

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
PhD.03/30.01.2020.I.20.06 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**JIZZAX POLITEXNIKA INSTITUTI**

**AZIZTAYEVA FERUZA ALPOMISHEVNA**

**TURIZM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING SAMARADORLIGINI  
OSHIRISH IMKONIYATLARI  
(Jizzax viloyati misolida)**

**08.00.05 – Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti**

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Nukus – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Aziztayeva Feruza Alpomishevna**

Turizm xizmatlarini rivojlantirishning samaradorligini oshirish imkoniyatlari (Jizzax viloyati misolida)..... 3

**Азизтаева Феруза Алпомишевна**

Возможности повышения эффективности развития туристических услуг  
(На примере Джизакской области).....27

**Aziztayeva Feruza Alpomishevna**

Possibilities of improving the efficiency of the development of tourism services  
(in the case of Jizzakh region).....51

**E'lon qilingan ishlar ro'uxati**

Список опубликованных работ  
List of published works.....55

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
PhD.03/30.01.2020.I.20.06 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**JIZZAX POLITEXNIKA INSTITUTI**

**AZIZTAYEVA FERUZA ALPOMIShEVNA**

**TURIZM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING SAMARADORLIGINI  
OSHIRISH IMKONIYATLARI  
(Jizzax viloyati misolida)**

**08.00.05 – Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti**

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Nukus – 2024**

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2019.3.PhD/Iqt1095 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Jizzax politexnika institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi ([www.karsu.uz](http://www.karsu.uz)) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Bobanazarova Jamila Xolmurodovna**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Utemuratova Gulnaraxon Xojaniyazovna**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Nasimov Dilmurod Abdulloyevich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:**

**Samarqand davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/30.01.2020.I.20.06 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil " 02 " noyabr kuni soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 230112, Nukus shahri, Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99861) 223-60-78; faks: (99861) 223-60-19; e-mail: [karsu\\_info@edu.uz](mailto:karsu_info@edu.uz).

Dissertatsiya ishi bilan Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin ( 217 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 230112, Nukus shahri, Ch. Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99861) 223-60-78, e-mail: [karsu\\_info@edu.uz](mailto:karsu_info@edu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil " 18 " oktabr kuni tarqatildi.

(2024-yil " 18 " oktabr dagi № 53 raqamli restr bayonnomasi)



**J.K.Sauxanov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**R.B.Utemuratov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD, dotsent

**B.S.Qalmuratov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## **KIRISH (Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahon iqtisodiyotida turizm aholining turmush darajasini oshirish va ish bilan bandligini ta'minlash, yuqori daromad keltirishi bilan bir qatorda ijtimoiy ahamiyatining yanada ortib borishiga ko'ra jadal sur'atlar bilan rivojlanib borayotgan soha sifatida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Butun jahon turizm va sayyohlik, tashkilotining ma'lumotlariga ko'ra, "...sohada 292 milliondan ziyod ish o'rni yaratilgan bo'lib, ularning jahon iqtisodiyotidagi hisssasi 7,6 trln. dollarni, YaIMdagi ulushi esa 10,2 foizni tashkil etmoqda. Keyingi o'n yillikda dunyo miqyosida 120 million kishining ushbu tarmoqda ish bilan ta'minlanishi kutilmoqda"<sup>1</sup>. Sohaning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati bilan bir qatorda yuqori mobillik darajasiga ko'ra jahon iqtisodiyotidagi o'rni tobora ortib, turizm industriyasini ham innovatsion, ham ekstensiv tarzda rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

"Jahonda turizm sohasini rivojlantirish vazifasi turizm xizmatlarini tashkil qilish borasida yuzaga kelayotgan muammolarni bartaraf qilish bo'yicha tadqiqotlar ustuvor ahamiyat, kasb etmoqda. Bu borada zamonaviy, xizmat turlarini rivojlantirish va jozibadorligini oshirish, turizm sohasini raqamlashtirish imkoniyatlarini qo'llash borasida ilmiy izlanishlar olib borishi taqozo qilinadi".

"O'zbekistonda turizm xizmatlarni rivojlantirish turistlar oqimini muayan mamlakatga yo'naltirish asosida uning raqobatdoshligini oshirishga erishish, xizmatlarni diversifikatsiyalash xalqaro, turizm brendi va infratuzilmasini yaratish singari yo'nalishlarda izchil islohatlar olib borilmoqda. PF-60-son 2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida Farmoni "O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling" dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga yetkazish to'siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning, asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish, 2026-yilgacha turizm sohasida band bo'lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520 ming nafarga yetkazish<sup>2</sup> ustuvor maqsadning belgilanishi muhim vazifalarini bajarishda turistik xizmatlar sifatini oshirish, mazkur sohada yangi ish o'rinlari tashkil qilish alohida ahamiyat kasb etadi. Ushbu vazifalarni amalga bajarishda turizm sohasida innovatsion texnologiyalardan foydalanish, zamonaviy turizm xizmatlari samaradorligini oshirish, mintaqada taklif qilinayotgan turistik xizmatlarning raqobatbardoshligini ta'minlash kabi yo'nalishda, ilmiy tadqiqot ishlarini yanada chuqurlashtirish maqsadga muvofiq".

---

<sup>1</sup>Travel&tourismglobal economic impact& issues, World travel & tourism council, United Kingdom, 2021.

<sup>2</sup>O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvar, PF-60-son 2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida Farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 29.01.2022 y., 06/22/60/0082-son).

Turizm xizmatlarini tashkil etishning ob'ektiv zaruriyati, imkoniyatlari sohadagi o'zgarishlarning hozirgi holati va asosiy tendensiyalari, turizmni diversifikatsiya qilish va yangi turistik marshrutlarni yaratishni tartibga solish masalalari chuqur o'rganilmayotganligi, o'z navbatida mazkur xizmatlarni rivojlantirish samaradorligini oshirishning istiqbolini belgilash yo'nalishlari kompleks tadqiq etishni talab etadi. Tadqiqot mavzusining dolzarbligi ham ana shular bilan izohlanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston - 2030" Strategiyasi to'g'risida", 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi to'g'risida", 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2018-yil 3-fevraldagi PF-5326-son "O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida" gi farmonlari, 2018-yil 7-fevraldagi PQ-3514-son Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori hamda mazkur sohaga oid boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Turistik xizmatlar samaradorligini oshirish mintaqadalarining imkoniyatlari V.L.Smit, D.Landberg, M. Ansoff, R.M. Bolmostor, David A. Fannell, M. Kchishnallor, Mayk Stavenga va boshqa olimlarning ilmiy ishlarida ko'rib chiqilgan<sup>3</sup>.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi mamlakatlari olimlaridan<sup>4</sup> V.I. Azar, L.Yu. Aleksandrova, I.T. Balabanov, M.B.Birjakov, I.V. Zorin, V. A.Kvartalnov, G.M.Dextyar, V.S.Senin, A.P. Durovich va boshqalarning o'z ilmiy-izlanishlarida jozibadorligiga alohida e'tibor qaratganlar. Mazkur muammo vatanimiz olimlaridan<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup>David A. Fennell. Tourism Ethics (Aspects of Tourism), 2005. Ecotourism: David A. Fennell- Routledge; 3<sup>rd</sup>edition (December 13, 2007), Simultaneously published in the USA and Canada by Routledge. 304 p.

<sup>4</sup>Азар В.И. Экономика и организация международного туризма. М.: Экономика. 1984. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник. М.: КНОРУС, 2010. – 464 стр. Балабанов И.Т., Балабанов Л.И. Экономика туризма: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2000, М.Б.Биржаков Введение в туризм. 2014. СПб.: Издательство Невский фонд. -544 с. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 320 с.; Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме. –М.: -финансы и статистика. 2005. –256 с. Сенин В.С. Организация международного туризма. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 379 с.; Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие. - СПб.:Питер, 2008.- 384 с;Морозов М.А.,Морозова Н.С. Экономика организации туризма. Москва. Издательство Юрайт. 2018 -291 с.

<sup>5</sup>Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Формальности в системе туризма Республики Узбекистан. – Т.: "O'zbekiston Milliy Entsiklopediyasi", 2007. – 374 s. Pardaev M.Q. Atabaev R. Turizm asoslari. Samarqand, SamISI. 2006 – 74 b., Pardaev

N.Tuxliev, M.Q.Pardaev, I.S. Tuxliev Q.X.Abdurahmonov, G.G.Nazarova, O.X.Xamidov, B.S.Berdiyev, A.Norchaev, B.To'raev, Sh.R.Fayzieva, A.A.Eshatov, B.Sh.Safarov, A.T.Alimov singari olimlar tomonidan o'rganilgan turistik xizmatlarining iqtisodiy-ijtimoiy jihatlari mintaqalarda, turizm infratuzilmasini rivojlantirish borasida<sup>6</sup> A.A.Eshatov, S.Sh.Xalimov, Sh.S.Sayfutdinov kabi olimlarimiz tomonidan tizimli ilmiy-tadqiqotlar olib borilgan.

Vuqorida keltirilgan olimlarning ilmiy asarlarida turizmni rivojlantirish samaradorligini tadqiq etishning ilmiy-uslubiy va amaliy jihatlari o'z aksini topgan. Turistik xizmatlarni rivojlantirish samaradorligini oshirish borasida Jizzax mintaqasida alohida o'rganilmaganligi dissertatsiya ishi tadqiqoti mavzusining tanlanishiga asos bo'ladi.

**Dissertatsiya mavzusining tadqiqot bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasini bog'liqligi.** Mazkur tadqiqot Jizzax politexnika instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq № OT-F1-128 "Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xizmat ko'rsatish sifati va tarkibini takomillashtirishning nazariy asoslari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi.** Turizm xizmatlarini rivojlantirish samaradorligini nazariy-uslubiy tadqiq etish asosida uning, imkoniyatlarini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

#### **Tadqiqotning vazifalari:**

turizm xizmatlarini tashkil etishning ob'ektiv zarurati va uning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati uni tashkil etish xususiyatlarini hisobga olgan holda tadqiq etishga mavjud nazariy yondashuvlarni umumlashtirish;

xorijiy mamlakatlarda, turizmni rivojlantirish, tajribalari va xalqaro hamkorlikning yo'nalishlarini aniqlash;

turizmni rivojlantirishda hududlarga investitsiyalarni, jalb etish va ulardan foydalanish samaradorligini baholash;

---

M.Q. va boshqalar. Xizmat ko'rsatish, servis va turizm sohasini rivojlantirish: muammolari va ularning yechimlari. Monografiya, – T.: Iqtisod-moliya, 2008. - 20-26 b.32 b.; Tuxliev I.S va boshqalar. Turizm asoslari. O'quv qo'llanma. - Samarqand, SamISI, 2010. -247 b.Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие. – Т.: РЭУ им. Г.В.Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Nazarova G.G., Komilova F.K. O'zbekistonda turizm imkoniyatlarini kengaytirish. O'zbekiston iqtisodiy axborotnomasi. 2000 y.; Xamidov O.X. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirish: muammo va yechimlar. Monografiya. – T.: "IQTISODIYOT", 2016 y. - 190 b. B.S.Berdiyev.Ekoturizm va uning O'zbekistonda turizm xizmati bozoridagi o'rni.Iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiyasi Samarqand. 2004. –154 b.; Norchaev A.N. Xalqaro turizmni rivojlantirishning iqtisodiy o'sishga ta'siri. Nomzodlik dissertatsiyasi. TDIU, 2004 y. – 120 b.; Б.Тураев Совершенствование системы менеджмента в туристической деятельности автореферат на соискание к.э.н. – Самарканд. 2005. –23 с.; Safarov B.Sh. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish. Doktorlik dissertatsiyasi. SamISI, 2015 y. - 254 b.; Alimov A.T.Qoraqalpog'iston Respublikasida ekologik turizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va istiqbollari. Iqt.fan.dokt (PhD) diss. avtoreferati. - T.: 2018. -54 b.

<sup>6</sup> Eshtayev A.A.Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. –T.: "Fan", 2011. –65 b.; S.Sh.Xalimov Turistik xizmatlar eksportini diversifikatsiya qilishning konseptual yo'nalishlari. Iqt.fan.dokt (PhD) diss. avtoreferati. –Samarqand, 2019. -50 b.; Sayfutdinov Sh.S. O'zbekistonda turizm sohasining barqaror rivojlanish strategiyasi. Iqt.fan.dokt (PhD) diss. avtoreferati. - T.: 2022. -64 b.

Jizzax viloyatida turistik xizmatlarni tashkil etishning hozirgi holati va asosiy tendensiyalarini o‘rganish;

turizm rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlari va samaradorligini oshirish istiqbollari bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish.

**Tadqiqotning ob‘ekti** sifatida Jizzax viloyati turizm xizmatlari tizimida ishtirok etuvchi xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlar tanlangan.

**Tadqiqotning predmeti** bo‘lib turistik xizmatlarni rivojlantirish samaradorligini oshirish bilan bog‘liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiyada tizimli tahlil va sintez, induksiya-deduksiya, guruhlash, taqqoslama va tarkibiy tahlil, kompleks baholash va prognozlash kabi usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilar bilan belgilanadi:**

mintaqada turizmni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari, jumladan “turizm qishloqlari”, tog‘ va sport-sog‘lomlashtirish turizmni yanada jadallashtirish, xalqaro turizm brendi va infratuzilma ob‘ektlarini jadal barpo etish kabilarga ko‘ra takomillashtirilgan;

Zomin, Forish, Baxmal, G‘allaorol tumanlari va Jizzax shahrida turizm infratuzilmasini jadal rivojlantirish, turistlar ko‘p tashrif buyuradigan turistik (tabiiy, madaniy, tarixiy) resurslarga ko‘ra turistik xizmatlarni jadal rivojlantirish va yangi ish o‘rinlarini yaratish imkoniyatlari asoslangan;

turizm sohasini rivojlantirish omillarining ta‘siriga ko‘ra turizm infratuzilmasi va xizmatlarini rivojlantirish samaradorligining 2024-2026-yillarga mo‘ljallangan prognoz parametrlari ishlab chiqilgan;

mintaqada ekologik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari asoslangan hamda marketing strategiyasi turizm tashkilotchilari va milliy (mahalliy) turistik tuzilmalar hamkorligini maqsadli marketing segmentiga ko‘ra takomillashtirilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:**

“Turistik xizmatlarini rivojlantirish va uning samaradorligini oshirish sohasida sifat darajasini ta‘minlash bo‘yicha muammolar tomonidan amaliy tavsiyalar ilgari surilgan;

xorijiy mamlakatlarning tajribalarini o‘rganish asosida turizmni rivojlantirish tajribalari va xalqaro xamkorlik borasidagi yo‘nalishlar tatqiq qilingan;

mintaqada turizmni rivojlantirishga investitsiyalar jalb qilish turistik xizmatlarni raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha tavsiyalar ilgari surilgan;

turistlarga xizmat ko‘rsatish sig‘imini oshirish va innovatsiyalarga ko‘ra samaradorlikni oshirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** qo‘llanilgan yondashuv va usullarning ilmiy ishning maqsadiga muvofiqligi, tadqiqot jarayonida foydalanilgan ma‘lumotlarning Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi, turistik tashkilotlar, Davlat statistika agentligi

hisobotlaridan olingani hamda xulosa va tavsiyalar amaliyotga joriy qilinib, vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar mintaqada turizm xizmatlarini samarali rivojlantirishning uslubiy yondashuvlarini takomillashtirishga hamda sohada amalga oshiriladigan tadqiqotlarning ilmiy apparatini boyitishga xizmat qiladi.

**Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati** shundan iboratki turizm xizmatlari rivojlantirish samaradorligini oshirish usullarini takomillashtirish bo'yicha mintaqada kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqishda shuningdek, «Turizm», «Xizmatlar sohasi», «Turizm iqtisodiyoti» va «Turoperatorlik faoliyati» fanlari bo'yicha o'quv adabiyotlarini tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Jizzax viloyatida turizm xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha ishlab chiqarilgan nazariy va amaliy takliflar asosida:

mintaqada turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, jumladan "turizm qishloqlari", tog' va sport-sog'lomlashtirish turizmni yanada jadallashtirish, xalqaro turizm brendi va infratuzilma ob'ektlarini jadal barpo etish bo'yicha takliflar Jizzax viloyati Turizm boshqarmasi tomonidan "Jizzax viloyatida 2023-2025 yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar" dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan (Jizzax viloyati Turizm boshqarmasining 2024-yil 15-martdagi 02/89-son ma'lumotnomasi). Takliflar mintaqa xususiyatlari va mavjud (istiqboldagi) imkoniyatlarga ko'ra turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini takomillashtirishga ko'ra faoliyat samaradorligini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

Zomin, Forish, Baxmal, G'allaorol tumanlari va Jizzax shahrida turizm infratuzilmasini jadal rivojlantirish, turistlar ko'p tashrif buyuradigan turistik (tabiiy, madaniy, tarixiy) resurslarga ko'ra turistik xizmatlarni jadal rivojlantirish va yangi ish o'rinlarini yaratish bo'yicha taklif Jizzax viloyati Turizm boshqarmasi tomonidan "Jizzax viloyatida 2023-2025 yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan choratadbirlar" dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan (Jizzax viloyati Turizm boshqarmasining 2024-yil 15-martdagi 02/89-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklif viloyat hududlari xususiyatlariga ko'ra sohada tadbirkorlik faoliyati va infratuzilmani rivojlantirishda investorlar uchun jozibadorlikni oshirish va xizmatlar samaradorligini oshirishda imkoniyatlardan to'laroq foydalanishga muayyan darajada xizmat qilgan;

turizm sohasini rivojlantirish omillarining ta'siriga ko'ra turizm infratuzilmasi va xizmatlarini rivojlantirish samaradorliginining 2024-2026 yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari bo'yicha taklif Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan "2023-2025-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm

qo‘mitasining 2024-yil 25-martdagi 03-12-17-1821-son ma‘lumotnomasi). Taklif viloyatda turizm sohasining rivojlanish istiqbollariga ta‘sir ko‘rsatuvchi muhim omillarga ko‘ra umumholatni rivojlantirish imkoniyatlari va chora-tadbirlar samaradorligini muayyan darajada oshirishga xizmat qilgan;

mintaqada ekologik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari asoslangan hamda marketing strategiyasi turizm tashkilotchilari va milliy (mahalliy) turistik tuzilmalar hamkorligini maqsadli marketing segmentiga ko‘ra takomillashtirish bo‘yicha taklif Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi faoliyatiga joriy etilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 25-martdagi 03-12-17-1821-son ma‘lumotnomasi). Takliflar ekologik turizm xizmatlari samaradorligini oshirish va ushbu turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga xizmat qilgan holda soha samaradorligini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot ishi natijalari, jami 10 ta, shu jumladan, 6 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida aprobatsiyadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinishi.** Tadqiqot ishi yuzasidan jami 15 ta ilmiy ish, jumladan, Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola, shu jumladan, 4 ta respublika va 1 ta xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Tadqiqot ishining hajmi 132 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish qismida** dissertatsiya mavzusining dolzarbligi asoslangan, muammoning o‘rganilganlik darajasi hamda tadqiqotning maqsadi va vazifalari tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ilmiy ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida turizm xizmatlarini tashkil etishning nazariy-uslubiy asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida turizm xizmatlarini tashkil etishning ob‘ektiv zaruriyati va uning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati, O‘zbekistonda turizmni xizmatlarining tashkiliy-huquqiy asoslari, xorijiy mamlakatlarda turizmni rivojlantirish tajribalari va xalqaro hamkorlikning yo‘nalishlari, sohadagi ilg‘or xorij tajribalari o‘rganilgan, umumlashtirilgan va o‘ziga xos xususiyatlariga baho berilgan.

Turizm xizmatlarini tashkil etishning iqtisodiy mohiyati, mazmuni va uning o'ziga xos xususiyatlarini ifodalovchi nazariy qarashlarni ilmiy jihatdan tahlil etish asosida turizmni rivojlantirish samaradorligini oshirish imkoniyatlari bo'yicha turlicha yondashuvlar o'rganib chiqilgan. Muallif tadqiqotlarida turizm xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy-ijtimoiy vazifasini ilmiy-nazariy jihatdan o'rganib, turizm bilan hamkorlikda ishlayotgan boshqa barcha faoliyat turlarining ham iqtisodiy jihatdan rivojlanishiga, aholining turmush darajasi va uning sifatini oshirishga hamda ijtimoiy-iqtisodiy infratuzilmaning jadal rivojlanishiga ta'sir ko'rsatishi nuqtai-nazaridan alohida ahamiyatga ega ekanligi tadqiq etilgan. Shu o'rinda turizmni barqaror rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqish, turistik xizmatlar bozorini kengaytirish, turizmni boshqarish mexanizmini takomillashtirish va samaradorligini oshirishga alohida e'tibor qaratib kelinmoqda.

Muallif tadqiqotlarida respublikamiz xalqaro turizm sohasidagi imkoniyatlarining kattaligi bilan qo'shni mamlakatlardan tubdan farq qilishi, O'zbekiston iqtisodiy barqaror davlatlar qatoriga kirib, nodir tarixiy arxitektura yodgorliklariga, shirin-shakar mevalar, xilma-xil taomlar, ajoyib milliy an'ana, urfodatga ega, xalqi esa mehmondo'stligi bilan ajralib turishini ta'kidlaydi. Tadqiqotchi tomonidan turizmning o'ziga xos xususiyatlari va turistik xizmatlarni tashkil etishning ob'ektiv zaruriyatini va shu bilan birga mazkur xizmat turining iqtisodiy mohiyati chuqurroq o'rganib chiqilgan.

Tadqiqot ishida quyidagi mualliflik ta'rifi ilgari surilgan: turizm xizmatlari turistik mahsulot ishlab chiqaruvchisi va iste'molchisi o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlardir. Turistik mahsulotning har bir ishlab chiqaruvchi va iste'molchisi o'zining iqtisodiy manfaatlariga ega. Dissertatsiyada mintaqada turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, jumladan "turizm qishloqlari", tog' va sport-sog'lomlashtirish turizmini yanada jadallashtirish, xalqaro turizm brendi va infratuzilma ob'ektlarini jadal barpo etishga alohida e'tibor qaratilgan (1-jadvalga qarang).

Shu o'rinda, turizm jahon savdosining eng yirik tarmog'iga aylanib, hozirgi kunda yer yuzidagi jami tovar va xizmatlar eksportida daromad keltirish bo'yicha ikkita yirik tarmoq-neft qazib olish va avtomobil sanoatidan keyingi uchinchi o'rinda turadi. Turizm sohasi jahonda bo'ladigan jami eksportning 10,5 foizini beradi, xizmatlar savdosining esa 35,3 foizi turizmga to'g'ri keladi. Buyuk ipak yo'lida joylashgan, asrlar davomida qadimiy shaharlari bilan mashhur, tarixiy va madaniy o'tmishga ega O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'ini rivojlantirish uchun real imkoniyatlarga ega.

O'zbekistonda turizmning keng qamrovligi va muhimligi uning davlat iqtisodiyotining strategik tarmoqlar qatoriga kirishini hisobga olgan holda, turizm xizmatlari bozorining yo'nalishlarini kengaytirish, istiqbollarini belgilash uchun turizm xizmatlarining tashkiliy-huquqiy asoslarini o'rganish bo'yicha tadqiqot natijalari bayon etilgan.

Mintaqada turizmni rivojlantirishning ustuvor yoʻnalishlari<sup>7</sup>

Turizmning ustuvor yoʻnalishlari	Turizm xizmatlari turlarining xususiyati
<b>Turizm qishloqlari</b>	Turizm qishloqlari oʻz qadriyatlarini saqlagan, turmush tarzi va anʼanalarini targʻib qilayotgan, sayyohlar eʼtiborini jalb qilayotgan obʼektlar boʻlib, ichki turizm bozorini kengaytiradi
<b>Togʻ va sport sogʻlomlashtirish</b>	Sport, davolash, sogʻlomlashtirish majmualarining tashkil qilinishi orqali turistlarning sogʻligʻini saqlashga qaratilgan xizmatlar
<b>Xalqaro turizm brendi</b>	Turizm mahsuloti, xizmatlarini xalqaro va ichki turizm bozorlarida keng targʻib qilish, turizm imijini mustahkamlash
<b>Turizm infratuzilma obʼektlari</b>	Turistik mahsulotlarni, xizmatlarni ilgari surishda mavjud binolar, inshootlar, ishlab chiqarishga bevosita bogʻliq boʻlmagan, turistik xizmatlarni taqdim etish uchun ahamiyatli boʻlgan obʼektlar
<b>Turoperatorlik xizmatlari</b>	Komplektlashtirilgan turlarni sotishda vositachi hisoblanib, safarlarga yoʻllanmalarni sotish, sayyohlarni joylashtirish (bron qilish, joylashtirish, tashish ovqatlanish, sogʻlom, biroq horigan kishining ish qobiliyatini tiklashini koʻzlab sogʻlomlashtiruvchi tadbirlar majmui, ekskursiya va boshqa xizmatlar)

Muallif oʻz tadqiqotida turizm qishloqlari asosan, qadriyatlarni saqlagan, turmush tarzi va anʼanalarini targʻib qilayotgan obʼektlar boʻlib, mazkur obʼektida mehmon uylari, turli ovqatlanish, savdo joylari, koʻngilochar maskanlar tashkil etgan tadbirkorlar uchun bir qator imtiyozlar belgilanganligiga eʼtibor qaratadi, jumladan, tadbirkorlar uch yil mobaynida aylanma vositalardan olinadigan soliqlar, ijtimoiy soliqni 1 foiz stavkada, mol-mulk, yer, suv soliqlarini hisoblangan summadan 1 foizini toʻlaydi. Bundan tashqari, turizm qishloqlarida mehmon uylari tashkil etishga 50 million soʻmgacha, oʻtov lagerlari va eko-uylar majmuasiga 300 million soʻmgacha, chodirli lagerlar qurishga esa 300 million soʻmgacha imtiyozli kreditlar ajratiladi. Togʻ va sport, davolash, sogʻlomlashtirish majmualarining tashkil qilinishi orqali turistlarning sogʻligʻini saqlashga qaratilgan xizmatlar taklif qilinadi.

Xalqaro turizm brendi turizm mahsuloti va xizmatlarini xalqaro va ichki turizm bozorlarida targʻib qilish, sayru-sayohat va dam olish uchun xavfsiz imijni rivojlantirish va turizm brendi asosida tur mahsulotlarni xalqaro bozorga olib chiqish imkoniyatlari yuqori boʻlib, muallifning fikricha mintaqada turizm infratuzilma obʼektlari va turoperatorlik xizmatlari bu turistik potensialdan samarali foydalanish asosida xalqaro standartlar darajasida turistlarga xizmat koʻrsatish va jahon bozoriga chiqishida alohida oʻrin egallashi tadqiq qilingan.

Tadqiqotlarning koʻrsatishicha tovarlar bilan savdo qilish xizmatlar bilan savdo qilishdan farqlanadi. Xizmatlar oʻziga xos “mahsulotlar” boʻlib, transport, kommunikatsiya, qurilish, sugʻurta, moliya, kompyuter va axborot xizmatlarini,

<sup>7</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

buxgalterlik hisobi, boshqaruv maslahati va hokazolarni o'zichiga oladi. Xizmatlarning narxini belgilash uchun asos bozor hisoblanadi. Uni tomonlar bitim tuzish paytida kelishib olishadi. Turizm pravayderlar taklif qiladigan ana shunday xizmatlar majmuidir. Turizmدا tovar (ob'ekt, mamlakat) xaridorga olib kelinmaydi, aksincha, xizmatlar iste'molchisi (xaridor) unga keladi.

Shu o'rinda tadqiqot ob'ekti sifatida tanlangan Jizzax viloyatining geografik joylashuvi, tabiati, iqlimi, landshafti o'ziga xos ekanligi bilan ajralib turadi, Bu hududda osmono'par tog'lar ham, cheki-chegarasi yo'q suv havzalari ham, bepoyon ekinzorlari, qum barxanlari yastanib yotgan dashtlar ham bor. Har biri tumanda odamning e'tiborini o'ziga tortadigan, diqqatga sazovor obida, ziyoratgoh, uzoq-yaqin tarixdan qolgan yodgorliklar mavjud. Viloyatning asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari yillik o'sish sur'atlari tahlil qilinib, O'zbekiston Respublikasining hududlariga nisbatan o'rtacha ko'rsatkich darajasida o'sish sur'atlari kuzatiladi (2-jadval).

## 2-jadval

### Jizzax viloyatining 2019-2023 yillarda asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlarining o'zgarishi<sup>8</sup> (mlrd. so'mda)

Ko'rsatkichlar	2019	2020	2021	2022	2023	2023-yilda 2019-yilga nisbatan o'zgarishi (%)
Yalpi hududiy mahsulot	16 056,1	18441,7	23 274,3	27 545,4	33323,0	207,5
Sanoat mahsuloti	4586,1	5 823,8	8732,8	11 402,0	1 900,6	41,4
Iste'mol tovarlari	2351,6	2 992,9	4 009,7	4115,2	10 772,4	4 barobar
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi mahsulot (xizmat) lari	14105,9	16 908,8	21 202,8	24 203,6	27 577,1	195,5
Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar	7900,8	12 545,4	9 233,6	10 373,9	16 612,8	210,2
Qurilish ishlari	2510,6	2 715,6	3 058,3	3 446,4	3 917,3	156,0
Chakana savdo tovar aylanmasi	5883,0	7510,7	91 30,6	7 995,4	9 484,6	161,2
Xizmatlar, jami	4305,1	5 024,7	6 395,6	8 127,3	10 378,3	241,6
Tashqi savdo aylanmasi, mln. AQSh.\$	508,8	816,7	531,2	688,2	1 427,0	280,4
Eksport mln. AQSh. \$	120,2	124,1	195,5	199,7	173,3	144,1
Import mln. AQSh. \$	388,6	692,5	335,7	488,5	1 253,7	3 barobar
Saldo mln. AQSh. \$	-268,3	-568,4	-140,2	-288,9	-1 080,4	4 barobar

<sup>3</sup> Jizzax viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

2-jadvalda Jizzax viloyatining asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlari o'zgarishi keltirilgan bo'lib, yalpi hududiy mahsulotning 2023-yildagi o'zgarishi 33 323,0 mlrd. so'mga teng bo'lib, mazkur yilda 2019-yilga nisbatan 207,5 ga teng bo'lgan. Uning o'sish sur'atiga asosiy ta'siri sanoat mahsuloti 41,0 % ni tashkil qilsa, xizmatlar bo'yicha 241,6% ni tashkil qilgan.

Tadqiqot jarayonida o'rganilgan turizm xizmatlari ko'rsatish ob'ektlari va ularni rivojlantirish borasida Jizzax viloyatida 372 ta madaniy meros ob'ektlari, shundan 42 ta tarixiy obida va muqaddas ziyoratgohlar, 267 ta arxeologik manzilgohlar, 63 ta monumental yodgorliklar (haykallar, byustlar, xotira maydonlari) davlat ro'yxatiga olingan. Viloyat hududida ziyoratgoh va qadamjolar, madaniy-tarixiy, meros obidalar istiqolol tufayli qayta qad rostlab, jumladan, G'allaorol tumanidagi "Sa'd ibn Abu Vaqqos" ziyoratgohi, Forish tumanidagi "Muhammad Sharif Grekushox" madaniy yodgorligi, Baxmal tumani hududidagi "Novqa ota", Yangiobod tumanidagi "Xo'ja Mushkent ota", Sharof Rashidov tumanidagi "Parpi ota" ziyoratgohlari va b.q.

Jizzax viloyatida 2024- yilning 1-yanvar holatiga viloyat doimiy aholi soni 1507,4 ming kishini tashkil etib, yil boshiga nisbatan 31,9 ming kishiga yoki 2,2 % ga ko'paydi. Shu jumladan, 700,3 ming kishi shahar joylarida (jami aholi sonining 46,9 %) va 800,1 ming kishi qishloq joylarida (53,1 %) istiqomat qiladi, Viloyatda qariyb bir yarim million kishi istiqomat qilsa, bunda qishloq aholisining ulushi yuqori bo'lib, bu yangi ish o'rinlari yaratish orqali ish bilan bandlikni barqaror darajada rivojlantirish mumkinligini anglatadi. Ayniqsa, Zomin (11,9%), Forish (7,6 %), Baxmal (11,3%), G'allaorol (12,4%), Jizzax shahri (12,8) viloyatdagi tumanlar ichida eng yuqori ulushga ega ekanligini va tog'li hududlar ekanligini inobatga olib, ushbu hududlarda turizmni rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar belgilanishiga e'tibor qaratish lozimligini bildiradi.

Muallif tomonidan Zomin, Forish, Baxmal, G'allaorol tumanlari va Jizzax shahrida turizm infratuzilmasini jadal rivojlantirish, turistlar ko'p tashrif buyuradigan turistik (tabiiy, madaniy, tarixiy) resurslarga ko'ra turistik xizmatlarni jadal rivojlantirish va yangi ish o'rinlarini yaratish imkoniyatlari asoslangan. Viloyatda turizmning deyarli barcha turlarini rivojlantirish imkoniyatlari mavjud ekanligini hisobga oladigan bo'lsak, ularning taraqqiyoti samaradorligini oshirish uchun kerakli ishlarni amalga oshirish lozim. Mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish tizimini ishlab chiqish maqsadga muvofiq, jumladan, bu borada Zomin, Forish, Baxmal, G'allaorol tumanlari va Jizzax shahrida turizm sohalari bo'yicha infratuzilmani rivojlantirish, turistlar tashrif buyuradigan turistik (tabiiy, madaniy va tarixiy) resurslari holatini hisobga oladigan turistik xizmat va bozorlarini rivojlantirish, ish o'rinlarini yaratishga erishish mumkin.

Mazkur tumanlarda quyidagi turistik-rekreationsion zonasi, ziyoratgohlar faoliyat yuritib kelmoqda, jumladan: Zomin tumanida Zomin o'rmon xo'jaligi, Zomin turistik-rekreationsion zonasi, O'rikli soy turizm majmuasi, Forish tumanida Forish davlat o'rmon

xo'jaligi, Xo'ja bog'bon ot, Hazrati Zaynilobiddin ziyoratgohi, Aydar-Arnasoy turistik zonasi, Baxmal tumani - Baxmal o'rmon xo'jaligi, Usmat ota, Novqa ota, Sayid Mirxalillox avliyo ota, Baxmal oromgohi, Xo'ja Ko'ndalang, Terakli ota ziyoratgoxlari, G'allaorol tumani - G'allaorol o'rmon xo'jaligi, Sa'id ibn abu Vaqqos, O'smat ota ziyoratgohlari va Jizzax shahri - Jizzax davlat o'rmon xo'jaligi, Temir darboza, Qaliyatepa ziyoratgohlari.

Tadqiqotchi fikricha, bu borada yangi ish joylarining yaratilishi orqali mehnatga layoqatli aholini ish bilan ta'minlashga ko'maklashish imkoniyati yuqori bo'lib, turizm faoliyatida mehmonxona xo'jaligi va ovqatlanish korxonalariga, sanatoriya-kurort tarmoqlariga, turizmning davlat va jamiyatni bog'lovchi boshqa faoliyat sohaslariga ishchi kuchi talab qiladi ya'ni turizm faoliyati aholini ish bilan ta'minlashga ko'maklashadi. Ushbu ob'ektlarda yangi ish joylarini tashkil etishning rag'batlantirish mexanizmlari iqtisodiy dastaklarini qo'llash maqsadga muvofiq, jumladan, yangi ish joylarini yaratishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash, ularga turli imtiyozlarni kengaytirish, mahalliy boshqaruv organlari tomonidan tizimli qo'llab-quvvatlanishi, o'zini-o'zi band qilishning zamonaviy usullaridan keng foydalanish, turizm sohasida malakali mutaxassislar tayyorlashni yo'lga qo'yish, turizm tizimida mehnat qiluvchilarning yuqori turistik salohiyatga hissa qo'shishdagi kasbiy layoqatlarini oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblaydi va uni amalga oshirish bo'yicha muallifning tavsiyalari keltirib o'tilgan.

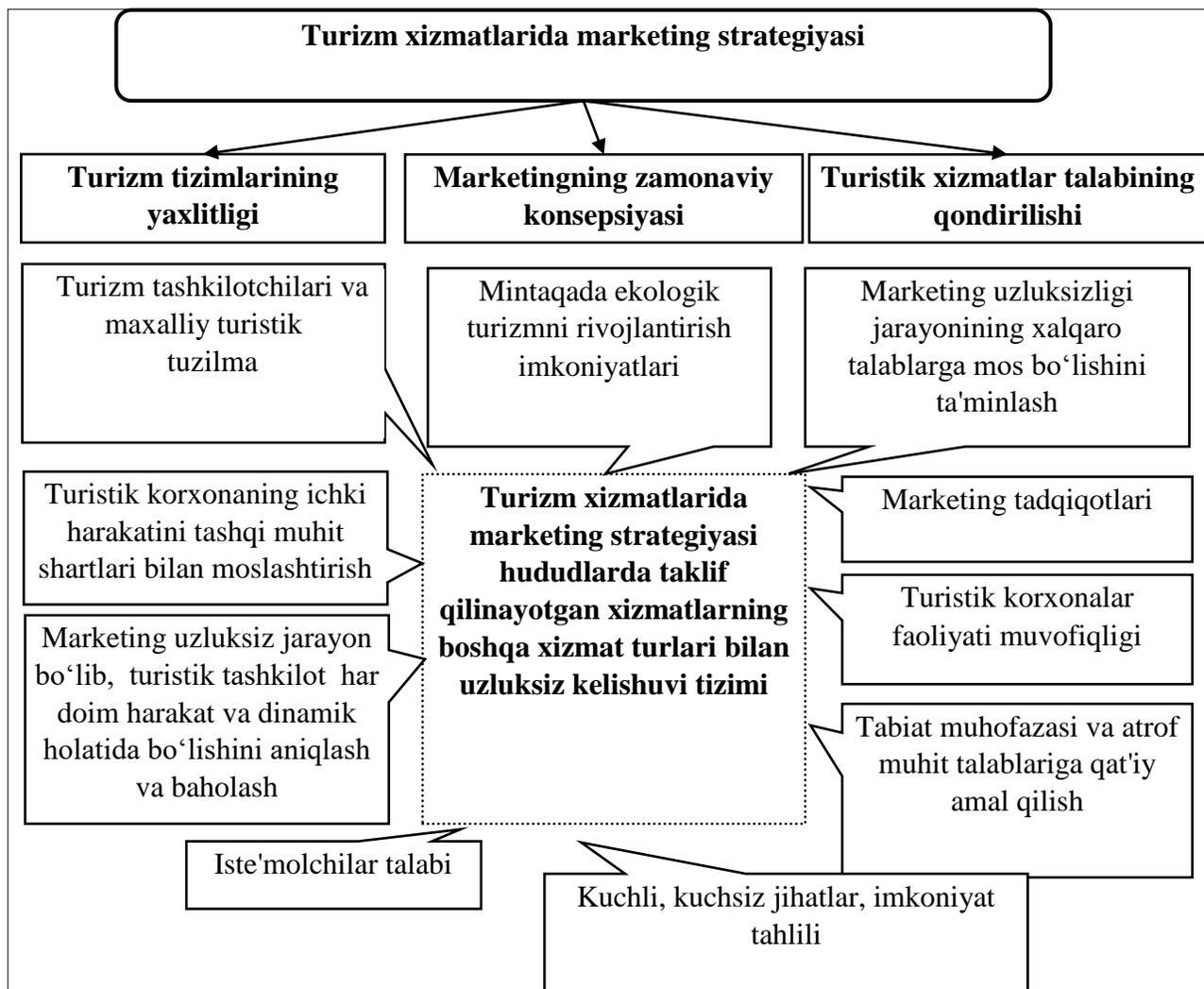
Tadqiqot ishida xorijiy davlatlarning turizm xizmatlari bo'yicha Turkiya, Fransiya, AQSh, Ispaniya, Xitoy, Italiya, Shvetsariya, Kanada, BAA, Saudiya Arabistoni va boshqa mamlakatlarda iqtisodiyot va uni boshqarishning barcha tizimi maksimal tarzda turistlarni jalb etishga qaratilganligi tajribalari tadqiq qilingan.

Tadqiqotchi tomonidan ilg'or jahon mamlakatlarida turizm samaradorligi darajasi nisbatan orqada qolgan hududlarda iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishga yo'naltirilganligi va bundan ko'zlangan asosiy maqsad davlat korxonalarini joylashtirishni rag'batlantirish, moliyaviy qo'llab-quvvatlash, hududlarning raqobatbardoshligini oshirish va jozibadorligini yaxshilash, turli budjet va soliq imtiyozlari bilan iqtisodiy qo'layliklarni yaratish hisoblanadi. Ba'zi davlatlarda esa mintaqaviy siyosatning alohida mexanizmlaridan tashqari mintaqaviy maqsadli dasturlar ishlab chiqish, chegara hududlarni qo'llab-quvvatlash, maxsus iqtisodiy zonalar va klasterni tashkil etish mexanizmlaridan keng foydalaniladi.

Dissertatsiya **“Jizzax viloyatida turizm xizmatlarini rivojlantirish samaradorligining o'ziga xos xususiyatlari”** deb nomlangan ikkinchi bobida Jizzax viloyatida turistik xizmatlar sohasidagi o'zgarishlarning hozirgi holati va asosiy tendensiyalari holati tahlil qilingan. Turistik xizmat bozorida turistik mahsulotning har bir ishlab chiqaruvchi va iste'molchisi o'zining iqtisodiy manfaatlariga ega. Manfaatlar mos kelmasligi ham mumkin, lekin ular mos kelsa turistik mahsulotning savdo-sotiq akti amalga oshiriladi. Shuning uchun bozor bu ishlab chiqarish va iste'molchi qiziqishlarini qondiradigan o'ziga xos qurol bo'lib, mazkur xo'jalik

yurituvchi hukmron turistik sub'ekt uchun sub'ektning turistik mahsulotiga qiziqqan va uni ertami-kech xarid qilishga mablag'i yetadigan iste'molchilar yig'indisini namoyon etadi.

Turizm xizmatlarida nafaqat mahsulotlar savdosidan, balki xizmat ko'rsatish savdosining boshqa shakllaridan farq qiluvchi xususiyati mavjud. Bu yerda savdo ham, xizmat ko'rsatish ham mahsulot sifatida o'rin tutadi (mutaxassislar fikricha, turizmda xizmat ko'rsatish 75% ni, mahsulotlar 25% ni tashkil etadi), shuningdek, ularni ishlab chiqarishda turistik xizmat va mahsulot iste'moli muhim ahamiyat kasb etadi. Shu nuqtai nazarda mintaqada ekologik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari asoslangan hamda marketing strategiyasi turizm tashkilotchilari va milliy (mahalliy) turistik tuzilmalar hamkorligining maqsadli marketing segmentiga ko'ra takomillashtirilgan (1-rasm).



**1-rasm. Turizm tashkilotchilari va milliy (mahalliy) turistik tuzilmalar hamkorligini takomillashtirish<sup>9</sup>**

<sup>9</sup> Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“Jizzax viloyatida turizm xizmatlarini rivojlantirish samaradorligini oshirishning istiqbolini belgilash yo‘nalishlari”** deb nomlanib, unda turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish va yangi turistik marshrutlarni yaratishni tartibga solish samaradorligini oshirish vositalari asoslangan va turizm rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlari hamda ularni amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini aniqlangan.

Viloyatga 2023-yil davomida 140 ming nafar xorijiy turistlar jalb qilinib, 31 mln. dollar turizm xizmatlar eksportini amalga oshirgan. Xorijiy sayyohlarning asosiy qismini Fransiya, Germaniya, Italiya, Buyuk Britaniya, Turkiya, Xitoy, Janubiy Koreya, Isroil, AQSh, Hindiston mamlakatlari fuqarolari tashkil etgan. Viloyat hududida jami 430 ga yaqin madaniy meros ob‘ektlari, shundan 100 ta tarixiy obida va muqaddas ziyoratgohlar, 270 ta arxeologik manzilgohlar, 60 ta monumental yodgorliklar (haykallar, byustlar, xotira maydonlari) “Davlat muhofazasi ro‘yxatlari” tarkibiga kiritilgan. Shuningdek, viloyatda keyingi 5 yil ichida turizm xizmatlarini rivojlantirish borasida amalga oshirilgan sa’y-harakatlar natijasida mehmonxonalar soni 20 taga yetdi, oilaviy mehmon uylari soni 69 taga, sanatoriy va sog‘lomlashtirish maskanlari soni esa, 6 taga ko‘paydi. Hududga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar soni salkam 11 ming, mahalliy sayyohlar soni esa, qariyb 700 ming nafarga oshgan. Ayni damda 2 ming o‘rinli 117 ta joylashtirish maskanlari – mehmonxonalar, xostellar, kempinglar, dam olish maskanlari, mehmon uylari va sog‘lomlashtirish maskanlari mahalliy va xorijiy sayyohlarga xizmat ko‘rsatib kelmoqda.

Tadqiqotchi tomonidan turizm xizmatlari bozori va infratuzilmasini kengaytirish uslubi takomillashtirilgan, unda hududiy jihatdan quyidagi asosiy yo‘nalishlar farqlanadi: turistik infratuzilma tarkibiy qism elementlari, turistik xizmatlar ishlab chiqarishini tabaqalashtirish, turizm infratuzilmasi elementlarini mutanosib rivojlanishi; turizm infratuzilma kompleksini boshqarishni takomillashtirish, xizmat ko‘rsatish sifati va raqobatbardoshligini oshirish va turizm infratuzilmasi ob‘ektlarida investitsiyalashning zamonaviy shakllaridan foydalanish va qulay investitsion iqlimni yaratish.

Turizm xizmatlarida marketing strategiyasi hududlarda taklif qilinayotgan xizmatlarning boshqa xizmat turlari bilan uzluksiz kelishuvi tizimi bo‘lib, bu yerda bozordagi talabdan foydalaniladi va turistik korxonalar boshqa raqobatchilarga nisbatan yanada samaraliroq va o‘zi uchun foyda bilan xizmatni taklif qilishga loyiq bo‘ladi.

Olib borilgan tadqiqotlarga asoslanib ta’kidlash lozimki, Jizzax viloyatida turizmni rivojlantirish va yirik kurort zonasini tashkil etish bo‘yicha keng

imkoniyatlar mavjud, turizm salohiyati ko'rsatkichlarining o'zgarishi keltirilgan (3-jadval).

**3-jadval**

**Jizzax viloyatidagi mavjud turizm salohiyati ko'rsatkichlarining o'zgarishi<sup>10</sup>**

Turizm salohiyati	2019	2020	2021	2022	2023	2023 yilda 2022 yilga nisbatan	
						(+,-)	%
Xorijiy turistlar	113 134	117 900	114 020	128 000	140 000	12 000	109,3
Mahalliy turistlar	9950	26 100	35 000	39 400	44 550	5 150	112,9
Jami joylashtirish vositalari soni	93	119	170	231	238	7	103,3
Jami xonalar soni	727	858	1911	2311	2391	80	103,4
Jami o'rinlar soni	3117	3456	4959	6319	6340	6021	100,3
Mehmonxonalar	28	31	29	31	27	4	87,0
Xona	539	584	589	599	554	-45	92,4
o'rin	1014	1115	1060	1138	1068	-70	93,8
Xostellar	5	6	7	15	17	2	113,3
Xona	27	34	40	117	139	22	118,8
o'rin	79	23	114	314	351	37	111,7
Kempinglar	2	2	2	19	20	1	105,2
Xona	25	25	25	171	177	6	103,5
o'rin	85	85	596	681	717	36	105,2
Oilaviy mehmon uylari	47	69	114	146	148	2	101,3
Xona	126	204	344	447	454	7	101,5
o'rin	409	624	992	1282	1300	18	101,4
Sanatoriya va oromgoh	11	11	18	20	22	2	110
Hunarmandlar ustaxonalari	167	316	913	977	977	-	-
Ziyorat turizmi ob'ektlari Ziyoratgohlar	16	20	20	98	92	6	93,9
Eko-agroturizm ob'ektlari	32	35	45	45	46	1	102,2
Wi-Fi nuqtalari	94	136	170	170	202	32	118,8

<sup>10</sup>Jizzax viloyati turizm boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan

Yuqoridagi jadvalda turizm salohiyati 2019-2023 yillardagi ko'rsatkichlar tahlil qilingan, bunda xorijiy va mahalliy turistlarning o'zgarishi turistlar oqimini oshrish va infratuzilmaning rivojlanishi sifatida asoslanadi.

Turistlar ko'proq havo transportiga e'tibor qaratib, birinchi o'ringa (74,5%), keyingi o'ringa temir yo'l (15,2%) transporti, xalqaro avtobus (8,2%) qatnovini, oxirgi o'rinda boshqa transport (2,1%) vositalarini qo'yishadi. Respublikada "O'zbekiston temir yo'llari" davlat korxonasi yo'lovchilarni ko'plab yo'nalishlarda tashiydi. Umumiy ovqatlanish - bo'g'in infrastrukturasi tashkil etuvchi muhim sohasi hisoblanadi. Bu sohada faqat oshpazlargina ma'lum malakaga ega bo'lishadi, o'rta maxsus o'quv muassasalarida kasbiy tayyorgarlikdan o'tmasdan ham, har qanday maktab bitiruvchisi ofitsiant yoki barmen bo'lishi mumkin. Bundan, umumiy ovqatlanish sohasi faoliyati va xizmat ko'rsatish darajasi haqida xulosa qilish mumkin.

Dissertatsiya ishida turizm sohasini rivojlantirish omillarining ta'siriga ko'ra turizm infratuzilmasi va xizmatlarini rivojlantirish samaradorligining 2024-2026 yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari ishlab chiqilgan. Jizzax viloyatida turizm xizmatlari ko'rsatish sohasi rivojlanishining asosiy makroiqtisodiy indikator sifatida xizmat ko'rsatish sohada turizm xizmatlari ko'rsatish ulushining oshib borishining regression-korrelyatsion tahlili iqtisodiy-matematik usullar asosida ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni o'zaro bog'liqligini tadqiq qilish, ularning amal qilish mexanizmlari bo'yicha qonuniyatlarini o'rganish va tajribalar o'tkazish orqali kuzatish imkoniyatini namoyon etadi. Turizm sohasiga kiritilgan investitsiyalar hajmi bo'yicha trend regression modeli:

$$X_1 = 20,9 - 1,02 \cdot t + 1,1 \cdot t^2 \quad (1)$$

Turizm sohada investitsiyalarning yalpi investitsiyalardagi ulushi bo'yicha trend regression modeli:

$$X_2 = 22,16 - e^{0,003 \cdot t} \quad (2)$$

Joylashtirish vositalari soni bo'yicha trend regression modeli:

$$X_5 = 9,7 - e^{0,01 \cdot t} \quad (3)$$

Mehmonxonalar va joylashtirish vositalarida nomer fondining yuklama koeffitsiyenti bo'yicha trend regression modeli:

$$X_7 = 692 + 0,12 \cdot t - 0,03 \cdot t^2 \quad (4)$$

Yuqorida keltirilgan trend regression modellar yuzasidan har bir omilni prognoz qilib, ularning paydo bo'lgan qiymatlarini modelni argumentlariga qo'yib kelgusi davrlar uchun prognoz parametrlari aniqlandi (4-jadval).

Natijaviy belgi va unga bog‘liq omillarning kelgusi davrlar prognozi<sup>11</sup>

	Y(t)	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>7</sub>
2014	0,36	62,1	2,9	17	119
2015	0,4	76,4	3,0	20	130
2016	0,5	83,7	3,2	26	154
2017	0,6	120,9	3,5	34	187
2018	1,3	183,2	4,1	42	210
2019	2,4	199,8	4,7	93	241
2020	0,3	240,3	5,6	119	83
2021	0,9	263,7	6,2	170	286
2022	2,5	355,4	7,1	231	554
2023	3,1	1223,0	7,9	256	703
2024	2,6	736,7	8	256	553
2025	2,9	819,6	8,6	284	606
2026	3,1	902,5	9,2	312	658

Tadqiqot jarayonida amalga oshirilgan hisob-kitoblar natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, prognozlashtirilayotgan davrda (2014-2026-yillarda) turistik xizmatlar eksporti 2014-yilda 0,36 % ni, 2020-yilda 0,3 %, 2022-yilda 2,5 % ni tashkil qilib, 2026-yilda bu ko‘rsatkich 3,1 % ga oshishi kutilmoqda.

Turizm sohasiga kiritiladigan investitsiyalar hajmi tahlil davrida oshib borib, 2014 yilda 62,1 mlrd. so‘m, 2020-yilda 240,3 mlrd. so‘m, 2022-yilda esa 355,4 mlrd. so‘mni tashkil qilib, 2023-yilda esa 1223,0 mlrd. so‘mga teng bo‘lgan, bu ko‘rsatkich 2026-yilga borib 902,5 mlrd. so‘mga teng bo‘lishi prognoz qilingan.

Turizm rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlari hamda ularni amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini aniqlash Jizzax viloyatida turizm xizmatlari samaradorligini oshirish va ularni takomillashtirish istiqbollarini belgilashga asos bo‘ladi.

Jizzax viloyati turizm potensialidan samarali foydalanish yo‘nalishining istiqboli, turizm xizmatlarini rivojlantirishga qaratilgan va amalga oshirilayotgan loyihalar natijasiga bevosita bog‘liq. Bu yerda turizmning barcha turlarini rivojlantirishga imkon beruvchi hududning lanshafti va tabiati, ya‘ni, uning tabiiy resurslaridir. Xususan, hududda tog‘ va ekstremal turizm turlari, jumladan, alpinizm, aeronavtika, snoubording, motosport, velosport, shuningdek, ekologik va agroturizmni rivojlantirish uchun yetarlicha imkoniyatlar mavjud. Viloyatda turizm xizmatlarini ko‘rsatish potentsiali haqida fikr yuritar ekanmiz, Baxmal tumanida talaygina sayohatbop joylar – Novqaning ko‘plab bo‘loqlari va undagi baliqlar, ko‘p asrlik chinorlar va qayrog‘ochlar, g‘orlar, qadimiy qo‘rg‘onlar, eski qasrlarning xarobalari, maschitlar va maqbaralar mavjud bo‘lib, ularning ko‘pchiligi tarixiy ahamiyatga ega. Baxmal tumani hududi mamlakat ahamiyatiga ega dam olish hududiga aylanib bormoqda. Bu erda

<sup>11</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

yangi dam olish uylari va sanatoriyalar, sog‘liqni tiklash zonaları va kempinglar, pansionatlar va oromgoxlar, shu yerda tayyorlangan qimiz bilan davolovchi shifoxonalar qurilgan. “Jum-Jumsoy” qishlog‘ida tashkil etilgan “Baxmal ekoturizm” sport sayyohlik maskanining yoshlarga dam olish, mashg‘ulotlar o‘tkazish, musobaqalarga tayyorlanishlari uchun qulay imkoniyatlar yaratib bermoqda. Bu erda, ziyoratni “O‘smat ota” maqbarisidan boshlanadi. Maqbara baland adir bag‘rida, ko‘m-ko‘k yashnab turgan bog‘ ichida joylashgan, bu manzillarda insonga ruhiy va jismoniy tetiklik bag‘ishlovchi sirli qudrat mujassam. Minglab sayyohlar bu joylarda dam olish kunlarini o‘tkazadilar.

Keyingi maskan “Novqa ota” ziyoratgoxi ham juda xushhavo maskanlardan biri, zilol chashmada baliqlar, azim chinorlar va ko‘xna xonaxox atrofga o‘zgacha shukux bag‘ishlaydi. Bu joy ruhiy poklanish va ma‘naviy yuksalish maskaniga aylanib bormoqda. Sayyid “Mirhalillox avliyo ota” ziyoratgohi aholi manzinlaridan olisda, tog‘ bag‘rida joylashgan. Bu tomonlarga hozircha yo‘l qurilmagan. Qir-adirlar oralab yurilgach, nihoyat, kumushrang gumbaz yiroqdan ko‘zga tashlanadi. Ziyoratgoh yo‘lida mo‘jizalar ko‘p, masalan, jilg‘a suvi pastdan yuqoriga, avliyo ota qabri tomonga oqadi. Muyulishdagi chinorda fayz va ulug‘vorlik ko‘zga tashlanadi. Avvalo bu maskanlarga yo‘l qurish, elektr tarmoqlarini o‘tkazish, ziyoratchilar uchun qulayliklar yaratish, mehmonxona va boshqa xizmatlarni tashkil etish zarur. Oyoqor dam olish hududi kelajak uchun ulkan xazinadir. Agar tog‘ oldi hududi yaxshilab o‘rganilib, tabiat va tarix yodgorliklari ta‘mirlanib, yo‘llar solinsa, sayyohlar uchun sayohat marshrutlari tuzib chiqilsa turistlar uchun ajoyib maskanlardan biriga aylanadi. Natijada bu maskanlar butun dunyodan keluvchi ziyoratchilar bilan gavjum bo‘ladi.

G‘allaorol tumani tabiatining o‘ziga xos xususiyatlaridan biri tog‘lar va tog‘ yonbag‘irlaridan iborat yer osti tarkibida temir, oltingugurt, vodorod, radiy, kremniy kislotasi, karbon gazi, ishqorli termominerallar mavjud bo‘lgan shifobaxsh suv minerallarining mavjudligidir. G‘allaorol tumani qadimdan “Buyuk ipak” karvon yo‘lida joylashgan bo‘lib, hozirgi davrda ham o‘z turistik jozibadorligini yo‘qotgani yo‘q. Aynan, halqaro miqyosdagi M-39 avtomagistrali G‘allaorol hududidan o‘tganligi yo‘l atrofida kempinglar, kichik mehmonxonalar, savdo tarmoqlari, umumiy ovqatlanish muassasalari va boshqalarni tashkil etishga qulay imkoniyatlar yaratadi. Shuningdek, ziyorat turizmi uchun qulay bo‘lgan maskan “Sadir Vaqqos avliyo ota” maqbarasi ziyoratchilarning sevimli qadamjolariga aylanib ulgurgan.

Do‘stlik tumani iqtisodiyotida qishloq xo‘jaligi tarmoqlari, birinchi navbatda paxtachilik va g‘allachilik, bog‘dorchilik, meva sabzavot-poliz mahsulotlari muhim o‘rin tutadi. Bundan tashqari, kungaboqar, zig‘ir, kunjut, yer yong‘oq, masxar kabi moyli ekinlarni, gulchilikka ixtisoslashgan oilaviy hamda teplitsa xo‘jaliklari, dorivor o‘simliklarni madaniylashtirish, baliqchilikni rivojlantirish, har bir aholi punktida turizm xizmatlarini rivojlantirishning muhim omillaridan biriga aylanib bormoqda. Bu qishloqlarda chet el tajribasi asosida qishloq turizmini rivojlantirish imkoniyatlarini ko‘rib chiqib, kichik mehmon uylarini tashkil etish yaxshi natijalarni beradi.

Shuningdek, Dustlik sanoat uzeli tarkibida paxta zavodi, un kombinati, yog‘-moy va sovun ishlab chiqaruvchi qo‘shma korxonalar mavjud. Bu yerda sanoat turizmini rivojlantirish imkoniyati mavjud.

E’tirof etish lozimki, Buyuk ipak yo‘lining Sharof Rashidov tumani hududidan o‘tishi faqat savdo-sotiqnigina emas, balki ijtimoiy-madaniy turmush sharoitlarini yaxshilash, xalqaro aloqalarni bog‘lash, qurilish ishlarini amalga oshirish, ta’lim-tarbiya jarayonlarini rivojlantirish kabi jarayonlarga ham ijobiy ta’sir o‘tkazadi. Sharof Rashidov tumani hududida ziyorat turizmini rivojlantirish uchun “Boboyakka” va “Qulfisar avliyo ota” qadamjolarini, O‘zbekiston Respublikasi musulmonlar idorasi “Vaqf” fondi mablag‘lari hisobiga tiklash ishlari olib borilmoqda, tez orada bu joylar ham ziyoratchilar bilan to‘lib, gavjum joyga aylanadi. Shuningdek, tuman hududidan xalqaro miqyosdagi M-39 avtomagistral yo‘lining o‘tganligi, turizm xizmatlari ko‘rsatishga keng imkoniyatlar ochib beradi. Tumanning etakchi tarmog‘i qishloq xo‘jaligida agroturizmni rivojlantirish imkoniyatini beradi. Jizzax shahriga yaqin qishloqlarda kichik mehmon uylarini tashkil etish, qishloq turizmi ishqibozlariga maroqli dam olishga sharoit yaratadi. Tuman hududidan joy olgan mashhur “Amir Temur darvozasi” hududida turistlar dam olishlari uchun, turistik infratuzilma ob’ektlari barpo etilgan.

Zarbdor tumani hududidan karvon yo‘lining bir tarmog‘i o‘tganligi tarixiy manbalardan ma’lum. Ushbu hududda qadimdan dehqonchilik, hunarmandchilik, yog‘och o‘ymakorligi, kulolchilik, temirchilik rivojlangan. Hozirgi davrda, tuman qishloq xo‘jaligida meva-sabzavotlar, uzumlar, shirin-shakar qovun-tarvuzlar yetishtiriladi. Bu erda sayyohlar uchun qovun sayllari o‘tkazish, qishloqlarda kichik mehmon uylari tashkil etish maqsadga muvofiq bo‘lar edi. Tuman hududidan respublika miqyosidagi avtomagistralning o‘tganligi, yo‘l atrofida sayyohlar uchun kempinglar, mehmon uylari, savdo tarmoqlari va ovqatlanish muassasalarini tashkil etish imkoniyatini beradi. Tumanda agroturizm marshrutlari ishlab chiqilib, ichki va xorijiy sayyohlarni jalb etish ham yaxshi daromad keltiradi. Obod qishloq dasturi doirasida ko‘pchilik qishloqlar obod maskanlarga aylantirildi. Bu ham o‘z navbatida qishloq turizmi rivojlanishiga hissa qo‘shadi. Yoshlar uchun ekoturizm yo‘nalishlarini taklif etish imkoniyatlari mavjud.

Zafarobod tumani qishloq xo‘jalik va chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun juda qulay. Poliz, sabzavot, meva va uzum mahsulotlari yetishtirishda tuman alohida ajralib turadi. Tuman hududida sement ishlab chiqaruvchi “Jizzax sement” zavodi, Xitoy bilan birgalikda tashkil etilgan sement zavodlari ishlab turibdi. Shuningdek, Zafarobod tumani hududida hajmi 177,5 kub km.ni tashkil etuvchi Chimqo‘rg‘on sulfat-xlorid-natriyli Chimqo‘rg‘on balchiq‘idan, insonlardagi turli xil kasalliklarni davolashda ta’sirchan quvvatga ega shifobaxsh balchiq ekanligi aniqlangan. Hozirgi davrda bu noyob balchiqdan viloyat markazidagi 2 ta shifoxonasida, respublika markazidagi davolash-profilaktika muassasalarida foydalanilmoqda. Biroq, hanuzgacha bevosita balchiq ishg‘ol etuvchi hududda, yirik

davolash fizioterapiya sanatoriyasi qurilmagan, bu manzilga ham e'tibor qaratilsa, ichki va xorijiy turistlarning sog'lomlashtirish-rekreatsioon jozibali zonasiga aylanar edi.

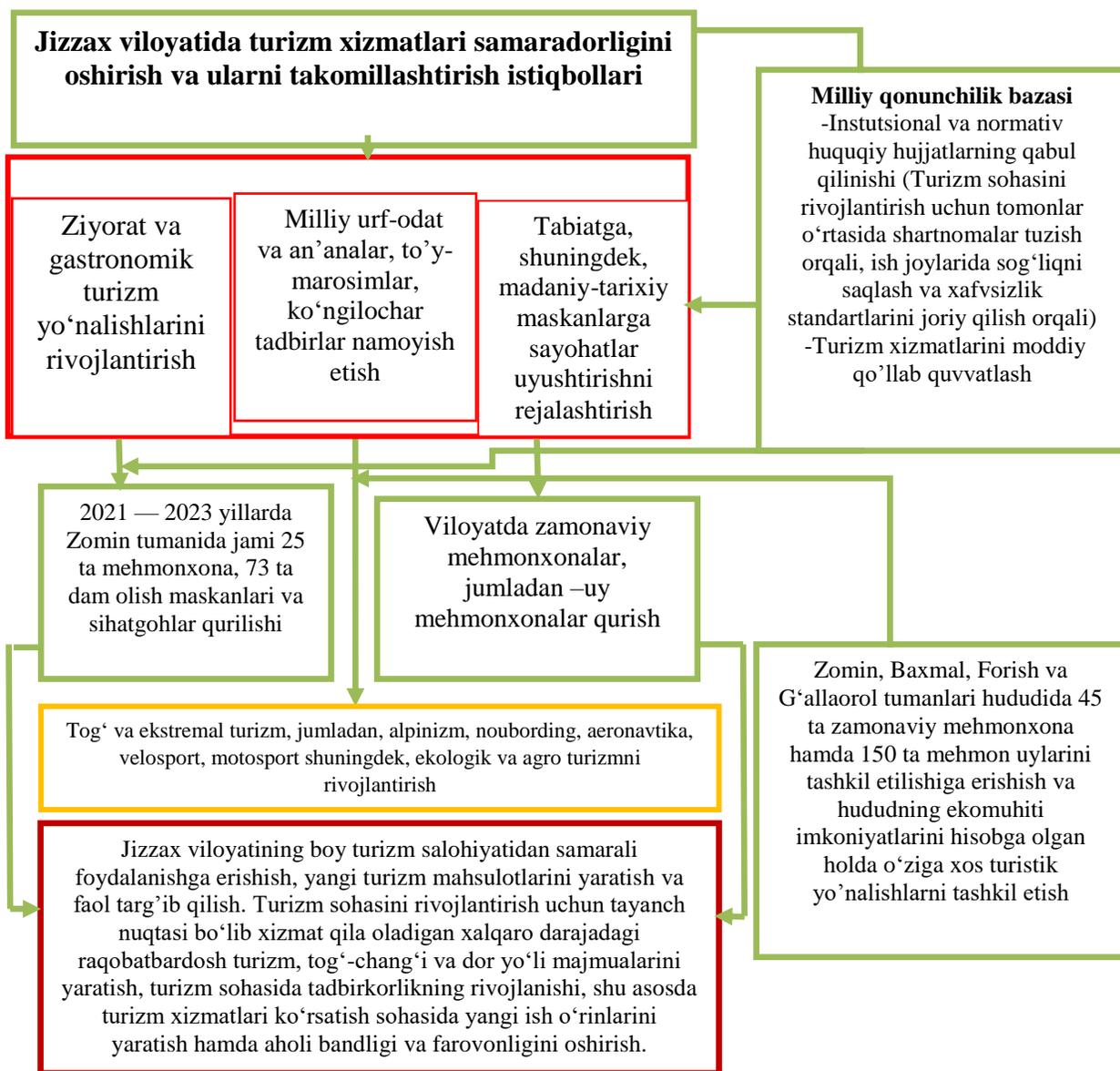
Zomin davlat tabiat bog'i hozirgi davrda sayyohlar uchun xizmat qilib kelmoqda. Bog' hududining asosiy vazifasi etib quyidagilar belgilab berilgan: tabiiy lanshaftlarni insonlar tomonidan avaylab asrashlik; faol rekreatsioon zonadan turizm maqsadlarida intensiv foydalanish va bu yerda dam oluvchilar va sayyohlarni qabul qilish. Dam olish zonasida qisqa muddatga dam oluvchilarni qabul qilish, ularni joylashtirish ishlarini amalga oshiriladi. Supa, O'rikli soy, Sharilloqsoy hududlaridagi pansionatlar, "Zomin sanatoriyasi", dalahovlilar, tashkilotlarning dam olish uylari sayyohlarga xizmat ko'rsatib kelmoqda.

Hududlarda turizmning rivojlanishi, turistik kompleksning bir xil emasligi va xizmatlar ko'rsatish sifatining qanday ekanligi ko'rsatadi, bu esa davlatni qo'llab-quvvatlash modelini ishlab chiqish va iqtisodiy mexanizmni tartibga solishga turlicha yondashishga olib keladi. Turizmning samaradorligi dam olish va madaniy ob'ektlar mavjud hududlarda ijtimoiy-siyosiy vaziyatni barqarorlashtiradigan va mintaqalarda turizmni barqaror rivojlanishiga zamin yaratadigan muhim omil hisoblanadi. Shu bilan birga, boshqaruv tizimining hamda davlat tomonidan qo'llab - quvvatlashning nomukammalligi turizmga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Turizmni takomillashtirishning asosiy maqsadi – noyob turistik va rekreatsioon resurslardan, ichki urf-odatlardan, turizm sohasi tadqiqotlarining ilmiy yutuqlaridan foydalangan holda hamda asosiy vazifalar yechimini ta'minlash asosida zamonaviy va raqobatdosh turistik kompleksni yaratishdir.

Bundan tashqari sifatli turistik xizmatlar va aholining dam olishlari uchun shart-sharoit yaratish, iqtisodiyotda turistik kompleksning hissasini oshirish va tabiiy resurslar va kurortlarni, ilmiy, madaniy va tarixiy merosni saqlash va ulardan oqilona foydalanishda yangi turistik marshrutlar tashkil etish tizimi alohida tadqiq etilishni talab qiladi.

Olib borilgan tadqiqotlarga asoslanib, turizm rivojlanishining ustuvor yo'nalishlari hamda ularni amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari taklif etilgan. Turistik zonada zamonaviy turizm infratuzilmasi obektlarini, turistlarga xizmat ko'rsatish uchun zarur sharoitlarni ta'minlagan holda maxsus funksional va mavsumiy rekreatsioon dam olish zonalarini yaratish bo'yicha loyihalarni amalga oshirish maqsadga muvofiq. Shu urinda Jizzax viloyatida turizm xizmatlari samaradorligini oshirish va ularni takomillashtirish istiqbollari yo'nalishlari keltiriladi (2-rasmga qarang).

Muallifning fikricha Jizzax viloyatining turistik mintaqalarining istiqbolda samarali rivojlantirish uchun birinchi navbatda uning imkoniyatlari va turistik zahiralarni aniqlab olish lozim. Chunki, turizm hududini rivojlantirish viloyat miqyosidagi dasturlar, hududni rivojlantirish rejasi ishlab chiqilayotganda albatta hisobga olinadi, shuningdek atrof-muhitga butun hudud va mintaqqa tabiati, iqlimi, hayvonot olamiga katta zarar yetkazilishi mumkin bo'ladi.



**2-rasm. Jizzax viloyatida turizm xizmatlari samaradorligini oshirish va ularni takomillashtirish istiqbollari yo'nalishlari<sup>12</sup>**

O'zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirish barqaror taraqqiyot strategiyasining uzviy bir qismiga aylanishi zarur, bunda turizm firmalarining barqaror rivojlanishiga globallashtirish, xalqaro biznes faoliyati hamda xalqaro iqtisodiy, turizm va boshqa tashkilotlarning o'zaro hamkorligi va tashqi muhit omillarining o'zgaruvchanligi katta ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, turizm infratuzilmasini yaratish, hududlarda erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini rivojlantirish, har qanday ko'rinishdagi qonuniy turizm yo'nalishidagi biznes faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha tizim faoliyatini rivojlantirish lozim.

<sup>12</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

## XULOSA

Turizm xizmatlarini rivojlantirishning samaradorligini oshirish imkoniyatlari bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar quyidagi xulosa va tavsiyalarni ishlab chiqish imkonini berdi:

1. Turizm xizmatlari turistik mahsulot ishlab chiqaruvchisi va iste'molchisi o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar tarzida turistik mahsulotning har bir ishlab chiqaruvchi va iste'molchisi o'zining iqtisodiy manfaatlariga ega. Manfaatlardan mos kelmasligi ham mumkin, lekin ular mos kelsa turistik mahsulotning savdo-sotiq munosabatlari amalga oshiriladi. Shuning uchun ham bozor bu ishlab chiqarish va iste'molchi qiziqishlarini qondiradigan o'ziga xos qurol bo'lib, mazkur xo'jalik yurituvchi hukmdon turistik sub'ekt uchun turistik mahsulotiga qiziqqan va uni ertami-kech xarid qilishga mablag'i yetadigan iste'molchilar yig'indisini namoyon etadi.

2. Turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish va yangi turistik marshrutlarni yaratish, jumladan: mamlakat barcha hududining turistik imkoniyatini o'rganish va turistik mahsulot, marshrutlarni shakllantirish, aholi uchun turlar va ekskursiyalar o'tkazish bo'yicha chora-tadbirlar kompleksini amalga oshirish, turizmning zamonaviy turlarini rivojlantirish, ularning jozibadorligini kuchaytirishga oid islohotlarni yanada takomillashtirish bo'yicha tadbirlar ustuvor yo'nalishlaridan biri ekanligi turistik xizmatlar ko'rsatuvchi sub'ektlarning imkoniyatlarini yanada kengaytiradi. Bu borada O'zbekiston Respublikasida 2025-yilgacha bo'lgan davrda turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasiga ko'ra, turizm sohasida davlat siyosatining asosiy maqsadi hududiy turizmni rivojlantirish asosida turizm xizmatlar bozorini barqarorligini ta'minlash va iqtisodiy samaradorligini oshirishga qaratilgan.

3. Muallif tadqiqotlariga ko'ra, turizm sohasini rivojlantirish omillarining ta'siriga ko'ra turizm infratuzilmasi va xizmatlarini rivojlantirish samaradorligini 2024-2026-yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari ishlab chiqilgan. Jizzax viloyatida turizm xizmatlari ko'rsatish sohasi rivojlanishining asosiy makroiqtisodiy indikator sifatida turizm xizmatlari ko'rsatish ulushini oshib borishining regression-korrelyatsion tahlili iqtisodiy-matematik usullar asosida ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni o'zaro bog'liqligi tadqiq qilindi. Prognozlashtirilayotgan davrda turistik xizmatlar eksporti 3,2 % ga oshishi kutilmoqda

4. Zamonaviy bozor sharoitida turizm infratuzilmasining rivojlanishini hududiy jihatdan quyidagi asosiy yo'nalishlarga ajratish mumkin: korxonalarda mehnat unumdorligi va ishlab chiqarish quvvatini oshirish, turistik infratuzilma tarkibiy qism elementlarini uzliksiz takomillashtirish, turistik xizmatlar ishlab chiqarishini tabaqalashtirish, turizm infratuzilmasi elementlarini mutanosib rivojlanishi; turistik infratuzilma kompleksini boshqarishni takomillashtirish, xizmat ko'rsatish sifati va raqobatbardoshligini oshirish, turizm infratuzilmasi ob'ektlarida investitsiyalashning zamonaviy shakllaridan foydalanish va qulay investitsion iqlimni yaratish bo'yicha tavsiyalar ilgari surildi.

5. Tadqiqot ob'ekti hisoblangan Jizzax viloyatida turizmni rivojlantirish va yirik kurort zonasini tashkil etish bo'yicha keng imkoniyatlar mavjud. Tabiiy sharoitlarning

o'ziga xos xususiyatlariga ko'ra, ya'ni tog'li, cho'l zonalariga bo'linishiga ko'ra, ob-havosining barqarorligiga ko'ra aholisi asosan vohalarda yashab kelmoqda. Viloyat hududida jami 430 ga yaqin madaniy meros ob'ektlari, shundan 100 ta tarixiy obida va muqaddas ziyoratgohlar, 270 ta arxeologik manzilgohlar, 60 ta monumental yodgorliklar (haykallar, byustlar, xotira maydonlari) "Davlat muhofazasi ro'yxatlari" tarkibiga kiritilgan. Turistik xizmatlar sohasidagi o'zgarishlarning hozirgi holati va asosiy tendensiyalari tahlil qilingan, viloyatning asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlari o'zgarishi keltirilgan bo'lib, yalpi hududiy mahsulotning 2023-yildagi o'zgarishi 33 323,0 mlrd. so'mni tashkil qilib, mazkur yilda 2019-yilga nisbatan 207,5 % ga teng bo'lgan. Uning o'sish sur'atiga asosiy ta'siri sanoat mahsuloti 41,0 % ni tashkil qilsa, xizmatlar bo'yicha 241,6% ni tashkil qilgan.

6. Viloyat aholisidan tashqari mahalliy sayyohlarning sayyohlikda ishtirok etishi ularda tabiatni muhofaza qilish, madaniyati, bir necha yillik an'analarning asrab qolinishi, o'z tarixini chuquroq bilish, milliy-madaniy tafakkur darajasini oshiradi. Bu esa turistlar va mahalliy aholining sayyohlik madaniyatini oshirish mahalliy aholining an'analari, urf-odatlarini, madaniyati, ijtimoiy udumlarini hurmat qilishini kuchaytiruvchi munosabatlarni ifodalaydi, muallif tomonidan turizm xizmatlarining rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi kompleks chora-tadbirlar ilgari surilgan.

7. Turizmning rivojlanishi, turistik kompleksning bir xil emasligi va xizmatlar ko'rsatish sifatining qanday ekanligini ko'rsatadi, bu esa davlatni qo'llab-quvvatlash modelini ishlab chiqish va iqtisodiy mexanizmni tartibga solishga turlicha yondashishga olib keladi. Turizmning samaradorligi dam olish va madaniy ob'ektlar mavjud hududlarda ijtimoiy-siyosiy vaziyatni barqarorlashtiradigan va mintaqalarda turizmni barqaror rivojlanishiga zamin yaratadigan muhim omillar aniqlandi.

8. Muallif tomonidan olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, yaqin kelajakda Jizzax viloyatida turizm xizmatlarini rivojlantirish uchun quyidagi tavsiyalar ishlab chiqildi:

yuqori turistik salohiyatga ega bo'lgan marshrutlarni ishlab chiqish va unga turistlarni jalb qilish asosida xizmat ko'rsatish sifati va madaniyati tamoyillari asosida turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirish;

turistik xizmat ko'rsatish ob'ektlari bilan mahalliy boshqaruv organlari o'rtasidagi o'zaro aloqalarni mustahkamlash asosida xalqaro turizm brendi turizm mahsuloti, xizmatlarini xalqaro va ichki turizm bozorlarida keng targ'ib qilish;

turizmning zamonaviy turlarini rivojlantirish asosida undan olingan daromadlarni ko'paytirish yo'li bilan Jizzax viloyatining yalpi hududiy mahsulotini yanada ko'paytirishga erishish;

turistik xizmatlar sohasida o'zgarishlarning hozirgi holati va tendensiyalarini hisobga olgan holda, aholining mehnat qobiliyatlarini qayta tiklash, madaniy bilish hamda jamiyatni estetik rivojlantirishga erishish;

Jizzax viloyati turistik xizmatlar ko'rsatish ob'ektlarining ichki imkoniyatlari va mahalliy xususiyatlaridan kelib chiqib, mintaqada erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini rivojlantirish, har qanday ko'rinishdagi qonuniy turizm yo'nalishidagi tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.01.2020.I.20.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ БЕРДАКА**

---

**ДЖИЗАКСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**АЗИЗТОВА ФЕРУЗА АЛПОМИШЕВНА**

**ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ  
(на примере Джизакской области)**

**08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Нукус - 2024**

Тема диссертации доктора философии по экономическим наукам (PhD) зарегистрирована под № В2019.З.РhD/Iqt1095 Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Джизакском политехническом институте.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте Научного совета ([www.karsu.uz](http://www.karsu.uz)) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:** **Бобаназарова Джамиля Холмуродовна**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Утемуратова Гульнарахан Хожаниязовна**  
доктор экономических наук, профессор

**Насимов Дилмурод Абдуллоевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:** **Самаркандский государственный университет**

Защита диссертации состоится « 02 » ноября 2024 года в 14<sup>00</sup> часов на заседании Научного совета Ph.D.03/30.01.2020.I.20.06 по присуждению ученой степени при Каракалпакском государственном университете имени Бердаха. Адрес: 230112, г. Нукус. ул. Ч.Абдилова, 1. Тел: (99861) 223-60-78; факс: (99861) 223-60-19; e-mail: [karsu\\_info@edu.uz](mailto:karsu_info@edu.uz).

С дипломной работой можно ознакомиться в Центре информационных ресурсов Каракалпакского государственного университета (зарегистрирован под номером 217). Адрес: ул. Ч. Абдилова, г. Нукус, 230112. 1 дом. Телефон: (99861) 223-60-47; факс: (99861) 223-60-78; электронная почта: [karsu\\_info@edu.uz](mailto:karsu_info@edu.uz).

Автореферат диссертации разослан « 18 » октября 2024 года.

(регр. протокола рассылки № 53 от « 18 » октября 2024 года).



**Ж.К.Сауханов**  
Председатель ученого совета по присуждению ученых степеней д.э.н., профессор

**Р.Б.Утемуратов**  
Ученый секретарь ученого совета по присуждению ученых степеней, PhD, доцент

**Б.С.Калмуратов**  
Председатель научного семинара при Ученом совете по присуждению ученых степеней д.э.н., профессор

## ВВЕДЕНИЕ (Аннотация докторской диссертации PhD)

**Актуальность и необходимость темы диссертации.** В мировой экономике туризм приобретает все большее значение как отрасль, которая быстро развивается благодаря своей возрастающей социальной значимости, а также повышению уровня жизни населения и обеспечению занятости, а также приношению более высоких доходов. По данным Всемирной организации туризма и путешествий, «...в этой сфере создано более 292 миллионов рабочих мест, а их вклад в мировую экономику составляет 7,6 триллиона долларов, а его доля в ВВП составляет 10,2 процента. Ожидается, что в ближайшие десять лет в этой отрасли будут заняты 120 миллионов человек по всему миру<sup>13</sup>. Помимо социально-экономического значения отрасли, ее роль в мировой экономике возрастает в соответствии с уровнем внешней мобильности, при этом особое внимание уделяется развитию туристической отрасли как инновационным, так и экстенсивным путем.

В мире приоритетное значение приобретают исследования по развитию туристической сферы и устранению возникающих проблем в организации качественных туристических услуг. В связи с этим требуется проведение научных исследований по развитию и привлекательности современных услуг, использованию возможностей цифровизации в сфере туризма.

«Развитие туристических услуг в Узбекистане проводится на основе направления потока туристов в принимающую страну, повышения ее конкурентоспособности, диверсификации услуг, интернационализации туристического бренда и инфраструктуры, а также непрерывных реформ. В рамках программы «Путешествие по Узбекистану» запланировано увеличить количество местных туристов больше чем 12 миллионов человек и увеличить количество иностранных туристов, посещающих республику до 9 миллионов. А также широкое внедрение инфраструктуры безбарьерного туризма в основных туристических городах страны. К 2026 году удвоить количество людей, занятых в сфере туризма, что составит 520 000»<sup>14</sup>. «Важно определить приоритетную цель в решении важных задач по повышению качества туристических услуг и созданию новых рабочих мест в этой сфере. При реализации этих задач целесообразно углубить научно-исследовательскую работу в направлении использования инновационных технологий в сфере туризма, повышения эффективности современных туристических услуг, обеспечения конкурентоспособности туристических услуг, предлагаемых в регионе.

Объективная необходимость и возможности организации туристических услуг, современное состояние и основные тенденции изменений в сфере, диверсификации туризма и регулирования его туристских маршрутов досконально не изучены, в свою очередь, направления определения потенциала

---

13Путешествия и туризм, преимущества и проблемы глобальной экономики,Анонс мирового путешествия и туризма, Великобритания, 2021 г.

14Указ Резидента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № РФ-60 о стратегии развития Уанги Узбекистана на 2022-2026 годы. Национальная база законодательной информации от 29.01.2022 г. №22/60/0082).

увеличения эффективности развития этих услуг. Требуется комплексное исследование. Этим объясняется и актуальность темы исследования.

«Постановление Республики Узбекистан № ПП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Республики Узбекистан на 2022 – 2026 годы», № ПП-158 от 11 сентября 2023 года о Стратегии «Узбекистан - 2030 », № ПП-5611 от 5 января 2019 года «О Консенсусе по развитию туристической сферы в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах», № ПП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан», ПП-5326 от 3 февраля 2018 года «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туризма в Республике Узбекистан», Постановление ПП-3514 от 7 февраля 2018 г. «О мерах по обеспечению опережающего развития делового туризма» и другие нормативно-правовые документы, относящиеся к этой сфере. Настоящее диссертационное исследование во многом послужит реализации поставленных задач.

**Соответствие исследований и приоритетных направлений развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники Республики I. «Развитие демократического, правового, морально-этического и культурного общества, формирование инновационной экономики».

**Уровень изученности проблемы.** Возможности повышения эффективности туристических услуг в регионе изучены в научных трудах В.Л. Смитом, Д. Ландбергом, М. Ансоффом, Р.М. Болмостором, Дэвидом А., Фэннеллом, М. Кшишналлора, Маука Ставенги и других ученых»<sup>15</sup>.

«Из ученых стран Содружества Независимых Государств»<sup>16</sup> В.И. Азар, Л. У.Александрова, И.Т. Балабанов, М.Б.Биржаков, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Г.М. Декстуар, В.С.Сенин, А.Р. Дуровиш и др., которые в своих исследованиях сосредоточили внимание на привлекательности. Данная проблема изучена учёными нашей страны»<sup>17</sup>: Н.Тухлиевым, М.К.Пардаевым,

---

15Дэвид А. Феннелл. Этика туризма (Этика туризма), 2005.Эзотуризм: Дэвид А. Феннелл-Рутледж; 3-е издание (13 декабря 2007 г.), опубликованное одновременно в США и Канаде издательством Routledge. 304 p.

16Азар В.И. Экономика и организация международного туризма. М.: Экономика. 1984. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник. М.: КНОРУС, 2010. – 464 с. Балабанов И.Т., Балабанов Л.И. Экономический туризм: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2000, М.Б. Биржаков Введение в туризм. 2014. СПб.: Фонд «Издательство Невский». -544 p. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 320 с.; Дехтяр Г.М. Лицензирование и сертификация в сфере туризма. - М.: - Финансы и статистика. 2005. -256 с. Сенин В.С. Организация международного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 379 с.; Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие. - СПб.: Питер, 2008.- 384 с.; Морозов М.А., Морозова Н.С.; Экономическая организация туризма. Москва. Издательство Юрайт. 2018 - 291 с.

17Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Формальности и системы туризма Республики Узбекистан. – Т.: «Национальная энциклопедия Узбекистана», 2007. – 374 с. Рардаев М.К. Атабаев Р. Основы туризма. Самарканд, Самиси. 2006 – 74 с., Рардаев М.К. и др. Развитие сферы услуг, сферы услуг и туризма: проблемы и пути их решения. Монография, – Т.: Иктисод-молиуа, 2008. – 20-26 с., 32 с.; Тухлиев И.С. и другие. Основы туризма. Учебное пособие. – Самарканд, СамИСИ, 2010. – 247 с.Абдурахманов К.Х. Менеджмент в туризме: учебное пособие. - Т.: РЭУ им. Плеханова Г.В.»в г. Ташкент, 2013.-248с.;Назарова Г.Г., Комилова ФК по расширению туристических возможностей в Узбекистане. Экономический вестник Узбекистана. 2000 у.е.; Хамидов О.Х. Совершенствование управления развитием экотуризма в Узбекистане: проблемы и возможности. Монография. -

И.С.Тухлиевым, К.Х.Абдурахмоновым, Г.Г.Назаровой, О.Х.Хамидовым, Б.С.Бердиёровым, А.Норчаевым, Б.Тураевым, Ш.Р.Файзиёвой, А.А.Эштаевым, Б.Ш.Сафаровым, А.Т.Алимовым. Изучены экономические и социальные аспекты туристических услуг в регионах, относительно развития туристической инфраструктуры»<sup>18</sup> А.А. Эштаевым, С.Ш. Халимовым, Ш.С. Сафутдиновым, которые проводили систематические научные исследования.

В научных трудах вышеупомянутых ученых отражены научно-методические и практические аспекты исследования эффективности развития туризма. Основанием для выбора темы диссертационного исследования является отсутствие в Джизакской области специального исследования в посвящённого повышению эффективности развития туристических услуг.

**Связь темы диссертации с научными планами высшего учебного заведения, в котором проводилось исследование.** Данное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Джизакского политехнического института по теме «ОТ-Ф1-128 «Теоретические основы повышения качества и структуры обслуживания в условиях модернизации экономики».

**Цель исследования.** Заключается в разработке научно обоснованных предложений и рекомендаций по повышению возможностей на основе теоретического и методологического исследования эффективности развития туристической услуги.

Задачи исследования:

необходимость организации туристического обслуживания и обобщение теоретических отношений, доступных для исследования, с учетом социально-экономической среды, особенностей ее организации;

определение развитие туризма, опыта и навыков международных партнеров в зарубежных странах;

оценить эффективность инвестиций, привлечения и использования их в развитии туризма;

изучить современное состояние и основные тенденции организации туризма и обслуживания в Джизакской области;

разработка рекомендаций по приоритетным направлениям развития туризма и перспективам повышения его эффективности.

**Объект исследования.** В качестве были выбраны субъекты

---

Т.: «ИКТИСОДИЁТ», 2016г. -190 р. Б.С.Бердиуоров. Экотуризм и его место на рынке туристических услуг Узбекистана. Кандидат экономических наук, Самарканд. 2004. -154 с.; Норшаев А.Н. Влияние развития международного туризма на экономику и рост. Кандидатская диссертация. ТДИУ, 2004г. - 120 р.; Тураев Б. Совершенствование системы менеджмента в туристической деятельности автореферат на поиск к.э.н. - Самарканд. 2005. -23 с.; Сафаров Б.Ш. Совершенствование методических и методических основ инновационного развития национального рынка туристических услуг. Докторская диссертация. СамИСИ, 2015г. - 254 с.; Алимов А.Т. Основные тенденции и перспективы развития экологического туризма в Республике Каракалпакстан. Доктор наук (RhD) дисс. абстрактный. - Т.: 2018. -54 с.

<sup>18</sup> Эштаев А.А. Маркетинговая стратегия управления туристической отраслью. Монография. -Т.: «Фан», 2011. - 65 с.; Халимов С.Ш. Концерт направлений диверсификации туристических услуг. Доктор наук (RhD) дисс. абстрактный. - Самарканд, 2019. -50 с.; Сафутдинов Ш.С. Стратегия устойчивого развития туристической отрасли Узбекистана. Доктор наук (RhD) дисс. абстрактный. - Т.: 2022. -64 с.

предпринимательства, участвующие в системе туристических услуг и услуг Джизакской области.

**Предмет исследования.** Были выбраны субъекты предпринимательства, участвующие в системе туристических услуг Джизакской области.

**Методы исследования.** В диссертации используются такие методы, как систематический анализ и синтез, индукция-дедукция, группировка, сравнение и композиционный анализ, комплексная оценка и прогнозирование.

**Научная новизна исследования** состоит в следующих:

улучшены приоритетные направления развития туризма в регионе, в том числе «туристские кишлаки», горный и курортно-оздоровительный туризм, ускоренное продвижение международного туристического бренда и инфраструктурных объектов;

основывается ускоренное развитие туристической инфраструктуры в Зааминском, Фаришском, Бахмальском, Галяаральском районах и городе Джизак, где быстрое развитие туристических услуг и создание новых рабочих мест в соответствии с возможностями посещаемых туристами туристических (природных, культурных, исторических) ресурсов;

с учетом влияния факторов развития туристической сферы разработаны показатели эффективности развития туристической инфраструктуры и услуг на 2024-2026 годы;

обоснованы возможности развития экологического туризма в регионе и усовершенствована маркетинговая стратегия в соответствии с целевым маркетинговым сегментом сотрудничества организаторов туризма с национальными (местными) туристскими структурами.

**Практические результаты исследования** состоят из:

«выдвинуты практические рекомендации по проблемам обеспечения качества в сфере развития туристических услуг и повышения их эффективности;

На основе изучения опыта зарубежных стран исследован опыт развития туризма и тенденции международного сотрудничества;

Выдвинуты рекомендации по привлечению инвестиций в развитие туризма в регионе, повышению конкурентоспособности туристических услуг;

согласно нововведениям разработаны предложения по увеличению мощности туристических услуг и повышению эффективности.

**Достоверность результатов исследований.** Соответствие использованных методов для целей научной работы, а также полученные выводы и рекомендации, характеризуют, об использовании в процессе исследования информации, полученных из отчетов Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, туристическими организациями и Государственным агентством по статистике. Это объясняется тем, что оно реализовано на практике и одобрено компетентными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследований.** Объясняется тем, что совершенствование методов повышения эффективности развития туристических услуг в регионе может быть использовано при

разработке комплексной деятельности, а также при разработке учебной литературы по предметам «Туризм», «Услуги», «Экономика туризма» и «Туристическая деятельность».

### **Внедрение результатов исследований.**

Развитие туристических услуг в Джизакской области на основе теоретических и практических предложений:

приоритетные направления развития туризма в регионе, в том числе «туристские кишлаки», горный и сельский оздоровительный туризм, предложения по ускорению развития международного туристического бренда и инфраструктурных объектов, Управление туризма Джизакского района «2023 год в Джизаке» мероприятия, которые планируется реализовать в 2025 года в результате постоянного изучения туристической ситуации регионов» были использованы при разработке программы по управлению туризмом Джизакской области (справка №02/89 от 15 марта 2024 года Управления туризма Джизакской области). Предложения послужили повышению эффективности деятельности в соответствии с региональными особенностями и имеющимися (перспективными) возможностями;

опережающее развитие туристической инфраструктуры в Зааминском, Фаришском, Бахмальском, Галляаральском районах и городе Джизаке, бурное развитие туристических услуг и создание рабочих мест в соответствии с туристическими (природными, культурными, историческими) ресурсами, посещаемыми туристами послужило разработке программы. При этом послужило разработке программы «Меры, планируемые к реализации в Джизакской области в 2023-2025 годах в результате постоянного изучения туристической ситуации регионов» (справка №02/89 от 15 марта 2024 года. управления туризма Джизакской области). Учитывая особенности региона, данное предложение в полной мере послужило возможностям повышения привлекательности инвесторов и повышения эффективности услуг в сфере деловой активности и развития инфраструктуры;

с учетом влияния факторов развития туристической отрасли предложение по прогнозным параметрам эффективности развития туристической инфраструктуры и услуг на 2024-2026 годы было сделано Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменение климата» 2023 – Особое внимание было уделено разработке программы мероприятий, которые планируется реализовать по итогам непрерывного изучения развития туризма регионов в 2025 году (решение Комитета по туризму при Министерстве экологии, по защите и изменение климата от 25 марта 2024 г. № 12-17-1821). Предложение послужило значительному увеличению общих возможностей развития и эффективности мер в соответствии с важными факторами, влияющими на перспективы развития туристической отрасли в области;

Комитету по туризму при Министерстве экологии, внесено предложение, основанное на возможностях развития экологического туризма в регионе и совершенствовании маркетинговой стратегии организаторов туризма и

национальных (местных) туристических структур по целевому сегменту маркетинга (Справка № 03-12-17-1821 от 25 марта 2024 г. Комитета по туризму Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата). Предложения послужили повышению эффективности услуг экологического туризма и совершенствованию организационно-экономических механизмов развития данного туризма.

**Утверждение результатов исследования.** Результаты исследований были представлены на 10, в том числе на 6 международных и 4 национальных научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** Всего опубликовано 15 научных работ научно-исследовательской группы, в том числе 5 статей в научных изданиях, в том числе в 4 отечественных и 1 зарубежном журналах.

**Структура и объем диссертационной работы.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 132 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснована актуальность темы диссертации, описан уровень изученности проблемы, цели и задачи исследования, показана совместимость с приоритетными направлениями развития науки и техники республики. Изложены новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, представлена исследовательская информация по внедрению результатов, опубликованные научные работы и структура диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы организации туристического обслуживания в условиях модернизации экономики»** раскрыта объективная необходимость организации туристического обслуживания и его социально-экономическая сущность. Изучены, обобщены и оценены по специфическим особенностям организационно-правовые основы туристических услуг в Узбекистане, опыт развития туризма в зарубежных странах и международный передовой зарубежный опыт в сфере сотрудничества.

На основе научного анализа экономической сущности и содержания организации туристического обслуживания и теоретических взглядов, выражающих его особенности, изучены различные подходы к возможностям повышения эффективности развития туризма. В авторском исследовании с научно-теоретической точки зрения изучена экономическая и социальная задача развития туристических услуг, влияющая на экономическое развитие всех других видов деятельности, работающих во взаимодействии с туризмом, повышение уровня жизни населения и его качество и быстрое развитие социально-экономической инфраструктуры. Доказано, что с этой точки зрения оно имеет особое значение. На данный момент особое внимание уделяется

разработке стратегии устойчивого развития туризма, расширению рынка туристических услуг, совершенствованию механизма управления туризмом и повышению эффективности.

Исследования автора показывают, что наша республика принципиально отличается от соседних стран большим потенциалом в сфере международного туризма, а её жители отличаются гостеприимством. Специфика туризма и объективная необходимость организации туристического обслуживания, а также экономическая природа этого вида услуг были подробно изучены исследователем.

В исследовательской работе выдвигается следующее авторское определение: туристские услуги – это экономические отношения между производителем и потребителем туристического продукта. Каждый производитель и потребитель данного продукта имеет свои экономические интересы.

В диссертационной работе основное внимание уделяется приоритетным направлениям развития туризма в регионе, в том числе «туристическим кишлакам», дальнейшему ускорению развития горного и спортивно-оздоровительного туризма, быстрому становлению международного туристического бренда и объектов инфраструктуры (табл. 1).

**Таблица 1**

**Приоритетные направления развития туризма в регионе<sup>19</sup>**

<b>Приоритетные направления туризма</b>	<b>Характеристика видов туристических услуг</b>
<b>Туристические кишлаки</b>	Туристические кишлаки – это объекты, сохраняющие свои ценности, пропагандирующие образ жизни и традиции, привлекающие внимание туристов, расширяющие внутренний туристический рынок.
<b>Горный и спортивный фитнес</b>	Услуги, направленные на поддержание здоровья туристов посредством организации спортивных, лечебных, оздоровительных комплексов
<b>Международный туристический бренд</b>	Широкое продвижение туристических продуктов и услуг на международном и внутреннем туристическом рынках, укрепление туристического имиджа.
<b>Объекты туристической инфраструктуры</b>	Существующие здания, сооружения, объекты, не имеющие прямого отношения к производству и имеющие значение для оказания туристических услуг, для их продвижения
<b>Услуги туроператора</b>	Выполнение функций посредника при реализации пакетных туров, продаже путёвок, размещении туристов (бронирование, размещение, транспорт, питание, комплекс реабилитационных мероприятий, направленных на восстановление трудоспособности человека, экскурсионное обслуживание и другие услуги).

В то же время туризм стал крупнейшим сектором мировой торговли и теперь является третьим по величине производителем товаров и услуг в мире после двух крупнейших секторов - нефтедобычи и автомобильной промышленности. На долю индустрии туризма приходится 10,5% общего

<sup>19</sup> Разработано автором.

мирового экспорта, а 35,3% торговли услугами приходится на туризм. Республика Узбекистан, расположенная на Великом Шелковом пути, веками славившаяся своими древними городами, имеющими историческое и культурное прошлое, имеет реальные возможности для развития туристической сети.

Учитывая широкий масштаб и значение туризма в Узбекистане, доказано, что он является одним из стратегических секторов экономики государства. Расширение направления рынка туристических услуг, определяет его перспективы. Также описаны результаты исследования по изучению организационно-правовой основы туристического обслуживания.

В своем исследовании автор установил, что туристические кишлаки в основном являются объектами, сохраняющими ценности, пропагандирующими образ жизни и традиции народа. А также здесь можно организовать гостевые дома, различные места общественного питания и торговли, организовать развлечения для туристов. При этом обращено внимание на то, что для предпринимателей со стороны государства установлен ряд льгот, в том числе на три года существуют преференции на налог на оборотные средства, социальный налог в ставке 1 процент, налоги при расчете на недвижимость, землю, воду облагаются 1 процентом от всей суммы. Помимо этого при организации туристической деревни для домов гостей выделяются привилегированные кредиты на сумму до 50 млн. сум, на комплексы с лагерями из юрт и экодому до 300 млн. сум, для строительства лагерей с палатками-до 300 млн. сумов. Здесь также предлагаются услуги, направленные на поддержание здоровья туристов, посредством организации горных и спортивных, лечебных и оздоровительных комплексов.

Международный туристический бренд обладает высоким потенциалом для продвижения туристических услуг на международном и внутреннем туристических рынках, формирования безопасного имиджа для путешествий и отдыха, вывода на международный рынок различных продуктов на основе туристического бренда. По мнению автора, туристическая инфраструктура в регионе, её объекты и туроператорские услуги занимают особое место в предоставлении услуг туристам на уровне международных стандартов и выходе на мировой рынок на основе эффективного использования туристического потенциала.

Исследования показывают, что торговля товарами отличается от торговли услугами. Услуги представляют собой отдельные «продукты» и включают транспорт, связь, строительство, страхование, финансы, компьютерные и информационные услуги, бухгалтерский учет, управленческий консалтинг и многое другое. Основой определения цены услуг является рынок. Это согласовывается сторонами при заключении сделки. В туризме к покупателю не

привозится товар (объект, страна), а, наоборот, к нему приходит потребитель услуг (покупатель).

Выбранная в работе в качестве объекта исследования Джизакская область отличается своим географическим положением, природой, климатом и ландшафтом, здесь также есть степи с полями и песчаными дюнами. В каждом районе есть интересные памятники, святыни и памятники далекого прошлого, привлекающие внимание человека. Автором проанализированы годовые темпы роста основных макроэкономических показателей региона, причем темпы роста наблюдаются на уровне среднего показателя по сравнению с регионами Республики Узбекистан (табл. 2).

**Таблица 2**

**Изменение основных экономических показателей Джизакской области в 2019-2023 годах<sup>20</sup> (в миллиардах сумов)**

Индикаторы	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение 2023 г. по сравнению с 2019 г. (%)
Валовой региональный продукт	16 056,1	18441,7	23 274,3	27 545,4	33323,0	207,5
Промышленный продукт	4586,1	5 823,8	8732,8	11 402,0	1 900,6	41,4
Товары народного потребления	2351,6	2 992,9	4 009,7	4115,2	10 772,4	4 раза
Продукция (услуги) сельского, лесного и рыбного хозяйства.	14105,9	16 908,8	21 202,8	24 203,6	27 577,1	195,5
Инвестиции в основной капитал	7900,8	12 545,4	9 233,6	10 373,9	16 612,8	210,2
Строительные работы	2510,6	2 715,6	3 058,3	3 446,4	3 917,3	156,0
Розничный товарооборот	5883,0	7510,7	91 30,6	7 995,4	9 484,6	161,2
Услуги, всего	4305,1	5 024,7	6 395,6	8 127,3	10 378,3	241,6
Внешнеторговый оборот, млн. \$ США	508,8	816,7	531,2	688,2	1 427,0	280,4
Экспорт млн. \$ США	120,2	124,1	195,5	199,7	173,3	144,1
Импорт млн. \$ США	388,6	692,5	335,7	488,5	1 253,7	3 раза
Остаток млн. \$ США	-268,3	-568,4	-140,2	-288,9	-1 080,4	4 раза

В таблице 2 показано изменение основных экономических показателей Джизакской области, изменение валового регионального продукта в 2023 году

<sup>20</sup> Авторская разработка на основе данных управления статистики Джизакской области.

равен 33323,0 млрд. сум, а в этом году по сравнению с 2019 годом оно равно 207,5%. Основное влияние на темпы роста оказало промышленное производство, которое составило 41,0%, а доля услуг составила 241,6%.

По видам туристического обслуживания и их развитию в Джизакской области на государственном учете находятся 372 объекта культурного наследия, в том числе 42 исторических памятника и священных святынь, 267 археологических памятников, 63 монументальных памятника (статуи, бюсты, мемориальные площади). Благодаря независимости в регионе восстановлены паломнические святыни, памятники культурно-исторического и культурного наследия, в том числе храм Саада ибн Абу Ваккаса в Галляоральском районе, памятник культуры «Мухаммад Шариф Грекушо» в Фаришском районе, «Новка Ота» в Бахмальском районе, святилища «Ходжа Мушкент ота» в Янгиабадском районе, святилища «Парпи ота» в Шароф Рашидовском районе и др.

В Джизакской области по состоянию на 1 января 2024 года численность постоянных жителей региона составляет 1507,4 тыс. человек, что по сравнению с началом года увеличилось на 31,9 тыс. человек или 2,2%. Из них 700,3 тыс. человек проживают в городской местности (46,9% от общей численности населения) и 800,1 тыс. человек проживают в сельской местности (53,1%). В кишлаках проживает около полутора миллионов человек, высока доля сельского населения, а это значит, что занятость можно развивать на устойчивом уровне за счет создания новых рабочих мест. В частности, наибольший удельный вес среди районов области имеют Заамин (11,9%), Фариш (7,6%), Бахмаль (11,3%), Галляарал (12,4%), Джизакский (12,8%). Это горные регионы, и тут необходимо обратить внимание на установление мер по развитию туризма в этих регионах.

Автором рассматриваются возможности быстрого развития туристической инфраструктуры в Зааминском, Фаришском, Бахмальском, Галляаральском и Джизакском районах, быстрого развития туристических услуг и создания новых рабочих мест за счет имеющихся туристических (природных, культурных, исторических) ресурсов. Учитывая, что количество посещающих туристов много, основываясь на то, что в регионе имеются возможности для развития практически всех видов туризма, необходимо провести необходимую работу по повышению эффективности их развития. Желательно разработать систему эффективного использования имеющихся возможностей, включая в этой связи развитие инфраструктуры в сфере туризма Зааминского, Фаришского, Бахмальского, Галляаральского районов и города Джизака с учетом состояния туристических (природных, культурных и исторических) ресурсов. Это в свою очередь ведёт к развитию туристических услуг и рынков, созданию новых рабочих мест.

В этих районах действуют следующие туристско-рекреационные зоны и святыни, в том числе: Зааминское лесничество в Зааминском районе, Зааминская туристско-рекреационная зона, туристический комплекс Уриклисой, Фаришское государственное лесничество в Фаришском районе, святилище Хазрата Зайнилобиддина, Туристическая зона Арнасой, в

Бахмальском районе - Бахмальское лесничество, Усмаг-ота, Новка-ота, Святителище отца Саед Мирхалиллох, Бахмальское кладбище, Ходжа Кундаланг, святыни отца Теракли, в Галлаорольском районе - Галлаорольское лесничество, Святителище Саид ибн Абу Ваккас, Усмаг Ота. В городе Джизаке – Джизакский государственный лесхоз, Темир Дарбоза, святыни в Калиятепе.

По мнению исследователя, в связи с этим существует высокая возможность обеспечения занятости трудоспособного населения за счет создания новых рабочих мест, требующих рабочей силы, то есть туристическая деятельность помогает обеспечить занятость населения. На этих объектах целесообразно использовать экономические рычаги механизмов стимулирования создания новых рабочих мест, в том числе поддержку предпринимательской деятельности, направленной на создание новых рабочих мест, предоставление им различных льгот, систематическую поддержку со стороны органов местного самоуправления. целесообразно усилить, широко использовать современные методы самозанятости, наладить подготовку квалифицированных специалистов в области туризма, повысить профессиональные способности работающих в системе туризма, чтобы способствовать высокому туристическому потенциалу.

В исследовательской работе изучен опыт зарубежных стран в сфере туристических услуг Турции, Франции, США, Испании, Китая, Италии, Швейцарии, Канады, ОАЭ, Саудовской Аравии и других стран.

Нацеленность исследования на стимулирование экономического роста в регионах, где уровень эффективности туризма относительно отстает от развитых стран. Основная цель этого – стимулирование размещения государственных предприятий, оказание финансовой поддержки, повышение конкурентоспособности регионов и повышение их привлекательности, создавая экономические выгоды с различными бюджетными и налоговыми льготами. В некоторых странах, помимо специальных механизмов региональной политики, разработки региональных целевых программ, поддержки приграничных регионов, широко используются механизмы особых экономических зон и кластерной организации.

Во второй главе диссертации под названием **«Особенности эффективности развития туристических услуг Джизакской области»** анализируется современное состояние и основные тенденции изменений в сфере туристических услуг Джизакской области. Каждый производитель и потребитель туристических услуг на рынке имеет свои экономические интересы. Интересы могут не совпадать, но если они совпадают, оформляется акт реализации турпродукта. Таким образом, рынок представляет собой особый инструмент, удовлетворяющий производственные и потребительские интересы, а для доминирующего туристического субъекта, управляющего этой экономикой, именно спрос, который заинтересован в туристическом продукте субъекта и имеет средства для его покупки, рано или поздно представляет собой спрос от потребителей.

Туристические услуги имеют особенность, отличающуюся не только от продажи продукции, но и от других форм реализации услуг. Здесь и торговля, и

услуги выступают в качестве продуктов (по оценкам экспертов, услуги составляют 75% туризма, продукты — 25%), при этом важное значение в их производстве приобретает туристическая услуга и потребление продуктов. В этом контексте обосновываются возможности развития экологического туризма в регионе и совершенствуется маркетинговая стратегия согласно целевому маркетинговому сегменту сотрудничества организаторов туризма и национальных (местных) туристических структур (рис. 1).



**Рисунок 1. Улучшение сотрудничества между организаторами туризма и национальными (местными) туристическими структурами<sup>21</sup>**

Третья глава диссертации называется «Направления определения

<sup>21</sup> На основе исследования автора.

**перспективы повышения эффективности развития туристических услуг Джизакской области». В ее основе лежат средства повышения эффективности регулирования и диверсификации туристических услуг, определены новые туристические маршруты, определены приоритетные направления развития туризма и их организационно-экономические механизмы реализации.**

В область привлечено 140 тысяч иностранных туристов и экспортировано туристических услуг на сумму 31 миллион долларов. Большинство иностранных туристов составили граждане Франции, Германии, Италии, Великобритании, Турции, Китая, Южной Кореи, Израиля, США и Индии. Всего в вилайете в список государственной охраны включены около 430 объектов культурного наследия, в том числе 100 исторических памятников и святынь, 270 археологических объектов, 60 монументальных памятников (статуи, бюсты, мемориальные площади). Также в результате предпринимаемых усилий по развитию туристических услуг в регионе в ближайшие 5 лет количество гостиниц достигло 20 ти, количество семейных гостевых домов увеличилось до 69, а количество санаториев и оздоровительных центров увеличилось до 6. Число иностранных туристов, посетивших регион, выросло примерно до 11 000, а количество местных туристов выросло почти до 700 000. В настоящее время отечественных и иностранных туристов обслуживают 117 объектов, которые имеют 2000 мест - гостиницы, общежития, кемпинги, базы отдыха, гостевые дома и оздоровительные центры.

Исследователем усовершенствована методика расширения рынка и инфраструктуры туристических услуг, в которой регионально дифференцируются следующие основные направления: составные элементы туристской инфраструктуры, дифференциация производства туристических услуг, пропорциональное развитие элементов туристической инфраструктуры; совершенствование управления туристско-инфраструктурным комплексом, повышение качества и конкурентоспособности услуг, использование современных форм инвестирования в объекты туристической инфраструктуры и создание благоприятного инвестиционного климата.

Маркетинговая стратегия в туристических услугах – это система непрерывной координации услуг, предлагаемых в регионах, с другими видами услуг, при которой используется спрос рынка и туристическое предприятие имеет возможность предложить услугу более эффективно и выгодно по сравнению с другими конкурентами.

На основании проведенного исследования следует отметить, что Джизакская область имеет широкие возможности для развития туризма и создания крупной курортной зоны. В таблице представлено изменение показателей туристического потенциала (табл. 3).

В таблице проанализированы показатели туристического потенциала на 2019-2023 годы, где смена иностранных и внутренних туристов основана на увеличении турпотока и развитии инфраструктуры.

Узбекские туристы больше внимания уделяют воздушному транспорту, занимающему первое место (74,5%), за ним следуют железнодорожный (15,2%),

международный автобусный (8,2%), на последнем месте другие виды транспорта (2,1%). В республике ГП «Узбекские железные дороги» осуществляет перевозки пассажиров по многим направлениям. Общественное питание – важный сектор инфраструктуры четвертого поколения. Определенной квалификацией в этой сфере обладают только повара, даже без профессиональной подготовки в средних специальных учебных заведениях официантом или барменом может стать любой выпускник школы. Отсюда можно сделать вывод о деятельности сферы общественного питания и уровне обслуживания.

**Таблица 3**

**Изменения существующих показателей туристического потенциала  
Джизакской области<sup>22</sup>**

Туристический потенциал	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	В 2023 году по сравнению с 2022 годом	
						(+,-)	%
Иностранные туристы	113 134	117 900	114 020	128 000	140 000	12 000	109,3
Местные туристы	9950	26 100	35 000	39 400	44 550	5 150	112,9
Общее количество инструментов размещения	93	119	170	231	238	7	103,3
Общее количество номеров	727	858	1911	2311	2391	80	103,4
Общее количество мест	3117	3456	4959	6319	6340	6021	100,3
Отели	28	31	29	31	27	4	87,0
Комнаты	539	584	589	599	554	-45	92,4
мест	1014	1115	1060	1138	1068	-70	93,8
Хостелы	5	6	7	15	17	2	113,3
Комнаты	27	34	40	117	139	22	118,8
мест	79	23	114	314	351	37	111,7
места для кемпинга	2	2	2	19	20	1	105,2
Комнаты	25	25	25	171	177	6	103,5
мест	85	85	596	681	717	36	105,2
Семейные гостевые дома	47	69	114	146	148	2	101,3
Комнаты	126	204	344	447	454	7	101,5
мест	409	624	992	1282	1300	18	101,4
Санатории и курорты	11	11	18	20	22	2	110
Мастерские ремесленников	167	316	913	977	977	-	-
Объекты паломнического туризма, святыни	16	20	20	98	92	6	93,9
Объекты экоагротуризма	32	35	45	45	46	1	102,2
Точки Wi-Fi	94	136	170	170	202	32	118,8

<sup>22</sup> Рассчитано автором на основе информации управления туризма Джизакской области.

В таблице проанализированы показатели туристического потенциала на 2019-2023 годы, где смена иностранных и внутренних туристов основана на увеличении турпотока и развитии инфраструктуры.

Узбекские туристы больше внимания уделяют воздушному транспорту, занимающему первое место (74,5%), за ним следуют железнодорожный (15,2%), международный автобусный (8,2%), на последнем месте другие виды транспорта (2,1%). В республике ГП «Узбекские железные дороги» осуществляет перевозки пассажиров по многим направлениям. Общественное питание – важный сектор инфраструктуры четвертого поколения. Определенной квалификацией в этой сфере обладают только повара, даже без профессиональной подготовки в средних специальных учебных заведениях официантом или барменом может стать любой выпускник школы. Отсюда можно сделать вывод о деятельности сферы общественного питания и уровне обслуживания.

С учетом влияния факторов развития туристической сферы, в диссертационной работе разработаны прогнозные параметры развития туристической инфраструктуры и услуг на 2024-2026 годы. В качестве основного макроэкономического показателя развития туристических услуг Джизакской области использован регрессионно-корреляционный анализ увеличения доли туристических услуг в сфере услуг, исследование взаимозависимости социально-экономических процессов на основе экономико-математических методов. Их реализация демонстрирует возможность соблюдения законов механизмов постановки и проведения экспериментов. Модель трендовой регрессии по объему инвестиций в туристический сектор:

$$X_1 = 20,9 - 1,02 \cdot t + 1,1 \cdot t^2, \quad (1)$$

Модель трендовой регрессии доли инвестиций в туристический сектор в валовых инвестициях:

$$X_2 = 22,16 - e^{0,003 \cdot t}, \quad (2)$$

Модель трендовой регрессии для количества инструментов размещения:

$$X_5 = 9,7 - e^{0,01 \cdot t}, \quad (3)$$

Модель трендовой регрессии по коэффициенту загрузки номерного фонда гостиниц и средств размещения:

$$X_7 = 692 + 0,12 \cdot t - 0,03 \cdot t^2, \quad (4)$$

Параметры прогнозирования на будущие периоды определялись путем прогнозирования каждого фактора на основе упомянутых выше моделей трендовой регрессии и помещения их значений в аргументы модели (табл. 4).

**Прогноз результирующего показателя и связанных с ним факторов на  
будущие периоды<sup>23</sup>**

	Y(г)	X1	X2	X5	X7
2014 год	0,36	62,1	2,9	17	119
2015 год	0,4	76,4	3,0	20	130
2016 год	0,5	83,7	3,2	26	154
2017 год	0,6	120,9	3,5	34	187
2018 год	1,3	183,2	4,1	42	210
2019 год	2,4	199,8	4,7	93	241
2020 год	0,3	240,3	5,6	119	83
2021 год	0,9	263,7	6,2	170	286
2022 год	2,5	355,4	7,1	231	554
2023 год	3,1	1223,0	7,9	256	703
2024 год	2,6	736,7	8	256	553
2025 год	2,9	819,6	8,6	284	606
2026 год	3,1	902,5	9,2	312	658

Результаты расчетов, произведенных в ходе исследования, показывают, что в прогнозный период (2014-2026 гг.) экспорт туристических услуг составит в 2014 г. 0,36%, в 2020 г. - 0,3%, в 2022 г. - 2,5%, в 2026 г. - 2,5%. ожидается увеличение показателя на 3,1%.

Объем инвестиций в сфере туризма увеличился за анализируемый период, достигнув в 2014 году 62,1 млрд. сумов, 240,3 млрд. сумов в 2020 году, в 2022 году – 355,4 млрд. сумов, 1223,0 млрд. сумов в 2023 году. В суммах, этот показатель по прогнозам достигнет в 2026 году 902,5 миллиардов.

Определение приоритетных направлений развития туризма и организационно-экономических механизмов их реализации является основой определения перспектив повышения эффективности туристических услуг в Джизакской области.

Перспектива эффективного использования туристического потенциала Джизакской области напрямую зависит от результатов реализации проектов, направленных на развитие туристических услуг. Именно ландшафт и природа местности, то есть ее природные ресурсы, позволяют развивать здесь все виды туризма. В частности, в регионе достаточно возможностей для развития горного и экстремального туризма, в том числе альпинизма, воздухоплавания, сноуборда, мотоспорта, велосипедного спорта, а также экологического и агротуризма. Изучив потенциал предоставления туристических услуг в регионе, обнаружено, что в Бахмальском районе много туристических мест - в Новке много родников где много рыбы, вековые клены и кипарисы, пещеры, древние крепости, есть руины старинных замков, мечети и мавзолеи, многие из которых

<sup>23</sup> Разработано автором.

имеют историческое значение. Территория Бахмальского района становится зоной отдыха республиканского значения. Здесь построены новые дома отдыха и санатории, оздоровительные зоны и кемпинги, пансионаты и лагеря отдыха, больницы, где лечат приготовленным здесь кумысом. Центр спортивного туризма «Бархатный экотуризм», созданный в селе «Джум-Джумсой», создает удобные возможности для отдыха молодежи, проведения тренировок и подготовки к соревнованиям. Здесь паломничество начинается от мавзолея «Усмат Ота». Мавзолей расположен на склоне высокого холма, в сине-зеленом саду, который является воплощением таинственной силы, дающей человеку духовное и физическое освежение. В этих местах проводят свой отпуск тысячи туристов.

Следующая местность, святилище «Новка Ота», одно из самых приятных мест, рыбы в прозрачном роднике, пещеры и старинные дома придают особое очарование окрестностям. Это место становится местом духовного очищения и духовного возвышения. Место паломничества Сайид «Мирхалилох авлиё ота» расположено у подножья горы, вдали от жилых кварталов. Дороги в эти стороны пока не построены. Побродив вокруг, наконец, вдалеке можно увидеть серебристый купол. По пути к святыне происходит много чудес, например, речная вода течет снизу вверх. Грациозность и величие можно увидеть в кленах. Прежде всего, необходимо построить дорогу к этим местам, снабдить сетью электроснабжения, создать удобства для паломников, организовать гостиницу и другие услуги. Зона отдыха «Ойгор» – это большое сокровище будущего. Если предгорья тщательно исследовать, отремонтировать природные и исторические памятники, построить дороги и создать туристические маршруты, оно станет одним из замечательных мест для туристов. В результате эти места переполнятся паломниками со всего мира.

Одной из уникальных особенностей природы Галляаральского района является наличие в подземном составе гор и горных склонов целебных водных минералов, содержащих железо, серу, водород, радий, кремниевую кислоту, углекислый газ, щелочные термоминералы. Галляаральский район издревле находился на караванном пути «Великого Шелка» и не потерял своей туристической привлекательности и в наши дни. Тот факт, что через территорию Галляарала проходит международная автомагистраль М-39, создает удобные возможности для создания на обочине дороги кемпингов, небольших гостиниц, торговых сетей, предприятий общественного питания и т. д. Также излюбленным местом паломников стал мавзолей «Садира Ваккоса Ота», удобный для паломнического туризма.

В экономике Дустликского района важное место занимают отрасли сельского хозяйства, в первую очередь хлопководство и зерноводство, садоводство, плодоовощепродукты. Кроме того, выращивание масличных культур, таких как подсолнечник, лен, кунжут, арахис, сафлор. Семейные фермерские хозяйства, специализирующиеся на цветоводстве, выращивание лекарственных растений, развитие рыболовства. А это - важный фактор развития туристических услуг в каждом населенном пункте. Учитывая

возможности развития сельского туризма в этих селах на основе зарубежного опыта, хорошие результаты даст создание небольших гостевых домов. То, что в промзону «Дустлик» входят хлопковая фабрика, мукомольный завод, совместные предприятия по производству масла и мыла, даст возможность развивать промышленный туризм.

Следует признать, что прохождение Великого Шелкового пути через территорию Шараф Рашидовского района не только улучшает торговлю, но и улучшает социально-культурные условия жизни, связывает международные связи, осуществляет строительные работы, развивает образовательные процессы, имеет положительный эффект. В целях развития паломнического туризма на территории Шароф Рашидовского района проводятся реставрационные работы на святынях «Бобоякка» и «Кулфисар авлиё ота» за счет средств фонда «Вакф»- Управления мусульман Республики Узбекистан. Скоро эти места наполнятся паломниками и станут многолюдными. Также через регион проходит международная автодорога М-39, что открывает широкие возможности для оказания туристических услуг. Ведущая отрасль района дает возможность развивать агротуризм в сельском хозяйстве. Создание небольших гостевых домов в селах вблизи города Джизака создает условия для приятного отдыха для любителей сельского туризма. В районе знаменитых «Ворот Амира Темура», созданы объекты туристической инфраструктуры для отдыха туристов.

Из исторических источников известно, что через территорию Зарбдарского района пролегал караванный путь. В этой местности издревле были развиты земледелие, ремесла, резьба по дереву, гончарное дело, кузнечное дело. В настоящее время в сельском хозяйстве района выращиваются фрукты и овощи, виноград, сладкие дыни и арбузы. Здесь было бы уместно провести продажу дынь для туристов, открыть в селах небольшие гостевые дома. Прохождение республиканской автомобильной дороги по территории района дает возможность организовать вокруг дороги кемпинги, гостевые дома, торговые сети и предприятия общественного питания. В районе развиты маршруты агротуризма, привлечение отечественных и иностранных туристов также приносит хороший доход. В рамках программы «Процветающий кишлак» большинство сел были преобразованы в процветающие поселения. Это, в свою очередь, способствует развитию сельского туризма. Есть возможности предложить молодым людям места для экотуризма.

Зафарабадский район очень удобен для производства сельскохозяйственной и животноводческой продукции. Район выделяется производством овощей, фруктов и винограда. В районе действуют Джизакский цементный завод и цементные заводы, созданные совместно с Китаем. Такие возможности создают условия для развития всех видов туризма. Также на территории Зафарабадского района выявлена Чимкурганская сульфатно-хлоридно-натриевая Чимкурганская грязь, имеющая объем 177,5 куб. км, являющаяся целебной грязью, обладающей впечатляющей силой при лечении различных заболеваний человека. В настоящее время эта уникальная грязь используется в 2 больницах центра области, в лечебно-профилактических

учреждениях центра республики. Однако на территории, непосредственно занятой грязями, до сих пор не построен крупный лечебный физиотерапевтический санаторий, и если этому направлению уделить внимание, то оно станет привлекательной оздоровительно-рекреационной зоной для отечественных и иностранных туристов.

Зааминский государственный природный парк в настоящее время обслуживает туристов. В качестве основных задач парковой зоны определены: бережное сохранение человеком природных ландшафтов; интенсивное использование зоны активного отдыха в туристических целях и прием здесь отдыхающих и туристов. Прием и размещение отдыхающих осуществляется в зоне отдыха на короткий период времени. Услуги туристам оказывают пансионаты, санаторий «Зомин», дачи, дома отдыха организаций Супинского, Уриклийского, Шарилукского районов.

Развитие туризма в регионах показывает неоднородность туристского комплекса и качества услуг, что приводит к разным подходам к развитию модели государственной поддержки и регулирования экономического механизма. Эффективность туризма является важным фактором, стабилизирующим общественно-политическую ситуацию в регионах, где имеются рекреационные и культурные объекты, и создающим основу для устойчивого развития туризма в регионах. В то же время несовершенство системы управления и государственной поддержки может оказать негативное влияние на туризм. Основной целью совершенствования туризма является создание современного и конкурентоспособного туристского комплекса, основанного на использовании уникальных туристско-рекреационных ресурсов, отечественных традиций, научных достижений исследований в области туризма и обеспечивающего решение основных задач.

Кроме того, создание условий для качественного туристского обслуживания и отдыха населения, повышение вклада туристского комплекса в экономику, а также системы организации новых туристических маршрутов в области для сохранения и рационального использования природных ресурсов и курортов, научное, культурное и историческое наследие требует специального исследования.

На основе проведенных исследований предложены приоритетные направления развития туризма и организационно-экономические механизмы их реализации. Цель - реализация проектов по созданию в туристической зоне специальных функциональных и сезонных рекреационных зон отдыха, обеспечивающих необходимые условия для оказания услуг туристам и современные объекты туристской инфраструктуры. Автором представлены направления повышения эффективности туристических услуг Джизакской области и перспективы их улучшения (см. рис. 2).

По мнению автора, для эффективного развития туристического региона Джизакской области в будущем необходимо определить ее возможности и туристические ресурсы, потому что программы регионального уровня по развитию туристического региона обязательно учитываются при разработке плана развития региона, при этом экология всего региона, природа, климат и животный мир не должны быть повреждены.



**Рисунок 2. Направления повышения эффективности туристических услуг Джизакской области и перспективы их совершенствования<sup>24</sup>**

Развитие туризма в Республике Узбекистан - неотъемлемая часть стратегии устойчивого развития, где на устойчивое развитие туристических фирм большое влияние оказывают глобализация, международная деловая деятельность и взаимное сотрудничество международных экономических, туристических и других организаций, также изменчивость внешних факторов окружающей среды. Кроме того, необходимо развивать системную деятельность по созданию туристической инфраструктуры, развитию свободных экономических зон в регионах, поддержке предпринимательской деятельности по направлению легального туризма в любых формах.

<sup>24</sup> Разработано автором

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе диссертационной работы по повышению эффективности развития туристических услуг были выдвинуты следующие выводы и предложения:

1. В форме экономических отношений между производителем и потребителем туристических услуг каждый производитель и потребитель данного продукта имеет свои экономические интересы. Интересы могут не совпадать, но если они совпадают, то торговые отношения по туристическим услугам реализуются. Именно поэтому рынок является особым оружием, удовлетворяющим интересы производства и потребителей, ибо доминирующий туристический субъект, управляющий этой экономикой, потребители, которые заинтересованы в туристическом продукте и могут позволить себе рано или поздно его купить.

2. Диверсификация туристических услуг и создание новых туристских маршрутов, в том числе: изучение туристического потенциала всех регионов страны и реализация комплекса мер по формированию туристических продуктов и маршрутов, туров и экскурсий для населения, современных видов развития туризма, являются одним из приоритетных направлений деятельности по дальнейшему совершенствованию реформ, связанных с усилением их привлекательности, что еще больше расширяет возможности субъектов, оказывающих туристические услуги. В связи с этим, согласно концепции развития туристической отрасли в Республике Узбекистан до 2025 года, основной целью государственной политики в сфере туризма является обеспечение стабильности рынка туристических услуг и повышение его экономической эффективности на основе развития регионального туризма.

3. По данным авторского исследования разработаны прогнозные параметры на 2024-2026 годы эффективного развития туристической инфраструктуры и услуг с учетом влияния факторов развития туризма. В качестве основного макроэкономического показателя развития туристических услуг Джизакской области изучен регрессионно-корреляционный анализ увеличения доли туристических услуг на основе экономико-математических методов и взаимозависимости социально-экономических процессов. Ожидается увеличение экспорта туристических услуг в течение прогнозируемого периода на 3,2%.

4. В условиях современного рынка развитие туристической инфраструктуры территориально можно разделить на следующие основные направления: повышение производительности труда и производственной мощности на предприятиях, постоянное совершенствование составляющих туристической инфраструктуры, дифференциация производства туристической продукции, пропорциональное развитие элементов туристической инфраструктуры. Выдвинуты рекомендации по совершенствованию управления туристическо-инфраструктурным комплексом, повышению качества и конкурентоспособности услуг, использованию современных форм инвестирования в объекты туристической инфраструктуры, созданию благоприятного инвестиционного климата.

5. Джизакская область, считающаяся объектом исследования, имеет широкие возможности для развития туризма и создания крупной курортной зоны. По особенностям природных условий, т. е. по разделению на горную и пустынную зоны, по устойчивости погоды, население проживает преимущественно в оазисах. Всего в области в списки государственной охраны включены около 430 объектов культурного наследия, в том числе 100 исторических памятников и святынь, 270 археологических объектов, 60 монументальных памятников (статуи, бюсты, мемориальные площади). Проанализировано современное состояние и основные тенденции изменений в сфере туристических услуг, представлено изменение основных экономических показателей региона. Изменение валового регионального продукта в 2023 году составляет 33 323,0 млрд. сум, а в этом году по сравнению с 2019 годом он был равен 207,5. Основное влияние на темпы роста оказало промышленное производство, которое составило 41,0%, а доля услуг составила 241,6%.

6. Помимо жителей региона, участие в туризме местных туристов повышает их уровень охраны природы, культуры, сохранения многолетних традиций, глубокого знания своей истории, национально-культурного мышления. Это представляет собой взаимоотношения между туристами и местными жителями, что укрепляет уважение к традициям, обычаям, культуре и социальным обычаям местного населения.

7. Развитие туризма показывает неоднородность туристического комплекса и качества услуг, что приводит к разным подходам и развитию модели государственной поддержки и регулирования экономического механизма. Выявлены важные факторы, стабилизирующие общественно-политическую ситуацию в регионах, где эффективность туризма обеспечивается рекреационно-культурными объектами и создают основу для устойчивого развития туризма в регионах.

8. В ходе исследования, проведенного автором, для развития туристических услуг в ближайшем будущем в Джизакской области были разработаны следующие рекомендации:

повысить конкурентоспособность туристической отрасли на основе принципов качества обслуживания и культуры на основе развития маршрутов с высоким туристическим потенциалом и привлечения к ним туристов;

на основе укрепления взаимоотношений между объектами туристического обслуживания и органами местного самоуправления, важно обеспечение широкого продвижения туристических продуктов и услуг на международные и внутренние туристические рынки;

добиться дальнейшего увеличения валового регионального продукта Джизакской области за счет увеличения доходов, на основе развития современных видов туризма;

учитывая современное состояние и тенденции изменений в сфере туристических услуг, добиться восстановления трудоспособности населения, достижения культурных знаний и эстетического развития общества;

поддерживая предпринимательскую деятельность по направлению легального туризма в любых формах, развивать свободные экономические зоны в регионе исходя из внутренних возможностей и местных особенностей объектов туристического обслуживания Джизакской области.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.01.2020.I.20.06 BY  
AWARD OF AN ACADEMIC DEGREE  
KARAKALPAK STATE UNIVERSITY NAMED AFTER BERDAK**

---

**JIZZAKH POLYTECHNIC INSTITUTE**

**AZIZTOEVA FERUZA ALPOMISHEVNA**

**POSSIBILITIES OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF TOURISM  
SERVICES DEVELOPMENT  
(As an example of Jizzakh region)**

**08.00.05 – Economics of service sphere branches**

**ABSTRACT  
of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economic sciences**

**Nukus – 2024**

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy in Economic Sciences (PhD) registered under No. B2023.2.PhD/Iqt2910 the Higher Attestation Commission, under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation was completed at the Jizzakh Polytechnic Institute.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) is posted on the website of the Scientific Council ([www.karsu.uz](http://www.karsu.uz)) and the Information and Educational Portal "ZiyoNet" ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific consultant:** **Bobanazarova Jamila Kholmurodovna**  
Doctor of Economic Sciences, Professor

**Official opponents:** **Utemuratova Gulnarahon Khozhaniyazovna**  
Doctor of Economic Sciences, Professor

**Nasimov Dilmurod Abdulloevich**  
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

**Leading organization:** **Samarkand State University**

The defense of the dissertation will take place " 02 " November 2024 at 14:00 hours at the meeting of the Scientific Council Ph.D.03/30.01.2020.1.20.06 for awarding academic degrees at Karakalpak State University named after Berdakh. Address: Ch. Abdirov street, Nukus city, 230112. 1 building. Telephone: (99861) 223-60-47; fax: (99861) 223-60-78; email: [karsu\\_info@edu.uz](mailto:karsu_info@edu.uz).

The thesis can be found at the Information Resources Center of Karakalpak State University (registered under number 297). Address: Ch. Abdirov street, Nukus city, 230112. 1 building. Telephone: (99861) 223-60-47; fax: (99861) 223-60-78; email: [karsu\\_info@edu.uz](mailto:karsu_info@edu.uz).

The abstract of the dissertation was distributed " 18 " October 2024.  
(Protocol of the electronic register No. 53 dated " 18 " October 2024).



**J.K.Saukhanov**  
Deputy chairman of the Academic Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

**R.B.Utemuratov**  
Academic Secretary of the Academic Council for the Awarding of Academic Degrees, PhD, Associate Professor

**B.S. Kalmuratov**  
Chairman of the scientific seminar at the Academic Council for the awarding of academic degrees, Professor

## **INTRODUCTION (Abstract of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) )**

**The aim of the research work** consists of developing scientifically based proposals and recommendations for improving the capabilities based on theoretical and methodological research into the effectiveness of tourism service development.

### **Research objectives:**

the need to organize tourist services and generalize theoretical relations available for research, taking into account the socio-economic environment and the characteristics of its organization;

definition development of tourism, experience and skills of international partners in foreign countries;

to assess the effectiveness of investments, their attraction and use in the development of tourism;

to study the current state and main trends in the organization of tourism and services in the Jizzakh region;

development of recommendations on priority areas for tourism development and prospects for increasing its efficiency.

**Object of study.** The selected business entities are those participating in the system of tourism services and services in the Jizzakh region.

### **Scientific novelty of the research** consists of the following:

improved priority areas for tourism development in the region, including "tourist villages", mountain and resort tourism, accelerated promotion of the international tourism brand and infrastructure facilities;

accelerated development of tourism infrastructure is being established in the Zaamin, Farish, Bakhmal, Galyaara districts and the city of Jizzakh, where rapid development of tourism services and creation of new jobs in accordance with the capabilities of the tourist (natural, cultural, historical) resources visited by tourists.

taking into account the influence of factors in the development of the tourism sector, indicators for the effectiveness of the development of tourism infrastructure and services for 2024-2026 have been developed;

the possibilities of developing ecotourism in the region were substantiated and the marketing strategy was improved in accordance with the target marketing segment of cooperation between tourism organizers and national (local) tourism structures.

### **Implementation of research results.**

Development of tourism services in the Jizzakh region based on theoretical and practical proposals:

Priority areas for tourism development in the region, including "tourist villages", mountain and rural health tourism, proposals to accelerate the development of the international tourism brand and infrastructure facilities, the Tourism Department of the Jizzakh region "2023 in Jizzakh" events that are planned to be implemented in 2025 as a result of a continuous study of the tourism situation in the regions" were

used in developing the program for the tourism board of the Jizzakh region (certificate No. 02/89 dated March 15, 2024, Tourism Department of the Jizzakh Region). The proposals served to increase the efficiency of activities in accordance with regional characteristics and existing (promising) opportunities;

Accelerated development of tourism infrastructure in Zaamin, Farish, Bakhmal, Gallyaaral districts and the city of Jizzakh, rapid development of tourism services and creation of jobs in accordance with the tourism (natural, cultural, historical) resources visited by tourists served to develop the program. At this was the reason for development of the program "Measures planned for implementation in the Jizzakh region in 2023-2025 as a result of an ongoing study of the tourism situation in the regions" (reference No. 02/89 dated March 15, 2024) of the Jizzakh tourism department areas). Taking into account the peculiarities of the region, this proposal fully served the opportunities to increase the attractiveness of investors and improve the efficiency of services in the sphere of business activity and infrastructure development;

Taking into account the influence of factors in the development of the tourism industry, the proposal on the forecast parameters for the effectiveness of the development of tourism infrastructure and services for 2024-2026 was made by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change" 2023 - Particular attention was paid to the development of a program of activities that are planned to be implemented based on the results of a continuous study of the development of tourism in the regions in 2025 (decision of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change dated March 25, 2024 No. 12-17-1821). The proposal served to significantly increase the overall development opportunities and the effectiveness of measures in accordance with important factors influencing the prospects for the development of the tourism industry in the region.

The Tourism Committee under the Ministry of Ecology has received a proposal based on the possibilities of developing ecotourism in the region and improving the marketing strategy of tourism organizers and national (local) tourism structures for the target marketing segment. (Reference No. 03-12-17-1821 dated March 25, 2024.) Tourism Committee of the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change. The proposals served to increase the efficiency of ecotourism services and improve the organizational and economic mechanisms for the development of this tourism.

**Structure and volume of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the work is 132 pages.

**E'LON QILINGAN ILMİY ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I part)**

1. Aziztayeva F.A. Hududlarda turizmni rivojlantirishga ta'sir ko'rsatuvchi omillar. // Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 5. 2018 y, sentabr-oktabr. 1-8 bet. (08.00.00; №10).

2. Aziztayeva F.A. Turizmning zamonaviy xizmatlarini rivojlantirishda klasterlarning o'rni. // Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining "Iqtisodiyot va ta'lim ilmiy jurnali. 2019 y. 4 son. 241-245 bet. (08.00.00; №11).

3. Aziztayeva F.A. Turizm xizmatlari samaradorligini oshirish. // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. 2024.3/2 23-25 bet. (08.00.00; №21).

4. Азизтаева Ф.А. Возможности развития туристических услуг в Джизакской области. // Экономика и предпринимательство. № 8 (169) 2024 г. 550-553 б. ISSN 1999-2300 (08:00:00; №29).

5. Aziztayeva F.A. Развития туристических услуг в Узбекистане. // "Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma'lumotli iqtisodchi kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. Buxoro davlat universiteti. 2023-yil 6-7 iyun. 476-477 bet.

6. Aziztayeva F.A. Turistik xizmatlarning iqtisodiy imkoniyatlari. // "Xotin-qizlarning fan, ta'lim, madaniyat va innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish sohasidagi yutuqlari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari, 17-18 May 2019. 44-45-bet.

7. Aziztayeva F.A. Jizzax viloyatida turizm xizmatlari samaradorligini oshirishning istiqbollari. // "Transport soxasidagi zamonaviy intellektni rivojlantirishdagi dolzarb masalalari va yechimlari", Respublika ilmiy texnik anjuman. Jizzax politexnika instituti. 10-11 oktyabr, 2023 yil. 536-541 bet.

8. Aziztayeva F.A. Turizmda xizmat ko'rsatish sohalarini rivojlantirish. // Texnik jixatdan tartibga solish. Metrologiya va muofiqlikni boshqarish dolzarb muammolar echimlari va amalda kreativ yondashish masalalari. Respublika ilmiy amaliy konferensiyasi. Jizzax politexnika institute, 20.04.2024 yil. 636-639 bet.

**II бўлим (II часть; II part)**

9. Азизтоева Ф.А. Экономическая сущность организации туристических услуг. // CONFERENCE ON THE ROLE AND IMPORTANCE OF SCIENCE IN THE MODERN WORLD. Volume 01, Issue 04.2024. 28.05.2024. 419-423 bet.

10. Азизтоева Ф.А. Направления развития инфраструктуры рынка туристических услуг. // INTERNATIONAL CONFERENCE PEDAGOGICAL

REFORMS AND THEIR SOLUTIONS. VOLUME 3, ISSUE 1, 2024. 181-184 betlar.

11. Азизтоева Ф.А. Opportunities To Increase The Efficiency Of Development Of Tourism Services Prospects For The Development Of Tourism Services In The Jizzakh Regions. // Published in vol. 5 Issue: 2 February 2021. The Research Paper is Original and Innovative. It is Peer-reviewed. Washington DC, USA [http://www.ijeais.org/ijamsr\\_ijamsreditor@gmail.com](http://www.ijeais.org/ijamsr_ijamsreditor@gmail.com). 199-201 bet.

12. Азизтоева Ф.А. Turistik xizmatlarning iqtisodiy imkoniyatlari. // “Xotin-qizlarning fan, ta’lim, madaniyat va innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish sohasidagi yutuqlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari 17-18 May 2019. 44-45-bet.

13. Азизтоева Ф.А. Направления и механизмы повышения эффективности туризма в Джизакской области. // Экономика и социум. №6 (97) 2022 г. [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru) стр. 2-6.

14. Азизтоева Ф.А. Prospects for the Development of Tourism Services in the Regions. // Published in International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD), vol-4, Issue-6 (Sep-Oct 2020). With Impact Factor 6.005, issued in the year of 2020 by I2OR . P. 1383-1386.

15. Aziztayeva F.A. Hududlarda turizm tizimining rivojlanishi. // O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirish strategiyasining yangi bosqichida inson omili va manfaatlari: xalkaro amaliyot va O‘zbekiston tajribasi. Ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. TDIU. 2019-yil 20-sentyabr. 147-150 bet.

Avtoreferat «Qoraqalpoq davlat universiteti AXBOROTNOMASI» jurnalida  
tahrirdan o'tkazilib, o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o'zaro  
muvofiqlashtirildi. (15.10.2024 yil).

«QDAU» Boshqaruvi  
Hujjatlar bo'limi  
Mabiyat departamenti  
Tayyorlovchi  
M. J. [Signature]

Basishga ruqsat berilgan vaqti 16.10.2024 j. Format – 60/84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

“Times” garniturası. Ofset usulında basıldı. Kólemi 3,5 b.t.

Nusqası 60 dana. Buyırtpa №92-24/K

«Miraziz Nukus» JSHJ baspaxanasında basıldı

Ózbekstan Respublikası baspa sóz hám xabar agentliginiń

2018-jil 16-maydağı № 11–3059 licenziyası.