

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

XOLMIRZAYEV ABDULXAMID XAPIZOVICH

**KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ORQALI
KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH IMKONIYATLARI
(Namangan viloyati misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD) in
Economics Sciences**

Xolmirzayev Abdulxamid Xapizovich

Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag‘allikni qisqartirish
imkoniyatlari (Namangan viloyati misolida) 3

Холмирзаев Абдулхамид Хапизович

Возможности сокращения бедности за счет развития малого бизнеса и
предпринимательства (на примере Наманганской области) 25

Kholmirzayev Abdulxamid Khapizovich

Opportunities for poverty reduction through small business and entrepreneurship
development (in the example of Namangan region) 49

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 55

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

XOLMIRZAYEV ABDULXAMID XAPIZOVICH

**KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ORQALI
KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH IMKONIYATLARI
(Namangan viloyati misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2020.4PhD/Iqt1531 raqam bilan ro'yhatga olingan.

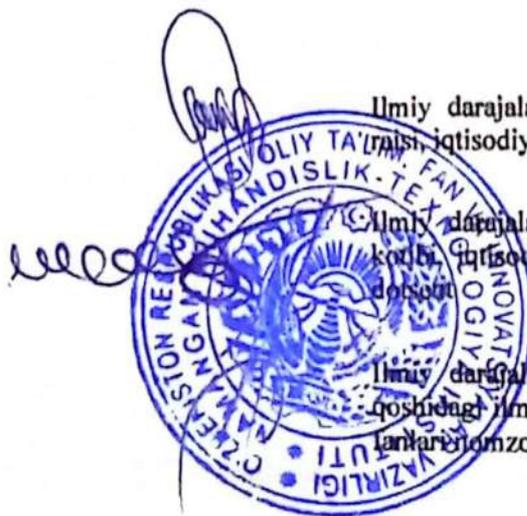
Dissertatsiya ishi Namangan muhandislik-texnologiya institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.nammtl.uz) va "Ziyonet" axborot ta'lim portaliga (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Israilov Rustambek Ibragimovich iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rasmiy opponentlar:	Matkarimov Kamoliddin Jo'rabayevich iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor Aripov Oybek Abdullayevich iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Yetakchi tashkilot:	Andijon mashinasozlik instituti

Dissertatsiya himoyasi Namangan muhandislik-texnologiya instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.05.2020.I.66.03 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "12" "08" soat 9:00 da majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, faks: (0569) 228-76-75, e-mail: nei_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan muhandislik-texnologiya institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (200-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "25" "07" kuni tarqatildi.
(2024-yil "25" "07" daqi "11" raqamli reyestr bayonnomasi).



Sh.D.Sayltbayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.Z.Muxitdinov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
koshi, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc),
dotsent

K.J. Matkarimov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot
fanlari nomzodi, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon taraqqiyotida ijtimoiy tavsifning kuchayishi sharoitida aksariyat mamlakatlar tomonidan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirishning muhim dastagi sifatida samarali foydalanilmoqda. AQSh, Xitoy, Buyuk Britaniya, Kanada, Shveysariya, Yaponiya, Germaniya, Norvegiya, Niderlandiya, Birlashgan Arab Amirliklari va boshqa bir qator davlatlarda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning eng ilg'or tajribalari amaliyotda qo'llanilib kelinadi. Ba'zi bir mamlakatlarda, jumladan, "Sharqiy va Janubiy-Sharqiy Osiyodagi ko'plab mamlakatlarda kambag'allikni kamaytirish bo'yicha sezilarli yutuqlarga erishildi, biroq Sahroi Kabirda, janubiy Afrikada aholining taxminan 42 foizi hanuzgacha o'ta qashshoqlikda yashaydi"¹. Kambag'allikni qisqartirishning bosh omili sifatida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish, tadbirkorlarga shart-sharoitlar yaratish, tadbirkorlik faoliyatlarini rag'batlantirish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur bo'ladi.

Jahonning rivojlangan mamlakatlarida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish, iqtisodiy va moliyaviy barqarorligini ta'minlash, davlat tomonidan boshqarish va qo'llab-quvvatlash, tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yuzasidan qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Kambag'allik darajasining ortishi sabablarini aniqlash, kambag'al aholi qatlami ulushini kamaytirish, sifatli ta'lim, tibbiyot va ijtimoiy himoyani takomillashtirish orqali barqaror rivojlanishni ta'minlash, kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirish, mahalliy shart-sharoitlarni hisobga olgan holda hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish yo'li bilan ish o'rinlari yaratish hamda aholi daromadini ortishiga qaratilgan yondashuvlarni ishlab chiqish bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

O'zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotning hozirgi bosqichida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etish va rivojlantirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Kambag'allik darajasini qisqartirish bilan bog'liq ta'sirchan choralar ishlab chiqilib, tizimli vazifalar belgilab berilmoqda. "Hududlarda, ayniqsa, qishloqlarda aholining aksariyat qismi yetarli daromad manbaiga ega emasligi sir emas. Har qanday mamlakatda bo'lgani kabi bizda ham kam ta'minlangan aholi qatlamlari mavjud. Turli hisob-kitoblarga ko'ra, ular taxminan 12-15 foizni tashkil etadi. Bu o'rinda gap kichkina raqamlar emas, balki aholimizning 4-5 millionlik vakillari haqida bormoqda"². Mamlakatda aholining farovonligini ta'minlash va kambag'allik darajasiga tushib qolgan aholi qatlamining ulushini kamaytirish masalasi iqtisodiy islohotlarning eng dolzarb muammolari sifatida qaralib, tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirishning asosiy yo'nalishlariga bag'ishlangan ilmiy tadqiqot ishlari dolzarb hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 18 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi

¹ <https://www.un.org/ru/global-issues/ending-poverty>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. 20.12.2022 y. // <https://president.uz/uz/lists/view/5774>

to'g'risida", 2023 yil 12 iyundagi PF-91-son "Aholini hunarmandchilikka jalb qilish va hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida", 2020 yil 26 martdagi PF-5975-son "Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora tadbirlari to'g'risida", 2021 yil 3 dekabrda PF-29-son "Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari to'g'risida"gi farmonlari, 2021 yil 20 dekabrda PQ-55-son "Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va aholini daromad manbaini kengaytirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 9 avgustda 504-son "Hududlarda "Mahallabay" ishlash asosida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va aholining doimiy daromad manbalarini ko'paytirish orqali kambag'allikni qisqartirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2021 yil 5 aprelda 183-son "Kambag'al va ishsiz fuqarolarni kasb-hunarga o'qitish tizimini takomillashtirish hamda mehnat organlari faoliyati samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari hamda aholi farovonligini oshirish va kambag'allikni qisqartirishga tegishli bo'lgan boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari taraqqiyotining asosiy ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovasion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Kichik biznesni rivojlantirish va uning iqtisodiy samaradorligini oshirish hamda kambag'allikni qisqartirish muammolari yuzasidan xorijlik iqtisodchi olimlar A.Smit, D.Rikardo, A.Ditont, P.A.Samuelson, V.D.Nordxaus, Ch.But, F. Fon Xayek, P.J.Prudon va boshqalar ilmiy tadqiqot ishlarini olib borganlar³.

MDH mamlakatlarida A.A.Savichev, V.A.Rojkovskiy, A.V.Soy, Ye.L.Aleksandrov, O.E.Aleksandrova, Ye.S.Balabanova, Ye.I.Beglova, L.A.Elovikov, I.V.Shugaeva, A.A.Razumov, O.V.Selivanova, L.A.Zubkevich kabi iqtisodchilarning ilmiy asarlarida kambag'allikni qisqartirishda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari o'z aksini topgan⁴.

³ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: ЭКСМО, 2007. – с. 960; Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обдажения./Пер.анг.-М:Эксмо, 2016 г; Deaton A. (2013) The Great Escape: Health, Wealth, and the Origins of Inequality, Princeton, N.J.: Princeton University Press. Пол А. Самуэлсон, Вилиам Д.Нордхаус. Экономика: Пер с англ. –М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. -800 с.: ил. Boot Ch. Life and London of the people in London [Electronic resource] / Ch. Boot. – URL: <https://archive.org/details/lifelabourofpeop07bootiala>. Хайек , Ф. А. фон, Дорога к рабству : пер. с англ. / Ф. А. Хайек. – М.: Экономика, 1992. – 176 с. Прудон, П.-Ж. Бедност как экономический принцип: пер. с фр. / П.-Ж. Прудон. – М.: Посредник, 1908. – 29 с.

⁴Савичев А.А. Факторы и условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательство // Вестник университета. 2015, №4. С. 144-149; Рожковский В.А. Малый бизнес как фактор устойчивого развития сельских территорий // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016, № 4 (138). С. 189-193; Цой А.В. Развитие малого предпринимательства как одно из основных направлений устойчивого развития экономики // Вестник РМАТ. 2016, № 2. С. 32-36; Александров Е.Л., Александрова О.Е. Меры борьбы бедностю: Зарубежный и отечественный опыт. // Ж. Фундаментальные исследования. №9, 2015. С. 102.

O'zbekistonda kichik biznesni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishda tadbirkorlikni tutgan o'rnining umumiy jihatlari S.S.G'ulomov, Yo.Abdullayev, B.Yu.Xodiyev, M.S.Qosimova, S.K.Salayev, U.V.Gafurov, Sh.I.Mustafaqulov, M.Z.Muxiddinova, M.X.G'aniyev, B.Pardayeva va boshqalarning ishlarida ilmiy asoslab berilgan⁵.

Globalashuv jarayonlarida alohida olingan hududlarda kambag'allikni qisqartirish omillarini tadqiq etish, ishbilarmonlik muhitini qulay shart-sharoitlari va imkoniyat yaratish to'liq o'rganilmagan. Shu bois mazkur tadqiqotni olib borish dolzarb ahamiyatga ega hisoblanadi.

Dissertatsiya ishining davlat dasturlari yoki ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Namangan muhandislik texnologiya institutining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq, ITM-6 "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari" mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish hamda samaradorligini oshirish orqali kambag'allikni qisqartirishga oid ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iboratdir.

Tadqiqotning vazifalari:

kambag'allikning mazmun-mohiyati, uni tadbirkorlik faoliyatiga integratsiyalashuvining tadrijiy-nazariy konsepsiyalarini asoslash;

kambag'allikning kelib chiqish sabablari, turlari va tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishiga ta'sirini ilmiy asoslash;

kichik biznesni rivojlantirish shart-sharoitlari, imkoniyatlari va kambag'allikka qarshi kurashishning muhim strategiyalariga doir ilmiy tavsiyalar berish;

kichik biznes va kambag'allik holatini baholashga doir metodologik uslubiy tavsiyalar ishlab chiqish;

jahonda global kambag'allikning tadbirkorlik rivojiga ta'sirining ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlarini o'rganish;

Балабанова Е.С. Стратегии совладения с жизненными трудностями: самостоятельность или зависимость? // Экономическая социология. – 2002. –Т. 3. – С. 59–78.; Беглова Е.И. Бедность как социально-экономическое явление. Автореф. Дисс. На соискан. Ученой степени докт. Экон. Наук. Санкт-Петербург.: 2014. С. 11.; Еловигов Л.А. Социальная политика: Учебное пособие. –Омск: Омск.гос.университет, 2002. С. 26. Шугаева И.В. Методологические аспекты феномена бедности в современном обществе. // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» 2016, Том 7, №4, С. 844. Разумов А.А., Селиванова О.В. Бедность в России: Региональные особенности и перспективные инструменты снижения ее уровня. // Социально-трудовые исследования. №4. 2021. С. 77. Зубкевич Л.А. Влияние бедности как социального феномена на мировоззрение людей в современных условиях общественного развития (социально-философский анализ). // Векторы благополучия: экономика и социум. 2019. № 4 (35). С. 107.

⁵ G'ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. –Т.: 2002. –256 b.; Abdullaev Yo. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari, 100 savolga - 100 javob. –Т.: Mehnat. 2002. -157 b.; Xodiev B.Yu., Qosimova M.S. va boshqalar. Kichik biznesni boshqarish. –Т.: 2003. –258 b.; Salaev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. –Т.: 2007.-14 b; Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.: iqt.fan.dok...diss. –Т. O'zBMA. 2017. – 274 b.; Mustafaqulov Sh. (2020) Kambag'allik ayb emas, biroq... Xalq so'zi, 25.03.2020 y. № 62 (7564). Muxitdinova M.Z. Aholi turmush darajasini baholash: tahlil va samara. - Xalqaro moliya va hisob ilmiy elektron jurnali. № 2, aprel, 2019 yil. G'aniyev M.X. " Innovatsion iqtisodiyotni shakillantirish sharoitida aholi farovonligini oshirish va kambag'allikni qisqartirish yo'nalishlari" dissertatsiya Toshkent-2023 yil; Пардаева Б. Состав доходов и социальная защита населения. 19-е Международное Плехановские чтения. – М.: 2006. –С. 32-33.

kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish bilan kambag'allikni qisqartirishga ijobiy ta'sirini tahlil etish, muammolarini aniqlash;

alohida olingan hududlarda kichik biznesni rivojlantirishning o'ziga xos jihatlarini o'rganish masalalari va kambag'allikka qarshi kurashish chora-tadbirlarini tadqiq etish;

tadbirkorlikni rivojlantirish yo'li bilan kambag'allikni qisqartirish, inklyuziv iqtisodiy o'sishni ta'minlash bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiyalarni shakllantirish;

tadbirkorlikni rivojlantirishning taraqqiyot strategiyalarini aniqlash, kambag'allikni qisqartirishga doir dasturiy ta'minotlarni ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'ekti sifatida Namangan viloyatidagi kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari hamda hududlardagi kambag'al aholi qatlamlari olingan.

Tadqiqotning predmeti tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirish bilan bog'liq munosabatlar yig'indisi hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, iqtisodiy statistik, monografik tahlil, guruhlash, solishtirma tahlil va qo'yilgan muammolarga mantiqan yondashish va olingan ma'lumotlarni qiyosiy tahlil qilish, korelyatsion va regression tahlil, ijtimoiy kuzatuv usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "kambag'allik" tushunchasining iqtisodiy mazmuni insonning moddiy, moliyaviy, ma'naviy jihatdan eng quyi talab-ehtiyojlarini qondirish imkonini bermaydigan, daromadning yetishmasligi hamda jur'atsizlik, kuchsizlik va yuqori iqtisodiy ishonchsizlikni keltirib chiqaruvchi, jamiyat a'zolarining oddiy munosabatlar, hayotiy an'analar, iqtisodiy faoliyatdan chetlatilgan holatda yuzaga keluvchi ijtimoiy-iqtisodiy jarayon nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

hududdagi tadbirkorlikni tartibga soluvchi idoralar tomonidan kichik biznes korxonalariga xodimlarni kam ta'minlangan oila vakillari tarkibidan ishga qabul qilingan hollarda tadbirkorlik subyektini mahalliy ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasi xizmatlari bilan ta'minlash orqali qo'llab-quvvatlash taklifi asoslangan;

hududdagi yuqori samarali faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarining kambag'al toifasiga kiritilgan aholi ixtiyoridagi mavjud iqtisodiy resurslardan tadbirkorlik yo'nalishida foydalanish bo'yicha o'zaro hamkorlik shakllarining tajriba-namunalarini yaratish taklifi asoslangan;

Namangan viloyatida kichik biznesni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirishga ta'sir ko'rsatuvchi omillar o'rtasidagi bog'liqlikni ifodalovchi ekonometrik modellar asosida kichik biznes subyektlarida ishlovchilar soni va mahsulot (ish, xizmat)lar sotishdan tushumning 2028 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish, faolligini yanada oshirish kambag'allikni qisqartirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy, nazariy yondashuvlar moliyaviy-iqtisodiy holatini real tahlil qilishda yordam berishi hamda istiqbol dasturlarini rejalashtirishda samara berishi asoslangan;

kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyati bo'yicha iqtisodiy

samaradorlikka erishishni ta'minlashga yo'naltirilgan nazariy-amaliy hamda uslubiy ishlanmalar ishlab chiqilgan;

kambag'allik darajasining kamayishi va aholi bandligining oshishi tadbirkorlik subyektlarida faoliyat yuritayotgan xodimlarning mehnat sharoitlarini, uning ijodkorlik mazmunini yanada boyitishga, aqliy hamda jismoniy mehnat o'rtasidagi farqning yo'qolishiga olib kelishi asoslangan;

tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi o'zida shaxsning har tomonlama kamol topishi, uning qobiliyatlaridan unumli foydalanishga olib kelishi, ijtimoiy samara xodimlarning bilim va malakasi, tajriba, madaniyatining o'sishiga, aholi sog'ligini yaxshilanish, umr ko'rishini uzaytirishga ta'sir ko'rsatishi asoslangan;

milliy iqtisodiyotda tadbirkorlik subyektlarining rivojlanishi kambag'allik darajasini minimumga keltirishga, kichik biznesni yalpi hududiy va milliy mahsulotdagi ulushini ko'payishiga, byudjet tizimi daromadini o'sishiga ta'sir etishi asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi iqtisodchi olimlar va amaliyotchi mutaxassislarining tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirishga oid ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, ilg'or xorij tajribasini o'rganish, bir tizimga solish va umumlashtirish, axborotlar bazasining milliy va xalqaro nufuzli tashkilotlarning rasmiy manbalaridan olinganligi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining ma'lumotlari hamda boshqa rasman e'lon qilingan amaliy ma'lumotlar tahliliga asoslanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda ishlab chiqilgan ilmiy xulosa va tavsiyalardan, ya'ni tadbirkorlik subyektlarida mehnat daftarchalari mavjud xodimlarning o'rtacha yillik sonini aniqlash, kambag'allik darajasi ko'rsatkichlarini baholash usullari, kichik biznesda kambag'allikni uzviylik ko'rsatkichlarini baholash, zamonaviy iqtisodiy moliyaviy tafakkurni shakllantirish, kengaytirish modellaridan, inklyuziv iqtisodiy o'sishning asosiy tamoyillaridan, milliy iqtisodiyot tarmoq, sohalari bilan bog'liq subyektlarning o'rtacha aylanmalari hamda ko'rsatkichlariga asoslanib kambag'allikni muammolarini yanada chuqur o'rganishga bag'ishlangan ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati unda erishilgan amaliy tavsifdagi takliflardan O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi, kichik biznes va tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solishning boshqaruv organlari faoliyati samaradorligini oshirishda, ushbu sektorni rivojlantirishga bag'ishlangan maqsadli dasturlar va konsepsiyalar ishlab chiqishda, shuningdek, tadqiqot ishida ilgari surilgan g'oyalardan oliy o'quv yurtlarida "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik asoslari", "Tadbirkorlik va biznes yuritish ko'nikmalari", "Makroiqtisodiyot", "Ijtimoiy iqtisodiyot", "Mikroiqtisodiyot" fanlari o'quv dasturlarini takomillashtirish, darslik, o'quv va uslubiy qo'llanmalar tayyorlashda, talabalar, bilim, malaka, ko'nikmalarini shakllantirishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish hamda kambag'allikni qisqartirishning asosiy yo'nalishlari bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "kambag'allik" tushunchasining iqtisodiy mazmunini insonning moddiy, moliyaviy, ma'naviy jihatdan eng quyi talabehhtiyojlarini qondirish imkonini bermaydigan, daromadning yetishmasligi hamda jur'atsizlik, kuchsizlik va yuqori iqtisodiy ishonchsizlikni keltirib chiqaruvchi, jamiyat a'zolarining oddiy munosabatlar, hayotiy an'analar, iqtisodiy faoliyatdan chetlatilgan holatda yuzaga keluvchi ijtimoiy-iqtisodiy jarayon nuqtai nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy ma'lumotlardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Kichik biznesda soddalashtirilgan buxgalteriya hisobi" nomli darslikni tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2023 yil 17 iyuldagi 314-sonli buyrug'i). Ushbu taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda jamiyat a'zolarining oddiy munosabatlar, hayotiy an'analar, iqtisodiy faoliyatdan chetlatilgan holatda yuzaga keluvchi ijtimoiy-iqtisodiy jarayon nuqtai nazaridan takomillashtirilgan "kambag'allik" tushunchasining iqtisodiy mazmuni bo'yicha nazariy bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

hududdagi tadbirkorlikni tartibga soluvchi idoralar tomonidan kichik biznes korxonalariga xodimlarni kam ta'minlangan oila vakillari tarkibidan ishga qabul qilingan hollarda tadbirkorlik subyektini mahalliy ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasi xizmatlari bilan ta'minlash orqali qo'llab-quvvatlash taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "Hududlarda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirish dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2024 yil 24 iyundagi 9/04-25-10530-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Namangan viloyatidagi ishsiz fuqorolarning bandligini ta'minlashga va ularning kambag'allikka tushib qolishini oldini olishga xizmat qilgan va viloyatda kichik biznesni rivojlantirish orqali kambag'allik darajasini 0,3 foizga kamaytirish imkoni yaratilgan;

hududdagi yuqori samarali faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarining kambag'al toifasiga kiritilgan aholi ixtiyoridagi mavjud iqtisodiy resurslardan tadbirkorlik yo'nalishida foydalanish bo'yicha o'zaro hamkorlik shakllarining tajriba-namunalarini yaratish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "Hududlarda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirish dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2024 yil 24 iyundagi 9/04-25-10530-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Namangan viloyatidagi kambag'al toifasiga kiritilgan aholi ixtiyoridagi mavjud iqtisodiy resurslardan tadbirkorlik yo'nalishida foydalanish asosida kambag'allik darajasiga tushgan ayollar va yoshlarni, aholining ma'lum qatlamlarini kambag'allikdan chiqarish va barqaror daromad manbaiga ega bo'lishiga asos yaratilgan;

Namangan viloyatida kichik biznesni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirishga ta'sir ko'rsatuvchi omillar o'rtasidagi bog'liqlikni ifodalovchi ekonometrik modellar asosida kichik biznes subyektlarida ishlovchilar soni va mahsulot (ish, xizmat)lar sotishdan tushumning 2028 yilga qadar ishlab chiqilgan

prognoz ko'rsatkichlaridan O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "Hududlarda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirish dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2024 yil 24 iyundagi 9/04-25-10530-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Namangan viloyatidagi kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirishning istiqboldagi asosiy parametrlarini aniqlashtirish hamda o'zaro muvofiqlashtirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 15 dan ortiq, jumladan 12 ta respublika va 4 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarning e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 20 dan ortiq ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etgan ilmiy nashrlarda 6 ta ilmiy maqola, jumladan, 4 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 153 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslab berilgan, tadqiqotning maqsadi aniqlanib, vazifalari belgilangan hamda ob'ekti va predmeti shakllantirilgan, O'zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi "**Tadbirkorlikni rivojlantirish bilan kambag'allikni qisqartirishning nazariy asoslari**" deb nomlangan. Ushbu bobda kambag'allik mazmuni, mohiyati, turlari va uni tadrijiy-nazariy asoslari ochib berilgan. Kambag'allikka qarshi kurashishning muhim strategiyalari va kichik biznesni rivojlantirish shartlari yoritilgan. Jahon mamlakatlarida tadbirkorlikni rivojlantirish yo'li bilan kambag'allikni qisqartirishga oid tajribalar o'rganilgan.

Iqtisodchi Sh.Mustafaqulov va boshqalar kambag'allikka nisbatan o'z yondashuvini bayon etib, "kambag'allik – turmush kechirish, mehnat layoqatini saqlab turish, avlodlar uzviyligini davom ettirish uchun zarur bo'lgan eng kam ehtiyojlarni qondirish imkoniyatiga ega bo'lmagan shaxs yoki ijtimoiy guruhlar iqtisodiy ahvolining ko'rsatkichidir"⁶, deb ta'kidlaydi. Kambag'allik holati moddiy, moliyaviy resurslarning uzoq davr mobaynida yetarli bo'lmasligini,

⁶ Mustafaqulov Sh.I., Murodullaev N., Xamidov R. O'zbekistonda kambag'allikni aniqlash va qisqartirish davlat siyosati darajasida. // «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» Ilmiy elektron jurnal. № 1, 2020.

jang'arma bilan iste'mol o'rtasidagi nisbatni buzilishi, qiymati yuqori tovarlarni xarid qilishdan vaqtincha tejash hisobiga to'plangan mablag' bilan qoplash imkoniyati mavjud emasligidan dalolat beradi.

Mamlakatimizda olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning asosiy maqsadi aholining turmush darajasini oshirishdan iborat. Bunga milliy iqtisodiyotning barcha tarmoq, sohalarida tadbirkorlikni muntazam rivojlantirish yo'li bilan erishiladi. Tadbirkorlik mamlakat aholisini bandligini ta'minlash orqali ularning daromadlilik darajasini oshirishga va turmush darajasini yuksaltirishga xizmat qiladi.

Yangi O'zbekistonda olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar xalq uchun ularning bugungi kundan rozi bo'lib yashashlari uchun xizmat qilishi zarur. Bunda jamiyatning iqtisodiy negizini xilma-xil shakllardagi mulk tashkil etadi. Muhimi tadbirkorlar qonunchilikka muvofiq har qanday faoliyatni amalga oshirishga va o'z faoliyati yo'nalishlarini mustaqil ravishda tanlashga haqliligi bosh Qomusimizda belgilab qo'yilgan⁷. Demak O'zbekistonda tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirish orqali aholi daromadligini ta'minlash, doimiy ish o'rinlariga ega bo'lishi, kambag'allikni kamaytirishning huquqiy me'yoriy asoslari mavjud.

Yuqoridagilardan shunday xulosa qilish mumkinki, "kambag'allik" tushunchasining iqtisodiy mazmuni insonning moddiy, moliyaviy, ma'naviy jihatdan eng quyi talab-ehtiyojlarini qondirish imkonini bermaydigan, daromadning yetishmasligi hamda jur'atsizlik, kuchsizlik va yuqori iqtisodiy ishonchsizlikni keltirib chiqaruvchi, jamiyat a'zolarining oddiy munosabatlar, hayotiy an'analar, iqtisodiy faoliyatdan chetlatilgan holatda yuzaga keluvchi ijtimoiy-iqtisodiy jarayon hisoblanadi. Jamiyatni tashkil etuvchi shaxslar yoki oilalarga tegishli turli resurslarning hajmi o'rtacha hajmdan anchagina past bo'lib, haqiqatda bunday jamiyat a'zolari oddiy munosabatlardan, hayotiy an'analardan, faoliyatdan chetlatilgan taqdirda kambag'allik yuzaga keladi.

Global kambag'allikka qarshi kurashishda rivojlangan mamlakatlar turlicha yondashib, muayyan yutuqlarga erishdilar. Ularning eng katta yutug'i asosan ijtimoiy davlat bozor iqtisodiyoti g'oyasi deb hisoblash mumkin. Mavjud mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga ham bir qator chora-tadbirlar ko'rib borildi (1-jadval).

Kichik biznesning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotining turli soha tarmoqlarini rivojlantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, ammo davlat ko'magisiz kichik biznes tanazzulga uchrashi va kambag'allikni avj olishiga olib kelishi mumkin. Sababi davlat bozor munosabatlarini rivojlantirish va halol raqobat uchun shart-sharoitlar yaratadi, iste'molchilarning huquqlari usuvorligini hisobga olgan holda iqtisodiy faoliyat, tadbirkorlik va mehnat qilish erkinligini kafolatlaydi⁸. Aks holatlarda bunga yo'l qo'ymaslik maqsadida O'zbekistonda kambag'allikka barham berish strategiyasini ishlab chiqilgan.

⁷ O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. Rasmiy nashr. Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2023 y. 38-39 betlar.

⁸ O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. Rasmiy nashr. Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2023 y.

Mamlakatlarning kambag‘allikka qarshi kurashishdagi asosiy yutuqlari⁹

Mamlakatlar	Kambag‘allikka qarshi kurashdagi yutuqlar
Germaniya	Ijtimoiy sug‘urta sohasidagi muhim o‘zgarishlar, ijtimoiy himoya esa dunyodagi eng samarali vositalardan biridir.
AQSh	An’anaviy tarzda keng ko‘lamli xayriya fondlari amaliy tajribasini qo‘llanilishi va fond mablag‘lari qiymatining muntazam oshirib borilayotganligi bilan tavsiflanadi.
Niderlandiya	Kambag‘al fuqarolarning muammolarini hal qilishda mahalliy hokimiyat organlarini jalb etilishi bilan xarakterlanadi.
Xitoy	Qashshoqlikka qarshi kurash mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasining bir qismiga aylandi. Bandlikni faol qo‘llab-quvvatlash va xususiy tadbirkorlikni yo‘lga qo‘yish bilan bir qatorda, kambag‘allarga yordam puli berish ham yil sayin ortib bordi. Tadqiqot natijalari ko‘rsatishicha, so‘nggi yillarda muhtoj odamlar soni deyarli 10 baravar, ya’ni, 23,6 milliongacha kamaydi. Barqaror daromadli yangi o‘rta sinf soni allaqachon 150 million kishiga yetdi (mamlakat aholisining taxminan 11,5%).

Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishga bo‘lgan to‘siqlarni bartaraf etish uchun ustuvor yo‘nalishlarni belgilab olingan. Buning uchun davlat siyosatini ustuvor yo‘nalishlardagi vazifalarni hal etishga qaratish maqsadga muvofiqdir. Bu esa o‘z-o‘zidan mamlakatning iqtisodiy taraqqiyotiga ta’sir ko‘rsatib, makroiqtisodiy jihatdan ijobiy natijalarni berishga olib keladi (1-rasm).

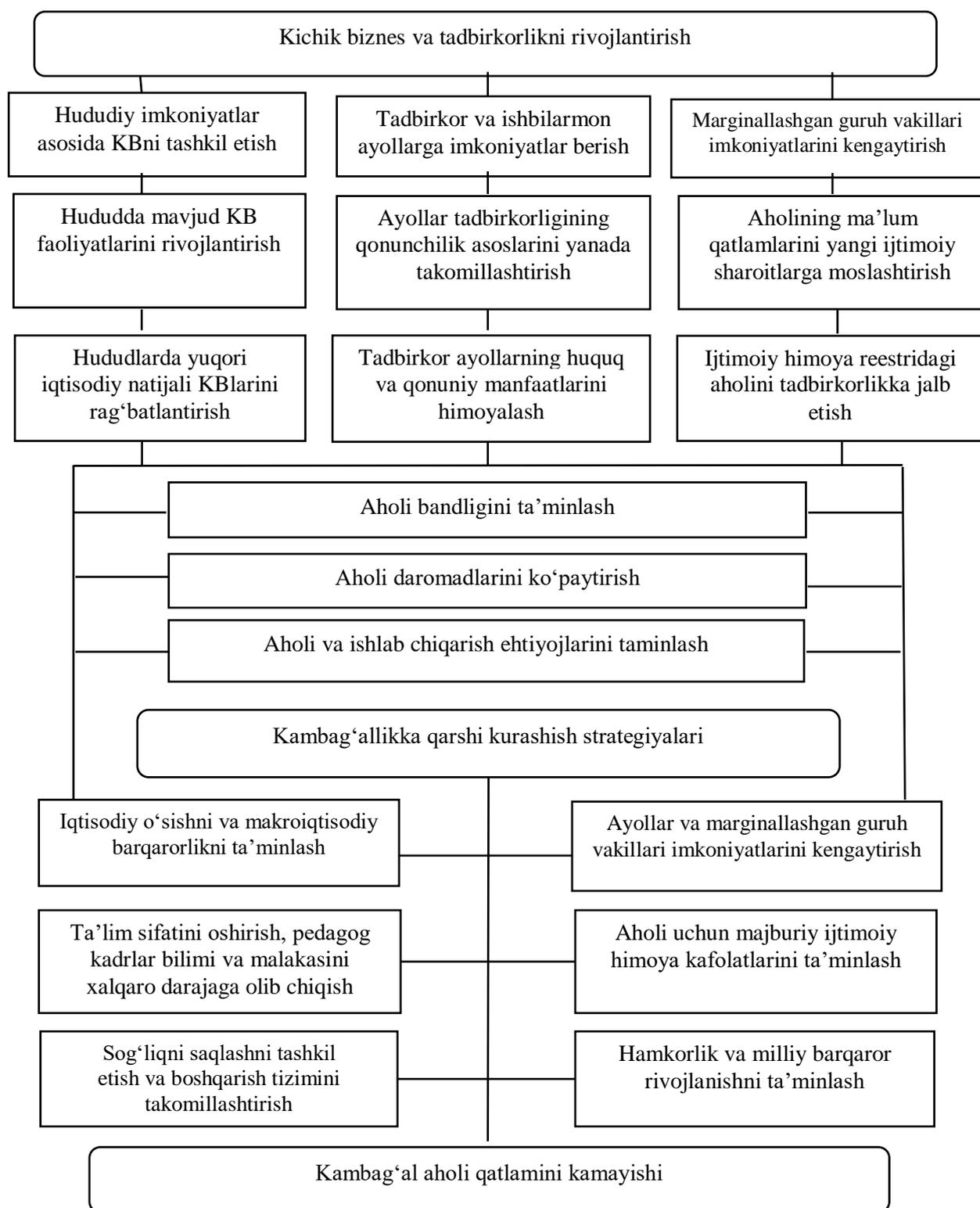
Dissertatsiya ishining **“Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bilan kambag‘allikni qisqartirish masalalari”** deb nomlangan ikkinchi bobida mamlakatimizda, Namangan viloyatida tadbirkorlikni kambag‘allikni qisqartirishdagi o‘rni, kambag‘allikka qarshi kurashish omillari, kichik biznesdagi mehnat daftarchalari mavjud xodimlarning o‘rtacha sonini tumanlar kesimida aniqlash, kichik biznes xo‘jalik subyektlarida kambag‘allik aholi qatlamini bandligini ta’minlashga oid tadqiqotlar olib borilgan.

Tadqiqotlardan aniqlanishicha 2022 yilda O‘zbekiston bo‘yicha Jini koeffitsiyenti¹⁰ yoxud daromadlar tengsizligi indeksi 2021 yildagi 0,329 dan 0,327 gacha qisqargan, bu esa bozor munosabatlari chuqurlashgani sari butun dunyoda bo‘lgani kabi mulk jihatidan tabaqalashish O‘zbekiston uchun ham xosligidan darak beradi. Shu bilan birga, mazkur jarayon yetarli darajada o‘rtacha xarakterga ega bo‘lib, bu hukumat siyosatidagi inklyuziv yondashuvdan dalolat beradi¹¹.

⁹ Manbalar: Богданова В.П., Родионова С.Д. Особенности социального управления преодолением бедности в Российских условиях. // Фундаментальные исследования. №12, 2014. 2253-2254 стр.; Аникин, В. Бедность и неравенство в странах БРИКС: российская специфика [Электронный ресурс]. / В. Аникин, Н. Тихонова. / – Режим доступа: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/179645132>. –17.05.2018

¹⁰ Izoh: Djini koefitsienti 0 dan 1 raqamigacha qiymatlarni qabul qilishi mumkin. Uning qiymati noldan qanchalik uzoqlashib, 1 raqamiga yaqinlashsa, daromad aholining ma’lum guruhleri qo‘lida shunchalik ko‘p to‘planadi va mamlakatdagi ijtimoiy tengsizlik darajasi shunchalik yuqori bo‘ladi va aksincha 1 raqamidan qancha uzoqlashib 0 raqamiga yaqinlashsa, daromad aholining ma’lum guruhleri qo‘lida shunchalik kam to‘planadi va mamlakatdagi ijtimoiy tengsizlik darajasi shunchalik past bo‘ladi.

¹¹ Manba: <https://review.uz/oz/post/god-demonstracii-vozmojnostey-uzbekskey-modeli-borb-s-bednostyu>



1-rasm. Kichik biznesni rivojlantirish va kambag'allikka qarshi kurashishning muhim yo'nalishlari¹²

O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikning rivojlanishi eng avvalo mamlakatdagi kambag'allikni qisqartirishga katta ta'sir ko'rsatdi. Kambag'allik darajasi 2020 yilga qadar o'lchanmagan. Buning o'rniga kam ta'minlangan aholi ulushi hisoblab borilgan(2-jadval).

¹² Muallif ishlanmasi.

O‘zbekistonda kam ta‘minlangan aholi ulushi va kambag‘allik darajasi¹³(Uy xo‘jaliklari tanlanma kuzatuvlari ma‘lumotlariga asosan, %da)¹⁴

Ko‘rsatkichlar nomi	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Respublika miqyosida													
Kam ta‘minlangan aholi ulushi	17,7	16,1	15,0	14,1	13,3	12,8	12,3	11,9	11,4	11,0	11,5	-	-
Kambag‘allik darajasi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0	14,1
Namangan viloyatida													
Kam ta‘minlangan aholi ulushi	18,1	15,3	15,2	11,9	12,6	12,1	11,7	10,5	11,9	10,6	11,2		
Kambag‘allik darajasi												14,1	12,8

Masalan, 2010-2020 yillar mobaynida kam ta‘minlangan aholi ulushi 6,2 punktga kamaygan. Ammo 2020 yildan O‘zbekistonda kambag‘allikka qarshi kurashish va aholining muayyan qatlami o‘rtasida kambag‘allik mavjudligini birinchi marta tan olib, uni qisqartirish bo‘yicha keng qamrovli ishlar boshladi. Natijada statistik ko‘rsatkichlar mazmuni ham o‘zgardi. Endilikda mamlakatning kambag‘allik darajasi hisoblana boshlandi va 2022 yilda mamlakatda kambag‘allik darajasi 14,1 foizni tashkil etgan. Bu ko‘rsatkich 2021 yilga nisbatan 2,9 foizga kamayganligini ko‘satmoqda. Namangan viloyatida ham 2022 yilda 12,8 foiz bo‘lib, o‘tgan davrga nisbatan kambag‘allik darajasini 1,3 foizga kamayishiga erishilgan.

Namangan viloyati hududlarida kichik biznes subyektlari salmog‘i bo‘yicha ma‘lumotlarga ko‘ra 2021-2022 yillarda Namangan shahar, Chust tumani, Namangan tumani va Uychi tumanlarida yuqori salmog‘ni tashkil etgan. 2022 yilda Namangan shahrida 0,4 foizga, Uchqo‘rg‘on tumani 0,4 foizga, Chortoq tumani 0,2 foizga, Chust tumanida 0,3 foizga va Yangiqo‘rg‘on tumanida 0,1 foizga o‘sishi qayd etilgan bo‘lsa, qolgan tumanlarda kichik biznes subyektlaridagi salmog‘i 2021 yilga nisbatan kamaygan. Tadqiqot davomida o‘rganilayotgan har ikkala yilda ham Chortoq, Yangiqo‘rg‘on, Norin va Mingbuloq tumanlari eng past ko‘rsatkichlarda bo‘lgan (3-jadval).

Kambag‘allik darajasining eng yuqori ko‘rsatkichi 2021 yilda Namangan shahar, Mingbuloq, Norin va Chust tumanlarida bo‘lsa, 2022 yilda bu tarkibda Chust tumanini o‘rniga Uchqo‘rg‘on tumani almashgan. Viloyatning barcha tumanlarida 2021 yilga nisbatan kambag‘allik darajasi kamayishini ko‘rishimiz mumkin. Kambag‘allik darajasi kamayishini eng yuqori ko‘rsatkichlari Namangan tumani, Namangan shahar va Norin tumanlariga to‘g‘ri keladi.

¹³ Jadval muallif tomonidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida tuzilgan.

¹⁴ Izoh: 2001-yildan 2020-yilgacha Jahon Banki tavsiyasiga ko‘ra kam ta‘minlanganlik darajasi ko‘rsatkichi kunlik 2100 kkal miqdoridan kelib chiqib hisoblangan, 2021-yil uchun Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 27-avgustdagi 544-sonli qaroriga asosan, aholi daromadlarini MIX miqdoriga nisbatan solishtirish orqali hisoblangan.

Namangan viloyati hududlarida kichik biznes subyektlari va kambag'allik darajasiga oid korrelatsion bog'lanish, foizda¹⁵

№	Hududlar nomi	Kichik biznes subyektlari salmog'i		Kambag'allik darajasi	
		2021-yil	2022-yil	2021-yil	2022-yil
1	Namangan shahar	32,6	33,0	17,0	16,1
2	Mingbuloq tumani	4,5	4,3	15,5	15,0
3	Kosonsoy tumani	6,2	6,1	12,5	12,2
4	Namangan tumani	7,2	6,6	13,0	11,8
5	Norin tumani	5,0	5,0	14,9	14,0
6	Pop tumani	6,3	6,2	12,2	11,4
7	To'raqo'rg'on tumani	6,4	6,3	13,8	13,1
8	Uychi tumani	6,8	6,5	13,3	12,9
9	Uchqo'rg'on tumani	6,1	6,5	14,0	13,6
10	Chortoq tumani	5,9	6,1	12,3	11,8
11	Chust tumani	8,0	8,3	14,1	13,5
12	Yangiqo'rg'on tumani	5,0	5,1	12,1	11,7
	Viloyat bo'yicha	100	100	14,0	12,8

Mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlar asosida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish bilan aholi bandligini ta'minlash hamda daromadlarini ko'paytirib, aholini farovon yashash sharoitlarini yaxshilab borish lozim. Namangan viloyati hududlar bo'yicha kichik korxonalar va mikrofirmalardagi mehnat daftarchalari mavjud bo'lgan xodimlarning yillik o'rtacha sonini hududlar bo'yicha o'rganadigan bo'lsak, Namangan shahri, Uychi tumani, Namangan tumani, Pop tumani va Chust tumanlarida yuqori ko'rsatkichlarni ko'rishimiz mumkin. Mingbuloq tumani, Norin tumani va Yangiqo'rg'on tumanlarida esa kichik biznes subyektlarida faoliyat yuritayotgan mehnat resurslari sonini eng past ko'rsatkichlarda bo'lgan. Tadqiqot davomida o'rganilayotgan yillarda kichik korxonalar va mikrofirmalardagi mehnat daftarchalari mavjud bo'lgan xodimlarning soni to'liqsimon o'zgarishlarda bo'lgan(4-jadval).

Kichik biznes kapital sig'implari past bo'lgan yangi ish o'rinlarini tezda yaratishga qodir, bir vaqtning o'zida iqtisodiyotning ushbu tarmog'ida bir ish o'rni uchun kapital qiymati yirik korxonalariga qaraganda ancha past. Bundan tashqari, u kapitalning yanada sig'imli tarkibiga ega, ya'ni foydalaniladigan ishlab chiqarish vositalarining birligiga ko'proq mehnat birliklari to'g'ri keladi. Kichik biznes nafaqat to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita qo'shimcha ish o'rinlarining paydo bo'lishiga olib keladi, balki mehnat bozorida yuqori raqobatbardosh bo'lmagan fuqarolarni mehnat faoliyatiga jalb qilgan holda tadbirkorlik faoliyati sohasini kengaytiradi. Olib borilgan ilmiy tadqiqotlarga tayanib ta'kidlash joizki, tadbirkorlikni rivojlantirish bilan kambag'allikni bartaraf etishning to'g'ri va eng samarali yo'llaridan biri aholi bandligi darajasini oshirishdir. Aholini ish bilan band etish va ularga munosib, yuqori daromadli ish o'rinlarini yaratish, har bir

¹⁵ Manba: Namangan viloyati Statistika Bosh boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.

davlat siyosatida o'ziga xos amalga oshirib boriladi. Bunday siyosat qamrovida shahar va qishloq joylarida tadbirkorlik uchun shart-sharoitlar, qulayliklar, biznes yuritish uchun muhit yaratilishi lozim.

4-jadval

Namangan viloyati hududlar bo'yicha kichik korxonalar va mikrofirmalardagi mehnat daftarchalari mavjud bo'lgan xodimlarning yillik o'rtacha soni (tashqi o'rindoshlarsiz)¹⁶

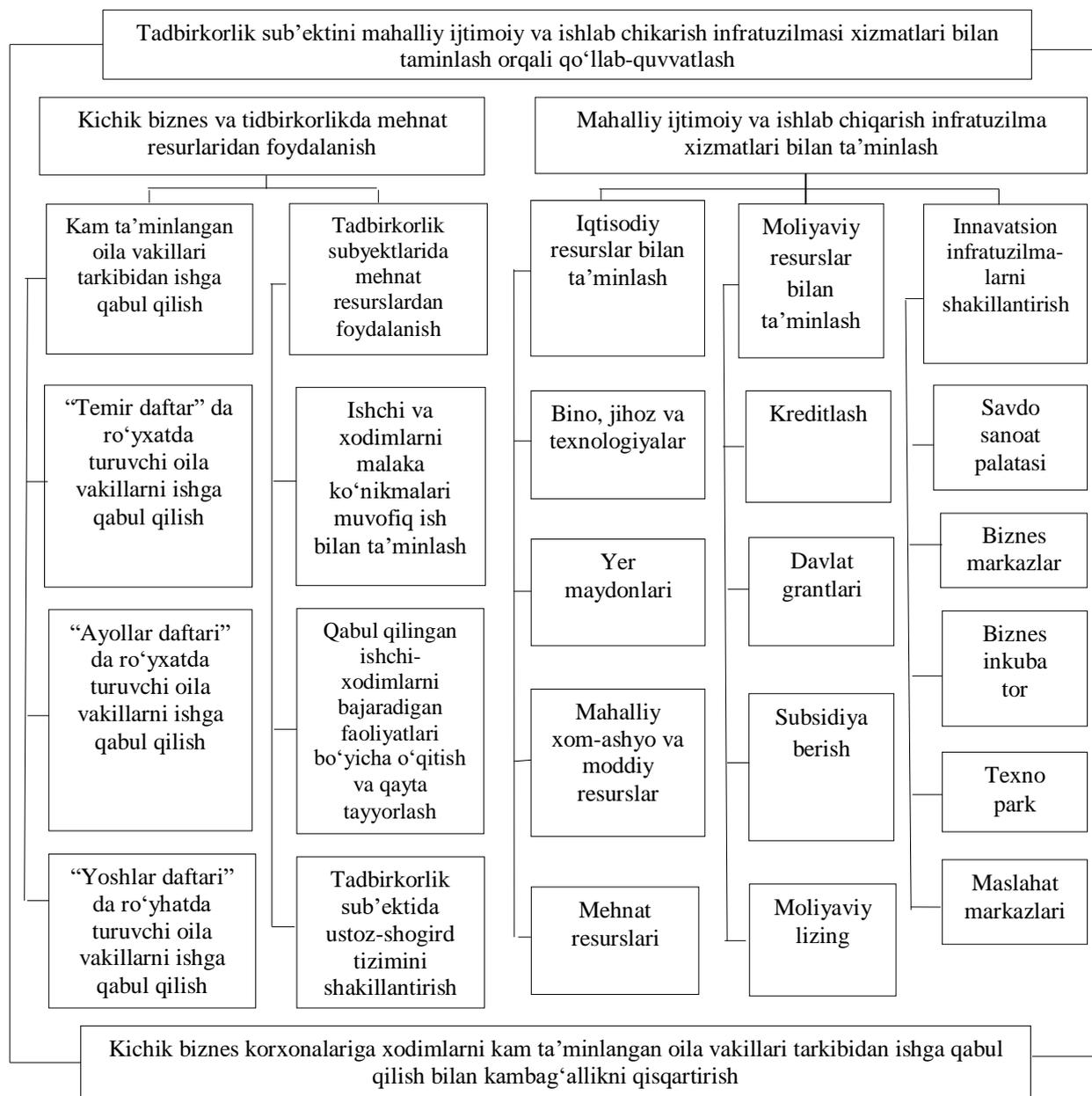
Hududlar nomi	Yillar				
	2018	2019	2020	2021	2022
Viloyat bo'yicha	56762	70677	66126	75231	69496
Namangan shahar	23853	28904	26856	30650	29171
Mingbuloq tumani	1261	1769	2041	2312	2406
Kosonsoy tumani	3311	4240	3811	4111	3763
Namangan tumani	4821	5860	4979	5953	4888
Norin tumani	1558	2503	2221	2358	2182
Pop tumani	2535	3527	4192	4716	4657
To'raqo'rg'on tumani	2921	4853	3882	4676	3586
Uychi tumani	4365	5432	5047	6283	5540
Uchqo'rg'on tumani	2609	3134	2555	2368	2426
Chortoq tumani	2516	2672	2683	3447	3803
Chust tumani	4807	5109	5162	5331	4121
Yangiqo'rg'on tumani	2205	2674	2697	3026	2953

Kichik biznes korxonalariga xodimlarni kam ta'minlangan oila vakillari tarkibidan ishga qabul qilingan hollarda kichik biznes va tadbirkorlikni tartibga soluvchi idoralar tomonidan tadbirkorlik subyektini mahalliy ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasi xizmatlari bilan ta'minlash orqali qo'llab-quvvatlash, tadbirkorlikni rivojlantirish bilan bir vaqtda kambag'allikni qisqartirishning muhim omillaridan biri hisoblanadi(2 -rasm). Tadqiqot bilan qamrab olingan yillar davomida Namangan viloyatida kambag'al aholi toifasiga kiruvchi aholi qatlamidan "Temir daftarda" ro'yxatda turuvchi 32780 ta, "Ayollar daftarida" ro'yxatda turuvchi 34701 ta, "Yoshlar daftarida" ro'yxatda turuvchi 15750 ta aholi vakillarining mehnat bilan bandligi ta'minlangan. Shuningdek kichik biznes subyektlarida kambag'al aholi qatlami tarkibidan 77561 nafar yoki hududdagi aholi kambag'allik darajasidagi qatlamning 64 foizi aynan kichik biznes subyektlarida ish bilan bandligi ta'minlangan. Bu Namangan viloyatida o'ziga xos xususiyat bo'lib, kichik biznes bilan rivojlanganlik darajasining aholini ish bilan ta'minlashdagi roli bilan bog'liqdir.

Kichik biznes va tadbirkorlikni tartibga soluvchi idoralar tomonidan kichik biznes korxonalariga xodimlarni kam ta'minlangan oila vakillari tarkibidan ishga qabul qilingan hollarda tadbirkorlik subyektini mahalliy ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasi xizmatlari bilan ta'minlash orqali qo'llab-quvvatlash mexanizmi kam ta'minlangan oila vakillarini ijtimoiy faol aholi qatlamiga qo'shilishini ta'minlaydi. Bunda kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida

¹⁶ Manba: Namangan viloyati Statistika Bosh boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.

mehnat resurslaridan samarali foydalanish imkoniyatlari ortadi, tadbirkorlik subyektlarini iqtisodiy resurslar bilan ta'minlash, moliyaviy resurslar bilan ta'minlash hamda innovatsion infratuzilmalarni shakillantirish kambag'al aholi qatlamini qisqartirishga xizmat qiladi. Ushbu mexanizmni boshqaruvning eng quyi bo'g'ini mahalla fuqorolari orqali joriy etish ijobiy samara beradi.

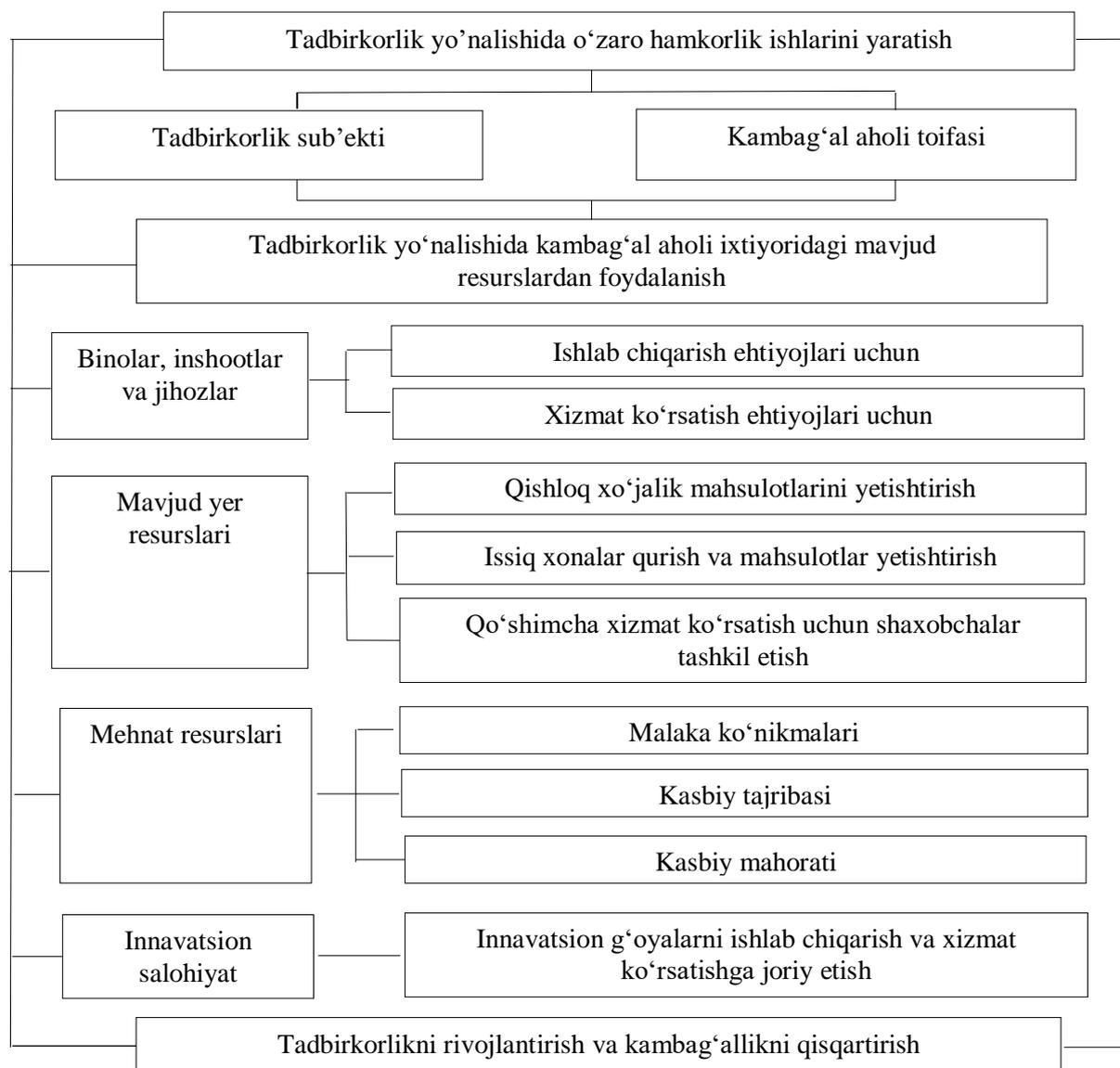


2-rasm. Kam ta'minlangan oila vakillarini tadbirkorlikka yo'naltirish mexanizmi¹⁷

Dissertatsiyaning **“Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikka qarshi kurashishning istiqbolli yo'nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobda iqtisodiy tadbirkorlik tafakkur rivojlantirish, tadbirkorlik subyektlarining kambag'al toifasiga kiritilgan aholi ixtiyoridagi mavjud iqtisodiy resurslardan tadbirkorlik yo'nalishida foydalanish bo'yicha o'zaro hamkorlik shakllarining tashkil etish ishlanmalari yaratilgan. Kichik biznes va tadbirkorlikni

¹⁷ Muallif ishlanmasi

rivojlantirish hamda kambag'allikni qisqartirishda inklyuziv iqtisodiy o'sishni ta'minlash yo'nalishlari yoritib berilgan. Kichik biznes subyektlari faoliyati va kambag'allikni qisqartirishga ta'sirining tahlili hamda ko'p omilli ekonometrik modellari asosida istiqbol ko'rsatkichlari aniqlangan. Fikrimizcha, hududdagi yuqori samarali faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarining kambag'al toifasiga kiritilgan aholi ixtiyoridagi mavjud iqtisodiy resurslardan tadbirkorlik yo'nalishida foydalanish bo'yicha o'zaro hamkorlik shakllarining tashkil etish maqsadga muvofiq. Kambag'al aholi qatlami ixtiyoridagi mavjud iqtisodiy resurslar orqali tadbirkorlik subyektlari bilan hamkorlikni yaratish mexanizmi tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga kambag'al aholi toifasi ixtiyoridagi mavjud resurslardan samarali foydalanish har ikki tomon uchun manfaatli hisoblanadi. Tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy resurslardan foydalanish imkoniyatiga ega bo'lsa, aholi qatlami o'z turmush darajasini yaxshilash orqali kambag'allik toifasidan chiqish imkoniyatiga ega bo'ladi (3-rasm).



3-rasm. Kambag'al aholi qatlami ixtiyoridagi mavjud resurslardan samarali foydalanish mexanizmi¹⁸

¹⁸ Muallif ishlanmasi

Tadbirkorlik faoliyatida kambag'al aholi ixtiyoridagi bino-inshootlar, jihozlar, mavjud yer resurslari va innovatsion g'oyalardan foydalanish orqali xo'jalik faoliyatining ishlab chiqarish ehtiyojlari va talablari qondiriladi.

Amalga oshirilgan tadqiqotlarda Namangan viloyatida yangi tashkil etiladigan kichik biznes subyektlari, faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlari soni, hududlar bo'yicha kambag'al aholi soni va kichik biznesda bandlik bo'lganlar soni istiqbol yillaridagi ko'rsatkichlarini aniqladik (5-jadval).

Tadqiqot natijalariga ko'ra Namangan viloyatida 2024-yilda 5597 kichik biznes subyektlari tashkil etilib, kichik biznes subyektlari soni 34420 taga yetadi. Viloyat hududidagi kambag'al aholi soni esa 269862 kishini tashkil etib, ularning 74786 nafari bandligi kichik biznesda ta'minlanadi. 2028 yilda yangi kichik biznes subyektlari 7843 ta bo'lib, 41971 ta kichik biznes subyektlari faoliyat yuritadi. Kichik biznesda band bo'lganlar soni 91770 kishi bo'lib, qo'shimcha yangi ish o'rinlari hisobiga Namangan viloyati hududidagi 16984 nafar aholini kambag'allikdan chiqarish imkoniyatini beradi.

5-jadval

2024-2028 yillarda Namangan viloyatini kichik biznes subyektlari faoliyatini rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishning istiqboldagi ko'rsatkichlari¹⁹

Ko'rsatkichlar	Yillar kesimida				
	2024	2025	2026	2027	2028
Yangidan tashkil qilinadigan kichik biznes subyektlari soni, birlik	5597	6158	6720	7282	7843
Kichik biznes subyektlari soni, birlik	34420	36308	38195	40083	41971
Kambag'al aholi soni, kishi	269862	207865	145868	83872	21875
Kichik biznesda band bo'lganlar soni, kishi	74786	86450	80106	91770	91770

Kichik biznesning rivojlanishini mamlakatdagi umumiy iqtisodiy vaziyat bilan bog'lanadi, chunki ikkinchisi asosan yakuniy talabga qaratilgan. Shu sababli, mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi qiyosiy narxlardagi o'zgarishlari, kichik biznesning rivojlanishini tavsiflovchi ko'rsatkichlar, shuningdek, xodimlarning o'rtacha oylik hisoblangan ish haqi dinamikasi aniqlanadi. Ularni o'rganishda korrelyatsiya va regressiya tahlilidan foydalanish yaxshi natija beradi, chunki kichik biznes rivojlanishiga nazariy ta'sir ko'rsatadigan ko'rsatkichlarni raqamli qiymatlarda hamda dinamikada ifodalash mumkin. Ushbu sohani tadqiq etishda omillarni raqamlarda tavsiflash xulosalarning asoslangan darajasini oshiradi. Bu tadqiqotda asosiy omillar sifatida kichik biznes subyektlarini o'rtacha aylanmalari va ularning iqtisodiy tarmoq bo'yicha soni tanlab olindi(6-jadval). Chiquvchi omilga esa kichik biznesda ish bilan band bo'lganlik ko'rsatkichi va viloyatdagi o'rtacha ish haqini qiymatlari olindi.

¹⁹ Manba: Namangan viloyati Statistika Bosh boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.

Korrelyatsion tahlili ma'lumotlariga asosan chiquvchi omil sifatida olingan bandlik (Y1) va viloyatdagi o'rtacha ish haqini o'zgarish (Y2) turli darajada (0.88 dan 0.99 gacha) kiruvchi omillarga bog'liqligini ko'rishimiz mumkin. Bu bog'liqlikdan foydalanib bu ikkita ko'rsatkich uchun quyidagi ikki tenglamani olimiz. Xi (i=1,2,3,4) omiliy xususiyatlarning Y1 va Y2 xususiyatiga ta'sirini tavsiflovchi regressiya tenglamasi quyidagicha:

$$Y1 = -764,926 - 0,022X1 - 0,568X2 - 0,066X3 - 0,294X4 - 0,00000001X5 + 0,11X6$$

$$Y2 = -372032,906 - 1084,727X1 + 471,082X2 + 12710,178X3 - 0,961X4 - 113,631X5 + 44,922X6$$

Xi tanlangan xususiyatlar Y1 samarali omiliga sezilarli ta'sir ko'rsatmaydi. Determinatsiya koeffitsiyenti (R-kvadrat) atigi 0,066 ni tashkil qiladi, ya'ni $R^2 = 0,933$ (93 foiz) ishonchlilikni ifodalaydi. Xi mustaqil o'zgaruvchilar to'plami bilan yuqoridagi regressiya tenglamasini izohlangan Y1 ga bog'liq o'zgaruvchisi (bandlik) dagi o'zgarishlar ulushi -0,599 ni tashkil qiladi. Y1 ni aniqlashdagi standart xatolik 40.14 ni tashkil qiladi.

6-jadval

Iqtisodiyot tarmoqlari bo'yicha kichik biznes subektlarining o'rtacha aylanmalari va korrelyatsiya ko'rsatkichlari²⁰

Yillar	Sanoat (mln. so'm)	Qurilish (mln. so'm)	Savdo (mln. so'm)	Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi (mln.so'm)	Xizmatlar (mln. so'm)	KB subyektlari soni (birlik)	Bandlik (ming kishi)	Viloyatda o'rtacha ish haqi (so'm)
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y1	Y2
2013	360,10	452,64	507,24	3850,44	409,47	14447	738,6	662299,2
2014	474,55	556,80	617,58	4585,38	514,03	15122	778	782321,3
2015	586,99	607,43	739,38	5511,35	534,87	15731	806,9	924110,2
2016	720,63	767,46	916,08	6095,43	762,43	16055	834,6	1009344
2017	846,78	872,42	1096,45	7380,05	787,56	16928	863,9	1139706
2018	1071,15	1259,94	1317,77	8497,31	862,72	17944	872,3	1429941,4
2019	900,58	1670,08	1216,58	8955,56	937,07	22034	916,7	1873002,9
2020	817,10	1760,21	1117,08	7300,47	915,29	27314	884,3	2066198,1
2021	976,10	2136,77	1329,50	8158,15	1758,17	29982	991,9	2402264,8
2022	1016,69	2380,45	1494,02	8151,94	1296,69	33598	1090,5	2924316,6

Regressiya tenglamasining sifatini tavsiflovchi ko'p korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,364453, ulanishning zichligi o'rtacha. Ko'p regressiya tenglamasining koeffitsientlarining hech biri, C tenglamaning erkin muddatidan tashqari, Student va Fisher mezonlariga ko'ra muhim emas. Ko'p regressiya tenglamasining ahamiyatsizligi ehtimoli bitta Prob (F-statistik) = 0,9628 ga yaqin.

Shunday qilib, o'tkazilgan statistik tahlil kichik biznes subyektlarini sanoat tarmoqlarida rivojlanishi ish bilan bandlikni o'zlarishidagi ta'sirini ko'rsatadi. Regressiya tenglamasidan ko'rinib turibdiki kiruvchi omillardan X5- xizmatlar

²⁰ Manba: Namangan viloyati Statistika Bosh boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari

tarmog'ining rivojlanishi bevosita bandlik ko'rsatkichini yaxshilashda ishtirok etmaydi, shuningdek boshqa tarmoqlarning rivojlanishiga xizmat qiladi. Y2- Viloyatda o'rtacha ish haqini o'zgarishiga kichik biznes subyektlari tarmoqlaridan qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi tarmog'ining ta'siri boshqa omillarga nisbatan 50-300 barobar kamligini qo'rishimiz mumkin.

Kichik biznesni rivojlantirish bilan kambag'allikni qisqarishiga kichik biznes subyektlari soni, ularni faoliyatlari bo'yicha mahsulot (ish, xizmat)lar sotishdan tushum, mahsulot(ish va xizmat)lar sotishdan yalpi foyda va kichik biznesda bandlik darajasi bevosita ta'sir ko'rsatar ekan, bu ko'rsatkichlarni "Osiyo home tex" MChJ va "Ramzam ilxam qurilish savdo" MChJ subyektlari misolida ko'rib o'tamiz (7-jadval).

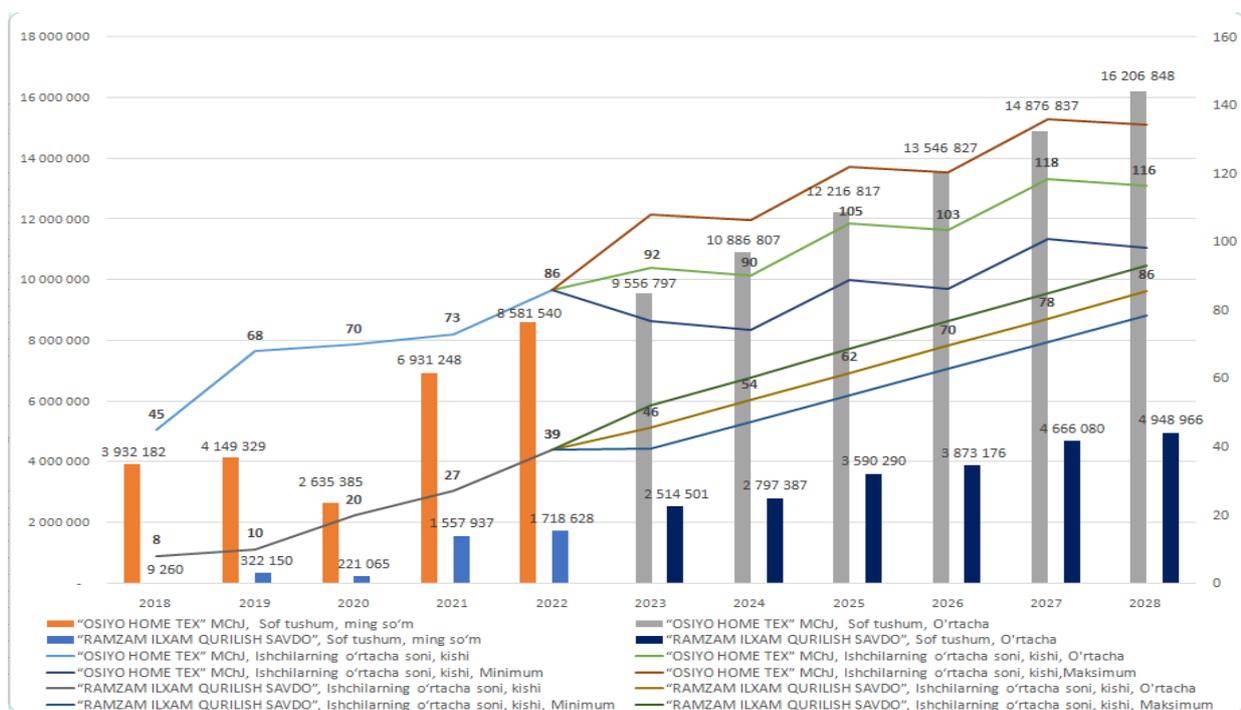
7-jadval

"Osiyo home tex" MChJ va "Ramzam ilxam qurilish savdo" MChJning iqtisodiy ko'rsatkichlari to'g'risida ma'lumot²¹

Ko'rsatkichlar	"Osiyo home tex" MChJ					"Ramzam ilxam qurilish savdo" MChJ				
	Yillar					Yillar				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Mahsulot (ish va xizmat)lar sotishdan sof tushum, ming so'm	3932182	4149329	2635385	6931248	8581540	9260	322150	221065	1557937	1718628
Mahsulot (ish va xizmat)lar sotishdan yalpi foyda, ming so'm	983046	1161812	37648	1732812	2317016	747,9	192650	57477	303535,1	386472,4
Ishchilarni ro'yxat bo'yicha o'rtacha soni, kishi	45	68	70	73	86	8	10	20	27	39
Ishchilarning o'rtacha yillik ish xaqi, ming so'm	15360	16860	22896	25080	28320	10670	11040	14400	18024	22650
Ishchilarning yillik o'rtacha daromadi, ming so'm	16143	23773	24316	25957	30245	11425	12650	15120	21310	25900
Yangi ish o'rinlari soni, kishi	5	23	2	3	13	8	10	10	7	12

"Osiyo home tex" MChJ va "Ramzam ilxam qurilish savdo" MChJ yuqoridagi 2018-2022 yillar ma'lumotlari asosida 2024-2028 yillarga istiqboldagi ko'rsatkichlari aniqlandi (4-rasm).

²¹ Manba: Korxonlar ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari



4-rasm. "Osiyo home tex" MChJ va "Ramzam ilxam qurilish savdo" MChJning 2024-2028 yillarga istiqboldagi ko'rsatkichlar²²

Amalga oshirilgan tadqiqotlarimiz natijasida "Osiyo home tex" MChJ va "Ramzam ilxam qurilish savdo" MChJlarning kichik biznes subyektlarida ishlovchilar soni o'rganilayotgan yillar davomida ko'payib borgan, lekin mahsulot(ish,xizmat)lar sotishdan tushum ko'rsatkilari 2020 yilda har ikkala korxonada ham kamayganligini ko'rishimiz mumkin. Bunga sabab pandemiya davrda korxonalar hisobot davri mobaynida to'la quvvat bilan ishlamaganligi o'z ta'sirini ko'rsatgan. O'rganilgan ko'rsatkichlarga asoslanib, kichik biznes subyektlarida ishlovchilar soni va mahsulot(ish,xizmat)lar sotishdan tushumning istiqbol ko'rsatkichlari aniqlandi. "Osiyo home tex" MChJda ishlovchilar sonining oldingi yildagiga nisbatlari 2024-2028 yillarda mos ravishda 97,8%, 116,7%, 98,1%, 114,6% va 98,3% bo'lib, o'rtacha ko'rsatkich bo'yicha 105,1 % ga teng bo'lishi aniqlandi. Mahsulot (ish,xizmat)lar sotishdan tushum esa istiqboldagi yillarda mos ravishda 113,9%, 112,2 %, 110,9 %, 109,8% va 108,9%ga yoki o'rtacha ko'rsatkichda 111,1 % foizga ko'payishi hisoblab chiqildi. Ishlovchilar soni "Ramzam ilxam qurilish savdo" MChJ2024-2028 yillarda oldingi yilga nisbatan mos ravishda 117,4%, 114,8%, 112,9%, 111,4% va 110,2% ga o'zgarib borgan, o'rtacha ko'rsatkich bo'yicha 113,3 foizga ko'payishi aniqlangan. Mahsulot (ish,xizmat)lar sotishdan tushum esa istiqboldagi yillarda mos ravishda 111,2 %, 128,3 %, 107,9 %, 120,5% va 106,1 foizga yoki o'rtacha ko'rsatkichda 115,8 % ga ko'payishi hisoblandi.

Umumiy holda kichik biznes subyektlarda ishlovchilar sonini ko'payib borishi bandlik darajasiga ta'sir etib, iqtisodiyotda kambag'allikni qisqartirishga, mahsulot(ish,xizmat)lar sotishdan tushum ortishi esa subyektning moliyaviy barqarorligini ta'minlab, kichik biznes faoliyatini rivojlanishiga olib keladi.

²² Manba: Muallif tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotlar asosida ishlab chiqilgan.

XULOSA

Tadqiqot ishida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirish jarayonlarini tahlil etish natijasida quyirdagi ilmiy xulosalar olindi va amaliy takliflar ishlab chiqildi:

1. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatlarini tashkil etish hamda kichik biznesda yangi ish o'rinlari yaratishni rag'batlantirish tadbirlarini ishlab chiqish;

2. Kambag'allikni qisqartirish, aholi daromadlari bazasini kengaytirish maqsadida tadbirkorlarni mahallalarga birlashtirish amaliyotidan keng foydalanish;

3. Kichik biznes subyektlarida mehnat resurslarining daromadlari bo'yicha tabaqalashtirilgan imtiyozlarni joriy etish;

4. Aholi, ayniqsa yoshlar va xotin-qizlarda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish, kasb-hunarga o'qitish markazlari faoliyatini yanada jonlantirish, har bitta katta mahallada, yoki aholi soni nisbatan kam bo'lgan ikkita-uchta mahallada bunday markazlar faoliyatini yo'lga qo'yish.

5. Kichik biznes subyektlarining "yashirin mehnat resurslari"ni oldini olish maqsadida kichik biznesning tarmoq xususiyatidan kelib chiqib mehnat salohiyati asosida rag'batlantirishlarni qo'llash;

6. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining "yashirin aylanmalarini" bartaraf etish uchun aylanmalar miqdoridan kelib chiqib, soliq, kreditdan foydalanish, bojxona to'lovlari bo'yicha imtiyozlar berish;

7. Respublika miqyosida va hududlar kesimida kichik biznes subyektlarining barcha ko'rsatkichlariga asoslangan reyting mezonlari bo'yicha baholashning elektron platformasini yaratish hamda rag'batlantirish yo'nalishlarini ishlab chiqish;

8. Aholi o'rtasida sog'lom turmush tarzini keng targ'ib qilish, fuqarolarning ayniqsa yoshlar o'rtasida tibbiy madaniyatni shakllantirish. Ijtimoiy himoya masalalariga doir muammolarni bartaraf etish va bu asosda tadbirkorlikni rivojlantirishga jiddiy urg'u berish choralari ko'rish maqsadga to'g'ri bo'ladi.

9. Yoshlarning kasb-hunar va oliy ta'lim bilan qamrab olinish darajasini oshirish va bunda asosiy e'tiborni mehnat bozori talablaridan kelib chiqqan holda, yoshlarni zamonaviy va istiqbolli kasb-hunar va mutaxassisliklar bo'yicha o'qitishga qaratish.

Xulosa qilib aytganda, kambag'allikni qisqartirishda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish, kambag'al aholi qatlamini tadbirkorlikka jalb etish, iqtisodiy tushunchalar va tafakkurini o'zgartirish, yangicha iqtisodiy fikrlashga o'tish, shuningdek, yoshlarni ongida tadbirkorlikka xos ko'nikmalarni shakllantirish, tadbirkorlik subyektlari bilan kambag'al aholi qatlamlarini hamkorlik faoliyatlarini tashkil etish hamda mavjud imkoniyatlaridan keng foydalanish zarur deb hisoblaymiz.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

**НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

ХОЛМИРЗАЕВ АБДУЛХАМИД ХАПИЗОВИЧ

**ВОЗМОЖНОСТИ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ ЗА СЧЕТ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(на примере Наманганской области)**

08.00.15 – Предпринимательство и экономика малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за номером B2020.4PhD/Iqt1531.

Диссертация выполнена в Наманганском инженерно-технологическом институте
Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.nammti.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Исраилов Рустамбек Ибрагимович
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Маткаримов Камолитдин Журабаевич
кандидат экономических наук, профессор

Арипов Ойбек Абдуллаевич
Доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация:

Андижанский машиностроительный институт

Защита диссертации состоится «12» 08 2024 года в 9:00 часов на заседании Научного совета PhD.03/27.05.2020.1.66.03 по присуждению ученых степеней при Наманганском инженерно-технологическом институте (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, Факс: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (зарегистрирована за № 200). (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71).

Автореферат диссертации разослан «25» 07 2024 года.
(реестр протокола рассылки № 11 от «25» 07 2024 года).



Ш.Д.Сайитбаев
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.З.Мухитдинов
Учебный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

К.Ж.Маткаримов
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, к.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В условиях усиления социального характера мирового развития рост малого бизнеса и частного предпринимательства эффективно используется в качестве важного инструмента сокращения бедности. В США, Китае, Великобритании, Канаде, Швейцарии, Японии, Германии, Норвегии, Нидерландах, ОАЭ и ряде других стран применяют в практике самый передовой опыт развития малого бизнеса и частного предпринимательства. В некоторых странах, в том числе «во многих странах Восточной и Юго-Восточной Азии достигнуты заметные успехи по сокращению бедности, однако в Африке южнее Сахары до сих пор примерно 42 процента населения живет в чрезмерной бедности»¹. В качестве главного фактора сокращения бедности необходимо развивать малый бизнес и частное предпринимательство, создать условия для предпринимателей, реализовать меры по стимулированию предпринимательской деятельности.

В развитых странах мира ведется ряд научных изысканий по развитию, обеспечению экономической и финансовой стабильности, регулированию и поддержке государством малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствованию организационных и экономических механизмов. В данном отношении приоритетными направлениями научных исследований считаются определение причин роста уровня бедности, сокращение доли слоя бедного населения, обеспечение устойчивого развития через качественное образование, медицину и совершенствования социальной защиты, сокращение бедности через развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, создание новых рабочих мест путем развития предпринимательства на территориях с учетом местных условий и разработка подходов, направленных на увеличение доходов населения.

В Узбекистане на современном этапе социально-экономического развития уделяется особое внимание вопросам организации и развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Разрабатываются действенные меры по сокращению бедности, определяются системные задачи. «Не секрет, что в регионах, особенно в сельской местности значительная часть населения не имеет достаточного источника дохода. Как и в любой стране и у нас имеется малообеспеченные слои населения. По разным расчетам, они составляют 12 – 15 процентов. Здесь речь идет не о малых цифрах, а о 4 – 5 миллионных представителях нашего населения»². В стране вопросы обеспечения благосостояния населения и сокращения доли слоя населения, попавшего в уровень бедности рассматриваются в качестве самых актуальных проблем, научные исследования, посвященные основным направлениям сокращения бедности через развитие предпринимательской деятельности, считаются актуальными.

¹ <https://www.un.org/ru/global-issues/ending-poverty>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 20.12.2022 й. // <https://president.uz/uz/lists/view/5774>

Диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, указанных в указах Президента Республики Узбекистан от 18 января 2022 года ПУ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 12 июня 2023 года ПУ-91 «О мерах по привлечению населения ремесленничеству и созданию благоприятных условий для развития ремесленнической деятельности», от 26 марта 2020 года ПУ-5975 «О мерах по развитию экономики и коренному обновлению государственной политики по сокращению бедности», от 3 декабря 2021 года ПУ-29 «О развитии предпринимательства в махалле, обеспечения занятости населения и приоритетных направлениях государственной политики по сокращению бедности», постановлении Президента Республики Узбекистан от 20 декабря 2021 года ПП-55 «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источника дохода населения», в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 августа 2021 года за № 183 «О мерах по сокращению бедности через развитие семейного предпринимательства в регионах на основе работы «Махаллабай» и увеличение постоянных источников доходов населения», от 5 апреля 2021 года за №183 «О мерах по совершенствованию системы обучения профессиям бедных и безработных граждан и повышению эффективности деятельности органов труда» и других нормативно-правовых документах по повышению благосостояния населения и сокращению бедности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики 1. «Духовно-нравственное и культурное развитие, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. По проблемам развития малого бизнеса, повышения эффективности и сокращения бедности вели научные исследования зарубежные ученые-экономисты А.Смит, Д.Рикардо, А.Дитонт, П.А.Самуэльсон, В.Д.Нордхаус, Ч.Бут, Ф. фон Хайек, П.Ж.Прудон и другие³.

В странах СНГ вопросы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в сокращении бедности отражены в работах А.А.Савичева, В.А.Рожковского, А.В.Цоя, Е.Л.Александрова, О.Е.Александровой, Е.С.Балабановой, Е.И.Бегловой, Л.А.Еловикова, И.В.Шугаевой, А.А.Разумова, О.В.Селивановой, Л.А.Зубкевича⁴.

³ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: ЭКСМО, 2007. – с. 960; Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. / Пер.англ.-М:Эксмо, 2016 г; Deaton A. (2013) The Great Escape: Health, Wealth, and the Origins of Inequality, Princeton, N.J.: Princeton University Press. Пол А. Самуэлсон, Вильям Д.Нордхаус. Экономика: Пер с англ. –М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. -800 с.: ил. Boot Ch. Life and London of the people in London [Electronic resource] / Ch. Boot. – URL: <https://archive.org/details/lifelabourofpeop07bootiala>. Хайек, Ф. А. фон, Дорога к рабству : пер. с англ. / Ф. А. Хайек. – М.: Экономика, 1992. – 176 с. Прудон, П.-Ж. Бедност как экономический принцип: пер. с фр. / П.-Ж. Прудон. – М.: Посредник, 1908. – 29 с.

⁴ Савичев А.А. Факторы и условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательство // Вестник университета. 2015, №4. С. 144-149; Рожковский В.А. Малый бизнес как фактор устойчивого развития сельских территорий // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016, № 4 (138). С. 189-193; Цой А.В. Развитие малого предпринимательства как одно из основных направлений устойчивого

В Узбекистане общие аспекты места предпринимательства в развитии малого бизнеса и сокращения бедности научно обоснованы в работах С.С.Фуломова, Ё.Абдуллаева, Б.Ю.Ходиева, М.С.Қосимовой, С.К.Салаева, У.В.Гафурова, Ш.И.Мустафакулова, М.З.Мухитдиновой, М.Х.Фаниева, Б.Пардаевой и других⁵.

Недостаточно исследованы факторы сокращения бедности в отдельно взятых регионах в условиях глобализации, недостаточно изучены благоприятные условия бизнес-среды и создания соответствующих условий. Поэтому данное исследование имеет актуальное значение.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, где выполнена работа. Данное диссертационное исследование выполнено в рамках планов научно-исследовательских работ Наманганского инженерно-технологического института в рамках прикладного проекта ИТМ-6 на тему «Приоритетные направления устойчивого развития малого бизнеса».

Целью исследования является разработка научно-обоснованных предложений и практических рекомендаций по сокращению бедности через развитие и повышение эффективности малого бизнеса и субъектов предпринимательства.

Задачи исследования:

обоснование сущности бедности, эволюционно-теоретических концепций ее интеграции в предпринимательскую деятельность;

научное обоснование причин возникновения, видов бедности и ее влияния на развитие предпринимательской деятельности;

разработка научных рекомендаций по условиям, возможностям развития малого бизнеса и важным стратегиям борьбы с бедностью;

развития экономики // Вестник РМАТ. 2016, № 2. С. 32-36; Александров Е.Л., Александрова О.Е. Меры борьбы бедностью: Зарубежный и отечественный опыт. // Ж. Фундаментальные исследования. №9, 2015. С. 102. Балабанова Е.С. Стратегии совладения с жизненными трудностями: самостоятельность или зависимость? // Экономическая социология. – 2002. –Т. 3. – С. 59–78.; Беглова Е.И. Бедность как социально-экономическое явление. Автореф. Дисс. На соискан. Ученой степени докт. Экон. Наук. Санкт-Петербург.: 2014. С. 11.; Еловиков Л.А. Социальная политика: Учебное пособие. –Омск: Омск.гос.университет, 2002. С. 26. Шугаева И.В. Методологические аспекты феномена бедности в современном обществе. // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» 2016, Том 7, №4, С. 844. Разумов А.А., Селиванова О.В. Бедность в России: Региональные особенности и перспективные инструменты снижения ее уровня. // Социально-трудовые исследования. №4. 2021. С. 77. Зубкевич Л.А. Влияние бедности как социального феномена на мировоззрение людей в современных условиях общественного развития (социально-философский анализ). // Векторы благополучия: экономика и социум. 2019. № 4 (35). С. 107.

⁵ Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. –Т.: 2002. –256 б.; Абдуллаев Ё. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари, 100 саволга - 100 жавоб. –Т.: Мехнат. 2002. -157 б.; Ходиев Б.Ю., Қосимова М.С. ва бошқалар. Кичик бизнесни бошқариш. –Т.: 2003. –258 б.; Салаев С.К. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш. и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. –Т.: 2007.-14 б; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш.: иқт.фан.док...дисс. -Т. ЎзБМА. 2017. – 274 б.; Мустафакулов Ш. (2020) Камбағаллик айб эмас, бироқ... Халқ сўзи, 25.03.2020 й. № 62 (7564). Мухитдинова М.З. Аҳоли турмуш даражасини баҳолаш: таҳлил ва самара. - Халқаро молия ва ҳисоб илмий электрон журнали. № 2, апрел, 2019 йил. Фаниев М.Х. “Инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида аҳоли фаровонлигини ошириш ва камбағалликни қисқартириш йўналишлари” Диссертация Тошкент-2023 йил; Пардаева Б. Состав доходов и социальная защита населения. 19-е Международное Плехановские чтения. – М.: 2006 , с. 32-33.

разработка методологических и методических рекомендаций по оценке состояния малого бизнеса и бедности;

изучение социально-экономических последствий влияния глобальной бедности в мире на развитие предпринимательства;

анализ положительного влияния развития малого бизнеса предпринимательства на сокращение бедности, выявление проблем;

исследование вопросов особенностей развития малого бизнеса на отдельных территориях и мер борьбы с бедностью;

формирование научно-прикладных рекомендаций по сокращению бедности путем развития предпринимательства, обеспечению инклюзивного экономического роста;

определение стратегий развития предпринимательства, разработка программных обеспечений по сокращению бедности.

Объектом исследования выбраны субъекты малого бизнеса и предпринимательства в Наманганской области и бедные слои населения на территориях.

Предметом исследования считается совокупность отношений, связанных с сокращением бедности через развитие предпринимательства.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы как системный анализ, экономико-статистический, монографический анализ, сравнительный анализ логический подход к проблемам и сравнительный анализ полученных данных, корреляционный и регрессионный анализ, социальное наблюдение.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

методическим подходом усовершенствовано экономическое содержание понятия «бедность» с точки зрения процесса, возникающего при недостаточности дохода, не позволяющего удовлетворить самых минимальные материальные, финансовые, духовные потребности, приводящего к нерешительности, бессилию и высокому экономическому пессимизму, отстранению членов общества от обычных отношений, жизненных традиций, экономической деятельности;

обосновано предложение о поддержке регулируемыми органами региона субъектов предпринимательства через обеспечение их услугами местной социальной и производственной инфраструктуры при принятии ими на работу работников из числа представителей малообеспеченных семей;

обосновано предложение о создании опытных образцов форм взаимного сотрудничества высокоэффективно функционирующими субъектами предпринимательства по использованию экономических ресурсов, имеющихся в распоряжении населения, включенного в категорию бедных, в направлении предпринимательства;

на основе эконометрических моделей, выражающих взаимосвязь между факторами, влияющими на снижение бедности за счет развития малого предпринимательства в Наманганской области, разработаны прогнозные показатели до 2028 года количества работающих в субъектах малого бизнеса и выручки от продажи продукции (работ, услуг).

Практический результат исследования заключается в следующем:

обосновано, что разработанные научно-практические и теоретические подходы для развития малого бизнеса и предпринимательства, дальнейшего повышения их активности по снижению уровня бедности помогут в реальном анализе финансово-экономической ситуации и будут эффективны при планировании программы на перспективу;

разработаны теоретико-практические и методические разработки, направленные на обеспечение достижения экономической эффективности в деятельности малого бизнеса и субъектов предпринимательства;

обосновано, что снижение уровня бедности и увеличение занятости населения приводят к улучшению условий труда работников, работающих в субъектах предпринимательства, обогащению творческого содержания их труда, стиранию разницы между умственным и физическим трудом;

обосновано влияние развития предпринимательской деятельности на всестороннее развитие личности, эффективное использование его способностей, воздействие социального эффекта на рост знаний и умений, опыта и культуры работников, улучшение здоровья населения, увеличении продолжительности жизни;

обосновано влияние развития субъектов предпринимательства в национальной экономике на снижении уровня бедности до минимума, на увеличение доли малого бизнеса в валовом региональном и национальном продукте, на увеличении доходов бюджетной системы.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется сравнительным и критическим анализом научно-теоретических взглядов экономистов и специалистов-практиков, касающихся снижения бедности посредством развития предпринимательства, изучением передового зарубежного опыта, систематизацией и обобщением, а также тем, что информационная база получена из официальных источников национальных и международных престижных организаций, из практических данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан и из других официально опубликованных данных.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования обусловлена возможностью использования разработанных выводов и рекомендаций в проведении глубоких научных исследований по ряду проблем, а именно: определение среднегодовой численности работников, имеющих трудовой стаж в субъектах предпринимательства, методы оценки показателей уровня бедности, оценки показателей органичности бедности в малом бизнесе, формирование современного экономического и финансового мышления, моделей расширения, основные принципы инклюзивного экономического роста, средние обороты и показатели субъектов, связанных с отраслями, сферами национальной экономики.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью их использования для повышения эффективности деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан,

органов управления государственного регулирования малого бизнеса и предпринимательства, в разработке целевых программ и концепций, посвященных развитию данного сектора. Идеи, выдвинутые в данной работе, могут быть использованы при подготовке и совершенствовании учебных программ, подготовке учебников, учебно-методических пособий по предметам «Основы малого бизнеса и частного предпринимательства», «Навыки предпринимательство и ведение бизнеса», «Навыки управления», «Макроэкономика», «Социальная экономика», «Микроэкономика».

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по основным направлениям развития малого бизнеса и предпринимательства и сокращения бедности:

методический подход по усовершенствованию экономического содержания понятия «бедность» с точки зрения процесса, возникающего при недостаточности дохода, не позволяющего удовлетворить самых минимальные материальные, финансовые, духовные потребности, приводящего к нерешительности, бессилию и высокому экономическому пессимизму, отстранению членов общества от обычных отношений, жизненных традиций, экономической деятельности использован при подготовке учебника «Упрощенный бухгалтерский учет в малом бизнесе», рекомендованном для студентов высших учебных заведений (Приказ Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 17 июля 2023 года №314). В результате реализации данного предложения на практике студенты получают возможность расширить свои теоретические знания по экономическому содержанию усовершенствованного понятия «бедность» с точки зрения социально-экономического процесса, происходящего при исключении членов общества от обычных отношений, жизненных традиций и экономической деятельности;

предложение о поддержке регулируемыми органами региона субъектов предпринимательства через обеспечение их услугами местной социальной и производственной инфраструктуры при принятии ими на работу работников из числа представителей малообеспеченных семей использовано Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке «Программа сокращения бедности в регионах посредством развития малого бизнеса и предпринимательства» (Справка № 9/04-25-10530 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 24 июня 2024 года). В результате реализации данного предложения в практике удалось обеспечить трудоустройство безработных граждан Наманганской области и предотвратить их впадения в бедность, за счет развития малого бизнеса в регионе создана возможность снижения уровня бедности на 0,3 процента;

предложение о создании опытных образцов форм взаимного сотрудничества высокоэффективно функционирующими субъектами предпринимательства по использованию экономических ресурсов, имеющихся в распоряжении населения, включенного в категорию бедных, в направлении предпринимательства использовано Торгово-промышленной

палатой Республики Узбекистан при разработке «Программа сокращения бедности в регионах через развитие малого бизнеса и предпринимательства» (Справка № 9/04-25-10530 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 24 июня 2024 года). В результате реализации данного предложения в Наманганской области на базе использования ресурсов, имеющихся в распоряжении населения, находящегося в категории бедных, была создана основа для вывода женщин и молодежи, попавших в бедность, отдельных слоев населения из бедности и получения ими стабильного источника дохода;

прогнозные показатели до 2028 года количества работающих в субъектах малого бизнеса и выручки от продажи продукции (работ, услуг) на основе эконометрических моделей, выражающих взаимосвязь между факторами, влияющими на снижение бедности за счет развития малого предпринимательства в Наманганской области, использовано Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке «Программа сокращения бедности в регионах через развитие малого бизнеса и предпринимательства» (Справка № 9/04-25-10530 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 24 июня 2024 года). В результате реализации данного предложения создана возможность уточнить и согласовать основные параметры сокращения бедности в будущем за счет развития малого бизнеса и предпринимательства в Наманганской области.

Апробация результатов исследования. Результаты исследований обсуждались более чем на 15, в том числе на 12 республиканских и 4 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего в научных изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан к опубликованию, опубликовано более 20 научных работ по теме диссертации, в том числе 6 научных статей, в том числе 4 в республиканских и 2 в зарубежных журналах. основные научные результаты докторских диссертаций.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 153 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ.

Во **введении** диссертации обосновывается актуальность и необходимость темы исследования, определяются цели и задачи, описываются объект и предмет исследования, указывается соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и техники в Республике Узбекистан, изложены научная новизна и практические результаты исследования, достоверность результатов, их внедрение в практику, апробация и публикация, приведены сведения о структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется **«Теоретические основы сокращения бедности развитием предпринимательства»**. В этой главе

раскрываются содержание, природа, виды и ее эволюционно-теоретические основы. Освещены важные стратегии борьбы с бедностью и условия для развития малого бизнеса. Изучен опыт сокращения бедности посредством развития предпринимательства в странах мира.

Экономист Ш. Мустафакулов и другие выражая свой подход к бедности, отмечают, что «бедность – это показатель экономического состояния человека или социальной группы, которые не имеют возможности удовлетворить минимальные потребности, необходимые для жизненного бытия, сохранения трудоспособности, непрерывности поколений»⁶. Состояние бедности свидетельствует о недостаточности материальных и финансовых ресурсов в течение длительного периода времени, нарушении соотношения между сбережениями и потреблением, отсутствии возможности покрытия покупки дорогостоящего товара средствами, накопленными за счет временных сбережений.

Основной целью проводимых в нашей стране социально-экономических реформ является повышение уровня жизни населения. Это достигается за счет регулярного развития предпринимательства во всех отраслях и отраслях национальной экономики. Предпринимательство служит повышению уровня доходов и уровня жизни населения страны за счет обеспечения занятости.

Социально-экономические реформы, проводимые в новом Узбекистане, должны служить людям, чтобы они могли жить счастливо с сегодняшнего дня. В этом случае экономическую основу общества составляют различные формы собственности. Важно, что в Конституции определено право предпринимателей осуществлять любую деятельность в соответствии с законом и самостоятельно выбирать направления своей деятельности⁷. Таким образом, в Узбекистане имеются правовые и нормативные основы для обеспечения доходов населения, наличия постоянных рабочих мест, сокращения бедности за счет развития предпринимательства и малого бизнеса.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что экономическое содержание понятия «бедность» выражена в процессе, возникающем при недостаточности дохода, не позволяющего удовлетворить самых минимальных материальных, финансовых, духовных потребностей, приводящем к нерешительности, бессилию и высокому экономическому пессимизму, отстранению членов общества от обычных отношений, жизненных традиций, экономической деятельности. Объемы различных ресурсов, принадлежащих отдельным лицам или семьям, составляющим общество, значительно ниже среднего размера. И в действительности бедность возникает тогда, когда члены такого общества исключены из нормальных отношений, жизненных традиций и деятельности.

⁶ Мустафакулов Ш.И., Муродуллаев Н., Хамидов Р. Ўзбекистонда камбағалликни аниқлаш ва қисқартириш дават сиёсати даражасида. // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» Илмий электрон журнал. № 1, 2020.

⁷ Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Расмий нашр. Тошкент: “Ўзбекистон” нашриёти, 2023 й. 38-39 бетлар.

В борьбе с глобальной бедностью развитые страны применяют разные подходы и добились определенных успехов. Их величайшим достижением можно считать, по сути, идею рыночной экономики государства всеобщего благосостояния. В существующих странах был принят ряд мер по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства (табл. 1).

Таблица 1

Основные достижения стран в борьбе с бедностью⁸

Страны	Достижения в борьбе с бедностью
Германия	Важные изменения происходят в сфере социального страхования, а социальная защита является одной из наиболее эффективных инструментов в мире.
США	Характеризуется традиционно широкомасштабным применением практического опыта благотворительных фондов и регулярным увеличением стоимости средств фонда.
Нидерланды	Для него характерно привлечение местных властей к решению проблем бедных граждан.
Китай	Борьба с бедностью стала частью стратегии социально-экономического развития страны. Помимо активной поддержки занятости и создания частного предпринимательства, с каждым годом увеличивается и оказание денежной помощи малоимущим слоям населения. По результатам исследования, число нуждающихся сократилось почти в 10 раз, то есть до 23,6 миллиона. Новый средний класс со стабильными доходами уже достиг 150 миллионов человек (около 11,5% населения страны).

Развитие малого бизнеса положительно влияет на развитие различных отраслей экономики страны, однако без государственной поддержки малый бизнес может прийти в упадок и привести к росту бедности. Причина в том, что государство создает условия для развития рыночных отношений и честной конкуренции, гарантирует свободу экономической деятельности, предпринимательства и труда с учетом приоритета прав потребителей⁹. Чтобы этого не произошло в других случаях, в Узбекистане разработана стратегия по искоренению бедности. Определены приоритетные направления по устранению препятствий на пути развития малого бизнеса и предпринимательства. Для этого целесообразно сосредоточить государственную политику на решении задач по приоритетным направлениям. Это само по себе влияет на экономическое развитие страны, приводит к положительным макроэкономическим результатам (рисунок 1).

⁸ Источник: Богданова В.П., Родионова С.Д. Особенности социального управления преодолением бедности в Российских условиях. // Фундаментальные исследования. №12, 2014. 2253-2254 стр.; Аникин, В. Бедность и неравенство в странах БРИКС: российская специфика [Электронный ресурс]. / В. Аникин, Н. Тихонова. / – Режим доступа: <https://www.xse.ru/publ/sxare/direst/dokument/179645132>. 17.05.2018.

⁹ Узбекистон Республикаси Конституцияси. Расмий нашр. Тошкент: “Ўзбекистон” нашриёти, 2023 й

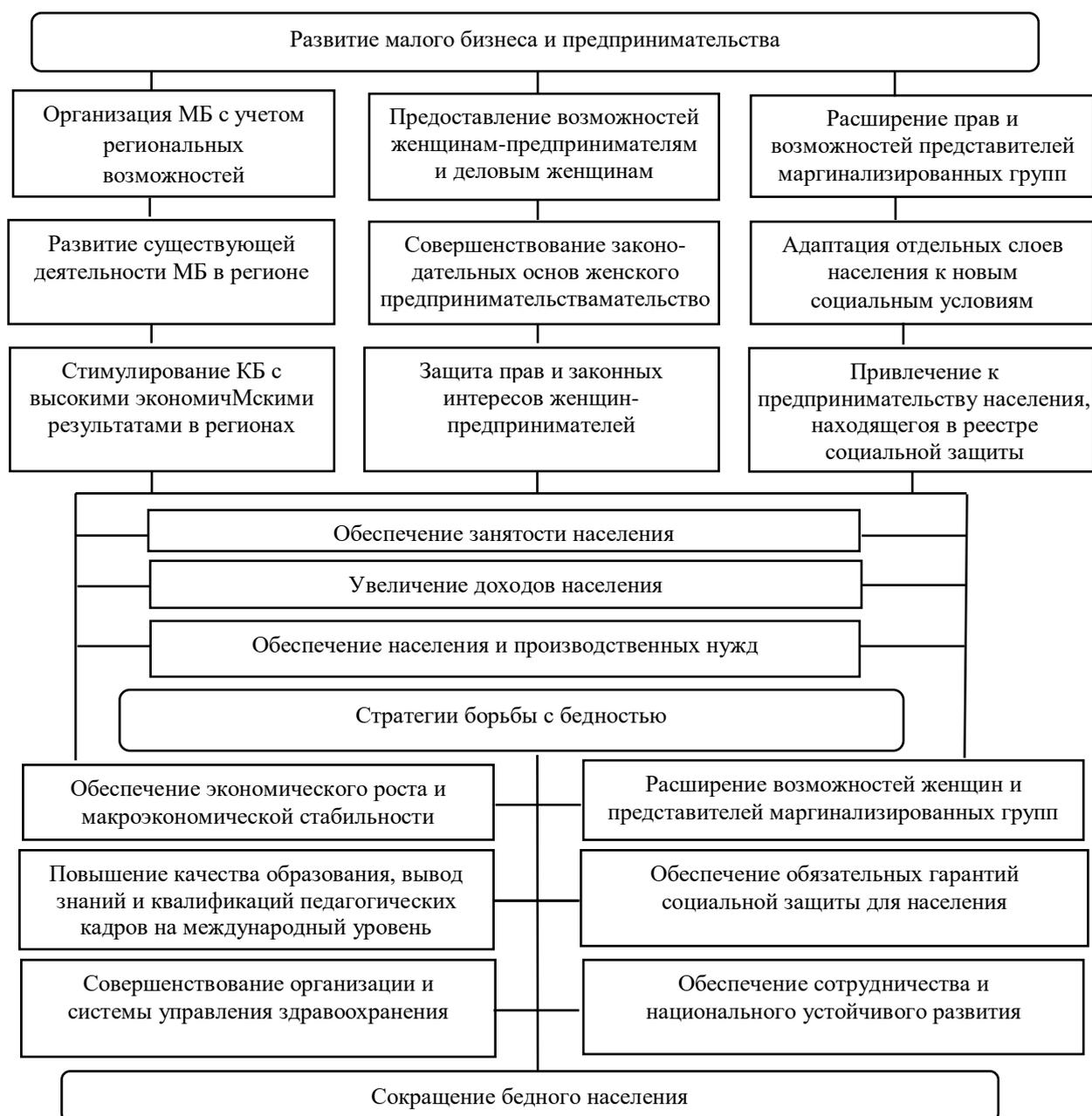


Рисунок 1. Важные направления развития малого бизнеса и борьбы с бедностью ¹⁰

Во второй главе диссертации под названием «**Вопросы сокращения бедности развитием малого бизнеса и частного предпринимательства**» рассмотрена роль предпринимательства в снижении уровня бедности в нашей стране, в Наманганской области, факторы борьбы с бедностью, определение в разрезе районов средней численности работников, имеющих трудовой стаж в малом бизнесе, проведены исследования в обеспечении занятости слоёв бедного населения в субъектах малого предпринимательства.

Коэффициент Джини для Узбекистана в 2022 году по данным исследования¹¹ или индекс неравенства доходов снизился с 0,329 до 0,327 в

¹⁰ Разработка автора.

¹¹ Примечание: Коэффициент Джини коэффициенты принимает значения от 0 до 1. Чем дальше того величина от 0 и ближе к 1, доход тем большей степени сосредотачивается в руках определенных слоев населения и тем

2021 году, что свидетельствует о том, что имущественное расслоение характерно для Узбекистана, как и для остального мира по мере углубления рыночных отношений. В то же время этот процесс достаточно умеренный, что свидетельствует об инклюзивном подходе в государственной политике.¹²

Развитие малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане оказало большое влияние прежде всего на сокращение бедности в стране. Уровень бедности не измерялся до 2020 года. Вместо этого был рассчитывался удельный вес малообеспеченного населения (табл. 2).

Таблица 2

Доля малообеспеченного населения и уровень бедности в Узбекистане¹³
(по данным выборочного наблюдения домохозяйств, в %)¹⁴

Названия показателей	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
На республиканском уровне													
Доля малообеспеченного населения	17,7	16,1	15,0	14,1	13,3	12,8	12,3	11,9	11,4	11,0	11,5	-	-
Уровень бедности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0	14,1
в Наманганской области													
Доля малообеспеченного населения	18,1	15,3	15,2	11,9	12,6	12,1	11,7	10,5	11,9	10,6	11,2		
Уровень бедности												14,1	12,8

Например, за 2010-2020 годы доля малообеспеченного населения снизилась на 6,2 пункта. Но с 2020 года Узбекистан начал масштабную работу по борьбе с бедностью и по ее сокращению, впервые признав существование бедности среди определенного слоя населения. В результате изменилось и содержание статистических показателей. Теперь начали определять уровень бедности в стране и в 2022 году уровень бедности в стране составил 14,1 процента. Этот показатель показывает снижение на 2,9 процента по сравнению с 2021 годом. В Наманганской области в 2022 году он составил 12,8 процента, а уровень бедности по сравнению с предыдущим периодом достигнуто снижение на 1,3 процента.

Согласно данным об удельном весе субъектов малого предпринимательства в регионах Наманганской области, в 2021-2022 годах наибольший вес был в городе Намангане, Чустском районе, Наманганском

выше степен социального неравенства в стране. И, наоборот, чем больше он удаляется от 1, доход тем меньше сосредоточен в руках отдельных групп, в стране тем ниже уровень социального неравенства.

¹² Источник: <https://review.uz/oz/post/god-demonstracii-vozmojnostey-uzbekskoy-modeli-borb-s-bednostyu>

¹³ Таблица составлена автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

¹⁴ Примечание: С 2001 года по 2020 год по рекомендации Мирового банка показатель уровня малообеспеченности рассчитывался исходя из дневной 2100 ккал, для 2021 года в соответствии с постановлением Кабинета Министров от 27-августа 2021 года №544, доходы населения сопоставляются с величиной МЗП.

районе и Уйчинском районе. В 2022 году зафиксирован рост на 0,4% в городе Намангане, 0,4% в Учкурганском районе, 0,2% в Чартакском районе, 0,3% в Чустском районе и 0,1% в Янгикурганском районе, при этом удельный вес субъектов малого предпринимательства в остальных районах по сравнению с 2021 годом снизился. Самые низкие показатели в оба года исследования были в Чартакском, Янгикурганском, Наринском и Мингбуаокском районах (табл. 3).

Таблица 3

Корреляционная связь между субъектами малого предпринимательства и уровнем бедности в регионах Наманганской области, в процентах¹⁵

№	Названия территорий	Удельный вес субъектов малого бизнеса		Уровень бедности	
		2021	2022	2021	2022
1	город Наманган	32,6	33,0	17,0	16,1
2	Мингбулакский район	4,5	4,3	15,5	15,0
3	Касансайский район	6,2	6,1	12,5	12,2
4	Наманганский район	7,2	6,6	13,0	11,8
5	Наринский район	5,0	5,0	14,9	14,0
6	Папский район	6,3	6,2	12,2	11,4
7	Туракурганский район	6,4	6,3	13,8	13,1
8	Уйчинский район	6,8	6,5	13,3	12,9
9	Учкурганский район	6,1	6,5	14,0	13,6
10	Чартакский район	5,9	6,1	12,3	11,8
11	Чустский район	8,0	8,3	14,1	13,5
12	Янгикурганский район	5,0	5,1	12,1	11,7
	По области	100	100	14,0	12,8

В 2021 году самый высокий уровень бедности был в городе Намангане, Мингбулакском, Наринском и Чустском районах, а в 2022 году на смену Чустскому району пришел Учкурганский район. Мы видим, что по сравнению с 2021 годом уровень бедности снизился во всех районах области. Самые высокие показатели снижения бедности соответствуют Наманганскому району, городу Намангану и Наринскому району.

На основе реформ, проводимых в нашей стране, предстоит обеспечить занятость населения за счет развития малого бизнеса и предпринимательства, увеличения его доходов и создания комфортных условий жизни населения. Если изучить среднегодовую численность работников, имеющих трудовой стаж на малых предприятиях и микрофирмах по регионам Наманганской области, то высокие показатели можно увидеть в городе Намангане, Уйчинском районе, Наманганском районе, Папском районе и Чустском районе. Наименьшее количество трудовых ресурсов, работающих в субъектах малого предпринимательства, отмечено в Мингбулакском,

¹⁵ Таблица составлена автором на основк данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

Наринском и Янгикурганском районах. В годы, охваченные исследованием, численность работников, имеющих трудовой стаж на малых предприятиях и микрофирмах, в исследуемые годы изменялась волнообразно (табл. 4).

Таблица 4

Среднегодовая численность работников, имеющих трудовой стаж на малых предприятиях и микрофирмах по регионам Наманганской области (без внешних соместителей)¹⁶

Названия территорий	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
По области	56762	70677	66126	75231	69496
город Наманган	23853	28904	26856	30650	29171
Мингбулакский район	1261	1769	2041	2312	2406
Касансайский район	3311	4240	3811	4111	3763
Наманганский район	4821	5860	4979	5953	4888
Наринский район	1558	2503	2221	2358	2182
Папский район	2535	3527	4192	4716	4657
Туракурганский район	2921	4853	3882	4676	3586
Уйчинский район	4365	5432	5047	6283	5540
Учкурганский район	2609	3134	2555	2368	2426
Чартакский район	2516	2672	2683	3447	3803
Чустский район	4807	5109	5162	5331	4121
Янгикурганский район	2205	2674	2697	3026	2953

Малый бизнес способен быстро создавать новые рабочие места при небольших капиталоемкостях, одновременно стоимость капитала на одно рабочее место в этом секторе экономики значительно ниже, чем на крупных предприятиях. Кроме того, он имеет более вместительный состав капитала, т. е. на единицу используемых средств производства приходится большее количество единиц труда. Малый бизнес приводит к созданию дополнительных рабочих мест не только прямо, но и косвенно, расширяет поле предпринимательской деятельности за счет привлечения граждан, не обладающих высокой конкурентоспособностью на рынке труда. На основании проведенных научных исследований стоит отметить, что одним из правильных и наиболее эффективных способов ликвидации бедности развитием предпринимательства является повышение уровня занятости населения. Обеспечение занятости населения и создание для него достойных, высокодоходных рабочих мест в политике каждого государства осуществляется по-своему. В рамках такой политики в городах и сельской местности должны быть созданы условия для предпринимательства, условия и среда для ведения бизнеса.

В тех случаях, когда предприятия малого бизнеса и предпринимательства принимают на работу сотрудников из

¹⁶ Таблица составлена автором на основк данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

малообеспеченных семей, поддержка регулируемыми органами субъекта предпринимательства путем предоставления услуг местной социальной и производственной инфраструктуры является одним из важных факторов сокращения бедности одновременно с развитием предпринимательства (рисунок 2).

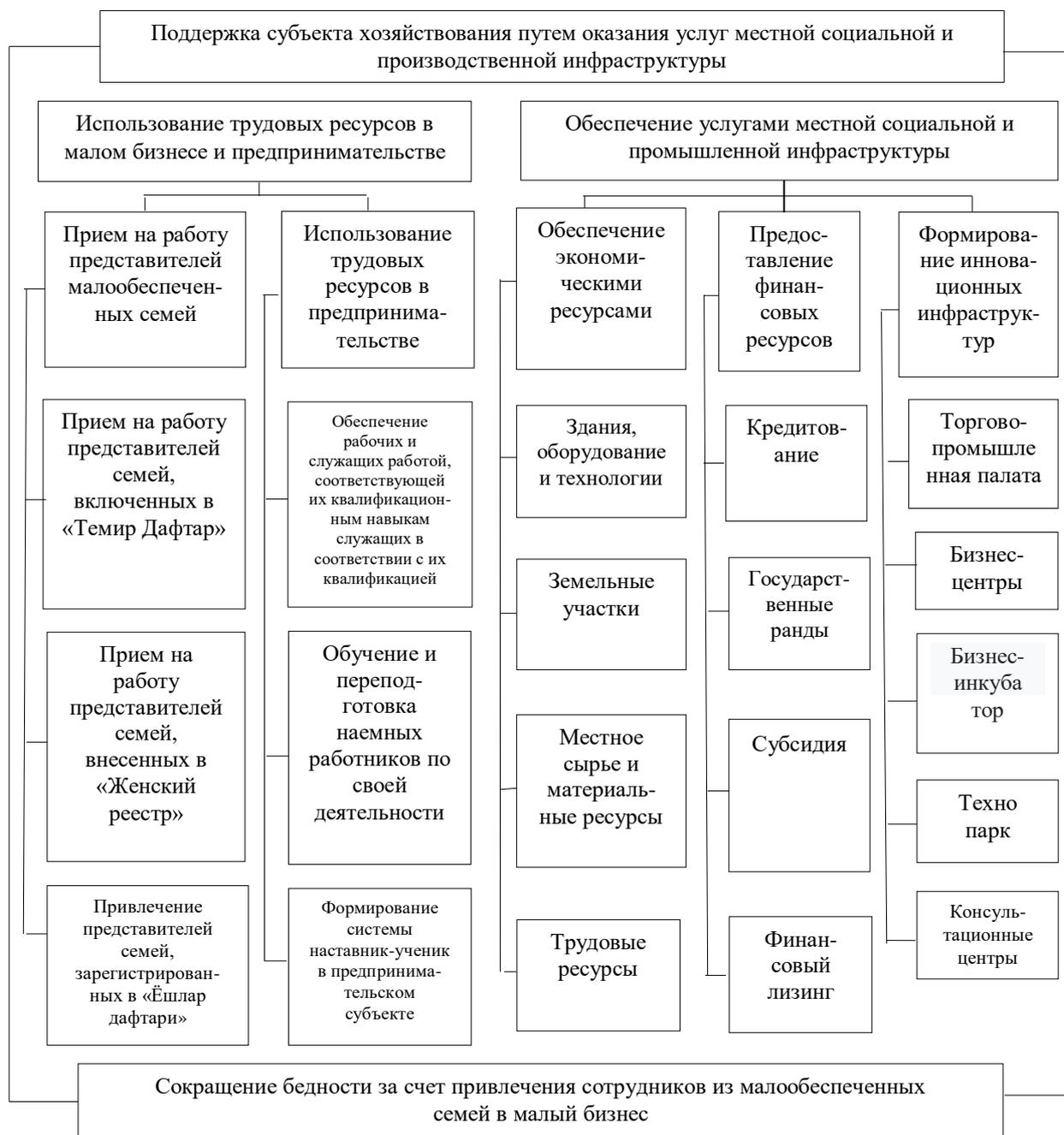


Рисунок 2. Механизм направления представителей малообеспеченных семей в предпринимательство ¹⁷

За годы, охваченные исследованием, трудоустроены 32 780 представителей населения, состоящего в «Темир дафтар», 34 701 - в «Аёллар дафтари», 15 750 - в «Ёшлар дафтари». Также в субъектах малого

¹⁷ Разработка автора.

предпринимательства обеспечена занятость 77 561 человек из слоя бедного населения или 64 процента из их общей численности в регионе. Это уникальная особенность Наманганской области, связанная с ролью уровня развития малого бизнеса в обеспечении занятости населения.

Механизм поддержки органами регулирования малого бизнеса и предпринимательства предприятий в случаях приема ими на работу представителей малообеспеченных семей путем предоставления субъекту предпринимательства услуг местной социальной и производственной инфраструктуры обеспечивает включение членов малообеспеченных семей в состав социально активного населения. В этом случае увеличиваются возможности эффективного использования трудовых ресурсов в малом бизнесе и субъектах предпринимательства, субъекты предпринимательства обеспечиваются экономическими ресурсами, обеспечиваются финансовыми ресурсами, формирование инновационной инфраструктуры послужит сокращению бедного населения. Внедрение этого механизма через низший уровень управления через граждан махаллей принесет положительный эффект.

В третьей главе диссертации под названием «Перспективные направления борьбы с бедностью через развитие малого бизнеса и предпринимательства» освещено развитие экономического предпринимательского мышления, созданы разработки по организации форм взаимного сотрудничества по использованию в предпринимательском направлении имеющихся экономических ресурсов в распоряжении населения, входящих в категорию бедных слоев предпринимательских субъектов. Освещены пути обеспечения инклюзивного экономического роста при развитии малого бизнеса и предпринимательства, а также при сокращении бедности. Определены перспективные показатели на основе многофакторных эконометрических моделей, а также на основе анализа деятельности субъектов малого предпринимательства и их влияния на снижение уровня бедности.

На наш взгляд, целесообразным является установление форм взаимного сотрудничества по использованию имеющихся экономических ресурсов населения, входящего в категорию бедных, в направлении предпринимательства высокоэффективными хозяйствующими субъектами региона. Механизм создания сотрудничества с субъектами предпринимательства за счет имеющихся экономических ресурсов, находящихся в распоряжении бедного населения, выгоден обеим сторонам. Если у субъектов предпринимательства появится возможность использовать экономические ресурсы, у слоя населения появится возможность выйти из категории бедности за счет повышения уровня жизни (рисунок 3).

За счет использования зданий, оборудования, имеющихся земельных ресурсов и инноваций в предпринимательской деятельности удовлетворяются производственные потребности и спрос хозяйственной деятельности.



Рисунок 3. Механизм эффективного использования имеющихся ресурсов, находящихся в распоряжении бедного населения¹⁸

В проведенном исследовании мы определили показатели вновь созданных субъектов малого предпринимательства в Наманганской области, количество действующих субъектов малого предпринимательства, численность бедного населения по регионам, а также численность занятых в малом бизнесе на перспективу в предстоящие годы (табл. 5).

¹⁸ Разработка автора.

Таблица 5

**Перспективные показатели развития субъектов малого
предпринимательства и сокращения бедности в
Наманганской области в 2024-2028 годах¹⁹**

Показатели	В разрезе лет				
	2024	2025	2026	2027	2028
Количество вновь созданных субъектов малого предпринимательства, ед.	5597	6158	6720	7282	7843
Количество субъектов малого предпринимательства, ед.	34420	36308	38195	40083	41971
Бедное население, люди	269862	207865	145868	83872	21875
Численность занятых в малом бизнесе, чел.	74786	86450	80106	91770	91770

По результатам исследования, в 2024 году в Наманганской области будет создано 5597 субъектов малого предпринимательства, а количество субъектов малого предпринимательства достигнет 34420. Численность бедного населения в регионе составляет 269 862 человека, из них 74 786 будут заняты в малом бизнесе. В 2028 году появятся 7843 новых субъекта малого бизнеса, а действовать будет 41971 субъект малого бизнеса. Численность занятых в малом бизнесе составит 91 770 человек, а за счет дополнительных новых рабочих мест 16 984 жителя Наманганской области могут быть выведены из бедности.

Развитие малого бизнеса связано с общей экономической ситуацией в стране, поскольку последняя ориентирована преимущественно на конечный спрос. Поэтому определяются изменения валового внутреннего продукта страны в сопоставимых ценах, показатели, характеризующие развитие малого бизнеса, а также динамики среднемесячной заработной платы работников. При их изучении хорошие результаты достигаются применением корреляционно-регрессионного анализа, поскольку факторы, теоретически влияющие на развитие малого бизнеса, можно выразить в цифровых значениях и динамике. Выражение факторов в цифрах повышает степень обоснованности выводов. В данном исследовании в качестве основных факторов были выбраны средний оборот субъектов малого предпринимательства и их количество по отраслям экономики (табл. 6). В качестве исходящего фактора были приняты показатель занятости в малом бизнесе и средняя заработная плата в области.

По данным корреляционного анализа видно, что занятость (Y_1), полученная для исходящего фактора, и изменение средней заработной платы в регионе (Y_2) зависят от входящих факторов в разной степени (от 0,88 до 0,99). Используя это соотношение, мы получаем следующие два уравнения для этих двух показателей. Уравнения регрессии, описывающие влияние факторных характеристик X_i ($i=1,2,3,4$) на Y_1 и Y_2 , имеет следующий вид:

¹⁹ Источник: Расчеты автора на основе данных Наманганского областного управления статистики.

$$Y1 = -764,926 - 0,022X1 - 0,568X2 - 0,066X3 - 0,294X4 - 0,00000001X5 + 0,11X6$$

$$Y2 = -372032,906 - 1084,727X1 + 471,082X2 + 12710,178X3 - 0,961X4 - 113,631X5 + 44,922X6$$

Выбранные характеристики X_i существенно не влияют на $Y1$. Коэффициент детерминации (R-квадрат) составляет всего 0,066, что означает $R^2 = 0,933$ (93 процента) надежности. Доля изменения зависимой переменной (занятость) $Y1$, поясненной выше уравнением регрессии с набором независимых переменных X_i , составляет -0,599. Стандартная ошибка определения $Y1$ равна 40,14.

Таблица 6

Средние обороты субъектов малого предпринимательства по отраслям экономики и коэффициенты корреляции²⁰

Годы	Промышленность (млн. сумов)	Строительство (млн. сумов)	Торговля (млн. сум)	Сельское, лесное и рыбное хозяйство (млн. сумов)	Услуги (млн. сумов)	Количество субъектов в МБ (ед.)	Занятость (тыс. человек)	Средняя заработная плата по региону (сум)
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y1	Y2
2013	360,10	452,64	507,24	3850,44	409,47	14447	738,6	662299,2
2014	474,55	556,80	617,58	4585,38	514,03	15122	778	782321,3
2015	586,99	607,43	739,38	5511,35	534,87	15731	806,9	924110,2
2016	720,63	767,46	916,08	6095,43	762,43	16055	834,6	1009344
2017	846,78	872,42	1096,45	7380,05	787,56	16928	863,9	1139706
2018	1071,15	1259,94	1317,77	8497,31	862,72	17944	872,3	1429941,4
2019	900,58	1670,08	1216,58	8955,56	937,07	22034	916,7	1873002,9
2020	817,10	1760,21	1117,08	7300,47	915,29	27314	884,3	2066198,1
2021	976,10	2136,77	1329,50	8158,15	1758,17	29982	991,9	2402264,8
2022	1016,69	2380,45	1494,02	8151,94	1296,69	33598	1090,5	2924316,6

Коэффициент множественной корреляции, характеризующий качество уравнения регрессии, равен 0,364453, плотность связи средняя. Ни один из коэффициентов уравнения множественной регрессии, за исключением свободного члена уравнения С, не является значимым по критериям Стьюдента и Фишера. Вероятность того, что уравнение множественной регрессии не является значимым, близка к единице Prob (F-статистика) = 0,9628.

Таким образом, проведенный статистический анализ показывает, что развитие субъектов малого предпринимательства в отрасли промышленности влияет на занятость. Как видно из уравнения регрессии, развитие отрасли услуг X5 от входных факторов, непосредственно не участвует в улучшении показателя занятости, а служит развитию других отраслей. Можно видеть, что влияние субъектов малого бизнеса сельского, лесного и рыбного

²⁰ Источник: Расчеты автора на основе данных Наманганского областного управления статистики.

хозяйства на изменение средней заработной платы в регионе - Y2 в 50-300 раз меньше, чем другие факторы.

Влияние численности субъектов малого предпринимательства, выручки от реализации продукции (работ, услуг) по видам их деятельности, валовой прибыли от реализации продукции (работ, услуг) и уровня занятости в малом бизнесе на снижение сокращение бедности рассмотрим на примере субъектов ООО “Osियो home tex” и ООО “Ramzam ilxam qurilish savdo” (табл. 7).

Таблица 7

Информация об экономических показателях ООО “Osियो home tex” и ООО “Ramzam ilxam qurilish savdo”²¹

Показатели	ООО «Osियो home tex»					ООО «Ramzam ilxam qurilish savdo»				
	Годы					Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Чистая выручка от реализации продукции (работ и услуг), тыс.сумов)	3932182	4149329	2635385	6931248	8581540	9260	322150	221065	1557937	1718628
Валовая прибыль от реализации продукции (работ и услуг), тыс.сумов	983046	1161812	37648	1732812	2317016	747,9	192650	57477	303535,1	386472,4
Среднеспичная численность, человек	45	68	70	73	86	8	10	20	27	39
Среднегодовая заработная плата работников, тыс.сумов	15360	16860	22896	25080	28320	10670	11040	14400	18024	22650
Среднегодовой доход работников, тыс.сум	16143	23773	24316	25957	30245	11425	12650	15120	21310	25900
Количество новых рабочих мест, чел.	5	23	2	3	13	8	10	10	7	12

На основе данных ООО “Osियो home tex” и ООО “Ramzam ilxam qurilish savdo” за 2018-2022 годы определены перспективные показатели на 2024-2028 годы (рис. 4).

²¹ Источник: Рассчитанею автором на основе данных предприятий.

В результате наших исследований мы видим, что численность работников в субъектах малого бизнеса ООО “Osiyo home tex” и ООО “Ramzam ilxam qurilish savdo” за исследуемые годы увеличилась, но показатели доходов от реализации продукции (работ, услуг) снизилась в 2020 году на обоих предприятиях. Это связано с тем, что в период пандемии предприятия в отчетный период работали не на полную мощность. На основе изученных показателей определены численность работников и доходы от реализации продукции (работ, услуг) в субъектах малого бизнеса.

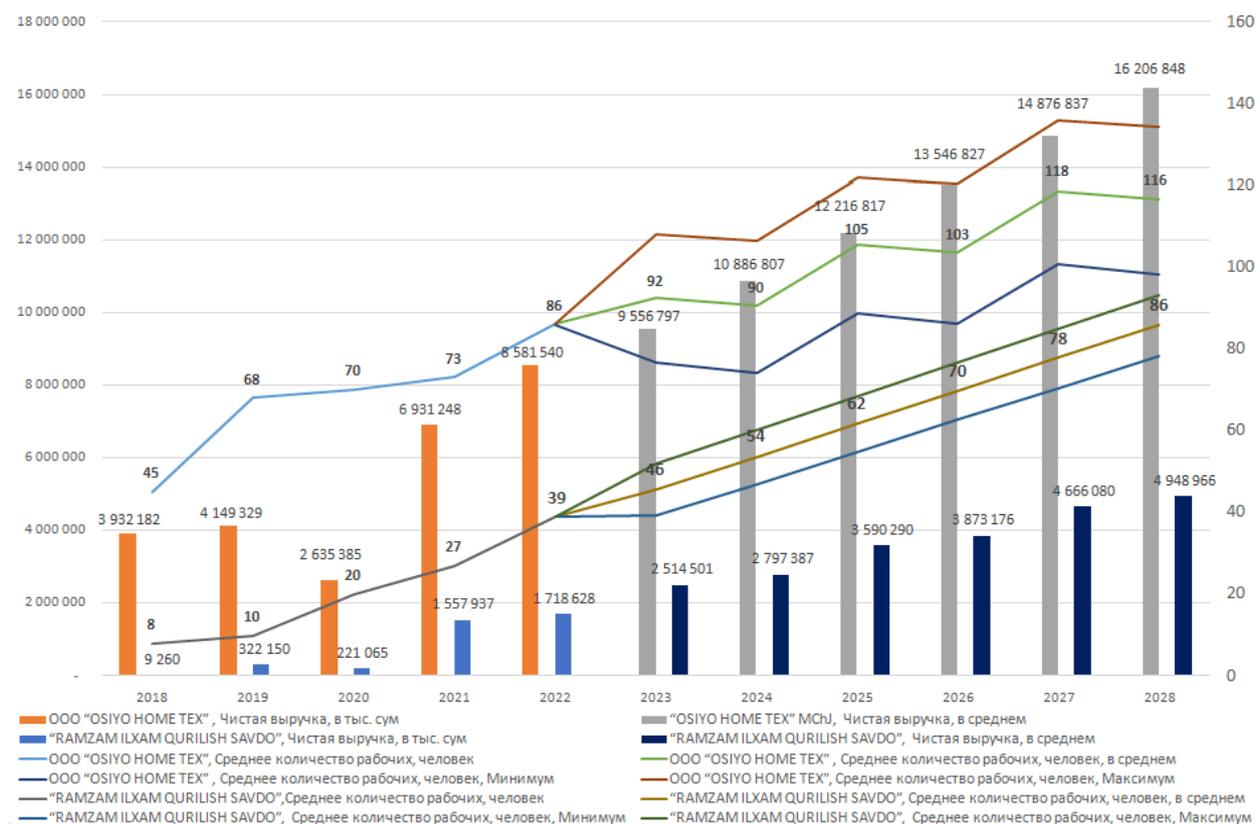


Рисунок 4. Перспективные показатели на 2024-2028 годы ООО “Osiyo home tex” и ООО “Ramzam ilxam qurilish savdo”²²

Определено, что в ООО “Osiyo home tex” в 2024-2028 годах численность работников по сравнению с предыдущим годом составит, соответственно, 97,8%, 116,7%, 98,1%, 114,6%, 98,3% и она увеличится в среднем на 105,1%. Рассчитано, что доходы от реализации продукции (работ, услуг) в последующие годы увеличатся, соответственно, на 113,9%, 112,2%, 110,9%, 109,8%, 108,9% или в среднем – на 111,1%.

Численность работников ООО “Ramzam ilxam qurilish savdo” в 2024-2028 годах составит, соответственно, 117,4%, 114,8%, 112,9%, 111,4%, 110,2% относительно к предыдущему году или увеличится в среднем на 113,3%. Рассчитано, что доходы от реализации продукции (работ, услуг) в последующие годы возрастут, соответственно, на 111,3%, 128,3%, 107,9%, 120,5%, 106,1% или в среднем – на 114,8%.

²² Источник: Разработано на основе исследований автора.

В целом увеличение численности работников субъектов малого бизнеса влияет на уровень занятости, снижает бедность в экономике, а увеличение доходов от реализации продукции (работ, услуг) обеспечивает финансовую устойчивость субъекта и приводит к развитию деятельности малого бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате анализа процессов развития малого бизнеса и предпринимательства и сокращения бедности в исследовательской работе были получены следующие научные выводы и разработаны практические предложения:

1. Организация деятельности малого бизнеса и субъектов предпринимательства и разработка мер по стимулированию создания новых рабочих мест в сфере малого бизнеса;

2. Широкое использование практики прикрепления предпринимателей к махаллам с целью сокращения бедности и расширения доходной базы населения;

3. Введение дифференцированных льгот по доходам трудовых ресурсов в субъектах малого предпринимательства;

4. Формирование предпринимательских навыков у населения, особенно молодежи и женщин, активизация центров профессиональной подготовки, создание таких центров в каждой крупной махалле или в двух-трех махаллах с относительно небольшой численностью населения.

5. В целях предотвращения «скрытых трудовых ресурсов» субъектов малого бизнеса применение стимулов с учетом особенностей сектора малого бизнеса на основе трудового потенциала.

6. В целях ликвидации «скрытого оборота» субъектов малого бизнеса и предпринимательства, исходя из суммы оборота, предоставляются льготы по налогам, кредитам, таможенным платежам.

7. Создание электронной платформы оценки субъектов малого бизнеса по всем показателям в масштабе республики и регионов, а также разработка направлений стимулирования.

8. Широкая пропаганда здорового образа жизни среди населения, формирование медицинской культуры среди граждан, особенно среди молодежи. Было бы целесообразно принять меры по устранению проблем, связанных с социальной защитой, и на этой основе уделить серьезное внимание развитию предпринимательства.

9. Повышение уровня вовлеченности молодежи в профессиональное и высшее образование, а также ориентация на обучение молодежи современным и перспективным профессиям и специальностям исходя из требований рынка труда.

В итоге, мы считаем, что для сокращения бедности, необходимо развитие малого бизнеса и предпринимательства, привлечение бедного слоя населения к предпринимательству, изменение экономических понятий и мышления, переход к новому экономическому образу мышления, а также

формирование предпринимательских навыков в сознании молодежи, организация сотрудиической деятельности между субъектами предпринимательства и бедных слоёв населения, а также широкое использование существующих возможностей.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF
SCIENTIFIC DEGREES PhD.03/27.05.2020.I.66.03 AT THE
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY

KHOLMIRZAYEV ABDULXAMID KHAPIZOVICH

**OPPORTUNITIES FOR POVERTY REDUCTION THROUGH
SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT
(in the example of Namangan region)**

08.00.15 – Economics of small business and entrepreneurship

**ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in ECONOMIC SCIENCES**

The topic of the doctor of philosophy (PhD) dissertation is registered with the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under number B2020.4PhD/Iqt1531.

The dissertation was completed at the Namangan Institute of Engineering and Technology.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.nammti.uz) and on the information and scientific portal "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Scientific supervisor:

Israllov Rustambek Ibragimovich
Candidate of Economic Sciences, Docent

Rasmiy opponentlar:

Matkarimov Kamoliddin Jo'rabayevich
Candidate of Economic Sciences, Professor

Aripov Oybek Abdullayevich
Doctor of Science in Economics, Professor

Leading organization:

Andijan Institute of Mechanical Engineering

Dissertation defence will be held at the meeting of the Academic Council numbered scientific council number PhD.03/27.05.2020.1.66.03 at Namangan Institute of Engineering and Technology on "12" "08" 2024 at 9:00. (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71, Fax: (0569) 228-76-75, e-mail: nlei_info@edu.uz).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Namangan Institute of Engineering and Technology (registered with the number 200). (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71).

The abstract of the dissertation was distributed on "25" "07" 2024.
(Protocol at the register № 11 dated "25" "07" 2024).



Sh.D.Sayitbaev
Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees, Doctor of
Science in Economics, Professor

Sh.Z.Muxitdinov
Secretary of the scientific council that
awards scientific degrees, Doctor of
Science in Economics (DSc), Docent

K.J. Matkarimov
Chairman of the scientific seminar under
the Scientific Council of academic
degrees, Candidate of Economic
Sciences, Professor

INTRODUCTION (doctor of philosophy (PhD) dissertation annotation)

The purpose of the research consists of developing scientific proposals and practical recommendations for reducing poverty by developing and increasing the efficiency of small businesses and entrepreneurial entities.

The task of the research:

substantiating the practical and theoretical concepts of the essence of poverty and its integration into business activity;

scientific substantiation of the causes, types and impact of poverty on the development of entrepreneurship;

providing scientific recommendations on the conditions, opportunities for small business development and important strategies to combat poverty;

development of methodological and methodological recommendations for assessing the state of small business and poverty;

to study the socio-economic consequences of the impact of global poverty on the development of entrepreneurship in the world;

to analyze the positive impact of the development of small business and entrepreneurship on reducing poverty, to identify their problems;

researching issues of studying specific aspects of small business development in selected regions and measures to fight against poverty;

formulating scientific and practical recommendations on reducing poverty and ensuring inclusive economic growth by developing entrepreneurship;

determination of development strategies for entrepreneurship development, development of software for reducing poverty.

The object of the research is small businesses and entrepreneurs in Namangan region and the poor population in the regions.

The subject of the research is a set of relations related to poverty reduction through entrepreneurship development.

Research methods. Systematic analysis, economic statistics, monographic analysis, grouping, comparative analysis, logical approach to the problems and comparative analysis of the obtained data, correlational and regression analysis, social observation methods were used in the research process.

The scientific novelty of the research is as follows:

According to the methodological approach, the economic meaning of the concept of "poverty" is that which does not allow to satisfy the lowest material, financial, and spiritual needs of a person, the lack of income, and the lack of courage, weakness, and high economic insecurity of the members of the society. improved from the point of view of simple relations, life traditions, socio-economic process that occurs in a state excluded from economic activity;

the regional entrepreneurship regulatory agencies offer to support small business enterprises by providing them with local social and production infrastructure services in cases where employees are hired from low-income families;

based on the proposal to create experimental examples of forms of mutual cooperation on the use of existing economic resources in the direction of

entrepreneurship, included in the poor category of highly efficient business entities in the region;

Based on econometric models representing the relationship between the factors influencing the reduction of poverty through the development of small business in Namangan region, the number of employees and revenue from the sale of products (work, services) in small business entities until 2028 developed indicators.

The scientific and practical significance of research results. The scientific significance of the research results is based on the scientific conclusions and recommendations developed in it, i.e. determination of the average annual number of employees with employment records in business entities, methods of assessing poverty level indicators, assessment of poverty continuity indicators in small business, based on the formation and expansion models of modern economic and financial thinking, the main principles of inclusive economic growth, the average turnover and indicators of subjects related to the national economy sector, devoted to a deeper study of poverty problems. It is determined by the possibility of use in carrying out scientific research.

The practical significance of the results of the research is from the proposals of the practical description achieved in the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan, in increasing the efficiency of the management bodies of the state regulation of small business and entrepreneurship, in developing targeted programs and concepts dedicated to the development of this sector, as well as in the research work previously from the ideas put forward, improvement of educational programs of "Fundamentals of small business and private entrepreneurship", "Entrepreneurship and business management skills", "Macroeconomics", "Social economy", "Microeconomics" subjects in higher educational institutions, textbooks, o It is determined by the possibility of use in the preparation of educational and methodical manuals, formation of students' knowledge, skills, and abilities.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained in the main areas of small business and entrepreneurship development and poverty reduction:

According to the methodological approach, the economic meaning of the concept of "poverty" is defined as the lack of income, which does not allow to satisfy the lowest material, financial, and spiritual needs of the people, and causes lack of courage, weakness, and high economic insecurity of the members of the society. Theoretical and methodological information on improvement from the point of view of simple relations, life traditions, the socio-economic process that occurs in the absence of economic activity was used in the preparation of the textbook "Simplified accounting in small business" recommended for students of higher educational institutions (The Order of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated July 17, 2023, No. 314). As a result of the implementation of this proposal, students have the opportunity to expand their theoretical knowledge on the economic content of the improved concept of "poverty" from the point of view of the socio-economic

process that occurs when members of society are excluded from ordinary relations, life traditions, and economic activity;

An offer to support small business enterprises by providing local social and production infrastructure services to small business enterprises in cases where employees are hired from low-income families Republic of Uzbekistan Trade and Industry was used by the chamber in the development of the "Program to reduce poverty through the development of small business and entrepreneurship in the regions" (reference No. 9/04-25-10530 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated June 24, 2024). As a result of the implementation of this proposal, it served to ensure the employment of unemployed citizens of Namangan region and prevent them from falling into poverty, and through the development of small business in the region, it was possible to reduce the poverty level by 0.3%;

The proposal to create experimental examples of forms of mutual cooperation on the use of existing economic resources in the direction of entrepreneurship, included in the poor category of highly efficient business entities in the region, was proposed by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan "Small business in the regions and used in the development of the poverty reduction program through the development of entrepreneurship" (Reference No. 9/04-25-10530 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated June 24, 2024). As a result of the implementation of this proposal, women and young people who have fallen into poverty, certain segments of the population, will be released from poverty and have a stable source of income based on the use of existing economic resources at the disposal of the population included in the category of the poor in Namangan region in the direction of entrepreneurship. the foundation is created;

Based on econometric models representing the relationship between the factors influencing the reduction of poverty through the development of small business in Namangan region, the number of employees and revenue from the sale of products (work, services) in small business entities until 2028 indicators were used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the development of the "Program to reduce poverty through the development of small business and entrepreneurship in the regions" (Order of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated June 24, 2024 9/04-25-10530 -number reference). As a result of the implementation of this proposal, it was possible to clarify and coordinate the main parameters of poverty reduction in the future through the development of small business and entrepreneurship in Namangan region.

Approbation of the results of the research. The results of this research were presented and approved at 4 international and 12 national scientific-practical conferences.

Publication of research results. A total of more than 20 scientific works on the topic of the dissertation, including 6 scientific articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of

Uzbekistan for publishing the main scientific results of doctoral dissertations, including 4 national and 2 foreign ones published in journals.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, 9 paragraphs, a conclusion, a list of references and appendices, and its volume is 153 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; part I)

1. Холмирзаев А.Х. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартириш. // Mashinasozlik ilmiy-texnika jurnali (Andijon). №6 (Maxsus son) 2022. –Б.815-821 (ОАК Rayosatining 2021-yil 30-dekabrdagi 310/14.2-son qarori).

2. Холмирзаев А.Х. Камбағаллик ва унга қарши курашиш йўналишлари// Бизнес-эксперт журнали. №7. 2022. –Б.21-25 (08.00.00; №3).

3. Холмирзаев А.Х. Камбағалликнинг моҳияти ва унинг эволюцион назарий концепциялари// “Iqtisodiyot va ta'lim” журнали. №2., 2023. –Б.166-171. <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/1030/933>. (08.00.00; №11).

4. Holmirzayev A.X. Criteria and directions of development of small business activities. // ACADEMICIA An International Multidisciplinary Research Journal. UIF: 7,492 ISSN: 2249-7137., 2021. –P.730-735.

5. Холмирзаев А.Х. Small business and private opportunities to provide employment through entrepreneurship development// Наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей В Международной научно-практической конференции. –Пенза: МСНС «Наука и Просвещение», 2022. –С.56-58.

6. Холмирзаев А.Х. Кичик бизнеснинг ривожлантиришнинг устувор мақсадлари. // Ўзбекистон республикаси олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги Ўзбекистон республикаси рақобатни ривожлантириш ва истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш қўмитаси ва Андижон давлат университети. “Миллий иқтисодиётнинг ўсишини таъминлашда рақобатни ривожлантириш: назария ва амалиёт” мавзусида халқаро миқёсидаги илмий-амалий анжуман илмий мақолалар ва тезислар тўплами. –Андижон, АДУ, 2023. –Б.124-128.

7. Холмирзаев А.Х. Миллий иқтисодиётда кичик бизнеснинг ўрни ва ривожлантириш йўллари// Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш асосида камбағаллик ва ишсизлик даражасини камайтириш масалалари мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Тошкент: ТДИУ, 2021. –Б.311-314.

8. Холмирзаев А.Х. Кичик бизнесни ривожлантириш – камбағалликни қисқариш омили. // Наманган муҳандислик қурилиш институти “Янги Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг долзарб масалалари” мавзусида Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллар тўплами. –Наманган, НамҚИ, 2022. –Б.306-308.

II bo'lim (часть II; part II)

9. Холмирзаев А.Х. “Қамбағаллик турлари, келиб чиқиш сабаблари ва тадбиркорлик ривожига салбий таъсири” Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: №4/2, 2023. –Б.181-187.

10. Holmirzayev A.X. “Small business: indicators and conclusions” Electronic journal of actual problems of modern science, education and training. September, 2021-9/1. ISSN 2181-9750. <https://khorezmscience.uz>

11. Kholmirzaev A.Kh., Israilov R.I., Maxsudov B.Y., Tursunov U.S. “A vision of innovation management” American journal of economics and business management. Vol. 3, No. 5, November-December, 2020.

12. Холмирзаев А.Х., Ишимбаев Р.Н. “Сушност деятельности малого бизнеса и важност развития” “ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ” международном научно-практическом журнал. 7(86), 13.07.2021.

13. Холмирзаев А.Х., Ишимбаев Р.Н. “Цифровизация малого и среднего предпринимательства в Узбекистане” “ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ” международном научно-практическом журнал. 7(86), 13.07.2021.

14. Холмирзаев А.Х., Орипов О. “Қамбағаллик, унинг турлари ва унга қарши курашиш” JOURNAL OF MARKETING, BUSINESS AND MANAGEMENT (JMBM). VOLUME 1, ISSUE 4 (June) ISSN: 2181-3000. –P.204.

15. Holmirzayev A.X., Inamov A.M. “Development of small business and private entrepreneurship as a factor of poverty reduction” “Eurasian Journal of Law, Finance and Applied Sciences” jurnali. №13, 2022.

16. Холмирзаев А.Х. “Қамбағаллик моҳияти ва унинг тадрижий-назарий концепсиялари” НамМҚИ, “Янги Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг долзарб масалалари” мавзусида Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллар. 29-30.09.2022. –Б.137-141.

17. Холмирзаев А.Х. “Қамбағаллик тушунчасининг назарий талқинлари хусусида”. НамМҚИ, “Янги Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг долзарб масалалари” мавзусида Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллар. 29-30.09.2022. –Б.24-27.

18. Холмирзаев А.Х. “Кичик бизнесни камбағалликни қисқартиришдаги ўрни” Глобаллашув шароитида тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантиришнинг долзарб масалалари. –НамМТИ, 2022. –Б.114-116.

19. Холмирзаев А.Х. “Кичик бизнесни ривожлантириш орқали камбағалликни қисқариш имкониятлари” Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш асосида камбағаллик ва ишсизлик даражасини камайтириш масалалари мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент: ТДИУ, 24.11.2021. –314-б.

20. Холмирзаев А.Х. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиш тенденциялари” Илм-фан ва таълимда инновацион ёндашувлар, муаммолар, таклиф ва ечимлар” мавзусидаги 16-сонли республика илмий-онлайн конференцияси материаллари тўплами. 30.09.2021.

21. Холмирзаев А.Х. “Мамлакатимизда кичик бизнесни ташкил этиш ва камбағалликни қисқартириш” “Ўзбекистонда илм-фан, таълим ва технологияни ривожлантиришнинг долзарб масалалари” мавзусида Республика миқёсидаги илмий-амалий конференцияси. НамМҚИ, 24-25.09.2021.

22. Холмирзаев А.Х. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги аҳамияти” “Ўзбекистонда илм-фан, таълим ва технологияни ривожлантиришнинг долзарб масалалари” мавзусида Республика миқёсидаги илмий-амалий конференцияси. НамМҚИ, 24-25.09.2021.

23. Холмирзаев А.Х., Юлдашев Қ.М. “Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий институтлар томонидан қўллаб қувватланиши” “Давлат-хусусий сектор шериклиги асосида туризм соҳасида кластерларни шакллантириш истиқболлари” Республика миқёсидаги илмий-амалий конференция тўплами. –БухДУ, декабрь 2019.

24. Холмирзаев А.Х., Ғаниев Ғ. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари” “Рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришда инновацияларнинг роли” НамМИИ, Республика илмий-амалий анжумани тўплами, 2010.

25. Холмирзаев А.Х., Жўраев Б.Т. “Кичик ва хусусий тадбиркорликни ташкил этишнинг назарий асослари”. “Миллий иқтисодиётни барқарорлаштиришнинг ижтимоий-иқтисодий омиллари” НамМИИ, Республика илмий конференция тўплами, 2008. –Б.138-139.

26. Холмирзаев А.Х., Исраилов Р.И. “Аграр соҳада кичик ва хусусий тадбиркорлик субъектларни бошқаришнинг самарали йўналишлари”. “Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш жараёнида назарияни амалиётга тадбиқ этишда иқтисодчилар ва муҳандисларнинг ўрни” НамМИИ Республика илмий конференция тўплами, 2006. –Б.122-124,

27. Холмирзаев А.Х., Исраилов Р.И. “Управление капитал-ресурсами малых и частных предпринимательских субъектов”. “Образование и социально-экономическое развитие в начале третьего тысячелетия” Девятнадцатые международные Плехановские чтения, 2006. –277 с.

28. Холмирзаев А.Х., Шахабов Х. “Кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш имкониятлари”. “Нотижорат техник-технологик тизимларда иқтисодий муаммолар ва уларнинг ечими” НамМИИ Республика илмий амалий конференция тўплами, 2003. –Б.171-172.

29. Холмирзаев А.Х., Исраилов Р.И. “Тадбиркорлик тараққиёт омили” “Кичик ва ўрта бизнес, тадбиркорликни ривожлантиришда янги техника ва технологияларни қўллаш ҳамда уларни иқтисодий самарадорлигини ошириш муаммолари” НамМИИ, Халқаро илмий амалий анжуман тўплами, 2002. –Б.23-26.

30. Kholmirzaev A.Kh. “WAYS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT” Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR) <https://www.tarj.in> Vol 9, Issue 11, November, 2020 Impact Factor: SJIF 2020=6.882.

Avtoreferat Namangan muhandislik-texnologiya ilmiy jurnali tahririyatida
taxrirdan o‘tkazildi va o‘zbek, rus, ingliz tillaridagi mosligi tekshirildi.
(24.07.2024-yil)

Bosishga ruxsat etildi: 24.07.2024-yil.
Bichimi 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman» garniturasini.
Shartli bosma tabog‘i 3,75. Adadi: 80. Buyurtma: №24/07

Namangan shahar Hamroh ko‘chasi 71^A-uy.
“Yashin sanoat” bosmaxonasida chop etildi.

