

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDA
BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

BEKNAZAROV FARXOD ABDIVAXIDOVICH

**O‘ZBEKISTONDA ZIYORAT TURIZMI IMKONIYATLARIDAN
FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2023

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Beknazarov Farxod Abdivaxidovich

О‘zbekistonda ziyorat turizmi imkoniyatlaridan foydalanish samaradorligini
oshirish yo‘llari 3

Бекназаров Фарход Абдивахидович

Пути повышения эффективности использования возможностей
паломнического туризма в Узбекистане 29

Beknazarov Farkhod Abduvakhidovich

Ways to improve the efficiency of using the opportunities of pilgrimage
tourism in Uzbekistan 57

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works 61

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDA
BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

BEKNAZAROV FARXOD ABDIVAXIDOVICH

**O‘ZBEKISTONDA ZIYORAT TURIZMI IMKONIYATLARIDAN
FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2023

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.2.PhD/Iqt905 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb – sahifasi (www.sies.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portaliga (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Ibadullayev Nurali Eshniyazovich iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rasmiy opponentlar:	Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich iqtisodiyot fanlari doktori, professor Mirzayev Abdullajon Topilovich iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yetakchi tashkilot:	Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/28.02.2022.I.18.01 raqamli ilmiy kengashning 2023-yil «_____» _____ kuni soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel: (99866) 233-19-84; Faks: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Samarqand iqtisodiyot va servis institutining Axborot resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; Faks: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2023-yil «_____» _____ kuni tarqatildi
(2023-yil «_____» _____dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

M.E.Po'latov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.O.Kuvandikov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

M.M.Muhammedov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi bir martalik ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda pandemiya infeksiyasi tufayli juda katta zarar ko'rgan turizm sohasini bugungi kunda jadal rivojlantirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. "2019-yilda dunyoda 1,5 milliard xalqaro sayohat amalga oshirilib, turizm jahon yalpi ichki mahsulotining 7%ini ta'minlagan. Ammo 2020-yilgi pandemiya infeksiyasi tufayli turizm sohasi tom ma'noda to'xtab qoldi. Jahon yalpi ichki mahsuloti pasayishining 70 foizii turizmdagi yo'qotishlar bilan bog'liq bo'lgan"¹. Bugungi kunda turizmning aholi turmush darajasini oshirish, bandlikni ta'minlash va ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatiga ko'ra sohani jadal rivojlantirish, ayniqsa ixtisoslashtirilgan yo'nalishlari, jumladan ziyorat turizmini ustuvor rivojlantirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Jahonda turizm sohasini innovatsion rivojlantirish, istiqbolli turlarini ustuvor tashkil qilish, soha resurslaridan maqsadli va samarali foydalanish, turistik xizmatlar nomenklaturasini ko'paytirish kabi yo'nalishidagi tadqiqotlarga ustuvor darajada qaralmoqda. Bu borada pandemiya va postpandemiya sharoitida turizm xizmatlar bozorini jadal rivojlanish, istiqbolli turizm turlarini, jumladan ziyorat turizmini samarali tashkil qilish, hududlarning ziyorat turizmi jozibadorligini oshirish, turizm infratuzilmalarini innovatsion asosda rivojlantirish bo'yicha chuqur ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishga muhim ahamiyat qaratilmoqda.

Mamlakatimizda turizm industriyasini zamonaviy asoslarda barqaror rivojlantirish, jahonda muhim ahamiyat kasb etgan ziyorat turizmini rivojlantirish innovatsion infratuzimalarni barpo etish, sohaning jozibadorligini oshirish, turistik salohiyatdan maqsadli foydalanish, kadrlar malakasini zamonaviy texnologiyalar asosida tizimli oshirish, sohaga IT texnologiyalarini keng jori qilish kabi tadbirlar yuzasidan keng qamrovli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, "O'zbekiston Respublikasining ziyorat turizmi yo'nalishidagi ulkan salohiyatidan kelib chiqib, mamlakatimizda mavjud madaniy merosga qardosh millat va elatlarni keng jalb qilish, yosh avlodning xalqlarimiz tarixi va milliy-madaniy merosiga mehrini oshirish, Turkiy davlatlar tashkilotiga a'zo davlatlar bilan turizm sohasidagi hamkorlik aloqalarini yanada kengaytirish, umumturkiy madaniy merosni birgalikda dunyoga targ'ib qilish, bozorning turli segmentlariga yo'naltirilgan sayyohlik mahsuloti va xizmatlarini diversifikatsiya qilish, ularning raqobatbardoshligini oshirish, maqbul holda qulay ichki va xalqaro ziyorat turizmi muhitini yaratish"² kabilar maqsad qilib olindi. Mazkur maqsad doirasidagi vazifalarni bajarishda, jumladan ziyorat turizmini jadal rivojlantirish, ziyorat turizmining yangi marshrutlarini ishlab chiqish, ziyorat turizm ob'ektlari jozibadorligini oshirish, xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy-tadqiqotlar ko'lamini kengaytirish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida», 2020-yil 28-maydagi PF-6002-son "Koronavirus pandemiyasining salbiy ta'sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo'llab-

¹ <https://news.un.org/ru/story/2022/01/1416522>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 29 июлдаги ПҚ-338-сон қарорига 1-илова.

quvvatlashga doir kechiktirib bo'lmaydigan chora-tadbirlar to'g'risida", 2022-yil 15-yanvardagi PF-52-son "Turizm, madaniyat, madaniy meros va sport sohalarini yanada rivojlan-tirish uchun qo'shimcha sharoitlar yaratish to'g'risida", 2022-yil 18-fevraldagi PF-75-son "Turizm, madaniy meros va sport sohalarida davlat boshqa-ruvini takomillashtirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida", 2018 yil 3-fevraldagi PF-5326-son «O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida», 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-son "O'zbekiston respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217-son «2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida», 2018-yil 6-fevraldagi PQ-3509-son "Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2018-yil 7-fevraldagi PQ-3514-son "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida", 2019-yil 5-yanvardagi PQ-4095-son "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida", 2020-il 19-iyundagi PQ-4755-son "Turizm sohasini sanitariya-epidemiologik xavfsizlikning kuchaytirilgan rejimi talablariga qat'iy rioya qilgan holda rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi-ning ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm sohasi va uning turli shakllarini rivojlantirishning nazariy-metodologik jihatlari ko'plab xorijlik olimlar³, jumladan: A.Yu.Aleksandrova, I.T.Balabanov, M.A.Jukova, M.B.Birjakov, Yu.A.Barzikin, N.I.Kabushkin, R.V.Kolotova, A.E.Saak, V.A.Kvartalnov, A.D.Chudnovskiy, F.Sherer, A.B.Kosolapov va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan. Ushbu muammolarni o'rganishga O'zbekistonlik olimlardan⁴ K.X.Abduraxmonov, M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, N.T.To'xliyev,

³Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.– 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2003. –176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное.– СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. – 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. -СПб.: Питер, 2006. – 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.:КНОРУС, 2005.– 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер– М.2006-400с.

⁴ Абдурахмонов К. Туристическая индустрия в условиях пандемии. Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истикбол-лари. / 2020 йил 3 июн. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: "Iqtisod-Moliya" нашриёти, 2010. – 238 б.; Пардаев М.,

M.M.Muhammedov, B.N.Navro‘z-zoda, T.Doschanov, D.X.Aslanova, B.X.Turayev, A.F.Saidov, O.H.Hamidov, N.E.Ibadullayev, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, M.T.Alimova, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev, A.A.Xudoyorov va boshqalarning ilmiy ishlari bag‘ishlangan. Ammo, bevosita O‘zbekistonda ziyorat turizmi imkoniyatlaridan foydalanish samaradorligini oshirish, ziyorat turizmi imkoniyatlaridan foydalanish samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy omillarini ilmiy jihatdan asoslash, mamlakatimizning ziyorat turizmi salohiyatidan samarali foydalanishni ta‘minlaydigan tashkiliy-iqtisodiy tizimni takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-tadqiqot ishlari yetarli darajada olib borilmagan. Shu tufayli, bularning barchasi mazkur dissertatsiya ishi mavzusining tanlanishiga asos bo‘ldi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq “Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari” mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi raqamli iqtisodiyotni va turizim sohalarini jadal rivojlantirish sharoitida ziyorat turizmi imkoniyatlaridan foydalanish samaradorligini oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

“Ziyorat turizmi” tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni va mohiyatini asoslash, ziyorat turizmi resurslari va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlarini baholash;

O‘zbekistonda ziyorat turizmi industriyasining rivojlanish holatini hamda ziyorat turizmi imkoniyatlaridan foydalanish samaradorligini tahlil qilish va baholash;

ziyorat turizmini rivojlantirishning xalqaro tajribalari va ulardan O‘zbekiston sharoitida foydalanish yo‘llarini aniqlash;

Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Мухаммедов М. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризми ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: 2007. – 299 б.; Навруз-зода Б. ва б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Б.: 2017. – 156 б.; Досчанов Т., Рўзметов Б. Туризмни ривожлантиришда музейлар фаолиятига рақамли технологияларни қўллаш масалалари. – Самарқанд, СамИСИ, 2021 й. 103-107 б. Асланова Д. Модели формирования туристского кластера за рубежом. «Сервис» илмий оммабоп журнали, 2013. №1; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс. док. экон. наук. -Т.: 1994. - 252 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс. канд. экономических наук. -С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -С.: 2010; Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. – Т.: Fan, 2011.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. –С.: 2020. -275 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография.-Т.: 2016.-184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Т.: 2015. -300б. Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -Т.: 2004. -136 б., Xudoyarov A.A. O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy va iqtisodiy jihatlari. “Islom ziyosi” ilmiy jurnali. O‘zXIA.4-son 2019yil.

ziyosat turizmini rivojlantirishda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish va “Virtual olamni” tashkil qilish yo‘llarini aniqlash;

yangi yo‘nalishlardagi ziyosat turizmi marshrutlarini ishlab chiqish va xalqaro turizm bozoriga integratsiya qilish yo‘llarini aniqlash.

Tadqiqotning ob’ekti sifatida O‘zbekiston Respublikasining, xususan Samarqand viloyatining ziyosat turizmi resurslari olingan.

Tadqiqotning predmetini ziyosat turizmi rivojlantirish va samaradorligini oshirish jarayonida vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui tashkil qiladi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada kuzatish, abstrakt-mantiqiy tahlil, tizimli tahlil, SWOT tahlili, iqtisodiy-matematik, regression tahlil, ekstropolyatsiya va ilmiy ekspeditsiya usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

ziyosat turizmi imkoniyatlaridan samarali foydalanishda turistlarga defferensial yondashuvga ko‘ra muqaddas qadamjolarini ziyosat qilishni tashkil qilish yuzasidan “diniy” va “ziyosat” turizmi tushanchalarining mohiyati takomillashtirilgan;

ziyosatchi turistlarga xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar faoliyat samaradorligi va boshqaruv natijadorligini oshirishda “Ziyosat turizmida xizmat ko‘rsatuvchi shaxs modeli” barcha yo‘nalishdagi (kasbiy, iqtisodiy, ma’naviy, etik, psixologik va b.) talablar kompleksiga ko‘ra takomillashtirilgan;

hududlarning ziyosat turizmi tarkibi va geografiyasini kengaytirish, tashrif buyuruvchilar sonini orttirish hamda jahon ziyosat turizmi bozori segmentida mustahkam o‘rinni egallash yuzasidan IT texnologiyalariga ko‘ra turizmni tashkil qilish shakllari, xalqaro turizm bozoriga integratsiyalash tizimi takomillashtirilgan hamda “virtual ziyosat olami” platformasini tashkil qilishning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

ziyosat turizmiga oid muqaddas qadamjolar, obektlar va ziyosatgohlar tarkibini takomillashtirish asosida tashriflar sonining hududlar kesimidagi ko‘rsatkichining Samarqand viloyatida 2023-2026 yillarda rivojlanishining prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

ziyosat turizmi resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan;

ziyosat turizmini rivojlantirishning xalqaro tajribalari va ulardan O‘zbekiston sharoitida ziyosat turizmini rivojlantirish bilan bog‘liq omillar tizimi takomillashtirilgan;

ziyosat turizm ob’ektlariga turistik marshrutlar ishlab chiqishning muhimlik darajasi va imkoniyatlarini baholash orqali “muqaddas qadamjolar oltin xalqasi”ni tashkil etish asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotda qo‘llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma’lumotlarning rasmiy manbalardan olingani hamda xulosa, taklif va

tavsiyalarning amalda sinovdan o'tgani, shuningdek, olingan natijalarning amaliyotda foydalanilgani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadqiqotda ishlab chiqilgan xulosa va tavsiyalar ziyorat turizmi samaradorligini oshirishning uslubiy asoslarini takomillashtirishga hamda mavzu bo'yicha ilmiy loyihalarning ilmiy-azariy asoslarini boyitishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan Madaniyat va turizm vazirligi tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida hamda sohasini rivojlantirishning istiqbolga mo'ljallangan vazifalarini bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishda va amaliy tadbirlarda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O'zbekistonda ziyorat turizmi imkoniyatlaridan foydalanish samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

ziyosat turizmi imkoniyatlaridan samarali foydalanishda turistlarga differensial yondashuvga ko'ra muqaddas qadamjolarini ziyorat qilishni tashkil qilish yuzasidan "diniy" va "ziyosat" turizmi tushunchalarining mohiyatini takomillashtirish takliflari 5610300-"Turizm (xalqaro va ichki turizm)" ta'lim yo'nalishining talabalari uchun tayyorlangan "Mintaqaviy turizm" nomli o'quv qo'llanmasiga kiritilgan (Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2019-yil 2 noyabrdagi 1023-sonli buyrug'i, 1023-0872 raqamli guvohnoma). Ilmiy natijaning joriy qilinishi turistik xizmatlar sohasida "diniy" va "ziyosat" turizm tushunchalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmunini tizimli va kengroq tushunishini ta'minlash orqali o'qitish sifati va turistik xizmatlar samaradorligini oshirishda qo'shimcha uslubiy imkoniyatlar yaratilishiga xizmat qilgan;

ziyosatchi turistlarga xizmat ko'rsatuvchi xodimlar faoliyat samaradorligi va boshqaruv natijadorligini oshirishda "Ziyorat turizmida xizmat ko'rsatuvchi shaxs modeli" barcha yo'nalishdagi (kasbiy, iqtisodiy, ma'naviy, etik, psixologik va b.) talablar kompleksiga ko'ra takomillashtirish Turizm va madaniy meros vazirligi tomonidan "Turkiy dunyo doirasida "Tabarruk ziyorat" turizm konsepsiyasini amalga oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Turizm va madaniy meros vazirligining 2022-yil 21-dekabrdagi 04-18/8063-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy qilinishi xizmat ko'rsatuvchi xodimning, jumladan vaziyatni ob'ektiv baholashi hamda muammolarni hal qilishda ijodiy va innovatsion yondashishiga xizmat qilish imkoniyatlarini kengaytirgan;

hududlarning ziyorat turizmi tarkibi va geografiyasini kengaytirish, tashrif buyuruvchilar sonini orttirish hamda jahon ziyorat turizmi bozori segmentida mustahkam o'rinni egallash yuzasidan IT texnologiyalariga ko'ra turizmni tashkil qilish shakllari, xalqaro turizm bozoriga integratsiyalash tizimi takomillashtirish hamda "virtual ziyorat olami" platformasini tashkil qilish bo'yicha takliflar Turizm va madaniy meros vazirligi tomonidan "Xorijiy mamlakatlarda O'zbekiston

Respublikasining ziyorat turizmi salohiyatini manzilli targ'ib qilish chora-tadbirlari rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Turizm va madaniy meros vazirligining 2022-yil 21-dekabrda 04-18/8063-son ma'lumotnomasi). Mazkur natijaning amaliyotga joriy qilinishi yangi yo'nalishlardagi ziyorat turizmi marshrutlarini ishlab chiqishda hududlar qamrov darajasini oshirish, ziyorat turizmi salohiyatini targ'ib qilish, potensial turistlar oqimining o'sishiga muayyan darajada xizmat qilgan;

ziyosat turizmiga oid muqaddas qadamjolar, obektlar va ziyoratgohlar tarkibini takomillashtirish asosida tashriflar sonining hududlar kesimidagi ko'rsatkichining Samarqand viloyatida 2023-2026 yillarda rivojlanishining prognoz parametrlaridan Turizm va madaniy meros vazirligi tomonidan "O'zbekiston Respublikasidagi yirik moddiy madaniy meros ob'ektlarida ichki turizm oqimlarini shakllantirish rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Turizm va madaniy meros vazirligining 2022 yil 21-dekabrda 04-18/8063-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu prognozlashtirish natijalariga ko'ra Samarqand viloyatidagi diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar soni hamda mehmonxona va shu yo'nalishdagi joylashtirish ob'ektlariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar sonining oshirish bo'yicha qo'shimcha imkoniyatlarni aniqlashga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Ushbu tadqiqot natijalari 11 ta, jumladan 6 ta respublika va 5 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokama qilingan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha 15 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 3 ta va 1 ta maqola xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiyaning tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 140 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o'tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob'ekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**Ziyorat turizmini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni va uning nazariy masalalari**" deb nomlangan birinchi bobida turizm sohasining resurslari, turlari, shakllari va ularning ilmiy-nazariy asoslari, "Ziyorat turizmi" tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni va mohiyati hamda xalqaro ziyorat turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va bugungi kundagi ob'ektiv zarurati bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Respublikamizning ko'pgina hududlaridagi tarixiy, diniy-ziyosat obidalari, buyuk siymolar qabrlari, dahmalari, masjidu madrasalarini qaytadan tiklash va ta'mirlash ishlari keng miqyosda amalga oshirildi. Buning natijasida turistik resurslarning soni yanada ko'paydi va ularning ahvoli ancha yaxshilandi. Bu esa turizm sohasining rivojlanishida, ayniqsa ziyosat turizmning barqaror rivojlanishida muhim omilga aylanmoqda.

O'zbekistonda ziyosat turizmi sohasiga alohida e'tibor qaratilmoqda hamda bu soha rivojlanib borayotganligi sababli islom diniga e'tiqod qiluvchi va musulmon aholiga ega bo'lgan ko'plab davlatlardan musulmon turistlar tashrif buyurmoqda. "Jahonda 1,6 milliarddan ortiq musulmonlar bo'lib, dunyoning deyarli barcha mintaqasida musulmonlar yashaydi. Indoneziya (260 mln.), Malayziya (32 mln.), Pokiston (150 mln.) singari mamlakatlarning fuqarolarini ziyosat turizmi maqsadida Buxoro, Samarqand, Toshkent va Termiz shaharlarida joylashgan muqaddas qadamjolarga jalb etish O'zbekiston uchun ulkan imkoniyatdir. Ushbu shaharlarda joylashgan muqaddas qadamjolar, avliyolar va ulamolarning maqbaralari, qadimiy masjid va madrasalar, muqaddas qo'lyozmalarni ko'rsatish turizm salohiyatini yaxshilashga turtki bo'lishi turgan gap"⁵.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev turizmni izchil rivojlantirish istiqbollariga bag'ishlangan yig'ilishda "O'zbekiston ham sayohat, ham ziyosat uchun qulay mamlakat. Chunki ona zaminimizda butun dunyoga ma'lum va mashhur bo'lgan ajdodlarimiz mangu qo'nim topgan. Ular qoldirgan boy ma'naviy madaniy merosga xalqaro maydonda qiziqish juda katta"⁶, – deb ta'kidlagan edi. Haqiqatan ziyosat turizmini rivojlantirish va bu orqali turizm sohasini yangi bosqichlarga olib chiqish uchun mamlakatimiz boy turistik salohiyat va imkoniyatlarga ega. Shunday ekan oldimizda turgan muhim vazifalardan biri, O'zbekistonning ziyosat turizmini rivojlantirish imkoniyatlarini va istiqbollarini tadqiq qilish hisoblanadi.

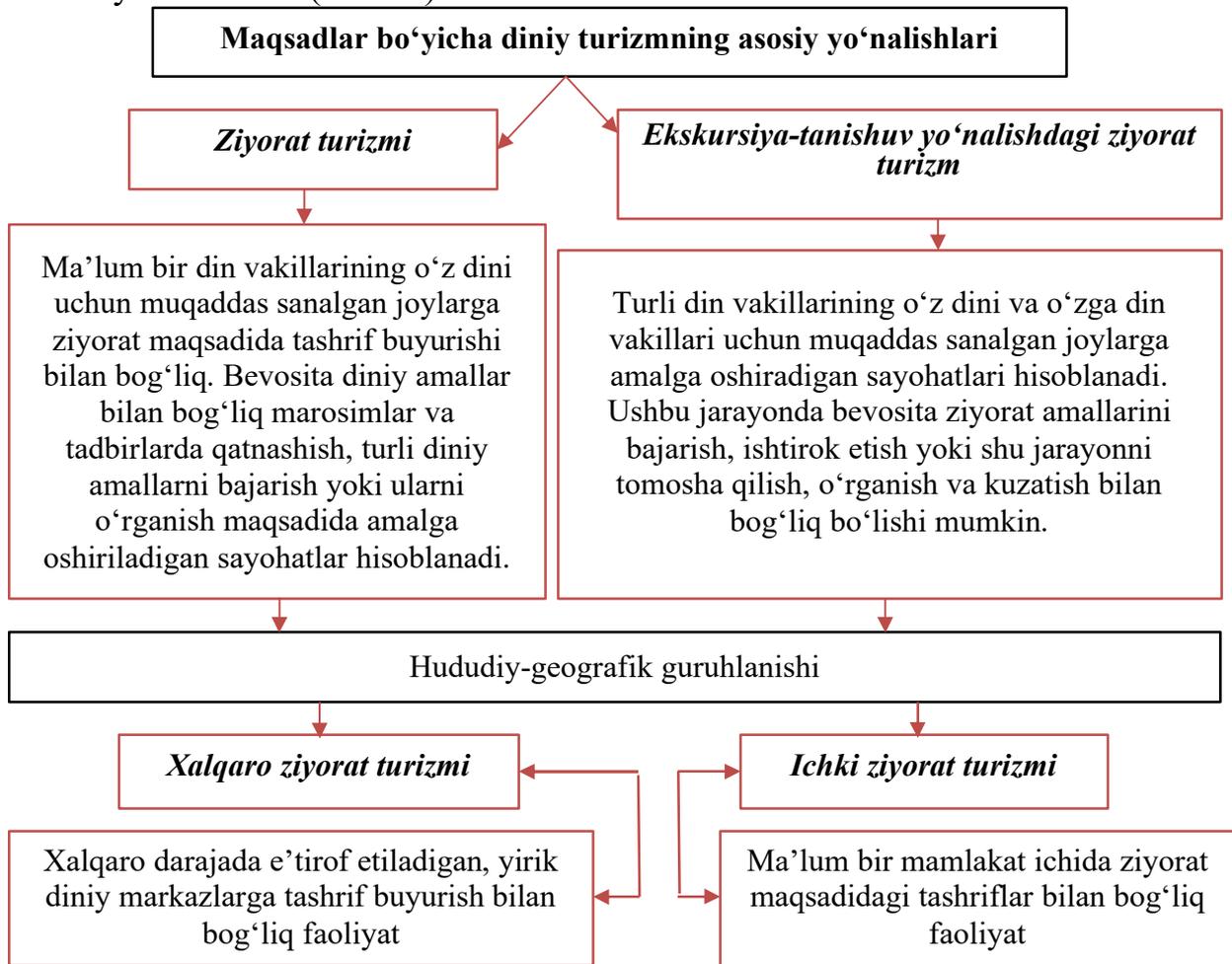
Ziyosat turizmini o'ziga xos xususiyatlarini aniqlash va uni rivojlantirish istiqbollarini belgilash maqsadida turizm ob'ekti sifatidagi "ziyosat" atamasining mohiyati va tabiatini anglab olish lozim. Adabiyotlarda bu atamaga turlicha ta'rif berilib, uning xususiyatlari hali-hanuzgacha to'liq yoritilmagan. Biz mazkur dissertatsiya ishimizda xorijiy va mahalliy olimlar, tadqiqotchi va amaliyochilarning ziyosat turizmiga bergan ta'riflarini o'rganib, ilmiy mushohadalar asosida "ziyosat turizmi" tushunchasining takomillashgan ta'rifini ishlab chiqdik.

Bizning fikrimizcha ziyosat turizmi - ma'lum bir din vakillarining o'z dini uchun muqaddas sanalgan joylarga, tarixiy, madaniy va tabiiy resurslar bilan bog'liq bo'lgan muqaddas qadamjolarga, o'ziga xos ziyosat jozibadorligiga ega ob'ektlarga turistlarning tashriflarini tashkil etish bilan bog'liq bo'lgan turistik faoliyatdir. Ziyosat turizmi bilan bog'liq faoliyat bevosita ziyosat

⁵ O'.P.Jiyanov, Yu.R.Xudoynazarov "O'zbekiston-ziyosat turizm markazlaridan biri". Buyuk ipak yo'li chorraxasida ziyosat turizmining renessansi (ilmiy maqolalar to'plami). S.: 2019 y. -192 s.

⁶ <https://uza.uz/uz/posts/turizmni-yanada-rivozhlantirish-masalalari-mu-okama-ilindi-03-10-2017>

amallarini bajarish, diniy amallar bilan bog‘liq marosimlar va tadbirlarda qatnashish yoki ularni o‘rganish maqsadida amalga oshirilishi mumkin. Bu jarayonda, turli din va aholi qatlamlari vakillarini nafaqat ziyorat, balki ular tashrif buyurgan joylarning tarixiy, madaniy va badiiy qadriyatlarini bilan tanishtirish imkoniyatini beradi (1-rasm).



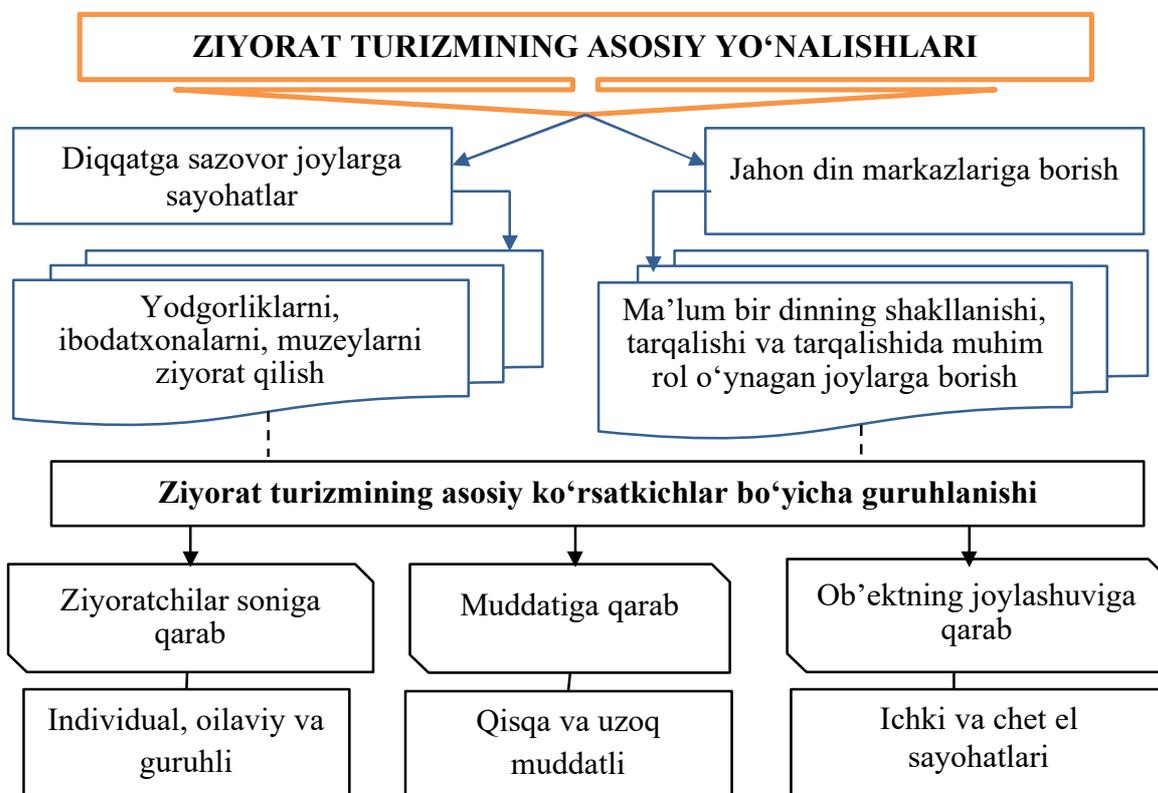
1-rasm. Maqsadlar bo‘yicha diniy turizmning asosiy yo‘nalishlari⁷

Turizmning an‘anaviy yo‘nalishlardan biri bo‘lgan ziyorat turizmi hozirda katta ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, musulmon xalqlarning tez sur‘atlarda ko‘payib borishi hamda ularning daromadlarining doimiy o‘sib borayotganligi halol turizmning jadal rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Shuning uchun islom shariatiga mos sayohat yo‘nalishlarini tashkil etishga nafaqat musulmon davlatlarida balki dunyoning turizmi rivojlangan qator davlatlarida ham alohida e‘tibor qaratilmoqda. Xususan, Saudiya Arabistoni, Turkiya, Misr, Malayziya kabi musulmon mamlakatlarida halol standartlari asosida ziyorat turizmni ommalashtirish, dunyo musulmon davlatlari orasida keng targ‘ib qilish uchun tegishli islohotlar amalga oshirilmoqda. Jahonda ziyorat turizmning ikkita asosiy yo‘nalishi mavjud va ularning har biri o‘ziga xos xususiyatlarga ega (2-rasm).

Birinchi yo‘nalishda, ziyoratchilar o‘zlarining ma‘naviy dunyosini boyitish, ularning dunyoqarashini kengaytirish va diniy bilimlarini oshirish bilan bog‘liq.

⁷ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Ko'pgina mamlakatlardagi diniy binolar bir vaqtning o'zida ularning asosiy diqqatga sazovor joylari bo'lganligi sababli, diqqatga sazovor joylar ziyorat turizmining mashhurligini yaqqol namoyon qiladi. Ikkinchi turdagi sayohatlar, ehtimol, ma'naviy motivlar asosida sayohat qiladigan odamlarga mos keladi.



2-rasm. Ziyorat turizmining asosiy yo'nalishlari va asosiy ko'rsatkichlari bo'yicha guruhlanishi⁸

Dissertatsiyaning “O‘zbekistonda ziyorat turizmi imkoniyatlaridan foydalanish holati va uni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari” deb nomlangan ikkinchi bobida ziyorat turizmi resurslari va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari, ziyorat turizmini rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar, rivojlantirish va tartibga solishning tashkiliy-huquqiy mexanizmlari hamda Samarqand viloyatida diniy qadamjolar va ziyoratgohlarga tashriflar soni o‘zgarishining tahlili va prognoz parametrlari kabi masalalar tadqiq qilingan.

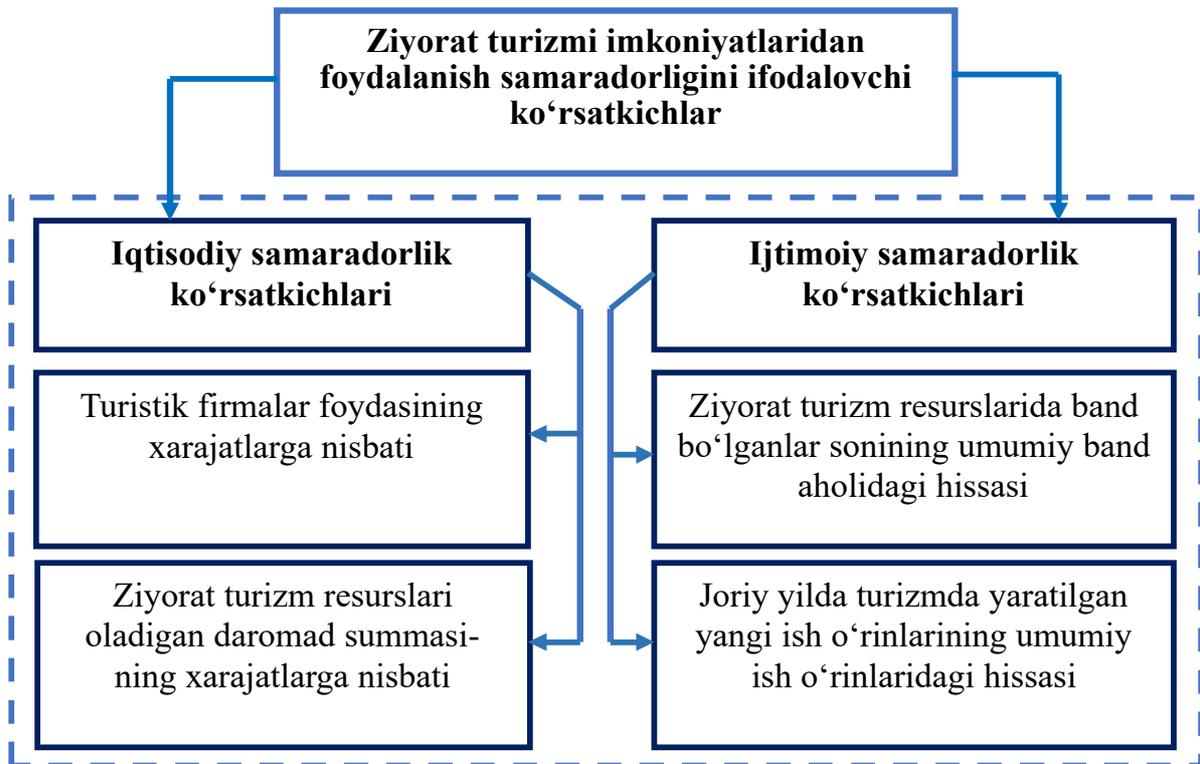
Turizmning rivojlanishi uchun zarur bo'lgan turistik imkoniyatlarning shakllanishi va ulardan foydalanish samaradorligini aniqlash uchun ularning iqtisodiy tomonlari bilan birga ijtimoiy jihatlarini ham inobatga olish lozim bo'ladi. Ushbu talabdan kelib chiqib ziyorat turizm imkoniyatlaridan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlarni quyidagicha tasniflashni tavsiya qilamiz (3-rasm).

Tadqiqotlar natijasida ziyorat turizmi imkoniyatlaridan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar tasnifi ishlab chiqilgan hamda ushbu tasnif doirasida turistik xarajatlar rentabelligi, turistik resurslar rentabelligi, ziyorat

⁸ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

turizm resurslarida band bo‘lgan xodimlarning umumiy band aholidagi hisyasi va joriy yilda ziyorat turizm resurslarida yangi ish o‘rinlarining umumiy yaratilgan ish o‘rinlaridagi hissasini aniqlash usullari taklif qilingan.

“Bugungi kunda qadimiy obidalar, muqaddas ziyoratgohlar, tarixiy va madaniy yodgorliklar bilan bir qatorda, betakror madaniyati va an‘analari, xushmanzara tabiati hamda fayzli go‘shalari bilan sayyohlarni o‘ziga jalb etayotgan O‘zbekiston turizm industriyasi hamda infratuzilmasi yanada rivojlanmoqda”⁹. Bu esa, mamlakatimizda turizmning barcha turlarini, xususan, ziyorat turizmini rivojlantirish, ziyoratchi turistlarga ziyoratlari uchun quylayliklar yaratish, ziyorat obektlarining ma‘lumotlar bazasini yaratish, ulardan maksimal darajada foydalangan holda jozibador turistik marshrutlar ishlab chiqish zaruratini tug‘diradi.



3-rasm. Ziyorat turizmi imkoniyatlaridan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tasnifi¹⁰

Mamlakatimizga nafaqat islom dini vakillarini balki boshqa din vakillarini ham ziyorat maqsadlarida jalb qilish mumkin. Bu esa, dunyoning turli joylaridagi ziyorat turizmi ixlosmandalarining mamlakatimizga turistik oqimini ko‘paytirish imkonini beradi. Xususan, Farg‘ona viloyatining Quvasoy buddizm obidasi, Surxondaryo viloyati Zurmala, Dalvarzintepa, Qoratepa, Kampirtepa va b., Toshkent shahridagi Budda ibodatxonasi kabilar buddizm dini vakillarini o‘ziga jalb qiladi.

⁹ A.A.Xudoyorov O‘zbekiston turizm industriyasida ziyorat turizmining rivojlanish istiqbollari. “Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: Nazariya va amaliyot” nomli ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya

¹⁰ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Safar maqsadlari bo'yicha mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlarning joylashtirilish holati¹¹

Hududlar	<i>Ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar soni</i>											
	2019				2020				2021			
	Jami	Shu jumladan			Jami	Shu jumladan			Jami	Shu jumladan		
		O'zbekiston fuqarolari	MDH mamlakatlari dan	Uzoq xorijiy mamlakatlardan		O'zbekiston fuqarolari	MDH mamlakatlari dan	Uzoq xorijiy mamlakatlardan		O'zbekiston fuqarolari	MDH mamlakatlari dan	Uzoq xorijiy mamlakatlardan
O'zbekiston Respublikasi	105221	57452	12881	34888	42182	28022	4626	9534	27045	19270	1988	5787
Qoraqalpog'iston Respublikasi	733	649	29	55	3071	3066	0	5	563	283	62	218
viloyatlar:												
Andijon v.	574	540	17	17	412	388	3	21	1223	1075	94	54
Buxoro v.	28966	16229	2627	10110	3099	2876	109	114	1513	1300	142	71
Jizzax v.	1479	1219	201	59	579	530	29	20	18	18	0	0
Qashqadaryo v.	2661	1416	224	1021	224	177	47	0	1151	1065	10	76
Navoiy v.	444	180	6	258	39	3	27	9	382	56	133	193
Namangan v.	754	705	0	49	0	0	0	0	135	77	32	26
Samarqand v.	30037	16489	5524	8024	7650	6034	616	1000	8559	5918	928	1713
Surxondaryo v.	2697	1341	162	1194	1713	441	83	1189	3278	1274	147	1857
Sirdaryo v.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Toshkent v.	182	113	48	21	55	25	10	20	4104	3136	0	968
Farg'ona v.	8341	1118	361	6862	130	45	22	63	157	51	9	97
Xorazm v.	16706	15921	118	667	3456	3314	35	107	3728	3183	218	327
Toshkent sh.	11647	1532	3564	6551	21754	11123	3645	6986	2234	1834	213	187

¹¹ "O'zbekiston Respublikasida turizm va dam olish rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari" statistik byulletenining 2019-2021 yillardagi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisob-kitob qilindi.

Yurtimizning har bir hududi ziyorat turizmini rivojlantirish uchun katta salohiyat va imkoniyatlarga ega. Shu tufayli bugungi kunda mamlakatimizning barcha hududlarida ziyorat turizmini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda va yetarli darajada shart-sharoitlar yaratib berilmoqda.

O'zbekistonnig har bir hududi o'ziga xos tarzda ziyorat turizmi jozibadorligiga ega. Ammo, mazkur turistik salohiyatdan hududlar kesimida bir xil darajada samarali foydalanilmayabdi. Asosan bugungi kunda turistik markazlar maqomiga ega bo'lgan hududlargagina asosiy turistik marshrutlar ishlab chiqilmoqda xolos.

Bugungi kunda ziyorat turizmining hududlar kesimida tashkil qilinishi va rivojlanishi ma'lum bir ijtimoiy, iqtisodiy, tashkiliy va infratuzilma omillari ta'siri ostida amalga oshiriladi. Shu tufayli, dissertatsiya ishida "ziyosat turizmi salohiyati samaradorligini oshirishga ta'sir etuvchi omillari tizimi" ishlab chiqilgan.

Har qanday faoliyat, jarayon u qanday ko'lam va hajmda bo'lmasin ma'lum bir omillar tizim asosida shakllanadi hamda rivojlanadi. Xuddi shuningdek, turizm sohasi va uning alohida turlarini, xususan ziyorat turizmi ham o'ziga xos omillar tizimi ta'sirida shakllanadi va rivojlanadi.

Statistik ma'lumotlariga e'tibor berar ekanmiz, mamlakatimiz hududlari bo'yicha ichki turizmning rivojlanishida diniy joylar va ziyoratgohlarga amalga oshirilgan safarlar soni ko'rsatkichi barqaror o'sish tendensiyalariga ega emas. Shuningdek, mamlakatimiz hududlari kesmida ham noteks rivojlanish tendensiyasiga ega.

Bugungi kunda, «...yurtimizda islom diniga oid 784 ziyoratgoh, nasroniylik diniga oid 19 hamda buddaviylikka oid 8 madaniy meros obekti mavjud»¹². Bu imkoniyatdan foydalanib, mamlakatimizga tashrif buyuruvchi ziyoratchi turistlar oqimini oshirishimiz va buning natijasida bir necha yuz million dollarlik xizmatlar eksportini ta'minlashimiz mumkin.

Tadqiqotlarimiz natijasida, safar maqsadlari bo'yicha mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarida ziyorat maqsadida tashrif buyurgan ziyoratchilar (turistlar)ning joylashtirilish holati (1-jadval) tahlil qilindi.

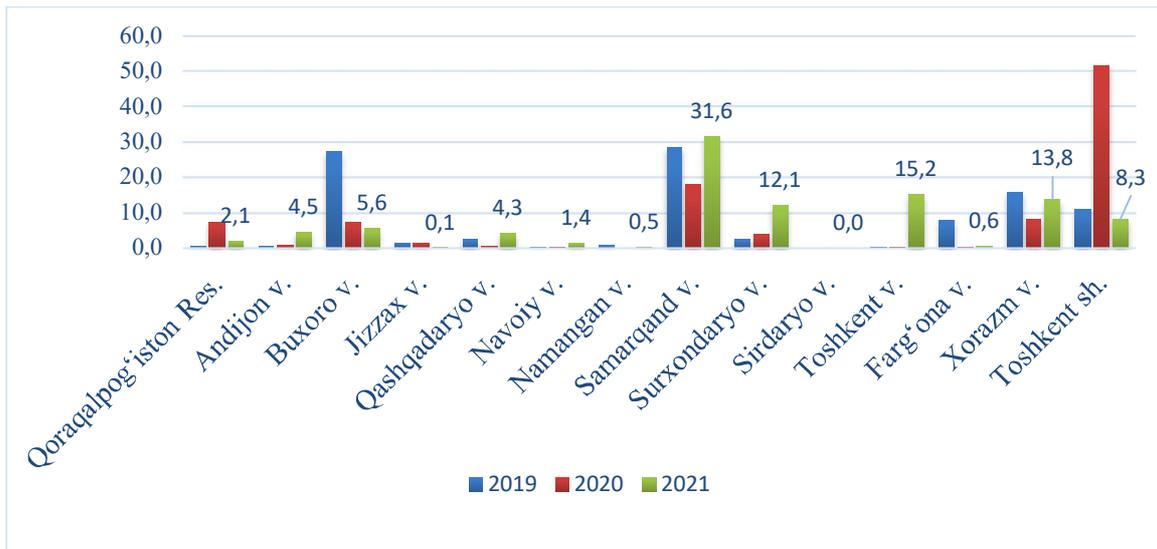
1-jadval ma'lumotlari bo'yicha birgina 2021-yilgi natijalarga ko'ra safar maqsadlari bo'yicha mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarida joylashtirilganlar ichida ziyorat maqsadidagilar ulushi bo'yicha eng yuqori ko'rsatkich bilan birinchi o'rin Samarqand viloyatiga va ikkinich o'rin Xorazm viloyatiga to'g'ri kelmoqda.

Sirdaryo viloyatida esa umuman ziyorat maqsadidagi turistlar joylashtirilmagan. Shuningdek, Respublika bo'yicha mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlarning 71,3% O'zbekiston fuqarolari, 7,4% MDH mamlakatlari fuqarolari va 21,4% uzoq xorijiy mamlakatlar fuqarolari ulushiga to'g'ri kelmoqda.

4-rasm ma'lumotlariga ko'ra, safar maqsadlari bo'yicha mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarida joylashtirilgan shaxslar hamda ular ichida ziyorat maqsadidagilar ulushi ham noteks rivojlanish tendensiyalariga ega.

¹² <https://yuz.uz/news/ziyosat-turizmini-rivojlantirishning-dolzarb-masalalariga-bagishlangan-xalqaro-davra-suhbati>

2021-yilgi statistik ma'lumotlar ko'ra, mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurgan joylashtirilganlarning jamiga nisbatan ulushi bo'yicha, eng yuqori ko'rsatkichlar Samarqand (31,6%), Toshkent (15,2%) va Xorazm (13,8%) viloyatlariga to'g'ri kelmoqda. Sirdaryo, Jizzax, Namangan va Farg'ona viloyatlari esa mos ravishda 0,0%, 0,1%, 0,5% va 0,6 % bilan qoniqarsiz natijaga erishgan. Vaholangki, ushbu viloyatlarda ham ziyorat turizm resurslari yetarli darajada shakllangan va ushbu turizm turini rivojlantirish, turistik oqimni oshirish uchun asos bo'la oladi. Ammo, tahlil natijalari ushbu hududlarning ziyorat turizmi salohiyatidan deyarli foydalanilmayotganligidan dalolat bermoqda.



4-rasm. Joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlarning 2019-2021 yillar davomidagi joylashtirilish holati (jamiga nisbatan %da)

Tadqiqot olib borilayotgan mavzuning mamlakatimizda ziyorat turizmini rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan islohotlar talablaridan kelib chiqqan holda, tadqiqot mazmunini to'liq ochib berish maqsadida ma'lum bir ko'rsatkichlarning prognozi bir-biri bilan o'zaro bog'liq holda qiyoslangan tarzda qarab chiqishga qaratilgan. Chunki tadqiqot olib borilayotgan masalaning bugungi kundagi dolzarbligi mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlar talabiga mos holda ob'ektiv zaruratdan kelib chiqmoqda.

Samarqand viloyatidagi diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar soni $Y(TS)$ ning mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar soniga bog'liq modeli uchun korrelyatsion matrisasi ishlab chiqildi, tegishli hisob kitoblar amalga oshirildi.

Samarqand viloyatidagi diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar soni $Y(TS)$ ning mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar soniga bog'liq modeli uchun korrelyatsion matrisasiga ko'ra $Y(TS)$ o'zgaruvchining $Y(TBS)$ hamda $BVar(0,1)$ o'zgaruvchalar bilan korrelyatsion munosabati ularning tizimli modelda ishtirokini cheklamaydi. Bunda quyidagi modelni ko'rib chiqamiz:

$$Y_{TS} = a_0 + a_1 Y_{TSB} + a_2 BVar \quad (1)$$

Bu yerda Y_{TS} – diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar soni, ming kishi, Y_{TBS} – mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar soni, kishi, $BVar(0,1)$ – binary o‘zgaruvchi.

(1) baholash modelining parametrlari va adekvatlik ko‘rsatkichliklaridan kelib chiqib, uning elastiklik koeffitsiyentlari 2-jadvalda keltirilgan.

Tadqiqotimiz jarayonida Samarqand viloyatidagi diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar soni - $Y(TS)$, hamda mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar soni - $Y(TBS)$ ning 2023-2026 yillar uchun o‘rta muddatli prognoz ko‘rsatkichlarini hisoblash uchun bir necha turdagi modellar ishlab chiqildi. Ta’sir etuvchi omillarning o‘zaro korrelyatsion zichligi yo‘qori ekenligi chiziqli sodda regression modellarni ishlab chiqish amaliyotini cheklab qo‘yishi, ishimizda vaqtli qator modellaridan foydalanishni taqoza etdi.

2-jadval

Samarqand viloyatidagi diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar soni $Y(TS)$ ning mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar soniga bog‘liq baholash modelining elastiklik koeffitsiyentlari

Masshtabli koeffitsentlar. Sana: 01.03.23				
Vaqt: 14:02 Na'muna: 2010 2022 Kiritilgan kuzatishlar: 13				
№	O‘zgaruvchilar	Koeffitsent	Standartlashtirilgan koeffitsent	Jarayonlar bo‘yicha elastiklik
1	Y_{TBS}	0.032555	0.441308	0.337829
2	BV_{AR}	837.6326	0.416371	0.400424
3	C	379.0673	NA	0.261748

Samarqand viloyatidagi diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar soni $Y(TS)$ bo‘yicha tuzilgan adekvat modelni formal holda quyidagicha yozish mumkin

$$(1 - L)^2 Y_{TS_t} = 11,58 - 0,965(1 - L)^2 Y_{TS_{t-1}} + 0,91 \varepsilon_{t-1} - 0,89 \varepsilon_{t-3} \quad (2)$$

Samarqand viloyatidagi mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar soni $Y(TS)$ bo‘yicha Tuzilgan adekvat modelni formal holda quyidagicha yozish mumkin

$$(1 - L)^2 Y_{TBS_t} = 240,91 - 0,615(1 - L)^2 Y_{TBS_{t-1}} - 2,059 \varepsilon_{t-1} \quad (3)$$

Prognozlashtirish natijalariga ko‘ra Samarqand viloyatidagi diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar soni 2026-yilda 2010-yilga nisbatan 4,3 baraobarga oshib 4003,4 ming kishiga yetishi ta’minlanib, prognoz davridagi o‘rtacha o‘shish sur’ati 106,5 foizni tashkil etadi.

Mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar soni 2026-yilda 2010-yilga nisbatan 8,9 baraobarga oshib 60925 kishiga yetishi ta’minlanib, prognoz davridagi o‘rtacha o‘shish sur’ati 109,7 foizni tashkil etadi.

Samarqand viloyatidagi diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar va mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar sonining prognoz ko‘rsatkichlari¹³

Ko‘rsatkichlar	Prognoz yillari				O‘rtacha o‘sish sur‘ati, foizda	2026 yilda 2010 yilga nisbatan, barobar
	2023	2024	2025	2026		
Diniy joylar va ziyoratgohlarga tashriflar soni - Y_{TS}	3289,7	3478,2	3780,6	4003,4	106,45	4,3
Mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurganlar soni - Y_{TBS}	46265	50659	55668	60925	109,67	8,9

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda ziyorat turizmi imkoniyatlaridan samarali foydalanish yo‘llari va istiqbolli yo‘nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida, ziyorat turizm xususiyatlari va talablari asosida “Ziyorat turizmida xizmat ko‘rsatuvchi shaxs modeli”ni yaratish, ziyorat turizmini rivojlantirishda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish va “Virtual ziyorat olami”ni tashkil qilish yo‘llari hamda ziyorat turizm motivlari va ular asosida yangi yo‘nalishlardagi ziyorat turizmi marshrutlarini ishlab chiqish yo‘llari tadqiq qilingan.

O‘zbekistonda turizm sohasini jadallik bilan rivojlantirish bo‘yicha ko‘pgina amaliy ishlar olib borilmoqda. Ammo ayrim muammolar ham mavjudki, bu muammolar soha uchun yuqori malakali kadrlarni tayyorlash orqali o‘z yechimini topadi. Ushbu muammolar sirasiga turizm sohasining turizm turlari kesimida to‘liq malakali kadrlar bilan ta‘minlanmaganligini, turizmi rivojlangan mamlakatlar tajribalaridan foydalangan holda kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, turizmning alohida turlari va yo‘nalishlari kesimida kadrlarning malakasini xorijiy rivojlangan mamlakatlarda oshirish zaruratining mavjudligi, mavjud tayyorlangan kadrlarning aksariyati to‘liq kasbiy bilimlarga ega emasligi va til bilish darajasining pastligi bilan belgilanadi.

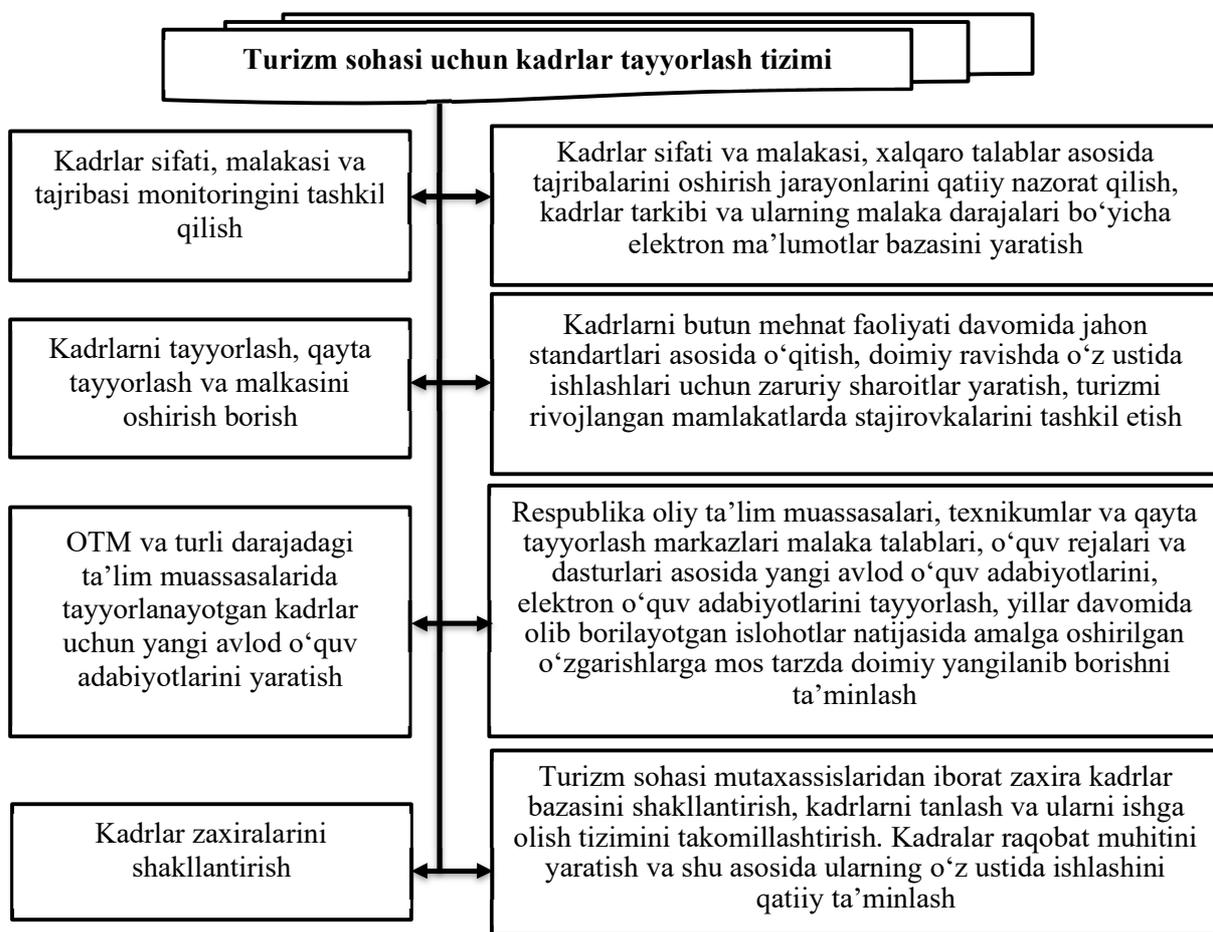
Malakali mutaxassis kadrlarni tayyorlash jarayonida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarning aniq ko‘rinishi bevosita kadrlarni sifatli va samarali tayyorlash bilan chambarchas bog‘liq bo‘lishi lozim. Shu tufayli, bugungi kunda turizm sohasida turizmning alohida turlari hamda yo‘nalishlari uchun malakali kadrlar tayyorlash turizm sohasini barqaror rivojlantirishning asosiy va ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida qaralmoqda. Shuning uchun ham, “turizm sohasi uchun malakali va tajribali kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligining o‘sishiga, mamlakatning barcha hududlaridagi turistik salohiyatdan foydalanish imkoniyatining oshishiga,

¹³ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

mamlakat hudularini bir turistik mahsulot va bir turistik yo‘nalish doirasida birlashtirishga”¹⁴ katta yordam beradi.

Turistik firma va korxonalar, mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalari xodimlarini jahon andozalari asosida, turizmi rivojlangan mamlakatlarning kadrlar tayyorlash tizimi tajribalari asosida tayyorlash, kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish maqsadga muvofiq. Bu esa quyidagi tizimli ishlarni tashkil qilish va ma’lum bir imkoniyatlarni ishga solish zaruratini tug‘diradi (5-rasm).

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida aytish joyizki, har qanday soha va tarmoqlar kabi turizm sohasi, turizmning alohida turlari bo‘yicha ham malakali kadrlarni tayyorlash jarayonini takomillashtirish lozim bo‘lmoqda. Xususan, bugungi kunda turizmning asosiy va eng istiqbolli turlaridan hisoblangan ziyorat turizmini kadrlar bilan ta’minlash, turizm turlariga mos kadrlar modelini yaratish masalasi dolzarbligicha qolmoqda.



5-rasm. Turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimi yo‘nalishlari¹⁵

Inson faoliyatining barcha sohalaridagi kabi, turizm sohasida ham turistlarga xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarning aql zakovati, bilimi, tajribasi, mas’uliyatliliigi, o‘z ustida ishlashi kabi xususiyatlariga e’tibor kuchaymoqda.

¹⁴ Beknazarov F. Xizmat kursatish va turizm uchun kadrlarni tayyorlash masalalari // Xizmat ko‘rsatish sohasi: rivojlanish tendensiyasi va istiqbollari mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Samarqand, SamISI 2016 yil 252-257 b.

¹⁵ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Turizm industriyasining o'ziga xos xususiyati shundaki, xodimlar uning mahsuloti tarkibiga kiradi. Turizm sohasida olib borilgan iqtisodiy tadqiqotlar tahlili shuni ko'rsatdiki, turizm tashkilotini boshqarishni takomillashtirish haqida gap ketganda, atrof-muhit muammolari, bozor, raqobatchilar, mijozlar va boshqalarga alohida e'tibor qaratiladi, ammo asosiy sa'y-harakatlar turizm va uning xodimlariga qaratilishi maqsadga muvofiqdir.

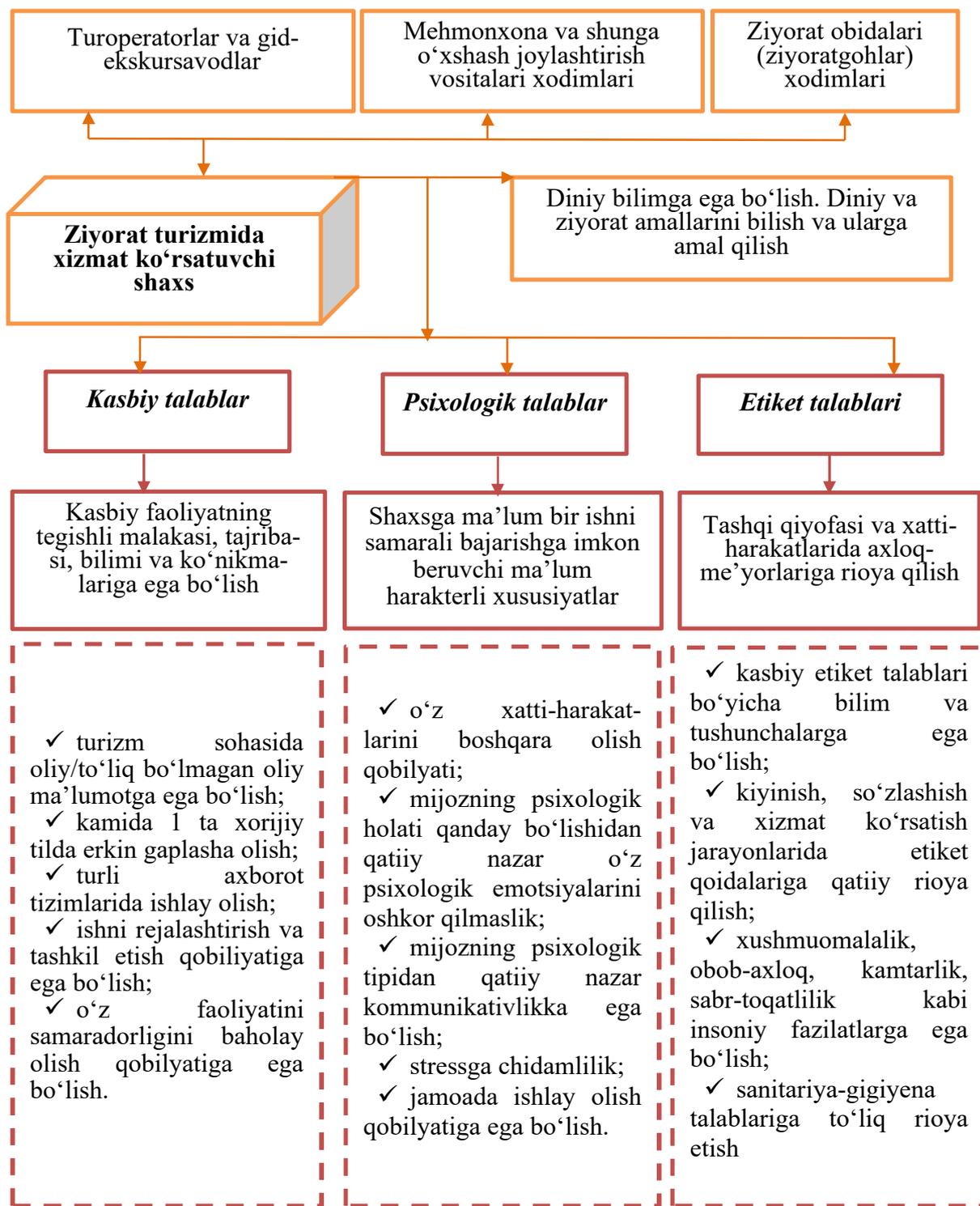
Turizm sohasida kadrlar yakuniy mahsulotning eng muhim tarkibiy qismi, turistik korxonalarining raqobatdosh ustunliklarining asosiy resurslaridan biri hisoblanadi. Shu tufayli turistik korxonalar va tashkilotlarda xizmat ko'rsatish sifati xodimlarning egallagan malakasi, tajribasi va ularning onglilik darajasiga bog'liq. Turizm sohasidagi xizmatlarni tashkil qilish va ko'rsatish jarayonlarida turistlarning xizmatlarga bo'lgan qoniqishiga xodimlarning xushmuomalaligi, odob-axloqi, bilimi, chaqqonligi va uning sezgirliги bilan erishiladi. Shunday qilib, xodimlarni samarali boshqarish turistik korxonalarining eng muhim funksiyalaridan biri hisoblanadi. Bu esa, turizm sohasida xizmat ko'rsatuvchi shaxs modelining shakllantirilish zaruratini tug'diradi. Shu tufayli, tadqiqotlarimiz natijasida "Ziyorat turizmida xizmat ko'rsatuvchi shaxs modeli"ni ishlab chiqdik (6-rasm).

Tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, eng yuqori reyting muloqot qobiliyatlari, natijalarga erishishga e'tibor berish, mijozlarga e'tibor, mas'uliyat, stressga chidamlilik, aniqlik, ehtiyotkorlik va turistik korxonaga sodiqlik kabi shaxsiy va ishbilarmonlik fazilatlariga berilgan. Bu talablar turizm sohasida xodimlar tomonidan yo'l qo'yilgan xato mijozning keyingi tanloviga va uning xizmat ko'rsatish sifatidan qoniqishiga ta'sir qilishi bilan izohlanadi.

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot sharoitida, axborot texnologiyasidan foydalanishni samarali yo'lga qo'ymasdan, uning barcha imkoniyatlaridan to'liq foydalanmasdan turistik faoliyatni rivojlantirish imkoniyati mavjud emas. O'zbekistonda ziyorat turizmi sohasida innovatsion texnologiyalardan foydalanishning yana bir yo'nalishi multimediya texnologiyalarini tatbiq qilish, elektron kataloglar, qo'llanmalar va ma'lumotnomalarni yaratish, internet yoki axborot terminallari orqali harakatga keltirish hisoblanadi.

Bugungi kunda avtomatlashtirilgan marshrutlarni rejalashtirish va navigatsiya tizimlari ko'plab sohalarda qo'llaniladi. Ammo, so'nggi yillarda turistik jarayonlarini avtomatlashtirish juda yuqori darajaga yetib, ko'plab axborot tizimlari va vositalari turistik sayohatlarni eng kichik detallarga qadar rejalashtirishga imkoniyat yaratmoqda.

Ziyorat turizmini rivojlantirish uchun zarur infratuzilma ob'ektlari – mehmonxonalar tizimini rivojlantirish, mehmonxonalar, aeroport va vokzallarda mehmonlarni kutish zallarining ziyorat turizmi standartlariga javob berishi masalalarini hal etish muhimdir. Shu nuqtai nazardan, O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish omillaridan bo'lgan axborot resurslarini jamlash, mamlakatda mavjud ma'naviy va moddiy boyliklar tavsifini umumlashtirish, ziyorat turizmi bo'yicha to'liq ma'lumot beruvchi integratsion elektron platformani yaratish muhim ahamiyatga ega.



6-rasm. Ziyorat turizmida xizmat ko'rsatuvchi shaxs modeli¹⁶

Ayni paytdagi pandemiyaning ta'siri va xavf darajasi xali to'liq bartaraf etilmagan bir sharoitda, uydan chiqmagan holda virtual ekskursiyalarni amalga oshirishda juda qulay vositadir. Shu tufayli, mamlakatimizda ham turizmning barcha turlari, xususan ziyorat turizmining ham virtual qiyofasini shakllantirish muhim ahamiyatga ega. Bu esa, hududlarning turistik jozibadorligini oshirish hamda turistik salohiyatini dunyo bo'yicha keng targ'ib qilish, turistlarning

¹⁶ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

buyurtmali turlarga bo'lgan ehtiyojlarini maksimal qondirish imkoniyatini ham yaratadi.

Bugungi kunda "virtual turizm" masalasi juda muhim va dolzarbdir masalalar sirasiga kiradi. Ammo, mazkur masala ilmiy adabiyotlarda hali yetarlicha yoritilmagan va uning asosiy tamoyillari belgilab olinmagan. Ilmiy adabiyotlarda bir nechta maqolalar virtual turizm mavzusiga bag'ishlangan xolos, bu juda tabiiy va ko'rib chiqilayotgan hodisaning nisbatan yangiligi bilan izohlanadi. "Virtual sayohat uch o'lchovli ko'p elementli makonni real ko'rsatish usuli sifatida qaraladi"¹⁷. Umuman olganda, virtual turizm ham haqiqiy sayohat, ham haqiqiy turizm o'rnini egallaydi, deyishimiz mumkin. Bunday "turizm sayohati" yanada qulay va xavfsiz hisoblanadi.

Ziyorat turizmining virtual modelini yaratish orqali turistlarning onlayn ekskursiyalarini tashkil qilish va bu orqali onlayn turizm bozorini rivojlantirish imkoniyati ham paydo bo'ladi. Turistlar ziyorat turizmi resurslarini virtual tomosha qilishlari, o'zlari tanlagan hududlarni va turistik resurslarni marshrutga qo'shish imkoniyati yaratiladi. Mazkur "Virtual ziyorat olami" makoni turistlar uchun ham, turistik xizmatlar tashkilotchisi uchun ham bir qator jozibador xususiyatlarga ega (7-rasm).

Ma'lumki, ziyorat maqsadidagi turistlarni jalb qilishning asosiy ob'ektlari muqaddas qadamjolar va diniy markazlar hisoblanadi. Mazkur hududlar va joylarga ziyorat safarlari yilning ma'lum bir vaqtlarida bo'lib o'tadigan diniy jarayonlar bo'lishi mumkin.

Ziyorat uchun motivatsiya turizmning boshqa turlaridan farq qiladi va aynan mana shu farqlar turizm menejerlarining o'z "mijozlarini" qondirish qobiliyatiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Ziyoratning muqaddas qadamjolariga borishdan farqi shundaki, ziyoratchilar muqaddas qadamjolarini ma'naviy poklanish maqsadida dastlabki tayyorgarlik, ruhiy munosabat bilan ziyorat qiladilar.

Ziyorat turizmi iste'molchisining o'ziga xos motivlari bor va bu iste'molchi xulq-atvorini shakllantiradi. Shu munosabat bilan turizm bozori mutaxassislari uchun ziyorat safarining to'g'ri ifodalanishi va ziyorat maqsadini aniq belgilash zarur. Motivlar va ehtiyojlar turistik mahsulotlar va maqsadli bozorga nisbatan mijozlarning qiziqishlarini aniqlashga yordam beradi.

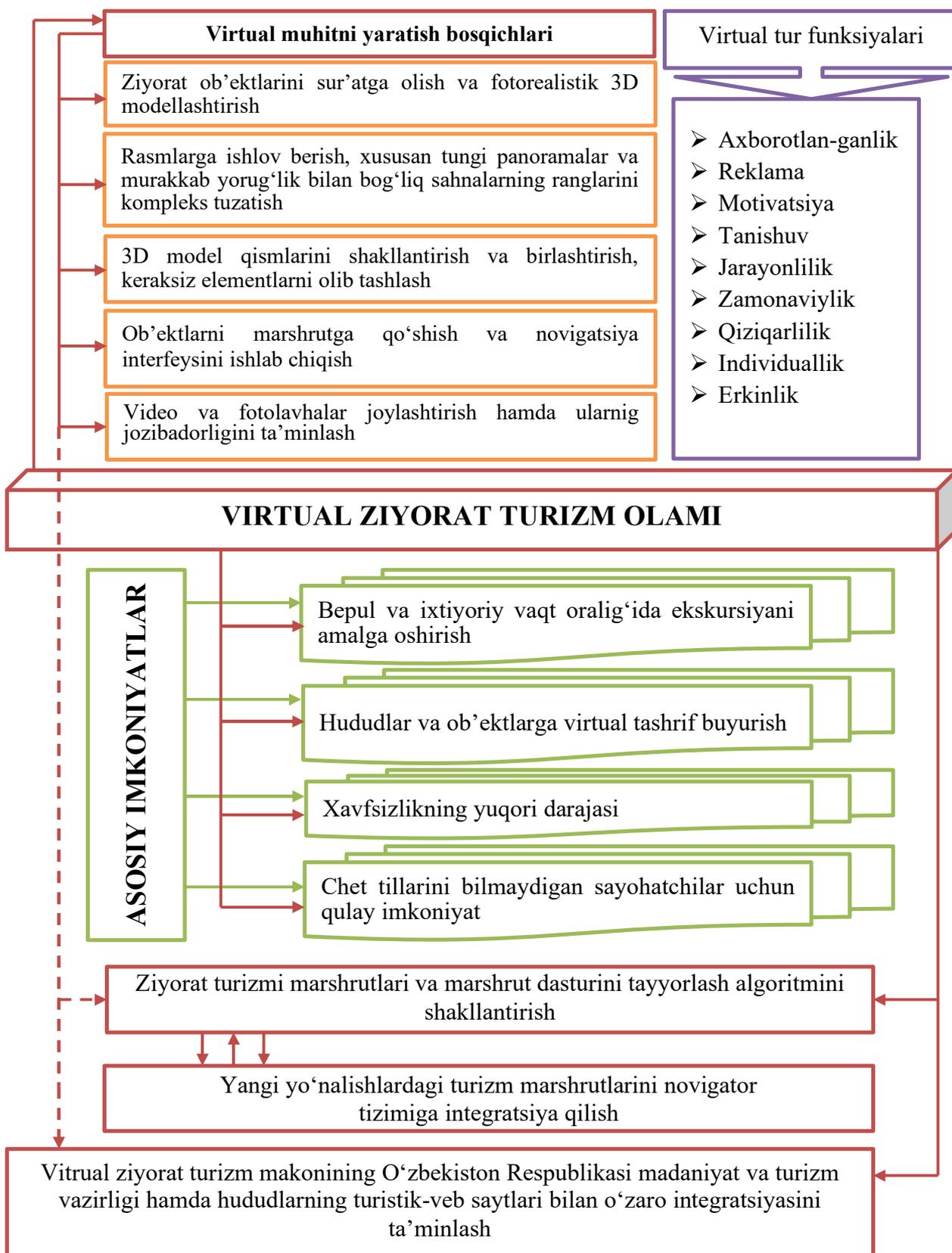
O'zbekistonda ziyorat qilish uchun motivatsiyada musulmon urf-odatlarini ustunlik qiladi, ulardan biri ziyoat marosimidir. Ziyorat qoidalariga muqaddas qadamjolarini ziyorat qilish kiradi. Ziyoratdan maqsad hayot qiyinchiliklarini, kasalliklarni, ruhiy streslarni va hokazolarni yengishdir.

Ziyoratchilarning sayohat motivlarini o'rganish maqsadida Samarqand shahrining muqaddas qadamjolariga tashrif buyurgan ziyoratchilar o'rtasida so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnomada ishtirok etgan respondentlarga quyidagilardan iborat umumiy savollar ishlab chiqildi:

- turistik hududga (destinatsiyaga, ob'ektga) qanday etib keldingiz?
- mazkur turistik hudud (destinatsiya, ob'ekt, muqaddas qadamjo) haqida qayerdan ma'lumot oldingiz?

¹⁷ Virtualniy tur - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Virtualniy_tur.

- mazkur turistik hududda (destinatsiya, ob'ekt, muqaddas qadamjo) xizmat ko'rsatish sifati va darajasi sizningcha qanday tashkil qilingan?



7-rasm. Virtual ziyorat olamini yaratish mexanizmi¹⁸

¹⁸ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

So‘rovnomada jami 114 nafar respondent ishtirok etdi, ulardan 63 nafari ayollar va 51 nafari erkaklardan, shundan 20 yoshdan 30 yoshgacha - 12 nafarni, 31 yoshdan 40 yoshgacha - 17 nafarni, 41 yoshdan 60 yoshgacha - 57 nafarni, 61 va undan katta 28 nafarni tashkil etdi. Shuningdek, so‘rovnomada qatnashganlar tashrifining asosiy sababi madaniy va diniy-ziyosat maqsadlarda ekanligini ta’kidladilar - 64%, qolgan 12% do‘stlari va qarindoshlarni ziyorat qilish, 24% - dam olish dam olish maqsadlarida tashrif buyurganliklari ma’lum bo‘ldi.

Tashkil qilingan so‘rovda qatnashganlarning 63%i ular tashrif buyurgan obidalar, ziyorat ob’ektlari, tarixiy arxitektura ob’ektlari o‘ziga xos jozibali qiyofaga ega ekanligini ta’kidlagan holda va ularga bo‘lgan talab jozibadorlik nuqtai nazaridan birinchi o‘rinda turishini aytib o‘tishdi.

“Diqqatga sazovor joylardagi xodimlar mehmonlarga qanchalik samimiy va xushmuomalada?” deya berilgan so‘rovnoma savoliga vaziyatni ko‘pchilik “qoniqarli” deb baholagan. “Turistik ob’ekt haqida qay darajada ma’lumotga egasiz?” degan savolga – so‘rovda qatnashganlarning 53% ijobiy javob bera oldi, qolgan 37% juda kam ma’lumotga ega ekanligini va 10% umuman ma’lumotga ega emasligini ta’kidlashgan.

Samarqand, Buxoro, Xorazm kabi mashhur tarixiy, madaniy va ziyorat markazlariga tashrif buyurgan turistlar orasida “jozibadorlik omillari” ustunlik qiladi, chunki nufuz, marketing, qulay foydalanish va iste’molchilarning mamnunligi mintaqada ziyorat turizmining rivojlanishiga ijobiy ta’sir qiladi.

Tadqiqotlarimiz natijalariga asosan O‘zbekiston bo‘yicha “Muqaddas qadamjolar oltin xalqasi” nomli turistik paketi va uning turistik marshruti ishlab chiqildi. Ushbu turistik paket mamlakatimizga tashrif buyuruvchi xorijiy turistlarga va ichki turistlarga ham mo‘ljallangan bo‘lib, Samarqand va Buxoro viloyatlari bo‘ylab ishlab chiqilgan hamda 5 kun va 4 tundan iborat bo‘lgan turistik dasturni o‘zida mujassamlashtirgan. Turistik paketda, ko‘hna Samarqand va qadimiy Buxoroning eng muhim ziyorat turizm ob’ektlarini qamrab olgan. Turistlar turpaketda tavsir, hadis va kalom ilmi sultonlari hamda Naqshbandiya tariqati asoschilari hayoti va ilmiy faoliyati haqida ma’lumotlarga ega bo‘ladilar hamda ular qo‘nim topgan joylarni ziyorat qilishadilar.

XULOSA

Dissertatsiya mavzusi doirasida olib borilgan tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy xulosa, takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Insoniyat o‘zining uzoq tarixi davomida savdo-sotiqni rivojlantirish, yangi yerlarni zabt etish va o‘zlashtirish, resurslar va yangi transport yo‘nalishlarini izlash uchun dunyoviy bilimlarga intilishi bilan ajralib turadi. Eng qadimgi sayohatchilar qatoriga, birinchi navbatda, sayohatni rivojlantirishga katta hissa qo‘shgan ziyoratchilarni kiritish kerak. Har qanday sayohatning maqsadi (yoki maqsadlar to‘plami) bor va u asosan motivga bog‘liq. Insoniyat tarixi davomida sayohatchining maqsadi ko‘pincha diniy mazmunga ega bo‘lgan. Bunday sayohatlar oxir-oqibat ziyorat turizmining shakllanishi va rivojlanishini boshlab

bergan. Ziyoratning umumiy asosi barcha dinlar uchun yetarlicha umumiy bo'lgan e'tiqoddir, ibodat yoki marosim ma'lum bir joy, tabiiy yoki sun'iy ob'ekt, boshqa hurmatga sazovor hodisa bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

2. Olib borilgan ilmiy-tadqiqotlar natijalaridan ma'lum bo'ldiki, diniy va ziyorat turizmning ta'riflari hamda mazmuniga turlicha yondashuvlar mavjud. Ziyorat turizmi ko'pchilik xorijiy tadqiqotchilar tomonidan diniy turizmning bir turi sifatida qaraladi. Jumladan, A.V.Babkin, M.B.Birjakov, T.T.Xristov kabi turizm sohasida ko'plab tadqiqotlar olib borgan olimlar diniy turizmning ikkita asosiy turdan iboratligini ta'kidlashganlar. Ya'ni ular ziyorat turizmi hamda o'rganishga oid ekskursion yo'nalishdagi diniy turizmni ajratib ko'rsatadi. Bizning fikrimizcha ziyorat turizmi - ma'lum bir din vakillarining o'z dini uchun muqaddas sanalgan joylarga, muqaddas qadamjolarga, tarixiy-madaniy va tabiiy resurslar bilan bog'liq ob'ektlarga turistlarning tashriflarini tashkil yetish bilan bog'liq faoliyatdir. Ziyorat turizmi bilan bog'liq faoliyat bevosita ziyorat amallarini bajarish, diniy amallar bilan bog'liq marosimlar va tadbirlarda qatnashish yoki ularni o'rganish maqsadida amalga oshirilishi mumkin. Bu jarayonda, turli din va aholi qatlamlari vakillarini nafaqat ziyorat, balki ular tashrif buyurgan joylarning tarixiy, madaniy va badiiy qadriyatlari bilan tanishtirish imkoniyatini beradi.

3. Turizmning an'anaviy yo'nalishlardan biri bo'lgan ziyorat turizmi hozirda katta ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, musulmon xalqlarning tez sur'atlarda ko'payib borishi hamda ularning daromadlarining doimiy o'sib borayotganligi halol turizmning jadal rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Shuning uchun, islom shariatiga mos sayohat yo'nalishlarini tashkil etishga nafaqat musulmon davlatlarida balki dunyoning turizmi rivojlangan qator davlatlarida ham alohida e'tibor qaratilmoqda. Xususan, Saudiya Arabistoni, Turkiya, Misr, Malayziya kabi musulmon mamlakatlarida halol standartlari asosida ziyorat turizmni ommalashtirish va keng targ'ib qilish uchun tegishli islohotlar amalga oshirilmoqda. Shuningdek, AQSH, Germaniya, Angliya, Fransiya, Ispaniya va boshqa qator davlatlarida ham halol turizm standartlariga mos turlar jadal rivojlanib bormoqda. Global Economic Impact Of Muslim Tourism And Future Growth Projection tadqiqot natijalariga ko'ra 2060 yilga kelib 3 milliard inson o'zini musulmon deb hisoblay boshlaydi va bu yer yuzidagi har uchdan bir kishini tashkil etadi. Dunyo musulmonlarning global iqtisodiy darajasi 32 foizdan 70 foizgacha o'sishi bashorat qilinmoqda.

4. Qadimiy obidalar, muqaddas ziyoratgohlar, tarixiy va madaniy yodgorliklar bilan bir qatorda, betakror madaniyati va an'analari, xushmanzara tabiati hamda fayzli go'shalari bilan sayyohlarni o'ziga jalb etayotgan O'zbekiston turizm industriyasi hamda infratuzilmasi yanada rivojlanmoqda. Bu esa, mamlakatimizda turizmning barcha turlarini, xususan, ziyorat turizmini rivojlantirish, ziyoratchi turistlarga ziyoratlari uchun quylayliklar yaratish, ziyorat obektlarining ma'lumotlar bazasini yaratish, ulardan maksimal darajada foydalangan holda jozibador turistik marshrutlar ishlab chiqish zaruratini tug'diradi. Shuningdek, O'zbekiston hududlarining ayni bir din vakillari uchungina emas balki bir necha

din vakillarini o'ziga tortuvchi ziyorat ob'ektlari, muqaddas qadamjolarining mavjudligi turli din vakillari uchun jozibador ziyorat turizmi marshrutlarini ishlab chiqish imkoniyatini yanada oshiradi.

5. Safar maqsadlari bo'yicha mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarida joylashtirilgan shaxslar hamda ular ichida ziyorat maqsadidagilar ulushi ham noteks rivojlanish tendensiyalariga ega. 2021 yilgi statistik ma'lumotlar ko'ra, mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyurgan joylashtirilganlarning jamiga nisbatan ulushi bo'yicha, eng yuqori ko'rsatkichlar Samarqand (31,6%), Toshkent (15,2%) va Xorazm (13,8%) viloyatlariga to'g'ri kelmoqda. Sirdaryo, Jizzax, Namangan va Farg'ona viloyatlari esa mos ravishda 0,0%, 0,1%, 0,5% va 0,6 % bilan qoniqarsiz natijaga erishgan. Vaholangki, ushbu viloyatlarda ham ziyorat turizm resurslari yetarli darajada shakllangan va ushbu turizm turini rivojlantirish, turistik oqimni oshirish uchun asos bo'la oladi. Ammo, tahlil natijalari ushbu hududlarning ziyorat turizmi salohiyatidan deyarli foydalanilmayotganligidan dalolat bermoqda.

6. O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha ko'pgina amaliy ishlar olib borilmoqda. Ammo ayrim muammolar ham mavjudki, bu muammolar soha uchun yuqori malakali kadrlarni tayyorlash orqali o'z yechimini topadi. Turizm sohasida kadrlar yakuniy mahsulotning eng muhim tarkibiy qismi, turistik korxonalarining raqobatdosh ustunliklarining asosiy resurslaridan biri hisoblanadi. Shu tufayli turistik korxonalar va tashkilotlarda xizmat ko'rsatish sifati xodimlarning egallagan malakasi, tajribasi va ularning onglilik darajasiga bog'liq. Turistik xizmatlarni tashkil qilish va ko'rsatish jarayonlarida turistlarning xizmatlarga bo'lgan qoniqishiga xodimlarning xushmuomalaligi, odob-axloqi, bilimi, chaqqonligi va uning sezgirligi bilan erishiladi. Shunday qilib, xodimlarni samarali boshqarish turistik korxonalarining eng muhim funksiyalaridan biri hisoblanadi. Bu esa, turizm sohasida xizmat ko'rsatuvchi shaxs modelining shakllantirilish zaruratini tug'diradi. Shu tufayli, tadqiqotlarimiz natijasida "Ziyorat turizmida xizmat ko'rsatuvchi shaxs modeli"ni ishlab chiqildi.

7. Ziyorat turizmini rivojlantirish uchun zarur infratuzilma ob'ektlari – mehmonxonalar tizimini rivojlantirish, mehmonxonalar, aeroport va vokzallarda mehmonlarni kutish zallarining ziyorat turizmi standartlariga javob berishi masalalarini hal etish muhimdir. Shu nuqtai nazardan, O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish omillaridan bo'lgan axborot resurslarini jamlash, mamlakatda mavjud ma'naviy va moddiy boyliklar tavsifini umumlashtirish, ziyorat turizmi bo'yicha to'liq ma'lumot beruvchi integratsion elektron platformani yaratish muhim ahamiyatga ega. Ayni paytdagi pandemiyaning ta'siri va xavf darajasi hali to'liq bartaraf etilmagan bir sharoitda, uydan chiqmagan holda virtual ekskursiyalarni amalga oshirishda juda qulay vositadir. Shu tufayli, mamlakatimizda ham turizmning barcha turlari, xususan ziyorat turizmining ham virtual qiyofasini shakllantirish muhim ahamiyatga ega. Bu esa, hududlarning turistik jozibadorligini oshirish hamda turistik salohiyatini dunyo bo'yicha keng

targ'ib qilish, turistlarning buyurtmali turlarga bo'lgan ehtiyojlarini maksimal qondirish imkoniyatini ham yaratadi.

8. O'zbekistonda ziyorat qilish uchun motivatsiyada musulmon urf-odatlarini ustunlik qiladi, ulardan biri ziyorat marosimidir. Ziyorat qoidalariga muqaddas qadamjolarini ziyorat qilish kiradi. Ziyoratdan maqsad hayot qiyinchiliklarini, kasalliklarni, ruhiy streslarni va hokazolarni yengishdir. Ziyoratchilarning sayohat motivlarini o'rganish maqsadida Samarqand shahrining muqaddas qadamjolariga tashrif buyurgan ziyoratchilar o'rtasida so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnomada qatnashganlar tashrifining asosiy sababi madaniy va diniy-ziyosat maqsadlarida ekanligini ta'kidladilar - 64%, qolgan 12% do'stlari va qarindoshlarni ziyorat qilish, 24% - dam olish maqsadlarida tashrif buyurganliklari ma'lum bo'ldi. Tashkil qilingan so'rovda qatnashganlarning 63%i ular tashrif buyurgan obidalar, ziyorat ob'ektlari, tarixiy arxitektura ob'ektlari o'ziga xos jozibali qiyofaga ega ekanligini ta'kidlagan holda va ularga bo'lgan talab jozibadorlik nuqtai nazaridan birinchi o'rinda turishini aytib o'tishdi. "Diqqatga sazovor joylardagi xodimlar mehmonlarga qanchalik samimiy va xushmuomalada?" deya berilgan so'rovnoma savoliga vaziyatni ko'pchilik "qoniqarli" deb baholagan. "Turistik ob'ekt haqida qay darajada ma'lumotga egasiz?" degan savolga – so'rovda qatnashganlarning 53% ijobiy javob bera oldi, qolgan 37% juda kam ma'lumotga ega ekanligini va 10% umuman ma'lumotga ega emasligini ta'kidlashgan.

9. Tadqiqotlarimiz natijalariga asosan O'zbekiston bo'yicha "Muqaddas qadamjolar oltin xalqasi" nomli turistik paketi va uning turistik marshruti ishlab chiqildi. Ushbu turistik paket mamlakatimizga tashrif buyuruvchi xorijiy turistlarga va ichki turistlarga ham mo'ljallangan bo'lib, Samarqand va Buxoro viloyatlari bo'ylab ishlab chiqilgan hamda 3 kun va 2 tundan iborat bo'lgan turistik dasturni o'zida mujassamlashtirgan. Turistik paketda, ko'hna Samarqand va qadimiy Buxoroning eng muhim ziyorat turizm ob'ektlarini qamrab olgan. Turistlar turistik paketda tavsir, hadis va kalom ilmi sultonlari hamda Naqshbandiya tariqati asoschilari hayoti va ilmiy faoliyati haqida ma'lumotlarga ega bo'ladilar hamda ular qo'nim topgan joylarni ziyorat qilishadilar.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

БЕКНАЗАРОВ ФАРХОД АБДИВАХИДОВИЧ

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В
УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.17 – Туризм ва гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам
зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при за номером B2023.2.PhD/Iqt905**

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Ибадуллаев Нурали Эшниязович кандидат экономических наук, доцент
Официальные оппоненты:	Пардаев Мамаюнус Каршибоевич доктор экономических наук, профессор Мирзаев Абдуллажон Топилович доктор экономических наук, доцент
Ведущая организация:	Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2023 года в _____ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № _____). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2023 года.
(протокол реестра № ____ от « ____ » _____ 2023 года).

М.Э.Пулатов

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.О.Кувандиков

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире на сегодняшний день особое внимание уделяется стремительному развитию туристической сферы, которая сильно пострадала из-за пандемии коронавируса. “В 2019 году по всему миру было совершено 1,5 миллиарда международных поездок, а туризм обеспечивал 7% мирового ВВП. Но из-за кризиса по причине пандемии 2020 года вся туристическая отрасль буквально неподвижно замерла. 70% падения мирового ВВП обусловлено потерями в туризме.”¹⁹ На сегодняшний день по своей социально-экономической значимости туризма в повышении уровня жизни, обеспечению занятости и быстрого развития отрасли особое внимание уделяется приоритетному развитию специализированных направлений, в том числе паломнического туризма.

В мире проводятся целевые научные исследования по инновационному развитию перспективных видов туризма, эффективному использованию туристских ресурсов, увеличению ассортимента туристских услуг и адаптации их к международным стандартам, повышению качества и эффективности туристских услуг. В связи с этим в условиях пандемии и постпандемии значительное внимание уделяется так же реализации глубоких научных исследований по стремительному развитию рынка туристических услуг, эффективной организации перспективных видов туризма, в том числе паломнического туризма, повышению привлекательности паломнического туризма регионов, а по развитию туристической инфраструктуры на инновационной основе.

В нашей стране осуществляются широкомасштабные реформы, связанные с такими мерами деятельности, как устойчивое развитие туристической отрасли в нашей стране в современных условиях, паломнического туризма, ставшего важным в мире, создание инновационной инфраструктуры, повышение привлекательности отрасли, целевое использование туристского потенциала. осуществляется системное повышение квалификации кадров на основе современных технологий, широкое внедрение IT-технологий в отрасль. В частности, намечены цели «учитывая большой потенциал Республики Узбекистан в направлении паломнического туризма, широкого вовлечения братских наций и народов в культурное наследие нашей страны - повышения доброжелательности молодого поколения к истории и национальному -культурному наследию нашего народа, дальнейшее расширение сотрудничества в сфере туризма, с государствами-членами Организации Тюркских государств, совместное продвижение национального культурного наследия в мире, диверсификация туристических продуктов и услуг, направленных на различные сегменты населения. рынке, повышение их конкурентоспособности, оптимальное создание благоприятной среды для внутреннего и международного

¹⁹ <https://news.un.org/ru/story/2022/01/1416522>

паломнического туризма”.²⁰ Целесообразно расширение сферы научных исследований в целях быстрого развития паломнического туризма, разработки новых маршрутов паломнического туризма, повышения привлекательности объектов паломнического туризма и эффективности оказания услуг

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года за №УП-4861 “О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан”, от 28 мая 2020 года за №УП-6002 “О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии”, от 15 января 2022 года за № УП-52 «О создании дополнительных условий для дальнейшего развития туризма, культуры, культурного наследия и спорта», от 18 февраля 2022 года за № УП-75 «Об организационных мерах по совершенствованию государственного управления в сферах туризма, культурного наследия и спорта», от 3 февраля 2018 года за № УП-5326 “О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан”, от 9 февраля 2021 года за №УП-6165 “О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан”, от 16 августа 2017 года за №ПП-3217 “О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы”, от 6 февраля 2018 года за №ПП-3509 “О мерах по развитию въездного туризма”, от 7 февраля 2018 года за №ПП-3514 “О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма”, от 5 января 2019 года за №ПП-4095 “О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли”, от 19 июня 2020 года за №ПП-4755 “О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности”, а также в других нормативных правовых актах, связанных с этой сферой.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические аспекты развития туризма и его различных форм исследованы многими зарубежными учеными²¹, в том числе: А. Ю. Александрова, И. Т. Балабанов, М.А.Жукова,

²⁰ Приложение №1 к Постановлению Президента Республики Узбекистан от 29 июля 2022 года за №ПП-338

²¹ Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2003. –176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное.– СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и

М.Б.Биржаков, Ю.А.Барзикин, Н.И.Кабушкин, Р.В.Колотова, А.Е.Саак, В.А.Квартальнов, А.Д.Чудновский, Ф.Шерер, А.Б.Косолапов и др. Изучению этих проблем посвящены научные труды ученых Узбекистана²² К.Х.Абдурахманова, М.К.Пардаева, И.С.Тухлиева, Н.Т.Тухлиева, М.М.Мухаммедова, Б.Н.Навруз-зода, Т.Досчанова, Д.Х.Аслановой, Б.Х.Тураева, А.Ф.Саидова, О.Х.Хамидова, Н.Э.Ибадуллаева, А.А.Эштаева, Б.Ш.Сафарова, М.Т.Алимовой, М.Т.Алиевой, А.Н.Норчаева, А.А.Худоёрова и других. Однако остаются не достаточно проработанными научно-исследовательские вопросы в области повышения эффективности использования паломнического туризма в Узбекистане, научного обоснования экономических факторов совершенствования использования паломнического туризма, совершенствования организационно-экономической системы использования паломнического туризма, что обеспечивает эффективное использование потенциала паломнического туризма нашей страны, достаточно исследования. Все это послужило основанием для выбора темы данной диссертации.

Связь темы диссертации с научно – исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Исследование данной диссертации проводилось в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского Института экономики и сервиса по теме «Теоретические и практические проблемы развития отраслей сферы услуг в условиях инновационной экономики».

статистика, 2002. – 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. -СПб.: Питер, 2006. – 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.:КНОРУС, 2005.– 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер– М.2006-400с.

²² Абдурахмонов К. Туристическая индустрия в условиях пандемии. Туризма инновацион-инвестиция жараёнларни ривожлантириш истикбол-лари. / 2020 йил 3 июн. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. – 238 б.; Пардаев М., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Мухаммедов М. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: 2007. – 299 б.; Навруз-зода Б. ва б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Б.: 2017. – 156 б.; Досчанов Т., Рўзметов Б. Туризмни ривожлантиришда музейлар фаолиятига рақамли технологияларни қўллаш масалалари. – Самарқанд, СамИСИ, 2021 й. 103-107 б. Асланова Д. Модели формирования туристского кластера за рубежом. «Сервис» илмий оммабоп журнали, 2013. №1; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс. док. экон. наук. -Т.: 1994. - 252 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс. канд. экономических наук. -С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -С.: 2010; Eshtaev A.A. Turizm industriasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. – Т.: Fan, 2011.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. -С.: 2020. -275 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография.-Т.: 2016.-184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Т.: 2015. -300б. Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -Т.: 2004. -136 б.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций и предложений по повышению эффективности использования возможностей паломнического туризма в условиях цифровой экономики и ускоренного развития сфер туризма.

Задачи исследования:

обоснование социально-экономического содержания и сущности понятия «паломнический туризм», оценка возможности повышения эффективности и использования ресурсов паломнического туризма;

анализ и оценка состояния развития индустрии паломнического туризма в Узбекистане и эффективности использования возможностей паломнического туризма;

определение путей использования международного опыта развития паломнического туризма в условиях Узбекистана;

определение путей использования информационно-коммуникационных технологий в развитии паломнического туризма и организации «Виртуального мира»;

разработка маршрутов паломнического туризма по новым направлениям и определение путей интеграции в международный туристический рынок.

В качестве **объекта исследования** были взяты ресурсы паломнического туризма Республики Узбекистан, в частности Самаркандской области.

Предметом исследования является комплекс социально-экономических отношений в процессе развития и повышении эффективности паломнического туризма.

Методы исследования. В диссертации использовались методы наблюдения, абстрактно-логического анализа, систематического анализа, SWOT-анализа, экономико-математических методов, регрессионного анализа, экстраполяции и научно-экспедиционных методов.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

в целях эффективного использования возможностей паломнического туризма усовершенствованы понятия «религиозного» и «паломнического» туризма с целью организации посещения святых мест в соответствии с дифференцированным подходом к туристам;

в целях повышения эффективности деятельности работников, оказывающие услуги приезжим туристам и результативности управления по комплексу требований усовершенствована «Личностная модель обслуживающего работника в паломническом туризме» по всем направлениям (профессиональным, экономическим, духовным, этическим, психологическим и т.д.);

в целях расширения состава и географии паломнического туризма регионов, увеличения количества посетителей и занятия прочного места в сегменте мирового рынка паломнического туризма были усовершенствованы формы организации туризма по IT-технологиям, система интеграции в международный туристический рынок, а также

обоснована целесообразность создания платформы «Виртуальный мир паломничества»;

разработаны прогнозные параметры развития показателя количества посещений региона в Самаркандской области в 2023-2026 годах на основе совершенствования состава сократительных мест, объектов и святынь, связанных с паломническим туризмом,

Практические результаты исследования следующие:

разработаны рекомендации по повышению эффективности использования ресурсов паломнического туризма;

усовершенствован международный опыт развития паломнического туризма и система факторов, связанных с развитием паломнического туризма в условиях Узбекистана;

создание «Золотого кольца священных мест» основано на оценке уровня значимости и возможностей развития туристических маршрутов к объектам паломнического туризма.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется правильностью методического подхода и методов, использованных в исследовании, тем, что информация получена из официальных источников, а выводы, предложения и рекомендации проверены на практике, а также полученные результаты используются на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что выработанные в ходе исследования выводы и рекомендации служат совершенствованию методических основ повышения эффективности паломнического туризма и обогащению научно-теоретических основ научных проектов по данной тематике.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные предложения и рекомендации могут быть использованы в деятельности структур, подведомственных Министерству культуры и туризма, а также при разработке мер и практических мероприятий, связанных с реализацией перспективных задач развития сферы.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по повышению эффективности использования возможностей паломнического туризма в Узбекистане:

предложение усовершенствовать понятия «религиозного» и «паломнического» туризма с целью организации посещения святых мест в соответствии с дифференцированным подходом к туристам включено в учебное пособие «Региональный туризм», подготовленное для студентов образовательного направления 5610300-«Туризм (международный и внутренний туризм)» (Приказ Министерства Высшего и среднего образования от 2 ноября 2019 года за № 1023, свидетельство № 1023-0872). Внедрение научного результата в сфере туристических услуг послужило созданию дополнительных методических возможностей в повышении качества образования и эффективности туристических услуг за счет обеспечения

системного и более широкого понимания социально-экономического содержания понятия «религиозный» и «паломнический» туризм;

предложение разработки «Личностной модели работника службы паломнического туризма» в целях повышения эффективности деятельности работников, оказывающими услуги приезжающим туристам, и результативности управления в соответствии с комплексом требований по всем направлениям (профессиональным, экономическим, духовным, этическим, психологическим и т.д.) и было использовано Министерством культурного наследия при разработке «Плана мероприятий по реализации концепции туризма «Табаррук Зиёрат» в тюркском мире» (Справка Министерства туризма и культурного наследия от 21.12.2022 за № 04-18/8063). Реализация данного предложения позволила сформировать идеальный образ обслуживающего работника, в частности, личностные качества работника, интуицию, опыт, умение оценивать ситуацию с разных сторон, способность творчески и нестандартно подходить к решению возникающих проблем;

предложения усовершенствовать формы организации туризма по IT-технологиям, системы интеграции в международный туристический рынок, а также создания платформы «Виртуальный мир паломничества» в целях расширения состава и географии паломнического туризма регионов, увеличения количества посетителей и занятия прочного места в сегменте мирового рынка паломнического туризма были использованы Министерством туризма и культурного наследия при разработке «Плана мероприятий по целевому продвижению паломнического туристического потенциала Республики Узбекистан в зарубежных странах» (Справка Министерства туризма и культурного наследия от 21.12.2022 за № 04-18/8063). Внедрение данной рекомендации в практику способствовали повышению уровня охвата регионов Узбекистана в развитии новых направлений маршрутов паломнического туризма, популяризации потенциала паломнического туризма в регионах, созданию базы данных объектов паломнического туризма, информационному обеспечению туристов, увеличению потока потенциальных туристов, посещающих нашу страну;

прогнозные параметры развития показателя количества посещений по региону Самаркандской области в 2023-2026 годах на основе улучшения состава сакральных мест, объектов и святынь, относящихся к паломническому туризму использованы Министерством туризма и культурного наследия при разработке «Плана формирования внутренних туристических потоков на крупных объектах материального культурного наследия Республики Узбекистан» (Справка Министерства туризма и культурного наследия от 21.12.2022 за № 04-18/8063). по результатам прогнозирования были определены дополнительные возможности увеличения количества посещений религиозных мест и святынь в Самаркандской области, а также количества посетителей гостиниц и средств размещения в этом направлении.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 11 международных научно-практических конференциях, в том числе на 6 республиканских и 5 международных.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации всего опубликовано 15 научных работ, в том числе 3 статей, в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторской диссертации Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, из них 3 – в республиканских и 1 - в зарубежном журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работ составил 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность проведенных исследований, описаны цель и задачи, объект и предмет исследования, показана соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, описаны научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Социально-экономическое содержание развития паломнического туризма и его теоретические вопросы»** представлены сведения о ресурсах, видах, формах индустрии туризма и их научно-теоретические основы, социально-экономическое содержание и сущность понятие «паломнический туризм» и особенности развития рынка международного паломнического туризма, а также объективная потребность на сегодняшний день.

Во многих регионах нашей республики в больших масштабах осуществлялись реконструкция и ремонт исторических, религиозно-паломнических памятников, усыпальниц великих деятелей, мечетей и медресе. В результате увеличилось количество туристских ресурсов и улучшилось их состояние. Это становится важным фактором развития туризма, особенно устойчивого развития паломнического туризма.

В Узбекистане особое внимание уделяется сфере паломничества, и благодаря развитию этой сферы сюда приезжают туристы-мусульмане из многих стран, в том числе и мусульманских стран. «В мире более 1,6 миллиарда мусульман, которые живут почти во всех регионах мира. Привлечение граждан таких стран, как Индонезия (260 млн), Малайзия (32 млн), Пакистан (150 млн) посещать святыне места, расположенным в городах Бухаре, Самарканде, Ташкенте и Термезе с целью паломнического туризма, является прекрасной возможностью для Узбекистан. Демонстрация святыне мест, мавзолеев святыне и ученых, древних мечетей и медресе, священныне

рукописей, находящихся в этих городах, станет стимулом для повышения потенциала туризма»²³.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев на совещании, посвященном перспективам последовательного развития туризма, утверждал: «Узбекистан – страна комфортная как для путешествий, так и для паломничества. Потому что наши предки, известные и знаменитые во всем мире, нашли вечный покой на нашей родине. На международной арене вызывают большой интерес богатое духовное и культурное наследие, оставленное ими»²⁴. Наша страна обладает богатым туристическим потенциалом и возможностями для того, чтобы реально развивать паломнический туризм и тем самым вывести туристическую сферу на новый уровень. Поэтому одной из важных задач, стоящих перед нами, является изучение возможностей и перспектив развития паломнического туризма в Узбекистане.

В целях определения особенностей паломнического туризма и перспектив его развития необходимо разобраться в сущности и природе термина «паломничество» как объекта туризма. В литературе этот термин определяется по-разному, но его особенности до конца еще не выяснены. В данной диссертационной работе мы изучили определения паломнического туризма, сформулированные зарубежными и отечественными учеными, исследователями и практиками, и разработали усовершенствованное определение понятия «паломнический туризм» на основе научных наблюдений.

По нашему мнению, **паломнический туризм – это деятельность, связанная с организацией посещения туристами мест, считающихся священными для их религии, святых мест, объектов, связанных с историческими, культурными и природными ресурсами.** Деятельность, связанная с паломническим туризмом, может осуществляться непосредственно с целью совершения паломничества, участия в ритуалах и мероприятиях, связанных с религиозными практиками или их изучения. В этом процессе она дает возможность приобщить представителей разных религий и групп населения не только к паломничеству, но и к историческим, культурным и художественным ценностям посещаемых ими мест (рис. 1).

Паломнический туризм, являющийся одним из традиционных направлений туризма, в настоящее время приобретает большое значение. В частности, бурному развитию халяль-туризма служит быстрый рост численности мусульман и постоянный рост их доходов. Поэтому особое внимание уделяется организации туристических маршрутов в соответствии с исламским шариатом не только в мусульманских странах, но и в ряде развитых туристических стран мира. В частности, в мусульманских странах,

²³ О.П.Жианов, Ю.Р.Худоиназаров “O‘zbekiston-ziyosat turizm markazlaridan biri”. Buyuk ipak yo‘li chorrasida ziyorat turizmining renessansi (ilmiy maqolalar to‘plami). S.: 2019 y. -192 s.

²⁴ ²⁴ <https://uza.uz/uz/posts/turizmi-yanada-rivozhlantirish-masalalari-mu-okama-ilindi-03-10-2017>



Рис.1. Основные направления религиозного туризма по целям²⁵

таких как Саудовская Аравия, Турция, Египет, Малайзия, осуществляются соответствующие реформы по популяризации паломнического туризма на основе халяльных стандартов и его широкому продвижению среди мусульманских стран мира. На сегодняшний день в мире существует два основных направления паломнического туризма, каждое из которых имеет свои особенности (рис. 2).

В первом случае люди стремятся обогатить свой духовный мир, расширить свое мировоззрение и получить новые знания об истории религии. Достопримечательности наглядно демонстрируют популярность паломнического туризма, так как религиозные сооружения во многих странах являются одновременно их главными достопримечательностями. Второй тип путешествий, вероятно, подходит для людей, которые путешествуют с духовными мотивами.

²⁵ Разработано автором на основе исследований



Рис.2. Основные направления паломнического туризма и его группировка по основным показателям²⁶

Во второй главе диссертации «Состояние использования возможностей паломнического туризма в Узбекистане и организационно-экономические механизмы его развития» исследованы такие вопросы, как ресурсы паломнического туризма и возможности повышения эффективности их использования, факторы, влияющие на развитие паломнического туризма, организационно-правовые механизмы развития и регулирования, а так же анализ изменения количества посещений религиозных святынь, мест поклонений в Самаркандской области и прогнозные параметры.

Для определения эффективности формирования и использования туристских возможностей, необходимых для развития туризма, наряду с экономическими сторонами, нужно учитывать так же их социальные аспекты. Исходя из этого требования, рекомендуем классифицировать показатели, отражающие эффективность использования возможностей паломнического туризма, следующим образом (рис. 3).

В результате исследования была разработана классификация показателей, выражающих эффективность использования возможностей паломнического туризма, а в рамках этой классификации предложены методы определения рентабельности туристских затрат, рентабельности туристских ресурсов, доли занятых ресурсами паломнического туризма в

²⁶ Разработано автором на основе

общей численности занятого населения и доли созданных новых рабочих мест в туризме в текущем году в общей численности рабочих мест.

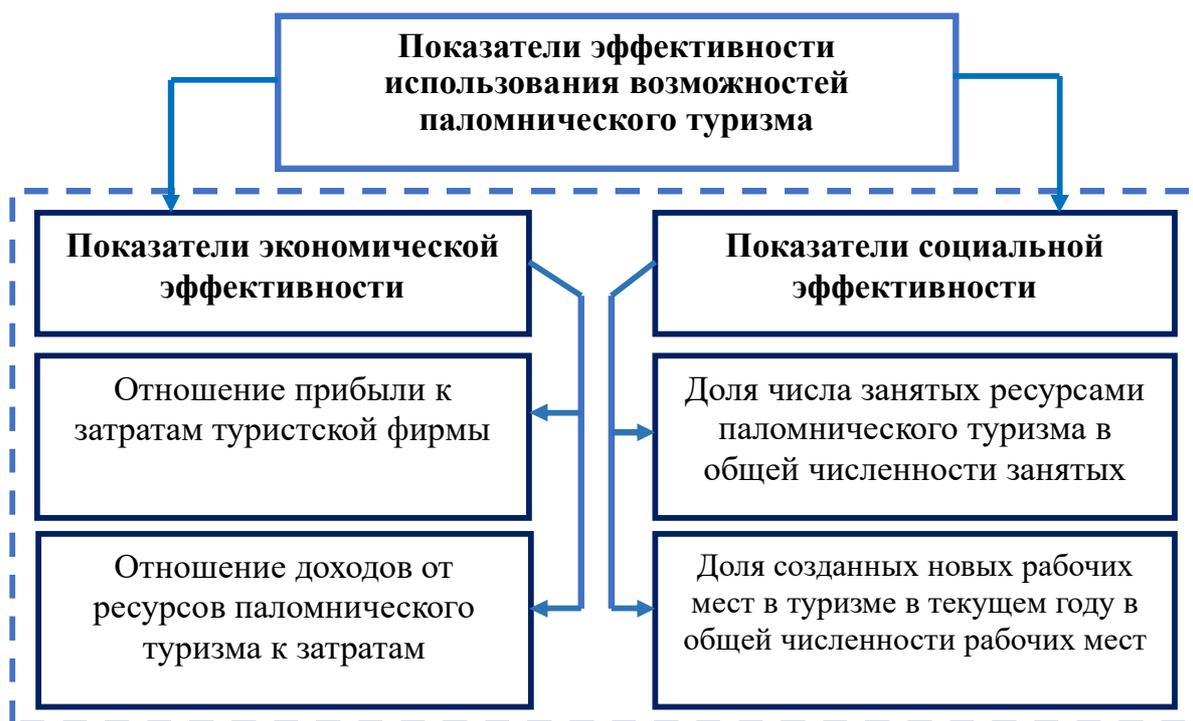


Рис.3. Классификация показателей, выражающих использование паломнического туризма²⁷

«На сегодняшний день туристическая индустрия и инфраструктура Узбекистана, привлекающие туристов своей самобытной культурой и традициями, красивой природой и неповторимыми уголками, наряду с древними мемориальными объектами, святынями, памятниками истории и культуры, получают дальнейшее развитие»²⁸. Это порождает необходимость развития в нашей стране всех видов туризма, особенно паломнического туризма, создания условий для посещения туристов, создания базы данных паломнических объектов, разработки привлекательных туристических маршрутов при их максимальном использовании.

В нашу страну с паломническими целями могут быть привлечены не только представители исламской религии, но и представители других религий. Это позволяет увеличить поток туристов из разных уголков мира в нашу страну. В частности, буддийский памятник Кувасой в Ферганской области, Зурмала в Сурхандарьинской области, Далварзинтепа, Каратепе, Кампиртепа и др., а также буддийский храм в городе Ташкенте привлекают представителей буддизма.

Каждый регион нашей страны имеет большой потенциал и возможности для развития паломнического туризма. В связи с этим сегодня уделяется особое внимание развитию паломнического туризма во всех регионах нашей страны, создаются необходимые условия.

²⁷ Разработано автором на основе исследований

²⁸ А.А.Худойоров О‘zbekiston turizm industriyasida ziyorat turizmining rivojlanish istiqbollari. “Zamonaviy dunyoda innavatsion tadqiqotlar: Nazariya va amaliyot” nomli ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya

Каждый регион Узбекистана имеет свою привлекательность паломнического туризма. Однако этот туристический потенциал в регионе используется недостаточно эффективно. В основном на сегодняшний день разрабатываются только основные туристские маршруты в регионы, имеющие статус туристических центров.

Сегодня организация и развитие паломнического туризма в регионе осуществляется под влиянием определенных социальных, экономических, организационных и инфраструктурных факторов. Благодаря этому в диссертации была разработана «система факторов, влияющих на повышение потенциала паломнического туризма».

Любая деятельность, процесс, независимо от его размеров и масштабов, формируется и развивается на основе определенных факторов системы. Точно так же индустрия туризма и его отдельные виды, особенно паломнический туризм, формируются и развиваются под влиянием системы специфических факторов.

Если обратим внимание на статистические данные, то можно отметить, что количество посещений культовых мест и святынь в развитии внутреннего туризма в регионах нашей страны не имеет устойчивой тенденции роста. К тому же, имеет тенденцию неравномерного развития в регионах нашей страны.

Сегодня «...в нашей стране 784 святынь ислама, 19 христианства и 8 буддизма».²⁹ Используя эту возможность, мы можем увеличить поток туристов, посещающих нашу страну, и в результате обеспечить экспорт услуг на несколько сотен миллионов долларов.

В результате нашего исследования было проанализировано состояние размещения паломников (туристов), посетивших с целью паломничества в гостиницах и аналогичных средствах размещения с целью поездки (табл. 1).

Согласно данным таблицы 1, только по итогам 2021 года среди размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения с туристской целью первое место по доле посетителей с целью паломничества занимает Самаркандская область и второе место принадлежит Хорезмской области.

В Сырдарьинской области не было вообще размещено туристов с целью паломничества. Наряду с этим, 71,3 % разместившихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения посетителей – граждане республики Узбекистан, 7,4 % - граждане стран СНГ, 21,4 % - граждане дальнего зарубежья.

В соответствии с данными рис.4, количество лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения с туристской целью, а также доля лиц, размещенных с целью совершения паломничества, также имеют неравномерную тенденцию развития.

²⁹ <https://yuz.uz/news/ziyorat-turizmini-rivojlantirishning-dolzarb-masalalariga-bagishlangan-xalqaro-davra-suhbati-otkazildi>

Таблица 1

Состояние размещения посетителей в гостиницах и аналогичных местах размещения в туристских целях для осуществления паломничества³⁰

Регионы	Число посетителей с целью паломничества											
	2019				2020				2021			
	Всего	В том числе			Всего	В том числе			Всего	В том числе		
		Граждане Узбекистана	Со стран СНГ	Со стран дальнего зарубежья		Граждане Узбекистана	Со стран СНГ	Со стран дальнего зарубежья		Граждане Узбекистана	Со стран СНГ	Со стран дальнего зарубежья
Республика Узбекистан	105221	57452	12881	34888	42182	28022	4626	9534	27045	19270	1988	5787
Республика Каракалпакстан	733	649	29	55	3071	3066	0	5	563	283	62	218
области:												
Андижанская	574	540	17	17	412	388	3	21	1223	1075	94	54
Бухарская	28966	16229	2627	10110	3099	2876	109	114	1513	1300	142	71
Джизакская	1479	1219	201	59	579	530	29	20	18	18	0	0
Кашкадарьинская	2661	1416	224	1021	224	177	47	0	1151	1065	10	76
Навоийская	444	180	6	258	39	3	27	9	382	56	133	193
Наманганская	754	705	0	49	0	0	0	0	135	77	32	26
Самаркандская	30037	16489	5524	8024	7650	6034	616	1000	8559	5918	928	1713
Сурхандарьинская	2697	1341	162	1194	1713	441	83	1189	3278	1274	147	1857
Сырдарьинская	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ташкетская	182	113	48	21	55	25	10	20	4104	3136	0	968
Ферганская	8341	1118	361	6862	130	45	22	63	157	51	9	97
Хорезмская	16706	15921	118	667	3456	3314	35	107	3728	3183	218	327
г.Ташкент	11647	1532	3564	6551	21754	11123	3645	6986	2234	1834	213	187

³⁰ Рассчитано автором на основе данных Статистического бюллетеня за 2019-2021 гг. “Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан”.

Наиболее высокие показатели доли посетителей, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения с целью совершения паломничества, в общей численности размещенных посетителей по статистическим данным 2021 года наблюдаются в Самаркандской (31,6%), Ташкентской (15,2%), Хорезмской (13,8%) областях. В Сырдарьинской, Джизакской, Наманганской и Ферганской областях наблюдаются неудовлетворительные результаты с 0,0%, 0,1%, 0,5% и 0,6% соответственно. Причем, в этих регионах имеются достаточно ресурсы паломнического туризма, что может стать основой для развития этого вида туризма и увеличения турпотока. Однако результаты анализа свидетельствуют о том, что потенциал паломнического туризма этих регионов практически не используется.

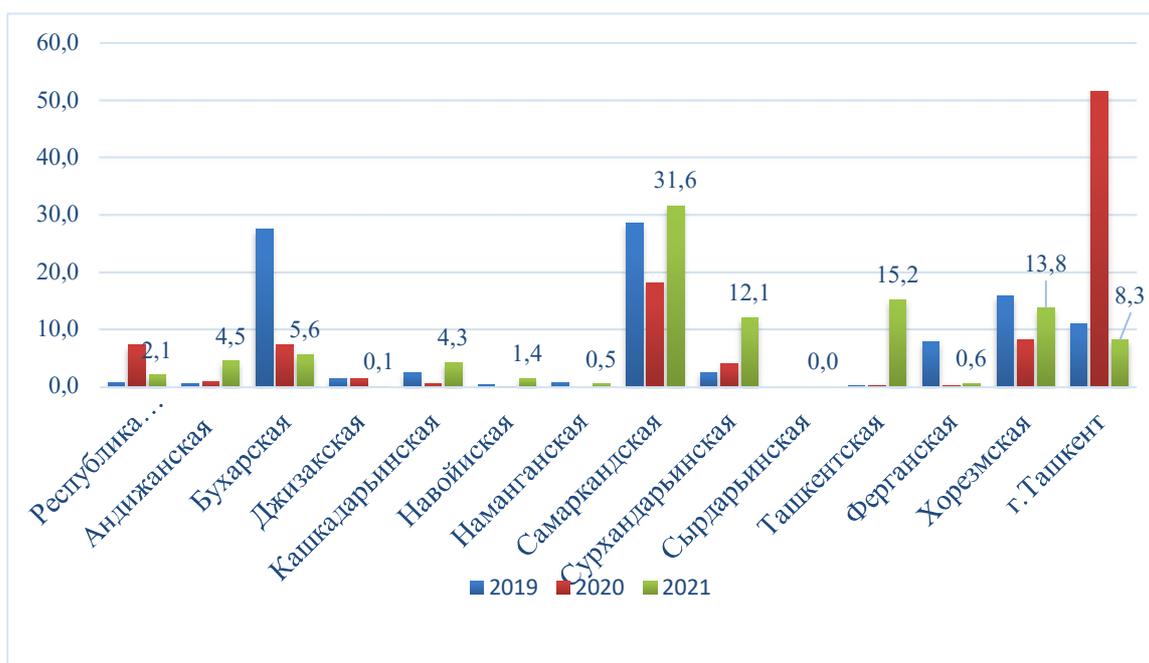


Рис.4. Состояние размещения посетителей в гостиницах и аналогичных местах размещения в туристских целях для осуществления паломничества в 2019-2021 гг. (в % от общего числа)

Исходя из требований реализуемых реформ в развитии паломнического туризма в нашей стране, в целях полного раскрытия содержания исследования прогноз отдельных показателей направлен на то, чтобы посмотреть на них в сравнительном плане по отношению друг к другу. Поскольку, на сегодня актуальность исследуемого вопроса исходит из объективной необходимости в соответствии с требованиями проводимых в нашей стране реформ.

Разработана корреляционная матрица количества зависимости посещения культовых мест и святынь Самаркандской области $Y(TS)$ от количества посетителей гостиниц и аналогичных средств размещения и проведены соответствующие расчеты.

Согласно корреляционной матрице связь переменной $Y(TS)$ - числа посещения религиозных и паломнических мест в Самаркандской области с

переменными $Y(TBS)$ и $BVar(0,1)$ числа посетителей, размещенных в гостиницах и аналогичных местах размещения не ограничивает их участия в систематической модели зависимости. Рассмотрим следующую модель:

$$Y_{TS} = a_0 + a_1 Y_{TBS} + a_2 BVar \quad (1)$$

Здесь Y_{TS} — количество посещений религиозных мест и святынь, тыс. чел., Y_{TBS} — количество человек, разместившихся в отелях и аналогичных средствах размещения с целью паломничества, чел., $BVar(0,1)$ — бинарная переменная.

Исходя из параметров и показателей адекватности оценочной модели (1), ее коэффициенты эластичности представлены в табл. 2.

Таблица 2

Коэффициенты эластичности оценочной модели зависимости посещений культовых мест и святынь Самаркандской области $Y(TS)$ от количества посетителей, разместившихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения, с целью паломничества и проведены соответствующие расчеты

Масштабный коэффициент. Дата: 01.03.23				
Время: 14:02 Образец: 2010 2022 Введенные наблюдения: 13				
№	Переменные	Коэффициент	Стандартизированный коэффициент	Эластичность по процессам
1	Y_{TBS}	0.032555	0.441308	0.337829
2	$BVAR$	837.6326	0.416371	0.400424
3	C	379.0673	NA	0.261748

В ходе нашего исследования количество посещений культовых мест и святынь в Самаркандской области - $Y(TS)$, а количество посетителей, разместившихся в гостиницах и аналогичных местах, с целью паломничества - $Y(TBS)$ для расчета среднесрочных прогнозных показателей на 2023-2026 годы разработаны несколько типов моделей. Высокая взаимная корреляционная плотность влияющих факторов ограничивает практику разработки простых моделей линейной регрессии, что обусловило необходимость использования в нашей работе моделей временных рядов.

Адекватная модель количества посещений религиозных мест и святынь Самаркандской области $Y(TS)$ формально может быть записана следующим образом

$$(1 - L)^2 Y_{TS_t} = 11,58 - 0,965(1 - L)^2 Y_{TS_{t-1}} + 0,91 \varepsilon_{t-1} - 0,89 \varepsilon_{t-3} \quad (2)$$

Составленная адекватная модель по количеству посетителей гостиниц и подобных мест размещения в Самаркандской области с целью паломничества $Y(TS)$ формально может быть записана следующим образом

$$(1 - L)^2 Y_{TBS_t} = 240,91 - 0,615(1 - L)^2 Y_{TBS_{t-1}} - 2,059 \varepsilon_{t-1} \quad (3)$$

По результатам прогнозирования количество посещений религиозных мест и святынь в Самаркандской области увеличится в 4,3 раза по сравнению с 2010 годом и достигнет в 2026 году 4003,4 тыс. человек, а средний темп роста за прогнозный период составит 106,5 процента

Таблица 3

Прогнозные показатели числа посетителей гостиниц и аналогичных мест размещения с целью паломничества и количества посещений культовых мест и святынь в Самаркандской области³¹

Показатели	Годы прогноза				Средний темп роста, в процентах	В 2026 году по сравнению с 2010 годом
	2023	2024	2025	2026		
количество посещений религиозных мест и святынь - Y_{TS}	3289,7	3478,2	3780,6	4003,4	106,45	4,3
количества посетителей, разместившихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения, с целью паломничества - Y_{TBS}	46265	50659	55668	60925	109,67	8,9

В 2026 году количество посетителей гостиниц и аналогичных средств размещения увеличится в 8,9 раза по сравнению с 2010 годом и составит 60 925 человек, а средний темп роста за прогнозный период составит 109,7 процента.

В третьей главе диссертации «Пути и перспективные направления эффективного использования возможностей паломнического туризма в Узбекистане» на основе особенностей и требований паломнического туризма рассмотрено создание «Личностной модели обслуживающего работника в паломническом туризме», использование информационных и коммуникационных технологий в развитии паломнического туризма, исследованы пути организации «Виртуального мира паломничества», а также мотивы паломнического туризма и на их основе пути разработки маршрутов паломнического туризма в новых направлениях.

В Республике Узбекистан проводится много практических работ по развитию туризма. Но есть некоторые проблемы, которые можно решить, подготовив для отрасли высококвалифицированные кадры. Среди этих проблем нехватка высококвалифицированных кадров в сфере туризма, необходимость совершенствования системы подготовки кадров с использованием опыта стран с развитым туризмом, необходимость повышения квалификации кадров в сфере туризма в развитых странах, большая часть имеющегося подготовленного персонала характеризуется отсутствием полных профессиональных знаний и низким уровнем владения языками.

Четкое представление о мерах, реализуемых в процессе подготовки квалифицированных специалистов, должно быть тесно связано с качественной и эффективной подготовкой кадров. В связи с этим на сегодняшний день в сфере туризма подготовка квалифицированных кадров для конкретных видов и направлений туризма рассматривается как одно из основных и приоритетных направлений устойчивого развития туристической отрасли. Поэтому «совершенствование процессов подготовки

³¹ Разработано автором на основе исследований

квалифицированных кадров для сферы туризма в стране является большим подспорьем для повышения эффективности использования туристского потенциала Республики Узбекистан, увеличения возможности использования туристского потенциала во всех регионах страны, а это в свою очередь послужит объединению регионов страны в рамках одного турпродукта и одной туристической дестинации”³².

Работников туристических фирм и предприятий, гостиниц и аналогичных средств размещения желательно обучать на основе мировых стандартов, на основе опыта системы подготовки кадров стран с развитым туризмом, совершенствовать систему подготовки кадров. Это создает необходимость организации следующих системных мероприятий и использования определенных возможностей (рис. 5).

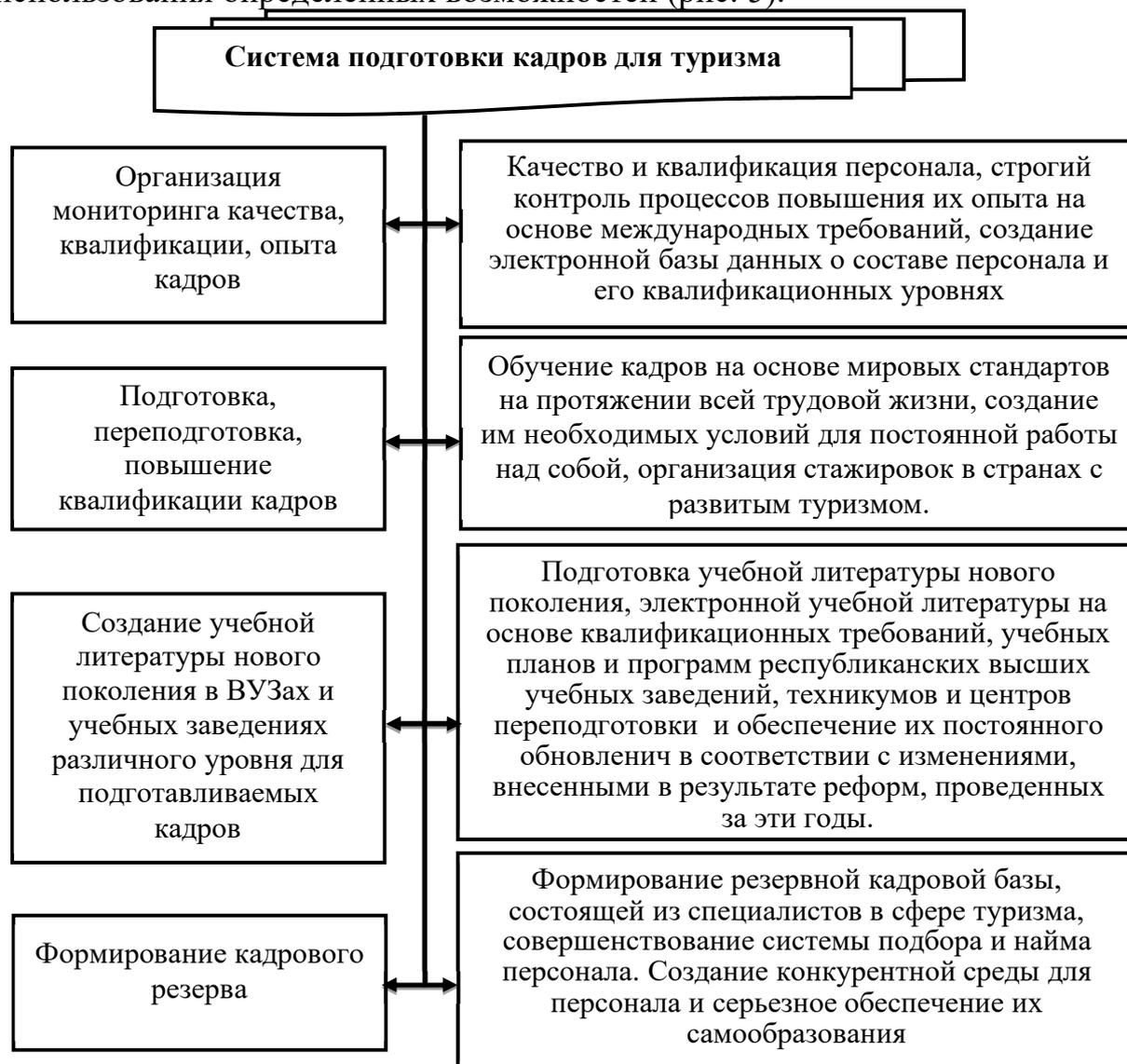


Рис. 5. Направления системы подготовки кадров для индустрии туризма³³

³² Beknazarov F. Xizmat kursatish va turizm uchun kadrlarni tayyorlash masalalari // Xizmat ko'rsatish sohasi: rivojlanish tendensiyasi va istiqbollari mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Samarqand, SamISI 2016 yil 252-257 b.

³³ Разработано автором на основе исследований

Результаты проведенных научных исследований продемонстрировали необходимость совершенствования процесса подготовки квалифицированных кадров в сфере туризма, а также в любых отраслях и сферах. В частности, на сегодняшний день остается актуальным вопрос кадрового обеспечения паломнического туризма, считающегося одним из основных и наиболее перспективных видов туризма, и создания кадровой модели, соответствующей видам туризма.

Как и во всех областях человеческой деятельности, в сфере туризма большое внимание уделяется интеллекту, знаниям, опыту, ответственности и самостоятельной работе над собой сотрудников, обслуживающих туристов.

Уникальной особенностью индустрии туризма является то, что работники являются частью ее продукта. Анализ экономических исследований, проведенных в сфере туризма, показал, что при совершенствовании управления туристской организацией особое внимание целесообразно уделять проблемам экологии, рынка, конкурентов, клиентов и т.д., но основные усилия сосредоточить на туризме и его сотрудниках.

Кадры в сфере туризма является важнейшей составляющей конечного продукта, одним из основных ресурсов конкурентного преимущества туристского предприятия. Благодаря этому качество обслуживания в туристских предприятиях и организациях зависит от квалификации, опыта и уровня информированности сотрудников. В процессе организации и оказания туристических услуг удовлетворенность туристов услугами достигается вежливостью, манерами, знаниями, расторопностью и чуткостью сотрудников. Таким образом, эффективное управление персоналом является одной из важнейших функций туристского предприятия. Это создает потребность в формировании личностной модели работника службы паломнического туризма. В связи с этим в результате нашего исследования мы разработали “Личностная модель работника службы паломнического туризма” (рис. 6).

Исследования показывают, что наивысшую оценку получают такие личные и деловые качества, как коммуникабельность, нацеленность на результат, клиентоориентированность, ответственность, стрессоустойчивость, пунктуальность, осторожность и преданность туристическому предприятию. Эти требования объясняются тем, что ошибка, допущенная работниками в сфере туризма, влияет на последующий выбор клиента и его удовлетворенность качеством обслуживания.

На сегодняшний день в условиях цифровой экономики нет возможности развивать туристическую деятельность без эффективного использования информационных технологий и полного использования всех ее возможностей. Еще одним направлением использования инновационных технологий в сфере паломнического туризма в Узбекистане является внедрение мультимедийных технологий, создание электронных каталогов, пособий и справочников, активация через Интернет или информационные терминалы.



Рис.6. Личностная модель работника службы паломнического туризма³⁴

На сегодняшний день автоматизированные системы планирования маршрутов и навигации используются во многих отраслях. Однако в последние годы автоматизация туристских процессов достигла очень высокого уровня, а множество информационных систем и инструментов позволяют планировать туристические поездки до мельчайших деталей.

Для развития паломнического туризма важно решить вопросы развития гостиничной системы, залов ожидания в гостиницах, аэропортах и вокзалах, отвечающих стандартам паломнического туризма. С этой точки зрения важно

³⁴ Разработано автором на основе исследований

собрать информационные ресурсы о факторах развития паломнического туризма в Узбекистане, обобщить описание имеющихся в стране духовных и материальных ресурсов, создать единую электронную площадку, предоставляющую полную информацию о паломнический туризм.

В условиях когда последствия и уровень риска нынешней пандемии еще не полностью устранены, это очень удобный инструмент для проведения виртуальных туров, не выходя из дома. В связи с этим важно создать виртуальный образ всех видов туризма в нашей стране, особенно паломнического туризма. Это также создает возможность повысить туристическую привлекательность регионов и продвигать их туристический потенциал по всему миру, максимально удовлетворить потребности туристов в заказных турах.

На сегодняшний день проблема «виртуального туризма» является одной из самых важных и актуальных. Однако этот вопрос недостаточно освещен в научной литературе и не определены его основные принципы. Теме виртуального туризма посвящено всего несколько статей в научной литературе, что вполне естественно и объясняется относительной новизной рассматриваемого явления. «Виртуальный туризм рассматривается как способ реалистичного представления трехмерного многоэлементного пространства».³⁵ В целом можно сказать, что виртуальный туризм вытесняет как реальные путешествия, так и настоящий туризм. Такая «туристическая поездка» удобнее и безопаснее.

Посредством создания виртуальной модели паломнического туризма, появляется возможность организации онлайн-туров для туристов и тем самым развивать рынок онлайн-туризма. Туристы смогут виртуально просматривать ресурсы паломнического туризма, добавлять выбранные ими регионы и туристические ресурсы в маршрут. Это пространство «Виртуальный паломнический мир» имеет ряд привлекательных черт как для туристов, так и для организаторов туристических услуг (рис. 7).

В условиях, когда влияние и уровень риска нынешней пандемии еще не полностью устранены, это очень удобный инструмент для проведения виртуальных туров, не выходя из дома. В связи с этим важно создать виртуальный образ всех видов туризма в нашей стране, особенно паломнического туризма. Это также создает возможность повысить туристическую привлекательность регионов и продвигать их туристический потенциал по всему миру, максимально удовлетворить потребности туристов в заказных турах.

Известно, что основными объектами привлечения туристов с целью паломничества являются святые места и религиозные центры. Паломничества в эти регионы и места могут быть религиозными процессами, происходящими в определенное время года.

Мотивация посещения отличается от мотивации других видов туризма, и именно эти отличия могут существенно повлиять на способность

³⁵ Virtualniy tur - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Virtualniy_tur

менеджеров по туризму удовлетворять своих «клиентов». Паломничество отличается от посещения святых мест тем, что паломники посещают святые места с предварительной подготовкой и духовным настроем с целью духовного очищения.

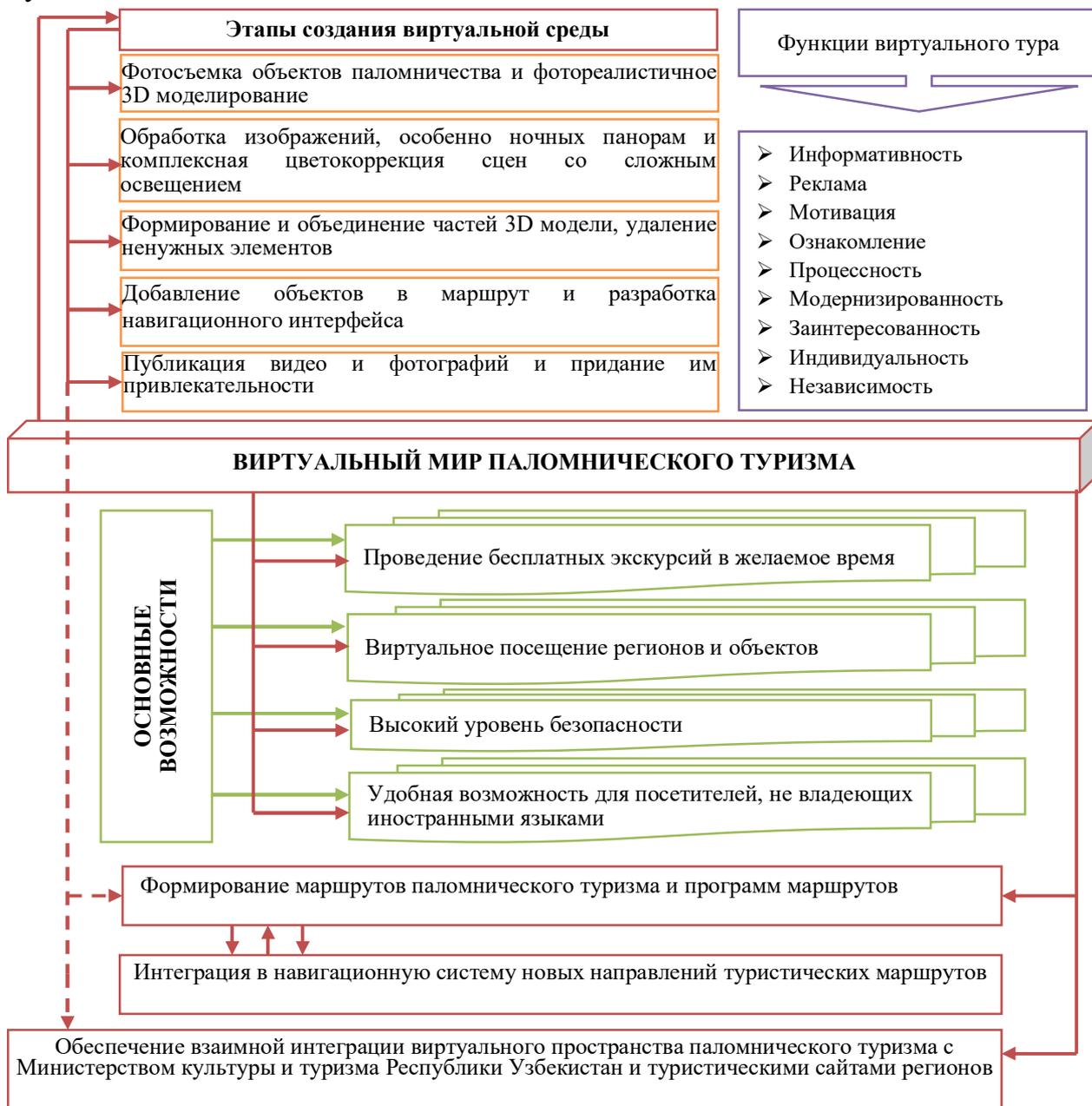


Рис.7. Механизм создания виртуального мира паломничества³⁶

Потребители паломнического туризма имеют свои собственные мотивы, которые формируют потребительское поведение. В связи с этим необходимо, чтобы специалисты туристического рынка правильно описывали паломничество и четко определяли цель паломничества. Мотивы и потребности помогают определить интересы клиентов в туристических продуктах и целевому рынку.

³⁶ Разработано на основе исследований автора

В Узбекистане в мотивации паломничества преобладают мусульманские традиции, одной из которых является обряд зият. Правила паломничества включают посещение святых мест. Цель паломничества – преодоление жизненных трудностей, болезней, психических нагрузок и т.д.

С целью изучения мотивов паломников был проведен опрос среди паломников, посетивших святые места Самарканда. Респондентам, принявшим участие в опросе, были заданы следующие общие вопросы:

- как вы попали в туристический регион (дестинацию, объект)?
- откуда вы получили информацию об этом туристическом регионе (дестинация, объект, святыня)?
- как, по-вашему, организовано качество и уровень оказания услуг в этой туристическом регионе (дестинация, объект, святыня)?

Всего в опросе приняли участие 114 респондентов, из них 63 женщины и 51 мужчина, из них 12 от 20 до 30 лет, 17 от 31 до 40 лет, 57 от 41 до 60 лет, и 28 в возрасте 61 года и старше. Также 64% участвовавших в опросе заявили, что основной причиной их визита были культурно-религиозные паломнические цели, остальные 12% посещали друзей и родственников, а 24% посещали с целью отдыха.

63% участников опроса заявили, что памятники, места паломничества, объекты исторической архитектуры, которые они посетили, имеют неповторимый привлекательный вид и отметили, что спрос на них стоит на первом месте по привлекательности.

«Насколько дружелюбны и вежливы с гостями сотрудники привлекательных для туристов мест?» На вопрос анкеты многие оценили отношение как «удовлетворительное». На вопрос «Насколько хорошо вы знаете о достопримечательностях?» 53 % респондентов смогли ответить положительно, остальные 37% заявили, что не имеют достаточной информацией, а 10% вообще не владеют никакой информацией.

Преобладающее влияние на туристов, посещающих известные историко-культурные и паломнические центры, такие как Самарканд, Бухара, Хорезм, оказывают «факторы притяжения» в силу престижности, маркетинга, удобного использования и удовлетворенности потребителей, что положительно сказывается на развитии паломнического туризма в регионе.

По результатам нашего исследования был разработан туристический пакет названием «Золотое кольцо священных мест» и его туристический маршрут по Узбекистану. Данный туристический пакет предназначен как для иностранных, так и для отечественных туристов, посещающих нашу страну, и включает туристическую программу, разработанную в Самаркандской и Бухарской областях и состоящую из 5 дней и 4 ночей. В туристический пакет включены важнейшие объекты паломнического туризма древнего Самарканда и древней Бухары. Благодаря турпакету туристы получают информацию о жизни и научной деятельности падишахов таусира, хадисоведения и калама, основателей ордена Накшбандия, посетят места их жизни.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования, проведенного в рамках темы диссертации, были разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. Человечество на протяжении всей своей долгой истории отличается стремлением к мирским знаниям с целью развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поиска ресурсов и новых путей транспортировки. К числу старейших путешественников следует отнести паломников, внесших большой вклад в развитие путешествий. У каждой поездки есть цель (или набор целей), и она во многом зависит от мотива. На протяжении всей истории человечества цель путешественника часто имела религиозное значение. Такие поездки в конечном итоге привели к становлению и развитию паломнического туризма. Общей основой паломничества является достаточно общее для всех религий убеждение, что молитва или ритуал могут быть связаны с конкретным местом, природным или искусственным объектом или другим почитаемым событием.

2. По результатам проведенных научных исследований выяснилось, что существуют разные подходы к определениям и содержанию религиозного и паломнического туризма. Паломнический туризм рассматривается многими зарубежными исследователями как вид религиозного туризма. Например, ученые, проводившие множество исследований в области туризма, такие как А. В. Бабкин, М. Б. Биржаков, Т. Т. Христов, подчеркивали, что религиозный туризм состоит из двух основных видов. То есть различают паломнический туризм и религиозный туризм по направлению познавательных экскурсий. По нашему мнению, паломнический туризм – это деятельность, связанная с организацией посещения туристами мест, считающихся священными для своей религии, святых мест, объектов, относящихся к историческим, культурным и природным ресурсам. Деятельность, связанная с паломническим туризмом, может осуществляться непосредственно с целью совершения паломничества, участия в ритуалах и мероприятиях, связанных с религиозной практикой, или их изучения. В этом процессе это дает возможность ознакомить представителей разных религий и групп населения не только с паломничеством, но и с историческими, культурными и художественными ценностями мест, которые они посетили.

3. Паломнический туризм, являющийся одним из традиционных направлений туризма, в настоящее время приобретает большое значение. В частности, стремительному развитию халяльного туризма служат быстрый рост численности мусульманских народов и постоянный рост их доходов. Поэтому особое внимание уделяется не только мусульманским странам, но и ряду стран мира с развитым туризмом, для организации туристических маршрутов, совместимых с исламским правом. В частности, в таких мусульманских странах, как Саудовская Аравия, Турция, Египет и Малайзия, реализуются соответствующие реформы, направленные на популяризацию и широкое продвижение паломнического туризма на основе халяльных стандартов. Также в США, Германии, Англии, Франции, Испании и ряде других стран стремительно развиваются туры, соответствующие стандартам

халяльного туризма. Согласно результатам исследования «Глобальное экономическое влияние мусульманского туризма и прогноз будущего роста», к 2060 году 3 миллиарда человек будут считать себя мусульманами, а это составит треть населения Земли. Прогнозируется, что глобальная экономическая доля мусульманского мира увеличится с 32% до 70%.

4. Помимо древних памятников, святынь, памятников истории и культуры, дальнейшее развитие получает индустрия туризма и инфраструктура Узбекистана, привлекающая туристов своей уникальной культурой и традициями, красивой природой и живописными уголками. Это порождает необходимость развития всех видов туризма в нашей стране, особенно паломнического туризма, создания условий для посещения туристов, создания базы данных объектов паломничества, разработки привлекательных туристских маршрутов с их максимальным использованием. Также наличие мест паломничества и святых мест в регионах Узбекистана, привлекающих не только представителей одной религии, но и представителей нескольких религий, увеличивает возможности разработки привлекательных маршрутов паломнического туризма для представителей разных религий.

4. Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах передвижения в туристских целях, а также доля паломников среди них также имеют неравномерную тенденции развития. По статистическим данным 2021 года наиболее высокие показатели приходятся на Самаркандскую (31,6%), Ташкентскую (15,2%) и Хорезмскую области (13,8%), по доле от общего числа посетителей, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения с целью совершения паломничества. Неудовлетворительная ситуация наблюдается в Сырдарьинской, Джизакской, Наманганской и Ферганской областях с 0,0%, 0,1%, 0,5% и 0,6% соответственно. Однако ресурсы паломнического туризма в этих регионах достаточно сформированы и могут стать основой для развития этого вида туризма и увеличения турпотока. Однако результаты анализа свидетельствуют о том, что потенциал паломнического туризма этих регионов практически не используется.

5. Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения с целью путешествия, а также доля паломников среди них также имеет отрицательные тенденции развития. По статистическим данным 2021 года самые высокие показатели по доле от общего числа вынужденных переселенцев, посетивших гостиницы и аналогичные средства размещения с целью паломничества, имеют Самарканд (31,6%), Ташкент (15,2%). Хорезмская (13,8%) область. Сырдарьинская, Джизакская, Наманганской и Ферганская области добились неудовлетворительных результатов с 0,0%, 0,1%, 0,5% и 0,6% соответственно. Однако ресурсы паломнического туризма в этих регионах достаточно сформированы и могут стать основой для развития этого вида туризма и увеличения турпотока. Однако результаты анализа свидетельствуют о том, что паломнический туристический потенциал этих регионов практически не используется.

6. В Республике Узбекистан проводятся много практических работ по развитию туризма. Но есть некоторые проблемы, которые можно решить

путем подготовки высококвалифицированных кадров для отрасли. Персонал в сфере туризма является важнейшей составляющей конечного продукта, одним из основных ресурсов конкурентного преимущества туристических предприятий. Благодаря этому качество обслуживания на туристических предприятиях и организациях зависит от квалификации, опыта и уровня осведомленности сотрудников. В процессе организации и оказания туристических услуг удовлетворенность туристов услугами достигается вежливостью, манерами, знаниями, ловкостью и чуткостью сотрудников. Таким образом, эффективное управление персоналом является одной из важнейших функций туристических предприятий. Это создает необходимость формирования модели поставщика услуг в сфере туризма. Благодаря этому в результате наших исследований была разработана «Модель обслуживающего работника в паломническом туризме».

7. Важным становится решение вопросов объектов инфраструктуры, необходимых для развития паломнического туризма - развития гостиничной системы, соответствующей стандартам паломнического туризма в гостиницах, аэропортах и вокзалах. С этой точки зрения важно собрать информационные ресурсы по факторам развития паломнического туризма в Узбекистане, обобщить описание имеющихся в стране духовных и материальных ресурсов, создать единую электронную платформу, предоставляющую полную информацию о паломнический туризм. В ситуации, когда влияние и уровень риска нынешней пандемии еще полностью не устранены, это очень удобный инструмент для проведения виртуальных туров, не выходя из дома. В связи с этим важно создать виртуальный образ всех видов туризма в нашей стране, особенно паломнического туризма. Это также создает возможность повысить туристическую привлекательность регионов и продвигать их туристический потенциал по всему миру, максимально удовлетворить потребности туристов в индивидуальных турах.

8. В Узбекистане в мотивации паломничества преобладают мусульманские традиции, одной из которых является церемония паломничества. Правила паломничества предусматривают посещение святых мест. Цель паломничества – преодоление жизненных трудностей, болезней, психических напряжений и т. д. Среди паломников, посетивших святые места Самарканда, был проведен опрос с целью изучения мотивации паломников. Принявшие участие в опросе заявили, что основной причиной их визита были цели культурного и религиозного паломничества - 64%, остальные 12% посещали друзей и родственников, а 24% - выяснилось, что они посетили с целью отдыха. 63% участников опроса отметили, что памятники, места паломничества, объекты исторической архитектуры, которые они посетили, имеют уникальный привлекательный внешний вид, и что спрос на них стоит на первом месте по привлекательности. «Насколько дружелюбный и вежливый персонал на аттракционах относится к гостям?» На вопрос анкеты многие оценили ситуацию как «удовлетворительную». «Насколько хорошо ты знаешь туристическую достопримечательность?» на

вопрос - 53% респондентов смогли ответить положительно, остальные 37% заявили, что имеют очень мало информации, а 10% не имеют никакой информации вообще.

9. По результатам нашего исследования для Узбекистана разработан туристический пакет «Золотое кольцо священных мест» и его туристический маршрут. Данный туристический пакет предназначен как для иностранных туристов, посещающих нашу страну, так и для отечественных туристов, и включает в себя туристическую программу, разработанную в Самаркандской и Бухарской областях и состоящую из 3 дней и 2 ночей. В туристический пакет включены важнейшие объекты паломнического туризма древнего Самарканда и древней Бухары. В турпакете туристы получают информацию о жизни и научной деятельности султанов таусира, хадиса и каламологии, основателей братства Накшбанди, а также посетят места их поселения.

**ONE TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON THE
SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ON AWARD
OF SCIENTIFIC DEGREES AT SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

BEKNAZAROV FARKHOD ABDUVOKHIDOVICH

**WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF USING THE
OPPORTUNITIES OF PILGRIMAGE TOURISM IN UZBEKISTAN**

08.00.17 - Tourism and hotel activity

**DISSERTATION ABSTRACT
of doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Samarkand - 2023

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation was registered under number B2023.2.PhD/Iqt905 at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.
The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.sies.uz) and the information and educational portal "ZiyoNet" (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Ibadullayev Nurali Eshniyazovich**
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Official opponents: **Pardayev Mamayunus Karshiboyevich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Mirzayev Abdullajon Topilovich
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Leading organization: **Urgench State University**

The defense of the thesis will take place « ____ » _____ 2023 at ____ o'clock at a meeting of the Scientific Council PhD.03/28.02.2022.I.18.01 on the award of scientific degree at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand, st. Amir Temur, 9. Tel: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The doctoral dissertation could be reviewed at the Information Resource Center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under No. _____). Address: 140100, Samarkand, st. Amir Temur, 9. Tel: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53. E-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of the dissertation was distributed on « ____ » _____ 2023.
(Register of mailing protocol No. ____ dated « ____ » _____ 2023).

M.E.Pulatov

Chairman of the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

Sh.O.Kuvandikov

Scientific secretary the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, docent

M.M.Mukhammedov

Chairman of a Scientific Seminar at a one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the award of scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research is to develop recommendations and proposals to improve the efficiency of using the opportunities of pilgrimage tourism in the context of the digital economy and the rapid development of tourism.

The object of research is the resources of pilgrimage tourism of the Republic of Uzbekistan, in particular the Samarkand region

The scientific novelty of the research work is as follows:

in order to effectively use the opportunities of pilgrimage tourism, the concepts of “religious” and “pilgrimage” tourism have been improved in order to organize visits to holy places in accordance with a differentiated approach to tourists;

in order to increase the efficiency of workers providing services to visiting tourists and the effectiveness of management according to a set of requirements, the “Personal model of a service worker in pilgrimage tourism” has been improved in all areas (professional, economic, spiritual, ethical, psychological, etc.);

In order to expand the composition and geography of pilgrimage tourism in the regions, increase the number of visitors and occupy a strong place in the segment of the global pilgrimage tourism market, forms of tourism organization using IT technologies, a system of integration into the international tourism market were improved, and the feasibility of creating the “Virtual World of Pilgrimage” platform was justified ”;

forecast parameters for the development of the indicator of the number of visits to the region in the Samarkand region in 2023-2026 have been developed based on improving the composition of sacred places, objects and shrines associated with pilgrimage tourism,

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained to improve the efficiency of using the opportunities of pilgrimage tourism in Uzbekistan:

Based on the scientific results obtained to improve the efficiency of using the opportunities of pilgrimage tourism in Uzbekistan:

a proposal to improve the concepts of “religious” and “pilgrimage” tourism in order to organize visits to holy places in accordance with a differentiated approach to tourists is included in the textbook “Regional Tourism”, prepared for students of the educational direction 5610300-“Tourism (international and domestic tourism)” (Reference of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage dated December 21, 2022 No. 04-18/8063). The introduction of scientific results in the field of tourism services served to create additional methodological opportunities in improving the quality of education and the efficiency of tourism services by providing a systematic and broader understanding of the socio-economic content of the concept of “religious” and “pilgrimage” tourism;

proposal for the development of a “Personal model of a pilgrim tourism service worker” in order to increase the efficiency of workers providing services to visiting tourists and the effectiveness of management in accordance with a set of requirements in all areas (professional, economic, spiritual, ethical, psychological,

etc.) and was used by the Ministry of Cultural Heritage in the development of the “Action Plan for the implementation of the concept of tourism “Tabarruk Ziyorat” in the Turkic world” (Reference of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage dated December 21, 2022 No. 04-18/8063).. The implementation of this proposal made it possible to form an ideal image of a service employee, in particular, the employee’s personal qualities, intuition, experience, the ability to assess the situation from different angles, the ability to take a creative and innovative approach to solving emerging problems;

proposals to improve the forms of tourism organization using IT technologies, integration systems into the international tourism market, as well as the creation of the “Virtual World of Pilgrimage” platform in order to expand the composition and geography of pilgrimage tourism in the regions, increase the number of visitors and occupy a strong place in the segment of the global pilgrimage market tourism were used by the Ministry of Tourism and Cultural Heritage in developing the “Action Plan for the targeted promotion of the pilgrimage tourism potential of the Republic of Uzbekistan in foreign countries” (Reference of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage dated December 21, 2022 No. 04-18/8063).. The introduction of this recommendation into practice contributed to increasing the level of coverage of the regions of Uzbekistan in the development of new directions of pilgrimage tourism routes, popularizing the potential of pilgrimage tourism in the regions, creating a database of pilgrimage tourism objects, providing information to tourists, increasing the flow of potential tourists visiting our country;

Forecast parameters for the development of the number of visits to the Samarkand region in 2023-2026 based on improving the composition of sacred places, objects and shrines related to pilgrimage tourism were used by the Ministry of Tourism and Cultural Heritage in developing the “Plan for the formation of internal tourist flows at large material objects cultural heritage of the Republic of Uzbekistan” (Reference of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage dated December 21, 2022 No. 04-18/8063). Based on the proposal based on the forecasting results, additional opportunities were identified to increase the number of visits to religious places and shrines in the Samarkand region, as well as the number of visitors to hotels and accommodation facilities in this direction.

The structure and volume of the dissertation. The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, references and appendixes. The total volume of the dissertation includes 140 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; Part I)

1. Beknazarov F. Opportunities for the use of tourism resources in Samarkand region in the development of individual types of tourism // Middle European Scientific Bulletin, 23, 259-263. <https://cejsr.academicjournal.io/index.php/journal/article/view/1231> DOI: <https://doi.org/10.47494/mesb.2022.23> (Impact Factor 6.630).

2. Beknazarov F.A. Ziyorat turizmi tushunchasining mohiyati va uni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari // Servis. – 2019, №3. B. 72-76. (08.00.00 №20).

3. Beknazarov F.A. Samarqand viloyatining ziyorat turizmi resurslari va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. -2022, №3. B. 94-99. (08.00.00 №20).

4. Beknazarov F.A. Ziyorat turizmini rivojlantirishga ta'sir etuvchi tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy omillar // “Real sektor sohasi iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” xalqaro ilmiy – amaliy anjuman materiallari. - Samarqan.-2022, b. 540-546.

5. Beknazarov F.A. Ziyorat turizmini rivojlantirishning xalqaro tajribalari // “Uchinchi renessansni shakllantirish sharoitida xizmat ko'rsatish va ta'lim xizmatlari sohalarini rivojlantirish muammolari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani–Samarqand. -2022, b. 133-136.

6. Beknazarov F.A. Ziyorat turizmini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar. “Raqamli iqtisodiyot sharoitida servis korxonalarini innovatsion rivojlantirishning muammolari va isiqbollari” mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Samarqand, SamISI. 2022 yil 28 aprel.

7. Beknazarov F.A. Turizm sohasining resurslari, turlari, shakllari va ularning ilmiy-nazariy asoslari // “Raqamli iqtisodiyot sharoitida servis korxonalarini innovatsion rivojlantirishning muammolari va isiqbollari” mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Samarqand, SamISI. 2022 yil 28 aprel.

II bo'lim (II часть; Part II)

8. Beknazarov F.A., Hayitboyev R. Ziyorat turizmi: Sulton Uvays ota qaraniy ziyoratgohi. Servis. – 2022, №4/2. B. 72-76. (08.00.00 №20).

9. Beknazarov F.A. Qishloq turizmi mamlaktimiz turizm sohasining ajralmas bir qismi sifatida // «Xizmat ko'rsatish sohasi inovatsion rivojlanishining muammolari» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Samarqand, SamISI, 2017-yil, 25-27-may.

10. Beknazarov F.A. Turizm sohasida brend yaratishning samaradorligi va uning zaruriyati // Turizm xizmatlari va servisni rivojlantirishning xalqaro ilg'or tajribasi va uni O'zbekistonda qullash masalalari” mavzusida halqaro ilmiy amaliy anjumani Samarqand, 2018-yil 25-28-may.

11. Axmedjanova F., Beknazarov F. O‘zbekistonda turistik faoliyat subyektlarini lisenziyalash va sertifikatlashtirish qoidalariga kiritilgan o‘zgartirishlar va ularning soha rivojidadagi o‘rni // Актуалны вызовы современной науки XXI Международная научная конференция. Москва 26-27 января 2018 г 77-84 с

12. Beknazarov F. Turistik mahsulotning iste‘molchisi-turistga ko‘rsatiladigan xizmatlarning xususiyatlari. “Xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Samarqand, SamISI 19-21.12.2015 yil, 127-128 b.

13. Beknazarov F., Fayziyev J. Turistik xizmatlarni sifat mezonlari. “Turizm xizmatlar bozorini ruvojlantirish istiqbollari” respublika ilmiy amaliy anjuman. Samarqand, SamISI 28-29.05.2015 y.

14. Beknazarov F. Xizmat kursatish va turizm uchun kadrlarni tayyorlash masalalari // Xizmat ko‘rsatish sohasi: rivojlanish tendensiyasi va istiqbollari mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Samarqand, SamISI 2016 yil 252-257 b.

15. Beknazarov F. Qishloq joylarda xizmat ko‘rsatish va turizm sohasini rivojlantirish istiqbollari // Xizmat ko‘rsatish sohasi: rivojlanish tendensiyasi va istiqbollari mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2016 yil 57-60 betlar.

Avtoreferat Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
“Servis” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (25.10.2023-yil).

Bosmaxona litsenziyasi:



4268

2023-yil 31-oktabrda bosishga ruxsat etildi:
Ofset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/16}.
“Times” garniturası. Raqamli bosma usuli.
Hisob-nashriyot t.: 3,8. Shartli b.t. 3,1.
Adadi 100 nusxa. Buyurtma №01/11.

SamDCHTI tahrir-nashriyot bo‘limida chop etildi.
Manzil: Samarqand sh., Bo‘stonsaroy ko‘chasi, 93.