

**TOSHKENT DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
FAN DOKTORI ILMIY DARAJASINI BERUVCHI  
№DSc.03/30.12.2019.I.03.05. RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI**

**USMANOVA SABOHAT SOBID QIZI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI FARMATSEVTIKA SANOATI  
KORXONALARIDA MAHALLIYLASHTIRISH JARAYONLARINI  
TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.03. – Sanoat iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Content of the Doctor of philosophy (PhD) dissertation abstract**

**Usmanova Sabohat Sobid qizi**

O'zbekiston Respublikasi farmatsevtika sanoati korxonalarida  
mahalliyashtirish jarayonlarini takomillashtirish 3

**Усманова Сабохат Собид кизи**

Совершенствование процессов локализации на предприятиях  
фармацевтической промышленности Республики Узбекистан.... 25

**Usmanova Sabohat**

Improvement of localization processes at the enterprises of the  
pharmaceutical industry of the Republic of Uzbekistan..... 48

**E'lon qilingan ishlar ro'yhati**

Список опубликованных работ

List of published works..... 52

**TOSHKENT DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
FAN DOKTORI ILMIY DARAJASINI BERUVCHI  
№DSc.03/30.12.2019.I.03.05. RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI**

**USMANOVA SABOHAT SOBID QIZI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI FARMATSEVTIKA SANOATI  
KORXONALARIDA MAHALLIYLASHTIRISH JARAYONLARINI  
TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.03. – Sanoat iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya komissiyasida B2022.3.PhD/Iqt1275 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Toshkent davlat texnika universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz) Ilmiy kengash web-sahifasi (www.tdtu.uz) va "ZiyoNet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyo.net.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:** **Allayeva Gulchehra Jalgasovna**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:** **Kasimova Fotima Tulkunovna**  
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

**Xotamov Ibodullo Sadulloyevich**  
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

**Yetakchi tashkilot:** **O'zbekiston Milliy universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat texnika universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2019.I.03.05 raqamli Ilmiy kengashning 2024 yil "\_\_\_\_\_" soat \_\_\_\_\_ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100095, Toshkent shahar, Universitet ko'chasi, 2-uy. Tel.: (99871) 246-46-00; faks: (99871) 227-10-32. E-mail: tstu\_info@tdtu.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat texnika universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_\_\_ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100095, Toshkent shahar, Universitet ko'chasi, 2-uy. Tel.: (99871) 246-46-00; faks: (99871) 227-10-32. E-mail: tstu\_info@tdtu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil "\_\_\_\_\_" kuni tarqatildi.  
(2024 yil "\_\_\_\_\_" dagi \_\_\_\_\_ raqamli reestr bayonnomasi).

**M.A.Ikramov**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash raisi,  
i.f.d., professor

**O.I.Begmullayev**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash kotibi,  
i.f.f.d. (PhD)

**M.A. Tillahodjayev**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash qoshidagi  
ilmiy seminar raisi  
i.f.d., dotsent

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda aholi hayot sifatini oshirish, milliy xavfsizlikni ta'minlash, ijtimoiy muammolarni hal etish va mintaqaviy imkoniyatlardan oqilona foydalanishda farmatsevtika sanoatini mahalliyashtirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. "Farmatsevtika sanoatini rivojlantirish bo'yicha ilmiy ishlanmalarga 2020 yilda 190 milliard dollar sarflangan bo'lsa, 2026 yilga kelib, xarajatlar 230 milliard AQSh dollardan oshishi kutilmoqda"<sup>1</sup>. Bugungi kunda soha korxonalarini modernizatsiyalash, tayyor mahsulotlarni mahalliyashtirish, eksport salohiyatini kengaytirish, samarali va bezarar mahsulotlar turlarini o'zlashtirish, sohaga ilg'or texnologiyalarni jalb qilishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Jahon farmatsevtika sanoatini mahalliyashtirish asosida sifatli va bezar dori vositalarini ishlab chiqarishni kengaytirish, ishlab chiqarish harajatlarini kamaytirish va samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlar ustuvor darajada tashkil qilinmoqda. Bu borada sanoat infratuzilmasini transformatsion rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, ishlab chiqarishni jadal rivojlantirishda kollaboratsiya asosida mahalliyashtirish darajasini oshirish, ishlab chiqarishga ta'sir etuvchi omillarni baholash hamda ular yordamida mahalliy dori vositalarini ishlab chiqarishning prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqish kabi tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

So'nggi yillarda O'zbekiston Respublikasida aholi salomatligini ta'minlash, hayot sifatini oshirish, ishlab chiqarishni zamonaviy texnologiyalar asosida rivojlantirish, mahalliyashtirish darajasini keskin darajada oshirish kabi yo'nalishlarda keng qamrovli chora-tadbirlar tashkil etilmoqda. Aholini sifatli, samarali va xavfsiz farmatsevtika mahsulotlari bilan ta'minlashni yanada yaxshilash, farmatsevtika tarmog'iga ilg'or ilmiy-texnika yutuqlari va innovatsiyalarni joriy etish orqali tarmoqda ishlab chiqarish hajmini 3 barobarga oshirish, ichki bozorni ta'minlash darajasini natural hajmda 80 foizga yetkazish maqsadida<sup>2</sup> davlat dasturlari ishlab chiqilmoqda. Bu borada sohani rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, yuqori texnologiyali dori vositalarni mahalliyashtirishni o'zlashtirish, mahalliyashtirish jarayonini oshirishga sarmoyalarni keng jalb qilish kabi yo'nalishdagi tadqiqotlar ko'lamini yanada kengaytirish alohida ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60 sonli "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2022-yil 21-yanvardagi PF-55-sonli "2022-2026-yillarda respublika farmatsevtika sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari, 2019-yil 24-avgustdagi PQ-4426-sonli "Davlat va xo'jalik boshqaruvi hamda mahalliy ijroiya hokimiyati organlarining ishlab chiqarishni mahalliyashtirish va sanoat tarmoqlarida kooperatsiya aloqalarini

<sup>1</sup> Top 10 pharmaceutical companies based on R&D spending as revenue share in 2020 and 2026 <https://www.statista.com>

<sup>2</sup> "2022 — 2026 – yillarda Respublikaning farmatsevtika tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 21.01.2022 yil PF-55-son

jadallashtirishning yangi tizimini joriy etish bo'yicha ma'suliyatini yanada oshirish to'g'risida"gi qarori, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 17-dekabrda 1009-sonli "Sanoat kooperatsiyasi asosida tayyor mahsulotlar, butlovchi buyumlar va materiallar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish dasturini shakllantirish, amalga oshirish va hisobot tizimini yuritish hamda ushbu jarayonda davlat boshqaruvi organlari va loyihalar tashabbuskorlarining o'zaro hamkorlik qilish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi qarorlarida hamda ushbu sohaga tegishli boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qilmoqda.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga muvofiqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublikasi fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq amalga oshirildi.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Jahon iqtisodiy rivojlanishi va ishlab chiqarish resurslarining xalqaro migratsiyasi, "ishlab chiqarishni mahalliyashtirish" va "mahalliy mahsulotlar" masalalarini taniqli xorijiy olimlardan I.Tyunen, V.Laundxardt, A.Veber, A.Lyosh, V.Kristaller, B.Olin, E.Xeksher, M.Blaug, P.Krugman, G.Mulligan, S.Schmidt<sup>3</sup> va boshqalarning ilmiy ishlarida ko'rish mumkin.

MDH mamlakatlari olimlari A. Vazyanskiy, P. Kovalyev, A. Medved, V. Kondratiyev, Yu. Nikimov, A. Demin, A. Balashev, S. Asanova<sup>4</sup> va boshqalarning ilmiy ishlarida mahalliyashtirishning makroiqtisodiy jihatlari

---

<sup>3</sup>Тюнен И.Г. // Тихоходки - Ульяново. - М.: Советская энциклопедия, 1977. - (Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров; 1969-1978, т. 26). Launhardt W. Theorie der Kommerziellen Trassierung der Verkehrswege. Zeitschrift des Hannoverschen Architekten- und Ingenieurvereins // Hannover. - 1872. - Т. 18. - С. 522. Alfred Weber Alfred Weber's theory of location of industries. The university of Chicago press, Chicago, Illinois. Лёш А. Пространственная организация хозяйства. М.: Наука, 2007. 664 с. ISBN 978-5-02-035367-1 (первое издание -Лёш А. Географическое размещение хозяйств. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 455 с) (нем. Die räumliche Ordnung der Wirtschaft: eine Untersuchung über Standort, Wirtschaftsgebiete und internationalem Handel. Jena: Fischer, 1940). Christaller W. Die zentralen Orte in Suddeutschland. - Jene: Gustav Fischer, 1933. Ohlin B. The international allocation of economic activity. Proceedings of a Nobel symposium. London 1977. Э.Хекшер Влияние внешней торговли на распределение дохода/Под ред. А.П.Киреева – Веки экономической мысли. Т. 6. Блауг М. Теория размещения промышленных предприятий Вебера // Экономическая мысль в ретроспективе = Economic Theory in Retrospect. - М.: Дело, 1994. - С. 578-580. - XVII, 627 с. - ISBN 5-86461-151-4. Krugman, P. y Venables A.J. (1996). Integration, Specialization and Adjustment. European Economic Review, 40, 959-967. Mulligan, G.F. y C. Schmidt (2005). A Note on Localization and Specialization. Growth and Change, Vol. 36 (4), 565-576.

<sup>4</sup>Вазьянский А.М. Локализация производства как проблема современного менеджмента. По специальности 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством, автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Нижний Новгород 2007. Ковалев П.А., Медведь А.А. Требования локализации производства как способ привлечения прямых иностранных инвестиций в российское автомобилестроение, 2012, журнал Экономика и управления, - С. 21-24. Кондратьев В.Б. Локализация производства как инструмент модернизации. Перспективы. Электронный журнал, 2016. Никинов Ю. Импортзамещающая политика и увеличение конкурентоспособности экономики России (Материалы круглого стола). Москва, 2004 г. – С. 3; Демин А. Государственная политика в области импортзамещения. Москва, 2004 г. – С. 15. Балашев А. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли. Автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Санкт-Петербург 2012. Асанова С.

o'rganilgan va mahalliyashtirishga import o'rnini bosish, investitsiyalarni jalb qilish hamda ishlab chiqarishni modernizatsiyalash omili sifatida ilmiy yondashilgan.

O'zbekistonda iqtisodiyotni rivojlantirish va ishlab chiqarishni mahalliyashtirishning nazariy-uslubiy asoslari S.G'ulomov, Q.Abduraxmonov, T.Ahmedov, A.Bekmurodov, B.Salimov, M.Tursunxo'jayev, N.Xaydarov, A.Burxonov, Z.Xusanov, B.Berkinov, Sh.Egamberdiev<sup>5</sup> kabi mamlakatimiz olimlarining ishlarida keng ko'rib chiqilgan.

Yuqoridagi olimlarning ilmiy izlanishlari, ilmiy-amaliy va nazariy-uslubiy manba bo'lib xizmat qilsa-da, zamonaviy yondashuvlar asosida respublikamiz farmatsevtika sanoati korxonalarida mahalliyashtirish, eksportga yo'naltirish darajasini oshirish, shuningdek, ishlab chiqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish hamda sanoatni innovatsion rivojlantirish jarayonlari yetarlicha o'rganilmagan. Mazkur muammolarning dolzarbligi va yetarli darajada o'rganilmaganligi ushbu tadqiqot zaruratini belgilab berdi.

**Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya ishi Toshkent davlat texnika universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq №F.1.100 "Investitsiya salohiyati nazariyasi va uni shakllantirish mexanizmlarining ilmiy asoslarini ishlab chiqarish" mavzusidagi fundamental loyiha doirasida amalga oshirilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** farmatsevtika sanoati korxonalarida mahalliyashtirish jarayonini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat

#### **Tadqiqotning vazifalari:**

---

Формирование и реализация процессов импортозамещения в инновационной экономике. Автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Самара 2021. Толстопятенко М. Инновационное развитие фармацевтической промышленности на основе формирования фарма-медицинских кластеров. Автореферат к.э.н. 08.00.05. Москва 2009

<sup>5</sup> Гулямов С. С., Шермухамедов А. Т. Модель развития Узбекистана: интеллектуального потенциала в гражданском обществе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». –2017.–Т. 14. – С. 77-82. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770628.htm>; Абдурахманов К. Узбекистан на пути к инновационному развитию. Монография. — Т.: Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2018. – С. 136.; Ахмедов Т.М., Хасанджанов К.А., Хакимов Н.Х. Региональная экономика: Учебное пособие. – М.: изд. РЭА им. Г.В.Плеханова. 2006. – С. 231; Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бе. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Т.: ТГЭУ, 2006. – С. 112.; Salimov V. Hududlar va sanoat sohasi bo'yicha kichik biznesning rivojlanish dinamikasi va xususiyatlari. // «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2019. – В. 1-7; Турсунходжаев М. Развитие малого бизнеса в условиях глобализации. 2021. Учебное пособие. Экономика труда, 2010, филиал ГоуВОб Российский экономический университет им. Г.В. Плеханов в городе Ташкенте; Haydarov N.X. Ishlab chiqarish korxonalarini mahalliyashtirishda investitsiyalarning o'rni. «Milliy iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferentsiyasi. 2013 yil 15 noyabr Tezislar to'plami. – В.13-18. A.Burxonov Sanoat korxonalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash strategiyasi. Monografiya. – Toshkent: «Fan», 2009. – В. 216; Хошимова Н. Антикризисное управление предприятием. Учебное пособие. – Ташкент: «Tafakkur qanoti», 2016. – С. 281; Xusanov Z.I. Ishlab chiqarishni mahalliyashtirishning mintaqaviy xususiyatlari (Navoiy viloyati misolida) 08.00.12-Mintaqa iqtisodiyoti ixtisosligi bo'yicha nomzodlik dissertatsiyasi. O'zbekiston Milliy universiteti. Toshkent - 2012.; Egamberdiyev Sh.S. Sanoat tarmoqlarida mahalliyashtirishdan foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. 08.00.03-Sanoat iqtisodiyoti ixtisosligi bo'yicha nomzodlik dissertatsiyasi. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti. Toshkent - 2020.

Tadqiqot maqsadidan kelib chiqib, ishda quyidagi asosiy vazifalar yechimi amalga oshirildi:

farmatsevtika sanoatini rivojlantirish strategiyasini amalga oshirish vositasi sifatida mahalliyashtirish jarayonlarining zamonaviy tushunchalari, nazariy va uslubiy yondashuvlarini tahlil qilish;

farmatsevtika sanoatida mahalliyashtirish jarayonlarini shakllantirish va joriy etishning samaradorligini baholash;

farmatsevtika sanoatida mahalliyashtirish jarayonlariga ta'sir etuvchi omillarni o'rganish va ularni tizimlashtirish, xorijiy amaliyotdan foydalanish;

farmatsevtika sanoati uchun tashqi innovatsiyalar modelini tahlil qilish, iqtisodiy rag'batlantirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish, shuningdek, natijalarni prognozlash.

**Tadqiqotning ob'ekti** O'zbekiston Respublikasi farmatsevtika tarmog'ini rivojlantirish agentligi tarkibiga kiruvchi farmatsevtika korxonalari, jumladan "Remedy Group" MChJ QK tashkil etadi.

**Tadqiqot predmeti** yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan mahalliy dori vositalari va tibbiy mahsulotlarni ishlab chiqarishni amalga oshiruvchi farmatsevtika korxonalarining iqtisodiy aloqalaridir.

**Tadqiqot usullari.** Tadqiqot jarayonida umumlashtirish va statistik guruhlash, qiyosiy va dinamik tahlil, ekonometrik modellashtirish va ekspert baholash kabi usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

farmatsevtika sanoatida ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtirish maqsadida ishlab chiqarish leverajiga asoslangan innovatsion biznes model taklif qilingan;

farmatsevtika sanoatida mahalliyashtirishni rivojlantirish maqsadida kollaboratsiya (outsorsing, innovatsion markazlar va kraudsorsing) asosida mahalliyashtirish darajasini oshirishga qaratilgan yondashuv takomillashtirilgan;

farmatsevtika sanoati infratuzilmasini transformatsion rivojlantirish maqsadida yuqori texnologiyali dori vositalarini ishlab chiqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi takomillashtirilgan;

"Remedy Group" MChJ QKda ishlab chiqarilayotgan mahalliy dori vositalari hajmiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik modeli asosida 2028-yilgacha prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqotda qo'llanilgan yondashuv va usullarning tadqiqot maqsadiga muvofiqligi, statistik ma'lumotlar rasmiy manbalardan olinganligi, tadqiqot jarayonida ishlab chiqilgan xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilib, natijalarning vakolatli davlat organlari tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.**

Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati olingan natijalarning nazariy jihatdan asoslanganligi, ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar farmatsevtika korxonalarida mahalliyashtirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari, va soha yoʻnalishidagi ilmiy tadqiqotlarning uslubiy asoslarini takomillashtirishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati dissertatsiya ishida ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan sohani rivojlantirishga qaratilgan boshqaruv qarorlarini qabul qilishda, shuningdek, oliy taʼlim tizimida darslik va oʻquv-uslubiy qoʻllanmalar tayyorlashda keng foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Farmatsevtika sanoati korxonalarida mahalliyashtirish jarayonini takomillashtirish boʻyicha olingan ilmiy natijalarga asosan:

farmatsevtika sanoatida ishlab chiqarish harajatlarini minimizatsiyalash maqsadida ishlab chiqarish levereji asosida innovatsion biznes-model “Remedy group” MCHJ QK faoliyatiga joriy etilgan (Oʻzbekiston Respublikasi sogʻliqni saqlash vazirligining 2023 yil 21 dekabrda 05-38/29494-sonli maʼlumotnomasi; “Remedy group” MCHJ QK 2022 yil 2 dekabr 2081-sonli maʼlumotnomasi). Ushbu modelni joriy etish natijasida “Remedy group” MCHJ QKda ishlab chiqarish harajatlari 2% ga qisqargan;

farmatsevtika sanoatida mahalliyashtirish jarayonini rivojlantirish maqsadida kollaboratsiya (outsourcing, innovatsion markazlar va crowdsourcing) asosida mahalliyashtirish darajasini oshirishga qaratilgan yondashuvni takomillashtirish boʻyicha taklif “Remedy group” MCHJ QK faoliyatiga joriy etilgan (Oʻzbekiston Respublikasi sogʻliqni saqlash vazirligining 2023 yil 21 dekabrda 05-38/29494-sonli maʼlumotnomasi; “Remedy group” MCHJ QK 2022 yil 2 dekabr 2081-sonli maʼlumotnomasi). Ushbu taklifni qoʻllash natijasida “Remedy group” MCHJ QKda ishlab chiqarish hajmi 5%ga oshirdi;

farmatsevtika sanoati infratuzilmasini transformatsion rivojlantirish maqsadida innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi mahalliyashtirish jarayonining takomillashtirilgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi “Remedy group” MCHJ QK faoliyatiga joriy qilingan (Oʻzbekiston Respublikasi sogʻliqni saqlash vazirligining 2023 yil 21 dekabrda 05-38/29494-sonli maʼlumotnomasi; “Remedy group” MCHJ QK 2022 yil 2 dekabr 2081-sonli maʼlumotnomasi). Mazkur mexanizmni joriy etish natijasida “Remedy group” MCHJ QK innovatsion faoliyat samaradorligi darajasini 7% oshirish imkonini bergan;

“Remedy group” MCHJ QKda ishlab chiqarilayotgan mahalliy dori vositalarini ishlab chiqarishga taʼsir etuvchi omillarning modeli “Remedy group” MCHJ QKda 2028-yilgacha prognoz koʻrsatkichlarini ishlab chiqishda foydalanilgan. Natijada ishlab chiqarish hajmini 2028 yilga kelib 25%ga oshishi asoslab berilgan.

**Tadqiqot natijalarini aprobatsiyasi.** Ushbu tadqiqot natijalari 7 ta, jumladan, 5 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokama qilindi va tasdiqlandi.

**Natijalarning e’lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo’yicha jami 12 ta ilmiy maqola chop etilgan. Ulardan 5 tasi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan jurnallarda, shu jumladan 3 tasi respublika, 2 tasi xorijiy jurnallarda.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya ishi tarkibiy qismi kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiya ishining umumiy hajmi 127 betni tashkil etadi.

## **DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI**

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, shuningdek tadqiqot ob’ekti va predmeti, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy etilganlik holati hamda nashr etilgan ishlar va dissertatsiya ishining tuzilishi haqida ma’lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning **“Sanoat korxonalarida mahalliyashtirish jarayonlarini rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida mahalliyashtirishning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va nazariy jihatlari, farmatsevtika korxonalarini faoliyatida mahalliyashtirish jarayoniga ta’sir etuvchi omillar, shuningdek, xalqaro amaliyot va uning O‘zbekiston sharoitida qo‘llanilishi o‘rganilgan.

Mahalliyashtirish iqtisodiy hodisa sifatida uzoq vaqtdan beri mavjud bo‘lib, mahsulot va xizmatlarning mahalliy bozorga va muayyan hududga moslashishini ta’minlaydi. Turli manbalarda mahalliyashtirish tushunchasiga turlicha ta’riflar berilgan, xususan, mahalliyashtirish – biror narsani ma’lum bir joyga belgilash; harakat joyini cheklash, har qanday hodisa, jarayonning tarqalishini anglatadi.

Mahalliyashtirish jarayoni iqtisodiy o‘rishga xizmat qiladi va mamlakat ichki sanoat salohiyatini oshirish imkonini beradi. Uzoq muddatli istiqbolda mahalliyashtirish davlatga o‘z aholisining o‘z borayotgan ehtiyojlarini qondirish uchun avtonom, o‘zini-o‘zi ta’minlash va o‘z-o‘ziga tayanish imkonini beradi. Mahalliy sanoatni tashkil etish va mahalliy ishlab chiqarishni kengaytirish iqtisodiyotning jadal rivojlanishiga turtki bo‘lib, mintaqaviy va global raqobatni rag‘batlantirish, shuningdek, iqtisodiyotning global mavqeiga ta’sir ko‘rsatish va mustahkamlashini ta’minlaydi. Farmatsevtika sanoati kabi ixtisoslashgan tarmoqlarning rivojlanishi va o‘rishi texnologiyalar va innovatsion yechimlarni joriy etish uchun ichki imkoniyat va inson resurslaridan foydalanish imkonini beradi.

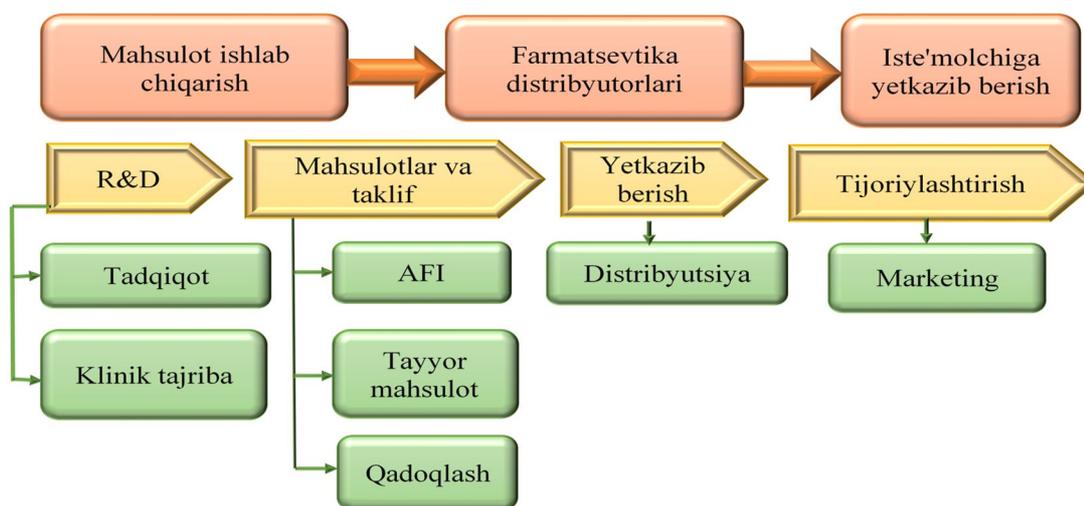
Farmatsevtika sanoatini mahalliyashtirish mahalliy ishlab chiqarishni va farmatsevtika qiymat zanjirining turli jihatlarini ma’lum bir hududda konsentratsiyalashni nazarda tutadi. Mahalliy ishlab chiqarish ichki ehtiyojlarni

qondiradi va barqaror iqtisodiyotning asosiy ustuni bo‘lmish milliy sog‘liqni saqlash tizimi imkoniyatlarini kengaytiradi. Mahalliyashtirish jarayonlarini joriy qilish asosan o‘zgaruvchan bozor dinamikasiga moslashish va o‘zini o‘zi ta‘minlash va iqtisodiy barqarorlikka erishish istagi bilan bog‘liq.

COVID-19 pandemiyasi global farmatsevtika sanoati faoliyatida tub o‘zgarishlarga olib keldi. Boshqa har qanday soha singari, farmatsevtika sanoati ham pandemiyadan aziyat chekdi va COVID-19 dan tiklanish yo‘lida paradigma o‘zgarishini boshdan kechirmoqda. Ushbu qiyin davrlar mamlakatning global farmatsevtika bozorlariga, zarur dori-darmonlar va sog‘liqni saqlash mahsulotlari importiga o‘ta qaramligini ko‘rsatdi.

Zamonaviy mahalliyashtirishning asosiy yo‘nalishi xomashyoga emas, balki xomashyoni chuqur qayta ishlashga yo‘naltirilgan yuqori texnologiyali mahsulotlarni ishlab chiqarishdan iborat. Bu boradagi mahalliyashtirishning asosiy vositalari mamlakatning raqobatbardoshligini oshirish, iqtisodiy muhitni yaxshilash, O‘zbekistonning biznes yuritishdagi jozibadorligini oshirishdan iborat.

Farmatsevtika sanoatida mahalliyashtirish jarayonlari farmatsevtika mahsulotlarining qiymat zanjirini yaratish (1-rasm) jarayonini qamrab olishi kerak, bu esa tibbiy mahsulotni ishlab chiqarishdan boshlanib, uni tibbiy nazorat ostida bo‘lgan bemorga yetkazib berish bilan yakunlanadigan tadbirlar majmui sifatida belgilanadi. Mahalliyashtirish modeli farmatsevtika qiymat zanjirini yaratishning turli bosqichlarida qo‘llaniladi. Ushbu muhim qadamlar mahsulotni ishlab chiqarish, yetkazib berish zanjiri orqali tarqatish va iste‘molchiga yetkazishdan iboratdir.



**1-rasm. Farmatsevtika sanoatida qiymat zanjirini yaratilishi<sup>6</sup>**

Dissertatsiya ishida muallif ishlab chiqarishni mahalliyashtirish bo‘yicha o‘z talqinini shakllantiradi. Ishlab chiqarishni mahalliyashtirish – ishlab chiqarish texnologiyasini xorijda sotib olish va uni korxonalarda joriy etish, yuqori qo‘shimcha qiymatga ega yuqori texnologiyali dori vositalari va tibbiy buyumlarni

<sup>6</sup> Muallif ishlanmasi

nafaqat mahalliy korxonalar tomonidan ishlab chiqarish, balki to'g'ridan-to'g'ri xorijiy korxonalarini jalb qilish yo'li bilan mamlakatimizda xorijiy kompaniyalar tomonidan ishlab chiqarishni kengaytirishdir.

Mahalliyashtirish strategiyasi farmatsevtika korxonalarida investitsiya resurslarini samarali boshqarish, resurs bazasini yaxshilash va umumiy iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qilmoqda.

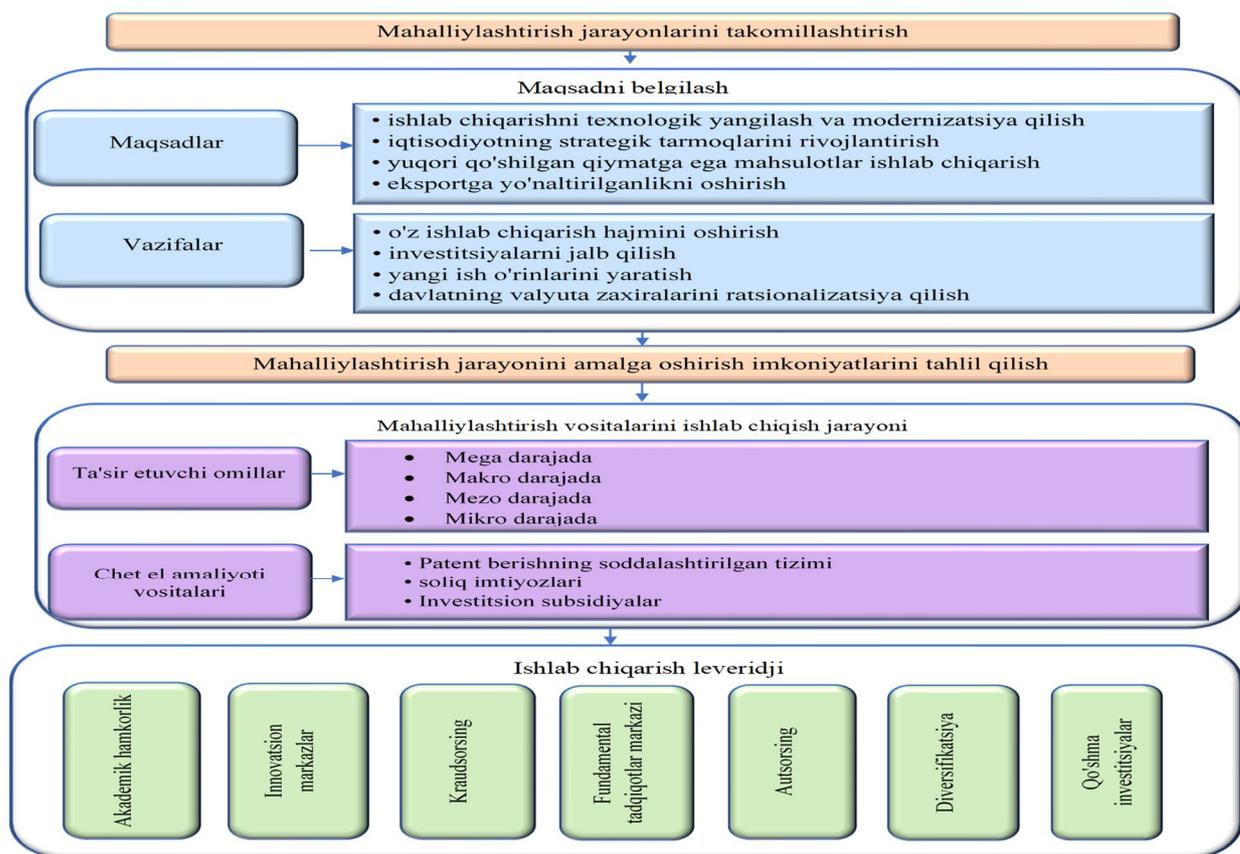
Mahalliyashtirishning zamonaviy konsepsiyasi mahalliy mahsulotlarning nafaqat ichki, balki tashqi bozorda ham raqobatbardoshligini oshirishni nazarda tutadi. Shu munosabat bilan mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy maqsadi xomashyo eksporti emas, balki yuqori qo'shimcha qiymatga ega tayyor mahsulot ishlab chiqarishdir.

Farmatsevtika sanoati yuqori ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lganligi sababli mahalliyashtirish jarayonlari davlat tomonidan qat'iy tartibga solinadi va katta kapital qo'yilmalarni talab etadi. Mahalliyashtirish jarayonlarini shakllantirish va amalga oshirishga ta'sir qiluvchi vositalar har xil bo'lishi mumkin.

Farmatsevtika sanoatida ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtirish maqsadida biz barcha omillarni hisobga olgan holda ishlab chiqarish leverejiga asoslangan innovatsion biznes modelini taklif qildik (2-rasm).

Farmatsevtika sanoatining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda, ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtirishga yangi innovatsion biznes modelini joriy etish orqali erishiladi. Ushbu innovatsion biznes model mamlakatimiz farmatsevtika korxonalarini faoliyatining yangi yo'nalishlarini o'z ichiga oladi. Bular akademik hamkorlik, innovatsion markazlar, loyihalarga qo'shma investitsiyalar kiritish, diversifikatsiya, innovatsion markazlar, farmatsevtika sohasida kraudsorsing va autsorsingdir.

Farmatsevtika sanoati uchun innovatsion biznes modellar aholining dori vositalariga bo'lgan ehtiyojini qondirishda nihoyatda qo'l keladi. Farmatsevtika sohasida innovatsion yechimlar jamiyatga foyda keltirishi mumkin. Natijada, o'z faoliyatini innovatsiyalarga moslashtirgan farmatsevtika kompaniyalari zamonaviy sog'liqni saqlash ehtiyojlarini qondirish bilan birga, moliyaviy daromadlarni ham ko'paytirmoqda. Moliyaviy komponent korxonalariga uzoq muddat o'z faoliyatini davom ettirishga va ishlab chiqarishni "mahalliyashtirishga" yordam beradigan katalizator hisoblanadi. Yetakchi o'rinni egallamoqchi bo'lgan farmatsevtika korxonalarini bozorda kuchayib borayotgan raqobat, innovatsiyalar va yuqori ilmiy salohiyatda ustunlikka ega bo'lishi tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Aynan shu jihat yaqin kelajakda korxonalarini o'z faoliyatlarini innovatsion biznes modeliga o'zgartirishga majbur qiladi. Ushbu modelni qo'llash ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtirishga imkon beradi.



## **2-rasm. Ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtirish uchun ishlab chiqarish leverijiga asoslangan innovatsion biznes model <sup>7</sup>**

Farmatsevtika tarmog'ini mahalliyashtirish davlat dasturi doirasida yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlarni ishlab chiqarish jarayonida ilg'or xalqaro tajribaga tayanish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu dissertatsiya ishida qisqa vaqt ichida farmatsevtika sanoatini mahalliyashtirishda katta muvaffaqiyatlarga erishgan Xitoy, Hindiston, Braziliya, Rossiya kabi mamlakatlar tajribasi tahlil qilingan.

O'zbekiston Respublikasida qabul qilingan farmatsevtika tarmog'ini 2024-yilgacha rivojlantirish kontsepsiyasiga ko'ra, sohaga xorijiy sarmoya va ilg'or xorijiy texnologiya va tajribalarni jalb etgan holda mahalliy o'simlik xomashyosi asosida substansiyalar ishlab chiqarishni tashkil etish zarur. Farmatsevtika sanoatida mahalliyashtirish jarayonlarini joriy etish bo'yicha xorijiy tajribani o'rganish orqali O'zbekiston Respublikasida mahalliyashtirish jarayonlarini shakllantirish va amalga oshirish vositalarini ishlab chiqish mumkin. Birinchidan, mamlakatimizda ham mahalliy, ham xorijiy korxonalar uchun qulay sarmoyaviy muhitni yaratish zarur. Innovatsion, yuqori texnologiyali dori vositalarini ishlab chiqarishga investitsiya subsidiyalari berish, intellektual mulkni himoya qilish, imtiyozlar va preferensiyalar berish, masalan, eksportga yo'naltirilgan ishlab chiqaruvchilarga soliq imtiyozlari berish, butun dunyodan sohaga yuqori malakali mutaxassislarni

<sup>7</sup> Muallif ishlanmasi

jalb qilish, yangi, original dori vositalari va vaksinalarni moliyalashtirishni ta'minlashni yo'lga qo'yishni ushbu jarayonlarni jadallashtiradi.

O'zbekiston Respublikasi farmatsevtika sanoatida mahalliyashtirish jarayonlarini takomillashtirishda ko'plab rivojlangan davlatlar, xususan, yuqoridagi davlatlar bilan faol hamkorlik qilmoqda. Xorijiy tajribadan foydalanish aholini sifatli dori vositalari va tibbiyot buyumlari bilan ta'minlash imkonini bermoqda. Shuningdek, o'zaro manfaatli shartlarda import va eksportni tashkil etish imkonini yaratmoqda.

Ushbu sohada qulay sarmoyaviy muhit, mustahkam me'yoriy-huquqiy baza, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanayotgan nafaqat mahalliy, balki tashqi bozorga ham xalqaro standartlar asosida dori vositalari ishlab chiqaruvchi mahalliy va xorijiy korxonalar faoliyatini yo'lga qo'yish imkonini beradi.

Tadqiqot ishining **“O'zbekiston Respublikasi farmatsevtika sanoatini mahalliyashtirish jarayonlari tahlili”** nomli ikkinchi bobida O'zbekiston Respublikasi farmatsevtika sanoati rivojlanishining hozirgi holati, mahalliyashtirish jarayonlarining farmatsevtika sanoatining innovatsion faoliyatiga ta'siri, “Remedy Group” MChJ QKda ishlab chiqarishni mahalliyashtirishning iqtisodiy samaradorligiga baho berilgan.

Raqobatbardosh mahsulotlar hajmini oshirish uchun mahalliy xomashyo va ishlab chiqarish omillaridan foydalanish O'zbekiston Respublikasida sanoatni rivojlantirishga qaratilgan mahalliyashtirish jarayonlarining asosini tashkil etadi. Respublikada yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish jarayonlarini shakllantirish va amalga oshirish uchun barcha shart-sharoit yaratilgan, xususan, normativ-huquqiy baza mavjud.

Respublikada 2006 yildan buyon tayyor mahsulot, butlovchi buyumlar va materiallar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish dasturi doirasida amalga oshirilayotgan siyosat natijasida umumiy qiymati 5,5 milliard AQSH dollaridan ortiq bo'lgan 2,8 mingdan ortiq mahalliyashtirish loyihasi amalga oshirildi, mahalliyashtirish bo'yicha 2,8 mingdan ortiq loyiha amalga oshirilgan bo'lib, 4,8 mingdan ortiq yangi turdagi mahsulotlar o'zlashtirildi. Mamlakatimizda ishlab chiqarilayotgan sanoat mahsulotlarining umumiy hajmida mahalliyashtirilgan mahsulotlar ulushi 30 foizdan ziyodni tashkil etadi.<sup>8</sup>

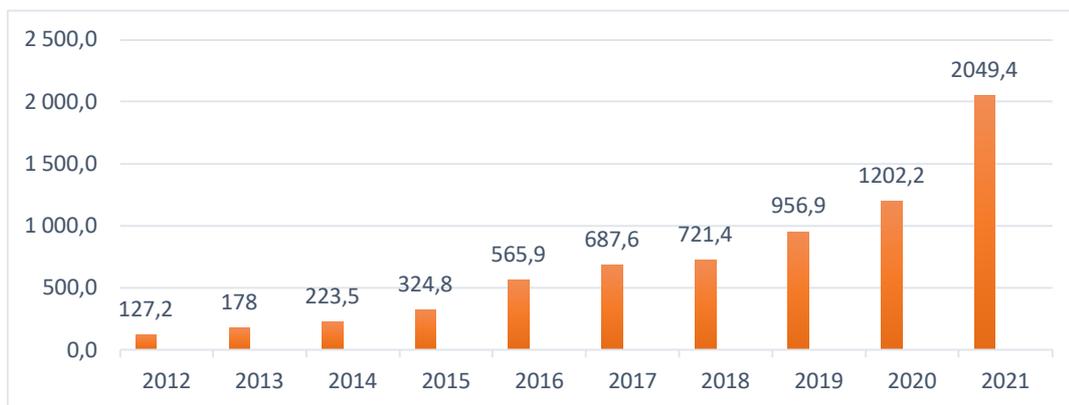
Farmatsevtika sanoati aholi salomatligining asosiy ko'rsatkichi bo'lib, demografiya va ijtimoiy vaziyatga bevosita ta'sir ko'rsatishini hisobga olgan holda, mamlakat iqtisodiyotining strategik tarmog'i hisoblanadi.

Bugungi kunda O'zbekiston farmatsevtika tarmog'i milliy iqtisodiyotning jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biridir. O'zbekiston farmatsevtika bozori MDHda Rossiya va Ukrainadan keyin uchinchi o'rinda turadi. Bu o'sish dinamikasi

---

<sup>8</sup> O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Sanoat kooperatsiyasi asosida tayyor mahsulot, butlovchi buyumlar va materiallar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish dasturini shakllantirish, amalga oshirish va hisobot tizimini yuritish hamda ushbu jarayonda davlat boshqaruvi organlari va loyihalar tashabbuskorlarining o'zaro hamkorlik qilish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi qarori 2019 yil 18 dekabrda 1009-son

bo'yicha MDHda eng tez rivojlanayotgan bozorlardan biri (yiliga 8-10%). O'zbekiston bozori jadal o'sib bormoqda, farmatsevtika bozorining umumiy hajmi allaqachon 1,4 milliard dollardan oshgan<sup>9</sup>. 3-rasmga ko'ra, farmatsevtika sanoatining mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushining o'sish dinamikasini aniq kuzatish mumkin. Masalan, 2012-yilda farmatsevtika sanoatining mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 0,1 foizni tashkil etib, 127,2 milliard so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2016-yilda 0,2 foizga o'sish kuzatildi, bu qiymat bo'yicha 565,9 milliard so'mni tashkil etdi. 2016-yildan buyon ishlab chiqaruvchilarga taqdim etilgan sohani davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, imtiyoz va preferensiyalar, qulay investitsiya muhitini yaratish tufayli yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 0,3 foizga oshib, 2049,4 milliard so'mni tashkil etdi.



**3-rasm. Farmatsevtika sanoatining O'zbekiston Respublikasi YaIMdagi ulushi (milliard so'm)**

Asosiy farmatsevtika mahsulotlari va dori vositalarini ishlab chiqarish hajmi yildan-yilga barqaror oshib bormoqda. Masalan, 2011-yilda mahsulot ishlab chiqarish hajmi 278,3 milliard so'mni tashkil etgan bo'lsa, 10 yilda mahsulot ishlab chiqarish hajmi 3903,0 milliard so'mga oshgan. Bu esa, o'z navbatida, soha davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanayotganidan dalolat beradi.



**4-rasm. Asosiy farmatsevtika mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi**

<sup>9</sup> Farmatsevtika tarmog'ini rivojlantirish agentligi ma'lumoti

Farmatsevtika sanoati iqtisodiyotning strategik muhim tarmog‘i bo‘lganligi sababli, sanoat quvvatlarini modernizatsiya qilish, innovatsion rivojlanish, tayyor mahsulotlarni mahalliyashtirish, eksport salohiyatini kengaytirish, farmatsevtika mahsulotlarining yangi turlarini o‘zlashtirish, farmatsevtika mahsulotlari sifatini xalqaro standartlarga muvofiqligini ta‘minlash, yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash, investitsiyalar va ilg‘or texnologiyalarni sanoatga jalb etishga davlat tomonidan katta e‘tibor qaratilmoqda.

“Remedy Group” MChJ QK o‘zbek-ingliz qo‘shma korxonasi bo‘lib, respublikada dori vositalari ishlab chiqarish hamda eksport faoliyati bilan shug‘ullanadi.

“Remedy Group” MChJ respublika farmatsevtika bozorida yetakchi o‘rinni egallaydi. Korxonaning iqtisodiy faoliyatini tahlil qilish shuni ko‘rsatadiki, ishlab chiqarish hajmining oshishi bilan korxonalar xarajatlari ham oshadi.

Minimal xarajat bilan yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarish orqali maksimal daromad olish tadbirkorlik faoliyatining asosiy maqsadi hisoblanadi. Korxonaning moliyaviy-xo‘jalik faoliyati samaradorligi foyda ko‘rsatkichlari orqali ifodalanadi.

Sanoat korxonalarining innovatsion faoliyatida mahalliyashtirish muhim o‘rin tutadi. Sanoat korxonalarining innovatsion faoliyatiga mahalliyashtirishdan tashqari inson kapitali, mahalliy xomashyo, texnologik resurslarning mavjudligi, me‘yoriy-huquqiy baza kabi omillar ham ta‘sir ko‘rsatadi va innovatsiyalarning asosiy dvigateli ilmiy markazlar hisoblanadi. Farmatsevtika korxonalarida innovatsion faoliyat to‘g‘ridan-to‘g‘ri ilmiy-tadqiqot xarajatlarning umumiy hajmiga bog‘liq.

Yangi g‘oyalarni muvaffaqiyatli qo‘llash biznesga o‘z jarayonlarini takomillashtirish, bozorga yangi va takomillashtirilgan dori vositalarini olib chiqish va eng muhimi, uning rentabelligini oshirish imkonini berish uchun muhim ahamiyatga ega.

Tadqiqot faqat ikkinchi darajali ma‘lumotlarga asoslanadi. Tahlil qilish uchun quyidagi ko‘rsatkichlar tanlab olindi: ishlab chiqarish hajmi, respublika korxonalar tomonidan amalga oshirilgan ilmiy-tadqiqot ishlari hajmi, ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar xarajatlari, reklama va marketing xarajatlari, innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish xarajatlari, innovatsion jarayonga jalb qilingan xodimlarning malakasini oshirish xarajatlari. Tadqiqot uchun biz innovatsiyalarni joriy etish va original mahalliy dori vositalarini ishlab chiqarish bo‘yicha ilmiy-tadqiqot ishlariga ma‘lum xarajatlarni talab qiladigan respublikaning 3 ta yirik farmatsevtika korxonasini tanladik. Biz o‘rganish davrini 2008 yildan 2019 yilgacha tanladik.

“Innovatsiya” va “mahalliyashtirish” o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlash uchun biz quyidagi o‘zgaruvchilardan foydalandik: natijaviy ko‘rsatkich (Y) – mahalliy dori vositalari ishlab chiqarish hajmi, ta‘sir etuvchi omillar esa – respublika tashkilotlari tomonidan olib borilgan ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar hajmi ( X1), respublikada texnologik innovatsiyalarni ishlab chiqarish xarajatlari (X2), korxonalar

tomonidan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish xarajatlari (X3), korxonaning zamonaviy texnologiyalarga xarajatlari (X4) va korxonaning innovatsion jarayonga jalb qilingan xodimlarning malakasini oshirishga xarajatlari (X5).

O'zgaruvchilarni nomlagandan so'ng, biz yuqorida muhokama qilingan natijaviy va mustaqil o'zgaruvchilarni o'z ichiga olgan quyidagi modelni quramiz:

$$V_{oLP} = \beta_0 + \beta_1 RRDC + \beta_2 TIC + \beta_3 IPC + \beta_4 MTC + \beta_5 LEC + e$$

Tadqiqot maqsadiga erishish uchun biz quyidagi statistik vositalar va tahlil usullaridan foydalandik:

Ta'riflovchi statistika

Korrelyatsiya matritsasi

Eng kichik kvadratlar usuli yordamida regressiya tahlili.

Biz ma'lumotlarni tahlil qilish uchun STATA 14.2 dasturidan foydalandik.

**1-jadval**

**Tadqiqotda foydalanilgan o'zgaruvchilar tavsifi<sup>10</sup>**

No	O'zgaruvi kodi	O'zgaruvchi belgisi	O'zgaruvchi tavsifi
1	Y	$V_{oLP}$	Mahalliyashtirilgan dori vositalarini ishlab chiqarish hajmi
2	$X_1$	RRDC	Respublika tashkilotlari tomonidan amalga oshirilgan ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari hajmi
3	$X_2$	TIC	Respublikada texnologik innovatsiyalarni ishlab chiqarish xarajatlari
4	$X_3$	IPC	Korxonadan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish xarajatlari
5	$X_4$	MTC	Zamonaviy texnologiyalar uchun korxonadan xarajatlari
6	$X_5$	LEC	Kompaniyaning innovatsion jarayonga jalb qilingan xodimlarning malakasini oshirish xarajatlari

Ushbu jadvalda biz Stata 14 dasturida ishlash uchun o'zgaruvchilarni kodlaymiz. Jadvalga ko'ra,  $V_{oLP}$  – mahalliyashtirilgan dori vositalarini ishlab chiqarish hajmi, RRDC – Respublika tashkilotlari tomonidan amalga oshirilgan ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari hajmi, TIC – respublikada texnologik innovatsiyalarni ishlab chiqarish xarajatlari, IPC – korxonadan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish xarajatlari, MTC – zamonaviy texnologiyalar uchun korxonadan xarajatlari, LEC – kompaniyaning innovatsion jarayonga jalb qilingan xodimlarning malakasini oshirish xarajatlari.

<sup>10</sup> Muallif ishlanmasi

**2-jadval**  
**O'zgaruvchilarning tavsiflovchi statistikasi<sup>11</sup>**

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
V <sub>o</sub> LP	36	0,8834995	0,5247852	0,26	2,95
RRDC	36	1,87562	0,5678424	0,69	3,88
TIC	36	0,73652	0,3025412	0,22	1,39
IPC	36	0,32485	0,2254785	0,06	1,07
MTC	36	0,596235	0,6236523	0,23	5,79

Tadqiqotimizda biz ma'lumotlarning asosiy xususiyatlarini tavsiflash uchun tavsiflovchi statistikadan foydalandik. Ta'riflovchi statistik ma'lumotlardan foydalanib, biz namuna va chora-tadbirlar haqida oddiy xulosalarni bilib olamiz. Ushbu jadvalda 3 ta korxonada 12 yil davomida (2008 yildan 2019 yilgacha) o'tkazilgan 36 ta kuzatuvning to'liq tavsifi keltirilgan.

Endi, juft korrelyatsiya koeffitsientidan foydalanib, biz qolgan ikkita ko'rsatkich qiymatlaridagi o'zgarishlar qanchalik bog'liqligini hisoblaymiz. Bu ikki o'zgaruvchi o'rtasidagi munosabatni tahlil qilish va bu matritsa bizning ma'lumotlar to'plamimizda qisman korrelyatsiya mavjudligini bilishga yordam beradi. Regressiya tahlilini o'tkazishdan oldin biz ketma-ket korrelyatsiya yo'qligiga ishonch hosil qilish uchun ikki o'zgaruvchan korrelyatsiya matritsasidan ekonometrik test sifatida foydalanamiz.

**3-jadval**  
**Juftlik korrelyatsiya koeffitsientlari matritsasi<sup>12</sup>**

	LN Y	X1	X2	X3	X4	X5
LN Y	1					
X1	0,961096	1				
X2	0,623218	0,750782016	1			
X3	0,861968	0,915568696	0,852859344	1		
X4	0,913319	0,954452431	0,697456786	0,916845256	1	
X5	0,913008	0,951997482	0,689631045	0,919574283	0,999403061	1

Dastlabki ekonometrik tahlilni o'tkazishdan oldin biz berilgan statistik ko'rsatkichlarning logarifmini olamiz. Chunki logarifmik qiymatlarda iqtisodiy ko'rsatkichlarning davriy tebranishlari kamayadi va ular chiziqli qiymatlarga yaqin qiymatlarni aks ettiradi. Yuqorida aytib o'tilganidek, biz mahalliy dori vositalarini ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillarning logarifmik qiymatlarini ko'p faktorli regressiya tahlilini o'tkazamiz. Ushbu ekonometrik tahlil uchun qiymatlar eng kichik kvadratlar usuli yordamida olingan.

<sup>11</sup> Stata Software14.2 da muallif ishlanmasi

<sup>12</sup> Stata Software14.2 da muallif ishlanmasi

**Mahalliyashtirilgan dori vositalarini ishlab chiqarishga ta'sir etuvchi omillarning regressiv tahlili natijalari<sup>13</sup>**

Number of obs	=	36
F (3, 36)	=	10.52
Prob > F	=	0.0000
R-squared	=	0.9579
Adj R-squared	=	0.93228
Root MSE	=	2011.9

VoLP	Coef.	Std. Err.	t	P> t	95% Conf. Interval]
RRDC	0.770508	0.025885	22.34	0.732	-176.8665 124.84
TIC	0.445242	0.081787	0.77	0.446	-392.6208 881.4691
IPC	0.006738	0.051725	5.79	0.000	3.93396 8.079516
MTC	-0.542199	0.074826	-2.94	0.005	-171.6587 -32.78102
LEC	0.330313	0.078592	0.06	0.000	1677.379 929.047
_cons	4.589638	0.807534	5.09	0.278	-4875.684 16668.56

Ekonometrik tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, bu o'zgaruvchi uchun  $\text{Prob}(0,0000) < 0,05$  va aniqlanish koeffitsienti ( $R^2$ ) 0,9579 va Fisher statistikasi (F-statistik) 10,52 va uning ehtimoli  $\text{Prob}(F\text{-statistik}) < 0,05$  bilan bu parametrlar statistik jihatdan ahamiyatli hisoblanadi.

Ekonometrik tahlil natijalaridan kelib chiqib aytish mumkinki, mamlakatimizda mahalliyashtirish jarayonlarini takomillashtirish va respublika farmatsevtika korxonalarining innovatsion biznes modellarini takomillashtirishga alohida e'tibor qaratish lozim. Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, innovatsiya va mahalliyashtirish bir-birini rag'batlantiradi. Ya'ni innovatsiyalar joriy etilganda mahalliyashtirilgan mahsulotlar ishlab chiqarish hajmi oshadi, mahalliyashtirish loyihalaridan keng foydalanish esa innovatsiyalardan foydalanish imkoniyatini yaratadi. Hududlar va mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini oshirish uchun ular o'rtasidagi o'zaro ijobiy munosabatlar asosi yaratiladi.

Dissertatsiyaning **“O'zbekiston Respublikasi farmatsevtika sanoati korxonalarida mahalliyashtirish jarayonlarini takomillashtirish yo'llari”** nomli uchinchi bobida mahalliyashtirish vositalarining tasnifi va ularni amaliyotga tatbiq etish masalalari ko'rib chiqilgan.

Globalashuv, raqobat tuzilmasini o'zgartirish va raqobatbardoshlikni oshirish, sanoatni davlat tomonidan tartibga solish (dori vositalarini ro'yxatdan o'tkazish, intellektual mulkni himoya qilish), yangi yo'nalish va texnologiyalarni rivojlantirish (biotexnologiya, farmakogenomika), dunyo aholisining qarishi va yangi kasalliklarning paydo bo'lishi farmatsevtika sanoati rivojlanishining asosiy tendentsiyalari hisoblanadi.

Mahalliyashtirish jarayonining muvaffaqiyati ko'p jihatdan joriy bozor sharoitlariga mos keladigan vositalarga bog'liq. Shuningdek, mahalliyashtirishga

<sup>13</sup> Stata Software14.2 da muallif ishlanmasi

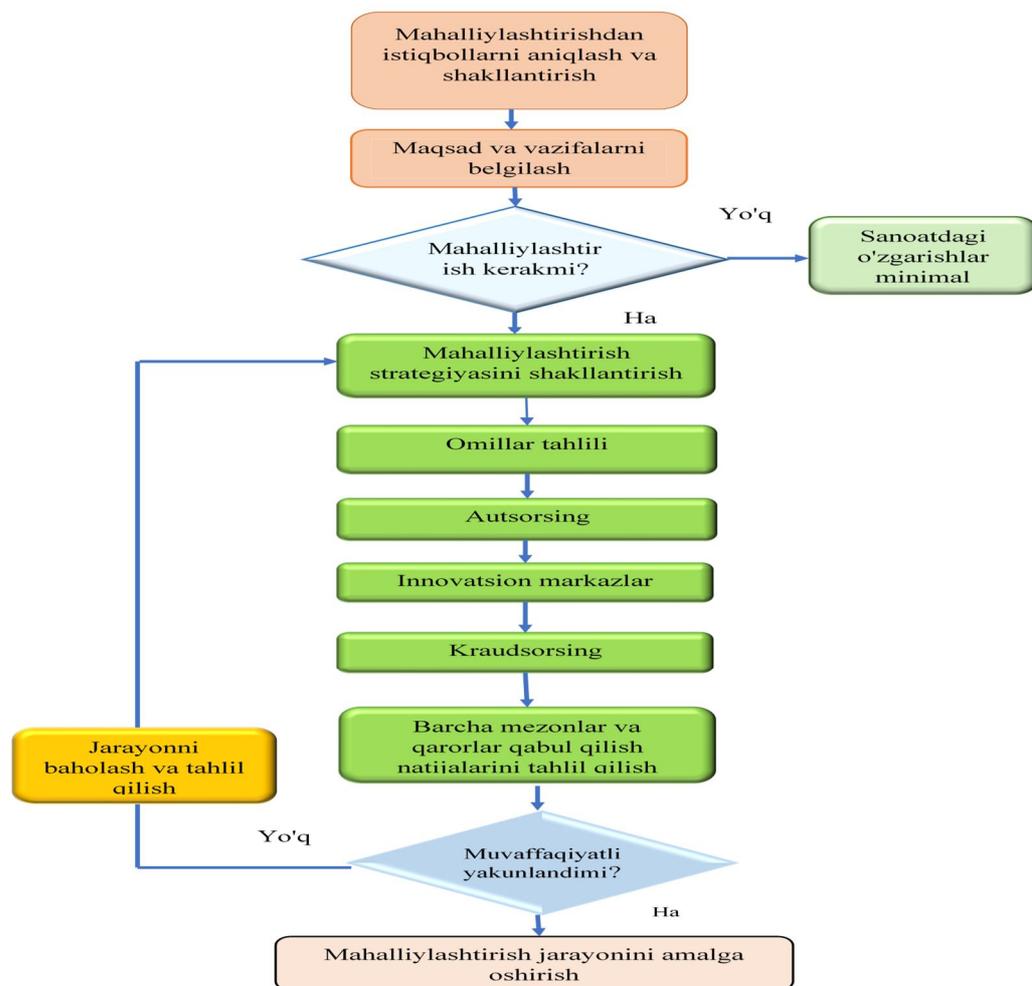
ijobiy ta'sir ko'rsatadigan ko'rsatkichlarni prognozlash masalalari, ulardan sohada samarali foydalanish yo'llari va usullari, O'zbekiston farmatsevtika sanoatida outsorsing, klasterni joriy etish imkoniyatlari, farmatsevtika sanoatida klinik sinovlar o'tkazish uchun shart-sharoit yaratish masalalari ko'rib chiqilgan.

Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasi farmatsevtika sanoati yetarli darajada yuqori o'sish sur'atlarini ko'rsatmoqda. Mavjud ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya va qayta jihozlash hisobiga ishlab chiqarish hajmi ortib bormoqda. Mahalliy farmatsevtika sanoatini saqlab qolish va rivojlantirish uchun, bizningcha, dissertatsiyada taklif etilgan tarmoqni innovatsion rivojlantirish modeli, algoritmi va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmidan foydalanish zarur. Ushbu vositalardan kompleks foydalanish xalqaro standartlar talablariga javob beradigan yuqori texnologiyali dori vositalarini yaratish imkonini beradi. Ushbu vositalarni amalga oshirish alohida korxonalar doirasida ham, maxsus ajratilgan hududlarda ham (klasterlar, erkin iqtisodiy zonalar va boshqalar) tashkil etilishi kerak. Farmatsevtika sanoatini yanada rivojlantirish farmatsevtika mahsulotlarini mahalliyashtirish darajasini 80 foizga oshirish uchun jahon farmatsevtika kompaniyalari bilan hamkorlik qilishni nazarda tutadi. Ushbu maqsadlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun algoritmnini ishlab chiqish kerak.

Farmatsevtika sanoati ishlab chiqaruvchilar va hukumat mavjud texnologiyalar va asbob-uskunalar bilan sanoatni yanada rivojlantirish mumkin emasligini bilganidan so'ng keskin o'zgardi. Bugungi kunda ommaviy ishlab chiqarish, oddiy molekulalarni ishlab chiqarish uchun ochiq fabrikalar qiyin ish emas. Ammo murakkab dori vositalarini ishlab chiqish, klinik sinovlarni o'tkazish, yuqori texnologiyali dori vositalarini yaratish, intellektual mulk huquqlarini himoya qilish dolzarb muammo hisoblanadi. Kelajakdagi dorilar tarkibi murakkalroq bo'ladi. Ular o'z ichiga ko'p darajalarda tuzilgan nanostrukturalar va yangi usullarga asoslangan yuqori faol moddalarni (kombinatsiyalarini) oladi. Shu bilan birga, yuqori va yuqori sifat talablari va tobora ortib borayotgan xarajatlar samarali va ishonchli yechimlarni talab qiladi. Shunday qilib, yangi ishlab chiqarish texnologiyalari klassik yo'nalishlarni tobora ko'proq to'ldiradi.

Ob'ektiv mahalliyashtirish faqatgina to'g'ri tanlangan vositalar yordamida amalga oshirilishi mumkin. Bizning fikrimizcha, vositalarni tanlash tizimli ravishda va zamonaviy iqtisodiy sharoitlarni hisobga olgan holda amalga oshirilishi kerak. Ushbu muammoni hal qilish uchun muallif olingan natijalarni hisobga olgan holda innovatsion iqtisodiyotda mahalliyashtirish jarayonlarini shakllantirish va amalga oshirish algoritmi ishlab chiqildi.

Ushbu vositalardan foydalanish sanoatda mahalliyashtirish jarayonlarini muvaffaqiyatli amalga oshirish imkonini beradi, bu esa o'z navbatida sohani rivojlantiradi.



**5-rasm. Innovatsion iqtisodiyotda mahalliyashtirish jarayonlarini shakllantirish va amalga oshirish algoritmi<sup>14</sup>**

Mahalliyashtirish vositalaridan foydalanish muvaffaqiyatli bo‘lishi uchun imkoniyatlarni baholash va tahlil qilish va ushbu parametrlarga asoslanib, butun sanoat uchun mahalliyashtirish strategiyasini shakllantirish kerak. Mahalliyashtirish vositalarini shakllantirishning zamonaviy yo‘nalishlari, eng avvalo, innovatsion ishlab chiqarishni tashkil etish ko‘lamiga va hamroh bo‘lgan ob‘ektiv bozor omillarini hisobga olmasdan, mamlakatni texnologik rivojlantirishning strategik maqsadlariga muvofiqligiga qaratilgan.

Tanlangan mezonlar (autsorsing, innovatsion markazlar va kraudsorsing) shartlar va amalga oshirishning tegishli yo‘nalishlarini hisobga olgan holda, mahalliyashtirish vositalari guruhlarini shakllantirgan holda ketma-ket aniqlanadi.

O‘zbekiston Respublikasi farmatsevtika sanoatini rivojlantirish kontsepsiyasida Yangi O‘zbekistonda farmatsevtikani innovatsion rivojlantirish ko‘zda tutilgan. Ushbu kontsepsiyaga muvofiq, muallif tomonidan farmatsevtika sanoatini innovatsion rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqildi (6-rasm). Bu mexanizm yuqori qo‘shimcha qiymatga ega mahsulotlar ishlab

<sup>14</sup> Muallif ishlanmasi

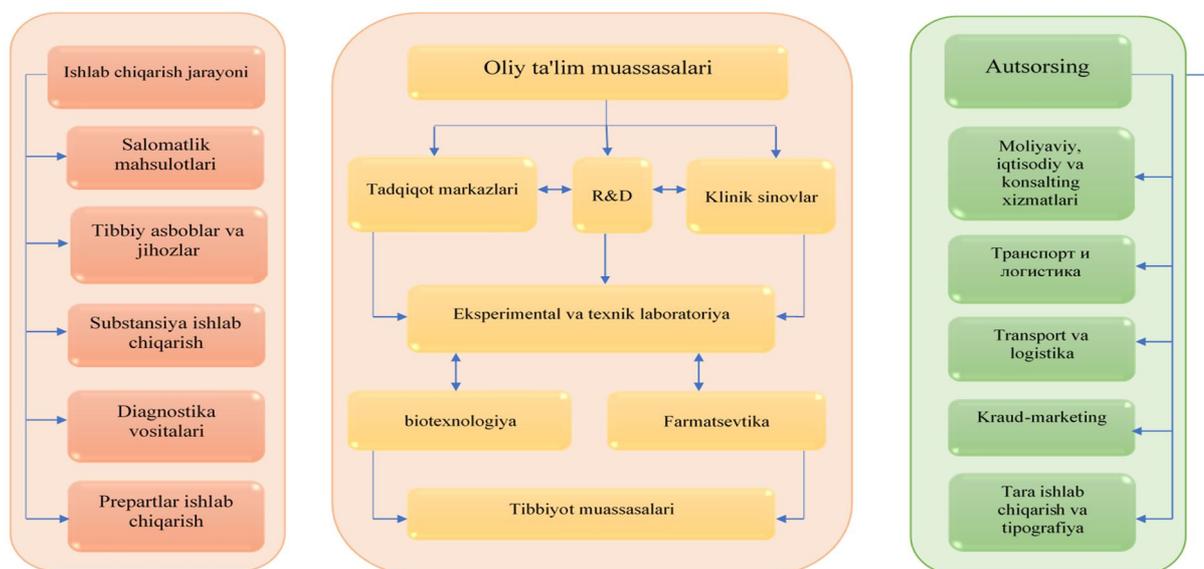
chiqarish samarasi bo'lgan innovatsion faoliyat samaradorligi darajasini oshirishga katta yordam beradi.

Ushbu mexanizm uchta komponentni o'z ichiga oladi. Birinchi komponent ishlab chiqarish jarayoni bilan bog'liq barcha elementlarni o'z ichiga oladi. Ushbu toifaga biz sog'liqni saqlash mahsulotlari ishlab chiqarish, tibbiy asbob-uskunalar va jihozlar ishlab chiqarish, substansiyalar, diagnostika vositalari va yuqori texnologiyali dori vositalari ishlab chiqarishni kiritdik.

O'z samarali farmatsevtika sanoatini yaratish juda uzoq mehnat talab qiladigan va qimmat jarayondir. Zamonaviy texnologiyalarga asoslangan farmatsevtika va tibbiyot mahsulotlarini xalqaro GMP standartlariga muvofiq mahalliyashtirish uchun shart-sharoitlar yaratish O'zbekiston Respublikasi farmatsevtika sanoatini rivojlantirishning asosiy vazifalaridan biridir.

Globalashuv va jahon bozorining rivojlanishi korxonalar oldiga yangi vazifalarni qo'yimoqda, ya'ni bu sanoat korxonalari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, yuqori qo'shimcha qiymatga ega tayyor mahsulotlar eksportini faol oshirishni taqozo etmoqda.

Maxsus tashkil etilgan farmatsevtika klasterlari doirasida ko'plab mahalliyashtirish loyihalari amalga oshirilmoqda, farmatsevtika klasterlarini tashkil etish davlat strategiyasi va maqsadli dasturlarini amalga oshirish yo'llaridan biridir.



**6-rasm. Farmatsevtika sanoatini innovatsion rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi<sup>15</sup>**

Farmatsevtika klasterlari mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirishga xizmat qiladi. Bu, birinchi navbatda, aholi uchun yangi ish o'rinlari yaratilishi, bu esa o'z navbatida xalq farovonligini oshirish, davlat va biznes o'rtasidagi muloqotni yaxshilashdir. Farmatsevtika klasterlari bozor mexanizmi va sohani davlat

<sup>15</sup> Muallif ishlanmasi

tomondan tartibga solish uyg'unligining ajoyib namunasi bo'lib xizmat qiladi. Aynan shu kombinatsiya kelajakda ichki farmatsevtika bozorining barqaror rivojlanishiga imkon beradi.

Farmatsevtika bozori o'z mohiyatiga ko'ra innovatsion bozor hisoblanadi. Xalqaro GMP standartlarini joriy etish yuqori sifatli dori vositalari ishlab chiqarishni, butun farmatsevtika sanoatini rivojlantirishni hamda ishlab chiqarilayotgan dori vositalarining sifati va assortimenti bo'yicha mamlakatning jahon darajasiga chiqishini nazarda tutadi.

Ekonometrik model bo'yicha prognoz hisob-kitoblar natijalari quyidagicha: natijaviy ko'rsatkich sifatida mahalliy dori vositalari ishlab chiqarish hajmi, million so'm – (Y), ta'sir etuvchi omillar esa respublika tashkilotlari tomonidan amalga oshirilgan ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari hajmi, million so'm (X1), respublikada texnologik innovatsiyalarni ishlab chiqarish xarajatlari, million so'm (X2), korxonadan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish xarajatlari, million so'm – (X3), korxonaning zamonaviy texnologiyalarga xarajatlari, million so'm (X4), kompaniyaning innovatsion jarayonga jalb qilingan xodimlar malakasini oshirish xarajatlari, million so'm – (X5).

“Remedy Group” MChJ QK korxonasida mahalliy lashtirish jarayoniga ta'sir etuvchi tanlangan omillardan kelib chiqib, mahalliy dori vositalarini ishlab chiqarish hajmi 2028 yilgacha prognoz qilindi.

**5-jadval**

**2023-2028 yillarga mo'ljallangan QK "Remedy Group" MChJ korxonasida mahalliy dori vositalari hajmi prognozi<sup>16</sup>**

Yillar	Ko'rsatkichlar					
	Mahalliy dori vositalarini ishlab chiqarish hajmi, mln. so'm Y	Respublika tashkilotlari tomonidan olib borilgan ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari hajmi, mln. so'm X1	Respublikada texnologik innovatsiyalarni ishlab chiqarish xarajatlari, mln.so'm X2	Korxonadan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish xarajatlari, mln.so'm X3	Korxonaning zamonaviy texnologiyalarga ketkazgan xarajatlari, mln.so'm X4	Korxonaning innovatsion jarayonga jalb qilingan xodimlar malakasini oshirishga sarflangan xarajatlari mln.so 'm X5
2023	230 122,41	1 145 250,3	150 845 125,6	3 063 083 100,00	136 594 458,00	12 258 477,00
2024	231 136,56	1 574 125,5	195 247 369,2	3 119 014 800,00	139 088 664,00	12 482 316,00
2025	231 210,97	1 924 587,3	285 247 632,1	3 135 465 300,00	139 822 254,00	12 548 151,00
2026	241 064,38	2 305 415,6	375 148 365,5	3 438 154 500,00	153 320 310,00	13 759 515,00
2027	276 004,11	2 751 458,6	492 547 185,9	3 438 154 500,00	153 984 310,00	13 759 515,00
2028	275 122,48	3 021 752,5	572 458 124,5	3 471 055 500,00	154 787 490,00	13 891 185,00

Tadqiqot jarayonida qo'yilgan vazifalar va olingan ilmiy natijalarni amaliyotga tatbiq etish natijasida “Remedy group” MChJ QKda farmatsevtika mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 2028-yilga borib 25 foizga, ya'ni 45 mlrd. so'mga oshishi kutilmoqda.

<sup>16</sup> Korxonadan ma'lumotlariga asoslangan muallifning ishlanmasi

## XULOSA

Dissertatsiya tadqiqoti natijasida quyidagi xulosa va tavsiyalar berildi:

1. Farmatsevtika sanoatida mahalliyashtirish jarayonlari O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan muhim jarayonlardan biridir. Ushbu soha farmatsevtika mahsulotlarini mahalliyashtirish bilan bog‘liq holda yuzaga keladigan muammolarni ilmiy jihatdan o‘rganish va yechimlarini ishlab chiqishni talab qiladi.

2. Mahalliyashtirish jarayonlarini amalga oshirish uchun farmatsevtika sanoatida mahalliyashtirishni qo‘llash bo‘yicha xorijiy tajriba va uni O‘zbekistonda qo‘llash yo‘llari o‘rganildi, shuningdek, mahalliyashtirish jarayoniga ta’sir etuvchi omillar tizimlashtirildi.

3. Mahalliyashtirishning O‘zbekiston Respublikasi farmatsevtika korxonalarining innovatsion faoliyatiga ta’siri o‘rganildi. Ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtirish maqsadida farmatsevtika sanoati ishlab chiqarish leverejiga asoslangan innovatsion biznes modeli ishlab chiqildi.

4. O‘zbekistonda farmatsevtika korxonalarining ilmiy-texnik salohiyatini rivojlantirishning hozirgi holati tahlil qilinib, uning iqtisodiy bahosi belgilandi, farmatsevtika sanoati sohasida davlat tomonidan tartibga solishning xususiyatlari ko‘rib chiqildi.

5. Innovatsion iqtisodiyotda mahalliyashtirish jarayonlarini shakllantirish va amalga oshirish algoritmi takomillashtirildi. Algoritm uchun outsorsing, innovatsion markazlar va kraudsorsing kabi mezonlar tanlab olindi, ular shartlar va amalga oshirishning tegishli sohalarini hisobga olgan holda izchil ravishda aniqlanadi.

6. Farmatsevtika sanoati korxonalarida mahalliyashtirish jarayonlarining iqtisodiy samaradorligi baholandi.

7. Milliy iqtisodiyotda farmatsevtika sanoatini innovatsion rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqildi.

8. “Remedy Group” MChJ QK korxonasi bo‘yicha 2023-2028 yillarda mahalliy dori vositalarini ishlab chiqarish hajmiga ta’sir etuvchi omillardan kelib chiqqan holda prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan. Prognoz ko‘rsatkichlariga ko‘ra, korxonada ishlab chiqarish hajmi 2028 yilga kelib deyarli 25 foizga, ya’ni 45 mlrd. so‘mga oshadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.03.05.  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК  
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**УСМАНОВА САБОХАТ СОБИД КИЗИ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ЛОКАЛИЗАЦИИ НА  
ПРЕДПРИЯТИЯХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**08.00.03 – Экономика промышленности**

**автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент-2024 год**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером B2022.3.PhD/Iqt1275 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан**

Диссертация была выполнена в Ташкентском государственном техническом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещена на веб-странице Научного совета ([www.tdtu.uz](http://www.tdtu.uz)) и на информационно-образовательном портале "Ziyonet" ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** Аллаева Гулчехра Жалгасовна  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** Касимова Фотима Тулкуновна  
доктор экономических наук, доцент

Хотамов Ибодулло Садуллоевич  
кандидат экономических наук, профессор

**Ведущая организация:** Национальный университет Узбекистана

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета по присуждению ученых степеней DSc. 03/30.12.2019.I.03.05 при Ташкентском государственном техническом университете "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2024 года. (Адрес: 100095, Ташкент, Улица Университетская, дом 2. Тел.: (+99871) 246-46-00; факс: (+99871) 227-10-32; e-mail: [tstu\\_info@tdtu.uz](mailto:tstu_info@tdtu.uz).)

Ознакомиться с диссертацией можно в информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного технического университета (зарегистрирован под номером \_\_\_\_). (Адрес: 100095, Ташкент, Университетская улица, дом 2. Тел.: (+99871) 246-03-41.)

Автореферат диссертации разослан "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2024 года  
Протокол цифрового реестра за № от ("\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2024 года).

**М.А. Икрамов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней,  
д. э.н., профессор

**И.О. Бегмуллаев**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней,  
д.ф.э.н., (PhD)

**М.А. Тилляходжаев**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В целях повышения качества жизни населения, обеспечения национальной безопасности, решения социальных проблем и рационального использования региональных возможностей сегодня в мире особое внимание уделяется локализации фармацевтической промышленности. «В 2020 году на исследования и разработки для развития фармацевтической промышленности было потрачено 190 миллиардов долларов, а к 2026 году ожидается, что расходы превысят 230 миллиардов долларов»<sup>17</sup>. Сегодня особое внимание уделяется модернизации предприятий отрасли, локализации готовой продукции, расширению экспортного потенциала за счет локализации, освоению производства высокотехнологичных и эффективных лекарственных средств, привлечению в отрасль передовых технологий.

С учетом того, что фармацевтика считается одной из ключевых отраслей национальной экономики не только в экономическом и технологическом плане, но и как средство обеспечения национальной безопасности, решения социальных проблем в последние годы задача повышения её конкурентоспособности стоит особенно остро. В связи с этим уделяется особое внимание реформированию данной отрасли: модернизации промышленных мощностей, инновационное развитие, локализация готовой продукции, расширение экспортного потенциала, разработка новых видов фармацевтической продукции, обеспечение качества фармацевтической продукции в соответствии с международными стандартами, подготовка высококвалифицированных специалистов, привлечение инвестиций и передовых технологий в отрасль.

В Республике Узбекистан комплексно осуществляются меры по обеспечению здоровья населения, повышению качества жизни и обеспечению высококачественной фармацевтической продукцией, развитию производства на современной технологической базе, а также повышение уровня локализации производства. В целях дальнейшего улучшения обеспечения населения качественной, эффективной и безопасной фармацевтической продукцией, увеличения объема производства в фармацевтической отрасли в 3 раза и повышения уровня обеспеченности внутреннего рынка в натуральном выражении до 80 процентов за счет внедрения передовых научно-технических достижений и инноваций в данную отрасль разрабатываются государственные программы.<sup>18</sup> В связи с этим особое значение приобретает дальнейшее расширение масштабов исследований в направлении совершенствования экономических механизмов развития отрасли, уделения приоритетного внимания внедрению новых видов лекарственных средств за счет привлечения инвестиций в целях повышения уровня локализации производства.

---

<sup>17</sup> Top 10 pharmaceutical companies based on R&D spending as revenue share in 2020 and 2026\* <https://www.statista.com>

<sup>18</sup>Указах Президента Республики Узбекистан № УП-55 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли республики в 2022-2026 годах» от 21.01.2022 г. № УП-55

Исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года УП-60, «О дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли республики в 2022-2026 годах» от 21 января 2022 года УП-55, постановлении Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем повышении ответственности органов государственного и хозяйственного управления и органов исполнительной власти на местах за внедрение новой системы локализации производства и ускорение кооперационных связей в отраслях промышленности» от 24 августа 2019 года ПП-4426, постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении Положения о порядке формирования, реализации программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации и ведения системы отчетности по ней, а также сотрудничестве государственных органов управления и инициаторов проекта в этом процессе» от 17 декабря 2019 года 1009 и других нормативно-правовых актах, касающихся данной отрасли.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Выдающиеся зарубежные учёные, как И.Тюннен, В.Лаундхардт, А.Вебер, А.Лёш, В.Кристаллер, Б.Олин, Э.Хекшер, М.Блауг, П.Кругман, Г.Муллиган, С.Шмидт<sup>19</sup>, др. изучали вопросы глобального развития экономики и международной миграции производственных ресурсов, «локализации производства» и «местной продукции».

Ученые стран СНГ А.Вазьянский, П.Ковалев, А.Медведь, В.Кондратьев, Ю.Никимов, А.Демин, А.Балашев, С.Асанова,

---

<sup>19</sup>Тюннен И.Г. // Тихоходки - Ульяново. - М.: Советская энциклопедия, 1977. - (Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров; 1969-1978, т. 26). Launhardt W. Theorie der Kommerziellen Trassierung der Verkehrswege. Zeitschrift des Hannoverschen Architekten- und Ingenieurvereins // Hannover. - 1872. - Т. 18. - С. 522. Alfred Weber Alfred Weber's theory of location of industries. The university of Chicago press, Chicago, Illinois. Лёш А. Пространственная организация хозяйства. М.: Наука, 2007. 664 с. ISBN 978-5-02-035367-1 (первое издание -Лёш А. Географическое размещение хозяйств. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 455 с) (нем. Die räumliche Ordnung der Wirtschaft: eine Untersuchung über Standort, Wirtschaftsgebiete und internationalem Handel. Jena: Fischer, 1940). Christaller W. Die zentralen Orte in Suddeutchland. – Jane: Gustav Fischer, 1933. Ohlin B. The international allocation of economic activity. Proceedings of a Nobel symposium. London 1977. Э.Хекшер Влияние внешней торговли на распределение дохода/Под ред. А.П.Киреева – Веки экономической мысли. Т. 6. Блауг М. Теория размещения промышленных предприятий Вебера // Экономическая мысль в ретроспективе = Economic Theory in Retrospect. - М.: Дело, 1994. - С. 578-580. - XVII, 627 с. - ISBN 5-86461-151-4.Krugman, P. y Venables A.J. (1996). Integration, Specialization and Adjustment. European Economic Review, 40, 959-967.Mulligan, G.F. y C. Schmidt (2005). A Note on Localization and Specialization. Growth and Change, Vol. 36 (4), 565-576.

М.Толстопятенко<sup>20</sup> и другие - исследовали макроэкономические аспекты локализации и осуществили научный подход к локализации в качестве фактора импортозамещения, привлечения инвестиций и модернизации производства.

Теоретические и методические основы развития экономики и локализации производства в Узбекистане широко рассмотрены в трудах таких отечественных ученых, как С.Гулямов, К.Абдурахманов, Т.Ахмедов, А.Бекмуратов, Б.Салимов, М.Турсунходжаев, Н.Хайдаров, А.Бурханов, Н.Хашимова, З.Хусанов, Ш.Мустафакулов, Б.Беркинов, Ф.Егамбердиев<sup>21</sup>.

Научные исследования вышеуказанных ученых хоть и служат научно-практическим и теоретико-методическим источником, однако вопросы повышения уровня локализации и экспортоориентированности в фармацевтической отрасли, а также совершенствование организационно-экономического механизма инновационного развития фармацевтической отрасли на основе современных подходов обуславливает необходимость осуществления целенаправленных исследований в этой области.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования.** Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-

---

<sup>20</sup>Вазьянский А.М. Локализация производства как проблема современного менеджмента. По специальности 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством, автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Нижний Новгород 2007. Ковалев П.А., Медведь А.А. Требования локализации производства как способ привлечения прямых иностранных инвестиций в российское автомобилестроение, 2012, журнал Экономика и управления, - С. 21-24. Кондратьев В.Б. Локализация производства как инструмент модернизации. Перспективы. Электронный журнал, 2016. Никинов Ю. Импортозамещающая политика и увеличение конкурентоспособности экономики России (Материалы круглого стола). Москва, 2004 г. – С. 3; Демин А. Государственная политика в области импортозамещения. Москва, 2004 г. – С. 15. Балашев А. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли. Автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Санкт-Петербург 2012. Асанова С. Формирование и реализация процессов импортозамещения в инновационной экономике. Автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Самара 2021. Толстопятенко М. Инновационное развитие фармацевтической промышленности на основе формирования фарма-медицинских кластеров. Автореферат к.э.н. 08.00.05. Москва 2009

<sup>21</sup>Гулямов С. С., Шермухамедов А. Т. Модель развития Узбекистана: интеллектуального потенциала в гражданском обществе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». –2017.–Т. 14. – С. 77-82. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770628.htm>.; Абдурахманов К. Узбекистан на пути к инновационному развитию. Монография. — Т.: Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2018. – С. 136.; Ахмедов Т.М., Хасанджанов К.А., Хакимов Н.Х. Региональная экономика: Учебное пособие. – М.: изд. РЭА им. Г.В.Плеханова. 2006. – С. 231; Бекмуратов А.Ш., Янг Сон Бе. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Т.: ТГЭУ, 2006. – С. 112.; Салимов Б. Худудлар ва саноат соҳаси бўйича кичик бизнеснинг ривожланиш динамикаси ва хусусиятлари. // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2019. – Б. 1-7; Турсунходжаев М. Развитие малого бизнеса в условиях глобализации. 2021. Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари ва уларни ҳал қилиш йўллари. Учебное пособие. Экономика труда, 2010, филиал ГоуВОб Российской экономической университет им. Г.В. Плеханов в городе Ташкенте; Хайдаров Н.Х. Ишлаб чиқариш корхоналарини маҳаллийлаштиришда инвестицияларнинг ўрни. «Миллий иқтисодиётга инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция. 2013 йил 15 ноябрь Тезислар тўплами. – Б.13-18. А.Бурханов. Саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш стратегияси. Монография. – Тошкент: «Фан», 2009. – Б. 216; Хошимова Н. Антикризисное управление предприятием. Учебное пособие. – Ташкент: «Тафаккур қаноти», 2016. – С. 281; Хусанов З.И. Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришнинг минтақавий хусусиятлари (Навоий вилояти мисолида) 08.00.12-Минтақа иқтисодиёти ихтисослиги бўйича номзодлик диссертацияси. Ўзбекистон Миллий университети. Тошкент - 2012.; Ш.И.Мустафакулов. Ўзбекистон Республикаси Биринчи президенти И.Каримовнинг «Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш» мавзусидаги маърузасини ўрганиш бўйича махсус курс. 2013.– Б. 365. 2013. \_\_

исследовательских работ Ташкентского государственного технического университета, в том числе в рамках Государственного проекта фундаментальных исследований Ф.1.100 «Разработка теории инвестиционного потенциала и научных основ механизмов его формирования».

**Целью исследования** является изучение процессов локализации и разработка научных предложений и практических рекомендаций по эффективному развитию деятельности предприятий фармацевтической промышленности.

**Задачи исследования:**

анализ современных концепций, теоретических и методических подходов процессов локализации как инструмента реализации стратегии развития фармацевтической промышленности;

анализ оценки формирования и реализации процессов локализации в фармацевтической промышленности;

изучение факторов, влияющих на процессы локализации в фармацевтической отрасли, и их систематизация, применение зарубежной практики;

анализ инновационных бизнес моделей для фармацевтической отрасли, разработка рекомендаций по экономическому стимулированию, а также прогнозирование результатов.

**Объектом исследования** являются процессы локализации на фармацевтических предприятиях, в том числе в СП ООО «Remedy Group», входящих в состав Агентства по развитию фармацевтической отрасли.

**Предметом исследования** являются экономические отношения фармацевтических предприятий, реализующих производства отечественных лекарственных средств и медицинские изделия с высокой добавленной стоимостью.

**Методы исследования.** В процессе исследования широко использовались такие методы, как методы обобщения и статистической группировки, сравнительный и динамический анализ, эконометрическое моделирование и экспертная оценка.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

в целях минимизации производственных затрат в фармацевтической отрасли предложена инновационная бизнес-модель, основанная на производственном левеидже;

усовершенствован подход, направленный на повышение уровня локализации на основе коллаборации (аутсорсинг, инновационные центры и краудсорсинг) с целью развития локального производства в фармацевтической отрасли;

усовершенствован организационно-экономический механизм в целях трансформационного развития инфраструктуры фармацевтической отрасли;

на основе эконометрической модели факторов, влияющих на объем продукции отечественных лекарственных средств, производимой на

предприятия СП ООО «Remedy Group», разработаны прогнозные показатели до 2028 года.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем: на основе опыта передовых зарубежных стран по локализации были разработаны предложения и рекомендации по их реализации в условиях Узбекистана;

в целях минимизации производственных затрат в фармацевтической отрасли была предложена инновационная бизнес-модель, основанная на производственном левеидже;

разработаны меры по реализации процессов локализации на основе анализа коллаборации между промышленными предприятиями и предприятиями, действующими в сотрудничестве с ними;

на основе факторов, влияющих на производство локализованной продукции, разработан прогноз положительного влияния локализации на объем производства лекарственных средств.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется тем, что данные, использованные при исследовании фармацевтических предприятий Узбекистана, взяты из официальных источников, включая статистические данные Государственного комитета статистики Республики Узбекистан, а также данные Агентства по развитию фармацевтической отрасли. Выводы, предложения и рекомендации внедрены на практику, полученные результаты подтверждены компетентными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что полученные результаты теоретически обоснованы, разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы в научных исследованиях, направленных на совершенствование реализации процессов локализации фармацевтических предприятий.

Практическая значимость исследования определяется тем, что разработанные в диссертационной работе предложения и рекомендации могут быть широко использованы при принятии управленческих решений, направленных на развитие отрасли, а также в системе высшего образования при подготовке учебников и учебных пособий.

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных научных результатов по совершенствованию формирования и реализации процессов локализации на предприятиях фармацевтической промышленности:

В целях минимизации производственных затрат в деятельность СП ООО «Remedy Group» внедрена инновационная бизнес-модель, основанная на производственном левеидже (Справка Министерства здравоохранения Республики Узбекистан № 05-38/29494, справка ООО «Remedy Group» № 2081 от 02 декабря 2022 года). При внедрении данной модели затраты на производство сократились на 2%.

В деятельность СП ООО «Remedy Group» внедрен подход, направленный на повышение уровня локализации на основе коллаборации (аутсорсинг, инновационные центры и краудсорсинг (Справка Министерства здравоохранения Республики Узбекистан № 05-38/29494, справка ООО «Remedy Group» № 2081 от 02 декабря 2022 года). Применение этого научного новшества позволило увеличить производство на 5%.

В целях трансформационного развития инфраструктуры предприятие СП ООО «Remedy Group» внедрило организационно-экономический механизм процесса локализации, служащий повышению эффективности инновационной деятельности (Справка Министерства здравоохранения Республики Узбекистан № 05-38/29494, справка ООО «Remedy Group» № 2081 от 02 декабря 2022 года). В результате реализации данного механизма удалось повысить эффективность инновационной деятельности на 7%.

На основе эконометрической модели факторов, влияющих на производство отечественных лекарственных средств, производимых на СП ООО «Remedy Group», разработаны прогнозные показатели до 2028 года (Справка Министерства здравоохранения Республики Узбекистан № 05-38/29494, справка ООО «Remedy Group» № 2081 от 02 декабря 2022 года). В результате объем производства к 2028 году увеличится на 25%, то есть на 45 миллиардов сумов.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования обсуждены и одобрены на 7, в том числе на 5 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 12 научных работ: из них 5 - в журналах, входящих в перечень изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 3 - в республиканских и 2 - в зарубежных журналах с высоким импакт-фактором.

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 127 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, обозначены цель и задачи, а также объект и предмет исследования, раскрыты научная новизна и практические результаты исследования, внедрены в практику результаты исследования, а также приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-теоретические основы развития процессов локализации на фармацевтических предприятиях»** изучены социально-экономическая сущность и теоретические аспекты локализации, факторы, влияющие на процесс локализации для фармацевтических предприятий, а также вопросы передового международного опыта и его применение в условиях Узбекистана. В конце первой главы приводятся выводы по этой главе.

Локализация как экономическое явление существует давно, обеспечивая адаптацию продуктов и услуг под местный рынок и конкретный регион. В разных источниках дается разное определение понятию локализации, в частности, локализация — отнесение чего-либо к определенному месту: ограничение места действия, распространения какого-либо явления, процесса.

Процесс локализации способствует экономическому росту и позволяет увеличить внутренний промышленный потенциал страны. В долгосрочной перспективе локализация позволяет правительствам быть автономными, самодостаточными и самостоятельными для удовлетворения растущих потребностей своего населения. Создание местной промышленности и увеличение внутреннего производства является стимулом для процветающей экономики, стимулируя региональную и глобальную конкуренцию, а также влияя и укрепляя глобальное положение экономики. Развитие и рост специализированных отраслей, таких как фармацевтическая промышленность, дает возможность использовать внутренние возможности и человеческие ресурсы для внедрения технологий и инновационных решений.

Локализация фармацевтической отрасли включает в себя местное производство и концентрацию различных аспектов фармацевтической цепочки товаров с высокой добавленной стоимостью в конкретном регионе. Местное производство обеспечивает самодостаточность, удовлетворяет внутренние потребности и расширяет возможности национальных систем здравоохранения — ключевых столпов устойчивой экономики. Стремление к локализации в основном связано с адаптацией к изменяющейся динамике рынка и желанием достичь самостоятельности и экономической устойчивости.

Пандемия COVID-19 вызвала фундаментальные изменения в деятельности мировой фармацевтической промышленности. Как и в любом другом секторе, фармацевтическая промышленность пострадала от пандемии и переживает смену парадигмы на пути восстановления после COVID-19. Эти непростые времена выявили крайнюю зависимость страны от мировых фармацевтических рынков и импорта основных лекарственных средств и товаров медицинского назначения.

Основным направлением современной локализации является развитие высокотехнологичных производств, ориентированных не на сырье, а на глубокую переработку сырья. Основным инструментом в этом плане является повышение конкурентоспособности страны, улучшение экономической среды, повышение привлекательности Узбекистана в ведении бизнеса по сравнению с другими странами.

Цепочка создания стоимости (рис. 1) фармацевтической продукции определяется как совокупность действий, которые начинаются с производства медицинского продукта и заканчиваются его конечной доставкой пациенту, находящемуся под медицинским наблюдением.

Модель локализации применяется на разных этапах создания фармацевтической цепочки стоимости товара. Этими важными этапами

являются производство продукта, распределение по цепочке поставок и отпуск потребителю.



**Рисунок 1. Цепочка создания стоимости в фармацевтике<sup>22</sup>**

В диссертационной работе автор формирует свою трактовку локализации производства. Локализация производства – это процесс приобретения технологии производства за границей и ее внедрение на предприятиях, также производство высокотехнологичных товаров с высокой добавленной стоимостью не только отечественными предприятиями, но и расширение производства зарубежными компаниями на территории страны путём привлечения прямых иностранных инвестиций.

Стратегия локализации способствует эффективному управлению инвестиционными ресурсами на фармацевтических предприятиях, улучшению ресурсной базы и повышению общей экономической эффективности.

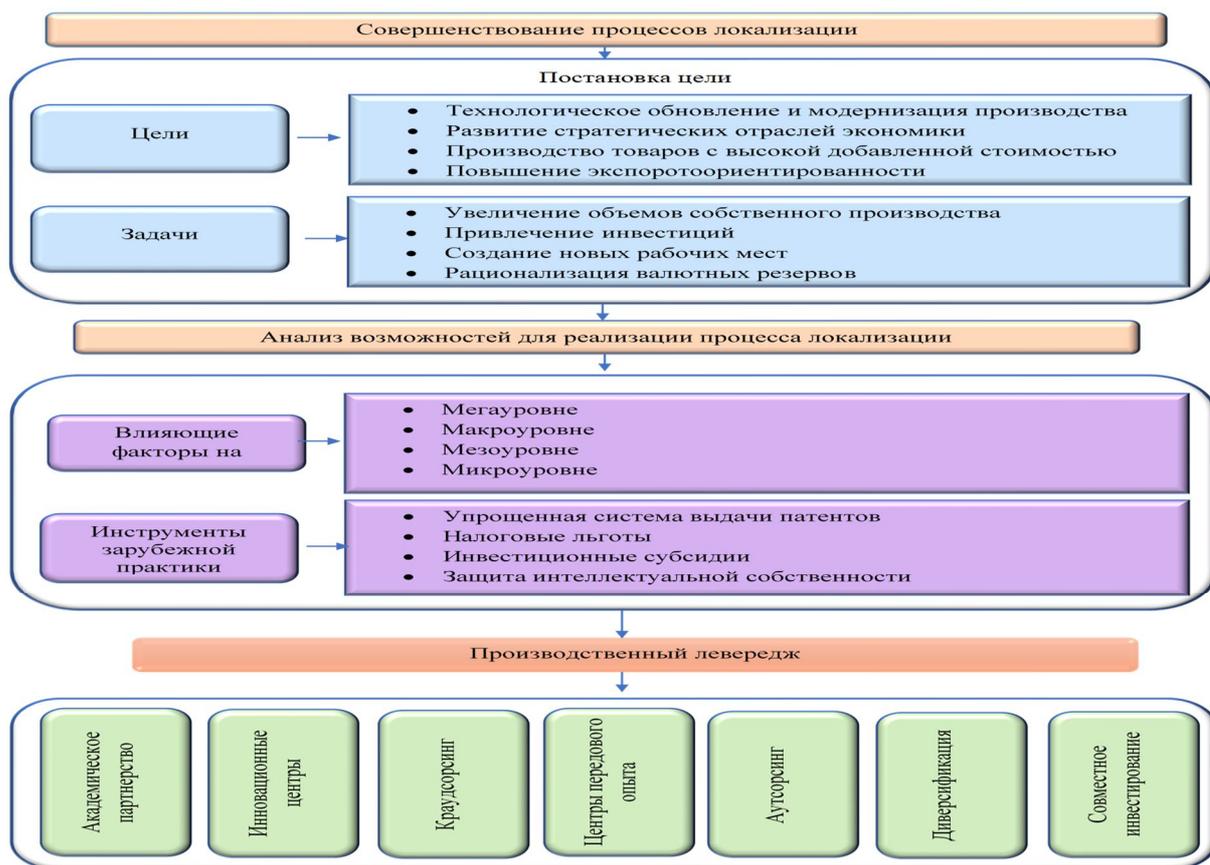
Современная концепция локализации предусматривает повышение конкурентоспособности продукции отечественного производства не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. В связи с этим основная цель проводимых в стране реформ заключается в том, чтобы сама страна выпускала готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью, а не экспортировала сырье.

В силу своей высокой социальной значимости производства процессы локализации сопровождаются жестким государственным регулированием и большими объемами капиталовложений. Инструменты воздействия формирования и реализации процессов локализации могут быть различными.

В целях минимизации производственных затрат в фармацевтической отрасли нами была предложена инновационная бизнес-модель, основанный на производственном левеверидже.

Учитывая особенности фармацевтической отрасли, минимизация производственных затрат достигается путем внедрения новой инновационной бизнес модели.

<sup>22</sup> Разработка автора



**Рисунок 2. Инновационная бизнес модель основанная на производственный левиредж в целях минимизации производственных затрат<sup>23</sup>**

Данная инновационная бизнес-модель включает в себя новые направления в деятельности фармацевтических предприятий страны. Этими направлениями являются – академические партнерства, инновационные центры, совместное инвестирование в проекты, диверсификация, центры передового опыта, краудсорсинг и аутсорсинг в фармацевтике.

Инновационные бизнес-модели для фармацевтической промышленности чрезвычайно полезны для удовлетворения потребностей населения в лекарственных средствах. Инновационные решения для фармацевтики можно продавать на благо общества в целом. В результате, фармацевтические предприятия, адаптирующие свою деятельность для внедрения инноваций, удовлетворяют потребности современного здравоохранения, а также получают финансовую отдачу. Финансовая составляющая является катализатором, помогающим предприятиям продолжать свою деятельность в долгосрочной перспективе и «локализовать» производства. Растущая конкуренция на рынке, креативность и знания приобретают все большее значение для предприятий, которые хотят иметь конкурентное преимущество. Именно этот аспект в последнее время заставляет предприятия менять свои бизнес-модели на более открытую инновационную бизнес-модель.

<sup>23</sup> Авторская разработка

В рамках государственной программы локализации фармацевтической промышленности важно опираться на передовую мировую практику в процессе производства продукции с высокой добавленной стоимостью. В данной работе проанализирован опыт таких стран как Китай, Индия, Бразилия и Россия, которые за короткое время добились больших успехов в области локализации фармацевтической промышленности.

Согласно концепции развития фармацевтической промышленности до 2024 года, принятой в Республике Узбекистан необходимо, организация производства субстанций на основе местного растительного сырья, путем привлечения иностранных инвестиций и передовых зарубежных технологий и практик в отрасль. Изучая зарубежный опыт реализации процессов локализации в фармацевтической промышленности, можно сформулировать инструменты формирования и реализации процессов локализации касательно Республики Узбекистан. Во-первых, необходимо создать благоприятный инвестиционный климат в стране как для отечественных, так и для зарубежных предприятий. Предоставлять инвестиционные субсидии для производства инновационных высокотехнологичных лекарственных средств, защитить интеллектуальную собственность, предоставить льготы и преференции, например, налоговые льготы экспортоориентированным производителям, привлечение высококвалифицированных специалистов в отрасль со всего мира. Предоставления финансирования на новые, оригинальные препараты и вакцины.

Республика Узбекистан активно сотрудничает со многими развитыми странами, в частности с вышеперечисленными странами в совершенствовании процессов локализации в фармацевтической отрасли. Применение зарубежного опыта позволяет обеспечить население качественными лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, а также организовать импорт и экспорт на взаимовыгодных условиях.

Благоприятный инвестиционный климат, прочная нормативно-правовая база, активная государственная поддержка позволила наладить функционирование отечественных и зарубежных предприятий, производящих лекарственные средства по международным стандартам, нацеленных не только на местный, но и на зарубежный рынок.

Во второй главе диссертации **«Анализ процессов локализации фармацевтической отрасли Республики Узбекистан»** исследовано современное состояние развития фармацевтической отрасли Республики Узбекистан, дана оценка финансово-экономической деятельности предприятия ООО «Remedy Group», а также изучено влияние процессов локализации на инновационную деятельность фармацевтической промышленности.

Использование местного сырья и факторов производства для увеличения объемов конкурентоспособной продукции является основой процессов локализации, направленной на развитие промышленности в Республике Узбекистан. В республике созданы все условия для формирования

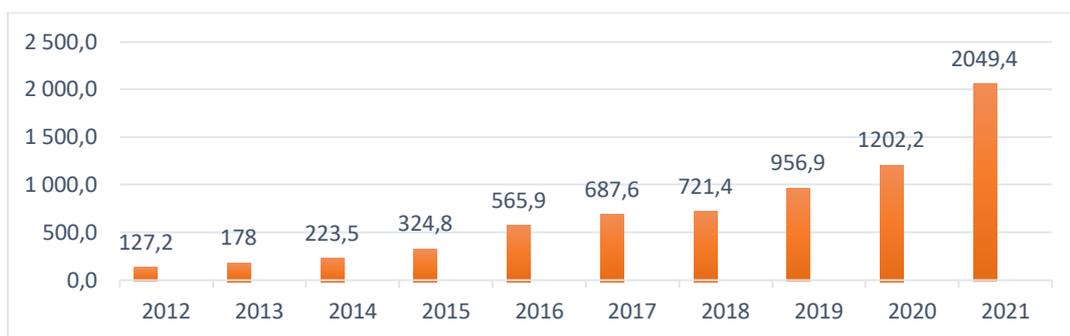
и реализации процессов локализации производства продукции с высокой добавленной стоимостью, в частности существует нормативно-правовая база.

В результате проводимой политики в рамках Программы локализации производства готовых видов продукции, комплектующих изделий и материалов в республике с 2000 года реализовано более 2,8 тыс. проектов локализации стоимостью свыше 5,5 млрд долларов США, освоено производство более 4,8 тыс. новых видов продукции, ранее завозимых по импорту. Доля локализуемой продукции в общем объеме производимой в стране промышленной продукции составляет более 20 процентов<sup>24</sup>.

С учетом того, что фармацевтическая промышленность является индикатором состояния здоровья населения, воздействует непосредственно на демографию и социальную обстановку, безопасность государства в целом считается стратегическим сектором для национальной экономики республики.

На сегодняшний день фармацевтический сектор Узбекистана относится к динамично развивающимся отраслям национальной экономики. Фармацевтический рынок Узбекистана является третьим по величине в СНГ после России и Украины. Это один из самых быстрорастущих рынков в СНГ по динамике роста (8-10% в год). Рынок Узбекистана динамично растет, общий показатель объёма фармацевтического рынка уже более 1.4 млрд. долл. Согласно рисунку 3 можно наглядно проследить динамику роста доли фармацевтической промышленности в ВВП страны.

Так, например если доля фармацевтической промышленности в 2012 году составляла 0,1% в ВВП страны и составило 127,2 млрд. сум, то в 2016 году наблюдается рост 0,2% что в стоимостном выражении составила 565,9 млрд. сум. Начиная с 2016 года благодаря благоприятному инвестиционному климату и государственной поддержке отрасли, льготам и преференциям, предоставляемые производителям доля в ВВП увеличилась до 0,3%, и составила 2049,4 млрд. сум.



**Рисунок 3. Доля фармацевтической промышленности в ВВП Республики Узбекистан (млрд. сум)<sup>25</sup>**

<sup>24</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан об утверждении положения о порядке формирования, реализации программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации и ведения системы отчетности по ней, а также сотрудничестве государственных органов управления и инициаторов проекта в этом процессе. ПК №1009 от 18 декабря 2019г.

<sup>25</sup> Источник: согласно данным, Госкомстат РУз составлено автором.

Объем производства основных фармацевтических продуктов и препаратов неуклонно растет с каждым годом. Например, если в 2011 году объем производства составил 278,3 млрд. сум, за 10 лет производство увеличилось до 3903,0 млрд. сум, что в свою очередь свидетельствует о высокой поддержке отрасли со стороны государства.



**Рисунок 4. Объем производства основных фармацевтических продуктов<sup>26</sup>**

Ввиду того что, фармацевтическая промышленность стратегически важный сектор экономики государство уделяет большое внимание реформированию отрасли, т.е. модернизация промышленных мощностей, инновационное развитие, локализация готовой продукции, расширение экспортного потенциала, разработка новых видов фармацевтической продукции, обеспечение качества фармацевтической продукции в соответствии с международными стандартами, подготовка высококвалифицированных специалистов, привлечение инвестиций и передовых технологий в отрасль.

СП ООО «Remedy Group» является совместным узбекско-английским предприятием и занимается производством лекарственных средств на территории республики, а также экспортной деятельностью.

На фармацевтическом рынке республики ООО «Remedy Group» занимает лидирующую позицию. Как показывает анализ экономической деятельности предприятия с увеличением производства так же увеличиваются и затраты предприятия.

При минимальных затратах получить максимально возможный доход при этом производя качественную продукцию является основной целью предпринимательской деятельности. Эффективность финансовой и хозяйственной деятельности предприятия выражается через показатели прибыли.

Локализация играет важную роль в инновационной деятельности промышленных предприятий. На инновационную деятельность промышленных предприятий помимо локализации влияют такие факторы как, человеческий капитал, наличие местного сырья, технологические ресурсы,

<sup>26</sup> Источник: согласно данным, Госкомстат РУз составлено автором.

нормативно-правовая база, а также главным двигателем инновационной деятельности является научно-исследовательские центры. На фармацевтических предприятиях инновационная деятельность напрямую зависит от общего объема расходов на НИОКР.

Успешное использование новых идей имеет решающее значение для того, чтобы бизнес мог совершенствовать свои процессы, выводить на рынок новые и улучшенные лекарственные средства, и наиболее важное, повышать свою рентабельность.

Исследование основано только на вторичных данных. Для анализа были выбраны такие показатели как объем производства, объем НИОКР, выполненных республиканскими предприятиями, расходы на исследования и разработки, расходы на рекламу и маркетинг, затраты на производства инновационной продукции, затраты на повышение квалификации сотрудников занятых в инновационном процессе. Для исследования мы выбрали 3 крупных фармацевтических предприятия республики, которые несут определенные расходы на исследования и разработки для внедрения инноваций и производство оригинальных отечественных лекарственных средств. Период исследования мы выбрали с 2008 по 2019 годы

Чтобы определить взаимосвязь между «инновациями» и «локализацией» мы использовали следующие переменные: зависимой переменной (Y) выступает – объем производства отечественных ЛС, а независимые переменные – это объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, выполненных республиканскими организациями (X1), затраты на производство технологических инноваций по республике (X2), затраты на производство инновационной продукции, выпускаемой предприятием (X3), затраты предприятия на современные технологии (X4), и затраты предприятия на повышение квалификации сотрудников, занятых в инновационном процессе (X5).

После обозначения переменных мы строим следующую модель, включающая зависимые и независимые переменные, которые были рассмотрены ранее.

$$V_{oLP} = \beta_0 + \beta_1 RRDC + \beta_2 TIC + \beta_3 IPC + \beta_4 MTC + \beta_5 LEC + e$$

Для достижения цели исследования мы использовали следующие статистические инструменты и метода анализа:

Описательная статистика

Корреляционная матрица

Регрессионный анализ по методу наименьших квадратов.

Мы использовали программное обеспечение STATA 14.2 для анализа данных.

В данной таблице мы кодируем переменные для работы в программном обеспечении Stata 14. 2.

**Таблица 1**  
**Описание переменных, используемых в исследовании<sup>27</sup>**

№	Код переменной	Символ переменной	Описание переменной
1	У	V <sub>o</sub> LP	Объем производства локализованных ЛС
2	X <sub>1</sub>	RRDC	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, выполненных республиканскими организациями
3	X <sub>2</sub>	TIC	Затраты на производство технологических инноваций по республике
4	X <sub>3</sub>	IPC	Затраты на производство инновационной продукции, выпускаемой предприятием
5	X <sub>4</sub>	MTC	Затраты предприятия на современные технологии
6	X <sub>5</sub>	LEC	Затраты предприятия на повышение квалификации сотрудников, занятых в инновационном процессе

В данной таблице мы кодируем переменные для работы в программном обеспечении Stata 14. 2. Согласно таблице, V<sub>o</sub>LP – Объем производства локализованных ЛС, RRDC – объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, выполненных республиканскими организациями, TIC – затраты на производство технологических инноваций по республике, IPC – затраты на производство инновационной продукции, выпускаемой предприятием, MTC – затраты предприятия на современные технологии, LEC – затраты предприятия на повышение квалификации сотрудников, занятых в инновационном процессе.

**Таблица 2**  
**Описательная статистика переменных<sup>28</sup>**

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
V <sub>o</sub> LP	36	0,8834995	0,5247852	0,26	2,95
RRDC	36	1,87562	0,5678424	0,69	3,88
TIC	36	0,73652	0,3025412	0,22	1,39
IPC	36	0,32485	0,2254785	0,06	1,07
MTC	36	0,596235	0,6236523	0,23	5,79

В нашем исследовании мы применили описательную статистику для определения основных характеристик данных. С помощью описательной статистики мы узнаем простые сводки о выборке и показателях. Данная таблица раскрывает полное описание 36 наблюдений, произведенных в 3 предприятиях за период 12 лет (с 2008 по 2019 гг.).

<sup>27</sup> Обработка автора в Stata Software 14.2

<sup>28</sup> Обработка автора в Stata Software 14.2

Теперь с помощью коэффициента парной корреляции – рассчитаем, насколько связаны между собой колебания значений двух других показателей. Это анализ взаимосвязи между двумя переменными, и данная матрица поможет нам узнать о существовании частичной корреляции в нашем наборе данных, если таковая имеется. Перед проведением нашего регрессионного анализа мы используем двумерную корреляционную матрицу в качестве эконометрического теста, чтобы гарантировать отсутствие последовательной корреляции.

**Таблица 3**

**Матрица парных коэффициентов корреляции<sup>29</sup>**

	LN Y	X1	X2	X3	X4	X5
LN Y	1					
X1	0,961096	1				
X2	0,623218	0,750782016	1			
X3	0,861968	0,915568696	0,852859344	1		
X4	0,913319	0,954452431	0,697456786	0,916845256	1	
X5	0,913008	0,951997482	0,689631045	0,919574283	0,999403061	1

Прежде чем провести предварительный эконометрический анализ, логарифмируем приведенные статистические показатели. Потому что в логарифмических значениях периодические колебания экономических показателей сокращаются, и они отражают значения, близкие к линейным.

Как уже было сказано выше, проведем многофакторный регрессионный анализ логарифмических значений факторов, влияющих на объем производства отечественной ЛС.

Значения этого эконометрического анализа были получены с использованием метода «наименьших квадратов».

**Таблица 4**

**Результаты регрессионного анализа факторов влияющих на производство локализованных ЛС<sup>30</sup>**

					Number of obs	=	36
					F (3, 36)	=	10.52
					Prob > F	=	0.0000
					R-squared	=	0.9579
					Adj R-squared	=	0.93228
					Root MSE	=	2011.9
VoLP	Coef.	Std. Err.	t	P> t	95% Conf.	Interval]	
RRDC	0.770508	0.025885	22.34	0.732	-176.8665	124.84	
TIC	0.445242	0.081787	0.77	0.446	-392.6208	881.4691	
IPC	0.006738	0.051725	5.79	0.000	3.93396	8.079516	
MTC	-0.542199	0.074826	-2.94	0.005	-171.6587	-32.78102	
LEC	0.330313	0.078592	0.06	0.000	1677.379	929.047	
_cons	4.589638	0.807534	5.09	0.278	-4875.684	16668.56	

<sup>29</sup> Обработка автора в Stata Software 14.2

<sup>30</sup> Обработка автора в Stata Software 14.2

Результаты эконометрического анализа показывают, что для этой переменной  $\text{Prob}(0,0000) < 0,05$  и коэффициент детерминации ( $R^2$ ) 0,9579 а статистика Фишера (F-статистика) равна 10,52 и ее вероятность  $\text{Prob}$  (F-статистика)  $< 0,05$  при этих параметрах данное уравнение считается статистически значимым.

По результатам эконометрического анализа можно сказать, что необходимо уделить особое внимание совершенствованию процессов локализации и улучшению инновационных бизнес-моделей фармацевтических предприятий республики. Результаты анализа показывают, что инновации и локализация стимулируют друг друга. То есть в случае инноваций объем производства локализованной продукции увеличится, широкое применение проектов локализации создаст возможность для применения инноваций. Основа повышения уровня социально-экономического развития регионов и страны будет создана через взаимные позитивные отношения между ними.

В третьей главе диссертации **«Совершенствование процессов локализации на предприятиях фармацевтической промышленности Республики Узбекистан»** сформирована классификация инструментов локализации и их внедрение в практическую деятельность.

Глобализация, изменение структуры конкуренции и повышение конкурентоспособности, государственное регулирование отрасли (регистрация лекарственных средств, защита интеллектуальной собственности), развитие новых направлений и технологий (биотехнологии, фармакогеномики), старение мирового населения и появления новых заболеваний являются основными тенденции развития фармацевтической промышленности.

Успех реализации процесса локализации во многом зависит от адекватного инструментария, соответствующего текущим рыночным условиям. Также рассмотрены вопросы прогнозирования показателей, которые окажут положительное влияние на локализацию посредством анализа путей и методов эффективного их использования в отрасли, возможностей внедрения аутсорсинга, кластера, создания условий для клинических испытаний в фармацевтической промышленности Узбекистана.

Сегодня фармацевтическая промышленность Республики Узбекистан показывает достаточно высокие темпы роста. Увеличивается объем производства за счет модернизации, перевооружение действующих производственных мощностей. Для поддержания и развития отечественной фармацевтической отрасли, по нашему мнению, необходимо использовать предложенные в диссертационной работе модель, алгоритм и организационно-экономический механизм инновационного развития отрасли. Комплексное использование этих инструментов позволит создавать высокотехнологичные лекарственные средства, отвечающие требованиям международных стандартов. Организовать внедрения этих инструментов следует как в рамках отдельно взятых предприятий, так и в специально отведенных зонах

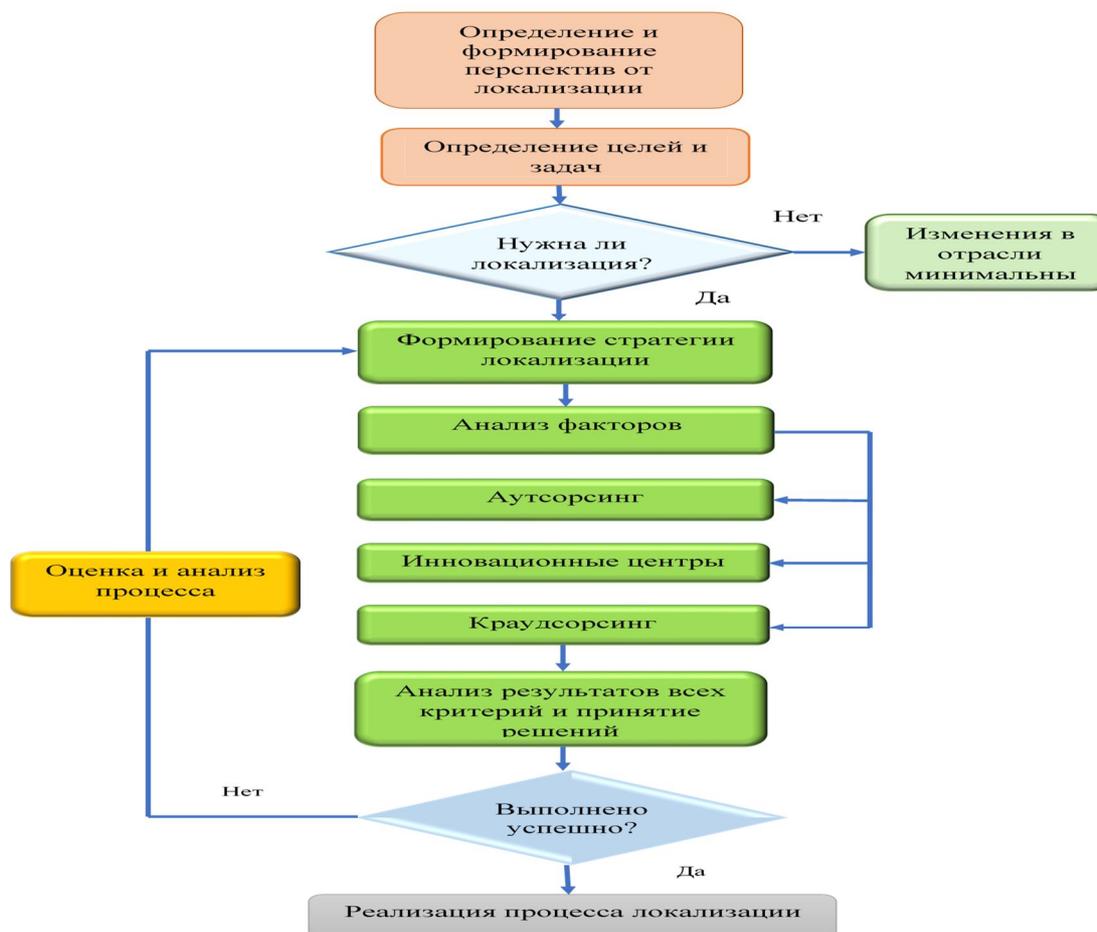
(кластеры, свободно-экономические зоны и т.д.). Как показывает анализ современного состояния фармацевтической промышленности республики совершенствование процессов локализации в фармацевтической промышленности играет важную роль в дальнейшем ускоренном и устойчивом развитии национальной экономики, снижении ее зависимости от внешних факторов, внедрения новых, эффективных технологий в процессы производства. Дальнейшее развитие фармацевтической промышленности предусматривает коллаборацию с мировыми фармацевтическими предприятиями для повышения уровня локализации фармацевтической продукции до 80%. Для успешной реализации этих целей необходимо разработать алгоритм.

Фармацевтическая отрасль кардинально изменилась, когда производители и государство изучили, что дальнейшее развитие отрасли невозможно с существующими технологиями и оборудованием. На сегодняшний день серийное производство, открытие заводов по производству несложных молекул не являются сложной задачей. Но разработка сложных препаратов, проведение клинических испытаний, создание высокотехнологичных препаратов, защита прав интеллектуальной собственности является актуальной проблемой. Будущие лекарственные средства по своему составу считаются более сложными. Они структурированы на многих уровнях, включая наноструктуры обычно включают (комбинации) высокоактивных вещества в низких концентрациях и вводятся в новые способы. В то же время требования к качеству все выше и выше и постоянно растущая осведомленность о затратах требуют эффективных и надежных решений. Таким образом, новые производственные технологии будут все больше и больше дополнять классические маршруты. Основные движущие силы – это новые технологии, включая контроль качества в режиме реального времени, процессы и технология производства для индивидуального производства лекарственных препаратов.

Объективная локализация, возможна, при грамотно подобранных инструментах. На наш взгляд, выбор инструментов должен осуществляться систематизировано и с учетом современных экономических условий. Для решения данной проблемы автором разработана схема с элементами алгоритма для определения инструментария локализации с учетом вытекающих результатов.

Применение этих инструментов позволяет успешно реализовать процессы локализации в промышленности, что в свою очередь позволяет отрасли развиваться. Если применение инструментов не выполнено успешно, то необходимо оценить и анализировать возможности и исходя из этих параметров формировать стратегию локализации для отрасли в целом. Современные направления формирования инструментария локализации ориентируются прежде всего на масштаб организации инновационного производства и соответствие стратегическим целям технологического

развития страны, не учитывая сопутствующие объективные рыночные факторы.



**Рисунок 5. Алгоритм формирования и реализации процессов локализации в инновационной экономике<sup>31</sup>**

Отобранные критерии (аутсорсинг, инновационные центры и краудсорсинг) последовательно раскрываются с учетом условий и соответствующих им направлений реализации, образуя группы инструментов локализации.

Концепция развития фармацевтической отрасли Республики Узбекистан предусматривает инновационное развитие фармацевтики Нового Узбекистана. В соответствии с этой концепцией автором был разработан организационно-экономический механизм инновационного развития фармацевтической отрасли (рис.6). Данный механизм в значительной степени способствует повышению уровня эффективности инновационной деятельности, что является результатом производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

<sup>31</sup> Авторская разработка



**Рисунок 6. Организационно-экономический механизм инновационного развития фармацевтической отрасли<sup>32</sup>**

Данный механизм включает в себя три компонента. Первый компонент – процесс производство, включает в себя все элементы, связанные с производственным процессом. В эту категорию мы занесли производство продуктов для здоровья, производство медицинских изделий и оборудования, производство субстанции, диагностические средства и производства высокотехнологичных лекарственных средств.

Становление собственной эффективной фармацевтической промышленности является в достаточной мере длительным, трудоемким и дорогостоящим процессом. Создание условий для локализации фармацевтической и медицинской продукции на базе современных технологий в соответствии с международными стандартами GMP является одной из основных задач по развитию фармацевтической промышленности Республики Узбекистан.

В условиях глобализации и развития мирового рынка ставятся новые задачи перед предприятиями, а именно обязывает повышения эффективности производства промышленных предприятий, активно наращивая экспортные поставки готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Многие проекты по локализации реализуются в рамках специально созданных фармацевтических кластеров, именно создание фармацевтических кластеров является одним из способов реализации государственных стратегий и целевых программ.

Фармацевтические кластеры способствуют развитию региональных экономик. Прежде всего это создание новых рабочих мест для населения, что в свою очередь повышает ее благосостояние, а также, улучшение диалога власти и бизнеса. Фармацевтические кластеры служат отличным примером

<sup>32</sup> Авторская разработка

сочетания рыночного механизма и регулирования отрасли государством. Именно такое сочетание и в дальнейшем позволит отечественному фармацевтическому рынку устойчиво развиваться.

По своей сути фармацевтический рынок – это инновационный рынок. Крупными игроками на этом рынке будут те компании, которые вкладывают средства в разработку, исследование и вывод на рынок новых препаратов.

Внедрение международных стандартов GMP влечёт за собой производство качественных лекарственных средств, развитие фармацевтической промышленности в целом и выход страны на мировой уровень по качеству и номенклатуре выпускаемых препаратов.

Результаты прогнозных расчетов согласно эконометрической модели следующие: результативным показателем выступает объем производства отечественных ЛС, млн. сум – (Y), а влияющими факторами выступают объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, выполненных республиканскими организациями, млн. сум (X1), затраты, на производство технологических инноваций по республике, млн. сум (X2), затраты на производство инновационной продукции, выпускаемой предприятием, млн. сум - (X3), затраты предприятия на современные технологии, млн. сум (X4), и затраты предприятия на повышение квалификации сотрудников, занятых в инновационном процессе, млн. сум - (X5).

На основе отобранных факторов, влияющих на процесс локализации на предприятие СП ООО «Remedy Group» был спрогнозирован объем выпуска отечественных лекарственных средств до 2028 года.

**Таблица 5**

**Прогноз объема отечественных лекарственных средств на предприятии СП ООО «Remedy Group» на 2023-2028 годы<sup>33</sup>**

Годы	Показатели					
	Объем производства отечественных ЛС, млн. сум Y	Объем НИОКР, выполненных республиканскими организациями, млн. сум X1	Затраты, на производство технологических инноваций по республике, млн. сум X2	Затраты на производство инновационной продукции, выпускаемой предприятием, млн. сум X3	Затраты предприятия на современные технологии, млн. сум X4	Затраты предприятия на повышение квалификации сотрудников, занятых в инновационном процессе, млн. сум X5
2023	230 122,41	1 145 250,3	150 845 125,6	3 063 083 100,00	136 594 458,00	12 258 477,00
2024	231 136,56	1 574 125,5	195 247 369,2	3 119 014 800,00	139 088 664,00	12 482 316,00
2025	231 210,97	1 924 587,3	285 247 632,1	3 135 465 300,00	139 822 254,00	12 548 151,00
2026	241 064,38	2 305 415,6	375 148 365,5	3 438 154 500,00	153 320 310,00	13 759 515,00
2027	276 004,11	2 751 458,6	492 547 185,9	3 438 154 500,00	153 984 310,00	13 759 515,00
2028	275 122,48	3 021 752,5	572 458 124,5	3 471 055 500,00	154 787 490,00	13 891 185,00

В результате поставленных задач в процессе исследований и реализации полученных научных результатов ожидается увеличение объема производства фармацевтической продукции на СП ООО «Remedy group» к 2028 году на 25%, т.е. на 45 млрд. сум.

<sup>33</sup> Авторская разработка на основе данных предприятия

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате диссертационного исследования были сделаны следующие выводы и рекомендации:

1. Процессы локализации в фармацевтической промышленности являются одним из важных процессов, реализуемых в Узбекистане. Данная отрасль требует научного изучения и разработки решения проблем, возникающих в связи с локализацией фармацевтических продуктов.
2. Для реализации процессов локализации был изучен зарубежный опыт применения локализации в сфере фармацевтической промышленности и пути его применения в Узбекистане, а также факторы, влияющие на процесс локализации были систематизированы.
3. Изучено влияние локализации на инновационную деятельность фармацевтических предприятий Республики Узбекистан. В целях минимизации производственных затрат в фармацевтической отрасли была разработана инновационная бизнес-модель, основанная на производственном левеидже.
4. Проанализировано современное состояние развития научно-технического потенциала фармацевтических предприятий Узбекистана, определена его экономическая оценка, а также рассмотрены особенности государственного регулирования в области фармацевтической промышленности.
5. Усовершенствован алгоритм формирования и реализации процессов локализации в инновационной экономике. Для алгоритма были отобраны такие критерии как аутсорсинг, инновационные центры и краудсорсинг, которые последовательно раскрываются с учетом условий и соответствующих им направлений реализации.
6. Дана оценка экономической эффективности процессов локализации на предприятиях фармацевтической промышленности.
7. Разработан организационно-экономический механизм инновационного развития фармацевтической отрасли в национальной экономике.
8. Разработаны прогнозные показатели на основе факторов, влияющих на объем производства отечественных ЛС в 2023-2028 годах для предприятия СП ООО «Remedy Group». Согласно прогнозным показателям, объем производства на предприятии к 2028 году увеличится почти на 25 %, т.е. на 45 млрд. сум.

**SCIENTIFIC COUNCIL №DSc.03/30.12.2019.I.03.05 ON AWARDING  
ACADEMIC DEGREES AT TASHKENT STATE TECHNICAL  
UNIVERSITY AFTER ISLAM KARIMOV**

---

**TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY AFTER ISLAM  
KARIMOV**

**USMANOVA SABOHAT SOBID KIZI**

**IMPROVEMENT OF LOCALIZATION PROCESSES AT THE  
ENTERPRISES OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY OF THE  
REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**08.00.03. – Industrial economics**

**ABSTARCT**

**of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic  
science**

**Tashkent – 2024**

**The theme of the doctor of philosophy (PhD) dissertation in economic sciences registered under number B2022.3.PhD/Iqt1275 with the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan**

The dissertation was completed at Tashkent State Technical University.

The abstract of the dissertation has been posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English on the website of the Scientific Council (www.tdtu.uz) and in the information and educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

**Scientific supervisor:** **Allayeva Gulchehra Jalgasovna**  
Doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:** **Kasimova Fotima Tulkunovna**  
Doctor of economic sciences, docent  
**Xotamov Ibodullo Sadulloevich**  
Candidate of economic sciences, professor

**Leading organization:** **The National University of Uzbekistan**

Dissertation defense DSc.03/30.12.2019.I.03.05. will be held at the meeting of the Scientific Council in 2024 at \_\_\_\_\_ at \_\_\_\_\_ (Address: 100095, Tashkent city, University Street, 2nd building. Tel.: (99871) 246-46-00; fax: (99871) 227-10-32. E-mail: [tstu\\_info@tdtu.uz](mailto:tstu_info@tdtu.uz)).

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of Tashkent State Technical University (registered by \_\_\_\_\_). (Address: 100095, Tashkent city, Universitet str., 2. Tel.: (99871) 246-46-00; fax: (99871) 227-10-32. E-mail: [tstu\\_info@tdtu.uz](mailto:tstu_info@tdtu.uz)).

The abstract of the dissertation sent out on " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_, 2024.  
(mailing report № \_\_\_\_\_ on « \_\_\_\_\_ » 2024 \_\_\_\_\_).

**M.A.Ikramov**

Chairman of the scientific council for  
awarding of scientific degrees,  
Doctor of Economic sciences, Professor

**O.I.Begmullayev**

Scientific secretary of the scientific  
council for awarding of scientific  
degrees, doctor of philosophy on  
economic sciences (PhD)

**M.A.Tillaxodjaev**

Chairman of the scientific seminar  
under the scientific council for  
awarding of scientific degrees  
Doctor of Economics, docent

## **INTRODUCTION (abstract of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)**

**Purpose of the research.** In order to improve the quality of life of the population, ensure national security, solve social problems and rationally use regional opportunities, today the world pays special attention to the localization of the pharmaceutical industry.

Taking into account the fact that pharmaceuticals is considered one of the key sectors of the national economy, not only in economic and technological terms, but also as a means of ensuring national security and solving social problems, in recent years the task of increasing its competitiveness has become especially acute. In this regard, special attention is paid to reforming this industry: modernization of industrial capacities, innovative development, localization of finished products, expansion of export potential, development of new types of pharmaceutical products, ensuring the quality of pharmaceutical products in accordance with international standards, training highly qualified specialists, attracting investments and advanced technologies into the industry.

In the Republic of Uzbekistan, comprehensive measures are being taken to ensure public health, improve the quality of life and provide high-quality pharmaceutical products, develop production on a modern technological basis, as well as increase the level of localization of production.

**The object of the study is** localization processes at pharmaceutical enterprises, including the JV Remedy Group LLC, which are part of the Agency for the Development of the Pharmaceutical Industry.

**The subject of the study is** the economic relations of pharmaceutical enterprises engaged in the production of domestic medicines and medical products with high added value.

**Research methods.** During the research process, methods such as generalization and statistical grouping methods, questionnaires, comparative and dynamic analysis, systems approach, econometric modeling and logical approach were widely used.

### **The scientific novelty of the study is as follows:**

In order to minimize production costs in the pharmaceutical industry, an innovative business model based on production leverage has been proposed;

an improved approach aimed at increasing the level of localization based on collaboration (outsourcing, innovation centers and crowdsourcing) in order to develop local production in the pharmaceutical industry;

the organizational and economic mechanism has been improved for the purpose of transformational development of the infrastructure of the pharmaceutical industry;

Based on an econometric model of factors influencing the volume of domestic drugs produced at the Remedy Group JV LLC, forecast indicators have been developed until 2028.

**Implementation of research results.** Based on the scientific results obtained on improving the formation and implementation of localization processes at pharmaceutical industry enterprises:

In order to minimize production costs, the activities of JV Remedy Group LLC have introduced a business model to improve localization processes. (Remedy Group LLC, certificate No. 2081 dated 12/02/2022). When introducing this model, production costs decreased by 2%.

An approach aimed at increasing the level of localization based on collaboration (outsourcing, innovation centers and crowdsourcing) has been introduced into the activities of the Remedy Group LLC JV. (Remedy Group LLC, certificate No. 2081 dated 12/02/2022). The use of this scientific innovation made it possible to increase production by 5 percent.

JV Remedy Group LLC has introduced an organizational and economic mechanism for the localization process, which serves to increase the efficiency of innovation activities in order to create a product with high added value. (Remedy Group LLC, certificate No. 2081 dated 12/02/2022). As a result of the implementation of this mechanism, it was possible to increase the efficiency of innovation activities by 7%.

Based on an econometric model of factors influencing the production of domestic medicines produced at the Remedy Group LLC JV, forecast indicators have been developed until 2028. (Remedy Group LLC, certificate No. 2081 dated 12/02/2022). As a result, production volume will increase by 25% by 2028, that is, by 60 billion. it is expected to increase to sums.

**Approbation of research results.** The results of this study were discussed and approved at 7, including 5 international and 2 republican scientific and practical conferences.

**Publication of research results.** Only 12 scientific papers have been published on the topic of the dissertation. Of these, 6 are in journals included in the list of publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 3 in republican and 2 in foreign journals.

**Structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of references. The volume of the dissertation is 127 pages.

**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I часть (I бўлим; I part)**

1. Усманова С.С. Современное состояние фармацевтической промышленности Республики Узбекистан // Иқтисодиёт ва таълим. Тошкент, 2020. - №6 – Б. 29-33. (08.00.00 №11)
2. Усманова С.С. Государственное регулирование фармацевтической деятельности Республики Узбекистан. // Иқтисодиёт ва таълим. Тошкент, 2021. - №6 – Б. 175-179. (08.00.00 №11)
3. Усманова С.С. Тенденции развития фармацевтической промышленности Республики Узбекистан // Хоразм Маъмуни академияси ахборотномаси. Хоразм, 2024. - №2 – Б. (08.00.00 №21)
4. Усманова С.С. Analysis of the current state of the pharmaceutical industry in the Republic of Uzbekistan. // Academicia: an international multidisciplinary research journal. November. – Ҳиндистон, 2021 Vol. 11 - №11. – p 513-518.
5. Усманова С.С. State regulation of pharmaceutical activities of the republic of the Uzbekistan. // Asian journal of research in social sciences and humanities. January. – Ҳиндистон, 2022 Vol. 12 – №01. – p 94-99.
6. Усманова С.С. Локализация фармацевтической продукции в Узбекистане. Илм-фан ва техниканинг ривожланишида инновацион ёндашувлар. Научно-практическая онлайн-конференция. Навои, 2020. С.
7. Усманова С.С. Развития фармацевтической промышленности Республики Узбекистан. Замонавий таълим тизимини ривожлантириш ва унга қаратилган креатив ғоялар, таклифлар ва ечимлар. Республиканская научно-практическая онлайн-конференция. Фарғона, 2023. С.
8. Усманова С.С. Кластерный подход как инструмент инновационного развития фармацевтической промышленности Республики Узбекистан. Материалы международной научно-практической видеоконференции. Актуальные проблемы развития общества в постковидном мире, Иқтисод-молия, 2021. С.
9. Усманова С.С. Цифровизация промышленных предприятий Республики Узбекистан. Материалы международной научно-практической конференции «Перспективы развития корпоративных структур и предпринимательства в цифровой экономике» Министерство экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, 2021. С.

**II часть (II бўлим; II part)**

10. Усманова С.С. Перспективы развития инновационной деятельности фармацевтической отрасли Республики Узбекистан. Материалы международной научно-практической онлайн-конференции. Экономика

- и менеджмент промышленности: проблемы и решения. – 2021. С.
11. Усманова С.С. Особенности политики локализации фармацевтической отрасли Республики Узбекистан. Материалы международной научно-практической конференции. Экономика и менеджмент промышленности: проблемы и современные решения. – 2022. С.
  12. Усманова С.С. Зарубежный опыт локализации фармацевтической отрасли. Материалы международной научно-практической конференции. Экономика и менеджмент промышленности: проблемы и современные решения. – 2022, С.





