

**TOSHKENT DAVLAT TRANSPORT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.15./31.12.2020.I.09.04 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT TRANSPORT UNIVERSITETI

ABDULLAYEVA MATLUBA NEMATOVNA

**METALLURGIYA SANOATI RAQOBATBARDOSHLIGINI
OSHIRISHDA RIVOJLANISH STRATEGIYASI
METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации

Content of the Doctoral (DSc) dissertation abstract

Abdullayeva Matluba Nematovna

Metallurgiya sanoati raqobatbardoshligini oshirishda rivojlanish strategiyasi metodologiyasini takomillashtirish 3

Абдуллаева Матлуба Нематовна

Совершенствование методологии стратегии развития для повышения конкурентоспособности металлургической промышленности..... 31

Abdullayeva Matluba Nematovna

Improving the development strategy methodology to increase the competitiveness of the metallurgical industry 61

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ
List of published works 65

**TOSHKENT DAVLAT TRANSPORT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.15./31.12.2020.I.09.04 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT TRANSPORT UNIVERSITETI

ABDULLAYEVA MATLUBA NEMATOVNA

**METALLURGIYA SANOATI RAQOBATBARDOSHLIGINI
OSHIRISHDA RIVOJLANISH STRATEGIYASI
METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.4.DSc/Iqt303 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat transport universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tstu.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:

Gulamov Abdulaziz Abdullayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Gaibnazarova Zumrat Talatovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Suyunov Dilmurod Xolmurodovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Muratova Shohista Nimatullayevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Andijon mashinasozlik instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat transport universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.15./31.12.2020.I.09.04 raqamli ilmiy kengashning 2024 yil «___» _____ kuni soat ___ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100167, Toshkent shahri, Temiryo'lichilar ko'chasi, 1. Tel.: (0 371) 299-00-01; faks: (0 371) 293-57-54; e-mail: rektorat@tstu.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat transport universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin.(___ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100167, Toshkent shahri, Temiryo'lichilar ko'chasi, 1. Tel.: (0 371) 299-00-01; faks: (0 371) 293-57-54.

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil «___» _____ da tarqatildi.

(2024 yil «___» _____dagi _____raqamli reyestr bayonnomasi).

O.K.Abduraxmanov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,
i.f.d., professor

M.I.Akbarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy
kotibi, i.f.n., dotsent

N.A. Xashimova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (doktorlik (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda sanoat ishlab chiqarishining asos sohalaridan biri bo'lgan metallurgiya sanoati mahsulotlari bozorida raqobatning tobora kuchayib borishi sharoitida o'sib borayotgan talabni eng yuqori sifat darajasida qondirishni ta'minlashga yo'naltirilgan strategiyaga ko'ra ishlab chiqarishni tashkil qilishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Jahon po'lat assotsiatsiyasi (World Steel Association, WSA) ma'lumotlariga ko'ra «2022 yil jahonda po'lat ishlab chiqarish hajmi 1,95 mlrd. tonnaga yetdi. Bu 2021 yilga qaraganda 3,7% ga ko'pdir. 2021 yilda po'lat ishlab chiqarish hajmining o'sishi deyarli barcha rivojlangan mamlakatlarda, ayniqsa AQSh (18,3%) va Yaponiyada (15,8%) kuzatildi»¹. Bugungi kunda jahon metallurgiya sohasida raqobatning keskinlashib borishi sharoitida maqsadli parametrlarga asoslangan holda strategik rivojlanishga asoslangan soha ishlab chiqarish raqobatbardoshligini oshirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Jahonda metallurgiya sanoati raqobatbardoshligini oshirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish bo'yicha hududiy imkoniyatlardan maqsadli foydalangan holda sanoat ishlab chiqarishini rivojlantirish va raqobat ustunligini ta'minlash, ishlab chiqarishni optimal tashkil qilishning tashkiliy-iqtisodiy modellarini asoslash, unumdorlikni oshirish kabi yo'nalishlarida ustuvor darajada tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Bu borada ishlab chiqarishning atrof-muhitga zararli ta'sirini kamaytirish, texnologik va tashkiliy jihatdan ishlab chiqarishni samarali tashkil qilishga ko'ra xarajatlarni kamaytirish, korxonalar moliyaviy barqarorligini ta'minlash hamda yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulot ishlab chiqarishni rivojlantirish kabi yo'nalishlardagi tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etish sharoitida sanoat ishlab chiqarishini, jumladan metallurgiya sanoatini zamonaviy texnologiyalarga ko'ra samarali rivojlantirish va jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirish, ichki bozorni sifatli mahsulotlar bilan ta'minlash, ishlab chiqarishni samarali tashkil qilish kabi yo'nalishlarda islohotlar amalga oshirilmoqda. «Xom ashyodan tayyor mahsulotgacha bo'lgan ko'p pog'onali qo'shilgan qiymat zanjirlarini yaratishga qaratilgan iqtisodiyotning drayveri sifatida respublikada mis mahsuloti va u bilan bog'liq sohalarda yuqori qo'shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha ilmiy-texnologik klasterini tashkil yetish»² kabi vazifalar belgilangan. Bu borada soha xususiyatlaridan kelib chiqqan holda raqobatbardoshlikni baholash uslubiyotini takomillashtirish, eksportga yo'naltirilgan mahsulotlar tarkibini kengaytirish, innovatsion faoliyat raqobatbardoshligida ishlab chiqarishning mahalliyashtirish darajasi va raqobat ustunligini oshirish hamda raqobatbardoshligini oshirishning prognoz qiymatlarini asoslash yo'nalishidagi tadqiqotlar ko'lamini kengaytirish maqsadga muvofiq.

¹ <https://worldsteel.org/media-centre/press-releases/2022/december-2021-crude-steel-production-and-2021-global-totals/>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 24 iyundagi PQ-5159-son «Kon-metallurgiya sanoati va unga bog'liq sohalarni rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi Qarori

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida», 2020 yil 5 oktabrdagi PF-6079-son «Raqamli O‘zbekiston – 2030» strategiyasi va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlarini tasdiqlash to‘g‘risida»gi farmonlari, 2018 yil 9 yanvardagi PQ-3468-son «O‘zmetkombinat» aksiyadorlik jamiyatining «2018-2020 yillarga mo‘ljallangan rivojlanish dasturi» to‘g‘risida», 2019 yil 17 yanvardagi PQ-4124-son «Kon-metallurgiya tarmog‘i korxonalarini faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2017 yil 15 avgustdagi PQ-3211-son «Olmaliq KMK» aksiyadorlik jamiyatini yanada rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublikada fan va texnologiyalar taraqqiyotining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi³. Metallurgiya sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirgan holda ishlab chiqarishni rivojlantirish va istiqbollarni asoslash hamda sohani samarali rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish bo‘yicha tadqiqotlar, jahonda, jumladan quyidagi yetakchi ilmiy markazlar va oliy ta‘lim muassasalari tomonidan olib borilmoqda: American Iron and Steel Institute, Gerdau Americasteel (AQSh); Research and markets (Irlandiya); Moskva po‘lat va qotishmalar instituti – Milliy texnologik tadqiqotlar universiteti, Irkutsk davlat noyob va nodir metallar instituti, «Metalloinvest», SNTA – Zamonaviy fan va texnologiyalar akademiyasi (Rossiya); EKATO RMT (Germaniya); Tenova Bateman Technologies (Isroil); Korea Zinc Inc, POSCO (Janubiy Koreya); Anshan Iron and Steel Group Corporation, Baosteel Group Corporation (Xitoy); Ausmelt Limited, Aquarius Platinum Limited (Avstraliya); GMK CENTER (Ukraina); Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti, Toshkent davlat transport universiteti (O‘zbekiston).

Jahonda metallurgiya korxonalarini rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishga oid, jumladan quyidagi ilmiy natijalar olingan: metallurgiya sanoati mahsulotlari jahon bozorida rivojlanish istiqbollari va imkoniyatlardan samarali foydalanish yo‘llari asoslangan (Research and market, Irlandiya); po‘lat ishlab chiqarish jarayonida atrof-muhitga zararli chiqindilarni kamaytirish va bartaraf etish hamda raqobat ustunliklarini ta‘minlashda unumdorlik va samaradorlikni oshirishning innovatsion asoslari takomillashtirilgan (American Iron and Steel Institute, AQSh); jahon metallurgiya sanoati raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari asoslab berilgan (GMK

³ <https://www.steel.org>; www.gerdauameristeel.com; <https://www.researchandmarkets.com>; <https://misis.uz>; <http://www.irgiredmet.ru>; <https://www.ekato.com>; <https://tenova.com>; <https://www.koreazinc.co.kr>; <http://www.posco.com>; <https://www.ansteel.com.cn>; <https://www.baosteel.com>; <http://www.ausmelt.com.au>; <https://www.aquariusplatinum.com>; <https://www.metalloinvest.com>; <https://www.snta.ru>; <https://gmk.center>.

Center, Ukraina); ishlab chiqarish jarayonida texnik xizmat ko'rsatish va ta'mirlashda samarali raqamlashtirish mexanizmlari ishlab chiqilgan (Metalloinvest, Rossiya).

Jahonda metallurgiya sanoati raqobatbardoshligini oshirishda rivojlanish strategiyasi metodologiyasini takomillashtirish bo'yicha, jumladan quyidagi ustuvor yo'nalishlarda tadqiqotlar tashkil etilmoqda: ishlab chiqarishni mahalliyashtirish darajasiga ko'ra raqobat ustunligining metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish; metallurgiya sanoati korxonalarida ishlab chiqarishni optimal tashkil qilishning tashkiliy-iqtisodiy modellarini ishlab chiqish; ishlab chiqarishning raqamlashtirish va sun'iy intellektual asoslarini mustahkamlashga ko'ra raqobatbardoshlik darajasini oshirish; soha ishlab chiqarishida unumdorlikni oshirish va personal faoliyatini samarali tashkil qilish.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. R.Akoff, I.Ansoff, P.F.Druker, R.Kaplan, Kouplend T., Koller T., Sun-tszi, va boshqa xorijiy iqtisodchi olimlarning ilmiy izlanishlari sanoat korxonalarini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishning nazariy, uslubiy va amaliy jihatlariga bag'ishlangan⁴.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi mamlakatlari olimlaridan rivojlanish strategiyasining nazariy va uslubiy asoslari T.N.Babich, V.A.Barinov, V.A.Goremikin, Sviridova S.V., G.B.Kleyner, N.Yu.Kruglova, S.N.Layfurov, N.N.Trenev, R.A.Fatxutdinov, I.M.Rojkov va boshqalarning ilmiy tadqiqotlarida atroflicha o'rganilgan⁵.

O'zbekistonda sanoat korxonalarini rivojlantirish va boshqarish masalalari M.L.Tursunxodjayev, N.M.Maxmudov, A.M.Qodirov, A.Gulamov, K.S.Sanaqulov, A.Yusupxodjayev, Z.T.Gaibnazarova, S.Xashimova, A.Ortiqov, D.Nasirxodjayeva, E.Maxmudov, I.Boboyev, Sh.N.Muratova, D.M.Qurbanova, M.M.Pirnazarov va boshqa iqtisodchi olimlarning tadqiqotlarida keng bayon etilgan⁶.

⁴ Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс, 1985.с.183, Ансофф И. Новая корпоративная стратегия (The New Corporate Strategy). – Питер, 1999.-416 с. – ISBN 5-314-00105-2, 0-471-62950-2, Друкер П.Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2012 – с.256 – ISBN 978-5-91657-365-7; Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей: пер.с англ.- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 416 с.; Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. Пер с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. 576 с. ISBN 978-5-9693-0119-1, Сунь-цзи. Искусство стратегии. Классические труды / пер. с кит., предисловие и комментарии Н.И. Конрада. – М.: Эксмо. СПб.: Мидград, 2006. – 528 с.

⁵ Бабич Т.Н. Планирование на предприятии. Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 336 с. ISBN 5-85971-034-8, Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с. ISBN 5-94761-010-8, Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия: учебное пособие. Изд. 3-е испр. и доп.- М.: Издательство «Альфа-Пресс». 2007. – 544 с., Свиридова С.В., Илина Е.А. Подходы к разработке и реализации стратегии развития промышленных предприятий / Экономинфо. 2019. Т.16. № 2-3. С. 50-54, Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. — М.: Экономика, 1997. — 286 с., Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. М.: Изд. РДЛ, 2003. 464 с. ISBN 5-93840-036-8, Лайфуров С.Н. Некоторые аспекты управления инвестиционной деятельностью в металлургической промышленности // Микроэкономика - М.: 2009. №70. 295 с., Тренев Н.Н. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва – 2001г., Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 312 с.; Рожков И.М., Ларионова И.А., Пятецкая А.В., Экономика предприятия с расширенным использованием финансовых моделей: Учеб. пособие – для вузов / М.: «МИСИС», 2003. – 320 с. ISBN 5-87623-113-4

⁶ Турсунходжаев М.Л. и др. Производственный менеджмент: Монография. Т.: «Фан ва технология», 2007. – 220 с., Махмудов Н.М., Хомидов С.О., Авазов Н.Р. Инвестициялардан самарали фойдаланиш асосида sanoat тармоқларини ривожлантириш/ (Монография) – Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2020, - 228 б. ISBN 978-9943-6730-9-0, Кодиров А.М., Алимова Н.Р. Инновационное развитие и его взаимосвяз с

Dissertatsion tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent temir yo'l muhandislari instituti (TDU) ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq 2303 raqamli «O'zmetkombinat» AJ yangi logistika markazi terminallari qayta ishlash quvvatlarining kutilayotgan yuk oqimlari hajmiga muvofiqligini tadqiq etish» (2018-2019 yy.), 832 raqamli «O'zmetkombinat» AJ temir yo'llarini qurish va rekonstruksiya qilish loyihasini ishlab chiqish» (2019-2020 yy.) mavzularidagi ilmiy loyihalar doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida metallurgiya sanoati raqobatbardoshligini oshirishda rivojlanish strategiyasi metodologiyasi va uslubiy yondashuvlarni takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida sanoat korxonalarini rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning mavjud muammolarini baholash va aniqlash;

sanoat korxonalarini rivojlantirish strategiyasi bo'yicha xorijiy tajribani va uni respublika xo'jalik yurituvchi sub'ektlari uchun moslashtirish imkoniyatlarini tahlil qilish;

sanoat korxonalarini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishning uslubiy yondashuvlarini asoslash;

iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini baholash uslubini takomillashtirish;

sanoat korxonalarida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar negizida milliy iqtisodiyot uchun ustuvor mahsulot turlari bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish;

sanoat korxonalarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish va uskunalarning eskirish darajasini kamaytirishda ta'mirlashni rejalashtirish kontsepsiyasini ishlab chiqish;

повышением конкурентоспособности национальной экономики/ Материалы науч.-прак. конф. на тему «Вопросы развития национальной экономики: российский и зарубежный опыт» Пермь, 2010. С.216-225.

Гуламов А.А., Абдуллаева М.Н. Оценка инвестиционной обеспеченности предприятий металлургического комплекса Узбекистана на перспективу / Ж. «Темир йул транспорти: долзарб масалалар ва инновациялар», № 1, 2021 й. 72-90 б., Санакулов К.С., Саломов Ф.И., Хасанов А.С. Всё о золоте / Т.: Турон замин зиё, 2017. 456 с., Юсупходжаев А.А. Малоотходные технологии в черной металлургии. –Т.: ТошДТУ, 2019. 144 с.; Гаибназарова З.Т. Ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда интеллектуал капитал назарияси ва услубиятининг модернизациялашга таъсири. и.ф.д. илм. дар. олиш учун дисс. автореферати. - Т.: ТДТУ, 2021. -76 б.; Хашимова С.Н. Развитие черной металлургии Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики. Молодой ученый, 2017.– № 1.3 (135.3). – С. 24-26.; Насырходжаева Д.С. Формирование конкурентной стратегии промышленных предприятий на отраслевых рынках. – Т.: Фан, 2010. – 188 с. SBN 978-9943-19-034-4; Э.Х.Махмудов. Экономика промышленности. Учебник. Изд. Т.: «Иктисодиёт». 2016 й., Бутабоев М.Т., Махмудов Н.М., Исаев Ж.М., Яхшиликов Ж.Ж. Рақамли иктисодиёт: Дарслик, илмий-услубий нашр, кирилл ёзувида. Бутабоев М. ва бошқ. 447 бет. – Т., 2021 й., Э.Х.Махмудов. Экономика промышленности. Учебник. – Т.: Иктисодиёт, 2016 й. Бобоев И.Х. Маҳаллийлаштириш асосида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш стратегиясини шакллантириш (Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати тармоқлари мисолида): Икт.фан.ном.дис...автореф. – Т.: ЎзРФФИ, 2008, 22-б., Муратова Ш.Н. Саноатнинг асосий тармоқлари маҳсулотларнинг иктисодий-экологик хавфсизлигини таъминлаш услубини такомиллаштириш (Монография) - Т.: «Фан ва технологиялар нашриёт – матбаа уйи». 2021. 204 бет; Курбанова Д.М. Проблемы формирования инновационных кластеров в республике Узбекистан. Иктисод ва молия / Экономика и финансы №6, 2010 г. – С. 66-69, Пирназаров М.М., Исоқов М.У., Арипов Ш.П. Инвестиционная привлекательность и система оценки минеральных ресурсов Республики Узбекистан с учетом международного опыта. // O'zbekiston konchilik xabarnomasi. № 2 (81), 2020. S.41-44.

metallurgiya korxonalarining ishlab chiqarish faoliyatida klasterlarni shakllantirish mexanizmlarini ishlab chiqish;

metallurgiya korxonalarini innovatsion rivojlantirish shart sharoitlarini asoslash;

metallurgiya korxonalarining ishlab chiqarish faoliyati samaradorligining o'rtta muddatga asoslangan prognozini ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'ekti sifatida sanoat korxonalari, jumladan «O'zmetkombinat» AJ olingan.

Tadqiqotning predmetini metallurgiya sanoati korxonalarini rivojlantirish va raqobatbardoshlikka ko'ra rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida umumlashtirish, qiyosiy, tizimli va statistik tahlil, korrelyatsiya va regressiya, SWOT- tahlil, iqtisodiy-matematik modellashtirish hamda prognozlashtirish usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

metallurgiya korxonalari raqobatbardoshligini baholash uslubiyoti soha yetakchi su'bektlarining ichki va jahon bozorlardagi kon'yunkturasi, istiqboldagi raqobatbardoshligini uslubiy-amaliy jihatdan taqqosloviga ko'ra strategik rivojlantirish asosida takomillashtirilgan hamda «O'zmetkombinat» AJ va «Olmaliq KMK» AJ raqobatbardoshligini ta'minlashning strategik rivojlantirish yo'nalishlari asoslangan;

«O'zmetkombinat» AJ xom ashyo bazasidan maqsadli, ishlab chiqarish quvvatlaridan divertsifikatsion samarali foydalanish, yuqori qo'shilgan qiymatli raqobatbardosh va eksportga yo'naltirilgan mahsulotlar hajmini keskin oshirishda qora metallar prokati mahsulotlarini ustuvor mahsulot sifatida ishlab chiqarishning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

metallurgiya ishlab chiqarish korxonalarining innovatsion faoliyati raqobatbardoshligini oshirishning metodologik yondashuvi soha klaster tizimi sub'ektlari hududiy belgisi va ishlab chiqarishni mahalliyashtirish raqobat ustunligi ustuvorligiga ko'ra takomillashtirilgan;

«O'zmetkombinat» AJ ishlab chiqarish uskunalarining eskirish darajasini ular tarkibini optimallashtirish, tegishligiga ko'ra yangilash hamda ishlab chiqarish salohiyatini resurslardan maqsadli foydalangan holda imkoniyatlarni ishlab chiqarish oborotiga qo'shimcha jalb etishga ko'ra kiritilgan qo'yilmalarni qoplash muddatini qisqarishning maqsadga muvofiqligi asoslab berilgan;

«O'zmetkombinat» AJ raqobatbardoshligini oshirishning strategik ta'minotida mavjud resurslar bilan bir qatorda ichki imkoniyatlardan samarali foydalanish va aylanma aktivlar samaradorligini oshirishga ko'ra 2023-2028 yillarda ishlab chiqarishni rivojlantirish prognoz qiymatlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

metallurgiya tarmog'i bo'yicha ishlab chiqariladigan qora metallar prokati, po'lat sharlar, va jami po'lat mahsulotlari negizida tarkibiy o'zgarishlar va kelajakdagi rivojlantirish imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda ustuvor ishlab chiqariladigan mahsulot turlari asoslangan;

ishlab chiqarish samaradorligi va moliyaviy holat, savdoni tashkil etish va mahsulotni ilgari surish samaradorligi, mahsulot raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi. Tadqiqotda qoʻllanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, maʼlumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat statistika agentligi va mutasaddi korxonalarining maʼlumotlariga asoslanganligi, ilgʻor xalqaro tajribadan keng foydalanganligi hamda xulosa va takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy etilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati xulosa va takliflar metallurgiya sanoati raqobatbardoshligiga erishishda rivojlanish strategiyasining metodologik va uslubiy asoslarini takomillashtirishga, ishlab chiqarishning samarali tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini asoslashga, sohani rivojlantirish boʻyicha maxsus ilmiy tadqiqotlarni sifatli amalga oshirishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan tavsiya va takliflardan raqamlashtirishga koʻra soha korxonalarida resurslar isrofini kamaytirish, metallurgiya tarmogʻi korxonalarini faoliyatida klasterlarni shakllantirish, innovatsion-investitsiyali rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish, ushbu sohani tartibga soluvchi meʼyoriy-huquqiy hujjatlarni takomillashtirishda, shuningdek metallurgiya tarmogʻi oliy taʼlim muassasalarida «Mikroiqtisodiyot», «Sanoat iqtisodiyoti», «Strategik marketing», «Strategik rejalashtirish» fanlari boʻyicha oʻquv adabiyotlarini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Metallurgiya sanoati raqobatbardoshligida rivojlanish strategiyasining metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish boʻyicha ishlab chiqilgan ilmiy natijalar asosida:

metallurgiya korxonalarini raqobatbardoshligini baholash uslubiyoti soha yetakchi suʼbektlarining ichki va jahon bozorlardagi konʼyunkturasi, istiqboldagi raqobatbardoshligini uslubiy-amaliy jihatdan taqqosloviga koʻra strategik rivojlantirish asosida takomillashtirish hamda «Oʻzmetkombinat» AJ va «Olmaliq KMK» AJ raqobatbardoshligini taʼminlash strategik rivojlantirish takliflaridan «Oʻzmetkombinat» AJ va «Olmaliq KMK» AJ strategik rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (Oʻzbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambagʻallikni qisqartirish vazirligining 2022 yil 15 dekabrda 05/2/2-33-son maʼlumotnomasi). Mazkur takliflarning amaliyotga joriy qilinishi aksiyadorlik jamiyatlarini uzoq muddatli istiqbolda rivojlanish strategiyasini asoslash va raqobatbardoshligini oshirishning uslubiy darajasini rivojlantirishga xizmat qilgan;

«Oʻzmetkombinat» AJ xom ashyo bazasidan maqsadli, ishlab chiqarish quvvatlaridan diversifikatsion samarali foydalanish, yuqori qoʻshilgan qiymatli raqobatbardosh va eksportga yoʻnaltirilgan mahsulotlar hajmini keskin oshirishda qora metallar prokati mahsulotlarini ustuvor mahsulot sifatida ishlab chiqarish taklifidan «Oʻzmetkombinat» AJ strategik rivojlantirish dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan (Oʻzbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambagʻallikni qisqartirish vazirligining 2022 yil 15 dekabrda 05/2/2-33-son maʼlumotnomasi). Mazkur taklifdan foydalanish «Oʻzmetkombinat» AJ salohiyatini barqaror oʻstirishni taʼminlashga, ushbu mahsulot turiga boʻlgan oʻsib borayotgan ehtiyojni toʻlaroq qondirishga hamda import oʻrnini bosuvchi mahsulotlar turlarini koʻpaytirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

metallurgiya ishlab chiqarish korxonalarining innovatsion faoliyati raqobatbardoshligini oshirishning metodologik yondashuvi soha klaster tizimi sub'ektlari hududiy belgisi va ishlab chiqarishni mahalliyashtirish raqobat ustunligi ustuvorligiga ko'ra takomillashtirish taklifi «O'zmetkombinat» AJ strategik rivojlantirish dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligining 2022 yil 15 dekabrda 05/2/2-33-son ma'lumotnomasi). Taklifning joriy etilishi innovatsion faoliyatni samarali klaster boshqaruvini ta'minlash, ishlab chiqarishni klasterli tashkil etishda davlatning iqtisodiy qo'llab-quvvatlash vositasidan samarali foydalanish, innovatsion mahsulot ishlab chiqish va ularni realizatsiya qilish samaradorligini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

ishlab chiqarish uskunalarining eskirish darajasini ular tarkibini optimallashtirish, tegishligiga ko'ra yangilash hamda ishlab chiqarish salohiyatini resurslardan maqsadli foydalangan holda imkoniyatlarni ishlab chiqarish oborotiga qo'shimcha jalb etishga ko'ra kiritilgan qo'yilmalarni qoplash muddatini qisqartirish taklifi «O'zmetkombinat» AJ strategik rivojlantirish dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligining 2022 yil 15 dekabrda 05/2/2-33-son ma'lumotnomasi). Taklifning joriy etilishi natijasida aktsiyadorlik jamiyatida 2020-2021 yillarda kiritilgan qo'yilmalarning qoplash muddati 2020 yil 21 oydan 2021 yil 182 kunga qisqartirish imkoniyati yaratishga muayyan darajada xizmat qilgan;

«O'zmetkombinat» AJ raqobatbardoshligini oshirishning strategik ta'minotida mavjud resurslar bilan bir qatorda ichki imkoniyatlardan samarali foydalanish va aylanma aktivlar samaradorligini oshirishga ko'ra 2023-2028 yilda ishlab chiqarishni rivojlantirishning prognoz qiymatlari «O'zmetkombinat» AJ strategik rivojlantirish dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligining 2022 yil 15 dekabrda 05/2/2-33-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikni joriy etish orqali 2028 yilda jami ishlab chiqarish hajmi 11368,9 mlrd. so'mga, sof foyda 408,3 mlrd. so'mga, ishchilar soni esa 11,6 ming kishiga, aylanma aktivlar 7795,2 mlrd. so'mga va aylanma mablag'lar miqdori 338,1 mlrd. so'mga oshishiga erishishning qo'shimcha imkoniyatlari asoslab berilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Ushbu tadqiqot natijalari 20 ta ilmiy anjumanda, jumladan 11 ta xalqaro, 9 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 35 ta ilmiy ish chop etilgan, shulardan 2 ta ilmiy monografiya, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 19 ta ilmiy maqola, shundan, 16 ta respublika, 3 ta xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, to'rtta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yhatidan tashkil topgan. Dissertatsiya hajmi 245 sahifadan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va ahamiyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob'yekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, ilmiy jihatdan yangiligi va amaliy natijalari bayon qilinib, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarining sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Sanoat korxonalarini rivojlantirish strategiyasini shakllantirish va amalga oshirishning ilmiy-uslubiy jihatlari**» deb nomlangan birinchi bobida sanoat korxonalarini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishning asosiy tamoyillari, iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida sanoat korxonalarini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishga konseptual yondashuvlar, metallurgiya korxonalarining strategiyasini shakllantirish xususiyatlari, iqtisodchi olimlarning ayrim strategiyalarga bergan ta'riflari hamda strategiyalarni shakllantirish bo'yicha tushunchalar mohiyati va evolyutsiyasi keltirilgan. Ushbu tadqiqotlar natijalarini umumlashtirib, metallurgiya korxonasi strategiyasining asosiy komponentlarini shakllantirildi.

Strategiyani shakllantirish bu korxonaning yuqori darajadagi raqobat ustunligini ta'minlash va saqlab turishdek yagona global maqsad uchun birlashgan, bir-birini taqozo qiluvchi, o'zaro bog'liq xususiy elementlar to'plamidir. Korxonaning rivojlanish istiqbollari tanlash jarayonida o'z kapitali, mahsulot sifati, sof foyda, likvidlik va tavakkalchilik kabi asosiy parametrlar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ko'rib chiqish alohida o'rin tutadi.

Ko'rsatilgan parametrlarning o'zaro bog'liqligi strategiyani tanlash umumiy mezonining mohiyatini tashkil etadi (1-rasm).



1-rasm. Metallurgiya korxonasi strategiyasini baholash va tanlash mezonlari⁷

1-jadvalda strategiyalarni shakllantirish bo'yicha tushunchalar mohiyati va evolyutsiyasi aks ettirilgan.

⁷ Olib borilgan tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Strategiyalarni shakllantirish bo'yicha tushunchalar mohiyati va evolyutsiyasi⁸

№	Mualliflar	«Strategiya» tushunchasi mohiyati	Yillar
1.	D.March, G.Saymon	Strategiyani shakllantirish tashqi muhit va uning o'zgarishi haqidagi ma'lumotlarni olish usullarini nazarda tutuvchi o'rganish jarayonidir.	1960
2.	I.Ansoff	Rivojlanish maqsadi va vazifalarini belgilash, korxonalar salohiyatini, ichki va tashqi muhitni baholashni tashkil etish, strategiyani tanlash va uni bosqichma-bosqich amalga oshirish.	1965
3.	A.Chandler, G.Minsberg	Strategiyani tanlash korxonalar tashkiliy tuzilmasining o'zgarishi bilan belgilanadi.	2001
4.	R.Kaplan, D.Norton	Strategik maqsadlar, ularni aks ettiruvchi parametrlar va prognoz qilinadigan natijalarga erishish omillari o'rtasidagi sabab-oqibat aloqalariga asoslangan tizim	2003
5.	V.A.Barinov	Strategiya kompaniyaning uzoq muddatli maqsadiga tashqi va ichki sharoitlarini hisobga olgan holda qanday erishish mumkinligi haqidagi mavhum va me'yoriy g'oya bo'lib, unga erishish yo'lining asosiy bosqichlarini aks ettiradi.	2005
6.	T.N.Babich, E.N.Kuzbojev	Rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish uchun imkoniyatlar, raqobat pozitsiyalar va uning istiqbolini aniqlash uchun marketing va strategik tadqiqotlar olib borilishi kerak.	2005
7.	V.A.Goremikin	Strategiya korxonaning barqaror o'sishi va rivojlanishini ta'minlashi, mahsulot va xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirishi kerak.	2007
8.	D.S.Nasirxodjayeva	Strategiya korxonaning raqobat ustunliklarini ishlab chiqishga yo'naltirilgan oldindan o'ylangan harakatlar rejasidir	2010
9.	O.T.Sattorqulov	Strategiyani ishlab chiqish davlat miqyosida milliy iqtisodiyotning dolzarb muammolarini hal etishga qaratilgan	2019
10.	S.Sh.Mirziyoyeva	Strategiya uzoq muddatli rivojlanishning ustuvor yo'nalishlari va maqsadlarini asoslashning yaxlit modeli bo'lib, u uzoq muddatli rivojlanish istiqboliga ta'sir etadi hamda turli omillarning ta'sirini hisobga oladigan ideal yakuniy natijaga olib boradi	2019
11.	S.V. Sviridova, Ye.A. Iliina	Strategiya korxonaning asosiy maqsad va vazifalariga erishishga qaratilgan, shuningdek, tashkilot rivojlanishining umumiy yo'nalishini, raqobat usullari va atrof-muhitdagi o'rnini ko'rsatuvchi iqtisodiy faoliyatning barcha sohalarini qamrab olgan uzoq muddatli, batafsil reja.	2019

Dissertatsiyada muallif yuqorida keltirilgan fikrlarni umumlashtirib, quyidagi ta'rifni keltirdi: korxonalar strategiyasi uning asosiy faoliyat va rivojlanish yo'nalishlari bo'yicha o'zaro kelishilgan, korxonaning ichki va tashqi muhitiga moslashuvchi, cheklangan ishlab chiqarish omillaridan oqilona foydalanish orqali belgilangan maqsadlarga erishish uchun zarur bo'lgan qarorlar va harakatlar majmuidir.

⁸ Muallif tomonidan ilmiy adabiyotlarni umumlashtirish asosida tuzilgan

Dissertatsiyaning **O‘zbekistonda metallurgiya korxonalarining hozirgi holati va ularning istiqboldagi rivojlanish darajasini baholash** nomli ikkinchi bob O‘zbekiston metallurgiya majmuasi korxonalarini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish tamoyillari, respublika metallurgiya korxonalarining strategik pozitsiyalarini baholash, mavjud muammolarni aniqlash hamda metallurgiya korxonalarini rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning chet el tajribasiga bag‘ishlangan.

2-jadvalda 2000-2020 yillarda «O‘zmetkombinat» AJ ning tarmoqdagi ichki siljishlari tadqiq etilgan.

2 -jadval

«O‘zmetkombinat» AJ ning tarmoqdagi ichki siljishlari⁹

№	Mahsulotning nomi	2000		2005		2010		2020	
		tn	%	tn	%	tn	%	tn	%
1	Qora metallar prokati	372316	42,0	562168	43,5	691640	44,0	993300	47,0
2	Po‘lat sharlar	95175	10,8	135427	10,5	167768	10,6	180000	8,5
3	Jami po‘lat	406889	46,5	594067	46,0	717397	45,4	940500	44,4
	Jami:	874380	100	1291662	100	1576805	100	2113800	100

Bu davrda tadqiq etilgan metall mahsulotlari orasida qora metallar prokatining ijobiy o‘shish dinamikasi kuzatildi (2 - jadval). Agar 2000 yilda prokat mahsulotlarining solishtirma og‘irligi 42,0%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2020 yilda uning hajmi oshib, 47%ni tashkil etdi. Shuningdek, po‘lat sharlar va po‘lat bo‘yicha ishlab chiqarishning pasayishi kuzatildi. 2000 yilda po‘lat ishlab chiqarish 46,5%ni, 2020 yilda esa 44,4%ni tashkil etdi. Bu o‘zgarishlar ichki va tashqi bozorda ushbu mahsulotlarga bo‘lgan ehtiyojlar bilan bog‘liq.

Respublikada qora metallar ishlab chiqarish sohasida 52 ta xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar faoliyat ko‘rsatib, ular o‘z quyish zavodlariga (pechlar soni 63), quyish bo‘yicha 1,1 mln. tonna ishlab chiqarish hajmiga ega. Asosiy quyish quvvati (82%) «O‘zmetkombinat» AJga to‘g‘ri keladi. Hozirgi kunda quyish hajmining 94%i metall prokat ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan.

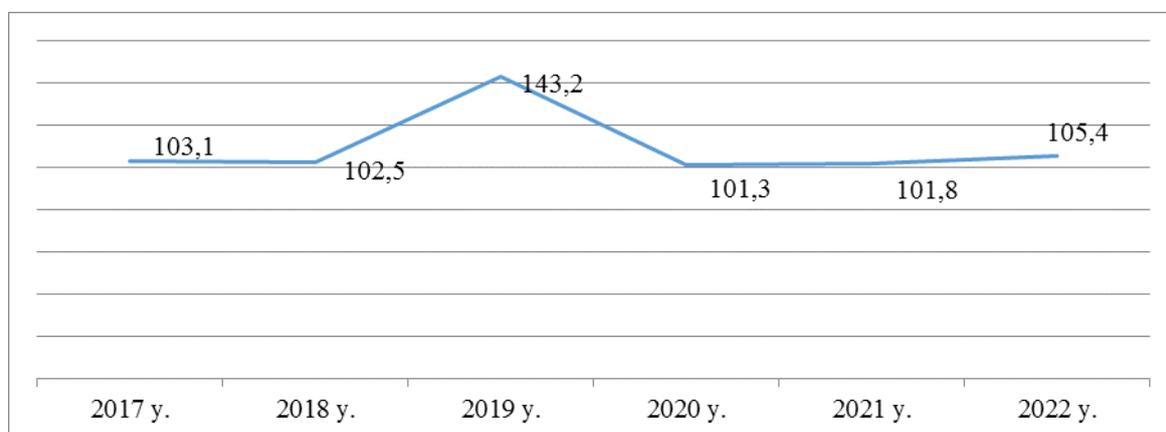
3-jadvalda 2017-2022 yillarda «O‘zmetkombinat» AJning ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari keltirilgan. Taqqoslama narxlarda tovar mahsulotlari hajmi 2017 yilda 1087,6 mlrd. so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2022 yilda u 5334,9 mlrd. so‘mgacha yoki 4,9 barobar ko‘paydi. Korxonada mahalliy lashtirish loyihalarini amalga oshirish ham ijobiy dinamikaga ega. 2017 yildan 2022 yilgacha o‘rganish davrida bu ko‘rsatkich 21,9 barobar oshib, 238,8 mlrd. so‘mni tashkil etdi.

⁹ muallif tomonidan «O‘zmetkombinat» AJ hisobot ma‘lumotlari asosida hisoblangan

**«O‘zmetkombinat» AJning ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari
dinamikasi¹⁰ (mlrd, so‘m)**

№	Nomi	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2016 y.g.a nisb. 2022 y., marta
1.	Tovar mahsulotlarining hajmi, joriy narxlarda	1 088,8	1 153,8	1 584,1	5749,4	5240,2	5321,3	4,8
	taqqoslama narxlarda	1 087,6	1 147,2	1 239,1	2917,7	5150,0	5334,9	4,9
2.	Nooziq-ovqat mahsulotlari	54,9	55,3	61,3	75,7	53,6	77,9	1,5
3.	Kapital qo‘yilmalar	68,7	78,1	128,3	230,9	242	73,4	1,3
4.	Mahalliyashtirish loyihalarini amalga oshirish	10,9	31,8	16,4	60,7	311	238,8	21,9

2-rasm ma’lumotlariga ko‘ra, 2017 yilda o‘shish sur’ati o‘tgan yilga nisbatan 103,1%ni tashkil etdi. Biroq, 2020-2021 yillarda COVID-19 pandemiyasi tufayli tovar mahsulotlari ishlab chiqarishning kamayishi kuzatildi. Agar 2019 yilda o‘shish sur’ati 143,2%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2020 yilda kamaydi va 101,3% ni tashkil etdi (2 -rasm).



2-rasm. «O‘zmetkombinat» AJda tovar mahsulotlarini ishlab chiqarishning o‘tgan yillarga nisbatan o‘shish sur’ati¹¹, %

Tadqiqot jarayonida mazkur kombinatning moliyaviy barqarorligi, raqobatbardoshligi va iqtisodiy samaradorligi tahlil qilindi. 2017 yilda moliyaviy barqarorlik koeffitsiyenti 69%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2022 yilda u 39% gacha kamaydi (4-jadval). Ammo ishlab chiqarish rentabelligi ijobiy tendensiyaga ega. 2017 yilda u 7,9%ni tashkil etdi, 2022 yilda esa 26,1% gacha oshdi.

¹⁰ muallif tomonidan «O‘zmetkombinat» AJning www.uzbeksteel.uz rasmiy sayti ma’lumotlari asosida ishlab chiqilgan

¹¹ muallif tomonidan «O‘zmetkombinat» AJ ma’lumotlari asosida hisoblangan

4-jadval

«O‘zmetkombinat» AJning moliyaviy barqarorlik ko‘rsatkichlari¹², %

№	Ko‘rsatkichlar	Yillar					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	To‘lov qobiliyati koeffitsiyenti	16,1	25,1	25	0,76	14,1	28,1
2.	Moliyaviy barqarorlik koeffitsiyenti (o‘z mablag‘larining umumiy balans aktiviga nisbati)	69	43	45	44	41	39
3.	Aylanma mablag‘larning aylanish koeffitsiyenti	8,2	3,2	5,8	3,8	3,3	3,1
4.	Ishbilarmonlik faolligi koeffitsiyenti (sof foydaning umumiy balans aktiviga nisbati)	5,8	3,5	11,3	9,1	4,9	18,4
5.	Ishlab chiqarish rentabelligi	7,9	5,7	9,6	8,5	5,1	26,1

5-jadvalda aktivlarning rentabelligi 2017 yilda 5,8%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2022 yilda 18,4 % gacha pasaydi. Ko‘rsatkichlarning pasayishiga 2021 yilda mahsulotlar narxi pasayishi va ishlab chiqarish hajmining kamayishi, shuningdek COVID-19 pandemiyasi sabab bo‘ldi. 1 so‘mlik mahsulotga xarajatlar 2017 yildagi 0,68 so‘mdan 2021 yilda 1,45 so‘mgacha oshdi, ammo 2022 yilda ushbu ko‘rsatkich 0,67 so‘mga tushdi.

5-jadval

«O‘zmetkombinat» AJning raqobatbardoshlik ko‘rsatkichlari dinamikasi¹³

№	Ko‘rsatkichlar	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
1.	1 so‘mlik mahsulotga xarajatlar (so‘m/tiyin)	0,68	0,76	0,61	0,78	1,45	0,67
2.	Ishlab chiqarish rentabelligi, %	7,9	5,7	9,6	8,5	5,1	26,1
3.	Aktivlarning rentabelligi, %	5,8	3,5	11,3	9,1	4,9	18,4
4.	Sotish rentabellik koeffitsiyenti, %	5,4	3,9	7,2	6,7	4,2	17,6
5.	Sotilgan mahsulotlarning tannarxi, mlrd. so‘m	7856,2	12166,2	35310,1	41282,6	43370,6	5629,7

«O‘zmetkombinat» AJ faoliyatining iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari dinamikasini 6-jadvalda kuzatish mumkin, bunda 2017-2022 yillarda fond bilan qurollanganlik va mehnat unumdorligi, shuningdek fond qaytimi ko‘rsatkichlari ijobiy tendensiyaga ega. Bu davrda mehnat unumdorligi 38460 mlrd.so‘mdan 243497 mlrd.so‘mga, ya‘ni 6,3 martaga oshdi. Fond qaytimi ko‘rsatkichi 2017 yil 2,2 % ni tashkil qilgan bo‘lsa, 2022 yil 7,5 % ni ko‘rsatdi.

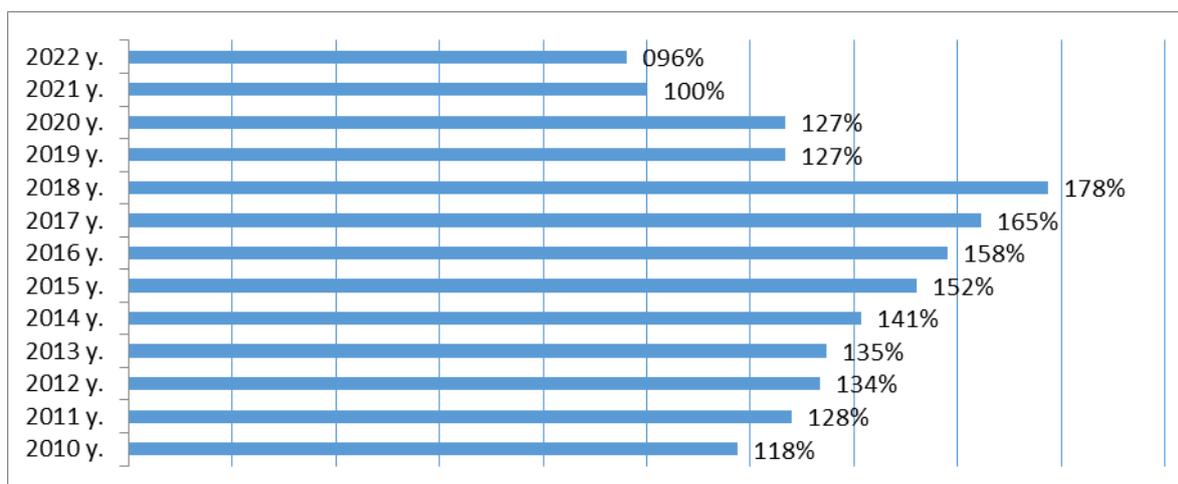
¹² muallif tomonidan «O‘zmetkombinat» AJ ma‘lumotlari asosida hisoblangan

¹³ muallif tomonidan «O‘zmetkombinat» AJ ma‘lumotlari asosida hisoblangan

«O‘zmetkombinat» AJ faoliyatining iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari dinamikasi¹⁴

№	Ko‘rsatkichlar	Yillar						2022 y. 2017 y.gacha nisb.marta
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Mehnatning fond bilan qurollanganligi, mlrd so‘m	105320,1	110267,8	179988,3	211754,4	222976,5	214158,4	2
2.	Mehnat unumdorligi, mlrd.so‘m	38460	62478,2	120171,3	115899	94495,3	243497	6,3
3.	Fond qaytimi, %	2,2	3,8	5,4	5,0	4,9	7,5	3,4
4.	Fond sig‘imi, %	0,43	0,25	0,18	0,19	0,2	0,13	-0,3
5.	Aylanma mablag‘larning aylanish koeffitsiyenti, %	8,2	3,2	5,8	3,8	3,3	3,2	-0,3

«Olmaliq KMK» AJ Markaziy Osiyo mintaqasidagi eng yirik tog‘-kon qayta ishlash korxonalaridan biri bo‘lib, O‘zbekiston iqtisodiyotida munosib o‘rin egallaydi. Dissertatsiyada kombinatning moliyaviy-iqtisodiy tahlili ko‘rsatishicha, tahlil qilinayotgan davrda tovar mahsulotlarining o‘shish sur‘ati 2018 yilda 177,60%ni tashkil etdi, 2022 yilda esa 96,2% gacha kamaydi (3- rasm). O‘shish sur‘atining pasayishiga Qizilqum fosforit kompleksining va Sement zavodlarining «Olmaliq KMK» AJ tasarrufidan chiqarilishi sabab bo‘ldi.

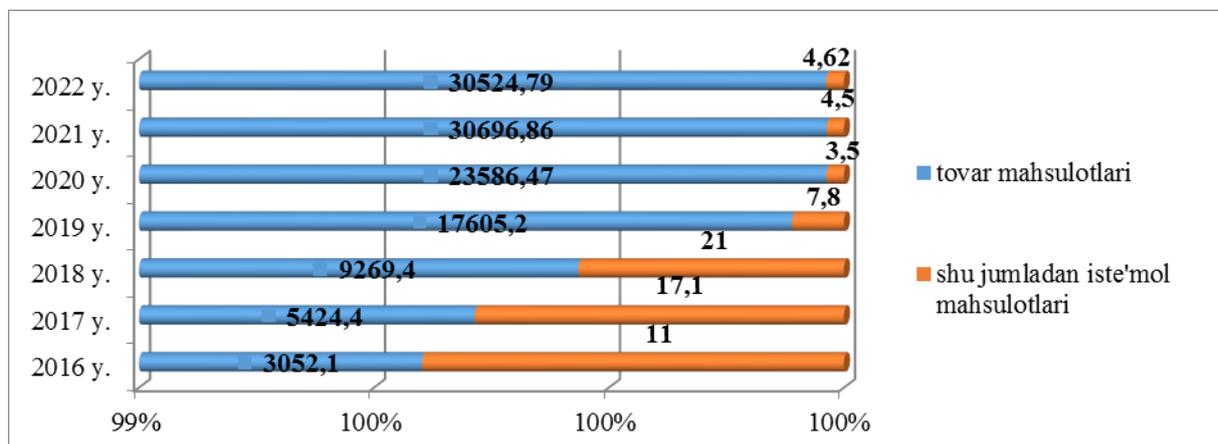


3-rasm. «Olmaliq KMK» AJ da tovar mahsulotlarining o‘shish sur‘ati, (%)¹⁵

¹⁴ muallif tomonidan «O‘zmetkombinat» AJ ma’lumotlari asosida hisoblangan

¹⁵ «Olmaliq KMK» AJ rasmiy sayti <https://www.agmk.uz/>

Tadqiq etilayotgan yillarda «Olmaliq KMK» AJ da tovar mahsulotlari, shu jumladan iste'mol mahsulotlari ishlab chiqarish ijobiy tendensiyaga ega. Xususan, 2016 yilda tovar ishlab chiqarish 3052,1 mlrd.so'mni tashkil qilgan bo'lsa 2021 yilda bu ko'rsatkich 30696,86 mlrd.so'mga teng bo'ldi (4 – rasm). Ammo iste'mol mahsulotlarini ishlab chiqarish tadqiqot davrida pasayib ketdi. 2018 yil iste'mol mahsulotlari ishlab chiqarish ko'rsatkichi 21 mlrd.so'm ga teng bo'lgan bo'lsa, 2019 yil bu ko'rsatkich 7,8 mlrd.so'mni, 2020 yil esa 3,5 mlrd.so'mni tashkil qildi. Bu o'zgarishlarga COVID – 19 pandemiyasi sabab bo'ldi.



4-rasm. «Olmaliq KMK» AJ da tovar mahsulotlari, shu jumladan iste'mol mahsulotlari ishlab chiqarish, mlrd.so'mda¹⁶

7-jadvalda 2017-2022 yillarda tadqiq etilayotgan korxonaning moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlari keltirilgan.

7-jadval

«Olmaliq KMK» AJning moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlari¹⁷, % da

№	Ko'rsatkichlar	Yillar					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Moliyaviy barqarorlik koeffitsiyenti (o'z mablag'larining balansdagi umumiy aktivlarga nisbati)	67	43,5	46,4	53,4	56,2	57
2.	Aylanma mablag'larning aylanish koeffitsiyenti	27,6	11,9	9,3	15,1	23,7	12,5
3.	Ishbilarmonlik faolligi koeffitsiyenti (sof foydaning umumiy balans aktiviga nisbati)	5,7	1,3	8,6	11,9	16,7	17,6
4.	To'lov qobiliyati koeffitsiyenti (aylanma mablag'larning qisqa muddatli majburiyatlarga nisbati)	59,2	6657,3	32,4	86,4	64	31,7
5.	Ishlab chiqarish rentabelligi	25,7	7,1	47,6	47	49,8	50,7
6.	Fond qaytimi	0,9	1,3	1,1	1,2	2,0	2,25
7.	Fond sig'imi	1,07	0,75	0,88	0,82	0,49	0,44

¹⁶ «Olmaliq KMK» AJ rasmiy sayti <https://www.agmk.uz/>

¹⁷ muallif tomonidan «Olmaliq KMK» AJ ma'lumotlari asosida hisoblangan

Ko'rinib turganidek, bu ko'rsatkichlar har xil dinamikaga ega. Ishlab chiqarish rentabelligi 2017 yilda 25,7%ni tashkil etib, 2022 yilda esa 50,7% gacha oshdi (7-jadval). Biroq, fond sig'imi koeffitsiyenti 2017 yildagi 1,07 dan 2022 yilda 0,44 gacha kamaydi. Ishbilarmonlik faolligi koeffitsiyenti ijobiy o'sish dinamikasini ko'rsatdi. Agar 2017 yilda u 5,7%ni tashkil etgan bo'lsa, 2022 yilda 17,6% gacha oshdi.

8-jadvalga ko'ra, aktivlarning rentabelligi va sotish koeffitsiyentlari o'sish dinamikasiga ega. Tadqiq qilinayotgan davrda aktivlarning rentabelligi qariyb 3 barobar oshdi va 17,6%ni tashkil etdi. Savdo rentabelligi 2017 yilda 10,5% ni tashkil etdi va 2022 yilda 17,4% gacha oshdi.

8 -jadval

«Olmaliq KMK» AJning raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari dinamikasi¹⁸

№	Ko'rsatkichlar	Yillar					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	1 so'mlik mahsulotga xarajatlar (so'm)	0,51	0,33	0,32	0,39	0,34	0,34
2.	Aktivlarning rentabelligi, %	5,7	0,13	8,6	12,0	16,7	17,6
3.	Savdo rentabelligi koeffitsiyenti, %	10,5	23,5	15,4	18,5	17	17,4
4.	Yalpi foyda, mlrd. so'm	14545,3	35257,2	61675,5	78013,0	153108,1	202182,7
5.	Sof foyda, mlrd. so'm	3156,7	1241,0	14121,0	23813,0	39449,3	53598,5
6.	Sotilgan mahsulotlarning tannarxi, mlrd. so'm	15249,6	17474,3	29661,0	50619,0	79121,0	105702,2

9-jadvalda o'rganilayotgan davrda «Navoiy KMK» davlat korxonasi ishlab chiqarish-iqtisodiy ko'rsatkichlari aks ettirilgan.

9-jadval

«Navoiy KMK» davlat korxonasi asosiy ishlab chiqarish iqtisodiy ko'rsatkichlari¹⁹, %

№	Ko'rsatkichlar	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
1.	Tovar mahsulotlarini ishlab chiqarish	100,2	101	100,10	100,1
2.	Mahalliyashtirish dasturiga muvofiq	100,5	105,50	110,40	104,3
4.	Investitsiya dasturiga muvofiq	103	103,80	105,40	100,5
5.	Yangi ish o'rinlari yaratish	100	136	222,70	116,1
6.	Tarmoqlararo hamkorlik to'g'risidagi shartnomalarni bajarish	106,1	100,70	130,10	106,1

Tadqiq etilayotgan davrda kombinatda mahsulot ishlab chiqarish hajmi 1,1 marta, ya'ni 2020 yilda 49154,5 mlrd.so'mdan 2022 yil 56580,7 mlrd.so'mga oshdi (10-jadval). Mahalliyashtirilgan mahsulot ishlab chiqarish hajmi 2020 yil 352,3 mlrd.so'mdan 2022 yil 554,6 mlrd.so'mga, ya'ni 1,5 marta oshdi.

¹⁸ muallif tomonidan «Olmaliq KMK» AJ ma'lumotlari asosida hisoblangan

¹⁹ «Navoiy kon-metallurgiya kombinati» davlat korxonasi rasmiy sayti - <https://www.ngmk.uz/>

10-jadval

«Navoiy KMK» davlat korxonasining asosiy ishlab chiqarish-iqtisodiy ko'rsatkichlari²⁰

№	Ko'rsatkichlar	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2022 y. 2020 y.ga nisb.
1.	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, mlrd.so'm	49154,5	54256,2	56580,7	1,1 marta
2.	Investitsiya dasturi doirasida mablag'lar o'zlashtirilishi, mlrd.so'm	650,1	621,1	486,0	0,7
3.	Yangi ish o'rinlarini tashkil etish, kishi	3286	3423	2095	1191 kishiga kamaygan
4.	Mahsulot tannaxini kamaytirish, mlrd.so'm	798,7	1097,0	1095,2	1,3 marta
5.	Mahsulot tannaxini kamaytirish, foizda	6,6	6,7	5,6	-
6.	Mahalliyashtirilgan mahsulot ishlab chiqarish hajmi, mlrd.so'm	352,3	442,2	554,6	1,5 marta
7.	Tarmoqlararo sanoat kooperatsiyasi doirasida mahsulot xarid qilish, mlrd.so'm	3495,1	4272,2	4851,3	1,3 marta
8.	Sof foyda, mlrd.so'm	10056	11330,9	15251	1,5 marta

Metallurgiya majmuasi asosiy tarmoq sifatida O'zbekistonning ham, dunyoning boshqa xorijiy davlatlarining ham iqtisodiyotiga katta hissa qo'shadi. 11-jadvalda 2016-2022 yillarda o'nta yetakchi ishlab chiqaruvchi mamlakatlarda po'lat ishlab chiqarish ma'lumotlari keltirilgan. Ta'kidlash joizki, 2018 yilda jahonda po'lat ishlab chiqarish 1,786 mlrd tonnani tashkil etgan bo'lsa, 2019 yilda 1,849 mlrd tonnani tashkil etgan. 2022 yilda Xitoy 1013,0 mln tonna po'lat ishlab chiqarish hajmiga ega bo'lib, jahonda yetakchi o'rinni egalladi. Jahonda ishlab chiqariladigan po'latning 54% dan ortig'i Xitoyga to'g'ri keladi.

11-jadval

Dunyoda po'lat ishlab chiqarish dinamikasi²¹ (mln. tonna)

№	Mamlakatlar	2016 y.	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
1	Xitoy	807,6	870,9	928,3	996,3	1053,0	1 032,8	1013,0
2	Hindiston	95,5	101,5	109,3	111,2	99,6	118,1	124,7
3	Yaponiya	104,8	104,7	104,3	99,2	83,2	96,3	89,2
4	AQSH	78,5	81,6	86,6	87,9	72,7	86,0	80,7
5	Rossiya	70,5	71,5	72,0	71,6	73,4	76,0	71,5
6	Janubiy Koreya	68,6	71,0	72,5	71,4	67,1	70,6	65,9
7	Germaniya	42,1	43,3	42,4	39,7	35,7	40,1	36,8
8	Turkiya	33,2	37,5	37,3	33,7	35,8	40,4	35,1
9	Braziliya	31,6	34,8	35,4	32,2	31,0	36,0	34,0
10	Eron	17,9	21,2	24,5	31,9	29,0	28,5	30,6
11	O'zbekiston	0,654	0,654	0,646	0,625	1,0	1,1	1,3

²⁰ «Navoiy kon-metallurgiya kombinati» davlat korxonasi rasmiy sayti - <https://www.ngmk.uz/>

²¹ <https://tyulyagin.ru/ratings/strany-lidery-po-proizvodstvu-stali-v-mire.html>

12-jadvalda 2022 yilda po‘lat ishlab chiqarish bo‘yicha mamlakatlar reytingi keltirilgan.

12-jadval

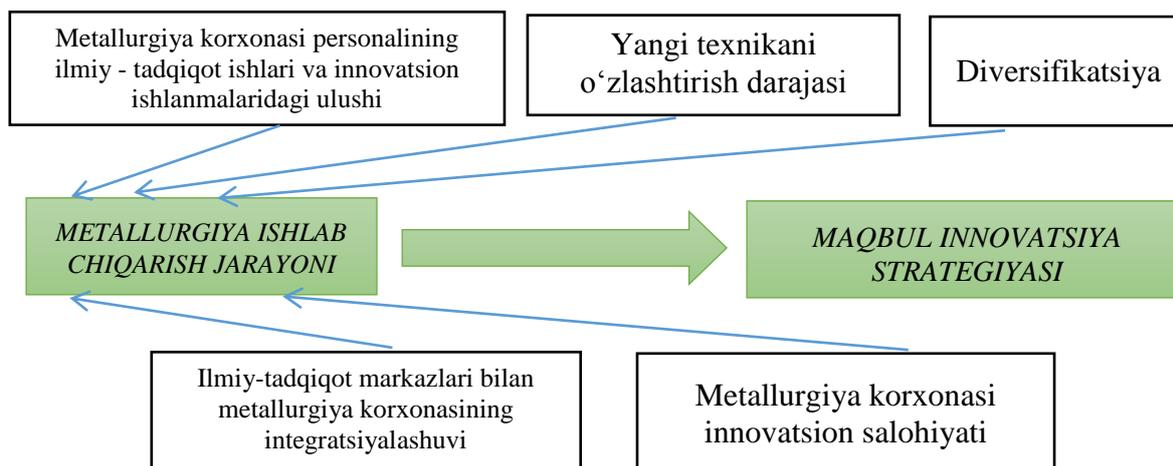
2022 yilda po‘lat ishlab chiqarish bo‘yicha mamlakatlar reytingi²²

2021 yilda egallagan o‘rni	2022 yilda egallagan o‘rni	Mamlakatlar	2022 yilda ishlab chiqarish hajmi mln. tonna	2021 yilga nisbatan ishlab chiqarish hajmining o‘zgarishi, %	Aholi jon boshiga ishlab chiqarish, kg (baho)	Jahon ishlab chiqarish hajmidagi ulushi, %	Po‘lat mahsulotlar eksporti, mln. tonna*
1	1	Xitoy	1013,0	-2,1	710,4	53,93	68,1
2	2	Hindiston	124,7	5,5	88	6,64	13,4
3	3	Yaponiya	89,2	-7,4	719,6	4,75	31,7
4	4	AQSH	80,7	-5,9	238,6	4,30	7,3
5	5	Rossiya	71,5	-7,2	494,1	3,81	17,9
6	6	Janubiy Koreya	65,9	-6,5	1271,8	3,51	25,5
7	7	Turkiya	35,1	-12,9	411,3	1,87	18,0
8	8	Germaniya	36,8	-8,4	441,4	1,96	22,3
9	9	Braziliya	34,0	-5,8	157,9	1,81	12,1
10	10	Eron	30,6	8	345,6	1,63	1,1
47	-	O‘zbekiston	1,0	42,6	28,4	0,05	0,1

2022 yilda Xitoyda po‘lat quyish hajmi 1013,0 mln tonnani tashkil qilgan. Ammo bu ko‘rsatkich 2021 yilga qaraganda 2,1% ga kam bo‘ldi. Bunday o‘zgarishlarga sabab gaz va ko‘mirning narxi oshib ketganligi tufayli vujudga kelgan energetika inqirozi bo‘ldi. 2022 yilning ikkinchi yarmida Yevropaning qator korxonalarini elektr energiyasiga narxlar oshib ketganligi uchun faoliyatlarini to‘xtatishga majbur bo‘ldi. Aynan shu davrda Xitoyda ham ko‘mir yetishmasligi elektr energiyasining taqchilligiga olib keldi. 2022 yilda Xitoyning jahon po‘lat ishlab chiqarishidagi ulushi salkam 53% ni tashkil qildi. Rossiyaning 2021 yilda po‘lat ishlab chiqarish hajmi 71,5 mln.tonnaga yetdi, jahondagi po‘lat ishlab chiqarish ulushi esa 3,81% ga oshdi (12-jadval).

Dissertatsiyaning **O‘zbekiston Respublikasi metallurgiya tarmog‘i korxonalarini faoliyatining investision-innovatsion ta‘minoti** deb nomlangan uchinchi bobda metallurgiya sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirishda muhim o‘rin tutadigan innovatsiyalar, O‘zbekiston metallurgiya majmuasi korxonalarining istiqboldagi investitsion ta‘minotini baholash, metallurgiya tarmog‘ini investitsion-innovatsion rivojlantirish istiqbollari yoritilgan. Unda metallurgiya korxonalarining innovatsion rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish jarayonini shakllantirish sxemasi taklif etildi (5-rasm).

²² http://vid1.rian.ru/ig/ratings/steel_20.pdf



5-rasm. Metallurgiya korxonasining innovatsion faolligini ifodalovchi elementlar²³

Innovatsion faoliyat chegaralari innovatsion qarorlarning qabul qilinishini belgilaydi, ular asosida korxonaning innovatsion rivojlanish strategiyasi, ya'ni korxonaga faoliyatiga ma'lum ta'sir ko'rsatuvchi innovatsion qarorlarning kelishilgan to'plami shakllanadi.

Innovatsion salohiyat asosida mahsulot hajmi oshishi quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi:

$$I_c = \frac{MX_2 - MX_1}{A\Phi_2 - A\Phi_1} = \frac{\Delta MX}{\Delta A\Phi} \quad (1)$$

Bunda

MX_2 – innovatsion texnologiya asosida ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi;

MX_1 - innovatsion texnologiyagacha ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi;

$A\Phi_2$ – yangi texnologiyalar asosida asosiy fondlar hajmi;

$A\Phi_1$ – yangi texnologiyagacha foydalanilgan asosiy fondlar hajmi.

«O'zmetkombinat» AJ ning innovatsion faoliyati asosida iqtisodiy samardorligini hisoblash uchun quyidagi formuladan foydalandik.

$$I_c = \frac{M_{X_2} - M_{X_1}}{ИЧ_{X_2} - ИЧ_{X_1}} = \frac{5081,6 - 1061,2}{3531 - 1216} = \frac{4020,4}{2315} = 1,7 \quad (2)$$

Bunda

M_{X_2} – 2018 yilda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi;

M_{X_1} – 2017 yilda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi;

$ИЧ_{X_2}$ – 2018 yilda ishlab chiqarish xarajatlari;

$ИЧ_{X_1}$ – 2017 yilda ishlab chiqarish xarajatlari.

Shunday qilib, «O'zmetkombinat» AJ ning innovatsion faoliyati asosida iqtisodiy samardorligi tadqiq etilayotgan davr ichida 1,7 martaga oshganligini ko'rsatdi.

Dissertatsiyada muallif tomonidan «O'zmetkombinat» AJ ishlab chiqarish faoliyati samardorligining o'rta muddatga asoslangan prognoz ishlab chiqildi. Ushbu prognoz korxonaning 2000-2022 yillardagi ko'rsatkichlari asosida ishlab chiqildi.

Korrelyatsiya va ko'p omilli regressiya modellarini tuzish orqali ishlab chiqarish hajmini ishchilar soni va aylanma mablag'larga bog'liq holda hamda boshqa

²³ Olib borilgan tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

ko'rsatkichlarni trend modellar asosida o'rta muddatli (2023-2028 yillar) prognoz qiymatlari ishlab chiqildi.

Bunda regressiya modeli tuzishdan oldin, ushbu modelga kiritilayotgan bog'liq va mustaqil o'zgaruvchi ko'rsatkichlar o'rtasidagi korrelyatsion bog'lanish aniqlab olinadi. Buning uchun esa juft korrelyatsiya matrisasi tuziladi (13-jadval).

Korrelyatsion tahlil natijalariga ko'ra, modelga kiritilgan ko'rsatkichlar o'rtasida multikollinearlik yuqori ekanligi ma'lum bo'ldi.

Regression tahlil natijalariga ko'ra, ishlab chiqarish hajmiga eng yuqori ta'sir ko'rsatuvchi omillar ishchilar soni bo'lsa, undan keyin aylanma mablag'larning o'zgarishi yuqori ta'sir qilishi mumkinligi aniqlandi.

13-jadval

Juft korrelyatsiya matrisasi²⁴

	Y	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5
Y	1	0,994046289	0,962283925	0,580376509	0,941882003	0,863468042
x_1	0,994046289	1	0,947144799	0,59109621	0,962631019	0,888665903
x_2	0,962283925	0,947144799	1	0,52594462	0,854461102	0,791964766
x_3	0,580376509	0,59109621	0,52594462	1	0,683016954	0,71226629
x_4	0,941882003	0,962631019	0,854461102	0,683016954	1	0,968383271
x_5	0,863468042	0,888665903	0,791964766	0,71226629	0,968383271	1

Mazkur modellar asosida 2023-2028 yillarga mo'ljallangan tarmoqning prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqildi (14-jadval).

14- jadval

«O'zmetkombinat» AJ ko'rsatkichlarining o'rta muddatli prognoz qiymatlari²⁵

Yillar	Ishlab chiqarish hajmi, mlrd. so'm	Sof foyda, mlrd. so'm	Ishchilar soni, ming kishi	Aylanma aktivlar, mlrd. so'm	Aylanma mablag'lar, mlrd. so'm
2011	777,4	28,6	9,7	412,5	112,3
2012	856,3	29,4	9,2	460,2	124,7
2013	986,7	30,2	9,1	508,1	138,5
2014	1 074,1	31,2	9,4	556,2	153,4
2015	1 087,6	32,2	9,3	598,6	170,2
2016	1 035,8	62,3	9,5	601,5	189,3
2017	1 061,2	70,5	9,9	756,1	210,1
2018	5 081,6	339,9	10,02	1 131,2	233,3
2019	5 149,9	352,6	10,1	1 350,8	259,5
2020	5 334,9	220,3	10,1	1 678,1	287,6
2021	6 063,4	227,8	10,4	1 936,1	276,7
2022	6 821,4	245,0	10,5	2 362,3	287,3
2023	7 579,3	272,2	10,7	2 882,4	297,1
2024	8 337,2	299,5	10,9	3 517,0	306,3
2025	9 095,1	326,7	11,0	4 291,2	314,9
2026	9 853,1	353,9	11,2	5 236,0	323,0
2027	10 611,0	381,1	11,4	6 388,7	330,7
2028	11 368,9	408,3	11,6	7 795,2	338,1

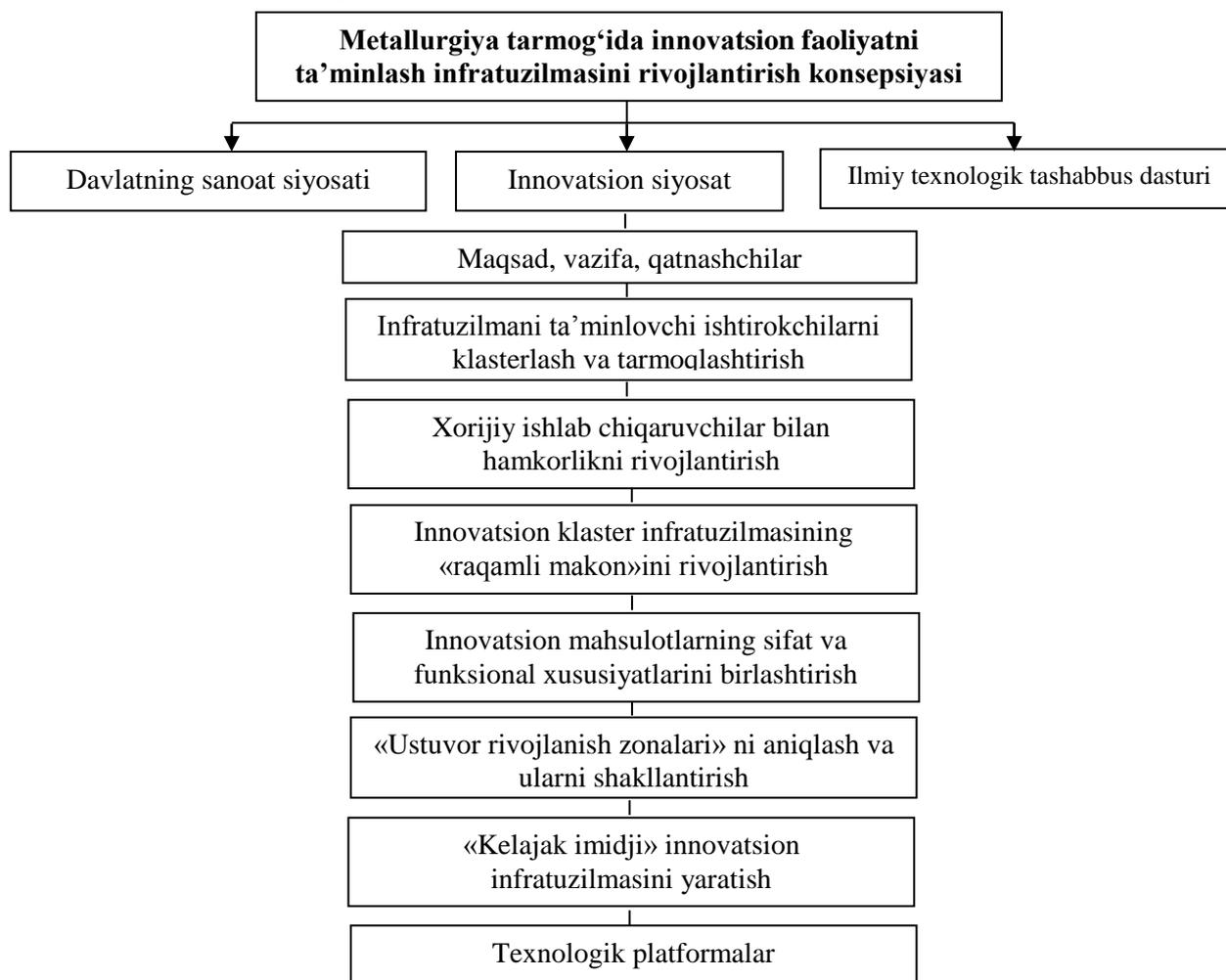
²⁴ Muallif hisob-kitoblari

²⁵ muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Prognoz natijalariga ko‘ra, 2028 yilda jami ishlab chiqarish hajmi 11368,9 mlrd. so‘mga, sof foyda 408,3 mlrd. so‘mga, ishchilar soni esa 11,6 ming kishiga, aylanma aktivlar 7795,2 mlrd. so‘mga va aylanma mablag‘lar miqdori 338,1 mlrd. so‘mga yetishi mumkin.

Dissertatsiyaning **O‘zbekistonda metallurgiya korxonalarini rivojlantirish strategiyasini takomillashtirish** deb nomlangan to‘rtinchi bobda metallurgiya tarmog‘i korxonalarining yuqori samarali klaster tizimini shakllantirish, keyin kelajakda metallurgiya korxonalarini barqaror rivojlantirishda investision-innovatsion ta‘minotning muqobil variantlarini ishlab chiqish, samaradorlik ko‘rsatkichlari va raqobatbardoshlik mezonlarini taqqoslash asosida korxonalar raqobatbardoshligini baholash uslubini takomillashtirish, O‘zbekiston metallurgiya tarmog‘i korxonalarini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish shart-sharoitlari, omillari yoritilgan.

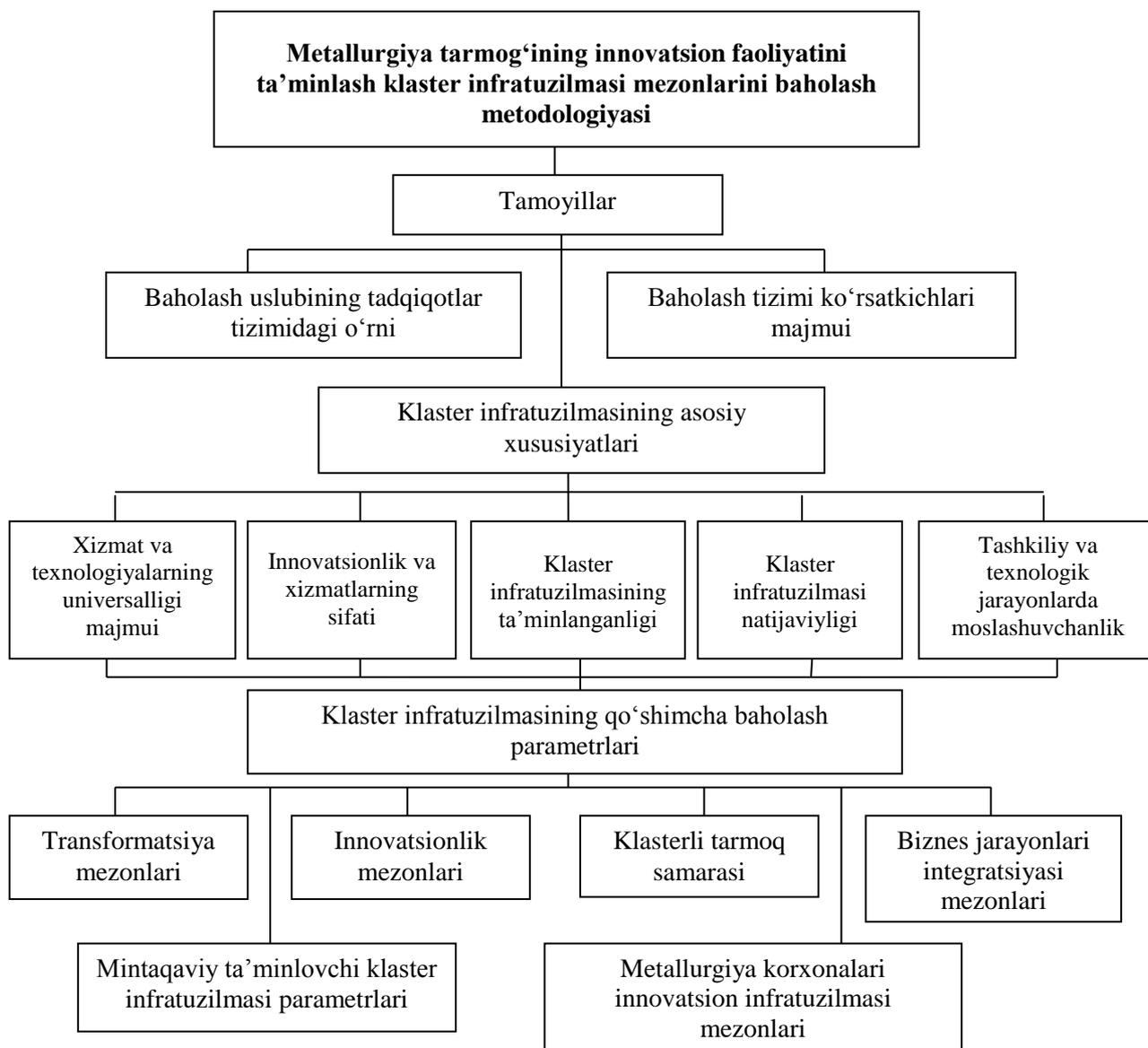
7-rasmda keltirilgan metallurgiya tarmog‘ining innovatsion faoliyatini ta‘minlovchi klaster infratuzilmasiga ko‘ra davlat ko‘magi asosida innovatsion faoliyat asosini tashkil qilish, innovatsion mahsulot hamda innovatsion texnologiyalarni tijoratlashtirishni ta‘minlovchi, ularni ishlab chiqish, sotish va shu bilan birga innovatsiyalarni innovatsion salohiyatga aylantirishga qodir klaster-tarmoqli tuzilmalarini yaratishni ko‘zda tutadi.



7-rasm. Metallurgiya tarmog‘ida innovatsion faoliyatni ta‘minlovchi klaster-tarmoq konsepsiyasi²⁶

²⁶ Olib borilgan tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Muallifning fikricha, metallurgiya korxonalari innovatsion faoliyatini ta'minlovchi aydigan klaster infratuzilmasi samaradorligini baholash metodologiyasini shakllantirishda asosan 2 ta tamoyildan foydalaniladi: innovatsion faoliyatni ta'minlashga qaratilgan klaster infratuzilmasini baholash uslubining metallurgiya tarmog'ida o'rnini aniqlash va bu tarmoq innovatsion faoliyatini ta'minlash uchun klaster infratuzilmasi mezonlarini kompleks baholovchi ko'rsatkichlarni shakllantirish (8-rasm).

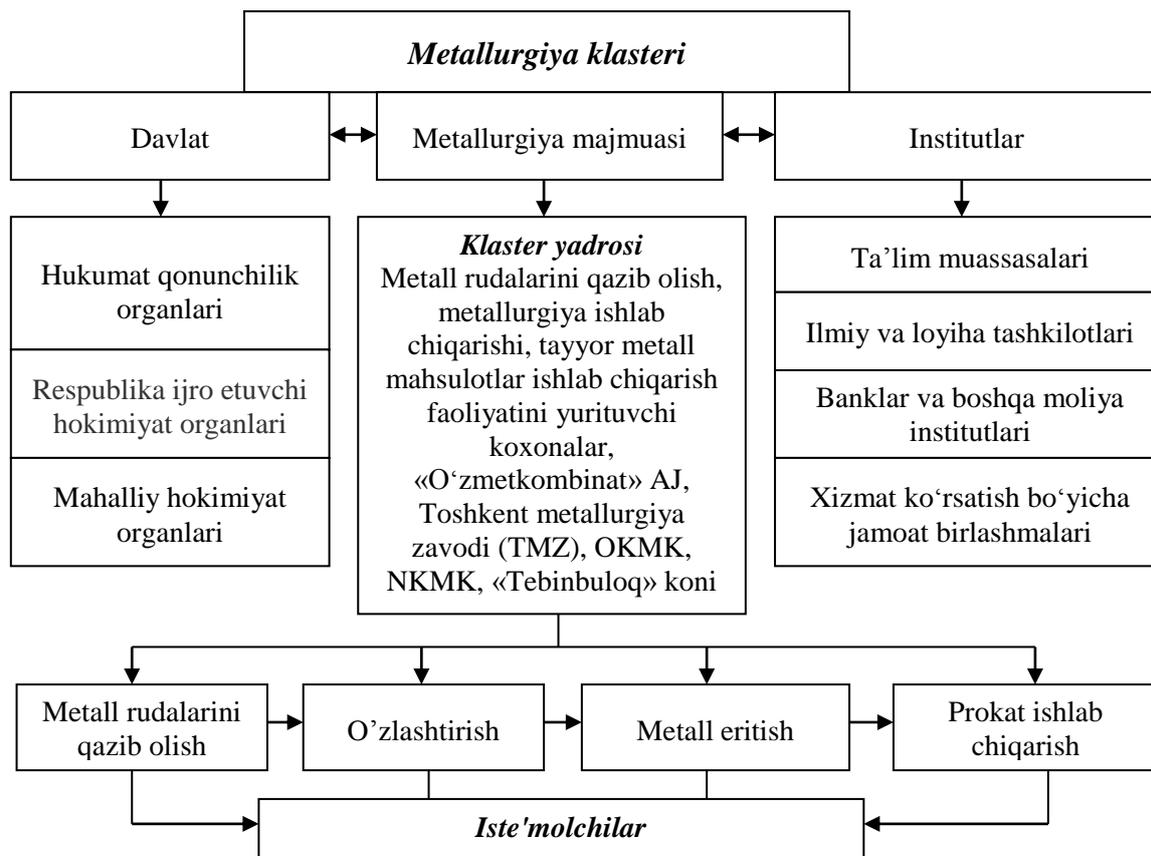


8-rasm. Metallurgiya tarmog'i innovatsion faoliyatini ta'minlaydigan klaster infratuzilmasining samaradorligini baholash metodologiyasi²⁷

Muallif ishlab chiqqan ushbu metodologiyada transformatsiyani baholash mezonlari, innovatsionlik mezonlari, klasterli tarmoq samaralari, mintaqaviy ta'minlovchi infratuzilma parametrlari va biznes jarayonlari integratsiyasi mezonlari mavjud. Bu mezonlar metallurgiya tarmog'i korxonalarining innovatsion faoliyatini ta'minlash va qo'llab – quvvatlash bo'yicha klaster infratuzilmasini yanada samarali shakllantirishga xizmat qiladi (8-rasm).

²⁷ Olib borilgan tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

9-rasmda qora metallurgiya klasterlarini shakllantirish keltirilgan. Metallurgiya klasterlarining shakllanish jarayonida davlat, metallurgiya majmuasi hamda institutlar qatnashib, ularning har biri tarkibiy qismlarining ham ishtiroki maqsadga muvofiqdir.



9-rasm. Qora metallurgiyada klasterlarni shakllantirish

Tadqiqot jarayonida «O‘zmetkombinat» AJ va «Olmaliq KMK» AJ faoliyati samaradorligi ko‘rsatkichlari va raqobatbardoshlik mezonlarini taqqoslash asosida ularning raqobatbardoshligini baholash uslubini ishlab chiqildi (15-jadval).

Bu uslubga ko‘ra raqobatbardoshlik quyidagi formula asosida hisoblanishi mumkin:

$$R_K = (M_K + S_S + R_M) + N_i$$

Bunda

M_K - Korxonaning moliyaviy holati;

S_S - Savdoni tashkil etish va mahsulotni ilgari surish samaradorligi;

R_M - Mahsulot raqobatbardoshligi;

N_i - Korxonaning raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi hisobga olinmagan omillar.

2 ta korxonaning turli davrlardagi ko‘rsatkichlarini taqqoslash korxonaning samaradorligining o‘zgarishi bilan ularning raqobatbardoshligi qanday o‘zgarishini kuzatish imkonini berdi (15-jadval). Hisoblash natijalari shuni ko‘rsatdiki, «O‘zmetkombinat» AJ raqobatbardoshligi 2020 - 2021 yillarda 83,5 dan 157,8 gacha o‘sdi - bu korxonaning samaradorligini ko‘rsatdi. Shu bilan birga «Olmaliq KMK» AJ da ushbu ko‘rsatkich 2020 yil 259,7 dan 2021 y. - 221,9 gacha kamaydi.

15-jadval

«O‘zmetkombinat» AJ va «Olmaliq KMK» AJ raqobatbardoshligini baholash uslubi²⁸

Raqobatbardoshlik mezonlari va ko‘rsatkichlari	«O‘zmetkombinat» AJ		«Olmaliq KMK» AJ	
	2020 y.	2021 y.	2020 y.	2021 y.
<i>Moliyaviy holati (M_H)</i>				
Avtonomiya koeffitsiyentii (A)	0,8	0,9	3,5	4,2
To‘lov qobiliyati koeffitsiyentii (T _Q)	14,1	28,1	64	31,7
Moliyaviy barqarorlik koeffitsiyentii (M _B)	41	39	56,2	57
Aylanma mablag‘larning aylanish koeffitsiyentii (M _A)	3,3	3,2	23,7	12,5
Ishlab chiqarish rentabelligi (R _I)	5,1	26,1	49,8	50,7
	64,3	97,3	197,2	156,1
«O‘zmetkombinat» AJ				
$M_H = A + T_Q + M_B + M_A = 64.3 \quad (2020y.)$				
$M_H = A + T_Q + M_B + M_A = 97.3 \quad (2021y.)$				
«Olmaliq KMK» AJ				
$M_H = A + T_Q + M_B + M_A = 197.2 \quad (2020y.)$				
$M_H = A + T_Q + M_B + M_A = 156.1 \quad (2021y.)$				
Savdoni tashkil etish va mahsulotni ilgari surish samaradorligi (S_s)				
Sotish rentabelligi koeffitsiyentii (R _S)	4,2	17,6	17	17,4
Aktivlar rentabelligi (R _A)	4,9	18,4	16,7	17,6
Tayyor mahsulotning ortiqcha to‘ldirish nisbati koeffitsiyentii (M _{TN})	2,7	3,2	7,8	8,6
Ishlab chiqarish quvvati koeffitsiyentii (I _Q)	0,85	0,88	0,75	0,82
Sotishni rag‘batlantirish samaradorligi koeffitsiyentii (S _R)	1,6	2,0	3,5	3,8
Ishbilarmonlik faolligi koeffitsiyentii (I _F)	4,9	18,4	16,7	17,6
	19,2	60,5	62,5	65,8
«O‘zmetkombinat» AJ				
$S_S = R_S + R_A + M_{TN} + I_Q + S_R + I_F = 19.2 \quad (2020y.)$				
$S_S = R_S + R_A + M_{TN} + I_Q + S_R + I_F = 60.5 \quad (2021y.)$				
«Olmaliq KMK» AJ				
$S_S = R_S + R_A + M_{TN} + I_Q + S_R + I_F = 62.5 \quad (2020y.)$				
$S_S = R_S + R_A + M_{TN} + I_Q + S_R + I_F = 65.8 \quad (2021y.)$				
«O‘zmetkombinat» AJ, korxonada raqobatbardoshligi (R_K)				
$(R_K) = M_K + S_S = 83.5 \quad (2020y.)$				
$(R_K) = M_K + S_S = 157.8 \quad (2021y.)$				
«Olmaliq KMK» AJ, korxonada raqobatbardoshligi (R_K)				
$(R_K) = M_K + S_S = 259.7 \quad (2020y.)$				
$(R_K) = M_K + S_S = 221.9 \quad (2021y.)$				
Korxonada raqobatbardoshligi (R_K) = M_K + S_S + N_i				

²⁸ muallif ishlanmasi

Tadqiqot jarayonida muallif taklif etayotgan asosiy fondlarni yangilash, uskunalarning eskirish darajasini kamaytirishda make – out make va ta’irlashni optimal rejalashtirish konsepsiyasi E.Goldrattning cheklovlar nazariyasiga asoslanadi. Cheklovlar nazariyasiga ko’ra tavsiya etilgan bosqichlarga asoslanib, uskunalarni ta’irlashni rejalashtirish konsepsiyasi bosqichlari va cheklovlardan foydalanish yuzasidan qaror qabul qilish mexanizmi amalga oshiriladi.

Hisob-kitob natijalariga ko’ra, «O’zmetkombinat» AJ da 2020 yil qoldiq qiymat 1078,4 mlrd.so‘mni, 2021 yilda 11087,7 mlrd.so‘mni tashkil qildi, ya’ni 10,2 marta oshdi (16 - jadval). Qo’yilmalar miqdori 2020 – 2021 yillarda 434,4 mlrd.so‘mdan 792,9 mlrd.so‘mga oshdi. Tadqiq etilayotgan davr ichida ushbu kombinat sof foydasi 6,6 marta oshib, 220,2 mlrd.so‘mdan 1471,4 ga yetdi. Ta’irlashga kiritilgan qo’yilmalarning qoplash muddati 2020 yil 21 oydan, 2021 yil esa yarim yil yoki 182 kunga kamaydi. O’z navbatida qoplash muddatining qisqarishi ishlab chiqarish samaradorligiga ta’ir qiladi.

16-jadval

«O’zmetkombinat» AJ da asosiy fondlarni yangilash, uskunalarning eskirish darajasini kamaytirishda make – out make va ta’irlashning optimal rejalashtirishda foydalanilgan ko’rsatkichlar²⁹

№	Hisoblangan ko’rsatkichlar	2020 y.	2021 y.	2021 y. 2020 y.ga qaraganda o’zgarishlar, marta
1.	Qoldiq qiymat, mlrd.so‘m	1078,4	11087,7	10,2
2.	Eskirish darajasi, mlrd.so‘m	1192,1	1287,1	1,07
3.	Amortizatsiya miqdori, mlrd.so‘m	129,4	159,3	1,2
4.	Qo’yilmalar miqdori, mlrd.so‘m	434,4	792,9	1,8
5.	Sof foyda, mlrd.so‘m	220,2	1471,4	6,6
6.	Qoplash muddati (yil/kun)	1,9	0,5	-

O’tkazilgan tadqiqot natijasiga ko’ra, «O’zmetkombinat» AJ da asosiy fondlarni yangilash, uskunalarning eskirish darajasini kamaytirishda make – out make va ta’irlashning optimal rejalashtirish konsepsiyasi orqali 2020 – 2021 yillarda ta’irlashga kiritilgan qo’yilmalarning qoplash muddati qisqarishiga erishildi.

²⁹ muallif tomonidan «O’zmetkombinat» AJ ma’lumotlari asosida hisoblangan

XULOSA

1. Dissertatsiyada iqtisodchi olimlarning ayrim strategiyalarga bergan ta'riflari, tasniflari, konseptual asoslarini o'rganib chiqilgan hamda strategiyalarni shakllantirish bo'yicha tushunchalar mohiyati va evolyutsiyasi keltirilgan. Tadqiqotlar natijalarini umumlashtirib, metallurgiya korxonasi strategiyasining asosiy komponentlari shakllantirildi.

2. Tadqiqot jarayonida o'rganilgan ilmiy adabiyotlardagi fikrlarni umumlashtirib quyidagi mualliflik ta'rifni berish mumkin: strategiya – bu uning asosiy faoliyat va rivojlanish yo'nalishlari bo'yicha o'zaro kelishilgan, korxonaning ichki va tashqi faoliyatini belgilaydigan, cheklangan ishlab chiqarish omillaridan oqilona foydalanish orqali qo'yilgan maqsadlarga erishish uchun zarur qarorlar va harakatlar majmuidir. Strategiyaning maqsadi – korxonaning yuqori rentabelligini va o'zgaruvchan sharoitlarga o'z vaqtida moslashish, kelajakda qiymat yaratish qobiliyatini ta'minlovchi uzoq muddatli raqobat ustunliklariga erishishdir.

3. Tadqiqot davomida «O'zmetkombinat» AJ va «Olmaliq KMK» AJ qiyosiy tahlili o'tkazildi. Ushbu davrda bu kombinatlarning tovar mahsulotlari dinamikasi ijobiy tendensiyaga ega. 2016 yilda «O'zmetkombinat» AJda tovar mahsulotlarining qiymati 1035,8 mlrd. so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2021 yilda 8441,8 mlrd. so'mgacha oshdi. Shunga o'xshash tendensiyani OKMK misolida ham kuzatish mumkin. 2016 yilda ushbu kombinatda tovar mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 3052,1 mlrd. so'mni tashkil etdi, 2021 yilda esa 10 barobar o'sib, 30696,86 mlrd. so'mga yetdi.

4. Dissertatsiyada «O'zmetkombinat» AJ va «Olmaliq KMK» AJ faoliyati samaradorlik ko'rsatkichlari va raqobatbardoshlik mezonlarini taqqoslash asosida ularning raqobatbardoshligini baholash uslubini ishlab chiqildi. Bu korxonalarining turli davrlardagi ko'rsatkichlarini taqqoslash korxonalar samaradorligining o'zgarishi bilan ularning raqobatbardoshligi qanday o'zgarishini kuzatish imkonini berdi. Tahlil natijalariga ko'ra, «O'zmetkombinat» AJ raqobatbardoshligi 2020 – 2021 yillarda 83,5 dan 157,8 gacha oshdi – bu korxonalar samaradorligini bildiradi. Shu bilan birga «Olmaliq KMK» AJ da ushbu ko'rsatkich 2020 yil 259,7 dan 2021 y. – 221,9 gacha kamaydi.

5. 2000-2021 yillarda «O'zmetkombinat» AJda tarmoq ichki siljishlari ko'rsatilgan. Bu davrda o'rganilgan metall mahsulotlari orasida qora metallar prokatining ijobiy o'sish dinamikasi kuzatildi. Agar 2000 yilda prokat mahsulotlarining solishtirma og'irligi 42,0%ni tashkil etgan bo'lsa, 2021 yilda u o'sib, 47%ni tashkil etdi. Po'lat sharlar va po'lat bo'yicha ishlab chiqarishning pasayishi kuzatildi. 2000 yilda po'lat ishlab chiqarish 46,5%ni, 2021 yilda esa 44,4%ni tashkil etdi. Bu o'zgarishlar barchasi ichki va tashqi bozorda ushbu mahsulotlarga ehtiyojlar bilan bog'liq.

6. Metallurgiya sanoatida yuqori samaradorli klaster tizimini shakllantirish innovatsion faoliyatini ta'minlovchi klaster infratuzilmasiga ko'ra davlat ko'magi asosida innovatsion faoliyatni asosini tashkil qilish, innovatsion mahsulot hamda innovatsion texnologiyalarni tijoratlashtirishni ta'minlovchi, ularni ishlab chiqish, sotish va shu bilan birga innovatsiyalarni innovatsion salohiyatga aylantirishga qodir klaster-tarmoqli tuzilmalarini yaratishni ko'zda tutadi.

7. «O‘zmetkombinat» AJ misolida asosiy fondlarni yangilash, uskunalarning eskirish darajasini kamaytirishda make – out make va ta‘mirlashni optimal rejalashtirish konsepsiyasiga ko‘ra qoplash muddati hisoblab chiqildi. Hisob-kitoblarga ko‘ra, «O‘zmetkombinat» AJ da 2020 yil qoldiq qiymat 1078,4 mlrd.so‘mni, 2021 yilda 11087,7 mlrd.so‘mni tashkil qildi, ya‘ni 10,2 marta o‘sdi. Qo‘yilmalar miqdori 2020 – 2021 yillarda 434,4 mlrd.so‘mdan 792,9 mlrd.so‘mga oshdi. Tadqiq etilayotgan davrda kombinat sof foydasi 6,6 marta oshib, 220,2 mlrd.so‘mdan 1471,4 ga yetdi. Ta‘mirlashga kiritilgan qo‘yilmalarning qoplash muddati 2020 yil 21 oydan (1 yil 9 oy), 2021 yil esa yarim yil yoki 182 kunga kamaydi. O‘z navbatida qoplash muddatining qisqarishi ishlab chiqarish samaradorligiga ta‘sir ko‘rsatadi.

Biz o‘tkazgan tadqiqot natijasi shuni ko‘rsatdiki, «O‘zmetkombinat» AJ da asosiy fondlarni yangilash, uskunalarning eskirish darajasini kamaytirishda make – out make va ta‘mirlashning optimal rejalashtirish konsepsiyasi orqali 2020-2021 yillarda ta‘mirlashga kiritilgan qo‘yilmalarning qoplash muddatining qisqarishiga erishildi.

8. Tadqiqot jarayonida «O‘zmetkombinat» AJ ishlab chiqarish faoliyati samaradorligining o‘rta muddatga asoslangan prognozi ishlab chiqildi. Mazkur prognoz korxonaning 2000-2022 yillardagi ko‘rsatkichlari asosida ishlab chiqildi. Ushbu prognoz natijalariga ko‘ra, 2028 yilda jami ishlab chiqarish hajmi 11368,9 mlrd. so‘mga, sof foyda 408,3 mlrd. so‘mga, ishchilar soni esa 11,6 ming kishiga, aylanma aktivlar 7795,2 mlrd. so‘mga va aylanma mablag‘lar miqdori 338,1 mlrd. so‘mga yetishi mumkin.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSC.15./31.12.2020.I.09.04 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ТРАНСПОРТНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

АБДУЛЛАЕВА МАТЛУБА НЕМАТОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

08.00.03 – Экономика промышленности

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора экономических наук (DSc)**

Ташкент – 2024

Тема диссертации доктора экономических наук (DSc) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под номером B2023.4.DSc/Iqt303.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном транспортном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета www.tstu.uz) и информационно-образовательном портале (www.ziyonet.uz).

Научный консультант: **Гуламов Абдулазиз Абдуллаевич**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Гаибназарова Зумрат Талатовна**
доктор экономических наук, профессор

Суюнов Дилмурод Холмуродович
доктор экономических наук, профессор

Муратова Шохиста Ниматуллаевна
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Андижанский машиностроительный институт**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2024 года в ____ часов на заседании научного совета DSc.15./31.12.2020.I.09.04 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном транспортном университете. (Адрес: 100167, г. Ташкент улица Темирийўлчилар, 1. Тел.: (0 371) 299-00-01; факс: (0 371) 293-57-54; e-mail: rektorat@tstu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного транспортного университета. (зарегистрировано № ____). Адрес: 100167, город Тошкент, улица Темирийўлчилар, 1. Тел.: (0 371) 299-00-01; факс: (0 371) 293-57-54.

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2024 года.

(протокол реестра № ____ от « ____ » _____ 2024 года.

О.К. Абдурахманов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

М.И. Акбаров

Учёный секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

Н.А. Хашимова

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях усиливающейся конкуренции на рынке продукции металлургической промышленности, который является одной из базовых сфер промышленного производства в мире, особое значение придается стратегии направленной на обеспечение удовлетворения растущего спроса. По данным Всемирной ассоциации производителей стали (WSA), «в 2022 году объем производства стали в мире составило 1,95 млрд. тонн. Это на 3,7% больше, чем в 2021 году. В 2021 году рост объемов производства стали наблюдался практически во всех развитых странах, особенно в США (18,3%) и Японии (15,8%)¹. Сегодня, в условиях обострения конкуренции в металлургической сфере на мировом уровне, особое значение придается повышению конкурентоспособности продукции на основе стратегического развития, основанного на целевых параметрах.

В мире проводятся исследования по развитию промышленного производства с целенаправленным использованием региональных возможностей для совершенствования методологических и методических основ повышения конкурентоспособности металлургической промышленности, а также на приоритетном уровне по таким направлениям, как обеспечение конкурентных преимуществ, создание организационно-экономических моделей оптимальной организации производства, повышение производительности труда. В связи с этим актуальны исследования в таких направлениях, как снижение вредного воздействия производства на окружающую среду, снижение затрат за счет эффективной организации производства с технологической и организационной точки зрения, обеспечение финансовой устойчивости предприятий, а также развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

В условиях становления нового Узбекистана реализуются реформы по таким направлениям, как эффективное развитие промышленного производства, в том числе металлургической промышленности, по современным технологиям и повышение его конкурентоспособности на мировом рынке, эффективной организации производства и обеспечение внутреннего рынка качественной продукцией. Определены такие задачи как «создание в качестве драйвера экономики научно-технологического кластера по производству в республике медной продукции и готовых изделий с высокой добавленной стоимостью в смежных отраслях, направленного на создание многоуровневых цепочек добавленной стоимости «от сырья до готовой продукции»². В связи с этим, исходя из особенностей отрасли, целесообразно совершенствовать методологию оценки конкурентоспособности, расширять состав экспортоориентированной продукции, повышать уровень

¹ <https://worldsteel.org/media-centre/press-releases/2022/december-2021-crude-steel-production-and-2021-global-totals/>

² Постановление Президента Республики Узбекистан от 24 июня 2021 года № ПП-5159 «О дополнительных мерах по развитию горно-металлургической промышленности и смежных отраслей»

локализации производства и конкурентные преимущества в инновационной деятельности, расширить объем исследований в направлении обоснования прогнозных значений с целью повышения конкурентоспособности.

Диссертационное исследование в определенной степени послужит реализации задач, намеченных в указах Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации», в постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-3468 «О программе развития на 2018-2020 годы» АО «Узметкомбинат» от 9 января 2018 года, от 2019 года 17 января № ПП-4124 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности предприятий горно-металлургической отрасли» от 15 августа 2017 года №ПП-3211 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию АО «Алмалык ГМК»» и других нормативно-правовых документах, связанных с данной деятельностью.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии в республике I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации³. В мире проводятся исследования по развитию производства и определению перспектив металлургических предприятий посредством повышения их конкурентоспособности, а также по разработке стратегий эффективного развития данной сферы, в том числе в следующих ведущих научных центрах и высших учебных заведениях: American Iron and Steel Institute, Gerdau Ameristeel (США), Research and market (Ирландия), Московским институтом стали и сплавов – Национальным исследовательским технологическим университетом (Россия), Иркутским государственным институтом редких и ценных металлов (Россия), ЕКАТО RMT (Германия), Tenova Bateman Technologies (Израиль), Korea Zinc Inc (Южная Корея), POSCO (Южная Корея), Anshan Iron and Steel Group Corporation (Китай), Baosteel Group Corporation (Китай), Ausmelt Limited (Австралия), Aquarius Platinum Limited (Австралия), «Металлоинвест» (Россия), СНТА – Академией современных наук и технологий (Россия), ГМК ЦЕНТР (Украина), Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований (Узбекистан), Ташкентским государственным транспортным университетом (Узбекистан).

Получены следующие научные результаты относительно разработки стратегии развития металлургических предприятий мира: обоснованы перспективы развития продукции металлургической промышленности на мировом рынке и пути эффективного использования возможностей (Research

³ <https://www.steel.org>; www.gerdauameristeel.com; <https://www.researchandmarkets.com>; <https://misis.uz>;
<http://www.irgiredmet.ru>; <https://www.ekato.com>; <https://tenova.com>; <https://www.koreazinc.co.kr>;
<http://www.posco.com>; <https://www.ansteel.com.cn>; <https://www.baosteel.com>; <http://www.ausmelt.com.au>;
<https://www.aquariusplatinum.com>; <https://www.metalloinvest.com>; <https://www.snta.ru>; <https://gmk.center>.

and Market, Ирландия); усовершенствованы инновационные основы повышения производительности и эффективности процесса производства стали с целью сокращения и устранения вредных выбросов в окружающую среду и обеспечения конкурентных преимуществ (American Iron and Steel Institute, США); обоснованы пути повышения конкурентоспособности мировой металлургической промышленности (ГМК Центр, Украина); разработаны эффективные механизмы цифровизации в техническом обслуживании и ремонте в процессе производства (Металлоинвест, Россия).

В целях совершенствования методологии стратегии развития повышения конкурентоспособности металлургической промышленности в мире проводятся исследования по следующим приоритетным направлениям: совершенствование методологических - методических основ конкурентного преимущества по уровню локализации производства; разработка организационно-экономических моделей оптимальной организации производства на предприятиях металлургической промышленности; повышение уровня конкурентоспособности за счет усиления основ цифровизации и искусственного интеллекта производства; повышение производительности отраслевого производства и эффективная организация деятельности персонала.

Степень изученности проблемы. Научные исследования зарубежных ученых-экономистов, таких как Р.Акофф, И.Ансофф, П.Ф.Друкер, Р.Каплан, Т. Коупленд, Т.Коллер, Сун-цзы и другие, посвящены теоретическим, методологическим и практическим аспектам стратегии развития промышленных предприятий³.

В исследованиях ученых из стран СНГ, таких как Т. Н. Бабич, В.А. Баринов, В.А. Горемыкин, С.В. Свиридова, Г.Б.Клейнер, Н.Ю.Круглова, С.Н.Лайфуров, Н.Н. Тренев, Р.А. Фатхутдинов, И.М.Рожкова и другие, подробно изучены теоретико-методические основы стратегии развития⁴⁴.

³ Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс, 1985.с.183, Ансофф И.Новая корпоративная стратегия (The New Corporate Strategy). – Питер, 1999.-416 с. – ISBN 5-314-00105-2, 0-471-62950-2, Друкер П.Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012 – с.256 – ISBN 978-5-91657-365-7; Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей: / пер.с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 416 с.; Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. / Пер с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. 576 с. ISBN 978-5-9693-0119-1, Сунь-цзы. Искусство стратегии. Классические труды / пер. с кит., предисловие и комментарии Н.И. Конрада. – М.: Эксмо. СПб.: Мидград, 2006. – 528 с.

⁴ Бабич Т.Н. Планирование на предприятии. Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 336 с. ISBN 5-85971-034-8, Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с. ISBN 5-94761-010-8, Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия: учебное пособие. Изд. 3-е испр. и доп. – М.: Издательство «Альфа-Пресс». 2007. – 544 с., Свиридова С.В., Ильина Е.А. Подходы к разработке и реализации стратегии развития промышленных предприятий / Экономинфо. 2019. Т.16. № 2-3. С. 50-54, Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. — М.: Экономика, 1997. — 286 с., Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. М.: Изд. РДЛ, 2003. 464 с. ISBN 5-93840-036-8, Лайфуров С.Н. Некоторые аспекты управления инвестиционной деятельностью в металлургической промышленности // Микроэкономика – М., 2009. №70. 295 с., Тренев Н.Н. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва – 2001г., Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с.; Рожков И.М., Ларионова И.А., Пятецкая А.В., Экономика предприятия с расширенным

Вопросы развития и управления промышленными предприятиями Узбекистана широко изложены в исследованиях ученых экономистов, таких как М.Л. Турсунходжаев, Н.М. Махмудов, А.М. Кадыров, А.А. Гуламов, К.С. Санакулов, А.А. Юсупходжаев, З.Т. Гаибназарова, С.Н. Хашимова, А. Ортиков, Д.С. Насырходжаева, Э.Х. Махмудов, И.Х. Бобоев, Ш.Н. Муратова, Д.М. Курбанова, М.М. Пирназаров и другие⁵.

Связь диссертационного исследования с исследовательскими планами вуза, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено согласно плану НИР Ташкентского института инженеров железнодорожного транспорта (ТДТрУ) № 2303, «Исследование совместимости перерабатывающих мощностей терминалов нового логистического центра АО «Узметкомбинат» с объёмами ожидаемых грузопотоков» (2018-2019 год), в рамках научного проекта «Разработка проекта строительства и реконструкции железных дорог АО «Узметкомбинат» (2019-2020 годы) № 832.

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию методологии стратегии развития и методических подходов повышения конкурентоспособности металлургической промышленности в условиях модернизации экономики.

Задачи исследования состоят в следующем:

оценка и определение существующих проблем формирования стратегии развития промышленных предприятий в условиях модернизации экономики;

использованием финансовых моделей: Учеб. пособие – для вузов. – М.: «МИСИС», 2003. – 320 с. ISBN 5-87623-113-4

⁵ Турсунходжаев М.Л. и др. Производственный менеджмент: Монография. – Т.: Фан ва технология, 2007. – 220 с., Махмудов Н.М., Хомидов С.О., Авазов Н.Р. Инвестициялардан самарали фойдаланиш асосида саноат тармоқларини ривожлантириш (Монография). – Т.: «Инновацион ривожланиш» нашриёт-матбаа уйи, 2020, - 228 б. ISBN 978-9943-6730-9-0, Кодиров А.М., Алимова Н.Р. Инновационное развитие и его взаимосвязь с повышением конкурентоспособности национальной экономики/ Материалы науч.-практ. конф. на тему «Вопросы развития национальной экономики: российский и зарубежный опыт» Пермь, 2010.С.216-225. Гуламов А.А., Абдуллаева М.Н. Оценка инвестиционной обеспеченности предприятий металлургического комплекса Узбекистана на перспективу / Ж. «Темир йўл транспорти: долзарб масалалар ва инновациялар», № 1, 2021 й. 72-90 б., Санакулов К.С., Саломов Ф.И., Хасанов А.С. Всё о золоте. – Т.: Turon zamin ziyo, 2017. 456 с., Юсупходжаев А.А. Малоотходные технологии в черной металлургии. – Т.: ТДТУ, 2019. 144 с.; Гаибназарова З.Т. Ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда интеллектуал капитал назарияси ва услубиятининг модернизациялашга таъсири. и.ф.д. илм. дар. олиш учун дисс. автореферати. – Т.: ТДТУ, 2021. -76 б.; Хашимова С. Н. Развитие черной металлургии Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики. Молодой ученый, 2017.– № 1.3 (135.3). – С. 24-26.; Насырходжаева Д.С. Формирование конкурентной стратегии промышленных предприятий на отраслевых рынках. – Т.: Фан, 2010. – 188 с. SBN 978-9943-19-034-4; Э.Х.Махмудов. Экономика промышленности. Учебник. Изд. Т.: «Иқтисодиёт». 2016 й., Бутабоев М.Т., Махмудов Н.М., Исаев Ж.М., Яхшиликков Ж.Ж. Рақамли иқтисодиёт: Дарслик, илмий-услубий нашр, кирилл ёзувида. Бутабоев М. ва бошқ. 447 бет. – Т., 2021 й., Э.Х.Махмудов. Экономика промышленности. Учебник. – Т.: Иқтисодиёт, 2016 й. Бобоев И.Х. Маҳаллийлаштириш асосида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш стратегиясини шакллантириш (Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати тармоқлари мисолида): Иқт.фан.ном.дис...автореф. – Т.: ЎзРФФИ, 2008, 22-б., Муратова Ш.Н. Саноатнинг асосий тармоқлари маҳсулотларнинг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлаш услубини такомиллаштириш (Монография) - Т.: «Фан ва технологиялар нашриёт – матбаа уйи». 2021. 204 бет; Курбанова Д.М. Проблемы формирования инновационных кластеров в республике Узбекистан. Иқтисод ва молия / Экономика и финансы №6, 2010 г. – С. 66-69, Пирназаров М.М., Исоков М.У., Арипов Ш.П. Инвестиционная привлекательность и система оценки минеральных ресурсов Республики Узбекистан с учетом международного опыта. // O‘zbekiston konchilik xabarnomasi. № 2 (81), 2020. – С.41-44.

анализ зарубежного опыта по стратегии развития промышленных предприятий и возможности его адаптации для хозяйствующих субъектов республики;

обоснование методологических подходов к разработке и реализации стратегии развития промышленного предприятия;

совершенствование методики оценки конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях модернизации экономики;

разработка предложений и рекомендаций по видам приоритетной продукции для национальной экономики на базе продукции, выпускаемой на промышленных предприятиях;

разработка концепции планирования ремонтов для увеличения производственных мощностей промышленных предприятий и снижения уровня износа оборудования;

разработка механизмов формирования кластеров в производственной деятельности металлургических предприятий;

обоснование предпосылок инновационного развития металлургических предприятий;

разработка среднесрочного прогноза эффективности производственной деятельности металлургических предприятий.

Объектом исследования выбраны промышленные предприятия, в том числе АО «Узметкомбинат».

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с развитием предприятий металлургической промышленности и разработкой стратегии развития по конкурентоспособности.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы обобщения, сравнительно-систематического, статистического анализа, корреляционно-регрессионного анализа, SWOT-анализа, экономико-математического моделирования и прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствована методика оценки конкурентоспособности металлургических предприятий на основе стратегического развития посредством методико-практического сравнения конъюнктуры ведущих субъектов отрасли на внутреннем и мировом рынках, а также обоснованы направления стратегического развития для обеспечения конкурентоспособности АО «Узметкомбинат» и АО «Алмалык ГМК»;

обосновано целевое использование сырьевой базы АО «Узметкомбинат», а также эффективное диверсификационное использование её производственных мощностей, целесообразность производства проката черных металлов в качестве приоритетной продукции при существенном увеличении объемов конкурентоспособной и экспортоориентированной продукции с высокой добавленной стоимостью;

усовершенствован методологический подход к повышению конкурентоспособности инновационной деятельности металлургических производственных предприятий на основе территориального признака

субъектов кластерной системы отрасли и приоритетности конкурентного преимущества локализации производства;

обоснован процесс оптимизации состава производственного оборудования АО «Узметкомбинат» по уровню их старения, их соответствующего обновления, а также целесообразность повышения производственного потенциала, с целевым использованием ресурсов, сокращения сроков самоокупаемости вложенных средств, с дополнительным привлечением возможностей в производственный оборот.

разработаны прогнозные показатели для стратегического обеспечения повышения конкурентоспособности АО «Узметкомбинат» и развития производства на 2023-2028 годы, основанные на эффективном использовании внутренних возможностей наряду с имеющимися ресурсами и повышении эффективности оборотных активов.

Практический результат исследования заключается в следующем:

обоснованы приоритетные виды продукции с учетом структурных изменений и возможностей развития на перспективу металлургической отрасли на базе производства проката черных металлов, стальных шаров и стали;

разработаны предложения и рекомендации по эффективности производства и финансового состояния, эффективности организации торговли и продвижения продукции, повышению конкурентоспособности продукции.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется тем, что они основаны на изучении и обобщении передового зарубежного опыта, сравнительно-критическом анализе существующих научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, разработки стратегии промышленных предприятий на экономической основе, информационная база получена из официальных источников национальных и международных престижных организаций и обработаны с применением эффективных аналитических методов, включая данные Госкомстата Республики Узбекистан и данные предприятий.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что выводы и предложения служат совершенствованию методологических и методических основ стратегии развития в достижении конкурентоспособности металлургической промышленности, обоснованию эффективных организационно-экономических механизмов производства, служит качественному проведению специальных научных исследований по развитию отрасли.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что результаты могут быть широко использованы для сокращения потери ресурсов на предприятии на основе оцифрованной системы; разработке инновационно-инвестиционных программ развития; формировании кластеров в производственной деятельности предприятий металлургической отрасли республики; с возможностью разработки и использования нормативно-

правовых документов, регламентирующих данную сферу, а также с возможностью использования практических рекомендаций при разработке стратегии развития АО «Узметкомбинат» с помощью конкурентоспособности, а также в учебном процессе по предметам «Экономика промышленности», «Стратегическое планирование» в вузах металлургической отрасли.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, разработанных по совершенствованию методологических и методических основ стратегии развития конкурентоспособности металлургической промышленности:

методика оценки конкурентоспособности металлургических предприятий, которая включает конъюнктуру ведущих субъектов отрасли на внутреннем и мировом рынках, повышение их конкурентоспособности на основе стратегического развития посредством методических и практических сравнений на основе стратегического обеспечения конкурентоспособности АО «Узметкомбинат» и АО «Алмалык ГМК» были использованы при разработке стратегических программ развития АО «Узметкомбинат» и АО «Алмалык ГМК» (справка № 05/2/2-33 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 15 декабря 2022 года). Реализация этих предложений послужила обоснованию долгосрочной стратегии развития акционерных обществ и развитию методического уровня повышения их конкурентоспособности;

предложение о производстве проката черных металлов как приоритетной продукции в целях целенаправленной и эффективной диверсификации производственных мощностей АО «Узметкомбинат» и резкого увеличения объемов конкурентоспособной и экспортоориентированной продукции с высокой добавленной стоимостью было использовано в разработке программы стратегического развития АО «Узметкомбинат» (справка № 05/2/2-33 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 15 декабря 2022 года). Использование данного предложения в определенной степени послужило обеспечению стабильного роста потенциала АО «Узметкомбинат», полному удовлетворению растущей потребности в данном виде продукции, увеличению видов импортозамещающей продукции;

методологический подход по повышению конкурентоспособности инновационной деятельности металлургических производственных предприятий, предложение по совершенствованию региональных характеристик субъектов отраслевой кластерной системы и локализации производства в соответствии укреплением конкурентных преимуществ были использованы при разработке программы стратегического развития АО «Узметкомбинат» (справка № 05/2/2-33 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 15 декабря 2022 года). Внедрение предложения в определенной степени послужило обеспечению эффективного кластерного управления инновационной деятельностью, эффективному использованию в качестве инструмента

государственной экономической поддержки кластерной организации производства, повышению эффективности разработки инновационной продукции и ее реализации;

предложение об оптимизации износа производственного оборудования, его состава, обновления по мере необходимости, а также по сокращению срока окупаемости вложенных средств в соответствии с целевым использованием ресурсов и дополнительным вовлечением в производственный цикл производственного потенциала было использовано при разработке программы стратегического развития АО «Узметкомбинат» (справка № 05/2/2-33 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 15 декабря 2022 года). В результате внедрения предложения появилась возможность сократить срок погашения средств, в 2020-2021 годах в данном предприятии, с 21 месяца в 2020 году до 182 дней в 2021 году;

прогнозные значения развития производства в 2023-2028 годах по эффективному использованию внутренних возможностей, а также по стратегическому обеспечению повышения конкурентоспособности АО «Узметкомбинат» были использованы при разработке программы стратегического развития АО «Узметкомбинат» (справка № 05/2/2-33 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 15 декабря 2022 года). В результате внедрения данного предложения общий объем производства в 2028 году составит 11368,9 млрд. на сум, чистая прибыль – 408,3 млрд. сум, численность служащих - 11,6 тыс. человек, оборотные средства - 7795,2 млрд. сумов. сумов, также обоснованы дополнительные возможности увеличения объема оборотного капитала до 338,1 млрд. сумов.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования обсуждены на 20 научно – практических конференциях, из которых 11 международные конференции и 9 республиканские научно-практические конференции.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 35 научных работ, в том числе 2 научные монографии, 19 научных статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов диссертаций Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 16 республиканских, 3 зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 4 глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 245 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность исследования, описаны цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие с приоритетными направлениями развития науки и технологии республики, изложены научная новизна и практические результаты, освещены научная и практическая значимость полученных результатов, представлены результаты апробации исследования, информация об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-методические аспекты формирования и реализации стратегии развития промышленных предприятий»** изложены основные принципы разработки и реализации стратегии развития промышленных предприятий, концептуальные подходы к разработке стратегии развития промышленных предприятий, развитие промышленных предприятий в условиях модернизации экономики, особенности формирования стратегии металлургических предприятий, представлены определения ученых-экономистов к некоторым стратегиям, сущность и эволюция понятий по формированию стратегий. Обобщая результаты этих исследований, сформированы основные компоненты стратегии металлургического предприятия.

Формирование стратегии представляет собой совокупность взаимообусловленных, взаимосвязанных специфических элементов, объединенных единой глобальной целью обеспечения и поддержания высокого уровня конкурентных преимуществ предприятия. В процессе выбора перспектив развития компании особое место занимает учет взаимосвязи между такими ключевыми параметрами, как собственный капитал, качество продукции, чистая прибыль, ликвидность и риск.

Взаимозависимость указанных параметров составляет суть общего критерия выбора стратегии (рис.1).



Рис.1. Критерии оценки и выбора стратегии металлургического предприятия⁶

В таблице 1 показаны сущность и эволюция концепции формирования стратегии.

⁶ Разработано автором на основе результатов проведенных исследований.

Таблица 1

Суть понятий о формировании стратегий и эволюция⁷

№	Авторы	Сущность понятия «стратегия»	Годы
1.	Д. Марч, Г. Саймон	Формирование стратегии – это познавательный процесс, включающий способы получения информации о внешней среде и ее изменениях	1960
2.	И. Ансофф	Определение целей и задач развития, организация оценки потенциала предприятия, внутренней и внешней среды, выбор стратегии и поэтапная ее реализация	1965
3.	А. Чандлер, Г. Минцберг	Выбор стратегии определяется изменением организационной структуры предприятия	2001
4.	Р. Каплан, Д. Нортон	Система, основанная на причинно-следственных связях между стратегическими целями, отражающими их параметрами и факторами достижения прогнозируемых результатов	2003
5.	В.А. Баринов	Стратегия представляет собой абстрактное и нормативное представление о том, как достичь долгосрочной цели компании с учетом внешних и внутренних условий, и отражает основные этапы пути к ее достижению.	2005
6.	Т.Н. Бабич, Э.Н. Кузбожев	Для разработки стратегии развития должны быть проведены маркетинговые и стратегические исследования для определения возможностей, конкурентных позиций и ее перспектив	2005
7.	М.Ш. Дадаждонова	Все процессы на предприятии основаны на долгосрочной цели, эффективной системе стратегического планирования и адаптации к изменениям внешней среды	2007
8.	В.А. Горемыкин	Стратегия должна обеспечить стабильный рост и развитие предприятия, повышать конкурентоспособность его продукции и услуг	2007
9.	Д.С. Насирходжаева	Стратегия – это заранее продуманный план действий, направленный на развитие конкурентных преимуществ предприятия	2010
10.	О.Т. Сатторкулов, К.У. Рахматов	Разработка стратегии направлена на решение текущих проблем национальной экономики на государственном уровне	2019
11.	С.Ш. Мирзиёева	Стратегия представляет собой комплексную модель обоснования приоритетов и целей долгосрочного развития, которая влияет на перспективу долгосрочного развития и приводит к идеальному конечному результату, учитывающему влияние различных факторов	2019
12.	С.В. Свиридова, Е.А. Ильина	Стратегия – это долгосрочный, подробный план, охватывающий все направления экономической деятельности, направленный на достижение основных целей и задач предприятия, а также указывающий общее направление развития организации, методы ведения конкурентной борьбы и ее место в окружающей среде	2019

В диссертации автор обобщил вышеизложенные положения и дал следующее определение: стратегия предприятия – это совокупность решений и действий, необходимых для достижения поставленных целей за счет рационального использования ограниченных факторов производства, взаимно

⁷ Составлено автором на основе обобщения научной литературы.

согласованных по ее основной деятельности и направлениям развития, адаптироваться к внутренней и внешней среде предприятия.

Вторая глава диссертации под названием «**Оценка текущего состояния металлургических предприятий Узбекистана и перспективного уровня их развития**» посвящена принципам разработки стратегии развития предприятий металлургического комплекса Узбекистана, оценке стратегических позиций металлургических предприятий республики, выявлению существующих проблем и зарубежному опыту формирования стратегии развития металлургических предприятий.

В таблице 2 рассмотрены внутренние изменения в секторе АО «Узметкомбинат» в 2000-2020 годах.

Таблица 2

Внутренние изменения в сети АО «Узметкомбинат»⁸

№	Название продукции	2000 г.		2005 г.		2010 г.		2020 г.	
		тн	%	тн	%	тн	%	тн	%
1.	Черный металлопрокат	372316	42,0	562168	43,5	691640	44,0	993300	47,0
2.	Стальные шары	95175	10,8	135427	10,5	167768	10,6	180000	8,5
3.	Всего стали	406889	46,5	594067	46,0	717397	45,4	940500	44,4
	Всего:	874380	100	1291662	100	1576805	100	2113800	100

Среди исследуемой металлопродукции в этот период наблюдается положительная динамика роста проката черных металлов (табл. 2). Если удельный вес проката составлял 42,0 % в 2000 году, то в 2020 году он увеличился до 47 %. Наблюдается снижение производства стальных шаров и стали. В 2000 году производство стали составляло 46,5 %, а в 2020 году – 44,4 %. Все эти изменения связаны с потребностями данной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В сфере производства черных металлов в республике действуют 52 хозяйствующих субъекта, на них приходится 1,1 млн.тонн объема производства. Основные литейные мощности (82 %) принадлежат АО «Узметкомбинат». В настоящее время 94 % объема литья направляется на производство металлопроката.

В таблице 3 представлены производственные показатели АО «Узметкомбинат» в 2017-2022 годах. Если объем товаров в сравнительных ценах в 2017 году составил 1087,6 млрд.сумов, то 5334,9 млрд. сумов в 2022 году или увеличилась в 4,9 раза. Реализация проектов локализации на этом предприятии также имеет положительную динамику. В исследуемом периоде с 2017 года до 2022 года этот показатель увеличился в 21,9 раза до 238,8 млрд. сумов.

⁸ Расчитано автором на основе данных отчета АО «Узметкомбинат».

Таблица 3

Динамика производственных показателей АО «Узметкомбинат»⁹
(млрд. сум.)

№	Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	В 2022 году по сравнению с 2016 годом, раза
1.	Объем товарной продукции: в текущих ценах	1 088,8	1 153,8	1 584,1	5749,4	5240,2	5321,3	4,8
	в сопоставимых ценах	1 087,6	1 147,2	1 239,1	2917,7	5150,0	5334,9	4,9
2.	Непродовольственные товары	54,9	55,3	61,3	75,7	53,6	77,9	1,5
3.	Капитальные вложения	68,7	78,1	128,3	230,9	242	73,4	1,3
4.	Реализация проектов локализации	10,9	31,8	16,4	60,7	311	238,8	21,9

На рисунке 2 темп роста в 2017 году по сравнению с предыдущим годом составил 103,1 %. Однако в 2020-2022 годах произошло снижение товарного производства из-за пандемии COVID-19. Если в 2019 году темп роста составил 143,2 %, то в 2020 году он снизился и составил 101,3 % (рис.2).

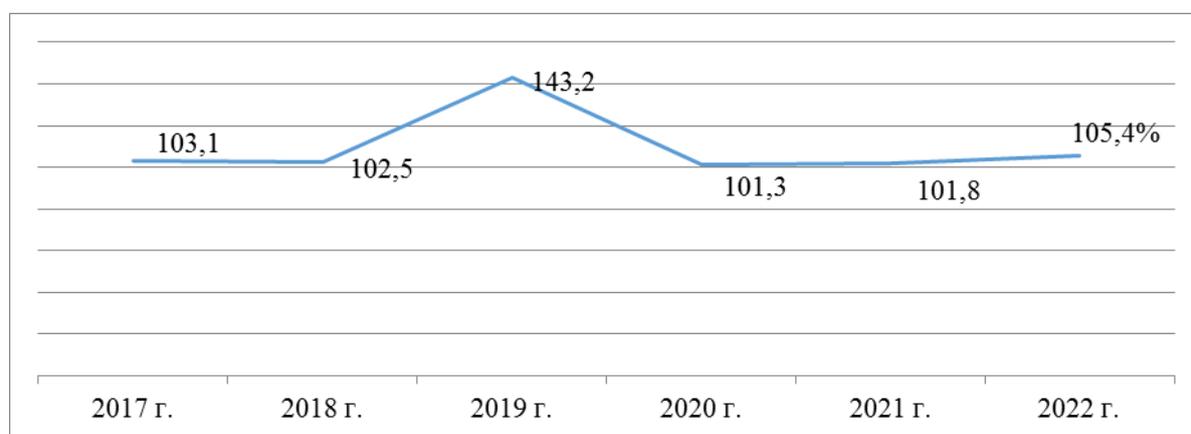


Рис.2. Темп роста производства продукции на АО «Узметкомбинат» по сравнению с предыдущими годами¹⁰, %

В ходе исследования проанализированы финансовая устойчивость, конкурентоспособность и экономическая эффективность данного комбината. В 2017 году коэффициент финансовой устойчивости составлял 69 %, а в 2022 году снизился до 39 % (табл. 4). Но рентабельность производства имеет положительную динамику. В 2017 году он составлял 7,9 %, а в 2022 году увеличился до 26,1 %.

⁹ Разработано автором на основе данных официального сайта www.uzbeksteel.uz АО «Узметкомбинат»

¹⁰ Расчитано автором на основе данных АО «Узметкомбинат».

Таблица 4

Показатели финансовой устойчивости АО «Узметкомбинат»¹¹, %

№	Показатели	Года					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Коэффициент платежеспособности	16,1	25,1	25	0,76	14,1	28,1
2.	Коэффициент финансовой устойчивости (отношение собственных средств к общей сумме активов баланса)	69	43	45	44	41	39
3.	Коэффициент оборота оборотного капитала	8,2	3,2	5,8	3,8	3,3	3,1
4.	Коэффициент деловой активности (отношение чистой прибыли к общей сумме активов баланса)	5,8	3,5	11,3	9,1	4,9	18,4
5.	Рентабельность производства	7,9	5,7	9,6	8,5	5,1	26,1

В таблице 5 рентабельность активов составила 5,8 % в 2017 году и снизилась до 18,4 % в 2022 году. Снижение показателей вызвано снижением цен на продукцию и объемов производства в 2021 году, а также пандемией COVID-19. Расходы на 1 сум продукции увеличились с 0,68 сумов в 2017 году до 1,45 сумов в 2021 году, однако в 2022 году этот показатель снизился до 0,67 сумов.

Таблица 5

Динамика показателей конкурентоспособности АО «Узметкомбинат»¹²

№	Показатели	Года					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Затраты на 1 сум продукции (сум/тийин)	0,68	0,76	0,61	0,78	1,45	0,67
2.	Рентабельность производства, %	7,9	5,7	9,6	8,5	5,1	26,1
3.	Рентабельность активов, %	5,8	3,5	11,3	9,1	4,9	18,4
4.	Коэффициент рентабельности продаж, %	5,4	3,9	7,2	6,7	4,2	17,6
5.	Себестоимость реализованной продукции, млрд. сум.	7856,2	12166,2	35310,1	41282,6	43370,6	5629,7

Динамику показателей экономической эффективности деятельности АО «Узметкомбинат» можно увидеть в таблице 6, в которой в 2017-2022 годах отмечается положительная динамика обеспеченности фондами и производительности труда, а также показателей фондоотдачи. За этот период производительность труда увеличилась с 38 460 млрд. сумов до 243 497 млрд. сумов, т.е. в 6,3 раза. Фондоотдача составила 2,2 % в 2017 году и 7,5 % в 2022 году.

¹¹ Расчитано автором на основе данных АО «Узметкомбинат».

¹² Расчитано автором на основе данных АО «Узметкомбинат».

Таблица 6

**Динамика показателей экономической эффективности деятельности АО
«Узметкомбинат»¹³**

№	Показатели	Годы						2022 раз по сравнению с 2017 годом
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Обеспеченность труда денежными средствами, ямлрд.сум.	105320,1	110267,8	179988,3	211754,4	222976,5	214158,4	2
2.	Производительность труда, млрд.сум.	38460	62478,2	120171,3	115899	94495,3	243497	6,3
3.	Фондоотдача, %	2,2	3,8	5,4	5,0	4,9	7,5	3,4
4.	Фондоёмкость, %	0,43	0,25	0,18	0,19	0,2	0,13	-0,3
5.	Коэффициент оборота оборотных средств, %	8,2	3,2	5,8	3,8	3,3	3,2	-0,3

АО «Алмалык ГМК» является одним из крупнейших горно-металлургических предприятий Центрально-Азиатского региона и занимает достойное место в экономике Узбекистана. Согласно финансово-экономическому анализу комбината, проведенному в диссертации, за анализируемый период наблюдается положительная тенденция развития. Например, темп роста товаров в АО «Алмалык ГМК» составляет 177,60 % в 2018 году, а в 2022 году он увеличился до 96,2 % (рис. 3). Снижение темпов роста обусловлено выходом из состава АО «Алмалыкский ГМК» Кызылкумского фосфоритного комплекса и цементных заводов.

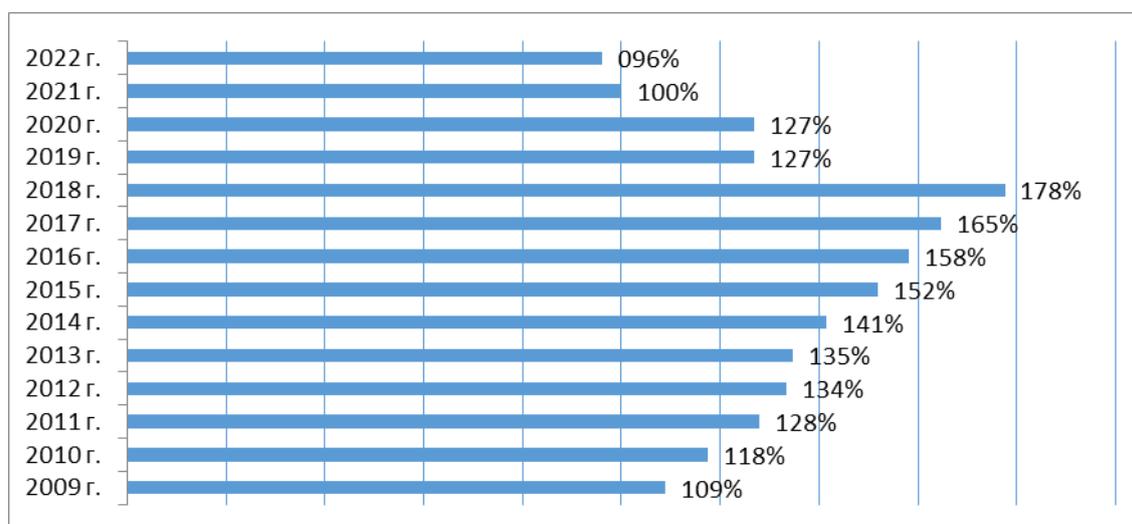


Рис.3. Темп роста товарной продукции на АО «Алмалык ГМК»¹⁴

¹³ Расчитано автором на основе данных АО «Узметкомбинат».

¹⁴ Официальный сайт <https://www.agmk.uz/> АО «Алмалык ГМК»

В исследуемые годы производство товарной продукции, в том числе потребительской продукции, на АО «Алмалык ГМК» имеет положительную динамику. В частности, в 2016 году производство товаров составило 3052,1 млрд.сумов, а в 2021 году этот показатель равнялся 30696,86 млрд.сумов (рис. 4).

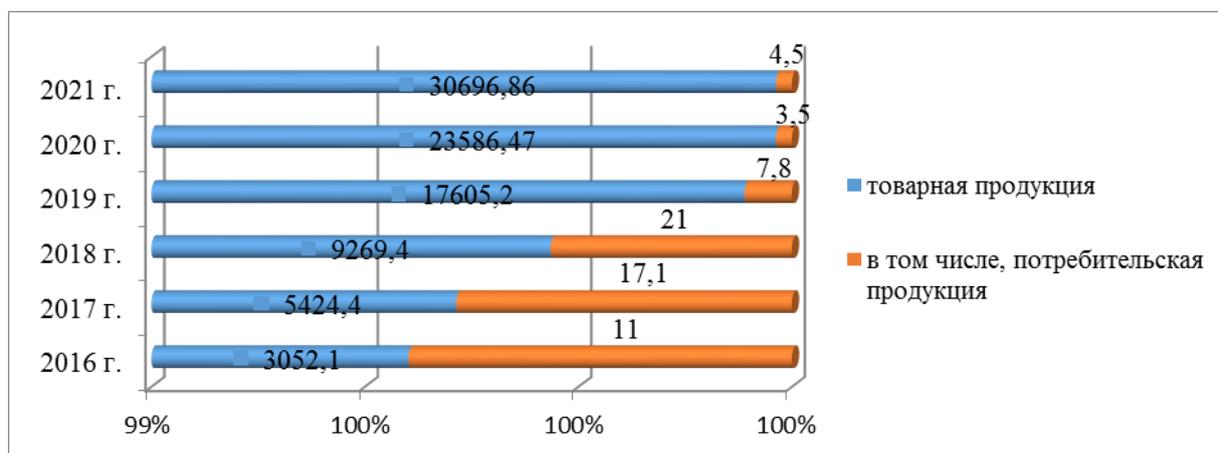


Рис.4. Производство товарной продукции, включая товары народного потребления, в АО «Алмалык ГМК», млрд.сумов¹⁵

А производство потребительской продукции в исследуемый период сократилось. В 2018 году индекс производства потребительской продукции был равен 21 млрд. сумов, в 2019 году этот показатель составил 7,8 млрд. сумов, в 2020 году – 3,5 млрд. сумов. Эти изменения были вызваны пандемией COVID-19.

В таблице 7 приведены показатели финансовой устойчивости исследуемого предприятия в 2017-2022 гг.

Таблица 7
Показатели финансовой устойчивости АО «Алмалык ГМК»¹⁶, в %

№	Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Коэффициент финансовой устойчивости (отношение собственных средств к общей сумме активов на балансе)	67	43,5	46,4	53,4	56,2	57
2.	Коэффициент оборота оборотного капитала	27,6	11,9	9,3	15,1	23,7	12,5
3.	Коэффициент деловой активности (отношение чистой прибыли к сумме активов баланса)	5,7	1,3	8,6	11,9	16,7	17,6
4.	Коэффициент платежеспособности (отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам)	59,2	6657,3	32,4	86,4	64	31,7
5.	Рентабельность производства	25,7	7,1	47,6	47	49,8	50,7
6.	Фондоотдача	0,9	1,3	1,1	1,2	2,0	2,25
7.	Фондоёмкость	1,07	0,75	0,88	0,82	0,49	0,44

¹⁵ Официальный сайт <https://www.agmk.uz/> АО «Олмалык КМК»

¹⁶ Источник: Расчитано автором на основе данных АО «Олмалык КМК».

Как видно, эти показатели имеют разную динамику. Рентабельность производства составила 25,7 % в 2017 году и увеличилась до 50,7 % в 2022 году (табл. 7). Однако коэффициент фондоемкости снизился с 1,07 в 2017 году до 0,44 в 2022 году. Коэффициент деловой активности показывает положительную динамику роста. Если в 2017 году он составлял 5,7 %, то в 2022 году он увеличился до 17,6 %.

Таблица 8

Динамика показателей конкурентоспособности АО «Алмалык ГМК»¹⁷

№	Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Затраты на 1 сум продукции (сум)	0,51	0,33	0,32	0,39	0,34	0,34
2.	Рентабельность активов, %	5,7	0,13	8,6	12,0	16,7	17,6
3.	Коэффициент рентабельности торговли, %	10,5	23,5	15,4	18,5	17	17,4
4.	Валовая прибыль, млрд. руб. сум.	14545,3	35257,2	61675,5	78013,0	153108,1	202182,7
5.	Чистая прибыль, млрд. сум.	3156,7	1241,0	14121,0	23813,0	39449,3	53598,5
6.	Себестоимость реализованной продукции, млрд. сум.	15249,6	17474,3	29661,0	50619,0	79121,0	105702,2

Согласно таблице 8, рентабельность активов и коэффициенты продаж имеют динамику роста. За рассматриваемый период рентабельность активов увеличилась почти в 3 раза и составила 17,6 %. Рентабельность продаж составила 10,5 % в 2017 году и увеличилась до 17,4 % в 2022 году.

В таблице 9 представлены производственно-экономические показатели «Навоий ГМК» за исследуемый период.

Таблица 9

Основные производственно-экономические показатели «Навоий ГМК»¹⁸, %

№	Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1.	Производство товарной продукции	100,2	101	100,10	100,1
2.	Согласно программе локализации	100,5	105,50	110,40	104,3
3.	Преобрененная продукция	101,9	-	-	-
4.	Согласно инвестиционной программе	103	103,80	105,40	100,5
5.	Создание новых рабочих мест	100	136	222,70	116,1
6.	Исполнение соглашений о межотраслевом сотрудничестве	106,1	100,70	130,10	106,1

За исследуемый период объем производства продукции на данном комбинате увеличился в 1,1 раза, то есть с 49154,5 млрд.сумов в 2020 году до 56580,7 млрд.сумов в 2022 году (табл. 10). Объем производства локализованной

¹⁷ Расчитано автором на основе данных АО «Алмалык ГМК».

¹⁸ Официальный сайт <https://www.ngmk.uz/> ГП «Навоий кон-металлургия комбинати»

продукции вырос с 352,3 млрд. сумов в 2020 году до 554,6 млрд. сумов в 2022 году, то есть увеличился в 1,5 раза.

аблица 10

Основные производственно-экономические показатели «Навоий ГМК»¹⁹

№	Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. относительно к 2020 г.
1.	Объем производства продукции, млрд.сум.	49154,5	54256,2	56580,7	1,1 раза
2.	Освоение средств в рамках инвестиционной программы, млрд.сум.	650,1	621,1	486,0	0,7
3.	Создание новых рабочих мест, человек	3286	3423	2095	Уменьшилось на 1191 чел.
4.	Снижение себестоимости продукции, млрд.сум	798,7	1097,0	1095,2	1,3 раза
5.	Снижение себестоимости продукции, в %	6,6	6,7	5,6	-
6.	Объем производства локализованной продукции, млрд.сум.	352,3	442,2	554,6	1,5 раза
7.	Закупка продукции в рамках межотраслевой кооперации, млрд.сум.	3495,1	4272,2	4851,3	1,3 раза
8.	Чистая прибыль, млрд.сум.	10056	11330,9	15251	1,5 раза

Металлургический комплекс, как основная отрасль, вносит большой вклад в экономику Узбекистана и других зарубежных стран мира. В таблице 11 представлены данные о производстве стали в десяти ведущих странах-производителях за 2016–2022 годы. Следует отметить, что если в 2018 году мировое производство стали составило 1,786 млрд. тонн, а в 2019 году оно составило 1,849 млрд. тонн. В 2022 году в Китае общий объем производства стали составил 1013,0 млн. тонн, тем самым данная страна укрепила мировое лидерство. Наряду с этим необходимо отметить, что Китай производит более 54 % мировой стали.

Таблица 11

Динамика производства стали в мире²⁰ (млн. тонн)

№	Страны	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1.	Китай	807,6	870,9	928,3	996,3	1053,0	1 032,8	1013,0
2.	Индия	95,5	101,5	109,3	111,2	99,6	118,1	124,7
3.	Япония	104,8	104,7	104,3	99,2	83,2	96,3	89,2
4.	США	78,5	81,6	86,6	87,9	72,7	86,0	80,7
5.	Россия	70,5	71,5	72,0	71,6	73,4	76,0	71,5
6.	Южная Корея	68,6	71,0	72,5	71,4	67,1	70,6	65,9
7.	Германия	42,1	43,3	42,4	39,7	35,7	40,1	36,8
8.	Турция	33,2	37,5	37,3	33,7	35,8	40,4	35,1
9.	Бразилия	31,6	34,8	35,4	32,2	31,0	36,0	34,0
10.	Иран	17,9	21,2	24,5	31,9	29,0	28,5	30,6
11.	Узбекистан	0,654	0,654	0,646	0,625	1,0	1,1	1,3

¹⁹ Официальный сайт <https://www.ngmk.uz/> / ГП «Навоий кон-металлургия комбинати»

²⁰ <https://tyulyagin.ru/ratings/strany-lidery-po-proizvodstvu-stali-v-mire.html>

В таблице 12 представлен рейтинг стран по производству стали в 2021 году. Как видно из приведенных данных, объем производства стали в Китае в 2022 году составил 1013,0 млн.тонн. Но этот показатель оказался на 2,1 % меньше, чем в 2021 году. Причиной таких изменений стал энергетический кризис, вызванный подорожанием газа и угля. Во второй половине 2021 года ряд европейских предприятий были вынуждены прекратить свою деятельность из-за роста цен на электроэнергию. В то же время нехватка угля в Китае привела и к нехватке электроэнергии. В 2021 году доля Китая в мировом производстве стали составила около 53 %. Объем производства стали в России в 2021 г. достиг 76 млн. тонн, а доля мирового производства стали увеличилась на 3,9 % (табл.12).

Таблица 12

Рейтинг стран по производству стали в 2021 году²¹

Позиция, достигнутая в 2020 году	Позиция, достигнутая в 2021 году	Страны	В 2021 году объем производства, млн. тонн	Изменение объема производства по сравнению с 2020 годом, %	Производство на душу населения, кг (оценка)	Доля в мировом производстве, %	Экспорт металлопродукции, млн.тонн *
1	1	Китай	1032,8	-3,0	715,1	52,95	63,7
2	2	Индия	118,1	17,7	84,8	6,05	13,4
3	3	Япония	96,3	15,7	764,0	4,94	33,1
5	4	США	86,3	18,3	258,3	4,41	7,3
4	5	Россия	76,0	6,1	520,9	3,90	29,5
6	6	Южная Корея	70,6	5,2	1376,1	3,62	30,0
7	7	Турция	40,4	12,8	475,1	2,07	19,7
8	8	Германия	40,1	12,3	477,9	2,06	24,1
9	9	Бразилия	36,0	14,6	168,2	1,85	12,7
10	10	Иран	28,5	-1,7	335,2	1,46	1,1
47	-	Узбекистан	1,0	42,6	28,4	0,05	0,1

В третьей главе диссертации под названием «**Инвестиционно-инновационная обеспеченность предприятий металлургической промышленности Республики Узбекистан**» рассмотрены инновации, играющие важную роль в устойчивом развитии предприятий металлургической отрасли, дана оценка перспективной инвестиционной обеспеченности предприятий металлургического комплекса Узбекистана, освещены перспективы инвестиционно-инновационного развития металлургической отрасли.

²¹ http://vid1.rian.ru/ig/ratings/steel_20.pdf

В диссертационной работе предложено сформировать схему процесса разработки стратегии инновационного развития металлургических предприятий (рис. 5).

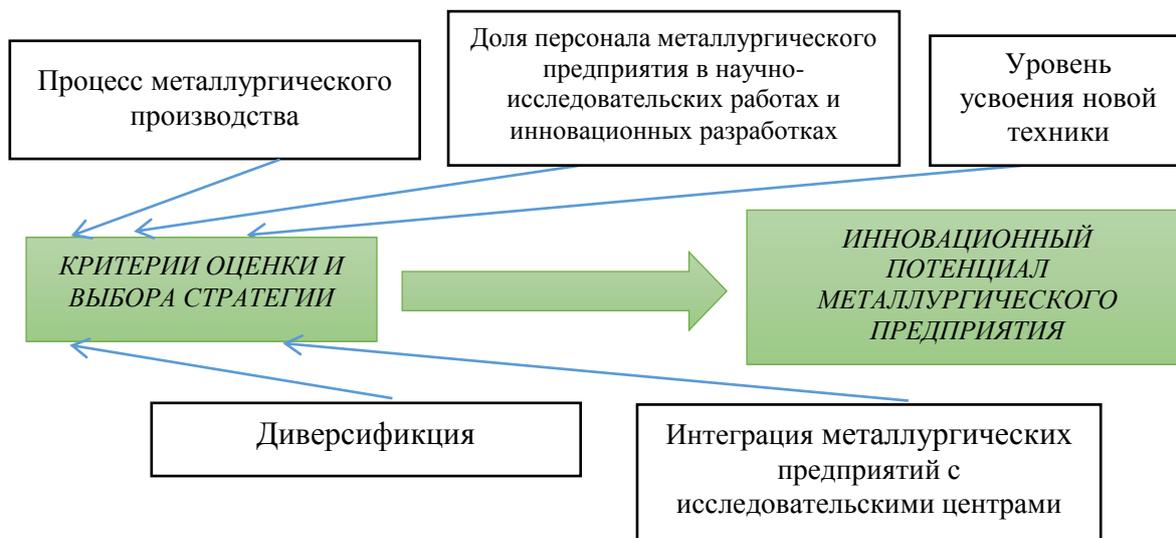


Рис.5. Элементы, представляющие инновационную деятельность металлургического предприятия²²

На основе анализа внешней и внутренней среды предприятия определяется и оценивается его инновационная активность. После оценки этой деятельности формируется альтернативная стратегия, из которой выбирается оптимальная стратегия инновационного развития.

Границы инновационной деятельности определяют принятие инновационных решений, на основе которых формируется стратегия инновационного развития предприятия, то есть согласованный набор инновационных решений, оказывающих определенное влияние на деятельность предприятия и имеют долгосрочные и часто необратимые последствия.

Прирост объема продукции на основе инновационного потенциала рассчитывается по следующей формуле:

$$I_c = \frac{MX_2 - MX_1}{A\Phi_2 - A\Phi_1} = \frac{\Delta MX}{\Delta A\Phi} \quad (1)$$

где:

MX_2 – объем продукции, произведенной на основе инновационной технологии

MX_1 – объем продукции, произведенной по инновационной технологии;

$A\Phi_2$ – объем основных средств на базе новых технологий;

$A\Phi_1$ – количество основных средств, использованных до новой технологии

Автором использована следующая формула для расчета экономической эффективности АО «Узметкомбинат» на основе его инновационной деятельности.

²² Разработано автором на основе результатов исследования.

$$I_c = \frac{M_{x_2} - M_{x_1}}{ИЧ_{x_2} - ИЧ_{x_1}} = \frac{5081,6 - 1061,2}{3531 - 1216} = \frac{4020,4}{2315} = 1,7 \quad (2)$$

где:

M_{x_2} – объем продукции, произведенной в 2018 году;

M_{x_1} – объем продукции, произведенной в 2017 году;

$ИЧ_{x_2}$ – затраты на производство в 2018 году;

$ИЧ_{x_1}$ – затраты на производство в 2017 году.

Таким образом, экономическая эффективность увеличилась в 1,7 раза на основе инновационной деятельности АО «Узметкомбинат» за исследуемый период.

В диссертации автором разработан среднесрочный прогноз эффективности производства АО «Узметкомбинат». Данный прогноз разработан на основе показателей предприятия на 2000-2022 годы.

Среднесрочные (2023-2028 годы) прогнозные значения объема производства в зависимости от численности занятых и оборотных средств и других показателей на основе трендовых моделей разработаны путем создания корреляционных и многофакторных регрессионных моделей.

В этом случае перед построением регрессионной модели определяется корреляция между зависимыми и независимыми переменными, входящими в эту модель. Для этого создается парная корреляционная матрица (табл.13). Корреляционный анализ показал высокую мультиколлинеарность показателей, включенных в модель. По результатам регрессионного анализа установлено, что численность занятых является наиболее влияющим фактором на объем производства, за ним следует изменение оборотных средств.

Таблица 13

Матрица парной корреляции²³

	Y	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5
Y	1	0,994046289	0,962283925	0,580376509	0,941882003	0,863468042
x_1	0,994046289	1	0,947144799	0,59109621	0,962631019	0,888665903
x_2	0,962283925	0,947144799	1	0,52594462	0,854461102	0,791964766
x_3	0,580376509	0,59109621	0,52594462	1	0,683016954	0,71226629
x_4	0,941882003	0,962631019	0,854461102	0,683016954	1	0,968383271
x_5	0,863468042	0,888665903	0,791964766	0,71226629	0,968383271	1

На основе этих моделей разработаны прогнозные показатели отрасли на 2023-2028 годы (табл.14).

По результатам прогноза общий объем производства в 2028 году составит 11368,9 млрд. сумов, чистая прибыль – 408,3 млрд. сумов, а численность работающих до 11,6 тыс. человек, оборотные средства до 7795,2 млрд. сум. сум, а размер оборотных средств может достигать 338,1 млрд. сумов.

²³ Расчеты автора.

Таблица 14

Среднесрочные прогнозные значения показателей АО «Узметкомбинат»²⁴

Годы	Объем производства, млрд. сум.	Чистая прибыль, млрд. сум.	Численность рабочих, тыс. человек	Текущие активы, млрд. сум.	Оборотный капитал, млрд. сум.
2011	777,4	28,6	9,7	412,5	112,3
2012	856,3	29,4	9,2	460,2	124,7
2013	986,7	30,2	9,1	508,1	138,5
2014	1 074,1	31,2	9,4	556,2	153,4
2015	1 087,6	32,2	9,3	598,6	170,2
2016	1 035,8	62,3	9,5	601,5	189,3
2017	1 061,2	70,5	9,9	756,1	210,1
2018	5 081,6	339,9	10,02	1 131,2	233,3
2019	5 149,9	352,6	10,1	1 350,8	259,5
2020	5 334,9	220,3	10,1	1 678,1	287,6
2021	6 063,4	227,8	10,4	1 936,1	276,7
2022	6 821,4	245,0	10,5	2 362,3	287,3
2023	7 579,3	272,2	10,7	2 882,4	297,1
2024	8 337,2	299,5	10,9	3 517,0	306,3
2025	9 095,1	326,7	11,0	4 291,2	314,9
2026	9 853,1	353,9	11,2	5 236,0	323,0
2027	10 611,0	381,1	11,4	6 388,7	330,7
2028	11 368,9	408,3	11,6	7 795,2	338,1

В четвертой главе диссертации под названием «Совершенствование стратегии развития металлургических предприятий в Узбекистане» рассмотрено формирование высокоэффективной кластерной системы предприятий металлургической отрасли, разработка альтернативных вариантов инвестиций и инноваций в устойчивое развитие металлургической предприятий в будущем, совершенствование методики оценки конкурентоспособности предприятий на основе сопоставления показателей эффективности и критериев конкурентоспособности, металлургической отрасли Узбекистана освещены условия и факторы разработки стратегии развития предприятий.

Согласно кластерной инфраструктуре, обеспечивающей инновационную деятельность металлургической отрасли, представленной на рисунке 7, предусмотрено создание основ инновационной деятельности на основе государственной поддержки, создание кластерно-сетевых структур, обеспечивающих коммерциализацию инновационной продукции и инновационные технологии, их разработка, реализация и, в то же время, способны превратить инновации в инновационный потенциал.

²⁴ Разработано автором.



Рис.7. Кластерно-сетевая концепция, обеспечивающая инновационную активность в металлургической отрасли²⁵

По мнению автора, при формировании методики оценки эффективности кластерной инфраструктуры, обеспечивающей инновационную активность металлургических предприятий, в основном используются 2 принципа: определить место метода оценки кластерной инфраструктуры, направленной на обеспечение инновационной деятельности в металлургической отрасли и сформировать показатели, комплексно оценивающие критерии кластерной инфраструктуры для обеспечения инновационной активности этой отрасли (рис. 8).

²⁵ Разработано автором на основе результатов исследования



Рис.8. Методология оценки эффективности кластерной инфраструктуры, обеспечивающей инновационную деятельность металлургической отрасли⁵²⁶

Разработанная автором методология включает в себя критерии оценки трансформации, критерии инноваций, кластерные отраслевые эффекты, параметры региональной инфраструктуры обеспечения и критерии интеграции бизнес-процессов. Эти критерии служат для более эффективного формирования инфраструктуры кластера для обеспечения и поддержки инновационной деятельности предприятий металлургической отрасли (рис. 8).

На рис. 9 показано формирование кластеров черной металлургии. В процессе формирования металлургических кластеров должны участвовать государство, металлургические комбинаты и учреждения, причем целесообразно участие каждой из их составных частей.

²⁶ Разработано автором на основе результатов исследования.



Рис.9. Формирование кластеров в черной металлургии

В ходе исследования разработана методика оценки конкурентоспособности АО «Узметкомбинат» и АО «Алмалык ГМК» на основе сравнения показателей эффективности и критериев конкурентоспособности (табл. 15).

Согласно этому методу конкурентоспособность можно рассчитать по следующей формуле:

$$P_K = (M_K + C_C + P_M) + N_i, \quad (3)$$

где:

M_K – финансовое состояние предприятия;

C_C – эффективность организации продаж и продвижения продукции;

P_M – конкурентоспособность продукции;

N_i – неучтенные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

Сравнение показателей 2-х предприятий в разные периоды позволяет проследить, как меняется их конкурентоспособность с изменением эффективности предприятия (табл. 15). Результаты расчетов показали, что эти предприятия имеют положительную динамику практически по всем показателям. Конкурентоспособность АО «Узметкомбинат» выросла с 83,5 до 157,8 в 2020-2021 годах – это говорит об эффективности предприятия. На АО «Алмалык ГМК» этот показатель снизился до 221,9 в 2021 году с 259,7 в 2020 году.

Таблица 15

Методика оценки конкурентоспособности АО «Узметкомбинат» и АО «Алмалык ГМК»²⁷

Критерии и показатели конкурентоспособности	АО «Узметкомбинат»		АО «Алмалык ГМК»	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Финансовое состояние (M_X)				
Коэффициент автономии (А)	0,8	0,9	3,5	4,2
Коэффициент платежеспособности (T_K)	14,1	28,1	64	31,7
Коэффициент финансовой устойчивости (M_B)	41	39	56,2	57
Коэффициент оборота оборотных средств (M_A)	3,3	3,2	23,7	12,5
Рентабельность производства ($P_{И}$)	5,1	26,1	49,8	50,7
	64,3	97,3	197,2	156,1
АО «Узметкомбинат» $M_X = A + T_K + M_B + M_A = 64,3$ (2020 г.) $M_X = A + T_K + M_B + M_A = 97,3$ (2021 г.)				
АО «Алмалык ГМК» $M_X = A + T_K + M_B + M_A = 197,2$ (2020 г.) $M_X = A + T_K + M_B + M_A = 156,1$ (2021 г.)				
Эффективность организации торговли и продвижения продукции (C_C)				
Коэффициент рентабельности продажи (P_C)	4,2	17,6	17	17,4
Рентабельность активов (P_A)	4,9	18,4	16,7	17,6
Коэффициент соотношения насыщения готовой продукции (M_{TH})	2,7	3,2	7,8	8,6
Коэффициент производственной мощности (I_K)	0,85	0,88	0,75	0,82
Коэффициент стимулирования продажи (C_P)	1,6	2,0	3,5	3,8
Коэффициент деловой активности ($I_{Ф}$)	4,9	18,4	16,7	17,6
	19,2	60,5	62,5	65,8
АО «Узметкомбинат» $C_C = P_C + P_A + M_{TH} + I_K + C_P + I_{Ф} = 19,2$ (2020 г.) $C_C = P_C + P_A + M_{TH} + I_K + C_P + I_{Ф} = 60,5$ (2021 г.)				
АО «Алмалык ГМК» $C_C = P_C + P_A + M_{TH} + I_K + C_P + I_{Ф} = 62,5$ (2020 г.) $C_C = P_C + P_A + M_{TH} + I_K + C_P + I_{Ф} = 65,8$ (2021 г.)				
АО «Узметкомбинат», конкурентоспособность предприятия (P_K) $(P_K) = M_K + C_C = 83,5$ (2020 г.) $(P_K) = M_K + C_C = 157,8$ (2021 г.)				
АО «Алмалык ГМК», конкурентоспособность предприятия (P_K) $(P_K) = M_K + C_C = 259,7$ (2020 г.) $(P_K) = M_K + C_C = 221,9$ (2021 г.)				
Конкурентоспособность предприятия (P_K) = ($M_K + C_C$) + N_i				

²⁷ Разработка автора.

Предлагаемая автором концепция оптимального планирования наладки и ремонта при снижении уровня износа оборудования в процессе исследования основана на теории ограничений Э. Голдратта. Исходя из этапов, предложенных теорией ограничений, этапы концепции планирования технического обслуживания оборудования и механизма принятия решений на основе использования ограничений будут следующими.

По результатам расчета остаточная стоимость АО «Узметкомбинат» в 2020 году составила 1078,4 млрд.сумов, а в 2021 году 11087,7 млрд.сумов, то есть увеличилась в 10,2 раза (табл.16).

Таблица 16

Показатели, используемые при оптимальном планировании наладки и ремонта в АО «Узметкомбинат» для обновления основных фондов, снижения уровня износа оборудования²⁸

№	Расчетные показатели	2020 г.	2021 г.	Изменения в 2021 году по сравнению с 2020 годом, раз
1.	Остаточная стоимость, млрд.сум	1078,4	11087,7	10,2
2.	Уровень износа, млрд.сум	1192,1	1287,1	1,07
3.	Сумма амортизации, млрд.сум	129,4	159,3	1,2
4.	Сумма вложений, млрд. сум.	434,4	792,9	1,8
5.	Чистая прибыль, млрд.сум	220,2	1471,4	6,6
6.	Срок окупаемости (год/день)	1,9	0,5	-

Сумма вложений увеличилась с 434,4 млрд. сумов до 792,9 млрд. сумов в 2020-2021 годах. За исследуемый период чистая прибыль данного комбината увеличилась в 6,6 раза, с 220,2 млрд сумов до 1471,4 млрд сумов. Срок окупаемости инвестиций, заложенных в ремонт, уменьшился с 21 месяца в 2020 году до полугода или 182 дней в 2021 году. В свою очередь сокращение срока окупаемости влияет на эффективность производства.

Результат исследования показал, что обновление основных фондов, снижение износа оборудования и концепция оптимального планирования ремонтов в 2020-2021 годах на АО «Узметкомбинат» привели к сокращению сроков окупаемости инвестиций, вложенных в ремонт.

²⁸ Расчеты автора на основе данных АО «Узметкомбинат».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В диссертации изучены определения, классификации и концептуальные основы, данные учеными-экономистами некоторым стратегиям, представлены сущность и эволюция представлений о формировании стратегий. Обобщая результаты этих исследований, сформированы основные составляющие стратегии металлургического предприятия.

2. Обобщая мнения в научной литературе, изученной в процессе исследования, можно резюмировать следующее авторское определение: стратегия – это совокупность решений и действий, необходимых для достижения поставленных целей за счет рационального использования ограниченных производственных факторов, взаимно согласованных в условия его основной деятельности и направления развития определяют внутреннюю и внешнюю деятельность предприятия. Цель стратегии – достижение долгосрочных конкурентных преимуществ, обеспечивающих высокую рентабельность предприятия и своевременную адаптацию к изменяющимся условиям, возможность создания стоимости в будущем.

3. В ходе исследования проведен сравнительный анализ АО «Узметкомбинат» и АО «Алмалык ГМК». В этот период динамика продукции этих комбинатов имеет положительную динамику. Если стоимость товарной продукции на АО «Узметкомбинат» составила 1035,8 млрд. сумов в 2016 году, то она увеличена до 8441,8 млрд. сумов в 2021 году. Аналогичная тенденция наблюдается и в случае с АГМК. В 2016 году объем производства продукции на этом комбинате составил 3052,1 млрд. сумов, а в 2021 году увеличился в 10 раз и составил 30 696,86 млрд. сумов.

4. В диссертации разработана методика оценки их конкурентоспособности на основе сравнения показателей эффективности и критериев конкурентоспособности АО «Узметкомбинат» и АО «Алмалык ГМК». Сравнение показателей этих предприятий в разные периоды позволяет проследить, как меняется их конкурентоспособность с изменением эффективности работы предприятия. Результаты анализа показали, что данные предприятия имеют положительную динамику практически по всем показателям. Конкурентоспособность АО «Узметкомбинат» выросла с 83,5 до 157,8 в 2020-2021 годах – это говорит об эффективности предприятия. В АО «Алмалык ГМК» данный показатель снизился с 259,7 в 2020 году до 221,9 в 2021 году.

5. В 2000-2020 годах показаны внутренние перестановки отрасли в АО «Узметкомбинат». Среди исследуемой металлопродукции в этот период наблюдается положительная динамика роста проката черных металлов. Если в 2000 году удельный вес проката составлял 42,0 %, то в 2021 году он увеличился до 47 %. Наблюдается снижение производства стальных шаров и стали. В 2000 году производство стали составит 46,5 %, а в 2021 г. – 44,4 %. Все эти изменения связаны с потребностями данной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

6. Формирование высокоэффективной кластерной системы в металлургической отрасли предусматривает создание кластерно-отраслевых структур, способных разрабатывать, продавать и одновременно превращать инновации в инновационный потенциал, обеспечивающий основу для инновационной деятельности на основе государственной поддержки, обеспечивающий коммерциализацию инновационной продукции и инновационных технологий, согласно кластерной инфраструктуре, обеспечивающей инновационную деятельность.

7. В случае АО «Узметкомбинат» срок окупаемости рассчитывался согласно концепции оптимального планирования наладки и ремонта с целью снижения уровня износа основных средств. По этим расчетам остаточная стоимость АО «Узметкомбинат» в 2020 году составила 1078,4 млрд. сумов, а в 2021 году – 11087,7 млрд. сумов, то есть увеличилась в 10,2 раза. Сумма инвестиций увеличилась с 434,4 млрд. сумов до 792,9 млрд. сумов в 2020-2021 годах. За исследуемый период чистая прибыль данного комбината увеличилась в 6,6 раза, с 220,2 млрд. сумов до 1471,4 млрд. сумов. Срок окупаемости инвестиций, заложенных в ремонт, сокращен с 21 месяца в 2020 году (1 год и 9 месяцев), а в 2021 году до полугода или 182 дней. В свою очередь сокращение срока окупаемости влияет на эффективность производства.

Результаты проведенного исследования показали, что в АО «Узметкомбинат» достигнуто сокращение сроков окупаемости капиталовложений в ремонты в 2020-2021 годах за счет концепции make – out make и оптимального планирования ремонтов с целью снижения уровня износа оборудования.

8. В ходе исследования разработан среднесрочный прогноз эффективности производственной деятельности АО «Узметкомбинат». Данный прогноз разработан на основе показателей предприятия на 2000-2022 годы. По результатам этого прогноза общий объем производства в 2028 году составит 11368,9 млрд. сумов, чистая прибыль – 408,3 млрд. сумов, а численность работников до 11,6 тыс. человек, оборотные средства до 7795,2 млрд. сумов, а размер оборотных средств может достигать 338,1 млрд. сумов.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC
DEGREES DSC.15./31.12.2020.I.09.04
AT TASHKENT STATE TRANSPORT UNIVERSITY**

TASHKENT STATE TRANSPORT UNIVERSITY

ABDULLAYEVA MATLUBA NEMATOVNA

**IMPROVING THE DEVELOPMENT STRATEGY METHODOLOGY TO
INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE METALLURGICAL
INDUSTRY**

08.00.03 – Industrial economy

**DISSERTATION ADSTRACT
OF DOCTOR OF ECONOMIC SCIENCE (DSe)**

Tashkent – 2024

The theme of doctoral dissertation (DSc) was registered under the number B2023.4.DSc/Iqt303 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been prepared at Tashkent State Transport University.

The abstract of dissertation is posted in three languages (uzbek, russian, english (resume) on the website Scientific Council www.tstu.uz and on the website of «Ziyonet» information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific consultant: **Gulamov Abdulaziz Abdullaevich**
doctor of Economic sciences, professor

Official opponents: **Gaibnazarova Zumrat Talatovna**
Doctor of Economics, professor

Suyunov Dilmurod Xolmurodovich
Doctor of Economics, professor

Muratova Shohista Nimatullayevna
Doctor of Economics, associate professor

Leading organization: **Andijan Institute of Mechanical Engineering**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council for the award of degrees DSc.15./31.12.2020.I.09.04 at the Tashkent State University of Transport on «__»_____2024 _____. (Address: 100167, Tashkent, Temiryolchilar str., 1. Tel .: (0 371) 299-00-01; fax: (0 371) 293-57-54; e-mail: rektorat@tstu.uz).

The dissertation is available at the Information Resource Center of Tashkent State Transport University. (registered under number ____). Address: 100167, Tashkent, Temiryolchilar street, 1. Tel .: (0 371) 299-00-01; fax: (0 371) 293-57-54.

The abstract of the dissertation was distributed on «__»_____2024.

(Register Protocol No. ____ dated «__» _____, 2024).

O.K.Abdurahmanov

Chairman of the Scientific Council, for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences

M. I. Akbarov

Scientific secretary of the Scientific Council Awarding scientific degrees, PhD, assistant professor

N.A.Xashimova

Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (annotation of DSc thesis)

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations for improving the methodology of development strategy and methodological approaches to increasing the competitiveness of the metallurgical industry in the context of economic modernization.

The object of the research work is defined by industrial enterprises, including «Uzmetkombinat» JSC.

The subject of the research work are economic relations related to the development of enterprises in the metallurgical industry and the development of a development strategy for competitiveness.

Scientific novelty of research work is as follows:

the methodology for assessing the competitiveness of metallurgical enterprises has been improved on the basis of a methodological and practical comparison of their competitiveness in the future with the situation in the domestic and world markets of leading industry entities, as well as on the basis of strategic development, at the same time, the directions for strategic development to ensure the competitiveness of Ozmetkombinat JSC and JSC have been substantiated "Almalyk MMC";

the targeted use of the raw material base of Ozmetkombinat JSC is justified, as well as the diversified effective use of its production capacities, the feasibility of producing rolled ferrous metals as a priority product with a significant increase in the volume of competitive and export-oriented products with high added value;

the methodological approach to increasing the competitiveness of innovative activities of metallurgical production enterprises has been improved based on the territorial characteristics of the subjects of the industry cluster system and the priority of the competitive advantage of production localization;

the process of optimizing the composition of production equipment of Uzmetkombinat JSC according to the level of their aging, their corresponding renewal, as well as the feasibility of increasing production potential, with the targeted use of resources, reducing the payback period of invested funds, with additional attraction of opportunities into production turnover, has been substantiated.

Forecast indicators have been developed to strategically ensure increased competitiveness of Uzmetkombinat JSC and production development for 2023-2028, based on the effective use of internal capabilities along with available resources and increasing the efficiency of current assets.

Implementation of research results. Based on scientific results developed to improve the methodological and methodological foundations of the strategy for developing the competitiveness of the metallurgical industry

The methodology for assessing the competitiveness of metallurgical enterprises is based on the situation of leading industry entities in the domestic and world markets, increasing their future competitiveness based on methodological and practical comparisons, as well as the strategic development of Uzmetkombinat JSC and Almalyk MMC JSC. Development proposals were used in the development of strategic development programs of Uzmetkombinat JSC and Almalyk MMC JSC (certificate No. 05/2/2-33 of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated December 15, 2022). The implementation of these proposals served to develop the methodological level of substantiation of the long-term strategy for the development of joint-stock companies and increasing their competitiveness;

the proposal for the production of rolled ferrous metals as a priority product for the purpose of targeted and effective diversification of the production capacity of Uzmetkombinat JSC and a sharp increase in the volume of competitive and export-oriented products with high added value was used in the development of the strategic development program of Uzmetkombinat JSC (reference No. 05/2 /2-33 Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated December 15, 2022). The use of this proposal to a certain extent served to ensure stable growth of the potential of Uzmetkombinat JSC, fully satisfy the growing need for this type of product, and increase the types of import-substituting products;

When developing the development strategy, a methodological approach was used to increase the competitiveness of innovative activities of metallurgical enterprises, proposals for improving the territorial purpose of subjects of the industry cluster system and the priority of localization and competitiveness of production. program of Uzmetkombinat JSC (certificate No. 05/2/2-33 of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated December 15, 2022). The implementation of the proposal, to a certain extent, served to ensure effective cluster management of innovation activities, the effective use of the instrument of state economic support for the cluster organization of production, increasing the efficiency of the development of innovative products and their implementation;

the proposal to reduce the payback period of investments is carried out by optimizing the level of wear and tear of production equipment, its composition, updating as necessary and additionally involving production potential in the production cycle with targeted use. Resources were used in developing the strategic development program of Uzmetkombinat JSC (reference No. 05/ 2/2-33 of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated December 15, 2022). As a result of the proposal, to a certain extent, it was possible to reduce the repayment period of investments made in 2020-2021 in a joint-stock company from 21 months in 2020 to 182 days in 2021;

forecast values for production development in 2023-2028 for the effective use of internal capabilities, as well as the effective use of internal capabilities in strategically increasing the competitiveness of Uzmetkombinat JSC in 2023-2028 were used in the development of the strategic development program of Uzmetkombinat JSC (reference No. 05/ 2/2-33 of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated December 15, 2022). As a result of the introduction of this scientific novelty, the total production volume in 2028 will amount to 11368.9 billion soums, net profit amounted to 408.3 billion soums. and the number of employees is 11.6 thousand people, working capital is 7795.2 billion soums., and the amount of working capital is 338.1 billion soums. Additional possibilities for achieving an increase in the amount are substantiated.

Publishing of dissertation results. A total of 35 scientific works were published on the subject of the dissertation, including 2 scientific monographs, 19 scientific articles in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of dissertations by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 16 republican, 3 international journals.

The structure and volume of the thesis. The dissertation consists of an introduction, five chapters, a conclusion and a list of references. The volume of the dissertation is 245 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть; I part)

1. Абдуллаева М.Н. Металлургия корхоналарининг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишнинг иқтисодий асослари.// Монография. – Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт – матбаа уйи, 2021 й. – 230 бет.
2. Эффективность стратегии развития промышленных предприятий Республики Узбекистан. Монография. - Т.: Издательство «Фан», АН РУз., 2008 г. 7,5 п.л.
3. Абдуллаева М.Н. Стратегия развития промышленных предприятий в условиях изменяющейся внешней среды.// Экономика и финансы. № 8. август, 2008 г. – М., С.27-29.
4. Абдуллаева М.Н. О теоретических основах стратегии развития промышленных предприятий Узбекистана. // Общественные науки в Узбекистане. № 3-4, 2009 г.
5. Абдуллаева М.Н. Влияние инновационных процессов на устойчивый рост промышленных предприятий в условиях модернизации экономики. // Иқтисодиёт ва таълим, № 6 декабр, 2010 г. – С.5-7.
6. Абдуллаева М.Н. Методические подходы к оценке уровня экономического развития промышленных предприятий. // Общественные науки в Узбекистане, 2011 г. – С.20-24.
7. Абдуллаева М.Н. Саноат корхоналарининг стратегик позицияланиши механизмлари хусусида. // Жамият ва бошқарув, № 1, 2011 г. - С.56-57.
8. Абдуллаева М.Н. Механизм формирования стратегии развития как условие обеспечения конкурентоспособности субъектов национальной экономики. // Экономика и финансы, 2011 г., № 7-8. – С.3-7.
9. Абдуллаева М.Н. Концепция стратегического развития хозяйствующих субъектов. // Иқтисодиёт ва таълим, № 4, 2011 г. – С.61-64.
10. Абдуллаева М.Н. Современное состояние развития ОАО «Узметкомбинат». // Экономика и финансы, № 3-4, 2011 г. – С.41-46.
11. Абдуллаева М.Н. Опыт формирования стратегии инновационного развития зарубежных металлургических корпораций. // Рынок, деньги и кредит, № 11, 2011 г. – С. 29-33.
12. Абдуллаева М.Н. Методологические аспекты разработки стратегии развития предприятий промышленного комплекса Узбекистана. // Общество и экономика, Москва. № 7-8, 2012 г. – С.101-113.
13. Абдуллаева М.Н. Государственное регулирование продвижения инноваций на международные рынки. // Экономика и финансы, № 5, 2013 г. – С. 12-18.
14. Abdullayeva M.N. Strategy for the development of industrial enterprises in the conditions of a changing external environment. // Journal of Management Value & Ethics No.04. India. Gwalior-M.P. Oct-Dec. 2019. Vol. 09. pp.75-78

15. Abdullayeva M.N. Matrix approach to forming a strategy for the development of industrial enterprises. // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar* № 1, 2020 y. <https://iqtisodiyot.tsue.uz> – S.150-159.

16. Абдуллаева М.Н. Оценка стратегических позиций металлургических предприятий Республики Узбекистан. // *Иқтисодиёт ва таълим*, № 2, 2021 й. – С.101-107.

17. Гуламов А.А., Абдуллаева М.Н. Оценка инвестиционной обеспеченности предприятий металлургического комплекса Узбекистана на перспективу. // *Темир йўл транспорти: долзарб масалалар ва инновациялар*, № 1, 2021 й. – С.72-90

18. Абдуллаева М.Н. Тенденции инвестиционного развития хозяйствующих субъектов. // *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*, № 1, 2021 й. – 108-115 бетлар.

19. Абдуллаева М.Н. Инновациялар металлургия тармоғи корхоналари барқарор ривожланишининг муҳим омили сифатида. // *Агроилм*, 4-сон (74), 2021 йил 9 июль. 108-109 бетлар.

20. Абдуллаева М.Н. Ўзбекистон Республикасида металлургия корхоналарини ривожлантиришда кластерларнинг аҳамияти. // *Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар*, № 2, 2022 й. ISBN 2181-7286. 107-110 бетлар.

21. Абдуллаева М.Н. Металлургия корхоналарини ривожлантириш стратегиясини шакллантиришнинг хорижий тажрибаси. // *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*, № 5, 2022 й. DOI: https://doi.org/10.55439/EIT/vol10_iss5/a20.184-193 бетлар.

II bo‘lim (II часть; II part)

22. Abdullayeva M.N. Ensuring sustainable development of the industrial enterprise by increasing its innovative potential. // *Religación. revista de ciencias sociales y humanidades*, Vol 4, № 19, Quito. Ecuador. Trimestral, Septiembre 2019. ISSN 2477-9083. pp. 150 – 153.

23. Abdullayeva M.N. The Main Trends in the Strategic Development of Foreign Metallurgical Enterprises. // *Solid State Technology*, Volume 64, Issue 2, 2021. pp. 4068-4077.

24. Abdullayeva M.N. Theoretical principles of cluster formation in metallurgical industry enterprises. // *Neuroquantology*, October 2022, Volume 20. ISSUE 12. DOI: 0.14704/NQ.2022.20.12.NQ77325. pp. 3205-3213

25. Абдуллаева М.Н. Современные тенденции и проблемы развития инвестиционных процессов в металлургической отрасли. // *Galaxy international interdisciplinary research journal (GIIRJ)* ISSN (E): 2347-6915 Vol. 10, Issue 11, Nov. 2022. – С.36-43.

26. Абдуллаева М.Н. Критерии и показатели оценки уровня сбалансированного развития предприятий. // *ФГБОУ ВПО «Башкирский Государственный Университет»*. V международная научно – практическая

конференция на тему «Воспроизводственный потенциал региона». – Уфа, 30-31 мая, 1 июня 2013 г. – С.5-12.

27. Абдуллаева М.Н. Стратегические позиции дальнейшего развития промышленных предприятий Узбекистана. // Часопис економічних реформ, № 2 (18), 2015 г., Республика Украина. – С.130-137.

28. Абдуллаева М.Н. Стратегические позиции дальнейшего развития промышленных предприятий Узбекистана (на примере металлургических предприятий). // «Фотинские чтения». Сборник материалов второй ежегодной международной научно-практической конференции 7-9 октября 2015 г. – Ижевск (осеннее собрание). – С.63-70.

29. Абдуллаева М.Н. Оценка конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с учетом их отраслевой специфики в Узбекистане / Ж.«Часопис економічних реформ» № 2 (26), 2017 г., Республика Украина. С.57-61.

30. Абдуллаева М.Н. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях институциональных преобразований. // Международная научно-практическая конференция на тему «Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы». 26-27 октября 2017г. – Минск, Республика Беларусь. – С.3-6.

31. Абдуллаева М.Н. Инвестиционно-инновационное развитие предприятий в современных условиях. // «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» 26 ноября 2020 г. – Полоцк, Республика Беларусь. – С. 35-37.

32. Абдуллаева М.Н. Оценка стратегических позиций металлургических предприятий Республики Узбекистан. / Международная научно-практическая конференция на тему «Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований». 25 января 2022 г. – Ижевск, ISBN 978-5-907285-79-8. – С. 138-142

Avtoreferat Toshkent davlat transport universiteti tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi.
(26-dekabr 2024-yil).

Bosishga ruxsat etildi: 4-yanvar 2024-yil.
Bichimi 60x45 ¹/₈. «Times New Roman»
garnitura raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4,5. Adadi 60 nusxa. Buyurtma 3.

O‘zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi,
100197, Toshkent shahri, Intizor ko‘chasi, 68.

«AKADEMIYA NOSHIRLIK MARKAZI» DUK