

**QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.12.2019.Tar.20.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QORAQALPOQ GUMANITAR FANLAR ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI

AKIMNIYAZOVA GULNAZ ABDINAYIMOVNA

**AN'ANAVIY QORAQALPOQ BOZORI: O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI,
IXTISOSLIGI, SAVDOGARLARI (XIX asrning ikkinchi yarmi – XX asrning
birinchi yarmi)**

07.00.07– Etnografiya, etnologiya va antropologiya

**Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2023

Falsafa doktori (PhD)dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi
Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
Content of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)

Akimniyazova Gulnaz Abdinayimovna

An’anaviy qoraqalpoq bozori: o‘ziga xos xususiyatlari, ixtisosligi, savdogarlari (XIX asrning ikkinchi yarmi – XX asrning birinchi yarmi)3

Акимниязова Гулназ Абдинайимовна

Традиционный каракалпакский базар: особенности, специализация, торговцы (вторая половина XIX – первая половина XX века).....27

Akimniyazova Gulnaz Abdinayimovna

Traditional karakalpak bazaar: features, specialization, merchants (second half of the 19th – first half of the 20th century).....51

E’lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....55

**QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.12.2019.Tar.20.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**QORAQALPOQ GUMANITAR FANLAR ILMIY-TADQIQOT
INSTITUTI**

AKIMNIYAZOVA GULNAZ ABDINAYIMOVNA

**AN'ANAVIY QORAQALPOQ BOZORI: O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI,
IXTISOSLIGI, SAVDOGARLARI
(XIX asrning ikkinchi yarmi – XX asrning birinchi yarmi)**

07.00.07– Etnografiya, etnologiya va antropologiya

**Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.4.PhD/Tar1266 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi Qoraqalpog'iston bo'limi Qoraqalpog' gumanitar fanlar ilmiy-tadqiqot institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb sahifasida www.karsu.uz hamda "ZiyoNet" axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Kurbanova Zemfira Ibragimovna
tarix fanlari doktori, katta ilmiy xodim

Rasmiy taqrizchilar:

Zununova Gulchexra Shavkatovna
tarix fanlari doktori, katta ilmiy xodim

Matkarimova Sadoqat Maksudovna
tarix fanlari doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Sh. Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Qoraqalpog' davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/30.12.2019.Tar.20.05 raqamli Ilmiy kengashning 2023 yil « 17 » X soat 14.00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 230100, Nukus sh., Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99361) 223-60-49; Faks: (361) 223-60-49; e-mail: karsu_info@edu.uz.

Dissertatsiya bilan Qoraqalpog' davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (155 raqam bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 230100, Nukus sh., Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99361) 223-60-49; Faks: (361) 223-60-49)

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil « 04 » X kuni tarqatildi.

(2023 yil « 04 » X dagi 4 - raqamli reestr bayonnomasi).



R.B. Balliyeva

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, tarix fanlari doktori, professor

H.M. Otegenov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dotsent

B.A. Koshanov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, tarix fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon zamonaviy etnologik tadqiqotlarida an'anaviy Sharq bozori muammosi dolzarb muammolardan biri bo'lib qolmoqda. Sharq mamlakatlari bozorlari mintaqa madaniyati va iqtisodiyotining muhim elementi hisoblanib, ularning rivojlanishi, davriy o'zgarishi mazkur mamlakatlar tarixi va madaniyatini yanada yaxshiroq tushinishga yordam beradi. Bundan tashqari, an'anaviy bozor ijtimoiy o'zaro ta'sir va axborot almashish makoni bo'lib xizmat qiladi, bu esa mazkur mavzuni etnologlar uchun ayniqsa jozibador qiladi.

Yetakchi ilmiy markazlar olib borayotgan tadqiqotlar an'anaviy bozorlarni asosan Sharq shaharlarining takrorlanmas qiyofasini shakllantiradigan moddiy va ijtimoiy innovatsiyalar, madaniyatlarning o'zaro ta'sir qilish joyi sifatida o'rganishga bag'ishlangan. Mahalliy jamoalarning yirik savdo tarmoqlari, madaniyat va siyosiy hokimiyat bilan bog'lanishidagi bozorning o'rniga urg'u bergan holda zamonaviy Osiyoni kompleks tadqiq qilish bilan quyidagi ilmiy markazlar shug'ullanadi, Gollandiyadagi Osiyoni tadqiq qilish markazi¹; Vashington universiteti qoshidagi Jekson nomidagi Xalqaro tadqiqotlar markazi (The Jackson School of International Studies at the University of Washington)², o'z ilmiy faoliyati bilan dunyoning katta qismini, etnologiya va ijtimoiy antropologiya bo'yicha yirik mavzularni qamrab olgan Ijtimoiy antropologiya laboratoriyasi (Collège de France, le Laboratoire d'anthropologie sociale)³, Kolumbiya universiteti qoshidagi Garriman instituti (The Harriman Institute at Columbia University)⁴, Antropologiya xalqaro markazi⁵ va boshqalar. Har qanday shahar yoki aholi yashash joyi uchun uning zarur qismini tashkil qilgan bozor davr iqtisodiy makonida savdo aloqalarining tarkib topgan tizimining shakllanishini ta'minlaydigan mexanizmi bo'lib xizmat qilgan. Xususan, etnologik tadqiqotlarda an'anaviy bozor masalalari "bozor antropologiyasi" kontekstida ko'riladi.

O'zbekistonda an'anaviy bozorning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish mamlakatimizda kechayotgan etnomadaniy jarayonlarni tushunish uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Markaziy Osiyo mamlakatlarida bozor o'ziga xos etnomadaniy xususiyatlarga ega bo'lgan, bu moddiy va ijtimoiy yangilanishlarning qayta taqsimlanishi, o'zga madaniyatlar ta'sirida uning egallagan o'rni bilan shartlab berilgan, ushbu omillarning o'zaro ta'siri uning takrorlanmas jozibadorligini shakllantirgan. Shaharlar, ovullar aholisining kundalik hayotida an'anaviy bozor nafaqat tirikchilikning muhim mexanizmi, shahar va qishloq joylar makonining tashkil bo'lish elementi bo'lgan, balki halq madaniy an'analarini translyatsiya qilish rolini bajargan. Bozor axborot markazi, ijtimoiy fikrni shakllantiruvchi makon sifatida ulkan ahamiyat kasb etadi.

¹International Institute for Asian Studies // <https://www.iias.asia/the-newsletter/article/bazaars-crossroads-what-they-reveal-about-informality-globalization-and>

²Школа международных исследований имени Генри М. Джексона // <http://jsis.washington.edu>

³Arts et techniques / <http://las.ehess.fr/index.php?2618>

⁴The Harriman Institute at Columbia University // The Harriman Institute at Columbia University

⁵Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» // <https://hist.hse.ru/ica/>

An'anaviy qoraqalpoq bozori o'ziga xos etnomadaniy jihatlarga ega. U an'anaviy qadriyatlar, xalq urf-odatlarini saqlab kelayotgan an'anaviy madaniyatning tarkibiy qismi hisoblanadi. Shuningdek u madaniyatlar va axborot almashish joyi bo'lgan. Bozor makoni insonlarning ma'naviy boyishi, birlashishiga yordam bergan, bu yerda aholi turli qatlamlarining vakillari savdo-sotiq bitimlarini tuzishda qatnashgan. Hafta davomida to'plangan charchoq va zo'riqishdan forig' bo'lishda ham bozor muhim ahamiyat kasb etgan. Turli musobaqalar va teatrlashtirilgan tomoshalar, yaqin kishilar bilan muloqot qilishdan iborat bo'lgan madaniy dam olish keyingi bozorgacha ijobiy his-tuyg'ularga ega bo'lish imkonini bergan. Bugungi kunda an'anaviy bozorni tadqiq qilishning dolzarblashishi zamonaviy jamiyat ko'p hollarda uni o'z etnik madaniyatini belgilaydigan element sifatida tan olishi bilan bog'liq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2010 yil 4 apreldagi PQ-1326 «Dehqon bozorlari va savdo komplekslari faoliyatini tashkil qilishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Qarorida⁶, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 16 fevraldagi «Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmonida⁷, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PF-5611-son «O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi Farmonida⁸; O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «Yangi O'zbekistonning 2022–2026 yillarga mo'ljallangan Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»⁹gi Farmonida, shuningdek, mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy – huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. «Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatning ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy rivojlanishida innovatsion g'oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo'llari» nomli ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Adabiyotlarning tavsifiga murojaat qilganda shuni alohida ta'kidlash kerakki, bugungi kunga qadar qoraqalpoq bozorining etnomadaniy xususiyatlarini o'rganishga bag'ishlangan maxsus tadqiqotlar mavjud emas. Ko'p hollarda bozor etnografik xarakterdagi asarlarda ko'rib chiqilgan.

Tadqiqot vazifalari va metodologik talablardan kelib chiqib, mazkur muammo bo'yicha adabiyotlarni shartli ravishda quyidagi uch guruhga bo'lish mumkin: 1) XIX asrning ikkinchi yarmi – XX asrning birinchi choragida amalga oshirilgan tadqiqotlar; 2) sovet davri adabiyotlari; 3) mustaqillik davri adabiyotlari.

Birinchi guruh adabiyotlari savdo-sotiq, yirik savdo markazlariga ega shaharlar, bozorlar, tovarlar assortimenti va sovet davridan oldingi davrda

⁶ lex.uz/docs/1620567.

⁷ <https://fsvps.gov.ru/ru>

⁸ <https://lex.uz/ru/docs/4143186>

⁹ <https://lex.uz/docs/5841063>

mintaqadagi iqtisodiy faoliyatning boshqa jihatlariga bag'ishlangan tadqiqotlarni o'z ichiga olgan. Mazkur ishlar tavsifiy xarakterga ega bo'lib, tadqiqotchilarning kuzatuvlari va shaxsiy tajribasiga asoslangan¹⁰.

Sovet davrida mintaqada savdo-iqtisodiy munosabatlarning tadqiqi tarixiy-qiyosiy usulgan asoslangan, bu usul mintaqada savdo-iqtisodiy aloqalar rivojlanishini jahon iqtisodiy tarixi kontekstida tiklash imkonini bergan. Ushbu tadqiqotlar, birinchi davrdan farqli o'laroq, ilmiyligi va tizimli yondashuv bilan ajralib turadi¹¹.

Uchinchi guruh tadqiqotlari O'zbekiston mustaqilligi e'lon qilingandan so'ng nashr qilingan ishlarni o'z ichiga oladi. Bular tarixchi, etnograf, madaniyatshunos, iqtisodchi kabi olimlar ishlari bo'lib, ular arxiv va boshqa manbalardan keng foydalangan holda yozilgan. Ular Markaziy Osiyo bozorlari hamda mintaqadagi savdo-iqtisodiy munosabatlar haqida yanada to'liq tasavvurga ega bo'lish imkonini beradi¹².

¹⁰ Небольсин П.И. Очерки торговли России с Средней Азией // ЗИРГО. Кн. X. – СПб., 1855; Каразин Н.Н. В низовьях Аму. Путевые очерки // Вестник Европы. – М., 1875; Кун А. Культура оазиса низовьев Амударьи // Материалы для статистики Туркестанского края. Вып. IV. – СПб., 1876; Каульбарс А.В. Низовья Аму-Дарьи описанные по собственным исследованиям в 1873 г. // ЗИРГО. – СПб., 1881; Авдакушин И. Санитарный обзор Аму-Дарьинского отдела с 1887 по 1891 г. // Сборник материалов для статистики Сырдарьинской области. – Ташкент, 1892; Абаза К.К. Завоевание Туркестана. СПб, 1902; Гиршфельд и Галкин. Военно-статистическое описание Хивинского оазиса. Ч. II. – Ташкент, 1903; Авдакушин И. Санитарный обзор Аму-Дарьинского отдела с 1887 по 1891 г. // Сборник материалов для статистики Сыр-Дарьинской области. – Ташкент, 1892; Масальский В.И. Туркестанский край. Россия // Полное географическое описание нашего отечества, под редакцией В.П. Семенова. Т. 19, 10. – СПб., 1913. Б. 756; Материалы по обследованию кочевого и туземного хозяйства и землепользования в Аму-Дарьинском отделе Сыр-Дарьинской области. Вып. I. – Ташкент, 1915 ва б.

¹¹ Архипов Н.Б. СССР по районам. Средне-Азиатские республики. – М.-Л., 1927; Алкин И. Средняя Азия. Экономико-географический очерк Кара-Каракалпакстана, Киргизстана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана. Ч. I. – М., 1931; Иванов П.П. Очерк истории каракалпаков // Труды первой конференции по изучению производительных сил ККАССР. Т. 2. – Л., 1934; Шалекенов У. Быт каракалпакского крестьянства Чимбайского района в прошлом и настоящем // ТХАЭЭ. Т. 3. – М., 1958; Досумов Я.М. Очерки истории Каракалпакской АССР. 1917-1927. – Ташкент, 1960; Камалов С.К. Каракалпаки в XVIII-XIX веках. – Ташкент, 1968; Қосбергенов Р.К. XIX эсирдин ақыры XX эсирдин басындағы Қарақалпақ халқының мәдениеті хәм турмысы. – Нөкис, 1974; Айымбетов Қ. Халық даналығы. – Нөкис, 1988; Аминов А.М. Экономическое развитие Средней Азии (со второй половины XIX века до первой мировой войны). – Ташкент, 1959; Садыков А.С. Экономические связи Хивы с Россией во второй половине XIX – начале XX вв. – Ташкент, 1965; Тохтаметов Т.Г. Амударьинский отдел. – Нукус, 1977; Каракалпаки (Краткий очерк истории с древнейших времен до наших дней). – Ташкент, 1971; Қарақалпақстан АССРы тарийхы. Әййемги заманнан баслап, уллы Октябрь социалистлик революциясына дейин. Т. 1. – Нөкис, 1975; Джалилов О. XIX-XX аср бошларидаги Қарақалпақ тарихига оид муҳим ҳужжатлар. – Тошкент, 1977; Джалилов О. XIX-XX аср бошларидаги қарақалпақ тарихидан (Хива давлат ҳужжатлари асосида). – Тошкент, 1986 ва б.

¹² Михалева Г. А. Узбекистан в XVIII- первой половине XIX века. Ремесло, торговля и пошлины. – Ташкент: ФАН, 1991; Есбергенов Х. Қоңырат. Тарийхый хәм мәдений естеликлери. – Нөкис, 1993; Зияева Д. XIX – XX аср бошларида Туркистон шаҳарлари тадқиқотлари тарихидан // O'zbekiston tarixi. – Тошкент, 2007. - № 3. – Б. 18-29; Савицкая Н.А. История развития рыночной торговли и базаров города Ташкента в колониальный период (1865-1917). – Ташкент, 2012; Зияева Д. Ўзбекистон шаҳарлари XIX асрнинг иккинчи ярми-XX аср бошларида. – Тошкент, 2013; Сейдаметова Г.У. Ходжейли - центр торговли каракалпаков (XIX-начало XX вв.) // Торговля в этнокультурном измерении: Материалы Четырнадцатых Международных Санкт-Петербургских этнографических чтений. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 212-215; Агзамова Г.А. Хива хонлиги савдо инфратузумлари тарихидан // Хоразм тарихи замонавий тадқиқотларида. – Ташкент-Урганч, 2019; Охунжонова Ш.Ю. XIX аср ўрталари - XX аср бошларида Фарғона водийси бозорлари тарихидан // Scientific journal of the Ferghana State University. – Фарғона, 2019. - № 3. – Б. 64-67; Нурмухамедов М.К. Академик Марат Нурмухамедов. Прыжок. – Ташкент, 2020; Сайманов С. Историография истории городов Каракалпакстана // Научный Татарстан. – Казань, 2020. - № 2. – Б. 16-23; Кудияров А. Шымбай тарийхынан. – Нөкис, 2021 ва б.

Umuman olganda, an'anaviy bozorni tadqiq qilishning tarixshunoslik maydoni deyarli keng ko'lamli bo'lib, unda B.A.Koshanov, A.M. Djumashev¹³, A.X. Doniyorov¹⁴ kabi olimlar tadqiqotlarini ajratib ko'rsatishni zarur deb topdik. garchi ular bizning tadqiqotimiz ob'ekti bilan bevosita bog'liq bo'lmasa-da, o'rganilayotgan muammo bo'yicha ba'zi ma'lumotlarni o'z ichiga oladi

Dissertatsiyaning birinchi bobi mazkur muammo tarixshunosligining ushbu uch davrining ilmiy tahliliga bag'ishlangan bo'lib, unda muammoning o'rganilganlik darajasi batafsil tavsiflab berilgan.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti O'zR FA QQB Gumanitar fanlar Qoraqalpoq ilmiy-tadqiqot institutining ilmiy-tadqiqotlar rejasiga muvofiq, PZ-20170915198-raqamli «Qoraqalpoq jamiyatida ijtimoiy ko'rsatmalarning transformatsiyasi: tarix va amaliyot» (1918-1920 yy.) nomli amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi XIX asrning ikkinchi yarmi – XX asrning birinchi yarmida an'anaviy qoraqalpoq bozorini o'rganishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

adabiy manbalar, arxiv materiallari, muallifning dala tadqiqotlari materiallari asosida mazkur muammoning manbaviy asosini shakllantirish;

bozorni ijtimoiy-iqtisodiy uklad bilan chambarchas bog'liq holda shahar infratuzilmasining muhim qismi sifatida tadqiq qilish;

savdogarlar toifasining eng yirik vakillarini aniqlash va ularning savdo-sotiqni rivojlantirishdagi rolini ko'rsatish;

qoraqalpoqlarning yirik shaharlari ixtisoslashtirilgan bozorlarining turlariga, shuningdek, metrologik tizimining xususiyatlariga qisqacha ilmiy tavsif berish;

bozorning ko'ngilochar markaz sifatidagi rolini aniqlash;

bozorga kelgan kishilar dam oladigan, ulovlar joylashtiriladigan joy, ya'ni *sharbaq* hodisasini tadqiq qilish;

qoraqalpoq halq ijodiyotida savdo-sotiq va savdogar obrazlarining aks ettirilishini o'rganish.

Tadqiqotning ob'ekti sifatida XIX asrning ikkinchi yarmi – XX asrning birinchi yarmida an'anaviy qoraqalpoq bozori belgilandi.

Tadqiqotning predmetini XIX asrning ikkinchi yarmi – XX asrning birinchi yarmida an'anaviy qoraqalpoq bozori amal qilishining o'ziga xos xususiyatlari, savdogarlar tabaqasining faoliyati, bozorning yangiliklar bilan o'rtoqlashish va muloqot markazi sifatidagi o'rni tashkil qiladi.

Tadqiqotning usullari. Qo'yilgan vazifalarni hal qilish uchun turli fanlar manbalaridan foydalanishni ko'zda tutadigan kompleks yondashuv qo'llanildi. Kompleks yondashuv etnolog va tarixchilar tomonidan keng foydalaniladi, ular faqat bir fanning ma'lumotlari, masalan, etnografiyaning maxlumotlari tarix, filologiya, sotsiologiya kabi boshqa turdosh fanlardan ajratilgan holda a'anaviy-

¹³ Кошанов Б.А., Джумашев А.М. Зарубежная и отечественная историография истории Туркестана, Хорезма и Каракалпакстана в первой четверти XX века. – Нукус, 1997.

¹⁴ Дониёров А.Х. Марказий Осиё халклари тарихшунослиги. – Тошкент, 2021.

maishiy va zamonaviy madaniyatlar bilan shartlangan insoniyat madaniyatining murakkabligi haqida to'liq va to'g'ri tasavvur bera olmaydi, deb hisoblaydilar.

An'anaviy qoraqalpoq bozorini tadqiq qilishda qo'llanilgan sivilizatsion yondashuv bozorni qoraqalpoq xalqining madaniy va sivilizatsion identikligining tarkibiy qismi sifatida ko'rishni taqozo qiladi. Mazkur yondashuv bozorni nafaqat tovarlarni sotish va almashtirish joyi, balki muloqot, madaniyat, urf-odatlar kabi jamiyat hayotining ko'p jihatlarini o'z ichiga olgan ijtimoiy hodisa sifatida o'rganish imkonini beradi.

Dissertatsiya ishida intervyu, so'rovnoma yordamida ma'lumotlarni to'plash, o'rganilayotgan ob'ektlar va hodisalarni sinchkovlik bilan qayd etishdan iborat bo'lgan maxsus etnografik usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

kasbi savdogarlik bo'lib, uzoq mamlakatlardan tovarlar olib keladigan hamda o'z mahsulotlarini sotadigan shaxslar kabi ikki guruhga bo'lingan savdogarlar - *sawdager* tabaqasi shakllanishining o'ziga xos xususiyatlari, shuningdek ularning ichki (hunarmandchilik mahsulotlari, chorva, kiyim-kechak va b. savdosi) va tashqi savdo-sotiqdagi (metall, teridan tayyorlangan mahsulotlar, attorlik mollari) o'rni aniqlangan;

qoraqalpoq bozorlarida savdo munosabatlari, savdo qilish uchun *zakot*, o'rin uchun to'lov - *orin pul*, tarozidan soliq - *tarezi pul* kabi mavjud soliqlar turlari, soliq solishning o'ziga xosligi, og'irlik - *batpan, onseri, siyseri, ag'ari* va o'zunlik - *shaqirim, qulash, qaris* - me'yorlarining o'ziga xosligi ochib berilgan;

bozorlarning axborot almashish, muloqot, madaniy dam olish kabilar amalga oshirilgan kommunikativ markaz sifatidagi o'rni asoslangan; *sharbaq* deb nomlangan an'anaviy yuk hayvonlari joylashtiriladigan, bozorga kelgan kishilar dam oladigan joyning unga tashrif buyurganlar dam olishi, ovqatlanib olishi, o'z tovarlarini saqlashi, shuningdek o'z ot-ulovli aravalarini vaqticha qoldirishi mumkinligi kabi uning etnomadaniy xususiyatlari ko'rsatib berilgan;

savdogar obrazi ijobiy va ayni vaqtda salbiy tavsiflangan xalq og'zaki ijodi asarlari, xalqning savdo-sotiq va u bilan bog'liq ishlarga munosabati aks etgan ertaklar, rivoyatlar, matal va maqollar aniqlangan va tahlil qilingan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Tadqiqot jarayonida olingan natijalardan etnografik manbalar to'plamlarini ishlab chiqish, qoraqalpoq xalqi etnografiyasi bo'yicha umumlashtirilgan ilmiy ishlarni yozish, qoraqalpoqlar etnografiyasi bo'yicha maxsus kurslar tashkil qilish, shuningdek mintaqa iqtisodiy antropologiyasi bilan bog'liq masalalarni tadqiq qilishda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi ob'ektivlik va tarixiylik kabi sof ilmiy tamoyillardan foydalanish, shuningdek, faktologik manbalarga (qo'lyozmalar, arxiv materiallari, dala yozuvlari) tayangan strukturaviy-funksional tahlil usuli qo'llanganligi bilan izohlanadi

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi ularning respublika va xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlar materiallari to'plamlarida, O'zR OAK tomonidan tavsiya qilingan jurnallarda va xorijiy nashrlarda chop etilganligi bilan ham tasdiqlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati an'anaviy qoraqalpoq bozori etnomadaniy xususiyatlarini yoritishda mazkur muammoga metodologik yondashuvlar va nazariy xulosalardan foydalanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqotning natijalarining amaliy ahamiyati qoraqalpoq bozorlari etnomadaniy xususiyatlarini tadqiq qilish natijalari asosini jamiyatning ma'naviy va madaniy rivojlanishi, umuman O'zbekiston xalqlari tarixi, madaniy merosining o'ziga xosligini o'rganish tashkil qilgan istiqboldagi davlat dasturlarini bajarish, shuningdek jahon xalqlari etnik madaniyati bo'yicha bilimlarni boyitish uchun asos bo'lib xizmat qilishi mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Qoraqalpoq bozorining etnomadaniy xususiyatlarini tadqiq qilish asosida olingan natijalar quyidagilarda foydalanilgan:

kasbi savdogarlik bo'lib, uzoq mamlakatlardan tovarlar olib keladigan hamda o'z mahsulotlarini sotadigan shaxslar kabi ikki guruhga bo'lingan savdogarlar - *sawdager* - tabaqasi shakllanishining o'ziga xos xususiyatlari, shuningdek ularning ichki (hunarmandchilik mahsulotlari, chorva, kiyim-kechak va b. savdosi) va tashqi savdo-sotiqdagi (metall, teridan tayyorlangan mahsulotlar, attorlik mollari) o'rniga oid natijalardan PZ-20170915198-raqamli «Qoraqalpoq jamiyatida ijtimoiy ko'rsatmalarning transformasiyasi: tarix va amaliyot» (2018-2020 yy.) nomli amaliy loyihani bajarish jarayonida foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasining Qoraqalpoq bo'limi Qoraqalpoq gumanitar fanlar ilmiy-tadqiqot institutining 2022 yil 7 dekabrda 503/1-sonli ma'lumotnomasi). Xususan, joriy qilingan natijalar shahar bozorlari amal qilishining tarixiy dastlabki shartlarini o'rganish, ularni o'rganilayotgan davr aholi ijtimoiy hayotiga ta'sirini, shuningdek yangi ijtimoiy-siyosiy shart-sharoitlarda ularning o'rnini o'rganish imkonini bergan;

qoraqalpoq bozorlarida savdo munosabatlari, savdo qilish uchun *zakot*, o'rin uchun to'lov - *orin pul*, tarozidan soliq - *tarezi pul* kabi mavjud soliqlar turlari, soliq solishning o'ziga xosligi, og'irlik - *batpan, onseri, siyseri, ag'ari* va o'zunlik - *shaqirim, qulash, qarish* - me'yorlarining o'ziga xosligiga oid ma'lumotlar va natijalardan O'zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligi huzuridagi Qoraqalpoqiston Respublikasining Madaniy meros boshqarmasi bukletlari va ekskursiyalari uchun materiallar tayyorlashda, shuningdek Qoraqalpoqiston Davlat tarix va madaniyat muzeyida ko'rgazma va ekskursiya ma'ruzalari matnlarini tayyorlashda foydalanilgan (Qoraqalpoq Davlat tarix va madaniya muzeyining 2023 yil 6 fevraldagi 44-sonli ma'lumotnomasi). Xususan, savdo-sotiqning rivojlanishi, savdogarlar qatlamining tarqib topishi, tovarlar assortimenti, shahar bozorlarining me'moriy qiyofasi haqidagi ma'lumotlar shaharlar hayoti, hunarmandchilikning rivojlanishi, qoraqalpoqlar savdo munosabatlarini yoritishda muhim manba bo'lib xizmat qilgan;

bozorlarning axborot almashish, muloqot, madaniy dam olish kabilar amalga oshirilgan kommunikativ markaz sifatidagi o'zni; sharbaq deb nomlangan an'anaviy yuk hayvonlari joylashtiriladigan, bozorga kelgan kishilar dam oladigan joyning unga tashrif buyurganlar dam olishi, ovqatlanib olishi, o'z tovarlarini

saqlashi, shuningdek o'z ot-ulovli aravalarini vaqticha qoldirishi mumkinligi kabi uning etnomadaniy xususiyatlari to'g'risidagi ma'lumotlar Qoraqalpoqiston televideniesining «Assalam Qoraqalpaqstan» teledasturini tayyorlashda foydalanilgan (Qoraqalpoqiston Respublikasi teleradiokompaniyasining 2022 yil 28 dekabrda 05-22/04-sonli ma'lumotnomasi). Natijada ular xalq boy ma'naviy merosini targ'ib qilish, savdo-sotiq bilan bog'liq an'ana va odatlarni o'rganishda muhim ahamiyat kasb etgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 12 ilmiy anjumanlarda, shu jumladan 4 ta xalqaro va 8 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda aprobatsiyadan o'tgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 27 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya qilgan ilmiy nashrlarda 10 ta maqola, shu jumladan 7 ta respublika va 3 ta xorijiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar va manbalar ro'yxati hamda ilovalardan iborat. Tadqiqotning umumiy hajmi 172 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqot mavzusining dolzabliki asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob'ekti va predmeti yoritilgan, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, uning ilmiy yangiligi isbotlangan, muammoning o'rganilgan darajasi, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati, amaliyotga joriy qilingani, aprobatsiyasi, nashr etilgan ishlar, tadqiqotning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Muammoning tarixshunoslik nuqtai nazardan sharhi va manbalari**» deb nomlangan birinchi bobida Sharq bozorlarini tadqiq qilishda gumanitar fanlarning keng doirasida foydalaniladigan zamonaviy fanda shakllangan ilmiy yondashuvlar taqdim qilingan, muammoning tarixshunosligi, foydalanilgan manbalar ko'rib chiqilgan.

«**Muammoning Markaziy Osiyoga oid tarixshunosligi**» deb nomlangan bobning birinchi paragrafi an'anaviy bozorni tadqiq qilishda metodologik yondashuvlar rivojlanishi dinamikasiga bag'ishlangan. Ushbu muammo bugungi kungacha maxsus tadqiqot ob'ektiga aylanmaganligi ta'kidlangan.

Qoraqalpoq bozorlarining etnologik xususiyatlari ko'rib chiqilgan mavjud ilmiy adabiyotlarni shartli ravishda quyidagi uch guruhga bo'lish mumkin: 1) XIX asrning ikkinchi yarmi – XX asrning birinchi choragida amalga oshirilgan tadqiqotlar; 2) sovet davri adabiyotlari; 3) mustaqillik davri adabiyotlari.

Birinchi guruh manbalari ko'lami deyarli keng bo'lib, ular ichiga maxsus adabiyotlar doirasiga kirmaydigan, lekin shunga qaramasdan biz uchun qimmatli bo'lgan tadqiqotlar kiradi. Bu keyingi tadqiqotlar uchun asos bo'lib xizmat qilgan ilmiy ekspeditsiyalar ishtirokchilari asarlari. Bu asarlarda Hiva xonligi, xonlik shaharlarida savdo-sotiqning tavsifiga asosiy e'tibor qaratilgan, o'zaro savdo

munosabatlarining ba'zi jihatlarini oydinlashtiradigan ma'lumotlar keltirilgan. Mazkur davrda yaratilgan ishlar ichida G.I. Danilevskiy¹⁵, P.I. Nebolsin¹⁶, M.Galkin¹⁷, A.L. Kun¹⁸, A.V. Kaulbars¹⁹, shuningdek V.V. Lobachevskiy²⁰, V.I. Masalskiy²¹ tadqiqotlari alohida e'tiborga molik. Xo'jalikni tadqiq qilish bo'yicha materiallar, xususan, ularda keltirilgan Chimboy aholisi, savdogarlar tarkibi haqidagi statistik ma'lumotlar tadqiqot uchun foydali bo'ldi²².

Ikkinchi guruh adabiyotlari tadqiqotlar keng blokini tashkil qiladi. Ushbu davrda ham maxsus tadqiqotlar, ham ba'zi etnografik ma'lumotlarga ega umumiy xarakterdagi asarlar yaratilgan. An'anaviy bozor xususiyatlariga bag'ishlangan maxsus adabiyotlar mavjud emas. Lekin alohida tadqiqotlarda bozor yoki savdosotiq haqidagi ma'lumotlar uchraydi.

Bozor haqidagi ba'zi ma'lumotlarni sovet davrining ilk qoraqalpoq tarixchilari va etnograflari asarlarida uchratish mumkin. Ushbu asarlarning aksariyati XVIII asrdan boshlanadigan qoraqalpoqlar tarixiga bag'ishlangan. Ular ichida U. Shalekenov, Ya. Dosumov, S. Kamalov, R.Kosbergenov²³ asarlarida eng ko'p ma'lumotlar keltirilgan.

O'rganilayotgan muammo bo'yicha qiziqarli ma'lumotlar mashhur folklorchi olim K.Ayimbetovning asarida keltirilgan. Tadqiqotimizda uning asarida keltirilgan Chimboy bozori, bozorga kelgan kishilar dam oladigan, ulovlar joylashtiriladigan joyi, ya'ni *sharbaq*, ixtisoslashlgan bozorlar, savdogarlar haqida ma'lumotlardan keng foydalanilgan²⁴.

A.Aminov soliq solish tizimini tavsiflagan holda, soliqlar turlarini yortib bergan, ko'chmanchilar podalaridan olinadigan soliq, hunarmandlardan olinadigan yig'implarni muallif bojxona solig'i ko'rinishiga ega bo'lgan zakot (zakyat – A.G.) - soliqlarning muhim turi bo'lganligini ta'kidlaydi. Savdo karvonlari hamda sovdo o'rinlaridan olinadigan yig'implar ham zakot - «tegiyay» (bojxona solig'i)²⁵ deb nomlangan.

T.G. Toxtametov ishida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning Amudaryo bo'limi mavzusi keng yoritilgan. Tadqiqotda ichki bozorning rivojlanishida, savdo

¹⁵ Данилевский Г.И. Описание Хивинского ханства // Записки Русского географического общества. Кн В. – СПб., 1851.

¹⁶ Небольсин П.И. Очерки торговли России с Средней Азией // ЗИРГО. Кн. X. – СПб., 1855.

¹⁷ Галкин Н.М. Этнографические и исторические материалы по Средней Азии и Оренбургскому краю. – СПб., 1868.

¹⁸ Кун А.Л. Культура оазиса низовьев Аму-дарьи // Материалы для статистики Туркестанского края. Вып. IV. – СПб., 1876.

¹⁹ Каульбарс А. Низовья Аму-дарьи, описанные по собственным исследованиям в 1873 г. – СПб., 1881.

²⁰ Лобачевский В.В. Военно-статистическое описание Туркестанского военного округа. Хивинский район. – Ташкент, 1912, б. 15.

²¹ Масальский В.И. Туркестанский край. Россия // Полное географическое описание нашего отечества, под редакцией В.П. Семенова. Т. 19, 10. – СПб., 1913.

²² Материалы по обследованию кочевого и туземного хозяйства и землепользования в Аму-Дарьинском отделе Сыр-Дарьинской области. Вып. I. – Ташкент, 1915.

²³ Шалекенов У. Быт каракалпакского крестьянства Чимбайского района в прошлом и настоящем // ТХАЭЭ. Т. 3. – М., 1958, бб. 269-272; Досумов Я.М. Очерки истории Каракалпакской АССР. 1917-1927. - Т., 1960; Камалов С.К. Каракалпаки в XVIII-XIX веках. – Ташкент, 1968; Қосбергенов Р.К. XIX эсирдин акыры XX эсирдин басындағы Каракалпак халқының мәдениети хэм турмысы. – Нөкис, 1974.

²⁴ Айымбетов Қ. Халық даналығы. – Нөкис, 1988.

²⁵ Аминов А.М. Экономическое развитие Средней Азии (со второй половины XIX века до первой мировой войны). – Ташкент, 1959.

markazlari o'rtasidagi aloqalarning kuchayishida bozorning muhim ahamiyati ta'kidlab o'tilgan²⁶.

O.Jalilovning ishida, Hiva xonlari arxiv xujjatlarining tahlili asosida, Chimboy va Qo'ng'iro't shaharlari qoraqalpoqlar va qozoqlarning ma'muriy markazlari bo'lganligi, Xo'jayli va Nukus shaharlari esa Hiva va qo'shni xonliklar o'rtasida savdo markazlari bo'lib xizmat qilganligi ko'rsatilgan. Bundan tashqari, ular xonlikning Rossiya bilan savdo munosabatlarini rivojlantirishda juda katta ahamiyat kasb etgan²⁷.

Adabiyotlarning keyingi guruhini O'zbekiston mustaqilligi yillarida nashr qilingan tadqiqotlar tashkil qiladi. Bu davrda asosini tarixiy tadqiqotlarga yangi yondashuv qo'llanilgan ko'plab ishlar yaratilgan, mavjud muammolarga yangicha nazar tashlashga urinishlar bo'lgan. G.A. Mixalyova tadqiqotida savdo muammosi, undiriladigan bojlar batafsil ko'rib chiqilgan. Xo'jayli Amudaryoning chap qirg'og'idagi savdo markazlari qatorida ko'rib chiqilgan, xususan, muallif Rossiyadan kalayotgan karvonlar Xo'jaylida to'xtaganligi, u yerda tovarlar tekshiruvdan o'tib, baholanganligi to'g'risida ma'lumotlar keltiradi²⁸.

Mashhur Qoraqalpoqston etnografi X. Yesbergenovning «Qo'ng'irat» nomli²⁹ asari tadqiqotimiz uchun muhim ahamiyatga ega bo'ldi. U Qo'ng'iro't shahri va O'rta Osiyoning boshqa shaharlaridan turli hunarmandchilar va savdogarlarning Rossiya yarmarkalariga borganligi haqidagi ma'mumotlar ma'lumotlar keltiradi. Qo'ng'iro'tliklar Markaziy Osiyoning Kunya Urganch va Hiva kabi shaharlari bozorlarida ham savdo qilganlar, u yerga Amudaryo bo'ylar suv orqali yoki quruqlikdagi yo'llar orqali aravalarda borganlar. Asosan baliq, paxta, chorvachilik mahsulotlari (teri, jun, yog' va h.k.) bilan savdo qilganlar. Manbalarni tahlil qilib, Yesbergenov jadal savdo munosabatlari tufayli Qo'ng'iro't Markaziy Osiyoning yirik savdo va sanoat shaharlaridan biriga aylanganligini ta'kidlab o'tadi³⁰.

O'rta Osiyo shaharlari hayoti, aholi mashg'ul bo'lgan ishlari, hunarmandchilikka bag'ishlangan G.A. Agzamova tadqiqotida Rossiya savdo markazlari bilan savdo, iqtisodiy munosabatlar ko'rib chiqilgan, ushbu markazlar faoliyati, mintaqalarni bog'lovchi kommunikatsiyalar va yo'llarga baho berilgan³¹. D. Ziyoevaning O'zbekiston shaharlarining rivojlanishiga bag'ishlangan tadqiqotida Hiva xonligi va Amudaryo bo'limida joylashgan Qo'ng'iro't, Xo'jayli Nukus, Petro-Aleksandrovsk, Kyat, Shayx Abbos-Vali va boshqa shaharlar haqida batafsil ma'lumotlar keltirilgan. Xuddi shu muallifning boshqa asarida Xiva xonligida savdo, ixtisoslashtirilgan bozorlar, karvonsaroylar to'g'risida yangi materiallar va qimmatli kuzatuvlarni taqdim qilingan³².

²⁶ Тохтаметов Т.Г. Амударьинский отдел. – Нукус, 1977. - Б. 125.

²⁷ Джалилов О. XIX-XX аср бошларидаги Қорақалпоқ тарихига оид муҳим ҳужжатлар. - Тошкент, 1977; Ўша муаллиф. XIX-XX аср бошларидаги қорақалпоқ тарихидан (Хива давлат ҳужжатлари асосида). – Т., 1986. – Б. 64-65.

²⁸ Михалева Г. А. Узбекистан в XVIII- первой половине XIX века. Ремесло, торговля и пошлины. – Т.: ФАН, 1991. – Б. 47.

²⁹ Есбергенов Х. Қоңырат. Тарийхый хэм мәдений естеликлери. – Нөкис, 1993.

³⁰ Есбергенов Х. Ўша манба. – Б. 11-15.

³¹ Агзамова Д.А. XVI – XIX асрнинг биринчи ярмида Ўзбекистон шаҳарлари ва шаҳарлар ҳаёти: Тар. фан. д-ри. ... дис. – Т., 2000.

³² Зиева Доно. Ўзбекистон шаҳарлари XIX асрнинг иккинчи ярми – XX аср бошларида. – Т., 2017.

Chimboy shahrining tarixi A.Kudiyarovning³³ ishlarida batafsil yoritilgan. Mazkur ishning alohida qismida Chimboy bozori ko‘rib chiqilgan, unda iqtisodiy va siyosiy o‘zgarishlar bilan bog‘liq ravishda bozor savdosi tahlil qilingan, tovarlar assortimenti, hunarmandchilikning savdo ishlaridagi o‘rni tavsiflab berilgan³⁴.

Shaharlar iqtisodiy va madaniy hayot markazlari sifatida S. Saymanovning maqolalarida yoritilgan³⁵.

«Xorazm tarixi»³⁶ kitobi alohida e‘tiborga loyiq. Asarda Xorazm tarixining turli jihatlari, shu jumladan iqtisodiy rivojlanish, savdo masalalari aks etgan.

Tarixchi Sh.Yu. Oxunjonovanning maqolasi umuman bozor rivojlanishi nuqtai nazardan qiziqarli. Bozorning iqtisodiy ahamiyatidan tashqari, muallif bozorning ijtimoiy funksiyasini ham ko‘rib chiqqan, xususan, XIX asrning o‘rtalarida Farg‘ona vodiysida bozor nafaqat savdo munosabatlari amalga oshirilgan joy, balqi aholining hordiq chiqarish joyi, xabarchilar hukmdor farmonlarini e‘lon qiladigan joy bo‘lganligi ta’kidlanadi³⁷.

Qoraqalpoq bozorlarining etnomadaniy xususiyatlarini ochib berishda M.K. Nurmuxamedov ishi ham foydali bo‘ldi. Xususan, xotiralarga asoslangan «Xo‘jayli bozori» nomli hikoyasida bozor kunlari shahar hayotida katta ahamiyat kasb etganligi qayd etiladi, bu O‘rta Osiyo xalqlari tarixida savdo-sotiq juda katta ahamiyatga ega bo‘lganligini tasdiqlaydi³⁸.

Etnolog R. Ballievaning qoraqalpoqlarning an‘anaviy tabiatdan foydalanishiga bag‘ishlangan ishi yirik savdo markazlari, umuman savdoning shakllanishiga tabiiy-geografik omillarning ta’sirini aniqlashga imkon berdi. Tadqiqotchining ta’kidlashicha, iqlim qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining hajmi va turlariga ta’sir ko‘rsatgan, bu esa, o‘z navbatida, qoraqalpoq bozorlari tovarlari assortimentida aks etgan³⁹.

Bobning ikkinchi paragrafi **Sharq bozorlarining xorijiy tarixshunosligiga** bag‘ishlangan. Qoraqalpoq bozorining etnomadaniy o‘ziga xos xususiyatlariga bag‘ishlangan tadqiqotlar yo‘qligini ta’kidlab o‘tish kerak. Biroq Sharq bozorlari, ularning tarixi va o‘ziga xosligi ko‘rib chiqilgan bir qator ishlar mavjud.

Mahalliy bozorlar, savdogarlar, boj turlari, bojxona, qo‘shni mamlakatlar bilan savdo munosabatlari haqida qiziqarli ma’lumotlarni Aleksandr Berns keltiradi⁴⁰. O‘rta Osiyoga 1885 yilda kelgan Genri Lansdel Samarqand bozori, unda sotilgan gazlamalar turlari haqida qiziqarli ma’lumotlar qoldirgan⁴¹. Uning

³³ Кудияров А.Р. Основные занятия населения г. Чимбай // Город и городская культура в Южном Приаралье: история и перспективы. – Нукус, 2017. – Б. 81-84; Ўша муаллиф: История города Чимбая (XIX-начало XX вв.). – Нукус, 2019; Ўша муаллиф: Шымбай тарийхынан. – Нөкис, 2021.

³⁴ Кудияров А.Р. Шымбай тарийхынан. – Нөкис, 2021. – Б. 47-51.

³⁵ Сайманов С.С., Гулимбетов А. Виды налогов г. Кунграда в XIX в. // Город и городская культура в Южном Приаралье: история и перспективы. – Нукус, 2017. – Б. 91-93; Сайманов С. Историография истории городов Каракалпакстана // Научный Татарстан. – Казань, 2020. - № 2. – Б.16-23.

³⁶ Хоразм тарихи замонавий тадқиқотларда. – Тошкент-Урганч, 2019.

³⁷ Охунжонов Ш.Ю. XIX аср ўрталари - XX аср бошларида Фарғона водийси бозорлари тарихидан // Scientific journal of the Ferghana State University. – Фарғона, 2019. - № 3. – Б. 64-67.

³⁸ Нурмухамедов М.К. Академик Марат Нурмухамедов. Прыжок. – Ташкент, 2020.

³⁹ Баллиева Р. Каракалпакский этнос и традиционное природопользование. – Т., 2022. – Б. 103-104.

⁴⁰ Berns Alexandr. Travels into Bokhara. 1843. – 439 p.

⁴¹ Lansdell Henry. Russian Central Asia (including Khokand, Bikhara, Kuldja and Merv). – London, 1885. Vol. 1. – 558 p.

yozishicha, Samarqand bozorlarida eng keng tarqalgan gazlama turi mahalliy hunarmandlar tomonidan ishlab chiqarilgan *fato* nomli gazlama bo'lgan. U paxta tolasidan tayyorlangan bo'lib, birgina Samarqandda uni ishlab chiqarish va sotish bo'yicha 40 ustaxona bo'lgan. Sayohatchi va yozuvchi Vays va fotograf Vestermann o'zlarining iste'dodlarini birlashtirib, eski islom dunyosi shaharlari bozorlarining ajoyib manzarasini yaratganlar⁴².

Turkiston bozorlari haqida qiziqarli ma'lumotlar Rossiyada Amerika elchisi Yudjen Skaylarning yozuvlarida uchraydi. XX asrning boshlarida u o'lkaning turli shaharlarida bo'lib, savdo, bozorlar, ishlab chiqarish sohasi haqida ma'lumotlar yig'ib borgan⁴³.

Tadqiqotchi L.Gaysinaning maqolasida Turkiston bozori madaniyatlararo dialog hodisasi sifatida ko'rib chiqilgan⁴⁴. Muallif bozorning "xarid qilish joyi, muloqot klubi, axborot agentligi, mehnat bozori, ko'ngilochar markaz" kabi funksiyalariga e'tibor qaratadi⁴⁵.

Ingliz tadqiqotchilari Devid va Syu Richardsonlar⁴⁶ ishini ham ko'rsatib o'tish zarur. Ishda qoraqalpoq bozoriga bag'ishlangan maxsus bo'limlar bo'lmasada, unda tarixiy voqealardan tashqari, qoraqalpoqlarning iqtisodiy rivojlanishi bilan bog'liq ayrim masalalar aks etgan. Ishning afzal tomonlaridan birini qoraqalpoq xalqi hayotining barcha jihatlarini aks etgan illyustratsiyalar tashkil qiladi.

Uzunlik, maydon, og'irlik, hajm o'lchovlari, narsalarning qiymati, vaqtni hisoblashni tavsiflashda M.Sh. Xolov va X.A. Kayumovalar⁴⁷ tadqiqoti foydali bo'ldi. Ye.L. Kubel⁴⁸ tadqiqotining ob'ekti ham an'anaviy qoraqalpoq bozori bo'ldi. Uning maqolasida Nukus va Chimboy bozorlarining tavsifi keltirilgan. Ye.L. Kubel, an'anaviy mahsulotlar turlariga urg'u bergan holda, tovarlar assortimenti haqida batafsil ma'lumotlar keltiradi. Xususan, bozorda sotiladigan go'sht, baliq turlari va navlari, nonning an'anaviy turlari ko'rsatilgan⁴⁹.

Bobning uchinchi paragrafi **Tadqiqotning manbaviy bazasining tavsifiga** bag'ishlangan. U nashr qilingan ishlar, arxiv materiallari, muallifning dala tadqiqotlari materiallarini o'z ichiga olgan. Tadqiqotda Qoraqalpoqiston Respublikasi Markaziy Davlat arxivi (quyida - QR MDA), shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Markaziy Davlat arxivi (quyida - O'zR MDA) materallaridan foydalanilgan.

Dala tadqiqotlari materiallari 2019 yildan boshlab to'plana boshlangan. Ma'lumotlarni to'plash Chimboy, Qorauzyak, Kegeyli, Qanliko'l kabi

⁴² Weiss W.M. Westermann K.-M. The Bazaar: Markets and Merchants of the Islamic World. – London, 1998. – 34 p.

⁴³ Schuyler Eugene. Turkestan. Notes of a Journey in Russian Turkestan, Khokand, Bikhara and Kuldja. Vol.1/ This edition in 2004. (First publication in 1870/) Printed in India. – New Delhi, 2004.

⁴⁴ Гайсина Л.Р. Базары в Русском Туркестане: попытка анализа опыта установления межэтнических связей // Молодой ученый. Т. 2. – Казань, 2011. – Б. 34-38.

⁴⁵ Гайсина Л.Р. Ўша манба. – Б. 34.

⁴⁶ Richardsons David and Sue. Qaraqalpaqs of the Aral Delta. 2012.

⁴⁷ Холов М.Ш., Каюмова Х.А. Метрология и хронология Восточной Бухары и Западного Памира (втор.половина XVIII-начало XX вв.). – Душанбе, 2013.

⁴⁸ Кубель Е.Л. Традиционный базар Каракалпакии (по материалам экспедиционной поездки 2012 года) // Торговля в этнокультурном измерении: Материалы Четырнадцатых Международных Санкт-Петербургских этнографических чтений. – Санкт-Петербург, 2015. – Б. 352-356.

⁴⁹ Ўша манба. – Б. 353.

qoraqalpoqlar yashaydigan tumanlarda hamda Nukus, Xo‘jayli, Shumanay, Qo‘ng‘irot, Taxiatosh kabi aralash aholi yashaydigan tumanlar va Nukus shahrida o‘tkazilgan. Dala tadqiqotlari o‘tkazish mavsumlarida to‘plangan ma’lumotlar o‘zining sifati va mazmuni bilan ajralib turadi. Har xil yoshdagi va ijtimoiy mavqei turli bo‘lgan kishilar respondent bo‘lganlar, lekin ularning asosiy qismini 1930-40-yillarda tug‘ilgan keksa avlod vakillari tashkil qilgan. Ular bilan suhbat davomida bozor hayotining turli jabhalariga oid eng qimmatli ma’lumotlar yig‘ilgan.

Shunday qilib, tadqiqotning adabiy, arxiv va dala materiallariga asoslangan manbaviy bazasi XIX asrda savdo, savdo aloqalari, Xorazm vohasi bozorlari haqidagi ma’lumotlarga ega ishlar miqdori ko‘pyanligidan dalolat beradi. Hiva xonligi 1873 yilda Rossiya tomonidan bosib olinganidan so‘ng matbuotda Xorazm vohasi, shu jumladan savdo va shahar bozorlariga bag‘ishlangan bir qator ocherklar va maqolalar e’lon qilingan.

Sovet davri adabiyotlari mazkur davrda mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy tarixiga qiziqish ortishi bilan tavsiflanadi. Vohaning qo‘shni mintaqalar bilan ham, Rossiya va Qozoqiston cho‘llari bilan ham savdo aloqalari faol o‘rganiladi. Savdo aloqalarini o‘rganishdan tashqari, tadqiqotchilar yirik savdo markazlari faoliyati, shuningdek mazkur keng ko‘lamli muammoning boshqa jihatlarini tadqiq qiladilar.

Mustaqillik davri adabiyotlari iqtisodiy munosabatlarni tarixiy nuqtai nazardan o‘rganishning nazariy jihatlarini ishlab chiqilgan nashrlar yaratilishi bilan ahamiyatli. Turli mintaqalarda bozorning rivojlanishi yoritilgan, shaharlarning rivojlanishida bozorning o‘rni, soliq tizim hamda mazkur muammoning boshqa jihatlarini tahlil qilingan bir qator ishlar yaratilgan.

Umuman olganda, dala tadqiqotlari, arxiv materiallariga asoslangan tadqiqotning manbaviy asosi qoraqalpoq bozorlarining o‘ziga xos etnomadaniy qiyofasi haqida tasavvur hosil qilish imkonini beradi.

«**An'anaviy bozor faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlari**» deb nomlangan dissertatsiyaning ikkinchi bobi besh paragrafdan iborat. Birinchi paragraf «**Shahar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida bozor o‘rni**» deb nomlanadi. Unda shaharning ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy rivojlanishida bozorning o‘rni ko‘rib chiqilgan. Janubiy Orolbo‘yi hududida eng yirik bozorlar Qo‘ng‘irot, Xo‘jayli, Chimboy, Petro-Aleksandrovsk (To‘rtko‘l), Nukus kabi shaharlarda joylashgan edi.

Yirik savdosi rivojlangan shaharlarining shakllanishi bozorning paydo bo‘lishi va rivojlanishi shart-sharoitlariga bog‘liq bo‘lgan. Bu tabiiy va iqlim omillari ham bo‘lishi mumkin edi, shahar yaqinida daryo yoki kanal mavjudligi yuklarni qayiqda tashish imkonini bergan. Katta savdo maydonchasi bo‘lgan shaharning rivojlanishida uning geografik joylashuvi muhim ahamiyat kasb etgan. Katta bozorlari bo‘lgan shaharlarning aksariyati yirik karvon yo‘llarida joylashgan edi. Katta bozorga ega shaharning shakllanishida ishlab chiqarish bilan shug‘ullanadigan ko‘plab odamlarning mavjudligi kabi ijtimoiy-iqtisodiy omillar ma’lum rol o‘ynagan. Yirik bozorga ega shaharning shakllanishida ishlab chiqarish, xo‘jalik bilan band aholi sonining ko‘pligi kabi ijtimoiy-iqtisodiy omil muayyan o‘rin egallagan. Shunday qilib, shaharlarning yirik savdo markazlariga aylanishiga yordam bergan quyidagi omillarni shartli ravishda ajratib ko‘rsatish mumkin: 1. Tabiiy-iqlim sharoiti (qulay landshaft, daryo yoki kanal yaqinida

joylashganligi); 2. Geografik shart-sharoitlar (shahar yaqinidan o'tadigan karvon yo'li); ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlar (xo'jalik munosabatlarning rivojlanganligi).

Qoraqalpoqlarda yirik savdo maydonchalariga ega shaharlar xuddi shu tamoyillarga ko'ra shakllangan. Qulay geografik joylashuvi, ya'ni Amudaryoning yaqinligi Xo'jaylining yirik savdo markaziga aylanishiga, yirik karvon yo'li bo'yida joylashganligi Qo'ng'irotning eng muhim savdo shaharlaridan biriga aylanishiga, hunarmandchilik markazlarining mavjudligi Chimboyda ham katta bozorning tashkil topishiga xizmat qilgan.

«**Savdogarlar tabaqasining shakllanishi, ayrim turdagi tovarlarning xususiyatlari**» deb nomlangan bobning ikkinchi paragrafi oldi-sotdi bilan shug'ullangan shaxslar toifasi, ya'ni savdogarlar tahliliga bag'ishlangan. Sotuvchi, savdogar so'zi qoraqalpoq tilida *sawdager* atamasi orqali ifodalanadi. Ushbu atama savdoni kasb qilib olgan shaxslarni, ya'ni sotish uchun boshqa shahar va mamlakatlardan tovarlar olib kelgan yoki o'zlari ishlab chiqargan mahsulotlarni sotgan kishilarga nisbatan ishlatilgan. Albatta, gap sovet savdosining rivojlanishidan oldingi davr haqida ketadi, bu vaqtda savdogarlik kasbi uzoq mamlakatlardan tovarlarni yetkazib berish bilan shug'ullanadigan odamlarning mehnatini ko'zda tutadi. Qoraqalpoqlar o'rtasidagi savdo-sotiqning o'ziga xos xususiyati, butun O'rta Osiyoda bo'lgani kabi, mayda savdogarlar ko'pchilikni tashkil etganligida ifodalanadi. Shahar va uning atrofidagi aholi savdo operatsiyalariga jalb qilingan edi.

XIX asr oxiri - XX asrning boshlarida tovarlarni olib sotish bilan shug'ullanuvchi mayda savdogarlar bilan bir qatorda beda urug'i, quritilgan mevalar, jun, baliq sotish bilan shug'ullanuvchi yirik savdogarlar paydo bo'lgan. Ularning faoliyati mahalliy bozorlardan tashqariga chiqqan. Ular o'z tovarlarini Qo'ng'irot, Kazalinsk, Orenburg shaharlariga olib chiqqanlar. Masalan, Sunnetbay, Kidirbay kabi mashhur chimboylik savdogarlar Orenburgdan Ak boget va Tog'iz tore orqali o'tgan karvon yo'llaridan Rossiya tovarlarining importi bilan shug'ullanganlar. Ag'abiy cherkes, Yaxshimbay, Xolmurod kabi savdogarlar Chimboy bozoriga Hiva va Urganchdan chopon, to'n, etik, ipak gazlamalari yetkazib berganlar⁵⁰.

Ushbu mayda savdogarlar orasida muayyan mahsulotni sotishga ixtisoslashgan shaxslar ham bo'lgan. Ular sotadigan mahsulot nomiga qarab ular quyidagicha nomlanganlar: *baqayshilar*, *nanbayshilar*, *chaypurishlar*, *nasibayshilar*, *shobitshi*, *daldalshilar* va boshqalar.

Bobning «**Qoraqalpoqlarning ixtisoslashgan bozorlarining xususiyatlari**» deb nomlangan keyingi paragrafi qoraqalpoq bozorlarining ixtisoslashtirilishiga bag'ishlangan. Har bir aholi punktida asosiy oziq-ovqat va sanoat mollari sotiladigan o'ziga xos bozor bo'lishidan tashqari, chorvachilik, parrandachilik, yem-xashak, hunarmandchilik, sut va boshqalar mahsulotlar sotishga ixtisoslashgan bozorlar mavjud edi. Ularda hamma narsani: qoramol, kiyim-

⁵⁰ Айымбетов Қаллы. Халық даналығы. – Нөкис, 1988. – Б. 268.

kechak, mato, mehnat qurollari, hunarmandchilik mahsulotlari, oziq-ovqat mahsulotlari va ko'plab boshqa narsalarni sotib olish mumkin edi.

XX asrning birinchi yarmida Chimboyda quyidagi ko'rinishdagi bozorlar mavjud edi, bular: *otin bazari* – o'tin bozori, *mal bazari* – mol bozor, *balıq bazari* – baliq bozori, *shapan bazari* – kiyim kechak bozori, *yetik bazari* – etik bozori, *g'alle bazari* – g'alla bozori, *shıpta bazari* – hunarmandchilik bozori, *qassap bazari* – go'sht bozori, *baqqal bazari* – baqqollik mahsulotlari bozori va boshqlar. Petro-Aleksandrovska bozorida 1904 yilda tovarlar quyidagicha ixtisoslashgan edi: a) To'qimachilik va baqqollik mollari; b) Non; v) Go'sht; g) Tayyor kiyim va oyoq kiyim; d) Mayda-chuyda mollar; ye) Idish-tovoqlar do'konlari⁵¹.

Ixtisoslashgan bozorlarning har biri o'ziga xos xususiyatlar va koloritiga ega bo'lgan. Ushbu bozorlar an'anaviy dunyo haqida tasavvur hosil qilish imkonini beradi. Zamonaviy ixtisoslashgan bozorlarda ilgarigi inshootalar saqlanmagan bo'lsada, an'anaviy savdo-sotiq amalga oshirilgan joylar, aholi hayotidagi ahamiyatini yo'qotmagan holda, o'z vazifalari va rolini bajarishni davom ettirmoqda.

Bobning to'rtinchi paragrafi **boj soliqlari, qoraqalpoqlarda og'irlik, uzunlik o'lchov birliklarini ko'rib chiqishga** bag'ishlangan. O'rta Osiyoda ham boshqa musulmon mamlakatlarida bo'lgani kabi savdo bojlarini soliqqa tortish tizimi mavjud edi. Savdo solig'i ham ichki, ham tashqi savdo operatsiyalaridan undirilgan.

Qoraqalpoq bozorlarida dehqonchilik, chorvachilik, baliqchilik va hunarmandchilik mahsulotlarini sotish imkoniyati uchun Hiva xonligining butun hududida mavjud to'lovlar to'langan. Bu, birinchi navbatda, savdo solig'i - *sawda Salıgı*⁵² yoki *zakot* bo'lgan. Bundan tashqari, soliqlarning quyidagi turlari mavjud bo'lgan: tarozidan foydalanish uchun to'lov - *tárezi pul*, vositachi (dallo) xizmati uchun to'lov - *dáldálshi haqı*, bozordagi o'rin uchun to'lov – *tag'jay (orin pul)*. Soliq yig'ish bilan maxsus odamlar shug'ullangan. Katta bozorlarda soliqchilar quyidagi toifalarga bo'lingan: 1. Hunarmandlardan soliq yig'uvchilar; 2. Turli tovarlardan soliq yig'uvchilar; 3. Savdo o'rni (do'kon) uchun soliq yig'uvchilar.

Metrologik tizim quyidagilardan iborat bo'lgan:

Batpan – botmon (og'irlik o'lchov birligi). Botmonning vazni asosan 6 puddan 12 pudgacha o'zgarib turgan. Qoraqalpoqlarda botmon har xil shaharlarda turlicha bo'lgan. Masalan, Chimboyda botmon 22 kg ni, Qo'g'irotda esa 40 kg tashkil qilgan. Aholi xotirasida *botmon* don mahsulotlari uchun asosiy o'lchov birligi bo'lganligi saqlanib qolgan: «*kunjut, tari (tariq) batpanda* o'lchangan. Ilgari kilogramm o'rniga hamma narsa *batpanda* hisoblangan»⁵³.

Botmon og'irligini oshirgan yoki kamaytirgan aniqlovchi so'zlar ishlatilgan, masalan, *Aur batpan* – og'ir botmon - 40 kg ni, *je'nil batpan* – yengil botmon - 22 kg ni tashkil qilgan. *Onseri* – 10 kg ga teng og'irlik o'lchovi; *Siyseri* – botmonning $\frac{3}{4}$ qismiga teng og'irlik o'lchovi; *Agarı* – funtning $\frac{1}{6}$ qismiga teng og'irlik o'lchovi. Hiva xonligida bu og'irlik o'lchovi 20 kg - botmonning $\frac{1}{320}$

⁵¹ ЎзМА., И-907-фонд, 1-рўйхат, 385-иш, 58-варак.

⁵² Алоҳида ҳужжатларда ушбу солиқ “бозор йиғими” сифатида келтирилган.

⁵³ Муаллиф дала материаллари № 9, 2021. Нукус / Аманбаева Сапаргул.

qismiga teng, ya'ni 62,5 gr⁵⁴ni tashkil qilgan. *Qirq (qirq) a'gari* 5 kg ni; *jigirma (yigirma) a'gari* 2,5 kg⁵⁵ ni tashkil qilgan; *Qadaq* – taxminan 400 g ga teng og'irlik o'lchovi; *Sherek* – funtning $\frac{1}{4}$ qismiga teng og'irlik o'lchovi.

Aksariyat xalqlarda, shu jumladan qoraqalpoqlarda uzunlikni o'lchashning eng qadimiy usuli bo'lgan tana a'zolari (qo'l, oyoq, qadam, qarich va boshqalar), insonning bo'yi kabilar xalq xo'jalik hayoti bilan bevosita bog'liq o'lchovlar bo'lib xizmat qilgan. Uzoq masofalarni belgilash uchun quyidagilardan foydalanilgan: - tash milya – 7-8 km ga teng uzunlik o'lchovi; *shaqirim* – versta, chaqirim. Qoraqalpoq tilida qo'l panjasi, qo'ldan foydalanilgan o'lchov tizimlari ham bo'lgan: *qulash* – qulochga teng uzunlik o'lchovi; *gez* – arshin; *suyem* – qo'l panjasi, cho'zilgan katta va ko'rsatkich barmoqlar orasidagi masofaga teng uzunlik o'lchovi; *qaris* – chorak, cho'zilgan bosh barmoq va kichik barmoq uchlari orasidagi masofaga teng uzunlik o'lchovi, taxminan arshinning $\frac{1}{4}$ qismiga teng; *yeli* – barmoq qalinligiga teng uzunlik o'lchovi.

Muomalada bo'lgan pul birliklari.

XIX asrning oxirida qoraqalpoqlarda xuddi Hiva xonligidagi kabi pullar muomalada bo'lgan: 1. Tilla - bir rubl sakson besh tiyin ruslar puliga teng tanga. Og'irligi Gollandiya chervonesiga teng Chervones, «du-tilla», ya'ni «ikki tilla» deb nomlangan, Xorazm shahrida Sayid-Muhammad-Bahodirxon nomi bilan zarb qilingan; aslida uning nominal narxi uch rubl oltmish tiyin bo'lsa-da, ba'zida u ancha qimmatga hisoblangan.

2. Kumush pullar «tenge» deb nomlangan; uning har biri rus pulining yigirma tiyinigga to'g'ri kelgan.

3. Mis pullar katta va kichikroq nominal va o'lchamdagi tangalardan iborat; ellikta kattasi yoki yuzta kichigi rus pulining yigirma tiyinigga teng. Umuman olganda, bu mis pullarning barchasi "felus" deb atalgan⁵⁶.

Yangi tartib o'rnatilishi bilan boshlangan metrik tizimning islohoti aholi tomonidan darhol qabul qilinmagan. Bunga muayyan iqtisodiy qiyinchiliklar to'sqinlik qilgan. XX asrning o'rtalariga kelib o'lchov vositalari metrologik tizimi butun SSSR hududida majburiyga aylangan va barcha tomonidan qabul qilingan, shu jumladan qoraqalpoqlarda ham.

Bobning oxirgi paragrafi «**Aholi kundalik hayotida savdo amaliyoti**». Unda aholi o'rtasida tadbirkorlik rivojlanishida bozorning o'rni ko'rib chiqilgan. Mintaqaning agrar o'ziga xos xususiyati ortiqcha mahsulotlarni sotishni ommaviy mashg'ulotga aylantirgan. Bozor iqtisodiy munosabatlarni rag'batlantirgan, buning natijasida qishloq aholisi va shahar aholisi o'rtasida iqtisodiy aloqalar rivojlangan. Bozor kuni qishloq aholisining aksariyati o'z mahsulotlarini sotish uchun bozorga borgan. Ularning ma'lum qismini hunarmandlar tashkil etgan bo'lib, ular ham iqtisodiy munosabatlarda faol ishtirok etganlar. Ular ichki savdoda sezilarli o'rin egallagan. O'rganilayotgan davrda hunarmandchilik savdo-sotiq va

⁵⁴ Давидович Е.А. Материалы по метрологии средневековой Средней Азии. – М., 1970. – Б. 79.

⁵⁵ Дала ёзувлари. Исмаилова Даулетбике. 1979 й. 15 август. Нукус, Павлов кўчаси, 20. Кутлымуратова Айсылу. 1904 йил туғилган. 75 яшар. Қорақалпоқ. Боклы кытай// ЎЗР ФА ККБ ҚҚГФИТИ Этнография бўлими архиви

⁵⁶Риза Кули Мирза. Краткий очерк Аму-Дарьинской области // Персидские принцы из дома Каджаров в Российской империи. – М., 2009. – Б. 477.

dehqonchilikdan hali uzil-kesil ajralib chiqmagan edi. Shuning uchun ko‘pincha buyurtmalar bo‘lmaganda yoki qishloq xo‘jaligi ishlari avj olgan paytda, hunarmandlar dehqonchilik bilan shug‘ullangan. Odatda hunarmandning o‘zi o‘z mahsulotlarini bozorda sotish bilan shug‘ullangan.

O‘rganilayotgan davrda qishloq va shahar o‘rtasida tovar ayirboshlash yaxshi rivojlangan. Bu mintaqa aholisining iqtisodiy ixtisoslashuvidagi farqlarga asoslangan edi. Dehqonchilik va chorvachilik mahsulotlari, shuningdek, hunarmandlar mahsulotlari ayirboshlash ob‘ektlari bo‘lgan.

Shunday qilib, an’anaviy bozor qoraqalpoq xalqining iqtisodiy, siyosiy va madaniy hayotida juda katta rol o‘ynagan. Bozor nafaqat savdo-sotiq joyi, balki shahar manzarasi va aholi kundalik turmushining ajralmas qismi edi. XIX asr – XX asrning boshlarida yirik bozorlar Qo‘ng‘irot, Xo‘jayli, Chimboy, Petro-Aleksandrovska joylashgan. Ular tashqi ko‘rinishi va an’anaviy xususiyatlari bilan ajralib turgan.

Qoraqalpoq savdogarlari - *sawdager* - ham mintaqada, ham boshqa mamlakatlarda savdo qilganlar. Halqaro savdo-sotiq bilan shug‘ullangan savdogarlar Rossiyadan (Orenburg, Volgabo‘yi), shuningdek Qozog‘iston cho‘llaridan tovarlar olib kelganlar. Bozorlarga Toshkent, Buxoro, Hiva, Samarqand kabi Markaziy Osiyo shaharlaridan ham ko‘plab tovarlar yetkazib berilgan. *Sawdager*lardan tashqari, savdo operatsiyalariga jalb qilingan boshqa shaxslar – *alip satarlar* bo‘lgan. Savdogarlardan farqli o‘laroq, ular savdogarlar olib kelgan yoki boshqa shaxslar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlarni xarid qilib, uni o‘zlari uchun foyda bilan sotganlar.

XIX asrda qoraqalpoqlarda quyidagi turdagi bozorlar bo‘lgan: *otin bazari* – o‘tin bozorlari, *mal bazari* – mol bozorlari, *baliq bazari* – baliq bozorlari, *shapan bazari* – kiyimg‘kechak bozorlari, *yetik bazari* – etik bozorlari, *g‘alle bazari* – g‘alla bozorlari, *shipta bazari* – hunarmandchilik bozorlari, *qassap bazari* – go‘sht bozorlari, *baqqal bazari* – baqollik mahsulotlari bozori va boshqalar. Ularning ayrimlari, masalan mol, baliq, g‘alla bozorlari bugungi kunda ham mavjud.

Qoraqalpoqlarning o‘ziga xos uzunlik va og‘irlik o‘lchovlari bo‘lgan. Ular tabiiy va sodda edi, masalan, uzunlik o‘lchovlari inson tanasining qismlari, vazn o‘lchovlari, asosan, xo‘jalik faoliyat bilan bog‘liq edi.

Qoraqalpoqlarda hunarmandchilikka asoslangan ishlab chiqarishning rivojlanishi qoraqalpoq xalqi xo‘jalik hayotida tarixiy ravishda yuzaga kelgan shart-sharoitlardan kelib chiqadi. Aholining aksariyat qismi dehqonchilik va chorvachilik bilan bir qatorda teriga ishlov berish, gazlama to‘qish, kiyim-kechak, oyoq kiyim yasash, temirchilik, kulolchilik, yog‘ ishlab chiqarish, tegirmonchilik kabi hunarlar bilan shug‘ullangan.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi «**Bozor madaniyat hodisasi sifatida**» deb nomlangan. U uch paragrafdan paragrafdan iborat, birinchisi «**Aholi madaniy hayotida bozorning o‘rni**» deb nomlangan bo‘lib, unda bozorning muloqot qilish, axborot almashish, tanishish joyi sifatidagi funksiyasi ko‘rib chiqilgan. An’anaviy bozorda mavjud bo‘lgan bayram, o‘yin-kulgi va muloqot muhiti uni umumxalq klubiga aylantirgan.

Har bir yosh toifasi vakillarining bozorga o'ziga xos qiziqishi bo'lgan. Keksa avlod uchun bu, ham ma'lumot almashish joyi, ham savdo operatsiyalari o'tkaziladigan joy edi. Butun oilaning boqishga mas'ul bo'lgan o'rta yoshli odamlar uchun bozor, birinchi navbatda, oziq-ovqat zahiralari to'ldirish va boshqa uy-ro'zg'or buyumlarini sotib olish manbai bo'lgan, ikkinchidan, u yangiliklar markazi, qarindoshlar va do'stlar bilan muloqot qilish joy rolini o'ynagan, yoshlar uchun - uchrashuv joyi bo'lib xizmat qilgan.

Bozorda uyushtirilgan ko'ngilochar tadbirlar dorbozlar chiqishlari, xalq teatri sahna ko'rinishlari, xalq xonandalari va baxshilari chiqishlari, polvonlarning an'anaviy kurashlaridan iborat edi. Qoraqalpoq bozorining ajralmas xususiyati, har qanday Sharq bozori kabi, folbin - *palker*, tabib - *tawip*, sartaroshlar kabi shaxslarning bozorda bo'lishida ifodalanadi.

Bobning ikkinchi paragrafi «**Sharbaq – dam olish va axborot almashish joyi**» deb nomlangan, u bozorga kelgan kishilar dam oladigan, ulovlar joylashtiriladigan joy – sharbaqqa bag'ishlangan. *Sharbaq* nafaqat dam olish joyi, boshpana, mollar va hayvonlarni joylashtirish makoni bo'lgan. Uning vazifalaridan biri muloqot va yangiliklar bilan o'rtoqlashish bo'lgan. Katta bozor kunlari bu yerga tanishlar va qarindoshlar bilan muloqot qilish, so'nggi yangiliklardan xabardor bo'lish uchun atrofdagi hududlar aholisi kelgan. Qoraqalpoqlarning keksa avlodi uchun *sharbaq* hordiq chiqarish joyi bo'lgan.

Qoraqalpoqlar *sharbaqi* o'zida ham karvonsaroy, ham choyxona vazifalarini birlashtirgan holda, noyob hodisaga aylangan. Qoraqalpoq tili izohli lug'atida berilgan ta'rifga ko'ra, «*sharbaq*» atamasi bozorga kelgan yaqin atrofdagi ovullar aholisi dam olish uchun to'xtaydigan va ot-aravalar joylashtiriladigan joyni bildiradi⁵⁷. Qoraqalpoqlar *sharbaqi* - bu to'g'ri to'rtburchak shaklidagi katta hovli bo'lib, uning baland va keng darvozali baland loy devorlari bo'lgan, yuk ortilgan aravalar bu darvozalardan bemalol kirib-chiqishi mumkin bo'lgan. Hovli hududi shartli ravishda ikki qismga bo'lingan: odamlar uchun turar-joy va hayvonlar uchun joylar. *Sharbaq* egasining turar joyi hovliga kiraverishda joylashgan, uning ortida ijaraga beriladigan xonalar bo'lgan. Karvonsaroy devori bo'ylab qator shiyponlar bo'lib, ular ostida *sharbaqqa* kelganlar issiq mavsumda dam olish va choy ichish uchun joylashganlar. Hovlining qolgan qismini ot va eshaklarni bog'lash uchun ma'lum masofada yerga urilgan ko'plab qoziqlar egallagan.

Umuman olganda, keltirilgan materiallar qoraqalpoqlarda sharbaqlarning vujudga kelishining sababi savdo-sotiq, iqtisodiy munosabatlarning jadal rivojlanishi bo'lganligidan dalolat beradi. *Sharbaqlar* shaharlarda joylashgan, yo'lovchi, sayyohlar va savdogarlar uchun maxsus mo'ljallangan joylar bo'lib, u yerda yuk ortiladigan hayvonlarini joylashtirish imkoni bo'lgan. *Sharbaqning* asosiy vazifalari qo'shxona, boshpana berish, dam olish imkoniyati, bozorga kelganlarga tushlik qilish uchun joy berish kabilardan iborat bo'lgan. Bundan tashqari, bu yer tovarlar, yuklarni tushirish va hayvonlarni joylashtirish joyi bo'lgan. *Sharbaqning* yana bir muhim jihati - u axborot almashish joyi bo'lganligidan iborat. Shunday qilib, sharbaq sezilarli ijtimoiy o'rin egallagan.

⁵⁷ Қарақалпақ тилинің түсіндірме сөзлігі. 4-т. – Нөкіс, 1992. – Б. 509.

An'anaviy hayotning ushbu elementi o'tgan asrning o'rtalariga kelib o'z ahamiyatini yo'qotib boradi. Buning asosiy sababi shahar infratuzilmasining rivojlanishi, mehmonxona ko'rinishidagi muassasalarning paydo bo'lishi bo'lgan.

Bobning oxirgi paragrafi «**Qoraqalpoq folklorida savdogarlar va savdo-sotiq**» deb nomlanib, u savdo-sotiq joylari, savdo faoliyati, savdogarlarni tavsiflab bergan qoraqalpoqlar folklor asarlariga bag'ishlangan. Xalq og'zaki ijodida savdogarlar haqida turli tasavvurlar keltirilgan, lekin biz tomondan tahlil qilingan asarlarda, asosan, ularning salbiy obrazi aks etgan. Folklor asarlarida *sawdager* yolg'onchi va firibgar, tama'gir va g'arazgo'y odam sifatida ko'rsatilgan. Ijobiy qahramon sifatida savdogar kamdan-kam uchraydi. Savdogarlar salbiy aks ettirilgan asarlar – bu ertaklar, maqol va matallar, epik asarlar, faqat rivoyatlar va tarixiy hikoyalarda *sawdager* ijobiy tavsiflangan bo'lishi mumkin.

Bu materiallar qoraqalpoq xalq og'zaki ijodidagi savdogarlar, umuman savdo, savdo joylari haqidagi tasavvurlarni to'liq aks ettiradi. Bu tasavvurlarni quyidagicha umumlashtirish mumkin: 1) xalq og'zaki ijodi asarlarida shakllangan savdogar obrazi xalqning ushbu qatlamga nisbatan qarashlariga qay darajada mos keladi; 2) xalq og'zaki ijodi asarlari ma'lum darajada qoraqalpoqlarning savdo munosabatlari tarixiga oid mavjud ma'lumotlarni to'ldiradigan qiziqarli manba bo'lib xizmat qiladi; 3) qoraqalpoqlar xalq og'zaki ijodidasavdo-sotiq o'z o'rnini topgan. Shuni ham ta'kidlash kerakki, qoraqalpoqlar tarixiy xotirasida savdo-sotiq va savdogarlar bilan bog'liq ko'plab tushunchalar saqlanib kelmoqda.

Bobga yakun yasab, ta'kidlash mumkinki, bozor insonlarga uchrashish, muloqot qilish va axborot almashish imkonini bergan holda jamiyatning ijtimoiy hayotida muhim o'rin egallaydi.

Bozor nafaqat savdo-sotik va savdoviy kommunikatsiyalar makoni, balki madaniy markaz, *masqarapazlar*, dorbozlar, qo'g'irchoqbozlar, polvonlar chiqishlari kabi xalq tomoshalari o'tkaziladigan joy bo'lgan. Yil sayin ushbu ko'ngilochar tadbirlar qayta ishlangan, tomoshabinlar talablariga moslashtirilgan va ayni paytda ularning didi va talablarini shakllantirgan. Barcha tomoshalarda oddiy tomoshabinlar qatnashishi mumkin bo'lgan. Ko'ngil ochish uchun boshqa ob'ektlar bo'lmaganligi qoraqalpoq bozorini muayyan ma'noda xalq madaniy hayotining markaziga aylantirgan.

Qoraqalpoqlarda *sharbaq* nafaqat dam olish joyi, balki bog'lanish, aloqa qilish joyi bo'lgan. U yerda do'stlar, tanishlar, qarindoshlar uchrashib, yangiliklar, olingan hosil, tovarlar va narxlarni muhokama qilganlar, bilim, tajriba almashganlar. *Sharbaq* hodisasi etnomadaniy o'ziga xoslikni saqlab kelgan, u hordiq chiqarish amaliyoti, mentallikni o'z ichiga olgan. Bularning barchasi qoraqalpoq sharbaqini etnik madaniyatning o'yg'un tarkibiy qismiga aylantirgan.

Savdo, savdogarlar qoraqalpoqlar xalq ijodida o'z aksini topgan. Matallar, maqollar, ertaklar kabi folklor asarlari mazmunida qoraqalpoqlar tarixining qadimiy qatlamlari aks etgan. Ular savdo-sotiqning milliy o'ziga xos jihatlarini, savdogarlarga munosabatni, savdo-sotiq bilan bog'liq odatlarni tasavvur qilish imkonini beradi.

XULOSA

Qoraqalpoq bozorlari etnomadaniy xususiyatlarini tadqiq qilish quyidagi xulosalar chiqarish imkonini berdi:

1. Ilmiy adabiyotlar, noyob arxiv hujjatlari, dala materiallari tahlili asosida qoraqalpoq bozorlarining etnik o'ziga xosligi va faoliyatni amalga oshirish xususiyatlari turli jihatdan o'rganildi. Tadqiq qilingan muammoga oid o'rganilgan manbalar va adabiyotlar shundan dalolat beradiki, XIX asrdan boshlab Xorazm vohasining savdo-sotiq, savdo aloqalari, bozorlari haqidagi ma'lumotlarni o'z ichiga olgan asarlar soni ortib borgan. XIX asrning so'nggi choragiga kelib matbuotda Xorazm vohasi, jumladan, shahar bozorlaridagi savdoga oid bir qancha ocherk va maqolalar nashr qilingan. Bu davrdagi asarlar, umuman olganda, tanishtiruvchi xarakterga ega bo'lganligiga qaramay, ularda aholi, u shug'ullangan kasb-hunarleri, hunarmandchilik, shaharlar, savdo-sotiqqa oid ma'lumotlar mavjud bo'lib, eng yirik qoraqalpoq bozorlarining etnomadaniy xususiyatlarini ma'lum darajada aks ettirgan.

2. Sovet davri tadqiqotlarida mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy tarixiga qiziqish kuchaygan, bu esa vohaning savdo aloqalarini, yirik savdo markazlari faoliyatini, shuningdek, mazkur muammoning boshqa jihatlarini o'rganishga bag'ishlangan tadqiqotlarning faollashganida o'z ifodasini topgan.

1990-yillar boshlarida – O'zbekiston Respublikasi mustaqillikka ega bo'lgandan so'ng, iqtisodiy munosabatlarni tarixiy o'rganishning nazariy jihatlari, shu jumladan, turli mintaqalarda bozor rivojlanishi, uning urbanizatsiya jarayonlaridagi o'rni, mavjud soliq tizimi hamda mazkur muammo bilan bog'liq boshqa jihatlariga bag'ishlangan ishlar tadqiqotchilar diqqat markazini egallaydi. Biroq qoraqalpoq bozorlarining etnomadaniy xususiyatlari juda kam o'rganilgan mavzulardan biri bo'lib qolavergan. Qoraqalpoqston tarixshunosligida mazkur muammo bo'yicha keng qamrovli umumlashtiruvchi tadqiqot xanuzgacha amalga oshirilmagan.

3. O'rganilayotgan davrda minatqada savdo munosabatlari o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lgan. Eng yirik bozorlar Qo'ng'iro't, Xo'jayli, Chimboy, To'rtko'l kabi shaharlarda joylashgan edi. Ularning har biri takrorlanmas etnik o'ziga xosligi bilan ajralib turgan, bu ularning joylashuvi, tovarlar assortimenti, ish kunlari, yo'lovchi, sayyohlarning qo'nish joyi mavjudligi va boshqalarda aks etgan. Bu ularni nafaqat muhim savdo markazlari, balki xalq etnik madaniyatining tashuvchisi va tarqatuvchisiga aylantirgan.

4. O'rganilayotgan davrda savdo-sotiq aholi turmush darajasiga ta'sir qilgan muhim omil bo'lgan. XIX-XX asrlarda qoraqalpoqlar o'rtasida yirik savdogarlar – *sawdager* paydo bo'lishi savdo-sotiqning kuchayishidan dalolat beradi, ular faoliyati nafaqat ichki savdo, balki tashqi savdo maydonlarida ham amalga oshgan. Chimboy va Xo'jayli shaharlaridagi yirik tadbirkorlar o'z tovarlarini Rossiya bozorlariga, shu jumladan Nijniy Novgorod yarmarkasiga jo'natganlar, shuningdek ular Qozog'iston cho'llarida faol savdo qilganlar.

5. Qoraqalpoqlarning ixtisoslashgan bozorlari o'ziga xosligi, koloriti bilan ajralib turgan. Tovarlarini turlarga bo'lish mavjud tizimi barcha yirik bozorlarga

xos bo'lgan. Mahsulotga bog'liq ravishla ixtisoslashish alohida bozor yoki bozor ichidagi savdo rastalari ko'rinishiga ega bo'lgan. Alohida maxsus joyda joylashgan ixtisoslashgan bozorlar ichida mol bozorlar - *mal bazar*, o'tin bozorlar - *otin bazar*, yem-xashak bozorlari kabilarni sanab o'tish mumkin. Aynan ushbu bozorlar yorqin ifodalangan etnik madaniyat tashuvchilari bo'lgan.

6. Qoraqalpoqlar metrik tizimi Hiva xonligida tarqalgan o'lchov tizimiga o'xshash bo'lgan. 1917 yilda yangi tartib o'rnatilishi bilan boshlangan metrik tizimning islohoti, muayyan ijtimoiy-iqtisodiy sabablarga ko'ra, aholi tomonidan darhol qabul qilinmagan. Natijada qoraqalpoqlarda o'lchov vositalarining o'ziga xos tizimi hosil bo'lgan. Biroq XX asrning o'rtalariga kelib butun SSSR hududida qabul qilingan o'lchov vositalari metrologik tizimi qoraqalpoqlarda ham majburiyga aylangan.

Savdo munosabatlari, soliq solish tizimi, shuningdek uning nazorati tegishli organlar va shaxslar tomonidan tartibga solingan. Soliq solish tizimi mavjud bo'lib, uni maxsus kishilar - *bajman* lar tartibga solgan. Keyinchalik ularning vazifalari *bazarkom*larga o'tgan.

7. Bozor madaniyatiga bevosita savdo faoliyati bilan shug'ullanmagan, lekin uning bir qismi bo'lgan ijtimoiy qatlamlar ham ma'lum hissa qo'shgan. Bular dorbozlar, qo'g'irchoqbozlar, *masqarapaz*lar, polvonlar bo'lib, ular tufayli bozor san'atning tomosha shaklining tarqalgan joyiga aylangan. Ulardan tashqari bozorda sayyoh darvishlar, folbinlar, ashulachilarni uchratish mumkin edi. Aholi turli qatlamlari, turli kasb-hunarlar, toifalarning o'zaro ta'siri va kesishishi jamiyat hayoti va faoliyatini rag'batlantirgan.

8. Qoraqalpoqlarning bozorga kelgan kishilar dam oladigan, ulovlar joylashtiriladigan joyi, ya'ni *sharbaq* – o'ziga xos madaniy-tarixiy xodisa bo'lgan. Qoraqalpoqlarda *sharbaq* kam uchraydigan, qoraqalpoq xalqi voqeligining ma'noviy o'ziga xos xususiyatlarini aks ettirgan ijtimoiy elementlardan biri bo'lgan. Savdo-sotiq, iqtisodiy munosabatlarning jadal rivojlanishi ular paydo bo'lishining sababi bo'lgan. Ular bozor mavjud bo'lgan har bir shaharda bo'lgan. Ot-aravalarini joylashtirish kabi utilitar funksiyasidan tashqari, u dam olish, aloqa qilish joyi, shuningdek, an'anaviy "oshxona" ham edi. Ya'ni *sharbaq* muayyan ijtimoiy funksiyalarni ham bajargan.

9. Savdogarlar, savdo-sotiq, savdo shartnomalari, bitimlari kabilari haqidagi tasavvurlar xalq ijodining ko'plab asrilarida aks ettirilgan. Ular qoraqalpoqlarning mazkur tabaqalar vakillari to'g'risidagi tasavvurlarini juda to'liq aks ettiradi. Qoraqalpoqlarning xalq og'zaki ijodi asarlarining tahlili, savdogarlarga nisbatan ham ijobiy, ham salbiy munosabat bo'lganligini ko'rsatadi. Umuman olganda, xalq og'zaki ijodi asarlari qoraqalpoqlar savdo munosabatlari tarixi bo'yicha mavjud ma'lumotlarni muayyan darajada to'ldiruvchi qiziqarli manba sifatida xizmat qiladi, savdo-sotiq xalq og'zaki ijodida o'z o'rnini topgan. Shuni ham ta'kidlash kerakki, qoraqalpoqlar tarixiy xotirasida savdo-sotiq va savdogarlar bilan bog'liq ko'plab tushunchalar xalq og'zaki ijodi asarlari ko'rinishida saqlanib kelmoqda.

Taklif va tavsiyalar:

Qoraqalpoq bozorini ilk bor maqsadga muvofiq o'rganish tajribasi quyidagi amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqish imkonini berdi:

- dissertatsiya materialari qoraqalpoq etnologiyasi bo'yicha tadqiqotlarda, shuningdek darslik va o'quv qo'llanmalar, internet-sahifalarida mazkur mavzu bo'yicha maxsus bo'limlar yaratishda foydalanishi mumkin;

- tadqiqot materiallaridan Qoraqalpoqston Respublikasi tarix va madaniyat muzeyida, shuningdek, uning filiallarida davrning etnik o'ziga xosligini xolisona ko'rsatish uchun ekspozitsiyalar yaratishda foydalanish;

- an'anaviy bozor xalq madaniyatining bir qismi bo'lganligi sababli, unga oid masalalar oliy o'quv yurtlarida "Etnologiya" maxsus kursiga kiritilishi zarur;

- an'anaviy bozor xalq madaniyatining ajralmas qismi bo'lib, turizmni rivojlantirish uchun uslubiy ma'lumot sifatida alohida qiziqish uyg'otadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
PhD.03/30.12.2019.Tar.20.05 ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**КАРАКАЛПАКСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

АКИМНИЯЗОВА ГУЛНАЗ АБДИНАЙИМОВНА

**ТРАДИЦИОННЫЙ КАРАКАЛПАКСКИЙ БАЗАР: ОСОБЕННОСТИ,
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ТОРГОВЦЫ
(вторая половина XIX – первая половина XX века)**

07.00.07– Этнография, этнология и антропология

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по историческим наукам**

Нукус – 2023

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии № В2022.4.PhD/Tar1266

Диссертация выполнена в Каракалпакском научно-исследовательском институте гуманитарных наук Каракалпакского отделения Академии наук Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.karsu.uz) и Информационно-образовательного портале «Ziyouet» (www.ziyouet.uz).

Научный руководитель: Курбанова Земфира Ибрагимовна
доктор исторических наук, с.н.с.

Официальные оппоненты: Зунунова Гулчехра Шавкатовна
доктор исторических наук, с.н.с.

Маткаримова Садокат Максудовна
доктор исторических наук, доцент

Ведущая организация: Самаркандский Государственный университет им. Ш. Рашидова

Защита диссертации состоится « 17 » X 2023 года в 14:00 часов на заседании Научного совета Ph.D.03/30.12.2019.Tar.20.05 при Каракалпакском государственном университете. (Адрес: 230100, г. Нукус, улица Ч. Абдилова, №1. Тел.: (99361) 223-60-49; Факс: (361) 223-60-49; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

С докторской диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета (зарегистрировано за № 155) (Адрес: 230100. г. Нукус, улица Ч. Абдилова, №1. Тел.: (99361) 223-60-49; Факс: (361) 223-60-49)

Автореферат диссертации разослан « 04 » X 2023 года.
(Протокол реестра за № 4 от «04» X 2023 года).



[Signature]
Р.Б. Баллиева
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор исторических наук, профессор

[Signature]
Х.М. Отегенов
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии (PhD) по историческим наукам, доцент

[Signature]
Б.А. Кошанов
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор исторических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В современных мировых этнологических исследованиях проблема традиционного восточного базара остается одной из актуальных. Базары восточных стран являются важным элементом культуры и экономики региона, изучение их развития, изменений во времени, способствует лучшему пониманию истории и культуры этих стран. Кроме того, традиционный базар служит местом социального взаимодействия и обмена информацией, что делает данную тему особенно привлекательной для этнологов.

Исследования, проводимые ведущими научными центрами сосредоточены на изучении традиционного базара (рынка), как места взаимовлияния материальных и социальных инноваций, культур, в результате которого формируется неповторимый облик городов Востока. Комплексному исследованию современной Азии, сосредоточив внимание на изучении роли рынков в соединении местных сообществ с более крупными сетями торговли, культуры и политической власти, занимаются такие научные центры как Центр исследований Азии в Нидерландах¹; Школа международных исследований Джексона при Вашингтонском университете (The Jackson School of International Studies at the University of Washington)², Лаборатория социальной антропологии (Collège de France, le Laboratoire d'anthropologie sociale), научная деятельность которого охватывает большую часть мира, крупные темы этнологии и социальной антропологии³, Институт Гарримана при Колумбийском университете (The Harriman Institute at Columbia University)⁴, Международный Центр антропологии⁵ и мн.др. Базар, как жизненно необходимая часть для любого города или населенного пункта являлся механизмом, обеспечивавшим функционирование сложившейся системы торговых контактов в экономическом пространстве эпохи. В частности, в этнологических исследованиях вопросы традиционного базара рассматриваются в контексте «антропологии рынка».

В Узбекистане, изучение особенностей традиционного базара представляется важным для понимания этнокультурных процессов в стране. Базар в странах Центральной Азии имел специфические этнокультурные черты, обусловленные тем местом, которое он занимал в перераспределении материальных и социальных новаций, инокультурных влияний, взаимодействие которых формировало его неповторимый колорит. В повседневной жизни жителей городов, аулов традиционный базар не только был важным механизмом выживания, элементом организации городского или сельского пространства, также выполнял роль транслятора культурных

¹ International Institute for Asian Studies // <https://www.iias.asia/the-newsletter/article/bazaars-crossroads-what-they-reveal-about-informality-globalization-and>

² Школа международных исследований имени Генри М. Джексона // <http://jsis.washington.edu>

³ Arts et techniques / <http://las.ehess.fr/index.php?2618>

⁴ The Harriman Institute at Columbia University // The Harriman Institute at Columbia University

⁵ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» // <https://hist.hse.ru/ica/>

традиций народа. Огромно значение базара как информационного центра, места, формирования общественного мнения.

Традиционный каракалпакский базар обладает специфическими этнокультурными чертами. Он являлся составной частью культуры, сохраняющей в себе традиционные ценности, народные обычаи. Он же был местом, где происходил культурный и информационный обмен. Пространство базара способствовало, к тому же, духовному обогащению и единению людей, где в торговых сделках участвовали представители различных слоев населения. Немаловажное значение базар имел в освобождении от накопившейся за неделю усталости и напряжения. Культурных отдых, заключающийся в созерцании различных состязаний и театральных постановок, общение с близкими людьми, позволял набраться положительных эмоций до следующего базара. На современном этапе актуализация изучения традиционного базара связана с тем, что современное общество все чаще позиционирует его в качестве маркирующего элемента своей этнической культуры.

Диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, обозначенных в Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-1326 «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации деятельности дехканских рынков и торговых комплексов» от 26.04.2010 года⁶; Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны» от 20 февраля 2018 года⁷, Указе Президента Республики Узбекистан № 5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года⁸, Указе Президента Республики Узбекистан №УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» от 28 января 2022 года⁹, а также других нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан 1 “Формирование системы инновационных идей и пути их осуществления для социального, правового, экономического, культурного, духовного и образовательного развития информатизированного общества и демократического государства”.

Степень изученности проблемы. Обращаясь к характеристике литературы, необходимо отметить, что специальных исследований, посвященных изучению этнокультурных особенностей каракалпакского базара, по сей день не существует. Чаще всего, базар рассматривался в трудах общего этнографического характера.

⁶ <https://lex.uz/docs/1620567>.

⁷ <https://fsvps.gov.ru/ru>

⁸ <https://lex.uz/ru/docs/4143186>

⁹ <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

Исходя из задач и методологических требований, литература, по данной проблеме условно была разделена на три группы: 1) исследования вт. пол. XIX – первой чет. XX вв.; 2) литература советского периода; 3) литература периода независимости.

Литература первого периода, включила в себя исследования, посвященные торговле, городам с крупными торговыми центрами, базарам, ассортименту товаров и другим аспектам экономической деятельности в регионе до советского периода. Эти работы имели описательный характер и основывались на наблюдениях и личном опыте исследователей¹⁰.

В советский период исследования торгово-экономических отношений в регионе основываются на историко-сравнительном методе, который позволил реконструировать развитие торгово-экономических связей в регионе в контексте мировой экономической истории. Эти исследования отличались научностью и систематическим подходом, в отличие от работ первого периода¹¹.

Исследования третьей группы, включают в себя работы, увидевшие свет после провозглашения независимости Узбекистаном. Это работы историков, этнографов, культурологов, экономистов и др., которые были написаны на основе широкого использования архивных и других источников. Они позволяют составить более полное представление о базарах Центральной Азии и торгово-экономических отношениях в регионе¹².

¹⁰ Небольсин П.И. Очерки торговли России с Средней Азией // ЗИРГО. Кн. X. – СПб., 1855; Каразин Н.Н. В низовьях Аму. Путевые очерки // Вестник Европы. – М., 1875; Кун А. Культура оазиса низовьев Аму-дарьи // Материалы для статистики Туркестанского края. Вып. IV. – СПб., 1876; Каульбарс А.В. Низовья Аму-Дарьи описанные по собственным исследованиям в 1873 г. // ЗИРГО. – СПб., 1881; Авдакушин И. Санитарный обзор Аму-Дарьинского отдела с 1887 по 1891 г. // Сборник материалов для статистики Сыр-дарьинской области. – Ташкент, 1892; Абаза К.К. Завоевание Туркестана. СПб, 1902; Гиршфельд и Галкин. Военно-статистическое описание Хивинского оазиса. Ч. II. – Ташкент, 1903; Авдакушин И. Санитарный обзор Аму-Дарьинского отдела с 1887 по 1891 г. // Сборник материалов для статистики Сыр-Дарьинской области. – Ташкент, 1892. – С. 184; Масальский В.И. Туркестанский край. Россия // Полное географическое описание нашего отечества, под редакцией В.П. Семенова. Т. 19, 10. – СПб., 1913. С. 756; Материалы по обследованию кочевого и туземного хозяйства и землепользования в Аму-Дарьинском отделе Сыр-Дарьинской области. Вып. I. – Ташкент, 1915 и др.

¹¹ Архипов Н.Б. СССР по районам. Средне-Азиатские республики. – М.-Л., 1927; Алкин И. Средняя Азия. Экономико-географический очерк Кара-Каракалпастана, Киргизстана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана. Ч. I. – М., 1931; Иванов П.П. Очерк истории каракалпаков // Труды первой конференции по изучению производительных сил ККАССР. Т. 2. – Л., 1934; Шалекенов У. Быт каракалпацкого крестьянства Чимбайского района в прошлом и настоящем // ТХАЭЭ. Т. 3. – М., 1958; Досумов Я.М. Очерки истории Каракалпацкой АССР. 1917-1927. – Ташкент, 1960; Камалов С.К. Каракалпаки в XVIII-XIX веках. – Ташкент, 1968; Қосбергенов Р.К. XIX эсирдиң акыры XX эсирдиң басындағы Каракалпақ халқының мәдениети хәм турмысы. – Нөкис, 1974; Айымбетов Қ. Халық даналығы. – Нөкис, 1988; Аминов А.М. Экономическое развитие Средней Азии (со второй половины XIX века до первой мировой войны). – Ташкент, 1959; Садыков А.С. Экономические связи Хивы с Россией во второй половине XIX – начале XX вв. – Ташкент, 1965; Тохтаметов Т.Г. Амударьинский отдел. – Нукус, 1977; Каракалпаки (Краткий очерк истории с древнейших времен до наших дней). – Ташкент, 1971; Каракалпастан АССРы тарийхы. Әйемги заманнан баслап, уллы Октябрь социалистик революциясына дейин. Т. 1. – Нөкис, 1975; Джалилов О. XIX-XX аср бошларидаги Қорақалпақ тарихига оид муҳим ҳужжатлар. – Тошкент, 1977; Джалилов О. XIX-XX аср бошларидаги қорақалпақ тарихидан (Хива давлат ҳужжатлари асосида). – Тошкент, 1986 и др.

¹² Михалева Г. А. Узбекистан в XVIII- первой половине XIX века. Ремесло, торговля и пошлины. – Ташкент: ФАН, 1991; Есбергенов Х. Қоңырат. Тарийхый хәм мәдений естеликлери. – Нөкис, 1993; Зияева Д. XIX – XX аср бошларида Туркистон шаҳарлари тадиоркорлик тарихидан // O'zbekiston tarixi. – Тошкент, 2007. - № 3. – С.18-29; Савицкая Н.А. История развития рыночной торговли и базаров города Ташкента в колониальный период (1865-1917). – Ташкент, 2012; Зияева Д. Ўзбекистон шаҳарлари XIX асрининг иккинчи

В целом историографическое поле исследования традиционного базара достаточно широко, среди них необходимо назвать исследования Б.А.Кошанова, А.М. Джумашева¹³, А.Х. Дониёрова¹⁴, которые хотя и не имеют прямого отношения к объекту нашего исследования, однако, содержат некоторые сведения по исследуемой проблеме.

Научному анализу всех трех этапов историографии по данной проблеме, посвящена первая глава диссертации, где дана подробная характеристика степени изученности проблемы.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертация. Исследование выполнено в рамках прикладного проекта ПЗ-20170915198 «Трансформация социальных установок в каракалпакском обществе: история и практика (1918-1920 гг.)», согласно плану научно-исследовательских работ Каракалпакского научно-исследовательского института гуманитарных наук ККО АН РУз.

Целью исследования является изучение традиционного каракалпакского базара второй половины XIX – первой половины XX веков.

Поставленная цель подразумевает формулировку и решение следующих **задач:**

сформировать источниковую базу по данной проблеме из литературных источников, архивных материалов, авторских полевых материалов;

исследовать базар как важную часть городской инфраструктуры в тесной связи с общественно-экономическим укладом;

выявить наиболее крупных представителей купечества и показать их роль в развитии торговли;

дать краткую научную характеристику видам специализированных базаров крупных городов, а также особенностям метрологической системы каракалпаков;

выявить роль базара, как центра развлечений;

исследовать феномен каракалпакского постоянного двора *шарбақ*;

изучить отражение образа торговца и торговли в каракалпакском народном творчестве.

Объектом исследования является традиционный базар каракалпаков второй половины XIX – первой половины XX веков.

ярми-XX аср бошларида. – Тошкент, 2013; Сейдаметова Г.У. Ходжейли - центр торговли каракалпаков (XIX-начало XX вв.) // Торговля в этнокультурном измерении: Материалы Четырнадцатых Международных Санкт-Петербургских этнографических чтений. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 212-215; Агзамова Г.А. Хива хонлиги савдо инфратузулмаси тарихидан // Хоразм тарихи замонавий тадқиқотларда. – Ташкент-Урганч, 2019; Охунжонова Ш.Ю. XIX аср ўрталари - XX аср бошларида Фарғона водийси бозорлари тарихидан // Scientific journal of the Ferghana State University. – Фарғона, 2019. - № 3. – С. 64-67; Нурмухамедов М.К. Академик Марат Нурмухамедов. Прыжок. – Ташкент, 2020; Сайманов С. Историография истории городов Каракалпакстана // Научный Татарстан. – Казань, 2020. - № 2. – С. 16-23; Кудияров А. Шымбай тарийхынан. – Нөкис, 2021 и др.

¹³ Кошанов Б.А., Джумашев А.М. Зарубежная и отечественная историография истории Туркестана, Хорезма и Каракалпакстана в первой четверти XX века. – Нукус, 1997.

¹⁴ Дониёров А.Х. Марказий Осиё халқлари тарихшунослиги. – Тошкент, 2021.

Предметом исследования являются особенности функционирования традиционного каракалпакского базара во второй половине XIX – первой половине XX вв., категории специализированных базаров, деятельность купеческого сословия, роль базара как центра обмена новостями и общения.

Методы исследования. Для решения поставленных задач применяется комплексный подход, который подразумевает использование источников различных научных дисциплин. Данный метод широко используется исследователями - этнологами и историками, считающими, что данные одной науки, например, этнографии, в отрыве от других смежных наук: истории, филологии, социологии и др. - не дают полного и правильного представления обо всей сложности человеческой культуры, обусловленной традиционно-бытовой и современной культурой.

Цивилизационный подход, использованный в исследовании традиционного каракалпакского базара, предполагает рассмотрение его как части культурной и цивилизационной идентичности каракалпакского народа. Данный подход позволяет изучить базар не только как место, где ведется торг и обмен товарами, но и как социальное явление, которое включает в себя многие аспекты жизни общества, среди которых – общение, культура, обычаи и др.

В диссертационной работе использовались специальные этнографические методы, которые состоят из интервьюирования, сбора данных с помощью анкетирования, тщательной фиксации изучаемых объектов и явлений.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

определены особенности формирования купеческого сословия *саўдагер*, которые заключались в том, что они делились на профессиональных купцов, возивших товары из дальних стран и тех, кто реализовывал собственную продукцию, их роль во внутренней (ремесленная продукция, скот, предметы одежды и др.) и внешней торговле (изделия из металла, кожа, галантерея)

раскрыты особенности торговых отношений на каракалпакских базарах, виды существовавших налогов, особенности налогообложения: плата за торговлю *закят*, плата за место *орын пул*, налог на весы *тәрези пул*, охарактеризована специфика норм веса – *батпан*, *онсери*, *сийсери*, *азары*, длины *шақырым*, *қулаш*, *қарыс*

обоснована роль базара как центра, где происходит обмен информацией, общение, культурный досуг; показаны такие этнокультурные особенности традиционного постоянного двора *шарбақ* заключавшиеся в том, что здесь посетители могли отдохнуть, отобедать, хранить свой товар, а также оставить на некоторое время свой гужевой;

выявлены и проанализированы произведения устного народного творчества, где дана положительная и отрицательная характеристика образа купца, сказки, легенды, пословицы и поговорки в которых показано отношение народа к торговле и торговым делам.

Практические результаты исследования. Результаты, полученные в процессе исследования могут быть использованы при разработке сводов

этнографических источников, в написании работ обобщающего характера по этнографии каракалпакского народа, при составлении спецкурсов по этнографии каракалпаков, а также в разработке вопросов, связанных с экономической антропологией региона.

Достоверность результатов исследования подтверждена использованием, таких сугубо научных принципов как, объективность и историзм, а также методом структурно-функционального анализа, который основывается на фактологических источниках (рукописи, архивные материалы, полевые записи).

Достоверность полученных результатов также может быть доказана их публикацией в сборниках республиканских и международных научных, научно-практических конференциях, журналах, рекомендованных ВАК РУз и в зарубежных изданиях.

Научная и практическая значимость результатов исследования определяется использованием методологических подходов и заключений теоретического плана по данной проблеме в русле освещения этнокультурных особенностей традиционного каракалпакского базара.

Практическое значение диссертации определяется тем, что результаты исследования этнокультурных особенностей каракалпакских базаров, могут стать основой для выполнения в дальнейшем государственных программ, в основе которых лежит изучение духовного и культурного развития общества, истории народов Узбекистана в целом, особенностей их культурного наследия, а также обогащения этнологических знаний по этнической культуре народов мира.

Внедрение результатов исследования

Полученные в ходе изучения этнокультурных особенностей каракалпакского базара результаты были использованы:

Особенности формирования купеческого сословия *саўдагер*, которые заключались в том, что они делились на профессиональных купцов, возивших товары из дальних стран и тех, кто реализовывал собственную продукцию, их роль во внутренней (ремесленная продукция, скот, предметы одежды и др.) и внешней торговле (изделия из металла, кожа, галантерея) использованы в ходе работы над проектом ПЗ-20170915198 «Трансформация социальных установок в каракалпакском обществе: история и практика. (2018-2020 гг.)» (Справка №503/1 от 7.12.2022 Каракалпакского научно-исследовательского института гуманитарных наук Каракалпакского отделения Академии наук Республики Узбекистан). В частности, внедрённые результаты дали возможность изучить исторические предпосылки функционирования городских базаров, их влияние на общественную жизнь населения изучаемого периода, а также роль в новых социально-политических условиях;

Особенности торговых отношений на каракалпакских базарах, виды существовавших налогов, особенности налогообложения: плата за торговлю *закят*, плата за место *орын пул*, налог на весы *тәрези пул*, охарактеризована специфика норм веса – *батпан*, *онсери*, *сийсери*, *агары*, длины *шақырым*,

қулаш, қарыс использованы в подготовке материалов для буклетов и экскурсий Управления культурного наследия Республики Каракалпакстан при Министерстве туризма и культурного наследия Республики Узбекистан, а также подготовке материалов для выставочной деятельности и проведения экскурсий в Каракалпакском Государственном музее истории и культуры. (Справка № 44 от 6 февраля 2023 года Каракалпакского Государственного музея истории и культуры). В частности, полученные в ходе исследования сведения о развитии торговли, становлении купечества, ассортименте товаров, архитектурном облике городских базаров стали важным источником в освещении жизни городов, развития ремесел, торговых отношений каракалпаков;

Сведения о роли базара как центра, где происходит обмен информацией, общение, культурный досуг; показаны такие этнокультурные особенности традиционного постоянного двора *шарбақ* заключавшиеся в том, что здесь посетители могли отдохнуть, отобедать, хранить свой товар, а также оставить на некоторое время свой гужевой нашли отражение в рамках телепрограммы «Ассалам Қарақалпакстан» Каракалпакского телевидения в период (Справка № 05-22/04 от 28 декабря 2022 года Телерадиокомпании Республики Каракалпакстан). Они имели важное значение в пропаганде богатого духовного наследия народа, изучении традиций и обычаев, связанных с торговлей.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были апробированы в материалах 12 научных конференций, в том числе 8 республиканских и 4 международных.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 27 научных работ, в том числе 10 статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из них 7 – в республиканских и 3 – в зарубежных изданиях.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и источников, приложений. Общий объем исследования составляет 172 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, освещены цель и задачи, объект и предмет диссертации, показано соответствие диссертации основным направлениям развития науки и технологий в республике, доказана ее научная новизна, дана информация об апробации, степени разработанности проблемы, приведена информация об опубликованных исследованиях и структуре работы.

В первой главе диссертации «**Историографический обзор и источники проблемы**», представлены сложившиеся в современной науке научные подходы, используемые широким кругом гуманитарных дисциплин в

исследовании восточных рынков, рассмотрена историография проблемы, использованные источники.

Первый параграф главы «**Центральноазиатская историография проблемы**», посвящен динамике развития методологических подходов в изучении традиционного базара. Отмечено, что данная проблема не становилась до сегодняшнего дня, объектом специального исследования.

Существующую научную литературу, где затрагиваются этнокультурные особенности каракалпакских базаров, условно можно разделить на следующие группы: 1) исследования периода вт.пол.XIX – перв. четверти XX в.; 2) литература советского периода; 3) литература периода независимости.

Первая группа источников довольно обширна, включает в себя исследования, которые нельзя отнести к специальным, но тем не менее они ценны для нас. Это труды участников научных экспедиций, послужившие основой для дальнейших исследований. Основное внимание в них уделяется общему описанию Хивинского ханства, торговле в городах ханства; приводится информация, поясняющая некоторые аспекты торговых взаимоотношений. Из работ данного периода обращает на себя внимание исследования Г.И.Данилевского¹⁵, П.И.Небольсина¹⁶, М.Галкина¹⁷, А.Л.Куна¹⁸, А.В.Каульбарса¹⁹ также исследования В.В. Лобачевского²⁰, В.И.Масальского²¹ и др.

Полезными для нашего исследования оказались Материалы по обследованию хозяйства, в частности, приведенные в них подробные статистические данные о населении Чимбая, составе торговцев²².

Литература второй группы содержит в себе обширный блок трудов. В этот период были созданы работы, представляющие собой как специальные исследования, так и труды общего характера, содержащие некоторые этнографические данные. Специальных работ, посвященных особенностям традиционного базара нет. Однако в отдельных работах можно обнаружить сведения о базаре или торговле.

Некоторые сведения о базаре можно обнаружить в работах первых каракалпакских историков и этнографов советского периода. В основной массе это труды, посвященных истории каракалпаков начиная с XVIII века.

¹⁵ Данилевский Г.И. Описание Хивинского ханства // Записки Русского географического общества. Кн. V. – СПб., 1851.

¹⁶ Небольсин П.И. Очерки торговли России с Средней Азией // ЗИРГО. Кн. X. – СПб., 1855.

¹⁷ Галкин Н.М. Этнографические и исторические материалы по Средней Азии и Оренбургскому краю. – СПб., 1868

¹⁸ Кун А.Л. Культура оазиса низовьев Аму-дарьи // Материалы для статистики Туркестанского края. Вып. IV. – СПб., 1876.

¹⁹ Каульбарс А. Низовья Аму-дарьи, описанные по собственным исследованиям в 1873 г. – СПб., 1881.

²⁰ Лобачевский В.В. Военно-статистическое описание Туркестанского военного округа. Хивинский район. – Ташкент, 1912.

²¹ Масальский В.И. Туркестанский край. Россия // Полное географическое описание нашего отечества, под редакцией В.П. Семенова. Т. 19, 10. – СПб., 1913.

²² Материалы по обследованию кочевого и туземного хозяйства и землепользования в Аму-Дарьинском отделе Сыр-Дарьинской области. Вып. I. – Ташкент, 1915.

Наиболее информативными для нас оказались сочинения У. Шалекенова, Я. Досумова, С. Камалова, Р. Косбергенова²³.

Интересные материалы по изучаемой проблеме, содержит работа известного фольклориста К. Айымбетова. Из его сочинения были почерпнуты сведения о Чимбайском базаре, постоялом дворе, специализированных базарах, торговцах²⁴.

Характеризуя налогообложение, А. Аминов освещает виды налогов, отмечая, что важным налогом был зякат (закят – А.Г.), носивший характер таможенной пошлины, под которой подразумевался и налог со стад кочевников, и сбор с ремесленников. Зякатом назывался также сбор с торговых караванов и торговых мест «тегиджай» (таможенный сбор)²⁵.

Тема социально-экономического развития Амударьинского отдела получила освещение в работе Т.Г. Тохтаметова. В исследовании, значимая роль отводится базару в развитии внутреннего рынка, усилении связи между торговыми центрами²⁶.

В работе О. Жалилова, на основании анализа архивных документов хивинских ханов показано, что города Чимбай и Кунград были административными центрами каракалпаков и казахов, города же Ходжейли и Нукус - центрами торговли между Хивой и соседними ханствами. Кроме того, они имели огромное значение для развития торговли ханства с Россией²⁷.

Следующая группа работ, это исследования, увидевшие свет в годы независимости Узбекистана. В этот период появляется большое количество работ, в основе которых лежит применение нового подхода в исторических исследованиях, делается попытка по-новому взглянуть на уже известные проблемы. Проблема торговли, взимаемые пошлины, нашли детальное рассмотрение в исследовании Г.А. Михалёвой. Ходжейли рассматривается в числе торговых центров левобережья, в частности, она пишет, что караваны, идущие из России, останавливались в Ходжейли, где производился досмотр и оценка товаров²⁸.

Важной для нашего исследования явилась работа известного каракалпакстанского этнографа Х. Есбергенова «Қоңырат»²⁹. Им приведены сведения о поездках различных ремесленников и торговцев из Кунграда и других городов Средней Азии, на русские ярмарки. Кунградцы торговали и

²³ Шалекенов У. Быт каракалпакского крестьянства Чимбайского района в прошлом и настоящем // ТХАЭЭ. Т. 3. – М., 1958; Досумов Я.М. Очерки истории Каракалпакской АССР. 1917-1927. - Т., 1960; Камалов С.К. Каракалпаки в XVIII-XIX веках. – Ташкент, 1968; Қосбергенов Р.К. XIX эсирдиң ақыры XX эсирдиң басындағы Қаракалпак халқының мәдениети хәм турмысы. – Нөкис, 1974.

²⁴ Айымбетов Қ. Халық даналығы. – Нөкис, 1988. - С. 258.

²⁵ Аминов А.М. Экономическое развитие Средней Азии (со второй половины XIX века до первой мировой войны). – Ташкент, 1959. – С. 41.

²⁶ Тохтаметов Т.Г. Амударьинский отдел. – Нукус, 1977. - С. 125.

²⁷ Жалилов О. XIX-XX аср бошларидаги Қорақалпоқ тарихига оид муҳим ҳужжатлар. – Тошкент, 1977; Его же. XIX-XX аср бошларидаги қорақалпоқ тарихидан (Хива давлат ҳужжатлари асосида). – Тошкент, 1986. – С. 64-65.

²⁸ Михалева Г. А. Узбекистан в XVIII- первой половине XIX века. Ремесло, торговля и пошлины. – Ташкент: ФАН, 1991. – С.47.

²⁹ Есбергенов Х. Қоңырат. Тарийхый хәм мәдений естеликлери. – Нөкис, 1993.

на центральноазиатских базарах - Куня Ургенче и Хиве, куда попадали через водную магистраль по Амударье или на арбах через сухопутные дороги. Основным предметом торга была рыба, хлопок, продукты скотоводства (кожа, шерсть, жир и т.д.). Анализируя источники, Есбергенов отмечает, что благодаря интенсивным торговым отношениям, Кунград стал одним из крупных торговых и промышленных городов Центральной Азии³⁰.

Г.А. Агзамова в исследовании, посвященном изучению жизни среднеазиатских городов, занятиям жителей, ремеслам, помимо прочего дает оценку состоянию торговли, экономическим связям с российскими торговыми центрами, коммуникациям и дорогам, соединяющим регионы³¹. В работе Д.Зиёевой, посвященной развитию городов Узбекистана, приведены подробные сведения о Кунграде, Ходжейли, Кипчаке, Нукусе, Петро-Александровске, Кяте, Шейхе Аббас-Вали и других городах, расположенных в Хивинском ханстве и Амударьинском отделе. Другая работа этого же автора дает свежий материал и ценные наблюдения о торговле в Хивинском ханстве, специализированных базарах, караван-сараях³².

История города Чимбая подробно освещается в работах А.Кудиярова³³. Отдельным параграфом в работе рассмотрен Чимбайский базар, где анализируется развитие базарной торговли во взаимосвязи с экономическими и политическими изменениями, характеризуется ассортимент товаров, роль ремесленничества в торговых делах³⁴.

Города как центры экономической и культурной жизни нашли освещение в статьях С. Сайманова³⁵.

Отдельного рассмотрения заслуживает книга «Хоразм тарихи»³⁶. В работе нашли отражение различные аспекты истории Хорезма, в том числе вопросы торговых отношений.

Статья историка Ш.Ю. Охунжоновой представляет интерес в плане развития базара в целом. Помимо экономического значения ею рассматриваются социальные функции базара, в частности, что в середине XIX века рынок в Ферганской долине был не только местом торговых отношений, но и местом отдыха населения, местом, где глашатай оглашал распоряжения правителя³⁷.

В раскрытии этнокультурных особенностей каракалпакских базаров полезной оказалась работа М.К. Нурмухамедова. В частности, основанный на

³⁰ Там же. – С. 11-15.

³¹ Агзамова Д.А. XVI – XIX асрнинг биринчи ярмида Ўзбекистон шаҳарлари ва шаҳарлар ҳаёти: Тар. фан. д-ри. ... дис. – Т., 2000.

³² Зиёева Доно. Ўзбекистон шаҳарлари XIX асрнинг иккинчи ярми – XX аср бошларида. – Т., 2017.

³³ Кудияров А.Р. Основные занятия населения г. Чимбай // Город и городская культура в Южном Приаралье: история и перспективы. – Нукус, 2017. – С. 81-84; Его же: История города Чимбая (XIX-начало XX вв.). – Нукус, 2019; Его же: Шымбай тарийхынан. – Нөкис, 2021.

³⁴ Кудияров А.Р. Шымбай тарийхынан. – Нөкис, 2021. – С. 47-51.

³⁵ Сайманов С.С., Гулимбетов А. Виды налогов г. Кунграда в XIX в. // Город и городская культура в Южном Приаралье: история и перспективы. – Нукус, 2017. – С. 91-93; Сайманов С. Историография истории городов Каракалпакстана // Научный Татарстан. – Казань, 2020. - № 2. – С.16-23.

³⁶ Хоразм тарихи замонавий тадқиқотларда. – Тошкент-Урганч, 2019.

³⁷ Охунжонова Ш.Ю. XIX аср ўрталари - XX аср бошларида Фарғона водийси бозорлари тарихидан // Scientific journal of the Ferghana State University. – Фарғона, 2019. - № 3. – Б. 64-67.

воспоминаниях рассказ «Ходжейлийский базар», который был средоточием жизни города в базарные дни, подтверждает тот факт, какую большую роль играла торговля в истории среднеазиатских народов³⁸.

Работа этнолога Баллиевой Р., посвященная традиционному природопользованию каракалпаков, позволила выявить влияние на сложение крупных торговых центров, торговли в целом, природно-географических факторов. Исследователь отмечает, что климат, сказывался на объемах и видах сельскохозяйственного производства, что в свою очередь отражалось на ассортименте товаров каракалпакских базаров³⁹.

Второй параграф главы посвящен **Зарубежной историографии восточных базаров**. Необходимо заметить, что исследований, посвященных этнокультурным особенностям каракалпакского базара, не существует. Однако имеется ряд работ, в которых рассматриваются восточные базары их история и специфика.

Интересную информацию о местных базарах, торговцах, видах пошлин, обычаях и торговых отношениях с соседними странами, приводит Александр Бернс⁴⁰. Генри Ланделл, посетивший Среднюю Азию в 1885 году, оставил интересные сведения о Самаркандском базаре, видах текстиля, продававшегося на нем⁴¹. Он пишет, что наиболее распространенным видом ткани на базарах Самарканда была выработывавшая местными мастерами ткань под названием *фато*. Она изготавливалась из хлопкового волокна и, в одном только Самарканде существовало 40 мастерских по ее производству и продаже. Писатель-путешественник Вайс и фотограф Вестерманн объединили свои таланты и создали увлекательный обзор базаров старых исламских городов⁴².

Интересные сведения о базарах Туркестана содержатся в записках американского посла в России Юджена Скайлера. Посетив в начале XX века различные города края, он собирает сведения о торговле, рынках, производственной сфере⁴³.

Базар в Турестане как феномен межкультурного диалога рассматривались в статье исследователя Л. Гайсиной⁴⁴. Автор обращает внимание на функции базара, как «места покупок, клуба для общения, агентства новостей, рынка труда, центра развлечений»⁴⁵.

Необходимо отметить работу английских исследователей Дэвида и Сью Ричардсон⁴⁶. Хотя работа не содержит специальных разделов, посвященных

³⁸ Нурмухамедов М.К. Академик Марат Нурмухамедов. Прыжок. – Ташкент, 2020.

³⁹ Баллиева Р. Каракалпакский этнос и традиционное природопользование. – Т., 2022. – С. 103-104.

⁴⁰ Berns Alexandr. Travels into Bokhara. 1843. – 439 p.

⁴¹ Lansdell Henry. Russian Central Asia (including Khokand, Bikhara, Kuldja and Merv). – London, 1885. Vol. 1. – 558 p.

⁴² Weiss W.M. Westermann K.-M. The Bazaar: Markets and Merchants of the Islamic World. – London, 1998. – 34 p.

⁴³ Schuyler Eugene. Turkestan. Notes of a Journey in Russian Turkestan, Khokand, Bikhara and Kuldja. Vol.1/ This edition in 2004. (First publication in 1870/) Printed in India. – New Delhi, 2004.

⁴⁴ Гайсина Л.Р. Базары в Русском Туркестане: попытка анализа опыта установления межэтнических связей // Молодой ученый. Т. 2. – Казань, 2011. – С. 34-38.

⁴⁵ Там же. – С. 34.

⁴⁶ Richardsons David and Sue. Qaraqalpaqs of the Aral Delta. 2012.

каракалпакскому базару, в ней нашли отражение помимо исторических событий, отдельные вопросы экономического развития каракалпаков. Одним из преимуществ работы стали иллюстрации, которые отражают все аспекты жизни каракалпакского народа

Полезной при характеристике мер длины, площади, веса, объема, ценности предметов, счета времени, оказалась работа М.Ш. Холова, Х.А. Каюмовой⁴⁷. Традиционный каракалпакский базар стал объектом исследования Е.Л. Кубель⁴⁸. В ее статье дано описание двух крупных базаров - Нукусского и Чимбайского. Е.Л. Кубель приводит подробные сведения об ассортименте товаров, делая акцент на анализе традиционных видов товаров. В частности, упоминает, реализуемые на базаре виды и сорта мяса, рыбы, традиционных видов хлеба⁴⁹.

Третий параграф главы посвящен **Характеристике источниковой базы исследования**. Она включает в себя комплекс опубликованных работ, архивных документов, полевых материалов автора. Архивные документы, использованные в исследовании, были выявлены в Центральной Государственном архиве Республики Каракалпакстан (далее - ЦГА РК), а также Центральном Государственном архиве Республики Узбекистан (далее - ЦГА РУз.).

Сбор полевых материалов был начат в 2019 году. Проводился он как в районах наиболее компактного расселения каракалпаков - в Чимбайском, Караузьякском, Кегейлийском, Канлыккольском, так и в районах со смешанным населением – Нукусском, Ходжейлийском, Шуманайском, Кунградском, Тахиаташском, а также городе Нукус. Информация, собранная во время полевых сезонов, отличается по качеству и содержанию. Сами респонденты, представлены людьми разного возраста и социального положения, но большую часть их составили представители старшего поколения, рожденные в 1930 – 40-е годы. В беседе с ними были получены наиболее ценные сведения, касающиеся различных аспектов бытования базара.

Таким образом, источниковая база исследования, основанная на литературных, архивных и полевых материалах, свидетельствует о том, что в XIX в. увеличивается количество работ, в которых содержащих сведения торговле, торговых связях, базарах Хорезмского оазиса. После завоевания в 1873 году Россией Хивинского ханства, в печати появляется ряд очерков и статей, посвященных Хорезмскому оазису, в том числе торговле и городским базарам.

Литература советского периода характеризуется тем, что в этот период возрастает интерес к социально-экономической истории региона. Активно изучаются торговые связи оазиса, как с соседними регионами, так и с

⁴⁷ Холов М.Ш., Каюмова Х.А. Метрология и хронология Восточной Бухары и Западного Памира (втор.половина XVIII-начало XX вв.). – Душанбе, 2013.

⁴⁸ Кубель Е.Л. Традиционный базар Каракалпакии (по материалам экспедиционной поездки 2012 года) // Торговля в этнокультурном измерении: Материалы Четырнадцатых Международных Санкт-Петербургских этнографических чтений. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 352-356.

⁴⁹ Там же. – С. 353.

Россией и казахскими степями. Помимо изучения торговых связей в поле зрения исследователей попадает деятельность крупных торговых центров, а также другие аспекты этой обширной проблемы.

Литература периода независимости ознаменовалась появлением публикаций, где разрабатываются теоретические аспекты исторического изучения экономических отношений. Появляется ряд работ, освещающих развитие базара в различных регионах, анализирующие роль базара в развитии городов, налоговую систему и ряд иных аспектов данной проблемы.

В целом же источниковая база исследования, основанная на полевых, архивных материалах, позволяет сложить представление об особом этнокультурном облике каракалпакских базаров.

Вторая глава диссертации **«Особенности функционирования традиционного базара»** состоит из пяти параграфов. Первый называется **«Роль базара в социально-экономическом развитии города»**. В нем рассмотрена роль базара в социальном, экономическом и культурном развитии городов. На территории Южного Приаралья наиболее крупные базары располагались в Кунграде, Ходжейли, Чимбае, Петро-Александровске (Турткуле), Нукусе.

Формирование крупных торговых городов зависело от условий его возникновения и развития. Это могли быть и природно-климатические факторы, наличие близ города реки, канала позволяло на лодках перевозить товары. Немаловажное значение в развитии города с крупной торговой площадкой имело его географическое расположение. Большинство городов, обладающих большими базарами, располагалось на крупных караванных дорогах. Определенную роль в формировании города с крупным базаром играли социально-экономические факторы – наличие большого количества населения, занимающегося производящих хозяйством. Таким образом, можно условно выделить следующие факторы, способствовавшие превращению городов в крупные торговые центры: 1. Природно-климатические условия (удобный ландшафт, наличие вблизи реки или канала); 2. Географические (караванная дорога, проходящая близ города); социально-экономические (развитие хозяйственных отношений).

По таким же принципам формировались города с крупными торговыми площадками у каракалпаков. Удобное географическое положение – близость Амударьи, способствовали превращению Ходжейли в крупный торговый центр, расположение на большой караванной дороге, способствовало превращению Кунграда в один из значимых торговых городов, наличие в Чимбае ремесленных центров также послужило образованию в нем крупного базара.

Второй параграф **«Формирование сословия купцов, особенности отдельных видов товаров»**, посвящен анализу категорий лиц, занимавшихся куплей-продажей, т.е. купцов. Слово торговец, купец на каракалпакском языке выражается термином *саўдагер*. Этим термином называли лиц, которые занимались торговлей профессионально, т.е. тех, кто возил из других городов и стран товары для реализации, либо продавал

продукцию, произведенную им самим. Разумеется, речь идет о периоде до развития советской торговли, когда профессия торговца, предполагала труд людей, занимавшихся доставкой товаров из дальних стран. Особенностью торговли у каракалпаков, как, впрочем, и во всей Центральной Азии, было преобладающее большинство мелких торговцев.

В конце XIX-нач. XX в. наряду с мелкими торговцами, занимавшимися перепродажей товаров, появляются крупные купцы, занимавшиеся продажей семян люцерны, сухофруктов, шерсти, рыбы. Деятельность их выходила за пределы местных базаров. Они возили свои товары в Кунград, Казалинск, Оренбург. Так, известные чимбайские купцы Суннетбай, Кыдырбай, занимались импортом российских товаров из Оренбурга через Ак богет и Тогыз торе по караванным путям. Торговцы Агабий черкес, Яхшымбай, Халмурат с Хивы и Ургенча поставляли на чимбайский базар халаты, сапоги, шелковую ткань⁵⁰.

Среди этих мелких торговцев были и те, кто специализировался на продаже определенного товара. По наименованию реализуемого ими товара они и получали название: *бақайшылар*, *нанбайшылар*, *чайпуршылар*, *насыбайшылар*, *шобытшы*, *дәлдалшылар* и др.

Следующий параграф под названием «**Особенности специализированных базаров каракалпаков**», повествует о специализации каракалпакских базаров. Помимо того, что в каждом населенный пункт имел свой базар, где производился торг основными продовольственными и промышленными товарами, имелись специализированные базары – скотный, птичий, фуражный, ремесленный, молочный и т.д. На них можно было купить все: крупный рогатый скот, одежду, ткани, орудия труда, ремесленную продукцию, продукты и многое другое.

В Чимбае в первой половине XX века существовали следующие виды базара: *отын базары* дровяной, *мал базары* скотный, *балық базары* рыбный, *шапан базары* вещевой, *етик базары* сапожный, *гәлле базары* зерновой, *шыпта базары* ремесленный, *қассап базары* мясной, *баққал базары* бакалейный и др. На базаре Петро-Александровска в 1904 год существовала следующая специализация товаров: а) Мануфактурная и бакалейная; б) Хлебная; в) Мясная; г) Готовая одежда и обувь; д) Мелочные товары; е) Посудные лавки⁵¹.

Каждый из специализированных базаров имел свои особенности и колорит. Эти базары дают возможность окунуться в традиционный мир. Несмотря на то, что современные специализированные базары не сохранили прежних построек, многие традиционные места торга продолжают выполнять свои функции и роль, не утратив своей важности в жизни населения.

Четвертый параграф посвящен рассмотрению **торговых пошлин, а также единиц меры, веса и длины у каракалпаков**. В Средней Азии, как и

⁵⁰ Айымбетов Қаллы. Халық даналығы. – Нөкіс, 1988. – С. 268.

⁵¹ ЦГА РУз., фонд И-907, оп.1., д 385, л. 58.

в других мусульманских странах, существовала своя система обложения торговыми пошлинами. Налогом с торговли облагались, как внутренние торговые операции, так и внешние.

На каракалпакских базарах за возможность продавать свою земледельческую, животноводческую, рыбоводческую и ремесленную продукцию на базаре, платили такие же пошлины, как на всей территории Хивинского ханства. Это, в первую очередь, налог на торговлю *сауда салыгы*⁵² или *закят*. Кроме этого, существовали следующие виды налогов: плата за использование весов *тәрези пул*, плата за услуги посредника (маклера) *дәлдәлиши ҳақы*, плата за место *тағжай (орын пул)*.

Существовали люди, занимавшиеся сбором налогов. На крупных базарах сборщики налога подразделялись на следующие категории: 1. Сборщики налога с ремесленников; 2. Сборщики налога с разных товаров; 3. Сборщики налога за торговое место (лавку).

Метрологическая система состояла из:

Батпан – батман. Батман преимущественно колебался от 6 до 12 пудов. У каракалпаков батман в разных городах определялся разной величиной. Так, в Чимбае батман составлял 22 кг, в Кунграде – 40 кг. В памяти населения еще сохранились сведения о том, что *батман* являлся основной величиной для измерения зерновых «*кунжут, тары* (просо) измеряли *батпан*. Раньше вместо килограммов все взвешивали *батпан*»⁵³.

Существовали определения, которые усиливали, либо наоборот облегчали вес батмана: *Ауыр батпан* тяжелый батман весил 40 кг, *жеңил батпан* легкий батман, составлял 22 кг.

Онсери – мера веса равная 10 кг; *Сийсери* – мера веса, равная $\frac{3}{4}$ батмана; *Агары* – равна $\frac{1}{6}$ фунта. В Хивинском ханстве эта мера веса была равна $\frac{1}{320}$ батмана в 20 кг, т.е. 62,5 гр⁵⁴. *Қырқ (сорок) агары* составлял 5 кг; *жигирма (двадцать) агары* 2,5 кг⁵⁵; *Қадақ* – мера веса, равная примерно 400 г.; *Шерек* – мера веса равная, $\frac{1}{4}$ фунта.

Наиболее древним способом измерения длины у большинства народов, в том числе у каракалпаков, являлись части тела (рука, нога, шаг, пядь и др.), человеческий рост, меры, связанные непосредственно с хозяйственной жизнью народа. Меры, которыми обозначались дальние расстояния - таш миля – мера длины, равная 7-8 км; *шақырым* – верста. В каракалпакском языке существовала система мер, в которой были задействованы кисти или руки: *қулаш* – мера длины, равная размаху руки; *гез* – аршин; *сүйем* – пядь, мера длины, равная расстоянию между вытянутым большим и указательным пальцами; *қарыс* – четверть, мера длины, равная расстоянию между концами вытянутых большого пальца и мизинца, соответствует примерно $\frac{1}{4}$ аршин; *ели* – мера длины, равная толщине пальца.

⁵² В отдельных документах этот налог значится как «базарный сбор»

⁵³ ПМА № 9, 2021. Нукус / Аманбаева Сапаргул.

⁵⁴ Давидович Е.А. Материалы по метрологии средневековой Средней Азии. – М., 1970. – С. 79.

⁵⁵ Полевые записи Исмаилова Даулетбике. От 15 августа 1979 г. Нукус, ул Павлова, 20. Кутлымуратова Айсылу// архив отдела Этнографии ККНИИГН ККО АН РУз.

Денежные единицы, бывшие в обращении.

У каракалпаков в конце XIX в. были в обращении такие же деньги, как в Хивинском ханстве:

1. Тилля (золото) - монета, соответствующая рублю восьмидесяти копейкам русских денег. Червонец, весом с голландский, называется «дугу-тилля», т.е. «два тилля», отчеканенный в Хорезме на имя Сеид-Махмед-Багадур-хана; хотя номинальная цена его по-настоящему три рубля шестьдесят копеек, но он стоит иной раз гораздо дороже.

2. Серебряные деньги у них называются «тенге»; каждая из них соответствует двадцати копейкам русских денег.

3. Медные деньги состоят из монет большего и меньшего достоинства и размера; пятьдесят штук больших, или сто маленьких, равняются двадцати копейкам русских денег. Вообще же все эти медные деньги называются «фелюс»⁵⁶.

Реформы метрической системы, начатые с установлением нового режима, не сразу были приняты населением. Определенные социально-экономические трудности препятствовали внедрению новых метрических единиц. Только к середине XX в. метрологическая система мер и весов, в целом, стала обязательной и общепринятой на территории СССР, в том числе в Каракалпакстане.

Последний параграф главы называется «**Торговые практики в повседневной жизни населения**». Здесь рассматривается роль базара в развитии предпринимательства у населения. Аграрная специфика региона превращала торговлю излишками продуктов в массовое занятие. Базар стимулировал хозяйственные взаимоотношения, благодаря чему развивались хозяйственные связи между сельским населением и городскими жителями. В базарный день огромное количество сельских жителей отправлялось на базар для реализации собственной продукции. Среди них определенную долю составляли ремесленники, которые также активно вовлекались в экономические отношения. Им принадлежало значительное место во внутренней торговле. В изучаемый период еще не было окончательного отделения ремесла от торговли и земледелия. Поэтому часто, в случае отсутствия заказов, либо в разгар сельскохозяйственных работ, ремесленники занимались хозяйством. Обычно ремесленник сам занимался реализацией своей продукции на базаре.

Товарообмен между селом и городом в изучаемый период был хорошо развит. Его основу составили различия хозяйственной специализации населения региона. Объектами обмена являлись земледельческая и скотоводческая продукция, а также изделия ремесленников.

Таким образом, традиционный базар играл огромную роль в экономической, политической и культурной жизни каракалпакского народа. Базар был не только местом торга, он являлся неотъемлемой частью

⁵⁶ Риза Кули Мирза. Краткий очерк Аму-Дарьинской области // Персидские принцы из дома Каджаров в Российской империи. – М., 2009. – С. 477.

городского пейзажа и повседневной жизни населения. В XIX – начале XX вв. крупные базары располагались в Кунграде, Ходжейли, Чимбае, Петро-Александровске. Они отличались внешним видом и традиционным колоритом.

Каракалпакские купцы *саўдагер* вели торг, как в пределах региона, так и в других странах. Те торговцы, которые занимались международной торговлей, привозили товары из России (Оренбург, Приволжье), а также казахских степей. Немало товаров поступало на рынки с центральноазиатских городов – Ташкента, Бухары, Хивы, Самарканда и др. Помимо *саўдагер* существовали лица, также вовлеченные в торговые операции – *алын сатар*. В отличие от купцов, занимались тем, что покупали уже привезенный купцами или произведенный другими лицами товар, реализовали его с прибылью для себя.

В XIX веке у каракалпаков существовали следующие виды базаров: *отын базары* дровяной, *мал базары* скотный, *балық базары* рыбный, *шапан базары* вещевой, *етик базары* сапожный, *гәлле базары* зерновой, *шыпта базары* ремесленный, *қассап базары* мясной, *баққал базары* и др. Отдельные из них, как например скотный, рыбный, зерновой продолжают существовать и в современности.

Были у каракалпаков собственные меры измерения длины, веса. Они были естественными и простыми, так меры длины, были связанные с частями тела человека, меры веса, в основном с хозяйственной деятельностью.

Развитие у каракалпаков ремесленного производства, вытекало из исторически сложившихся условий хозяйственной жизни каракалпакского народа. Значительная часть населения занималась, наряду с земледелием и животноводством, выделкой кожи, тканей, изготовлением одежды и обуви, кузнечным и гончарным ремеслом, маслостроением, мукомольным и др. промыслами.

Третья глава диссертации называется «**Базар как явление культуры**». Она включает в себя три параграфа, первый «**Место базара в культурной жизни населения**», рассматривает такую функцию базара как место общения, обмена информацией, знакомств. Существовавшая на традиционном базаре атмосфера праздника и веселья, общения, делали его всенародным клубом.

Для каждой возрастной категории на базаре находился свой интерес. Для старшего поколения это было, как местом обмена информацией, так и местом совершения торговых операций. Для людей среднего возраста, на плечах которых лежала ответственность за снабжение продуктами всей семьи, в первую очередь, базар являлся источником пополнения запасов продуктов и других предметов хозяйства, во-вторую, играл роль новостного центра и места общения с родственниками и друзьями, для молодых людей – это место встреч.

Развлечения, устраиваемые на базаре, состояли из представлений канатаходцев, постановок народного театра, выступлений народных певцов и сказителей, традиционных боев борцов. Обязательным атрибутом

каракалпакского базара, как, впрочем, любого восточного базара, является присутствие на них таких персонажей, как гадальщики *палкер*, *таўип*, *парикмахеры* и др.

Второй параграф «**Шарбақ – место отдыха и обмена информацией**», посвящен постоялому двору каракалпаков – шарбақ. *Шарбақ* служил не только местом для отдыха, приюта, размещения товаров и животных. Одной из функций постоялого двора было общение и обмен новостями. В дни большого базара сюда съезжалось население округа для того, чтобы пообщаться со знакомыми и родственниками, узнать последние новости. Для старшего поколения каракалпаков *шарбақ* являлся досуговым местом.

Каракалпакский *шарбақ* отличался от традиционно принятого на Востоке караван-сарая или чайханы. Это обстоятельство делает необходимым внести некоторые уточнения в его определение. Согласно определению, данного в толковом словаре каракалпакского языка, термин «*шарбақ*» означает место, где останавливаются для отдыха прибывшие на базар жители близлежащих аулов, и где, к тому же можно разместить гужевой транспорт⁵⁷. Каракалпакский постоялый двор *шарбақ* представлял собой большой прямоугольный двор с высокой глиняной стеной с высокими и широкими воротами, которые позволяли беспрепятственно проходить арбам, груженным товарами. Пространство внутри двора условно делилось на две части: жилые и места для животных. Жилище самого хозяина *шарбақ* располагалось прямо у входа во двор, за ним располагались сдаваемые комнаты. Вдоль стены постоялого двора располагался ряд навесов, под которыми в теплое время года располагались посетители *шарбақ* для отдыха и чаепития. Остальное пространство двора было занято многочисленными вбитыми в землю кольями на определенном расстоянии для привязи коней и ослов.

В целом, приведенные материалы позволяют говорить о том, что причиной возникновения постоянных дворов у каракалпаков явилось интенсивное развитие торговли, экономических отношений. Постоялые дворы существовали в городах, представляли собой специально предназначенных для путников и торговцев помещения, где была возможность разместить вьючных животных. Основными функциями *шарбақ* были дать приют, возможность отдыха, предоставление места, где посетителю базара можно было пообедать. Кроме того, это было местом разгрузки товара и постоя животных. Еще одна немаловажная роль *шарбақ* – место, где происходил обмен информацией. Таким образом, *шарбақ* играл заметную социальную роль.

Этот элемент традиционной жизни, к середине прошлого века, начинает терять свою значимость. Основной причиной стало развитие городской инфраструктуры, появление заведений гостиничного типа.

Последний параграф главы «**Торговцы и торговля в каракалпакском фольклоре**», посвящен характеристике фольклорных произведений

⁵⁷ Каракалпак тилиниң түсиндирме сөзлиги. 4-т. – Нөкис, 1992. – 509 б.

каракалпаков, в которых дано описание торговых мест, торговой деятельности, купцов. В устном народном творчестве бытовали различные представления о торговцах, но наиболее распространенным в анализируемых нами произведениях, является сложившийся негативный образ. В произведениях фольклора, *саўдагер* выведен как обманщик и плут, алчный и корыстный человек. Купец, как положительный герой встречается, но значительно реже. Произведения, в которых торговцы выступают в отрицательном образе, это сказки, пословицы – поговорки, эпические произведения, положительно же *саўдагер* может характеризоваться в легендах, исторических рассказах.

Эти материалы наиболее полно отражают представления, бытовавшие в фольклоре каракалпаков, о купцах, торговле в целом, местах торговли. Эти представления можно свести к следующим положениям: 1) в какой степени образ торговца, сложившийся в произведениях устного народного творчества, соответствует мировоззрению народа относительной этой прослойки общества; 2) произведения устного народного творчества в определенной степени служат в качестве интересного источника, дополняющего существующие сведения по истории торговых отношений каракалпаков; 3) торговля нашла свое место в устном народном творчестве каракалпаков. Можно также констатировать о сохранности в исторической памяти каракалпаков многих понятий, связанных с торговлей и торговцами.

Подводя итог Главе подчеркнем, что базар играет важную роль в социальной жизни общества, предоставляя людям возможность встречаться, общаться и обмениваться информацией.

Базар был не только местом торговли и торговых коммуникаций, но также культурным центром, местом средоточия народных зрелищ: выступления *маскарапаз*, канатаходцев, кукольников, борцов. Из года в год эти развлечения перерабатывались, приспосабливались к требованиям зрителя, и, в то же время формировали его вкусы и запросы. Все эти зрелища были доступны для простого зрителя. Отсутствие других объектов для развлечений и зрелищ делало каракалпакский базар, в некотором смысле, центром культурной жизни народа.

Шарбақ у каракалпаков представлял собой не только место отдыха, но также место для контактов. На нем встречались друзья, знакомые, родственники и обсуждали новости, урожай, товары и цены, обменивались знаниями. Феномен *шарбақ* заключался в том, что хранил в себе этнокультурную специфику, которая включала в себя досуговые практики, ментальность. Все это делало каракалпакский постоянный двор органичным компонентом этнической культуры.

Торговля, купечество нашли отражение в народном творчестве каракалпаков. Пословицы, поговорки, сказки и др. фольклорные произведения содержат в себе архаические пласты истории каракалпаков. Они позволяют представить национальное своеобразие торговли, отношение к торговым людям, обычаи, связанные с торговлей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение этнокультурных особенностей каракалпакских базаров позволяет сделать следующие выводы:

1. На основе анализа научной литературы, уникальных архивных документов, полевых материалов, разносторонне изучена этническая самобытность и особенности функционирования каракалпакских базаров. Изученные источники и литература по исследуемой проблеме свидетельствует о том, что начиная с XIX в. увеличивается количество работ, в которых содержатся сведения о торговле, торговых связях, базарах Хорезмского оазиса. К последней четверти XIX в., в печати появляется ряд очерков и статей, посвященных Хорезмскому оазису, в том числе торговле на городских базарах. Несмотря на то, что работы этого периода носили, в целом, ознакомительный характер, в них содержались сведения о населении, занятиях, ремесле, городах, торговле и, в некоторой степени, отразились этнокультурные особенности наиболее крупных каракалпакских базаров.

2. В исследованиях советского периода интерес к социально-экономической истории региона усиливается, что отразилось в активизации исследований, посвященных изучению торговых связей оазиса, деятельности крупных торговых центров, а также других аспектов данной проблемы.

С начала 1990-х годов - обретения независимости республикой Узбекистан, в поле зрения исследователей попадают теоретические аспекты исторического изучения экономических отношений, в том числе, работы посвященные развитию базара в различных регионах, их роли в урбанизационных процессах, существовавшей налоговой системе и ряде других аспектов, связанных с данной проблемой. Однако тема этнокультурных особенностей каракалпакских базаров оставалась одной из слабоизученных. В каракалпакстанской историографии, до сих пор, широкого обобщающего исследования по данной проблеме никем не было предпринято.

3. Торговые отношения в регионе изучаемого периода имели свои особенности. Наиболее крупные базары располагались в городах Кунград, Ходжейли, Чимбай, Турткуль. Каждый из них имел свою неповторимую этническую самобытность, отразившуюся в расположении, ассортименте товаров, днях работы, наличии постоянного двора и мн. др. Это делало их не только важными центрами торговли, а также носителем и распространителем этнической культуры народа.

4. Торговля в изучаемый период являлась важным фактором, оказывающим влияние на уровень жизни населения. Об усилении торговли в XIX-XX вв. свидетельствует появление у каракалпаков крупных торговцев *саўдагер*, деятельность которых распространялась не только на внутренние торговые площадки, но и на внешние. Крупные предприниматели из Чимбая и Ходжейли отправляли свои товары на российские рынки, в частности на Нижегородскую ярмарку, активно торговали в казахских степях.

5. Специализированные базары у каракалпаков имели свой колорит. Существовавшая система деления товара по роду, была свойственная всем

крупным базарам. В зависимости от товара специализация имела вид отдельного базара, либо рядов внутри базара. Из специализированных базаров, имевших в обязательном порядке отдельное место, были *мал базар*, *отын базар*, фуражный базар и др. Именно эти базары являлись носителями ярко выраженной этнической культуры.

6. Метрическая система каракалпаков была аналогична той, что получила распространение в Хивинском ханстве. Реформы метрической системы, начатые с установлением в 1917 г. нового режима, в силу определенных социально-экономических причин, не сразу были приняты населением. В итоге у каракалпаков образовалась своеобразная система исчисления мер и весов. Однако к середине XX в. метрологическая система мер и весов, принятая на всем СССР, стала обязательной и у каракалпаков.

Торговые отношения, система налогообложения, а также контроль над ней регулировались соответствующими органами и лицами. Существовала своя система обложения налогами, которая регулировалась специальными людьми *базман*. Позже эти функции перешли в ведение *базаркома*.

7. В культуру базара определенный вклад вносили те социальные слои, которые не занимались как таковой торговой деятельностью, но являлись его частью. Это канатаходцы, кукольники, *маскарапазы*, борцы, благодаря которым базар становился носителем зрелищной формы искусства. Помимо них на базаре можно было встретить странствующих дервишей, гадалщиков, певцов. В ходе взаимодействия и соприкосновения представителей различных слоев населения, различных профессии, сословий, стимулировалась жизнедеятельность человеческого общества.

8. Постоялый двор у каракалпаков *шарбақ* представлял собой культурно-исторический феномен. *Шарбақ* у каракалпаков является одним из редких общественных элементов, отражающим смысловые особенности каракалпакского народного бытия. Причиной их возникновения явилось интенсивное развитие торговли, экономических отношений. Они существовали во всех городах, где имеется базар. Помимо утилитарной функции – места, где располагался гужевой транспорт, он являлся местом отдыха, общения, а также традиционной «столовой». Т.е. *шарбақ* нес в себе определенные социальные функции.

9. Представления о купцах, торговле, торговых сделках и др. нашли отражение в многочисленных произведениях народного творчества. Они наиболее полно отражают представления каракалпаков, бытовавшие к представителям этих сословий. Анализ произведений устного народного творчества каракалпаков позволяет говорить о том, что отношение к торговцам характеризовалось как положительными, так и отрицательными качествами. В целом же произведения устного народного творчества в определенной степени служат в качестве интересного источника, дополняющего существующие сведения по истории торговых отношений каракалпаков, а торговля нашла свое место в устном народном творчестве каракалпаков. Можно также констатировать о сохранности в исторической

памяти каракалпаков многих понятий, связанных с торговлей и торговцами в произведениях устного народного творчества.

Предложения и рекомендации:

Опыт первого целенаправленного изучения традиционного каракалпакского базара позволяет высказать пожелания и рекомендации практического плана:

- диссертационные материалы могут быть использованы в исследованиях по каракалпакской этнологии, а также при создании учебников, учебных пособий, специальных рубрик по данной теме на интернет-сайтах;

-использовать материалы исследования при создании экспозиций в Музее истории и культуры Республики Каракалпакстан, а также его филиалах для объективного отображения этнического своеобразия эпохи;

- поскольку традиционный базар, является частью народной культуры, вопросы, связанные с ним, должны быть включены в специальный курс «Этнология» в ВУЗах;

-традиционный базар, являясь неотъемлемой частью культуры народа представляет определенны интерес в качестве методической информации для развития туризма.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.12.2019.Tar.20.05
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
AT THE KARAKALPAK STATE UNIVERSITY**

KARAKALPAK RESEARCH INSTITUTE OF THE HUMANITIES

AKIMNIYAZOVA GULNAZ ABDINAYIMOVNA

**TRADITIONAL KARAKALPAK BAZAAR: FEATURES,
SPECIALIZATION, MERCHANTS
(second half of the 19th – first half of the 20th century)**

07.00.07– Ethnography, ethnology and anthropology

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON
HISTORICAL SCIENCES**

Nukus – 2023

The theme of doctoral theses is registered by the Supreme Attestation Commission on B2022.4.PhD/Tar1266.

The dissertation was completed at the Karakalpak Research Institute of the Humanities of the Karakalpak Branch of Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan.

The abstract of the thesis is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.karsu.uz) and the Information and Educational Portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Kurbanova Zemfira Ibragimovna
Doctor of historical sciences, Senior scientific researcher

Official opponents:

Zununova Gulchehra Shavkatovna
Doctor of historical sciences, Senior scientific researcher

Matkarimova Sadokat Maksudovna
Doctor of historical sciences, docent

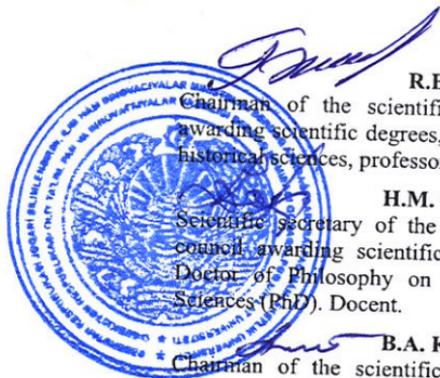
Leading organization

Samarkand State University

The defence of the dissertation will be held on « 17 » X 2023 at 14:00 at the meeting of the Scientific Council PhD.03/30.12.2019.Tar.20.05 at the Karakalpak State University (Address: 230100, Nukus, Ch.Abdirova street, 1. Tel.: (99361) 223-60-49; Fax: (361) 223-60-49; e-mail: karsu.info@edu.uz).

The doctoral dissertation (PhD) is available at Information Resource Center of Karakalpak State University (registered № 155) (Address: 230100, Nukus, Ch.Abdirovastreet, 1. Karakalpak State University Tel.: (99361) 223-60-49; Факс: (361) 223-60-49)

Abstract of dissertation is delivered « 04 » X 2023.
(Register of certificate of delivery « 4 » 04.X 2023).



R.B. Ballieva
Chairman of the scientific council awarding scientific degrees, doctor of historical sciences, professor

H.M. Otegenov
Scientific secretary of the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy on historical Sciences (PhD). Docent.

B.A. Koshanov
Chairman of the scientific seminar at the scientific council awarding scientific degrees, doctor of historical sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the study is to study the traditional Karakalpak bazaar of the second half of the 19th - the first half of the 20th centuries.

The object of the study is the peculiarities of the functioning of the traditional Karakalpak bazaar in the second half of the XIX – first half of the XX centuries, the categories of specialized bazaars, the activities of the merchant class, the role of the bazaar as a center for news exchange and communication. The subject of the study is the peculiarities of the functioning of the traditional Karakalpak bazaar in the second half of the XIX – first half of the XX centuries, the categories of specialized bazaars, the activities of the merchant class, the role of the bazaar as a center for news exchange and communication.

The scientific novelty of the research work consists of the followings:

the cities of the Karakalpaks were identified, which in the second half of the XIX - the first half of the XX were economic centers: Khodjeyli, Chimbay, Kungrad, Turtkul, Nukus; shows their place and importance in the domestic and foreign trade of the period under study;

the features of the formation of the merchant class sawdager, their most famous representatives, as well as the role they play in domestic and foreign trade are determined;

the features of trade relations in the Karakalpak bazaars, the types of taxes that existed, the features of taxation are disclosed: the fee for trading zakat, the fee for the place ørin pul, the tax on scales tarezi pul, etc., the specifics of the norms of measure and weight, as well as the range of goods in specialized bazaars;

substantiated the role of the bazaar as a communication center, where there was an exchange of information, communication, cultural leisure; shows the ethno-cultural features of the traditional inn sharbak, its place in the traditional culture of the Karakalpak people;

the works of oral folk art, which characterize the image of a merchant, the attitude of the people to trade and commercial affairs, are identified and analyzed.

An implementation of the research results. The results obtained during the study of the ethno-cultural characteristics of the Karakalpak bazaar were used:

The results of the study on city bazaars were used in the course of work on the project PZ-20170915198 “Transformation of social attitudes in Karakalpak society: history and practice” (2018-2020) (Reference No. 503/1 dated December 7, 2022 of the Karakalpak Research Institute for the Humanities sciences of the Karakalpak branch of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan). In particular, the implemented results made it possible to study the historical prerequisites for the functioning of city bazaars, their impact on the social life of the population of the period under study, as well as their role in the new socio-political conditions;

information and results related to the historical past of the cities of Karakalpakstan, as well as illustrating the ethnographic appearance of traditional bazaars, were used in the preparation of materials for booklets and excursions of the Department of Cultural Heritage of the Republic of Karakalpakstan under the

Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan, as well as organizing texts of exhibitions and conducting excursions. lectures at the Karakalpak State Museum of History and Culture (Certificate No. 44 dated February 6, 2023 of the Karakalpak State Museum of History and Culture). In particular, the information obtained during the study on the development of trade, the formation of merchants, the range of goods, the architectural appearance of city bazaars became an important source in covering the life of cities, the development of crafts, trade relations of the Karakalpaks;

the information and results of the study characterizing the ethnic appearance of the Karakalpak bazaars, the features of the specialization of goods, the existing taxation system and their features were reflected in the TV program “Karakalpakstan tariyxi” of the Karakalpak Television during the period (Reference No.). They were important in promoting the rich spiritual heritage of the people, studying the traditions and customs associated with trade.

Approbation of research results. The results of this study were tested in the materials of 12 scientific conferences, including 8 republican and 4 international ones.

Publications of research results. A total of 27 scientific papers have been published on the topic of the dissertation, including 10 articles in journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main results of doctoral dissertations, 7 of them in national and 3 in foreign publications.

The structure and volume of the thesis. The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and sources, applications. The total volume of the study is 172 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Акимниязова Г.А. Уллы Жипек жолындағы Хорезм қалалары тарийхынан // Вестник КГУ им. Бердаха. – Нукус, 2009. - №4-5. – С. 60-62. (07.00.00. № 18).
2. Акимниязова Г.А. Система коммуникаций в средневековом Хорезме // Вестник ККО АН РУз. – Нукус, 2010. - № 2. – С. 38-40. (07.00.00; № 23).
3. Акимниязова Г.А. Источники по истории торговых путей средневекового Хорезма // Вестник КГУ им. Бердаха. – Нукус, 2012. - №3-4. – С. 41-43. (07.00.00. № 18).
4. Акимниязова Г.А. Уллы жипек жолы бойындағы байланыстырыўшы курылыслар // Вестник КГУ им. Бердаха. – Нукус, 2016. - №3-4. – С. 47-51. (07.00.00. № 18).
5. Акимниязова Г.А. Традиционный каракалпакский базар XIX века // Вестник КГУ им. Бердаха. – Нукус, 2020. - № 3. – С. 157-160. (07.00.00. № 18).
6. Акимниязова Г.А. Каракалпакские базары в XIX – начале XX веков: особенности функционирования и роль в жизни населения // Исторический журнал: Научные исследования. – М., 2021. - № 2. – С. 174-183. (07.00.00; № 18).
7. Акимниязова А.Г. Каракалпакский постоянный двор Шарбақ // Вестник антропологии. – М., 2021. - №3. – С. 287–293. (07.00.00; № 5).
8. Акимниязова Г.А. Некоторые сведения о взимании торговых пошлин у каракалпаков в XIX-первой четверти XX вв. // Oriental renaissance: innovative, educational, natural and social sciences scientific journal. ISSN 2181-1784. Vol. 1. Is. 2. – С. 285-290. (Impact Factor SJIF 5.423. №23).
9. Акимниязова Г.А. Роль каракалпакских купцов в развитии торговли региона (вторая половина XIX – первая четверть XX вв.) // Вестник ККО АН РУз. – Нукус, 2022. - № 1. – С. 123-126. (07.00.00; № 23).
10. Акимниязова Г.А. Базарный люд (К специализации мелких базарных торговцев и людей, чья деятельность связана с базаром) // Хоразм Маъмун Академияси Ахборотномаси. – Хива, 2022. - №4-2. – С. 27-29. (07.00.00; № 26).
11. Акимниязова Г.А. Великий шелковый путь и торговоремесленные города Северного Хорезма // Culture dialogue of the Silk road countries: International symposium. 5-6 may. – Erzurum Turkey, 2016. – С. 26-28.
12. Акимниязова Г.А. Чимбайский базар // Global science and innovations 2020: Central Asia: IX Международная научно-практической конференции. – Nur-Sultan (Astana), 2020. - № 4(3). – С. 39-41.

13. Акимниязова Г.А. Приаралье: на пути формирования и развития туризма на Великом шёлковом пути // Кубла Арал бойы археологиясы, этнографиясы, тарийхы хэм тарийхтаныўдың әхмийетли мәселелери: Республикалық илимий теориялық конференция. – Нукус, 2019. – С.169-170.

14. Акимниязова Г.А. Специализированные базары Чимбая и Ходжейли // Қарақалпақстан ең жаңа тарийхының әхмийетли машқалалары: Республиканская научно-теоретическая конференция. – Нукус, 2021. – С. 72-74.

II бўлим (II часть; II part)

15. Акимниязова Г.А. Источники по истории торговых путей средневекового Хорезма // Археологические исследования их значение в развитии исторической науки в Каракалпакстане: Республиканская научно-теоретическая конференция. – Нукус, 2010. – С. 5-7.

16. Акимниязова Г.А. Ходжа Али – на трассах Великого шелкового пути // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. – Тошкент, 2011. - №3-4. – С. 70-74.

17. Акимниязова Г.А. Великий Шёлковый путь и торгово-ремесленные города Северного Хорезма // История и археология Приаралья. – Самарканд, 2011. - №1. – С. 133-136.

18. Акимниязова Г.А. Караванные пути и средневековые памятники Устюрта // Совет молодых ученых Каракалпакстана: Материалы XII Республиканской научной конференции молодых ученых Каракалпакстана. 20 апреля. – Нукус, 2012. – С. 111-112.

19. Акимниязова Г.А. Ғарб манбаларида Хоразм ва буюк ипак йули тарихи (XIII-XVаср) // Ғарезсизлик жыллары тарийх илиминиң раўажланыўы: Республикалық илимий-теориялық конференция. – Нукус, 2013. – Б. 24-27.

20. Акимниязова Г.А. Уллы жипек жолындағы Арал бойы қалаларының саўда хэм мәдений байланысы // Илим хэм жәмийет. – Нөкис, 2016. - №2. – Б. 17-19.

21. Akimniyazova G.A. Aral boyı qalalarınıń sawda baylanısı boyınsha derekler // «Саламат ана хэм бала жылы»ны бағышланған Илим хэм тәлим-тәрбияның әхмийетли мәселелери: Республикалық илимий теориялық хэм әмелий конференция. – Нукус, 2016. – В. 58-59.

22. Акимниязова Г.А. Устюрт карвон саройлари // 2016-жыл «Саламат ана хэм бала жылы»на бағышланған Илим хэм тәлим-тәрбияның әхмийети мәселелери: Республикалық илимий теориялық хэм әмелий конференция. – Нукус, 2016. – Б. 62-63.

23. Akimniyazova G.A. «Kárwán – sawda jolları» transport jollarınıń zamanagóy rawajlanıwı tariyxınan // Кубла Арал бойы археологиясы, этнографиясы, тарийхы хэм тарийхтаныўдың әхмийетли мәселелери: Республикалық илимий теориялық конференция. – Нукус, 2017. – В. 84-85.

24. Akimniyazova G.A. Aral boyı kalalarının madeniy baylanısları // Қубла Арал бойы халықлары тарийхының актуал мәселелери: Республикалық илимий теориялық конференция. – Нукус, 2018. – В. 191-192.

25. Акимниязова Г.А. Торговые и культурные связи городов Приаралья на великом шелковом пути // Муғаллим ҳәм Үзликсиз билимлендириў. – Нукус, 2019. - №6. – С. 79-83.

26. Сейдаметова Г.У., Курбанова З.И. Акимниязова Г.А. Традиционное питание в повседневных практиках жителей Каракалпакстана в 1960—1970 гг. // Вопросы истории. – Москва, 2022. - № 5. – С. 98-111. (07.00.00; № 15).

27. Акимниязова Г.А. Базар как место развлечений и отдыха // Интеграция дистанционного обучения в системе непрерывного образования: Материалы II Международной научно-теоретической конференции, НГПИ им. Ажинияза. – Нукус, 2022. – С. 60-62.

Автореферат «Қорақалпоқ давлат университети АХБОРОТНОМАСИ»
журналида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар
ўзаро мувофиқлаштирилди. (29.09.2023 йил).

Басишга руқсат берилген вақти 29.09.2023 ж. Format – 60/84 $\frac{1}{16}$.
“Times” garniturası. Ofset usulında basıldı. Kólemi 3,25 b.t.
Nusqası 60 dana. Buyırtpa №92-23/K
«Miraziz Nukus» JShJ baspaxanasında basıldı
Ózbekstan Respublikası baspa sóz hám xabar agentliginiń
2018-jıl 16-maydağı № 11–3059 licenziyası.