

**O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

**YUSUPALIYEVA DILAFRUZ KAXRAMONOVNA**

**GLOBAL AXBOROT MAKONIDA JAMIYATNI LIBERALLASHTIRISH  
VA DEMOKRATLASHTIRISHDA OAV FAOLIYATINI  
TAKOMILLASHTIRISH (TELEVIDENIYE MISOLIDA)**

**23.00.02 - Siyosiy institutlar, jarayonlar va texnologiyalar**

**Siyosiy fanlar doktori (DSc) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2024**

**Siyosiy fanlar doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора (DSc) по политическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract the Doctor (DSc) in political Sciences**

**Yusupaliyeva Dilafruz Kaхраmonovna**

Global axborot makonida jamiyatni liberallashtirish va demokratlashtirishda OAV faoliyatini takomillashtirish (televideniye misolida)..... 3

**Юсупалиева Дилафруз Кахрамоновна**

Совершенствование деятельности СМИ в либерализации и демократизации общества в глобальном информационном пространстве (на примере телевидения)..... 37

**Yusupaliyeva Dilafruz Kaхраmonovna**

Improving media activities in the liberalization and democratization of society in the global information space (by the example of television)..... 73

**E'lon qilingan ishlar ro'uxati**

Список опубликованных работ  
List of published works..... 78

**O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

**YUSUPALIYEVA DILAFRUZ KAXRAMONOVNA**

**GLOBAL AXBOROT MAKONIDA JAMIYATNI LIBERALLASHTIRISH  
VA DEMOKRATLASHTIRISHDA OAV FAOLIYATINI  
TAKOMILLASHTIRISH (TELEVIDENIYE MISOLIDA)**

**23.00.02 - Siyosiy institutlar, jarayonlar va texnologiyalar**

**Siyosiy fanlar doktori (DSc) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2024**

**Siyosiy fanlar doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.1.DSc/Ss76 raqam bilan ro‘yxatga olingan.**

Siyosiy fanlar doktori (DSc) dissertatsiyasi O‘zbekiston Milliy universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezume)) O‘zbekiston Milliy universiteti veb-sahifasida (<http://nuu.uz>) hamda «ZiyoNet» axborot ta’lim portalining [www.ziyounet.uz](http://www.ziyounet.uz) manziliga joylashtirilgan.

**Ilmiy maslahatchi:**

**Normatov Karim Normatovich**  
tarix fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Jo‘rayev Narzulla Kasimovich**  
siyosiy fanlar doktori, professor

**Ergashev Bahodir Xojiqurbonovich**  
falsafa fanlari doktori, professor

**Abduazimov Oqil Utkurovich**  
sotsiologiya fanlari doktori

**Yetakchi tashkilot:**

**O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti**

Dissertatsiya himoyasi O‘zbekiston Milliy universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2019.S.01.08 raqamli Ilmiy kengashning 2024 -yil « » yanvar soat 10:00 dagi majlisida bo‘lib o‘tadi (Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 4-uy. O‘zbekiston Milliy universiteti Ijtimoiy fanlar fakulteti binosi, 5-qavat, 511-xona. Tel.: 246-02-24 faks: (99871) 246-02-24; e-ma l: [nauka@nuu.uz](mailto:nauka@nuu.uz)).

Dissertatsiya bilan O‘zbekiston Milliy universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin ( - raqam bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 4-uy, O‘zMU Ma‘muriy binosi, 2-qavat, 4-xona. Tel.: (99871) 246-02-24; faks: (99871) 246-02-24.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil - yanvar kuni tarqatildi.

(2023-yil - dekabr -raqamli reyestr bayonnomasi).

**Sh.I.Paxrutdinov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, siyosiy fanlar doktori, professor

**G.T.Isanova**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, s.f.f.d.(PhD)

**A.G.Mo‘minov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash huzuridagi ilmiy seminar raisi, s.f.d., professor

## KIRISH

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zaruriyati.** Jahon hamjamiyatini global raqamli transformatsiyalash jarayoni ommaviy axborot vositalarining (OAV) siyosiy jarayonlarga va jamiyatni demokratlashtirishga nisbatan kuchayib borayotgan ta'siri bilan bog'liq. Hozirgi vaqtda televideniye ommaviy axborot vositalarining tarkibiy qismi sifatida siyosiy qarorlarni qabul qilish jarayonlariga katta ta'sir ko'rsatmoqda va bu borada o'zining sezilarli salohiyatiga ega.

Bugungi kunda televizion ko'rsatuvlar jamoatchilik bilan bevosita muloqot qilish instituti, siyosiy jarayonni amalga oshirishning eng muhim vositasi hisoblangan siyosiy kommunikatsiyaning kengaytirilgan shaklini ifodalaydi va siyosiy partiyalar, jamoat tashkilotlari va harakatlari bilan birgalikda televideniye, o'z navbatida, siyosiy barqarorlik, butun siyosiy tizimni mustahkamlash muammolari bilan bog'liq bo'lgan siyosiy kommunikatsiyaning muhim tarkibiy bo'g'ini sifatida namoyon bo'ladi.

Dunyoning ko'plab mamlakatlarida siyosiy sohalar va ommaviy axborot vositalarining yaqinlashuvi jarayoni kuzatilmoqda, ommaviy axborot vositalari makoni siyosiy muloqotning asosiy muhitiga aylangan maxsus mediaviy-siyosiy tizim shakllanmoqda. Televideniye axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etishning asosiy vositalaridan biri sifatida jamoatchilik fikrining kundalik shakllanishiga jiddiy ta'sir ko'rsatadi, mafkuraviy zamin yaratadi, odamlarning axloqiy ta'sirchanligiga ta'sir qiladi, ham ichki, ham xalqaro siyosatdagi siyosiy qarorlarga ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Mazkur tadqiqot mavzusining dolzarbligi shu bilan bog'liqki, zamonaviy jamiyat oldiga qo'yilgan vazifalarni amalga oshirishda ommaviy axborot vositalari barcha vakolatli davlat organlari qatorida alohida mas'uliyatga ega. Davlatimiz rahbari Sh.M.Mirziyoev o'zining "Yangi O'zbekiston strategiyasi" asarida jamiyat taraqqiyotining yangi bosqichida ommaviy axborot vositalarining ahamiyati va rolini alohida ta'kidlagan holda, "Axborot sohasida ham natijadorlik bosh talab, asosiy mezonga aylanmoqda. Bu borada keyingi yillar barchamiz uchun alohida sinov va mas'uliyat bosqichi bo'ldi. Endi kechagi yutuq va marralar bizni sira qoniqtirmaydi. Yangi O'zbekistonni barpo etishda OAV bizga suyanch va tayanch, o'ziga xos qanot bo'lishiga ishonaman".<sup>1</sup>

Turli-tuman texnik vositalarni rivojlantirish va modernizatsiya qilish shuningdek televideniye ommalashtirish darajasiga ham ta'sir qiladi. Respublikamizning barcha go'shalarida mintaqaviy televideniye keng tarqalgan bo'lib, u ham aholi hayotida jiddiy o'rin tutadi. Aynan televideniye u yoki boshqa mintaqa aholisiga siyosiy, ijtimoiy va madaniy hayotning eng muhim voqealaridan boxabar bo'lish imkonini beradi.

Shunday qilib, tanlangan mavzuning dolzarbligi zamonaviy O'zbekistondagi eng ommabop ommaviy axborot vositasi bo'lgan televideniye siyosiy aloqa kanali sifatida hali yaxshi o'rganilmaganligi, uning siyosiy jarayondagi o'rni va roli aniqlanmaganligi bilan belgilanadi.

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. -Т.: Ўзбекистон, 2021. 122-бет.

Dissertatsiyada oldinga qo'yilgan maqsadlar va vazifalarga O'zbekiston Respublikasining quyidagi me'yoriy-huquqiy hujjatlari: O'zbekiston Respublikasining "Axborot olish kafolatlari va erkinligi to'g'risida", "Jurnalistlik faoliyatini himoya qilish to'g'risida", "Telekommunikatsiyalar to'g'risida", "Axborot erkinligi prinsiplari va kafolatlari to'g'risida", "Ommaviy axborot vositalari to'g'risida", "Hukumatni shakllantirish tartibi demokratlashtirilishi va uning mas'uliyati kuchaytirilishi munosabati bilan O'zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish to'g'risida" gi qonunlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli, "O'zbekiston tarixi" telekanalini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida" 2019-yil 11-iyuldagi PF-4360-sonli, "Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 2019-yil 2-fevraldagi PF-5653-sonli "2021-2025 yillarda fuqarolik jamiyatini rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" 2021-yil 4-martdagi PF-6181-sonli Farmonlari, davlat rahbarining "O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida" 2019-yil 2-fevraldagi PQ-4151-sonli, "Ommaviy axborot vositalarini qo'llab-quvvatlash va jurnalistika sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2022-yil 28-iyundagi PQ-294-sonli qarorlari va boshqalarni tahlil qilish orqali erishiladi.

**Tadqiqotning respublikada fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Mazkur tadqiqot O'zbekiston Respublikasi fan va texnologiyasini rivojlantirishning birinchi ustuvor yo'nalishi "Demokratik-huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" doirasida amalga oshirildi.

**Muammoning o'rganilganik darajasi.** Zamonaviy tadqiqotchilarning ushbu sohadagi ilmiy ishlarini uch guruhga bo'lish mumkin: birinchi guruh - g'arb olimlari, ikkinchi guruh - rossiyalik olimlar va uchinchi guruh - mahalliy olimlar. Birinchi guruhga mansub F.Sibert, U.Shramm va T.Piterson, D. Xallin va P.Manchinilarning ingliz tilidagi, shuningdek X.Klyanshtoyber, B.Esser va B. Pfetsh, R.Blumning<sup>2</sup> nemis tilidagi ishlarida media tizimlarining qiyosiy nazariyasi masalalari ko'rib chiqilgan. Nemis tadqiqotchilari X.Mayn va A.Dornerlarning ishlarida GFRdagi jamoat televideniyesi faoliyati bilan bog'liq masalalar, K.Doych, J.Xabermas<sup>3</sup> kabi amerikalik va nemis olimlarining ishlarida esa siyosat kommunikatsiya va axborot oqimlari tizimi sifatida ko'rib chiqiladi.

---

<sup>2</sup> Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998. 224–бет., Hallin C.D., Manchini P. Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics. – Cambridge: Cambridge University Press, 2004., Kleinsteuber H. Mediensysteme / in: Weischenberg, Siegfried et al. (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz, 2005. 275–280–бетлар, Esser, F. Journalismus vergleichen: Komparativ Forschung und Theoriebildung // Theories des Journalismus: Ein diskursives Handbuch. Aufl. 2. Wiesbaden, 2004. 151–180–бетлар, Blum, R. Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. – Koeln: Herbert von Halem Verlag, 2014. 440–бет.

<sup>3</sup> Майн Х. Средства массовой информации в Германии [Текст] / Х. Майн. – Берлин, 2000. 236–бет., Andreas Dörner/Ludgera Vogt(Hrsg.). Unterhaltungsrepublik Deutschland. – Bonn, Bundeszentrale für politische Bildung, 2012. 320 –бет., Дойч К. Нервы управления. Модель политической коммуникации и контроля. М., 1993, 126-

Ikkinchi guruhga mansub bo'lgan rus olimlari orasida Yu.A.Nisnevich, R.A.Sabitov, S.A.Yurovskiy, Yu.S.Martinov, L.A.Vondyukov, M.Yu.Markeev<sup>4</sup> va boshqalarning dissertatsiya tadqiqotlarini alohida qayd etish lozim.

O'zbekiston mustaqillikka erishishi bilan mamlakatning ijtimoiy-siyosiy makonida jamiyat va davlatni demokratlashtirish va liberallashtirish jarayoni boshlandi, televideniyeining demokratik ravishda rivojlanishi uchun qulay sharoitlar yaratildi. Milliy OAVni shakllantirish va rivojlantirishning xolisona tahlilini yangi uslubiy pozitsiyalardan yoritishga ilk urinishlar qilindi. Sh.Paxrutdinov, I.Ergashev, B.To'ychiev, N.Jo'rayev, U.Idirov, A.Mo'minov, M.Qirg'izboyev, B.Omonov, A.O'tamurodov, Sh.A.Murodova, Q.Baxriyev, M.X.Tursunov va I.Ye.Hamidov, J.Yo.Mavlonov, S.M.Doniyorov kabi yurtimiz olimlarining ilmiy ishlarida bayon etilgan jamiyat hayoti sohalarini demokratlashtirish va liberallashtirish borasidagi qarashlarni o'rganish zarur va muhimligini ta'kidlab o'tish zarur.

Hozirgi vaqtda televideniyeining turli jihatlarini tarixchilar, sotsiologlar, faylasuflar va ruhshunoslar tomonidan ko'rib chiqilmoqda. Mahalliy tadqiqotchilar oldida turgan dolzarb masalalardan biri televideniyeining siyosiy kommunikatsiya bilan bog'liq turli jarayonlarga ta'sirini o'rganishdir.

Biroq, mamlakatimizda zamonaviy O'zbekistondagi jamoatchilik fikrini shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydigan siyosiy hodisa sifatida televideniyeini kompleks tahlil qilishga bag'ishlangan fanlararo tadqiqotlar hali ham mavjud emas. Shuni aytish joizki, hozirgi vaqtda xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy tajribasi va amaliyoti yutuqlarini umumlashtiruvchi shunday kompleks tadqiqotlar o'tkazish zarurati yuzaga kelgan.

**Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasaning ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya mavzusi O'zbekiston davlat san'at va madaniyat instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasining III. "Ommaviy axborot vositalarining davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari, boshqa tashkilotlar va fuqarolar bilan munosabatlari" mavzusi doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** televideniye faoliyatining asosiy yo'nalishlari va boshqalardan ajratib turuvchi xususiyatlarini hamda O'zbekiston taraqqiyotining yangi bosqichida jamiyatni liberallashtirish va demokratlashtirishdagi siyosiy-tarbiyaviy ahamiyatini aniqlash va tadqiq qilishdan iborat.

#### **Tadqiqotning vazifalari:**

O'zbekiston jamiyatini liberallashtirish va demokratlashtirishda televideniyeini rivojlantirishning ilmiy konsepsiyalari va modellarini, me'yorlarini o'rganish;

---

бет, Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. – М., 1992.

<sup>4</sup>Нисневич Ю.А. Информационная политика как фактор демократизации государственного управления в России. Дисс. на соис.докт.полит.наук. Д. М., 2001., Сабитов Р.А. Механизм формирования государственной информационной политики за рубежом: институциональный анализ. АР дисс. на соис.канд.полит.наук. М., 2000., Юровский С.А. Средства массовой информации в системе государственной политики современной России. АР дисс. на соис.канд.полит.наук. М., 2001., Мартынова Ю.С. Информационные стратегии в политике современного государства (теоретико-методологические аспекты). АР дисс. на соис.канд.полит.наук. М., 2004., Вондюкова Л.А. Роль телевидения в политической жизни общества. Дисс. на соис.канд.полит.наук. М., 2005., Маркеева М.Ю. Телевидение в процессе политической коммуникации в современной России. Дисс. на соис.канд.полит.наук. Тула, 2007.

televideniyeining tuzilishi, vazifalari va uning O‘zbekistonni liberallashtirish va demokratlashtirish jarayonida siyosiy muloqot kanali sifatidagi rolini tadqiq qilish; mustaqillikka erishgunga qadar O‘zbekistonning ijtimoiy-siyosiy hayotida televideniyeining o‘rni va rolini ko‘rsatish;

mustaqillik sharoitlarida O‘zbekistonda televideniyeining siyosiy-huquqiy tartibga solinishini tahlil qilish;

O‘zbekistonda demokratik jamiyatni rivojlantirishda televideniyeini liberallashtirish va demokratlashtirishning ijtimoiy-siyosiy bosqichlarini va uni siyosiy kontekstda rivojlantirish istiqbollari tadqiq qilish;

ijtimoiy-siyosiy o‘zgarishlar sharoitida milliy televideniyeini liberallashtirish va rivojlantirish muammolarini ochib berish;

O‘zbekiston taraqqiyotining yangi bosqichida televideniyeining siyosiy jihatini yanada rivojlantirish va takomillashtirish an‘analarini tahlil qilish;

mintaqaviy teleko‘rsatuv kompaniyalari faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlash;

fuqarolarning siyosiy ongini shakllantirishga televideniyeining ta‘sirini ko‘rsatish;

televizion yangiliklarni tuzish orqali aholini xabardor qilish jarayonining mohiyati va o‘ziga xosligini tadqiq qilish;

saylovoldi kampaniyalari davrida televideniye vositalari orqali elektoratga ta‘sir o‘tkazish usullarini belgilash.

**Tadqiqotning obyekti** jamiyat siyosiy tizimining elementi sifatida zamonaviy ommaviy axborot vositalari tizimi hisoblanadi.

**Tadqiqotning predmeti** OAV, xususan, televideniyeining axborot faoliyati, shuningdek, ularning siyosiy jarayonlarning boshqa ishtirokchilari bilan o‘zaro munosabatlari shakllari, mexanizmlari va natijalari hisoblanadi.

**Tadqiqot usullari.** Tadqiqotda umumnazariy usullar, tarkibiy-funksional yondashuv, siyosiy va tizimli tahlil, kontent-tahlil usuli, “case-study” yondashuvi va boshqa usullar qo‘llanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

fuqarolar siyosiy ongi va madaniyatini yanada takomillashtirishning samarali muloqot maydoni mezonlari sifatida vizual, audiovizual – shaxslararo rasmiy aloqalar hamda tashkilotlararo – siyosiy partiya, davlat boshqaruv organlari mexanizmiga asoslanishi siyosiy kommunikatsiyaning jamiyatni erkinlashtirish va demokratlashtirishdagi siyosiy omili ekanligi dalillangan;

xorijiy va ayrim xususiy telekanallar tomonidan “shaxs-jamiyat va davlat” manfaatlariga zid bo‘lishi mumkin bo‘lgan manipulyatsion materiallarga nisbatan davlat televideniyesining tezkorlik, xolislik va munosib qarshi javob berish mezonlari preventiv vosita sifatida global axborot makonida davlat hokimiyatining yuqori legitimligini ta‘minlashga xizmat qilishi asoslangan;

taraqqiyotning yangi bosqichida televideniye siyosiy axborot olishning manbalaridan biri bo‘lib, olinayotgan yangiliklarga nisbatan aholi ishonch darajasining miqdor-sifat ko‘rsatkichlari, aholini qiziqtirgan teleko‘rsatuvlar bo‘yicha xohish-istagining yuqori, o‘rta va quyi darajalari kabi mezonlar “xalq va

hokimiyat” o’rtasidagi muloqotni ta’minlashning asosiy vositasi sifatida xizmat qilishi dalillangan;

davlat hokimiyati organlarining televideniye orqali fuqarolar bilan muloqot jarayonida axborot ta’sirchanligining ijtimoiy-siyosiy muammolari yechimi va unga aholi munosabatining yuqoriligi tahdidbardosh jamiyatga erishishning muhim sharti sifatida fuqarolarning siyosiy ongida ijobiy qarashlarni shakllantirishga xizmat qilishi isbotlangan;

aralash saylov tizimidagi o’zgarishlarni aholiga to’g’ri va ta’sirchan yetkazish uchun “davlat+xususiy+hududiy” telekanallar o’rtasidagi uzluksiz, uzviy korporativ va vertikal tizim hamkorligini samarali tashkil etish asosida faol fuqarolik pozitsiyasini shakllantirish, ijtimoiy hayotda pozitiv qadriyatlarni rivojlantirishning institutsional va funksional jihatdan qonuniy asosga ega bo’lishi barqaror taraqqiyotning muhim omili ekanligi isbotlangan.

**Tadqiqot amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

Dissertatsiyada bayon etilgan mulohazalar, nazariy xulosalar va amaliy takliflar milliy teleko’rsatuv tizimini yanada rivojlantirishga qaratilgan huquqiy hujjatlarni ishlab chiqish va takomillashtirishda hamda amaliyotga tatbiq etishni yaxshilash uchun asos qilib olish mumkin.

Tadqiqot natijalari oliy o’quv yurtlarida “O’zbekistonni rivojlantirish strategiyasi. Fuqarolik jamiyati”, “Globallashuv asoslari”, “Falsafa”, “Sotsiologiya” kabi fanlarni o’rganishda qo’llanma sifatida foydalanilishi mumkin. Shuningdek, davlat boshqaruvi organlari xodimlari tayyorlaydigan va malakasini oshirish maqsadida tashkil etiladigan dars o’quv ma’ruzalarida foydalanish mumkin.

**Tadqiqot natijalarining ishonchligi.** Tadqiqot natijalarining haqqoniyligi qo’llanilgan nazariy yondashuv va usullar, o’tkazilgan ijtimoiy so’rov natijalari, intervyular va ekspert-so’rovlar, nufuzli olimlarning tadqiqotlari, shuningdek, taklif va tavsiyalarni amaliyotga tatbiq etgan, shuningdek, olingan natijalar vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangan holda xorijiy jurnallarda chop etilgan monografiya va ilmiy maqolalarga asoslanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati O’zbekiston taraqqiyotining yangi bosqichida jamiyatni liberallashtirish va demokratlashtirishda milliy televideniye siyosiy faoliyati bilan bog’liq muammolar va ularni bartaraf etish, metodologik uslubiy yondashuvlarni takomillashtirish va ushbu sohadagi me’yoriy-huquqiy hujjatlarni to’g’ri qo’llash bilan belgilanadi. Ushbu sohadagi huquqiy hujjatlar, shu bilan birga tadqiqotda ilgari surilgan konseptual g’oyalar va ilmiy xulosalardan oliy ta’lim muassasalari professor-o’qituvchilari va talabalari uchun o’quv qo’llanmalari ishlab chiqishda, o’quv jarayonida maxsus kurslarni tayyorlashda, amaliy politologiya bo’yicha seminar mashg’ulotlari va amaliyotlar o’tkazishda, siyosiy kommunikatsiya va “pablik rileyshnz” asoslari bo’yicha maxsus kurslarda keng foydalanish mumkin.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Global axborot makonida jamiyatni liberallashtirish va demokratlashtirishda OAV faoliyatini takomillashtirish orqali televideniye faoliyatining asosiy yo’nalishlari va boshqalardan ajratib turuvchi xususiyatlarini hamda O’zbekiston taraqqiyotining yangi bosqichida jamiyatni

liberallashtirish va demokratlashtirishdagi siyosiy-tarbiyaviy ahamiyatini aniqlash va tadqiq qilish natijalari asosida:

fuqarolar siyosiy ongi va madaniyatini yanada takomillashtirishning samarali muloqot maydoni mezonlari sifatida vizual, audiovizual — shaxslararo rasmiy aloqalar hamda tashkilotlararo — siyosiy partiya, davlat boshqaruv organlari mexanizmiga asoslanishi siyosiy kommunikatsiyaning jamiyatni erkinlashtirish va demokratlashtirishdagi siyosiy omili bilan bog‘liq ekanligi O‘zbekiston Respublikasi yoshlar siyosati va sport vazirligi tizimida yoshlar va aholining siyosiy ong darajasini yuksaltirishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi yoshlar siyosati va sport vazirligining 2023 yil 18 dekabrda 01-20/152/1sonli ma‘lumotnomasi). Natijada, jamiyat hayotida fuqarolar siyosiy ongi va madaniyatining rivojlanishi, aholining ommaviy axborot vositalariga bo‘lgan ishonch darajasining mustahkamlanishiga xizmat qilgan;

xorijiy va ayrim xususiy telekanallar tomonidan “shaxs-jamiyat va davlat” manfaatlariga zid bo‘lishi mumkin bo‘lgan manipulyatsion materiallarga nisbatan davlat televedeniyesining tezkorlik, xolislik va munosib qarshi javob berish mezonlari preventiv vosita sifatida global axborot makonida davlat hokimiyatining yuqori legitimligini ta‘minlash bilan bog‘liqligiga doir xulosalaridan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan tegishli manfaatdor tashkilotlar bilan hamkorlikda aholi ongiga salbiy ta‘sir qiluvchi axborotlardan himoyalash bo‘yicha tavsiyalarni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligining 2023 yil 20 dekabrda 01-6879-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada, dissertatsiyada ilgari surilgan tavsiyalar zamonaviy siyosiy jarayonlarni tizimli tahlil qiladigan yosh avlodni tarbiyalash va shu orqali jamiyat hayotini liberallashtirish va erkinlashtirish jarayonlarini takomillashtirib borishiga xizmat qilgan;

taraqqiyotning yangi bosqichida televedeniye siyosiy axborot olishning manbalaridan biri bo‘lib, olinayotgan yangiliklarga nisbatan aholi ishonch darajasining miqdor-sifat ko‘rsatkichlari, aholini qiziqtirgan teleko‘rsatuvlar bo‘yicha xohish-istagining yuqori, o‘rta va quyi darajalari kabi mezonlar “xalq va hokimiyat” o‘rtasidagi muloqotni ta‘minlashning asosiy vositasi bilan bog‘liqligi asoslangan xulosalaridan O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasining mamlakatda so‘z erkinligini ta‘minlash, ijtimoiy-siyosiy va sotsial-iqtisodiy rivojlanishning muammoli masalalarini hal etish orqali tizim faoliyatini sifat jihatidan takomillashtirishda foydalanilgan (O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasining 2023 yil 18 dekabrda 01-15/2788-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada, dissertatsiyada ilgari surilgan tavsiyalar davlat organlari va tashkilotlari axborot xizmatlari faoliyatini rivojlantirish, ommaviy axborot vositalari bilan o‘zaro hamkorlik qilish bo‘yicha ishlarini takomillashtirishga xizmat qilgan;

davlat hokimiyati organlarining televideniye orqali fuqarolar bilan muloqot jarayonida axborot ta‘sirchanligining ijtimoiy-siyosiy muammolari yechimi va unga aholi munosabatining yuqoriligi tahdidbardosh jamiyatga erishishning muhim sharti sifatida fuqarolarning siyosiy ongida ijobiy qarashlarni shakllantirishga qaratilgan ilmiy tavsiyalar mamlakatimizda jurnalist kadrlarni tayyorlashda O‘zbekiston

Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi tomonidan foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2023 yil 18 dekabrda 03/03-3628-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, dissertatsiyada ilgari surilgan tavsiyalar zamonaviy siyosiy jarayonlarni tizimli tahlil qiladigan jurnalist kadrlarni tayyorlash, ular uchun sifatli yangi avlod o'quv adabiyotlarini yaratib berish orqali rivojlantirishga xizmat qilgan;

aralash saylov tizimidagi o'zgarishlarni aholiga to'g'ri va ta'sirchan yetkazish uchun "davlat+xususiy+hududiy" telekanallar o'rtasidagi uzluksiz, uzviy korporativ va vertikal tizim hamkorligini samarali tashkil etish asosida faol fuqarolik pozitsiyasini shakllantirish, ijtimoiy hayotda pozitiv qadriyatlarni rivojlantirishning institutsional va funksional jihatdan qonuniy asosga ega bo'lishi barqaror taraqqiyotning muhim omili sifatidagi ilmiy tavsiyalar O'zbekiston Xalq demokratik partiyasi faoliyatida foydalanilgan (O'zbekiston Xalq demokratik partiyasi Markaziy Kengashining 2023 yil 18 dekabrda 1-482-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, O'zbekiston Konstitutsiyasiga kiritilgan o'zgartirishlar doirasida aralash saylov tizimining joriy etilishiga doir o'zgarishlarni davlat va xususiy telekanallar orqali aholiga to'g'ri va mazmunli yetkazish, jamiyat hayotining liberallashtirish va erkinlashtirish jarayonlarini takomillashtirib borishiga xizmat qiladi.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqot natijalari ma'ruzalar shaklida bayon etilgan va 2015-yilda Novosibirsk shahrida bo'lib o'tgan xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada, 2016-yilda Buyuk Britaniyada (London) bo'lib o'tgan VI xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada, 2019-yilda Orenburgda bo'lib o'tgan xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada aprobatsiyadan o'tgan.

**Dissertatsiya natijalarining nashr etilishi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha 30 ta ilmiy maqola va 1 ta monografiya chop etilgan. Ulardan 13 ta ilmiy maqola, jumladan, 3 tasi impakt-faktor jurnallarida, 10 tasi eng yaxshi respublika, 2 tasi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tadqiqot ishlarining asosiy ilmiy natijalari chop etish uchun tavsiya etilgan xorijiy jurnallarda chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi.** Dissertatsiya kirish, to'rtta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiya hajmi 236 sahifani tashkil qiladi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish qismida** tadqiqotning dolzarbligi va zarurligi asoslangan, uning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalarini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga muvofiqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy jihatlari bayon qilingan. olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga tatbiq etish va chop etish, dissertatsiyaning tuzilishi va uning hajmiga oid ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi "**Siyosiy kommunikatsiya muammolarini tadqiq qilishning nazariy va uslubiy asoslari**" deb nomlanib, unda XXI asrdagi siyosiy kommunikatsiya konsepsiyalarining evolutsiyasi hamda jamiyat va

davlatning ijtimoiy-siyosiy taraqqiyot jarayonlarida ommaviy axborot vositalarining roli o'rganiladi. Milliy va xalqaro miqyosdagi siyosiy kommunikatsiyaning mohiyati va mazmuni, shuningdek, uning mezonlari tatqiq qilinadi, chunki u siyosiy tizimning elementi sifatida quyi tizimlar, boshqa tizimlar va umuman jamiyat o'rtasidagi siyosiy axborotlarning ichki va tashqi almashinuvida muhim rol o'ynaydi.

Ma'lumki, bugungi kunda demokratik tuzum va fuqarolik jamiyatini ommaviy axborot vositalarisiz tasavvur etib bo'lmaydi, chunki ular haqiqiy demokratiyani rivojlantirishning bosh elementlari hisoblanadi. Fuqarolik jamiyati davlat organlari tomonidan cheklanmaydigan, jamiyatning o'zini o'zi tashkil etishga qaratilgan aholining real ijtimoiy faolligi darajasi bilan tavsiflanadi. Mamlakatda fuqarolik erkinliklari faqat davlat va siyosiy hokimiyat siyosiy kommunikatsiya va ommaviy axborot vositalarining to'laqonli mavjud bo'lishi va rivojlanishi uchun sharoit va imkoniyatlar yaratgandagina to'liq amalga oshishi mumkin. Shunisi muhimki, ommaviy axborot vositalari va siyosiy kommunikatsiyaning boshqa institutlari davlat ishlari ustidan nazoratni amalga oshirsa, shunda haqiqiy fuqarolik jamiyati va demokratiyani kutishimiz mumkin. Bunday tizimga o'tish - o'ziga xos uzoq va murakkab jarayon bo'lib, u aholining siyosiy yetukligi bilan ham, unda aniq fuqarolik pozitsiyasini shakllantirish bilan ham uzviy bog'liqdir. Shuning uchun toifaviy "siyosiy kommunikatsiya" tushunchasi bugungi kunda ko'plab ijtimoiy-siyosiy fanlarning asosiy tadqiqot obyektiga aylanishga ulgurdi.

**Siyosiy kommunikatsiyaning** muhim ta'riflaridan biri, bu - siyosiy hayot subyektlari, shuningdek, davlat va fuqarolar o'rtasida axborot almashinuvi hisoblanadi<sup>5</sup>. Tabiiyki, bu ta'rif bilan siyosat fanining yo'nalishlaridan biri bo'lgan ushbu tushunchaning butun mohiyatini yetkazib berishning iloji yo'q. Siyosatshunoslikda "siyosiy kommunikatsiya" atamasini ko'rib chiqishda to'rtta yondashuv mavjud: birinchisi – bu tabiati, tuzilishi, vazifalari va samaradorligi jihatidan turli xil bo'lgan kommunikatsiya vositalari; ikkinchisi – shaxslararo kommunikatsiya; uchinchisi – ommaviy kommunikatsiya; to'rtinchisi – ushbu fenomen faoliyatining mohiyati. Televideniye shuningdek ommaviy kommunikatsiyalar va ommaviy axborot vositalarining tarkibiy elementi ham hisoblanadi.

Dissertatsiyada taniqli ijtimoiy-siyosiy tafakkur olimlari M.Gurevich va J.Blumlerdan tortib, R.Breddok, K.Shennon, V.Uiver, M.Defler kabi ushbu tushuncha to'g'risida fikr yuritgan va o'z yondashuvlarini ilgari surgan tadqiqotchilargacha bo'lgan qarashlar tahlil qilingan. Siyosiy kommunikatsiyaga universal ta'rif berishga urinishlardan biri M.Gurevich va J.Blumler tomonidan "Siyosiy aloqa tizimlari va demokratik qadriyatlar" asarida amalga oshirilgan bo'lib, unda ular siyosiy kommunikatsiyani "ommaviy axborot va turli xil ta'sir turlarini o'ta ma'lumotli va chuqur johillar, katta ta'sirga ega bo'lgan va butunlay huquqsiz, doimiy (siyosatga) jalb qilingan va baxtiyorona befarqlarga bo'lingan shaxslardan shaxslarga o'tkazish deb ta'riflaydilar. Shunday qilib, siyosiy aloqaning o'zi yuqoridagi tashabbuskorlar va faollashtiruvchilar hamda pastdagi kuzatuvchilar

---

<sup>5</sup>Политическая энциклопедия: 2 жилдда. 2-ж. - М.: Мысль, 1999. 701-бет.

o‘rtasidagi farqlarni o‘z ichiga olgan holda, tizim keltirib chiqarishi mumkin bo‘lgan ushbu ishtirok energiyasiga cheklovlar yaratadi”<sup>6</sup>.

Ushbu ta’rif asosan siyosatshunoslar tomonidan qo‘llaniladi va “ta’sir modeli”ga to‘liq mos keladi. Amerikalik siyosatshunos L.Pay ta’kidlaydiki, siyosiy kommunikatsiya signallarning elitadan ommaga bir tomonlama yo‘nalishini emas, balki jamiyatdagi siyosatga mutlaqo turlicha ta’sir ko‘rsatadigan norasmiy kommunikatsiya jarayonlarining butun diapazoni ko‘zda tutilishini ta’kidlaydi. Siyosiy kommunikatsiyaning barqarorlashgan usullarisiz siyosiy hayot olib borish mumkin emas.

Dissertatsiyada siyosiy kommunikatsiya va ommaviy axborot vositalari sohasidagi ilmiy qarashlar va nazariyalar hamda ularning siyosat bilan o‘zaro aloqalari tadqiq qilinadi. Mana shu yerdan axborot jamiyati konsepsiyalari kelib chiqadi. Ma’lumki, axborot jamiyati konsepsiyasi yaratuvchilari D.Bell va O.Toffler siyosiy kommunikatsiyani zamonaviy rivojlangan jamiyatning asosini tashkil etuvchi, uning hukmron elitesini tashkil etuvchi va uning boshqa, ancha ko‘proq cheklangan kommunikatsion imkoniyatlari bilan xarakterlanadigan o‘tmishdagi jamiyatlardan mohiyatli farqlarini belgilovchi maxsus ilmiy-axborot majmui sifatida tushunadilar<sup>7</sup>. Bu sohadagi zamonaviy tadqiqotchilar siyosiy kommunikatsiya konsepsiyasining rivojlanishini XX asrning ikkinchi yarmi boshlanishi bilan bog‘lashadi. G.Lasuell uni quyidagi zanjirli diagramma shaklida taqdim etgan: Kim olib keladi? (Manba) – Nimani ma’lum qiladi? (Xabar) - Qaysi kanal orqali? (Aloqa vositasi) - Kimga? (Oluvchi) - Qanday natija bilan? (Samaradorlik). Keyinchalik bu zanjir R.Breddok (“Qanday sharoitlarda?”, “Qanday maqsadda?” tarkibiy qismlari), K.Shennon va U.Uiver (“Shovqin, to‘sqinliklar” tarkibiy qismi), M.Defler (“Qarshi aloqa” tarkibiy qismi) tomonidan to‘ldirildi. Shunisi e’tiborga loyiqki, M.Deflergacha bo‘lgan tadqiqotchilar siyosiy muloqotni chiziqli va bir tomonlama jarayon deb hisoblaganlar. K. Doych kommunikatsiyani kibernetik tizimga qiyoslab, uni siyosiy tizimning asosiga kiritadi va siyosat va siyosiy jarayonlarni boshqaruv jarayonlari va tizimning tarqoq elementlarining (shaxslar) sa’y-harakatlarini muvofiqlashtirish jarayonlari sifatida ko‘rib chiqadi, ichkarida aylanib yuruvchi siyosiy axborot oqimlari esa “asab tizimi” funksiyalarini bajaradi (siyosatshunos J.-M. Kottre bu sohadagi siyosiy kommunikatsiya ahamiyati va roli jihatidan inson organizmidagi qon aylanishiga o‘xshashligini ta’kidlagan).

Shuningdek, dissertatsiyada ommaviy axborot vositalarining demokratiyaning muhim institutlari sifatida shakllanishi, tashkil topishi va rivojlanishi masalalariga, shuningdek, ularning fuqarolik jamiyatini shakllantirishdagi axborot va tarbiyaviy rolga alohida e’tibor qaratilgan. Ma’lumki, hozirgi zamon demokratik taraqqiyotining eng muhim muammolaridan biri, bu – fuqarolik jamiyatini shakllantirish va mustahkamlashdir. O‘z navbatida, jamiyat a’zolarida fuqarolik fazilatlarini va alohida siyosiy madaniyat bo‘lmasa, uning mavjud bo‘lishi mumkin

---

<sup>6</sup> Gurevitch M., Blumler J. R. Political Communication Systems and Democratic Values // Media Power in Politics / Ed. by D. A. Graber. Washington: CQ Press, 1994. P. 27.

<sup>7</sup>Суворова А.Ю. Политические коммуникации: сущность, структура и современные тенденции развития // Государственная служба. 2017. №6 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-kommunikatsii-suschnost-struktura-i-sovremennye-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 25.04.2022).

emas. Uning mohiyati shundan iboratki, fuqarolik jamiyatida inson - ularni qondirish uchun ongli faoliyatga, boshqa odamlar bilan birgalikda iqtisodiy, siyosiy va boshqa muammolarni pragmatik tarzda hal qilish qobiliyatiga yo'naltirilgan aniq manfaatlar va ehtiyojlarning egasi - harakat qiladi. Fuqarolarning siyosiy madaniyatini shakllantirish va fuqarolik jamiyati institutlarini rivojlantirish demokratik ommaviy axborot vositalarini, turli birlashmalar va fuqarolik institutlarining uyushgan manfaatlarini ifodalashi lozim bo'lgan jamoat guruhlarining butun majmuini talab qiladi. Ommaviy axborot vositalari esa fuqarolik jamiyatining eng muhim institutlari hisoblanadi, chunki ular fuqarolarning o'zlarini yashayotgan mamlakat, davlat, yetakchi, ijtimoiy hayot va h.k. haqidagi tasavvurlarini shakllantiradi. Bunday manzaraning obyektivligi, birinchi navbatda, ommaviy axborot vositalarining xilma-xilligiga, axborot maydonida turli nuqtai nazarlarning mavjudligiga bog'liq. Dunyo miqyosidagi raqamli telekommunikatsiya tarmoqlarining rivojlanishi ommaviy kommunikatsiyaning fuqarolarning dunyoqarash munosabatlari, qadriyat yo'nalishlarini shakllantirishga ta'sirini sezilarli darajada kuchaytirdi va imkoniyatlarini oshirdi.

Ma'lumki, ommaviy axborot vositalari butun jamiyat yoki yetarlicha keng ijtimoiy hamjamiyatlar doirasida keng xabar almashinish uchun mo'ljallangan. Ular bir vaqtning o'zida jamoatchilik fikrini ifodalash kanali va uni shakllantirish tizimi hisoblanadi va qisqa vaqt ichida jamiyatga ta'sir ko'rsatishi mumkin. Siyosat subyektlaridan birining foydasiga ijtimoiy ahamiyatga ega mavzudagi materialni taqdim etishdan ongli bir tomonlama manfaatdorlik demokratik siyosiy madaniyatning rivojlanishini to'xtatib qo'yadi. Aholining ommaviy ongini va xulq-atvorini manipulyatsiya qilish ham xavflidir. Jamiyat hayotining turli jabhalari to'g'risidagi muvozanatlashgan to'liq va xolis axborot olish siyosiy madaniyatni yuksaltirishning muhim sharti hisoblanadi. Tadqiqotchilar quyidagi ommaviy axborot vositalari vazifalarini alohida ajratadilar: axborot berish; jamoatchilik fikrini safarbar etish va shakllantirish; fuqarolarning ijtimoiy-siyosiy ta'lim olishi, tarbiyasi va siyosiy ijtimoiylashuviga ko'maklashish; turli jamoat manfaatlarini himoya qilish; davlat va mahalliy hokimiyat organlarini nazorat qilish va tanqid qilish, siyosiy subyektlarni birlashtirish.

Ilmiy ish davomida jamiyatni liberallashtirish va demokratlashtirishda ommaviy va siyosiy kommunikatsiyalarning zamonaviy tizimi va uning asosiy yo'nalishlari tadqiq qilindi. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari imkoniyatlaridan foydalanmasdan zamonaviy jamiyatning siyosiy sohasini rivojlantirish mumkin emas. Ularning jamiyatning siyosiy sohasiga ta'siri asoslantirildi, Internetning siyosiy institutlar va jarayonlarga ta'sir qilish istiqbollari ko'rib chiqadigan mavjud paradigmalar tahlil qilindi. Ijtimoiy kommunikatsiya, ommaviy kommunikatsiya jarayonlari, ularning shaxs ongiga ta'sir etish mexanizmlari va natijalarini tahlil qilish sohasidagi nazariy ishlar tadqiq qilindi. Tadqiqotning maqsadi zamonaviy kommunikatsiyalar va zamonaviy jamiyat siyosiy sohasining o'zaro munosabatlarini siyosat subyektlari va fuqarolik jamiyati o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning zaruriy tarkibiy qismi sifatida tahlil qilish bo'ldi. Internet tarmog'idan universal kommunikatsiya muhiti sifatida foydalanish imkoniyatlarini hisobga olgan holda axborot jamiyatida siyosiy kommunikatsiya

shakllarini rivojlantirishning asosiy an'analari aniqlandi; blogosferaning roli va uning targ'ibot-tashviqot faoliyatidagi, jamoatchilik aloqalari va siyosiy kommunikatsiyalarni rivojlantirishdagi imkoniyatlari tahlil qilindi.

Ommaviy axborot vositalari o'tgan asrning oxiridan boshlab turli ijtimoiy "modellar"ni shakllantirish jarayonlarida, shuningdek, jamoatchilik ongini yo'naltirish va qayta yo'naltirishda katta rol o'ynamoqda. Zamonaviy davr butun dunyoda axborot sohasida yuz berayotgan tub o'zgarishlar bilan tavsiflanadi. Avvalambor, bu hokimiyat, fuqarolik jamiyati va ommaviy axborot vositalarining yangi o'zaro munosabatlaridir, globallasuv jarayonlari bilan bevosita bog'liq bo'lib, ular milliy o'ziga xoslik, milliy ong, siyosiy madaniyat va boshqalarning shakllanishiga, ya'ni ommaviy axborot kommunikatsiyalarining roli har doim muhim ahamiyatga ega bo'lgan sohalarga ta'sir ko'rsatadi.

Bizga ma'lumki, bizning mamlakatimizda ham xarakterli xususiyati bevosita moliyaviy foyda olish emas, balki jamoatchilik fikriga ta'sir o'tkazish imkoniyati bo'lgan axborot bozori sekin-asta shakllandi. Milliy o'ziga xoslik siyosat, iqtisod va madaniyat sohaslarida milliy ramzlarga munosabat muammosidan tortib, millat qadriyatlarini ijtimoiy hamjamiyat sifatida unga xos bo'lgan yagona hudud, umumiy tarixiy xotira, umumiy madaniyat, umumiy iqtisodiy makon, yagona ijtimoiy va siyosiy huquqlar haqidagi tasavvurlar bilan shaxsning ichki dunyosiga «kiritish»gacha keng tarzda namoyon bo'ladi. Agar mamlakatimizdagi mavjud vaziyatga nisbatan milliy o'zlikni shakllantirish vazifasini milliy xavfsizlikning tarkibiy qismlaridan biri sifatida ko'rib chiqsak, katta mubolag'a bo'lmaydi. Va bularning barchasi ularning ushbu jarayonga qo'shgan hissasini ortiqcha baholash qiyin bo'lgan ommaviy axborot kommunikatsiyalari yordamida sodir bo'ladi. Globallashtirish jarayonlari, elektron kommunikatsiya vositalarining ko'lami va imkoniyatlarining misli ko'rilmagan xilma-xilligi bugungi kunda mutlaqo yangi kommunikatsiya vaziyatiga olib keldi. Zamonaviy globallashtirish voqelikning alohida ajralib turuvchi xususiyati butunjahon bozori va unga hamroh bo'lgan transmilliy axborot oqimlarining shakllanishi hisoblanadi, bu esa milliy chegaralarning birin-ketin o'chib ketishiga olib keladi. Biz mashhur kanadalik madaniyatshunos M.Maklun o'z asarlarida "global qishloq" deb atagan narsaning aniq qiyofasini ko'ramiz. Ushbu metafora zamonaviy dunyoning o'ziga xos timsoliga aylandi, uning o'zaro bog'liqligi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanishi tufayli nihoyatda kuchaydi.

Bugungi kunda ijtimoiy hayotning axborot texnologiyalari kirib bormagan sohasini aytish qiyin, siyosat ham bundan mustasno bo'lmadi. Ijtimoiy hayotga faol kirib borib, yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari siyosiy institutlar va fuqarolik jamiyati o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning xulq-atvor shakllari va modellarining tub o'zgarishlariga asos soldi.

Bundan tashqari, global axborot makonida doimo **televideniye rolining** o'zgarishi yuz berib kelgan, chunki u axborot tarqatishning asosiy manbalaridan biri hisoblanadi. Ma'lumki, insoniyat jamiyati taraqqiyoti tarixida televideniye kommunikativ, bilim orttiruvchi, estetik, tarbiyaviy vazifalarni bajargan va bugungi kunda u hayotimizning doimiy hamrohi hisoblanadi. Odamlarda yangi narsalarni o'rganish, o'z dunyoqarashini kengaytirish, madaniyat va ta'limning yangi

cho‘qqilarini zabt etish istagi bor ekan, televideniye ham ular bilan birga yashaydi va takomillashib boradi. Televideniye tarixning eng muhim guvohi va aholi intellektual salohiyatining ko‘zgusi hisoblanib, odamlarga bilim beradi, ularning qalbiga go‘zallik tuyg‘usini singdiradi, inson dunyoqarashining shakllanishiga ta’sir qiladi, ilmiy va madaniy merosni asrab-avaylashga, shuningdek, jamiyatning progressiv rivojlanishiga xizmat qiladi. Televideniye insoniyatning bugunini uning o‘tmishi va kelajagi bilan bog‘lovchi ijtimoiy kommunikatsiya vositasi sifatida avlodlar ma’naviy aloqasining eng muhim bo‘g‘ini bo‘lib, madaniy-tarixiy izchillik jarayonlarida har doim faol rol o‘ynaydi.

Televideniye atamasi 1890-yilda Parijda bo‘lib o‘tgan Xalqaro elektrotexnika konferensiyasida rus elektrotexniki K.D.Perskiyning "Masofadan turib elektrovideniye masalasining zamonaviy holati" ma’ruzasida yangragan edi. O‘zbekiston Milliy Ensiklopediyasida: “Televideniye (yunoncha “tele” — uzoq, “videnie” — ko‘rish) —estetik jihatdan qayta ishlangan turmush taassurotlarini muayyan masofaga uzatishga qodir bo‘lgan ommaviy videoaxborot vositasidir, deb izohlangan <sup>8</sup>. YuNESKO B.P.Grabovskiy va I.F.Belyanskiy asarlarining muhimligi va progressivligini hamda ularning elektron televideniye rivojlanishining dastlabki bosqichidagi tarixiy ahamiyatini yuqori baholadi<sup>9</sup>.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi “**Televideniye shakllanishi va rivojlanishi: bosqichlari va zamonaviy tendensiyalar**” deb nomlanib, unda jahon axborot makonidagi televideniye fenomeni konseptual tahlil qilindi, undagi siyosiy kommunikatsiya modellarining shakllanishi va rivojlanishi, axborot tarqatishning bosh omili sifatida telesferaning rivojlanish tendensiyalari o‘rganildi.

Ma’lumki, televideniye XX asrning eng buyuk voqeasi bo‘lib, o‘zida ilmiy-texnikaviy tafakkur, madaniyat, jurnalistika, san’at, iqtisodiyotning eng ilg‘or yutuqlarini o‘zida mujassam etgan. Ommaviy kommunikatsiya vositalari tizimining tarkibiy qismlaridan biriga aylangan televideniye uning shakllanishini yakunlamadi, ammo nafaqat uning har bir elementining faoliyat ko‘rsatishiga, balki butun davlat institutlari faoliyatiga ham ta’sir ko‘rsatib, jiddiy o‘zgarishlarni keltirib chiqardi, bu ayniqsa jamiyat taraqqiyotining ijtimoiy ahamiyatga ega davrlarida yaqqol namoyon bo‘ldi.

Tarixiy tajriba shuni ko‘rsatadiki, tizimga yangi, ilgari mavjud bo‘lmagan OKVlarni kiritish ijtimoiy ahamiyatga ega bo‘lgan axborotni uzatish va uni texnik qayta ishlash tezkorligi nuqtayi nazaridan doimo progressiv qadam bo‘lib kelgan. Biroq, yangi ommaviy kommunikatsiya vositasi, ayniqsa, rivojlanishining dastlabki bosqichida, axborot taqdim etishning bir qator barqarorlashgan janrlari va usullarini meros qilib olmasligi mumkin emas edi.

Shunday qilib, masalan, ommaviy tarqalishi XX asrning boshlariga to‘g‘ri kelgan radio, mavjudligining boshida material uzatishning “gazetali shakllari”dan foydalangan. So‘ngra, ijtimoiy funksiyalarni bajaradigan yangi aloqa vositasi

---

<sup>8</sup> Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 8-жилд. А.Азизходжаев, М.Аминов ва б., 2004-338-б.

<sup>9</sup> ЎзР МТРК нинг жорий архиви. (А.Туляганов - 1963-1993 йй. Ўзтелерадиокомпанияси музейи директори; Ш.Гаджибаев – Тошкент ахборот технологиялари университетининг телевидение ва радиоэшиттириш кафедраси мудири; М.Атамухамедов – Ўзбекистон телевидение, радиоалоқа Маркази Бош директори билан интервью.); «Вечерний Ташкент» 8 мая 1996 йил, № 7, Туғилган жойи – Тошкент.

sifatida qarala boshlagan televideniye ham faqat 50-yillarning oxiriga kelib "radioda ko'rish" deb atay boshlashgan, chunki u o'z "o'tmishdoshining" yutuqlaridan, ya'ni axborot taqdim etishning radiyli shakllaridan ham foydalangan. 90-yillarning oxirlarida OKV tizimida inqilob sodir qilgan va tarmoqli nashrlarning paydo bo'lishiga imkon yaratgan multimedia tarmoq texnologiyalari hozirda faqat ishning multimedia formatida yangi shakllarini izlamogda, ma'lumotlarning asosiy ulushi esa ular tomonidan an'anaviy matn shaklida va illustratsiyalarda uzatilmogda.

Yangi ijtimoiy axborot turlari va manbalarining paydo bo'lishi OKV tizimini yanada shakllantirishga yordam bermogda, muqarrar ravishda tizim ichidagi "vazifalar"ning har bir tarkibiy qismning tabiati, xususiyatlari va texnik imkoniyatlariga muvofiq qayta taqsimlanishiga, shuningdek ta'sir qilish usullarini tuzatishga olib kelmogda.

Televideniye boshqa OKVga nisbatan jadal rivojlanishi axborotni uzatishdagi eng yuqori darajadagi ishonchlilik, ko'rgazmalilik, shuningdek, televizion axborotlarning ushbu afzalliklarini ta'minlovchi texnik yangiliklarning ildam o'sib borishi bilan izohlanadi. Avvaliga televideniye tomonidan siqib chiqarilgan va ko'rinishi jihatidan undan pastroq bo'lgan radio "fonli", ya'ni radio tinglashni boshqa har qanday faoliyat bilan birlashtirish imkonini beruvchi nomini olgan holda axborotli-musiqashittirishlari sohasida mustahkam o'rin egalladi. Birmuncha vaqt oldin radio yangiliklarni tezkor yetkazib berish bo'yicha yetarlicha doimiy ravishda televideniye ortda qoldirgan bo'lsa, bugungi kunga kelib, birorta ham axborot televizion yangiliklari soni videomaterialni texnik qayta ishlash montaj paytidagi kabi ko'p vaqtni talab qilmaydigan voqea joyidan to'g'ridan-to'g'ri ulashlarsiz o'tmaydigan vaqtda, televideniye radio bilan mutlaqo bir xil shartlarda raqobatlashadi. Radioeshittirish esa bu holatni hisobga olgan holda, qoida tariqasida, musiqashittirish va reklamaga ustunlik bergan holda, qisqacha har soatlik yangiliklar sharhlari bilan cheklanishni afzal ko'radi.

Ko'rinib turibdiki, bosma OKV orqasida ushbu sharoitlarda axborotning tahliliyligi, ko'rsatmaliligi, hatto direktivligining yuqoriroq darajasi qolmogda, bu esa bosma matnga qaytish mumkinligi, uning o'rganish, taqqoslash va saqlash uchun imkonliligi bilan ta'minlangan.

O'zida televizion va bosma nashrning vizualizatsiya, tahliliy ma'lumotlar, ma'lumotlarni saqlash, tanlash va boshqa sifatlarini birlashtirgan tarmoq nashrlari, shuningdek ma'lumotlar hajmining cheklanmaganligi, so'ralgan ma'lumotlar va arxivlarni taqdim etish, "kalit so'z" bo'yicha qidirish, "onlayn" formatidagi obuna va axborot bulleteni hamda boshqa ko'rinishdagi yangiliklar, shuningdek, ularning faoliyatini tartibga soluvchi qonunchilikning mavjud emasligi axborot oqimlarini cheksiz va boshqarib bo'lmaydigan holga keltirdi, bu esa shubhasiz butun OAV tizimining ishlashiga ta'sir qildi.

Ommaviy aloqa vositalarining va, albatta, butun tizimning shakllanishi yangi ish shakllari va usullarining rivojlanishini, shuningdek samarali o'zaro ta'sir hamda talqinni rag'batlantiradigan qattiq raqobat sharoitida sodir bo'ldi va bo'lmoqda. Shu sababli, bugungi kunda biz eng yangi aloqa vositalarini uning tarkibiga kiritganimiz holda OAV tizimi shakllanishining yakuni haqida gapira olmaymiz, chunki asosiy muammo bunday uskunalarning yuqori narxi tufayli ularni doim ham sotib olish

qiyin. Shuning uchun televideniye axborot tarqatishning eng ommaviy va ommabop kanali bo'lib qolmoqda, natijada u OAV tizimida alohida o'rin va rolga ega.

Televideniye tadqiqotchilari postsovet davrida mahalliy televideniya rivojlangan ikkita mutlaqo yangi o'zaro bog'liq hodisalar haqida gapiradilar. Birinchidan, bu qattiq vertikalidan (Davlat teleradio tizimi) turli televizion tashkilotlar o'rtasidagi gorizontaal aloqalarga o'tish hodisasi. Ikkinchidan, g'arbda allaqachon ommalashgan, ammo mahalliy teletizim uchun tubdan yangi bo'lgan televizion dasturlarni tarmoq prinsipi asosida tarqatishni o'zlashtirishdir. Shu bilan birga, televizion eshittirishlarni isloh qilishda iqtisodiy muammolar tobora keskinlasha boshladi. Ammo mamlakatdagi iqtisodiy va siyosiy muammolarga hamda og'ir ijtimoiy muammolarga qaramasdan, sobiq ittifoqning barcha davlatlari televizion signallarni tarqatishning texnik bazasini rivojlantirishda davom etdilar va aholining yildan-yilga televizion eshittirishlar bilan qamrab olinishini oshirdilar.

Dissertatsiyada mustaqillikdan oldingi O'zbekistonning ijtimoiy-siyosiy hayotida televideniyaning o'rni va ahamiyati tahlil qilindi. Televideniye boshqa OAVlar bilan parallel ravishda oshkorlik, qayta qurish, monopoliyadan chiqarish, markazsizlashtirish va konsentratsiya davrlarini boshdan kechirgan. Televideniyaedagi ba'zi jarayonlar o'ziga xosligi tufayli keskinroq, ba'zilari esa liberalroq o'tdi, shunga qaramay, mamlakatda teleko'rsatuvlar bilan sodir bo'layotgan barcha hodisalar umuman OAV tizimiga tegishli umumiy jarayonlar bilan uzviy bog'liq edi. XX asr o'rtalaridagi televideniye - medium, chegara bilmaydigan va millionlab nusxada san'at asarlarini tarqatadigan tomoshaga aylandi. Ammo san'at tarixida hech qachon amaliyot ko'lami va uning sifat darajasi o'rtasida unchalik katta farq bo'lmagan. Shuning uchun respublika televideniyesi badiiy ijodning boshqa sohalariga qaraganda fundamental vazifalarni shakllantirish va hal qilishga muhtoj sanaladi.

V. Vilchekning "Konturlar. Televizion san'atning tabiati to'g'risida kuzatuvlar" deb nomlangan tadqiqotida sovet televideniyesining keng amaliy materiallariga tayanib, "kelajak san'atining sehrli kristallari" televizor ekranidagi xaotik aralashma qa'riga g'arq bo'lyotganligini kuzatishga harakat qildi.

Rossiyalik tadqiqotchilar E.Bagirov va I.Kasev televideniye va jamiyatning progressiv rivojlanishi, televideniye va siyosat, televideniye va san'at, televideniye va axloq kabi masalalarni yoritadilar. V.Sappak televideniyaning asosiy xususiyatlarini, tele va kino aloqalarini, televideniyaning boshqa san'at turlari oldidagi majburiyatlarini ko'rib chiqadi. Muallif televideniye inson shaxsiyatining ahamiyatini, uning erkinligi va ifoda etilish tezkorligini, munosabatlarining yanada kengroq ijtimoiy muhit bilan yaqinligini oshiradi yoki hatto tasdiqlaydi, degan asosiy xulosaga keladi. 1970-1980-yillarda nashr etilgan B.Firsov, A.Karimov, M.Abdullaev, Z.I.Yesenbaev<sup>10</sup>, T.E.Ernazarov va U.Ya.Ibragimov kabilarning<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Фирсов Б. Телевидение глазами социолога. М., «Искусство», 1971; Пути развития средств массовой коммуникации. – М.: Наука, -1977. -185с. Каримов А. Телевидение Узбекистана. Т., «Узбекистан», 1973.– 63с., Абдуллаев М. Рангли телевидение хақида.Т., «Ўзбекистон», 1979., Есенбаев З.И. и др. Средства массовой информации и пропаганды Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 1979.-122с.

<sup>11</sup> Ирнazarov К.Т. Пресса и межнациональные отношения: критика стереотипов тоталитаризма, анализ политики независимого развития. Дис.. докт. ист. наук. 07.00.10. – Т., 2004- 307с., Ибрагимов Ш.М.

O'zbekiston SSRda televideniye rivojlanishining dastlabki bosqichlarini, O'zbekiston Kompartiyasining ichki va tashqi siyosatini tushuntirishda televideniyeining rolini o'rganadigan ilmiy asarlari alohida e'tiborga molikdir.

Biroq, XX asr oxiridan hozirgi kungacha O'zbekistonda televideniye siyosiy tarixini o'rganishdagi muayyan yutuqlar haqida gapirganda, ushbu yo'nalishni o'rganish bilan bog'liq ishlar jiddiy kamchiliklarga ega ekanligini ta'kidlash kerak. Xususan, tasvirlangan voqealarni haddan tashqari siyosiyashtirish davom etdi. Shu bilan birga, o'sha paytda nashr etilgan tadqiqotlar ko'pincha sharhlash xususiyatiga ega bo'lgan yoki asosan tor xronologik tafsilotlar bilan cheklangan alohida, xususiy masalalarni ko'rib chiqqan.

Shunday qilib, sovet davridagi boy faktik materiallarga ega bo'lgan ilmiy ishlar nazariy nuqtayi nazardan zaif bo'lib qolmoqda, chunki bunday ishlar o'z oldiga mafkuraviy tartibga soladigan tizimning yutuqlarini namoyish etish vazifasini qo'ygan va mualliflar totalitarizm stereotiplarining mahbuslari bo'lgan. Ushbu kamchiliklar o'sha davrdagi mahalliy tadqiqotchilarning ilmiy ishlarida ham kuzatiladi.

1980-yillarda respublika televideniyesi rivojlanishining aniq davrlari va faktlarini o'rganishda mualliflar uni turli tarixiy bosqichlarda namoyon bo'lgan o'ziga xos shakllari va xilma-xilligi bo'yicha yagona jarayon sifatida o'rganish vazifasini qo'ymadilar. Shu bilan birga, ularda totalitar-mustamlakachilik fonida televideniye faoliyatining rivojlanish tajribasini ma'lum darajada ochib beradigan muhim hujjatli materiallar mavjud.

O'sha davrdagi ilmiy tadqiqotlarda jiddiy konseptual va uslubiy kamchiliklar mavjud edi. Marksistik mafkura nuqtayi nazaridan, kommunistik ta'limotning sxolastik sxemalariga muvofiq yozilgan ushbu asarlar sotsialistik voqelikni yoritish va mamlakatning ijtimoiy-siyosiy hayotidagi salbiy hodisalarni yashirish istagi bilan ajralib turardi. Natijada, televideniye faoliyatini o'rganish bo'yicha siyosiy bilimlar deformatsiyaga uchradi.

O'zbekiston mustaqillikka erishgandan so'ng televideniyeining shakllanishi va rivojlanishi haqidagi ilmiy-tadqiqot ishlaridan F.Mo'minov, N.Abduazizova va O'.O'tayev<sup>12</sup> ishlarini keltirish mumkin. Professor F.A.Mo'minov o'zining «Jurnalistika ijtimoiy institut sifatida» deb nomlangan monografiyasida jurnalistikaning jamoat instituti sifatida rivojlanishini, shuningdek, O'zbekistonda televideniye paydo bo'lishi va shakllanishining dastlabki bosqichlarini ko'rsatadi. N.A.Abduazizovanning ilmiy ishida mustaqil O'zbekistonda ommaviy axborot vositalari faoliyatining normativ-huquqiy bazasi ochib berilgan. O'.O'tayevning kitobida esa O'zbekistonda televideniye paydo bo'lishi va rivojlanishi, O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasining faoliyati, milliy madaniy boyliklarni targ'ib qilishda televideniyeining o'rni o'rganildi.

---

Производственно-экономическая проблематика на телевидении Узбекистана. Автореф. дис..., канд. фил.наук.- Т.:1993.-19.с

<sup>12</sup> Мўминов Ф. Журналистика ижтимоий институт сифатида. – Т., 1998. – 175.б., Абдуазизова Н. Мустақил Узбекистон журналистикаси тарихи. Т: 2007 – 309б., Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. Т.: «Ўзбекистон», 2010. – 272б.

Biz o'rganayotgan mavzu doirasida Sh.A.Muradovning dissertatsiya tadqiqoti muhim ahamiyatga ega bo'lib, unda axborot globallashtirishning mohiyati va tendensiyalarini siyosiy tahlil qilish, ushbu jarayonni yanada rivojlantirish istiqbollari ta'minlash; axborot tahdidlarining tabiati, globallashtirish sharoitida O'zbekiston Respublikasining axborot xavfsizligini ta'minlash muammolari o'rganilgan<sup>13</sup>.

Xorijiy tadqiqotchilar orasida televideniyaning jamiyat siyosiy hayotidagi o'rni bilan bog'liq masalalarni o'rganish bo'yicha K. Doych, K.Chandrappa, T.Beker, Sleyton Deril, G.Bolin, N. Gavin kabi olimlarning ilmiy ishlari e'tiborga molikdir.

V.G.Livshisning<sup>14</sup> dissertatsiya tadqiqotida Rossiyada axborot jamiyati sharoitida televideniyaning konseptual imkoniyatlari, muammolari va istiqbollari to'liq ko'rsatilgan, ijtimoiy mas'uliyatli televideniyaning ijtimoiy-siyosiy xususiyatlarini ko'rib chiqishga yaxlit yondashuv amalga oshirilgan; ijtimoiy mas'uliyatli va jamoat televideniyaning ishlarini tartibga solish, nazorat qilish va bashorat qilishning mumkin bo'lgan mexanizmlari taqdim etilgan, demokratik fuqarolik reqlamentiga muvofiq televideniyaning ijtimoiy javobgarligi tamoyillarini amalga oshirish varianti ishlab chiqilgan; yangi texnologik sharoitlarda institutsional tartibga solish va o'zini o'zi boshqarishning asosiy muammoli yo'nalishlari ko'rsatilgan.

V.P.Cherkasovning ilmiy maqolasida asosiy e'tibor televideniya va Internet kabi ommaviy axborot vositalarining fuqarolar ijtimoiy va siyosiy ongiga ta'sirining tabiati va potensialiga qaratilgan<sup>15</sup>. V.P.Cherkasovning so'zlariga ko'ra, televideniya va internet bir-biriga qarama-qarshidir: agar internet ikki tomonlama, interaktiv bo'lsa, teskari aloqa mexanizmini hisobga olsa, o'zaro ta'sirni o'rgatsa, ma'lumotni iste'mol qilish va yaratishga imkon bersa, televideniya bir tomonlamadir, u bir tomonga yo'nalgan, javob berish uchun mo'ljallanmagan va faqat tinglashni o'rgatadi. M.T.Artikbayev va A.R.Satilkanova asarlarida televideniyaning mohiyati ommaviy kommunikatsiya vositalaridan biri sifatida ko'rib chiqiladi, televideniyaning jamiyat siyosiy hayotidagi o'rni tavsiflanadi, televideniyaning ijtimoiy funksiyalari sanab o'tiladi. Ishda zamonaviy metodologik pozitsiya nuqtayi nazardan Qirg'izistonda jamoat televideniyesining shakllanishi va rivojlanish tendensiyalari ta'kidlanadi. Ushbu muammoni o'rganishda jamoat televideniyesi nima ekanligi, uning funksional xususiyatlari, shuningdek, zamonaviy sharoitda siyosiy-kommunikatsiya siyosatini tahlil qilish alohida o'rin tutadi. "Axborot jamiyati: Axborot urushlari. Axborotni boshqarish. Axborot xavfsizligi"<sup>16</sup> asari alohida o'rin tutadi, unda televideniyaning tezkor va ommaviy tarzda tarqalishining sabablari ta'kidlangan.

---

<sup>13</sup> Мурадова Ш.А. Проблемы обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан в условиях глобализации. Дис. ... докт. полит. наук. – Ташкент, 2009. – 281 с

<sup>14</sup> Лившиц В.Г. Телевидение в информационном обществе: проектирование и особенности развития. Автореферат дис. ... доктора политических наук. – Санкт-Петербург, 2006. - 48 с.

<sup>15</sup> Черкасова В.П. Телевидение и Интернет как каналы формирования политического сознания граждан // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31).

<sup>16</sup> «Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность. / Под ред. М.А. Вуса. – СПб. Издательство С. – Петербургского университета, 1999. – 212 с.

Ommaviy axborot vositalarining nominal xronologiyasida televideniye faoliyatining rivojlanish bosqichlari quyidagi asosiy mazmun bilan tavsiflanadi: ularning birinchisi 1991- yildan 1992-yilgacha bo‘lgan vaqt oralig‘iga kiritilgan va bosqich sifatida qayd etilgan, ya’ni O‘zbekiston Respublikasi Birinchi Prezidentining Farmoni bilan O‘zbekiston SSR Davlat televideniye va radioeshittirish kompaniyasi O‘zbekiston Respublikasi Televideniye va radioeshittirish davlat qo‘mitasi (O‘zbekiston Respublikasi Davlat teleradiokompaniyasi<sup>17</sup>) deb nomlandi. Bu qisqa davr sovet partiya-davlat tuzilmalarining mafkuraviy ko‘rsatmalaridan ozod bo‘lishi, televideniya nodavlat kanallarining paydo bo‘lishi bilan tavsiflanadi.

1992-yildan 1996-yilgacha bo‘lgan *ikkinchi davr* O‘zbekiston Respublikasi Davlat teleradiokompaniyasi O‘zbekiston Davlat teleradiokompaniyasi (O‘zbekiston MTRK), O‘zbekiston teleradioeshittirish qo‘mitalari esa O‘zbekiston Davlat teleradiokompaniyasi etib qayta tashkil etilganligi bilan, viloyat televideniylari viloyat teleradiokompaniyalari etib qayta tashkil etilganligi bilan yodda qoldi<sup>18</sup>. Bu bosqich, asosan, ommaviy axborot vositalari ustidan davlat monopoliyasi bilan tavsiflanadi, o‘shanda mustaqil OAV deyarli mavjud emas edi. Biroq, bu “oshkoralik” davrining boshlanishi edi, ommaviy axborot vositalari siyosiy tizimning ayrim jihatlarini tanqid qila boshladi.

*Uchinchi davr* 1996- va 2005-yillarni o‘z ichiga olgan bo‘lib, bu davrda O‘zbekiston Davlat teleradiokompaniyasi O‘zbekiston teleradiokompaniyasi (O‘zbekiston TRK)<sup>19</sup> deb nomlandi, uning tarkibiga ma’muriy-boshqaruv xodimlari hamda yuridik shaxs huquqlariga ega bo‘lgan quyidagi korxonalar “O‘zbektelefilm” kinostudiyasi, “Respublika telemarkazi”, “Nukus radiotelevideniye markazi”, shuningdek, teleradiokompaniya xodimlariga xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar kiritildi<sup>20</sup>.

Bu "siyosatni medialashtirish" davri, ya’ni siyosiy hayot ommaviy mediaga ko‘chib o‘tadi. O‘zbekiston Respublikasining “Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida”gi qonuni qabul qilinishi bilan ommaviy axborot vositalariga davlat monopoliyasi qonunchilik darajasida barham topdi.

Ushbu bosqichda ommaviy axborot vositalari va hokimiyat o‘rtasidagi munosabatlarda yangi "o‘yin qoidalari" shakllandi, (OAV bir vaqtning o‘zida aholini xabardor qilish, hokimiyatning qonuniyligini qo‘llab-quvvatlash funksiyalarini va siyosiy maqsadlarga erishish uchun jamoatchilik fikrini manipulatsiya qilish texnologiyalari vositasi vazifasini bajaradi); ommaviy axborot vositalarining siyosiy jarayonlardagi rolining kuchayishi; ommaviy axborot

---

<sup>17</sup><https://ru.wikipedia.org/wiki/>

<sup>18</sup>[https://nrm.uz/contentf?doc=61396\\_ukaz\\_prezidenta\\_respubliki\\_uzbekistan\\_ot\\_07\\_01\\_1992\\_g\\_n\\_up-309\\_o\\_preobrazovaniy\\_gosudarstvennogo\\_komiteta\\_respubliki\\_uzbekistan\\_po\\_televideniye\\_i\\_radioeshchaniyu\\_v\\_gosudarstvennyu\\_teleradioeshchatelnuyu\\_kompaniyu\\_uzbekistana&products=1\\_zakonodatelstvo\\_respubliki\\_uzbekistan](https://nrm.uz/contentf?doc=61396_ukaz_prezidenta_respubliki_uzbekistan_ot_07_01_1992_g_n_up-309_o_preobrazovaniy_gosudarstvennogo_komiteta_respubliki_uzbekistan_po_televideniye_i_radioeshchaniyu_v_gosudarstvennyu_teleradioeshchatelnuyu_kompaniyu_uzbekistana&products=1_zakonodatelstvo_respubliki_uzbekistan)

<sup>19</sup>[https://nrm.uz/contentf?doc=29555\\_ukaz\\_prezidenta\\_respubliki\\_uzbekistan\\_ot\\_07\\_05\\_1996\\_g\\_n\\_up-1462\\_o\\_merax\\_po\\_povysheniye\\_rolu\\_televideniya\\_i\\_radio\\_v\\_obshchestvennom\\_razvitiy\\_uzbekistana&products=1\\_zakonodatelstvo\\_respubliki\\_uzbekistan](https://nrm.uz/contentf?doc=29555_ukaz_prezidenta_respubliki_uzbekistan_ot_07_05_1996_g_n_up-1462_o_merax_po_povysheniye_rolu_televideniya_i_radio_v_obshchestvennom_razvitiy_uzbekistana&products=1_zakonodatelstvo_respubliki_uzbekistan)

<sup>20</sup>[https://nrm.uz/contentf?doc=40339\\_polojenie\\_o\\_teleradiokompanii\\_uzbekistana\\_\(prilojenie\\_n\\_4\\_k\\_postanovleniy\\_u\\_km\\_ruz\\_ot\\_24\\_05\\_1996\\_g\\_n\\_190\)&products=1\\_zakonodatelstvo\\_respubliki\\_uzbekistan](https://nrm.uz/contentf?doc=40339_polojenie_o_teleradiokompanii_uzbekistana_(prilojenie_n_4_k_postanovleniy_u_km_ruz_ot_24_05_1996_g_n_190)&products=1_zakonodatelstvo_respubliki_uzbekistan)

vositalari erkinligi va ularning jamiyat oldidagi mas'uliyati o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash mexanizmini izlash.

2005-yildan 2016-yil dekabr oyigacha bo'lgan *to'rtinchi davr*, O'zbekiston TRK O'zbekiston MTRK etib qayta tashkil etildi, uning tarkibida davlat unitar korxonalarini tashkil etildi. Ushbu bosqich ommaviy axborot vositalarining miqdoriy va sifat jihatidan o'sishi bilan ajralib turardi. Ushbu davrda davlatning axborot makonidagi so'zsiz hukmronlikdan ma'lum darajada chiqib ketishi va nodavlat ommaviy axborot vositalarining jadal rivojlanishi kuzatildi, shuningdek, bir qator ommaviy axborot vositalarining xususiylashtirilishi tufayli davlat ommaviy axborot vositalarining umumiy sondagi ulushi kamayib bordi.

*Beshinchi davr* Prezident Sh.Mirziyoevning mamlakat rahbariyatiga kelgan 2016-yil dekabridan hozirgi kungacha bo'lgan davrni o'z ichiga oladi. Ushbu bosqich quyidagilar bilan tavsiflanadi: elektron ommaviy axborot vositalari sohasining xilma-xilligini kuchaytirish, kengaytirish (ko'p sonli yangi telekanallarning paydo bo'lishi); internet ommaviy axborot vositalarining jadal rivojlanishi; barcha darajadagi davlat organlari veb-saytlari va nodavlat "axborot sektori"ning eng xilma-xil veb-saytlarining jamiyatga siyosiy va axborot ta'sirini rivojlantirish.

Bunday holatlarni xorijiy mamlakatlar misolida ham ko'rish mumkin. Masalan, Amerika Qo'shma Shtatlarida televideniye tizimi markazlashtirilmagan. Ko'pgina boshqa mamlakatlardan farqli o'laroq, AQSHda Markaziy milliy efir stansiyalari mavjud emas. Buning o'rniga mahalliy media bozorlarida bir yarim mingga yaqin hududiy televizion stansiyalar mavjud bo'lib, ularning aksariyati yirik televizion tarmoqlarning filiallari hisoblanadi. Ushbu qoidalarga rioya etilishini Federal aloqa komissiyasi (Federal Communications Commission) davlat organi nazorat qiladi, ba'zan uni Federal aloqa komissiyasi deb ham atashadi. Bu Amerika shtatlari, AQSH va xorijiy davlatlar o'rtasidagi turli xil aloqalarni tartibga soluvchi mustaqil davlat agentligidir. Uning faoliyatiga AQSH prezidenti tomonidan tayinlanadigan beshta boshqaruvchi rahbarlik qiladi. Ularning nomzodlari Senat tomonidan ham tasdiqlanishi kerak. Boshqaruvchilar orasidan AQSH Prezidenti komissiya raisini tayinlaydi. Uchtadan ko'p bo'lmagan boshqaruvchilar bitta siyosiy partiyaning vakili bo'lishi kerak. Boshqaruvchilar besh yil muddatga tasdiqlanadi. Qo'shma Shtatlarda televideniye birinchi navbatda biznesdir. Televizion ko'rsatuvlar boshidanoq faqat tijorat korxonasi sifatida paydo bo'lgan yagona mamlakat AQSHdir. Uning yaratilishi va rivojlanishi faqat xususiy firmalar tomonidan amalga oshirildi<sup>21</sup>.

Televideniye tartibga solishning umumiy prinsiplarini tahlil qilish qismida Yevropada televideniye tartibga solishning quyidagi umumiy prinsiplari alohida qayd etilgan<sup>22</sup>:

1. Asosiy erkinliklardan biri sifatida ifoda erkinligini ta'minlash.

---

<sup>21</sup> Калягин Б.А. Характерные черты телевидения Соединенных Штатов. [www.gramota.net/materials/1/2011/11/4.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/11/4.html).

<sup>22</sup>Бодрунова С.С. Принципы европейского регулирования телевизионного сектора: либерализация рынка или защита демократии средствами ТВ? <file:///C:/Users/user/Downloads/printsipy-evropeyskogo-regulirovaniya-televizionnogo-sektora-liberalizatsiya-rynka-ili-zaschita-demokratii-sredstvami-tv.pdf>

2. Telesektorning axborot jamiyati standartlariga o'tishini ta'minlash.
3. Demokratiyani televideniye orqali himoya qilish.
4. Yevropa telekontentiga qulaylik yaratish.
5. Telesektorda bozor xilma-xilligini ta'minlash.
6. Jamoat eshittirishlarini himoya qilish.
7. Televideniye orqali YeIda madaniy xilma-xillikni saqlash.

Bu yerda Yevropa Ittifoqining qonunchilik strategiyasini ikkita asosiy qismga bo'lish mumkin: Yevropa Ittifoqining mahalliy xalqlar xilma-xilligini himoya qilish va muhojirlar hamda boshqa ozchiliklarga nisbatan ommaviy axborot vositalari siyosati. Ozchilik huquqlari, shu jumladan milliy ozchiliklar, AMFD 2007 da alohida ko'rib chiqiladi. PASE ning bir qator qarorlari mavjud bo'lib (va so'nggi yillarda ularning soni juda ko'paygan), ularning umumiy yo'nalishi kontentning plyuralligi va assimilyatsiyaning madaniy jihatlariga va yangi migrant guruhlari, shuningdek milliy va boshqa ozchiliklardagi keskinlikni kamaytirishga qaratilgan.

Dissertatsiyaning uchunchi bobi **«Mustaqil O'zbekistonda liberallashtirish va milliy televideniyaning rivojlanish jarayonlari»** deb nomlanadi. Unda fuqarolik jamiyati rivojlanishi va ular bilan bog'liq holda O'zbekistonda televideniye va axborot sohasini liberallashtirish hamda rivojlantirishning qiyosiy tahlili keltirilgan. Ma'lumki, har bir mamlakat va mintaqa o'zining tarixiy, siyosiy, axloqiy va madaniy merosi hamda umuminsoniy tajribasi asosida rivojlanadi. Bunday uyg'unlik ijtimoiy taraqqiyotni ta'minlaydi. So'nggi yillarda O'zbekiston ham dunyodagi ijtimoiy-siyosiy o'zgarishlardan chetda qolmadi.

Televideniye hukumat va boshqaruvning muayyan ijtimoiy nazorat texnologiyasi sifatida zamonaviy axborot siyosatining muhim vositasi bo'lib qo'llaniladi. Darhaqiqat, televideniyaning madaniyat bilan aloqasi doimiy ravishda, uning hozirgi, kundalik faoliyatida amalga oshiriladi. Televideniyaning nafaqat madaniy ahamiyatga ega ma'lumotlarni yaratish, balki saqlash va efirga uzatishdagi roli shubhasizdir. Buni nafaqat anglash, balki amalga ham tatbiq qilish kerak. Bu yerda ko'p narsa televizion faoliyatning madaniy asoslarini va televideniyaning madaniyatning turli sohalari bilan aloqalarini tushunishga bog'liq, biz bu haqda yetarlicha to'xtalib o'tdik.

Televideniyaning imkoniyatlari, uning jamiyatdagi o'rnini tahlil qilindi. Televideniye va uning imkoniyatlari ko'lami boshqa ommaviy axborot vositalariga qaraganda kengroq, shuning uchun unga ijtimoiy-siyosiy qadriyatlarni targ'ib qilish va tarqatish masalalarida ko'proq mas'uliyat yuklangan. O'zbekiston televideniyesi umuminsoniy qadriyatlarni targ'ib qilish, o'zbek xalqining ruhi va tabiatini aks ettiruvchi ko'rsatuvlar, televizion filmlar va boshqa ijodiy ko'rsatuvlar tayyorlashda muayyan muvaffaqiyat va ish tajribasiga erishdi. Shunday qilib, u yangi zamonaviy shaxsni tarbiyalashda munosib o'rin egalladi. "O'zbekiston", "Yoshlar" va boshqa telekanallarda axborot-tahliliy ko'rsatuvlarga katta o'rin ajratildi.

O'zbekiston televideniyesi ma'naviyat, ma'rifat va madaniyat yo'nalishi bo'yicha, birinchi navbatda, O'zbekiston Respublikasining mustaqil, suveren davlat sifatidagi rolini yoritishga asoslangan. Bu jarayonda keng xalq ommasining ruhi, bu xalq psixologiyasi va dunyoqarashidagi o'zgarishlar, milliy o'ziga xoslik va tarixiy

xotiraning tiklanishi, milliy an'analar, qadriyatlarining o'ziga xosligi, ma'naviy yangilanish va kelajakka bo'lgan munosabatning o'zgarishi yoritildi. Bu yerda, albatta, milliy ongini qayta tiklash jarayonlarini, milliy qadriyatlar g'oyalarining ustuvorligini va tarixiy tafakkur bilan madaniy dunyo sahnasiga kirishni ko'rsatish muhim o'rin tutadi. Barcha dasturlar, teledasturlar, videofilmlar, kinofilmlar, hujjatli filmlar, spektakllar, teleko'rsatuvlar va maxsus dasturlar xalqning zamonaviy tafakkuridagi yangilanishlarni yoritishga, tarixda yaratilgan ijtimoiy-siyosiy qadriyatlarni "Buyuk tarix – buyuk kelajak" tamoyiliga muvofiq anglashga qaratildi.

O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasining «Poytaxt», «Maxsus reportaj», «Intervyu 24», «Salom, Toshkent», «Bu kun», «Yangi davr», «Vaziyat 24», «Assalom, O'zbekiston», «Davr news», «Fakt 24», «Reportaj 24», «Studiya 24» kabi axborot ko'rsatuvlarida fuqarolarga turli xil alternativalar va ularning ehtimoliy oqibatlarini yetkaziladi. Oqilona doirada jamiyatning har bir a'zosi jamiyat va davlat hayotining asosiy masalalari bo'yicha xabardor qilinishi kerak.

Ma'lumki, televizion ko'rsatuv fikrlarining shakllanishiga ta'sir qiladi, siyosiy harakatlar erkinligini shakllantiradi, siyosiy qarorlarni yaratadi. Shu munosabat bilan bir qator G'arb olimlari ommaviy axborot vositalarining, xususan televideniyaning rolini quyidagicha belgilaydilar<sup>23</sup>:

Birinchi, ommaviy axborot vositalari muhim darvozabonlar (Gatekeepers). Ular voqea haqida xabar berishlari yoki u haqda jim turishlari mumkin. Shuning uchun avtoritar rejimlar har doim falokatlar haqida xabar berishga to'sqinlik qilishga harakat qilishgan. Ilgari Sovet yoki Xitoy hukumatlari uchun odatiy bo'lganidek zamonaviy texnik imkoniyatlar bilan axborotni monopollashtirish jarayoni endi sodir bo'lmaydi.

Ikkinchi, ommaviy axborot vositalari kun tartibini shakllantirishga qodir (Agenda-setting). Ular voqealarni muhim qilishlari, ularning ahamiyatini oshirib yuborishlari, tomoshabinlarning qiziqishini uyg'otishlari mumkin. Ular his-tuyg'ularni janjal darajasiga ko'tarishlari mumkin (tegishli holatlarda).

Uchinchi, ommaviy axborot vositalari munozaralarni boshqarishi mumkin. Mavzular ma'lum bir kontekstga kiritilishi, munozara muomalaga kiritilishi, muhim va oddiy dalillar taklif qilinishi kerak.

Bugungi kunda dasturlar faqat ma'lum tadbirlar, hisobotlar va tijorat yangiliklarini qamrab oladi, ammo kunning dolzarb mavzulariga e'tibor bermaydi. Aslida, efirga uzatilishi kerak bo'lgan ko'plab hayotiy muammolar mavjud. Shu munosabat bilan Prezident Sh.M.Mirziyoev 2017-yil 3-avgust kuni mamlakat ijodiy ziyolilari vakillari bilan bo'lib o'tgan uchrashuvda "madaniy hayotimizda tanqidiy ruh sezilmayapti, badiiy kengashlar yetarli darajada harakat qilmayapti, yangi asarlar, filmlar va spektakllar, ko'rgazmalar va konsert dasturlarini prinsipial va malakali baholash tobora kamyob bo'lib borayotganini" afsus bilan ta'kidlab o'tdi.

Televideniye odamlarga xizmat qiladi, shuning uchun har qanday ma'lumot odam uchun tushunarli bo'lishi kerak. Shu munosabat bilan O'rol O'tayevning "Televideniye – davrning ko'zgusi" kitobidagi fikrlari e'tiborga loyiqdir. Xususan, u quyidagilarni yozadi: "Ikonizm televideniyaedagi ma'lumotlarning muhim

---

<sup>23</sup> Уэбстер Ф. Теория информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 11-12.

ko'rsatkichidir"<sup>24</sup>. Mamlakatda huquqiy davlat, demokratik jamiyat qurilmoqda, inson qadr-qimmatini, huquq va erkinliklarini himoya qilish eng yuqori qadriyatdir, shuning uchun dunyoda sodir bo'layotgan voqealarni o'z vaqtida yetkazish har doim ommaviy axborot vositalari, ayniqsa televideniye xodimlarining ustuvor vazifasi bo'lib kelgan va shunday bo'lib qoladi. Kuchli fuqarolik va demokratik jamiyatni barpo etishda televizion yangiliklarning ahamiyatini anglagan holda, davlat demokratik qadriyatlar va inson huquqlarini targ'ib qiluvchi teleshowlarning erkin rivojlanishi uchun barcha sharoitlarni yaratadi. Shunday qilib, televideniya boy ma'lumotlarga ega jurnalistik dasturlarni namoyish etish, televizion reportajlar, tahliliy va ma'rifiy dasturlar, milliy-siyosiy va umuminsoniy qadriyatlar keng targ'ib qilinadigan videofilmlar katta o'rin egallaydi.

Xususan, ommaviy axborot vositalari va televideniye vakillari jamiyat taraqqiyotida, ya'ni ma'naviyatni tiklashda, barkamol yosh avlodni Vatanga muhabbat ruhida tarbiyalashda, sog'lom turmush tarzi tamoyillari asosida mustaqillik g'oyalari sodiqlikni shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Shu munosabat bilan axborot faoliyati darajasi va sifatini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar tizimida ilg'or mamlakatlar tajribasini hisobga olgan holda kadrlar tayyorlash va qayta tayyorlashning milliy tizimini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Chuqur ilmiy tahlil natijasida quyidagi xulosalar shakllantirildi:

birinchidan, siyosiy aloqa kanali sifatida transformatsiya va modernizatsiya nuqtayi nazaridan mustaqillik sharoitida televideniyaning rivojlanishi uch bosqichda sodir bo'ldi, televideniye rivojlanishining har bir bosqichi o'ziga xos xususiyatlarga ega;

ikkinchidan, televideniye rivojlanishining birinchi bosqichida teleradioeshittirishlarni tashkil etish va teledasturlarni tayyorlashda davlatning ustuvor roli ko'rinib turadi;

uchinchidan, jamiyatni demokratlashtirishda televideniye rivojlanishining ikkinchi bosqichida televideniyaning davlat teleradiokompaniyasidan nodavlat segment ishtirokidagi teleradiokompaniyaga aylanishini kuzatish mumkin. Bu ommaviy axborot vositalarining eng mashhur va nufuzli shaklida liberallashtirish boshlanganligidan dalolat beradi;

to'rtinchidan, televizion liberallashtirishning uchinchi bosqichi - Milliy teleradiokompaniya teleradioeshittirishning mustaqil kanallarini yanada isloh qilish va rivojlantirish, ijtimoiy-siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishda, aholi va jamiyatning axborotga bo'lgan ehtiyojlarini obyektiv va ko'p qirrali axborotda qondirishda mahalliy elektron ommaviy axborot vositalarining rolini oshirish maqsadini qo'yadi;

beshinchidan, O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasi televideniye va radioeshittirish kanallarida mamlakatni ijtimoiy-siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning huquqiy demokratik davlat, ochiq fuqarolik jamiyatini shakllantirishga, inson huquq va erkinliklarini himoya qilishga qaratilgan muhim masalalarini yoritish uchun zarur shart-sharoitlarni ta'minlaydi;

---

<sup>24</sup> Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси.-Т.: Ўзбекистон, 2010. – 144б.

oltinchidan, milliy teleradiokompaniya elektron ommaviy axborot vositalarini yanada liberallashtirish va demokratlashtirishga, teleradio dasturlarining kasbiy va badiiy darajasini oshirishga, iqtisodiy mustaqillikni, moddiy-texnik bazani mustahkamlashga va teleradio tuzilmalarning kadrlar salohiyatini oshirishga sabab bo'ladi.

Shuningdek, ushbu bobda **yoshlar siyosatning alohida subyekti va jamoatchilik fikrini shakllantirish obyekt**i sifatida tahlil qilinadi va ko'rib chiqiladi. Ma'lumki, bugungi kunda yoshlar mamlakatni demokratik o'zgartirishning strategik manbasi hisoblanadi. Ammo o'tish davri sharoitida u faqat demokratik qadriyatlar tizimida ongli ravishda idrok etish, zamonaviy jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy o'zgarishlarini amalga oshirishda faol ishtirok etish bilangina qimmatli resursga aylanishi mumkin. Ushbu muammolarni hal qilish uchun sharoit yaratishda va o'tish davrida yoshlar orasida fuqarolik fazilatlarini shakllantirishda muhim rol ommaviy axborot vositalariga tegishli.

Dissertatsiyada G'arb tadqiqotchilarining yoshlarning jamiyatdagi o'rni va roli haqidagi g'oyalari alohida o'rganib chiqildi. Masalan, Arkanzas shtati universiteti (ASU-Beebe) metodik xizmati direktori, taniqli oliy ta'lim arbobi, zamonaviy o'quvchi yoshlar muammolari bo'yicha ko'plab ishlar muallifi Mark Teylor quyidagilarni ta'kidlaydi: "Kichik yoshdan ko'plab tarbiyachilarning turli talablariga moslashishni o'rganib, ommaviy axborot vositalari yoki ko'p madaniyatli jamiyatdagi to'g'ridan-to'g'ri aloqalar orqali turli xil turmush tarzi va xulq-atvori bilan tanishib, kelajak avlod yoshlari xilma-xil sharoit va holatlarga moslashadi. Bundan tashqari, hech qanday an'anaviy mafkura bilan cheklanmasdan, bu avlod vakillari hayot muammolariga yanada hushyor va pragmatik yondashadilar hamda ularni hal qilish uchun har qanday mos vositalardan foydalanadilar"<sup>25</sup>. Zamonaviy Rossiyaning yana bir olimi D.D.Nevirko "yoshlarning jamiyatga kirish jarayoni ziddiyatli ekanligini alohida ta'kidladi. Yoshlar ongida sotsializatsiyaning qarama-qarshi tendensiyalari shakllanadi. Ulardan biri jamiyat uchun muhim bo'lgan ijobiy hayotiy yo'nalishlarni o'z ichiga oladi – samarali va halol ishlash istagi, bilimga qiziqish, fidokorona do'stlikning qiymati va boshqalar. Biroq, maqsadga erishish uchun har qanday vositadan foydalanish, iste'molchilik, foyda va o'yin-kulgi bilan bog'liq yana bir tendensiya kuchayib bormoqda"<sup>26</sup>.

Retrospektiv tahlilni hisobga olgan holda mamlakat yoshlarining ijtimoiy faolligi, ma'naviy qadriyatlari va hayotiy intilishlarini har tomonlama tahlil qilish demokratik islohotlarni chuqurlashtirish va mamlakatda demokratik jamiyatni shakllantirish sharoitida yoshlarning ijtimoiy farovonligini aniqlashga imkon beradi.

Dissertatsiyaning «**O'zbekistonda jamiyatni liberallashtirish va demokratlashtirish sharoitida televideniyaning rolini oshirish**» deb nomlangan bobida axborotning asosiy manbalaridan biri sifatida televideniye

---

<sup>25</sup> Тейлор М. Поколение Next: студент эпохи постмодерна // Отечественные записки. – 2006, № 3. – С. 218.

<sup>26</sup> Невирко Д. Д. Особенности социализации личности в авторитарных институтах России 90-х годов (опыт социологического анализа специфики профессиональной подготовки кадров органов внутренних дел): автореф. дис. ... д-ра социол. наук. – Барнаул, 1999. – С. 4–5

rivojlantirishning parametrlari va asosiy yoʻnalishlari hamda uning jamiyat va davlatni demokratlashtirishdagi istiqbollari tahlil qilindi.

Bugungi kunda axborot tarqatish sohasida jadal progressiv oʻzgarishlar yuz berayotgan zamonda televideniyaning rolini kuchaytirish fuqarolarning milliy ongini shakllantirish va rivojlantirish jarayonidagi asosiy ustuvor yoʻnalishlardan biridir. Chunki murakkab va ziddiyatli demokratlashtirish jarayonini boshdan kechirayotgan Oʻzbekistondagi zamonaviy sharoitda odamlarning jamiyatda hukmron boʻlgan fikri katta ahamiyatga ega. Jamoatchilik fikri fenomeniga qiziqish bilan bir qatorda, uni yaratish jarayoniga, uni ishlab chiqarishning siyosiy texnologiyasini aniqlashga qiziqish ham kam emas.

Ushbu muammoni oʻrganishning dolzarbligi nafaqat jamoatchilik fikrini oʻrganish nazariyasi va metodologiyasini rivojlantirish ehtiyojlari, balki uni takror ishlab chiqarishning siyosiy samaradorligini oshirish, zamonaviy jamiyat rivojlanishining ijtimoiy-siyosiy muammolarini hal qilishda uning muhim xususiyatlari toʻgʻrisidagi bilimlardan foydalanishning amaliy ehtiyoji bilan ham bogʻliq.

Jamoatchilik fikrini shakllantirish va ifoda etish jarayonida ommaviy axborot vositalari muhim rol oʻynaydi. Ular jamiyatdagi barcha siyosiy voqealarning bevosita ishtirokchilaridir. Ommaviy axborot vositalari odamlar va siyosiy institutlarning siyosiy manfaatlarini ifoda etishga yoʻnalgan boʻlib, alohida guruhlar va qatlamlarning xatti-harakatlari va siyosatdagi ishtirokiga taʼsir qiladi. Jamoatchilik fikrini shakllantirish va undan foydalanish jarayonida siklik texnologiyalar alohida rol oʻynaydi.

Jamoatchilik fikrini hosil qilishning siyosiy texnologiyasi ijtimoiy texnologiyaning bir turi boʻlib, jamoatchilik fikrini barqarorlashtirish yoki oʻzgartirishga (holatini oʻzgartirishga) qaratilgan siyosat subyektlarining maqsadli amaliy faoliyatini tashkil etish va tartibga solish usulidir. Ommaviy axborot vositalari ushbu ijtimoiy texnologiyada muhim rol oʻynaydi, ular yetakchi siyosat subyektlarining oʻz vazifalarini amalga oshirishda instrumental rolni bajaradi, ommaviy axborot vositalarining aloqa institutlari sifatidagi ahamiyati tufayli taʼsir qilish vositasi hisoblanadi<sup>27</sup>. Tadqiqotchilarning fikriga koʻra, "ishlab chiqarish nuqtai nazaridan jamoatchilik fikrini shakllantirish jarayonlarini tushunish ishlab chiqarish subyektlari, ishlab chiqarish obyekti (faoliyati), jarayonning omillari, mexanizmlari, shuningdek jarayon natijalari toʻgʻrisida savollar tugʻdiradi.

Siyosatda jamoatchilik fikrini siklik ishlab chiqarish va undan foydalanish algoritmi, bizning fikrimizcha, sxematik tarzda quyidagicha ifodalanishi mumkin:

- 1) muayyan siyosiy vaziyat toʻgʻrisida obyekt (har qanday yirik ijtimoiy guruh) tomonidan jamoatchilik fikrini shakllantirish;
- 2) uni ommaviy axborot vositalarida, ushbu ijtimoiy guruhning rahbarlari bayonotlarida aks ettirish;
- 3) siyosiy munosabatlar subyektlari tomonidan jamoatchilik fikrini aniqlash;

---

<sup>27</sup> Вилков А.А., Некрасов С.Ф., Россошанский А.В. Политическая функциональность современных российских СМИ. Саратов: Издательский центр «Наука», 2011. – С. 93-94.

4) siyosiy munosabatlar subyektlari dasturlari va faoliyatida ushbu jamoatchilik fikriga murojaat qilish;

5) siyosiy munosabatlar subyektlarining ushbu guruhida axborot-kommunikatsiya ta'siri natijasida jamoatchilik fikrini tuzatish<sup>28</sup>. Jamoatchilik fikrini shakllantirishning ushbu siklik algoritmi shartli ravishda ajratilgan, chunki amalda obyektga turli xil ijtimoiy va siyosiy subyektlarning ko'plab axborot oqimlari, shuningdek guruhning o'zi ichidagi axborot oqimlari ta'sir qiladi.

Shuningdek, yoshlar orasida jamoatchilik fikrini shakllantirishning siyosiy samaradorligi tahlil qilindi, bu siyosiy institutlarning ommaviy axborot vositalariga qo'ygan aniq siyosiy maqsadlarini amalga oshirish natijasidir. Bu ommaviy axborot vositalarida mavjud imkoniyatlarni hisobga olgan holda, yoshlar auditoriyasining ommaviy axborot vositalariga bo'lgan ehtiyojlarini hisobga olish asosida belgilangan maqsadlarga erishish darajasi bilan tavsiflanadi. Samaradorlikni baholash amaliy ahamiyatga ega, chunki u "boshqaruv faoliyatining yo'nalishlari qanchalik to'g'ri tanlanganligini va u qanday natijaga olib kelishini aniqlashga imkon beradi"<sup>29</sup>. Shunday qilib, samaradorlik, bu - ommaviy axborot vositalari tomonidan jamoatchilik fikri va siyosiy xulq-atvorni mustahkamlash yoki o'zgartirish jarayonida erishilgan natijaning belgilangan maqsadlarga nisbatidir.

Shunga qaramay, ushbu konsepsiyaning nisbiylikni yodda tutish kerak. P.N.Kirichёk ta'kidlaganidek, ommaviy axborot vositalari hokimiyatning dastlabki uchta tarmog'idan farqli o'laroq: "hech kimga hech narsaga ishora qila olmaydi yoki hech narsa bera olmaydi, undan hech narsani tortib ololmaydi. Ular siyosiy faktlar, voqealar, hodisalar va axloqiy-rag'batlantiruvchi kayfiyatlarni publitsistik vositalar bilan ma'qullashlari yoki qoralashlari mumkin, bu esa hokimiyat institutlarini oqilona harakatga undaydi. Matbuotning quroli, bu - publitsistik so'zning obro'sidir"<sup>30</sup>.

O'zbekiston ommaviy axborot vositalarining siyosiy jamoatchilik fikrini shakllantirishdagi ijtimoiy natijadorligini, avvalo, ularning faoliyati aholining ko'p qismi tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan siyosiy, ijtimoiy-iqtisodiy va axloqiy rivojlanishning umumiy vektori bilan o'zaro bog'liq holda o'rganish maqsadga muvofiqdir. Biroq, muammo shundaki, ushbu strategik vektorni aniqlashning o'zi turli siyosiy kuchlar va mafkuralarning raqobati sharoitida sodir bo'ladi.

O'zbekistonning turli ommaviy axborot vositalari ushbu kurashda faol siyosiy ishtiroki tufayli ommaviy ongga maqsadli ijobiy ta'sir ko'rsatishning obyektiv vositasini ifodalay olmaydi. Bundan tashqari, jurnalistlar ko'pincha aholining ommaviy ongida hukmron bo'lgan siyosiy qadriyatlardan manipulyatsion ta'sir uchun asos sifatida foydalanadilar, uning maqsadi umuman ijtimoiy taraqqiyot va aholining siyosiy madaniyatini oshirish emas, balki saylovlarda muayyan siyosiy kuchlar va aniq rahbarlarni qo'llab-quvvatlashdir.

---

<sup>28</sup> Ўша манба-97-бет.

<sup>29</sup> Масленникова Е. В. Оценка эффективности деятельности органов государственной власти при исполнении государственных функций // Вестник ПАГС, 2009, № 18. – С. 12

<sup>30</sup> Киричёк П. Н. Публицистика и политика: природа альянса. – Саранск, 1995. – С. 12.

Shuni yodda tutish kerakki, turli xil ommaviy axborot vositalarining faoliyatini belgilashda ularning hokimiyat tuzilmalari va biznes elitalariga bog'liqligi hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ommaviy axborot vositalarini tijoratlashtirish, ularning faoliyatida reklamaning rolini oshirish shunga olib keladiki, aniq ko'rsatuvlar va aniq jurnalistlarning reytingi tijorat samaradorligining eng muhim ko'rsatkichi bo'lib qoladi. Bunday holda, ijtimoiy samaradorlik ko'pincha deklaratsiyaga, maksimal foyda olish istagini yashiradigan pardaga aylanadi.

Rossiya televideniyesida G'arb teleko'rsatuvlari, seriallarining nusxalari paydo bo'lishiga har doim ham ma'naviy va axloqiy asoslarga, ayniqsa yoshlarga tahdid soladigan hodisa sifatida qarash shart emas. Ko'pincha mahalliy televizion mahsulotlar (bu seriallar va ko'ngilochar dasturlarga ham tegishli) sifati va ekrandagi hayotining davomiyligi jihatidan g'arbiy asl nusxadan ustundir. Va shunga qaramay, yillar davomida cho'ziladigan seriallar yoki shunga o'xshash shoular foyda olishga bo'lgan aniq munosabati tufayli asta-sekin eskirmoqda. O'zlaridan ochiqchasiga foydalanishayotganini anglagan holda, ba'zi tomoshabinlar manipulatorlar ostida bo'lishni xohlamaydilar va bunday dasturlarga qiziqishni yo'qotadilar. Ularning boshqa qismi esa bunday dasturlarni yoki seriallarni tomosha qilish ularga hech qanday foyda keltirmasligini anglab etsa ham ularga o'rganib qoladilar, ular buni rad eta olmaydilar va rad etishni xohlamaydilar. Shu o'rinda quyidagi muhim fikrlar paydo bo'ladi:

1. Siyosiy aloqa tizimida televideniyaning asosiy afzalligi uning tabiati bo'lib, u vizual va eshitish mumkin bo'lgan obrazlarni birlashtirishga, voqealar yoki hodisalarni dinamikada va harakatda ko'rsatishga imkon beradi. Aynan shu narsa uni bugungi kunda eng samarali va ommaviy ta'sir qilish vositasiga aylantiradi.

2. Tomoshabinlarga ekran orqali ta'sir qilishning o'ziga xos xususiyatlarini ochib berib, ushbu aloqa kanalining o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, televizion janrlarning o'ziga xos ekspressiv va texnik vositalar bilan farqlanishini aniqlash kerak. Televideniya asosiy janr sifatida siyosatchilarning chiqishlari va teledebatlar, reklamalar, videokliplar, videofilmlar, reklama shoulari va boshqalar ishlatiladi.

3. Televideniyaning siyosatga ta'siri darajasi shunday ta'sirga erishdiki, biz siyosatni mediatizatsiya qilinishi yoki "mediakratiya davri"ning boshlanishi haqida gapirishimiz mumkin.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda shuni ta'kidlash kerakki, barcha televizion dasturlar mamlakat ichki siyosatining turli sohalarini: iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy va boshqalarni yoritish bilan ajralib turadi. Xususan, televideniya jamiyat siyosiy tizimini, uning alohida institutlarini, siyosiy munosabatlarni va institutlar o'rtasidagi munosabatlarni modernizatsiya qilish, takomillashtirishga qaratilgan siyosiy sohadagi ichki siyosat, ushbu o'zaro ta'sirlarni tartibga soluvchi qoidalar, qonunlar normalari va umuman barqaror, samarali siyosatni yaratish masalalariga katta e'tibor qaratilmoqda.

Tahlil davomida quyidagi fikrlar va xulosalar ham paydo bo'ldi:

birinchidan, ijtimoiy-siyosiy hayotni demokratlashtirish va liberallashtirish jamiyatning ma'naviy va mafkuraviy asoslaridagi o'zgarishlar bilan uzviy bog'liqdir. Mustaqillikka erishgach, O'zbekiston jamiyati yagona davlat

mafkrasidan voz kechdi va demokratlashtirishda muhim ahamiyatga ega bo'lgan milliy mafkuraga asoslana boshladi;

ikkinchidan, televideniye va ommaviy axborot vositalari milliy g'oyani fuqarolar ongiga tatbiq etishda va yangi g'oya asosida ongni shakllantirishda muhim kommunikativ vosita sifatida yangi g'oyalarni o'zgartirish va qabul qilishda, shuningdek, fuqarolarni ijtimoiy-siyosiy tarbiyalashda va ijtimoiy-madaniy hamda texnik tomonlarni ta'minlashda eng ta'sirchan vositaga aylandi. Bu, ayniqsa, juda qiyin va xavfli sharoitlarda yangi milliy g'oya asosida bir ijtimoiy tizimdan ikkinchisiga o'tish davrida aniq ko'rinib qoldi;

uchinchidan, televideniye muhim ijtimoiy-siyosiy va tarbiyaviy funksiyani bajarib, barqarorlikni ta'minlash, fuqarolarning siyosiy ongi va madaniyatini, demokratiya hamda demokratik rivojlanishni tasdiqlashda zarur axborot makonini va shart-sharoitlarni yaratdi;

to'rtinchidan, fuqarolar ongidagi demokratik o'zgarishlar jamiyatni demokratlashtirishda ijobiy natijalar berdi. Teleko'rsatuvlar mustaqillik dunyoqarashi va ongini tasdiqlash, sodir bo'layotgan o'zgarishlarga yangi nigoh bilan qarash hamda ijtimoiy-siyosiy tarbiyaning maqsad va vazifalarini idrok etishga xizmat qildi;

beshinchidan, yangi siyosiy, kommunikativ texnologiyalardan foydalanish demokratik institutlarni, fuqarolarni ijtimoiy-siyosiy tarbiyalashda, liberal g'oyalarni shakllantirishda muhim rol o'ynadi. Ijtimoiy-siyosiy beqarorlikning ayrim holatlarining oldi olindi. Televideniye oldida turgan maqsad va vazifalar mustaqillikni saqlash, himoya qilish va mustahkamlash, erkin demokratik jamiyat qurish va liberallashtirishga xizmat qildi.

Shuningdek, **demokratlashtirish sharoitida televideniyeining fuqarolarning ongiga ommaviy ta'siri mexanizmlari** o'rganildi. Demokratik jarayonning axborot oqimlariga bog'liqligi muammosi, shuningdek, televideniyeining ommaviy ongga yashirin ta'sirini qo'llash masalasi ko'plab olimlar va mutaxassislar tomonidan ishlab chiqilgan<sup>31</sup>. Ba'zi tadqiqotchilar so'z erkinligisiz haqiqiy demokratiya bo'lishi mumkin emas degan xulosaga kelishdi, ommaviy ongni ommaviy aloqa vositalari orqali manipulyatsiya qilish esa u yoki bu tarzda shaxslarning fikrini bostirish va demokratiya asoslarini buzish bilan bog'liq.

Bugungi kunda ommaviy ongning ommaviy axborot vositalari ta'siri ostida o'zgarishini, shu jumladan, uni manipulatsiya qilish fenomenini hamma biladi. Biroq, ushbu muammoning ijtimoiy-falsafiy jihatlarini o'rganish va zamonaviy ommaviy axborot vositalarida (xususan, televideniye) manipulativ ko'rinishlarni tahlil qilish bo'yicha maxsus tadqiqotlar olib borilmagan. Zamonaviy globallashtirish sharoitida ommaviy axborot vositalarining ta'siri ostida ommaviy ongni o'zgartirish

---

<sup>31</sup> Засурский И. И. Испытание свободой. Российская журналистика 1990-2004. = М. Изд-во Московского университета, 2004., Богомолов Ю.А. Хроника пикирующего ТВ 2000-2002 гг. – М. МИК, 2004., Борецкии Р. А. В Бермудском треугольнике ТВ. = М. Икар, 1998., Брайтман Д. Томпсон С. Основы воздействия СМИ. =М. Издательский дом Вильямс 2004., Паккард В. Тайные манипуляторы. = М. Смысл, 2004., Маклюэн М. Понимание Медиа - Внешние расширения человека / Пер с англ В. Никотаева, = М. -Жуковский КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003., Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе. — М-Ростов-на-Дону Март, 2004., Киреев О. Поваренная книга медиа-активиста. = М Ультра Культура, 2006.

jarayoni tezlashmoqda. Shaxslarning ongi turli darajadagi o'zgarishlarga duchor bo'ladi, bu media diksiyasi darajasiga ta'sir qiluvchi ko'plab omillarga bog'liq. Qadriyatlar, munosabatlaridagi o'zgarishlar, voqelikni idrok etishning o'zi tahlil qilinadi, bu turli ma'lumotlarning ta'siri natijasidir. Zamonaviy "ommaviy odam" ongida sodir bo'ladigan eng muhim o'zgarish tasvirlanadi - u yirtilib, parchalanib, mozaikaga aylanib, an'anaviy dunyoqarashning o'rnini egallaydi. Shunday qilib, televideniye "reallikni"ni yaratadi va respientlarning ongi va ruhiy holatiga ta'sir qilishning kuchli vositasi bo'lib hisoblanadi. Ushbu jarayonning natijasi ommaviy ongning o'zgarishi bo'lib, uning o'ziga xos turlari manipulyatsiya hisoblanadi.

Ommaviy axborot vositalari siyosatchilar, aktyorlar, musiqachilar, rejissorlarning turli xil obrazlarini shakllantiradi. Bunga ko'p jihatdan sahna imidjini yaratish uchun asos bo'lgan televideniye yordam beradi. Obrazni shakllantirar ekan, ommaviy axborot vositalari inson haqidagi g'oyani shakllantiradi, aholining e'tiborini unga jalb qiladi. Jamiyatga, uning holati va rivojlanishiga ta'sir qilish orqali ommaviy axborot vositalari taraqqiyotga hissa qo'shishi yoki uni orqaga tortishi mumkin. Jamoatchilik fikrini shakllantirish, muayyan ijtimoiy munosabatlarni rivojlantirish, e'tiqodlarni shakllantirish orqali ommaviy axborot vositalari odamni muayyan harakatlarga undaydi.

Ommaviy axborot vositalarining ta'siri natijalaridan biri, bu - xulq-atvor bilan bog'liq oqibatlaridir: kimdir xuddi shunday harakat qilayotganini ko'rgandan so'ng, odam xuddi shunday harakatlarni amalga oshiradi (masalan, tovar sotib olish, saylovda ovoz berish). Konseptual jihatdan xulq-atvorga ta'sir eng ko'zga ko'ringan ta'sir turi bo'lishi mumkin bo'lsa-da, uning ta'sir ko'lamini o'lchash ko'pincha juda qiyin bo'ladi; undan ham qiyini, aynan shunday xulq-atvor ommaviy axborot vositalarining ta'siri natijasi ekanligini isbotlashdir.

Zamonaviy inson nafaqat axborot muhitiga, balki ko'p jihatdan ommaviy axborot vositalari tomonidan shakllantirilgan hissiy muhitga ham singib ketadi. Tuyg'ular ommaviy axborot vositalarini idrok etishning ajralmas qismidir. Darhaqiqat, televideniye siyosiy reklama uchun asosiy vositadir. Bunday reklamalarning bir nechta turlari mavjud (videolar, videokliplar, videofilmlar; reklama dasturlari va siyosiy shoular, reklama maqsadlariga moslashtirilgan an'anaviy telejanrlar). Mazkur o'rinda siyosatga qiziqishni rag'batlantiradigan, siyosiy institutlarni qonuniylashtirishga, fuqarolarning siyosiy bilimlari darajasini oshirishga va siyosiy madaniyatni rivojlantirishga hissa qo'shadigan teledebatlarning rolini ta'kidlab o'tishsh kerak.

Televideniye sohasidagi **mafkuraviy pluralizm masalalari fuqarolik jamiyatini liberallashtirish va rivojlantirishning asosiy prinsipi sifatida** ko'rib chiqildi va tahlil qilindi. Ma'lumki, televizion ko'rsatuv sohasini isloh qilish bo'yicha ustuvor vazifalarni hal etishda televideniye faoliyatini tartibga solishning me'yoriy-huquqiy asoslarini yanada takomillashtirish, uning moddiy-texnik bazasini mustahkamlash, televideniye xodimlari o'rtasida ijodiy sog'lom raqobatni rivojlantirish, televideniye xodimlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlari (soliqlar, boshqa majburiy to'lovlar va tariflar bo'yicha imtiyozlar, davlat subsidiyalari, grantlar va ijtimoiy buyurtmalar, shuningdek tahririyat xodimlarini ijtimoiy qo'llab-quvvatlash) alohida ahamiyat kasb etadi.

Televideniye faoliyatini liberallashtirishda 2019-yil sentabr oyida O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi huzurida Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni rivojlantirish masalalari bo‘yicha jamoatchilik Kengashi tashkil etilishi muhim ahamiyat kasb etdi, uning asosiy vazifalari davlat va ommaviy axborot vositalari va fuqarolik jamiyati institutlari vakillarining "ochiq kommunikatsiyalarni rivojlantirishga qaratilgan sa'y-harakatlarni birlashtirish bo'yicha zamonaviy, demokratik va transperent platforma" sifatida samarali muloqotini ta'minlaydigan axborot makonini yaratishdan iborat".

2017-yil aprel oyida nodavlat notijorat tashkiloti sifatida ro'yxatdan o'tgan Xalqaro press-klubning (XPK) tashkil etilishi O‘zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy vazifalarni amalga oshirishga qaratilgan. XPKning ta'rischilari sifatida Milliy teleradiokompaniya, O‘zbekiston Milliy axborot agentligi, “Jahon” va “ Uzbekistan Today ” axborot agentliklari, UzReport va Zo‘r TV telekanallari, “Xalq so‘zi”, “Народное слово” gazetalari va “Sharq biznes xabarnomasi”, shuningdek, Daryo, «Gazeta.uz»<sup>32</sup> internet nashrlari chiqishdi.

Xalqaro press-klub interaktiv maydon bo‘lib, unda mazmunli tahliliy mazmun yaratilgan, davlat va xalq vakillari o‘rtasida muloqot bo‘lib o‘tadigan, respublikada ro‘y berayotgan voqea va islohotlar tezkorlik bilan muhokama qilinadi.

Xalqaro press-klub sessiyalarida davlat vakillari o‘z faoliyati natijalari to‘g‘risida nafaqat hisobot berib, xabardor qilishlari, balki jamoatchilik vakillari, jurnalistlarning savol va takliflarini tinglashlari ham ochiqlik tamoyilini hayotga tatbiq etishga, davlat hokimiyati, nazorat va muvozanat tizimi, shuningdek, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar ustidan jamoatchilik nazoratini kuchaytirishga xizmat qiladi.

Xalqaro press-klub saytida vazirlik va idoralar rahbarlari, ekspertlar ishtirokida Xalq qabulxonalari faoliyati yakunlari, O‘zbekistonning tashqi siyosati, inson huquqlarini himoya qilish masalalari, 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasining amalga oshirilishi, 2022-2026-yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasi va boshqa mavzularga bag‘ishlangan uchrashuvlar va suhbatlar o‘tkazish rejalashtirilgan. Press-klubda O‘zbekistonga kelayotgan delegatsiyalar va yirik xalqaro tashkilotlar rahbarlari bilan ham ommaviy axborot vositalari vakillari bilan uchrashuvlar o‘tkazilmoqda.

Xalqaro press-klubning birinchi yig‘ilishi “Xalq bilan muloqot yili”ning asosiy media tadbirlaridan biriga aylandi va u darhol tegishli media-kontent yaratish, rasmiylar va ommaviy axborot vositalari o‘rtasidagi ochiq muloqot uchun interfaol maydonga aylandi. Bu - O‘zbekistonni rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasining amalga oshirilishining ifodasidir. Bu zamonaviy tarixda misli ko‘rilmagan hodisa - bu birinchi marta mas‘uliyatli diplomatlar mahalliy va xalqaro ommaviy axborot vositalariga ochiq bo‘ldi. Shunday ekan, V. Cherrchillning: "Diplomat - bu hech narsa demaslik uchun ikki marta o‘ylab ko‘radigan odam " degan mashhur iqtibosi bu o‘rinda to‘g‘ri kelmaydi.

---

<sup>32</sup> <https://www.gazeta.uz/ru/2017/04/07/pressclub/>

Shunday qilib, Xalqaro press-klub davlat vakillari va xalq o'rtasidagi ochiq, tanqidiy, qulay muloqot bo'lib, unda mamlakat ichki va tashqi siyosatining dolzarb masalalari muhokama qilinadigan, jamiyat manfaatlariga hamohang va ularni amalga oshirishning obyektiv shartlariga mos keladigan, jumladan, ta'lim, sog'liqni saqlash, harbiy, tabiiy resurslar, ijtimoiy ta'minot, shaxsiy huquq va erkinliklar, va boshqalar. Televideniyeining saylovoldi voqealarini taqdim etishdagi muhim yo'nalishlari: yangiliklar relizlari, siyosiy reklama, nomzodlarning saylovoldi debatlarini yoritish.

Ayni paytda O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi Prezident, parlament saylovlari, shuningdek, mahalliy kengashlar saylovini boshidan oxirigacha faol yoritib bormoqda. Jonli efirda munozalar o'tkazilmoqda.

Umuman olganda, saylovoldi tashviqotlarida televideniyeining roli beqiyosdir. Agar bir necha yil avval mablag'larning katta qismi bosma tashviqot materiallarini ishlab chiqishga sarflangan bo'lsa, hozirda ularning asosiy qismi televideniye yordamida saylovoldi tashviqotini o'tkazishga sarflanmoqda.

## XULOSA

Global axborot makonida jamiyatni liberallashtirish va demokratlashtirishda ommaviy axborot vositalari faoliyatini takomillashtirish bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar natijasida (televideniye misolida) quyidagi **xulosalar** chiqarildi:

1. Ijtimoiy o'zgarishlar jarayonida ommaviy axborot vositalarining rolini hisobga olgan holda, olimlar ikkita qarama-qarshi pozitsiyani egalladilar: ommaviy axborot vositalari jamiyatdagi o'zgarishlarning manbasi hisoblanadimi yoki o'zgaruvchan ijtimoiy munosabatlar, ijtimoiy iyerarxiya dinamikasi, hokimiyat va ta'sir subyektlarining o'zgarishi ommaviy axborot vositalarining o'zgarishiga olib keladimi.

Ushbu o'zgarishlarning konfiguratsiyasini belgilaydigan yoki unga bo'ysunadigan ijtimoiy o'zgarishlar jarayonida ommaviy axborot vositalarining roli va o'rnini tushunish ommaviy axborot vositalari va hokimiyatning o'zaro ta'siri muammosini tahlil qilishning ikki xil yondashuvi bilan bevosita bog'liqdir.

Bu hol nazariy jihatdan, bu ommaviy axborot vositalari faoliyatida resurslarni taqsimlash va boshqarish bo'yicha bozor tamoyillarining ustunligini himoya qiladigan davlat va xususiy tarkibiy qismlarning maqbul nisbatlarini izlashda aks etadi, bunda davlat erkin bozor kuchlari o'yinida va ijtimoiy sektorning samaradorligi va zamonaviy sivilizatsiya tomonidan ishlab chiqarilgan moddiy va nomoddiy tovarlarni taqsimlash jarayonlarini tartibga solishda davlatning faol rolining qonuniyligi bilan bog'liq bo'lgan institutsional va sotsiologik liberal yo'nalishda hakam sifatida harakat qiladi.

2. Televizion ko'rsatuv tizimining har bir jamiyatda shakllanadigan turi kimning manfaatlari ustun bo'lishiga bog'liq: televizion hamjamiyat manfaatlari (kanal egalari va rahbarlari), siyosiy soha manfaatlari yoki (juda kamdan-kam hollarda) jamiyat manfaatlari.

Televizion ko'rsatuv sohasidagi manfaatlarni muvofiqlashtirish usullari va mexanizmlari ko'plab omillar bilan belgilanadi: mamlakatdagi siyosiy an'analar va zamonaviy siyosiy vaziyat, iqtisodiy tizim va jamiyatda mavjud bo'lgan mulkchilik

shakllarining tuzilishi, texnik taraqqiyot va fanning rivojlanish darajasi, davlatning tarixiy, madaniy va etnik-milliy xususiyatlari.

Televizion ko'rsatuvni tashkil etish va boshqarishning an'anaviy G'arbiy Yevropa, Amerika va Sovet modellari o'zlarining afzalliklariga ega edilar. G'arbiy Yevropaga xos bo'lgan jamoat, tijorat televideniyesi va davlat manfaatlari o'rtasida noyob muvozanatni yaratish televideniye nafaqat tomoshabinlar va produserlarning xohish-istaklariga emas, balki milliy manfaatlar va urf-odatlariga xizmat ko'rsatishga imkon berdi va o'z-o'zidan paydo bo'lgan bozor kuchlarini biroz chekladi. Televizion ko'rsatuvni boshqarishning bunday tizimi bilan na davlat, na xususiy kapital, na reklama beruvchilar manfaatlarining ustunligiga yo'l qo'yilmaydi, jamoatdagi axloqiy me'yorlar hurmat qilinadi va tomoshabinlarni tarbiyalash va ko'ngil ochish maqsadida mahalliy madaniyatning eng yaxshi an'analari rag'batlantiriladi.

AQSHning klassik tijorat televizion ko'rsatuv tizimi tomoshabinlarning manfaatlarini amalga oshirish nuqtayi nazaridan juda samarali edi. AQSHda televideniye rivojlanishini boshqargan televizion kompaniyalar xususiy mulkdorlarining tijorat manfaatlari natijasida yuzaga kelgan telekanallar raqobatidan so'ng tomoshabinlarga avtonomiya va mustaqillik berdi. "Masofadan turib ovoz berish" tomoshabinlarning xohish-istaklarini maksimal darajada hisobga olishni nazarda tutar edi.

Televizion ko'rsatuvlarni tashkil etishning sovet modeli afzalligi shundaki, u ruxsat beruvchi va paternalist modellarga qaraganda ko'rsatuvda milliy madaniyatni rivojlantirish, tomoshabinlarni o'qitish maqsadlariga ustuvor ahamiyat bergan.

Televizion ko'rsatuvning har qanday modelining (Amerika, Yevropa va sovet) asosiy kamchiligi shundaki, ularning har birida ko'rsatuvni boshqarish ma'lum bir monopoliyaning vakolati bo'lgan (davlat, xususiy kapital yoki notijorat jamoat korporatsiyasi vakili), har qanday monopoliya esa muqarrar ravishda erkinlikni rad etishga olib keladi: yoki tomoshabinlarni tanlash erkinligi yoki ular uchun efirga kirish erkinligi cheklanadi.

Shu munosabat bilan, televizion makonning barcha ishtirokchilari - jamiyat - tomoshabinlar, davlat, radioeshittirishlar va kanal egalari manfaatlarini hisobga oladigan ideal tizim sifatida boshqa turlarga xos bo'lgan turli xususiyatlarni o'zida birlashtiradigan aralash tizimni aytish mumkin.

3. Sovet davridan keyingi davrda davlat o'zbek televideniyesining o'zgarishi va G'arbiy Yevropa teleko'rsatuvlarida jamoat korporatsiyasining modellari bir qator noaniq tendensiyalarni keltirib chiqardi. O'zR teleko'rsatuvlarida sodir bo'layotgan jarayonlar o'ziga xos xususiyatlarga ega, ammo o'zbek va G'arbiy Yevropa televideniyesining faoliyat ko'rsatish prinsiplarida umumiy tendensiyalar mavjud.

Bugungi kunda ilm-fan, qonunchilik va radioeshittirish amaliyotida ijtimoiy javobgarlik prinsipi asosida davlat tomonidan eshittirishlarni tartibga solish paradigmasi inqirozi kuzatilmoqda, bu davlat va jamoat sektorining zamonaviy jamiyat va uning iqtisodiyotidagi o'rni va roli haqidagi g'oyalardagi sodir bo'layotgan chuqur o'zgarishlarning xususiy namoyishidir. Jamoat sektori maqsadga muvofiqligi va zarurligi nuqtayi nazaridan chuqur tanqid qilinadi.

Shu bilan birga, byurokratiyani takrorlaydigan ma'muriy va davlat tomonidan tartibga solishning samarasizligi to'g'risida tanqidiy dalillar keltiriladi va xususiylashtirish orqali davlat sektorini tijorat sohasiga o'tkazishning kuchli tomonlari va afzalliklari, masalan, samaradorlik, erkin raqobat tufayli teng imkoniyatlar, innovatsiya ta'kidlanadi.

Boshqa tomondan, O'zbekistonda teleko'rsatuvlarni tijoratlashtirish keskin tashvish tug'diradigan salbiy tendensiyalarni keltirib chiqardi. O'zbekistonda televideniye ni tijoratlashtirishning salbiy tendensiyalari davlat sektorining yo'q qilinishi, milliy madaniyatning eroziyasi bilan bog'liq bo'lib, bu ikki omil bilan bog'liq: birinchidan, televizion efirdan klassik shakldagi madaniy va kognitiv eshittirishlarning yo'q bo'lib ketishi, ikkinchidan, Hindiston, Turkiyaning eng arzon va unchalik yuqori bo'lmagan dasturiy mahsulotining to'g'ridan-to'g'ri yoki bilvosita import qilish ulushining ko'payishi (filmlar, seriallar, shoular, o'yinlar).

O'zbekistonda televideniye ni tijoratlashtirish va tartibga solishning salbiy xususiyati O'zbekistonda jamoat televideniyesi institutining yo'qligi, translatsiyani haddan tashqari darajada siyosiylashtirish, boshqa mamlakatlar bilan taqqoslaganda kanallar sonining ozligicha qolishi, ommaviy axborot vositalari orqali jamoatchilik ongini mafkuraviy manipulativ nazorat qilishda avtoritar an'alarining ustunligi, televizion ko'rsatuv sohasidagi manfaatlarni muvofiqlashtirish bo'yicha huquqiy mexanizmlarining yo'qligi va nihoyat, bu muammolarning barchasi Rossiya iqtisodiyoti va siyosatidagi zamonaviy vaziyatning beqarorligi, moliyaviy resurslarning yetishmasligi, siyosiy elitalarning kurashi bilan kuchaymoqda.

G'arbiy Yevropada tijoratlashtirishning salbiy ta'siri, birinchidan, qarama-qarshilik, jamoat va tijorat televideniyesi o'rtasidagi raqobat, ikkinchidan, jamoat ma'naviyati va axloqini himoya qiluvchi hamda kanallarning importi va tijorat faoliyatini cheklaydigan qonunlarning mavjudligi bilan yumshatiladi. Uchinchidan, jamiyat, davlat va televideniye o'rtasidagi munosabatlar tizimida, televideniye jamiyat va davlat tarmog'ining biror sohasiga to'g'ridan-to'g'ri bo'ysunmaydi. O'zbekistonda ushbu mexanizmlarning hech biri quyidagi sabablarga ko'ra amal qilmaydi:

Birinchidan, O'zbekistonda jamoat televideniyesi mavjud emas - moliyalashtirish usuli (abonent to'lovi va maxsus soliq orqali) va nazorat shakli bo'yicha jamoat televideniyesi hamda shunga mos ravishda tijorat va jamoat televideniyesi o'rtasida ziddiyatlar mavjud emas.

Ikkinchidan, O'zbekistonda teleko'rsatuvlarni siyosiylashtirish an'analari ko'rsatuvlar mazmuni va kanallarni boshqarish shakli bo'yicha an'anaviy ravishda kuchli bo'lib qolmoqda.

Uchinchidan, O'zbekistondagi teleko'rsatuvlarda jamoat manfaatlarini amalga oshirish mexanizmlari mavjud emas, bu o'zbek televideniyesi maydonidagi "huquqiy qonunsizlik" bilan bog'liq. Jamiyatda televizion ko'rsatuvlarni tartibga solishning qonuniy tizimi mavjud bo'lmaganda, elitaning siyosiy va iqtisodiy manfaatlarini targ'ib qilishning totalitar an'analari amal qila boshlaydi.

Yevropa mamlakatlarida davlat va televideniye o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni demokratlashtirish va liberallashtirish, birinchi navbatda, barqarorlik va tabiatni muhofaza qilish kafolati sifatida plyuralizm tushunchasiga asoslangan edi.

Tadqiqot quyidagi amaliy tavsiyalar va takliflarni shakllantirishga imkon berdi:

1. Masalani har tomonlama o'rganish va umuman televideniye rivojlanishining siyosiy tarixi bo'yicha yig'ma asarlar yaratish uchun o'zbekistonlik olimlarning xorijiy hamkasblari bilan xalqaro hamkorligini kengaytirish zarur.

2. Nodavlat ommaviy axborot vositalarining tobora kengayib borayotgan tarmog'i faoliyati bo'yicha me'yoriy-huquqiy bazani yanada rivojlantirishni, mualliflik huquqi va intellektual mulkni himoya qilishni, telejurnalistlarning ommalashgan eshittirishlar uchun to'lanadigan mualliflik haqi miqdorini qayta ko'rib chiqishni, shuningdek, axborot sohasiga bozor mexanizmlarini joriy etishni ta'minlash muhimdir.

3. Fuqarolarimizning ularga bo'lgan munosabatini aks ettiruvchi qabul qilingan qonunlarni har tomonlama muhokama qilishga bag'ishlangan tahliliy teleko'rsatuvlarni ko'paytirish maqsadga muvofiqdir. Qonunlarning mohiyati va ahamiyatini xalqqa va mas'ul ijrochilarga o'z vaqtida yetkazish, ularning to'g'ri bajarilishini tashkil etish va ularning talablariga qat'iy rioya etilishini ta'minlashga e'tibor qaratish lozim.

4. Televideniya hayotimizda mavjud bo'lgan kamchiliklarni to'liq aks ettirish zarurligini hisobga olish, fuqarolarning mahalliy xalq qabulxonalariga va Prezidentning virtual qabulxonasiga murojaat qiladigan dolzarb masalalarni tez-tez ko'tarish, xususan, davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari faoliyatining ochiqligini ta'minlash, aholining turmush darajasini oshirish, obodonlashtirish va takomillashtirish, kommunal xizmatlarning sifati bilan bog'liq tanqidiy materiallarni tayyorlash maqsadga muvofiqdir.

5. Yoshlarni rivojlantirish, bolalarni jismoniy va ma'naviy-axloqiy rivojlanishiga zarar yetkazadigan ma'lumotlardan himoya qilish uchun ijodiy axborot muhitini yaratishni ta'minlash muhimdir.

6. Mamlakatda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-siyosiy islohotlar, siyosiy aloqa hamjamiyatini demokratlashtirishga bag'ishlangan teleko'rsatuvlarni tayyorlash va namoyish etishni kengaytirish zarur.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.12.2019.S.01.08 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**

---

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА**

**ЮСУПАЛИЕВА ДИЛАФРУЗ КАХРАМОНОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ В  
ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ И ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА В  
ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ (НА  
ПРИМЕРЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ)**

**23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора политических наук (DSc)**

**Ташкент – 2024**

**Тема диссертации на соискание ученой степени доктора политических наук (DSc) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № B2023.1.DSc/Ss76.**

Диссертация доктора наук (DSc) выполнена в Национальном Университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Национального Университета Узбекистана ([www.nuu.uz](http://www.nuu.uz)) и на информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

<b>Научный руководитель:</b>	<b>Норматов Карим Норматович</b> доктор исторических наук, профессор
<b>Официальные оппоненты:</b>	<b>Жураев Нарзулла Касимович</b> доктор политических наук, профессор  <b>Эргашев Баходир Хожикурбонович</b> доктор философских наук, профессор  <b>Абдуазимов Окил Уткурович</b> доктор социологических наук
<b>Ведущая организация:</b>	<b>Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана</b>

Защита диссертации состоится «    » января 2024 года в 10:00 часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08 по присуждению ученых степеней при Национальном университете Узбекистана (Адрес: 100174, город Ташкент, улица Университетская, дом 4. Тел.: (99871) 227-12-24, факс: (99871) 246-53-21, e-mail: [nauka@nuu.uz](mailto:nauka@nuu.uz). Здание факультета Социальных наук Национального университета Узбекистана, 5-этаж, ауд. 511).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за номером    ). (Адрес: 100174, город Ташкент, улица Университетская, дом 4. Административное здание НУУз, 2-этаж, комната 4. Тел.: (99871) 246-02-24; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан «    » января 2024 года.

(реестр протокола рассылки №    от «    » декабря 2023 года)

**Ш.И.Пахрутдинов**  
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор политических наук, профессор

**Г.Т.Исанова**  
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии (PhD) по политическим наукам

**А.Г.Муминов**  
Председатель Научного семинара по присуждению ученых степеней при Научном совете, доктор политических наук, профессор.

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (DSc))

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Процесс глобальной цифровой трансформации мирового сообщества связан с возрастающим влиянием средств массовой информации (СМИ) на политические процессы и демократизацию общества. В настоящее время телевидение как составная часть СМИ оказывает большое влияние на процессы принятия политических решений и имеет свой ощутимый потенциал в этой сфере.

Сегодня телевизионные передачи представляют собой институт прямого общения с общественностью, расширенную форму политической коммуникации, являющиеся важнейшим средством осуществления политического процесса, и совместно с политическими партиями, общественными организациями и движениями телевидение выступает как важное составляющее звено политической коммуникации, которая, в свою очередь, связана с проблемами политической стабильности, укрепления всей политической системы.

Во многих странах мира наблюдается процесс сближения политических сфер и средств массовой информации, формируется особая медийно-политическая система, в которой пространство средств массовой информации стало основной средой политического общения. Телевидение как одно из основных средств внедрения информационно-коммуникационных технологий, оказывает существенное влияние на повседневное формирование общественного мнения, создает идеологический фон, влияет на поведенческие реакции людей, может повлиять на политические решения в сфере как внутренней, так и международной политики.

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что в реализации задач, поставленных перед современным обществом, средства массовой информации, наряду со всеми компетентными государственными органами, несут особую ответственность. Глава нашего государства Ш.М.Мирзиёев в своей работе «Стратегия Нового Узбекистана» подчеркивая важность и роль средств массовой информации на новом этапе развития общества отмечает, что «В сфере информации результативность становится основным критерием. В этом отношении последующие годы стали для всех нас этапом особых испытаний и ответственности. Теперь вчерашние вехи и достижения нас совершенно не удовлетворяют. Я верю, что СМИ будут нашей опорой и поддержкой, своеобразным крылом в построении Нового Узбекистана».<sup>1</sup>

Развитие и модернизация разнообразных технических средств также влияет и на степень распространения телевидения. Во всех уголках нашей республики, широко распространено региональное телевидение, которое также играет существенную роль в жизни населения. Именно оно позволяет

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон Стратегияси. “O‘zbekiston” нашриёти, 2021. 122-бет.

жителям того или иного региона узнавать важнейшие события политической, социальной и культурной жизни.

Таким образом, актуальность выбранной темы определяется тем, что, являясь самым массовым СМИ в современном Узбекистане, телевидение как канал политической коммуникации еще слабо изучено, не определены его место и роль в политическом процессе.

Поставленные в диссертации цели и задачи достигаются при помощи анализа следующих нормативно-правовых актов Республики Узбекистан: законы Республики Узбекистан «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О телекоммуникациях», «О принципах и гарантиях свободы информации», «О средствах массовой информации», «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с демократизацией порядка формирования правительства и усилением его ответственности», указы Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года № УП-60, «О мерах по созданию телеканала «O‘zbekiston tarixi» от 11 июля 2019 года №УП-5763, «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций» от 2 февраля 2019 года №УП-5763, постановления главы государства «Об утверждении Концепции развития гражданского общества в 2021-2025 годах» от 5 марта 2021 года № ПП-5020, «Об организации деятельности агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан» от 2 февраля 2019 года № ПП-4151, «О мерах по поддержке средств массовой информации и развитию сферы журналистики» от 28 июня 2022 года № ПП-294 и другие.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в рамках первого приоритетного направления развития науки и технологий Республики Узбекистан «Духовно-нравственное и культурное развитие демократически-правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Научные труды современных исследователей в этой области можно разделить на три группы: первая группа - западные ученые, вторая группа - российские ученые и третья группа - отечественные ученые. В работах на английском языке, принадлежащих к первой группе Ф.Сиберта, У.Шрамма и Т.Питерсона, Д.Халлина и П.Манчини, а также на немецком языке Х.Клянштойбера, Б.Эссера и Б.Пфетша, Р.Блума<sup>2</sup> были рассмотрены вопросы сравнительной теории

---

<sup>2</sup> Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998. – 224 с., Hallin C.D., Manchini P. Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics. – Cambridge: Cambridge University Press, 2004., Kleinstauber H. Mediensysteme / in: Weischenberg, Siegfried et al. (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz, 2005. – S. 275–280., Esser, F. Journalismus vergleichen: Komparative Forschung und Theoriebildung // Theories des Journalismus: Ein diskursives Handbuch. Aufl. 2. Wiesbaden, 2004. – S. 151–180., Blum, R. Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. – Koeln: Herbert von Halem Verlag, 2014. – 440 S.

медиа-систем. В работах немецких исследователей Х. Майна и А. Дорнера рассматривались вопросы, связанные с деятельностью общественного телевидения в ФРГ, а в работах американских и немецких ученых, таких как К. Дойч, Ю. Хабермас<sup>3</sup> политика рассматривается как система коммуникаций и информационных потоков.

Среди российских ученых, относящихся ко второй группе, следует выделить диссертационные исследования Ю.А. Нисневича, Р.А. Сабитова, С.А. Юровского, Ю.С. Мартынова, Л.А. Вондюкова, М.Ю. Маркеева<sup>4</sup> и др.

С обретением независимости Узбекистаном в социально-политическом пространстве страны начался процесс демократизации и либерализации общества и государства, были созданы благоприятные условия для демократического развития телевидения. Сделаны первые попытки в деле освещения с новых методологических позиций объективного анализа формирования и развития национальных СМИ. Следует отметить, необходимость и важность изучения взглядов на демократизацию и либерализацию сфер общественной жизни, изложенных в научных работах таких отечественных ученых как, Ш. Пахрутдинов, И. Эргашев, Б. Туйчиев, Н. Джураев, У. Идилов, А. Муминов, М. Киргизбаев, Б. Омонов, А. Утамуродов, Ш.А. Мурадова, К. Бахриев, М.Х. Турсунова и И.Э. Хамидов, Ж.Ё. Мавлонов, С. М. Дониёров.

В настоящее время различные спектры телевидения продолжают рассматриваться историками, социологами, философами, психологами. Одним из актуальных вопросов, стоящих перед отечественными исследователями, является изучение влияния телевидения на различные процессы, связанные с политической коммуникацией.

Однако, в литературе нашей страны до сих пор отсутствуют междисциплинарные исследования, посвященные комплексному анализу телевидения как политического явления, играющего решающую роль в формировании общественного мнения в современном Узбекистане. Следует отметить, что в настоящее время существует необходимость проведения такого комплексного исследования обобщающего достижения научного опыта и практики зарубежных и отечественных ученых.

---

<sup>3</sup> Майн Х. Средства массовой информации в Германии [Текст] / Х. Майн. – Берлин, 2000. – 236 с., Andreas Dörner/Ludgera Vogt(Hrsg.). Unterhaltungsrepublik Deutschland. – Bonn, Bundeszentrale für politische Bildung, 2012. – 320 S., Дойч К. Нервы управления. Модель политической коммуникации и контроля. М., 1993,- 126с., Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. – М., 1992.

<sup>4</sup> Нисневич Ю.А. Информационная политика как фактор демократизации государственного управления в России. Диссертация на соискание ученой степени доктора политических наук. М., 2001., Сабитов Р.А. Механизм формирования государственной информационной политики за рубежом: институциональный анализ. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. М., 2000., Юровский С.А. Средства массовой информации в системе государственной политики современной России. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. М., 2001., Мартынова Ю.С. Информационные стратегии в политике современного государства (теоретико-методологические аспекты). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. М., 2004., Вондюкова Л.А. Роль телевидения в политической жизни общества. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. М., 2005., Маркеева М.Ю. Телевидение в процессе политической Коммуникации в современной России. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. Тула, 2007.

**Цель исследования** – выявление и исследование основных тенденций и отличительных особенностей функционирования телевидения и его политико-воспитательное значение в либерализации и демократизации общества на новом этапе развития Узбекистана.

**Задачи исследования:**

изучить научные концепции и модели развития телевидения в либерализации и демократизации общества Узбекистана;

исследовать структуру, функции телевидения и его роль как канала политической коммуникации в процессе либерализации и демократизации Узбекистана;

показать роль и место телевидения в общественно-политической жизни Узбекистана до обретения независимости;

проанализировать политико-правовое регулирование телевидения в Узбекистане в условиях независимости;

исследовать социально-политические этапы либерализации и демократизации телевидения в развитии демократического общества в Узбекистане и перспективы его развития в политическом контексте;

раскрыть проблемы либерализации и развития национального телевидения в условиях социально-политических трансформаций;

проанализировать тенденции дальнейшего развития и совершенствования политического аспекта телевидения на новом этапе развития Узбекистана;

выявить особенности функционирования региональных телевещательных компаний;

показать влияние телевидения на формирование политического сознания граждан;

исследовать сущность и специфику процесса информирования населения путем конструирования телевизионных новостей;

определить способы воздействия на электорат средствами телевидения в период предвыборных кампаний.

**Объектом исследования** является современная система средств массовой информации как элемент политической системы общества.

**Предметом исследования** являются информационная деятельность СМИ, в частности телевидения, а также формы, механизмы и результаты их взаимодействия с другими участниками политических процессов.

**Методы исследования.** В исследовании использованы общетеоретические методы, структурно-функциональный подход, политический и системный анализ, метод контент-анализа, подход «case-study» и др.

**Научная новизна** исследования заключается в следующем:

доказано, что на основе механизма визуального, аудиовизуального, межличностного, служебного, межорганизационного общения политические партии и органы государственного управления как критерии эффективного коммуникационного пространства для дальнейшего совершенствования

политического сознания и культуры граждан политическая коммуникация является одним из приоритетных факторов в демократизации общества;

обосновано, что критерии оперативности, беспристрастности и адекватного противодействия государственного телевидения, выступающего в качестве превентивного средства, служат обеспечению высокой легитимности государственной власти в глобальном информационном пространстве и оказывают влияние на манипуляционные материалы, направленные против интересов «человека-общества и государства» посредством телепередач, политической рекламы зарубежных и некоторых частных каналов;

доказано, что на новом этапе развития телевидение является одним из источников получения политической информации и такие критерии, как количественные и качественные показатели уровня доверия населения по отношению к получаемым новостям, высокий, средний и низкий уровни потребностей в телепередачах, представляющих интерес для населения, служат основным средством обеспечения общения между «народом и властью»;

доказано, что процесс общения государственных органов власти с гражданами посредством телевидения, обеспечивает реальное влияние на решение социально- политических проблем и рост доверия к нему населения, что является важным условием построения общества, свободного от угроз, а также способствует формированию позитивных взглядов в политическом сознании граждан.

доказано, что правильное и эффективное доведение до населения изменений в смешанной избирательной системе, формирование активной гражданской позиции на основе эффективной системы непрерывного, интегрированного корпоративного и вертикального системного сотрудничества между «государственными + частными + региональными» телеканалами, создание институциональной и функциональной правовой основы развития позитивных ценностей в общественной жизни являются важным фактором устойчивого развития.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

Комментарии, теоретические выводы и практические предложения, изложенные в диссертации, могут быть использованы как основа для разработки и совершенствования нормативно-правовых документов, направленных на дальнейшее развитие национальной системы телевидения, а также для совершенствования их реализации.

Результаты исследования можно использовать как пособие при изучении таких предметов, как «Стратегия развития Узбекистан», «Гражданское общество», «Основы глобализации», «Философия», «Социология». Они также могут быть использованы на лекциях, подготовленных работниками органов государственного управления и организованных с целью повышения их квалификации.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования основывается на использованных теоретических подходах и

методах, результатах проведенного социологического опроса, интервью и эксперт-опроса, исследований авторитетных ученых, а также изданных монографий и научных статей, опубликованных в зарубежных журналах, с внедрением на практике предложений и рекомендаций, а также с подтверждением полученных результатов компетентными организациями.

#### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования определяется проблемами, связанными с политической деятельностью национального телевидения в либерализации и демократизации общества на новом этапе развития Узбекистана и их устранением, усовершенствованием методологических стилевых подходов, правильным применением нормативно-правовых актов в этой сфере. Вместе с этим, концептуальные идеи и научные заключения, выдвинутые в исследовании могут быть широко использованы при разработке учебных пособий для профессорско-преподавательского состава и студентов высших учебных заведений, в учебном процессе при подготовке специальных курсов, проведении семинарских занятий и практикумов по прикладной политологии, в спецкурсах по политической коммуникации и основам публичных отношений.

**Внедрение результатов исследования.** По результатам выявления и исследования основных направлений и отличительных особенностей деятельности телевидения в глобальном информационном пространстве, а также ее политико-воспитательного значения в либерализации и демократизации общества на новом этапе развития Узбекистана:

На основе механизма визуального, аудиовизуального, межличностного, служебного, межорганизационного общения политические партии и органы государственного управления как критерии эффективного коммуникационного пространства для дальнейшего совершенствования политического сознания и культуры граждан политическая коммуникация является одним из приоритетных факторов в демократизации общества, что было использовано для повышения уровня политического сознания молодежи и населения в системе министерства молодежной политики и спорта Республики Узбекистан (справка №01-20/152/1 от 18 декабря 2023 года министерства молодежной политики и спорта Республики Узбекистан). В результате развитие политического сознания и культуры граждан в жизни общества послужило укреплению уровня доверия населения к средствам массовой информации;

Критерии оперативности, беспристрастности и адекватного противодействия государственного телевидения, выступающего в качестве превентивного средства, служат обеспечению высокой легитимности государственной власти в глобальном информационном пространстве и оказывают влияние на манипуляционные материалы, направленные против интересов «человека-общества и государства» посредством телепередач, политической рекламы зарубежных и некоторых частных каналов, что было использовано Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан в сотрудничестве с

соответствующими заинтересованными организациями для разработки рекомендаций по защите от информации, негативно влияющей на общественное сознание (справка №01--6879 от 20 декабря 2023 года Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан). В результате рекомендации, выдвинутые в диссертации, послужили воспитанию молодого поколения, которое систематически анализирует современные политические процессы и тем самым совершенствует процессы либерализации и раскрепощения жизни общества;

На новом этапе развития телевидение является одним из источников получения политической информации и такие критерии, как количественные и качественные показатели уровня доверия населения по отношению к получаемым новостям, высокий, средний и низкий уровни потребностей в телепередачах, представляющих интерес для населения, служат основным средством обеспечения общения между «народом и властью», что было использовано для повышения качества системной деятельности Национальной телерадиокомпании Узбекистана путем обеспечения свободы слова в стране, решения проблемных вопросов общественно-политического и социально-экономического развития (справка №01-15/2788 от 26 декабря 2023 года Национальной телерадиокомпании Узбекистана);

Научные рекомендации, направленные на процесс общения государственных органов власти с народом посредством телевидения, что обеспечивает реальное влияние на решение социально-политических проблем и рост доверия к нему населения, что является важным условием построения общества, свободного от угроз, а так же способствует формированию позитивных взглядов в политическом сознании граждан применялись Министерством Высшего образования, науки и инноваций для подготовки журналистских кадров в нашей стране (Справка № 03/03-3628 от 18 декабря 2023 г. Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан). В результате рекомендации, выдвинутые в диссертации, послужили развитию журналистских кадров, систематически анализирующих современные политические процессы, путем создания для них качественной образовательной литературы нового поколения;

Правильное и эффективное доведение до населения изменений в смешанной избирательной системе, формирование активной гражданской позиции на основе эффективной системы непрерывного, интегрированного корпоративного и вертикального системного сотрудничества между «государственными + частными + региональными» телеканалами, создание институциональной и функциональной правовой основы развития позитивных ценностей в общественной жизни являются важным фактором устойчивого развития, что было использовано в деятельности Народно-демократической партии Узбекистана (справка №1-482 от 18 декабря 2023 года Центрального совета Народно-демократической партии Узбекистана). В результате политика Узбекистана служит совершенствованию процессов либерализации общества путем точного и содержательного информирования

населения об изменениях по введению смешанной избирательной системы в рамках внесения поправок в Конституцию через государственные и частные телеканалы.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования изложены в виде лекций и прошли апробацию на международной научно-практической конференции в Новосибирске в 2015г., на VI международной научно-практической конференции в Великобритании (Лондон) в 2016 г., на международной научно-практической конференции в Оренбурге в 2019 г.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано 30 научных работ и 1 монография. Из них 13 научных статей, в том числе, 3 – в импакт-фактор журналах, 10 - в лучших республиканских, 2 - в зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов исследовательских работ.

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 236 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** диссертации обоснованы актуальность и необходимость исследования, описаны его цели, задачи, объект и предмет, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты научное и практическое значения полученных результатов, приведены сведения касательно применения на практике и публикации результатов исследования, структуры диссертации и её объема.

Первая глава диссертации называется «**Теоретические и методологические основы исследования проблем политической коммуникации**», в которой изучаются эволюция концепций политической коммуникации в XXI веке и роль СМИ в процессах социально-политического развития общества и государства, исследуются сущность и содержание политической коммуникации на национальном и международном уровнях, а также ее критерии, так как она, как элемент политической системы играет важную роль во внутреннем и внешнем обмене политической информацией между подсистемами, другими системами и обществом в целом.

Как известно, сегодня демократическую систему и гражданское общество невозможно представить без СМИ, так как они являются главными элементами развития настоящей демократии. Гражданское общество характеризуется уровнем реальной социальной активности населения, направленной на самоорганизацию социума, не ограничиваемую государственными органами. Гражданские свободы в стране могут быть полностью реализованы только тогда, когда государство и политическая власть создают шансы и возможности для полноценного существования и

развития политической коммуникации и СМИ. Особенно важно, что когда СМИ и другие институты политической коммуникации будут осуществлять контроль над государственными делами, то можно ожидать настоящего гражданского общества и демократии. Переход к подобной системе – своего рода долгий и сложный процесс, который неразрывно связан и с политической зрелостью населения и формированием у него четкой гражданской позиции. Поэтому категориальное понятие «политическая коммуникация» на сегодняшний день успело стать главным исследовательским объектом многих социально-политических наук.

Одним из важных определений **политической коммуникации** является обмен информацией между субъектами политической жизни, а также между государством и гражданами»<sup>5</sup>. Естественно, этим определением нельзя передать всю суть этого понятия, являющегося одним из направлений политической науки. В политологии существует четыре подхода в рассмотрении термина «политическая коммуникация»: первый – это, различные по своей природе, структуре, функциям и эффективности коммуникационные средства; второй – межличностная коммуникация; третий – массовая коммуникация; четвертый – деятельностная сущность данного феномена. Телевидение также является структурным элементом массовых коммуникаций и СМИ.

В диссертации проанализированы взгляды известных ученых общественно-политической мысли от М.Гуревича и Дж.Блумлера и до исследователей, размышлявших и выдвигавших свои подходы о данном понятии, таких, как Р.Брэдок, К.Шеннон, У.Уивер, М. Дефлер и многих др. Одна из попыток дать универсальное определение политической коммуникации осуществлена М.Гуревичем и Дж. Блумлером в работе «Системы политической коммуникации и демократические ценности», в которой они определяют политическую коммуникацию «как передачу массовой информации и различных видов воздействия к индивидам и от индивидов, которые разделяются на высоко информированных и глубоких невежд, обладающих огромным влиянием и совершенно бесправных, постоянно вовлеченных (в политику) и блаженно безразличных. Таким образом, сама структура политической коммуникации включает в себя различия между инициаторами и активаторами наверху и наблюдателями внизу, полагая ограничения на эту энергию участия, которую система может породить»<sup>6</sup>. Это определение используется преимущественно политологами и вполне вписывается в «модель воздействия». Американский политолог Л.Пай подчеркивает, что политическая коммуникация подразумевает не одностороннюю направленность сигналов от элит к массе, а весь диапазон неформальных коммуникационных процессов в обществе, которые оказывают

---

<sup>5</sup> Политическая энциклопедия: в 2 т. Т. 2. - М.: Мысль, 1999. С.701.

<sup>6</sup> Gurevithc M., Blumler J. R. Political Communication Systems and Democratic Values // Media Power in Politics / Ed. by D. A. Graber. Washington: CQ Press, 1994. P. 27.

самое разное влияние на политику. Политическая жизнь невозможна без устоявшихся методов политической коммуникации.

В диссертации исследуются научные взгляды и теории в области политической коммуникации и СМИ и их взаимосвязи с политикой. Отсюда и возникают концепции информационного общества. Как известно, создатели концепции информационного общества Д.Белл и О.Тоффлер понимают политическую коммуникацию как особый научно-информационный комплекс, образующий основу современного развитого общества, конституирующий его правящую элиту и определяющий его существенные отличия от обществ прошлого, характеризующихся контролем иными, гораздо более ограниченными коммуникационными возможностями<sup>7</sup>. Современные исследователи в этой области связывают развитие концепции политической коммуникации с началом второй половины XX века. Г. Лассуэл представил ее в виде следующей схемы-цепочки: приносит Кто? (Источник) - Что сообщает? (Сообщение) - По какому каналу? (Средство связи) - Кому? (Адресат) - С каким результатом? (Эффективность). Позже эта цепочка была дополнена Р.Брэдкоком (компоненты «При каких обстоятельствах?», «С какой целью?»), К.Шенноном и У.Уивером (компонент «Шумы, помехи»), М.Дефлером (компонент «Обратная связь»). Примечательно, что исследователи до М.Дефлера рассматривали политическую коммуникацию как линейный и односторонний процесс. К.Дойч включает коммуникацию в основу политической системы, уподобив ее кибернетической системе и рассматривает политику и политические процессы как процессы руководства и координации усилий разрозненных элементов системы (индивидов), циркулирующие же внутри потоки политической информации выполняют функции «нервной системы» (политолог Ж.-М.Коттрэ отмечал, что политическая коммуникация в данной сфере по значимости и роли подобна кровообращению в организме человека).

Также в диссертации особое внимание уделяется вопросам формирования, становления и развития СМИ как важных институтов демократии, а также их информационной и просветительской роли в формировании гражданского общества. Всем нам известно, что одна из важнейших проблем демократического развития современности - это становление и укрепление гражданского общества. В свою очередь, его существование невозможно без наличия у членов общества гражданских качеств и особой политической культуры. Суть его заключается в том, что в гражданском обществе действует человек – обладатель конкретных интересов и потребностей, для удовлетворения которых он нацелен способностью к сознательной деятельности, прагматическому решению совместно с другими людьми экономических, политических и иных проблем. Формирование политической культуры граждан и развитие институтов гражданского

---

<sup>7</sup> Суворова А.Ю. Политические коммуникации: сущность, структура и современные тенденции развития // Государственная служба. 2017. №6 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-kommunikatsii-suschnost-struktura-i-sovremennye-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 25.04.2022).

общества требуют демократические средства массовой информации, весь комплекс общественных групп, которые должны представлять организованные интересы различных объединений и гражданских институтов. А средства массовой информации являются важнейшими институтами гражданского общества, поскольку они формируют представления граждан о стране, в которой они живут, государстве, лидере, социальной жизни и т.п. Объективность такой картины зависит в первую очередь от разнообразия СМИ, наличия в информационном поле различных точек зрения. Развитие глобальных сетей цифровых телекоммуникаций значительно усилило влияние и увеличило возможности массовой коммуникации на формирование мировоззренческих установок, ценностных ориентаций граждан.

Известно, что СМИ предназначены для широкого обмена сообщениями в рамках всего общества или достаточно широких социальных общностей. Они являются одновременно каналом выражения общественного мнения и системой его формирования и могут за короткий период времени оказать воздействие на общество. Сознательная односторонняя заинтересованность в подаче материала на социально значимую тему в пользу одного из субъектов политики тормозит развитие демократической политической культуры. Опасно также манипулирование массовым сознанием и поведением населения. Сбалансированная полная и объективная информация о разных сторонах общественной жизни является важным условием совершенствования политической культуры. Исследователи выделяют следующие функции СМИ: информирование; мобилизация и формирование общественного мнения; содействие социально-политическому образованию, воспитанию и политической социализации граждан; артикуляция различных общественных интересов; контроль и критика государственных и местных органов власти, интегрирование субъектов политики.

В ходе научной работы исследована современная система массовых и политических коммуникаций в либерализации и демократизации общества и ее основные тенденции. Развитие политической сферы современного общества невозможно без использования современных информационно-коммуникационных технологий. Обосновано их влияние на политическую сферу общества, проанализированы существующие парадигмы, рассматривающие перспективы влияния Интернета на политические институты и процессы. Исследованы теоретические работы в области анализа социальной коммуникации, массово-коммуникационных процессов, механизмов и результатов их воздействия на индивидуальное сознание. Целью исследования стал анализ взаимодействия современных коммуникаций и политической сферы современного общества как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики и гражданского общества. Выявлены основные тенденции развития форм политической коммуникации в информационном обществе с учетом возможностей использования сети Интернет как универсальной коммуникационной среды; проанализирована роль блогосферы и ее возможности в агитационно-пропагандистской деятельности, развитии общественных связей и политической коммуникации.

Средства массовой коммуникации начиная с конца прошлого века играют огромную роль в процессах формирования различных социальных «моделей», а также в ориентировании и переориентировании общественного сознания. Современный период характеризуется кардинальными трансформациями, происходящими в сфере информации во всем мире. Прежде всего, это новые взаимоотношения власти, гражданского общества и средств массовой коммуникации, оказавшись напрямую связанными с процессами глобализации, они влияют на формирование национальной идентичности, национального самосознания, политической культуры и прочее, т. е. те сферы, где роль средств массовой коммуникации всегда была существенной.

Нам известно, что и в нашей стране постепенно сформировался информационный рынок, характерной особенностью которого является не получение прямых финансовых прибылей, а возможность влиять на общественное мнение.

Национальная идентичность имеет самое широкое проявление в сфере политики, экономики и культуры от проблемы отношения к национальным символам до «включения» во внутренний мир личности ценностей нации как социальной общности с присущими ей представлениями о единой территории, общей исторической памяти, общей культуре, общем экономическом пространстве, единых социальных и политических правах. Не будет большим преувеличением, если применительно к современной ситуации в нашей стране рассматривать задачу формирования национальной идентичности как одну из составляющих национальной безопасности. И все это происходит при помощи средств массовой коммуникации, вклад которых в этот процесс трудно переоценить. Глобализационные процессы, масштабы и небывалое разнообразие возможностей электронных средств коммуникации привели сегодня к абсолютно новой коммуникационной ситуации. Отличительной чертой современной глобализирующейся реальности является формирование всемирного рынка и сопутствующих ему транснациональных потоков информации, что приводит к последовательному стиранию национальных границ. Мы видим ясные очертания того, что известный канадский культуролог М. Маклюэн в своих произведениях назвал «глобальной деревней». Эта метафора стала своеобразным олицетворением современного мира, взаимозависимость которого невероятно усилилась благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий.

Сегодня трудно назвать сферу социальной жизни, в которую не проникли бы информационные технологии, и политика не оказалась исключением. Активно внедрившись в социальную жизнь, новые информационно-коммуникационные технологии положили начало принципиальным изменениям форм поведения и моделей взаимоотношений политических институтов и гражданского общества.

Кроме того, в глобальном информационном пространстве всегда происходило изменение роли **телевидения**, так как оно является одним из основных источников распространения информации. Как известно, в истории развития человеческого общества телевидение выполняло коммуникативную,

познавательную, эстетическую, воспитательную функции и сегодня оно является постоянным спутником нашей жизни. Пока у людей есть желание узнавать новое, расширять свое мировоззрение, достигать новых высот культуры и образования, телевидение живет с ними и совершенствуется. Телевидение, являясь важнейшим свидетелем истории и зеркалом интеллектуального потенциала населения, дает людям знания, вселяет в их сердца чувства прекрасного, влияет на формирование мировоззрения человека, способствует сохранению научного и культурного наследия, а также прогрессивному развитию общества. Телевидение как средство социальной коммуникации, связывающее настоящее человечества с его прошлым и будущим является важнейшим звеном в духовной связи поколений, всегда играет активную роль в процессах культурно-исторической преемственности.

Термин телевидение впервые прозвучал в докладе «Современное состояние вопроса об электровидении на расстоянии» русского электротехника К.Д.Перского в 1890 году на Международной электротехнической конференции в Париже. В Национальной энциклопедии Узбекистана отмечается: «телевидение (с греч. «теле» - далеко, «видение» - видеть) – средство массовой видеоинформации, способное передавать на расстояние эстетически переработанные впечатления бытия»<sup>8</sup>. Узбекистан является родиной телевидения, которое до сих пор продолжает развиваться, служить делу прогресса и радуется миллионы людей на земле<sup>9</sup>. ЮНЕСКО высоко оценила важность и прогрессивность работ Б.П.Грабовского и И.Ф.Белянского и их историческое значение на начальном этапе развития электронного телевидения.

Вторая глава диссертации называется «**Становление и развитие телевидения: этапы и современные тенденции**», в которой сделан концептуальный анализ феномена телевидения в мировом информационном пространстве, исследованы формирование и развитие моделей политической коммуникации, тенденции развития телесферы как главного фактора распространения информации.

Известно, что телевидение – величайшее явление XX в., которое объединило в себе самые передовые достижения научно-технической мысли, культуры, журналистики, искусства, экономики. Став одним из компонентов системы средств массовых коммуникаций, телевидение не завершило ее формирование, но повлекло за собой серьезные изменения, оказав влияние не только на функционирование каждого из ее элементов, но и на деятельность целых государственных институтов, что особенно ярко проявлялось в социально-значимые периоды развития общества.

Как показывает исторический опыт, включение в систему новых, ранее не существовавших СМК всегда являлось прогрессивным шагом в плане

---

<sup>8</sup> Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 8жилд. А.Азизходжаев, М.Аминов ва б., 2004-338-б.

<sup>9</sup> Текущий архив НТРК РУз.(интервью с А.Тулягановым - директор музея Узтелерадиокомпании в 1963-1993 гг.; Ш.Таджибаевым – заведующий кафедрой телевидения и радиовещания Ташкентского университета информационных технологий; М.Атамухамедовым – Генеральный директор Центра телевидения, радиосвязи Узбекистана.); «Вечерний Ташкент» 8 мая 1996года, № 7, Место рождения – Ташкент.

оперативности передачи социально-значимой информации и ее технической обработки. Однако новое средство массовой коммуникации не могло не унаследовать, особенно на начальном этапе своего развития, целый ряд уже устоявшихся жанров и методов подачи информации.

Так, например, радио, массовое распространение которого пришлось на начало XX в., на заре своего существования использовало «газетные формы» подачи материала. Затем и телевидение, на которое, кстати, стали смотреть как на новое средство коммуникации, выполняющее социальные функции, только в конце 50-х годов, называли «видением по радио», потому что оно также использовало достижения своего «предшественника», т.е. радиальные формы подачи информации. Мультимедийные сетевые технологии, которые произвели революцию в системе СМК и сделали возможным появление сетевых изданий в конце 90-х гг., сейчас только ищут новые формы работы в мультимедийном формате, основная же доля информации подается ими в традиционном текстовом виде и иллюстрациях.

Появление новых видов и источников общественной информации способствует дальнейшему формированию системы СМК, неизбежно ведет к перераспределению «обязанностей» внутри системы в соответствии с характером, свойствами и техническими возможностями каждого из компонентов, а также к корректировке приемов воздействия.

Опережающее развитие ТВ по сравнению с другими СМК объясняется наибольшей достоверностью, наглядностью в передаче информации, а также стремительным увеличением технических новаций, обеспечивающих ТВ информации эти преимущества. Радио, поначалу потесненное телевидением и уступающее ему в наглядности, завоевало прочное место в сфере информационно-музыкального вещания, получив название «фонового», т.е. позволяющего сочетать радиопрослушивание с какой-либо другой деятельностью. Еще некоторое время назад радио достаточно регулярно обгоняло телевидение в оперативной подаче новостей, на сегодняшний же день, когда ни один информационный телевизионный выпуск новостей не обходится без прямых включений с места события, при которых техническая обработка видеоматериала не занимает столько времени, как при монтаже, телевидение соперничает с радио на вполне одинаковых условиях. А радиовещание, учитывая это обстоятельство, как правило, предпочитает ограничиваться краткими ежечасными обзорами новостей, отдавая предпочтение музыке и рекламе.

Понятно, что за печатными СМК в этих условиях остается более высокая степень аналитичности, инструктивности, даже директивности информации, что обеспечено возможностью возврата к напечатанному тексту, доступностью его для изучения, сопоставления, хранения.

Сетевые издания, сочетающие в себе качества и телевидения, и печати: наглядность, аналитичность, хранение и отбор информации и пр., и репрезентирующие новые: отсутствие ограничения объема информации, предоставление запрашиваемых сведений и архивов, поиск по «ключевому слову», подписка и рассылка новостей в формате «on-line» и пр., а также

отсутствие законодательства, регламентирующего их деятельность, сделали потоки информации безграничными и неуправляемыми, что, несомненно, сказалось на функционировании всей системы СМК.

Становление средств массовой коммуникации и, конечно, всей системы в целом происходило и происходит в условиях жесткой конкуренции, стимулирующей развитие новых форм и методов работы, а также плодотворного взаимовлияния и взаимопроникновения. Поэтому на сегодняшний день мы не можем говорить о завершении формирования системы СМК даже с учетом включения в нее новейших коммуникационных средств, основная проблема которых состоит в их малой доступности в связи с большой ценой на сопутствующее оборудование. Поэтому телевидение остается наиболее массовым и популярным каналом распространения информации, в результате чего ему принадлежит особое место и роль в системе СМК.

В результате, исследователи телевидения говорят о двух принципиально новых взаимосвязанных явлениях, получивших развитие на отечественном ТВ в постсоветский период. Во-первых, это переход от жесткой вертикали (система Гостелерадио) к горизонтальным связям между различными телеорганизациями. А во-вторых, освоение хорошо знакомого на Западе, но принципиально нового для отечественной телесистемы сетевого принципа распространения телепрограмм. При этом на первый план все более остро стали выходить экономические проблемы преобразования телевидения. Но, несмотря на экономические и политические проблемы в стране и, как следствие, обилие тяжелых социальных проблем, все государства бывшего союза продолжали развивать техническую базу распространения телевизионного сигнала, увеличивая охват населения телевидением из года в год.

В диссертации проанализированы роль и место телевидения в общественно-политической жизни Узбекистана до обретения независимости. Телевидение переживало периоды гласности, перестройки, демонополизации, децентрализации и концентрации параллельно с другими СМК. Какие-то процессы на телевидении в силу его специфики проходили более остро, какие-то более либерально, тем не менее, всё, происходящее с телевидением в стране, было неразрывно связано с общими процессами, касающимися системы СМК в целом. Телевидение — медиум середины XX века, зрелище, не знающее границ и распространяющее произведения искусства миллионными тиражами. Но никогда в истории искусства не было такого большого разрыва между масштабом практики и уровнем ее качества. Поэтому телевидение республики более других областей художественного творчества нуждается в постановке и решении фундаментальных задач. В исследовании «Контур. Наблюдения о природе телеискусства» В.Вильчек, опираясь на обширный практический материал советского телевидения, пытается проследить условия, при которых «волшебные кристаллы»... искусства будущего» тонут из хаотичного раствора, омывающего экран телевизора.

Российскими исследователями Э.Багировым и И.Кацевым освещаются такие вопросы, как телевидение и прогрессивное развитие общества, телевидение и политика, телевидение и искусство, телевидение и этика. В.Саппак рассматривает основные черты телевидения, теле - и кинокоммуникацию, ответственность телевидения перед другими видами искусства и автор приходит к главному выводу, что телевидение повышает или даже подтверждает значение человеческой личности в своей идее, ее свободу и непосредственность выражения, близость ее отношений с более широкой социальной средой. Особо следует отметить научные труды Б.Фирсова, А.Каримова, М.Абдуллаева, З.И.Есенбаева<sup>10</sup>, Т.Э.Эрназарова и У.Я.Ибрагимова<sup>11</sup>, изданные в 1970-1980-х годах, в которых исследуются начальные этапы развития телевидения в Узбекской ССР, роль телевидения в разъяснении внутренней и внешней политики Компартии Узбекистана.

Однако, говоря об определенных достижениях в изучении политической истории телевидения в Узбекистане с конца XX в. по настоящее время, следует также подчеркнуть, что связанные с исследованием данного направления работы страдали и серьёзными изъянами. В частности, продолжала сохраняться излишняя политизация описываемых событий. Вместе с тем, опубликованные в то время исследования зачастую носили обзорный характер, либо рассматривали преимущественно отдельные, частные вопросы, ограниченные узкими хронологическими рамками.

Таким образом, научные труды советского времени с богатым фактическим материалом остаются слабыми с теоретической точки зрения, поскольку идеологическая регламентация ставила задачу продемонстрировать успехи существующей системы, а авторы были пленниками стереотипов тоталитаризма. Эти недостатки наблюдаются и в научных работах отечественных исследователей того времени.

При изучении конкретных периодов и фактов развития республиканского телевидения в 1980-е годы авторы не ставили перед собой задачу изучить его как единый процесс во всем объеме и многообразии конкретных форм проявления на разных исторических этапах. В то же время они содержат важные документальные материалы, в той или иной степени раскрывающие опыт развития деятельности телевидения в пространстве тоталитарно-колониального прошлого.

Научные исследования того периода, написанные с точки зрения марксистской идеологии, в соответствии со схоластическими схемами коммунистического учения, отличались стремлением осветить социалистическую действительность и скрыть негативные явления в

---

<sup>10</sup> Фирсов Б. Телевидение глазами социолога. М., «Искусство», 1971; Пути развития средств массовой коммуникации. – М.: Наука, -1977. -185с. Каримов А. Телевидение Узбекистана. Т., «Узбекистан», 1973.– 63с., Абдуллаев М. Рангли телевидение ҳақида.Т., «Ўзбекистон», 1979., Есенбаев З.И. и др. Средства массовой информации и пропаганды Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 1979.-122с.

<sup>11</sup>Ирназаров К.Т. Пресса и межнациональные отношения: критика стереотипов тоталитаризма, анализ политики независимого развития. Дис.. докт. ист. наук. 07.00.10. – Т., 2004- 307с., Ибрагимов Ш.М. Производственно-экономическая проблематика на телевидении Узбекистана. Автореф.дис..., канд. фил.наук.- Т.:1993.-19.с.

общественно-политической жизни страны. В итоге, политические знания по изучению деятельности телевидения оказались деформированными. Проанализируем научную литературу о становлении и развитии телевидения после обретения Узбекистаном независимости. Из научно-исследовательских работ следует выделить труды Ф.Муминова, Н.Абдуазизовой и У.Утаева<sup>12</sup>. Профессор Ф.А.Муминов в своей монографии «Журналистика как социальный институт» показывает развитие журналистики как общественного института, а также первые этапы возникновения и становления телевидения в Узбекистане. В научной работе Н.А.Абдуазизовой раскрывается нормативно-правовая база деятельности средств массовой информации в независимом Узбекистане. А в книге У.Утаева изучены вопросы возникновения и развития телевидения в Узбекистане, деятельность Национальной телерадиокомпании Узбекистана, роль телевидения в пропаганде национальных культурных ценностей.

В рамках исследуемой нами темы важное значение имеет диссертационное исследование Ш.А.Мурадовой, в котором сделан политологический анализ сущности и тенденций информационной глобализации, обеспечения перспектив дальнейшего развития данного процесса; исследуются природа информационных угроз, проблемы обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан в условиях глобализации<sup>13</sup>.

Среди зарубежных исследователей в годы независимого Узбекистана по изучению вопросов, касающихся роли телевидения в политической жизни общества, следует отметить научные работы таких ученых, как К. Дойч, К.Чандраппа, Т.Бекер и Слейтон Дэрил, Г.Болин, Н. Гавин.

В диссертационном исследовании В.Г.Лившица<sup>14</sup> полно показаны концептуальные возможности, проблемы и перспективы телевидения в России в условиях информационного общества, осуществлён целостный подход к рассмотрению социально-политических характеристик социально- ответственного телевидения; представлены возможные механизмы регулирования, контроля и прогнозирования социально ответственного и общественного телевидения, сформулирован вариант реализации принципов социальной ответственности телевидения в русле демократического гражданского регулирования; показаны основные проблемные направления институционального регулирования и саморегулирования телевидения в новых технологических условиях.

В научной статье В.П.Черкасовой основное внимание уделено характеру и потенциалу воздействия таких каналов медиаманипулирования как

---

<sup>12</sup> Мўминов Ф. Журналистика ижтимоий институт сифатида. – Т., 1998. – 175.б., Абдуазизова Н. Мустақил Ўзбекистон журналистикаси тарихи. Т: 2007 – 309б., Утаев У. Телевидение – давр кўзгуси. Т.: «Ўзбекистон», 2010. – 272б.

<sup>13</sup>Мурадова Ш.А. Проблемы обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан в условиях глобализации. Дис. ... докт. полит. наук. – Ташкент, 2009. – 281 с.

<sup>14</sup>Лившиц В.Г. Телевидение в информационном обществе: проектирование и особенности развития. Автореферат дис. ... доктора политических наук. – Санкт-Петербург, 2006. - 48 с.

телевидение и интернет на общественное и политическое сознание граждан<sup>15</sup>. По мнению В.П.Черкасовой телевидение и интернет – это антогонисты: если интернет двусторонен, интерактивен, учитывает механизм обратной связи, учит взаимодействию, позволяет, как потреблять информацию, так и создавать ее, то телевидение односторонне, однонаправленно, не рассчитано на ответ и учит лишь слушать. В работе М.Т.Артыкбаева и А.Р.Сатылкановой рассмотрена сущность телевидения как одного из средств массовой коммуникации, охарактеризована роль телевидения в политической жизни общества, перечислены социальные функции телевидения. В работе с современных методологических позиций освещаются тенденции становления и развития общественного телевидения в Кыргызстане. Особое место в изучении данной проблемы отведено анализу того, что представляет собой общественное телевидение, его функциональные особенности, а также его политико-коммуникационная функция в современных условиях. Особого внимания заслуживает работа «Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность»<sup>16</sup>, в которой выделяются причины столь быстрого и массового распространения телевидения.

В номинальной хронологии масс-медиа этапы развития деятельности телевидения характеризуются следующим основным содержанием:

*Первый период* из них заключен во временные рамки с 1991 по 1992 год и отмечается, как этап, когда Указом Первого Президента Республики Узбекистан Гостелерадио Узбекской ССР было переименовано в Государственный комитет Республики Узбекистан по телевидению и радиовещанию (Гостелерадио Республики Узбекистан).<sup>17</sup> Этот короткий период характеризуется освобождением от идеологических установок советских партийно-государственных структур.

*Второй период* с 1992 года по 1996 год ознаменован тем, что Гостелерадио Республики Узбекистан было реорганизовано в Государственную телерадиокомпанию Узбекистана (ГТРК Узбекистана), комитеты по телевидению и радиовещанию облисполкомов в областные телерадиокомпании.<sup>18</sup> Этот этап характеризовался преимущественно государственной монополией на средства массовой информации, когда независимых СМИ не существовало. Тем не менее, это был период начала эпохи «гласности», СМИ начали критиковать отдельные стороны политической системы.

---

<sup>15</sup> Черкасова В.П. Телевидение и Интернет как каналы формирования политического сознания граждан // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31).

<sup>16</sup> «Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность. / Под ред. М.А. Вуса. – СПб. Издательство С. – Петербургского университета, 1999. – 212 с.

<sup>17</sup> <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

<sup>18</sup> [https://nrm.uz/contentf?doc=61396\\_ukaz\\_prezidenta\\_respubliki\\_uzbekistan\\_ot\\_07\\_01\\_1992\\_g\\_n\\_up-309\\_o\\_preobrazovanii\\_gosudarstvennogo\\_komiteta\\_respubliki\\_uzbekistan\\_po\\_televideniyu\\_i\\_radioveshchaniyu\\_v\\_gosudarstvennyu\\_teleradioveshchatelnuyu\\_kompaniyu\\_uzbekistana&products=1\\_zakonodatelstvo\\_respubliki\\_uzbekistan](https://nrm.uz/contentf?doc=61396_ukaz_prezidenta_respubliki_uzbekistan_ot_07_01_1992_g_n_up-309_o_preobrazovanii_gosudarstvennogo_komiteta_respubliki_uzbekistan_po_televideniyu_i_radioveshchaniyu_v_gosudarstvennyu_teleradioveshchatelnuyu_kompaniyu_uzbekistana&products=1_zakonodatelstvo_respubliki_uzbekistan)

*Третий период* охватывает 1996 и 2005 годы, в этот временной отрезок ГТРК Узбекистана была переименована в Телерадиокомпанию Узбекистана (ТРК Узбекистана),<sup>19</sup> которая включала в себя административно-управленческий персонал, а также ей были подведомственны предприятия с правами юридического лица «Студия «Узбектелефильм», «Республиканский телевизионный центр», «Нукусский радиотелецентр», а также предприятия по обслуживанию сотрудников телерадиокомпании.<sup>20</sup>

Это период «медиатизации политики», т. е. политическая жизнь перемещается в масс-медиа. С принятием Закона Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» была на законодательном уровне ликвидирована монополия государства на СМИ.

На данном этапе происходит формирование новых «правил игры» в отношениях СМИ и власти (СМИ одновременно выполняют функции информирования населения, поддержки легитимности власти и инструмента технологий манипуляции общественным мнением для достижения политических целей); возрастание роли СМИ в политических процессах; поиск механизма обеспечения баланса свободы СМИ и их ответственности перед обществом.

*Четвертый период* с 2005 года до декабря 2016 года, когда ТРК Узбекистана была реорганизована в НТРК Узбекистана, внутри которой были образованы государственные унитарные предприятия. Этот этап характеризовался количественным и качественным ростом средств массовой информации. В этот период прослеживаются определенный отход государства от безусловного доминирования на информационном пространстве и бурное развитие негосударственных СМИ, а также, благодаря приватизации ряда масс-медиа, наблюдается сокращение доли государственных СМИ в общем количестве.

*Пятый период* с декабря 2016 года по настоящее время, когда к руководству страны пришел Президент Ш.Мирзиёев. Эта стадия характеризуется усилением, расширением разнообразия поля электронных масс-медиа (появление большого числа новых ТВ-каналов); бурным развитием интернет масс-медиа; развитием политико-информационного влияния сайтов государственных органов всех уровней и самых разнообразных сайтов негосударственного «информационного сектора» на общество.

В Соединенных Штатах система телевидения децентрализована. В отличие от большинства других стран в США нет центральных национальных эфирных станций. Вместо них на локальных рынках медиа действует около полутора тысяч региональных телевизионных станций, абсолютное большинство которых является филиалами крупных телевизионных сетей. За

---

<sup>19</sup>[https://nrm.uz/contentf?doc=29555\\_ukaz\\_prezidenta\\_respubliki\\_uzbekistan\\_ot\\_07\\_05\\_1996\\_g\\_n\\_up-1462\\_o\\_merah\\_po\\_povysheniyu\\_rol\\_i\\_televideniya\\_i\\_radio\\_v\\_obshchestvennom\\_razvitii\\_uzbekistana&products=1\\_zakonodatelstvo\\_respubliki\\_uzbekistan](https://nrm.uz/contentf?doc=29555_ukaz_prezidenta_respubliki_uzbekistan_ot_07_05_1996_g_n_up-1462_o_merah_po_povysheniyu_rol_i_televideniya_i_radio_v_obshchestvennom_razvitii_uzbekistana&products=1_zakonodatelstvo_respubliki_uzbekistan)

<sup>20</sup>[https://nrm.uz/contentf?doc=40339\\_polojenie\\_o\\_teleradiokompanii\\_uzbekistana\\_\(prilojenie\\_n\\_4\\_k\\_postanovleniy\\_u\\_km\\_ruz\\_ot\\_24\\_05\\_1996\\_g\\_n\\_190\)&products=1\\_zakonodatelstvo\\_respubliki\\_uzbekistan](https://nrm.uz/contentf?doc=40339_polojenie_o_teleradiokompanii_uzbekistana_(prilojenie_n_4_k_postanovleniy_u_km_ruz_ot_24_05_1996_g_n_190)&products=1_zakonodatelstvo_respubliki_uzbekistan)

соблюдением этих правил следит государственный орган Федеральная комиссия связи (Federal Communications Commission), иногда её именуют также Федеральная комиссия по коммуникациям. Это независимое правительственное агентство, которое занимается регулированием различных видов связи, как между американскими штатами, так и между США и зарубежными странами. Руководят её деятельностью пять управляющих, которые назначаются президентом США. Их кандидатуры должны быть также утверждены сенатом. Из числа управляющих президент США назначает председателя комиссии. Не более трёх управляющих должны представлять одну политическую партию. Телевидение в Соединённых Штатах - это прежде всего бизнес. США - единственная страна, где телевидение с самого начала возникло как чисто коммерческое предприятие. Его созданием и развитием занимались исключительно частные фирмы<sup>21</sup>.

В части анализа общих принципов европейского телерегулирования особо отмечены следующие<sup>22</sup>:

1. Обеспечение свободы выражения как одной из базовых свобод.
2. Обеспечение перехода телесектора на стандарты информационного общества.
3. Защита демократии средствами телевидения.
4. Благоприятствование европейскому телеконтенту.
5. Обеспечение рыночного многообразия в телесекторе.
6. Защита общественного вещания.
7. Поддержание культурного многообразия в ЕС посредством телевидения.

Здесь законодательные стратегии ЕС могут быть разделены на две главные части: защита разнообразия местных народов ЕС и политика в сфере СМИ по поводу мигрантов и иных меньшинств. Права меньшинств, включая национальные меньшинства, рассмотрены отдельно в AMFD 2007. Существует ряд резолюций ПАСЕ (и их число сильно возросло за последние годы), генеральная линия которых сосредоточена на культурном аспекте плюральности контента и ассимиляции и снижении напряжения в новых мигрантских группах, а также национальных и иных меньшинствах.

Третья глава диссертации называется **«Процессы либерализации и развитие национального телевидения в независимом Узбекистане»**, в которой приводится сравнительный анализ развития гражданского общества и логически связанные с ним либерализация и развитие телевидения и информационной сферы в Узбекистане. Известно, что каждая страна и регион развиваются на базе своего исторического, политического, нравственно-

---

<sup>21</sup> Калягин Б.А. Характерные черты телевидения Соединенных Штатов. [www.gramota.net/materials/1/2011/11/4.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/11/4.html).

<sup>22</sup>Бодрунова С.С. Принципы европейского регулирования телевизионного сектора: либерализация рынка или защита демократии средствами ТВ? <file:///C:/Users/user/Downloads/printsipy-evropeyskogo-regulirovaniya-televizionnogo-sektora-liberalizatsiya-rynka-ili-zaschita-demokratii-sredstvami-tv.pdf>

культурного наследия и общечеловеческого опыта. В последние годы Узбекистан также не остался в стороне мировых общественно-политических изменений.

Телевидение как определенная технология социального контроля правительства и управления применяется в качестве важного инструмента современной информационной политики. Роль телевидения не только в создании, но и в хранении и трансляции культурно значимой информации неоспорима. Многое здесь зависит от понимания культурных оснований телевизионной деятельности и связей телевидения с разными сферами культуры.

В диссертации проанализированы возможности телевидения, его роль в жизни общества. Телевидение и его способности по сравнению с другими СМИ более широки, поэтому на него возлагалось больше ответственности в вопросах пропаганды и распространения социально-политических ценностей. Узбекское телевидение достигло определенных успехов и опыта работы в подготовке передач, телевизионных фильмов и других творческих передач, отражающих дух и природу узбекской нации, тем самым оно занимает подобающее место в воспитании новой современной личности. На таких телеканалах, как «Узбекистон», «Ёшлар» и др. большое место занимали информационно-аналитические передачи. На телевидении широко освещаются национальный дух народа, изменения в психологии и мировоззрении людей, вопросы восстановления национального самосознания и исторической памяти, своеобразия национальных традиций, ценностей, духовного обновления и изменения отношений к будущему. Здесь, естественно, важное место занимает показ процессов обновления национального сознания, приоритета идей национальных ценностей и выход на культурную мировую арену с историческим мышлением. Все передачи, телепрограммы, видеофильмы, кинофильмы, документальные ленты, спектакли, телеочерки и специальные программы направлены на освещение обновлений в современном мышлении народа, осознание созданных в истории социально-политических ценностей в соответствии с принципом «великая история – великое будущее».

В таких передачах Национальной Телерадиокомпании Узбекистана как, информационная программа «Пойтахт», «Махсус репортаж», «Интервью 24», «Салом, Тошкент», «Бу кун», «Янги давр», «Вазият 24», «Ассалом, Узбекистон», «Davt news», «Факт 24», «Репортаж 24», «Студия 24» доносятся до граждан разные альтернативы и их вероятные последствия. В пределах разумного каждый член общества должен быть информирован по основным вопросам жизни общества и государства.

Известно, что телевизионное вещание влияет на формирование мнений, оформляет политическую свободу действий, создает политические решения. По этому поводу ряд западных ученых определяют роль СМИ, в частности, и телевидения следующим образом<sup>23</sup>:

---

<sup>23</sup> Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 11-12.

Во-первых, масс-медиа — это важные привратники (Gate-keepers). Они могут сообщать о событии или умалчать. Поэтому авторитарные режимы всегда пытались препятствовать репортажам о катастрофах. При современных технических возможностях уже невозможен процесс монополизации информации как это было типично раньше для советского или китайского правительств.

Во-вторых, масс-медиа способны к формированию повестки дня (Agenda-setting). Они могут делать события важными, преувеличивать их значение, пробуждать к ним интерес аудитории. Они могут взвинчивать эмоции до уровня скандальности (в подходящих случаях).

В-третьих, масс-медиа могут управлять дискуссиями. Темы должны быть приведены в определенный контекст, дискурс должен быть предоставлен в обращение, существенные и простые аргументы должны быть предложены.

Сегодня телепрограммы освещают только определенные мероприятия, отчеты и коммерческие новости, но не обращают внимания на актуальные темы дня. В действительности же, имеется много жизненных проблем, которые нужно передавать в телеэфир. По этому поводу Президент Ш.М.Мирзиёев на встрече с представителями творческой интеллигенции страны, состоявшейся 3 августа 2017 года с сожалением подчеркнул, что «в нашей культурной жизни не ощущается критического духа, художественные советы действуют не на должном уровне, принципиальная и квалифицированная оценка новых произведений, фильмов и спектаклей, выставок и концертных программ становятся все более редким явлением»<sup>24</sup>.

Телевидение оказывает услугу народу, поэтому любая информация должна быть понятной человеку. В этом отношении заслуживают внимание мысли Урола Утаева в его книге «Телевидение – зеркало эпохи». В частности, он пишет следующее: «Лаконизм является важным показателем информации на телевидении»<sup>25</sup>. В стране строится правовое государство, демократическое общество, защита достоинств, прав и свобод человека является высшей ценностью, поэтому своевременное сообщение событий, происходящих в мире всегда были и есть первоочередной задачей работников средств массовой информации, особенно телевидения. Осознавая важность телевизионных новостей в построении сильного гражданского и демократического общества, государством создаются вся условия для свободного развития телепередач, пропагандирующих демократические ценности и права человека. Таким образом, на телевидении большое место занимают показ публицистических программ с богатой информацией, телевизионные репортажи, аналитически-просветительские передачи, видеофильмы в которых широко пропагандируются национально-политические и общечеловеческие ценности.

В исследовании анализируется, что представители масс-медиа и телевидения в частности, играют важную роль в развитии общества, а именно

---

<sup>24</sup> Развитие литературы и искусства, культуры – важный фактор повышения духовности нашего народа. Народное слово. 2017 г., 4 августа.

<sup>25</sup> Утаев У. Телевидение – давр кузгуси.-Т.: «Узбекистон», 2010. – 144б.

в возрождении духовности, воспитании гармонично развитого молодого поколения в духе любви к Родине, верности идеям независимости на основе принципов здорового образа жизни. В этом отношении, решающее значение в системе мер, направленных на повышение уровня и качества информационной деятельности, имеет совершенствование национальной системы подготовки и переподготовки кадров с учетом опыта передовых стран.

Также, в этой главе рассматривается вопрос о **молодежи как особом субъекте политики и объекте формирования общественного мнения**. Известно, что сегодня молодежь является стратегическим ресурсом демократического преобразования страны. Но стать этим ресурсом в условиях переходного периода она может лишь при сознательном восприятии системы демократических ценностей, активном участии в осуществлении социально-экономических и политических преобразований современного общества. Важная роль в создании условий для решения этих проблем и формирования в молодежной среде гражданских качеств в переходный период принадлежит СМИ.

В диссертации особо исследованы представления западных исследователей о месте и роли молодежи в обществе. Например, директор методической службы университета штата Арканзас (ASU-Beebe), известный деятель высшего образования, автор многих работ по проблемам современной учащейся молодежи Марк Тейлор отметил: «Научившись с младых ногтей подстраиваться под различные требования многочисленных воспитателей и ознакомившись – через СМИ или непосредственные контакты в мультикультуральном обществе – с самыми разными стилями жизни и поведения, молодежь поколения Next превосходно адаптируется к самым разнообразным обстоятельствам и условиям. Кроме того, не будучи стеснены никакой традиционной идеологией – усвоенной или разделяемой лишь внешне, – представители этой генерации более трезво и прагматично подходят к жизненным проблемам и применяют для их решения любые подходящие средства»<sup>26</sup>. Еще один российский ученый современной России Д.Д.Невирко особо отметил, что «процесс вхождения молодежи в общество носит противоречивый характер. В молодежном сознании формируются противоположные тенденции социализации. Одна из них несет в себе те позитивные жизненные ориентации, которые важны для общества, – стремление продуктивно и честно трудиться, интерес к знаниям, ценность бескорыстной дружбы и т.п. Однако набирает силу другая тенденция, связанная с потребительством, наживой и развлечениями, когда для достижения цели используются любые средства»<sup>27</sup>.

Комплексный анализ социальной активности, духовных ценностей и жизненных устремлений молодёжи страны с учётом ретроспективного

---

<sup>26</sup> Тейлор М. Поколение Next: студент эпохи постмодерна // Отечественные записки. – 2006, № 3. – С. 218.

<sup>27</sup> Невирко Д. Д. Особенности социализации личности в авторитарных институтах России 90–х годов (опыт социологического анализа специфики профессиональной подготовки кадров органов внутренних дел): автореф. дис. ... д–ра социол. наук. – Барнаул, 1999. – С. 4–5.

анализа позволяет выявить социальное самочувствие молодёжи в условиях углубления демократических реформ и формирования демократического общества в стране.

В четвертой главе диссертации, которая называется **«Повышение роли телевидения в контексте либерализации и демократизации общества в Узбекистане»**, проанализированы параметры и основные направления развития телевидения как одного из основных источников информации и его перспективы в демократизации общества и государства.

Сегодня, когда происходят бурные прогрессивные изменения в сфере распространения информации политические технологии усиления роли телевидения также являются одним из основных приоритетов в процессе формирования и развития национального самосознания граждан. Потому что в современных условиях Узбекистана, переживающего сложный и противоречивый процесс демократизации, большое значение имеет господствующее в обществе мнение людей. Наряду с интересом к самому феномену общественного мнения существует не меньший интерес к процессу его создания, к выяснению политической технологии его продуцирования.

Актуальность изучения этой проблематики обусловлена не только потребностями развития теории и методологии исследования общественного мнения, но и практической потребностью повышения политической результативности его воспроизводства, использования знаний о его существенных особенностях в решении социально-политических проблем развития современного общества.

Немаловажную роль в процессе формирования и выражения общественного мнения играют средства массовой информации, которые являются непосредственными участниками всех политических событий в жизни общества. СМИ концентрированно выражают политические интересы людей и политических институтов, влияют на поведение и участие в политике отдельных групп и слоев. В процессе формирования и использования общественного мнения особую роль играют циклические технологии.

Политическая технология воспроизводства общественного мнения, являясь разновидностью социальной технологии, представляет собой способ организации и упорядочения целесообразной практической деятельности субъектов политики, направленной на стабилизацию или преобразование (изменение состояния) мнения общественности. Ключевую роль в данной социальной технологии играют СМИ, выполняя как инструментальную роль реализации задач ведущих субъектов политики, так и самостоятельное воздействие, обусловленное логикой функционирования самих СМИ, как институтов коммуникации<sup>28</sup>. По мнению исследователей, «осмысление процессов формирования общественного мнения в терминах производства (продуцирования), ставит вопросы о субъектах производства, объекте

---

<sup>28</sup>Вилков А.А., Некрасов С.Ф., Россошанский А.В. Политическая функциональность современных российских СМИ. Саратов: Издательский центр «Наука», 2011. – С. 93-94.

производства (деятельности), факторах, механизмах самого процесса, а также о результатах процесса.

Алгоритм циклического продуцирования и использования общественного мнения в политике, по нашему мнению, схематически можно представить следующим образом:

1) формирование общественного мнения объектом (какой-либо крупной социальной группой) по поводу какой-либо конкретной политической ситуации;

2) отражение его в СМИ, в заявлениях лидеров общественного мнения данной социальной группы;

3) выявление общественного мнения субъектами политических отношений;

4) апелляция к данному общественному мнению в программах и деятельности субъектов политических отношений;

5) корректировка данного общественного мнения в результате информационно-коммуникативного воздействия на данную группу субъектов политических отношений<sup>29</sup>. Данный циклический алгоритм формирования общественного мнения выделен условно, т.к. на практике на объект воздействует огромное количество информационных потоков от различных социальных и политических субъектов, а также информационных потоков внутри самой группы.

В диссертации рассматривается политическая эффективность формирования общественного мнения молодежи как результат реализации конкретных политических целей, которые перед СМИ ставят политические институты. Она характеризуется степенью достижения поставленных целей, определенных на основе учета потребностей молодежной аудитории в массовой информации при тех возможностях, какими располагают СМИ. Оценка эффективности представляет практическую значимость, так как «позволяет определить, насколько правильно выбраны направления управленческой деятельности, и какой результат она приносит»<sup>30</sup>. Таким образом, эффективность – это отношение результата, достигнутого СМИ в ходе укрепления или изменения общественного мнения и политического поведения, к поставленным целям.

Тем не менее, нужно помнить об относительности данного понятия. Средства массовой информации в отличие от первых трех ветвей власти, подчеркивает П. Н. Киричек, «не могут кому-либо указать или приказать, что-либо дать или отобрать. Они могут публицистическими средствами одобрить или осудить политические факты, события, явления и морально-побудительными настрояниями побудить властный институт к разумному с ее

---

<sup>29</sup> Там же. – С. 97.

<sup>30</sup> Масленникова Е. В. Оценка эффективности деятельности органов государственной власти при исполнении государственных функций // Вестник ПАГС, 2009, № 18. – С. 12.

точки зрения действию. Оружие прессы – авторитет публицистического слова»<sup>31</sup>.

Социальную результативность узбекских СМИ в формировании политического общественного мнения целесообразно исследовать, прежде всего, на основе соотнесения их деятельности с тем общим вектором политического, социально-экономического и нравственного развития, который поддерживается большинством населения. Однако проблема заключается в том, что само выявление данного стратегического вектора происходит в условиях конкурентной борьбы различных политических сил и идеологий.

Различные узбекские СМИ самым активным образом вовлечены в эту борьбу и в силу своей политической ангажированности не могут представлять собой объективный инструмент целенаправленного позитивного воздействия на массовое сознание. Более того, журналисты нередко используют доминирующие в массовом сознании населения политические ценности как основу для манипуляционного воздействия, целью которого является вовсе не социальный прогресс и повышение политической культуры населения, а стремление оказать поддержку на выборах конкретным политическим силам и конкретным лидерам.

Необходимо учитывать, что определяющую роль в целеполагании деятельности различных СМИ играет характер их зависимости от властных структур и бизнес-элит. Коммерциализация СМИ, повышение роли рекламы в их деятельности, приводит к тому, что важнейшим показателем коммерческой результативности становится рейтинг конкретных передач и конкретных журналистов. Социальная результативность в этом случае становится зачастую декларацией, своего рода ширмой, за которой скрывается стремление к получению максимальной прибыли.

Само по себе появление на российском телевидении копий западных телешоу, сериалов не всегда нужно рассматривать как нечто угрожающее нравственным и моральным устоям, особенно молодых людей. Зачастую отечественная телепродукция (это касается и сериалов, и развлекательных программ) превосходит по качеству и по продолжительности своей экранной жизни западный оригинал. И, тем не менее, сериалы, длящиеся годами, или такие же шоу постепенно изживают себя, возможно, в силу пресыщения ими и их очевидной установки на извлечение прибыли. Понимая, что их откровенно используют, одни зрители не хотят быть под властью манипуляторов и теряют интерес к подобным программам. Хотя, другая их часть попадает в зависимость, и даже осознавая, что просмотр программ или сериалов не принесет им никакой пользы, не могут, да и не хотят отказаться от этого. Отсюда и возникают следующие важные выводы:

1. Главное преимущество телевидения в системе политической коммуникации состоит в самой его природе, позволяющей сочетать зрительные и слуховые образы, показывать события или явления в динамике

---

<sup>31</sup> Киричек П. Н. Публицистика и политика: природа альянса. – Саранск, 1995. – С. 12.

и движении. Именно это делает его на сегодняшний день самым эффективным и массовым средством воздействия.

2. Выявляя характерные черты экранного воздействия на аудиторию, необходимо исходить из специфики данного коммуникационного канала, определяющего дифференциацию телевизионных жанров со своими собственными выразительными и техническими средствами. На телевидении в качестве основных жанров используются выступления политиков и теледебаты, рекламные споты, видеоклипы, видеофильмы, рекламные шоу и т.д.

3. Степень влияния телевидения на политику достигла такого влияния, что можно говорить о медиатизации политики, или о наступлении «эпохи медиакратии».

Исходя из вышесказанного следует отметить, что для всех телепрограмм характерно освещение различных сфер внутренней политики страны: экономической, социальной, культурной и др. В частности, большое внимание на телевидении уделяется вопросам внутренней политики в политической сфере, направленной на модернизацию, совершенствование политической системы общества, отдельных ее институтов, политических отношений и взаимоотношений между институтами, правил, норм законов, регулирующих эти взаимодействия, и в целом на создание стабильной, эффективно действующей политики.

В ходе анализа также сделаны следующие выводы:

во-первых, демократизация и либерализация социально-политической жизни неразрывно связаны с изменениями идейных и идеологических основ общества. С обретением независимости общество Узбекистана отказалось от единой государственной идеологии и стало основываться на национальную идеологию, что имело важное значение в демократизации;

во-вторых, СМИ, в частности, телевидение как важное коммуникативное средство по внедрению национальной идеи в сознание граждан и в формировании сознания на основе новой идеи, превратились в самое влиятельное средство в преобразовании и принятии новых идей, а также, в социально-политическом воспитании граждан и обеспечении социально-культурной и технической сторон. Это стало ясно, особенно, при переходном периоде от одной социальной системы к другой на основе новой национальной идеи в очень сложных и шатких условиях;

в-третьих, телевидение выполняло важные социально-политическую и воспитательную функции, создало необходимое информационное пространство и условия в обеспечении стабильности, утверждении политического сознания и культуры граждан, демократии и демократического развития;

в-четвертых, демократические преобразования в сознании граждан дали свои позитивные результаты в демократизации общества. Телепередачи послужили утверждению мировоззрения и сознания независимости, новому видению происходящих преобразований и восприятию целей и задач социально-политического воспитания;

в-пятых, применение новых политических, коммуникативных технологий сыграло важную роль в формировании демократических институтов, либеральных идей в социально-политическом воспитании граждан. Были предотвращены некоторые случаи социально-политической нестабильности. Цели и задачи, стоявшие перед телевидением послужили сохранению, защите и укреплению независимости, построению свободного демократического общества и либерализации.

В диссертации рассматриваются **механизмы воздействия телевидения на массовое сознание граждан в условиях демократизации**. Проблема зависимости демократического процесса от информационных потоков, а также вопрос о применении скрытого воздействия телевидения на массовое сознание, разрабатывались многими учёными и специалистами<sup>32</sup>. Некоторые исследователи пришли к выводу, что без свободы слова не может быть подлинной демократии, в то время как манипулирование массовым сознанием с помощью средств массовой коммуникации, так или иначе, связано с подавлением мнения индивидов и нарушением самих основ демократии.

Однако, специальных исследований по изучению трансформации массового сознания под воздействием СМИ и анализу манипулятивных проявлений в современных средствах массовой коммуникации (в частности, на телевидении) до сих пор предпринято не было. В современный период глобализации под воздействием СМИ происходит ускорение процесса трансформации массового сознания. Сознание индивидов подвержено трансформации в разной степени, и это зависит от многих факторов, влияющих на уровень медиа дикции. Анализируется изменение ценностных ориентаций, установок, самого восприятия действительности, которое является следствием воздействия такого рода информации. Описывается важнейшая трансформация, которая происходит в сознании современного «человека массы» - оно становится разорванным, фрагментарным, мозаичным, вытесняя традиционное. Итак, телевидение конструирует «реальность» и является мощным средством воздействия на сознание и психическое состояние реципиентов. Следствие данного процесса — трансформация массового сознания, а ее специфической видовой разновидностью является манипулирование.

СМИ формируют огромное разнообразие имиджей политиков, актеров, музыкантов, режиссеров. В немалой степени этому способствует телевидение, которое является основой создания сценического имиджа. Формируя имидж, СМИ формируют и представление о человеке, привлекают к нему внимание населения. Воздействуя на общество, его состояние и развитие, средства

---

<sup>32</sup>Засурский И. И. Искушение свободой. Российская журналистика 1990-2004. = М. Изд-во Московского университета, 2004., Богомолов Ю.А. Хроника пикирующего ТВ 2000-2002 гг. – М. МИК, 2004., Борецкий Р. А. В Бермудском треугольнике ТВ. = М. Икар, 1998., Браун Д. Томпсон С. Основы воздействия СМИ. =М. Издательский дом Вильямс 2004., Паккард В. Тайные манипуляторы. = М. Смысл, 2004., Маклюэн М. Понимание Медиа - Внешние расширения человека / Пер с англ В. Никотаева, = М. -Жуковский КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003., Рюмина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе. — М-Ростов-на-Дону Март, 2004., Киреев О. Поваренная книга медиа-активиста. = М Ультра Культура, 2006.

массовой информации могут содействовать прогрессу или тормозить его. Путем формирования общественного мнения, выработки определенных социальных установок, формирования убеждений СМИ подталкивают человека к определенным поступкам и действиям.

Одним из эффектов воздействия СМИ являются поведенческие последствия: человек совершает некоторые действия (например, покупает товар, голосует на выборах) после того, как видит, что кто-то ведет себя аналогичным образом. Хотя в концептуальном отношении поведение может представлять собой наиболее зримый тип последствий, зачастую бывает очень трудно его измерить; еще сложнее со всей определенностью показать, что его причиной является воздействие СМИ.

Современный человек погружен не только в информационную, но и в эмоциональную среду, во многом формируемую средствами массовой информации. Эмоции являются неотъемлемой частью восприятия СМИ. Действительно, телевидение является главным средством политической рекламы. Существует несколько видов такой рекламы (ролики, видеоклипы, видеофильмы; рекламные передачи и политические шоу, традиционные тележанры, адаптированные к рекламным целям). Здесь необходимо отметить роль теледебатов, стимулирующих интерес к политике, способствующих легитимации политических институтов, повышению уровня политических знаний граждан и развитию политической культуры.

В диссертации рассмотрены вопросы **идеологического плюрализма в сфере телевидения как основного принципа либерализации и развития гражданского общества**. Известно, что в решении первостепенных задач по реформированию сферы телевидения особая роль отводится дальнейшему совершенствованию нормативно-правовых основ регулирования деятельности телевидения, укреплению его материально-технической базы, развитию творческой здоровой конкуренции между работниками телевидения, механизмам поддержки работников телевидения со стороны государства (предоставление льгот по налогам, другим обязательным платежам и тарифам, преференций, государственных субсидий, грантов и социальных заказов, а также социальная поддержка работников редакций).

В либерализации деятельности телевидения важное значение имеет образование в сентябре 2019 года при Олий Мажлисе Республики Узбекистан Общественного совета по вопросам развития информационной сферы и массовых коммуникаций, основными задачами которого стали обеспечение эффективного диалога государства и представителей СМИ и институтов гражданского общества в качестве «современной, демократической и транспарентной площадки по консолидации усилий, направленных на формирование открытого информационного пространства».

На выполнение социально-экономических и общественно-политических задач страны направлено создание Международного пресс-клуба (МПК), зарегистрированного в качестве негосударственной некоммерческой организации в апреле 2017 года. Учредителями МПК выступили Национальная телерадиокомпания, Национальное информационное агентство

Узбекистана, информационные агентства «Жахон» и Uzbekistan Today, телеканалы UzReport и Zo'r TV, газеты «Халк сузи», «Народное слово» и «Бизнес-вестник Востока», а также интернет-издания Daruо и «Газета.uz»<sup>33</sup>.

Международный пресс-клуб - интерактивная площадка, на которой создается содержательный аналитический контент, происходит диалог между представителями государства и народа, оперативно обсуждаются события и реформы, происходящие в республике.

На сессиях Международного пресс-клуба представители государства должны не просто отчитываться и информировать о результатах работы, но и выслушивать вопросы и предложения представителей общественности и журналистов, что будет способствовать претворению в жизнь принципа транспарентности государственной власти, системы сдержек и противовесов, а также укреплению общественного контроля над осуществляемыми в нашей стране социально-экономическими реформами.

На площадке Международного пресс-клуба запланировано проведение заседаний и панельных дискуссий с руководителями министерств и ведомств, экспертами, посвященных результатам деятельности Народных приемных, внешней политике Узбекистана, защите прав человека, ходе реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах<sup>34</sup>, Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы<sup>35</sup> и другим темам. В пресс-клубе также проходят медийные встречи с прибывающими в Узбекистан руководителями делегаций и крупных международных организаций.

Первое заседание Международного пресс-клуба стало одним из главных медийных событий Года диалога с народом и сразу же он стал интерактивной площадкой для создания актуального медиа контента, открытого диалога между официальными лицами и средствами массовой информации – это и было наглядным проявлением реализации Стратегии действий развития Узбекистана. Случай беспрецедентный и в современной истории – это первый раз, когда ответственные дипломаты стали доступными для местных и международных масс-медиа, так, что известная цитата У.Черчилля: «Дипломат – это человек, который дважды подумает, прежде чем ничего не сказать»<sup>36</sup>, - таково здесь не было.

Таким образом, Международный пресс-клуб – это открытый, критический, доступный диалог между представителями государственной власти и народом, в котором обсуждаются актуальные вопросы внутренней и внешней политики страны, гармоничных интересам общества и соответствующих объективным условиям их реализации, а именно образование, здравоохранение, вооруженные силы, природные ресурсы, социальное обеспечение, личные права и свободы и т. д.

---

<sup>33</sup> <https://www.gazeta.uz/ru/2017/04/07/pressclub/>

<sup>34</sup> <https://lex.uz/docs/3107042>

<sup>35</sup> <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

<sup>36</sup> <https://ru.citaty.net/tsitaty/479751>

В настоящее время Национальная Телерадиокомпания Узбекистана активно освещает президентские, парламентские выборы, а также выборы местных кенгашей от начала до конца. В целом роль телевидения в предвыборных кампаниях трудно переоценить. И если еще несколько лет назад, большая доля средств тратилась на разработку печатных агитационных материалов, то сейчас основная их часть уходит на проведение предвыборной кампании, используя телевидение.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования по совершенствованию деятельности СМИ в либерализации и демократизации общества в глобальном информационном пространстве (на примере телевидения) были сделаны следующие **выводы**:

1. Рассматривая роль СМИ в процессе социальных изменений, ученые занимали две прямо противоположные позиции: являются ли масс медиа источником изменений в обществе, или изменяющиеся общественные отношения, динамика социальной иерархии, смена субъектов власти и влияния влекут за собой трансформацию СМИ.

Понимание роли и места СМИ в процессе социальных изменений как определяющей конфигурацию этих изменений или подчиненной им непосредственно связано с двумя различными подходами к анализу проблемы взаимодействия СМИ и власти.

В теоретическом плане это отражается в поиске оптимального соотношения государственной и частной составляющих в функционировании СМИ, отстаивающей преимущество рыночных принципов распределения и контроля над использованием ресурсов, когда государство выступает арбитром в игре свободных рыночных сил, и институционально-социологического либерального направления, говорящего о социальной эффективности общественного сектора, и обусловленной этим легитимности активной роли государства в регулировании процессов распределения производимых современной цивилизацией материальных и нематериальных благ.

2. Тип, складывающийся в каждом обществе системы телевидения зависит от того, чьи интересы доминируют: интересы телевизионного сообщества (собственников и руководителей каналов), интересы политической сферы или (очень редко) интересы общества.

Пути и механизмы согласования интересов в сфере телевидения определяются многими факторами: политическими традициями и современной политической ситуацией в стране, экономической системой и существующей в обществе структурой форм собственности, уровнем технического прогресса и развития науки, историко-культурными и этнонациональными особенностями государства.

Традиционные западноевропейская, американская и советская модели организации телевидения и управления им, имели свои достоинства. Создание

уникального баланса между общественным, коммерческим телевидением и интересами государства, характерного для Западной Европы, позволило поставить телевидение на служение национальным интересам и традициям, а не только желаниям аудитории и продюсеров, несколько ограничив силы стихийного рынка. При такой системе управления телевидением не возможно доминирование ни государства, ни интересов частного капитала, ни рекламодателей, соблюдаются этические нормы общественной нравственности и поощряются лучшие традиции отечественной культуры с целью просвещать, образовывать и развлекать зрителей.

Классическая коммерческая система телевидения США была достаточно эффективной с точки зрения реализации интересов телезрителей. Управлявшие развитием телевидения в США, коммерческие интересы частных собственников телевизионных компаний вследствие конкуренции телеканалов давали зрителям автономию и независимость. "Голосование пультом" предполагало максимальный учет зрительских предпочтений.

Преимуществом советской модели организации телевидения было то, что она в гораздо большей степени, чем разрешающая и патерналистская, отдавала приоритет в телевидении целям развития национальной культуры, образования и просвещения зрителей.

Основным недостатком любой модели телевидения (американской, европейской и советской) было то, что в каждой из них управление телевидением являлось прерогативой некой монополии (в лице государства, частного капитала или некоммерческой общественной корпорации), а любая монополия неизбежно приводит к отрицанию свободы: либо свободы выбора зрителей, либо свободы доступа к эфиру для тех, кто имеет альтернативную точку зрения.

В этой связи идеалом, в котором учитывались бы интересы всех участников телевизионного пространства - общества - зрителей, государства, вещателей и собственников каналов - казалась смешанная система, которая заимствовала бы различные черты, присущие чистым типам.

3. Трансформация государственного российского телевидения в постсоветский период, и модели общественной корпорации в телевидении Западной Европы породила ряд неоднозначных тенденций. Процессы, происходящие в телевидении РУз, имеют свою специфику, однако существуют общие тенденции, связанные с изменениями принципов функционирования и узбекского, и западноевропейского телевидения.

Сегодня в науке, законодательной и вещательной практике происходит кризис парадигмы регулирования вещания государством на основе принципа социальной ответственности, что является частным проявлением глубоких изменений в представлениях о месте и роли государства и общественного сектора в современном обществе и его экономике. Общественный сектор подвергается глубокой критике с точки зрения целесообразности и необходимости его существования.

При этом выдвигаются как критические аргументы неэффективности административно-государственного регулирования, воспроизводящего

бюрократию, так и подчеркиваются сильные стороны и преимущества передачи общественного сектора в коммерческую сферу через приватизацию, такие, как эффективность, равные возможности вследствие свободной конкуренции, инновационность.

С другой стороны, коммерциализация телевидения в Узбекистане породила отрицательные тенденции, вызывающие острое беспокойство. Негативные тенденции коммерциализации ТВ в Узбекистане связаны с разрушением общественного сектора, с эрозией национальной культуры, которая обусловлена двумя группами факторов: во-первых, вымыванием из телеэфира культурно-познавательных передач в классическом виде, а во-вторых, увеличением доли прямого или опосредованного импорта самого дешевого и не очень качественного программного продукта Индии, Турции (фильмов, сериалов, шоу, игр).

Узбекская специфика негативных аспектов коммерциализации и дерегуляции заключается в отсутствии в Узбекистане института общественного телевидения, в крайней степени политизации вещания, в продолжающемся оставаться малым по сравнению с другими странами числе каналов, в господстве авторитарных традиций идеологического манипулятивного контроля над общественным сознанием посредством масс медиа, отсутствии правовых механизмов согласования интересов в сфере телевидения, и наконец, в том, что все эти проблемы усугубляются нестабильностью современной ситуации в экономике и политике России, нехваткой финансовых ресурсов, борьбой политических элит.

В Западной Европе негативные эффекты коммерциализации сглаживаются, во-первых, противостоянием, конкуренцией между общественным и коммерческим телевидением, во-вторых, наличием законов, защищающих общественную мораль и нравственность и ограничивающих импорт и коммерческую активность каналов, и в-третьих, такой системой отношений между обществом, государством и телевидением, при которой отсутствует непосредственное подчинение последнего какой-либо ветви власти. В Узбекистане не действует ни один из этих механизмов по следующим причинам:

Во-первых, в Узбекистане отсутствует общественное телевидение - общественное по способу финансирования (путем абонентной платы и специального налога) и по форме контроля, а соответственно, нет противостояния коммерческого и общественного телевидения.

Во-вторых, в Узбекистане традиционно сильны традиции политизации телевидения как в отношении содержания передач, так и по форме управления каналами.

В-третьих, в Узбекистане отсутствуют механизмы реализации общественных интересов в телевидении, что связано с "правовым беспределом" на узбекском телевизионном поле. Когда в обществе нет законодательно закрепленной системы регулирования телевидения, начинают действовать тоталитарные традиции пропаганды политических и экономических интересов элит.

Демократизация и либерализация взаимодействия государства и телевидения в европейских странах опиралась прежде всего на концепцию плюрализма как гаранта стабильности и сохранения статус кво в обществе.

Проведенное исследование дало возможность сформулировать практические **рекомендации и предложения**:

1. Необходимо расширить международное сотрудничество узбекистанских ученых с зарубежными коллегами для комплексного изучения вопроса и создания сводных трудов по политической истории развития телевидения в целом.

2. Важно обеспечить дальнейшее развитие нормативно-правовой базы деятельности все более расширяющейся сети негосударственных СМИ, защиты авторских прав и интеллектуальной собственности, пересмотра размеров авторского вознаграждения тележурналистов, выплачиваемого за получившие популярность передачи, а также внедрение в информационную сферу рыночных механизмов.

3. Целесообразно увеличить аналитические телепередачи, посвященные всестороннему обсуждению принятых законов, отражающих отношение к ним наших граждан. Необходимо обратить внимание на своевременное доведение до народа и ответственных исполнителей сути и значения законов, организации их правильного исполнения и обеспечении неукоснительного соблюдения их требований.

4. Целесообразно учесть на телевидении необходимость полного отражения, имеющихся в нашей жизни недостатков, чаще поднимать острые и актуальные вопросы, с которыми граждане обращаются в народные приёмные на местах и Виртуальную приёмную Президента, в частности, подготовки критических материалов, касающихся обеспечения открытости деятельности органов государственной власти и управления, повышения уровня жизни населения, благоустройства и улучшения качества коммунального обслуживания.

5. Важно обеспечить создание креативной информационной среды для развития молодежи, защиты детей от информации, наносящей вред их физическому и духовно-нравственному развитию.

6. Необходимо расширить подготовку и показ телепередач, посвящённых проводимым в стране социально-политическим реформам, демократизации политического коммуникационного сообщества.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc. 03/30.12.2019.Ss.01.08 FOR THE AWARD OF  
ACADEMIC DEGREES AT THE NATIONAL  
UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

---

**NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

**YUSUPALIEVA DILAFRUZ KAKHRAMONOVNA**

**IMPROVING MEDIA ACTIVITIES IN LIBERALIZATION AND  
DEMOCRATIZATION OF SOCIETY IN THE GLOBAL INFORMATION  
SPACE (BY THE EXAMPLE OF TELEVISION)**

**23.00.02 – Political institutions, processes and technologies**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF  
POLITICAL SCIENCE (DSc)**

**Tashkent – 2024**

**The topic of the dissertation for the degree of Doctor of Science ( DSc ) was registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under No. B2023.1.DSc/Ss76.**

The dissertation was carried out at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the web page of the Scientific Council ([www.tma.uz](http://www.tma.uz)) and the Information and Educational Portal "ZiyoNet" ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific adviser:**

**Normatov Karim Normatovich**

Doctor of Historical Sciences, Professor

**Official opponents:**

**Zhuraev Narzulla Kasimovich**

Doctor of Political Sciences, Professor

**Ergashev Bakhodir Khozhikurbonovich**

Doctor of Philosophy, Professor

**Abduazimov Okil Utkurovich**

Doctor of Sociological Sciences

**Lead organization:**

**University of Journalism and Mass Communications  
Uzbekistan**

The defense of the dissertation will take place January 2024 at 10:00 hours at a meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08 for awarding academic degrees at the National University of Uzbekistan (Address: 100174, Tashkent city, Universitetskaya street, building 4 Tel.: (99871) 227-12-24, fax: (99871) 246-53-21, e-mail: [nauka@nuu.uz](mailto:nauka@nuu.uz). Building of the Faculty of Social Sciences of the National University of Uzbekistan, 5th floor, room 511) .

The dissertation can be found at the Information Resource Center of the National University of Uzbekistan (registered under number ) . (Address: 100174, Tashkent city, Universitetskaya street, building 4. NUU administrative building, 2nd floor, room 4. Tel.: (99871) 246-02-24; fax: (99871) 246-02-24.

The abstract of the dissertation was sent to " " January 2024 year.

(Register of mailing protocol No. dated " "december 2023 year)

**Sh.I.Pakhrutdinov**

Chairman of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Political Sciences, Professor

**G.T.Isanova**

Academic Secretary of the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Philosophy (PhD) in Political Science

**A.G.Muminov**

Chairman of the Scientific Seminar for the Awarding of Academic Degrees at the Scientific Council, Doctor of Political Sciences, Professor

## INTRODUCTION (abstract of doctoral dissertation (DSc))

**The aim of the study** - identification and study of the main trends and distinctive features of the functioning of television and its political and educational significance in the liberalization and democratization of society at the new stage of development of Uzbekistan.

**The object of the study** is the modern mass media system as an element of the political system of society.

**The subject of the study** is the information activities of the media, in particular television, as well as the forms, mechanisms and results of their interaction with other participants in political processes.

**The scientific novelty** of the study is as follows:

it has been proven that, based on the mechanism of visual, audiovisual, interpersonal, official, inter-organizational communication, political parties and government bodies as criteria for an effective communication space for further improving the political consciousness and culture of citizens, political communication is one of the priority factors in the democratization of society;

it is substantiated that the criteria of efficiency, impartiality and adequate counteraction of state television, acting as a preventive means, serve to ensure high legitimacy of state power in the global information space and influence manipulation against the interests of “man-society and the state” through television programs, political advertising of foreign and some private channels;

it has been proven that at a new stage of development, television is one of the sources of obtaining political information and criteria such as quantitative and qualitative indicators of the level of public trust in relation to the news received, high, medium and low levels of needs for television programs of interest to the population serve as the main a means of ensuring communication between “the people and the authorities”;

it has been proven that in the process of communication between state authorities and the people through television, it provides a real influence on the solution of socio-political problems and an increase in the population’s trust in it, which is an important condition for building a society free from threats, and also contributes to the formation of positive views in the political consciousness of citizens.

it has been proven that correct and effective communication to the population of changes in the mixed electoral system, the formation of an active civic position based on an effective system of continuous, integrated corporate and vertical systemic cooperation between “public + private + regional” television channels, the creation of an institutional and functional legal basis for the development of positive values in public life are an important factor in sustainable development.

**Implementation of research results.** Based on the mechanism of visual, audiovisual, interpersonal, official, inter-organizational communication, political parties and government bodies as criteria for an effective communication space for further improving the political consciousness and culture of citizens, political communication is one of the priority factors in the democratization of society, which

was used to increase the level of political consciousness of the population in the system of the Ministry of Youth Policy and Sports of the Republic of Uzbekistan (certificate No. 01-20/152/1 dated December 18, 2023 of the Ministry of Youth Policy and Sports of the Republic of Uzbekistan). As a result, the development of political consciousness and culture of citizens in the life of society served to strengthen the level of public confidence in the media;

The criteria of efficiency, impartiality and adequate counteraction of state television, acting as a preventive means, serve to ensure high legitimacy of state power in the global information space and influence manipulation against the interests of “man-society and the state” through television programs, political advertising of foreign and some private channels, which was used by the Agency of Information and Mass Communications under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan in collaboration with relevant interested organizations to develop recommendations for protection from information that negatively affects public consciousness (certificate No. 01-6879 dated December 20, 2023 of the Agency of Information and Mass Media communications under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan). As a result, scientific proposals and recommendations put forward to improve the activities of state television served to strengthen the national interests of “man, society and the state” in the field of information in the global information space;

At the new stage of development, television is one of the sources of obtaining political information and criteria such as quantitative and qualitative indicators of the level of public trust in relation to the news received, high, medium and low levels of need for television programs of interest to the population, serve as the main means of ensuring communication between “the people and the authorities”, which was used to improve the quality of the systemic activities of the National Television and Radio Company of Uzbekistan by ensuring freedom of speech in the country, solving problematic issues of socio-political and socio-economic development (certificate No. 01-15/2788 dated December 18, 2023 of the National television and radio companies of Uzbekistan);

Scientific recommendations aimed at the process of communication between government authorities and the people through television, which provides a real influence on the solution of socio-political problems and the growth of public confidence in it, which is an important condition for building a society free from threats, and also contributes to the formation of positive views in the political consciousness of citizens were used by the Ministry of Higher Education, Science and Innovation to train journalists in our country (Reference No. 03/03-3628 dated December 18, 2023 of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan). As a result, the recommendations put forward in the dissertation served to develop journalistic personnel who systematically analyze modern political processes, by creating for them high-quality educational literature of a new generation;

Correct and effective communication to the population of changes in the mixed electoral system, the formation of an active civic position based on an effective system of continuous, integrated corporate and vertical systemic cooperation

between “public + private + regional” television channels, the creation of an institutional and functional legal basis for the development of positive values in public life are an important factor in sustainable development, which was used in the activities of the People's Democratic Party of Uzbekistan (certificate No. 1-482 dated December 18, 2023 of the Central Council of the People's Democratic Party of Uzbekistan). As a result, the policy of Uzbekistan serves to improve the processes of liberalization of society by accurately and meaningfully informing the population about changes to the introduction of a mixed electoral system as part of amendments to the Constitution through state and private television channels.

**Structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion, and a list of references. The volume of the dissertation is 236 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Юсупалиева Д.К. Эволюция телевидения в ракурсе общественного развития Узбекистана. // Общественное мнение: права человека. – Ташкент, 2013. – №3. – С.137-141.

2. Юсупалиева Д.К. Развитие телевидения в Узбекистане в условиях независимости. //Общественные науки в Узбекистане. - Ташкент, 2013. – № 4. – С. 64-66.

3. Юсупалиева Д.К. Некоторые вопросы развития телерадиокомпании в годы независимости Узбекистана. //Общественные науки в Узбекистане. - Ташкент, 2014. – № 3-4. – С. 61-66.

4. Юсупалиева Д.К. Цифровое телевидение в Узбекистане: формирование, развитие и проблемы. // Вестник НУУз. – Ташкент, 2015. – № 1/3.- С.31-35.

5. Юсупалиева Д.К. Развитие телевидения страны в пропаганде национально-культурных ценностей. //Общественные науки в Узбекистане. - Ташкент, 2015. - № 2. – С. 31-34.

6. Юсупалиева Д.К. О правовых основах деятельности средств массовой информации в период активного демократического обновления и модернизации страны. // Гражданское общество. – Ташкент, 2015. - №2 (42). – С.68-70.

7. Юсупалиева Д.К. Место телевидения в общественном развитии страны. //Вестник Каракалпакского отделения наук Республики Узбекистан. - Нукус, 2015. - № 2. – С.96-98.

8. Юсупалиева Д.К. Историко-социологический анализ развития телевидения в Узбекистане. //Вестник Челябинского государственного университета. - Россия, 2016. - №1. – С. 155-160.

9. Юсупалиева Д.К. Национальная телерадиокомпания страны: тенденции развития, динамика и перспективы. // Вестник НУУз. – Ташкент, 2016. - № 1/6. - С.106-109.

10. Юсупалиева Д.К. Ўзбекистон телевидениеси тараққиёти масалалари. //Имом Бухорий сабоқлари. - Ташкент, 2016. - №4. – С. 61-63.

11. Юсупалиева Д.К. Роль телевидения Узбекистана в пропаганде национальных религиозных ценностей. //Тошкент ислом университети илмий-таҳлилий ахбороти. – Тошкент, 2016. - № 4. - С.85-89.

12. Юсупалиева Д.К. О некоторых формах деятельности средств массовой информации в поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства. //Гражданское общество. – Ташкент, 2017. - № 1 (49). – С.76-80.

**II бўлим (II часть; II part)**

13. Юсупалиева Д.К. Телевидение Узбекистана как источник духовно-нравственного обновления общества. // Аprobация. – Россия, 2017. - № 1(52).

- С.100-103.

14. Юсупалиева Д.К. Некоторые аспекты становления и развития телевидения Узбекистана. // Аprobация. – Россия, 2017. - № 1(52). - С.103-107.

15. Юсупалиева Д.К. Функции телевидения в современном обществе. //«Маданият ва таълим: давр мулокоти». Сборник материалов научно-практической конференции. - Бухара, 2015. – С. 324-325.

16. Юсупалиева Д.К. Некоторые страницы деятельности региональных телевещательных компаний в Узбекистане. Культура. Духовность. Общество: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2015. - С.34-38

17. Юсупалиева Д.К. Телевидение Узбекистана в годы независимости Культура. Духовность. Общество: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2015. - С.38-43

18. Юсупалиева Д.К. Развитие телевидения Узбекистана. Материалы XV международного форума “Молодежь в науке и культуре века XXI века”. Челябинск, ноябрь 2016 г. - С.106-109.

19. Юсупалиева Д.К. Роль телевидения Узбекистана по обеспечению открытости и прозрачности демократического общества. Материалы VI международной научно-практической конференции, Великобритания (Лондон), 2016. – С.155-161.

20. Юсупалиева Д.К. Mass Media in Uzbekistan. Modern Since, Москва, 2016. - С.23-26.

21. Юсупалиева Д.К. Structure and functions of television and in the development of a democratic society. Journal of critical reviews, Индонезия, 2020.- № 7, с.1886-1892.

22. Юсупалиева Д.К. Национальный вопрос и телевидение Узбекистана в условиях кризиса тоталитарной системы. Актуальные научные исследования в современном мире. Переяслав, 2020. - Вып. 5(61), ч. 11, с.155-160.

23. Юсупалиева Д.К. Political role of television in the development of national ideology. ISJ Theoretical & Applied Science. Philadelphia, USA, 2020. - № 6, С. 665-667.

24. Юсупалиева Д.К. Television is the most important institution of civil society. Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal. India, 2020.-№ 6, с.1821-1823.

25. Юсупалиева Д.К. Political features of creation and development of television in Uzbekistan. EPRA International Journal of Economics, Business and Management Studies. India, 2020, с. 75-80.



Avtoreferat «O‘zMU xabarlari» jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib,  
o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o‘zaro muvofiqlashtirildi.



MUHARRIRIYAT VA NASHRIYOT BO'LIMI

---

Разрешено к печати: \_\_\_\_\_ 2023 года

Объем – 5,7 уч. изд. л. Тираж – 50. Формат 60x84. 1/16. Гарнитура «Times New Roman»

Заказ № 3129 - 2024. Отпечатано РИО ТМА

100109. Ул. Фароби 2, тел: (998 71)214-90-64, e-mail: rio-tma@mail.ru

