

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

KARIMOV ANVAR AKTAM O‘G‘LI

**TURISTIK DESTINATSIYALARNI SAMARALI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH
(Navoiy viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on economical
sciences**

Karimov Anvar Aktam o'g'li

Turistik destinatsiyalarni samarali rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy
mexanizmlarini takomillashtirish (Navoiy viloyati misolida) 3

Каримов Анвар Актам уғли

Совершенствование организационно-экономических механизмов
эффективного развития туристских дестинаций (на примере Навоийской
области) 27

Karimov Anvar Aktam ugli

Improving the organizational and economic mechanisms for the effective
development of tourist destinations (In the case of Navoi region) 53

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works 57

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

KARIMOV ANVAR AKTAM O‘G‘LI

**TURISTIK DESTINATSIYALARNI SAMARALI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILIIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH
(Navoiy viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.3.PhD/Iqt3381 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb – sahifasi (www.univ-silkroad.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portaliga (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Safarov Bahodirhon Shaxriyorovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Matyakubov Umidjon Raximovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: **Buxoro Davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.33/01.02.2022.I.145.01 raqamli ilmiy kengashning 2024-yil 14 sentabr kuni soat 10:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel: (99890) 213-89-07; Faks: (99866) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya ishi bilan "Ipak yo'li" turizm va madaniy me'ros xalqaro universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (№18 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel.: (99866) 240-67-68; Faks: (99866) 240-67-68, e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil «26» avgust kuni tarqatildi.
(2024-yil «26» avgust dagi 18 raqamli restr bayonnomasi).



A.A.Eshtayev

Ilmiy darajalar beruvchi
Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

X.I.Turdibekov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kotibi, i.f.d., dotsent

O.M.Pardayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi,
i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda insonlar farovonligini oshirish, tabiiy muhitni muhofaza qilish, iqtisodiy taraqqiyotni ragʻbatlantiruvchi sohalardan biriga aylandi. Iqtisodiyotning ushbu sektorida umumiy daromad hajmi trillionlab dollarni tashkil etmoqda va har-yili dunyoda boʻylab bir milliarddan ziyod kishi sayohat qilmoqda. Butunjahon turizm tashkilotining (UNWTO) statistik maʼlumotlariga koʻra, “2023-yilda toʻgʻridan-toʻgʻri turizm yalpi ichki mahsuloti pandemiyadan oldingi darajani tikladi va taxminan 3,3 trillion AQSh dollarini tashkil etdi. Bu global yalpi ichki mahsulotning 3 foiziga teng”¹. Shu tarzda, turistlar oqimini oshirish maʼlum bir hududning tarixiy-madaniy, tabiiy-iqlim, rekreatsion-ekologik jozibadorligi, siyosiy xayrixohlik darajasi, mutaxassislar salohiyati, turistik infratuzilma va xizmatlar sifatining yuqori boʻlishi bilan belgilanadi. Bu borada, bugungi kunda turistik destinatsiyalarni samarali rivojlantirish va turizm sohasini zamonaviy taraqqiy ettirish masalalariga katta eʼtibor qaratilmoqda.

Jahonda turistik destinatsiyalar imkoniyatlaridan samarali foydalanish va turistlar oqimini salohiyati mavjud hududlarga yoʻnaltirish boʻyicha, ularga sifatli turistik xizmatlar koʻrsatish jarayonlarida yuzaga kelayotgan muammolarni bartaraf etishga ilmiy izlanishlarga ustuvorlik berilmoqda. Bu borada, turizm sohasida turistik destinatsiyalarni samarali tashkil qilish, tadbirkorlik faoliyatni davlat tomonidan qoʻllab-quvvatlash, xizmatlar sifatini oshirish, sohaga serkulyar iqtisodiyotning ilgʻor usullarini joriy etish, hududlardagi turizm resurslaridan samarali foydalanish, maxsus turizm hududlarini tashkil etish, investitsiyalarni jalb qilish orqali infratuzilmani takomillashtirish, yangi ish oʻrinlarini yaratish, turizm sohasining YaIMdagi ulushini oshirish kabi yoʻnalishlardagi tadqiqotlar alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi Oʻzbekistonda mamlakatni modernizatsiya qilish jarayonida keng koʻlamli va islohotlar doirasida turizm sohasini rivojlantirishga ustuvor ahamiyat qaratilmoqda. Xususan, yangi turistik destinatsiyalarni barqaror rivojlantirish strategiyasini amalga oshirishda hududlarning salohiyatidan samarali foydalanish hamda turizm sohasini strategik tarmoqlaridan biriga aylantirishga katta eʼtibor berilmoqda. “Turizmni 2030-yilgacha kompleks rivojlantirish boʻyicha strategiyasida zamonaviy turizm va transport infratuzilmasini yaratishga ustuvor ahamiyatiga ega. Yuqori tezlikda harakatlanishga moʻljallangan yangi avtomobil va temir yoʻllar qurish, avitransport parkini 2 barobarga kengaytirish, aviaqatnovlar sonini toʻrt barobarga oshirish lozim. Katta shahar va sayyohlar koʻp boradigan manzillarda 30 ta yirik turizm klasterlari tashkil etilish kerak”². Bu, oʻz navbatida, turizm sohasini barcha hududlar qatorida Navoiy viloyatida ham rivojlanish, uning turistik destinatsiyalaridan samarali foydalanish negizida yangi yoʻnalishlarni ochilishiga olib keladi. Mazkur vazifalarni muvaffaqiyatli hal etish

¹ <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>

² Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Butunjahon turizm tashkiloti Bosh Assambleyasining 25-sessiyasidagi nutqi// <https://president.uz/oz/lists/view/6764>

maqsadida Navoiy viloyatning rekratsion, ekstremal, agro, eko, sanoat, arxeologik, sport va boshqa turizm yo'nalishlaridagi salohiyatini o'rganish va turistlarni jalb etish imkoniyatlarini aniqlash, turistik destinatsiyalarning samaradorligini oshirishning usullarini hamda transport yo'nalishlarini takomillashtirish, tadbirkorlik subyektlarini turizm faoliyatiga jalb qilish, madaniy-meros obyektlarni ommalashtirish, ekstremal turizm infratuzilmasini rivojlantirish, istiqbolli turistik yo'nalishlarni ishlab chiqish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2019-yil 13-avgustdagi PF-5781-son "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-son "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmonlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PQ-4095-son "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2022-yil 30-apreldagi PQ-232-son "Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2022-yil 2-dekabrda PQ-436-son "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tishga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2023-yil 27-iyuldagi "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-238-sonli 2024-yil 12-yanvardagi PQ-21-son "O'zbekiston Respublikasida ekologik turizmni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarorlari va sohaga oid boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi³.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi-ning ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm xizmatlar bozorini rivojlantirishning nazariy-metodologik masalalari I.Yendjeychik, F.Sherer, D.Ross, F.Kotler, Dj.Bouen, Dj.Meykenz, M.Enrayt⁴, V.I.Azar, I.T.Balabanov, A.I.Balabanov, M.A.Jukova, N.I.Kabushkin, M.B.Birjakov, V.I.Nikiforov,

³ <https://lex.uz> — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi.

⁴Енджейчик И. Современный туристский бизнес. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ.М.: ИНФРА-М. 1997.– 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

V.S.Novikovlarning ⁵ kabi xorijlik olimlarning ilmiy ishlarida turistik destinatsiyalarning ayrim jihatlariga bag‘ishlangan tadqiqotlarni ilmiy ishlarida kuzatish mumkin. Mamlakatimizda turizm sohasining turli masalalari bo‘yicha Q.X.Abdurahmanov, N.T.To‘xliyev, M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, O.M.Pardayev, M.T.Aliyeva, O.H.Xamidov, A.N.Norchayev, A.T.Mirzayev, N.S.Ibragimov, U.R.Matyakubov, N.U.Arabov ⁶ kabi iqtisodchi olimlar ilmiy-tadqiqot ishlarini olib bormoqdalar.

Mamlakatimiz hududlaridagi mavjud turistik salohiyatdan samarali foydalanish, turizmni yanada rivojlantirish, uning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirishga doir ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan bo‘lsa-da, ularda hozirgi paytdagi ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar natijasidagi o‘zgarishlar, hududlar iqtisodiyotini baholash, turizm sohasini raqamli transformasiyalash va innovatsion yondashuvlar asosida turistik destinatsiyalarni samarali rivojlanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish kabi masalalar yetarlicha o‘z aksini topmagan.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Turizm” kafedrasining №SAMISI17/2 “Turizmni rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari” mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi hududlarda turistik destinatsiyalarni samarali rivojlantirishning usullarini hamda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

hududlarda turistik destinatsiyalar bilan bog‘liq tushunchalarning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini asoslash;

⁵ Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998.-239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; Новиков В.С. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с.

⁶ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. -248 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд. "O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. -386 с.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. -Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; Tuxliev I. Turizm asoslari. Samarqand: SamISI. 2015. – 271 b.; Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O‘zbekiston Respublikasi turizm tarmog‘i misolida). DSc. Dissertatsiya avtoreferati – Samarqand. 2019.-246 b.; B.Sh. Safarov Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. //Monografiya. -T.: “Fan va texnologiya” nashriyoti. 2016. –148 b.; Pardayev O.M. Menejment. O‘quv qo‘llanma. – T.: Fan va texnologiya, 2019. –248 b.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlar: iqt.fan.dok. diss. avtoref. – S.: SamISI, 2019. -77 b; Hamidov O.H., Norchayev A.N. Ekoturizm. — Darslik. — T.: TDIU, 2011. -138 b.; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. DSc. Dissertatsiya avtoreferati-Toshkent. 2021.; Mirzayev A.T. O‘zbekistonda turistik-rekreasiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent, 2021. –.68 b.; Ibragimov N.S., Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari // Buxoro: Durdona nashriyoti 2020. – 204 b.; Матякубов У.Р. Туризмда тараққиёт стратегиясини амалга ошириш муаммолари – Тошкент: “Фан ва технологиялар” нашриёт-матбаа..., 2022., Arabov N.U. va b. Kadrlarni innovatsion boshqarish. – Samarqand, SamDU, 2022. – 334 b.

turistik destinatsiyalarni tashkil etish va rivojlantirishning xorijiy tajribalarini o‘rganish va ulardan mamlakatimizda foydalanish yo‘llari bo‘yicha takliflar ishlab chiqish;

Navoiy viloyatining turistik salohiyati, ulardan foydalanish holati va rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish hamda uning turistik destinatsiyalaridan foydalanish imkoniyatlarini baholash;

Navoiy viloyatida turistik destinatsiyalarni samarali tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llarini aniqlash;

Navoiy viloyatining turistik destinatsiyalari kontentini yaratish, reklama-targ‘ibot ishlarini olib borish yo‘nalishlarini aniqlash;

turistik marshrutlarda Navoiy viloyati turistik destinatsiyalarining qamrab olinish darajasini oshirish yo‘llarini aniqlash;

ekonometrik modellar yondashuvi asosida hududlar turizm sohasi barqaror rivojlanishini bashorat qilish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob‘ekti sifatida mamlakatimiz, jumladan Navoiy viloyatida turizm sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan xo‘jalik yurutuvchi subyektlar olindi.

Tadqiqotning predmeti turistik destinatsiyalarni samarali rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirishga qaratilgan tadqiqotlar, ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarning keng ko‘lamli majmuasini o‘z ichiga oladi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada analiz va sintez, abstrakt-mantiqiy tahlil, ekonometrika, kuzatish, sotsiologik so‘rov, SWOT-tahlil, qiyoslash, korrelyasiya, regressiya, ekstropolyasiya, statistik va iqtisodiy tahlil usullaridan foydalaniladi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

“O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qil!” dasturi doirasida 690 ming nafar aholining ichki sayohatlarini tashkil etish asosida hududlarda madaniy tadbirlar tashkil etish va targ‘ibotlar olib borish yo‘nalishida Xatirchi tumanida “Sahro baxshilari” musiqiy festivalini, Nurota tumanida “Nurli navolar” xalqaro folklor festivalini, Nurota tumani Chashma majmuasida “So‘zana va kashta” xalqaro festivalini o‘tkazish bo‘yicha takliflar dalillangan;

Navoiy viloyatiga xorijiy turistlar tashrifini tashkil etish maqsadida Nurota, Qiziltepa va Xatirchi tumanlarining o‘ziga xos etnografiyasini, nomoddiy meros obyektlarini, gastronomik o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganish asosida “Navoiy travel” turistik portali zamonaviy talablariga moslashtirish, turistik jozibadorligini oshirish, interaktiv xaritasining funksional vazifalarini ko‘paytirish, ularning xalqaro va mahaliy saytlarga integratsiyasini ta‘minlash hamda kontentlari tahlilini amalga oshirish bo‘yicha takliflar asoslangan;

Navoiy viloyati hududlarining imkoniyatlari negizida “Sangijumon: abadiy tebranuvchi tosh yohud Xatirchi ajoyibotlari” bo‘yicha loyihasining reklama-targ‘ibotini tashkil etish, “Angidon - Xatirchidagi kichik Shveysariya” va “Nurotaning qadimgi korizlari” dasturlarini targ‘ibot qilish asosida turizm sohasining subyektlari tomonidan taqdim etiladigan chegirmalarni o‘z ichiga olgan hamyonbop turpaketlar ishlab chiqish takliflari asoslangan;

Navoiy viloyati hududlarning turistik salohiyati va turizmni samarali rivojlantirish ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2028-yilgacha bo'lgan o'rta muddatli prognoz parametrlar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Nurota, Xatirchi va Qiziltepa tumanlarining yangi turizm yo'nalishlari va mahsulotlarini targ'ib qilish bo'yicha Navoiy viloyatining turistik destinatsiyalari jozibadorligi hamda turistlar qiziqishlarini oshirish maqsadida "kontent matritsasi" loyihasi ishlab chiqilgan;

Navoiy viloyati hududlari bo'yicha ziyorat va ekoturizm yo'nalishlaridagi yangi turistik marshrutlarni ishlab chiqish asosida Xatirchi tumani "Oltinsoy" MFY hududidagi mavjud termal buloqlardan foydalangan holda, hududda sanatoriylar faoliyatini rivojlantirishda 1 ta sog'lomlashtirish va dam olish maskanini tashkil etish hamda Nurota tumani Sentob turizm qishlog'idan oqib o'tuvchi soydan avtomashina va piyodalar o'tishi uchun 5 ta ko'prik qurishi bo'yicha dalillangan;

Davlat-xususiy sherikchilik mexanizmi asosida Nurota tumanining Aydarko'l hududidan Qoraqolpog'iston Respublikasining Orol dengizigacha bo'lgan masofada xalqaro "Great Silk Road Desert Ralli" sahro ralli musobaqalarini tashkil qilish natijasida turistlar oqimini ko'paytirish bo'yicha innovatsion rivojlanish yo'nalishlari belgilangan;

Navoiy viloyatida turistik faollikni oshirish strategiyasi va ustuvor yo'nalishlari, mavjud muammolari baholanib, turistik imkoniyatlari yondashuvi asosida rekreatsion-sog'lomlashtirish xizmatlaridan samarali foydalanish mexanizmi bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotda qo'llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi axborot bazasining rasmiy manbalaridan, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm Qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining statistik ma'lumotlari, Samarqand viloyati bo'limlari manbalaridan olinganligi taklif va tavsiyalarining amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan nazariy va metodologik-uslubiy asoslar hududlarda turistik destinatsiyalarni samarali rivojlantirish uchun zarur bo'lgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirishga, milliy turizm mahsulotining jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirishga hamda tahlil qilishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan hududlarda turistik destinatsiyalarni samarali rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirishga, turizm sohasini rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni, hududlardagi turistik faoliyat bilan shug'ullanuvchi xo'jalik yurutuvchi sub'ektlar faoliyatini takomillashtirishga doir tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek,

2022-2027--yillarda Yangi O‘zbekiston rivojlanish strategiyasining ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Taraqqiyot strategiyasida hamda 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135-sonli qarori ijrosini ta‘minlash uchun Navoiy viloyatida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Hududlarda turizm destinatsiyalarini samarali rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yuzasidan olingan ilmiy natijalar asosida:

“O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qil!” dasturi doirasida 690 ming nafar aholining

ichki sayohatlarini tashkil etish asosida hududlarda madaniy tadbirlar tashkil etish va targ‘ibotlar olib borish yo‘nalishida Xatirchi tumanida “Sahro baxshilari” musiqiy festivalini, Nurota tumanida “Nurli navolar” xalqaro folklor festivalini, Nurota tumani Chashma majmuasida “So‘zana va kashta” xalqaro festivalini o‘tkazish bo‘yicha dalillangan takliflar 2023-yil 26-apreldagi 135-son “2023-yilda Navoiy viloyati turizm sohasidagi resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarni tezkor hal etish” bo‘yicha yo‘l xaritasiga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhit va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 30-apreldagi № 03-11-17-289-sonli dalolatnomasi). Natijada, Navoiy viloyatiga 690 ming mahalliy turistlar tashrifini tashkil etish imkoniyati amalga oshirilgan;

Navoiy viloyatiga xorijiy turistlar tashrifini tashkil etish maqsadida Nurota, Qiziltepa va Xatirchi tumanlarining o‘ziga xos etnografiyasini, nomoddiy meros ob‘ektlarini, gastronomik o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganish asosida “Navoiy travel” turistik portali zamonaviy talablariga moslashtirish, turistik jozibadorligini oshirish, interaktiv haritasining funksional vazifalarini ko‘paytirish, ularning xalqaro va mahalliy saytlarga integratsiyasini ta‘minlash, kontentlari tahlilini amalga oshirish bo‘yicha amaliy asoslangan takliflar 2023-yil 26-apreldagi 135-son “2023-yilda Navoiy viloyati turizm sohasidagi resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarni tezkor hal etish” bo‘yicha yo‘l xaritasiga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhit va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 30-apreldagi №03-11-17-289-sonli dalolatnomasi). Natijada, Navoiy viloyatiga 140 ming nafar xorijiy turistlarni jalb etish imkonini yaratgan va bu orqali, viloyatning iqtisodiy rivojlanishiga va mahalliy aholining daromad darajasining oshishiga hissa qo‘shgan;

Navoiy viloyati hududlarning imkoniyatlari negizida “Sangijumon: abadiy tebranuvchi tosh yohud Xatirchi ajoyibotlari” bo‘yicha loyihasining reklamatarg‘ibotini tashkil etish, “Angidon - Xatirchidagi kichik Shveytsariya” va “Nurotaning qadimgi korizlari” dasturlarini targ‘ibot qilish asosida turizm sohasining sub‘ektlari tomonidan taqdim etiladigan chegirmalarni o‘z ichiga olgan hamyonbop turpaketlar ishlab chiqish bo‘yicha asoslangan takliflar 2023-yil 26-apreldagi 135-son “2023-yilda Navoiy viloyati turizm sohasidagi resurslar va

imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarni tezkor hal etish” bo‘yicha yo‘l xaritasiga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhit va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 30-apreldagi №03-11-17-289-sonli dalolatnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy qilinishi, Navoiy viloyati madaniy meros resurslarining turistik kontentlarini yaratish samaradorligini oshirgan hamda ularni faol targ‘ib qilish, turistlarning turistik destinatsiyalarga bo‘lgan qiziqishlarini oshirishga xizmat qilgan;

Navoiy viloyati hududlarning turistik salohiyati va turizmni samarali rivojlantirish ko‘rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2028-yilgacha bo‘lgan o‘rta muddatli ishlab chiqilgan prognoz parametrlarini qo‘llash bo‘yicha amaliy tavsiyalar Turizm qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan “2024-2026-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o‘rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar dasturi” va “Yo‘l xaritalari”ga kiritilgan. (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhit va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 30-apreldagi № 03-11-17-289-sonli dalolatnomasi). Natijada Navoiy viloyati turizm destinatsiyalarida tegishli parametrlarni qo‘llash hisobiga hududlarni rivojlantirish imkoniyatlari dalillangan. Yuqoridagi ilmiy taklif va amaliy tavsiyalardan foydalanish turizm va mehmondo‘stlik sohasini rivojlanishiga hamda sohada ish o‘rinlari yaratilishiga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 12 ta, jumladan 7 ta respublika va 5 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokama qilingan va ijobiy xulosalar olingan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi: Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha 22 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta, jumladan, 2 ta maqola xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiyaning tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 143 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o‘tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Turistik destinatsiyalarni tashkil qilish va rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida “turistik destinatsiya” tushunchasining mohiyati va uni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, turistik destinatsiyalarning turlari, tasnifi va rivojlantirish

omillari hamda turistik destinatsiyalarni tashkil etish va rivojlantirishning xorijiy tajribalari berilgan.

Olib borilgan tadqiqotlarimizdan ma'lum bo'ldiki, turistik destinatsiyalar bo'yicha ko'plab olimlar va mutaxassislar tadqiqotlarni olib borgan. Ularning ishlarida turistik destinatsiyalarning turli jihatlari, jumladan, ularning tashkiliy tuzulmasi, marketing strategiyalarini, tashkil qilish, rivojlantirish va boshqarish kabi jihatlari yoritilgan. Ularni o'rganish va tahlil qilish asosida, turistik destinatsiya tushunchasining takomillashgan mualliflik ta'rifi ishlab chiqildi.

Bizning fikrimizcha, turistik destinatsiya – o'ziga xos xususiyatlari bilan turistlarni eng ko'p jalb qiladigan hamda ularning qiziqishlari va ehtiyojlarini qondirishga mo'ljallangan, turistlarning tashrif buyurishiga motivatsiya beradigan, turistik tizimni faollashtiradigan, turistik resurslar va turistik jozibadorlikka ega bo'lgan hudud (manzil, makon) hisoblanadi. Turistik destinatsiya tabiiy go'zalliklari, madaniy va tarixiy yodgorliklari, ko'ngilochar va dam olish obyektlari, shuningdek, turistlar uchun qulay infratuzilma va xizmatlar bilan ajralib turadi.

Turistik destinatsiyalarni tashkil qilish va rivojlantirish ko'plab omillarga bog'liq. Ularni quyidagi asosiy yo'nalishlarga bo'lish mumkin (1-rasm):



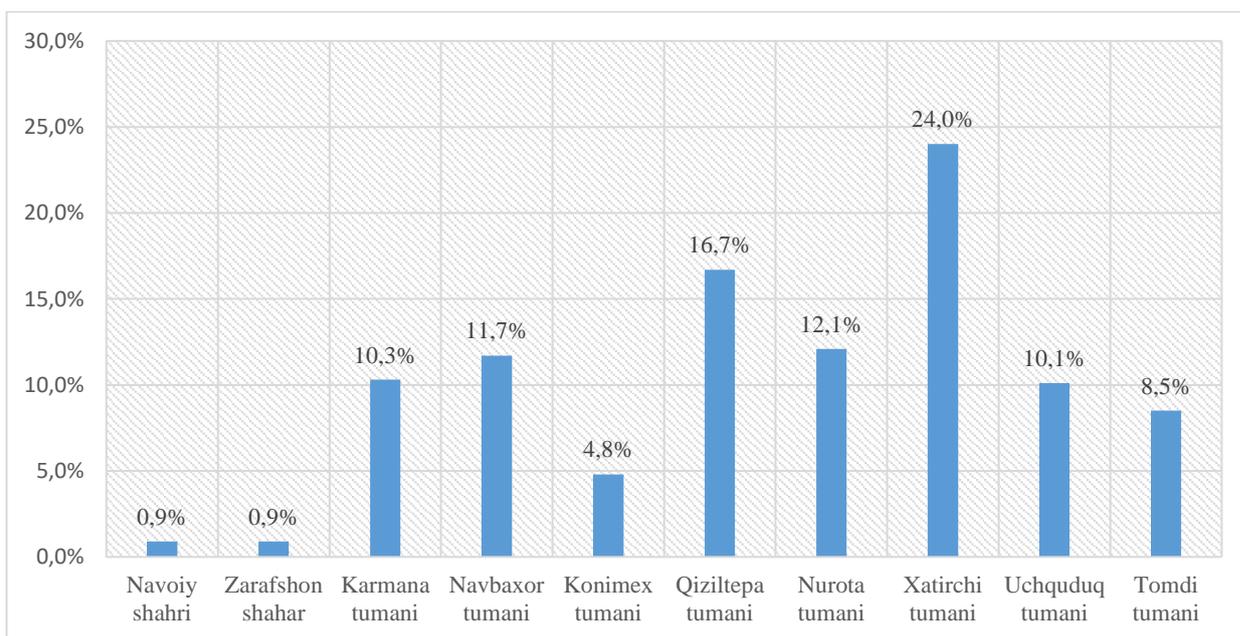
1-rasm. Turizm destinatsiyalarini rivojlantirish omillari tizimi⁷

Rasmga (1-rasm) e'tibor berar ekanmiz, har qanday faoliyat turining shakllanishi va rivojlanishida ma'lum bir omillarning ta'siri muhim bo'lganidek, turizm destinatsiyalari ham qandaydir omillar ta'sirida shakllanadi va rivojlanish jarayonlariga ega bo'ladi.

⁷ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqildi

Dissertatsiyaning “**Navoiy viloyatida turistik destinatsiyalarning rivojlanish holati va uni baholash yo‘nalishlari**” deb nomlangan ikkinchi bobida Navoiy viloyatining turistik salohiyati va ulardan foydalanish holati, turistik veb-saytlari tahlili, Navoiy viloyatida turistik destinatsiya salohiyatidan foydalanish imkoniyatlarini baholash usullari va istiqbolli ko‘rsatgichlari hamda Navoiy viloyatida yangi turistik destinatsiyalarni tashkil etish imkoniyatlari tahlili amalga oshirilgan.

Viloyat hududida 7 ta monumental yodgorliklar, 69 ta arxitektura yodgorliklari, 340 ta arxeologiya yodgorliklari, 5 ta diqqatga sazovor joylar va 16 ta monumental san‘at yodgorliklari mavjud. Mazkur moddiy madaniy meros resurslari keltirilgan hududlar kesimida notekis joylashuv xususiyatga ega ekanligini ko‘rishimiz mumkin (2-rasm).



2-rasm. Navoiy viloyatining moddiy madaniy meros obyektlarining hududlar kesimidagi joylashuvi⁸ (%)

2-rasm ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, Navoiy viloyatining moddiy madaniy meros obyektlarining asosiy qismi Xatirchi (24%) hamda Qiziltepa (16,7%) tumanlarida joylashgan. Ammo ushbu hududlarning turistik salohiyatidan foydalanish darajasi qoniqarsiz holatda ekanligini ko‘rishimiz mumkin.

Viloyatda turizmni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar mavjud, bular orasida madaniy, tarixiy, ekologik va sayohat turizmi muhim o‘rin tutadi. Xususan, “Sentob” turizm qishlog‘i, Sarmishsoy qoyatosh tasvirlari, Karmana tumanidagi arxeologik yodgorliklar va qadimiy shahar xarobalari, Nurota tumanining tarixiy va madaniy turistik salohiyati, Nurota davlat qo‘riqxonasi, Angidon turistik destinatsiyasi, Qizilkum sahrosi, Jaraqduq darasidagi “tosh o‘rmon”, Navbahor

⁸ O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 2019-yil 4-oktabrdagi “Moddiy madaniy merosning ko‘chmas mulk ob’ektlari milliy ro‘yxatini tasdiqlash to‘g‘risida”gi 846-sonli qarorining 1-ilovasiga muvofiq muallif tomonidan tayyorlandi.

tumanidagi kurortlar, Qiziltepa tumaning To‘dako‘l suv havzasi kabilar viloyatning turistik jozibadorligini oshiruvchi asosiy destinatsiyalar hisoblanadi.

Navoiy viloyatida olib borilgan ishlar va erishilgan natijalar sarhisobi bo‘yicha viloyatga “158 ming nafar xorijiy va 1 million 400 ming nafar mahalliy sayyohlar tashrifi kuzatilib, turizm xizmatlari eksporti 39,5 mln.dollarni tashkil etgan. Viloyatdagi joylashtirish vositalari soni 210 taga, o‘rinlar soni 6227 taga yetkazilgan (1-jadval). 2024-yilda 350 ming xorijiy sayyohlar tashrifidan, turizm xizmatlari eksporti hajmi 87,5 mln.dollarga yetkazish, 30 ta joylashtirish vositalari faoliyatini yo‘lga qo‘yish orqali, 90 dan ortiq yangi ish o‘rinlari yaratish rejalashtirilmoqda”⁹.

1-jadval

2016-2023-yillardagi Navoiy viloyatining turizm sohasi asosiy ko‘rsatkichlari¹⁰

№	Ko‘rsatkichlar	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Tashrif buyurgan turistlar soni (ming nafar), jumladan:	1564	2131	2573	2461	21	531	1021	2358
1.1	<i>Mahalliy</i>	1550	2110	2540	2404	18	522	995	2200
1.2	<i>Xorijiy</i>	14,2	21,3	32,6	57,4	2,8	9	26,2	157,7
2	Jami joylashtirish vositalari soni (birlik)	11	14	21	44	75	126	164	210
2.2	<i>O‘rinlar soni</i>	1480	1650	1877	2285	3600	4367	5391	6035
3	Turistik kompaniyalar	1		2	15	21	22	25	50
4	Hamroh tarjimonlar (GID) soni	2	2	2	5	9	13	17	22
5	Turizm namoyish obyektlari	17	18	20	25	31	38	40	50
6	Turistik yo‘nalish-dagi avtotransport vositalari	35	40	53	60	70	83	94	110

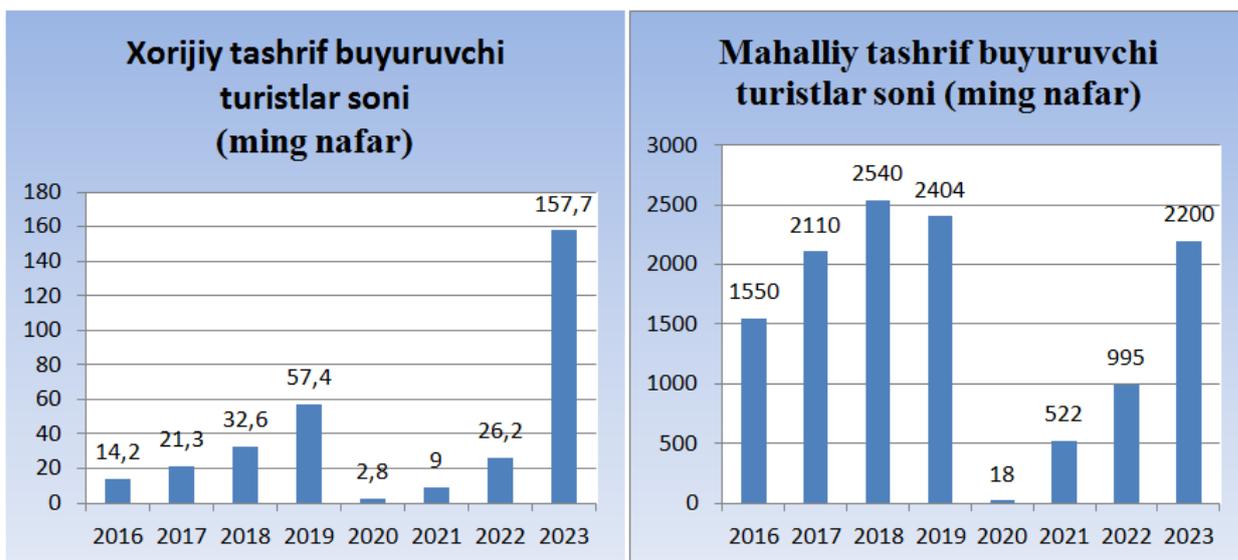
Jadval (1) ma’lumotlari bo‘yicha, tashrif buyurgan turistlar soni (ming nafar) 2016-yilda 1564 dan 2023-yilga kelib 2358 ga, jami joylashtirish vositalari soni 11 dan 210 ga, turistik kompaniyalar soni 1 dan 50 ga, hamroh tarjimonlar (GIDlar) soni 2 dan 22 ga, turizm namoyish obyektlari soni 17 dan 50 ga, turistik yo‘nalishdagi avtotransport vositalari soni 35 dan 110 ga oshganligini ko‘rishimiz mumkin.

Tahlil qilinayotgan javdalga e’tibor berar ekanmiz, birgina tashrif “buyurgan turistlar soni” ko‘rsatkichidan tashqari barcha asosiy ko‘rsatkichlarda sezilarli o‘shish kuzatilgan. Umumiy holatda, tashrif buyurgan turistlar soni 2016-yilda 1564 ming nafardan boshlab, 2023-yilga kelib 2358 ming nafargacha oshgan, jumladan, mahalliy turistlar soni 1550 ming nafardan 2200 ming nafarga, xorijiy turistlar soni 14,2 ming nafardan 2023-yilga kelib 157,7 ming nafarga yetgan (3-rasm).

E’tibor berish kerak bo‘lgan nuqta, ya’ni 2020-yilgi natijalarda keskin pasayish kuzatilgan bo‘lib, bu COVID-19 pandemiyasi bilan bog‘liq cheklovlar ta’sirida sodir bo‘lgan. Lekin 2021-2022-yillarda tashrif buyurgan turistlar soni qayta oshishni boshlagan.

⁹ Navoiy viloyati turizm boshqarmasi ma’lumotlari

¹⁰ Navoiy viloyati turizm boshqarmasi ma’lumotlari



3-rasm. 2016-2023-yillardagi Navoiy viloyatiga tashrif buyurgan mahalliy va xorijiy turistlar sonining o'zgarish dinamikasi

Navoiy viloyatida xalqaro musiqiy va folklor festivallarini o'tkazish O'zbekistonning madaniy va turistik jozibasini oshirish uchun ajoyib imkoniyat yaratishi mumkin. Bu festivallar mahalliy san'at va madaniyatni namoyish etish bilan birga, Navoiy viloyatining betakror tabiati va tarixiy obidalarini ko'rsatish imkonini ham beradi.

O'zbekistonning boy madaniy merosi va an'anaviy san'atini targ'ib qilish maqsadida ichki sayohatlarni faollashtirish uchun turli festivallarni tashkil etish zarur. Jumladan:

“Sahro baxshilari” musiqiy festivali (Xatirchi tumani). Bu festival mahalliy baxshilar va shoirlarni qo'llab-quvvatlash hamda ularning asarlarini keng ommaga yetkazish uchun mo'ljallangan. Festival dasturida turli mintaqalardan kelgan baxshilarning chiqishlari, shuningdek, mahalliy an'anaviy musiqa asboblari bo'yicha mahorat darslari ham o'rin olishi kerak;

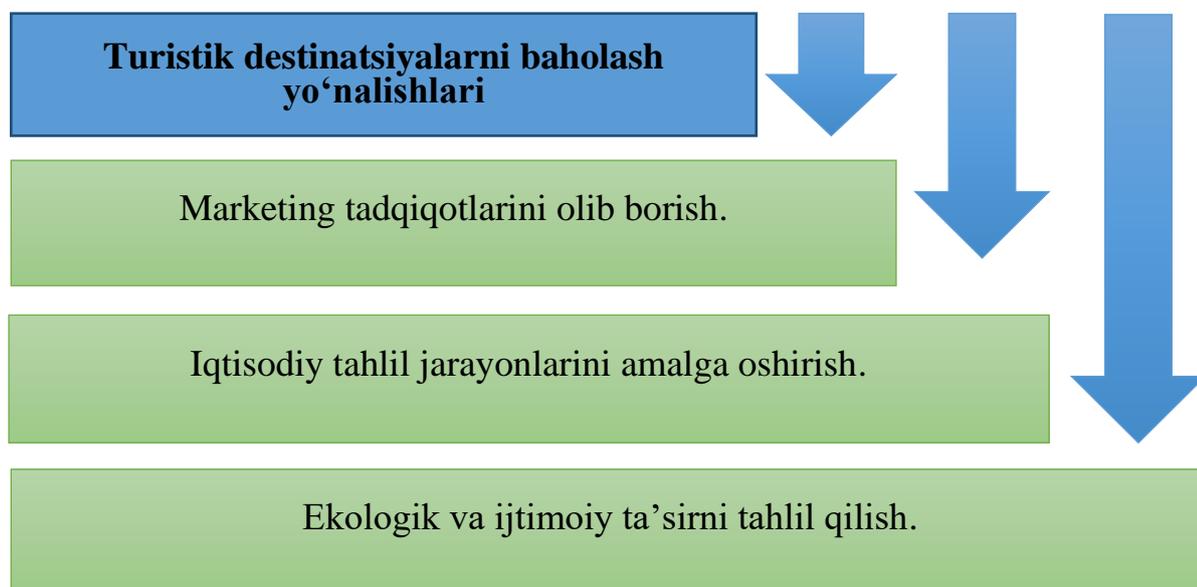
“Nurli navolar” xalqaro folklor festivali (Nurota tumani). Bu festival xalq og'zaki ijodiyotini, jumladan, qo'shiqlar, raqslar va rivoyatlarni namoyish etishga bag'ishlangan. Festival dasturiga xalqaro mehmonlarni taklif etish, shu tariqa madaniy almashinuvni rag'batlantirish muhim;

“So'zana va kashta” xalqaro festivali (Chashma majmuasi, Nurota). Bu festival milliy hunarmandchilik san'atini, ayniqsa, kashtachilik va so'zanado'zlikni olg'a surishga qaratilgan. Festivalda mahalliy va xorijiy hunarmandlarning ishlari namoyish etilib, usta-shogird an'analari asosida mahorat saboqlarini tashkil etilishi lozim.

Bu takliflarni ishlab chiqishda aholining madaniy manfaatlari, mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish va sayyohlarni jalb qilish imkoniyatlarini ko'rib chiqish kerak. Shuningdek, Xalqaro va respublika darajasidagi tadbirlar va festivallarni tashkil qilish hamda o'tkazishda, tajribali mutaxassislar tomonidan marketing va targ'ibot strategiyasini ishlab chiqish, hamkorlik va homiylik tadbirlarini amalga oshirish lozim bo'ladi.

Turistik destinatsiyalarning samarali foydalanish imkoniyatlarini baholash - bu turizm sohasida muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Bu jarayon destinatsiyaning jozibadorligini oshirish, undan keladigan daromadlarni maksimallashtirish va ekologik hamda madaniy resurslarni saqlab qolishga qaratilgan.

Olib borilgan ilmiy-tadqiqotlar natijalariga ko'ra, turistik destinatsiyalarni baholashning asosiy yo'nalishlari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin (4-rasm).



4-rasm. Turistik destinatsiyalarni baholashning asosiy yo'nalishlari¹¹

Turistik destinatsiyalarni samarali baholash va rivojlantirish orqali turizm sohasida barqaror o'sishga erishish mumkin. Bu o'sish nafaqat iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlaydi, balki ekologik barqarorlikni hamda madaniy va ijtimoiy taraqqiyotni qo'llab-quvvatlaydi.

Navoiy viloyatida turistik destinatsiyalarning rivojlanishini aks ettiruvchi asosiy ko'rsatkichlar - viloyatga tashrif buyurgan jami xorijiy turistlar soni, joylashtirish vositalari soni hamda jami joylashtirish vositalaridagi o'rinlar soni taqqoslanayotgan oldingi-yillarga nisbatan o'sib borgan. Jumladan, 2023-yilda 2022-yil bilan taqqoslaganda viloyatga tashrif buyurgan jami xorijiy turistlar soni – 6 martaga, joylashtirish vositalarining soni – 28,1 foizga va joylashtirish vositalaridagi o'rinlar soni esa – 12 foizga ko'paygan. Tahlil ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, keltirilgan ko'rsatkichlar orasida yuqori o'sish **jami joylashtirish vositalaridagi o'rinlar** sonida kuzatilgan. Navoiy viloyatida turistik destinatsiyalar rivojlanish ko'rsatkichlarini prognoz qilish uchun 2015-2023-yillardagi turizmning rivojlanishini aks ettiruvchi viloyatga tashrif buyurgan jami xorijiy turistlar soni, jami joylashtirish vositalari soni hamda jami joylashtirish vositalaridagi o'rinlar soni kabi ko'rsatkichlar asos qilib olindi.

¹¹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqildi.

2-jadval

Navoiy viloyatiga tashrif buyurgan xorijiy turistlar, viloyatdagi joylashtirish vositalari va joylashtirish vositalaridagi o‘rinlar soni ko‘rsatkichlarining 2024-2027-yillarga mo‘ljallangan prognoz parametrlarining hisob-kitobi

Ko‘rsatkichlar	Matematik modellarning formulalari	Natija bilan omillarning bog‘liqlik darajasi
Viloyatga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining o‘rish sur‘ati	$y=29,654x^2 -210,42x+448,61$	$R^2 = 0,478$
Viloyatdagi joylashtirish vositalari sonining o‘rish sur‘ati	$y = 40,617x^2 - 150x + 213,81$	$R^2 = 0,995$
Viloyatdagi joylashtirish vositalarida o‘rinlar sonining o‘rish sur‘ati	$y = 5,364x^2 - 9,0079x + 98,381$	$R^2 = 0,984$

Tahlil olib borilgan 2015-2023-yillarda turizm sohasi uchun muhim ko‘rsatkichlardan hisoblangan viloyatga tashrif buyurgan jami xorijiy turistlar soni – 6 martaga, jami joylashtirish vositalarining soni – 1,2 martaga va jami joylashtirish vositalaridagi o‘rinlar soni esa – 1,1 martaga o‘sganligini ko‘rish mumkin. Tahlil qilingan 2015-2023-yillarda barcha ko‘rsatkichlar (2020-yildan tashqari) muttasil oshib borgan.

Tahlillar natijasida har bir ko‘rsatkichning dinamikasi aniqlandi va ularning o‘rish sur‘ati bo‘yicha matematik modelning apraksimatsiyasi, uning polinomial chizig‘iga to‘g‘ri keldi. Uning formulasi 2-jadvalda keltirildi.

3-jadval

Navoiy viloyatidagi joylashtirish vositalaridagi o‘rinlar sonining 2015-2023-yillar dinamikasi asosida 2024-2027-yillarga mo‘ljallangan prognoz ko‘rsatkichlari¹²

Yillar	Joylashtirish vositalaridagi o‘rinlar sonining 2015-yilga nisbatan o‘rishi, %	Joylashtirish vositalaridagi o‘rinlar soni, birlik
2015	100	1398
2016	105,9	1480
2017	118,0	1650
2018	134,3	1877
2019	163,4	2285
2020	257,5	3600
2021	312,4	4367
2022	385,6	5391
2023	431,7	6035
2024	544,7	7615
2025*	648,3	9063
2026*	762,7	10663
2027*	887,8	12411

¹²Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan shakllantirildi.

Prognozni amalga oshirish uchun tanlab olingan turistik distenatsiyalarni rivojlanishining ko'rsatkichlari orasida viloyatdagi joylashtirish vositalarida o'rinlar soni natija bilan omillarning bog'liqlik darajasi yuqori, ya'ni $R^2 = 0,984$ ekanligi tahlillar jarayonida aniqlandi. Shu bois, bizlar Navoiy viloyatida turistik distenatsiyalarni rivojlanishini ifodalaydigan asosiy ko'rsatkichlari orasidan viloyatdagi joylashtirish vositalarida o'rinlar sonini tanladik hamda ushbu ko'rsatkichning 2027-yilgacha bo'lgan prognoz parametrlarini 3-jadvalda ishlab chiqdik.

Navoiy viloyatida joylashtirish vositalarida o'rinlar sonining 2015-2023-yillardagi polinomial tenglamasi va uning 2025-2027-yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlarining hisob-kitoblari 4-jadvalda keltirildi.

Navoiy viloyatida joylashtirish vositalarida o'rinlar sonining 2024-2027-yillardagi prognoz parametrlariga ko'ra, 2024-yilda joylashtirish vositalarida o'rinlar soni 7615 tani, 2025-yilda 9063 tani, 2026-yil 10663 tani va 2027-yilga borib mazkur ko'rsatkich 12411 tani tashkil etishi mumkin. Aniqlangan prognoz parametrlariga ko'ra, viloyatda joylashtirish vositalarida o'rinlar soni o'rta istiqbol-yil (2025-yil, 2026-yil va 2027-yil)larda o'rtacha 1,5 barobarga oshishi bashorat qilindi. Xorijiy turistlarni sayohatga chiqish oldidan eng tashvishga soladigan narsa bu ko'zlagan distenatsiyasiga yetib borganda tunab qolish uchun joy topish muammosi hisoblanadi. Viloyatda joylashtirish vositalarini ko'paytirish orqali xorijiy turistlarni ko'proq jalb qilish imkoniyatiga erishamiz.

4-jadval

Navoiy viloyatidagi joylashtirish vositalaridagi o'rinlar sonining 2015-2023-yillardagi dinamikasi va 2025-2027-yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari

Yil-lar	Navoiy viloyatidagi joylashtirish vositalaridagi o'rinlar 2015-2023-yillardagi polinomial tenglamasi va uning 2024-2026-yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlarining hisob-kitobi	Prognoz ko'rsatkichlari, 2023-yilga nisbatan, oshishi, birlikda	Prognoz parametrlari, 2023-yilga nisbatan o'sishi %
2025	$y_{2025} = 5,364 \cdot 11^2 - 9,0079 \cdot 11 + 98,381 = 648,3$	9063	150,2
2026	$y_{2026} = 5,364 \cdot 12^2 - 9,0079 \cdot 12 + 98,381 = 762,7$	10663	176,7
2027	$y_{2027} = 5,364 \cdot 13^2 - 9,0079 \cdot 13 + 98,381 = 887,8$	887,8	12411

Yangi turistik destinatsiyalarni tashkil etish yoki rivojlantirish nafaqat iqtisodiy va madaniy natijalarni, balki ekologik barqarorlik, ijtimoiy hamjamiyatning rivojlanishi va xalqaro munosabatlarning yanada mustahkamlanishi kabi muhim strategik maqsadlarga erishishga ham yordam beradi. Shu nuqtai nazardan, bugungi kunda Navoiy viloyatida turizm sohasini rivojlantirish, turistik imkoniyatlari va turizmning rivojlanish istiqbollari tahlil qilish natijasida viloyatning 10 ta yangi imkoniyatlari aniqlandi.

Dissertatsiyaning **“Turistik destinatsiyalarning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari hamda destinatsiyalardan foydalanish samaradorligini oshirish**

yo‘nalishlari” deb nomlangan uchinchi bobida, Navoiy viloyatida turistik destinatsiyalarni samarali tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari, Navoiy viloyatining turistik destinatsiyalari kontentini yaratish, reklama-targ‘ibot ishlarini olib borish yo‘nalishlari hamda turistik destinatsiyalarni rivojlantirishda axborot kommunikatsiya vositalaridan foydalanish imkoniyatlari bo‘yicha tadqiqotlar olib borilgan.



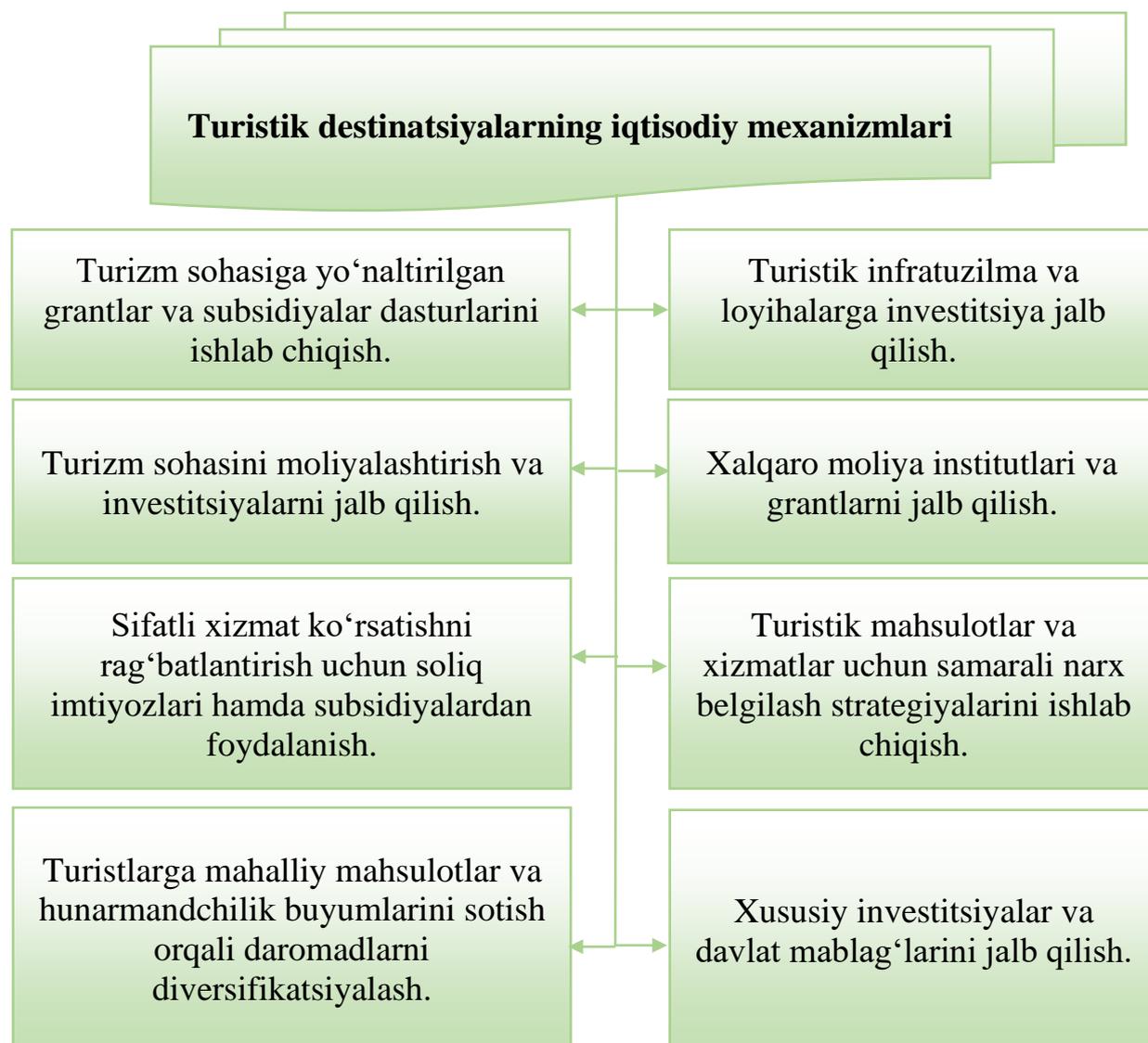
5-rasm. Turistik destinatsiyalarni samarali tashkil etishning tashkiliy mexanizmlari¹³

Turistik destinatsiyalarni samarali tashkil etish uchun tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni qo‘llash, ularning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega. Bu mexanizmlar turli strategiyalar, siyosatlar

¹³ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

va amaliyotlarni o'z ichiga oladi. Turistik destinatsiyalarni samarali tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari murakkab va ko'p qirrali bo'lib, ularni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun barcha manfaatdor tomonlarning o'zaro hamkorligi va mas'uliyati talab qilinadi.

Turistik destinatsiyalarni samarali tashkil etishning **tashkiliy mexanizmlari** (5-rasm) va **iqtisodiy mexanizmlari** (6-rasm) asosan, turistik destinatsiyani tashkil qilish va rivojlantirish, ularning moliyaviy samaradorligini oshirish va barqaror rivojlanishini ta'minlashga qaratilgan.



6-rasm. Turistik destinatsiyalarni samarali tashkil etishning iqtisodiy mexanizmlari¹⁴

Navoiy viloyatida turistik destinatsiyalarni samarali tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo'llari ko'pqirrali yondashuvni talab qiladi. Bu yondashuvlarni amalga oshirish orqali viloyat turizm sohasini rivojlantirish va uning iqtisodiy potensialidan to'liq foydalanish mumkin bo'ladi.

¹⁴ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Tadqiqotlarimizdan ma'lum bo'ldiki, turistik destinatsiyalar uchun kontent yaratish jarayoni bir qator bosqichlarni o'z ichiga oladi va mas'uliyat bilan yondashishni talab qiladi. Bu jarayon maqsadli turistlar auditoriyasini jalb qilish va turizmni rivojlantirish maqsadida hududlarning turistik salohiyati, jozibador turistik resurslari to'g'risidagi ma'lumotlarni yetkazishga qaratilgan bo'lishi zarur. Shu tufayli, tadqiqotlarimiz asosida, turistik destinatsiyalar uchun kontent yaratishning asosiy bosqichlari ishlab chiqildi va ular quyidagilardan iborat: maqsad va auditoriyani aniqlash; tadqiqotlar olib borish va rejalashtirish; kontent turlarini tanlash va asoslash; kontentni yaratish va uni tahrirlash; SEO optimizatsiyasini tashkil etish; kontentni zaruriy platformalar orqali tarqatish; jarayonlar monitoringini olib borish va tahlil qilish; takroriy jarayonlarni tashkil qilish va ma'lumotlarni yangilab borish.

Turistik destinatsiyalar uchun kontent yaratishni samarali amalga oshirish uchun mazkur amallarni bajarishi va ularning integratsiyasini ta'minlash hamda auditoriyaning ehtiyojlariga mos keladigan, qiziqarli va ma'lumotli kontent yaratishga e'tibor qaratish lozim.

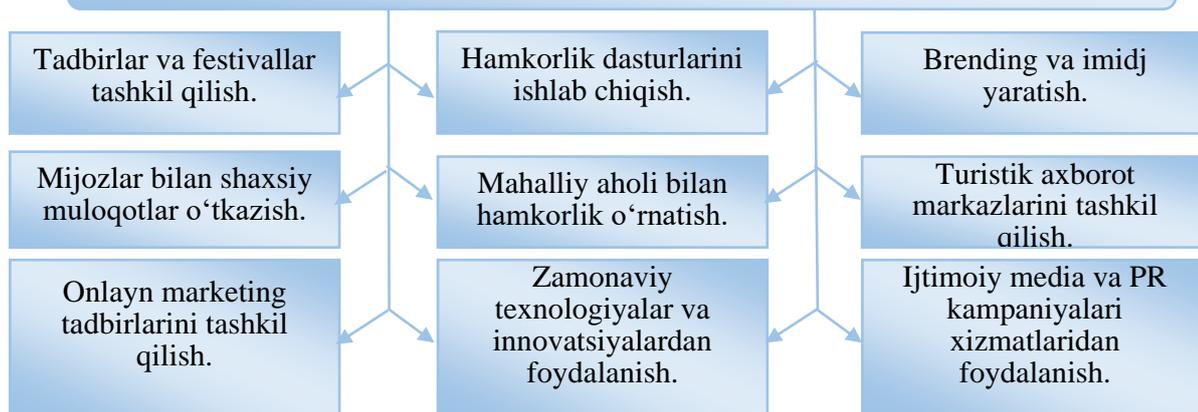
O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135 sonli Qarori asosida Samarqand iqtisodiyot va servis instituti zimmasiga Navoiy viloyatining Nurota, Xatirchi va Qiziltepa tumanlarining turistik salohiyatini tadqiq qilish vazifasi yuklatildi. Ushbu vazifalarni amalga oshirishda Navoiy viloyatining boy tarixiy-madaniy merosga, noyob tabiiy salohiyatga ega bo'lgan mintaqalari uchun zaruriy raqamli texnologiyalardan foydalangan holda turistik-rekreatsion obyektlar bo'yicha ma'lumotlar bazasini hamda turizm kontentini yaratish lozim bo'lmoqda.

Bunda, yaratilayotgan kontentning har bir detaliga e'tibor qaratish va mas'uliyat bilan yondashish muhim. Jumladan, suratlarning sifati, videolarning tasvirga olinishi, matnlarning to'g'ri va qiziqarli bo'lishiga e'tibor qaratish lozim. Shuningdek, auditoriya bilan muntazam aloqada bo'lish, ularning fikr-mulohazalarini inobatga olish va ularga asoslanib kontentni takomillashtirish muhim ahamiyatga ega.

Turistik destinatsiyalarning, xususan, Navoiy viloyatining turistik salohiyati, uning turizm turlarini rivojlantirish bilan bog'liq imkoniyatlari, turistik kontenti bo'yicha tayyorlangan ma'lumotlarini targ'ib qilish, ularni keng turistlar auditoriyasiga yetkazishga e'tiborni kuchaytirish lozim. Bu borada, turistik destinatsiyalar bo'yicha reklama-targ'ibot ishlarini olib borishning asosiy yo'nalishlari sifatida quyidagilarni keltirib o'tish mumkin (7-rasm).

Avtoreferatning 7-rasmda keltirilgan jarayonlarning barchasi, destinatsiyalarning reklama-targ'ibot strategiyasining muhim elementlari bo'lib, ularni to'g'ri birlashtirish va qo'llash turistlar oqimini oshirish va destinatsiyaning uzoq muddatli obro'sini mustahkamlashda muhim ahamiyatga ega.

Turistik destinatsiyalarning reklama-targ'iboti bo'yicha asosiy yo'nalishlari



7-rasm. Turistik destinatsiyalar bo'yicha reklama-targ'ibot ishlarini olib borishning asosiy yo'nalishlari¹⁵

Tadqiqotlarimiz natijasida, Navoiy viloyati hududlarning imkoniyatlari negizida hududning yangi turistik imkoniyatlarini targ'ibot qilish asosida turizm sohasining subyektlari tomonidan taqdim etiladigan chegirmalarni o'z ichiga olgan hamyonbop turpaketlar ishlab chiqish takliflari ishlab chiqildi. Xususan:

Hamyonbop va jozibador turpaketlarni ishlab chiqishda quyidagi tamoyillarga amal qilish muhim deb hisoblaymiz: 1. O'z xarajatlarini optimallashtirish; 2. Moslashuvchanlik; 3. Shaffoflik va aniqlik; 4. Jozibador va yangilikka asoslanganlik; 5. O'zaro hamkorlikka asoslanganlik; 6. Marketing va reklama tadbirlarining joriy qilinganligi.

Keltirilgan tamoyillarga amal qilinganda, hamyonbop va sifatli turpaketlar ishlab chiqarish orqali mijozlar uchun jozibador va qulay sayohat imkoniyatlarini yaratish mumkin.

Har bir hududning o'ziga xos jihatlari va tarixiy-madaniy merosini chuqur o'rganish orqali yuqoridagi tamoyillar asosida turpaketlarni yaratish ularning jozibadorligini yanada oshiradi. Masalan, negizida "Sangijumon: abadiy tebranuvchi tosh yohud Xatirchi ajoyibotlari" bo'yicha loyhasining reklama-targ'ibotini tashkil etish, "Angidon - Xatirchidagi kichik Shveytsariya" va "Nurotaning qadimgi korizlari" dasturlari orqali tabiiy go'zalliklar va madaniy merosni targ'ib qilish mumkin.

Turistik salohiyatni keng targ'ib qilish uchun hafta kunlari uchun kontent matritsasini tuzish lozim. Hafta kunlariga mo'ljallab ishlab chiqilgan turli kontent mavzulari tanlab olingan kontent turlari asosida ijtimoiy tarmoqlar, turli turistik veb-saytlarda almashlab qo'yib boriladi.

Bu strategiya maqsadli auditoriyaning e'tiborini tutib turishga va ularning manfaatlarini turlicha qondirishga yordam beradi. Tadqiqotlarimiz asosida quyidagi jadvalda kontent matritsasi loyihasini ishlab chiqdik (6-javdal).

Mazkur loyiha asosida xohlagan ijtimoiy tarmoqlar uchun, turli mavzu yoki maqsadga moslashtirib kontent rejalarini ishlab chiqish mumkin. Har bir kun

¹⁵ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqildi

uchun turli mavzularni tanlash orqali turistlar auditoriyasini turistik yo‘nalishlarga jalb qilish va ularning e‘tiborini tortish imkonini beradi.

Tadqiqotlarimiz natijasida “Navoiy.travel” turistik portalining tahlili amalga oshirildi. Uning ma‘lumotlar bazasi, kontentlari hamda jozibadorlik darajasi baholandi va uning jozibadorlik darajasini oshirish, takomillashtirish va ommalashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqildi (8-rasm).



8-rasm. “Navoiy.travel” turistik portalining jozibadorlik darajasini oshirish, takomillashtirish va ommalashtirish imkoniyatlari¹⁶

Chiroyli va foydalanuvchi uchun qulay sayt turistlarni ko‘proq jalb qiladi. Bu orqali Navoiy viloyatiga tashrif buyuruvchilar soni oshadi. Mukammal va yaxshi tashkil etilgan ma‘lumotlar bazasi orqali sayt foydalanuvchilari kerakli ma‘lumotlarni oson topishlari mumkin, bu esa ularning sayohat rejalarini yaxshilashga, professional va zamonaviy veb-sayt mahalliy hamda xalqaro miqyosda Navoiy viloyatining obro‘cini oshirishga yordam beradi.

¹⁶ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Navoiy viloyatining turistik destinatsiyalari jozibadorligi hamda turistlar qiziqishlarini oshirish maqsadidagi ishlab chiqiladigan kontent matritsasi loyihasi¹⁷ (dissertatsiyada hafta kunlari to'liq keltirilgan)

Hafta kuni	Ijtimoiy tarmoqdagi iovi	Tip	Xeshtek mavzusi	Maqsad	Sarlavha	Kontent mazmuni
Dushanba	Instagram	Foto + Matn	#MotivationMonday	Turistlarni yangi haftaga ilhomlantirish va ularni faollashtirish	Yangi hafta, yangi imkoniyatlar!	Yangi haftani boshlar ekanmiz, bugungi kuni maqsadlaringizga yaqinlashish uchun yangi imkoniyat sifatida ko'ring. Har bir kichik qadam ham katta yutuqlarga olib keladi. Haftaning bu ilk kuni sizga ilhom va kuch bag'ishlasin!
Seshanba	Facebook	Blog posti ulashish	#TravelTuesday	Sayohat qilishga ilhom berish	Dunyoning yashirin javohirlari	Har bir sayohat sizni yangi sarguzashtlarga, yangi madaniyatlarga va noyob tajribalarga olib kiradi. Bizning eng so'nggi blog postimizda Navoiy viloyatining eng yashirin javohirlaridan ba'zilarini kashf eting.
...						
Payshanba	Instagram	Tasvirli post	#ThrowbackThursday	Nostalgiya hissini uyg'otish	Bizning oldingi sayohatlarimizdan biri	Bu gozal manzara bizni o'sha ajoyib sayohatga qaytardi. Siz ham biz bilan o'zingizning eski sayohat hikoyalaringizni bo'lishingiz mumkin!
...						
Yakshanba	Instagram	Stori	#SundayFunday	Yakshanba kungi dam olish va ko'ngilochar faoliyatlarini namoyish etish	Yakshanba kungi sarguzashtlar-imiz	Urta! Bugun Yakshanba! Bugun biz sizga qanday qilib dam olish kunlarini maroqli o'tkazish mumkinligini ko'rsatamiz. Storilarimizni kuzatib boring va biz bilan birga dam oling!

¹⁷ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqildi

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalari asosida quyidagi ilmiy xulosa va takliflar hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Dissertatsiya tadqiqotida, O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan “destinatsiya” tushunchasi keng tadqiq qilingan. ilmiy-tadqiqot natijalari asosida turistik ob‘ektlarni rivojlantirish va ulardan samarali foydalanish yo‘llari aniqlangan. Xususan, xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy-tadqiqot ma‘lumotlarini o‘rganish va tahlil qilish asosida turistik destinatsiya tushunchasining takomillashgan mualliflik ta‘rifi ishlab chiqilgan. Unga ko‘ra, turistik destinatsiya – bu o‘zining noyob xususiyatlari bilan turistlarni katta miqdorda jalb etadigan, ularning qiziqishlarini va ehtiyojlarini qondirishga mo‘ljallangan, turistlarning tashrif buyurish istagini uyg‘otadigan, turistik tizimni jonlantiradigan va turistik jozibadorlik hamda resurslarga boy bo‘lgan hudud (manzil, makon) hisoblanadi;

2. “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qil!” dasturi doirasida 690 ming nafar aholining ichki sayohatlarini tashkil etish asosida hududlarda madaniy tadbirlar tashkil etish va targ‘ibotlar olib borish yo‘nalishida Xatirchi tumanida “Sahro baxshilari” musiqiy festivalini, Nurota tumanida “Nurli navolar” xalqaro folklor festivalini, Nurota tumani Chashma majmuasida “So‘zana va kashta” xalqaro festivalini o‘tkazish bo‘yicha takliflar ishlab chiqildi hamda ilmiy jihatdan asoslab berildi;

3. Navoiy viloyatiga xorijiy turistlar tashrifini tashkil etish maqsadida Nurota, Qiziltepa va Xatirchi tumanlarining o‘ziga xos etnografiyasini, nomoddiy meros obyektlarini, gastronomik o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganish asosida “Navoiy travel” turistik portali zamonaviy talablariga moslashtirish, turistik jozibadorligini oshirish, interaktiv xaritasining funksional vazifalarini ko‘paytirish, ularning xalqaro va mahalliy saytlarga integratsiyasini ta‘minlash hamda kontentlari tahlilini amalga oshirish bo‘yicha takliflar berildi;

4. Navoiy viloyati hududlarining imkoniyatlari negizida “Sangijumon: abadiy tebranuvchi tosh yohud Xatirchi ajoyibotlari” bo‘yicha loyihasining reklama-targ‘ibotini tashkil etish, “Angidon - Xatirchidagi kichik Shveytsariya” va “Nurotaning qadimgi korizlari” dasturlarini targ‘ibot qilish asosida turizm sohasining subyektlari tomonidan taqdim etiladigan chegirmalarni o‘z ichiga olgan hamyonbop turpaketlar ishlab chiqildi;

5. Nurota, Xatirchi va Qiziltepa tumanlarining yangi turizm yo‘nalishlari va mahsulotlarini targ‘ib qilish bo‘yicha Navoiy viloyatining turistik destinatsiyalari jozibadorligi hamda turistlar qiziqishlarini oshirish maqsadida “kontent matritsasi” loyihasi ishlab chiqildi;

6. Davlat-xususiy sherikchilik mexanizmi asosida Nurota tumanining Aydarko‘l hududidan Qoraqolpog‘iston Respublikasining Orol dengizigacha bo‘lgan masofada xalqaro “Great Silk Road Desert Ralli” sahro ralli musobaqalarini tashkil qilish natijasida turistlar oqimini ko‘paytirish bo‘yicha innovasion rivojlanish yo‘nalishlari belgilab berildi;

7. Navoiy viloyatining turistik imkoniyatlarini baholashda SWOT va PESTLE tahlillaridan foydalanish taklifi asoslangan. Bu tahlillar turistik destinatsiyalarni baholashning asosiy yo'nalishlarini aniqlashda yordam beradi. SWOT tahlili orqali viloyatning kuchli va zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlari o'rganilgan. PESTLE tahlili esa tashqi omillarni baholashga yordam beradi. SWOT tahlili Navoiy viloyatining turistik salohiyatini kuchaytirish va mavjud imkoniyatlardan maksimal darajada foydalanish imkoniyatlarini ko'rsatadi. PESTLE tahlili orqali esa siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik, huquqiy va ekologik omillar tahlil qilinib, viloyatning turizm sohasidagi istiqbollari belgilangan. Bu tahlillar turizm sohasining rivojlanish istiqbollarini belgilashda muhim ahamiyat kasb etadi va strategik rejalashtirishga yordam beradi.

8. Turistik jozibadorlikni hamda turistlar qiziqishlarini oshirish maqsadida, Navoiy viloyatining turistik destinatsiyalari salohiyati va turistik jozibadorligini targ'ib qilish, yangi turistik mahsulotlari va xizmatlari bo'yicha ma'lumotlarni turistik auditoriyaga yetkazish uchun avvalo turistik kontent matritsasini shakllantirib olish lozim. Bu esa ma'lumotlarni tez va samarali turistlarga yetkazishda muhim ahamiyatga ega. Turistik reklama va jozibadorlikni oshirish uchun ishlab chiqiladigan kontent matritsasini yaratishda bir qator asosiy qoidalar va strategiyalardan foydalanish mumkin.

9. Olib borilgan tadqiqot natijalariga ko'ra, hafta kunlari uchun kontent matritsasini tuzish lozim. Hafta kunlariga mo'ljallab ishlab chiqilgan turli kontent mavzulari tanlab olingan kontent turlari asosida ijtimoiy tarmoqlar, turli turistik veb-saytlarda almashlab qo'yib boriladi. Bu strategiya maqsadli auditoriyaning e'tiborini tutib turishga va ularning manfaatlarini turlicha qondirishga yordam beradi. Mazkur loyiha asosida xohlagan ijtimoiy tarmoqlar uchun, turli mavzu yoki maqsadga moslashtirib kontent rejalarini ishlab chiqish mumkin.

10. Navoiy viloyati hududlarning turistik salohiyati va turizmni samarali rivojlantirish ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2028-yilgacha bo'lgan o'rta muddatli prognoz parametrlarini ishlab chiqildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.33/01.02.2022.I.145.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАРИМОВ АНВАР АКТАМ УГЛУ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ
ДЕСТИНАЦИЙ
(на примере Навоиской области)**

08.00.17 - Туризм и гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ
на соискание учёной степени доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

Самарканд – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером 2023.3.PHD/Iqt3381

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте Научного совета (www.univ-silkroad.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: Сафаров Баходирхон Шахриёрович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Матякубов Умиджон Рахимович
доктор экономических наук, профессор

Арабов Нурали Уралович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится 14 сентября 2024 года в 10:00 часов на заседании Научного совета DSc.33/01.02.2022.I.145.01 по присуждению учёных степеней при международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь». Адрес: город Самарканд, Университетский проспект, 17. Телефон: (99890) 213-89-07; Факс: (99866) 240-67-68, электронная почта: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международного университета туризма и культурного наследия «Шелковый путь» (зарегистрировано №18) Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский проспект, дом 17, Тел.: (99866) 240-67-68; Факс: (99866) 240-67-68, электронная почта: info@univ-silkroad.uz.

Автореферат диссертации разослан «26» августа 2024 года.
(протокол реестра № 18 от «26» августа 2024 года.)



А.А.Эштаев

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Х.И.Турдибеков

Ученый секретар научного совета по присуждению ученых степеней,
к.э.н., доцент

О.М.Пардаев

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Повышение благосостояния людей и защита окружающей среды стали одним из направлений, стимулирующих экономическое развитие в мире. Общий доход в этом секторе экономики составляет триллионы долларов, и ежегодно по миру путешествует более одного миллиарда человек. Согласно статистике Всемирной туристской организации, «в 2023 году прямой туристический ВВП вернется к допандемическому уровню примерно в 3,3 триллиона долларов США. Это эквивалентно 3% мирового ВВП, и это правильно¹⁸. Таким образом, увеличение потока туристов определяется историко-культурной, природно-климатической, рекреационно-экологической привлекательностью определенной территории, уровнем политической доброжелательности, потенциалом специалистов, высоким качеством туристской инфраструктуры и услуг. В связи с этим сегодня большое внимание уделяется вопросам эффективного развития туристских дестинаций и современного развития туристической отрасли.

В мире приоритет отдается научным исследованиям по эффективному использованию возможностей туристских дестинаций и направлению потока туристов в потенциальные регионы, для устранения проблем, возникающих в процессе предоставления им качественных туристических услуг. В связи с этим необходима эффективная организация туристских дестинаций в сфере туризма, государственная поддержка предпринимательской деятельности, повышение качества услуг, внедрение передовых методов циркулярной экономики в сфере, эффективное использование туристических ресурсов в регионах, создание особых направлений туризма, привлечение инвестиций исследования в таких направлениях, как улучшение инфраструктуры, создание новых рабочих мест, увеличение доли туристического сектора в ВВП приобретают особое значение.

В новом Узбекистане в процессе модернизации страны приоритет отдается развитию туристической сферы в рамках масштабных реформ. В частности, большое внимание уделяется эффективному использованию потенциала регионов в реализации стратегии устойчивого развития новых туристических направлений, превращению сферы туризма в одну из стратегических отраслей. «В стратегии комплексного развития туризма до 2030 года создание современной туристической и транспортной инфраструктуры является приоритетом. Необходимо построить новые высокоскоростные автомобильные и железные дороги, удвоить парк воздушного транспорта, увеличить в четыре раза количество авиамаршрутов. Необходимо создать 30 крупных туристических кластеров в крупных городах и дестинациях, посещаемых большим количеством туристов»¹⁹. Это, в свою очередь, приводит к развитию туристической сферы в Навоийской области,

¹⁸ <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>

¹⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Butunjahon turizm tashkiloti Bosh Assambleyasining 25-sessiyasidagi nutqi// <https://president.uz/oz/lists/view/6764>

как и во всех регионах, и открытию новых направлений, основанных на эффективном использовании ее туристических направлений. В целях успешного решения этих задач необходимо изучить потенциал Навоийской области в рекреационном, экстремальном, агро, эко, промышленном, археологическом, спортивном и других направлениях туризма и определить возможности привлечения туристов, усовершенствовать методы повышения эффективности. Актуальное значение имеет развитие туристических направлений и транспортных маршрутов, привлечение субъектов предпринимательства к туристической деятельности, популяризация объектов культурного наследия, развитие инфраструктуры экстремального туризма, проведение научных исследований по развитию перспективных туристических направлений.

Диссертационное исследование служит в определенной степени реализации задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан УП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан», УП-5781 от 13 августа 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию туристической сферы в Республике Узбекистан», № УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Указе Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № ПП-4095 «О мерах по опережающему развитию туристической сети», ПП-232 от 30 апреля 2022 года «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма», ПП-436 от 2 декабря 2022 года «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход к «зеленой» экономике Республики Узбекистан к 2030 году», ПП-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов», ПП-238 от 27 июля 2023 года «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в отрасли» ПК-21 от 12 января 2024 года «Узбекистан» Постановления о мерах по опережающему развитию экологического туризма в Республике Казахстан» и в других нормативно-правовых актах, относящихся к данной области²⁰.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное научное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий в республике I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы.

Теоретико-методологические вопросы развития рынка туристических услуг можно наблюдать в научных работах зарубежных ученых, таких как И.

²⁰ <https://lex.uz> — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi.

Энджейчика, Ф. Шерера, Д. Росси, Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенц, М. Энрайт²¹, В.И. Азар, И.Т. Балабанов, А.И. Балабанова, М.А. Жукова, Н.И. Кабушкина, М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова, В.С.Новикова²², а так же исследованиях, посвященных отдельным аспектам туристских дестинаций. Научные труды узбекских учёных-экономистов, таких как: Абдурахманов К.Х., Тохлиев Н.Т., Пардаев М.Г., Тухлиев И.С., Эштаев А.А., Сафаров Б.Ш., Пардаев О.М., Алиева М.Т., Хамидов О.Х., Норчаев А.Н., Мирзаев А.Т., Ибрагимов Н.С., Матякубов У.Р., Арабов Н.У.²³ посвящены различным вопросам туризма в нашей стране.

Хотя научно-исследовательские работы по эффективному использованию существующего туристского потенциала в регионах нашей страны, дальнейшему развитию туризма, повышению его социально-экономической эффективности проводятся, такие вопросы, как изменения в результате текущих социально-экономических реформ, оценка региональной экономики, цифровая трансформация туристической сферы и совершенствование организационно-экономического механизма эффективного развития туристских дестинаций на основе инновационных подходов, не получили достаточного отражения в них.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Данное диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательской работы кафедры «Туризма»

²¹Энджейчик И. Современный туристский бизнес. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росси Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ.М.: ИНФРА-М. 1997.– 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенц Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

²²Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998.–239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; Новиков В.С. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с.

²³ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. -248 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. -386 с.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. -Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; Tuxliev I. Turizm asoslari. Samarqand: SamISI. 2015. – 271 b.; Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida). DSc. Dissertatsiya avtoreferati – Samarqand. 2019.-246 b.; B.Sh. Safarov Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. //Monografiya. -T.: "Fan va texnologiya" nashriyoti. 2016. –148 b.; Pardayev O.M. Menejment. O'quv qo'llanma. – Т.: Fan va texnologiya, 2019. –248 b.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari: iqt.fan.dok. diss. avtoref. – S.: SamISI, 2019. -77 b; Hamidov O.H., Norchayev A.N. Ekoturizm. — Darslik. — Т.: TDIU, 2011. -138 b.; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. DSc. Dissertatsiya avtoreferati-Toshkent. 2021.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent, 2021. –.68 b.; Ibragimov N.S., Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari // Buxoro: Durdona nashriyoti 2020. – 204 b.; Матякубов У.Р. Туризмада тараққиёт стратегиясини амалга ошириш муаммолари – Тошкент: “Фан ва технологиялар” нашриёт-матбаа..., 2022., Arabov N.U. va b. Kadrlarni innovatsion boshqarish. – Samarqand, SamDU, 2022. – 334 b.

Самаркандского института экономики и сервиса №САМИСИ17/2 «Теоретические и практические проблемы развития туризма».

Цель исследования заключается в разработке предложений и практических рекомендаций по совершенствованию методов и организационно-экономических механизмов эффективного развития туристских дестинаций в регионах.

Задачи исследования:

обоснование социально-экономической сущности понятий, связанных с туристическими дестинациями в регионах;

разработка предложений по организации и развитию научных направлений, изучению зарубежного опыта и его применению в нашей стране;

анализ текущей экономической ситуации, состояния и развития пищевой промышленности и оценка потенциала развития страны;

определить пути совершенствования организационно-экономических механизмов эффективной организации туристской деятельности в Навоийской области;

создание контента туристических направлений Навоийской области, определение направлений ведения рекламной и промо-работы;

определить пути повышения уровня охвата туристских дестинаций Навоийской области на туристских маршрутах;

разработка предложений по прогнозированию устойчивого развития туристической отрасли региона на основе подхода эконометрических моделей.

Объектами исследования выступили субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере туризма в нашей стране, в том числе в Навоийской области.

Предметом исследования являются исследования, направленные на совершенствование организационно-экономических механизмов, необходимых для эффективного развития критически важных направлений, а также масштабный комплекс социально-экономических и социальных отношений.

Методы исследования. В диссертации используются методы анализа и синтеза, абстрактно-логического анализа, эконометрики, наблюдения, социологического опроса, SWOT-анализа, сравнения, корреляции, регрессии, экстраполяции, статистического и экономического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованы предложения по направлению проведения в регионах пропаганды и организации культурных мероприятий на основе организации внутренних поездок 690 тысяч жителей в рамках программы «Путешествуйте по Узбекистану!» - проведению музыкального фестиваля «Сахро Бахшилары» в Хатирчинском районе, международного фольклорного фестиваля «Нурли наволар» в Нуратинском районе, международного фестиваля «Сузана ва кашта» в комплексе Чашма Нуратинского района;

в целях организации визита иностранных туристов в Навоийскую область, обоснованы предложения, на основе изучения уникальной этнографии Нуратинского, Кызылтепинского и Хатырчинского районов, объектов нематериального наследия, гастрономических особенностей, адаптации туристского портала «Навоий тревел» к современным требованиям, повышение туристической привлекательности, предложения интерактивных карт основаны на расширении их функциональных задач, обеспечении их интеграции в международные и местные сайты, анализе их содержания;

обоснованы предложения по разработке доступных турпакетов исходя из возможностей регионов Навоийской области «Сангиджуман: продвижение проекта «Вечно качающийся камень и чудеса Хатырчи», продвижение программ «Ангидон – Маленькая Швейцария в Хатырчи» и «Древние карри Нуроты», в том числе скидки, предоставляемые субъектами туристической отрасли;

разработаны параметры среднесрочного прогноза до 2028 года на основе прогнозных расчётов туристского потенциала регионов Навоийской области и показателей эффективного развития туризма.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработан проект «Матрица контента» в целях повышения привлекательности туристических направлений Навоийской области и повышения интереса туристов с целью продвижения новых туристических направлений и продуктов Нуратинского, Хатырчинского и Кызылтепинского районов;

обосновано строительство на территории многопрофильного учреждения «Олтинсой» Хатырчинского района одного санаторно-курортного комплекса на основе разработки новых туристских маршрутов по направлениям паломничества и экотуризма с использованием существующих термальных источников на территориях Навоийской области, также строительство центра санаторно-курортного развития в Сентобском и Нуратинском районах, строительство 5 мостов для транспорта и пешеходов вдоль ручья, протекающего через туристический посёлок;

определены инновационные направления развития для увеличения потока туристов в результате организации международных соревнований по пустынному ралли «Великий Шелковый путь» на дистанции от Айдаркульского района Нуратинского района до Аральское море Республики Каракалпакстан на основе механизма государственно-частного партнерства;

оценены стратегия и приоритетные направления повышения туристической активности в Навоийской области, существующие проблемы, разработаны предложения по механизму эффективного использования рекреационно-оздоровительных услуг на основе подхода туристских возможностей.

Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью методического подхода и методов, использованных в исследовании, полученные из официальных источников информационной

базы, в том числе Комитета по туризму при Министерстве Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, источников управления Самаркандской области, внедрением предложений и рекомендаций, и подтверждением полученной информации.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что теоретические и методологические и методические основы, разработанные в диссертации, могут быть использованы для эффективного развития туристских дестинаций в регионах, совершенствования организационно-экономических механизмов, повышения конкурентоспособности национального туристического продукта на мировом рынке и ее анализ.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что из разработанных предложений и практических рекомендаций разработаны комплексные меры, направленные на совершенствование организации, экономики и механизмов эффективного развития туристских дестинаций в регионах, меры по совершенствованию деятельности хозяйствующих субъектов, занимающихся туристической деятельностью в регионах, в развитии, а также в стратегии развития приоритетного направления стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2027 годы и дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов от 26 апреля 2023 года объясняется тем, что служит в определённой степени разработке мер по выполнению поставленных в Навоийской области задач по обеспечению реализации решения PQ-135.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов относительно организационно-экономического механизма эффективного развития туристской дестинации:

В рамках программы «Путешествуйте по Узбекистану!» на базе организации внутренних поездок 690 тысяч жителей, по направлению организации культурных мероприятий и проведения акций в регионах, апробированные предложения по организации музыкального фестиваля «Сахро Бахшилары» в Хатырчинском районе, международного фольклорного фестиваля «Нурли наволар» в Нуратинском районе, международного фестиваля «Сузана ва кашта» в комплексе Чашма Нуратинского района включены в дорожную карту №135 от 26 апреля 2023 года «Комплексное использование ресурсов и возможностей в сфере туризма Навоийской области и быстрое решение существующих проблем в 2023 году» (Постановление Комитета по туризму при Министерстве Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 30 апреля 2024 года № 03-11-17-289). В результате удалось организовать визит 690 тысяч местных туристов в Навоийскую область;

В целях организации визита иностранных туристов в Навоийскую область на основе изучения специфики этнографии Нуратинского,

Кызылтепинского и Хатырчинского районов, объектов нематериального наследия, гастрономических особенностей, адаптации туристского портала «Навоий тревел» к современным требованиям, повышения туристической привлекательности, практические предложения по расширению функциональных задач интерактивной карты, обеспечению их интеграции в международные и локальные сайты, а также реализации контент-анализа №135 от 26 апреля 2023 года «Комплексное использование ресурсов и возможностей в сфере туризма Навоийской области и быстрое решение существующих проблем в 2023 году» и включён в дорожную карту для быстрого решения существующих проблем (Постановление Комитета по туризму при Министерстве Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 30 апреля 2024 года № 03-11-17-289). В результате удалось привлечь в Навоийскую область 140 тысяч иностранных туристов, что способствовало экономическому развитию региона и повышению уровня доходов местного населения.;

На основе возможностей регионов Навоийской области организовать продвижение проекта «Сангиджуман: вечный качающийся камень и чудеса Хатырчи», на основе продвижения программы «Ангидон – маленькая Швейцария в Хатырчи» и «Древний Кориз Нуроты» обоснованы предложения по разработке доступных турпакетов, в том числе со скидками, предоставляемыми субъектами туристической отрасли №135 от 26 апреля 2023 года включен в дорожную карту «Комплексное использование ресурсов и возможностей в сфере туризма Навоийской области и быстрое решение существующих проблем в 2023 году» (Постановление Комитета по туризму при Министерстве Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 30 апреля 2024 года № 03-11-17-289). Реализация данного предложения повысила эффективность создания туристического содержания ресурсов культурного наследия Навоийской области и активной их популяризации, повысила интерес туристов к туристским дестинациям;

Практические рекомендации по применению параметров среднесрочного прогноза до 2028 года на основе прогнозных расчетов туристского потенциала регионов Навоийской области и показателей эффективного развития туризма были разработаны Комитетом по туризму, «Программа мероприятий на 2024-2026 годы, которую планируется реализовать в качестве результата последовательного изучения туристического потенциала регионов» и включены в «Дорожные карты» (Постановление Комитета по туризму при Министерстве Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 30 апреля 2024 года № 03-11-17-289). В результате доказаны возможности развития регионов за счет применения соответствующих параметров в туристических дестинациях Навоийской области. Использование вышеизложенных научных предложений и практических рекомендаций послужило развитию сферы туризма и гостеприимства и созданию рабочих мест в отрасли.

Утверждение результатов исследования: Результаты исследования обсуждались на 12, в том числе 7 республиканских и 5 международных научно-практических конференциях, были получены положительные заключения.

Публикация результатов исследований: 22 научных работ по теме диссертации, в том числе 4 научных публикаций, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК Республики Узбекистан, и 2 статей в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составил 143 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость проводимых исследований, описываются цель и задачи, объект и предмет исследования, показывается совместимость с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, научная ценность, описаны новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, сведения о внедрении результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-теоретические основы организации и развития туристской дестинации»** представлены сущность понятия «туристская дестинация» и социально-экономическая значимость ее развития, виды, классификация и факторы развития туристских дестинаций, а также зарубежный опыт организации и развития туристских дестинаций.

Из проведённых нами исследований стало известно, что многие учёные и специалисты проводили исследования туристических направлений. Их работа охватывает различные аспекты туристических направлений, включая их организационную структуру, маркетинговые стратегии, организацию, развитие и управление. На основе их изучения и анализа разработано уточнённое авторское определение понятия туристской дестинации.

По нашему мнению, туристская дестинация – это территория, которая наиболее привлекает туристов своими особенностями и предназначена для удовлетворения их интересов и потребностей, мотивирует туристов к посещению, активизирует туристскую систему, имеет туристские ресурсы и туристические достопримечательности (адрес, место). Туристическое направление отличается природной красотой, культурными и историческими памятниками, объектами развлечений и отдыха, а также удобной инфраструктурой и услугами для туристов.

Организация и развитие туристских дестинаций зависит от многих факторов. Их можно разделить на следующие основные направления (рис. 1):

Если обратить внимание на рисунок (рис. 1), то так же, как влияние определённых факторов имеет важное значение в становлении и развитии

любого вида деятельности, так и туристские дестинации формируются под влиянием определённых факторов и имеют процессы развития.



Рис. 1. Система факторов развития туристской дестинации²⁴

Во второй главе диссертации под названием «Состояние развития туристской дестинации в Навоийской области и направления ее оценки» описывается туристский потенциал Навоийской области и состояние его использования, анализ туристических сайтов, направления оценки возможностей использования туристской дестинации, потенциала Навоийской области и туристических дестинаций Навоийской области, проведен анализ изменения количества посещений.

Тот факт, что Навоийская область обладает собственным туристическим потенциалом, свидетельствует о высоком потенциале развития туризма в этой сфере.

На территории области имеется 7 монументальных памятников, 69 памятников архитектуры, 340 памятников археологии, 5 достопримечательностей и 16 памятников монументального искусства. Мы видим, что эти материальные ресурсы культурного наследия распределены по регионам неравномерно (рис. 2).

Как видно из данных рисунка 2, основная часть объектов материального культурного наследия Навоийской области расположена в Хатырчинском (24 %) и Кызылтепинском (16,7 %) районах. Но мы видим, что уровень использования туристического потенциала этих регионов неудовлетворительный.

²⁴ Разработано на основе исследований автора.

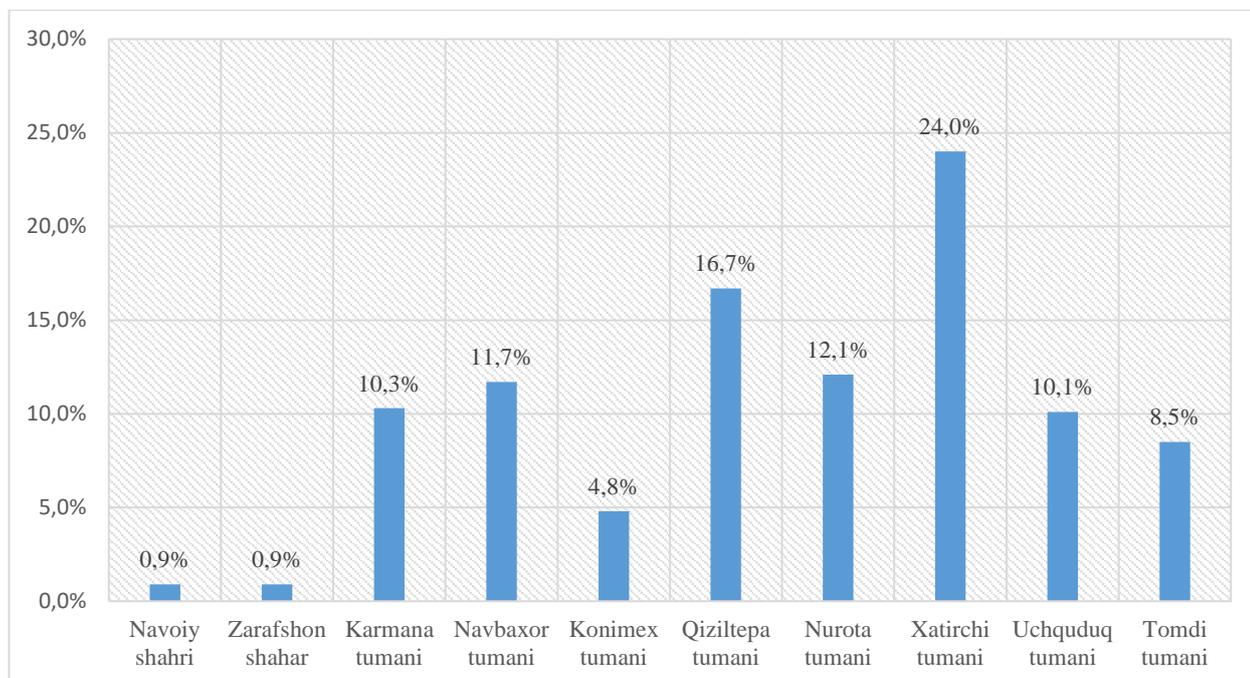


Рисунок 2. Расположение объектов материального культурного наследия Навоийской области в разрезе регионов²⁵(%)

Регион имеет широкие возможности для развития туризма, среди которых важное место занимает культурно-исторический, экологический и экскурсионный туризм. В частности, туристический поселок «Сентоб», наскальные изображения Сармишсай, археологические памятники и руины древнего города в Карманинском районе, историко-культурный туристический потенциал Нуратинского района, Нуратинский государственный заповедник, туристический объект Ангидон, пустыня Кызылкум, «каменная пила» в ущелье Джаракудук, курорты Навбахорского района, Тодакольское водохранилище в Кызылтепинском районе являются основными направлениями, повышающими туристическую привлекательность региона.

Согласно подведению итогов проведенной в Навоийской области работы и достигнутых результатов, «область посетили 158 тысяч иностранных и 1 миллион 400 тысяч местных туристов, а экспорт туристических услуг составил 39,5 миллиона долларов. Количество мест размещения в регионе увеличилось до 210, а количество мест – до 6227 (табл. 2). В 2024 году из посещения 350 тысяч иностранных туристов планируется увеличить объем экспорта туристических услуг до 87,5 миллиона долларов, создать более 90 новых рабочих мест за счет налаживания деятельности 30 объектов размещения²⁶.

²⁵ Подготовлено автором в соответствии с Приложением 1 Кабинета Министров Республики Узбекистан №846 от 4 октября 2019 года «Об утверждении национального перечня недвижимого имущества, объектов материального культурного наследия».

²⁶ Информация управления туризма Навоийской области

Таблица 1

Основные показатели туристического сектора Навоийской области²⁷ за 2016-2023 годы.

№	Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Количество туристов, посетивших регион (тысяч), в том числе:	1564	2131	2573	2461	21	531	1021	2358
1.1	<i>Местный</i>	1550	2110	2540	2404	18	522	995	2200
1.2	<i>Иностранный</i>	14,2	21,3	32,6	57,4	2,8	9	26,2	157,7
2	Общее количество инструментов размещения (шт.)	11	14	21	44	75	126	164	210
2.2	<i>Количество мест</i>	1480	1650	1877	2285	3600	4367	5391	6035
3	Туристические компании	1		2	15	21	22	25	50
4	Количество сопровождающих переводчиков (гиды)	2	2	2	5	9	13	17	22
6	Транспортные средства в туристическом направлении	35	40	53	60	70	83	94	110

Согласно таблице (1), количество приехавших туристов (тысяч) увеличилось с 1564 в 2016 году до 2358 к 2023 году, общее количество средств размещения от 11 до 210, количество туристических компаний от 1 до 50, количество сопровождающих переводчиков (гидов) от 2 до 22, количество объектов туристического показа от 17 до 50, количество автотранспортных средств на туристическом маршруте с 35 до 110, мы видим, что количество дорожных знаков увеличилось с 15 до 57, а количество туристических информационных центров увеличилось с 2 до 5.

Обращая внимание на анализируемый график, наблюдался значительный рост по всем основным показателям, кроме «количества туристов, заказавших разовое посещение». В целом количество приезжих туристов увеличилось с 1 564 000 в 2016 году до 2 358 000 к 2023 году, в том числе количество внутренних туристов с 1 550 000 до 2 200 000, а количество иностранных туристов с 14 200 к 2023 году достигло 157 700 человек (рис. 3).



Рисунок 3. Динамика изменения количества отечественных и иностранных туристов, посещающих Навоийскую область за 2016-2023 годы.

²⁷ Информация управления туризма Навоийской области

Следует отметить, что результаты 2020 года резко упали, что было связано с ограничениями, связанными с пандемией COVID-19. Но в 2021 и 2022 годах количество приезжих туристов снова начало увеличиваться.

Проведение международных музыкальных и фольклорных фестивалей в Навоийской области может создать прекрасную возможность повысить культурную и туристическую привлекательность Узбекистана. Эти фестивали, наряду с презентацией местного искусства и культуры, также дают возможность показать уникальную природу и исторические памятники Навоийской области.

В целях пропаганды богатого культурного наследия и традиционного искусства Узбекистана необходимо организовывать различные фестивали, активизировать внутренний туризм, включая:

Музыкальный фестиваль «Сахра Бахшилари» (Хатырчинский район). Этот фестиваль призван поддержать местных художников и поэтов и донести их произведения до широкой публики. В программу фестиваля должны войти выступления бахши из разных регионов, а также мастер-классы по игре на местных традиционных музыкальных инструментах;

Международный фольклорный фестиваль «Нурли Наволар» (Нуротинский район). Этот фестиваль посвящен представлению народного искусства, включая песни, танцы и повествования. Важно приглашать иностранных гостей на фестивальную программу, способствуя тем самым культурному обмену;

Международный фестиваль «Созана и вышивка» (комплекс Чашма, Нурота). Этот фестиваль направлен на популяризацию национальных ремесел, особенно вышивки и рукоделия. На фестивале должны быть показаны работы местных и зарубежных мастеров, организованы мастер-классы.



Рисунок 4. Основные направления оценки туристических дестинаций²⁸

При разработке этих предложений необходимо учитывать культурные интересы населения, развитие местной экономики и возможности привлечения туристов. Также при организации и проведении мероприятий и

²⁸ Разработано на основе исследований автора.

фестивалей международного и национального уровня потребуются разработка опытными специалистами стратегии маркетинга и продвижения, а также осуществление сотрудничества и спонсорской деятельности.

Оценка возможностей эффективного использования туристских дестинаций является одной из важных задач в сфере туризма. Этот процесс направлен на повышение привлекательности дестинации, максимизацию доходов и сохранение экологических и культурных ресурсов.

По результатам проведённых научных исследований в качестве основных направлений оценки туристских дестинаций можно назвать следующие (рис. 4).

Устойчивый рост туризма может быть достигнут за счет эффективной оценки и развития туристических направлений. Этот рост не только обеспечивает экономическое развитие, но и поддерживает экологическую устойчивость, а также культурное и социальное развитие.

Основные показатели, отражающие развитие туристических направлений в Навоийской области - общее количество иностранных туристов, посещающих область, количество средств размещения и общее количество мест в общих средствах размещения увеличились по сравнению с предыдущими годами. В частности, в 2023 году по сравнению с 2022 годом общее количество иностранных туристов, посетивших регион, увеличилось в 6 раз, количество средств размещения увеличилось на 28,1%, количество мест в средствах размещения увеличилось на 12%. Как видно из данных анализа, среди упомянутых показателей наблюдался высокий рост количества мест в общих средствах размещения.

В целях прогнозирования показателей развития туристской дестинации в Навоийской области используются такие показатели, как общее количество иностранных туристов, посетивших область, общее количество средств размещения и количество мест в общих средствах размещения, отражающие развитие туризма в 2015-2023 годах.

Таблица 2

Расчёт прогнозных параметров посещения иностранных туристов Навоийской области, средств размещения в регионе и количества мест в средствах размещения на 2024-2027 годы

Показатели	Формулы математических моделей	Степень корреляции факторов с результатом
Темпы роста количества иностранных туристов, посещающих регион	$y = 29,654x^2 - 210,42x + 448,61$	$R^2 = 0,478$
Темпы роста количества средств размещения в регионе	$y = 40,617x^2 - 150x + 213,81$	$R^2 = 0,995$
Темп роста количества мест в средствах размещения в регионе	$y = 5,364x^2 - 9,0079x + 98,381$	$R^2 = 0,984$

В результате анализа была определена динамика каждого показателя, а аппроксимация математической модели по темпу их роста соответствовала ее полиномиальной линии. Его формула представлена в таблице 2.

Среди показателей развития туристских дестинаций, выбранных для реализации прогноза, количество мест в средствах размещения в провинции имеет высокую степень корреляции с результатом, то есть $R^2 = 0,984$. Поэтому в числе основных показателей, отражающих развитие туристской дестинации Навоийской области, мы выделили количество мест в средствах размещения в регионе и разработали прогнозные параметры этого показателя до 2027 года в таблице 3.

Таблица 3

Прогнозные показатели на 2024-2027 годы на основе динамики количества мест в учреждениях размещения Навоийской области за 2015-2023 годы²⁹

Годы	Увеличение количества мест в средствах размещения по сравнению с 2015 годом, %	Количество мест в средствах размещения, ед.
2015	100	1398
2016	105,9	1480
2017	118,0	1650
2018	134,3	1877
2019	163,4	2285
2020	257,5	3600
2021	312,4	4367
2022	385,6	5391
2023	431,7	6035
2024*	544,7	7615
2025*	648,3	9063
2026*	762,7	10663
2027*	887,8	12411

Данные таблицы 3 показывают, как будет складываться ситуация в дальнейшем по анализируемому показателю. Согласно расчетам, темпы роста количества мест в средствах размещения в Навоийской области в 2015-2023 годах увеличились в 1,1 раза, прирост этого показателя по сравнению с 2015 годом прогнозируется в 2023 году в 4,3 раза, в 2024 году 5,4 раза, в 2025 году 6,5 раза, 2026 году в 7,6 раза и 2027 году в 8,8 раза.

Расчет полиномиального уравнения количества мест в средствах размещения в Навоийской области на 2015-2023 годы и его прогнозные параметры на 2023-2027 годы представлены в таблице 4.

Согласно прогнозным параметрам количества мест в средствах размещения в Навоийской области на 2024-2027 годы количество мест в средствах размещения в 2025 году может составить 9063, в 2026 году - 10663,

²⁹Составлено автором на основе информации управления туризма Навоийской области.

а к 2027 году этот показатель может составить 12411. Согласно параметрам прогноза, количество мест в средствах размещения в регионе прогнозировалось в среднесрочных годах (2024, 2025, 2026 и 2027 гг.) в среднем в 1,5 раза. Проблема поиска места для ночлега по прибытии в желаемый пункт назначения – самое волнующее иностранных туристов перед поездкой. Увеличив средства размещения в регионе, мы сможем привлечь больше иностранных туристов.

Таблица 4

Динамика количества мест в средствах размещения в Навоийской области в 2015-2023 годах и прогнозные параметры на 2025-2027 годы

Годы	Полиномиальное уравнение мест в средствах размещения в Навоийской области на 2015-2023 годы и расчет его прогнозных параметров на 2024-2026 годы	Прогнозные показатели, по сравнению с 2023 годом, увеличатся на единицу	Прогнозные параметры, % роста по сравнению с 2023 годом
2025	$y_{2025} = 5,364 \cdot 11^2 - 9,0079 \cdot 11 + 98,381 = 648,3$	9063	150,2
2026	$y_{2026} = 5,364 \cdot 12^2 - 9,0079 \cdot 12 + 98,381 = 762,7$	10663	176,7
2027	$y_{2027} = 5,364 \cdot 13^2 - 9,0079 \cdot 13 + 98,381 = 917,1$	887,8	12411

Создание или развитие новых туристических направлений не только обеспечивает экономические и культурные результаты, но и способствует достижению важных стратегических целей, таких как экологическая устойчивость, развитие социального сообщества и дальнейшее укрепление международных отношений. С этой точки зрения в результате анализа развития туризма, туристических возможностей и перспектив развития туризма в Навоийской области были выявлены 10 новых возможностей региона.

В третьей главе диссертации «**Организационно-экономические механизмы туристских дестинаций и направления повышения эффективности использования дестинаций**» рассмотрены пути совершенствования организационно-экономических механизмов эффективной организации туристских дестинаций Навоийской области, создание контента по туристическим дестинациям Навоийской области, проведены рекламные исследования по направлениям работы и возможностям использования информационно-коммуникационных инструментов в развитии туристических дестинаций.

Использование организационно-экономических механизмов эффективной организации туристских дестинаций имеет важное значение для обеспечения их устойчивого развития и конкурентоспособности. Эти механизмы включают в себя различные стратегии, политику и практику. Организационно-экономические механизмы эффективной организации туристских дестинаций сложны и многогранны, а их успешная реализация

требует взаимного сотрудничества и ответственности всех заинтересованных сторон.



Рисунок 5. Организационные механизмы эффективной организации туристских дестинаций³⁰

Организационные механизмы (рис. 5) и экономические механизмы (рис. 6) эффективной организации туристских дестинаций направлены главным образом на организацию и развитие туристских дестинаций, повышение их финансовой эффективности и обеспечение устойчивого развития.

³⁰ Разработано на основе исследований автора.



Рисунок 6. Экономические механизмы эффективной организации туристических дестинаций³¹

Пути совершенствования организационно-экономических механизмов эффективной организации туристской дестинации Навоийской области требуют комплексного подхода. Реализация данных подходов позволит развивать туристический сектор региона и в полной мере использовать его экономический потенциал.

Наше исследование показало, что процесс создания контента для туристических направлений включает в себя ряд этапов и требует ответственного подхода. Этот процесс должен быть направлен на донесение информации о туристическом потенциале регионов и привлекательных туристских ресурсах с целью привлечения целевой аудитории туристов и развития туризма. Таким образом, на основе наших исследований были разработаны основные этапы создания контента для туристических дестинаций, которые заключаются в следующем:

- определение цели и аудитории; исследования и планирование;
- выбор и обоснование типов контента; создавать и редактировать контент; организация SEO-оптимизации; распространять контент через необходимые платформы; мониторинг и анализ процессов;
- организация повторяющихся процессов и обновление информации.

³¹Разработано на основе исследований автора.

Чтобы эффективно создавать контент для туристических направлений, необходимо выполнить эти действия и обеспечить их интеграцию, а также сосредоточиться на создании интересного и информативного контента, отвечающего потребностям аудитории.

На основании Постановления Президента Республики Узбекистан № PQ-135 от 26 апреля 2023 года на Самаркандский институт экономики и сервиса возложена задача исследования туристического потенциала Нуратинского, Хатырчинского и Кызылтепинского районов Навоийской области. В реализации этих задач необходимо создать базу данных туристско-рекреационных объектов и туристического контента с использованием необходимых цифровых технологий для регионов Навоийской области с богатым историко-культурным наследием и уникальным природным потенциалом.

В этом случае важно уделять внимание каждой детали создаваемого контента и подходить к нему ответственно. В частности, необходимо обратить внимание на качество фотографий, съёмку видео, правильные и интересные тексты. Также важно регулярно общаться с аудиторией, учитывать их отзывы и улучшать контент на их основе.

Необходимо повысить внимание к продвижению подготовленной информации о туристическом потенциале туристских дестинаций, в частности Навоийской области, ее возможностях, связанных с развитием видов туризма, туристического контента, и доставке их широкой аудитории туристов. В связи с этим в качестве основных направлений рекламы и продвижения туристических дестинаций можно назвать следующие (рис. 7):



Рисунок 7. Основные направления ведения рекламно-промоушн работы на туристических дестинациях³²

³² Разработано на основе исследований автора.

Все процессы, представленные на рисунке (7), являются важными элементами стратегии рекламы и продвижения дестинации, и их правильная интеграция и применение важны для увеличения потока туристов и укрепления долгосрочной репутации дестинации.

В результате нашего исследования были разработаны предложения по разработке доступных турпакетов с учётом скидок, предоставляемых субъектами туристической отрасли, исходя из возможностей регионов Навоийской области, на основе продвижения новых туристических возможностей региона. В частности:

Мы считаем важным придерживаться следующих принципов при разработке доступных и привлекательных турпакетов: 1. Оптимизация собственных затрат 2. Гибкость 3. Прозрачность и ясность 4. Быть привлекательным и инновационным 5. На основе взаимного сотрудничества. 6. Осуществление маркетинговой и рекламной деятельности.

Следуя этим принципам, можно создать привлекательные и комфортные варианты путешествий для клиентов, создавая доступные и качественные турпакеты.

Создание турпакетов на основе вышеизложенных принципов путём глубокого изучения уникальных особенностей и историко-культурного наследия каждого региона повысит их привлекательность. Например, можно организовать продвижение проекта «Сангиджумон: вечная скала и чудеса Хатирчи», пропаганду природных красот и культурного наследия через программы «Ангидон – маленькая Швейцария в Хатирчи» и «Древние карри Нуроты».

Для широкого продвижения туристического потенциала необходимо создать контент-матрицу по дням недели. Различные темы контента, предназначенные для будней, обмениваются в социальных сетях и на различных туристических сайтах на основе выбранных типов контента.

Эта стратегия поможет удержать внимание целевой аудитории и удовлетворять её интересы разными способами. На основе нашего исследования мы разработали проект матрицы содержания, представленной в таблице ниже (Таблица 3).

На основе этого проекта можно разрабатывать контент-планы для любых социальных сетей, адаптируя их под разные темы или цели. Выбирая разные темы на каждый день, это позволяет привлечь аудиторию туристов к туристическим направлениям и привлечь их внимание.

Красивый и удобный сайт привлекает больше туристов. Это позволит увеличить количество гостей Навоийской области. Благодаря прекрасной и хорошо организованной базе данных пользователи сайта смогут легко найти необходимую информацию, которая поможет улучшить планы поездок, а профессиональный и современный сайт повысит репутацию Навоийской области на местном и международном уровне.

Туристический портал «Navoiy travel»



Рисунок 8. Возможности повышения уровня привлекательности, совершенствования и популяризации туристического портала «Navoiy.travel»³³

В результате нашего исследования был проведен анализ туристического портала «Навоий.трэвел». Была проведена оценка его базы данных, содержания и уровня привлекательности, а также сделаны предложения по повышению, совершенствованию и популяризации уровня привлекательности (рис. 8).

³³ Разработано на основе исследований автора.

Таблица 5

Проект матрицы контента, разработываемого с целью повышения привлекательности туристических направлений Навойской области³⁴ (в диссертации подробно представлены дни недели)

Дни недели	Место в социальном секторе	Тип	Тема хештек	Цель	Заголовок	Содержание контента
Понедельник	Instagram	Фото+ текст	Motivation Monday	Вдохновлять туристов к новой неделе и их активизация	Новая неделя новые возможности	Когда мы начинаем новую неделю, рассматривайте сегодняшний день как новую возможность приблизиться к своим целям. Даже каждый маленький шаг ведет к большим успехам. Пусть этот первый день недели подарит вам вдохновение и энергию!
Вторник	Facebook	Делиться блог постом	TravelTuesday	Вдохновлять путешествовать	Тайные сокровища мира	Каждое путешествие приведет вас к новым приключениям, новым культурам и уникальным впечатлениям. Откройте для себя некоторые из самых скрытых жемчужин Навойской области в нашем последнем сообщении в блоге.
...						
Пятница	Facebook	Фото+ текст	SacredSpaces	Продемонстрировать красоту святынь, вдохновить на паломнический туризм	Адреса духовных экскурсий	Счастливой пятницы! Наш сегодняшний пост приглашает вас совершить экскурсию к одной из самых красивых святынь Навойской области. Это святое место успокаивает психику и наполняет ее особой духовной энергией. Его история, культура и окружающая среда обязательно очаруют вас. Для тех, кто планирует в будущем посетить ту или иную святыню, мы дадим массу полезной информации и рекомендаций.
...						
Воскресенье	Instagram	Story	SundayFunday	Демонстрация воскресных развлекательных мероприятий	Воскресные приключения	Ура, сегодня воскресенье! Сегодня мы покажем вам, как можно отлично провести выходные. Следите за нашими историями и веселитесь вместе с нами!

³⁴ Разработано на основе исследований автора.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследований, проведенных в диссертационной работе, были разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. В сфере туризма термин «дестинация» определяется исследователями с разными подходами. В этом понятии рассматриваются факторы, привлекающие туристов, такие как географическое пространство, культура и природные ресурсы, а также набор инфраструктуры и различных услуг. Кроме того, дестинация – это стратегическое объединение предприятий и организаций, занимающихся созданием и сбытом туристических продуктов.

По нашему мнению, туристская дестинация – это территория, которая наиболее привлекает туристов своими особенностями и предназначена для удовлетворения их интересов и потребностей, мотивирует туристов к посещению, активизирует туристскую систему, имеет туристские ресурсы и туристические достопримечательности (адрес, место). Туристическое направление отличается природной красотой, культурными и историческими памятниками, объектами развлечений и отдыха, а также удобной инфраструктурой и услугами для туристов. В сфере туризма «пункт назначения» определяется как географическая территория, посещаемая в туристических целях. Эти места располагают совокупностью ресурсов культурного наследия, культурных и природных достопримечательностей, туристической инфраструктуры и услуг, привлекающих туристов.

2. В рамках программы «Путешествуйте по Узбекистану!» организации внутренних поездок для 690 тысяч жителей, организации культурных мероприятий в регионах и проведения акций, музыкального фестиваля «Сахро Бахшилар» в Хатырчинском районе, международного фольклорного фестиваля «Нурли наволар» в Нуратинском районе. Разработаны и научно обоснованы предложения по проведению международного фестиваля «Зана ва кашта»;

3. В целях организации визита иностранных туристов в Навоийскую область адаптировать туристический портал «Навоийское путешествие» к современным требованиям, повысить туристическую привлекательность на основе изучения уникальной этнографии, объектов нематериального наследия, гастрономических особенностей Нуроты. В Кызылтепинском и Хатырчинском районах внесены предложения по расширению функциональных задач интерактивной карты, обеспечению их интеграции в международные и местные сайты, а также по анализу их содержания;

4. На основе возможностей регионов Навоийской области организовать продвижение проекта «Сангиюмон: вечная скала и чудеса

Хатырчи», продвигать программы «Ангидон – маленькая Швейцария в Хатырчи» и «Древние карри из Хатырчи». Разработаны доступные турпакеты «Нурота» с учетом скидок субъектов;

5. Разработан проект «Матрица контента» в целях повышения привлекательности туристических направлений Навоийской области и интереса туристов с целью продвижения новых туристических направлений и продуктов Нуратинского, Хатырчинского и Кызылтепинского районов;

6. Инновационная разработка по увеличению потока туристов в результате организации международных соревнований по пустынному ралли «Великий шелковый путь» от Айдаркульского района Нуратинского района до Аральского моря Республики Каракалпакстан определены инновационные направления развития для увеличения потока туристов;

7. При оценке новых разработок и важнейших возможностей предложение основано на анализе SWOT и PESTLE. Этот анализ поможет прояснить основу для оценки туристических направлений. С помощью SWOT-анализа изучаются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы области. А анализ PESTLE приводит к оценке внешних факторов. SWOT-анализ показывает возможности развития текущей ситуации и максимального развития существующих возможностей. С помощью анализа PESTLE анализируются политические, экономические, социальные, технологические, социальные и экологические факторы и определяются перспективы в сфере туризма. Такой анализ очень важен для определения перспектив развития сферы туризма и способствует стратегическому планированию.

8. Для повышения туристической привлекательности и интереса туристов, важно разработать матрицу туристического контента для продвижения туристических направлений Навоийской области. Это необходимо для быстрого и эффективного доведения информации о новых туристических продуктах и услугах до туристической аудитории. Создание такой матрицы контента имеет важное значение для успешного продвижения туристической рекламы и увеличения туристической привлекательности, при этом можно использовать основные принципы и стратегии.

9. Согласно результатам проведенного исследования, необходимо составить матрицу контента на основе дней недели. Различные темы контента, разработанные с учетом дней недели, будут размещаться в социальных сетях и на различных туристических веб-сайтах в зависимости от выбранных типов контента. Эта стратегия помогает удерживать внимание целевой аудитории и удовлетворять их интересы разнообразными способами. На основе этого проекта можно

разрабатывать планы контента для любых социальных сетей, адаптируя их под различные темы или цели.

10. Параметры среднесрочного прогноза до 2028 года разработаны на основе прогнозных расчетов туристского потенциала регионов Навоийской области и показателей эффективного развития туризма.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 AT "SILK ROAD" INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMY AND SERVICE

KARIMOV ANVAR AKTAM OGLI

**IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISMS OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF TOURIST
DESTINATIONS
(in the case of Navoi region)**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON ECONOMIC SCIENCES**

Samarkand – 2024

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in Economic Sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2023.3.PhD/Iqt3381.

Dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) on the website www.univ-silkroad.uz and informational-educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Safarov Bahodirhon Shakhriyorovich**
Doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Matyakubov Umidjon Rakhimovich**
Doctor of economic sciences, professor

Arabov Nurali Uralovich
Doctor of economic sciences, professor

Leading organization: **Bukhara State University**

The defense of the thesis will take place on september 2024 at 10:00 o'clock at the meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.33/01.02.2022.I.145 at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel.: (99890) 213-89-07; Fax: (99866) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

The typescript of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage (registered under №18). Address: Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel: (998 66) 240-67-68; Fax:(998 66) 240-67-68, e-mail: info@univ-silkroad.uz.

The abstract of dissertation was distributed on "26" August, 2024.
(mailing preport № 18 on "26" August 2024)



A.A.Eshtayev

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

H.I.Turdibekov

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, candidate of economic sciences, assistant professor

O.M.Pardayev

Chairman of the scientific seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The purpose of the study is to develop scientific and practical recommendations and proposals for improving the organizational and economic mechanisms for the effective development of tourist destinations.

The object of the study was the activities of tourism entities located in the Navoi region.

The scientific novelty of the study is as follows:

"Travel around Uzbekistan!" within the framework of the program for the organization of cultural and propaganda events in the regions based on the organization of domestic trips of 690 thousand residents, proposals were confirmed to hold the music festival "Sakhro Bakhshilari" in the Khatyrchi district, the international folklore festival "Nurli Navolar" in the Nurata district and the international festival "Sozana va Kashta" in the Chashma complex of the Nurata district.

In order to organize the visit of foreign tourists to the Navoi region, based on the study of the unique ethnography of the Nurata, Kyzyltepa and Khatyrchi districts, intangible heritage sites, gastronomic features, adaptation of the tourist portal "Navoi Travel" to modern requirements, increasing tourist attractiveness, proposals for interactive maps are based on expanding their functional tasks, ensuring their integration into international and local sites, analyzing their content;

In order to increase the attractiveness of tourist destinations in the Navoi region and increase the interest of tourists in order to promote new tourist destinations and products in the Nurata, Khatyrchi and Kyzyltepa districts, the Content Matrix project was developed;

Based on the capabilities of the regions of the Navoi region, to organize the promotion of the Sangidzhuman: Eternal Rock and the Wonders of Khatyrchi project, the promotion of the Angidon - Little Switzerland in Khatyrchi programs and the Ancient Curries of Nurota proposals based on the development of affordable tour packages that include discounts provided by the facilities.

Implementation of the research results. Based on the obtained scientific results regarding the organizational and economic mechanism for the effective development of a tourist destination:

Practical proposals for adapting the Navoi Travel tourist portal to modern requirements, increasing its tourist attractiveness, expanding the functional tasks of its interactive map, ensuring its integration into international and local sites, analyzing its content; ensuring the implementation of Resolution PQ-135 of April 26, 2023 "On additional measures to accelerate the development of the tourism potential of the republic and further increase the number of local and foreign tourists" included in the "2023 Roadmap for the integrated use of resources and opportunities in the field of tourism and the rapid solution of existing problems" (Resolution of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated April 30, 2024 No. 03-11-17-289). As a result, it was possible to organize a visit of 140 thousand foreign tourists to the Navoi region;

In order to increase the attractiveness of the tourist destinations of the Navoi region and to increase the interest of tourists, scientifically based proposals on the "content matrix" project were published on April 26, 2023 "Additional measures to rapidly develop the tourism potential of the Republic and further increase the number of domestic and foreign tourists" in order to ensure the implementation of the Decision No. PQ-135, included in the plan "Roadmap for comprehensive use of resources and opportunities in the field of tourism in 2023 and rapid resolution of existing problems" (Resolution of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, Act No. 03-11-17-289 dated April 30, 2024). As a result of the implementation of this proposal, 31 thousand employees of enterprises and organizations in our country and their family members, 65 thousand students of secondary schools, 10 thousand students of higher educational institutions, community activists, within the framework of the "Trip to Moziy" program and on the basis of organizing visits of 700 elderly people to state museums and historical sites, the volume of services provided to local tourists has doubled;

Proposals based on the development of affordable tour packages, including discounts provided by the entities of the tourism industry, are provided in the April 26, 2023 "Additional measures to rapidly develop the tourism potential of the Republic and further increase the number of domestic and foreign tourists" in order to ensure the implementation of the Decision No. PQ-135, included in the plan "Roadmap for comprehensive use of resources and opportunities in the field of tourism in 2023 and rapid resolution of existing problems" (Resolution of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, Act No. 03-11-17-289 dated April 30, 2024). Implementation of this proposal increased the effectiveness of creating touristic content of the cultural heritage resources of Navoi Region and actively promoted them, increasing tourists' interest in tourist destinations;

Recommended proposals to hold the music festival "Sahro Bakhshilari" in Khatirchi district, the international folklore festival "Nurli navolar" in Nurota district, the international festival "So'zana va kashta" in the Chashma complex of Nurota district were published on April 26, 2023 "Tourism Potential of the Republic" In order to ensure the implementation of the Resolution No. PQ-135 "on additional measures to increase the number of local and foreign tourists" and "comprehensive use of resources and opportunities in the field of tourism in 2023 and existing problems included in the "roadmap for quick solution" plan (No. 03-11-17-289 dated April 30, 2024 of the document of Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result, the possibility of organizing the visit of 690,000 local tourists to Navoi region has been increased.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the work is 143 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I chast; Part I)

1. Karimov A.A. Measures to Create Content, Advertising, and Promotion Activities for Tourist Destinations in Navoi Region // “Journal of Management Value and Ethics” India, 2024 - № 1 162-169 b Vol. 14 Issue 4. SJIF 8.001. ISSN 2249-9512 (08.00.00 – Iqtisodiyot fanlari, Osiyo mamlakatlari nashrlari №6);

2. Karimov A.A. Потенциал туристических направлений Навоийской области и возможности их использования. //“Экономика и предпринимательство” Российская Федерация 2024 г. № 3 588-592 б. Vol. 18 ISSN: 1999-2300 (08.00.00 – Iqtisodiyot fanlari, Mustaqil davlatlar hamdo'stligi mamlakatlari nashrlari №29)

3. Karimov A.A. Turistik destinatsiyalarning turlari, tasnifi va rivojlantirish omillari. //Biznes ekspert jurnali. Toshkent 2024-y. № 1-2.. 83-85 – b. (08.00.00 – Iqtisodiyot fanlari, milliy nashrlar №3)

4. Karimov A.A. Turistik destinatsiyalarni tashkil etish va rivojlantirishning xorijiy tajribalari. //«Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot». Toshkent, 2024.- № 3. 358-361 – b. (OAK Rayosatining 2023-yil 28-fevraldagi 333/5-son qarori)

5. Karimov A.A. Navoiy viloyatida Hududiy ekstremal turizm turlarini tashkil etish imkoniyatlari. “Turizm sohasi milliy iqtisodiyotning muhim drayveri” xalqaro ilmiy amaliy konferensiya maqolalar to'plami. Samarqand, 2023-y. 491-495-b.

6. Karimov A.A. Mamlakatimizda sport turizmini turlari bo'yicha rivojlantirish imkoniyatlari. “Real sektor sohasi iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. Samarqand 2022-y. I qism 102-105-b.

7. Karimov A.A. Navoiy viloyatida turistik destinatsiya salohiyatidan foydalanish imkoniyatlarini baholash xususiyatlari. “Raqamli iqtisodiyot sharoitida servis korxonalarini innovatsion rivojlantirishning muammolari va istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. Samarqand, 2022-y. 244-249-b.

8. Karimov A.A. Navoiy viloyatida yangi turistik distenatsiyalarni tashkil etish imkoniyatlari. // Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasi va tarmoqlarini rivojlantirish muammolari. Respublika ilmiy-amalaiy anjuman materiallari. Samarqand 2024-yil 387-392 b.

II bo'lim (II chast; Part II)

9. Karimov A.A. Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. //International Journal of Business Diplomacy and Economy ISSN: 2833-7468 Volume 2| No 4| April-2023

10. Karimov A.A. The Current State of the Industry and Service Sector Of Sports Tourism of Uzbekistan //World of Science: Journal on Modern Reserch Methodologies Volume 2 Issue 4, Year 2023 ISSN: 2835-3072

11. Karimov A.A. Features of sports tourism development. //American Journal of Library and Information Science Innovation. Volume 02, Issue 02,2024 ISSN (E): 2993-2777

12. Karimov A.A., Daminov M.I., Ichki turizmni rivojlantirishda temir yo‘l transporti xizmatlari// “Servis” ilmiy-amaliy jurnali. Samarqand 2018 №3.

13. Каримов А.А. Рахимов З.О. Кадровое и информационное обеспечение в обеспечении в системе стратегического планирования туризма.// “Сервис” илий-амалий журнали. Samarqand 2017 й. №4.

14. Karimov A., Pardayev J. O‘zbekistonda ekoturizm resurslari va ulardan turizmda foydalanish yo‘llari // Jaxon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti “Turizm industriyasi: Jahon rivojlanish tendensiyasi va milliy ustuvor yo‘nalishlar” mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjumani. Toshkent 2018-y.

15. Karimov A.A., Daminov M.I. Qishloq joylarida ichki turizmni rivojlantirish imkoniyatlari// “Xizmat ko‘rsatish sohasi innovatsion rivojlanishining muammolari” mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari. Samarqand 2017-y.

16. Karimov A.A., Beknazarov F.A. Qishloq turizmi mamlakatimiz turizm sohasining ajralmas bir qismi sifatida. //“Xizmat ko‘rsatish sohasining innovatsion rivojlanishining muammolari” mavzusida xalqoro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Samarqand 2017 y.

17. Karimov A.A., Beknazarov F.A. Qishloq joylarida xizmat ko‘rsatish va turizm sohasini rivojlantirish istiqbollari// “Xizmat ko‘rsatish sohasi: rivojlanish tendensiyalari va istiqbollari” respublika ananaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand 2016 y.

18. Karimov A.A., Beknazarov F.A. Turistik mahsulot iste‘molchisi-turistga ko‘rsatiladigan xizmatlarning xususiyatlari// “Xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirish istiqbolari” professor o‘qituvchilar va iqtidorli talabalar respublika ilmiy-amaliy anjumani Samarqand 2015-y.

19. Karimov A.A. In effective development of tourism scientific analysis of main possibilities and theoretical interpretation. //International Journal of Education, Social Science & Humanities. FARS Publishers Impact factor (SJIF) =6.786 Vol. 11 No. 1(2023): FIJESH

20. Karimov A.A. Navoiy viloyati hududi bo‘yicha ekoturistik yo‘nalishlarni tashkil qilish imkoniyatlari. //“Turizm sohasi milliy iqtisodiyotning muhim drayveri” xalqaro ilmiy amaliy konferensiya maqolalar to‘plami. Samarqand. 2023-y.

21. Karimov A.A. Mamlakatimizda turizmni samarali rivojlantirishda marketing segmentatsiyasidan foydalanish. //“Raqamli iqtisodiyot sharoitida servis korxonalarini innovatsion rivojlantirishning muammolari va istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. Samarqand, 2022-y.

22. Karimov A.A. Navoiy viloyati turistik destinatsiyalaridan samarali foydalanish yo‘llari //“Raqamli iqtisodiyot sharoitida servis korxonalarini innovatsion rivojlantirishning muammolari va istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. Samarqand, 2022-y.

Avtoreferat “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti “The journal of silk road Tourism Studies” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlari o‘zaro muvofiqlashtirildi (20.08.2024 yil).

Bosmaxona tasdiqnomasi:



9677

Bosishga ruxsat etildi: 23.08.2024
Offset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84._{1/16}.
“Times New Roman” garniturasini.
Nashriyot hisob t.: 3,75. Shartli b.t. 2,92.
Adadi 100 nusxa. Buyurtma №01/01

“Ipak yo‘li” TXU tahririy-nashriyot bo‘limida chop etildi.
140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17.

