

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY KOMMUNIKATSIYALAR
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMiy DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 RAQAMLI ILMiy KENGASH**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY
UNIVERSITETI**

ABDULLAYEVA ZAMIRA PULATXONOVNA

**TELEVIZION JURNALISTIKADA VERBAL VA VIZUAL
KOMMUNIKATSIYALARNING TARKIBI, XUSUSIYATLARI, O‘ZARO
MUNOSABATLARI**

10.00.09 – Jurnalistika (filologiya fanlari)

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
philological sciences**

Abdullayeva Zamira Pulatxonovna

Televizion jurnalistikada verbal va vizual kommunikatsiyalarning tarkibi,
xususiyatlari, o‘zaro munosabatlari..... 3

Абдуллаева Замира Пулатхоновна

Структура, специфика, взаимодействия вербальной и визуальной
коммуникации в телевизионной журналистике..... 19

Abdullayeva Zamira Pulatkhonovna

The structure, specificity, interaction of verbal and visual communication in
television journalism..... 37

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 41

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY KOMMUNIKATSIYALAR
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMiy DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 RAQAMLI ILMiy KENGASH**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY
UNIVERSITETI**

ABDULLAYEVA ZAMIRA PULATXONOVNA

**TELEVIZION JURNALISTIKADA VERBAL VA VIZUAL
KOMMUNIKATSIYALARNING TARKIBI, XUSUSIYATLARI, O‘ZARO
MUNOSABATLARI**

10.00.09 – Jurnalistika (filologiya fanlari)

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2018/3/PhD/Fil626 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.uzjoku.uz) hamda “ZiyoNet” Axborot ta’lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Akbarov Hamidulla Ilyasovich**
filologiya fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Ismailova Klimentina Fuzailovna**
filologiya fanlari doktori (DSc), dotsent

Tog‘ayeva Gulandom
filologiya fanlari nomzodi, dotsent

Yetakchi tashkilot: **Berdaq nomidagi Qoraqalpoq Davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 raqamli Ilmiy kengashining 2024-yil “___” _____ soat ___ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi (Manzil: 100017, Toshkent shahri, Markaz-5, 88-uy. Tel.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya bilan O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqami bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 100017, Toshkent shahri, Markaz-5, 88-uy. Tel.: (99871) 207-09-06).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil “___” _____ kuni tarqatildi.
(2024-yil “___” _____ dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

F.A.Mo‘minov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, f.f.d., professor

A.I.Safarov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, f.f.f.d., dotsent

N.F.Muratova

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, f.f.d., dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon miqyosida ro‘y berayotgan globallasuv, transformatsiya jarayonlari ommaviy axborot vositalarining rivojlanishiga katta ta‘sir ko‘rsatmoqda. Zamonaviy axborot texnologiyalari takomillashib borayotgan bir paytda audiovizual jurnalistika tarkibidagi telejurnalistikada o‘ziga xos o‘zgarishlar ro‘y bermoqda. Teleekranning audiovizual tili madaniy-ma‘naviy, iqtisodiy hamda ijtimoiy-siyosiy taraqqiyot jarayonidagi axborotlarni yetkazishda muhim funksiyalarni amalga oshirib, teleko‘rsatuvlarning mazmuni va mundariyasi o‘zgarib, tomoshabinlarga ekran mahsulotlarini uzatishda yangicha yondashuvlar talab etilmoqda. Uning tabiati, tarkibi, o‘ziga xos xususiyatlari, rivojlanish tamoyillarini empirik jihatdan kommunikativ tizim sifatida tadqiq etilishiga ehtiyoj ortib bormoqda.

Dunyoning qator mamlakatlari ilmiy tadqiqotchilari tomonidan televideniya tasviriy ifoda vositalaridan foydalanish, verbal va vizual kommunikatsiyalarning o‘zgarishi, jurnalistning ijodiy laboratoriyasi o‘rganilmoqda. Mediaekran “tili”ni tushunishda muallif-jurnalist matni, ovozli-tasvir kabi televideniye kommunikatsiyasining kombinatsiyasi xizmat qilmoqda. Shu bois, ko‘rsatuvlardagi verbal va vizual vositalarning o‘zaro munosabatlarini ta‘minlashda jurnalistning o‘rnini aniqlash, telefirida tasviriy ifoda vositalaridan foydalanishda zamonaviy yondashuvlarni tahlil etish zarurati mavjud. Mavzu doirasida so‘z va tasvir innovasion texnologiyalar ko‘magida bir-birini to‘ldirib, izohlab, ba‘zan estetik maqsadlarda biri ikkinchisiga qarshi qo‘yilib muhim kommunikativ, badiiy qiymatga molik bo‘lgan vazifani bajarishini o‘rganish muhim masalalardan biridir.

O‘zbekistonning yangi davrida ham jurnalistika sohasiga e‘tibor tobora oshib bormoqda. Bugungi kunda “...ommaviy axborot vositalari haqida so‘z yuritganda, biz, avvalo, doimo yangilik izlab, yangilikka intilib, hayotning qaynoq nuqtalariga kirib boradigan, xolislik va haqqoniylik, Vatan va xalq manfaatlarini birinchi o‘ringa qo‘yadigan oliyjanob hamda mas‘uliyatli kasb egalarini tasavvur qilamiz”¹ va jurnalist faoliyatida mazkur tavsiflar o‘z aksini topayotganining guvohi bo‘lmoqdamiz. Avlodlar ma‘naviy aloqasining muhim bo‘g‘inlaridan biri televideniyaning kommunikativ tizimi, jurnalistning audiovizual vositalardan foydalanish sifatini ta‘minlash masalasi yuzaga kelmoqda. Televideniye asarining samaradorligini oshirishda televizion shakl topa bilish, kadrdagi verbal va vizual vositalarning aloqadorligi hamda mutanosibligini ta‘minlash, jurnalist, rejissyor, operator, umuman televizion jamoa oldida turgan asosiy vazifalarni tadqiq etish, nazariy asoslangan xulosalar chiqarish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 2-fevraldagi PF-5653-sonli “Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”², 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli

¹ Mirziyoyev Sh.M. Milliy taraqqiyot yo‘limizni qat‘iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko‘taramiz. 1-jild. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga yo‘llagan tabrigidan. – T.: O‘zbekiston, 2017. – B. 497.

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-5653-sonli “Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni. 02.02.2019-yilda qabul qilingan // <https://lex.uz/docs/-4188795>

“2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi”³, 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-sonli “O‘zbekiston – 2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi⁴ farmonlari, 2022-yil 27-iyundagi PQ-294-sonli “Ommaviy axborot vositalarini qo‘llab-quvvatlash va jurnalistika sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi⁵ qarori hamda masala bo‘yicha boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining 1. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirishda innovasion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Televideniya verbal va vizual vositalarning munosabatlariga doir ilmiy tadqiqotlar rivojlangan mamlakatlar mutaxassislaridan o‘rganilgan. Mazkur yo‘nalishda tadqiqot olib borgan Ye.Pronin, G.Kuznetsov, K.Razlogov⁶larning ishlarida jurnalistikaning ifoda vositalari, televideniyaning funksiyalari, ekran tilining xususiyatlari, badiiy imkoniyatlari kabi masalalar o‘rganilgan. E.Yefimov, A.Yurovskiy, N.Goryunova, N.Frolsova, A.Shesterina, V.Berezin, I.Volkova, A.Grabelnikov, N.Gegelova⁷ kabi xorijiy olimlarning tadqiqot ishida audiovizual kommunikatsiyaning tabiati, kadrning kompozitsion tuzilishidagi imkoniyatlar tadqiq qilingan. J.Friske, Dj.Gerbner, G.Maklyuenning kommunikatsiya nazariyasi va amaliyotga oid ishlari soha rivojiga munosib hissa bo‘lib qo‘shildi⁸. Yu.Oganetsova⁹ ilmiy tadqiqot

³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-sonli “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. 28.01.2022-yilda qabul qilingan // <https://lex.uz/docs/5841063>.

⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-158-sonli “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. 11.09.2023-yilda qabul qilingan // <https://lex.uz/ru/docs/6600413>.

⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-294-sonli “Ommaviy axborot vositalarini qo‘llab-quvvatlash va jurnalistika sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori. 27.06.2022-yilda qabul qilingan // <https://lex.uz/docs/6083381>.

⁶ Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М.: МГУ, 1980; Кузнецов Г.В. Методика телевизионной журналистики. Учеб.-метод. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1979; Разлогов К.Э. Искусство экрана. Проблемы выразительности. – М.: Искусство, 1982.

⁷ Ефимов Э.М. Замысел, фильм, зритель. – М.: Искусство, 1987; Юровский А.Я. Телевидение – поиски и решения. Очерки истории и теории советской телевизионной журналистики. – М.: Искусство, 1983; Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. Ч. 1. Пластическая выразительность кадра. – М., 2000; Фролова А.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. – Минск: БГУ, 2003; Шестерина А.М. Парадоксы современного телевидения: проблемы практики в зеркале образования. – Воронеж, 2007; Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А. Экранная коммуникация в современном информационном обществе. Учебное пособие. – М.: РУДН, 2008. – 347 с.; Грабельников А.А., Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики. – Твер: Тверской государственный университет, 2019. – 333 с.

⁸ Gerbner G. Mass Media and Human Communication Theory / Human Communication Theory Original Essays. – New York-Chicago-San Francisco Toronto-London, 1967. – P. 40-60; Friske J. Television Culture / J.Friske – London: Routledge, – 1987. – 353 p.; Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучковское поле, 2003. – 464 с.

⁹ Оганесова Ю.А. Выразительные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики. Дисс. на соискание ученой степени кандидата филол.н. – Воронеж, 2014. – 170 с.

ishida televizion dasturlarning tasviriy vositalari, A.Dedov¹⁰ o'quv qo'llanmasida teleko'rsatuvlar kommunikativ tizim sifatida tahlil qilingan. V.Sappak¹¹ asarida televideniyeining asosiy xususiyatlari o'rganilgan bo'lsa, jurnalistika bilan bog'liq qator konseptlar Ye.Proxorov, V.Voroshilov, V.Svik, S.Korkonosenko, T.Lebedevaning¹² darslik va o'quv qo'llanmalarida ishlab chiqilgan.

Mamlakatimiz soha olimlaridan O.Tog'ayev, M.Xudoyqulov, F.Mo'minov kabi olimlarning asarlari jurnalistika faoliyatining qator jihatlarini ochib bergan¹³. A.Karimov¹⁴ tadqiqotida O'zbekistonda televideniyeining paydo bo'lishi va rivojlanishi, F.Fayziyeva O'zbekiston badiiy televideniyesining shakllanishi yuzasidan, I.Rahmatullayeva, P.Allamberganova, Yu.Ortiqova, A.Karimov, Yu.Zohidova¹⁵ mavzu doirasida ilmiy izlanishlar olib borishgan. H.Akbarovning¹⁶ o'quv qo'llanmasida adabiyot va audiovizual san'atlar munosabatlari, televideniyeining dramaturgik asosi yaratilishida uning tajribasi o'zlashtirilishi xususida fikr yuritilgan. Shuningdek, teleradijurnalistikaning taraqqiyot bosqichlari, soha rivojiga hissa qo'shgan jurnalistlarning ijodiy faoliyati bo'yicha to'plamlar¹⁷ nashr etilgan.

Mavjud ilmiy-nazariy tadqiqotlar, o'quv qo'llanma va monografiyalar qo'yilgan maqsad hamda vazifalari, materiallar qamroviga ko'ra ahamiyatli. Shu bilan birga, televideniyeining verbal va vizual kommunikatsiya vositalari tarkibi, imkoniyatlari hamda chegaralari kompleks ravishda o'rganib, alohida tadqiq etilmagan.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi. Tadqiqot mavzusi Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Jurnalistika, ommaviy kommunikatsiyalar nazariyasi va amaliyotining dolzarb masalalari" mavzusi doirasida bajarilgan.

¹⁰ Дедов А.Н. Технологии телевизионной журналистики: учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. – 200 с.

¹¹ Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседа. – М.: Искусство, 1988. – 166 с.

¹² Прохоров Е.П. Журналистика. Государство. Общество. – М., 1996; Ворошилов В. Журналистика. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 1999. – 302 с.; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 496 с.; Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 318 с.; Лебедева Т.В. Тележурналистика: темы, жанры, персоны // Актуальные проблемы телевидения и радиовещания. – Воронеж, 2008.

¹³ Tog'ayev O. O'zbek badiiy publitsistikasi (nazariya va mahorat masalalari). – T.: Fan, 1973; Xudoyqulov M. Jurnalistika va publitsistika (Qayta ishlangan va to'ldirilgan nashri). – T.: Tafakkur, 2011. – 287 b.; Mo'minov F.A. Jurnalistika ijtimoiy institut sifatida. – T.: Universitet, 1998. – 176 b.

¹⁴ Каримов А. Становление и развитие телевидения в Узбекистане. Автореф. канд. ист. наук. – Т., 1971.

¹⁵ Fayziyeva F.X. "O'zbekiston badiiy televideniyesining shakllanishi" (1956-2000-yillar). Nomzodlik dissertatsiyasi. – T., 2009. – 134 b.; Rahmatullayeva I.N. O'zbekiston televideniyesida yoshlar ko'rsatuvlari (badiiy mahorat muammolari). Nomzodlik dissertatsiyasi. – T., 2007. – 165 b.; Allamberganova P. Qoraqalpog'iston televideniyesining janrlari: mavzular, jurnalistik yondashuv va rivojlanish tamoyillari (2000-2006-yillar). Filol.f. nomzodi.dis.avtoreferati. – T., 2007; Ortiqova Yu. Interaktiv jurnalistika. – T.: Mumtoz so'z, 2011; Karimov A.A. "Rekreativlik – zamonaviy telejurnalistikaning global qonuniyati sifatida: milliy va xalqaro tajriba". Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi. – T., 2022; Zohidova Yu. Televideniye va shaxs: teleyangiliklarda boshlovchining o'rnini (ijtimoiy vaziyat, jurnalist pozitsiyasi va mahorat masalalari). Monografiya. – T.: Mumtoz so'z, 2022.

¹⁶ Akbarov H.I. Kino-teledramaturgiya: nazariya va amaliyot. – T.: Ilm ziyo, 2006. – 176 b.

¹⁷ O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasi: Zamon bilan hamqadam / Tahrir hay'ati Xadjayev A. va b.; nashr uchun mas'ul: Hayitov Sh., Allamberganova P. – T.: Dizayn-Print, 2022; Televideniye – mening taqdirimda. To'plam / nashr uchun mas'ul: Hayitov Sh. – T.: IJOD-PRESS, 2022; Xadjayev A., Hayitov Sh. Radio va televideniye. O'quv-uslubiy qo'llanma. – T.: IJOD-PRESS, 2022.

Tadqiqotning maqsadi televideniya efiirga uzatiladigan ko'rsatuvlar tahlili asosida telejurnalist asaridagi verbal va vizual kommunikatsiyalarning tarkibi, xususiyatlarini, teleportret ocherki janridagi materiallarda foydalanilayotgan ifoda vositalarining munosabatlarini, kommunikativ imkoniyatlarini ochib berishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

verbal va vizual kommunikatsiyalarning nazariy-metodologik asoslarini aniqlash;

telejurnalistikani tadqiq qilishning axborot-kommunikativ paradigmasini asoslash;

televizion jurnalistika tarkibida yozilgan, aytilgan so'zning o'rni va kommunikativ yuklamasi, ko'rsatuv olib borilishi jarayoni, efiirga uzatilishi bilan bog'liq masalalarni tadqiq etish;

tasvir, matn va televizion texnologiyaning kommunikativ munosabatlarini o'rganish hamda ularni tasniflash;

televizion asarda ovoz, musiqiy tovushning ifoda vositalari sifatida mutanosibligini tahlil qilish;

televizion portretning audiovizual tuzilishini o'rganib, mavzuga oid ko'rsatuvlar tahlilini amalga oshirish.

Tadqiqotning obyekti sifatida davlat va nodavlat – "O'zbekiston", "Madaniyat va ma'rifat", "Kinoteatr" hamda "Sevimli" telekanallarining ko'rsatuvlari olindi.

Tadqiqotning predmetini ushbu telekanallar ko'rsatuvlarining kontenti, jumladan, teleocherk va teleportretlar, ifoda vositalarining mavzuni yoritishdagi ta'siri, tili va uslubi, telejurnalist mahorati, teleaxborot estetikasi va kommunikativ jarayondagi o'rni tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotni amalga oshirish jarayonida kontent tahlil, kompleks, kuzatuv, tizimli funksional va qiyosiy tahlil kabi ilmiy usullar qo'llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

teleko'rsatuvdagi verbal, vizual hamda kommunikativ komponentlarning o'zaro ta'siri aniqlanib, sintetik xususiyatga ega bo'lgan televideniye ijodning boshqa sohalari bilan bog'liqligi tufayli televizion portret ocherklardagi ekran tilining xususiyatlari asoslab berilgan;

mediamuhit ko'rinishlari, turli shovqinlar, ijod mahsulotlari va teleaxborotni retsepsiya qilish imkoniyatlari nazariy jihatdan asoslab berilib, axborotni o'zlashtirish bir vaqtning o'zida insondagi barcha sensor kanallar orqali amalga oshirilishi dalillangan;

televideniyaning axborot-kommunikativ paradigmasining namoyon etilishi murakkab, polifunksional jarayon sifatida tasviriy ifoda vositalarining transformatsiyasi tufayli media asar ifoda vositalarining kombinatsiyasini o'zida qamrab olishi asoslangan;

mumtoz adabiyot hamda ularning miniatyura san'atidagi axborot-kommunikativ model ta'sirchanligi aniqlanib, so'z va tasvirning o'zaro ta'siri, bir-

birini boyitishi kabi omillar bugungi audiovizual madaniyat, televideniyeining ifoda vositalari takomillashuviga xizmat qilishi masalasi ochib berilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilar bilan belgilanadi:

mavzuga tizimli yondashgan holda telejurnalistikada verbal va vizual kommunikatsiyalarning tarkibi, asosiy vazifalari asoslanib, ifoda vositalarining ta'sir miqyosi aniqlangan;

texnologiya san'at – televideniye adabiyot, teatr, radio, kino, tasviriy san'at va fotografiya imkoniyatlarini o'zida birlashtirishi, teleasarning sifat ko'rsatkichi verbal va vizual komponentlarning munosabatlari hamda jurnalist mahoratiga bog'liqligi asoslangan;

jurnalist teleasarni tomoshabinning retsepsiya qilishini hisobga olib tayyorlashga e'tibor qaratish kerak ekanligi dalillangan;

televideniye substansiya sifatida o'rganib, uni doimo o'zgarib, yangilanib turishini verbal va vizual ifoda vositalar tahlili misolida ochib berilgan;

jurnalist axborotni tarqatishi, estetik funksiyani bajarishi yozilgan va aytilgan so'zning teranligi, qamrovi kengligi, ta'rif va tavsifi izchil bo'lishi teledasturlar tahlili jarayonida ko'rsatilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasi ko'rsatuvlaridan keltirilgan misollar bevosita tahlil qilingani, ularning amaliy va nazariy jihatdan o'rganilgani, ilmiy manbalarga asoslangani, dissertatsiyada qo'llanilgan metodologik tadqiqot usullar asosida chiqarilgan nazariy qarashlarning va xulosalarning amaliyotga joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan ifodalanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati televideniye jurnalistikada verbal va vizual kommunikatsiyalarning o'zaro munosabatlarini, uning mohiyatini mavzu doirasida tadqiq etish asnosida yuzaga kelgan nazariy qarashlar umumlashtirildi, sohaning immanent xususiyatlaridan kelib chiqib televideniye asar yaratilishi paradigmatlari nazariy jihatdan asoslanishi jarayonida televideniye mahsulotining tarkibi va uni qabul qilish masalalari yuzasidan qo'llanilishi mumkin bo'lgan ilmiy yondashuv yo'llaridan ayrimlarini tavsiya etadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, tadqiqot jarayonida to'plangan materiallardan Oliy o'quv yurtlarida televideniye jurnalistika yo'nalishi bo'yicha ta'lim oluvchi kadrlarni tayyorlash, ularga ma'ruza o'qish hamda amaliy mashg'ulotlar olib borishda foydalanish mumkin. Jurnalistika nazariyasi va amaliyoti bo'yicha darslik, maxsus kurslar, o'quv, o'quv uslubiy qo'llanmalarni yaratishda, ilmiy tadqiqot loyihalarini ishlab chiqish, bitiruv malakaviy ishlari, magistrlik dissertatsiyalari va boshqa tadqiqot ishlarini bajarishda manba vazifasini o'tashi hamda ilmiy xulosalar, tavsiyalarning televideniye amaliyotga ijobiy ta'sir ko'rsatishi nazarda tutilgan.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Televideniye jurnalistikada verbal va vizual kommunikatsiyalarning tarkibi, xususiyatlari, o'zaro munosabatlari mavzusi doirasida olib borilgan ilmiy tadqiqot natijalari asosida:

sintetik xususiyatga ega bo'lgan televideniye ijodning boshqa turlari bilan o'zaro bog'liqligini o'rganib, yoritib borish jarayonida tahlil qilingan tadqiqot

natijalaridan “Hujjatli va xronikal filmlar kinostudiyasi” faoliyatida qator masalalar, xususan, suratga olinayotgan filmlarda soʻz va tasvirning imkoniyatlarini belgilash, montaj damlarida bunga eʼtibor qaratishda samarali foydalanilgan (“Hujjatli va xronikal filmlar kinostudiyasi”ning 2020-yil 9-iyundagi 01-15/83-sonli maʼlumotnomasi). Buning natijasida kinostudiya tomonidan oʻtkazilgan yosh ijodkorlar bilan uchrashuvlar, seminar va treninglar tashkil qilingan;

mediamuhit koʻrinishlari va turli shovqinlar, ijod mahsulotlari, teleaxborotni retsepsiya qilinishi tadqiq etilib, axborotni oʻzlashtirish bir vaqtning oʻzida insondagi barcha sensor kanallar orqali amalga oshirilishi, koʻrsatuvlar tahlili va ularni qabul qilish jarayoni oʻzaro bogʻliq holda oʻrganilganligi yuzasidan olingan ilmiy xulosalardan Oʻzbekiston milliy teleradiokompaniyasi “Madaniyat va maʼrifat” telekanalining “Kinotalqin” koʻrsatuvi ssenariysini shakllantirishda foydalanilgan (“Madaniyat va maʼrifat” telekanalining 2023-yil 24-fevraldagi 01-02-01/36-sonli maʼlumotnomasi). Natijalar ushbu telekanalda verbal va vizual kommunikatsiyalarning koʻrsatuvlardagi oʻzaro mutanosibligi, koʻrsatuvning tuzilishi, formati va usullarini oʻzgartirishga xizmat qilgan;

tasviriy ifoda vositalarining transformatsiyasi teleportret yaratishning turli davrlardagi evolyutsiyasi asosida qiyosiy tahlil qilib koʻrsatib berilganligiga oid taklif va tavsiyalardan Oʻzbekiston milliy teleradiokompaniyasining “Oʻzbekiston” telekanalida efirga uzatilgan “Oila olami”, “Munosabat” tok-shoularining ssenariysini tayyorlashda foydalanilgan (“Oʻzbekiston” teleradiokanalining 2023-yil 7-iyuldagi 02-13-1066-sonli maʼlumotnomasi). Natijalarning joriy qilinishida teleloyihalarning koʻrinishligi ortdi, ilmiy jihatdan foydaliligiga erishilgan va koʻrsatuvdagi materiallarning ilmiy asoslantirilganligi taʼminlangan;

mumtoz adabiyot hamda ularning miniatyuradagi ifodasi bugungi audiovizual madaniyat, xususan, televizion jurnalistika taraqqiyotiga, ifoda vositalarining shakllanishiga, soʻz va tasvirning oʻzaro taʼsiri, bir-birini boyitishiga xizmat qilishi masalalariga oid taklif va tavsiyalardan Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti administratsiyasi huzuridagi “Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi”ning ommaviy axborot vositalari faoliyatini takomillashtirish boʻyicha yoʻl xaritasini ishlab chiqishda, soha mutaxassislarining jurnalistlar bilan hamkorlikda mavzuni yoritish boʻyicha salohiyatini oshirishga qaratilgan seminar-trening va konferensiyalarni tashkil qilishda foydalanilgan (Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti administratsiyasi huzuridagi “Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi”ning 2023-yil 7-apreldagi 03-01-1541-sonli maʼlumotnomasi). Taklif etilgan tavsiyalar axborotni uzatishda harakatlar samarasini oshirish hamda jurnalistika sohasida kadrlarni tayyorlashda amaliy yordam bergan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 7 ta, jumladan, 4 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida maʼruza koʻrinishida bayon etilgan hamda muhokamadan oʻtkazilgan.

Tadqiqot natijalarning eʼlon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi boʻyicha jami 14 ta ilmiy ish chop etilgan. Shulardan Oʻzbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya Komissiyasi tomonidan doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy

natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta ilmiy maqola, jumladan, 5 tasi respublika, 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, sakkiz paragraf, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan tarkib topgan bo'lib, umumiy hajmi 130 sahifadan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslanib, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti hamda predmeti aniqlangan. Tadqiqotning O'zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalar taraqqiyotining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilib, uning usullari, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalarining ishonchligi asoslanib, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan. Tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, ishning aprobatsiyasi, e'lon qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

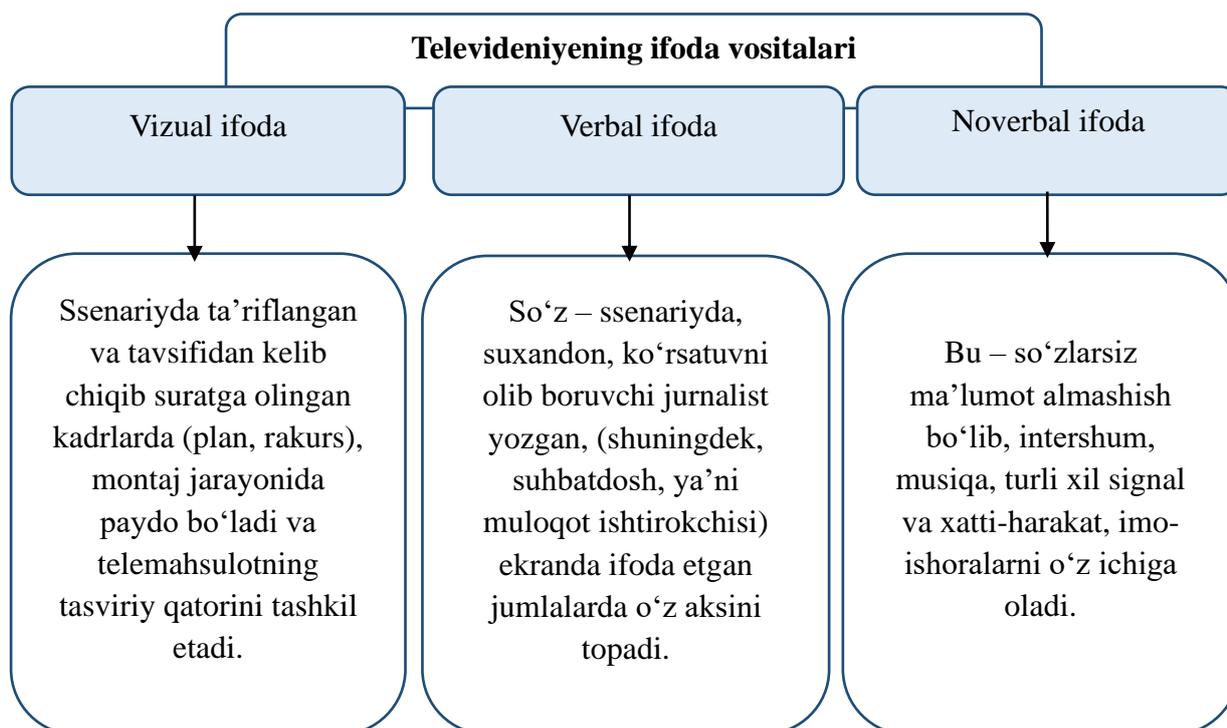
Dissertatsiyaning **“So‘z va tasvirning kommunikativ imkoniyatlari audiovizual jurnalistika tizimida”** deb nomlangan birinchi bobi uch paragrafdan iborat bo'lib, unda verbal va vizual kommunikatsiyalarning nazariy-metodologik asoslari, telejurnalistikani tadqiq qilishning axborot-kommunikativ paradigmalari aniqlangan, shuningdek, televizion jurnalistika tarkibida yozilgan, aytilgan so'zning o'rni va kommunikativ yuklamasi, ko'rsatuv olib borilishi jarayoni, efirga uzatilishi bilan bog'liq masalalar tadqiq etilgan.

Bobning birinchi faslida verbal va vizual kommunikatsiyalarning xususiyatlari, mohiyati, televizion kommunikatsiya modeli o'rganilgan. Televideniye real voqelikni ekranda namoyon etib, insonning subyektiv voqeligiga aylanadi hamda kommunikatsiya holatini yuzaga keltiradi. Ommaviy aloqa vositasi televideniye:

– verbal va vizual kommunikatsiya unsurlaridan foydalanib axborotni ko'p sonli auditoriyaga uzatadi;

– kommunikant (tomoshabin) va kommunikator (televideniye, ya'ni mazkur manba orqali axborot berish istagida bo'lgan OAV vakillari, studiyaga taklif etilgan mutaxassis) o'rtasida kommunikativ aloqa o'rnatiladi. Televizion jurnalistika sohasi vakillari vizual, verbal hamda noverbal vositalar bilan axborotni audiovizuallashtiradi va televideniyaning vizuallik xususiyati esa uning ta'sirini oshiradi, kommunikatsiyaning samarasi sezilarli bo'ladi. Televideniye yozilgan so'zni ham, talaffuz etiladigan so'zni ham inkor etmaydi. Bu vosita: a) tasvir yaratishga; b) tasvirni to'ldirishga; v) tomoshabin – tinglovchi bilan aloqa o'rnatishga; g) ko'rsatuvning konsepsiyasini ochishga xizmat qilishi nazarda tutiladi.

Telejurnalistika nazariyasi va amaliyotiga oid tadqiqotlarni o'rganish natijasida obyektning strukturasi kelib chiqib, mavjud modellarga taklif kiritib, televideniyaning kommunikatsiyani, ommaviy axborotni uzatishdagi ifoda vositalarini quyidagi sxemada keltiramiz:



Audiovizual san’at sifatida o‘z mahsulotini yaratayotgan televideniyeining kommunikativ ifoda vositalarini qismlarga ajratib tahlil qilish obyektini batafsil o‘rganishga yordam beradi.

Bobning ikkinchi paragrafida telejurnalistikani tadqiq qilishning axborot-kommunikativ paradigmasi, kommunikatsiya nazariyasida falsafa, mantiq, tilshunoslik, madaniyatshunoslik, sotsiologiya, kibernetika, psixologiya, antropologiyadan kelib chiqqan holda hosil bo‘lgan asosiy paradigmalar va televizion kommunikatsiyalarining g‘arbcha paradigmalari tahlilga tortilgan. Axborot-kommunikativ paradigma telejurnalistikaning kommunikatsion tizimini ochib beradi va funksiyalaridan kelib chiqib axborotni yaratadi, saqlaydi va tarqatadi. “Axborot paradigmasining markazida “axborot” va “aloqa” tushunchalari turadi”¹⁸, bu esa muloqot madaniyatining ikki tomonlama bo‘lishini anglatadi. Media makonning kengligi, zamonaviy dunyoning axborot-kommunikatsiya komponentlari jurnalist axboroti shaklini turlichaligiga, auditoriyani jalb etishning usullarini o‘zgartirishga sabab bo‘ldi.

Bobning uchinchi qismida: a) ssenariy tarkibi, yozilish texnikasi; b) yozilgan va aytilgan so‘zning o‘rni; d) ko‘rsatuv olib borilishi jarayoni tahlili; e) mediamuhit tayyorlanishi hamda videokameralarga muhrlanishi; f) efirga uzatilishi bilan bog‘liq masalalar o‘rganildi. Ssenariy Aristotelning “uch aktli tuzilma”siga ko‘ra yozilishi asoslab berilgan. Hayot dinamikasini teleasarda vizuallashtiradigan jurnalistning ssenariydagi qahramoni zamon va makonda harakat qila oladi, yozilgan so‘z dramaturgik zaruriyat bo‘lganda, kadrda va kadr ortida aytilishi ham hisobga olinadi. Televideniye amaliyotdan kelib chiqib aytish mumkinki, adabiyot

¹⁸Хлебникова А.А. Информационно-коммуникативная парадигма развития современного социума (Запорожье, Украина) // ibr.link/stati-sborniki-nauchnyie/informatsionno-kommunikativnaya-paradigma-89833.html.

asarini soʻzma-soʻz ekranga koʻchirib boʻlmaydi. Soʻz bilan taʼriflangan obraz, voqea, holat, hatto soʻz kommunikatsiyasi ham qayta idrok etiladi, yangi shakl izlanadi. Soʻz oʻrnini tasvir, majoziy ifoda egallaydi. Adabiyotdagi yozilgan soʻz kommunikativ diapazonda jurnalistning aytilgan soʻziga aylanadi. “Aytilgan soʻz yozilgan soʻzga oʻrin beradi. Matnning nutqqa nisbatan bu taxmini koʻrish funksiyasida barqaror poydevor boʻlib: biz eshitganimizdan koʻra koʻproq koʻrgan narsamizga ishonamiz”¹⁹. Soʻzlardan tashkil topgan matn esa kommunikatsiya birligini belgilaydi. Yozilgan soʻz (ssenariy koʻrinishida) ustida ishlash telestudiyada yangi bosqichga koʻtariladi. Jurnalist materialining gʻoyaviy-tematik yechimini fakt va maʼno birliklaridan iborat matn obyektivlashtiradi. Bu kabi mezonlar bilan koʻrsatuvni oʻrgansak: 1) muxtasar intervyular oʻrtasida pauzalar borligi; 2) soʻzlar, iboralar tasvirga hamisha bogʻlanib kelishi; 3) tasvirlanayotgan obyektida voqebandlik tamoyillariga rioya qilinishi namoyon boʻladi.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **“Televideniya kommunikativ vositalarining munosabatlari”** deb nomlanib, tasvir, matn va televideniya texnologiyasining kommunikativ munosabatlari, ovoz, musiqiy tovush ifoda vositalari sifatida xilma-xil boʻlishi tufayli uni retsepsiya qilish jarayoni ham bir-biridan farq qilishi masalalari yoritilgan.

Bobning birinchi faslida “Oʻzbekiston” telekanalining “Tashrif”, “Yoʻlchiroq” koʻrsatuvi sonlarida jurnalistning verbal va vizual kommunikatsiyalardan foydalanish imkoniyatlari tadqiq etildi. Ekran elementlari – kadr, kadrlar kompozitsiyasi, dramaturgik tuzilish, plan, rakurs, ovoz (intershum, musiqa), jonli nutq, aytilgan soʻz hamda montaj tasvir va matnning birligini namoyon etadi. Tasvir va soʻzni multimediyaviy hodisa sanalgan televideniyaning maxsus ifoda vositasi deb taʼkidlaymiz, biroq bu maxsuslik soʻz va tasvir oʻrtasidagi tenglikni anglatmaydi. Televideniya mediamatnda verbal, vizual hamda noverbal komponentlar mediaviylik omillarini mujassamlashtiradi va bunda televideniya leksikasining ixchamligi xabarni qabul qilish, ekran tilini tushunish jarayonining samarasini orttiradi.

“Tashrif”da (muallif-boshlovchi Shuhrat Qayumov) kadrdagi qahramon aytgan soʻz koʻrsatuv konsepsiyasini ochib beradi. Vizual tasvir aytilayotgan soʻzning idrok etilishiga taʼsir qilib, ekrandagi detallarning katta-kichikligi tomoshabin eʼtiborini maʼlum bir axborotga qaratgan va bu tasvirning mazmuniga sezilarli taʼsir koʻrsatgan. Xonadonda olib borilgan oʻzaro suhbat tomoshabindagi “qatnashuvchilik effekti”ni kuchaytirib, tomoshabin oʻzini dasturxon atrofidagi suhbat ishtirokchisidek his etadi. Teleobraz yaratishdagi xususiyatlar – kadrning masshtabi, uning vizual ahamiyati, kadrdagi elementlarning muhimlik darajasi hisobga olindi. “Yoʻlchiroq” koʻrsatuvida muallif-jurnalist matndagi faktlarning taʼsirini kuchaytirish uchun oʻzgalar fikriga murojaat qiladi – bu zamonaviy tilda intertekstuallik nomini olgan. Intertekst bir matnning ikkinchisiga nisbati, yaʼni matnning boshqa matnlardagi iqtibos, eslatmalardan qurilganligi. Mediamatni tashkil etgan iqtiboslar, matn ichidagi matn – mutaxassislarining fikriga murojaat

¹⁹ Разлогов К.Э. Новые аудиовизуальные технологии. Авторский коллектив. Едиториал УРСС. – М., 2005 // <http://yanko.lib.ru/books/cultur/razlogov-audio-vijual-a.html>.

etilishi ishonchlikni ham oshiradi. Televizion mediamatni qabul qilishda mediavaziyatlarning “yangiliklar, dialog, hikoya”²⁰ turi tavsiflanadi.

Bobning ikkinchi qismida televizion asarda ovoz va musiqiy tovushning ifoda vositalari sifatidagi mutanosibli tahlilga tortilgan. Efirning ovozli muhiti uch asosiy komponent – nutq, shovqin va musiqadan tashkil topgan. Tasvir diapazonida amalga oshiriladigan telenutqning monolog (bir kishining o‘ziga yoki boshqalarga qaratilgan nutqi); dialog (ikki kishi o‘rtasidagi suhbat, gaplar almashinuvdan iborat nutq); polilog (bir necha kishi o‘rtasidagi suhbat) shakllari mavjud. Kadrda yangragan bir xil ovozlari (atrof-muhit, ko‘cha, avtomobil shovqini va boshqalar) tomoshabinga ekrandagi harakat ayni vaqt oralig‘ida sodir bo‘layotgandek taassurot qoldiradi. Media asarlar tarkibidagi musiqaning kayfiyat berish qobiliyati mavjud va bu kartinaning ovoz muhitini, dramaturgiyasini boyitadi. Musiqiy qurilish, musiqiy shakl va musiqiy til qonuniyatlari efirdagi asarning barcha tarkibiy qismlariga ta’sir ko‘rsatadi.

Televideniye kino musiqasidan o‘rganadigan bir uslub kontrapunkt musiqa sadolarini tasvirga zid qo‘yish bilan jahon kinematografiyasi katta tajriba orttirgan. Televideniye texnikasi endilikda tasmaga bir yo‘la turli manba tarqatadigan ovoz, musiqiy tovush, intershumni yozib olishga qodir bo‘lgan ekan, kontrapunkt uslubi telemahsulotni tayyorlash, ovoz vositalarining barchasidan (bir vaqtda, bir ko‘rsatuvda) foydalanish imkonini beradi.

Tadqiqotda telejurnalist ijodning sintetik turiga xizmat qilishi bois, uning asari:

- nazariy bilimning ko‘lamiga;
- televideniye xususiyatlarini hisobga olib so‘z, jumla tanlashiga;
- ijod mahsulotining turli sharoitda qabul qilinishini qabul qilinishini nazarda olib qalam tebratishiga ta’sir ko‘rsatadi.

“Televizion asarning audiovizual tuzilishi: xususiyatlari va retseptiyasi samaradorligi omillari” deb nomlangan uchinchi bobda adabiyot va san’at asarlari vizual obraz yaratish manbai ekanligi, televizion portretning audiovizual tuzilishi o‘rganilib, mavzuga oid ko‘rsatuvlar tahlil qilingan, telejurnalist faoliyatida axborotning o‘rni, tarkibi va retseptiv xususiyatlari tadqiq etilgan.

Birinchi faslda adabiyot vizual obraz yaratish, qahramon portretini gavdalantirish manbai sifatida televideniye ustozlik qilishi, moziyda – televideniye ixtirosidan ilgari bu masala hal etilganligi tahlil etilgan. Vizual obrazni yaratish adabiyot namunalari, miniatyura hamda ko‘rsatuvlarning tahlili misolida ochib berildi. XXI asrning tomoshabini ayni bir vaqtda tinglovchi ekanligini ham yodda saqlab, tomosha ham audio, ham vizual ifoda vositalarini qamrab olishi, texnikaga tayanishi, bir yo‘la ko‘pchilikka ma’naviy oziq berishi ta’kidlangan.

“Adabiyot va jurnalistikaning umumiy obyekt – inson”²¹, adabiyotda ta’riflangan tasvir o‘quvchini holatga olib kiradi, xayolot dunyosini jonlantiradi.

²⁰ Сибидапов Б.Б. Телевизионный медиатекст: три типа медиаситуаций // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. – М., 2019. – № 2. – С. 58-68. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2019.2.58.

²¹ Коренева Е.В., Соколова В.М. Испаноязычный медиадискурс: взаимодействие литературы и журналистики. – М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – С. 11.

Televideniye adabiyotdagi qahramon tasvirini gavdalanirishda ekranlashtirishning kommunikativ imkoniyatlaridan foydalanadi. Matn va tasvirlar harakati televideniya obraz yaratish vositasi bo'lib xizmat qiladi. San'atlarning o'zaro munosabatlari, bir-birini to'ldirishi audiovizual madaniyat rivojida muhim ahamiyatga ega.

Bobning ikkinchi paragrafida televizion portretning audiovizual tuzilishi tadqiq qilingan. "Madaniyat va ma'rifat" telekanalining "Unutilmas siymolar", "Maktub", "Sevimli" telekanalining "Parvoz zavqi" kabi ko'rsatuvlari misolida portret ocherk, undagi kommunikatsion komponentlar verbal va vizual vositaning o'rnini xususida fikr yuritiladi. "Maktub" ko'rsatuvining rejissyori Andrey Tarkovskiy, hind siyosatshunosi Maxatma Gandi, yozuvchi O'lmas Umarbekovga bag'ishlangan sonlarida qahramonning yozishmalari asosida uning siymosiga, ijodiga ta'rif beriladi. "Unutilmas siymolar" ko'rsatuvida O'z MTRK arxivi fondlarida saqlanib qolgan videomateriallar, ijodkorning shaxsiy arxividagi fotosuratlar teleekran qarshisidan joy olgan auditoriyaga kommunikativ axborot yetkazdi.

Telekommunikatsiya jarayonida jurnalist tomoshabinlar bilan ekranning audiovizual tilida suhbatlashadi. Jurnalistlar verbal va vizual ifoda vositasi orqali portret janridagi ko'rsatuvni yoritishda uch xil pozitsiyani namoyon etadilar: 1) portreti tasvirlanadigan qahramonning shaxsiy fotolari, arxiv materiallari, intervyular; 2) qahramon bilan studiyadan tashqarida erkin suhbat olib borish; 3) ko'rsatuv qahramoni va uning yaqinlari hamda hamkasblarini studiyaga taklif etib, u haqidagi fikrlarini bevosita bilish.

Uchinchi faslda telejurnalist faoliyatida axborotning o'rnini, tarkibi va retseptiv xususiyatlari tahlilga tortilgan. Media dunyosida auditoriyaga turli axborotni yetkazuvchi jurnalistning axborot manbalari miqdori, undan foydalanish imkoniyati keng. Axborotni efirga uzatishda jurnalist muallif, boshlovchi, tashkilotchi sifatida ishtirok etadi. Sifat birligini ta'minlovchi omillardan biri televideniye xodimining axborot madaniyatidir. Bu tafakkur, dunyoqarash, hamkorlikni tashkil etish, til bilishda namoyon bo'ladi. Axborotni qayta ishlashda teleko'rsatuvlarni tahrirlash; ommaviy axborot oqimlarini chiqarishda rejalashtirish, dizayn, texnik vositalardan foydalanish, teletomoshabinlar auditoriyasi bilan qayta aloqani yo'lga qo'yish nazarda tutiladi.

Jurnalistning ijodiy, ilmiy, jurnalistik faoliyatining saviyasi nimalarga bog'liq ekanligi haqida mushohada qilganimizda televideniye davrining texnogen muhiti, integratsion jarayon jadallashgani, badiiy ijodning kommunikativ munosabatlaridagi faollik ijodiy-psixologik holatlarga ham bog'liqligi televideniye rejissurasida ko'zga tashlanib turadi. Binobarin, jurnalistning bu murakkab mediamuhitda izlanishi, umuman faoliyatning barcha bosqichlarini tadqiq qilish paradigmalarni belgilashda faqat televideniyaning immanent xususiyatlaridan emas, san'atlararo kommunikativ munosabatlar, sinkretiz – sintezning yangi audiovizual ko'rinishi shakllanayotganini hisobga olishini davr taqozo etmoqda.

Paradigmaning intellektual yo'nalishdagi holatlar, obyektlar, tushunchalarni ifoda etadigan vositalarni jurnalist ssenariy (yoki dasturning kengaytirilgan rejasi) bitilishida nazarda tutadi. Ammo kadrlar suratga olinayotgan daqiqalarda

kommunikatsiyaning yangi ko‘rinishi paydo bo‘lib, kompozitsion qurilish o‘zgarishi, jurnalist “boshlovchi”, “olib boruvchi” deb ta’riflanadigan subyektdan malakali tahlil muallifiga, muayyan sohaning mutaxassisiga aylana borishi kuzatiladi. Asosiy omil jurnalist suratga olish obyekti bilan uchrashganida, undan ta’sirlanganida, barcha sensor kanallardan oqib kelgan axborot idrok etilganida kommunikatsiyaning bir necha turi paydo bo‘ladi. Televideniye axborot berishi, kommunikativ vazifani bajarishi, reproduktiv xizmatini o‘tashi, nihoyat o‘zining badiiy mahsulotini yaratish yo‘lida izlanishi XX-XXI asr subyektlarining ko‘z oldida davom etmoqda.

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan tadqiqot natijasida hamda qo‘yilgan ilmiy muammo yechimi yuzasidan quyidagi xulosalar taqdim etildi:

1. OAV turi sifatida yuqori kommunikativ imkoniyatlarga ega televideniyaning kommunikatsiya jarayonida o‘rni o‘ziga xos bo‘lib, uning texnologik, ijodiy taraqqiyoti davomida tasviriy ifoda vositalarining uyg‘unligini ta’minlashda ochilmagan qirralari juda ko‘p ekanligi aniqlandi. Telejurnalistikaning tarkibini verbal va vizual, paraverbal kommunikatsiyalar tashkil etadi. Verbal kommunikatsiya so‘z va nutq orqali ma’lumot uzatish bo‘lib, televizion jurnalistikada boshlovchilar va jurnalistlarning nutqida o‘z xususiyatlarini ifoda etmoqda. Bu yangiliklar, intervyular, hisobotlar, sharhlar va boshqalardan tarkib topadi. Vizual kommunikatsiyaning xususiyatlari video tasvirlar, fotosuratlar, grafiklardan foydalanishda namoyon bo‘ladi. Turli xil signallar, imo-ishoralar, musiqa va shovqinni paraverbal kommunikatsiyalar o‘z ichiga oladi. Mazkur vositalarning umumiy xususiyatlari ham mavjud bo‘lib, ular birlashgan holda auditoriyaga aniq, asoslangan xabarlarini to‘liq va ta’sirli qilib yetkazadi.

2. Verbal va vizual kommunikatsiyalarni qiyosiy tahlil qilish natijasida ekranning sintetik tabiati tufayli kadrda tasvir bir vaqtning o‘zida, so‘z vositasida berilgan xabarlar birin-ketin idrok etilishi aniqlandi. Tasvir qatori dunyoning turli tillarida so‘zlovchilar uchun tushunarlilik vazifasini bajaradi. So‘z ekrandagi tasvirni qabul qilishni osonlashtiradi, ta’sirni chuqurlashtiradi, kadrning chegaralarini kengaytiradi.

3. Telejurnalistikani kommunikativ modellar asosida tadqiq etish davr talabi. Binobarin, televideniye sintetik hodisa sifatida turdosh faoliyatlardan kinematografiya, tasviriy san’at, musiqa, qolaversa, xalq og‘zaki ijodi va milliy madaniyatlarning sinergiyasi asosida shakllanadi. Multimedaviy hodisa sifatida televideniye bir vaqtning o‘zida tasvir, so‘z, turli effektlar, unga qo‘shilgan musiqa axborotni audiovizual tarzda idrok etishni hamda samaradorlikni ta’minlaydi. Zamonaviy televideniye texnikasi va texnologiyasi rivojlangan bir vaqtda auditoriyaga voqea-hodisani shunchaki ko‘rsatishning o‘zi yetarli emas, tomoshabinni imkon qadar voqeaning ishtirokchisiga aylantirish zarur.

4. Axborot-kommunikativ paradigmalar telejurnalistikaning kommunikatsion tizimini ochib beradi va funksiyalaridan kelib chiqib axborotni

yaratadi, saqlaydi va tarqatadi. Axborot hamda aloqa tushunchalarida kommunikativ paradigmalarning mohiyati aks etadi. Telejurnalistika mahsulotini retsepsiya qilish asnosida kommunikatsiya hozircha biryozlama bo'lmoqda. Ularning axborot berishi, obrazli yechimini ta'minlaydigan so'z – tasvir – musiqiy tovush – tabiiy shovqin tutadigan o'rinning paradigmalari belgilash tavsiya etiladi.

5. Bir matn tarkibida o'zga muallifning, ijodkorning qalamiga mansub iboralar, fikrlar ifodasi uchrashi ma'lum jihatdan muayan soha xususiyati bilan bog'liq bo'ladi. Sitata, aforizmlar intertekstuallikning ko'rinishi sifatida qo'llanilishi televideniya matnning asosiy xususiyatlaridan biri hisoblanadi.

6. Telejurnalistikada vizual kommunikatsiya shakllari vositasida axborot uzatish verbal kommunikatsiyaga qaraganda samaraliroq. Tasvir, his-tuyg'ular bilan axborotni yetkazish tomoshabinlarga voqealar xususida tasavvur hosil qilishga, mavzuning insonga, shuningdek, jamiyatga ta'siri haqida ko'proq ma'lumot olishiga yordam beradi. Biroq vizual vositalarning ko'pligi va kontekstga mos kelmasligi ma'lumotni buzishi mumkin. Shuning uchun tasviriy ifoda vositalarining uyg'unligi va muvozanatini saqlash jurnalistdan tajriba hamda mahorat talab etadi.

7. Ekran asarini idrok etishning o'ziga xosligi tasviriy ifoda vositalarini yaratishning xususiyatlari bilan chambarchas bog'liq. Ekran san'ati voqelikni qayta tiklashga yaqin bo'lishiga qaramay, ma'lum darajada shartlilikka ega va audiovizual tasvirning badiiy ishonarlilik darajasi ko'p jihatdan texnik vositalar hamda texnologik usullardan mohirona foydalanish bilan belgilanadi.

8. Yozilgan, aytilgan so'zning miniatyura bilan munosabatlarini tahlil qilish mavzuni retrospektiv asosda o'rganishga imkon berdi. Televideniya amaliyotida bu kabi badiiy tajriba "kadr ortida" qolayotgani ko'zga tashlandi. Musavvir so'zdan ilhom olgan, lekin tasviriy san'atning mustaqil asarini yaratgan. Bu o'rinda, miniatyura adabiy asarlarga illyustratsiya bo'lib qolmay, she'riy, nasriy matn yoki nomachilik mahsuloti "izohlash, tushuntirib berish uchun"gina ijod etilmaganidek televideniya ham tasvir so'zga ilova qilinmasligi lozimligini qiyosiy ta'rif jarayonida tahlil qildik.

9. Jurnalistlar verbal va vizual ifoda vositasi orqali portret janridagi ko'rsatuvni yoritishda uch xil pozitsiyani namoyon etadilar: 1) portreti tasvirlanadigan qahramonning shaxsiy fotolari, arxiv materiallari, intervyular; 2) qahramon bilan studiyadan tashqarida erkin suhbat olib borish; 3) ko'rsatuv qahramoni va uning yaqinlari hamda hamkasblarini studiyaga taklif etib, u haqidagi fikrlarini bevosita bilish.

10. Televideniya foydalaniladigan tasviriy ifoda vositalari verbal va noverbal komponentlarning ekran tasviriga bo'lgan transformatsiya jarayoni televideniya tilini bir necha kanallar orqali tushunishga imkon beradi.

11. Har qanday milliy televideniya o'z identivligini saqlab qolishi ko'p jihatdan meros qatlamlarini chuqur bilish, o'zlashtirish, yangi ifoda vositalarini, estetik shakllarni ixtiro qilishga bog'liq.

Qo'yilgan ilmiy muammo bilan taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

birinchidan, O‘zMTRK va boshqa televideniye tashkilotlari hozirgacha o‘zining tashkiliy hamda texnologik, moliyaviy o‘sishi xususida qayg‘uradi, vaholanki, bularning barchasida televizion soha ijodkorlari – telejurnalist, telerejissyor, teleoperatorlarning kasbiy, ijodiy, intellektual salohiyatini oshirish ahamiyatga ega. Bunda taniqli milliy va xorijiy telejurnalist hamda teleboshlovchilarning ijodiy ustaxonasini chuqur o‘rganish, zamonaviy raqamli texnologiyalar asosida televideniyaning yangi kommunikativ qirralarini ochib berish zarur;

ikkinchidan, telekanallar orqali uzatiladigan ko‘rsatuvlardagi mavzuning ko‘lami, jurnalist yondashuvini tahlil qilish uchun televideniye o‘zining jurnal va gazetasiga ega bo‘lishi lozim;

uchinchidan, zamonaviy texnologiyalarning rivojlanishini e‘tiborga olib nazariy va amaliy tajriba almashish maqsadida jurnalistlar uchun maxsus malaka oshirish kurslari, seminar-treninglarni tashkil qilish;

to‘rtinchidan, telejurnalistika, telerejissura, teleoperatorlik kabi gumanitar fanlar o‘qitiladigan universitetlar (ayniqsa, pedagogika bilim yurtlari)ning o‘quv dasturiga “Televideniye estetikasi”, “Televizion asar dramaturgiyasi”, “Televizion texnologiyalarning kommunikativ imkoniyatlari” kabi maxsus fanlarni yaratish va kiritish, nazariy-ilmiy ma‘ruzalar o‘qish, so‘ngra telemahsulotning tarkibiy qismlarini tahlil qilish zarur. Shunda yoshlarni televideniye asarini tahlil qilish va baholash estetik tamoyillari bilan qurollantirish imkoniyatlari paydo bo‘ladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА
ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА**

АБДУЛЛАЕВА ЗАМИРА ПУЛАТХОНОВНА

**СТРУКТУРА, СПЕЦИФИКА, ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ И
ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ
ЖУРНАЛИСТИКЕ**

10.00.09 - Журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

Ташкент – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан за номером B2018/3/PhD/Fil626.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улутбека.

Автореферат диссертации доступен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на сайте Ученого совета (www.uzjoku.uz) и на информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	Акбаров Хамидулла Илясович доктор филологических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Исмаилова Климентина Фузаиловна доктор филологических наук (DSc), доцент
	Тогаева Гуландом кандидат филологических наук, доцент
Ведущая организация:	Каракалпакский государственный университет имени Бердака

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2024 года в ____ часов на заседании Ученого совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100017, Ташкент, Марказ-5,88. Тел.: (99871)207-09-06; электронная почта: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (адрес: 100017, Ташкент, Центр-5, 88. Тел.: (99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2024 года.
(Протокол рассылки за № _____ от « ____ » _____ 2024 года).

Ф.А. Муминов

Председатель Научного совета по присуждению ученой степени, доктор филологических наук, профессор

А.И.Сафаров

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученой степени, кандидат филологических наук, доцент

Н.Ф. Муратова

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученой степени, доктор филологических наук, доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Процессы глобализации и трансформации, происходящие в глобальном масштабе, оказывают большое влияние на развитие средств массовой информации. В то время, когда современные информационные технологии совершенствуются, особые изменения произошли в тележурналистике как части аудиовизуальной журналистики. Аудиовизуальный язык телеэкрана выполняет важные функции по передаче информации в процессе культурно-духовного, экономического и общественно-политического развития. Меняется и содержание телепередач, что требует новых подходов к передаче экранной продукции зрителям. В силу чего повышается потребность эмпирического изучения ее природы, структуры, особенностей, принципов развития как коммуникативной системы.

Научные исследователи ряда стран мира изучают использование визуальных средств выразительности на телевидении, изменения в речевой и визуальной коммуникации, творческую лабораторию журналиста. Пониманию “языка” медиаэкрана служит комбинация в телевизионной коммуникации авторско-журналистского текста и аудиоизображения. Поэтому возникает необходимость определить роль журналиста в обеспечении взаимодействия вербальных и визуальных средств в передачах, а также проанализировать современные подходы к использованию визуальных средств выразительности на телевидении. В рамках темы важным представляется изучение того, как с помощью инновационных технологий слово и изображение дополняют, интерпретируют друг друга, а порой противопоставляются друг другу в эстетических целях, что имеет важное коммуникативно-художественное значение.

На новом этапе развития Узбекистана сфере журналистики уделяется все большее внимание. Сегодня: “...когда мы говорим о средствах массовой информации, мы, прежде всего, всегда ищем новое, стремимся к новому, проникновение в горячие точки жизни, беспристрастность и мы представляем себе благородных и ответственных профессионалов, которые ставят на первое место честность, интересы Родины и народа”²² и являемся свидетелями того, что эти характеристики отражаются в работе журналистов. В этом смысле на повестку дня ставится вопросы изучения коммуникативной системы телевидения как важного звена духовных связей поколений, обеспечения качества использования журналистом аудиовизуальных средств. В целях повышения эффективности работы телевидение актуальной научной задачей является поиск телевизионной формы, обеспечение уместности и

²² Мирзиёев Ш.М. Миллий тараккиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига йўллаган табригидан. Т.: Ўзбекистон, 2017. 497-бет.

соразмерности вербальных и визуальных средств в кадре, стало научное исследование основных задач, стоящих перед журналистом, режиссером, оператором, телевизионным коллективом в целом, и сделать теоретически обоснованные выводы.

Данное диссертационное исследование служит реализации задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан №5653 от 2 февраля 2019 года “О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций”²³, №60 от 28 января 2022 года “О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы”²⁴, №УП-158 от 11 сентября 2023 года о стратегии “Узбекистан – 2030”²⁵, №ПП-294 от 27 июня 2022 года “О мерах по поддержке средств массовой информации и развитию сферы журналистики”²⁶ и в других касающихся данной сферы нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и техники республики. Данное исследование проводилось в рамках приоритетного направления развития науки и технологий Республики: 1. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, духовном-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Степень изученности проблемы. Вопросы взаимосвязи вербальной и визуальной коммуникации на телевидении изучались специалистами развитых стран. В работах Е. Пронина, Г. Кузнецова, К. Разлогова²⁷ проводивших исследования в этом направлении изучались такие вопросы, как средства выразительности публицистики, функции телевидения, особенности экранного языка, художественные возможности. В исследованиях таких зарубежных учёных, таких как Е. Ефимова, А. Юровского, Н. Горюновой, Н. Фрольцовой, А. Шестериной, В. Березин, И. Волкова, А. Грабельников, Н. Гегелова²⁸ рассмотрена природа

²³ ²³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-5653-son “Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni. 02.02.2019 yilda qabul qilingan. <https://lex.uz/docs/-4188795>

²⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. 28.01.2022 yilda qabul qilingan. <https://lex.uz/docs/5841063>

²⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-158-son “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. 11.09.2023 yilda qabul qilingan. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>

²⁶ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-294-son “Ommaviy axborot vositalarini qo‘llab-quvvatlash va jurnalistika sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori. 27.06.2022 yilda qabul qilingan. <https://lex.uz/docs/6083381>

²⁷ Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М.: МГУ, 1980.; Кузнецов Г.В. Методика телевизионной журналистики //Учеб. -метод. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1979.; Разлогов К.Э. Искусство экрана. Проблемы выразительности. – М.: Искусство, 1982.;

²⁸ Ефимов Э.М. Замысел, фильм, зритель. – М.: Искусство, 1987.; Юровский А.Я. Телевидение – поиски и решения. Очерки истории и теории советской телевизионной журналистики. – М.: Искусство, 1983.; Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. Ч. 1. Пластическая выразительность кадра. – М., 2000.; Фрольцова А.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. – Минск: БГУ, 2003.; Шестерина А. М. Парадоксы современного телевидения: проблемы практики в зеркале образования. – Воронеж, 2007.; Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А. Экранная коммуникация в современном информационном обществе: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2008. – 347 с.; Грабельников А.А.,

аудиовизуальной коммуникации, изучены возможности композиционного построения кадра. Работы Дж. Фриске, Дж. Гербнера, Г. Маклюэна²⁹ по теории и практике коммуникации явились достойным вкладом в развитие этой области. В научно-исследовательской работе Ю. Оганесовой³⁰ проанализировались визуальные средства телевизионных программ, в учебном пособии А. Дедова³¹, телевизионные программы как коммуникативная система. Основные особенности телевидения были изучены в работах В. Саппака³², ряд концептов, связанных с журналистикой, получил развитие в учебниках и учебных пособиях Е. Прохорова, В. Ворошилова, В. Цвика, С. Корконосенко, Т. Лебедева³³.

В работах ученых нашей страны таких, как О. Тогаев, М. Худойкулов, Ф. Моминов³⁴, раскрыты отдельные аспекты журналистики. В рамках исследования А.Каримова³⁵, возникновения и развития телевидения в Узбекистане, Ф.Файзиева о становлении художественного телевидения Узбекистана, И.Рахматуллаева, П.Аламбергенова, Ю.Ортикова, А.Каримов, Ю.Зохидова³⁶ провели научные исследования в рамках тема. В учебном пособии Х.Акбарова³⁷ обсуждаются взаимоотношения литературы и аудиовизуального искусства, а также использование этого опыта в создании драматургической основы телевидения. Также были изданы сборники об этапах развития теле- и радиожурналистики, творческой деятельности журналистов, внесших вклад в развитие отрасли.

Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики. – Тверь: Тверской государственный университет, 2019. – 333 с.

²⁹ Gerbner G. Mass Media and Human Communication Theory / Human Communication Theory Original Essays. – New York-Chicago-San Francisco Toronto-London, 1967. – PP. 40–60.; Friske J. Television Culture / J. Friske – London: Routledge, – 1987. – 353 p.; Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучковое поле, 2003. – 464 с.

³⁰ Оганесова Ю.А. Выразительные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики. Дисс. на соискание ученой степени кандидата филол.н. – Воронеж. 2014. – 170 с.

³¹ Дедов А.Н. Технологии телевизионной журналистики: учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. – 200 с.

³² Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседа. – М.: Искусство, 1988. – 166 с.

³³ Прохоров Е.П. Журналистика. Государство. Общество. – М., 1996.; Ворошилов В. Журналистика. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 1999. – 302 с.; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 496 с.; Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 318 с.; Лебедева Т.В. Тележурналистика: темы, жанры, персоны // Актуальные проблемы телевидения и радиовещания. – Воронеж, 2008.

³⁴ Тогаев О. Ўзбек бадий публицистикаси (назария ва маҳорат масалалари). – Т.: Фан. 1973.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. (Қайта ишланган ва тўлдирилган нашри). – Т.: Tafakkur, 2011. – 287 б.; Мўминов Ф.А. Журналистика ижтимоий институт сифатида. – Т.: Университет, 1998. – 176 б.

³⁵ Каримов А. Становление и развитие телевидения в Узбекистане. Автореф. канд. ист. наук. – Т. 1971.

³⁶ Файзиева Ф.Х. “Ўзбекистон бадий телевидениесининг шаклланиши” (1956-2000 йиллар). Номзодлик диссертацияси. – Т. 2009. – 134 б.; Рахматуллаева И.Н. Ўзбекистон телевидениесига ёшлар кўрсатувлари (бадий маҳорат муаммолари). Номзодлик диссертацияси. 2007. – 165 б.; Аламбергенова П. Қорақалпоғистон телевидениесининг жанрлари: мавзулар, журналистик ёндашув ва ривожланиш тамойиллари (2000-2006 йиллар): филол.ф. номзоди.дис.автореферати. – Т., 2007; Ортикова Ю. Иетреактив журналистика. – Т.: Мумтоз сўз, 2011. Каримов А.А. “Рекреативлик – замонавий тележурналистиканинг глобал қонунияти сифатида: миллий ва халқаро тажриба”. Фан доктори (DSc) диссертацияси. 2022.; Ю.Зохидова. Телевидение ва шахс: телеянгиларда бошловчининг ўрни (ижтимоий вазият, журналист позицияси ва маҳорат масалалари). Монография. –Т.: Мумтоз сўз, 2022.

³⁷ Акбаров Ҳ.И. Кино-теледраматургия: назария ва амалиёт. – Т.: Илм зиё, 2006. – 176 б.

Существующие научно-теоретические исследования, учебные пособия и монографии важны по целям и задачам, объему материалов. Вместе с тем, структура, возможности и ограничения вербальных и визуальных средств коммуникации на телевидении отдельно не изучались.

Связь темы исследования с исследовательской работой высшего учебного заведения, в котором была завершена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека в рамках научного исследования “Актуальные вопросы журналистики, теории и практики массовых коммуникаций”.

Цель исследования – изучить на основе системного анализа состав и особенности вербальных и визуальных коммуникаций в тележурналистском производстве, исследовать связи и коммуникативные возможности выразительных средств, используемых в материалах в жанре портретного телеочерка.

Задачи исследования:

выявить теоретические и методологические основы вербальных и визуальных коммуникаций;

обосновать информационно-коммуникативную парадигму исследований тележурналистики;

исследовать вопросы, связанные с ролью и коммуникативной нагрузкой написанного и сказанного слова в телевизионной журналистике, процессом ведения передачи и выхода её в эфир;

изучить и классифицировать коммуникативные отношения изображения, текста и телевизионных технологий;

проанализировать соотношенность голоса и музыкального звука как выразительных средств в телевизионном производстве;

изучить аудиовизуальную структуру телевизионного телепортрета и провести анализ передач, относящихся к теме.

Объектом исследования выбраны программы государственных и негосударственных телеканалов “O‘zbekiston”, “Madaniyat va ma’rifat”, “Kinoteatr” и “Sevimli”.

Предметом исследования служат контент передачи данных телеканалов, в том числе телеочерки и телепортреты, влияние средств выразительности на освещение темы, язык и стиль, мастерство тележурналиста, эстетика телеинформации и их место в коммуникативном процессе.

Методы исследования. В ходе исследования были использованы такие научные методы, как контент-анализ, комплексный, системный, функциональный и сравнительный анализ, наблюдение.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

определено, взаимодействие вербального, визуального и коммуникативного компонентов телепередачи, а также обосновываются

особенности экранного языка в телевизионных портретных очерках, обусловленные связью синтетической природы телевидения с другими областями творчества;

обоснована теоретически взгляды медиасреды, различные шумы, творческие продукты и возможности приема телевизионной информации, а также доказано, что усвоение информации осуществляется одновременно по всем сенсорным каналам у человека;

проявление информационно-коммуникативной парадигмы телевидения как сложного, полифункционального процесса, обусловленного трансформацией изобразительных средств выразительности, обосновано, что медиа производство включает в себя сочетание средств выразительности;

на основе определения факторов эффективности информационно-коммуникативной модели в классической литературе и их выражение в миниатюре показано, такие факторы как взаимодействие слова и изображения, их взаимное обогащение служат совершенствованию выразительных средств аудиовизуальной культуры и телевидения.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

на основе системного подхода к теме исследования обоснованы структура вербальных и визуальных коммуникаций в тележурналистике, основные задачи и масштаб воздействия выразительных средств;

обосновано, что телевидение как техногенное искусство сочетает в себе возможности литературы, театра, радио, кино, изобразительного искусства и фотографии; что показатель качества телевизионного произведения зависит от соотношения вербальных, визуальных компонентов и журналистского мастерства;

на основе изучения телевидения как субстанции, посредством анализа вербальных и визуальных средств выразительности показано, что оно постоянно меняется и обновляется;

в ходе анализа телепрограмм показано, что распространение журналистом информации реализует эстетическую функцию телевидения, при этом глубина, масштаб, характеристика, описание написанного и сказанного слова совпадают.

Достоверность результатов исследований. Результаты исследования основаны на непосредственном анализе примеров из телепередач Национальной телерадиокомпании Узбекистана, на их практическом и теоретическом изучении, на научных источниках, на использовании в диссертации научных методов исследования, внедрением выводов и теоретических положений в практику, подтверждением полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования определяется тем, что в ходе исследования обобщены взаимосвязи вербальной, визуальной

коммуникации в тележурналистике и их сущность. На основе имманентных особенностей сферы теоретически определены и обоснованы парадигмы создания телевизионного произведения, рекомендованы некоторые возможные научные подходы к содержанию и восприятию телевизионной продукции.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что материалы, собранные в процессе исследования, могут быть использованы для обучения студентов тележурналистике в высших учебных заведениях, при чтении им лекций и проведении практических занятий. Они служат ресурсом и для создания учебников по теории и практике журналистики, специальных курсов, учебно-методических пособий, разработки научно-исследовательских проектов, дипломных квалификационных работ, магистерских диссертаций и других научно-исследовательских работ. Научные выводы и рекомендации могут оказать позитивное воздействие на телевизионную практику.

Внедрение результатов исследований. На основе выводов исследованию структуры, особенностей, взаимодействия вербальных и визуальных коммуникаций в тележурналистике:

научные результаты исследования, полученные в процессе наблюдения, изучения и освещения взаимосвязи телевидения, обладающего синтетической природой, с другими видами творчества; трансформации выразительных средств под воздействием вербальных, визуальных и коммуникативных компонентов телевизионных портретных очерков были использованы деятельности “Студии документальных и хроникальных фильмов”, в частности, при определении возможностей слова и образа при съемке и монтаже фильмов (Справка № 01-15/83 Студии документальных и хроникальных фильмов от 9 июня 2020 года). В результате этого киностудией была обеспечена организация встреч, семинаров и тренингов с молодыми творческими деятелями;

из научных выводов, полученных в связи с тем, что человек использует все сенсорные каналы одновременно при восприятии визуальных эффектов и шума медиасреды, творческие продукты, телевизионная информация, анализ программ и процесс их восприятия были использованы при создании сценария программы “Kinotalqin” (Справка №01-02-01/36 телеканала “Madaniyat va ma’rifat” Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 24 февраля 2023 года). Результаты послужили изменению соотношения вербальной и визуальной коммуникации в программах, формата и методов проведения программы;

научные выводы, классической литературы и их выражение в миниатюре из предложений и рекомендаций по развитию современной аудиовизуальной культуры, в частности тележурналистики, формированию выразительных средств, влиянию слов и образов, использовано при разработке дорожной карты по совершенствованию деятельности средств массовой информации Агентства по информации и

массовым коммуникациям при Администрации Президента Республики Узбекистан, при организации Агентством семинаров-тренингов и конференций, направленных на повышение потенциала, специалисты отрасли для освещения темы совместно с журналистами (Справка № 03-01-1541 “Агентства информации и массовых коммуникаций” при администрации Президента Республики Узбекистан от 7 апреля 2023 года). Предложенные рекомендации оказали практическую помощь в повышении эффективности действий по передаче информации и подготовке кадров в сфере тележурналистики;

научные результаты, полученные на основе сравнительного анализа трансформации изобразительных средств выразительности в ходе эволюции в разные периоды становления телевизионных портретов, были использованы при подготовке сценариев ток-шоу “Oila olami” и “Munosabat”, вышедших в эфир на телеканале “O‘zbekiston” Национальной телерадиокомпании Узбекистана. (Справка №02-13-1066 телерадиоканала “O‘zbekiston” от 7 июля 2023 года). В ходе реализации результатов повысилась смотримость данных телепроектов, была обеспечена научная полезность, научная обоснованность материалов передач.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования обсуждались на 7 научно-практических конференциях, в том числе на 3 национальных и 4 международных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 14 работ, в том числе 7 - в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них статьи опубликованы в республиканских 5, в зарубежных научных журналах-2.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3 глав, 8 параграф, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 130 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость темы диссертации, определяются цель, задачи, объект и предмет исследования. Показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложены его методы, научная новизна и практические результаты, обоснована достоверность полученных результатов, выявлена их научно-практическая значимость. Приводятся данные о внедрении результатов исследования в практику, апробации работы, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации под названием **“Коммуникативные возможности слова и изображения в системе аудиовизуальной**

журналистики” состоит из трех параграфов, в которых определяются теоретико-методологические основы вербальных и визуальных коммуникаций, информационно-коммуникативные парадигмы исследования тележурналистики, а также изучены роль письменного и устного слова в структуре тележурналистики и вопросы, связанные с коммуникативной нагрузкой, процессом ведения программы и ее выхода в эфир.

В первой части главы исследуются особенности, сущность вербальной и зрительной коммуникации, модель телевизионной коммуникации. Телевидение, отображая на экране реальную действительность, становится субъективной реальностью человека, а также выявляет состояние коммуникации. Телевидение СМИ:

- передает информацию многочисленной аудитории, используя элементы вербальной и визуальной коммуникации;

- между коммуникантом (зрителем) и коммуникатором (представители СМИ, желающие предоставить информацию через этот источник) устанавливается коммуникативная связь. Визуальная особенность телевидения усиливает его воздействие, и эффект общения становится заметным. Телевидение не отрицает ни письменное, ни устное слово. Этот инструмент: а) для создания изображения; б) заполнить изображение; в) установить контакт со зрителем-слушателем; г) предназначен для обслуживания раскрыть концепцию передаче.

В результате изучения исследований, связанных с теорией и практикой тележурналистики, исходя из структуры объекта, мы вносим предложения к существующим моделям и представляем средства выразительности телевидения в коммуникации и массовой передаче информации в следующей схеме:



Детальный анализ средств коммуникативной выразительности телевидения, создающего свой продукт как аудиовизуальное искусство, помогает детально изучить объект.

Второй параграф главы посвящен анализу информационно-коммуникативной парадигмы исследования тележурналистики, основных парадигм, сформировавшихся в теории коммуникации на основе философии, логики, лингвистики, культурологии, социологии, кибернетики, психологии, антропологии и западных парадигм телевизионной коммуникации. Средства массовой информации, ставшие неотъемлемой частью нашей жизни, формируют информационный мир общества. «В центре информационной парадигмы находятся понятия «информация» и «коммуникация»³⁸, а значит, культура общения будет двусторонней. Обширность медиaprостранства, информационно-коммуникативная составляющая современного мира привели к изменению форм журналистской информации и способов привлечения аудитории.

В третьей части главы: а) состав сценария, техника письма; б) место написания и произнесения слов; г) анализ процесса проведения выставки; д) подготовка медиасреды и запись на видеокамеры; е) изучены вопросы, связанные с телерадиовещанием. Сценарий основан на «трехактной структуре» Аристотеля. Персонаж журналиста, визуализирующий в телевизионном произведении динамику жизни, может перемещаться во времени и пространстве, а написанное слово произносится в кадре и за кадром, когда есть драматургическая необходимость. Опираясь на телевизионную практику, можно сказать, что литературное произведение невозможно дословно скопировать на экран. Образ, событие, состояние и даже речевое общение, описываемое словами пере воспринимаются и ищут новую форму. Слова заменяются образами и метафорами. Письменное слово в литературе становится устным словом журналиста в коммуникативном диапазоне. Письменное слово в литературе становится устным словом журналиста в коммуникативном диапазоне. «Устное слово уступает место письменному слову. Такое допущение превосходства текста над речью является прочной основой функции зрения: мы больше верим тому, что видим, чем тому, что слышим»³⁹. Текст, составленный из слов, определяет единицу общения. Работа над письменным словом (в виде сценария) в телестудии поднимется на новый уровень. Идеино-тематическое решение журналистского материала объективируется текстом, состоящим из единиц факта и смысла. Если изучать программу по таким критериям: 1) между короткими интервью есть паузы; 2) слова, фразы всегда связаны с изображением; 3) описываемый объект демонстрирует соответствие принципам событийной деятельности.

³⁸Хлебникова А.А. Информационно-коммуникативная парадигма развития современного социума (Запорожье, Украина). ibr.link/stati-sborniki-nauchnyie/informatsionno-kommunikativnaya-paradigma-89833.html

³⁹ Разлогов К.Э. Новые аудиовизуальные технологии. Авторский коллектив. Едиториал УРСС. – М. 2005. <http://yanko.lib.ru/books/cultur/razlogov-audio-vijual-a.htm>.

Вторая глава диссертации называется **“Взаимоотношения коммуникативных средств на телевидении”** и на основе тележурналистики коммуникативные отношения изображения, текста и телевизионной техники, голоса, музыкального звука как средств выразительности разнообразны, а процесс ее прием также исследуется.

В первом параграфе главы в программе “Tashrif” и “Yo‘lchiroq” телеканала “O‘zbekiston” изучались возможности журналиста использовать вербальную и визуальную коммуникацию. Элементы экрана — кадр, композиция кадров, драматургическая структура, план, перспектива, звук (интершум, музыка), живая речь, устное слово и монтаж — показывают единство изображения и текста. Подчеркнем, что изображение и слово являются особыми средствами выражения телевидения, являющегося мультимедийным явлением, но эта особенность не означает равенства слова и изображения. Вербальные, визуальные и невербальные компоненты в телевизионном медиатексте воплощают в себе факторы медийности, а компактность телевизионной лексики повышает эффективность процесса получения сообщения и понимания экранного языка.

В «Tashrif» (автор-журналист Шухрат Каюмов) слова героя в кадре раскрывают концепцию передач. Визуальный образ влияет на восприятие произнесенного слова, крупные и мелкие детали на экране привлекают внимание зрителя к определенной информации и оказывают существенное влияние на содержание изображения. Разговор, проводимый в комнате, усиливает у зрителя «эффект участия», и зритель чувствует себя участником разговора за столом. Учитывались особенности создания телеизображения – масштаб кадра, его визуальная значимость, уровень значимости элементов в кадре. В передаче «Yo‘lchiroq» автор-журналист обращается к мнению других, чтобы усилить воздействие фактов в тексте – в современном языке это называется интертекстуальностью. Интертекст – это соотношение одного текста к другому, то есть текст строится из цитат и примечаний из других текстов. Цитаты, составляющие медиатекст, текст в тексте – обращение к мнению экспертов также повышает достоверность. При приеме телевизионного медиатекста описывается тип медиаситуации «новостной, диалоговый, нарративный»⁴⁰

Во второй части главы проводится анализ соотношения голоса и музыкального звука как средств выражения в телевизионном произведении. Звуковая среда эфира состоит из трёх основных компонентов – речь, шум и музыка. В изобразительном диапазоне телевизионной речи монолог (речь одного человека самому себе или другим); диалог (разговор двух людей, речь, состоящая из слов); происходит полилог (разговор нескольких человек). Одни и те же звуки в

⁴⁰ Сибиданов Б.Б. Телевизионный медиатекст: три типа медиаситуаций // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2019. № 2. С. 58-68. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2019.2.58

кадре (окружающие, улица, обстановка автомобиля и т. д.) создают у зрителя впечатление, что действие на экране происходит во времени. Музыка в медиапроизведениях обладает свойством создавать настроение, обогащает звуковую среду и драматургию картины. Законы музыкального построения, музыкальной формы и музыкального языка влияют на все составляющие произведения в эфире.

Стиль, который телевидение извлекает из киномузыки это стиль контрапункта что мировое кино приобрело большой опыт, противопоставляя звуки музыки изображению. Поскольку электронная аппаратура телевидения теперь способна записывать на пленку звук, музыкальный звук, “интершум” различных источников, метод контрапункта позволяет подготовить телевизионное произведение, использовать все звуковые средства (одновременно, в одном показе).

В исследованиях, поскольку тележурналист обслуживает синтетический тип творчества, его малая или большая работа:

- в пределах теоретических знаний;
- выбор слов и предложений с учетом особенностей телевидения;
- влияет на написание творческих продуктов, предполагая, что они будут приняты в разных условиях.

В третьей главе, озаглавленной **“Аудиовизуальная структура телевизионного произведения: особенности и факторы рецептивности”**, произведения литературы и искусства являются источником создания визуального образа, изучается аудиовизуальная структура телевизионного портрета, анализируются передачи, относящиеся к теме, изучены роль информации в работе тележурналиста, ее состав и рецептивные свойства.

В первом параграфе главы было проанализировано, что литература является наставником телевидения как источника создания образа, воплощающего портрет героя, и в новейшее время этот вопрос был решен до изобретения телевидения. То, что произведения литературы и искусства являются источником создания образов, выявил анализ примеров литературы, миниатюре. Учитывая, что зритель XXI века является одновременно и слушателем, подчеркивается, что представление включает в себя как звуковые, так и визуальные средства выразительности, опирается на технологии и одновременно дает духовность многим.

«Общим объектом литературы и публицистики является человек»⁴¹, образ, описанный в литературе, вводит читателя в ситуацию, оживляет мир фантастики. Телевидение использует коммуникативные возможности экранизации при воплощении образа героя в литературе. Движение текста и изображений служит средством создания изображения на телевидении.

⁴¹ Коренева Е. В., Соколова В. М. Испаноязычный медиадискурс: взаимодействие литературы и журналистики. М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – С. 11.

Взаимодействие и взаимодополняемость искусств важны для развития аудиовизуальной культуры.

Взаимодействие и взаимодополняемость искусств важны для развития аудиовизуальной культуры. Телевидение использует коммуникативные возможности экрана при воплощении образа героя в литературе. Портрет нарисован средствами визуальной выразительности экрана.

Во втором параграфе главы рассматривается аудиовизуальная структура телевизионного портрета. На примере телепередач “Unutilmas siymolar”, “Maktub” телеканала “Madaniyat va ma’rifat”, в качестве примера приводились такие передачи, как “Parvoz zavqi”. телеканала “Sevimli”, портретного очерка, коммуникативных компонентов в нем, рассматриваются место вербальных и визуальных средств. В выпусках передача “Maktub”, посвященных режиссеру Андрею Тарковскому, индийскому политику Махатме Ганди и писателю Улмасу Умарбекову, на основе его переписки описывается внешность и творчество героя. В передаче “Unutilmas siymolar” видеоматериалы, хранящиеся в архивах УзМТРК, фотографии из личного архива создателя несли коммуникативную информацию зрителям перед экраном телевизора.

Журналисты проявляют три разные позиции при освещении темы портретного жанра средствами вербальной и визуальной выразительности: 1) личные фотографии персонажа, портрет которого изображен, архивные материалы, интервью; 2) провести свободную беседу с героем вне студии; 3) пригласить в студию героя передачи и его родственников и коллег и узнать их мнение о нем напрямую.

В третьем параграфе главы проанализированы роль, содержание и особенности восприятия информации в работе тележурналиста. В мире СМИ журналист, доносящий до аудитории различную информацию, имеет широкий спектр источников информации и возможности ее использования. Журналист участвует в трансляции информации как автор, ведущий и организатор. Одним из факторов, обеспечивающих качественное единство, является информационная культура работника телевидения. Это проявляется в мышлении, мировоззрении, организации сотрудничества, языковых навыках. Монтаж телевизионных программ при обработке информации; при выпуске массовых информационных потоков предусмотрено планирование, проектирование, использование технических средств, установление обратной связи с аудиторией телезрителей.

Когда мы наблюдаем, от чего зависит уровень его творческой, научной и публицистической активности, от творческой и творческой зависит также техногенная среда телевизионной эпохи, ускорение интеграционного процесса, активность в коммуникативных отношениях художественного творчества. психологические условия в режиссуре телевидения. Поэтому при поиске журналиста в этой сложной медиасреде,

при определении парадигм исследования всех этапов деятельности в целом необходимо учитывать не только имманентные особенности телевидения, но и формирование новой аудиовизуальной формы коммуникативные отношения между искусством, синкретической синтезе.

Средства парадигмы выражения ситуаций, предметов и понятий в интеллектуальном направлении учитываются журналистом при подготовке сценария (или расширенного плана программы). Но в моменты съемки появляется новая форма общения и меняется композиционная структура, журналист превращается из субъекта, описываемого как «ведущий», в квалифицированного автора-аналитика, специалиста в определенной области. Главным фактором является то, что когда журналист встречается с объектом съемки, находится под его влиянием, воспринимает информацию, поступающую по всем сенсорным каналам, возникает несколько видов коммуникации. Телевидение предоставляет информацию, выполняет коммуникативную задачу, осуществляет свою репродуктивную службу и, наконец, перед глазами субъектов XX-XXI веков продолжается поиск пути создания собственного художественного продукта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов исследования и в целях решения поставленной в диссертации научной проблемы разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. Телевидению как типу СМИ с высокими коммуникативными возможностями принадлежит уникальная роль в коммуникативном процессе, а на протяжении всего технологического и творческого его развития выявлено множество неопознанных аспектов в обеспечении гармонии визуальных средств выразительности. Структуру тележурналистики составляют вербальные, визуальные и паравербальные коммуникации. Вербальное общение – это передача информации посредством слова и речи, и в тележурналистике свои особенности оно проявляет в речи ведущих и журналистов. Оно состоит из новостей, интервью, репортажей, обзоров и других. Особенности визуальной коммуникации проявляются в использовании видеоизображений, фотографий, графики. Паравербальное общение включает в себя разнообразные сигналы, жесты, музыку и шум. Эти средства также имеют общие функции, которые в совокупности позволяют целостно и эффективно донести до аудитории конкретные и обоснованные сообщения.

2. В результате сравнительного анализа вербальной и визуальной коммуникации установлено, что благодаря синтетической природе экрана изображение в кадре воспринимается одновременно, а сообщения,

передаваемые посредством слова, воспринимаются одно за другим. Видеоряд реализует задачу обеспечения понятности контента для говорящих на разных языках мира. Слово облегчает восприятие изображения на экране, углубляет эффект и расширяет границы кадра.

3. Исследование тележурналистики на основе коммуникативных моделей – требование времени. В силу этого телевидение как синтетическое явление формируется на основе синергии кинематографа, изобразительного искусства, музыки, а также фольклора и национальных культур. Мультимедийный феномен телевидения обеспечивает одновременное восприятие изображения, слова, различных эффектов, добавленную к ним музыку, аудиовизуальное восприятие информации, а также её эффективность. В условиях развитости современной телевизионной техники и технологий просто показать событие зрителю уже недостаточно, необходимо зрителя максимально сделать участником события.

4. Информационно-коммуникативные парадигмы раскрывают коммуникационную систему тележурналистики и исходя из ее функций создают, сохраняют и распространяют информацию. Сущность коммуникативных парадигм отражена в понятиях информации и коммуникации. Коммуникация в ходе рецепции тележурналистской продукции пока остаётся односторонней. Рекомендуется определить парадигмы значимости слова – образа – музыкального звука – природного шума, обеспечивающих их информативную насыщенность и образное решение.

5. Наличие в структуре одного текста фраз и мнений, принадлежащих перу другого автора или творца, определенным образом связано с определенной сферой. Использование цитат и афоризмов как формы интертекстуальности является одной из особенностей телевизионного текста.

6. Передача информации посредством визуальных форм коммуникации в тележурналистике эффективнее вербальной коммуникации. Передача информации с помощью образов и эмоций помогает аудитории составить представление о происходящем, узнать больше о воздействии темы на человека, а также на социум. Однако обилие визуальных средств и их несоответствие контексту могут исказить информацию. Поэтому сохранение гармонии и баланса изобразительно-выразительных средств требует от журналиста опыта и мастерства.

7. Специфика восприятия экранного произведения тесно увязана с особенностями создания изобразительно-выразительных средств. Несмотря на то, что экранное искусство близко к воссозданию действительности, оно обладает определенной степенью условности, а уровень художественной убедительности аудиовизуального образа во многом определяется умелым использованием технических средств и технологических подходов.

8. Анализ взаимоотношений написанного и сказанного слова и миниатюры позволил изучить тему ретроспективно. Выявлено, что в телевизионной практике подобный художественный опыт остается “за кадром”. Художник вдохновился словом, но создал отдельное, самостоятельное произведение изобразительного искусства. В этой связи в процессе сравнительного анализа установлено, что как миниатюры не являются иллюстрациями к литературным произведениям, как поэтический, прозаический текст или продукция в жанре нома не создаются только “для комментирования, разъяснения”, так и на телевидении изображение не должно служить приложением к слову.

9. При разработке передачи в жанре портрета средствами вербальной и визуальной выразительности журналисты демонстрируют три разные позиции: 1) личные фотографии, архивные материалы, интервью персонажа, портрет которого воссоздается; 2) проведение свободной беседы с героем вне студии; 3) приглашение в студию героя, его родственников, коллег и непосредственное изучение их мнений.

10. Процесс трансформации вербальных и невербальных компонентов в экранный образ посредством изобразительно-выразительных средств, используемых телевидением, позволяет понимать язык телевидения по нескольким каналам.

11. Сохранение идентичности любого национального телевидения во многом зависит от глубокого знания пластов наследия, ассимиляции, изобретения новых средств выразительности и эстетических форм.

По поставленной научной проблеме разработаны следующие предложения и практические рекомендации:

Во-первых, УзНТРК и другие телевизионные организации по-прежнему озабочены своим организационным, технологическим и финансовым ростом, хотя важно повышать профессиональный, творческий и интеллектуальный потенциал создателей телепроизведений – тележурналистов, телережиссеров, телеоператоров. При этом необходимо глубоко изучить творческие мастерские известных отечественных и зарубежных тележурналистов и телеведущих, раскрывать новые коммуникативные аспекты телевидения на основе современных цифровых технологий;

во-вторых, телевидению необходимо иметь свой журнал и газету, чтобы анализировать масштабы разработки темы, журналистский подход в передачах;

в-третьих, с учетом развития современных технологий необходима организация специальных обучающих курсов, семинаров и тренингов для журналистов с целью обмена теоретическим и практическим опытом;

в-четвертых, необходимо разработать и ввести в учебную программу вузов (особенно образовательных учреждений педагогики), где изучаются дисциплины по тележурналистике, телережиссуре, такие специальные курсы, как “Телеэстетика”, “Драматургия телевизионных

произведений”, “Коммуникативные возможности телевизионных технологий”; необходимо чтение научно-теоретических лекций и осуществление практического анализа структурных компонентов телепродукта. Тогда появится и возможность вооружить молодежь эстетическими принципами анализа и оценки телевизионного произведения.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREE UNDER THE JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

**NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN NAMED AFTER
MIRZO ULUGBEK**

ABDULLAYEVA ZAMIRA PULATKHONOVNA

**STRUCTURE, SPECIFICITY, INTERACTIONS OF VERBAL AND
VISUAL COMMUNICATION IN TELEVISION JOURNALISM**

10.00.09 – Journalism (Sciences of philology)

**DISSERTATION ABSTRACT
for the doctor of philosophy (PhD) in philological sciences**

Tashkent – 2024

The dissertation theme of doctor of philosophy (PhD) in philological sciences was registered at the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under №B2018/3/PhD/Fil626.

The dissertation was carried out at National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) is placed on the webpage (www.uzjoku.uz) of the Scientific Council and information-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Akbarov Hamidulla Ilyasovich
Doctor of Philology, professor

Official opponents:

Ismailova Klimentina Fuzailovna
Doctor of Philology (DSc)

Togaeva Gulandom
Candidate of Philology

Leading organization:

Karakalpak State University named after Berdak

The defense of the dissertation will take place on «_____» _____ 2024 at ___ hours at a meeting of the Scientific Council PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 on awarding scientific degree at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan at 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88. Tel.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.

The dissertation could be reviewed in the Information Resource Center of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan. Address: 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88. Tel.: (99871) 207-09-06.

Abstract of the dissertation sent out on «_____» _____ 2024
(Protocol at the register No. _____ of «_____» _____ 2024).

F.A. Muminov

Chairman of the Scientific Council on awarding scientific degree, Doctor of Philology, professor

A.I. Safarov

Scientific Secretary of the Scientific Council on awarding scientific degree, PhD, Associate professor

N.F. Muratova

Chairperson of the Scientific Seminar of the Scientific Council on awarding scientific degree, Doctor of Philology, Associate professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to study the structure and characteristics of verbal and visual communications in television journalistic works based on a systematic analysis, to research the relations and communicative possibilities of the means of expression used in the materials of the teleportrait genre.

The scientific novelty of the research work includes the following:

the interaction of the verbal, visual and communicative components of a television program is determined, and the features of the screen language in television portrait essays are substantiated, due to the connection of the synthetic nature of television with other areas of creativity;

the views of the media environment, various noises, creative products and the possibility of receiving television information are theoretically substantiated, and it is also proven that the assimilation of information is carried out simultaneously through all sensory channels in a person;

the manifestation of the information and communication paradigm of television as a complex, multifunctional process caused by the transformation of visual means of expression, it is justified that a media work includes a combination of means of expression;

based on the identification of factors, the effectiveness of the information and communication model in classical literature and their expression in miniatures is shown, such factors as the interaction of words and images, their mutual enrichment serve to improve the expressive means of audiovisual culture and television.

Implementation of research results. Based on the results of scientific research conducted within the topic of the structure, peculiarity, interactions of verbal and visual communications in television journalism:

scientific results of research analyzed in the process of observation, study and coverage of the “connection” of the synthetic nature of television with other areas of creativity, a number of issues are identified in the activities of the “Studio of Documentary and Newsreel Films”, in particular, determining the possibilities of words and images in films being shot, during editing were effectively used to attract attention (Reference No. 01-15/83 Documentary and Newsreel Film Studios dated June 9, 2020). As a result, it is widely used at meetings, seminars and trainings with young creators conducted by the film studio;

from the scientific conclusions obtained in connection with the analysis of programs and the process of their reception, which was studied in an interdependent form, in the reception of creative products, television information, appearance and noise of the human media environment was used to create the script for the “Kinotalqin” program (Reference No. 01-02- 01/36 of the TV channel “Madaniyat va ma’rifat” of the National Television and Radio Company of Uzbekistan dated February 24, 2023). The results served to change the ratio of

verbal and visual communication in programs, the format and methods of conducting the program;

scientific conclusions, classical literature and their expression in miniature from proposals and recommendations for the development of modern audiovisual culture, in particular television journalism, the formation of expressive means, the influence of words and images, were used in the development of a roadmap for improving the activities of the media of the Agency for Information and Mass Communications under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan, when the Agency organizes training seminars and conferences aimed at increasing potential, industry specialists to cover the topic together with journalists (Reference No. 03-01-1541 “Agencies of Information and Mass Communications” under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan dated 7 April 2023). The proposed recommendations provided practical assistance in increasing the efficiency of information transfer activities and personnel training in the field of television journalism;

scientific results obtained on the basis of the transformation of visual means of expression based on the evolution of television portraits in different periods were shown in a comparative analysis and used in the preparation of scripts for the talk shows “Oila olami” and “Munosabat”, aired on the TV channel “O‘zbekiston” National Television and Radio Company of Uzbekistan. (Reference No. 02-13-1066 of the TV and radio channel “O‘zbekiston” dated July 7, 2023). During the implementation of the results, the visibility of television projects increased and scientific usefulness was achieved. Scientific substantiation of materials is provided.

Structure and scope of the dissertation. This dissertation consists of an introduction, three chapters, 8 paragraphs, a conclusion and a list of references. The main text of the dissertation is 130 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Abdullayeva Z.P. Ekran publitsistikasi: matnning kino-tele imkoniyatlari // O'zMU xabarlari. – Toshkent, 2018. – № 1/1. – B. 242-243 (10.00.00. № 15).
2. Abdullayeva Z.P. Televideniye: nazariya va amaliyot // Ilm sarchashmalari. Ilmiy-metodik jurnal. – Urganch, 2020. – № 4. – B. 82-86 (10.00.00. № 3).
3. Abdullayeva Z.P. Televizion jurnalistika tarkibida yozilgan, aytilgan soʻzning oʻrni va kommunikativ yuklamasi // Soʻz sanʼati xalqaro jurnali. – Toshkent, 2020. 28-noyabr. – № 5/3. – B. 209-217 (<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9297-2020-5-32>) (10.00.00. № 31).
4. Abdullayeva Z.P. Telejurnalistikada tasvir va matnning kommunikativ munosabatlari // O'zbekiston matbuoti. – Toshkent, 2023. – № 4-6. – B. 22-27 (10.00.00. № 5).
5. Abdullayeva Z.P. Theoretical and methodological foundations of verbal and visual communications // Journal of Advanced Linguistic Studies. – India, 2023. JUL-DEC. VOL. 10. NO. 2 (ISSN 2231-4075). – P. 273-283 (10.00.00. № 13).
6. Abdullayeva Z.P. Telejurnalistika negizida tasvir, musiqa va elektron texnikaning kommunikativ munosabatlari / “Markaziy Osiyo davlatlari olima ayollarining ilm-fan sohasiga qoʻshgan hissasi” mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari (2-qism). – Toshkent, 2020. – B. 11-15.
7. Абдуллаева З.П. Отношения коммуникативных средств на телевидении / Scientific ideas of young scientists. International scientific and practical conferences. – Warsaw, Poland, 2020. June. – P. 154-156.
8. Abdullayeva Z.P. Telekoʻrsatuvlarda uslub va mahorat / “Ommaviy axborot vositalarida til, uslub va tahrir masalalari” mavzuidagi Respublika anʼnaviy VII ilmiy-amaliy konferensiya materiallari toʻplami // O'zbekiston Milliy universiteti. – Toshkent, 2019. – B. 267-271.
9. Abdullayeva Z.P. Adabiyot tasvir yaratish manbai sifatida / “Audiovizual jurnalistika: global oʻzgarishlar davrida” mavzusidagi Xalqaro miqyosdagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari // O'zJOKU. – Toshkent, 2023. – B. 150-154 (<https://doi.org/10.31219/osf.io/kr6hj>).

II bo'lim (II часть; part II)

10. Abdullayeva Z.P., Akbarov H.I. Televideniyeda verbal va vizual vositalar masalalariga doir // O'zbekistonda ijtimoiy fanlar. – Toshkent, 2019. – № 1. – B. 36-42 (09.00.00. № 2).

11. Abdullayeva Z.P. Relationship of communications in the television // East European Scientific Journal. – Warsaw, Poland, 2020. Part 4. – P. 21-25 (23.00.00. № 7).

12. Abdullayeva Z.P. Ekran publitsistikasini meros tarkibida o'rganish masalalari / "Audiovizual va internet jurnalistika: nazariyasi, amaliyoti va ta'lim jarayonida innovatsion yondashuvlar" mavzuidagi V Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami // O'zbekiston Milliy universiteti. – Toshkent, 2018. – B. 32-34.

13. Abdullayeva Z.P. So'z va tasvirning kommunikatsion imkoniyatlari / "Audiovizual va internet jurnalistika: nazariyasi, amaliyoti va ta'lim jarayonida innovatsion yondashuvlar" mavzuidagi VI Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami // O'zbekiston Milliy universiteti. – Toshkent, 2019. – B. 233-236.

14. Abdullayeva Z.P. Telejurnalistikani tadqiq qilishning axborot-kommunikativ paradigmalari / "Global hamkorlik – barqaror rivojlanish sharti va kafolati sifatida" mavzusidagi Xalqaro konferensiya. – Toshkent, 2021. – B. 112-118.

Avtoreferat “O‘zMU xabarleri” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 04.09.2024 yil
Bichimi 60x84 1/16, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 2,625 Adadi:100. Buyurtma: № 46.

O‘zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi
Asosiy kutubxonasi bosmaxonasida chop etildi. Toshkent
shahri, Ziyolilar ko‘chasi, 13-uy.