

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

ABDIYEVA FLORA BOTIR QIZI

**FARMATSEVTIKA SANOATI KORXONALARINING
RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of the Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
on Economical Sciences**

Abdiyeva Flora Botir qizi

Farmatsevtika sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish
yo‘llari..... 3

Абдиева Флора Ботир кизи

Пути повышения конкурентоспособности предприятий
фармацевтической промышленности..... 26

Abdieva Flora Botir qizi

Ways to increase the competitiveness of pharmaceutical industry
enterprises..... 49

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works..... 54

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

ABDIYEVA FLORA BOTIR QIZI

**FARMATSEVTIKA SANOATI KORXONALARINING
RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.3.PhD/Iqt3180 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tsue.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta’lim portali (www.ziyonet.uz) manzillariga joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Yadgarov Akram Akbarovich
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent.

Rasmiy opponentlar:

Muratova Shohista Nimatullayevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

Saitkamolov Muxammadxo‘ja Sobirxo‘ja o‘g‘li
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent.

Yetakchi tashkilot:

Toshkent farmatsevtika instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.07.2022.I.16.05 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil «___» _____ soat _____dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy. Tel: (99871) 239-28-66, e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy. Tel: (99871) 239-28-66, e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil «___» _____kuni tarqatildi.

(2024-yil «___» _____dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi)

K.A. Sharipov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, texnika fanlari doktori, professor

M.K. Abdullayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

A.U. Burxanov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda farmatsevtika sanoatining ahamiyati dunyo aholisining umr ko‘rish davomiyligini oshirish bilan bir qatorda jamiyat ijtimoiy taraqqiyotini ta‘minlashdagi roli tobora ortib bormoqda. Bu holat, ayniqsa COVID-19 pandemiyasi natijasida yuzaga kelgan global inqirozlar sharoitida keskin namoyon bo‘lmoqda. Jahon Sog‘liqni saqlash tashkiloti, Jahon savdo tashkiloti, Xalqaro farmatsevtika ishlab chiqaruvchilari va assotsiatsiyalari federatsiyasi va Butunjahon intellektual mulk tashkiloti ma‘lumotlariga ko‘ra, “2022-yil 20-aprel holatiga ko‘ra, COVID-19ning tasdiqlangan holati 50,4 millionga teng, shu jumladan, COVID-19 bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan 6,2 million o‘lim holatlari qayd etilgan”¹. Pandemiya ta‘sirini kamaytirishdan tortib, oldindan mavjud bo‘lgan kasalliklarni davolash va oldini olishda sifatli dori-vositalarini ishlab chiqish bugungi kunda global darajada aholining sog‘liqni saqlash ehtiyojlarini qondirish zaruratga aylanmoqda.

Jahonda farmatsevtika korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, ayniqsa, tabiiy mahsulotlardan ishlab chiqarilgan dori-vositalariga bo‘lgan talab kundan-kunga oshib borishi bilan bir qatorda, yuqori sifatli dori-vositalar bilan ta‘minlashda dorivor o‘simliklardan xom ashyo sifatida foydalanish masalalari muhim ahamiyat kasb etayotganligini ko‘rsatmoqda. Farmatsevtika sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish orqali mahsulot sifatini oshirishga, innovatsiyalarni rag‘batlantirishga, narx siyosatini to‘g‘ri yo‘lga qo‘yishga, innovatsion jozibadorlikni oshirishga va yuqori iqtisodiy samaraga erishish orqali iqtisodiy o‘sishni ta‘minlashga katta e‘tibor berilmoqda.

Yangi O‘zbekistonda jadal ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish davrida farmatsevtika sanoati taraqqiyotiga alohida e‘tibor berish lozim. 2022-yil 21-yanvarda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarda Respublikaning farmatsevtika tarmog‘ini jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-55-sonli farmoni qabul qilingan. Shunga ko‘ra, mahalliy dori vositalari ishlab chiqarish hajmini 3 barobarga oshirish, ichki bozorni ta‘minlash darajasini natural hajmda 80 foizga yetkazish vazifasi qo‘yilgan². Farmon doirasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar farmatsevtika korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, importga qaramlikni kamaytirish, dori-darmon hamda ularning xom ashyo vositalari eksporti sezilarli darajada ortishiga xizmat qilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta‘kidlaganidek: “...dorivor o‘simliklar yetishtirish, ularni qayta ishlash, investitsiyalar jalb etib, raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish uchun keng sharoitlar yaratildi. Bularning natijasida so‘nggi besh yilda 71 ta yangi korxonalar tashkil etilib, 2 ming 500 dan ortiq turdagi dori vositalari, 241 turdagi tibbiy buyumlar va 78 turdagi tibbiy texnika ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yildi. Farmatsevtika mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi qariyb 2 barobarga oshdi. Lekin, bu natijalar hali yetarli emas. Bugungi kunda mahalliy korxonalar ichki bozor talablarini natural hajmda

¹ World health statistics 2022: monitoring health for the SDGs, sustainable development goals. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240051157>.

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 21-yanvardagi “2022-2026-yillarda Respublikaning farmatsevtika tarmog‘ini jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PF-55-son farmoni <https://lex.uz/docs/-5834287#-5835126>.

55 foizga ta'minlamoqda, xolos"³. Mazkur vazifalarni hal etishda farmatsevtika korxonalari raqobatbardoshligi va mahsulotlar sifatini oshirish, ilmiy tadqiqot institutlari, oliy ta'lim muassasalari va ishlab chiqarish o'rtasidagi integratsion aloqalarni takomillashtirish, mahalliy xom ashyo sifatida tabiiy o'simliklarning mavjud zahirasidan samarali foydalanish, farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalarni klasterlash asosida rivojlantirish yo'nalishidagi ilmiy tadqiqotlar ko'lamini kengaytirish maqsadga muvofiqdir.

Dissertatsiya tadqiqoti O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-iyuldagi PQ-3137-son "Aholini dori vositalari va tibbiyot buyumlari bilan ta'minlash tizimini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori, 2018-yil 18-fevraldagi PQ-3532-son "Farmatsevtika tarmog'ini jadal rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori, 2020-2024-yillarda O'zbekiston Respublikasining farmatsevtika tarmog'ini rivojlantirish konsepsiyasi, 2022-yil 21-yanvardagi PF-55-son "2022-2026-yillarda Respublikaning farmatsevtika tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoni, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi farmoni hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning Respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot Respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga mos keladi.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Shiddatli raqobat sharoitida farmatsevtika sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo'llari borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, A. Smit, P. Druker, R. Nelson, Y. Shumpeter, B. Lundval, D. Tapskott, M. Porter, B. Grinvald, J. Kan, B. Richman, J. Love, T. Xabbard va H.R. Rasekh, H. Xiong⁴ kabi olimlarning

³ "Yangi O'zbekiston" Ijtimoiy –siyosiy gazeta. Farmatsevtika tarmog'idagi loyihalar ko'rib chiqildi Prezident Shavkat Mirziyoyev 6-sentyabr kuni farmatsevtika tarmog'ida amalga oshirilgan ishlar hamda istiqboldagi loyihalar taqdimoti bilan tanishdi. №178 (434), 2021-yil 7-sentabr.

⁴ Smith, Adam. An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. By Adam Smith. In Two Volumes. of 2, Volume 1. Соединенные Штаты Америки: Creative Media Partners, LLC, 2018; Drucker, P. (2010). The Practice of Management ([edition unavailable]). HarperCollins. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/584530/the-practice-of-management-pdf> (Original work published 2010); Nelson, R.R. and Winter, S.G. (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change. Harvard University Press. Nelson, R.R. and Winter, S.G. (1985). "An evolutionary theory of economic change: Response to comments" Journal of Economic Literature, 23(4), pp. 1790-1794. Joseph Alois Schumpeter. Oxford University Press, 1961. ISBN 0195004612, 9780195004618. 255 p. Lundvall, B.Å., and Nielsen, P. (2007). "Competition and transformation in the learning economy: Illustrations from the perspective of Danish and Norwegian innovation policy" Industry and Innovation, vol. 14, no. 3, pp. 253-277. Tapscott, D. (1995). The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill. Porter, Michael E.. Competitive Advantage of Nations: Creating and Sustaining Superior Performance. Великобритания: Free Press, 2011. Greenwald Bruce C, Kahn Judd. Competition Demystified: A Radically Simplified Approach to Business Strategy. Соединенные Штаты Америки: Penguin Publishing Group, 2005; Barak Richman. (2006). "Competition Policy and the Pharmaceutical Industry: The European and American Approaches Compared." International Journal of the Economics of Business, 13(2), 161-177. James Love and Tim Hubbard. (2014). "Competition Policy, Innovation, and Access to Medicines." Health Affairs, 33(8), 1468-1477; Rasekh HR, Mehralian G, Vatankhah-Mohammadabadi AA. Situation analysis of R & d activities: an empirical study in Iranian pharmaceutical companies. Iran J Pharm Res. 2012 Fall;11(4):1013-25. PMID: 24250532; PMCID: PMC3813171; Xiong Hua, The thesis submitted to The University of Manchester for the degree of Doctor of Business Administration in the Faculty of Humanities 2019.

ilmiy ishlari bu borada alohida ahamiyat kasb etadi.

Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlarida farmatsevtika sanoatining raqobatbardoshligini oshirish masalalari G. Vitkovskaya, E. Dzyuba, A. Bekarev, S. Bekareva, A. Almurzaeva, E. Sapir, I. Karachev, M. Spanov, D. Jantemirova, S. Garbatsevich, I. Gorin, O. Jdanova⁵ kabi olimlar tomonidan atroflicha o'rganilgan. Ushbu tadqiqotlarda farmatsevtika sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish masalalari, tarmoqda mavjud muammolar va ularning yechimlari raqobatbardoshlikka innovatsion jarayonlarning ta'siri masalalariga e'tibor qaratilgan.

O'zbekistonda sanoat korxonalari raqobatbardoshligini oshirish masalalari S. G'ulomov, N. Jumaev, D. Raxmonov, B. Salimov, M. Tashxodjaev, X. Djalilov, A. Yunusxo'jayev, R. Toshmuxeimedov, X. Zaynutdinov, R. Ziyayev, Sh. Umarova, J. Axmedov, B. Bobojonov⁶ kabi olimlarning raqobatbardoshlikni oshirishda marketing strategiyalaridan samarali foydalanish, soha faoliyatini moliyalashtirish, innovatsion jarayonlarini boshqarish hamda investitsion jozibadorligini oshirish kabi ilmiy ishlarida o'z aksini topgan.

Keltirilgan tadqiqotlarda amalga oshirilgan ilmiy-tadqiqot ishlari ko'lamiga qaramay, farmatsevtika korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llarini tadqiq etish, farmatsevtika bozorida ishlab chiqaruvchi va iste'molchi talab va taklifga ta'sir etuvchi omillarni so'rovnoma orqali aniqlash, farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalarining tarmoq rivojlanishidagi ahamiyatini oshirish, hududlarda farmatsevtikaga ixtisoslashgan EIZ larni klasterlash asosida rivojlantirishda hududning

⁵ Vitkovskaya, G. M., Kuznetsova, O. A., & Tsvetkov, V. A. (2019). Innovative development of pharmaceutical companies: problems and solutions. *Problems of Modern Economy*, 2(70), 124-127. Dzyuba, Y. (2016). Assessment of the competitiveness of the pharmaceutical industry in Ukraine. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 5(8), 45-51. Bekarev, A. & Bekareva, S. (2015). Competitiveness of national pharmaceutical industry: The Russian case. 7. 710-715. альмураева, А.А & Жакипбеков, К.С & Датхаев, У.М & Аширов, М.З & Датхаева, З.А. (2022). Competitiveness of pharmaceutical industry: indicators and evaluation criteria. *Farmacîa Kazahstana*. 4-9. 10.53511/pharmkaz.2022.26.21.001; Сапир Е.В., Карачев И.А. 2016. Особенности мирового фармацевтического рынка и проблемы его освоения российским компаниями. *Российский внешнеэкономический вестник*. №8. С. 97-111; Сапир Е.В., Карачев И.А. 2017. Общий фармацевтический рынок ЕАЭС и Евразийская интеграция. *Современная Европа*. № 2. С. 121-134; Spanov M.U., Orynbet P.Z. Competitiveness and development pharmaceutical industry of kazakhstan. *Economics: the strategy and practice*. 2019;14(3):69-84. (In Russ.); Джантемирова Д. М. Пути повышения конкурентоспособности в обрабатывающей про-мышленности Казахстана: дисс.. PhD - «Экономика, теория управления». - Алматы, 2010. -124 с; Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь : Дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук : 08.00.05 : Защищена 21.11.02 : Утв. 25.06.03 / Гарбацевич Сергей Леонидович; Использование инструментов и методов менеджмента при формировании стратегии повышения конкурентоспособности промышленного предприятия: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Горин Иван Александрович; [Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева"]; Кластерная стратегия управления промышленными предприятиями как фактор повышения конкурентоспособности : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Жданова Олеся Игоревна; Российская академия наук, Институт экономики;

⁶ Гулямов С.С. Конкурентоспособность национальной транспортной компании, Материалы республиканской научно-практической конференции «Уроки кризиса и инновационная модель экономического развития в условиях глобализации», Том 1, Институт экономики АНРУз., Т., Экономика, 2010 г., 49-53 с; Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахмонов Д.А., Ташходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. –Т: IQTISODIYOT, 2019.; Toshmuxeimedov E.R. Farmatsevtika iqtisodiyoti: Darslik / Toshmuxeimedov E.R., Zaynutdinov X.S., Ziyayev R.Z. va boshq.; E.R. Toshmuxeimedov tahriri ostida; O'zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta'lim vaziriigi, Toshkent farmatsevtika instituti. –Т.: «IqtisodMoliya», 20Q8. - 352 b.; Umarova, Shakhnoz. (2019); Ж.Ахмедов Хорижий инвестицияларни жалб этишинг молиявий-иктисодий самарадорлиги. Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун дисс. ... автореф. – Тошкент, 2019-й.

dorivor o‘simliklar zahirasidan xom ashyo sifatida samarali foydalanish masalalari yetarlicha tadqiq etilmaganligi mazkur yo‘nalishda ilmiy izlanishlar olib borish zarurligini belgilaydi.

Dissertatsiya mavzusining tadqiqot olib borilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy-tadqiqot rejasini № OT-F1-155 “Ishlab chiqarishni modernizatsiyalash sharoitida xarajatlar miqdorini kamaytirish, tarkibini takomillashtirishning fundamental asoslarini ishlab chiqish” (2017-2020-yillar.) mavzusidagi fundamental loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi farmatsevtika sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

farmatsevtika sanoatining raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillarni o‘rganish;
farmatsevtika sanoati mahsulotlari ishlab chiqaruvchilari va iste’molchilari talab va taklifini, unga ta’sir etuvchi omillarni ekspert so‘rovnomalari asosida baholash;

farmatsevtika korxonalarini raqobatbardoshligini kompleks baholovchi shkala ishlab chiqish;

farmatsevtika sanoati raqobatbardoshligiga to‘sqinlik qiluvchi omillarni tahlil qilish;

farmatsevtika sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini ta’minlashda erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini tahlil qilish va holatini baholash;

farmatsevtika sanoat korxonalarini klaster asosida rivojlantirish imkoniyatlarini o‘rganish;

dorivor o‘simliklarni chuqur qayta ishlash jarayonini klaster asosida rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish;

farmatsevtika sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari bo‘yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O‘zbekiston Respublikasida faoliyat yuritayotgan farmatsevtika korxonalarini hamda farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalar faoliyati tanlangan.

Tadqiqotning predmeti. Farmatsevtika sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish sohasidagi vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardan iborat.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada ilmiy tadqiqot ishidagi muammoni o‘rganish uchun mantiqiy fikrlash, tizimli yondoshuv, iqtisodiy taqqoslash, statistik tahlil, kuzatuv va qiyosiy tahlil, ekspert so‘rovnoma usuli, SWOT, ko‘p omilli korelyatsion regression ekonometrik tahlil hamda iqtisodiy-statistik tahlil va boshqa usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

“kompleks baholash” uslubiy yondashuvga ko‘ra, farmatsevtika sanoati korxonalarini raqobatbardoshlik darajasini iqtisodiy, ijtimoiy, moliyaviy, innovatsion, logistik, huquqiy va ekologik mezonlari asosida $0 < K_{raq} \leq 10$ chegaraviy qiymatlar

oralig'ida past ($0 < K_{\text{quyi}} \leq 5$), o'rta ($5 < K_{\text{o'rta}} \leq 7$) va yuqori ($7 < K_{\text{yuqori}} \leq 10$) darajasiga ko'ra baholashning nazariy jihatlari asoslab berilgan;

“Bo'stonliq-farm” erkin iqtisodiy zonasida faoliyat yurituvchi 5 ta korxonaning dori vositalar ishlab chiqarish, saqlash va dorivor o'simliklarni quritish jarayoni uchun zarur bo'lgan tabiiy gaz ta'minotini “Biogaz texnologiyasi” asosida qondirish taklifi asoslangan;

farmatsevtika sanoatini raqobatbardoshligini oshirish uchun zarur bo'lgan laboratoriyalar, tajriba-sinov maydonchalari, oliy ta'lim muassasalari, ilmiy tadqiqot institutlari va ishlab chiqaruvchi korxonalarining bir nuqtada joylashuvi iqtisodiy va geografik samarani ta'minlashida tabiiy turdagi dori vositalar ishlab chiqarish klasterining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi asosida sinergiya samarasini aniqlash taklifi asoslangan;

farmatsevtika mahsulotlari eksporti, importi va asosiy farmatsevtika mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining 2023-2027-yillarga prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

farmatsevtika sanoati rivojlanishiga va raqobatbardoshligini ta'minlashga ta'sir etuvchi omillar guruhlashtirilgan;

farmatsevtika korxonalari raqobatbardoshligiga va dori-vositalar iste'molchilari talabiga ta'sir etuvchi omillar ekspert so'rovnomalari natijasi asosida tabiiy dori vositalariga bo'lgan talab yuqori ekanligi asoslab berilgan;

farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalardan farmatsevtika sanoati raqobatbardoshligini oshirish yo'llari sifatida foydalaish imkoniyatlari asoslangan;

farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalar klasterlash asosida rivojlantirish yondashuvi taklif etilgan;

farmatsevtika korxonalarini raqobatbardoshligini kompleks mezonlar asosida baholash imkonini beruvchi shkala ishlab chiqilgan;

asosiy farmatsevtika mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini iqtisodiy faoliyat turi bo'yicha asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalarni oshirishga ko'ra rivojlantirishning prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi. Dissertatsiyada qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlar rasmiy manbalardan olinganligi, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, Sog'liqni saqlash vazirligi huzuridagi Farmatsevtika tarmog'ini rivojlantirish agentligi, “Zomin-farm”, “Kosonsoy-farm”, “Bo'stonliq-farm”, “Sirdaryo-farm”, “Parkent-farm” va “Andijon-farm” erkin iqtisodiy zonalar direksiyalari, S.Q.Islombekov nomidagi “O'zkiimyofarm” AJ va “Samarqand dori-darmon” AJ rasmiy ma'lumotlari asosida olingan xulosa, taklif va tavsiyalarining amaliyotga joriy etilgani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan nazariy va amaliy ahamiyatga ega bo'lgan taklif va tavsiyalardan farmatsevtika korxonalari raqobatbardoshligini oshirishda va farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalar klasterlash asosida rivojlantirish borasida ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati farmatsevtika korxonalari raqobatbardoshligini oshirishga va farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalar klasterlashga doir dasturlar va strategik rejalarini ishlab chiqishda,

farmatsevtik erkin iqtisodiy zonalarni takomillashtirishda yuzaga kelayotgan muammolarni bartaraf etishda va tarmoqni rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar hamda maqsadli davlat dasturlarini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Farmatsevtika korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yuzasidan olingan ilmiy natijalar va ishlab chiqilgan takliflar asosida:

“kompleks baholash” uslubiy yondashuvga ko'ra, farmatsevtika sanoati korxonalarini raqobatbardoshlik darajasini iqtisodiy, ijtimoiy, moliyaviy, innovatsion, logistik, huquqiy va ekologik mezonlari asosida $0 < K_{raq} \leq 10$ chegaraviy qiymatlar oralig'ida past ($0 < K_{quyi} \leq 5$), o'rta ($5 < K_{o'rta} \leq 7$) va yuqori ($7 < K_{yuqori} \leq 10$) darajasiga ko'ra, baholashning nazariy jihatlari 70310102-Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) mutaxassisligi talabalari uchun tavsiya etilgan “Korporativ strategiya” nomli darslikni tayyorlashda foydalanilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining 2023-yil 26-iyundagi 211-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida, farmatsevtika sanoati korxonalarini raqobatbardoshlik darajasini “kompleks baholash” tamoyili yondashuviga ko'ra, farmatsevtika sanoati korxonalarini raqobatbardoshlik darajasini aniqlashda past ($0 < K_{quyi} \leq 5$), o'rta ($5 < K_{o'rta} \leq 7$) va yuqori ($7 < K_{yuqori} \leq 10$) darajasiga ko'ra, baholashning nazariy-uslubiy asoslari takomillashtirilib, oliy ta'lim tizimi talabalari tomonidan ushbu soha bo'yicha bilim va ko'nikmalarni yanada kengaytirish imkoniyati yaratilgan. Shuningdek, S.Q. Islombekov nomidagi “O'zkimyofarm” AJning raqobatbardoshlik darajasini aniqlashda foydalanilgan (S.Q. Islombekov nomidagi “O'zkimyofarm” AJning 2022-yil 11-yanvardagi №8-son ma'lumotnomasi). Mazkur shkala bo'yicha S.Q. Islombekov nomidagi “O'zkimyofarm” AJ $5 < 5,25 \leq 7$ o'rta darajadagi raqobatbardosh korxonalar ekanligi va korxonalar raqobatbardoshlik darajasini oshirishga salbiy ta'sir ko'rsatayotgan muammolarni aniqlash imkonini bergan;

“Bo'stonliq-farm” erkin iqtisodiy zonasida faoliyat yurituvchi 5 ta korxonaning dori vositalar ishlab chiqarish, saqlash va dorivor o'simliklarni quritish jarayoni uchun zarur bo'lgan tabiiy gaz ta'minotini “Biogaz texnologiyasi” asosida qondirish taklifi “Bo'stonliq-farm” erkin iqtisodiy zona direksiyasi korxonalarining tabiiy gaz ta'minotida foydalanilgan (“Bo'stonliq-farm” erkin iqtisodiy zona direksiyasining 2023-yil 16-oktabrdagi №113-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu taklifni amaliyotga joriy qilish natijasida “Bo'stonliq-farm” erkin iqtisodiy zonasida faoliyat yurituvchi 5 ta korxonaning gaz iste'molini 27 500 000 so'mlik xarajatlar smetasi asosida ta'minlash imkonini bergan;

farmatsevtika sanoatini raqobatbardoshligini oshirish uchun zarur bo'lgan laboratoriyalar, tajriba-sinov maydonchalari, oliy ta'lim muassasalari, ilmiy tadqiqot institutlari va ishlab chiqaruvchi korxonalarining bir nuqtada joylashuvi iqtisodiy va geografik samarani ta'minlashida tabiiy turdagi dori vositalar ishlab chiqarish klasterining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi asosida sinergiya samarasini aniqlash taklifidan “Bo'stonliq-farm”, “Kosonsoy-farm” va “Parkent-farm” erkin iqtisodiy zona direksiyalari faoliyatida foydalanilgan (“Bo'stonliq-farm” erkin iqtisodiy zona direksiyasining 2023-yil 16-oktabrdagi № 113-son, “Kosonsoy-farm” erkin iqtisodiy

zona direksiyasining 2023-yil 18-oktabrdagi № 1/10-23-son hamda “Parkent-farm” erkin iqtisodiy zona direksiyasining 2023-yil 18-oktabrdagi № 23-31-sonli ma’lumotnomalari). Mazkur takliflarni amaliyotga joriy etilishi natijasida erkin iqtisodiy zonalarda joylashgan korxonalarining kavrak, za’faron va qizilmiya dorivor o’simliklar asosida virusga qarshi tabiiy turdagi dori vositalari hamda biologik faol qo‘shimchalar ishlab chiqarishga, shuningdek, korxonalarining operatsion samaradorligi ortishiga, hududning dorivor o’simliklar xom ashyo bazasini chuqur qayta ishlash asosida tayyor mahsulot ishlab chiqarish hajmi va eksport salohiyatini yanada kengaytirishga xizmat qilgan;

farmatsevtika mahsulotlari eksporti, importi va asosiy farmatsevtika mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining 2023-2027-yillarga prognoz ko‘rsatkichlaridan Sog‘liqni saqlash vazirligi huzuridagi Farmatsevtika tarmog‘ini rivojlantirish agentligi tomonidan farmatsevtika sanoatini rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (Sog‘liqni saqlash vazirligi huzuridagi Farmatsevtika tarmog‘ini rivojlantirish agentligining 2023-yil 16-oktabrdagi № 06/2456-sonli ma’lumotnomasi). Prognoz hisob-kitoblariga ko‘ra, 2027-yilga kelib 2022-yilga nisbatan import hajmi 3,3 barobar, eksport hajmi esa, 2,4 barobar oshishi, asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi esa, 2027-yilda 14920,7 milliard so‘m bo‘lishi kutilmoqda. Ilmiy natijalardan foydalanish Respublika farmatsevtika sanoati imkoniyatlarini prognoz ko‘rsatkichlariga ko‘ra qayta baholash, hamda ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish va samaradorlikni oshirishning qo‘shimcha imkoniyatlarini aniqlashga imkon bergan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiyaning asosiy ilmiy va amaliy natijalari 4 ta, jumladan, 2 ta xalqaro va 2 ta Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokama qilingan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 8 ta ilmiy ish, jumladan, mahalliy jurnallarda 4 ta, nufuzli xorijiy jurnallarda 4 ta maqola O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda e’lon qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, 3 ta bob, xulosa, shartli belgilar va atamalar ro‘yxati, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati hamda ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 160 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish qismida** mavzuning dolzarbligi va zarurati, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti asoslangan, olingan natijalarning ilmiy yangiligi va amaliy ahamiyati, tadqiqot natijalarining sinovdan o‘tishi yoritib berilgan, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Farmatsevtika sanoati rivojlanishining ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida farmatsevtika sanoati va ishlab chiqarish korxonalarini rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari, farmatsevtika sanoati korxonalarini rivojlantirishda omillar ta’sirini baholash, farmatsevtika sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishning xorij tajribasi o‘rganilgan.

Tadqiqot maqsadidan kelib chiqib, farmatsevtika sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishda “Farmatsevtika korxonalarini raqobatbardoshligi”

tushunchasi tavsifiga mualliflik yondashuvi asosida aniqlik kiritildi. Unga ko‘ra, *“Farmatsevtika korxonalarini raqobatbardoshligi deganda sanoatning murakkab landshaftiga va o‘zgaruvchan bozor dinamikasiga doimiy moslashish orqali iste‘molchilar talabini yuqori sifatli, innovatsion tadqiqotlar asosida ishlab chiqarilgan mahsulotlar bilan qondirish orqali bozorda samarali raqobatlashish qobiliyati tushuniladi”*.

Ilmiy tadqiqotlar shuni tasdiqlaydiki, raqobat nazariyasini davrlarga bo‘lib o‘rganish, raqobatning o‘z davriga xos jihatlaridan kelib chiqqan. Ammo, bugungi kunga kelib zamonaviy raqobat nazariyalari ham rivojlanib raqobatning usul va uslublariga o‘z ta‘sirini ko‘rsatmoqda.

Tadqiqot doirasida farmatsevtika sanoati va korxonalarining rivojlanishi va raqobatbardoshligiga ta‘sir etuvchi omillar guruhlashtirilgan (1-rasm).

Aholi o‘rtasida 2022-yil 1-yanvar holatiga ko‘ra, birinchi marta tashxis bilan qayd qilingan kasalliklarga chalinish turlari bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich nafas organlari kasalliklari ulushiga to‘g‘ri kelib, har 100 ming aholidan 13 ming nafarida ushbu kasallik bilan kasallanish holatlari kuzatilmoqda. Bu esa, bevosita respirator kasalliklarini davolash uchun ishlatiladigan dori vositalariga bo‘lgan talabni oshishiga va sotuv hajmining ko‘payishiga olib keladi.

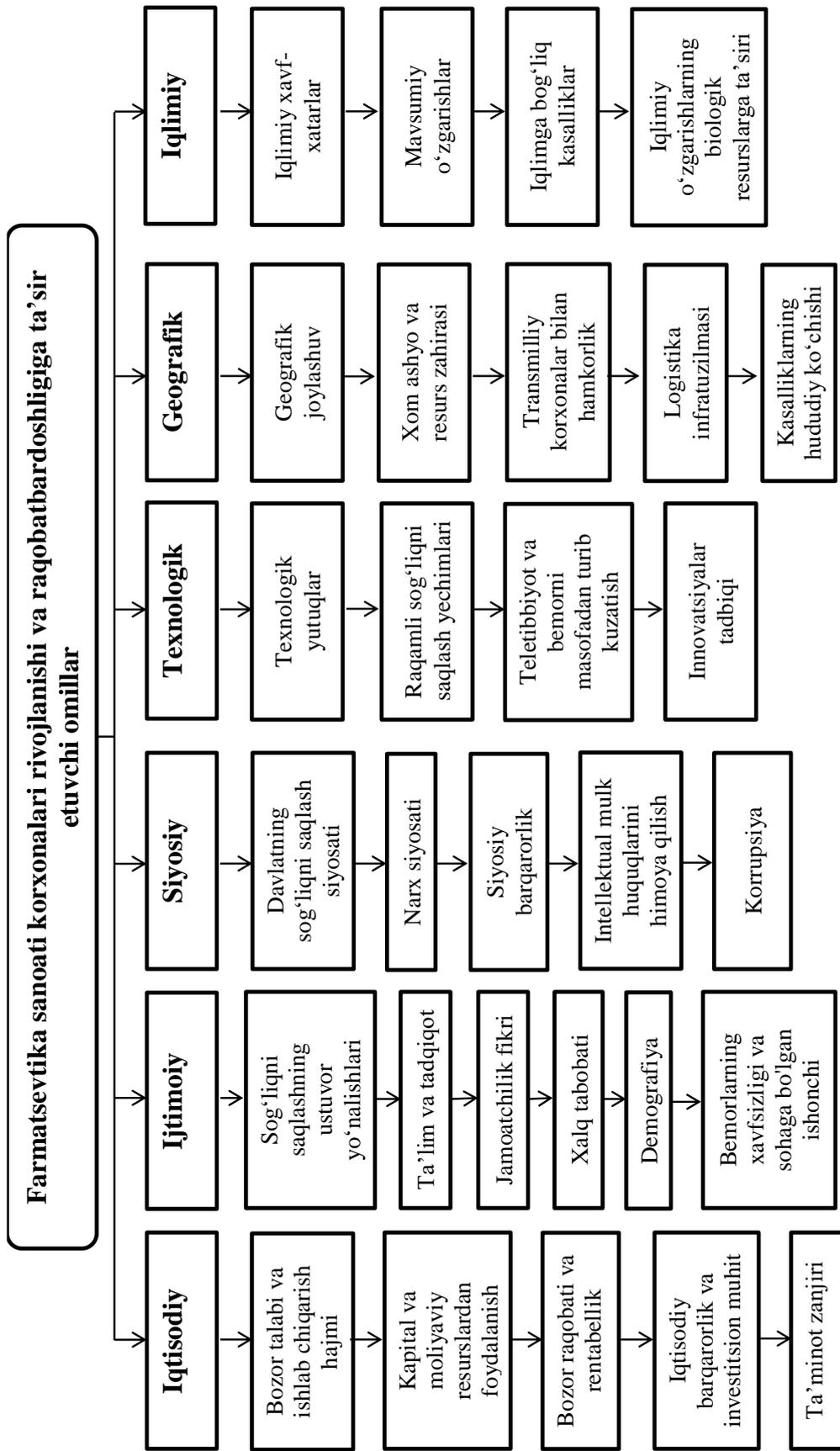
1-jadval.

O‘zbekiston aholisining eng ko‘p qaysi turdagi kasalliklarga chalinish ko‘rsatkichlari⁷

| T/r | Har 100 ming aholiga nisbatan birinchi marta tashxis bilan qayd qilingan jami kasalliklar soni | Ming birlikda |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1 | Nafas organlari kasalliklari(resperator kasalliklar) | 13 |
| 2 | Ovqat hazm qilish a‘zolari kasalliklari | 11 |
| 3 | Qon va qon yaratish a‘zolari kasalliklari, immun mexanizmiga ta‘sir etuvchi ayrim buzilishlar | 5 |
| 4 | Siydik tanosil tizimi kasalliklari | 5 |
| 5 | Qon aylanish tizimi kasalliklari | 3 |
| 6 | Jarohatlanish, zaharlanishlar va ayrim tashqi sabablar bilan bog‘liq asoratlar | 3 |
| 7 | Ko‘z va uning qo‘shimcha apparati kasalliklari | 3 |
| 8 | Asab tizimi kasalliklari | 3 |
| 9 | Ba‘zi yuqumli va parazitlar kasalliklar | 2 |
| 10 | Quloq va so‘rg‘ichsimon o‘simta kasalliklari | 2 |

O‘zbekistonda 4 500 ga yaqin o‘simlik turlari o‘sadi, 51 ta farmatsevtika korxonasi dorivor o‘simliklarni qayta ishlash bilan shug‘ullanadi. Biroq, O‘zbekistonning dorivor o‘simliklar yetishtirish salohiyatidan yetarli darajada to‘liq foydalanilmayotganligi, bu esa, dorivor o‘simlik xom ashyo asosida talab yuqori bo‘lgan dori vositalarini chuqur qayta ishlash orqali tayyor mahsulot ishlab chiqarishning yetarli darajada emasligiga olib kelmoqda. Buning natijasida, xom ashyo importiga qaramlik yuzaga kelmoqda. Jahon bozori tahlil natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, dorivor o‘simliklarni import qiluvchi AQSH, Xitoy, Germaniya va Yevropa Ittifoqi kabi mamlakatlarda O‘zbekiston hududida o‘suvchi kavrak, qizilmiya va za‘faron kabi o‘simliklarni narx raqobati borasidagi ustunlikka ega ekanligini e‘tirof etishmoqda.

⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.



1 - rasm. Farmatsevtika sanoati korxonalarini rivojlanishi va raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar guruhlanishi ⁸

⁸Muallif tomonidan olib borilgan ilmiy-tadqiqotlar asosida ishlab chiqilgan.

Yuqorida keltirilgan ayrim kamchilik va salbiy jihatlariga qaramay, jahon tajribasi dorivor o‘simliklardan tayyor mahsulot ishlab chiqarishni ilmiy tadqiqot institutlari va ishlab chiqarish korxonalari o‘rtasidagi integratsiyalashuv jarayonlarining afzallik tomonlari va samarasi yuqori ekanligini tasdiqlab kelmoqda.

Tadqiqotlar natijasida xorijiy tajribalardan ma’lum bo‘ldiki, farmatsevtika sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishda quyidagi davlatlarning tajribalari muhim sanaladi. Jumladan, AQSH, Xitoy, Yaponiya, Germaniya, Fransiya, Italiya, Buyuk Britaniya, Kanada, Ispaniya, Hindiston, Belarusiya, Shveysariya, Rossiya, Singapur singari davlatlar farmatsevtika sanoati raqobatbardoshligi borasida katta tajribaga ega davlatlar sanaladi.

Jahon farmatsevtika bozori 2022-yilda taxminan 1,48 trillion AQSH dollarini tashkil qildi. AQSH dunyo farmatsevtika bozorida 42,6 foiz ulushga ega bo‘lishi va raqobatbardosh ustunlikni ta’minlovchi jihatlari shundaki, ilmiy tadqiqot va ishlanmalarga bo‘lgan investitsiya hamda kadrlar salohiyati asos bo‘lib xizmat qilgan.

Ilmiy izlanishlar natijasida rivojlangan mamlakatlar sanoat va korxonalar raqobatbardoshligini oshirishdagi tajribalaridan O‘zbekiston farmatsevtika sanoatining raqobatbardoshligini oshirishda samarali foydalanish imkonini beradi.

Dissertatsiyaning **“Farmatsevtika sanoati tarmog‘i va ishlab chiqarish korxonalari faoliyati tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida farmatsevtika sanoati va korxonalar faoliyati tahlil qilingan.

2022-yilda O‘zbekistonda farmatsevtika sohasida ichki bozor hajmi 1,5 mlrd. dollarni tashkil etib, uning 25 foizi mahalliy ishlab chiqarish hisobiga ta’minlandi.

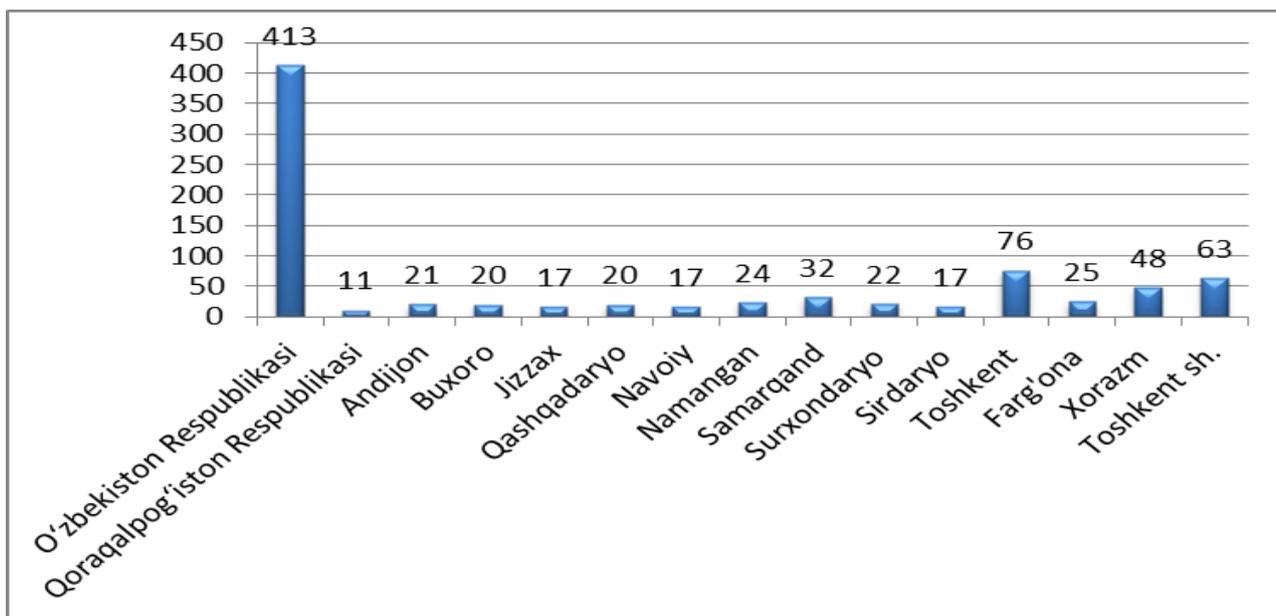
2022-yilda farmatsevtika korxonalari soni 4 taga oshdi, 284 turdagi dori vositalari, 80 turdagi tibbiy buyumlar, 13 turdagi tibbiy texnika, shu jumladan, stomatologiya, onkologiya, toksikologiya hamda pulmonologiya guruhlariga kiruvchi dori vositalarini mahalliyashtirish darajasi oshdi.

O‘zbekistonda bugungi kunda farmatsevtika dori vositalarini ishlab chiqaruvchi korxonalar soni 181 tani tashkil etadi⁹. O‘zbekiston farmatsevtika sanoati biologik zahiradan samarali foydalanish darajasi yildan yilga oshib, o‘simlik xom ashyosi ishlab chiqaruvchilar 105 tani tashkil etgan.

Mamlakatda farmatsevtika mahsulotlari eksporti va importi ko‘rsatkichlarini kuzatadigan bo‘lsak, import darajasi eksport darajasiga nisbatan juda yuqori bo‘lib, aholining dori-darmonga bo‘lgan ehtiyojning 50 foizidan ko‘proq qismi import hisobidan ta’minlanadi. Farmatsevtika sanoati eksporti hajmi 24 980,2 ming dollarni tashkil etgan bo‘lsa, importi hajmi 1 584 968,8 ming dollarga yetgan, bu ko‘rsatkich eksportga nisbatan import hajmi 63,5 barobar yuqori demakdir¹⁰.

⁹ Sogliqni saqlash vazirligi huzuridagi Farmatsevtika tarmog‘ini rivojlantirish agentligining rasmiy sayti ma’lumotlari <https://uzpharmagency.uz/>.

¹⁰ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari.



2-rasm. Respublika miqyosida o'tkazilgan so'rovnoma natijalari¹¹

Shuningdek, farmatsevtika korxonalari raqobatbardoshligi va iste'molchilar talabi ekspert so'rovnomalari asosida tahlil qilingan, hamda ushbu so'rovnomalarda mavjud muammolar o'rganilgan. Bundan tashqari, farmatsevtika sanoati rivojlanishi va korxonalarining raqobatbardoshligini kompleks baholovchi 7 ta mezon asosida korxonaning iqtisodiy, ijtimoiy, moliyaviy, innovatsion, logistik, huquqiy va ekologik ko'rsatkichlari asosida shkala ishlab chiqilgan va baholangan. SWOT-tahlil texnikasidan foydalangan holda, farmatsevtika sanoatining kuchli va zaif tomonlari, imkoniyat va tahdidlari tahlil qilingan. Farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalarining ishlab chiqarish ko'rsatkichlari taqqoslama tahlili amalga oshirilgan.

Tadqiqot doirasida farmatsevtika korxonalarining raqobatbardoshligini o'lchash uchun korxonaning iqtisodiy, ijtimoiy, moliyaviy, innovatsion, logistik, huquqiy va ekologik tomonlarini hisobga olgan holda quyidagi farmatsevtika korxonalari raqobatbardoshligini baholovchi shkala ishlab chiqildi. Ushbu shkala 7 xil mezon orqali baholanadi. Har bir mezonga 1-10 ball oralig'ida ball berilgan.

Shkalaning umumiy ko'rinishi quyidagicha:

$$0 < K_{raq} \leq 10$$

Shkala natijalariga ko'ra:

$0 < K_{quyi} \leq 5$ oraliqda past darajadagi raqobatbardosh korxonalar,

$5 < K_{oirta} \leq 7$ oraliqda o'rta darajadagi raqobatbardosh korxonalar,

$7 < K_{yuqori} \leq 10$ oraliqda yuqori darajadagi raqobatbardosh farmatsevtika

korxonasi deb xulosa qilish imkonini beradi.

Tadqiqot doirasida S.Q. Islombekov nomidagi "O'zkimyofarm" AJ va "Samarqand dori-darmon" AJning ko'rsatkichlari shkala asosida taqqoslama hisob-kitoblar amalga oshirilgan (2-jadval).

¹¹ Muallifning ilmiy tadqiqotlari natijasidan olingan.

S.Q.Islombekov nomidagi “O‘zkimyofarm” va “Samarqand dori-darmon” aksiyadorlik jamiyatlarining farmatsevtika raqobatbardoshlik shkalasi asosida olingan ko‘rsatkichlari¹²

| № | Ko‘rsatkichlar nomi | S.Q. Islombekov nomidagi “O‘zkimyofarm” aksiyadorlik jamiyati | | “Samarqand dori-darmon” aksiyadorlik jamiyati | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|---------------|
| | | Hisoblangan qiymat | Berilgan ball | Hisoblangan qiymat | Berilgan ball |
| 1 | Tadqiqot va innovatsiyalar - RI | | 8 | | 5 |
| 2 | Bozor ulushi- $MS:MS = \left(\frac{RC}{TC}\right) * 100\%$ | 3,8% | 5 | 3,06% | 4 |
| 3 | Normativ muvofiqlik-RC | | | | |
| | Xalqaro: GMP | - | 0 | + | 1,25 |
| | GDP | - | 0 | + | 1,25 |
| | GLP | - | 0 | | |
| | GCP | - | 0 | | |
| | GPP | - | 0 | | |
| | ISO | 9001:2008 | 1,25 | 9001:2009 | 1,25 |
| | Milliy: muvofiqlik serifikati | O‘zst | 1,25 | O‘zst | 1,25 |
| Milliy GMP sertifikat | + | 1,25 | + | 1,25 | |
| 4 | Moliyaviy ko‘rsatkichlar asosida-FP | | | | |
| | Operatsion samaradorlik $R = \frac{T^s}{X^s}$ | 1,46 | | 1,16 | |
| | Yalpi foyda marjasi $GPM = \left(\frac{GP}{TR}\right) * 100\%$ | 31,43% | 5 | 14,17% | 4 |
| | Investitsion rentabellik: $ROI = \left(\frac{NP}{TI}\right) * 100\%$ | 4,2% | | 5,02% | |
| 5 | Global integratsiya-GI | + | 5 | + | 4 |
| 6 | Ta‘minot zanjiri samaradorligi-SCE | - | 0 | + | 10 |
| 7 | Ekologik mas‘uliyat-ER | + | 10 | + | 5 |
| | Jami | | 36,75 | | 38,25 |

Farmatsevtika raqobatbardoshlik shkalasi=(RI+MC+RC+FP+GI+SCE+ER)/7
S.Q. Islombekov nomidagi “O‘zkimyofarm” aksiyadorlik jamiyati uchun hisoblangan qiymat: $FRSH=(8+5+3,75+5+5+10)/7=5,25$ ballni tashkil etdi. Demak, korxonada $5 < 5,25 \leq 7$ o‘rta darajadagi raqobatbardosh hisoblanadi.

“Samarqand dori-darmon” aksiyadorlik jamiyati uchun hisoblangan qiymat: $FRSH=(5+4+6,25+4+4+10+5)/7=5,46$.

“Samarqand dori-darmon” aksiyadorlik jamiyati $5 < 5,46 \leq 7$ o‘rta darajadagi raqobatbardosh farmatsevtika korxonasi deb xulosa qilish imkonini berdi.

Korxonalarining farmatsevtika raqobatbardoshlik mezonlari asosidagi yig‘ilgan past

¹² Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

ballaridan korxonaning zaif nuqtalarini aniqlash mumkin. Kelgusida korxonaning aynan shu zaif tomonlarini rivojlantirishga qaratilgan startegik chora-tadbirlarni ko‘rishi, kelajakda yuqori darajadagi raqobatbardosh farmatsevtika korxonasiga aylanishiga imkoniyat beradi. Investorlar va hamkorlarning investitsion aloqalarini kuchaytirishga asos bo‘lib xizmat qiladi.

Ushbu ko‘rsatkichlar korxonalarining raqobatbardoshlik darajasini 7 xil mezonlar asosida baholashga imkoniyat beradi. Chunki, raqobatbardoshlik – bu mahsulot sifati, innovatsiya, marketing, mijozlar ehtiyojini qondirish, ta‘minot zanjiri samaradorligi, rentabellik va ekologik omillarni o‘z ichiga olgan yanada keng qamrovli tushuncha. Shuning uchun, korxonaning raqobatbardoshligini baholashda korxonaning tashqi va ichki omillari kompleks tahlillari talab etiladi.

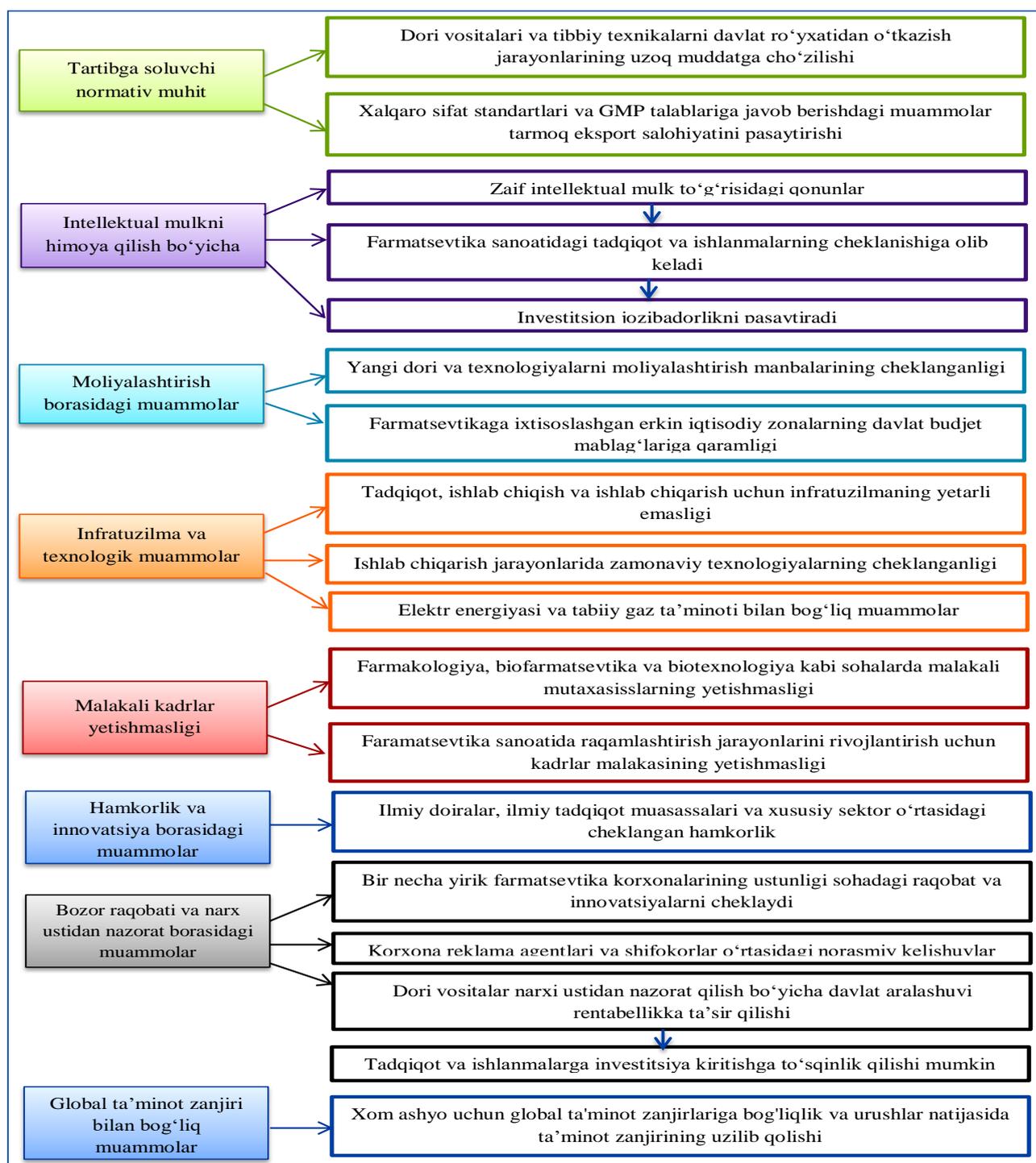
Hududlarda maxsus iqtisodiy va kichik sanoat zonalarini tashkil qilish, ularni zarur infratuzilma bilan ta‘minlash, majmualarni yaxlit joylashuvi, qulay kommunikatsiya evaziga sanoat rivojiga turtki bo‘ladi. O‘tgan besh yilda yurtimizda qo‘shimcha 19 ta erkin iqtisodiy zona va 400 dan ziyod kichik sanoat zonasi tashkil etilib, mingdan ortiq innovatsion loyiha amalga oshirildi¹³.

“Zomin-farm” va “Kosonsoy-farm” EIZlarida plantatsiya uchun yer maydonlari ajratilgan bo‘lib, ushbu plantatsiyalarda dorivor o‘simliklarni yetishtirish va ular asosida tabiiy dori-vositalarini ishlab chiqarishni tashkil qilish imkonini beradi. Dorivor o‘simliklar bozori tahliliga ko‘ra, O‘zbekiston dorivor o‘simliklarni asosan xom ashyo sifatida yetkazib beruvchi mamlakat hisoblanadi. Ammo, ikkilamchi qayta ishlash va tayyor mahsulot olish yo‘lga qo‘yilsa iqtisodiy samara yanada oshadi.

Izlanishlar natijasida, farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalarning raqobatbardoshlik darajasini oshirishga va rivojlanishga to‘sqinlik qilayotgan bir qator muammolar aniqlandi. Farmatsevtikaga ixtisoslashgan EIZ lar faoliyatini samarali yo‘lga qo‘yishda muhandislik-kommunikatsiyalar bilan bog‘liq muammolar yuzaga kelmoqda. Elektr energiya tarmog‘idagi uzilishlar sababli dori-darmon ishlab chiqarish jarayonlari to‘xtab qolmoqda. Natijada, uzilish oqibatidagi dorilar yaroqsiz holga kelib, ko‘rilgan zarar hech kim tomonidan qoplanmaslik holatlari kuzatilmoqda. Bu esa, korxonalar iqtisodiy jihatdan zarar ko‘rishiga olib kelmoqda.

Bundan tashqari, farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalarda faoliyat yurituvchi korxonalarining ishlab chiqarayotgan mahsulotlariga e‘tibor beradigan bo‘lsak, asosan tayyor tibbiy mahsulotlar ishlab chiqarilayotganligini kuzatish mumkin. Masalan, eritmalar uchun shisha idishlar, bog‘lov vositalari, bir martalik rezina qo‘lqoplar, paxta va bint kabi mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalar ko‘pchilikni tashkil etmoqda. Aholi salomatligi uchun muhim bo‘lgan dori vositalari ishlab chiqaruvchi korxonalar sanoqli. O‘zbekiston hududida dori vositalarini tayyorlash uchun sintetik xom ashyoning yetarli emasligi buning asosiy sababidir. Shuningdek, farmatsevtika sanoati raqobatbardoshlik darajasiga ta‘sir qiluvchi muammolar aniqlandi (3-rasm).

¹³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti <https://president.uz/oz/lists/view/5810>



3-rasm. Farmatsevtika sanoati raqobatbardoshligini oshirishga to'sqinlik qiluvchi muammolar¹⁴

Mavjud muammolarni bartaraf etish mahsulot sifatiga, farmatsevtik EIZ lar faoliyatini rivojlantirish va ularga ichki va tashqi investitsiyalarni keng jalb etish uchun quyidagi choralarni amalga oshirish taklif etilgan:

- yo'l-transport, ijtimoiy infratuzilma va logistika xizmatlarini jadal rivojlantirish;
- mamlakatimizda farmatsevtik texnoparklar tashkil etish va ularni yuqori ilmiy-texnikaviy, katta tajriba, bilim va salohiyatga ega malakali mutaxassis-kadrlarga ega

¹⁴ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan.

ilmiy-tadqiqot institutlari, oliy ta'lim muassasalari hamda EIZ lar bilan mustahkam hamkorlik aloqalarini o'rnatishni rivojlantirish;

– farmatsevtik EIZ larni klasterlash asosida rivojlantirish;

– farmatsevtik EIZ larda yuzaga kelayotgan elektr tarmog'idagi uzilishlarni vaqtincha ta'minlash maqsadida "biogaz" texnologiyasini yo'lga qo'yish taklifi berildi.

Tadqiqot jarayonida "Bo'stonliq-farm" EIZ da raqobatbardoshlik darajasiga salbiy ta'sir ko'rsatayotgan tabiiy gaz muammosi: EIZ da faoliyat yurituvchi korxonalarining boshqaruv xonalarini isitishda, dori vositalarini saqlashda va dorivor o'simliklarni quritishda tabiiy gaz muammosi yuzaga kelmoqda. Bo'stonliq tog'li hudud bo'lganligi uchun qish oylarida gaz bilan bog'liq muammolar yaqqol namoyon bo'ladi. Ushbu muammoga hududning resurs zahirasidan kelib chiqib "Biogaz" texnologiyasi asosida yechim ishlab chiqildi.

"Bo'stonliq-farm" EIZda faoliyat yurituvchi 1 ta korxonaning 1 oylik gaz iste'moli – 1000 metr³. 1 tonna biomassadan 1 kunda 27 metr³ gaz ajralib chiqadi. 7 tonna biomassadan 1 kunda 189 metr³ – 1 oyda 5670 metr³ gaz chiqishi aniqlandi. Ushbu hajmdagi gazdan 5 ta korxonani ehtiyojini qondirishda foydalanish mumkin. Ishlab chiqilgan biogomus esa ekinlarga va dorivor o'simliklarga ozuqa sifatida foydalanish imkonini beradi. 670 metr³ gazdan esa, bioreaktorni isitishda foydalanish maqsadga muvofiq.

O'zbekistonda o'rtacha 340 kun quyoshli ekanligini va bahor, yoz va kuz oylarida bioreaktorni isitishga gaz sarfining kamayishini hisobiga bug' generatori o'rnatishga muvaffaq bo'linsa, ushbu texnologiyadan elektr olish imkoni tug'iladi. "Biogaz" texnologiyasi asosida "Bo'stonliq-farm" EIZda past elektr kuchlanishida ishlaydigan qurilmalarni elektr bilan ta'minlash imkoni vujudga keladi. Quyida "Biogaz" texnologiyasini yo'lga qo'yishning xarajatlar smetasi asbob-uskunalarining o'rtacha sifat va narxi asosida shakllantirilgan (3-jadval).

3-jadval.

"Biogaz" texnologiyasining sarf xarajatlar smetasi¹⁵

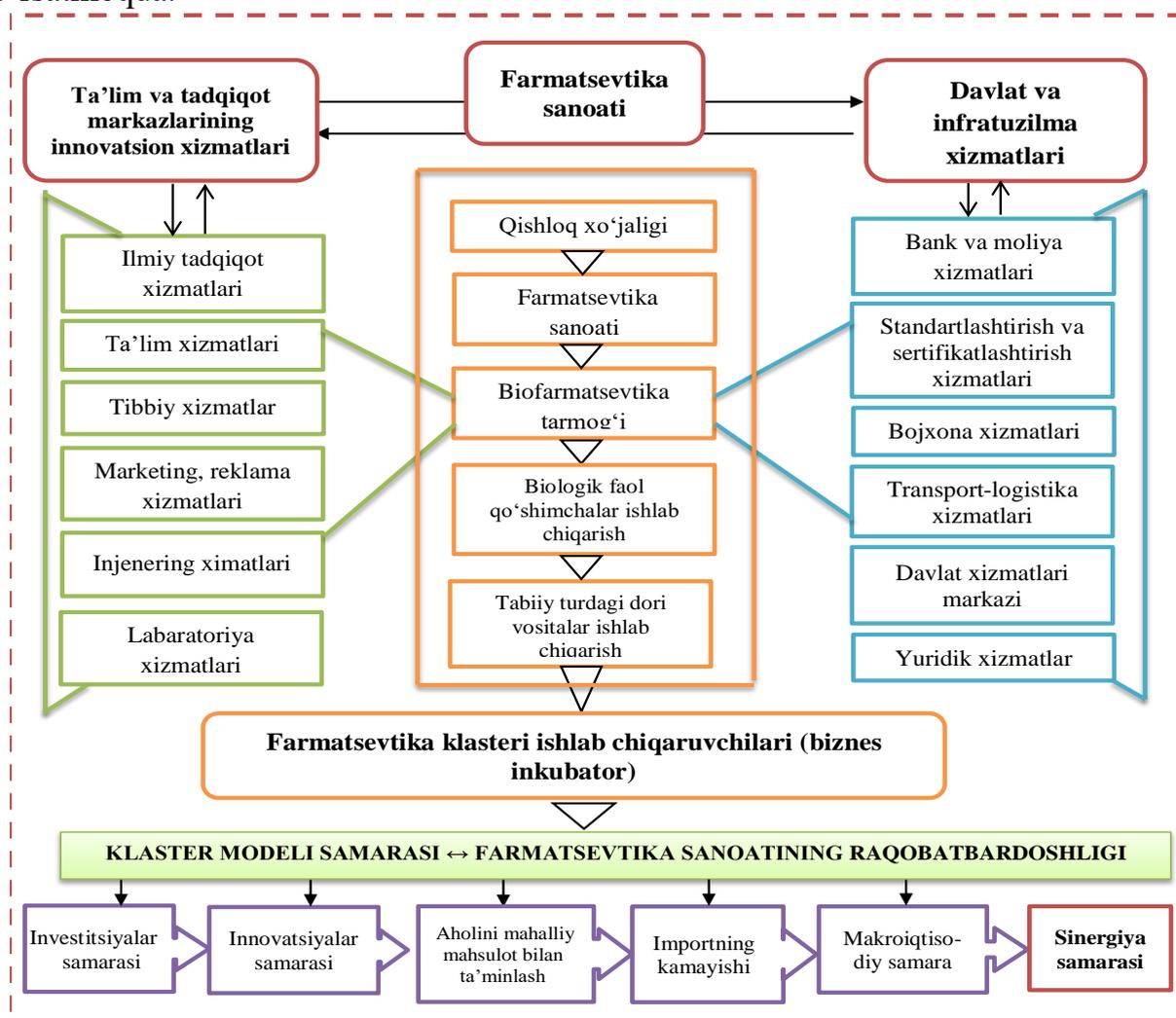
| T/r | Xarajat nomi | O'lchov birligi | Soni | Narxi | Umumiy summasi |
|--------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|---------|------------|----------------|
| Loyiha uchun kerakli anjomlar | | | | | |
| 1 | Sisterna | 10 tonna | 1 | 15 000 000 | 15 000 000 |
| 2 | Sisterna | 5 tonna | 1 | 8 000 000 | 8 000 000 |
| 3 | Filtr | | 1 | 2 500 000 | 2 500 000 |
| 4 | Kompressor | 50 litr 8 atmosfera bosimi bilan ishlovchi | 1 | 1 200 000 | 1 200 000 |
| 5 | Temir truba | 25 mm diametrdagi metr | 15 metr | 20 000 | 300 000 |
| 6 | Nasos | 25 mm diametr | 2 | 250 000 | 500 000 |
| Jami | | 27 500 000 | | | |

Dissertatsiyaning "Farmatsevtika sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo'llari" deb nomlangan uchinchi bobida Respublika

¹⁵ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

farmatsevtika sanoatini rivojlantirish istiqbollari va prognoz parametrlari ishlab chiqilgan. Farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalarini yanada rivojlantirish borasida xorijiy tajribaga tayangan holda, yangi innovatsion strategik yo'nalishlar yuzasidan bir qator ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tadqiqotlar asosida farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalarini klasterlash asosida yanada rivojlantirish yondashuvi taklif etilgan.

O'zbekiston hududidagi mavjud bioresurslar zahirasi mahalliy flora ga mansub 4,3 mingdan ortiq o'simliklarning 750 ta turi dorivor hisoblanib, ulardan 112 ta turi ilmiy tibbiyotda foydalanish uchun ro'yxatga olingan, shundan 70 ta turi farmatsevtika sanoatida faol qo'llanib kelinmoqda. 2019-yilda 48 mln.AQSH dollari qiymatidagi qayta ishlangan dorivor o'simliklardan olingan mahsulotlar eksport qilingan. Tadqiqotlarimiz natijasi farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalar hududida plantatsiyalar uchun ajratilgan yer maydonlariga ushbu hududda o'suvchi dorivor o'simliklarni yetishtirish, qayta ishlash va ulardan farmatsevtika dori vositalarini ishlab chiqarishda xom ashyo sifatida foydalanish orqali qo'shimcha qiymat zanjirini yaratish zarurligini ko'rsatmoqda.



4-rasm. Farmatsevtikaga ixtisoslashgan EIZ larni klasterlash asosida rivojlantirishga asoslangan tashkiliy-iqtisodiy mexanizm¹⁶

¹⁶ Mualliflik ishlanmasi.

Farmasevtika klasterini barpo etishning xorij tajribalaridan kelib chiqib aytish mumkinki, sanoat zonalarida farmatsevtik klasterlarni tashkil etish quyidagi shartlarning bajarilishini talab etadi;

- kooperatsion aloqaga ega va intensiv rivojlanishdan manfaatdor farmatsevtik korxonalar mavjudligi;
- tor ixtisoslashuvga ega va outsorsing bo‘yicha konsalting xizmatlarini taqdim etish imkoniyatiga ega kichik biznes mavjudligi;
- hududda farmatsevtikadagi ilmiy baza, yuqori malakaga ega ishchi kuchini va boshqa ishlab chiqarish resurslari mavjudligi;
- innovatsion ishlab chiqarish infratuzulmasi;
- biznes-inkubator, farmatsevtik klasterlarni rivojlantirish markazi va strategik rivojlantirish rejasi mavjudligi;

O‘zbekistonda farmatsevtika sohasiga ixtisoslashgan EIZ larni klasterlash asosida rivojlantirish farmatsevtika sanoatida hamkorlik, innovatsiya va raqobatbardoshlikni rivojlantiruvchi strategik yondashuvni talab etadi. Shu kabi klasterlarning tashkil etilishi hududlarda mavjud dorivor o‘simliklarni chuqur qayta ishlash asosida qo‘shimcha qiymat zanjirini hosil qiladi. Dorivor o‘simliklar asosida klasterlarni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi 4-rasmda keltirilgan.

Xalqaro tajribaga asoslanib, hududiy klasterlarni boshqarish tashkilotlari o‘z tuzilmalarida hukumatning asosiy manfaatdor tomonlarini, shuningdek, ilmiy doiralar va biznes hamjamiyatlarini birlashtiradi.

Tadqiqotda keltirilgan 2011-2022-yillardagi ma’lumotlar tahlilidan ko‘rinadiki, O‘zbekiston Respublikasida asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi asosan o‘sib borish tendensiyasiga ega bo‘lib, unga ta’sir etuvchi omillar sifatida 4-jadvaldagi omillar tanlab olingan.

4-jadval.

Regressiya modeli uchun tanlangan omillar¹⁷

| Yillar | Asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi (mlrd.so‘mda) Y | Ulgurji realizatsiya bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlar soni X1 | Farmatsevtika mahsulotlari ning chakana savdosi (mlrd. so‘m) X2 | Asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar (mln.so‘m) X3 | Farmatsevtika mahsulotlari ning importi (Ming AQSH dollari) X4 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 2011 | 278,3 | 211 | 1 005,41 | 45780,3 | 310 013,1 |
| 2012 | 328,7 | 328 | 1 288,25 | 62802,1 | 438 707,5 |
| 2013 | 434,6 | 362 | 1 456,87 | 107766,9 | 419 816,8 |
| 2014 | 516,6 | 497 | 1 900,58 | 137393,3 | 544 903,4 |
| 2015 | 750,6 | 551 | 2 550,66 | 149945,8 | 644 612,0 |
| 2016 | 1220,9 | 606 | 3 662,6 | 305631,3 | 766 023,0 |
| 2017 | 1403,1 | 615 | 3 594,3 | 265634,8 | 658 124,4 |
| 2018 | 1612,4 | 754 | 4 930,0 | 556656,7 | 685 690,0 |
| 2019 | 1945,8 | 807 | 6 874,2 | 760412,8 | 809 602,0 |
| 2020 | 2543,5 | 884 | 9 972,2 | 752166,8 | 1 033 667,7 |
| 2021 | 3903,0 | 939 | 12 893,1 | 832830,0 | 1 215 717,6 |
| 2022 | 3413,2 | 981 | 13 985,08 | 915749,7 | 1 584 968,8 |

¹⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Prognoz hisob-kitoblariga ko‘ra, asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi 2027-yilda 14920,7 mlrd.so‘m bo‘lishi kutiladi (5-jadval).

5-jadval.

O‘zbekistonda asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi prognoz qiymatlari¹⁸

| Ko‘rsatkichlar | Joriy davr | Prognoz qilingan davr | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------|---------|---------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi, mlrd.so‘m | 5506,3 | 7064,7 | 9064,1 | 11629,4 | 14920,7 |
| Ishonchlilik intervalining quyi chegarasi | 3892,9 | 4934,6 | 6247,2 | 7900,1 | 9980,5 |
| Ishonchlilik intervalining yuqori chegarasi | 7788,5 | 10114,4 | 13151,3 | 17119,1 | 22306,4 |

Ushbu ko‘rsatkich 2022-yil bilan solishtirganda, mos ravishda 4,4 barobar ko‘pdir. Asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmining 2027-yil prognoz qiymatini 2023-yil bilan solishtirganda esa 2,7 barobarga oshishini ko‘rishimiz mumkin.

O‘zbekistonda asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish iqtisodiy faoliyat turi bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalarning asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmiga ta‘sirini baholash maqsadida regression tahlil amalga oshirilgan.

Tahlil natijalariga ko‘ra,

$$Y_{ich} = 120,806 + 3,454 * X_{inv} \quad (1)$$

normallashtirilgan regressiya tenglamasi hosil qilindi.

Bu yerda,

Y_{ich} – asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi, mlrd.so‘m;

X_{inv} – asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlarini ishlab chiqarish iqtisodiy faoliyat turi bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar, mlrd. so‘mda ifodalangan.

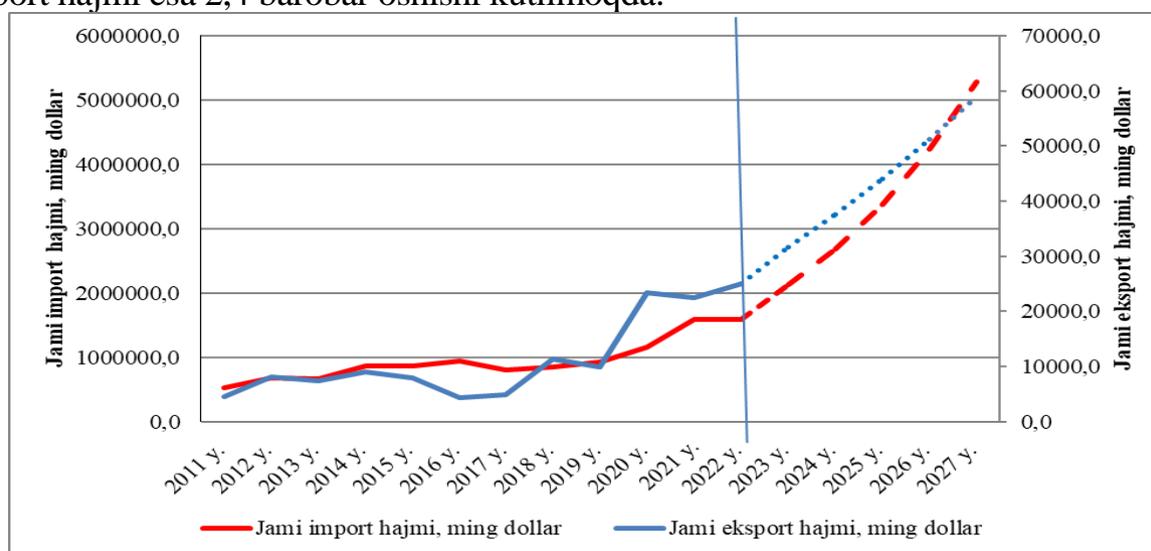
Modelga izoh sifatida shuni aytish mumkinki, agar Respublika miqiyosida asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish iqtisodiy faoliyat turi bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 1,0 mlrd.so‘mga ortsa, asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi o‘rtacha miqdorda mos ravishda 3,454 mlrd.so‘mga ortadi.

¹⁸ Manba: muallifning shaxsiy ishlanmasi.

Farmatsevtika mahsulotlari jami eksport va import hajmi prognoz qiymatlari¹⁹

| Ko'rsatkich nomi | Joriy davr | Prognoz qilingan davr | | | |
|---------------------------------|------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Jami eksport hajmi, ming dollar | 31644,7 | 37569,7 | 44101,5 | 51240,2 | 58985,7 |
| Jami import hajmi, ming dollar | 2124053,8 | 2679666,5 | 3380010,5 | 4242195,5 | 5283331,2 |

2023-2027 -yillar uchun mamlakatimizda farmatsevtika mahsulotlari jami eksport va import hajmi trendni ekstrapolyatsiya qilish metodi orqali olingan prognoz qiymatlariga ko'ra, 2024-yilga kelib 2022-yilga nisbatan import hajmi 3,3 barobar, eksport hajmi esa 2,4 barobar oshishi kutilmoqda.



5-rasm. Farmatsevtika mahsulotlari jami eksport, import hajmi va prognoz qiymatlari²⁰

Farmatsevtika sanoatidagi eksport va import o'rtasidagi katta farqni kamaytirish hamda mahalliy dorivor o'simliklar asosida klasterlar faoliyatini yo'lga qo'yish natijasida aholini arzon va sifatli tabiiy turdagi dori vositalari bilan ta'minlash sinergiya samarasini oshirishga olib keladi. Bu borada klaster va texnoparklarning farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalarda tashkil etilishi raqobatbardoshlik darajasini oshirishga xizmat qiladi.

XULOSA

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqqan holda, quyidagi asosiy xulosalar shakllantirildi:

1. Raqobat nazariyalarini davrlarga bo'lib o'rganishda klassik yoki an'anaviy, neoklassik va zamonaviy raqobat nazariyalari ham rivojlanib raqobatning usul va uslublariga o'z ta'sirini ko'rsatayotganligi asoslangan.

¹⁹ Manba: muallif ishlanmasi.

²⁰ Manba: muallif ishlanmasi.

2. Farmatsevtika sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini aniqlashda bozor ulushi, rentabellik, global integratsiya, tadqiqot va ishlanmalarga kiritilayotgan investitsiyalar, ta'minot zanjiri va ekologik omillarni nazarda tutish lozim. Raqobatbardoshlikni baholash usullarini takomillashtirishda aynan farmatsevtika sanoat korxonalarini uchun raqobatbardoshlik omillarini tanlashda tarmoq korxonalarining alohida xususiyatlariga tayanildi.

3. Farmatsevtika sanoati raqobatbardoshligini baholovchi shkala ishlab chiqildi. Mazkur shkala bo'yicha S.Q. Islombekov nomidagi "O'zkiyofarm" AJ 5<5,25≤7 o'rta darajadagi raqobatbardosh korxonalar ekanligi aniqlangan va korxonalar raqobatbardoshlik darajasini oshirishga salbiy ta'sir ko'rsatayotgan muammolarni aniqlash imkonini asoslangan.

4. O'tkazilgan anketa so'rovnomalari orqali aholi o'rtasida tabiiy turdagi dori vositalarga bo'lgan talab yuqoriligi aniqlangan. Shu asosda, dorivor o'simliklar xom ashyosidan samarali foydalanish maqsadida chuqur qayta ishlash natijasida tabiiy turdagi tayyor dori vositalarini klaster yondashuvi asosida farmatsevtikaga ixtisoslashgan EIZ larning plantatsiyalarga ajratilgan qismida yo'lga qo'yish taklifi asoslangan.

5. Farmatsevtika sanoati ilm-fan sig'imi yuqori ekanligini hisobga olib ta'lim, ishlab chiqarish va innovatsiyaning doimiy integratsiyasi raqobatbardoshlik darajasini oshirishga olib keladi. Klaster yondashuvi ushbu omillarni o'zida mujassamlashtirishda integratsiya jarayonlari samaradorligini ta'minlashga xizmat qiladi.

6. Farmatsevtikaga ixtisoslashgan EIZ larni faoliyati chuqur tahlil qilishi natijasida, "Bo'stonliq-farm" EIZ sidagi dori vositalarini ishlab chiqarish hamda saqlash jarayoni uchun zarur bo'lgan tabiiy gaz bilan bog'liq muammoni hal etish uchun "Biogaz texnologiyasi" biznes rejasi ishlab chiqilgan. Biznes rejaning xarajatlar smetasi asosida jami xarajatlar 27,5 million so'mga teng ekanligi, buning natijasida "Bo'stonliq-farm" EIZ sida faoliyat yurituvchi 5 ta korxonaning gaz iste'molini qondirish imkonini asoslangan.

7. O'zbekistonda asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi eksponensial modeli aniqlandi. Prognoz natijalariga ko'ra, asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi keyingi 2023-2027- yillarda ham barqaror o'sish tendensiyasiga ega bo'lishi ko'rsatilgan. Prognoz hisob-kitoblariga ko'ra, asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi 2027-yilda 14920,7 mlrd. so'm bo'lishi asoslangan.

8. Respublika miqiyosida asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish iqtisodiy faoliyat turi bo'yicha asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi bir mlrd.so'mga ortishi orqali, asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish hajmi o'tracha miqdorda mos ravishda 3,454 mlrd.so'mga ortishiga erishish mumkinligi asoslandi.

9. Farmatsevtika mahsulotlari jami eksport va import hajmi trendni ekstrapolyatsiya qilish metodi orqali olingan prognoz qiymatlariga ko'ra, 2024-yilga kelib 2022-yilga nisbatan, import hajmi 3,3 barobar, eksport hami esa 2,4 barobar oshishi izohlangan.

10. O'zbekistonda farmatsevtika mahsulotlarining chakana savdosi rivojlanishini o'rganish maqsadida hosil qilingan model natijalariga ko'ra, so'nggi yillarda har bir dorixonaga o'rtacha 3,77 mlrd so'mlik farmatsevtika mahsulotlarining chakana savdosi to'g'ri kelganligi aniqlangan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.07.2022.I.16.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ЭКОНОМИКИ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ**

АБДИЕВА ФЛОРА БОТИР КИЗИ

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

08.00.03 – Экономика промышленности

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент-2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована за номером В2023.3.PhD/Iqt3180 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном университете экономики.

Автореферат диссертации на трёх языках [узбекском, русском и английском языках (резюме)] размещен на веб-странице научного Совета (www.tseu.uz), и информационно-образовательного портала “ZiyoNET” (www.ziyo.net).

Научный руководитель: **Ядгаров Акрам Акбарович**
доктор экономических наук (DSc), доцент

Официальные оппоненты: **Муратова Шохиста Ниматуллаевна**
доктор экономических наук, профессор
Саиткамоллов Мухаммадхужа Сабирходжаевич
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Ташкентский фармацевтический институт**

Защита диссертации состоится «___» «_____» 2024 г. в _____ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.07.2022.I.16.05 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном университете экономики. Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, дом 49. тел: (99871) 239-28-66, e-mail: info@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного университета экономики (зарегистрировано за номером _____). Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, дом 49. тел: (99871) 239-28-66, e-mail: info@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2024 года.

(реестр протокола рассылки №__ от «___» _____ 2024 года)

К.А. Шарипов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор технических наук, профессор

М.К. Абдуллаев

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент

А.У. Бурханов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире значение фармацевтической промышленности возрастает в связи с увеличением продолжительности жизни населения земли, а также ее роли в обеспечении социального прогресса общества. Эта ситуация особенно остро проявляется в контексте глобальных кризисов, вызванных пандемией COVID-19. По данным Всемирной организации здравоохранения, Всемирной торговой организации, Ассоциации международных фармацевтических производителей и Всемирной организации интеллектуальной собственности, “по состоянию на 20 апреля 2022 года подтвержденные случаи заболевания COVID-19 составляет 50,4 миллиона, в том числе 6,2 миллиона случаев смерти, непосредственно связанных с COVID-19”¹. На сегодняшний день в сфере здравоохранения, на глобальном уровне стоит вопрос необходимости разработки и производства качественных лекарств для удовлетворения потребностей населения в смягчении последствий пандемии, а также профилактики и лечении ранее существовавших заболеваний.

Повышение конкурентоспособности фармацевтических предприятий в мире, особенно в связи с тем, что спрос на лекарства, которые изготовленные из натуральных продуктов, растёт день ото дня, показывает, что вопросы использования лекарственных растений в качестве сырья приобретают все большее значение для обеспечения высокого качества лекарств. Актуальным является обеспечение экономического роста предприятий фармацевтической промышленности за счет повышения их конкурентоспособности, повышения качества продукции, стимулирования инноваций, корректировки ценовой политики, повышения инновационной привлекательности и достижения высокой экономической эффективности.

В период интенсивных социально-экономических реформ в новом Узбекистане особое внимание уделяется развитию фармацевтической промышленности. 21 января 2022 года принят Указ Президента Республики Узбекистан №УП-55 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли республики в 2022-2026 годах”. Соответственно, поставлена задача увеличить производство отечественных лекарственных средств в 3 раза, довести уровень обеспеченности отечественного рынка в натуральном объеме до 80 процент². Реализуемые в рамках указа меры способствуют повышению конкурентоспособности фармацевтических предприятий, снижению зависимости от импорта, значительному увеличению экспорта лекарственных средств и их сырья. В частности, Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев отметил: “созданы широкие условия для выращивания лекарственных растений, их переработки, привлечения инвестиций, производства конкурентоспособной продукции. В результате за последние пять лет создано 71

¹ World health statistics 2022: monitoring health for the SDGs, sustainable development goals. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240051157>.

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 21-yanvar 2022-yil “2022-2026-yillarda Respublikaning farmatsevtika tarmog‘ini jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-55-son farmoni <https://lex.uz/docs/-5834287#-5835126>.

новое предприятие, налажено производство более 2 тысяч 500 наименований лекарственных средств, 241 наименование медицинских изделий и 78 наименований медицинской техники. Производство фармацевтической продукции увеличилось почти в 2 раза. Но этих результатов пока недостаточно. Сегодня отечественные предприятия обеспечивают потребности внутреннего рынка в натуральном объеме лишь на 55 процент”³. В решении поставленных задач необходимо повышение конкурентоспособности фармацевтических предприятий и качества продукции, совершенствование интеграционных связей между научно-исследовательскими институтами, высшими учебными заведениями и производством, эффективное использование имеющихся запасов местной природной растительности и сырья, на основе кластеризации развитие свободных экономических зон, специализирующихся на фармацевтике.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач намеченных в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 17 июля 2017 года № ПП-3137 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы обеспечения населения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения», Постановление Президента Республики Узбекистан от 18 февраля 2018 г. № ПП-3532 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли», в Концепции развития фармацевтической отрасли Республики Узбекистан на 2020-2024 годы, в Указе Президента Республики Узбекистан от 21 января 2022 г. ПФ-55 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли республики на 2022-2026 годы», в Указе Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы» и в других нормативно-правовых документах, связанных с деятельностью отрасли.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Данное диссертационное исследование соответствует приоритетными направлениями республики по развитию науки и технологий: I. «Формирование системы инновационных идей и путей их реализации в социально-правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Учеными в зарубежных странах проведен ряд научно-исследовательских работ по вопросам путей повышения конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности в условиях жесткой конкуренции. Особое значение в этом направлении приобретают научные работы таких ученых, как А. Смит, П. Друкер, Ю. Шумпетер, Б. Лундвала, Д. Тапскотта, М. Портера, Б. Гриндвала, Ж. Кана, Б. Ричмана, Ж. Лове, Т. Хаббарда и Х. Р. Расеча, Х. Хионга⁴.

³ “Yangi O‘zbekiston” Ijtimoiy –siyosiy gazeta. Farmatsevtika tarmog‘idagi loyihalar ko‘rib chiqildi Prezident Shavkat Mirziyoyev 6-sentyabr kuni farmatsevtika tarmog‘ida amalga oshirilgan ishlar hamda istiqboldagi loyihalar taqdimoti bilan tanishdi. № 178 (434), 2021-yil 7-sentabr.

⁴ Smith, Adam. An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. By Adam Smith. In Two Volumes. of 2, Volume 1. Соединенные Штаты Америки: Creative Media Partners, LLC, 2018; Drucker, P. (2010). The Practice

Вопросы повышения конкурентоспособности фармацевтической промышленности в странах СНГ детально изучены такими учеными, как Г. Витковская, Е. Дзюба, А. Бекарев, С. Бекарева, А. Альмурзаева, Е. Сапир, И. Карачев, М. Спанов, Д. Жантемирова, С. Гарбацевич, И. Горин, О. Ждановой⁵. В данных исследованиях основное внимание уделяется вопросам повышения конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности, проблемам, существующим в отрасли и их решениям, а также влиянию инновационных процессов на конкурентоспособность.

Вопросы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в Узбекистане, эффективное использование маркетинговых стратегий в повышении конкурентоспособности, финансирование деятельности отрасли, управление инновационными процессами и повышение инвестиционной привлекательности нашли отражение в научных работах таких отечественных ученых, как С. Гуломов, Н. Жумаев, Д. Рахронов, Б. Салимов, М. Ташходжаев, А. Юнусхужаев, Х. Джалилов, Р. Ташмухаммедов, Х. Зайнутдинов, Р. Зияев, Ш. Умарова, Ж. Ахмедов,

of Management ([edition unavailable]). HarperCollins. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/584530/the-practice-of-management-pdf> (Original work published 2010); Nelson, R.R. and Winter, S.G. (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change. Harvard University Press. Nelson, R.R. and Winter, S.G. (1985). "An evolutionary theory of economic change: Response to comments" *Journal of Economic Literature*, 23(4), pp. 1790-1794. Joseph Alois Schumpeter. Oxford University Press, 1961. ISBN 0195004612, 9780195004618. 255 p. Lundvall, B.Å., and Nielsen, P. (2007). "Competition and transformation in the learning economy: Illustrations from the perspective of Danish and Norwegian innovation policy" *Industry and Innovation*, vol. 14, no. 3, pp. 253-277. Tapscott, D. (1995). *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. McGraw-Hill. Porter, Michael E.. *Competitive Advantage of Nations: Creating and Sustaining Superior Performance*. Великобритания: Free Press, 2011. Greenwald Bruce C, Kahn Judd. *Competition Demystified: A Radically Simplified Approach to Business Strategy*. Соединенные Штаты Америки: Penguin Publishing Group, 2005; Barak Richman. (2006). "Competition Policy and the Pharmaceutical Industry: The European and American Approaches Compared." *International Journal of the Economics of Business*, 13(2), 161-177. James Love and Tim Hubbard. (2014). "Competition Policy, Innovation, and Access to Medicines." *Health Affairs*, 33(8), 1468-1477; Rasekh HR, Mehralian G, Vatankhah-Mohammadabadi AA. Situation analysis of R & d activities: an empirical study in Iranian pharmaceutical companies. *Iran J Pharm Res*. 2012 Fall;11(4):1013-25. PMID: 24250532; PMCID: PMC3813171; Xiong Hua, The thesis submitted to The University of Manchester for the degree of Doctor of Business Administration in the Faculty of Humanities 2019.

⁵ Vitkovskaya, G. M., Kuznetsova, O. A., & Tsvetkov, V. A. (2019). Innovative development of pharmaceutical companies: problems and solutions. *Problems of Modern Economy*, 2(70), 124-127. Dzyuba, Y. (2016). Assessment of the competitiveness of the pharmaceutical industry in Ukraine. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 5(8), 45-51. Bekarev, A. & Bekareva, S. (2015). Competitiveness of national pharmaceutical industry: The Russian case. 7. 710-715. альмурзаева, А.А & Жакипбеков, К.С & Датхаев, У.М & Аширов, М.З & Датхаева, З.А. (2022). Competitiveness of pharmaceutical industry: indicators and evaluation criteria. *Farmacii Kazahstana*. 4-9. 10.53511/pharmkaz.2022.26.21.001; Сапир Е.В., Карачев И.А. 2016. Особенности мирового фармацевтического рынка и проблемы его освоения российскими компаниями. *Российский внешнеэкономический вестник*. №8. С. 97-111; Сапир Е.В., Карачев И.А. 2017. Общий фармацевтический рынок ЕАЭС и Евразийская интеграция. *Современная Европа*. № 2. С. 121-134; Spanov M.U., Orynbet P.Z. Competitiveness and development pharmaceutical industry of kazakhstan. *Economics: the strategy and practice*. 2019;14(3):69-84. (In Russ.); Жантемирова Д. М. Пути повышения конкурентоспособности в обрабатывающей промышленности Казахстана: дисс.. PhD - «Экономика, теория управления». - Алматы, 2010. -124 с; Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь : Дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук : 08.00.05 : Защищена 21.11.02 : Утв. 25.06.03 / Гарбацевич Сергей Леонидович; Использование инструментов и методов менеджмента при формировании стратегии повышения конкурентоспособности промышленного предприятия: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Горин Иван Александрович; [Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева"]; Кластерная стратегия управления промышленными предприятиями как фактор повышения конкурентоспособности : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Жданова Олеся Игоревна; Российская академия наук, Институт экономики;

Б. Бобожанов⁶.

Несмотря на масштабы научно-исследовательских работ, проведенных в представленных исследованиях, наблюдается недостаточная проработанность вопросов изучения путей повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий, выявления с помощью анкетирования факторов, влияющих на спрос и предложение производителей и потребителей на фармацевтическом рынке, повышения значимости свободных экономических зон фармацевтической специализации в развитии отрасли, эффективного использования запасов лекарственных растений региона в качестве сырья при кластеризации региональных СЭЗ, специализирующихся на фармацевтике, что обуславливает необходимость проведения научных исследований в данном направлении.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором оно проводилось. Диссертационная работа выполнена в рамках фундаментального проекта по теме № ОТ-F1-155 “Разработка фундаментальных основ снижения величины затрат, совершенствования структуры в условиях модернизации производства” (2017-2020 годы) в соответствии с научно-исследовательским планом Ташкентского государственного университета экономики.

Цель исследования состоит в разработке предложений и рекомендаций по способам повышения конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности.

Задачи исследования:

изучение факторов, влияющих на конкурентоспособность фармацевтической промышленности;

на основе экспертных опросов произвести оценку спроса потребителей и предложений производителей продукции фармацевтической промышленности, факторов, влияющих на неё;

разработка комплексной шкалы оценки конкурентоспособности фармацевтических предприятий;

анализ факторов, снижающих конкурентоспособность фармацевтической промышленности;

изучение возможностей развития фармацевтических предприятий на основе кластерного подхода;

разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по организационно-экономическому механизму глубокой переработки лекарственных растений на основе кластерного подхода;

⁶ Гулямов С.С. Конкурентоспособность национальной транспортной компании, Материалы республиканской научно-практической конференции «Уроки кризиса и инновационная модель экономического развития в условиях глобализации», Том 1, Институт экономики АНРУз., Т., Экономика, 2010 г., 49-53 с; Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахмонов Д.А., Ташходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. –Т: IQTISODIYOT, 2019.; Toshmuxeamedov E.R. Farmatsevtika iqtisodiyoti: Darslik / Toshmuxeamedov E.R., Zaynutdinov X.S., Ziyayev R.Z. va boshq.; E.R. Toshmuxeamedov tahriri ostida; O'zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta'lim vaziriigi, Toshkent farmatsevtika instituti. - Т.: «IqtisodMoliya», 20Q8. - 352 b.; Umarova, Shakhnoz. (2019); Ж.Ахмедов Хорижий инвестицияларни жалб этишнинг молиявий-иктисодий самарадорлиги. Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун дисс. ... автореф. – Тошкент, 2019-й.

разработка научно обоснованных рекомендаций по повышению конкурентоспособности фармацевтических предприятий.

Объектом исследования была выбрана деятельность фармацевтических предприятий, осуществляющих свою работу в Республике Узбекистан, а также СЭЗ, специализирующихся на фармацевтике.

Предметом исследования является исследование возникающих социально-экономических взаимоотношений в области повышения конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности.

Методы исследования. В диссертации использованы методы логического мышления, системного подхода, экономического сравнения, статистического анализа, наблюдательного и сравнительного анализа, метод экспертного опроса, SWOT, метод многофакторного корреляционно-регрессионного эконометрического анализа, экономико-статистический анализ и другие методы исследования проблемы.

Научная новизна исследования состоит из следующих:

по методическому подходу «комплексная оценка» уровня конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности на почве экономических, социальных, финансовых, инновационных, логистических, правовых и экологических критериях, в диапазоне предельных значений $0 < K_{\text{конк}} \leq 10$ низкий ($0 < K_{\text{низкий}} \leq 5$), средний ($5 < K_{\text{средний}} \leq 7$) и высокий ($7 < K_{\text{высокий}} \leq 10$) были обоснованы теоритические аспекты оценки согласно этим уровням;

были обосновано предложение удовлетворить потребности в природном газе для производства, хранения и сушки лекарственных растений на основе «биогазовой технологии» в 5 действующих предприятиях на свободной экономической зоне «Бустонлик-фарм»;

на основе организационно-экономического механизма кластера по производству лекарственных средств природного происхождения был обоснован эффект синергии в обеспечении экономико-географического эффекта расположения в одной точке лабораторий, опытно-испытательных площадок, ВУЗов, НИИ и производственных предприятий, необходимых для развития фармацевтической промышленности;

разработаны прогнозные показатели экспорта, импорта фармацевтической продукции и объёмов производства основной фармацевтической продукции на 2023-2027 годы.

Практические результаты исследования состоят из следующих:

сгруппированы факторы, влияющие на развитие и обеспечение конкурентоспособности фармацевтической промышленности;

на основании результатов экспертных опросов обоснованы факторы, влияющие на высокий спрос потребителей лекарственных средств на натуральные лекарственные средства и на конкурентоспособность фармацевтических предприятий;

обоснована возможность использования СЭЗ, специализирующихся на фармацевтике, как путей повышения конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности;

предложен рациональный подход по развитию фармацевтических специализированных СЭЗ на основе кластеризации;

разработана шкала, позволяющая оценивать конкурентоспособность фармацевтических предприятий на основе их комплексных показателей;

разработаны прогнозные показатели развития по увеличению объёмов производства основных фармацевтических продуктов и препаратов по видам экономической деятельности за счёт освоенных инвестиций в основной капитал.

Достоверность результатов исследования. Целесообразность, использованных в диссертационном исследовании подходов и методов, подтверждается данными полученными из официальных источников, в том числе агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, агентства по развитию фармацевтической сети при Министерстве здравоохранения Республики Узбекистан, а также на основе официальных данных дирекций СЭЗ “Зоминфарм”, “Косонсой-фарм”, “Бостанлык-фарм”, “Сырдарья-фарм”, “Паркент-фарм”, “Андижан-фарм”, АО “Узхимфарм” имени С.К. Исламбекова и АО “Самарканд dori-darmon”.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования выражается в том, что разработанные в диссертации предложения и рекомендации теоретического и практического значения могут быть использованы для повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий и проведения научных исследований по развитию фармацевтических специализированных СЭЗ на основе кластеризации.

Практическая значимость результатов исследования выражается в том, что они могут быть использованы при разработке программ и стратегических планов повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий и развития фармацевтических специализированных СЭЗ, устранении проблем, возникающих при совершенствовании фармацевтических СЭЗ, разработке комплексных мер и целевых государственных программ развития отрасли.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов и разработанных предложений по повышению конкурентоспособности фармацевтических предприятий:

“Комплексная оценка” конкурентоспособности фармацевтических предприятий на основе метода комплексного сравнения является теоретической информацией, рекомендованной для студентов специальности 70310102- Экономика (по отраслям и сферам) при подготовке учебника «Корпоративная стратегия» (приказ № 211 от 26 июня 2023 года Ташкентского государственного экономического университета). В результате внедрения данного научного предложения в практику были усовершенствованы теоретические и методические основы оценки конкурентоспособности фармацевтических предприятий на основе метода комплексного сравнения, что создало возможность для дальнейшего расширения знаний и навыков студентов высшей образовательной системы в данной области. Кроме того, была выявлена возможность определения уровня конкурентоспособности фармацевтического предприятия «Узкимёфарм» по методике, разработанной С.К. Исламбековым (информационное письмо № 8 от 11

января 2022 года фирмы «Узкимёфарм» имени С.К. Исламбекова). Согласно данной шкале, фирма «Узкимёфарм» имени С.К. Исламбекова является предприятием среднего уровня конкурентоспособности, и была выявлена возможность решения проблем, негативно влияющих на повышение уровня конкурентоспособности предприятия.

Предложение 5 предприятий, работающих в свободной экономической зоне «Бустонлик-фарм», удовлетворить потребности в природном газе для производства, хранения лекарственных средств и процесса сушки лекарственных растений на основе биогазовой технологии, было использовано в обеспечении природным газом предприятия дирекции СЭЗ «Бустонлик-фарм» (справка дирекции СЭЗ «Бустонлик-фарм» № 113 от 16 октября 2023 года). Внедрение данного предложения в практику позволило обеспечить потребление газа 5 предприятиями СЭЗ "Бустонлик-фарм" на основе сметы расходов в сумме 27 500 000 сумов.

Предложение по определению синергетического эффекта на основе организационно-экономического механизма кластера по производству лекарственных средств природного типа в обеспечении экономико-географического эффекта расположения лабораторий, опытно-испытательных площадок, ВУЗов, НИИ и производственных предприятий, необходимых для развития фармацевтической промышленности использовалось в деятельности дирекций СЭЗ «Бустонлик-фарм», «Косонсой-Фарм» и «Паркент» (справки дирекции СЭЗ "Бустонлик-фарм" № 113 от 16 октября 2023 года, дирекции СЭЗ "Косонсой-фарм" № 1/10-23 от 18 октября 2023 года и дирекции СЭЗ "Паркент-фарм" № 23-31 от 18 октября 2023 года). Внедрение данных предложений в практику послужило созданию на предприятиях СЭЗ натуральных противовирусных препаратов и биологически активных добавок на основе лекарственных растений каврака, шафрана и солодки, а также повышению операционной эффективности предприятий, дальнейшему расширению объёмов производства и экспортного потенциала готовой продукции на основе глубокой переработки сырьевой базы лекарственных растений региона;

прогнозные показатели развития объёмов экспорта, импорта, производства основных фармацевтических продуктов и препаратов по республике на 2023-2027 годы были использованы агентством по развитию фармацевтической отрасли при Министерстве здравоохранения при разработке программ развития фармацевтической промышленности (справка агентства по развитию фармацевтической промышленности при Министерстве здравоохранения от 16 октября 2023 г. № 06/2456). По прогнозным оценкам ожидается, что к 2027 году объём импорта по сравнению с 2022 годом увеличится в 3,3 раза, а объём экспорта в 2,4 раза, также объём производства основных фармацевтических продуктов и препаратов в 2027 году составит 14920,7 млрд сумов. Использование научных результатов позволило переоценить возможности фармацевтической промышленности Республики по прогнозным показателям, а также выявить дополнительные возможности устойчивого развития производства и повышения эффективности.

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации обсуждались на 4 научно-практических конференциях, в

том числе 2 международных и 2 республиканских.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации в научных изданиях опубликовано 8 научных работ, в том числе 4 статьи в отечественных журналах и 4 статьи в престижных зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан к публикации основных научных результатов докторских диссертаций.

Содержание и объём диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, 3 глав, заключения, перечня условных знаков и терминов, перечня использованной литературы, а также приложений. Объём диссертации составляет 160 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении к диссертации изложены актуальность и необходимость темы, обоснована цель и задачи, объект и предмет исследования, освещена научная новизна и практическая значимость полученных результатов, апробация результатов исследования, приведены данные по опубликованным работам и содержанию диссертации.

В первой главе диссертации, под названием **“Научно-теоретические основы развития фармацевтической промышленности”**, рассмотрены теоретико-методические основы развития фармацевтической промышленности и производственных предприятий, оценка факторов, влияющих на развитие предприятий фармацевтической промышленности, изучен зарубежный опыт повышения конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности.

Исходя из цели исследования, направленной на повышение конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности, понятию **“Конкурентоспособность фармацевтических предприятий”** было представлено уточнённое определение на основе авторского подхода. По его словам, *“Конкурентоспособность фармацевтических предприятий означает способность эффективно конкурировать на рынке сбыта, удовлетворяя потребительский спрос высококачественными инновационными продуктами, разработанными на основе инновационных исследований, путем постоянной адаптации к сложному ландшафту отрасли и меняющейся динамике рынка”*.

Научные исследования подтверждают, что изучение теории конкуренции по периодам происходит из аспектов конкуренции, характерных для её периода. Но на сегодняшний день современные теории конкуренции также развиваются и оказывают влияние на методы и приемы конкуренции.

В рамках исследования сгруппированных факторов, влияющие на развитие и конкурентоспособность фармацевтической промышленности и предприятий (рисунок 1).

При первичном установлении диагноза по типам заболеваемости среди

населения, зафиксированные по состоянию на 1 января 2022 года, наибольший показатель приходится на долю респираторных заболеваний, при этом заболеваемость этим заболеванием наблюдается у 13 тысяч человек из каждых 100 тысяч населения. Это напрямую ведет к увеличению спроса и увеличению объёмов продаж на препаратах, применяемые для лечения респираторных заболеваний.

Таблица 1

Часто наблюдаемая виды заболеваний населения Узбекистана⁷

| № | Общее количество заболеваний, с первичным диагнозом, зафиксированным на каждые 100 тысяч населения | В тысяче единиц |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | Заболевания органов дыхания (респираторные заболевания) | 13 |
| 2 | Заболевания органов пищеварения | 11 |
| 3 | Заболевания крови и органов кроветворения, некоторые нарушения, влияющие на иммунный механизм | 5 |
| 4 | Заболевания венозной системы мочевыводящих путей | 5 |
| 5 | Заболевания системы кровообращения | 3 |
| 6 | Осложнения, связанные с травмами, отравлениями и другими внешними причинами | 3 |
| 7 | Заболеваний глаза и его придаточного аппарата | 3 |
| 8 | Заболевания нервной системы | 3 |
| 9 | Некоторые инфекционные и паразитарные заболевания | 2 |
| 10 | Заболевания уха и опухоли молочной железы | 2 |

В Узбекистане произрастает около 4 500 видов растений, а переработкой лекарственных растений занимается 51 фармацевтическое предприятие. Однако недостаточно полно используется потенциал Узбекистана по выращиванию лекарственных растений, что приводит к недостаточному производству готовой продукции за счёт глубокой переработки востребованных лекарственных средств на основе лекарственного растительного сырья. В результате возникает зависимость от импорта сырья. Результаты анализа мирового рынка сбыта лекарственного сырья показывают, что в таких странах, как США, Китай, Германия и другие страны Евросоюза, импортирующие лекарственные растения, признают, что такие растения, как ферулы (кавказ), солодка (лакрица) и шафран, произрастающие на территории Узбекистана, имеют преимущество в ценовой конкуренции.

Несмотря на некоторые из перечисленных недостатков и отрицательных аспектов, мировой опыт продолжает подтверждать, что преимущества и эффективность интеграционных процессов между научно-исследовательскими институтами и производственными предприятиями в изготовлении готовой продукции из лекарственных растений высоки.

⁷ Составлено автором на основе данных Статистического агентства при Президенте Республики Узбекистан.

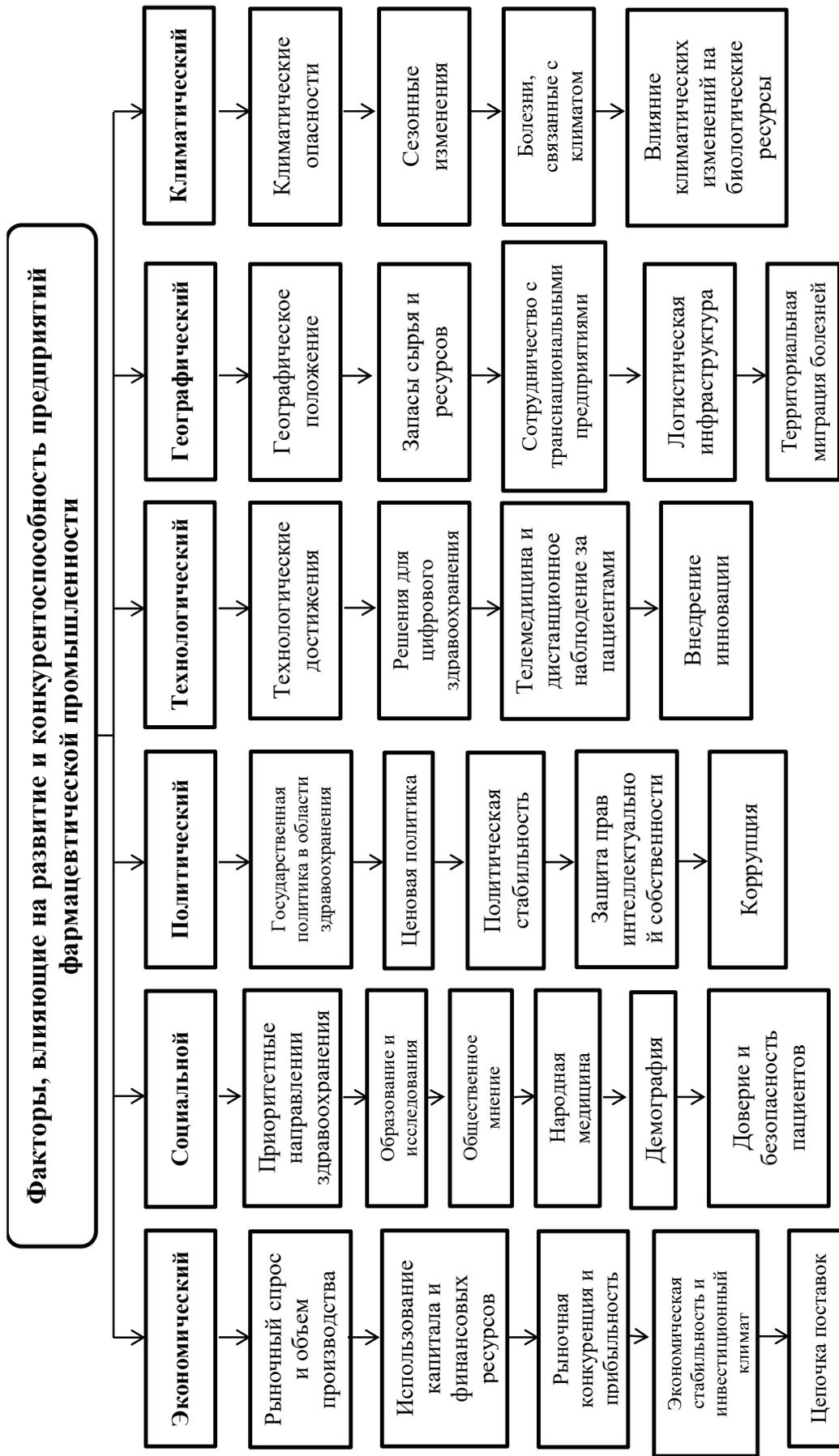


Рисунок 1. Группировка факторов, влияющих на развитие и конкурентоспособность предприятий фармацевтической промышленности⁸

⁸ Разработано на основе исследований автора.

В результате проведенного в ходе исследования анализа зарубежного опыта в повышении конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности стало известно, что значимыми являются опыт нижеследующих стран. В частности, большим опытом конкурентоспособности в сфере фармацевтической промышленности обладают такие страны, как США, Китай, Япония, Германия, Франция, Италия, Великобритания Канада, Испания, Индия, Беларусь, Швейцария, Россия, Сингапур.

Доля мирового фармацевтического рынка в 2022 году составила около 1,48 триллиона долларов США. А тот факт, что США занимают 42,6 процент мирового фармацевтического рынка и имеют конкурентное преимущество, заключается в том, что основополагающими их деятельности были вклад инвестиций в исследования и разработки, а также в кадровый потенциал.

Результаты научных исследований позволяют эффективно использовать опыт развитых стран в повышении конкурентоспособности фармацевтической промышленности и предприятий Узбекистана.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Анализ деятельности отраслей и производственных предприятий фармацевтической промышленности»**, анализируется деятельность фармацевтической промышленности и предприятий.

Объём внутреннего рынка фармацевтической отрасли Узбекистана в 2022 году составит 1,5 млрд. долларов, и лишь 25 процент было обеспечено за счёт местного производства.

В 2022 году количество фармацевтических предприятий увеличилось на 4, увеличился уровень локализации 284 видов лекарственных средств, 80 видов изделий медицинского назначения, 13 видов медицинской техники, в том числе относящихся к группам стоматологии, онкологии, токсикологии и пульмонологии.

На сегодняшний день количество предприятий по производству фармацевтических препаратов в Узбекистане составляет 181⁹. Уровень эффективного использования биологических резервов в фармацевтической промышленности Узбекистана с каждым годом увеличивается, производителей растительного сырья здесь составляет 105.

Если будем наблюдать за показателями экспорта и импорта фармацевтической продукции в стране, уровень импорта очень высок по сравнению с уровнем экспорта, при этом более 50 процент потребностей населения в лекарственных средствах обеспечивается за счет импорта. Объем экспорта фармацевтической промышленности составил 24 980,2 тыс. долларов, объем импорта достиг 1 584 968,8 тыс. долларов, этот показатель означает, что объем импорта в 63,5 раза выше, чем экспорта¹⁰.

⁹ Составлено автором на основе данных Министерство здравоохранения Республики Узбекистан агентство по развитию фармацевтической отрасли

¹⁰Составлено автором на основе данных агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

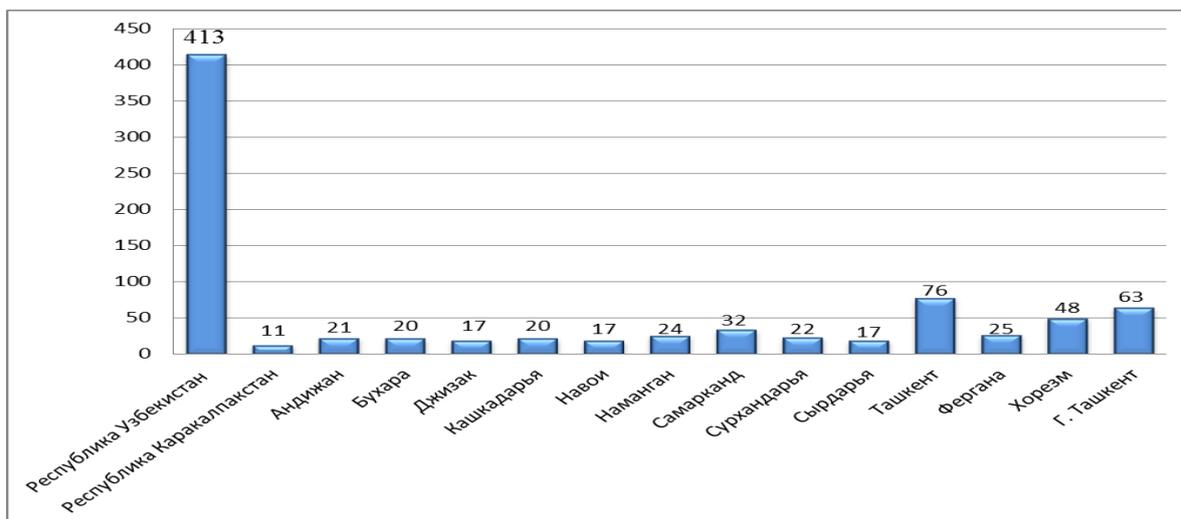


Рисунок-2. Результаты опроса в масштабе Республики¹¹

Также на основе экспертных опросов была проанализирована конкурентоспособность фармацевтических предприятий и потребительский спрос, на основе этих опросов были изучены существующие проблемы. Кроме того, была разработана и оценена шкала экономических, социальных, финансовых, инновационных, логистических, правовых и экологических показателей предприятия на основе 7 критериев комплексной оценки развития фармацевтической промышленности и конкурентоспособности предприятий, а также проанализированы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы фармацевтической промышленности с использованием методов SWOT-анализа. Проведен сравнительный анализ производственных показателей свободных экономических зон, специализирующихся на фармацевтике.

В рамках исследования для измерения конкурентоспособности фармацевтических предприятий разработана шкала оценки конкурентоспособности следующих фармацевтических предприятий с учетом экономической, социальной, финансовой, инновационной, логистической, правовой и экологической сторон деятельности предприятия. Эта шкала оценивается по 7 различным критериям. Каждому критерию присваивалась оценка в диапазоне от 1 до 10 баллов.

Общий вид шкалы выглядит следующим образом:

$$0 < K_{\text{конк}} \leq 10$$

По результатам шкалы:

низкоконкурентное предприятие в диапазоне $0 < K_{\text{низкий}} \leq 5$

среднеконкурентное предприятие в диапазоне $5 < K_{\text{средний}} \leq 7$

в диапазоне $7 < K_{\text{высокий}} \leq 10$ позволяет сделать вывод, что это высококонкурентное фармацевтическое предприятие.

¹¹ Разработана автором.

Таблица 2

**Показатели акционерных обществ “Узхимфарм” имени
С. К.Исламбекова и “Самарканд дори-дармон”, полученные по шкале
фармацевтической конкурентоспособности¹²**

| № | Названия показателей | Акционерное общество “Узхимфарм” имени С.К. Исламбекова | | Акционерное общество “Самарканд дори-дармон” | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------|-------------|
| | | Вычисленные значения | Данный балл | Вычисленные значения | Данный балл |
| 1 | Исследование и инновации - RI | | 8 | | 5 |
| 2 | Доля рынка- $MS:MS = \left(\frac{RC}{TC}\right) * 100\%$ | 3,8% | 5 | 3,06% | 4 |
| 3 | Нормативное соответствие-RC | | | | |
| | Международное: GMP | - | 0 | + | 1,25 |
| | GDP | - | 0 | + | 1,25 |
| | GLP | - | 0 | | |
| | GCP | - | 0 | | |
| | GPP | - | 0 | | |
| | ISO | 9001:2008 | 1,25 | 9001:2009 | 1,25 |
| | Национальный: сертификат соответствия | O'zst | 1,25 | O'zst | 1,25 |
| Национальный GMP сертификат | + | 1,25 | + | 1,25 | |
| 4 | На основе финансовых показателей-FP | | | | |
| | Оперативная эффективность $R = \frac{T^s}{X^s}$ | 1,46 | | 1,16 | |
| | Маржа валовой прибыли $GPM = \left(\frac{GP}{TR}\right) * 100\%$ | 31,43% | 5 | 14,17% | 4 |
| | Инвестиционная рентабельность: $ROI = \left(\frac{NP}{TI}\right) * 100\%$ | 4,2% | | 5,02% | |
| 5 | Глобальная интеграция-GI | + | 5 | + | 4 |
| 6 | Эффективность снабженческой цепи-SCE | - | 0 | + | 10 |
| 7 | Экологическая ответственность-ER | + | 10 | + | 5 |
| | Итого | | 36,75 | | 38,25 |

В рамках исследования на основе шкалы были выполнены расчёты показателей АО “Узхимфарм” им. С.К.Исламбекова и АО “Самарканд дори-дармон” (таблица 2).

Шкала конкурентоспособности фармацевтики =
(RI+MC+RC+FP+GI+SCE+ER)/7

Расчетная стоимость для акционерного общества “Узхимфарм” им. С.К.Исламбекова: ФКШ=(8+5+3,75+5+5+10)/7=5,25 балл составил. Следовательно, предприятие $5 < 5,25 \leq 7$ считается конкурентоспособным среднего уровня.

Расчетная стоимость для акционерного общества “Самарканд дори-дармон”: ФКШ=(5+4+6,25+4+4+10+5)/7=5,46

Акционерное общество “Самарканд дори-дармон” позволило сделать вывод, что $5 < 5,46 \leq 7$ является конкурентоспособным фармацевтическим

¹² Разработана автором.

предприятием среднего уровня.

По накопленным низким баллам предприятий на основе критериев фармацевтической конкурентоспособности можно определить слабые места предприятия. То, что в дальнейшем предприятие примет стратегические меры, направленные на развитие именно этих слабых мест, позволит ему в будущем стать высококонкурентным фармацевтическим предприятием. Служит основой для укрепления инвестиционных связей инвесторов и партнеров.

Эти показатели позволяют оценить уровень конкурентоспособности предприятий на основе 7 различных критериев. Потому что конкурентоспособность - это более всеобъемлющее понятие, которое включает качество продукции, инновации, маркетинг, удовлетворенность клиентов, эффективность цепочки поставок, прибыльность и факторы окружающей среды. Поэтому при оценке конкурентоспособности предприятия необходим комплексный анализ внешних и внутренних факторов предприятия.

Создание на территориях особых экономических и малых промышленных зон, обеспечение их необходимой инфраструктурой, комплексная планировка комплексов, наличие удобных коммуникаций будут стимулировать промышленное развитие. За прошедшие пять лет в нашей стране дополнительно создано 19 свободных экономических зон и более 400 малых промышленных зон, реализовано более тысячи инновационных проектов¹³.

В СЭЗ “Зомин-фарм” и “Косонсой-фарм” под плантацию отведены земельные участки, что позволяет выращивать на этих плантациях лекарственные растения и организовывать на их основе производство натуральных лекарственных средств. Если проанализировать рынок лекарственных растений, то Узбекистан является главным поставщиком лекарственных растений в качестве сырья. Однако экономический эффект возрастет, если будет налажена вторичная переработка и получение готовой продукции.

В результате исследований выявлен ряд проблем, препятствующих повышению уровня конкурентоспособности и развитию свободных экономических зон, специализирующихся на фармацевтике. При эффективном налаживании деятельности СЭЗ, специализирующихся на фармацевтике, возникают проблемы с инженерными коммуникациями. Процессы производства лекарств останавливаются из-за перебоев в электросети. В результате случаются случаи, когда лекарства, вызванные прерыванием, становятся непригодными для использования, а нанесенный ущерб никем не возмещается. Это приводит к тому, что предприятие экономически убыточно.

Кроме того, если сосредоточиться на продукции, производимой предприятиями, работающими в свободных экономических зонах, специализирующимися на фармацевтике, большинство из них составляют предприятия, производящие такие продукты, как стеклянная тара для растворов, перевязочные материалы, вата и бинты (Рисунок 3).

¹³ По данным официального сайта Президента Республики Узбекистан <https://president.uz/oz/lists/view/5810>

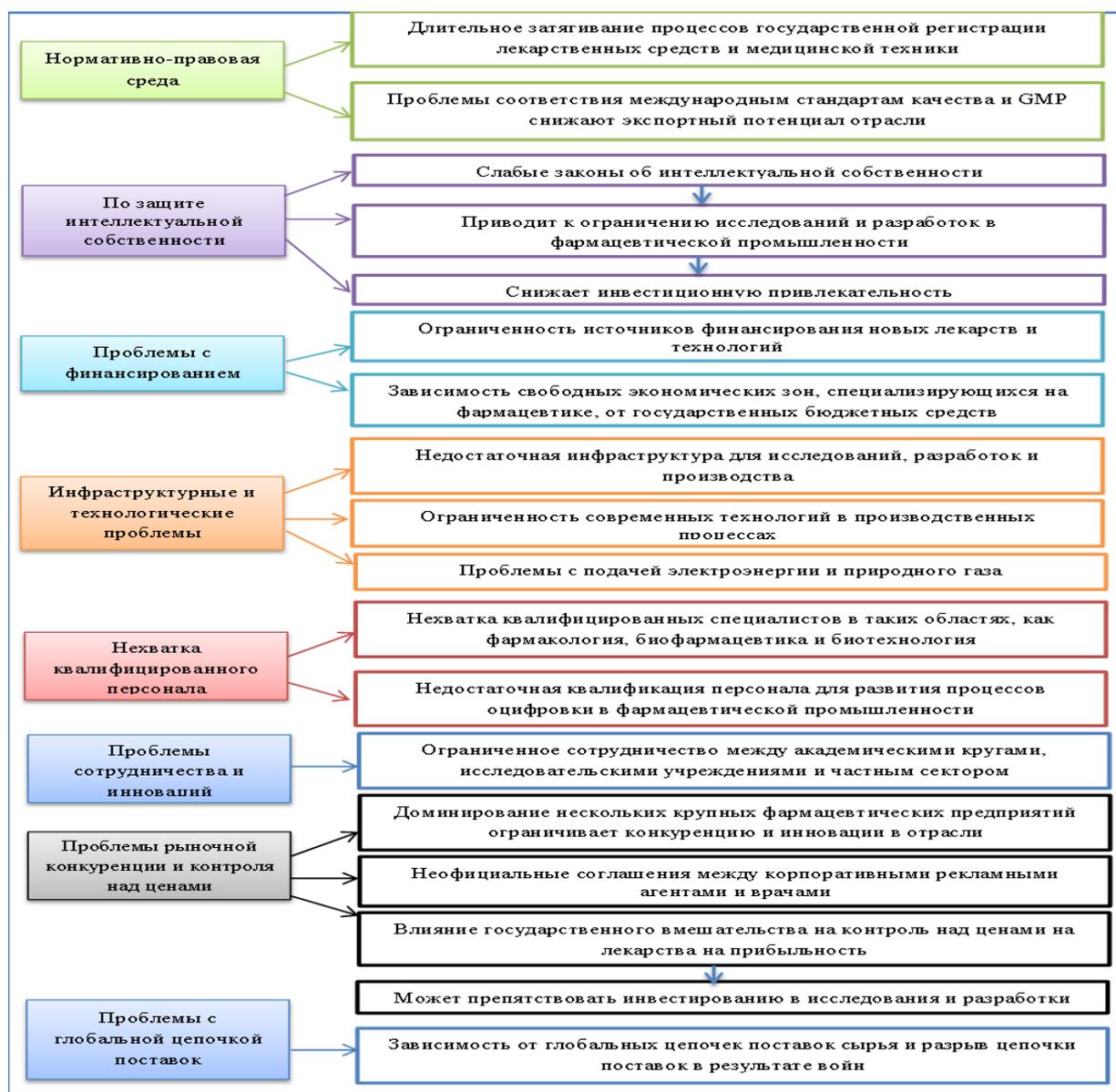


Рисунок-3. Проблемы, препятствующие повышению конкурентоспособности фармацевтической промышленности¹⁴

Также выявлены проблемы, влияющие на уровень конкурентоспособности фармацевтической промышленности. Для устранения имеющихся проблем с качеством продукции, развития деятельности фармацевтических СЭЗ и широкого привлечения в них внутренних и внешних инвестиций предлагается осуществить следующие меры:

- ускоренное развитие дорожно-транспортной, социальной инфраструктуры и логистических услуг;

- создание фармацевтических технопарков и развитие их тесного сотрудничества с научно-исследовательскими институтами в нашей стране, высшими учебными заведениями и СЭЗ, обладающими высокими научно-техническими, квалифицированными специалистами-кадрами с большим опытом, знаниями и потенциалом;

¹⁴ Разработана автором.

- разработка фармацевтических СЭЗ на основе кластеризации;
- внедрение технологии “биогаз” в фармацевтических СЭЗ с целью временного обеспечения возникающих перебоев в электросети.

В процессе исследования рассмотрена проблема природного газа, негативно влияющая на уровень конкурентоспособности в ОЭЗ «Бостонлик-фарм»: проблема природного газа возникает при обогреве административных помещений предприятий, работающих в СЭЗ, хранении лекарственных средств и сушке лекарственных растений. Поскольку бостанлык-горный район, проблемы с газом очевидны в зимние месяцы. Решение этой проблемы было разработано на основе “биогазовой” технологии, основанной на ресурсном резерве территории.

Потребление газа 1 предприятием, работающим в СЭЗ “Бостонлык-фарм”, за 1 месяц-1000 метр³. Из 1 тонны биомассы за 1 день выделяется 27 метр³ газа. Выявлено, что из 7 тонн биомассы за 1 день выходит 189 метр³ - за 1 месяц 5670 метр³ газа. Этот объем газа может быть использован для удовлетворения потребностей 5 предприятий. С другой стороны, разработанный биогаз позволяет использовать его в качестве питательного средства для сельскохозяйственных культур и лекарственных растений. А газ 670 метр³ целесообразно использовать для нагрева биореактора.

Благодаря тому, что в Узбекистане в среднем 340 солнечных дней и снижению расхода газа на отопление биореактора весной, летом и осенью, удалось установить парогенератор, появилась возможность получать электричество по этой технологии. На основе технологии “биогаз” в СЭЗ “Бостонлык-фарм” появится возможность электроснабжения установок, работающих на низком электрическом напряжении. Ниже приведена смета затрат на внедрение технологии “биогаз”, сформированная на основе среднего качества и стоимости оборудования.

Таблица 3

Смета расходов на технологию “Биогаз”¹⁵

| № | Название | Единица измерения | Количество | Стоимость | Общая сумма |
|---------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|-------------------|------------|-------------|
| Необходимые оборудования для проекта | | | | | |
| 1 | Цистерна | 10 тонн | 1 | 15 000 000 | 15 000 000 |
| 2 | Цистерна | 5 тонн | 1 | 8 000 000 | 8 000 000 |
| 3 | Фильтр | | 1 | 2 500 000 | 2 500 000 |
| 4 | Компрессор | 50 литров, работающий при давлении 8 атмосфер | 1 | 1 200 000 | 1 200 000 |
| 5 | Железная труба | Диаметром в 25 мм | 15 метр | 20 000 | 300 000 |
| 6 | Насос | Диаметр 25 мм | 2 | 250 000 | 500 000 |
| Итого | | | 27 500 000 | | |

В третьей главе диссертации “Пути повышения конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности” разработаны перспективы и прогнозные параметры развития фармацевтической промышленности республики. Разработан ряд научно-практических рекомендаций по новым инновационным

¹⁵ Разработана автором.

стратегическим направлениям с опорой на зарубежный опыт дальнейшего развития свободных экономических зон, специализирующихся на фармацевтике. На основе исследований был предложен подход к дальнейшему развитию на основе кластеризации свободных экономических зон, специализирующихся на фармацевтике.

Имеющиеся на территории Узбекистана запасы биоресурсов насчитывают более 4,3 тыс. видов растений местной флоры, 750 из которых являются лекарственными, из них 112 видов зарегистрированы для использования в научной медицине, из них 70 видов активно используются в фармацевтической промышленности. В 2019 году было экспортировано продуктов из переработанных лекарственных растений на сумму 48 миллионов долларов США.

Результат наших исследований показывает необходимость создания цепочки создания добавленной стоимости на земельных участках, отведенных под плантации на территории СЭЗ, специализирующихся на фармацевтике, путем выращивания, переработки лекарственных растений, произрастающих на этой территории, и использования их в качестве сырья для производства фармацевтических препаратов.

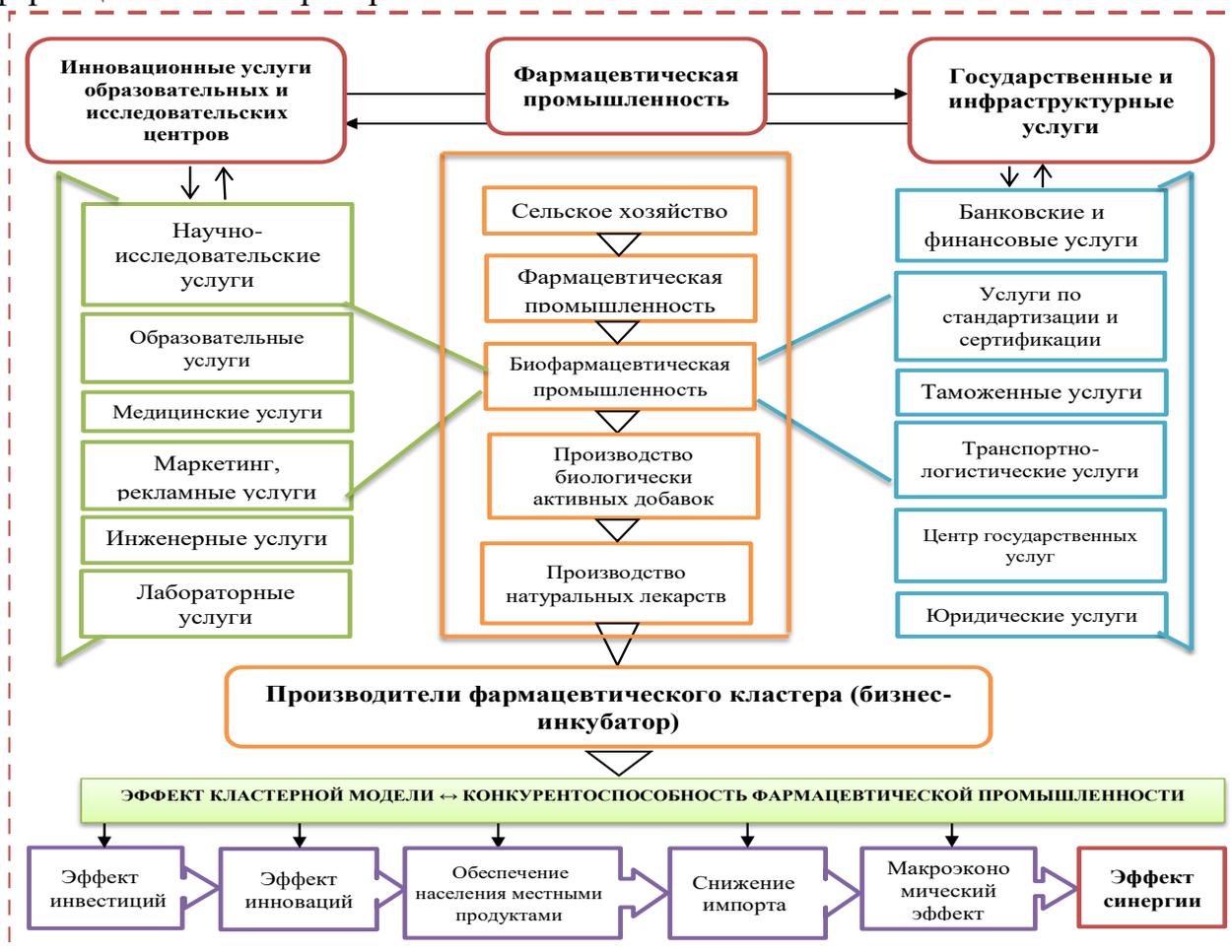


Рисунок 4. Организационно-экономический механизм, основанный на развитии фармацевтических специализированных СЭЗ на основе кластеризации¹⁶

¹⁶ Разработан на основе исследований автора.

Исходя из зарубежного опыта построения фармацевтического кластера, можно сказать, что создание фармацевтического кластера в промышленных зонах требует выполнения следующих условий;

- наличие фармацевтических предприятий, имеющих кооперативные отношения и заинтересованных в интенсивном развитии;
- наличие малого бизнеса с узкой специализацией и возможностью предоставления аутсорсинговых консультационных услуг;
- наличие в регионе научной базы в фармацевтике и высококвалифицированной рабочей силы и других производственных ресурсов;
- инновационная производственная инфраструктура;
- наличие бизнес-инкубатора, центра развития фармацевтического кластера и стратегического плана развития.

Развитие специализированных ОЭЗ фармацевтической отрасли в Узбекистане на основе кластеризации требует стратегического подхода, способствующего сотрудничеству, инновациям и конкурентоспособности в фармацевтической промышленности. Организационно-экономический механизм подобного развития представлен на рисунке 5.

Основываясь на международном опыте, организации по управлению территориальными кластерами объединяют в своих структурах ключевые заинтересованные стороны правительства, а также научные круги и бизнес-сообщества.

Анализ данных за 2011-2022 годы, представленных в исследовании, показывает, что объем производства основных фармацевтических продуктов и препаратов в Республике Узбекистан имеет тенденцию к значительному росту.

Таблица 4

Факторы, выбранные для регрессионной модели¹⁷.

| Годы | Объем производства основных фармацевтических продуктов и препаратов (млрд. сумов) Y | Количество организаций, занимающихся оптовой реализацией X1 | Розничная торговля фармацевтической продукции (млрд. сум) X2 | Освоенные инвестиции в основной капитал (млн. сум) X3 | Импорт фармацевтической продукции (тыс. долларов США) X4 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 2011 | 278,3 | 211 | 1 005,41 | 45780,3 | 310 013,1 |
| 2012 | 328,7 | 328 | 1 288,25 | 62802,1 | 438 707,5 |
| 2013 | 434,6 | 362 | 1 456,87 | 107766,9 | 419 816,8 |
| 2014 | 516,6 | 497 | 1 900,58 | 137393,3 | 544 903,4 |
| 2015 | 750,6 | 551 | 2 550,66 | 149945,8 | 644 612,0 |
| 2016 | 1220,9 | 606 | 3 662,6 | 305631,3 | 766 023,0 |
| 2017 | 1403,1 | 615 | 3 594,3 | 265634,8 | 658 124,4 |
| 2018 | 1612,4 | 754 | 4 930,0 | 556656,7 | 685 690,0 |
| 2019 | 1945,8 | 807 | 6 874,2 | 760412,8 | 809 602,0 |
| 2020 | 2543,5 | 884 | 9 972,2 | 752166,8 | 1 033 667,7 |
| 2021 | 3903,0 | 939 | 12 893,1 | 832830,0 | 1 215 717,6 |
| 2022 | 3413,2 | 981 | 13 985,08 | 915749,7 | 1 584 968,8 |

¹⁷ Составлено автором на основе данных агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

По прогнозным оценкам, объем производства основных фармацевтических препаратов и препаратов в 2027 году составит 14920,7 млрд.сум (таблица 5).

Таблица 5

Прогнозные значения объемов производства основных фармацевтических продуктов и препаратов в Узбекистане¹⁸

| Показания | Текущий период | Прогнозируемый период | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------|---------|---------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Объем производства основных фармацевтических препаратов и препаратов, млрд.сум | 5506,3 | 7064,7 | 9064,1 | 11629,4 | 14920,7 |
| Нижняя граница доверительного интервала | 3892,9 | 4934,6 | 6247,2 | 7900,1 | 9980,5 |
| Верхний предел доверительного интервала | 7788,5 | 10114,4 | 13151,3 | 17119,1 | 22306,4 |

Этот показатель в 4,4 раза выше, чем в 2022 году, соответственно. Мы видим, что прогнозируемая стоимость производства основных фармацевтических препаратов и препаратов на 2027 год увеличится в 2,7 раза по сравнению с 2023 годом.

Производство основных фармацевтических продуктов и препаратов в Узбекистане по видам экономической деятельности проведен регрессионный анализ с целью оценки влияния освоенных инвестиций в основной капитал на объем производства основных фармацевтических продуктов и препаратов.

По результатам анализа:

$$Y_{про} = 120,806 + 3,454 * X_{инв} \quad (1)$$

сформулировано уравнение нормализованной регрессии.

Здесь:

$Y_{про}$ – Объем производства основных фармацевтических продуктов и препаратов, млрд. Сум

$X_{инв}$ – Инвестиции, направленные на основной капитал в производстве основных фармацевтических продуктов и препаратов, выраженные в млрд. Сум

В качестве пояснения к модели можно сказать, что объем освоенных инвестиций в основной капитал по видам хозяйственной деятельности производство основных фармацевтических продуктов и препаратов в масштабах республики составляет 1,0 млрд. объем производства основных фармацевтических продуктов и препаратов в среднем составляет на 3,454 млрд.сум увеличивается.

¹⁸ Разработана автором.

Таблица 6

**Фармацевтическая продукция общий объем экспорта и импорта объем
прогнозные значения¹⁹**

| Имя индикатора | Текущий период | Прогнозируемый период | | | |
|----------------------------------|----------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Общий объем экспорта, тыс. долл. | 31644,7 | 37569,7 | 44101,5 | 51240,2 | 58985,7 |
| Общий объем импорта, тыс. долл. | 2124053,8 | 2679666,5 | 3380010,5 | 4242195,5 | 5283331,2 |

Согласно прогнозным значениям, полученным методом экстраполяции тренда для общего объема экспорта и импорта фармацевтической продукции в нашей стране на период 2023-2027 годов, ожидается, что к 2024 году объем импорта увеличится в 3,3 раза по сравнению с 2022 годом, а объем экспорта - в 2,4 раза.

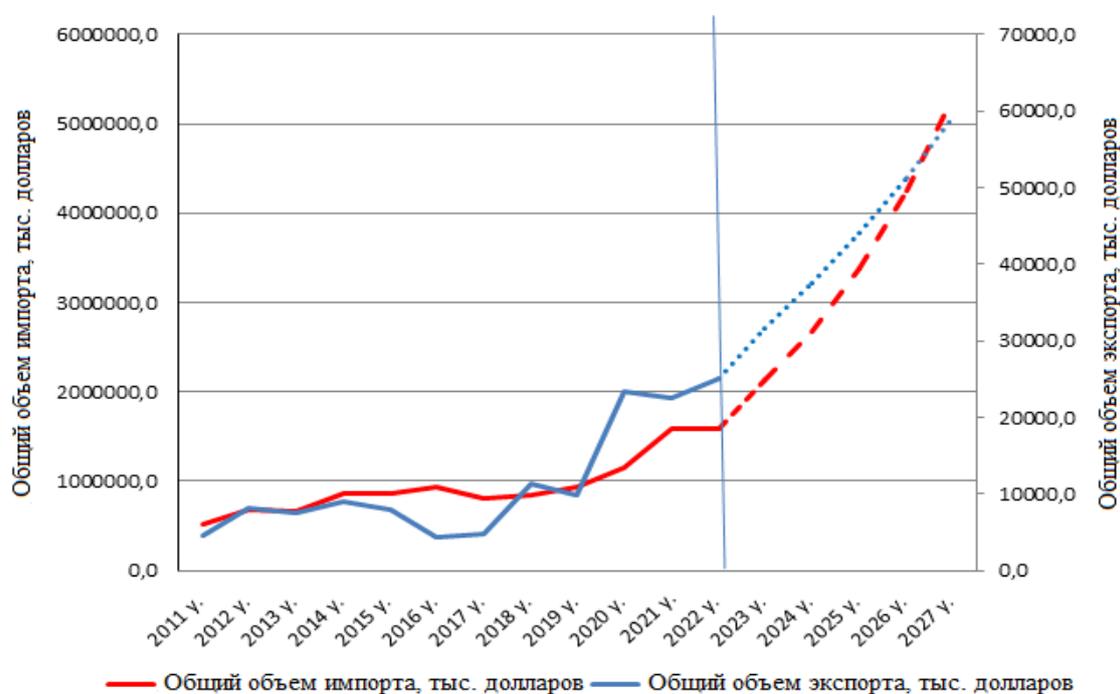


Рисунок 5. Общий объем экспорта, импорта фармацевтической продукции и прогнозные значения²⁰

Сокращение большого разрыва между экспортом и импортом в фармацевтической промышленности и создание кластеров на основе местных лекарственных растений приведет к повышению эффективности синергии в обеспечении населения доступными и качественными натуральными лекарственными средствами. В этом плане создание кластеров и технопарков в свободных экономических зонах, специализирующихся на фармацевтике, будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности.

¹⁹ Разработан на основе исследований автора

²⁰ Разработан на основе исследований автора

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов исследования сформулированы следующие основные выводы:

1. В процессе изучения теорий конкуренции было выявлено, что как классические, так и традиционные, неоклассические и современные теории конкуренции развиваются, проявляя свое влияние на методы и стили конкуренции.

2. При определении конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности необходимо учитывать долю рынка, рентабельность, глобальную интеграцию, инвестиции в исследования и разработки, цепочку поставок и факторы окружающей среды. При совершенствовании методов оценки конкурентоспособности именно для предприятий фармацевтической промышленности при выборе факторов конкурентоспособности отрасль опиралась на особые характеристики предприятий

3. Создана шкала для оценки конкурентоспособности в фармацевтической промышленности. На основе этой шкалы было выявлено, что "O'zkiimyofarm" АО под руководством С.К.Исламбекова занимает средний уровень конкурентоспособности в диапазоне от $5 < 5,25 \leq 7$ по данной шкале, и выявлена возможность решения проблем, оказывающих отрицательное воздействие на уровень конкурентоспособности предприятия.

4. Проведенные анкетные опросы выявили высокий спрос среди населения на препараты природного происхождения. На этом основании с целью эффективного использования лекарственного растительного сырья в результате глубокой переработки было выдвинуто предложение о создании готовых лекарственных средств природного типа на основе кластерного подхода в части, отнесенной к плантационным ОЭЗ, специализирующихся на фармацевтике.

5. Постоянная интеграция образования, производства и инноваций с учетом высокой научной емкости фармацевтической промышленности ведет к повышению уровня конкурентоспособности. Кластерный подход служит обеспечению эффективности интеграционных процессов при включении этих факторов.

6. В результате тщательного анализа деятельности Специальной Экономической Зоны (СЭЗ), специализирующейся в области фармацевтики, был разработан бизнес-план "Биогазовая технология" для решения проблемы, связанной с использованием природного газа, необходимого для производства и хранения лекарственных средств в СЭЗ "Бостонлык-фарм". Согласно бизнес-плану, общие расходы составляют 27,5 миллионов сумов, что обеспечивает потребность в газе для 5 предприятий, действующих в СЭЗ "Бостонлык-фарм".

7. Определена экспоненциальная модель объемов производства основных фармацевтических продуктов и препаратов в Узбекистане. По результатам прогноза показано, что объем производства основных фармацевтических

препаратов будет продолжать стабильно расти в последующие годы, в период с 2023 по 2027 год. Согласно прогнозным оценкам, объем производства основных фармацевтических препаратов в 2027 году достигнет 14920,7 млрд. сум и продолжит увеличиваться.

8. Объем освоенных инвестиций в основной капитал в секторе производства основных фармацевтических продуктов и препаратов на уровне всей республики составляет один миллиард сум. Объем производства основных фармацевтических продуктов и препаратов в среднем составляет 3,454 миллиарда сум. Этот факт обосновывает возможность достижения увеличения указанных сумм.

9. Согласно прогнозам, полученным методом экстраполяции тренда, общий объем экспорта и импорта фармацевтической продукции к 2024 году претерпит изменения. Прогнозируется, что объем импорта вырастет в 3,3 раза по сравнению с уровнем 2022 года, в то время как объем экспорта увеличится в 2,4 раза.

10. По результатам модели, разработанной для изучения развития розничной торговли фармацевтической продукцией в Узбекистане, выяснено, что в последние годы в среднем приходится 3,77 млрд.сумов розничной торговли фармацевтической продукцией на каждую аптеку.

**SCIENTIFIC COUNCIL № DSc. 03/30.07.2022.I.16.05 AWARDED
SCIENTIFIC DEGREES AT TASHKENT STATE UNIVERSITY
OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

ABDIYEVA FLORA BOTIR QIZI

**WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS
OF PHARMACEUTICAL INDUSTRY ENTERPRISES**

08.00.03 – Economy of industry

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent-2024

The theme of dissertation (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Ministry of higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan under number B2023.3.PhD/Iqt3180.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (uzbek, russian, english) on the website www.tdiu.uz and website of «ZiyoNet» information and educational portal www.ziynet.uz.

Scientific supervisor: **Yadgarov Akram Akbarovich**
doctor of economic sciences, docent

Official opponents: **Muratova Shohista Nimatullaevna**
doctor of economic sciences, professor

Saitkamolov Mukhammadhoja Sabirhoja o‘g‘li
doctor of economic sciences, docent

Leading organization: **Tashkent Pharmaceutical Institute**

The defense of the dissertation will take place «___» _____ 2024 at ___ hours at the meeting of Scientific Council №.DSc. 03/30.07.2022.I.16.05 awarding scientific degrees at Tashkent state university of Economics (Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov str.49

Tel : (99871) 239-27-23, faks: (99871) 239-01-49, e-mail: www.tsue.uz

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information-Resource Centre of Tashkent state university of Economics (registered №. ___) Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov str. 49 Tel.: (99871) 239-27-23

Abstract of dissertation sent out on «___» _____ 2024 y.

(Register of mailing protocol №. ___ on «___» _____ 2024 y.).

K.A. Sharipov

Chairman of the scientific council
for awarding scientific degrees,
doctor of technical sciences,
professor

M.K. Abdullayev

Secretary of the scientific council
for awarding scientific degrees,
doctor of philosophy (PhD) in
economic sciences, docent

A.U. Burkhanov

Chairman of the scientific seminar
under the scientific council for
awarding scientific degrees, doctor
of economic sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))

Relevance and necessity of the dissertation topic. The importance of the pharmaceutical industry in the world is increasing, as well as increasing the life expectancy of the world's population, as well as its role in ensuring the social development of society.

Tasks of the research:

study factors influencing the competitiveness of the pharmaceutical industry;
evaluate the demand and offer of pharmaceutical products by manufacturers and consumers based on expert surveys, taking into account influencing factors;
develop a comprehensive scale for assessing the competitiveness of pharmaceutical companies;
analyse factors that contribute to the competitiveness of the pharmaceutical industry;
analyse and evaluate the activities and conditions of free economic zones in ensuring the competitiveness of pharmaceutical companies;
explore the possibilities of developing pharmaceutical industry clusters;
develop scientifically based proposals and recommendations for organizing the institutional and economic mechanism for deep processing of medicinal plants based on cluster development;
develop scientifically based recommendations for increasing the competitiveness of pharmaceutical companies.

The object of the research work is the activity of pharmaceutical enterprises and SEZs specializing in pharmaceuticals operating in the Republic of Uzbekistan was selected as the object of the research.

The subject of the research is socio-economic relations that arise in the field of increasing the competitiveness of pharmaceutical industry enterprises.

The scientific novelty of the study is the following:

according to the methodological approach of "comprehensive assessment," the level of competitiveness of pharmaceutical industry enterprises is determined based on economic, social, financial, innovative, logistical, legal, and environmental criteria, within the range of maximum values $0 < K_{comp} \leq 10$ low ($0 < K_{low} \leq 5$), medium ($5 < K_{medium} \leq 7$), and high ($7 < K_{high} \leq 10$). The theoretical aspects of assessment according to these levels were justified.

the proposal to meet the needs for natural gas for the production, storage, and drying of medicinal plants based on "biogas technology" at 5 operating enterprises in the free economic zone "Bustonlik-farm" was justified.

based on the organizational and economic mechanism of the cluster for the production of natural medicinal products, the synergy effect in ensuring the economic-geographical effect of the location in one point of laboratories, experimental sites, universities, research institutes and production enterprises necessary for the development of the pharmaceutical industry was substantiated.

forecast indicators for the export, import of pharmaceutical products and the volume of production of basic pharmaceutical products for 2023-2027 have been developed.

Scientific and practical significance of research results.

The scientific significance of the research results is explained by the fact that the proposals and recommendations of theoretical and practical importance developed in the dissertation can be used to increase the competitiveness of pharmaceutical enterprises and to carry out scientific research on the development of SEZs specialized in pharmaceuticals based on clustering.

The practical significance of the research results is explained by the fact that they can be used in the development of programs and strategic plans to increase the competitiveness of pharmaceutical enterprises and the development of SEZs specialized in pharmaceuticals, in the elimination of problems arising in the improvement of pharmaceutical SEZs, and in the development of complex measures and targeted state programs for the development of the industry.

Implementation of research results. On the basis of the scientific results obtained and developed suggestions for increasing the accountability of pharmaceutical enterprises:

the pharmaceutical industry companies compete in terms of competitiveness based on the complex evaluation method of "comprehensive assessment" according to the economic, social, financial, innovative, logistical, legal, and ecological conditions, within the range of $0 < K_{\text{req}} \leq 10$, with low ($0 < K_{\text{low}} \leq 5$), medium ($5 < K_{\text{medium}} \leq 7$), and high ($7 < K_{\text{high}} \leq 10$) levels of evaluation based on theoretical aspects of evaluation. This is recommended for the preparation of the textbook "Corporate Strategy" for students specializing in Economics (by order No. 211 of June 26, 2023, of Tashkent State University of Economics). As a result of the practical implementation of this scientific proposal, the theoretical and methodological foundations of evaluating the competitiveness of pharmaceutical industry companies based on the method of "comprehensive assessment" have been improved, and the possibility of further expanding knowledge and skills in this field has been created for students of higher education institutions. In addition, it has been possible to identify the issues that negatively affect the competitiveness of "O'zkimyofarm" JSC, which was used to determine the competitiveness level (based on the information bulletin No. 8 of January 11, 2022, by S.Q. Islombekov). According to this scale, "O'zkimyofarm" JSC, named after S.Q. Islombekov, is a medium-level competitive company with a score of $5 < 5.25 \leq 7$, and it has identified the issues that have a negative impact on increasing the competitiveness of the company;

sentence 5 enterprises operating in the free economic zone "Bustonlik-farm" to meet the needs of natural gas for the production, storage of medicinal products and the drying process of medicinal plants based on biogas technology, was used to provide natural gas to the enterprises of the SEZ "Bustonlik-farm" (reference of the SEZ directorate "Bustonlik-farm" No. 113 of October 16, 2023). The implementation of this proposal in practice allowed to ensure the consumption of gas by 5 enterprises of the SEZ "Bustonlik-farm" based on the expenditure estimate in the amount of 27,500,000 sums;

the sentence for defining the synergistic effect based on the organizational-economic mechanism of the cluster for the production of natural medicinal products in ensuring the economic-geographical effect of the location of laboratories, experimental sites, universities, research institutes, and production enterprises necessary for the development of the pharmaceutical industry was used in the activities of the SEZ "Bostonlik-Farm", "Kosonsoy-Farm", and "Parkent" (references of the SEZ "Bustonlik-Farm" Directorate No. 113 of October 16, 2023, the SEZ "Kosonsoy-Farm" Directorate No. 1/10-23 of October 18, 2023, and the SEZ "Parkent-Farm" Directorate No. 23-31 of October 18, 2023). The implementation of these proposals in practice has led to the creation of natural antiviral drugs and biologically active supplements based on medicinal plants such as kavraka, saffron, and licorice at the SEZ enterprises, as well as to the increase in the operational efficiency of the enterprises, further expansion of production volumes, and export potential of finished products based on deep processing of the region's medicinal plant raw materials.

the forecast indicators for the development of export volumes, import, production of main pharmaceutical products and preparations for the Republic for the years 2023-2027 were used by the Pharmaceutical Industry Development Agency under the Ministry of Health in the development of pharmaceutical industry development programs (reference book of the Pharmaceutical Industry Development Agency under the Ministry of Health dated October 16, 2023, No. 06/2456). According to the forecast estimates, it is expected that by 2027, the volume of imports compared to 2022 will increase by 3.3 times, and the volume of exports by 2.4 times. Also, the volume of production of main pharmaceutical products and preparations in 2027 will amount to 14,920.7 billion sums. The use of scientific results allowed to reassess the capabilities of the pharmaceutical industry of the Republic according to forecast indicators, as well as identify additional opportunities for sustainable development of production and increasing efficiency.

Approval of research results. The main scientific and practical results of the dissertation were discussed at 4 scientific-practical conferences, including 2 international and 2 national level.

Publication of research results. A total of 8 scientific works on the topic of the dissertation, including 4 articles in local journals and 4 articles in prestigious foreign journals, were published in scientific publications recommended to publish the main scientific results of doctoral dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan.

The structure and scope of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of conventional signs and terms, a list of used literature, and appendices. The volume of the dissertation is 160 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Абдиева Ф.Б. Фармацевтик эркин иқтисодий ҳудудларнинг тармоқ ривожланишидаги аҳамияти // «AGRO ILM» аграр-иқтисодий, илмий-амалий журнал. - ISSN: 2091-5616, 6-сон [85], 2022. 117-119 бетлар (08.00.00 №15).

2. Абдиева Ф.Б. Ривожланган мамлакатларнинг фармацевтика саноатини ривожлантириш тажрибаларидан самарали фойдаланиш // Хоразм Маъмун Академияси ахборотномаси. Илмий журнал. ISSN: 2091-573 X. 8/2-2023., 5-8 бетлар (08.00.00 № 21).

3. Abdieva F.B The statistical and econometric analysis of pharmaceutical system and future development in the Republic of Uzbekistan // Journal of Management Value & Ethics. August Special Issue. 23 Vol. 13 No.02 138-144 p. (SJIF 8.001 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512).

4. Abdieva F.B The importance of pharmaceutical enterprises in the conditions of a pandemic // Web of Scientist: International Scientific Research Journal (WoS). ISSN: 2776-0979. Impact Factor: 7.565, Volume 3, Issue 5, May., 2022. 945-948 p.

5. Абдиева Ф.Б. Фармацевтика саноати рақобатбардошлигини оширишда фармацевтикага ихтисослашган эркин иқтисодий зоналардан фойдаланишнинг хориж тажрибаси // “Яшил иқтисодиёт ва тараққиёт” Ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, илмий, оммабоп журнал. ISSN:2992-8982. 2023-йил, август. №8-сон.110-116 бетлар (O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatga olingan).

6. Абдиева Ф.Б. Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида фармацевтика саноатидаги ўзгаришлар // “Ижтимоий-иқтисодий жараёнларни тизимли таҳлил қилиш ва моделлаштириш” мавзусидаги халқаро илмий онлайн конференция материаллари. 17.12.2020-йил, Тошкент. 46-49 бетлар.

7. Абдиева Ф.Б. Саноат маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш йўллари // “Илм-фан муаммолари ёш тадқиқотчилар талқинида” мавзусидаги 1-сонли республика илмий-онлайн конференция материаллари тўплами. 30.11.2022-йил. 95-99 бетлар.

8. Абдиева Ф.Б. Ўзбекистон биоресурслар захираси-фармацевтик хом-ашё манбаи // “Ўзбекистонда биоиктисодиётга оид биоресурсларни барқарор бошқариш бўйича билимлар, тадқиқотлар ва илғор тажрибалар” мавзусида ўтказилган иккинчи халқаро биоиктисодиёт форуми тўплами. 2-3 май 2023-йил. Тошкент. 231-233 бетлар.

II bo'lim (II часть; part II)

9. Абдиева Ф.Б. Коронавирус пандемияси шароитида фармацевтика саноатининг аҳамияти // Научный журнал «Интернаука» часть. № 42(218) ISSN: 2687-0142. 2021 г. 97-99 стр.

10. Абдиева Ф.Б. Рақамли иқтисодиётнинг саноат тармоқларидаги ўрнини ёшларга етказиш усуллари // “Мақтаб ва ҳаёт” илмий-методик журнал. ISSN: 2010-5460. № 3(159) 202. 13-15 бетлар.

11. Абдиева Ф.Б. Фармацевтика саноатида қулай инвестицион муҳитни шакллантиришнинг долзарб масалалари // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences VOLUME 1 | ISSUE 10 ISSN 2181-1784 Scientific Journal. Impact Factor SJIF 2021: 5.423. 306-313 p.

12. Абдиева Ф.Б. Фармацевтика саноатида рақамлаштиришнинг ролини ошириш // Фан, таълим, инновациялар: долзарб муаммолар ва замонавий йўналишлар мавзусида Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. 12.04.2023-йил. Хива. 157-160 бетлар.

Avtoreferat Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyida tahrirdan o‘kazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarining o‘zaro mosligi tekshirildi.

Bosmaxona litsenziyasi:



9338

Bichimi: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» garniturasida.

Raqamli bosma usulda bosildi.

Shartli bosma tabog‘i: 3,5. Adadi 100 dona. Buyurtma № 1/24.

Guvohnoma № 851684.

«Tipograff» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Bosmaxona manzili: 100011, Toshkent sh., Beruniy ko‘chasi, 83-uy.

