

**“ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ” МИЛЛИЙ
ТАДҚИҚОТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ DSC.03/30.01.2020.I.10.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ АГРАР УНИВЕРСИТЕТИ

МЕНГНОРОВ АЛМАРДОН АБДИРАҲМОНОВИЧ

**МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК ТАРМОҒИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
ИСТИҚБОЛЛАРИ**

08.00.04-“Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти”

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2024

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of the Dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economics sciences**

Менгноров Алмардон Абдирахимович Мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш истиқболлари.....	5
Менгноров Алмардон Абдирахимович Перспективы развития плодоовощной отрасли.....	25
Менгноров Алмардон Абдирахимович Prospects for the development of the fruit and vegetable industry.....	47
<u>Эълон қилинган ишлар рўйхати.....</u> <u>Список опубликованных работ</u> <u>List of published works</u>	51

**“ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ” МИЛЛИЙ
ТАДҚИҚОТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ DSC.03/30.01.2020.I.10.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ АГРАР УНИВЕРСИТЕТИ

МЕНГНОРОВ АЛМАРДОН АБДИРАҲМОНОВИЧ

**МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК ТАРМОҒИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
ИСТИҚБОЛЛАРИ**

08.00.04-“Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти”

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2024

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги ҳузуридаги Олий Аттестация комиссиясида В2022.1.PhD/Iqt1979 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация иши Тошкент давлат аграр университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tiame.uz) ва “ZiyoNet” Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Саидакбаров Хайдар Хожимуратович,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Расмий оппонентлар:

Абдуллаев Равшан Воҳидович,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Муродов Шерзодбек Мурод ўғли,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD),
доцент

Етакчи ташкилот:

**Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг
Самарқанд филиали**

Диссертация ҳимояси “Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари” Миллий тадқиқот университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.I.03/30.01.2020.I.10.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2024 йил “___” _____ соат ___ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Қори-Ниёзий кўчаси, 39-уй. Тел.: (99871) 237-46-68, e-mail: admin@tiame.uz.

Диссертация билан “Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти” Миллий тадқиқот университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳар, Қори-Ниёзий кўчаси, 39-уй. Тел.: (+99871) 237-46-68; e-mail: admin@tiame.uz

Диссертация автореферати 2024 йил «___» _____ куни тарқатилди.

(2024 йил «___» _____ даги №___ -рақамли реестр баённомаси)

Қ.А.Чариев,

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

И.О.Юнусов,

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
котиби, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа
доктори, доцент

Н.С.Хушматов,

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
қошидаги илмий семинар раиси, иқтисодиёт
фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда тобора кескин тус олаётган глобал иқлим ўзгариши, дунё аҳолиси сонининг ўсиш тенденцияси сақланиб қолаётганлиги, ресурслар чекланганлиги ҳамда турли сиёсий ва экологик инқирозлар шароитида мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, инсонларни ушбу маҳсулотлар билан миқдор ва сифат жиҳатдан, хусусан экологик тоза органик маҳсулотларга бўлган эҳтиёжларини қондириш масаласининг яна кескинлашишига олиб келмоқда. Ушбу жараёнда маҳсулот (товар, хизмат) ишлаб чиқариш, истеъмол бозорларини эгаллаш, улардаги кучли рақобат таъсирларига мослашиш, қишлоқ хўжалиги тармоқларини инновацион ривожлантириш истиқболларини белгилаш ва шу каби муаммоларни ҳал этишга қаратилган илмий изланишлар олиб бориш зарурияти вужудга келади. Шу боис, дунёда “... қишлоқ хўжалиги тармоғига замонавий технологиялардан фойдаланиш ҳажмини 4,8 млрд. АҚШ долларга ошириш прогноз қилинган”¹. Бундан мақсад тармоқлар ресурс салоҳиятидан инновацион фойдаланиш, уларни иқтисодий ривожланиш йўналишларига мос башорат қилиш, бозор шароитида маҳсулот (товар, хизмат)ларнинг ишлаб чиқариш-иқтисодий самарадорлиги ва рақобатбардошлигини оширишга қаратишдан иборатдир.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва уни истиқболларини баҳолаш бўйича дунёнинг нуфузли илмий тадқиқот институтлари ва муассаларида қатор тадқиқотлар олиб борилмоқда. Хусусан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг жаҳон озиқ-овқат бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлашнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, иқтисодиёт тармоқларини мақбул жойлаштириш ва ихтисослаштириш орқали мамлакатнинг халқаро бозордаги етакчилиги ва рақобатбардошлигини таъминлаш, янги технологиялар ва интенсив усулларни кенг татбиқ этиш орқали меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот нобудгарчилиги даражасини баҳолаш, ҳудудларни табиий-иқлим шароитидан келиб чиққан ҳолда экинларни жойлаштириш, қишлоқ хўжалиги тармоқларини ривожлантиришнинг истиқбол параметрларини ишлаб чиқиш, **тармоқда рақамли** электрон платформалар ташкил қилиш ва ривожлантиришга қаратилган илмий-тадқиқот ишлари шулар жумласидандир.

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини таркибий, ташкилий-иқтисодий ислоҳ қилиш чора-тадбирларига қарамасдан мавжуд имкониятлардан фойдаланиш даражаси иқтисодий ривожланган давлатларга нисбатан пастлигича қолмоқда. Шунинг учун инсон организми учун зарур витаминлар ва турли микроэлементларга бой, шунингдек, пахта ва дон экинларига қараганда йил давомида 2-3 марта ҳосил олиш, қайта ишлаш корхоналарини хомашё билан таъминлаш, қолаверса, чорва моллари учун озуқа сифатида фойдаланиш мумкин бўлган поя-барглар ва чиқитлар олиш борасида кенг имкониятлар яратувчи мева-сабзавотчиликни ривожлантириш ва ҳудудлар шароитларига мос жойлаштириш каби муаммоларнинг амалий ечимларини топишни тақозо этмоқда. Шу жиҳатдан, мазкур тармоқни истиқболли ривожлантириш йўналишларини илмий-

¹ <https://www.statista.com/markets/421/topic/495/f>

амалий асослаш, хусусан, жаҳон озик-овқат бозоридаги рақобат шароитида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, айниқса, экспортбоп мева, узум ва сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспорт ҳажмини башорат қилиш каби муаммолар ечимларини топиш қишлоқ хўжалиги тармоғининг истиқболдаги долзарб йўналишларидан ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 10 октябрдаги ПҚ-3318-сон “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини янада ривожлантириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2021 йил 15 декабрдаги ПҚ-52-сон “Мева-сабзавотчилик соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, тармоқда кластер ва кооперация тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2023 йил 2 августдаги ПҚ-257-сон “Қишлоқ хўжалиги соҳасига рақамли технологияларни жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари, 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги, 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармонлари ҳамда бошқа меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация иши фан ва технологиялар тараққиётининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш”нинг устувор йўналишларига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Қишлоқ хўжалиги, хусусан мева-сабзавотчилик тармоғини барқарор ривожлантириш истиқболларини баҳолашнинг илмий-назарий асослари хорижлик олимлар D.Byerlee, Adeel R.A., O.A.Бурянона, М.М.Бутакова, И.Ф.Хицков² каби хорижлик олимлар томонидан тадқиқотлар олиб борилган. Мамлакатимизда эса мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш ҳамда қўшилган қиймат занжирини ривожлантириш асосида тармоқ самарадорлигини оширишга қаратилган муҳим илмий-услубий ва амалий аҳамиятга молик тадқиқотлар Ў.П.Умурзаков, Қ.Чариев, И.Рустамова, Б.Джураев, С.Эшматов, Ш.Муродов, М.У.Ачилов³ каби олимлар томонидан амалга оширилган.

² Byerlee D., de Janvry A., Sadoulet E. Agriculture for Development: Toward a New Paradigm/Annual Review of Resource Economics. 2009. Vol. 1(1). PP.15-20.; A.Adeel. Organizational democracy and employee outcomes: The mediating role of organizational justice. Business Strategy & Development 2019.; O.A.Бурянона. Прогнозирование развития сельского хозяйства района на среднесрочную перспективу”: дисс. ... авт. к.э.н. – Воронеж, 2007.; Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов. М.: КНОРУС, 2018. – 168 с.; И.Ф.Хицков и др. Методические подходы к разработке прогнозных моделей развития сельскохозяйственного производства ЦЧР РФ / //– Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР РФ, 2014. – 64 с.

³ Ў.П.Умурзаков, С.Эшматов. Мева-сабзавотчилик қиймат занжирида вертикал ва горизонтал интеграциянинг аҳамияти. //“Молиячи маълумотномаси”, №8(68). 2017.; Қ.А.Чариев, Азизов Ш.Ю. Деҳқон хўжаликларида қўшилган қийматни яратиш ва оширишнинг ташкилий-иқтисодий асослари. (Монография) – Т.: “Oltin qalam nashriyoti” нашриёти. 2023. – 140 бет.; И.Б.Рустамова ва бошқ. Аграр сиёсат ва озик-овқат хавфсизлиги. Ўқув қўлланма. – Т., 2016. – 290.; Джураев Б. Қишлоқ хўжалигида

Бирок, жаҳон озиқ-овқат бозори сегментларида тоборо кескин тус олаётган рақобатлар таъсирини эътиборга олган ҳолда, республикада мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва аҳоли истеъмолидаги ҳажмлари бўйича бозор сифимини тўғри баҳолаш, унда шаклланадиган нархларнинг мавсум ва вақт омилларининг таъсирида ўзгариш динамикасини башоратлаш, қишлоқ хўжалиги тармоқлари, жумладан, мева-сабзавотчилик соҳасига илғор рақамли технологияларни жорий этиш, унинг мамлакатимиз иқтисодиётини рақамлаштириш шароитидаги ўрни, роли ва аҳамиятини асослашга бағишланган чуқур илмий-тадқиқот ишлари деярли олиб борилмаган. Айнан бу ҳолат мазкур диссертация мавзусининг танланишига асос бўлиб хизмат қилди.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Тошкент Давлат аграр университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш истиқболларини аниқлаш ва баҳолаш бўйича илмий-услубий ва амалий таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари куйидагилардан иборат:

мева-сабзавотчиликнинг ўзига хос хусусиятлари ва трансформация асосида тармоқни барқарор ривожлантириш йўналишларини белгилашнинг илмий-амалий жиҳатларини тадқиқ қилиш;

мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг истиқбол параметрларини баҳолашнинг илмий-услубий асосларини тадқиқ қилиш;

мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш, муаммоларни аниқлаш ва бартараф этиш йўллари кўрсатиб бериш;

республика қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш босқичлари ва шароитида мева-сабзавотчилик тармоғидаги таркибий ўзгаришларни ўрганиш ва уларнинг аҳамиятли йўналишларини асослаш;

мева-сабзавотчиликни ривожлантиришга оид хорижий илғор тажрибаларни ўрганиш ва республикамизда фойдаланиш имкониятлари бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш;

мева-сабзавотчилик тармоғини рақамли технология ва интенсив омиллар жорий этиш орқали инновацион ривожлантириш имкониятларидан самарали фойдаланиш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш;

эконометрик моделлаштириш усулларини қўллаш асосида республикада мева-сабзавотчилик тармоғини истиқболли ривожлантириш сценарийларини илмий асослаш бўйича таклифлар тайёрлаш;

маркетинг тизимидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари: дис. авт. ... и.ф.ф.д. (PhD) – Т.: 2020; Ш.Муродов. Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш тизимида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асослари: дис. авт. ... и.ф.ф.д. (PhD) – Т.: 2020.; С.Эшматов. Мева-сабзавотчилик тармоғида қўшилган қиймат занжирини ривожлантириш йўналишлари: дис. авт. ... и.ф.ф.д. (PhD) – Т.: 2021.; М.У.Ачилов. Мева-сабзавотчилик тармоғини модернизациялашнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш: дис. авт. ... и.ф.ф.д. (PhD) – Т.: 2022.

мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш ва маҳсулотлар ҳажмини 2030 йилгача прогноз параметрларини ишлаб чиқиш бўйича амалий тавсиялар тайёрлаш.

Тадқиқот объекти сифатида мева-сабзавот маҳсулотлари етиштирувчи хўжаликлар ва тармоқ фаолияти билан боғлиқ ишлаб чиқариш инфратузилма субъектлари танлаб олинган.

Тадқиқот предмети мева-сабзавотчилик тармоғини истиқболли ривожлантиришда маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи ва уларга хизмат кўрсатувчи субъектлар ўртасидаги ташкилий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқот усуллари. Тадқиқотни амалга ошириш жараёнида иқтисодий таҳлил ва қиёсий таққослаш, эконометрик моделлаштириш, статистик гуруҳлаш, монографик кузатиш, мантиқий фикрлаш, конструктив ҳисоблаш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгиликлари қуйидагилардан иборат:

ташқи ва ички озиқ-овқат бозорларидаги рақобатлар таъсирини ҳисобга олган ҳолда мева-сабзавот маҳсулотларини миқдор ва сифат индикаторлари асосида тармоқни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари ишлаб чиқилган;

мавсум омили таъсирида мева-сабзавот маҳсулотларига нисбатан бозор нархларининг ўзгариш эҳтимолини инобатга олган ҳолда ишлаб чиқарувчи субъектлар кўрадиган фойда (зарар)ни ҳисоблаш бўйича услубий ёндашув таклиф этилган;

мева-сабзавотчилик тармоғи билан боғлиқ барча субъектлар, идора ва ташкилотлар ўртасидаги ишлаб чиқариш-иқтисодий муносабатлар тизимини тартибга солувчи ва мувофиқлаштирувчи рақамли электрон платформа ишлаб чиқилган, унинг таркиби ва вазифалари асосланган;

республика мева-сабзавотчилик тармоғини 2030 йилгача қисқа, ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган ривожлантириш сценарийлари ва мева-сабзавот маҳсулотлари ҳажмининг прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

халқаро бозордаги талаб ва таклифларнинг ўзгариш тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини ошириш имкониятларидан инновацион технологиялар жорий этиш орқали мақбуллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

ихтисослашган мева-сабзавотчилик кластерларида рақамли бошқариш ва ўзаро манфаатли шартнома муносабатлари тизимини жорий қилиш орқали мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш самарадорлиги ва хўжаликлар даромадларини ошириш имконият ва чора-тадбирлари бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган;

бозор рақобатлари ва иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида мева-сабзавотчилик тармоғини замонавий ресурстежовчи технологиялар жорий этиш асосида истиқболли ривожлантириш, субъектлар ўртасидаги алоқалар тизимининг рақамли электрон платформаси, унинг механизм ва вазифалари илмий-амалий асосланган;

республика миқёсида мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш ва маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг 2030 йилгача мўлжалланган башоратлаш параметрлари ишлаб чиқилиб, уларни амалга оширишга оид амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги аграр соҳадаги иқтисодчи олимларнинг қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, маҳсулот етиштириш самарадорлиги ва рақобатбардошлигини ошириш, экспорт бозорларини танлаш ва кенгайтириш борасидаги фикр ва мулоҳазалари, илмий қарашлари ва ишланмалари қиёслаш асосида танқидий ўрганилганлиги, тадқиқот жараёнида методологик ёндашув ва усулларнинг мақсадли қўлланилганлиги, ахборотларнинг расмий манбалардан олинганлиги ҳамда таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот ишининг илмий ва амалий аҳамияти. Жаҳон озиқ-овқат бозоридаги рақобат муҳитининг ўзгариш тенденциясига мос равишда мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш, маҳсулот турлари бўйича ишлаб чиқариш ҳажмининг истиқбол параметрларини ҳисоблаш усуллари, тармоқ рақобатбардошлигини ошириш йўллари ва имкониятлари бўйича ишлаб чиқилган хулоса, таклиф ва тавсиялар республика ҳудудлари кесимида мева-сабзавот экинларини илмий асосда жойлаштириш, мева-сабзавотчилик хўжаликлари фаолиятини диверсификация қилиш каби чора-тадбирларни рақамли трансформациялашда хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ташқи ва ички бозорлардаги талаб ва таклифнинг ўзгариши шароитида мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришнинг истиқболдаги мақбул йўналишларини қиёсий таҳлил қилиш ва белгилаш, уларни амалга ошириш чора-тадбирлари, манзилли ва мақсадли дастурлар ишлаб чиқишда ҳамда олий таълим тизимида “Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги”, “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” каби фанларнинг ўқув дастурларини такомиллаштириш жараёнида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Қишлоқ хўжалигининг ривожланиш индикаторларини миқдорий ва сифат жиҳатидан таҳлил қилиш ҳамда республика аграр секторининг ташқи ва ички бозор муҳитини, устувор йўналишларини асослаш ва келажақдаги тенденцияларнинг таъсирини ҳисобга олувчи прогнозлар тизими бўйича ишлаб чиқилган тавсиялари Қишлоқ хўжалиги вазирлиги тизим ташкилотларида амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2021 йил 27-декабрдаги №05/032-5109-сон маълумотномаси). Натижада, бозор ва экспортга йўналтирилган ақлли қишлоқ хўжалиги ва унинг мева-сабзавотчилик тармоғини шакллантириш ва ривожлантиришга қаратилган тегишли дастур ва чора-тадбирлар ишлаб чиқиш имкониятларини яратган;

қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари нархларининг мавсум омили таъсирида ўзгариш эҳтимоллигини белгилашга оид услубий ёндашув Қишлоқ хўжалиги вазирлиги тизим ташкилотлари томонидан амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2021 йил 27-декабрдаги №05/032-5109-сон маълумотномаси). Ушбу услубий ёндашув озиқ-

овқат бозори ва унинг сегментларидаги ўзгаришларни эътиборга олган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқаришдан олинган даромад кўрсаткичлари, рентабеллик ва харажатлари, маҳсулот таннархи, уларни сотиш каналлари, озиқ-овқат ва ресурслар бозорларининг ҳолати тўғрисидаги маълумотлар базасини яратган;

мева-сабзавотчилик тармоғида катта ҳажмдаги маълумотларни тўплаш, таҳлил қилиш ва қайта ишлаш жараёнларини уйғун тарзда мониторинг қилиш ва автоматлаштиришга қаратилган интеграциялашган тизимни ташкил этиш бўйича таклифлари Қишлоқ хўжалиги вазирлиги тизим ташкилотлари томонидан амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2021 йил 27-декабрдаги №05/032-5109-сон маълумотномаси). Натижада, республика миқёсида ва ҳудудлар кесимида мева-сабзавотчилик тармоғининг электрон платформасини рақамли иқтисодиёт жараёнлари билан интеграциялашни таъминлаш, маҳсулотлар ҳаракатини бошқариш, нарх сиёсатини такомиллаштириш каби масалаларга боғлиқ маълумотлардан барча субъектлар томонидан мақсадли ва манзилли фойдаланиш имконияти яратилган;

мева-сабзавотчилик тармоғини 2030 йилгача қисқа, ўрта ва узоқ муддатга мўжалланган ривожлантириш сценарийлари ва мева-сабзавот маҳсулотлари ҳажмининг прогноз параметрлари Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг тизим ташкилотлари томонидан амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2021 йил 27-декабрдаги №05/032-5109-сон маълумотномаси). Натижада, сабзавот маҳсулотларини экспорт ҳажми 2023 йилга нисбатан 2030 йилда 60 фоизга юқори бўлишлиги, ушбу йилларга мос равишда ялпи маҳсулот ҳажми истиқболда 11799,7 минг тоннани ташкил этиши асосланган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 4 халқаро (жумладан биттаси Scopus маълумотлари базасида индексланган), 3 республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 15 та илмий иш, жумладан, 1 та монография, 3 та илмий мақола, жумладан Ўзбекистон Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси томонидан эътироф этилган илмий журналларда 3 та илмий мақола, шундан 2 таси маҳаллий ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертацияни тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг умумий ҳажми 135 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқот мақсади ва вазифалари ҳамда объект ва предметлари шакллантирилиб, тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган. Олинган

натижаларнинг илмий ва амалий аҳамиятлари, тадқиқот натижаларининг жорий қилинганлиги, нашр этилган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш истиқболларини белгилаш ва баҳолашнинг илмий-услубий асослари”** деб номланган биринчи бобида мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришнинг объектив зарурияти ва аҳамияти, тармоқнинг ўзига хос хусусиятлари назарий жиҳатдан тадқиқ этилган ҳамда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми истиқболларини баҳолашнинг услубий асосларини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Ҳозирги глобал иқлим ўзгариши ва жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида турли давлатларнинг халқаро озиқ-овқат бозорлари сегментларини эгаллашда рақобатнинг кучайиши дунёда сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари етиштиришни кўпайтиришни тақозо қилмоқда. Шундан келиб чиқиб, республикамизда ишлаб чиқарилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ҳам рақобатбардош бўлишига катта эътибор қаратиш талаб этилади. Аммо, жаҳон озиқ-овқат бозоридаги талаб ва таклиф мувозанати ўзгаришига мос тарзда чекланган ер-сув ресурсларидан интенсив фойдаланиш йўллари, жумладан, турли иссиқхона ва парниклар, ген инженерияси, гидропоника ва чорвачиликда трансплантация усуллари кенг жорий этишга устуворлик берилиши туфайли жаҳон иқтисодиётидаги жараёнлар ва озиқ-овқат бозоридаги ўзгаришларни илмий башорат қилишнинг аҳамиятини оширмоқда.

Мева-сабзавот маҳсулотларинининг ишлаб чиқариш ҳажми ва экспорт даражасини маҳсулотларнинг қанчалик ички ва ташқи бозор талабларига жавоб бериши тармоқнинг миқдор ва сифатлилик даражаси билан баҳоланади. Тадқиқотларга кўра, ишлаб чиқарилган маҳсулот истеъмол бозорларида сотилсагина, яъни харидорлар талаб қилинсагина фойда келтиради.

Фикримизча, мева-сабзавот маҳсулотларига қўйилган сифат индикаторлари маҳсулотларнинг товарлилик даражаси, шакли, ранги, таъми, табиийлиги ГМО дан холи эканлиги (органик), маҳсулотларнинг маҳсулот турига қараб сақланиш ҳолати, маҳсулотларни истеъмолчилар талабларига мос ишлаб чиқарилиши, тайёр маҳсулотни қадоқланиши (дизайн, имиджи) билан белгиланса, уларга қўйилган миқдор индикаторлари эса, маҳсулотларнинг ялпи ишлаб чиқариш ҳажми ва ҳосилдорлик даражасининг ўзгариши ҳамда унинг аҳоли жон бошига нисбатан ошиши, ишлаб чиқаришнинг интенсивлаштириш, замонавий ресурс-тежамкор технологияларни қўлланилиши, хомашё таъминоти ва ишлаб чиқаришни молиявий қўллаб-қувватлаш, иқлимга мос ва рақобатбардош янги навлар яратилиши, ишлаб чиқаришни технологик трансформацияси каби индикаторлар билан белгиланади (1-расм).

Фикримизча, мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш нафақат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, балки янги тармоқларни шакллантириш ҳамда ривожлантириш, муқим иш ўринларини яратиш, экспорт географиясини кенгайтириши, валюта тушуми, аҳолининг турмуш даражасини янада оширишни таъминлайди.



1-расм. Мева-сабзавот маҳсулотларига қўйилган миқдор ва сифат индикаторлари⁴

Қишлоқ хўжалиги, шу жумладан, унинг мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришнинг миқдор ва сифат индикаторларини аниқлаш, уларнинг шаклланишига таъсир этувчи йўналиш ва омилларни, жумладан, хўжалик юритувчи субъектларнинг географик жойлашуви, ҳудудий табиий-иқлим шароитлари, мутахассис ва ишчи ходимлар малакаси ва тажрибалари, мева-сабзавот экин майдонининг ҳажми, замонавий техника-технологиялар билан таъминланиш ва улардан фойдаланиш даражасини эътиборга олиш муҳим аҳамиятга эга (2-расм).

Қайд этилган истикболли йўналишларни белгилаш, қўйилган мақсадга эришишни таъминловчи қуйидаги устувор вазифаларни ўз ичига олиши керак:

– ишлаб чиқариш кучларини оқилона тақсимлаш омилларини ҳисобга олган ҳолда АСМ ва унинг тармоқларини инновацион ривожлантириш асосида иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлаш ва уни амалга оширишнинг ташкилий-таркибий тадбирларини ишлаб чиқиш (кластерлар, юқори қийматли ихтисослашган зоналар ва бошқалар);

⁴ Муаллифнинг тадқиқотлари асосида тузилган.



2-расм. Мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари тизими ⁵

– ички ва ташқи мева-сабзавот маҳсулотлари бозорлари салоҳиятидан самарли фойдаланиш тадбирларини ишлаб чиқиш, унинг инфратузилмасини ривожлантириш, савдо айланмасини жадаллаштириш, маҳсулотларни ташиш ва сақлашнинг техник-технологик восита ва усулларини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш, улгуржи савдо шахобчалари, маркетинг ва логистика марказларини яратиш;

– “яшил иқтисодиёт” шаклланишига босқичма-босқич ўтиш жараёнида органик қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва ҳ.к.

⁵ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Тадқиқотга кўра, мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришнинг истиқболлини белгилашда замонавий иқтисодий-математик усуллардан фойдаланиш илмий-амалий асосланган прогноз параметрларини ишлаб чиқишда устувор аҳамиятга эгаллиги билан бирга, уларни қўллаш жараёнида эътиборга олиш зарур бўлган қуйидаги хусусиятларни таъкидлаш ўринли, яъни:

– мева-сабзавот турларини ишлаб чиқариш технологик жиҳатдан ўзига хос хусусиятларга эгаллиги сабабли ишлаб чиқарувчилар маҳсулотлари ва хомашёларининг номенклатураси нисбатан бир-биридан фарқланади. Демак, иқтисодий-математик усуллар ва моделларда ривожланиш параметрларини асослашда даставвал номаълум тармоқ ёки соҳалар хусусиятлари, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари турлари ва бошқа омилларни эътиборга олиш лозим бўлади;

– аграр сектор тармоқлари учун шундай нисбий технологик талаб характерлики, бунда озиқ-овқат маҳсулотлари ва қишлоқ хўжалиги хомашёси ишлаб чиқарувчилар ўз фаолиятлари давомида меҳнат предметлари ва ишлаб чиқариш воситаларини такрор ишлаб чиқариш билан қисман бўлсада, лекин доимий равишда шуғулланишни тақозо этади. Ушбу масаланинг ижобий ҳал этилиши ўз навбатида, эконометрик модел ва иқтисодий-математик усуллар асосида олинган параметрларнинг ишончилигини таъминлайди.

Демак, тармоқни ривожлантириш истиқболларини белгилаш дастури иқтисодий муносабатларнинг ўзгариш тенденцияларини аниқлаштиришга ва қўйилган мақсадларига эришиш учун мақбул ечимлар топишга қаратилган тадқиқотлар тизими сифатида қаралиши лозим. Бунинг асосий вазифаси, бир томондан, ўрганилаётган соҳани яқин, ўрта ва узоқ муддатли даврларда ривожлантиришнинг истиқболли йўналишларини аниқлаш, бошқа томондан эса, соҳа ёки корхона фаолиятини жорий ва узоқ муддатли режалаштириш ва тартибга солишни оптималлаштиришга ёрдам беришдан иборатдир.

Маҳаллий ва хорижий олимларнинг фикрича, ҳозирги даврда қўйилган мақсад ва танланган йўналишларга мос равишда истиқболли белгилашнинг кўплаб усуллари мавжуд. Ушбу усуллар асосида олинган ечимлар мазмун-моҳиятига кўра илмий ва услубий-амалий жиҳатдан, бизнингча, уларни қуйидаги муҳим мезонларга мос тарзда, яъни: қўллаш доираси ва мақсади, танланган усуллар, фойдаланувчи малакаси ва ишга тайёрлик даражасига кўра таснифлаш мумкин. Аввал таъкидланганидек, аксарият ҳолатда тасодифий такрорланувчи ҳодисаларни математик моделаштиришда стохастик усулидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Таҳлил этилган мавжуд эконометрик модел ва иқтисодий-математик усулларни қўллаш асосида олинган натижаларнинг ишончилилик даражасини таҳлил қилиш ва баҳолаш мақсадида тадқиқот жараёнида 2010-2022 йиллар бўйича республикамиз бозорларида шаклланган сабзавот маҳсулотларининг нархлари тўғрисида маълумотлар тўпланди ва уларнинг кунлик ўзгариши таҳлил қилинди. Шу ўринда эътиборли жиҳат шундаки, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорларида нархларни аниқлаш ва бошқариш мураккабдек туюлсада, бироқ Марков ишлаб чиққан занжирли модели асосида истеъмол бозорлари нархларини вақтга боғлиқ ҳолда истиқболда ўзгаришини таҳлил қилиш мумкин, деб ҳисоблаймиз.

Демак, сабзавот нархларининг ўзгариш даражаси ва тезлигини кунлик кузатиб бориш орқали нархларнинг вақт таъсирида ўзгариш эҳтимоллигини аниқлаш мумкин. Барча кузатув натижалари дискрет ҳодисалар кўринишида, яъни, узлуксиз ўсиш ёки камайиш ҳолларида умумлаштирилди ва Марков занжир модели асосида сабзавотлар нархларининг уч хил ҳолати таҳлил қилинди, яъни: 1) нархларнинг кескин ўзгариш оралиқлари; 2) нархларнинг истеъмолчилар эҳтиёжларига таъсир кўрсатмайдиган секин тебраниши; 3) кузатувнинг барча ҳолатлари ва даврларида маҳсулот нархларининг ўзгармаслиги. Шу боис, бозорлар нархларини ўрганишда асосан нархларнинг кунлик ўзгаришига устуворлик берилиб, Марков занжир модели 2 қисмда кўриб чиқилади.

Биринчи моделда кузатилган ҳар бир кун натижалари аввалги кун билан таққосланиб, сотиш нархлари аниқланади. Бироқ, нархларнинг ўзгариши даврга қараб моделда икки ҳолатда кўриб чиқилади, яъни:

1-ҳолатда (юқори даромад): бугунги нархлар аввалги кунларга қараганда юқори ёки тенг, бироқ сотувчи учун нисбатан фойдали.

2-ҳолатда (зарарли): бугунги нарх аввалги кунларга қараганда сезиларли даражада паст ёки тенг бўлса, сотувчи учун манфаатдорлик нисбатан паст.

Иккинчи моделда асосан бозор нархларининг ўзгариши ҳисобга олиниб, сотиш сарф-харажатлари ва маркетинг тизими самарадорлигига катта аҳамият қаратилмайди. Бунда, сабзавот нархларининг аввалги кундан паст, тенг ёки юқори бўлишига асосий эътибор берилади.

Хулоса қилиб айтганда, республикамиз бозорларида қишлоқ хўжалиги озик-овқат маҳсулотлари нархларининг ўзгариш эҳтимоллигини аниқлаш ва уларнинг барқарорлигини таъминлаш тадбирларини ишлаб чиқиб, амалиётга самарали жорий қилиш учун Марков занжир моделидан фойдаланиш қишлоқ хўжалигини ривожлантириш йўналишлари ва ўзгариш параметрларини ишлаб чиқишда муҳим услубий асос бўлиб хизмат қилади.

Диссертациянинг **“Мева-сабзавотчилик тармоғининг ривожланиш тенденциялари ва ҳозирги ҳолати”** деб номланган иккинчи бобида мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган, қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш шароитида мева-сабзавотчилик тармоғидаги таркибий ўзгаришлар ва уларнинг аҳамияти ҳамда хорижий давлатларнинг мева-сабзавотчиликни ривожлантириш бўйича тажрибалари таҳлил қилинган.

Республикамиз қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг экспорт даражасига қараб, маҳсулотларнинг қанчалик бозор талабларига жавоб бериши ҳамда сифатлилик даражасини баҳолай оламиз. Тадқиқотларга кўра, ишлаб чиқарилган маҳсулот истеъмол бозорларида сотилсагина, яъни харидорлар талаб қилишсагина фойда келтиради.

Айтиш жоизки, республикамизда етиштирилган мева-сабзавотлар миқдор жиҳатдан етарлича бўлсада, уларнинг экспорт ҳажми талаб даражасида дейишимиз қийин. Албатта, экспорт салоҳиятига фақатгина маҳсулот сифати эмас, халқаро бозорлар талаби, Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиш каби бошқа омиллар ҳам таъсир қилади. Шунингдек, қишлоқ хўжалигида

етиштирилган маҳсулотларнинг сифатлилик даражасини белгиловчи бир қанча мезонлар ҳам мавжуддир:

– товарлилик даражасига кўра – етиштирилган маҳсулотнинг ташқи кўриниши, яъни ҳажмининг бир хил бўлиши, сараланиши ва қадоқланиши каби жиҳатларини ўзида мужассламлаштиради;

– маҳсулотнинг сотилиш баҳоси – тадқиқотларга кўра, етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг таннархи ҳар хил бўлсада, аксарият ҳолатларда уларнинг сотилиши баҳоси бир хил бўлади. Яъни, сабзаёт етиштиришда Тошкент ҳамда водий вилоятлари фермерлари нисбатан маржинал устунликка эга бўлсада, бироқ харидорлар маҳсулотларнинг бозор баҳоси учун пул тўлаши, ишлаб чиқариш нисбатан қиммат турадиган ҳудуд фермер ва деҳқонлари учун мураккаблик касб этади. Шу сабабдан ҳам, етиштирилган маҳсулотларга баҳо шаклланишида бозор нархларига иқтисодий механизмлар орқали таъсир қилиш мақсадга мувофиқдир.

Таҳлилларга кўра, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва экспорт ҳажмини таққослаганда, ишлаб чиқарилган жами маҳсулотларнинг фақатгина 12-13 фоизи экспорт қилиниши етиштирилган маҳсулотларнинг сифат кўрсаткичлари бўйича тадқиқотлар олиб бориш зарурлигини кўрсатади. Хусусан, республикамизда 2020 йилда жами 2813 минг тонна мева резаворлар етиштирилган бўлсада, шундан 402,3 минг тоннаси, яъни 14,3%, сабзаётлар 13,9%, узум 9,5% экспорт қилинган. 2022 йилда эса юқоридаги кўрсаткичлар мос равишда 11,8%, 8,6%, 11,7% ташкил этган (1-жадвал).

1-жадвал.

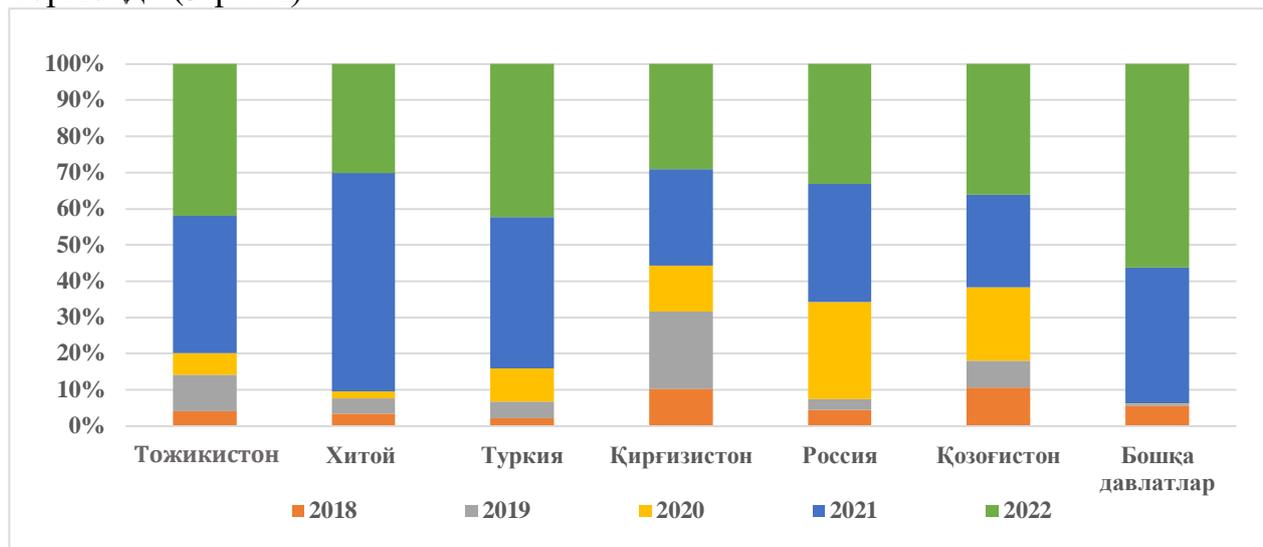
Республикамизда экспорт қилинган мева-сабзаёт маҳсулотларининг миқдори ва қиймати ўзгариши⁶

Маҳсулот номи	2020 йил			2022 йил		
	жами етиштирилган маҳсулот, минг тонна	шундан экспорт		жами етиштирилган маҳсулот, минг тонна	шундан экспорт	
		миқдори, тонна	қиймати, млн. АҚШ долл.		миқдори, тонна	қиймати, млн. АҚШ долл.
Мева ва резаворлар	2 813,0	402,3	353,9	3042,42	360	301,9
Сабзаётлар	5515,32	768,3	400	10252,1	883,7	478,3
Узум	1890,0	181,4	188,2	2728,5	318,9	280,1

Шунингдек, Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари ҳозирги даврга келиб ташқи бозорларда муқим рақобат устунликларига эга бўлмоқда ва бу тенденцияни муҳим ижобий ўзгариш сифатида баҳолаш лозим. Жумладан, мева-сабзаёт маҳсулотлари экспортдан олинган даромадлар сўнгги

⁶ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c860%7c%7c%7c%7c1404%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

5 йилда кескин ўсди ва ушбу соҳанинг экспорт географияси тобора кенгайиб бормокда (3-расм).



3-расм. Ўзбекистон мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти географияси ва ҳажмининг ўзгариш тенденцияси (минг АҚШ доллари)⁷.

М

а
с
а
л
а
н

экспортнинг асосий улуши, масалан, 2018 йилда Марказий Осиё давлатларига тўғри келган бўлса, 2020 йилдан эътиборан Хитой, Туркия ва бошқа давлатларга ҳам қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш ва экспорт бозорларини янада кенгайтириш ва эришилган даражага олиб келишнинг асосий қисми бўлиб келимоқда. Буни билим ҳисобларнинг таъкидлаши билан бирга, диверсификация сиёсатининг амалга оширилиши ва қишлоқ хўжалигида сифат ўзгаришига эришиш, унинг халқаро миқёсда рақобатбардошлигини таъминлашнинг асосий шартлари (БМТИ) ҳи ва қайта ишлаш саноатининг жаҳон бозоридан энг рақобатбардош турларини аниқладилар⁸.

Ўзбекистон ташқи бозорда нисбатан қиёсий устунликка эга бўлган 19 товар гуруҳига қуйидагилар киради: ўрик, олча ва гилос, шафтоли, олхўри, узум, қуритилган мевалар, консерваланган сабзавотлар, қуритилган сабзавотлар ва дуккакли экинлар, сабзи, помидор ва бошқалар.

⁷ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c860%7c%7c%7c%7c1404%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

⁸ <https://www.xabar.uz/jamiyat/pmti>

Ҳозирги вақтда ишлаб чиқарувчилар кўлида кўп миқдордаги маҳсулот қолиб кетмоқда, уни хорижий истеъмолчига етказиб бериш (сотиш) тизими тўлиқ шаклланмаган. Шу сабабли, ташқи ва ички озиқ-овқат бозорларидаги рақобатлар таъсирини ҳисобга олган ҳолда тармоқни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари қуйидагиларни ўз ичига олади:

мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ва экспортини рағбатлантириш – бунда мавжуд муаммолар янги навлар, сақлаш, қайта ишлаш, логистика, имтиёзли кредит ва яшил йўлақларни кенгайтириш, пишиқчилик мавсуми даврида маҳсулотларни исрофгарчилиги олдини олиш ва нархларини бир меъёрда бўлишини таъминлашда ҳудудий сақлаш ва қайта ишлаш корхоналарини ташкил этиш;

экспортбоп мева-сабзавотларни экиш ва парваришлаш бўйича соҳа олимлари томонидан ҳудудларнинг географик ва иқлим шароитига мос ҳолда технологик карталарнинг ишлаб чиқилиши, сифатли уруғ билан таъминланишни йўлга қўйилиши мақсадга мувофиқ. Бу ўринда экспортбоп кўчат навлари ва уруғлар етказиб берувчи хўжалиқларни кўпайтириш ва уларни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш;

мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва экспорт қилиш бўйича ишончли ахборот порталини фаолиятини йўлга қўйиш – бунда ишлаб чиқарувчилар, экспортёрлар жаҳон бозорида мева-сабзавот маҳсулотларнинг турлари, навлари, ҳажмлари, нархлари ва етиштириш технологияси, маркетинг ва консалтинг хизматлари тўғрисидаги маълумотларни кузатиш имконини беради;

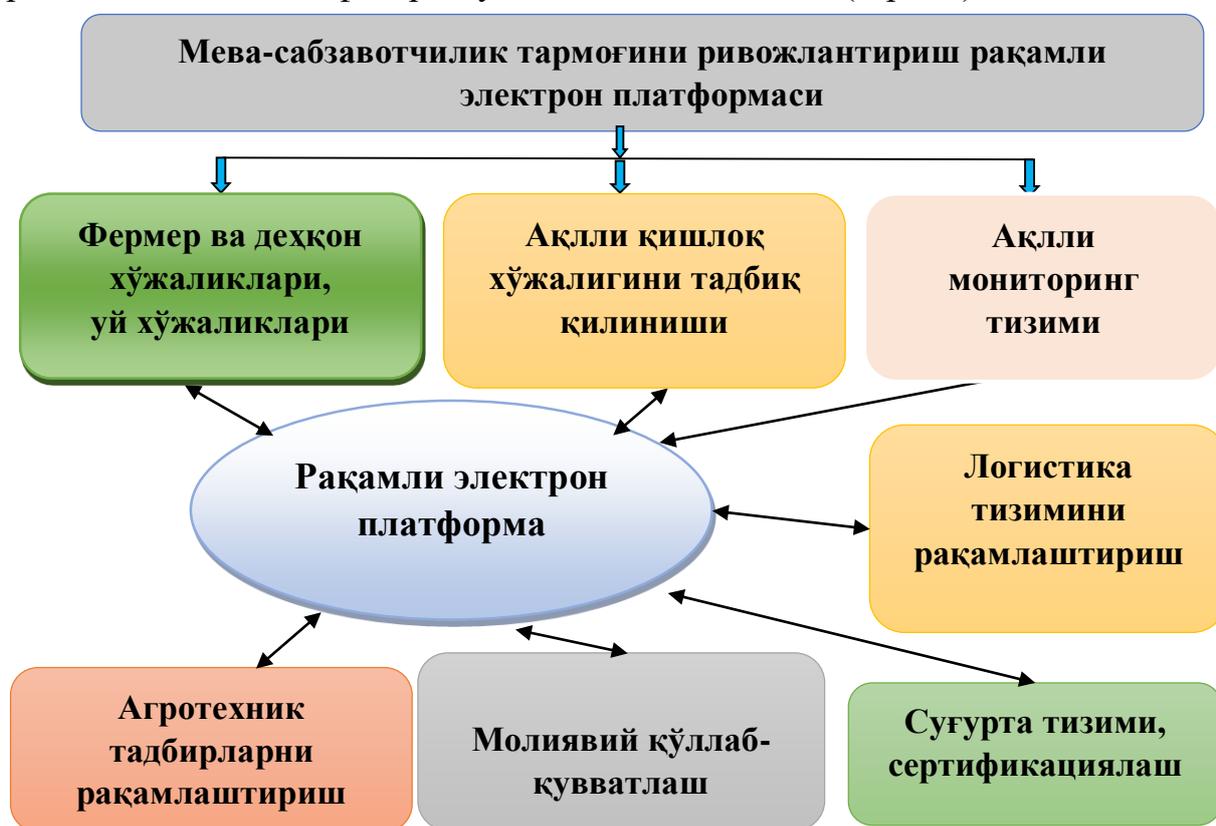
импортёр давлатларнинг мазкур соҳада фаолият юритаётган олимлари, маркетинглар, ишлаб чиқарувчилари билан ўзаро тажриба алмашиш мақсадида ўқув ва семинар-тренинглари ташкил қилиш.

Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ хўжалиги ва унинг барча тармоқларини таркибий ислоҳ қилиш ва ривожлантириш, экспорт салоҳиятини юксалтириш ва аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлиқ таъминлашни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш истиқболда ушбу стратегик тармоқни бозор рақобатларига мос ривожлантириш учун мустаҳкам асос яратади. Шу боис, ушбу муаммоларни ҳал этишда хорижий тажрибаларни тадқиқ этиш ва уларнинг илғор ютуқларини республикамиз мева-сабзавотчилик тармоғига жорий этиш муҳим аҳамиятга эга.

Диссертация ишининг **“Мева-сабзавотчилик тармоғини истиқболли ривожлантириш йўналишлари ва маҳсулотлар ҳажмининг прогноз параметрларини баҳолаш”** деб номланган учинчи бобида мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ишлаб чиқилган, эконометрик моделлаштириш усулларини қўллаш орқали мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш сценарийлари асосланган ва тармоқда маҳсулотлар ҳажмининг 2030 йилгача прогноз параметрларини ишлаб чиқиш бўйича илмий таклифлар ва амалий тавсиялар тайёрланган.

Маълумки, ҳозирги илм-фан соҳалари ва амалиётда “яшил иқтисодиёт”, “рақамли иқтисодиёт”, “рақамли технология” каби янги иқтисодий категория, атама ва йўналишлар жаҳон иқтисодиётини ривожлантириш муаммоларини тадқиқ ва ҳал этишда кўп қўлланилмоқда. Дарҳақиқат, глобал иқлим ўзгариши

ва давлатлараро иқтисодий-савдо алоқалар кўламининг кенгайиши ва халқаро маҳсулот (товар) айирбошлаш жараёнларининг мураккаблашиши ўз навбатида дунёдаги мавжуд ва фаолият юритаётган барча ихтисосликдаги бозорларга оид ягона ахборот базасини яратишни объектив заруриятга айлантirmoқда. Юқоридаги вазифалар ечимларини ишлаб чиқиш мақсадида “IT-Tools” (ахборот технологияларига асосланган илова) янги инновацион усул сифатида БМТ Тараққиёт Дастурининг Ўзбекистондаги бўлими ва Республика Савдо-саноат палатаси ҳамкорлигида амалга оширилаётган «Фарғона водийсида фермерларни иқлим ўзгариши хатарларига мослашиши ва барқарорлигини ошириш» лойиҳаси доирасида тажриба сифатида жорий қилиш кўзда тутилган. Ушбу лойиҳада кўзда тутилган ғоя энг янги рақамли технологияларни қўллаш ва уларнинг самарадорлигини баҳолаш усулларини синаш ва тегишли тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат. Шу жиҳатдан ҳам, бизнингча, “Мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш рақамли электрон платформасини яратиш”, уни истиқболда янада такомиллаштириш долзарб аҳамиятга эга бўлиб, у қуйидаги таркибий қисм ва вазифаларни ўз ичига олиши лозим (4-расм).



4-расм. Мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш рақамли электрон платформаси лойиҳаси, уни амалга ошириш муҳитлари, салбий ва ижобий оқибатлари⁹

Бугунги кунда танланган муайян стратегия мақсад ва вазифаларининг моҳияти ва аҳамиятини асословчи методологик ёндашувлар ишлаб чиқиш ва улар орқали электрон қишлоқ хўжалиги стратегиясини такомиллаштиришга асос

⁹ Муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

бўладиган қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш лозим. Бундан ташқари, фикримизча, истиқболда республика электрон қишлоқ хўжалиги миллий стратегиясининг ижросини таъминлаш, жумладан, “Мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш рақамли электрон платфoрмаси”ни яратишга таркибан кучли боғлиқ, чунки, бу учинчи босқичда мева-сабзавот маҳсулотлари билан боғлиқ барча субъектлар, яъни ишлаб чиқарувчилар, қайта ишлаш корхоналари, сотувчилар ва харидорлар, таъминотчи ва сервис хизматлари кўрсатувчи субъектлар, бошқа ташкилот ва муассасалар ҳам ушбу рақамли электрон платформа иштирокчиларига айланади. Шунингдек, платформа тармоқдаги ижтимоий-иқтисодий жараёнларга оид катта ҳажмдаги маълумотларни йиғиш ва қайта ишлашни автоматлаштириш, ҳудуд ва хўжалик субъектлари фаолиятини таҳлил қилиш, уларнинг истиқбол параметрларини аниқлаш, унга таъсир этувчи омиллар ўзгаришини кузатиш, фавқулоддаги вазиятларни баҳолаш ва бошқарув қарорларини қабул қилиш тизимини яратиш учун ҳам хизмат қилади.

Хулоса қилиб айтганда, бизнингча, “Мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантириш рақамли электрон платфoрмаси” лойиҳасини тажриба-синов тариқасида барча инфратузилмалар яхши ривожланган Тошкент вилояти қишлоқ хўжалиги, унинг тармоқ ва субъектларининг ўзаро ишлаб чиқариш-иқтисодий муносабатларини интеграция ва кооперация тамойиллари асосида бошқариш ва мувофиқлаштириш учун жорий этиш мақсадга мувофиқ. Расмдан кўришимиз мумкинки, мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришда рақамли платформа ишлаб чиқиш ва қўллаш орқали бир қанча устуворликларга эришилади. Яъни, ҳар қандай иқтисодий жараёнларда қарор қабул қилиш учун энг аввало тўғри ва аниқ, шунингдек, тезкор ахборот зарурдир. Аграр соҳани рақамлаштириш ва ахборот оқимини тезлаштириш ишлаб чиқарувчилар учун ҳам, истеъмолчилар учун ҳам фойдалидир.

Фикримизча, рақамли платформани ишлаб чиқаришга тадбиқ қилиш ва ундан фойдаланиш қўйидаги имкониятларни яратади:

1) фермер ва деҳқон хўжаликлари учун қайси турдаги сабзавотларни етиштириш бўйича аниқ ахборот олиш имконияти туғилади. Албатта бунда платформадаги ахборотларнинг тўғри ва аниқлиги муҳимдир. Шу боис ҳам, қишлоқ хўжали вазирлиги ҳузурида тавсия қилинаётган платформага юкланган ахборотларни таҳлил қилиш бўйича 2 нафар мутахассислар жалб қилиниши кўзда тутилган.

2) ақлли қишлоқ хўжалиги тизимини шакллантиришни рағбатлантириш – бунда асосий эътибор барча маҳсулот етиштирувчиларни яхлит бир электрон тизим орқали мониторингини юритиш. Яъни, платформада ахборот юклаш ва ундан фойдаланиш бўйича белгиланган тартибда таърифлар белгиланиши, шунингдек, юкланган ахборотларнинг ҳаққонийлиги учун масъулиятни тўғри тақсимлаш орқали платформа ишлашида ўзаро мутаносиблик таъминланади;

3) платформа фақатгини абонентлар юклаган ахборотлар билангина эмас балки, учувчисиз қурилмалар орқали ҳам ахборотлар билан таъминланиши, юкланган маълумотларни тўғри таҳлил қилиш имконини беради;

4) юкланган ахборотлар таҳлил қилиш орқали агротехник тадбирларни белгилаш, шунингдек, ўсимликларни турли зараркунандалардан ҳимоялаш тадбирлари бўйича ҳам ахборотлар олиш имконини беради. Шунингдек, платформа фаолияти Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ҳамда ахборотлар олишдаги белгиланган таърифлар ҳисобига молиялаштирилиб, давлат томонидан ажратилган молиявий имтиёзлар асосида фаолият юритиши таъминланади.

Юқоридаги республикадаги қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг муддатлар бўйича прогнозлар тизимини янада такомиллаштириш мақсадида, бизнингча, жаҳон иқтисодиёти ва бозорларининг глобаллашуви шароитида хорижий мамлакатларда қишлоқ хўжалигини истиқболли ривожлантириш бўйича тажрибаларини ўрганиш ва бунда қуйидаги устувор йўналишларга эътибор бериш лозим деб ҳисоблаймиз:

– қулай табиий-иқлим ва тупроқ шароити, экин турлари бўйича экологик хусусиятлари, қишлоқ хўжалиги ва тадбиркорликнинг тарихий кўникма ва маданияти билан ажралиб турадиган бренд-худудларини ташкил этиш.

Шунга қарамасдан, бизнингча, республикадаги ҳозирги шароитида мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва экспорт қилиш тенденциялари ва ташқи бозорлардаги талабни ҳисобга олган ҳолда, ушбу соҳани истиқболли ривожлантириш прогнозларини ишлаб чиқиш долзарб бўлиб ҳисобланади. Олинган натижалардан кўришимиз мумкинки,

Шу жиҳатдан республикада ишлаб чиқарилган сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштириш ҳажмининг базис давридаги, яъни, 2015-2022 йиллардаги шаклланган кўрсаткичлари асосида 2023-2030-йилгача бўлган ушбу маҳсулот турларининг ўсиш динамикаси таҳлил қилинди.

Тадқиқотда Ўзбекистон Республикаси президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг 2015-2022 йиллар мобайнидаги мева-сабзавотчилик маҳсулотлари ҳажмининг маълумотлар базасидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқилган корреляцион-регрессион моделда қуйидаги кўрсаткичлар танлаб олинди: Y – умумий экспорт ҳажми, минг тонна; X_1 – аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган маҳсулот, кг; X_2 – ҳосилдорлик даражаси, ц/га.; X_3 – умумий экин майдони, минг га.

Регрессион статистик коэффициентлар асосида сабзавот ва узум маҳсулотлари экспорти бўйича чизикли модел қуйидагича бўлади:

1. Сабзавотлар учун чизикли регрессия модели;

$$Y = -14476,7 + 43,23x_1 + 6,35x_2 - 0,001x_3, \quad (3.4)$$

2. Узумнинг чизикли регрессия модели;

$$Y = -1120,5 + 8,69x_1 + 4,55x_2 + 0,0012x_3, \quad (3.5)$$

Республикада сабзавот ва узум маҳсулотлари экспорт ҳажмини ошириш бўйича 2030 йилгача бўлган прогноз параметрларини ҳисоблаш асосан 3 та (3 йиллик, 5 йиллик ва 8 йиллик) сценарий бўйича олинди. Дастлабки 3 йилликда кўпроқ ишлаб чиқаришга киритилган техник омил (янги технологиялар, ресурстежамкор техникалар)лар қўлланилиши, 5 йилликда ҳосилдорлигини оширишда қўлланиладиган илм-фан ютуқлари, зараркунандаларга қарши курашишнинг такомиллашуви каби омиллар ҳисобга олинади. Шу билан бирга, 8 йиллик прогноз параметрлари кўпроқ янги навлар яратилиши, интенсиф

боғларнинг кўпайиши каби узоқ муддатли омилларни ўз ичига олади.

Сабзаёт экспорт ҳажмининг ўсишига энг катта таъсир қилувчи омил аҳоли жон бошига нисбатан ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг кўпайишидир, яъни ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг бир бирликка ўсиши экспорт ҳажмининг кескин ошишини таъминлайди. Шу билан бирга, узум экспорт ҳажмида ҳам айнан аҳоли жон бошига нисбатан ишлаб чиқаришнинг ўсиши энг катта таъсир қилишини кўришимиз мумкин.

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида узум ва сабзаёт маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг 2030 йилгача бўлган прогноз параметрлари¹⁰

Йиллар	Жами ишлаб чиқариш ҳажми, минг тонна	Экспорт, минг тонна	Аҳоли жон бошига нисбатан ишлаб чиқарилган маҳсулот, кг	Ҳосилдорлик, ц/га	Экин майдони, га
Узум маҳсулоти бўйича					
2023	1767,0	251,4	53,9	155,5	154113
2024	1819,0	273,98	54,4	157,7	159220,5
2025	1870,0	296,5	55,02	159,7	160328,1
2026	1920,0	319,1	55,6	162,1	162435,6
2027	1972,0	341,7	56,1	164,2	163543,1
2028	2023,0	364,4	56,6	166,4	165650,7
2029	2072,0	386,9	57,2	168,6	166758,2
2030	2122,0	409,6	57,7	170,8	168865,7
Сабзаёт маҳсулотлари бўйича					
2023	11799,7	1458,41	330,4	266,2	301547
2024	12271,7	1617,6	333,7	267,6	310516
2025	12738,0	1776,9	337,1	269,1	323485,1
2026	13120,1	1936,1	340,4	270,5	329454,1
2027	13382,5	2095,4	343,7	271,9	335423,2
2028	13770,6	2254,6	347,1	273,4	345392,2
2029	14360,0	2413,9	350,4	274,9	348361,3
2030	14934,4	2573,1	353,8	276,3	352330,3

Олинган натижалардан кўришимиз мумкинки, 2023 йилга нисбатан 2030 йилга бориб мос равишда узум ва сабзаёт маҳсулотларининг етиштириш ҳажми 1,2 мартадан ошиқ ўсиши аниқланди. Таҳлилларимизга кўра, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар нафақат ички бозорларни тўлиқ таъминлаши, балки, экспорт учун янги бозорларга чиқишни ҳам тақоза қилади. Албатта, бу жараёнда янги бозорлар талабларини ўрганиш ва шу асосда ишлаб чиқаришни ташкил қилиш лозимдир.

¹⁰ Муаллиф тадқиқотлари асосида ҳисобланган.

Олинган натижалардан кўришимиз мумкинки, узум маҳсулотларини етиштириш ва экспорт қилишда дастлабки 3 йилликда прогноз кўрсаткичлари 16 фоизга ошиши кутилмоқда, бироқ юқорида таҳлил қилинган маълумотларда экин майдонлари ҳам киритилган бўлсада, бироқ янги узумзорлар ҳажми ошиши нисбатан кам кузатилган. Кейинги йилларда ҳосилдорлик ўсишининг кутилиши асосан янги серҳосил узумзорларнинг кўпайиши эвазига кузатилади.

Хулоса қилиб айтганда, сабзаёт экспорт ҳажмининг ўсишида ҳам дастлабки 2023-2025 йилларда 18 фоизга ўсиши кутилган бўлса, кейинги ўрта муддатли даврда 2027 йилга келиб 2023 йилга нисбатан сабзаёт экспорт ҳажми қарийб 50 фоизга ўсиши кутилмоқда. Албатта бу жараёнда, янги бозорларга чиқиш ва уларнинг талабларини ўрганиш заруратини юзага келтиради. Шу боис, истиқболда экспорт бозорларин кенгайтириш ва халқаро стандарт талабларига кўра маҳсулот етиштириш талаби қўйилади. Шунингдек, юқоридаги графикларда экспорт ҳажмининг ўсиши барча омиллар ўзгармас бўлганда ҳамда энг катта ва кичик эҳтимолликлар билан ҳисобланди. Таҳлилларга кўра, сабзаёт экспорт ҳажми 2023 йилги натижалардан камида 60 фоизга юқори бўлиши кутилмоқда

ХУЛОСА

“Мева-сабзаётчилик тармоғини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги фалсафа доктори диссертацияси бўйича олиб борилган тадқиқотлар асосида куйидаги хулосаларга келинди:

1. Истиқболни белгилаш ишларида иқтисодиёт тармоқлари ўртасидаги ўзаро трансформация шароитида қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини аниқлаш, уларни ўзгарувчан бозор рақобатлари шароитига мос амалга ошириш, маҳсулотлар бозор нархларини аниқлаш ва бошқариш, озиқ-овқат бозоридаги баҳо сиёсати ва рақобат муҳитини чуқур таҳлил қилишда Марковнинг занжир моделини қўллаш истиқбол параметрларини тўғри баҳолашга асос яратади.

2. Сабзаёт маҳсулотлари мисолида уларни истеъмол бозорларига чиқаришда иштирок этувчи хўжалик субъектларининг бозорда шаклланган нарх ва қўшилган қиймат занжиридаги улушлари монографик ўрганилди. Унга кўра, сабзаётлар чиқариладиган бозорларда улгуржи савдо воситачилари қанча кўп бўлса товар (маҳсулот) нархлари ҳам шунга мос равишда ўсиб боради. Таҳлиллар истеъмол бозорларида сотилган маҳсулотлар нархларида воситачилар, яъни, улгуржи савдо субъектларининг улуши юқори бўлиб, 20-25 фоизни ташкил этишини кўрсатди.

3. Аҳолининг ўсишини ҳисобга олиб, озиқ-овқат таъминотини яхшилаш ва иқтисодиётнинг бошқа тармоқларини зарур ҳажмдаги хом ашё ресурслари билан тўйинтириш, республикамиз озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш каби устувор вазифаларни тобора чекланиб бораётган суғориладиган ерлар, сув ресурслари ва бошқа омиллардан ресурстежамкор фойдаланиш имкониятларини баҳолаш, жаҳон озиқ-овқат бозоридаги талаб ва тақлиф нисбатини таҳлил қилиш орқали маҳаллий қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш харажатларини

камайтириш ва нархларининг барқарорлигини таъминлаш масалаларига эътибор қаратиш лозим.

4. 2021 йилда қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ҳажми 2015 йилга нисбатан 3,7 марта ўсган ва бунда фермер, деҳқон ва томорқа хўжаликлари улушлари деярли мос темпда ўсган, лекин, қишлоқ хўжалиги корхоналарининг улуши 3 мартадан кўп ошганлиги эътиборга молик. Бу тенденцияни, фикримизча, кейинги йилларда кооперация ва интеграция тамойилларига асосланган, ҳатто хорижий инвесторлар учун жозибадор бўлган, саноатлашган йирик истеъмол товарлари ишлаб чиқариш, экспорт қилиш, замонавий технологиялар билан жиҳозланган йирик қувватли корхоналарни ташкил қилиш ва ривожлантиришга эътиборнинг кучаяётганлиги билан изоҳлаш мумкин.

5. Кейинги йилларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, тайёрлаш, саралаш, қайта ишлаш, қадоқлаш, сақлаш ва ташиш тизимидаги ислохотлар натижасида республикамиз ЯИМида аграр соҳа улуши 28,1% ташкил этган. Лекин, қишлоқ хўжалигининг экспорт салоҳиятини ошириш борасида ҳали ҳал этилмаган муаммолар мавжудлиги, маҳсулот (товар) ишлаб чиқарувчи хўжалик субъектлари учун халқаро стандартлар бўйича рақамли технологияларга асосланган ахборот базаси тўлиқ шакллантирилмагани долзарб муаммолардан бири бўлиб қолмоқда.

6. Иқтисодийнинг глобаллашиш жараёни ва давлатлар ўртасидаги сиёсий алоқаларнинг мураккаблашиши таъсирида аксарият давлатлар қишлоқ хўжалиги, айниқса, озиқ-овқат маҳсулотлари бозори ва унинг сегментларидан мустаҳкам ўрин эгаллаш учун ўзаро рақобат қилишга мажбур. Бироқ, жаҳон амалиёти у ёки бу давлатнинг йирик савдо ташкилотлари билан фаолият юритиши даврида ҳам савдо-иқтисодий алоқалар тизимида айрим мураккаблик ва салбий жиҳатлар мавжудлигини кўрсатмоқда. Қутилмаган вазиятлар ўз навбатида йирик халқаро бозорларда рақобатнинг кучайишига олиб келиб, қишлоқ хўжалигини истиқболли ривожлантириш стратегиясини ўзгартиришни тақозо қилади.

7. Прогноз ҳисоб-китоб натижаларининг кўрсатишича, 2023 йилда 11799,7 минг тонна сабзаёт маҳсулотлари етиштириш имконияти мавжуд бўлса, бу кўрсаткич 2030 йилга бориб 14934,4 минг тоннани ташкил этади ёки 2023 йилга нисбатан 26,6 фоиз кўп ишлаб чиқарилади. Ўсиш суръати сабзаёт маҳсулотларида ҳам кузатилади. Натижада нафақат республика аҳолисини маҳаллий маҳсулотлар билан етарли даражада таъминлаш, балки, жаҳон озиқ-овқат бозорларига рақобатбардош сифатли, истеъмолчилар талабларига мос экспорт-боб мева-сабзаёт ва узум маҳсулотлари етказиш ҳамда хорижий валюталар тушумининг барқарор ўсиши имконияти яратилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.01.2020.I.10.03
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК ПРИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
"ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРОВ ИРРИГАЦИИ И
МЕХАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА"**

ТОШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕНГНОРОВ АЛМАРДОН АБДИРАХМОНОВИЧ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ

08.00.04-“Экономика сельского хозяйства”

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

ТАШКЕНТ – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан В2022.1.PhD/Iqt1979.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном аграрном университете.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.tiame.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Х.Х.Саидакбаров,
иктисод фанлари номзоди, доцент

Официальные оппоненты:

Абдуллаев Равшан Вохидович,
доктор экономических наук, профессор.

Муродов Шерзодбек Мурод ўғли,
иктисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD),
доцент

Ведущая организация:

**Самаркандский филиал Ташкентского
государственного экономического университета**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2024 г. в ____ часов на заседании Научного совета 03/30.01.2020.I.10.03. по присуждению ученой степени доктора наук при Национальный исследовательский университет "Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства". (Адрес: 100000, г. Ташкент, ул. Кори-Ниязий, 39. Тел.: (99871) 237-19-58, e-mail: admin@tiame.uz).

С диссертацией доктор философии (Doctor of Philosophy) можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национальный исследовательский университет "Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства" (зарегистрирован за № ____). Адрес: 100000, г. Ташкент, ул. Кори-Ниязий, 39. Тел.: (99871) 237-19-45, e-mail: admin@tiame.uz.

Автореферат диссертации разослан « __ » _____ 2024 года.

(реестр протокола рассылки № __ от « __ » _____ 2024 года.)

Қ.А.Чариев,

Председатель научного совета по присуждению
ученых степеней, доктор экономических наук,
профессор

И.О.Юнусов,

Секретарь ученого совета по присуждению
ученых степеней, доктор философских наук по
экономическим наукам, доцент

Н.С.Хушматов,

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Обеспечение продовольственной безопасности страны в условиях глобального изменения климата становится все более острым в мире, тенденции роста численности населения мира, ограниченности ресурсов и различных политических и экологических кризисов, приводит к дальнейшему ужесточению вопроса обеспечения потребностей людей в этих продуктах по количеству и качеству, особенно в экологически чистых органических продуктах. В этом процессе возникает необходимость проведения научных исследований, направленных на производство продукции (товаров, услуг), захват потребительских рынков, адаптацию к последствиям сильной конкуренции на них, определение перспектив инновационного развития отраслей сельского хозяйства и решение аналогичных задач. Таким образом, в мире “... использование современных технологий в агропромышленном комплексе составляет 4,8 млрд. Прогнозируется повышение к доллару США”¹. Целью этого является ориентация на инновационное использование ресурсного потенциала отраслей, прогнозирование его в соответствии с направлениями экономического развития, повышение производственно-экономической эффективности и конкурентоспособности продукции (товаров, услуг) в рыночных условиях.

В престижных научно-исследовательских институтах и учреждениях мира проводится ряд исследований, по оценке производства сельскохозяйственной продукции и ее перспектив. В частности, среди них научно-исследовательские работы, направленные на оценку уровня уничтожения продукции, усовершенствование экономических механизмов обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на мировом продовольственном рынке, обеспечение лидерства и конкурентоспособности страны на международном рынке за счет соответствующего размещения и специализации экономических сетей, повышение производительности труда за счет применения новых технологий и интенсивных методов, размещения сельскохозяйственных культур с учетом природно-климатических условий регионов, разработки перспективных параметров развития агросетей, создания и развития цифровых электронных платформ в отрасли.

Несмотря на принимаемые меры структурно-организационно-экономического реформирования сельского хозяйства в Узбекистане, уровень использования существующих возможностей остается низким по сравнению с экономически развитыми странами. Поэтому требуется поиск практического

¹ <https://www.statista.com/markets/421/topic/495/f>

решения таких проблем, как развитие плодоовощного хозяйства, что создает широкие возможности для получения плодов богатых витаминами и различными микроэлементами, необходимые для организма человека, стебли, листья и отходы которые могут быть использованы в качестве корма для скота, а также возможность сбора урожая 2-3 раза в год по сравнению с хлопковыми и зерновыми культурами обеспечивающие перерабатывающие предприятия сырьем. В связи с этим научно-практическое обоснование перспективных направлений развития данной отрасли, в частности, поиск решения таких проблем, как производство сельскохозяйственной продукции, особенно экспортной плодоовощной, виноградной и овощной продукции, и прогнозирование объемов экспорта в условиях конкуренции на мировом продовольственном рынке является одним из актуальных.

Указ Президента Республики Узбекистан № УП-3318 от 10 октября 2017 года “Об организационных мерах по дальнейшему развитию деятельности фермеров, крестьянских хозяйств и землевладельцев”, № УП -52 от 15 декабря 2021 года «О государственной поддержке плодоовощной отрасли “О мерах по дальнейшему развитию системы поддержки, кластеризации и сотрудничества в сети”, УП-257 от 2 августа 2023 года “О мерах по внедрению цифровых технологий в сфере сельского хозяйства”, Указы №ПФ-5853 от 23 октября 2019 года “Об утверждении стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы” и № ПП-60 от 28 января 2022 года “О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы” и другие нормативные правовые документы служат в определенной степени в реализации данной задачи.

Соответствие исследований является приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационная работа выполнена в соответствии с основными направлениями развития науки и техники I. «Духовно-этическое и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научно-теоретические основы оценки перспектив устойчивого развития сельского хозяйства, в частности плодоовощной отрасли, были исследованы такими зарубежными учёными, как Д.Байерли, Адил Р.А., О.А. Бурьянона, М.М. Бутакова, И.Ф. Хицков². В нашей стране были осуществлены важные научно-методические и практические

² Byerlee D., de Janvry A., Sadoulet E. Agriculture for Development: Toward a New Paradigm/Annual Review of Resource Economics. 2009. Vol. 1(1). PP.15-20.; A.Adeel. Organizational democracy and employee outcomes: The mediating role of organizational justice. Business Strategy & Development 2019.; О.А.Бурьянона. Прогнозирование развития сельского хозяйства района на среднесрочную перспективу”: дисс. ... авт. к.э.н. – Воронеж, 2007.; Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов. М.: КНОРУС, 2018. – 168 с.; И.Ф.Хицков и др. Методические подходы к разработке прогнозных моделей развития сельскохозяйственного производства ЦЧР РФ / //– Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР РФ, 2014. – 64 с.

исследования направленные на совершенствование организационно-экономических основ развития плодоовощной отрасли и повышение эффективности отрасли на основе развития цепочки добавленной стоимости такими учёными как У.П.Умурзаков, К.Чариев, И.Рустамова, Б.Джураев, С.Эшматов, Ш.Муродов и М.У.Ачиллов³.

Однако, учитывая влияние конкуренции на сегментах мирового продовольственного рынка, необходимо правильно оценить емкость рынка по производству плодоовощной продукции в республике и объемы потребления населением, а также прогнозирования динамики изменения цен под влиянием сезонных и временных факторов, углубленные научно-исследовательские работы, посвященные внедрению передовых цифровых технологий в отрасли сельского хозяйства, в том числе плодоовощного производства, и обоснованию их места, роли и значения в условиях цифровизации экономики нашей страны, практически не проводились. Именно эта ситуация послужила основанием для выбора темы данной диссертации.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ научно-исследовательского учреждения. Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ташкентского государственного аграрного университета.

Цель исследования заключается в разработке научных, методических и практических предложений по определению и оценке перспектив развития плодоовощной отрасли.

Задачи исследования:

исследование научных и практических аспектов определения направлений устойчивого развития отрасли с учетом особенностей выращивания и переработки плодоовощной продукции;

исследование научно-методических основ оценки перспективных параметров объемов производства плодоовощной продукции;

анализ современного состояния развития плодоовощной отрасли, выявить проблемы и показать пути их преодоления;

³ Ў.П.Умурзаков, С.Эшматов. Мева-сабзавотчилик қиймат занжирида вертикал ва горизонтал интеграциянинг ахамияти. //“Молиячи маълумотномаси”, №8(68). 2017.; Қ.А.Чариев, Азизов Ш.Ю. Дехқон хўжалиқларида қўшилган қийматни яратиш ва оширишнинг ташкилий-иқтисодий асослари. (Монография) – Т.: “Oltin qalam nashriyoti” нашриёти. 2023. – 140 бет.; И.Б.Рустамова ва бошқ. Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги. Ўқув қўлланма. – Т., 2016. – 290.; Джураев Б. Қишлоқ хўжалигида маркетинг тизимидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари: дис. авт. ... и.ф.ф.д. (PhD) – Т.: 2020; Ш.Муродов. Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш тизимида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асослари: дис. авт. ... и.ф.ф.д. (PhD) – Т.: 2020.; С.Эшматов. Мева-сабзавотчилик тармоғида қўшилган қиймат занжирини ривожлантириш йўналишлари: дис. авт. ... и.ф.ф.д. (PhD) – Т.: 2021.; М.У.Ачиллов. Мева-сабзавотчилик тармоғини модернизациялашнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш: дис. авт. ... и.ф.ф.д. (PhD) – Т.: 2022.

изучение и обоснование структурных изменений в плодоовощной отрасли на различных этапах и условиях аграрной реформы республики, а также обосновать их основные направления;

изучение передового зарубежного опыта выращивания плодоовощной продукции, разработка научных предложений и практических рекомендаций возможности использования в республике;

разработка научных предложений и практических рекомендаций по эффективному использованию возможностей инновационного развития плодоовощной отрасли за счет внедрения цифровых технологий и интенсивных факторов;

подготовка предложений по научному обоснованию сценариев дальнейшего развития плодоовощной отрасли республики на основе использования методов эконометрического моделирования;

подготовка практических рекомендаций по развитию плодоовощной отрасли и разработка прогнозных показателей объема продукции до 2030 года.

В качестве объекта исследования были выбраны фермерские хозяйства, производящие плодоовощную продукцию, а также субъекты производственной инфраструктуры, связанные с деятельностью отрасли.

Предмет исследования представляет собой организационно-экономические отношения в условиях перспективного развития плодоовощной отрасли между субъектами производящими продукцию и оказывающими им услуги.

Методы исследования. В процессе исследования использовались методы экономического анализа и сравнительного анализа, эконометрическое моделирование, статистические данные, монографические наблюдения, логические мышления и методы конструктивного расчета.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны перспективные направления развития отрасли на основе количественных и качественных показателей плодоовощной продукции с учетом влияния конкуренции на внешнем и внутреннем продовольственных рынках;

предложен методический подход расчета прибыли (убытка) субъектов-производителей, учитывая возможность изменения рыночных цен на плодоовощную продукцию под влиянием сезонного фактора;

разработана цифровая электронная платформа, регулирующая и координирующая систему производственно-экономических связей между всеми субъектами, ведомствами и организациями, имеющими отношение к плодоовощной отрасли, а также обоснованы ее состав и основные задачи;

разработаны краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные сценарии развития плодоовощной отрасли и прогнозныe параметры объема плодоовощной продукции до 2030 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

выдвинуты предложения по увеличению производства и экспортного потенциала плодоовощной продукции за счет внедрения инновационных технологий, с учетом меняющейся тенденции спроса и предложения на международном рынке;

разработаны научные предложения и практические рекомендации возможностей и мер по повышению эффективности плодоовощного производства и доходов фермерских хозяйств за счет внедрения системы цифрового управления и взаимовыгодных договорных отношений в специализированных плодоовощных кластерах;

научно и практически обоснован механизм и задачи цифровой электронной платформы связи между субъектами перспективного развития плодоовощной отрасли на основе внедрения современных ресурсосберегающих технологий в условиях рыночной конкуренции и цифровизации экономики;

разработаны прогнозные параметры объемов производства и практические рекомендации развития плодоовощной отрасли, и их реализации в масштабах республики до 2030 года.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования основана на критическом изучении мнений, научных взглядов и работ экономистов-аграрников в области развития сельского хозяйства, по повышению эффективности и конкурентоспособности производства, выбора и расширения экспортных рынков, целевого использования методических подходов и методов в процессе исследования, а также полученной информации из официальных источников подтверждающие, что предложения и рекомендации были апробированы на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Разработаны выводы в соответствии с изменяющейся тенденцией конкурентной среды на мировом продовольственном рынке, предложения и рекомендации по развитию плодоовощной отрасли, методы расчета перспективных параметров объема производства по видам продукции, способы и возможности повышения конкурентоспособности отрасли по производству плодоовощных культур в регионах республики служат в цифровой трансформации мерами по размещению и диверсификации деятельности плодоовощных хозяйств.

Практическая значимость результатов исследования заключается в сравнительном анализе и определении перспективных приемлемых направлений развития плодоовощной отрасли в условиях изменения спроса и предложения на внешнем и внутреннем рынках, мер по их реализации, разработке адресных и целевых программ “Аграрная политика и продовольствие” в системе высшего образования, которая даёт возможность использования в процессе совершенствования образовательных программ таких предметов, как “Продовольственная безопасность”, “Аграрная экономика”.

Внедрение результатов исследования. Разработанные рекомендации по количественному и качественному анализу показателей развития сельского хозяйства и системе прогнозов, учитывающие внешнюю и внутреннюю рыночную конъюнктуру, приоритеты аграрного сектора республики и учитывающие влияние перспективных тенденций, внедрены в системные организации Министерства сельского хозяйства. (Справка № 05/032-5109 Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 27 декабря 2021 года). В результате создана возможность для разработки соответствующих программ и мер, направленных на формирование и развитие умного сельского хозяйства и плодоовощной отрасли ориентированной на рынок и экспорт;

методический подход к определению возможности изменения цен на сельскохозяйственную продукцию под влиянием сезонного фактора внедрены в системные организации Министерства сельского хозяйства. (Справка № 05/032-5109 Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 27 декабря 2021 года). Данный методологический подход с учетом изменений на продовольственном рынке и его сегментах создал базу данных по показателям доходов от производства продукции, рентабельности, себестоимости, стоимости продукции, каналов реализации, а также состояния продовольственно-сырьевого комплекса рынка;

предложения по созданию интегрированной системы, направленной на гармоничный мониторинг и автоматизацию сбора, анализа и обработки больших объемов данных в плодоовощной отрасли внедрены в системные организации Министерства сельского хозяйства. (Справка № 05/032-5109 Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 27 декабря 2021 года). В результате в масштабе регионов и республики появилась возможность целенаправленного и целевого использования информации всеми субъектами, связанной с вопросами обеспечения интеграции электронной платформы плодоовощной отрасли с процессами цифровой экономики, менеджмент движения продукции, совершенствование ценовой политики;

краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные сценарии развития плодоовощной отрасли и прогнозные параметры объема плодоовощной продукции до 2030 года внедрены в системные организации Министерства сельского хозяйства (Справка № 05/032-5109 Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 27 декабря 2021 года). В результате было обосновано, что объем экспорта овощей в 2030 году будет на 60% выше, чем в 2023 году, а общий объем продукции в перспективе по данным годам составит 11799,7 тыс. тонн.

Апробирование результатов исследования. Результаты исследований обсуждались на 4 международных (в том числе одна индексируется в базе данных Scopus), 3 национальных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Основными результатами по теме диссертации являются 15 научных работ, в том числе одна монография,

3 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации ВАК РУз, из них 1 опубликованы в зарубежных и 2 республиканских журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации – 135 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении указывается актуальность и необходимость темы, уровень изученности, цель и задачи исследования, объект, предмет, методы, научная новизна исследования, значимость практических результатов и их внедрение в практику, представлены опубликованные работы и содержание диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-методические основы определения и оценки перспектив развития плодоовощной отрасли»** раскрывается объективная необходимость и значение развития конкурентоспособной плодоовощной отрасли на продовольственном рынке. Исследованы с научно-теоретической точки зрения особенности и определены направления развития отрасли плодоовощного производства.

В условиях современного глобального изменения климата и глобализации мировой экономики усиление конкуренции при занятии сегментов международных продовольственных рынков разных стран требует увеличения производства качественных продуктов питания в мире. Исходя из этого, необходимо уделять большое внимание конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой в республике. Однако за счет интенсивного использования ограниченных земельных и водных ресурсов в соответствии с изменением баланса спроса и предложения на мировом продовольственном рынке, в том числе различные теплицы и оранжереи, генная инженерия, гидропоника, а также в связи с приоритетом широкого внедрения методов трансплантации в животноводстве повышает значимость научного прогнозирования процессов в мировой экономике и изменений на продовольственном рынке.

Итак, та или иная отрасль (область), а также диалектика изменения и основы определенного процесса и ситуации, проявление тех или иных новых тенденций в соответствующем направлении, уровень взаимозависимости и влияния факторов в результате временных изменений, система мер, отвечающих интересам общества и субъектов экономики, важно проводить систематические научные исследования, направленные на снижение воздействия негативных факторов и учет положительных и отрицательных сторон в полный и гармоничный путь в будущем планировании (рисунок-1).

Общий аспект методологических взглядов и подходов, исследуемых в этом направлении, объясняется тем, что их основное содержание и цель направлены на обеспечение развития общества, государства, промышленности и сельско-

хозяйственных предприятий в соответствии с принципами и механизмами рыночных отношений и конкуренции.



Рисунок-1. Количественные и качественные показатели плодовоощной продукции⁴.

В целом, согласно нашим исследованиям, при определении перспективы производства продукции в сельском хозяйстве, поскольку опыт использования современных методов управления недостаточно отвечает существующим требованиям, их совершенствование и реализация в соответствии с направлениями и механизмами реализации стратегических задач не только в масштабах сельского хозяйства, в том числе его плодовоощной отрасли, создает прочную основу для повышения эффективности производства, усиления и стимулирования трудовой мотивации, повышения производительности труда. конкурентоспособность производства и экспорта продукции.

⁴ Разработано на основе исследований автора.

Определение количественных и качественных показателей развития сельского хозяйства, а именно плодоовощной отрасли, направления и факторы влияющие на их формирование, в том числе географического расположения хозяйствующих субъектов, региональных природно-климатических условий, квалификации и опыта специалистов и рабочих, плодородия. Важно учитывать размеры площади выращивания овощей, уровень обеспеченности и использования современной техники и технологий. (рисунок-2).



Рисунок-2. Система перспективных направлений развития плодоовощной сети⁵.

⁵ Разработано на основе исследований автора.

К приоритетным задачам, обеспечивающим достижение поставленной цели путем определения вышеуказанных перспективных направлений и решения существующих проблем, следует отнести следующие:

- обеспечение конкурентоспособности экономики на основе инновационного развития АСМ и ее отраслей с учетом факторов рационального размещения производительных сил и разработки организационных и структурных мер для его реализации (кластеры, высокодоходные специализированные зоны и т.п.);

- организация высокотехнологичного и инновационного производства на основе стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности, создания кластеров по отраслевой специализации, развития центров и реальных сетей материального производства экономики, отвечающих мировым требованиям;

- разработка мер по эффективному использованию потенциала внутреннего и внешнего рынков плодоовощной продукции, развитию его инфраструктуры, ускорению товарооборота, совершенствованию и эффективности технических и технологических средств и способов транспортировки и хранения продукции, созданию оптовых точек продаж, маркетинговые и логистические центры;

- развитие органического сельского хозяйства в процессе постепенного перехода к формированию «зеленой экономики» и др.

Согласно исследованию, использование современных эконометрических моделей и экономико-математических методов при определении перспектив развития плодоовощной отрасли является приоритетным при разработке научно-практически обоснованных параметров прогноза, при этом следует принять следующие особенности учитывая в процессе их применения, а именно:

- номенклатура продукции и сырья производителей отличается друг от друга в связи с тем, что производство фруктов и овощей имеет свои технологические особенности. Поэтому при обосновании параметров развития в экономико-математических методах и моделях необходимо учитывать неизвестные характеристики отрасли или отрасли, виды сельскохозяйственной продукции и другие факторы;

- такая относительная технологическая потребность характерна для аграрного сектора, который требует от производителей продуктов питания и сельскохозяйственного сырья в ходе своей деятельности пусть и частично, но непрерывно заниматься воспроизводством предметов труда и средств производства. Положительное решение этого вопроса, в свою очередь, обеспечивает достоверность параметров, полученных на основе эконометрической модели и экономико-математических методов.

В этом случае программу определения перспектив развития отрасли следует рассматривать как систему направленную на выяснение тенденций экономических отношений и поиск оптимальных решений для достижения поставленных целей. Основной задачей при этом является: с одной стороны, определение перспективных направлений развития изучаемого месторождения в ближайшей, среднесрочной и долгосрочной перспективе, а с другой стороны,

содействие оптимизации текущего и перспективного планирования, а также регулирование деятельности отрасли или предприятия.

Таким образом, можно определить вероятность изменения цен с течением времени, ежедневно отслеживая скорость и динамику изменения цен на овощи. Все результаты наблюдений суммировались в виде дискретных событий, то есть в случаях непрерывного роста или снижения, и анализировались три различные ситуации цен на овощи на основе модели цепи Маркова, а именно: 1) интервалы резких изменений цен; 2) медленные колебания цен, не затрагивающие потребительских потребностей; 3) неизменность цен на продукцию во всех случаях и периодах наблюдения.

Поэтому при изучении рыночных цен приоритет в основном отдается ежедневному изменению цен, а модель цепи Маркова рассматривается в 2-х частях.

В первой модели наблюдаемые результаты каждого дня сравниваются с предыдущим днем и определяются цены реализации. Однако в модели изменения цен учитываются в двух случаях в зависимости от периода:

В 1-случае (высокая прибыль): сегодняшние цены выше или равны ценам предыдущих дней, но относительно выгодны для продавца.

В 2-случае (убыточный): если сегодняшняя цена значительно ниже или равна ценам предыдущих дней, процент для продавца относительно невелик.

Во второй модели в основном учитываются изменения рыночных цен и не уделяется особого внимания эффективности системы маркетинга и затратам на продажу. При этом основное внимание уделяется тому, будут ли цены на овощи ниже, равны или выше, чем в предыдущий день.

Можно сделать вывод, что определить возможность изменения цен на сельскохозяйственную продовольственную продукцию на рынках нашей республики и разработать меры по обеспечению их устойчивости, используя модель Маркова для эффективного внедрения в практику служит важной методологической основой разработки направлений развития сельского хозяйства и параметров изменения.

Во второй главе диссертации **«Тенденции и современное состояние развития плодоовощной отрасли»** анализируется современное состояние развития плодоовощной отрасли, структурные изменения в плодоовощной отрасли в условиях аграрной реформы и их значение, а также зарубежный опыт, связанный с развитием плодоовощной отрасли.

В зависимости от уровня экспорта сельскохозяйственной продукции нашей республики мы можем оценить, насколько продукция соответствует требованиям рынка и уровню качества. Согласно исследованиям, произведенный продукт выгоден только в том случае, если он реализуется на потребительских рынках, то есть если клиенты требуют данный продукт.

Следует сказать, что хотя количество фруктов и овощей, выращиваемых в нашей республике, достаточное, трудно сказать, что объем их экспорта находится на уровне спроса. Конечно, на экспортный потенциал влияет не только качество продукции, но и другие факторы, такие как спрос на международных рынках и членство во Всемирной торговой организации. Также

существует несколько критериев, определяющих уровень качества сельскохозяйственной продукции:

– по уровню производительности – включает в себя такие аспекты, как внешний вид производимой продукции, то есть однородность размеров, сортировка и упаковка;

– по отпускной цене продукции – согласно исследованиям, в большинстве случаев ее отпускная цена одинакова хотя себестоимость выращенной сельскохозяйственной продукции различна.

То есть, хотя фермеры Ташкента и долинных районов имеют относительно незначительное преимущество в выращивании овощей, фермерам и крестьянам региона, где продукция относительно дорогая, покупателям становится сложно платить за рыночную цену продукции. По этой причине воздействие на рыночные цены целесообразно через экономические механизмы формирования цен на выращиваемую продукцию.

По данным анализа, сравнивая объем произведенной продукции и экспорта, на экспорт идет лишь 12-13% от общего объема произведенной продукции, что указывает на необходимость проведения исследований показателей качества выращенной продукции. В частности, в 2020 году в нашей республике выращено всего 2813 тыс. тонн фруктов и ягод, из них на экспорт отправлено 402,3 тыс. тонн, т.е. 14,3%, овощей 13,9%, винограда 9,5%. В 2022 году указанные показатели составили 11,8%, 8,6%, 11,7% соответственно (табл. 1).

Таблица-1.

Изменение количества и стоимости экспортируемой плодоовощной продукции в нашей республике⁶

Наименование продукции	2020 год			2022 год		
	общий выпуск, тысяча тонн	Из них на экспорт		общий выпуск, тысяча тонн	Из них на экспорт	
		объём, тонн	стоимость, в млн. долл США.		объём, тонн	стоимость, в млн. долл США.
Фрукты и ягоды	2 813,0	402,3	353,9	3042,42	360	301,9
Овощи	5515,32	768,3	400	10252,1	883,7	478,3
Виноград	1890,0	181,4	188,2	2728,5	318,9	280,1

Также сельскохозяйственная и продовольственная продукция Узбекистана в настоящее время приобретает конкурентные преимущества на внешних рынках, и эту тенденцию следует оценивать как важное позитивное изменение.

⁶ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c860%7c%7c%7c1404%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

В частности, за последние 5 лет резко выросли доходы от экспорта плодоовощной продукции, расширяется география экспорта данной отрасли (рисунок 3).

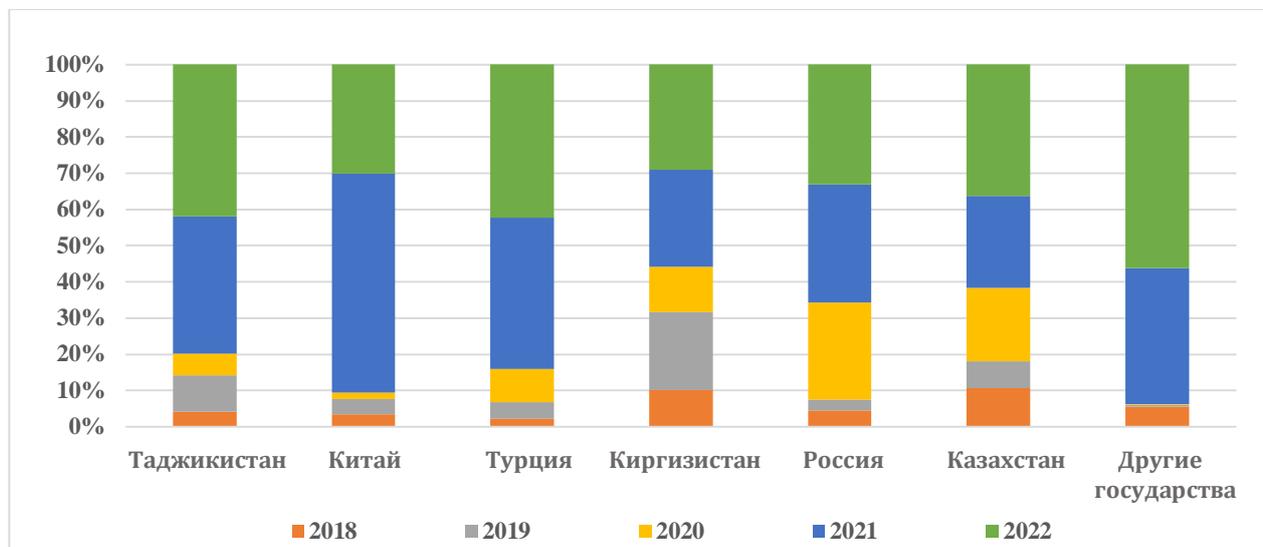


Рисунок 3. Тенденция изменения географии и объема экспорта плодоовощной продукции Узбекистана (тыс. долларов США)⁷.

Например, в 2018 году основная доля экспорта пришлась на страны Центральной Азии, а с 2020 года достигнут экспорт сельскохозяйственной продукции в Китай, Турцию и другие страны и дальнейшее расширение экспортных рынков. Уже сейчас, последовательно увеличивая экспортный потенциал нашей республики, расширяя ее товарный и географический состав, диверсифицируя внешнеторговую и экономическую деятельность как важные направления структурных реформ, проводимых в нашей национальной экономике, в перспективе добиваясь качественного изменения сельского хозяйства, увеличения создает свою международную конкурентоспособность и повышает благосостояние населения.

Известно, что эффективность производства и реализации плодоовощной продукции определяется ее конкурентоспособностью. При этом продукция должна полностью соответствовать показателям качества, таким как вид, уровень продукта, цена, вкус, состав.

Институт прогнозирования и макроэкономических исследований (ИПИМИ) провел исследование по оценке международной конкурентоспособности сырой и переработанной плодоовощной продукции. Проанализировав торговые показатели конкурентоспособности на основе выявленных сравнительных преимуществ, определили наиболее конкурентоспособные виды продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Узбекистана на мировом рынке⁸.

⁷ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c860%7c%7c%7c1404%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

⁸ <https://www.xabar.uz/jamiyat/pmti>

К 19 группам товаров, по которым Узбекистан имеет сравнительное преимущество на внешнем рынке, относятся: абрикосы, вишня, персики, сливы, виноград, сухофрукты, овощные консервы, сушеные овощи и бобовые, морковь, помидоры и др.

В настоящее время в руках производителей остается большое количество продукции, система доставки (продажи) которая зарубежным потребителям не до конца сформирована. Поэтому, учитывая влияние конкуренции на внешнем и внутреннем продовольственном рынках, к перспективным направлениям развития отрасли можно отнести:

содействие производству и экспорту фруктов и овощей – существующие проблемы включают новые сорта, хранение, переработку, логистику, льготное кредитование и расширение зеленых коридоров, создание региональных предприятий по хранению и переработке с целью предотвращения потерь продукции во время созревания, сезон и обеспечить ту же цену;

Желательно разработать технологические карты в соответствии с географическими и климатическими условиями регионов. Ученым в области посадки и ухода за экспортными плодами и овощами, наладить обеспечение качественными семенами. При этом увеличение количества фермерских хозяйств, поставляющих экспортные сорта саженцев и семян, и предоставление им финансовой поддержки со стороны государства;

создание надежного информационного портала по выращиванию и экспорту плодоовощной продукции – на котором производители, экспортеры смогут отслеживать информацию о видах, сортах, объемах, ценах и технологии выращивания, маркетинговые и консультационные услуги плодоовощной продукции на мировом рынке;

организовать образовательные и семинарско-тренинговые занятия с учеными, маркетологами и производителями стран-импортеров, работающими в этой области.

В заключение отметим, что структурная реформа и развитие сельского хозяйства во всех его отраслях, повышение экспортного потенциала и государственная поддержка обеспечения населения качественными продуктами питания создадут прочную основу для развития этой стратегической отрасли в соответствии с рыночными условиями, а также конкуренции в будущем. Поэтому при решении этих задач важно исследование зарубежного опыта и внедрение их передовых достижений в плодоовощную отрасль нашей республики.

В третьей главе диссертации **«Перспективные направления развития плодоовощной сети и оценка прогнозных параметров объема продукции»** на основе цифровых технологий рассмотрены основные направления и научные предложения развития данной сферы на основе научно обоснованных методов эконометрического моделирования являются обоснованием сценариев развития плодоовощной отрасли и подготовлены практические рекомендации по разработке прогнозных параметров объема продукции до 2030 года.

Известно, что новые экономические категории, термины и направления, такие как «зеленая экономика», «цифровая экономика», «цифровые технологии», широко используются в исследованиях и решении проблем мирового экономического развития в современных областях науки и практики. Фактически, глобальное

изменение климата и расширение межгосударственных торгово-экономических отношений, усложнение процессов международного товарообмена (товаров), в свою очередь, делают объективной необходимость создания единой информационной базы по всем существующим и действующим специализированным рынкам в мире. В целях разработки решения вышеперечисленных задач «IT-Tools» (приложение на основе информационных технологий) как новый инновационный метод представляет собой эксперимент в рамках проекта «Повышение адаптации и устойчивости фермеров к рискам изменения климата в Ферганская долина», реализуемый в сотрудничестве с Узбекским филиалом Программы развития ООН и Республиканской торгово-промышленной палатой. Его планируется внедрить как Идея этого проекта протестировать методы использования новейших цифровых технологий, оценить их эффективность и разработать соответствующие рекомендации. В этом отношении, по нашему мнению, «Создание цифровой электронной платформы развития плодоовощной сети», ее дальнейшее совершенствование в будущем имеет актуальное значение, она должна включать в себя следующие компоненты и задачи (рисунок-2).



Рисунок-4. Проект цифровой электронной платформы развития плодоовощной сети, среды его реализации, отрицательные и положительные последствия ⁹.

⁹ Разработано на основе исследований автора.

Сегодня необходимо разработать методические подходы, обосновывающие сущность и важность целей и задач конкретной стратегии, а также внести дополнения и изменения, которые послужат основой совершенствования стратегии электронного сельского хозяйства. Кроме того, на наш взгляд, в будущем, обеспечивая реализацию национальной стратегии электронного сельского хозяйства республики, среди прочего, контент тесно связан с созданием «Цифровой электронной платформы для развития плодоовощной отрасли», потому что, на третьем этапе все субъекты, связанные с плодоовощной продукцией, а именно производители, переработчики, продавцы и покупатели, поставщики и поставщики услуг, другие организации и учреждения, также станут этой цифровой платформой электронного участника. Также платформа используется для автоматизации сбора и обработки большого количества данных о социально-экономических процессах в сети, для анализа деятельности территории и хозяйствующих субъектов, определения их перспективных параметров, мониторинга изменения факторов воздействующих на него, для оценки чрезвычайных ситуаций и создания системы принятия управленческих решений.

В заключение, на наш взгляд, проект «Цифровая электронная платформа развития плодоовощной сети» является пилотным проектом по управлению и координации взаимных производственно-экономических связей сельского хозяйства Ташкентской области, где все инфраструктуры хорошо развиты, а ее отрасли и субъекты основаны на принципах интеграции и сотрудничества. На рисунке видно, что за счет разработки и применения цифровой платформы в развитии плодоовощной отрасли достигается несколько приоритетов. То есть для принятия решения в любых экономических процессах необходима, прежде всего, правильная и точная, а также быстрая информация. Цифровизация аграрного сектора и ускорение потока информации выгодны как производителям, так и потребителям.

На наш взгляд, внедрение и использование цифровой платформы в производстве открывает следующие возможности:

1) фермеры и крестьянские хозяйства получают возможность получать точную информацию о том, какие виды овощей выращивать. Конечно, важна корректность и достоверность информации на платформе, поэтому планируется привлечь 2 экспертов для анализа информации, загруженной на рекомендуемую платформу при Минсельхозе.

2) стимулирование формирования умной системы сельского хозяйства – основной упор делается на мониторинг всех производителей посредством единой электронной системы. То есть, в установленном порядке определения загрузки и использования информации на платформе, а также правильно распределив ответственность за достоверность загружаемой информации, обеспечивается взаимность в работе платформы;

3) платформа снабжена не только информацией, загруженной подписчиками, но и информацией через дроны, которая позволяет правильно анализировать загруженную информацию;

4) анализируя загруженную информацию, можно определить агротехнические мероприятия, а также получить информацию о мерах по защите растений от различных вредителей. Кроме того, деятельность платформы финансируется за счет средств Минсельхоза и установленных определений для получения информации, а также обеспечивается ее функционирование на основе финансовых стимулов, выделяемых государством.

В целях дальнейшего совершенствования системы прогнозов развития сельского хозяйства нашей республики по срокам мы считаем необходимым изучение опыта перспективного развития сельского хозяйства зарубежных стран в условиях глобализации мировой экономики и рынков, также обратить внимание на следующие приоритетные области:

– создание брендов-регионов, отличающихся благоприятными природными климатическими и почвенными условиями, экологическими характеристиками видов сельскохозяйственных культур, историческими навыками и культурой земледелия и предпринимательства.

Тем не менее, по нашему мнению, в нынешних условиях нашей республики необходима разработка прогнозов дальнейшего развития данной отрасли с учетом тенденций производства и экспорта плодоовощной продукции и спроса на внешних рынках. В ходе исследования в корреляционно-регрессионной модели, разработанной с использованием базы данных объема плодоовощной продукции Госкомстата Республики Узбекистан за 2015-2022 годы, были выбраны следующие показатели: Y – общий объем экспорта тысяч тонн; X_1 – выпуск продукции на душу населения кг; X_2 – уровень производительности ц/га.; X_3 – общая посевная площадь тыс. га.

На основе статистических коэффициентов регрессии линейная модель экспорта овощной и виноградной продукции выглядит следующим образом:

1. Модель линейной регрессии для овощей;

$$Y = -14476,7 + 43,23x_1 + 6,35x_2 - 0,001x_3, \quad (3.4)$$

2. Модель линейной регрессии винограда;

$$Y = -1120,5 + 8,69x_1 + 4,55x_2 + 0,0012x_3, \quad (3.5)$$

Расчет параметров прогноза до 2030 года увеличения объема экспорта овощной и виноградной продукции в республике получен преимущественно по 3-м (3-летнему, 5-летнему и 8-летнему) сценариям. В первые 3 года учитываются такие факторы, как использование технических факторов (новых технологий, ресурсосберегающих приемов), внедряемых в производство, научные достижения, применяемые при повышении продуктивности на 5-м году, совершенствование борьбы с вредителями. При этом в параметры 8-летнего прогноза входят такие долгосрочные факторы, как создание большего количества новых сортов, увеличение интенсивных садов.

Наибольшим фактором, влияющим на рост объема экспорта овощей, является увеличение объема выпускаемой продукции на душу населения, то есть увеличение объема выпускаемой продукции на одну единицу обеспечивает резкое увеличение объема экспорта. Только существует небольшая обратная корреляция с экспортом в увеличении посевных площадей, где более желательно предоставлять семена для более высокой урожайности, чем увеличивать размеры

посевных площадей. В то же время мы видим, что увеличение производства на душу населения оказывает наибольшее влияние на объем экспорта винограда.

Таблица-2.

Прогнозные параметры объема производства овощной и виноградной продукции в Республике Узбекистан до 2030 года¹⁰

ГОДЫ	Общий объем производства, тыс. тонн	Экспорт, Тys. тонн	Произведенная продукция на душу населения, кг	Урожайность, ц/га	Посевная площадь, га
По винограду					
2023	1767,0	251,4	53,9	155,5	154113
2024	1819,0	273,98	54,4	157,7	159220,5
2025	1870,0	296,5	55,02	159,7	160328,1
2026	1920,0	319,1	55,6	162,1	162435,6
2027	1972,0	341,7	56,1	164,2	163543,1
2028	2023,0	364,4	56,6	166,4	165650,7
2029	2072,0	386,9	57,2	168,6	166758,2
2030	2122,0	409,6	57,7	170,8	168865,7
По овощам					
2023	11799,7	1458,41	330,4	266,2	301547
2024	12271,7	1617,6	333,7	267,6	310516
2025	12738,0	1776,9	337,1	269,1	323485,1
2026	13120,1	1936,1	340,4	270,5	329454,1
2027	13382,5	2095,4	343,7	271,9	335423,2
2028	13770,6	2254,6	347,1	273,4	345392,2
2029	14360,0	2413,9	350,4	274,9	348361,3
2030	14934,4	2573,1	353,8	276,3	352330,3

Из полученных результатов мы видим, что в первые 3 года по производству и экспорту виноградной продукции прогнозируемые показатели вырастут на 16%, хотя проанализированные выше данные включают посевные площади, но увеличение объемов новых виноградников наблюдалось сравнительно мало. Производство интенсифицируется в связи с ожидаемым ростом урожайности в ближайшие годы и изучением опыта зарубежных стран и увеличением новых плодородных виноградников.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что увеличение объема экспорта овощей увеличится на 18% в начальный период 2023-2025 годов, в следующем среднесрочном периоде, к 2027 году, ожидается, что объем экспорта овощей увеличится почти на 50% по сравнению с до 2023 годом. Конечно, в этом процессе возникает необходимость выхода на новые рынки и изучения их

¹⁰ Разработано на основе исследований автора.

потребностей. По этой причине в будущем возникает потребность в расширении экспортных рынков и выпуске продукции по международным стандартам. Кроме того, на приведенных выше графиках увеличение объема экспорта было рассчитано с учетом всех постоянных факторов, а также с наибольшей и наименьшей вероятностями. Согласно анализу, объем экспорта овощей ожидается как минимум на 60% выше результатов 2023 года.

ВЫВОДЫ

На основании исследования, проведенного по диссертации доктора философии на тему “Перспективы развития плодоовощной отрасли”, сделаны следующие выводы:

1. Определение стратегических направлений развития сельского хозяйства в условиях взаимной трансформации отраслей экономики в работе по определению будущего, их реализация в соответствии с условиями меняющейся рыночной конкуренции, определение и управление рыночными ценами на продукцию, применение модели Маркова при углубленном анализе ценовой политики и конкурентной среды на продовольственном рынке закладывает основу для правильной оценки перспективных параметров.

2. На примере овощной продукции монографически изучены доли хозяйствующих субъектов, участвующих в ее выпуске на потребительские рынки, в формируемой на рынке цепочке цены и добавленной стоимости. По его словам, чем больше будет оптовых посредников на рынках реализации овощей, тем выше будут цены на товары (продукцию). Анализ показал, что доля посредников, то есть оптовиков, в ценах реализуемой на потребительских рынках продукции высока и составляет 20-25 процентов.

3. Принимая во внимание рост численности населения, улучшение продовольственного обеспечения и насыщение других отраслей экономики необходимым количеством сырьевых ресурсов, оценка возможностей ресурсоэффективного использования орошаемых земель, водных ресурсов и других факторов, которые все больше ограничивают такие приоритетные задачи, как обеспечение продовольственной безопасности в нашей республике, анализируя соотношение спроса и предложения на мировом продовольственном рынке, необходимо обратить внимание на вопросы снижения издержек производства и обеспечения стабильности цен на местную сельскохозяйственную продукцию.

4. В 2021 году объем валового продукта сельского хозяйства увеличился в 3,7 раза по сравнению с 2015 годом, а доли фермеров, крестьян и подворий росли практически такими же темпами, но примечательно, что доля сельскохозяйственных предприятий увеличилась более чем в 3 раза. Эту тенденцию, на наш взгляд, можно объяснить возрастающим вниманием к производству и экспорту промышленно развитых потребительских товаров, организацией и развитием крупных предприятий, оснащенных современными технологиями, основанных на принципах кооперации и интеграции, которые даже привлекательным для иностранных инвесторов.

5. В последующие годы в результате реформ в системе выращивания, подготовки, сортировки, переработки, упаковки, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции доля аграрного сектора в ВВП нашей республики составила 28,1%. Однако остаются нерешенными проблемы в плане повышения экспортного потенциала сельского хозяйства, одной из актуальных остается тот факт, что информационная база на основе цифровых технологий по международным стандартам не сформирована в полной мере для хозяйствующих субъектов производящих продукцию (товары).

6. Под влиянием процесса экономической глобализации и усложнения политических отношений между странами большинство стран вынуждены конкурировать друг с другом за сильные позиции на сельскохозяйственном рынке, особенно на продовольственном рынке и его сегментах. Однако мировая практика показывает, что существуют некоторые сложности и негативные моменты в системе торгово-экономических отношений даже в тот период, когда та или иная страна работает с крупными торговыми организациями. Непредвиденные ситуации, в свою очередь, приводят к усилению конкуренции на крупных международных рынках, требуя изменения стратегии перспективного развития сельского хозяйства.

7. Результаты расчета прогноза показывают, что в 2023 году есть возможность выращивания овощной продукции в 11799,7 тыс. тонн, при наличии возможности выращивания этот показатель составит к 2030 году 14934,4 тыс. тонн, что на 26,6 процента больше, чем в 2023 году. В результате обеспечивается не только достаточное снабжение населения республики местной продукцией, но и поставка на мировые продовольственные рынки экспортной плодоовощной и виноградной продукции конкурентоспособного качества, отвечающей требованиям потребителей, а следовательно, будет обеспечен стабильный рост валютных доходов.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSC.03/30.01.2020.I.10.03 at “TASHKENT INSTITUTE OF IRRIGATION
AND AGRICULTURAL MECHANIZATION ENGINEERS” NATIONAL
RESEARCH UNIVERSITY**

TASHKENT STATE AGRARIAN UNIVERSITY

MENGNOROV ALMARDON ABDIRAHMANOVICH

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FRUIT AND
VEGETABLE INDUSTRY**

08.00.04–Agricultural economics

**PhD (Doctor of Philosophy) dissertation
ABSTRACT**

Tashkent – 2024

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B2022.1.PhD/Iqt1979 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral dissertation has been prepared at Tashkent state agrarian university.

The abstract of dissertation is posted in three language (Uzbek, Russian and English (summary)) on the website (www.tiame.uz) and on the website of «ZiyoNet» information and educational portal www.ziynet.uz.

Scientific supervisor:

Saidakbarov Haydar Hodjimatovich,
doctor of phylosophy economics sciences,
associate-professor

Official opponents:

Abdullayev Ravvshan Vahidovich,
doctor of economics sciences, professor

Murodov Sherzodbek Murod ugli,
doctor of phylosophy economics sciences,
associate-professor

Leading organization:

**Samarkand branch of Tashkent state university
of economics**

The defence of the PhD dissertation will take place on “___” _____ 2024 at the meeting of Scientific Council DSC.03/30.01.2020.I.10.03 at the “Tashkent institute of irrigation and agricultural mechanization engineers” National research university. Address: 100000, Tashkent city, Kori Niyoziy Street, 39. Tel: +998 71 237 46 68, e-mail: admin@tiame.uz

The dissertation can be reviewed at the Information and Resource Centre of “Tashkent institute of irrigation and agricultural mechanization engineers” National research university. Address: 100000, Tashkent city, Kori Niyoziy Street, 39. Tel: +998 71 237 19 58, e-mail: admin@tiame.uz

The abstract of the doctoral dissertation sent out on “___” _____ 2024.
(mailing report №. _____ on “___” _____ 2024).

K.A.Chariyev,

Deputy chairman of the scientific
council for awarding scientific degrees,
doctor of economics, professor

I.O.Yunusov,

Scientific secretary of the scientific
council for awarding scientific degrees,
PhD

N.S. Hushmatov,

Chairman of the scientific Seminar un-
der the scientific council for awarding
scientific degrees, doctor of economics,
professor

INTRODUCTION (annotation of the PhD thesis)

The aim of the research work is to develop scientific, methodological and practical proposals for determining and assessing the prospects for the development of the fruit and vegetable industry.

The object of the research work is farms producing fruits and vegetables, as well as subjects of production infrastructure associated with the activities of the industry.

The scientific novelties of the research are as following:

have been developed promising directions for the development of the industry, taking into account the influence of competition in the external and internal food markets, based on the quantitative and qualitative indicators of fruits and vegetables;

has been proposed a methodological approach for calculating the profit (loss) of producing entities, taking into account the possibility of changes in market prices for fruits and vegetables under the influence of seasonal factors;

has been developed a digital electronic platform that regulates and coordinates the system of production and economic relations between all entities, departments and organizations related to the fruit and vegetable industry, its composition and main tasks have also been justified;

have been developed short-term, medium-term and long-term scenarios for the development of the fruit and vegetable industry and forecast parameters for the volume of fruit and vegetable production until 2030.

Implementation of the research results. Based on scientific proposals and practical recommendations on scientific proposals and practical recommendations to improve the organizational and economic framework for the development of the fruit and vegetable industry:

Developed recommendations for quantitative and qualitative analysis of agricultural development indicators and a forecast system, taking into account external and internal market conditions, priorities of the agricultural sector of the republic and taking into account the influence of promising trends, have been introduced into the system organizations of the Ministry of Agriculture. (Reference No. 05/032-5109 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated December 27, 2021). As a result, an opportunity has been created for the development of appropriate programs and measures aimed at the formation and development of smart agriculture and the fruit and vegetable industry oriented to the market and export;

a methodological approach to determining the possibility of changes in prices for agricultural products under the influence of seasonal factors has been introduced into the system organizations of the Ministry of Agriculture. (Reference No. 05/032-5109 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated December 27, 2021). This methodological approach, taking into account changes in the food market and its segments, created a database on indicators of income from production,

profitability, cost, cost of products, sales channels, as well as the state of the food and raw materials complex of the market;

proposals for the creation of an integrated system aimed at harmonious monitoring and automation of the collection, analysis and processing of large volumes of data in the fruit and vegetable industry have been introduced into the system organizations of the Ministry of Agriculture. (Reference No. 05/032-5109 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated December 27, 2021). As a result, on the scale of the regions and the republic, the possibility of targeted and targeted use of information by all entities has emerged, related to issues of ensuring the integration of the electronic platform of the fruit and vegetable industry with the processes of the digital economy, management of product movement, improvement of pricing policy;

short-term, medium-term and long-term scenarios for the development of the fruit and vegetable industry and forecast parameters for the volume of fruit and vegetable production until 2030 have been introduced into the system organizations of the Ministry of Agriculture. (Reference No. 05/032-5109 of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated December 27, 2021). As a result, it was justified that the volume of vegetable exports in 2030 will be 60% higher than in 2023, and the total volume of products in the future for these years will be 11,799.7 thousand tons.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The total volume of the dissertation is 132 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I chast; I part)

1. Менгноров А.А. Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишларини аниқлаш. // Агроиктисодиёт, 2021, 131-133 б. (08.00.04, №25)

2. Менгнорова А.А. Рақамли технологияларини қўллаш орқали қишлоқ хўжалигини ривожлантириш. // АГРОИЛМ, 2021, 5-сон, – Б. 96-97 бетлар (08.00.04 № 15)

3. Менгноров А.А. Methodological basis of forecasting the development of agricultural production // Экономика и предпринимательство. №6, 2021 й. стр. 407-409. (08.00.04, №29)

4. Менгноров А.А. Factors Affecting on the competitiveness and exports of agriculture products in Uzbekistan. // Matereialien der XVI internationalen wissenschaftlichen und praktichen konferenz Wissenschaft ohne Grenzen – 2020 Volume 20. – 30 март-7 апрел 2020. p.256-258 б.

5. Менгноров А.А. Халқаро бозорда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш // “Аграр фан назарияси ва амалиётдаги долзарб муаммолар ва уларнинг ечимлари. ТДАУ 90 йиллиги халқаро конференция. 304-306 б.

6. Менгноров А.А. Қишлоқ хўжалигини прогнозлаштиришнинг назарий асослари // Фермер хўжаликлари билан минерал ўғит таъминоти корхоналари ўртасидаги иқтисодий муносабатларнинг ташкилий-иқтисодий ва молиявий механизмини такомиллаштириш. Республика конференция – Тошкент молия институти. 14.12.2018, 367-369 б.

7. Менгноров А.А. Основные направления рационального размещения сельскохозяйственных культур в республике. // Аграр соҳани барқарор ривожлантиришда фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси “2020 йил – Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”га бағишланган профессор-ўқитувчи ва ёш олимларнинг III-масофавий илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. 21.05.2020, 1480-1483 б.

II bo‘lim (II chast; II part)

8. Менгноров А.А. Қишлоқ хўжалигида ижтимоий-иқтисодий жараёнларни моделлаштириш ва прогнозлаштириш. // Монография, “Иқтисод-Молия” 2021.

9. Менгноров А.А. Қишлоқ хўжалигини модернизациялашда кўп тармоқли фермер хўжалиklarини ўрни. // “Глобаллашув шароитида сув хўжалигини самарали бошқариш муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани мақолалар тўплами (2-қисм). – ТИМИ, 2017 йил, 11-12 апрел. – 166-168 б.

10. Менгнорова А.А., Х.Саидакбаров Х.Х. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари истеъмоли ва даромад ўртасидаги боғлиқликнинг регрессион таҳлили // Агроиктисодиёт, 2019 – Б. 164-165.

11. Тургунов Т.Т., Менгноров А.А. Математические методы прогнозирования сельскохозяйственных производств // Вестник науки и образования 2020. № 24 (102). часть 3-В. Рос. импакт-фактор 3,58. стр. 26-29.
12. Менгноров А.А., Рахмонов Ш.И., Тургунов Т.Т., Кушаров З.К. Econometric methods for solving problems of analysis and forecasting dynamics of yield of agricultural crops // 2020 IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 614012165. p. 7.
13. Мамадияров Д.У., Менгноров А.А., Жалилов Ш.Х., Джураев Б.Б. Forecasting vegetable prices on the basis of the markov chain model. // Solid State Technology – 2020 Volume: 63 Issue: 4. p. 8.
14. А.А.Абдувасиков А.А., Менгноров А.А., Ачилов М.У. Econometric analysis and forecast of the development of the fruit and vegetable network in the conditions of digitalization of the economy. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 2023/3/1 Том 1142 (1). p. 106.
15. Менгноров А.А., Джураев Б.Б. Specific Requirements and Characteristics of the Assessment of the Development and Transformation of Agriculture in the Process of Economic Modernization. // 17.01.2023. International journal of biological engineering and agriculture. Том 2(1) p. 23-30.