

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIIY
DARAJA BERUVCHI PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 RAQAMLI ILMIIY
KENGASH**

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI**

NAJMIDDINOVA GULNOZA UMAROVNA

**MEDIADA VIZUAL NARRATIV: SHAKLLANISHI, TENDENSIYA VA
ISTIQBOLLARI**

10.00.09 – Jurnalistika

**filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori
(PhD) dissertatsiyasi avtoreferatining mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора
философии (PhD) по филологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of
philosophy (PhD) on philological sciences**

Najmiddinova Gulnoza Umarovna Mediada vizual narrativ: shakllanishi, tendensiya va istiqbollari	5
Нажмиддинова Гулноза Умаровна Визуальный нарратив в медиа: формирование, тенденции и перспективы	25
Najmiddinova Gulnoza Umarovna Visual narrative in media: formation, trends and prospects	51
E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati Список опубликованных работ List of published works	56

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJA BERUVCHI PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 RAQAMLI ILMIY
KENGASH**

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI**

NAJMIDDINOVA GULNOZA UMAROVNA

**MEDIADA VIZUAL NARRATIV: SHAKLLANISHI, TENDENSIYA VA
ISTIQBOLLARI**

10.00.09 – Jurnalistika

**filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2020.4.PhD/Fil1476 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universitetida bajarilgan.

Dissertatsiyasi avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.uzjoku.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Mo'minova Patima Izzatullayevna
filologiya fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Mamatova Yakuta Muxamedjanovna
filologiya fanlari doktori, professor

Doniyorov Salim Musurmonovich

filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori, "Yangi O'zbekiston" va "Pravda Vostoka" nashrlari birlashgan tahririyati bosh muharriri

Yetakchi tashkilot:

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti huzuridagi ilmiy daraja beruvchi PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 raqamli Ilmiy kengashining 2024-yil "___" _____ soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 100147, Toshkent shahri. Markaz-5, 88-uy. Tel.: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya bilan O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (Manzil: 100147, Toshkent shahri. Markaz-5, 88-uy. Tel.: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "___" _____ kuni tarqatildi.

(2024 yil "___" _____dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

F.A. Mo'minov

Ilmiy daraja beruvchi Ilmiy kengash
raisi, f.f.d., professor

A.I. Safarov

Ilmiy daraja beruvchi Ilmiy kengash
ilmiy kotibi, f.f.f.d., dotsent

N.F. Muratova

Ilmiy daraja beruvchi Ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, f.f.d.,
dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Zamonaviy mediamuhitda vizual axborotning nisbati tobora ortib bormoqda. Voqelikni tasvir va obrazlar orqali idrok etuvchi avlod shakllanyapti. Klip-madaniyat va kliplashgan ong haqidagi mulohazalar bugungi ijtimoiy voqelikda o'z isbotini topdi. Shuningdek, media kanallarining tekstosentrik taqdimotdan vizual, audiovizual, multimedaviy shakllarga o'zgarayotganligi yaqqol namoyon bo'lyapti. Mazkur sharoitda vizuallik, vizual kontent, vizual narrativlar va umuman – vizual kommunikatsiyani ilmiy tadqiq etish tobora ommalashib, dolzarblik kasb etib bormoqda. Bu bir necha omillar bilan bog'liq. Birinchidan, media va texnologiyalar shiddatli rivojining zamonaviy bosqichida vizuallikni tadqiq etish ushbu o'zgarishlarning qamrovi, inson idroki, xatti-harakatlari, muloqot tarzi, usul va odatlariga ta'sirini tushunishni osonlashtiradi. Ikkinchidan, vizual kontentni tahlil va talqin qilish ko'nikmalari tasvirning ma'no yuki, konteksti kabilarni ilg'ashga va bu orqali tanqidiy tafakkurni rivojlantirishga xizmat qiladi. Uchinchidan, so'nggi yillarda vizuallik fundamental ahamiyat kasb etgan soha va yo'nalishlar tobora rivojlanmoqda. Bular aksar hollarda turli fan tarmoqlari kesishuvida shakllanganligi bois, ularning ilmiy tadqiqi yangicha, qorishiq metodologiyani talab qilyapti.

Global miqyosdagi ilmiy tadqiqotlarda vizuallik, xususan, narrativ (bayon) ning tasvirga tayangan shakllari turli aspektlarda o'rganilyapti. Jumladan, madaniyat va san'at, adabiyot, tilshunoslik, kommunikologiya, psixologiya, sotsiologiya kabi sohalarda ularning ilmiy obyekt sifatida tanlanishi biz yuqorida tilga olgan ijtimoiy voqelikka javobdir. Jurnalistikada ham vizuallashuv, axborot va ma'lumotlarni tasviriy formatlarda taqdim etish dolzarb jarayonlardan biridir. Ushbu o'zgarishlarni ilmiy jihatdan o'rganish nafaqat klassik jurnalistika va publitsistika nazariyasi, balki san'at, madaniyatshunoslik, sotsiologiya va psixologiya singari sohalarga oid izlanishlarni ham inobatga olishni taqozo etadi.

O'zbekiston mediamakoni global axborot kengligining bir qismi sifatida rivojlanmoqda. So'nggi yillarda axborot va media sohasi rivoji, so'z va ommaviy axborot vositalari erkinligi, davlat va boshqaruv organlari faoliyatining ochiqligi mamlakat taraqqiyotining asosiy strategik yo'nalishlaridan biriga aylandi. Bunday sharoitda mass-media kontenti ham shaklan, ham mazmunan sezilarli o'zgarishlarga uchrab, o'zbek media amaliyoti yangi taqdimot usullarini o'zlashtirishga, nazariya esa ularning o'ziga xosligi, milliy makonda rivojlanish xususiyatlari va istiqbollari tadqiq etishga zarurat sezmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev 27-iyun – Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlari kuni munosabati bilan yo'llagan tabrigida axborot sohasida miqdor ko'rsatkichlarini sifat ko'rsatkichlariga aylantirish, milliy jurnalistika taraqqiyotini yangi bosqichga olib chiqish dolzarb vazifa ekanligini, O'zbekiston media kompaniyalari ham jahon axborot maydonida munosib o'rin egallab, global siyosiy-ijtimoiy jarayonlarda faol ishtirok etishga intilayotganini qayd etadi. Bu borada samaradorlikka erishishda yechimlardan biri sifatida "ilg'or xorijiy tajribalar, zamonaviy axborot texnologiyalari, serqirra tahlil usullarini o'zlashtirib,

doimo izlanib yashash, milliy jurnalistikamizning yangi avlodini tarbiyalash”¹ zaruratini ta’kidlaydi. Shunday ekan, media sohasida ommalashib borayotgan taqdimot shakl va usullarining nazariy jihatdan tadqiq etilishi va ular ta’sirida amaliyotda yuzaga kelayotgan o’zgarishlar, tendensiyalar borasida optimal prognozlarni berish ayniqsa muhimdir.

O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarga mo’ljallangan Yangi O’zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to’g’risida” 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni² doirasida ommaviy axborot vositalariga oid bandlar, O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Internet jahon axborot tarmog’ida milliy kontentni rivojlantirishga doir qo’shimcha chora-tadbirlar to’g’risida”gi 2019-yil 21-oktabrdagi 888-son Qarorida³ ko’rsatilgan maqsad-vazifalar ijrosini ta’minlashda mazkur tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo’nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining: I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlantirishda innovatsion g’oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo’llari”ning ustuvor yo’nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o’rganilganlik darajasi. Vizuallik, vizual obrazlar va vizual narrativ san’atshunoslik (U. Mitchell, V. Sklyarova, N. Mirzoyev, N. Zlidneva)⁴, madaniyatshunoslik va sotsiologiya (D. Baxmann-Medik, Ye. Ishchenko, A. Ivanov)⁵ sohalariga oid ilmiy izlanishlarda atroflicha o’rganilgan.

Narrativga ilmiy tadqiqot obyekti sifatida yondashish XX asrning ikkinchi yarmidan boshlandi. Shu bois bu boradagi izlanishlar jahon hamjamiyati uchun ham dolzarb ahamiyatga ega. Narratologiyaning fan sifatida rivojlanishida M. Baxtin, V. Shmidt, S. Todorov, S. Chetman, V. Tyupa, D. Herman, M. Rayyanlarning ilmiy izlanishlari⁶ muhim rol o’ynagan.

¹ Mirziyoyev, Sh. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga. 2022-yil 27-iyun – URL: <https://president.uz/uz/lists/view/5294>

² O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarga mo’ljallangan Yangi O’zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to’g’risida”gi PF-60-son Farmoni. 28-yanvar 2022-yil. URL: <https://lex.uz/uz/docs/-5841063#-5842914>

³ O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Internet jahon axborot tarmog’ida milliy kontentni rivojlantirishga doir qo’shimcha chora-tadbirlar to’g’risida”gi 888-son Qarori. 21-oktabr 2019-yil. URL: <https://lex.uz/en/docs/-4566279>

⁴ Mitchell, W.J.T. Picture Theory. Chicago: University of Chicago Press. 1994. Склярова, В.С. Визуальные повороты и зрелищная культура: теоретические аспекты и культурные практики // Вестник культуры и искусств. 2017/4 (52). Мирзоев, Н. Как смотреть на мир. — М.: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019. Злыднева, Н. Визуальный нарратив: опыт мифопоэтического прочтения. - М.: “Индрик”, 2013.

⁵ Бакхманн-Медик, Д. Культурные повороты. Новые ориентиры в науках о культуре / Пер. с нем. С. Ташкенова. — М.: Новое литературное обозрение, 2017. Ищенко Е. Н. «Визуальный поворот» в современной культуре: опыт философской рефлексии // Вестник ВГУ. №2. 2016. Иванов, А.Г. Социальная мифология как развивающаяся система // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. Вып. 4(28).

⁶ Бахтин, М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Худ. лит. 1975. Шмидт, В. Нарратология. 2-е издание – М: Янко-Слава, 2004. Шмидт, В. Нарратология. 2-е издание – М: Янко-Слава, 2004. Тодоров, Ц. Теории символа / Перевод с французского Б. Нарумова. — М.: Дом интеллектуальной книги, Русское феноменологическое общество, 1998. — 408 с. Chatman S. Story and Discourse. Narrative Structure in Fiction and Film. N.Y.: Cornell University Press. 1978. Тюпа В.И. Нарратология как аналитика повествовательного дискурса (Литературный

Vizual narrativlar ilmiy obyekt sifatida tadqiq etilgan izlanishlar qatorida T. Kaputo, Sh. Pimenta, R. Puvayya, N. Zlidneva, M. Skaflarning ilmiy tadqiqotlari⁷ni keltirish mumkin. Bulara vizual narrativ tasvir orqali mazmuni yetkazish texnikasi o'ziga xosligi nuqtayi nazaridan, audiovizual va interaktiv shakllar bilan bog'liq holda (Kaputo, Pimenta, Puvayya), tasviriy san'at predmeti (Zlidneva), shuningdek, adabiy-ijodiy faoliyat turi sifatida (Skaf) o'rganilgan. Mediada narrativ mavzusi multimediyaviy jurnalistika doirasida D. Kachanov tomonidan tadqiq etilgan⁸. Vizual narrativlar mavzusi bu aspektida o'rganilmagan.

Mahalliy miqyosdagi izlanishlar asosan vizual kontentni yaratish texnologiyasi, uning qabul qilinishida qo'llaniladigan instrumentlar, dizayn samaradorligi kabi tashqi ta'sir komponentlari tahliliga tayanadi. Tasniflangan vizual narrativ namunalarning ayrimlari, xususan, fotopublisistik janrlar, statik infografika va chartlar, reklama va PR maqsadlarini ko'zlovchi vizual kontent o'zbekistonlik media izlanuvchilari tomonidan ham tadqiq etilgan. Jumladan, N. Muratova, M. Nuriddinova, S. Doniyorov, S. Mullayeva, N. Daminova kabi tadqiqotchilar ishlarida vizual va multimediyaviy kontent turli darajada o'rganilgan⁹.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim yoki ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikasiyalar universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Mass-media nazariyalari, tarixi va istiqbolining dolzarb muammolari" amaliy loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi vizual narrativ va vizual storitelling hodisalarini o'rganish, jurnalistika va publisistikada ularning imkoniyatlarini qo'llash istiqbollari aniqlash, vizual narrativlarning kommunikativ xususiyatlari, tarixiy ildizlarini, o'zbek media segmentida e'tibor qaratilmayotgan jihatlari, ta'sir xususiyatlarini tadqiq etishdan iborat.

текст: проблемы и методы исследования; Приложение, Серия Лекции в Твери") – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2001. Herman, D. (2011, September 13). Basic Elements of Narrative. John Wiley & Sons. Narrative across media: the languages of storytelling / edited by Marie-Laure Ryan. University of Nebraska Press, 2004

⁷ Caputo, T. C. (2003). Visual storytelling: The art and technique. Watson-Guptill Publications. P.29 - <https://archive.org/details/visualstorytelli0000capu/page/28/mode/2up?view=theater>; Pimenta, S.K., & Poovaiyah, R. (2010). On Defining Visual Narratives. (электрон ресурс) - URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/On-Defining-Visual-Narratives-Pimenta-Poovaiyah/fcdd1dc30c545ac1f1f81841ce87fbd26a09002d>; Злыднева, Н. Визуальный нарратив: опыт мифопоэтического прочтения. - М.: "Индрик", 2013; Скаф, М. «Визуальная литература. Речевые фигуры и тропы». Детские чтения, т. 6, вып. 2, декабрь 2014 г. – С.209-210 <https://detskie-chtenia.ru/index.php/journal/article/view/138>

⁸ Качанов, Д.Г. Трансформация нарративных приемов в мультимедийных журналистских проектах.: Автореферат дисс. на соискание уч.степени канд. наук по специальности 10.01.10 - Журналистика - Москва: МГУ. 2021 - <https://www.dissercat.com/content/transformatsiya-narrativnykh-priemov-v-multimediinykh-zhurnaliststikh-proektakh/read>

⁹ Муратова Н.Ф. Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка: Автореф. дисс. ...канд. филол. наук. – Т.: НУУз, 2011; Nuriddinova M.Ch. Mediakonvergensiya sharoitida multimediyaviy jurnalistika: filol. fan. bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan diss. Avtoreferati – T: O'zDJTU, 2020; Doniyorov S. M. Mediakonvergensiya sharoitida gazetalari tahririyatlari rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari (O'zbekiston misolida, 2010 yildan keyingi davr): filol.fan. bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan diss. Avtoreferati – T: O'zDJTU, 2020; Mullaeva S.S. Konvergent tahririyatlarda jurnalist mahorati masalalari: filol.fan. bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan diss. Avtoreferati – T: O'zJOKU, 2022

Tadqiqotning vazifalari. Dissertatsiya ishi maqsadlarini amalga oshirishda quyidagi vazifalar qo'yildi:

- vizual kommunikatsiya vositalarining ijtimoiy-madaniy voqelikka, shu jumladan, axborot sohasiga ta'sirini o'rganish;
- narrativ tushunchasini o'rganish;
- vizual narrativ tushunchasiga ilmiy jihatdan ta'rif va tavsif berish;
- vizual narrativda kommunikatsiya o'ziga xosligini o'rganish;
- vizual narrativ asarlarni tasniflash;
- vizual narrativ asarlarning badiiy va semiotik xususiyatlarini tahlil qilish;
- vizual narrativ asarlarning yirik ko'rinishi bo'lmish komikslar rivojlanishi xronologiyasi, ifoda elementlarini o'rganish;
- jurnalistikada vizual narrativning o'rni va qo'llanilishini o'rganish;
- vizual storitelling istiqbollarini tadqiq etish;
- O'zbekiston mediasida vizual narrativ shakllarini qo'llash imkoniyatlarini, mavjud muammolarni o'rganish va bu borada takliflarni shakllantirish.

Tadqiqotning obyekti. Xalqaro hamda milliy mediamakonda bosma hamda veb formatlarida taqdim etilgan vizual narrativ namunalari (grafik roman, vizual novella, komiks, vebtunlar, bolalar kitoblari, xorij va milliy nashrlarda e'lon qilingan komik-striplar, vizual hamda multimediamiy storitelling yo'nalishida tayyorlangan materiallar) tadqiqot obyektidir. Bunda asosiy e'tibor AQSh, Germaniya, Janubiy Koreya, Avstraliya, Rossiya va O'zbekiston mediamakoniga qaratildi.

Tadqiqotning predmeti sifatida bosma va Internet-mediadagi vizual narrativ kontent yaratishdagi tendensiya, usul va an'analar, vizual narrativlarning kommunikativ, poetik, semantik o'ziga xosligi, matn va janr-tematik xususiyatlari, qo'llanilish usullari tanlandi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot doirasida muallif umumiy (analiz, sintez, induksiya, deduksiya) va maxsus (tarixiy, tipologik, qiyosiy) tadqiqot metodlaridan foydalangan. Vizual narrativlarning o'ziga xos jihatlari, poetik va semantik xususiyatlari, jurnalistikada qo'llanilishini o'rganishda kontent-tahlil metodi qo'llanilgan. Shuningdek, O'zbekiston auditoriyasining mediaiste'mol xususiyatlari borasida umumiy xulosalarni shakllantirish va bunga chambarchas tarzda mahalliy mediamuhitda vizual narrativlarning istiqbollarini prognozlash maqsadida tadqiqotchi kuzatuv, onlayn va og'zaki so'rov usullarini qo'llagan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

vizual, matn va audiovizual narrativlar tasvir va ta'sirchanlik jihatidan ifoda vositalari va texnikasi bilan o'zaro farqlanishi sababli vizual narrativlar audiovizual kontentdan ajratilgan holda tasniflanishi isbotlangan;

vizual narrativlar tadqiqida tasviriy va so'z san'atlari kesishuvidagi nazariy-metodologik asos yaratish zarurati aniqlanib, "vizual adabiyot", "vizual publisistika" tushunchalarini fanga kiritish dalillangan;

narratologik tadqiqotlardagi sotsiologik yondashuv asosida mediada vizual narrativ hodisasi o'zining polikod va polifonik xususiyati sababli semantik struktura, hikoya olami sifatida qabul qilinishi lozimligi asoslangan;

vizual narrativ asarlarga adabiyot va publisistika darajasida emas, bolalarga mo'ljallangan va hajviy kontent sifatida qarashning ustunligi, mediamuhitda tekstosentrik hamda videosentrik yondashuvning kuchliligi sababli milliy mediamakonda vizual narrativlar rivoji sur'atlari sustlashayotganligi isbotlangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari:

vizual narrativlarning turli mezonlar asosidagi tasnifi amalga oshirildi;
singulyar va sekvensional vizual narrativ tushunchalariga tavsif va ta'rif berildi;

sekvensional vizual narrativ turlarining taksonomiyasi tuzildi;

OAV vizual kontenti tasnifi amalga oshirildi;

grafik yoki komiks-jurnalistika yo'nalishi mazmuni, ko'rinishlari tahlil qilindi;

O'zbekistonda vizual narrativlar rivojiga oid tarixiy-xronologik faktlar tizimlashtirildi, istiqbollari borasidagi prognozlar berildi, sohani rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Ishda foydalanilgan nazariy ma'lumotlar ilmiy adabiyotlardan olingan. Ilmiy tahlilga tortilgan bosma va veb materiallarni tahlil qilishda, jahon tajribasini o'rganishda internet manbalaridan foydalanilgan. Tahlillar, ilmiy-amaliy xarakterdagi xulosalar tasnifiy, qiyosiy metodlar bilan asoslangan. Ilmiy fikr va takliflar amaliyotda keng qo'llanilgan, tegishli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangan.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqotning ilmiy ahamiyati vizual narrativ, vizual storitelling, borasidagi tadqiqotlarning umumlashtirilganligi, vizual narrativ va uning turlariga tavsif berilganligi, ijodiy faoliyatning vizual shakllari alohida o'rganilishi zarurligi, tasvirning verbal vositalarga muqobil bo'la olishi ilmiy asoslanganligi, kelgusida O'zbekistonda vizual tadqiqotlar bo'yicha olib boriladigan izlanishlar uchun fundamental manba bo'lib xizmat qilishi mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati esa O'zbekistonda vizual narrativ formatlarining rivojlanish tendensiyalari, istiqbolli yo'nalishlarining belgilanganligi, bu borada mamlakatda mavjud tajribaning tizimlashtirilib, tahlil etilganligi, muammolarning aniqlanganligi bilan asoslanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.

Mediada vizual narrativning shakllanishi, tendensiya va istiqbollarni o'rganish orqali shakllantirilgan xulosa va amaliy takliflar asosida:

vizual, matn va audiovizual narrativlarning tasvir va ta'sirchanlik jihatidan ifoda vositalari va texnikasi bilan o'zaro farqlanishini asoslovchi va shu sababdan vizual narrativlar audiovizual kontentdan ajratilgan holda tasniflanishi va o'rganilishi borasidagi xulosalardan O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligining ma'rifiy-targ'ibot faoliyatida foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligining 2024-yil 3-maydagi 0205/17-son ma'lumotnomasi). Natijada yoshlarni Vatanga sadoqat, milliy va umuminsoniy qadriyatlarga hurmat ruhida tarbiyalash, ularni zararli axborotdan himoya qilish, ilm-fan va innovatsiyalarga keng jalb etishga yo'naltirilgan ma'rifiy va foydali milliy kontentlar yaratilgan;

vizual narrativlar tadqiqida tasviriy va soʻz sanʼatlari kesishuvidagi nazariy-metodologik asos yaratish zarurati haqidagi xulosalar, mediada vizual narrativ hodisasi oʻzining polikod va polifonik xususiyati sababli semantik struktura, hikoya olami sifatida qabul qilinishi lozimligi borasidagi fikrlardan Oʻzbekiston Respublikasi oliy taʼlim, fan va innovatsiyalar vazirligi Oliy taʼlimni rivojlantirish tadqiqotlari va ilgʻor texnologiyalarni tatbiq etish markazining oʻquv-uslubiy faoliyatida foydalanilgan (Oʻzbekiston Respublikasi oliy taʼlim, fan va innovatsiyalar vazirligi Oliy taʼlimni rivojlantirish tadqiqotlari va ilgʻor texnologiyalarni tatbiq etish markazining 2023-yil 7-martdagi 02/01-01-30-son maʼlumotnomasi). Natijada 60320100 – Jurnalistika (Internet jurnalistika)” bakalavriat taʼlim yoʻnalishi oʻquv rejasiga “Onlayn mediada narrativ” hamda “Transmediaviy storitelling asoslari” nomli yangi fanlar kiritilib, ularning oʻquv dasturlari yaratilgan;

vizual, matn va audiovizual narrativlar tasvir va taʼsirchanlik jihatidan ifoda vositalari va texnikasi bilan oʻzaro farqlanishi sababli vizual narrativlar audiovizual kontentdan ajratilgan holda tasniflanishini isbotlovchi xulosalar Respublika maʼnaviyat va maʼrifat markazining maʼnaviy-maʼrifiy targʻibot faoliyatida samaradorlikni oshirishda qoʻllanilgan (Respublika maʼnaviyat va maʼrifat markazining 2023-yil 1-martdagi 02-15/167-son maʼlumotnomasi). Natijada Markazning “Oyina.uz” portaliga interaktiv multimedaviy (longrid) va vizual kontent (infografika) tayyorlangan, “Maʼrifat” targʻibotchilar jamiyati tomonidan ishlab chiqilgan “Maʼrifat ziyo” platformasi boyitilgan va optimallashtirilgan;

vizual, matn va audiovizual narrativlar tasvir va taʼsirchanlik jihatidan ifoda vositalari va texnikasi bilan oʻzaro farqlanishi sababli vizual narrativlar audiovizual kontentdan ajratilgan holda tasniflanishini isbotlovchi xulosalar “Milliy tiklanish” demokratik partiyasining ijtimoiy-maʼrifiy faoliyatiga tatbiq etilgan, partiya ustuvor vazifalarini bajarish mexanizmlarini tashkil etishda, xususan, yoshlarni milliy mustaqillik, milliy anʼanalar va urf-odatlarni asrab-avaylash ruhida tarbiyalashda ommabop, zamonaviy formatlarni topishda qoʻllanilgan (Oʻzbekiston Respublikasi “Milliy tiklanish” demokratik partiyasining 2023-yil 8-fevraldagi 15/F-son maʼlumotnomasi). Natijada partiya targʻibot materiallarida vizual kontent (infografika, fotoreportaj va hkz.) samaradorligi va soni ortgan;

vizual narrativ asarlarga adabiyot va publisistika darajasida emas, bolalarga moʻljallangan va hajviy kontent sifatida qarashning ustunligi, mediamuhitda tekstosentrik hamda videosentrik yondashuvning kuchliligi sababli milliy mediamakonda vizual narrativlar rivoji surʼatlari sustlashayotganligi haqidagi xulosalardan Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Yangi Oʻzbekiston” va “Pravda Vostoka” gazetolari va gazetalar veb-sayti (www.yuz.uz), Oʻzbekiston Respublikasi “Milliy tiklanish” demokratik partiyasining nashri – “Milliy tiklanish” gazetasi va gazetaning elektron nusxalari faoliyatini takomillashtirishda foydalanilgan (“Yangi Oʻzbekiston” va “Pravda Vostoka” gazetolari birlashgan tahririyatining 2023-yil 8-fevraldagi 25-son maʼlumotnomasi; “Milliy tiklanish” gazetasining 2023-yil 7-fevraldagi 02/01-son maʼlumotnomasi).

Natijada gazetalar va ularning “Telegram” messendjeridagi kanallarida e’lon qilinadigan infografika va boshqa vizual kontent sifatini oshirilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 6 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda qilingan ma’ruzalarda jamoatchilik muhokamasidan o’tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo’yicha jami 12 ta ilmiy ish chop etilgan, shulardan O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola, jumladan, 2 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnalda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi titul sahifasi, mundarija, kirish, uch bob, sakkiz paragraf, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati, glossariy va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 146 bet.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurligi, uni respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, dissertatsiya mavzusi bajarilayotgan oliy ta’lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi bilan bog‘liqligi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti, tadqiqot usullari, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalarning ishonchliligi asoslanib, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, ishning aprobatyasi, e’lon qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo’yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning “**Vizual narrativ borasidagi ilmiy-nazariy qarashlar tadriji**” deb nomlangan birinchi bobida vizualizatsiya jarayonlari va tasvir “inqiloblari”ning axborot sohasiga, madaniyatga ta’siri, narrativ tushunchasi va narratologik tadqiqotlardagi asosiy yondashuvlar, vizual narrativ tushunchasi va uning kommunikativ o‘ziga xosligi tahlil qilingan.

Axborot hajmining ortishi natijasida mazmuni maksimal darajada tushunarli va o‘zlashtirish uchun qulay shaklda yetkazish zarurati yuzaga keldi. Bu vizual formatlar ommalashuvini ta’minladi. “Matn” tushunchasining o‘zi mazmun qirralarini kengaytirdi. Endi u sintaktik emas, balki semantik birlik sifatida talqin etila boshlandi. Bu dastlab faqat verballik bilan bog‘liq, deb ta’kidlangan narrativni turli formatlarda tadqiq etish imkoniyatini berdi. Germaniyalik tadqiqotchi D. Baxmann-Medik o‘zining “Madaniy burilishlar: madaniyat haqidagi fanlarda yangi mo‘ljallar” kitobida tasvir tushunchasiga “u faqat belgi, surat va illustratsiyalargina emas; tildan mustaqil o‘ziga xos ta’sir kuchini shakllantiradi”¹⁰, deya tavsif beradi. Tasvirning tildan alohida kod tizimi ekanligi rossiyalik semiotik olim Yu. Lotman ilmiy ishlarida ham qayd etilgan¹¹. Sotsiolog R. Bart ham o‘z ilmiy izlanishlarida tilning ikki ko‘rinishi – tabiiy obyekt-til va sun’iy metatil

¹⁰ Бахманн-Медик, Д. Культурные повороты. Новые ориентиры в науках о культуре / Пер. с нем. С. Ташкенова. — М.: Новое литературное обозрение, 2017 – С.395

¹¹ Лотман, Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики – Таллин: Издательство "Ээсти Раамат", 1973 – С.6

haqida fikr bildiradi¹². Tilshunos U. Fitch ham alohida “belgilar tili” haqida mulohaza yuritadi¹³. Bu kabi izlanishlar tasvirning bugun universal ifoda vositasi sifatida o‘z mavqeyini mustahkamlab borayotganligini bildiradi.

Gumanitar fanlar sohasida vizuallik, vizual obraz singari hodisalarni tadqiq etgan izlanishlar talaygina. “Vizual tadqiqotlar” (Visual study) degan umumiy nom bilan ataluvchi mazkur ishlarda ikki xil yondashuv ajratiladi: 1) san’atshunoslik (U. Mitchell, B. Stafford, N. Mirzoyev, J. Elkins) nuqtayi nazaridan obraz va tasvirning tanqidiy tahliliga e’tibor qaratiladi va vizual tadqiqotlar negizida aynan vizuallikning barcha shakllari o‘rganilishi yotishi ta’kidlanadi; 2) madaniyatshunoslik (M. Jey, M. Shturken va L. Kartrayt, D. Baxmann-Medik) doirasida vizual madaniyat sotsiologiyasi tadqiq etilib, vizuallikka tayangan burilishlar va ular ta’sirida jamiyatda, madaniyatda ro‘y berayotgan o‘zgarishlar o‘rganiladi. Vizuallikka asoslangan burilishlarning maqsadi tanqidiy tahlil orqali tasvir va obrazlarning tuganmas oqimini boshqarishdan iboratligi bu borada tadqiqot olib borgan aksariyat olimlar (U. Mitchell, G. Byom, K. Moksi, M. Bal, J. Elkins, M. Smit, L. Kartrayt, M. Holli, J. Herbert, M. Dikovitskaya, N. Mirzoyev)ning ishlarida ta’kidlangan¹⁴. Gumanitar tadqiqotlar sohasida kamida uchta vizual burilish sodir bo‘lgan. Birinchi vizual burilish 1920-1930-yillarda amalga oshgan. Bunga XIX asrning ikkinchi yarmi va XX asr boshlarida kinematograf, komiks va fotografiyaning paydo bo‘lishi va rivojlanishi sabab bo‘lgan. 1960-1980-yillarda amalga oshgan ikkinchi vizual burilish uchun televideniye va telekommunikatsiya tarmoqlari kashf etilishi va rivojlanishi xosdir. Zamonaviy inson esa Internet hamda kompyuter o‘yinlari taraqqiyoti bilan xarakterlanadigan uchinchi vizual burilishni boshdan kechirmoqda. 2000-yillarda ikkinchi yarmidan boshlangan mazkur jarayon sun’iy voqeliklar tasvirini reallikka yanada yaqinlashtirdi. Uchinchi vizual burilishning ijtimoiy-madaniy ahamiyati haqida mulohaza yuritish oldidan ushbu jarayonlarga retrospektiv yondashish maqsadga muvofiq bo‘lar edi. Bu borada E. Toffler “to‘lqinlari”ga tayangan ma’qul. Jamiyatning hozirgi holatida so‘nggi, uchinchi to‘lqin belgilari (media demassifikatsiyasi va ixtisoslashuvi, axborot ishlab chiqarishning iste’molchilar tomonidan soddashtirilishi, aloqa-kommunikatsiya vosita va kanallarining biznesda keng qo‘llanilishi va hkz.) kuzatilayotganligi inobatga olinsa, shartli ravishda ushbu bosqichning uchinchi vizual burilish bilan deyarli parallel ravishda boshlangan, deyish mumkin. Ikkinchi to‘lqin o‘z o‘rnini keyingisiga bo‘shatishiga ilk ishora sifatida kabelli televideniyaning ommalashishini qabul qilish mumkin. Aynan u global ommaviy auditoriyaning qayta segmentlarga ajralish jarayonini boshlab berdi. Keyingi ishora Internet tarmog‘ining barcha uchun ochiq, erkin foydalaniladigan servisga aylanishi bo‘ldi. Bu XX asrning 90-yillari boshiga to‘g‘ri keladi. Shu kabi o‘zgarishlar fonida virtual muhitda Web2.0 texnologiyalari negizida o‘zgacha, interaktiv, muloqotga tayyor, kontentni tanlab iste’mol qilishga

¹² Барт, Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова.— М.: Прогресс, 1989 – С.131

¹³ Фитч У. Т. Эволюция языка / Пер. с англ. и науч. ред. Е. Н. Панова. — М.: Языки славянской культуры, 2013. — С.469

¹⁴ Кудряшова, Е. А. Новая визуальная культура в медиaprостранстве // Век информации (Сетевое издание), 2019. Т.3 № 3(8) июль 2019. [https://doi.org/10.33941/age-info.com33\(8\)8](https://doi.org/10.33941/age-info.com33(8)8)

moyil auditoriya shakllandi. Bu auditoriya uchun talqin tasvirdan ustunlik qilib, massmedianing tushuntirish funksiyasi birlamchilik kasb etmoqda. Mazkur vaziyatda esa axborotni yetkazishda storitelling, ya'ni narrativlar orqali xabar berishning o'rni mustahkamlandi.

Vizual narrativ – tasvirga lingvistik kodga muqobil tizim sifatida qarash hamda strukturalistik yondashuv tufayli shakllangan tushuncha. Unda voqealar bayoni gaplar emas, statik kadrlar ketma-ketligi orqali beriladi va shu jihati uni audiovizual formatlarga yaqinlashtiradi. O'z xususiyatlariga ko'ra, vizual narrativ bosma matn va audiovizual matn oralig'ida joylashgan hodisa. Uning tasvir imkoniyatlari har ikkisidan ancha yuqori, biroq ta'sirchanlik jihatidan bunday deb bo'lmaydi. Vizual va verbal qator uyg'unligi va o'zaro chambarchasligi vizual narrativning polikod (ko'p kodli) yoki polifonik hodisa sifatida e'tirof etilishini ta'minlaydi. Verbal qator implitsit (yashirin) bo'lishi ham mumkin biroq har qanday holatda ham ahamiyatlilik jihatidan tasvirdan keyingi o'rinda turadi. Shu bois vizual narrativlar auditoriyasiga nisbatan tomoshabin-o'quvchi yoki o'quvchi-tomoshibin iborasini qo'llash joiz.

Bob bo'yicha xulosalarni umumlashtirgan holda, vizual narrativga quyidagicha ta'rif berish mumkin: vizual taqdimot uchun moslangan, mazmunini verbal narrativga aylantirish mumkin bo'lgan semantik tuzilma.

Dissertatsiyaning **“Vizual narrativ asarlar turlari va qo'llanilish usullari”** deb nomlangan ikkinchi bobida vizual narrativ asarlar o'ziga xosligi, poetikasi va semantik xususiyatlari o'rganilgan, vizual narrativlar tasnifi amalga oshirilgan hamda sekvensional formatlarda narrativning xususiyatlari komikslar misolida tadqiq etilgan.

Vizual narrativlar turli kommunikatsiya tizimlari kesishuvida shakllangan, poeziya va tasviriy san'at qonuniyatlari qorishuvini o'zida mujassamlashtirgan hodisa. Agar badiiy adabiyot vaqt kesimidagi o'zgarishni so'z orqali ifodalab bersa, tasviriy san'at o'zgarayotgan obyekt yoki subyektning voqea-hodisalar chizig'i muayyan nuqtasidagi xususiyatini tasvirlaydi. Vizual narrativ esa sodir bo'layotgan o'zgarishni tomosha qilish imkoniyatini taqdim etadi.

Berilayotgan mazmundan ko'zlangan maqsadga ko'ra tijoriy va PR, ma'rifiy, estetik-ko'ngilochar vizual narrativlar farqlanadi. Mazmun asosiga ko'ra esa ular fikSIONAL (“fiction” – to'qima), nofikSIONAL (“non-fiction” – to'qima emas, realikka asoslangan) bo'ladi. Bundan tashqari, tasvir orqali beriladigan narrativlarning statik, dinamik va interaktiv turlari mavjud. Ishning obyektini sifatida aynan statik vizual narrativ namunalarini tanlandi. Boisi, vizual narrativ deganda dissertatsiyada aynan harakatsiz tasvirga asoslangan, ko'rish sezgisi orqali qabul qilinadigan tuzilma tushuniladi. Ishda vizual narrativ ikki alohida guruhga – singulyar (yakka tasvirga tayangan) va sekvensional (tasvir ketma-ketligiga tayangan) vizual narrativlarga ajratilgan. Bu bilan vizual narrativ faqatgina sekvensional emasligi, narrativlik tasvirning barcha shakllariga xos bo'lishi mumkinligi ta'kidlanadi. Tasvir eksplitsit (tashqi, oshkora) va implitsit (ichki, yashirin) verballikka ega bo'lishi mumkin. Eksplitsit verballikda tasvir va so'z uyg'unligi uch variantda bo'ladi: 1) ulardan birining dominantligiga asoslanadi; 2) konfliktga tayanadi; 3) indifferentlik (parallelizm) ustiga quriladi.

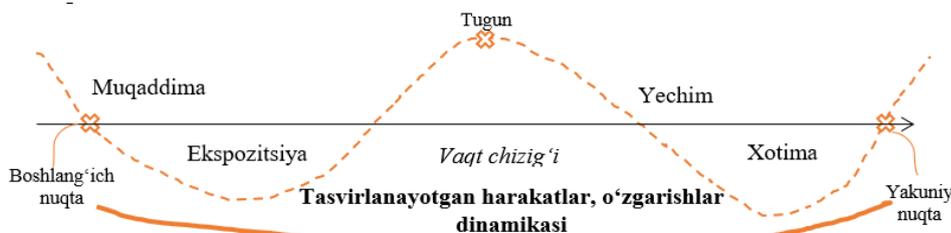
Implitsit verballik – tasvirning verbal “yuk”ka egaligidir. Rossiyalik olimlar implitsit verballikka ega vizual narrativlarni o‘rganishda keng va tor miqyosdagi yondashuvlarni farqlaydilar¹⁵. Keng ma’noda har qanday tasvir ichki ssenariy, harakat-holat dramaturgiyasi, asosiy personajlar nuqtayi nazaridan ko‘rib chiqiladi. Tor ma’noda implitsit verballikka ega vizual narrativlar deganda syujeti so‘z orqali ifoda topishi, ya’ni verbal narrativga o‘tkazilishi mumkin bo‘lgan tasviriy san’at hamda fotografiya namunalarini tushunish lozim.

Vizual narrativga oid tadqiqotlarni ikki asosiy yo‘nalishga ajratish mumkin. Birinchi yo‘nalish matn lingvistikasi an’analariga tayansa, boshqasi ko‘proq umumiy semiotika nuqtayi nazaridan mavzuni o‘rganadi. Ya’ni dastlabki tip izlanishlar tasvirga “matn” sifatida qaraydi, ikkinchi tip esa tasvir va belgilar mazmunini “ochish” bilan shug‘ullanadi. Lingvistik yondashuv til va tasvirning o‘ziga xosliklarini, o‘zaro farqli jihatlarini tadqiq etadi. Biroq, bizningcha, vizual narrativlarda tasvir va verballikning uyg‘un jihatlarini o‘rganish muhim. Verbal va vizual bayon o‘rtasidagi umumiy xususiyat sifatida vaqt belgisi, boshqacha aytganda – temporallikni alohida e’tirof etish lozim. Singulyar vizual narrativlarda yopiq, yashirin temporallik kuzatiladi (1-chizma). Bunda tasvirda muayyan vaqt chizig‘ining aniq belgilangan nuqtasida sodir bo‘lgan (bo‘layotgan) voqea-hodisa, harakat yoki muayyan obyekt yoki subyektning shu davrdagi holati, ko‘rinishi aks ettiriladi. Bunda verbalizatsiya individual kognitiv jarayon natijasida, muayyan kontekst chegarasida amalga oshiriladi.



1-chizma. Singulyar vizual narrativdagi yopiq temporallik (tadqiqotchining o‘z ishlanmasi)

Sekvensional narrativda jarayon to‘liq, boshlang‘ich nuqtadan yakuniy nuqtagacha bo‘lgan barcha voqea-hodisalar jamlangan va tizimlangan holda ko‘rsatiladi (2-chizma). Dinamikani “A”-holatning “D”-holatga o‘zgarishi deb olsak, singulyar (yakka tasvirga tayangan) narrativ boshlang‘ich (“A”), yakuniy (“D”) yoki ular o‘rtasidagi kontekstual ahamiyatga ega boshqa bir holatni aks ettiradi. Sekvensional vizual narrativ esa “A”→“B”→“V”→“G”→“D” jarayonini to‘liq ko‘rsatib beradi.



2-chizma. Sekvensional vizual narrativdagi ochiq (oshkora) temporallik (tadqiqotchining o‘z ishlanmasi)

¹⁵ Злыднева, Н. Визуальный нарратив: опыт мифопоэтического прочтения. – Москва: “Индрик”, 2013. – С.18

Vizual narrativ – statik tasvirning o‘zi yoki verbal va statik vizual qator o‘rtasidagi aloqa (parallellik, zidlik) orqali amalga oshiriladigan bayon. U vaqt kesimidagi o‘zgarish (hikoya) jarayonini (sekvensional vizual narrativ) yoki uning muhim nuqtasini (singulyar vizual narrativ) o‘zida aks ettiradi. Unda tasvir – dominant, verballik, so‘z esa uning illustratsiyasi yoki kontekst shakllantiruvchi element vazifasini bajaradi. Mohiyatan, vizual narrativ – odatiy matn+illustratsiya (tasvir) kombinatsiyasining teskarisidir. Unda matn tasvirning illustratsiyasi vazifasini bajaradi va, kontekst yaratuvchi omil bo‘lmagan paytlarda, u vizual qatordan ajratilganda yoki vizual qator ichiga yashiringanda ham asosiy ma’no deyarli o‘zarishsiz saqlanib qoladi.

1-jadval. Vizual narrativlarning yo‘nalishlar bo‘yicha tasnifi

Tur	Vizual narrativ shakllari	Mazmun o‘ziga xosligi
Adabiy-badiiy	tasviriy va foto san’at janrlari, grafik roman, komiks, surat-kitob va hkz.	badiiy to‘qima, sahnalashtirishga asoslangan vizual narrativlar bo‘lib, o‘zida adabiyot, tasviriy san’at, fotografiya, kinematograf, animatsiya asoslarini uyg‘unlashtiradi
Publitsistik	komiks, komik-strip, karikatura, fotopublitsistik janrlar, intervyu-illustratsiya, statik infografika, chartlar (data vizualizatsiya) va hkz.	real ijtimoiy mavzular, muammolarni tasvirlash, tushuntirish, yoritishni maqsad qiladi. Badiiy to‘qima yo‘q, biroq badiiy ifoda vositalari, poetik san’atlardan foydalanish mumkin. To‘liq faktologik asosga tayangan holda yaratiladigan sekvensional va singulyar narrativlar vizual publitsistika deb ataladi
Tijoriy-targ‘ibot	reklama va PR posterlari, plakat, banner va hkz.	mahsulot yoki xizmat, g‘oya, mafkura, pozitsiya va qarashlarni ommaga tanitish, targ‘ib qilish maqsadida yaratiladi. Jozibadorlikni oshirish maqsadida badiiy to‘qima, poetik elementlardan keng foydalaniladi
Ijtimoiy-folklor	Selfi, demotivatorlar, memlar va hkz.	virtual olamda maqsadli yoki stixiyali tarzda shakllantiriladi. Ijtimoiy media platformalarida yaratiladi va ommalashadi. foydalanuvchilarning fotoxosting va ijtimoiy media sahifalariga joylagan shaxsiy (selfi, turli sohalardagi faoliyat va tajriba (tashrif buyurilgan joylar, maishiy hayot lavhalari va hkz.) ni muhrlagan suratlar) hamda ulashma vizual kontent tushuniladi. Vizual folklor esa stixiyali tarzda vujudga keluvchi hodisa bo‘lib, bunga asosan demotivator va mem tasvirlar kiradi

Vizual narrativlarning medium o‘ziga xosligi jihatidan foto va grafik turi farqlanishi qayd etildi. Bundan tashqari, sekvensional vizual narrativlarning ikki yirik janri – komiks va surat-kitob turlari tahlil etildi.

Surat-kitob (picturebook) – vizual adabiyotning yirik janri bo‘lib, ularni bayon tasvir dominantligi asosida amalga oshiriluvchi, matn qo‘shimcha ma’no yuki beruvchi yoki yashirin element bo‘lgan bosma nashr sifatida ta’riflash mumkin.

Zamonaviy surat-kitoblar bayon texnikasi jihatidan o‘ziga xos vizual adabiy janr sifatida ajratilishni taqozo etmoqda. Ularda verbal qator ham tasvirning bir qismidek qabul qilinadi. Odatda, implitsit verballik hisobiga, tasvir matndan ajratilganda ham muayyan ma’no saqlaydi. Matnda esa bunday holat kuzatilmaydi,

ya'ni tasvirdan alohida holatda kerakli ma'noni anglatmay qolishi mumkin. Shuningdek, surat-kitob mutlaqo so'zsiz (silent-book) ham bo'ladi.

Komikslar alohida vizual format, ba'zi olimlar ta'biri bilan aytganda esa – “sekvensional san'at”¹⁶ sifatida shakllanganiga bir asrdan ko'proq vaqt bo'ldi. Biroq ularning o'ziga xosligi – verballik va vizuallik chambarchasligi ancha uzoq o'tmishga va turli madaniyatlarga borib taqaladi.

Bugungi kunga kelib, komiks ijodkorligida jami 3 ta maktab shakllanganligini ko'rish mumkin: AQSh, Yevropa va Yaponiya. Komikslarning bugungi qiyofasi va global miqyosdagi nufuzi, nazariy asoslari aynan Amerika maktabi ta'siri ostida yaratildi.

Lug'at-ma'lumotnomalarda komiks tushunchasiga berilgan ta'riflarning ayrimlari eskirib qolgan. Birinchidan, Internet platformalar taraqqiyoti sharoitida komikslarning veb-formatlari ham jadal taraqqiy topmoqda. Ijtimoiy tarmoq va bloglarda mustaqil ijodkorlar chizgan komikslar ham o'z auditoriyasini topmoqda. Shunday ekan, komiksni faqat bosma format bilan cheklab bo'lmaydi. Ikkinchidan, komiks tasvir xususiyatiga ko'ra, boshqa turdoshlari xususan, surat-kitoblardan ajralib turadi. Sekvensional vizual narrativlarda har bir tasvir sintaktik birlik bo'lib, ularning ketma-ketligi “matn” hosil qiladi. Agar komiks, grafik roman va striplarda har bir kadr, tasvir “gap” bo'lsa, surat-kitobda tasvir “mikromatn” – asosiy matnning bir qismi sifatida taqdim etiladi. Uchinchidan, sekvensional vizual narrativlar, xususan komikslar, suratlar seriyasi shaklida ifoda etilib, mazmun, jarayon dinamikasi ana shu suratlar ketma-ketligi orqali taqdim etiladi. Ularda bayon verballik va vizuallik uzviyligi emas, balki tasvir ketma-ketligi orqali beriladi. To'rtinchidan, komikslarda syujet xarakteri turlicha bo'lishi mumkin.

Pulitser-Hyorst “matbuot urushlari” fonida shakllangan va ommalashgan komiks namunalarini o'rganish jarayonida quyidagi o'ziga xosliklar aniqlandi:

- 1) ushbu davrda yaratilgan komikslarning aksariyati yevropalik muhojirlar tomonidan chizilgan va ularda Yevropa kitob illustratsiyasi maktabi tajribasi seziladi. XIX asr oxiridagi ilk AQSh matbuot komikslari mazmuni satira va didaktika uyg'unligiga tayangan, deyish mumkin;
- 2) “yangi jurnalizm” talab qilgan soddalashtirilgan ingliz tili nafaqat o'quvchi, balki aksariyati muhojirlar bo'lgan rassomlar uchun ham qulaylik tug'dirdi. Surat-hikoyalar auditoriya va nashr o'rtasidagi til to'sig'ini olib tashlovchi kontent tipi sifatida o'z o'rnini mustahkamlab bordi;
- 3) ilk komikslarda matn va tasvir komponentlari uyg'unligi o'zgarib borganligini kuzatish mumkin. Ularning shakli surat-kitoblarni eslatuvchi formatdan asta-sekin o'ziga xos sekvensional formatga o'zgarib bordi.
- 4) bu davrda surat-hikoyalar yaratish sof ijodiy faoliyatdan ishlab chiqarish jarayoniga aylandi. Nashr adadini ko'paytirish, yangi komik-striplarni taqdim etish zarurati yengil, syujeti jo'n, gegga tayangan vizual kontentga bo'lgan talabni oshirdi.

Komikslar sanoatiga oid atamalarning ham aksar hollarda kinoindustriya, ssenariynavislikka oid terminologiya bilan mushtarakligini kuzatish mumkin. Shaklan komiks, manga, grafik roman, surat-kitoblarda narrativ kadrlar ketma-

¹⁶ Айснер, У. Комикс и последовательное искусство / пер. с англ. М. Заславского. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022.

ketligi asosiga quriladi. Bu texnika kino, animatsiya va umuman, audiovizual medianing barchasi uchun ham xos. Mohiyatan, sekvensional vizual narrativ – statik film; video kadrlarining o‘qish, ko‘zdan kechirish uchun mos, “kitoblashtirilgan” tarzda taqdim etilishidir. Bunda tomoshabin-o‘quvchi sahifalarni varaqlashi, kontentning istalgan joyiga istalgan vaqtda qayta olishi mumkin. Audiovizual kontentda esa tomoshabin navigatsiyani bevosita amalga oshira olmaydi. Shu ma’noda biz sekvensional vizual narrativlarni bosma va audiovizual media oralig‘ida yuzaga kelgan sintetik hodisa deb ataymiz.

Amerikalik tadqiqotchi E. Kaputoning vizual storitelling taksonomiyasiga¹⁷ ko‘ra, vizual storitelling ko‘z orqali qabul qilinadigan barcha media kanallarni umumlashtiradi. Dissertatsiyada vizual narrativ va vizual storitelling tushunchalarini audiovizual media kontentdan alohida o‘rganish lozimligi ta’kidlanadi. Shu bois, Kaputo taksonomiyasining ilmiy ahamiyatini pasaytirmagan holda, sekvensional vizual narrativlarning alohida taksonomiyasi taklif etildi (2-jadval).

2-jadval. *Sekvensional vizual narrativlar taksonomiyasi (tadqiqotchining o‘z ishlanmasi)*

Sekvensional vizual narrativlar										
Surat-kitoblar					Komikslar			Interaktiv vizual narrativlar		
Matnli surat-kitoblar	Matnsiz surat-kitoblar (silent-book)	Tovushli surat-kitoblar (sound-book)	Taktil surat-kitoblar	Interaktiv surat-kitoblar	Komik-striplar	Komiks jurnal va kitobchalari	Grafik romanlar	Manga va boshqa Osiyo komikslari	Veb-komiks va vebtunlar (web-toon)	Vizual novellalar (syujetli kompyuter o‘yinlari)
Syujet dinamikasi past, ba’zan syujetsiz					Syujet bo‘lishi shart va uning dinamikasi yuqori, kinonikiga yaqin			Navigatsiya, bo‘lishish imkoniyati, chiziqli bayon		Tanlash imkoniyati, ko‘p variantli syujet chizig‘i

Dissertatsiyaning **“Jurnalistika va publitsistikada vizual narrativ: tendensiya va istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi bobida vizual narrativning zamonaviy jurnalistikada namoyon bo‘lish holatlari hamda O‘zbekiston mediasida vizual narrativlar rivojining tendensiya va istiqbollari o‘rganildi.

Mediada vizual kontent tasnifini aynan narrativlik bilan bog‘lashni taklif qilinmoqda. Ya’ni bosma va internet-mediadagi statik va dinamik vizual kontentni ilustrativ-bezak va narrativ vizual kontent tiplariga ajratish maqsadga muvofiqdir.

Ilustrativ-bezak vizual kontent – matn yoki sahifa, rukn tematikasiga urg‘u beruvchi, kontekstual ahamiyatga ega vizual elementlar, ya’ni matn shrifti, sahifada joylashuvi, rangi, sahifa foni, turli vizual effektlar, illustratsiyalar

¹⁷ Caputo, T. C. (2003). Visual storytelling: The art and technique. Watson-Guptill Publications. P.29 - <https://archive.org/details/visualstorytelli0000capu/page/28/mode/2up?view=theater>

(mavzuga mos umumiy tipdagi foto, surat, kollaj, gif-animatsiya, videoillustratsiya va hkz.).

Narrativ vizual kontent – klassik matn funksiyasini qisman yoki to‘liq bajaruvchi vizual tarkib. Unda fikr, g‘oya, xabar to‘lig‘icha yoki qisman aynan tasvir orqali beriladi. Bunday tipdagi vizual kontentga misol sifatida tasvir bayonining barcha turlarini keltirish mumkin. Narrativ vizual kontentning asosiy belgilari quyidagilar: 1) personaj yoki obyekt; 2) syujet va kompozitsiya; 3) zamon va makon sharoitlari. Voqea-hodisa yoki personaj-obyekt birlamchiligiga ko‘ra narrativ vizual kontentni ham ikki yirik guruhga ajratish mumkin: lirik-badiiy (fotohikoya) va informatsion (fotoreportaj, fotohisobot) vizual kontent. Birinchi guruh vizual kontentda personaj-obyekt birinchi planga chiqsa, ikkinchi guruhda aynan voqea-hodisa birlamchi hisoblanadi.

Auditoriyaning vizual formatni ustun bila boshlashi mediada vizual narrativlarning tematik-funksional jihatdan yangi qirralari ochilishiga, kontent taqdimotida yangi formatlarning shakllanishiga sabab bo‘lmoqda.

Illustratsiyali intervyu – sotsiologiya va psixologiya metodlari negizida shakllangan format. Bunda intervyu beruvchi intervyuening savollariga javobini suratlarda ifodalashi talab qilinadi. Jurnalistikada bunday intervyular dastlab tasviriy san‘at bilan bog‘liq resurs va nashrlar tomonidan joriy etildi. Internet-nashrlar orasida illustratsiyali intervyu formatidagi ilk material Germaniyaning “Ignant” onlayn art-jurnalida 2013-yilning 18-fevral sanasida chop etilgan.¹⁸ Bu materiallar statik va dinamik (animatsiyali intervyu) shaklda 2016-yilga qadar muntazam ravishda berib borilgan¹⁹. Tadqiqot davomida “illustratsiyali intervyu” deb nomlangan materiallarni o‘rganish davomida quyidagilar aniqlandi: 1) ayrim intervyularda tasvir (intervyu beruvchi chizgan suratlar) aynan illustrativ xarakterga ega, ya‘ni ularda javobning matn varianti ham mavjud va tasvir uning illustratsiyasi yoki vizual takrori vazifasini bajaradi; 2) ayrim intervyularda dialog gibrid tarzda, ya‘ni suhbatdoshlarning o‘zaro muloqoti ham matn (bosma so‘z), ham tasvir kanalidan foydalanilgan holda taqdim etiladi; 3) ayrim intervyularda ikki yoki undan ortiq vizual elementlar qo‘llanilgan (multivizuallik). Shunga ko‘ra, intervyuning bunday gibrid formatiga nisbatan “illustratsiyali intervyu” nomini qo‘llash uning funksionalini to‘liq qamramaydi. Boisi, bunda tasvir nafaqat matn illustratsiyasi, balki uning muqobili vazifasini ham bajaradi. Shunday ekan, formatni tavsiflashda aynan “vizual intervyu” istilohini qo‘llash maqsadga muvofiqdir.

Hujjatli va publitsistik komiks – ijtimoiy yoki hujjatli ahamiyatga ega mavzularda yaratilgan sekvensional vizual narrativ. Jamiyat uchun ayni zamonda dolzarb bo‘lgan mavzularni yoritishda ham komikslar imkoniyatlaridan keng foydalanilishi mediamaydonda komiks-jurnalistika hodisasining alohida yo‘nalish sifatida shakllanib borishini ta‘minlaydi. Komiks-jurnalistika yoki grafik jurnalistika – axborot va ma‘lumotlarni komiks formatida taqdim etuvchi jurnalistik faoliyat yo‘nalishi. Jurnalistikaning komikslarni o‘zlashtirishi ildizlari o‘tgan asrning 50-60-yillariga, andegraund komikslar (underground comics, comix) rivojiga borib taqaladi. Bu paytga kelib komiks til bilmas immigrantlar va

¹⁸ Rán Flygenring / words by Caroline Kurze. URL: <https://www.ignant.com/2013/02/18/ran-flygenring/>

¹⁹ Illustrated Interview / Ignant. URL: <https://www.ignant.com/tag/illustrated-interview/>

bolalar uchun mo'ljallangan formatdan serqirra, turli tematikani ko'tara oladigan media shakliga aylangandi. 1992-yilda amerikalik jurnalist va rassom J. Sakkoning "Palestine" ("Falastin") ilmiy-ommabop hujjatli grafik romani chop etildi. Asar muallifning 1991-1992-yillarda G'azo sektorida ko'rgan-kechirganlari asosida yaratilgan. "Palestine" ("Falastin"), muallifi jurnalist bo'lganligi bois, aynan professional grafik jurnalistikaning ilk namunasi sifatida qayd etiladi.

Global miqyosda aynan komiks formatida professional jurnalistik kontent taqdim etayotgan nashrlar shakllandi ("Yahoo" (AQSh), "Mamma!" (Italiya)²⁰. Fransuz jurnali "La Revue Dessinée" 2013-yildan buyon har chorakda chop etib kelinmoqda. Jurnal faqat bosma variantda chiqadi. "La Revue Dessinée" da deyarli barcha materiallar komiks shaklida taqdim etiladi. AQShning "The Nib" onlayn nashri hujjatli komikslarga ixtisoslashgan mustaqil jurnal sifatida 2013-yilda "Medium" blog platformasida o'z faoliyatini boshlagan. 2016-2019-yillarda "First Look Media" mustaqil jurnalistika platformasi sho'basi sifatida ish olib borgan. 2020-yildan jurnalxonlar mablag'lari hisobiga faoliyat yuritadi. Komiks-jurnalistika ifoda imkoniyatlari nafaqat shu formatga ixtisoslashgan nashrlarda, balki jurnalistikaning boshqa o'ziga xos yo'nalishlarida ham qo'llanilmoqda. Jumladan, 2016-yilning may oyida "The New York Times" nashri karikaturist P. Chappatta va uning rafiqasi, jurnalist A. Vidmann bilan hamkorlikda "Inside Death Row" ("O'linga hukm qilinganlar kamerasida") nomli besh qismdan iborat grafik materiallar turkumini e'lon qildi. Mazkur kontent "The New York Times" saytida faqat obunachilar uchun ochib qo'yilgan²¹, biroq bu materiallar aslida mualliflar avvalroq o'tkazgan ko'rgazmaning mediaadaptatsiyasi bo'lib, ularning multimediyaviy taqdimot shakli ochiq tarzda tarmoqqa joylangan²². Komiks formatidan jurnalistik materiallar taqdimotida foydalanish holatlari Rossiya jurnalistikasida ham uchraydi. 2019-yilda Sankt-Peterburgning "KomFederatsiya" nashriyoti tomonidan "Kafka-kodeks" nomli hujjatli komikslar to'plami chop etildi. Undan "Novaya gazeta" nashrida 2018-2019-yillar davomida e'lon qilib borilgan grafik materiallar (komikslar) o'rin oldi. Ushbu komikslarda Rossiya Federatsiyasi miqyosida so'z erkinligi, inson huquqlariga qarshi olib borilgan harakatlar, eng shovshuvli sud ishlari tafsilotlari obrazli va sahnalashtirilgan shaklda taqdim etiladi.

Jurnalistikaning ma'lumotlar bilan ishlashga ixtisoslashgan yo'nalishi – data-jurnalistikada ham komikslar storitellingning samarali formatiga aylanib bormoqda. Jumladan, qirg'izistonlik data-jurnalist, Qirg'iziston Ma'lumotlar maktabi asoschisi A. Mambetova o'zining ijtimoiy tarmoq akkauntlarida rassom-illustrator B. Qaliev bilan hamkorlikda data-komiks formatidagi kontent tayyorlab ulashadi. Mazkur komikslarda statistik ma'lumotlarning auditoriyaning barcha qatlamlari tushunadigan darajada soddalashtirilgan talqini beriladi. Bu komikslar notijoriy asnoda taqdim etiladi.

²⁰ Gubitosa, C. (2021). The Rise and Fall of Comics Journalism Magazines and Their Legacy: Experiences of Graphic Storytelling in the USA, Italy, and France. URL: https://www.researchgate.net/publication/358437371_The_Rise_and_Fall_of_Comics_Journalism_Magazines_and_Their_Legacy_Experiences_of_Graphic_Storytelling_in_the_USA_Italy_and_France

²¹ Inside Death Row. By P. Chappatte and A. Widmann / Opinion / The New York Times. URL: <https://nyti.ms/3EayQji>

²² Windows on death row: Art From Inside and Outside the Prison Walls / URL: <https://www.windowsondeathrow.com/>

Tadqiqot davomida data-hikoyalarni komiks formatiga aylantirish tijoriylashtirilgan keyslar ham uchradi. Jumladan, Hindistonning data-tahlil va data-storitellingga ixtisoslashgan “Gramener” IT-kompaniyasi o‘z mijozlariga ma’lumotlarni turli formatlar, shu qatorda komiks shakliga aylantirish bo‘yicha xizmatlarini taqdim etadi.

O‘zbek vizual narrativi ildizlari tasviriy san’at bilan bir qatorda, satirik publitsistika, xususan jadid nashrlariga ham tutashgan. Bu borada “Mushtum” jurnaliga alohida to‘xtalish lozim. 1923-yil 18-fevral sanasida jadid ma’rifatparvarlari G‘. Yunus va A. Qodiriylar tomonidan asos solingan, “haqliq mushtumi”, “mazlumlar mushtumi”²³ bo‘lishi kutilgan “Mushtum” o‘zbek karikatura maktabi shakllanishida muhim rol o‘ynadi. 1920-yillar “Mushtum”i faoliyatida XIX asrning ikkinchi yarmida AQShda J. Pulitser asos solgan “yangi jurnalizm” prinsiplari bilan mushtaraklikni kuzatish mumkin. Jurnalning o‘tkir karikaturalari orasida ilk komik-striplarni ham ko‘ramiz. Ilk sonlardagi karikatura va striplar vizual tili juda sodda edi. Shuningdek, karikatura va komiks qahramonlarining dialog va monologlarini 1929-yildan keyingi sonlarda uchratish mumkin. Bloggerlik va ijtimoiy faollikning davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi dolzarb ijtimoiy mavzularda ijod qiluvchi mustaqil rassomlarni yuzaga chiqardi. Shunday ijodkorlar qatorida “Habikatura”, “Rais buva”, “Uzbekistan Illustrated”, “Inkuzart” kabilarni sanab o‘tish mumkin. Asosan Internet tarmog‘ida ijod qiluvchi mazkur mediashaxslarning mavzu qamrovi o‘zaro farqlanadi. “Habikatura” yaratgan vizual narrativlarda jiddiy ijtimoiy-siyosiy tematika, publitsistik elementlar ko‘proq uchraydi. “Inkuzart”da esa strit-art (ko‘cha tasviriy san’ati, monumental tasviriy san’at turi) va alternativ (muqobil) media namunasini ko‘rishimiz mumkin. “Rais buva” va “Uzbekistan Illustrated” sahifalarida esa ko‘proq maishiy yumorga urg‘u berilishini ko‘ramiz.

O‘zbekistonda karikatura bilan bir qatorda komiks va unga turdosh sekvensional vizual narrativlar ham uyg‘onish davrini boshdan kechirmoqda. Biroq karikatura so‘z va OAV erkinligi, shaffoflik, oshkoralikka tayangan davlat siyosati impulsi bilan rivojlanayotgan bo‘lsa, komiks va grafik romanlarga qiziqishning ortishi mamlakatimizda Janubiy-Sharqiy Osiyo, xususan Yaponiya, Janubiy Koreya, Xitoy ommaviy madaniyati ta’sirining ortib borayotganligi bilan bog‘liq. Shuningdek, AQSh komiks sanoati mahsulotlariga qiziqish bildiruvchilar ham ortib bormoqda. So‘nggi besh yillikda O‘zbekistonda vizual hikoyalar auditoriyasi son jihatdan ancha o‘ydi. Shu bois, bugun qator kitob do‘konlarida komiks va grafik romanlar assortimenti boyib borayotganligini, onlayn savdo platformalarida bunday asarlarni xorijdan buyurtma qilish xizmatlari shakllanganligining guvohi bo‘layapmiz. Biroq mahalliy mediabozorda bu auditoriyani qiziqtirishi mumkin bo‘lgan kontent deyarli yo‘q ekanligi xavotirli holat.

O‘zbekiston uchun komiks va grafik formatdagi narrativlarni yaratish amaliyoti butkul yangilik deb bo‘lmaydi. Biroq satira va hajvchilik bilan chambarchas ravishda rivojlangan grafik publitsistikadan farqli ravishda vizual yoki grafik adabiyot taraqqiyoti ancha oqsoq, turg‘unlikka tushib qolgan soha

²³ Qodiriy, A. «Mushtum» ta’rifida (1923). URL: <https://ziyouz.uz/matbuot/jadid-matbuoti/lr-1924/>

sanaladi. Uzoq yillar davomida grafik narrativ rivojida bir nechta muhim xronologik nuqtalarni belgilash mumkin:

1) 1996-yilda sobiq “Cho‘lpon” nashriyotida “Rasmlarda Vatan tarixi”²⁴ komiksi chop etildi. A. Mahkamov va H. Sodiqov muallifligidagi bu kitobdan O‘zbekiston tarixiga oid 22 ta hikoya o‘rin olgan.

2) 2001-yilda sobiq “Yozuvchi” nashriyoti tomonidan “Shum bola sarguzashtlari” chiqarilgan²⁵. Bu asar mashhur o‘zbek adibi G‘afur G‘ulomning “Shum bola” qissasidan olingan parchaning grafik adaptatsiyasidir. Jami 16 betdan iborat. Oq-qora grafikaga tayangan turli plandagi tasvirlarda detallar ko‘p emas.

3) hozirda faoliyati tugatilgan “O‘zbekiston madaniyati va san’ati forumi” jamg‘armasi (“Fund Forum”) tomonidan 2011-yil oktabr-noyabr oylarida mashhur fransuz komiksist rassomi A. Kleriss ishtirokida komiks ijodkorligi bo‘yicha seminar-trening, mualliflik ishlari ko‘rgazmasi, “O‘zbekistonda komikslar” mavzusi ostida maxsus ko‘rgazma uyushtirildi²⁶.

4) 2013-yilda AQShning O‘zbekistondagi elchixonasi tashabbusi bilan “O‘zbekistonning ikki rivoyati” kitobi²⁷ nashr etildi. AQSh davlat departamenti tomonidan ajratilgan grant doirasida yaratilgan asarga milliy folklarga mansub ikki afsona: “Qirq qiz” va “Xonatlas” asos bo‘lgan.

5) davlat tomonidan kitobxonlik, xususan bolalar kitobxonligini rivojlantirish qo‘llab quvvatlana boshlandi. 2017-yilning 13-sentabr sanasida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kitob mahsulotlarini nashr etish va tarqatish tizimini rivojlantirish, kitob mutolaasi va kitobxonlik madaniyatini oshirish hamda targ‘ib qilish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar dasturi to‘g‘risida” PQ-3271-son qarori²⁸, 2018-yilning 4-may sanasida “Bolalar va o‘smirlar adabiyotini nashr etish tizimini yanada takomillashtirish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 335-son qarori²⁹ qabul qilindi. Shundan so‘ng o‘zbek media segmentida bolalar uchun mo‘ljallangan nashrlar, bu yo‘nalishda ish olib boradigan nashriyotlar birmuncha faollashdi. Bolalar uchun komikslar, shuningdek, ilk surat-kitoblar (chop etildi.

6) o‘zbek tilidagi ilk superqahramonlik komiksi bo‘lishi kutilgan “Neon va Red” asari haqida 2018-yilda bildirish berildi³⁰. Biroq professional tarzda ishlangan komiks, ommalashmaganligi, talabning pastligi tufayli, birinchi sondan so‘ng, 2019-yilda loyiha muzlatib qo‘yildi.

²⁴ Mahkamov, A. Sodiqov, H. Rasmlarda Vatan tarixi (O‘zbekiston tarixidan lavhalar) – T.: “Cho‘lpon”, 1996. – 128b.

²⁵ G‘ulom, G‘. Shum bola sarguzashtlari – T.: “Yozuvchi”, 2001. – 16 b.

²⁶ Французский Институт проведет выставку комиксов / Газета.уз - <https://www.gazeta.uz/ru/2011/11/07/comics/>

²⁷ Benjamin, P. (Paul Benjamin) O‘zbekistonning ikki rivoyati / Two legends of Uzbekistan / Две легенды Узбекистана. – Toshkent, «NOSHIR» nashriyoti, 2013 – 84 b.

²⁸ Kitob mahsulotlarini nashr etish va tarqatish tizimini rivojlantirish, kitob mutolaasi va kitobxonlik madaniyatini oshirish hamda targ‘ib qilish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar dasturi to‘g‘risida // O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori. 2017 yil 13 sentabr – <https://lex.uz/docs/3338600>

²⁹ Bolalar va o‘smirlar adabiyotini nashr etish tizimini yanada takomillashtirish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida // O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining qarori. 2018 yil 4 may – <https://lex.uz/docs/3720516>

³⁰ В Узбекистане захотели сделать первый местный комикс и собирают на это деньги / Repost.uz - <https://repost.uz/pochem-comics-oka>

7) 2021-yilda Toshkentda O‘zbekistondagi ilk manga-studiya – “TokyoGroup” (“Gstudio”) o‘z faoliyatini boshladi va havaskor illustratordan va mualliflarni bir joyga birlashtirdi.

8) 2023-yilda “Perezvon” komikslar seriyasi bilan nomdosh platforma faoliyatini boshladi. Turkum asarning birinchi soni 2022-yil oktabr oyida taqdim etildi. Ham bosma, ham elektron (mobil ilova) shaklda tarqatildi. 2023-yilda platforma nomi “Doodleverse” ga o‘zgartirildi.

O‘zbekistonda vizual narrativlar bir tekisda rivojlanmayotganiga bir qator muammolar sabab bo‘lmoqda: 1) mediamuhitda tekstotsentrik va videotsentrik yondashuv ustun. Tadqiqot doirasida 228 nafar turli yoshdagi erkak va ayollar o‘rtasida o‘tkazilgan ijtimoiy so‘rovnoma natijalariga ko‘ra, respondentlar kontentni asosan matn (88,9%) va video (55,6%) formatlarida qabul qiladi. Biroq yosh kontingenti nuqtayi nazaridan, 18-20 yashar va undan yoshroq respondentlar matndan ko‘ra vizual (foto va grafika) formatlarini afzal biladi. Demak, yaqin o‘n yillikda statik vizual narrativlar auditoriyasi nisbati ortishi kutilmoqda. Bu esa mazkur formatdagi kontentni rivojlantirish zaruratini ta’kidlaydi; 2) kontent narxi qimmat. Bu ko‘p tomondan boshqa muammo – vizual ijodkorlar sonining kamligi bilan bog‘liq. Tahririyatlarda qalam haqi to‘lashning tarif setkasida vizual narrativning karikaturadan boshqa formatlari inobatga olinmagan. Shuningdek, bir kadrda iborat karikatura va ikki va undan ortiq kadrda iborat komik-strip narxlari ham differentsiatsiya qilinmaydi. Shu sababdan, sifatli vizual kontent, jumladan grafik narrativlar (karikatura, vizual intervyu, komiks va hkz.) yarata oladigan ijodkorlar frilanserlikni ma’qul ko‘rib, media bilan vaqtinchalik kollaboratsiyani ma’qul topmoqda. Bu esa vizual kontent tannarxining oshishiga sabab bo‘ladi.

Tadqiqot davomida o‘tkazilgan so‘rovnoma natijalari quyidagilarni ko‘rsatdi:

- respondentlarning 58,9%i mashhur badiiy asarlarning grafik adaptatsiyalarini o‘qish istagini bildirdi;
- deyarli teng miqdordagi respondentlar vizual narrativlardan ko‘ngilochar (56,5%) hamda ma’rifiy (55,9%) kontent tayyorlashda foydalanish o‘rinli ekanligini ta’kidladi;
- vizual narrativlar, ayniqsa komikslardan jurnalistikada foydalanish o‘zini oqlashi 32,2% respondentlar javoblarida o‘z tasdig‘ini topdi.

XULOSA

Mazkur dissertatsiyada vizual narrativ va vizual storitelling hodisalari o‘rganildi, ularning imkoniyatlarini jurnalistika va publisistikada qo‘llash istiqbollari aniqlandi, vizual narrativlarning kommunikativ xususiyatlari, tarixiy ildizlari, o‘zbek media segmentida e’tibor qaratilmayotgan jihatlari, ta’sir xususiyatlari tadqiq etildi. Buning natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Ijtimoiy-madaniy voqelikda vizual hikoyalar ahamiyatining kuchayishi axborot hajmining ortishiga javoban shakllandi. Zamonaviy texnologiyalarning taraqqiyoti va mavjud axborot massivlarini tizimlashtirish zarurati tasvir va obraz imkoniyatlarini kengaytirdi. Zero, tasvir axborotni ko‘rgazmali yetkazish imkoniyatiga ega. Obrazli hikoyalar (storitelling) esa shu axborotning ta’sirchan va tushunarli bo‘lishini ta’minlaydi.

2. Zamonaviy matn faqat bosma soʻz konstruksiyasi emas, u turli formatlarda, xususan, vizual shaklda ham boʻlishi mumkin. Shu bois, xalqaro miqyosda turli lugʻatlarda “matn” atamasining maʼno qirralari kengaytirilmoqda. Biroq oʻzbek tilining izohli lugʻatlarida ushbu termin maʼnolarida mazkur oʻziga xoslik qayd etilmagan.

3. Lingvistika, adabiyotshunoslik, falsafa, psixologiya doirasida turli aspektlarda tadqiq etib kelinayotgan narrativning vizual shakllariga semantik struktura sifatida yondashish maqsadga muvofiqdir. Vizual narrativ maʼnoni tasvir orqali ifodalashga tayanadi. Bunda ifoda vositasi uni tasviriy sanʼatga, mazmuni esa adabiyotga bogʻlaydi. Shunga koʻra, vizual narrativ – ham holatni, ham jarayonni koʻrsatib beradigan universal hodisa. Vizual narrativ poetik vositalardan keng foydalanadi. Unda syujet, kompozitsiya, temporallik (vaqt kesimidagi oʻzgarish, jarayon yoki vaqt chizigʻidagi lahzaning ifoda topishi) ning boʻlishi esa vizual adabiyot va vizual publitsistika haqidagi asosli mulohazalarni keltirib chiqaradi. Bu hodisalarning nazariy-metodologik asoslarini bir fan doirasida shakllantirib boʻlmaydi. Shu bois, Oʻzbekiston ilmiy doiralarida vizual tadqiqotlar sohasiga eʼtibor qaratish gumanitar fanlar rivojida muhim ahamiyat kasb etadi.

4. Raqamli texnologiyalar va texnologik imkoniyatlar vizual narrativ imkoniyatlarini yanada oshirdi. Bugun u keng omma uchun tushunarli boʻlgan universal ifoda shakliga aylandi. Aynan tushunarlilik oʻz davrida komiks va karikaturalarni Gʻarb jurnalistikasining asosiy quroliga aylantirgan edi. Zamonaviy mediamuhitda vizuallik ahamiyatining ortishi natijasida jurnalistikaning voqelikni tasvirlash, tahlil va talqin qilish hamda unga taʼsir koʻrsatish vositalari koʻpaydi. Vizual narrativlar tahririyat kontentining muhim bir qismiga aylana boshladi. Oldindan maʼlum shakllar (komiks, karikatura) ning qoʻllanilish qamrovlarining kengayishi (komiks-jurnalistika, hujjatli publitsistik komikslar) qatorida yangi tasviriy formatlar (illustratsiyali intervyu) ning shakllanishi kuzatilmoqda.

5. Oʻzbekiston sharoitida vizual narrativlar juda sekin va notekis surʼatlarda rivojlanmoqda. Bunga asosiy sabablar kadrlar muammosi, vizual narrativ asarlarga bolalarga moʻljallangan va hajviy kontent sifatida yondashuvning ustunligi, mediamuhitda tekstotsentrik va videotsentrik yondashuvning kuchliligidir.

6. Tadqiqot davomida amalga oshirilgan keyslar tahlili shuni koʻrsatadiki, Oʻzbekistonda vizual narrativlar auditoriyasi asosan veb-format va ijtimoiy media platformalarini maʼqul biladi. Shuningdek, tarix, mifologiya va folklor motivlari asosida yaratilgan grafik adabiyot namunalari qiziqish yuqori.

7. Tadqiqot natijalariga koʻra, Oʻzbekistonda vizual narrativlarning badiiy ijod (fiction) va publitsistika (non-fiction) sohalaridagi rivojlanish istiqbollarning quyidagi ssenariylarini shakllantirish mumkin:

- bosma formatning qimmatligi va tarqalish imkoniyatining cheklanganligi bois, vizual narrativ kontentni rivojlantirishda mobil va veb-versiyaga urgʻu berilishi, bosma format asosan bolalar kitoblari (surat-kitoblar) va buyurtma asosidagi adabiyotlar uchun saqlanib qolish ehtimoli yuqori;
- OAV orasida rassom shtat birligini tutib tura oladigan tahririyatlar kamligi bois, ular va frilanser rassomlar oʻrtasida kollaboratsiya rivojlanishi kutilmoqda;
- vizual format ilmiy-ommabop kontentning yetakchi ifoda vositasiga aylanishi;
- interaktiv va immersiv vizual narrativlar (kompyuter oʻyinlari) sohasiga qiziqish ortishi.

Ushbu xulosalar asosida quyidagilar taklif qilinmoqda:

1) jurnalistika nazariyasida vizual kommunikatsiya, vizual publisistika, komiks va manga bo'yicha media-kommunikatsiya, adabiyotshunoslik, tasviriy san'at va boshqa ijtimoiy gumanitar fanlar kesishuvidagi dolzarb fundamental va amaliy tadqiqotlarni rivojlantirish maqsadida:

- tegishli ilmiy tadqiqot institutlari va oliy ta'lim muassasalarida vizual tadqiqotlar (visual studies) ga ixtisoslashgan laboratoriya, markaz va kafedralarning tashkil etilishi;

- vizual tadqiqotlar sohasiga oid magistratura yo'nalishlarining ochilishi;

2) vizual tilda ish olib boradigan mutaxassis kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish maqsadida:

- grafik dizayn, raqamli tasvir, multimedia, foto kabilar bilan ishlovchi mutaxassislar tayyorlaydigan muassasalarda storitelling va narrativ asoslarini o'rganishni yo'lga qo'yish;

- jurnalistika ta'lim yo'nalishlarida raqamli grafika, grafik dizayn, komiks va vizual publisistika bo'yicha tanlov fanlarni joriy qilish;

3) maktabgacha va maktab ta'limi doirasida bolalar va o'smirlarning vizual savodxonligi, tasvirni "o'qish" ko'nikmasini shakllantirib borish maqsadida:

- O'zbekistonda bolalar vizual adabiyotini, bolalar va o'smirlar auditoriyasi uchun ixtisoslashgan nashrlar faoliyatini qo'llab-quvvatlovchi, davlat byudjeti va jamoatchilik mablag'lari hisobidan moliyalashtiriluvchi maxsus jamg'arma tashkil etish;

- bolalar va o'smirlar uchun hamda bolalar tomonidan yaratilgan kitoblar (an'anaviy va vizual adabiyot namunalari), shuningdek, davriy va veb-nashrlarga nisbatan soliq imtiyozlari joriy etish;

- maktab darsliklarga ilova tarzida fan doirasidagi hikoyalar (kashfiyot, tarixiy voqealar) aks ettirilgan grafik narrativlar to'plamlarini chop etish amaliyotini yo'lga qo'yish;

- o'zbek adabiyotining durdonalari sifatida tan olingan asarlarning grafik adaptatsiyalarini yaratish;

- adabiyot darslari dasturiga vizual adabiyot (grafik roman va novella) namunalarini ham kiritish;

4) tahririyatlarda yangi formatlarning ommalashuvini, OAV vizual kontenti sifatining oshishini ta'minlash maqsadida:

- turli formatdagi materiallar uchun haq to'lashning tariflarini qayta ko'rib chiqish hamda multimediaviy va yangi vizual formatlar uchun qalam haqi miqdorlarini belgilash;

- frilanser va yosh ijodkorlarni umumlashtiruvchi professional platforma shakllantirish va unda har bir mutaxassisning onlayn rezyume, portfoliosi joylanishini ta'minlash va bu orqali ish beruvchilar va frilanserlar hamda tajriba to'playotgan yosh kadrlar o'rtasida kollaboratsiyani yengillashtirish.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

НАЖМИДИНОВА ГУЛНОЗА УМАРОВНА

**ВИЗУАЛЬНЫЙ НАРРАТИВ В МЕДИА: ФОРМИРОВАНИЕ,
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

Ташкент – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером № B2020.4.PhD/Fil1476.

Диссертация выполнена на базе Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский резюме)) размещен на веб-странице Научного совета по адресу (www.uzjoku.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Муминова Патима Изатуллаевна,**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Маматова Якута Мухамеджановна,**
доктор филологических наук, профессор

Данияров Салим Мусурмонович,
доктор философии по филологическим наукам,
главный редактор объединенной редакции газет
«Янги Узбекистон» и «Правда Востока»

Ведущая организация: **Узбекский государственный университет мировых языков**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2024 года в ___ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100147, город Ташкент, Центр-5, дом. 88. Тел.: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100147, город Ташкент, Центр-5, дом. 88 Тел.: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2024 года.

(Протокол рассылки № ___ от «___» _____ 2024 года).

Ф.А.Муминов
Председатель Научного
совета по присуждению
ученых степеней,
д.ф.н., профессор

А.И.Сафаров
Ученый секретарь Научного
совета по присуждению
ученых степеней,
д.ф.н., доцент

Н.Ф.Муратова
Председатель Научного семинара
при Научном совете
по присуждению ученых степеней,
д.ф.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В современной медиасреде возрастает доля визуальной информации. Формируется поколение, воспринимающее действительность через изображения и образы. Размышления о клип-культуре и клип-сознании нашли свое отражение в сегодняшней социальной действительности. Также становится очевидным переход медиаканалов от текстоцентрического представления к визуальным, аудиовизуальным, мультимедийным формам. В этих условиях все большую популярность и актуальность приобретают научные исследования визуальности, визуального контента, визуальных нарративов и в целом – визуальной коммуникации. Это связано с несколькими факторами. Во-первых, изучение визуальности на современном этапе стремительного развития медиа и технологий облегчает понимание масштабов этих изменений, их влияния на человеческое восприятие, поведение, способ, методы и привычки общения. Во-вторых, навыки анализа и интерпретации визуального контента служат для продвижения таких аспектов, как смысловая нагрузка, контекст изображения и, таким образом, развитие критического мышления. В-третьих, в последние годы все больше развиваются сферы и направления, в которых визуализация приобрела фундаментальное значение. Поскольку они в большинстве случаев формируются на пересечении различных отраслей науки, их научное исследование требует новой, смешанной методологии.

В научных исследованиях глобального масштаба визуальность, особенно формы нарратива (повествования), основанные на изображениях, изучаются в различных аспектах. В частности, в таких областях, как культура и искусство, литература, лингвистика, коммуникология, психология, социология, их выбор в качестве научного объекта является ответом на социальную реальность, о которой мы говорили выше. В журналистике также одним из актуальных процессов является визуализация, представление информации и сведений в иллюстративных форматах. Научное изучение этих изменений требует рассмотрения не только классической журналистики и теории публицистики, но и исследований в таких сферах, как искусство, культурология, социология и психология.

Медиасреда Узбекистана развивается как часть глобального информационного пространства. В последние годы развитие информационной и медиа сферы, свобода слова и средств массовой информации, открытость деятельности государственных и управленческих органов стали одними из основных стратегических направлений развития страны. В этих условиях содержание масс-медиа претерпевает значительные изменения как по форме, так и по содержанию, узбекская медиа-практика ощущает необходимость в освоении новых методов презентации, а теория – в исследовании их специфики, особенностей и перспектив развития в национальном пространстве. Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев в своем поздравлении с 27 июня – Днем работников печати и средств массовой информации отметил, что преобразование количественных

показателей в качественные в информационной сфере, вывод национальной журналистики на новый уровень является актуальной задачей, узбекские медиа-компании также занимают достойное место на мировой информационной арене и стремятся активно участвовать в глобальных общественно-политических процессах. В качестве одного из решений в достижении эффективности в этом вопросе он подчеркивает необходимость «осваивать передовой зарубежный опыт, современные информационные технологии и аналитические методы, быть в постоянном поиске, воспитывать новое поколение нашей национальной журналистики»³¹. Поэтому особенно важно теоретическое исследование форм и методов презентации, набирающих популярность в медиаиндустрии, и предоставление оптимальных прогнозов относительно изменений, тенденций, происходящих на практике под их влиянием.

Диссертационная работа в определённой степени служит реализации задач, обозначенных в пунктах о СМИ Указа Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»³², в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21 октября 2019 года «О дополнительных мерах по развитию национального контента во всемирной информационной сети Интернет»³³.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с первым приоритетным направлением развития науки и техники республики: «Формирование и пути осуществления системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Визуальность, визуальные образы и визуальные нарративы детально изучены в научных исследованиях, касающихся сфер искусствоведения (У. Митчелл, В. Склярова, Н. Мирзоев, Н. Злыднева)³⁴, культурологии и социологии (Д. Бахманн-Медик, Е. Ищенко, А. Иванов)³⁵.

³¹ Ш. Мирзиёев. Поздравление Президента работникам печати и средств массовой информации. 27 июня 2022 года. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/5294>

³² Указа Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». 28 января 2022 года. URL: <https://lex.uz/uz/docs/5841077>

³³ Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию национального контента во всемирной информационной сети Интернет». 21 октября 2019 года. URL: <https://lex.uz/en/docs/4566281>

³⁴ Mitchell, W.J.T. Picture Theory. Chicago: University of Chicago Press. 1994. Склярова, В.С. Визуальные повороты и зрелищная культура: теоретические аспекты и культурные практики // Вестник культуры и искусств. 2017/4 (52). Мирзоев, Н. Как смотреть на мир. — М.: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019. Злыднева, Н. Визуальный нарратив: опыт мифопоэтического прочтения. - М.: «Индрик», 2013.

³⁵ Бахманн-Медик, Д. Культурные повороты. Новые ориентиры в науках о культуре / Пер. с нем. С. Ташкенова. — М.: Новое литературное обозрение, 2017. Ищенко Е. Н. «Визуальный поворот» в современной культуре: опыт философской рефлексии // Вестник ВГУ. №2. 2016. Иванов, А.Г. Социальная мифология как развивающаяся система // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. Вып. 4(28).

Подход к нарративу как к объекту научного исследования начался во второй половине XX века. Поэтому исследования в этой области имеют актуальное значение для мирового сообщества. Научные исследования М. Бахтина, В. Шмидта, С. Тодорова, С. Четмана, В. Тюпы, Д. Германа, М. Райяна³⁶ сыграли важную роль в развитии нарратологии как науки.

Визуальные нарративы как научный объект изучены в немногих работах. Среди таких исследований можно привести научные исследования таких ученых, как Т. Капуто, Ш. Пимента, Р. Пувайя, Н. Злыднева, М. Скаф³⁷. В этих работах нарратив изучен с точки зрения особенности техники подачи содержания посредством изображения и во взаимосвязи с аудиовизуальными и интерактивными формами (Капуто, Пимента, Пувайя), как предмет изобразительного искусства (Злыднева), как вид литературно-творческой деятельности (Скаф). Тема нарратива в СМИ исследовалась Д. Качановым в рамках мультимедийной журналистики³⁸. Тема визуальных нарративов в этом аспекте не исследована.

Отечественные исследования в основном базируются на анализе таких составляющих внешнего воздействия, как технология создания визуального контента, инструменты, используемые при его получении, эффективность дизайна. Некоторые из классифицированных примеров визуального нарратива, в частности фотопублицистические жанры, статичная инфографика и чарты, а также визуальный контент, ориентированный на рекламу и PR, были изучены медиа-исследователями Узбекистана. Так, визуальный и мультимедийный контент изучался в разной степени в работах таких исследователей, как Н. Муратова, М. Нуриддинова, С. Дониёров, С. Муллаева, Н. Даминова³⁹.

³⁶ Бахтин, М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Худ. лит. 1975. Шмидт, В. Нарратология. 2-е издание – М: Янко-Слава, 2004. Шмидт, В. Нарратология. 2-е издание – М: Янко-Слава, 2004. Тодоров, Ц. Теория символа / Перевод с французского Б. Нарумова. — М.: Дом интеллектуальной книги, Русское феноменологическое общество, 1998. — 408 с. Chatman S. Story and Discourse. Narrative Structure in Fiction and Film. N.Y.: Cornell University Press. 1978. Тюпа В.И. Нарратология как аналитика повествовательного дискурса (Литературный текст: проблемы и методы исследования; Приложение, Серия Лекции в Твери) – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2001. Herman, D. (2011, September 13). Basic Elements of Narrative. John Wiley & Sons. Narrative across media: the languages of storytelling / edited by Marie-Laure Ryan. University of Nebraska Press, 2004

³⁷ Caputo, T. C. (2003). Visual storytelling: The art and technique. Watson-Guptill Publications. P.29 - <https://archive.org/details/visualstorytelli0000capu/page/28/mode/2up?view=theater>; Pimenta, S.K., & Poovaiyah, R. (2010). On Defining Visual Narratives. (электрон ресурс) - URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/On-Defining-Visual-Narratives-Pimenta-Poovaiyah/fcdd1dc30c545ac1f1f81841ce87fbd26a09002d>; Злыднева, Н. Визуальный нарратив: опыт мифопоэтического прочтения. - М.: "Индрик", 2013; Скаф, М. «Визуальная литература. Речевые фигуры и тропы». Детские чтения, т. 6, вып. 2, декабрь 2014 г. – С.209-210 <https://detskie-chtenia.ru/index.php/journal/article/view/138>

³⁸ Качанов, Д.Г. Трансформация нарративных приемов в мультимедийных журналистских проектах.: Автореферат дисс. на соискание уч.степени канд. наук по специальности 10.01.10 - Журналистика - Москва: МГУ. 2021 - <https://www.disserscat.com/content/transformatsiya-narrativnykh-priemov-v-multimediinykh-zhurnalistskikh-proektakh/read>

³⁹ Муратова Н.Ф. Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка: Автореф. дисс. ...канд. филол. наук. – Т.: НУУз, 2011; Nuriddinova M.Ch. Mediakonvergensiya sharoitida multimediaviy jurnalistika: filol. fan. bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan diss. Avtoreferati – Т: O'zDJTU, 2020; Doniyorov S. M. Mediakonvergensiya sharoitida gazetalari tahririyatlari rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari (O'zbekiston misolida, 2010 yildan keyingi davr): filol.fan. bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan

Связь темы исследования с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, на базе которого выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в рамках практического проекта на тему «Актуальные проблемы теории, истории и перспективы масс-медиа».

Целью исследования является изучение явлений визуального нарратива и визуального сторителлинга, выявление перспектив применения их возможностей в журналистике и публицистике, изучение коммуникативных свойств, исторических корней визуальных нарративов, аспектов, не учитываемых в узбекском медиа-сегменте, особенностей влияния.

Задачи исследования. При реализации целей диссертационной работы были поставлены следующие задачи:

- изучение влияния средств визуальной коммуникации на социокультурную действительность, в том числе в информационной сфере;
- изучение концепции нарратива;
- научное определение и описание концепции визуального нарратива;
- изучение коммуникативной идентичности в визуальном нарративе;
- классификация визуальных нарративных произведений;
- анализ художественно-семиотических особенностей наглядно-нарративных произведений;
- хронология развития комиксов, являющихся основным видом визуальных нарративных произведений, изучение элементов выражения;
- изучение роли и применения визуального нарратива в журналистике;
- исследование перспектив визуального сторителлинга;
- изучение возможности применения визуальных нарративных форм в средствах массовой информации Узбекистана, существующих проблем и формулировка предложений по этому поводу.

Объект исследования. Объектом исследования являются образцы визуального нарратива (графические романы, визуальные новеллы, комиксы, вебтуны, детские книги, комиксы, опубликованные в зарубежных и национальных изданиях, материалы, подготовленные в направлении визуального и мультимедийного сторителлинга), представленные в печатных и веб-форматах в международном и национальном медиапространстве. При этом основное внимание было уделено медиасреде США, Германии, Южной Кореи, Австралии, России и Узбекистана.

В качестве **предмета исследования** были выбраны тенденции, методы и традиции создания визуального нарративного контента в печатных и интернет-СМИ, коммуникативная, поэтическая, семантическая особенность,

diss. Avtoreferati – T: O‘zDJTU, 2020; Mullaeva S.S. Konvergent tahririyatlarda jurnalist mahorati masalalari: filol.fan. bo‘yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan diss. Avtoreferati – T: O‘zJOKU, 2022

текстовые и жанрово-тематические свойства визуального нарратива, способы его применения.

Методы исследования. В рамках исследования автор использовал как общие (анализ, синтез, индукция, дедукция), так и специальные (исторические, типологические, сравнительные) методы исследования. Метод контент-анализа был использован при изучении специфики, поэтических и смысловых особенностей визуальных нарративов, их применения в журналистике. Кроме того, в целях формирования общих выводов об особенностях медиапотребления аудитории Узбекистана и прогнозирования перспектив визуальных нарративов в местной медиасреде исследовательница применила методы наблюдения, онлайн и устного опроса.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

доказано, что визуальные нарративы классифицируются отдельно от аудиовизуального контента, поскольку визуальные, текстовые и аудиовизуальные нарративы различаются между собой средствами и методами выражения с точки зрения изображения и эффективности;

в исследовании визуальных нарративов выявлена необходимость создания теоретико-методологической основы на пересечении изобразительного и словесного искусства, доказано внедрение в науку понятий “визуальная литература”, “визуальная публицистика”;

основываясь на социологический подход в нарратологических исследованиях, обосновано то, что по причине своей поликодовой и полифонической специфике, визуальные нарративы должны восприниматься как семантическая структура, мир истории;

доказано, что из-за преобладания взгляда на визуальные нарративы как на детский и комический контент, а не на уровне литературы и публицистики, а также из-за текстоцентрического и видеоцентрического подхода в медиасреде, темп развития визуальных нарративов в национальном медиапространстве замедляется.

Практические результаты исследования:

реализована классификация визуальных нарративов на основе различных критериев;

даны описание и определение понятий сингулярного и секвенциального визуального нарратива;

составлена таксономия секвенциальных типов визуальных нарративов;

реализована классификация визуального контента СМИ;

проанализировано содержание, проявления графического или комикс-журналистского направления;

систематизированы историко-хронологические факты развития визуальных нарративов в Узбекистане, даны прогнозы по перспективам, разработаны рекомендации по развитию сферы.

Достоверность результатов исследования. Теоретические данные, использованные в работе, взяты из научной литературы. При анализе печатных и веб-материалов, отобранных для научного анализа, при изучении мирового опыта использовались интернет-ресурсы. Анализы, выводы

научно-практического характера обосновываются классификационными, сравнительными методами. Научные мнения и предложения были широко использованы на практике, утверждены соответствующими организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость исследования объясняется обобщенностью исследований в области визуального нарратива, визуального сторителлинга, описанием визуального нарратива и его видов, необходимостью отдельного изучения визуальных форм творческой деятельности, научным обоснованием того, что изображение может быть альтернативой вербальным средствам, может служить фундаментальным источником для будущих исследований в области визуальных исследований в Узбекистане.

Практическая значимость исследования обосновывается наметившимися тенденциями развития, перспективными направлениями форматов визуального нарратива в Узбекистане, систематизацией и анализом имеющегося в стране опыта в этой области, выявлением проблем.

Внедрение результатов исследования. На основе выводов и практических предложений, сформированных в результате изучения формирования, тенденций и перспектив визуальных нарративов в медиа:

выводы, обосновывающие отличие визуального, текстового и аудиовизуальных нарративов с точки зрения изобразительности и эффективности способами и техникой выражения, и, следовательно, необходимость классификации и изучения визуальных нарративов отдельно от аудиовизуальных, были использованы в просветительской деятельности Агентства молодежи Республики Узбекистан (справка № 0205/17 от 3 мая 2024 года Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан). В результате чего был создан просветительский и полезный национальный контент, ориентированный на привлечение молодежи в сферу науки и инноваций, на их защиту от вредоносной информации и воспитании в духе уважения к национальным и общечеловеческим принципам;

выводы о необходимости: создания теоретико-методологической основы на пересечении изобразительных и словесных искусств в исследовании визуальных нарративов; восприятия визуальных нарративов как семантическую структуру, мир истории по причине их поликодовой и полифонической специфики были использованы в учебно-методической деятельности Центра развития высшего образования и внедрения передовых технологий Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан (справка № 02/01-01-30 от 7 марта 2023 года Центра исследований развития высшего образования и внедрения передовых технологий при Министерстве высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан). В результате в учебный план бакалавриата по направлению «60320100 – Журналистика (интернет журналистика)» были внесены такие новые предметы как «Нарратив в онлайн медиа» и «Основы трансмедийного сторителлинга» и разработаны их учебные программы;

выводы, обосновывающие отличие визуального, текстового и аудиовизуальных нарративов с точки зрения изобразительности и эффективности способами и техникой выражения, и, следовательно, необходимость классификации и изучения визуальных нарративов отдельно от аудиовизуальных, были использованы для повышения эффективности духовно-просветительской и агитационной деятельности Республиканского центра духовности и просветительства (справка № 02-15/167 от 1 марта 2023 года Республиканского центра духовности и просветительства). В результате для портала Центра «Oyina.uz» был подготовлен интерактивный мультимедийный (лонгрид) и визуальный контент (инфографика), обогащена и оптимизирована платформа «Маърифат зиё», разработанная обществом просветителей «Маърифат»;

выводы, обосновывающие отличие визуального, текстового и аудиовизуальных нарративов с точки зрения изобразительности и эффективности способами и техникой выражения, и, следовательно, необходимость классификации и изучения визуальных нарративов отдельно от аудиовизуальных, были применены в общественно-просветительской деятельности демократической партии «Миллий тикланиш», в организации механизмов выполнения приоритетных партийных задач, в частности, в поиске популярных, современных форматов воспитания молодежи в духе национальной независимости, сохранения национальных традиций и обычаев (справка №15/F от 8 февраля 2023 года демократической партии «Миллий тикланиш»). В результате были повышены численность и эффективность визуального контента (инфографики, фоторепортажей и т.д.) партийных агитационных материалов;

заклучения о том, что из-за преобладания взгляда на визуальные нарративы как на детский и комический контент, а не на уровне литературы и публицистики, а также из-за текстоцентрического и видеоцентрического подхода в медиасреде, темп развития визуальных нарративов в национальном медиaprостранстве замедляется, были использованы в совершенствовании деятельности газет и веб-сайта газет Кабинета Министров Республики Узбекистан «Янги Узбекистон» и «Правда Востока» (www.yuz.uz), издания демократической партии Республики Узбекистан «Миллий тикланиш» – газеты «Миллий тикланиш» и электронных версий газеты (справка № 25 от 8 февраля 2023 года объединенной редакции газет «Янги Узбекистон» и «Правда Востока»; справка № 02/01 от 7 февраля 2023 года газеты «Миллий тикланиш»). В результате повысилось качество инфографики и другого визуального контента, опубликованных в изданиях и их официальных страницах в мессенджере “Telegram”.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены на 6 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 12 научных работ, в том числе 4 в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете

Министров Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций. Из них 2 статьи опубликованы в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из титула, введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, глоссария и приложений. Объем работы составляет 154 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность и востребованность темы диссертации, соответствие диссертации приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, раскрывается степень изученности проблемы, связь диссертации с планом научно-исследовательских работ с высшим образовательным учреждением, на базе которого она выполнена, цели и задачи, объект и предмет, методы исследования, научная новизна и практические результаты, обосновывается достоверность полученных результатов, научная и практическая значимость, приведены сведения о практическом внедрении результатов исследования, их опубликованности, апробации работы, описывается структура диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Эволюция научно-теоретических взглядов на визуальный нарратив»**, анализируется влияние процессов визуализации и «визуальных поворотов» на информационную сферу, культуру, понятие нарратива и основные подходы в нарратологических исследованиях, понятие визуального нарратива и его коммуникативная идентичность.

В результате увеличения объема информации возникла необходимость передачи содержания в максимально понятной и удобной для усвоения форме. Это обеспечило популярность визуальных форматов. Само понятие «текст» расширило границы содержания. Теперь его стали трактовать не как синтаксическую, а как семантическую единицу. Это дало возможность исследовать нарративы в различных форматах, которые, как первоначально утверждалось, были связаны только с вербальностью. Немецкий исследователь Д. Бахманн-Медик в своей книге «Культурные повороты: новые ориентиры в науках о культуре», описывая понятие изображения, подчеркивает, что это не только знак, образ и иллюстрации; оно формирует определенную силу влияния, независимую от языка⁴⁰. Суждения о независимости изображения от языка приводятся и в научных работах российского ученого-семиотика Ю. Лотмана, который считает его отдельной от языка кодовой системой⁴¹. В исследованиях французского социолога Р. Барта упоминаются две формы языка – язык-объект и искусственный метаязык⁴². Лингвист У. Фитч также размышляет об отдельном «языке

⁴⁰ Бахманн-Медик, Д. Культурные повороты. Новые ориентиры в науках о культуре / Пер. с нем. С. Ташкенова. — М.: Новое литературное обозрение, 2017 – С.395

⁴¹ Лотман, Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики – Таллин: Издательство "Ээсти Раамат", 1973 – С.6

⁴² Барт, Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. — М.: Прогресс, 1989 – С.131.

знаков»⁴³. Подобные исследования свидетельствуют о том, что изображение сегодня укрепляет свои позиции универсального средства выражения.

В области гуманитарных наук проводятся исследования, изучающие такие явления, как визуальность, визуальный образ. Проанализировать все эти работы, объединённые под общим названием «визуальные исследования» (Visual study), сложно. Поэтому эти теоретические источники следует классифицировать. В визуальных исследованиях различают два разных подхода: 1) искусствоведческий (У. Митчелл, Б. Стаффорд, Н. Мирзоев, Дж. Элкинс), в котором акцент делается на критический анализ образа и изображения, подчеркивается, что в основе визуальных исследований лежит именно изучение всех форм визуальности; 2) культурологический (М. Джей, М. Штуркен, Л. Картрайт, Д. Бахманн-Медик), который изучает социологию визуальной культуры, повороты, базирующиеся на визуальности, и изменения, происходящие в обществе, культуре под их влиянием. Цель поворотов, основанных на визуализации, состоит в управлении неисчерпаемого потока изображений и образов посредством критического анализа. Это мнение разделяют большинство ученых, проводивших исследования по этому поводу (У. Митчелл, Г. Бём, К. Мокси, М. Мед, Дж. Элкинс, М. Смит, Л. Картрайт, М. Холли, Дж. Герберт, М. Диковицкая, Н. Мирзоев)⁴⁴. В области гуманитарных исследований произошло как минимум три визуальных поворота. Первый визуальный поворот произошел в 1920-х и 1930-х годах. Это было вызвано появлением и развитием кинематографа, комиксов и фотографии во второй половине XIX и начале XX веков. Для второго визуального поворота, который произошел в 1960-1980-е годы, характерно изобретение и развитие телевидения телекоммуникационных сетей. Современный человек переживает третий визуальный поворот, характеризующийся развитием интернета, а также компьютерных игр. Этот процесс, начавшийся со второй половины 2000-х годов, приблизил изображение искусственных явлений к реальности. Было бы целесообразно подойти к этим процессам ретроспективно, прежде чем рассуждать о социокультурном значении третьего визуального поворота. В связи с этим уместно опираться на «волны» Э. Тоффлера. Учитывая проявление в современном состоянии общества признаков последней, третьей волны (демассификация и специализация медиа, упрощение производства информации потребителями, широкое использование средств и каналов коммуникации в бизнесе и др.), условно можно сказать, что эта фаза началась почти параллельно с третьим визуальным поворотом. Популярность кабельного телевидения можно рассматривать как первое предупреждение того, что вторая волна уступит место следующей. Именно он положил начало процессу сегментации глобальной массовой аудитории. Следующей предпосылкой стало превращение сети интернет в общедоступный, свободно

⁴³ Фитч У. Т. Эволюция языка / Пер. с англ. и науч. ред. Е. Н. Панова. — М.: Языки славянской культуры, 2013. — С.469

⁴⁴ Кудряшова, Е. А. Новая визуальная культура в медиaprостранстве // Век информации (Сетевое издание), 2019. Т.3 № 3(8) июль 2019. [https://doi.org/10.33941/age-info.com33\(8\)8](https://doi.org/10.33941/age-info.com33(8)8)

используемый сервис. Это относится к началу 90-х годов XX века. На фоне подобных изменений в виртуальной среде сформировалась уникальная, интерактивная, готовая к общению, избирательно потребляющая контент аудитория на основе технологий Web2.0. Для этой аудитории интерпретация преобладает над изображением, и объяснительная функция массмедиа приобретает первостепенное значение. В данной ситуации усилилась роль сторителлинга, то есть информирования посредством нарративов.

Визуальный нарратив – это понятие, сформированное в результате взгляда на изображение как на систему, альтернативную лингвистическому коду, структуралистского подхода. В нем повествование событий представлено последовательностью статичных кадров, а не предложениями, и этот аспект приближает его к аудиовизуальным форматам. По своим характеристикам визуальный нарратив – это явление, которое находится между печатным текстом и аудиовизуальным текстом. Его возможности изображения намного выше, чем у обоих, но то же самое нельзя сказать о действенности. Сочетание и взаимосвязанность визуального и вербального рядов обеспечивают признание визуального нарратива как поликодовое (многокодовое) или полифоническое явление. Вербальный ряд также может быть имплицитным (скрытым), но в любом случае по значимости он стоит после изображения. Поэтому допустимо использовать выражение «зритель-читатель» или «читатель-зритель» по отношению к аудитории визуальных нарративов.

Резюмируя выводы по главе, визуальный нарратив можно определить, как семантическую структуру, адаптированную для визуального представления, содержание которой может быть преобразовано в вербальный нарратив.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Виды и способы применения визуальных нарративных произведений»**, исследованы специфика, поэтика и семантические особенности визуальных нарративных произведений, осуществлена классификация визуальных нарративов, рассмотрены особенности нарратива в секвенциональных форматах на примере комиксов.

Визуальные нарративы – это явление, сформировавшееся на пересечении различных систем коммуникации, воплощающее в себе смешение законов поэзии и изобразительного искусства. В то время как художественная литература выражает изменение во времени словами, изобразительное искусство описывает свойство изменяющегося объекта или субъекта в определенной точке линии событий. Визуальный нарратив представляет возможность наблюдения за происходящими изменениями.

По целевому назначению содержания выделяют коммерческие и PR, просветительские, эстетико-развлекательные визуальные нарративы. По содержательной же основе они бывают вымышленными («fiction» – вымысел) и невымышленными («non-fiction» – не вымысел, реальность). Кроме того, существуют статические, динамические и интерактивные виды передаваемых через изображение нарративов. В качестве объекта работы

были выбраны именно статические наглядные нарративные образцы. Следовательно, под визуальным нарративом в диссертации понимается структура, основанная именно на неподвижном изображении, воспринимаемом зрительным восприятием. В диссертации визуальный нарратив разделен на две отдельные группы: сингулярные (основанный на одном изображении) и секвенциальные (основанный на последовательности изображения) визуальные нарративы. При этом подчеркивается, что визуальный нарратив не является исключительно секвенциальным, нарративность может быть присуща всем формам изображения. Здесь стоит отметить, что изображение может иметь как эксплицитную (внешнюю, проявленную), так и имплицитную (внутреннюю, скрытую) вербализацию. В эксплицитной вербализации образно-словесное сочетание бывает трех вариантов: 1) базирующееся на доминировании одного из них; 2) опирающееся на конфликт; 3) строящееся на индифферентности (параллельности).

Имплицитная вербальность – это наличие в изображении вербальной «нагрузки». Российские ученые различают широкомасштабные и узкомасштабные подходы к изучению визуальных нарративов с имплицитной вербальностью⁴⁵. В широком смысле каждое изображение рассматривается с точки зрения внутреннего сценария, драматургии действия, главных героев. В узком смысле под визуальными нарративами с имплицитной вербальностью следует понимать образцы изобразительного искусства, а также фотографии, сюжет которых может быть выражен словом, то есть перенесен в вербальный нарратив.

Исследования визуального нарратива можно разделить на два основные направления. В то время как первое направление опирается на традиции лингвистики текста, другое изучает предмет с точки зрения более общей семиотики. Следовательно, первый тип исследования рассматривает изображение как «текст», а второй тип занимается «расшифровкой» содержимого изображения и символов. Лингвистический подход исследует особенности, взаимные отличия языка и изображения. Однако, мы считаем важным изучить гармоничные аспекты изображения и вербализации в визуальных нарративах. В качестве общей характеристики между вербальным и визуальным описанием следует отдельно признать фактор времени, другими словами – темпоральность. В сингулярных визуальных нарративах наблюдается замкнутая, скрытая темпоральность (схема № 1). При этом на изображении отражается произошедшее (происходящее) событие, действие или состояние, внешний вид того или иного объекта или предмета в данный период времени в точно обозначенной точке определенной временной шкалы. Вербализация осуществляется в результате индивидуального познавательного процесса, в пределах определенного контекста.

⁴⁵ Злыднева, Н. Визуальный нарратив: опыт мифопоэтического прочтения. – Москва: «Индрик», 2013. – С.18



Схема № 1. Закрытая временная шкала в сингулярном визуальном нарративе (собственная разработка исследователя)

В секвенциальном нарративе процесс показан полностью, все события от начальной до конечной точки суммированы и систематизированы (схема № 2). Принимая динамику как изменение состояния «А» на состояние «Д», сингулярный (основанный на единственном изображении) нарратив отражает начальное («А»), конечное («Д») или любое другое контекстуально значимое состояние между ними. А секвенциальный визуальный нарратив полностью иллюстрирует процесс «А»→«Б»→«В»→«Г»→«Д».



Схема № 2. Открытая (проявленная) временная шкала в секвенциальном визуальном нарративе (собственная разработка исследователя)

Визуальный нарратив – это повествование, осуществляемое посредством самого статического образа или связи (параллелизма, противопоставления) между вербальным и статическим визуальным рядом. Он отражает процесс изменения (повествования) во времени (секвенциальный визуальный нарратив) или его ключевой момент (сингулярный визуальный нарратив). В нем изображение является доминирующим, вербальным, а слово действует как его иллюстрация или контекстообразующий элемент. По сути, визуальный нарратив – это противоположность обычной комбинации текста+иллюстрации (изображения). В нем текст действует как иллюстрация изображения, и, в тех случаях, когда контекст не является создающим фактором, даже когда он отделен от визуального ряда или скрыт внутри визуального ряда, основной смысл остается практически неизменным.

Таблица №1. Классификация визуальных нарративов по направлениям

Вид	Формы визуального нарратива	Особенность содержания
Литературно-художественный	жанры изобразительного и фотоискусства, графические романы, комиксы, книжки-картинки и др.	визуальные нарративы, основанные на художественном вымысле, постановке и сочетающие в себе основы литературы, изобразительного искусства, фотографии, кинематографа, анимации
Публицистический	комиксы, комик-стрипы, карикатура, фотопублицистические жанры, интервью-иллюстрации, статическая инфографика, чарты (дата-визуализация) и т.д.	реальные социальные темы, направленные на описание, объяснение, освещение проблем. Нет художественного вымысла, но можно использовать средства художественной выразительности, поэтическое искусство. Секвенциальные и сингулярные нарративы, которые создаются на основе полной фактологической основы, называются визуальной публицистикой
Коммерческо-пропагандистский	реклама и PR-постеры, плакаты, баннеры и т.д.	создаются с целью популяризации, продвижения продуктов, услуг, идей, позиций и взглядов. С целью повышения привлекательности широко используются художественные вымыслы, поэтические элементы
Общественно-фольклорный	селфи, демотиваторы, мемы и т.д.	целенаправленно или спонтанно формируется в виртуальном мире. Создается и популяризируется в социальных сетях. Подразумевает личные фотографии (селфи, деятельность и опыт в различных областях (места посещения, кадры из домашней жизни и т. д.)), которые пользователи размещают на своих страницах в фотохостинге и социальных сетях, а также совместный визуальный контент. Визуальный фольклор возникает стихийно, к нему в основном относят демотиваторы и мемы.

Отмечено различие между фото- и графическим типом с точки зрения медийной идентичности визуальных нарративов. Кроме того, были проанализированы два основных жанра секвенциальных визуальных нарративов – комиксы и книжки-картинки.

Книжка-картинка (picturebook) – крупный жанр изобразительной литературы, который можно охарактеризовать как печатное издание, в котором повествование осуществляется на основе доминирования изображения, текст несет дополнительную смысловую нагрузку или является скрытым элементом.

Современные книжки-картинки требуют выделения в самостоятельный жанр изобразительной литературы с точки зрения повествовательной техники. В них вербальный ряд также воспринимается как часть изображения. Как правило, имплицитность сохраняет определенный смысл

за счет вербальности, даже когда изображение отделено от текста. Однако в тексте такой ситуации не наблюдается, а это означает, что в отдельном от изображения случае желаемое значение может отсутствовать. Также фотокнига бывает и абсолютно бессловесной (silent-book).

Комиксы – это отдельный визуальный формат, а некоторые ученые интерпретируют его как «секвенциальное искусство»⁴⁶. Однако их уникальность – близость вербальности и визуальности – уходит корнями в гораздо более далекое прошлое и в разные культуры.

На сегодняшний день можно заметить, что в создании комиксов сформировались в общей сложности 3 школы: США, Европа и Япония. Современный облик комиксов и их мировое влияние, теоретические основы были созданы именно под влиянием американской школы.

Некоторые определения понятия комикс устарели в словарях-справочниках. *Во-первых*, в условиях развития интернет-платформ веб-форматы комиксов также стремительно развиваются. Комиксы, нарисованные независимыми создателями в социальных сетях и блогах, также находят свою аудиторию. Таким образом, комикс нельзя ограничивать только печатным форматом. *Во-вторых*, по характеру изображения комикс отличается от других разновидностей, в частности, от фотокниги. В секвенциальных визуальных нарративах каждое изображение представляет собой синтаксическую единицу, последовательность которой образует «текст». Если в комиксе, графическом романе и стрипе каждый кадр, изображение является «предложением», то в фотокниге изображение представляет собой «микротекст», часть основного текста. *В-третьих*, секвенциальные визуальные нарративы, особенно комиксы, выражаются в виде серии изображений, а содержание, динамика процесса представлены через эту последовательность изображений. В них повествование передается через последовательность изображений, а не через непрерывность вербальности и визуальности. *В-четвертых*, характер сюжета в комиксах может быть разным.

В ходе изучения образцов комиксов, сформировавшихся и популяризированных в период «газетных войн» между Пулицером и Хёрстом, были выявлены следующие особенности:

- 1) большинство комиксов, созданных в этот период, были нарисованы европейскими иммигрантами, и в них чувствуется опыт европейской школы книжной иллюстрации. Можно сказать, что содержание ранних комиксов для прессы США конца XIX века основывалось на сочетании сатиры и дидактики;
- 2) упрощенный английский язык, которого требовала «новая журналистика», был удобен не только для читателей, но и для художников, большинство из которых были иммигрантами. Фото-истории укрепили свое место в качестве

⁴⁶ Айснер, У. Комикс и последовательное искусство / пер. с англ. М. Заславского. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022.

типа контента, устраняющего языковой барьер между аудиторией и публикацией;

3) в ранних комиксах можно проследить, как менялось сочетание текстовой и изобразительной составляющих. Их форма постепенно изменилась с формата, напоминающего фотокниги, на уникальный секвенциальный формат;

4) в этот период создание фото-рассказов превратилось из чисто творческой деятельности в производственный процесс. Необходимость увеличения тиража издания, введения новых комикс-стрипов повысила спрос на визуальный контент, сюжет которого основывался на легком, несложном изложении, гэгге.

Можно также проследить, что термины, относящиеся к индустрии комиксов, в большинстве случаев имеют общие черты с терминологией, относящейся к киноиндустрии, сценаристике. По форме комиксы, манга, графический роман, книги-картинки строятся на последовательности нарративных кадров. Эта техника также характерна для кино, анимации и, в целом, для всех аудиовизуальных медиа. По сути, секвенциальный визуальный нарративно–статический фильм подразумевает собой представление видеоматериалов в удобной для чтения, просмотра, «книжной» форме. При этом зритель-читатель может пролистывать страницы, перелистывать их в любом месте контента в любое время. Однако в аудиовизуальном контенте зритель не может напрямую осуществлять навигацию. В этом смысле мы называем последовательные визуальные нарративы синтетическим явлением, которое происходит между печатными и аудиовизуальными носителями.

По таксономии американского исследователя Э. Капуто⁴⁷, визуальный сторителлинг объединяет все медиа-каналы, воспринимаемые глазами. В диссертации подчеркивается, что понятия визуального нарратива и визуального сторителлинга следует изучать отдельно от аудиовизуального медиа-контента. Поэтому, не умаляя научного значения таксономии Капуто, была предложена отдельная таксономия секвенциальных визуальных нарративов (таблица № 2).

⁴⁷ Caputo, T. C. (2003). Visual storytelling: The art and technique. Watson-Guption Publications. P.29 - <https://archive.org/details/visualstorytelli0000capu/page/28/mode/2up?view=theater>

Таблица № 2. Таксономия секвенциальных визуальных нарративов (собственная разработка исследователя)

Секвенциальные визуальные нарративы										
Фото-книги					Комиксы				Интерактивные визуальные нарративы	
Текстовые фото-книги	Бестекстовые фото-книги (silent-book)	Звуковые фото-книги (sound-book)	Тактильные фото-книги	Интерактивные фото-книги	Комик-стрипы	Журналы и книжки комиксов	Графические романы	Манга и другие азиатские книги	Веб-комиксы и вебтуны (web-toon)	Визуальные новеллы (сюжетные компьютерные игры)
Низкая динамика сюжета, иногда сюжета нет					Сюжет должен быть и его динамика высокая, схожа с динамикой кино				Возможность навигации, деления, линейное повествование	
									Возможность выбора, многовариантная сюжетная линия	

В третьей главе диссертации «**Визуальный нарратив в журналистике и публицистике: тенденции и перспективы**» были рассмотрены случаи проявления визуального нарратива в современной журналистике, а также тенденции и перспективы развития визуального нарратива в средствах массовой информации Узбекистана.

В медиа предлагается связать классификацию визуального контента именно с нарративностью, то есть статический и динамический визуальный контент в печатных и интернет-СМИ целесообразно разделить на иллюстративно-декоративный и нарративный типы визуального контента.

Иллюстративно-декоративный визуальный контент – это текст или страница, подчеркивающие тематику колонки, контекстно-значимые визуальные элементы, то есть шрифт текста, расположение на странице, цвет, фон страницы, различные визуальные эффекты, иллюстрации (фото общего типа, фото, коллаж, GIF-анимация, видеоиллюстрация и др., соответствующие теме).

Нарративный визуальный контент – это визуальный контент, который частично или полностью выполняет функцию классического текста. В нем мысль, идея, сообщение полностью или частично передаются именно через изображение. В качестве примера такого типа визуального контента можно привести все виды графического повествования. Основными признаками нарративного визуального содержания являются: 1) персонаж или объект; 2) сюжет и композиция; 3) условия времени и пространства. По первичности события или персонажа-объекта нарративный визуальный контент также можно разделить на две большие группы: лирико-художественный

(фотоистория) и информативный визуальный контент (фоторепортаж, фотоотчёт). В первой группе визуального контента на первый план выходит персонаж-объект, во второй группе – именно событие-явление.

Предпочитание аудиторией визуального формата приводит к открытию новых тематико-функциональных граней визуальных нарративов в средствах массовой информации, формированию новых форматов представления контента.

Иллюстрированное интервью-формат сформирован на основе методов социологии и психологии. Это требует ответа интервьюируемого на вопросы интервьюера в картинках. В журналистике такие интервью изначально были введены ресурсами и публикациями, связанными с изобразительным искусством. Среди интернет-изданий первый материал в формате иллюстрированного интервью был опубликован в немецком онлайн арт-журнале «Ignant» 18 февраля 2013 года⁴⁸. Эти материалы регулярно предоставлялись в статической и динамической (анимированное интервью) формах до 2016 года⁴⁹. В ходе изучения материала, получившего в ходе исследования название «иллюстративное интервью», было установлено следующее: 1) в некоторых интервью изображение (картинки, нарисованные интервьюируемом) носит именно иллюстративный характер, т.е. в них присутствует и текстовый вариант ответа, а изображение выступает его иллюстрацией или визуальным повторением; 2) в некоторых интервью диалог ведется гибридным способом, т.е. взаимодействие собеседников представляется как с использованием текста (печатного слова), так и канала изображения; 3) в некоторых интервью использовались два и более визуальных элемента (мультивизуальность). Соответственно, применение названия «иллюстративное интервью» к такому гибриднему формату интервью не полностью охватывает его функциональность. Поэтому в этом случае изображение выступает не только текстовой иллюстрацией, но и ее альтернативой. Следовательно, при описании формата целесообразно использовать именно термин «визуальное интервью».

Документально-публицистический комикс – это последовательный визуальный нарратив, созданный на социально или документально значимые темы. Возможности комиксов также широко используются для освещения актуальных для общества тем. Это обеспечивает формирование феномена комической журналистики как отдельного направления в медиапространстве. Комикс–журналистика или графическая журналистика –это направление журналистской деятельности, представляющее информацию и сведения в формате комиксов. Корни журналистики в освоении комиксов уходят в 50-60-е годы прошлого века, в развитие андеграундных комиксов (underground comics, comix). К этому времени комикс превратился из формата, предназначенного для детей и незнающих язык иммигрантов, в форму медиа, способную поднимать разнообразную тематику. В 1992 году американский

⁴⁸ Rán Flygenring / words by Caroline Kurze. URL: <https://www.ignant.com/2013/02/18/ran-flygenring/>

⁴⁹ Illustrated Interview / Ignant. URL: <https://www.ignant.com/tag/illustrated-interview/>

журналист и художник Дж. Сакко опубликован научно-популярный документальный графический роман «Палестина» («Palestine»). Работа основана на том, что автор видел в секторе Газа в 1991-1992 годах. Поскольку автор «Палестина» («Palestine») был журналистом, его работа была признана как первый пример профессиональной графической журналистики.

В глобальном масштабе сформировались издания, предлагающие профессиональный журналистский контент именно в формате комиксов («Yahoo» (США), «Mamma!» (Италия)⁵⁰. Французский журнал «La Revue Dessinée» выходит ежеквартально с 2013 года. Журнал выходит только в печатном варианте. В «La Revue Dessinée» почти весь материал представлен в виде комиксов. Американское онлайн-издание «The Nib» начало свою деятельность как независимый журнал, специализирующийся на документальных комиксах, в 2013 году на платформе блога «Medium». С 2016 по 2019 год выпускался как дочерний проект независимой журналистской платформы «First Look Media». С 2020 года выпускается за счет средств аудитории. Выразительные возможности комикс-журналистики используются не только в изданиях, специализирующихся на этом формате, но и в других конкретных областях журналистики. В частности, в мае 2016 года издание «The New York Times» сообщило, что карикатурист П. Чаппатта и его жена, журналист А. Видманн в сотрудничестве анонсировали серию графических материалов из пяти частей под названием «Inside Death Row» («В камере смертников»). Этот контент доступен только для подписчиков «The New York Times»⁵¹, но эти материалы на самом деле являются медиаадаптацией более ранней выставки, проведенной авторами, и их форма мультимедийной презентации публично размещена в сети⁵². Случаи использования комикса как формы журналистских материалов встречаются и в российской журналистике. В 2019 году петербургское издательство «Конфедерация» выпустило сборник документальных комиксов «Кафка-кодекс». В него вошли графические материалы (комиксы), опубликованные в «Новой газете» в течение 2018-2019 годов. В этих комиксах в образной и инсценированной форме представлены подробности свободы слова в масштабах Российской Федерации, действий, направленных против прав человека, самых громких судебных дел.

Комиксы становятся эффективным форматом сторителлинга и в области дата-журналистики. В частности, кыргызская дата-журналистка, основательница Школы данных Кыргызстана А. Мамбетова в сотрудничестве

⁵⁰ Gubitosa, C. (2021). The Rise and Fall of Comics Journalism Magazines and Their Legacy: Experiences of Graphic Storytelling in the USA, Italy, and France. URL: https://www.researchgate.net/publication/358437371_The_Rise_and_Fall_of_Comics_Journalism_Magazines_and_Their_Legacy_Experiences_of_Graphic_Storytelling_in_the_USA_Italy_and_France

⁵¹ Inside Death Row. By P. Chappatte and A. Widmann / Opinion / The New York Times. URL: <https://nyti.ms/3EayQji>

⁵² Windows on death row: Art From Inside and Outside the Prison Walls / URL: <https://www.windowsondeathrow.com/>

с художницей-иллюстратором Б.Калиевой в своих аккаунтах в социальных сетях публикует контент в формате дата-комиксов. В этих комиксах дается упрощенная интерпретация статистических данных, понятная всем слоям аудитории. Данные комиксы предлагаются на некоммерческой основе.

В ходе исследования также были обнаружены кейсы, в которых данные были коммерциализированы для преобразования дата-историй в формат комиксов. В частности, индийская IT-компания «Gramener», специализирующаяся на анализе данных и дата-сторителлинга, предоставляет своим клиентам услуги по преобразованию данных в различные форматы, в том числе в форму комиксов.

Узбекский визуальный нарратив имеет свои корни не только в изобразительном искусстве, но и в сатирической публицистике, особенно в публикациях джадидов. Отдельно стоит остановиться на журнале «Муштум». 18 февраля 1923 года джадидские просветители Г.Юнус и А.Кадыри основали журнал «Муштум», который предвещал стать «кулаком истины», «кулаком угнетенных»⁵³, сыграв важную роль в формировании узбекской школы карикатуры. 1920-е годы в деятельности «Муштум» можно проследить общность с принципами «нового журнализма», который был заложен во второй половине XIX века в США Дж. Пулитцером. Среди острых карикатур журнала мы также можем увидеть первые комиксы. Визуальный язык карикатур и полос в первых выпусках был довольно простым. Также диалоги и монологи героев мультфильмов и комиксов можно встретить в выпусках после 1929 года. Государственная поддержка блогерства и социальной активности привела к появлению независимых художников, пишущих на актуальные социальные темы. Среди таких творцов можно назвать «Habikatura», «Rais buva», «Uzbekistan Illustrated», «Inkuzart». В целом тематический охват этих медиаперсоналов, работающих в сети интернет, отличается друг от друга. В визуальных нарративах, созданных «Habikatura», чаще встречается серьезная социально-политическая тематика, публицистические элементы. А в «Inkuzart» мы можем увидеть пример стрит-арта (уличное изобразительное искусство, вид монументального изобразительного искусства) и альтернативных медиа. А на страницах «Rais buva» и «Uzbekistan Illustrated» мы видим, что акцент делается больше на бытовой юмор.

Наряду с карикатурой в Узбекистане возрождаются комиксы и смежные им секвенциальные визуальные нарративы. Однако, в то время как карикатура развивается по импульсу государственной политики, опирающейся на свободу слова и СМИ, прозрачность, открытость, рост интереса в нашей стране к комиксам и графическим романам связан с растущим влиянием массовой культуры Юго-Восточной Азии, в частности Японии, Южной Кореи, Китая. Также растет интерес к продукции индустрии комиксов США. За последние пять лет аудитория визуальных историй в Узбекистане значительно выросла в количественном отношении.

⁵³ Qodiriy, A. «Mushtum» ta'rifida (1923). URL: <https://ziyouz.uz/matbuot/jadid-matbuoti/lr-1924/>

Следовательно, ассортимент комиксов и графических романов в ряде книжных магазинов становится богаче, а на платформах онлайн-торговли формируются сервисы для заказа таких произведений из-за рубежа. Однако тревожно, что на местном медиарынке практически нет контента, который мог бы заинтересовать эту аудиторию.

Практика создания нарративов в комиксах и графических форматах для Узбекистана не новость. Однако, в отличие от графической публицистики, которая развивалась в тесной связи с сатирой и комиксом, визуальная или графическая литература считается отраслью, в которой прогресс намного отстает и затягивается. За долгие годы развития графического нарратива можно отметить несколько важных хронологических моментов:

1) в 1996 году в бывшем издательстве «Чулпон» был опубликован комикс «В картинках история Родины»⁵⁴. В эту книгу, авторами которой стали А.Махкамов и А.Садыков, вошли 22 рассказа по истории Узбекистана.

2) в 2001 году бывшее издательство «Ёзувчи» выпустило «Приключения озорника»⁵⁵. Это произведение является графической адаптацией отрывка из рассказа известного узбекского писателя Гафура Гулама «Озорник». Объем составил 16 страниц. В изображениях разного плана, основанных на черно-белой графике, не так много деталей.

3) в октябре-ноябре 2011 года Фондом «Форум культуры и искусства Узбекистана» («Fund Forum»), ныне прекратившим свою деятельность, был организован семинар-тренинг по комикс-творчеству с участием известного французского художника-комиксиста А.Клерисса, выставка авторских работ, специальная выставка на тему «Комиксы в Узбекистане»⁵⁶.

4) в 2013 году по инициативе посольства США в Узбекистане опубликована книга «Два ривоята Узбекистана»⁵⁷. Работа, созданная в рамках гранта, предоставленного Госдепартаментом США, была основана на двух легендах из национального фольклора: «Кирк киз» («Сорок дев») и «Хонатлас».

5) государство стало поддерживать развитие чтения, в частности детского чтения. Приняты постановления Президента Республики Узбекистан от 13 сентября 2017 года № ПП-3271 «О программе комплексных мер по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению культуры чтения»⁵⁸, Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 мая 2018 года № 335 «О мерах по государственной поддержке и дальнейшему совершенствованию системы издания детской и

⁵⁴ Mahkamov, A. Sodiqov, H. Rasmlarda Vatan tarixi (O‘zbekiston tarixidan lavhalar) – T.: “Cho‘lpon”, 1996. – 128b.

⁵⁵ G‘ulom, G‘. Shum bola sarguzashtlari – T.: “Yozuvchi”, 2001. – 16 b.

⁵⁶ Французский Институт проведет выставку комиксов / Газета.уз - <https://www.gazeta.uz/ru/2011/11/07/comics/>

⁵⁷ Benjamin, P. (Paul Benjamin) O‘zbekistonning ikki rivoyati / Two legends of Uzbekistan / Две легенды Узбекистана. – Toshkent, «NOSHIR» nashriyoti, 2013 – 84 b

⁵⁸ О программе комплексных мер по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению культуры чтения // Постановление Президента Республики Узбекистан. 13 сентября 2017 г. URL: <https://lex.uz/docs/3338596>

подростковой литературы»⁵⁹. После этого в узбекском медиа-сегменте активизировались детские издания, издательства, работающие в этом направлении. Были опубликованы комиксы для детей, а также первые книжки-картинки.

6) в 2018 году было объявлено о производстве «Neon and red», сулившем стать первым супергеройским комиксом на узбекском языке⁶⁰. Однако из-за непопулярности профессионально оформленного комикса, низкого спроса после первого выпуска в 2019 году проект был заморожен.

7) в 2021 году в Ташкенте начала свою деятельность первая в Узбекистане манга-студия «Tokyogroup» («Gstudio»), объединившая в одном месте иллюстраторов-любителей и авторов.

8) в 2023 году начала работу платформа, созвучная с серией комиксов «Перезвон». Первый выпуск серии был представлен в октябре 2022 года, распространенный как в печатном, так и в электронном видах (мобильное приложение). В 2023 году название платформы было изменено на «Doodleverse».

Неравномерному развитию визуальных нарративов в Узбекистане способствует ряд проблем. 1) в медиасреде преобладают текстоцентрический и видеоцентрический подходы. Согласно проведенному в рамках исследования социальному опросу 228 мужчин и женщин разного возраста, респонденты получают контент в основном в текстовом (88,9%) и видео (55,6%) форматах. Однако, с точки зрения возрастного контингента респонденты в возрасте 18-20 лет и младше предпочитают визуальные (фото- и графические) форматы текстовым. Следовательно, ожидается, что в ближайшее десятилетие доля аудитории статических визуальных нарративов увеличится. Это подчеркивает необходимость развития контента в данном формате. 2) стоимость контента высока. Во многом это связано с другой проблемой: меньшим количеством визуальных создателей. Тарифная сетка гонораров в редакциях не учитывает форматы визуального нарратива, кроме карикатуры. Кроме того, цены на карикатуры из одного кадра и комиксы из двух и более кадров также не дифференцируются. По этой причине творческие люди, способные создать качественный визуальный контент, включая графические нарративы (карикатуры, визуальные интервью, комиксы и т. д.), предпочитают работать фрилансерами и временную коллаборацию со СМИ. Это приводит к увеличению стоимости визуального контента.

Результаты опроса, проведенного в ходе исследования, показали:

- 58,9% респондентов выразили желание читать графические адаптации популярных художественных произведений;

⁵⁹ О мерах по государственной поддержке и дальнейшему совершенствованию системы издания детской и подростковой литературы // Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан. 4 мая 2018 г. URL: <https://lex.uz/docs/3720521>

⁶⁰ В Узбекистане захотели сделать первый местный комикс и собирают на это деньги / Repost.uz - <https://repost.uz/pochem-comics-oka>

- почти равное количество респондентов отметили, что визуальные нарративы целесообразно использовать для создания развлекательного (56,5%) и просветительского (55,9%) контента;
- оправданность использования визуальных нарративов, особенно комиксов, в журналистике подтвердилась в ответах 32,2% респондентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной диссертации были изучены явления визуального нарратива и визуального сторителлинга, определены перспективы применения их возможностей в журналистике и публицистике, исследованы коммуникативные особенности визуального нарратива, исторические корни, аспекты, не учитываемые в узбекском медиа-сегменте, особенности влияния. В результате были сделаны следующие выводы:

1. Усиление значимости визуального повествования в социокультурной действительности сформировалась в ответ на увеличение объема информации. Прогресс современных технологий и необходимость систематизации имеющихся информационных массивов расширили возможности изображений и образов. Ведь изображение способно наглядно передавать информацию, тогда как образные истории (сторителлинг) гарантируют, что эта информация будет эффективной и понятной.

2. Современный текст – это не просто печатная словесная конструкция, он также может быть в различных форматах, в частности в визуальной форме. Поэтому в различных международных словарях расширяются смысловые грани термина «текст». Однако в толковых словарях узбекского языка данная специфика в значениях этого термина не отмечена.

3. В рамках лингвистики, литературоведения, философии, психологии целесообразно подходить к исследуемым в различных аспектах наглядным формам нарратива как к семантической структуре. Визуальный нарратив полагается на выражение смысла через изображение. При этом средство выражения связывает его с изобразительным искусством, а содержание – с литературой. Соответственно, наглядный нарратив – это универсальное явление, показывающее и состояние, и процесс. Визуальный нарратив широко использует поэтические приемы. Наличие в нем сюжета, композиции, темпоральности (изменение во времени, выражение процесса или момента на временной шкале) порождает обоснованные рассуждения о визуальной литературе и визуальной публицистике. Теоретико-методологические основы этих явлений невозможно сформулировать в рамках одной науки. Поэтому акцент на области визуальных исследований в научных кругах Узбекистана приобретает важное значение в развитии гуманитарных наук.

4. Цифровые технологии и технологические возможности еще больше расширили возможности визуального нарратива. Сегодня она стала универсальной формой выражения, понятной широкой публике. Именно понятность сделала комиксы и карикатуры в свое время главным оружием западной журналистики. В результате возросшей важности визуализации в современной медиасреде увеличилось количество средств, с помощью

которых журналистика описывает, анализирует и интерпретирует реальность, а также оказывает на нее влияние. Визуальные нарративы стали важной частью редакционного контента. Наряду с расширением сфер применения (комикс-журналистика, документально-публицистические комиксы) ранее известных форм (комикс, карикатура) наблюдается формирование новых иллюстративных форматов (иллюстрированное интервью).

5. В условиях Узбекистана визуальные нарративы развиваются очень медленно и неравномерно. Основными причинами этого являются кадровая проблема, преобладание подхода к визуальным нарративным произведениям как к детскому и комическому контенту, а также сила текстоцентрического и видеоцентрического подходов в медиасреде.

6. Анализ кейсов, проведенный в ходе исследования, показывает, что аудитория визуальных нарративов в Узбекистане в основном предпочитает веб-формат и платформы социальных сетей. Также высок интерес к образцам графической литературы, созданной по мотивам истории, мифологии и фольклора.

7. По результатам исследования можно сформулировать следующие сценарии перспектив развития визуальных нарративов в Узбекистане в области художественного творчества (fiction) и публицистики (non-fiction):

- из-за высокой стоимости печатного формата и ограниченной распространенности при развитии визуального нарративного контента высока вероятность того, что акцент будет сделан на мобильную и веб-версии, печатный формат будет сохранен в основном для детских книг (книжек с картинками) и литературы на заказ;
- поскольку среди СМИ мало редакций, которые могут поддерживать штатное расписание художников, ожидается, что между ними и художниками-фрилансерами будет развиваться коллаборация;
- визуальный формат становится ведущим средством выражения научно-популярного контента;
- повышенный интерес к области интерактивных и иммерсивных визуальных нарративов (компьютерных игр).

На основании этих выводов предлагается следующее:

1) в целях развития актуальных фундаментальных и прикладных исследований на стыке визуальной коммуникации, визуальной публицистики, медиа-коммуникации, литературоведения, изобразительного искусства и других социально-гуманитарных наук в теории журналистики:

- создание лабораторий, центров и кафедр, специализирующихся на визуальных исследованиях (visual studies) в соответствующих научно-исследовательских институтах и высших учебных заведениях;
- открытие направлений магистратуры в области визуальных исследований;

2) в целях совершенствования системы подготовки специалистов, работающих на визуальном языке:

- наладить изучение основ сторителлинга и нарратива в учреждениях, где готовят специалистов, работающих с графическим дизайном, цифровыми изображениями, мультимедиа, фотографией;

- внедрение предметов по выбору в области цифровой графики, графического дизайна, комиксов и визуальной публицистики в области журналистского образования;

3) в целях формирования визуальной грамотности детей и подростков, умения «читать» изображение в рамках дошкольного и школьного образования:

- создание в Узбекистане специального фонда, финансируемого за счет государственного бюджета и общественных средств, поддерживающего детскую визуальную литературу, деятельность специализированных изданий для детской и подростковой аудитории;

- введение налоговых льгот в отношении книг для детей и подростков, а также книг, созданных детьми (образцы традиционной и изобразительной литературы), а также периодических и веб-изданий;

- наладить практику печати сборников графических нарративов, иллюстрирующих рассказы (открытия, исторические события) по предмету в виде приложения к школьным учебникам;

- создание графических адаптаций произведений, признанных шедеврами узбекской литературы;

- включение в программу уроков литературы также образцов изобразительной литературы (графических романов и новелл);

4) в целях обеспечения популярности новых форматов в редакциях, повышения качества визуального контента СМИ:

- пересмотреть тарифы на оплату материалов различных форматов и установить размер платы за перо для мультимедийных и новых визуальных форматов;

- сформировать профессиональную платформу, объединяющую фрилансеров и молодых творческих личностей, и обеспечить размещение онлайн-резюме, портфолио каждого специалиста и тем самым способствовать сотрудничеству между работодателями и фрилансерами, а также молодым персоналом, только приобретающим опыт.

**SCIENTIFIC COUNCIL PHD.03/30.12.2019.FIL.14.01 ON AWARDING A
DOCTORAL DEGREES AT THE UNIVERSITY OF JOURNALISM AND
MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN**

**UNIVERSITY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS OF
UZBEKISTAN**

NAJMIDDINOVA GULNOZA UMAROVNA

**VISUAL NARRATIVE IN MEDIA: FORMATION, TRENDS AND
PROSPECTS**

10.00.09 – Journalism

ABSTRACT
of the dissertation of a Philosophy Doctor (PhD) in philological sciences

Tashkent – 2024

The theme of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on philological sciences was registered by the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under No.B2020.4.PhD/Fil1476.

The doctoral (PhD) dissertation was carried out at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan.

The abstract of the doctoral (Phd) dissertation was posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of the Scientific Council at www.uzjoku.uz and on the website of “ZiyoNet” Informational and Educational Portal at www.ziynet.uz.

Scientific supervisor:

Muminova Patima Izzatullaevna
Doctor of Philological Sciences, Professor

Official opponents:

Mamatova Yakutkhon Mukhamedjanovna
Doctor of Philological Sciences, Professor

Doniyorov Salim Musurmonovich
Doctor of philosophy (PhD) on Philological Sciences,
Editor-in-Chief of the joint editorial board of “Yangi O‘zbekiston” and “Pravda Vostoka” newspapers

Leading organization:

Uzbekistan State University of World Languages

The defence of the dissertation will be held on “___” _____2024, at ___ at the meeting of the Scientific Council No.PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 on Award of Scientific Degrees at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (Address: House 88, Markaz 5, 100147, Tashkent city. Tel.: (+998) 71-207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

The dissertation can be looked through in the Information Resource Centre of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (registered under No.____). Address: House 88, Markaz 5, 100147, Tashkent city. Tel.: (+998) 71-207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.

The abstract of the dissertation was distributed on “___” _____2024.

(Registry record No.____ dated “___” _____2024)

F.A. Muminov

Chairman of the Scientific Council on Award of
Scientific Degrees, Doctor of Philological
Sciences, Professor

A.I. Safarov

Scientific Secretary of the Scientific Council on Award
of Scientific Degrees, Doctor of philosophy (PhD) on
Philological Sciences, Associate Professor

N.F. Muratova

Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific
Council on Award of Scientific Degrees, Doctor of
Philological Sciences, Associate Professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The research aims to study the phenomena of visual narrative and visual storytelling, to identify the prospects of their application in journalism and journalism, to study the communicative properties, historical roots of visual narratives, aspects not taken into account in the Uzbek media segment, peculiarities of influence.

Objectives of the research. In realizing the goals of the dissertation work the following tasks were set:

- studying the influence of means of visual communication on socio-cultural reality, including in the information sphere;
- studying the concept of narrative;
- scientific definition and description of the concept of visual narrative;
- study of communicative identity in visual narrative;
- classification of visual narrative works;
- analysis of artistic and semiotic features of visual narrative works;
- chronology of the development of comics, which are the main type of visual narrative works; study of the elements of expression;
- study of the role and application of visual narrative in journalism;
- study of the prospects of visual storytelling;
- studying the possibility of applying visual narrative forms in the mass media of Uzbekistan, existing problems and formulating proposals on this subject.

The object of the research is samples of visual narrative (graphic novels, visual novellas, comics, webtoones, children's books, comics published in foreign and national publications, materials prepared in the direction of visual and multimedia storytelling), presented in print and web formats in international and national media space. The main attention was paid to the media environment of the USA, Germany, South Korea, Australia, Russia and Uzbekistan.

The scientific novelty of the study is as follows:

it has been proven that visual narratives are distinct from audiovisual content, as visual, textual, and audiovisual narratives vary in terms of means and methods of expression, in terms of imagery and effectiveness;

the study of visual narratives highlights the need for a theoretical and methodological foundation at the intersection of visual and verbal arts, and supports the introduction of concepts such as "visual literature" and "visual journalism" into scholarship;

based on a sociological approach to narratological research, it has been justified that due to their multicode and polyphonic nature, visual narratives should be viewed as a semantic construct, a world of history;

it has been proven that due to the prevalence of visual narratives being seen as children's content and comics, rather than literature and journalism, and due to the focus on text and video in the media, the development of visual narratives within the national media slows down.

Implementation of the research results. Based on the conclusions and practical suggestions formed by studying the formation, trends, and prospects of visual narrative in the media:

the conclusions, which substantiate the difference between visual, textual and audiovisual narratives in terms of representativeness and effectiveness of methods and techniques of expression, and, consequently, the necessity to classify and study visual narratives separately from audiovisual ones, have been used in the educational activities of the Agency of Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan (reference No. 0205/17 dated May 3, 2024 of the Agency of Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan). As a result, an educational and useful national content was created, aimed at attracting young people to the sphere of science and innovation, protecting them from harmful information and educating them in the spirit of respect for national and universal principles;

the conclusions regarding the necessity of establishing a theoretical and methodological foundation at the nexus of visual and verbal arts for the study of visual narratives, as well as the perception of visual narratives as a semantic structure and the world of history due to their polycode and polyphonic particularities, were employed in the pedagogical and methodological activities of the Center for the Development of Higher Education and Introduction. This research was conducted with the support of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan (reference No. 02/01-01-30 dated March 7, 2023 of the Center for Development Studies in the Ministry of Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan). Consequently, new subjects, namely "Narrative in Online Media" and "Fundamentals of Transmedia Storytelling," were introduced and their curricula were developed within the curriculum of the Bachelor of Arts degree program 60320100, which is entitled "Journalism (Internet Journalism)";

the conclusions reached substantiate the differences between visual, textual, and audiovisual narratives in terms of representativeness and effectiveness of methods and techniques of expression. Consequently, the necessity to classify and study visual narratives separately from audiovisual ones was established. This was done with the aim of improving the effectiveness of spiritual activities. - The educational and propaganda activities of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment (reference No. 02-15/167 dated March 1, 2023 of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment). Consequently, the Center's portal, "Oyina.uz," was enhanced with the incorporation of interactive multimedia (longreads) and visual content (infographics). Additionally, the Ma'rifat ziyo platform, developed by the Ma'rifat society of educators, underwent a process of enrichment and optimization;

the conclusions justifying the difference between visual, textual, and audiovisual narratives in terms of depiction and effectiveness by means and techniques of expression, and, consequently, the need to classify and study visual narratives separately from audiovisual ones, were applied in the public education activities of the Milliy Tiklanish Democratic Party in organizing The implementation of mechanisms for fulfilling priority party tasks, in particular the search for popular, modern formats for educating young people in the spirit of national independence, preservation of national traditions and customs (reference No. 15/F dated February 8, 2023 of the Milliy Tiklanish Democratic Party), has

resulted in an increase in the number and effectiveness of visual content (infographics, photo reports, etc.) of party propaganda materials;

the conclusions drawn from the prevalence of visual narratives being perceived primarily as childlike and comedic content, rather than on par with literature and journalism, as well as due to the text-centric and video-centric approach in the media environment, indicate a deceleration in the development pace of visual narratives within the national media space. To enhance the quality of infographics and other visual content, the newspapers and newspaper websites of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, namely ‘Yangi Uzbekiston’ and ‘Pravda Vostoka’ (www.yuz.uz), along with the publications of the Democratic Party of Uzbekistan, specifically the newspaper ‘Milliy Tiklanish’ and its electronic versions (reference No. 25 from February 8, 2023, by the combined editorial team of ‘Yangi Uzbekiston’ and ‘Pravda Vostoka’; reference No. 02/01 from February 7, 2023, by the newspaper ‘Milliy Tiklanish’), have been utilized. As a result, the quality of infographics and other visual content published in newspapers and their official pages on the ‘Telegram’ messenger has improved.

Research results publication. There are 12 scientific works published on the subject of the dissertation, including 4 in scientific editions recommended by the Higher Attestation Commission at the Ministry of Higher Education, Science, and Innovation of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of doctoral dissertations. Two of them were published in national and two in foreign journals.

Dissertation structure and volume. The dissertation consists of a title, introduction, three chapters, conclusion, list of used literature, glossary, and appendices. The volume of the work is 146 pages.

E'lon qilingan ishlar ro'yxati
Список опубликованных работ
List of published works

I bo'lim (I chast; I part)

1. Gulnoza U. Najmiddinova. (2023). FORMATION OF A SEQUENTIAL VISUAL NARRATIVE IN UZBEKISTAN. *JournalNX - A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal*, 9(1), 233–235. Scientific Journal Impact Factor (24) (2024): 8.351 URL: <https://repo.journalnx.com/index.php/nx/issue/view/112>
2. Najmiddinova Gulnoza Umarovna. (2023). SOCIO-CULTURAL EFFECTS OF VISUAL TURN. *European Journal of Research*, volume 8 issue 5 2023 pages 1-10. Scientific Journal Impact Factor (24) (2022): 6.088 URL: <https://www.journalofresearch.eu/index.php/jreu/issue/view/19>
3. Gulnoza Umarovna Najmiddinova. (2023) KOMIKS: TUSHUNCHA TA'RIFI, PROTOKOMIKSLAR. *O'zbekiston matbuoti*, 1-son, 56-61 (10.00.00 ; 5)
4. Gulnoza Umarovna Najmiddinova. (2023) VIZUAL BURILISHLARNING IJTIMOIIY-MADANIY TA'SIRI. *O'zbekiston Milliy axborot agentligi rasmiy veb-saytining ilmiy bo'limi (elektron jurnal)* – URL: <https://uza.uz/posts/510056> (10.00.00 ; 33)

II bo'lim (II chast; II part)

5. Gulnoza Najmiddinova. (2019) TEXT VISUALIZATION AND VISUAL TEXT PHENOMENON: DEFINITION AND CLASSIFICATION. *Rediscovery of Asian values / International Uzbek-Korean Media conference*. Tashkent. 148-152
6. Gulnoza Najmiddinova, B. Mamadaliev. (2019) MEDIA SPACE UNDER THE INFLUENCE OF NEW INFORMATION TECHNOLOGIES. *Media, human and society: Korea and Uzbekistan / International Uzbek-Korean Media conference*. Seoul, 113-117
7. Gulnoza Najmiddinova. (2020) INTERNET MA'RIFIY KONTENTI: YANGI VIZUAL SHAKLLAR VA TRENDLAR. “*Medialingvistikaning dolzarb masalalari*” mavzusidagi xalqaro onlayn ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. 55-59
8. Gulnoza Najmiddinova. (2022) VIZUALIZATSIYA JARAYONLARI VA TASVIR “INQILOBLARI”NING AXBOROT SOHASIGA TA'SIRI. *Medialingvistika rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari*. 168-173
9. Gulnoza Najmiddinova. (2022) FORMIROVANIE POVESTVOVATELNOGO VIZUALNOGO NARRATIVA V UZBEKISTANE. *Media v sovremennom mire. Molodye issledovateli: materialy 21-y mejdunarodnoy konferensii studentov, magistrantov, aspirantov i soiskateley* (9–11 marta 2022 goda), Sankt-Peterburg, 34-36
10. Gulnoza Najmiddinova. (2021) VIZUAL NARRATIV ASARLARNING JANR XUSUSIYATLARI VA POETIKASI. “*Medialingvistika: nazariya va amaliyot*” mavzusida o'tkazilgan xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. (17-noyabr 2021-yil). Toshkent, 63-66
11. Gulnoza Najmiddinova. (2020) INTERNETDA MA'RIFIY KONTENT TAQDIM ETISHNING YANGI VIZUAL SHAKLLARI. “*Onlayn medianing rivojlanish tendensiyalari va ommaviy axborot vositalarining transformatsiya jarayonlari*” respublika onlayn ilmiy konferensiyasi materiallari to'plami. O'zJOKU. 112-118
12. Gulnoza Najmiddinova (2021) TA'LIM SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA VIZUAL NARRATIV IMKONIYATLARI. “*Zamonaviy mass-medianing dolzarb muammolari*” mavzuidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. 182-185.

Avtoreferat Maktabgacha va maktab ta'limi vazirligining
“Til va adabiyot ta'limi” – “Преподавание языка и литературы”
“Language and literature teaching” jurnali tahririyatida tahrirdan o'tkazilib,
o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlari o'zaro muvofiqlashtirildi.

Bosishga ruxsat etildi: **.07.2024 yil
Bichimi 60x84 1/16, «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog'i 3,5 Adadi:100. Buyurtma: № **.

O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi
Asosiy kutubxonasi bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahri, Ziyolilar ko'chasi, 13-uy.