

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

SHAXOBOV XAMIDJON MUXAMADOVICH

**TADBIRKORLIK SUB'YEKTLARI FAOLIYATINI KLASTER ASOSIDA
TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI
(Namangan viloyati paxta-to'qimachilik korxonalarini misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD) in
Economics Sciences**

Shaxobov Xamidjon Muxamadovich

Tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini klaster asosida tashkil etish va rivojlantirish
istiqbollari (Namangan viloyati paxta-to'qimachilik korxonolari
misolida)

.....
3

Шахобов Хамиджон Мухаматович

Перспективы организации и развития деятельности субъектов
предпринимательства на основе кластера (на примере хлопково-текстильных
предприятий Наманганской
области)

.....
27

Shakhobov Khamidjon Mukhamadovich

Prospects of cluster-based organization and development of business subjects
(in the example of cotton-textile enterprises of Namangan
region)

.....
51

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published
works

.....
56

NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH

NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

SHAXOBOV XAMIDJON MUXAMADOVICH

TADBIRKORLIK SUB'YEKTLARI FAOLIYATINI KLASTER ASOSIDA
TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI
(Namangan viloyati paxta-to'qimachilik korxonalarini misolida)

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

IQTISODIYOT FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Namangan – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2021.4.PhD/Iqt1955-raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Namangan muhandislik-texnologiya institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb sahifasi (www.nammti.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Matkarimov Komoliddin Jurabayevich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Rasmiy opponentlar:

Aripov Oybek Abdullayevich
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Ibragimov Isroiljon Usmonovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Yetakchi tashkilot:

Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar instituti

Dissertatsiya himoyasi Namangan muhandislik-texnologiya instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.05.2020.1.66.03 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "14" 02 soat 11:30 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, Faks: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan muhandislik-texnologiya institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (271-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "27" 01 kuni tarqatildi.
(2024-yil "27" 01 dagi 1/ raqamli reestr bayonnomasi).



(Handwritten signatures and initials)

Sh.D.Sayitbayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.Z.Muxitdinov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

R.I.Israilov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

KIRISH (Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahondagi rivojlangan mamlakatlarning tajribasi turli shakllardagi klasterlarning paydo bo'lishining samaradorligini va muqarrar qonuniyligini ishonchli tarzda isbotlamoqda. Shuning uchun ham dunyo mamlakatlari iqtisodiyotining samarali o'sish drayveri sifatida klasterlar iqtisodiy faoliyatning qariyb 50 foizini qamrab olgan. "...AQSHda 380 ta klaster faoliyat yuritadi va YAIMning 60 foizi ularning hissasiga to'g'ri keladi. Italiya sanoatida band bo'lganlarning 43 foizi 206 ta klasterda mehnat qiladi va mamlakat eksportida ushbu klasterlarning ulushi 30 foizni tashkil etadi. Xitoyda 60 dan ortiq maxsus klasterlar 30 mingga yaqin korxonani birlashtiradi va ularda 3,5 million kishi mehnat qiladi. Mazkur korxonalarda yiliga 200 milliard AQSh dollariga teng mahsulot ishlab chiqariladi"¹.

Rivojlangan mamlakatlarda klasterli yo'ndashuvlar asosida resurs va energiya tejankor zamonaviy texnologiyalardan keng foydalangan holda mahsulot ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, eksportini yanada kengaytirish va imtiyozlar berish maqsadida huquqiy, institusional, investision hamda innovatsion muhitni yaxshilash kabi bir qator yo'nalishlarda keng ko'lamlil ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilmoqda. Zero, hududlarda turli yo'nalishlarda klasterini tashkil etish va ularning asosida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlarini ilmiy-uslubiy va amaliy jihatlarini baholash dolzarb ilmiy-tadqiqot yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Bugungi kunda O'zbekiston uchun mamalakat va uning hududlarida innovasion iqtisodiyotni shakllantirishda muhim jihatlaridan biri-uning rivojlanishining klaster usuliga o'tkazish hisoblanadi. Bu mamalakat iqtisosdiyotida ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning yangi yo'nalishlarini izlashni taqozo etadi. Shunday yo'nalishlardan biri bu paxta-to'qimachilik klasterlarini tashkil etishdir. Bu esa o'z navbatida paxta-to'qimachilik tarmog'ida korporativ xususiy mulkka asoslangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik klasterlarini tashkil etish va ular faoliyatidan samarali foydalanishni talab etmoqda.

O'zbekistonda milliy iqtisodiyotidagi tarkibiy o'zgarishlarni yanada kengaytirish borasida yuzaga kelayotgan muammolarni amaliy yechimini topishga yangicha munosabatlar, yondashuvlarni amalga oshirishni talab etadi. Muhimi, xususiy tadbirkorlik milliy iqtisodiyotning asosiy drayveriga aylanishi, taraqqiy etishi klasterlarni tashkil etish va rivojlantirish bilan bog'liq. Iqtisodiy fanlarda klasterlarga e'tibor berilgan bo'lsada, biroq huquqiy shart-sharoitlarning asosiy vektorlari, ya'ni, paxta-to'qimachilik tarmog'ida klasterlarni tashkil etish va rivojlantirish masalalari bugungi kun nuqtai-nazaridan keng ko'lamda o'rganilmagan. Mazkur muammolarni o'rganish katta ilmiy va amaliy ahamiyatga ega.

Keyingi yillarda paxta-to'qimachilik klasterlarini tashkil etish va rivojlantirish bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qator farmon va qarorlari qabul qilindi. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning

¹ Yangi O'zbekiston gazetasi 31-mart 2023-yil 509- soni.

taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli, 2021-yil 16-noyabrdagi “Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini tartibga solish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-14-sonli, 2023-yil 10-yanvardagi “Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini tubdan isloh qilish hamda sohaning eksport salohiyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-2-sonli, 2023-yil 10-fevraldagi “Tadbirkorlik sub’yektlarini toifalarga ajratish mezonlari hamda soliq siyosati va soliq ma’muriyatchiligini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-21-sonli va 2023-yil 11-sentyabrdagi “O‘zbekiston-2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmonlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-yanvardagi “Paxta xom ashyosi yetishtiruvchilar faoliyatini yanada qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-23-sonli Qarori. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 19-sentyabrdagi “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishlarini yanada rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 744-sonli Qarori. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 22-iyundagi “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 397-sonli Qarori bilan tasdiqlangan “Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini tashkil etish tartibi to‘g‘risida”gi Nizom hamda ushbu yo‘nalishdagi boshqa bir qator me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni bajarilishida mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I.“Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovasion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishining “Iqtisodiy va ijtimoiy sohalarni rivojlantirish, milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishning yangi mexanizmlarini tadqiq etish” ga muvofiq ravishda bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Tadbirkorlik faoliyatini yaxlit klasterlar tizimi asosida shakllantirish va rivojlantirishni xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Xorijiy mamlakat olimlaridan A.Marshall, M.Porter, M.Enrayt, S.Rozenfeld, P.Maskell, M.Lorensen, P.Bekatin, M.Storper, Dj.Danning, Dj.Xamfri, B.O.Lundval, B.Yonson, B.Asxaim, A.Izakson, J.Tomson²larning asarlarida va ilmiy tadqiqot ishlarida korporativ xususiy mulkka asoslangan klasterlarning nazariy-amaliy jihatlari ilmiy asoslab berilgan.

² Porter M. E. Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments, and Institutions / M.E.Porter // Harvard Business School Working Paper. –998.– Vol. 98-080.– P. 197–287. Porter M. E. Clusters and the New Economics of Competition / M. E. Porter // Harvard Business Review. – 2018. – Vol. 76 (6). – P. 77–90, A.Маршалл. Принципы экономической науки : в 3 т. Т. 1. М. : Прогресс, 1993, Enright M. J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper // Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitiveness Program University of Hong Kong. 2000, S.A. Rosenfeld S. A. Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development / S. A. Rosenfeld // European Planning Studies. – 1997. – № 1, 5. – P. 3–23, Maskell, P. The Cluster as Market Organization / P. Maskell, M. Larenzen // DRUID Working Paper. – 2003. № 03–14. – P. 29. 69, Storper, M. The Regional World: Territorial Development in Global Economy. N.Y. / M. Storper // Guilford Press. – 1997. – P. 338, Lundvall, B.A. The Learning Economy / B.A. Lundvall, B. Johnson // Journal of Industry Studies. – 1994. – Vol. 1. – P. 23–42, Asheim B.T., Isaksen A. Location agglomeration and innovation: Towards regional innovation systems in Norway? STEP GROUP, Report 13-96, Oslo, 1996. – 64p, Dunning J.H. The globalization of business: the challenge of the 1990s.N.Y.: Routledge, 1993. – 463p, Томсон Дж. П. (2015) Бизнес кластеры – сила малых предприятий / Toprated cluster // Euronews. URL:

Nazariyalarning muhim jihati dixotomiya emas balki, klaster-tovar ishlab chiqaruvchi va xizmat ko'rsatuvchilar tadbirkorlik sub'yektlarini yagona texnologik zanjirini hududdagi injineriing, marketing, dizayn, ilm-fan, ta'lim va boshqa sohalaridagi sub'yektlar faoliyati bilan uyg'unlashgan innovasion strategiya ekanligidir.

Tadbirkorlikni klaster asosida rivojlantirishga oid ilmiy nazariyalar rus olimlari Yu.S.Artamonova, B.B.Xrustalyov, Ye.G.Karpova, Ye.V.Ivanova va boshqalar tomonidan o'rganilib, amaliyotga tadbiriq etish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan³.

O'zbekistonda yaxlitlikka asoslangan, ya'ni zanjirsimon qo'shimcha qiymat yaratishning klaster nazariyasini hamda uni tashkil etish va rivojlantirishning turli tomonlari mahalliy olimlar tomonidan ham o'rganilgan, A.Sh.Bekmurodov, M.Boltaboyev, Z.J.Odilova, D.M.Mirzaxalilova, G.E.Zoxidov, O.Saidaxmedov, A.Soliyev, M.S.Yusupov, M.A.Raxmatov, B.Z.Zaripov, S.Tojiyevlarning ilmiy-tadqiqotlarida paxta-to'qimachilik klasterlarini tashkil etish va rivojlantirishning mazmun-mohiyati ahamiyatiga e'tibor qaratishtan⁴.

Biroq ilmiy-tadqiqotlar o'rganilayotgan muammoning muayyan tomonlarini aks ettirgan, ya'ni milliy iqtisodiyot uchun yangi bo'lgan tadbirkorlik bilan klasterlarning bir butun yaxlit tizim sifatidagi integratsiyasi masalalarining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati nazariy-amaliy jihatdan chuqur o'rganilmagan. Shuningdek, mamlakatimizning turli hududlarida paxta-to'qimachilik klasterlarini tashkil etish va rivojlantirishni o'ziga xos xususiyatlariga yetarlicha baho berilmagan. Bu mazkur tadqiqot mavzusining maqsadi va vazifalarini belgilab beradi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejaları bilan bog'liqligi.

<http://www.nofollow.ru/video.php?c=RV243B7jZFE>, Humphrey J., Schmitz H. Governance and Upgrading Linking Industrial Cluster and Global Value Chain Research. IDS Working Paper №120, 2000. – 37p.

³ Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: Кол. монография / под. ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева – Пенза: ИП Тугушев С.Ю., 2013. – 230 с, Карпова Е.Г. Сущность и структура экономического кластера. Научно-технические ведомости СПбГПУ, 2011, Экономические науки. 62 стр., Иванова Е.В. О факторах эффективности кластеризации экономики региона. // Экономические науки. 2012. № 9. С. 101-104.

⁴ Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Ташкент: ТГЭУ, 2006. – 112 с.; Болтабаев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: И.ф.д. дисс. автореф. – Тошкент: ТДИУ, 2005.–35 б, Болтабаев М.Р., "Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси". И.ф.д. дисс.автореф. Т.2005. 37-б., Адилова З.Ж., "Халқаро бозорларга экспорт махсулотларини йўналтиришнинг маркетинг стратегиялари". И.ф.д. дисс.автореф. Т.2008. 31-б. Бэ Янг Сонг. "Управление развитием текстильной промышленности на основе стратегии формирования кластеров (на материалах Республики Корея и Республики Узбекистан)". К.э.н. дисс.автореф. Т.2008. 44-б. Д.Мирзахалилова "Повышение конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана на основе кластеризации". К.э.н. дисс.автореф. Т.2012. С. 32. Захидов Г. "Ўзбекистон энгил саноатида ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш ва бошқариш самарадорлиги". Иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори. дисс.автореф. Т.2017. 35-б, А. Солиев, Х. Кодиров. Кластеризация экономики – важнейший фактор стратегического планирования. Иқтисодий: таҳлиллар ва прогнозлар. Т.: 2019., №1. 104-108 б. М.А. Рахматов, Б.З. Зарипов. Кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш. Рисола. Т.: "Zamin Nashr", 2018. М.А. Rahmatov, F.X. Rakhimov, B.Z. Zaripov и др. Cotton-Textile Cluster as a Knowledge Base for Education, Science and Manufacturing Innovational Cooperation. International Journal of Agriculture and Forestry 2018, 8(3): 124-128 DOL: 10.5923/j.ijaf. 20180803.02. <http://www.sapub.org/journal/archive.aspx?journalid=1041&issueid=3770> . Ф.Х. Рахимов, М.А. Рахматов, Б.З. Зарипов, Б.Ш. Усмонов. Paxta-тўқимачилик кластери ёхуд иқтисодий юксалиш сари одимлар. Т.:Тўқимачилик муаммолари. 2018. - №4, 120-125 бетлар.

Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Namangan muhandislik-texnologiya instituti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq, ITM-6 “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari” mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi Paxta-to‘qimachilik sohasida tadbirkorlik faoliyatini klaster asosida tashkil etish va rivojlantrishning hududiy xususiyatlari bo‘yicha ilmiy-amaliy ahamiyatga ega bo‘lgan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

-mamlakat hududlarini barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta‘minlashda xususiy tadbirkorlikka oid klasterli integrasion yondashuvning nazariy-amaliy asoslari mazmun-mohiyatini yoritib berish;

-paxta-to‘qimachilik klasterlari ishlab chiqarish zanjirida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va uni rivojlantirishning ahamiyati va zarurligini asoslab berish;

-klaster tarkibidagi tadbirkorlik sub‘yektlari o‘rtasidagi yuzaga keladigan iqtisodiy-moliyaviy munosabatlarni o‘ziga xos xususiyatlariga baho berish, ularni baholash tizimini aniqlash uslubiyotini yanada takomillashatirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish;

-xorijiy mamlakatlarda raqobatbardosh innovasion klasterlarni tashkil etish tajribasi va ularni O‘zbekiston (jumladan, Namangan viloyati) paxta-to‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik sub‘yektlari faoliyatiga joriy etishning ilmiy-amaliy ahamiyatini yoritib berish;

-paxta-to‘qimachilik klasterlari zanjiridagi tadbirkorlik sub‘yektlari ishlab chiqarish holatini va uning moliyaviy ko‘rsatkichlarini tahlil qilish;

-paxta-to‘qimachilik klasterlari tarkibidagi tadbirkorlik faoliyatiga ta‘sir etuvchi omillarning o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlash;

-paxta-to‘qimachilik klasterlari korxonalarini davlat tomonidan moliyaviy, ijtimoiy-iqtisodiy qo‘llab-quvvatlashni o‘rganish va uni takomillashtirish bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish;

-xususiy tadbirkorlik klasterlarida zamonaviy xizmatlarni amalga oshirish iqtisodiy samarasini ekonometrik modellarini shakllantirish.

Tadqiqot ob‘yekti sifatida Namangan viloyatidagi paxta-to‘qimachilik klasterlari tarkibidagi tadbirkorlik sub‘yektlari faoliyati tanlangan.

Tadqiqotning predmeti paxta-to‘qimachilik klasterlari tizimida tadbirkorlik sub‘yektlari faoliyatini shakllantirish va yanada rivojlantirish borasida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar yig‘indisidan iborat.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, statistik kuzatish, statistik jamlash va guruhlash, korrelyasion va regression tahlil, SWOT tahlili, ekonometrik modellashtirish hamda prognozlash kabi usullar qo‘llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

-uslubiy yondashuvga ko‘ra “paxta-to‘qimachilik klasteri” tushunchasining iqtisodiy mazmuni to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishga oid iqtisodiy faoliyatning bir-biriga bog‘liq sohalarida tadbirkorlikni muvaffaqiyatli amalga oshirishda texnologik jarayonlarni uzviyligi va uzluksizligini ta‘minlash hamda iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish imkonini beruvchi o‘zaro

manfaatdorlikka asoslangan takror ishlab chiqarish zanjiri nuqtai-nazaridan takomillashtirilgan;

-Namangan viloyati tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini tartibga solishning hududiy idoralari tomonidan hududdagi to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishga oid iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha hamkorlikka asoslangan klasterlarni tashkil etishning maqbul variantini loyihalash xizmatini yo'lga qo'yish asosida "Art Soft Holding" kompaniyasi tarkibidagi tadbirkorlik sub'yektlari mahsulot ishlab chiqarish tannaxini pasaytirish taklifi asoslangan;

-tadbirkorlik faoliyatini klaster usulida yanada rivojlantirish va uning samaradorligini oshirish mexanizmini takomillashtirish asosida "Art Soft Holding" kompaniyasi tarkibidagi tadbirkorlik sub'yektlarining 2023-2027-yillardagi mahsulot ishlab chiqarish hajmining ko'p omilli prognozi ishlab chiqilgan;

-Namangan viloyatidagi paxta-to'qimachilik klasterlari tarkibidagi tadbirkorlik sub'yektlarining istiqboldagi rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik va iqtisodiy-matematik modellar asosida 2027-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi

-hududlarda tashkil etilgan paxta-to'qimachilik klasterlarida turli faoliyat bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlik sub'yektlarini o'zaro manfaatdorlik asosida ixtiyoridagi resurslardan hamkorlikda foydalanish bo'yicha ishlab chiqilgan tavsiyalar Namangan viloyatidagi "Art Soft Holding" MCHJga taklif etilgan;

-klaster tizimidagi tadbirkorlik sub'yektlari o'rtasida tuzilgan shartnomalarni o'z vaqtida bajarilishi va uni buzganlar uchun jazo choralari ko'rish bo'yicha takliflar asoslangan va u O'zbekiston paxta-to'qimachilik klasterlari uyushmasiga tavsiya etilgan;

- paxta-to'qimachilik klasterlarida mahsulot ishlab chiqarishning afzalligi bir birlik mahsulot uchun xarajatlar nuqtai-nazaridan yondoshib, asoslab berilgan;

-paxta-to'qimachilik klasterlari faoliyati ko'rsatkichlarini bashorat qilish va tizimili baholashga oid ekonometrik uslubiyot taklif etilgan;

-kelgusi davrda paxta-to'qimachilik klasterlarini zanjiridagi tadbirkorlik sub'yektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari tavsiya etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi rivojlangan xorij mamlakatlari tajribalarini o'rganish va umumlashtirish, paxta-to'qimachilik klasterlarida tadbirkorlikni rivojlantirish va takomillashtirish borasidagi mavjud ilmiy tadqiqot ishlarini qiyoslash va tanqidiy nuqtai nazardan baho berish, axborotlar bazasining milliy (O'zsanoatsavdo uyushmasi, O'zbekiston savdo sanoat Palatasi, O'zto'qimachilik sanoat uyushmasi) va xalqaro tashkilotlar ((European Cluster Organisation Directory, (Private Sector Development Branch, Science and Technology Entrepreneurship Development, Technopreneur Promotion Program).ning rasmiy manbaalaridan olinganligi, ularni tahlil usullaridan foydalanish asosida qayta ishlanganligi, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi, O'zbekiston Respublikasi paxta-to'qimachilik klasterlari uyushmasi hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy ma'lumotlari va hududlarda faoliyat yuritayotgan klasterlarning buxgalteriya va statistik hisobotlaridan foydalanilganligi bilan tasdiqlanadi.

Tadqiqotdan olingan nazariy va uslubiy xulosalar shu toifadagi tadqiqotlar xarakteriga mos keladi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati kelgusida paxta-to‘qimachilik klasterlari tarkibida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish va tartibga solish, uning istiqbolli yo‘nalishlarini tadqiq etish masalalariga oid maxsus ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi. Ishlab chiqilgan ilmiy takliflar va tavsiyalar paxta-to‘qimachilik klasterlarida tadbirkorlikni rivojlantirishga yo‘naltirilgan kompleks dasturlar uchun uslubiy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundan iboratki, ishlab chiqilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalarni mahalliy hududlarda paxta-to‘qimachilik klasterlarini rivojlantirishda, paxta xom-ashyosini yetishtiruvchi, yetkazib beruvchi, qayta ishlovchi, sotish bilan shug‘ullanuvchi tadbirkorlik sub’yektlari faoliyatini yanada rivojlantirishda, ularning ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda, ayrim turdagi mahsulotlarni kelgusida ishlab chiqarish hajmi va iste’mol darajasini hisoblash bo‘yicha “yo‘l xarita”larini ishlab chiqish imkoniyatini beradi. Shuningdek, ayrim metodologik-nazariy xulosalardan oliy o‘quv yurtlarida bakalavriat va magistraturaning iqtisodiy yo‘nalishidagi fanlardan o‘quv uslubiy majmualar va dasturlarni ishlab chiqishda ilmiy manbaa sifatida foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Tadbirkorlik faoliyatini klaster usulida tashkil etishni afzalliklari va istiqbollari bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

-uslubiy yondashuvga ko‘ra “paxta-to‘qimachilik klasteri” tushunchasining iqtisodiy mazmunini to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishga oid iqtisodiy faoliyatning bir-biriga bog‘liq sohalarida tadbirkorlikni muvaffaqiyatli amalga oshirishda texnologik jarayonlarni uzviyligi va uzluksizligini ta‘minlash hamda iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish imkonini beruvchi o‘zaro manfaatdorlikka asoslangan takror ishlab chiqarish zanjiri nuqtai-nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan “Iqtisodiyotda qo‘llanilayotgan atamalarning izohli lug‘ati” nomli o‘quv qo‘llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligining 2021-yil 21-noyabrdagi 500-sonli buyrug‘i). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda “paxta-to‘qimachilik klasteri” tushunchasi yuzasidan texnologik jarayonlarni uzviyligi va uzluksizligini ta‘minlash hamda iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish imkonini beruvchi o‘zaro manfaatdorlikka asoslangan takror ishlab chiqarish zanjiri sifatida kengroq bilim va ko‘nikmalar shakllantirish imkoni yaratilgan;

-Namangan viloyati tadbirkorlik sub’yektlari faoliyatini tartibga solishning hududiy idoralari tomonidan hududdagi to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishga oid iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha hamkorlikka asoslangan klasterlarni tashkil etishning maqbul variantini loyihalash xizmatini yo‘lga qo‘yish asosida “Art Soft Holding” kompaniyasi tarkibidagi tadbirkorlik sub’yektlari

mahsulot ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish taklifi “O‘zbekiston paxta-to‘qimachilik klasterlari” uyushmasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan. (“O‘zbekiston paxta-to‘qimachilik klasterlari” uyushmasining 2023-yil 27-sentyabrdagi 02/22-725-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida “Art Soft Holding” kompaniyasida ishlab chiqarish tannarxini 9,1 foizga kamaytirish imkoni yaratilgan;

-tadbirkorlik faoliyatini klaster usulida yanada rivojlantirish va uning samaradorligini oshirish mexanizmini takomillashtirish asosida “Art Soft Holding” kompaniyasi tarkibidagi tadbirkorlik sub’yektlarining 2023-2027-yillardagi mahsulot ishlab chiqarish hajmining ko‘p omilli prognozi “Art Soft Holding” kompaniyasi tomonidan 2023-2027-yillarda Namangan viloyatida amalga oshirilishi rejalashtirilayotgan loyihalar yuzasidan amaliy dasturlar bo‘yicha “Yo‘l xaritasi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (“O‘zbekiston paxta-to‘qimachilik klasterlari” uyushmasining 2023-yil 27-sentyabrdagi 02/22-725-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida o‘rta muddatli istiqboldagi loyihalar asosiy parametrlarining aniqligi va o‘zaro muvofiqligini ta’minlash imkoni yaratilgan;

-Namangan viloyatidagi paxta-to‘qimachilik klasterlari tarkibidagi tadbirkorlik sub’yektlarining istiqboldagi rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarning ekonometrik va iqtisodiy-matematik modellar asosida 2027-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlari “O‘zbekiston paxta-to‘qimachilik klasterlari” uyushmasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (“O‘zbekiston paxta-to‘qimachilik klasterlari” uyushmasining 2023-yil 27-sentyabrdagi 02/22-725-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida Namangan viloyatidagi paxta-to‘qimachilik klasterlarining istiqboldagi rivojlanish tendensiyalarini aniqlash hamda asosiy faoliyat parametrlarining o‘zaro muvofiqligini ta’minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 6 ta respublika va 2 ta xalqaro ilmiy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha 18 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 3 ta maqola, xorijiy jurnallarda 2 ta, xalqaro va respublika ilmiy-amaliy konferensiya to‘plamlarida 13 ta ma’ruza tezislari chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat bo‘lib, hajmi 165 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, o‘rganilayotgan tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda ob’yekti va predmeti qayd etilgan. Respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustivor yo‘nalishlariga bog‘liqligi ko‘rsatilgan, ilmiy yangiliklari va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati yoritilgan, shuningdek, tadqiqot

natijalarini amaliyotga joriy etish, chop etilgan ilmiy ishlar hamda dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini korporativ klaster usulida tashkil etishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlashda klasterli yondashuvni o'ziga xos xususiyatlari, klaster tizimiga kiruvchi xususiy tadbirkorlik sub'yektlarini o'zaro munosabatlarini o'ziga xos jihatlari, xorij mamlakatlarida raqobatbardosh klasterlarni tashkil etish tajribasi va undan foydalanishni nazariy-uslubiy asoslari yoritib berilgan.

Xorijiy va mamlakatimizdagi iqtisodchi olimlarning ilmiy tadqiqot ishlarida “klaster” tushunchasiga bir qator ta'rif va tasniflar berilgan. Jumladan, XX asrning 80-yillarida M. Porter tomonidan “klaster” atamasi iqtisodiy kategoriya sifatida ilmiy jarayonlarga kiritilgan. Uning fikricha klaster-ma'lum sohada faoliyat yuritayotgan kompaniya va institutlarning geografik jihatdan tarmoqlararo birlashuvi sifatida e'tirof etilgan. Klaster nazariyasining serqirraligi, unga nisbatan turli xil nazariy yondashuvlarni yuzaga keltirdi. Bugungi kunda yetakchi iqtisodchi olimlar tomonidan klaster nazariyasini o'rganish jahon mamlakatlarida tez sur'atlarda ko'payib, undan amaliyotda unumli foydalanish esa milliy va hududiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning asosi bo'lib borayotgani kuzatiladi. (1-jadval).

1-jadval

“Klaster” tushunchasiga berilgan asosiy ta'riflar⁵

Mualliflar	Mazmuni
Porter M.	Klaster geografik nuqtai nazardan qo'shni bo'lgan, o'zaro bog'liq kompaniyalar (ishlab chiqaruvchilar, mahsulot yetkazib beruvchilar va boshqalar) hamda ularga aloqador xizmatlarni ko'rsatib, ma'lum sohada faoliyat yurituvchi tashkilotlar (ta'lim muassasalari, davlat boshqaruv idoralari, infratuzilmaviy kompaniyalar) guruhidir ⁶
Rozenfeld S.A .	Klaster-geografik yaqin va o'zaro bog'liq tarmoq korxonalarining konsentratsiyasi, biznes faoliyatini rivojlantirishda moliyaviy xizmatlarini belgilaydigan hamda umumiy imkoniyatlar va tahdidlarga birgalikda harakat qiladigan ixtisoslashgan infratuzilma aloqalaridir
Yakobs Dj.	Iqtisodiy faoliyat yurituvchi sub'yektlarning hududiy birlashmasi, tarmoqlar o'rtasidagi gorizontaal va vertikal aloqalarga asoslanadi, umumiy texnologiyalardan foydalanish, asosiy ishtirokchining sifati yoki ularning hamkorligi bilan izohlanadi
Nastin A A.	Agroklaster bir vaqtda va o'zaro hamkorlikda ishlab chiqarish vazifalarini hal qilish va atrof muhitni himoya qilishda birlashish maqsadida geografik jihatdan bir joyda joylashgan, o'zaro bir-biriga bog'liq va bir-birini to'ldiruvchi, turli mulk egalari-oilaviy ferma, fermerlarning kooperativ korxonalar, ijtimoiy va ilmiy tashkilotlar, ta'lim muassasalari va maslahat xizmatlaridan iborat bozor sub'yektlari tizimi.

⁵ Ilmiy adabiyotlardan foydalangan holda muallif tomonidan tayyorlandi.

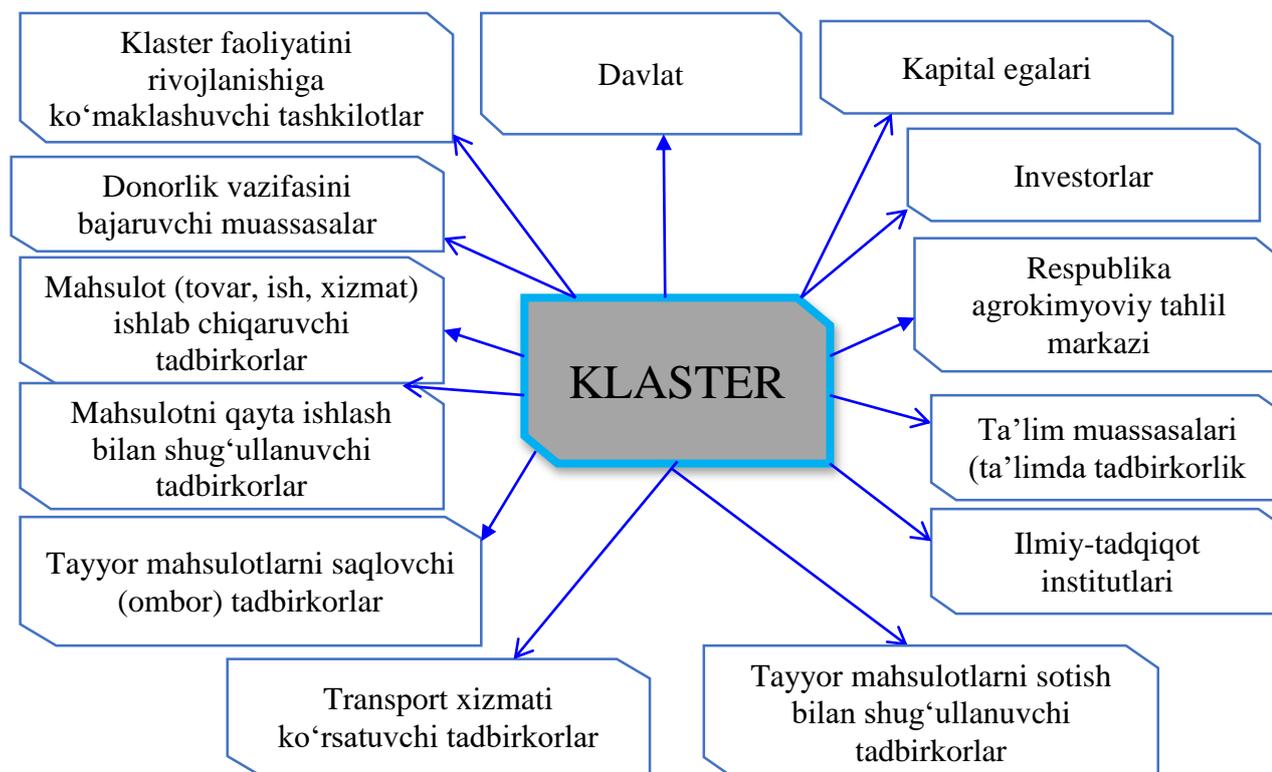
⁶ Porter M. Cluster and Economics of Competition Harvard Business Review. Avialabie at <http://har.org/product/cluster-and-the-new-economis-of-com-petition/98609-PDF-ENG>.

Glotko A.V.	Tadbirkorlik klasteri-ushbu tizimida ma'lum darajada o'zaro aloqa qilish madaniyatiga ega bo'lgan bog'liqlik bilan, ishtirokchilarning umumiy iqtisodiy manfaatlarini amalga oshiruvchi va texnologik zanjir tamoyili asosida tashkil etilgan hududiy jihatidan alohida innovasion yo'naltirilgan integrasion tuzilma
Toxchukov. R	Tadbirkorlik agroklasteri-pirovard natijasi sinergetik samara olish hisoblangan ishlab chiqarishning barcha bosqichlari-qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishdan tayyor mahsulotni sotishgacha bo'lgan jarayonlarni yagona takror ishlab chiqarish tarzida mujassamlashtirgan turli faoliyat bilan shug'ullanuvchi tashkilotlarni birlashuvi
Mehrobi I. H.	Klaster-o'zaro bog'liq va bir-biriga uyg'unlikdagi komponentlardan iborat yaxlitlikning bir turi bo'lib, o'zaro ta'sir xarakteri tizimning iqtisodiy samaradorligini belgilaydi
Yusupov M.S	Klaster deganda biror turdagi mahsulotni ishlab chiqarishning texnologik zanjirida ma'lum ixtisoslashuv va mehnat taqsimotiga ega hamda yagona maqsad yo'lida uyushgan korxonalar tizimi tushuniladi. Agrosanoat majmuasiga nisbatan qo'llanilganda esa-agroklaster qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish, qayta ishlash, saqlash va sotish texnologik tizimida o'zaro uyushgan holda faoliyat olib boruvchi fermer va dehqon xo'jaliklari, qayta ishlash sanoat korxonalari, saqlash, logistika va sotish infratuzilmalarining yagona maqsad yo'lida birlashgan tuzilmasini anglatadi
M. Rahmatov	Innovasion klaster bu-bir majmua doirasida bir jamoa bo'lib yerlarni shudgorlash, chigit ekish, paxtani parvarishlash, hosilni yig'ib-terib olish, xom-ashyoni chuqur qayta ishlash bilan bog'liq korxonalarni birlashtiruvchi ishlab chiqarish uslubidir

Klasterlar-geografik yaqin joylashgan o'zaro bog'liqlikdagi korxonalar guruhi bo'lib, ular o'rtasidagi o'zaro iqtisodiy-ijtimoiy munosabatlarni barqarorlashishi natijasida raqobatbardoshlikning rivojlanishi, ko'proq qo'shimcha qiymat yaratishga va bozorda sotilishiga imkoniyatlar yaratishdir. Demak, boshqacha qilib aytganda klaster-ishlab chiqarish korxonalari raqobatbardoshligini ta'minlash asosida ularni barqaror iqtisodiy o'sishiga imkoniyatlar yaratuvchi, o'zaro chambarchas bog'langan tarmoqlarning yagona zanjirini tashkil etuvchi uyushmadir.

Klasterlar ishtirokchilari deganda - uning tizimida faoliyat yurituvchi tadbirkorlik sub'yektlari tushuniladi va ularning faoliyati yagona maqsadga, o'zaro hamkorlikka va yuqori manfaatdorlikka qaratilgan bo'ladi. Muallifning fikricha klaster ishtirokchilarini quyidagicha e'tirof etish mumkin. Klaster tarkibiga kiruvchi tadbirkorlik korxonalari o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar yangicha tus oladi. Shuningdek, klasterlar tadbirkorlik sub'yektlari uchun keng ko'lamli innovasion loyihalarni amalga oshirishda faol ishtirok etish, qo'shimcha daromad olish, yangi ichki va tashqi bozorlarga chiqish, innovatsiyalarni amaliyotga joriy etish, xarajatlarni kamaytirish, xodimlar malakasini oshirish, mehnatga layoqatli aholini doimiy daromad bilan ta'minlash, tadbirkorlik korxonalarini innovasion faoliyatga jalb etish va pirovardida raqobatbardoshlikni oshirish omili hisoblanadi. Bularning

barchasi klasterlar tizimidagi tadbirkorlik korxonalarining o‘zaro hamkorligi doirasida amalga oshiriladi. Muallifning fikricha klaster ishtirokchilarini quyidagicha e’tirof etish mumkin (1-rasm).



1-rasm. Klaster ishtirokchilarining tarkibiy tuzilishi⁷

Klasterlarning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi uning ishtirokchilari yo‘nalishlari bo‘yicha taqsimlanadi:

-klaster ichidagi o‘zaro aloqalarni rivojlanishi, raqobatda yangi imkoniyatlarni paydo bo‘lishiga olib keladi;

-o‘zaro erkin axborot almashinuvi yuzaga keladi, yangiliklar iste’molchi va mahsulot yetkazib beruvchilarning kanallari bo‘yicha tez tarqaladi;

-inson kapitali, ilmiy g‘oyalar rivojlanib uni ishlab chiqarishga joriy etish uchun yangi imkoniyatlar yuzaga keladi;

-yuqoridagi omillar ta’siri ostida ilmiy-tadqiqot ishlari rag‘batlantirilib, yangi strategiyalar belgilanadi va rivojlanish jaryonini tezlashtiradi.

Mamlakatimizda iqtisodiy rivojlanishning hozirgi bosqichida yaxlit agrosanoat majmuasi taraqqiyotini belgilab beruvchi hududiy paxta-to‘qimachilik klasterlari muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki, paxta-to‘qimachilik klasterlari nafaqat qishloq xo‘jaligini, balki yengil sanoat, oziq-ovqat sanoati, farmasevtika, qurilish mahsulotlari ishlab chiqarish kabi o‘nlab tarmoqlarni ham o‘z ichiga qamrab oladi. Bundan ko‘rinib turibdiki, mamlakat iqtisodiyotida paxta-to‘qimachilik tarmog‘ida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik korxonalari salmoqli mavqega ega bo‘lib, jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga sezilarli darajada ta’sir etuvchi afzalliklarini yuzaga keltirmoqda.

⁷ Muallif ishlanmasi.

Bugungi to'plangan tajriba ko'rsatib turibdiki, klaster yuqori tashkilotlar tomonidan belgilab qo'yilgan rasmiy munosabatlar emas, balki tadbirkorlikning hamkorlikka asoslangan yangi kreativ fikrlashidir. Shu nuqtai nazardan olganda tadbirkorlik sub'yektlarini klasterga majburiy jalb etib bo'lmaydi. Hamkorlik asosida xo'jalik yurituvchi sub'yektlarni klasterga birlashtirish orqali ularning o'zaro munosabatlarini kengaytirish va rivojlantirish uchun imkoniyatlarni yaratilishidir. Shuningdek, ishlab chiqarish va texnologik aloqalarni kengaytirish, resurslardan birgalikda foydalanish, kapital mablag'larini maqsadli birlashtirish asosida xo'jalik faoliyatini amalga oshirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratiladi. Buning uchun mazkur tizimni yo'lga qo'yishdagi mavjud to'siqlarni bartaraf etish zaruriyatga aylanadi. Ana shunda ishlab chiqarish, taqsimlash, ayriboshlash va iste'moldagi iqtisodiy birliklar o'rtasida o'zaro munosabatlar rivojlanadi.

Yuqoridagi fikrlarni umumlashtirish hamda uslubiy yondashuvlar asosida "paxta-to'qimachilik klasteri" tushunchasining iqtisodiy mazmuniga mualliflik ta'rifini beramiz. Paxta-to'qimachilik klasteri-iqtisodiy faoliyatning bir-biriga bog'liq sohalarida tadbirkorlikni muvaffaqiyatli amalga oshirishda texnologik jarayonlarni uzviyligi, uzluksizligini taminlash va iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish imkonini beruvchi o'zaro manfaatdorlikka asoslangan takror ishlab chiqarish zanjiridir.

Shuningdek, klasterlar innovasion, raqobatbardosh va samarali iqtisodiyotni shakllantirishning zamonaviy iqtisodiy vositachisi, zanjirli tizimda yaratilgan tayyor mahsulotlarni iste'molchilarga yetkazib berishni, ishlab chiqarish kuchlarini rivojlanishini hamda unga mos keladigan ishlab chiqarish munosabatlarini qaror toptirish asosida barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlovchi milliy iqtisodiyotning dinamik rivojlanishini ta'minlovchi o'zaro bir-biri bilan zanjirsimon bog'langan xo'jalik sub'yektlarining yig'indisidir. Klasterlarda ta'lim, fan va ishlab chiqarishni integratsiyalashuvi bilan bir qatorda xususiy tadbirkorlik korxoanalarining o'zaro manfaatli kooperatsiyasini rivojlanishiga ham zamin yaratiladi.

Dissertatsiyaning **"Paxta-to'qimachilik klasteri asosida tashkil etilgan tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatining ishlab chiqarish samaradorligi tahlili"** deb nomlangan ikkinchi bobida mamlakatimizda, shuningdek, Namangan viloyatida paxta-to'qimachilik klasterlarini tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlari, bugungi holati va klasterlar faoliyatini rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar hamda bu jarayonni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning asosiy yo'nalishlari asoslangan.

Hozirgi vaqtda ichki va tashqi bozor talablariga javob beradigan sifatli tovar mahsulotlarni ko'paytirish paxta-to'qimachilik sanoatini klaster usulida rivojlantirish, texnik-iqtisodiy modernizatsiyalash, ishlab chiqarish samaradorligini ta'minlash hisobiga amalga oshirishni taqozo etadi. Shuning uchun mamlakatimizda paxta-to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 16-dekabrda "2017-2019-yillarda to'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori va 2017-yil 14-dekabrda PF-5285-sonli "To'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari

to‘g‘risida”gi Farmoni ijrosi doirasida mamlakatimizni bir qator viloyatlarida paxta-to‘qimachilik klasterlari tashkil etildi. Bundan ko‘zlangan maqsad-keng turdagi sifatli to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarishni tashkil etish, mahalliyashtirishni yanada chuqurlashtirish, ishlab chiqaruvchi tadbirkorlik sub’yektlarining eksport salohiyatini oshirishga qaratilgan. Qaror talabiga binoan, paxta-to‘qimachilik klasterlarini o‘rta va uzoq muddatli istiqbolli rivojlantirish chora-tadbirlari ishlab chiqilishi kerak.

Mamlakatimizda paxta-to‘qimachilik yo‘nalishidagi klasterlar soni 134 tani, jumladan, Namangan viloyatida 7 tani tashkil etadi. Tadqiqotlardan aniqlanishicha 2022-yil yakunida to‘qimachilik sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub’yektlari tomonidan jami 1,0 mln. tonnadan ziyod paxta tolasi qayta ishlandi (2020-yilga nisbatan 18% ga ko‘p). Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 64 trln.so‘m (o‘sish sur‘ati – 145 foiz), shundan to‘qimachilik uyushmasiga a‘zo korxonalar tomonidan 33,0 trln. so‘mlik to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari iste‘molchilarga yetkazildi. Jumladan: 747,6 ming tonna kalava ipi (119%), 510,9 mln.kv.m. gazlama (135%), 176,0 ming tonna trikotaj mato (146%), 293,1 mln juft paypoq mahsulotlari (117%), 571,3 mln.dona trikotaj mahsulotlari (129%) va 604 mlrd.so‘mlik tikuv mahsulotlari (130%) bilan iste‘molchilarning talabi qondirildi. (2-jadval)

2-jadval

O‘zbekiston Respublikasida tadbirkorlik sub’yektlari tomonidan to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va dinamikasi⁸

t.r	Mahsulot turlari	Yillar					2022-2018 yillardagi farq, +, -
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Kalava ip (ming tonna)	403,7	448,9	515,8	592,7	747,6	343,9
2.	Tayyor mato (mln.kv.m)	302,6	348,9	380,7	415,4	510,9	208,3
3.	Trikotaj gazlama (ming tonna)	69,9	89,9	112,3	140,4	176,0	106,1
4.	Tikuv- trikotaj mahsulotlari (mln.dona)	452,3	536,0	622,4	722,8	571,3	119
5.	Paypoq mahsulotlari (mln. juft)	102,0	135,0	184,8	252,9	293,1	191,1

2018-2022-yillar davomida kalava-ip mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 1,9, tayyor mato ishlab chiqarish 1,7, trikotaj gazlama ishlab chiqarish hajmi 2,5, tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 1,3 va paypoq mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 2,9 martaga ortib borishi kuzatiladi. Ushbu ma‘lumotlar orqali “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi tarkibidagi korxonalar bo‘yicha asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlarning o‘sish tendensiyasini kuzatish mumkin.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini yanada rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora tadbirlar to‘g‘risida”gi 2018-yil 19-sentyabrdagi 744-sonli qarori, 2019-yil 18-martdagi

⁸ Jadval O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

“Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishlarini yanada rivojlantirish chora tadbirlar to‘g‘risida”gi 230-sonli qarorlariga asosan Namangan viloyatining 10 ta tumanidagi 63406 gektar yer maydonida paxta xom-ashyosini yetishtiruvchi fermer xo‘jaliklari to‘laligicha klaster korxonalariga birlashtirib berildi. 2022-yilga kelib viloyatda 7 ta paxta-to‘qimachilik klaster korxonalarini faoliyat yuritib kelmoqda.

Bugungi kunda “Art soft Holding” korxonasi tarkibidagi Mingbuloq va Pop tumanlarida yetishtirilgan paxta xom-ashyosini qayta ishlovchi 3 ta paxta tozalash korxonasi (Gulbog‘, Gigant va Pop paxta tozalash zavodlari), 2 ta ip-yigiruv fabrikasi (Art Soft tex spinning MCHJ, PapFen xk MCHJ) 3 ta to‘quv-bo‘yoq (Art soft tex MCHJ, Namangan momiq sochiqlari MCHJ, Choshgoh MCHJ) va 7 ta (Art soft livestock XK MCHJ, Art soft engineering MCHJ, Art soft tower MCHJ, Art-soft-mall MCHJ, Art soft logistics MCHJ, Flat tile MCHJ, Tog' go‘zali MCHJ) sanoat va xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarini bozorni xaridorgir mahsulotlar bilan to‘yintirmoqda.

Klaster tizimi asosidagi “Art soft tex cluster” paxta-to‘qimachilik korxonasi tarkibidagi tadbirkorlik sub`yektlari faoliyatini tahlil qiladigan bo‘lsak, Namangan viloyatidagi 549 ta fermer xo‘jaliklari bilan tuzilgan f`yuchers shartnomalari asosida 23218 gektar yer maydonida sanoat xom-ashyosi bo‘lgan paxta yetishtiriladi .

2018-2022 yillarda “Art soft Holding” korxonasi tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar miqdori yildan-yilga ortib bormoqda (3-jadval).

Korxonaning asosiy ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari qiymatlarining o‘zgarib borishi monoton, ya’ni yillar kesimidagi o‘sish ko‘rsatkichlari o‘tgan davrlarga hamohang. Masalan, o‘rganilayotgan davr mobaynida (2018-2022-yillar) yetishtirilgan paxta xom-ashyosi 1,6 martaga oshib 87184 tonna bo‘lgan. E’tiborli tomoni xom-ashyoni kalava ip holatiga keltirishda ham o‘sish kuzatilib, 85 foizni tashkil etgan va kalava ip qiymati ham o‘sib borish tendensiyasiga ega.

3-jadval

“Art Soft Holding” korxonasi tarkibidagi tadbirkorlik sub`yektlarining asosiy ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari⁹

T.r	Ko‘rsatkichlar	Yillar					2022-2018 yillardagi farq (+,-)
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Yetishtirilgan paxta, tonna	54722	66178	70317	78381	87184	32462
2.	Ishlab chiqarilgan paxta tolasi, tonna	18058,2	21838,7	23907,7	26649,5	29701,3	11643,1
3.	Ishlab chiqarilgan kalava ip miqdori, tonna	16252	19654	21704	22 762	25368	9116

“Art Soft Holding” korxonasida shuningdek, kalava ip ishlab chiqarish hajmi ortishi bilan birga ishlab chiqarish xarajatlarida ham yildan-yilga o‘zgarishlar yuz bermoqda. (4-jadval).

⁹ Jadval “Art Soft Holding” korxonasi statistik ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

**“Art Soft Holding” korxonasi kalava ip ishlab chiqarish
xarajatlari to‘g‘risida ma’lumot¹⁰**

T.r	Ko‘rsatkichlar	Yillar					
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Moddiy xarajatlar	I	19044,4	13351,8	26120,9	63629	107004
		II	71	63,1	62,1	70,7	63,7
2.	Mehnatga haq to‘lash xarajatlari	I	1100,1	1079,4	1911,7	4709,9	9790,2
		II	4,1	5,1	4,5	5,2	5,8
3.	Ijtimoiy sug‘urtaga ajratmalar	I	165,2	129,7	229,6	565,2	1174,6
		II	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
4.	Asosiy vositalar amortizatsiyasi	I	1840,9	2013,4	4368	7783,5	15744,2
		II	6,9	9,5	10,4	8,7	9,4
5.	Boshqa xarajatlar	I	4673,8	4580,6	9416,3	13269,2	34199,1
		II	17,4	21,6	22,3	14,8	20,4
6.	Umumiy xarajatlar	I	26824,4	21154,9	42046,5	89956,8	167912
		II	100	100	100	100	100

Izoh: I-mutloq ko‘rsatkich (*mln. so‘m hisobida*), II-nisbiy ko‘rsatkich (*foiz hisobida*).

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki (5-jadval), tahlil qilinayotgan davrda klaster asosidagi “Art Soft Holding” korxonasi kalava-ip ishlab chiqarish hajmi va uning xarajatlarini mutanosib ravishda o‘zgarib borishi kuzatilmoqda. Moddiy xarajatlar 2018-yilda 19044,4 mln so‘mni yoki umumiy xarajatlarning 71 foizi bo‘lgani muhim, lekin 2022-yilga kelib mazkur summa 107004 mln so‘mni yoki umumiy xarajatlarning 63,7 foizini tashkil etgan. Bunga sanoat zanjiriga birlashgan korxonalarda ishlab chiqarish uzluksizligini ta’minlanishi yo‘li bilan erishilgan. Shuningdek, mehnatga haq to‘lash xarajatlari ham ko‘payib borgan. 2018-yilda jami mehnatga haq to‘lash xarajatlari 1100,1 mln so‘mni, umumiy xarajatlarning 4,1 foizi bo‘lgan bo‘lsa, 2022-yilda 9790,2 mln so‘mni, umumiy xarajatlarda 5,8 foizga ko‘paygan. O‘shish 1,7 foiz punktga teng. Korxonada asosiy vositalar amortizatsiyasi 2018-yilda jami 1840,9 mln so‘mni, umumiy xarajatlarning 6,9 foizi bo‘lgan, 2022-yilga kelib 15744,2 mln so‘mni, umumiy xarajatlarning 9,4 foizi yoki nisbiy o‘shish 2,5 foiz punktga yetgani muhim. Boshqa xarajatlarda ham ko‘payib borish tendansiyasi kuzatildi, ya’ni 2018-yilda jami boshqa xarajatlar 4673,8 mln so‘mni, umumiy xarajatlarning 17,4 foizini tashkil etgan bo‘lsa, 2022-yilda 34199,1 mln so‘m bo‘lib, umumiy xarajatlardagi hisyasi 20,4 foiz bo‘lgani e’tiborga molik.

Tadbirkorlik sub’yektlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash maqsadida 2022-yildan boshlab ip kalavani qayta ishlaydigan klasterlarga kredit olishda paxta xom-ashyosi va tolasini garovga qo‘yish amaliyoti joriy etildi. Klasterni faollashtirishga yangicha zamonaviy yondashuvlarni taqozo etmoqda. Shu bois tadbirkorlik sub’yektlariga kredit berishda yangicha tartibga muvofiq, aylanmadagi tovarlar, eksport shartnomalari, akkreditivlar va kelgusi tushumlardan ham garov ta’minoti

¹⁰ Jadval “Art Soft Holding” korxonasi statistik ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi..

sifatida foydalanish tizimi yo'lga qo'yildi. Bu imkoniyatdan foydalangan tadbirkorlarga 1 milliard dollar kredit berildi¹¹.

Klaster qo'shimcha qiymat zanjirining navbatdagi bosqichi tayyor mahsulot ishlab chiqarish faoliyati hisoblanadi. "Art Soft Holding" paxta-to'qimachilik klasterini qo'shimcha qiymat yaratadigan ya'ni, tayyor mahsulotlar ishlab chiqaruvchi korxonasini tahlil qilamiz. Ushbu yo'nalishdagi korxonada oqartirilgan, sidiq'ra rang berilgan, bo'rtma naqshli, jakkard-halqali, halqa-tukli shakllardagi sochiq mahsulotlari ishlab chiqariladi. "Art Soft Holding" korxonasida sochiq ishlab chiqarish miqdori ortishi bilan birga ishlab chiqarish xarajatlarida ham yildan-yilga o'zgarishlar yuz bermoqda. (5-jadval).

5-jadval

"Art Soft Holding" korxonasida mavjud ishlab chiqarish quvvatlari va xarajatlari to'g'risida ma'lumot¹²

T.r	Ko'rsatkichlar	Yillar				
		2018	2019	2020	2021	2022
1.	Mavjud quvvatlar, tonna	4500	5000	5300	6000	7000
2.	Sochiq ishlab chiqarish hajmi, tonna	4350	4550	4850	5450	6380
3.	Ishlovchilar soni, kishi	796	1152	1234	1326	1650
4.	Moddiy xarajatlar	160118,9	169976,9	199012	241391,3	324146,5
5.	Mehnatga haq to'lash xarajatlari	9246,3	13738,2	16085	26086,4	28245,2
6.	Ijtimoiy sug'urtaga ajratmalar	1353,1	1648,6	1930,2	3130,4	3389,6
7.	Asosiy vositalar amortizatsiyasi	15560,9	25590,8	29962,2	42987,5	44833,5
8.	Boshqa xarajatlar	39240,4	58454,8	68439,9	54009,9	47971,7
	Jumladan:					
	-Umumxo'jalik xarajatlar	31347,2	45492,4	53263,2	44266	19475,6
	-Yordamchi xo'jalik xarajatlari	7893,2	12930,1	15138,8	9920,2	28245,2
	Umumiy xarajatlar	225519,6	269377,0	315391,4	367414,4	448335,4

Sochiq ishlab chiqarishda klaster tizimining samaradorligini baholash uchun "Art Soft Holding" korxonasi tarkibidagi "Art soft Tex" korxonasi va klaster tarkibida bo'lmagan "Sofiya sof textile" korxonasining 1 kg mahsulot ishlab chiqarish uchun xarajatlarini taqqoslash zarur (6-jadval). 1 kg sochiq mahsulotini ishlab chiqarish xarajatlari "Art soft Tex" korxonasida 59976 so'mni, "Sofiya sof textile" korxonasida esa 66569 so'mni tashkil etgan, ya'ni klaster tarkibidagi korxonada 1 kg sochiq mahsulotini ishlab chiqarish uchun 6593 so'm kam xarajat qilinayotganligi ko'zga tashlanadi. Jami xarajatlarga nisbatan qaralganda esa, klaster tarkibidagi korxonada 1 kg sochiq mahsulotini ishlab chiqarish uchun 7063 so'm kam xarajat qilinayotganligi ma'lum bo'ldi. Korxonada har 1 tonna sochiq mahsuloti

¹¹ "Tadbirkorlik rivojini yanada yuksak bosqichga ko'tarish – ustuvor vazifamizdir". O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqot shaklida o'tkazilgan uchrashuvdagi nutqi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy veb sayti. www.president.uz. 2023-yil 18-avgust.

¹² Jadval "Art Soft Holding" korxonasi statistik ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

ishlab chiqarishda 7063000 so‘m mablag‘ tejab qolinsa, so‘nggi bir yilda (2022-yil) “Art soft Tex” korxonasi tomonidan 6380 tonna sochiq mahsulotini ishlab chiqarilganligini e‘tiborga olsak, korxonada tomonidan 45061,94 mln. so‘m mablag‘ tejab qolingandan dalolat beradi.

6-jadval

1 kg sochiq mahsuloti qiymatini solishtirma jadvali (so‘m hisobida)¹³

T.r	Xarajatlar	Klaster tarkibidagi korxonada	Klaster tarkibida bo‘lmagan korxonada	Farqi, (+, -)
		“Art soft Tex” korxonasi	“Sofiya sof textile” korxonasi	
1	Ishlab chiqarish tannarxi	59976	66569	6593
2	Qo‘shimcha proseslar uchun xarajatlar	3089	3255	166
3	Davr xarajatlari: sh.j:	3786	3871	85
3.1.	<i>Sotish xarajatlari</i>	684	703	19
3.2.	<i>Ma‘muriy xarajatlar</i>	3000	3060	60
3.3.	<i>Operasion xarajatlar</i>	102	108	6
4	Moliyaviy xarajatlar	3420	3640	220
5	Jami xarajatlar	70272	77335	7063

Yuqoridagi tahliliy ma‘lumotlari sochiq mahsuloti ishlab chiqarishda klaster tarkibiga kirgan korxonaning afzalligini ko‘rsatib berishga asos bo‘ldi. Yuqoridagi kabi tahlillarni boshqa turdagi mahsulotlar ishlab chiqarish misolida klaster tarkibiga kirgan va kirmagan korxonalarda bir birlik mahsulotni ishlab chiqarish uchun xarajatlarni taqqoslash orqali amalga oshirish va amaliyotga klaster tizimini qo‘llashning samaradorligini ko‘rsatib berish mumkin.

Tajriba ko‘rsatib turganidek, klaster miqyosi qanchalik keng bo‘lsa, uning imkoniyatlari yuqori bo‘ladi va iqtisodiy samaradorlikni oshirish imkoniyatlari ham kengayib boradi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan shular ma‘lum bo‘lmoqdaki klasterlar davlat hokimiyati va boshqaruv idoralarining qo‘llab-quvvatlashisiz rivojlana olmaydi. Ya‘ni davlat klasterlarni shakllanishi va rivojlanishi uchun zaruriy me‘yoriy-huquqiy va moliyaviy imkoniyatlarni yaratib berish yo‘li bilan ularga amaliy yordam bergan bo‘ladi.

Davlatni klasterlar bilan o‘zaro munosabatlari moliyalashtirish, investisiya, kredit, soliq, sug‘urta, iqtisodiy qo‘llab-quvvatlash kabi bir qator davlat iqtisodiy siyosatini o‘zida mujassamlashtirgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ham qamrab oladi.

Muallifning fikricha, davlatning qo‘llab-quvvatlovchi klaster siyosatini yuritish va rivojlantirish uch yo‘nalishda amalga oshiriladi:

- hududlarda eksportga yo‘naltirilgan klasterlarni tashkil etish. Bu yo‘nalishning mohiyati klaster tomonidan eksportga mo‘ljallangan mahsulotlar ishlab chiqarishni davlat tomonidan rag‘batlantirish;

-import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqaruvchi klasterlar faoliyatini yo‘lga qo‘yish. Mazkur yo‘nalishida ishlab chiqarish ichki bozorga yo‘naltirilib, milliy ishlab chiqarish davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi;

¹³ Jadval “Art Soft Holding” korxonasi statistik ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

-klasterlarni tashkil etishning innovasion yo‘nalishi. Bunda klasterlarni ichki va tashqi bozorda raqobatbardoshligini oshirish uchun mamlakat va hududlar miqyosida ilmiy-texnika salohiyatini rivojlantirish, ta’lim tizimi va malakali mutaxassislar tayyorlash, asosiy yo‘nalishlarda fundamental, amaliy va innovasion tadqiqot ishlarini amalga oshirishga e’tibor qaratilgan bo‘ladi.

Muallifning fikricha Namangan viloyatida tashkil etilgan paxta-to‘qimachilik klasterlarida yuqoridagi yo‘nalishlarning hech biridan sof holda emas, balki uyg‘unlashgan holda foydalaniladi. Bunga o‘rganilayotgan “Art Soft Holding” korxonasi faoliyatini misol qilib keltirish mumkin.

Dissertatsiya ishida mahsulot ishlab chiqarish hajmini kelgusi yillarda o‘zgarish dinamikasini bashoratlash bo‘yicha ekonometrik tahlil keltirilgan bo‘lib, ishlab chiqarish hajmini uning funksiyasi (ICHF) xususiyatlaridan foydalanib bashoratlash uslubiyoti taklif etilgan:

$$y = f(x) = f(x_1, \dots, x_n)$$

uning erkin o‘zgaruvchilari x_1, x_n sarf qilingan yoki foydalanilgan resurslar hajmining qiymatlarini qabul qiladi (o‘zgaruvchi soni resurslar soniga teng), o‘zgaruvchan y ishlab chiqarish hajmi (y) qiymatini qabul qiladi. ($y(y \geq 0)$) - skalyar, x - vektorli kattalik, x_1, x_n - vektorning koordinatalari, ya’ni, $y=f(x_1, x_n)$ - bir nechta (ko‘pgina) x_1, x_n o‘zgaruvchilarning sonli funksiyasi. Shu sababli $y=f(x_1, x_n)$ ko‘p resursli, yoki ko‘p omilli ICHF deb ataladi.

Iqtisodiy mazmunga ko‘ra, $x_1 \geq 0, k, x_n \geq 0$ demakki, ko‘p omilli ICHF $y = f(x_1, \dots, x_n)$ ning aniqlanish sohasi bo‘lib, n - o‘lchamli x vektorlar hisoblanib, x_1, \dots, x_n ning barcha koordinatalari manfiy bo‘lmagan sonlardir.

Yuqorida topilgan chiziqli munosabatdagi y va x lar orasidagi to‘g‘ri proporsional bog‘liqlik quyilgan masala g‘oyasiga aynan mos keladi. Shuning uchun mahsulot ishlab chiqarish hajmi bilan ishchlar soni, ishlab chiqarish quvvati hamda resurslar orasidagi bog‘liqlikni o‘rganish masalasini shu model asosida tadqiq etildi.

Dissertatsiyaning **“Tadbirkorlik sub’yektlarini faoliyatini klaster asosida rivojlantirish istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi bobida paxta-to‘qimachilik klasterlari tizimidagi tadbirkorlik sub’yektlari faoliyatini samarali tashkil etish, “Art Soft Holding” korxonasida resurslardan samarali foydalangan holda ishlab chiqarish istiqbollarini prognozlash, klaster zanjiridagi tadbirkorlik sub’yektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash yo‘nalishlari bo‘yicha takliflar asoslangan.

“Art Soft Holding” korxonasi tasarrufidagi tadbirkorlik sub’yektlaida mahsulot ishlab chiqarish (ip kalava va sochiq ishlab chiqarish misolida)ni kelgusida qay darajada o‘zgarib borishini bashorat qilishda “mazkur korxonalarining so‘nggi yillar (2018-2022-yillar)dagi ish faoliyati natijasida erishilgan ko‘rsatkichlarni asos qilib olingan.

Sochiq ishlab chiqarish miqdori va unga ta’sir etuvchi omillar qiymatini bashorat qilishda MAKRO-I paket dasturidan foydalanamiz.

“Art Soft Holding” korxonasida sochiq ishlab chiqarishni kelgusida qay darajada o‘zgarib borishini bashorat qilishda korxonaning so‘nggi yillar (2018-2022 yillar)dagi faoliyati natijalaridan foydalanamiz (7-jadval).

7-jadval

“Art Soft Holding” korxonasi sochiq ishlab chiqarishga ta’sir etuvchi omillar qiymatini o‘zgarish dinamikasi¹⁴

Omillar nomi	Yillar				
	2018	2019	2020	2021	2022
Korxonadagi ishchilar soni, (x_1)	796	1152	1234	1326	1650
Ishlab chiqarilgan kalava ip miqdori, tonna, (x_2)	16252	19654	21704	22 762	25368
Xarajatlar, mln so‘m (x_3)	225519,6	269377,0	315391,4	367414,4	448335,4
Ishlab chiqarish quvvati, tonna (x_4)	4500	5000	5300	6000	7000
Sochiq ishlab chiqarish hajmi, tonna, (y)	4350	4550	4850	5450	6380

Natijaviy belgi, ya’ni sochiq ishlab chiqarish miqdori bilan omil belgilar o‘rtasida qanday bog‘lanish bor ekanligini korrelyasiya koeffitsiyentlari asosida ko‘rib chiqamiz. Buning uchun natijaviy belgi va unga ta’sir etuvchi omillarning korrelyasion bog‘liqlik matrisasini tuzamiz (8-jadval).

8-jadval

“Art Soft Holding” korxonasi sochiq ishlab chiqarishga ta’sir etuvchi omillarning korrelyasiya bog‘liqligining matrisasi¹⁵

	y	x_1	x_2	x_3	x_4
y	1				
x_1	0,9287	1			
x_2	0,9191	0,9877	1		
x_3	0,9857	0,9663	0,9709	1	
x_4	0,9942	0,9602	0,9522	0,9954	1

8-jadvaldan ko‘rinadiki barcha omillar o‘zaro hamda sochiq ishlab chiqarish miqdori (y) bilan juda ham yuqori bog‘lanishda, ya’ni $r_{xy} \geq 0,9$ shart bajarilmoqda.

Bu holat natijaviy belgi, ya’ni ishlab chiqarilgan sochiq ishlab chiqarish hajmi bilan omil belgilar o‘rtasida chiziqli modeldan foydalanishni belgilab beradi.

Bu masalani yechishda har bir omilning vaqtga bog‘liq holdagi qiymatlarini aniqlash tenglamalarini hamda korrelyasiya va determinatsiya koeffitsiyentlarini aniqlandi.

Korrelyasion-regression tahlil uslubidan foydalanib “Art Soft Holding” korxonasi sochiq ishlab chiqarishni bashorat qilish uchun MAKRO-I paket dasturi asosida model ishlab chiqildi

$$y = 4851,55 + 1,34x_1 - 0,28x_2 - 0,02x_3 - 0,25x_4$$

hamda sochiq ishlab chiqarishga ta’sir etuvchi omillar qiymatini vaqtga bog‘liq holdagi qiymatlari asosida sochiq ishlab chiqarish hajmi 2023-2027-yillar uchun bashorat qilindi (11-jadval). Ko‘rilayotgan masala uchun korrelyasiya koeffitsiyenti $R=0,9999$ ga determinatsiya koeffitsiyenti esa $D=R^2=0,9999^2=0,9998$ ga teng.

¹⁴ “Art Soft Holding” korxonasi hisobot ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

¹⁵ Muallif ishlanmasi

“Art Soft tex spinning” korxonasi ip kalava ishlab chiqarish hajmi 2023-2027 yillar uchun yuqoridagi yondashuvdan foydalanildi. “Art Soft tex spinning” MCHJ da ip kalava ishlab chiqarish miqdorini bashorat qilishda quyidagi regressiya tenglamasidan foydalanildi (9-jadval):

$$y = -518,61 + 30,85x_1 - 0,02x_2 + 0,00003x_3 - 0,05x_4$$

$$R=0,9965 \text{ va } D=R^2=0,9965^2=0,9930.$$

9-jadval

“Art Soft Holding” korxonasi va “Art Soft tex spinning” korxonasi ishlab chiqarish miqdorini bashoratlash natijalari¹⁶

Mahsulot ishlab chiqarish yo‘nalishi	Yillar				
	2023	2024	2025	2026	2027
Sochiq ishlab chiqarish miqdori, tonna	7484,1	8860,5	10488,6	12368,6	14482,4
Ip kalava ishlab chiqarish miqdori, tonna	4807,4	4989,2	5021,3	5122,8	5164,2

Bashoratlash natijalari “Art Soft Holding” korxonasi sochiq ishlab chiqarish miqdori 2023-yilda 7484,1 tonnani 2027 yilda esa 14482,4 tonnani yoki 2022-yilga nisbatan mos ravishda 1104,1 va 8102,4 tonnaga yoki 117,3 va 226,9 foizga ortishini ko‘rsatadi. “Art Soft Holding” korxonasi sochiq ishlab chiqarish so‘nggi 5 yil (2018-2022 yillar)da 146,7 % ga ortgan bo‘lsa, bashorat qilinayotgan keyingi 5 yil (2023-2027 yillar) da esa 193,5 % ga ortishini ko‘rsatadi.

Olingan model asosida ip kalava ishlab chiqarishni bashorat qilish natijalari “Art Soft tex spinning” korxonasi ip kalava ishlab chiqarish kelgusida ortib borishini ko‘rsatadi, ya‘ni korxonada 2023-yilda 4807,4 tonna, 2027-yilda esa 5164,2 tonna ip kalava ishlab chiqariladi. Ip kalava ishlab chiqarish 2022-yilga nisbatan mos ravishda 61,4 va 418,2 tonnaga yoki 101,29 va 108,81 % ga ortishini ko‘rsatadi.

Ishlab chiqarish miqdorini taminlash uchun ishlab chiqarish hajmiga ta‘sir etuvchi omillarning qiymati qanday miqdorda bo‘lishini aniqlash muhim. Buning uchun korrelyasion-regression tahlil usulidan foydalanib, belgilangan miqdordagi ishlab chiqarishni taminlash uchun ishlab chiqarish miqdoriga ta‘sir etuvchi omillar qanday miqdorda bo‘lishi lozimligini bashorat qilamiz (10 va 11-jadvallar).

10-jadval

“Art Soft Holding” korxonasi sochiq ishlab chiqarish miqdoriga ta‘sir etuvchi omillar qiymatini bashoratlash natijalari

Yillar	Korxonadagi ishchilar soni (x_1)	Ishlab chiqarilgan kalava ip miqdori, tonna (x_2)	Xarajatlar, mln so‘m (x_3)	Ishlab chiqarish quvvati, tonna (x_4)
2023	1769	26257,1	528376,16	8061,3
2024	1931	27096,1	622810,96	9363,7
2025	2084	27563,4	728693,73	10867,8
2026	2230	27658,2	846024,47	12573,8
2027	2368	27379,8	974803,19	14500,4

¹⁶ Muallif ishlanmasi

Bu o‘z navbatida basharot qilinayotgan yillarda mahsulot ishlab chiqarish hajmini zarur darajada bo‘lishini ta‘minlash uchun, mahsulot ishlab chiqarishga ta‘sir etuvchi omillarning qiymatini bashoratlash natijalaridan (11-jadval) yuqori bo‘lishini belgilab beradi. Ya‘ni, 2023-yilda sochiq ishlab chiqarish 7484,1 tonnadan kam bo‘lmasligi uchun korxonadagi ishchilar soni – 1769 kishidan; ishlab chiqarilgan kalava ip miqdori - 26257,1 tonnadan; mahsulot ishlab chiqarish uchun xarajatlar uchun resurslar - 528376,16 mln so‘mdan va ishlab chiqarish quvvati - 8061,3 tonnadan kam bo‘lmasligi zarur. Bu natijalar kelgusida ishchi kuchi, ishlab chiqarish quvvatlari va zarur resurslarni avvaldan rejalashtirish imkonini beradi.

11-jadval

“Art Soft tex spinning” korxonasida ip kalava ishlab chiqarish miqdori va unga ta‘sir etuvchi omillar qiymatini bashoratlash natijalari¹⁷

Yillar	Korxonadagi ishchilar soni (x_1)	Ishlab chiqarilgan paxta tolasi (x_2)	Xarajatlar, mln so‘m (x_3)	Ishlab chiqarish quvvati, tonna (x_4)
2023	202	32460,2	272006,8	4983,9
2024	209	35269,9	404239,1	5055,7
2025	212	38079,6	564224	5113,1
2026	217	40889,7	751961,6	5156,1
2027	220	43698,9	967451,9	5184,7

Bashoratlash natijalari 2027-yilda “Art Soft tex spinning” korxonasida 5164,2 tonna ip kalava ishlab chiqarish uchun ta‘sir etuvchi omillar qiymatining quyi chegarasi qo‘yidagicha bo‘lishini belgilab beradi: korxonadagi ishchilar soni, (x_1) – 220 kishi; ishlab chiqarilgan paxta tolasi (x_2) - 43698,9 tonna, xarajatlar (x_3) - 967451,9 mln so‘m; ishlab chiqarish quvvati (x_4) - 5184,7 tonna. Bashoratlash natijalari mahsulot ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan ishchi kuchi, dastgohlar soni, xomashyo va moliyaviy resurslarni avvaldan rejalashtirish imkonini beradi. Ixtiyoriy yil uchun omillar qiymatining quyi chegarasini ham shu ko‘rinishda belgilab olish mumkin.

Yuqorida ta‘kidlanganidek, belgilangan miqdordagi mahsulotni ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan ishchilar soni, xom ashyo va moliyaviy resurslar miqdorini avvaldan aniqlash ishlab chiqarish jarayonini tashkil etishda qulayliklar yaratishga xizmat qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘tkazilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalar shakllantirildi:

1. Jamiyatni barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta‘minlashda xususiy tadbirkorlik sub’yektlari faoliyatini klaster usulida tashkil etishni zarurligi aniqlangan. Klaster-bir nechta mustaqil tadbirkorlik sub’yektlari tomonidan ishlab chiqarish jarayonining zamonaviy texnika va texnologiyalardan foydalangan holda paxta xom-ashyosini yetishtirish yoki shartnoma asosida sotib olib, uni dastlabki qayta ishlash, ip-kalava, mato to‘qish, bo‘yash va tikish, ikkilamchi mahsulotlarni (chigit, lint va boshqalar) qayta ishlash, yuqori qo‘shimcha qiymatga ega bo‘lgan

¹⁷ Muallif ishlanmasi

tayyor mahsulotlarni ishlab chiqarishgacha bo'lgan jarayonni o'z ichiga olgan hamda ularga aloqador xizmatlarni ko'rsatib, ma'lum sohada faoliyat yurituvchi tashkilotlar (ta'lim muassasalari, davlat boshqaruv idoralari, infratuzilmaviy kompaniyalar)ni yagona texnologik zanjirda birlashtirgan holda yangi xo'jalik yuritish tizimini shakllantirish usuli ekanligi aniqlandi.

2. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi ko'rsatmoqdaki ishlab chiqarishni klaster usulini joriy etilishi xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun asos bo'lmoqda. Buning uchun klaster tizimidagi tadbirkorlik sub'yektlarini o'zaro munosabatlari tenglik va o'zaro manfaatdorlik asosida qaror topishi zarurligi taklif etilgan.

3. Xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini klaster usulida tashkil etishda rivojlangan mamlakatlar tajribalari o'rganilib, mamlakatimizda ulardan oqilona foydalanib hududlarning raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlari yuzaga kelishi aniqlandi.

4. Mamlakatimiz va uning hududlarida tashkil etilayotgan paxta-to'qimachilik klasterlarining hozirgi holati, erishilgan amaliy natijalari, imkoniyatlari o'rganilib, ularning faoliyatiga ta'sir etuvchi tabiiy, tashkiliy-iqtisodiy hamda huquqiy omillar ko'rsatib berilgan. Bu omillardan samarali foydalanish klasterlarni kelgusidagi faoliyatiga ijobiy ta'sir etishi asoslandi.

5. Klaster usulini paxta-to'qimachilikka joriy etilishi tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun asos bo'lmoqda. Shuning uchun klaster tizimidagi tadbirkorlik sub'yektlari o'rtasida tuziladigan shartnomalar har bir ishtirokchining manfaatlarini eng yuqori darajada bo'lishini e'tiborga olinishi lozim. Buning uchun tuzilgan shartnomalarda paxta xom-ashyosini o'z vaqtida yetkazib berish muddati, uning sifati, narxini aniq belgilanishi bilan birga tomonlarning majburiyatlari va mas'uliyati ham o'z aksini topishi lozim degan xulosaga kelindi.

6. O'rganishlar shuni ko'rsatmoqdaki, Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan ko'pchilik klasterlarda yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan pirovard mahsulot, ya'ni tayyor to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish to'la yo'lga qo'yilmagan. Vaholanki klasterning mazmuni va asosiy maqsadi pirovard mahsulot ishlab chiqarishdir. Shularni nazarda tutgan holda viloyatdagi klasterlar faoliyatini pirovard mahsulot ishlab chiqarishga qaratilishining zarurligi asoslandi. Shuningdek, kelgusida klasterlarni tarkibida qo'shimcha chorvachilik va issiqxona komplekslarini tashkil etish va rivojlantirish bo'yicha takliflar berilgan.

7. Hududlarda tashkil etilayotgan klasterlarning doimiy ishtirokchilarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashda yordam berish uchun hukumat idoralari kuchlarini birlashtirishning zarurligi va bu jarayonni amalga oshirish usullari ko'rsatib berilgan. Ma'lumki, klasterlarni tashkil etishni dastlabki bosqichida davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash ularni kelgusida barqaror rivojlantirishning hal qiluvchi omili ekanligi asoslandi.

8. Iqtisodiyotni globallasuvi kuchayib borayotgan bir sharoitda mamlakatimizni jahon hamjamiyatida muvaffaqiyatli ishtirok etishini ta'minlashda eksportga yo'naltirilgan sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishni rivojlantirishda paxta-to'qimachilik klasterlari muhim ahamiyatga ega. Shu nuqtai nazardan paxta-to'qimachilik klasterlari paxta sanoatini hamda mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantira oluvchi innovasion tizim ekanligi asoslangan.

9. Sochiq ishlab chiqarishda Klaster texnologiyasining samaradorligini baholash uchun “Art soft Holding” korxonasi va klaster tarkibida bo‘lmagan “Sofiya sof textile” korxonasining mahsulot ishlab chiqarish uchun xarajatlarning har bir elementi tahlili amalga oshirildi va 1 kg sochiq ishlab chiqarish uchun “Art soft Holding” korxonasi boshqa korxonalarga nisbatan 7063 so‘m kam xarajat qilinayotganligi aniqlandi. Buning natijasida “Art soft Holding” korxonasi 2022-yilda 45061,94 mln so‘m mablag‘ sarflanayotganligi oydinlashdi.

10. “Art Soft Holding” korxonasi mahsulot ishlab chiqarish xarajatlari maqbullashtirishning ekonometrik tahlili amalga oshirildi va mahsulot ishlab chiqarish xarajatlari orasidagi aloqalarni ishlab chiqarishni funksiyasi xususiyatlaridan foydalanib aniqlash modeli taklif etildi.

11. “Art Soft Holding” korxonasi tasarrufidagi korxonalarda mahsulot ishlab chiqarish (ip kalava va sochiq ishlab chiqarish misolida)ni kelgusida qay darajada o‘zgarib borishini bashorat qilishda “Art Soft Holding” korxonasi tasarrufidagi korxonalarining so‘nggi yillar (2018-2022-yillar)dagi faoliyati natijasida erishilgan ko‘rsatkichlarni asos qilib olindi. Ip kalava ishlab chiqarish miqdori va unga ta’sir etuvchi omillar qiymatini bashorat qilishda MAKRO-I paket dasturidan foydalanildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ
НАМАНГАНСКОМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ
ИНСТИТУТЕ**

**НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

ШАХОБОВ ХАМИДЖОН МУХАМАДОВИЧ

**ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРА
(На примере хлопково-текстильных предприятий
Наманганской области)**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Наманган – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссией за номером B2021.4.PhD/Iqt1955.

Диссертация выполнена в Наманганском инженерно-технологическом институте.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.namnti.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Маткаримов Комолиддин Журабаевич
кандидат экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Арипов Ойбек Абдуллаевич
доктор экономических наук (DSc), доцент

Ибрагимов Исроилжон Усмонович
доктор философии по экономическим наукам,
(PhD), доцент

Ведущая организация:

Андижанский институт сельского хозяйства и агротехнологий

Защита диссертации состоится «14» 02 2024 года в 11³⁰ часов на заседании Научного совета PhD.03/27.05.2020.I.66.03 при Наманганском инженерно-технологическом институте (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, Факс: (0569) 228-76-75, e-mail: nei_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (зарегистрирована за № 271). (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71).

Автореферат диссертации разослан «27» 01 2024 года.
(реестр протокола рассылки № 4 от «27» 01 2024 года).



Ш.Д.Сайитбаев

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Ш.З.Мухитдинов

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент

Р.И.Исраилов

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук, доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Опыт развитых стран мира убедительно доказывает эффективность и неизбежную законность возникновения кластеров различных форм. К настоящему времени драйвером экономического роста-кластеризацией охвачено порядка 50% экономик ведущих стран. «...в США функционируют 380 кластеров и 60 процентов ВВП приходится на их долю. В Италии 43 процента занятых в промышленности трудятся в 206 кластерах и в экспорте страны доля кластеров составляет 30 процентов. В Китае более 69 специальных кластеров объединяют около 30 тысяч предприятий и в них трудятся 3,5 миллиона человек. На этих предприятиях производится в год продукции на 200 миллиард долларов США»¹.

В развитых странах мира на основе кластерных подходов проводятся масштабные научные исследования по ряду направлений, таких как совершенствование правовой, институциональной, инвестиционной и инновационной среды, в целях снижения издержек производства, дальнейшего расширения экспорта и обеспечить выгоду, используя современные технологии, экономящие ресурсы и энергию. Ведь организация кластеров разных направлений в регионах и оценка особенностей развития малого бизнеса и частного предпринимательства на их основе является одним из актуальных научно-исследовательских направлений.

Сегодня для Узбекистана один из важных аспектов в создании в стране и ее регионах инновационной экономики – формирование кластерного способа ее развития. Это требует поиска новых направлений повышения эффективности производства в экономике. Одним из таких направлений является организация хлопково-текстильных кластеров.

В свою очередь, требует организации в хлопково-текстильной отрасли на основе корпоративной частной собственности кластеров малого бизнеса и частного предпринимательства, эффективного использования их деятельности.

Поиск практического решения возникающих в Узбекистане проблем по дальнейшему расширению структурных преобразований в национальной экономике требует новых взглядов и подходов. Важно, что частное предпринимательство становится основным драйвером национальной экономики, его развитие связано с организацией и развитием кластеров.

В экономической науке кластерам уделяется внимание, однако не изучены широко основные векторы правовых условий, в том числе вопросы организации и развития хлопково-текстильных кластеров. Изучение этих проблем имеет большое научное и практическое значение.

В последние годы принят ряд указов и постановлений Президента Республики Узбекистан по организации и развитию хлопково-текстильных кластеров. В том числе, указы Президента Республики Узбекистан от 28

¹ Yangi O'zbekiston gazetasi 31-mart 2023-yil 509- сони.

января 2022 года УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы», от 16 ноября 2021 года УП-14 «О мерах по регулированию деятельности хлопково-текстильных кластеров», от 10 января 2023 года УП-2 «О мерах по поддержке деятельности хлопково-текстильных кластеров, коренному реформированию текстильной и швейно-трикотажной промышленности и дальнейшему повышению экспортного потенциала сферы», от 10 февраля 2023 года УП-21 «О критериях разделения на категории субъектов предпринимательства и мерах по дальнейшему совершенствованию налогового администрирования» и от 11 сентября 2023 года УП-158 «О стратегии Узбекистан-2030», Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 января 2023 года ПП-23 «О дополнительных мерах по дальнейшей поддержке деятельности производителей хлопка-сырца», постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 сентября 2018 года № 744 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию хлопково-текстильных производств», от 22 июня 2020 года «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию хлопково-текстильных производств», Положение Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 декабря 2021 года «О порядке организации деятельности хлопково-текстильных кластеров».

Диссертация в определенной мере служит реализации задач, намеченных в этих и других нормативно-правовых документах данного направления.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением по развитию науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» по направлению «Развитие экономической и социальной сфер, исследование новых механизмов повышения конкурентоспособности национальной экономики».

Степень изученности проблемы. Формирование и развитие предпринимательской деятельности на основе целостной системы кластеров исследованы зарубежными и отечественными учеными. Зарубежные ученые

А.Маршалл, М.Портер, М.Энрайт, С.Розенфелд, П.Маскелл, М.Лоренсен, П.Бекатин, М.Сторпер, Дж.Даннинг, Дж.Хамфри, Б.О Лундвал, Б.Йонсон, Б.Асхаим, А.Изаксон, Ж.Томсон² в своих произведениях и научно-

² Porter M. E. Clusters and the New Economics of Competition / M. E. Porter // Harvard Business Review. – 2018. – Vol. 76 (6). – P. 77–90, А. Маршалл . Принципы экономической науки : в 3 т. Т. 1. М. : Прогресс, 1993, Enright M. J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper // Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitiveness Program University of Hong Kong. 2000, S.A. Rosenfeld S. A. Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development / S. A. Rosenfeld // European Planning Studies. – 1997. – № 1, 5. – P. 3–23, Maskell, P. The Cluster as Market Organization / P. Maskell, M. Larenzen // DRUID Working Paper. – 2003. № 03–14. – P. 29. 69, Storper, M. The Regional World: Territorial Development in Global Economy. N.Y. / M. Storper // Guilford Press. – 1997. – P. 338, Lundvall, B.A. The Learning Economy / B.A. Lundvall, B. Johnson // Journal of Industry Studies. – 1994. – Vol. 1. – P. 23–42, Asheim B.T., Isaksen A. Location agglomeration and innovation: Towards regional innovation systems in Norway? STEP GROUP, Report 13-96, Oslo, 1996. – 64p, Dunning J.H. The globalization of business: the challenge of the 1990s. N.Y.: Routledge, 1993. – 463p, Томсон Дж. П. (2015) Бизнес кластеры–сила малых предприятий/Toprated cluster// Euronews. URL:

исследовательских работах научно обосновали теоретико-практические аспекты основанных на корпоративной частной собственности. Важный аспект теорий состоит не в дихотомии, а в том, что кластер-это инновационная стратегия, гармонизирующая деятельность субъектов в областях инжиниринга, маркетинга, дизайна, науки, образования и других в единой технологической цепи субъектов предпринимательства по производству товаров и услуг.

Научные теории, относящиеся к развитию предпринимательства на основе кластера изучены русскими учеными Ю.С.Артамоновой, Б.Б.Хрусталевиным, Е.Г.Карповой, Е.В.Ивановой и другими, разработаны рекомендации по внедрению в практику.³

В Узбекистане теория кластера, основанного на целостности, то есть цепи создания добавленной стоимости, различные стороны его организации и развития изучены местными учеными, А.Ш. Бекмуродов, М. Болтабоев, З.Ж.Одилова, Д.М. Мирзахалилова, Г.Э. Зохидов, О. Саидахмедов, А. Солиев, М.С. Юсупов, М.А. Рахматов, Б.З. Зарипов, С. Тожиев в своих научных исследованиях обратили внимание на значение организации и развития хлопково-текстильных кластеров.⁴

Однако, научные исследования отразили определенные стороны изучаемой проблемы, то есть в теоретико-практическом аспекте не изучено глубоко социально-экономическое значение единой целостности предпринимательства и кластеров, нового явления для национальной экономики. Также недостаточно оценены своеобразные особенности организации и развития хлопково-текстильных кластеров на различных

<http://www.nofollow.ru/video.php?c=RV243B7jZFE>, Humphrey J., Schmitz H. Governance and Upgrading Linking Industrial Cluster and Global Value Chain Research. IDS Working Paper №120, 2000. – 37p.

³ Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: Кол. монография / под. ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева – Пенза: ИП Тугушев С.Ю., 2013. – 230 с, Карпова Е.Г. Сущность и структура экономического кластера. Научно-технические ведомости СПбГПУ2,2011, Экономические науки. 62 стр., Иванова Е.В. О факторах эффективности кластеризации экономики региона. // Экономические науки. 2012. № 9. С. 101-104.

⁴ Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Ташкент: ТГЭУ, 2006. – 112 с.; Болтабаев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: И.ф.д. дисс. автореф. – Тошкент: ТДИУ, 2005.–35 б, Болтабаев М.Р., "Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси". И.ф.д. дисс.автореф. Т.2005. 37-б., Адилова З.Ж., "Халқаро бозорларга экспорт маҳсулотларини йўналтиришнинг маркетинг стратегиялари". И.ф.д. дисс.автореф. Т.2008. 31-б. Бэ Янг Сонг. "Управление развитием текстильной промышленности на основе стратегии формирования кластеров (на материалах Республики Корея и Республики Узбекистан)". К.э.н. дисс.автореф. Т.2008. 44-б. Д.Мирзахалилова "Повышение конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана на основе кластеризации". К.э.н. дисс.автореф. Т.2012. С. 32. Захидов Г. "Ўзбекистон энгил саноатида ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш ва бошқариш самарадорлиги". Иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори. дисс.автореф. Т.2017. 35-б, А. Солиев, Х. Кодиров. Кластеризация экономики – важнейший фактор стратегического планирования. Иқтисодий: таҳлиллар ва прогнозлар. Т.: 2019., №1. 104-108 б. М.А. Рахматов, Б.З. Зарипов. Кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш. Рисола. Т.: "Zamin Nashr", 2018. М.А. Rahmatov, F.X. Rakhimov, B.Z. Zaripov и др. Cotton-Textile Cluster as a Knowledge Base for Education, Science and Manufacturing Innovational Cooperation. International Journal of Agriculture and Forestry 2018, 8(3): 124-128 DOL: 10.5923/j.ijaf. 20180803.02. <http://www.sapub.org/journal/archive.aspx?journalid=1041&issueid=3770>. Ф.Х. Рахимов, М.А. Рахматов, Б.З. Зарипов, Б.Ш. Усмонов. Пахта-тўқимачилик кластери ёхуд иқтисодий юксалиш сари одимлар. Т.:Тўқимачилик муаммолари. 2018. - №4, 120-125 бетлар.

территориях республики. Это определяет цели и задачи выбранной темы исследования.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Диссертация связана с планом научно-исследовательских работ Наманганско-инженерно-технологического института, выполнена в рамках практического проекта ИТМ-6 “Приоритетные направления развития малого бизнеса и частного предпринимательства”.

Цель исследования состоит в разработке предложений и рекомендаций, имеющих научно-практическое значение по территориальным особенностям организации и развития предпринимательской деятельности в хлопково-текстильной области кластерным способом.

Задачи исследования. В соответствии с поставленной целью задачами исследования определены следующие:

- освещение сущности и содержания кластерно интеграционного подхода к предпринимательству в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны и ее территорий;

- освещение значение и необходимость организации и развития предпринимательской деятельности в цепи производства хлопково-текстильных кластеров;

- оценка своеобразных особенностей экономико-финансовых отношений, возникающих между предпринимательскими субъектами в составе кластера, разработка предложений по совершенствованию методов и методологии их определения;

- освещение опыта организации конкурентоспособных инновационных кластеров в зарубежных странах и научно-практическое значение его внедрения в деятельность субъектов предпринимательства в хлопково-текстильной отрасли Узбекистана (в том числе, Наманганской области);

- анализ состояния производства и финансовых показателей субъектов предпринимательства в цепи хлопково-текстильных кластеров;

- определение своеобразных особенностей факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность в составе хлопково-текстильных кластеров;

- изучение направлений государственной поддержки предприятий хлопково-текстильных кластеров и разработка научных предложений и практических рекомендаций по их совершенствованию;

- разработка эконометрических моделей оказания современных услуг в частных предпринимательских кластерах.

Объектом исследования была выбрана деятельность субъектов предпринимательства в составе хлопково-текстильных кластеров Наманганской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие по поводу развития и совершенствования деятельности субъектов предпринимательства в системе хлопково-текстильных кластеров.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как систематический анализ, статистическое наблюдение, статистическое агрегирование и группирование, корреляционный и регрессионный анализ, SWOT-анализ, эконометрическое моделирование и прогнозирование..

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- согласно методологическому подходу, экономический смысл понятия «хлопково-текстильный кластер» заключается в точке зрения цепочки воспроизводства, основанной на взаимной заинтересованности, которая позволяет обеспечить целостность и непрерывность технологических процессов, эффективное использование экономических ресурсы при успешной реализации предпринимательства во взаимосвязанных сферах экономической деятельности, связанных с производством текстильной продукции.

- на основе внедрения территориальными органами регулирования деятельности субъектов предпринимательства Наманганской области услуги по проектированию оптимального варианта организации кластеров на основе сотрудничества по видам экономической деятельности, связанным с производством текстильной продукции в регионе, субъектами предпринимательства в составе компании “Art Soft Holding” было выдвинуто предложение о снижении себестоимости продукции;

- на основе совершенствования механизма дальнейшего развития предпринимательской деятельности кластерным способом и повышения ее эффективности разработан многофакторный прогноз объемов выпуска продукции хозяйствующими субъектами в составе компании “Art Soft Holding” на 2023-2027 годы;

- на основе эконометрических и экономико-математических моделей факторов, влияющих на перспективное развитие субъектов предпринимательства в составе хлопково-текстильных кластеров Наманганской области, разработаны прогнозные показатели до 2027 года;

Практические результаты исследования

- рекомендации по использованию имеющихся ресурсов в организованных хлопково-текстильных кластерах субъектами предпринимательства, занимающихся различными видами деятельности, в сотрудничестве на взаимовыгодной основе предложены компанией “Art Soft Holding” в Наманганской области;

- обоснованы предложения по своевременному выполнению договоров между субъектами кластерной системы и применению санкций за их невыполнение рекомендованы ассоциации хлопково-текстильных кластеров Узбекистана;

- обосновано преимущество производства продукции в хлопково-текстильных кластерах с точки зрения затрат на единицу продукции;

- предложена эконометрическая методология по прогнозированию и оценке показателей деятельности хлопково-текстильных кластеров;

- рекомендованы направления в будущий период государственной поддержки субъектов предпринимательства в цепи хлопково-текстильных кластеров.

Достоверность результатов исследования подтверждается изучением и обобщением опыта развитых зарубежных стран, сравнением и критической оценкой имеющихся исследовательских работ по развитию и совершенствованию предпринимательства в хлопково-текстильных кластерах, получением информационной базы из национальных (ассоциация Узсаноатсавдо, Торгово-промышленная палата Узбекистана, ассоциация Узтукимачиликсаноат) и международных (European Cluster Organisation Directory, (Private Sector Development Branch, Science and Technology Entrepreneurship Development, Technopreneur Promotion Program) источников, их переработкой с использованием методов анализа, а также официальных данных Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан, ассоциации хлопково-текстильных кластеров Республики Узбекистан и Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также бухгалтерской и статистической отчетности кластеров, действующих на территориях. Теоретические и методические выводы, полученные исследованием, соответствуют характеру исследований такого рода.

Научное и практическое значение результатов исследования. Научное значение результатов исследования определяется возможностью их использования в проведении специальных научных исследований по вопросам совершенствования и регулирования экономического механизма развития предпринимательской деятельности в составе хлопково-текстильных кластеров. Разработанные научные предложения и рекомендации служат методической основой для комплексных программ, направленных на развитие предпринимательской деятельности в хлопково-текстильных кластерах.

Практическое значение результатов исследования состоит в том, что разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы в развитии хлопково-текстильных кластеров в местных территориях, в дальнейшем развитии деятельности субъектов предпринимательства, занимающихся производством, поставкой, переработкой, продажей хлопка-сырца, в повышении эффективности их производства, дают возможность разработки «дорожных карт» при расчете объема производства и уровня потребления отдельных видов продукции. Также, отдельные научно-теоретические выводы могут быть использованы в качестве источника при разработке учебно-методических комплексов и программ по предметам экономического направления бакалавриата и магистратуры в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных результатов по преимуществам и перспективам организации предпринимательской деятельности кластерным способом:

- согласно методологическому подходу экономический смысл понятия «хлопково-текстильный кластер» заключается в обеспечении целостности и

непрерывности технологических процессов и эффективного использования экономических ресурсов при успешной реализации предпринимательства во взаимосвязанных сферах экономической деятельности, связанных с производством текстильной продукции. При подготовке учебного пособия «Толковый словарь терминов, используемых в экономике», рекомендованного для студентам высших учебных заведений (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 21 ноября 2021 года № 500). В результате внедрения данной научной инновации в практику происходит формирование у студентов более широких знаний и умений относительно понятия «хлопково-текстильный кластер» как цепочки воспроизводства, основанной на взаимном интересе, что позволяет обеспечить целостность и преемственность технологических процессов и эффективное использование экономических ресурсов сделали возможным;

-Предпринимательство в компании “Art Soft Holding” на основе создания службы проектирования оптимального варианта организации кластеров на основе сотрудничества по видам экономической деятельности, связанным с производством текстильной продукции в регионе региональными представительствами по регулированию деятельности субъектов предпринимательства Наманганской области предложение по снижению себестоимости продукции реализовано ассоциацией “Узбекистон Пахта-тукимачилик кластерлари” В результате внедрения данного научного новшества в компании “Art Soft Holding” достигнуто снижение производственной себестоимости на 9,1 процента (Справка № 02/22-725 ассоциации “Узбекистон Пахта-тукимачилик кластерлари” от 27 сентября 2023 года).

-Многофакторный прогноз объема производства хозяйствующих субъектов в составе компании “Art Soft Holding” на 2023-2027 годы на основе дальнейшего развития предпринимательской деятельности по кластерному методу и совершенствования механизма повышения ее эффективности использовано при разработке «Дорожной карты» практических программ для проектов, которые планируется реализовать. (Справка № 02/22-725 ассоциации “Узбекистон Пахта-тукимачилик кластерлари” от 27 сентября 2023 года). В результате реализации данной научной инновации удалось обеспечить точность и совместимость основных параметров среднесрочных проектов;

-Ассоциацией “Узбекистон Пахта-тукимачилик кластерлари” внедрены в практику прогнозные показатели факторов, влияющих на дальнейшее развитие субъектов предпринимательства в составе хлопково-текстильных кластеров Наманганской области до 2027 года на основе эконометрических и экономико-математических моделей. (Справка № 02/22-725 ассоциации “Узбекистон Пахта-тукимачилик кластерлари” от 27 сентября 2023 года). В результате реализации данной научной инновации удалось определить будущие тенденции развития хлопково-текстильных кластеров Наманганской области и обеспечить совместимость основных параметров деятельности.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 6 республиканских и 2 международных научных конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 18 научных работ, в том числе в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, 3 статьи, зарубежных журналах 2 статьи, в сборниках международных и республиканских научно-практических конференций 13 тезисов докладов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, в объеме 165 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования. Указано его соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники республики, изложена научная новизна и практическая значимость исследования, достоверность полученных результатов, внедрение в практику, приведена информация об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, названной **“Теоретические основы организации деятельности субъектов предпринимательства корпоративным кластерным способом”**, освещены своеобразные особенности кластерного подхода в обеспечении социально-экономического развития страны, своеобразные аспекты взаимоотношений входящих в систему кластера субъектов частного предпринимательства, опыт организации конкурентоспособных кластеров в зарубежных странах и теоретико-методические основы их использования.

В научно-исследовательских работах зарубежных и отечественных ученых дан ряд определений и характеристик понятия “кластер”. В том числе, в 80-годах XX века М. Портер ввел в научные процессы термин «кластер» в качестве экономической категории. По его мнению, кластер обозначен как межотраслевое объединение в географическом аспекте компаний и институтов, осуществляющих деятельность в определенной сфере. Многогранность теории кластера, привело к разнообразию подходов относительно к нему. Сегодня в странах мира происходит изучение теории кластера ускоренными темпами и ее использование на практике становится основой для национального и территориального социально-экономического развития. (таблица 1).

Основные определения понятия “кластер”⁵

Авторы	Содержание
Портер М.	Кластером является группа географически соседствующих, взаимосвязанных компаний (производители, поставщики и другие) и действующих в определенной сфере организаций, оказывающих относящиеся к ним услуги (образовательные учреждения, государственные управленческие конторы, компании инфраструктуры) ⁶
Розенфелд С.А.	Кластер- это концентрация географически близких и взаимосвязанных предприятий отрасли, специализированные инфраструктурные связи, определяющие финансовые услуги в развитии бизнес-деятельности и за действующие общие возможности и противостоящие угрозам
Якобс Дж.	Территориальное объединение субъектов, занимающихся экономической деятельностью, основывается на горизонтальных и вертикальных связях между отраслями, характеризуется использованием общих технологий, качеством основного участника или сотрудничеством участников
Настин А.А.	Агрокластер – это система рыночных субъектов, для объединенных в целях одновременного и во взаимном сотрудничестве решения производственных задач и защиты окружающей среды, состоящая из расположенных географически в одном пространстве, взаимосвязанных, дополняющих друг-друга, собственники различной собственности – семейные фермы, кооперативные предприятия фермеров, социальные и научные организации, учреждения образования и консультационные услуги.
Глотко А.В.	Предпринимательский кластер – территориально отдельная инновационно направленная интеграционная структура, в ее системе участники связаны зависимостью с определенной культурой взаимосвязей между собой, она реализует общие экономические интересы и организована на основе технологической цепи
Тохчуков. Р	Предпринимательский агрокластер – объединение организаций, занимающихся различной деятельностью, воплощающее в себе все этапы производства, конечный результат которого получение синергетического эффекта, процессы от производства сельскохозяйственной продукции до продажи готовой продукции
Мехроби И. Х.	Кластер – это разновидность целостности, состоящей из взаимосвязанных и взаимно гармоничных компонентов, характер взаимовлияния определяет экономическую эффективность системы
Юсупов М.С	Под кластером понимают систему предприятий, имеющих определенную специализацию и разделение труда в технологической цепи производства продукции определенного вида и организованных на пути к единой цели. Применительно к агропромышленному комплексу агрокластер означает - объединенную на пути к единой цели структуру осуществляющих ассоциированную деятельность в технологической цепи производства, переработки, хранения, инфраструктуры логистики и продажи структуру - фермерских и дехканских хозяйств, промышленных перерабатывающих предприятий, инфраструктуры хранения, логистики и продажи
М. Рахматов	Инновационный кластер – это способ производства, объединяющий в рамках определенного комплекса предприятий, связанных с коллективной вспашкой, посевом, выращиванием хлопчатника, сбором урожая, глубокой переработкой сыра

⁵ Подготовлено автором с использованием научной литературы.

⁶ Porter M. Cluster and Economics of Competition Harvard Business Review. Available at <http://har.org/product/cluster-and-the-new-economics-of-competition/98609-PDF-ENG>.

Кластеры—это группа взаимосвязанных предприятий, расположенных географически близко, и в результате стабилизации взаимных экономических и социальных отношений между ними, развития конкурентоспособности, создания возможностей для создания большей добавленной стоимости и реализации на рынке. Иными словами, кластер – это объединение, создающее возможности для устойчивого экономического роста предприятий обрабатывающей промышленности на основе обеспечения их конкурентоспособности, образующее единую цепочку тесно связанных между собой производств.

Под участниками кластера понимаются субъекты предпринимательства, действующие в его системе, и их деятельность направлена на единую цель, взаимное сотрудничество и высокую заинтересованность. По мнению автора, участниками кластера можно назвать следующие. Экономические отношения между бизнес-предприятиями, входящими в кластер, приобретут новую форму. Кроме того, кластеры дают возможность субъектам хозяйствования активно участвовать в реализации масштабных инновационных проектов, получать дополнительный доход, выходить на новые внутренние и внешние рынки, внедрять инновации, снижать затраты, повышать квалификацию сотрудников, привлекать предприятия бизнеса к инновационной деятельности, является фактором достижения и в конечном итоге, повышения конкурентоспособности.

Все это осуществляется в рамках взаимного сотрудничества предприятий бизнеса в системе кластеров. По мнению автора, можно признать участников кластера следующим образом. (рисунок 1).



Рисунок 1. Структурный состав участников кластера⁷

⁷ Авторская разработка.

Социально-экономическая эффективность кластеров распределяется по направлениям его участников:

- развитие взаимодействий внутри кластера приводит к появлению новых возможностей в конкуренции;
- происходит взаимный свободный обмен информацией, новости быстро распространяются по каналам потребителей и поставщиков продукции;
- человеческий капитал, возникают новые возможности для развития научных идей и внедрения их в производство;
- под воздействием вышеперечисленных факторов стимулируется научно-исследовательская деятельность, определяются новые стратегии и ускоряется процесс развития.

На современном этапе экономического развития нашей страны большое значение имеют региональные хлопко-текстильные кластеры, определяющие развитие интегрированного агропромышленного комплекса. Ведь хлопко-текстильные кластеры включают в себя не только сельское хозяйство, но и десятки отраслей, таких как легкая промышленность, пищевая промышленность, фармацевтика, производство строительной продукции. Видно, что предприятия хлопко-текстильной отрасли занимают значительное положение в экономике страны и создают преимущества, которые существенно влияют на социально-экономическое развитие общества.

Накопленный сегодня опыт показывает, что кластер – это не формальные отношения, определяемые высшими организациями, а новое кооперативное мышление предпринимательства, основанное на кооперации. С этой точки зрения субъекты предпринимательства не могут быть принуждены к вступлению в кластер. Это создание возможностей для расширения и развития взаимоотношений путем объединения хозяйствующих субъектов в кластер на основе сотрудничества. Также будут созданы благоприятные условия для осуществления экономической деятельности, основанной на расширении производственных и технологических связей, совместном использовании ресурсов, целевом объединении капитальных средств. Для этого становится необходимым устранить существующие препятствия в создании этой системы. Так развиваются отношения между экономическими единицами в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

На основе обобщения изложенных идей и методических подходов дается авторское определение экономического содержания понятия «хлопково-текстильный кластер». «Хлопко-текстильный кластер» представляет собой воспроизводственную цепочку, основанную на взаимном интересе, позволяющую обеспечить непрерывность технологических процессов и эффективное использование экономических ресурсов при успешной реализации предпринимательства в смежных сферах экономической деятельности.

Также кластеры являются современным экономическим посредником формирования инновационной, конкурентоспособной и эффективной экономики, инструментом, обеспечивающим устойчивое социально-экономическое развитие, основанное на доставке готовой продукции,

созданной в цепной системе, потребителям, развитию производительных сил и определение соответствующих производственных отношений. Помимо интеграции образования, науки и производства в кластеры, создается почва для развития взаимовыгодного сотрудничества предприятий частного бизнеса.

Во второй главе диссертации, названной **“Анализ эффективности производства деятельности субъектов предпринимательства, организованных на основе хлопково-текстильных кластера”** обоснованы своеобразные особенности организации хлопково-текстильных кластеров в нашей стране, а также в Наманганской области, сегодняшнее состояние и влияющие на развитие деятельности кластеров факторы и основные направления поддержки этого процесса государством.

В настоящее время увеличение качественной товарной продукции, отвечающей требованиям внутреннего и внешнего рынков, должно осуществляться за счет развития хлопково-текстильной промышленности кластерным способом, технико-экономической модернизации, повышения эффективности производства. Поэтому в нашей стране обращается особое внимание на увеличение объема производства хлопково-текстильной продукции.

В рамках исполнения Постановления Президента Республики Узбекистан от 16 декабря 2016 года «О мерах по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности в 2017 – 2019 годах» и Указа Президента Республики Узбекистан от 14 декабря 2017 года ПУ-5285 «О мерах по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности» в нашей стране в ряде областей были организованы хлопково-текстильные кластеры. Намеченная цель состояла в организации производства широкого ассортимента текстильной и швейно-трикотажной продукции, углублении локализации, повышении экспортного потенциала местных производителей – субъектов предпринимательства, на этой основе намечены меры развития хлопково-текстильных кластеров на средне и долгосрочную перспективу.

На сегодня в нашей стране количество кластеров хлопково-текстильного направления 134 единицы, в том числе в Наманганской области 7.

В нашей стране по итогам 2022 года действующими в текстильной отрасли субъектами предпринимательства переработано всего более 1,0 млн. тонн хлопкового волокна (по сравнению с 2020 годом больше на 18%). Объем производства промышленной продукции составил 64 трлн.сумов (темп роста – 145 процентов), из этого предприятиями-членами ассоциации произведено текстильной и швейно-трикотажной продукции на 33,0 трлн. сумов. В том числе: 747,6 тыс. тонн пряжи (119%), 510,9 млн.кв.м. тканей (135%), 176,0 тыс. тонн трикотажного полотна (146%), 293,1 млн. пар чулочно-носочной продукции (117%), 571,3 млн.штук трикотажных изделий (129%) и швейных изделий на 604 млрд.сумов (130%) (таблица 2).

Таблица 2

Объемы и динамика производства текстильной продукции субъектами предпринимательства в Республике Узбекистан⁸

№	Виды продукции	Годы					Изменение в 2022-2018 годах, +, -
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Пряжа (тыс. тонна)	403,7	448,9	515,8	592,7	747,6	343,9
2.	Готовое полотно (млн. кв. м)	302,6	348,9	380,7	415,4	510,9	208,3
3.	Трикотажная ткань (тыс. тонн)	69,9	89,9	112,3	140,4	176,0	106,1
4.	Швейно- трикотажные изделия (млн. штук)	452,3	536,0	622,4	722,8	571,3	119
5.	Чулочно-носочные изделия (млн. пар)	102,0	135,0	184,8	252,9	293,1	191,1

В течении 2018-2022 годов наблюдается увеличение объема производства продукции пряжи в 1,9 раза, производства готового полотна - в 1,7 раза, объема производства трикотажной ткани - в 2,5 раза, объема производства швейно-трикотажных изделий - в 1,3 раза и объема производства чулочно-носочных изделий – в 2,9 раза. По этим данным можно наблюдать тенденцию роста основных экономических показателей предприятий в составе ассоциации “Узтукимачиликсаноат”.

На основе постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 сентября 2018 года №744 “О дополнительных мерах дальнейшего развития хлопково-текстильного производства” и от 18 марта 2019 года №230 “О мерах по дальнейшему развитию хлопково-текстильных производств” на Наманганской области фермерские хозяйства, выращивающие хлопок-сырец на площади 63406 гектарах полностью прикреплены предприятиям кластера. К 2022 году действовали 7 хлопково-текстильных кластеров.

На сегодняшний день хлопок-сырец, выращенный в прикрепленном предприятии «Art Soft Holding» Мингбулакском и Папском районах, перерабатывают 3 хлопкоочистительных предприятия (Гулбахский, Гигантский и Папский хлопкоочистительные заводы), 2 прядильные фабрики (ООО “Art Soft tex spinning”, “PapFen”), 3 ткацко-красительные (ООО «Art Soft tex», «Наманган момик сочиклари», «Чошгох»), 7 промышленных и обслуживающих («Art Soft livestock», «Art Soft engineering», «Art Soft tower», «Art Soft-mall», «Art Soft logistic», «Flat tile», «Тог гузали») предприятий.

Если проанализировать деятельность субъектов предпринимательства в составе хлопково-текстильного кластера «Art Soft tex klaster», то на основе фьючерсных договоров 549 фермерскими хозяйствами на 23218 гектарах выращивается промышленный хлопок-сырец.

В 2018-2022 годах из года в год производимые предприятием «Art Soft Holding» объемы продукции увеличиваются (таблица 3).

Изменения величин основных производственных показателей предприятия не являются монотонными. Например, в изучаемый период (2018-2022 годы) выращенный хлопок-сырец увеличился в 1,6 раза и составил

⁸ Разработка автора на основе статистических данных.

87184 тонн. Примечательно, что наблюдается и рост в переработке хлопка-сырца в пряжу 85 процентов и стоимость пряжи также имеет тенденцию роста.

Таблица 3

Основные производственные показатели субъектов предпринимательства в составе предприятия «Art Soft Holding»⁹

№	Показатели	Годы					Изменение в 2022 году по сравнению с 2018 годом (+,-)
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Выращенный хлопок, тонна	54722	66178	70317	78381	87184	32462
2.	Произведенное хлопковое волокно, тонна	18058,2	21838,7	23907,7	26649,5	29701,3	11643,1
3.	Объем произведенной пряжи, тонна	16252	19654	21704	22 762	25368	9116

Также, на «Art Soft Holding» с увеличением производства пряжи из года в год происходят изменения в производственных затратах (таблица 4).

Таблица 4

Данные о производственных затратах на предприятии «Art Soft Holding»¹⁰

№	Показатели		Годы				
			2018	2019	2020	2021	2022
1.	Материальные затраты	I	19044,4	13351,8	26120,9	63629	107004
		II	71	63,1	62,1	70,7	63,7
2.	Затраты на оплату труда	I	1100,1	1079,4	1911,7	4709,9	9790,2
		II	4,1	5,1	4,5	5,2	5,8
3.	Отчисления на социальное страхование	I	165,2	129,7	229,6	565,2	1174,6
		II	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
4.	Амортизация основных средств	I	1840,9	2013,4	4368	7783,5	15744,2
		II	6,9	9,5	10,4	8,7	9,4
5.	Другие затраты	I	4673,8	4580,6	9416,3	13269,2	34199,1
		II	17,4	21,6	22,3	14,8	20,4
6.	Общие затраты	I	26824,4	21154,9	42046,5	89956,8	167912
		II	100	100	100	100	100

Пимечание: I- абсолютный показатель (млн. сумов), II-относительный показатель (в процентах).

Из данных таблицы видно, что в анализируемый период на предприятии на основе кластера - «Art Soft Holding» – по объемам производства и затратам на них наблюдается рост. Если в 2018 году материальные затраты составили 19044,4 млн. сумов или 71 процент общих затрат, то в 2022 году этот показатель составил 107004 млн. сумов или 63,7 процента общих зтрат. Этого достигнуто обеспечением непрерывности производства на предприятиях, объединившихся в промышленную цепь. Также, увеличивались затраты на оплату труда. В 2018 году всего затрат на оплату труда оставили 1100,1 млн.

⁹ Таблица составлена автором на основе статистических данных предприятий “Art Soft Holding”

¹⁰ Таблица составлена автором на основе статистических данных предприятия «Art Soft Holding»

сумов или 4,1 процента общих затрат, а в 2022 году - 9790,2 млн. сумов, 5,8 процентов общих затрат. Если на предприятии амортизация основных фондов в 2018 году составляла всего 1840,9 млн. сумов, 6,9 процента общих затрат, то в 2022 году - 15744,2 млн. сумов, 9,4 процента общих затрат. В других затратах также наблюдается тенденция роста, то есть в 2018 году все другие затраты составляли 4673,8 млн. сумов, 17,4 процентов общих затрат, 2022 году - 34199,1 млн. сумов, 20,4 процента общих затрат.

В целях поддержки деятельности субъектов предпринимательства начиная с 2022 года внедрена практика предоставления в залог хлопка-сырца и хлопкового волокна. Требуется новые современные подходы к активизации кластеров. Поэтому в соответствии с новым порядком кредитования субъектов предпринимательства система использования в качестве обеспечения залога товаров в обороте, экспортных договоров, аккредитивов и будущих поступлений. Предпринимателям, которые воспользовались этими возможностями, предоставлен кредит в 1 млрд. долларов¹¹.

Очередным этап в цепи добавленной стоимости кластера считается деятельность по производству готовой продукции. Проанализируем деятельность предприятия хлопково-текстильного кластера «Art Soft Holding», создающего добавленную стоимость, то есть производящего готовую продукцию. На предприятии данного направления производятся полотенца различных форм – отбеленные, сплошного цвета, рельефный узор, жаккард-кольцевые, кольцево-волосатый. На предприятии «Art Soft Holding» с увеличением производства полотенец из года в год происходят изменения в производственных затратах (таблица 5).

Таблица 5

Данные об имеющихся производственных мощностях и затратах на предприятии «Art Soft Holding»¹²

№	Показатели	Годы				
		2018	2019	2020	2021	2022
1.	Имеющиеся мощности, тонна	4500	5000	5300	6000	7000
2.	Объем производства полотенец, тонна	4350	4550	4850	5450	6380
3.	Количество работающих, человек	796	1152	1234	1326	1650
4.	Материальные затраты	160118,9	169976,9	199012	241391,3	324146,5
5.	Затраты на оплату труда	9246,3	13738,2	16085	26086,4	28245,2
6.	Отчисления на социальное страхование	1353,1	1648,6	1930,2	3130,4	3389,6
7.	Амортизация основных средств	15560,9	25590,8	29962,2	42987,5	44833,5
8.	Другие затраты	39240,4	58454,8	68439,9	54009,9	47971,7
	В том числе:					
	-Общехозяйственные	31347,2	45492,4	53263,2	44266	19475,6

¹¹ «Поднять на еще более высокий уровень развитие предпринимательства – наша приоритетная задача» Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на встрече с предпринимателями в формате открытого диалога. Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан. www.president.uz. от 18 августа 2023 г.

¹² Таблица составлена автором на основе статистических данных предприятия «Art Soft Holding»

	<i>расходы</i>					
	<i>-Затраты вспомогательных производств</i>	7893,2	12930,1	15138,8	9920,2	28245,2
	Общие затраты	225519,6	269377,0	315391,4	367414,4	448335,4

Для оценки эффективности кластерной системы в производстве полотенец необходимо сравнить затраты на производство 1 кг продукции предприятия «Art soft tex» в составе предприятия «Art Soft Holding» и предприятия «Sofiya sof textile» не входящего в состав кластера (таблица 6). Если затраты на производство 1 кг продукции полотенца на предприятии «Art soft tex» составили 59976 сумов, то на предприятии «Sofiya sof textile» они составили 66569 сумов, то есть на предприятии в составе кластера на производство 1 кг продукции затрачено меньше на 6593 сумов. Если рассматривать по общим затратам на предприятии кластера затрачено меньше на 7063 сумов. При экономии на предприятии при производстве 1 тонны полотенца 7063000 сумов, учитывая, что в последний год (2022) произведено 6380 тонн полотенца, то «Art soft tex» сэкономило 45061,94 млн. сумов средств.

Таблица 6

Сравнительная таблица стоимости 1 кг продукции полотенца (в сумах)¹³

№	Затраты	Предприятие в составе кластера	Предприятие не в составе кластера	Разность, (+, -)
		«Art soft tex»	«Sofiya sof textile»	
1	Производственная себестоимость	59976	66569	6593
2	Затраты на дополнительные процессы	3089	3255	166
3	Расходы периода, в т. числе:	3786	3871	85
3.1.	<i>Расходы реализации</i>	684	703	19
3.2.	<i>Административные расходы</i>	3000	3060	60
3.3.	<i>Операционные расходы</i>	102	108	6
4	Финансовые расходы	3420	3640	220
5	Общие затраты	70272	77335	7063

Вышеприведенные аналитические данные стали основой для того, чтобы продемонстрировать преимущество предприятия в составе кластера в производстве продукции полотенца. Такими анализами сравнением затрат на производство единицы продукции на предприятиях в составе кластера и на предприятиях не входящих в состав кластера на примере производства других видов продукции можно показать эффективность применения кластерной системы.

Как показывает опыт, чем шире масштабы кластера, тем выше его возможности и расширяются возможности повышения экономической эффективности.

Из опыта развитых стран, становится очевидным, что без поддержки государства и органов управления кластеры не могут развиваться. То есть

¹³ Таблица составлена автором на основе статистических данных предприятия «Art Soft Holding»

государство созданием необходимой нормативно-правовой и финансовой базы им оказывает практическую помощь.

Взаимоотношения между государством и кластерами охватывают и организационно-экономические механизмы, воплощающие в себе финансирование, инвестиции, кредит, налоги, страхование, экономическая поддержка.

По мнению автора, реализация и развитие государственной поддерживающей кластерной политики проводится по трем направлениям:

- организация на территориях экспортоориентированных кластеров. Сущность этого направления состоит в стимулировании производства кластерами экспортоориентированной продукции;

- организация деятельности кластеров, производящих импортозамещающую продукцию. В данном направлении производство ориентируется на внутренний рынок, государством поддерживается национальное производство;

- инновационное направление организации кластеров. В нем для повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках обращают внимание на развитие научно-технического потенциала в стране и территориях, систему образования и подготовку квалифицированных кадров, проведение фундаментальных, прикладных и инновационных исследований в основных направлениях.

По мнению автора, в организованных в Наманганской области хлопково-текстильных кластерах указанные направления используются не отдельно в чистом виде, а гармонично. Примером может быть деятельность «Art Soft Holding».

В диссертации представлен эконометрический анализ прогнозирования динамики изменения объема производства в ближайшие годы, а также предложена методика прогнозирования объема производства с использованием характеристик производственной функции (ПФ):

$$y = f(x) = f(x_1, \dots, x_n)$$

ее свободные переменные x_1, x_n принимают значения количества затраченных или использованных ресурсов (количество переменных равно количеству ресурсов), переменная y принимает значение объема производства (y). ($y \geq 0$) – скаляр, x – векторная величина, x_1, x_n – координаты вектора, то есть $y = f(x_1, x_n)$ – числовая функция нескольких (многих) x_1, x_n переменные. Поэтому $y = f(x_1, x_n)$ называется многоресурсным или многофакторным ПФ.

По экономическому содержанию $x_1 \geq 0, k, x_n \geq 0$ - область обнаружения многофакторной ПФ, при этом вычисляются n -мерные векторы x , причем все координаты x_1, \dots, x_n являются неотрицательными цифрами.

Правильная пропорциональная связь между y и x в найденной выше линейной зависимости в точности соответствует идее данной задачи. Поэтому на основе этой модели был изучен вопрос изучения связи между объемом производства и численностью рабочих, производственной мощностью и ресурсами.

В третьей главе диссертации, названной **“Перспективы развития деятельности субъектов предпринимательства на основе кластера”**, обоснованы предложения по эффективной организации деятельности

субъектов предпринимательства в системе хлопково-текстильных кластеров, прогнозированию перспектив производства с эффективным использованием ресурсов на предприятии «Art Soft Holding», направлениям поддержки государством субъектов предпринимательства в цепи кластера.

При прогнозировании будущих изменений производства продукции (на примере производства пряжи и полотенца) в субъектах предпринимательства в рамках предприятия «Art Soft Holding» за основу взяты достигнутые этими предприятиями показатели последних лет (2018-2022 годы).

При прогнозировании объема производства полотенец и величин влияющих на него факторов используем программный пакет МАКРО-I

Мы используем для прогнозирования результаты работы предприятия за последние годы (2018-2022 гг.) того, насколько изменится производство полотенец в будущем в «Art Soft Holding»е (таблица 7).

Таблица 7

Динамика изменения значения факторов, влияющих на производство полотенец в «Art Soft Holding»^{e14}

Название факторов	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Количество сотрудников на предприятии, (x_1)	796	1152	1234	1326	1650
Объем производства пряжи, тонн, (x_2)	16252	19654	21704	22 762	25368
Затраты, млн сум (x_3)	225519,6	269377,0	315391,4	367414,4	448335,4
Производственная мощность, тонн (x_4)	4500	5000	5300	6000	7000
Объем производства полотенец, тонн, (y)	4350	4550	4850	5450	6380

На основе коэффициентов корреляции рассмотрим связь между результирующим признаком, то есть объемом производства полотенец, и признаками фактора. Для этого создадим корреляционную матрицу результирующего признака и влияющих на него факторов (таблица 8).

Таблица 8

Матрица корреляционной зависимости факторов, влияющих на производство полотенец в «Art Soft Holding»^{e15}

	y	x_1	x_2	x_3	x_4
y	1				
x_1	0,9287	1			
x_2	0,9191	0,9877	1		
x_3	0,9857	0,9663	0,9709	1	
x_4	0,9942	0,9602	0,9522	0,9954	1

Из таблицы 9 видно, что все факторы сильно коррелируют друг с другом и с объёмом производства полотенец (y), то есть выполняется условие $r_{xy} \geq 0,9$

¹⁴ Авторская разработка на основе отчетных данных ООО «Art Soft Holding»

¹⁵ Авторская разработка

Эта ситуация диктует использование линейной модели между переменной результата, то есть объемом производства полотенец, и факторными переменными.

При решении этой задачи определяли уравнения для определения зависящих от времени значений каждого фактора, а также коэффициентов корреляции и детерминации.

Методом корреляционно-регрессионного анализа разработана модель на основе пакетной программы МАКРО-І для прогнозирования производства полотенец в «Art Soft Holding»е.

$$y = 4851,55 + 1,34x_1 - 0,28x_2 - 0,02x_3 - 0,25x_4$$

На основе зависящих от времени значений факторов, влияющих на производство полотенец, объем производства полотенец спрогнозирован на 2023-2027 гг. (таблица 11). Коэффициент корреляции для рассматриваемой проблемы равен $R=0,9999$, а коэффициент детерминации равен $D=R^2=0,9999^2=0,9998$.

Вышеуказанный подход был использован для объема производства пряжи в «Art Soft tex spinning»е за 2023-2027 годы. Для прогнозирования объема производства пряжи на предприятии «Art Soft tex spinning» использовалось следующее уравнение регрессии (Таблица 11):

$$y = -518,61 + 30,85x_1 - 0,02x_2 + 0,00003x_3 - 0,05x_4$$

Таблица 9

Результаты прогнозирования объемов производства на предприятиях «Art Soft Holding» и «Art Soft tex spinning»¹⁶

Направление производства продукции	Годы				
	2023	2024	2025	2026	2027
Объем производства полотенец, тонн	7484,1	8860,5	10488,6	12368,6	14482,4
Объем производства пряжи, тонн	4807,4	4989,2	5021,3	5122,8	5164,2

Результаты прогноза свидетельствуют, что объем производства полотенец на предприятие «Art Soft Holding» составит 7484,1 тонны в 2023 году и 14482,4 тонны в 2027 году, или 1104,1 и 8102,4 тонны, или 117,3 и 226,9 тонны по сравнению с 2022 годом соответственно. Производство полотенец в «Art Soft Holding»е выросло на 146,7% за последние 5 лет (2018-2022 гг.), а за последующие 5 лет (2023-2027 гг.) - на 193,5%.

На основе полученной модели результаты прогнозирования производства пряжи показывают, что производство пряжи на предприятие «Art Soft tex spinning» в дальнейшем будет увеличиваться, то есть в 2023 году предприятие будет иметь 4807,4 тонн пряжи, а в 2027 году 5164,2 тонн пряжи. По сравнению с 2022 годом производство пряжи показывает рост на 61,4 и 418,2 тонны или 101,29 и 108,81% соответственно.

Для обеспечения объема производства важно определить значение факторов, влияющих на объем производства. Для этого с помощью метода корреляционно-регрессионного анализа прогнозируем количество факторов,

¹⁶ Авторская разработка

влияющих на объем производства, для обеспечения заданного объема производства (таблицы 10 и 11).

Таблица 10

Результаты прогнозирования значения факторов, влияющих на объём производства полотенец в ООО « Art Soft Holding»

Годы	количество сотрудников предприятия, (x_1)	Объем производства пряжи, тонн, (x_2)	Затраты, млн сум, (x_3)	Производственная мощность, тонн, (x_4)
2023	1769	26257,1	528376,16	8061,3
2024	1931	27096,1	622810,96	9363,7
2025	2084	27563,4	728693,73	10867,8
2026	2230	27658,2	846024,47	12573,8
2027	2368	27379,8	974803,19	14500,4

Это, в свою очередь, определяет, что значение факторов, влияющих на производство, будет выше результатов прогноза (таблица 11), чтобы обеспечить нахождение объемов производства в прогнозируемые годы на необходимом уровне. То есть количество работающих на предприятии – от 1769 человек, так что производство полотенец в 2023 году составит не менее 7484,1 тонны; количество произведенной пряжи от 26257,1 тонн; ресурсы на производство продукции, себестоимость 528376,16 млн сумов и производственная мощность 8061,3 тонны. Эти результаты позволяют в будущем планировать рабочую силу, производственные мощности и необходимые ресурсы.

Таблица 11

Результаты прогнозирования объемов производства пряжи и факторы, влияющие на него в предприятие «Art Soft tex spinning»¹⁷

Годы	количество сотрудников предприятия, (x_1)	Объем производства пряжи, тонн, (x_2)	Затраты, млн сум, (x_3)	Производственная мощность, тонн, (x_4)
2023	202	32460,2	272006,8	4983,9
2024	209	35269,9	404239,1	5055,7
2025	212	38079,6	564224	5113,1
2026	217	40889,7	751961,6	5156,1
2027	220	43698,9	967451,9	5184,7

По результатам прогнозирования установлено, что нижней границей значения влияющих факторов для производства 5164,2 тонн пряжи на предприятии «Art Soft tex spinning» в 2027 году будет: численность работающих на предприятии, (x_1) – 220 человек; производство хлопкового волокна (x_2) – 43698,9 тонны, затраты (x_3) – 967451,9 млн сумов; производственная мощность (x_4)–5184,7 тонн. Результаты прогнозирования позволяют заранее планировать рабочую силу, количество машин, сырья и финансовых ресурсов, необходимых для производства продукции. Таким

¹⁷ Авторская разработка

образом можно определить нижний предел значения коэффициентов для необязательного периода.

Как уже говорилось выше, заранее определить количество рабочих, сырьевых и финансовых ресурсов, необходимых для производства определенного количества продукции, помогает создать удобство в организации производственного процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В результате проведенного исследования сформированы следующие выводы:

1. Определена необходимость в обеспечении устойчивого социально-экономического развития общества организации деятельности субъектов частного предпринимательства кластерным способом. Определено, что кластер – это способ формирования новой системы хозяйствования объединением самостоятельных субъектов предпринимательства, использующих в процессе производства современную технику и технологии, занятых в процессах, охватывающих выращивание хлопка-сырца или его покупку на договорной основе, его первичную переработку, производство пряжи, тканей, окраской и шитья, переработку вторичных продуктов (семян, линта и других), готовых продуктов с высокой добавленной стоимостью в единой технологической цепи.
2. Опыт развитых стран показывает, что внедрение кластерного способа производства становится основой развития частного производства. Для этого предложено установление взаимоотношений субъектов предпринимательства в системе кластера на основе равенства и взаимной заинтересованности.
3. Изучением опыта развитых стран в организации деятельности субъектов частного предпринимательства кластерным способом определено возникновение возможностей повышения конкурентоспособности территорий его рациональным использованием.
4. Изучены современное состояние организуемых в нашей стране и на ее территориях хлопково-текстильных кластеров, достигнутые практические результаты, возможности, указаны влияющие на их деятельность природные, организационно-экономические и правовые факторы. Обосновано, что рациональное использование окажет положительное воздействие на будущую деятельность кластеров.
5. Внедрение кластерного способа в хлопково-текстильную отрасль становится основой для развития предпринимательской деятельности. Поэтому в кластерной системе заключаемые между субъектами договоры должны принимать во внимание высокую степень интересов каждого участника. Сделан вывод, что для этого в заключенных договорах должны быть отражены вместе с точным определением сроков своевременной поставки хлопка-сырца, его качества, цены и обязательства и ответственность сторон.
6. Изучение показывает, что в большинстве кластеров действующих в Наманганской области не полностью налажено производство продуктов с высокой добавленной стоимостью, то есть производство готовой текстильной

продукции. А содержание и цель кластера состоит в производстве конечной продукции. Исходя из этого обоснована необходимость ориентации деятельности кластеров в области на производство конечного продукта. Также, даны предложения по организации в будущем в составе кластеров дополнительно животноводческих и тепличных комплексов.

7. Показана необходимость объединения усилий правительственных учреждений в постоянной государственной поддержке организуемых на территориях кластеров и способы осуществления этого процесса. Обосновано, что поддержка государством на первоначальном этапе их организации является решающим фактором.

8. В условиях усиливающейся глобализации экономики в обеспечении успешного участия нашей страны в мировом сообществе в развитии производства экспортоориентированной промышленной продукции важное значение имеют хлопково-текстильные кластеры. С этой точки зрения обосновано, что хлопково-текстильные кластеры являются инновационной системой, способной устойчиво развивать хлопковую промышленность и экономику страны.

9. Для оценки эффективности кластерной технологии проведен анализ каждого элемента затрат производства продукции «Art Soft Holding» и предприятия «Sofiya sof textile» не в составе кластера и определено, что «Art Soft Holding» по сравнению с другими предприятиями затрачивает на 7063 сумов меньше. В результате выяснено, что «Art Soft Holding» в 2022 году затратило 45061,94 млн. сумов.

10. Проведен эконометрический анализ оптимизации затрат на производства продукции на «Art Soft Holding» предложена модель выявления связей между затратами производства продукции, используя свойства производственной функции.

11. При прогнозировании будущих изменений производства продукции (на примере производства пряжи и полотенца) в субъектах предпринимательства в рамках предприятия «Art Soft Holding» за основу взяты достигнутые этими предприятиями показатели последних лет (2018-2022 годы). При прогнозировании объема производства полотенец и величин, влияющих на него факторов, использован программный пакет МАКРО-І. В условиях рыночной экономики важное значение имеет выяснение степени воздействия влияющих факторов на себестоимость продукции. Также, прогнозирована степень изменения производства полотенец на «Art Soft Holding» на основе математических методов и моделей.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF SCIENTIFIC
DEGREES PhD. 03/27.05.2020.I.66.03 AT THE
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY

SHAKHOBOV KHAMIDJON MUHAMADOVICH

**PROSPECTS OF CLUSTER-BASED ORGANIZATION AND
DEVELOPMENT OF BUSINESS SUBJECTS
(in the example of cotton-textile enterprises of Namangan region)**

08.00.15 – Economics of small business and entrepreneurship

**ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in ECONOMIC SCIENCES**

The theme of the dissertation the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the number B2021.4.PhD/Iqt1955.

The dissertation was completed at the Namangan Institute of Engineering and Technology.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.nammti.uz) and on the "Ziyonet" Information and Education portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Matkarimov Komoliddin Jurabaevich
Candidate of Economic Sciences, Professor

Official opponents:

Aripov Oybek Abdullayevich
Doctor of Economic Sciences (DSc), Docent

Ibragimov Israiljon Usmonovich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Docent

Leading organization:

Andijan Institute of Agriculture and Agrotechnologies

Dissertation defense will be held at the meeting of the Academic Council numbered PhD.03/27.05.2020.I.66.03 at Namangan Institute of Engineering and Technology on "14" 02 2024 at 11:30. (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71, Fax: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Namangan Institute of Engineering and Technology (registered with the number 271). (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71).

The abstract of the dissertation was distributed on "27" 01 2024.
(Protocol at the register № 4 dated "27" 01 2024).



Sh.D.Sayitbaev

Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees, Doctor of
Science in Economics, Professor

Sh.Z.Mukhitdinov

Secretary of the scientific council that
awards scientific degrees, PhD, Docent

R.I.Israilov

Chairman of the scientific seminar under
the scientific council of academic
degrees, candidate of Economic
Sciences, Docent

INTRODUCTION (doctor of philosophy (PhD) dissertation annotation)

The aim of the research is to develop proposals and recommendations of scientific and practical importance on the territorial characteristics of the organization and development of entrepreneurial activity in the cotton-textile sector in the cluster method.

The tasks of the research:

- to explain the content and essence of the theoretical and practical foundations of the cluster integration approach to private entrepreneurship in ensuring the sustainable socio-economic development of the country's regions;
- to shed light on the importance and necessity of organizing and developing entrepreneurial activities in the production chain of cotton-textile clusters;
- to assess the specific characteristics of the economic and financial relations between the business entities within the cluster, to develop proposals for further improving the method and methodology of their identification;
- to shed light on the scientific and practical significance of the experience of organizing competitive innovation clusters in foreign countries and their implementation in the activities of business entities in the cotton-textile sector of Uzbekistan (including Namangan region);
- analysis of the state of production of business entities in the chain of cotton-textile clusters and its financial indicators;
- to determine the specific characteristics of the factors affecting the entrepreneurial activity within the cotton-textile clusters;
- to study the directions of state support for cotton-textile cluster enterprises and to develop scientific proposals and practical recommendations for its improvement;
- development of econometric models of the economic effect of the implementation of modern services in private business clusters.

The object of the research business entities within cotton-textile clusters in Namangan region.

The subject of the research is the economic relations that arise in the development and improvement of the activities of business entities in the system of cotton-textile clusters.

Research methods. Methods such as systematic analysis, statistical observation, statistical aggregation and grouping, correlation and regression analysis, SWOT analysis, econometric modeling and forecasting were used in the research process.

Scientific novelty of the research is as follows:

- according to the methodological approach, the economic meaning of the concept of "cotton-textile cluster" is to ensure the integrity and continuity of technological processes and the effective use of economic resources in the successful implementation of entrepreneurship in the interrelated areas of economic activity related to the production of textile products improved from the point of view of the reproduction chain based on mutual interest that enables;
- On the basis of establishing a design service of the optimal option for the organization of clusters based on cooperation in the types of economic activities

related to the production of textile products in the region by the regional offices of the regulation of the activities of business entities of the Namangan region, within the company "Art Soft Holding" business entities are based on the proposal to reduce the cost of production;

- on the basis of further development of business activity in the cluster method and improvement of the mechanism of increasing its effectiveness, a multi-factor forecast of the production volume of the business entities of the "Art Soft Holding" company for the years 2023-2027 was developed;

- On the basis of econometric and economic-mathematical models, forecast indicators until 2027 of the factors affecting the future development of business entities within cotton-textile clusters in Namangan region were developed.

The scientific and practical significance of the research results.

The scientific significance of the results of the research is determined by the possibility of using them in the future in the implementation of special scientific researches related to the improvement and regulation of the economic mechanism of the development of entrepreneurship within the cotton-textile clusters, as well as the research of its prospective directions. The developed scientific proposals and recommendations serve as a methodological basis for complex programs aimed at the development of entrepreneurship in cotton-textile clusters.

The practical significance of the research results is that the developed scientific proposals and practical recommendations can be used in the development of cotton-textile clusters in local areas, in the further development of the activities of business entities engaged in growing, supplying, processing and selling cotton raw materials, their in increasing production efficiency, it provides an opportunity to develop "roadmaps" for calculating the future production volume and consumption level of certain types of products. Also, some scientific-theoretical conclusions can be used as a scientific resource in the development of educational methodological complexes and programs in economic subjects of bachelor's and master's degrees in higher educational institutions.

Implementation of the research results:

Based on the scientific results obtained on the advantages and prospects of organizing entrepreneurial activity in a cluster method:

- according to the methodological approach, the economic meaning of the concept of "cotton-textile cluster" is to ensure the integrity and continuity of technological processes and the effective use of economic resources in the successful implementation of entrepreneurship in the interrelated areas of economic activity related to the production of textile products. The theoretical and methodological materials related to the improvement from the point of view of the chain of reproduction based on mutual interest were used in the preparation of the study guide "Explanatory dictionary of terms used in economics" recommended for students of higher educational institutions (Order No. 500 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated November 21, 2021). As a result of the introduction of this scientific innovation into practice, the formation of wider knowledge and skills in students regarding the concept of "cotton-textile cluster" as a chain of reproduction based on mutual interest, which

allows to ensure the integrity and continuity of technological processes and the effective use of economic resources made possible;

- On the basis of establishing a design service of the optimal option for the organization of clusters based on cooperation in the types of economic activities related to the production of textile products in the region by the regional offices of the regulation of the activities of business entities of the Namangan region, within the company "Art Soft Holding" the proposal to reduce the cost of production of products by business entities was put into practice by the association "Cotton-textile clusters of Uzbekistan" (Decision 02/22-725 of the association "Cotton-textile clusters of Uzbekistan" dated September 27, 2023 -number reference). As a result of the implementation of this scientific innovation, it was possible to reduce production costs by 9.1% in "Art Soft Holding" company;

- on the basis of the further development of business activities in the cluster method and improvement of the mechanism of increasing its effectiveness, the multi-factor forecast of the volume of production of the business entities within the "Art Soft Holding" company in 2023-2027 was prepared by the "Art Soft Holding" company in 2023-2027 It was used in the development of the "Roadmap" for practical programs regarding the projects planned to be implemented in the region (Reference No. 02/22-725 dated September 27, 2023 of the "Cotton-Textile Clusters" Association of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific innovation, it was possible to ensure the accuracy and compatibility of the main parameters of medium-term projects;

- Prognostic indicators of the factors influencing the future development of business entities within the cotton-textile clusters in Namangan region, based on econometric and economic-mathematical models, developed until 2027 by the association "Cotton-textile clusters of Uzbekistan" put into practice (Reference No. 02/22-725 dated September 27, 2023 of the "Cotton-Textile Clusters" Association of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific innovation, it was possible to determine the future development trends of cotton-textile clusters in the Namangan region and to ensure the compatibility of the main activity parameters.

Approbation of the results of the research. The results of this research were discussed at 6 national and 2 international scientific conferences.

Publication of the research results. Publication of 18 scientific works on the subject of the dissertation, including 3 articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, 2 in foreign journals, 13 abstracts of lectures in collections of international and republican scientific-practical conferences done.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices, and its volume is 165 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; part I)

1. Шахобов Х.М. Пахта-тўқимачилик кластерлари-кўшимча қиймат занжири ва манфаатдорлик калити. 836-842 бетлар.Машинасозлик илмий-техника» журнали № 6 (Махсус сон), Андижон, 2022. – Б. 836-842. (ОАК Раёсатининг 2021 йил 30 декабрдаги 310/10-сон қарори).

2. Шахобов Х.М. Хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини юксалтиришда кластер тизимининг афзалликлари. “Бизнес эксперт” журнали. №8(188), 2023 – Б. 55-59. (08.00.00, №3).

3. Shakhobov X.M. “Klaster-innovasion iqtisodiyotda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning muhim asosi”. Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi. 9/2 (106) (ОАК Rayosatining 2016 yil 29 dekabrda 223/4-son qarori), 2023-y, B.53-57.

4. Shahobov X.M. The Importance of a Cluster Approach in the Sustainable Development of Entrepreneurial Favoritism. Central asian journal of innovations on tourism management and finance. Volume: 04 Issue: 10 | 2023 ISSN: 2660-454X.

5. Shahobov X.M. “Jamiyatning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlashda klasterli yondashuvning nazariy asoslari”. Theoretical Basis Of The Cluster Approach In Ensuring The Socio-Economic Development Of Society. "Fan va ishlab chiqarish integratsiyalashuvi sharoitida to'qimachilik va yengil sanoatdagi muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari. (PTLICISIWS-2022([https://nammti.uz/en/2021/10/14/4683/xalqaro_konferensiya_\(SCOPUS & WOS\)](https://nammti.uz/en/2021/10/14/4683/xalqaro_konferensiya_(SCOPUS_%26_WOS))))

6. Shakhobov X.M. Klaster tarkibidagi tadbirkorlik sub'yektlarini o'zaro iqtisodiy munosabatlarini takomillashtirib borish-davr talabi. “Yangi O'zbekiston milliy iqtisodiyotini jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlashda tadbirkorlik faoliyatini samarali tashkil etishning ahamiyati” mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami (2023-yil 4-5 oktyabr). Namangan 2023-y.,-B 201-206

7. Shahobov X.M. Paxta-to'qimachilik klasterlari faoliyatini rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari. “Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning dolzarb masalalari” mavzusidagi Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. NamMQI. 29-30 sentyabr. 2022-yil. II-to'plam 146-149 betlar.

8. Shakhobov X.M. Tadbirkorlik va kichik biznes taraqqiyotida klasterli yondashivning ahamiyati. “Yangi O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida ilm-fanga innovasion yondashuvlar” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani. University of Business and Sceince. Nodavlat muassasasi. 2023-yil. 3-iyun.

II bo‘lim (часть II; part II)

9. Matkarimov K.J., Shaxobov X.M. Transport xizmati ko‘rsatishda innovasion yondashuvning nazatiy asoslari. “O‘zbekistonda harakatlar strategiyasi samaradorligini oshirishda marketing konsepsiyalaridan foydalanish muammolari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2019-yil. 444-450 betlar.

10. Shakhobov X.M, Mahkamov I. Regional characteristics and opportunities for solving the problem of poverty EPRA International Journal of Environmental Economics, Commerce and Educational Management. ISSN:2348 – 814X SJIF Impact Factor (2020): 7.572 DOI : 10.36713/epra0414 Monthly Peer Reviewed & Indexed International Journal Volume: 7 Issue: 4 November 2020

11. Шаҳобов Х.М, Махкамов И. “Кластерларни ташкил этишининг худудий хусусиятлари”. “Актуальные вопросы развития современного общества, экономика и профессионального образование” Материалы Международной молодёжной научно-практической конференции. Россия. Екатеринбург. 24 марта 2021г.

12. Shahobov X.M, Maxkamov I. “Klasterlar-hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishining muhim omili”. “COVID-19 pandemiyasidan keyin kichik va o‘rta qishloq xo‘jaligi, bog‘dorchilik va gulchilik biznesini shiddat bilan tiklash bo‘yicha innovasion strategiyalar” xalqaro ilmiy anjuman. 04 iyun 2021 yil

13. Shahobov X.M., Maxkamov I., Sidiqov D., Yusupov D.. “Aholi bandligini ta‘minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati”. “COVID-19 pandemiyasidan keyin kichik va o‘rta qishloq xo‘jaligi, bog‘dorchilik va gulchilik biznesini shiddat bilan tiklash bo‘yicha innovasion strategiyalar” xalqaro ilmiy anjuman. 04 iyun 2021 yil

14. Шаҳобов Х.М., Махкамов И. Тadbirkorlikni кластер усулида ривожлантиришининг худудий хусусиятлари. (Наманган вилояти мисолида). Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. Илмий-методологик ва илмий-услубий журнал. 2021 йил 5-сон, 267-270 бетлар.

15. Matkarimov K.J., Maxkamov I., Shaxobov X.M. “Iqtisodiyotda qo‘llanilayotgan atamalarining izohli lug‘ati”. Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi. N: “Vodiy-Media” 2022. 581 b. ISBN 978-9943-7747-6-6

16. Shahobov X.M. Maxkamov I. Theoretical basis of cluster approach in sustainable socio-economic development of the national economy. Scientific and Technical Journal Namangan Institute of Engineering and Technology. Namangan muhandislik-texnologiya instituti ilmiy-texnika jurnali. 2022 yil 1-son. 337-342 betlar.

17. Shakhobov X.M, Mahkamov I. Organization of garden plot service clusters – demand of period. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research SJIF Impact Factor :8.047 ISI I.F. Value: 1.188 DOI: 10.36713/epra 2013 ISSN (Online): 2455 - 3662 Monthly Peer Reviewed & Indexed International Online Journal Volume: 7 Issue: 6 June 2021.

18. Matkarimov K.J., Shaxobov X.M. Barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta‘minlashda klasterli yondashuvning o‘rni. “Yangi O‘zbekiston milliy iqtisodiyotini jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlashda

tadbirkorlik faoliyatini samarali tashkil etishning ahamiyati” mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to‘plami (2023 yil 4-5 oktyabr). N.: NamMTI, 2023-y., 177-182 sahifa.

19. Shaxobov. X.M. “Klasterlar-innovasion iqtisodiyotni shakllantirish va tadbirkorlikni rivojlantirishning muhim omili”. “Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” ilmiy-amaliy jurnali. №5(7) 2023 y. ISBN 978-9943-5256-3-4.

20. Shaxobov X.M. Klasterlashtirish-tadbirkorlik va kichik biznes taraqqiyotining muhim asosi. University of Business and Sceince. Nodavlat oliy ta’lim muassasasi ilmiy axborotnomasi. 2023-yil. 1-son. 190-193 b., ISSN: 2181-1460 www.journal.ubs.uz

Avtoreferat Namangan muhandislik-texnologiya ilmiy jurnali tahririyatida
taxrirdan o'tkazildi va o'zbek, rus, ingliz tillaridagi mosligi tekshirildi.
(25.01.2024-yil)

Bosishga ruxsat etildi 26.01.2024-yil
Bichimi 60x84^{1/16}, "Times New Roman" garniturasida.
Shartli bosma tabog'i 3,5. Adadi:60. Buyurtma 01/02-2

Namangan shahar Hamroh ko'chasi 71^A-uy
"Yashin sanoat" bosmaxonasida chop etildi

