

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN MUHANDISLIK - TEXNOLOGIYA INSTITUTI

RAXIMOVA MOXIGUL ISROILJONOVNA

**TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING EKSPORT SALOHIYATINI
XALQARO SIFAT STANDARTLARI ASOSIDA OSHIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD) in
Economics Sciences**

Raximova Moxigul Isroiljonovna

Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini xalqaro sifat standartlari asosida oshirish 3

Рахимова Мохигул Исроилжоновна

Повышение экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества..... 29

Rakhimova Moxhigul Isroiljonovna

Increasing the export potential of business entities on the basis of international quality standards..... 57

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 63

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN MUHANDISLIK - TEXNOLOGIYA INSTITUTI

RAXIMOVA MOXIGUL ISROILJONOVNA

**TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING EKSPORT SALOHIYATINI
XALQARO SIFAT STANDARTLARI ASOSIDA OSHIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.4.PhD/Iqt3637 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Namangan muhandislik-texnologiya institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb sahifasi (www.nammti.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Muxitdinov Shuxrat Ziyavitdinovich
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Rasmiy opponentlar:

Sultanov Baxodir Fayzullayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Adashev Azimjon O'rinboevich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, (PhD)
dotsent

Yetakchi tashkilot:

Namangan davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Namangan muhandislik-texnologiya instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.05.2020.I.66.03 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "12" "08" soat 11:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, Faks: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan muhandislik-texnologiya institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (301 - raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "25" "07" kuni tarqatildi.
(2024-yil "25" "07" dagi 12 raqamli reestr bayonnomasi).



Sh.D.Sayitbayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

R.A.Rashidov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc),
dotsent

R.I.Israilov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot
fanlari nomzodi, dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda global integratsiya jarayonlarining kuchayishi sharoitida tashqi savdo sohasi davlatni iqtisodiy rivojlanishining muhim shakllaridan biriga aylangan. Eksportga yo‘naltirilgan Yevropadagi Germaniya yoki Osiyodagi Xitoy kabi ilg‘or xorijiy mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, aynan tashqi savdo davlatning iqtisodiy rivojlanishining yetakchi yo‘nalishiga aylanishi mumkin. Aksariyat mamlakatlarda eksportga yo‘naltirilgan model to‘liq o‘zlashtirilib, ko‘plab mamlakatlar bilan savdo hamkorlikni kuchaytirish va tashqi savdoni ko‘paytirish bo‘yicha faol qadamlar qo‘yilmoqda. “Yevropa Ittifoqi mamlakatlaridagi alohida kompaniyalarning tajribasi shuni ko‘rsatadiki, standartlarga yo‘naltirilgan 1 yevrolik investitsiyalar 20 yevrogacha foyda keltiradi. Buyuk Britaniyada texnologik o‘zgarishlarning YaIMga qo‘shgan hisssasi taxminan 50%ni tashkil qiladi, standartlarning texnologik o‘zgarishlarga qo‘shgan hisssasi 25%dan oshadi. Germaniyaning standartlashtirishdan oladigan yillik iqtisodiy samarasi taxminan 18 milliard yevroni tashkil etadi”¹. Bunda xalqaro standartlar talabi asosida ishlab chiqarishni tashkil etish, tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga xalqaro sifat standartlarini faol joriy etish muhim hisoblanadi.

Jahonda tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini xalqaro sifat standartlari asosida oshirish masalalari tadqiqiga bag‘ishlangan qator izlanishlar olib borilmoqda. Xalqaro sifat standartlarini joriy etishning zamonaviy yondashuvlarini ishlab chiqish, eksportga nisbatan yangi talablarni tadqiq etish, xalqaro sifat standartlarini joriy etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish, “GSP+” maxsus preferensiyalar tizimi asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlarini tadqiq etish, xalqaro sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish bu borada amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqot ishlarining ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini xalqaro sifat standartlari asosida oshirish masalalariga alohida e‘tibor qaratilmoqda. “O‘zbekiston-2030” strategiyasining 2030-yilgacha erishiladigan maqsadlarning samaradorlik ko‘rsatkichlarida “milliy iqtisodiyotning eksport salohiyatini oshirish va iqtisodiyot tarkibida qo‘shilgan qiymati yuqori bo‘lgan mahsulotlar ulushini keskin oshirish, xalqaro standartlar joriy qilingan korxonalar sonini 10 barobarga oshirish va ular sonini 5 mingtaga yetkazish, eksport tarkibida tayyor va yarim tayyor mahsulotlar hajmini 3,3 barobar ko‘paytirish, Yevropa davlatlariga GSP+ va boshqa tizimlari doirasida tayyor va texnologik mahsulotlar eksportini kengaytirish”² kabi chora-tadbirlar belgilangan. Xalqaro sifat standartlari tadbirkorlik subyektlariga global bozorda o‘z salohiyatini ro‘yobga chiqarishga yordam beradigan kuchli vositadir. “Milliy standart “ovozi jaranglashi”ga erishishimiz kerak. Agar mahsulot xalqaro sertifikatga ega bo‘lmasa, u hech qachon raqobatbardosh bo‘la olmaydi. Mamlakatda har bir tadbirkor standartni bilishi,

¹Меморандума ИСО/Международного энергетического агентства IEA. <http://www.rostest.ru/International%20standardization.php>.

²O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PQ-158-son farmoni. <https://lex.uz/docs/6600413>.

tanishi kerak, shunday muhit yaratish zarur"³. Shu nuqtai nazardan to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan sifat standartlarini joriy etish va sertifikatlashtirish bugungi kundagi muhim vazifa hisoblanadi. Mazkur vazifalarning izchil va samarali amalga oshirilishi o'z navbatida, bu boradagi muammolarni ilmiy tadqiq etish zaruratini keltirib chiqarmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida", 2023-yil 21-iyuldagi PF-111-son "Ma'muriy islohotlar doirasida investitsiyalar, sanoat va savdo sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida", 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2022-yil 21-dekabrda PF-268-son "Tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida", 2022-yil 30-sentabrdagi PF-228-son "Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2022-yil 6-apreldagi PF-97-son "Tashqi savdo faoliyati ishtirokchilarini qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 28-fevraldagi PQ-91-son, 2024-yil 23-yanvardagi PQ-39-son "Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida", 2023-yil 4-sentabrdagi PQ-292-son "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2023-yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish masalalari xorijiy mamlakatlarning qator olimlari, jumladan Gkypali A., Love J.H., Roper S., Sotiros D., Rodrigues V., Silva M., Mulabdic A., Yasar P., Fontagné L., Guimbard H., Orefice G., Deaza J.A., Díaz N.F., Castiblanco S., E.Barbosa, Chandra A., Paul J., Chavan M., D.Angelo, Ganotakis R., Gerschewski S., Scott-Kennel J. & Rose E.L. va boshqalar tomonidan tadqiq etilgan⁴.

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-sentabrdagi texnik jihatdan tartibga solish, standartlashtirish, sertifikatlash va metrologiya tizimidagi islohotlar natijadorligi muhokamasiga bag'ishlangan yig'ilishdagi nutqidan.

⁴ Gkypali A., Love J.H., Roper S. (2021) Export status and SME productivity: Learning-to-export versus learning-by-exporting. *Journal of Business Research*, 128. pp. 486-498. // Sotiros D., Rodrigues V., Silva M. (2022), Analysing the export potentials of the Portuguese footwear industry by data envelopment analysis. *Omega*, 108(C). // Mulabdic A., Yasar P. (2021), Gravity Model-Based Export Potential: An Application to Turkey. *World Bank Policy Research Working Paper*, (9557). // Fontagné L., Guimbard H., Orefice G. (2022). Tariff-based product-level trade elasticities. *Journal of International Economics*, 137: 103593. // Deaza, J. A., Díaz N. F., Castiblanco S., E. Barbosa, M. I. (2020), International market selection models: a literature review. *Tendencias*, 21(2): 191-217. // Chandra A., Paul J., Chavan M. (2020). Internationalization barriers of SMEs from developing countries: A review and research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 26(6), 1281-1310. // D. Angelo, A. Ganotakis P. (2020). Learning-by-exporting under fast, short-term changes: The moderating role of absorptive capacity and foreign

MDH mamlakatlari olimlaridan L.F.Gilemخانova, Yu.A.Zapolskix, T.K.Guseynova, S.V.Trebova, P.S.Pleshakov, O.V.Artemova, N.M.Logacheva, I.Yu.Nesterenko, V.M.Baginoва, V.G.Belomestnov, T.Saal, T.Savenkova, V.B.Dzobelova, A.V.Olisayeva, S.Yu.Syoxla, Ye.A.Polishik va boshqalar tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish masalalari tadqiqiga e'tibor qaratganlar⁵.

Tadbirkorlik subyektlari faoliyatini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari va eksport salohiyatini oshirish masalalari mamlakatimizning qator olimlari, jumladan, D.S.Qosimova, U.V.G'afurov, A.A.Aripov, R.A.Rashidov, D.A.Abdiyeva, Sh.M.Kambarova, Z.A.Xolmuminov, J.N.Nosirova, N.X.Sadriddinova, A.A.Abdiyeva⁶ va boshqalar tomonidan o'rganilgan. Shuningdek, D.A.Abdiyeva, Sh.M.Kambarova, Z.A.Xolmuminov, J.N.Nosirova, N.X.Sadriddinova, A.A.Abdiyeva va boshqalarning tadqiqotlarida tadbirkorlik subyektlarining eksport masalalari o'rganilgan. Ammo ularning tadqiqotlarida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini sifat standartlari asosida oshirish masalalari o'rganishga yetarlicha e'tibor qaratilmagan.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Namangan muhandislik-texnologiya instituti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq ITM-6 "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari" mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

collaborative agreements. *International Business Review*, 29,101687. // Gerschewski S., Scott-Kennel J. & Rose E.L. (2020). Ready to export? The role of export readiness for superior export performance of small and medium-sized enterprises. *The World Economy*, 43, 1253–1276.

⁵ Гилемханова Л.Ф., Заполских Ю.А. Предпринимательский потенциал. // *Экономические науки*. - №46-2. 19.05.2016 - <https://novainfo.ru/article/6043>; Гусейнова Т.К. Инновационный потенциал – важнейшая составляющая экономического потенциала // В сборнике «Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века». – 2012. – С.85-92. – URL: <http://bgscience.ru/lib/10859>; Требова С.В., Плешаков П.С. Предпринимательские способности населения: понятие и измерение // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*, № 9 (17), 2012. – www.sisp.nkras.ru. – С.5.; Артемова О.В., Логачева Н.М., Нестеренко И.Ю. Ресурсы для развития малого и среднего предпринимательства региона. // *Социум и власт*, 2018. № 2 (70). С.48-55.; Багинова В.М., Беломестнов В.Г. Потенциал развития малого промышленного предпринимательства в регионе. // *Известия Иркутской государственной экономической академии*, 2015. Т. 25, № 6. – С. 999-1003.; Саал Т., Савенкова Т. Экономический и инновационный потенциал малого бизнеса. // *Финансовая жизнь*. – М.: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2014. – С. 22-31.; Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Экономический потенциал малого предпринимательства Северо-Кавказского федерального округа // *Фундаментальные исследования*, 2015. № 2-26. – С. 5864-5868; Цёхла С.Ю., Полищук Е.А. Механизм формирования и развития потенциала малого предпринимательства в сфере создания новых рабочих мест на региональном рынке труда. // *Российское предпринимательство*, 2017. Том 18. № 17. – С. 2587- 2598.

⁶ D.S.Qosimova. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. Darslik. T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2020. 325b.// U.V.Gafurov. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori dissertatsiya avtoreferati. 2017 yil.//A.A.Aripov. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solish va ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiya avtoreferati. 2020 yil.//R.A.Rashidov. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida kichik biznesning rivojlantirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiya avtoreferati.2023 yil.//A.Abdiyeva. Tikuv-trikotaj mahsulotlari eksportida marketing tadqiqotlari. Monografiya. -T: Globe Edit –Germaniya/ 2021 yil. 175 bet. // Sh.M.Kambarova. O'zbekistonda innovatsiya jarayonlari rivojlanishi sharoitida kichik biznesing eksport salohiyatini oshirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2023 yil. Z.A.Xolmuminov. Mamlakat eksport salohiyatini moliyaviy vositalar orqali rivojlantirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2023 yil.//N.J.Nosirova. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini oshirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2022 yil.//N.X.Sadriddinova. To'qimachilik klasterining eksport salohiyatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2022 yil.

Tadqiqotning maqsadi tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini xalqaro sifat standartlari asosida oshirish yuzasidan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

xalqaro sifat standartlari va ularni joriy etishning zamonaviy nazariyalarini o'rganish;

tadbirkorlik subyektlarini eksport imkoniyatlarini oshirishda xorijiy davlatlar talablarini tadqiq etish;

xalqaro sifat standartlarini joriy etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish;

tadbirkorlik subyektlarida xalqaro sifat standartlarini joriy etishning zamonaviy tendensiyalarini tahlil etish;

Namangan viloyatidagi tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyatini tahlil etish va eksport salohiyatiga ta'sir etuvchi omillarni baholash;

“GSP+” maxsus preferensiyalar tizimi asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlarini tadqiq etish va tavsiyalar ishlab chiqish;

xalqaro sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarini eksport salohiyatini oshirishni takomillashtirish bo'yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning ob'ekti sifatida Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlari olingan.

Tadqiqotning predmeti xalqaro sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish jarayonlarini tashkil etishda vujudga keluvchi iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida induksiya, deduksiya, sintez, ilmiy bilish, statistik tahlil, omilli tahlil, so'rov, tanlanma kuzatuv, grafik talqin, ekspert baholash va boshqa usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Uslubiy yondashuvga ko'ra “sifat standarti” tushunchasining iqtisodiy mazmuni mahsulot, xizmatlar yoki jarayonlarning muayyan sifat ko'rsatkichlariga javob berishini ta'minlash uchun belgilangan mezonlar yoki talablar to'plamidan iborat bo'lgan me'yoriy hujjatlar majmuini tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlari nuqtai-nazaridan takomillashtirilgan;

tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatidan foydalanish darajasiga ta'sir ko'rsatuvchi ishlab chiqarish, moliya, bozor, kadrlar salohiyati va xalqaro standartlarni joriy etishda tegishli jarayonlarni kompleks baholashning “yuqori” ($86 \leq E_{yu} \leq 100$), “barqaror” ($71 \leq E_b \leq 85$), “o'rta” ($61 \leq E_o \leq 70$), “past” ($55 \leq E_p \leq 60$), “qoniqarsiz” ($0 \leq E_q \leq 54$) miqdoriy chegaralarida eksportning maqbul hajmlarini ta'minlash asoslangan;

Savdo-sanoat palatasida tadbirkorlarning so'roviga asosan xorijiy davlatlarda mahsulotlarga qo'yilgan majburiy va qo'shimcha talablar bo'yicha ma'lumot taqdim etish faoliyati bilan shug'ullanuvchi bo'linma tashkil etish asosida eksportchi korxonalariga xalqaro sifat tizimlarini joriy etishni kengaytirish taklifi ishlab chiqilgan;

Namangan viloyatidagi to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlarining istiqboldagi eksportiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik modeli asosida 2027-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

nazariy tadqiqotlar asosida “sifat” va “sifat standarti” tushunchalarining mazmuni ochib berilgan va ushbu tushunchalarga mualliflik ta’rifi taklif etilgan;

xalqaro sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqilgan;

xalqaro sifat standartlarini joriy etish asosida xom ashyo yoki yarim tayyor mahsulotlar o‘rniga yuqori qo‘shilgan qiymatga ega tayyor to‘qimachilik mahsulotlari eksportini oshirish bir necha barobar qo‘shilgan qiymat hosil qilishi iqtisodiy jihatdan asoslangan;

tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatidan foydalanish darajasiga ta’sir ko‘rsatuvchi ishlab chiqarish, moliya, bozor, kadrlar salohiyati va xalqaro standartlarni joriy etishda tegishli jarayonlarni kompleks baholashning “yuqori”, “barqaror”, “o‘rta”, “past” va “qoniqarsiz” miqdoriy chegaralarida eksportning maqbul hajmlarini ta’minlash asoslangan;

Namangan viloyatidagi to‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlarining istiqboldagi eksportiga ta’sir etuvchi omillarning ekonometrik modeli asosida 2027-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi qo‘llanilgan yondashuv va usullarni maqsadga muvofiqligi, ma’lumotlar rasmiy manbalardan, xususan, O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, O‘zbekiston savdo-sanoat palatasi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, Texnik jihatdan tartibga solish agentligi ma’lumotlari, tadbirkorlik subyektlari faoliyatini tartibga soluvchi me’yoriy hujjatlardan foydalanganligi hamda tegishli xulosa va takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy etilganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan nazariy tavsifdagi xulosa va takliflardan tadbirkorlik subyektlarini eksport salohiyatini yanada oshirishga yo‘naltirilgan ilmiy-tadqiqot ishlarining uslubiy asoslarini takomillashtirish, amalga oshirilayotgan tadbirlar samaradorligini oshirishga qaratilgan maqsadli dasturlarni shakllantirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish orqali aholi bandligi va turmush farovonligini ta’minlash, eksport salohiyatini rivojlantirishga qaratilgan dasturiy hujjatlar ishlab chiqish, shuningdek, oliy o‘quv yurtlarida «Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik», «Tadbirkorlik asoslari», «Sifatni boshqarish», «Korxonalar iqtisodiyoti» fanlaridan darsliklar va o‘quv qo‘llanmalari tayyorlashda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Xalqaro sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish yuzasidan ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “sifat standarti” tushunchasining iqtisodiy mazmunini mahsulot, xizmatlar yoki jarayonlarning muayyan sifat ko‘rsatkichlariga javob berishini ta’minlash uchun belgilangan mezonlar yoki talablar to‘plamidan iborat bo‘lgan me’yoriy hujjatlar majmuini tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlari nuqtai-nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan “Sifatni boshqarish” nomli o‘quv qo‘llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston

Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2023-yil 25-avgustdagi 391-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda "sifat" va "sifat standarti" tushunchlarining iqtisodiy mazmuni bo'yicha kengroq bilim va ko'nikmalar shakllantirish imkonini yaratilgan;

tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatidan foydalanish darajasiga ta'sir ko'rsatuvchi ishlab chiqarish, moliya, bozor, kadrlar salohiyati va xalqaro standartlarni joriy etishda tegishli jarayonlarni kompleks baholashning "yuqori" ($86 \leq E_{yu} \leq 100$), "barqaror" ($71 \leq E_b \leq 85$), "o'rta" ($61 \leq E_o \leq 70$), "past" ($55 \leq E_p \leq 60$), "qoniqarsiz" ($0 \leq E_q \leq 54$) miqdoriy chegaralarida eksportning maqbul hajmlarini ta'minlash taklifi O'zbekiston savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston savdo-sanoat palatasining 2024-yil 25-iyundagi 9/02-26-10596-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifni amaliyotga qo'llash natijasida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini baholash bo'yicha ishlab chiqilgan mezonlar va bu asosida taklif etilayotgan strategiyalar "Namangan viloyatida tadbirkorlik subyektlarini eksport salohiyatini oshirishning hududiy dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilib, ushbu mezonlar asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyati baholash hamda manzilli ishlash imkonini bergan;

Savdo-sanoat palatasida tadbirkorlarning so'roviga asosan xorijiy davlatlarda mahsulotlarga qo'yilgan majburiy va qo'shimcha talablar bo'yicha ma'lumot taqdim etish faoliyati bilan shug'ullanuvchi bo'linma tashkil etish asosida eksportchi korxonalariga xalqaro sifat tizimlarini joriy etishni kengaytirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 28-fevraldagi PQ-91-son qaroriga 1-ilova "Texnik jihatdan tartibga solish sohasini yanada takomillashtirish bo'yicha chora-tadbirlar dasturi"ga kiritilgan (O'zbekiston savdo-sanoat palatasining 2024-yil 25-iyundagi 9/02-26-10596-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida tadbirkorlar uchun xorijiy davlatlarda mahsulotlarga qo'yilgan majburiy va qo'shimcha talablar bo'yicha ma'lumot olishning qulayligi ta'minlanib, eksportchi korxonalariga xalqaro sifat tizimlarini joriy etishni kengaytirish imkoni yaratilgan;

Namangan viloyatidagi to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlarining istiqboldagi eksportiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik modeli asosida 2027-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston savdo-sanoat palatasi Namangan viloyati hududiy boshqarmasi faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston savdo-sanoat palatasining 2024-yil 25-iyundagi 9/02-26-10596-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotga joriy etilishi to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlari tomonidan xom ashyo yoki yarim tayyor mahsulotlar o'rniga tayyor to'qimachilik mahsulotlari eksportini oshirish va tadbirkorlik subyektlari uchun 6-8 barobar qo'shilgan qiymat hosil qilish imkoni aniqlangan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta respublika, 5 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 16 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi OAKning doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 8 ta ilmiy maqola (shundan nufuzli xorijiy jurnallarda 2 ta) e'lon qilingan. Shuningdek, respublika va xalqaro miqyosdagi ilmiy-amaliy konferensiyalarda 8 ta ma'ruza tezislari nashr qilingan.

Dissertatsiyaning hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya ishi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan tarkib topgan bo'lib, umumiy hajmi 140 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, maqsadi, vazifalari, ob'ekti va predmeti belgilab olingan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy tadqiqotlar sharhi keltirilgan, ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yaratib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ilmiy ishlar va dissertatsiyaning tarkibiy tuzilishiga doir ma'lumotlar keltirib o'tilgan.

Dissertatsiyaning **“Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda xalqaro sifat standartlarini joriy etishning konseptual asoslari”** nomli birinchi bobida xalqaro sifat standartlari va ularni joriy etishning zamonaviy nazariyalari o'rganilgan, tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga xorijiy davlatlar talablari asosida xalqaro sifat standartlarini joriy etishning imkoniyatlari tadqiq etilib, ushbu standartlarining joriy etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqishning uslubiy asoslari ko'rsatib berilgan.

Bugungi kunda mamlakatimiz iqtisodiy siyosatining eng muhim yo'nalishlaridan biri yuqori qo'shilgan qiymatga ega tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish, ichki va tashqi bozorlarda talab yuqori bo'lgan mahsulotlar hajmi va turini kengaytirish hamda shu asosida eksport salohiyatini yanada oshirish hisoblanadi.

Mamlakat eksport salohiyatini oshirishda tadbirkorlik subyektlari muhim ahamiyat kasb etadi. Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish iqtisodiy o'sishning ustuvor yo'nalishidir. Eksportchi tadbirkorlik subyektlari mamlakatimiz sanoati va iqtisodiyotining drayveri hisoblanadi. Tadbirkorlik subyektlarini eksport salohiyatini rivojlantirish eksportni diversifikatsiya qilish asosida iqtisodiy xavfni kamaytirishga, xalqaro bozorlarga chiqish orqali o'z faoliyatini kengaytirib, o'z mahsulotining bir birligi tannarxini kamaytirishga, tadbirkorlik subyektlari eksport geografiyasini kengaytirish orqali xorijiy yangi bilim va tajriba orttirishga, yangi innovatsion texnologiyalar va bozorga kirib borishning zamonaviy strategiyalarini o'zlashtirishga hamda o'z faoliyatini kengaytirishga imkon beradi. Bu esa iqtisodiy faollikni rag'batlantiradi va qo'shimcha ish o'rinlari yaratadi.

Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan sifat standartlarini joriy etish va sertifikatlashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu esa o'z navbatida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifatini va raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Shu nuqtai nazaridan har bir davlat sifat sertifikatlari bilan hisoblashishga intilayotgani boisi ham shunda. Zero, mahsulotning dunyo bozoriga chiqib borishida unga yopishtirilgan sifat yorlig'i asosiy tashrif qog'oziga aylanyapti.

Sifat ko'p asrlar davomida rivojlanib kelgan kategoriya. Sifat umum ehtiyojlar va ishlab chiqarish imkoniyatlarini o'sib borishi va ularni qondirish bo'yicha turli xil vaziyatlarda rivojlangan. «Sifat» kategoriyasini belgilashda turlicha

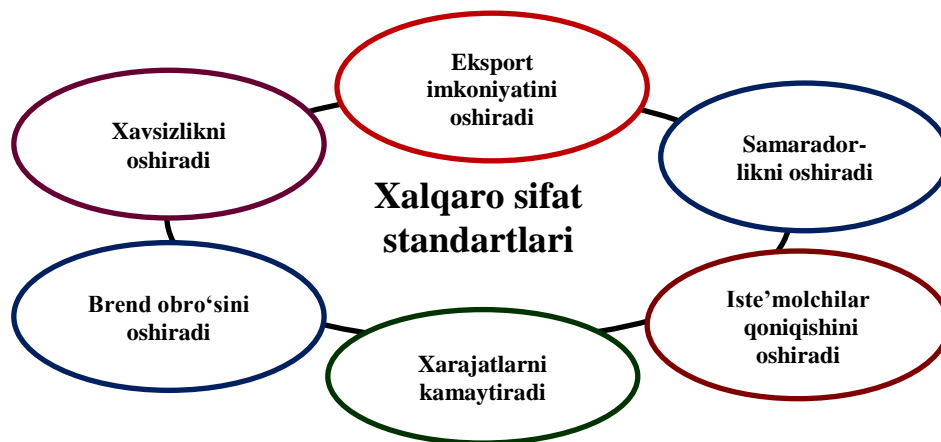
yondashuvlar mavjud bo‘lib, masalan J.M.Juran sifatni "mahsulot yoki xizmatning kutilgan maqsadga mosligi" deb ta’riflagan bo‘lsa, E.Deming “sifat - mahsulot yoki xizmat iste’molchining talab va umidlarini qondirish darajasi” deb ta’riflagan, F.Krosbi esa “sifat- "nuqsonsizlik" yoki “talablarga to‘liq moslik” deya ta’rif bergan va A.V.Feygenbaum sifatni “mijoz tomonidan belgilangan va iste’molchi foydasi uchun kerak bo‘lgan xususiyatlar majmuasi” deya ta’rif bergan.

ISO (International Organization for Standardization) xalqaro tashkiloti tomonidan chop etilgan ISO 9000:2015 xalqaro standartida esa “sifat— bu mahsulotning xossalari va tavsiflari majmui bo‘lib, ular mahsulotga belgilangan yoki kutilayotgan ehtiyojlarni qondirish xususiyati”⁷ deb ta’riflanadi. Bizning fikrimizcha, “sifat bu - mahsulot va xizmatlarning belgilangan yoki kutilayotgan turli xildagi ehtiyojlarni qondirishdagi xususiyat va tavsiflar majmuidir. Iste’mol madaniyati rivojlangan bugungi kunda sifat birinchi o‘ringa chiqmoqda. Bu borada butun dunyoga tushunarli “til” bu – standart⁸.

Sifat standarti - bu mahsulotlar, jarayonlar yoki xizmatlarning sifat me’yorlari bo‘lib, ularning belgilangan talablarga muvofiqligini ta’minlaydi. Sifat standartlariga rioya qilish, shuningdek, ishlab chiqaruvchilarga o‘z mahsulotlarini bozorda farqlash va raqobatdoshligini oshirish imkonini beradi.

Bizning fikrimizcha sifat standarti bu - mahsulot, xizmatlar yoki jarayonlarning muayyan sifat ko‘rsatkichlariga javob berishini ta’minlash uchun belgilangan mezonlar yoki talablar to‘plamidan iborat bo‘lgan me’yoriy hujjat.

2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan standartlarni joriy etish vazifasi qo‘yilgan bo‘lib, ushbu vazifani amalga oshirish mexanizmi sifatida soha korxonalarini faoliyatiga «Oeko-teks», «Sedex», «BSCI», «GOTS», «ISO 9001» va boshqa zamonaviy xalqaro standartlarni xorijiy bozorlardagi talablardan kelib chiqib eksportbop mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi korxonalarda joriy etish orqali, eksportyor korxonalar qamrovini to‘liqligiga erishish belgilangan. «Oeko-teks», «Sedex», «BSCI», «GOTS», «ISO 9001» va boshqa zamonaviy xalqaro sifat standartlarni joriy etish tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish bilan birgalikda, ularga bir qator imkoniyatlarni tadqiq etadi (1-rasm).



1-rasm. Xalqaro sifat standartlarini joriy etishning afzalliklari⁹

⁷ ISO 9000:2015 xalqaro standarti.

⁸ Prezident Shavkat Mirziyoyevning 2022-yil 13-iyun kuni standartlashtirish va sertifikatlashtirish sohasidagi samaradorlikni oshirish masalalari bo‘yicha o‘tkazilgan yig‘ilishdagi nutqidan.

⁹ Muallif ishlanmasi.

Shuningdek xalqaro sifat standartlarini joriy etish tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini oshirib, mijozlarning ishonchini qozonishga, xalqaro bozorlarga kirishga, qonuniy talablarga rioya qilishga, ichki samaradorlikni oshirishga, xavflarni boshqarishga brend obro'sini oshirishga, jarayonlarni me'yorlashtirishga va moliyaviy afzalliklarga imkon yaratadi.

Shu nuqtai nazaridan tadbirkorlik subyektlarini eksport salohiyatini oshirishda tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan sifat standartlarini joriy etish va sertifikatlashtirish bugungi kundagi muhim vazifa hisoblanadi. Xalqaro talablarga javob beradigan zamonaviy sifat standartlari va ularning tavsiflari 1-jadvalda keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Tadbirkorlik subyektlarida xalqaro sifat standartlarini joriy etish holati va eksport ko'rsatkichlari tahlili”** nomli ikkinchi bobida tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga xalqaro sifat standartlarini joriy etish holati hamda tadbirkorlik subyektlarining eksport ko'rsatkichlari tahlil qilingan, Namangan viloyatidagi tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyati va unga ta'sir etuvchi omillar baholangan.




“O'zbekiston-2030” strategiyasida 2030-yilgacha erishiladigan samaradorlik ko'rsatkichi sifatida xalqaro standartlar joriy qilingan korxonalar sonini 10 barobarga oshirish va ular sonini 5 mingga yetkazish belgilangan. Yevropa, Amerika va boshqa rivojlangan davlatlar bozoriga yoki brendlarga eksport hajmini oshirish uchun tadbirkorlik subyektlaridan xalqaro standart va sertifikat talab etiladi. Lekin, eksportchilarimizning 12 foizigina bunday talablarga javob berishi mamlakat prezidenti tomonidan kamchilik sifatida ta'kidlandi.

1-jadval

Zamonaviy xalqaro sifat standartlari to'g'risida ma'lumot¹⁰

№	Sertifikat nomi	Sifat standartining tavsifi
1.	 <p>ISO 9001</p>	<p>ISO 9001 - sifat menejmenti tizimi, bu dunyo miqyosida qabul qilingan sifat menejmenti tizimi bo'lib, mijozlarning talab va ehtiyojlarini tartibga soluvchi, talablarni qondirish orqali mijozlar ehtiyojini oshirishni nazarda tutadi. ISO 9001 xalqaro standarti asosan boshqarish mexanizmidir. Ushbu standartning maqsadi - xatolar va nuqsonlarni kamaytirish, yo'q qilish va oldini olish.</p>
2.	 <p>OEKO-TEX STANDARD 100</p>	<p>Oeko-Tex Standards 100 - ba'zi kimyoviy moddalardan foydalanishni cheklaydigan to'qimachilik mahsulotlarini sinovdan o'tkazish va sertifikatlash bo'yicha xalqaro tizimdir. Oeko-Tex standarti taniqli sifat belgisi bo'lib, u ishlab chiqaruvchilar uchun mahsulot sifatini qo'shimcha tasdiqlash uchun ham xizmat qiladi.</p> <p>Standartlarni ishlab chiqishdan maqsad-to'qimachilik sanoatida ishlab chiqarish zanjirida xavfsizlik standartini yaratish va mahsulotni ishlab chiqarish jarayonining istalgan bosqichida zararli moddalar mavjudligini tekshirish.</p>
3.	 <p>GOTS (Global Organic Textile Standard)</p>	<p>GOTS (Global Organic Textile Standard) - bu ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar ekologik toza va tabiiy ekanligining tasdiqlovchi standart. GOTS sertifikatini olishda qo'yiladigan asosiy talab paxta yetishtirish va chuqur qayta ishlashning barcha bosqichlarida ekologik va ijtimoiy mas'uliyat to'liq bajarilishi hisoblanadi. Ya'ni atrof-muhitga salbiy ta'sir ko'rsatadigan kimyoviy vositalar ishlatilmasligi, majburiy va bolalar mehnatiga yo'l qo'yilmasligi, tayyor mahsulot tarkibida 70-75 foizi organik tola bo'lishi shart.</p>

¹⁰ Mullif ishlanmasi.

4.	Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) 	Sedex - bu SEDEX savdo-iqtisodiy hamkorligi doirasida axloqiy me'yorlarga rioya qilish tashabbusiga qo'shilgan turli sohalardagi korxonalar uchun ijtimoiy javobgarlik auditori. Ushbu standartlarga rioya qilish tadbirkorlik subyektlariga nafaqat o'zlarining axloq qoidalarini hamda odamlarga va ish muhitiga madaniyatli yondashuv qadriyatlarini namoyish etish, balki ushbu qadriyatlarni yetkazib beruvchilar darajasiga ko'tarilish imkonini beradi.
5.	BSCI (Business Social Compliance Initiative) 	BSCI - Biznesning ijtimoiy mas'uliyat tashabbusi standarti bo'lib, BSCI maqsadi jahon savdosida ijtimoiy javobgarlik monitoringini joriy etish orqali yetkazib beruvchi mamlakatlar faoliyatini barqaror ravishda yaxshilash uchun zamin yaratishdir. BSCI ta'minotchilarning ijtimoiy faoliyatini doimiy ravishda takomillashtirishga yo'naltirilgan bo'lib, bu sohada ilg'or tajribalarni joriy etishga yetaklaydi.
6.	WRAP (World wide Responsible Accredited Production) 	WRAP – to'qimachilik mahsulotlarini AQShga eksport qilish uchun talab qilinadigan barcha standartlarga javob berishini tasdiqlaydi va «AQSh bozorining kaliti» hisoblanadi. Potensial xaridorlarning axloqiy va mas'uliyatli biznes standartlariga sodiq ekanligini ko'rsatadi. Uni olish uchun 12 tamoyilga amal qilish lozim bo'ladi.

Tahlillardan ko'radigan bo'lsak, to'qimachilik sanoatida respublika bo'yicha 2021-yilda 715 ta, 2022-yilda 808 ta 2023-yilda 968 ta tadbirkorlik subyektlari xalqaro sifat standartlariga muvofiq sertifikatlangan, ularning aksariyati Yevropa Ittifoqida talab qilinadigan idoralar markalash sertifikatini olgan. Shu bois, bugungi kunda aksariyat eksportyor tadbirkorlik subyektlari xalqaro sifat standartlarni o'z imkoniyatlaridan kelib chiqib joriy qilishga qiziqish bildiriyaptilar.

2-jadval

O'zbekiston Respublikasida to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga xalqaro sifat standartlarni joriy etish holati (2021-2023 yillarda) ¹¹

№	Standart nomi	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2023 yilda 2021 yilga o'zgarishi
1.	ISO 9001	375	380	410	35
2.	ISO 14001	149	154	160	11
3.	ISO 50001	28	34	50	22
4.	ISO 45001	103	115	156	53
5.	OEKO-TEX	52	97	120	68
6.	SEDEX	2	11	21	19
7.	BCSI	2	7	22	20
8.	GOTS	2	6	18	16
9.	WRAP	2	4	11	9
Jami		715	808	968	253

Izoh: Ushbu xalqaro sifat standartlarini amal qilish muddati 1 yildan 3 yilgacha.

¹¹ Texnik jihatdan tartibga solish agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

To‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga xalqaro sifat standartlarni joriy etilish holatini Namangan viloyati misolida tahlil etadigan bo‘lsak, 2023-yilda 2021-yilga nisbatan xalqaro sifat standartlarini joriy etilishi 38 taga ortgan (3-jadval). Bu esa viloyatda bu sohada amalga oshirilayotgan samarali ishlar natijasi hisoblanadi.

Biroq bu sonlar mamlakatimiz eksportni rivojlantirishda anchagina past ko‘rsatkichlar hisoblanadi. Bu sohani rivojlantirishda hal etilishi lozim bo‘lgan bir qator vazifalar saqlanib qolmoqda. Jumladan ikki yil oldin mamlakatimiz Yevropa davlatlariga eksport qilish imkoniyati beruvchi “GSP+” imtiyozlar tizimiga qo‘shilgan bo‘lsada, bu imtiyozlar tizimi foydalanish darajasi pastligicha qolmoqda. Shuningdek, xalqaro sifat standartlarni joriy qilish va muvofiqlik sertifikatlarini olish xarajatlari Eksportni rag‘batlantirish agentligi tomonidan qoplab berish imkoniyati bo‘lsada, tadbirkorlik subyektlari bu imkoniyatdan foydalanmayaptilar. Ayrim tadbirkorlik subyektlarida xalqaro sifat sertifikatlari yo‘qligi uchun global logistika zanjirlariga qo‘shila olmayapti. Shuningdek, 2023-yilda xalqaro standartlarni joriy qilish va sertifikat olish uchun 4,5 milliard so‘m mablag‘ berilgan 31 ta tadbirkorlik subyektlari eksport bilan umuman shug‘ullanmagan. Shularni natijasida 2023-yilida yalpi ichki mahsulot ham, sanoat ham 6 foizga o‘sgan bo‘lsada, tovarlar eksportida o‘sish bo‘lmadi.

3-jadval

Namangan viloyatida to‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga xalqaro sifat standartlarni joriy etish holati (2021-2023 yillarda)¹²

№	Standart nomi	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2023-yilda 2021-yilga o‘zgarishi
1.	ISO 9001	45	50	55	10
2.	ISO 14001	35	40	44	9
3.	ISO 50001	1	2	3	2
4.	ISO 45001	30	30	42	12
5.	OEKO-TEX	2	3	5	3
6.	SEDEX	1	3	2	1
7.	BCSI	1	1	2	1
8.	GOTS	2	1	2	-
9.	WRAP	-	-	2	2
Jami		117	130	155	38

Izoh: Ushbu xalqaro sifat standartlarini amal qilish muddati 1 yildan 3 yilgacha.

Mamlakatimizda so‘nggi yillarda to‘qimachilik sanoatida yuqori qo‘shilgan qiymatdagi mahsulotlar ishlab chiqarish rivojlanib bormoqda. To‘qimachilik sanoati iqtisodiy jihatdan O‘zbekiston uchun muhim soha bo‘lgani holda, aholi bandligining yuqori darajasini, shuningdek, sanoat salohiyatiga hamda davlatimizning xalqaro nufuziga hissa qo‘shilishini ta‘minlaydi.

¹² Texnik jihatdan tartibga solish agentligi ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekiston 2023-yilda qiymati 3,1 mlrd AQSh dollarlik to'qimachilik mahsulotlarini eksport qilgan bo'lib, bu ko'rsatkich umumiy eksportning 12,5% ini tashkil etgan.

Mamlakatimizda 2019-2023-yillardagi to'qimachilik mahsulotlari eksporti dinamikasini tahlil etadigan bo'lsak, to'qimachilik mahsulotlarining eksporti hajmlari oshishini bevosita paxta xom-ashyosini o'rniga tayyor mahsulot ishlab chiqarish va qo'shimcha qiymat yaratish maqsadida amalga oshirilgan islohotlar natijasi sifatida qarash mumkin. 2023-yilda jami to'qimachilik mahsulotlari eksporti 2019-yilga nisbatan 1,9 barobarga ya'ni 87,5 foizga oshib, 3 050 mln.AQSh dollarini tashkil qildi (4-jadval).

Biroq to'qimachilik mahsulotlari eksporti 2023-yilda 2022-yilga nisbatan qarayib 4%ga kamayib, 3050 mln.AQSh dollarini tashkil etdi. Bu esa 2022-yilga nisbatan 128 mln. AQSh dollariga kam eksport qilindi. Bunga bir qator sabablarni keltirish mumkin. Oxirgi ikki yilda jahon bozorida to'qimachilik mahsulotiga bo'lgan talab kamaygani, asosiy eksport bozorlarimizda valyuta kursi bilan bog'liq muammolarni yuzaga kelganligi hamda jahonda ro'y berayotgan ziddiyatlar va logistika hisobiga eksport kamaygan.

4-jadval

O'zbekistonda to'qimachilik mahsulotlari eksporti dinamikasi (mln. AQSh dollari)¹³

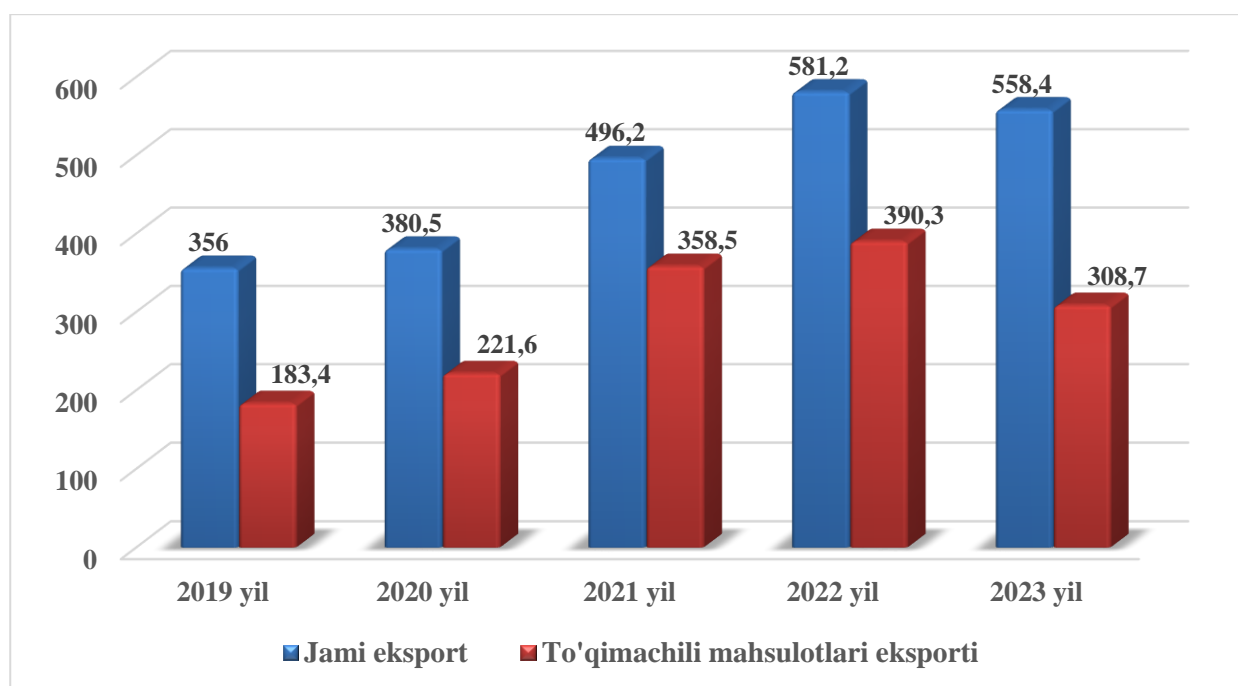
№	To'qimachilik mahsulotlari	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2023-y.	2023-y.da 2022-y.ga nisbatan
1.	Paxtadan yigirilgan ip	926,1	940,7	1613,4	1410,8	1253,4	88,8
	<i>ulushi</i>	56,9	48,9	55,1	44,4	41,1	
2.	Tayyor to'qimachilik mahsulotlari	483,40	663,60	867,6	1179	1252,5	106,2
	<i>ulushi</i>	29,7	34,5	29,6	37,1	41,0	
3.	Trikotaj mato	89,8	154,5	249,8	340,1	306,5	90,1
	<i>ulushi</i>	5,5	8,0	8,5	10,7	10,0	
4.	Gazlamalar	55	88,7	118,5	191,8	176,5	92,0
	<i>ulushi</i>	3,4	4,6	4,0	6,0	5,9	
5.	Paypoq mahsulotlari	72,7	74,9	78,1	56,3	61,1	108,5
	<i>ulushi</i>	4,5	3,9	2,7	1,8	2,0	
	Jami	1626,9	1922,4	2927,4	3178	3050	96,0

Shuningdek, eksportimizning 50 foizi asosan 4 ta bozorlarga Rossiya, Xitoy, Qozog'iston va Turkiyaga bog'lanib qolingani yoki eksportning asosiy qismini tashkil qiladigan bir necha turdagi mahsulotlar 1 ta bozorga bog'liq bo'lib qolganligi hamda mamlakatimizning asosiy hamkor davlatlardagi iqtisodiy-siyosiy vaziyat

¹³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

ham eksport hajmini kamayishiga sabab bo'ldi. Bundan tashqari eksport tovarlarining 41,1% xom-ashyo, 18% yarim tayyor mahsulotlar bo'lib, tashqi bozorlardagi narx kon'yunkturasiga bog'liq bo'lmoqda. Shuningdek eksport bozorlarini diversifikatsiya qilish ustida o'z vaqtida shug'ullanilmaganligi, mamlakatimiz sertifikatlarini tan olish bo'yicha haligacha birorta davlat bilan kelishuvga erishilmaganligi ham mamlakatimiz to'qimachilik mahsulotlarini eksportini kamayishiga sabab bo'ldi.

Namangan viloyatida to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlari tomonidan eksport hajmini tahlilini ko'radigan bo'lsak, eksportni oshishi bevosita paxta xomashyosi o'rniga tayyor mahsulot ishlab chiqarish va qo'shimcha qiymat yaratish maqsadida amalga oshirilgan islohotlarning natijasi ekanini ko'rish mumkin. Xususan, 2023-yilda 308,7 mln. AQSh dollarilik to'qimachilik mahsulotlari eksporti amalga oshirilib, umumiy eksportning 55,3 % ini tashkil etidi. Eksport qilingan to'qimachilik mahsulotlari tarkibida tayyor to'qimachilik mahsulotlari (35,3 %), tayyor trikotaj kiyimlar (30,3 %) asosiy ulushni egallagan. Yil boshidan 351 turdagi to'qimachilik mahsulotlari dunyoning 42 ta davlatiga eksport qilindi (2-rasm).



2-rasm. Namangan viloyatida 2019-2023 yillardagi eksport ko'rsatkichlari va to'qimachilik mahsulotlari eksporti ulushi¹⁴ (mln. AQSh dollari)¹⁵

Viloyatdagi to'qimachilik mahsulotlari eksport ko'rsatkichlarini tahlilini ko'radigan bo'lsak, 2022-yilda 390,3 mln. AQSh dollarlik eksport amalga oshirilgan bo'lsa, 2023-yilda bu ko'rsatkich 81,6 mln AQSh dollari (21 foiz)ga kamayib 308,7 mln. AQSh dollarini tashkil etdi. Bu albatta sezilarli kamayish hisoblanib, Respublikadagi kamayish ko'rsatkichidan 16 foizga ko'p (5-jadval).

¹⁴O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

¹⁵O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

**Namangan viloyatida to‘qimachilik mahsulotlari eksport ko‘rsatkichlari
bo‘yicha ma‘lumot¹⁶**

№	Ko‘rsatkich- lar nomi	O‘lchov birligi	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2023-y.	2023-y.da 2022-y.ga nisbatan (foizda)
1.	Mahsulot sotishdan tushum Jumladan:	<i>mln.doll.</i>	314	368,6	560,2	572,3	578,1	101
	Eksport	<i>mln.doll.</i>	183,4	221,5	358,5	390,3	308,7	79
	<i>Ulushi</i>	<i>foiz</i>	58,4	60,1	64	68,2	53,4	
	Ichki bozor	<i>mln.doll.</i>	130,6	147,1	201,7	182	269,4	148
	<i>Ulushi</i>	<i>foiz</i>	41,6	39,9	36,0	31,8	46,6	
2.	Ish o‘rinlari	ming kishi	20,5	23,4	30,2	31,1	31,7	102
3.	Budjetga to‘lov	mlrd.sum	194,8	225,2	291,2	301	275,9	92

Bunga asosiy sabablar yuqorida keltirildi. Shu bilan birgalikda quyidagi kamchiliklar ham viloyatning to‘qimachilik mahsulotlari eksportini pasayishiga sabab bo‘lmoqda. Jumladan, viloyatdagi tadbirkorlik subyektlari tomonidan to‘qimachilik mahsulotlari tegishli xalqaro standartlar va texnik reglamentlar talablari asosida ishlab chiqarilish darajasi pastligi, ishlab chiqarish faoliyatiga xalqaro sifat standartlarini joriy qilish va sertifikatlash amaliyotlari talab darajasida emasligi, “GSP+” imtiyozlar tizimidan foydalanish bo‘yicha yetarli bilim va ko‘nikmaga ega emasligi va buning natijasida eksportini Yevropa davlatlariga kengaytirish imkoniyatlarini cheklangaligi kabi muammolari viloyatning to‘qimachilik mahsulotlari eksportini 21 foizga kamayishiga sabab bo‘lmoqda.

To‘qimachilik sohasidagi tadbirkorlik subyektlarini ishlab chiqarish va eksport imkoniyatlarini oshishi o‘z navbatida qo‘shimcha ish o‘rinlari yaratilishiga, mamlakat budjetiga to‘lovlarni ortishiga va pirovardida mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishga olib keladi. Raqamlarga e‘tibor beradigan bo‘lsak, mamlakatimizda faoliyat olib borayotgan 7 mingdan ortiq to‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlari tomonidan jami 3,8 trln.so‘mlik soliq to‘langan bo‘lib, shundan, "O‘zto‘qimachilik sanoat" uyushmasiga a‘zo korxonalar tomonidan 2,4 trln.so‘m, paxta-to‘qimachilik klaster korxonalar tomonidan 1,6 trln.so‘m va eksportyor tadbirkorlik subyektlari tomonidan 2,6 trln.so‘m byujetga to‘lovlar amalga oshirilgan. Shundan Namangan viloyatidagi to‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlari tomonidan 275,9 mlrd. so‘m byujetga to‘lovlar amalga oshirilgan.

Namangan viloyatidagi to‘qimachilik mahsulotlari eksporti dinamikasini ko‘radigan bo‘lsak, 2019-yildan 2022-yilgacha qadar eksport o‘sib, unga mos ravishda ish o‘rinlari ham ko‘payganligini ko‘rishimiz mumkin. Bu albatta Namangan viloyatida tadbirkorlik faoliyati va eksporti uchun yetarli shart-sharoitlar

¹⁶Statistika agentligi rasmiy ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

va infratuzilmalar yaratilganligi bilan izohlanadi. 2023-yilda to‘qimachilik mahsulotlari sotuvida eksport ulushini kamayishi budjetga to‘lovlarni ham 25,1 mlrd. so‘mga kamayishiga olib kelgan.

Yuqoridagi tahlillardan kelib chiqib, kelgusida to‘qimachilik mahsulotlari eksportini oshirishda, shu tarmoqda faoliyat olib borayotgan tadbirkorlik subyektlarining eksport imkoniyatlarini baholash va bu asosida ularning eksport salohiyatini oshirish bo‘yicha strategiyalar ishlab chiqishni taqozo etmoqda (6-jadval).

Bir qator MDH olimlari tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini baholashda tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyatiga tayyorligini belgilovchi ekspert diagnostikasi usulini taklif etadilar. Tadqiqot ishimizda tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini “ekspert baholash” usulidan foydalanilgan xolda ishlab chiqildi. Ekspert baholashni olib borishni tashkil etishda tanlab olingan tadbirkorlik subyektlarining eksport bo‘yicha mas’ullari va rahbarlari ishtirokida ishchi guruh tuzilib, so‘rovnoma o‘tkazildi, materiallarni qayta ishlendi va jamoa ekspert baholash natijalarini tahlil qilindi.

Eksport salohiyatini belgilab beruvchi 5 ta ko‘rsatkichlar guruhi tahlil etildi: ishlab chiqarish salohiyati, moliyaviy salohiyat, bozor salohiyati, kadrlar salohiyati va xalqaro sifat standartlarini joriy etish salohiyati. Keltirilgan ko‘rsatkichlar 5 ballik tizimda baholandi. Yakuniy baholash barcha ekspertlarning o‘rtacha fikrlari bilan, o‘rtacha arifmetik ko‘rsatkichi bilan yoki baholashning o‘rtacha me‘yorlashgan chamalangan ko‘rsatkich bilan aniqlanadi (7-jadval).

6-jadval

Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini kompleks baholash tizimi¹⁷

№	Ko‘rsatkichlar nomi	Tadbirkorlik subyektlari nomi			
		«Art Soft Holding» kompaniyasi	«Aisha Home textile » MChJ	"Chust textile" MChJ	«Biryuza group» MChJ xorijiy korxonasi
Ishlab chiqarish salohiyati					
1.	Ishlab chiqarish quvvati	5	4	4	4
2.	Zamonaviy ishlab chiqarish texnologiyalarini joriy etish darajasi	4	4	4	4
3.	Mahsulotlar xavfsizligi va sifat darajasi	4	2	3	4
4.	Innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish darajasi	3	2	2	3
Moliyaviy salohiyat					
5.	Moliyaviy resurslar holati	4	3	3	4
6.	Mahsulot sotishning umumiy hajmi	4	3	3	4
7.	Asosiy faoliyat rentabelligi	4	2	2	3
8.	Investitsiyalarning potensial rentabelligi	3	3	4	3
9.	Moliyaviy risklarni boshqarish darajasi	3	2	3	4
Bozor salohiyati					
10.	Tovar belgisini brendga aylanganlik darajasi, imidji	4	4	3	4
11.	Marketing strategiyalaridan foydalanish darajasi va ularning samaradorligi	3	3	2	4

¹⁷ Muallif ishlanmasi.

12.	Eksportdagi raqobatbardoshlik jihati va eksport geografiyasi	4	3	2	3
13.	Samarali logistika va taqsimot darajasi	4	3	4	3
Kadrlar salohiyati					
14.	Kadrlarning miqdoriy va sifat tarkibi	3	2	3	3
15.	Boshqaruv samaradorligi	3	3	2	3
16.	Mehnat unumdorligi	4	3	3	4
Xalqaro sifat standartlarini joriy etish salohiyati					
17.	Xalqaro standartlar asosida mahsulot ishlab chiqarish darajasi (GOST, ISO, EN va x.k.)	4	3	4	4
18.	Sinov laboratoriyalarini mavjudligi	4	3	3	4
19.	Xalqaro sifat standartlarini joriy qilinganlik darajasi	4	3	4	3
20.	“GSP+” imtiyozlar tizimidan foydalanish darajasi	3	3	3	3
Jami		74	58	61	71

7-jadval

Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatidan foydalanish darajasiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarning miqdoriy chegara qiymatlari¹⁸

№	Baholash ko'rsatkichlari	Darajasi	Chegaraviy qiymat miqdori
1.	Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatidan foydalanish darajasiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar	“yuqori”	$86 \leq E_{yu} \leq 100$
2.		“barqaror”	$71 \leq E_b \leq 85$
3.		“o'rta”	$61 \leq E_o \leq 70$
4.		“past”	$55 \leq E_p \leq 60$
5.		“qoniqarsiz”	$0 \leq E_q \leq 54$

Baholash natijalariga ko'ra «Art Soft Holding» kompaniyasi va «Biryuza group» MChJ xorijiy korxonasi eksport salohiyati mos ravishda “74” va “71”ni tashkil etib, eksport salohiyati barqaror ekanligini ko'rsatmoqda. "Chust textile" MChJ ning eksport salohiyati esa “61”ni tashkil etib, eksport salohiyati o'rta darajadali bilan izohlandi.

Tadqiqot natijalari bo'yicha «Art Soft Holding» kompaniyasi, «Biryuza group» MChJ xorijiy korxonasi, «Aisha Home textile ” MChJ va "Chust textile" MChJlarining eksport salohiyati baholash natijalaridan kelib chiqib, ularning eksport salohiyatini oshirish bo'yicha strategiyalar ishlab chiqildi va tavsiya etildi (8-jadval).

Dissertatsiyaning **“Xalqaro sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish istiqbollari”** nomlangan uchinchi bobida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda “GSP+” maxsus preferensiyalar tizimidan samarali foydalanish, xalqaro sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarini eksport salohiyatini oshirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari bo'yicha takliflar asoslanib, xalqaro sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarini eksport salohiyatini oshirish strategiyasi ishlab chiqilgan.

¹⁸ Muallif tomonidan ishlangan.

Jahon bozorlarida raqobat keskinlashib borayotgan ayni sharoitda mahsulotlar eksporti hajmini oshirish orqali yangi bozorlarga kirib borish va an'anaviy bozorlarda o'z o'rnini mustahkamlash uchun eksport qiluvchilarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashni yanada kengaytirish zaruriyatini yuzaga keltirmoqda.

Mamlakatimizda so'ngi yillarda tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar eksportini rivojlantirish respublikada olib borilayotgan islohotlarning asosiy yo'nalishi sifatida qaralmoqda. Mamlakatimiz ushbu sohani yanada isloh qilish, undagi tartib-qoidalarini soddalashtirish va optimallashtirish, tarif va tarifsiz to'siqlarni olib tashlash, eksport nomenklaturasi va geografiasini kengaytirish borasida bir qator chora-tadbirlarni amalga oshirib kelmoqda.

Tadbirkorlik subyektlarini eksport imkoniyatlarini oshirishda xalqaro sifat standartlari talablarini mukammal o'rganish, jumladan «GSP+» tizimi doirasidagi imtiyozlardan samarali foydalanish muhim hisoblanadi.

8-jadval

Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish strategiyalari¹⁹

Mezon chegarasi	Tadbirkorlik subyektlari	Eksport salohiyati	Tavsif	Strategiyalar
“86-100”	-	“Yuqori”	Eksport salohiyati yuqori	Global brending strategiyasi. Xalqaro sertifikatlarni olishni jadallashtirish va global logistika zanjiriga qo'shilish.
“71-85”	“Art Soft Holding” kompaniyasi «Biryuza group»MChJ xorijiy korxonasi	“Barqaror”	Eksport salohiyati barqaror	Raqobatli ustunlik strategiyasi. Xalqaro sifat standartlarni faol joriy etish, GSP+ tizimidan foydalanish darajasini oshirish, yuqori qo'shilgan qiymatga ega tayyor to'qimachilik mahsulotlari eksportini oshirish.
“61-70”	"Chust textile" MChJ	“O'rta”	Eksport salohiyati o'rta darajada	Qo'llab-quvvatlash strategiyasi. Investitsiyalarni faol jalb etish, marketing strategiyalaridan samarali foydalanish, mashhur xorijiy brendlar bilan hamkorlik qilish asosida GSP+ tizimidan foydalanish.
“55-60”	«Aisha Home textile” MChJ	“Past”	Eksport salohiyati past darajada	Rag'batlantirish strategiyasi. Sifat va xavfsizlikni oshirish, kadrlar malakasini oshirish, innovatsiyalarni joriy etish, eksport geografiasini kengaytirish.
“0-54”	-	“Qoniqarsiz”	Eksport salohiyati qoniqarsiz	Qayta qurish startegiyasi. Ishlab chiqarish, moliyaviy va bozor salohiyatini belgilab beruvchi chora-tadbirlar tadbirkorlik subyektlari imkoniyatidan kelib chiqib bosqichma-bosqich joriy etish.

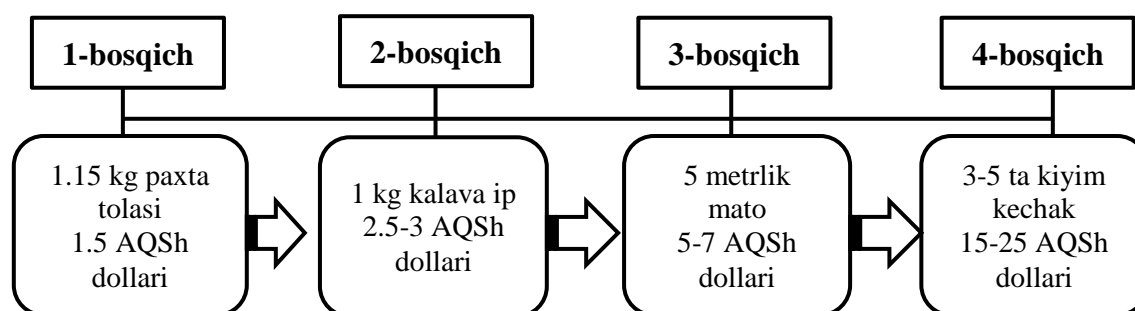
Preferensiyalarning bosh tizimi «GSP+» rivojlanayotgan mamlakatlardan rivojlangan mamlakatlar bozorlariga eksport qilinadigan tovarlarga bojxona tariflaridan imtiyozlar berish tizimi hisoblanadi. Yevropa Ittifoqining GSP+ imtiyozlar tizimidan samaralari foydalanishning muhim jihatlari: 446,8 milliondan

¹⁹ Muallif ishlanmasi.

ortiq yuqori daromadli aholi, 27 ta ilg'or davlatlardan iborat yagona bozor, yuqori qo'shilgan qiymatli keng turdagi tayyor mahsulotlarga katta talab, dunyoning eng katta brendlari va kiyim kechak kompaniyalari joylashganligi, kiyim-kechak sohasida global innovatsiya markazi, global kiyim-kechak savdosi uchun eng qulay joylashuv, 72 ta davlat bilan 41 ta erkin savdo kelishuvlari, erkin xalqaro savdoning eng ilg'or targ'ibotchisi, yuqori ish-xaqi sababli outsorsingga yuqori talab, dunyoning eng yirik re-eksportchiligi, jahon kiyim-kechak bozorining 2-eng yirik ishtirokchisidir, rivojlanayotgan davlatlarning eng yirik xaridoridir. Yevropa Ittifoqi dunyo bo'ylab kiyim-kechak importining 21% uning xissasiga to'g'ri keladi.

Respublikamiz eksportyorlari uchun Yevropa bozorlarida raqobatlasha oladigan istiqbolli yo'nalish sifatida to'qimachilik mahsulotlarini aytishimiz mumkin. "O'zto'qimachilik sanoat" ma'lumotlariga ko'ra Yevropa Ittifoqi davlatlariga eksport hajmini 2025-yilda 1,2 mlrd AQSh dollariga yetkazish ko'zda tutilgan.

Soha mutaxassislarning hisob-kitoblariga qaraganda, bugungi kunda, 1 kg paxta tolasining eksport qiymati 1,5 AQSh dollarini, undan tayyorlangan kalava ip 2,5 - 3 AQSh dollarini, matoga aylantirilsa 5 - 7 AQSh dollarini va ushbu matodan tayyorlangan kiyim-kechaklar 15 - 25 AQSh dollarni tashkil etib qo'shilgan qiymat hosil bo'ladi (3-rasm).



3-rasm. Tayyor to'qimachilik mahsulotlari eksportining iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichi²⁰

Hisob-kitoblarga qaraganda, 1 kg kalava ip olish uchun 1,15 kg paxta tolasini qayta ishlanadi. 1 kg kalava ipdan 5 metr gazlama yoki 0,93 kg trikotaj mato to'qiladi. O'z navbatida, trikotaj matoning har bir kilogrammidan o'rtacha 3-5 ta tayyor kiyim tikish mumkin bo'ladi.

Yuqorida keltirilgan tahlil va hisob-kitoblardan kelib chiqib, shuni ta'kidlash mumkinki, 2023 yilning o'tgan davrida amalga oshirilgan kalava ip eksporti o'rniga, qayta ishlash natijasida yuqori qo'shilgan qiymatiga ega tayyor to'qimachilik mahsulotlari eksport qilinganida mamlakatimizga qo'shimcha 1-3 mlrd. AQSh dollarigacha valyuta mablag'lari kelib tushishiga erishish mumkin bo'lar edi. Bu esa to'qimachilik mahsulotlari eksportini 10% gacha oshirish imkonini beradi.

Mamlakatimizda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni sifati, raqobatbardoshligini oshirish va halqaro bozorlarda o'z o'rnini topishga ko'maklashish, tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda xalqaro

²⁰ Muallif ishlanmasi.

sifat standartlarini joriy etish va sertifikatlashtirish jarayonlarini takomillashtirish soha oldidagi dolzarb masala hisoblanadi.

Shu nuqtai nazarida olib borilgan tadqiqotlar asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda sifat standartlarini samarali joriy etish va sertifikatlashtirishning takomillashtirilgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari ishlab chiqildi (4-rasm).

Berilgan mexanizmdan ko'rish mumkinki, sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda avvalo tashkiliy va moliyaviy yordam berish tizimini takomillashtirish zarur bo'lib qolmoqda. Bunda tashkiliy mexanizm sifatida quyidagilarni takomillashtirish zarur deb hisoblaymiz:

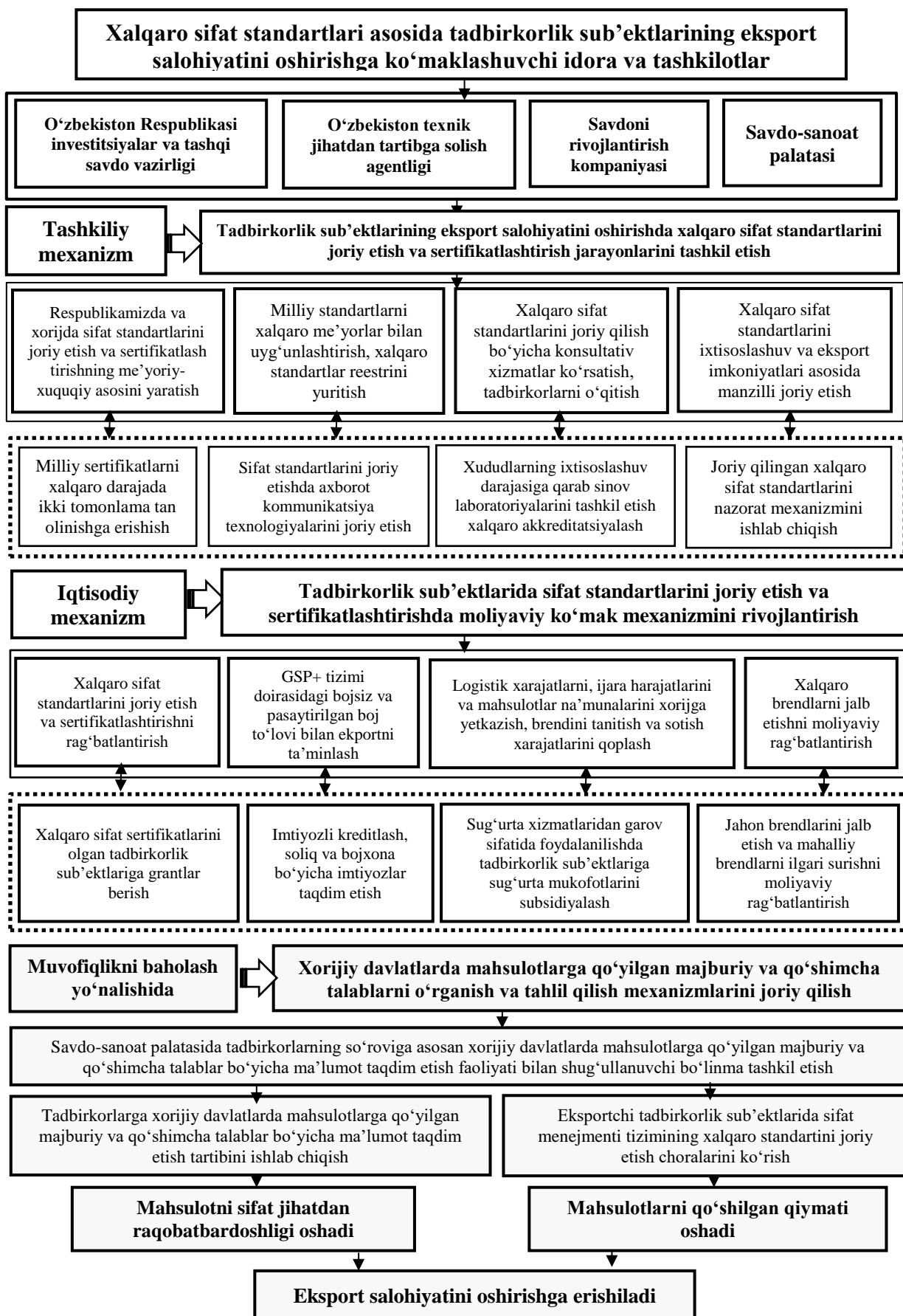
- 1) milliy sertifikatlarni xalqaro darajada ikki tomonlama tan olinishga erishish;
- 2) hududlarning ixtisoslashuv darajasiga qarab sinov laboratoriyalarini tashkil etish va xalqaro akkreditatsiyadan o'tkazish;
- 3) sifat standartlarini joriy etishda axborot kommunikatsiya texnologiyalarini faol joriy etish;
- 4) joriy qilingan xalqaro sifat standartlarini nazorat mexanizmini (baholash, bartaraf etish, rivojlantirish) ishlab chiqish.

Iqtisodiy mexanizm sifatida quyidagi chora-tadbirlarni qo'llash lozim:

- 1) xalqaro sifat sertifikatlarini olgan tadbirkorlik subyektlariga grantlar berish;
- 2) imtiyozli kreditlash, soliq va bojxona bo'yicha imtiyozlar taqdim etish;
- 3) sug'urta xizmatlaridan garov sifatida foydalanishda tadbirkorlik subyektlariga sug'urta mukofotlarini subsidiyalash;
- 4) jahon brendlari jalb etish va mahalliy brendlarni ilgari surishni moliyaviy rag'batlantirish.

Tadqiqotlarimiz natijasida to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish, xalqaro sifat standartlarini joriy etishni kengaytirishda muvofiqlikni baholash yo'nalishini takomillashtirish talab etiladi. Bunda xorijiy davlatlarda to'qimachilik mahsulotlariga qo'yilgan talab majburiy va qo'shimcha talablarni o'rganish va tahlil qilish mexanizmlarini joriy etish tavsiya etiladi. Ushbu taklifni amalga oshirishda Savdo-sanoat palatasida tadbirkorlarning so'roviga asosan xorijiy davlatlarda mahsulotlarga qo'yilgan majburiy va qo'shimcha talablar bo'yicha ma'lumot taqdim etish faoliyati bilan shug'ullanuvchi bo'linma tashkil etish lozim bo'ladi.

Savdo-sanoat palatasidagi ushbu bo'linma tadbirkorlarga xorijiy davlatlarda mahsulotlarga qo'yilgan majburiy va qo'shimcha talablar bo'yicha ma'lumotlar taqdim etish tartibini ishlab chiqib, mahsulotlarini xorijga eksport qilishda ushbu davlatlar tomonidan mahsulotlarga qo'yilgan asosiy va qo'shimcha talablar bo'yicha, talab etilgan xalqaro sifat standartlari bo'yicha batafsil ma'lumotlarni yetkazib boradilar. Shuningdek ushbu bo'linma eksportchi tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga sifat menejmenti tizimining xalqaro standartini joriy etishga ko'maklashadi. Bu esa tadbirkorlik subyektlari uchun xorijiy davlatlarda mahsulotlarga qo'yilgan majburiy va qo'shimcha talablar bo'yicha batafsil ma'lumot olishning qulayligi ta'minlanib, eksportchi tadbirkorlik subyektlariga xalqaro sifat tizimlarini joriy etishni kengaytirish imkoni beradi.



4-rasm. Xalqaro sifat standartlari asosida tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishning takomillashtirilgan mexanizmi²¹

²¹ Muallif ishlanmasi.

Eksport hajmiga nafaqat tadbirkorlik subyekting mahsulot ishlab chiqarish hajmi, balki boshqa omillar ham albatta ta'sir qiladi. Shuning uchun bir nechta bog'liqsiz o'zgaruvchilarga ega bo'lgan regression tahlil muhim analitik vosita hisoblanadi. Bizga quyidagi jadvaldagi omillar haqidagi ma'lumotlar berilgan bo'lsin.

9-jadval

Namangan viloyatidagi to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlarining eksportiga ta'sir etuvchi omillarning iqtisodiy ko'rsatkichlari (2019-2023 yillar)²²

Yillar	Eksport xajmi (mln.dollar)	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi (mlrd. so'm)	Moliyaviy yordam (mlrd. so'm)	Xalqaro sifat standartlarini joriy qilish, (dona)
2019	183,4	2465,4	19,8	76
2020	221,5	2495,3	24,8	98
2021	358,5	4031	26,2	117
2022	390,3	5324,4	35,6	130
2023	308,7	5360,3	48,1	155

Biz quyidagi omillar va ko'rsatkichlar asosida regressiya modelni tuzamiz. Bunda Y-eksport hajmi, X₁-mahsulot ishlab chiqarish hajmi, X₂-eksport salohiyatini oshirish uchun hukumatdan olingan moliyaviy yordam, X₃-joriy qilingan xalqaro sifat standartlari soni. Modelni quyidagicha quramiz:

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \varepsilon, \quad (1)$$

bu yerda Y-eksport hajmi, X₁, X₂, X₃ -eksportga ta'sir qiluvchi omillar b₁, b₂, b₃ -model koeffitsientlari, ε -xatolik. Eng kichik kvadratlar usuli yordamida model koeffitsientlarini baholaymiz va quyidagi modelni hosil qilamiz:

$$Y = -62,4187 + 0,0888X_1 - 2,01766X_2 + 1,019097X_3. \quad (2)$$

Ushbu modeldan shuni xulosa qilish mumkinki, mahsulot ishlab chiqarish hajmini bir birlikka oshishi eksport hajmini 0,0888 birlikka ortishiga, ko'rsatilayotgan moliyaviy yordam bir birlikka oshishi eksport hajmini 2,02 birlikka kamayishiga va xalqaro sifat standartlarini joriy qilish bir birlikka oshishi eksport hajmini 1,02 birlikka ortishiga olib keladi.

To'plamli regressiya modellining adekvatligini tekshirish uchun quyidagi determinatsiya koeffitsiyentidan foydalaniladi.

$$R^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{Y})^2}{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2}. \quad (3)$$

Ushbu determinatsiya koeffitsiyenti qanchalik 1ga yaqin bo'lsa, olingan model shunchalik adekvat hisoblanadi.

²² Statistika ma'lumotlar asosida muallif ishlanmasi.

Yuqoridagilardan ko‘rinib turibdiki 2019-2023 yillardagi eksport hajmi, mahsulot ishlab chiqarish hajmi, olingan moliyaviy yordam va xalqaro sifat standartlarini joriy qilish ko‘rsatkichlari uchun nohiziqi (giperbolik va polinomial) regression modeli adekvat bo‘lib hisoblanar ekan. Ushbu modellar yordamida keyingi yillar uchun ham prognoz ko‘rsatkichlarni hosil qilishimiz ham mumkin.

10-jadval

Ekonometrik model natijalarining taqqoslama jadvali²³

Eksport hajmi	$y = -17,692x^3 + 107240x^2 - 200008x + 10000011$	R² = 0,9824
Mahsulot ishlab chiqarish hajmi	$y = -230,28x^3 + 10006x^2 - 300009x + 2000012$	R² = 0,9991
Moliyaviy yordam	$y = 0,5583x^3 - 3383,5x^2 + 70006x - 5000009$	R² = 0,9922
Xalqaro sifat standartlarini joriy qilish	$y = 1,25x^3 - 7578,7x^2 + 20007x - 1000010$	R² = 0,9983

Endi hosil qilingan matematik modellar asosida 2019-2023 yillardagi eksport hajmi, mahsulot ishlab chiqarish hajmi, qo‘shimcha olingan moliyaviy yordam va xalqaro sifat standartlarini joriy qilish ko‘rsatkichlari bo‘yicha kerakli yillargacha prognoz qilish imkoniyati paydo bo‘ladi (11-jadval).

11-jadval

Namangan viloyatidagi to‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlarining eksportiga ta‘sir etuvchi omillarning 2024-2027-yillargacha bo‘lgan prognoz ko‘rsatkichlari²⁴

Yillar	Eksport hajmi (mln.dollar)	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi (mlrd. so‘m)	Moliyaviy yordam (mlrd. so‘m)	Xalqaro sifat standartlarini joriy qilish, (dona)
2024	334,42	5792,1	52,4	164
2025	484,96	6228,9	68,3	172
2026	526,9	7645,2	72,8	191
2027	631,21	8439,7	91,6	208

Prognoz qilinayotgan yillar davomida Namangan viloyatidagi to‘qimachilik mahsulotlarining eksport hajmi o‘rtacha 20.4%ga, eksportga ta‘sir etuvchi omillar, xususan mahsulot ishlab chiqarish hajmi 12.1%ga, hukumat tomonidan ko‘rsatiladigan moliyaviy yordam 17.9%ga oshishi va xalqaro sifat standartlarini joriy qilish yiliga o‘rtacha 13 taga ortib borishi kutilmoqda.

Ekonometrik tahlil nafaqat eksportga ta‘sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash, balki ularning ta‘sirini miqdoriy baholash imkonini beradi. Bu esa to‘qimachilik

²³ Muallif ishlanmasi.

²⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlarini xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini va eksport salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

XULOSA

1. Xalqaro sifat standartlarini joriy etish tadbirkorlik subyektlariga bir qator muhim imkoniyatlar, jumladan raqobatbardoshlikni oshirish, mijozlarning ishonchini qozonish, xalqaro bozorga kirish, qonuniy talablarga rioya qilish, ichki samaradorlikni oshirish, xavflarni boshqarish, brend obro'sini oshirish, jarayonlarni me'yorlashtirish va moliyaviy afzalliklar kabi imkoniyatlar beradi.

2. To'qimachilik mahsulotlari eksporti 2023-yilda 2022-yilga nisbatan 4% ga kamayib, 3050 mln.AQSh dollarini tashkil etdi. Bu esa 2022-yilga nisbatan 128 mln. AQSh dollariga kam eksport qilindi. Bunga asosiy bozorlarimiz bo'lgan mamlakatlardagi devalvatsiya, jahonda ro'y berayotgan ziddiyatlar va logistika, eksportimizning 50 foizi asosan 4 ta bozorlarga Rossiya, Xitoy, Qozog'iston va Turkiyaga bog'lanib qolganligi yoki eksportning asosiy qismini tashkil qiladigan bir necha turdagi mahsulotlar 1 ta bozorga bog'liq bo'lib qolganligi, mamlakatimizning asosiy hamkor davlatlardagi iqtisodiy-siyosiy vaziyat hamda eksport tovarlarining tashqi bozorlardagi narx kon'yunkturasiga bog'liq bo'lib qolganligi kabi omillar sabab bo'ldi.

3. Namangan viloyatidagi tadbirkorlik subyektlari tomonidan to'qimachilik mahsulotlari tegishli xalqaro standartlar va texnik reglamentlar talablari asosida ishlab chiqarilish darajasi pastligi, ishlab chiqarish faoliyatiga xalqaro sifat standartlarini joriy qilish va sertifikatlash amaliyotlari talab darajasida emasligi, GSP+ imtiyozlar tizimidan foydalanish bo'yicha yetarli bilim va ko'nikmaga ega emasligi va buning natijasida eksportini Yevropa davlatlariga kengaytirish imkoniyatlarini cheklangaligi kabi muammolari viloyatning to'qimachilik mahsulotlari eksportini 21 foizga kamayishiga sabab bo'ldi.

4. Baholash natijalariga ko'ra «Art Soft Holding» kompaniyasi va «Biryuza group» MChJ xorijiy korxonasi eksport salohiyati mos ravishda "74" va "71" ballarni tashkil etib, eksport salohiyati barqaror ekanligini ko'rsatmoqda. "Chust textile" MChJ ning eksport salohiyati esa "61" ballni tashkil etib, eksport salohiyati o'rta darajadali bilan izohlandi. Baholash natijalari bo'yicha «Art Soft Holding» kompaniyasi, «Biryuza group» MChJ xorijiy korxonasi, «Aisha Home textile » MChJ va "Chust textile" MChJlarining eksport salohiyati baholash natijalaridan kelib chiqib, ularning eksport salohiyatini oshirish bo'yicha strategiyalar ishlab chiqildi va tavsiya etildi.

5. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, 2023-yilning o'tgan davrida amalga oshirilgan kalava ip eksporti o'rniga, qayta ishlash natijasida yuqori qo'shilgan qiymatiga ega tayyor to'qimachilik mahsulotlari eksport qilinganida mamlakatimizga qo'shimcha 1 - 3 mlrd. AQSh dollarigacha valyuta mablag'lari kelib tushishiga erishish mumkin bo'lar edi. Bu esa to'qimachilik mahsulotlari eksportini 10% gacha oshirish imkonini beradi.

6. Savdo-sanoat palatasida tadbirkorlarning so'roviga asosan xorijiy davlatlarda mahsulotlarga qo'yilgan majburiy va qo'shimcha talablar bo'yicha

ma'lumot taqdim etish faoliyati bilan shug'ullanuvchi bo'linma tashkil etish asosida eksportchi korxonalariga xalqaro sifat tizimlarini joriy etishni kengaytirish taklifi ishlab chiqildi.

7. O'tkazilgan so'rovnoma natijalari bo'yicha xalqaro sifat standartlarini joriy etish tadbirkorlik subyektlarining umumiy eksport salohiyatini oshirgan, jumladan 26%ida mahsulot sifati yaxshilangan, 22%ida ishlab chiqarish hajmi ortgan, 22%da mehnat unumdorligi oshgan, 18%ida eksport geografiyasi kengaygan, 8%da ishlab chiqarish xarajatlari kamaygan va 4% xorijiy hamkorlar talabi bajarilgan.

8. Namangan viloyatidagi to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlarining eksportiga ta'sir etuvchi omillarning 2027-yillargacha bo'lgan prognoz ko'rsatkichlari asosida to'qimachilik mahsulotlarining eksport hajmi o'rtacha 20.4%ga, eksportga ta'sir etuvchi omillar, xususan mahsulot ishlab chiqarish hajmi 12.1%ga, hukumat tomonidan ko'rsatiladigan moliyaviy yordam esa 17.9%ga oshishi hamda xalqaro sifat standartlarini joriy qilish yiliga o'rtacha 13 taga ortib borishi aniqlandi. Bu prognoz ko'rsatkichlar nafaqat eksportga ta'sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash, balki ularning ta'sirini miqdoriy baholash imkonini beradi. Bu esa to'qimachilik tarmog'idagi tadbirkorlik subyektlarini xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini va eksport salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

**НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

РАХИМОВА МОХИГУЛ ИСРОИЛЖАНОВНА

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ
СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Наманган – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером №B2023.4.PhD/Iqt3637.

Диссертация выполнена в Наманганском инженерно-технологическом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.nammti.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Мухитдинов Шухрат Зиявитдинович
доктор экономических наук (DSc), доцент

Официальные оппоненты:

Султанов Баходир Файзуллаевич
доктор экономических наук, профессор

Адашев Азимжон Уринбоевич
доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент

Ведущая организация:

Наманганский государственный университет

Защита диссертации состоится «12» 08 2024 года в 11:00 часов на заседании Научного совета PhD.03/27.05.2020.I.66.03 при Наманганском инженерно-технологическом институте. (Адрес: 160115, город Наманган, ул. Касансайская, 7. Тел.: (0569) 228-76-71, Факс: (0569) 228-76-75, e-mail: nei_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (регистрационный за № 301). (Адрес: 160115, город Наманган, ул. Касансайская, 7. Тел.: (0569) 228-76-71).

Автореферат диссертации разослан «25» 07 2024 года.
(протокол реестра № 12 от «25» 07 2024 года).



Ш.Д.Сайитбаев

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Р.А.Рашидов

Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук (DSc), доцент

Р.И.Исраилов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях усиления глобальных интеграционных процессов в мире сфера внешней торговли стала одной из важнейших форм экономического развития государства. Опыт передовых экспортоориентированных зарубежных стран, таких как Германия в Европе или Китай в Азии, показывает, что именно внешняя торговля может стать ведущим направлением экономического развития государства. В большинстве стран полностью освоена экспортно-ориентированная модель, и предпринимаются активные шаги по укреплению торгового сотрудничества со многими странами и увеличению объема внешней торговли. “Опыт отдельных компаний в странах Евросоюза показывает, что инвестиции в стандарты в размере 1 евро приносят прибыль в размере до 20 евро. В Великобритании вклад технологических изменений в ВВП составляет около 50%, а вклад стандартов в технологические изменения — более 25%. Ежегодная экономическая выгода Германии от стандартизации составляет около 18 млрд евро”¹. При этом важно организовать производство с учетом требований международных стандартов, активно внедрять международные стандарты качества в деятельность субъектов предпринимательства.

В мире проводится ряд исследований по вопросам повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества. Разработка современных подходов к внедрению международных стандартов качества, исследование новых требований к экспорту, разработка организационно-экономического механизма внедрения международных стандартов качества, Исследование возможностей повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе специальной системы преференций "GSP+", использование цифровых технологий в повышении экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества является одним из приоритетов научно-исследовательских работ, проводимой в этой области.

В новом Узбекистане особое внимание уделяется вопросам повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества. В показателях эффективности целей стратегии "Узбекистан-2030", которые должны быть достигнуты к 2030 году, определены такие меры, как “усиление экспортного потенциала национальной экономики и кардинальное увеличение в ее составе доли продукции с высокой добавленной стоимостью, увеличение количества предприятий, внедривших международные стандарты, в 10 раз и доведение их количества до 5 тысяч, повышение объемов готовой и полуготовой продукции в составе экспорта в 3,3 раза, расширение экспорта готовой и технологической продукции в государства Европы в рамках GSP+ и других систем”². Международные

¹ Меморандума ИСО/Международного энергетического агентства ИЕА. <http://www.rostest.ru/International%20standardization.php>.

² Указ Президента Республики Узбекистан УП-158 от 11 сентября 2023 года о стратегии «Узбекистан-2030». <https://lex.uz/docs/6600413>.

стандарты качества - это мощный инструмент, который помогает субъектам предпринимательства реализовать свой потенциал на мировом рынке. «Мы должны достичь того, чтобы национальный стандарт имел свой «веский голос». Если у продукции нет международного стандарта, она никогда не будет конкурентоспособной. Необходимо создать такую среду, в которой каждый предприниматель в стране знает и понимает стандарты»³. В связи с этим внедрение и сертификация стандартов качества, соответствующих внешнему рынку и международным требованиям, в повышении экспортного потенциала субъектов предпринимательства текстильной отрасли на сегодняшний день является важной задачей. Последовательное и эффективное выполнение этих задач, в свою очередь, приводит к необходимости научного исследования проблем в этой области.

Данная диссертационная работа в определенной степени служит выполнению задач, установленных в указах Президента Республики Узбекистан УП-158 от 11 сентября 2023 года «О Стратегии «Узбекистан-2030»», УП-111 от 21 июля 2023 года «О мерах по эффективной организации государственного управления в сфере инвестиций, промышленности и торговли в рамках административных реформ», УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», УП-268 от 21 декабря 2022 года «О дополнительных мерах по поддержке экспортной деятельности субъектов предпринимательства», УП-228 от 30 сентября 2022 года «О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства», УП-97 от 6 апреля 2022 года «О дополнительных мерах по поддержке участников внешнеторговой деятельности», постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-91 от 28 февраля 2024 года, ПП-39 от 23 января 2024 года «О мерах по внедрению рейтинга устойчивости субъектов предпринимательства», ПП-292 от 4 сентября 2023 года «О мерах по реализации задач, определенных в открытом диалоге 2023 года Президента Республики Узбекистан с предпринимателями», а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства исследовали ряд ученых зарубежных стран, в том числе Gkypali A., Love J.H., Roper S., Sotiros D., Rodrigues V., Silva M., Mulabdic A., Yasar P., Fontagné L., Guimbard H., Orefice G., Deaza J.A., Díaz N.F., Castiblanco S., E.Barbosa, Chandra A., Paul J., Chavan M., D.Angelo, Ganotakis R., Gerschewski S., Scott-Kennel J. & Rose E.L. и др.⁴.

³ Из выступления Президента Республики Узбекистан 28 сентября 2020 года на совещании, посвященном результативности реформ в системе технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии.

⁴ Gkypali A., Love J.H., Roper S. (2021) Export status and SME productivity: Learning-to-export versus learning-by-exporting. *Journal of Business Research*, 128. pp. 486-498.//Sotiros D., Rodrigues V., Silva M. (2022), *Analysing the*

Среди ученых стран СНГ Л.Ф.Гилемханова, Ю.А.Запольских, Т.К.Гусейнова, С.В.Требова, П.С.Плешаков, О.В.Артемова, Н.М.Логачева, И.Ю.Нестеренко, В.М.Багинова, В.Г.Беломестнов, Т.Саал, Т.Савенкова, В.Б.Дзобелова, А.В.Олисаева, С.Ю.Сехла, Е.А.Полищук и другие⁵ сосредоточили свое внимание на исследовании вопросов повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства.

Особенности развития субъектов предпринимательства и вопросы повышения экспортного потенциала исследованы рядом отечественных ученых, таких как Д.С.Косимова, У.В.Гафуров, А.А.Арипов, Р.А.Рашидов, Д.А.Абдиева, Ш.М.Камбарова, З.А.Холмуминов, Ж.Н.Носирова, Н.Х.Садриддинова, А.А.Абдиева и другие⁶. Также в исследованиях Д.А.Абдиевой, Ш.М.Камбаровоной, З.А.Холмуминова, Дж.Н.Носировой, Н.Х.Сариддиновой, А.А.Абдиевой и других изучались вопросы экспорта субъектов предпринимательства. Однако в их исследованиях недостаточно внимания уделялось изучению вопросов повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе стандартов качества.

export potentials of the Portuguese footwear industry by data envelopment analysis. *Omega*, 108(C). // Mulabdic A., Yasar P. (2021), Gravity Model-Based Export Potential: An Application to Turkey. World Bank Policy Research Working Paper, (9557). // Fontagné L., Guimbard H., Orefice G. (2022). Tariff-based product-level trade elasticities. *Journal of International Economics*, 137: 103593. // Deaza, J. A., Díaz N. F., Castiblanco S., E. Barbosa, M. I. (2020), International market selection models: a literature review. *Tendencias*, 21(2): 191-217. // Chandra A., Paul J., Chavan M. (2020). Internationalization barriers of SMEs from developing countries: A review and research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 26(6), 1281-1310. // D. Angelo, A.Ganotakis P. (2020). Learning-by-exporting under fast, short-term changes: The moderating role of absorptive capacity and foreign collaborative agreements. *International Business Review*, 29,101687. // Gerschewski S., Scott-Kennel J. & Rose E. L. (2020). Ready to export? The role of export readiness for superior export performance of small and medium-sized enterprises. *The World Economy*, 43, 1253–1276.

⁵ Гилемханова Л.Ф., Запольских Ю.А. Предпринимательский потенциал. // *Экономические науки*. - №46-2. 19.05.2016 - <https://novainfo.ru/article/6043>; Гусейнова Т.К. Инновационный потенциал – важная составляющая экономического потенциала // В сборнике «Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века». – 2012. – С.85-92. – URL: <http://bgscience.ru/lib/10859>; Требова С.В., Плешаков П.С. Предпринимательские способности населения: понятие и измерение // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*, № 9 (17), 2012. – www.sisp.nkras.ru. – С.5.; Артемова О.В., Логачева Н.М., Нестеренко И.Ю. Ресурсы для развития малого и среднего предпринимательства региона. // *Социум и власть*, 2018. № 2 (70). С.48-55.; Багинова В.М., Беломестнов В.Г. Потенциал развития малого промышленного предпринимательства в регионе. // *Известия Иркутской государственной экономической академии*, 2015. Т. 25, № 6. – С. 999-1003.; Саал Т., Савенкова Т. Экономический и инновационный потенциал малого бизнеса. // *Финансовая жизнь*. – М.: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2014. – С. 22-31.; Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Экономический потенциал малого предпринимательства Северо-Кавказского федерального округа // *Фундаментальные исследования*, 2015. № 2-26. – С. 5864-5868; Цехла С.Ю., Полищук Е.А. Механизм формирования и развития потенциала малого предпринимательства в сфере создания новых рабочих мест на региональном рынке труда. // *Российское предпринимательство*, 2017. Том 18. № 17. – С. 2587- 2598.

⁶ D.S.Qosimova. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. Darslik. T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2020. 325b.// U.V.Gafurov. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori dissertatsiya avtoreferati. 2017 yil.//A.A.Aripov. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solish va ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiya avtoreferati. 2020 yil.//R.A.Rashidov. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida kichik biznesning rivojlantirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiya avtoreferati.2023 yil.//A.Abdieva. Tikuv-trikotaj mahsulotlari eksportida marketing tadqiqotlari. Monografiya. –T.: Globe Edit –Germaniya/ 2021-yil. 175 bet. // Sh.M.Kambarova. O‘zbekistonda innovatsiya jarayonlari rivojlanishi sharoitida kichik biznesing eksport salohiyatini oshirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2023 yil. Z.A.Xolmuminov. Mamlakat eksport salohiyatini moliyaviy vositalar orqali rivojlantirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2023 yil.//N.J.Nosirova. Kichik biznes va tadbirkorlik sub‘ektlarining eksport salohiyatini oshirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2022 yil.//N.X.Sadriddinova. To‘qimachilik klasterining eksport salohiyatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2022-yil.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Наманганского инженерно-технологического института в рамках научного проекта ИТМ-6 на тему “Приоритетные направления развития малого бизнеса и частного предпринимательства”.

Целью исследования является разработка научно-практических предложений и рекомендаций по повышению экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества.

Задачи исследования:

изучение международных стандартов качества и современных теорий их внедрения;

исследование потребностей зарубежных стран по повышению экспортного потенциала субъектов предпринимательства;

разработка организационно-экономического механизма внедрения международных стандартов качества;

анализ современных тенденций внедрения международных стандартов качества в субъектах предпринимательства;

анализ экспортной деятельности субъектов хозяйствования Наманганской области и оценка факторов, влияющих на экспортный потенциал;

исследование возможностей повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе системы специальных преференций “GSP+” и разработка рекомендаций;

разработка научно-практических предложений по повышению экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества

Объектом исследования являются Субъекты предпринимательства текстильной отрасли, осуществляющие деятельность в Наманганской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие при организации процессов повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества.

Методы исследования. В ходе исследования использованы методы индукции, дедукции, синтеза, научного знания, статистического анализа, факторного анализа, опроса, выборочного наблюдения, графической интерпретации, экспертной оценки и другие методы.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

комплект нормативных документов, состоящий из совокупности определенных критериев или требований для обеспечения соответствия экономического содержания понятия «стандарт качества» в соответствии с методическим подходом определенным показателям качества продукции, услуг или процессов, усовершенствован с точки зрения возможностей повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства;

обосновано обеспечение оптимальных объемов экспорта в «высоких» ($86 \leq E_{yi} \leq 100$), «стабильных» ($71 \leq E_b \leq 85$), «средних» ($61 \leq E_o \leq 70$), «низких» ($55 \leq E_p \leq 60$), «неудовлетворительных» ($0 \leq E_q \leq 54$) количественных пределах комплексной оценки соответствующих процессов при внедрении производственных, финансовых, рыночных, кадровых и международных стандартов, влияющих на уровень использования экспортного потенциала субъектов предпринимательства;

разработано предложение по расширению внедрения международных систем качества на предприятиях-экспортерах на основе создания по запросу предпринимателей подразделения в Торгово-промышленной палате, занимающегося деятельностью по предоставлению информации об обязательных и дополнительных требованиях, предъявляемых к продукции в зарубежных странах;

разработаны прогнозные показатели до 2027 года на основе эконометрической модели факторов, влияющих на перспективный экспорт субъектов предпринимательства текстильной отрасли Наманганской области.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

на основе теоретических исследований раскрыто содержание понятий “качество” и “стандарт качества”, а также предложено авторское определение этих понятий;

на основе международных стандартов качества разработан организационно-экономический механизм повышения экспортного потенциала хозяйствующих субъектов;

на основе внедрения международных стандартов качества экономически оправдано увеличение экспорта готовой текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью взамен сырья или полуфабрикатов;

обосновано обеспечение оптимальных объемов экспорта в “высоких”, “стабильных”, “средних”, “низких”, “неудовлетворительных” количественных пределах комплексной оценки соответствующих процессов при внедрении производственных, финансовых, рыночных, кадровых и международных стандартов, влияющих на уровень использования экспортного потенциала субъектов предпринимательства;

разработаны прогнозные показатели до 2027 года на основе эконометрической модели факторов, влияющих на перспективный экспорт субъектов предпринимательства текстильной отрасли Наманганской области

Достоверность результатов определяется целесообразностью примененных подходов и методов, использование информации из официальных источников, в частности, Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, Торгово-промышленной палаты Узбекистана, Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, Агентства технического регулирования, нормативных документов, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства, а также реализацией соответствующих выводов и предложений ответственными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные в диссертации теоретические выводы и предложения могут быть использованы для совершенствования методических основ научных

исследований, направленных на дальнейшее повышение экспортного потенциала субъектов предпринимательства, а также для формирования целевых программ, направленных на повышение эффективности реализуемых мероприятий.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы при разработке программных документов, направленных на обеспечение занятости и благосостояния населения за счет эффективного использования экономического потенциала субъектов предпринимательства, развития экспортного потенциала, а также при подготовке учебников и учебных пособий «Малое предпринимательство и частное предпринимательство», «Основы предпринимательства», «Менеджмент качества», «Экономика предприятия» в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. На основании научно-практических предложений и рекомендаций, разработанных на основе повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества:

теоретико-методические материалы по совершенствованию комплекта нормативных документов, состоящий из совокупности определенных критериев или требований для обеспечения соответствия экономического содержания понятия «стандарт качества» в соответствии с методическим подходом определенным показателям качества продукции, услуг или процессов с точки зрения возможностей повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства использованы при подготовке рекомендуемого для студентов высших учебных заведений учебного пособия «Управление качеством» (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 391 от 25 августа 2023 года). В результате внедрения данной научной новизны в практику создана возможность сформировать у студентов более широкий спектр знаний и умений по экономическому содержанию понятий «качество» и «стандарт качества»;

предложение об обеспечении оптимальных объемов экспорта в «высоких» ($86 \leq E_{yu} \leq 100$), «стабильных» ($71 \leq E_b \leq 85$), «средних» ($61 \leq E_o \leq 70$), «низких» ($55 \leq E_p \leq 60$), «неудовлетворительных» ($0 \leq E_q \leq 54$) количественных пределах комплексной оценки соответствующих процессов при внедрении производственных, финансовых, рыночных, кадровых и международных стандартов, влияющих на уровень использования экспортного потенциала субъектов предпринимательства внедрено в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (Справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана Торгово-промышленной палаты Узбекистана №9/02-26-10596 от 25 июня 2024 года). В результате применения данного предложения на практике разработанные критерии оценки экспортного потенциала предприятий и предложенные на этой основе стратегии были использованы при разработке "Региональной программы повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства Наманганской области" и на основе этих критериев можно оценить экспортный потенциал субъектов предпринимательства и соответственно работать адресно;

предложение по расширению внедрения международных систем качества на предприятиях-экспортерах на основе создания по запросу предпринимателей подразделения в Торгово-промышленной палате, занимающегося деятельностью по предоставлению информации об обязательных и дополнительных требованиях, предъявляемых к продукции в зарубежных странах включено в Приложение 1 «Программа мер по дальнейшему совершенствованию сферы технического регулирования» к Постановлению Президента Республики Узбекистан ПП-91 от 28 февраля 2024 года (Справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана Торгово-промышленной палаты Узбекистана №9/02-26-10596 от 25 июня 2024 года). В результате реализации данного предложения для предпринимателей обеспечено удобство получения информации об обязательных и дополнительных требованиях, предъявляемых к продукции в зарубежных странах, а также создана возможность расширения внедрения международных систем качества на предприятиях-экспортерах;

разработанные прогнозные показатели до 2027 года на основе эконометрической модели факторов, влияющих на перспективный экспорт субъектов предпринимательства текстильной отрасли Наманганской области внедрены в деятельность Наманганского областного управления Торгово-промышленной палаты Узбекистана (Справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана Торгово-промышленной палаты Узбекистана №9/02-26-10596 от 25 июня 2024 года). Выявлено, что реализация данного предложения позволит увеличить экспорт готовой текстильной продукции взамен сырья или полуфабрикатов хозяйствующими субъектами текстильной отрасли и создать добавленную стоимость для хозяйствующих субъектов в 6-8 раз.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 5 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 16 научных работ, из них 8 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 6 статей – в республиканских, 2 статьи - в зарубежных журналах, а также 8 тезисов международных научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, объем диссертации составляет 142 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **“Концептуальные основы внедрения международных стандартов качества при повышении экспортного потенциала субъектов предпринимательства”** изучены международные стандарты качества и современные теории их внедрения, исследованы возможности внедрения международных стандартов качества в деятельность субъектов предпринимательства на основе требований зарубежных стран, а также показаны методические основы разработки организационно-экономических механизмов внедрения этих стандартов.

Сегодня одним из важнейших направлений экономической политики нашей страны является организация производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, расширение объемов и видов продукции, пользующейся высоким спросом на внутреннем и внешнем рынках, и дальнейшее увеличение экспортного потенциала на этой основе.

Субъекты предпринимательства играют важную роль в повышении экспортного потенциала страны. Повышение экспортного потенциала субъектов предпринимательства является основным направлением экономического роста. Субъекты предпринимательства-экспортеры являются драйверами промышленности и экономики нашей страны. Развитие экспортного потенциала субъектов предпринимательства позволяет снизить экономические риски на основе диверсификации экспорта, расширив свою деятельность за счет выхода на международные рынки, снизить себестоимость одной единицы продукции, получить новые зарубежные знания и опыт за счет расширения географии экспорта субъектов предпринимательства, освоить новые инновационные технологии и современные стратегии выхода на рынок, а также расширить свою деятельность. Это стимулирует экономическую активность и создает дополнительные рабочие места.

Большое значение в повышении экспортного потенциала субъектов предпринимательства имеет внедрение и сертификация стандартов качества, соответствующих зарубежному рынку и международным требованиям. Это, в свою очередь, способствует повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Именно поэтому каждое государство в этом контексте стремится рассчитывать на сертификаты качества. Ведь когда продукт выходит на мировой рынок, прикрепленный к нему знак качества становится главной визитной карточкой.

Качество - это категория, которая развивалась на протяжении многих столетий. Качество развивается в самых разных ситуациях, когда растут общие потребности и производственные возможности для их удовлетворения. Существуют различные подходы к определению категории “качество”, например, если Дж.М.Джуран определял качество как “соответствие продукта или услуги ожидаемой цели”, то Э.Деминг определял его как “степень, в которой продукт или услуга удовлетворяет потребности и ожидания потребителя”, с другой стороны, Ф.Кросби описал качество как “безупречность” или “полное соответствие требованиям”, А.В.Фейгенбаум дал качеству следующее определение: “набор характеристик, определенных заказчиком и необходимых в интересах потребителя”.

В международном стандарте ISO 9000:2015, опубликованном ISO (International Organization for Standardization), качество определяет как “набор свойств и описаний продукта, которые являются свойством удовлетворять определенным или ожидаемым от продукта потребностям”⁷. На наш взгляд, “качество - это набор характеристик и описаний продуктов и услуг по удовлетворению различных потребностей, определенных или ожидаемых. Сегодня, с развитием потребительской культуры, качество выходит на первый план. В этом отношении общепонятный «язык», который понятен всему миру – стандарт”⁸.

Стандарт качества - это нормы качества продукции, процессов или услуг, которые обеспечивают их соответствие установленным требованиям. Соблюдение стандартов качества также позволяет производителям дифференцировать свою продукцию на рынке и повысить ее конкурентоспособность.

По нашему мнению, стандарт качества - это нормативный документ, состоящий из набора установленных критериев или требований, направленных на обеспечение соответствия продукции, услуг или процессов определенным показателям качества.

В стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы поставлена задача внедрения стандартов, отвечающих внешнему рынку и международным требованиям, в качестве механизма выполнения этой задачи определено достижение полного охвата предприятий-экспортеров путем внедрения на производственных предприятиях, производящих экспортоориентированную продукцию «Oeko-teks», «Sedex», «BSCI», «GOTS», «ISO 9001» и других современных международных стандартов исходя из требований на зарубежных рынках. Внедрение современных международных стандартов качества «Oeko-teks», «Sedex», «BSCI», «GOTS», «ISO 9001» и других, наряду с повышением экспортного потенциала субъектов предпринимательства, предоставляют им ряд возможностей (рисунок 1).



Рис.1. Преимущества внедрения международных стандартов качества⁹

⁷ Международный стандарт ISO 9000:2015.

⁸ Из выступления Президента Шавката Мирзиёева на совещании, состоявшемся 13 июня 2022 года по вопросам повышения эффективности в сфере стандартизации и сертификации.

⁹ Разработка автора



Также внедрение международных стандартов качества повышает конкурентоспособность субъектов предпринимательства, позволяет завоевать доверие клиентов, выйти на международные рынки, соблюдать требования законодательства, повысить внутреннюю эффективность, управлять рисками, повысить репутацию бренда, стандартизировать процессы, обеспечить финансовые преимущества.

С этой точки зрения, внедрение и сертификация стандартов качества, соответствующих зарубежному рынку и международным требованиям, в повышении экспортного потенциала субъектов предпринимательства на сегодняшний день является важной задачей.

Во второй главе диссертации **“Анализ состояния внедрения международных стандартов качества и экспортных показателей в субъектах предпринимательства”** проанализировано состояние внедрения международных стандартов качества в деятельность субъектов предпринимательства и экспортные показатели субъектов предпринимательства, оценена экспортная деятельность субъектов предпринимательства Наманганской области и факторы, влияющие на нее..

В стратегии «Узбекистан-2030» в качестве показателя эффективности, которую необходимо достичь к 2030 году, определено увеличить количество предприятий, внедривших международные стандарты, в 10 раз и довести их количество до 5 тысяч. Для увеличения объемов экспорта на рынок Европы, Америки и других развитых стран хозяйствующим субъектам требуются международные стандарты и сертификаты. Но тот факт, что только 12 процентов наших экспортеров отвечают таким требованиям, был отмечен президентом страны как недостаток. С этой точки зрения современные международные стандарты качества активно внедряются в ряде субъектов предпринимательства, занимающихся производством и экспортом текстильной продукции в нашей стране (табл. 1).

Таблица 1
Данные о современных международных стандартах качества¹⁰

№	Название сертификата	Описание стандарта качества
1.	 <p>ISO 9001</p>	<p>ISO 9001 - система менеджмента качества, это признанная во всем мире система менеджмента качества, регулирует запросы и потребности клиентов, предусматривает увеличение потребностей клиентов путем удовлетворения запросов. Международный стандарт ISO 9001 – это прежде всего механизм управления. Целью настоящего стандарта является сокращение, устранение и предотвращение ошибок и дефектов.</p>
2.	 <p>OEKO-TEX STANDART 100</p>	<p>Oeko-Tex Standards 100 - это международная система испытаний и сертификации текстильной продукции, ограничивающая использование определенных химикатов. Стандарт Oeko-Tex – это общеизвестный знак качества, который также служит дополнительным подтверждением качества продукции для производителей.</p> <p>Цель разработки стандартов – создание стандарта безопасности в производственной цепочке текстильной промышленности и проверка наличия вредных веществ на любом этапе процесса производства продукции.</p>

¹⁰ Разработка автора

3.	<p>GOTS (Global Organic Textile Standard)</p> 	<p>GOTS (Global Organic Textile Standard) - это стандарт, подтверждающий, что выпускаемая продукция является экологически чистой и натуральной. Основным требованием для получения сертификата GOTS является полное выполнение экологической и социальной ответственности на всех этапах выращивания и глубокой переработки хлопка. То есть не должны использоваться химические вещества, негативно влияющие на окружающую среду, не допускается принудительный и детский труд, должен состоять не менее 70-75% из натуральных волокон</p>
4.	<p>Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)</p> 	<p>Sedex - это аудит социальной ответственности предприятий различных отраслей промышленности, которые присоединились к Инициативе по соблюдению этических стандартов в рамках торгово-экономического сотрудничества SEDEX. Соблюдение этих стандартов позволяет субъектам предпринимательства не только продемонстрировать свою этику и ценности цивилизованного подхода к людям и рабочей среде, но и подняться до уровня поставщиков этих ценностей.</p>
5.	<p>BSCI (Business Social Compliance Initiative)</p> 	<p>BSCI - цель BSCI, являющегося стандартом Инициативы по социальной ответственности бизнеса, заключается в том, чтобы заложить основу для устойчивого улучшения деятельности стран-поставщиков путем внедрения мониторинга социальной ответственности в мировой торговле. BSCI сосредоточена на постоянном совершенствовании социальной деятельности поставщиков услуг, что приводит к внедрению передового опыта в этой области.</p>
6.	<p>WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production)</p> 	<p>WRAP – удостоверяет, что текстильная продукция соответствует всем стандартам, необходимым для экспорта в США, и является «ключом к рынку США». Показывает, что потенциальные покупатели придерживаются этических и ответственных стандартов ведения бизнеса. Чтобы получить его, необходимо следовать 12 принципам.</p>

Как видно из анализов, в текстильной промышленности по республике в 2021 году было сертифицировано 715 предприятий, в 2022 году - 808, в 2023 году – 968 предприятий были сертифицированы в соответствии с международными стандартами качества, большинство из них получили сертификацию органов маркировки, требуемую в Европейском Союзе. Поэтому сегодня большинство субъектов предпринимательства-экспортеров заинтересованы во внедрении международных стандартов качества исходя из своих возможностей.

Таблица 2

Состояние внедрения международных стандартов качества в деятельность субъектов предпринимательства текстильной отрасли в Республике Узбекистан (2021-2023 гг.)¹¹

№	Название стандарта	2021 год	2022 год	2023 год	Изменения 2023 г. по сравнению с 2021 г.
1.	ISO 9001	375	380	410	35
2.	ISO 14001	149	154	160	11
3.	ISO 50001	28	34	50	22
4.	ISO 45001	103	115	156	53
5.	OEKO-TEX	52	97	120	68
6.	SEDEX	2	11	21	19

¹¹ Разработка автора на основе данных агентства по техническому регулированию.

7.	BCSI	2	7	22	20
8.	GOTS	2	6	18	16
9.	WRAP	2	4	11	9
Всего		715	808	968	253

Прим: Срок действия этих международных стандартов качества составляет от 1 до 3 лет.

Если проанализировать ситуацию с внедрением международных стандартов качества в деятельность субъектов хозяйствования текстильной отрасли на примере Наманганской области, то в 2023 году по сравнению с 2021 годом внедрение международных стандартов качества увеличилось на 38 (табл. 3). Это результат эффективной работы в этой сфере в регионе.

Однако эти цифры являются очень низкими показателями в развитии экспорта нашей страны. Остается ряд задач, которые необходимо решить в развитии этой сферы. В частности, два года назад наша страна присоединилась к преференциальной системе «GSP+», которая обеспечивает экспорт в европейские страны, однако уровень использования этой преференциальной системы остается низким. Также, хотя есть возможность покрыть расходы на внедрение международных стандартов качества и получение сертификатов соответствия со стороны Агентства по продвижению экспорта, субъекты предпринимательства этой возможностью не пользуются. Некоторые субъекты предпринимательства не могут присоединиться к глобальным логистическим цепочкам из-за отсутствия международных сертификатов качества. Также в 2023 году 31 хозяйствующий субъект, получивший 4,5 миллиарда сумов на внедрение международных стандартов и получение сертификата, вообще не занимался экспортом. В результате, хотя валовой внутренний продукт и промышленность в 2023 году выросли на 6 процентов, увеличения экспорта товаров не произошло.

Таблица 3

Состояние внедрения международных стандартов качества в деятельность субъектов предпринимательства текстильной отрасли Наманганской области (в 2021-2023 гг.)¹²

№	Название стандарта	2021 год	2022 год	2023 год	Изменения 2023 г. по сравнению с 2021 г.
1.	ISO 9001	45	50	55	10
2.	ISO 14001	35	40	44	9
3.	ISO 50001	1	2	3	2
4.	ISO 45001	30	30	42	12
5.	ОЕКО-ТЕХ	2	3	5	3
6.	SEDEX	1	3	2	1
7.	BCSI	1	1	2	1
8.	GOTS	2	1	2	-
9.	WRAP	-	-	2	2
Всего		117	130	155	38

Прим: Срок действия этих международных стандартов качества составляет от 1 до 3 лет.

¹² Разработка автора на основе данных агентства по техническому регулированию.

В последние годы в текстильной промышленности нашей страны развивается производство продукции с высокой добавленной стоимостью. Текстильная промышленность, являясь экономически важной отраслью для Узбекистана, обеспечивает высокий уровень занятости населения, а также способствует укреплению промышленного потенциала и международного престижа нашей страны.

По данным Агентства статистики, в 2023 году Узбекистан экспортировал текстильную продукцию на сумму 3,1 млрд долларов США, что составило 12,5% от общего объема экспорта.

Если проанализировать динамику экспорта текстильной продукции в нашей стране в 2019-2023 годах, то увеличение объема экспорта текстильной продукции можно рассматривать как результат реформ, проведенных с целью производства готовой продукции вместо хлопка-сырца и создания дополнительной стоимости. В 2023 году общий экспорт текстильной продукции увеличился в 1,9 раза или на 87,5% по сравнению с 2019 годом и составил 3050 млн долларов США (табл. 4).

Однако экспорт текстильной продукции в 2023 году снизился на 4% по сравнению с 2022 годом и составил 3050 млн долларов США. Это привело к сокращению экспорта на 128 млн долларов США по сравнению с 2022 годом. Это можно объяснить рядом причин. За последние два года экспорт снизился из-за снижения спроса на текстильную продукцию на мировом рынке, проблем, связанных с курсом валют на наших основных экспортных рынках, происходящих в мире конфликтов и логистики.

Таблица 4

**Динамика экспорта текстильной продукции в Узбекистане
(млн. долларов США)¹³**

№	Текстильная продукция	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	в 2023 г. по сравнению с 2022 г.
1.	Хлопчатобумажная пряжа	926,1	940,7	1613,4	1410,8	1253,4	88,8
	<i>доля</i>	<i>56,9</i>	<i>48,9</i>	<i>55,1</i>	<i>44,4</i>	<i>41,1</i>	
2.	Готовые текстильные изделия	483,40	663,60	867,6	1179	1252,5	106,2
	<i>доля</i>	<i>29,7</i>	<i>34,5</i>	<i>29,6</i>	<i>37,1</i>	<i>41,0</i>	
3.	Трикотажное полотно	89,8	154,5	249,8	340,1	306,5	90,1
	<i>доля</i>	<i>5,5</i>	<i>8,0</i>	<i>8,5</i>	<i>10,7</i>	<i>10,0</i>	
4.	Ткани	55	88,7	118,5	191,8	176,5	92,0
	<i>доля</i>	<i>3,4</i>	<i>4,6</i>	<i>4,0</i>	<i>6,0</i>	<i>5,9</i>	
5.	Чулочно-носочные изделия	72,7	74,9	78,1	56,3	61,1	108,5
	<i>доля</i>	<i>4,5</i>	<i>3,9</i>	<i>2,7</i>	<i>1,8</i>	<i>2,0</i>	
	Всего	1626,9	1922,4	2927,4	3178	3050	96,0

Также, к сокращению экспорта привело и то, что 50 процентов нашего экспорта в основном привязаны к 4 рынкам, то есть России, Китаю, Казахстану и Турции или что несколько видов продукции, составляющие основную часть экспорта, остаются зависимыми от одного рынка, а также экономико-

¹³ Разработка автора на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

политическая ситуация в основных странах-партнерах нашей страны. Кроме того, 41,1% экспортных товаров составляют сырье, 18% - полуфабрикаты, в зависимости от ценовой конъюнктуры на внешних рынках. Также отсутствие своевременной диверсификации экспортных рынков и тот факт, что до сих пор не достигнуто соглашение ни с одной страной о признании сертификатов нашей страны, также привело к снижению экспорта текстильной продукции нашей страны.

Если мы посмотрим анализ объемов экспорта субъектов предпринимательства текстильной отрасли Наманганской области, то можно увидеть, что увеличение экспорта является результатом реформ, проводимых непосредственно с целью производства готовой продукции вместо хлопкового сырья и создания дополнительной стоимости. В частности, в 2023 году реализован экспорт текстильной продукции на сумму 308,7 млн долларов США, что составило 55,3% от общего объема экспорта. Основную долю экспортируемой текстильной продукции заняли готовые текстильные изделия (35,3%) и готовая трикотажная одежда (30,3%). С начала года 351 вид текстильной продукции был экспортирован в 42 страны мира (рис. 2).

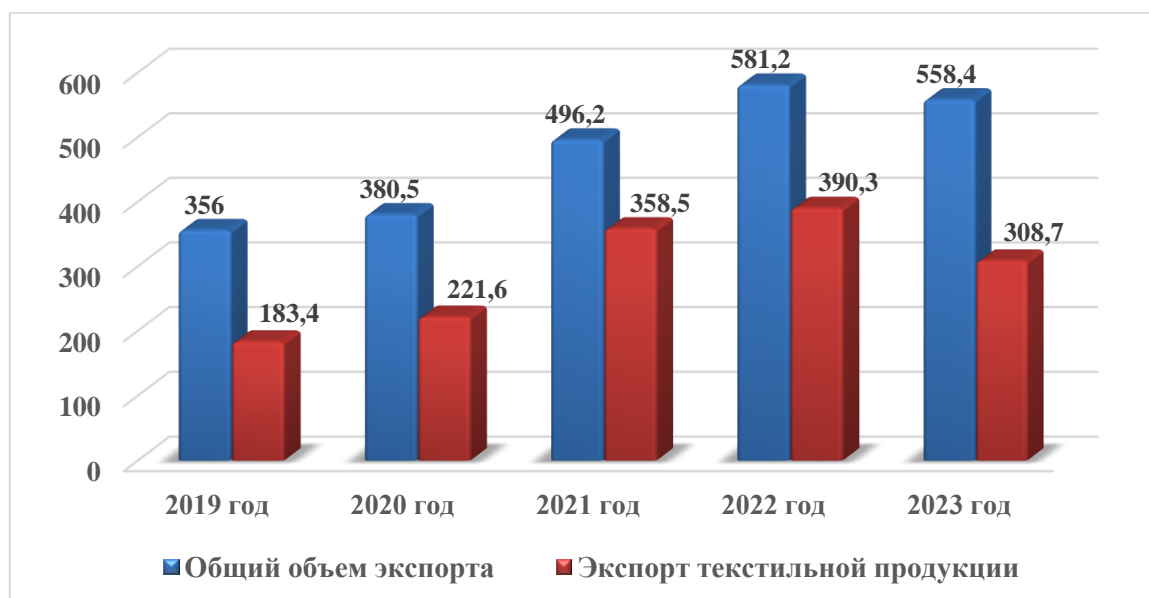


Рис.2. Показатели экспорта и доля экспорта текстильной продукции Наманганской области в 2019-2023 годах¹⁴ (млн. долларов США)¹⁵

Если посмотреть анализ показателей экспорта текстильной продукции области, то в 2022 году было осуществлено экспорта на сумму 390,3 млн долларов США, тогда как в 2023 году этот показатель снизился на 81,6 млн долларов США (21 процент) и составил 308,7 млн долларов США. Это, безусловно, существенное снижение, на 16 процентов превышающее показатель снижения в республике (таблица 5).

Основные причины этого были приведены выше. В то же время, следующие недостатки также являются причиной снижения экспорта текстильной продукции области. В частности, такие проблемы, как низкий

¹⁴ Разработка автора на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

¹⁵ Разработка автора на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

уровень производства текстильной продукции хозяйствующими субъектами региона на основе требований соответствующих международных стандартов и технических регламентов, внедрение международных стандартов качества и практики сертификации в производственной деятельности не на должном уровне, отсутствие достаточных знаний и навыков в использовании системы преференций "GSP+" и, как следствие, ограниченные возможности расширения экспорта в европейские страны приводят к сокращению экспорта текстильной продукции области на 21%.

Таблица 5

Данные о показателях экспорта текстильной продукции по Наманганской области¹⁶

№	Название показателя	Ед.изм.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	в 2023 г. по сравнению с 2022 г
1.	Выручка от реализации продукции Включая:	<i>млн.долл.</i>	314	368,6	560,2	572,3	578,1	101
	Экспорт	<i>млн.долл.</i>	183,4	221,5	358,5	390,3	308,7	79
	Доля	%	58,4	60,1	64	68,2	53,4	
	Внутренний рынок	<i>млн.долл.</i>	130,6	147,1	201,7	182	269,4	148
	Доля	%	41,6	39,9	36,0	31,8	46,6	
2.	Рабочие места	тыс.чел	20,5	23,4	30,2	31,1	31,7	102
3.	Платежи в бюджет	млрд.сум	194,8	225,2	291,2	301	275,9	92

Увеличение производственных и экспортных возможностей субъектов предпринимательства текстильной отрасли, в свою очередь, приводит к созданию дополнительных рабочих мест, увеличению платежей в бюджет страны и, в конечном счете, развитию экономики страны. Если обратить внимание на цифры, то более 7 тысяч субъектов текстильного предпринимательства, действующих в нашей стране, уплатили в бюджет в общей сложности 3,8 трлн сум налогов, из них 2,4 трлн сум уплачено предприятиями, входящими в ассоциацию «Ўзтўқимачиликсаноат», 1,6 трлн сум - предприятиями хлопково-текстильного кластера, 2,6 трлн сум - субъектами предпринимательства-экспортерами. Из них субъектами предпринимательства текстильной отрасли Наманганской области в бюджет уплачено 275,9 млрд сум.

Если посмотреть на динамику экспорта текстильной продукции Наманганской области, то можно увидеть, что с 2019 по 2022 годы экспорт увеличился, и соответственно увеличились рабочие места. Это, безусловно, объясняется созданием достаточных условий и инфраструктуры для предпринимательской деятельности и экспорта в Наманганской области. В 2023 году снижение доли экспорта в реализации текстильной продукции привело к снижению платежей в бюджет на 25,1 млрд сум.

¹⁶ Разработка автора на основе статистических данных.

Исходя из приведенных выше анализов, предполагается разработать стратегии увеличения экспорта текстильной продукции в будущем, оценить экспортные возможности субъектов предпринимательства, работающих в этой отрасли, и увеличить на этой основе их экспортный потенциал (таблица 6).

Таблица 6

Система комплексной оценки экспортного потенциала субъектов предпринимательства¹⁷

№	Название показателей	Субъекты предпринимательства			
		Компания “Art Soft Holding”	ООО “Aisha Home textile ”	ООО “Chust textile”	ИП ООО “Biryuza group”
Производственный потенциал					
1.	Производственная мощность	5	4	4	4
2.	Уровень внедрения современных производственных технологий	4	4	4	4
3.	Уровень безопасности и качества продукции	4	2	3	4
4.	Уровень производства инновационной продукции	3	2	2	3
Финансовый потенциал					
5.	Состояние финансовых ресурсов	4	3	3	4
6.	Общий объем реализации продукции	4	3	3	4
7.	Рентабельность основной деятельности	4	2	2	3
8.	Потенциальная рентабельность инвестиций	3	3	4	3
9.	Уровень управления финансовыми рисками	3	2	3	4
Рыночный потенциал					
10.	Степень трансформации торговой марки в бренд, ее имидж	4	4	3	4
11.	Уровень использования маркетинговых стратегий и их эффективность	3	3	2	4
12.	Конкурентоспособный аспект экспорта и география экспорта	4	3	2	3
13.	Уровень дистрибуции и эффективной логистики	4	3	4	3
Кадровый потенциал					
14.	Количественный и качественный состав кадров	3	2	3	3
15.	Эффективность управления	3	3	2	3
16.	Производительность труда	4	3	3	4
Потенциал для внедрения международных стандартов качества					
17.	Уровень производства продукции на основе международных стандартов (GOST, ISO, EN и т.д.)	4	3	4	4
18.	Наличие испытательных лабораторий	4	3	3	4
19.	Степень внедрения международных стандартов качества	4	3	4	3
20.	Степень использования системы предпочтений “GSP+”	3	3	3	3
Итого:		74	58	61	71

¹⁷ Разработка автора.

Ряд ученых СНГ при оценке экспортного потенциала субъектов предпринимательства предлагают экспертный метод диагностики, определяющий готовность субъектов предпринимательства к экспортной деятельности. В нашем исследовании экспортный потенциал субъектов предпринимательства разрабатывался методом «экспертной оценки». При организации проведения экспертной оценки была сформирована рабочая группа с участием должностных лиц по экспорту и руководителей отобранных хозяйствующих субъектов, проведен опрос, обработаны материалы и проанализированы результаты экспертной оценки команды.

Была проанализирована группа из 5 показателей, определяющих экспортный потенциал: производственный потенциал, финансовый потенциал, рыночный потенциал, кадровый потенциал и потенциал для внедрения международных стандартов качества. Приведенные показатели оценивались по 5-балльной системе. Итоговая оценка определяется по среднему значению мнений всех экспертов, по среднему арифметическому показателю или по средневзвешенному нормативному показателю (табл. 7).

Таблица 7

Количественные предельные значения факторов, влияющих на уровень использования экспортного потенциала субъектов предпринимательства¹⁸

№	Показатели оценки	Уровень	Количественные предельные значения
1.	Факторы, влияющие на уровень использования экспортного потенциала субъектов предпринимательства	“высокий”	$86 \leq E_{yu} \leq 100$
2.		“стабильный”	$71 \leq E_b \leq 85$
3.		“средний”	$61 \leq E_o \leq 70$
4.		“низкий”	$55 \leq E_p \leq 60$
5.		“неудовлетворительный”	$0 \leq E_q \leq 54$

Согласно результатам оценки, экспортный потенциал компании “Art Soft Holding” и иностранного предприятия ООО “Biryuza group” составляет “74” и “71” соответственно, что свидетельствует о стабильном экспортном потенциале. Экспортный потенциал ООО “Chust textile”, напротив, составил “61”, что объясняется средним уровнем экспортного потенциала.

По результатам исследования, исходя из результатов оценки экспортного потенциала компании “Art Soft Holding”, иностранного предприятия ООО “Biryuza group”, ООО “Aisha Home textile” и ООО “Chust textile” разработаны и рекомендованы стратегии для повышения их экспортного потенциала (табл. 8).

В третьей главе диссертации **“Перспективы повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества”** обоснованы предложения по эффективному использованию системы специальных преференций «GSP+» в повышении

¹⁸ Разработано автором.

экспортного потенциала субъектов предпринимательства и по направлениям государственной поддержки повышения экспортного потенциала субъектов хозяйствования на основе международных стандартов качества, а также разработана стратегия повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов качества.

Таблица 8

**Стратегии повышения экспортного потенциала
субъектов предпринимательства¹⁹**

Предел критерия	Субъекты предпринимательства	Экспортный потенциал	Описание	Стратегии
“86-100”	-	“высокий”	Экспортный потенциал высок	Глобальная стратегия брендинга. Ускорение получения международных сертификатов и включение в глобальную логистическую цепочку.
“71-85”	Компания “Art Soft Holding”	“стабильный”	Экспортный потенциал стабилен	Стратегия конкурентного преимущества. Активное внедрение международных стандартов качества, повышение уровня использования системы GSP+, увеличение экспорта готовой текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью.
	ИП ООО “Biryuza group”			
“61-70”	ООО “Chust textile”	“средний”	Экспортный потенциал средний	Стратегия поддержки. Использование системы GSP+ основано на активном привлечении инвестиций, эффективном использовании маркетинговых стратегий, сотрудничестве с зарубежными брендами.
“55-60”	ООО “Aisha Home textile ”	“низкий”	Экспортный потенциал низкий	Стратегия стимулирования Повышение качества и безопасности, повышение квалификации персонала, внедрение инноваций, расширение географии экспорта.
“0-54”	-	“неудовлетворительный”	Экспортный потенциал неудовлетворительный	Стратегия реконструкции. Поэтапная реализация мероприятий по определению производственного, финансового и рыночного потенциала с учетом возможностей субъектов предпринимательства

В условиях усиления конкуренции на мировых рынках возникает необходимость расширения государственной поддержки экспортеров с целью проникновения на новые рынки и укрепления своих позиций на традиционных рынках за счет увеличения объемов экспорта продукции.

В последние годы развитие экспорта продукции, производимой субъектами предпринимательства в нашей стране, рассматривается как основное направление проводимых в республике реформ. В стране реализуется ряд мер по дальнейшему реформированию этой отрасли, упрощению и оптимизации ее процедур, устранению тарифных и нетарифных барьеров, расширению экспортной номенклатуры и географии.

¹⁹ Разработка автора.

Для повышения экспортных возможностей субъектов предпринимательства важно в совершенстве изучить требования международных стандартов качества, включая эффективное использование преференций в рамках системы “GSP+”.

Главная система преференций “GSP+”- это система предоставления преференций по таможенным тарифам на товары, экспортируемые из развивающихся стран на рынки развитых стран. Важные аспекты эффективного использования системы преференций “GSP+” Евросоюза: более 446,8 миллионов населения с высоким уровнем дохода; единый рынок, состоящий из 27 развитых государств; большой спрос на широкий ассортимент готовой продукции с высокой добавленной стоимостью; расположение крупнейших мировых брендов и компаний по производству одежды; центр глобальных инноваций в области одежды; самое удобное место для международной торговли одеждой; 41 соглашение о свободной торговле с 72 странами; самый прогрессивный пропагандист свободной международной торговли; высокий спрос на аутсорсинг из-за высоких зарплат; крупнейший в мире реэкспортер; является вторым по величине участником мирового рынка одежды; крупнейший покупатель из развивающихся стран. 21% мирового импорта одежды приходится на Европейский Союз.

Для экспортеров нашей республики можно сказать, что текстильная продукция – перспективное направление, способное конкурировать на европейских рынках. По данным «Узтукимачиликсаноат», объем экспорта в страны Евросоюза в 2025 году планируется достичь 1,2 млрд долларов США.

По расчетам отраслевых экспертов, сегодня экспортная стоимость 1 кг хлопкового волокна составляет 1,5 доллара США, изготовленной из него пряжи - 2,5-3 доллара США, в пересчете на ткань - 5-7 долларов США, а одежды из этой ткани - 15-25 долларов США, что дает добавленную стоимость (Рис. 3).

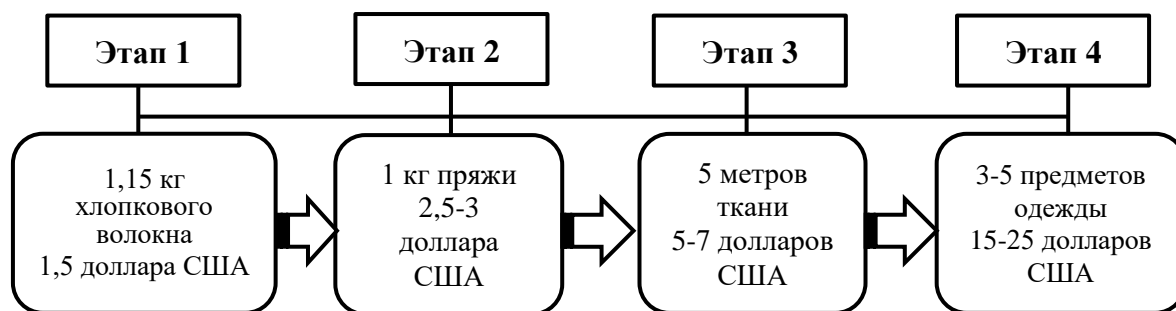


Рис.3. Показатель экономической эффективности экспорта готовой текстильной продукции²⁰

Подсчитано, что для получения 1 кг пряжи требуется переработать 1,15 кг хлопкового волокна. Из 1 кг пряжи получается 5 метров марли или 0,93 кг трикотажного полотна. В свою очередь, из одного килограмма трикотажного полотна можно будет сшить в среднем 3-5 готовых изделий.

На основе представленных выше анализа и расчетов можно отметить, что если бы вместо экспорта пряжи, который осуществлялся в предыдущий

²⁰ Разработка автора.

период, в 2023 году осуществляется экспорт готовой текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью, можно было бы добиться дополнительного притока валютных средств в нашу страну в размере 1-3 млрд долларов США. Это дает возможность увеличить экспорт текстильной продукции до 10%.

Повышение качества производимой в нашей стране продукции, повышение конкурентоспособности и содействие в поиске места на международных рынках, внедрение международных стандартов качества и совершенствование процессов сертификации для повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства является актуальной задачей, стоящей перед отраслью.

На основе проведенных в этой связи исследований разработаны усовершенствованные организационно-экономические механизмы эффективного внедрения стандартов качества и сертификации в целях повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства (рис. 4).

Из приведенного механизма видно, что при повышении экспортного потенциала хозяйствующих субъектов на основе стандартов качества необходимо, прежде всего, совершенствовать систему организационного и финансового содействия. Отметим, что в качестве организационного механизма необходимо усовершенствовать следующее:

- 1) обеспечение двустороннего признания национальных сертификатов на международном уровне;
- 2) организация испытательных лабораторий и международной аккредитации в зависимости от уровня специализации регионов;
- 3) активное внедрение информационно-коммуникационных технологий при внедрении стандартов качества;
- 4) разработка механизма контроля (оценка, устранение, разработка) внедряемых международных стандартов качества.

В качестве экономического механизма следует использовать следующие меры:

- 1) предоставление грантов субъектам предпринимательства, получившим международные сертификаты качества;
- 2) предоставление льготного кредитования, налоговых и таможенных льгот;
- 3) субсидирование страховых взносов для субъектов предпринимательства, использующих страховые услуги в качестве залога;
- 4) привлечение мировых брендов и финансовое стимулирование продвижения местных брендов.

В результате проведенных нами исследований установлено, что необходимо повысить экспортный потенциал хозяйствующих субъектов текстильной отрасли, усовершенствовать направление оценки соответствия в расширении внедрения международных стандартов качества. При этом рекомендуется внедрить механизмы изучения и анализа обязательных и дополнительных требований к текстильной продукции в зарубежных странах.

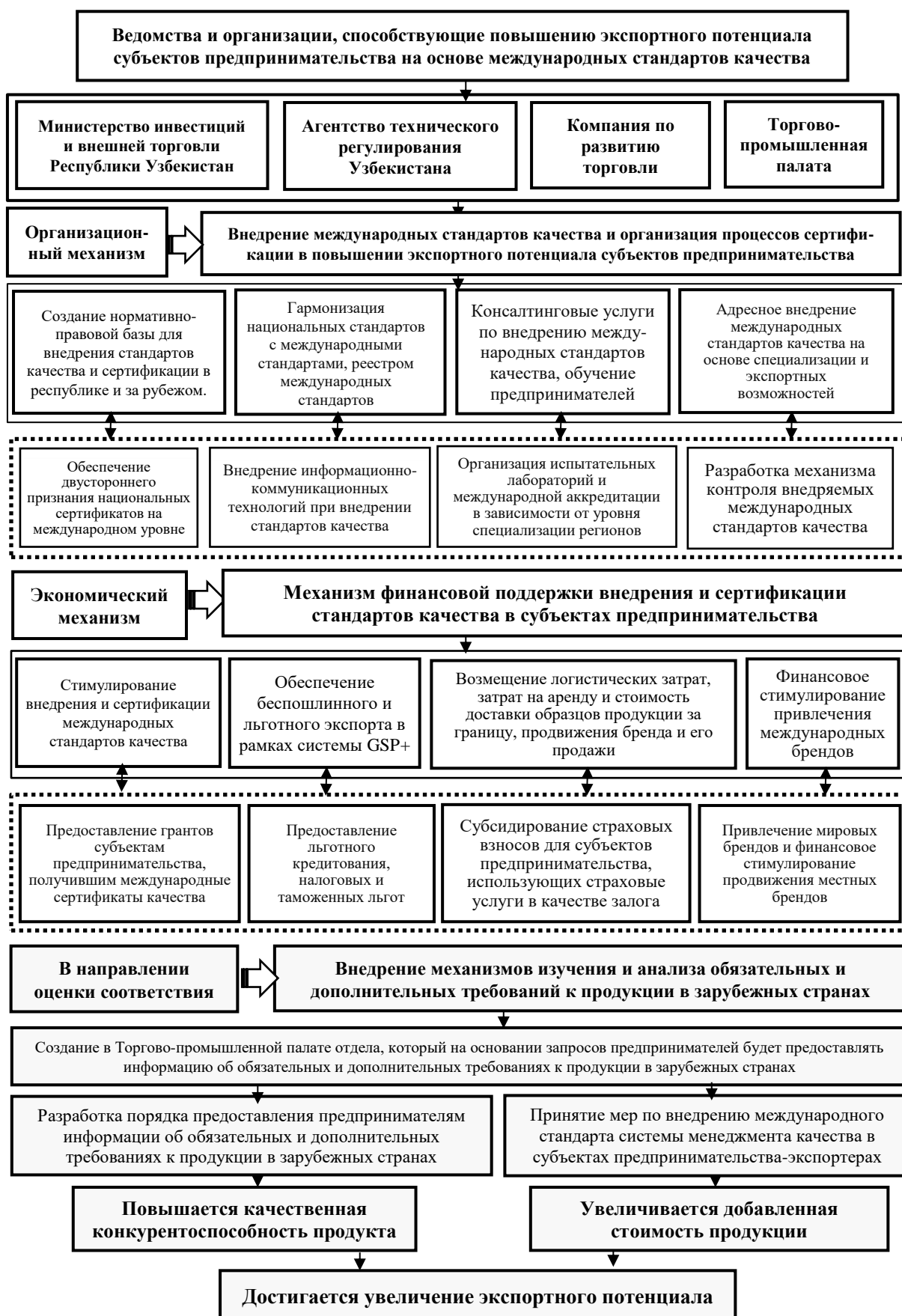


Рис.4. Усовершенствованный механизм повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства, основанный на международных стандартах качества²¹.

²¹ Разработка автора.

В рамках реализации данного предложения необходимо будет создать в Торгово-промышленной палате отдел, который на основании запросов предпринимателей будет предоставлять информацию об обязательных и дополнительных требованиях к продукции в зарубежных странах.

Данный отдел ТПП разрабатывает порядок предоставления информации предпринимателям об обязательных и дополнительных требованиях, предъявляемых к продукции в зарубежных странах, и предоставляет подробную информацию об основных и дополнительных требованиях, предъявляемых к продукции этими странами, а также о необходимых международных стандартах качества при экспорте своей продукции за границу. Также данный отдел способствует внедрению международного стандарта системы менеджмента качества в деятельность субъектов предпринимательства-экспортеров. Это обеспечивает удобство получения субъектами предпринимательства подробной информации об обязательных и дополнительных требованиях к продукции в зарубежных странах, а также позволяет предпринимателям-экспортерам расширять внедрение международных систем качества.

На объем экспорта влияют не только объемы производства субъекта предпринимательства, но и другие факторы. Поэтому регрессионный анализ с несколькими независимыми переменными является важным аналитическим инструментом. Предоставим информацию о факторах в таблице ниже.

Таблица 9

Экономические показатели факторов, влияющих на экспорт субъектов предпринимательства текстильной отрасли Наманганской области (2019-2023 гг.)²²

Годы	Экспортные расходы (млн. долл.).	Объем производства продукции (млрд. сум).	Финансовая поддержка (млрд. сум)	Внедрение международных стандартов качества, (ед.)
2019	183,4	2465,4	19,8	76
2020	221,5	2495,3	24,8	98
2021	358,5	4031	26,2	117
2022	390,3	5324,4	35,6	130
2023	308,7	5360,3	48,1	155

Построим регрессионную модель на основе следующих факторов и показателей. Здесь Y-объем экспорта, X₁-объем производства продукции, X₂-финансовая поддержка, полученная от государства для увеличения экспортного потенциала, X₃-количество внедренных международных стандартов качества. Модель строим следующим образом:

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \varepsilon, \quad (1)$$

²² Разработка автора на основе статистических данных.

где Y -объем экспорта, X_1, X_2, X_3 - факторы, влияющие на экспорт, b_1, b_2, b_3 - коэффициенты модели, ε -ошибка. Используя метод наименьших квадратов, мы оцениваем коэффициенты модели и формируем следующую модель:

$$Y = -62,4187 + 0,0888X_1 - 2,01766X_2 + 1,019097X_3. \quad (2)$$

Из этой модели можно сделать вывод, что увеличение объема производства на одну единицу увеличивает объем экспорта на 0,0888 единицы, увеличение финансовой поддержки на одну единицу уменьшает объем экспорта на 2,02 единицы, а увеличение внедрения международных стандартов качества на одну единицу увеличивает объем экспорта на 1,02.

Для проверки адекватности заданной регрессионной модели используется следующий коэффициент детерминации.

$$R^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{Y})^2}{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2}. \quad (3)$$

Чем ближе этот коэффициент детерминации к 1, тем более адекватной является полученная модель.

Как видно из вышеупомянутых, нелинейная (гиперболическая и полиномиальная) регрессионная модель для показателей объема экспорта, объема производства продукции, полученной финансовой поддержки и внедрения международных стандартов качества в 2019-2023 годах считается адекватной. С помощью этих моделей мы также можем сгенерировать прогнозные показатели на последующие годы.

Таблица 10

Сравнительная таблица результатов эконометрической модели²³

Объем экспорта	$y = -17,692x^3 + 107240x^2 - 200008x + 10000011$	R² = 0,9824
Объем производства продукции	$y = -230,28x^3 + 10006x^2 - 300009x + 2000012$	R² = 0,9991
Финансовая поддержка	$y = 0,5583x^3 - 3383,5x^2 + 70006x - 5000009$	R² = 0,9922
Внедрение международных стандартов качества	$y = 1,25x^3 - 7578,7x^2 + 20007x - 1000010$	R² = 0,9983

Теперь на основе сгенерированных математических моделей появится возможность прогнозирования вплоть до нужных лет с точки зрения объема экспорта, объемов производства продукции, дополнительной полученной

²³ Разработка автора.

финансовой помощи и показателей для внедрения международных стандартов качества (таблица 11).

Ожидается, что в прогнозные годы объем экспорта текстильной продукции Наманганской области увеличится в среднем на 20,4%, факторы, влияющие на экспорт, в частности, объем производства продукции на 12,1%, финансовая поддержка со стороны государства на 17,9%, а внедрение международных стандартов качества увеличится в среднем на из 13 в год.

Таблица 11

Прогнозные показатели факторов, влияющих на экспорт субъектов предпринимательства текстильной отрасли Наманганской области на период до 2024-2027 годов²⁴

Годы	Объем экспорта (млн.долл.)	Объем производства продукции (млрд сум)	Финансовая поддержка (млрд. сум)	Внедрение международных стандартов качества, (ед.)
2024	334,42	5792,1	52,4	164
2025	484,96	6228,9	68,3	172
2026	526,9	7645,2	72,8	191
2027	631,21	8439,7	91,6	208

Эконометрический анализ позволяет не только выявить основные факторы, влияющие на экспорт, но и количественно оценить их влияние. Это служит повышению конкурентоспособности и экспортного потенциала субъектов предпринимательства текстильной отрасли на международных рынках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Внедрение международных стандартов качества предоставляет субъектам предпринимательства ряд важных возможностей, включая повышение конкурентоспособности, завоевание доверия клиентов, выход на международный рынок, соблюдение требований законодательства, повышение внутренней эффективности, управление рисками, улучшение репутации бренда, стандартизацию процессов и финансовые преимущества.

2. Экспорт текстильной продукции в 2023 году снизился на 4% по сравнению с 2022 годом и составил 3050 млн долларов США. Это привело к сокращению экспорта на 128 млн долларов США по сравнению с 2022 годом. К этому привели такие факторы, как девальвация в странах, которые являются нашими основными рынками, происходящие в мире конфликты и логистика, 50 процентов нашего экспорта в основном привязаны к 4 рынкам, то есть России, Китаю, Казахстану и Турции или что несколько видов продукции, составляющие основную часть экспорта, остаются зависимыми от одного рынка, а также экономико-политическая ситуация в основных странах-

²⁴ Разработка автора на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

партнерах нашей страны, зависимость экспортных товаров от ценовой конъюнктуры на внешних рынках.

3. Такие проблемы, как низкий уровень производства текстильной продукции хозяйствующими субъектами региона на основе требований соответствующих международных стандартов и технических регламентов, внедрение международных стандартов качества и практики сертификации в производственной деятельности не на должном уровне, отсутствие достаточных знаний и навыков в использовании системы преференций “GSP+” и, как следствие, ограниченные возможности расширения экспорта в европейские страны приводят к сокращению экспорта текстильной продукции области на 21%.

4. Согласно результатам оценки, экспортный потенциал компании “Art Soft Holding” и иностранного предприятия ООО “Biryuza group” составляет “74” и “71” соответственно, что свидетельствует о стабильном экспортном потенциале. Экспортный потенциал ООО “Chust textile”, напротив, составил “61”, что объясняется средним уровнем экспортного потенциала. По результатам исследования, исходя из результатов оценки экспортного потенциала компании “Art Soft Holding”, иностранного предприятия ООО “Biryuza group”, ООО “Aisha Home textile” и ООО “Chust textile” разработаны и рекомендованы стратегии для повышения их экспортного потенциала.

5. Анализы показывают, что если бы вместо экспорта пряжи, который осуществлялся в предыдущий период, в 2023 году осуществляется экспорт готовой текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью, можно было бы добиться дополнительного притока валютных средств в нашу страну в размере 1-3 млрд долларов США. Это дает возможность увеличить экспорт текстильной продукции до 10%.

6. Разработано предложение по расширению внедрения международных систем качества на предприятиях-экспортерах на основе создания по запросу предпринимателей подразделения в Торгово-промышленной палате, занимающегося деятельностью по предоставлению информации об обязательных и дополнительных требованиях, предъявляемых к продукции в зарубежных странах.

7. По результатам опроса, внедрение международных стандартов качества увеличило общий экспортный потенциал субъектов хозяйствования, в том числе на 26% улучшилось качество продукции, на 22% увеличился объем производства, на 22% увеличилась производительность труда, на 18% расширилась география экспорта, производство продукции затраты снизились на 8%, а потребность иностранных партнеров была удовлетворена на 4%.

8. Исходя из прогнозных показателей факторов, влияющих на экспорт субъектов хозяйствования текстильной промышленности Наманганской области до 2027 года, объем экспорта текстильной продукции Наманганской области увеличится в среднем на 20,4%, факторы, влияющие на экспорт, в частности, объем производства продукции на 12,1%, финансовая поддержка со стороны государства на 17,9%, а внедрение международных стандартов качества увеличится в среднем на из 13 в год. Это позволяет не только выявить

основные факторы, влияющие на экспорт, но и количественно оценить их влияние. Это служит повышению конкурентоспособности и экспортного потенциала субъектов предпринимательства текстильной отрасли на международных рынках.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF
SCIENTIFIC DEGREES PhD.03/27.05.2020.I.66.03 AT THE
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY

RAKHIMOVA MOKHIGUL ISROILJONOVNA

**INCREASING THE EXPORT POTENTIAL OF BUSINESS ENTITIES ON
THE BASIS OF INTERNATIONAL QUALITY STANDARDS**

08.00.15 – Economics of small business and entrepreneurship

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in ECONOMIC SCIENCES

The topic of the doctor of philosophy (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission under number B2023.4.PhD/Iqt3637.

The dissertation was completed at the Namangan Institute of Engineering and Technology.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of the Scientific Council (www.nammti.uz) and on the information and scientific portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich

Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate professor

Official opponents:

Sultanov Baxodir Fayzullayevich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Adashov Azimjon O'rinboyevich

Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate professor

Leading organization:

Namangan State University

Dissertation defence will be held at the meeting of the Academic Council numbered scientific council number PhD.03/27.05.2020.I.66.03 at Namangan Institute of Engineering and Technology on "12" 08 2024 at 11:00. (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71, fax: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Namangan Institute of Engineering and Technology (registered with the number 301). (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71).

The abstract of the dissertation was distributed on "25" 07 2024. (Protocol at the register № 12 dated "25" 07 2024).



Sh.D.Saitbaev

Chairman of the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

R.A.Rashidov

Scientific secretary of the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate professor

R.I.Israilov

Chairman of the scientific seminar under the scientific council awarding scientific degrees, candidate of Economic Sciences, Associate professor

INTRODUCTION (abstract of doctor of philosophy (PhD) thesis)

The aim of the research work is to develop scientific and practical proposals and recommendations for increasing the export potential of business entities based on international quality standards.

The tasks of the research:

study of international quality standards and modern theories of their implementation;

researching the requirements of foreign countries to increase the export potential of business entities;

development of an organizational and economic mechanism for the introduction of international quality standards;

analysis of modern trends in the introduction of international quality standards in business entities;

Analysis of export activity of business entities in Namangan region and assessment of factors affecting export potential;

Researching the possibilities of increasing the export potential of business entities based on the "GSP+" system of special preferences and developing recommendations;

Developing scientific and practical proposals for improving the export potential of business entities based on international quality standards.

The object of the research is to operate business entities in the textile sector in Namangan region.

The subjects of the research are the economic relations that arise in the organization of the processes of increasing the export potential of business entities on the basis of international quality standards.

Research methods. During the research process, induction, deduction, synthesis, scientific knowledge, statistical analysis, factor analysis, survey, selective observation, graphic interpretation, expert assessment and other methods were used.

The scientific novelty of the research is as follows:

according to the methodological approach, the economic meaning of the concept of "quality standard" is a set of regulatory documents, which consists of a set of criteria or requirements to ensure that products, services, or processes meet certain quality indicators, the export potential of business entities improved in terms of growth opportunities;

"high" ($86 \leq E_y \leq 100$), "stable" ($71 \leq E_b \leq 85$), "medium" ($61 \leq E_o' \leq 70$), "low" ($55 \leq E_p \leq 60$), "unsatisfactory" ($0 \leq E_q \leq 54$) quantitative limits, comprehensive assessment of production, finance, market, personnel potential and relevant processes in the introduction of international standards affecting the level of use of the export potential of business entities, are based on ensuring optimal export volumes;

Based on the request of entrepreneurs, the Chamber of Commerce and Industry has developed a proposal to expand the introduction of international quality systems to exporting enterprises based on the establishment of a department engaged in providing information on mandatory and additional requirements for products in foreign countries have been developed;

On the basis of the econometric model of the factors affecting the future export of business entities in the textile industry in Namangan region, forecast indicators until 2027 have been developed.

The practical results of the research are as follows:

on the basis of theoretical studies, the content of the concepts of "quality" and "quality standard" is disclosed and the author's definition of these concepts is proposed;

an organizational and economic mechanism for increasing the export potential of business entities has been developed based on international quality standards;

based on the introduction of international quality standards, increasing the export of finished textile products with high added value instead of raw materials or semi-finished products is economically justified;

"high", "stable", "medium", "low" and "unsatisfactory" quantitative limits, comprehensive assessment of production, finance, market, personnel potential and relevant processes in the introduction of international standards affecting the level of use of the export potential of business entities, are based on ensuring optimal volumes of exports;

On the basis of the econometric model of the factors affecting the future export of business entities in the textile industry in Namangan region, forecast indicators until 2027 have been developed.

Reliability of research results, appropriateness of the used approaches and methods, data from official sources, in particular, the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan, the Statistical Agency under the President of the Republic of Uzbekistan, Technical Regulation It is determined by the information of the agency, the use of regulatory documents regulating the activities of business entities, and the implementation of relevant conclusions and proposals by official organizations.

Scientific and practical significance of research results. The scientific significance of the research results is explained by the fact that the conclusions and proposals of the theoretical description developed in the dissertation can be used to improve the methodological foundations of scientific research aimed at further increasing the export potential of business entities, and to form targeted programs aimed at increasing the effectiveness of the activities being carried out.

The practical significance of the research results is to ensure the employment and well-being of the population through the effective use of the economic potential of business entities, the development of program documents aimed at developing the export potential, as well as "Small business and private entrepreneurship", "Fundamentals of entrepreneurship" in higher educational institutions. , "Quality management", "Enterprise economics" can be used in the preparation of textbooks and training manuals.

Implementation of research results. On the basis of the scientific and practical suggestions and recommendations developed on the basis of increasing the export potential of business entities on the basis of international quality standards:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of "quality standard" is defined as a set of regulatory documents consisting of a set

of criteria or requirements to ensure that products, services or processes meet certain quality indicators, the export potential of business entities theoretical and methodological materials related to improvement from the point of view of improvement opportunities were used in the preparation of the educational manual "Quality Management" recommended for students of higher educational institutions (Order No. 391 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated August 25, 2023). As a result of the introduction of this scientific innovation into practice, students have the opportunity to develop wider knowledge and skills regarding the economic content of the concepts of "quality" and "quality standard";

"high" ($86 \leq E_{yu} \leq 100$), "stable" ($71 \leq E_b \leq 85$), "medium" ($61 \leq E_o' \leq 70$), "low" ($55 \leq E_p \leq 60$), "unsatisfactory" ($0 \leq E_q \leq 54$) quantitative limits offer, comprehensive assessment of production, finance, market, personnel potential and relevant processes in the introduction of international standards affecting the level of use of the export potential of business entities, are based on ensuring optimal export volumes, introduced into the activity of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference No. 9/02-26-10596 dated June 25, 2024 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, the developed criteria for assessing the export potential of business entities and the strategies proposed on the basis of this were used in the development of the "Territorial program for increasing the export potential of business entities in Namangan region", and based on these criteria, business entities allowed to evaluate the export potential to work on the destination;

A proposal to expand the introduction of international quality systems to exporting enterprises based on the establishment of a department in the Chamber of Commerce and Industry, which is engaged in the activity of providing information on mandatory and additional requirements imposed on products in foreign countries based on the request of entrepreneurs "Program of measures for further improvement of the field of technical regulation" is included in Annex 1 to the decision of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-91 on February 28, 2024. (Reference No. 9/02-26-10596 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated June 25, 2024). As a result of the implementation of this proposal, the ease of obtaining information on mandatory and additional requirements for products in foreign countries is ensured for entrepreneurs, and the possibility of expanding the introduction of international quality systems to exporting enterprises is created;

Based on the econometric model of the factors influencing the future export of business entities in the textile industry in the Namangan region, forecast indicators developed until 2027 were introduced into the activities of the Namangan region regional administration of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference No. 9/02-26-10596 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated June 25, 2024). The implementation of this proposal has revealed the possibility of increasing the export of finished textile products instead of raw materials or semi-finished products by business entities in the textile industry and creating 6-8 times added value for business entities.

Approbation of the results of the research. The results of this research were discussed in 3 republics and 5 international scientific and practical conferences.

Publication of the research results. A total of 16 scientific works on the topic of the dissertation, including 8 scientific articles (including 2 in prestigious foreign journals) were published in scientific publications recommended for the publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan. Also, abstracts of 8 lectures were published at national and international scientific-practical conferences.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature, and the total volume of the dissertation is 142 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; part I)

1. Raximova M.I. Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda xalqaro sifat standartlarini joriy etish // Agro Ilm. Agrar-iqtisodiy, ilmiy-amaliy jurnal. 2024 - №1(98) – B.102-104. (08.00.00; №15)

2. Raximova M.I. Xalqaro sifat standartlari asosida to'qimachilik mahsulotlarini Yevropa ittifoqiga eksport qilish imkoniyatlari // Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti. Ilmiy amaliy jurnal. 2023- №5(7). –B.63-67. (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/3-son qarori).

3. Rakhimova M.I. Prospects for the development of small and medium business in Namangan region. // Scientific and Technical Journal Namangan Institute of Engineering and Technology. Volume 8. Issue 4 2023. –P.292-296. OAK riyosatining 2021-yil 31-martdagi 295/6-son qarori.

4. Rakhimova M.I. Government support for the implementation of international quality standards in increasing the export capacity of business subjects// Spanish journal of innovation and integrity. Volume: 29, Apr-2024. ISSN: 2792-8268. SJIF 2022=5.72. –P.92-97.

5. Rakhimova M.I. Increasing the export competence of business subjects on the basis of international quality standards // “Iqtisodiyotda uch speralli innovatsiyalar tizimini shakllantirish: yangi yondashuvlar va rivojlanish istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. 2024-yil 29-may. Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, University of Business and Science. –B.394-399.

6. Raximova M.I. “Yangi O'zbekiston milliy iqtisodiyotini jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlashda tadbirkorlik faoliyatini samarali tashkil etishning ahamiyati” mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani // 2023-yil 4-5-oktyabr. NamMTI, 2-tom. – B.386-392.

7. Raximova M.I. “Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini xalqaro talablar asosida oshirish” // “Sun'iy intellekt nazariyasi va amaliyoti: tajribalar, muammolar va istiqbollar” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2024-yil 21-22-may. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti. 2-qism. –B.196-199.

8. Raximova M.I. Namangan viloyatida tadbirkorlikni rivojlantirishda xalqaro sifat standartlaridan foydalanish imkoniyatlari // University of Business and Science. “Yangi O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida ilm-fanga innovatsion yondashuvlar” mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami. 2023-yil 3-iyul. –Namangan, 2023. –B.49-52.

II bo'lim (часть II; part II)

9. Rakhimova M.I. Directions for increasing the export opportunities of business subjects// Научный импульс. Международный современный научно-практический журнал. №5 (100) декабр. – Москва. 2022. Часть 2. –С.517-522.

10. Raximova M.I. To‘qimachilik mahsulotlarini Yevropa Ittifoqi mamlakatlariga eksport qilish imkoniyatlari // University of Business and Science., Ilmiy axborotnoma. 348, 2023-yil.

11. Raximova M.I. “Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda xalqaro standartlardan foydalanish imkoniyatlari”. “Yangi O‘zbekiston iktisodiyotini rivojlantirishning dolzarb masalalari” mavzusida Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. I-to‘plam. NamMQI, 29-30 sentabr, 2022. –Namangan. –B.406-411.

12. Raximova M.I., Oqboyev A.R. Tikuv-trikotaj korxonalari raqobatbardoshligini boshqarishda brending strategiyasidan foydalanish // Monografiya. “Usmon Nosir media” nashriyoti. –Namangan, 2021.

13. Raximova M.I., Oqboyev A.R. Development of a National Rating System to Evaluate the Brand Attraction of Sewing and Knitting Enterprises.// International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding Vol.8, Issue 10. Oktober, 2021. –P.335-340.

14. Raximova M.I., Oqboyev A.R. Klaster tahlil usulidan foydalanib tikuv-trikotaj mahsulotlari bozorida raqobat muhitini tadqiq etish // The role of international farmers in the introduction of innovative technologies in the integration of production, science and education in agriculture. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. 25-26-sentabr 2020. –Namangan, 2020. –B.221-227.

Avtoreferat Namangan muhandislik-texnologiya ilmiy jurnali tahririyatida
taxrirdan o'tkazildi va o'zbek, rus, ingliz tillaridagi mosligi tekshirildi.
(24.07.2024-yil)

Bosishga ruxsat etildi: 24.07.2024-yil.
Bichimi 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman» garniturasini.
Shartli bosma tabog'i 4. Adadi: 80. Buyurtma: №24/07

Namangan shahar Hamroh ko'chasi 71^A-uy.
"Yashin sanoat" bosmaxonasida chop etildi.