

**O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2019.Fil.27.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI

GAPPAROV ALIBEK KARSHIBOYEVICH

**IJTIMOYIY-SIYOSIY LEKSIKANING SOTSIOLINGVISTIK ASPEKTI
(PUBLITSISTIK MATN MISOLIDA)**

**10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter
lingvistikasi**

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

TOSHKENT – 2024

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Contents of the abstract of dissertation on doctor of philosophy (PhD) on
Philological sciences**

Gapparov Alibek Karshiboyevich

Ijtimoiy-siyosiy leksikaning sotsiolingvistik aspekti (publitsistik matn misolida)..3

Гаппаров Алибек Каршибоевич

Социоллингвистический аспект общественно-политической лексики (на примере публицистического текста).....27

Gapparov Alibek Karshiboyevich

Sociolinguistic Aspect of Socio-Political Vocabulary (Using the Example of a Journalistic Text)..... 53

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works..... 57

**O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2019.Fil.27.01 RAQAMLI ILMY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMY KENGASH**

O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI

GAPPAROV ALIBEK KARSHIBOYEVICH

**IJTIMOY-SIYOSIY LEKSIKANING SOTSIOLINGVISTIK ASPEKTI
(PUBLITSISTIK MATN MISOLIDA)**

**10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter
lingvistikasi**

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

TOSHKENT – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida V2022.4.PhD/Fil3031 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston davlat jahon tillari universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.uzswlu.uz) va "ZiyoNet" Axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Xayrullayev Xurshidjon Zayniyevich
filologiya fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Raximov G'anisher Xudoyqulovich
filologiya fanlari doktori, professor

Imyaminova Shuxratxon Solijonovna
filologiya fanlari nomzodi, professor

Yetakchi tashkilot:

Andijon davlat chet tillari instituti

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti huzuridagi DSc. 03/30.12.2019.Fil.27.01 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengashning 2024-yil "7" avgust soat 10⁰⁰ da majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 100138, Toshkent shahri, Uchtepa tumani, Kichik halqa yo'li ko'chasi, 21A-uy. Tel: (99871) 230-12-91; faks: (99871) 230-12-92, e-mail: uzswlu_info@mail.ru).

Dissertatsiya bilan O'zbekiston davlat jahon tillari universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (0109 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100138, Toshkent shahri, Uchtepa tumani, Kichik xalqa yo'li ko'chasi, 21A-uy. Tel.: (99871) 230-12-91, faks: (99871) 230-12-92.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "23" avgust kuni tarqatildi.
(2024-yil "23" iyul dagi 12 raqamli reyestr bayonnomasi).



I.M.Tuxtasinov
Ilmiy darajalar beruvchi Bir martalik Ilmiy kengash raisi, ped.f.d., professor

X.B.Samigova
Ilmiy darajalar beruvchi Bir martalik Ilmiy kengash ilmiy kotibi, filol.f.d., professor

J.A.Yakubov
Ilmiy darajalar beruvchi Bir martalik Ilmiy kengash qoshidagi Bir martalik Ilmiy seminar raisi, filol.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Ommaviy axborot vositalari millat hayotining ko‘zgusi bo‘lib, u davlat va jamiyat hamda fuqarolar o‘rtasida muayyan ko‘prik vazifasini o‘taydi. Shu ma‘noda, OAV matni nafaqat ijtimoiy-siyosiy voqelikni ommaviy auditoriyaga yetkazadi, balki unda axborot berish va ta‘sir ko‘rsatish xususiyatlarining mavjudligi media tilining lingvistik jihatdan tadqiq etish uchun qulay ekanligini ifodalaydi. So‘nggi paytlarda jahon tilshunosligida ommaviy axborot vositalari xususiyatlarini til materiallari orqali tadqiq etish uni kuzatuvchilarning siyosiy hamda ijtimoiy tasavvurlarini shakllantirishda asosiy manba bo‘lib xizmat qilmoqda. Shu sababli, medialingvistik yondashuv qonuniyatlari asosida o‘rganilayotgan zamonaviy mediamatn tilshunoslarning doimiy diqqat markazidadir.

Dunyo tilshunosligida ijtimoiy-siyosiy leksika tadqiqi muammolari borasida bir qator tadqiqotlar olib borilmoqda, bu jamiyatda turli jamoalar o‘rtasida ma‘naviy-ma‘rifiy, iqtisodiy, ijtimoiy-siyosiy munosabatlarning uzviy mavjud bo‘lishi bilan belgilanadi. Darhaqiqat, til ijtimoiy-siyosiy hayotni aks ettirishda asosiy o‘rin tutadi. Siyosatchilar, jamoat arboblari va fuqarolar tildan jamoatchilik fikrini shakllantirish hamda siyosiy muloqotga ta‘sir ko‘rsatish maqsadida foydalanadilar. Umuman olganda, til ijtimoiy-siyosiy sohaning ajralmas qismi bo‘lib, jamiyatda g‘oyalar, qadriyatlar va munosabatlarni shakllantiradi hamda ifodalaydi. Ma‘lumki, publitsistik matn, odatda, fikr bildirish, voqea va hodisalarni tahlil qilish, muhim ijtimoiy-siyosiy masalalarni sharhlash hamda muhokama qilishda voqelash uchun mo‘ljallangan bo‘lib, auditoriyaga emotsional ta‘sir etishga qaratilgan. O‘zbek tilida ijtimoiy-siyosiy leksikaning ifodalanish xususiyatlarini har tomonlama tadqiq etish shu yo‘ldagi izlanishlardan biridir.

Mamlakatimizda bosma media tilini tadqiq etish orqali auditoriyaning etnik, mental va madaniy xususiyatlarining mushtarak hamda o‘ziga xos jihatlari bo‘yicha izlanishlar olib borish markaziy o‘rin egallamoqda. Zero, “fundamental, amaliy va innovatsion ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish, mavjud ilmiy maktablarni saqlab qolish va yangilarini yaratish, ularning kadrlar salohiyatini mustahkamlash, bunda iqtidorli yoshlarning ilm-fanga keng jalb etilishini rag‘batlantirish”¹ga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Bu jarayonda media tilining barcha imkoniyatlarini egallash orqali OAV vazifalari va janr xususiyatlaridan kelib chiqib, zamonaviy tendensiya nuqtayi nazaridan tahlil qilish alohida ahamiyatga ega. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev “... xalq bilan muloqot, odamlarning orzu-ntilishlari, dard-u-tashvishlari bilan yashash davlat siyosati darajasiga ko‘tarilayotgan bugungi kunda har bir ommaviy axborot vositasi chinakam muloqot maydonchasiga, erkin fikr minbariga aylangan taqdirdagina biz o‘z

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta‘lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi to‘g‘risida”gi PF – 5847-son Farmoni. <https://nrm.uz/contentf>

oldimizga qo‘ygan maqsadlarimizga erisha olamiz”², kabi fikrlari ommaviy kommunikatsiya jarayonidagi mediamakon transformatsiyasi olim va tadqiqotchilarning media sohasidagi publitsistik matnlarda ishtirok etuvchi ijtimoiy-siyosiy leksikani sotsiolingvistik aspektda o‘rganish zaruratini yuzaga keltiradi.

Mazkur dissertatsion tadqiqot O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 20-oktyabrdagi PF-6084-sonli “Mamlakatimizda o‘zbek tilini yanada rivojlantirish va til siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 29-oktyabrdagi “Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-6097-sonli Farmon va Qarorlari, 2020-yil 11-martdagi 139-sonli “O‘zbek tili va adabiyoti bo‘yicha fundamental va amaliy tadqiqotlar samaradorligini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Mazkur tadqiqot respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining I. Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Bugungi kungacha tilshunosligimizda publitsistik matn, media tilini o‘rganishga bag‘ishlangan ko‘plab ilmiy tadqiqotlar bajarilgan. A.Abdusaidov, G.Bakiyeva, D.Teshabayeva, M.Israil, S.Shomaqsudova, E.Begmatov, R.Qo‘ng‘urov, D.Xudoyberganova, Sh.Usmonova, Yo.Odilov, A.Mirzajonov, M.Artikova, S.Aktamova, Sh.Jabborova³ va boshqalar tomonidan amalga oshirilgan ilmiy izlanishlar shular jumlasidandir.

²Мирзиёев Ш. Ўзбекистон матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларини касб байрами билан табриги. <https://daryo.uz/k/2017/06/27/>

³Мирзажонов А.Х. Современное понимание медиатекста в условиях конвергенции СМИ // Global science and innovations 2020: Central Asia. – Нур-Султан, 2020; Абдусaidов А. Газета жанрларининг тил хусусиятлари. Филол. фан. д-ри дисс. – Самарқанд, 2005; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот тили. – Тошкент: O‘zkitobsavdo nashriyot, 2019; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Медиамаконда матн. – Тошкент, 2019; Тешабаева Д.М., Бакиева Г.Х., Исраил М.И., Тошмухамедова Л.И., Нуритдинова М.Ч. Журналистика. III жилд. Медиалингвистика ва тахрир. – Тошкент: Ozbekiston, 2019; Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Филол. фан. д-ри дисс. – Тошкент, 2012; Худойбергanova Д.С. Ўзбек тилидаги бадиий матнларнинг антропоцентрик талқини. Филол. фан. д-ри дисс. – Тошкент, 2015; Shomaksudova S., Israil M. OAVda yozma matn. Nutq va munozaara. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2018; Қўнғуров Р., Бегматов Э., Тожиев Ё. Нутқ маданияти асослари. – Тошкент: Ўқитувчи, 1992; Усмонова Ш.А. Медиадискурса газета тили тенденциялари (ўзбек ва инглиз тиллари мисолида). Филол. фан. бўйича фалсафа док-ри (PhD) дисс. – Тошкент, 2021. – 161 б.; Одilov Ё.Р. Глобаллашув даври публицистикаси тилининг тараққиёти. – Тошкент: Нодирабегим, 2020; Мирзажонов А.Х. Современное понимание медиатекста в условиях конвергенции СМИ // Global science and innovations 2020: Central Asia. – Нур-Султан, 2020.

Siyosiy-ijtimoiy leksika va uning terminologiyasi bo'yicha izlanishlar olib borgan xorijiy tilshunoslar qatoriga V.V.Akulenko, T.S.Kogotkova, A.A.Alekseyev, M.A.Kustareva, A.N.Shilovskiy, R.V.Sorokina, S.G.Ilyenko, I.F.Protchenko, A.A.Buryachka, I.V.Xolyavko, Ye.S.Yakubovskaya, S.G.Kapralova, S.Ye.Bachayeva, L.A.Jdanova, L.P.Vasilyeva, T.F.Klimushenko, Ye.Ye.Kruglyak, A.L.Golovanevskiy, T.P.Gracheva, G.A.Zavarzina; G.I.Galenko, F.S.Basevich; S.V.Trofimova, A.G.Anisimova, V.N.Krupnov, I.Ya.Reskera, T.I.Guskova, Ye.V.Davidova, S.I.Karsevskiy, Ye.D.Polivanov, L.B.Sherba; A.N.Baranov, Yu.D.Desheriyev, Yu.N.Karaulov, V.G.Kastomarov, I.F.Prodchenko; O.P.Yermakova, L.A.Jdanova, Ye.A.Zemskaya, N.A.Kupina, D.E.Rozental, I.A.Sternin, G.Z.Apresyan, G.Ya.Solganik, T.B.Kryuchkova, A.P.Chudinov, Ye.I.Sheygal, L.L.Bantshevalar va George Orwell, Paul Chilton, Andrew Gavin Marshall, Helmut Gruber, Roberta Kimmel, S.G.Obeng⁴larni kiritish mumkin.

O'zbek tilshunosligida ushbu mavzu bo'yicha H.Dadaboyev, A.O'razboyev, A.Pirniyazova, Z.Isaqova, I.Yo'ldoshev, A.Ibrohimov, A.Mo'minova, B.Abdushukurov, Z.Xolmanova, B.Ahmedov, R.Mukinova, Z.Choriyev⁵ kabi olimlar muhim tadqiqot ishlarini olib borganlar.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi O'zbekiston davlat jahon tillari universitetining "Tilshunoslikning dolzarb muammolari" mavzusi bo'yicha olib borilayotgan ilmiy tadqiqot ishlari doirasida amalga oshirilgan.

Tadqiqotning maqsadi: ijtimoiy-siyosiy leksikaning gazeta-publitsistik matnda voqelanishi media tilining ijtimoiy mavqeyi hamda jamiyatning milliy-madaniy qonuniyatlari bilan bog'liqligini aniqlashdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

⁴Бурячок А.А. Формирование социально-политической лексики. – Киев: Наука, 1983; Бантышева Л.Л. Общественно-политическая лексика начала XX века: традиции изучения // Политическая лингвистика. Выпуск (1) 21. – Екатеринбург, 2007; Резникова Н.А. Семантический анализ политической лексики // Вестник ТГПУ. Выпуск 4(48). Серия гуманитарные науки (Филология), 2005; Исабекова А.Б. Общественно-политическая терминология в кыргызском литературном языке и вопросы её упорядочения. Дисс. ... канд. филол. наук. – Фрунзе, 1971. – 251 с.; Кагарманов Г. Г. Формирование и развитие общественно-политической терминологии в башкырского литературного языка. Дисс. ... канд. филол. наук. – Уфа, 1979. – 152 с.; Фаттахова Н.Н. Роль русского языка в развитии и обогащении татарской общественно-политической терминологии. Дисс. ... канд. филол. наук. – Уфа, 1980. – 158 с.; Харланова М.С. Развитие общественно-политической терминологии туркменского языка в советский период. Дисс. ... канд. филол. наук. – Ашхабад, 1965. – 207 с.

⁵Пирниязова А.К. Пути формирования и развития общественно-политической лексики в современном каракалпакском литературном языке. Дисс. ... канд. филол. наук. – Ташкент, 1986. – 260 с.; Ўразбоев А.Д. Огахийнинг "Риёз уд-давла" асарида ижтимоий-сиёсий лексика. Филол. фанлари номзоди ... дисс. автореф. – Тошкент, 2009. – Б. 7-13; Исақова З. Алишер Навоийнинг "Мажолисун-нафоис" асаридаги ижтимоий-сиёсий лексика. Филол. фанлари номзоди... дисс. автореф. – Тошкент, 2010. – Б. 9-14; Дадабаев Х. Общественно-политическая и социально-экономическая терминология в тюркоязычных памятниках XI-XIV вв. – Ташкент: Ёзувчи, 1991. – 186 с.; Ўразбоев А. Огахийнинг "Риёз уд-давла" асарида ижтимоий-сиёсий лексика. Филол. фанлари номзоди ... дисс. автореф. – Тошкент, 2009. – 25 б.

– gazeta-publitsistik matnning lingvistik xususiyatlarini yoritish orqali muallifning siyosiy voqea-hodisalarning yoritilishida ijtimoiy-siyosiy leksikaning aks ettirilishini aniqlash;

– bosma mediamatnda ijtimoiy-siyosiy leksikaning voqelanish omillari va gazeta-publitsistik matn yaratishdagi o‘rnini aniqlash.

– ijtimoiy-siyosiy leksikaning lingvistik xususiyatlari va ularni ifodalovchi vositalarni aniqlash;

– gazeta-publitsistik matnda ijtimoiy-siyosiy leksikaning voqelanishida sotsiolingvistik jihatlariga e‘tibor qaratish;

– ijtimoiy-siyosiy leksikaning publitsistik matnda lingvomadaniy xususiyatlarini ochib berish.

Tadqiqotning obyekti gazeta-publitsistik matnda ijtimoiy-siyosiy leksikaning voqelanishi hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini ijtimoiy-siyosiy leksikaning sotsiolingvistik aspektida tadqiqi jarayonida ularning lingvistik va lingvomadaniy jihatlarini aniqlash tashkil qiladi.

Tadqiqot usullari: sotsiolingvistik, tavsiflash, izohlash, olingan ma’lumotlarning ishonchliligini baholash usullari, so‘rovnomalar, material yig‘ish va qayta ishlash, saralash metodlaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

ijtimoiy-siyosiy leksikaning til tizimida lingvistik va ekstralingvistik jarayonlarning o‘zaro ta’siri natijasida nemis va o‘zbek ijtimoiy va siyosiy voqeligini aks ettiruvchi leksik birliklarning til tizimining tuzilishi, funksiyasi hamda til dinamikasiga ta’sir ko‘rsatishi orqali uning gazeta-publitsistik uslubi kommunikativ aspektida namoyon bo‘lish xususiyatlari ochib berilgan;

funksional uslub tizimida publitsistik uslubning pragmatik va axborot beruvchi imkoniyatlari uning ijtimoiy vazifasidan kelib chiqib til vositalari orqali standartlik va ekspressivlik tamoyillari hamda qisqalik, lo‘ndalik, ixchamlik, yorqinlik elementlari asosida namoyon bo‘lishi leksik, semantik va grammatik taraqqiyot bosqichlarida ochib berilgan;

ijtimoiy-siyosiy leksikaning diaxronik va sinxron aspektlarda leksik nominatsiya, propozitiv nominatsiya, diskursiv nominatsiya masalasi bilan bevosita bog‘liqligi, ularning derivatsion hamda leksik-semantik xususiyatlarini ochib berish orqali isbotlangan;

kommunikativ va umume’tirof etilgan xulq me’yorlarining o‘ziga xos jihatlarini ochib berish orqali nemis va o‘zbek tillari ijtimoiy-siyosiy leksikasining dinamik xususiyatining jamiyatdagi o‘zgaruvchan voqelik va hodisalarga nisbatan moslashish imkoniyati bilan belgilanishi isbotlangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

ijtimoiy-siyosiy leksikaning mediamatnlarda namoyon bo‘lishiga doir taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan;

ijtimoiy-siyosiy leksikaning gazeta matnlarida qo‘llanilishiga doir xulosalari ikki tilli lug‘at yaratilishida muhim manba bo‘lib xizmat qilgan;

tadqiqot natijalari 2019-2024-yillar mobaynida ommaviy axborot vositalari tiliga bag'ishlangan bir qator anjuman va seminarlar, ma'ruzalarda material sifatida ishlatilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi muammoning aniq qo'yilgani, to'plangan materiallar tahlili asosida ilmiy asoslangan xulosalar chiqarilgani, muammoga o'zbek va nemis gazeta tili hamda madaniyatining xususiy tabiatidan kelib chiqqan holda yondashilgani bilan asoslanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.

Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ushbu tadqiqot xulosalaridan olingan tahlillar, obyekt doirasidagi etnik, mental va madaniy xususiyatlariga oid ilmiy xulosalar hamda keltirilgan fikr-mulohazalar medialingvistika, kommunikativ tilshunoslik, sotsiolingvistika, lingvomadaniyatshunoslik, jurnalistika sohalariga oid tadqiqot muammolarini yoritishda ilmiy-nazariy manba sifatida xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati olingan nazariy umumlashmalardan "Leksikologiya", "Media tili va uslubi", "Mamlakatshunoslik", "Madaniyatshunoslik", "Tarjima nazariyasi", "Siyosatshunoslik" kabi fanlarni o'qitishda, shuningdek, ko'rsatilgan fanlar bo'yicha ma'ruza matnlari yaratish, seminar mashg'ulotlarini ishlab chiqish hamda olib borish, darslik, o'quv qo'llanmalarni tayyorlashda amaliy manba vazifasini o'tashi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Ijtimoiy-siyosiy leksikaning sotsiolingvistik aspekti (publitsistik matn misolida) bo'yicha olib borilgan tadqiqot natijalari asosida:

ijtimoiy-siyosiy leksikaning til tizimida lingvistik va ekstralingvistik jarayonlarning o'zaro ta'siri natijasida nemis va o'zbek ijtimoiy va siyosiy voqeligini aks ettiruvchi leksik birliklarning til tizimining tuzilishi, funksiyasi hamda til dinamikasiga ta'sir ko'rsatishi orqali uning gazeta-publitsistik uslubi kommunikativ aspektida namoyon bo'lish xususiyatlariga doir ilmiy-nazariy xulosalardan Samarqand davlat chet tillar institutida bajarilgan Yevropa ittifoqining Erasmus+ dasturi 58545-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP CLASS: "Computational linguistics at Central Asian universities" mavzusidagi xalqaro loyihada foydalanilgan (Samarqand davlat chet tillar institutining 2024-yil 6-yanvardagi 19/02-son ma'lumotnomasi). Natijada loyiha doirasida yaratilgan modul kompyuter lingvistikasiga oid terminlarning ijtimoiy-siyosiy leksik xususiyatlarini aniqlashda matnlarning ijtimoiy-siyosiylik belgilari bilan bog'liq masalalarning yoritilishi hamda ularning sotsiolingvistik aspektlardagi tahlillarini izohlash haqidagi nazariy qarashlar bilan boyitilgan hamda auditoriya tomonidan ushbu qonuniyatlarga tegishli munosabatni shakllantirishga erishilgan;

funksional uslub tizimida publitsistik uslubning pragmatik va axborot beruvchi imkoniyatlari uning ijtimoiy vazifasidan kelib chiqib til vositalari orqali standartlik va ekspressivlik tamoyillari hamda qisqalik, lo'ndalik, ixchamlik, yorqinlik elementlari asosida namoyon bo'lishi leksik, semantik va grammatik taraqqiyot bosqichlariga oid ma'lumotlardan O'zbekiston Ekologik partiyasi Markaziy kengashining 2023-yilga mo'ljallangan faoliyatining ustuvor yo'nalishlari bo'yicha

ish rejasini shakllantirishda foydalanilgan (O‘zbekiston Ekologik partiyasining 2023-yil 15-noyabrdagi 01/383-son ma’lumotnomasi). Natijada O‘zbekiston Ekologik partiyasining ijtimoiy-siyosiy gazetasi nashrlarida targ‘ibot tadbirlarini tashkil qilish va yoritishga xizmat qilgan;

ijtimoiy-siyosiy leksikaning diaxronik va sinxron aspektlarda leksik nominatsiya, propozitiv nominatsiya, diskursiv nominatsiya masalasi bilan bevosita bog‘liqligi ularning derivatsion hamda leksik-semantik xususiyatlariga oid xulosalardan Yevropa ittifoqining Erasmus+ dasturi 574099-EPP-1-2016-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP: “SPHERA: Supporting the Professionalization of Health Engineering studies and Related areas in Asia” mavzusidagi xalqaro loyihada foydalanilgan (Muhammad al Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti Samarqand filialining 2024-yil 9-yanvardagi 18/01-01-son ma’lumotnomasi). Natijada gazeta-publitsistik matn axborot mazmuni va boshqa ijtimoiy omillarga bog‘liq holda modifikasiyalarga uchrashi hamda ularning milliy-madaniy xususiyatlarini yoritishga erishilgan;

kommunikativ va umume’tirof etilgan xulq me’yorlarining o‘ziga xos jihatlarini ochib berish orqali nemis va o‘zbek tillari ijtimoiy-siyosiy leksikasining dinamik xususiyatining jamiyatdagi o‘zgaruvchan voqelik va hodisalarga nisbatan moslashish imkoniyatiga doir ilmiy mulohazalardan “Samarqand sadosi” radio eshittirishlari hamda “Samarqand yoshlari” gazetasini tayyorlashda foydalanilgan (Samarqand viloyat teleradiokompaniyasining 2023-yil 24-maydagi 01-07/180-son, “Samarqand yoshlari” gazetasining 2024-yil 4-yanvardagi 1/01-son ma’lumotnomalari). Natijada radio eshittirishlar hamda gazeta mazmuni ijtimoiy-siyosiy leksikaning sotsiologiyistik tahlili bilan boyitilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 8 ta ilmiy-amaliy anjumanda, jumladan, 2 ta xalqaro va 6 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanida ma’ruza ko‘rinishida bayon etilgan hamda muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 21 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 13 ta maqola, shundan, 4 tasi respublika va 9 tasi xorijiy jurnallarda nashr qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat bo‘lib, asosiy matn 133 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **KIRISH** qismida tadqiqotning dolzarbligi va zarurati, tadqiqotning maqsad va vazifalari, obykti va predmeti, muammoning o‘rganilganlik darajasi singari talablarga mos bandlar atroflicha yoritilgan. Ishning ilmiy yangiligi, ilmiy va amaliy ahamiyati nizomga mos holda shakllantirilgan. Tadqiqotning amaliy natijalari ko‘rsatib berilgan. Tadqiqot natijalaridan bir nechta nufuzli ilmiy-amaliy loyihalarda foydalanilgani qayd etilgan. Dissertatsiya natijalari bo‘yicha bir qancha xalqaro, respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida

chiqishlar qilinish, muhokamadan o'tkazilganligi tadqiqotning bugungi ijtimoiy-siyosiy hayotimizda qanchalik muhim masala ekanligidan dalolat beradi.

Dissertatsiyaning **“Jahon tilshunosligida ijtimoiy-siyosiy leksika: nazariy qarashlar”** deb nomlangan birinchi bobida jamiyatda siyosiy, ma'naviy-ma'rifiy va ongli rivojlanishning zaruriy shartlaridan biri bu – ijtimoiy-siyosiy leksika ekanligi, albatta, siyosiy jarayonlarda ijtimoiy va siyosiy munosabatlarda jamiyatning ongli aralashuvi orqali, insonlarning aynan axborotni samarali idrok etishiga xizmat qilishi, ijtimoiy-siyosiy leksika nominativ birlik sifatida jahon tilshunosligida ham, o'zbek tilshunosligida ham keng tadqiq qilinishi, siyosiy-ijtimoiy leksikaning til qatlamida alohida o'rin egallashi xususida asosli ma'lumotlar keltirilgan. Tilshunos olimlar o'z tadqiqotlarida “ijtimoiy-siyosiy leksika”, “ijtimoiy-siyosiy terminologiya”, “ijtimoiy-siyosiy termin” tushunchalari haqida fikr-mulohazalar bildirishgan.

Ma'lumki, siyosatshunoslik jamiyat haqidagi fanlardan biri sifatida ijtimoiy-siyosiy fanlar tizimida muhim o'rin tutadi hamda siyosatni o'rganishda o'ziga xosligi maqsad va vazifalari bilan ajralib turadi. U ham falsafa, iqtisodiy nazariya, sotsiologiya, etika, huquqshunoslik, dinshunoslik va boshqa fanlar singari jamiyat hayoti, ijtimoiy munosabatlarni o'rganadi. Ijtimoiy-siyosiy fanlarda *“siyosat”* tushunchasiga ko'plab ta'riflar berilgan. Bunday ta'riflar qanchalik ko'p va xilma-xil bo'lishiga qaramay, ularda siyosat tushunchasining mohiyatini ochib berishda umumiy yondashuvlar ustunlik qiladi. Agar ayrim siyosatshunoslar siyosat tushunchasini *“davlat boshqaruvi to'g'risidagi fan”* deb tushuntirsalar, ba'zilar esa uni siyosiy kuchlarning hokimiyat uchun kurashi bo'lib, davlat hokimiyatining shakllarini ifoda qiladi, deb ta'riflaydilar⁶.

Ijtimoiy fanlar, xususan, mafkuralashtirish bilan ajralib turadigan falsafa, huquq, tarix, iqtisodiyot, siyosatshunoslik terminlari ijtimoiy-siyosiy leksikaga xos muayyan bir qism vazifasini bajaradi. Bundan tashqari, ijtimoiy-siyosiy leksika jamiyatning ijtimoiy, siyosiy, iqtisodiy, sotsiumning axloqiy hayoti sohasidagi tushunchalarni ifodalash uchun mafkuraviy va ixtisoslashgan leksik, semantik va frazeologik yo'naltirilgan, kelib chiqishi turli xil bo'lgan birliklar tomonidan shakllanadi⁷.

Siyosat – jamiyat hayotida aniq maqsadlarga qaratilgan vazifalarni hal qilish orqali, davlat boshqaruvida aniq maqsadlarga erishishga qaratilgan faoliyatdir. Boshqacha aytganda, siyosiy jarayonlar va munosabatlarning kechishini o'rganishda boshqa ijtimoiy-siyosiy fanlarning xulosalariga tayanadi, ularda ishlab chiqilgan nazariy qoida va xulosalarning mohiyatini umumlashtirish bilan birga ijtimoiy guruhlar hamda insonning ziddiyatli jamoa manfaatlarini anglashga qaratilgan hodisadir.

⁶Жерар Бра.Что такое политика? Вестн. моск. ун-та. сер. 7. Социальная философия, 2005. – № 3; Дравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М., 1986; Борисенков А.А. Политическое влияние – внутренний фактор социального управления // Политика и Общество, 2011. – № 2; Гобозов И.А. Философия политики. – М., 2002; Пугачёв В.П. Политология. – М., 2010.

⁷Абдурахмонова М.Х., Шамсутдинова Ш. Ижтимоий-сийсий лексика ва ижтимоий-сийсий терминология // “Polish science journal”. SCIENCECENTRUM.PL ISSUE 6 (39). PART 1. ISBN 978-83-949403-4-8. – P. 104-110.

Shuni ta'kidlash joizki, odatda, har bir davlat siyosati va jamiyat hayotida til birliklari ishtiroki muhimdir. Aynan til ushbu soha leksikasida yuz berayotgan jarayonni yoritadi va nazoratga oladi. I.V.Tokareva ijtimoiy-siyosiy leksikani ijtimoiy-iqtisodiy formatsiyaning ishlab chiqarish munosabatlari turidan kelib chiqqan holda siyosat va iqtisod masalalari bilan tanishish uchun foydalaniladigan umumiy lug'atning (leksikaning) maxsus qatlami sifatida tushunadi⁸.

Bundan kelib chiqqan holda siyosiy-ijtimoiy leksikani qo'llanilishi nuqtayi nazaridan besh turga ajratildi:

1) Ijtimoiy fanlarga tegishli tushunchalar: o'zbek tilida: *ma'naviyat, madaniyat, muloqot, an'ana, odat, taomil, muomala mazmuni va shakli, muomala, yosh, jins, mavqe, vaziyat, holat, ijtimoiy muhit, vaqt singari omillarga bog'liqligi, etika, subyektiv baho shakllari, qadriyatlar* va hok.; nemis tilida: *Politische Konzepte (siyosiy tushunchalar), Diskurse und Maßnahmen (nutqlar va chora-tadbirlar), Gerechtigkeit und Chancengleichheit (adolat va teng imkoniyatlar), Die Tradition der Sozialpolitik (ijtimoiy-siyosiy an'analar), Sozialversicherungsschutz (ijtimoiy himoya)* va h.k.;

2) Diplomatiyaga tegishli tushunchalar: o'zbek tilida: *ahdlashuvchi – oliy tomonlar, elchi, elchixonona, muxtor elchi, muxtor vakil, ishonchli vakil, nota, ratifikatsiya, shartnoma, bayonot, qo'shma bayonot, deklaratsiya, tashrif, qarorgoh, diplomatik agent, diplomatik vakil, diplomatik yozishma, diplomatik immunitet, diplomatik munosabat, diplomatik muzokara, diplomatik qabul, daxlsizlik huquqi* va hok.; nemis tilida: *Ein Gesandter (elchi), die Lebensweise von Diplomaten (diplomatlarning turmush tarzi), in eleganten Botschaftsgebäuden (nafis elchixonona binolarida), das aktive und passive Gesandtschaftsrecht (faol va passiv huquqqa egalik huquqi), die Außenbeziehung (tashqi aloqalar), der Staatsoberhaupt (davlat rahbari), der Außenminister (tashqi ishlar vaziri)* va h.k.;

3) Iqtisodiyotga tegishli soha doirasidagi so'z va so'z birikmalari: o'zbek tilida: *offshor: bozor, auditor: balans: foyda, byudjet, kredit, tashqi va ichki kredit, iqtisodiyot, zaxira, kapital, kliring, boj, bojxona, lizing, deklaratsiya, jarima, defolt, qarz, biznes, mahsulot* va hok.; nemis tilida: *Soziale Marktwirtschaft (ijtimoiy bozor iqtisodiyoti), die Wirtschaftspolitik (iqtisodiy siyosat), internationale Wirtschaftsordnung und -politik (xalqaro iqtisodiy tartib va siyosat), Wettbewerbsordnung und Wettbewerbspolitik (raqobat rejimi va raqobat siyosati)* va h.k.;

4) Huquq sohasiga tegishli so'z va iboralar: o'zbek tilida: *jazo, jinoyat, zaruriy mudofaa, oxirgi zarurat, mansabdor shaxs, hokimiyat organi, og'ir jinoyat, tuman prokurori, adliya katta maslahatchisi, deklarativlik, me'yoriylik, mantiqiy asos, qaror, bayonnoma* va h.k.; nemis tilida: *Bestrafung (jazo), Staatsanwalt (prokuror), Gerichtsbeschluss (sud qarori), Stellungname (bayonnoma)* va h.k.;

5) Diniy leksika va terminlar: o'zbek tilida: *ramazon, hayit, Qurbon hayit, qurbonlik, so'fizm, naqshbandiya, toat-ibodat, juma namoz, mulla, xaj, umra* va

⁸Токарева И.В. Аспекты терминологизации немецких лексических заимствований (сущность дефиниции терминопонятия “общественно-политическая лексика”) / “Актуальные вопросы филологических наук” материалы Междунар. заоч. науч. конф. – Чита, 2011. Ноябрь. – С. 135.

hok. Nemis tili misolida: *Ramadan (ramazon)*, *Religionsmenschaf (diniy jamoa)*, *religiöses Fest (diniy bayram)* va h.k.

Ijtimoiy-siyosiy leksika tarkibidagi komponentlarning keyingi klassifikatsiyasi uchun mezonlardan biri sifatida ijtimoiy-siyosiy leksika va ijtimoiy-siyosiy terminologiya o'rtasidagi nisbatdan foydalanish mumkin⁹. Ijtimoiy-siyosiy leksika va terminologiya bu bir tizimning ikki quyi tizimidir¹⁰.

Ijtimoiy-siyosiy terminlar ijtimoiy-siyosiy leksikaning yadrosi (mag'zi, o'zagi) hisoblanadi¹¹. Ijtimoiy-siyosiy leksika sohasidagi zamonaviy tadqiqotlar ushbu leksikaning bu qatlamini o'rganishning dolzarbligini qayta-qayta ta'kidlaydi.

“Ijtimoiy-siyosiy terminologiya – bu terminologik leksikasining alohida qatlami bo'lib, funksional chegaralangan termin tizimlari va umumiy foydalanish leksikasi o'rtasida oraliq o'rinni egallaydi”¹².

Ijtimoiy-siyosiy terminologiya millatning ijtimoiy-ishlab chiqarish va siyosiy hayoti sohasini aks ettiruvchi tushunchalarni ifodalash uchun leksik, semantik va frazeologik jihatdan ixtisoslashgan, kelib chiqishi jihatidan farq qiluvchi nominativ birliklarning ochiq tizimi sifatida qaraladi.

A.L.Golovonevskiy ijtimoiy-siyosiy leksikaning quyidagi xususiyatlarini ko'rsatadi:

a) ijtimoiy-siyosiy leksika – bu konseptual va funksional sohalarda bir-biridan farq qiluvchi, lekin sotsiologik nuqtayi nazardan tilning dinamik jarayonlarida jamiyatning holati va ijtimoiy hayot hodisalari rivojlanishini aks ettiruvchi, so'zlashuvchining bir oqimga birlashtirilgan ko'p qirrali, baholovchi, tanqidiy, munozarali va oxirida ma'lum bir tarixiy davrda ma'lum bir jamiyatga xos bo'lgan haqiqiy qoidalari aks etgan so'zlar majmuasidir;

b) ijtimoiy-siyosiy leksika – bu konseptual va funksional sohalarda bir-biridan farq qiluvchi, lekin sotsiologik nuqtayi nazardan bir oqimga verbalizatsiya qilingan, jamiyatning davlat va ijtimoiy hayoti fenomenlari, hodisalarini til aks ettirgan, ma'lum bir tarixiy davrda aniq bir sotsiumga taalluqli bo'lgan so'zlardan iborat qobig'dir (korpusdir)¹³.

Mavzuga daxldor tadqiqotlar tarixchilar tomonidan ham amalga oshirilgan. Keyingi yillarda o'zbek tilshunosligida ijtimoiy-siyosiy leksikani o'rganish borasida muhim tadqiqotlar yuzaga keldi. Xususan, bu borada H.Dadaboyev, A.O'rozboyev kabi olimlar tomonidan bajarilgan ishlar diqqatga sazovordir. Muhimi, “O'zbek tilining izohli lug'ati”da ijtimoiy-siyosiy leksikaga jiddiy e'tibor

⁹Али Хади. Корреляция и взаимоотношение понятий общественно-политическая лексика, общественно-политическая терминология, общественно- политический термин в современных средствах массовой информации. file:///C:/Users/User/Downloads/-pdf

¹⁰Бантышева Л.Л. Общественно-политическая лексика начала XX в.: традиции изучения // Политическая лингвистика. – Екатеринбург, 2007. Вып. (1) 21. – С. 13-18.

¹¹Бантышева Л.Л. Кўрсатилган асар. – С. 13-18.

¹²Кураш С.Б. Курс лекций по истории русского литературного языка и стилистике. Учеб. Пособие / С.Б.Кураш, В.В.Кузьмич. – Мозырь, 2002. – 60 с.

¹³Голованевский А.Л. Общественно-политическая лексика в словарях 1900-1917 гг. (К проблеме идеолого-семантической типологии словарей дореволюционного периода) // Филологические науки, 1986. – № 3. – С. 26-28.

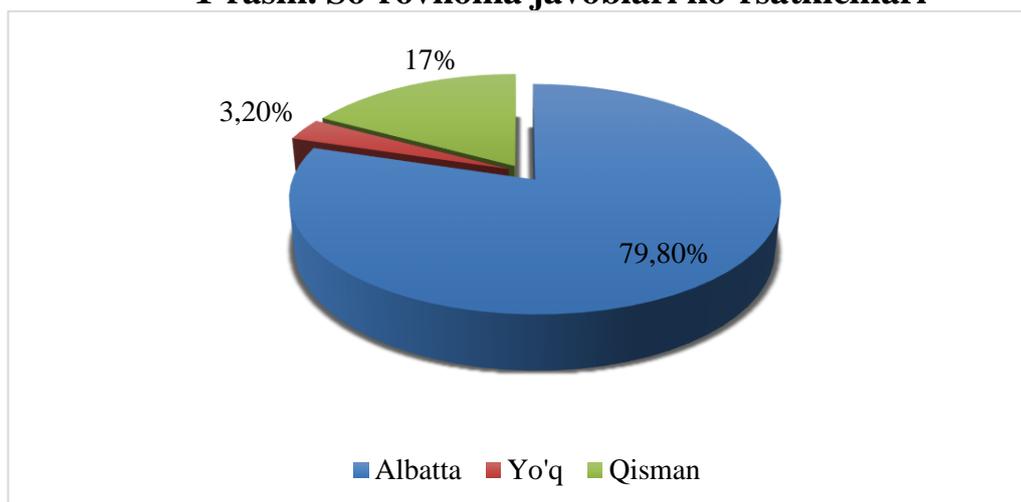
berilganini ko‘ramiz. Turli ijtimoiy tuzum va tarixning ma’lum pallalarida ijtimoiy-siyosiy leksikaga mansub so‘zlarning ma’nolari o‘zgarishi mumkin.

Nemis ijtimoiy-siyosiy leksikasi borasida Ye.V.Rozen: “Yangi so‘z va so‘z birliklari har doim ijtimoiy-siyosiy sohadagi gazeta hamda jurnal materiallarida kuzatiladi. Bu xalqaro munosabat va jahon iqtisodiyoti, turli tilda so‘zlashuvchi davlatlar, boshqa mamlakatlar ichki siyosiy, iqtisodiy va madaniy hayoti realiyalarini bildirishdir. Ular zamonaviy xalqaro va ichki siyosiy hayotning eng dolzarb muammolari, uning “qizg‘in” nuqtalari atrofida jamiyat hayoti, shu sohadagi yangi fakt va tushunchalarning paydo bo‘lishini aks ettiruvchi so‘z ma’nolari turg‘un tizimidan tashkil topib, to‘planadi yoki mos, dolzarb tushunchalari ularni bildirish uchun so‘zlashuvchilarga kerak bo‘lgan leksikaga diqqatni qaratadi” deb yozadi¹⁴.

Til va siyosat ko‘p qirrali mavzu. Uni faqat siyosat tili hodisasining mavjudligi va uning lingvistik maqomini belgilash fakti bilan cheklab bo‘lmaydi. Shu o‘rinda, olimlar tomonidan nutqning ijtimoiy xoslanishi, ya’ni differensiyalashuvi masalasi ham sotsiolingvistikaning o‘rganish obyektiga kirishi borasida juda ko‘p fikrlar bildirilgan¹⁵.

Mediada nutqning ijtimoiy xoslanishi deganda, auditoriyaning ijtimoiy kelib chiqishi, gender xususiyati hamda qiziqishi, dunyoqarashi bilan bog‘liq nutq amali, ularning o‘ziga xos lisoniy va nolisoniy xususiyatlari tushuniladi. Ushbu borada auditoriya ishtirokida so‘rovnoma o‘tkazilib, gazeta auditoriyasi hayotida ijtimoiy va siyosiy leksikaning o‘rni haqida ma’lumot to‘plashimizga yordam bergan savollar bilan murojaat qilindi. Olib borilgan so‘rovnoma natijalariga ko‘ra, gazetxonlarning ijtimoiy-siyosiy leksikani idrok etishini aniqlashga qaratilgan savollar tarkibiga kiruvchi “*Sizningcha, gazetalardagi ijtimoiy-siyosiy til hozirgi voqealarni tushunish uchun muhimmi?*” deb yuritilgan savolga so‘rovnoma qatnashchilarining javoblari quyidagi ko‘rsatkichlarni ifodaladi:

1-rasm. So‘rovnoma javoblari ko‘rsatkichlari



Tahlil natijalariga ko‘ra qatnashchilarning 79,8 % gazetalardagi ijtimoiy-siyosiy til hozirgi voqealarni tushunish muhim ahamiyat kasb etishini ta’kidlash

¹⁴Rozen E. В. Новые слова и устойчивые словосочетания в немецком языке. Кн. Для учителя. – М.: Просвещение, 1991. – С. 99.

¹⁵Найман Е.А. Социоллингвистика. – Томск, нашриёти, 2004. – 22 с.

maqsadida “*albatta*” deb javob bergan bo‘lsa, qatnashchilar orasida ushbu fikrni inkor etuvchilar 3.2% tashkil etdi. 17% ishtirokchilar esa “*qisman*” deb mulohaza yuritganini ko‘rishimiz mumkin. Shunday qilib, gazetxonlar maqola o‘qish jarayonida ijtimoiy-siyosiy leksikaning mavjudligini ijobiy baholaydilar, ushbu leksikadan foydalanilgan maqolalarni o‘qish gazeta auditoriyasi uchun foydali ekanligini ta’kidlab o‘tadilar.

Ommaviy axborot va targ‘ibot vositalarining faoliyatini, ularning jamiyatning turli qatlamlariga ta’siri samaradorligini o‘rganish ana shunday ehtiyojlardan biridir.

Ommaviy kommunikatsiyalarning tili – bu ma’lumotni taqdim etishning ma’lum bir uslubi bilan tavsiflanganligini hisobga olsak, OAV ning o‘zi gazeta – publitsistik uslubning, ya’ni ham yozma, ham og‘zaki shaklda amalga oshiriladigan jamiyat hayoti, ommaviy muloqot uslublarining ma’lum lingvistik xususiyatlari bilan tavsiflanadi. Ushbu uslubning asosiy ajralib turadigan xususiyatlaridan biri bu ikkita tendensiyaning: ekspressivlik tendensiyasi va standartlikka yo‘naltirilgan tendensiyaning kombinatsiyasidir. Albatta, bu publitsistikaning o‘zi bajaradigan vazifalar bilan bog‘liq.

Ijtimoiy-siyosiy leksika o‘zining ravshanligi, qulayligi bilan ommaviy axborot vositalarining asosi sifatida gazetaga yaqin, bu uning o‘ziga xos xususiyatidir. Aytilganlarni umumlashtirib, ijtimoiy-siyosiy leksikaning quyidagi belgilarini keltirib o‘tishimiz mumkin: ijtimoiy-siyosiy hayotning ma’lum vaqt davomida ijtimoiy ahamiyatga ega bo‘lgan va faol muhokama qilinadigan tushuncha hamda hodisalarni aks ettiradi; o‘zining katta qismida u barcha davom etayotgan ijtimoiy hodisalar ishtirokchilariga yaqin va tushunarli; mafkuraviylikka ega; ommaviy axborot vositalari va jurnalistikada keng qo‘llaniladi.

Publitsistik uslubda nemis tilining ijtimoiy-siyosiy leksikasi xususiyatlari, ya’ni rang-barangligi va aniqligi bilan ajralib turadi. Shu nuqtayi nazardan siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy jarayonlarni aks ettiruvchi terminlar qo‘llaniladi. Quyida bir nechta misollarni ko‘rib chiqamiz: *Demokratie* – Siyosiy tizimlarni muhokama qilishda va demokratiya tamoyillarini bildirish uchun “*Demokratie*” termini mavjud. *Regierung* – Publitsistik uslubda “*Regierung*” ko‘pincha hozirgi hukumat va uning siyosatiga ishora qilib tilga olinadi. *Parlament* – siyosiy tizimning muhim elementi bo‘lib, publitsistik matnlarda faol muhokama qilinadi. *Gesellschaft* – bu ijtimoiy hodisa va o‘zgarishlarni tavsiflash uchun ishlatiladigan termin. *Wirtschaft* – publitsistik matnlarda iqtisodiy jihatlar muntazam ravishda muhokama qilinadi va “*Wirtschaft*” bu kontekstda muhim rol o‘ynaydi. *Partei* – siyosiy partiyalar bilan bog‘liq bo‘lgan termin va ko‘pincha siyosiy manzarani tahlil qilishda qo‘llaniladi. *Europäische Union* – Germaniyaning Yevropa Ittifoqiga integratsiyalashuvi tufayli Yevropa Ittifoqi bilan bog‘liq terminlar muhim rol o‘ynaydi. *Gesetzgebung* – ko‘pincha qonunchilikdagi o‘zgarishlar va yangi qonunlar muhokamasi publitsistik materiallarda uchraydi. *Medien* – zamonaviy jamiyatda ommaviy axborot vositalarining roli publitsistik matnlarda faol muhokama qilinadi. *Bürgerrechte* – fuqarolarning huquqlarini tavsiflash va muhokama qilish ijtimoiy-siyosiy leksika kontekstida publitsistik uslubning asosiy

jihati hisoblanadi. Bu terminlar nemis tilidagi ijtimoiy-siyosiy mavzularni muhokama qilish uchun publitsistik uslubda qo'llaniladigan keng qamrovli leksikaning kichik bir qismini ifodalaydi.

Ijtimoiy-siyosiy leksika va terminologiya insonning amaliy faoliyati hamda ijtimoiy munosabatlar qonuniyatlarining rivojlanishi natijasida shakllangan "ijtimoiy-siyosiy leksika va ijtimoiy-siyosiy terminologiya OAVga xizmat qiluvchi tilning bir xil leksiko-semantik quyi tizimiga mansub, N.R.Geyko ijtimoiy-siyosiy leksika terminologiya tarkibiga kiradi, ammo ijtimoiy-siyosiy leksika va ijtimoiy-siyosiy terminlar o'rtasidagi chegara noaniqdir" degan xulosani beradi¹⁶.

Ishning "**Publitsistik matnda ijtimoiy-siyosiy leksikaning tavsif va tasnifi**" deb nomlangan ikkinchi bobida ijtimoiy-siyosiy leksikaning rivojlanishini diaxronik o'rganish, ijtimoiy-siyosiy leksikani struktur jihatdan sodda (sodda tub va sodda yasama), qo'shma, murakkab, birikmali terminlarga ajratilgan holda tahlil qilinadi.

Shubhasiz, materialni tahlil qilishda turli davrlar ma'lumotlarini taqqoslashga asoslangan diaxronik yondashuv "katta evristik imkoniyatga ega, chunki u milliy dunyoqarash va lingvistik vositalar evolyutsiyasini kuzatish imkonini beradi, uni mujassamlashtiradi, har bir bosqichning o'ziga xos xususiyatlarini o'rnatishga, til, siyosat va madaniyatning o'zaro ta'siri xususiyatlarini ko'rsatishga imkon beradi"¹⁷. Darhaqiqat, "... ijtimoiy-siyosiy leksika uzoq rivojlanish tarixiga ega. Eng dastlabki davlatchilik bilan bog'liq so'zlar qadimiy "Avesto" kitobida uchraydi. Tarixiy shakllanishi bilan jamiyatning bu ijtimoiy instituti asrlar osha taraqqiy etib kelgan. Bu jarayon, albatta, tilda, ayniqsa, uning tarixiy leksikasida o'z aksini topadi. Shu bois ijtimoiy-siyosiy leksikaning turli tillarga oid so'zlardan paydo bo'lishi tabiiy hol hisoblanadi¹⁸.

Amir Temurning Movarounnahrda tashqaridagi mamlakatlar hukmdorlari bilan olib borgan siyosiy diplomatik muloqotlari shuni ko'rsatadiki, uning jahongirlik siyosatidagi barcha masalalar, asosan, islom dini nuqtayi nazariga asoslangan holda hal etishga qaratilgan. "Tajribadan ko'rib bildimki, – deb ta'kidlagan edi u, – davlat agar dinu o'yin (qoida) asosida qurilmas ekan, unday saltanatning shukuhi, qudrati va tartibi yo'qoladi"¹⁹.

Umuman olganda, Amir Temur va Temuriy shahzodalarning xorij hukmdorlari bilan olib borgan diplomatik aloqalari keng jug'rofiy hududlarni va uzoq davrlarni qamragani bois, ularni batafsil yoritish imkoni yo'q, albatta. Yuqorida keltirilgan ayrim dalillarning o'zi temuriylar diplomatiyasi Amir Temur asos solgan buyuk davlat an'anasiga tayangan holda keng ko'lamda tashqi siyosat yuritib kelganligini va bu siyosatlarning ba'zi qirralari bizgacha meros bo'lib qolganligini isbotlab turibdi.

¹⁶Гейко Н.Р. Общественно-политическая лексика в публицистическом дискурсе // Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск, 2013. – № 1 (292). Филология. Искусствоведение. Вып. 73. – С. 194-197.

¹⁷Будаев Э.В., Кондратьева О.Н. и др. Методика диахронического анализ политических метафоры. Политическая лингвистика, 2016. – № 6 (60). – С. 18-34.

¹⁸Нажимов А.Ш. Мустақиллик йилларида қорақалпоқ тили ижтимоий-сийсий лексиканинг ривожланиши. Филол. бўйича фалсафа доктори (PhD) дис. автореферати. – Нукус, 2021. – Б. 14.

¹⁹Кўрсатилган асар. – Б. 57.

O'sha davrda devonxonada yuritiladigan hujjat va yozishmalarni kuzatar ekanmiz, ijtimoiy-siyosiy tushunchalarga bog'liq shunday leksikalarga duch kelamiz: *farmon, yorliq, noma, yoso (yosok, yosog), molu jihot, munshiy (mirza), peshkash, raiyat, suyurg'ol, sovrun, sari shumor, tiyul, fatvo, tuzuk (tuzukot, tura va tuzuk), ulufa, xiroj, xolisa, xona, shumor, shilon, yargu (yarku), tarix daftari, axdos qozisi* va h.k.

1914-1915-yillarda chop etilgan "Sadoi Turkiston" va "Sadoi Farg'ona" gazetalarida ham siyosiy-ijtimoiy mavzularda o'ta o'tkir fikrlar bildirilgan hamda millatni asrlar bo'yi davom etayotgan uyqudan uyg'otishga harakatlar bo'lgan. Ushbu gazetalar tahririyatiga Turkistonning turli joylaridan xat va xabarlar kelib turgan²⁰.

O'sha davr gazetalarida Turkiston jadidchilik harakatining rahbari, buyuk taraqqiyparvar Mahmudxo'ja Behbudiy ham maqolalar chop etib, unda Turkiston shaharlari va qishloqlarida mavjud muammolar yoritilgan. O'sha davr gazetalarida xalqqa shior tariqasida: *"Ey, ota-onalar va qiz yetimlar omonatdorlari insof qilib mazlumalarni tiriklay yondirmangizlar"*, deb murojaat etadi²¹.

Albatta, maqola mavzusi gazeta tili va uslubini belgilagan. Inqilobdan so'ng tashkil etilgan "Turkiston" gazetasidan parcha keltiramiz: *"... o'tgan yil Ismoil Obidov, Munavvarxon Abdurashidxonovlar Taraqqiy va Xurshid gazetalarini nashr etsalar ham hukumat xazorag'a muxolif o'lg'onlari sababli gazetalarini to'xtatildi. Turkiston musulmonlari bina, din, matbuotsiz go'yo tilsiz, quloqsiz qoldilar, man emas ko'p zamonlarning beri suyuklik millatimig'a xolis bir xizmat etmak orzusida edim, lekin na yo'l ila yaxshiroq xizmat etmak o'lur mumkin deb fikr va andisha qilmoqda edim. Emdi bildimki, Turkiston musulmonlari hech bir narsaga o'z tillarida yozilmish bir gazeta kabi muhtoj emas ekanlar"*²².

Yurtimiz ijtimoiy-siyosiy sohada juda katta yutuqlarga erishganini uning leksikasida kuzatishimiz mumkin. Agar yillar orasidagi farqlarni publitsistik uslub doirasida quyidagi leksemalar ishtirokida ko'radigan bo'lsak: *tinchlik, ozodlik, demokratiya, hamdo'stlik, ultimatum, murojaatnoma, miting, xavfsizlik, tinchlik anjumani* kabi terminlar qo'llanilgan.

Mustaqillikdan so'ng o'zbek tilida yuz o'zgarishlarni hamda lisoniy jarayonlar, birinchi navbatda, publitsistik matnda o'z aksini topa boshladi. Buning sababi ushbu uslub jamiyatning ham siyosiy, ham ijtimoiy holatini yoritishda asosiy vositachi bo'lib xizmat qiladi.

Istiqlol sharofati bilan davlat boshqaruvida bo'lgan qator o'zgarish, islohotlar va yangiliklar tufayli termin tizimlari va til birliklari qaysidir ma'noda qayta shakllandi, ularni nomlash jarayoni ham murakkablashdi: *mustaqillik, ozodlik, diniy bag'rikenglik, hokim, vazir, kengash, tuman, viloyat, Oliy Majlis, islohot, jamoat, bag'rikenglik, Senat, parlament, farmoyish, nafaqa, Harakatlar strategiyasi* va h.k.

²⁰ Садои Туркистон, 1914. – № 4 (матн араб ёзувида).

²¹ Туркистон вилоятининг газети, 1906. 31 май (матн араб ёзувида).

²² https://e-tarix.uz/maqolalar/624-maqola.html#_ftnref4 (матн араб ёзувида).

Sodda ijtimoiy-siyosiy leksemalar. Sodda leksemalar, ya'ni terminlar tub va yasama turlarga ajratiladi. Sodda terminlar, asosan, umumiste'moldagi so'zlarning terminga aylanishidan hosil bo'lgan.

Tilda aksariyat hollarda nom berish ehtiyoji tug'ilgan yangi predmetga ham avvaldan, biror predmetning nomi bo'lgan leksik birlikdan foydalaniladi. Natijada, bu nom boshqa bir predmet nomi funksiyasini ham bajaraveradi. Ikkinchi nominatsiya esa umumiste'moldagi so'zlardan leksik-semantik usul bilan termin yasalishiga bevosita aloqadordir²³. Sohaviy leksemalar nominatsiyasining milliy-madaniy jihatlari ularning so'z yasalish xususiyatlari bilan bog'liq.

Sodda ijtimoiy-siyosiy leksemalar qatoriga *maqsad, ruh, aholi, ichki, tashqi, bozor, qism, yondosh, sherik, daraja, xabar, g'oya, dard, ovoz, inson, belgi, ochiq, yopiq, kuch, tashvish, qadr, qimmat, yirik, ulkan, katta, baho, tashqi, ichki, bosh, hayot* va hok. kiritish mumkin. Ular mavhum leksika hisoblanadi.

“O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining saylovoldi g‘oyalari, tashabbuslari va saylovchilar bilan ishlab chiqqan dasturini o‘z ichiga olgan, xalqning ochiq muhokamasidan o‘tgan, uning barcha dardu tashvishlari harakatlar “Inson qadri uchun” tamoyiliga bo‘ysundirilganida” (YaO‘. 2022. – № 33) va h.k.

O‘zbek tilida ot, fe'l va sifatning terminlashuvi holatlari ham ko'p kuzatiladi. Masalan, *“Tomonlar o‘zaro siyosiy ishonchni mustahkamlab, manfaatli hamkorlikni kengaytirishga ko‘maklashmoqda”* (YaO‘. 2022. – № 33); *“Qayd etilishicha, assotsiatsiyaning vakillari Shavkat Mirziyoyevning 2016-yil dekabrda O‘zbekiston Prezidenti lavozimiga kirishganidan to hozirgi vaqtgacha inson huquqlarini ta‘minlash, iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish, ochiq siyosat yuritish, shu jumladan, siyosiy mahbuslarni ozod etishda yuksak natija ko‘rsatib kelayotganini ta‘kidlagan”* (YaO‘. 2022. – № 33) va h.k.

Ijtimoiy-siyosiy leksikada o‘zlashmalar. Ijtimoiy-siyosiy leksika tarkibi o‘zlashmalar orqali to‘ldirib borilyaptiki, bu albatta, o‘zbek tilini yangi leksikalar bilan boyishiga olib kelmoqda. Ma'lumki, o‘zlashmalar milliy terminologiyani shakllantirish zaruratidan kelib chiqadi. Shuningdek, yangi hodisani belgilashda o‘zga leksika jalb etiladi.

Publitsistik kontekstning umumiy lug‘at tarkibiga *Prezident, Assambleya, modernizatsiya, texnologiya, deklaratsiya, senat, assotsiatsiya, IT-park, infratuzilma, sivilizatsiya* kabi so'zlarni kiritish mumkin. Biroq ommaviy axborot vositalarida ko'plab siyosiy leksika keng qo'llanilishi tufayli ular ona tilida so'zlashuvchilarga yaxshi ma'lum va ular nutqda ko'p qo'llaniladi.

Mediamatnda ingliz tilidan o‘zlashmalar ko'p miqdorda bo'lib, bu, albatta, sohaviy terminologiya bilan bog'liqdir.

“Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasining yana bir muhim yangiligi – bu davlat boshqaruvi desentralizatsiyasi va ularning davlat-xususiy sheriklik tamoyillari asosida amalga oshirilishi...” (Adolat. 2022. – № 19); *“Davlat boshqaruv organlari, davlatning regulyativ funksiyalari va davlat xizmatchilari soniga, tabiiyki, davlat boshqaruvi xarajatlariga bilvosita ta'sir etadigan, keyingi vaqtlarda davlat rahbari alohida e'tibor beradigan yana bir masala, bu –*

²³Ўзбекистон миллий энциклопедияси. – Тошкент, 2004. – № 8. – 88 б.

qonunlarning to'g'ridan-to'g'ri amal qilish xususiyati..." (Adolat. 2022. – № 19) va h.k.

Ijtimoiy-siyosiy soha terminologiyasini o'rganish shundan dalolat berdiki, ularda turli sohalarga oid o'zlashma terminlar qo'llaniladi. Shuningdek, ayrim terminlar butunlay o'zga ma'no kasb etib, maxsus terminologik ma'noga ega bo'ladi. Shunday qilib, publitsistik uslubining leksik taraqqiyoti, ko'p sohaviy leksikani o'zida mujassam qilganligi bilan ajralib turadi. Ijtimoiy-siyosiy leksika o'zining ravshanligi, qulayligi bilan publitsistik matnning o'ziga xos xususiyati sifatida namoyon bo'ladi.

Ijtimoiy-siyosiy leksikada qisqartmalar. Qisqartmalardan so'z yasash usuli sifatida foydalanish tadqiqotning muhim qismini tashkil qiladi. Terminologik qisqartma terminlarni shakllantirish usullarining iyerarxiyasida pastroq o'rinni egallashiga qaramay, sezilarli o'zgarishlarni namoyon qildi va faol rivojlanmoqda. Bu hozirgi ilmiy tushunchalarni qisqa, kengaytirilgan va kodlangan shakllarda ifodalovchi terminologik qisqartmalarning ahamiyati bilan izohlanadi²⁴. A.V.Superanskaya qisqartmani "barcha turdagi birikma va qisqartirilgan shakllarni birlashtirgan so'z yasash usuli", – deb hisoblaydi²⁵.

O'zbek ijtimoiy-siyosiy sohalarida ham qisqartirilgan terminlarni partiya nomlari tashkil qiladi: O'zLiDeP – *O'zbekiston Liberal Demokratik Partiyasi*; XDP – *Xalq demokratik partiyasi*; MTDP – *Milliy tiklanish demokratik partiyasi*; ASDP – *Adolat sotsial-demokratik partiyasi*; O'EP – *O'zbekiston Ekologik partiyasi*. Nemis gazetalarida ham juda ko'p qisqartmalarni partiya nomlari tashkil etadi: CDU – *Christlich Demokratische Union Deutschlands (Germaniya xristian demokratik ittifoqi)* – *siyosiy partiya*; SPD – *Sozialdemokratische Partei Deutschlands* – *siyosiy partiya*; FDP *Freie Demokratische Partei* (*Erkin demokratik partiya*) – *siyosiy partiya*; AfD *Alternative für Deutschland (Germaniya uchun muqobil)* – *siyosiy partiya*; Bundestag (*Germaniya Federal parlamenti*); UN – *Vereinte Nationen (Birlashgan millatlar)*.

Shuni alohida ta'kidlash kerakki, siyosiy matnlar, birinchi navbatda, o'zining qisqaligi bilan ajralib turadi. Bu xususiyat ularning ushbu talabga ideal tarzda javob beradigan ko'plab qisqartmalardan keng foydalanishi bilan bog'liq. Siyosiy matnlar kontekstida qisqalik va ravshanlik xususiyatiga ega bo'lgan ko'plab siyosiy qisqartmalarni o'ziga xos siyosiy terminlar deb hisoblash mumkin.

Dissertatsiyaning "**Ijtimoiy-siyosiy leksikaning shakllanishi va rivojlanishining sotsiologvistik aspektida tadqiqi (publitsistik matn misolida)**" nomli bobida publitsistik matnda ijtimoiy-siyosiy leksikaning ijtimoiy mavqe va ijtimoiy-siyosiy leksikaning rivojlanishida milliy-madaniy omillar tahlilga tortilgan.

Ijtimoiy mavqe tushunchasi shaxslarning jamiyatdagi tutgan o'rnini aniqlash bo'lib, u shaxslarning yoshi, jinsi, kelib chiqishi, kasbi kabi hislatlarni o'z ichiga oladi. Ijtimoiy mavqe bu ma'lum insonlar tomonidan egallagan rollarni ma'lum bir

²⁴Буянова Л.Ю. Термин как единица логоса. Монография. – Краснодар, 2002. – 185 с. – С. 157.

²⁵Суперанская А.В. Общая терминология: Вопросы теории / отв. ред. Т.Л.Канделаки. – М., 2004. – 248 с.

ijtimoiy guruh bilan bog‘liqligidir²⁶. Ijtimoiy mavqe bevosita til bilan bog‘liq hodisadir. Zero, har qanday insonning nutqi uning jamiyatdagi mavqeyi bilan bog‘liq. Tilni ijtimoiy kontekstda o‘rganish bilan sotsialingvistika shug‘ullanadi.

Ma‘lumki, o‘zbek gazetasi publitsistik matnlarida siyosiy-kommunikativ muloqot me‘yorlari, lisoniy doirasida hamjihatlik va do‘stlik, o‘zaro hurmat tamoyillariga amal qilinadi:

“Assalomu alaykum, aziz yurtdoshlar! Hurmatli deputat va senatorlar! Muhtaram mehmonlar! Jonajon O‘zbekistonimiz milliy rivojlanishning yangi davriga dadil qadam qo‘ymoqda. Hayotimizning barcha jabhalarida ulkan o‘zgarishlar yuz bermoqda. Behisob shukur, bu yil aholimiz 36 milliondan oshdi. Har yili safimizga qariyb 900 ming yangi avlod qo‘shilmoqda.

O‘zbekiston deb atalmish katta va inoq oilaning har bir a‘zosi tinch hamda farovon hayot kechirishi uchun zarur shart-sharoitlar yaratish yo‘lida tinimsiz izlanyapmiz...” (Hurriyat. 21.12.2022) va h.k.

Nemis tilida: *Liebe Freunde des VdK Kreisverband Traunstein! Leider ist die Pandemie noch nicht in dem Maße überwunden, wie wir uns alle das vor einigen Monaten vorgestellt und gewünscht haben. Gesellige Nachmittage in der Adventszeit und Weihnachtsfeiern in den Ortsvereinen werden vermutlich nicht oder nur sehr eingeschränkt stattfinden können.* (Zeitung. Gemeinde Zeitung. Freitag, den 03. Dezember 2021); *Straßen mittelbar erschlossen werden (Hinterlieger), die in bestimmten Reinigungsflächen gemeinsam auf eigene Kosten zu reinigen!* (Zeitung. Gemeinde Zeitung. Freitag, den 03. Dezember 2021) va h.k.

Ijtimoiy mavzularning yoritilishida ritorik savollarni qo‘llash holatlari kuzatiladi: *“Saylov kodeksi uning o‘ziga xos jihati nimada?”; “SO‘Z UVOLI yoxud nega fikr bildirishga munosib minbar axtarmay qo‘ydik?” “Xo‘sh, Prezidentimiz tomonidan imzolangan Saylov kodeksiga kiritilgan huquqiy norma va yangiliklar nimalarda namoyon bo‘ladi? va hok.*

Publitsistik uslubda ijtimoiy-siyosiy leksikaning so‘z yasaliş imkoniyatining boshqa vazifaviy uslublarga nisbatan mahsuldor ekanligini ta’kidlash o‘rinli bo‘ladi: *“Sifatsiz va qalbakilashtirilgan dori vositalariga qarshimiz!* (Adolat. 23.12.2022); *“... o‘tgan yilning kuzidan boshlab shikoyatchiga, arizago‘yga aylanishga majbur bo‘ldim”* (Adolat, 2020. – № 9); *“Bank xodimining qing‘ir ishlari alaloqibat fosh bo‘ldi”* (Adolat, 2019. – № 27); *“Tabletkafurush“lar tanobi tortildi...mi?; “Biroq saylov qonunchiligi shunday sohaki, u doimo zamon bilan hamnafas tarzda yangilab borishni taqozo etadi”* (Adolat, 2019. – № 27); *“Adolat – har bir inson uchun” saylovoldi dasturida belgilangan ustuvor vazifalar ijrosini ta‘minlashga yo‘naltirildi”* (Adolat, 2021. 03.22) va h.k.

Nemis tilida: *Die Ergänzende unabhängige Teilhabeberatung, kurz EUTB®, ist ein kostenfreies Beratungsangebot für Menschen mit Behinderungen oder chronischen Erkrankungen und anderen gesundheitlichen Einschränkungen sowie deren Angehörige und nahestehende Personen. Wir beraten zu allen Lebensbereichen wie z. B. Arbeit, Rehabilitation, Freizeit, Wohnen und im Umgang mit*

²⁶Дридзе Т. М. Основы социокультурного проектирования. – Москва: РИК, 1995. – С. 67.

der Beeinträchtigung. Wir unterstützen auch bei der Beantragung konkreter Sozialleistungen (Zeitung. Gemeinde Zeitung. Freitag, den 27. Januar 2022).

Milliylikka yo‘g‘rilgan ijtimoiy leksika jamiyatda oilaning o‘rni borasidagi yoritilayotgan mavzularda kuzatiladi: “... oila **hayotning davomiyligini**, ya’ni avlodlarni **hayotga uchirma qiladigan, barhayotlikni ta’minlaydigan, muqaddas urf-odatlarimizni o‘z bag‘rida asraydigan, shu bilan birga, kelajak avlod qanday inson bo‘lib yetishishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadigan tarbiya o‘chog‘i** ekanligini har doim yodda tutmog‘imiz kerak” (Hurriyat. 17.06.2020); “**Vatanimizning haqiqiy barkamol fuqarolari bo‘lib voyaga yetishlariga shubha yo‘q**; “Milliy an’analarimizga nazar tashlasak, **halollik, rostgo‘ylik, or-nomus, sharm-u hayo, mehr-u oqibat, mehnatsevarlik** kabi insoniy fazilatlar, eng avvalo...” (Adolat. 12.03.2020); “Zero, **oila farovonligi – millat farovonligi asosidir**” va h.k.

Nemis tilida: “*Einen fröhlichen Nachmittag erlebten die Mädchen und Junge der Kindergruppe des Gartenbauvereins an einem **der erste heißen Tage** in diesem Jahr. Auf dem Programm standen Wettspiele wie **Eierlauf und Sackhüpfen**, bei denen sich die Kinde auf der Auerbräuwiese so richtig austoben konnten.* (Zeitung. Gemeinde Zeitung. Freitag, den 20. Mai 2022); “Geburtstag konnte in der Lessingstraße in Ramstein Frau Elfriede Scherer feiern. Die **gebürtige** Ramsteinerin wohnt in ihrem Elternhaus und ist ihrem Heimatort immer **treu geblieben**. Sie fühlt sich sehr wohl, ist **bereits dreifach geimpft und gesundheitlich gut drauf**. Wenn es ihr passt, dreht sie auch mal eine Runde, „im Dorf“, und schaut bei Tochter und Schwiegersohn im Büro auf einen Espresso vorbei. (Zeitung. Amtsblatt. Donnerstag, 09. Dezember 2021) va h.k.

Gazeta publitsistik matnda diniy leksikaning ijtimoiy-siyosiy leksika tarkibida kelishi, din inson e’tiqodi, ma’naviyati, axloqiy va estetik tasavvurlari bilan murakkab dunyoqarashni shakllanishda alohida o‘rni borligini ko‘rsatadi. Masalan, “... nisbatan bunday munosabatda bo‘lish na **musulmonchilik qoidalariga**, na bizning sharqona madaniyatimizga to‘g‘ri keladi. Qolaversa, muhtoj odam birov bergan bir burda nonni ham minnatdorchilik bilan qabul qiladi” (Hurriyat. 23.05.2021); “**Qurbonlik Kimlarga Vojib**” (Hurriyat. 12.06.2021); “**Yaratganga shukrki, muhtaram Shavkat Mirziyoyev O‘zbekiston Prezidenti etib saylanganlaridan so‘ng ADOLAT qaror topdi. So‘nggi uch yildan buyon ...**” (Hurriyat. 02.07.2020).

Ma’lumki, mentallik kommunikatsiya jarayonida matn tuzishda bosh omil bo‘lib xizmat qiladi va matnning mentallik xususiyati sifatida talqin qilinadi. Zero, o‘zaro kommunikatsiyaga kirish jarayonida “insoniy integratsiya turi tushuniladiki, muloqot chog‘ida til vositalari yoki umuman belgili sistema vositalari yordamida muayyan relevant kognitiv-amaliy vazifalarni hal qilish maqsadida ikki tomonlama axborot almashinuvi”²⁷ sodir bo‘lishini anglatadi.

O‘zbek tilida chop etiluvchi gazetalarning ijtimoiy-siyosiy mavzularga doir maqolalarida axloqiy, milliy va ma’naviy konseptlarning qo‘llanishi kuzatildi:

²⁷Кремер И.Ю. Лингвистическая репрезентация Ментальности автора критического текста // Вестник Московского лингвистического университета. Серия. 560. – М., 2004. – С. 116.

Vatan, vatanparvarlik, mamlakat, ezgulik, insoniylik, muhabbat, adolat, qonuniylik, hokimiyat, mehr-oqibat, odamiylik, ishonch, ochiqlik, tarbiya, iymon, insof, farovonlik, sadoqat, barqarorlik, kafolat va boshq. Shuni ta'kidlash lozimki, muloqotning milliy uslubini, ya'ni fikrlash, qabul qilish, harakatning o'ziga xos keng tarqalgan, ishonarliroq xususiyatlarini hisobga olish lozim. OAVda tildan foydalanish jamoaning faoliyatida xulq va xatti-harakatlar birligini aks ettiradi.

Darhaqiqat, gazeta publitsistik uslub doirasida mamlakatda yuz berayotgan siyosiy va ijtimoiy vaziyatlarni yoritishda hamda ularda ijtimoiy-siyosiy leksika ham millat mentalitetining ta'siri ostida shakllanadi. Siyosiy mavzuga taalluqli nashrlarda milliylik aks etgan holatlar kuzatiladi. Masalan, "*Demokratik partiyalar mintaqaviy va mahalliy tizimlar hamda jamoaviy birliklar bilan mustahkam aloqada bo'lib, ular umummilliy maqsadlar ruhini dastlab shu hududlardan oladi*" (YaO'. 2021.12.04); "*Odamning, zamonning qiyofasi o'zgarib borar, odamiylikning formulasi esa hech qachon o'zgarmaydi!*" (Hurriyat. 21.04. 2020); "*Har bir ishga mehr bilan, bor imkoniyatlarni ishga solib harakat qilinsa, natija beradi, samara beradi*" (Hurriyat. 17.06.2020); "*Qiyinchiliklar, uqubatlar, ommaviy sinovlarni birlashtirgan xalqning mehru-muhabbati haqidadir. O'zganing g'amini o'z yuragining eng cho'qqisiga ko'tarib, uni shaxsiy dardiga aylantira bilgani to'g'risidadir*" (Hurriyat. 21.04. 2020) va h.k.

Nemis tilida: *Als unerschöpfliches Füllhorn lokalen Wissens, heimatlicher Verbundenheit und gemütsfroher Lebensfreude ganz nach Westpfälzer Art - so präsentiert sich wieder einmal das Heimatjahr-buch des Landkreises Kaiserslautern mit seiner jüngsten Ausgabe 2022. Seit vielen Jahrzehnten steckt der Almanach unseres Landkreises voller interessanter Überraschungen - seien es seine Schlaglichter auf historische oder aktuelle Themen, die uns im nun zu Ende gehenden Jahr begleitet haben: So etwa die geschichtlichen Erforschungen und Ausgrabungen, die nimmermüde Heimatkundler mit akribischem Forschergeist aus verborgenen Tiefen historischen Schrifttums gewonnen haben. (Zeitung. Amtsblatt. Donnerstag, 9. Dezember 2021)* va h.k.

Gazeta publitsistik matnda diniy leksikaning ijtimoiy-siyosiy leksika tarkibida kelishi, din inson e'tiqodi, ma'naviyati, axloqiy va estetik tasavvurlari bilan murakkab dunyoqarashning shakllanishida alohida o'rni borligini ko'rsatadi. Masalan, "... nisbatan bunday munosabatda bo'lish na musulmonchilik qoidalariga, na bizning sharqona madaniyatimizga to'g'ri keladi. Qolaversa, muhtoj odam birov bergan bir burda nonni ham minnatdorchilik bilan qabul qiladi" (Hurriyat. 23.05.2021); "*Qurbonlik Kimlarga Vojib*" (Hurriyat. 12.06.2021); "*Bizdan talab qilinayotgan shaxsiy daxldorlik hissi bilan yashash, xolos. xalqimiz manfaatlari yo'lida murakkab karantin sharoitida ham o'z faoliyatini to'xtatmayotgan fidoyi insonlarimizni duo qilaylik, olqishlaylik. Qalban ular bilan birga ekanligimizni aytaylik...*" (Hurriyat. 14.06.2020) va h.k.

Shuningdek, turli metaforik turg'un birikmalar – *davr talabi, do'stona suhbat, yuqori hosil uchun kurash, yaratuvchilik ishlari, dunyo hamjamiyati, mustaqil mamlakatlar hamdo'stligi, mustaqillikni mustahkamlash* kabilarni qo'llash ham

publitsistik uslub tabiatiga xosdir. Bu o'rinda so'roq va ritorik so'roqlardan foydalanish ham kuzatiladi.

O'zbekistondagi tinch-totuvlikdan dalolat beruvchi xususiyatlar qatoriga Prezidentimizning tabriklarida kuzatish mumkin:

Qadrli vatandoshlar!

Siz, azizlarni, ko'pmillatli butun xalqimizni kirib kelayotgan Yangi yil bilan chin qalbidan samimiy tabriklayman. Barchangizga o'zimning yuksak hurmatim va ezgu tilaklarimni bildiraman. 2022-yilda mashaqqatli va jasoratli mehnatimiz bilan taraqqiyot yo'lida muhim marralarga erishdik. Inson qadrini ulug'lash, xalqimizni rozi qilish borasida yangi qadamlar qo'ydik. Dunyodagi g'oyat murakkab vaziyat, global inqirozga qaramasdan, O'zbekiston iqtisodiyoti izchil rivojlanmoqda. Mirishkor dehqon va fermerlarimiz fidokorona mehnat qilib, mo'l hosil yetishtirdilar. ... Vatanimizni dunyoga tanitmoqda... va h.k.

Siyosiy matnda badiiy hamda publitsistik uslub elementlarining qorishuvini kuzatamiz: *rozi qilish, pok niyat, yuksak hurmat, davlatimizning mehri, mirishkor dehqon, fidokorona mehnat, yuksak hurmat, ezgu niyat, qadami qutlug', qalb pokligi va hok.* Siyosiy leksika: *taraqqiyot yo'li, global inqiroz, O'zbekiston iqtisodiyoti, izchil rivojlanmoq, mahalla, jamiyat va hok.*

O'zbek tilida chop etiluvchi gazetalarning ijtimoiy-siyosiy mavzularga doir maqolalarida axloqiy, milliy va ma'naviy konseptlarning qo'llanishi kuzatildi: *Vatan, vatanparvarlik, mamlakat, ezgulik, insoniylik, muhabbat, adolat, qonuniylik, hokimiyat, mehr-oqibat, odamiylik, ishonch, ochiqlik, tarbiya, iymon, insof, farovonlik, sadoqat, barqarorlik, kafolat va boshq.*

Ijtimoiy-siyosiy leksika ommabopligi va keng tarqalganligida birinchi o'rinda OAVlarining o'ziga xos o'rni bor. Yuqorida ta'kidlanganidek, siyosatda maslahat, mulohazakorlik, o'ylab ish qilish degan fikr o'ta muhim fikr, hozirgi davrda nizoli masalalarni siyosiy muloqot, diplomatiya yo'li bilan hal qilishni bildiradi. O'zbek matbuoti butun borliqdagi voqea-hodisalarni yoritishdagi birinchi vazifasi xalqning ijtimoiy, siyosiy, madaniy, diniy ongini o'stirishga qaratilgan bo'ladi. Ayniqsa, siyosiy-ijtimoiy gazetalar esa xalq milliy xarakterini, stereotipini, urf-odatlarini, qadriyatlar tizimini, mentalitetini ham aks ettiradi.

X U L O S A

1. Publitsistika ommabop uslub sifatida nafaqat badiiy, ilmiy, rasmiy jabhalarni, balki siyosiy va ijtimoiy masalalarni qamrab oluvchi yirik soha hisoblanadi. Gazeta publitsistik uslubi matbuotda aks etadigan yangilik, xabar, reportaj, tahlilnoma, bosh maqola, maqola, ocherk, felyeton singari qator janrlarni qamrab oladi. Ana shu qamrov doirasining kengligi, o'z navbatida, tashqi va ichki siyosat, ijtimoiy voqea-hodisalarni yoritishda til birliklarining janr xususiyatlaridan kelib chiqib alohida tarzda me'yorlashuvini taqozo etadi. Bu o'rinda esa me'yorlashishning umumiy jihatlarini sotsiologik tahlili asosida yoritish imkoniyatini beradi.

2. Jurnalistik matn yaratishning asosini tashkil qiluvchi publitsistik xabarlarining mohiyatan targ'ibot-tashviqot xarakterda bo'lishi va ommani dunyo yoki mamlakatimiz miqyosida sodir bo'layotgan voqea-hodisalardan, shu jumladan, ijtimoiy-siyosiy yangiliklardan zudlik bilan xabardor qilishda yangi ijtimoiy-siyosiy terminologiyaning qo'llanilishi va ularni me'yorlashish, ushbu leksikaning lingvistik tabiatidan kelib chiqib, publitsistik uslubning yangi so'z va iboralar hisobiga boyib borishiga sabab bo'ladi.

3. Gazeta-publitsistik uslubda ijtimoiy-siyosiy leksika standartlik darajasida ko'rilishiga qaramay, publitsistik matnning obrazliligi, ta'sirchanligi, tasviriy vositalarning qo'llanilishi orqali matn ekspressiyasini keltirib chiqaradi hamda bu holat publitsistik uslubni ommabop uslub, ma'lum ma'noda oraliq uslub ekanligini ko'rsatadi. Zamonaviy globallashuv siyosat tiliga ham ta'sir qiladi. Xalqaro muloqot va axborot almashinuvi orqali lug'at yanada universal bo'lishi mumkin, shu bilan birga, turli madaniyatlardan yangi terminlar va tushunchalar kiritilishi mumkin.

4. Sotsiolingvistik nuqtayi nazardan har qanday milliy tilning taraqqiyotida publitsistik uslub muhim omil sifatida qaraladi hamda ushbu uslub tilning imkoniyatlaridan ham keng foydalanadi. Ijtimoiy, siyosiy hayotning yoritilishida uning ahamiyati nihoyatda muhim. Ijtimoiy-siyosiy leksikaning sotsiolingvistik tahlili turli ijtimoiy guruhlarda qo'llanilishidagi farqlarni aniqlash imkonini beradi. Siyosat tili turli ijtimoiy qatlamlarda o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lishi mumkin, bu turli ijtimoiy kontekstlarda muloqot xususiyatlarini aks ettiradi.

5. Diaxronik yondashuv katta evristik imkoniyatga ega bo'lib, bu nafaqat milliy dunyoqarash va lingvistik vositalar evolyutsiyasini kuzatish imkonini beradi, balki uni mujassamlashtiradi, shu bilan birga, til, siyosat, madaniyatning o'zaro ta'sirida til me'yorining xususiyatlarini ko'rsatishga imkon beradi. Ijtimoiy-siyosiy leksikaning shakllanishi va rivojlanishini o'rganish dastlab maqsad hamda uslublar bo'yicha sezilarli darajada farq qiluvchi, alohida izolyatsiya qilingan kuzatishlar guruhidan tashkil topgan.

6. Ijtimoiy-siyosiy leksika qo'llanilishi doirasi bilan chegaralangan hamda maxsus sohaviy terminlar borasida tahlillar, ijtimoiy-siyosiy leksika umumiy leksika tarkibiga kirmasligi; ijtimoiy-siyosiy terminologiya va umumiy leksika o'rtasidagi chegara o'zgaruvchan hamda harakatchanligi; ijtimoiy-siyosiy leksika o'z tarkibida ijtimoiy-siyosiy terminologiyaga ham egaligini va ijtimoiy-siyosiy leksika hamda ijtimoiy-siyosiy terminologiya o'rtasidagi nisbatdan foydalanish borligini kuzatish mumkin.

7. Ijtimoiy-siyosiy sohaga doir terminlarning aksariyati ikki va undan ortiq komponentlardan iborat. Bu holat ularning ixcham, qo'llashga qulay bo'lishini ta'minlaydi, publitsistik matnda yagona ifoda shakliga keltirish zaruratini yuzaga keltiradi. Ijtimoiy-siyosiy terminlarning kompozitsion tarkibi qaysidir ma'noda murakkab bo'lishiga qaramay, ko'p ma'nolilikning bo'lmasligi ehtimoli tushunchasining aniqligini oshiradi va auditoriya qatlamidan qat'i nazar axborotni oson qabul qilishga imkon beradi.

8. Ijtimoiy-siyosiy leksikaning yasashida derivatsion usul mahsuldor hisoblanadi. Sodda va murakkab terminlarning yasashida semantik jihatdan yangi mohiyat kasb etishi hamda komponentlarning ketma-ketlikda bog‘lanishi muayyan tartibga asoslanadi, ularning leksik-semantik guruhlariga ajratilishi esa publitsistik matn janriga qarab boshqa sohaviy terminlarda voqelanadi. Sohaviy harakatlar va jarayonlarning bajarilishini ifodalovchi leksik birliklar shular jumlasidandir.

9. Publitsistik matn yaratishdan avval tafakkurda fikrni tizimlash jarayoni kechadi. Gazeta publitsistik uslubda janr xususiyatidan qat’i nazar kommunikatsion aktda jurnalist shunchaki so‘zlarga murojaat qilmaydi, balki to‘g‘ri so‘zni tanlash uchun leksik-semantik guruh va maydonlarga murojaat qiladi. Iyerarxiyaning turli darajalarida joylashgan til birliklarining o‘zaro aloqasi jarayonida bir tushunchadan boshqasiga o‘tishida barqaror aloqalar qaror topadi va ularning bir-biriga singishi amalga oshadi.

10. Jurnalistning axborotni qayta ishlash, uni talqin etish hamda ifodalash mahorati milliy madaniyatning ham, umuminsoniy axboriy madaniyatning ham tarkibiy qismi sifatida qaraladi. Publitsistikani jamiyatning ichki taraqqiyoti va yaxlit tashkillashtirilishi uslubi sifatida e’tirof etish mumkin. Gazeta matnlaridagi ijtimoiy va siyosiy leksika jamiyat tomonidan siyosiy voqealar idrokini shakllantirishda asosiy rol o‘ynaydi. Leksik tarkibni tahlil qilish nafaqat siyosiy jarayonlarning borishini kuzatish, balki madaniyat va ijtimoiy qadriyatlar bilan faol o‘zaro ta’sir qiluvchi til nutqi dinamikasini ham tushunish imkonini beradi.

11. Ijtimoiy-siyosiy leksikaning madaniy jihati jamiyatning lingvistik o‘ziga xosligini shakllantirishda asosiy o‘rin tutadi. Madaniy o‘zgarishlar kontekstida til evolyutsiyasini tahlil qilish nafaqat so‘zlarning mohiyatini, balki xalq ruhi va tarixini ham yaxshiroq tushunish imkonini beradi. Madaniy xususiyatlar ommaviy axborot vositalarida ijtimoiy va siyosiy leksikaning o‘ziga xosligi va ommaga ta’sir darajasini ko‘rsatadi. Albatta, bunda gazeta publitsistik uslubining shakllanishida o‘ziga xos vazifani bajaradi. Medamatnda ijtimoiy-siyosiy leksikaning voqelanishi masalasi tilshunoslar oldiga muhim vazifalarni qo‘yadi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ
DSc.03/30.12.2019.Fil.27.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ
СТЕПЕНЕЙ ПРИ УЗБЕКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ**

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ
ЯЗЫКОВ**

ГАППАРОВ АЛИБЕК КАРШИБОВЕВИЧ

**СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНО-
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ
(НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА)**

10.00.11-Теория языка. Практическая и компьютерная лингвистика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам**

Ташкент – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за № V2022.4.PhD/Fil3031.

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.uzswlu.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Хайруллаев Хуршидjon Зайниевич
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Рахимов Ганишер Худойкулович
доктор филологических наук, профессор

Ияминова Шухратхон Солижоновна
кандидат филологических наук, профессор

Ведущая организация:

Андижанский государственный институт иностранных языков

Защита диссертации состоится « 7 » август 2024 года в 10⁰⁰ часов на заседании Разового Научного совета DSc.03/30.12.2019.Fil.27.01 по присуждению ученых степеней при Узбекском государственном университете мировых языков (Адрес: 100138, город Ташкент, Учтепинский район, улица Кичик халка йули, дом 21А. Тел.: (+99871) 230-12-91; факс: (99871) 230-12-92; e-mail: uzswlu_info@mail.ru).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Узбекского государственного университета мировых языков (зарегистрировано за № 1149). (Адрес: 100138, город Ташкент, Учтепинский район, улица Кичик халка йули, дом 21А. Тел.: (+99871) 230-12-91; факс: (+99871) 230-12-92).

Автореферат диссертации разослан « 23 » июль 2024 года.

(Регистр протокола рассылки № 12 от « 23 » июль 2024 года).



И.М.Тухтасинов
Председатель Разового Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор пед. наук, профессор

Х.Б.Самигова
Ученый секретарь Разового Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филол. наук, профессор

Ж.А. Якубов
Председатель Разового Научного семинара при Разовом Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор филол. наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация к диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Средства массовой информации являются зеркалом жизни нации и служат мостом между государством, обществом и гражданами. В этом смысле текст СМИ не только доносит до массовой аудитории социально-политическую реальность, но наличие в нем информации и воздействующих свойств означает, что язык СМИ удобен для лингвистического исследования. В последнее время в мировой лингвистике исследование особенностей средств массовой информации посредством языковых материалов служит основным источником формирования политического и социального воображения ее наблюдателей. Поэтому современный медиатекст, изучаемый по законам медиалингвистического подхода, находится в постоянном центре внимания лингвистов.

В мировой лингвистике проводится ряд исследований по проблемам исследования общественно-политической лексики, что определяется целостным существованием духовно-воспитательных, экономических, социально-политических отношений между различными общностями в обществе. Фактически, язык играет ключевую роль в отражении социальной и политической жизни. Политики, общественные деятели и граждане используют язык для формирования общественного мнения и влияния на политическую коммуникацию. В целом язык является неотъемлемой частью общественно-политической сферы, он формирует и выражает идеи, ценности и взгляды в обществе. Известно, что публицистический текст обычно предназначен для выражения мнения, анализа событий и явлений, комментирования важных общественно-политических вопросов, создания событий в дискуссии и направлен на эмоциональное воздействие на аудиторию. Комплексное изучение особенностей выражения общественно-политической лексики в узбекском языке является одним из исследований в этом направлении.

В мировом языкознании проводится ряд исследований по изучению вопроса об актуализации языковых единиц политической и социальной сферы в публицистическом тексте. Подобные исследования позволяют изучать общественно-политические единицы, путём освещения своеобразия ценностей и менталитета народов. Действительно, проблемы исследования социально-политической лексики, определения ее основных понятий остаются актуальными для современной лингвистики, ибо они тесно связаны с публицистическим текстом, но, несмотря на это, имеют ряд характерных черт с газетно-публицистическим стилем. Бесспорно, что газетный материал как письменный источник имеет важное значение при изучении развития любого языка, выявления его богатства и демонстрации возможностей литературного языка, использования его в пропагандистских целях и повышения культуры речи и грамотности. В связи с этим актуальным становится изучение публицистического текста в социалингвистическом аспекте на примере общественно-политических единиц.

Центральное место в нашей стране занимает исследование общих и специфических аспектов этнических, ментальных и культурных особенностей аудитории посредством изучения языка печатных СМИ. Ибо особое внимание уделяется «развитию фундаментальных, прикладных и инновационных научных исследований, сохранению существующих научных школ и созданию новых, укреплению их кадрового потенциала, стимулированию широкого вовлечения талантливой молодежи в науку»¹. Это свидетельствует о том, что в процессе овладения всеми возможностями медиаязыка СМИ особое значение приобретает анализ с точки зрения современных тенденций, исходя из задач СМИ и особенностей жанра. Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев подчеркивал, что "... мы можем достичь поставленных целей только в том случае, если каждое СМИ станет по-настоящему диалоговой площадкой, трибуной свободомыслия на сегодня, когда общение с народом, мечты людей, жизнь с их болью поднимутся до уровня государственной политики"².

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени послужило осуществлению задач, касающихся данной деятельности, намеченных в указах Президента Республики Узбекистан от 20 октября 2020 года № УП-6084 "О мерах по дальнейшему развитию узбекского языка и совершенствованию языковой политики в нашей стране", от 29 октября 2020 года "Об утверждении Концепции развития науки до 2030 года", от 11 марта 2020 года № 139 УП-6097 "О мерах по дальнейшему повышению эффективности фундаментальных и прикладных исследований по узбекскому языку и литературе", Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы»

Связь исследований от приоритетных направлений развития науки и техники Республики. Данное исследование осуществлялось в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики. 1.Формирование системы инновационных идей и путей их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информированного общества и демократического государства.

Степень изученности проблемы. На сегодняшний день в нашей лингвистике проведено множество научных исследований, посвященных изучению публицистического текста, языка медиа. К ним относятся научные исследования, проведенные А.Абдусаидовым, Г.Бакиевой, Д.Тешабаевой, М.Исраиль, С.Шомаксудовой, Е.Бегматовым, Р.Журавлевым,

¹О‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030 – yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi to‘g‘risida”gi PF – 5847-son Farmoni. <https://nrm.uz/contentf>

²Мирзиёев Ш. Ўзбекистон матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларини касб байрами билан табриги. <https://daryo.uz/k/2017/06/27/>

Д.Худойберганаовой, Ш.Усмановой, Е.Одиловым, А.Мирзаджоновым, М.Артиковой, С. Актамовой, Ш.К. Джабборовой³ и др.

К числу зарубежных лингвистов по политико-социальной лексике и терминологии относятся: В.В.Акуленко, Т.С.Коготкова, А.А.Алексеев, М.А.Кустарева, А.Н.Шиловский, Р.В.Сорокина, С.Г.Ильенко, И.Ф.Протченко, А.А.Бурячка, И.В.Холявко, Е.С.Якубовская, С.Г.Капралова, С. Е. Бачаева, Л.А. Жданова, Л.Р.Васильева, Т.Ф.Климушенко, Е.Е.Кругляк, А.Л.Голованевский, Т.П.Грачева, Г.А.Заварзина; Г.И.Галенко, Ф.С.Басевич; С.В.Трофимова, А.Г.Анисимова, В.Н. Крупнов, И.Я.Рескера, Т.И.Гуськова, Е.В.Давыдова, С.И.Карсевич, Е.Д.Поливанов, Л.В.Щерба; А.Н.Баранов, А.Л.Голованевский, Ю.Д.Дешериев, Ю.Н.Караулов, В.Г.Кастомаров, И.Ф.Продченко; О.Р.Ермакова, Л.А.Жданова, Е.А.Земская, Н.А.Купина, Д.Е.Розенталь, И.А.Стернин, Г.З.Апресян, Г.Я.Солганик, Т.В.Крючкова, А.Р.Чудинов, Е.И.Шейгал, Л.Л.Баншева и Джордж Орвэлл, Паул Чилтон, Эндрю Гэвин Маршалл, Гельмут Грубер, Роберта Киммел, С. Г. Обенг⁴.

В узбекском языкознании такие ученые, как: Н.Дадабоев, А.Уразбоев, А.Пирниязова, З.Исакова, И.Юлдашев, А.Ибрагимов, А.Муминова, Б.Абдушукуров, З.Холманова, Б.Ахмедов, Р.Мукинова, З. Чориев, также провели важные исследования.⁵

³Мирзажонов А.Х. Современное понимание медиатекста в условиях конвергенции СМИ // Global science and innovations 2020: Central Asia. – Нур-Султан, 2020.

Абдусаидов А. Газета жанрларининг тил хусусиятлари. Филол.фан.д-ри.дисс. – Самарқанд, 2005; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот тили. – Тошкент: O'zkitobsavdo nashriyot, 2019; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Медиамаконда матн. – Тошкент, 2019; Тешабаева Д.М., Бакиева Г.Х., Исраил М.И., Тошмухамедова Л.И., Нуриддинова М.Ч. Журналистика. III жилд. Медиалингвистика ва тахрир. – Тошкент: Ozbekiston, 2019; Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида): Филол.фан.д-ри. дисс. – Тошкент, 2012; Худойберганаова Д.С. Ўзбек тилидаги бадиий матнларнинг антропоцентриқ талқини: Филол.фан. д-ри. дисс. – Тошкент, 2015; Shomaksudova S., Israil M. OAVda yozma matn. Nutq va munozara. – Тошкент: Iqtisod-Moliya, 2018; Қўнғуров Р., Бегматов Э., Тожиев Ё. Нутқ маданияти асослари. – Тошкент: Ўқитувчи. 1992; Усманова Ш. Лингвокультурология. – Тошкент, 2019; Одилов Ё.Р. Глобаллашув даври публицистикаси тилининг тараққиёти. – Тошкент, Нодирабегим, 2020; Мирзажонов А.Х. Современное понимание медиатекста в условиях конвергенции СМИ // Global science and innovations 2020: Central Asia. – Нур-Султан, 2020.

⁴Бурячок А.А. Формирование социально-политической лексики. – Киев:Наука, 1983.; Бантышева Л.Л. Общественно-политическая лексика начала XX века: традиции изучения // Политическая лингвистика. Выпуск (1) 21. – Екатеринбург, 2007.; Резникова Н.А. Семантический анализ политической лексики // Вестник ТГПУ. Выпуск 4(48). Серия гуманитарные науки (Филология): 2005.; Исабекова А.Б. Общественно-политическая терминология в киргизском литературном языке и вопросы её упорядочения: Дисс. ... канд.филол.наук. – Фрунзе,1971.-251с.; Кагарманов Г. Г. Формирование и развитие общественно-политической терминологии в башкырском литературном языке: Дисс. ... канд.филол.наук.– Уфа, 1979.-152с.; Фаттахова Н.Н. Роль русского языка в развитии и обогащении татарской общественно-политической терминологии: Дисс. ... канд.филол.наук – Уфа,1980.-158с.; Харланова М.С. Развитие общественно-политической терминологии туркменского языка в советский период: Дисс. ... канд.филол. наук. – Ашхабад,1965.-207с.

⁵Пирниязова А.К. Пути формирования и развития общественно-политической лексики в современном каракалпакском литературном языке. Дисс. ... канд.филол.наук – Ташкент, 1986.–260с. Ўразбоев А.Д. Огахийнинг «Риёз уд-давла» асарида ижтимоий-сиёсий лексика.Филол. фанлари номзоди ... дисс. автореф. – Тошкент: 2009. –Б. 7-13.; Исакова З. Алишер Навоийнинг “Мажолисун-нафоис” асаридаги ижтимоий-сиёсий лексика: Филол. фанлари номзоди... дисс. автореф. – Тошкент, 2010. –Б. 9-14; Дадабаев Х. Общественно-политическая и социально-экономическая терминология в тюркоязычных памятниках XI-XIV вв. – Ташкент: Ёзувчи, 1991. -186 с.; Ўразбоев А. Огахийнинг “Риёзуд – давла” асарида ижтимоий-сиёсий лексика: Филол.фанлари номзоди ... дисс. автореф. – Тошкент, 2009. – 25 б.

Связь диссертационной исследовательской работы с планом научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Диссертационная работа выполнена в рамках проводимой научно-исследовательской работы Узбекского государственного университета мировых языков по теме: “Актуальные проблемы языкознания”.

Цель исследования: выявление социолингвистических и национально-культурных особенностей общественно-политической лексики на основе формирования информационной действительности и социального статуса газетно-публицистического текста.

Задачи исследования:

– определение отражения публицистического текста с точки зрения автора, его субъективного отношения к событиям или к политическим событиям;

– исследование особенностей общественно-политической лексики в тексте печатных СМИ, т.е. факторов, возможностей и инструментов;

– определение лингвистических особенностей общественно-политической лексики и их проявления в газетной публицистике;

– изучение социолингвистических аспектов при проявлении социально-политической лексики в газетно-публицистическом тексте;

– раскрытие лингвокультурных особенностей социально-политической лексики в публицистическом тексте.

В качестве **объекта исследования** были выбраны тексты узбекских и немецких общественно-политических газет.

Предмет исследования составляют лингвистический, социолингвистический и лингвокультурный аспект социально-политической лексики в газетно-публицистических текстах.

Методы исследования: были использованы социолингвистические, методы описания, интерпретации, способы оценки достоверности полученной информации, анкета, методы сбора, обработки и сортировки материала.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

раскрыты особенности публицистического стиля в коммуникативном аспекте: в результате взаимодействия языковых и экстралингвистических процессов в языковой системе общественно-политической лексики лексические единицы, отражающие немецкую и узбекскую общественно-политическую действительность, влияют на структуру, функции и языковую динамику языковой системы и ее газетно-политический метод.

показано, как на этапах лексического, семантического и грамматического развития, прагматические и информативные возможности публицистического стиля, в системе функционального стиля, основанные на его социальной функции, раскрываются средствами языка на основе принципов стандартности и выразительности, а также элементов краткости, лаконичности, сжатости, ясности;

доказана непосредственная связь общественно-политической лексики с проблемой лексической номинации, пропозициональной номинации, дискурсивной номинации в диахроническом и синхроническом аспектах путем выявления их словообразовательных и лексико-семантических особенностей;

доказаны конкретные аспекты коммуникативных и общепризнанных норм поведения, установлено, что динамичный характер общественно-политической лексики немецкого и узбекского языков определяется способностью адаптироваться к меняющимся реалиям и событиям в обществе.

Практическими результатами исследования являются:

разработаны предложения и рекомендации по применению социально-политической лексики в медиатекстах;

выводы об использовании социально-политической лексики в газетах обеих стран послужили важным источником для создания двуязычного словаря;

результаты исследования использовались в качестве материала в ряде конференций и семинаров, лекций, посвященных языку СМИ в течение 2019-2023 годов.

Достоверность результатов исследования объясняется тем, что проблема была поставлена четко, на основе анализа собранных материалов были сделаны научно-обоснованные выводы и к проблеме подходили исходя из частного характера узбекского и немецкого газетного языка и культуры.

Научно-практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что полученные из результатов данного исследования анализы, научные выводы об этнических, ментальных и культурных особенностях в рамках объекта и представленные отзывы служат научно-теоретическим источником при освещении проблем исследования, относящихся к областям медиалингвистики, коммуникативной лингвистики, социалингвистики, лингвокультурологии, журналистики.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что они служат практическим ресурсом при создании текстов лекций, разработке и проведении семинарских занятий, подготовке учебников, учебных пособий, в изучении теоретических обобщений, полученных из таких дисциплин, как: “Лексикология”, “Язык и стиль СМИ”, “Страноведение”, “Культурология”, “Теория перевода”, “Политология”.

Внедрение результатов исследований. По результатам исследования, проведенного по социалингвистическому аспекту общественно-политической лексики (на примере публицистического текста) получены следующие результаты:

доказано, что в результате взаимодействия языковых и экстралингвистических процессов в языковой системе общественно-

политической лексики, лексические единицы, отражающие немецкую и узбекскую общественно-политическую действительность, влияют на структуру, функции и языковую динамику языковой системы и ее газетно-политическую действительность, раскрыты особенности публицистического стиля в коммуникативном аспекте программы Erasmus+ Европейского Союза 58545-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP CLASS: «Компьютерная лингвистика в университетах Центральной Азии», которая была реализована в Самаркандском государственном институте иностранных языков и использовалась в международном проекте (справка Самаркандского государственного института иностранных языков № 19/02 от 6 января 2024 года). В результате этого, созданный в рамках проекта модуль был обогащен теоретическими взглядами по выяснению вопросов, связанных с социально-политическими признаками текстов и интерпретаций их анализа в социолингвистических аспектах при определении общественно-политической лексики, достигнуто формирование терминов, относящихся к компьютерной лингвистике, и формирование отношения аудитории к этим законам;

подготовлена информация о прагматических и информационных возможностях публицистического стиля в системе функциональных стилей, его проявлении через языковые средства, на основе принципов стандартности и экспрессивности, а также элементов краткости, сжатости, лаконичности и ясности, исходя из его социальной роли, включая лексические, семантические и грамматические этапы развития, которая была использована при формировании плана мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Центрального совета Экологической партии Узбекистана на 2023 год (справка № 01/383-сон от 15 ноября 2023 года). В итоге, это способствовало организации и освещению пропагандистских мероприятий в изданиях социально-политической газеты Экологической партии Узбекистана;

достигнута прямая взаимосвязь социально-политической лексики с вопросами лексической номинации, пропозитивной номинации, дискурсивной номинации в диахроническом и синхроническом аспектах, а также выводы, касающиеся их деривационных и лексико-семантических особенностей, были использованы в международном проекте "SPHERA: Supporting the Professionalization of Health Engineering studies and Related areas in Asia" (грант № 574099-EPP-1-2016-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP) в рамках программы Erasmus+ Европейского Союза, реализованном в Самаркандском филиале Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада аль-Хорезми (справка № 18/01-01-сон от 9 января 2024 года). В результате, удалось продемонстрировать подверженность газетно-публицистических текстов модификациям в зависимости от

информационного содержания и других социальных факторов, а также осветить их национально-культурные особенности;

научные размышления о динамических свойствах социально-политической лексики немецкого и узбекского языков, раскрывающих специфические аспекты коммуникативных и общепризнанных норм поведения а также возможности адаптации к изменяющимся реалиям и событиям в обществе, были использованы при подготовке радиопередач “Голос Самарканда” и газеты “Самаркандская молодежь” (справка № 01-07/180-сон от 24 мая 2023 года Самаркандской областной телерадиокомпании, справка № 1/01-сон от 4 января 2024 года газеты “Самаркандская молодежь”). В результате содержание радиопередач и газеты было обогащено социолингвистическим анализом социально-политической лексики.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены в виде докладов и апробированы на 8 научно-практических конференциях, в том числе на 2 международных и 6 республиканских.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 21 научных работ, в том числе 13 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан к публикации основных научных результатов диссертаций, из них 4 - в республиканских и 9 - в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, основной текст занимает 133 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **ВВЕДЕНИИ** подробно рассматриваются такие важные пункты, соответствующие требованиям, как актуальность и необходимость исследования, цели и задачи исследования, объект и предмет, степень изученности проблемы. Научная новизна, научно-практическая значимость работы сформулирована в соответствии с Уставом. Представлены практические результаты исследования. Отмечается, что результаты исследования были использованы в нескольких престижных научно-практических проектах. То, что результаты диссертации были представлены на нескольких международных и республиканских научно-практических конференциях, свидетельствует о важности исследования в нашей сегодняшней общественно-политической жизни.

В первой главе диссертации, озаглавленной: **“Социально-политическая лексика в мировом языкознании: теоретические воззрения”**, указывается, что одной из предпосылок политического, духовно-просветительского и сознательного развития в обществе является социально – политическая лексика, которая, безусловно, служит эффективному восприятию информации народом, посредством сознательного вмешательства общества в социальные и политические

отношения и процессы, общественно-политическая лексика как номинативная единица, широко исследуется как в мировом, так и в узбекском языкознании, а политико-социальная лексика занимает особое место в языковом слое политико-социальной лексики. Ученые-лингвисты в своих исследованиях высказывают мнения о понятиях “социально-политическая лексика”, “социально-политическая терминология”, “социально-политический термин”.

Известно, что политология как одна из наук об обществе занимает важное место в системе общественно-политических наук, а также отличается спецификой, целями и задачами в изучении политики. Она, как философия, экономическая теория, социология, этика, право, религиоведение и другие науки также изучает жизнь общества, социальные отношения.

В социально-политических науках дано множество определений понятия “политика”. Несмотря на многочисленность и разнообразие таких определений, в них преобладают общие подходы к раскрытию сущности понятия “политика”. Если некоторые политологи объясняют концепт политики как “науку о государственном управлении”, то другие определяют ее как борьбу политических сил за власть, выражающую формы государственной власти⁶.

Как известно, термины общественных наук, в частности философии, права, истории, экономики, политологии, отличающиеся идеологизированностью, выступают в качестве специфической части социально-политической лексики.

Кроме того, социально-политическая лексика формируется единицами идейно-специализированной лексико-семантической и фразеологической направленности различного происхождения для выражения понятий в области социальной, политической, экономической, нравственной жизни общества⁷.

Политика – это деятельность, направленная на достижение конкретных целей в государственном управлении, путем решения конкретных задач в жизни общества. Иными словами, при изучении протекания политических процессов и отношений она опирается на выводы других общественно-политических наук, которые наряду с обобщением сущности выработанных в них теоретических положений и выводов являются явлением, направленным на осознание конфликтных коллективных интересов социальных групп и человека.

Следует отметить, как правило, в каждой государственной политике и общественной жизни важно участие языковых единиц. Именно язык освещает и контролирует процесс, происходящий в лексике данной области.

⁶Жерар Бра. Что такое политика? Вестн. моск. ун-та. сер. 7. социальная философия. 2005. № 3.; Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М., 1986.; Борисенков А.А. Политическое влияние – внутренний фактор социального управления//Политика и Общество, №2-2011; Гобозов И.А. Философия политики. – М., 2002.; Пугачёв В.П. Политология. – М., 2010.

⁷Абдурахмонова М. Ҳ., Шамсутдинова Ш. Ижтимоий-сиёсий лексика ва ижтимоий-сиёсий терминология. «polish science journal» SCIENCECENTRUM.PL ISSUE 6(39) PART 1 ISBN 978-83-949403-4-8. – P.104-110.

И.В.Токарева понимает общественно-политическую лексику как особый слой общей лексики (лексики), используемый для ознакомления с вопросами политики и экономики в зависимости от типа производственных отношений общественно-экономической формации⁸.

Исходя из этого, с точки зрения применения политико-социальную лексику делят на пять типов:

1) понятия, относящиеся к общественным наукам: на узбекском языке: *ta'naviyat, madaniyat, muloqot, an'ana, odat, taomil, muomala mazmuni va shakli, muomala, yosh, jins, mavqe, vaziyat, holat, ijtimoiy muhit, vaqt singari omillarga bog'liqligi, etika, subyektiv baho shakllari, qadriyatlar*; на немецком языке: *Politische Konzepte (siyosiy tushunchalar), Diskurse und Maßnahmen (nutqlar va chora-tadbirlar), Gerechtigkeit und Chancengleichheit (adolat va teng imkoniyatlar), Die Tradition der Sozialpolitik (ijtimoiy-siyosiy an'analar), Sozialversicherungsschutz (социальная защита)* и т.д.

2) понятия, относящиеся к дипломатии: на узбекском языке: *ahdlashuvchi oliy tomonlar, elchi, elchixonona, muxtor elchi, muxtor vakil*, и т.д. на немецком языке: *Ein Gesandter (elchi), die Lebensweise von Diplomaten (diplomatlarning turmush tarzi), in eleganten Botschaftsgebäuden (nafis elchixonona binolarida), das aktive und passive Gesandtschaftsrecht (faol va passiv huquqqa egalik huquqi), die Außenbeziehung (tashqi aloqalar), der Staatsoberhaupt (davlat raxbari), der Außenminister (tashqi ishlar vaziri)* и т.д.

3) Слова и словосочетания в сфере экономики: на узбекском языке: *offshor: bozor, auditor: balans: foyda, byudjet, kredit, tashqi va ichki kredit, iqtisodiyot, zahira, kapital, kliring, boj, bojxona, lizing, deklaratsiya, jarima, defolt, qarz, biznes, mahsulot* и т.д. на немецком языке: *Soziale Marktwirtschaft (ijtimoiy bozor iqtisodiyoti), die Wirtschaftspolitik (iqtisodiy siyosat), internationale Wirtschaftsordnung und -politik (xalqaro iqtisodiy tartib va siyosat), Wettbewerbsordnung und Wettbewerbspolitik (raqobat rejimi va raqobat siyosati)* и т.д.

4) Слова и выражения, относящиеся к сфере права: на узбекском языке: *jazo, jinoyat, zaruriy mudofaa, oxirgi zarurat, mansabdor shaxs, hokimiyat organi, og'ir jinoyat, tuman prokurori, adliya katta maslahatchisi, deklarativlik, me'yorilik, mantiqiy asos, qaror, bayonnoma va uning* и т.д. на немецком языке: *Bestrafung (jazo), Staatsanwalt (prokuror), Gerichtsbeschluss (sud qarori), Stellungname (bayonnoma)* и т.д.

5) Религиозная лексика и термины: на узбекском языке: *ramazon, hayit, Qurbon hayit, qurbonlik, so'fizm, naqshbandiya, toat-ibodat, juma namoz, mulla, haj, umra* и т.д. на примере немецкого языка: *Ramadan (ramazon), Religionsmanschaf (diniy jamoa), religiöses Fest (diniy bayram)* и т.д.

В качестве одного из критериев дальнейшей классификации компонентов в социально-политической лексике можно использовать

⁸Токарева И.В. Аспекты терминологизации немецких лексических заимствований (сущность дефиниции терминопонятия «общественно-политическая лексика») // Актуальные вопросы филологических наук: материалы междунар. заоч. науч. конф. (Чита, нояб. 2011 г.). Чита, 2011. – С. 135.

соотношение между социально-политической лексикой и социально-политической терминологией⁹.

Социально-политическая лексика и терминология – две подсистемы одной системы¹⁰.

Социально-политические термины являются ядром (сущностью, стержнем) общественно-политической лексики¹¹. Современные исследования в области социально-политической лексики неоднократно подчеркивают актуальность изучения данного слоя лексики.

”Социально – политическая терминология – это отдельный слой терминологической лексики, занимающий промежуточное положение между функционально ограниченными системами терминов и общеупотребительной лексикой”¹². Социально-политическая терминология рассматривается как открытая система лексически, семантически и фразеологически специализированных, различающихся по происхождению номинативных единиц для выражения понятий, отражающих сферу общественно-производственной и политической жизни нации.

А.Л.Голованевский указывает на следующие особенности общественно-политической лексики:

а) социально-политическая лексика – это комплекс слов, отличающихся друг от друга в понятийной и функциональной сферах, но отражающих с социолингвистической точки зрения состояние общества и развитие явлений общественной жизни в динамических процессах языка, объединяющих в одно течение говорящего, отражающих многогранные, оценочные, критические, дискуссионные и, в конечном счете реальные правила, присущие определённому обществу в определённом историческом периоде.

б) социально-политическая лексика – это оболочка (корпус) слов, различающихся по понятийной и функциональной сферам, но вербализованных с социолингвистической точки зрения в одно русло, в котором языком отражаются явления государственной и общественной жизни общества, относящиеся к конкретному социуму в определенный исторический период¹³.

Затрагивающие данную тему исследования, также проводились историками. В последующие годы в узбекском языкознании проводились важные исследования по изучению социально-политической лексики. В частности, в этом отношении примечательны работы таких ученых, как

⁹Али Хади. Корреляция и взаимоотношение понятий общественно-политическая лексика, общественно-политическая терминология, общественно- политический термин в современных средствах массовой информации. file:///C:/Users/User/Downloads/-pdf

¹⁰Бантышева Л.Л. Общественно-политическая лексика начала XX в.: традиции изучения / Л.Л. Бантышева // Политическая лингвистика. Екатеринбург, 2007. – Вып. (1) 21. – С. 13–18.

¹¹Бантышева Л.Л. Общественно-политическая лексика начала XX в.: традиции изучения / Л.Л. Бантышева // Политическая лингвистика. Екатеринбург, 2007. – Вып. (1) 21. – С. 13–18.

¹²Кураш С.Б. Курс лекций по истории русского литературного языка и стилистике: учеб.пособие/ С.Б.Кураш, В.В.Кузьмич. – Мозырь, 2002. – 60 с.

¹³Голованевский А.Л. Общественно-политическая лексика в словарях 1900-1917 гг. (К проблеме идеолого-семантической типологии словарей дореволюционного периода) / А.Л. Голованевский // Филологические науки, 1986. – № 3. – С. 26-28.

Н.Дадабоев, А. Уразбаев. Важно то, что в “Толковом словаре узбекского языка” уделяется серьезное внимание социально-политической лексике. Значения слов, принадлежащих к общественно-политической лексике, могут меняться в разные периоды общественного строя и истории.

Е. В. Розен по поводу немецкого социально-политической лексики пишет, что “Новые слова и словосочетания всегда прослеживаются в газетных и журнальных материалах общественно-политической сферы. Это выражение реалий международных отношений и мировой экономики, внутренней политической, экономической и культурной жизни различных языковых государств, других стран. Они состоят из стабильной системы значений слов, отражающих наиболее актуальные проблемы современной международной и внутривнутриполитической жизни, жизни общества вокруг его «горячих» точек, появления новых фактов и концепций в этой области, или сосредоточены на лексике, необходимой говорящим для выражения соответствующих актуальных понятий¹⁶.”

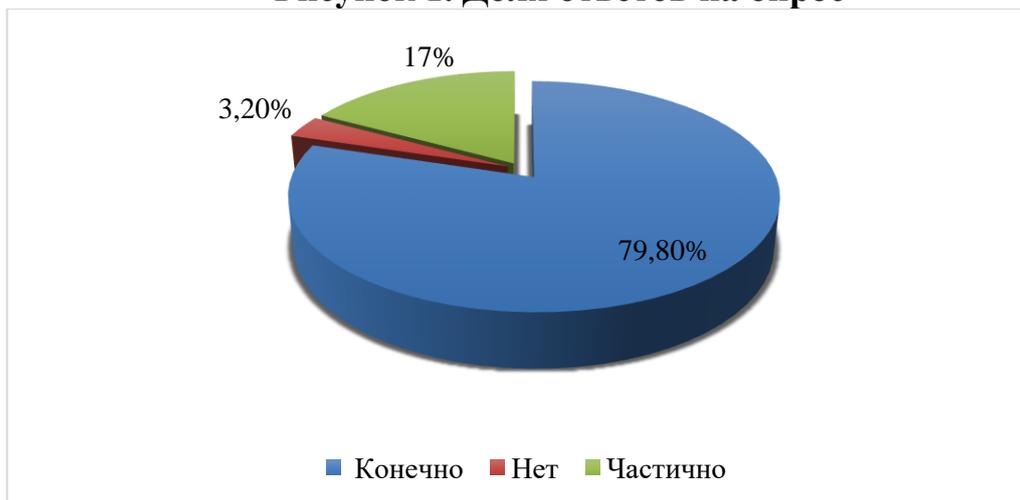
Язык и политика – многогранные темы. Они не могут ограничиваться лишь фактом существования феномена политического языка и определением его языкового статуса. На данный момент учеными высказано немало мнений по вопросу социальной характеристики, т.е. дифференциации речи, входящей в объект изучения социалингвистики¹⁷.

В средствах массовой информации под социальной характеристикой речи понимается речевой акт, связанный с социальным происхождением аудитории, гендерными особенностями и интересами, мировоззрением, а также ее специфическими языковыми и неязыковыми характеристиками. В связи с этим был проведен опрос с участием аудитории и заданы вопросы, которые помогли нам собрать информацию о роли общественно-политической лексики в жизни газетной аудитории. По результатам проведенного опроса вопрос: «Считаете ли Вы общественно-политический язык в газетах важным для понимания текущих событий?», входит в состав вопросов, направленных на определение восприятия общественно-политической лексики читателей газеты. В ответах участников опроса на этот вопрос были получены следующие показатели:

¹⁴Розен Е. В. Новые слова и устойчивые словосочетания в немецком языке.: Кн. Для учителя. – М.: Просвещение, 1991. – С. 99.

¹⁵Найман Е.А. Социалингвистика. – Томск, 2004. – 22 с.

Рисунок 1. Доля ответов на опрос



По результатам анализа, 79,8% участников ответили «конечно», чтобы подчеркнуть, что общественно-политический язык в газетах важен для понимания текущих событий, тогда как 3,2% участников опровергли это мнение. Мы видим, что «частично» мыслят 17% участников. Результаты анализа показывают, что читатели газет положительно оценивают наличие общественно-политической лексики при чтении статей и подчеркивают, что чтение статей с использованием этой лексики полезно для газетной аудитории.

Социально-политическая лексика благодаря своей ясности, доступности близка к газете как основе средств массовой информации, что является ее отличительной чертой. Обобщая сказанное, можно выделить следующие признаки социально-политической лексики: отражает понятия и явления общественно-политической жизни, имеющие общественное значение и активно обсуждаемые в течение определенного периода времени;- по большей части близка и понятна всем участникам текущих социальных событий; - идеологизирована;- широко применяется в СМИ и журналистике.

В публицистическом стиле общественно-политическая лексика немецкого языка отличается своими особенностями, то есть колоритом и точностью. С этой точки зрения используются термины, отражающие политические, социальные и экономические процессы. Рассмотрим некоторые примеры: *Demokratie* – Термин «Demokratie» используется при обсуждении политических систем и для обозначения принципов демократии; *Regierung* – В журналистской среде слово «Regierung» часто используется для обозначения нынешнего правительства и его политики; *Parlament* – является важным элементом политической системы и активно обсуждается в публицистических текстах; *Gesellschaft* – это термин, используемый для описания социальных явлений и изменений; *Wirtschaft* – экономические аспекты регулярно обсуждаются в публицистических текстах, и «Wirtschaft» играет в этом контексте важную роль; *Partei* – термин, связанный с политическими партиями и часто используемый для анализа политического ландшафта; *Europäische Union* – В связи с интеграцией

Германии в Европейский Союз, условия, связанные с Европейским Союзом, играют важную роль; *Gesetzgebung* – изменения в законодательстве и обсуждение новых законов часто встречаются в журналистских материалах; *Medien* – роль средств массовой информации в современном обществе активно обсуждается в публицистических текстах; *Bürgerrechte* – описание и обсуждение прав граждан является основным аспектом публицистического стиля в контексте общественно-политической лексики.

Эти термины представляют собой малую часть обширного лексикона, используемого в немецком языке для обсуждения общественно-политических тем в публицистическом стиле.

Как мы отмечали выше, общественно-политическая лексика и терминология, образующиеся в результате практической деятельности человека и развития законов общественных отношений, «общественно-политическая лексика и общественно-политическая терминология принадлежат к одной и той же лексико-семантической терминологии». подсистеме языка, обслуживающего средства массовой информации, Н. Р. Гейко отмечал, что общественно-политическая лексика является частью терминологии, но граница между общественно-политической лексикой и общественно-политическими терминами неясна¹⁹.

Во второй главе работы, озаглавленной как: **“Описание и классификация социально-политической лексики в публицистическом тексте”**, анализируется диахроническое исследование развития социально-политической лексики, которая структурно делится на простую (простую корневую и простую производную), составную, комплексную, сложно-составную терминологию.

Очевидно, что диахронический подход к анализу материала, основанный на сопоставлении данных разных эпох, “имеет большую эвристическую возможность, так как позволяет проследить эволюцию национального мировоззрения и языковых средств, воплотить ее, установить специфику каждого этапа, показать особенности взаимодействия языка, политики и культуры”²⁰. В действительности “... социально-политическая лексика имеет долгую историю развития. Самые ранние слова, связанные с государственностью, встречаются в древней книге «Авеста». С историческим становлением этот социальный институт общества развивался веками. Этот процесс, безусловно, отражается в языке, особенно в его исторической лексике. Следовательно, считается вполне естественным возникновение социально-политической лексики из слов, относящихся к разным языкам”²¹.

¹⁶Гейко Н.Р. Общественно-политическая лексика в публицистическом дискурсе // Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск, 2013. – № 1 (292). Филология. Искусствоведение. Вып. 73. – С. 194-197.

¹⁷Будаев Э.В., Кондратьева О.Н. и др. Методика диахронического анализ политических метафоры. Политическая лингвистика 6 (60). 2016. – С.18-34.

¹⁸Нажимов А.Ш. Мустақиллик йилларида қорақалпоқ тили ижтимоий-сиёсий лексиканинг ривожланиши. Филол.бўйича фалсафа доктори (PhD) дис.автореферати. – Нукус. 2021. – Б.14.

Политико-дипломатические диалоги Амира Темура с правителями стран за пределами Мавераннахра показывают, что все проблемы его мировой политики были направлены (в основном) на решения, с точки зрения исламской религии. "По опыту я видел, - отмечал он, - что если государство не сторится на основе религии и игры (правил), то у такого государства сила величия, и порядок теряются" ²².

В целом, поскольку дипломатические отношения Амира Тимура и представителей тимуридов с иностранными правителями охватывали обширные географические территории и описывали длительные периоды, детальное их освещение, конечно, невозможно. Некоторые из приведенных выше фактов сами по себе доказывают, что дипломатия тимуридов проводила обширную внешнюю политику, опираясь на традиции великого государства, основанного Амиром Тимуром, и что некоторые грани этой политики были унаследованы до нас.

Наблюдая за документами и корреспонденцией, хранящимися в канцелярии того времени, мы сталкиваемся с такой лексикой, связанной с социально-политическими понятиями:

Газеты "Садои Туркестон" и "Садои Фарғона", выходявшие в 1914-1915 годах, также содержали чрезвычайно острые комментарии по политико-социальным вопросам и были попытками разбудить нацию от многовекового сна. В редакцию этих газет поступали письма и сообщения из разных мест Туркестана ²³.

В газетах того времени печатались и статьи лидера Туркестанского джадидистского движения великого прогрессиста Махмудходжи Бехбуди, в которых освещались проблемы, существовавшие в городах и селах Туркестана. В газетах того времени он обращался к народу с лозунгом: "*Еу, ota-onalar va qiz yetimlar omonatdorlari insof qilib mazlumalarni tiriklay yondirmangizlar*" ²⁵.

Конечно, тема статьи определяла язык и стиль газеты. Приведем отрывок из газеты "Туркестан", основанной после революции: "*... o'tgan yil Ismoil Obidov, Munavvarxon Abdurashidxonovlar Taraqqiy va Xurshid gazetalarni nashr etsalar ham hukumat xazorag'a muxolif o'lg'onlari sababli gazetalari to'xtatildi. Turkiston musulmonlari bina, din, matbuotsiz go'yo tilsiz, quloqsiz qoldilar, man emas ko'p zamonlardin beri suyaklik millatimg'a xolis bir xizmat etmak orzusida edim, lekin na yo'l ila yaxshiroq xizmat etmak o'lur mumkin deb fikr va andisha qilmoqda edim. Emdi bildimki, Turkiston musulmonlari hech bir narsaga o'z tillarida yozilmish bir gazeta kabi muxtoj emas ekanlar*" ²⁶.

Через лексику можно проследить, как наша страна добилась огромных успехов в социально-политической сфере, если мы увидим различия между годами в рамках публицистического стиля с участием следующих лексем:

¹⁹Кўрсатилган асар. – С. 57.

²⁰Садои Туркестон. 1914. №4. (матн араб ёзувида).

²¹Туркестон вилоятининг газети. 1906. 31 май. (матн араб ёзувида)

²² <https://e-tarix.uz/maqolalar/624-maqola.html#ftnref4> (матн араб ёзувида)

tinchlik, ozodlik, demokratiya, xamdo'stlik, ultimatum, murojaatnoma, miting, xavfsizlik, tinchlik anjumani.

После обретения независимости узбекский язык претерпел значительные изменения, и языковые процессы стали отражаться, прежде всего, в публицистическом тексте. Это связано с тем, что этот стиль служит основным посредником в освещении как политического, так и социального статуса общества.

Благодаря череде преобразований, реформ и нововведений, произошедших в государственном управлении благодаря независимости, были в некотором роде восстановлены системы терминов и языковые единицы, усложнился также и процесс их наименований: *xokim, vazir, kengash, tuman, viloyat, Oliy Majlis, islohat, jamoat, bag'rikenglik, Senat, parlament, farmoyish, nafaqa, Harakatlar strategiyasi, deputatlik korpusi, jamiyat modernizatsiyasi, Fuqarolar yig'ini, mahalla* и т.д.

Простые социально-политические лексемы. Простые лексемы, т.е. термины делятся на простые и производные типы. Простые термины в основном появились в результате преобразования общеупотребительных слов в термины.

В языке в большинстве случаев используется лексическая единица, которая является названием предмета, предшествующего новому предмету, с которым возникла потребность в названии. В результате это наименование также выполняет функцию имени другого объекта. Вторая номинация имеет прямое отношение к созданию термина лексико-семантическим методом из общеупотребительных слов»²⁷. Национально-культурные аспекты номинации отраслевых лексем связаны с особенностями их словообразования: *maqsad, rux, aholi, ichki, tashqi, bozor, qism, yondosh, sherik, daraja, xabar, g'oya, dard, ovoz, inson, belgi, ochiq, yopiq, kuch, tashvish, qadr, qimmat, yirik, ulkan, katta, baho, tashqi, ichki, bosh, hayot* и т.д. Они считаются абстрактной лексикой.

“O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining saylovoldi g‘oyalari, tashabbuslari va saylovchilar bilan ishlab chiqqan dasturini o‘z ichiga olgan, xalqning ochiq muhokamasidan o‘tgan, uning barcha dardu tashvishlari harakatlar “Inson qadri uchun” tamoyiliga bo‘ysundirilganida” (YaO‘. 2022-№ 33) и т.д.

В узбекском языке также наблюдается много случаев терминизации существительных, глаголов и прилагательных. Например, *“Tomonlar o‘zaro siyosiy ishonchni mustahkamlab, manfaatli hamkorlikni kengaytirishga ko‘maklashmoqda”* (YaO‘. 2022. № 33); *“Qayd etilishicha, asosiasiyaning vakillari Shavkat Mirziyoyevning 2016 yil dekabrda O‘zbekiston Prezidenti lavozimiga kirishganidan to hozirgi vaqtgacha inson huquqlarini ta‘minlash, iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish, ochiq siyosat yuritish, shu jumladan, siyosiy mahbuslarni ozod etishda yuksak natija ko‘rsatib kelayotganini ta‘kidlagan”* (YaO‘. 2022. № 33) и т.д.

Займствования в социально-политической лексике. Социально-политическая лексика пополняется за счет займствований, что, безусловно, приводит к обогащению узбекского языка новой лексикой. Как известно,

²³Ўзбекистон миллий энциклопедияси. – Тошкент, 2004. – №8. – 88 б.

заимствования обусловлены необходимостью формирования национальной терминологии. Также при обозначении нового явления привлекается другая лексика. Однако, из-за широкого использования большого количества политической лексики в средствах массовой информации они хорошо известны носителям языка и часто используются в речи. Медиатекст содержит большое количество заимствований из английского языка, что, безусловно, связано с отраслевой терминологией. В состав общего словарного запаса публицистического контекста можно включить такие слова, как *Prezident, Assambleya, modernizasiya, texnologiya, deklaratsiya, senat, asotsiatsiya, IT-park, infratuzilma, tsivilizatsiya/*

“*Yangi O‘zbekistonning “Taraqqiyot strategiyasining” yana bir muhim yangiligi, bu-davlat boshqaruvi desentralizatsiyasi va ularning davlat-xususiy sheriklik tamoyillari asosida amalga oshirilishi...*” (Adolat. 2022 № 19); “*Davlat boshqaruv organlari, davlatning regulativ funksiyalari va davlat xizmatchilari soniga, tabiiyki, davlat boshqaruvi harajatlariga bilvosita ta’sir etadigan, keyingi vaqtlarda davlat rahbari alohida e’tibor beradigan yana bir masala, bu – qonunlarning to‘g‘ridan-to‘g‘ri amal qilish xususiyati...*” (Adolat. 2022 № 19) и т.д.

Изучение терминологии социально-политической сферы показало, что в них используются термины, заимствованные из различных отраслей. Также некоторые термины принимая совершенно иное значение, приобретают особое терминологическое значение. Таким образом, лексическое развитие публицистического стиля характеризуется тем, что он включает в себя многопрофильную лексику. Социально – политическая лексика благодаря своей ясности, доступности проявляется в качестве своеобразной особенности публицистического текста.

Аббревиатуры в общественно-политической лексике.

Использование сокращений как способа образования слов является важной частью исследования. Несмотря на то, что терминологическая аббревиатура занимает более низкое место в иерархии способов образования терминов, она претерпела существенные изменения и активно развивается. Это объясняется важностью терминологических сокращений, выражающих современные научные понятия в краткой, расширенной и закодированной формах²⁸. А.В. Суперанская считает аббревиатуру «способом словообразования, сочетающим в себе все виды сложных слов и сокращенных форм»²⁹.

Сокращенные термины в общественно-политической сфере Узбекистана также образуются из названий партий: О‘zLiDeP – *O‘zbekiston Liberal Demokratik Partiyasi*; XDP – *Xalq demokratik partiyasi*; MTDP – *Milliy tiklanish demokratik partiyasi*; ASDP – *Adolat sotsial-demokratik partiyasi*; О‘EP – *O‘zbekiston Ekologik partiyasi*.

²⁴Буянова Л.Ю. Термин как единица логоса. Монография. – Краснодар, 2002. – С. 157.

²⁵Суперанская А.В. Общая терминология: Вопросы теории / отв. ред. Т.Л.Канделаки. – М., 2004. – С.47.

Nemis gazetalarida ham juda ko‘p qisqartmalarni partiya nomlari tashkil etadi: CDU – *Christlich Demokratische Union Deutschlands* (Germaniya xristian demokratik ittifoqi) – siyosiy partiya; SPD – *Sozialdemokratische Partei Deutschlands* (Germaniya sotsial-demokratik partiyasi) – siyosiy partiya; FDP *Freie Demokratische Partei* (Erkin demokratik partiya) – siyosiy partiya; AfD *Alternative für Deutschland* (Germaniya uchun muqobil) – siyosiy partiya; Bundestag (Germaniya Federal parlamenti); UN – *Vereinte Nationen* (Birlashgan millatlar); EU – *Europäische Union* (Yevropa ittifoqi); BRD – *Bundesrepublik Deutschland* (Germaniya federativ respublikasi) – zamonaviy Germaniya; NATO – *Nordatlantikpakt – Organisation* (Shimoliy Atlantika shartnomasi tashkiloti); EZB – *Europäische Zentralbank* (Yevropa markaziy banki); EU – *Europäische Union* (Yevropa ittifoqi); VN – *Vereinte Nationen* (Birlashgan millatlar).

Следует отметить, что политические тексты отличаются, прежде всего, своей краткостью. Эта особенность обусловлена широким использованием в них множества сокращений, которые идеально соответствуют этому требованию. В контексте политических текстов многие политические аббревиатуры, отличающиеся краткостью и ясностью, можно считать специфическими политическими терминами.

В главе диссертации: **“Исследование становления и развития общественно-политической лексики в социолингвистическом аспекте (на примере публицистического текста)”** в публицистическом тексте подвергаются анализу как социальный статус социально-политической лексики, так и национально-культурные факторы в развитии социально-политической лексики.

Социальный статус – это привязанность ролей определенных людей, к определенной социальной группе. Понятие социального статуса – это определение места индивидов в обществе, которое включает в себя такие понятия, как возраст, пол, происхождение, род занятий индивидов³⁰. Социальный статус есть явление, непосредственно связанное с языком. Ибо речь любого человека связана с его положением в обществе. Изучением языка в социальном контексте занимается социолингвистика.

Как известно, в публицистических текстах узбекской газеты в языковых рамках норм политико-коммуникативного общения соблюдаются принципы солидарности и дружбы, взаимоуважения:

“Assalomu alaykum, aziz yurtdoshlar! Hurmatli deputat va senatorlar! Muhtaram mehmonlar! Jonajon O‘zbekistonimiz milliy rivojlanishning yangi davriga dadil qadam qo‘ymoqda. Hayotimizning barcha jabhalarida ulkan o‘zgarishlar yuz bermoqda. Behisob shukur, bu yil aholimiz 36 milliondan oshdi. Har yili safimizga qariyb 900 ming yangi avlod qo‘shilmoqda.

O‘zbekiston deb atalmish katta va inoq oilaning har bir a‘zosi tinch va farovon hayot kechirishi uchun zarur shart-sharoitlar yaratish yo‘lida tinimsiz izlanyapmiz...” (“Hurriyat”. 21.12.2022) и т.д.

²⁶Дридзе, Т. М. Основы социокультурного проектирования. – Москва : РИК, 1995. – С.67.

На немецком языке: *Liebe Freunde des VdK Kreisverband Traunstein! Leider ist die Pandemie noch nicht in dem Maße überwunden, wie wir uns alle das vor einigen Monaten vorgestellt und gewünscht haben. Gesellige Nachmittage in der Adventszeit und Weihnachtsfeiern in den Ortsvereinen werden vermutlich nicht oder nur sehr eingeschränkt stattfinden können.*(Zeitung. Gemeinde Zeitung. Freitag, den 03. Dezember 2021); «*Straßen mittelbar erschlossen werden (Hinterlieger), die in bestimmten Reinigungsflächen gemeinsam auf eigene Kosten zu reinigen!* (Zeitung. Gemeinde Zeitung. Freitag, den 03. Dezember 2021)» и т.п.

При освещении социальных тем наблюдаются примеры использования риторических вопросов: “*Saylov kodeksi uning o‘ziga xos jihati nimada?*”; “*SO‘Z UVOLI yoxud nega fikr bildirishga munosib minbar axtarmay qo‘ydik?*”; “*Xo‘sh, Prezidentimiz tomonidan imzolangan Saylov kodeksiga kiritilgan huquqiy norma va yangiliklar nimalarda namoyon bo‘ladi?* и т.д.

В публицистическом стиле уместно отметить, что словообразовательная способность социально-политической лексики продуктивна по сравнению с другими функциональными стилями: “*Sifatsiz va qalbakilashtirilgan dori vositalariga qarshimiz!* (Adolat. 23.12.2022); “*... o‘tgan yilning kuzidan boshlab shikoyatchiga, arizago‘yga aylanishga majbur bo‘ldim*” (Adolat. № 9.2020); “*Bank xodimining qing‘ir ishlari alaloqibat fosh bo‘ldi*” (Adolat. № 27.2019); “*Tabletkafurush‘lar tanobi tortildi...mi?*; “*Biroq saylov qonunchiligi shunday sohaki, u doimo zamon bilan hamnafas tarzda yangilab borishni taqozo etadi*” (Adolat. № 27.2019); «*Adolat – har bir inson uchun» saylovoldi dasturida belgilangan ustuvor vazifalar ijrosini ta‘minlashga yo‘naltirildi*” (Adolat. 2021-03-22) и т.п.

На немецком языке: “*Die Ergänzende unabhängige Teilhabeberatung, kurz EUTB, ist ein kostenfreies Beratungsangebot für Menschen mit Behinderungen oder chronischen Erkrankungen und anderen gesundheitlichen Einschränkungen sowie deren Angehörige und nahestehende Personen. Wir beraten zu allen Lebensbereichen wie z. B. Arbeit, Rehabilitation, Freizeit, Wohnen und im Umgang mit der Beeinträchtigung. Wir unterstützen auch bei der Beantragung konkreter Sozialleistungen*” (Zeitung. Gemeinde Zeitung. Freitag, den 27. Januar 2022).

Пропитанная национализированностью социальная лексика, прослеживается в освещаемых темах о роли семьи в обществе: “*... oila hayotning davomiyligini, ya‘ni avlodlarni hayotga uchirma qiladigan, barhayotlikni ta‘minlaydigan, muqaddas urf-odatlarimizni o‘z bag‘rida asraydigan, shu bilan birga, kelajak avlod qanday inson bo‘lib yetishishiga bevosita ta‘sir ko‘rsatadigan tarbiya o‘chog‘i ekanligini har doim yodda tutmog‘imiz kerak*” (Hurriyat. 17.06.2020); “*Vatanimizning haqiqiy barkamol fuqarolari bo‘lib voyaga yetishlariga shubha yo‘q; “Milliy an‘analarimizga nazar tashlasak, halollik, rostgo‘ylik, or-nomus, sharmu-hayo, mehru-oqibat, mehnatsevarlik kabi insoniy fazilatlar, eng avvalo...”* (Adolat. 12.03.2020); “*Zero, oila farovonligi – millat farovonligi asosidir*” и т.п.

На немецком языке: “*Einen fröhlichen Nachmittag erlebten die Mädchen und Junge der Kindergruppe des Gartenbauvereins an einem der erste heißen Tage in diesem Jahr. Auf dem Programm standen Wettspiele wie Eierlauf und Sackhüpfen, bei denen sich die Kinde auf der Auerbräuwiese so richtig austoben konnten.* (Zeitung. Gemeinde Zeitung. Freitag, den 20. Mai 2022); “*Geburtstag konnte in der Lessingstraße in Ramstein Frau Elfriede Scherer feiern. Die gebürtige Ramsteinerin wohnt in ihrem Elternhaus und ist ihrem Heimatort immer treu geblieben. Sie fühlt sich sehr wohl, ist bereits dreifach geimpft und gesundheitlich gut drauf. Wenn es ihr passt, dreht sie auch mal eine Runde, „im Dorf“, und schaut bei Tochter und Schwiegersohn im Büro auf einen Espresso vorbei*” (Zeitung. Amtsblatt. Donnerstag, 09. Dezember 2021) и т.п.

Газета указывает на то, что в публицистическом тексте религиозная лексика входит в состав социально-политической лексики, что религия играет особую роль в формировании сложного мировоззрения с моральными и эстетическими представлениями о вере, духовности человека. Например, “... *nisbatan bunday munosabatda bo‘lish na musulmonchilik qoidalariga, na bizning sharqona madaniyatimizga to‘g‘ri keladi. Qolaversa, muhtoj odam birov bergan bir burda nonni ham minnatdorchilik bilan qabul qiladi*” (Hurriyat. 23.05.2021); “*Qurbonlik Kimlarga Vojib*” (Hurriyat.12.06.2021); “*Yaratganga shukrki, muhtaram Shavkat Mirziyoyev O‘zbekiston Prezidenti etib saylanganlaridan so‘ng ADOLAT qaror topdi. So‘nggi uch yildan buyon ...*” (Hurriyat. 02.07.2020).

Ибо в процессе вступления во взаимное общение “тип интеграции человека понимается так, что при общении происходит двусторонний обмен информацией с целью решения тех или иных релевантных познавательных-практических задач с помощью языковых средств или средств знаковой системы в целом”³¹.

В статьях узбекских газет на социально-политические темы отмечалось применение моральных, национальных и духовных концептов: *Vatan, vatanparvarlik, mamlakat, ezgulik, insoniylik, muhabbat, adolat, qonuniylik, hokimiyat, mehr-oqibat, odamiylik, ishonch, ochiqlik, tarbiya, iymon, insof, farovonlik, sadoqat, barqarorlik, kafolat* и др.

Следует отметить, что необходимо учитывать национальный стиль общения, т.е. наиболее убедительные, распространённые особенности мышления, восприятия, действия. Функционирование языка в СМИ отражает единство поведения и поведения в деятельности коллектива.

Действительно, газета в рамках публицистического стиля ориентирована на освещение политических и социальных ситуаций, происходящих в стране, и в них социально-политический лексика также формируется под влиянием менталитета нации. В публикациях, затрагивающих политическую тематику, прослеживаются случаи отражения национальности. Например, “*Demokratik partiyalar mintaqaviy va mahalliy tizimlar hamda jamoaviy birliklar bilan*

²⁷Кремер И.Ю. Лингвистическая репрезентация Ментальности автора критического текста // Вестник Московского лингвистического университета. Серия. 560. – М., 2004. – С. 116.

mustahkam aloqada bo‘lib, ular **umummilliy maqsadlar ruhini** dastlab shu hududlardan oladi” (YaO‘. 2021.12.04); “Odamning, zamonning qiyofasi o‘zgarib borar, **odamiylikning formulasi** esa hech qachon o‘zgarmaydi!” (Hurriyat. 21.04. 2020); “Har bir ishga **mehr bilan**, bor imkoniyatlarni ishga solib harakat qilinsa, natija beradi, samara beradi” (Hurriyat.17.06.2020); “Qiyinchiliklar, uqubatlar, ommaviy sinovlar birlashtirgan **xalqning mehru-muhabbati** haqidadir. O‘zganing **g‘amini o‘z yuragining** eng **cho‘qqisiga ko‘tarib**, uni shaxsiy dardiga aylantira bilgani to‘g‘risidadir” (Hurriyat. 21.04. 2020) и др.

На немецком языке: *Als unerschöpfliches Füllhorn lokalen Wissens, heimatlicher Verbundenheit und gemütsfroher Lebensfreude ganz nach Westpfälzer Art - so präsentiert sich wieder einmal das Heimatjahr-buch des Landkreises Kaiserslautern mit seiner jüngsten Ausgabe 2022. Seit vielen Jahrzehnten steckt der Almanach unseres Landkreises voller interessanter Überraschungen - seien es seine Schlaglichter auf historische oder aktuelle Themen, die uns im nun zu Ende gehenden Jahr begleitet haben: So etwa die geschichtlichen Erforschungen und Ausgrabungen, die nimmermüde Heimatkundler mit akribischem Forschergeist aus verborgenen Tiefen historischen Schrifttums gewonnen haben.* (Zeitung. Amtsblatt. Donnerstag, 9.Dezember 2021) и др.

Газета указывает на то, что в публицистическом тексте религиозная лексика входит в состав социально-политической лексики, что религия имеет особое место в формировании сложного мировоззрения с моральными и эстетическими представлениями о вере, духовности человека. Например, “... nisbatan bunday munosabatda bo‘lish na **musulmonchilik qoidalariga**, na bizning sharqona madaniyatimizga to‘g‘ri keladi. Qolaversa, muhtoj odam birov bergan bir burda nonni ham minnatdorchilik bilan qabul qiladi” (“Hurriyat”. 23.05.2021); “**Qurbonlik Kimlarga Vojib**” (“Hurriyat”.12.06.2021); “**Yaratganga shukrki**, muhtaram Shavkat Mirziyoyev O‘zbekiston Prezidenti etib saylanganlaridan so‘ng ADOLAT qaror topdi. So‘nggi uch yildan buyon ...” (“Hurriyat”. 02.07.2020); “Bizdan talab qilinayotgani – shaxsiy daxldorlik hissi bilan yashash, xolos. xalqimiz manfaatlari yo‘lida murakkab karantin sharoitida ham o‘z faoliyatini to‘xtatmayotgan fidoyi insonlarimizni **duo qilaylik**, olqishlaylik. Qalban ular bilan birga ekanligimizni aytaylik...” (“Hurriyat”. 14.06.2020) и т.д.

Характеру публицистического стиля присуще также использование различных метафорических устойчивых сочетаний, таких как *davr talabi - требование эпохи, do‘stona suhbat- дружеская беседа, yuqori hosil uchun kurash - борьба за высокие урожаи, yaratuvchilik ishlari*. Также наблюдается использование вопросительных предложений и риторических вопросов.

К числу особенностей, свидетельствующих о миролюбии в Узбекистане, можно отнести поздравления президента:

Qadrli vatandoshlar!

Siz, azizlarni, ko‘pmillatli butun xalqimizni kirib kelayotgan Yangi yil bilan chin qalbindan samimiy tabriklayman. Barchangizga o‘zimning yuksak

hurmatim va *ezgu tilaklarimni bildiraman*. 2022 yilda *mashaqqatli* va *jasoratli* mehnatimiz bilan taraqqiyot yo'lida muhim marralarga erishdik. **Inson qadrini ulug'lash, xalqimizni rozi qilish borasida yangi qadamlar qo'ydik.** Duniyodagi g'oyat **murakkab vaziyat, global inqirozga qaramasdan, O'zbekiston iqtisodiyoti izchil rivojlanmoqda. Mirishkor dehqon** va fermerlarimiz fidokorona mehnat qilib, mo'l hosil yetishtirdilar. ... **Vatanimizni dunyoga tanitmoqda... Mirishkor dehqon** va fermerlarimiz fidokorona mehnat qilib, mo'l hosil yetishtirdilar. ... **Vatanimizni dunyoga tanitmoqda"** и т.п.

В политическом тексте мы наблюдаем смешение элементов художественного и публицистического стиля: *rozi qilish, pok niyat, yuksak hurmat, davlatimizning mehri, mirishkor dehqon, fidokorona mehnat, yuksak hurmat, ezgu niyat, qadami qutlug', qalb pokligi* и др. Политическая лексика: *taraqqiyot yo'li, global inqiroz, O'zbekiston iqtisodiyoti, izchil rivojlanmoq, mahalla, jamiyat* и др.

В политическом тексте наблюдается смешение элементов художественного и публицистического стиля: - *pok niyat, yuksak hurmat, davlatimizning mehri, mirishkor dehqon, fidokorona mehnat, yuksak hurmat, ezgu niyat, qadami qutlug', qalb pokligi* и т.д.

В статьях газет, издающихся на узбекском языке, на социально-политические темы прослеживается применение этических, национальных и духовных концептов: *Vatan, vatanparvarlik, mamlakat, ezgulik, insoniylik, muhabbat, adolat, qonuniylik, hokimiyat, mehr-oqibat, odamiylik, ishonch, ochiqlik, tarbiya, iymon, insof, farovonlik, sadoqat, barqarorlik, kafolat* и др.

СМИ занимают особое место в популярности и распространенности социально-политической лексики. Как уже отмечалось выше, идея о том, что в политике нужно действовать консультативно, рассудительно, вдумчиво, является чрезвычайно важной мыслью, что подразумевает решение спорных вопросов в настоящее время посредством политического диалога, дипломатии. Первоочередной задачей узбекской прессы в освещении событий во всем мире является развитие социального, политического, культурного, религиозного сознания народа. В особенности, политико-социальные газеты отражают также национальный характер, стереотипы, обычаи, систему ценностей, менталитет народа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Публицистика как популярный стиль является важной областью, которая охватывает не только художественные, научные, формальные аспекты, но и политические и социальные вопросы. Газетно-публицистический стиль охватывает ряд таких жанров, как новости, сообщение, репортаж, аналитика, главная статья, статья, очерк, фельетон, которые отражаются в прессе. Широта круга такого охвата, в свою очередь, требует особого нормирования языковых единиц исходя из жанровых особенностей в освещении явлений внешней и внутренней политики,

социальных событий. Это дает возможность освещать общие аспекты нормирования на основе социолингвистического анализа.

2. По существу пропагандистско-агитационный характер публицистических сообщений, лежащих в основе создания публицистического текста и применение новой общественно-политической терминологии для оперативного информирования масс о событиях мирового или отечественного масштаба, включая социально-политические сообщения, а также их нормирование способствует обогащению публицистического стиля за счет новых слов и выражений, исходя из лингвистической природы данной лексики.

3. Несмотря на то, что в газетно-публицистическом стиле общественно-политическая лексика рассматривается на уровне стандартности, публицистика порождает текстовую экспрессию посредством образности, выразительности, использования изобразительных средств, и такое обстоятельство указывает на то, что публицистический стиль является популярным, в некотором смысле промежуточным стилем. Современная глобализация также влияет также и на язык политики. Посредством международного общения и обмена информацией словарь может стать более универсальным, а также новые термины и понятия могут быть введены из разных культур.

4. С социолингвистической точки зрения, публицистический стиль рассматривается как важный фактор в развитии любого национального языка, и этот стиль также широко использует возможности языка. Его значение в освещении общественной, политической жизни чрезвычайно важно. Социолингвистический анализ социально-политической лексики позволяет выявить различия в ее применении в разных социальных группах. Язык политики может иметь свои особенности в разных социальных слоях, отражая особенности общения в разных социальных контекстах.

5. Диахронический подход обладает большим эвристическим потенциалом, позволяющим не только проследить эволюцию национального мировоззрения и языковых средств, но и воплотить ее, и в то же время показать особенности языковой нормы во взаимодействии языка, политики, культуры. Изучение становления и развития общественно-политической лексики первоначально складывалось из группы обособленных наблюдений, существенно различающихся по целям и стилям.

6. Анализ в отношении специальных отраслевых терминов, ограниченных сферой применения социально-политической лексики, показывает, что социально-политическая лексика не входит в состав общей лексики; можно наблюдать, что граница между социально-политической терминологией и общей лексикой изменчива и подвижна; что социально-политическая лексика также имеет в своем составе социально-политическую терминологию, и что это есть использование соотношения между социально-политической лексикой и социально-политической терминологией.

7. Большинство терминов, относящихся к социально-политической сфере, состоит из двух и более компонентов. Это обстоятельство обеспечивает их лаконичность, удобство в применении, создаёт необходимость приведения к единой форме выражения в публицистическом тексте. Несмотря на то, что композиционный состав социально-политических терминов в некотором смысле сложен, он повышает точность понимания вероятности отсутствия многозначности и позволяет легко воспринимать информацию независимо от уровня аудитории.

8. Продуктивным в создании общественно-политической лексики является деривационный метод. Приобретение семантически новой сущности при образовании простых и сложных терминов и связывание компонентов в последовательности основывается на определенном порядке, а их разделение на лексико-семантические группы проявляется в других отраслевых терминах в зависимости от жанра публицистического текста. К ним относятся лексические единицы, выражающие выполнение отраслевых действий и процессов.

9. Созданию публицистического текста предшествует процесс систематизации мысли в сознании. В газетно-публицистическом стиле независимо от жанрового характера в коммуникативном акте журналист обращается не просто к словам, а к лексико-семантическим группам и полям для выбора правильного слова. В процессе взаимодействия языковых единиц, находящихся на разных уровнях иерархии, при переходе от одного понятия к другому устанавливаются устойчивые связи и происходит их взаимопроникновение.

10. Умение журналиста обрабатывать, интерпретировать и выражать информацию рассматривается в качестве составляющей как национальной культуры, так и общечеловеческой информационной культуры. Публицистику можно признать стилем внутреннего развития и целостной организации общества. Социально-политическая лексика в газетных текстах играет фундаментальную роль в формировании восприятия обществом политических событий. Анализ лексического содержания позволяет не только проследить ход политических процессов, но и понять динамику речи языка, активно взаимодействующего с культурой и общественными ценностями.

11. Культурный аспект социально-политической лексики занимает центральное место в формировании языковой идентичности общества. Анализ эволюции языка в контексте культурных изменений позволяет лучше понять не только природу слов, но и дух и историю народа. Культурные особенности указывают на специфику социально-политической лексики в средствах массовой информации и степень ее влияния на массы. Разумеется, при этом газета выполняет особую функцию в формировании газетно-публицистического стиля. Вопрос реализации общественно-политической лексики в медиатексте ставит перед лингвистами важные задачи.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL UNDER THE SCIENTIFIC
COUNCIL DSc.03/30.12.2019.Fil.27.01
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
AT UZBEKISTAN STATE UNIVERSITY OF WORLD LANGUAGES**

UZBEKISTAN STATE UNIVERSITY OF WORLD LANGUAGES

GAPPAROV ALIBEK KARSHIBOYEVICH

**SOCIOLINGUISTIC ASPECT OF THE SOCIO-POLITICAL LEXICON
(in the case of journalistic text)**

10.00.11 – Language theory. Applied and Computational Linguistics

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION
of doctor of science (DSc) on philological sciences**

Tashkent – 2024

The dissertation topic of the Doctor of Philosophy (PhD) is registered under the number V2022.4.PhD/Fil3031 in the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation was completed at the Uzbekistan State University of World Languages. Abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) posted on the website of the Scientific Council (www.uzswlu.uz) and on the educational information portal "ZiyoNet" (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Khayrullayev Khurshidjon Zayniyevich
Doctor of Philological Sciences, Professor

Official opponents:

Rahimov Ganisher Khudaykulovich
Doctor of Philological Sciences, Professor

Imyaminova Shukhratkhon Solijonovna
Candidate of Philological Sciences, Professor

Leading organization:

Andijan State Institute of Foreign Languages

The thesis defense will take place on 7 August 2024 at 10⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council DSc. 03/30.12.2019.Fil.27.01 on awarding One-time scientific degrees at Uzbekistan State University of World Languages. (Address: 100173, Tashkent city, Kichik halqa yo'li str G-9A-21, tel.: (99871) 230-12-91; fax: (99871) 230-12-92, e-mail: uzdjt_d@edu.uz).

The dissertation is available at the Information Resource Center at Uzbekistan State University of World Languages. (registered under number 1111). Address: 100138, Tashkent, Small Ring Road str., 21. Tel.: (99871) 230-12-91, fax: (99871) 230-12-92)

The abstract of the dissertation sent out on «23» July 2024.

(Protocol of the Registry No. 12 dated on «23» July 2024).



L.M. Tukhtasinov
Chairperson of the One-time Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Science in Pedagogy, Professor

Kh.B.Samigova
Scientific Secretary of the One-time Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Science in Philology, Professor

J.A.Yakubov
Chairperson of the One-time Scientific Seminar at the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Science in Philology, Professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The aim of the study is to evaluate the relationship between the presence of socio-political lexicon in newspaper-journalistic text, the social status of the media language, and the national-cultural laws of the society.

The object of the study is the presence of socio-political terminology in journalistic writing.

The scientific novelty of the research lies in the following:

as a result of the interaction of linguistic and extralinguistic processes in the language system of the socio-political lexicon, the lexical units reflecting German and Uzbek social and political reality influence the structure, function, and language dynamics of the language system and its newspaper-journalistic style. The characteristics of manifestation in the communicative aspect are revealed;

in the system of functional style, the pragmatic and informative possibilities of the journalistic style based on its social function are revealed through the means of language on the basis of the principles of standardity and expressiveness, as well as the elements of brevity, shortness, conciseness, and brightness, in the stages of lexical, semantic, and grammatical development;

the direct connection of socio-political lexicon with the issue of lexical nomination, propositional nomination, and discursive nomination in diachronic and synchronic aspects is proved by revealing their derivational and lexical-semantic features;

by revealing the specific aspects of communicative and universally recognized norms of behavior, it is proven that the dynamic nature of the socio-political lexicon of the German and Uzbek languages is determined by the ability to adapt to changing realities and events in society.

Implementation of the research results. According to findings from the study done on the sociolinguistic aspect of the socio-political lexicon (as it relates to journalistic texts):

as a result of the interaction of linguistic and extralinguistic processes in the language system of the socio-political lexicon, the lexical units reflecting the German and Uzbek social and political reality influence the structure, function, and language dynamics of the language system and its newspaper-journalistic style. The scientific-theoretical conclusions on the features of manifestation in the communicative aspect of the Erasmus+ program of the European Union 58545-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP CLASS: "Computational linguistics at Central Asian universities" carried out at the Samarkand State Institute of Foreign Languages used in an international project (reference No. 19/02 of the Samarkand State Institute of Foreign Languages dated January 6, 2024). As a result, the module created within the framework of the project was enriched with theoretical views on the clarification of the issues related to the socio-political signs of the texts and the interpretation of their analyses in sociolinguistic aspects in determining the socio-political lexical features of the terms related to computer linguistics, and the formation of the audience's attitude to these laws was achieved;

in the system of functional style, the pragmatic and informative possibilities of journalistic style based on its social function are manifested through language tools on the basis of the principles of standardity and expressiveness, as well as the elements of brevity, compactness, and brightness. It was used in the formation of the work plan on the priority directions of the Central Council of the Ecological Party of Uzbekistan for 2023 (Reference No. 01/383 of November 15, 2023 of the Ecological Party of Uzbekistan). As a result, he served to organize and cover propaganda events in the publications of the socio-political newspaper of the Ecological Party of Uzbekistan;

the direct connection of socio-political lexicon with the issue of lexical nomination, propositional nomination, and discursive nomination in diachronic and synchronic aspects from the conclusions regarding their derivational and lexical-semantic features Erasmus+ program of the European Union 574099-EPP-1-2016-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP: used in the international project "SPHERA: Supporting the Professionalization of Health Engineering Studies and Related Areas in Asia" (referral dated January 9, 2024, No. 18/01-01 of the Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khorazmi). As a result, the newspaper-journalistic text undergoes modifications depending on the content of information and other social factors, and its national-cultural features have been highlighted;

"Voice of Samarkand" radio broadcasts from scientific considerations on the ability of the dynamic nature of the socio-political lexicon of the German and Uzbek languages to adapt to changing realities and events in society by revealing the unique aspects of communicative and universally recognized norms of behavior. It was used in the preparation of the "Youth of Samarkand" newspaper (references of the Samarkand regional television and radio company No. 01-07/180 dated May 24, 2023, "Youth of Samarkand" newspaper No. 1/01 dated January 4, 2024). As a result, radio broadcasts and newspaper content are enriched with sociolinguistic analysis of socio-political lexicon.

The structure and volume of the dissertation. The research consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature, and the main text, which is 133 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; Part I)

1. Gapparov A.Q. Ijtimoiy-siyosiy leksikaning sotsiolingvistik tadqiq asoslari // Samarqand davlat universiteti Til, ta'lim, tarjima, 2022. – B – 62-68, (10.00.00 № 23).
2. Gapparov A.Q. Publitsistik matnning sotsiolingvistik tadqiqi // Samarqand davlat universiteti Til, ta'lim, tarjima, 2022. – B – 87-94, (10.00.00 № 23).
3. Gapparov A.Q. Linguistic Characteristics of Socio-Political Vocabulary // International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), Vol-08, Issue-01, 2022. Impact Factor 8.047. Pp. 311-313
4. Gapparov A.Q. Publitsistik matnda ijtimoiy-siyosiy leksikaning milliy-madaniy omillari // International Journal of Economy and Innovation Vol-37, 2023, SJIF Factor 7.916. Pp. 94-102.
5. Gapparov A.Q. Publitsistik matnda ijtimoiy-siyosiy leksikaning tavsifi // “Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi” Vol-2, Issue 4, 2023. – B – 181-184. (10.00.00 №21)
6. Gapparov A.Q. Ijtimoiy-siyosiy leksikaning til tizimida aks etishi va sotsiolingvistik tahlili // Samarqand davlat universiteti Til, ta'lim, tarjima, 2024. – B – 46-55, (10.00.00 № 23).
7. Gapparov A.Q. On the Social Position of Socio-Political Vocabulary in a Journalistic Text // American Journal of Social Sciences and Humanity Research Vol-3, Issue 4, 2023, Impact Factor 7.164. Pp. 23-31.
8. Gapparov A.Q. Socio-Political lexicon as A Product of Complex Development // International Scientific Journal. Theoretical & Applied Science Vol-120, Issue 04, 2023. Impact Factor 8.770. Pp. 53-56.

II bo'lim (II часть; Part II)

9. Gapparov A.Q. Siyosiy-ijtimoiy terminologiya tasnifi // XXI asr o'zbek uslubshunosligining dolzarb masalalari mavzusidagi Respublika ilmiy-anjuman, 2021. – B – 540-545.
10. Gapparov A.Q. Ijtimoiy siyosiy leksikaning o'ziga xos xususiyatlari haqida // Перспективные задачи разработки и внедрения инновационных технологий в ветеринарии и животноводстве сборник международной научно-практической конференции, 2022. – B – 1170-1173.
11. Gapparov A.Q. Ijtimoiy-siyosiy leksika murakkab taraqqiyot mahsuli sifatida // Modern Education Research institute (Belgiya). Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman, 2022. – B – 83-87.

12. Gapparov A.Q. Siyosiy leksikaning lingvistik tabiati // Istiqlol va til Ilmiy davriy to'plami, 2022. – B – 157-159.
13. Gapparov A.Q. Ijtimoiy-siyosiy leksikaning lingvistik tavsifi // Journal of Universal science Resiarch, Vol-1, № 04. 2023. Impact Factor 4.9. Pp. 496-506.
14. Gapparov A.Q. Gazeta-Publitsistik matnning sotsiolingvistik aspekti // International Journal Scientific Journal, 2023. Vol-1, Issue-4, Impact Factor 0.539. Pp. 13-17
15. Gapparov A.Q. Diachronik Analysis of Socio-Political Vicabulary // Eurasian Journal of Academic Research Vol-3, Issue 4, 2023. SJIF Factor 5.685. Pp. 140-147.
16. Gapparov A.Q. Studying social and political vocabulary in linguistics Degree // Journal of Advanced Linguistic Studies Vol-120, Issue 04, 2023, Impact Factor 8.770, Pp. 104-110.
17. Gapparov A.Q. Ijtimoiy-siyosiy leksikaning sotsiolingvistik aspekti // “Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari” elektron jurnali, № 3 (3), Pages 149-155, 2023, DOI:10.47390/1342V313Y2023,Toshkent-2023.
18. Gapparov A.Q. Ijtimoiy-siyosiy leksika publitsistik matn komponenti sifatida // Veterinariya sohasini rivojlantirishda ijtimoiy-gumanitar fanlarning o'rni. Respublika ilmiy – amaliy konferensiya, 2023. – B – 249-255.
19. Gapparov A.Q. Sotsiolingvistik tahlil-ijtimoiy-siyosiy terminologiya asoslari // Veterinariya sohasini rivojlantirishda ijtimoiy-gumanitar fanlarning o'rni. Respublika ilmiy – amaliy konferensiya, 2023. – B – 192-196.
20. Gapparov A.Q. Tolerantlikning siyosiy-ijtimoiy leksikada namoyon bo'lishi // Zamonaviy tilshunoslik va derivatsion qonuniyatlar. Respublika ilmiy – amaliy anjumani materiallari, 2023. – B –201-207.
21. Gapparov A.Q. Learning level of socio -political vocabulary in linguistics // Mental enlichtenment scientific methodological journal, Vol-4, Issue 05, 2023. Pp. 248-252.

Avtoreferat “Fan” nashriyoti tahririyatida tahrirdan o'tkazilib, o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o'zaro muvofiqlashtirildi.

Nashriyot litsenziyasi №385, 21.01.2021 y.
22.07.2024 yilda bosishga ruxsat etildi.
Qog‘oz bichimi 60×84 1/16. “Times New Roman” garniturası.
Shartli bosma tabog‘i 3,25. Adadi 100 nusxa.
Buyurtma raqami № 17-24. Bahosi shartnoma asosida.
O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi
“Fan” nashriyoti davlat korxonasida nashrga tayyorlandi va chop etildi.
100047, Toshkent sh., Yahyo G‘ulomov ko‘chasi, 70-uy.
Tel.s: +99899 486 8981.
email: fan_ndk@mail.ru

