

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.1.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

SALIXOV SAIDAMIR ALISHER O‘G‘LI

**KORPORATIV LOGISTIK TIZIMLARNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA
EKSPORT FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH
("MEVA-SABZAVOT MAHSULOTLARI" MISOLIDA)**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2023

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Содержание автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on economy
sciences**

Salixov Saidamir Alisher o‘g‘li

Korporativ logistik tizimlarni rivojlantirish asosida eksport faoliyatini takomillashtirish (“meva-sabzavot mahsulotlari” misolida) 3

Салихов Саидамир Алишерович

Совершенствование экспортной деятельности на основе развития корпоративных логистических систем (на примере «плодоовощной продукции») 25

Salikhov Saidamir Alisher ugli

Improving export activities based on the development of corporate logistics systems (on the example of “fruits and vegetables”) 47

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 51

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.1.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

SALIXOV SAIDAMIR ALISHER O‘G‘LI

KORPORATIV LOGISTIK TIZIMLARNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA
EKSPORT FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH
(“MEVA-SABZAVOT MAHSULOTLARI” MISOLIDA)

08.00.13 – Menejment

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.1.PhD/ Iqt2825 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (O'zbek, rus va ingliz (rezyume) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.tsue.uz) va "ZiyoNet" Axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Xamidov Obidjon Xafizovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Akrom Abdiyevich Xashimov**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Usmanova Diyora Maxmud qizi
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot: **Toshkent davlat transport universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi DSc.03/30.12.2020.1.16.02 raqamli Ilmiy kengashning 20__ yil «__» _____ soat ____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49. Tel.: (+99871) 239-01-49; faks: (+99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz..

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____ raqam bilan ro'yxatga olingan (Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49. Tel.: (+99871) 239-01-49; faks: (+99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil ____ _____ kuni tarqatildi.
(2023 yil «__» _____ dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

G.Q. Abduraxmonova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

O.Dj. Djurabayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.f.d., dotsent

R.X. Karlibayeva

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda tovarlar eksporti orqali daromadni oshirib borish Germaniya, Finlandiya, Yaponiya, Xitoy, Hindiston, AQSh va boshqa shu kabi rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida keng qo'llaniladi. "Yevropa Ittifoqida 80 dan ortiq logistika markazlari uchun hududlar ajratilgan. Ushbu raqam 217 ming km. temir yo'llarni (8,9 ming km tezyurar poyezd uchun), 77,4 ming km avtomobil yo'llarini, 36 ming km. quvur liniyalarini, 325 ta aeroportlarni o'z ichiga olgan. Shuningdek, bir qator muhim me'yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilingan. 2006-yil iyul oyida Yevropa Ittifoqida "Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida klasterizatsiyalash uchun Manifest"ni tasdiqladi va qabul qilindi, 2007-yil dekabrda esa "Yevropa klasterlari to'g'risida memorandum" tayyorlandi va tasdiqlash uchun taqdim etildi, 2008-yil 21-yanvarda Stokgolmda Yevropa Ittifoqi mamlakatlari rahbarlarining "Innovatsiyalar va klasterlar" konferensiyasida tasdiqlandi. Bugungi kunda meva-sabzavot va oziq-ovqat eksportida korporativ logistikani qo'llash dunyoning bir qancha yirik davlatlarida o'z samaradorligini namoyish etdi. Masalan, aynan shu tizim Fransiya va Gollandiyada qishloq xo'jaligi sohasida qo'llaniladi. Sloveniyadagi transport-logistika klasteri 2003-yilda tashkil etilgan bo'lib, transport ekspeditsiyasi va yetkazib berish bilan shug'ullanuvchi, ta'lim dasturlarini ishlab chiquvchi va havoning ifloslanishi bilan bog'liq muammolarni hal qiluvchi 13 ta kompaniya va 3 ta muassasani o'z ichiga oladi". Shuningdek, Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida transport-logistika markazlarining mamlakat iqtisodiyotida o'rni juda muhim. Xususan, Niderlandiyadagi ushbu markazlar faoliyatidan olingan daromadlar butun transport sektori daromadlarining 40 %dan ortig'ini, Fransiya – 31 %, Germaniyada – 25 %ni tashkil qiladi. Markaziy va Sharqiy Yevropaning barcha davlatlarida bu ulush o'rtacha 30 %ga yetadi.

O'zbekistonning geografik joylashuvi va dengiz portlaridan uzoqda joylashganligi sababli eksportchi va importchilar yuqoriroq transport hamda logistika xarajatlari ko'rinishida qo'shimcha yukni o'z zimmalariga oladilar. Dengizga chiqish imkoni bo'lmagan davlat sifatida O'zbekistonga olib kelinayotgan tovarlar kamida 4 ta tekshiruv tartibotidan o'tadi, qirg'oqbo'yi mamlakatlar esa faqat bitta jarayondan o'tadi. Shuningdek, chegarani kesib o'tish nuqtalarida sezilarli kechikishlarga sabab bo'ladi. Bunday holatlar mamlakatimiz meva-sabzavotlari eksportida o'ta muhim o'ringa ega.

Respublikamizda mahsulotlar eksportida korporativ logistikadan foydalanish masalasida so'nggi yillarda bir qator ishlar amalga oshirildi. Hozirgi kunda respublikamizda 5 ta, ya'ni "Navoiy" xalqaro intermodal logistik markazi, "Angren", "Toshkent", "Termiz" va "Pop" xalqaro logistika markazlari tashkil etilib, faoliyat yuritib kelmoqda. Respublikamizda transport-logistika sohasini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar bazasi yaratildi. Jumladan, 6 ta qonun, 7 ta O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmon va qarorlari, 13 ta Vazirlar Mahkamasi qarorlari qabul qilindi hamda 9 ta ortiq xalqaro konvensiyalarga a'zo bo'lindi. Lekin qonunchiligimizda mahalliy va xalqaro tarzda yuklarni tashishning huquqiy bazasi yaratilgan bo'lsa-da, intermodal logistika markazlari va turli xizmat

ko‘rinishdagi terminallarning infratuzilmalari rivojlanmaganligi sababli transport-ekspeditorlik xizmati bir tomonlama rivojlanib, intermodal logistika markazlari va terminallarning iqtisodiyotimizda mustahkam o‘rin egallamagan. Shuningdek, transport-logistika sohasidagi tariflarning yuqoriligi, xalqaro transport-logistika markazlarni tashkil etishda xususiy sektorlarning ulushi pastligi, transport-logistika markazlari faoliyatini muvofiqlashtirib turuvchi idoraviy tuzilmasi mavjud emasligi, milliy qonunchiligimizda transport-logistikasi sohasidagi jozibadorlik darajasi pastligi, transport-ekspeditorlik xizmatlarini sust rivojlanganligi singari bir qator o‘z yechimni kutayotgan muammolar ushbu yo‘nalishda tadqiqotlar olib borishni taqozo etmoqda.

Dissertatsiya tadqiqoti O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining, 2018-yil 1-martdagi PF-5366-sonli “O‘zbekiston Respublikasi hududi orqali tranzitni amalga oshirish jarayonlarini yanada soddalashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2018-yil 29-martdagi PF-5388-sonli “O‘zbekiston Respublikasida meva-sabzavotchilikni jadal rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonlari, 2017-yil 2-dekabrda PQ-3422-sonli “2018–2022-yillarda transport infratuzilmasini takomillashtirish va yuk tashishning tashqi savdo yo‘nalishlarini diversifikatsiyalash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2019-yil 14-martdagi PQ-4239-sonli “Meva-sabzavotchilik sohasida qishloq xo‘jaligi kooperatsiyasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2019-yil 6-martdagi PQ-4230-sonli “Yuk va yo‘lovchi tashish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi qarorlari va sohaga oid boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ma’lum darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Tovar va mahsulotlarni eksport qilishda logistika xizmatidan foydalanishning nazariy va uslubiy asoslari ko‘pchilik xorijlik va mahalliy olimlar tomonidan tadqiq qilingan. Xususan, M.Porter, R.Xok, J.Stok, A.Xarrison, D.Uoters, I.Ansoffa, A.Chandler, A.J.Striklend, B.Karloff, A.A.Tompson, D.M.Lambert singari xorijlik olimlar logistikaning umumiy nazariy va metodologik asoslarini tadqiq qilgan bo‘lsalar, rossiyalik olimlardan B.A.Anikina, T.A.Rodkina, G.Levkin, V.I.Sergeyev, D.V.Domnina, S.V.Budrina, V.V.Dibskaya, A.Novakov, I.D.Afanasenkov, V.V.Borisova, V.Volgina, V.A.Shtanskiy, Y.M.Nerush, M.A.Chernisheva, L.B.Mirotina, A.S.Balalayev, A.V.Kochemasova, S.N.Tretyak, A.N.Rodnikov¹ va boshqalar ushbu yo‘nalishda tadqiqot olib borganlar.

¹ Porter M. International competition, 1990-y.; Tompson A.A., Striklend A.J. Strategy management. The art of strategy development and implementation. – M.: Banks and Exchanges, UNITI, 1998 y.; Ansoff I. New corporate strategy. – P.: Piter Komm, 1999.; Stok D.R., Lambert D.M. Strategy management of logistics. Obuchalka.org, 2015 y.; Uoters D. Logistics, supply chain management. Obuchalka.org, 2003 y.; Chandler A. «Scale and Scope» 1990 y.; Harrison A. “Logistic management: Development of logistics operations strategies” //Balance business books, 2007 y.; Аникина Б.А. и Родкина Т.А. Основы логистики, 2011 г. «ООО Проспект»; Левкин Г.Г. Основы логистики,

meva-sabzavot mahsulotlari eksportida logistik jarayonlarni qo'llashning tashkiliy-huquqiy asoslarini o'rganish;

“O‘zbekoziqovqatzaxira” uyushmasida korporativ logistik tizimning tashkiliy mexanizmlari va undan foydalanishning amaldagi holati tahlilini amalga oshirish;

“O‘zbekoziqovqatzaxira” uyushmasida korporativ logistik tizimni samarali tashkil etishdagi mavjud muammolarni aniqlash;

meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistik tizimlarni samarali tashkil etishning ilg‘or xorij tajribasini o‘rganish;

korporativ logistik tizimning meva-sabzavot mahsulotlari eksportiga ta'sirini ekonometrik tahlil qilish;

O‘zbekistonda meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistik tizimlarni takomillashtirish yo‘nalishlari bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning obyekti O‘zbekiston Respublikasining meva-sabzavot mahsulotlari eksporti bilan shug‘ullanuvchi “O‘zbekoziqovqatzaxira” uyushmasi tarkibiga kiruvchi korxonalar hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini meva-sabzavot mahsulotlari eksporti tashkil etish va boshqarish jarayonida vujudga keluvchi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida umumiy ilmiy, rasmiy-mantiqiy, vaziyatni o‘rganishning o‘ziga xos usullari, tasniflash, umumlashtirish, gorizont va vertikal taqqoslash, ekonometrik modellashtirish, chiziqli dasturlash usullari, empirik, omillarni tahlil qilish, prognozlash usullaridan keng foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

oziq-ovqat mahsulotlarini uzluksiz va barqaror narxlarda eksport qilishda transport tashuvlari, omborxonalar operatsiyalari, zaxiralarni boshqarish tizimi tarkibidagi logistik xizmatlar diversifikatsiyasini yangi xizmat turlarini mustaqil jarayon sifatida spetsifikatsiyalash asosida kengaytirish orqali zamonaviy korporativ logistik tizim yaratish taklifi asoslangan;

logistika markazlari hamda muzlatkich omborlaridan mahsulotlarni eksport qilish jarayonida Xitoy – O‘zbekiston – Turkmaniston – Eron tranzit koridorlaridan foydalanishda transport yo‘laklaridagi muqobil harakat uzluksizligini ta'minlash ta'sirida vaqt sarfi hamda harakatning to'xtab qolish risklarini “zaxira yo‘nalish / vositalar muvofiqligi” yordamida kamaytirish orqali tabiiy yo‘qotishlarni qisqartirish taklifi asoslangan.

“O‘zbekoziqovqatzaxira” uyushmasi hamda meva-sabzavot mahsulotlari yetishtiruvchi yuridik va jismoniy shaxs ko‘rinishidagi xo‘jalik yurituvchi subyektlar o‘rtasida davlat-xususiy sheriklikdagi korporativ munosabatlarda mahsulot tayyorlash-saqlash-tashish jarayonlarining “eng quyi tannarxni ta'minlash” yondashuvi asosida meva-sabzavot mahsulotlarini uzluksiz va barqaror narxlarda eksportga yetkazib berish taklifi asoslangan;

ekonometrik tahlil asosida korporativ logistik tizimning meva-sabzavot mahsulotlari eksportiga ta'sirining 2030-yilgacha bo‘lgan prognoz parametrlari ishlab chiqildi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistik tizimlarni samarali tashkil etish imkoniyatlari yuzasidan korporativ logistik tizimlar faoliyatini takomillashtirish orqali istiqbolda makroiqtisodiy barqarorlik va milliy iqtisodiyotda raqobatbardoshlikni oshirish jarayonini nazariy-metodologik va uslubiy jihatdan takomillashtirish, ulardan maxsus ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar, ilmiy fikr-mulohazalar va nazariy g'oyalardan sohani samarali rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqish, mazkur soha xodimlarining malakasini oshirish hamda oliy o'quv yurtlarining "Logistika", "Marketing", "Menejment", "Korporativ boshqaruv", "Tovarshunoslik" singari fanlar bo'yicha o'quv dasturlarini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasi tarkibidagi korxonalarda olib borilgan izlanishlar natijasida meva-sabzavot mahsulotlari eksportini rivojlantirishda logistik boshqaruv usulini joriy etish bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida quyidagilar amaliyotga joriy etildi:

Oziq-ovqat mahsulotlarini uzluksiz va barqaror narxlarda eksport qilishda transport tashuvlari, omborxonalar operatsiyalari, zaxiralarni boshqarish tizimi tarkibidagi logistik xizmatlar diversifikatsiyasini yangi xizmat turlarini mustaqil jarayon sifatida spetsifikatsiyalash asosida kengaytirish orqali zamonaviy korporativ logistik tizim yaratish taklifi asoslangan. Mazkur ilmiy yangilik bo'yicha takliflar "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasining meva-sabzavot hamda oziq-ovqat mahsulotlarini uzluksiz va barqaror ravishda iste'molchilarga yetkazish zanjirini tashkil qilishda amaliy yordam berib, zamonaviy korporativ tizim yaratilishi natijasida oziq-ovqat zaxiralaridan samarali foydalanish darajasini 6 foizga qadar oshirish imkonini yaratdi ("O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasining 2023-yil 25-iyuldagi 01-01/177-sonli ma'lumotnomasi);

logistika markazlari hamda muzlatkich omborlaridan mahsulotlarni eksport qilish jarayonida Xitoy–O'zbekiston–Turkmaniston–Eron tranzit koridorlaridan foydalanishda transport yo'laklaridagi muqobil harakat uzluksizligini ta'minlash ta'sirida vaqt sarfi hamda harakatning to'xtab qolish risklarini "zaxira yo'nalish/vositalar muvofiqligi" yordamida kamaytirish orqali tabiiy yo'qotishlarni qisqartirish taklifi asoslangan. Mazkur ilmiy yangilikni amaliyotga tatbiq etish orqali mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan logistika markazlari tomonidan mahsulotlarni eksport qilish jarayonini yangi bosqichga olib chiqildi hamda yangi uzilgan meva-sabzavot mahsulotlari, uzum va poliz mahsulotlarining tabiiy yo'qotishlari 10 foizga qadar kamayishiga erishildi ("O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasining 2023-yil 25-iyuldagi 01-01/177-sonli ma'lumotnomasi).

"O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasi hamda meva-sabzavot mahsulotlari yetishtiruvchi yuridik va jismoniy shaxs ko'rinishidagi xo'jalik yurituvchi subyektlar o'rtasida davlat-xususiy sheriklikdagi korporativ munosabatlarda mahsulot tayyorlash-saqlash-tashish jarayonlarining "eng quyi tannarxni ta'minlash"

yondashuvi asosida meva-sabzavot mahsulotlarini uzluksiz va barqaror narxlarda eksportga yetkazib berish taklifi asoslangan. Miazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi 2022-yilda 2 million 749 ming tonna meva-sabzavot mahsulotlarining eksport qilinishiga qisman ta'sir qilib, bu 2021-yilga nisbatan 11 foizga ko'p. 2023-yilning olti oyi davomida esa O'zbekiston Respublikasida qiymati qariyb 760,2 million dollarga teng bo'lgan 1,2 million tonna meva-sabzavotlar eksport qilingan bo'lib, mazkur ko'rsatkichlar oshishida mahsulot tayyorlash-saqlash-tashish jarayonlarining "eng quyi tannarxni ta'minlash" yondashuvining o'rni bor ("O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasining 2023-yil 25-iyuldagi 01-01/177-sonli ma'lumotnomasi);

ekonometrik tahlil asosida korporativ logistik tizimning meva-sabzavot mahsulotlari eksportiga ta'sirini 2030-yilgacha bo'lgan prognoz parametrlari ishlab chiqildi. Mazkur ilmiy yangilik "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasi tomonidan qabul qilindi. Natijada O'zbekiston Respublikasida meva-sabzavot mahsulotlari eksportini rivojlantirish uchun asosiy takliflar shakllantirildi ("O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasining 2022-yil 21-dekabrda 04-01/27-sonli ma'lumotnomasi).

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan. Jumladan, 2019 va 2020-yillarda Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida o'tkazilgan "O'zbekiston Respublikasi Harakatlar strategiyasi: makroiqtisodiy barqarorlik, investitsion faollik va innovatsion rivojlanish istiqbollari" ikkinchi va uchinchi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarida hamda 2020-yil mart oyida o'tkazilgan "Buxoro viloyatini innovatsion rivojlantirish: muammo va yechimlar" ilmiy-amaliy anjumani va 2022-yil 5-oktyabr kuni o'tkazilgan "Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida qulay ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish yo'nalishlari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumanida muhokama qilingan³.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya ishi mavzusi bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, jumladan O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta ilmiy maqola (5 ta respublika va 1 ta xorijiy jurnallarda) chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, 3 ta bob, 9 ta paragraf, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 121 betdan iborat.

DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi hamda amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib

³ https://inconference.uz/section-search/?_sft_category=economic-sciences

berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**Meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistik tizimdan foydalanishning nazariy va tashkiliy-huquqiy asoslari**" nomli birinchi bobida meva-sabzavot mahsulotlari eksportida logistik strategiyasining nazariy va uslubiy asoslari tavsiflanib, mamlakat eksport salohiyatini kengaytirish, meva-sabzavot mahsulotlari eksportining to'laqonli rivojiga to'sqinlik qilayotgan xavflarni bartaraf etish, eksport faoliyatining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishini takomillashtirish, shuningdek, mahalliy meva-sabzavot mahsulotlarining tashqi bozorlar eksportida logistik strategiyasini ishlab chiqishning kompleks tizimini tashkil etish ishlari ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilingan. Hozirgi kunda meva-sabzavot mahsulotlari eksportida logistikaning tutgan o'rni oshishi birinchi navbatda iqtisodiy sabablarga bog'liq. Ishlab chiqarish hajmining oshishi va milliy hamda xorijiy aloqalarining kengayishi bozor sohasidagi tannarx xarajatlarining maksimal kamaytirilishiga ko'proq e'tibor qaratishni talab etmoqda.

Hozirgi kunga kelib, xorijiy mamlakatlarda meva-sabzavot mahsulotlari eksportida xomashyo va materiallarining birinchi manbaidan to oxirgi iste'molchigacha bo'lgan mahsulot harakati vaqtining 93 foizi moddiy texnik ta'minotining turli kanallaridan o'tishiga to'g'ri kelmoqda. Tayyor mahsulot ishlab chiqarilish umumiy vaqtning atigi 2 foizini olsa, uni tashish esa -5 foizini o'z ichiga oladi. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida tayyor mahsulot harakatining mahsulotdagi ulushi milliy daromadning 20 foizidan ortig'ini tashkil etmoqda⁴.

Meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistika tizimining 3 ta funksiyasi mavjud:

Integratsiyalovchi funksiya. Logistik infratuzilmalarni rivojlantirish sohasida – eksport faoliyatini yanada rivojlantirish, yuk tashish bo'yicha ular tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar darajasi va sifatini oshirish, jahon bozorlariga chiqish uchun istiqbolda yangidan yangi xalqaro koridorlar loyihalarini ishlab chiqish, shuningdek, globalizatsiya jarayonlarida multimodal logistika markazlarini rivojlantirishda korporativ logistik tizimlardan foydalanish, transport klasterlarini yaratish, sanoat erkin iqtisodiy zonalar va logistik klasterlar loyihalarini ishlab chiqishda ularning moddiy-texnika bazasini mustahkamlash, xalqaro logistika markazlarini barpo etish bilan baholanadi

Tashkillashtiruvchi funksiya. Mahsulot harakati jarayonida yetkazib beruvchilar, ishlab chiqaruvchilar va sotuvchilar o'rtasida xo'jalik aloqalari tashkil etiladi va amalga oshiriladi. Mehnatning mahsulot harakati bosqichlari bo'yicha bo'linishi xo'jalik aloqalarining obyektiv asosi sifatida xizmat qiladi, bu esa jarayonlarning alohidalashuviga olib keladi va turli aloqa tizimlari birlashtiruvchilari talabini yuzaga keltiradi. Bu masalaning yechimi bir butun oqimli jarayon ichida mahsulotlar va axborotning ishlab chiqaruvchi – iste'molchi zanjiri bo'yicha harakatini tashkil etish, alohida bosqichlarining o'zaro ta'sirini ta'minlash va mahsulot harakati qatnashchilari harakatlarini moslashtirish orqali amalga oshiriladi.

⁴<https://review.uz/uz/post/ozbekistonda-meva-sabzavotlikni-rivojlantirish-tendenciyalari-va-istiqbollari>

Boshqaruvchi funksiya. O'rganilayotgan jarayonning barcha qismlarini o'zaro moslashtirish va ratsional o'zaro harakatiga erishish uchun ularni boshqarish zarur. Logistik boshqaruv hamma turdagi resurslarning tejalishi, tovar harakati bosqichlarida jonli va buyumlashtirilgan mehnatga sarflanuvchi xarajatlarni kamaytirishga qaratilgan. Keng ma'noda logistikaning mahsulotlar harakati jarayoniga boshqaruv ta'siri mahsulot o'tkazuvchi tizim parametrlarini berilgan chegarada saqlashdan iborat.

Meva-sabzavot mahsulotlari eksportida logistikaning rivojlanishi, birinchi navbatda, mahsulot harakati bilan bog'liq vaqtinchalik va moliyaviy xarajatlarni kamaytirishga intilish bilan bog'liq.

Iqtisodiy omil. Hozirgi kunda ishlab chiqarish xarajatlari va moliya xarajatlarini kamaytirish imkoniyatlarini qidirish asosiy o'ringa qo'yilmoqda. Logistika mahsulot ishlab chiqaruvchi va iste'molchilarning iqtisodiy qiziqishlarini bog'lash imkonini beradi.

Tashkiliy-iqtisodiy omil. Iqtisodiyotda tovar aylanishi jarayonlarini amalga oshiruvchi yangi tizimning vujudga kelishi va rivojlanishi davomida, boshqaruv va koordinatsiyaning integratsion tizimlari, hamda ishlab chiqaruvchi, korxonalar, iste'molchilar, omborlar va transportning o'zaro ta'sirining logistik jarayonlarini ta'minlash tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Axborot omili. Bozor munosabatlari sharoitida axborot aloqalarining rivojlanishiga ko'maklashadi, ular bozor munosabatlarining sababi va natijasi bo'lib, bir – birlarini o'zaro to'ldirib boradi. Axborot jarayoni logistika bilan bozor konyukturasini chambarchas bog'laydi, chunki logistik jarayonlarning predmeti, vositasi va tashkil etuvchisi axborot oqimlari hisoblanadi.

Texnik omil. Bu omil logistikani tizim sifatida o'rganadi, uni boshqarish obyektlari va subyektlari transport, ombor xo'jaligi, saqlash va boshqarishni kompyuterlashtirishda zamonaviy innovatsion texnologiya yutuqlarini qo'llash asosida rivojlanadi.

Tovar harakati jarayonlariga davlatning ko'magi. Zamonaviy sharoitlarda tovar harakatini nazorat qilish masalasi nafaqat korxonalar darajasida, balki hududlar hamda mamlakat miqyosida amalga oshadi.

1-rasm. Korporativ logistikaning dolzarbligini belgilovchi omillar⁵

Yuqoridagi holatlardan kelib chiqib, milliy iqtisodiyotimizda meva-sabzavot mahsulotlari eksportida logistika sohasini takomillashtirish yuzasidan iqtisodchi olimlar bilan hamkorlikning yo'lga qo'yilishi hamda bu sohada ilmiy izlanishlar olib borilishi kelgusida meva-sabzavot mahsulotlari eksportida logistika sohasini rivojlantirishga ulkan imkoniyatlar yaratadi.

Bozor munosabatlariga o'tish davrida meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistikaning dolzarbligini belgilovchi 5 ta omilni ajratish mumkin. Ular 1-rasmda aks ettirilgan.

Dissertatsiyaning **“O'zbekistonda meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistik tizimlarni amaldagi holatining tahlili”** nomli ikkinchi bobida **“O'zbekoziqovqatzaxira”** uyushmasida korporativ logistik tizimning tashkiliy mexanizmlari hamda mahsulotlar eksportida korporativ logistik tizimlardan foydalanishning amaldagi holati tahlili keltirilgan. Hozirgi kunda har bir mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida uning qon tomiri bo'lgan korporativ logistika tizimi juda muhim o'ringa ega. Samarador korporativ logistika tizimi ichki bozorda tayyor

⁵ Ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlangan

mahsulot va xomashyo harakatini jadallashtirish orqali mahsulot va xizmatlarning mijozlar uchun qulay sharoit va arzon narxlarda yetkazib berilishini ta'minlaydi, bozordagi raqobatni rivojlantiradi. Eksport bozorida esa mamlakatning iqtisodiy raqobatbardoshligini ta'minlaydi va jahon iqtisodiyotiga transformatsiya jarayonini tezlashtiradi. Milliy iqtisodiyotimiz uchun samarador korporativ logistika tizimini tashkil qilish hozirgi kundagi dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Xalqaro logistika samaradorligi indeksi mamlakat tashqarisida ishlovchi logistika sohasidagi ekspertlarning savdo hamkorlari fikri asosida mamlakatning olti tarkibiy qismiga sifatli baho beradi. Ushbu komponentlar zamonaviy xalqaro logistika markazlarida logistika samaradorligi indeksini aniqlashda muhim omil hisoblanadi, bunda logistika sektori ish samaradorligining umumiy ko'rsatkichi bo'lib, u quyidagi 6 ta asosiy samaradorlik komponentini yagona kompleks ko'rsatkichga birlashtiradi.

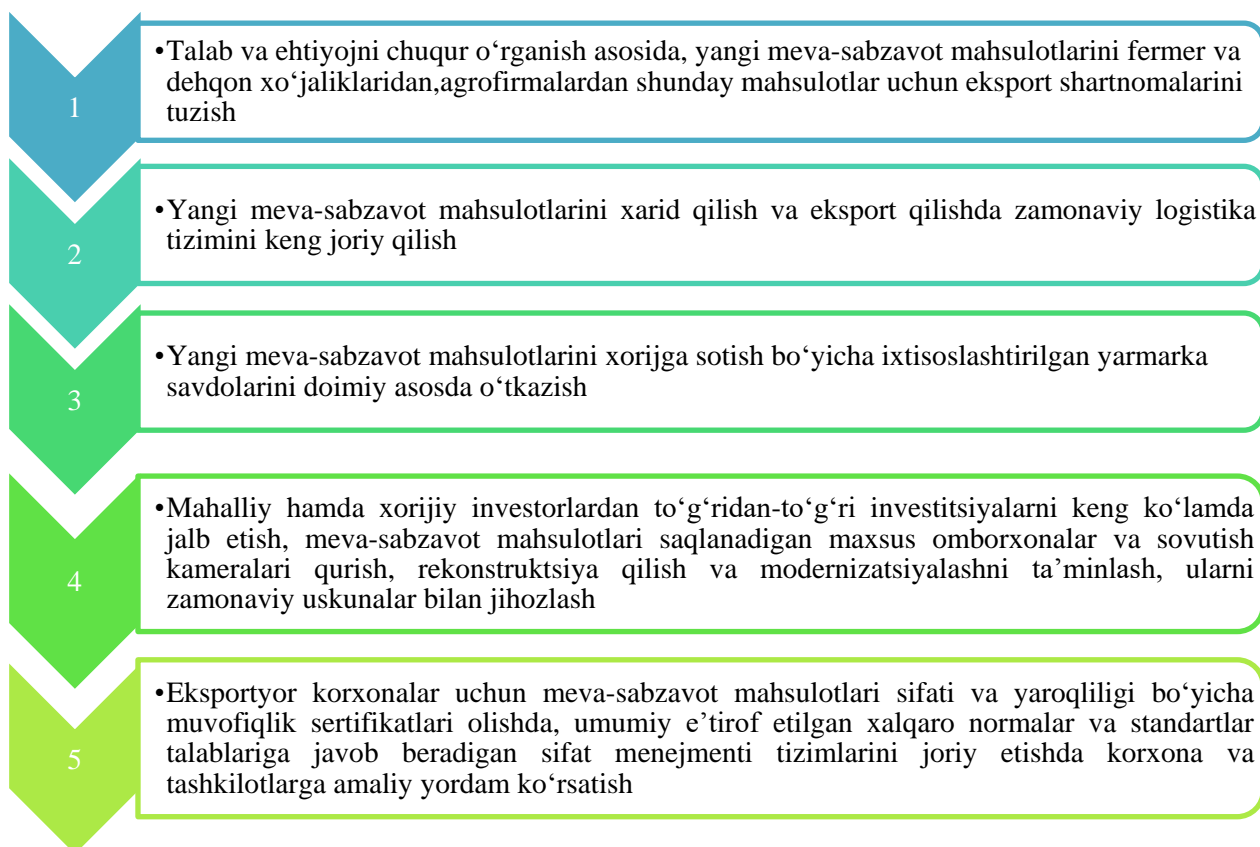


2-rasm. Xalqaro logistikaning samaradorlik indeksi⁶

Jahon Banki tomonidan chop etiladigan logistika samaradorligi hisobotida O'zbekiston "Logistika samaradorligi" indeksida 19 pog'onaga ko'tarildi. Hisobotni ishlab chiqishda bojxona samaradorligi, transport infratuzilmasi sifati, xalqaro tashimalarni tashkil qilish osonligi, soha mutaxassislarining bilim va salohiyati, yuklarni kuzatish imkoniyati va yuklarni o'z vaqtida yetkazish darajasi singari me'zonlar hisobga olinadi.

⁶ https://www.minjust.uz/uz/FAQ/xalqaro-reyting-va-indekslar/?ELEMENT_ID=100399

Afsuski mintaqamiz “Logistika samaradorligi” indeksi ko‘rsatkichi maqtanish darajasida emas, ya’ni ushbu ko‘rsatkich 2,6 ballni (1=past 5=yuqori sifatli) foizni tashkil qiladi. Bugungi kunda korporativ logistika tizimi samaradorligini oshirish transport-geografik noqulay joylashgan va eng arzon transport turi bo‘lgan dengiz portlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri, hatto chegaradosh davlatlar orqali ham chiqish imkoniyatiga ega bo‘lmagan mamlakatimizda ayniqsa dolzarb masalalardan biri hisoblanadi⁷.



3-rasm. “O‘zbekoziqovqatzaxira” uyushmasi faoliyatining eksportga doir asosiy vazifalari va faoliyat yo‘nalishlari⁸

Respublikamiz O‘rta Osiyo mintaqasidagi eng yaxshi transport infratuzilmasiga ega. Davlatimiz hududidan 42530 km avtoyo‘l, 4500 km temir yo‘li (har 10000 km ga 150 km) o‘tadi va mamlakatimiz mintaqaning muhim transport koridorlariga ulaydi. O‘zbekistonning tranzit davlati sifatida ayniqsa Afg‘oniston Islom Respublikasiga (Trans-Afg‘on xalqaro transport koridori) kirish va Afg‘oniston orqali Bandar Abbas va Chobahor portlariga chiqish imkoniyati, shuningdek, Tojikiston Respublikasiga kirish imkoniyati muhim hisoblanadi. Mohiyati yildan-yilga ortib borayotgan Andijon–O‘sh–Saritosh–Irkeshtom–Qashqar koridori dunyo tarixidagi eng buyuk loyihalardan bo‘lgan va Xitoy Xalq Respublikasi tomonidan taklif qilingan “Bir makon – bir yo‘l” (Belt and Road Initiative – BRI) da munosib

⁷ <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/overview>

⁸ “O‘zbekoziqovqatzaxira” uyushmasi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan mustaqil tuzildi

qatnashish uchun va Xitoyni mamlakatimiz hududidan o'tuvchi yo'llar orqali boshqa mintaqalar bilan bog'lashga xizmat qiladi⁹.

Bu potensialdan foydalangan holda Turkmaniston orqali Eron va Turkiyaga, Kavkaz davlatlariga, Bojxona Ittifoqi davlatlari orqali Yevropaga chiqish mumkin. Bu imkoniyatlar ayniqsa mamlakat iqtisodiyot uchun bevosita va bilvosita ishlab chiqarish, transport, infratuzilma, turizm sohaslarida minglab ish o'rinlari yaratishi mumkin.

Hozirgi kunda mamlakatimizda bo'layotgan ijobiy o'zgarishlar korporativ logistika va transport sohasida ham yaqin kunlarda ijobiy ta'sirini ko'rsatadi. Chunki rivojlanib borayotgan iqtisodiyot yuki, avvalo, korporativ logistika tizimiga tushadi. Shunday ekan, mamlakatimiz eksport salohiyatini oshirish, import xarajatlarini kamaytirish, mahalliy bozordagi transport xarajatlarini kamaytirishtirish va xalqimiz farovonligini yanada oshirish aynan korporativ logistika samadorligiga bog'liq bo'lib qolaveradi.

So'nggi yillarda respublikada oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini oshirish va turlarini ko'paytirish, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash ishlari izchil amalga oshirilmoqda.

Qish-bahor davrida ichki iste'mol bozorini barqaror to'ldirish uchun yangi meva-sabzavot mahsulotlarini saqlashga g'amlash maqsadida ularni xarid qilish yuzasidan davlat buyurtmasi tizimi joriy etildi. Shu bilan birga, meva-sabzavot mahsulotlarini tayyorlash, saqlash infratuzilmasi, shuningdek, davlat va xo'jalik boshqaruvi organlari, mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlari tomonidan ushbu yo'nalishdagi ishlarni samarali muvofiqlashtirishning yetarli emasligi mavsumlar oralig'idagi davrda narxlarni barqarorlashtirish va aholi ehtiyojini qondirish uchun ularni zarur hajmlarda o'z vaqtida va to'liq g'amlash imkonini bermayapti.

Xususan, 2016-yil 8-aprelda qabul qilingan qarorga asosan "O'zulgurjisavdoinvest" uyushmasi meva va sabzavot mahsulotlarini tayyorlash va omborxonalarda saqlash bilan shug'ullanuvchi korxonalar "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasiga aylantirildi. "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasi O'zbekistonning barcha viloyatlaridagi meva-sabzavot mahsulotlari, kartoshka, poliz ekinlari va uzum xarid qilish, saqlash va yetkazib berish bo'yicha 47 korxonani birlashtiradi. "Farg'ona ulgurji savdo invest" MCHJ meva-sabzavot mahsulotlarini tayyorlash va g'amlash korxonasi hamda "Markaz savdo invest" MCHJ meva-sabzavot mahsulotlarini tayyorlash va g'amlash korxonasi mazkur uyushmaning muassislari hisoblanadi.

Tadqiqot obyekti hisoblangan "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasiga O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Respublikada oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash va 2017-yil 20-oktabrdagi PQ-3344-sonli "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasi faoliyatini yanada takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori bilan uyushmaga qo'shimcha vazifalar va faoliyat yo'nalishlari yuklangan. "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasi tarkibiy tuzilmasining "Oziqovqatta'minot" hududiy filiallari 14 ta, meva-sabzavot mahsulotlarini tayyorlash va saqlash uchun g'amlash bo'yicha tashkilotlar 56 ta, aholidan meva-

⁹ <https://www.gazeta.uz/uz/2019/05/31/logistics/>

sabzavotlarni xarid qilish punktlari 157ta, dehqon bozorlaridagi chakana savdo pavilonlari 228 tani tashkil etmoqda. Shuningdek, uyushma tarkibida bir qator eksportchi korxonalar ham faoliyat yuritmoqda.

Hozirgi globallashuv jarayonida har bir kompaniya o'z faoliyatini uzoq muddatli maqsadlarga yetishda yordam beruvchi korporativ strategiya asosida tashkil qiladi. Xususan, "O'zbekoziqovqat" zaxira uyushmasi ham o'z faoliyatini korporativ strategiya asosida olib bormoqda. Strategiyaning asosan uch sinfi mavjud: o'sish, bozordagi o'rnini saqlab qolish va chekinish strategiyalari. U yoki bu strategiya tanlovi korporativ missiya yoki firmaning ishlab chiqarish va moliyaviy holati kabi, tashqi va ichki iqtisodiy muhit ta'siriga bog'liq. Agar kompaniya bozorda uzoq vaqt o'z o'rnini saqlab qolishga qaratilgan bo'lsa, unda o'sish strategiyasini tanlaydi: konsentratsiyalangan o'sish strategiyasi (tovar yoki xizmatlar assortimentini kengaytirish va savdo hududini kengaytirish), integrallashgan o'sish strategiyasi (biznes hamkorlar bilan hamkorlik va integratsiya, holding, uyushma, alyans va h.k.), diversifikatsiya strategiyasi va h.k.

Yuqoridagi holatlarni nazarda tutgan holda "O'zbekoziqovqat" zaxira uyushmasi o'z faoliyatini yanada rivojlantirish maqsadida uyushma tarkibiga kiruvchi meva-sabzavot mahsulotlarini tayyorlash va saqlash uchun g'amlash bo'yicha hududiy filiallari va tashkilotlar faoliyatini amalga oshirib kelmoqda. Shuningdek, ikkinchi bobda "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasida korporativ logistik tizimini samarali tashkil etishdagi mavjud muammolar o'rganilgan.

Dissertatsiyaning **"Meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistik tizimlarni takomillashtirish yo'nalishlari"** nomli uchinchi bobida meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistik tizimlardan samarali tashkil etishning ilg'or xorij tajribalari hamda korporativ logistik tizimning meva-sabzavot mahsulotlari eksportiga ta'sirini ekonometrik tahlili o'rganilgan.

Meva-sabzavot mahsulotlarining iste'mol bozori uchun talab va taklif, iste'mol va ishlab chiqarish muvozanati eng muhim muammo hisoblanadi. Bunday toifalar nisbati bozorning shakllanishiga ham, aholining meva-sabzavot iste'moliga ehtiyojini qondirishga ham bevosita ta'sir qiladi.

Bugungi kunda meva-sabzavot mahsulotlarini saqlash, qayta ishlash va sotish asosan meva-sabzavot mahsulotlarini yetkazib beruvchi logistik kompaniyalar tomonidan amalga oshiriladi. Ulgurji savdo tarmog'ini rivojlantirishning eng muhim yo'nalishi meva-sabzavot mahsulotlarini saqlash, qayta ishlash va tarqatish bo'yicha yirik qishloq xo'jaligi klasterlarini yaratish, korporativ logistik tizim bo'yicha innovatsion tarqatish markazlari, on-layn makonda o'z xizmatlarini ko'rsatuvchi meva-sabzavot mahsulotlari bo'yicha ma'lumotlar bazasini yaratishdir.

Dunyo mamlakatlarida meva-sabzavot mahsulotlari sotilishini tashkil etish tajribalariga asoslangan holda hozirgi kunda bozor savdosining jahon amaliyotida meva-sabzavot mahsulotlarining samarali korporativ logistik tizimini tashkil etishning ko'plab misollarini keltirish mumkin. Bu asosan ulgurji va chakana savdo bozorlari bo'lib, ular ulgurji sotiladigan mahsulotlarni uzoq muddatli shartnomalar asosida keyinchalik ularni ulgurji yoki chakana sotish maqsadida sotib olishning yaxshi yo'lga qo'yilgan tizimlaridir. Bunday bozorlar doimiy yetkazib beruvchi va

xaridorlarga ega bo'lish bilan birga ommaviy talab yuqori bo'lgan bozor mahsulotlarining doimiy savdosini amalga oshiradi. G'arbiy Yevropa va AQShda ulgurji meva-sabzavot mahsulotlari bozorlari barcha xizmat ko'rsatish turlari, mahsulotlarni qabul qilish, qayta ishlash, saqlash va sotishga tayyorlash uchun yordamchi binolarga ega zamonaviy savdo markazlaridir.

Jahon tajribasiga ko'ra, meva-sabzavot mahsulotlarining ulgurji bozorlarini uning ishlab chiqarilishi va talabining mahalliy konsentratsiyasini hisobga olgan holda joylashtirish maqsadga muvofiq. Bundan tashqari, ularni moddiy-texnika resurslari mavjud ulgurji savdo korxonalari asosida joriy etish mumkin.

Meva-sabzavot mahsulotlarini eksport qilish nafaqat bir iqtisodiy tarmoqqa, balki hudud va mamlakat iqtisodiyotiga ham o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatmay qolmaydi, albatta. Sababi bugungi iqtisodiy globallashtirish va bozor iqtisodiyotiga iste'molchilarning talabi sifat jihatidan tobora o'zgarib borishi va buning oqibatiga kuchli raqobat muhitida harakatlanish lozim bo'lib qolganligi, inson salomatligi uchun salbiy ta'sirga ega sun'iy mahsulotlarning voz kechishga bo'lgan dunyo aholisining "sog'lom mahsulot"larga intilishi kuchayib borishi meva-sabzavotlarni talab yuqori bo'lgan mintaqalarga eksport qilish imkoniyati tobora ortishiga olib kelmoqda. Buning ijobiy samarasi o'laroq, meva-sabzavot mahsulotlarini eksport qilish orqali qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eksport hajmi uzluksiz o'sishiga erishishning potensial imkoniyati yuqori hisoblanadi.

Mazkur yo'nalishda eksport hajmi, ayniqsa meva-sabzavotlar eksporti hajmi o'sishiga qulay infratuzilma mavjudligi muhim o'rin tutishi shubhg'asizdir. Jumladan, eksport jarayoniga bevosita ta'sir etuvchi omillardan biri logistika infratuzilmasi tarmoqlarining rivojlanishi, ular tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati va xizmatlar eksporti hajmining sezilarni rivojlanib borishi va h.k.

Bildirilgan fikr-mulohazalarni amaliy tahliliy ma'lumotlar asosida ko'rib o'tish uchun quyidagi tahliliy ma'lumotlarni ilmiy tadqiq etish mumkin:

1) meva-sabzavot mahsulotlari eksportining mamlakat eksport hajmi va tarkibiy tuzilishidagi ulushi va ahamiyati;

2) meva-sabzavot mahsulotlari eksporti hajmining mamlakat YaIMda tutgan o'rni va ahamiyati;

3) meva-sabzavot mahsulotlari eksporti hajmiga ta'sir etuvchi omillarning statistik va ekonometrik tahlili;

4) tadqiqot predmeti va obyektining faoliyati nuqtai nazariyat mamlakatning YaIMga ta'sir etuvchi omillar, yetishtirilgan meva-sabzavot mahsulotlari hajmi va ularning eksport ko'rsatkichlari, logistik tuzilmalar xizmatlari hajmi va eksporti singari omillarning ta'sirini ekonometrik tahlil qilish va omillarning ta'sir kuchini statistik nuqtai nazardan baholash;

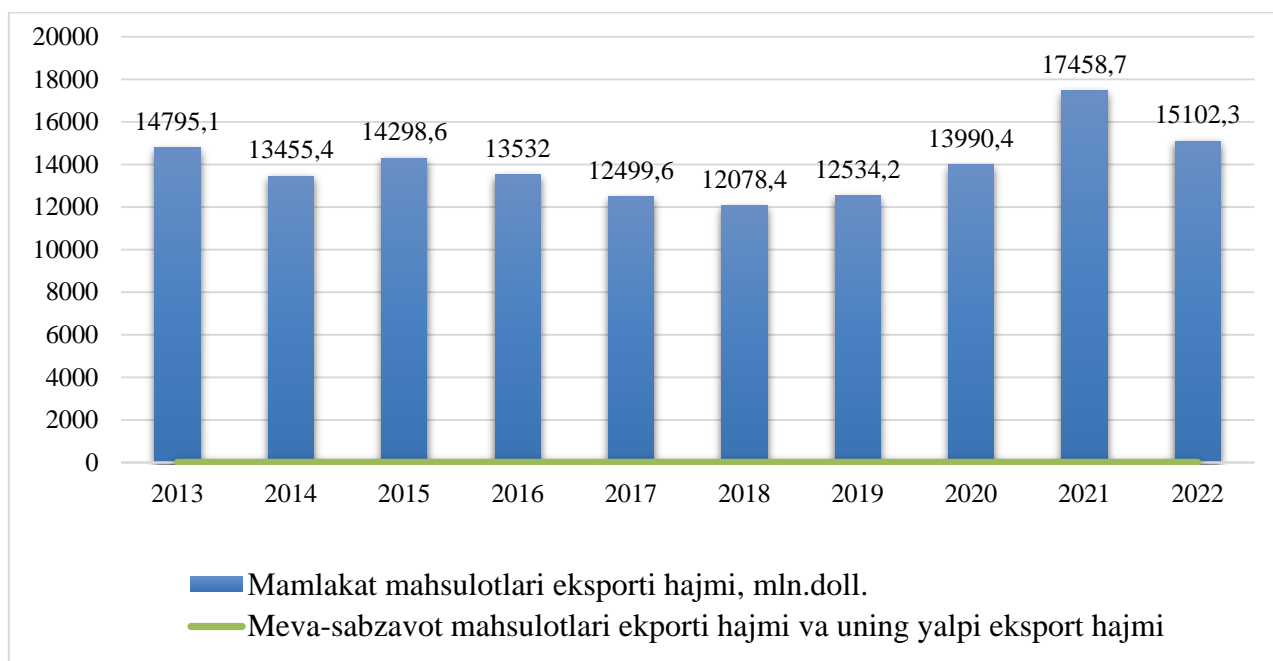
5) meva-sabzavot mahsulotlari eksporti va logistik tuzilmalar xizmatlari hajmi bilan bog'liq omillarning o'zaro ta'sirini ekonometrik tahlil qilish va o'zaro bog'liqlikni statistik baholash.

Bunday tahliliy amallar ilmiy tadqiqot natijalari va real statistik ko'rsatkichlar, jumladan Jahon Banki, O'zbekiston Respublikasi Statistik davlat qo'mitasi va "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasining 10 yillik oraliq davridagi rasmiy

ma'lumotlariga asoslangan holda bajarilgan.

Ta'kidlangan ko'rsatkichlarning dastlabkisi meva-sabzavot mahsulotlari eksportining mamlakat eksport hajmi va tarkibiy tuzilishidagi ulushi va ahamiyatini tahliyl qilishdir. Quyida 2013-2022-yillarda O'zbekiston iqtisodiyoti eksporti tarkibi va hajmida meva-sabzavot mahsulotlari ekporti ulushini ko'rib chiqamiz (4-rasm).

Bu rasm ma'lumotlarida 2013-2022-yillarda O'zbekiston yalpi eksporti hajmi, yalpi eksport diversifikatsion tarkibidan biri hisoblangan meva-sabzavot mahsulotlari ekporti hajmi va uning yalpi eksport hajmidagi ulushi hajmidagi ulushi ifodalangan. Unga ko'ra, mamlakat yalpi eksport hajmi 2013-2022-yillar oralig'ida kamayish tendensiyasi bilan tebranib turganligini ko'rish mumkin. Jumladan, 2013-yilda yalpi eksport hajmi 14795,1 mln. AQSH doll.ni tashkil etgan bo'lsa, 2020-yilda mazkur ko'rchatkich 13990,4 mln. dollarni tashkil etgan. Boshqacha aytganda, mazkur ko'rsatkich hajmi ushbu yillar oralig'ida o'rtacha 5 foizga pasaygan.



4-rasm. 2013-2022 yillarda O'zbekiston iqtisodiyoti eksporti tarkibida va hajmida meva-sabzavot mahsulotlari ekportining ulushi¹⁰

2021-yildan eksport hajmida sezilarli ortish kuzatilib, mazkur ko'rsatkich 17458,7 mln. dollar yoki 2013-yilga nisbatan 118 foizga ortgan. 2022-yilga esa eksport hajmi 2021-yilga nisbatan 13,5 foizga pasayib, 15102,3 mln. AQSh doll.dan iborat bo'lgan. 2022-yilda dunyoda yuzaga kelgan geosiyosiy vaziyat bunga asosiy sabablardan biri hisoblanadi. Mazkur omil eskort infratuzilmasiga jiddiy salbiy ta'sir ko'rsatishi, potensial va joriy iste'mol talabini cheklashi oqibatida eksport hajmining pasayishi kuzatilgan deyish mumkin.

Tadqiqot davrida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi tomonidan rasmiy yillik e'lon qilinadigan eksport ko'rsatkichlariga turli

¹⁰ Jahon Banki, O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi va "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasining 10 yillik oraliq davridagi rasmiy ma'lumotlariga asoslangan holda tadqiqotchil tomonidan mustaqil bajarilgan.

omillarning transport xizmatlari eksporti, meva-sabzavot mahsulotlari eksporti, tuzilgan eksport shartnomalari va yetishtirilgan meva-sabzavotlar hajmi omillari ta'sirining ko'p omilli korrelyatsion-regression tahlili amalga oshirildi.

Ekonometrik tahlilni amalga oshirishda avvalo ko'p omilli korrelyatsion-regression ekonometrik tahlil, undan keyin o'zaro aloqador juft omillarning regression-koorelyatsion tahlili o'tkaziladi.

Muallif ilmiy tadqiqot ishining mavzusi va tadqiqot doirasidan kelib chiqqan holda, tahliliy ko'p omilli korrelyatsion-regression tahlil jarayoni quyidagilarni o'z ichiga oladi:

natijaviy belgi, ya'ni y – mamlakat YaIM hajmiga omillar $x_1, x_2, x_3 \dots x_n$ ning ta'sirini baholash va o'lchash, mazkur omillarning natijaviy belgiga to'g'ri va teskari bog'liqliligini aniqlash;

omillar, ya'ni omillar $x_1, x_2, x_3 \dots x_n$ ning o'rtasidagi o'zaro bog'liqliligi va jipsligini aniqlash;

ko'rsatkichlarni proglash maqsadida tuziladigan ekonometrik model tarkibiga kiruvchi omillarni aniqlash va ularni tanlab olish;

ekonometrik tahlil natijasida regressiya tenglamasini aniqlash va tuzish;

o'zaro bog'liq omillarning statistik nuqtai nazardan ahamiyatiga bahosh berish va hokazo.

Muallif ko'p omilli ekonometrik tahlil o'tkazish uchun kerakli ma'lumotlarni quyidagi jadvalda ifodalashga harakat qilgan. 1-jadvalda ko'p omilli korrelyatsion-regression tahlil uchun yig'ma ma'lumotlar keltirilgan:

1-jadval

Ko'p omilli korrelyatsion-regression tahlil uchun yig'ma ma'lumotlar¹¹

Yillar	Yalpi eksport ko'rsatkichi, mln. doll Y	Omillar			
		Transport xizmatlari eksporti, mln. doll. x_1	Meva-sabzavot mahsulotlari eksporti, mln. doll. x_2	Tuzilgan eksport shartnomalar, mln. tonna, x_3	Yetishtirilgan meva-sabzavotlar hajmi, mln. tonna, x_4
2021	56516,2	1115,3	1777,4	1724,9	8649,4
2022	63628,8	1331,3	736,9	1945,2	9440,8
2023	68997,1	1390,2	1399,3	1897,4	10231,8
2024	76658,5	1489,1	1631,2	2249,7	11060,4
2025	81847,4	1465,9	1239,6	2497,8	10857,9
2026	81779,1	1511,4	644,9	2643,2	12796,9
2027	59159,9	1600,7	817,9	1895,2	12834,8
2028	50392,6	1687,9	1029,9	2002,6	12466,5
2029	57726,5	1765,7	1436,4	2119,7	12967,8
2030	57707,1	1426,1	1336,2	2206,5	13244

¹¹ Jahon Banki, O'zbekiston Respublikasi Statistik davlat qo'mitasi va "O'zbekoziqovqatxira" uyushmasining 10 yillik oraliq davridagi rasmiy ma'lumotlariga asoslangan holda tadqiqotchilarning tomonidan mustaqil bajarilgan.

Ko'p omilli ekonometrik tahlil o'tkazish uchun quyidagi ma'lumotlar tanlab olindi:

1) natijaviy belgi (u) sifatida O'zbekiston Respublikasida 2021-2030-yillar oralig'idagi 10 yillik yalpi ichki mahsulot hajmi (YaIM);

2) omil belgilari sifatida quyidagilar tanlab olindi:

transport xizmatlari eksporti, x_1

meva-sabzavot mahsulotlari eksporti, x_2

tuzilgan eskport shartnomalari, x_3

yetishtirilgan meva-sabzavotlar hajmi, x_4

Ko'p omilli ekonometrik tahlilini o'tkazish uchun quyidagi ko'rinishda bo'lgan ko'p omilli regressiya tenglamasi tuzib olindi.

$$y = a + b_1 \cdot x_1 + b_2 \cdot x_2 + \dots + b_p \cdot x_p + \varepsilon.$$

Bu tenglamada b_j - koeffitsientlari tahlil uchun tanlab olingan x_j - omillar bo'yicha natijaviy belgi bo'lgan y - xususiy hosilasi hisoblanadi:

$$b_1 = \frac{dy}{dx_1}, \quad b_2 = \frac{dy}{dx_2}, \quad \dots, \quad b_p = \frac{dy}{dx_p},$$

Tadqiqot yo'nalishidan kelib chiqib aytish mumkinki, ko'p omilli regressiya tenglamasini tuzishdan ko'zlangan asosiy maqsad - har bir tanlangan omilning natijaviy belgiga ta'sirini aniqlash, ularning alohida va umumiy ta'sir etish ko'rsatkichlarini hisobga olib, ko'p o'lchovli ekonometrik model tuzishdan iborat.

Yuqorida keltirilgan ekonometrik tahlilning natijasi sifatida ko'p omilli regressiya modellarining sifat jihatdan ishonchligini baholash muhim o'ringa ega. Buning uchun tahlilda ko'p omilli determinatsiya koeffitsiyentidan foydalanish mumkin. Mazkur determinatsiya koeffitsiyentini aniqlash quyidagi tartibda amaga oshirildi, ya'ni:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n \varepsilon_i^2}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2} = \frac{\sum_{i=1}^n (\hat{y}_i - \bar{y})^2}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}$$

Aniqlanayotgan determinatsiya koeffitsiyenti omillar ta'siri ostida bo'lgan natijaviy omil variatsiyasining ulushini ko'rsatadi, ya'ni u belgisi variatsiyasining qanday ulushi modelda hisobga olinganligini va u modelga kiritilgan omillarning unga ta'siri bilan shartlanganligini belgilaydi. Determinatsiya koeffitsiyenti R^2 1ga qancha yaqin bo'lsa, modelning sifati shuncha yuqori bo'ladi. Modelga mustaqil o'zgaruvchilar qo'shilganda, R^2 ning qiymati ortadi, shuning uchun R^2 koeffitsiyentiga mustaqil o'zgaruvchilar sonini hisobga olgan holda quyidagi formula bo'yicha tuzatishlar kiritilishi kerak:

$$R_{myz.}^2 = 1 - (1 - R^2) \cdot \frac{n-1}{n-k-1}$$

2-jadvalga muvofiq, regrestsiya tegmasida determinatsiya koeffitsiyayenti $R^2 = 0,80$ ni tashkil qiladi, ya'ni ushbu koeffitsiyent 1ga yaqin ekanligini hisobga olinsa, tuzilgan regressiya tegmasi ostidagi ekonometrik modelimizning sifatini yuqori deyish mumkin.

2-jadval

Ko'p omilli korrelyatsion-regression tahlil uchun yig'ma ma'lumotlar logarifmi¹²

Yillar	LN Y	Omil belgilari logarifmi			
		LN x ₁	LN x ₂	LN x ₃	LN x ₄
2021	10,94228	7,016879	7,482907	7,452924	9,065245
2022	11,06082	7,193911	6,602452	7,57312	9,152796
2023	11,14182	7,237203	7,243727	7,54824	9,233256
2024	11,24712	7,305927	7,397071	7,718552	9,311126
2025	11,31261	7,290225	7,122544	7,823166	9,292648
2026	11,31178	7,320792	6,469095	7,879746	9,456958
2027	10,988	7,378196	6,70674	7,54708	9,459916
2028	10,8276	7,43124	6,937217	7,602202	9,4308
2029	10,96347	7,476302	7,269895	7,65903	9,470225
2030	10,96314	7,262699	7,197585	7,699163	9,4913

Natijaviy belgi hisoblangan YaIM hajmiga tanlangan omillar ta'sirini bevosita foizlar orqali bilish uchun Microsoft Excell dasturining mavjud axborot-tahliliy imkoniyatlaridan foydalangan holda ko'rsatkichlar logarifmlab olinadi.

Quyida amalga oshirilgan ekonometrik tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, natijaviy belgi, ya'ni YaIMga x_1 transport xizmatlari eksporti hajmi 0,09 foiz, x_2 meva-sabzavot mahsulotlari eksporti hajmi -0,023 foiz, x_3 tuzilgan eskport shartnomalari 1,25 foiz, x_4 yetishtirilgan meva-sabzavotlar hajmi -0,73 foiz bog'liq ekan. Bundan, natijaviy belgi va x_2 , x_4 omil belgilar o'rtasida teskari bog'liqlik mavjudligi sabab, ular statistik ahamiyatga ega emas.

Pirson korrelyatsiya koeffitsiyenti quyida formula orqali aniqlanadi:

$$P_{x,y} = \frac{cov(x,y)}{\sigma_x \sigma_y}$$

Bu yerda: $\sigma_x \sigma_y$ – standart chetlanishlar.

¹² Microsoft Excell dasturining mavjud axborot-tahliliy imkoniyatlaridan foydlangan holda muallif tomonidan tuzilgan.

3-jadval

2021-2030-yillarda YaIMga ta'sir etuvchi omillarning tahliliy jadvali¹³

Regressiya statistikasi								
R ko'paytuvchi	0,868213246							
R-kvadrat	0,75379424							
Normallashtirilgan R-kvadrat	0,556829633							
Standart xatolik	0,112745146							
Kuzatuvlar soni	10							
Dispersion tahlil								
	<i>Df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>F-muvofqlik</i>			
Regressiya	4	0,19458991	0,048647478	3,827054	0,086758872			
Qoldiq	5	0,06355734	0,012711468					
Jami	9	0,25814725						
	<i>Koeffitsi-entlar</i>	<i>Standart xatolik</i>	<i>t-statistika</i>	<i>P-Qiyamat</i>	<i>95% Pastki</i>	<i>95% Yuqori</i>	<i>95,0% Pastki</i>	<i>95,0% Yuqori</i>
Y-YaIM	7,829859616	3,173636856	2,467156758	0,056728	-0,328233639	15,98795287	-0,328233639	15,98795287
LN X ₁	0,092074976	0,527954017	0,174399612	0,868393	-1,265074031	1,449223982	-1,265074031	1,449223982
LN X ₂	-0,023569991	0,114800422	-0,205312759	0,845425	-0,318673872	0,271533889	-0,318673872	0,271533889
LN X ₃	1,258384615	0,331622937	3,794624779	0,012698	0,405920716	2,110848514	0,405920716	2,110848514
LN X ₄	-0,737583224	0,486856366	-1,514991434	0,190205	-1,989087354	0,513920906	-1,989087354	0,513920906

Microsoft Excell dasturining mavjud axborot-tahliliy imkoniyatlaridan foydalangan holda 3-jadval ma'lumotlari asosida Pirson korrelyatsiya koeffitsiyentini aniqlash mumkin.

4-jadval

2021-2030 yillarda o'zaro ta'sir etuvchi omillarning tahliliy jadvali¹⁴

Ko'rsatkichlar	YaIM, mln. doll	Transport xizmatlari eksporti, mln. doll.da	Meva-sabzavot mahsulotlari eksporti, mln. doll.da	Tuzilgan eskport shartnomalari, mln. tonna	Yetishtirilgan meva-sabzavotlar hajmi, mln. tonna
Y-YaIM	1				
x ₁ – transport xizmatlari eksporti, mln. doll.da	-0,11136803	1			
x ₂ – meva-sabzavot mahsulotlari eksporti, mln. doll.da	-0,13083591	-0,30484100	1		
x ₃ – tuzilgan eskport shartnomalari, mln.tonna	0,74780567	0,30626159	-0,295254401	1	
x ₄ – yetishtirilgan meva-sabzavotlar hajmi, mln. tonna	-0,10445236	0,80535750	-0,346854836	0,445139287	1

Dissertatsiya tadqiqoti dolzarbligidan kelib chiqib aytish mumkinki, logistika tarmoqlari, ya'ni transport xizmatlari eksporti hajmining bir birlikka o'sishi meva-sabzavot mahsulotlari hajmining 0,30 birlikka, yetishtirilgan meva-sabzavotlar

¹³ Muallif tomonidan mustaqil tayyorlangan.

¹⁴ Muallif tomonidan tayyorlandi.

hajmi esa 0,10 birlikka oshishiga olib keladi. Shuningdek, tuzilgan eskport shartnomalari hajmining 1 birlikka o'sishi yetishtirilgan meva-sabzavotlar hajmining 0,44 birlikka oshishiga olib keladi.

XULOSA

Mazkur mavzu bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi umumiy xulosalar shakllantirildi:

1. Logistika faoliyatining mazmuniga zamonaviy talqindagi ta'rif ishlab chiqildi va unga ko'ra, logistika faoliyati faqat moddiy va axborot oqimlarini, ularning birinchi manбайдan to oxirgi iste'molchigacha harakatini boshqarish, rejalashtirish va tashkil etishdan tashqari, mahsulotni yetkazib berishda tez va sifatli darajada yetkazish hamda uning xarajatlarini kamaytirish yo'llarini izlab topishdir.

2. Mamlakatimizda yetishtirilgan meva-sabzavot mahsulotlarini yangi uzilgan holda sotish, eksport qilishda korporativ logistik tizimni rivojlantirish, qayta ishlash jarayoni samarali, chiqindisiz bo'lishini ta'minlash asosida nobudgarchiliklarning oldini olishni rag'batlantirish, meva-sabzavot mahsulotlari sohasi rivojlanishini iqtisodiy, moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini ishlab chiqish maqsadga muvofiq.

3. Respublikamizda logistik xizmatlar xilma-xilligi bu tarmoq tashkilotlarining imkoniyatlarini sezilarli darajada kengaytirish imkonini bermoqda. Logistikaning rivojlanishi avvalo, avtomobil va temir yo'llarning rivojlangan tizimi, ularning samarali faoliyati ishlab chiqarishdagi umumiy xarajatlarini kamaytirishning muhim sharti va omili hisoblanadi.

4. Iqtisodiyotni transformatsiyalash sharoitida meva-sabzavotchilik tarmog'ida bozor munosabatlarini joriy etish borasida bosqichma-bosqich iqtisodiy islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, hozirgi kunda meva-sabzavotchilik tarmog'ida amalga oshirilayotgan o'zgarishlar quyidagilardan iborat:

- meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistik tizimni rivojlantirish agrar iqtisodiyotni modernizatsiyalashning ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida ta'minlanishi;

- meva-sabzavot mahsulotlarining eksporti logistikasini rivojlantirishda ilg'or texnologiyalarni tatbiq etish ishlari olib borilayotgani;

- meva-sabzavot mahsulotlarini saqlash va qayta ishlash hamda uning eksportida korporativ logistik tizim borasida yirik davlat dasturlari amalga oshirilayotgani.

5. Milliy iqtisodiyotimizda meva-sabzavot mahsulotlari eksportida logistika sohasini takomillashtirish yuzasidan iqtisodchi olimlar bilan hamkorlikning yo'lga qo'yilishi hamda ushbu sohada ilmiy izlanishlar olib borilishi kelgusida meva-sabzavot mahsulotlari eksportida logistika sohasini rivojlantirishga ulkan imkoniyatlar yaratadi.

6. Meva-sabzavot mahsulotlari eksportida logistika tizimini rivojlantirish uchun ushbu yo'nalishda alohida qonunlar va me'yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilinishi hamda tez fursatlarda Xalqaro logistik yo'laklarga kirishda xalqaro konvensiyalarga

a'zo bo'lish, mamlakat miqiyosida logistik xablarni tashkil qilish maqsadga muvofiq.

7. "O'zbekoziqovqatzaxira" uyushmasi tarkibiga kiruvchi korxonalariga ular tomonidan dehqon bozorlari hududlarida "Xizmat-beminnat" chakana savdo pavilyonlari tashkil etishda tashkiliy yordam ko'rsatishda quyidagilar "Xizmat-beminnat" sho'ba korxonalarining asosiy vazifalariga kiradi: qishloq xo'jaligi mahsulotlarini bevosita ularning yetishtiruvchilaridan xarid qilish va ularni maqbul narxlarda dehqon bozorlarida sotishni tashkil etish hamda dehqon bozorlarini "dala-do'kon" qoidasi bo'yicha qishloq xo'jaligi mahsulotlari bilan to'ldirish.

8. O'zbekiston eksportida korporativ logistik tizim xalqaro logistik platformasining innovatsion modelini ishlab chiqish zarur. Bu, o'z navbatida, qo'shimcha qiymat yaratish, tashqi savdo va mahalliy hamda xorijiy investitsiyalar hajmi oshishi ko'rinishidagi uzoq muddatli foydaga biznes jarayonlarini puxta integratsiyalash asosidagina erishish mumkinligini ko'rsatadi. Logistik platformalarning innovatsion modellari shakllanishi mahsulotlarni yetkazib berishda xatoliklarning oldini olish, korxonalar, mintaqa va mamlakatlarga iqtisodiy o'sishni ta'minlash imkoniyatini yaratib beradi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.12.2020.I.16.02
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

САЛИХОВ САИДАМИР АЛИШЕР УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ
РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ
(НА ПРИМЕРЕ «ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ»)**

08.00.13 – Менеджмент

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2023

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под номером B2023.1.PhD/ Iqt2825.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: **Хамидов Обиджон Хафизович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Хошимов Акром Абдиевич**
доктор экономических наук, профессор

Усманова Диёра Махмуд кизи
доктор философии по экономическим наукам, доцент

Ведущая организация: **Ташкентский государственный транспортный университет**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2023 года в ____ на заседании научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: info@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № _____). (Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-75; факс: (99871) 239-28-75; e-mail: info@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2023 года.
(протокол реестра № ____ от «__» _____ 2023 года).

Г.К. Абдурахмонова
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

О.Дж. Джурабаев
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.э.н., доцент

Р.Х. Карлибаева
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Рост доходов в мире за счет экспорта товаров широко используется в экономике Германии, Финляндии, Японии, Китая, Индии, США и других развитых стран. «Под логистические центры в Евросоюзе выделено более 80 площадей. Это число составляет 217 тыс. км. железные дороги (8,9 тыс. км для скоростных поездов), 77,4 тыс. км автомобильных дорог, 36 тыс. км. в том числе трубопроводы, 325 аэропортов. Также был принят ряд важных правовых документов. В июле 2006 года Евросоюз утвердил и принял «Манифест по кластеризации в странах ЕС», а в декабре 2007 года был подготовлен и представлен на утверждение «Меморандум о европейских кластерах». В настоящее время использование корпоративной логистики при экспорте плодоовощной продукции и продуктов питания показало свою эффективность в ряде крупных стран мира. Например, эта система используется в сельскохозяйственном секторе Франции и Нидерландов. Транспортно-логистический кластер в Словении создан в 2003 году и включает в себя 13 компаний и 3 учреждения, занимающихся экспедированием и доставкой транспорта, разработкой образовательных программ и решением проблем загрязнения воздуха. Также в странах Евросоюза транспортно-логистические центры играют очень важную роль в экономике страны. В частности, доход от деятельности этих центров в Нидерландах составляет более 40 % доходов всего транспортного сектора, во Франции – 31 %, в Германии – 25 %. Эта доля достигает в среднем 30% во всех странах Центральной и Восточной Европы.

Из-за географического положения Узбекистана и удаленности от морских портов экспортеры и импортеры несут дополнительную нагрузку в виде более высоких транспортных и логистических затрат. Будучи страной, не имеющей выхода к морю, товары, ввозимые в Узбекистан, проходят как минимум четыре процедуры проверки, в то время как прибрежные страны проходят только одну. Это также вызывает значительные задержки в пунктах пересечения границы. Эти обстоятельства играют очень важную роль в экспорте фруктов и овощей нашей страны.

В последние годы в нашей республике проведен ряд мероприятий по использованию корпоративной логистики при экспорте продукции. В настоящее время в нашей республике созданы и действуют 5 международных интермодальных логистических центров «Навои», «Ангрен», «Ташкент», «Термез» и международные логистические центры «Поп». В нашей республике создана база нормативных правовых документов, регулирующих сферу транспорта и логистики. В частности, принято 6 законов, 7 указов и постановлений Президента Республики Узбекистан, 13 постановлений Кабинета Министров, присоединено более 9 международных конвенций. Однако, хотя в нашем законодательстве создана правовая база внутренних и международных грузоперевозок, из-за неразвитости инфраструктуры интермодальных логистических центров и терминалов различных видов услуг транспортно-экспедиторская служба развивалась в одностороннем порядке, а интермодальные логистические центры и терминалы не нашли прочного места в нашей

экономике. Также высокие тарифы в сфере транспорта и логистики, низкая доля частного сектора в создании международных транспортно-логистических центров, отсутствие ведомственной структуры, координирующей деятельность транспортно-логистических центров, низкий уровень привлекательности в области транспорта и логистики в нашем национальном законодательстве, медленное развитие транспортно-экспедиторских услуг и других ряд проблем, ожидающих своего решения, требуют проведения исследований в этом направлении.

Диссертационное исследование в определенной степени послужит в реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан №ПФ-5366 «О мерах по дальнейшему упрощению процесса осуществления транзита через территорию Республики Узбекистан» от 1 марта 2018 года, №ПФ-5388 «О дополнительных мерах по опережающему развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан» от 29 марта 2018 года, постановлениях №ПП-3422 «О мерах по совершенствованию транспортной инфраструктуры и диверсификации внешнеторговых маршрутов в 2018-2022 годах» от 2 декабря 2017 года, № ПП-4239 «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в сфере плодоовощеводства» от 14 марта 2019 года, №ПП-4230 «О мерах по коренному совершенствованию системы грузовых и пассажирских перевозок» от 6 марта 2019 года и других нормативно-правовых документах, касающихся данной сферы.

Соответствие исследования приоритетам развития науки и технологии республики. Диссертационное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологии республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические основы использования логистических услуг при экспорте товаров и продукции исследованы многими зарубежными и отечественными учеными. В частности, если зарубежные ученые, такие как М.Портер, Р.Хок, Дж. Сток, А.Харрисон, Д.Уотерс, И.Ансофф, А.Чендлер, А.Дж. Стрикленд, Б.Карлофф, А.А.Томпсон, Д.М.Ламберт изучали общие теоретико-методологические аспекты логистики, то российские ученые, такие как Б.А.Аникина, Т.А.Родкина, Г.Левкин, В.И.Сергеев, Д.В.Домнина, С.В.Будрина, Дыбская В.В., А.Новаков, Афанасенко И.Д., В.В.Борисова, В.Волгина, В.А.Штанский, Ю.М.Неруш, М.А.Чернышева, Л.Б.Миротина, А.С.Балалаев, А.В.Кочемасова, С.Н.Третьяк, А.Н.Родников¹ и другие проводили исследования в этом направлении.

¹ Porter M. International competition, 1990-у.; Tompson A.A., Strickland A.J. Strategy management. The art of strategy development and implementation. – М.: Banks and Exchanges, UNITI, 1998 у.; Ansoff I. New corporate strategy. – Р.: Piter Komm, 1999.; Stok D.R., Lambert D.M. Strategy management of logistics. Obuchalka.org, 2015 у.; Uoters D. Logistics, supply chain management. Obuchalka.org, 2003 у.; Chandler A. «Scale and Scope» 1990 у.; Harrison A. “Logistic management: Development of logistics operations strategies” //Balance business books, 2007 у.; Аникина Б.А. и Родкина Т.А. Основы логистики, 2011 г. «ООО Проспект»; Левкин Г.Г. Основы логистики, 2021 г. Инфра-Инженерия; Сергеев В.И., Домнина С.В., Будрина Е.В., Дыбская В.В. Корпоративная логистика в вопросах и ответах, 2019 г. – М.: Инфра-М, Дыбская В.В. Логистика складирования. – М.: ИНФРА-М, 2021 г., Штанский В.А. Промышленная логистика, 2015 НИТУ МИСиС; Новаков А. Логистика в деталях. – М.: Инфра-Инженерия, 2021 г.; Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Цифровая логистика. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2018 г.; Волгина В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие, 2013 г. Лит.Рес;

В Республике Узбекистан постоянно ведутся исследования теоретико-методологических основ менеджмента, корпоративного управления, логистики, различные их аспекты обсуждаются отечественными учеными Н.К.Юлдашев, Б.Ю.Ходиев, М.А.Амонбоев, А.Ш.Бекмуродов, Я.К.Карриева, И.Ю.Нематов, Д.Х.Набиев, Б.Н.Уринов, Г.А.Саматов, И.Б.Рустамова, Ф.Р.Галимова, Х.Ч.Бориев, Д.Н.Саидова, Ш.А.Турсунов, У. Ш. Саидов, М. Файзиев, М.С.Юсупов² и т.д.

Однако, как уже упоминалось, вопросы эффективного использования логистических услуг при экспорте продукции и товаров в нашей стране изучены очень мало, и отличие исследования от предыдущих исследований заключается в том, что в нашем исследовании автор анализировал логистический потенциал нашей страны, посвященный исследованию использования корпоративной логистики при экспорте овощей.

Связь темы диссертации с научно-исследовательской работой вуза, в котором выполнена диссертация. Тема диссертации выполнена в соответствии с планом научных исследований Ташкентского государственного экономического университета в рамках научного проекта «Совершенствование научно-методических основ и методов обеспечения макроэкономической стабильности и прогнозирования социально-экономического развития в Узбекистан».

Целью исследования является разработка научно-обоснованных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию корпоративной логистической системы при экспорте плодоовощной продукции.

Задачи исследования:

исследование теоретико-методологических основ логистической стратегии при экспорте плодоовощной продукции, а также выражение авторского подхода;

обоснование необходимости и важности использования корпоративной системы логистики при экспорте плодоовощной продукции;

изучение организационно-правовых основ применения логистических процессов при экспорте плодоовощной продукции;

внедрение организационных механизмов корпоративной системы логистики и анализ текущего состояния ее использования в объединении «O‘zbekoziqovqatzaxira»;

Штанский В.А. Промышленная логистика: учебное пособие. МИСИС, 2015 г.; Неруш, Ю.М. Логистика: теория и практика проектирования. – Москва: Издательство Юрайт, 2017 г.; Чернышева, А. М. Брендинг: учебник для бакалавров. – М.: Издательство «Юрайт», 2014.; Миротин Л.Б. Транспортная логистика. // Экзамен, 2003г; Балалаев А.С., Кочемасова А.В., Третьяк С.Н. Транспортное и складское обеспечение логистики. — Хабаровск: Изд-во «ДВГУПС», 2008г. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2000.

² Yo‘ldoshev N.Q. Menejment. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2006-y.,150 b., Xodiyev B., Karlibayeva R., Amonboyev M., Akramova N., Tashxodjayev M. Korporativ boshqaruv. O‘quv qo‘llanma. – T., 2010. –315 b., Bekmurodov A.Sh., Karriyeva Ya.K., Nematov I.U., Nabiyy D.H. Xorijiy investitsiyalar. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2010. – 166 b., Urinov B.N. Personalni boshqarish tizimi samaradorligining asosiy elementlari. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. 2017-y. Samatov G.A., Rustamova I.B., Galimova F.R. Logistika. – T.: TDAU, 2012.; Bo‘riyev H.Ch., Samatov G.A., Rustamova I.B. Agrollogistika asoslari. – T.: TDAU, 2003.; Saidova D.N., Rustamova I.B., Tursunov Sh.A. Agrar siyosat va oziq avqat xavfsizligi. – T.: TDAU, 2016.; Saidov U.Sh. O‘zbekistonda raqamli xaqaro logistika yo‘nalishini takomillashtirish yo‘nalishlari. //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. № 3, may-iyun, 2021-yil; Fayziyev M. O‘zbekistonda logistika samaradorligi qay darajada? //Gazeta.Uz 2019-y.; Yusupov M.S. Agrosanoat integratsiyasi. – T.: Fan va texnologiya, 2015-y.

выявление существующих проблем в эффективной организации системы корпоративной логистики в объединении «O‘zbekoziqovqatzaxira»;

изучение передового зарубежного опыта эффективной организации систем корпоративной логистики при экспорте плодоовощной продукции;

проведение эконометрического анализа влияния системы корпоративной логистики на экспорт плодоовощной продукции;

заклучаются в разработке научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию систем корпоративной логистики при экспорте плодоовощной продукции в Узбекистан.

Объектом исследования являются предприятия, входящие в состав ассоциации «O‘zbekoziqovqatzaxira», занимающиеся экспортом плодоовощной продукции Республики Узбекистан.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе организации и управления экспортом плодоовощной продукции.

Методы исследования. В процессе исследования широко использованы общенаучные, формально-логические, своеобразные методы изучения ситуации, классификация, обобщение, горизонтальное и вертикальное сравнение, эконометрическое моделирование, методы линейного программирования, эмпирический, факторный анализ, методы прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано предложение по созданию современной корпоративной логистической системы расширением диверсификации логистических услуг в рамках системы перевозок, складских операций, управления запасами при экспорте продовольственных товаров по непрерывным и стабильным ценам на основе спецификации новых видов услуг как самостоятельный процесс.

обосновано предложение по сокращению естественных потерь за счет минимизации временных затрат и рисков простоев движения с эффектом обеспечения непрерывности альтернативного движения по транспортным коридорам с использованием «резервного маршрута/совместимости средств» при использовании транзитных коридоров Китай-Узбекистан-Туркменистан-Иран в процессе вывоза продукции из логистических центров и холодильных складов;

обосновано предложение по постоянным и стабильным ценам на экспорт фруктов и овощей на основе подхода «обеспечение наименьшей стоимости» процессов подготовки-хранения-транспортировки продукции в корпоративных отношениях в государственно-частном партнерстве между Ассоциацией «O‘zbekoziqovqatzaxira» и хозяйствующими субъектами в виде юридических и физических лиц, выращивающих плодоовощную продукцию;

разработаны параметры прогноза влияния системы корпоративной логистики на экспорт плодоовощной продукции до 2030 года на основе эконометрического анализа.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется теоретико-методологическим и методологическим усовершенствованием процесса повышения макроэкономической устойчивости и конкурентоспособности в национальной экономике за счет совершенствования деятельности

корпоративных логистических систем в контексте возможностей эффективной организации корпоративной логистики, систем при экспорте плодоовощной продукции и возможности их использования при проведении специальных научных исследований.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке комплекса комплексных мероприятий, направленных на эффективное развитие отрасли из научных предложений и практических рекомендаций, научных мнений и теоретических идей, повышение квалификации работников данной области и высших учебных заведений поясняется, что его можно использовать для совершенствования образовательных программ по таким предметам, как «Логистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Корпоративное управление», «Товароведение».

Внедрение результатов исследования. В результате проведенных исследований на предприятиях объединения «O‘zbekoziqovqatзахira» на основе разработанных предложений по внедрению логистического метода управления в развитие экспорта плодоовощной продукции внедрены в практику:

предложение по созданию современной корпоративной логистической системы расширением диверсификации логистических услуг в рамках системы перевозок, складских операций, управления запасами при экспорте продовольственных товаров по непрерывным и стабильным ценам на основе спецификации новых видов услуг как самостоятельный процесс. Предложения по данной научной новизны оказали практическую помощь в организации цепочки непрерывной и стабильной доставки плодоовощной продукции и продуктов питания потребителям ассоциацией «O‘zbekoziqovqatзахira», а в результате создания современной корпоративной системы удалось повысить уровень эффективного использования пищевых запасов до 6% (справка №01-01/177 Ассоциации «O‘zbekoziqovqatзахira» от 25 июля 2023 года);

обосновано предложение по сокращению естественных потерь за счет минимизации временных затрат и рисков простоев движения с эффектом обеспечения непрерывности альтернативного движения по транспортным коридорам, с использованием «резервного маршрута/совместимости средств» при использовании транзитных коридоров Китай-Узбекистан-Туркменистан-Иран в процессе вывоза продукции из логистических центров и холодильных складов. Внедряя эту научную новизну, логистические центры, действующие в нашей стране, вывели процесс экспорта продукции на новый этап, а естественные потери свежесрезанной плодоовощной продукции, винограда и цитрусовой продукции сократились до 10 % (справка №01-01/177 Ассоциации «O‘zbekoziqovqatзахira» от 25 июля 2023 года);

обосновано предложение по постоянным и стабильным ценам на экспорт фруктов и овощей на основе подхода «обеспечение наименьшей стоимости» процессов подготовки-хранения-транспортировки продукции в корпоративных отношениях в государственно-частном партнерстве между Ассоциацией «O‘zbekoziqovqatзахira» и хозяйствующими субъектами в виде юридических и физических лиц, выращивающих плодоовощную продукцию. Внедрение данной научной новизны частично повлияет на экспорт 2 млн. 749 тыс. тонн плодоовощной продукции в 2022 году, что на 11 % больше, чем в 2021 году. За

шесть месяцев 2023 года в Республику Узбекистан экспортировано 1,2 млн. тонн фруктов и овощей на сумму около 760,2 млн. долларов США, в увеличении которых имеет место подход «обеспечение минимальной себестоимости» к процессам подготовки-хранения-транспортировки продукции (справка №01-01/177 Ассоциации «O‘zbekoziqovqatzaxira» от 25 июля 2023 года);

разработаны параметры прогноза влияния системы корпоративной логистики на экспорт плодоовощной продукции до 2030 года на основе эконометрического анализа. Эта научная новизна принята Ассоциацией «O‘zbekoziqovqatzaxira». В результате сформулированы основные предложения по развитию экспорта плодоовощной продукции в Республике Узбекистан (справка №04-01/27 Ассоциации «O‘zbekoziqovqatzaxira» от 21 декабря 2022 года).

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 2-х международных и 2-х республиканских научно-практических конференциях. В частности, обсуждены во второй и третьей международных научно-практических конференциях на тему «Стратегия действий Республики Узбекистан: макроэкономическая стабильность, инвестиционная активность и перспективы инновационного развития», проведенных в Ташкентском государственном экономическом университете в 2019 и 2020 годах, а также на научно-практической конференции на тему «Инновационное развитие Бухарской области: проблемы и решения» от марта 2020 года и республиканской научно-практической конференции на тему «Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики» от 5 октября 2022 года.

Публикация результатов исследований. Всего по теме диссертации опубликовано 11 научных работ, в том числе 6 научных статей (в 5 республиканских и 1 зарубежном журнале) опубликовано в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций Республики Узбекистана.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, 3 глав, 9 параграфов, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 121 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** исследования обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, описаны цель и задачи, объект и предмет исследования, показаны соответствие с приоритетными направлениями развития науки и технологии республики, научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, дана информация о внедрении результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретические и организационно-правовой основы использования системы корпоративной логистики при экспорте плодоовощной продукции»** характеризованы теоретико-методологические основы логистической стратегии при экспорте плодоовощной продукции и научно-теоретически анализированы расширение

экспортного потенциала страны, устранение рисков, препятствующих полноценному развитию экспорта плодоовощной продукции, совершенствование государственной поддержки экспортной деятельности, а также работа по организации комплексной системы разработки логистической стратегии экспорта местной плодоовощной продукции на внешние рынки. В настоящее время повышение роли логистики при экспорте плодоовощной продукции обусловлено, прежде всего, экономическими причинами. Увеличение объемов производства, расширение национальных и внешних связей требуют уделить особого внимания максимальному сокращению издержек в рыночном секторе.

Сегодняшний день 93 % времени движения продукции от первого источника сырья и материалов до последнего потребителя при экспорте плодоовощной продукции в зарубежные страны приходится проходить через различные каналы ее материально-технического обеспечения. Производство готовой продукции занимает всего 2 % от общего времени, а ее транспортировка – 5 %. В странах Евросоюза доля движения готовой продукции в продукции составляет более 20 % национального дохода⁴.

При экспорте плодоовощной продукции корпоративная логистическая система выполняет 3 функции:

Интегрирующая функция. В области развития логистических инфраструктур – дальнейшее развитие экспортной деятельности, повышение уровня и качества предоставляемых ими услуг в сфере грузоперевозок, разработка в перспективе новых проектов международных коридоров для выхода на мировые рынки, а также корпоративные логистические системы в развитии мультимодальных логистических центров в условиях глобализации, использование, создание транспортных кластеров, развитие проектов индустриальных свободных экономических зон и логистических кластеров, укрепление их материально-технической базы, создание международных логистических центров

Организирующая функция. В процессе товародвижения организуются и осуществляются экономические отношения между поставщиками, производителями и продавцами. Объективной основой экономической коммуникации является разделение труда по этапам движения продукции, что приводит к разделению процессов и создает спрос на интеграторов различных систем связи. Решение данного вопроса реализуется путем организации движения продукции и информации по цепочке производитель-потребитель в рамках единого поточного процесса, обеспечения взаимодействия отдельных этапов и координации действий участников движения продукции.

Функция контроля. Необходимо управлять всеми частями рассматриваемого процесса, чтобы согласовать их друг с другом и добиться рационального взаимодействия. Логистический менеджмент направлен на экономию всех видов ресурсов, снижение затрат живого и производственного труда на этапах товародвижения. В широком смысле управленческое воздействие логистики на процесс движения продукции заключается в удержании параметров системы перемещения продукции в заданных пределах.

⁴ <https://review.uz/uz/post/uzbekistonda-meva-sabzavotlikni-rovijlandandi-tendenciyalari-va-istiqbollari>

Развитие логистики при экспорте плодоовощной продукции связано, прежде всего, со стремлением снизить временные и финансовые затраты, связанные с перемещением продукции.

В период перехода к рыночным отношениям можно выделить 5 факторов, определяющих актуальность корпоративной логистики в экспорте плодоовощной продукции. Они показаны на рисунке 1.



Рисунок 1. Факторы, определяющие актуальность корпоративной логистики⁵

Исходя из вышеизложенных обстоятельств, налаживание сотрудничества с экономистами и проведение научных исследований в области логистики при экспорте плодоовощной продукции в нашей национальной экономике создаст большие возможности для развития логистического сектора при экспорте плодоовощной продукции в будущем.

Во второй главе диссертации под названием «**Анализ современного состояния корпоративных логистических систем при экспорте плодоовощной продукции в Узбекистане**» представлен анализ организационных механизмов системы корпоративной логистики и современного состояния использования корпоративной логистики, системы экспорта продукции в Ассоциации «O‘zbekoziqovqatzaxira». В настоящее время корпоративная логистическая система, являющаяся ее жизненной силой,

⁵ Подготовлено автором на основе данных.

играет очень важную роль в развитии экономики каждой страны. Эффективная система корпоративной логистики обеспечивает доставку продукции и услуг на выгодных условиях и по низким ценам для клиентов за счет ускорения движения готовой продукции и сырья на внутреннем рынке, развивает конкуренцию на рынке. На экспортном рынке это обеспечивает экономическую конкурентоспособность страны и ускоряет процесс трансформации в мировую экономику. Организация эффективной системы корпоративной логистики для нашей национальной экономики является сегодня одним из наиболее актуальных вопросов.

Международный индекс эффективности логистики дает качественную оценку шести составляющих страны на основе мнения торговых партнеров экспертов в области логистики, работающих за пределами страны. Эти составляющие являются важным фактором определения индекса эффективности логистики в современных международных логистических центрах, который является общим показателем эффективности работы логистической отрасли, объединяющим следующие 6 основных составляющих эффективности в единый комплексный показатель.



Рисунок 2. Международный индекс эффективности логистики⁶

В отчете об эффективности логистики, опубликованном Всемирным банком, Узбекистан поднялся на 19 место в индексе «Эффективность логистики». При разработке отчета учитываются такие критерии, как

⁶ https://www.minjust.uz/uz/FAQ/khalqaro-reyting-va-indekslar/?ELEMENT_ID=100399

эффективность таможи, качество транспортной инфраструктуры, простота организации международных перевозок, знания и потенциал специалистов отрасли, возможность отслеживания грузов и уровень своевременной доставки грузов.

К сожалению, показатель индекса «Эффективность логистики» нашего региона находится не на гордом уровне, то есть этот показатель составляет 2,6 балла (1=низкое 5=высокое качество) процента. Сегодня повышение эффективности корпоративной логистической системы, не имеющей возможности выхода напрямую в морские порты, которые географически невыгодны и являются самым дешевым видом транспорта, даже через приграничные страны, является одним из наиболее актуальных вопросов в нашей стране⁷.

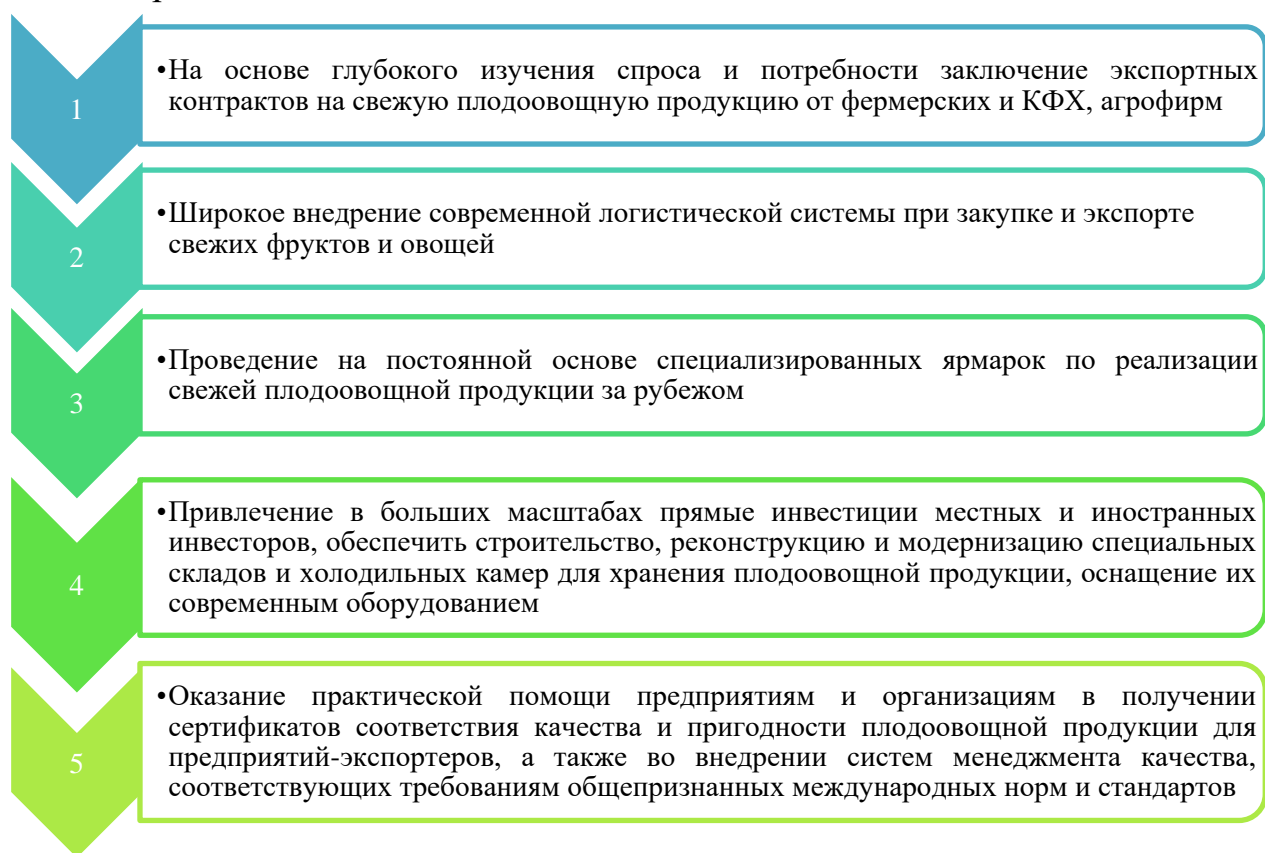


Рисунок 3. Основные задачи и направления деятельности Ассоциации «Uzbekoziqovqatxira», связанные с экспортом⁸

Наша республика обладает лучшей транспортной инфраструктурой в Центральноазиатском регионе. По территории нашей страны проходят 42 530 км автомобильных дорог, 4 500 км железных дорог (150 км на 10 000 км) и соединяют нашу страну с важными транспортными коридорами региона. Узбекистан, как транзитная страна, особенно важен для своего доступа к Исламской Республике Афганистан (Трансафганский международный транспортный коридор) и доступа к портам Бандар-Аббас и Чобахар через Афганистан, а также доступа в Республику Таджикистан. Коридор Андижан–

⁷ <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/overview>

⁸ Составлено автором самостоятельно на основе информации ассоциации «Узбекозигоқатхир».

Ош–Саритош–Иркештом–Кашгар, значение которого с каждым годом возрастает, является одним из крупнейших проектов в мировой истории и является частью инициативы «Одно место – один путь» (Belt and Road Initiative – BRI), предложенной Китайской Народной Республикой для правильного участия и соединения Китая с другими регионами дорогами, проходящим через территорию нашей страны⁹. Используя этот потенциал, мы можем выйти в Иран и Турцию через Туркменистан, в страны Кавказа и в Европу через страны Таможенного союза. Эти возможности могут создать тысячи рабочих мест, особенно для нашей экономики, прямо и косвенно в сферах производства, транспорта, инфраструктуры и туризма.

Позитивные изменения, происходящие в нашей стране, окажут положительное влияние в сфере корпоративной логистики и транспорта в ближайшем будущем. Потому что нагрузка растущей экономики ложится, прежде всего, на систему корпоративной логистики. Поэтому от эффективности корпоративной логистики и дальше будет зависеть увеличение экспортного потенциала нашей страны, снижение затрат на импорт, минимизация транспортных расходов на местном рынке и, в конечном итоге, повышение благосостояния нашего народа.

В последние годы в республике последовательно реализуется работа по увеличению объемов производства и разнообразия продовольственных товаров, обеспечению продовольственной безопасности страны.

В зимне-весенний период в целях устойчивого наполнения внутреннего потребительского рынка введена система государственного заказа на закупку свежих фруктов и овощей.

В то же время отмечается недостаточность инфраструктуры по заготовке и хранению плодоовощной продукции, а также эффективной координации работы в этом направлении органами государственного и хозяйственного управления, местными исполнительными органами в целях стабилизации цен и удовлетворения потребности населения в межсезонный период не позволяет их своевременно и полностью покрыть в необходимых объемах.

В частности, на основе решения, принятого 8 апреля 2016 года, Ассоциация «O‘zulgurjisavdoinvest» преобразована в Ассоциацию «O‘zbekoziqovqatzaxira» предприятий, занимающихся заготовкой и хранением плодоовощной продукции. Ассоциация «O‘zbekoziqovqatzaxira» объединяет 47 предприятий во всех регионах Узбекистана по закупке, хранению и доставке плодоовощной продукции, картофеля, рисовых культур и винограда. Учредителями ассоциации являются ООО «Farg‘ona ulgurji savdo invest» и предприятие по заготовке и хранению плодоовощной продукции ООО «Markaz savdo invest».

На Ассоциацию «O‘zbekoziqovqatzaxira», объекту исследования были возложены дополнительные задачи и направления деятельности постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-3344 «О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности в

⁹ <https://www.gazeta.uz/uz/2019/05/31/logistics/>

республике и дальнейшему совершенствованию деятельности ассоциации «O‘zbekoziqovqatzaxira» от 20 октября 2017 года. Действуют 14 региональных филиалов «Oziqovqatta’minot» в структуре Ассоциации «O‘zbekoziqovqatzaxira», 56 организаций по заготовке и хранению плодоовощной продукции, 157 пунктов закупки плодоовощной продукции у населения, 228 павильонов розничной торговли на дехканских рынках. Также в рамках ассоциации работает ряд предприятий-экспортеров.

В современном процессе глобализации любая компания организует свою деятельность на основе корпоративной стратегии, которая помогает достичь долгосрочных целей. В частности, резервное объединение «O‘zbekoziqovqat» также ведет свою деятельность на основе корпоративной стратегии. В основном существует три класса стратегий: стратегии роста, удержания рынка и стратегии отступления. Выбор той или иной стратегии зависит от влияния внешней и внутренней экономической среды, например миссии компании или производственно-финансового состояния фирмы. Если компания стремится сохранить свои позиции на рынке в течение длительного времени, то она выбирает стратегию роста: стратегию концентрированного роста (расширение ассортимента товаров или услуг и расширение территории продаж), стратегию интегрированного роста (сотрудничество и интеграция с бизнес-партнерами, холдинг, ассоциация, альянс и т.д.), стратегия диверсификации и т.д.

Ввиду вышеизложенных обстоятельств резервное объединение «O‘zbekoziqovqat» в целях дальнейшего развития своей деятельности осуществляет заготовку и хранение плодоовощной продукции, входящей в Ассоциацию осуществляет деятельность региональных отделений и организаций. Также во второй главе диссертации изучены существующие проблемы в эффективной организации системы корпоративной логистики в ассоциации «O‘zbekoziqovqatzaxira».

В третьей главе диссертации под названием **«Направления совершенствования корпоративных логистических систем при экспорте плодоовощной продукции»** представлен передовой зарубежный опыт эффективной организации корпоративных логистических систем при экспорте плодоовощной продукции, а также эконометрический анализ. Представлен анализ влияния корпоративной логистической системы на экспорт плодоовощной продукции.

Баланс спроса и предложения, потребления и производства является важнейшей проблемой для потребительского рынка плодоовощной продукции. Соотношение этих категорий оказывает непосредственное влияние на формирование рынка и удовлетворение потребности населения в потреблении фруктов и овощей.

Сегодня хранение, переработку и реализацию плодоовощной продукции в основном осуществляют логистические компании, поставляющие плодоовощную продукцию. Важнейшим направлением развития оптовой торговой сети является создание крупных агрокластеров по хранению, переработке и реализации плодоовощной продукции, инновационных

распределительных центров корпоративной логистической системы, собственного интернет-пространства. база данных плодоовощной продукции, оказывающей услуги.

Сегодняшняя мировая практика рыночной торговли, основанная на опыте организации реализации плодоовощной продукции в странах мира, дает множество примеров организации эффективной корпоративной системы логистики плодоовощной продукции. В основном это оптовые и розничные рынки, которые представляют собой устоявшиеся системы оптовых закупок продукции по долгосрочным договорам с целью оптовой или розничной реализации. Такие рынки имеют постоянных поставщиков и покупателей, осуществляют регулярную реализацию рыночной продукции, пользующейся высоким массовым спросом. Оптовые плодоовощные рынки Западной Европы и США представляют собой современные торговые центры со всеми видами обслуживания, вспомогательными зданиями для приема, обработки, хранения и подготовки продукции к продаже.

В этом направлении нет сомнений, что наличие благоприятной инфраструктуры играет важную роль в увеличении объемов экспорта, особенно объемов экспорта фруктов и овощей. В частности, одним из факторов, непосредственно влияющих на экспортный процесс, является развитие сетей логистической инфраструктуры, качество предоставляемых ими услуг и значительное развитие объемов экспорта услуг и т.д.

Для рассмотрения высказанных мнений на основе практических аналитических данных могут быть научно исследованы следующие аналитические данные:

1) доля и значение экспорта плодоовощной продукции в объеме и структурной структуре экспорта страны;

2) роль и значение объема экспорта плодоовощной продукции в ВВП страны;

3) статистический и эконометрический анализ факторов, влияющих на объем экспорта плодоовощной продукции;

4) эконометрический анализ влияния факторов, влияющих на ВВП страны, объемы выращиваемой плодоовощной продукции и показатели ее экспорта, объем и экспорт услуг логистических структур, а также факторов, влияющих на деятельность субъекта исследования и объект: статистическая оценка тайной власти;

5) эконометрический анализ взаимодействия факторов, связанных с объемом экспорта плодоовощной продукции и услуг логистических структур и статистическая оценка взаимозависимости.

Данные аналитические операции проводились на основе результатов научных исследований и реальных статистических показателей, в том числе официальных данных Всемирного банка, Государственного комитета статистики Республики Узбекистан и ассоциации «O‘zbekoziqovqatxira» за 10-летний период. Первым из выделенных показателей является анализ доли и значения экспорта плодоовощной продукции в объеме экспорта и структурной

структуре страны. Ниже рассмотрим долю экспорта плодоовощной продукции в структуре и объёме экспорта экономики Узбекистана в 2013-2022 годах (рис. 4).

Данные этого рисунка показывают объем валового экспорта Узбекистана в 2013-2022 годах, объем экспорта плодоовощной продукции, которая является одной из диверсификационных составляющих валового экспорта, и ее долю в объеме валового экспорта. Согласно ему, можно увидеть, что валовой объем экспорта страны колеблется с тенденцией к снижению в период с 2013 по 2022 год. В частности, валовой объем экспорта в 2013 году составил 14 795,1 млн. тонн, в 2020 году составил 13 990,4 млн. долл. США. Иными словами, объем этого показателя за эти годы снизился в среднем на 5 %.



Рисунок 4. Доля экспорта плодоовощной продукции в составе и объёме экспорта экономики Узбекистана в 2013-2022 годах¹²

С 2021 года наблюдается значительный рост объёма экспорта, этот показатель составляет 17458,7 млн. долларов или увеличилась на 118 % по сравнению с 2013 годом. К 2022 году объем экспорта снизится на 13,5 % по сравнению с 2021 годом и достигнет 15102,3 млн. долл. США. Одной из главных причин этого является геополитическая ситуация в мире в 2022 году. Можно сказать, что снижение объемов экспорта наблюдалось в связи с тем, что данный фактор оказывает серьезное негативное влияние на инфраструктуру сопровождения и ограничивает потенциальный и текущий потребительский спрос.

В период исследования на показатели экспорта, официально объявленные Агентством по статистике при Президенте Республики Узбекистан, влияют

¹² Выполнено исследователем самостоятельно на основе официальных данных Всемирного банка, Госкомстата Республики Узбекистан и ассоциации «Узбекозигокацахира» за 10-летний промежуточный период.

различные факторы, такие как экспорт транспортных услуг, экспорт плодоовощной продукции, заключенные экспортные контракты и объем выращиваемых фруктов и овощей, проведен корреляционно-регрессионный анализ.

При проведении эконометрического анализа в первую очередь проводится многофакторный корреляционно-регрессионный эконометрический анализ, после этого регрессионно-корреляционный анализ взаимосвязанных пар факторов.

Таблица 1

Суммированные данные для многофакторного корреляционно-регрессионного анализа¹³

Годы	Показатель валового экспорта, млн. долл. Y	Факторы			
		Экспорт транспортных услуг, млн долл. X ₁	Экспорт плодоовощной продукции, млн. долл. X ₂	Заключено экспортных контрактов, млн. тонн, X ₃	Объем выращенных фруктов и овощей, млн. тонн, X ₄
2021	56516.2	1115,3	1777,4	1724,9	8649,4
2022	63628,8	1331,3	736,9	1945.2	9440,8
2023	68997.1	1390,2	1399,3	1897,4	10231,8
2024	76658,5	1489,1	1631,2	2249,7	11060.4
2025	81847.4	1465,9	1239,6	2497,8	10857,9
2026	81779.1	1511,4	644,9	2643,2	12796,9
2027	59159,9	1600,7	817,9	1895,2	12834,8
2028	50392,6	1687,9	1029,9	2002.6	12466,5
2029	57726,5	1765,7	1436,4	2119,7	12967,8
2030	57707.1	1426,1	1336,2	2206,5	13244

В зависимости от темы и объема исследовательской работы автора процесс аналитического многомерного корреляционно-регрессионного анализа включает в себя:

оценка и измерение влияния таких факторов как $x_1, x_2, x_3 \dots x_n$ на размер ВВП страны, определение прямой и обратной зависимости этих факторов от показателей результата;

определение взаимозависимости и компактности факторов, то есть факторов типа $x_1, x_2, x_3 \dots x_n$;

определить и выбрать факторы, входящие в эконометрическую модель, с целью программирования показателей;

определение и построение уравнения регрессии в результате

¹³ Выполнено исследователем самостоятельно на основе официальных данных Всемирного банка, Государственного комитета статистики Республики Узбекистан и ассоциации «O‘zbekoziqovqatxira» за 10-летний промежуточный период.

эконометрического анализа;

оценить значимость взаимосвязанных факторов со статистической точки зрения и т. д.

Необходимые данные для многофакторного эконометрического анализа автор постарался представить в таблице 2. В этой таблице суммированы данные многомерного корреляционно-регрессионного анализа:

Для многофакторного эконометрического анализа были выбраны следующие данные:

1) валовой внутренний продукт (ВВП) Республики Узбекистан за 10 лет с 2021 по 2030 годы как показатель результата (y);

2) в качестве факторов были выбраны:

- экспорт транспортных услуг, x_1

- экспорт плодоовощной продукции, x_2

- заключенные экспортные контракты, x_3

- объем выращиваемых фруктов и овощей, x_4

Для проведения многофакторного эконометрического анализа создано следующее уравнение многофакторной регрессии.

$$y = a + b_1 \cdot x_1 + b_2 \cdot x_2 + \dots + b_p \cdot x_p + \varepsilon.$$

В этом уравнении коэффициенты являются b_j – конечным знаком y выбранных для анализа факторов x_j – специальной производной:

$$b_1 = \frac{dy}{dx_1}, \quad b_2 = \frac{dy}{dx_2}, \quad \dots, \quad b_p = \frac{dy}{dx_p},$$

Исходя из направленности исследований автора, можно сказать, что основной целью создания уравнения многофакторной регрессии является определение влияния каждого из выбранных факторов на результирующий признак с учетом их индивидуальных и общих показателей влияния. заключается в построении размерной эконометрической модели.

В результате вышеупомянутого эконометрического анализа важно оценить качественную надежность моделей многофакторной регрессии. Для этого в анализе используем коэффициент многофакторной детерминации. Определение данного коэффициента детерминации проводилось в следующем порядке, а именно:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n \varepsilon_i^2}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2} = \frac{\sum_{i=1}^n (\hat{y}_i - \bar{y})^2}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}$$

Определяемый коэффициент детерминации указывает на долю изменения результирующего фактора под влиянием факторов, то есть определяет, какая доля изменения его знака учитывается в модели и определяется влиянием факторов, включенных в модель. Чем ближе коэффициент детерминации R^2 к единице, тем выше качество модели. При добавлении в модель независимых переменных значение R^2 увеличивается, поэтому коэффициент R^2 следует

корректировать по следующей формуле с учетом количества независимых переменных:

$$R_{\text{муз.}}^2 = 1 - (1 - R^2) \cdot \frac{n-1}{n-k-1}$$

Согласно таблице 2 коэффициент детерминации в теге сожаления равен $R^2 = 0,80$, то есть, учитывая, что этот коэффициент близок к 1, качество нашей эконометрической модели при построенном теге регрессии можно назвать высоким.

Таблица 2

Логарифм совокупных данных для многомерного корреляционно-регрессионного анализа¹⁴

Годы	LN Y	Фактором является логарифм знаков			
		LN x ₁	LN x ₂	LN x ₃	LN x ₄
2021	10,94228	7.016879	7.482907	7.452924	9.065245
2022	11.06082	7.193911	6.602452	7.57312	9.152796
2023	11.14182	7.237203	7.243727	7,54824	9.233256
2024	11.24712	7.305927	7.397071	7.718552	9.311126
2025	11.31261	7.290225	7.122544	7,823166	9.292648
2026	11.31178	7.320792	6.469095	7,879746	9,456958
2027	10 988	7.378196	6,70674	7.54708	9.459916
2028	10,8276	7.43124	6,937217	7.602202	9.4308
2029	10,96347	7,476302	7,269895	7.65903	9.470225
2030	10,96314	7,262699	7.197585	7,699163	9.4913

Для выяснения влияния выбранных факторов на рассчитанный в результате объем ВВП, логарифмируем показатели, используя имеющиеся информационно-аналитические возможности программы Microsoft Excel.

Результаты проведенного ниже эконометрического анализа показывают, что результирующий показатель, то есть объем экспорта транспортных услуг x_1 к ВВП составляет 0,09 %, x_2 объем экспорта плодоовощной продукции составляет – 0,023 %, x_3 по заключенным экспортным контрактам – 1,25 %, по x_4 объема выращенной плодоовощной продукции – 0,73 %. Отсюда результирующий символ и символы-факторы x_2, x_4 поскольку между ними существует обратная зависимость, они не являются статистически значимыми.

Корреляционный коэффициент Пирсона определяется по следующей формуле:

$$R_{x,y} = \frac{cov(x,y)}{\sigma_x \sigma_y}$$

Здесь: $\sigma_x \sigma_y$ – стандартные отклонения.

¹⁴ Составлено автором с использованием имеющихся информационно-аналитических возможностей Microsoft Excel.

Таблица 3

Аналитическая таблица факторов, влияющих на ВВП в 2021-2030 годах¹⁵

Регрессия или статистика								
R — множитель	0,868213246							
R-квадрат	0,75379424							
Нормализованный R-квадрат	0,556829633							
Стандартная ошибка	0,112745146							
Количество наблюдений	10							
Дисперсионный анализ								
	<i>Дф</i>	<i>SS</i>	<i>PC</i>	<i>Ф</i>	<i>Ф – совместимость</i>			
Регрессия	4	0,19458991	0,048647478	3,827054	0,086758872			
Остальные	5	0,06355734	0,012711468					
Общий	9	0,25814725						
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-значение</i>	<i>95% Низ</i>	<i>95% высокий</i>	<i>95,0% низкий</i>	<i>95,0% высокий</i>
Y- ВВП	7.829859616	3.173636856	2.467156758	0.056728	-0.328233639	15.98795287	-0.328233639	15.98795287
ЛН x ₁	0,092074976	0,527954017	0,174399612	0,868393	-1,265074031	1,449223982	-1,265074031	1,449223982
ЛН x ₂	-0,023569991	0,114800422	-0,205312759	0,845425	-0,318673872	0,271533889	-0,318673872	0,271533889
ЛН x ₃	1.258384615	0,331622937	3.794624779	0,012698	0,405920716	2.110848514	0,405920716	2.110848514
ЛН x ₄	-0,737583224	0,486856366	-1,514991434	0,190205	-1,989087354	0,513920906	-1,989087354	0,513920906

Коэффициент корреляции Пирсона можно определить на основе данных таблицы 3, используя имеющиеся информационно-аналитические возможности программы Microsoft Excel.

Таблица 4

Аналитическая таблица взаимодействующих факторов на 2021 -2030 годы¹⁶

Показатели	ВВП, млн. долл.	Экспорт транспортн ых услуг, млн. долл.	Экспорт плодоовощной продукции, млн. долл.	Заклученные экспортные контракты, млн. тонн.	Объем выращиваемых фруктов и овощей, млн. тонн
Y- ВВП	1				
x ₁ – экспорт транспортных услуг, млн долларов	-0,11136803	1			
x ₂ – экспорт плодоовощной продукции, млн долларов	-0,13083591	-0,30484100	1		
x ₃ – заключенные экспортные контракты, млн тонн,	0,74780567	0,30626159	-0,295254401	1	
x ₄ – объем выращиваемых фруктов и овощей, млн тонн,	-0,10445236	0,80535750	-0,346854836	0,445139287	1

¹⁵ Подготовлено автором самостоятельно.

¹⁶ Разработано автором.

Исходя из актуальности диссертационного исследования, можно сказать, что увеличение объема экспорта логистических отраслей, то есть транспортных услуг на одну единицу, приводит к увеличению объема плодоовощной продукции на 0,30 единицы, а объем выращиваемых фруктов и овощей – на 0,10 ед. Также увеличение объемов заключенных экспортных контрактов на 1 единицу приводит к увеличению объемов выращиваемых фруктов и овощей на 0,44 единицы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования по данной теме сделаны следующие общие выводы:

1. Разработана современная трактовка содержания логистической деятельности, согласно которой логистическая деятельность – это не только управление, планирование и организация материальных и информационных потоков, их движение от первого источника к последнему потребителю, но и оперативная доставка грузов, продукции и поиск способов обеспечения качества и снижения затрат.

2. Содействие предотвращению порчи на основе реализации свеженарезанных фруктов и овощей, выращенных в нашей стране, развитие корпоративной системы логистики на экспорт, обеспечение эффективности и безотходности процесса переработки, оказание экономической и финансовой поддержки развитию плодоовощная отрасль – целесообразно разработать механизмы поддержки.

3. Разнообразие логистических услуг в нашей республике позволяет существенно расширить возможности сетевых организаций. Развитие логистики, прежде всего развитой системы автомобильных и железных дорог, их эффективная эксплуатация является важным условием и фактором снижения общих затрат производства.

4. В условиях трансформации экономики в сфере плодоовощного производства реализуются постепенные экономические реформы для внедрения рыночных отношений. В частности, к изменениям, реализуемым в плодоовощном секторе в настоящее время, относятся:

развитие корпоративной системы логистики при экспорте плодоовощной продукции предусмотрено как один из приоритетов модернизации аграрной экономики;

внедрение передовых технологий в развитие экспортной логистики плодоовощной продукции;

реализация крупных государственных программ по корпоративной системе логистики при хранении и переработке плодоовощной продукции и ее экспорте.

5. Установление сотрудничества с экономистами в связи с совершенствованием логистического сектора при экспорте плодоовощной продукции в нашем народном хозяйстве и проведением научных исследований

в этой области создает огромные возможности для развития логистического сектора в экспорте. плодовоовощной продукции в будущем.

6. В целях развития логистической системы при экспорте плодовоовощной продукции, принятия отдельных законов и нормативных документов в этом направлении, а также членства в международных конвенциях по скорейшему выходу в международные логистические коридоры организация логистических центров на уровне страны, отвечающих поставленным целям.

7. Основными задачами филиалов «Xizmat-beminnat» по оказанию организационной поддержки предприятиям, входящим в состав ассоциации «O‘zbekoziqovqatzaħira», в создании розничных торговых павильонов «Xizmat-beminnat» на территориях фермерских рынков: организацию закупки сельскохозяйственной продукции непосредственно у ее производителей и реализацию ее на фермерских рынках по разумным ценам, а также наполнение фермерских рынков сельскохозяйственной продукцией по принципу «полевого магазина».

8. В экспорте Узбекистана необходимо разработать инновационную модель международной логистической платформы корпоративной логистической системы. Это, в свою очередь, показывает, что долгосрочные выгоды в виде увеличения создания стоимости, внешней торговли, внутренних и иностранных инвестиций могут быть достигнуты только на основе тщательной интеграции бизнес-процессов. Формирование инновационных моделей логистических платформ дает возможность предотвратить ошибки в доставке продукции, обеспечить экономический рост предприятий, регионов и стран.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03 / 30.12.2020.I.16.02
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

SALIKHOV SAIDAMIR ALISHER UGLI

**IMPROVING EXPORT ACTIVITIES BASED ON THE
DEVELOPMENT OF CORPORATE LOGISTICS SYSTEMS
(ON THE EXAMPLE OF “FRUITS AND VEGETABLES”)**

08.00.13 – Management

**ABSTRACT DISSERTATION
of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

Tashkent – 2023

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic science was registered by the Supreme Attestation Commission under number B2023.1.PhD/ Iqt2825

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics

The abstract of the dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian, and English (resume)) at the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Khamidov Obidjon Khafizovich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Khoshimov Akrom Abdievich**
Doctor of Economics, Professor

Usmanova Diyora Makhmud kizi
Doctor of Economics, Professor

Leading organization: **Tashkent State Universit of Transport**

The defense of the dissertation will take place on «____» _____ at _____ 2023 at ____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03 / 30.12.2020.I.16.02 at the Tashkent State University of Economics for the award of academic degrees. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tseu.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information Resource center of the Tashkent State University of Economics (registered under № ____). Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-28-75; fax: (99871) 239-28-75; e-mail: tsue@tseu.uz

The abstract of the dissertation was distributed « ____ » _____ 2023.
(Registry of the protocol № ____ dated « ____ » _____ 2023).

G.K. Abdurakhmonova
Chairman of the scientific council for
awarding of scientific Degrees, Doctor
of Economics, Professor

O.Dj. Djurabaev
Scientific secretary of the Scientific
Council for awarding of scientific
Degrees, Doctor of Economics,
Professor

R.Kh. Karlibaeva
Deputy chairman of the scientific
seminar of the scientific council for the
award of a scientific degree, Doctor of
Economics, Professor

Resume (abstract of the thesis of the PhD dissertation)

The aim of the research is develop a scientifically based proposal and practical recommendations for improving the corporate logistics system for the export of fruits and vegetables

The object of the study are enterprises that are part of the "O'zbekoziqovqatzaxira" association, engaged in the export of fruits and vegetables of the Republic of Uzbekistan.

The subject of the study is the socio-economic relations that arise in the process of organizing and managing the export of fruits and vegetables.

Scientific novelty of research work consists of the following:

The proposal to create a modern corporate logistics system is based on expanding the diversification of logistics services within the system of transportation, warehouse operations, inventory management when exporting food products at continuous and stable prices based on the specification of new types of services as an independent process.

In the process of exporting products from logistics centers and cold stores, the use of China-Uzbekistan-Turkmenistan-Iran transit corridors is based on the proposal to reduce natural losses by minimizing time costs and risks of traffic downtime with the effect of ensuring continuity of alternative traffic along transport corridors using a "backup route/vehicle compatibility".

The supply of fruit and vegetable products for export at constant and stable prices based on the approach of "ensuring the lowest cost" of the processes of preparation-storage-transportation of products within the framework of a public-private partnership between the association "O'zbekoziqovqatzaxira" and economic entities in the form of legal entities and individuals engaged in the cultivation of fruit and vegetable products, on which the offer is based

Based on the econometric analysis, the parameters of the forecast of the impact of the corporate logistics system on the export of fruit and vegetable products until 2030 have been developed.

Implementation of the research results. As a result of the research carried out at the enterprises of the association "O'zbekoziqovqatzaxira" on the basis of the developed proposals for the introduction of a logistics management method in the development of exports of fruit and vegetable products are put into practice:

The proposal to create a modern corporate logistics system is based on expanding the diversification of logistics services within the system of transportation, warehouse operations, inventory management when exporting food products at continuous and stable prices based on the specification of new types of services as an independent process.

The proposals for this scientific innovation provided practical assistance in organizing a chain of continuous and stable delivery of fruits and vegetables and food to consumers by the association "O'zbekoziqovqatzaxira", and as a result of the creation of a modern corporate system, it was possible to increase the level of

efficient use of food stocks to 6%.(reference No. 01-01/177 dated 07/25/2023 association "O‘zbekoziqovqatzaxira").

In the process of exporting products from logistics centers and cold stores, the use of China-Uzbekistan-Turkmenistan-Iran transit corridors is based on the proposal to reduce natural losses by minimizing time costs and risks of traffic downtime with the effect of ensuring continuity of alternative traffic along transport corridors, using a "backup route/vehicle compatibility".

By introducing this scientific innovation, logistics centers operating in our country have brought the process of exporting products to a new stage, and natural losses of freshly cut fruit and vegetable products, grapes and citrus products have been reduced to 10%. (reference No. 01-01/177 dated 07/25/2023 association "O‘zbekoziqovqatzaxira").

The supply of fruit and vegetable products for export at constant and stable prices based on the approach of "ensuring the lowest cost" of the processes of preparation-storage-transportation of products in a public-private partnership between the association "O‘zbekoziqovqatzaxira" and economic entities in the form of legal entities and individuals growing fruit and vegetable products, on the basis of which the offer was created.

The introduction of this scientific innovation will partially affect the export of 2 million 749 thousand tons of fruit and vegetable products in 2022, which is 11% more than in 2021. In the six months of 2023, 1.2 million tons of fruits and vegetables worth about 760.2 million US dollars were exported to the Republic of Uzbekistan, in increasing which the "minimally costly" approach to the processes of preparation, storage and transportation of products plays a role. indicators. (reference No. 01-01/177 dated 07/25/2023 association "O‘zbekoziqovqatzaxira").

Based on the econometric analysis, the parameters of the forecast of the impact of the corporate logistics system on the export of fruit and vegetable products until 2030 have been developed.

This scientific news was accepted by the association "O‘zbekoziqovqatzaxira". As a result, the main proposals for the development of exports of fruit and vegetable products in the Republic of Uzbekistan were formulated. (reference No. 04-01/27 dated 12/21/2022 of the association "O‘zbekoziqovqatzaxira").

Approbation of research results. In total, 11 scientific papers have been published on the topic of the dissertation, including 6 scientific articles (in 5 republican and 1 foreign journal) published in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Republic of Uzbekistan.

The structure and scope of the dissertation. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, nine paragraphs, a conclusion and a list of references. The volume of the dissertation is 121 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Salixov S.A. Meva- sabzavot mahsulotlarini saqlash va qayta ishlash tizimidagi mavjud muammolar hamda ularning yechimi. // *Biznes-ekspert*. 9-son, (2018), 64-67-b. (08.00.00 № 3)

2. Salixov S.A. O'zbekistonda meva-sabzavot mahsulotlari eksportida korporativ logistik tizimlarni takomillashtirish yo'llari. // *Iqtisodiyot va turizm*. 2(4)-son, (2022). 66 – 73-b. (OAK Rayosatining 30.04.2022 315/5 son qarori bilan tavsiya etilgan)

3. Salixov S.A. Meva-sabzavot mahsulotlari eksportini diversifikatsiyalashning asosiy omillari. // *Iqtisodiyot va ta'lim*. 3-son, (2019), 185 – 188, (08.00.00 № 11)

4. Salikhov S.A. The improvement of the corporate logistics system in exporting vegetables and fruits // *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)* 12(4):pp.69-76 DOI:10.17762/turcomat.v12i4.473, April 2021. Impact factor 9.2 <https://turcomat.org/index.php/turkbilmat/article/view/473>

5. Salixov S.A. Mamlakatimizda meva-sabzavot mahsulotlari eksportini rivojlantirish istiqbollari. / O'zbekiston Respublikasi Harakatlar strategiyasi: makroiqtisodiy barqarorlik, investitsion faollik va innovatsion rivojlanish istiqbollari.

II xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. – T.: TDIU, 2019-yil 27-28-may. 373-377-b.

6. Salixov S.A. Koronavirus pandemiyasining O'zbekiston meva-sabzavot mahsulotlari eksportiga ta'siri hamda uning mamlakat eksport salohiyatiga ta'sirini susaytirishning asosiy yo'nalishlari. / O'zbekiston Respublikasi Harakatlar strategiyasi: makroiqtisodiy barqarorlik, investitsion faollik va innovatsion rivojlanish istiqbollari. On-layn xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqola va tezislar to'plami. – T.: TDIU, 2020-yil 10-11 dekabr. 373-377-b.

7. Salixov S.A. O'zbekiston Respublikasida meva-sabzavot mahsulotlarini saqlash va qayta ishlash tizimida mavjud muammolar hamda ularning yechimi. / Kichik biznes subyektlari faoliyatida logistik infratuzilmani rivojlantirish omillari. Respublika ilmiy-amaliy anjumani maqola va tezislar to'plami. – T.: TDIU, 2019. 91-96-b.

8. Salixov S.A. Multimodal logistika markazlari tashkil qilishning jaxon amaliyoti. / Buxoro viloyatini innovatsion rivojlantirish: muammo va yechimlar. Respublika ilmiy-amaliy anjumani maqola va tezislar to'plami. – Buxoro, 2020. 734 – 740-b.

9. Salixov S.A. Koronavirus pandemiyasi natijasida vujudga keladigan global inqiroz xolatlarning respublika iqtisodiyotiga salbiy ta'sirini yumshatish. / Koronavirus pandemiyasi natijasida vujudga keladigan global inqiroz holatlarning respublika iqtisodiyotiga salbiy ta'sirini yumshatish. Ilmiy maqolalar to'plami. – T.: TDIU, 2020-y. 27-aprel. 80-90-b.

10. Salixov S.A. Mamlakat tashqi savdo aylanmasini oshirishda agrologistikaning oʻrni. / Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida qulay ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish yoʻnalishlari. Respublika ilmiy-amaliy anjumani maqola va tezislar toʻplami. – T.: TDIU, 2022 y. 5-oktyabr. 50 – 58-b.

Avtoreferat TDIU “Iqtisodiyot va ta`lim” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 13.09.2023.
Bichimi: 60x84 1/8 «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4,6. Adadi: 100. Buyurtma: № 118.

«DAVR MATBUOT SAVDO» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
100198, Toshkent, Qo‘yliq, 4-mavze, 46.