

**QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/29.12.2022.I.111.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI

UZAQOV JAMSHID NORBOYEVICH

**MINTAQADA ZIYORAT TURIZMI SALOHIYATINI OSHIRISH
MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH (QASHQADARYO VILOYATI
MISOLIDA)**

08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Qarshi – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертация доктора философии (PhD)

Content of abstract dissertation of the Doctor of philosophy (PhD)

Uzaqov Jamshid Norboyevich

Mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirish mexanizmini takomillashtirish
(Qashqadaryo viloyati misolida).....3

Узаков Джамшид Норбоевич

Совершенствование механизма повышения потенциала паломнического
туризма в регионе (на примере Кашкадарьинской области)..... 29

Uzakov Jamshid Norboevich

Improving the mechanism of increasing the potential of pilgrimage tourism in
the region (on example of Kashkadarya region).....57

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....65

**QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/29.12.2022.I.111.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI

UZAQOV JAMSHID NORBOYEVICH

**MINTAQADA ZIYORAT TURIZMI SALOHIYATINI OSHIRISH
MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH (QASHQADARYO VILOYATI
MISOLIDA)**

08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Qarshi – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.2.PhD/Iqt4217 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Qarshi muhandislik-iqtisodiyot institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.qmii.uz) va “Ziyonet” Axborot ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Ergashev Raxmatulla Xidirovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Qodirov Abdurashid Majidovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qo‘chqorov G‘aybulla Fayzullaevich
iqtisodiyot fanlari nomzodi., professor

Yetakchi tashkilot:

Termiz davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti huzuridagi PhD.03/29.12.2022.I.111.01 raqamli Ilmiy kengashning “_____” _____ 2024-yil soat ____ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 180100, Qarshi shahri Mustaqillik ko‘chasi 226-uy. Tel: 75 221-09-23, faks: 75 224-13-95, e-mail: qmii@qmii.uz, kiei_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Qarshi muhandislik-iqtisodiyot institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____raqami bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: 180100, Qarshi shahri Mustaqillik ko‘chasi 225-uy. Tel: 75 221-09-23, e-mail: qmii@qmii.uz, kiei_info@edu.uz)

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil “_____” _____ kuni tarqatildi.
(2024-yil “_____” _____ dagi № _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

S.N.Xamrayeva
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy
kengash raisi, i.f.d., professor

N.A.Ochilova
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy
kengash ilmiy kotibi, i.f.f.d.,
dotsent

Sh.T.Xasanov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy
kengash qoshidagi ilmiy
seminar raisi o‘rinbosari,
i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiya annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiy-ijtimoiy hayotida ziyorat turizmi tarmog‘i muhim o‘rinni egallab kelmoqda. Uning dunyo miqyosidagi o‘rni va roli yildan-yilga o‘zib borayotgan bo‘lib, bugun ushbu soha dunyo aholisining ko‘plab qismini o‘z doirasida birlashtirdi. Butunjahon turizm tashkiloti (BTT)ning ma‘lumotlariga ko‘ra, “1950-yilda xalqaro turistlar soni 25 million, 1980-yilda 278 million, 1995-yilda 528 million va 2017-yilda 1 milliard 400 million kishini tashkil etgan va bu ko‘rsatkich 2030-yilga borib 1 milliard 800 million kishiga yetishi bashorat qilinmoqda”¹. Jahon sayyohlik tashkiloti (YUNVTO)ning qayd etishicha, 2020-yilda turistlar soni 364,3 million kishini (oldingi yilga nisbatan 74 % ga kamaygan), turistik xizmatlar eksportidan ko‘rilgan zarar 1,3 trillion AQSh dollariga etgan va bu 2009-yildagi jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sababli ko‘rilgan zarardan 11 baravar ortiq bo‘lgan². Oxirgi vaqtlarda turistlar va shu jumladan, ziyoratchilarning sa’y-harakatlaridagi tub o‘zgarishlarni inobatga olgan holda mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirish zarurati alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Jahonda ziyorat turizmini tashkil qilish va ularning salohiyatini oshirishga yo‘naltirilgan keng qamrovli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Amalga oshirilayotgan ilmiy izlanishlar tarkibida mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirishning o‘ziga xos xususiyatlari va shakllantirish bosqichlari, alomatlari, amal qilish samaradorligi, boshqaruv organlari tuzilishi, tarmoqda qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish, biznes hamkorlar bilan vertikal va gorizontal aloqalar o‘rnatish, hududlarning raqobatbardoshligini oshirish, axborot texnologiyalaridan keng foydalanish va xizmatlarni yaratish kabi yo‘nalishlardagi tadqiqotlarga alohida e‘tibor berilmoqda.

O‘zbekistonda turizmning salohiyatli va istiqbolli turlaridan biri ziyorat turizmi hisoblanadi. Uning o‘ziga xos xususiyati komil insonni ham jismoniy, ham ma‘naviy jihatdan shakllantirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi bilan bog‘liq. Bugungi kunda jahondagi turistik obyektlarning 90 foizidan ortig‘i bevosita yoki bilvosita sig‘inish yoki din bilan aloqador³. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2021-yildagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida “turizmni rivojlantirish bo‘yicha 2021-yilda ham izchil islohotlarni davom ettiramiz. Ayniqsa, ziyorat turizmi va ichki turizmni rivojlantirishga alohida e‘tibor beriladi”⁴, deb ta’kidladilar. Ushbu strategik vazifani muvaffaqiyatli bajarish uchun xorijda sinalgan ziyorat turizmini rivojlantirish hamda mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirishni takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish ilmiy-tadqiqot ishining dolzarbligini belgilab beradi.

¹ UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition.

² UNWTO, COVID-19 and Tourism 2020, A year in review, January 2021 https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020_Year_in_Review_0.pdf

³ Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме / Г.А.Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2000. – С. 201.

⁴ Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Majlisga va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. <https://president.uz/uz/lists/view/4056> [29.12.2020].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-son “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2024 yil 12 yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 1-martdagi PQ-112-son “Qashqadaryo viloyatida turizm sohasini yanada qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2023-yil 28-noyabrdagi PQ-376-son “Qashqadaryo viloyatining tog‘li-rekreatsion hududlarida zamonaviy xizmat ko‘rsatish va turizm obyektlarini barpo etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2024-yil 12-yanvardagi PQ-20-son “O‘zbekiston Respublikasida to‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 24-fevraldagi 100-son “Ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Dunyo mamlakatlari va O‘zbekistonning ziyorat turizmi salohiyatini shakllantirish, rivojlantirish hamda ulardan foydalanish muammolariga ko‘plab fundamental va amaliy tadqiqotlar bag‘ishlangan. Xorijiy olimlardan N.Leyper, M.Tamma, U.Martini, M.Frank, S.Vahab va L.Krampon, L.Dyuer va Ch.Kim, E.Asopardi, T.Mixalich, D.Buxalis⁵ hamda MDH davlatlari olimlaridan M.A.Morozov, S.S.Nikolayev, T.A.Sebekina, A.Zorin, T.V.Lvova⁶ va boshqa olimlarning ilmiy tadqiqotlarida ushbu masala

⁵ Leiper N. The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry // Annals of Tourism Research, № 6(4), 1979. P. 390-407; Michelle Tamma, Destinazioni: concorrenza tra luoghi o tra sistemi di offerta? In Pechlaner H. e Weiermair K. (a cura di), Destination Management, Touring Club Italiano 2000, 50 p; Martini Umberto. Management dei sistemi territoriali: Gestione e marketing delle destinazioni Turistiche. Vol. 27. G Giappichelli Editore, 2015; Franch Mariangela, et al. "4L tourism (landscape, leisure, learning and limit): responding to new motivations and expectations of tourists to improve the competitiveness of Alpine destinations in a sustainable way." Tourism review 63.1 (2008): 4-14; Wahab S., Crampon., L.J., & Rothfield, L.M. (1976). Tourism Marketing. London: Tourism International Press; Dwyer, Larry, and Chulwon Kim. "Destination Competitiveness: determinants and indicators." Current Issues in Tourism, (2003) 6 (5): 369-414; Azzopardi, E., 2011. The international competitiveness of Malta as a tourist destination. Available from OpenAIR@RGU. [online]. Available from: <http://openair.rgu.ac.uk>; Mihalic, T., 2000. Environmental management of a tourist destination: a factor of tourism competitiveness. Tourism Management, 21(1), pp. 65-78; Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // Tourism Management. 2000. № 21 (1). P. 97-116.

⁶ Морозов М.А. Дестинация – важнейший элемент туризма / М.А.Морозов, О.Коль. Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1998. – № 1. – С. 9.; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе: (На прим. Санкт-Петербурга и Ленингр. обл.): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 2000. – 16 с.; Себекина Т.А. Формирование комплекса продвижения туристских услуг

keng yoritilgan. Ayniqsa, yangi zelandiyalik olim N.Leyper tomonidan yaratilgan turistik destinasiyaning tizimli modeli e'tiborga molik.

Ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirish muammosining ayrim yo'nalishlari bo'yicha ilmiy-nazariy va amaliy masalalarni ishlab chiqishga mamlakatimizning A.A.Eshtayev, Z.B.Navro'zzoda, A.M.Abduvohidov, M.T.Alimova, A.N.Norchayev, Y.V.Golisheva, X.F.Ochilova, M.T.Aliyeva, S.Nurmatova, S.R.Safayeva, B.X.To'rayev, O.H.Hamidov singari olimlari munosib hissa qo'shdilar⁷.

Mazkur ilmiy ishlarni tavsiflovchi o'ziga xoslik shundaki, aksariyat mualliflar uning asosiy funksional maqsadi sifatida ziyorat turizmi infratuzilmasi obyektlari va turizm mahsulotiga talabni ta'minlash nuqtai nazaridan e'tibor qaratgan va ko'rib chiqqan holda, ziyorat turizmi salohiyati tushunchasiga turli xil ma'nolarni kiritadilar. Ziyorat turizmi salohiyatidan foydalanish va rivojlantirishga bag'ishlangan ko'plab ishlarga qaramay, turli tavsif, turli inqirozli hodisalar, jumladan, koronavirus pandemiyasi oqibatlari bilan bog'liq o'zaro aloqalarini ko'rsatuvchi jihatlar nuqtai nazaridan ularning yanada rivojlanishiga yondashuvlar, shuningdek bunday murakkab sharoitlarda ziyorat turizmining rivojlanishi va uning salohiyatiga ta'sir etuvchi omillarni modellashtirish mavjud emas, bu esa dissertatsiya tadqiqotining dolzarbligini asoslab beradi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi. Dissertatsiya Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq hamda 2022–2026-yillarga mo'ljallangan ITD–2 “Demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish, fuqarolik jamiyatni shakllantirish, milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash va erkinlashtirishning ilmiy asoslarini ishlab chiqish” mavzusidagi ilmiy-texnika loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirish mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy va amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

дестинации (на примере Камчатки): //Автореферат кандидата экономических наук. [Электронный ресурс]. – Москва.2006. - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-kompleksa-prodvizheniya-turistskikh-uslug-destinatsii-na-primere-kamchatki>; Зорин А., Зорин И. Дестинация. – М., РМАТ, 2009. С.26; Львова Т.В. Влияние качества туристских услуг на экономику дестинации (на примере города-курорта Сочи): автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Сочи, 2011. – 26 с.

⁷ Eshtayev A.A. O'zbekistonning turizm salohiyati va uni rivojlantirish istiqbollari. (Monografiya) – Samarqand: “Ipak yo'li” Turizm va madaniy meros xalqaro universiteti nashriyoti, 2023. – B. 8; Navruz-Zoda Z.B. turistik hududlar negizida ziyorat klasterlarini shakllantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari: Iqt. fan. bo'y. fals. dok. diss. ... avtoref. – Buxoro, 2021. – B. 57; Abduvohidov A.M., Umirova D.S., Abriyev Z.S. Turizm rivojlanishini prognozlash. O'quv qo'llanma. – T.:TDIU, 2019. – 43 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. - 265 b.; Голышева Е.В. Совершенствование организаци и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Т., 2012. – 25 с.; Очиллова Ф.М., Жалолитдинова Х., Нурматова С. Туризм в Узбекистане после COVID-19. //Научно-электронный журнал “Экономические и инновационные технологии”, 2021. - № 1 (январь-февраль). – С. 333-341; Safarova N.N. Iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga turizm sohasi ta'sirini baholash usullarini takomillashtirish: Iqt. fan. dok ... diss. avtoref. – Toshkent, 2018; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов управления региональным туризмом: Автореф. дисс. ... докт. экон. наук. – Т., 2011. – 52 с.; Hamidov O.H. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Iqt. fan. dokt. (DSc) diss. ... avtoreferati. – Samarqand, 2017. – B. 7.

mintaqa ziyorat turizmi salohiyati tushunchasining mohiyati va uni oshirish vazifalarining ilmiy-nazariy va uslubiy jihatlarini tahlil qilish va aniqlashtirish;

mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirishni davlat tomonidan tartibga solish va boshqarish mexanizmlarini yoritib berish;

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi salohiyatini oshirishning hozirgi holati va uning samaradorligini baholash muammolarini aniqlash;

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi salohiyatini oshirishning respublika va mintqa iqtisodiyoti rivojiga qo‘shgan hissasini tahlil qilish;

mintaqa ziyorat turizmi salohiyatini oshirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etishni amalga oshirishni taklif etish;

mintaqada ziyorat turizmining innovatsion rivojlantirish shakllarini tadqiq etish;

Qashqadaryo viloyatidagi ziyoratgohlar negizida ixtisoslashgan ziyorat turizmi klasterini shakllantirish imkoniyatlarini aniqlash;

omillar ta‘sirini modellashtirish va Qashqadaryoning ziyorat turizmi salohiyatini oshirishni prognozlash.

Tadqiqotning obyekti sifatida Qashqadaryo mintaqasining turizm iqtisodiyoti va ziyorat turizm obyektlari olingan.

Tadqiqotning predmeti Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirish vositalarini shakllantirish va qo‘llab-quvvatlash jarayonlarida yuzaga keluvchi tashkiliy, iqtisodiy va boshqaruv munosabatlari hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, monografik bayon, mantiqiy va iqtisodiy-statistik tahlil, modellashtirish, taqqoslash, statistik ma‘lumotlarni guruhlash, ekspert baholash, ilmiy abstraksiya va boshqa usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko‘ra, “ziyosat turizmi salohiyati” tushunchasiga oid ilmiy qarashlar hamda konseptual qoidalar yoritib berilgan bo‘lib, bu o‘zaro bog‘liq va o‘zaro ta‘sir qiluvchi turli xil elementlardan tashkil topgan, uning murakkab, uyushgan va tizimli tabiati haqidagi ilmiy nuqtai nazarni, aynan ziyorat turizmi salohiyati sohasi uchun muhim ahamiyatga egaligini, keyingi rivojlanish obyekti turiga va undan foydalaniladigan vazifalarga muvofiq aniq tarkibning to‘liqligiga bog‘liq ekanligi asoslangan;

mintaqa ziyorat turizmi salohiyatini baholashning uslubiy yondashuvi hududning ziyoratbop geografik joylashuvi va tashkil qilish xususiyatlariga ko‘ra takomillashtirilib, unga muvofiq ziyorat turizmi salohiyati reyting bali aniqlandi va “yuqori” ($tzzo - turizm\ ziyoratbop\ ziyorat\ obyekti \geq 86,1$), “o‘rta” ($jtzh - jozibador\ turistik\ ziyoratgoh\ hudud \leq 79,0$), “past” ($dstzj - diqqatga\ sazovor\ turizm\ ziyorat\ joyi \leq 67,0$) va “juda past” ($mzm - muqaddas\ ziyorat\ maskani \leq 40,1$) darajalari asoslangan;

mintaqa ziyorat turizmi salohiyatini klasterlash orqali “e-ziyorraturizm” elektron platformasini tashkil etishda turizm ziyoratbop ziyorat hududlarining “aqli ziyorat turistik hudud modeli”ni shakllantirish va davlat-xususiy sheriklik negizida ziyorat turizmini qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi hisobidan xarajatlarni

qoplab berish tartibini joriy etish orqali ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirish taklif etilgan;

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirishda ko‘p omilli ekonometrik modellardan foydalanish orqali 2029-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi turlari va uning industriyasi shakllanishi xususiyatlari tizimli tahlil qilingan;

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi salohiyatini davlat tomonidan tartibga solishning institusiional mexanizmlari takomillashtirilgan;

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmining samaradorligiga ta’sir etuvchi omillar baholangan;

ziyosat turizmi salohiyatining Qashqadaryo mintaqasi iqtisodiyotiga qo‘shgan hissasining o‘zgarish dinamikasi tahlil qilingan;

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini joriy etish shakllari taklif etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo‘llanilgan ilmiy-uslubiy yondashuvlar, tahlil usullari va ma’lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, keltirilgan tahlillar va hisoblar matematik-statistika usullari yordamida asoslanganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi. Dissertatsiya ishini tayyorlash jarayonida amalga oshirilgan ilmiy tadqiqot natijalarining ishonchliligi respublika va xorijlik yetakchi iqtisodchi olimlarning mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini baholash mexanizmlarini takomillashtirish masalalariga bag‘ishlangan ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, tadqiqot jarayonida qo‘llanilgan metodologik yondashuv va usullarning asoslanganligi, axborot bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, shuningdek taklif va tavsiyalarning amalda sinovdan o‘tganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha maqsadli dasturlar va yo‘l xaritalarini shakllantirish hamda nazariy bilimlarni boyitish imkonini beradi.

Amaliy ahamiyati nuqtai nazaridan mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirish mexanizmlarini takomillashtirishning tashkiliy-iqtisodiy, normativ-huquqiy asoslarini takomillashtirish yo‘nalishlarida ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi hamda Qashqadaryo viloyati turizm boshqarmasining faoliyatida keng foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra, “ziyosat turizmi salohiyati” tushunchasiga oid ilmiy qarashlar hamda konseptual qoidalar yoritib berilgan bo‘lib, bu o‘zaro bog‘liq va o‘zaro ta’sir qiluvchi turli xil elementlardan tashkil topgan, uning murakkab, uyushgan va tizimli tabiati haqidagi ilmiy nuqtai nazarning aynan

ziyosat turizmi salohiyati sohasi uchun muhim ahamiyatga egaligini, keyingi rivojlanish obyekti turiga va undan foydalaniladigan vazifalarga muvofiq aniq tarkibning to'liqligiga bog'liq ekanligini asoslovchi qarashlardan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 1-martdagi 112-son "Qashqadaryo viloyatida turizm sohasini yanada qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori ijrosini ta'minlashda va "Qashqadaryo viloyatini 2024–2025-yillarda kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha yo'l xarita"sini ishlab chiqishda foydalanilgan hamda Qashqadaryo viloyat hududiy turizm boshqarmasi amaliyotiga joriy etilgan (Qashqadaryo viloyat turizm boshqarmasining 2024-yil 21-avgustdagi 02-10/628-son ma'lumotnomasi). Natijada Qashqadaryo mintaqasida mavjud bo'lgan turizm ziyosatbop ziyosat obyektlari, diqqatga sazovor turizm ziyosat joylari, muqaddas ziyosat maskanlari va jozibador turistik ziyosatgoh hududlarning real ziyosat turizmi salohiyati darajasini ekspert usulida aniqlash va ziyosat turizmi klasterini tuzishga munosib ziyosatgohlarni tanlab olish yo'li bilan hududlarda ziyosatgohlarni rivojlantirish imkoniyatini bergan;

mintaqa ziyosat turizmi salohiyatini baholashning uslubiy yondashuvi hududning ziyosatbop geografik joylashuvi va tashkil qilish xususiyatlariga ko'ra takomillashtirilib, unga muvofiq ziyosat turizmi salohiyati reyting bali aniqlandi va "yuqori" (tzzo – turizm ziyosatbop ziyosat obyekti $\geq 86,1$), "o'rta" (jtzh – jozibador turistik ziyosatgoh hudud $\leq 79,0$), "past" (dstzj – diqqatga sazovor turizm ziyosat joyi $\leq 67,0$) va "juda past" (mzm – muqaddas ziyosat maskani $\leq 40,1$) darajalarini oshirish taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qaroriga 4a-ilova-"2023-yilda turizm sohasidagi resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarni tezkor hal etish bo'yicha "Yo'l xaritasi"ni ishlab chiqishda e'tiborga olingan va O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-dekabrdagi PQ-389-son "Qashqadaryo viloyatini 2024–2025-yillarda kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 20-apreldagi 201-son "2022–2026-yillarda Qashqadaryo viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorining ijrosini ta'minlashda foydalanilgan hamda Qashqadaryo viloyati turizm boshqarmasi amaliyotiga joriy etilgan (Qashqadaryo viloyat turizm boshqarmasining 2024-yil 21-avgustdagi 02-10/628-son ma'lumotnomasi). Ilmiy takliflardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan respublikada turizmni rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil 27-avgustdagi 03-12-17-5572-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifni amaliyotga joriy etish natijasida ziyosat turizmi salohiyatini baholash ziyosat turizmining ijtimoiy ahamiyatini yanada oshirish, xususan aholining reproduktiv salomatligida ijobiy o'zgarishlarga

erishish, iqtisodiy nuqtai nazardan ziyoratchilarning ziyorat turizmi salohiyati reytingi ziyoratchilarning yangi segmentini shakllantirish, ya'ni ziyorat turizmi maskanlarini to'g'ri tanlash orqali ziyoratchilar sonini ko'paytirish imkoni yaratilgan;

mintaqa ziyorat turizmi salohiyatini klasterlash orqali "e-ziyoratturizm" elektron platformasini tashkil etishda turizm ziyoratbop ziyorat hududlarining "aqlli ziyorat turistik hudud modeli"ni shakllantirish va davlat-xususiy sheriklik negizida ziyorat turizmini qo'llab-quvvatlash jamg'armasi hisobidan xarajatlarni qoplab berish tartibini joriy etish orqali ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirish taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qaroridagi 4a-ilovaga ko'ra "2023-yilda turizm sohasidagi resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarni tezkor hal etish bo'yicha "Yo'l xaritasi"ni ishlab chiqishda e'tiborga olingan va O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-dekabrda PQ-389-son "Qashqadaryo viloyatini 2024-2025-yillarda kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 20-apreldagi 201-son "2022–2026-yillarda Qashqadaryo viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlarining ijrosini ta'minlashda foydalanilgan hamda Qashqadaryo viloyat turizm boshqarmasi amaliyotiga joriy etilgan (Qashqadaryo viloyat turizm boshqarmasining 2024-yil 21-avgustdagi 02-10/628-son ma'lumotnomasi). Natijada mazkur ziyorat turizmi salohiyatini klasterlash orqali Qashqadaryo mintaqasining turli ziyoratbop maskanlarida "e-ziyoratturizm" elektron platformasini tashkil etish va "aqlli ziyorat turistik hudud modeli"ni shakllantirish hamda davlat-xususiy sheriklik negizida ziyorat turizmini qo'llab-quvvatlash jamg'armasi hisobidan xarajatlarni qoplab berish tartibini joriy etish orqali ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirish imkoniyati yaratilgan;

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirishda ko'p omilli ekonometrik modellardan foydalanish orqali 2029-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlaridan Qashqadaryo viloyatini 2024–2025-yillarda kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha "Yo'l xarita"sini ishlab chiqishda foydalanilgan hamda Qashqadaryo viloyat hududiy turizm boshqarmasi amaliyotiga joriy etilgan (Qashqadaryo viloyat turizm boshqarmasining 2024-yil 2024-yil 21-avgustdagi 02-10/628-son ma'lumotnomasi), O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan respublikada turizmni rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil 27-avgustdagi 03-12-17-5572-son ma'lumotnomasi). Natijada Qashqadaryo viloyatida ziyorat turizmining YHMdagi umumiy hissasi keyingi besh yillikda o'rtacha 11,7 foizga o'sib boradi va 2029-yilga borib, 2010-yil narxlar indeksi bo'yicha hisoblangan real qiymatida 1520,99 mln. so'mga

yetishi ta'minlanadi. Qashqadaryo viloyatida ziyorat turizmining salohiyati 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 1,93 barobarga ortadi.

Tadqiqot natijalarining aprobat siyasi. Tadqiqot natijalari 6 ta xalqaro, 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan va ma'qullangan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 22 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi OAK tomonidan doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan nashrlarda 7 ta maqola, shu jumladan 6 ta respublika va 1 ta xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi kirish, 3 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, tarkibida 26 ta statistik va tahliliy jadval, 20 ta rasm va 5 ta ilovani qamrab olgan holda 182 betda bayon etilgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslab berilgan, tadqiqot maqsadi va vazifalari hamda obyekt va predmetlari shakllantirilib, tadqiqotning O'zbekiston Respublikasida fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va tadqiqotning amaliy natijalari keltirilgan, olingan natijalarning ishonchliligi asoslangan, nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga tatbiq etilganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**Mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirish mexanizmining nazariy-uslubiy asoslari**" nomli birinchi bobida mintaqada ziyorat turizmi salohiyati tushunchasining mohiyati va uni oshirish vazifalari, mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirishni davlat tomonidan tartibga solish va boshqarish, ziyorat turizmi salohiyatidan foydalanish mexanizmining xususiyatlari va undan samarali foydalanish bo'yicha ilmiy taklif va tavsiyalar asoslab berilgan.

Islom turizm markazi islom turizmiga shunday ta'rif bergan: sayohat davomida islom qoidalariga amal qilingan holda amalga oshirilgan har qanday hodisa, uchrashuv, ziyorat islom turizmi, deb ataladi. Shuningdek, ushbu markazning ta'rifiga ko'ra, islom turizmi yo'nalishlari sifatida quyidagilar belgilab berilgan:

- turli yo'nalishlarda sayohat qiluvchi musulmonlar;
- musulmon mamlakatlariga sayohat qiluvchi musulmonlar;
- islom tamoyillariga amal qilgan holda sayohat qilish;
- islom merosini o'rganish uchun sayohat qiluvchi musulmonlar;
- islom merosini o'rganish uchun sayohat qiluvchi musulmon bo'lmaganlar ⁸.

Mamlakatimizda ziyorat turizmining sanab o'tilgan barcha yo'nalishlarini rivojlantirish uchun imkoniyat mavjud. Shu bilan birga, ziyorat turizmi

⁸ Kessler K. Conceptualizing Mosque Tourism: A central feature of Islamic and Religious. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 3., Iss. 2, Article 2. 2011

klasterlarini tashkil etish mamlakatimizda turizm sektorining iqtisodiy-ijtimoiy va innovatsion salohiyatini kengaytirish, uning raqobatbardoshligini oshirish, ziyorat turizmi yanada rivojlanishini ta'minlash imkoniyatini beradi. Turistik klaster hududiy jihatdan yaqin joylashgan, faoliyati bevosita yoki bilvosita turizm bilan bog'liq bo'lgan tadbirkorlik faoliyati subyektlari, davlat muassasalari, jamoatchilik tashkilotlarining yig'indisidan iborat bo'lib, ularning o'zaro hamkorligi va ta'sirining asosiy maqsadi joylashgan hududning innovatsiya salohiyatidan foydalangan va uni rivojlantirgan holda sifatli, raqobatbardosh turistik mahsulotni ishlab chiqishdan iboratdir.

“Ziyorat” (arabcha زيارة ziyara) so‘zidan olingan bo‘lib “tomosha qilish”, “ko‘rishga borish (kelish)” ma‘nolarni bildiradi. Musulmonlarda “ziyosat” – bu payg‘ambarlar qabri, diniy muqaddas joylarni ziyorat qilishdir⁹.

Ziyorat yoki safar qilishni tashqi va ichki turlarga ajratishni lozim topdik. Ziyorat yoki safar – haq tomonga yurish, vatan bo‘ylab qalban safar qilish, hayot olamiga kirib, hayotda uchraydigan barcha qiyinchilik hamda lazmatlarni ko‘ra bilish, his etishdir. Inson o‘z ichida sayohat qila olishi lozim. U o‘z tabiatini, jumladan, mijoz, fe‘l-atvori, istak-xohishlari, xarakteri, iroda va didini, sa‘y-harakat qilgan holda, ichki dunyosida safar qilib yaxshigina o‘rganishi lozim.

“Muqaddaslik” xususiyati deganda, biz ziyorat yoki safarni “sakral” yoxud muqaddas an‘ana bo‘lib qolgan diniy va dunyoviy marosim xususiyatiga ega ekanligini nazarda tutamiz. “Sayyorlik” xususiyati esa ziyoratchining mobilliligi, harakatchanligi yoki doimiy yashab turgan manzilidan uzoqlashib, safarda yurib turishini ifodalaydi. Ziyoratning muqaddaslik va sayyohlik xususiyatlari, o‘z navbatida, safarni ikki makonda: **insonning ichki dunyosida (qalbida)** va **muqaddas joylarda** amalga oshirishga undaydi. Ziyorat joyi yoxud “sajdagoh” ikki: a) inson qalbi; b) diniy va dunyoviy muqaddas joylar, narsalar, g‘oya va umumbashariy qadriyatlar shakllarida namoyon bo‘lishi mumkin.

Biz “muqaddas” tushunchasini “diniy” va “ilohiy” tushunchalardan xilmaxilligi hamda muqaddaslik insonning ichki psixik ”markaz”i va umuminsoniy madaniyat bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘langanlik g‘oyalariga tayangan holda, **muqaddaslik timsoli** tamoyili bo‘yicha ziyoratni ikki shaklini ajratishni tavsiya etamiz: 1. Ilohiy qadriyatlarga asoslanadigan **diniy ziyorat**. 2. Umumbashariy qadriyatlarga asoslanadigan **dunyoviy ziyorat**.

Sayohat ziyoratga nisbatan kengroq atamadir. Ziyorat sayohatning o‘nlab turidan faqat bir turi hisoblanadi. Ichki ziyorat sayohatga taalluqli bo‘lmasdan, faqat tashqi ziyorat uning tarkibiy qismiga kiradi. Ziyoratning sayohatdan quyidagi tafovutlarini qayd qilish mumkin:

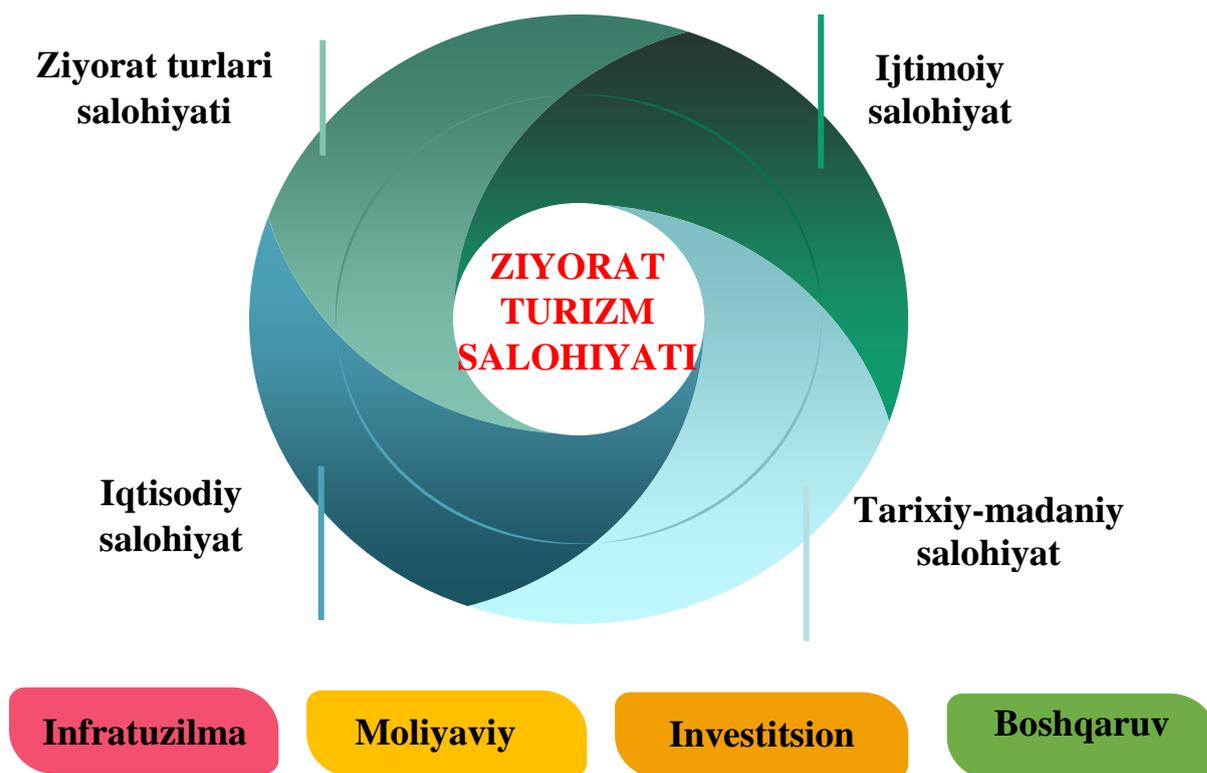
- agar sayohatga barcha sayru tomosha turlari kirsa, ziyoratga faqat diniy rasm-rusumlarni bajarish bilan birga amalga oshiradigan safar turi kiradi;
- sayohatning obyekt sifatida barcha obidalar hisoblansa, ziyoratning obyektiga faqat muqaddaslikka xos bo‘lgan narsa yoki joylar kiradi;
- sayohatning subyekt sifatida barcha kishilar taalluqli bo‘lsa, ziyoratning subyektini diniy va dunyoviy e‘tiqodli kishilar tashkil qiladi;

⁹Зиярат. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Зиярат>.

- sayohat ko'ngilxushlik, qizg'in o'yinlar, hordiq chiqarish kabi sa'y-harakatlarni o'z ichiga olsa, ziyorat bunday xatti-harakatlardan xolis bo'lishi lozim.

Yuqorida bildirgan fikrlardan shunday xulosa chiqarish mumkinki, ziyoratga tor – faqat safar va sayohat ma'nosida qaramasdan, uni kengroq – serqirra, ikki tabiatli, ko'p darajali atama sifatida talqin qilib, bizning fikrimizcha, uch: “*sajda*”, “*ziyosat*” va “*haj*” tartib darajalarini ajratish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Ziyorat turizmi salohiyati uni tashkil etuvchi yuqoridagi salohiyatlardan tarkib topadi: tabiiy-resursli, tarixiy-madaniy, ijtimoiy va iqtisodiy salohiyat (1-rasm).



1-rasm. Ziyorat turizmi salohiyatining asosiy tarkibi va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi¹⁰

Tabiiy-resursli salohiyat – kelib chiqishi tabiiy bo'lgan turizm-rekreasiya resurslari bilan ham, obyekt yoki hududga tashrif buyurishning eng yuqori darajasi bilan ham belgilanadi, bu darajadan ortib ketish turistlarning harakatlari natijasida yoki turizmga xizmat qiluvchi infratuzilma faoliyati natijasida geotizimning tarkibiy qismlari o'rtasidagi munosabatlar buzilishi va nomaqbul ekologik oqibatlariga olib keladi. Tarixiy-madaniy salohiyat madaniy-ma'rifiy turizm obyektlarining imkoniyatlari, ulardan foydalanish xususiyati, ahamiyati, semantik qiymati va auditoriyaga kirishuvchanligini yoritib beradi.

Iqtisodiyotni ijtimoiy sohasi sifatida ziyorat turizmini davlat tomonidan tartibga solish, bozor mexanizmlarining ishlashi uchun sharoitlarni ta'minlash maqsadida davlat organlarining xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyati va bozor sharoitlariga ta'siri sifatida tavsiflanishi mumkin. Davlat tomonidan tartibga solish jarayoni murakkab vazifa bo'lib, u iqtisodiy siyosatni ishlab chiqish, uning

¹⁰Manba: muallif tomonidan tuzilgan.

qoidalarini asoslash, ushbu siyosatni amalga oshirish vositalari va usullarini tanlashni o'z ichiga oladi.

Ziyorat turizmi sohasini davlat tomonidan tartibga solish vositalarini ularni qo'llash sohalari bo'yicha quyidagi guruhlariga birlashtirish mumkin.

1. Iqtisodiy sohada – soliqni tartibga solish, ziyorat turizmini rivojlantirish dasturlarini maqsadli byudjetdan moliyalashtirish, ziyorat turizmiga investisiya kiritish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, inson kapitaliga investisiyalarni ko'paytirish, ziyorat turizmi va rekreasion turdagi maxsus iqtisodiy zonalarni yaratish.

2. Huquqiy sohada – normativ-huquqiy bazani takomillashtirish, ziyorat turizmi sohasida tasniflash, standartlashtirish, litsenziyalash metodologiyasini ishlab chiqish, bojxona tartibga solishi, mamlakatga kirish, chiqish va vaqtincha bo'lish qoidalarini belgilash, jinoyatchilik va korrupsiyaga qarshi kurashish, turistlar xavfsizligini ta'minlashdir.

3. Ijtimoiy sohada – aniq manzilli ziyorat turizmi dasturlarini ishlab chiqish, turistlar bo'ladigan joylarda mahalliy aholi bandligi muammosini hal qilish, ziyorat turizmi sohasi uchun malakali kadrlar tayyorlashda qatnashish.

4. Ziyorat turizmini tashkil qilish sohasida – jahon ziyorat turizmi bozorida mamlakat nufuzini shakllantirish, ziyorat turizmi mahsulotini ichki va tashqi bozorlarda targ'ib qilishga ko'maklashish, xalqaro ziyorat turizmi dasturlarida ishtirok etish, ziyorat turizmi infratuzilmasidan ko'p maqsadli foydalanish uchun sharoitlar yaratish, ziyorat turizmini rivojlantirish sohasida davlat va xususiy sektor faoliyatini muvofiqlashtirish, axborot-tahlil bazasini shakllantirish, ziyorat turizmi sohasida ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish.

Qashqadaryo mintaqasining ziyorat turizmini o'ziga xos xususiyatlarini aniqlash va uni rivojlantirish istiqbollari belgilash maqsadida diniy amallar bilan bog'liq marosimlar va tadbirlarda qatnashish yoki ularni o'rganish maqsadida amalga oshirilishi mumkin. Bu jarayonda, turli din va aholi qatlamlari vakillarini nafaqat ziyorat, balki ular tashrif buyurgan joylarning tarixiy, madaniy va badiiy qadriyatlarini bilan tanishtirish imkoniyatini beradi.

Ziyorat turizmi salohiyati – ziyorat turizmi industriyasini rivojlantirish va uning faoliyatidan ijobiy ijtimoiy-iqtisodiy samara olish va ziyorat turizmining jalb etuvchanlik darajasini oshirish imkoniyatlari mavjudligidir; ziyorat turizmi salohiyati – ziyorat turizmi faoliyatini tashkil qilish maqsadida tashkilot tasarrufida bo'lgan resurslar yig'indisi.

Dissertatsiyaning **“Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi salohiyatini oshirishning hozirgi holati va uning samaradorligini baholash”** deb nomlangan ikkinchi bobida Qashqadaryo iqtisodiyotiga turizmning qo'shgan hissasi tahlili, mintaqada ziyorat turizmi infratuzilmasini rivojlantirishning hozirgi holati va muammolari, mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etish tahlili ishlab chiqilgan.

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha 2019-yilda 105221 nafar ziyoratchi tashrif buyurgan. Shundan davlatimiz fuqarolari 54,6 foizni, MDH ziyoratchilari 12,2 foizni va uzoq xorij davlatlari ziyoratchilari 33,2 foizni tashkil etdi. Shu jumladan, Qashqadaryo mintaqasida mutanosib ravishda 53,2, 8,4 va 38,4 foizlarni tashkil

etib, jami tashrif buyurgan ziyoratchilarning Qashqadaryodagi ulushi 2,5 foizga to‘g‘ri keladi.

1-jadval

Qashqadaryo viloyatiga safar maqsadlari bo‘yicha mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalariga ziyorat maqsadida tashrif buyuruvchilarning joylashish holati¹¹

T/R	Ziyorat turizmi turi	Jami	Shu jumladan		
			O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha	MDH mamlakatlaridan	Uzoq xorij davlatlaridan
2019 yil					
1.	O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha <i>shu jumladan:</i>	105221	57452	12881	34888
2.	Qashqadaryo viloyatida	2661	1416	224	1021
–	<i>Tashrif buyuruvchi ziyoratchilarning Qashqadaryo viloyatidagi ulushi (%) da</i>	2,5	2,5	1,7	2,9
2020 yil					
1.	O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha <i>shu jumladan:</i>	42182	28022	4626	9534
2.	Qashqadaryo viloyatida	224	177	47	0
–	<i>Tashrif buyuruvchi ziyoratchilarning Qashqadaryo viloyatidagi ulushi (%) da</i>	0,5	0,6	1,0	0
2021 yil					
1.	O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha <i>shu jumladan:</i>	27045	19270	1988	5787
2.	Qashqadaryo viloyatida	1151	1065	10	76
–	<i>Tashrif buyuruvchi ziyoratchilarning Qashqadaryo viloyatidagi ulushi (%) da</i>	4,3	5,5	0,5	1,3
2022 yil					
1.	O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha <i>shu jumladan:</i>	29754	21197	2189	6368
2.	Qashqadaryo viloyatida	1259	1162	12	85
–	<i>Tashrif buyuruvchi ziyoratchilarning Qashqadaryo viloyatidagi ulushi (%) da</i>	4,2	5,5	0,5	1,3
2023 yil					
1.	O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha <i>shu jumladan:</i>	33326	23741	2452	7133
2.	Qashqadaryo viloyatida	1398	1289	14	95
–	<i>Tashrif buyuruvchi ziyoratchilarning Qashqadaryo viloyatidagi ulushi (%) da</i>	4,2	5,4	0,6	1,3
2023 yilda 2019 yilga nisbatan o‘zgarishi					
1.	O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha (%) da <i>shu jumladan:</i>	31,7	41,3	19,0	20,4
2.	Qashqadaryo viloyatida (%) da	52,5	91,0	6,3	9,3

Shuni qayd etishimiz lozimki, 2023-yilda O‘zbekiston Respublikasida ziyorat turizmi bo‘yicha tashrif buyuruvchi ziyoratchilar 2019-yilga nisbatan 31,7 foizga, shu jumladan, Qashqadaryo viloyati bo‘yicha 52,5 foizga kamaygan.

¹¹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmini rivojlantirishga doir bir qancha amaliy ishlar va chora-tadbirlar amalga oshirilgan. Shuni qayd etish lozimki, viloyat bo'yicha jami 1321 ta madaniy meros obyektlari, 1043 ta arxeologik obyektlar, 208 ta arxitektura yodgorliklari, 43 ta monumentlar va 27 diqqatga sazovor joylarni tashkil etadi. Shundan eng ko'p madaniy meros obyektlari Shahrisabz, Kitob, Guzor va Qarshi tumanlarida joylashgan bo'lib, ziyorat turizmini rivojlantirish uchun qulay imkoniyatlar mavjud.

Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi obyektlaridan ziyoratchilar eng ko'p tashrif buyuradigan joylar Oqsaroy majmuasi, Ko'kgumbaz masjidi, Amir Temur kichik g'ori, Hazrati Bashir maqbarasi, Hazrati Sulton maqbarasi, Abu Mu'in Nasafiy va Abu Ubayda ibn al-Jarroh yodgorlik majmualari hisoblanadi. Ushbu ziyorat obyektlariga 2023-yilda 1398 nafar ziyoratchi tashrif buyurgan. Bu ko'rsatkich 2019-yilga nisbatan 2 baravarga qisqargan. Buning asosiy sababi COVID-19 koronavirus pandemiyasi va ziyorat turizmi infratuzilmasining kam rivojlanganligidir.

Shuni qayd etish lozimki, Qashqadaryo viloyati bo'yicha ziyorat turizmining O'zbekiston Respublikasidagi ulushi 2019-yilga nisbatan 2023-yilda 2,5 % dan 4,5 % ga oshgan. Shunday bo'lsada, ziyorat turizmi obyektlarining ma'lumotlar bazasi yo'qligi, ziyorat turizmining past darajada ekanligi va uzoq joylarda joylashganligi ziyoratchilar sonining kam bo'lishiga sabab bo'lmoqda. Shu sababli, bizning fikrimizcha, Qashqadaryo viloyati ziyorat turizmi klasterini yaratish, ziyoratchilar uchun "Yo'l xaritasi"ni va eng arzon ziyorat turizmi marshrutlarini ishlab chiqishimiz lozim. Ushbu fikrning amalga oshirilishi natijasida Qashqadaryo mintaqasida ziyorat uchun tashrif buyuruvchilarning oqimi ko'payishi va shu asosda mintaqa iqtisodiyotiga qo'shimcha ravishda daromad keltirish mumkin. Bu esa:

birinchidan, mintaqa infratuzilmasini yaxshilanishga olib boradi (yo'l, transport-kommunikasiya, suv ta'minoti, mehmonxona, turli mehmonlarni joylashtirish obyektlari va boshqalar);

ikkinchidan, Qashqadaryo viloyatining tumanlar kesimida qo'shimcha ish o'rinlarining ochilishi aholini ish bilan ta'minlash darajasi va daromadlari oshishini ta'minlaydi, natijada mintaqa aholisi turmush darajasi yaxshilanadi;

uchinchidan, xorijiy mamlakatlardan tashrif buyuruvchilarning yanada ko'payishiga olib keladi va ayrim ziyorat obyektlariga xorijiy investisiyalarni kiritish imkoniyatlari ko'payadi.

Qashqadaryo mintaqasining ziyorat turizmi sohasining holati va rivojlanish yo'nalishi, uning turizm salohiyatidan foydalanishni aks ettiruvchi muhim ko'rsatkich turistlarning tashrif buyurish maqsadi hisoblanadi. 2-jadvalda keltirilgan ma'lumotlarning dalolat berishicha, 2023-yilda ziyorat maqsadida

Qashqadaryoga 7,9 ming nafar xorijiy fuqaro kelgan bo‘lib, 2019-yilga nisbatan ularning soni 4,5 baravar oshgan.

2-jadval

Qashqadaryo viloyatida xorijiy turistlar soni va ularning maqsadlari¹².
(ming kishi)

T/R	Ko‘rsatkichlar (ming kishi)	Yillar					2023 yilda 2019 yilga nisbatan o‘zgarishi (+); (-);
		2019	2020	2021	2022	2023	
	Jami xorijiy fuqarolar	150,3	7,1	42,6	54,5	231,9	81,6
	shu jumladan: kelish maqsadlari bo‘yicha						
1	Qarindoshlarini ko‘rish uchun	68,3	0,6	4,2	13,3	85,4	17,8
2	Ziyorat maqsadida	3,4	-	2,7	5,1	7,9	4,5
3	Dam olish va ko‘ngilochar tadbirlar	10,5	-	3,1	2,9	5,3	-5,2
4	Tijorat maqsadida	32,4	4,1	12,6	11,8	71,4	39
5	Xizmat safari	33,6	1,8	19,4	20,1	58,7	25,1
6	Davolanish	1,9	0,6	0,3	0,2	1,5	-0,4
7	O‘qish	0,9	-	0,3	1,1	1,7	0,8

Tadqiqot jarayonida “Nasaf Travel” mehmonxonasiga qo‘yilgan investisiyaning umumiy samaradorligi, ya’ni bir so‘m qo‘yilgan investisiyaga to‘g‘ri keladigan umumiy tushumni va unga ta’sir etuvchi omillar hajmini aniqlash uchun quyidagi hisob-kitoblar amalga oshirildi (3-jadval).

Mazkur hisob-kitob natijalari hisobot yilida barcha hajm ko‘rsatkichlarining miqdorida o‘shish ro‘y berganligini ko‘rsatmoqda. Jumladan, ziyorat turizmi infratuzilmasi tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlarning umumiy hajmi shu tahlil qilinayotgan davrda 105,4 foiz o‘sgan.

Olib borilgan tadqiqotlarimizga ko‘ra ziyoratbop ziyorat obyekti sifatida Qarshi tumanida “Abu Muin Nasafiy yodgorlik majmuasi” 87 ball va Shahrizabz shahridagi “Oqsaroy majmuasi” 86 ball bilan baholanib, Qashqadaryo mintaqasining eng ziyoratbop ziyorat turizmi maskani, deb hisoblandi.

¹² Muallif tomonidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining ma’lumotlari asosida tuzilgan.

3-jadval

“Nasaf Travel” mehmonxonaga qo‘yilgan investitsiyaning umumiy samaradorligi va unga ta’sir etuvchi omillar (2022-2023 yillar ma’lumotlari)¹³

T/r	Ko‘rsatkichlar	2022 y	2023 y	O‘zgarishi	
				(+,-)	Foiz
Mehmonxona xizmatlari bilan bog‘liq hajm ko‘rsatkichlari					
1	Turizm infratuzilmasi tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlarning umumiy hajmi, mln.so‘m	924,8	975,2	+50,4	105,4
2	Mulkdor tomonidan qo‘yilgan investitsiyaning umumiy hajmi ¹⁴ , mln. so‘m.	849,5	862,3	+12,8	101,5
3	Hisobot davrida xizmat qilingan (mehmonxonaga joylashtirilgan) mehmonlarning o‘rtacha soni, kishi	1098	1168	+70	106,4
4	Mehmonxonada umumiy joylar soni, ta	54	54	0	100,0
5	Mehmonxonada band bo‘lgan xodimlarning o‘rtacha soni, kishi.	71	73	+2	102,8
6	Bir yilda mehmonlarni qabul qilish quvvati, kishi (4q*360 kun)	19440	19440	0	100,0
Natija va omillarni ifodalovchi nisbiy ko‘rsatkichlar					
7	1 ta mehmonga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha tushum, ming so‘m. (1q:3q)	842,3	834,9	-7,4	99,1
8	Mehmonxonada 1 ta o‘ringa to‘g‘ri keladigan mehmonlar soni, kishi (3q:4q)	20,34	21,63	+1,29	106,3
9	1 ta xodimga to‘g‘ri keladigan umumiy joylar soni, ta (4q:5q)	0,760	0,740	-0,020	97,4
10	1,0 mlrd. so‘m investitsiyaning xodimlar bilan taminlanganligi, kishi (5q:2q).	83,6	84,6	+1,0	101,2
11	Turizm infratuzilmasida investitsiya samaradorligi, ya’ni bir so‘m qo‘yilgan investitsiyaga to‘g‘ri keladigan umumiy tushum, ming so‘m (1q:2q)	1088,6	1130,9	+42,3	104,1

Keyingi o‘rinlarda Qarshi shahridagi ziyorat turizmi uchun juda rivojlangan “Abu Ubayda ibn al–Jarroh yodgorlik majmuasi” 72 ball va Shahrisabz shahridagi “Chorsu gumbazi” 67 ball bilan baholanib, mintaqaning “diqqatga sazovor turizm ziyoratgoh joyi” hisoblandi, Qamashi tumanidagi “Langar ota ziyoratgohi” 39 ball bilan va Kitob tumanidagi “Hazrati Bashir” ziyoratgohi 40 ball bilan “muqaddas ziyorat maskani” hisoblandi, shuningdek, Shahrisabz shahridagi “Dorut tilovat madrasasi” 79 ball va Kitob tumanidagi “Xo‘ja Imkanagiy ziyoratgohi” 71 ball bilan baholanib, mintaqaning “jozibador turistik ziyoratgoh” maskanlari sifatida baholandi.

¹³ Mazkur jadval “Nasaf Travel” nomli mehmonxonaning ikki yillik ma’lumotlari asosida tuzildi.

¹⁴ Investitsiyalarning qiymatiga mehmonxonaga qo‘yilgan investitsiyaning dastlabki qiymati va keyingi ta’irlash bilan bog‘liq xarajatlarning ham qo‘shilib borishi inobatga olindi.

Qashqadaryo viloyatidagi 20 ta turizm ziyorat joyning ziyoratboplik darajasini baholash natijalari¹⁵

T/r	Turizm ziyorat joylarning ziyoratboplik indikatori bahosi	Muqaddas joylarning ziyoratbopligi sifat darajasi	Ziyoratbopligining sifat darajasiga xos muqaddas ziyorat joylar soni	Ularning umumiy baholangan muqaddas ziyorat joylardagi ulushi,%
1	MZM. 0 - 40 ball	“Muqaddas ziyorat maskan”	9	45
2	DSTZJ. 41 - 70 ball	“Diqqatga sazovor turizm ziyorat joy”	6	30
3	JTZH. 71 - 85 ball	“Jozibador turistik ziyoratgoh hudud”	3	15
4	TZZO. 86 - 100 ball	“Turizm ziyoratbop ziyorat obykti”	2	10
	Jami:	x	20	100,0

Tadqiqotlar jarayonida mintaqada juda ko‘p ziyorat obyektlari mavjud bo‘lib, ularning ko‘pchiligi turizm infratuzilmasi yetarli emasligi uchun sayyohlar kam tashrif buyurishi aniqlandi. Shu sababli tadqiqotlar jarayonida 20 ta turizm ziyoratbop obykti tanlab olindi va ziyoratboplik darajasi bo‘yicha ballarda baholandi (4-jadval).

Tahlillar asosida biz Qashqadaryo viloyatidagi turizm ziyorat joyning ziyoratboplik darajasini baholash orqali turizm ziyorat hududining klaster shakllantiruvchi xususiyatini aniqlab oldik. Keltirilgani jadval ma’lumotlarida 2 ta, ya’ni 10 foiz maskan “Turizm ziyoratbop ziyorat obykti” (**TZZO**), 15 foizi “Jozibador turistik ziyoratgoh hudud” (**JTZH**) sifatida hisoblanib, qolgan 75 foiz ziyorat obyektlari “Muqaddas ziyorat maskani” (**MZM**) va “Diqqatga sazovor turizm ziyorat joy” (**DSTZJ**) nomi bilan izohlanadi.

Qayd etish joizki, klasterlarni shakllantiruvchi muhim alomat sifatida klasterga birlashtirish niyatidagi xizmat ko‘rsatuvchi subyektlarning “geografik yaqinligi” xizmat qiladi. Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) tavsiyasiga ko‘ra klasterga kiritiladigan korxonalar bir-biridan 100-150 km.dan uzoq radiusda joylashmagan bo‘lishi kerakligi ta’kidlangan¹⁶. Biz tavsiya etadigan “Abu Muin Nasafiy” ziyorat klasteri Qashqadaryo viloyatining 13 ta tumanida umumiy uzunligi qariyb 120 kilometr masofada tarqoq joylashgan ziyoratgohlarini yagona sayyohlik marshrutiga birlashtirish imkonini yaratadi.

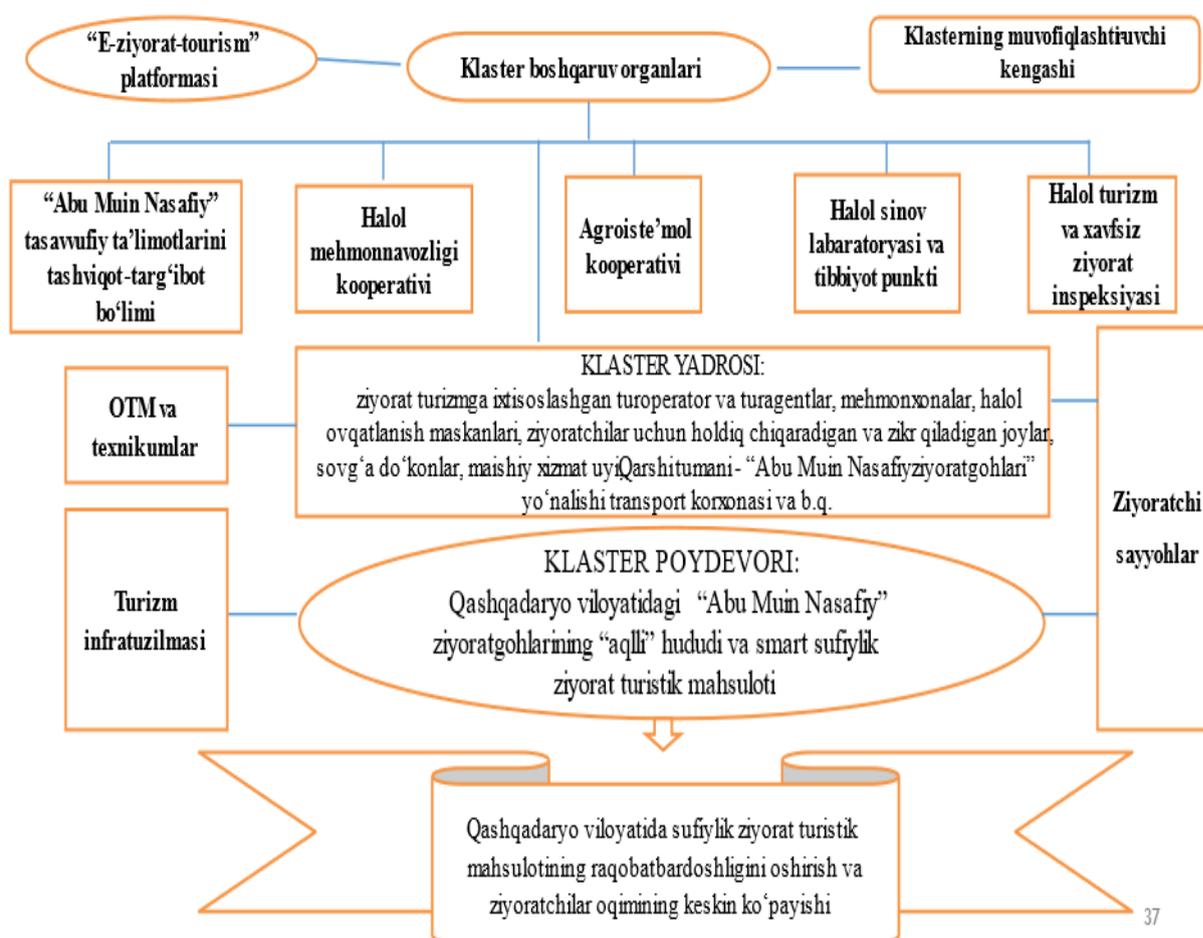
Sayohat faoliyati muayyan hududda amalga oshirilishi sababli turistik klasterlarni tashkil etish uchun uning tarkibiy tuzilishida maxsus “turistik hudud” mavjud bo‘lishi lozim. Bunda klaster tarkibidagi “turistik hudud” ikkita: 1) turistik salohiyatga ega sayyohlarning tashrif joyi; 2) turistik mahsulot (xizmat)larning texnologik zanjirini yaratishga qodir bo‘lgan klaster yadrosini shakllantirish vazifalarini bajara olishi kerak. Biz tavsiya etadigan ziyorat klasteri tuzilmasida

¹⁵ Manba: muallif tomonidan o‘tkazilgan tadqiqot asosida tuzilgan.

¹⁶Smart guide to cluster policy. European Union, Belgium, 2016.60 p.URL of EU Cluster Portal: <http://ec.europa.eu/growth/smes/cluster/> [23.04.20].

ustqurma rolini o‘ynaydigan “klaster yadrosi”ni shakllantirishda poydevor sifatida Abu Muin Nasafiy ziyoratgoh majmuasi xizmat qiladi.

Dissertatsiyaning **“Qashqadaryoda ziyorat turizmi salohiyatini oshirishning uslubiy yondashuv va prognozlarini”** nomli uchinchi bobi mintaqada ziyorat turizmining innovatsion shakllarini rivojlantirish, Qashqadaryo viloyatidagi ziyoratgohlar negizida ixtisoslashgan ziyorat turizmi klasterini shakllantirish imkoniyatlari, ziyorat klasterini shakllantirishning “aqlli” ziyorat turistik hudud (destinatsion) modeli ishlab chiqilgan, Qashqadaryo viloyatidagi ziyorat turizmi obyektlarining ziyoratboplik darajasini baholash tartibi asoslangan, Qashqadaryo viloyati “Abu Muin Nasafiy ziyorat klasteri”ning tuzilishi, ziyorat klasterining “e-ziyorattourism” elektron platformasi, omillar ta’sirini modellashtirish va Qashqadaryoning ziyorat turizmi salohiyatini oshirishni prognozlashga qaratilgan.

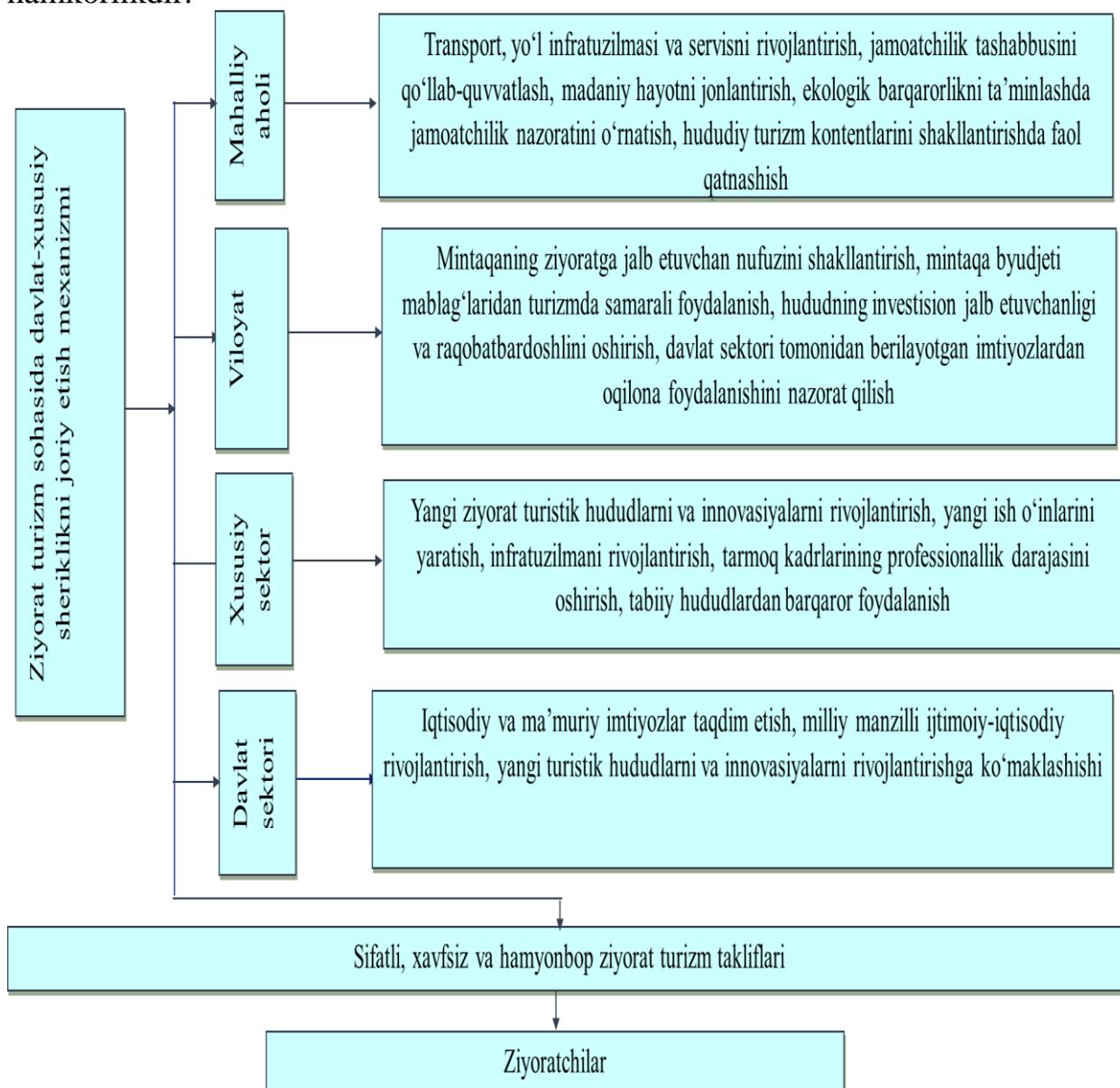


2-rasm. Qashqadaryo viloyati “Abu Muin Nasafiy ziyorat klasteri”ning tuzilishi¹⁷

Ziyorat turizmi sohasida davlat-xususiy sheriklik-bu bir tomondan, vakolatli davlat organi – sherik va ikkinchi tomondan, xususiy sherikning xususiy mahalliy va xorijiy investisiyalarini jalb etish, ziyoratchilar va dam oluvchilarni ular bilan ta’minlash davlat hokimiyati boshqaruv organlari va mahalliy o‘zini-o‘zi boshqarish organlarining vakolatlari bilan asoslanuvchi tovarlar, ishlar, xizmatlar ochiqligini ta’minlash va sifatini oshirish maqsadida bitim asosida amalga

¹⁷ Muallif ishlanmasi.

oshiriladigan, ma'lum muddatga qonuniy ravishda rasmiylashtiriladigan va resurslarni birlashtirish, xavf-xatarlarni taqsimlashga asoslangan o'zaro hamkorlikdir.



3-rasm. Mamlakat va uning mintaqalarida ziyorat turizm salohiyatini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmi¹⁸

Amalda davlat va tadbirkorlik tuzilmalari o'rtasidagi DXSh hamkorligini shartli ravishda 3 ta asosiy yo'nalishga bo'lish mumkin:

muhandislik tarmoqlari va kommunikasiyalariga katta investisiyalar zarurligi bilan bog'liq DXSh loyihalarini amalga oshirishda hamkorlikni konsessiya shartnomalari, lizing va boshqa mexanizmlar orqali amalga oshirish;

turizm va ko'ngilochar infratuzilma subyektlarini yaratish sohasidagi hamkorlik (xususiy sektorni rag'batlantirish vositalaridan foydalanish: imtiyozlar, kreditlar va hokazo);

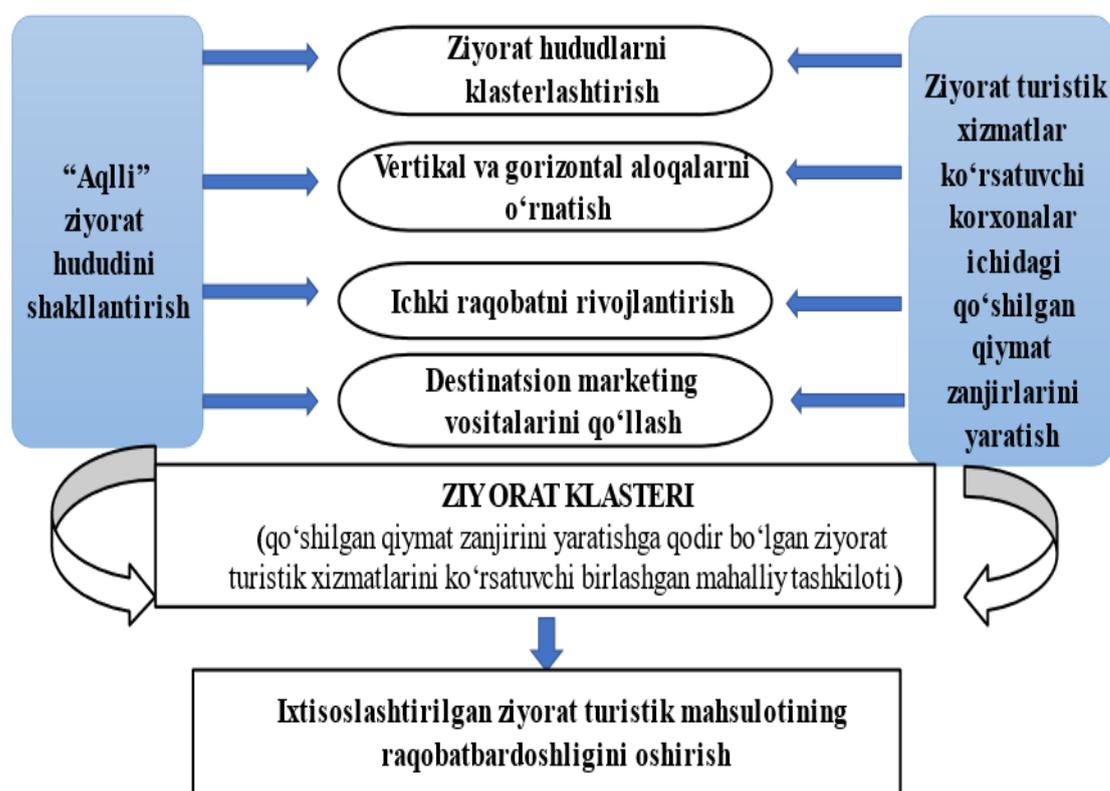
marketing va milliy turizm mahsulotini targ'ib qilish sohasida hamkorlik. Ya'ni turoperatorlar va mehmonxona xizmatlari ko'rsatuvchi tadbirkorlik

¹⁸Muallif tomonidan tuzilgan.

subyektlarining davlat boshqaruv idoralari bilan hamkorlikda milliy ziyorat turizmining mahsulot va xizmatlarini xalqaro nufuzli turizm va marketing platformalarida reklama qilish xarajatlarini turizmni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi hisobidan qoplab berish tartibini joriy etish orqali turizm salohiyatini rivojlantirish taklifi ishlab chiqildi.

Shularni hisobga olib biz o‘z tadqiqotimizda (3-rasm) O‘zbekiston va uning mintaqalari ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirishda davlat-xususiy sherikligini joriy etish mexanizmini shakllantirdik.

Turistik klasterini shakllantirishning to‘rt qatlamli destinatsion yondashuvini inobatga olgan holda va ziyorat turistik klasterining organik tuzilishidan kelib chiqib muqaddas joylarning “klasterbop ziyoratgoh” aniqlovchisi (determinanti) negizida, biz “Ziyorat turistik klasterini shakllantirishning “aqli” ziyorat turistik hudud (destinatsion) modeli”ni quyidagi ko‘rinishda tavsiya etamiz (4-rasm).



4-rasm. Ziyorat klasterini shakllantirishning “aqli” ziyorat turistik hudud (destinatsion) modeli¹⁹

4-rasmdan ko‘rinib turibdiki, ziyorat turistik klasterini shakllantirishning “aqli” turistik hudud modeli klasterning hududiy va tarmoq jihatlarini aks ettiradigan ikkita nisbatan mustaqil qismlardan iborat:

birinchisi, ziyorat turistik hududda AKT va Internet imkoniyatlaridan keng foydalanish oqibatida “aqli” ziyorat hududini shakllantirish. “Aqli” ziyorat hududining mazmun-mohiyati, muqaddas joylarni ziyorat klasterlariga aylantirish

¹⁹Muallif ishlanmasi.

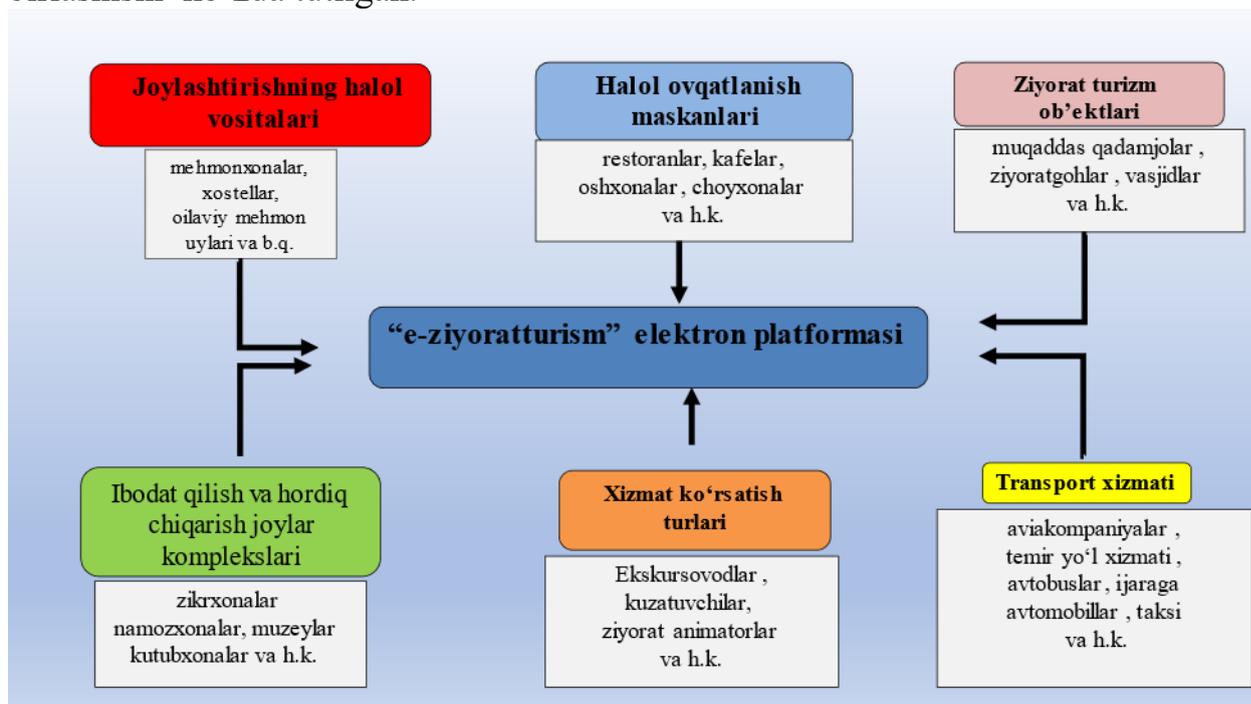
natijasida klasterbop “aqli” ziyorat hududlari vujudga keladi va ular klaster shakllantiruvchi tayanch asos sifatida xizmat qiladi;

ikkinchisi, ziyorat turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi firmalar ichidagi qo‘shilgan qiymat zanjirlarini yaratish. “Qo‘shilgan qiymat zanjiri” M.Porter ta’biriga ko‘ra, “kompaniyaning o‘z mahsulotlarini yaratish, ishlab chiqarish, marketing, yetkazib berish va xizmat ko‘rsatishga qaratilgan turli tadbirlari majmui”, deb tushuniladi.

Bu ziyorat hududining klaster shakllantiruvchi xususiyati - ziyoratgohning o‘zaro zanjirsimon uzviy bog‘langanligidadir.

“Abu Muin Nasafiy” ziyoratgohlari”ning ziyorat klasterboplik indikatorini aniqlash va ularning sifat darajasini baholash, ushbu ziyoratgohlarning zanjirsimonligini inobatga olgan holda ular negizida “Abu Muin Nasafiy” ziyorat klasteri”ni yaratish maqsadga muvofiqdir, degan xulosaga kelindi.

Klaster tuzilmasida o‘rta-maxsus va oliy ta’lim muassasalari bilan birgalikda ziyorat turizmi bo‘yicha kadrlarni tayyorlash, musulmonlar uchun moliyaviy xizmatlarni ko‘rsatuvchi banklar, tibbiy xizmat ko‘rsatish, ziyoratchilarning xavfsizligini ta’minlash va halol turistik xizmatlarning monitoringini amalga oshiradigan halol sinov laboratoryaisi kabi infraturzilma tashkilotlarining birlashishi ko‘zda tutilgan.



5-rasm. Ziyorat klasterining “e-ziyorattourism” elektron platformasi²⁰

“Abu Muin Nasafiy” ziyorat turizmi klasterining boshqaruv organida muhim infotuzilma sifatida "E-ziyorattourism" elektron platformasi yaratilishi ko‘zda tutilgan.

Bu platformada ziyoratchilarni joylashtirishning halol vositalari, ular uchun halol ovqatlanish maskanlari, ziyorat turizmi obyektlari to‘g‘risida ma’lumotlar, tarixiy manbalar, ibodat qilish va hordiq chiqarish joylari, xizmat ko‘rsatish turlari, transport xizmati kabi ma’lumotlarning elektron bazasi joylashtiriladi (5-rasm).

Ziyorat turizmi sohasining rivojlanishi Qashqadaryo viloyati iqtisodiy

²⁰Muallif ishlanmasi.

salohiyatini oshirishda katta ahamiyatga ega. Buni sohaning YHM hajmidagi hissasini ifoda etuvchi raqamlarda yaqqol kuzatish mumkin. Bundan tashqari, ziyorat turizmining bandlikdagi umumiy hissasi, sohaga davlat xarajatlari, ziyorat turizmiga kapital qo'yilmalar, mintaqa ichida turistlar iste'moli, turistlardan olinadigan daromad, sohada multiplikativ samaradorlik bilan band bo'lganlarning miqdoriy ko'rsatkichlari ham ziyorat turizmi sohasining mintaqa iqtisodiyotidagi o'rining muhimligiga dalolat etadi. Bu ko'rsatkichlar ahamiyatlilik belgisi bo'lib qolmasdan ziyorat turizmi sohasining rivojlanish darajasini aniqlashda, holatini baholashda hamda istiqbolda rivojlanish mezonlarini (maqsadli ko'rsatkichlar) o'rnatishda, rivojlantirish takliflarining amaliy natijalarini asoslashda prognoz parametrlari sifatida ham qiymatlidir. Shu bilan birga, sohada iqtisodiy ko'lamni kuzatish uchun bir qancha ichki omillarni ham e'tiborga olish zarur.

Quyidagi belgilashlarni kiritamiz:

Y – ziyorat turizmining YHMdagi umumiy hissasi, mln. so'm;

X_1 – ziyorat turizmiga kapital qo'yilmalar, mln. so'm;

X_2 – turistlardan olinadigan daromad, mln. so'm;

X_3 – ziyorat turizmining bandlikdagi umumiy hissasi, foiz;

X_4 – ziyorat turizmida multiplikativ samaradorlik bilan band bo'lganlar soni, kishi;

X_5 – turizm sohasiga ajratilgan imtiyozli bank kreditlari hajmi, mln. so'm;

X_6 – mintaqa ichida turistlar iste'moli, mln. so'm;

X_7 – mintaqaga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar soni, ming kishi;

X_8 – mintaqada ichki turizm oqimi, kishi;

X_9 – turizm sohasida tatbiq etilgan innovatsion loyihalar soni, birlik;

X_{10} – ziyorat turizmi sohasida davlat xarajatlari ulushi, foiz.

Tuzilgan vaqtli qator modellaridan foydalanib Qashqadaryo viloyati ziyorat turizmi salohiyati va tarkibiy ko'rsatkichlarining prognoz parametrlari hisoblandi (5-jadval).

Qashqadaryo viloyati ziyorat turizmi salohiyati tarkibiy ko'rsatkichlarining prognoz parametrlari bo'yicha quyidagi natijalarni keltirib o'tamiz. Jumladan:

mintaqada ziyorat turizmiga kapital quyilmalar hajmi keyingi besh yillikda o'rtacha 8,9 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 1,65 barobar oshishi ta'minlanadi;

mintaqada turistlardan olinadigan daromad keyingi besh yillikda o'rtacha 11,0 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 1,93 barobar oshishi ta'minlanadi;

mintaqada ziyorat turizmining bandlikdagi umumiy hissasi keyingi besh yillikda o'rtacha 9,3 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 1,79 barobar oshishi, ulush ko'rsatkichi 1,4 foizga yetishi ta'minlanadi;

mintaqada ziyorat turizmida multiplikativ samaradorlik bilan band bo'lganlar soni keyingi besh yillikda o'rtacha 14,9 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 2,3 barobar oshishi va 989 nafarga yetishi ta'minlanadi;

**Qashqadaryo viloyati ziyorat turizmi salohiyati tarkibiy ko'rsatkichlarining
prognoz parametrlari²¹**

Prognoz yillari	Parametrlar						
	Ziyorat turizmiga kapital qo'yilmalar, mln so'm	Turistlardan olinadigan daromad, mln so'm	Ziyorat turizmining bandlikdagi umumiy hissasi, foiz	Ziyorat turizmida multiplikativ samaradorlik bilan band bo'lganlar soni, kishi	Turizm sohasiga ajratilgan imtiyozli bank kreditlari hajmi, mln so'm	Mintaqa ichida turistlar iste'moli, mln.so'm	Mintaqaga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar soni, ming kishi
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
2025	288,983	1289,778	0,989	554,829	36238,9	955,520	234,168
2026	306,321	1431,653	1,060	620,299	43736,6	1108,403	274,105
2027	336,954	1560,502	1,185	722,648	53105,4	1296,832	322,763
2028	372,334	1763,367	1,286	860,674	61216,1	1426,515	411,428
2029	413,290	1969,681	1,403	989,775	64215,689	1683,288	489,472
O'rtacha o'shish sur'ati, foizda	8,9	11,0	9,3	14,9	14,1	14,6	17,9
2029/2023 nisbat ko'rsatkich	1,65	1,93	1,79	2,3	2,01	2,27	2,33

mintaqada turizmga ajratilgan imtiyozli bank kreditlari hajmi keyingi besh yillikda o'rtacha 14,1 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 2,1 barobar oshishi va real qiymatda 64215,689 mln. so'mga yetishi ta'minlanadi;

mintaqa ichida turistlar iste'moli hajmi keyingi besh yillikda o'rtacha 14,6 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 2,27 barobar oshishi va real qiymatda 1683,288 mln. so'mga yetishi ta'minlanadi;

mintaqada tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar soni keyingi besh yillikda o'rtacha 17,9 foiz o'sish sur'atiga ega bo'lib, 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 2,33 barobarga oshishi ta'minlanadi.

Shunday qilib, Qashqadaryo viloyatida ziyorat turizmining YHMdagi umumiy hissasini prognozlashtirish uchun 2 turdagi modelga egamiz. Har ikkala model adekvatlik jihatidan bir-biriga yaqin darajaga ega bo'lsada, absolyut-nisbiy xatolik ko'rsatkichlarini taqqoslash asosida ko'p omilli ekonometrik model natijalarida ustuvorlik mavjud, deb hisoblaymiz. Har ikkala model bo'yicha hisoblangan prognoz ko'rsatkichlari 6-jadvalda keltirilgan.

²¹ Eviews dasturi yordamida muallif tomonidan hisoblab chiqilgan.

Qashqadaryo viloyatida ziyorat turizmining YaHMDagi umumiy hissasi bo'yicha hisoblangan prognoz ko'rsatkichlari²²

Prognoz yillari	Ziyorat turizmining YaHMDagi umumiy hissasi (Y), real qiymatlarda, mln so'm (bazis yil-2010)	
	Vaqtli qator modeli bo'yicha	Ko'p omilli ekonometrik model bo'yicha
2025	937,675	1016,62
2026	1057,16	1125,07
2027	1182,97	1252,94
2028	1315,10	1393,81
2029	1453,56	1520,99
O'rtacha o'sish sur'ati, foizda	12,0	11,7
2029 yilda 2023 yilga nisbati, barobar	1,84	1,93

Qashqadaryo viloyatida ziyorat turizmining YHMDagi umumiy hissasi keyingi besh yillikda o'rtacha 11,7 foizga o'sib boradi va 2029-yilga borib, 2010-yil narxlar indeksi bo'yicha hisoblangan real qiymatida 1520,99 mln. so'mga yetishi ta'minlanadi. Qashqadaryo viloyatida ziyorat turizmining salohiyati 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 1,93 barobarga ortadi.

XULOSA

Tadqiqot davomida olingan asosiy ilmiy xulosa va amaliy natijalar quyidagilardan iborat:

1. Qashqadaryo mintaqasi ulkan ziyorat turizmi salohiyatiga ega mintaqaga hisoblanadi. Boy ziyoratgoh salohiyati, madaniy va tarixiy meros obyektlari mavjudligi, mehmonxona va kurort biznesining rivojlanishi, ziyorat turizmi xavfsizlikning yuqori darajasi, barqaror siyosiy vaziyat va boshqalar uni yanada rivojlantirish uchun qulay omillar hisoblanadi.

2. Tahlillar ko'rsatishicha, jozibador ziyorat maskanlari va madaniy qadriyatlarning ko'pligiga qaramay, ziyorat turizmi salohiyatini tashkil etuvchi boshqa muhim kamchiliklar mavjud. Shu jumladan, transport va ziyorat turizmi xizmatlari infratuzilmasidagi ba'zi muammolar mavjudki, ziyoratchilarning tashriflari va xarajatlari ularning yechimiga bog'liq.

3. "Ziyorat turizmi salohiyati" konsepsiyasini o'rganish uning o'zaro bog'liq turli xil unsurlardan tashkil topganligini ko'rsatdi, murakkab, uyushgan va tizimli tabiati haqidagi ilmiy qarashlarni tasdiqlash imkonini berdi. Tahlillar ko'rsatdiki, ziyorat turizmi sohasi uchun aynan "ziyosat turizmi salohiyati" eng muhim bo'lib, keyingi rivojlanish u foydalaniladigan obyektning turi va vazifalariga qarab muayyan tarkibning to'liqligiga bog'liq.

4. "Ziyorat turizmi salohiyati" tushunchasiga yondashuvlar va turli nuqtai nazarlarni guruhlab, ular ma'lum maqsadlarga erishish uchun zarur bo'lgan o'zaro bog'liq ziyorat obyektlari va ziyorat turizmi salohiyat omillari yig'indisidir, degan xulosaga kelindi. Shularni e'tiborga olib, bu yondashuvga muvofiq muallif tomonidan "ziyosat turizmi salohiyati"ga quyidagi ta'rif berilgan – bu ziyorat turizmini rivojlantirish uchun ma'lum

²² Eviews dasturi yordamida muallif tomonidan hisoblab chiqilgan.

bir hududda mavjud ziyorat obyektlari, tarixiy-madaniy, tabiiy-resurs, iqtisodiy va ijtimoiy salohiyatlar, shuningdek, ijobiy ijtimoiy-iqtisodiy samara olish va ziyoratchilar uchun jozibadorlik darajasini oshirish imkoniyatlari majmuasidir.

5. Aniqlanishicha, ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirish quyidagi besh asosiy bosqichdan iborat: boshqaruv maqsadi va unga erishishning maqbul muddatlarini belgilash; ziyorat obyektlari haqidagi ma'lumotlarni to'plash, tizimlashtirish va tahlil qilish; maqsadga erishish yo'llarini optimallashtirish, boshqaruv jarayonining yo'nalishini tanlash, qaror qabul qilish; belgilangan maqsadni amalga oshirish jarayonlarini tashkil etish; bajarilishini nazorat qilish.

6. Iqtisodiyotning turli tarmoqlarida DXSh mexanizmlarini joriy etish uchun mintaqada yaratilgan tashkiliy-huquqiy mexanizmlardan keng foydalanilmoqda. Biroq ziyorat turizmi sohasida DXShdan foydalanish istiqbollarini o'rganish natijasida uni qo'llashga to'sqinlik qilayotgan quyidagi muammolar aniqlandi: birinchidan, ziyorat turizmi sohasida DXSh faoliyati va rivojlanishining aniq belgilangan shart-sharoitlari va mexanizmlari, shuningdek tamoyillari mavjud emas; ikkinchidan, ziyorat turizmi sohasida DXSh mexanizmida boshqaruv qarorlarini axborot bilan ta'minlashning tashkiliy asoslari belgilanmagan; uchinchidan, ziyorat turizmi sohasida infratuzilma obyektlarini rivojlantirish loyihalarida ishtirok etish mexanizmi mavjud emas.

7. Qashqadaryo mintaqasida 2024–2030-yillarda ziyorat turizmini rivojlantirish va uning salohiyatining prognozi ko'p omilli ekonometrik usul asosida amalga oshirildi va o'tgan davrda miqdor va sifat jihatlarini tavsiflovchi tanlangan ko'rsatkichlarning statistik muntazamligi asosida kelajakda salohiyatning rivojlanishini ehtimoliy baholash aniqlandi. Ko'rsatkichlar sifatida ziyorat turizmi xizmatlari eksporti, xorijiy va mahalliy ziyoratchilar soni, ziyorat turizmi kompaniyalari va ular tomonidan xizmat ko'rsatiluvchi turistlar soni, ziyoratchilarni joylashtirish vositalari soni, ziyorat turizmi industriyasining asosiy kapitaliga investisiyalar hajmi tanlab olindi.

8. Ko'rsatkichlarning prognoz qilingan variantini tahlil qilish natijalari ko'rsatdiki, 2024–2030-yillarda mahalliy ziyoratchilar soni oshishi ziyorat turizmining salohiyatini yanada rivojlantirishga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Prognozga ko'ra, Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmi ijobiy tendensiyaga ega bo'ladi. Biz taklif etayotgan ilmiy-uslubiy va amaliy yo'nalishlarni amalga oshirish quyidagilar orqali ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirishga xizmat qilishi kerak:

a) mavjud ziyorat turizmi obyektlarini, uning infratuzilmasini rekonstruksiya qilish va yangilarini qurish bo'yicha DXSh mexanizmini faollashtirish;

b) Qashqadaryo viloyati hududlarini ommalashtirishga xizmat qiluvchi ichki ziyorat turizmini va ziyorat turizmining yangi innovatsion turlarini ko'paytirishga e'tiborni kuchaytirish, ziyorat turizmini namoyish qilish obyektlari to'g'risidagi ma'lumotlarni targ'ib qilish, viloyat aholisini ziyorat turizmiga, yangi ziyorat turizmi marshrutlarini ishlab chiqish va xalq an'analarini saqlashni targ'ib qilishga keng jalb etish.

Qashqadaryo mintaqasida kelgusi yillarda ziyorat turizmi salohiyatini rivojlantirish bo'yicha taklif etilayotgan yo'nalish va vositalarni qo'llash ham xorijiy, ham mahalliy ziyoratchilar oqimini ko'paytirish va ziyorat turizmi sohasi faoliyatini yaxshilashga xizmat qiladi.

9. Qashqadaryo viloyatida ziyorat turizmining YHMdagi umumiy hissasi keyingi besh yillikda o'rtacha 11,7 foizga o'sib boradi va 2029-yilga borib, 2010-yil narxlar indeksi bo'yicha hisoblangan real qiymatida 1520,99 mln. so'mga yetishi ta'minlanadi. Qashqadaryo viloyatida ziyorat turizmining salohiyati 2029-yilda 2023-yilga nisbatan 1,93 barobarga ortadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/29.12.2022.I.111.01
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ КАРШИНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

УЗАКОВ ДЖАМШИД НОРБОЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ
ПОТЕНЦИАЛА ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА
ПРИМЕРЕ КАШКАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

08.00.12 – Региональная экономика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Карши – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2024.2.PhD/Iqt4217.

Диссертация доктора философии выполнена в Каршинском инженерно-экономическом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.qmii.uz) и на Информационно-образовательном портале "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Эргашев Рахматулла Хидирович
доктор экономических наук, профессор

**Официальные
оппоненты:**

Кодиров Абдурашид Мажидович
доктор экономических наук, профессор

Кучкоров Гайбулла Файзуллаевич
кандидат экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Термезский государственный университет

Защита диссертации доктора философии состоится "_____" _____ 2024 года в _____ часов на заседании Научного совета PhD.03/29.12.2022.I.111.01 при Каршинском инженерно-экономическом институте (Адрес: 180100, Карши, улица Мустакиллик, 226. Тел: 75 221-09-23, факс: 75 224-13-95, e-mail: qmii@qmii.uz, kiei_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каршинского инженерно-экономического института (зарегистрирована №______). (Адрес: 180100, Карши, улица Мустакиллик, 225. Тел: 75 221-09-23, e-mail: qmii@qmii.uz, kiei_info@edu.uz)

Автореферат диссертации распространен "_____" _____ 2024 года.
(Протокол реестра рассылки "_____" _____ 2024 года).

С.Н.Хамраева

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Н.А.Очилова

Ученый секретарь научного
совета по присуждению ученых
степеней, д.ф.э.н., доцент

Ш.Т.Хасанов

Заместитель председателя
научного семинара при научном
совете по присуждению ученых
степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой экономико-социальной жизни отрасль паломнического туризма занимает важное место. Его роль и место в мировом масштабе возрастают из года в год, и сегодня эта отрасль объединяет в своих рамках большую часть населения мира. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), “количество международных туристов в 1950 году составило 25 миллионов, в 1980 году - 278 миллионов, в 1995 году - 528 миллионов и в 2017 году - 1 миллиард 400 миллионов человек и, по прогнозам, к 2030 году эта цифра достигнет 1 миллиарда 800 миллионов человек”²³.

Мировая туристская организация (YUNWTO) отмечает, что в 2020 году количество туристов составило 364,3 миллиона человек (снижение на 74% по сравнению с предыдущим годом), при этом ущерб от экспорта туристских услуг достиг 1,3 триллиона долларов США, что более чем в 11 раз превышает ущерб, причиненный мировым финансово-экономическим кризисом 2009 года²⁴. Особое значение в последнее время приобретает необходимость повышения потенциала паломнического туризма в регионе с учетом коренных изменений в действиях туристов, в том числе паломников.

В мире ведутся широкомасштабные научные исследования, направленные на организацию паломнического туризма и повышение его потенциала. В рамках проводимых научных исследований особое внимание уделяется исследованиям по таким направлениям, как особенности повышения потенциала паломнического туризма в регионе и этапы его формирования, признаки, эффективность реализации, структура органов управления, создание цепочки добавленной стоимости в сети, установление вертикальных и горизонтальных связей с деловыми партнерами, повышение конкурентоспособности территорий, широкое использование информационных технологий и создание услуг.

Одним из потенциальных и перспективных видов туризма в Новом Узбекистане является паломнический туризм. Его особенность связана с тем, что он положительно влияет на формирование совершенного человека как физически, так и духовно. Сегодня более 90% туристических достопримечательностей мира прямо или косвенно связаны с культом или религией²⁵. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем Послании Олий Мажлису в 2021 году отметил: “Мы продолжим последовательные реформы по развитию туризма в 2021 году. Особое внимание будет уделено развитию паломнического туризма и внутреннего туризма”²⁶. Для успешного выполнения этой стратегической задачи

²³ UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition.

²⁴ UNWTO, COVID-19 and Tourism 2020, A year in review, January 2021 https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020_Year_in_Review_0.pdf

²⁵ Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме / Г.А.Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2000. – С. 201.

²⁶ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. <https://president.uz/uz/lists/view/4056> [29.12.2020].

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию развития паломнического туризма за рубежом и повышению потенциала паломнического туризма в регионе определяет актуальность научно-исследовательской работы.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан от 9 февраля 2021 года №УП-6165 “О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан”, от 12 января 2024 года №УП-9 “О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в Республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма”, Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года №ПП-135 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала Республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов”, от 27 июля 2023 года №ПП-238 “О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма”, от 28 ноября 2023 года №ПП-376 “О мерах по строительству современных сервисных и туристских объектов в горно-рекреационных зонах Кашкадарьинской области” и от 12 января 2024 года №ПП-20 “О мерах по развитию инфраструктуры безбарьерного туризма и его стимулированию в Республике Узбекистан”.

Постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 февраля 2021 года №100 “О дополнительных мерах по развитию внутреннего и паломнического туризма”, от 1 марта 2021 года № 112 “О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Кашкадарьинской области”, а также в других нормативно - правовых актах, относящиеся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики “Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики”.

Степень изученности проблемы. Проблемам формирования, развития и использования потенциала паломнического туризма стран мира и Узбекистана посвящены многочисленные фундаментальные и прикладные исследования. Этот вопрос широко освещался в научных исследованиях таких зарубежных ученых, как Н.Лейпер, М.Тамма, У.Мартини, М.Франк, С.Вахаб и Л.Крампон, Л.Дюер и Ч.Ким, Э.Асопарди, Т.Михалич, Д.Бухалис,²⁷ а также ученых из стран СНГ - М.А.Морозов, С.С.Николаев,

²⁷ Leiper N. The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry // Annals of Tourism Research, № 6(4), 1979. P. 390-407; Michelle Tamma, Destinazioni: concorrenza tra luoghi o tra sistemi di offerta? In Pechlaner H. e Weiermair K. (a cura di), Destination Management, Touring Club Italiano 2000, 50 p; Martini Umberto. Management dei sistemi territoriali: Gestione e marketing delle destinazioni Turistiche. Vol. 27. G Giappichelli Editore, 2015; Franch Mariangela, et al. "4L tourism (landscape, leisure, learning and limit): responding to new motivations and expectations of tourists to improve the competitiveness of Alpine destinations in a sustainable way." Tourism review 63.1 (2008): 4-14; Wahab S., Crampon., L.J.,

Т.А.Себекина, А.Зорин, Т.В.Львова²⁸ и других ученых. В частности, достойна внимания системная модель туристической дестинации, созданная новозеландским ученым Н.Лейпером.

В разработку научно-теоретических и практических вопросов по отдельным направлениям проблемы развития потенциала паломнического туризма внесли достойный вклад такие отечественные ученые, как А.А.Ештаев, З.Б.Навруз-зода, А.М.Абдувохидов, М.Т.Алимова, А.Н.Норчаев, Й.В.Голишева, Х.Ф.Очилова, М.Т.Алиева, С.Нурматова, С.Р.Сафаева, Б.Х.Тураев, О.Х.Хамидов.²⁹

Специфика, характеризующая данную научную работу, заключается в том, что большинство авторов, ориентируясь и рассматривая в качестве ее основной функциональной цели объекты инфраструктуры паломнического туризма и обеспечение спроса на туристский продукт, вводят в понятие потенциала паломнического туризма различные значения. Несмотря на многочисленные работы, посвященные использованию и развитию потенциала паломнического туризма, не существует различных описаний, подходов к их дальнейшему развитию с точки зрения аспектов, показывающих их взаимосвязь с различными кризисными явлениями, в том числе с последствиями пандемии коронавируса, а также моделирования развития паломнического туризма и факторов, влияющих на его потенциал в таких сложных условиях, что обосновывает актуальность диссертационного исследования.

& Rothfield, L.M. (1976). *Tourism Marketing*. London: Tourism International Press; Dwyer, Larry, and Chulwon Kim. "Destination Competitiveness: determinants and indicators." *Current Issues in Tourism*, (2003) 6 (5): 369-414; Azzopardi, E., 2011. The international competitiveness of Malta as a tourist destination. Available from OpenAIR@RGU. [online]. Available from: <http://openair.rgu.ac.uk>; Mihalic, T., 2000. Environmental management of a tourist destination: a factor of tourism competitiveness. *Tourism Management*, 21(1), pp. 65-78; Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // *Tourism Management*. 2000. № 21 (1). P. 97–116.

²⁸ Морозов М.А. Дестинация – важнейший элемент туризма / М.А.Морозов, О.Коль. Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1998. – № 1. – С. 9.; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе: (На прим. Санкт-Петербурга и Ленингр. обл.): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 2000. – 16 с.; Себекина Т.А. Формирование комплекса продвижения туристских услуг дестинации (на примере Камчатки): //Автореферат кандидата экономических наук. [Электронный ресурс]. – Москва.2006. - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-kompleksa-prodvizheniya-turistskikh-uslug-destinatii-na-primere-kamchatki>; Зорин А., Зорин И. Дестинация. – М., РМАТ, 2009. С.26; Львова Т.В. Влияние качества туристских услуг на экономику дестинации (на примере города-курорта Сочи): автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Сочи, 2011. – 26 с.

²⁹ Ештаев А.А. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва уни ривожлантириш истикболлари. (Монография) – Самарқанд: “Ипак йўли” Туризм ва маданий мерос халқаро университети нашриёти, 2023. – Б. 8; Навруз-Зода З.Б. туристик худудлар негизида зиёрат кластерларини шакллантиришнинг ташкилий-иктисодий механизмлари: Икт. фан. бўй. фалс. док. дисс. ... автореф. – Бухоро, 2021. – Б. 57; Абдувохидов А.М., Умирова Д.С., Абрийев З.С. Туризм ривожланишини прогностлаш. Ўқув қўлланма. – Т.:ТДИУ, 2019. – 43 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иктисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИИСИ, 2017. - 265 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организаци и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Т., 2012. – 25 с.; Очилова Ф.М., Жалолитдинова Х., Нурматова С. Туризм в Узбекистане после COVID-19. //Научно-электронный журнал “Экономические и инновационные технологии”, 2021. - № 1 (январь-февраль). – С. 333-341; Сафарова Н.Н. Иктисодиётнинг барқарор ривожланишига туризм соҳаси таъсирини баҳолаш усулларини такомиллаштириш: Икт. фан. док ... дисс. автореф. – Тошкент, 2018; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов управления региональным туризмом: Автореф. дисс. ... докт. экон. наук. – Т., 2011. – 52 с.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Икт. фан. докт. (ДСс) дисс. ... автореферати. – Самарқанд, 2017. – В. 7.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательской работой высшего образовательного учреждения, где выполнение диссертация. Диссертация выполнена в рамках научно-технического проекта ИТД-2 “Дальнейшее углубление демократических реформ, формирование гражданского общества, разработка научных основ модернизации и либерализации народного хозяйства”, намеченного на 2022-2026 годы в соответствии с планом научно-исследовательских работ Каршинского инженерно-экономического института.

Цель исследования разработка научно-практических предложений по совершенствованию механизма повышения потенциала паломнического туризма в регионе.

Задачи исследования:

анализ и уточнение научно-теоретических и методических аспектов сущности понятия потенциала паломнического туризма региона и задач его повышения;

освещение механизмов государственного регулирования и управления повышением потенциала паломнического туризма в регионе;

выявление проблем современного состояния повышения потенциала паломнического туризма в Кашкадарьинской области и оценка его эффективности;

анализ вклада повышения потенциала паломнического туризма в Кашкадарьинской области в развитие экономики республики и региона;

предложение реализации механизма государственно-частного партнерства в повышении потенциала паломнического туризма региона;

исследование инновационных форм развития паломнического туризма в регионе;

определение возможностей формирования кластера специализированного паломнического туризма на базе святынь Кашкадарьинской области;

моделирование влияния факторов и прогнозирование повышения потенциала паломнического туризма Кашкадарьи.

Объектом исследования является экономика сети паломнического туризма в Кашкадарьинской области и ее потенциал.

Предметом исследования являются организационные, экономические и управленческие отношения, возникающие в процессах формирования и поддержки средств развития потенциала паломнического туризма в Кашкадарьинской области.

Методы исследования. В диссертации использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, монографического изложения, логического и экономико-статистического анализа, моделирования, сравнения, группировки статистических данных, экспертной оценки, научной абстракции и другие.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано, что согласно методологическому подходу освещаются научные взгляды и концептуальные положения по понятию “потенциал

паломнического туризма”, состоящего из множества взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, дается научное представление о его сложном, организованном и системном характере, а именно о важном значении для сферы потенциала паломнического туризма, связанного с полнотой конкретного содержания в соответствии с задачами дальнейшего развития типа объекта и его использования;

усовершенствован методический подход к оценке потенциала паломнического туризма региона в соответствии с особенностями паломнического географического положения и организации территории, в соответствии с которыми был определен балл рейтинга потенциала паломнического туризма и обоснованы уровни как: “высокий” (топ – туристический объект паломничества $\geq 86,1$), “средний” (птрп – привлекательный туристический регион паломничества $\geq 79,0$), “низкий” (дтмп - достопримечательность туристического места паломничества $\leq 67,0$) и “очень низкий” (смп-священное место паломничества $\leq 40,1$);

предложено развитие потенциала паломнического туризма путем формирования “модели умной паломнической туристической зоны” туристических паломнических территорий и внедрения порядка возмещения расходов за счет средств фонда поддержки паломнического туризма на основе государственно-частного партнерства при создании электронной платформы “электронный паломнический туризм” путем кластеризации потенциала паломнического туризма региона;

разработаны прогнозные показатели до 2029 года с использованием многофакторных эконометрических моделей развития потенциала паломнического туризма в Кашкадарьинской области.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

проведен систематический анализ видов паломнического туризма и особенностей формирования его индустрии в Кашкадарьинской области;

совершенствованы институциональные механизмы государственного регулирования потенциала паломнического туризма в Кашкадарьинской области;

оценены факторы, влияющие на эффективность паломнического туризма в Кашкадарьинской области;

проанализирована динамика изменения вклада потенциала паломнического туризма в экономику Кашкадарьинской области;

предложены формы внедрения механизмов государственно-частного партнерства в развитии потенциала паломнического туризма в Кашкадарьинской области.

Достоверность результатов исследования объясняется применяемыми научно-методическими подходами, методами анализа и получением информации из официальных источников, обоснованием представленных анализов и расчетов с помощью математико-статистических методов, внедрением в практику выводов, предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов компетентными структурами.

Достоверность результатов научных исследований, осуществленных в процессе подготовки диссертационной работы, определяется сравнительно-критическим анализом научно-теоретических взглядов ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов на вопросы совершенствования механизмов оценки потенциала паломнического туризма в регионе, обоснованностью методологических подходов и методов, применяемых в процессе исследования, получением информационной базы из официальных источников, а также практической апробацией предложений и рекомендаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что она позволяет формировать целевые программы и дорожные карты по совершенствованию механизмов повышения потенциала паломнического туризма региона, а также обогащать теоретические знания.

С точки зрения практической значимости, предложения и рекомендации, разработанные в направлениях совершенствования организационно-экономических, нормативно-правовых основ совершенствования механизмов повышения потенциала паломнического туризма региона, могут быть широко использованы в деятельности Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан и Управления туризма Кашкадарьинской области.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научных результатов по совершенствованию механизмов развития потенциала паломнического туризма:

согласно методологическому подходу обоснованны предложения, освещают научные взгляды и концептуальные положения по понятию которые “потенциал паломнического туризма”, состоящего из множества взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, дают научное представление о его сложном, организованном и системном характере, а именно о важном значении для сферы потенциала паломнического туризма, связанного с полнотой конкретного содержания в соответствии с задачами дальнейшего развития типа объекта и его использования, применены при обеспечении исполнения постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 1 марта 2021 года № 112 “О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Кашкадарьинской области” и разработке «Дорожной карты по комплексному социально-экономическому плану развития Кашкадарьинской области на 2024-2025 годы», которая была внедрена на практику Кашкадарьинского областного территориального управления по туризму (Справка Кашкадарьинского областного управления по туризму от 21 августа 2024 года № 02-10/628). В результате реализации данного научного предложения оценка потенциала паломнического туризма позволит еще больше повысить социальную значимость паломнического туризма, в частности достижение положительных изменений в репродуктивном здоровье населения, с экономической точки зрения, ранжирование потенциала паломнического туризма, формирование нового

сегмента паломников, то есть за счет правильного выбора мест паломнического туризма удалось увеличить количество паломников;

предложение по усовершенствованному методическому подходу к оценке потенциала паломнического туризма региона в соответствии с особенностями паломнического географического положения и организации территории, в соответствии с которыми был определен балл рейтинга потенциала паломнического туризма и обоснованы уровни как: “высокий” (топ – туристический объект паломничества $\geq 86,1$), “средний” (птрп – привлекательный туристический регион паломничества $\geq 79,0$), “низкий” (дтмп - достопримечательность туристического места паломничества $\leq 67,0$) и “очень низкий” (смп-священное место паломничества $\leq 40,1$), приняты во внимание в предложении о повышении уровня туристского потенциала Республики Узбекистан в соответствии с приложением № 4а к Постановлению Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов”- “Дорожную карту” по всестороннему использованию имеющихся ресурсов и возможностей, а также оперативному решению существующих проблем в сфере туризма в 2023 году” и использованы в обеспечении исполнения Постановления Президента Республики Узбекистан от 14 декабря 2023 года № ПП-389 “О дополнительных мерах по комплексному социально-экономическому развитию Кашкадарьинской области в 2024-2025 годах” и постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 апреля 2022 года № 201 “О дополнительных мерах по комплексному социально-экономическому развитию и дальнейшему повышению уровня жизни населения Кашкадарьинской области в 2022-2026 годах” и внедрено в практику Управления туризма Кашкадарьинской области (Справка Управления туризма Кашкадарьинской области от 21 августа 2024 года № 02-10/628). Научные предложения использованы Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан при разработке программ развития туризма в республике (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 27 августа 2024 года № 03-12-17-5572). В результате, внедрение данного научного предложения в практику позволило оценить потенциал паломнического туризма, дополнительно повысить социальную значимость паломнического туризма, в частности, добиться положительных изменений в репродуктивном здоровье населения, с экономической точки зрения рейтинг потенциала паломнического туризма позволил сформировать новый сегмент паломников, то есть увеличить количество паломников за счёт правильного выбора мест паломнического туризма;

предложение о развитии потенциала паломнического туризма путем формирования “модели умной паломнической туристской территории” туристско-паломнических территорий при создании электронной платформы

“электронный паломнический туризм” путем кластеризации потенциала паломнического туризма в регионе и введения порядка возмещения расходов за счет средств фонда поддержки паломнического туризма на основе государственно-частного партнерства приняты во внимание в приложении № 4а к Постановлению Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов”-в разработке “Дорожной карта” по всестороннему использованию имеющихся ресурсов и возможностей а также оперативному решению соответствующих проблем в сфере туризма в 2023 году и использованы в обеспечении исполнения Постановления Президента Республики Узбекистан от 14 декабря 2023 года № ПП-389 “О дополнительных мерах по комплексному социально-экономическому развитию Кашкадарьинской области в 2024-2025 годах” и постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 апреля 2022 года № 201 О дополнительных мерах по комплексному социально-экономическому развитию и дальнейшему повышению уровня жизни населения Кашкадарьинской области в 2022-2026 годах и внедрено в практику Управления туризма Кашкадарьинской области (Справка Управления туризма Кашкадарьинской области от 21 августа 2024 года № 02-10/628). В результате кластеризации потенциала паломнического туризма в различных паломнических направлениях Кашкадарьинской области появилась возможность развития потенциала паломнического туризма путем создания электронной платформы “электронный паломнический туризм” и формирования “модели умной паломнической туристической территории”, а также внедрения порядка возмещения расходов за счет средств фонда поддержки паломнического туризма на основе государственно-частного партнерства;

прогнозные показатели, разработанные до 2029 года с использованием многофакторных эконометрических моделей развития потенциала паломнического туризма в Кашкадарьинской области, использованы при разработке “Дорожной карты” по комплексному социально-экономическому развитию Кашкадарьинской области на 2024-2025 годы и внедрены в практику Кашкадарьинского областного территориального управления туризма (Справка Кашкадарьинского областного управления по туризму от 21 августа 2024 г. № 02-10/628), а также использованы Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан при разработке программ развития туризма в республике (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 27 августа 2024 года № 03-12-17-5572). В результате общий вклад паломнического туризма в ВРП в Кашкадарьинской области вырастет в среднем на 11,7% в течение следующих пяти лет и к 2029 году достигнет 1520,99 млн рублей в реальном выражении, рассчитанном по индексу цен 2010 года. Потенциал паломнического туризма в

Кашкадарьинской области увеличится в 1,93 раза в 2029 году по сравнению с 2023 годом.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены и одобрены на 6 международных, 3 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме исследования опубликовано 22 научные работы, в том числе 7 статей в изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан к публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 6 - в республиканских и 1 - в зарубежном журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы и приложений и изложена на 182 страницах, включая 26 статистических и аналитических таблиц, 20 иллюстраций и 5 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цели и задачи исследования, а также объекты и предметы исследования, указано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, представлена научная новизна исследования и практические результаты исследования, обоснована достоверность полученных результатов, раскрыта теоретическая и практическая значимость, внедрение результатов исследования на практике, приводятся данные по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **“Теоретико-методические основы механизма повышения потенциала паломнического туризма в регионе”** обоснованы сущность понятия потенциала паломнического туризма региона и задачи его повышения, государственное регулирование и управление повышением потенциала паломнического туризма в регионе, особенности механизма использования потенциала паломнического туризма и научные предложения и рекомендации по его эффективному использованию.

Исламский туристический центр дал исламскому туризму следующее определение: любое событие, встреча, паломничество, совершаемое с соблюдением правил ислама во время путешествия, называется исламским туризмом. Также по характеристике этого центра в качестве направлений исламского туризма определены:

- мусульмане, путешествующие в разных направлениях;
- мусульмане, путешествующие в мусульманские страны;
- путешествовать, следуя исламским принципам;
- мусульмане, путешествующие для изучения исламского наследия;
- немусульмане, путешествующие, чтобы изучить наследие ислама³⁰.

³⁰ Зиярат. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Зиярат>.

В нашей стране есть возможности для развития всех перечисленных направлений паломнического туризма. В то же время создание кластеров паломнического туризма дает возможность расширить экономико-социальный и инновационный потенциал туристского сектора в нашей стране, повысить его конкурентоспособность, обеспечить дальнейшее развитие паломнического туризма. Туристский кластер представляет собой совокупность территориально расположенных, прямо или косвенно связанных с туризмом субъектов предпринимательской деятельности, государственных учреждений, общественных организаций, основной целью взаимодействия и воздействия которых является разработка качественного, конкурентоспособного туристского продукта с использованием и развитием инновационного потенциала территории нахождения.

Производное от слова "зиярат" (араб. *زيارة* ziyara) означает "смотреть", "идти (приходить), чтобы увидеть". У мусульман "паломничество" – это посещение гробниц пророков, религиозных святынь.

Мы сочли необходимым разделить паломничество или путешествие на внешние и внутренние виды (рис.1). Паломничество или путешествие – это путь к истине, путешествие души по родине, вхождение в мир жизни, способность видеть и чувствовать все трудности и прелести, с которыми сталкиваются в жизни. Человек должен уметь путешествовать внутри себя. Он должен хорошо изучить, прилагая усилия, свою природу, сущность, характер, желания, волю и вкусы, путешествуя по своему внутреннему миру.

Под характеристикой "святости" мы подразумеваем, что паломничество или путешествие имеют "сакральный" или религиозный и светский ритуальный характер, который остается священной традицией. С другой стороны, "странствующий" характер выражает мобильность, действенность паломника или то, что паломник путешествует вдали от места своего постоянного проживания. Святость и туристические особенности паломничества, в свою очередь, побуждают совершать путешествие в двух пространствах: **во внутреннем мире (душе) человека и в святых местах.** Место паломничества или "поклонения" могут проявляться в двух формах : а) душа человека; б) религиозные и светские святыни, вещи, идеи и общечеловеческие ценности.

Предлагаем различать две формы паломничества по принципу воплощения святости, опираясь на различие понятия "святое" от понятий "религиозное" и "божественное", а также на идеи о том, что святость является внутренним психическим "центром" человека и напрямую связана с **общечеловеческой культурой: 1. Религиозное паломничество**, основанное на божественных ценностях. **2. Светское паломничество**, основанное на общечеловеческих ценностях.

Путешествие – это более широкий термин, чем паломничество. Паломничество считается лишь одним из десятков видов путешествий. Внутреннее паломничество не относится к путешествию, только внешнее паломничество является его частью. Можно отметить следующие отличия паломничества от путешествия:

- если путешествие включает в себя все виды осмотра достопримечательностей, паломничество включает в себя только тот тип поездки, который вы совершаете вместе с выполнением религиозных ритуалов;

- в то время как объектом путешествия считаются все памятники, объектом паломничества является только объект или места, уникальные для святости;

- в то время как все люди являются субъектами путешествия, субъектом паломничества являются люди религиозных и светских убеждений;

- в то время как путешествие включает в себя такие занятия, как веселье, интенсивные игры, досуг, паломничество должно быть свободным от такого поведения.

Из высказанных выше соображений можно сделать вывод, что, не смотря на паломничество в узком – только в смысле путешествия – смысле, трактуя его как более широкий-многозначный, двойственного характера, многоуровневый термин, целесообразно было бы, на наш взгляд, различать три уровня порядка: “поклонение”, “паломничество” и “хадж”.

Потенциал паломнического туризма складывается из составляющих его вышеуказанных потенциалов: природно-ресурсного, историко-культурного, социально-экономического потенциала (рис. 1).

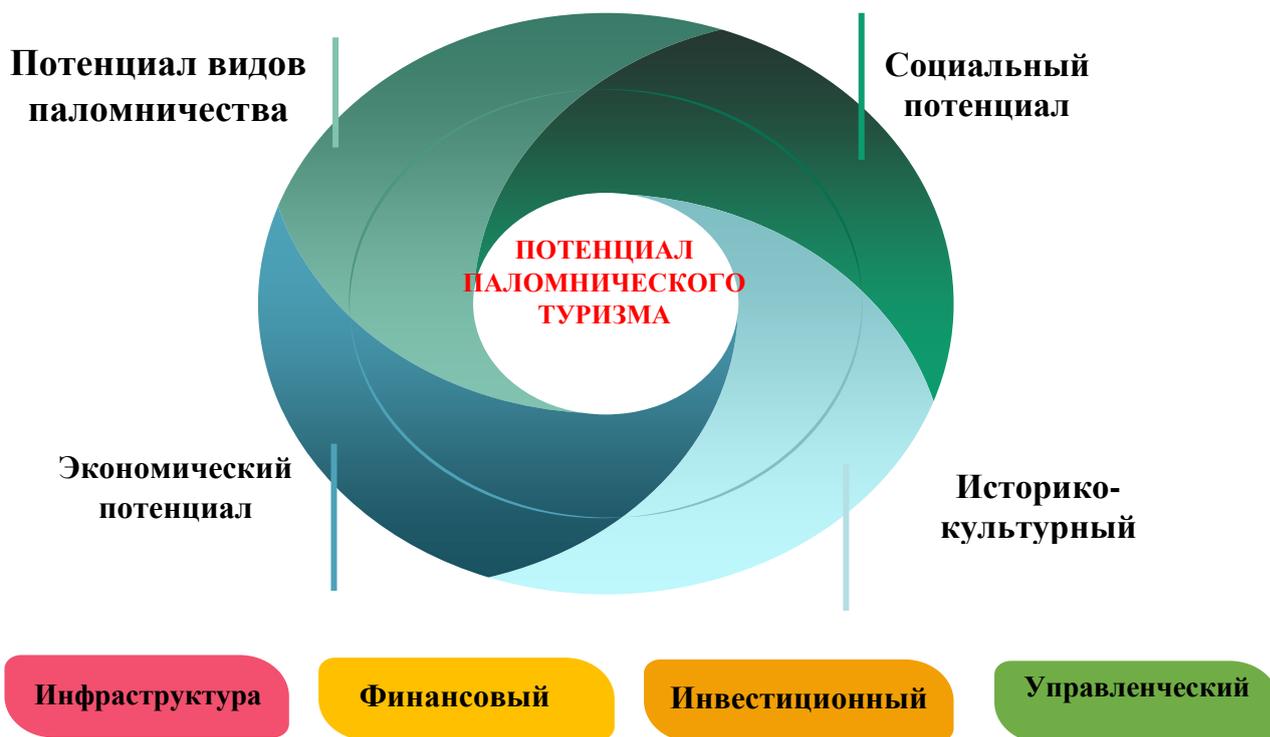


Рисунок 1. Основной состав и организационно-экономический механизм потенциала паломнического туризма³¹

Природно-ресурсный потенциал определяется как природными туристско-рекреационными ресурсами природного происхождения, так и пиком посещаемости объекта или территории, превышение уровня которого в результате действий туристов или деятельности инфраструктуры,

³¹Разработано со стороны автора.

обслуживающей туризм, приводит к нарушению взаимосвязей между составляющими геосистемы и нежелательным экологическим последствием.

Историко-культурный потенциал освещает возможности, характер использования, значимость, смысловую ценность и доступность для аудитории объектов культурно-просветительского туризма. Государственное регулирование паломнического туризма как социальной сферы экономики можно охарактеризовать как воздействие государственных органов на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночные условия в целях обеспечения условий функционирования рыночных механизмов. Процесс государственного регулирования представляет собой сложную задачу, которая предполагает разработку экономической политики, обоснование ее положений, выбор средств и методов реализации этой политики.

Инструменты государственного регулирования сферы паломнического туризма можно объединить в следующие группы по сферам их применения:

1. В экономической сфере – налоговое регулирование, финансирование программ развития паломнического туризма из целевого бюджета, создание благоприятных условий для инвестиций в паломнический туризм, увеличение инвестиций в человеческий капитал, создание особых экономических зон рекреационного типа и паломнического туризма.

2. В правовой сфере - совершенствование нормативно-правовой базы, классификация в сфере паломнического туризма, стандартизация, разработка методологии лицензирования, таможенного регулирования, установление правил въезда, выезда и временного пребывания в стране, борьба с преступностью и коррупцией, обеспечение безопасности туристов.

3. В социальной сфере - разработка программ паломнического туризма с конкретным адресом, решение проблемы занятости местного населения в местах пребывания туристов, участие в подготовке квалифицированных кадров для сферы паломнического туризма.

4. В сфере организации паломнического туризма – формирование имиджа страны на мировом рынке паломнического туризма, содействие продвижению продукта паломнического туризма на внутреннем и внешнем рынках, участие в программах международного паломнического туризма, создание условий для многоцелевого использования инфраструктуры паломнического туризма, координация деятельности государственного и частного секторов в области развития паломнического туризма, формирование информационно-аналитической базы, развитие научных исследований в сфере паломнического туризма.

С целью выявления своеобразия и определения перспектив развития паломнический туризм Кашкадарьинской области может осуществляться с целью участия или изучения ритуалов и мероприятий, связанных с религиозными обрядами. В этом процессе она дает возможность представителям различных религий и слоев населения не только совершить паломничество, но и ознакомиться с историческими, культурными и художественными ценностями мест, которые они посетили.

Потенциал паломнического туризма-наличие возможностей для развития индустрии паломнического туризма и получения положительного социально-экономического эффекта от его деятельности и повышения уровня привлекательности паломнического туризма; потенциал паломнического туризма-совокупность ресурсов, находящихся в распоряжении учреждения в целях организации паломнической туристской деятельности.

Вторая глава диссертации “Современное состояние повышения потенциала паломнического туризма в Кашкадарьинской области и оценка его эффективности” содержит анализ вклада туризма в экономику Кашкадарьи, современное состояние и проблемы развития инфраструктуры паломнического туризма региона, анализ внедрения механизма государственно-частного партнерства в повышение потенциала паломнического туризма региона.

Таблица 1

Состояние размещения посетителей с целью паломничества в гостиницы и аналогичные средства размещения в Кашкадарьинской области³²

П/Н	Вид паломнического туризма	Итого	В том числе		
			По Республике Узбекистан	Из стран СНГ	Из стран дальнего зарубежья
2019 год					
1.	По Республике Узбекистан, <i>в том числе:</i>	105221	57452	12881	34888
2.	В Кашкадарьинской области	2661	1416	224	1021
-	<i>Доля приезжих паломников в Кашкадарьинской области (%)</i>	<i>2,5</i>	<i>2,5</i>	<i>1,7</i>	<i>2,9</i>
2020 год					
1.	По Республике Узбекистан, <i>в том числе:</i>	42182	28022	4626	9534
2.	В Кашкадарьинской области	224	177	47	0
-	<i>Доля приезжих паломников в Кашкадарьинской области (%)</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,0</i>	<i>0</i>
2021 год					
1.	По Республике Узбекистан, <i>в том числе:</i>	27045	19270	1988	5787
2.	В Кашкадарьинской области	1151	1065	10	76
-	<i>Доля приезжих паломников в Кашкадарьинской области (%)</i>	<i>4,3</i>	<i>5,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,3</i>
2022 год					
1.	По Республике Узбекистан, <i>в том числе:</i>	29754	21197	2189	6368
2.	В Кашкадарьинской области	1259	1162	12	85
-	<i>Доля приезжих паломников в Кашкадарьинской области (%)</i>	<i>4,2</i>	<i>5,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,3</i>
2023 год					
1.	По Республике Узбекистан, <i>в том числе:</i>	33326	23741	2452	7133
2.	В Кашкадарьинской области	1398	1289	14	95
-	<i>Доля приезжих паломников в Кашкадарьинской области (%)</i>	<i>4,2</i>	<i>5,4</i>	<i>0,6</i>	<i>1,3</i>
Изменение в 2023 году по сравнению с 2019 годом					
1.	По Республике Узбекистан (%), <i>в том числе:</i>	<i>31,7</i>	<i>41,3</i>	<i>19,0</i>	<i>20,4</i>
2.	В Кашкадарьинской области (%)	<i>52,5</i>	<i>91,0</i>	<i>6,3</i>	<i>9,3</i>

³² Разработано на основе исследований автора.

В 2019 году по Республике Узбекистан побывал 105 221 паломник. Из них граждане нашего государства составили 54,6%, паломники из стран СНГ-12,2%, паломники из стран дальнего зарубежья-33,2%. В том числе в Кашкадарьинской области составили, пропорционально, 53,2%, 8,4% и 38,4%, от общего числа паломников доля в Кашкадарье соответствовала 2,5%.

Следует отметить, что в 2023 году количество паломников по паломническому туризму в Республике Узбекистан по сравнению с 2019 годом снизилось на 31,7%, в том числе по Кашкадарьинской области - на 52,5%.

Проведен ряд практических работ и мероприятий по развитию паломнического туризма в Кашкадарьинской области. Следует отметить, что всего по области насчитывается 1321 объект культурного наследия, 1043 объекта археологии, 208 памятников архитектуры, 43 монумента и 27 достопримечательностей. Из них наибольшее количество объектов культурного наследия находится в Шахрисабзском, Китабском, Гузарском и Каршинском районах, где имеются благоприятные возможности для развития паломнического туризма.

Из объектов паломнического туризма в Кашкадарьинской области наиболее посещаемыми паломниками являются комплекс Аксарай, мечеть Кокгумбаз, малая пещера Амира Темура, мавзолей хазрата Башира, мавзолей хазрата Султана, мемориальные комплексы Абу Муин Насафи и Абу Убайда ибн аль-Джаррох. В 2023 году эти места паломничества посетили 1398 паломников. Этот показатель сократился в 2 раза по сравнению с 2019 годом. Основная причина этого - пандемия коронавируса COVID-19 и слаборазвитая инфраструктура паломнического туризма.

Следует отметить, что доля паломнического туризма по Кашкадарьинской области в по сравнению с 2019 годом увеличилась с 2,5% до 4,5% в 2023 году. Тем не менее, отсутствие базы данных объектов паломнического туризма, низкий уровень паломнического туризма и его расположение в отдаленных местах являются причинами низкого количества паломников.

В результате реализации этой идеи поток посетителей для паломничества в Кашкадарьинскую область может увеличиться, и на этой основе будет получен дополнительный доход для экономики региона. Это:

во-первых, ведет к улучшению инфраструктуры региона (дорожная, транспортно-коммуникационная, водоснабжение, гостиница, различные объекты размещения гостей и т.д.);

во-вторых, за счёт открытие дополнительных рабочих мест в разрезе районов Кашкадарьинской области обеспечит уровень занятости и доходов населения, в результате;

в-третьих, это приведет к дальнейшему увеличению числа посетителей из зарубежных стран и повышению возможностей для иностранных инвестиций в некоторые объекты паломничества (таблица 2).

Таблица 2

Количество иностранных туристов в Кашкадарьинской области, их цели. (тыс. человек)

П/Н	Показатели (тыс. чел.)	Годы					Коэффициент в 2023 году к 2019 году (+); (-);
		2019	2020	2021	2022	2023	
	Всего иностранных граждан	150,3	7,1	42,6	54,5	231,9	81,6
	в том числе: по целям прибытия	*	*	*	*	*	*
1	Навестить родственников	68,3	0,6	4,2	13,3	85,4	17,8
2	С целью паломничества	3,4	-	2,7	5,1	7,9	4,5
3	Отдых и развлекательные мероприятия	10,5	-	3,1	2,9	5,3	-5,2
4	В коммерческих целях	32,4	4,1	12,6	11,8	71,4	39
5	Командировка	33,6	1,8	19,4	20,1	58,7	25,1
6	Лечение	1,9	0,6	0,3	0,2	1,5	-0,4
7	Учеба	0,9	-	0,3	1,1	1,7	0,8

Важным показателем, отражающим состояние и направление развития сферы паломнического туризма Кашкадарьинской области, использование ее туристического потенциала, является цель посещения туристов. Данные, представленные в таблице 2, показывают, что в 2023 году в Кашкадарью с целью паломничества приехали 7900 иностранных граждан, а по сравнению с 2019 годом их количество увеличилось в 4,5 раза.

В ходе исследования были произведены следующие расчёты для определения общей эффективности инвестиций в отель “Nasaf Travel” то есть соответствие совокупного дохода на вложенной 1 сум инвестиций и объём влияющих на него факторов производятся следующие расчеты (табл.3).

Результаты данного расчета свидетельствуют о том, что в отчетном году произошло увеличение в сумме всех показателей объема. В частности, общий объем услуг, оказываемых инфраструктурой паломнического туризма, за анализируемый период вырос на 105,4 процента.

В результате проведенных исследований как объект паломничества в Каршинском районе “Мемориальный комплекс Абу Муин Насафи” оценивается в 87 баллов, а “комплекс Аксарай” в городе Шахрисабз в 86 баллов, что делает их самым популярным местом паломнического туризма в Кашкадарьинской области.

Далее следует “мемориальный комплекс Абу Убайда ибн аль-Джаррох”, высоко развитый для паломнического туризма в Карши, с оценкой 72 балла, и “Чорсу Гумбаз” в Шахрисабзе, с оценкой 67 баллов, считающиеся “достопримечательностью туристического паломничества” в регионе, “святыня Лангар ота” в районе Камаша с оценкой 39 баллов и “хазрат Башир” в районе Китаб с оценкой 40 баллов были оценены как “ святыне паломнические объекты”, “медресе Дорут тиловат” в городе Шахрисабз с

оценкой 79 баллов и “святилище Ходжа Имканагий” в Китабском районе с оценкой 71 балл были оценены как “привлекательная туристическая святыня” региона.

Таблица 3

Определение общей эффективности инвестиций и величины факторов, влияющих на расчет данных за 2023 год³³ гостиницы “Nasaf Travel”

П/н	Показатели	2022 год	2023 год	изменения	
				(+ , -)	процент
Показатели объема, связанные с гостиничными услугами					
1	Общий объем услуг, оказываемых туристской инфраструктурой, млн. сум	924,8	975,2	+50,4	105,4
2	Общий объем инвестиций собственника, млн. сум.	849,5	862,3	+12,8	101,5
3	Среднее количество обслуживаемых (размещенных в гостинице) гостей за отчетный период, чел.	1098	1168	+70	106,4
4	Общее количество мест в отеле,	54	54	0	100,0
5	Среднее количество сотрудников, занятых в отеле, чел.	71	73	+2	102,8
6	Пропускная способность гостей в год, человек (4с*360 дней)	19440	19440	0	100,0
Относительные показатели, представляющие результат и факторы					
7	Средняя выручка на 1 гостя, тыс. сум. (1с:3с)	842,3	834,9	-7,4	99,1
8	Количество гостей на 1 место в отеле, чел. (3с:4с)	20,34	21,63	+1,29	106,3
9	Общее количество мест на 1 сотрудника, (4с:5с)	0,760	0,740	-0,020	97,4
10	1,0 млрд. сум инвестиции укомплектованы персоналом, чел. (5с:2с).	83,6	84,6	+1,0	101,2
11	Эффективность инвестиций в инфраструктуру туризма, т. е. общая выручка, приходящаяся на вложение одного сума. тыс. сум. (1с:2с)	1088,6	1130,9	+42,3	104,1

В ходе исследования установлено, что в регионе много мест паломничества, и большинство из них не посещаются туристами из-за недостаточной туристической инфраструктуры. Поэтому в ходе исследования было отобрано 20 туристических объектов туризма, оцененных по уровню паломничества.

На основе анализа мы определили кластерообразующий характер туристско-паломнической территории, оценив степень паломничества туристического паломничества в Кашкадарьинской области. Из приведенных

³³ Данная таблица составлена на основе двухгодичных сведений гостиницы “Nasaf Travel.”

данных в таблице 4 2, т. е. 10 процентов, являются “туристическим объектом паломничества” (ТОП), 15 процентов - “привлекательным туристическим объектом паломничества” (ПТОП), а остальные 75 процентов паломнических объектов интерпретируется – “священным местом паломничества” (СМП) и “достопримечательным туристическим местом паломничества” (ДТП).

Результаты оценки упорня паломничества 20 туристических мест в Кашкадарьинской области.

Таблица 4

Кашкадарьинской области по результатам оценки уровня паломничества³⁴

П/Н	Оценка туристического показателя посещаемости мест паломничества	Уровень качества паломничества к святым местам	Количество священных мест паломничества, зависящих от уровня качества паломничества	Их доля в общей оценке священных мест паломничества, %
1	СМП. 0 - 40 баллов	”Священное место паломничества”	9	45
2	ДТП. 41 - 70 баллов	”Достопримечательность туристического паломничества”	6	30
3	ПТПТ. 71 - 85 баллов	”Привлекательная туристическая паломническая территория”	3	15
4	ТКОП. 86 - 100 баллов	”Туризм как объект паломничества”	2	10
	Итого:	х	20	100,0

В связи с тем, что туристская деятельность осуществляется на определенной территории, для организации туристских кластеров в ее структуре должна существовать специальная “туристская зона”. При этом “туристская зона ” в составе кластера должна быть двух типов: 1) местом посещения туристов с туристским потенциалом; 2) должен уметь задачи формирования ядра кластера, способного создавать технологическую цепочку туристского продукта (услуги). Рекомендуемый паломнический кластер Абу Муин Насафи создаст возможность для формирования “ядра кластера” в 13 районах Кашкадарьинской области единого паломнического маршрута, протяженностью 120 км, который охватит разбросанные паломнические объекты.

³⁴Составлен на основе исследований автора.



Рисунок 2. Структура паломнического кластера «Абу Муин Насафий» Кашкадарьинской области³⁵

Третья глава диссертации **“Методические подходы и прогнозы повышения потенциала паломнического туризма Кашкадарьи”** посвящена развитию инновационных форм паломнического туризма в регионе, возможностям формирования специализированного кластера паломнического туризма на базе паломнических объектов в Кашкадарьинской области, разработана “умная” модель формирования паломнического кластера паломнической туристской зоны (назначения), обоснован порядок оценки степени паломничества объектов паломнического туризма в Кашкадарьинской области, структура паломнического кластера Абу Муин Насафи Кашкадарьинской области, электронная платформа паломнического кластера “e-ziyoratturizm” направлены на моделирование влияния факторов и прогнозирование повышения потенциала паломнического туризма Кашкадарьи.

Государственно-частное партнерство в сфере паломнического туризма, которое, с одной стороны, является уполномоченным государственным органом – партнер, а с другой стороны, частный партнер, осуществляющий деятельность по привлечению частных отечественных и иностранных инвестиций, обеспечению ими паломников и отдыхающих в целях

³⁵ Составлен на основе исследований автора.

обеспечения открытости и повышения качества товаров, работ, услуг, обосновываемых полномочиями органов государственной власти и органов местного самоуправления, представляет собой взаимодействие, на договорной основе юридически оформляемого на определенный срок и консолидации ресурсов, основанное на распределении рисков.



Рисунок 3. Механизм государственно-частного партнерства в развитии потенциала паломнического туризма в стране и ее регионах³⁶

На практике сотрудничество ГЧП между государственными и предпринимательскими структурами условно можно разделить на 3 основные направления:

осуществление сотрудничества через концессионные соглашения, лизинг и другие механизмы при реализации проектов ГЧП, связанных с необходимостью крупных инвестиций в инженерные сети и коммуникации;

сотрудничество в области создания субъектов туристско-развлекательной инфраструктуры (использование средств стимулирования частного сектора: льготы, кредиты и др.);

сотрудничество в области маркетинга и продвижения национального туристского продукта. То есть было разработано предложение о развитии туристского потенциала путем внедрения порядка возмещения расходов на продвижение продуктов и услуг национального паломнического туризма на авторитетных международных туристско-маркетинговых платформах за счёт

³⁶ Составлен на основе исследований автора.

средств фонда поддержки туризма совместно с органами государственного управления и туроператорами, и субъектами предпринимательства, предоставляющими гостиничные услуги.

Учитывая это, в своем исследовании (рис.3) мы сформировали механизм внедрения государственно-частного партнёрства в развитии потенциала паломнического туризма Узбекистана и его регионов.



Рисунок 4. Модель “умного” туристического кластера для формирования паломнической туристической зоны (дестинации)³⁷

Учитывая четырехуровневый дестинационный подход к формированию туристического кластера и исходя из органической структуры паломнического туристического кластера, на основе определения (детерминанта) “кластерного паломничества” святынь, мы рекомендуем “разумную модель формирования паломнического туристического регионального (дестинационного) кластера” в следующем виде (рис. 4).

Как видно из рисунка 4, “умная” модель туристической зоны формирования паломнического туристического кластера состоит из двух относительно независимых частей, отражающих территориальный и сетевой аспекты кластера:

во-первых, формирование “умной” паломнической территории за счет широкого использования ИКТ и возможностей интернета в туристической зоне паломничества. Суть “умной” паломнической территории заключается в том, что в результате преобразования священных мест в паломнические кластеры образуются кластерные “умные” паломнические территории, которые служат базовой основой для формирования кластеров;

во-вторых, создание цепочек добавленной стоимости внутри фирм, предоставляющих паломнические туристические услуги. “Цепочка добавленной стоимости,” согласно интерпретации М.Портера, под ним

³⁷ Составлен на основе исследований автора.

понимается ”совокупность различных видов деятельности компании, направленных на создание, производство, маркетинг, доставку и обслуживание своей продукции”.

Это кластерообразующий признак паломнической территории в том, что святыни неразрывно связаны между собой цепочкой. Считается, что предводители секты составляют ее кольца и являются духовными преемниками основателя секты.

Был сделан вывод о целесообразности определения показателя паломнической кластеризации “святынь” Абу Муин Насафи и оценки их уровня качества, создания на их основе паломнического кластера “Абу Муин Насафи” с учетом цепочки этих святынь.

В структуре кластера предусмотрена интеграция инфраструктурных организаций, таких как подготовка кадров для паломнического туризма совместно со средними специальными и высшими учебными заведениями, банки, предоставляющие финансовые услуги мусульманам, медицинское обслуживание, обеспечение безопасности паломников, лаборатория халяль-тестирования, осуществляющая мониторинг халяльных туристских услуг.

В качестве важной инфраструктуры в руководящем органе кластера паломнического туризма “Абу Муин Насафи” предусмотрено создание электронной платформы “e-ziyorattourizm”. На этой платформе размещается электронная база данных, содержащая такие сведения, как халяльные средства размещения паломников, места халяльного питания для них, информация об объектах паломнического туризма, исторические источники, места поклонения и отдыха, виды услуг, транспортное обслуживание (рис.5).

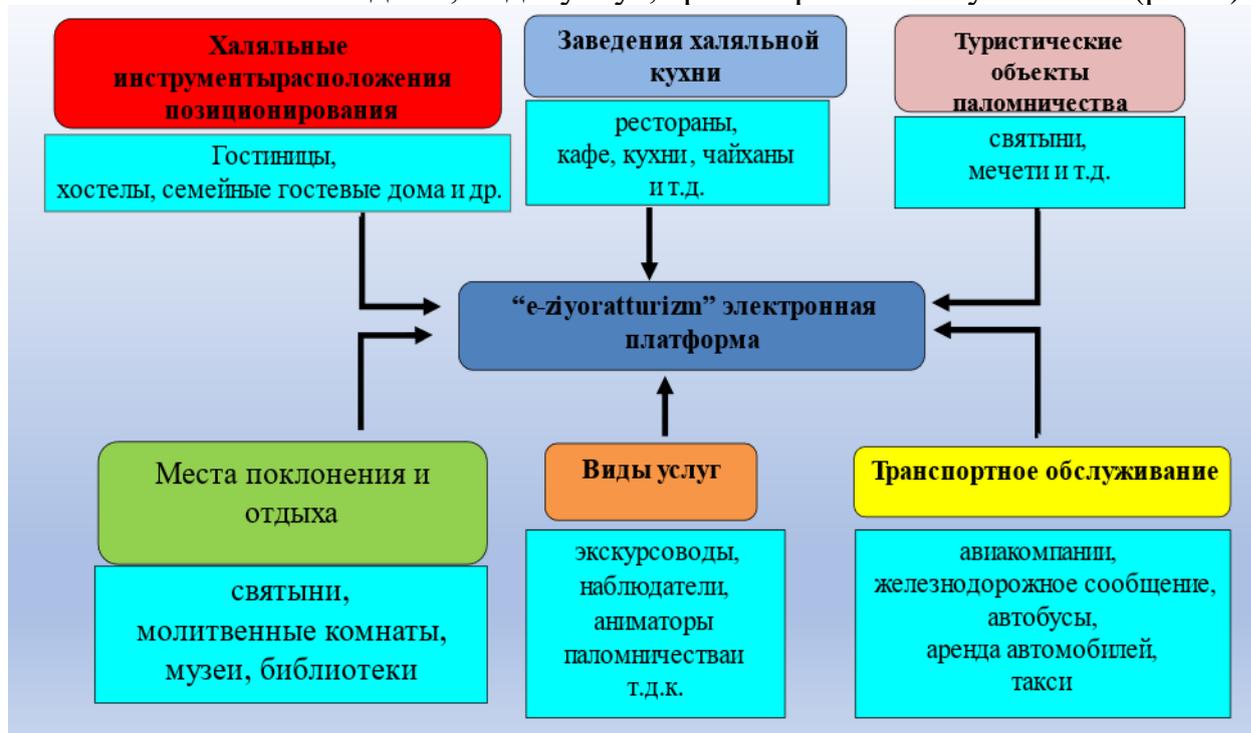


Рисунок 5. Электронная платформа паломнического кластера “e-ziyorattourizm”³⁸

³⁸Разработано автором .

Развитие сферы паломнического туризма имеет большое значение для повышения экономического потенциала Кашкадарьинской области. Это хорошо видно в цифрах, представляющих вклад отрасли в объем ВРП. Кроме того, общий вклад паломнического туризма в занятость, государственные расходы в отрасль, капитальные вложения в паломнический туризм, потребление туристов внутри региона, доходы от туризма, количественные показатели занятых с мультипликативной эффективностью в отрасли также свидетельствуют о важности места паломнического туризма в экономике региона. Эти показатели, не являясь признаками значимости, ценны и как параметры прогноза при определении уровня развития сферы паломнического туризма, оценке состояния и установления критериев перспективного развития (целевых показателей), обосновании практических результатов предложений по развитию. Однако для отслеживания экономических масштабов в отрасли также необходимо учитывать несколько внутренних факторов.

Вводим следующие обозначения:

Y – общий вклад паломнического туризма в ВРП, млн. сум;

X_1 – капитальные вложения в паломнический туризм, млн. сум;

X_2 – доходы от туристов, млн. сум;

X_3 – общий вклад паломнического туризма в занятость, процент;

X_4 – количество занятых с мультипликативной эффективностью в паломническом туризме, чел.;

X_5 – объём льготных банковских кредитов, предоставленных туристической отрасли, млн. сум;

X_6 – потребление туристами внутри региона, млн. сум;

X_7 – количество иностранных туристов, посещающих регион, тыс. чел.;

X_8 – поток внутреннего туризма в регионе, чел.;

X_9 – количество инновационных проектов, реализуемых в сфере туризма, ед.;

X_{10} – доля государственных расходов в сфере паломнического туризма, процент.

С помощью построенных моделей временных рядов рассчитаны прогнозные параметры потенциала и структурных показателей паломнического туризма Кашкадарьинской области (табл.5). В том числе:

Таблица 5

**Прогнозные параметры структурных показателей потенциала
паломнического туризма Кашкадарьинской области**³⁹

Прогнозные годы	Параметры						
	Капитальные вложения в паломнический туризм, млн. сум	Доход от туризма млн. сум	Общий вклад паломнического туризма в занятость, процент	Количество занятых с мультипликативной эффективностью в паломническом туризме, чел.	Объем льготных банковских кредитов, выделенных на сферу туризма, млн. сумов	Потребление туристов внутри региона, млн. сум	Количество иностранных туристов, тыс. посещающих регион, тыс. чел.
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
2025	288,983	1289,778	0,989	554,829	36238,9	955,520	234,168
2026	306,321	1431,653	1,060	620,299	43736,6	1108,403	274,105
2027	336,954	1560,502	1,185	722,648	53105,4	1296,832	322,763
2028	372,334	1763,367	1,286	860,674	61216,1	1426,515	411,428
2029	413,290	1969,681	1,403	989,775	64215,689	1683,288	489,472
Средние темпы роста, в процентах	8,9	11,0	9,3	14,9	14,1	14,6	17,9
2029/2023 соотношение индикатор	1,65	1,93	1,79	2,3	2,01	2,27	2,33

доходы туристов в регионе будут расти в среднем на 11,0 процентов в течение следующих пяти лет, что обеспечит рост в 1,93 раза в 2029 году по сравнению с 2023 годом;

объем капитальных вложений в паломнический туризм в регионе в ближайшие пять лет будет иметь средний темп роста 8,9 процента, а в 2029 году по сравнению с 2023 годом увеличится в 1,65 раза;

общий вклад паломнического туризма в уровень занятости региона будет обеспечен средними темпами роста в 9,3 процента в течение следующих пяти лет, по сравнению с 2023 годом, в 2029 году увеличител в 1,79 раз при этом показатель доли достигнет 1,4 процента;

количество людей, занятых в паломническом туризме с мультипликативной эффективностью в регионе, будет расти в среднем на 14,9 процента в течение следующих пяти лет, что обеспечит рост в 2,3 раза в 2029 году по сравнению с 2023 годом и достигнет 989 человек;

объем льготных банковских кредитов, выделенных на туризм в регионе, в ближайшие пять лет будет расти в среднем на 14,1 процента, увеличившись в 2,1 раза в 2029 году по сравнению с 2023 годом, обеспечивается достижение суммы в реальном выражении 64 215,689 млн. сум;

потребление туристами внутри региона будет расти в среднем на 14,6 процентов в течение следующих пяти лет с увеличением в 2,27 раза в 2029

³⁹ Рассчитано автором с помощью программы "Eviews"

году по сравнению с 2023 годом и достигнет в реальной стоимости 1683,288 млн.сум;

количество иностранных туристов, посещающих регион, будет расти в среднем на 17,9 процентов в течение следующих пяти лет, что обеспечит рост в 2029 году в 2,33 раза по сравнению с 2023 годом.

Таким образом, у нас есть 2 типа моделей для прогнозирования общего вклада паломнического туризма в ВРП в Кашкадарьинской области. Хотя обе модели близки по адекватности, мы считаем, что в результатах многофакторной эконометрической модели есть приоритет, основанный на сравнении показателей абсолютно-относительной погрешности. Расчётные прогнозные показатели по обеим моделям приведены в таблице ниже (табл.6).

Таблица 6

Прогнозные показатели, рассчитанные по общему вкладу паломнического туризма в ВРП Кашкадарьинской области ⁴⁰

Прогнозные годы	Общий вклад паломнического туризма в ВРП (Y) в реальных ценах, млн. сум (базисный год-2010)	
	По модели временного ряда	По многофакторной эконометрической модели
2025	937,675	1016,62
2026	1057,16	1125,07
2027	1182,97	1252,94
2028	1315,10	1393,81
2029	1453,56	1520,99
Средние темпы роста, в процентах	12,0	11,7
Соотношение в 2029 году к 2023 году	1,84	1,93

Общий вклад паломнического туризма в ВРП в Кашкадарьинской области в ближайшие пять лет вырастет в среднем на 11,7% и к 2029 году обеспечивается достижение 1520,99 млн сум в реальном выражении, рассчитанном по индексу цен 2010 года. Потенциал паломнического туризма в Кашкадарьинской области увеличится в 1,93 раза в 2029 году по сравнению с 2023 годом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные выводы и практические результаты, полученные в ходе исследования, заключаются в следующем:

1. Кашкадарьинская область считается регионом с огромным потенциалом паломнического туризма. Богатый паломнический потенциал, наличие объектов культурного и исторического наследия, развитие гостиничного и курортного бизнеса, паломнического туризма, высокий уровень безопасности, стабильная политическая ситуация и другие являются

⁴⁰ Рассчитано автором с помощью программы Eviews.

благоприятными факторами для его дальнейшего развития.

2. Анализ показывает, что, несмотря на привлекательные места паломничества и обилие культурных ценностей, есть и другие существенные недостатки, которые составляют потенциал паломнического туризма. В том числе существуют некоторые проблемы в инфраструктуре услуг транспорта и паломнического туризма, от решения которых зависят посещаемость и расходы паломников.

3. Изучение понятия “потенциал паломнического туризма” показало, что оно состоит из множества взаимосвязанных элементов, позволило подтвердить научные взгляды на его сложный, организованный и системный характер. Анализ показал, что для сферы паломнического туризма наиболее важен именно “потенциал паломнического туризма”, дальнейшее развитие которого зависит от полноты конкретного содержания в зависимости от вида и задач объекта, в котором он используется.

4. Группируя подходы и различные точки зрения на понятие "потенциал паломнического туризма", был сделан вывод, что они представляют собой совокупность взаимосвязанных объектов паломничества и факторов потенциала паломнического туризма, необходимых для достижения определенных целей. Учитывая это, в соответствии с этим подходом автором дается следующее определение “потенциалу паломнического туризма” – это комплекс имеющихся на данной территории объектов паломничества, историко-культурный, природно-ресурсный, экономический и социальный потенциал для развития паломнического туризма, а также возможности получения положительного социально-экономического эффекта и повышения уровня привлекательности для паломников.

5. Установлено, что развитие потенциала паломнического туризма состоит из следующих пяти основных этапов: определение цели управления и оптимальных сроков ее достижения; сбор, систематизация и анализ информации об объектах паломничества; оптимизация путей достижения цели, выбор направления процесса управления, принятие решений; организация процессов реализации поставленной цели; контроль за ее выполнением.

6. Для внедрения механизмов ГЧП в различных отраслях экономики широко используются созданные в регионе организационно-правовые механизмы. Однако в результате изучения перспектив использования ГЧП в сфере паломнического туризма выявлены следующие проблемы, препятствующие его применению: во-первых, не существует четко определенных условий и механизмов, а также принципов функционирования и развития ГЧП в сфере паломнического туризма; во-вторых, в механизме ГЧП в сфере паломнического туризма не установлены организационные основы информационного обеспечения управленческих решений; в-третьих, отсутствует механизм участия в проектах развития объектов инфраструктуры в сфере паломнического туризма.

7. Прогноз развития паломнического туризма и его потенциала в Кашкадарьинской области на 2024-2030 годы выполнен на основе многофакторного эконометрического метода и определена вероятностная оценка развития потенциала в будущем на основе статистической

закономерности выбранных показателей, характеризующих количественные и качественные аспекты в прошедшем периоде. В качестве показателей были выбраны экспорт услуг паломнического туризма, количество иностранных и местных паломников, количество компаний паломнического туризма и обслуживаемых ими туристов, количество средств размещения паломников, объём инвестиций в основной капитал индустрии паломнического туризма.

8. Результаты анализа прогнозируемого варианта показателей выявили, что увеличение числа местных паломников в 2024-2030 годах окажет существенное положительное влияние на дальнейшее развитие потенциала паломнического туризма. Согласно прогнозу, паломнический туризм в Кашкадарьинской области будет иметь положительную тенденцию. Реализация предлагаемых нами научно-методических и практических направлений должна служить развитию потенциала паломнического туризма путем следующих:

а) активация механизма ГЧП по реконструкции существующих объектов паломнического туризма, его инфраструктуры и строительству новых; б) усиление внимания к увеличению внутреннего паломнического туризма и новых инновационных видов паломнического туризма, служащих популяризации территорий Кашкадарьинской области, пропаганде информации об объектах паломнического туризма, широкому вовлечению населения области в паломнический туризм, разработке новых маршрутов паломнического туризма, пропаганде сохранения народных традиций. Применение предлагаемых направлений и инструментов развития потенциала паломнического туризма в Кашкадарьинской области в ближайшие годы будет способствовать увеличению притока как иностранных, так и местных паломников и улучшению деятельности сферы паломнического туризма.

9. Общий вклад паломнического туризма в ВРП в Кашкадарьинской области в ближайшие пять лет вырастет в среднем на 11,7 процента и к 2029 году достигнет 1520,99 млн сум в реальной стоимости, рассчитанном по индексу цен 2010 года. Потенциал паломнического туризма в Кашкадарьинской области в 2029 году увеличится в 1,93 раза по сравнению с 2023 годом.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDED ACADEMIC DEGREES AT
KARSHI ENGINEERING-ECONOMIC INSTITUTE**

PhD.03/29.12.2022.I.111.01

KARSHI ENGINEERING-ECONOMICS INSTITUTE

UZAKOV JAMSHID NORBOEVICH

**IMPROVING THE MECHANISM OF INCREASING THE POTENTIAL
OF PILGRIMAGE TOURISM IN THE REGION (ON EXAMPLE OF
KASHKADARYA REGION)**

08.00.12 – Regional economy

ABSTRACT

of the Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation in Economic Sciences

Karshi – 2024

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered with the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under number B2024.2.PhD/Iqt4217.

The doctoral dissertation was completed at the Karshi Engineering Economics Institute.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.qmii.uz) and on the educational portal "ZiyoNet" (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Ergashev Rakhmatulla Khidirovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents:

Kadirov Abdurashid Majidovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Kuchkarov Gaybulla Fayzullaevich
Candidate of Economic Sciences, Professor

Leading organization:

Termiz State University

The defense of the dissertation will take place at the meeting of the Scientific Council PhD.03/29.12.2022.I.111.01 at the Karshi Engineering Economics Institute on "___" _____. 2024 in ____ (Address: 180100, Karshi city, Mustaqillik street 226. Tel.: 75 221-09-23, e-mail: qmii@qmii.uz, kiei_info@edu.uz

The dissertation can be viewed at the information resource center of the Karshi Engineering Economics Institute (registered under the number _____). (Address: 180100, Karshi city, 225 Mustaqilik Street., Tel.: 75 221-09-23).

The abstract of the dissertation was distributed on "___" _____, 2024. (Register protocol No. ___ dated "___" ____ 2024).

S.N.Khamraeva

Chairman Scientific Degrees, Doctor of Economic Sciences, professor.

N.A.Ochilova

Scientific Secretary of Scientific Council Awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy in economic sciences.

Sh.T.Khasanov

Chairman of Scientific seminar under the Scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor.

INTRODUCTION (abstract of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

Purpose of the study is to develop scientific and practical proposals for improving the mechanism of increasing the potential of pilgrimage tourism in the region.

The object of the study. Tourism economy and pilgrimage tourism places of Kashkadarya region.

The subject of the study is the organizational, economic and management relations that arise in the processes of formation and support of means of development of pilgrimage tourism potential in Kashkadarya region.

The scientific novelty of the research is as follows:

According to the methodological approach, the scientific views and conceptual rules related to the concept of "pilgrimage tourism potential" are highlighted, which consists of various interrelated and interacting elements, the scientific point of view about its complex, organized and systematic nature, namely the field of pilgrimage tourism potential. It is based on the fact that it is important for further development, depending on the type of the object and the completeness of the specific content in accordance with the tasks for which it will be used;

The methodical approach to the assessment of the region's pilgrimage tourism potential has been improved according to the geographic location of the region's pilgrimage and its organizational features, according to which the rating score of the pilgrimage tourism potential has been determined "high" (tpo - tourism pilgrimage object ≥ 86.1), "medium" (atpa - attractive tourist pilgrimage area ≤ 79.0), "low" (ntps - noteworthy tourism pilgrimage site ≤ 67.0) and "very low" (sps - sacred pilgrimage site ≤ 40.1) levels are based;

By clustering the region's pilgrimage tourism potential, creating the "e-pilgrimage tourism" electronic platform, forming the "smart pilgrimage tourist area model" of the tourist pilgrimage areas and introducing the procedure for paying the pilgrimage tourism support fund on the basis of public-private partnership, development of pilgrimage tourism potential is proposed;

Forecast indicators have been developed till 2029 by using multi-factor econometric models for the development of pilgrimage tourism potential in the Kashkadarya region.

Implementation of research results. In the current globalization conditions, the following proposals developed on the basis of the theoretical and methodological rules and directions for improving the mechanisms for the development of the potential of pilgrimage tourism, which serve to achieve the stable dynamics of the development of pilgrimage tourism, have been put into practice:

According to the methodological approach, the scientific views and conceptual rules related to the concept of "pilgrimage tourism potential" are highlighted, which is made up of various interrelated and interacting elements, the scientific point of view about its complex, organized and systematic nature is precisely for the field of pilgrimage tourism potential from the views justifying its importance, depending on the type of the object of further development and the

completeness of the specific content in accordance with the Decree, the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 112 dated March 1, 2021 "Measures for further support and development of the tourism sector in Kashkadarya region" on events" and was used in the development of the "roadmap for the comprehensive socio-economic development of Kashkadarya region in 2024-2025" and was introduced into the practice of the regional tourism department of Kashkadarya region (reference number 02-10/628 dated August 21, 2024 of the Kashkadarya regional tourism department). As a result, in the Kashkadarya region, the real pilgrimage tourism potential level of the tourism pilgrimage objects, remarkable tourism pilgrimage sites, sacred pilgrimage sites and attractive tourist pilgrimage areas in the region was determined by an expert method and by selecting the pilgrimage tourism sites worthy of forming a pilgrimage tourism cluster gave the opportunity to develop shrines in the regions.

The methodical approach to the assessment of the region's pilgrimage tourism potential has been improved according to the geographic location of the region's pilgrimage and its organizational features, according to which the rating score of the pilgrimage tourism potential has been determined and "high" (tpo - tourism pilgrimage object ≥ 86.1), "medium" (atpa - attractive tourist pilgrimage area ≤ 79.0), "low" (rtps - remarkable tourist pilgrimage site ≤ 67.0) and "very low" (hps - holy pilgrimage site ≤ 40.1) Appendix 4a to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. DP-135 dated April 26, 2023 "On additional measures to rapidly develop the tourism potential of the Republic and further increase the number of domestic and foreign tourists" - "Resources and opportunities in the field of tourism in 2023 was taken into account in the development of the "Roadmap" for comprehensive use and quick resolution of existing problems and was taken into account in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 14, 2023 No. DP-389 and Decree No. 201 of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated April 20, 2022 "On additional measures for development" "In 2022-2026, comprehensive socio-economic development of the territories of Kashkadarya region and population livelihood was used to ensure the implementation of the decision "On additional measures to further improve the level" and was introduced into the practice of the tourism department of Kashkadarya region (No. 02-10/628 dated August 21, 2024 of the tourism department of Kashkadarya region 'reference). Scientific proposals were used by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan to develop tourism development programs in the republic (03 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated August 27, 2024 - reference No. 12-17-5572). As a result of the implementation of this scientific proposal, the evaluation of the potential of pilgrimage tourism will further increase the social importance of pilgrimage tourism, in particular, the achievement of positive changes in the reproductive health of the population, the rating of the potential of pilgrims from an economic point of view, the formation of a new segment of

pilgrims, that is, through the correct selection of places of pilgrimage tourism is possible to increase the number of pilgrims;

By clustering the region's pilgrimage tourism potential, creating an "e-pilgrimage tourism" electronic platform, forming a "smart pilgrimage tourist area model" of touristic pilgrimage areas, and introducing the procedure for reimbursement of expenses from the pilgrimage tourism support fund on the basis of public-private partnership from the proposal to develop the potential of pilgrimage tourism to the decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 No. DP-135 "On additional measures to rapidly develop the tourism potential of the Republic and further increase the number of domestic and foreign tourists" Appendix 4a-"2023 was taken into account in the development of the "Road Map" on the comprehensive use of resources and opportunities in the field of tourism and the rapid resolution of existing problems, and the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 14, 2023 No. "On additional measures for comprehensive socio-economic development in 2025" and Resolution No. 201 of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated April 20, 2022 "On comprehensive development of the territories of Kashkadarya region in 2022-2026 was used to ensure the implementation of the decisions of "On additional measures for socio-economic development and further improvement of the living standards of the population" and was introduced into the practice of the Kashkadarya Regional Tourism Department (02 of the Kashkadarya Regional Tourism Department dated August 21, 2024 - reference No. 10/628). As a result, by clustering the potential of this pilgrimage tourism, the organization of the electronic platform "e-pilgrimage tourism" in various places of pilgrimage of the Kashkadarya region and the formation of the "smart pilgrimage tourist area model" and the procedure for covering the expenses from the support fund for pilgrimage tourism on the basis of public-private partnership an opportunity to develop the potential of pilgrimage tourism has been created through its introduction;

By clustering the region's pilgrimage tourism potential, creating an "e-pilgrimage tourism" electronic platform, forming a "smart pilgrimage tourist area model" of touristic pilgrimage areas, and introducing the procedure for reimbursement of expenses from the pilgrimage tourism support fund on the basis of public-private partnership from the proposal to develop the potential of pilgrimage tourism to the decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 No. PQ-135 "On additional measures to rapidly develop the tourism potential of the Republic and further increase the number of domestic and foreign tourists" Appendix 4a-"2023 was taken into account in the development of the "Road Map" on the comprehensive use of resources and opportunities in the field of tourism and the rapid resolution of existing problems, and the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 14, 2023 No. "On additional measures for comprehensive socio-economic development in 2025" and Resolution No. 201 of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated April 20, 2022 "On comprehensive development of the territories of Kashkadarya region in 2022-2026 was used to ensure the implementation of the

decisions of "On additional measures for socio-economic development and further improvement of the living standards of the population" and was introduced into the practice of the Kashkadarya Regional Tourism Department (02 of the Kashkadarya Regional Tourism Department dated August 21, 2024 - reference No. 10/628). As a result, by clustering the potential of this pilgrimage tourism, the organization of the electronic platform "e-pilgrimage tourism" in various places of pilgrimage of the Kashkadarya region and the formation of the "smart pilgrimage tourist area model" and the procedure for covering the expenses from the support fund for pilgrimage tourism on the basis of public-private partnership an opportunity to develop the potential of pilgrimage tourism has been created through its introduction;

By using multi-factor econometric models in the development of pilgrimage tourism potential in the Kashkadarya region, the forecast indicators developed by 2029 were used in the development of the "Roadmap" for the comprehensive socio-economic development of the Kashkadarya region in 2024-2025, and the regional tourism of the Kashkadarya region. introduced into the practice of the Department of Tourism (Reference No. 02-10/628 dated August 21, 2024 of the Kashkadarya Regional Tourism Department), tourism development in the republic by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan used in the development of programs (Reference No. 03-12-17-5572 dated August 27, 2024 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result, the total contribution of pilgrimage tourism in the GDP of Kashkadarya region will increase by 11.7% on average in the next five years, and by 2029, it will reach 1520.99 million soums in real value calculated according to the price index of 2010 is ensured. The potential of pilgrimage tourism in Kashkadarya region will increase by 1.93 times in 2029 compared to 2023.

Structure and scope of the dissertation. the dissertation consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices, and is presented in 182 pages, including 28 statistical and analytical tables, 23 figures and 5 appendices.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Uzoqov J.N. "Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati va o'rni"//QAR MII "Innovatsion texnologiyalar" ilmiy jurnali, ISSN: 2181-4732, Maxsus son, 2023 yil, dekabr, B. 136-142 (OAK 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari; Milliy nashrlar. №30)

2. Jamshid Uzokov. "Government regulation and management of the development of pilgrimage tourism in uzbekistan."// Journal of Management Value & Ethics, Gwalior management academy, ISSN: 2249-9512, Jan-March 24 Vol. 14 No. 01, Sjif 8.001 & Gif 0.626, 101-113. (OAK 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari; Osiyo mamlakatlari nashrlari. №6)

3. Uzoqov J.N. "Ziyorat turizmining tarmoq sifatida shakllanish tarixi va ziyorat turizmining rivojlanish bosqichlari."//, Xorazm Ma'mun Akademiyasi axborotnomasi, ISSN: 2091-573 X, ilmiy jurnal.-№2024-4/2 (113), B. 145-149 (OAK 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari; Milliy nashrlar. №21)

4. Uzoqov J.N. "Qashqadaryo mintaqasida ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish"//, Xorazm Ma'mun Akademiyasi axborotnomasi, ISSN:2091-573 X, ilmiy jurnal.- №2024-6/2 (115), B. 236-240 (OAK 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari; Milliy nashrlar. №21)

5. Uzoqov J.N. "Qashqadaryo viloyatida ziyorat turizmini rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish"//, Buxoro "Iqtisodiyot va turizm" halqaro ilmiy va innovatsion jurnali. ISSN: 2181-2551, №3(17) 2024, B. 104-112 (OAK Rayosatining 2022 yil 30 apreldagi 315/5-son qarori bilan kiritilgan.)

6. Uzokov J. N "Ziyorat turizmining rivojlanish bosqichlari hamda tarmoq sifatida shakllanish tarixi"//, conference on the role and importance of science in the modern world, universalconference.us, Volume 01, Issue 04, 2024, 98-102.

7. Uzoqov J.N. "Ziyorat turizmi tarmog'ining milliy iqtisodiyotni rivojlantirishdagi rolini oshirish yo'llari"//, Farg'ona davlat universiteti, "Iqtisodiyot tarmoqlari transformasiyalashuvini jadallashtirish asosida hududlarni mutanosib rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami-Farg'ona, 2024-yil 25-yanvar, B. 669-671.

II bo'lim. (II часть; II part)

8. Ergashev R.X, Uzoqov J.N. "Ziyorat turizmi samaradorligini oshirishda turistik klasterlash usulidan foydalanish yo'llari"//, Toshkent Davlat Iqtisodiyot universiteti, Iqtisodiyot va Innovatsion texnologiyalar ilmiy jurnali, 2024 yil 4-son, iyul-avgust (No 00072), B. 134-140. (OAK 08.00.00-Iqtisodiyot fanlari; Milliy nashrlar. №10)

9. Ergashev R.X, Uzoqov J.N. "Ziyorat turizmi tarmog'ining iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligini oshirish yo'llari"//, Scienceproblems.uz. ilmiy-amaliy elektron jurnal, ISSN: 2181-1342, №2024-5 son, 4-jild, B. 57-62. (OAK Rayosatining 2022 yil 30 noyabrdagi 327/5-son qarori bilan kiritilgan.)

10. Ergashev R.X, Uzoqov J.N. “Qashqadaryo viloyatida turizm sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatining davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning ahamiyati” Buxoro davlat universiteti. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. “Durdona” nashriyoti, Buxoro- 2024. №2024 yil 15 iyun. B. 336-342

11. Ergashev R.X, Uzoqov J.N. “Mintaqaning iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligini oshirishda ziyorat turizmi tarmog‘ining ahamiyati”//, Termiz davlat Universiteti, Respublika ilmiy-amaliy anjumani, ISBN: 978-9910-724-37-4, “Surxon ilm nashri” nashriyoti, 2024-y. 14-15 iyun, B. 302-307.

12. Ergashev R.X, Uzoqov J.N. “Ziyorat turizmini rivojlantirishda turistik klasterlash usulidan foydalanish yo‘llari”//, “Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari”. Termiz davlat Universiteti, Respublika ilmiy-amaliy anjumani, ISBN: 978-9910-724-37-4, “Surxon ilm nashri” nashriyoti, 2024-y. 14-15 iyun, B. 298-302.

13. Uzokov Jamshid. “The development of tourism is welcomed in kashkadarya region. organizational and economic mechanisms of development are important”//, World Economics & Finance Bulletin (WEFB) Available Online at, Impact factor, ISSN: 2749-3628, Vol. 32, March, 2024, 38-40.

14. Uzoqov. J. “Mintaqada ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish”//, "Innovatsion iqtisodiyot", ilmiy-amaliy elektron jurnal, ISSN: 3030-315 X, №1, 2-jild, Mart-2024, B. 48-54.

15. R.Ergashev, J.Uzoqov. “Importance of cultural heritage objects of kashkadarya region in the perspective of development of pilgrimage tourism”//, American Journal of Interdisciplinary Research and Development, Impact factor, ISSN: 2771-8948, Volume 26, March - 2024, 111-115.

16. Р.Эргашев, Ж.Узоков. “Значение опыта зарубежных стран в развитии сферы паломнического туризма в регионе”//, "Экономика и социум", научное электронное издание, Impact factor, ISSN: 2225-1545, №3(118) 2024, С. 889-897.

17. R.Ergashev, J.Uzoqov. “The importance of increasing the potential of pilgrimage tourism in the development of the economy of Kashkadarya region”//, International Scientific Research Journal, Impact factor, ISSN: 2776-0979, Volume 5, Issue 4, April - 2024, 328-333.

18. Uzoqov J.N. “O‘zbekistonda ziyorat turizmi faoliyatini davlat tomonidan boshqarish va tartibga solish”, "International journal of science" Axborot texnologiyalari va menejment universiteti jurnali. №2024-1-son, 274079, B. 31-45.

19. J.N.Uzaqov. “Mintaqa ziyorat turizmi salohiyatini oshirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etishning iqtisodiy samaradorligi”. for participation in the scientific online conference “Problems and solutions of scientific and innovative research” with an article entitled. Volume 01, Issue 03, 2024. 45-53.

20. J.N.Uzaqov. “Mintaqada ziyorat turizmi klasterini shakllantirish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish imkoniyatlari”. for participation in the scientific online conference “Problems and solutions of scientific and innovative research” with an article entitled. Volume 01, Issue 03, 2024. 54-63.

21. J.N.Uzaqov. K.S.Jumanazarov. "Mintaqada ziyorat turizmi salohiyatini oshirish mexanizmining nazariy-uslubiy asoslari". for participation in the scientific online conference "international scientific innovation research conference" with an article entitled. Volume 01, Issue 07, 2024. 23-33.

22. J.N.Uzaqov. "Prospects of pilgrimage tourism development in Kashkadarya region". In an Multidisciplinary "International Conference on Advance Research in Humanities Sciences and Education", published with Conferencea International Database, hosted online from Sydney, Australia on July 31th, 2024. 139-148.

Avtoreferat “Innovatsion iqtisodiyot” ilmiy-amaliy electron jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi va o‘zbek, rus, ingliz tillarida matnlar mosligi tekshirildi.
(12.10.2024 y.)

Bosmaga ruxsat etildi: 14.10.2024-yil
Bichimi: 84x60 1/16. «Times New Roman» garniturasida.
raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i: 4,11. Adadi 60. Buyurtma № 142
QarMII «INTELLEKT» nashriyoti MIU bosmaxonasida chop etildi.
Manzil: Qarshi shahri, Mustaqillik ko‘chasi, 225-uy.