

**ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/30.12.2019.I.60.03 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

DJURAYEVA DILNOZA DAVRON QIZI

**XIZMATLAR SOHASINI INNOVATSION BOSHQARISH
SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

**08.00.13 – “Menejment”
08.00.05 – “Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti”**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2023

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Djuraeva Dilnoza Davron qizi Xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirish	10
Джураева Дилноза Даврон кизи Повышение эффективности инновационного управления сферы услуг	27
Djurayeva Dilnoza Davron qizi Improving innovative management efficiency of the service sector	51
E'lon qilingan ishlar ro'uxati Список опубликованных работ List of publications.....	54

**ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/30.12.2019.I.60.03 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

DJURAYEVA DILNOZA DAVRON QIZI

**XIZMATLAR SOHASINI INNOVATSION BOSHQARISH
SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

**08.00.13 – “Menejment”
08.00.05 – “Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti”**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkaması huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2020.1.PhD/Iqt88 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezюме)) ilmiy kengash veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Otajonov Shuxrat Ibrayimjonovich
iqtisodiyot fanlari doktori.

Rasmiy opponentlar: Xonkeldiyeva Go'zal Sherovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Soliyeva Gulbahor
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori

Yetakchi tashkilot: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Dissertatsiya himoyasi Andijon davlat universiteti huzuridagi PhD.03/30.12.2019.1.60.03 raqamli ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2023-yil 16 - 12 son/10 - dagi majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 170100, Andijon shahar, Universitet ko'chasi 129-uy, Telefon/faks: 0 (374) 223 88 30, email: agsu_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Andijon davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1625 raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 170100, Andijon shahar, Universitet ko'chasi 129-uy, Telefon/faks: 0 (374) 223 88 30).

Dissertatsiya avtoreferati 2023-yil 01 - 12 kuni tarqatildi.
(2023-yil 01 - 12 dagi 11 - raqamli reyestr bayonnomasi).



N.Laskarov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

U.I.Maraimova
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash kotibi, i.f.n., dotsent

Q.Muftaydinov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash qoshidagi bir martalik ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (doktorlik dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyoti xususan AQSH, Yevropa Ittifoqi davlatlari, Xitoy, Yaponiya va Janubiy Korey xizmatlar sohasini rivojlantirish aholi bandligini ta'minlash, mamlakatlarning iqtisodiy taraqqiyot darajasini oshirish omili sifatida tadqiq etilmoqda.

Jahon bankinging ma'lumotlariga ko'ra, 2021 yilda mamlakatlar yalpi ichki mahsuloti hajmida xizmatlar ko'rsatish sohasining ulushi o'rta hisobda 64 foizni, xizmat ko'rsatishda band bo'lganlar jami iqtisodiyotda band bo'lganlarning 50 foizini tashkil etgan¹. Shuning uchun jahon iqtisodiyotini rivojlantirishda xizmatlar sohasi ustuvorlikka ega bo'lib, ushbu sohani boshqarish uslubiyotini takomillashtirishni talab etadi.

Jahon amaliyotida xizmatlar sohasini rivojlantirishda innovatsiya elementiga alohida ahamiyat qaratilishi natijasida narx va sifat ustunligiga ega innovatsion xizmatlar ko'lamini oshirish, yangi bozorlarni o'zlashtirish, bunda aholining arzon, sifatli hamda har tomonlama qulay xizmat turlaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish asosida 2-3 baravar yuqori qo'shilgan qiymatni yaratishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Ilmiy tadqiqotlarda innovatsiyalarni yangi xizmat turlarini yaratishga ta'siri o'rganilgan bo'lsa-da, ammo ilmiy-tadqiqot ishlarining ko'lami va natijadorligini oshirish asosida yangi ilmiy ishlanmalarni yaratish va yangi xizmat turlarini joriy etish muammolari ilmiy jihatdan yetarlicha tadqiq etilmagan.

O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan islohotlarning hozirgi bosqichida raqobatdosh innovatsion mahsulotlar va xizmatlarning yangi turlarini yaratishni tashkil etish va samarali boshqarish ustuvor vazifalardan biriga aylanib bormoqda. Shuning uchun, mavjud ilmiy-innovatsion salohiyatdan to'liq foydalanish, ilg'or ilm-fan yutuqlari va istiqbolli innovatsion texnologiyalar asosida yangi ishlab chiqarish tuzilmalari va xizmatlar turlarini yaratish zarur. Tahlillarimizga ko'ra, hozirgi kunda faoliyat ko'rsatayotgan jami 528 mingdan ziyod korxonalarining atiga 0,7 foizi (3900 tasi) o'tgan yili innovatsion mahsulotlar ishlab chiqargan. Yalpi ichki mahsulotning 5,2 foizini innovatsion mahsulotlar tashkil etmoqda. Biroq, ishlab chiqarilayotgan innovatsion mahsulotlarning 2,4 foizini yuqori texnologik sanoat ishlab chiqarish tashkil etmoqda, xolos. Shu jihatdan, xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirish yuzasidan ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish, bunda innovatsion xizmat turlarini yaratish konsepsiyasiga asoslangan holda ushbu sohani boshqarish va rivojlantirishga nisbatan uslubiy yondashuvlarni nazariy jihatdan asoslash va amaliy mexanizmlarini ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 6 iyulda "2022-2026 yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-165-son va 2021 yil 30 sentyabrda "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora- tadbirlari to'g'risida"gi PQ-5113-son qarorlari, 2021 yil 30 sentyabrda "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-6318-son Farmonlari hamda hamda 2022 yil 6 iyuldagi "2022-

¹ Показатели мирового развития. Экономика и рост. World Bank. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS?view=chart> (дата обращения: 19.06.2023).

2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-307-son qarorlari, shuningdek boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlantirishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish va innovatsion xizmatlar turlarini joriy etish bilan bog‘liq bo‘lgan muammolar D.Archibudji, P.Druker, A.Rumyanseva, Dj.Forrester, B.Lundval, N.Mazur, R.Nelson, V.Ivanov, Y.Shumpeter, R.Fatxuddinov, N.Rozenberg A.Porshneva, K.Puznya, G.Mensh va boshqa xorijlik iqtisodchi olimlarning² ilmiy ishlarida tadqiq qilingan. Xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishning umumiy jihatlari mamlakatimiz iqtisodchi olimlari S.S.G‘ulomov, Sh.N.Zaynutdinov, A.Sh.Bekmurodov, B.B.Berkinov, N.Q.Yo‘ldoshev, M.A.Mahkamova, R.I.Nurimbetov, A.F.Rasulov, A.M.Qodirov, Sh.I.Otajonov va boshqa olimlarning ilmiy ishlarida o‘rganilgan va ilmiy izlanishlar olib borganlar³.

Bundan tashqari M.Pardayev, H.Musayev, I.Ochilov, N.Abdusalomova, B.Navruz-Zoda, O.Kim, A.Norchayev, B.Mirbabayev, S.Ro‘ziyev, N.Raximova,

²Archibudji D., Howells J., and Michie J. (Ed.) Innovation policy in a global economy. –Cambridge, 2019; Bell, D.G. Knowledge markets and communities: two approaches for supporting product development teams. Invited talk at the Fordham Graduate School of Business CEUG Consortium. / D.G. Bell; 2011. –New York, NY.; Drucker P. Innovation and entrepreneurs: Practice and principles / P. Drucker. L.: Pan Books, 1986, p. 55.; Lundvall, B.A. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B.A. Lundvall. London: Pinter Publishers, 2012; Мазур Н.З. Инновационная экономика: инновационные системы. Интеллектуальная собственность / Н.З. Мазур. – Самара: Издательство СИЦ РАН», 2001; Иванов В.В. Национальные инновационные системы: теория и практика формирования, монография / В.В. Иванов. –М.: СканРус, 2014. - 285с.; Инновационный тип развития экономики: учебник / [Архангельский В. В. и др.] ; под общ. ред.А. Н. Фоломьева, Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. Изд. 2-е, доп. и перераб. –М.: Изд-во РАГС, 2020.; Милькина И.В. Теоретические основы формирования стратегии инновационного развития территорий / И. В. Милькина // Инновации. 2021. 87 с.; Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в РФ Текст. /Е. Попова // Общество и экономика. 2007. 138 с.; Тебекин А.В. Инновационное развитие экономики / А. В.Тебекин. – М.: Моск. гос. акад. делового администрирования, 2015.; Шумпетер Й.А. История экономического анализа. / Й.А. Шумпетер; Пер. с англ. под ред. В.С.Автономова. СПб.: Экон. шк.: С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов; М. : Высш. шк. экономики, 2011. - 1664 с.; Фатхутдинов, Р.Ф. Инновационный менеджмент / Р.Ф. Фатхутдинов. –М., 2016.; Nelson R. National Innovation Systems: A Comparative Analysis. Oxford: Oxford University Press, 2013.; Radosevic S. Region Innovation Systems in Central and Eastern Europe: Determinants, Organizers and Alignments. –Brighton: University of Sussex, 2012.; Rosenberg N., Birdzell L.E. How the West Grew Rich: The Economic Transformation of the Industrial World. –N.Y.: Basic Books, 2016.

³ Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқариш самарадорлигини ошириш. –Т.: “Инновацион технологиялар”, 2018. – Б.178; Зайнутдинов Ш.Н. Инновационный менеджмент. –Т.: Академия, 2006. –С.267; Зайнутдинов Ш.Н. Теория пять «И» или новая система факторов процветания государства. LAP LAMBERT Academic Publishing RU, 2018. –С. 49; Расулев А.Ф., Алимов Р. Стимулирование инновационной активности в экономике // Общество и экономика. –М.: 2007. –№ 5-6; Кадыров А.М. Формирование национальной инновационной системы в условиях углубления экономических реформ. Актуальные проблемы развития инновационной деятельности. Сборник научных трудов международной конференции. –Т.: 2008. С.19-21.; Нурибетов Р.И., Калмуратов Б. Инновацион бошқариш стратегиясининг аҳамияти // Jamiyat va boshqaruv. –Т.: 2010 йил, № 2, –Б. 73-75., Оценка эффективности управления экономикой. Под ред. Ш.Н.Зайнутдинова, Э.Х.Махмудова. –Т.: ТГЭУ, 2008. –С.321; Эргашев Ф., Рахимова Д., Сагдуллаев А., Парпиев О. Инновацион менежмент. Дарслик. –Т.: Академия, 2015. –Б. 90.

A.Saidov, B.Safarov, N.Tuxliyev, T.Abdullayeva, B.To'rayev, O.Xamidov kabi o'zbek olimlarining ilmiy ishlari ham e'tiborga loyiq bo'lib, ular O'zbekistonda xizmatlar sohasini yanada rivojlantirish, takomillashtirish muammolari nazariyasi va amaliyoti masalalariga keng e'tibor berishgan. Bunda hududlarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish omillari, boshqarish masalalari o'rganilgan⁴.

Ushbu ilmiy izlanishlar ilmiy-uslubiy manba bo'lsa-da, hozirgi kunda xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirish, bunda innovatsion menejmentni joriy etish orqali innovatsion xizmat ko'rsatish subyektlari faoliyatini boshqarish tizimini takomillashtirish hamda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini ta'sirchanligini oshirishga qaratilgan ilmiy-tadqiqotlar deyarli amalga oshirilmagan, tizimli yondashuv asosida yaxlit mustaqil tadqiqot ishi obyekt sifatida o'rganilmagan. Mazkur holat ushbu yo'nalishda ilmiy izlanishlar olib borish zarurligini taqozo etadi hamda tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilayotgan muassasaning ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Buxoro davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq amalga oshirilayotgan ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqot vazifalari:

xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishning ilmiy-nazariy asoslarini hamda metodologik jihatlarini mahalliy va xorijiy olimlarning izlanishlari asosida umumlashtirish;

xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish bo'yicha ilg'or xorijiy tajribalarni o'rganish va ularni mahalliy darajalarda joriy qilish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

xizmatlar sohasini innovatsion rivojlantirish va qo'llab-quvvatlashning asosiy yo'nalishlari, sohaning innovatsion boshqarish va innovatsion xizmatlar yaratishning ilmiy tashkilot-oliy ta'lim muassasasi-tarmoq-hududiy xususiyatlari hamda ustuvor omillarini ochib berish;

zamonaviy innovatsion xizmat ko'rsatish infratuzilmalarini tashkil qilish va boshqarishning amaliy mexanizmlarini kengaytirish;

xizmatlar sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish;

yangi xizmat turlarini yaratish va boshqarish samaradorligini oshirish bo'yicha innovatsion yondashuvlarni taklif qilish hamda rivojlanish istiqbollari asosida

⁴Очилов И. Бозор муносабатлари шароитида хизматларнинг турлари ва уларнинг таснифи. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари (монография) – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2008; Пардаев М.Қ., Мусаев Ҳ.Н. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Iqtisod-moliya, 2008. – 259 б.; Зайналов. Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория // Сервис. - Самарканд, 2009. - №1.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш.– Номзод.дисс., 2008.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишига таъсири. – Номзод. дисс., 2004.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.-2006. - 367 с.; Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. Канд. дисс., 2006. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма.-Док.дисс., 2011.

prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida respublikadagi innovatsion xizmatlar ko'rsatuvchi tadbirkorlik subyektlari tanlangan.

Tadqiqotning predmeti xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirish jarayonida vujudga keladigan iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqot usullari. Dissertatsiyada guruhlash, taqqoslash, tahlil va sintez, iqtisodiy-statistik, qiyosiy baholash, korrelyasion-regression tahlil, tanlanma kuzatuv, omilli tahlil kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

innovatsion infratuzilma subyektlari tomonidan innovatsion xizmatlarni joriy qilish bo'yicha qabul qilingan boshqaruv qarorlarining aniq mezonlari asosida ta'sirini aniqlashga ko'ra sohani davlat tomonidan tartibga solishga yo'naltirilgan boshqaruvning innovatsion usullari va texnologiyalari samaradorligini baholash yondashuvi taklif etilgan;

kraudfandingga asoslangan innovatsion moliyaviy xizmatlar hamda akseleratsiya-inkubatsiya xizmatlarini amalga oshiradigan tadbirkorlik subyektlari faoliyatini "Innovatsion xizmatlar uchun "Patent-box" rejimi asosida qo'llab-quvvatlash asoslangan;

innovatsion faoliyat subyektlarining raqobatbardoshligini tarkibiy o'zgartirishlar hamda raqamli axborot modellari hisobiga innovatsion faoliyatni boshqarish tamoyillarini takomillashtirishga ko'ra oshirish asoslangan;

innovatsion faoliyatga qo'shimcha moliyaviy resurslarni erkin va markazlashgan holda jalb qilish, xususan, xususiy sektor mablag'larini kiritish hisobiga innovatsion xizmatlar rivojlanishining 2025 yilgacha prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishning nazariy-uslubiy jihatlarini takomillashtirish bo'yicha mualliflik yondashuvlari ishlab chiqilgan;

xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish bilan bog'liq muammolar aniqlangan va ularni bartaraf etishga qaratilgan yangi usullarni o'z ichiga olgan boshqarish modeli taklif etilgan;

xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish bo'yicha uslubiy yondashuvlar asosida raqamli texnologiyalardan foydalangan holda kraudfandingga asoslangan innovatsion moliyaviy xizmatlarni tashkil etishning amaliy mexanizmlari takomillashtirilgan;

xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishda qabul qilingan boshqaruv qarorlarining ta'sir darajasini oshirishga qaratilgan monitoring mexanizmi ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Dissertatsiyada foydalanilgan ma'lumotlar rasmiy manbalardan, jumladan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat statistika qo'mitasi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, Innovatsion rivojlanish agentligining statistik ma'lumotlaridan olinganligi hamda tegishli xulosa va takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy etilganligi bilan asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ulardan xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish asosida yangi xizmat turlarini yaratishni rag‘batlatirish, rivojlanishi barqarorligini tahlil qilish, innovatsion boshqarish samaradorligi va uning omillarini ilmiy tashkilotlar, oliy ta’lim muassasalari, hududlar hamda tarmoqlar xususiyati asosida baholash, innovatsion xizmat ko‘rsatishning hududiy o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, salohiyatidan maqbul tarzda foydalanish bo‘yicha amaliy echimlar berish, innovatsion xizmatlar faoliyatini qisqa va o‘rta muddatli prognoz parametrlarini ishlab chiqish, ilmiy-uslubiy jihatlarini takomillashtirish va mavzuga oid ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ulardan mamlakatda xizmatlar soha rivojlanishi hamda uni innovatsion boshqarishga, innovatsion faoliyatni rivojlantirish va tartibga solishga doir me‘yoriy-huquqiy hujjatlar ishlab chiqish, ularni takomillashtirish, istiqbolli rejalar va dasturlarni tuzish, shuningdek, oliy o‘quv yurtlarida “Menejment”, “Korxonalar iqtisodiyoti”, “Soha iqtisodiyoti va menejmenti” fanlarining o‘quv materiallarini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Xizmatlar sohasini innovatsion rivojlantirishni boshqarish samaradorligini oshirish bo‘yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

innovatsion infratuzilma subyektlari tomonidan innovatsiyalarni joriy qilish bo‘yicha qabul qilingan boshqaruv qarorlarining aniq mezonlari asosida ta’sirini aniqlashga ko‘ra sohani davlat tomonidan tartibga solishga yo‘naltirilgan boshqaruvning innovatsion usullari va texnologiyalari samaradorligini baholash yondashuvi Innovatsion rivojlanish agentligi huzuridagi “Yashnobod” innovatsion texnoparki faoliyatiga joriy etilgan (Innovatsion rivojlanish vazirligining 2022 yil 9 martdagi 14/1-18256-son ma’lumotnomasi). Mazkur taklifni joriy etish natijasida, boshqaruvning innovatsion usullari va texnologiyalari samaradorligini qo‘llash hisobiga texnopark tomonidan 2021 yilda qo‘shimcha 223 mln so‘m daromadga erishilgan;

kraudfandingga asoslangan innovatsion moliyaviy xizmatlar hamda akseleratsiya-inkubatsiya xizmatlarini amalga oshiradigan tadbirkorlik subyektlari faoliyatini “Innovatsion xizmatlar uchun “Patent-box” rejimi asosida qo‘llab-quvvatlash taklifi Innovatsion rivojlanish agentligining Ilmiy-texnika axboroti markazi hamda “Innovative Developers” mas’uliyati cheklangan jamiyatiga joriy etilgan (Innovatsion rivojlanish vazirligining 2022 yil 9 martdagi 14/1-18256-son ma’lumotnomasi). Mazkur taklifni joriy etish natijasida, “Innovative Developers” mas’uliyati cheklangan jamiyati tomonidan 2021 yilda qo‘shimcha 87,8 mln so‘m daromadga erishilgan;

innovatsion faoliyat subyektlarining raqobatbardoshligini tarkibiy o‘zgartirishlar hamda raqamli axborot modellari hisobiga innovatsion faoliyatni boshqarish tamoyillarini takomillashtirishga ko‘ra oshirish taklifi IT-park rezidenti “Perspective Team” mas’uliyati cheklangan jamiyatiga joriy etilgan (IT-park rezidenti “Perspective Team” mas’uliyati cheklangan jamiyatining 2022 yil 23 apreldagi 329-son ma’lumotnomasi). Ushbu taklifni joriy etish natijasida

“Perspective Team” mas’uliyati cheklangan jamiyati tomonidan 2021-2022 yillarda qo‘shimcha 367,1 mln so‘m daromadga erishilgan;

innovatsion faoliyatga qo‘shimcha moliyaviy resurslarni erkin va markazlashgan holda jalb qilish, xususan, xususiy sektor mablag‘larini kiritish hisobiga innovatsion xizmatlar rivojlanishining 2025 yilgacha ishlab chiqilgan prognoz parametrlari Innovatsion rivojlanish agentligi amaliyotida foydalanilgan (Innovatsion rivojlanish vazirligining 2022 yil 9 martdagi 14/1-18256-son ma’lumotnomasi). Mazkur taklifni joriy etish asosida innovatsion xizmatlarni moliyalashtirish mexanizmlarining takomillashtirilishi sohaga xususiy mablag‘larning qo‘shimcha jalb etilishiga ko‘ra istiqbol ko‘rsatkichlarini maqsadga muvofiq belgilash asosida boshqarish samaradorligini oshirish imkoniyati yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 9 ta ilmiy-amaliy anjumanlarda, jumladan 6 ta respublika va 3 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 16 ta ilmiy ish, shu jumladan, 1 ta monografiya, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, jumladan 5 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, to‘rtta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 160 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, muammoning o‘rganilganlik darajasi keltirilgan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy etilishi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning “«Xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirishning ilmiy nazariy asoslari» deb nomlangan birinchi bobida xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishning ilmiy-nazariy asoslari va metodologik jihatlari, xizmatlar sohasini innovatsion rivojlanishini ta’minlashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari samaradorligini oshirish bo‘yicha ilg‘or xorijiy tajribalardan foydalanish istiqbollari bayon etilgan.

Jahonda yuz berayotgan bugungi global raqobat jarayoni bizdan har bir tarmoq yoki sohaga, shu jumladan, xususiy sektorga innovatsiyalarni tezkorlik bilan joriy etishni, islohotlarimizni ilmga asoslangan holda amalga oshirishni talab etmoqda.

O‘zbekiston 2030 yilga borib, har bir aholi soniga to‘g‘ri keladigan daromadni 4 ming dollardan oshirib, “daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar” qatoriga kirishdek yuksak marrani o‘z oldiga maqsad qilib qo‘ydi.

Mamlakatimizda Yangi O‘zbekistonni barpo etishning muhim strategik vazifasi sifatida endilikda samarasiz, eskicha usullardan butunlay voz kechib, yangi

zamonaviy texnologiyalarni yaratish imkonini beruvchi “tubdan yangilovchi” innovatsiyalar yaratish modeliga tezkorlik bilan o‘tishimiz lozim. “Tubdan yangilovchi” innovatsiyalar asosida kelgusida yuqori qo‘shilgan qiymat yaratish imkonini beruvchi yangi xizmat turlarini yaratish imkoniyati yaratiladi.

Albatta, o‘tgan 5 yil davomida shu jumladan xizmat ko‘rsatish sohasida ham innovatsion faoliyat infratuzilmasini yaratish maqsadida innovatsion texnoparklar, innovatsiya markazlari, startap akselerator va biznes inkubatorlar kabi zamonaviy infratuzilmalar faoliyati yo‘lga qo‘yildi. Eng asosiysi, aholi, tadbirkorlar va davlat idoralarda innovatsiyalarga nisbatan munosabat o‘zgardi, natijada innovatsion xizmatlar ko‘rsatuvchi yangi tadbirkorlar sinfi shakllana boshladi.

O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining ma’lumotlariga ko‘ra hozirgi kunda faoliyat ko‘rsatayotgan jami 528 mingdan ziyod korxonalarining atiga 0,7 foizi (3900 tasi) o‘tgan yili innovatsion mahsulotlar ishlab chiqargan. Innovatsion faol korxonalar soni Xorazm viloyatida 43 ta, Jizzax viloyatida 76 ta, Qoraqalpog‘iston Respublikasida 43 tani tashkil etgan, xolos. Yalpi ichki mahsulotning 5,2 foizini innovatsion mahsulotlar tashkil etmoqda⁵. Biroq, ishlab chiqarilayotgan innovatsion mahsulotlarning 2,4 foizini yuqori texnologik sanoat ishlab chiqarish tashkil etmoqda, xolos.

Davlatimiz Rahbari tomonidan xizmatlar sohasini muhim drayverga aylantirish va 2023 yilga qadar xizmatlar hajmini ikki baravarga oshirish belgilandi. Pandemiya davrida umumiy ovqatlanish, savdo, turizm, transport sohalari uchun berilgan imtiyozlar muddati uzaytirildi. Natijada, 2021 yilda jami 18 trillion so‘mlik 29 mingta loyiha amalga oshirilib, xizmatlar sohasi 20 foizga o‘sgan. Lekin, shunga qaramasdan joylarda aholiga xizmat ko‘rsatish darajasi pastligicha qolmoqda. Yangi savdo va xizmat ko‘rsatish obyektlarida ish o‘rinlari yaratish bo‘yicha Toshkent shahri, Samarqand, Farg‘ona, Andijon viloyatlari ijobiy natija ko‘rsatgan bo‘lsa, Jizzax, Navoiy, Xorazm, Qashqadaryodagi ishlar ahvoli esa qoniqarsiz⁶.

Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, taraqqiy etgan mamlakatlar yalpi ichki mahsuloti hajmida xizmatlar ko‘rsatish sohasining ulushining ortib borishi tendensiyasi xizmatlar ko‘rsatish sohasining turli salbiy o‘zgarishlarga qaramasdan bapqaror o‘suvchi hisoblangan tarmoq sifatida baholanishi uchun zamin yaratmoqda.

Innovatsion xizmatlar industriyasida safar xarajatlari bir necha qismlardan iborat bo‘lishi lozim. Yagona innovatsion korxonalar bu turdagi mahsulot va faoliyatlarni amalga oshira olmaydi. Bularning barchasi bir tomondan, barcha sohada xizmatlarning sifat darajasi yuqori bo‘lishini murakkablashtirsa, ikkinchi tomondan esa bu qiyinchiliklarni bartaraf etish maqsadida xizmat ko‘rsatishga aloqador korxonalar va tashkilotlar birgalikda, hamjihatlik bilan faoliyat yuritishini hamda hududda yangi xizmatlar imkoniyatlarini yagona “paket” tariqasida xaridorlarga yetkazilishini taqozo etadi.

Muallif fikricha, innovatsion xizmatlar sohasini boshqarishda marketing faoliyati quyidagi ketma-ketlikda amalga oshirilishi lozim: marketingni model

⁵ O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining ma’lumotlari

⁶ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning 2022-yil 7-iyun kuni xizmatlar sohasini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar natijadorligi bo‘yicha o‘tkazilgan videoselektor yig‘ilishidagi ma’ruzasi. www.president.uz

sifatida qo'llash → omillar tahlili → yangi innovatsion xizmatlarni taklif qilish. Bunda yakuniy natija (yangi xizmat yaratish) ↔ haridorlarning iste'mol talablariga mos bo'lishi bo'yicha boshqaruv qarorlarini qabul qilish (1-jadval).

1-jadval

Xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishni tashkil etishda marketing instrumentlaridan foydalanish matritsasi⁷

Ta'sir etuvchi o'zgaruvchan omillar	To'ridan-to'g'ri o'zgaruvchan omillar
Innovatsion marketing	Iste'molchilar
1. Yangi mahsulot haqidagi g'oyani asoslash	1. Iste'molchilar segmentini aniqlash
2. Innovatsion xizmatlar bozori	2. Ma'lumotlarning etarliligi
3. Narx ustunligi	3. Yangi xizmatga qiziqish
4. Sotuv bozoralarini o'rganish	4. Qiyosiy ustunlikni e'tiroq etish
5. Yangi mahsulotni bozorga kiritish	5. Xarid qilish
Innovatsion marketing muhiti	Korxonada daromadi
1. Talab va taklif holati	1. Innovatsion xizmatlar sotuv hajmi
2. Ochiq raqobat muhiti	2. Bozordagi ulushi
3. Tashqi muhit omillari	3. Foyda hajmi
4. Korxonaning ichki resurslari	4. Korxonada imidji

Bunda asosiy maqsad hali ishga solinmagan salohiyat va resurslardan foydalangan holda barcha infratuzilma ob'ektlarini ishga solish, klaster mexanizmi asosida kompleks yondashuvni tadbiiq etish asosida innovatsion boshqaruv samaradorligini tashkil etish zarur.

Innovatsion xizmatlar bozorini boshqarishda iste'molchilar ijtimoiy maqomiga oid ilmiy yondashuvlar uslubiyotini ishlab chiqish va sinash jarayonida biz baholanishi lozim bo'lgan beshta ko'rsatkichni, ya'ni iste'molchilarning ish joyi (lavozimi) (X1), daromadi (X2), ma'lumoti (XZ), uy-joy sharoitlari (X4), xizmatlarni iste'mol qilish shakli (X5) ko'rsatkichlarini ajratib olishni maqsadga muvofiq deb topdik (2-jadval).

2-jadval

Innovatsion xizmatlar bozorini boshqarishda iste'molchilar ijtimoiy maqomiga oid ilmiy yondashuvlar⁸

Ko'rsatkichlar	Ko'rsatkichlar tavsifi
Iste'molchilar maqomi	A) rahbar-xodimlar, tadbirkorlik sub'ekstlari; V) o'rta bo'g'in menejerlari va xizmatchilar, ilm-fan xodimlari, byudjet sohasi xodimlari, yuqori malakali ishchilar; S) Ishchi va xizmatchilar, malakasiz xodimlar, o'quvchi-talaba yoshlar.
Daromadi	A) yuqori (mintaqa bo'yicha bir odamga to'g'ri keladigan o'rtacha darajadan yuqori); V) o'rtacha; S) past.
Ma'lumoti	A) oliy; V) o'rta kasbiy;

⁷Muallif ishlanmasi

⁸ Muallif ishlanmasi

	S) o'rtacha va past.
Uy-joy sharoitlari	A) elita uy-joyi (kottejlar, kvartiralar); V) alohida qulaylikka ega kvartiralar S) kommunal kvartiralar, yotoqxonalar, vaqtincha olingan joy.
Xizmatlarni iste'mol qilish tusi	A) individual xizmatlar, qimmat narxli xizmatlar, VIP uchun xizmatlar; V) o'rtacha darajadagi narxdagi sifatli xizmatlar; S) iqtisodiy xizmatlar.

Muallif fikricha innovatsion xizmatlarni iste'molchilar tomonidan harid qilish ehtiyojlarini aniqlash usulini joriy etilishi turli toifadagi iste'molchilar tomonidan innovatsion xizmatlarni sotib olishga bo'lgan ehtiyojlarini aniqlash imkonini beradi (3-jadval).

Dissertatsiyada o'tkazilgan tadqiqotlar natijasida innovatsion xizmatlarni turli qatlam va maqomga ega iste'molchilar tomonidan harid qilinishi, e'tirof etilishi, tan olinishi jarayonidagi fe'l-atvoriga ta'sir qiladigan o'zgaruvchan omillarini hisobga olib, innovatsion marketing texnologiyalari va yangi boshqaruv usullarini qo'llash matritsasi ishlab chiqilgan.

3-jadval

Innovatsion xizmatlarni iste'molchilar tomonidan harid qilish ehtiyojlarini aniqlash tavsifnomalari va usullari⁹

Iste'molchi-lar guruhining tasniflanii	Iste'molchilarning alohida ajratib olingan qatlami sifat ko'rsatkichlari	Alohida ajratib olingan iste'molchilar guruhi miqdoriy ko'rsatkichlari
Oliy sinf	Oliy bo'g'indagi menedjerlar, ijodiy, siyosiy va ilmiy elita, yuqori daromad, oliy ma'lumotga ega, kottedjlar, elita kvartiralarda yashovchi tadbirkorlar; yuqori sifatli va qimmatli turlarni sotib oluvchi shaxslar.	2,5 dan 3 gacha
O'rta sinf	O'rta bo'g'indagi menedjerlar va xizmatchilar, ilmiy xodimlar, byudjet sohasi xodimlari, mintaqa bo'yicha o'rtacha darajadagi daromadga ega bo'lgan kishilar, oliy va o'rta ma'lumotga ega bo'lgan malakali ishchilar, o'z uylarida va kvartiralarda yashovchi shaxslar, o'rtacha narxli darajadagi sifatli xizmatlarni sotib oluvchi shaxslar.	1,5 dan 2,5 gacha
Past sinf	O'rta kasbiy ma'lumotga ega bo'lgan malakali va malakasiz ishchilar, o'quvchi yoshlar, o'z uylarida, kommunal va ijaradagi kvartiralarda, yotoqxonalarda, noqulay uy joylarda yashovchi kam daromadli shaxslar, arzon xizmatlarini sotib oluvchi kishilar.	1 dan 1,5 gacha

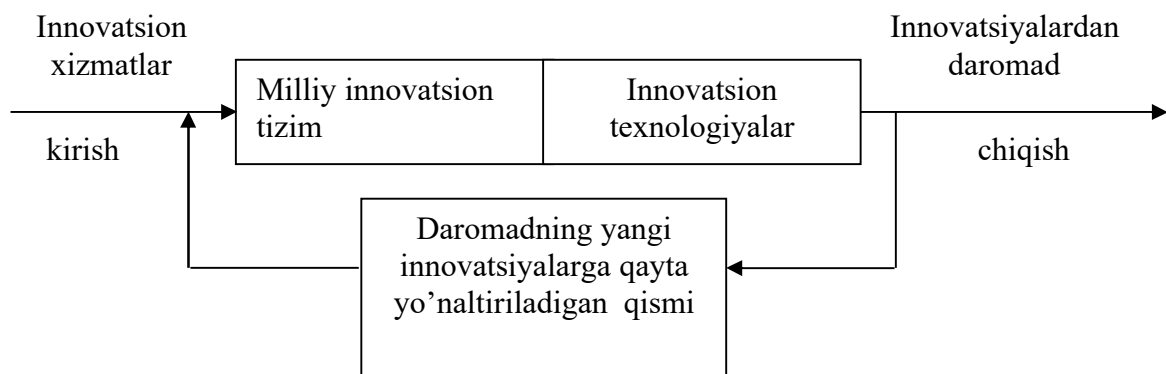
Muallif fikricha, xizmatlar sohasi – bozor iqtisodiyotining tarkibiy qismi sifatida insonlarning ma'lum bir ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan faoliyat hisoblanadi.

⁹ Muallif ishlanmasi

Aytaylik, ko‘rib chiqilayotgan jarayonga tashkiliy va iqtisodiy munosabatlarda ham kichik ham katta o‘zgarishlar xarakterli. O‘zgarishlarning bu ikki sinfiga ularning bir-biridan jiddiy farq qiladigan paydo bo‘lish o‘rtacha tezliklari xosdir. Tashkiliy tuzilmalardagi katta o‘zgarishlar kichik o‘zgarishlar zanjiri bilan qoplanmaydigan bo‘lsa, tizimning siklik xulq-atvori sababchisiga aylanishi mumkin, chunki amaldagi kumulyativ mexanizm ularning ta’siri ular vujudga kelgan vaqt oralig‘idan tashqariga ham tarqalishiga xizmat qiladi. Bundan tashqari, tasodifiy o‘zgarishlarning vaqt bo‘yicha klasterlarga markazlashuvi ham ro‘y berishi mumkin. Kumulyativ mexanizm ta’siri ostida klasterlar birlashish tendensiyasini his etadi va shu tariqa to‘yinish darajasining nisbatan yuqori bo‘lishini ta’minlaydi. Demak, klasterlardan har birining ta’siri bu o‘zgarishlar ro‘y bergan vaqt doirasidan tashqariga ham tarqaladi.

Shunday qilib, tasodifiy taqsimotda na o‘rtachalashtirish va na yangi sodir bo‘lish tezliklarining vujudga kelishi trendning yo‘qolishiga olib kelmaydi. Ehtimol, ayrim yirik tashkiliy-iqtisodiy o‘zgarishlar ta’siri ostida yangi o‘zgarishlarning paydo bo‘lishini yoki nisbatan kichikroq o‘zgarishlar yoki zanjirlar hamrohlik qiladigan katta o‘zgarishlar klasterlari vujudga kelishini kuzatishimiz mumkin.

Yangi ishlanma va texnologiyalar hamda innovatsiyalar asosida yangi xizmat turlarini yaratish tizimli yondashuvni talab etadi. Modelning asosiy jihati shundaki, milliy innovatsion tizimda innovatsion texnologiyalar asosida xizmatlar bozorini rivojlantirishdan olingan daromadning ma’lum bir qismini yangi innovatsion xizmat turlarni kengaytirishga qayta yo‘naltirish asosida sohani kompleks boshqarish modeliga o‘tishni taqazo etadi. Shu asosda doimiy ravishda innovatsion xizmatlar ko‘lamini oshirish tizimli ravishda tashkil etiladi (1-rasm).



1-rasm. Innovatsion xizmatlarni yaratish va joriy etish tizimini amalga oshirishning tizimli modeli¹⁰

Tizimli yondashuv metodologiyasi nuqtai nazaridan xizmatlar sohasining innovatsion kompleksi bilimlar, tajribalar, nou-xau, investitsiyalar va hokazolar ko‘rinishidagi, ya’ni innovatsion jarayonda ma’lum bir tarzda sarflanadigan va qayta tiklanadigan o‘zining ichki resurslariga ega bo‘lishi lozim.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirishning zamonaviy tendensiyalari taxlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida xizmatlar sohasini innovatsion rivojlantirishda

¹⁰ Muallif ishlanmasi

iqtisodiyotning innovatsion salohiyatini oshirish va ilm-fan sohasini qo'llab-quvvatlashning asosiy yo'nalishlari tahlil qilingan, iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha innovatsion xizmatlar yaratishning tarmoq va hududiy xususiyatlari va xizmatlar sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar o'rganilgan, innovatsion xizmat ko'rsatish infratuzilmalarini yaratishning amaliy mexanizmlari chuqur tahlil qilingan.

Mamlakatimizda innovatsion tadqiqot faoliyati samaradorligini oshirish, shuningdek, ilmiy natijalarni ishlab chiqarishga keng joriy etish masalalariga davlatimiz rahbarining alohida e'tibor qaratgani tufayli yuqorida qayd etilgan yutuqlarga erishish imkoni paydo bo'ldi.

4-jadvalda keltirilgan ma'lumotlar tahliliga ko'ra, ilmiy-texnik faoliyat va ta'lim faoliyat turiga tegishli tashkilotlar ko'proq ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorik ishlarini amalga oshirgan (4-jadval).

4-jadval

Tarmoqlar bo'yicha yangi xizmatlar yaratishga oid ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorik ishlarini amalga oshirgan tashkilotlar to'g'risida ma'lumot, 2017-2022 yy.¹¹

Iqtisodiy faoliyat turlari	Yil			
	2017	2019	2021	2022
Jami	389	304	304	326
<i>jumladan, iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha</i>				
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaliklari	14	7	9	11
Tog'-kon sanoati	2	-	-	3
Ishlab chiqarish sanoati	12	11	14	13
Axborot-kommunikatsiya	4	4	6	7
Kasbiy, ilmiy-texnik faoliyat	219	177	182	179
Ta'lim	87	67	77	81
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish	9	8	14	15
San'at, ko'ngilochar va hordiq faoliyati	32	19	24	27
Iqtisodiy faoliyatlarning boshqa turlari	9	2	5	5

4-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, ta'lim sohasida tashkilotlarning soni deyarli uch barobar kam bo'lishiga qaramay, bu tashkilotlar tadqiqot faoliyatini olib borayotgan ikkinchi yirik yo'nalish bo'lishiga to'sqinlik qilmaydi. "San'at, ko'ngilochar va dam olish" va "ishlab chiqarish sanoati" sohalarda tashkilotlar soni yanada kam: 2022 yilda bu sohalarda tegishli ravishda 27 ta va 13 ta tashkilot faoliyat yuritgan. Biroq, ushbu sohaning texnologik o'sishi past ekani haqida gapirish juda erta, chunki kelajakda bu ishlamalardan foydalanilishi ehtimoli bor. Odatda yuqori texnologiyaardan farqli ravishda uncha yuqori bo'lmagan texnologiyalarni qo'llash osonroq kechadi, negaki, yuqori texnologiyalar uchun texnologik jihatdan murakkab infratuzilma talab etiladi.

Hozirgi kunda innovatsion xizmatlar yaratish ko'lamini kengaytirishda ikki yondashuvni aniq tahlil qilish (xususiyatlarini o'rganish) masalasi dolzarb bo'lib turibdi. Ya'ni, "innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab quvvatlash" yoki "alohida tanlab olingan innovatsion faoliyat subyektiga imtiyoz va preferensiyalar

¹¹ Statistika agentligi ma'lumotlari, 2017-2022 yillar

berish” masalasini chuqur o‘rnanish talab etilmoqda. Masalan, bir tadbirkorlik subyekti sutni qayta ishlash faoliyati bilan shug‘ullanadi. Lekin faoliyatini 10 foizigina innovatsion maxsulot, ya’ni deylik innovatsion brinza ishlab chiqarish bilan shug‘ullanadi. Bunda agar butun innovatsion faoliyatga imtiyoz berilsa innovatsiya elementiga ega bo‘lmagan qolgan 90 foiz faoliyati ham qamrab olinadi. Bunda davlat byudjetiga tushumlar kamayishi bilan bog‘liq noxolis yondashuv yuzaga keladi. Lekin innovatsiyalarni rag‘batlantirish ham ustuvor vazifa.

Yuqorida ta’kidlangan holatda maqbul echim topish maqsadida dissertatsiyada bajarilgan ilmiy tadqiqotlar natijasida innovatsion xizmatlarni rivojlantirishga ta’sir ko‘satuvchi omillar tahlil qidindi va guruhlariga ajratildi (5-jadval).

5-jadval

Innovatsion xizmatlarni yaratish va kengaytirishga ta’sir etuvchi omillar guruhi¹²

Omillar guruhi	To‘sqinlik qiluvchi omillar	Qo‘llab-quvvatlovchi omillar
Iqtisodiy omillar	Mablag‘lar etarli emas, ilmiy-texnik baza zaif, zamonaviy ishlab chiqarish infratuzilmasi yaxshi emas	Moliyaviy va moddiy-texnik vositalar zaxirasi; innovatsion faoliyat uchun moddiy rag‘batlantirish mavjudligi
Yuridik	Qonunchilikning mukammal emasligi	Norma ijodkorligiga oid tartibning mavjudligi
Tashkiliy-boshqaruv	Innovatsion jarayonlarni muvofiqlashtirishning qiyinligi	Tadbirkorlik erkinligi, davlatni bines faoliyatiga aralashmasligi
Ijtimoiy-psixologik	Xulq-atvor stereotiplarini o‘zgartirish va tashqaridan keladigan barcha yangiliklarni qabul qilishga oid muammolar	Qulay ijodkorlik muhiti
Institutsional (rasmiy va norasmiy)	Innovatsion rivojlanish trendlari va mavjud me’yorlari o‘rtasidagi nomutanosibliklar	Innovatsion faollikni rag‘batlantiradigan yangi tovar va xizmatlar ishlab chiqarishni rag‘batlantiradigan muhit

Yangi innovatsion xizmatlar turlarini yaratish va sohaga joriy etish ko‘p jihatdan xizmatlar sohasida innovatsiyalarni rivojlantirishda boshqaruv samaradorligini oshirish mexanizmlari bilan bog‘liq. Bunda ilmiy-tadqiqot va innovatsion faoliyatni hamda xizmatlar sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tizimining ta’sirchanligini oshirish lozim (2-rasm). Ularning faoliyatida aniqlangan o‘ziga xos xususiyatlar ularni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmidan foydalanish kerakligidan dalolat bermoqda.

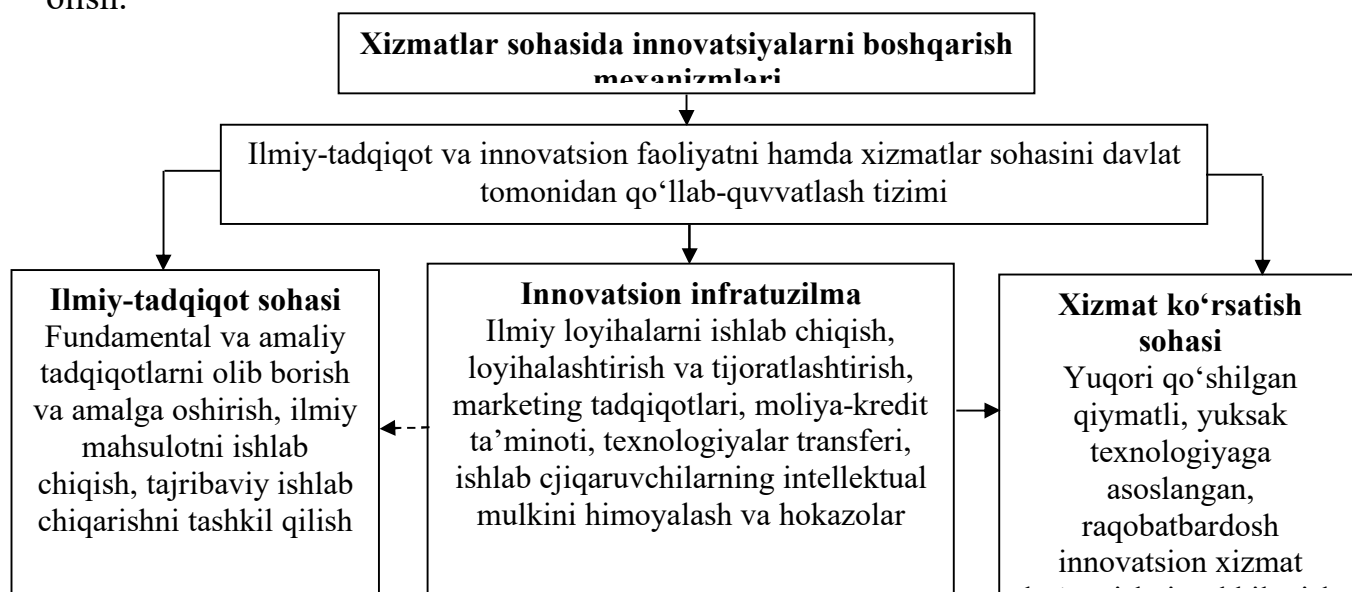
Muallif fikricha, xizmatlar sohasida innovatsiyalarni rivojlantirishda boshqaruv samaradorligini oshirish mexanizmi quyidagi tamoyillarga asoslangan bo‘lishi lozim:

- yuqori qo‘shilgan qiymatli, yuksak texnologiyaga asoslangan, raqobatbardosh innovatsion xizmat ko‘rsatishni tashkil qilish, bunda asosiy e’tiborni ushbu yo‘nalishda yaratiladigan yangi ilmiy ishlanma va texnologiyalarga qaratish;

– yangi xizmat turlarini yaratishga qaratilgan ilmiy ishlanma va texnologiyalarni tijoratlashtirishga yo‘naltirilgan infratuzilmalarni tashkil etish va ular faoliyatini samarali boshqarish;

¹² Tadqiqot asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

– tubdan yangi, xorijdan nusxa olingan innovatsion xizmat turlarini joriy etishda innovatsiyalar qanchalik samarador bo‘lmasin millat manfaatlarini inobatga olish.



2-rasm. Xizmatlar sohasida innovatsiyalarni rivojlantirishda boshqaruv samaradorligini oshirish mexanizmlari¹³

Dissertatsiyaning “**Xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirishning ustuvor yo‘nalishlari**” deb nomlangan uchinchi bobida globallashtirish sharoitida xizmatlar sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish masalalari tahlil qilingan, yangi xizmatlar samaradorligini oshirish bo‘yicha innovatsion yondashuvlar ishlab chiqilgan, xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish istiqbollari bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Muallif fikricha, ushbu masalalarni samarali, integratsiyalashgan yondashuvni amalga oshirish quyidagi asosiy strategik yo‘nalishlarni institutlashtirish orqali ta‘minlanishi lozim.

Ma‘lumki, kelgusida yangi innovatsion xizmatga aylanadigan yangi ishlanmalarni yaratish uchun ilmiy tashkilotlarning zamonaviy asbob-uskunalariga ega bo‘lishini kengaytirish va ularni barcha zarur resurslar bilan ta‘minlash talab etiladi.

Bunda yangi texnologiyalar asosida innovatsion xizmatlarni joriy etish va qo‘shimcha qiymat zanjirlarini yaratish uchun jahon amaliyotida alohida infratuzilmalar tashkil etilgan.

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda Yuqori texnologiyalar parki – innovatsion xizmatlarga oid g‘oyalarni generatsiya qilish, tadqiqotlarini tashkil etish, tajriba-sinovlarini amalga oshirish va joriy etish tuzilmasini tashkil etish maqsadga muvofiq.

Muallif fikricha, Yuqori texnologiyalar parki ishini samarali yo‘lga qo‘yish uchun uch maqomdagi boshqaruv modelini joriy etish maqsadga muvofiq:

¹³Манба: тадқиқот асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

1-model. Strategik qarorlarni qabul qilish va idoralararo muvofiqlashtirishga mas'ul bo'lgan O'zbekiston Respublikasi Bosh vaziri boshchiligidagi Respublika muvofiqlashtiruvchi kengashi.

2-model. "Yagona oyna" tamoyili bo'yicha rezidentlarga har tomonlama xizmat ko'rsatuvchi, yangi rezident va investorlarni jalb qilish va ro'yxatdan o'tkazuvchi davlat muassasasi shaklida Yuqori texnologiyalar parkini boshqarish direksiyasi.

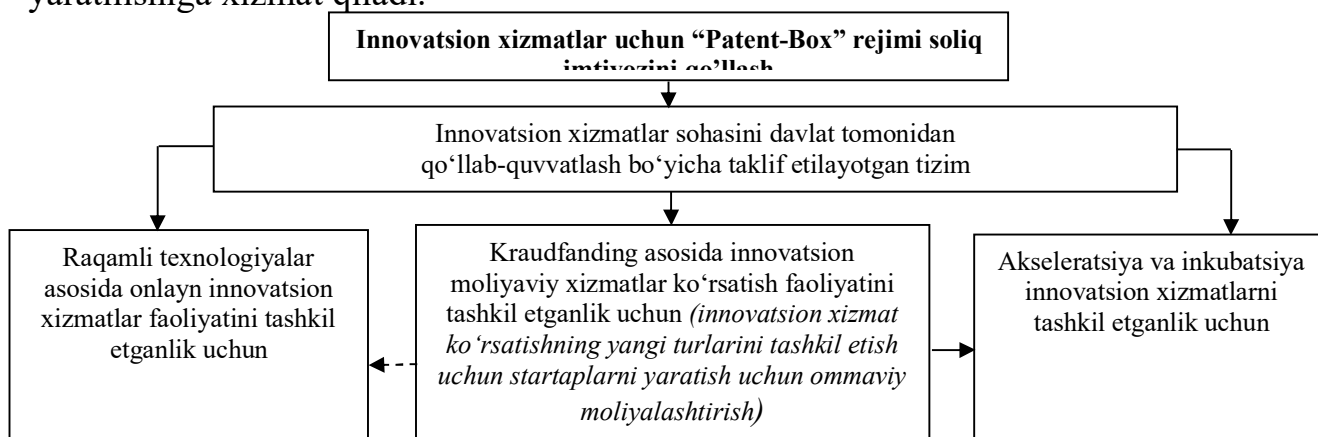
3-model. Transport-muhandislik infratuzilmasini yaratish va tijorat ko'chmas mulk obyektlarini qurish, davlat xizmatlarini ko'rsatish orqali Yuqori texnologiyalar parkini rivojlantirishni ta'minlovchi boshqaruv kompaniyasi.

Yuqori texnologiyalar parki hududida QQS, bojxona to'lovlari va kamaytirilgan kommunal tariflarni o'z ichiga olgan soliq imtiyozlarini ta'minlaydigan erkin iqtisodiy zona yaratish taklif etiladi.

Yuqori texnologiyalar parkini tashkil etish rejasi quyidagilarni o'z ichiga oladi: Yuqori texnologiyalar parkini tashkil etish va rivojlantirish konsepsiyasi, ajratilgan yer uchastkasi, qurilish ishlari, boshqaruv organlarini shakllantirish bo'yicha iqtisodiy-texnik va loyiha-smeta hujjatlarini ishlab chiqish va tasdiqlash va boshq.

Jahon amaliyotida aynan innovatsion rivojlanishga erishgan davlatlar innovatsion xizmatlarni patentlashni rag'batlantirish mexanizmlari joriy etilgan. Bunda patentlashtirilgan intellektual faoliyat natijalarining realizatsiyasidan olingan daromadlarga pasaytirilgan soliq stavkalarini qo'llash imtiyozlari "Patent qutisi" yoki "Patent oynasi" yoki "Patent box" kabi imtiyozlarni qo'llash rejimi samarali ishlab kelmoqda.

"Patent-box" – bu yagi ishlanma va texnologiyalar asosida innovatsion xizmat yaratishni qo'llab-quvvatlovchi va rag'batlantiruvchi soliq imtiyozi turi hisoblanadi. Bu esa bozorda yangi yuqori texnologiyali innovatsion raqobatbardosh xizmatlar yaratilishiga xizmat qiladi.



3-rasm. Raqamli texnologiyalardan foydalangan holda innovatsion xizmatlar ko'rsatish faoliyati bilan shug'ullanayotgan tadbirkorlik subyektlariga "Innovatsion xizmatlar uchun "Patent-Box" rejimi" soliq imtiyozini qo'llash¹⁴

Muallif fikricha, yuqoridagi tahlillarni inobatga olgan holda muhofaza qilingan intellektual mulk obyekti asosida yaratilgan (joriy qilingan), shuningdek raqamli texnologiyalardan foydalangan holda innovatsion xizmatlar ko'rsatish faoliyati bilan

¹⁴ Tadqiqot asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi

shug‘ullanayotgan tadbirkorlik subyektlariga “Innovatsion xizmatlar uchun “Patent-Box” rejimi” soliq imtiyozini qo‘llash maqsadga muvofiq.

Dissertatsiyada raqamli texnologiyalardan foydalangan holda innovatsion xizmatlar ko‘rsatish faoliyati bilan shug‘ullanayotgan tadbirkorlik subyektlariga “Innovatsion xizmatlar uchun “Patent-Box” rejimi” soliq imtiyozini qo‘llash tizimi taklif etilgan (3-rasm).

Xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishda birinchi navbatda tashqi va ichki muhit parametrlarini taqiyq etish, shu asosda korxonaning innovatsion salohiyatiga baho berish lozim. Eng asosiysi innovatsion xizmatlar yaratishning strategik rejalarini puxta ishlab chiqilishi innovatsion xizmat ko‘rsatish jarayonlarini boshqarish tizimining samaradorligini belgilab beradi.

Muallif fikricha, xizmatlar sohasiga oid innovatsiyalarni bozorda joriy etish ushbu yo‘nalishda chuqur yangi bilimlarni yaratishni talab etadi. Tadqiqot ishi shuni ko‘rsatadiki, innovatsion xizmatlar ko‘rsatish sohasida yangi bilimlar asosida innovatsiyalar yaratish kadrlar tayyorlash jarayonidan tortib yangi bilim, ko‘nikma va malakalarni yaratishning o‘zaro aloqadorligini ta‘minlab berishi zarur (6-jadval).

6-jadval

Yangi bilimlar asosida innovatsion xizmatlar yaratish asosiy shartlarining o‘zaro aloqadorligi¹⁵

		Yangi bilim, ko‘nikma va malakalar asosida innovatsion xizmat ko‘rsatish talablari	
		yangi	tashkil etilgan
Sohaga oid kadrlar tayyorlash maqsadlari (elementlari)	Yangi	1-ASh	3-ASh
	tashkil etilgan	2-ASh	4-ASh
1) yangi – yangi – 1-ASh; 2) tashkil etilgan yangi – 2-ASh; 3) yangi – tashkil etilgan – 3-ASh; 4) tashkil etilgan – tashkil etilgan – 4-ASh			

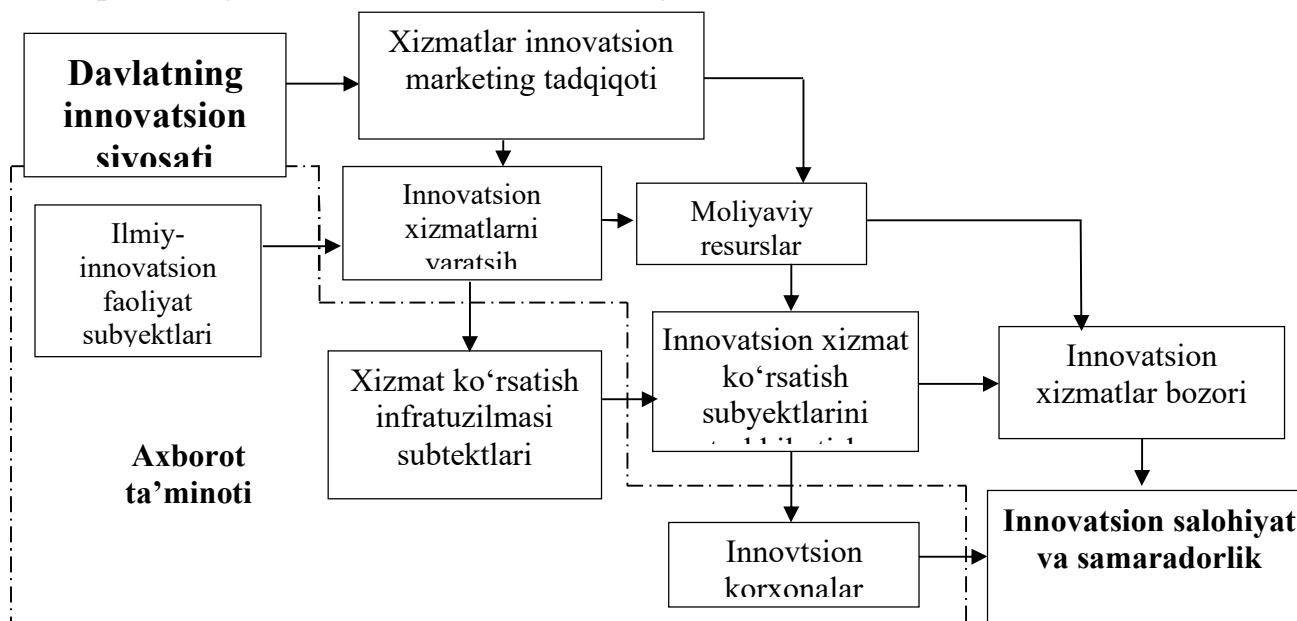
Bunda yangi bilimlar asosida innovatsion xizmatlar yaratishning asosiy shartlaridan biri sifatida ilmiy-texnik ma‘lumotlar bazasini yaratish, doimiy yangilab borish va takomillashtirish, sohaga oid davlat siyosatini amalga oshirishni axborot bilan ta‘minlash bo‘yicha asoslangan taklif va tavsiyalarni tayyorlash maqsadga muvofiq.

Innovatsion xizmat ko‘rsatish sohasini boshqarish mexanizmi asosida mazkur jarayonlarni alohida model asosida tizimli ravishda tashkil etish esa uning samaradorligini belgilab beradi. Innovatsion xizmat ko‘rsatish sohasidagi korxonalar faoliyatini tizimli boshqarish modeli 5-rasmda ko‘rsatilgan.

Xizmatlar sohasini innovatsion boshqarish samaradorligini iqtisodiyot raqobatbardoshligiga ta‘sirini baholashning axborot-mantiqiy modeli xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion boshqaruvini tashkil etish darajasini baholash maqsadida innovatsion xizmatlar yaratishning asosiy maqsad va vazifalarini belgilashdan tortib innovatsion xizmatlarni iqtisodiyot raqobatbardoshligiga ta‘sirini baholash metodologiyasini ishlab chiqish hamda uni joriy etish hisobiga tegishli

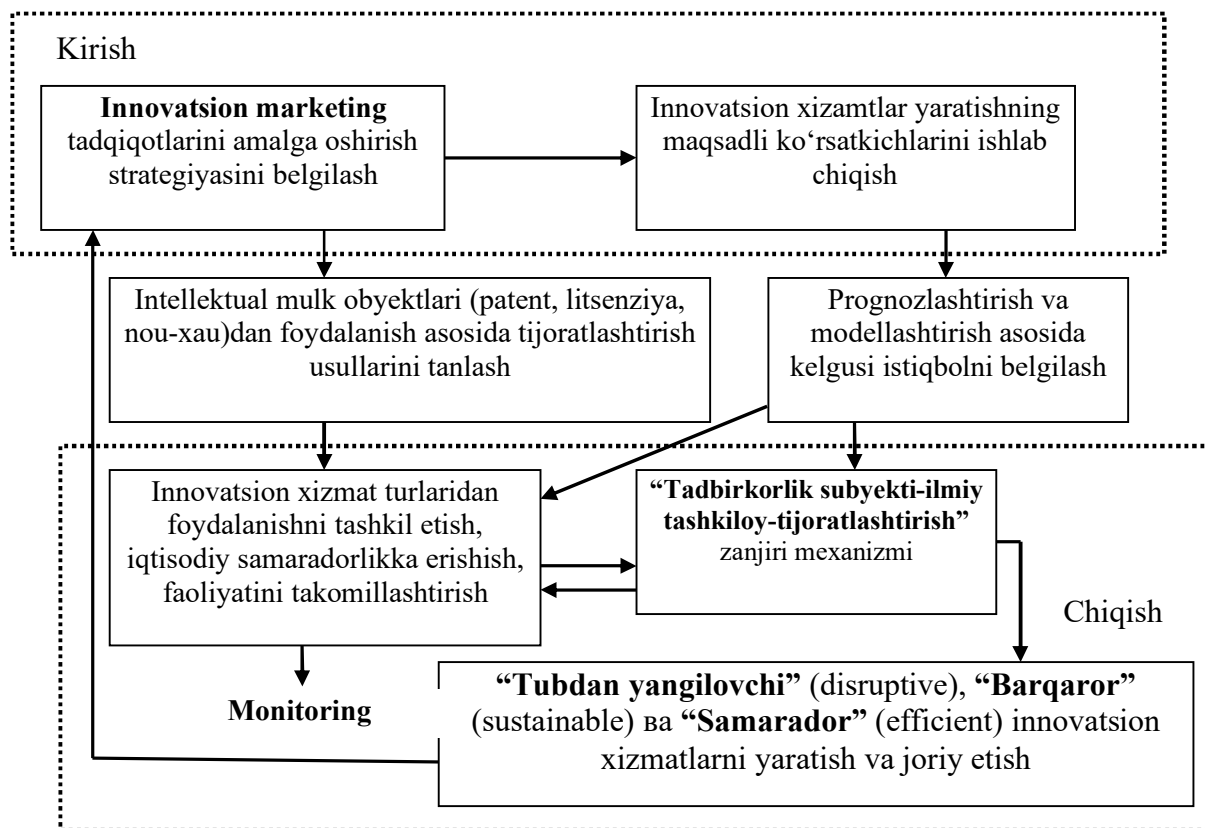
¹⁵ Muallif ishlanmasi

samarador boshqaruv qarorlarini qabul qilishni ko'zda tutadi. U innovatsion boshqaruvning usul va vositalarini o'z ichiga oladi.



6-rasm. Innovatsion xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalar faoliyatini tizimli boshqarish modeli¹⁶

Xizmatlar sohasida innovatsion faoliyatni boshqarishni tashkil etishda butun iqtisodiyot tizimini boshqarish bilan bog'liq mexanizmlarni inobatga olish zarur.



7-rasm. Xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishni tashkil etish modeli¹⁷

¹⁶Muallif ishlanmasi

¹⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Bunda innovatsion xizmatlar ko'rsatish samaradorligiga erishish korxonada to'g'ri tanlangan ichki nazorat tizimiga, korxonani iqtisodiy-innovatsion rivojlanishining integral ko'rsatkichlari ijobiy tendensiyasiga, shuningdek mutaxassis va xodimlarning kasb darajasiga bog'liqdir (7-rasm).

“Disruptive” innovatsion xizmatlar yangi xizmat turlarini tashkil qilishdan iborat bo'lib, uni yaratish odatda ko'p moliyaviy mablag'larni talab qiladi. “Sustainable” innovatsion xizmatlar muvaffaqiyatli joriy etilib, yaxshi samara ko'rsatayotgan innovatsion xizmatlarni yanada takomillashtirilishini ta'minlashga xizmat qiladi. “Efficiency” innovatsion xizmatlar innovatsiyalar asosida kapital yaratish, ushbu xizmatni arzonlashtirish, ishchi o'rinlarni kamaytirish evaziga bo'lsada ko'rsatilayotgan innovatsion xizmat samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Amalga oshirgan tadqiqotlarimiz natijalari shuni ko'rsatmoqdaki, ko'plab innovatsion xizmat turlari asosan yirik korxonalarining ayrim kichik yo'nalishlarini rivojlantirish va qo'llab-quvvatlashga qaratiladi. Bunda yangi texnologiyalarni o'zlashtirish, ilmiy ishlanmalarni moliyalashtirish asosida innovatsion xizmat turlarini yaratish, infratuzilmaviy hamkorlikni yo'lga qo'yish asosida mavjud moddiy-texnik va intellektual resurslardan to'liq foydalanishda izchil boshqaruv mexanizmlarini joriy etish maqsadga muvofiq.

Shuningdek, hisob-kitoblarda innovatsion xizmat turlarini kengaytirish hisobiga ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini oshirish, bunda loyihalarga ajratilayotgan mablag'lar portfelini oshirish, bunda xususiy sektor mablag'larini ham keng jalb qilish hisobidan ushbu sohani rivojlantirishda qo'shimcha imkoniyatlar yaratiladi. Natijada 2023-2025 yillarda respublikamizda ko'rsatiladigan innovatsion xizmatlar hajmini kengaytirish, ushbu yo'nalishdagi korxonalar sonini qariyb 2,3 martaga oshirish indikatorlari aniqlandi (6-jadval).

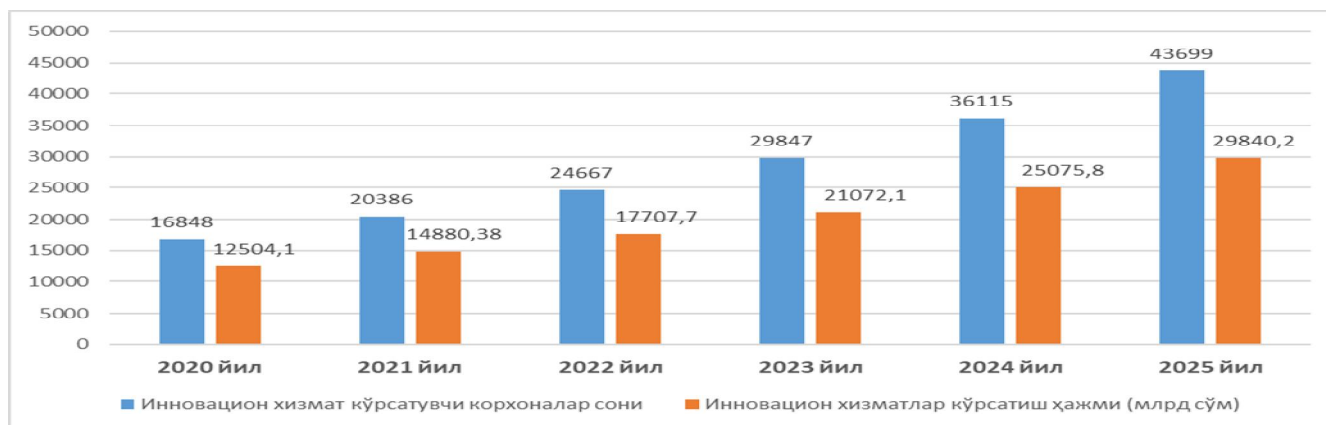
6-jadval

2025 yilgacha bo'lgan davrda O'zbekiston Respublikasida innovatsion xizmatlar ko'rsatish hajmining prognoz ko'rsatkichlari¹⁸

№	Prognoz ko'rsatkichlari	2020 yil	2021 yil	2022 yil	Prognoz		
					2023 yil	2024 yil	2025 yil
1.	Innovatsion xizmat ko'rsatuvchi korxonalar soni	16 848	20 386	24 667	29 847	36 115	43 699
2.	Innovatsion xizmatlar ko'rsatish hajmi (mlrd so'm)	12 504,52	14 880,38	17707,65	21072,1	25075,8	29840,21

Amalga oshirilgan tahlillar va ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatichlarga asoslangan holda kelgusida innovatsion xizmatlar hajmi va ushbu yo'nalishda faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlari sonini oshirish uchun qo'shimcha innovatsion loyihalar, akseleratsiya va inkubatsiya dasturlarini amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi (8-rasm).

¹⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



8-rasm. 2025 yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasida innovatsion xizmatlar ko‘rsatish hajmining prognoz ko‘rsatkichlari¹⁹

XULOSA

1. Innovatsion faoliyat sub’ktlarining raqobatbardoshligini oshirish uchun zarur bo‘lgan tarkibiy o‘zgarishlarni, axborot bilan ta’minlash modellari asosida innovatsion xizmat ko‘rsatish faoliyatini boshqarish tamoyillari, innovatsion xizmat ko‘rsatish subyektlarida yangi usullar hamda raqamli texnologiyalar hamda kraudfanding moliyaviy instrumentlari asosida innovatsion xizmat turlarini yaratish va amalda qo‘llash usullari innovatsion salohiyatni oshirishga xizmat qiladi.

O‘tgan besh yillik davrda ilm-fan va innovatsiyalarni rivojlantirish masalasini islohotlarimizning asosiy ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilandi. 2030 yilga borib, aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadni 4 ming dollardan oshirib, “daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar” qatoriga kirish yuksak marrasi maqsad qilib olindi.

Bunga albatta har bir soha va tarmoqda ilm-fan va innovatsiyalarga asoslangan islohotlarni amalga oshirish hisobiga erishish mumkin. Bunda samarasiz, eskicha usullardan butunlay voz kechib, yangi zamonaviy innovatsion xizmat turlarini yaratish imkonini beruvchi “tubdan yangilovchi” innovatsiyalar yaratish modeliga tezkorlik bilan o‘tishimiz zarur.

2. Dissertatsiyada amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, innovatsion xizmat ko‘rsatish ko‘lami hududlarda xizmatlar va servis sohasini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri bo‘liqdir.

Xizmatlar sohasini iqtisodiyotning muhim drayveriga aylantirish va 2023 yilga qadar xizmatlar hajmini ikki baravarga oshirish vazfalari belgilandi. Pandemiya davrida umumiy ovqatlanish, savdo, turizm, transport sohalari uchun berilgan imtiyozlar muddati uzaytirildi. Natijada, 2021 yilda jami 18 trillion so‘mlik 29 mingta loyiha amalga oshirilib, xizmatlar sohasi 20 foizga o‘sgan. Lekin, shunga qaramasdan joylarda aholiga xizmat ko‘rsatish darajasi pastligicha qolmoqda.

Hozirgi kunda faoliyat ko‘rsatayotgan jami 528 mingdan ziyod korxonalarining atiga 0,7 foizi (3900 tasi) o‘tgan yili innovatsion mahsulotlar

¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

ishlab chiqargan.

Innovatsion faol korxonalar soni Xorazm viloyatida 43 ta, Jizzax viloyatida 76 ta, Qoraqalpog‘iston Respublikasida 43 tani tashkil etgan, xolos. Innovatsion mahsulotlar ishlab chiqargan korxonalarining 96 tasi tomonidan eksport amalga oshirilgan bo‘lsa, Xorazm va Surxondaryo viloyatlarida bu kabi mahsulotlar eksportga chiqarilmagan.

Yalpi ichki mahsulotning 5,2 foizini innovatsion mahsulotlar tashkil etmoqda. Biroq, ishlab chiqarilayotgan innovatsion mahsulotlarning 2,4 foizini yuqori texnologik sanoat ishlab chiqarish tashkil etmoqda, xolos.

2021 yilda 4018 ta texnologik innovatsiyalar joriy qilingan bo‘lsa, buning 2,6 foizi (107 ta) ilmiy tashkilotlar bilan va 1,0 foizi (40 ta) oliy ta‘lim muassasalari bilan hamkorlikda, qariyb 90 foizi esa korxonalar va tashkilotlarning o‘z kuchi bilan joriy qilingan.

Hozirgi kunda respublikada 33 ming 758 nafar xodimlar ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik faoliyati bilan shug‘ullanmoqda. Ularning 33 foizi, ya‘ni 11 ming nafardan ortig‘i ilmiy darajaga ega, 12 foizi esa tadbirkorlik va xususiy sektorda faoliyat ko‘rsatmoqda.

3. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, innovatsion xizmatlar bozoridagi iste‘molchilarning stratifikatsiyasi uslubiyotini tadqiq etish maqsadga muvofiq.

Taklif etilgan uslubiyotning qo‘llanilishi turli ijtimoiy guruhlardagi innovatsion xizmatlarni xarid qiluvchi iste‘molchilarning bunday xizmatlarga ehtiyojini aniqlash uchun so‘rovnomalar vositalarini ishlab chiqish va iste‘molchilarning qoniqmagan talablarini tadqiq etish va aniqlashga imkon berdi. Bu esa kelgusida raqobatbardosh innovatsion xizmatlarni ishlab chiqish va joriy etish ko‘lamini kengaytiradi.

4. Dissertatsiyada o‘tkazilgan tadqiqotlarni umumlashtirish natijasida innovatsion xizmatlar korxonalarining har xil ijtimoiy-iqtisodiy maqomiga ega bo‘lgan iste‘molchilarning xizmatlarni tanlash, sotib olish va iste‘mol qilish jarayonidagi fe‘l-atvoriga ta‘sir qiladigan o‘zgaruvchan omillarini hisobga olib, strategik va taktik marketing tadbirlarini amalga oshirish matritsasi ishlab chiqildi.

Bunda O‘zbekiston innovatsion xizmatlar industriyasi barqaror rivojlanishini xavf va tashqi omillar hamda trendlar ta‘sirini inobatga olgan holda tarmoq salohiyatidan to‘la foydalanib, ishlab chiqarishda samaradorlikni oshirish zarur. Jahon xizmatlar bozorida raqobat kurashining avj olganligini hisobga olib, xorijiy mijozlar uchun ko‘rsatiladigan xizmatlar jozibadorligini differentsiyalash va diversifikatsiyalash zaruratidan kelib chiqib, O‘zbekistonda xizmatlar industriyasi korxonalarini yangi innovatsion yondashuvlar asosida boshqarish zarur.

5. O‘zbekiston Respublikasi 2030 yilga kelib Global innovatsiya indeksi reytingida jahonning 50 ta ilg‘or mamlakatlari qatoridan o‘rin olishi belgilangan. Bunda innovatsion xizmatlar sifatining darajasi ushbu xalqaro indeksdagi O‘zbekiston egallaydigan o‘ringa ta‘sir ko‘rsatadi.

Global innovatsion indeksda har bir mamlakatning «kuchli» va «kuchsiz» ko‘rsatkichlari alohida ajratib ko‘rsatiladi. O‘zbekistonning 2012 yildan 2021 yilgacha GIIdagi reytingining barqaror yaxshilanishi kuzatilmoqda. Shunday bo‘lsa-da, agar birinchi bosqichda 5 ta pozitsiyaga reytingning yaxshilanishiga erishilgan bo‘lsa, unda

ikkinchi bosqich reytingda eng salmoqli oldinga ketish bilan ajralib turadi, bu ko'rsatkich 2021 yilda jami 36 ta pozitsiyaga yaxshilangan.

Bunda "elektron hukumat xizmatlari" ko'rsatkichi 2021 yilda reytingda 46-o'rinda qayd etilgan bo'lsa, "Madaniy va ijodiy xizmatlar eksporti" ko'rsatkichi 2020 yildagi 33-o'rindan 2021 yilda 95-o'ringa ko'tarilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasiga oid ayrim ko'rsatkichlar bo'yicha past o'rinlar qayd etilgan. Xususan, "Mahalliy OTMlarda ta'lim olayotgan xorijiy fuqarolarining soni" ko'rsatkichi bo'yicha 105-o'rinda, "QS reytingi bo'yicha universitetlarning top 3 o'rtacha bahosi" bo'yicha 74-o'rinda, "Xorijdan moliyalashtiriluvchi tadqiqotlar va ishlanmalarga umumiy xarajatlar (GERD)" bo'yicha 97-o'rinda, "Chop etilgan ilmiy-texnik maqolalar" bo'yicha 125-o'rinda, "Yuqori darajadagi umumiy domenlar (gTLD)" bo'yicha 131-o'rinda va "Mobil ilovalarni yaratish" 99-o'rinda qayd etilgan.

Shunga mos ravishda turli yillardagi «kuchli» ko'rsatkichlarni yagona ma'lumotlar bazasiga umumlashtirish erishilgan natijalarni qayd etish imkonini beradi, lekin eng muhimi ularni saqlab qolish va yanada takomillashtirish hamda "past" ko'rsatkichlarni yaxshilash bo'yicha kompleks chora-tadbirlarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

6. Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarini innovatsion faoliyatini vo'llab-quvvatlashda davlat tomonidan imtiyoz va preferensiyalash qo'llashda xizmatlan innovatsiyasi elementini aniq belgilab olish, asosiy rag'batlantirish mexanizmini aynan sohaning shu kichik komponentiga yo'naltirish innovatsion xizmatlar ko'lamini kengaytirishga xizmat qiladi.

Bunda tadbirkorlarimiz va yoshlarimizni yangicha innovatsion biznesga o'rgatish, startup g'oyalarni amalga oshirishga ko'maklashish, shuningdek, etakchi xorijiy akseleratsiya kompaniyasi bilan "Training for trainers" mexanizmi asosida mahalliy mutaxassislar tayyorlash va ularni malakasini jahon standartlari asosida oshirish tizimini yaratish zarur.

7. Yangi yuqori texnologiyali innovatsion raqobatbardosh xizmatlarga oid intellektual mulk ob'ekti asosida yaratilgan (joriy qilingan), shuningdek raqamli texnologiyalardan foydalangan holda innovatsion xizmatlar ko'rsatish faoliyati bilan shug'ullanayotgan tadbirkorlik subyektlariga "Innovatsion xizmatlar uchun "Patent-Box" rejimi" soliq imtiyozini qo'llash maqsadga muvofiq.

Raqamli texnologiyalardan foydalangan holda innovatsion xizmatlar ko'rsatish faoliyati bilan shug'ullanayotgan tadbirkorlik subyektlariga "Innovatsion xizmatlar uchun "Patent-Box" rejimi" soliq imtiyozini qo'llashni quyidagi innovatsion xizmatlar uchun joriy etilishi maqsadga muvofiq:

raqamli texnologiyalar asosida onlayn innovatsion xizmatlar faoliyatini tashkil etish;

kraudfanding asosida innovatsion moliyaviy xizmatlar ko'rsatish faoliyatini tashkil etish;

akseleratsiya va inkubatsiya innovatsion xizmatlarini tashkil etish.

8. Innovatsion xizmatlar ko'rsatish ko'lamini oshirish maqsadida quyidagi rag'batlantirish mexanizmlarini joriy qilish taklif etiladi:

innovatsion xizmatlar savdo xaridlarini Elektron kooperatsiya portali orqali to‘g‘ridan-to‘g‘ri amalga oshirish;

innovatsion xizmatga oid patentni uning mualliffi va tarmoq korxonasi vakili o‘rtasida birgalikda patentlash va tijoratlashtirishni tashkil etish amaliyotini yo‘lga qo‘yish;

hududiy innovatsion loyihalarni moliyalashtirishga mahalliy byudjet erkin qoldiq, zahira mablag‘larining kamida 10 foizini yo‘naltirish.

Natijada yaratilgan kapitalni “tubdan yangilovchi” innovatsiyalarga qayta yo‘naltiriladigan mablag‘lar hajminihanda ichki va tashqi bozorlarda tijoratlashtirish natijasida innovatsiyalar yaratiladigan yangi xizmatlar sonini 2 baravarga oshirish imkoniyati yaratiladi.

9. Respublikamizda yangi xizmat turlarini yaratish uchun xalqaro standartlarga ega ilmiy asbob-uskuna va laborotoriya jihozlari, GMP yoki GLP laboratoriyalari hamda sertifikatlangan tadqiqot liniyalari o‘ta zarur.

Bunday sharoitlarni bosqichma-bosqich yaratilmoqda, biroq ushbu infratuzilmalarni doimiy ishlashini ta‘minlaydigan malakali kadrlarni qisqa muddatlarda tayyorlashni deyarli imkoni yo‘q.

Shuni inobatga olgan holda, ekspertimental tahlil yoki laborotoriya tekshiruvlarini mahalliy yoki xorijiy kompaniya yoki ilmiy laboratoriyalarga to‘g‘ridan-to‘g‘ri buyurtma berish amaliyotini joriy qilish zarur.

10. Zamonaviy ilmiy asbob-uskunalaridan iborat xizmat ko‘rsatuvchi akademik “spin-off” kompaniyalar – tegishli standartlarga ega ilmiy-innovatsion korxonalar (ma’suliyati cheklangan jamiyatlar) tashkil etish va faoliyatini yo‘lga qo‘yish zarur.

Mazkur “spin-off” kompaniyalar tadbirkorlik subyekti tomonidan shakllantirilgan zamonaviy asbob-uskunalar negizida, shuningdek etakchi ilmiy tashkilotlarning mavjud laborotoriya bazasini jalb qilish asosida ilmiy-tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlariga muvofiq tashkil etiladi.

Buning natijasida, tadqiqotlar dunyo fani darajasida bajarilib, qisqa muddatda barcha texnik ishlar xizmat ko‘rsatuvchi subyekt tomonidan standartlarga muvofiq bajariladi. Bu esa ilmiy natijalarni nufuzli jurnallarda chop etish va ular asosida innovatsiyalar yaratish imkoniyatini kengaytiradi.

11. Innovatsion xizmatlarni yaratishga oid rag‘batlantirish mexanizmlarini qo‘llash, bunda har qanday yangi mahsulot va ishchi o‘rin yaratuvchi “tubdan yangilovchi” innovatsiyaga doimiy kapital sarflanishi zarur. Bu borada, albatta, davlat byudjeti hamda maqsadli innovatsiya jamg‘armalariga ajratilgan mablag‘lar “tubdan yangilovchi” innovatsiyalarni kapital bilan ta‘minlovchi asosiy omil bo‘lsa-da, samarador innovatsiya egalari va manfaatdor tashkilotlar, jumladan, tarmoq va klaster korxonalari (hamda boshqa korxonalar) innovatsiyalardan yaratilgan kapitalning ma’lum qismini yana “tubdan yangilovchi” innovatsiyalarga o‘zaro manfaatdorlikka asoslangan mexanizmlar asosida uzluksiz qaytarib turishlari lozim.

Shuningdek, boshqa korxonalar va tashkilotlar, mulkchilik shaklidan qat’iy nazar, har chorakda sotilgan mahsulot qiymatining bir foizigacha bo‘lgan miqdorlarda ilmiy faoliyat va “tubdan yangilovchi” innovatsiyalarga ixtiyoriy ajratilish tizimini yo‘lga qo‘yish lozim.

Eng muhimi, innovatsion xizmatlarni yaratish maqsadida olimlar va xususiy

sektor integratsiyasini kuchaytirishda zamonaviy mexanizmlarni qo‘llash vaqti keldi.

Endilikda kichik biznesdagi xususiy korxonalar uchun davlat tomonidan vaucher berish tizimini joriy etish orqali xususiy korxonalar olimlar tomonidan yaratiladigan innovatsion xizmatlar yaratishga qaratilgan yangi ishlanmalarga buyurtmalar berish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ № PhD.03/30.12.2019.I.60.03
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
АНДИЖАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДЖУРАЕВА ДИЛНОЗА ДАВРОН КИЗИ

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО
УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

**08.00.13 – “Менеджмент”
08.00.05 – “Экономика сферы услуг”**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) экономических наук**

Вухоро – 2023

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером B2020.1.PhD/Iqt88 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (русский, узбекский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.buxdu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyoueto» (www.ziyoueto.uz).

Научный руководитель: Отажонов Шухрат Ибраимжонович
доктор экономических наук.

Официальные оппоненты: Хонсалдиева Гузал Шеронова
доктор экономических наук, профессор

Солнева Гулбахор
доктор философии по экономическим наукам

Ведущая организация: Ташкентский государственный экономический университет

Защита диссертации состоится «16» 12 2023 года в 10⁰⁰ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.1.60.03 по присуждению ученых степеней при Андиянском государственном институте (Адрес: 170100, г. Андиян, ул. Университетская, д.129. Тел./ факс: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsa_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Андиянского государственного института (зарегистрировано под номером 6329) (Адрес: 170100, г. Андиян, ул. Университетская, д.129. Тел./ факс: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsa_info@edu.uz).

Автореферат диссертации разослан «01» 12 2023 года

(протокол реестра № 11 от «01» 12 2023 года).



Н.И.Аскарон
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

У.Н.Маришова
Учёный секретарь научного
совета по присуждению учёных
степеней, к.э.н., доцент

К.Муфтайлинов
Председатель Научного семинара
при научном совете по
присуждению учёных степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой экономике, особенно в США, странах ЕС, Китае, Японии и Южной Корее развитие сферы услуг, обеспечение занятости населения страны исследуется как фактор повышения уровня экономического развития.

По данным Всемирного банка, в 2021 году доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте стран в среднем составила 64%, а занятые в сфере услуг составляли 50% занятых в экономике в целом. Поэтому сфера услуг имеет приоритетное значение в развитии мировой экономики, что требует совершенствования методологии управления этой сферой.

В результате уделения отдельного внимания инновационному элементу развития услуг в мировой практике, увеличения объемов инновационных услуг с превосходством в цене и качестве, освоения новых рынков, расширения возможностей населения пользоваться дешевыми, высокопроизводительными, качественными и максимально удобными услугами, особое акцент уделяется созданию в 2-3 раза большей добавленной стоимости. Хотя влияние инноваций на создание новых видов услуг изучено в научных исследованиях, проблемы создания новых научных разработок и внедрения новых видов услуг на основе увеличения объема и эффективности научно-исследовательской работы недостаточно научно изучены.

На современном этапе проводимых в Республике Узбекистан реформ организация и эффективное управление созданием новых видов конкурентоспособных инновационных продуктов и услуг становится одной из приоритетных задач. Поэтому необходимо в полной мере использовать имеющийся научно-инновационный потенциал, создавать новые производственные структуры и виды услуг на основе передовых достижений науки и перспективных инновационных технологий. Согласно нашему анализу, из более чем 528 000 действующих в настоящее время предприятий только 0,7% (3900) в прошлом году выпустили инновационные продукты. Инновационная продукция составляет 5,2% ВВП. Однако только 2,4% выпускаемой инновационной продукции приходится на высокотехнологичное промышленное производство. В связи с этим актуальность приобретает разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по повышению эффективности инновационного управления сферой услуг, теоретическое обоснование и разработка практических механизмов методических подходов к управлению и развитию данной сферы на основе концепции создания инновационных видов услуг.

Настоящая диссертация служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан № УП-165 от 06.07.2022 года “Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы“, № УП-6318 от 30.09.2021 “О дополнительных мерах по поддержке сферы услуг“, в постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-5113 от 11.05.2021 г. “О мерах по ускоренному развитию сферы услуг“, № ПП-307 от 06.07.2022 г. “Об организационных мерах по реализации

стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы“ а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового государства, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Проблемы, связанные с инновационным управлением сферой услуг и внедрением инновационных видов услуг, исследованы в научных работах D.Archibudji, P.Druker, А Румянцевой, Dj.Forrester, В.Lundval, Н.Мазур, R.Nelson, В.Иванова, Y.Shumpeter, Р.Фатхутдинова, N.Rozenberg А.Porshneva, К.Puznya, G.Mensh и в работах других зарубежных ученых-экономистов²⁰.

В научных работах узбекских ученых-экономистов С.С.Гулямова, Ш.Н.Зайнутдинова, А.Ш.Бекмуродова, Б.В.Беркинова, Н.К.Юлдашева, М.А.Махкамова, Р.И.Нурымбетова, А.Ф.Расулова, А.М.Кадырова, Ш.И. Отажонова²¹ изучены и исследованы общие аспекты инновационного управления сферой услуг.

Кроме того, заслуживают внимания и научные труды таких узбекских ученых, как М.Пардаева, Г.Мусаева, И.Очилова, Н.Абдусаламовой, Б.Наврүз-Зода, О.Ким, А.Норчаева, Б.Мирбабаева, С.Рузиева, Н.Рахимова, А.Саидова,

²⁰Archibudji D., Howells J., and Michie J. (Ed.) Innovation policy in a global economy. –Cambridge, 2019; Bell, D.G. Knowledge markets and communities: two approaches for supporting product development teams. Invited talk at the Fordham Graduate School of Business CEUG Consortium. / D.G. Bell; 2011. –New York, NY.; Drucker P. Innovation and entrepreneurs: Practice and principles / P. Drucker. L.: Pan Books, 1986, p. 55.; Lundvall, B.A. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B.A. Lundvall. London: Pinter Publishers, 2012; Мазур Н.З. Инновационная экономика: инновационные системы. Интеллектуальная собственность / Н.З. Мазур. – Самара: Издательство СНИЦ РАН», 2001; Иванов В.В. Национальные инновационные системы: теория и практика формирования, монография / В.В. Иванов. –М.: СканРус, 2014. - 285с.; Инновационный тип развития экономики: учебник / [Архангельский В. В. и др.] ; под общ. ред. А. Н. Фоломьева, Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. Изд. 2-е, доп. и перераб. –М.: Изд-во РАГС, 2020.; Милькина И.В. Теоретические основы формирования стратегии инновационного развития территорий / И. В. Милькина // Инновации. 2021. 87 с.; Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в РФ Текст. /Е. Попова // Общество и экономика. 2007. 138 с.; Тебекин А.В. Инновационное развитие экономики / А. В. Тебекин. – М.: Моск. гос. акад. делового администрирования, 2015.; Шумпетер Й.А. История экономического анализа. / Й.А. Шумпетер; Пер. с англ. под ред. В.С.Автономова. СПб.: Экон. шк.: С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов; М. : Высш. шк. экономики, 2011. - 1664 с.; Фатхутдинов, Р.Ф. Инновационный менеджмент / Р.Ф. Фатхутдинов. –М., 2016.; Nelson R. National Innovation Systems: A Comparative Analysis. Oxford: Oxford University Press, 2013.; Radosevic S. Region Innovation Systems in Central and Eastern Europe: Determinants, Organizers and Alignments. –Brighton: University of Sussex, 2012.; Rosenberg N., Birdzell L.E. How the West Grew Rich: The Economic Transformation of the Industrial World. –N.Y.: Basic Books, 2016.

²¹ Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқариш самарадорлигини ошириш. –Т.: “Инновацион технологиялар”, 2018. – Б.178; Зайнутдинов Ш.Н. Инновационный менеджмент. –Т.: Академия, 2006. –С.267; Зайнутдинов Ш.Н. Теория пять «И» или новая система факторов процветания государства. LAP LAMBERT Academic Publishing RU, 2018. –С. 49; Расулев А.Ф., Алимов Р. Стимулирование инновационной активности в экономике // Общество и экономика. –М.: 2007. –№ 5-6; Кадыров А.М. Формирование национальной инновационной системы в условиях углубления экономических реформ. Актуальные проблемы развития инновационной деятельности. Сборник научных трудов международной конференции. –Т.: 2008. С.19-21.; Нурымбетов Р.И., Калмуратов Б. Инновацион бошқариш стратегиясининг аҳамияти // Jamiyat va boshqaruv. –Т.: 2010 йил, № 2, –Б. 73-75., Оценка эффективности управления экономикой. Под ред. Ш.Н.Зайнутдинова, Э.Х.Махмудова. –Т.: ТГЭУ, 2008. –С.321; Эргашев Ф., Рахимова Д., Сагдуллаев А., Парпиев О. Инновацион менежмент. Дарслик. –Т.: Академия, 2015. –Б. 90.

Б.Сафарова, Н.Тухлиева, Т.Абдуллаева, В.Тураев, О.Хамидова²², которые уделили большое внимание вопросам теории и практике проблем дальнейшего развития и совершенствования сферы услуг в Узбекистане. При этом изучены факторы развития сферы услуг в регионах, вопросы управления

Несмотря на то, что данные научные исследования являются научно-методическим ресурсом, в настоящее время практически не проводятся научные исследования, направленные на повышение эффективности инновационного управления сферой услуг, совершенствование системы управления деятельностью субъектов инновационного обслуживания путем внедрения инновационного менеджмента, а также не исследовано повышение эффективности механизма государственной поддержки в качестве объекта комплексных независимых исследований на основе системного подхода. Данное обстоятельство требует необходимости проведения научных исследований в данном направлении и определяет актуальность темы исследования.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета.

Целью исследования заключается в разработке научно-практических предложений и рекомендаций по повышению эффективности инновационного управления сферой услуг.

Задачи исследования:

обобщение научно-теоретических основ и методологических аспектов инновационного управления сферой услуг на основе исследований отечественных и зарубежных ученых;

изучение передового зарубежного опыта инновационного управления сферой услуг и разработка предложений по их внедрению на местном уровне;

раскрытие основных направлений инновационного развития и поддержки сферы услуг, отраслево-территориальных особенностей и приоритетных факторов сферы инновационного управления и создания инновационных услуг научной организации-высшего учебного заведения;

расширение практических механизмов организации и управления современной инновационной сервисной инфраструктурой;

совершенствование механизма государственной поддержки развития инновационной деятельности в сфере услуг;

²²Очилов И. Бозор муносабатлари шароитида хизматларнинг турлари ва уларнинг таснифи. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари (монография) – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2008; Пардаев М.Қ., Мусаев Ҳ.Н. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Iqtisod-moliya, 2008. – 259 б.; Зайналов. Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория // Сервис. - Самарканд, 2009. - №1.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш.– Номзод.дисс., 2008.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишига таъсири. – Номзод. дисс., 2004.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.-2006. - 367 с.; Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. Канд. дисс., 2006. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма.-Док.дисс., 2011.

yangi xizmat turlarini yaratish va boshqarish saradorligini oshirish bo'yicha innovatsion yondashuvlarni taklif qilish hamda rivojlanish istiqbollari asosida prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

предложение инновационных подходов к созданию новых видов услуг и повышению эффективности управления, а также разработка параметров прогноза на основе перспектив развития.

Объектом исследования были выбраны субъекты предпринимательства республики, оказывающие инновационные услуги.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе повышения эффективности инновационного управления сферой услуг.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как группировка, сравнение, анализ и синтез, экономико-статистический, сравнительная оценка, корреляционно-регрессионный анализ, выборочное наблюдение, факторный анализ.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

предложен подход к оценке эффективности инновационных методов и технологий управления, направленных на государственное регулирование отрасли, основанный на определении влияния управленческих решений, принимаемых субъектами инновационной инфраструктуры на внедрение инновационных услуг, на основе конкретных критериев;

обосновано инновационные финансовые услуги на основе краудфандинга а также поддержка деятельности субъектов предпринимательства, оказывающих услуги акселерации-инкубации на основе режима «Патент-ящик» для инновационных услуг;

обосновано повышения конкурентоспособности субъектов инновационной деятельности за счет структурных изменений и цифровых информационных моделей на основе совершенствования принципов управления инновационной деятельностью;

разработаны прогнозные параметры развития инновационных услуг до 2025 года за счет свободного и централизованного привлечения дополнительных финансовых ресурсов к инновационной деятельности, в частности, за счет вложения средств частного сектора.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны авторские подходы к совершенствованию теоретико-методических аспектов инновационного управления сферой услуг;

выявлены проблемы, связанные с инновационным управлением сферой услуг, и предложена модель управления, включающая новые методы, направленные на их устранение;

на основе методических подходов к инновационному управлению сферой услуг с использованием цифровых технологий усовершенствованы практические механизмы организации инновационных финансовых услуг на основе краудфандинга;

разработан механизм мониторинга, направленный на повышение уровня влияния принимаемых управленческих решений в инновационном управлении сферой услуг.

Достоверность результатов исследования. Данные, использованные в диссертации, основаны на данных официальных источников, в том числе статистических данных Государственного статистического комитета при Президенте Республики Узбекистан, Министерства экономики и финансов, Министерства высшего образования, науки и инноваций, Агентства инновационного развития, а также на внедрении соответствующих выводов и предложений в практику ответственными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в их стимулировании создания новых видов услуг на основе инновационного управления сферой услуг, анализа устойчивости их развития, оценки эффективности инновационного управления и его факторов на основе характера научных организаций, высших учебных заведений, регионов и отраслей, предоставления практических решений по оптимальному использованию потенциала инновационного обслуживания, исходя из территориальной специфики, это объясняется тем, что деятельность инновационных служб может быть использована для разработки параметров краткосрочного и среднесрочного прогноза, совершенствования научно-методических аспектов и проведения тематических исследований.

Практическая значимость результатов исследования заключается в развитии сферы услуг в стране и ее инновационном управлении, разработке нормативно-правовых документов по развитию и регулированию инновационной деятельности, ее совершенствованию, составлению перспективных планов и программ, а также, отмечается возможностью использования в высших учебных заведениях для совершенствовании учебных материалов по предметам «Менеджмент» «Экономика предприятия», «Экономика отрасли и менеджмент».

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по повышению эффективности управления инновационным развитием сферы услуг:

подход к оценке эффективности инновационных методов и технологий управления, ориентированный на государственное регулирование отрасли, по определению влияния на субъекты инновационной инфраструктуры принимаемых управленческих решений по внедрению инноваций на основе конкретных критериев внедрен в деятельность инновационного технопарка «Яшнабад» при Агентстве инновационного развития (справка Министерства инновационного развития от 9 марта 2022 г. № 14/1-18256). В результате внедрения данного предложения, за счет применения инновационных методов и технологий управления, технопарком в 2021 году получено дополнительно 223 млн сумов дохода;

предложение о поддержке деятельности субъектов предпринимательства, осуществляющих инновационные финансовые услуги на основе

краудфандинга, а также акселерационно-инкубационные услуги на основе режима “Patent-box” на инновационные услуги внедрен в деятельность Центра научно-технической информации Агентства инновационного развития и общество с ограниченной ответственностью “Innovative Developers” (справка Министерства инновационного развития от 9 марта 2022 года № 14/1-18256). В результате внедрения данного предложения обществом с ограниченной ответственностью “Innovative Developers” в 2021 году получено дополнительно 87,8 млн сумов дохода;

предложение о повышении конкурентоспособности субъектов инновационной деятельности за счет структурных изменений и совершенствования принципов управления инновационной деятельностью за счет цифровых информационных моделей внедрен в деятельность общества с ограниченной ответственностью “Perspective Team” резидента IT-парка (справка общества с ограниченной ответственностью “Perspective Team” резидента IT-парка от 23 апреля 2022 года № 329). В результате внедрения данного предложения обществом с ограниченной ответственностью "Perspective Team" в 2021-2022 годах получено дополнительно 367,1 млн. сумов дохода;

разработанные прогнозные параметры развития инновационных услуг до 2025 года за счет свободного и централизованного привлечения дополнительных финансовых ресурсов к инновационной деятельности, в частности, за счет вливания средств частного сектора, использовались в практике Агентства инновационного развития (справка Министерства инновационного развития от 9 марта 2022 г. N 14/1-18256). Совершенствование механизмов финансирования инновационных услуг на основе внедрения данного предложения позволило повысить эффективность управления на основе целевого определения перспективных показателей за счет дополнительного привлечения в отрасль частных средств.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены на 9 научно-практических конференциях, в том числе 6 республиканских и 3 международных.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 16 научных работ, в том числе, 1 монография, 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, из которых 5 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 160 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость темы диссертации, приводится степень изученности проблемы, описываются цель, задачи, объект и предмет исследования, излагается научная новизна и

практические результаты исследования, освещается научно-практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации “Научно-теоретические основы повышения эффективности инновационного управления сферой услуг” изложены научно-теоретические основы и методологические аспекты инновационного управления сферой услуг, перспективы использования передового зарубежного опыта повышения эффективности организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития сферы услуг.

Сегодняшняя глобальная конкуренция в мире требует от нас скорейшего внедрения инноваций в каждую отрасль или сферу, в том числе в частный сектор, и реализации наших реформ на основе науки.

Узбекистан нацелен на достижение к 2030 году такого высокого рубежа, как вхождение в число “стран с доходами выше среднего”, с доходом на душу населения выше 4 тысяч долларов.

В качестве важной стратегической задачи построения Нового Узбекистана в нашей стране сейчас необходимо полностью отказаться от неэффективных, устаревших методов и быстро перейти к модели создания “радикально обновляющий” инноваций, позволяющих создавать новые современные технологии.

На основе “радикально обновляющих” инноваций в будущем появится возможность создавать новые виды услуг, которые позволят создать высокую добавленную стоимость.

Конечно, за последние 5 лет в целях создания инфраструктуры инновационной деятельности, в том числе в сфере услуг, была налажена деятельность таких современных инфраструктур, как инновационные технопарки, инновационные центры, акселераторы стартапов и бизнес-инкубаторы. Главное, изменилось отношение к инновациям у населения, предпринимателей и государственных учреждений, в результате чего стал формироваться новый класс предпринимателей, оказывающих инновационные услуги.

По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, из более чем 528 тысяч действующих в настоящее время предприятий только 0,7% (3900) в прошлом году выпустили инновационную продукцию. Количество инновационно активных предприятий в Хорезмской области составило 43, в Джизакской-76, в республике Каракалпакстан-43. Инновационная продукция составляет 5,2% ВВП 23. Однако 2,4% выпускаемой инновационной продукции приходится на высокотехнологичное промышленное производство.

Глава государства наметил сделать сферу услуг важным драйвером и к 2023 году удвоить объем услуг. Во время пандемии были продлены льготы для предприятий общественного питания, торговли, туризма, транспорта. В

результате в 2021 году было реализовано 29 тысяч проектов на общую сумму 18 триллионов сумов, а сфера услуг выросла на 20 процентов. Но, несмотря на это, уровень обслуживания населения на местах остается низким. Положительные результаты по созданию рабочих мест на новых объектах торговли и обслуживания показали Ташкентская, Самаркандская, Ферганская, Андижанская области, неудовлетворительно-Джизакская, Навоийская, Хорезмская, Кашкадарьинская области 24.

По данным Всемирного банка, тенденция к увеличению доли сферы услуг в объеме ВВП развитых стран создает предпосылки для того, чтобы сфера услуг оценивалась как стабильно растущая расчетная отрасль, несмотря на различные негативные изменения.

В индустрии инновационных услуг командировочные расходы должны состоять из нескольких частей. Единое инновационное предприятие не может реализовать этот вид продукции и деятельности. Все это, с одной стороны, усложняет высокий уровень качества услуг во всех сферах, а с другой стороны, в целях преодоления этих трудностей требует совместной, солидарной деятельности предприятий и организаций, связанных с оказанием услуг, а также доведения до потребителей возможностей новых услуг на территории в едином “пакете”.

По мнению автора, маркетинговая деятельность в управлении сферой инновационных услуг должна осуществляться в следующей последовательности: применение маркетинга как модели → анализ факторов → предложение новых инновационных услуг. При этом конечный результат (создание новой услуги) заключается в принятии управленческих решений в соответствии с потребительскими требованиями покупателей (таблица 1).

Таблица 1

Матрица использования маркетинговых инструментов в организации инновационного управления сферой услуг²⁵

Влияющие переменные факторы	Прямые переменные факторы
Инновационный маркетинг	Потребители
1. Обоснование идеи нового продукта	1. Определение потребительского сегмента
2. Рынок инновационных услуг	2. Достаточность данных
3. Ценовое преимущество	3. Интерес к новой услуге
4. Исследование рынков сбыта	4. Признание сравнительного преимущества
5. Вывод нового продукта на рынок	5. Покупка
Инновационная маркетинговая среда	Прибыль предприятия
1. Состояние спроса и предложения	1. Объем продаж инновационных услуг
2. Открытая конкурентная среда	2. Доля рынка
3. Факторы внешней среды	3. Размер прибыли
4. Внутренние ресурсы предприятия	4. Имидж предприятия

24 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning 2022-yil 7-iyun kuni xizmatlar sohasini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar natijadorligi bo‘yicha o‘tkazilgan videoselektor yig‘ilishidagi ma‘ruzasi. www.prezident.uz

²⁵ Разработка автора

Основная цель – задействовать все объекты инфраструктуры, используя потенциал и ресурсы, которые еще не использованы, а также необходимо организовать эффективность инновационного управления на основе реализации комплексного подхода, основанного на кластерном механизме.

В процессе разработки и апробации методологии научных подходов к управлению рынком инновационных услуг, касающихся социального статуса потребителей, мы сочли целесообразным выделить пять показателей подлежащих оценке, а именно: место работы (должность) потребителя (X1), доход (X2), образование (X3), жилищные условия (X4), форма потребления услуг (X5) (табл.2)

Таблица 2

Научные подходы к социальному статусу потребителей в управлении рынком инновационных услуг²⁶

Показатели	Описание показателей
Статус потребителей	А) руководитель-сотрудники, субъекты предпринимательства; В) менеджеры и служащие среднего звена, научные работники, работники бюджетной сферы, высококвалифицированные работники; С) рабочие и служащие, неквалифицированный персонал, учащаяся-студенческая молодежь.
Доходы	А) высокий (выше среднего по региону на человека); В) средний; С) низкий.
Информация	А) высший; В) среднее профессиональное; С) средний и низкий.
Жилищные условия	А) элитное жилье (коттеджи, квартиры); В) квартиры с особым комфортом С) коммунальные квартиры, общежития, временно занятое место.
Тон потребления услуг	А) индивидуальные услуги, дорогостоящие услуги, услуги для VIP; В) качественные услуги по средней цене; С) экономические услуги.

Покупка инновационных услуг потребителями по мнению автора внедрение метода определения потребностей позволяет выявить потребности различных категорий потребителей в приобретении инновационных услуг (т.3).

В результате исследований, проведенных в диссертации, разработана матрица применения инновационных маркетинговых технологий и новых методов управления с учетом изменяющихся факторов, влияющих на их характер в процессе приобретения, признания, признания инновационных услуг потребителями различного уровня и статуса.

По мнению автора, сфера услуг – это деятельность, направленная на удовлетворение определенных потребностей людей как составная часть рыночной экономики.

Допустим, рассматриваемый процесс характеризуется как малыми, так и большими изменениями в организационно-экономических отношениях. Эти два класса изменений характеризуются друг от друга серьезной различающейся средней скоростью возникновения. Если крупные изменения в организационных структурах не охвачены цепочкой мелких изменений, они могут стать причиной циклического поведения системы, поскольку кумулятивный механизм служит распространению их эффектов за пределы

²⁶ Разработка автора

периода времени, в котором они произошли. Кроме того, также может происходить кластеризация случайных изменений во времени. Под действием кумулятивного механизма кластеры испытывают тенденцию к слиянию, обеспечивая тем самым сравнительно высокий уровень насыщения.

Таблица 3

Характеристики и методы определения потребностей потребителей в приобретении инновационных услуг²⁷

Классификация групп потребителей	Отдельно выделенный слой потребителей качественные показатели	Количественные показатели отдельно выделенной группы потребителей
Высший класс	Менеджеры высшего звена, творческая, политическая и научная элита, предприниматели с высокими доходами, высшим образованием, проживающие в коттеджах, элитных квартирах; лица, покупающие качественные услуги высокого ценового уровня.	от 2,5 до 3
Средний класс	Руководители и служащие среднего звена, научные работники, работники бюджетной сферы, лица со средним уровнем дохода по региону, квалифицированные работники с высшим и средним образованием, лица, проживающие в собственных домах и квартирах, лица, покупающие качественные услуги среднего ценового уровня.	от 1,5 до 2,5
Низкий класс	Квалифицированные и неквалифицированные работники со средним профессиональным образованием, учащаяся молодежь, малообеспеченные лица, проживающие в собственных домах, коммунальных и съемных квартирах, общежитиях, неблагополучных жилых помещениях, покупающие недорогие услуги.	от 1 до 1,5

Поэтому влияние каждого из кластеров распространяется за пределы временных рамок этих изменений.

Таким образом, ни усреднение, ни появление новых частот в случайном распределении не приводят к потере тренда. Возможно, под влиянием некоторых крупных организационно-экономических изменений мы можем наблюдать появление новых изменений или кластеров крупных изменений, сопровождаемых относительно меньшими изменениями или цепочками.



Рисунок 1. Системная модель реализации системы создания и внедрения инновационных услуг²⁸

²⁷ Разработка автора

Создание новых видов услуг на основе новейших разработок, технологий и инноваций требует системного подхода. Главный аспект модели заключается в том, что в национальной инновационной системе определенная часть доходов, полученных от развития рынка услуг на основе инновационных технологий, будет перенаправлена на расширение новых инновационных видов услуг. На этой основе в постоянном соответствии организуется систематизированное увеличение объемов инновационных услуг (рис. 1).

С точки зрения методологии системного подхода инновационный комплекс сферы услуг должен иметь собственные внутренние ресурсы в виде знаний, опыта, ноу-хау, инвестиций и т. д., то есть определенным образом, потраченные и регенерированные в инновационном процессе.

Во второй главе диссертации под названием “Анализ современных тенденций повышения эффективности инновационного управления сферой услуг Узбекистана” рассмотрены основные направления повышения инновационного потенциала экономики и поддержки сферы науки в инновационном развитии страны. Проанализирована сфера услуг, по видам экономической деятельности изучена сеть и региональные особенности создания инновационных услуг и факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности в сфере услуг, углубленно проанализированы практические механизмы создания инновационных сервисных инфраструктур.

Достичь вышеперечисленных достижений удалось благодаря особому вниманию, уделяемому главой нашего государства вопросам повышения эффективности инновационной научно-исследовательской деятельности в нашей стране, а также широкому внедрению научных результатов в производство.

Согласно анализу данных, представленных в таблице 4, организациями, относящимися к виду научно-технической деятельности и образовательной деятельности, выполнено больше научно-исследовательских и опытно-строительных работ (табл. 4).

Таблица 4

Сведения об организациях, проводивших научные исследования и опытно-конструкторские работы, связанные с созданием новых услуг по сетям, 2017-2022 гг.²⁹

Виды экономической деятельности	Год			
	2017	2019	2021	2022
Всего	389	304	304	326
в том числе, по видам экономической деятельности				
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	14	7	9	11
Горно-рудная промышленность	2	-	-	3
Производственная промышленность	12	11	14	13
Информационная коммуникация	4	4	6	7
Профессиональная, научно-техническая деятельность	219	177	182	179
Образование	87	67	77	81

²⁸ Авторская разработка

²⁹ данные Агентства статистики, 2017-2022 гг.

Предоставление медицинских и социальных услуг	9	8	14	15
Деятельность искусства, развлечения и досуга	32	19	24	27
Другие виды экономической деятельности	9	2	5	5

Как показано в таблице 4, несмотря на то, что количество организаций в сфере образования почти в три раза меньше, это не мешает организациям быть второй по величине областью исследований. Еще меньше организаций в сферах «Искусство, развлечения и отдых» и «Производственная промышленность»: в 2022 году в этих сферах действовало 27 и 13 организаций соответственно. Однако говорить о низком технологическом росте этой сферы пока рано, поскольку не исключено, что эти разработки будут использованы в будущем. Обычно легче использовать не очень высокие технологии, в отличие от высоких технологий, потому что, высокие технологии требуют технологически сложной инфраструктуры.

В настоящее время актуален вопрос четкого анализа (изучения особенностей) двух подходов к расширению сферы создания инновационных услуг. То есть, требует глубокого урегулирования вопроса о «государственной поддержке инновационной деятельности» или «предоставлении льгот и преференций избранному субъекту инновационной деятельности». Например, один хозяйствующий субъект занимается деятельностью переработки молока. Но только 10 процентов этой деятельности приходится на производство инновационной продукции, скажем, инновационной брынзы. В этом случае, если всем инновационным видам деятельности будет предоставлена льгота, будут охвачены и остальные 90 процентов видов деятельности, не имеющих элемента инновационной деятельности. Это приводит к предвзятому подходу к государственному бюджету из-за снижения доходов. Но поощрение инноваций также является приоритетом.

Для поиска оптимального решения в вышеизложенной ситуации в результате научного исследования, проведенного в диссертации, были проанализированы и разделены на группы факторы, влияющие на развитие инновационных услуг (табл. 5).

Таблица 5

Группа факторов, влияющих на создание и распространение инновационных услуг.³⁰

Группа факторов	Препятствующие факторы	Поддерживающие факторы
Экономические факторы	Средств недостаточно, научно-техническая база слаба, современная производственная инфраструктура не хороша.	Резерв финансовых и материально-технических средств; наличие финансовых стимулов для инновационной деятельности
Юридические	Несовершенное законодательство	Наличие процедуры творчества норм
Организационно-управленческие	Сложность координации инновационных процессов	Свобода предпринимательства, невмешательство государства в предпринимательскую деятельность.

³⁰ Разработано автором на основе исследований.

Социально-психологические	Проблемы со сменой поведенческих стереотипов и принятием всей новой информации извне.	Комфортная творческая атмосфера
Институциональный (формальный и неформальный)	Несоответствие тенденций инновационного развития существующим стандартам	Среда, которая поощряет производство новых товаров и услуг, которая поощряет инновационную деятельность.

Создание и внедрение в отрасль новых видов инновационной продукции во многом связано с механизмами повышения эффективности управления развитием инноваций в сфере услуг. В этом случае необходимо повысить эффективность системы государственной поддержки научно-инновационной деятельности и сферы услуг (рис. 2). Выявленные особенности их деятельности свидетельствуют о том, что им следует использовать механизм государственной поддержки.

По мнению автора, механизм повышения эффективности управления при развитии инноваций в сфере услуг должен базироваться на следующих принципах:

- организация высокодобавленного, высокотехнологичного, конкурентоспособного инновационного сервиса с ориентацией на новые научные разработки и технологии, созданные в этом направлении;
- организация инфраструктур, направленных на коммерциализацию научных разработок и технологий, направленных на создание новых видов услуг и эффективное управление их деятельностью;
- учитывать интересы нации, какими бы эффективными ни были инновации, при внедрении инновационных услуг, скопированных из-за границы.

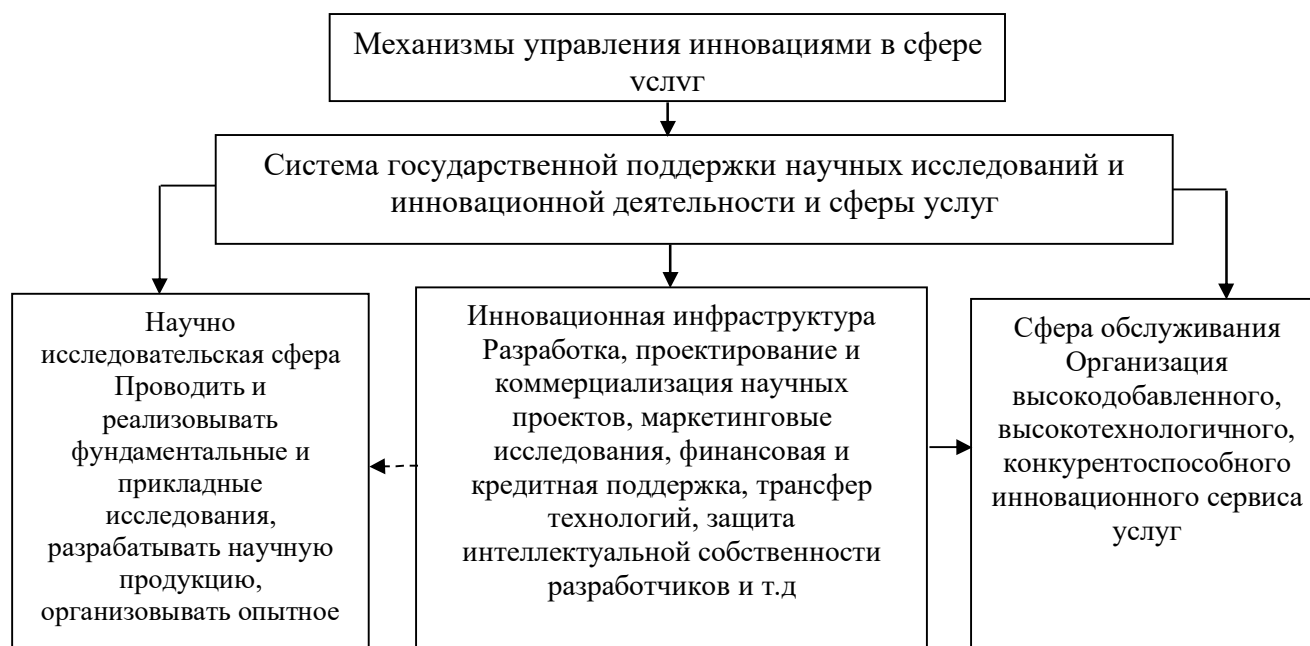


Рисунок 2. Механизмы повышения эффективности управления при развитии инноваций в сфере услуг³¹

³¹ Разработано автором на основе исследований.

В третьей главе диссертации, озаглавленной «Приоритетные направления повышения эффективности инновационного управления сферой услуг» в условиях глобализации, проанализированы вопросы совершенствования механизма государственной поддержки развития инновационной деятельности в сфере услуг, разработаны инновационные подходы к повышению эффективности новых услуг, разработаны предложения и рекомендации по перспективам совершенствования организационно-экономических механизмов повышения эффективности инновационного управления сферой.

По мнению автора, реализация эффективного, комплексного подхода к этим вопросам должна быть обеспечена путем институционализации следующих основных стратегических направлений.

Известно, что для создания новых разработок, которые в будущем станут новой инновационной услугой, необходимо расширить доступ научных организаций к современному оборудованию и обеспечить их всеми необходимыми ресурсами.

В связи с этим в мировой практике созданы отдельные инфраструктуры для внедрения инновационных услуг на основе новых технологий и создания дополнительных цепочек добавленной стоимости.

Учитывая вышеизложенное, желательно создать парк Высоких технологий – структуру для генерации идей, связанных с инновационными услугами, организации исследований, проведения экспериментов и внедрения.

По мнению автора, для эффективного запуска работы парка Высоких технологий целесообразно внедрить трехуровневую модель управления:

Модель 1. Республиканский координационный совет, возглавляемый Премьер-министром Республики Узбекистан, отвечает за принятие стратегических решений и межведомственную координацию.

Модель 2. Дирекция по управлению парком Высоких технологий в форме государственного учреждения, оказывающего комплексное обслуживание резидентам, привлекающего и регистрирующего новых резидентов и инвесторов на основе принципа «Единого окна».

Модель 3. Управляющая компания, обеспечивающая развитие Парка высоких технологий путем создания транспортной инженерной инфраструктуры и строительства объектов коммерческой недвижимости и оказание государственных услуг.

На территории парка Высоких технологий предлагается создать свободную экономическую зону, которая предоставит налоговые льготы, в том числе НДС, таможенные сборы и сниженные тарифы на коммунальные услуги.

План создания парка Высоких технологий включает в себя: разработку и утверждение экономико-технической и проектно-сметной документации по концепции организации и развития парка Высоких технологий, выделенному земельному участку, строительным работам, формированию органов управления и т.д.

В мировой практике именно страны, добившиеся инновационного развития, ввели механизмы стимулирования патентования инновационных услуг. В этом случае преимущества применения пониженных ставок

налогообложения к доходам, полученным от реализации результатов запатентованной интеллектуальной деятельности, эффективно работает режим применения льгот типа «Патентный ящик» или «Патентное окно» или «Патент- box».

«Патент- box» — это вид налоговых льгот, который поддерживает и поощряет создание инновационных услуг на основе новых разработок и технологий. Это служит созданию новых высокотехнологичных инновационных конкурентоспособных услуг на рынке.

По мнению автора, с учетом вышеприведенного анализа, налоговая льгота «Режим Патент- box для инновационных услуг» предоставляется субъектам хозяйствования, которые созданы (выпущены) на основе охраняемого объекта интеллектуальной собственности, а также занимается предоставлением инновационных услуг с использованием цифровых технологий, пригодных для использования.

В диссертации предложена система применения налоговых льгот «Режим «Патент- box для инновационных услуг» к субъектам хозяйствования, осуществляющим оказание инновационных услуг с использованием цифровых технологий (рис. 3).

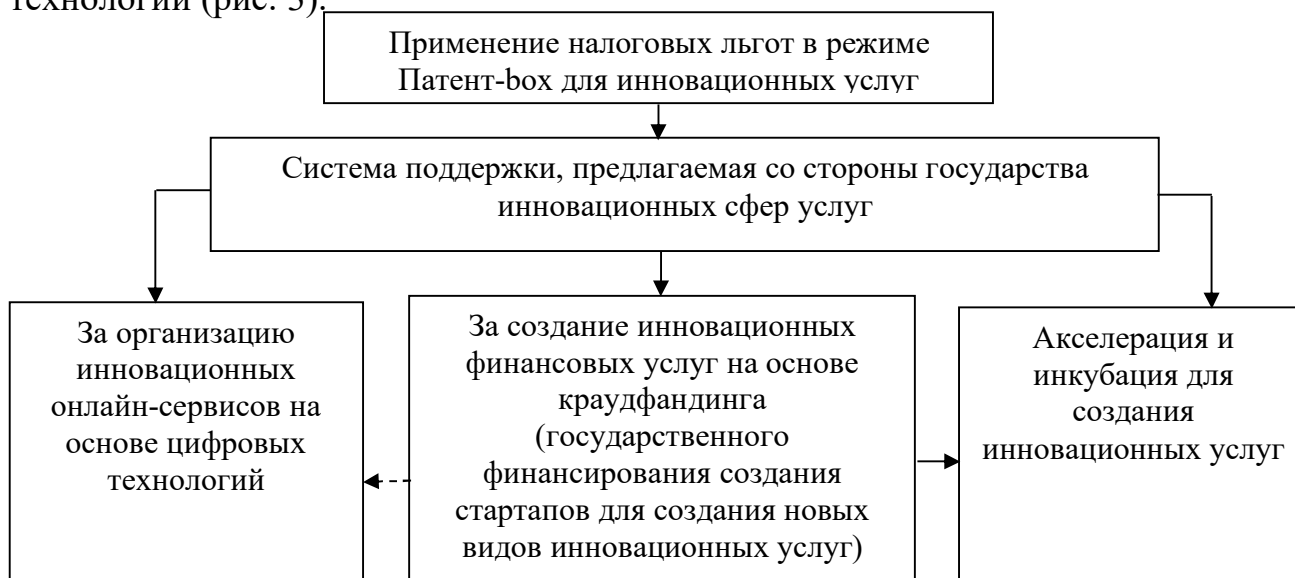


Рисунок 3. Применение режима «Патент- box для инновационных услуг» к субъектам хозяйствования, осуществляющим оказание инновационных услуг с использованием цифровых технологий³²

В инновационном управлении сферой услуг, прежде всего, необходимо определить параметры внешней и внутренней среды и на этой основе оценить инновационный потенциал предприятия. Главное, что тщательная разработка стратегических планов создания инновационных услуг определяет эффективность системы управления процессами инновационных услуг.

По мнению автора, внедрение инноваций в сфере услуг на рынок, требует создания глубоких новых знаний в этом направлении. Исследование показывает, что создание инноваций на основе новых знаний в сфере

³² Авторская разработка

инновационных услуг должно обеспечивать взаимосвязь создания новых знаний, умений и навыков, начиная с процесса подготовки кадров (табл. 6).

Таблица 6

Взаимосвязь основных условий создания инновационных услуг на основе новых знаний³³

		Инновационные требования к услугам, основанные на новых знаниях, умениях и навыках.	
		новый	организованный
Цели (элементы) подготовки кадров связанные со сферой	новый	1- АШ	3- АШ
	организованный	2- АШ	4- АШ
1) новый – новый – 1-АШ; 2) новосозданный – 2-АШ; 3) новый – созданный – 3-АШ; 4) созданный – созданный – 4-АШ			

При этом, как одно из основных условий создания инновационных услуг основанных на новых знаниях создание научно-технической базы данных, ее постоянное обновление и совершенствование целесообразно подготовить обоснованные предложения и рекомендации по предоставлению информации для реализации государственной политики в данной сфере.

Системная организация этих процессов на основе отдельной модели на базе механизма управления инновационной сферой услуг определяет ее эффективность. Модель системного управления предприятиями в сфере инновационных услуг представлена на рисунке 5.



Рисунок 6. Системная модель управления деятельностью предприятий в сфере инновационного сервиса³⁴

³³ Авторская разработка

³⁴ Авторская разработка

Информационно-логическая модель оценки влияния инновационного управления сферой услуг на конкурентоспособность экономики с целью оценки уровня организации инновационного управления сферой услуг, от определения основных целей и задач создания инновационных услуг, разработка методики оценки влияния инновационных услуг на конкурентоспособность экономики и ее реализация предусматривает принятие эффективных управленческих решений с учетом достижений. Включает в себя методы и инструменты инновационного управления.

При организации управления инновационной деятельностью в сфере услуг необходимо учитывать механизмы, связанные с управлением всей экономической системой. При этом достижение эффективности оказания инновационных услуг зависит от правильно выбранной системы внутреннего контроля на предприятии, положительной динамики интегральных показателей экономического и инновационного развития предприятия, а также профессионального уровня специалистов и сотрудников (рис. 7).

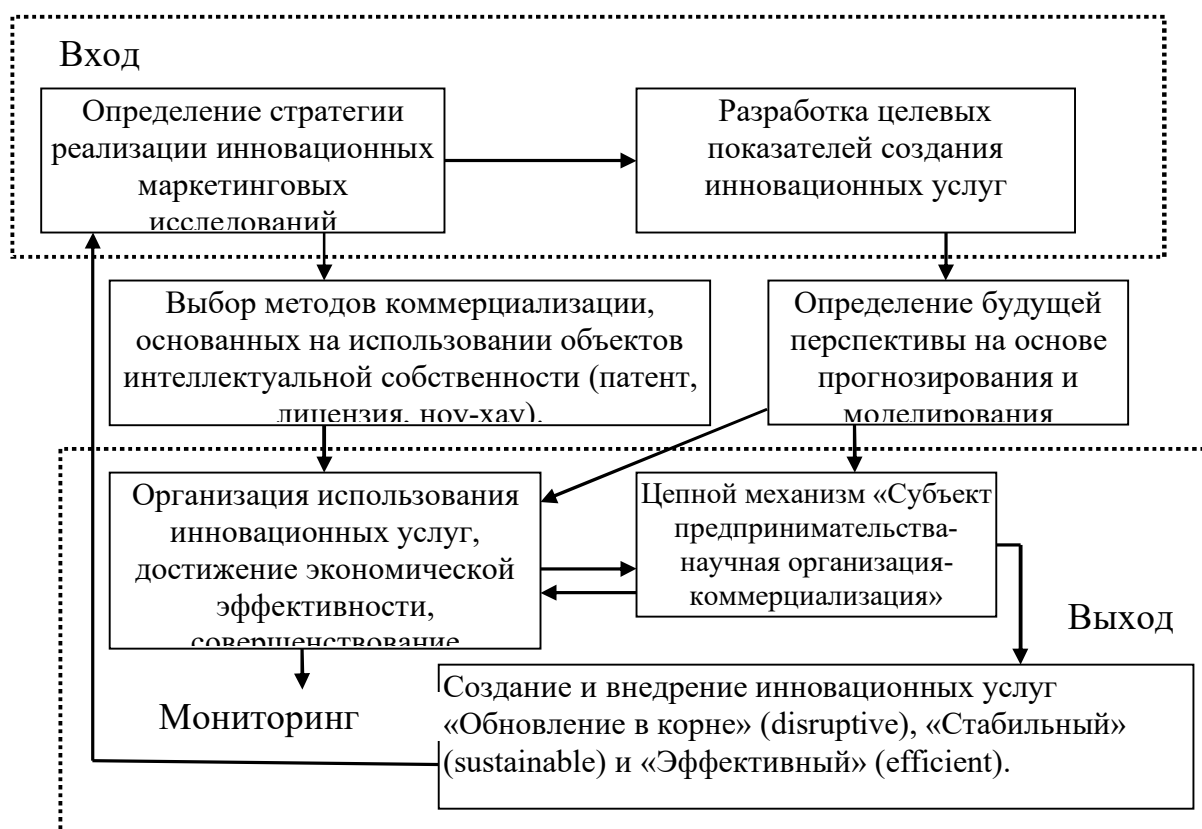


Рисунок 7. Организационная модель инновационного управления сферой услуг³⁵

Инновационные услуги “Disruptive” состоят из организации новых видов услуг, создание которых обычно требует больших финансовых ресурсов. Инновационные услуги “Sustainable” успешно внедрены, служат обеспечению дальнейшего совершенствования инновационных услуг, показывающих хорошие результаты. Инновационные услуги “Efficiency” создают капитал на основе инноваций, сделав эту услугу дешевле, оно служит повышению

³⁵ Разработано автором

эффективности предоставляемых инновационных услуг, хотя за счет сокращения количества рабочих мест.

Результаты нашего исследования показывают, что многие виды инновационных услуг в основном ориентированы на развитие и поддержку некоторых малых направлений крупных предприятий. Целесообразно, внедрение последовательных механизмов управления, для полного использования имеющихся материально-технических и интеллектуальных ресурсов на основе внедрения новых технологий, создания инновационных услуг на основе финансирования научных разработок, налаживания инфраструктурной кооперации.

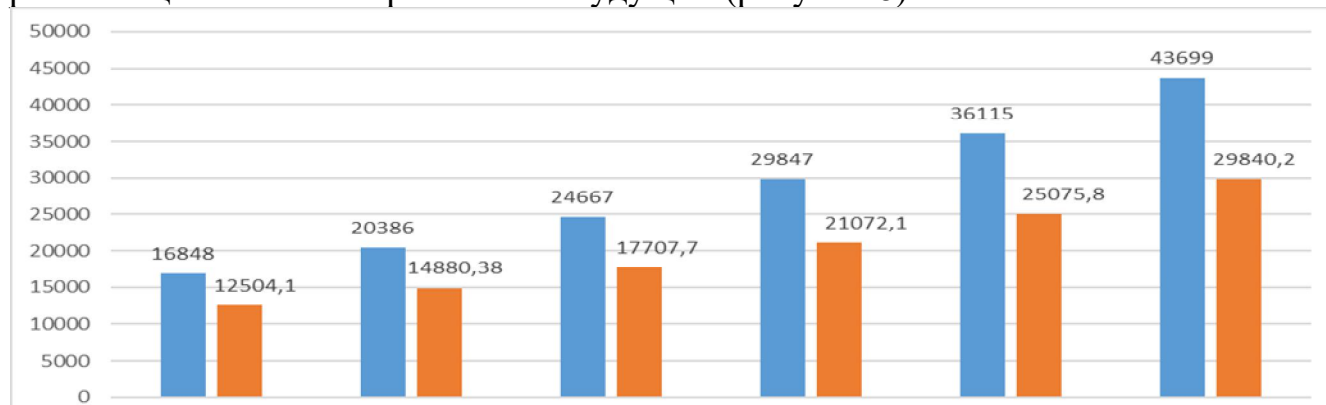
Также увеличение объема предоставляемых услуг за счет расширения инновационных услуг в расчетах, увеличение портфеля средств, выделяемых на проекты, тем самым создает дополнительные возможности для развития данного сектора за счет широкого привлечения средств частного сектора. В результате были определены индикаторы расширения объема оказываемых инновационных услуг в нашей республике в 2023-2025 годах, а также увеличения количества предприятий этого направления почти в 2,3 раза (таб. 6).

Таблица 6

Прогнозные показатели объема инновационных услуг в Республике Узбекистан до 2025 года³⁶

№	Показатели прогноза	2020 год	2021 год	2022 год	прогноз		
					2023 год	2024 год	2025 год
1.	Количество предприятий оказывающих инновационные услуги	16 848	20 386	24 667	29 847	36 115	43 699
2.	Объем оказания инновационных услуг (млрд сумов)	12 504,52	14 880,38	17 707,65	21 072,1	25 075,8	29 840,21

На основании проведенного анализа и разработанных прогнозных показателей, признано целесообразным, реализовать дополнительные инновационные проекты, программы акселерации и инкубации для увеличения объема инновационных услуг и количества субъектов хозяйствования, работающих в этом направлении в будущем (рисунок 8).



³⁶ Разработано автором.

2020 г	2021 г	2022 г	2023 г	2024 г	2025 г
■ - Количество предприятий оказывающих инновационные услуги			■ - объем оказания инновационных услуг (млрд сумов)		

Рисунок 8. Прогнозные показатели объема инновационных услуг в Республике Узбекистан до 2025 года³⁷

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Структурные изменения необходимые для повышения конкурентоспособности субъектов инновационной деятельности, принципы управления инновационной сервисной деятельностью на основе моделей информационного обеспечения, новые методы в субъектах инновационного обслуживания и инновации на основе цифровых технологий и финансовых инструментов краудфандинга, методы создания и реализации видов услуги служат повышению инновационного потенциала. В последние пять лет вопрос развития науки и инноваций был определен в качестве одного из главных приоритетов наших реформ. Высокой целью является увеличение дохода на душу населения, до более, чем 4тыс. долларов к 2030 году и вступление в ряды «Страны с доходом выше среднего». Этого, безусловно, можно достичь путем проведения реформ, основанных на науке и инновациях, во всех областях и структурах. В этом случае необходимо полностью отказаться от неэффективных, старых методов и быстро перейти к модели создания «радикально обновляющие» инноваций, позволяющей создавать новые виды современных инновационных возможностей.

Результаты исследования, проведенного в диссертации, показывают, что масштабы оказания инновационных услуг напрямую связаны с приоритетными направлениями развития сферы сервиса и услуг в регионах. Поставлены задачи превратить сферу услуг в важный драйвер экономики и удвоить объем услуг к 2023 году. В период пандемии продлен срок действия льгот для сферы общественного питания, торговли, туризма и транспорта. В результате в 2021 году реализовано 29 тысяч проектов на сумму 18 трлн сумов, а сфера услуг выросла на 20%. Однако, несмотря на это, уровень обслуживания населения остается низким. Лишь 0,7 процента (3900) из более чем 528 тысяч действующих сегодня предприятий произвели в прошлом году инновационную продукцию. Количество инновационно-активных предприятий, всего лишь составило 43 в Хорезмской области, 76 в Джизакской области, 43 в Республике Каракалпакстан. Из числа предприятий, производящих инновационную продукцию, экспортировали ее 96 предприятий, однако в Хорезмской и Сурхандарьинской областях такая продукция не экспортировалась. Инновационная продукция составляет 5,2 процента валового внутреннего продукта. Однако лишь 2,4% инновационной продукции производится высокотехнологичной промышленностью. В 2021 году внедрено 4018

³⁷ Разработано автором.

технологических инноваций, из них 2,6% (107) - во взаимодействии с научными организациями и 1,0% (40) - с высшими учебными заведениями, почти 90% - предприятиями и организациями собственной силой. В настоящее время научно-исследовательской и опытно-строительной деятельностью в республике занимаются 33 тысячи 758 сотрудников. Из них 33%, то есть более 11 000 человек, имеют ученую степень, а 12% работают в бизнесе и частном секторе.

По результатам исследования целесообразно применить метод стратификации потребителей на рынке инновационных услуг. Применение предложенной методики позволило разработать инструментарий опроса для определения потребности в таких услугах потребителей, приобретающих инновационные услуги из разных социальных групп, а также исследовать и выявить неудовлетворенные потребности потребителей. Это позволит расширить масштабы разработки и внедрения конкурентоспособных инновационных услуг в будущем.

В результате обобщения проведенного в диссертации исследования с учетом переменных факторов, влияющих на поведение потребителей различного социально-экономического статуса в процессе выбора, приобретения и потребления услуг инновационного сервисного предприятия, разработана матрица реализации стратегических и тактических маркетинговых мероприятий. В связи с этим необходимо учитывать влияние рисков и внешних факторов и тенденций для устойчивого развития индустрии инновационных услуг Узбекистана, использования всего потенциала отрасли и повышения эффективности производства. Учитывая возросшую конкуренцию на мировом рынке услуг, необходимо управлять предприятиями сферы услуг Узбекистана на основе новых инновационных подходов, исходя из необходимости дифференциации и диверсификации привлекательности услуг, предоставляемых иностранным заказчикам.

К 2030 году Республика Узбекистан намеренна, войти в ряд 50 самых передовых стран мира в Глобальном инновационном индексе. Уровень качества инновационных услуг влияет на положение Узбекистана в этом международном индексе. В глобальном инновационном индексе «сильные» и «слабые» показатели каждой страны выделяются и отображаются отдельно. С 2012 по 2021 годы в рейтинге ГИИ Узбекистана наблюдается стабильное улучшение. Однако если на первом этапе было достигнуто улучшение рейтинга на 5 позиций, то второй этап отличается наиболее значительным продвижением в рейтинге, этот показатель улучшился всего на 36 позиций в 2021 году. При этом показатель «Электронные государственные услуги» зафиксировался на 46-м месте в рейтинге в 2021 году, а показатель «Экспорт культурных и креативных услуг» поднялся с 33-го места в 2020 году на 95-е место в 2021 году. Низкие позиции зафиксированы по некоторым показателям, связанным со сферой услуг. В частности, 105-е место занимает по показателю «Число иностранных граждан обучающихся в местных Вузах», по версии «Средняя оценка топ-3 вузов по рейтингу QS» 74-место, в рейтинге «Общие расходы на исследования и разработки финансируемые из-за рубежа (GERD)» на 97-м месте, 125-е место в категории «Опубликованные научно-технические статьи»,

131-е место по доменам «Высокого уровня» (gTLD) и 99-е место по разработке мобильных приложений. Соответственно, объединение «сильных» показателей разных лет в единую базу данных позволяет фиксировать достигнутые результаты, но главное – сохранять и в дальнейшем их совершенствовать, а также уместно будет разрабатывать комплексные мероприятия по улучшению «низких» показателей.

Четко определить элемент инновации услуг в применении государством льгот и преференций при поддержке инновационной деятельности субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере услуг, направить основной механизм стимулирования на этот небольшой компонент отрасли, послужит расширению сферы инновационных услуг. В связи с этим необходимо обучать наших предпринимателей и молодежь новому инновационному бизнесу, поддерживать реализацию стартап-идей, а также создавать систему подготовки местных специалистов на основе механизма «Training for trainers» с ведущей зарубежной акселерационной компанией и необходимо создать систему повышения их квалификации на основе мировых стандартов.

Созданы (установлены) на основе объекта интеллектуальной собственности новые высокотехнологичные инновационные конкурентоспособные услуги, а также целесообразно применить налоговую льготу по режиму «Патент-box» для инновационных услуг» к субъектам предпринимательства, осуществляющим оказание инновационных услуг с использованием цифровых технологий. Налоговую льготу по режиму «Патент- box» для инновационных услуг» целесообразно применять к субъектам предпринимательства, осуществляющим оказание инновационных услуг с использованием цифровых технологий, в отношении следующих инновационных услуг: организация онлайн-инновационных услуг на основе цифровых технологий; организация инновационных финансовых услуг на основе краудфандинга; организация инновационных услуг акселерации и инкубации.

В целях увеличения объема инновационных услуг предлагается ввести следующие механизмы стимулирования: осуществлять закупки инновационных услуг напрямую через портал «Электронная кооперация»; установление практики совместного патентования и коммерциализации патента на инновационную услугу между его автором и представителем сетевого предприятия; направление не менее 10% свободного остатка и резервных фондов местного бюджета на финансирование региональных инновационных проектов. В результате созданный капитал будет заново перенаправлен на «радикально обновляющие» инновации, а также вследствие коммерциализации на внутреннем и внешнем рынках появится возможность удвоить количество новых услуг, созданных за счет инноваций.

Для создания новых видов услуг в нашей республике очень необходимы научное и лабораторное оборудование международных стандартов, лаборатории GMP или GLP, сертифицированные исследовательские направления. Такие условия создаются поэтапно, но подготовить

квалифицированных кадров за короткий период времени, которые обеспечат непрерывную работу этих инфраструктур, практически невозможно. Учитывая это, для экспертного анализа или лабораторных исследований непосредственно местным или зарубежным компаниям или научным лабораториям, необходимо внедрить практику прямого заказа.

Академические «spin-off» компании, предоставляющие услуги, состоящие из современного научного оборудования и инновационные предприятия (общества с ограниченной ответственностью) с соответствующими стандартами должны создать и начать свою деятельность. Данные «spin-off» компании создаются на базе современного оборудования, сформированного самим предпринимательским субъектом, а также на основе привлечения существующей лабораторной базы ведущих научных организаций в соответствии с приоритетными направлениями научных исследований. В результате этого, исследования проводятся на уровне мировой науки, и в короткие сроки все технические работы выполняются субъектом обслуживания в соответствии со стандартами. Это увеличивает возможность публикации научных результатов в престижных журналах и на их основе создания инноваций.

Использование механизмов стимулирования, для создания инновационных услуг где любой создатель нового продукта и рабочих мест, необходимы постоянные инвестиции капитала для «радикально обновляющие» инновации. В связи с этим, конечно, хотя государственный бюджет и средства выделяемые в целевые инновационные фонды, являются основным фактором, обеспечивающим капитал для «радикально обновляющие» инноваций, владельцы эффективных инноваций и заинтересованные организации, в том числе сетевые и кластерные предприятия (как и другие предприятия) должны постоянно возвращать определенную часть капитала, созданного за счет инноваций, в «радикально обновляющие» инновации на основе механизмов, основанных на взаимной заинтересованности. Также на других предприятиях и организациях независимо от форм собственности должна быть установлена система добровольного выделения до одного процента стоимости реализуемой продукции ежеквартально на научную деятельность и «радикальные обновляющие» инновации. Самое главное, пришло время использовать современные механизмы для усиления интеграции ученых и частного сектора в целях создания инновационных услуг. Теперь благодаря внедрению системы государственного ваучера для частных предприятий малого бизнеса у частных предприятий появится возможность размещать заказы на новые разработки, направленные на создание инновационных услуг, созданных учеными.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE SCIENTIFIC
COUNCIL PhD.03/30.12.2019.I.60.03 FOR AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES AT THE ANDIJAN STATE UNIVERSITY**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

DJURAYEVA DILNOZA DAVRON QIZI

**INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF
THE SERVICES FIELD**

08.00.13 – “Management”

08.00.05 - “Economy of service industries”

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

Bukhara – 2023

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economic sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2020.1.PhD/Iqt88.

Doctoral dissertation has been prepared at the Andijan State University.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website www.aisu.uz and on the "Ziynet" information and educational portal www.ziynet.uz.

Scientific consultant:	Otajonov Shusrat Ibrayimjonovich Doctor of economic sciences.
Official opponents:	Xonkeldiyeva Go'zal Sherovna Doctor of economic sciences, professor. Soliyeva Gulbahor Doctor of Economics (PhD).
Leading organization:	Tashkent State University of Economics

The defense of the thesis will take place on 12 - 16 " 2023 at 10⁰⁰ at a meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number PhD 03/30.12.2019.1.60.03 at the Andijan state university. (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0(374) 223 88 30, email: agsu_info@edu.uz)

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Information resource center of Andijan State University (Registration number 1628). (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0 (374) 223 88 30, email: agsu_info@edu.uz)

The abstract of the dissertation was distributed on 12 - 01 " 2023.
(Register of mailing protocol № 11 dated 12 - 01 " 2023).



Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

N.Laskarov
Chairman of the one-time Scientific Council on base of Scientific Council on award of scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

U.LMaraimova
Scientific Secretary of the one-time Scientific Council on base of Scientific Council on award of sciences, associate professor

Q.Muftaydinov
Chairman of the Scientific Seminar at the one-time Scientific Council on base of the Scientific Council on award of scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of doctoral dissertation (PhD))

The aim of the research is to develop scientific and practical proposals and recommendations to improve the efficiency of innovative management of the service sector.

The object of the study. Business entities providing innovative services in the republic were selected.

Scientific novelty of the research is as follows:

an approach to evaluating the effectiveness of innovative management methods and technologies aimed at state regulation of the industry is proposed based on the determination of the impact of management decisions made by innovative infrastructure entities on the introduction of innovative services based on specific criteria;

supporting the activities of business entities that implement crowdfunding-based innovative financial services and acceleration-incubation services based on the "Patent-box" regime for innovative services;

increasing the competitiveness of innovative activity subjects is based on improving the principles of innovative activity management at the expense of structural changes and digital information models;

The forecast parameters for the development of innovative services until 2025 have been developed due to the free and centralized attraction of additional financial resources to innovative activities, in particular, the inclusion of private sector funds.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained on the improvement of the economic mechanisms of the development of entrepreneurship in tourist enterprises:

an approach to evaluating the effectiveness of innovative management methods and technologies aimed at state regulation of the industry, based on the determination of the impact of management decisions on the introduction of innovations by the entities of the innovative infrastructure, to the activity of the innovative technology park "Yashnobad" under the Innovative Development Agency introduced (Information No. 14/1-18256 dated March 9, 2022 of the Ministry of Innovative Development). As a result of the introduction of this proposal, an additional income of 223 million soums was achieved by the technopark in 2021 due to the use of innovative management methods and technologies;

Proposal to support the activities of business entities that implement innovative financial services and acceleration-incubation services based on crowdfunding based on the "Patent-box" regime for innovative services to the Scientific and Technical Information Center of the Innovative Development Agency and the "Innovative Developers" limited liability company introduced (Information No. 14/1-18256 dated March 9, 2022 of the Ministry of Innovative Development). As a result of the introduction of this proposal, an additional 87.8 million soums of income was achieved by "Innovative Developers" limited liability company in 2021;

the proposal to increase the competitiveness of the subjects of innovative activity by improving the principles of management of innovative activity at the expense of structural changes and digital information models was introduced to the IT-park resident "Perspective Team" limited liability company (responsibility of the

IT-park resident "Perspective Team" reference No. 329 dated April 23, 2022 of the limited company). As a result of the introduction of this proposal, an additional 367.1 million soums of income was achieved by the limited liability company "Perspective Team" in 2021-2022.;

free and centralized attraction of additional financial resources to innovative activities, in particular, due to the inclusion of funds from the private sector, the forecast parameters of the development of innovative services developed until 2025 were used in the practice of the Agency for Innovative Development (Order of the Ministry of Innovative Development dated March 9, 2022 14/1-18256 -number reference). Based on the introduction of this proposal, the improvement of financing mechanisms of innovative services and the additional attraction of private funds to the sector, the possibility of increasing the efficiency of management based on the purposeful determination of perspective indicators has been created.

The structure and volume of the dissertation. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices. The total volume of the work is 160 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I bo'lim (I част; I part)

1. Djurayeva D.D. Xizmatlar sohasining rivojlanishida innovatsion faoliyat // Buxoro davlat universiteti ilmiy axboroti. Buxoro: – 2019. – № 4. – B. 309-316. [10.00.00, № 1]

2. D.D. Djuraeva. Innovative development of the services // Test Engineering and management. – 2019. – №4. – P. 4156-4166.

3. Djuraeva D. D. /Ways to increase the effectiveness of the use of innovations in the provision of services in the conditions of pandemics //South Asian Journal of Marketing & Management Research. Hindiston: – 2020. – № 10. – P. 77-81. [№10, SJIF-2021-7,642], IF-0,643]

4. Djurayeva D.D /Xizmatlar sohasini rivojlantirishda innovatsion salohiyat va yondashuvlarni tadqiq etishning metodologik masalalari. //Iqtisodiyot va Ta'lim jurnali. Toshkent: – 2021. – №1, – B. 148-156. [08.00.00, № 11]

5. Djurayeva D. D. /Scientific and methodological aspects of the formation of an innovative set of services // Buxoro davlat universiteti ilmiy axboroti. Buxoro: – 2021. – № 1. – B. 227-238. [10.00.00, № 1]

6. Djurayeva D.D /Xizmatlar sohasini takomillashtirishda innovatsion faoliyatning ilmiy amaliy ahamiyati // Iqtisodiyot va Moliya jurnali. Toshkent: – 2021. – №29 (138). – B. 70-77. [08.00.00, № 18]

7. Djurayeva Dilnoza /Systematic management model, to increase the efficiency of innovative services // Indo-Asian Journal of Multidisciplinary Research(IAJRM). Hindiston: – 2021. – № 7. – B. 2422-2430. [№10, IAJRM -2021-7.5.642].

8. Djuraeva D.D. / Innovatsion xizmatlar kursatish samaradorligini oshirishning tizimli bosqarish modeli// Logistika va iqtisodiyot ilmiy elektron jurnal. Toshkent: – 2021. – №5. – B 106-116 [08.00.00 №5]

9. Djurayeva D.D. /Improving effectiveness of developing innovative approaches to expanding new types //Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. Xorazm: – 2022. – №5. – P. 13-17 [08.00.00 №21]

10. Djurayeva D.D. /Innovatsion xizmat ko'rsatish jarayonlarini isloh qilishda integratsion aloqalarni tashkil etish //Iqtisodiyot va ta'lim. Toshkent: – 2023. – №1. – B. 94-101 [08.00.00, № 11]

11. Djurayeva D.D. /The mechanism of state support for the development of innovative activities in the field of services //Iqtisodiyot va ta'lim. Toshkent: – 2023. – №1. – B. 94-101 [08.00.00, № 11]

II Bo'lim; (часть II; part II)

1. D.D.Djurayeva. /Iqtisodiyotni modernizatsiyalashda innovatsion yondashuvning o'rni // O'zbekistonda ilmiy-amaliy tadqiqotlar mavzusidagi Respublika 16-ko'p tarmoqli ilmiy masofaviy onlayn konferensiya materiallari. 9-qism. – 2020 yil. 16-son. – B. 279-281

2. Djurayeva D.D. /Iqtisodiyotni modernizatsiyalashda inson potentsiali va innovatsiyalarning o'rni // Ta'lim, iqtisodiyot va turizm sohalarida strategik islohotlarni amalga oshirish muammolari va yechimlari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Buxoro: – 2019. 1-son, 179–181 b.

3. Djurayeva D.D. /Innovatsiya va innovatsion faoliyat // Ta'lim, iqtisodiyot va turizm sohalarida strategik islohotlarni amalga oshirish muammolari va yechimlari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Buxoro: 2019. 1-son, – B. 134–135.

4. Джураева Д.Д. Роль инновационных идей и разработок в развитии услуг //Мировая наука. Россия: – 2019. – № 4. – С. 278-282.

5. D.D.Djurayeva. /Mehmonxonada xodimlar sifatini oshirishda innovatsion jarayonlardan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari // Buxoroni turizm chorrahasiga aylantirish imkoniyatlari – mavzusidagi xalqaro ilmiy amaliy konferensiya maqolalar to'plami. Buxoro: – 2019. – №2 – B. 279-282.

6. Djurayeva D.D. / Xizmatlar sohasi rivojlanishida innovatsiyalarning o'rni // Davlat xususiy sektor sherikligi asosida turizm sohasida klasterlarni shakllantirish istiqbollari: Respublika ilmiy amaliy anjuman tezislar to'plami. Buxoro: – 2019. – B. 160-163.

7. Djuraeva D.D. /Benefits of using innovative ideas and developments in services // Iqtisodiyotda innovatsiyalar 3 maxsus son. ISSN 2181-9491. Toshkent: – 2020. – B. 20-25.

8. Djurayeva D.D. /Iqtisodiyotni modernizatsiyalashda xizmatlar sohasini innovatsion samaradorligini oshirish // Scientific aspects and trends in the field of scientific research. Polsha: – 2022. – B. 183-187.

9. Djuraeva D.D. /Xizmatlar soxasini rivojlantirishda innovatsion faoliyatni boshqarish mexanizmlari // Scientific methodical journal of scientific progress. Toshkent: – 2021. – № 3. – B. 168-170.

10. Djuraeva.D.D. /Organizational and economic mechanisms for ensuring the innovative development of science and services in the conditions of the formation of an innovative economy // Sanoat va xizmat ko'rsatish sohalarining raqamli transformatsiyasi, tendensiyalar, boshqaruv, strategiyalar // mavzusidagi xalqaro ilmiy amaliy anjuman materiallar to'plami. – 2022 yil 2-3 mart. – B. 280-284.

11. Djurayeva D.D. /Xizmatlar sohasidagi innovatsion yondashuv //Ilm- fan va ta'limning rivojlanish istiqbollari mavzusidagi ilmiy konferensiyalar to'plami. – 2020 yil 27-aprel – №1.

12. Джураева Д.Д. /Развитие инновационной деятельности в сфере услуг в Узбекистане и совершенствование системы управления // Международная научно-практическая конференция. – 2022 год. – С. 120-122 с.

Avtoreferat “Andijon davlat universiteti” nashriyoti tahririyatida tahrirdan o'tkazildi
(27-noyabr 2023-yil).

Bosishga ruxsat etildi: 28.11.2023-yil.
Bichimi 60x84 1/16. «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
SHartli bosma tabog'i 3,4. Adadi: 100. Buyurtma: № 70.

“Omadbek print number one” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
170000, Andijon sh, Boburshox 39a.