

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI**

**SIDDIKOV ASKAR AXROROVICH**

**UMUMIY OVQATLANISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH  
STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Samarqand – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Siddikov Askar Axrorovich**

Umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirish strategiyasini takomillashtirish ..... 5

**Сиддиков Аскар Ахрорович**

Совершенствование стратегии развития сферы общественного питания ..... 23

**Siddikov Askar Ahrorovich**

Improving the development strategy for the public catering sector..... 45

**E'lon qilingan ilmiy ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ

List of published works..... 49

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI**

**SIDDIKOV ASKAR AXROROVICH**

**UMUMIY OVQATLANISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH  
STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Samarqand– 2024 yil**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.1.PhD/Iqt2145 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.sies.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Tangirov Abduxoliq Egamovich**  
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Rasmiy opponentlar:**

**Toshnazarov Samiddin Nizamovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Xudoyberganov Dilshod To'xtaboyevich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

**Etakchi tashkilot:**

**Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti**

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi PhD.03/28.02.2022.I.18.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_soat \_\_\_\_\_dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 141100, Samarqand shahri, A.Temur kuchasi, 9-uy. Tel./faks: (99866) 233-38-72, (99866) 231-12-53; e-mail: sies\_info@edu.uz.

Dissertatsiya bilan Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140100, Samarqand shahri, A.Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 231-12-53; e-mail: sies\_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_kuni tarqatildi.  
(2024-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_dagi №\_\_\_ raqamli reestr bayonnomasi).

**M.E. Po'latov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**Sh.O.Kuvandikov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

**M.M.Muxammedov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda umumiy ovqatlanish sohasi oldida turgan dolzarb masalalardan biri bu – pandemiyadan keying davrda sustlashib qolgan o‘shish sur‘atlarini tiklash, tashqi muhitning salbiy ta‘sirilarini yumshatishga alohida ahamiyat berilmoqda. Ma‘lumotlarga ko‘ra, 2020-2022 yillarda umumiy ovqatlanish sohasi Rossiyada 20,7%, Niderlandiyada 27,7%, AQSHda 12,4%<sup>1</sup> ga qisqargan.

Pandemiyadan keyingi davrda sohadagi sustlashib qolgan o‘shish sur‘atlarini tiklash, tashqi muhitning salbiy ta‘sirilarini yumshatishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Makroiqtisodiy beqarorlikning kuchayishi sharoitida umumiy ovqatlanish korxonalari faoliyatining barqarorligini ta‘minlashga qaratilgan innovatsion rivojlantirish strategiyasini hududlarning o‘ziga xos raqobat ustunliklari va ovqatlanish bilan bog‘liq xizmatlarni tashkil etish xususiyati, mijozlarning xohish-istaklarini hisobga olgan holda takomillashtirish va uni amalga oshirishning yangi sharoitlarga mos tashkiliy boshqaruv mexanizmlarini ishlab chiqishni taqozo etadi.

Global pandemiya salbiy ta‘sirilarini bartaraf etish sharoitida jahonda umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirish muammolari tadqiqiga bag‘ishlangan ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Ovqatlanish sohasida texnologik rivojlanish, o‘shish sur‘atlarini jadallashtirishning muhim omillaridan biri sifatida innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlashning ilmiy asoslari hamda strategik maqsadlarga erishish yo‘llarini takomillashtirish, umumiy ovqatlanish sohasini texnologik modernizatsiya qilish dasturi, gastronomik klaster, innovatsion sohada tadbirkorlikni rivojlantirishga oid loyihalarni ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish, ovqatlanish sohasida strategik boshqaruvning innovatsion yondashuvlari, ilmiy-uslubiy asoslarini rivojlantirish masalalari bu boradagi tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatishni rivojlantirish hamda aholi turmush darajasini oshirishning muhim omillaridan biri sifatida umumiy ovqatlanish sohasiga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Bu borada nafaqat davlat miqyosidagi, balki korxonalar darajasida ham innovatsion rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish muhim hisoblanadi. Ayniqsa, innovatsion rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va takomillashtirish alohida ahamiyat kasb etadi. Xususan, Taraqqiyot strategiyasida belgilangan hududlarni mutanosib rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiyotni 1,4-1,6 baravarga oshirishni ta‘minlashda “...bugungi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatda harakat dasturlari, konsepsiya va “yo‘l harita”larini ishlab chiqish, ularni amalga oshirish, yo‘l bo‘ylarida savdo, umumiy ovqatlanish va xizmat ko‘rsatish ob‘ektlari qurish, gastronomik ko‘chalar, alohida yo‘nalishga va boshqaga ixtisoslashtirilgan umumiy ovqatlanish punktlarini tashkil etish”<sup>2</sup> kabi vazifalar belgilab berilgan. Mazkur vazifalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini takomillashtirishning nazariy va uslubiy

<sup>1</sup> <https://marketpublishers.ru> – Catering Market: Business Report 2020-2021

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони, 2022 йил 28 январ, ПФ-60-сон.

jihatlari tadqiqiga, jumladan, umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini takomillashtirish, innovatsion rivojlanish sur'atlarini sifat jihatidan yuqori darajaga ko'tarish, innovatsion texnologiyalar va xizmat ko'rsatishning samaral usullarini joriy etishga qaratilgan innovatsion strategiya asosida xizmat ko'rsatishni tashkil qilish, mijozlarning qoniqqanlik darajasini oshirish, innovatsion rivojlantirish imkonini beruvchi KPI indikatorlari tizimini qo'llashni takomillashtirish, innovatsion faoliyat samaradorligini ko'rsatkichlarining balanslashgan tizimi, iqtisodiy qo'shilgan qiymat hamda strategik o'zgarishlar sur'atini hisobga olgan holda takomillashtirish hamda umumiy ovqatlanish sohasining joriy rivojlanish tendensiyasi, yangi texnika va texnologiyani o'zlashtirish darajasi, xodimlarning kasbiy-malaka darajasi va mehnat unumdorligini hisobga olgan holda innovatsion rivojlantirishning prognoz parametrlarini ishlab chiqishga qaratilgan ilmiy-tadqiqot ishlari dolzarb ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 6-iyuldagi 2022-yildagi PF-165-son "2022 - 2026 yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi, 2022-yil 22-yanvardagi PF-60-sonli Farmonlari, 2020-yil 16-noyabrdagi "Aholining sog'lom ovqatlanishini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4887-sonli, 2021-yil 25-avgustdagi "Umumiy ovqatlanish va turizm sohaslarini qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora tadbirlari to'g'risida"gi PQ-5232-sonli, 2022-yil 27-yanvardagi "Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2021-2023 yillarda O'zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini rivojlantirish dasturi va mazkur sohaga tegishli bo'lgan boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirish hamda umumiy ovqatlanish sohasini jadal rivojlantirishning dolzarb muammolarini hal etishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I.**"Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish"** ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Korxonalarni rivojlantirish muammolari, jumladan, boshqaruvning umumiy va strategik jihatlari J.J.Lamben, I.Ansoff, K.Gronross, A.Tompson va A.Dj.Striklend, P.Druker, R.Smit, P.Druker, R.Kaplan, F.Kotler, A.Afualarning ilmiy ishlarida keltirilgan<sup>3</sup>. Umumiy ovqatlanish

---

<sup>3</sup> Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2004. – 800 с; Ансофф И. Стратегическое управление Текст / И. Ансофф. – Москва: Экономика, 2009. – 331с.; Gronroos, C. Service Management and Marketing: Managing the moment of truth in the service sector / C. Gronroos. - Cambridge, Mass: Marketing Science Institute, 1990; Томпсон мл., Артур А. Стратегический менеджмент: концепция и ситуация для анализа / Артур А. Томпсон мл., А.Дж. Стрикленд III.; пер с англ – 12-е изд.. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 928 с.; Drucker, P.F. Innovation and entrepreneurship / P.F. Drucker. – New York: Harper & Row, Publishers, 1985. – 278 p; Smits, Ruud. Innovation studies in the 21st century: Questions from a user's perspective / Ruud Smits // Technological Forecasting & Social Change. – 2004. – Vol. 69. – P. 861– 883.; Друкер П.Ф. Бизнес и инновации Текст / П.Ф. Друкер. - Москва: Вильямс, 2009. – 292

sohasida strategik rivojlantirish masalalari G.Y.Goldshteyn, B.Z.Melner, V.A.Sidyakova, N.V.Bal, V.V.Putinsev, E.D.Konkova, P.S.Belenets, K.V.Pivovarovlarning ilmiy ishlarida keng o'rganilgan<sup>4</sup>.

Mamlakatimiz olimlaridan umumiy ovqatlanish sohasiga taalluqli bo'lgan ilmiy tadqiqotlar D.X.Aslanova, B.A.Abdukarimov, I.X.Shukurov, T.S.Sharipov, I.I.Ivatov, R.J.Qurbonova, K.M.Ibodov<sup>5</sup>larning ishlarida keng o'rganilgan.

Shu bilan birga mamlakatimizda bugungi makroiqtisodiy vaziyatda umumiy ovqatlanish korxonalarini innovatsion strategiyasini shakllantirish va boshqarish masalalari etarli darajada o'rganilmagan. Sustlashib qolgan o'sish sur'atlarini tiklash, tashqi muhitning salbiy omillari ta'sirini yanada yumshatishda innovatsion salohiyatdan unumli foydalanish nafaqat umumiy ovqatlanish korxonalarini, balki milliy iqtisodiyotning ham barqaror o'sish sur'atlariga erishishida muhim hisoblanadi.

Yuqoridagi olimlarning tadqiqotlarida umumiy ovqatlanish korxonalarining uzoq istiqboldagi rivojlanish imkoniyatlari va xizmat ko'rsatishning ayrim sohalarini strategik rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari o'z ifodasini topgan bo'lsada, rivojlanishiga oid ilmiy tadqiqotlar, ilmiy va maqola va ishlanmalar bugungi kunda etarli emasligi tarmoq korxonalarining innovatsion strategiyasini

---

с.; Каплан Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию Текст / Р. Каплан, Д. Нортон. – Москва: Олимп-бизнес, 2010. – 320 с.; Marketing management/ Philip Kotler, Kevin Lane Keller.– 14th ed. Pearson Education, Inc. 2012 y – 657 pages; Afuah A. Strategic Innovation. New Game Strategies for Competitive Advantage, 2009.

<sup>4</sup> Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие Текст / Г.Я.Гольдштейн. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 267 с.; Мильнер Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография Текст / Б.З. Мильнер, Т.М. Орлова. – Москва:ИНФРА-М, 2013. – 286 с.; Сидякова В.А. Повышение качества услуг предприятий общественного питания: дис...канд.экон.наук: 08.00.05 /Сидякова Валентина Александровна.– г. Княгинино 2012 г.; Баль Н.В., Романова Л.М. Инновационные подходы к управлению предприятиями питания // Экономический вестник Ростовского Государственного университета. Научный журнал. — Ростов-на-Дону, 2009, 7 том — № 3. — стр. 79-81.; Путинцев В В Теоретико-методологические основы управления инновационным развитием предпринимательских структур общественного питания / В.В.Путинцев, Ю.А.Кармышев // Державинские чтения Ежегодная 12-я общероссийская научная конференция Спецвыпуск Материалы кафедры мировой и национальной экономики ТГУ им Г Р Державина / Кацук О А, отв ред - Тамбов Изд-во Першина Р В , 2007; Конькова Е.Д. Логистическая оценка эффективности размещения предприятий общественного питания на территории крупнейшего города / Е.Д. Конькова, Ю.Г.Кузменко // Вестник ЮУрГУ Серия “Экономика и менеджмент” – 2009 №8(141) – Вып 9 –С 90-95; Беленец, П.С. Мотивационное и стимулирующее влияние франчайзинга на повышение инновационности предпринимательства / П.С. Беленец, А.П. Латкин // Глобальный научный потенциал. – 2014. – №11(44). – С. 138–145.; Пивоваров К.В. Организационно- экономический механизм развития систем быстрого питания: автореф. дис... канд.экон. наук: 08.00.05/ Константин Владимирович Пивоваров.- М., 2002.- 15 с.

<sup>5</sup> Д.Х.Асланова. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат дисс. .. кандидата экономических наук: 08.00.05 / Асланова Дилбар Хасановна. -Киев., 1992. 20 с; Б.А.Абдукаримов ва бошқ. Ички савдо иқтисодиёти. Ўқув қўлланма - Т.: ИҚТИСОД ВА МОЛИЯ - Т, 2014. - 320 с.; И.Х.Шукуров. Ресторан сервисини ташкил этиш. Ўқув қўлланма. - Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2021.-354 б; Т.С.Шарипов. Умумий овқатланиш корхоналари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш (Самарқанд вилояти мисолида) и.ф.н дисс.автореферат: 08.00.05 / Шарипов Тўлкин Саидахмедович. -С.: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2010.- 25 б.; Иватов И. Ресторан менежменти. Ўқув қўлланма. - Т.: “Иқтисодиёт”, 2007.-150 б.; Р.Ж.Курбанова. Сервис корхоналарини модернизациялаш ва уларда хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш (Самарқанд вилояти умумий овқатланиш корхоналари мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс.автореферат: 08.00.05 / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2019.– 52 б.; К.М.Ибодов. Ресторан хизматлари соҳаси рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш. иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс.автореферат: 08.00.05:08.00.11 / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2022.– 51 б.

shakllantirish va rivojlantirish mavzusi doirasida mavjud muammo va amalga oshirilishi lozim bo'lgan vazifalar mazkur doirada nazariy-metodologik tadqiqotlar o'tkazish zaruratini keltirib chiqaradi.

**Dissertatsiya ishining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis institutining "Iqtisodiyotdagi chuqur tarkibiy o'zgarishlar sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** umumiy ovqatlanish sohasining innovatsion rivojlantirish strategiyasini takomillashtirish bo'yicha ilmiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari** qo'yilgan maqsadga erishish bilan bog'liq bo'lgan va tadqiqotning mantiqiy asosini tashkil etuvchi quyidagi masalalarni o'z ichiga oladi:

– umumiy ovqatlanish sohasida innovatsion jarayonlarning o'ziga xos jihatlari va innovatsion salohiyatni tadqiq etishga doir ilmiy yondashuvlarni tadqiq qilish;

– umumiy ovqatlanish korxonalari innovatsion strategiyasini ishlab chiqishning uslubiy jihatlarni tadqiq qilish;

– umumiy ovqatlanish sohasining innovatsion salohiyatini tadqiq qilish va baholash;

– Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish sohasi innovatsion salohiyatini baholash

– umumiy ovqatlanish sohasi innovatsion salohiyatini tahlil qilish;

– Samarqand viloyati umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish strategiyasi ko'rsatkichlarini prognozlash;

– Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish sohasi innovatsion strategiyasi samaradorligini baholash uslubiyatini takomillashtirish;

– umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirish strategiyasini amalga oshirish vositalari va texnologiyasini takomillashtirish.

**Tadqiqot obyekti** sifatida Samarqand viloyatidagi umumiy ovqatlanish korxonalarini tanlab olingan.

**Tadqiqot predmeti** umumiy ovqatlanish korxonalarining strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqotda ilmiy abstraksiya, ekonometrik modellashtirish, chiziqli dasturlash, statistik ma'lumotlarni guruhlash, qiyosiy tahlil, tanlama kuzatish, ekspert baholash, ijtimoiy so'rovnoma, PEST-tahlili, prognozlash usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "xizmat ko'rsatish korxonasining innovatsion strategiyasi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni korxonalar ishlab chiqarish faoliyatini xizmat ko'rsatishni tashkil qilish, iste'mol taomillarini hisobga olish va mijozlarning qoniqqanlik darajalari bo'yicha yangilik va sifat o'zgarishlariga erishish orqali namoyon bo'luvchi istiqboldagi rivojlanish yo'nalishi nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

umumiy ovqatlanish xizmatlari ko'rsatuvchi korxonalari asosiy qismining o'z tavsifiga ko'ra kichik tadbirkorlik sub'ektlari toifasiga muvofiq kelishini e'tiborga olgan holda ularni kichik korxonalar toifasiga kiritish maqsadida belgilangan xodimlarning yillik o'rtacha sonini ikki baravarga oshirish taklifi asoslangan;

umumiy ovqatlanish korxonalari xizmatlariga talabning tez o'zgaruvchanligi xususiyatini hisobga olgan holda zarur holatlarda korxonalar binolari joylashuvini o'zgartirish, ko'chirish imkonini beruvchi yengil konstruksiyalar, mobil oshxona va fudtrklar orqali tashkil etish taklifi asoslangan;

umumiy ovqatlanish xizmatlari ko'rsatuvchi Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish sohasining joriy rivojlanish tendensiyasi, yangi texnika va texnologiyani o'zlashtirish darajasi, xodimlarning kasbiy-malaka darajasi va mehnat unumdorligini hisobga olgan holda 2027 yilga qadar innovatsion rivojlantirishning prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

innovatsion faoliyat samaradorligini baholash uslubiyati faoliyat ko'rsatkichlarining balanslashgan tizimi, iqtisodiy qo'shilgan qiymat hamda strategik o'zgarishlar sur'atini hisobga olgan holda takomillashtirilgan;

umumiy ovqatlanish korxonalarini innovatsion rivojlantirish imkonini beruvchi KPI indikatorlari tizimi xizmat ko'rsatish darajasi, mijozlarning qoniqqanlik indeksi, tarmoq jozibadorligi ko'rsatkichlari asosida kengaytirish orqali takomillashtirilgan;

Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish sohasining innovatsion rivojlanish yo'nalishlari ochib berilgan;

umumiy ovqatlanish korxonalarining innovatsion strategiyasini ishlab chiqish KPI indikatorlarini qo'llash asosida takomillashtirilgan;

umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini shakllantirish va amalga oshirish uslubiyati takomillashtirilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqotda qo'llanilgan ilmiy-nazariy va uslubiy-amaliy yondashuvlarning iqtisodchi olimlarning mavzu borasidagi ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, muallifning marketing tadqiqotlari natijalari, rasmiy statistik ma'lumotlar, jumladan O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi, Samarqand viloyati savdo-sanoat palatasi hisobotlaridan olinganligi, rasman e'lon qilingan amaliy ma'lumotlar tahliliga asoslanganligi, qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, sotsiologik so'rovnoma asosida to'plangan ma'lumotlardan foydalanilganligi, keltirilgan xulosa va takliflarning amaliyotga joriy etilganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqotning ilmiy ahamiyati tadqiqot davomida ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar innovatsion strategiyani ishlab chiqish bilan bog'liq muammolarni hal qilishi, tadqiqot mavzusi doirasida maxsus ilmiy tadqiqot ishlarining metodik apparatini yanada boyitishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan umumiy ovqatlanish sohasida innovatsion strategiyani takomillashtirish, "2021-2023 yillarda xizmatlar sohasini qo'llab quvvatlash chora-

tadbirlari to'g'risida"gi qarorda belgilangan vazifalarni amalga oshirish, umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirishning istiqbolli hududiy dasturlarini ishlab chiqish, oliy o'quv yurtlarining o'quv jarayonida, shuningdek, "Restoran menejmenti", "Innovatsion menejment" fanlari bo'yicha o'quv adabiyotlar (darslik, o'quv-uslubiy qo'llanmalar), maxsus kurslar va metodik qo'llanmalar tayyorlashda foydalanilish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirish strategiyasini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "xizmat ko'rsatish korxonasi innovatsion strategiyasi" tushunchasining iqtisodiy mazmunini korxonada ishlab chiqarish faoliyatini xizmat ko'rsatishni tashkil qilish, iste'mol taomillarini hisobga olish va mijozlarning qoniqqanlik darajalari bo'yicha yangilik va sifat o'zgarishlariga erishish orqali namoyon bo'luvchi istiqboldagi rivojlanish yo'nalishi nuqtai nazaridan takomillashtirishga oid nazariy va uslubiy materiallardan oliy o'quv yurti "5610100 – Xizmatlar sohasi (restoran ishi)" bakalavriat ta'lim yo'nalishi talabalari uchun tavsiya etilgan "Restoran menejmenti" nomli darslikni tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2020-yil 1-maydagi 100-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida umumiy ovqatlanish sohasi sub'ektlarida strategiya tushunchasini innovatsion rivojlanish yo'nalishlarini aniqlab beruvchi va asoslovchi dastur, umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirishning uzoq muddatli istiqboldagi maqsadi, innovatsion rivojlantirish bilan bog'liq qarorlar qabul qilish jarayoni, umumiy ovqatlanish sohasining strategik maqsadlarga erishishi uchun ilgari surilgan biznes falsafasi, umumiy ovqatlanish sohasining tashqi muhit xususiyati va mavjud resurslar nuqtai nazaridan tasniflash imkoni yaratilgan; o'rsatuvchi korxonalari asosiy qismining o'z tavsifiga ko'ra kichik tadbirkorlik sub'ektlari toifasiga muvofiq kelishini e'tiborga olgan holda ularni kichik

O

,

“

K

o umumiy ovqatlanish xizmatlari ko'rsatuvchi Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish sohasining joriy rivojlanish tendensiyasi, yangi texnika va texnologiyani o'zlashtirish darajasi, xodimlarning kasbiy-malaka darajasi va mehnat unumdorligini hisobga olgan holda 2027-yilga qadar ishlab chiqilgan innovatsion rivojlantirishning prognoz parametrlaridan O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi tomonidan foydalanilgan (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 12-martdagi 9/05-30-4562-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu prognozlash uslubiyati hamda parametrlarini amaliyotda qo'llash asosida innovatsion faoliyat uchun yo'naltirilgan sarflar darajasini 37,4% oshirish orqali 2025-2027 yillarda Samarqand viloyati umumiy ovqatlanish sohasida mehnat unumdorligini 16,8%ga,

o

p

o

n

d

e

xodimlarning kasbiy malaka darajasini 14,4% ga, innovatsion-texnologik rivojlanish darajasini 5% ga oshirish mumkinligi asoslangan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatyasi.** Tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro va 5 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokama qilingan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 13 ta ilmiy ish, jumladan, 1 ta hammualliflikdagi darslik, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 3 ta ilmiy maqola, jumladan 2 ta xorijiy jurnallarda chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, 3 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan. Ishning umumiy hajmi 119 betdan iborat.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob'ekti hamda predmeti shakllantirilgan, mavzuning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi hamda nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Umumiy ovqatlanish korxonalari rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishning nazariy uslubiy jihatlari”** deb nomlangan birinchi bobida innovatsion strategiya, innovatsion salohiyat tushunchalarining turli mualliflik talqinidagi yondashuvlari tahlil qilingan, umumiy ovqatlanish sohasi xususiyatidan kelib chiqqan holda o'ziga xos jihatlari yoritib berilgan. Bugungi kunda umumiy ovqatlanish sohasida makroiqtisodiy beqarorlik bilan bog'liq turli xatarlarni bartaraf etishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish uzoq muddatli dasturlarga asoslanishi hamda ma'lum vaqt talab etishi bu borada nafaqat davlat miqyosidagi, balki korxonalar darajasida ham innovatsion rivojlantirish dasturlari ishlab chiqilishiga zarurat uyg'otadi. Bunday sharoitlarda innovatsion rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va takomillashtirish alohida ahamiyat kasb etadi.

Umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirish strategiyasi ovqatlanish mahsulotlari, restoranlar tarmog'ini rivojlantirish bo'yicha ko'zda tutilgan loyihalarning amalga oshirilishini, iste'mol xususiyatlarining boyitilishini va xarid imkoniyatini oshirishni, shu bilan bir vaqtda milliy gastronomik turizmini rivojlantirishni ham ko'zda tutadi va raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish asosida strategiya tushunchasining umumiy ovqatlanish sohasidagi o'ziga xos jihatlaridan kelib chiqib, mualliflik yondashuvidagi ta'rifi takomillashtirilgan. Muallifning fikricha **“umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish strategiyasi”** - innovatsion rivojlanish yo'nalishlarini aniqlab beruvchi va asoslovchi dastur, umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirishning uzoq muddatli istiqboldagi maqsadi, innovatsion rivojlantirish bilan bog'liq qarorlar qabul qilish jarayoni; umumiy ovqatlanish

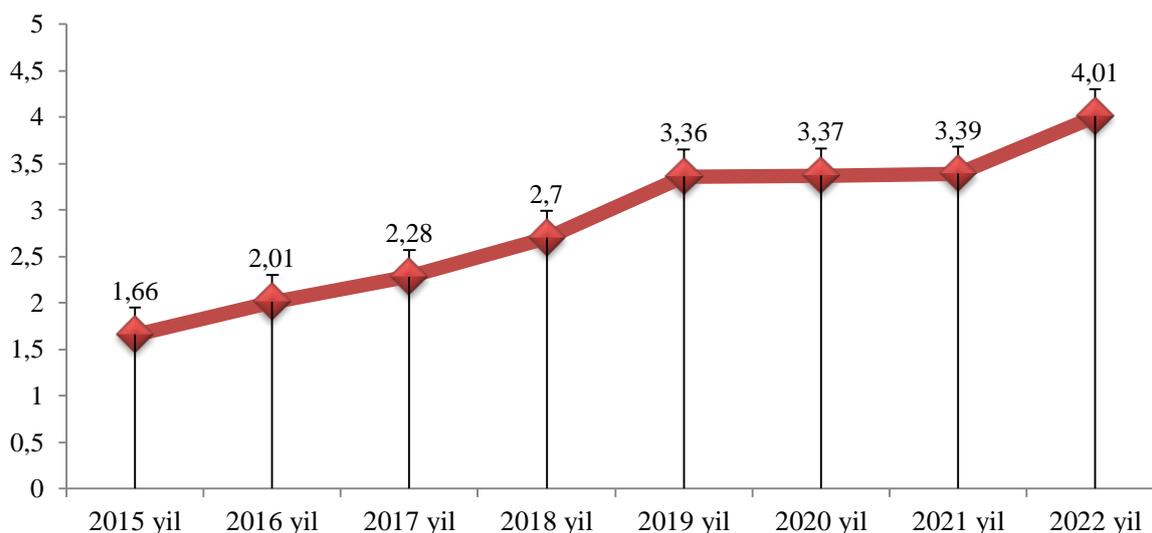
sohasining strategik maqsadlarga erishishi uchun ilgari surilgan biznes falsafasi, umumiy ovqatlanish sohasining tashqi muhit xususiyati va mavjud resurslar nuqtai nazaridan muayyan pozitsiyasi hamdir.

Tadqiqotchining fikriga ko'ra, umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish strategiyasi, ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish tashkil etishning yuqori texnologik va texnik ta'minot darajasini ta'minlash, mijozlarning qoniqqanlik darajasi va iste'mol taomillarini hisobga olgan holda raqobat ustunligiga erishishga qaratilgan harakatlar dasturidir. Innovatsion strategiya innovatsion masalalarga doir boshqaruv qarorlarini qabul qilish samaradorligi bilan baholanadi.

Dissertatsiyaning **“Umumiy ovqatlanish sohasi rivojlanishining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari”** deb nomlangan ikkinchi bobida Samarqand viloyati umumiy ovqatlanish sohasi holati va rivojlanish tendensiyalari, innovatsion faoliyat ko'rsatkichlari tahlil qilingan, innovatsion faoliyatga ta'sir ko'rsatuvchi omillar, jumladan bozor mavqei, ulushi, mijozlarning qoniqqanlik darajasi, o'sish drayverlari va faoliyatning eng muhim ko'rsatkichlari (mijozlar soni, tarmoqning jozibadorligi, investitsion sig'imi, o'sish omillari) baholangan, shuningdek, rivojlanishining prognozi amalga oshirilgan.

Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish iqtisodiyotning 3,2-3,6 foizini tashkil qilgan. Restoran xizmatlari sohasi rivojlanishining o'ziga xos jihati – hududiy jihatdan notekis taqsimlanganligi bo'lib, yirik aholi manzillarida, ayniqsa ma'muriy va sanoat markazlarida, shuningdek, viloyat markazi Samarqand shahrida jadal sur'atlar bilan rivojlanmoqda (1-rasm).

Tahlil qilinayotgan davrda Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish korxonalarini soni va shunga mos tarzda ular orqali aholiga va turistlarga ko'rsatilgan xizmatlar hajmi uzluksiz oshib borgan. Ayniqsa restoranlar soni va ularda iste'molchilarga ko'rsatilgan xizmatlar hajmining o'sish sur'atlari aholi soni o'sish sur'atlariga nisbatan yuqori ekanligi diqqatga sazovor. Masalan, shu yillar mobaynida viloyat aholisi soni 1,2 martaga oshgan bo'lsa, umumiy ovqatlanish korxonalarini soni 5,1 martaga, ko'rsatilayotgan ovqatlanish bilan bog'liq xizmatlar hajmi esa qariyb 8 marta ortgan. 2015-2022 yillar mobaynida Samarqand shahrida (60,3%), Urgut tumanida (54,6%), Kattaqo'rg'on tumanida (54,9%) va Jomboy tumanida (44,9%), eng yuqori o'sish sur'atlariga ega bo'lgan.

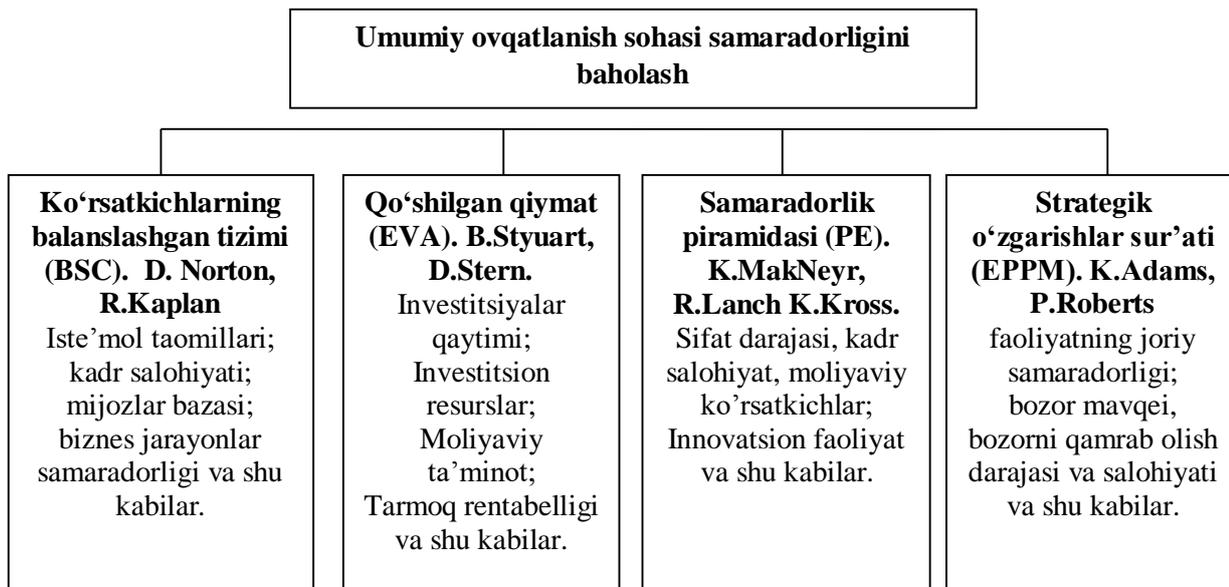


**1-rasm. 2015-2022 yillarda Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish sohasi bozor ulushining dinamikasi<sup>6</sup>**

Umumiy ovqatlanish sohasining nisbatan past o‘shish sur‘ati Tayloq (28,4%), Bulung‘ur tumani (37,1%) va Payariq tumani (34,8%) ga to‘g‘ri kelmoqda. Samarqand viloyati bo‘yicha 2015-2022 yillarda umumiy ovqatlanish korxonalari soni 2,52 martaga oshgan bo‘lsa, qishloq joylarida u qariyb 3,0 martaga, shahar joylarda esa faqat 2,2 martaga o‘sgan. Bu haqda dissertatsiyada batafsil ma‘lumotlar keltirilgan.

Tadqiqot ishida umumiy ovqatlanish sohasida samaradorlik darajasi va ko‘rsatkichlari innovatsion faoliyat mezonlari doirasida baholangan. Ilmiy iqtisodiy adabiyotlarda samaradorlik ko‘rsatkichlari juda xilma-xil bo‘lgan holda aksariyat olingan foyda(samara, natija)ga nisbatan baholanadi. Mazkur baholash uslubiyati ayrim kamchiliklarga ham ega bo‘lib, natijalarning o‘tgan davrga asoslanishi, samaradorlikka erishish shartlari va omillarining mavhumligi, aynan miqdoriy ko‘rsatkichlarga ega omillardan foydalanish, sifat ko‘rsatkichlarining e‘tibordan chetda qolib ketishligi, muvaffaqiyatning asosiy omillari bo‘lgan jihatlar, bozor mavqei, ulushi, mijozlarning qoniqqanlik darajasi, o‘shish drayverlari va faoliyatning eng muhim ko‘rsatkichlari (mijozlar soni, tarmoqning jozibadorligi, investitsion sig‘imi, o‘shish omillari) o‘z vaqtida hisobga olinmasligidir. Yuqoridagilarga asoslangan holda tadqiqotchi tomonidan innovatsion faoliyat samaradorligi BSC, EVA va ER2M ko‘rsatkichlari orqali baholangan.

<sup>6</sup> Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan



## **2-rasm. Umumiy ovqatlanish sohasida samaradorlik darajasi va ko'rsatkichlari innovatsion faoliyat mezonlari doirasida baholash<sup>7</sup>**

Mazkur modellardan foydalangan holda Samarqand viloyatidagi umumiy ovqatlanish sohasi sub'ektlari innovatsion faoliyatining ko'rsatkichlari tahlil qilingan va baholangan. Hisoblash ishlari dissertatsiyada batafsil keltirilgan.

bozor mavqei:  $\Delta R = 6,2$  – BCG matritsasi asosida soha mavqei yuqori o'sish va bozor ulushining pastligi bilan izohlangan.

bozor ulushi va dinamikasi:  $U_b = 0,79$ ;  $\Delta U = 0,41$  – bozor ulushining past ko'rsatkichi faoliyatning boshqa xizmatlar tarkibida alohida hisobga olinmaganligi bilan izohlanadi;

bozorni qamrab olish darajasi va salohiyati:  $PP = 3,69$ ;  $PM = 69,3\%$  – umumiy holda hududiy iqtisodiyotning 3,69% qamrab olgan holda qo'shimcha 30,7% innovatsion salohiyatni ishga solish imkoni mavjud;

mijozlarning qoniqqanlik indeksi:  $CSI = 57,3\%$  – qoniqqanlik darajasi o'rtachadan yuqori bo'lgan mijozlar ulushi 52,1% bo'lishi sohada iste'mol taomillariga uyg'unlashib borish tendensiyasi mavjudligini asoslaydi;

kadrlar salohiyati:  $K = 41,1\%$  – sohada kadrlar salohiyati 41,1% bo'lib, kelgusida malakali kadrlarni jalb qilish texnologik innovatsiyalarni kengaytirishni talab etadi;

faoliyatning joriy samaradorligi:  $\Delta S = 1,03$  – sohada rentabellikning yuqori darajasi joriy likvidlikni ta'minlab bergan va qo'shimcha innovatsion resurslarni kiritish manfaatli ekanligini ko'rsatadi;

qo'shilgan qiymat yaratish imkoniyati:  $\Delta EVA = 1,34$  – sohada bir birlik investitsiya 34% qo'shilgan qiymat yaratgan holda bugungi kunda transport va savdo sohasidan keyin 3-o'rinni egallaydi.

innovatsion faoliyat ko'rsatkichlari:  $I_y = 0,32$  – sohaning innovatsion faolligi 32% foydalanilgan holda qo'shimcha rezervlarni jalb qilish imkoniyati mavjud.

<sup>7</sup> Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Dissertatsiyaning “**Umumiy ovqatlanish korxonalarining innovatsion rivojlantirish strategiyasini takomillashtirish**” deb nomlangan uchinchi bobda umumiy ovqatlanish sohasi sub’ektlari turli ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarga xizmat ko’rsatishi, ko’pfunksiyaliligi va turli mijozlarning iste’mol taomillarini ham hisobga olgan faoliyatni tashkil qilishini e’tiborga olib KPI ko’rsatkichlari tizimini qo’llash asoslantirilgan, umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini shakllantirish va amalga oshirish uslubiyatini takomillashtirish bo’yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Umumiy ovqatlanish sohasida innovatsion faollik hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirish, umuman olganda korxonaning barcha jabhalarida samaradorlikni ta’minlash korxonaning strategik maqsadlari hamda miqdor va sifat jihatidan erishilgan natijalarga bevosita bog’liq. Ayniqsa bugungi iqtisodiy shart-sharoitlarda umumiy ovqatlanish sohasida inson resurslari, mehnatga haq to’lash tizimi, tejamkorlik, moliyaviy barqarorlik muhim ahamiyatga ega. Strategiyada ko’zda tutilgan maqsadlarga erishilganlik darajasini baholashda KPI ko’rsatkichlari tizimini joriy etish maqsadga muvofiq.

Fikrimizcha, umumiy ovqatlanish sohasi sub’ektlari turli ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarga xizmat ko’rsatishi, ko’pfunksiyaliligi va turli mijozlarning iste’mol taomillarini ham hisobga olgan holda faoliyatni tashkil qilishi faoliyat samaradorligini ham aynan yakuniy natija(foйда, daromad)dan tashqari mijozlarning hohish-istaklari, ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarning kutishlaridan kelib chiqqan holda baholashi maqsadga muvofiq. Umumiy ovqatlanish sohasi sub’ektlarida KPI ko’rsatkichlari tizimini quyidagi ko’rsatkichlar asosida shakllantirish taklif qilinadi: (1-jadval)

### 1-jadval

#### Umumiy ovqatlanish sohasi subyektlarida KPI ko’rsatkichlari tizimi<sup>8</sup>

<b>Faoliyat sohasi</b>	<b>KPI ko’rsatkichlari</b>
Moliyaviy faoliyat	Tovar aylanmasi dinamikasi, jumladan, o’rtacha chek narxi, buyurtmaning o’rtacha narxi, sotish rentabelligi, xarajatlar rentabelligi
Mijozlar bilan ishlash	Mahsulot va xizmatlar assortimenti kengligi; doimiy mijozlar ulushi; yangi jalb qilingan mijozlar, xizmat ko’rsatish davomiyligi; xizmatlar sifati; taomlarning sifati va to’yimlilik; bozorni qamrab olish darajasi
ichki biznes-jarayonlar	Mahsulot va xizmatlar tannarxi; mehnat unumdorligi; texnologik uskunalarning holati; marketing xarajatlari; xizmat ko’rsatish jarayonlarining raqamlashuv darajasi
Xizmat ko’rsatuvchi xodimlar	Malakali mutaxassislar ulushi; xodimlar qo’nimsizligi

<sup>8</sup> Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

Jadval ma'lumotlari asosida hisoblab chiqilgan ko'rsatkichlarning oxirgi davrga nisbatan dinamikasi o'rganiladi va yaxshilash yo'llari taklif etiladi. Tanlab olingan ko'rsatkichlar korxonaning bozor faoliyati bilan bog'liq muhim ko'rsatkichlarni qamrab olganligi, moliyaviy-xo'jalik faoliyatning ochiq bo'lmagan ma'lumotlaridan foydalanish zaruratini keltirib chiqarmasligi bois amaliyotda qo'llash hisoblash ishlarini soddalashtiradi, faoliyatni xolis va ishonchli baholash imkonini beradi.

Tadqiqot ishida Samarqand viloyatidagi umumiy ovqatlanish korxonalarining 2020-2023 yillarda KPI ko'rsatkichlari dinamikasi tahlil qilindi. Tahlil natijalari 2-jadvalda keltirilgan:

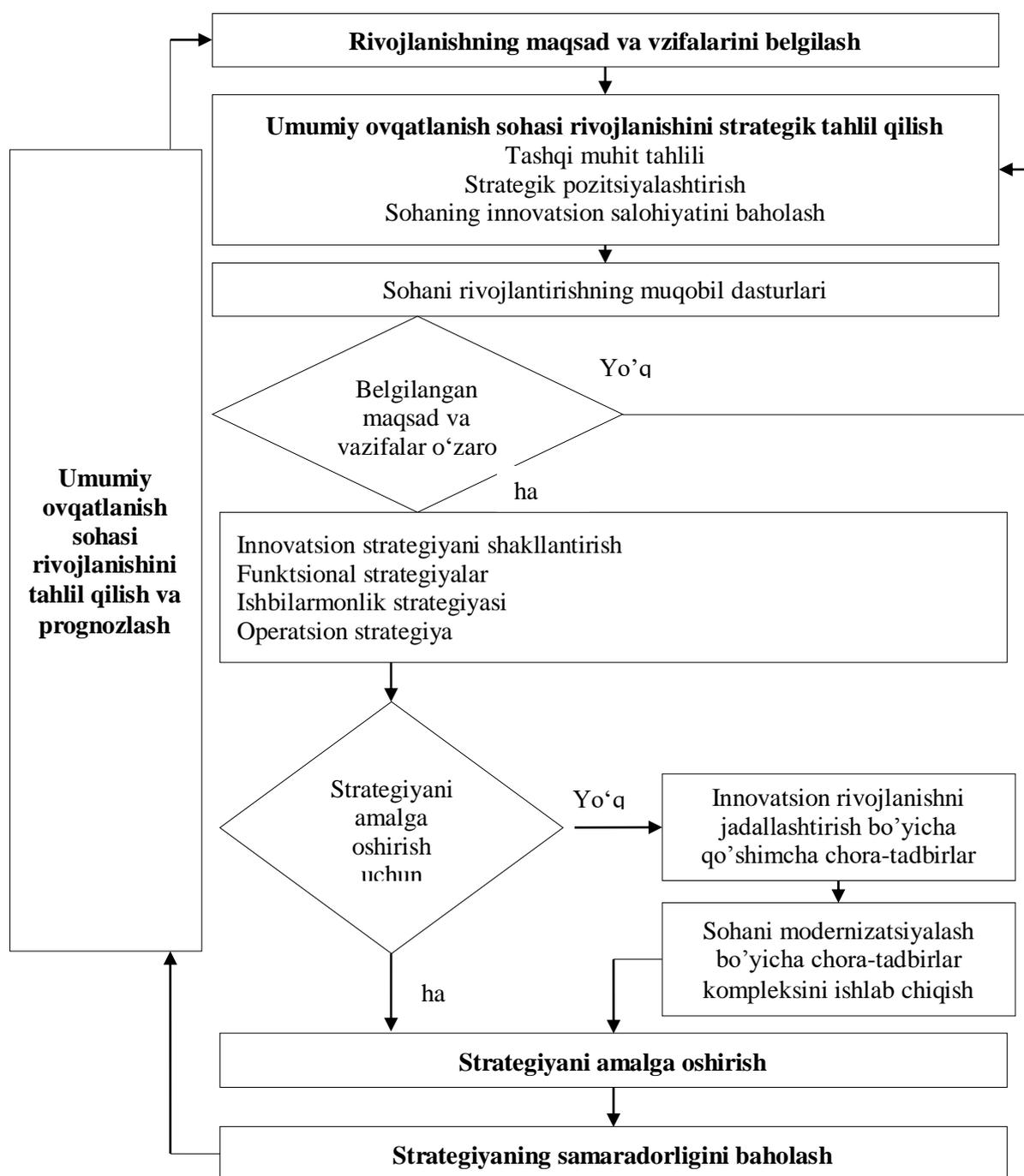
## 2-jadval

### Samarqand viloyatidagi umumiy ovqatlanish korxonalarining 2020-2023 yillarda KPI ko'rsatkichlari dinamikasi<sup>9</sup>

korxonalar	Faoliyat sohasi	KPI ko'rsatkichlari	Strategik maqsadga yo'naltirilganligi
"Anhor" kafe	Moliyaviy faoliyat	$\Delta R (+2,4)$ $\Delta P(\text{buyurtma narxi}) -1,4$ o'rtacha chek +16%	mijozlar soni 1,24 marta oshgan
	Mijozlar bilan ishlash	$\Delta M (+1,6)$	Doimiy mijozlar ulushi 61%, yil davomida yangi jalb qilingan mijozlar ulushi 12,4% ga oshgan.
	ichki biznes-jarayonlar	$\Delta B (+1,75)$	Raqamlashtirish natijasida qo'shimcha 1,75 shtat birlik tejab qolingan
	Xizmat ko'rsatuvchi xodimlar	$\Delta P (+1,3)$	Xodimlar qo'nimsizligi 2,8 marta kamaygan
"Golden Palace Restaurant"	Moliyaviy faoliyat	$\Delta R (+1,1)$ $\Delta P(\text{buyurtma narxi}) -1,8$ o'rtacha chek +22%	Foyda darajasi 1,04 marta oshgan;
	Mijozlar bilan ishlash	$\Delta M (+1,6)$	Xizmat assortimenti 6 taga, mahsuot assortimenti 9 taga, doimiy mijozlar soni 1,4% ga oshgan.
	ichki biznes-jarayonlar	$\Delta B (+1,15)$	Raqamlashtirish natijasida naqd pulsiz to'lovlar 612% ortgan
	Xizmat ko'rsatuvchi xodimlar	$\Delta P (+1,31)$	Xodimlar qo'nimsizligi 2,8 marta kamaygan; 4 nafar xorijlik mutaxassis jalb qilingan

<sup>9</sup> Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Tadqiqot ishida umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini shakllantirish va amalga oshirish algoritmi taklif qilingan (3-rasm).



**3-rasm. Umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirish strategiyasini shakllantirish va amalga oshirish uslubiyati<sup>10</sup>**

Ushbu algoritm turli darajadagi boshqaruv bo'g'inlarining strategik fikrlashi; soha korxonalari va biznes yo'nalishlari bo'yicha resurslarni oqilona taqsimlashga, bozor kon'yunkturasi, tashqi muhitning salbiy ta'sirlarini yumshatish maqsadida indikativ reja ko'rsatkichlariga qo'shimcha o'zgartirish va tuzatishlar kiritishga, strategik nazoratning samarali shakl va usullarini joriy etish, yangi integratsion

<sup>10</sup> Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

tuzilmalar, kommunikatsion va muvofiqlashtiruvchi tuzilmalarning takomillashuvi tufayli strategiyani oqilona amalga oshirish imkonini beradi Taklif qilinayotgan uslubiyat umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish bilan bog'liq samarali qarorlari qabul qilish, tashqi muhit omillarining noaniqligi va o'sish sur'atlari cheklangan makroiqtisodiy vaziyatda sohada o'sish sur'atlarini yanada oshirish imkonini beradi.

Dissertatsiyada umumiy ovqatlanish korxonalarini xizmatlariga talabning tez o'zgaruvchanligi xususiyatini hisobga olgan holda zarur holatlarda korxonalar binolari joylashuvini o'zgartirish, ko'chirish imkonini beruvchi yengil konstruksiyalar, mobil oshxona va fudtrklar orqali tashkil etish taklif qilingan, shuningdek, umumiy ovqatlanishning zamonaviy shakli hisoblangan fast-fud, stritfud (ko'cha ovqatlari) va fudtreklar tadbirkorlik faoliyati hisoblansada, ularni sub'ekt sifatida toifalash amaliyoti zaifdir. Bugungi kunda mamlakatimiz yirik aholi manzillarida eng ko'p uchraydigan taomlar fast-fud (31%), strit-fud (26%), chuchvara (25%) va milliy taomlar (14%) dan iborat. Shuningdek, fast-fud, stritfud (ko'cha ovqatlari) va fudtreklar nafaqat iqtisodiy faoliyat, balki kafelar va restoranlar tomonidan o'zlashtirilmagan segmentlarni to'ldiruvchi hisoblanib, Yevropa yoki AQShda oilaviy biznes, lekin yirik tadbirkorlik sub'ekti hisoblanadi. Asosiy jihati ushbu sub'ektlar ombor logistikasi, harid logistikasi, tadbir menejmenti, logistik-menejer, oshpaz-texnolog, barmen, miksolog kabi funksiyalarni o'z ichiga olgan tuzilmani yaratish imkoniyatiga ega. Shunga asoslanib, umumiy ovqatlanish xizmatlari ko'rsatuvchi korxonalarini asosiy qismining o'z tavsifiga ko'ra kichik tadbirkorlik sub'ektlari toifasiga muvofiq kelishini e'tiborga olgan holda ularni kichik korxonalar toifasiga kiritish maqsadga muvofiq hisoblaymiz.

Umumiy ovqatlanish korxonalarini xizmatlariga talabning tez o'zgaruvchanligi xususiyatini, aholining hayoti va dam olish sifatini yaxshilash, shaharlarning shaharsozlik, arxitektura va transport xususiyatlarini hisobga olgan holda korxonalar binolari joylashuvini o'zgartirish lozim. Fikrimizcha, Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish korxonalarini joylashtirishda quyidagicha toifalash lozim deb hisoblaymiz:

I-toifa – yirik aholi manzillari yoki shaharning ma'muriy binolar, aholi turar-joy binolari, ta'lim muassasalari to'plangan markaziy qismi. Ushbu hududda biznes uchrashuvlari, dam olish, tez ovqatlanish va umumiy ovqatlanish uchun mo'ljallangan turli restoranlar, kafe-barlarni, talabalar oshxonalarini joylashtirish tavsiya etiladi

II-toifa - shaharning aholi zich yashaydigan turar-joy massivlari. Bu yerda aksariyat ta'lim va tibbiyot muassasalari joylashgan bo'lib, umumiy ovqatlanishni tashkil etishda aholining uydan tashqarida ovqatlanish va dam olishi uchun mo'ljallangan umumiy ovqatlanish korxonalarini, restoranlar, bolalar, oilaviy kafelar, fast-fud va tibbiyot muassasalarida oshxonalar tarmog'ini rivojlantirishga e'tiborni kuchaytirish lozim.

III-toifa – sport-sog'lomlashtirish va dam olish hududlari bo'lib, ekologik, sog'liqni saqlash va rekreatsion ahamiyatga ega tabiiy hududlar, shahar ichidagi

yashil hududlar, sport majmualarini o'z ichiga oladi. Ushbu hududda parhez taomlar restoranlari, salqin ichimlik barlari, tez ovqatlanish korxonalarini, oilaviy, yoshlar kafelari joylashtiriligi lozim.

IV-toifa – ishlab chiqarish va sanoat hududlari bo'lib, unda xodimlarni issiq ovqat bilan ta'minlash uchun yopiq turdagi umumiy ovqatlanish korxonalarini ochish, korxonalar xodimlariga, shuningdek hudud aholisiga ham oziq-ovqat mahsulotlari yetkazib berishning logistik tarmog'ini tashkil qilish maqsadga muvofiq. bu hududda asosiy urg'u parhez taomlar restoranlari, oziq-ovqat do'konlari va turli pishiriqlar tarmog'ini rivojlantirish zarur.

Tadqiqot ishida belgilagan asosiy vazifalardan biri sifatida 2025-2027 yillar uchun ishlab chiqarishning texnologik darajasi (Y) asosiy ko'rsatkichlarining prognoz qiymatlarini belgilovchi innovatsion faoliyatni tavsiflovchi ko'rsatkichlarni (X) aniqlashga qaratiladi. Natijaviy ko'rsatkichga ta'sir qiluvchi asosiy omillar sifatida innovatsiyalar uchun yo'naltirilgan sarflar darajasi (X<sub>1</sub>), innovatsiyalarning rentabelligi (X<sub>3</sub>)ni tanlab olingan. Umumiy ovqatlanish sohasining texnologik darajasi ko'rsatkichlaridan yangi texnika va texnologiyani o'zlashtirish koeffitsienti (Y<sub>1</sub>), ishlab chiqarish indeksi (Y<sub>2</sub>), mehnat unumdorligi. (Y<sub>3</sub>) va xodimlarning kasbiy-malaka darajasi (Y<sub>4</sub>). Prognoz qiymatlar uchun umumiy ovqatlanish sohasining texnologik darajasini 5% ga oshirishni nazarda tutuvchi muqobil, 10% ga oshirishni ko'zda tutuvchi bazaviy va 15% oshirishni ko'zda tutuvchi maqsadli ssenariyni amalga oshirish imkoniyatini baholangan. Innovatsion strategiya umumiy ovqatlanish sohasining innovatsion-texnologik rivojlanishning joriy holatini tubdan o'zgartirishga qaratilganligi bois 2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini Samarqand viloyatida amalga oshirish chora-tadbirlarida ko'zda tutilgan prognoz ko'rsatkichlariga yaqin bo'lgan va rivojlanish darajasini oshirishni nazarda tutadigan asosiy va maqsadli ssenariylarni ko'rib chiqilgan. Taklif etilayotgan modelda va umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirishning 2016-2022 yillardagi tendensiyalarini va joriy texnologik darajasiga asoslangan prognozlash uslubiyatidan foydalanilgan.

Bunda prognozning pessimistik ssenariysiga asoslanib innovatsion sarflarning prognoz qiymati (X<sub>1</sub>) 5% o'sishi kelgusida yangi texnika va texnologiyalarni o'zlashtirish koeffitsienti (Y<sub>1</sub>)ni qanchalik o'zgartirishi mumkinligini hisoblaymiz. Buning uchun o'rganilayotgan ko'rsatkichlar uchun mutlaq zanjirli o'sish va zanjirli o'sish sur'ati hisobga olingan.

Innovatsion rivojlanish strategiyasining prognoz ko'rsatkichlariga erishish uchun bugungi tendensiyani o'zgartiruvchi va rivojlanishning yangi yo'nalishini belgilashda tuzatuvchi koeffitsientlardan foydalanish maqsadga muvofiq. Buning uchun chiziqli trend tenglamasidan foydalanamiz:

$$\frac{X - X_1}{X_2 - X_1} = \frac{Y - Y_1}{Y - Y_1}$$
$$Y = kX + b$$

bu erda  $k$  – burchak koeffitsienti,  $X$ -muayyan vaqt oralig'ida innovatsion faoliyatni tavsiflovchi ko'rsatkich,  $Y$ - muayyan vaqt oralig'idagi yangi texnika va

texnologiyalarni o'zlashtirish koeffitsienti yoki innovatsion rivojlanish ko'rsatkichi.

Hisoblash ishlari dissertatsiyaning 2.3-paragrafida batafsil keltirilgan. Hisoblash ishlari shuni ko'rsatdiki, Samarqand viloyati umumiy ovqatlanish sohasida 2027 yilda yangi texnika va texnologiyalarni o'zlashtirish darajasi ( $Y_1$ ) ning kutilayotgan 5% ga o'sishiga erishish uchun innovatsion faoliyat uchun yo'naltirilgan sarflar darajasini 2026 yilga nisbatan 37,4 foizga oshirishimiz zarur bo'lar ekan (3-jadval).

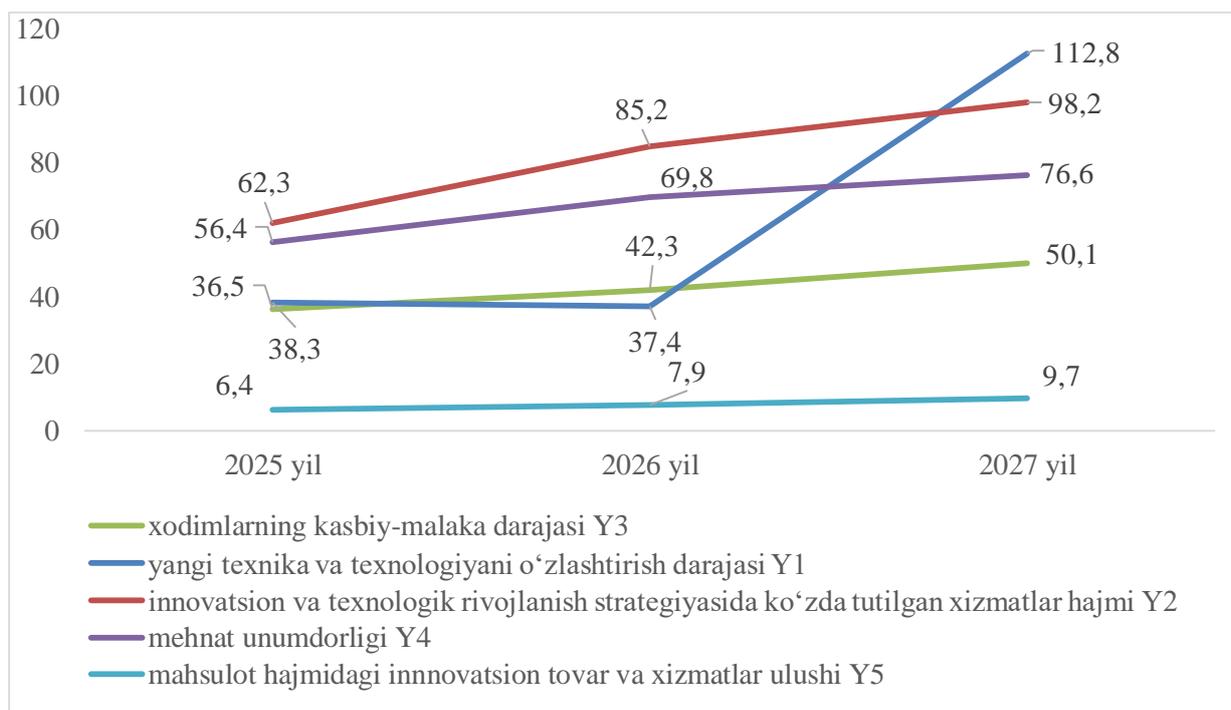
### 3-jadval

**Samarqand viloyati umumiy ovqatlanish sohasida yangi texnika va texnologiyalarni o'zlashtirish va joriy etish darajasini 5% ga oshirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlariga erishish imkonini beruvchi rentabellik darajasining 2025-2027 yillardagi prognoz parametrlari<sup>11</sup> (% da)**

Ko'rsatkichlar	Maqsadli ko'rsatkich	2025 yil	2026 yil	2027 yil
yangi texnika va texnologiyani o'zlashtirish darajasi $Y_1$	5%		37,4	
	10%	38,3		
	15%			112,8
innovatsion va texnologik rivojlanish strategiyasida ko'zda tutilgan xizmatlar hajmi $Y_2$	5%	62,3		
	10%		85,2	
	15%			98,2
xodimlarning kasbiy-malaka darajasi $Y_3$	5%	36,5		
	10%		42,3	
	15%			50,1
mehnat unumdorligi $Y_4$	5%	56,4		
	10%		69,8	
	15%			76,6
mahsulot hajmidagi innovatsion tovar va xizmatlar ulushi $Y_5$	5%	6,4		
	10%		7,9	
	15%			9,7

Ushbu model asosida amalga oshirilgan hisob-kitob ishlari asosida 2025-2027 yillarda Samarqand viloyati umumiy ovqatlanish sohasida yangi texnika va texnologiyalarni o'zlashtirish va joriy etish ( $Y_3$ ) darajasini 5% ga oshirishga erishish uchun bugungi kunda umumiy ovqatlanish korxonalarining innovatsiyalar uchun yo'naltirilgan sarf-xarajatlari ( $X_1$ ) qanday qiymatga ega bo'lishini prognozlashimiz mumkin bo'ladi. Bundan 2026 yilda innovatsiyalar uchun yo'naltirilgan sarflar darajasi ( $X_1$ ) 2025 yilga nisbatan 37,4% ekanligini aniqlaymiz (4-rasm).

<sup>11</sup> Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan



**4-rasm. Samarqand viloyati umumiy ovqatlanish sohasida yangi texnika va texnologiyalarni o'zlashtirish va joriy etish darajasini 5% ga oshirish bo'yicha prognoz parametrlari<sup>12</sup>**

Demak, 2025-yilda innovatsiyalarga yo'naltirilgan xarajatlar miqdori 39,7 foizga oshsa, yangi texnika va texnologiyalarni o'zlashtirish darajasini 2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini Samarqand viloyatida amalga oshirishga doir chora-tadbirlarda umumiy ovqatlanish sohasida erishish ko'zda tutilgan rivojlanish sur'atini 2027-yilda 5%ga oshirish mumkin bo'ladi.

## XULOSA

Umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirish strategiyasini takomillashtirish bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalar olindi:

1. "umumiy ovqatlanish sohasini rivojlantirish strategiyasi" - innovatsion rivojlanish yo'nalishlarini aniqlab beruvchi va asoslovchi dastur, umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirishning uzoq muddatli istiqboldagi maqsadi, innovatsion rivojlantirish bilan bog'liq qarorlar qabul qilish jarayoni; umumiy ovqatlanish sohasining strategik maqsadlarga erishishi uchun ilgari surilgan biznes falsafasi, umumiy ovqatlanish sohasining tashqi muhit xususiyati va mavjud resurslar nuqtai nazaridan muayyan pozitsiyasi hisoblanadi.

2. "Xizmat ko'rsatish korxonasining innovatsion strategiyasi" tushunchasining iqtisodiy mazmunini korxonada ishlab chiqarish faoliyatini xizmat ko'rsatishni tashkil qilish, iste'mol taomillarini hisobga olish va mijozlarning qoniqqanlik darajalari bo'yicha yangilik va sifat o'zgarishlariga erishish orqali namoyon bo'luvchi istiqboldagi rivojlanish yo'nalishiga ko'ra takomillashtirish lozim. Bu o'z navbatida umumiy ovqatlanish sohasi sub'ektlarida strategiya tushunchasini innovatsion

<sup>12</sup> Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

rivojlanish yo'nalishlarini aniqlab beruvchi va asoslovchi dastur, umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirishning uzoq muddatli istiqboldagi maqsadi, innovatsion rivojlantirish bilan bog'liq qarorlar qabul qilish jarayoni, umumiy ovqatlanish sohasining strategik maqsadlarga erishishi uchun ilgari surilgan biznes falsafasi, umumiy ovqatlanish sohasining tashqi muhit xususiyati va mavjud resurslar nuqtai nazaridan tasniflash imkonini yaratadi.

3. Umumiy ovqatlanish korxonalarini xizmatlariga talabning tez o'zgaruvchanligi xususiyatini hisobga olgan holda zarur holatlarda korxonalar binolari joylashuvini o'zgartirish, ko'chirish imkonini beruvchi mobil oshxona va fudraklar orqali tashkil etish maqsadga muvofiq.

4. Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish sohasi innovatsion faolligi 32% foydalanilgan holda qo'shimcha rezervlarni jalb qilish imkoniyati mavjud. Shuningdek, sohaning qo'shilgan qiymat yaratish imkoniyati bir birlik investitsiyaga 34% ni tashkil etgan holda mazkur sub'ektlarda belgilangan xodimlarning yillik o'rtacha sonini hududlar kesimida ikki baravarga oshirish lozim.

5. Umumiy ovqatlanish sohasida o'tkazilgan tadqiqotlarda Samarqand viloyatida qoniqqanlik darajasi o'rtachadan yuqori bo'lgan mijozlar ulushi 57,3% bo'lishi sohada iste'mol taomillariga uyg'unlashib borish tendensiyasi mavjudligini ko'rsatdi.

6. Samarqand viloyatida umumiy ovqatlanish sohasi bozor ulushi va dinamikasi mos ravishda  $U=0,79$ ;  $\Delta U=0,41$  bo'lib, bozor ulushining past ko'rsatkichi faoliyatning boshqa xizmatlar tarkibida alohida hisobga olinmaganligi bilan izohlanadi, shunga ko'ra ularni kichik korxonalar toifasiga kiritish lozim deb hisoblaymiz.

7. Umumiy ovqatlanish korxonalarini xizmatlariga talabning tez o'zgaruvchanligi xususiyatini, aholining hayoti va dam olish sifatini yaxshilash, shaharlarning shaharsozlik, arxitektura va transport xususiyatlarini hisobga olgan holda korxonalar binolari joylashuviga ko'ra 4-toifaga ajratildi.

8. Sohada faoliyat yuritayotgan iqtisodiy sub'ektlarning innovatsion faoliyat samaradorligini ko'rsatkichlarning balanslashgan tizimi, tarmoqning qo'shilgan qiymat yaratish hamda strategik o'zgarishlar sur'atini hisobga olgan holda baholash maqsadga muvofiq. Ushbu ko'rsatkichlar sifat ko'rsatkichlarining e'tiborga olishligi, muvaffaqiyatning asosiy omillari bo'lgan jihatlar, bozor mavqei, ulushi, mijozlarning qoniqqanlik darajasi, o'sish drayverlari va faoliyatning eng muhim ko'rsatkichlari (mijozlar soni, tarmoqning jozibadorligi, investitsion sig'imi, o'sish omillari) o'z vaqtida hisobga olish mumkin bo'ladi.

9. Umumiy ovqatlanish sohasi rentabelligining prognoz parametrlari texnologik darajasi ko'rsatkichlarining rejalashtirilgan o'sishiga muvofiq holda 2025-2027 yillarda sezilarli o'zgaradi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**СИДДИКОВ АСКАР АХРОРОВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**08.00.05 – Экономика сферы обслуживания**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Самарканд – 2024**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций за № В2022.1.PhD/Iqt2145**

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)).

<b>Научный руководитель:</b>	<b>Тангиров Абдухолик Эгамович</b> кандидат экономических наук, доцент
<b>Официальные оппоненты:</b>	<b>Тошназаров Самиддин Низамович</b> доктор экономических наук, профессор <b>Худойбердиев Дилшод Тухтабоевич</b> доктор экономических наук, доцент
<b>Ведущая организация:</b>	<b>Самаркандский институт агроинноваций и исследований</b>

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года в \_\_\_\_ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № \_\_\_\_\_). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года.  
(протокол реестра № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года).

**М. Э. Пулатов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Ш.О.Кувандиков**

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученой степени, д.э.н., доцент

**М. М.Мухаммедов**

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации (PhD) доктора философии)**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мире одной из актуальных задач сферы общественного питания является восстановление темпов роста, замедлившихся в период после пандемии, при этом особое значение придается смягчению негативного воздействия внешней среды. Согласно данным, в 2020-2022 годах сектор общественного питания сократился на 20,7% в России, на 27,7% в Нидерландах и на 12,4% в США<sup>13</sup>.

В постпандемический период особое внимание уделяется восстановлению замедленных темпов роста отрасли и смягчению негативного воздействия внешней среды. В условиях усиливающейся макроэкономической нестабильности стратегия инновационного развития, направленная на обеспечение стабильности деятельности предприятий общественного питания, должна совершенствоваться с учетом специфических конкурентных преимуществ регионов и особенностей организации общественного питания, пожеланий клиентов, а организация ее реализации в соответствии с новыми условиями требует разработки механизмов управления.

В условиях предотвращения негативных последствий глобальной пандемии проводятся научные исследования по изучению проблем развития сферы общественного питания в мире. В этой связи вопросы технологического развития сферы общественного питания, как один из важных факторов ускорения роста, научная основа поддержки инновационной деятельности и совершенствование способов достижения стратегических целей, разработка и внедрение программ технологической модернизации сферы общественного питания, гастрономического кластера, проектов развития предпринимательства в инновационном секторе, инновационных подходов стратегического управления в сфере питания, развитие научно-методических основ и входят в число приоритетных направлений исследований.

В Республике Узбекистан особое внимание уделяется сфере общественного питания как одному из важных факторов развития сферы обслуживания и повышения уровня жизни населения. В связи с этим важным является разработка программ инновационного развития не только на государственном уровне, но и на уровне предприятий. Особое значение имеет разработка и совершенствование стратегии инновационного развития. В частности, в целях обеспечения роста региональной экономики в 1,4-1,6 раза за счет соразмерного развития регионов, Стратегией развития предусмотрены следующие задачи «...в современной социально-экономической обстановке необходима разработка программ действий, концепций и определение дорожных карт» и их реализация, строительство объектов торговли, общественного питания и обслуживания на обочинах дорог, гастрономических улицах, создание специализированных по тому или иному направлению точек общественного питания и другие»<sup>14</sup>. Для успешной

---

<sup>13</sup> <https://marketpublishers.ru> – Catering Market: Business Report 2020-2021

<sup>14</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 года».

реализации указанных задач необходимо изучение теоретико-методических аспектов совершенствования стратегии инновационного развития сферы общественного питания, в том числе совершенствования стратегии инновационного развития сферы общественного питания, повышения темпов инновационного развития с точки зрения качества, эффективности инновационных технологий и оказания услуг; организация обслуживания на основе инновационной стратегии, направленной на внедрение методов, повышение уровня удовлетворенности клиентов, совершенствование использования системы показателей КРІ, обеспечивающих инновационное развитие, сбалансированной системы показателей эффективности инновационной деятельности, экономической добавленной стоимости и стратегических изменений с учетом темпов совершенствования и современной тенденции развития сферы общественного питания, уровня освоения новой техники и технологий, уровня профессиональной квалификации и производительности труда работников, а так же научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, направленные на разработку прогнозных параметров инновационного развития имеют актуальное значение.

Данное диссертационное исследование служит в определенной степени реализации задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан №УП-165 от 6 июля 2022 года “Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы”, Указе №УП-60 от 22 января 2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, Постановлении Президента №ПП-4887 от 10 ноября 2020 года “О дополнительных мерах по обеспечению здорового питания населения”, Постановлении Президента №ПП-5232 от 25 августа 2021 года “О дополнительных мерах по развитию сферы услуг”, Постановлении Президента №ПП-104 от 27 января 2022 года “О дополнительных мерах по обеспечению здорового питания населения”, программе развития сферы услуг в Республике Узбекистан в 2021-2023 гг. и других нормативно-правовых документах, связанных с этой сферой, а также в решении актуальных проблем ускоренного развития сферы общественного питания.

**Соответствие исследования требованиям приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» развития науки и техники республики.

**Степень изученности проблемы.** Проблемы развития предприятия, включая общие и стратегические аспекты менеджмента приведены в работах Ж.-Ж.Ламбен, И.Ансофф, К.Грунросс, А.Томпсон и А.Дж.Стрикленд, П.Друкер, Р.Смит, П.Друкер, Р.Каплан, Ф.Котлер, А.Афуа<sup>15</sup>. Вопросы

---

<sup>15</sup> Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2004. – 800 с; Ансофф И. Стратегическое управление Текст / И. Ансофф. – Москва: Экономика, 2009.

стратегического развития в сфере общественного питания широко изучены в научных трудах Г.Я.Гольдштейна, Б.З.Мельнера, В.А.Сидякова, Н.В.Баля, В.В.Путинцева, Е.Д.Коньковой, П.С.Беленца и К.В.Пивоварова<sup>16</sup>.

Научные исследования, связанные со сферой общественного питания, широко изучены в работах отечественных ученых Д.Х.Аслановой, В.А.Абдукаримовым, И.Х.Шукуровым, Т.С.Шариповым, И.И.Иватовым, Р.Ж.Курбановой, К.М.Ибодовым и другими<sup>17</sup>.

В то же время в современной макроэкономической ситуации в нашей стране вопросы формирования и управления инновационной стратегией предприятий общественного питания изучены недостаточно. Эффективное использование инновационного потенциала для восстановления замедленных темпов роста и дальнейшего смягчения воздействия негативных факторов

---

– 331с.; Gronroos, C. Service Management and Marketing: Managing the moment of truth in the service sector / C. Gronroos. - Cambridge, Mass: Marketing Science Institute, 1990; Томпсон мл., Артур А. Стратегический менеджмент: концепция и ситуация для анализа / Артур А. Томпсон мл., А.Дж. Стрикленд III.; пер с англ – 12-е изд. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 928 с.; Drucker, P.F. Innovation and entrepreneurship / P.F. Drucker. – New York: Harper & Row, Publishers, 1985. – 278 p; Smits, Ruud. Innovation studies in the 21st century: Questions from a user's perspective / Ruud Smits // Technological Forecasting & Social Change. – 2004. – Vol. 69. – P. 861– 883.; Друкер П.Ф. Бизнес и инновации Текст / П.Ф. Друкер. - Москва: Вильямс, 2009. – 292 с.; Каплан Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию Текст / Р. Каплан, Д. Нортон. – Москва: Олимп-бизнес, 2010. – 320 с.; Marketing management/ Philip Kotler, Kevin Lane Keller.– 14th ed. Pearson Education, Inc. 2012 y – 657 pages; Afuah A. Strategic Innovation. New Game Strategies for Competitive Advantage, 2009.

<sup>16</sup> Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие Текст / Г.Я.Гольдштейн. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 267 с.; Мильнер Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография Текст / Б.З. Мильнер, Т.М. Орлова. – Москва:ИНФРА-М, 2013. – 286 с.; Сидякова В.А. Повышение качества услуг предприятий общественного питания: дис...канд.экон.наук: 08.00.05 /Сидякова Валентина Александровна.– г. Княгинино 2012 г.; Баль Н.В., Романова Л.М. Инновационные подходы к управлению предприятиями питания // Экономический вестник Ростовского Государственного университета. Научный журнал. — Ростов-на-Дону, 2009, 7 том — № 3. — стр. 79-81.; Путинцев В В Теоретико-методологические основы управления инновационным развитием предпринимательских структур общественного питания / В.В.Путинцев, Ю.А.Кармышев // Державинские чтения Ежегодная 12-я общероссийская научная конференция Спецвыпуск Материалы кафедры мировой и национальной экономики ТГУ им Г Р Державина / Кацук О А, отв ред - Тамбов Изд-во Першина Р В , 2007; Конькова Е.Д. Логистическая оценка эффективности размещения предприятий общественного питания на территории крупнейшего города / Е.Д. Конькова, Ю.Г.Кузменко // Вестник ЮУрГУ Серия “Экономика и менеджмент” – 2009 №8(141) – Вып 9 –С 90-95; Беленец, П.С. Мотивационное и стимулирующее влияние франчайзинга на повышение инновационности предпринимательства / П.С. Беленец, А.П. Латкин // Глобальный научный потенциал. – 2014. – №11(44). – С. 138–145.; Пивоваров К.В. Организационно-экономический механизм развития систем быстрого питания: автореф. дис... канд.экон. наук: 08.00.05/ Константин Владимирович Пивоваров.- М., 2002.- 15 с.

<sup>17</sup> Д.Х.Асланова. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат дисс. .. кандидата экономических наук: 08.00.05 / Асланова Дилбар Хасановна. -Киев., 1992. 20 с; Б.А.Абдукаримов ва бошқ. Ички савдо иқтисодиёти. Ўқув қўлланма - Т.: ИҚТИСОД ВА МОЛИЯ - Т, 2014. - 320 с.; И.Х.Шукуров. Ресторан сервисини ташкил этиш. Ўқув қўлланма. - Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2021.-354 б; Т.С.Шарипов. Умумий овқатланиш корхоналари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш (Самарқанд вилояти мисолида) и.ф.н дисс.автореферат: 08.00.05 / Шарипов Тўлкин Саидахмедович. -С.: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2010.- 25 б.; Иватов И. Ресторан менежменти. Ўқув қўлланма. - Т.: “Иқтисодиёт”, 2007.-150 б.; Р.Ж.Курбанова. Сервис корхоналарини модернизациялаш ва уларда хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш (Самарқанд вилояти умумий овқатланиш корхоналари мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс.автореферат: 08.00.05 / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2019.– 52 б.; К.М.Ибодов. Ресторан хизматлари соҳаси рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш. иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс.автореферат: 08.00.05:08.00.11 / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2022.– 51 б.

внешней среды важно для достижения стабильных темпов роста не только предприятий общественного питания, но и национальной экономики.

Хотя в исследованиях вышеперечисленных ученых отражены возможности долгосрочного развития предприятий общественного питания и специфические особенности стратегического развития отдельных сфер обслуживания, на сегодняшний день недостаточность научных исследований, научных статей и разработок, связанных с развитием предприятий общественного, а также существующие проблемы и задачи, которые предстоит решить в рамках вопроса формирования и развития стратегии, обуславливают необходимость проведения теоретико-методологических исследований в этой области.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования.** Тема данного диссертационного исследования выполнена в рамках плана научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса на тему «Теоретические и методологические проблемы развития сферы услуг в условиях модернизации экономики и внедрения инноваций».

**Целью исследования** является разработка научных предложений и рекомендаций по совершенствованию стратегии инновационного развития сферы общественного питания.

**Задачи исследования** включают следующие вопросы, связанные с достижением поставленной цели и формирующие логическую основу исследования:

- исследование научных подходов к исследованию особенностей инновационных процессов и инновационного потенциала в сфере общественного питания;
- исследование методических аспектов разработки инновационной стратегии предприятий общественного питания;
- исследование и оценка инновационного потенциала сферы общественного питания;
- оценка инновационного потенциала сферы общественного питания Самаркандской области.
- анализ инновационного потенциала сферы общественного питания;
- прогнозирование показателей стратегии инновационного развития сферы общественного питания Самаркандской области;
- совершенствование методики оценки эффективности инновационной стратегии сферы общественного питания Самаркандской области;
- совершенствование средств и технологии реализации стратегии развития сферы общественного питания.

**Объектом исследования** были выбраны предприятия общественного питания Самаркандской области.

**Предметом исследования** являются социально-экономические процессы, связанные с разработкой и реализацией стратегии предприятий общественного питания.

**Методы исследования.** В исследовании использовались научная абстракция, эконометрическое моделирование, линейное программирование, группировка статистических данных, сравнительный анализ, выборочное наблюдение, экспертная оценка, социальный опрос, PEST-анализ, методы прогнозирования.

**Научная новизна** исследования заключается в следующем:

усовершенствовано экономическое содержание понятия «инновационная стратегия предприятия сферы услуг» согласно методологическому подходу с точки зрения направления развития в перспективе, проявляющееся путем организации производственной деятельности предприятия и оказания услуг с учетом структуры потребления и достижения инноваций и качественных изменений с точки зрения уровня удовлетворенности потребителей.

обосновано предложение увеличения среднегодовой численности работников в два раза исходя из цели включения их в категорию малых предприятий, с учетом, что основная часть предприятий, оказывающих услуги общественного питания, по своей характеристике соответствует категории субъектов малого предпринимательства;

учитывая быстро меняющийся характер спроса на услуги предприятий общественного питания обосновано предложение организации легких конструкций, мобильных кухонь и фудтраков, позволяющих изменять расположение помещений предприятий и перемещать их;

разработаны прогнозные параметры инновационного развития до 2027 года разработаны с учетом современной тенденции развития сферы общественного питания Самаркандской области, оказывающей услуги общественного питания, уровня владения новой техникой и технологиями, уровня профессиональной квалификации и производительности труда работников.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

усовершенствована методология оценки эффективности инновационной деятельности с учетом сбалансированной системы показателей деятельности, экономической добавленной стоимости и темпов стратегических изменений;

усовершенствована система показателей KPI, позволяющая осуществлять инновационное развитие предприятий общественного питания, путем расширения ее по уровню обслуживания, индексу удовлетворенности клиентов, показателям отраслевой привлекательности;

выявлены направления инновационного развития сферы общественного питания Самаркандской области;

усовершенствована разработка инновационной стратегии предприятий общественного питания на основе использования показателей KPI;

усовершенствована методика формирования и реализации стратегии инновационного развития сферы общественного питания.

**Достоверность результатов исследования** объясняется сравнительно-критическим анализом научно-теоретических и методико-практических подходов экономистов по данной теме, результатов авторских маркетинговых

исследований, официальных статистических данных, в том числе Госкомстата Республики Узбекистан, Самаркандской области, тем фактом, что он получен из отчетов Торгово-промышленной палаты, на основе анализа официально опубликованных практических данных, а так же целесообразностью использованного подхода и методов, использования данных, собранных на основе социологического опроса, внедрением изложенных выводов и предложений в практику.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость исследования объясняется тем, что выработанные в ходе исследования предложения и рекомендации решают задачи, связанные с разработкой инновационной стратегии, служат дальнейшему обогащению методического аппарата специальных научно-исследовательских работ в рамках темы исследования.

Практическая значимость результатов исследования заключается в совершенствовании инновационной стратегии в сфере общественного питания на основе разработанных предложений и рекомендаций, реализации задач, определенных в Постановлении Президента Республики Узбекистан «О мерах по поддержке сферы услуг в 2021-2023 годах», разработке перспективных региональных программ развития сферы общественного питания, возможности использования в учебном процессе высших учебных заведений, а также при подготовке учебной литературы (учебники, учебно-методические пособия), специальных курсов и методических пособий по дисциплине «Ресторанный менеджмент», «Инновационный менеджмент».

**Внедрение результатов исследований.** На основе полученных научных результатов по совершенствованию стратегии развития сферы общественного питания:

Теоретико-методический материал по усовершенствованию экономического содержания понятия «инновационная стратегия предприятия сферы услуг» согласно методологическому подходу с точки зрения направления развития в перспективе, проявляющееся путем организации производственной деятельности предприятия и оказания услуг с учетом структуры потребления и достижения инноваций и качественных изменений с точки зрения уровня удовлетворенности потребителей был использован при подготовке учебника «Ресторанный менеджмент», рекомендованного студентам бакалавриата высшего учебного заведения по направлению «5610100 – Сфера услуг (ресторанное дело)» (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 1 мая 2020 года за № 100). В результате реализации данного научного предложения на практике разработана программа, определяющая и устанавливающая направления инновационного развития концепции стратегии в субъектах сферы общественного питания, долгосрочная цель инновационного развития отрасли общественного питания, процесс принятия решений, связанных с инновационным развитием, развитием сферы общественного питания, создана возможность классификации с точки зрения философии бизнеса, выдвинутой

для достижения стратегических целей, характера внешней среды сферы общественного питания и имеющихся ресурсов;

предложение увеличения среднегодовой численности работников в два раза исходя из цели включения их в категорию малых предприятий, с учетом, что основная часть предприятий, оказывающих услуги общественного питания, по своей характеристике соответствует категории субъектов малого предпринимательства учтено в Указе Президента Республики Узбекистан ПФ-6029 Президента от 20 июля 2020 года «О дополнительных мерах поддержки населения, субъектов предпринимательства, сферы общественного питания, торговли и услуг для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» (Справка №9/05-30-4562 от 12 марта 2024 года). В результате практического применения данного предложения удалось стимулировать предприятия общественного питания, включив их в категорию малых предприятий с соответствующими стимулами и обеспечить эффективность деятельности за счет увеличения среднегодовой численности работников;

предложение организации легких конструкций, мобильных кухонь и фудтраков, позволяющих изменять расположение помещений предприятий и перемещать, учитывая быстро меняющийся характер спроса на услуги предприятий общественного питания учтено в Указе Президента Республики Узбекистан ПФ-6029 Президента от 20 июля 2020 года «О дополнительных мерах поддержки населения, субъектов предпринимательства, сферы общественного питания, торговли и услуг для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» (Справка №9/05-30-4562 от 12 марта 2024 года). В результате практического применения данного предложения создана возможность увеличения объемов услуг предприятий общественного питания на основе разнообразия и удобства оснащения зданиями и сооружениями, специальным оборудованием;

разработаны прогнозные параметры инновационного развития с учетом современной тенденции развития сферы общественного питания Самаркандской области до 2027 года, предприятий общественного питания, уровня владения новой техникой и технологиями, уровня профессиональной квалификации и производительности труда работников использованы Торгово-промышленной Палатой Узбекистана (Справка №9/05-30-4562 от 12 марта 2024 года). На основе применения данной методики прогнозирования и параметров на практике посредством увеличения уровня расходов, направляемых на инновационную деятельность, на 37,4%, в 2025-2027 годах обоснована возможность увеличения производительности труда в сфере общественного питания Самаркандской области до 16,8%, а уровень профессиональной квалификации работников увеличится до 14,4%, уровень инновационно-технологического развития на 5%.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования – 7, в том числе обсуждены на 2 международных и 5 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 12 научных работ, в том числе, 1 учебник (в соавторстве), 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 2 статьи - в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 119 страницы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснована актуальность и необходимость темы, сформулированы цель исследования, задачи, объект, а так же показано связь темы исследования с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, изложены научная новизна, практические результаты, достоверность результатов исследования, отражена научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику, опубликованности полученных результатов, апробация результатов исследования, структура работы.

В первой главе диссертации под названием «Теоретические и методологические аспекты стратегии развития предприятий общественного питания» анализируются подходы понятий инновационной стратегии и инновационного потенциала в различных авторских интерпретациях, а также выделяются ее специфические аспекты, исходя из особенностей отрасли общественного питания. Сегодня реализация мер, направленных на устранение различных рисков, связанных с макроэкономической нестабильностью в сфере общественного питания, базируется на долгосрочных программах и требует определенного времени. В таких условиях разработка и совершенствование стратегии инновационного развития приобретает особое значение.

В первой главе диссертации «**Теоретические и методологические аспекты разработки стратегии развития предприятий общественного питания**» проанализированы подходы понятий инновационной стратегии и инновационного потенциала в различных авторских интерпретациях, а также отражены ее специфические аспекты, исходя из особенностей сферы общественного питания. На сегодняшний день реализация мер, направленных на предотвращение различных рисков, связанных с макроэкономической нестабильностью в сфере общественного питания, базируется на долгосрочных программах и требует определенного времени, порождает необходимость разработки программ инновационного развития не только на государственном уровне, но и на уровне предприятий. В таких условиях разработка и совершенствование стратегии инновационного развития приобретает особое значение.

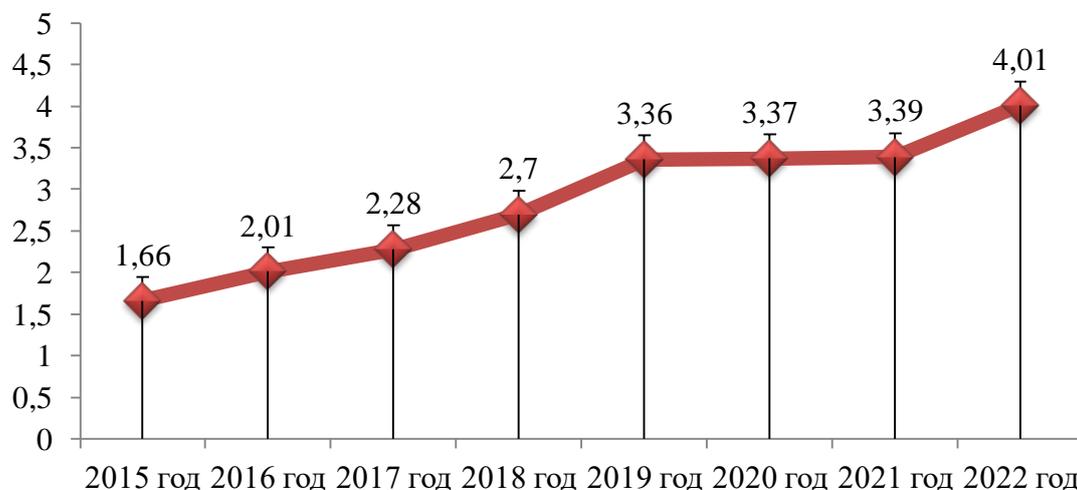
Стратегия развития сферы общественного питания предусматривает реализацию запланированных проектов по развитию продовольственного питания, ресторанных сетей, обогащению потребительских характеристик и увеличению потребительских свойств, одновременно развивая национальный гастрономический туризм и повышая конкурентоспособность.

На основе анализа научной литературы усовершенствован определение понятия стратегии в области общественного питания в соответствии с авторским подходом. По мнению автора, «стратегия инновационного развития сферы общественного питания» - это программа, определяющая и обосновывающая направления инновационного развития, долгосрочную цель инновационного развития сферы общественного питания, процесс принятия решений, связанных с инновационным развитием; также специфическое положение сферы общественного питания с точки зрения внешней среды и имеющихся ресурсов.

По мнению исследователя, инновационная стратегия развития сферы общественного питания – это программа действий, направленная на обеспечение высокого уровня технологического и технического обеспечения производства и организации обслуживания, достижения конкурентного преимущества с учетом уровня удовлетворенности клиентов и потребления. Инновационная стратегия оценивается по эффективности принятия управленческих решений по инновационным вопросам.

Во второй главе диссертации «**Современное состояние и тенденции развития отрасли общественного питания**» проанализированы состояние и тенденции развития сферы общественного питания Самаркандской области, показатели инновационной активности, факторы, влияющие на инновационную активность, к примеру, позиция на рынке, оценены уровень удовлетворенности клиентов, драйверы роста и важнейшие показатели деятельности (количество клиентов, отраслевая привлекательность, инвестиционная ёмкость, факторы роста), а также составлен прогноз ее развития.

В Самаркандской области на долю общественного питания приходилось 3,2-3,6 процента экономики. Специфической особенностью развития сферы ресторанных услуг является ее неравномерное территориальное распределение, она быстро развивается в крупных населенных пунктах, особенно в административных и промышленных центрах, а также в городе Самарканде – областном центре (рис. 1).



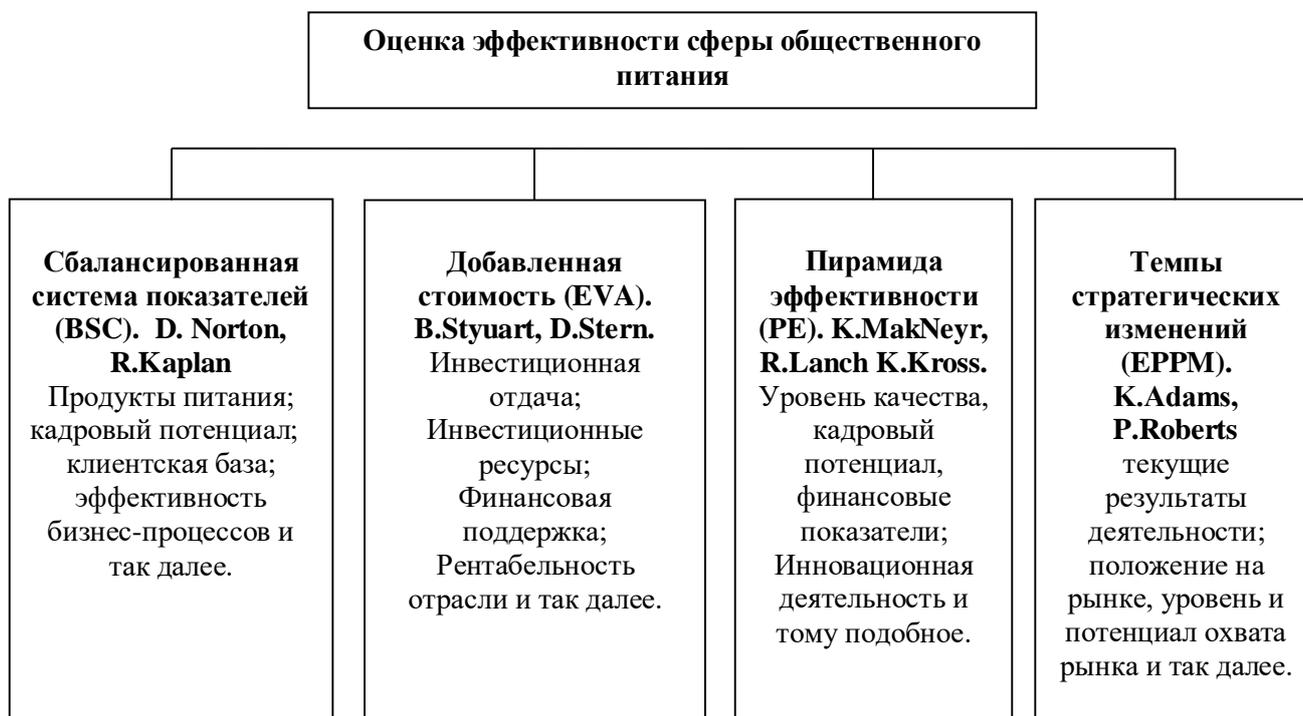
**Рис.1. Динамика рыночной доли сферы общественного питания Самаркандской области за 2015-2022 года**<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Разработано автором на основе исследований

В Самаркандской области за анализируемый период количество предприятий общественного питания и, соответственно, объёмы услуг, оказываемых ими населению и туристам, постоянно увеличивались. Примечательно, что темпы роста количества ресторанов и объемов услуг, оказываемых потребителям, превышают темпы роста численности населения. К примеру, за эти годы население региона увеличилось в 1,2 раза, количество предприятий общественного питания увеличилось в 5,1 раза, а объем услуг общественного питания увеличился почти в 8 раз. За 2015-2022 годы наибольший рост наблюдался в городе Самарканде (60,3%), Ургутском районе (54,6%), Каттакурганском районе (54,9%) и Джамбайском районе (44,9%).

Относительно низкие темпы роста сферы общественного питания наблюдаются в Тайляке (28,4%), Булунгурском районе (37,1%) и Пайарыкском районе (34,8%). За период 2015-2022 годы количество предприятий общественного питания в Самаркандской области увеличилось в 2,52 раза, в сельской местности – почти в 3,0 раза, а в городской местности – всего в 2,2 раза. Подробная информация об этом представлена в диссертации.

В исследовательской работе уровень эффективности и показатели в сфере общественного питания оценивались по критериям инновационной деятельности. В научной экономической литературе показатели эффективности весьма разнообразны, и большинство из них оцениваются относительно полученной выгоды (эффекта, результата).



**Рис.2. Уровень и показатели эффективности сферы общественного питания и оценка в соответствии с критериями инновационной деятельности<sup>19</sup>**

<sup>19</sup> Разработано автором на основе исследований

Данная методика оценки также имеет некоторые недостатки, результаты основаны на прошлом периоде, условия и факторы достижения эффективности абстрактны, использование факторы с количественными показателями, пренебрежение качественными показателями, не своевременный учет основных факторов успеха, такие как рыночная позиция, доля, удовлетворенность клиентов, драйверы роста и важнейшие показатели деятельности (количество клиентов, привлекательность отрасли, инвестиционный потенциал, факторы роста). На основе вышеизложенного исследователь оценил эффективность инновационной деятельности с помощью показателей BSC, EVA и ER2M.

помощью этих моделей были проанализированы и оценены показатели инновационной активности субъектов общественного питания Самаркандской области. Расчеты подробно представлены в диссертации.

рыночная позиция:  $\Delta R = 6,2$  – на основе матрицы BCG положение отрасли объясняется высокими темпами роста и низкой долей рынка.

доля рынка и динамика:  $U_b = 0,79$ ;  $\Delta U = 0,41$  – низкий показатель доли рынка объясняется тем, что данная деятельность не учитывается отдельно в структуре прочих услуг;

уровень и потенциал охвата рынка:  $PP = 3,69$ ;  $PM = 69,3\%$  – при охвате 3,69% региональной экономики в целом, возможно использование дополнительно 30,7% инновационного потенциала;

индекс удовлетворенности клиентов:  $CSI = 57,3\%$  – клиентов с уровнем удовлетворенности выше среднего, обосновывает факт наличия тенденции адаптации к потребительским предпочтениям в отрасли;

кадровый потенциал:  $K = 41,1\%$  – кадровый потенциал по отрасли составляет 41,1%, привлечение квалифицированных кадров в будущем требует расширения технологических инноваций;

текущая эффективность деятельности:  $\Delta S = 1,03$  – высокий уровень рентабельности в отрасли обеспечивает текущую ликвидность и свидетельствует о выгоде внедрения дополнительных инновационных ресурсов;

возможность создания добавленной стоимости:  $\Delta EVA = 1,34$  – одна единица инвестиций в сектор, создающая 34% добавленной стоимости, занимает сегодня 3-е место после сфер транспорта и торговли.

показатели инновационной активности  $I_y = 0,32$  – имеется возможность привлечения дополнительных резервов при 32% использовании инновационной активности отрасли.

В третьей главе диссертации **«Совершенствование стратегии инновационного развития предприятий общественного питания»**, с учетом того, что субъекты общественного питания обслуживают разные социально-экономические системы, организуют деятельность, учитывающую их многофункциональность и потребительскую направленность предпочтений различных клиентов, обосновано применение системы показателей *KPI*, разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию

методологии формирования и реализации стратегии инновационного развития сферы общественного питания.

Инновационная деятельность в сфере общественного питания и повышение экономической эффективности, в целом, обеспечение эффективности во всех аспектах деятельности предприятия, напрямую зависит от стратегических целей предприятия и достигнутых результатов в количественном и качественном отношении. Особенно в современных экономических условиях в сфере общественного питания важны человеческие ресурсы, система оплаты труда, бережливость и финансовая стабильность. Целесообразно внедрить систему показателей КРІ при оценке уровня достижения целей, предусмотренных стратегией.

На наш взгляд, предприятия общественного питания обслуживают разные социально-экономические системы, многофункциональность и организацию деятельности с учетом особенностей потребительских предпочтений разных клиентов, эффективность деятельности – это не только конечный результат (прибыль, доход), но и желание клиентов - желательно оценивать, исходя из ожиданий социально-экономических систем. Систему показателей КРІ в сфере общественного питания предлагается сформировать на основе следующих показателей: (табл. 1)

**Таблица 1**

**Система показателей КРІ субъектов сферы общественного питания<sup>20</sup>**

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Показатели КРІ</b>
Финансовая деятельность	Динамика товарооборота, включая среднюю цену чека, среднюю цену заказа, рентабельность продаж, рентабельность себестоимости
Работа с клиентами	Широкий ассортимент товаров и услуг; доля постоянных клиентов; вновь привлеченные клиенты, продолжительность обслуживания; качество услуг; качество и калорийность еды; уровень охвата рынка
Внутренние бизнес-процессы	Стоимость товаров и услуг; производительность труда; состояние технологического оборудования; маркетинговые расходы; уровень цифровизации сервисных процессов
Обслуживающие работники	Доля квалифицированных специалистов, текучесть кадров

Изучена динамика показателей, рассчитанных на основе данных таблицы, по сравнению с прошлым периодом и предложены пути улучшения. Поскольку выбранные показатели охватывают важные показатели, связанные с рыночной деятельностью предприятия, это не создает необходимости использования закрытой информации финансово-хозяйственной

<sup>20</sup> Разработано на основе исследований автора.

деятельности, поэтому ее применение на практике упрощает расчеты, обеспечивает беспристрастную и достоверную оценку деятельности.

В исследовании проанализирована динамика показателей КРІ предприятий общественного питания Самаркандской области в 2020-2023 годах. Результаты анализа представлены в таблице 2:

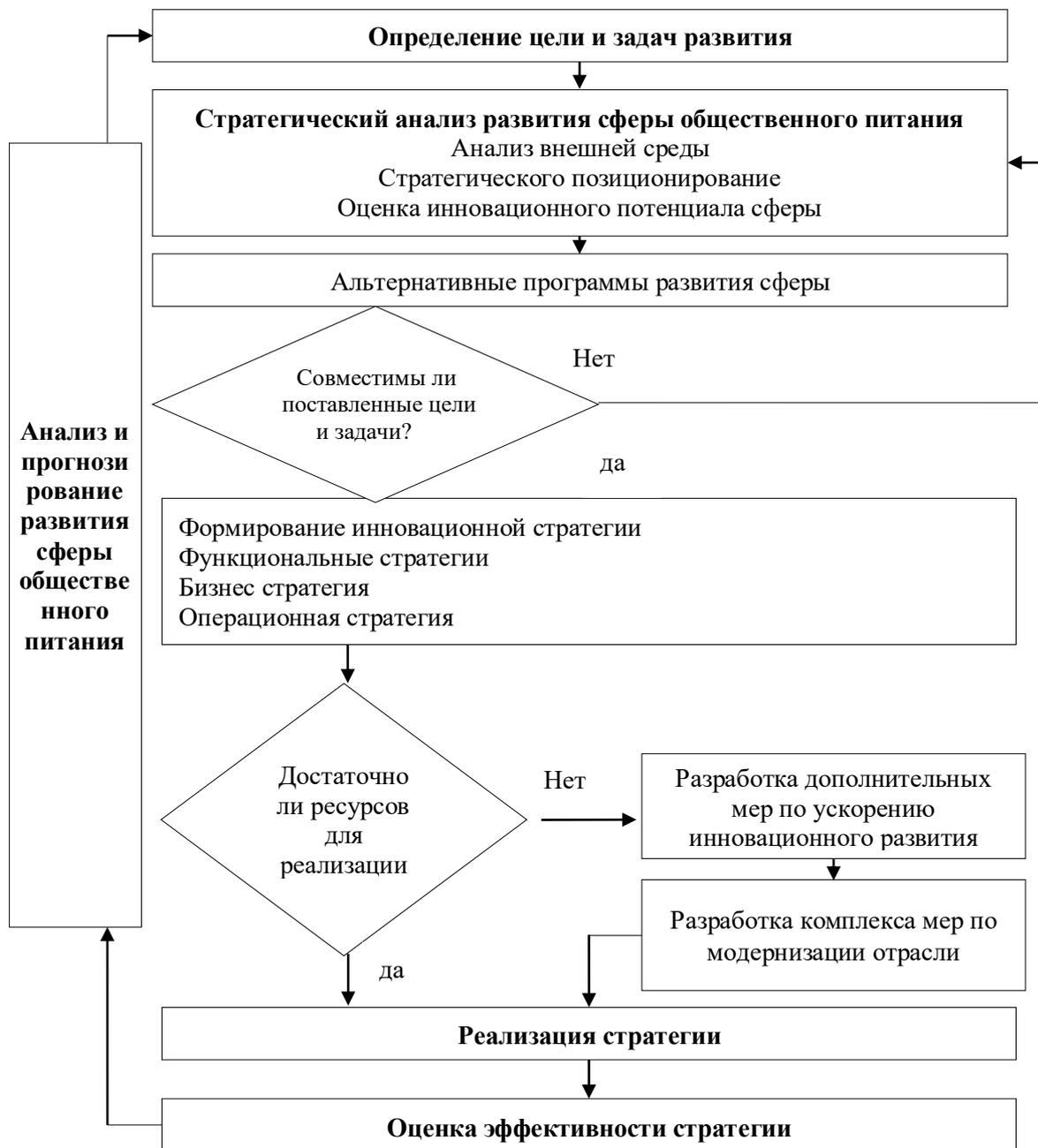
**Таблица 2**

**Динамика показателей КРІ за 2020-2023 года предприятий общественного питания Самаркандской области<sup>21</sup>**

предприятие	Сфера деятельности	Показатели КРІ	Ориентация на стратегические цели
Кафе “Anhor”	Финансовая деятельность	$\Delta R (+2,4)$ $\Delta P(\text{цена заказа}) -1,4$ Средний чек $+16\%$	Количество клиентов увеличилось в 1,24 раза
	Работа с клиентами	$\Delta M (+1,6)$	Доля постоянных клиентов 61%, доля привлеченных клиентов в течение года увеличится на 12,4% .
	Внутренние бизнес-процессы	$\Delta B (+1,75)$	В результате цифровизации достигнута экономия в количестве дополнительных 1,5 штатных единиц
	Обслуживающие работники	$\Delta P (+1,3)$	Текущая текучесть кадров снижается на 2,8 раз
“Golden Palace Restaurant”	Финансовая деятельность	$\Delta R (+1,1)$ $\Delta P(\text{цена заказа}) -1,8$ Средний чек $+22\%$	Уровень прибыли повысился на 1,04 раза;
	Работа с клиентами	$\Delta M (+1,6)$	Ассортимент услуг увеличился до 6, ассортимент товаров увеличился до 9, а количество постоянных клиентов увеличилось на 1,4%.
	Внутренние бизнес-процессы	$\Delta B (+1,15)$	В результате цифровизации безналичные расчеты выросли на 612%
	Обслуживающие работники	$\Delta P (+1,31)$	Текущая текучесть кадров снизилась в 2,8 раза; Привлечено 4 иностранных специалиста

<sup>21</sup> Разработано автором на основе результатов исследования

В исследовательской работе предложен алгоритм формирования и реализации стратегии инновационного развития сферы общественного питания (рис. 3). Этот алгоритм представляет собой стратегическое мышление разных уровней управления; позволяет внести дополнительные изменения и корректировки в индикативные плановые показатели в целях смягчения негативного воздействия рыночной ситуации и внешней среды, внедрить эффективные формы и методы стратегического управления, за счет совершенствования новых интегрированных структур, коммуникаций и координационных структур, позволяет рационально реализовать стратегию, обеспечит большее увеличение темпов роста.



**Рис.3. Методика формирования и реализации стратегии развития сферы общественного питания** <sup>22</sup>

<sup>22</sup> Разработано автором на основе результатов исследований.

В диссертации предложено, учитывая характер быстрой изменчивости спроса на услуги предприятий общественного питания, организовать их посредством легких конструкций, мобильных кухонь и фудтреков, позволяющих в необходимых случаях изменять расположение помещений предприятий, перемещать их, а также фаст-фуд, стритфуд (уличная еда) и фудтреки, которые считаются современными формами общественного питания, при условии, что они являются предпринимательской деятельностью. практика категоризации слабая. Сегодня самые распространенные блюда в крупных населенных пунктах нашей страны-это фаст-фуд (31%), уличное питание (26%), пельмени (25%) и национальная кухня (14%). Кроме того, фаст-фуд, стритфуд (уличная еда) и фудтреки считаются не только экономической деятельностью, но и дополнением к сегментам, не освоенным кафе и ресторанами, и являются семейным бизнесом в Европе или США, но крупным бизнесом. Ключевым аспектом является то, что эти субъекты могут создавать структуру, которая включает в себя такие функции, как складская логистика, закупочная логистика, управление мероприятиями, менеджер по логистике, технолог-повар, бармен, миксолог. Исходя из этого, считаем целесообразным отнести их к категории малых предприятий, учитывая, что основная часть предприятий общественного питания по своему описанию соответствует категории субъектов малого предпринимательства. По нашему мнению, при размещении предприятий общественного питания в Самаркандской области необходимо классифицировать:

I-й тип-крупные населенные пункты или центральная часть города, где сосредоточены административные здания, жилые дома, образовательные учреждения. На этой территории целесообразно разместить различные рестораны, кафе-бары, студенческие столовые, предназначенные для деловых встреч, отдыха, фастфуда и общепита

II-й тип – густонаселенные жилые массивы города. Здесь расположено большинство образовательных и медицинских учреждений, при организации общественного питания необходимо уделять повышенное внимание развитию предприятий общественного питания, предназначенных для питания и отдыха населения вне дома, сети ресторанов, детских, семейных кафе, столовых быстрого питания и медицинских учреждений.

III-й тип – это спортивно-оздоровительные и рекреационные зоны, к которым относятся природные территории экологического, оздоровительного и рекреационного значения, внутригородские зеленые зоны, спортивные комплексы. На этой территории должны быть размещены рестораны диетического питания, бары с прохладительными напитками, заведения быстрого питания, семейные, молодежные кафе.

IV-й тип – производственные зоны, в которых для обеспечения работников горячим питанием целесообразно открывать предприятия общественного питания закрытого типа, организовывать логистическую сеть поставок продуктов питания как работникам предприятия, так и жителям

территории. в этом районе основной упор делается на развитие сети ресторанов диетического питания, продуктовых магазинов и различных кондитерских изделий.

В качестве одной из основных задач, определенных в исследовательской работе, она ориентирована на определение показателей ( $X$ ), характеризующих инновационную деятельность, определяющих прогнозные значения основных показателей технологического уровня производства ( $Y$ ) на 2025-2027 гг. В качестве основных факторов, влияющих на показатель эффективности, были выбраны уровень расходов на инновации ( $X_1$ ) и рентабельность инноваций ( $X_3$ ). Из показателей технологического уровня сферы общественного питания - коэффициент внедрения новой техники и технологий ( $Y_1$ ), индекс производства ( $Y_2$ ), производительность труда. ( $Y_3$ ) и профессиональный уровень сотрудников ( $Y_4$ ). Для прогнозных значений оценена возможность реализации альтернативного сценария, предусматривающего повышение технологического уровня сферы общественного питания на 5%, базового сценария, предусматривающего повышение на 10%, и целевого сценария, предусматривающего повышение 15%. Поскольку инновационная стратегия направлена на кардинальное изменение современного состояния инновационно-технологического развития сферы общественного питания, предусмотренным в мерах по реализации новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы, она приближена к прогнозным показателям, предусмотренных в мерах по реализации Самаркандской области, а также рассмотрены в основном и целевом сценарии, предусматривающие повышение уровня развития. В предложенной модели использована методика прогнозирования, основанная на тенденциях развития сферы общественного питания в 2016-2022 годах и текущем технологическом уровне.

На основе пессимистического сценария прогноза рассчитаем, насколько 5%-ное увеличение прогнозной величины инновационных затрат ( $X_1$ ) может изменить скорость внедрения новой техники и технологий ( $Y_1$ ) в будущем. Для этого в изучаемых показателях учитывались абсолютный цепной рост и цепной темп роста.

Для достижения прогнозных показателей стратегии инновационного развития целесообразно использовать корректировочные коэффициенты, изменяющие сложившуюся тенденцию и определяющие новое направление развития. Для этого мы используем уравнение линейного тренда:

$$\frac{X - X_1}{X_2 - X_1} = \frac{Y - Y_1}{Y - Y_1}$$
$$Y = kX + b$$

где  $k$  – угловой коэффициент,  $X$  – показатель, характеризующий инновационную активность в определенный период времени,  $Y$  – коэффициент

внедрения новой техники и технологий в определенный период времени или показатель инновационного развития.

Расчеты подробно изложены в параграфе 2.3 диссертации. Расчеты показали, что для достижения ожидаемого 5% роста уровня внедрения новых техники и технологий ( $Y_1$ ) в сфере общественного питания Самаркандской области в 2027 году необходимо увеличить размер расходов, направляемых на инновационную деятельность на 37,4% по сравнению с до 2026 г. (табл. 3).

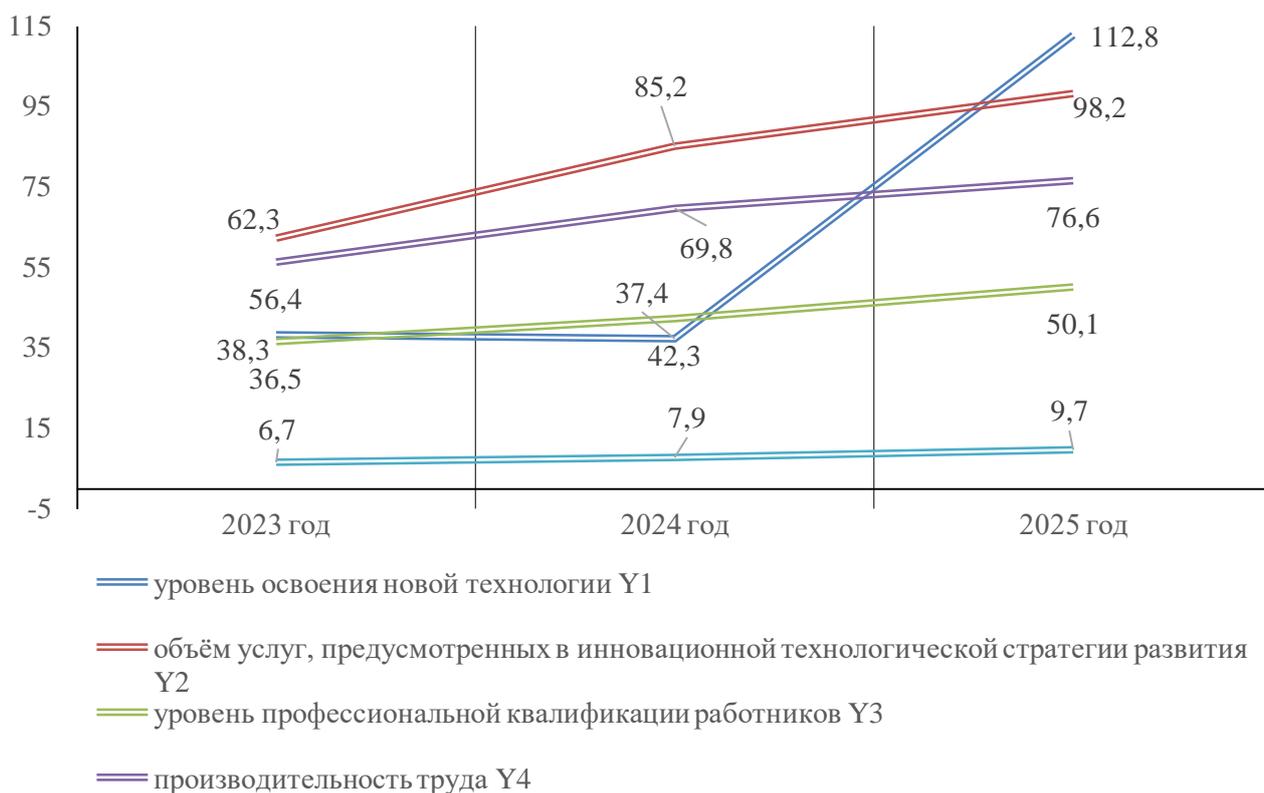
**Таблица 3**

**Прогнозные параметры уровня рентабельности на 2025-2027 годы, позволяющие достичь целевых показателей уровня освоения и внедрения новой техники и технологий в сфере общественного питания Самаркандской области на 5%<sup>23</sup> (в %)**

Показатели	Целевой показатель	2025 год	2026 год	2027 год
Уровень освоения новой техники и технологий, $Y_1$	5%		37,4	
	10%	38,3		
	15%			112,8
объем услуг, предусмотренных стратегией инновационно-технологического развития, $Y_2$	5%	62,3		
	10%		85,2	
	15%			98,2
профессиональный уровень сотрудников, $Y_3$	5%	36,5		
	10%		42,3	
	15%			50,1
Производительность труда, $Y_4$	5%	56,4		
	10%		69,8	
	15%			76,6
доля инновационных товаров и услуг в объеме продукции, $Y_5$	5%	6,4		
	10%		7,9	
	15%			9,7

По расчетам, проведенным на основе данной модели, в 2025-2027 годах добиться 5% повышения уровня освоения и внедрения новой техники и технологий в сфере общественного питания Самаркандской области мы сможем предсказать, какой будет размер расходов ( $X_1$ ). Отсюда получаем, что уровень расходов на инновации в 2026 г. ( $X_1$ ) составит 37,4% по сравнению с 2025 г. (рис. 4).

<sup>23</sup> Разработано автором на основе результатов исследований.



**Рис.4. Прогнозные параметры повышения уровня освоения и внедрения новой техники и технологий в сфере общественного питания Самаркандской области на 5%<sup>24</sup>**

Следовательно, если в 2025 году объем расходов, направленных на инновации, увеличится на 39,7%, то уровень освоения новой техники и технологий, предусмотренный в мерах, связанных с реализацией новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы можно достичь посредством увеличения темпов развития в сфере общественного питания на 5% в Самаркандской области.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования по совершенствованию стратегии развития сферы общественного питания были сделаны следующие выводы:

1. "стратегия развития сферы общественного питания" - программа, определяющая и обосновывающая направления инновационного развития, долгосрочную цель инновационного развития сферы общественного питания, процесс принятия решений, связанных с инновационным развитием; Философия бизнеса, выдвигаемая в сфере общественного питания для достижения стратегических целей, представляет собой специфическую ситуацию сферы общественного питания с точки зрения внешней среды и имеющихся ресурсов.

<sup>24</sup> Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

2. Определение понятия «инновационная стратегия» должно быть усовершенствовано в зависимости от уровня организации обслуживания, уровня удовлетворенности клиентов и уровня учета моделей потребления. Это, в свою очередь, программа, определяющая и устанавливающая направления инновационного развития, концепцию стратегии в сфере общественного питания, долгосрочную цель инновационного развития сферы общественного питания, процесс принятия решений, связанных с инновационным развитием; философия бизнеса, продвигаемая для достижения стратегических целей сферы общественного питания, создает возможность классификации с точки зрения характера внешней среды сферы общественного питания и имеющихся ресурсов.

3. Учитывая быстро меняющийся характер спроса на услуги предприятий общественного питания, целесообразно организовывать мобильные кухни и фудтраки, позволяющие изменять расположение помещений предприятий и перемещать их в необходимых случаях.

4. В Самаркандской области имеется возможность привлечения дополнительных резервов, при этом используется 32% инновационной активности сферы общественного питания. Также в регионе необходимо удвоить среднегодовую численность работников этих предприятий, учитывая, что способность сферы создавать добавленную стоимость составляет 34% на единицу инвестиций.

5. Процент клиентов с уровнем удовлетворенности выше среднего в Самаркандской области в исследованиях, проведенных в сфере общественного питания, показал, что в отрасли наблюдается тенденция к адаптации к потреблению продуктов питания.

6. Доля рынка и динамика сферы общественного питания Самаркандской области соответственно  $U=0,79$ ;  $\Delta U=0,41$ , низкий показатель доли рынка объясняется тем, что данная деятельность не учитывалась отдельно в структуре других услуг, поэтому мы считаем, что их следует включить в категорию малых предприятий.

7. Учитывая характер быстрой изменчивости спроса на услуги предприятий общественного питания, улучшение качества жизни и отдыха населения, градостроительные, архитектурные и транспортные особенности городов, предприятий питания разделены на 4 категории по расположению.

8. Оценивать эффективность инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, действующих в сфере, целесообразно с учетом сбалансированности системы показателей, создания добавленной стоимости отрасли и темпов стратегических изменений. Эти показатели включают в себя акцент на показателях качества, ключевых факторах успеха, положении на рынке, доле, удовлетворенности клиентов, факторах роста и ключевых показателях эффективности (количество клиентов, привлекательность отрасли, инвестиционная значимость (т. е. факторы роста)).

9. Прогнозные параметры рентабельности сферы общественного питания существенно изменятся в 2025-2027 годах в соответствии с планируемым повышением показателей технологического уровня.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF SCIENTIFIC COUNCIL  
NUMBER PhD.03/28.02.2022.I.18.01 OF SCIENTIFIC DEGREE AT  
SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

---

**SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

**SIDDIKOV ASKAR AHROROVICH**

**IMPROVING THE DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE PUBLIC  
CATERING SECTOR**

**08.00.05 – Economy of service sector branches**

**ABSTRACT**  
**of the dissertation of doctor of philosophy (PhD) on economics sciences**

**Samarkand - 2024**

**The theme of Doctor of philosophy (PhD) dissertation in economics was registered by the Supreme Attestation Commission under the of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under number B2022.1.PhD / Iqt2145.**

The dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of the thesis is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.sies.uz) and on the website of «Ziyonet» information and educational portal www.ziyonet.uz.

**Scientific supervisor:**

**Tangirov Abduxolik Egamovich**  
Candidate of economics science, docent

**Official opponents:**

**Toshnazarov Samiddin Nizamovich**  
Doctor of economics science, professor

**Xudoyberganov Dilshod To'xtaboyevich**  
Doctor of economics science, docent

**Leading organisation:**

**Samarkand agroinnovations and research Institute**

The defense of the dissertation will take place on “\_\_\_\_\_” “\_\_\_”, 2024 at \_\_\_ meeting of the Scientific Council PhD.03/28.02.2022.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service at following address: 141100, Samarkand city, st. A.Temur, 9, Tel.: (99866) 233-38-72, fax.:(99866) 231-12-53; e-mail: sies\_info@edu.uz.

The dissertation(PhD) is rewived at the Information resource center of the Samarkand Institute of Economics and Service (regNo. \_\_\_\_). 141100, A.Temur 9, Samarkand. Phone.: (99866) 233-38-72, fax.:(99866) 231-12-53; e-mail: sies\_info@edu.uz.

Dissertation abstract was distributed on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2024.  
(Protocol-register № \_\_\_\_\_ of “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2024.

**M.E.Pulatov**

Chairman of the Scientific Council for  
awarding scientific degrees, doctor of  
economics, professor

**Sh.O.Kuvandikov**

Scientific secretary the Scientific council  
for the awarding of scientific degrees,  
doctor of economics, docent

**M.M. Mukhammedov**

Chairman of a Scientific Seminar at the  
S

c  
i  
e  
n  
t  
i  
f  
i  
c

## INTRODUCTION (annotation of the PhD thesis)

**The aim of the research work.** development of scientific proposals and recommendations for improving the development strategy of the public catering sector.

**The object of research work.** Economic entities providing public catering services in the Samarkand region.

**The scientific novelty of the research work is as follows:**

improved of the concept of “innovative strategy of a service sector enterprise” has been improved according to the methodological approach in terms of the direction of development in the future, manifested by organizing the enterprise’s production activities and providing services, taking into account the consumption structure and achieving innovation and qualitative changes in terms of the level of consumer satisfaction;

a proposal to double the average annual number of employees is justified based on the goal of including them in the category of small enterprises, taking into account that the bulk of enterprises providing public catering services, according to their characteristics, corresponds to the category of small businesses;

taking into account the rapidly changing nature of the demand for the services of public catering enterprises, the proposal to organize lightweight structures, mobile kitchens and food trucks, which allow changing the location of enterprise premises and moving them, is justified;

justified econometric model that reflects the dependence of factors public catering services, such as providing the level of proficiency in new equipment and technologies, the level of professional qualifications and labor productivity of workers in the Samarkand region;

**Introduction of research results:**

Theoretical and methodological material on improving the economic content of the concept of “innovative strategy of a service enterprise” according to the methodological approach from the point of view of the direction of development in the future, manifested by organizing the production activities of the enterprise and providing services, taking into account the structure of consumption and achieving innovations and qualitative changes in terms of consumer satisfaction is included in the textbook entitled “Restaurant Management”, prepared for students in the direction of undergraduate education “5610100 - Service (restaurant business)” (order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan № May 1, 2020 №100). As a result of the implementation of this scientific proposal in practice, a program has been developed that defines and establishes the directions of innovative development of the strategy concept in the subjects of the catering sector, the long-term goal of innovative development of the catering industry, the decision-making process related to innovative development, the development of the catering sector, the possibility of classification from the point of view of the business philosophy put forward to achieve strategic goals objectives, the nature of the external environment of the catering sector and available resources;

the proposal to double the average annual number of employees based on the goal of including them in the category of small enterprises, taking into account that the majority of enterprises providing catering services correspond in their characteristics to the category of small businesses, is taken into account in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PF-6029 of the President dated July 20, 2020 "On additional measures to support the population, business entities, public catering, trade and services to reduce the negative impact of the coronavirus pandemic" was used in the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Chamber of Commerce and Industry of the Uzbekistan, Ref.No.9/05-30-4562 March 12, 2024). As a result of the practical application of this proposal, it was possible to stimulate catering enterprises by including them in the category of small enterprises with appropriate incentives and ensure efficiency by increasing the average annual number of employees;

the proposal to organize lightweight structures, mobile kitchens and food trucks that allow changing the location of enterprise premises and moving, taking into account the rapidly changing nature of demand for catering services, is taken into account in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PF-6029 of the President dated July 20, 2020 "On additional measures to support the population, business entities, catering, trade and services to reduce the negative impact of the coronavirus pandemic" was used in the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Chamber of Commerce and Industry of the Uzbekistan, Ref.No.9/05-30-4562 March 12, 2024). As a result of the practical application of this proposal, an opportunity has been created to increase the volume of services provided by public catering enterprises based on the variety and convenience of equipping buildings and structures with special equipment;

the forecast parameters of innovative development until 2027 were developed taking into account the current trend in the development of the catering sector of the Samarkand region, which provides catering services, the level of proficiency in new equipment and technologies, the level of professional qualifications and labor productivity of employees were used in the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Chamber of Commerce and Industry of the Uzbekistan, Ref.No.9/05-30-4562 March 12, 2024). Based on the application of this forecasting methodology and parameters in practice by increasing the level of expenditures directed to innovative activities by 37.4%, in 2025-2027, the possibility of increasing labor productivity in the field of public catering in the Samarkand region to 16.8% is justified, and the level of professional qualifications of employees will increase to 14.4%, the level of innovative and technological development by 5%.

**The volume and structure of the thesis.** The dissertation work consists of introduction, three chapters, a conclusion and recommendation, a list of references. The total volume of the dissertation is 119 pages.

**E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATION**

**I bo'lim (chast I; part I)**

1. Сиддиқов А. (2023). Умумий овқатланиш соҳасини ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш механизми. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 24(1), 306–311. <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/953>. (08.00.00. №11)
2. Сиддиқов А. А. Умумий овқатланиш корхоналарида инновацияларнинг таснифланиши. “Сервис” илмий-амалий журнали, – Самарқанд.-2023.-№1. 69-73 б. (08.00.00. №20).
3. Сиддиқов А. А. Умумий овқатланиш корхоналари инновацион стратегиясини ишлаб чиқишнинг услубий жиҳатлари. “Сервис” илмий-амалий журнали, – Самарқанд.-2022.-№4/2. 72-77 б. (08.00.00. №20).
4. Siddikov Askar. Research and Evaluation of the Innovative Potential of the Catering Sector Vol. 2 No. 2 (2023): Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal. <https://univerpubl.com/index.php/synergy/article/view/493>
5. Ahrorovich S. A. (2023). The Influence of the State on the Catering Industry. *Spanish Journal of Innovation and Integrity*, 19, 47-49. <http://sjii.indexedresearch.org/index.php/sjii/article/view/879>.
6. Siddikov Askar Akhrorovich. 2023. “The Process of Forming and Implementing an Innovative Development Strategy for the Catering Industry”. *Spanish Journal of Innovation and Integrity* 19 (June):44-46. <http://sjii.indexedresearch.org/index.php/sjii/article/view/878>.
7. Siddikov A.A. Umumiy ovqatlanish sohasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini shakllantirish va amalga oshirish jarayoni. «Yangi O'zbekiston sharoitida iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishni qo'llab-quvvatlashning moliyaviy-iqtisodiy mexanizmlari: Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. SamISI, Samarqand: “STAP-SEL” MChJ. nashriyoti – 2023 -556 b. 190-193 b.
8. Сиддиқов А. А. Умумий овқатланиш корхоналари инновацион самарадорлигини баҳолаш // Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришда рақамли ҳамда инновацион технологиялардан фойдаланиш имкониятлари мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (II қисм). 2023 йил 20-22 май кунлари. Самарқанд, СамИСИ, 2023. – 272 бет. 151-155 б.

**II bo'lim (II chast; part II)**

9. Siddikov Askar Akhrorovich. (2023). Evaluation of Innovative Efficiency of Public Catering Enterprises. *Spanish Journal of Innovation and Integrity*, 19, 50-52. <http://sjii.indexedresearch.org/index.php/sjii/article/view/880>
10. Сиддиқов А. А. Умумий овқатланиш соҳасида нархларни эконометрик моделлаштириш услубиятини такомиллаштириш // *Gospodarka i Innowacje*. – 2022. – С. 21-24.
11. Q.J.Mirzayev va boshq. Restoran menejmenti. O'quv qo'llanma, Samarqand, S.: “TURON NASHR” 2020 y.–332 b.

12. Сиддиков А.А. Классификация предприятий общественного питания. "Экономика и социум" №6(97) 2022 . <https://www.iupr.ru>.

13. Сиддиков А.А. Инновацион ривожлантиришнинг назарий асослари // “Замонавий маркетинг технологиялари: тенденциялар, муаммолар ва истиқболлар” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. 2022 йил 10 декабрь. 52-58 б.



Avtoreferat Samarqand iqtisodiyot va servis institutining “Servis” jurnali  
tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (17.04.2024 yil).

2024-yil 17-aprelda bosishga ruxsat etildi.  
**Qog‘oz bichimi A5, 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>, Ofset qog‘ozi.**  
**“Times New Roman” garniturasini.**  
**Nashr bosma tabog‘i 3,12**  
**Buyurtma № 0043A/24. Adadi 55 nusxa**

---

**Samarqand iqtisodiyot va servis institutining**  
**matbaa bo‘limida chop etildi.**  
**LICENSE № 025316.**  
**REESTR № X-119112.**  
**Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko‘chasi 60-uy.**