa mazkur yo'nalishlarda chuqur ilmiy izlanishlar olib borish zaruriyatini belgilaydi.

Shuning uchun ham "ilm-fan va innovasiyaga asoslangan agroxizmatlar ko'rsatish tizimini takomillashtirish, agrosanoat korxonalarini xom-ashyo bilan ta'minlash va ishlab chiqarish hajmini 1,5 barobar oshirish"³ bilan bog'liq strategik vazifalarni samarali hal etishda servis xizmatlarini rivojlantirish, ushbu soha xo'jalik subyektlari faoliyatini agroxizmatlar bozorida shakllanadigan talab va taklif asosida diversifikatsiya qilish, ularning natijalarini qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchi va qayta ishlovchi korxonalarining pirovard natijalariga kooperasiya asosida bog'lash ustuvor yo'nalish sifatida hal etishni talab qiladi. Ushbu yo'nalish, fikrimizcha, ko'rsatiladigan agroservis xizmat turlarini kengaytirish va sohaga innovasion raqamli axborot-texnologiyalarni joriy etish orqali yangi ish o'rinlarini

¹ http://www.plam.ru/ucebник/rynok_prodovalstvennyh_tovarov/p2.php.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган "2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси"

³ Ўша жойда.

yaratish, agrotexnologik tadbirlarni sifatli va o‘z muddatida bajarish hisobiga ekinlar hosildorligini, va, demak, xo‘jalik subyektlari daromadlarini oshirish uchun keng imkoniyatlar yaratadi. Shu boisdan, agroservis sohasini diversifikatsiyalash va rivojlantirishning institusional asoslari va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini raqamli iqtisodiyot talablariga mos takomillashtirish obyektiv zaruriyatdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2018 yil 30 oktyabrdagi PF-5564-son “Tovar bozorlarini yanada erkinlashtirish va raqobatni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, 2022 yil 27 yanvardagi PQ-104-son “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2021 yil 11 maydagi PQ-5113-son “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovasion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Kishilik jamiyati taraqqiyotining barcha bosqichlarida mahsulot(xizmat)lar ishlab chiqarish, xom ashyolarni qayta ishlash asosida aholini tayyor iste‘mol tovarlariga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirish, moddiy ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatuvchi subyektlarni qo‘llab-quvvatlash, ular o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni takomillashtirish, xizmatlar sifatini yaxshilash, agroservis sohasiga axborot-texnologiya vositalarini joriy etish bilan bog‘liq muammolarning ilmiy-nazariy va uslubiy-amaliy yechimlariga bag‘ishlangan ilmiy ishlar bir qator tadqiqotchilar tomonidan samarali olib borilgan.

Agroservisning mazmun va mohiyati bir qator xorijlik va mahalliy olimlar, jumladan⁴, chet el olimlari F.Kotler K.R.Makkonnell, S.L.Bryu, respublikamiz misolida⁵ M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, M.M.Muxammedov, M.E.Po‘latov,

⁴ Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Экономикс – Принципы, проблемы и политика. /В 2 –х томах. Пер.с англ. – Тактин. Римол. 1993. Т.: 1. – 398 с.

⁵ Пардаев М.Қ. “Хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари” (назарий жиҳатлар) // Сервис. – Самарқанд, 2009. – № 1. Б. 37-44.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Туризм асослари // Дарслик. – Тошкент, 2014.; Мухаммедов М.М., Исакова С.А., Мардонов Б.Б., Уринбаева Ю.П., Мухаммедова З.М., Халиков Й.М., Аграр ислохотлар ва аҳоли бандлиги. // Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2015.; Мирзаев Қ.Ж., Агросервис иқтисодиёти // Монография. – Тошкент «Иқтисод-Молия», 2013.; Қурбонов Ж.М. Хизмат, хизмат кўрсатиш, сервис // Сервис. – Самарқанд, 2009. – №1. – Б. 56-64.; Алиев Я.Э. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, агроресурслар ва агрохизматлар бозорларини ривожлан-тиришнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш. И.ф.д.(DSc) дисс. автореферати.- Т.:2018й.–81 б.; Ҳамраева С.Н. Қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатувчи инфратузилмани инновацион ривожлантириш йўналишлари. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати.- Тошкент, 2019 й. – 73 б.; Кўччиев У.М. Чорвачилик хўжаликларига хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш. И.ф.д. (DSc) дисс. автореферати.- Тошкент, 2020 й. – 81 б. Чариев Қ.А. Пахта ва дон еиштиришга ихтисослашган фермер хўжаликлари таъсисчилигида қишлоқ хўжалик кооперативи ташкил этиш бўйича Услубий тавсиялар.-Т.: ЎзБИИТИ, 2011.- 34 б.; Туробова Ҳ.Р. Фермер хўжаликларини ривожлантиришда кооперация муносабатларини такомиллаш-тириш моделлари ва

Q.J.Mirzayev, O.M.Pardayev, J.M.Qurbonov, Y.E.Aliyev, S.N.Xamrayeva, U.M.Ko‘chchiyev, Q.A Chariyev, H.R. Turobova va boshqa olimlarning ilmiy asarlar va maqolalari, darsliklar va o‘quv qo‘llanmalarida o‘z aksini topgan.

Shunga qaramasdan, ilmiy asarlar tahlili shuni ko‘rsatmoqdaki, mazkur tadqiqotlarda agroservis sohasini rivojlantirish, xo‘jalik subyektlari faoliyatini agroxizmatlar bozoridagi taklif va talablarning o‘zgarishini hisobga olgan holda takomillashtirish va diversifikatsiyalash, tashkiliy–iqtisodiy mexanizmlarni hozirgi rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyot va axborot-texnologiyalar talablari asosida amaliyotga joriy qilish, servis xizmatlari ko‘rsatuvchi korxonalarining raqobatbardoshligi va iqtisodiy samaradorligini oshirish, ularning o‘zaro faoliyatini kooperasiya asosida tashkil etish kabi muammolar yetarli darajada o‘rganilmagan. Bu holatlar ushbu dissertatsiya ishi mavzusini tanlashga asos bo‘ldi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis institutining «Iqtisodiyotdagi chuqur tarkibiy o‘zgarishlar sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari» mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis sohasini rivojlantirish, xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar faoliyatini diversifikatsiyalashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

agroservis sohasining ilmiy-uslubiy asoslari, qishloq xo‘jaligini rivojlantirishdagi roli va o‘ziga xos yo‘nalishlarini tadqiq qilish;

agroservis xizmatlari samaradorligini baholash usullari va ko‘rsatkichlar tizimini asoslash;

agroservis sohasini rivojlantirish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha xorij tajribasi va mexanizmlaridan respublikamizda foydalanish yo‘llarini ishlab chiqish;

respublika agroservis sohasida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlardan foydalanish darajasi va tendensiyalarini tahlil qilish;

respublika agroservis sohasining institusional asoslarini tahlil qilish va ulardan foydalanishning hozirgi holatiga baho berish;

respublikada agroservis bozorining hozirgi holati va uni rivojlantirishdagi mavjud muammolarni tahlil qilish;

agroservis sohasi va xo‘jalik yuritish subyektlari faoliyatini agroxizmatlar bozori mexanizmlari va innovasion texnologiyalarni qo‘llash orqali diversifikatsiyalash yo‘nalishlarini asoslash;

agroservis xizmatlari ko‘rsatish tizimini kooperasiya shakl va mexanizmlarini qo‘llash asosida rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlari bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish;

Samarqand viloyati fermer xo‘jaliklariga ko‘rsatiladigan servis xizmatlari hajmining 2026-yilgacha bashorat ko‘rsatkichlarini asoslash.

Tadqiqotning obyekti sifatida O‘zbekiston Respublikasi, shu jumladan Samarqand viloyatidagi agroservis korxonalari, fermer va dehqon xo‘jaliklari tanlab olingan.

Tadqiqotning predmeti bo‘lib agroservis xizmatlari ko‘rsatuvchi korxonalarining va ular faoliyati bilan bog‘liq boshqa subyektlar o‘rtasidagi tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida qiyoslash, monografiq tanlab kuzatish, korrelyasiya-regressiya, konstruktiv hisoblash, mantiqiy fikrlash, induksiya va deduksiya, ekonometrik modellashtirish, analiz va sintez kabi usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko‘ra agroservis sohasini diversifikatsiyalash va innovatsion rivojlantirishda “faoliyatni innovatsion differensiyalash”, “xarajatlar bo‘yicha absolyut ustunlikka erishish” va “fokus” strategiyalaridan integratsiya asosida foydalanishning ahamiyati va obyektiv zaruriyati ilmiy asoslangan;

agrar sohada xizmat ko‘rsatishga ixtisoslashgan tashkiliy-iqtisodiy tuzilmalarni nisbiy afzallik jihatlarini qiyosiy baholash bo‘yicha uslubiy yondashuv asosida agroservis kooperativining agroservis klasteriga nisbatan afzallik indeksining [IA = 2,5-3,0] miqdoriy chegarasi asoslangan;

qishloq xo‘jaligi kooperativi va agroservis kooperativi tuzilmalarini integratsiyalash asosida “Qo‘shma (gibrid) qishloq xo‘jaligi kooperativi”ning tashkiliy-tarkibiy tuzilmasini yo‘lga qo‘yish taklifi ishlab chiqilgan;

Samarqand viloyatida agroservis sohasini modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash asosida fermer xo‘jaliklariga ko‘rsatiladigan servis xizmatlar hajmining 2026 yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

respublika iqtisodiyotining moddiy ishlab chiqarish tarmoqlarining rivojlanishida agroservis xizmatlar ko‘rsatish sohasining roli, o‘rni va ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatiga baho berilgan;

xizmatlar hajmi va sifatini oshirishga ta‘sir etuvchi omillar aniqlanib, ulardan foydalanish bilan bog‘liq tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish va joriy qilish asosida agroservis korxonalarining raqobatdoshligi va samaradorligini oshirish yo‘llari asoslangan;

agroservisni innovatsion asosda rivojlantirish bo‘yicha jahondagi taraqqiy etgan davlatlar yutuqlaridan respublikamiz sharoitida qo‘llash bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan;

agroservis korxonalari va ular xizmat ko‘rsatadigan xo‘jalik yuritish subyektlari hamkorligida kooperatsiya shakl va mexanizmlariga asoslangan, ular o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarni o‘zaro manfaatli integratsiyalashning samarali tuzilmalarini shakllantirish va rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish va tatbiq etish yo‘nalishlari asoslab berilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqotda qo‘llanilgan ilmiy-nazariy va uslubiy-amaliy yondashuvlarning agroservis korxonalari raqobatbardoshligi va

iqtisodiy samaradorligiga oid xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlanmalari va amaliy natijalariga asoslanganligi, statistik ma'lumotlarning Davlat statistika qo'mitasi davriy hisobot va to'plamlaridan olinganligi, agroservis korxonalari buxgalteriya hisobotlari va monografik o'rganilgan qishloq xo'jalik korxonalarining amaldagi ma'lumotlariga asoslanganligi hamda muallif o'tkazgan sosiologik so'rov natijalaridan olinganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarining vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan tatbiq etilganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqotning ilmiy ahamiyati tadqiqot natijasida ishlab chiqilgan ilmiy xulosa va ishlanmalardan agroservis korxonalari raqobatbardoshligi va iqtisodiy samaradorligini oshirishga doir ilmiy-nazariy va metodologik jihatdan chuqur tadqiq qilish hamda ushbu sohani rivojlantirishning fundamental asoslarini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan uslubiy-amaliy taklif va tavsiyalardan agroservis xizmatlari ko'rsatish iqtisodiy samaradorligini oshirish, soha korxonalari faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini raqamli iqtisodiyot va axborot-texnologiyalarni joriy etish talablariga mos takomillashtirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar va dasturlar ishlab chiqish, shuningdek, mavzuga tegishli o'quv jarayonlari va o'quv-uslubiy adabiyotlarni takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Agroservis korxonalari raqobatbardoshligi va iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra agroservis sohasini diversifikatsiyalash va innovatsion rivojlantirishda "faoliyatni innovatsion differensiasiyalash", "xarajatlar bo'yicha absolyut ustunlikka erishish" va "fokus" strategiyalaridan integratsiya asosida foydalanishning ahamiyati va obyektiv zaruriyati ilmiy asoslangan nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun mo'ljallangan "Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2022 yil 22 avgustdagi 284-sonli buyrug'i hamda Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Kengashining 2023 yil 30 maydagi 10-sonli majlis qarori). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda agroservis sohasini diversifikatsiyalash va innovatsion rivojlantirishda faoliyatni innovatsion differensiasiyalash, xarajatlar bo'yicha absolyut ustunlikka erishish va fokus strategiyalaridan integratsiya asosida foydalanish to'g'risidagi bilim va ko'nikmalarni shakllantirish imkoni yaratilgan;

agrar sohada xizmat ko'rsatishga ixtisoslashgan tashkiliy-iqtisodiy tuzilmalarni nisbiy afzallik jihatlarini qiyosiy baholash bo'yicha uslubiy yondashuv asosida agroservis kooperativining agroservis klasteriga nisbatan afzallik indeksining [$I_A = 2,5-3,0$] miqdoriy chegarasi O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi Agrar tadbirkorlikni rivojlantirish boshqarmasi tomonidan qishloq xo'jaligidagi samarali tashkiliy-iqtisodiy tuzilmalar faoliyatini baholash uslubiyotini takomillashtirishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligining 2023-yil 17-fevraldagi 07/22-05/674-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur

ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida respublikada agroservis kooperativining agroservis klasteriga nisbatan 2,5-3,0 marta yuqori afzallik indeksi ilmiy asoslanib, sohada samarali rivojlanish taraqqiyotiga yo‘l ochib berish imkoni yaratilgan;

qishloq xo‘jaligi kooperativi va agroservis kooperativi tuzilmalarini integrasiyalash asosida “Qo‘shma (gibrid) qishloq xo‘jaligi kooperativi”ning tashkiliy-tarkibiy tuzilmasini yo‘lga qo‘yish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi Agrar tadbirkorlikni rivojlantirish boshqarmasi tomonidan qishloq xo‘jaligidagi samarali tashkiliy-iqtisodiy tuzilmalar faoliyatini baholash uslubiyotini takomillashtirishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligining 2023 yil 17 fevraldagi 07/22-05/674-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida respublikada “Qishloq xo‘jaligi kooperativi” va “Agroservis kooperativi” ta‘sischiligida “Qo‘shma (gibrid) qishloq xo‘jaligi kooperativi”ning tashkiliy-tarkibiy tuzilmasi loyihasi va ta‘sischilari o‘rtasidagi munosabatlar tizimi ishlab chiqilib, sohani jadal taraqqiy ettirishning yangi imkoniyatlari ochib berilgan;

Samarqand viloyatida agroservis sohasini modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash asosida fermer xo‘jaliklariga ko‘rsatiladigan servis xizmatlar hajmining 2026 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlari O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi tomonidan hududlardagi fermer xo‘jaliklariga servis xizmatlar ko‘rsatishni rivojlantirish istiqbol dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligining 2023 yil 17 fevraldagi 07/22-05/674-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida respublikada, jumladan Samarqand viloyatida fermer xo‘jaliklariga ko‘rsatiladigan servis xizmatlar hajmining 2026 yilgacha bo‘lgan prognoz parametrlari ishlab chiqilishi natijasida agroxizmatlardan olinadigan daromad 2026 yilga borib 249,2 mlrd. so‘mni tashkil etishi va 2021 yilga nisbatan 30 foiz barqaror o‘shishini aniqlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta halqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha 13 ta ilmiy ish, shundan 1 ta o‘quv qo‘llanma (hammualliflikda), O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, 3 tasi respublika va 4 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi tarkibi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 140 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obyekt va pred-meti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi-ning ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi asoslangan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot

natijalarining amaliyotga joriy etilishi, aprobeiyasi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi to'g'risida ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi **“Agroservis sohasining ilmiy-uslubiy asoslari va iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishdagi roli”**ga bag'ishlangan bobida agroservis sohasining ilmiy-uslubiy asoslari, qishloq xo'jaligini rivojlantirishdagi roli va o'ziga xos yo'nalishlari, agroservis xizmatlari samaradorligini baholashning uslubiy asoslari va ko'rsatkichlar tizimi, agroservis sohasini rivojlantirish bo'yicha xorij tajribasi va mexanizmlaridan respublikamiz sharoitida foydalanish yo'llari yoritilgan.

O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotini kelgusi taraqqiyotida agrar tarmoq va uning sohalariga ko'rsatiladigan agroservis xizmatlari samaradorligini oshirish va ushbu tizimni raqamli iqtisodiyot talablariga mos tashkil etish hamda takomillashtirish bugungi kunning eng dolzarb yo'nalishlaridan biri bo'lib hisoblanadi Chunki, hozirgi sharoitda, tahlillar ko'rsatishicha, yetishtirilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 25-30 foizi iste'molchilarga yetib bormayotganligi ko'p jihatdan xizmat ko'rsatishning talab darajasida emasligiga borib taqalmoqda. Vaholanki, respublikamizda bir necha turdagi agrar (qishloq xo'jaligi) mahsulotlarini ishlab chiqarish imkoniyatiga ega bo'lsada, ammo aholining tez o'sib borayotgan ehtiyojini yetarlicha to'la qondirish imkoniyatiga ega emasligi aniqlangan. Tadqiqot natijalariga ko'ra, agroservis sohasining alohida xizmat ko'rsatish tizimi sifatida quyidagi o'ziga xos xususiyatlari ilmiy asoslanilgan. Jumladan:

birinchidan, agroservis sohasi qishloq xo'jaligi va sanoat tarmoqlari bilan bog'liq bo'lgan xizmatlarni shakllantiradi va muvofiqlashtiradi;

ikkinchidan, qishloq xo'jaligining dehqonchilik va chorvachilik quyi tarmoqlari samaradorligi bevosita agroservis sohasining rivojlanishi va ko'rsatiladigan xizmatlar hajmi, muddati va sifatiga chambarchas bog'liq. Shu sababdan ham, qishloq xo'jaligida amalga oshiriladigan xizmatlarni diversifikatsiya qilish va raqamli iqtisodiyot talablariga mos intensiv rivojlantirishni taqozo etadi;

uchinchidan, agroservis sohasini modernizatsiya va diversifikatsiyalash qishloq joylarda yangi ish o'rinlarini kengaytirish orqali mehnat bandligi va aholini ish bilan ta'minlash, qishloq xo'jaligi ishchi-xodimlarining daromadlarini oshirish muammolarini hal etish imkoniyatlarini yaratadi;

to'rtinchidan, qishloq xo'jaligida mahsulot ishlab chiqarish, ekinlar hosildorligi va sug'orma yerlarning unumdorligini oshirish, o'simchilik va chorvachilik xo'jaliklariga ko'rsatiladigan barcha xizmatlarni innovatsiyalar asosida tashkil qilish holati xizmat ko'rsatish sohasining qay darajada taraqqiy etganligini belgilab berish va boshqa shu kabi jihatlari tadqiq etilgan.

Tadqiqot ishida agroservis samaradorligini baholash ko'rsatkichlari tizimini takomillashtirishga alohida e'tibor qaratildi. Bizningcha, sohaning integral samaradorlik ko'rsatkichini baholash uslubiy jihatdan ma'lum bir murakkablikka ega, chunki uning darajasi, ma'lumki, avvalombor soha korxonalarining iste'molchilarga ko'rsatadigan xizmatlar samaradorlik ko'rsatkichlarining qo'yilgan maqsad doirasidagi umumlashgan yig'indisi sifatida ifodalanadi. Biroq, erishilgan

ko'rsatkichlar darajasini real baholash uchun, bizningcha, quyidagi omil va yo'nalishlar ta'sirini hisobga olish lozim:

birinchidan, agroservis sohasini rivojlantirish, xizmat ko'rsatish subyektlari faoliyatini diversifikatsiyalash, moliyaviy qo'llab-quvvatlash va moddiy rag'batlantirish hamda innovasion texnika va texnologiyalarni joriy etish yo'nalishlarida xorijiy ilg'or tajribalardan foydalanish;

ikkinchidan, modernizatsiyalash asosida agroservis korxonalarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash va yangi ilmiy-texnik ishlanmalarni joriy etish orqali doimiy takomillashtirib borish;

uchinchidan, agroservis xizmatlarini o'z muddati va sifatida amalga oshirish hisobiga mahsulot (tovar) ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish samaradorligini oshirish hamda buning uchun intensiv omillardan maqbul nisbat va hajmlarda to'liq foydalanish;

to'rtinchidan, agroservis xizmatlari ko'rsatish va mahsulot (tovar)lar ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, subyektlari o'rtasidagi aloqa, moliyaviy va o'zaro shartnoma munosabatlarini amalga oshirish holatlarida vaqt omilidan tejamli foydalanish, mehnat unumdorligini oshirish uchun zamonaviy axborot-kommunikasiya vositalarini izchil joriy etish va sh.k.

Tadqiqot jarayonida agroservis xizmatlari samaradorligini baholashda uch guruh ko'rsatkichlar, ya'ni natural, qiymat va qiyosiy taqqoslash (nisbiy) ko'rsatkichlardan foydalanildi (1-jadval).

1-jadval

Agroservis samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi, ularni baholash mezonlari va mohiyati⁶

Ko'rsatkichlar guruhi	Ko'rsatkichlarning mohiyati va mezonlari
Natural	Agroservis korxonalarida bir ish birligini bajarish uchun ko'rsatilgan xizmat hajmi, ga, tn, km.
	Bir soat davomida xizmat ko'rsatilgan hudud va hajm, ga, tn., km.
	Bir sentner mahsulot yetishtirish uchun ko'rsatilgan xizmat, ga, tn., so'm.
	Bajarilgan xizmat birligi hisobiga saqlab qolingani hosil, sn, kg.
Qiymat	Bir birlik resurs (yer, texnika, mehnat va h.k.) hisobiga bajarilgan xizmatlar qiymati, so'm.
	Xizmat birligi hisobiga yaratilgan qo'shimcha hosil qiymati, so'm.
	Agroservis hisobiga olingan yalpi, sof daromad va foyda, so'm
	Agroservis sohasiga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi va ulardan foydalanish darajasi, so'm.
Nisbiy (Taqqoslash)	Servis xizmatlari ko'rsatish ko'lami darajasi, ga, km, chorva mollari soni va h.k.larining o'sishi.
	Ko'rsatilgan xizmat turining sifat darajasi,%.
	Xizmatlarning belgilangan muddatlarda bajarilganlik darajasi,%.
	Xizmatlarning iste'molchilar uchun kafolatlanganlik darajasi,%.
	Agroservis tizimining belgilangan me'yor va talablarga muvofiqlik darajasi,%.
	Agroservisda ilg'or texnika va texnologiyalardan foydalanish darajasi,%.
	Agroservisning ekologik muvozanatga ta'siri darajasi,%.
Agroservis korxonalarida ishlovchi xodimlarning malaka darajasi,%.	
Rentabellik darajasi, %	

⁶ Tadqiqot asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Tadqiqot jarayonida 84 ta fermer xo‘jaligi egalaridan agroxizmatlardan foydalanish va ularga talabni o‘rganish maqsadida so‘rovnoma o‘tkazildi. So‘rovnomada Kronbax alfa koeffitsiyenti, Laykert va Cheddok shkalasiga asoslangan korrelyasiya-regressiya munosabatlari aniqlandi. So‘rovnomaning natijaviy ma‘lumotlari tahliliga asosan, faqatgina c_{11} (fermer-larning kooperasiya asosida agroservis korxonalarini bilan o‘zaro hamkorlik qilishga munosabati) o‘zgaruvchining 4 (yaxshi) parametri erksiz o‘zgaruvchi c_{10} (xo‘jalikda agroservis korxonalarini tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlarga ehtiyojningiz bormi?) ga salmoqli darajada ta‘sir qilishi aniqlandi. Shu bilan birga, boshqa omillar ta‘siri o‘zgarmaganda, fermerlarning kooperasiya asosida agroxizmat ko‘rsatuvchi korxonalar bilan hamkorlik munosabatining yaxshilanishi shu fermerlarning agroxizmatlarga bo‘lgan ehtiyojini, munosabati yaxshi bo‘lmagan fermerlarga nisbatan, 36 marta oshirish ($\text{Exp}(B)=35,906$) imkoniyatini bergan. Bu esa so‘rovnoma natijalariga asoslanib, agroxizmat ko‘rsatuvchi subyektlar faoliyatini innovasion asosda rivojlantirishni ilmiy asoslagan.

Agroservis sohasini rivojlantirishning asosiy yo‘llaridan biri ularni raqamli iqtisodiyot sharoitida davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlaridan maqsadli foydalanish muhimdir. Bizningcha, tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar raqamlashtirilayotgan va innovasion axborot-kommunikasiya vositalari joriy etilayotgan hozirgi sharoitda agroservis sohasini davlat tomonidan tartibga solish va rivojlantirish quyidagi yo‘nalishlar bilan bog‘liq mexanizmlarni o‘z ichiga olishi lozim (2-jadval).

2-jadval.

Agroservis xizmatlar ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan tartibga solish va rivojlantirish mexanizmlari⁷

Agroservis sohasini davlat tomonidan tartibga solish va qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari va muhim yo‘nalishlari		
<p>Iqtisodiy-moliyaviy</p> <ul style="list-style-type: none"> - agroservisni rivojlantirish uchun turli xildagi imtiyozli kreditlar ajratish; - innovasion xizmat turlari uchun subsidiyalar berish; - agroservis xizmat ko‘rsatish subyektlariga soliq imtiyozlari, shu jumladan, xorijiy davlatlarda keng qo‘llaniladigan soliq yukini kamaytirish, innovasiya harajatlarini soliq olinadigan bazadan chiqarish, soliq tanaffusi berish, soliq tulovlarini 3-5 yildan keyin to‘lash, ayrim hollarda soliqlardan ozod qilish; - agroservis sohasini rivojlantirish uchun davlat va mahalliy byudjetlardan manzilli moliya mablag‘lari ajratish; - sifatli servis xizmatlari ko‘rsatgan subyekt va ishchi-xodimlarni moddiy rag‘batlantirish va shu kabilar 	<p>Ijtimoiy-madaniy</p> <ul style="list-style-type: none"> - aholiga agroservis xizmatlari ko‘rsatish hajmi va sifatini oshirish hisobiga ularning daromadini oshirish; - o‘zini o‘zi band qilgan aholi qatlamiga turli xil imtiyozlar berish; - agroservis ishchi-xodimlarini ijtimoiy-madaniy rag‘batlantirish; - agroservis ishchi-xodimlarining ish xaqi miqdorini xizmat vazifasining murakkabligi bo‘yicha tabaqalash; - agroservis sohasida band bo‘lgan xodimlarining o‘z vazifalariga bo‘lgan munosabatlarini e‘tiborga olgan holda yuqori toifali ishlarga o‘tkazish; - agroservis korxonalarida korruptsiyaga qarshi tizimli ishlarni tashkil etish va shu kabilar. 	<p>Huquqiy-me‘yoriy</p> <ul style="list-style-type: none"> - agroservis sohasini rivojlantirishga oid huquqiy-me‘yoriy aktlarni takomillashtirish, davlat miqyosida manzilli dasturlar ishlab chiqish; - mehnat kodeksida agroservis xizmatlari bilan bog‘liq bo‘lgan alohida bandlarni kiritish; - agroservis korxonalarini rivojlantirishni davlatimiz rahbari va hukumati aktlari orqali tartibga solish va rivojlantirish chora-tadbirlari va imkoniyatlarini kengaytirish; - agroservis subyektlari ishchi-xodimlarining huquqiy-me‘yoriy bilimlarini oshirish uchun tegishli maxsus hujjatlar to‘plamini ishlab chiqish va shu kabilar.

⁷ Tadqiqot asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Agroservis sohasida davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlari va samaradorlik ko'rsatkichlaridan oqilona foydalanishni tashkil etish uchun unga bevosita va bilvosita ta'sir etadigan quyidagi jarayonlar va o'zaro aloqalar tizimini e'tiborga olish talab etiladi, ya'ni:

agroservis sohasining umumjamiyat va umumxo'jalik faoliyat maqsadlari bilan bog'liq tashkiliy-iqtisodiy jarayonlar, bandlik, investisiyalar jalb qilish, ilmiy-tadqiqot va tajriba-sinov ishlarini tashkil qilish, pul muomasi va narx siyosatini takomillashtirish va sh.k.;

xizmat ko'rsatish sohasining boshqa yirik tarmoqlar, ya'ni, sanoat, qishloq xo'jaligi, qurilish, maishiy-kommunal, moliya kabi sohaslar bilan tashkiliy-iqtisodiy munosabatlarini raqamlashtirish orqali tashkil etish va rivojlantirish;

sohada faoliyat yurituvchi subyektlar va ularda faoliyat olib boruvchi mutaxassis va ishchi-xodimlarni ijtimoiy qo'llab quvvatlash va h.k.

Tadqiqot ishida agroservis sohasini rivojlantirishga doir xorijiy davlatlarning iqtisodiy-moliyaviy, tarkibiy-tashkiliy, ijtimoiy va huquqiy-me'yoriy mexanizmlari hamda qishloq xo'jaligi subyektlariga ko'rsatiladigan xizmatlar tizimiga innovasion texnologiyalarni joriy etish asosida xizmatlar transaksiya xarajatlarini kamaytirish va samaradorligini oshirish tajribalari tadqiq etildi va ulardan respublikamiz sharoitida foydalanish yo'llari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi.

Tadqiqotning ikkinchi bobi **“Agroservis sohasining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va institusional asoslaridan foydalanish darajasining hozirgi holati”** ga bag'ishlangan bo'lib, unda respublikada agroservis sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlaridan foydalanish darajasi va tendensiyalari, O'zbekistonda agroservis sohasining institusional asoslari va ularni tatbiq etishning hozirgi holati, respublikada agroservis bozori (ASB)ning hozirgi holati va uni rivojlantirishdagi mavjud muammolar tahlil qilingan. Shunga muvofiq ishda respublikamiz iqtisodiyot tarmoqlariga ko'rsatilayotgan keng qirrali xizmatlar tizimining rivojlanish evolyusiyasini tadqiq etishga e'tibor qaratilgan.

Ma'lumki, mustaqillik yillaridan boshlab iqtisodiyotning barcha jabhalarida izchillik bilan amalga oshirilgan tadbirlar tufayli xizmat ko'rsatish sohasi ham tizimli ravishda rivojlanib, sohada raqobat muhiti qaror topdi, xo'jalik yuritishning turlicha shakllari vujudga kelib, bu jarayonni yanada takomillashtirish bugungi kunning muhim yo'nalishlari sifatida alohida e'tibor qaratishni obyektiv zaruriyatga aylantirmoqda. Jumladan, agroservis sohasi va bozorida yuz berayotgan tashkiliy-iqtisodiy rivojlanish jarayonlari, bizning nuqtai nazarimizga muvofiq, respublika mamlakat YaIMda ko'rsatilgan xizmatlar ulushi, iqtisodiyotning barcha sohaslarida band bo'lgan aholi tarkibida xizmat ko'rsatish sohasida band bo'lganlar ulushi, aholi iste'mol xarajatlarining umumiy hajmida xizmatlar xarajatlarining ulushi, jami investisiyalar hajmida xizmatlar sohasiga jalb etilgan investisiyalar ulushi, eksport umumiy hajmida xizmatlar eksporti ulushi, import umumiy hajmida xizmatlar importi ulushi kabi bir qator makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni o'zgarishiga ijobiy ta'sir qilishi bilan xarakterlanadi.

Shunga qaramasdan, 2021 yilda xizmatlar sohasining mamlakat YaIM dagi ulushi 2000 yilga taqqoslaganda 1,7 punktga oshgan.

Tahlillar ko‘rsatishicha, hozirda respublika iqtisodiyotining muhim tarmog‘i qishloq xo‘jaligi va uning mahsulot yetishtiruvchi subyektlari, ya’ni, fermer, dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga ixtisoslashgan tegishli agroservis korxonalari tomonidan 8 ta asosiy xizmat turlarini ko‘rsatmoqda (3-jadval).

3-jadval.

2017-2021 yillarda respublika qishloq xo‘jaligiga ko‘rsatilgan agroservis xizmat turlari hajmi va o‘shish sur‘ati (mln. so‘m)⁸

t/r	Qishloq xo‘jaligiga xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar	Yillar:					2021 y, 2017 y, ga nisbatan, % da
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	MTPlar	746,2	802,4	757,7	702,4	645,1	86,5
2	Suv iste‘molchilar uyushmalari	5668,8	5832,6	5855,2	6013,5	6231,1	109,9
3	Yoqilg‘i-moylash ta‘minoti shoxobchalari	65312,1	66215,3	66732,2	67013,5	68114,2	104,3
4	Mineral o‘g‘itlar sotish shaxobchalari	127827	132012	132578	133469	134381	105,1
5	Mini banklar	224838	227362	243458	248321	256521	114,1
6	Zooveterinariya va sun‘iy urug‘lantirish shaxobchalari	1768,2	1921,5	1887,3	1906,8	2073,4	117,3
7	Biolaboratoriyalar	4965,2	5219,8	5367,7	5439,8	5500,2	110,8
8	Agrofirmalar	95943,4	94628,2	97032,6	102344	112031	116,8
	Jami:	527068,4	533993,9	553668,8	565210,4	585497,4	111,1

3-jadval ma’lumotlari tahliliga ko‘ra quyidagi asosiy xulosalarni keltirish mumkin: birinchidan, qishloq xo‘jalik subyektlariga ko‘rsatilgan mexanizatsiya xizmatlaridan tashqari (uning hajmi 2021 yilda 2017 yilga nisbatan 13,5 foizga kamaygan) boshqa barcha xizmat turlari bo‘yicha o‘shish ta‘minlangan, ikkinchidan, eng yuqori o‘shish sur‘ati moliya (kredit) resurslari va zooveterinariya bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlar hissasiga to‘g‘ri keladi va bu qishloq xo‘jaligi subyektlarini iqtisodiy qo‘llab-quvvatlash, uchinchidan, ekinlarini turli kasallik va zararkunandalardan biologik himoya qilish, va, shuningdek, chorvachilik sohasida zooveterinariya va sun‘iy urug‘lantirish bo‘yicha agroxizmatlar hajmini ko‘paytirishga katta e’tibor berilayotganidan dalolatdir.

Tahlillar ko‘rsatishicha, 2021 yil 1-yanvar holatiga ko‘ra respublikada, masalan, bitta MMTP hisobiga 47 ta fermer xo‘jaligi va 2357 ga yer maydoni, SIUga mos ravishda 47 ta va 2370 ga, zooveterinariya punktlariga 983 ta fermer xo‘jaliklari va 49446 ga yer maydoni to‘g‘ri keladi. Bizningcha, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiruvchi barcha subyektlarga ko‘rsatiladigan xizmat turlari me‘yorlaridan kelib chiqqan holda infratuzilma obyektlari soni va innovasion texnikalar ishlab chiqarish quvvatini har bir hudud va subyekt bo‘yicha aniqlash lozim. Shu bois, Samarqand viloyati Payariq tumanidagi “Ziroatshunos paxtasi” va

⁸ Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган

“Karim Ota” fermer xo‘jaliklarida g‘o‘za qator oralariga ishlov berish paytida agroxizmatlar natijadorlik darajasi, ya‘ni ko‘pgina agrotexnik tadbirlarni bir vaqtda bajaradigan resurstejamkor AXION-810+Sapxir7/300-DS texnikasidan foydalanish samaradorlik ko‘rsatkichlari bilan baholandi (4-jadval).

4-jadval.

Paxta xomashyosi yetishtirishda innovasion texnikalardan foydalanish samaradorlik ko‘rsatkichlari (Samarqand viloyati Payariq tumanidagi fermer xo‘jaliklarining 2020-2021 yillardagi o‘rtacha ma‘lumotlari asosida)⁹

Tadbir va ko‘rsatkichlar nomi	O‘lchov birligi	Fermer xo‘jaligining nomi		Ilg‘or texnikaning asosiy natijalari(+;-)
		“Karim ota” f/x	“Ziroatshunos paxtasi” f/x	
Texnologik				
Baronalash	Marta	Magnun + MB-8+tishli	AXION-810+Saphir	Agregatining daladan o‘tishi 3 martaga qisqargan
Chizellash	Marta	Magnun + ChKU – 4A	7/300-DS	
Mola bosish	Marta	Magnun + MB-8		
Chigit ekish	Marta	TTZ-80.1+SZP-3,6		
Jami tadbirlar	Marta	1+1+1+1=4	1	
Urug‘lik sarfi	Kg/ga	70	46	- 24 kg
Yonilig‘i sarfi	l/ga	25+14+11+10=60	25	- 2,4 marta
Mehnat sarfi	k/soat/ga	0,16+0,20+0,14+0,20=0,70	0,45	- 1,55 marta
Iqtisodiy				
Hosildorlik	s/ga	28	34	+ 6 s/ga
Urug‘lik sarfi	So‘m/ga	1500000	1200000	- 300,0 ming so‘m
Yonilg‘i sarfi	So‘m/ga	3060000	2800000	- 260,0 ming so‘m
Mehnat sarfi	Kishi/so‘m	6060750	5818750	- 242,0 ming so‘m

4-jadval ma‘lumotlari asosida ta‘kidlash joizki, ekinlarga ishlov berish jarayonida texnikalar o‘tish sonining kamayishi tuproq zichlanishining oldini oladi, mikrobiologik elementlarni saqlab qoladi va natijada hosildorlik oshadi, ikkinchidan, mahsulot ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi va, uchinchidan, ham xo‘jalik, ham ishchi-xodimlar daromadini ko‘paytirish imkoniyatini yaratadi. Masalan, Samarqand viloyati Payariq tumanidagi “Ziroatshunos paxtasi” fermer xo‘jaligida “Karim Ota” fermer xo‘jaligiga nisbatan urug‘lik chigit 34 kg/ga, yonilg‘i 2,4 va mehnat sarfi 1,55 martaga yaqin iqtisod qilingan.

Xulosa o‘rnida qayd etish joizki, qishloq xo‘jaligi va uning barcha sohalari subyektlarida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bugungi kunda tarmoqning moddiy-texnika bazasini modernizatsiyalash, ya‘ni texnika vositalarini aynan

⁹ Фермер хўжаликларига маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган

resurstejamkorlik va ekin maydonlari unumdorligini nafaqat saqlash, balki oshirish nuqtai nazardan yangilash, ularning shleyfi (tirkama jihozlari)ni innovasion takomillashtirishga bevosita bog‘liq bo‘lib qolmoqda. Shuning uchun, bizningcha, ushbu yo‘nanalishlar bilan bog‘liq investision loyihalar, dasturlar va chora - tadbirlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, mexanizasiya xizmatlari xarajatlarini kamaytirish maqsadida import qilinayotgan yangi avlod texnika-texnologiya vositalarini xarid qilish uchun imtiyozli kreditlar va subsidiyalar kabi rag‘batlantiruvchi mexanizmlarni joriy etish lozim deb hisoblaymiz.

Agroxizmatlar faoliyatini institusional rivojlantirish va uning mutanosibligini ta‘minlash ma‘lum bir uslubiy yondashuvlarga, ya‘ni iste‘molchilarga ko‘rsatiladigan xizmatlar, ularning hajmi va turlarini to‘g‘ri hisoblashga asoslanishi lozim. Xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojlarni aniqlash uchun ularning har bir turi uchun xarajatlar ($\sum N_{xb}$) yig‘indisi va bir birlik resurs yoki xizmat ko‘rsatish bahosi hisobga olinadi, ya‘ni:

$$\sum N_{xb} = T_{rx} \times H_i \quad (1)$$

Bu yerda: $\sum N_{xb}$ – tarmoq va sohalarning ushbu resurs yoki xizmatlarga rejali xarajatlari summasi, so‘m;

T_{rx} – ma‘lum bir turdagi resurs yoki agroxizmatga bo‘lgan talab, so‘m;

H_i – bir birlik resurs yoki agroxizmat narxi, so‘m.

Ushbu uslubiyotni amaliyotda qo‘llash tumanlarda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining istiqbolli biznes-rejasini ishlab chiqish, boshqa zarur ma‘lumotlarni yig‘ish, tahlil qilish va amaliy foydalanish jihatlaridan xalqaro me‘yorlarga javob berishini ta‘minlash maqsadga muvofiq. Shuningdek, bu uslubiyot aynan bevosita qishloq xo‘jaligi va uning mahsulot yetishtiruvchi subyektlari samaradorligini oshirish va ular o‘rtasidagi munosabatlarni muvofiqlashtirish nuqtai nazardan agroservis xizmatlari bozorining o‘ziga xos xususiyatlari e‘tiborga olinishi lozim. Yuqoridagilardan kelib chiqib respublika agroservis bozorining tuzilmasi va uning tarkibiy subyektlari o‘rtasidagi tashkiliy iqtisodiy munosabatlarni tashkil qilish va rivojlantirishning samarali tizimi ishlab chiqildi.

Biroq, shuni ham alohida ta‘kidlash lozimki, 1-rasmda keltirilgan agroxizmatlar bozorining tarkibiy tuzilmasi asosan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiruvchi fermer, dehqon va tomorqa xo‘jaliklari hamda boshqa korxonalarining ishlab chiqarish faoliyatiga bevosita turli xizmatlar ko‘rsatuvchi tashkilot va subyektlarni o‘z ichiga olgan. Amaliyotda esa ularga nafaqat ishlab chiqarish jarayonlarining agrotexnologik tadbirlarini amalga oshirishda, balki bilvosita xizmat turlari ko‘rsatuvchi subyektlarning ham o‘z o‘rni va roli mavjudligini e‘tirof etish lozim.

Tadqiqotlar ko‘rsatishicha, agrosevis bozorini rivojlantirish va uning tarkibiy subyektlari faoliyatini diversifikatsiyalash va modernizasiyalash asosida amalga oshirilayotgan tadbirlar birinchi navbatda iqtisoslashgan barcha yo‘nalishdagi infratuzilmalarni hududlar kesimida to‘g‘ri tashkil qilish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchi subyektlarga ko‘rsatiladigan xizmatlar xarajatlarini

kamaytirish va zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali xizmatlar harakatini tezlashtirish, innovasion xizmat turlarini kengaytirish va logistika tizimida raqobatni shakllantirish asosida fermer, dehqon va tomorqa xo‘jaliklariga o‘z muddatida sifatli xizmat ko‘rsatishga qaratilgan.

Ishning **“Istiqbolda agroservis sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida agroservis sohasi va xo‘jalik yuritish subyektlari faoliyatini diversifikatsiyalash va rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishlari, agroservis sohasida kooperasiya shakl va mexanizmlarini joriy etish va rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlari hamda Samarqand viloyati fermer xo‘jaliklariga ko‘rsatiladigan servis xizmatlari hajmining 2026-yilgacha mo‘ljallangan bashorat ko‘rsatkichlari tahliliga bag‘ishlangan.

Respublikada agroservis sohasini rivojlantirishning muhim tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi sifatida sohani diversifikatsiyalash, raqobatbardoshlik darajasini ta‘minlash hamda yangi kooperasiya shakl va mexanizmlarini joriy etish, shuningdek xizmat ko‘rsatishni rivojlantirishning prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqish ilmiy asoslanilgan.

Agroservis korxonalarining samaradorlik va raqobatbardoshlik darajasi ular tomonidan ustuvor chora-tadbirlarning o‘z faoliyatlariga qay darajada muvaffaqiyatli amalga oshirish ko‘lami va tezligiga bog‘liqdir. Shu bois, servisdagi yuqori daromad (sof foyda) olish maqsadlarida yangi raqobatbardosh xizmatlarni yaratish va ularni innovasion texnologiyalar asosida iste‘molchilar talablariga mos ravishda amaliyotga tatbiq etish obyektiv zaruriyat hisoblanadi. Shu jihatdan ham, amerikalik iqtisodchi M.Porter tomonidan korxonalar darajasida innovasion faoliyatni samarali tashkil etish va boshqarishga oid ishlab chiqilgan modeldan agroservis korxonalarini faoliyatini tashkil qilish va raqobatbardoshligini oshirish yo‘nalishlarida foydalanishni maqsadga muvofiq. Jumladan, M.Porter innovasion faoliyatni samaradorligiga erishish uchun quyidagi strategiyalarni¹⁰ tavsiya etgan.

Faoliyatni innovasion differensiasiyalash strategiyasi bu tarmoqda yoki korxonada yagona o‘ziga xos xususiyat, sifat va brendga ega bo‘lgan tovar yoki xizmat ishlab chiqarishga asoslangan bo‘lib, iste‘molchilarning narxga ta‘sirini kamaytirish va doimiy “sodiq” mijozlar guruhini yaratish orqali bozordagi kuchli raqobatdan himoya qiladi. Mijozlarning “sodiq” va yangi mahsulot (xizmat) yaratishga majbur qilishi korxonalar ishtirok etadigan bozorga boshqa raqobatchilar oqimini kamaytiradi.

Xarajatlar bo‘yicha absolyut ustunlik strategiyasida korxonalar o‘z ixtisosligi doirasida amalga oshiradigan ish (xizmat)lar xarajatlarini kamaytirish orqali tegishli bozor segmentida yetakchiga aylanish va raqobatchi korxonalar o‘rtacha daromadidan yuqori daromad olish asosiy maqsad bo‘lib hisoblanadi.

Fokus strategiyasi bu ma‘lum bir xaridorlar guruhiga, ularning didi va ehtiyojlarini muntazam qondirishga asosiy diqqat qaratish hisoblanadi. Ya‘ni, xaridor (mijoz)larning ehtiyoji va didi korxonalar faoliyatini belgilovchi maqsad

¹⁰ Мирзаев Қ.Ж., Шавқиев Э, Жанзаков Б.Қ., Инновацион иқтисодиёт, Ўқув қўлланма.-Г. “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2020 й.-298 бет.

(fokus) rolini o'ynaydi. Bu strategiya asosida korxonalar tor doiradagi maqsadlarga erishishi keng qamrovli maqsadlarga nisbatan osonroq amalga oshadi degan faraz yotadi. Fokus strategiyasini qo'llagan korxonalarining yana bir afzallik jihati shundaki, ularda faoliyatni innovatsion differensiyalash va xarajatlar bo'yicha absolyut ustunlik strategiyalaridan ham bir paytda uyg'un ravishda foydalanish imkoniyatlari mavjud bo'ladi.

Bizningcha, respublikamizda agroservis sohasini innovatsion asosda modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash uchun hozirgi sharoitda yuqoridagi uchchala strategiyalardan baravar foydalanish maqsadga muvofiq. Tahlil natijalariga ko'ra eng samarali fokus strategiyasiga asosan Samarqand viloyatida sabzavotning 33 foizi, mevaning 38 foizi, sutning 34 foizi, go'shtning 27 foizi viloyatdagi mahalliy korxonalarda qayta ishlanganligini xisobga olib, agroservis xizmatlar ko'rsatishning talab darajasida tashkil etilmaganligi bo'yicha ilmiy xulosalarga kelindi. Demak, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlovchi korxonalar (zavod)lar ixtisosligiga mos keladigan innovatsion agroservis subyektlar soni va xizmatlar hajmini yanada ko'paytirish lozim.

Ushbu umumlashtirilgan va ilmiy-amaliy nuqtai nazardan asoslangan xulosalarga tayangan holda, bizning fikrimizcha ham, kelgusida fermer, dehqon va tomorqa xo'jaliklarida ishlab chiqarishni samarali tashkil qilish, ularning moddiy manfaatdorligi va mulkiy huquqlarini tiklash, boshqaruv qarorlarini qabul qilishda bevosita ishtirokini ta'minlash maqsadida kooperatsiya shakl va munosabatlarini joriy etishni obyektiv zaruriyat deb hisoblaymiz. Shu nuqtai nazardan, qishloq xo'jaligini rivojlantirish va uning mamlakat oziq-ovqat xavfsizligi va aholini shu mahsulotlarga bo'lgan ehtiyojlarini ichki imkoniyatlar hisobiga ta'minlashda klaster va kooperativlarning o'ziga xos afzalliklari va mavjud kamchiliklarini baholash maqsadida tadqiqot jarayonida taqqoslash usuli qo'llanildi va uning asosiy natijalari ilmiy asoslanildi.

Ushbu tadqiqot natijalari bo'yicha quyidagi asosiy xulosalarni keltirish va tavsiyalarni ishlab chiqish mumkin, deb hisoblaymiz:

birinchidan, kooperativ a'zolari o'z mulkiy pay ulushlari orqali real mulkdor maqomida faoliyat yuritish huquqiga ega bo'ladilar;

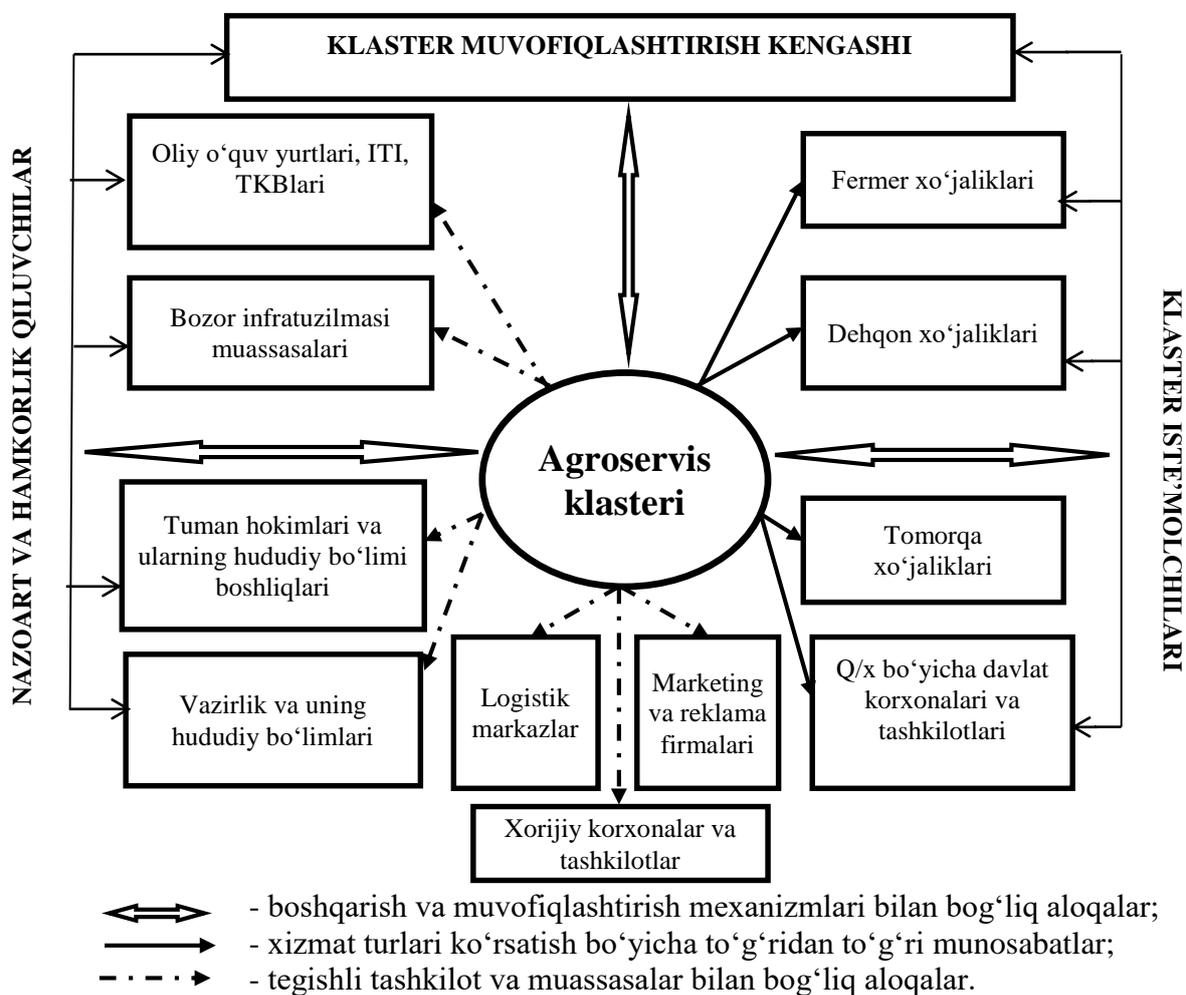
ikkinchidan, a'zolar "bir a'zo-bir ovoz" vakolati doirasida kooperativning faoliyati bo'yicha boshqaruv qarorlarini qabul va ularni nazorat qilishda bevosita ishtirok etishadi va natijada demokratik tamoyillar qaror topadi;

uchinchidan, a'zolarning kooperativ faoliyatidan olinadigan foyda yoki zarar bilan bog'liq natijalari bo'yicha o'zaro subsidiar manfaatdorlik va javobgarlik darajasi yuqori bo'ladi;

to'rtinchidan, a'zolar ishlab chiqarish jarayonlarida bajargan ishlariga muvofiq maosh va ustama mukofotlardan tashqari yil yakunida olingan sof foydadan o'z mulkiy pay ulushlariga mos dividend olishlari o'z navbatida kooperativda mehnat motivatsiyasini yanada kuchaytiradi va h.k.;

beshinchidan, kooperativning klasterdan ustunlik darajasi 3.2 martani tashkil etadi (kooperativning avzalliklari 19 ta kamchiliklar 11 tani tashkil etishi tahlil natijasida aniqlanilgan).

Yuqorida keltirilgan ilmiy-amaliy xulosa va natijalar, bizningcha, kelajakda tashkil etiladigan agroservis kooperativlari faoliyatiga ham tegishlidir. Biroq, bu xulosalardan respublikamiz sharoitida agroservis klasterlarini tashkil etmaslik kerak fikridan yiroqmiz, chunki, shunday hududlar borki, masalan, ular sharoitida aynan u yoki xizmat turi bo'yicha klaster mos kelishi va shartnoma asosida tarkibiy subyektlarning transaksiya sarf-xarajatlarini kamaytirish, xizmat ko'rsatish samaradorligi va tezligini oshirish imkoniyatlari mavjud bo'lishi mumkin. Shu hududiy xususiyat va imkoniyatlarni e'tiborga olib, birinchi navbatda, agroservis klasterlarini shakllantirish va rivojlantirish muammolarini o'rganish, uning tashkiliy-tarkibiy va iqtisodiy mexanizmlarini asoslashga asosiy e'tibor qaratildi (1-rasm).



1-rasm. Hududiy agroservis klasterining tarkibiy tuzilmasi hamda subyektlari o'rtasidagi aloqa va munosabatlar tizimi ¹¹

Shuni alohida ta'kidlash lozimki, ma'lum bir hududni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda turli tipdagi klasterlarni shakllantirish va rivojlantirish, ularning tarkibiy subyektlarining raqobatbardosh hamda samarali faoliyat yuritishini ta'minlash maqsadida ularning o'zaro integrasiya aloqalari va axborot almashish

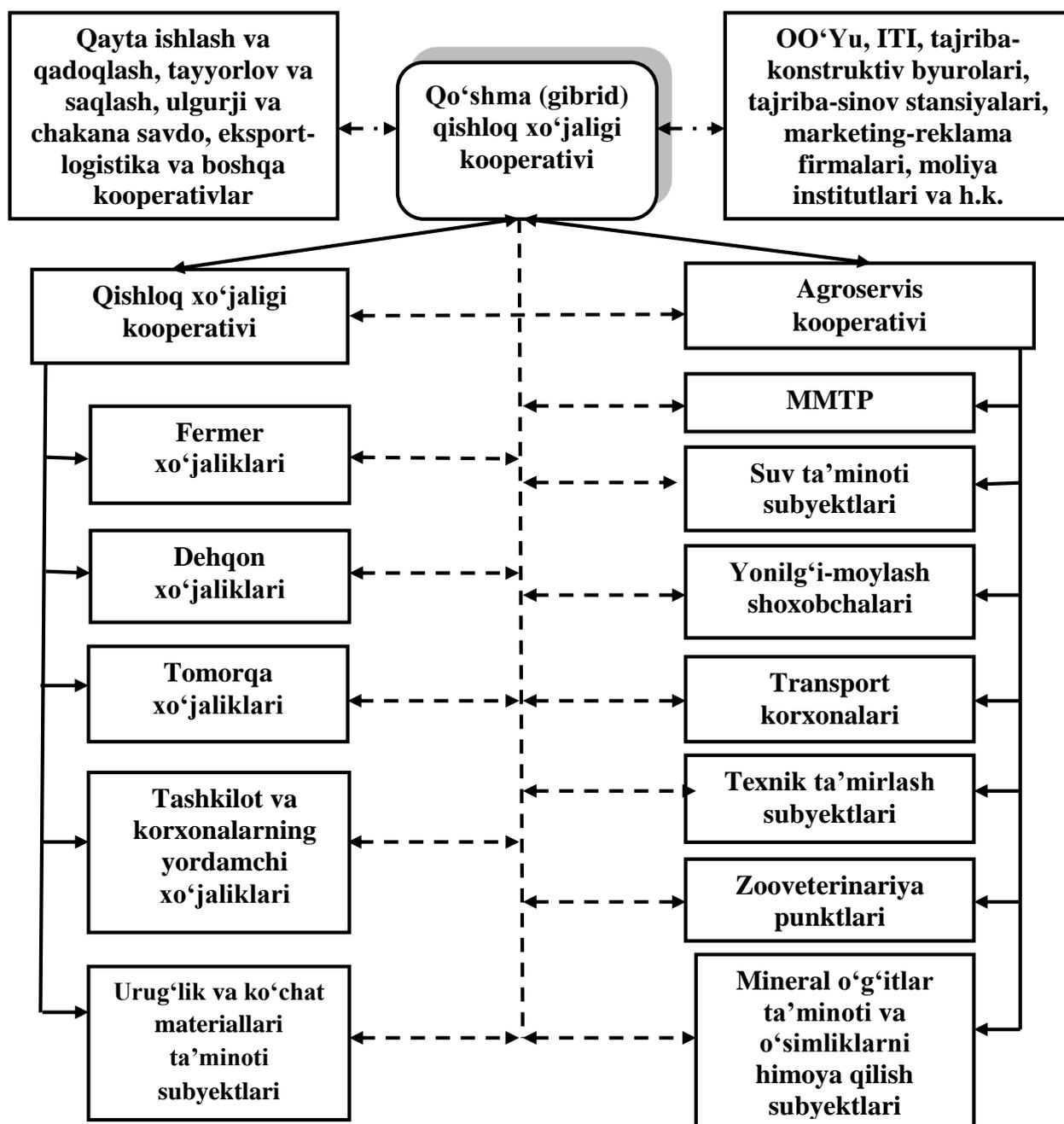
¹¹ Tadqiqot asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

tizimini uyg'un ravishda tashkil etish maqsadga muvofiq. Buning uchun, hududiy klasterlar tiplarini tanlash va ular o'rtasidagi ishlab chiqarish-iqtisodiy munosabatlarni raqamli texnologiyalarga asoslangan axborot-kommunikasiya vositalari orqali muvofiqlashtirish strategiyasini ishlab chiqishda, eng avvalo, hududda mavjud turli resurslar zaxirasi va imkoniyatlar, ularni ishga solish chora-tadbirlari va manfaatdor guruhlarini aniqlab olish lozim bo'ladi.

Jahon amaliyotida tashkil etilayotgan turli ixtisoslikdagi kooperativ shakllarining faoliyati tahliliga asoslangan holda, bizningcha, agroservis sohasida ikki tipdagi kooperativlarni tashkil qilish mumkin. Birinchi tip bevosita fermer, dehqon va tomorqa xo'jaliklari hamda agroservis xizmati ko'rsatuvchi korxonalar hamkorligida ulushli pay mexanizmiga asoslangan, ular o'rtasidagi ishlab chiqarish-iqtisodiy va xizmat ko'rsatish munosabatlari yagona maqsad doirasida uyg'unlashtiruvchi va muvofiqlashtiruvchi kooperativ shakli bo'lib hisoblanadi. Ikkinchi tip o'zaro funksional bog'liq hamda muayyan bir yo'nalishga ixtisoslashgan uchta va undan ko'p, masalan (mahsulot yetishtiruvchi, qayta ishlovchi, savdo-eksport, xizmat ko'rsatuvchi va boshqa sohalardagi) kooperativlarni o'z tarkibiga oluvchi, ularning ishlab chiqarish iqtisodiy munosabalarini muvofiqlashtiruvchi qo'shma (gibrid) kooperativlar tizimidan iborat (bunday shakldagi kooperativlar AQShda shu mamlakat ehtiyoji asosida joriy qilingan).

Shuni e'tiborga olgan holda, tadqiqot ishida O'zbekiston Respublikasi "Qishloq xo'jaligi kooperativi to'g'risida"gi yangi Qonuni 1-bob 3-moddasi 3.3-bandiga muvofiq "Qishloq xo'jaligi kooperativi" va "Agroservis kooperativi" ta'sischiligidagi "Qo'shma (gibrid) qishloq xo'jaligi kooperativi" ning tashkiliy-tarkibiy tuzilmasi va ta'sischilari o'rtasidagi munosabatlar tizimi ishlab chiqildi va amaliyotga joriy etish maqsadga muvofiq topildi. Qo'shma kooperativlarning respublikamizdagi eng asosiy afzalligi shundaki, agroservis klasterlaridan farqli ravishda ularning barcha ta'sischi a'zolari o'z mulkiy paylariga muvofiq kooperativning yillik iqtisodiy-moliyaviy natijalarining o'sishidan moddiy manfaatdor bo'ladi. Ta'kidlangan qonun va xorijiy tajribalarga asoslangan holda qo'shma (gibrid) kooperativning tashkiliy-tarkibiy tuzilmasi, ta'sischi a'zolari hamda hamkor tashkilot va muassasalar o'rtasidagi munosabat (aloqa)larning quyidagi tizimi tavsiya etildi (2-rasm).

Tavsiya etilgan ushbu qo'shma qishloq xo'jaligi kooperativining asosiy afzalligi va obyektiv zarurligi, bizningcha, avvalombor ham qishloq xo'jaligi kooperativi, ham agroservis kooperativining tarkibiy subyektlari manfaatlarining yagona maqsadga, ya'ni, yetishtiriladigan qishloq xo'jaligi mahsulotlari hamda ko'rsatiladigan xizmatlar xarajatlarini kamaytirish asosida yil yakunida olinadigan daromadni ko'paytirishga qaratilganligi bilan izohlanadi. Chunki, barcha soliq va boshqa majburiy tulovlar amalga oshirilgandan keyin qoladigan sof foyda bevosita a'zolar umumiy yig'ilishi qaroriga binoan kooperativni rivojlantirish va a'zolar moddiy manfaatdorligini ta'minlash nuqtai nazardan mustaqil taqsimlanadi. A'zolar manfaatdorligi, jumladan, o'z mulkiy pay ulushlariga mos ravishda sof foydadan ajratiladigan mablag' evaziga dividend olish huquqi bilan ham ta'minlanadi va bu o'z navbatida umum kooperativ faoliyatida mehnat motivatsiyasining muttasil o'sishiga zamin yaratadi.



Izoh:
 ↔ - boshqarish va muvofiqlashtirish munosabatlari;
 - - - - - xizmat turlari ko'rsatish bo'yicha munosabatlar tizimi;
 → - to'g'ridan to'g'ri bo'ysunuv aloqalari;
 · · · · · funksional aloqalar.

2-rasm. Qishloq xo'jaligi va agroservis kooperativlari ta'sischi ligida qo'shma (gibrid) qishloq xo'jaligi kooperativining tarkibiy tuzilmasi va munosabatlar tizimi¹².

Tadqiqot jarayonida natijaviy mezon sifatida Samarqand viloyatida qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti ishlab chiqarish hajmining 2026 yilgacha prognoz ko'rsatkichlari baholandi va ma'lumotlar O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining rasmiy saytidan¹³ olindi. Viloyat sharoitida qishloq xo'jaligi yalpi

¹² Tadqiqot asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

¹³ Stat.uz

mahsuloti ishlab chiqarish hajmi (Y) ga ta'sir etuvchi asosiy omillar sifatida quyidagilar tanlab olindi:

Y – qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti, mlrd. so'm.

X_1 – qishloq xo'jaligida kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot (xizmat)lar hajmi, mlrd. so'm.

X_2 – qishloq xo'jaligi ekin maydonlari, ming ga.

X_3 – qishloq xo'jaligi sanoat mahsulotlari hajmi, mlrd. so'm.

X_4 – agroxizmatlar ko'rsatishdan tushgan daromadlar, mln. so'm.

Tahlillar ko'rsatishicha, ushbu omillar viloyatda qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirish jarayonlariga eng kuchli ta'sir qilmoqda.

Dissertatsiyada tadqiqot gipotezasi bo'yicha quyidagi xulosalarga kelindi: H_0 – qishloq xo'jaligida ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga X_1 , X_2 , X_3 , X_4 omillardan hech birining ta'siri 95% ishonchlilik darajasida statistik ahamiyatga ega emas va H_1 – qishloq xo'jaligida ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga X_1 , X_2 , X_3 , X_4 omillardan kamida bittasining ta'siri 95% ishonchlilik darajasida statistik ahamiyatga ega.

Bu omillar o'z xususiyatlariga ko'ra erksiz o'zgaruvchi (Y) bilan chiziqli bog'langan bo'lib, ular o'rtasidagi o'zaro ta'sir qilish darajasi ko'p omilli chiziqli regressiya tenglamasi orqali aniqlandi.

Yuqorida qayd etilgan tahlillar natijasi (99,8 %) ishonchlilik darajasida erksiz o'zgaruvchi (qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti)ga ta'sir etishini asoslaydi (R kvadrat) va shu jihatdan quyidagi matematik tenglamasi maqsadga muvofiq deb hioblanildi:

$$Y = 0,034X_4 + 0,108X_1 - 1003,48 \quad (2)$$

Amalga oshirilgan dastlabki hisob-kitob ishlariga o'rin ajratmagan holda ushbu formula asosida olingan natijalarning ko'rsatishicha Samarqand viloyatida agroxizmatlardan tushgan daromadlarning 1 mln. so'mga oshishi qishloq xo'jaligi yalpi mahsulotini 34 mln. so'mga va tarmoqda faoliyat yurituvchi kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari tomonidan yetishirilgan mahsulotlarning 1 mlrd. so'mga oshishi erksiz o'zgaruvchining 108 mln. so'mga ko'payishini ta'minlaydi.

Qo'llanilgan omilli ekonometrik model asosida qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtiruvchi barcha toifadagi subyektlarga ko'rsatilgan agroxizmatlardan olingan jami daromad hajmining 2022-2026 yillargacha prognoz ko'rsatkichlari quyidagi jadvalda aks ettirilgan.

5 - jadval.

Samarqand viloyatida agroxizmatlardan olinishi kutilayotgan jami daromadlar prognoz qiymatlari (mlrd. so'm).

2022	2023	2024	2025	2026
205,5	216,4	227,3	238,2	249,2

Demak, Samarqand viloyatida agroxizmatlar ko'rsatishdan olinadigan daromadlarning barqaror o'sish tendensiyasi davom etadi va 2026 yilga borib 249,2 mlrd. so'mga yetishi, ya'ni 2021 yilga nisbatan 30% dan ko'proq o'sish darajasiga erishish nazarda tutiladi.

XULOSA

Respublikada agroservis sohasini diversifikatsiyalash va rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha bajarilgan ilmiy tadqiqot natijasida quyidagi xulosa va ilmiy jihatdan asoslangan tavsiyalar ishlab chiqildi.

1. O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida agrar soha tarmoqlarida yetishtirilayotgan mahsulotlarning 25-30 foizi iste'molchilarga yetib bormayotganligi, buning asosiy muammolarini hal etishda xizmat ko'rsatishning talab darajasida tashkil etilmaganligi agroservis sohasini rivojlantirish bo'yicha chuqur ilmiy asosda tadqiq etishni hamda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish ilmiy asoslanildi.

2. Agroservis xizmatlarining agrar ishlab chiqarish samaradorligiga ta'sirini baholashda uchta guruhga mansub ko'rsatkichlar, ya'ni natural, qiymat, nisbiy (taqqoslash) ko'rsatkichlar tizimidan foydalanish yo'llari asoslangan. Ushbu ko'rsatkichlar tizimi yordamida amalga oshirilgan tahlil natijalari o'z navbatida nafaqat ko'rsatilgan xizmatlar samaradorligini, balki shu bilan birga ulardan foydalanish jarayonida mahsulot yetishtirish samaradorligi ko'rsatkichlarining o'zgarish tendensiyalarini tahlil qilish va ilmiy asoslangan uslubiy-amaliy chora-tadbirlar va yo'l xaritasi ishlab chiqish imkoniyatlari asoslanildi.

3. Tadqiqot jarayonida 84 ta fermer xo'jaligi egalaridan agroxizmat-lardan foydalanish va ularga talabni o'rganish maqsadida so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnomada Kronbax alfa koeffitsiyenti, Laykert va Cheddok shkalasiga asoslangan korelasiya-regressiya munosabatlari aniqlandi. So'rovnomaning natijaviy ma'lumotlari tahliliga asosan, faqatgina c_{11} (fermerlarning kooperasiya asosida agroservis korxonalarini bilan o'zaro hamkorlik qilishga munosabati) o'zgaruvchining 4 (yaxshi) parametri erksiz o'zgaruvchi c_{10} (xo'jalikda agroservis korxonalarini tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlarga ehtiyojningiz bormi?) ga sezilarli ta'sir qilishi aniqlandi. Shu bilan birga, boshqa omillar ta'siri o'zgarmaganda, fermerlarning kooperasiya asosida agroxizmat ko'rsatuvchi korxonalar bilan hamkorlik munosabatining yaxshilanishi shu fermerlarning agroxizmatlarga bo'lgan ehtiyojini, munosabati yaxshi bo'lmagan fermerlarga nisbatan, 36 martaga ($\text{Exp}(B)=35,906$) oshadi. Bu esa agroxizmat ko'rsatuvchi subyektlar faoliyati yanada tezroq innovasion asosda rivojlantirish ilmiy asoslanildi.

4. Ma'lumki, hozirda O'zbekiston Respublikasi "Qishloq xo'jaligi kooperativi to'g'risida"gi qonun loyihasi muhokamasida, yangi shakli sifatida "qo'shma kooperativlar" tuzish ham taklif etilgan. Mazkur shakl avvalgi qonunchilik hujjatlarida esa nazarda tutilmagan. Shu jihatdan, bizningcha, AQShning "gibrid kooperativlar"ni tashkil etish bilan bog'liq tajribasi va mexanizmlaridan yuqoridagi qonun loyihasini takomillashtirishda foydalanish maqsadga muvofiq deb hisoblanib, unga ko'ra tadqiqot ishida qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini yaxlit tizim doirasida samarali tashkil qilish uchun, qishloqda mulkdorlar qatlamini qaror toptirish va mulkiy xuquqlarini tiklash va ximoya qilish jihatlarini hisobga oladigan "gibrid kooperativlar"ni rivojlantirishni Respublikamizga xos xususiyatlari ilmiy asoslanildi.

5. Tahlillar ko'rsatishicha, 2021 yil 1-yanvar holatiga ko'ra respublikada, masalan, bitta MMTP hisobiga 47 ta fermer xo'jaligi va 2357 ga yer maydoni, SIUga mos ravishda 47 ta va 2370 ga, zooveterinariya punktlariga 983 ta fermer xo'jaliklari va 49446 ga yer maydoni to'g'ri keladi. Bizningcha, qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtiruvchi barcha subyektlarga ko'rsatiladigan xizmat turlari me'yorlarini hisobga olgan holda infratuzilma obyektlari soni va xizmatlar ishlab chiqarish quvvatini har bir mahalliy hudud bo'yicha aniqlash maqsadga muvofiqligi va agroservis tuzilma va subyektlarini talab va taklif asosida shakllantirish zarurligi asoslanildi.

6. Respublikada agroservisni yanada rivojlantirish maqsadida agroservis korxonalariga lizing asosida texnika berish, ular faoliyatini modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash uchun banklardan imtiyozlar berish (kreditlar va subsidiyalar bo'yicha) amaliyoti ilmiy asoslanildi. Bu borada Samarqand viloyati Payariq tumanidagi monografik o'rganilgan "Ziroatshunos paxtasi" va "Karim Ota" fermer xo'jaliklarida zamonaviy resurs-tejamkor AXION-810+Sapxir7/300-DS texnikasidan foydalanish bo'yicha samaradorlik ko'rsatkichlari baholandi. Unga ko'ra xarid qilingan texnikadan foydalangan "Ziroatshunos paxtasi" fermer xo'jaligida "Karim Ota" fermer xo'jaligiga nisbatan urug'lik chigit 24 kg/ga, yonilg'i 2,4 va mehnat sarfi 1,55 martaga yaqin iqtisod qilingan va hosildorlik 6,0 s/ga, rentabellik 5,2 punktga yuqori bo'lganligi asoslanildi.

7. Tadqiqot jarayonida amalga oshirilgan **SWOT**-tahlili natijalariga asosan, agroservis bozorining zaif tomonlari va ehtimoli mavjud xavf-xatarlar bilan bog'liq muammolarni hal etishga qaratish zarurligi bo'yicha ilmiy tavsiyalar ishlab chiqilgan. Chunki fermer, dehqon va tomorqa xo'jaliklariga yetarli darajada sifatli agroservis xizmatlarining ko'rsatilmayotganligi aksariyat hollarda ularning o'z mablag'larining kamligi, agrotexnologik tadbirlarning belgilangan hajm va muddatlarda bajarilmasligi, faoliyat yurituvchi xodimlarning yetarlicha bilim va malakaga ega emasligi kabi muammolarni bartaraf etish bo'yicha ilmiy tavsiyalar ishlab chiqildi.

8. Tadqiqot jarayonida iqtisodchi olim M. Porter tomonidan ishlab chiqilgan 1) faoliyatni innovasion differensiasiyalash, 2) xarajatlar bo'yicha absolyut ustunlikka erishish, 3) fokus strategiyalari tahliliga asosan, bizningcha, respublikamizda agroservisni innovasion modernizatsiyalash va rivojlantirish uchun hozirgi sharoitda yuqoridagi uchta strategiyalardan baravar foydalanish maqsadga muvofiqligi ilmiy asoslanilgan.

9. Tadqiqot jarayonida amalga oshirilgan SWOT tahlili hamda 19 ta indikator (tamoyil va mexanizm)lar asosida agroservis sohasida klaster va kooperativ shakllarining afzallik tomonlarini qiyosiy o'rganish natijalari respublikamiz sharoitida fermer, dehqon va tomorqa xo'jaliklariga ko'rsatilayotgan turli xizmatlar samaradorligini oshirish, mulkdor bo'lish imkonini yaratish va pirovard natijalardan moddiy manfaatdorlik jihatlardan agroservis kooperativining agroservis klasteriga nisbatan afzallik indeksi 2,5-3,0 marta yuqori ekanligini ko'rsatmoqda. Bu esa sohada raqobatni kuchaytirish maqsadida agroservis kooperativlari bilan bir qatorda agroservis klasterlarini ilmiy asoslangan tashkiliy-tarkibiy tuzilmalarini shakllantirishni taqozo etishi ilmiy asoslanildi.

10. Respublikamizda kooperativlashtirish jarayonlarini tashkil qilish va rivojlantirish uchun, quyidagi yo‘nalishlarga asosiy e‘tibor qaratish maqsadga muvofiqligi taklif etildi. Jumladan: 1) O‘zbekiston Respublikasi “Qishloq xo‘jaligi kooperativi to‘g‘risida”gi yangi Qonun ijrosini samarali ta‘minlash maqsadida respublika va viloyatlarda maxsus komissiyalar tashkil qilish, ularga malakali kadrlarni jalb qilish; 2) OO‘Yuda kooperasiya shakl va munosabatlari bo‘yicha kooperasiya muammolariga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqot ishlarini ko‘paytirish; 3) mahalliy kadrlarni kooperasiya masalalari bo‘yicha tajriba almashish va malaka oshirish uchun xorijiy davlatlarga yuborish; 4) kooperativ faoliyatini innovasion tashkil qilish orqali xorijiy davlatlardan xarid qilinadigan innovasion texnika va texnologiyalar uchun moliyaviy imtiyozlar (kredit va subsidiyalar) berish kabi mexanizmlar ilmiy asoslanildi.

11. Tadqiqot jarayonida qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiruvchi barcha toifadagi subyektlarga ko‘rsatilgan agroxizmatlardan olingan jami daromad hajmining prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan. Natijada, Respublikada, jumladan Samarqand viloyatida fermer xo‘jaliklariga ko‘rsatiladigan servis xizmatlar hajmining 2026 yilgacha bo‘lgan prognoz parametrlari ekonometrik modelning Trend usulidan foydalanilgan holda ishlab chiqilib, 2021 yilga nisbatan agroxizmatlardan olinadigan daromad 2026 yilga borib 249.2 mld. so‘mni tashkil etishi, yoki 30 foiz barqaror o‘sishi ilmiy asoslanilgan.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ШЕРАЛИЕВ АХРОР СОДИКОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ
АГРОСЕРВИСНОЙ СФЕРЫ**

**08.00.05 – Экономика отраслей сферы обслуживания
08.00.04 - Экономика сельского хозяйства**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за номером B2017.2.PhD/Iqt101.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Мирзаев Кулмадат Жонизокович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Чориев Курбан Амирович
доктор экономических наук, профессор

Арабов Нурали Уралович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ташкентский государственный аграрный университет

Защита диссертации состоится « 9 » сентябрь 2023 года в 10⁰⁰ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № _____). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан « 28 » август 2023 года.
(протокол реестра № 17 от « 28 » август 2023 года).



М.Э.Пулатов

Председатель научного совета на
основе Научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

Ш.О.Кувандиков

Секретарь Разового научного совета на
основе Научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
доцент

М. М. Мухаммедов

Председатель научного семинара при
Разовом научном совете на основе
Научного совета по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Отрасли материального производства мирового хозяйства имеют большое социально-экономическое значение в качестве решающего базиса прогресса общества. Однако в перспективном развитии отраслей реального сектора особое место занимают различные отрасли сферы услуг, в том числе агросервисная, поскольку ее основные функции и направления непосредственно связаны с сельскохозяйственной деятельностью, которая в свою очередь интегрирует все отрасли экономики и считается центральным звеном агропромышленного комплекса. По информации ФАО в мире считается, что «для удовлетворения потребности населения земли в продовольствии необходимо к 2050 году увеличить объем сельскохозяйственной продукции на 60%».¹⁴ В связи с чем эффективность деятельности субъектов, производящих продукцию и услуги в агропромышленном комплексе, и стабильный рост реальных доходов сельского населения не только на сегодняшний день, но и в будущем требуют совершенствования организационно-экономических механизмов развития и диверсификации сферы услуг, а также институциональных основ в соответствии с цифровой экономикой и инновационными технологиями.

В индустриально развитых странах мира наблюдается тенденция взаимовыгодного развития на основе кооперативных форм и отношений, а также системы обслуживания в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях и сферах. Следует отметить, что в «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» одной из важнейших целей нашей республики определено «увеличение доходов крестьян и фермеров не менее, чем в 2 раза за счет научно обоснованного интенсивного развития сельского хозяйства и обеспечение ежегодного прироста сельского хозяйства не менее, чем до 5%».¹⁵ Однако такие проблемы, как агроуслуги, оказываемые республиканским сельскохозяйственным предприятиям, фермерским и крестьянским хозяйствам, не отвечающие сегодняшним требованиям не только по объему, но и по качеству и срокам, низкий уровень диверсификации в отрасли, недостаточная изученность организационно-экономических механизмов определяют необходимость проведения глубоких научных исследований по указанным направлениям.

Именно поэтому в качестве приоритетного направления необходимо развивать сервисные услуги при эффективном решении стратегических задач, связанных с «совершенствованием системы оказания сельскохозяйственных услуг на основе науки и инноваций. Обеспечение агропромышленных предприятий сырьем и увеличение объемов производства в 1,5 раз»¹⁶, диверсификацией деятельности хозяйствующих субъектов этой сферы на

¹⁴ [http://www.plam.ru/ucebnik/tynok_prodovolstvennyh_tovarov/p2.php](http://www.plam.ru/ucebник/tynok_prodovolstvennyh_tovarov/p2.php).

¹⁵ Указ Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева от 28 января 2022 года за №60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы»

¹⁶ Там же

основе спроса и предложения, формирующихся на рынке агроуслуг, интеграции их результатов с конечными результатами сельскохозяйственного производства и перерабатывающих предприятий на основе кооперации требует решения. Это направление, на наш взгляд, создает новые рабочие места за счет расширения видов предоставляемых агроуслуг и внедрения в отрасль инновационных цифровых информационных технологий, качественно и своевременно выполняя агротехнологические меры, создает широкие возможности для повышения урожайности сельскохозяйственных культур, и, следовательно, доходы хозяйствующих субъектов. Поэтому объективной необходимостью является совершенствование институциональных основ и организационно-экономических механизмов диверсификации и развития агросервисного сектора в соответствии с требованиями цифровой экономики.

Диссертационная работа в определенной степени служит реализации задач, предусмотренных в Указах Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 30 октября 2018 года №УП-5564 «О мерах по дальнейшей либерализации торговли и развитию конкуренции на товарных рынках», Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 27 января 2022 года №ПП-104 «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг», от 11 мая 2021 г. №ПП-5113 «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг» и других постановлениях, нормативно-правовых актах, относящихся к данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научные исследования, посвященные научно-теоретическому и методико-практическому решению проблем, связанных с удовлетворением потребностей населения в готовых товарах народного потребления, поддержкой субъектов материального производства и услуг, совершенствованием экономических отношений между ними, повышением качества услуг, связанных с внедрением средств информационных технологий в сфере агросервиса на всех этапах развития человеческого общества на основе производства продукции (услуг), переработки сырья,, эффективно проводились рядом исследователей.

Содержание и сущность агросервиса нашли отражение в научных трудах и статьях, учебниках и учебных пособиях ряда зарубежных¹⁷ и отечественных ученых¹⁸, в том числе зарубежных ученых Ф. Котлера, К. Р. Макконнелла, С.

¹⁷ Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Экономикс – Принципы, проблемы и политика. /В 2 –х томах. Пер.с англ. – Тактин. Римол. 1993. Т.: 1. – 398 с.

¹⁸ Пардаев М.К. “Хизматларнинг ижтимоий-иктисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари” (назарий жиҳатлар) // Сервис. – Самарқанд, 2009. – № 1. Б. 37-44.; Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Туризм асослари // Дарслик. – Тошкент, 2014.; Мухаммедов М.М., Исакова С.А., Мардонов Б.Б., Уринбаева Ю.П., Мухаммедова З.М., Халиков Й.М., Аграр ислохотлар ва аҳоли бандлиги. //

Л. Брю, ученых нашей республики М.К.Пардаева, И.С. Тухлиева, М. М. Мухаммедова, М.Э.Пулатова, К.Ж.Мирзаева, О.М.Пардаева, Ж.М.Гурбанова, Ю.Э.Алиева, С.Н.Хамраевой, У.М.Коччиева, Г.А.Чариева, Х.Р.Туробовой.

Несмотря на это анализ научных работ показывает, что в этих исследованиях развитие сферы агроуслуг, внедрение в практику организационно-экономических механизмов, совершенствование и диверсификация деятельности хозяйствующих субъектов с учетом изменения спроса и предложения рынка агроуслуг на основе требований развивающейся в настоящее время цифровой экономики и информационных технологий, такие сервисные проблемы, как повышение конкурентоспособности и экономической эффективности поставщиков услуг, организация их совместной деятельности на основе кооперации недостаточно изучены. Эти обстоятельства и стали основанием для выбора темы данной диссертации.

Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского института экономики и сервиса по теме «Теоретические и практические проблемы развития отраслей сферы услуг в условиях глубоких структурных изменений в экономика».

Цель исследования заключается в разработке научного предложения и практических рекомендаций по развитию агросервисной сферы в условиях цифровой экономики, совершенствованию организационно-экономических механизмов диверсификации деятельности субъектов сферы услуг.

Задачи исследования:

исследование научно-методических основ агросервисной сферы, ее роли в развитии сельского хозяйства и отдельных его направлений;

обоснование методики оценки эффективности агросервисных услуг и системы показателей;

разработка путей использования зарубежного опыта и механизмов развития агросервисной отрасли и государственной поддержки в нашей республике;

анализ уровня и тенденций использования организационно-экономических механизмов в сфере агросервиса республики;

анализ институциональных основ агросервисной отрасли республики и оценка современного состояния их использования;

Монография. – Т.: “Иктисодиёт”, 2015.; Мирзаев Қ.Ж., Агросервис иктисодиёти // Монография. – Тошкент «Иктисод-Молия», 2013.; Курбонов Ж.М. Хизмат, хизмат кўрсатиш, сервис // Сервис. – Самарканд, 2009. - №1. – Б. 56-64.; Алиев Я.Э. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, агроресурслар ва агрохизматлар бозорларини ривожлан-тириштириш илмий-услубий асосларини такомиллаштириш. И.ф.д.(DSc) дисс. автореферати.- Т.:2018й.–81 б.; Хамраева С.Н. Қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатувчи инфратузилмани инновацион ривожлантириш йўналишлари. Иктисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати.- Тошкент, 2019 й. – 73 б.; Қўччиев У.М. Чорвачилик хўжаликларига хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириштириш илмий-услубий асосларини такомиллаштириш. И.ф.д. (DSc) дисс. автореферати.- Тошкент, 2020 й. – 81 б. Чариев Қ.А. Пахта ва дон еиштиришга ихтисослашган фермер хўжаликлари таъсисчилигида қишлоқ хўжалик кооперативи ташкил этиш бўйича Услубий тавсиялар.-Т.: ЎзБИИТИ, 2011.- 34 б.; Туробова Х.Р. Фермер хўжаликларини ривожлантиришда кооперация муносабатларини такомиллаш-тириш моделлари ва механизмлари. Иктисод. фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс. автореферати. –Тошкент, 2022 йил.- 53 б.

анализ текущей ситуации рынка агроуслуг в республике и существующих проблем в его развитии;

обоснование направлений диверсификации деятельности агросервисного сектора и хозяйствующих субъектов посредством использования рыночных механизмов агроуслуг и инновационных технологий;

разработка рекомендаций по перспективным направлениям развития системы агросервиса на основе использования форм и механизмов сотрудничества;

обоснование прогнозных показателей объема услуг, оказываемых фермерским хозяйствам Самаркандской области до 2026 года.

В качестве **объекта исследования** были выбраны предприятия сельскохозяйственного обслуживания, фермерские и дехканские хозяйства Республики Узбекистан, в том числе Самаркандской области.

Предметом исследования является комплекс организационно-экономических отношений между предприятиями, оказывающими агроуслуги, и иными субъектами, связанными с их деятельностью.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как сопоставление, монографическое выборочное наблюдение, корреляционно-регрессионный, конструктивный расчет, логическое рассуждение, индукция и дедукция, эконометрическое моделирование, анализ и синтез.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

в соответствии с методологическим подходом научно обосновано значение и объективная необходимость использования на основе интеграции стратегий «инновационная дифференциация деятельности», «достижение абсолютного преимущества по затратам» и «фокусировка» в процессе диверсификации и инновационного развития агросервисной сферы;

обоснован количественный предел индекса преимущества [$I_A = 2,5-3,0$] агросервисного кооператива по сравнению с агросервисным кластером на основе методологического подхода сравнительной оценке аспектов относительного преимущества организационно-экономических структур, специализирующихся на оказании услуг в аграрном секторе;

разработано предложение по созданию организационной структуры «Совместного (гибридного) сельскохозяйственного кооператива» на основе интеграции структур сельскохозяйственного кооператива и агросервисного кооператива;

разработаны прогнозные показатели объема услуг, оказываемых фермерским хозяйствам до 2026 года на основе модернизации и диверсификации сферы услуг сельского хозяйства Самаркандской области.

Практические результаты исследования следующие:

оценены роль, место и социально-экономическое значение агросервисной сферы в развитии отраслей материального производства экономики республики;

на основе выявления факторов, влияющих на увеличение объема и качества услуг научно обоснованы пути повышения конкурентоспособности

и эффективности агросервисных предприятий на основе совершенствования и внедрения организационно-экономических механизмов, связанных с их использованием;

разработаны практические предложения и рекомендации по применению достижений развитых стран мира по инновационному развитию агросервиса в условиях нашей республики;

обоснованы направления совершенствования и внедрения организационно-экономических механизмов формирования и развития эффективных структур взаимовыгодной интеграции экономических отношений на основе форм и механизмов взаимодействия агросервисных предприятий и хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги.

Достоверность результатов исследования. Научно-теоретический и методико-практический подходы, использованные в исследовании, основаны на научных разработках и практических результатах зарубежных и отечественных ученых по вопросам конкурентоспособности и экономической эффективности агросервисных предприятий, статистические данные получены из периодических отчетов и сборников Государственного комитета статистики, бухгалтерская отчетность агросервисных предприятий и монографические исследования сельского хозяйства определяется тем, что они основаны на фактических данных предприятий и результатах социологического опроса, проведенного автором, а также выводы, предложения и рекомендации реализуются уполномоченными государственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость исследования объясняется тем, что научные выводы и предложения, разработанные в результате исследования, могут быть использованы для проведения научно-теоретических и методологических углубленных исследований по вопросам повышения конкурентоспособности и экономической эффективности агросервисных предприятий, а также для разработки фундаментальных основ развития этой области.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке комплексных мероприятий и программ, направленных на повышение экономической эффективности оказания агроуслуг, совершенствование организационно-экономических механизмов деятельности предприятий в соответствии с требованиями внедрения цифровой экономики и информационных технологий, из разработанных методических и практических предложений и рекомендаций, а также объясняется возможностью использования в совершенствовании учебных процессов и учебно-методической литературы.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по повышению конкурентоспособности и экономической эффективности агросервисных предприятий:

теоретико-методический материал научного обоснования значимости и объективной необходимости использования на основе интеграции стратегий «инновационная дифференциация деятельности», «достижение абсолютного

преимущества по затратам» и «фокусировка» в процессе диверсификации и инновационного развитие агросервисной сферы в соответствие с методологическим подходом использован при подготовке учебного пособия «Экономика отраслей сферы услуг», предназначенного для студентов высших учебных заведений (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан за №№ 284 от 22 августа 2022 года и Постановление Совета Самаркандского института экономики и сервиса за № 10 от 30 мая 2023 года). В результате внедрения данной научной новизны в практику у студентов появляется возможность сформировать знания и умения по диверсификации и инновационному развитию агросервисной сферы, инновационной дифференциации деятельности, достижению абсолютного преимущества по затратам, использованию стратегий фокусировки на основе интеграции.

количественный предел индекса преимущества [$I_A = 2,5-3,0$] агросервисного кооператива по сравнению с агросервисным кластером на основе методологического подхода сравнительной оценке аспектов относительного преимущества организационно-экономических структур, специализирующихся на оказании услуг в аграрном секторе использован Управлением развития аграрного предпринимательства Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан в целях совершенствования методики оценки деятельности эффективных организационно-хозяйственных структур (Справка № 07/22-05/674 Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан от 17 февраля 2023 года). В результате внедрения данной научной новизны показатель преимущества агросервисного кооператива в республике в 2,5-3,0 раза выше, чем у агросервисного кластера, и появляется возможность проложить путь для эффективного развития в сфере на более выгодных условиях.

Предложение о создании организационной структуры «Совместного (гибридного) сельскохозяйственного кооператива» на основе интеграции структур сельскохозяйственного кооператива и агросервисного кооператива было использовано Управлением развития аграрного предпринимательства Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан в целях совершенствования методики оценки деятельности эффективных организационно-экономических структур в сельском хозяйстве (Справка № 07/22-05/674 Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан от 17 февраля 2023 года). В результате реализации данной научной новизны был разработан проект организационной структуры «Совместного (гибридного) сельскохозяйственного кооператива», учрежденного «Сельскохозяйственным кооперативом» и «Агросервисным кооперативом» в республике, и система взаимоотношений между учредителями. Развивались, что позволило открыть новые возможности для стремительного развития отрасли.

Прогнозные показатели объема услуг, оказываемых фермерским хозяйствам до 2026 года на основе модернизации и диверсификации сферы услуг сельского хозяйства Самаркандской области были использованы Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан при разработке

перспективных программ развития сервисных услуг фермерских хозяйств в регионах хозяйства (Справка № 07/22-05/674 Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан от 17 февраля 2023 года). В результате внедрения в практику данной научной новизны, в результате разработки прогнозных параметров объема услуг, оказываемых фермерским хозяйствам республики, в том числе Самаркандской области, до 2026 года доходы от сельскохозяйственных услуг достигнут 249,2 млрд. к 2026 году и можно обеспечить стабильный рост на уровне 30 процентов по сравнению с 2021 годом.

Апробация результатов исследований. Результаты исследования обсуждались на 3-х международных и 5-ти республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 21 научных работ, в том числе 1 учебное пособие (в соавторстве), 8 опубликованы в научных журналах, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей Аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 5 в журналах нашей республики и 3 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, обосновано соответствие темы научного исследования приоритетным направлениям развития науки и техники республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, разъясняется полученная научная и практическая значимость результатов, представлены сведения об апробации и внедрении результатов исследования в практику, а также об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-методические основы агросервисной сферы и ее роль в развитии отраслей экономики»** освещены научно-методические основы агросервисной сферы, ее роль в развитии сельского хозяйства и ее конкретные направления, методологические основы и система показателей оценки эффективности агросервисных услуг, зарубежный опыт развития агросервисной отрасли и пути использования механизмов в условиях нашей республики.

В дальнейшем развитии экономики Республики Узбекистан повышение эффективности агроуслуг, оказываемых аграрному сектору и его отраслям, а также организация и совершенствование этой системы в соответствии с требованиями цифровой экономики считается одним из самых актуальных направлений. Поскольку на сегодняшний день, как показывает анализ, 25-30 процентов созданной сельскохозяйственной продукции не доходят до

потребителей, по причине не соответствия оказания услуг уровню спроса. Хотя наша республика имеет возможность производить несколько видов аграрной (сельскохозяйственной) продукции, установлено, что она не в состоянии в полной мере удовлетворить быстрорастущие потребности населения. По результатам исследования научно обоснованы следующие особенности агросервисной отрасли как отдельной системы оказания услуг. В частности:

во-первых, агросервисный сектор формирует и координирует услуги, связанные с сельским хозяйством и промышленностью;

во-вторых, эффективность земледельческой и животноводческой подотраслей сельского хозяйства напрямую зависит от развития агросервисной сферы и объема, продолжительности и качества предоставляемых услуг. По этой причине требуется диверсификация сельскохозяйственных услуг и интенсивное развитие в соответствии с требованиями цифровой экономики;

в-третьих, модернизация и диверсификация агросервисной сферы создает возможности для решения проблем занятости и увеличения доходов сельскохозяйственных работников посредством расширения новых рабочих мест в сельской местности;

в-четвертых, исследованы производство продукции в сельском хозяйстве, повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности орошаемых земель, организация всех услуг, оказываемых растениеводческим и животноводческим хозяйствам на основе инноваций, определение уровня развитости сферы услуг и другие подобные аспекты.

В исследовательской работе особое внимание уделено совершенствованию системы показателей оценки эффективности агросервиса. На наш взгляд, оценка интегрального показателя эффективности отрасли имеет определенную методологическую сложность, поскольку его уровень, как известно, в первую очередь выражается как обобщенная сумма показателей эффективности услуг, оказываемых потребителям предприятиями отрасли в рамках поставленной цели. Однако для реальной оценки уровня достигнутых показателей, на наш взгляд, необходимо учитывать влияние следующих факторов и направлений:

во-первых, использование передового зарубежного опыта в развитии направлений агросервисной сферы, диверсификации деятельности субъектов сферы услуг, финансовой поддержки и материального стимулирования, а также внедрения инновационной техники и технологий;

во-вторых, на основе модернизации укрепление материально-технической базы агросервисных предприятий и постоянное совершенствование посредством внедрения новых научно-технических разработок;

в-третьих, повышение эффективности производства продукции (товаров) и оказания услуг посредством своевременного и качественного оказания агроуслуг, а так же с этой целью полного использования интенсивных факторов в оптимальных пропорциях и объемах;

в-четвертых, снижение затрат на оказание агроуслуг и производство продукции (товаров), рациональное использование фактора времени в процессе осуществления коммуникационных, финансовых и взаимодоговорных отношений между ее субъектами, последовательное внедрение современных информационно-коммуникационных средств для повышения производительности труда и др.

В процессе исследования для оценки эффективности агроуслуг использовались три группы показателей: натуральные, стоимостные и сопоставительные (относительные) показатели (табл. 1).

Таблица 1

Система показателей, характеризующие эффективность агросервиса, критерии оценки и их сущность¹⁹

Группа показателей	Сущность и критерии показателей
Натуральные	Объем оказанных услуг на единицу выполненных агросервисными предприятиями, га, тн, км.
	Объем и территория оказанных услуг в течение одного часа, га, тн., км.
	Оказанные услуги на 1 центнер полученной продукции, га, тн., сум.
	Урожай, сохраненный за счет единицы оказанной услуги, цн, кг.
Стоимостные	Стоимость услуг, оказанных в счет единицы ресурса (земля, техника, труд и др.), сум.
	Добавленная стоимость урожая, созданная за счет единицы услуг, сум.
	Валовый доход и прибыль, полученные за счет агросервиса, сум
	Объем инвестиций, направленные в сферу агросервиса и уровень их использования, сум.
Относительные (Сравнительные)	Рост уровня оказания масштаба сервисных услуг, га, км, поголовья скота
	Уровень качества оказания определенного вида услуги, %.
	Степень выполнения услуг в указанные сроки, %.
	Гарантированный уровень обслуживания потребителей услуг, %.
	Уровень соответствия системы агросервиса установленным нормам и требованиям, %.
	Уровень использования передовой техники и технологий в агросервисе, %.
	Степень влияния агросервиса экологическое равновесие, %.
	Уровень квалификации работников, занятых в агросервисных предприятиях, %.
Уровень рентабельности, %	

В ходе исследования был проведен опрос 84 владельцев фермерских хозяйств с целью изучения использования агроуслуг и спроса на них. В анкете определяли корреляционно-регрессионные зависимости на основе альфа коэффициента Кронбаха, шкал Лайкерта и Чеддока. На основе анализа результатов опроса было установлено, что только c_{11} (отношение фермеров к сотрудничеству с агросервисными предприятиями) переменная 4 (хорошо) оказывает существенное влияние на произвольную переменную c_{10} (есть ли потребность в услугах, оказываемых агросервисными предприятиями?). В то же время, исключив влияния других факторов, совершенствование кооперированных отношений фермеров с агросервисными предприятиями на основе сотрудничества позволило увеличить потребность этих фермеров в агроуслугах в 36 раз ($Exp(B) = 35\ 906$) по сравнению с фермерами с плохими отношениями. А это в свою очередь по результатам обследования научно

¹⁹ Авторская разработка на основе анализа источников

обосновало развитие деятельности агросервисных предприятий на инновационной основе.

Одним из основных направлений развития агросервисной сферы является целенаправленное использование механизмов государственного регулирования в условиях цифровой экономики. На наш взгляд, в современных условиях цифровизации организационно-экономических отношений и внедрения инновационных информационно-коммуникационных средств государственное регулирование и развитие агросервисной сферы должны включать механизмы, связанные со следующими направлениями (табл. 2).

Таблица 2

Механизмы государственного регулирования и развития сферы оказания агросервисных услуг

Механизмы и основные направления государственного регулирования и поддержки сферы оказания агросервисных услуг		
<p>Экономико-финансовые</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделение различных видов льготных кредитов для развития агросервиса; - предоставление субсидий на инновационные виды услуг; - налоговые льготы для агроуслуг, в том числе широко применяемые в зарубежных странах снижение налоговой нагрузки, исключение из налогооблагаемой базы затрат на инновации, налоговые льготы, уплата налоговых платежей через 3-5 лет, в отдельных случаях освобождение от уплаты налогов; - выделение целевых средств из государственного и местных бюджетов на развитие агросервисной отрасли; - материальное стимулирование субъектов и работников, оказавших качественные услуги и др. 	<p>Социо-культурные</p> <ul style="list-style-type: none"> -увеличение собственных доходов за счет увеличения объема и качества агроуслуг населению; - предоставление различных льгот самозанятому населению; - социально-культурное стимулирование работников агросервиса; - дифференциация размера заработной платы агросервисных рабочих по сложности служебного задания; - перевод работников, занятых в сфере агросервиса, на должности более высокой категории с учетом их отношения к своим обязанностям; - организация системной антикоррупционной работы в агросервисных предприятиях и др. 	<p>Нормативно-правовые</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование нормативно-правовых актов, связанных с развитием агросервисной сферы, разработка целевых программ на государственном уровне; - введение в Трудовой кодекс отдельных статей, касающихся агроуслуг; - регулирование развития агросервисных предприятий актами главы нашего государства и правительства, расширение мер и возможностей развития; - разработка комплекса соответствующих специальных документов по повышению нормативно-правовых знаний работников агросервисных предприятий и др.

Для организации рационального использования механизмов государственного регулирования и показателей эффективности в сфере агросервиса необходимо учитывать следующие процессы и системы взаимодействий, прямо и косвенно влияющие на него, а именно:

организационно-экономические процессы, связанные с целями общесоциальной и общехозяйственной деятельности агросервисной сферы, занятостью, привлечением инвестиций, организацией научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, совершенствованием денежно-кредитной и ценовой политики и др.;

организация и развитие посредством цифровизации организационно-экономических связей сферы услуг с другими крупными отраслями, т.е. промышленностью, сельским хозяйством, строительством, коммунально-бытовым хозяйством, финансами и т.д.;

социальная поддержка субъектов, работающих в сфере и работающих в них специалистов и рабочих и т.д.

В исследовательской работе основе внедрение инновационных технологий рассмотрены экономико-финансовые, структурно-организационные, социальные и нормативно-правовые механизмы зарубежных стран развития агросервисной сферы, а также опыт снижения транзакционных издержек и повышения эффективности услуг в системе обслуживания сельскохозяйственных субъектов и разработаны рекомендации по способам их использования в условиях нашей республики.

Вторая глава исследования посвящена **«Современному состоянию уровня использования организационно-экономических механизмов и институциональных основ агросервисной сферы»**, в котором проведен анализ уровня и тенденции использования организационно-экономических механизмов агросервисной отрасли, развития агросервисного сектора в республике, институциональных основ агросервисного сектора в Узбекистане и современного состояния их реализации, современного состояния рынка агросервисных услуг (АСБ) в республике и существующих проблем в его развитии. В связи с этим в работе основное внимание уделено исследованию эволюции развития системы комплексного обслуживания отраслей экономики нашей республики.

Известно, что с обретением независимости благодаря мерам, последовательно осуществляемым во всех сферах экономики, систематически развивалась сфера услуг, в отрасли была создана конкурентная среда, появились различные формы хозяйствования, дальнейшее совершенствование этого процесса на сегодняшний день делает объективной необходимостью уделения особого внимания как важному направлению. В частности, процессы организационно-экономического развития, происходящие в агросервисной сфере и рынке, в соответствии с нашей точкой зрения, удельный вес оказываемых услуг в ВВП республики, удельный вес занятых в сфере услуг среди населения, занятого во всех отраслях экономики, доля расходов на услуги в общем объеме потребительских расходов прежде всего характеризуется положительным влиянием на изменение ряда макроэкономических показателей, таких как доля инвестиций, привлеченных в сектор услуг в общем объеме инвестиций, доля экспорта услуг в общем объеме экспорта, доля импорта услуг в общем объеме импорта. (табл.3).

Таблица 3

**Объём видов агросервисных услуг, оказанных сельскому хозяйству
республики в 2017-2021 годах**

(млн. сум)

п/ н	Предприятия, оказывающие услуги сельскому хозяйству	Годы:					В 2021 году по сравнени ю с 2017 годом, в %
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	МТП	746,2	802,4	757,7	702,4	645,1	86,5
2	Ассоциации потребителей воды	5668,8	5832,6	5855,2	6013,5	6231,1	109,9
3	Пункты горюче- смазочного обеспечения	65312,1	66215,3	66732,2	67013,5	68114,2	104,3
4	Пункты реализации минеральных удобрений	127827	132012	132578	133469	134381	105,1
5	Мини банки	224838	227362	243458	248321	256521	114,1
6	Пункты Зооветеринарии и искусственного осеменения	1768,2	1921,5	1887,3	1906,8	2073,4	117,3
7	Биолаборатории	4965,2	5219,8	5367,7	5439,8	5500,2	110,8
8	Агрофирмы	95943,4	94628,2	97032,6	102344	112031	116,8
Всего:		527068,4	533993,9	553668,8	565210,4	585497,4	111,1

Анализ данных таблицы 3 позволяет сделать следующие основные выводы: во-первых, обеспечен рост всех видов услуг, оказываемых субъектам сельского хозяйства, за исключением услуг по механизации (их объем уменьшился на 13,5% в 2021 г. по сравнению с 2017 г.), во-вторых, наиболее высокие темпы роста характерны финансовым (кредитным) ресурсам и зооветеринарным услугам, а это важно для экономической поддержки сельскохозяйственных предприятий, в-третьих, бесспорно уделено большое внимание биологической защите сельскохозяйственных культур от различных болезней и вредителей, а также повышению объемов агроуслуг по зооветеринарному и искусственному осеменению в животноводстве.

Анализ показал, что по состоянию на 1 января 2021 года в республике, например, на один ММТП приходится 47 фермерских хозяйств и 2357 га земли, на СИУ соответственно 47 и 2370 га, а на зооветеринарные центры приходится 983 фермерских хозяйств и 49446 га земельных угодий. На наш взгляд, необходимо определить количество объектов инфраструктуры и производственную мощность инновационной техники для каждого региона и субъекта, исходя из норм видов услуг, оказываемых всем субъектам, производящим сельскохозяйственную продукцию. В связи с чем, уровень эффективности агроуслуг при обработке междурядий хлопчатника в хозяйствах «Зироатшунос пахтаси» и «Карим Ота» Пайарыкского района Самаркандской области, то есть оценивается показателями использования ресурсосберегающей техники АХИОН-810+Сапфир7/300-ДС, одновременно выполняющей множество агротехнических операций (табл. 4).

Таблица 4

Показатели эффективности использования инновационных технологий при возделывании хлопкового сырья

(на основе усредненных данных хозяйств Пайарыкского района Самаркандской области в 2020-2021 гг.)²⁰

Мероприятие и наименование показателей	Единица измерения	Название фермерского хозяйства		Основные результаты передовой техники (+;-)
		ФХ «Карим ота»	ФХ «Зироатшунос пахтаси»	
Технологические				
Баронирование	раз	Магнун + МБ-8+зубчатый	АХИОН-810+Сапфир	Пересечение поля агрегатом сократилось в 3 раза
Чизелевание	раз	Магнун + ЧКУ – 4А	7/300-ДС	
Прессование	раз	Магнун + МБ-8		
Посев семян	Раз	ТТЗ-80.1+СЗП-3,6		
Всего мероприятий	Раз	1+1+1+1=4	1	
Расход семян	Кг/га	70	46	- 24 кг
Потребление топлива	л/га	25+14+11+10=60	25	- 2,4 раза
Затраты труда	к/час/га	0,16+0,20+0,14+0,20=0,70	0,45	- 1,55 раза
Экономические				
Урожайность	ц/га	28	34	+ 6 ц/га
Расход семян	Сум/га	1500000	1200000	- 300,0 тыс.сум
Потребление топлива	Сум/га	3060000	2800000	- 260,0 тыс.сум
Затраты труда	Чел./сум	6060750	5818750	- 242,0 тыс.сум

На основе данных табл. 4, можно утверждать, что сокращение количества технических проходов при возделывании сельскохозяйственных

²⁰ Расчеты автора на основе сведений фермерских хозяйств.

культур предотвращает уплотнение почвы, сохраняет микробиологические элементы и, как следствие, повышает урожайность, во-вторых, снижает себестоимость продукции, а, в-третьих, и ферме, и работникам создается возможность увеличения доходов. Например, в фермерском хозяйстве «Зироатшунос пахтаси» Пайярикского района Самаркандской области, по сравнению с фермерским хозяйством «Карим Ота», экономия затрат семян составляет 34 кг/га, топлива – в 2,4 раза, а труда в 1,55 раза.

Институциональное развитие сельскохозяйственных услуг и обеспечение их пропорциональности должны основываться на определенных методологических подходах, то есть на правильном учете оказываемых потребителям услуг, их объемов и видов. Для определения потребности в услугах учитывается сумма затрат ($\sum N_{x6}$) по каждому их виду и цена единицы ресурса или услуги, то есть:

$$\sum N_{x6} = T_{px} \times H_i \quad (1)$$

Здесь: $\sum N_{x6}$ – сумма планируемых затрат отраслей и производств на эти ресурсы или услуги, сум;

T_{px} - спрос на определенный вид ресурса или сельскохозяйственную услугу, сум;

H_i - цена одной единицы ресурса или сельскохозяйственной услуги, сум.

Данную методику желательно использовать на практике для разработки перспективного бизнес-плана производства и сферы услуг в районах, обеспечить его соответствие международным стандартам в части сбора, анализа и практического использования других необходимых данных. Также данная методика должна учитывать специфику рынка агроуслуг в части повышения эффективности сельского хозяйства и его производственных субъектов и координации отношений между ними. Исходя из вышеизложенного, разработана эффективная система организации и развития организационно-экономических отношений между структурой республиканского рынка Агросервиса и его составляющими субъектами.

Однако следует отметить, что структурная схема рынка сельскохозяйственных услуг, представленная на рисунке 1, в основном включала в себя организации и субъекты, непосредственно оказывающие различные услуги производственной деятельности фермеров, крестьян и подворий, выращивающих сельскохозяйственную продукцию, а также другие предприятия. На практике необходимо признать, что не только в реализации агротехнологических мероприятий производственных процессов, но и в существовании субъектов, оказывающих косвенные услуги, есть свое место и роль.

Согласно исследованию, деятельность, осуществляемая на основе развития рынка агроуслуг, диверсификации и модернизации деятельности его субъектов, заключается в первую очередь в правильной организации инфраструктур всех направлений экономики в разрезе регионов, снижении себестоимости услуг, оказываемых субъектам, производящим

сельскохозяйственную продукцию, и ускорении оказания услуг за счет внедрения современных цифровых технологий, направленных на своевременное качественное обслуживание фермеров, дехкан и домохозяйств на основе расширения инновационных услуг формирование конкуренции в системе логистики.

В третьей главе работы **«Приоритетные направления совершенствования организационно-экономических механизмов развития агросервисной сферы в перспективе»** содержатся приоритетные направления совершенствования организационно-экономических механизмов диверсификации и развития деятельности в агросервисной сфере и хозяйствующих субъектов, перспективные направления внедрения и развития форм и механизмов сотрудничества в агросервисной сфере и проведен анализ прогнозных показателей объема услуг, оказываемых фермерским хозяйствам Самаркандской области до 2026 года.

Научно обоснованы диверсификация отрасли, обеспечения уровня конкурентоспособности и внедрения новых форм и механизмов сотрудничества, а также разработки прогнозных показателей развития оказания услуг в качестве важного организационно-экономического механизма развития агросервисной сферы республики.

Уровень эффективности и конкурентоспособности агросервисных предприятий зависит от степени и скорости успешной реализации ими приоритетных мероприятий в своей деятельности. Поэтому объективной необходимостью является создание новых конкурентоспособных услуг и их реализация на основе инновационных технологий в соответствии с требованиями потребителей с целью получения высокого дохода (чистой прибыли) от услуги. В связи с этим целесообразно использовать разработанную американским экономистом М. Портером модель эффективной организации и управления инновационной деятельностью на уровне предприятия с целью организации деятельности агросервисных предприятий и повышения их конкурентоспособности. В частности, М. Портер рекомендовал следующие стратегии²¹ достижения эффективности инновационной деятельности.

Стратегия инновационной дифференциации деятельности основана на производстве товаров или услуг с уникальными характеристиками, качеством и брендом в отрасли или на предприятии, что защищает от сильной конкуренции на рынке за счет снижения влияния потребителей на цену и создания группы постоянных «лояльных» клиентов. «Лояльность» клиентов и необходимость создания нового продукта (услуги) снижает приток других конкурентов на рынок, в котором участвует предприятие.

В стратегии абсолютного превосходства по затратам основной целью является лидерство в соответствующем сегменте рынка за счет снижения затрат на работы (услуги), выполняемые предприятием в рамках своей

²¹ Мирзаев Қ.Ж., Шавқиев Э, Жонузоқов Б.Қ., Инновацион иқтисодиёт, Ўқув қўлланма.-Т. “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2020 й.-298 бет.

специализации и получение более высокого дохода, чем средний доход конкурирующих предприятий.

Стратегия фокусировки – это первичная ориентация на определенную группу клиентов, регулярно удовлетворяющая их вкусы и потребности. То есть потребности и вкусы покупателей (клиентов) играют роль фокусирования (направленности), определяющей деятельность компании. Эта стратегия основана на предположении, что компании легче достичь узких целей, чем широких. Еще одним преимуществом компаний, использующих стратегию фокусирования, является то, что они имеют возможность одновременно использовать стратегии инновационной дифференциации деятельности и абсолютного преимущества по затратам.

На наш взгляд, для модернизации и диверсификации сферы аграрных услуг в нашей республике на инновационной основе целесообразно в современных условиях одинаково использовать три из вышеперечисленных стратегий. По результатам анализа, исходя из наиболее эффективной стратегии фокусирования, учитывая, что на местных предприятиях Самаркандской области перерабатывается 33% овощей, 38% фруктов, 34% молока, 27% мяса, можно заключить, что организация оказания агросервисных услуг не на должном уровне. Поэтому необходимо дальнейшее увеличение численности инновационных субъектов агросервиса и объемов услуг, соответствующих специализации предприятий (заводов), перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию.

На основе этих обобщенных и научно-практических выводов, на наш взгляд, в дальнейшем в целях эффективной организации производства в фермерских, дехканских и подсобных хозяйствах, восстановления их материальной заинтересованности и прав собственности, обеспечения их непосредственного участия в принятии управленческих решений, внедрение форм кооперации и отношений является объективной необходимостью. С этой точки зрения для оценки уникальных преимуществ и существующих недостатков кластеров и кооперативов в развитии сельского хозяйства и обеспечении продовольственной безопасности страны и потребности населения в этих продуктах за счет внутренних резервов в процессе исследования был применен сравнительный метод и научно обоснованы его основные результаты.

По результатам данного исследования можно сделать следующие основные выводы и рекомендации:

во-первых, члены кооператива имеют право выступать реальными собственниками посредством своих имущественных паевых долей;

во-вторых, члены непосредственно участвуют в принятии управленческих решений о деятельности кооператива и контроле за ней в рамках полномочий «один член - один голос», в результате чего реализуются демократические принципы;

в-третьих, будет высоким уровень взаимной субсидиарной заинтересованности и ответственности за результаты, связанные с прибылью или убытком совместной деятельности членов;

в-четвертых, получение членами дивидендов, соответствующих их долям собственности, из чистой прибыли, полученной по итогам года, помимо заработной платы и премий в соответствии с выполненной работой в производственных процессах, в свою очередь, еще больше усиливает мотивацию к работе в кооперативе и так далее;

В-пятых, степень доминирования кооператива над кластером в 3,2 раза. (В результате анализа было определено, что кооператив имеет 19 достоинств и 11 недостатков).

На наш взгляд, научно-практические выводы и результаты, представленные выше, актуальны для деятельности агросервисных кооперативов, которые будут созданы в будущем. Однако из этих выводов мы далеки от мнения о том, что агросервисные кластеры не следует организовывать в условиях нашей республики, потому что, например, есть такие территории, где, например, кластер подходит для того или иного вида деятельности, услуги, а на основе договора могут быть снижены транзакционные издержки структурных образований, а также повышена эффективность и скорость оказания услуг. С учетом этих региональных особенностей и возможностей в первую очередь основное внимание было уделено изучению проблем формирования и развития агросервисных кластеров, обоснованию его организационно-структурных и экономических механизмов (рис. 1).

Следует отметить, что в социально-экономическом развитии определенного региона желательно сформировать и развивать различные виды кластеров, обеспечивать конкурентоспособное и эффективное функционирование входящих в них субъектов, организовать их гармоничные и взаимные интеграционные связи и систему обмена информацией. Для этого при выборе типов региональных кластеров и разработке стратегии координации производственно-экономических отношений между ними посредством информационно-коммуникационных средств на основе цифровых технологий, прежде всего, необходимо определить различные ресурсы и возможности, имеющиеся в регионе, меры по их использованию и заинтересованные группы.

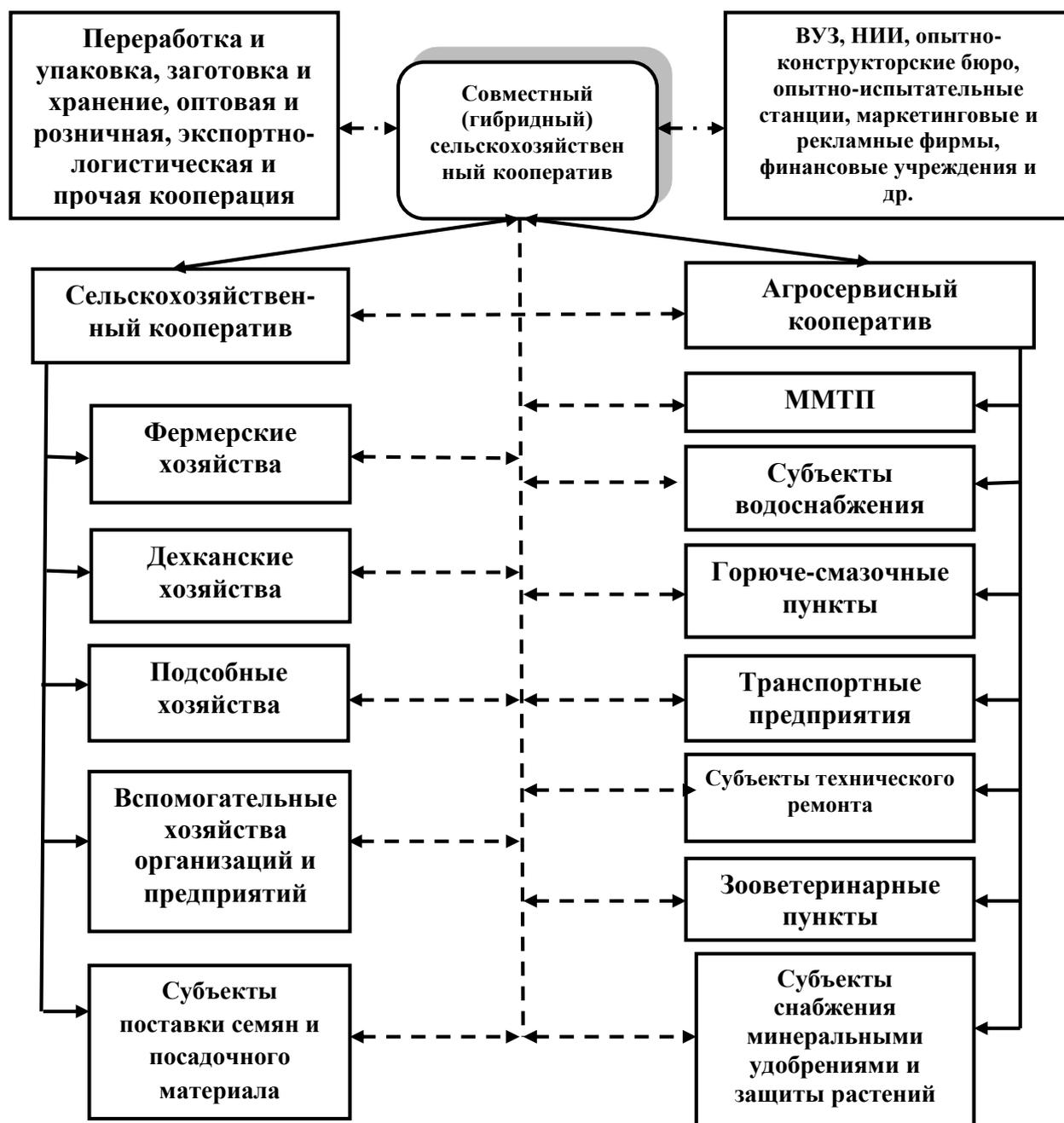
На основе анализа деятельности кооперативных форм различной специализации, организуемых в мировой практике, мы полагаем, что в сфере агросервиса могут быть организованы два типа кооперативов. Первый тип представляет собой форму кооператива, основанную на долевом паевом механизме кооперации фермеров, дехкан и подсобных хозяйств и предприятий, оказывающих агросервисные услуги, гармонизацию и координацию производственно-хозяйственных и сервисных отношений между ними в рамках единой цели. Второй тип представляет собой систему совместных (гибридных) кооперативов, в которую входят три и более функционально взаимосвязанных и специализированных кооперативов в определенной сфере, например (производственной, перерабатывающей, торгово-экспортной, сервисной и других отраслях), координирующих свои производственные и экономические отношений состоит из системы

совместных (гибридных) кооперативов (кооперативы этой формы были введены в США по инициативе этой страны).



Рис. 1. Организационная структура регионального агросервисного кластера, а также система взаимосвязи и отношений между субъектами (рекомендательный проект)

Принимая это во внимание, в научной работе в соответствии с новым Законом Республики Узбекистан «О сельскохозяйственном кооперативе» в соответствии с главой 1, статьи 3, пунктом 3.3 разработан проект организационной структуры и системы взаимоотношений учредителей «Совместный (гибридный) сельскохозяйственный кооператив», учрежденный «Сельскохозяйственным кооперативом» и «Агросервисным кооперативом» и признана целесообразной его реализация. Основным преимуществом совместных кооперативов в республике состоит в том, что, в отличие от агросервисных кластеров, все их члены-учредители, согласно их имущественным долям, получают материальную выгоду от роста годового хозяйственно-финансового результата кооператива. На основе указанного закона и зарубежного опыта была рекомендована следующая система организационной структуры совместного (гибридного) кооператива, отношений (связей) между членами-учредителями и партнерскими организациями и учреждениями (рис. 2).



Примечание: \longleftrightarrow - отношения управления и координации;;
 $\leftarrow - - \rightarrow$ - система отношений по оказанию услуг;;
 \longrightarrow - прямые подчиненные отношения;
 $\leftarrow \cdot \cdot \rightarrow$ - функциональные отношения.

Рис. 2. Организационная структура и система отношений совместного (гибридного) сельскохозяйственного кооператива при учреждении сельскохозяйственных и агросервисных кооперативов²².

Основное преимущество и объективная необходимость рекомендуемого совместного сельскохозяйственного кооператива, на наш взгляд, заключается в том, что интересы субъектов как сельскохозяйственного кооператива, так и

²² Разработано автором на основе зарубежного опыта.

агросервисного кооператива сосредоточены на общей цели, то есть на увеличении доходов на конец года за счет снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции и оказанных услуг.

Поскольку чистая прибыль, которая остается после уплаты всех налогов и других обязательных платежей, распределяется самостоятельно в соответствии с решением общего собрания членов в части развития кооператива и обеспечения финансовых интересов членов. Интересы участников, в том числе право на получение дивидендов в обмен на средства, направляемые из чистой прибыли реализуются в соответствии с их долями собственности, а это, в свою очередь, создает основу для постоянного роста трудовой мотивации в кооперативной деятельности труда в целом.

В ходе исследования в качестве критерия результата оценивались прогнозные показатели объема производства валовой сельскохозяйственной продукции в Самаркандской области до 2026 года, а данные получены с официального сайта Госкомстата Республики²³ Узбекистан. В качестве основных факторов, влияющих на объем производства валовой сельскохозяйственной продукции (Y) в региональных условиях, были отобраны следующие:

Y - валовая продукция сельского хозяйства, млрд. сум.

X_1 - объем продукции (услуг), произведенной субъектами малого бизнеса и предпринимательства в сельском хозяйстве, млрд. сум.

X_2 - посевная площадь сельскохозяйственного назначения, тыс. га.

X_3 – объем сельскохозяйственной промышленной продукции, млрд. сум.

X_4 - выручка от оказания сельскохозяйственных услуг, млн. сум.

Анализ показывает, что эти факторы оказывают наиболее сильное влияние на процессы сельскохозяйственного производства в регионе.

В диссертации сделаны следующие выводы, основанные на гипотезе исследования: влияние ни одного из факторов X_1 , X_2 , X_3 , X_4 на объем продукции, произведенной в H_0 – сельском хозяйстве, не является статистически значимым при доверительной вероятности 95%, а влияние хотя бы одного из факторов X_1 , X_2 , X_3 , X_4 на объем продукции, произведенной в H_1 -сельском хозяйстве является статистически значимым при доверительной вероятности 95%.

Эти факторы были линейно связаны с независимой переменной (Y) по своим характеристикам, а уровень взаимодействия между ними определялся уравнением многомерной линейной регрессии.

Результат вышеуказанного анализа (99,8%) подтверждает влияние условной переменной (валового сельскохозяйственного продукта) на уровень достоверности (R -квадрат), и в связи с этим целесообразным было признано следующее математическое уравнение:

$$Y = 0,034X_4 + 0,108X_1 - 1003,48 \quad (2)$$

²³ Stat.uz

Как продемонстрировали результаты, полученные на основе этой формулы, без учета предварительных расчетов, рост доход от сельскохозяйственных услуг в Самаркандской области на 1 млн. сум увеличивает валовой продукт сельского хозяйства на 34 млн., а полученная малым бизнесом и субъектами предпринимательства в данной отрасли продукция увеличивается на 1 млрд. сум, обеспечивая рост до 108 млн. произвольной переменной.

На основе примененной факторной эконометрической модели прогнозные показатели совокупного дохода от сельскохозяйственных услуг, оказанных всеми категориями субъектов, производящих сельскохозяйственную продукцию на 2022-2026 годы приведены в нижеследующей таблице.

Прогнозные показатели общих доходов, ожидаемых к получению от сельскохозяйственных услуг в Самаркандской области (млрд. сум).

2022	2023	2024	2025	2026
205,5	216,4	227,3	238,2	249,2

Поэтому тенденция устойчивого роста доходов от оказания сельскохозяйственных услуг в Самаркандской области сохранится к 2026 году и достигнет 249,2 млрд. сумов, то есть ожидается достижение темпа роста более 30% по сравнению с 2021 годом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных научных исследований по совершенствованию организационно-экономических механизмов диверсификации и развития агросервисной отрасли в республике были разработаны следующие выводы и научно обоснованные рекомендации.

1. В экономике Республики Узбекистан 25-30 процентов продукции, произведенной в аграрной сфере, не доходит до потребителей, а отсутствие оказания услуг на уровне спроса при решении основных проблем были научным обоснованием для проведения глубокого исследования по развитию агросервисного сектора и совершенствованию его организационно-экономических механизмов.

2. При оценке влияния агросервисных услуг на эффективность сельскохозяйственного производства обоснованы пути использования системы показателей, относящиеся к трем группам: натуральные, стоимостные и относительные (сравнительные). Результаты анализа, проведенного с помощью данной системы показателей, в свою очередь, основывались не только на эффективности оказываемых услуг, но и на возможности анализа тенденций изменения показателей эффективности производства в течение их использования и разработки дорожной карты научно обоснованных методологических, практических мер.

3. В ходе исследования был проведен опрос 84 владельцев фермерских хозяйств с целью изучения использования сельскохозяйственных услуг и

спроса на их. В анкете определяли корреляционно-регрессионные зависимости на основе альфа коэффициента Кронбаха, шкал Лайкерта и Чеддока. На основе анализа результатов опроса было установлено, что только c_{11} (отношение фермеров к сотрудничеству с агросервисными предприятиями) переменная 4 (хорошо) оказывает существенное влияние на произвольную переменную c_{10} (нужны ли вам услуги, оказываемые агросервисными предприятиями). на ферме?). В то же время при неизменном влиянии других факторов улучшение кооперационных отношений фермеров с агросервисными предприятиями на основе кооперации увеличивает потребность этих фермеров в агроуслугах в 36 раз ($\text{Exp}(B) = 35\ 906$) по сравнению с фермерами, у которых нет хороших отношений. Это научно обосновано для более быстрого развития деятельности субъектов агросервиса на инновационной основе.

4. Известно, что в настоящее время при обсуждении проекта Закона Республики Узбекистан «О сельскохозяйственных кооперативах» в качестве новой формы предлагается создание «совместных кооперативов». Эта форма не была предусмотрена в ранее изданных законодательных документах. В связи с этим, на наш взгляд, при совершенствовании вышеуказанного законопроекта представляется целесообразным использовать опыт и механизмы, связанные с созданием «гибридных кооперативов» в США, следовательно в соответствии с ним в исследовательской работе, в целях эффективной организации сельскохозяйственного производства научно обосновано развитие «гибридных кооперативов», учитывающих аспекты восстановления и защиты прав собственности в рамках единой системы формирования класса собственников на селе.

5. Анализ показал, что по состоянию на 1 января 2021 года в республике, например, на один ММТП приходится 47 фермерских хозяйств и 2357 га земли, на СИУ соответственно 47 и 2370 га, а на зооветеринарные центры приходится 983 фермерских хозяйств и 49446 га земельных угодий. На наш взгляд, необходимо определить количество объектов инфраструктуры и производственную мощность услуг для каждого региона, исходя из норм видов услуг, оказываемых всем субъектам, производящим сельскохозяйственную продукцию.

6. В целях дальнейшего развития агросервиса в республике научно обоснована практика предоставления льгот (кредитов и субсидий) банками на лизинг техники агросервисным предприятиям, модернизации и диверсификации их деятельности. В связи с этим оценены показатели эффективности применения современного ресурсосберегающего оборудования AXION-810+Sapxir7/300-DS в монографически изученных фермерских хозяйствах «Зироатшунос пахтаси» и «Карим Ота» Пайарикского района Самаркандской области. По его словам, в хозяйстве «Зироатшунос пафтаси», использовавшем закупленную технику, по сравнению с хозяйством «Карим Ота» расход семян составило 24 кг/га, топлива – 2,4, а трудозатраты сэкономлены в 1,55 раза, а урожайность составила 6,0 т/га, обоснован рост рентабельности на 5,2 пункта.

7. По результатам проведенного в ходе исследования SWOT-анализа разработаны научные рекомендации о необходимости концентрации внимания на решении проблем, связанных со слабыми сторонами и потенциальными рисками рынка агроуслуг. Разработаны научные рекомендации по причине отсутствия достаточно качественных агросервисных услуг для фермеров, дехкан и подсобных хозяйств, в большинстве случаев, отсутствием собственных средств, невыполнением агротехнологических мероприятий в установленном объеме и сроках, отсутствием достаточных знаний и навыков у оперативного персонала,.

8. В ходе исследования научно обосновано одинаковое использование трех стратегий, разработанных экономистом М.Портером для инновационной модернизации и развития агросервиса в нашей республике: 1) инновационной дифференциации деятельности, 2) достижения абсолютного преимущества по издержкам, 3) стратегия фокусировки.

9. На основе SWOT-анализа и 19 показателей (принципов и механизмов), проведенных в ходе исследования, приведены результаты сопоставительного изучения преимуществ кластерных и кооперативных форм в сфере агросервиса в условиях нашей республики, повышения эффективности различных услуг, оказываемых фермерам, дехканам и подсобным хозяйствам, которые создают возможность стать собственниками и, наконец, результаты показывают, что индекс преимущества агросервисного кооператива по сравнению с агросервисным кластером в 2,5-3,0 раза выше с точки зрения материальной заинтересованности. Научно доказано, что для усиления конкуренции в сфере необходимо наряду с агросервисными кооперативами формировать научно обоснованные организационные структуры агросервисных кластеров.

10. Для организации и развития кооперационных процессов в нашей республике целесообразным является сосредоточить внимание на следующих направлениях. Среди них: 1) организация в республике и областях специальных комиссий по обеспечению эффективной реализации нового Закона «О сельскохозяйственных кооперативах» Республики Узбекистан, привлечение квалифицированных кадров; 2) увеличение научно-исследовательских работ по проблемам кооперации по формам и отношениям кооперации в ВУЗах; 3) направление местного персонала в зарубежные страны для обмена опытом и обучения по вопросам сотрудничества; 4) научно обоснованы такие механизмы, как предоставление финансовых льгот (займов и субсидий) на инновационное оборудование и технологии, закупаемые в зарубежных странах посредством инновационной организации кооперативной деятельности.

11. В ходе исследования были разработаны прогнозные показатели совокупного дохода от сельскохозяйственных услуг, оказываемых всем категориям субъектов, производящих сельскохозяйственную продукцию. В результате прогнозные параметры объема услуг, оказанных фермерским хозяйствам республики, в том числе Самаркандской области, до 2026 года разработаны с использованием трендового метода эконометрической модели,

научно обосновано, что доход от сельскохозяйственных услуг к 2026 году по сравнению с 2021 годом составит 249,2 млрд. сум, или 30 процентов устойчивого роста.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 UNDER SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE GRANTING SCIENTIFIC DEGREES
BASED ON FOR SINGLE DEFENCE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

SHERALIYEV AKHROR SODIKOVICH

**IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT AND DIVERSIFICATION OF
THE AGROSERVICE SPHERE**

**08.00.05 – Economics of service industries
08.00.04 - Agricultural Economics**

DISSERTATION ABSTRACT

For the doctor of philosophy degree (PhD) of economic sciences

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The purpose of the research is to develop a scientific proposal and practical recommendations for the development of the agro-service sector in the digital economy, the improvement of organizational and economic mechanisms for diversifying the activities of service sector entities.

The objects of the research were agricultural service enterprises, farms and dekhkan farms of the Republic of Uzbekistan, including the Samarkand region.

Scientific novelty of the research:

- based on the analysis of the strategies widely used in foreign practice "innovative differentiation of activity", "achieving an absolute cost advantage" and "focusing", scientifically substantiated and revealed the importance, the objective necessity of using the above three strategies based on integration in modern conditions of innovative development of agroservice in our republic;

- based on the SWOT results and 19 indicators (principles, mechanisms), a methodological approach was developed for the comparative assessment of the relative advantages of the "Agroservice Cooperative" and "Agroservice Cluster" and scientifically and methodically substantiated the superiority of 2.5-3.0 times the advantage index of "Agroservice Cooperative" ;

- In accordance with chapter 1, article 3, clause 3.3. of the new Law of the Republic of Uzbekistan "On Agricultural Cooperatives", an organizational and structural project of the "Joint (hybrid) agricultural cooperative under the foundation of the "Agroservice Cooperative" and a system of relations between the founders were developed;

- based on the modernization and diversification of the agroservice sector, the forecast parameters for the volume of services provided to farms in the Samarkand region until 2026 were calculated.

Implementation of the research results. Based on the obtained scientific results on improving the competitiveness and economic efficiency of agroservice enterprises:

based on the analysis of the strategies widely used in foreign practice "innovative differentiation of activity", "achieving absolute cost advantage" and "focusing", the importance and objective necessity of using the above three strategies based on integration in modern conditions of innovative development of agroservice in our country are scientifically substantiated and revealed. republic (introduced into practice at enterprises of the ministry system on the basis of reference No. 07 / 22-05 / 674 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated February 17, 2023). As a result of the introduction of this scientific novelty into the activities of enterprises of the system of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, a need arose for innovative development based on three strategic integrations.

Based on the results of the SWOT analysis and 19 indicators (principles, mechanisms), a methodological approach has been developed for the comparative assessment of the relative advantages of the Agroservice Cooperative and the Agroservice Cluster, the excess of the Agroservice Cooperative advantage index of

2.5-3.0 has been scientifically and methodologically substantiated times. (Introduced into practice at enterprises of the system of ministries on the basis of reference No. 07 / 22-05 / 674 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated February 17, 2023). As a result of the introduction of this scientific novelty, a new development progress was revealed in the issue of scientific validity of exceeding the superiority index of the "agroservice cooperative" by more than 2.5-3.0 compared to the "agroservice cluster" in the republic.

In accordance with the new Law of the Republic of Uzbekistan "On Agricultural Cooperatives", Chapter 1, Article 3, Clause 3.3, "Agricultural Cooperative" and "Agroservice Cooperative" established the creation of a "Joint (Hybrid) Agricultural Cooperative" (a new generation of US cooperatives), developed draft organizational structure and communication system between the founders (based on reference No. 07/22-05/674 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated February 17, 2023. Implemented at the enterprises of the ministry system). As a result of the introduction of this scientific novelty into practice, a draft organizational structure of the "Joint (hybrid) agricultural cooperative" (a new generation US cooperative) and a system of relations between the founders were developed, new opportunities were created in the republic for the accelerated development of the sphere.

based on the modernization and diversification of the agroservice sector, the forecast parameters for the volume of services provided to farms in the Samarkand region until 2026 were calculated (implemented at the enterprises of the ministry system on the basis of Reference No. 07/22-05/674 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated February 17, 2023) . As a result of the introduction of this scientific novelty into practice, the development of forecast parameters for the volume of services provided to the farms of the republic, including the Samarkand region, until 2026, the income from agricultural services was calculated, which will reach 249.2 billion by 2026. soums and a steady growth of 30 percent compared to 2021.

Structure and scope of the thesis. The content of the thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references and appendices. The total volume of the work was 140 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; Part I)

1. Sheraliyev Ahror Sodikovich Institutionelle grundlagen des Agrosevissystems und anweisungen für seine verbesserung. Vol. 2№. 1.1 Economical sciences (2022): Berlin Studies Transnational of Science and Humanities. <https://berlinstudies.de/index.php/berlinstudies/issue/view/14> ISSN-93-101 2022-01-12.

2. Sheraliyev Ahror Sodikovich DEVELOPMENT OF AGROSERVICE IN OUR REPUBLIC BASED ON MODERNIZATION. «Science and innovation» xalqaro ilmiy jurnali Volume 1 Issue 7 . <https://doi.org/10.5281/zenodo.7263914> 265-270 ISSN- 2181-3337 Impact Factor : 8.02 29.10.2022.

3. Sheraliyev Ahror Sodikovich THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF AGROSERVICE SERVICES IN THE REPUBLIC BASED ON CLUSTERING International Journal of Economy and Innovation Volume: 29 | 2022 Economy and Innovation ISSN: 2545-0573 Gospodarka i Innowacje. (gospodarkainnowacje.pl) 12-16 Impact Factor : 8.01

4. Шералиев Ахрор Содиқович Самарқанд вилояти фермер хўжаликлариға кўрсатиладиган сервис хизматлари ҳажмининг 2026-йилгача мўлжалланган башорат кўрсаткичлари European journal of science archives conferences series/ Konferenzreihe der europäischen Zeitschrift für Wissenschaftsarchive <https://doi.org/10.5281/zenodo.7920420> April June 2023.

5. Шералиев Ахрор Содиқович Махсулотларни қайта ишлаш хизматларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари “Сервис” илмий-амалий журнал. 3-сон Самарқанд, 2019 йил марттойи, 49-52 бетлар,

6. Шералиев Ахрор Содиқович Республикада агросервис хизматларини кластерлаш асосида такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари “Ўзбекистонда Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш: муаммо ва ечимлар” мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами (2 қисм) 2022 йил 10-11 ноябр, 80-86 бетлар.

7. Шералиев Ахрор Содиқович Агросервисни ривожлантиришнинг илмий-назарий масалалари “Агро илм” 2022 йил махсус сон (2), 119-120бетлар.

8. Шералиев Ахрор Содиқович Республикамизда инновацион технологиялардан фойдаланган ҳолда хизмат кўрсатишни ривожлантиришнинг механизмлари ва моделлари, “Замонавий маркетинг технологиялари: тенденциялар, муаммолар ва истиқболлар” халқаро илмий-амалий анжуман материаллар тўплами 2022 йил 10-декабр, 508-521 бетлар.

9. Шералиев Ахрор Содиқович Қишлоқ хўжалигида агросервис хизматларини ривожлантиришнинг тараққиёт тенденциялари. “Замонавий маркетинг технологиялари: тенденциялар, муаммолар ва истиқболлар”

халқаро илмий-амалий анжуман материаллар тўплами 2022 йил 10-декабр, 497-504 бетлар.

10. Шералиев Ахрор Содикович Республикада агросервис бозорини шакллантиришнинг асосий йўналишлари “Сервис” илмий-амалий журнал. 2022 йил 4/2 сон декабр, 49-53 бетлар.

11. Ахрор Шералиев Агросервис самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари “Biznes-Эксперт” журнали 2022 йил 11-декабр, 67-71 бетлар.

II bo‘lim (II часть; Part II)

1. Sheraliyev Ahror Sodikovich Analysis and Problems of the System for the Sale of Agrikultural Products in the Foreign Trade Turnover of the Republik of Uxbekistan “International Journal of Economy and Innovative Analysesand Emerging Technology” e-ISSN: 2792-4025 <http://openaccessjournals.eu/Volume:1Issue:3> 15-19 2021.19.08

2. Б.А.Абдукаримов, Қ.Ж.Мирзаев, Т.С.Шарипов, А.С.Шералиев “Савдо иқтисодиёти” 2-қисм, ўқув қўлланма. Тошкент-2013.

3. Қулмамат Жонузоқович Мирзаев, Ахрор Содикович Шералиев Давлат томонидан агросервисни қўллаб-қувватлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари “Сервис” илмий-амалий журнал. 2022 йил 4/2 сон декабр, 49-53 бетлар.

Avtoreferat Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
“Servis” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (19.08.2023-yil).

Bosmaxona litsenziyasi:



4268

2023-yil 19-avgustda bosishga ruxsat etildi:
Ofset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/16}.
“Times” garniturası. Raqamli bosma usuli.
Hisob-nashriyot t.: 3,7. Shartli b.t. 3,6.
Adadi 100 nusxa. Buyurtma №25/08.

SamDCHTI tahrir-nashriyot bo‘limida chop etildi.
Manzil: Samarqand sh., Bo‘stonsaroy ko‘chasi, 93.