

**“OILA VA GENDER” ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.21/30.10.2020.Ped/S.127.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

“OILA VA GENDER” ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI

YO‘LDOSHEVA UMIDA USMONOVNA

**IJTIMOYIY TADBIRKORLIK SOTSIODINAMIKASI VA UNI
MAHALLALARDA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI**

22.00.02 – Ijtimoiy tuzilish, ijtimoiy institutlar va turmush tarzi

**Sotsiologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

UO‘K: 342.553:338.46:346.26(575.1)

**Sotsiologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
социологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on
sociological sciences**

Yo‘ldosheva Umida Usmonovna

Ijtimoiy tadbirkorlik sotsiodinamikasi va uni mahallalarda rivojlantirish
istiqbollari.....5

Йулдошева Умида Усмоновна

Социодинамика и перспективы развития социального предпринимательства в
махаллях.....29

Yuldosheva Umida Usmonovna

Sociodynamics and prospects of developing social entrepreneurship in
makhallas.....55

Список опубликованных работ

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

List of published works.....59

**“OILA VA GENDER” ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.21/30.10.2020.Ped/S.127.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

“OILA VA GENDER” ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI

YO‘LDOSHEVA UMIDA USMONOVNA

**IJTIMOYIY TADBIRKORLIK SOTSIODINAMIKASI VA UNI
MAHALLALARDA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI**

22.00.02 – Ijtimoiy tuzilish, ijtimoiy institutlar va turmush tarzi

**Sotsiologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida №B2022.1 PhD/S118 raqami bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya “Oila va gender” ilmiy-tadqiqot institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) “Oila va gender” ilmiy-tadqiqot instituti veb-sahifasi www.moiti.uz va “ZiyoNet” axborot-ta’lim portali (www.ziyo.net)da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Egamberdiyeva Nodira Melibayevna
pedagogika fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Seitov Azamat Po‘latovich
sotsiologiya fanlari doktori, dotsent

To‘rayev Odiljon Bektemir o‘g‘li
sotsiologiya bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

Yetakchi tashkilot:

Farg‘ona davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi “Oila va gender” ilmiy-tadqiqot instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD21/30.10.2020.Ped/S127.01. raqamli ilmiy kengashning 2024-yil “___” _____ soat __:__ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. Manzil: 100000, Toshkent shahar, Yashnobod tumani, Istiqbol ko‘chasi, 51-uy. Tel.: (71) 267-05-36; faks: (71) 267-03-92; e-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com

Dissertatsiya bilan “Oila va gender” ilmiy-tadqiqot institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqam bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 100000, Toshkent shahar, Yashnobod tumani, Istiqbol ko‘chasi, 51-uy; Tel.: (71) 267-05-36; faks: (71) 267-03-92; e-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com; veb-sahifa: www.moiti.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil “___” _____ kuni tarqatildi.
(2024-yil “___” _____ dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

T.B.Matibayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi o‘rinbosari, sotsiologiya fanlari doktori, professor

B.B.Mavlonov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

Sh.M.Sodiqova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, sotsiologiya fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Globallashuv sharoitida va barqaror rivojlanishning dolzarbligi o'sib borayotgan bir paytda ijtimoiy tadbirkorlik jadal o'sish sur'atlarini namoyish etib, ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotning asosiy omiliga aylanib bormoqda. BMT Barqaror rivojlanish maqsadlarini amalga oshirish kesimida ijtimoiy tadbirkorlik daromad keltiradigan va ijtimoiy muammolar yechimiga qaratilgan innovatsion biznes modellarini yaratish orqali kambag'allikni qisqartirish va tengsizliklarga barham berish kabi dolzarb muammolarni hal qilishga qaratilgan ijobiy iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirga erishish vositasi sifatida qaralmoqda. Shunday qilib, ijtimoiy tadbirkorlik nafaqat yangi tendensiya, balki zamonaviy iqtisodiy va ijtimoiy landshaftning ajralmas elementi va global barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishning muhim omilidir¹.

Xalqaro tashkilotlar, jumladan, BMT, Yevropa Komissiyasi, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD), Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, Global tadbirkorlik monitoringi (GEM) va Shvab ijtimoiy tadbirkorlik jamg'armasi ijtimoiy tadbirkorlik, uning ekotizimi, huquqiy tartibga solish va moliyalashtirish mexanizmlari, rivojlantirish va o'qitish dasturlari, shuningdek, uning ijtimoiy, iqtisodiy va atrof-muhitga ta'sirini baholash vositalarini ishlab chiqish sohasida keng qamrovli tadqiqotlar olib boradi². Shvab Ijtimoiy Tadbirkorlik Jamg'armasining so'nggi tadqiqotiga ko'ra, 2024-yil boshida dunyo bo'ylab 10 million ijtimoiy korxonalar mavjud bo'lib, ular 2 trillion dollar daromad keltirdi va har yili 200 millionga yaqin ish o'rinlarini yaratib kelmoqda.

O'zbekistonda keng ko'lamlı siyosiy, ma'muriy, iqtisodiy va ijtimoiy islohotlar amalga oshirilayotgan taraqqiyotning yangi bosqichida iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash jarayonlarini integratsiyalash muammosi dolzarb bo'lib qolmoqda. O'zbekistonning zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy voqeliklari sharoitida ijtimoiy tadbirkorlikni sotsiologik tahlil nuqtayi nazaridan har tomonlama o'rganish zaruriyati yangilanmoqda. Davlat siyosati iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlik jarayonlarini integratsiyalashga intilayotgan bir paytda ijtimoiy-iqtisodiy farovonlikka erishishning samarali vositasi sifatida ijtimoiy tadbirkorlikdan foydalanish mexanizmlarini aniqlash imkonini beradigan tizimli ilmiy asoslar mavjud emas. O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikning mohiyati, dinamikasi va rivojlanish istiqbollari o'rganish bo'yicha sotsiologik tadqiqotlar olib borish zarurati milliy iqtisodiyot va ijtimoiy sohaning rivojlanish vektorlarini bashorat qilishning empirik asoslarini yaratish zarurati bilan bog'liq. Chuqur sotsiologik tahlilning yo'qligi O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlik rivojlanishini cheklovchi omillarni tushunishga, shuningdek, uni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirishning

¹ <https://sdgs.un.org/goals>

² United Nations, *World Youth Report-Youth Social Entrepreneurship and the 2030 Agenda*, 2020; European Commission, *Social enterprises and their ecosystems in Europe, Comparative synthesis report*, 31.01.2020; Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), *What is the Social and Solidarity Economy? A Review of Concepts*, 2023; World Bank, *The Long Shadow of Informality: Challenges and Policies*, Chapter 1, 2022; Asian Development Bank (ADB), *Are Social Enterprises the Inclusive Businesses of Tomorrow?*, 2017; Global Entrepreneurship Monitor (GEM), *Special Top Report: Social Entrepreneurship*, 2016; Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, *The state of social enterprise: A review of global data 2013-2023, Insight Report*, April, 2024.

samarali mexanizmlarini shakllantirishga to‘sqinlik qilmoqda.

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning asosiy yo‘nalishlari va vazifalari “O‘zbekiston – 2030” Strategiyasi, 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi, O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonuni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-yanvardagi “Iqtisodiyotni yanada rivojlantirishni ta‘minlash va iqtisodiy siyosat samaradorligini oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5614-son Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 5-avgustdagi “Tadbirkorlik faoliyatini yanada qo‘llab-quvvatlash va mahallalarda tadbirkorlik subyektlari bilan aholi hamkorligini rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-5214-son qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning 2021-yil 24-dekabrda “Iqtisodiy rivojlanish va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi huzuridagi Mahallabay ishlash va tadbirkorlikni rivojlantirish agentligi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-62-son qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 21-dekabrda “Mahalla institutining jamiyatdagi rolini tubdan oshirish va aholi muammolarini hal etishning birlamchi bo‘g‘ini sifatida faoliyat yuritishini ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-209-son Farmoni va boshqa bir qator normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan.

O‘zbekiston mahallalarida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollarini sotsiologik tadqiq etishning dolzarbligi mahalla institutsional tuzilmasini takomillashtirishga davlat e‘tiborining kuchayishi, ijtimoiy muammolarni aniqlash va hal etishning amalga oshirilayotgan mexanizmlari, jumladan, tadbirkorlik tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash, shuningdek, mahalla an‘anaviy ijtimoiy birlik sifatida mavjud ijtimoiy tarmoqlar, o‘zaro yordamning an‘anaviy shakllari va inson kapitali tufayli ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun salmoqli salohiyatga ega ekanligi kabi kompleks omillar bilan belgilanadi. Bu omillar joylarda mavjud ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal etishning samarali mexanizmi sifatida ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi tashabbuslar uchun qulay shart-sharoit yaratish, aholi turmush sifatini oshirish va ijtimoiy taraqqiyot uchun barqaror muhit yaratishga xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Ushbu tadqiqot respublika fan va texnologiyalarni rivojlantirishning I. “Axborotlashgan jamiyat va demokpatik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy-ma‘rifiy rivojlanishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Aytish joizki, ijtimoiy tadbirkorlik nazariyasi va metodologiyasiga sotsiologik tahlil nuqtayi nazaridan nafaqat O‘zbekistonda, balki MDH davlatlari va xorijda ham juda kam tadqiqotlar bag‘ishlangan.

O‘zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlik sotsiologik tahlil kontekstida o‘rganilmagan, lekin ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni o‘rganish bo‘yicha

M.Bekmurodov, N.Egamberdiyeva, T.Matibayev, Sh.Sodiqova, A.Seitov³lar tomonidan olib borilgan ishlar e'tiborga loyiqdir. Tadbirkorlik sohasida quyidagi mualliflar tomonidan tadqiqotlar olib borilgan: U.Gofurov, Sh.Shodmonov, A.Kulmatov, U.Radjabov⁴ va ijtimoiy tadbirkorlikning qonunchilik asoslari sohasida A.Radjabov, S.Ahrorova, A.Qalandarov⁵ kabi mutaxassislar tadqiqot olib borgan. MDH mamlakatlarida so'nggi paytlarda ilmiy jamoatchilik tomonidan ijtimoiy tadbirkorlikka, xususan, ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tarixi, amaliy jihatlari va uni rivojlantirishning samarali yo'nalishlariga qiziqish ortib bormoqda. Quyidagi olimlar ishlari alohida e'tiborga loyiqdir: A.Moskovskaya, M.Batalina, L.Taradina, S.Sagarov, Y.Beliy⁶.

Xorijiy olimlardan R.Kantilon, A.Smit, Y.Shumpeter, P.Druker⁷ tadbirkorlikni o'rganishga katta hissa qo'shgan olimlardir. Ijtimoiy tadbirkorlikning nazariy asoslari va amaliy jihatlari o'rganishga katta hissa qo'shgan olimlar – Ch.Ledbiter, G.Diz, G.Prabu, J.Boshi, D.Bornshteyn, Sh.Jonson, V.Dreyton, J.Ostin, G.Salivan Mort, Mayr va Martin, R.Martin, S.Osberg⁸.

³ Бекмуродов М. Ўзбекистонда жамоатчилик фикри. – Тошкент: Фан, 1999. – 244 б.; Эгамбердиева Н. Ижтимоий педагогика. – Тошкент: Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон миллий кутубхонаси нашриёти, 2009. – 220 б.; Матибаев Т. Ўзбекистонда ижтимоий ва жамият ҳаётининг демократлашуви жараёнида ижтимоий ҳамкорлик тизимини ривожлантириш омиллари. Соц. фан. докт. ...дисс. – Тошкент, 2017; Содиқова Ш. Жамиятни модернизациялаш жараёнида кексаларни ижтимоий ҳимоялашнинг социологик таҳлили. Соц. фан. докт. ...дисс. – Тошкент; 2016; Seitov A. Основные принципы интеграционной политики Республики Узбекистан. дисс. ... на соискание канд. социол. наук. – Тошкент, 2012.

⁴ Шодмонов Ш., Гофуров У. Иктисодиёт назарияси. – Тошкент, 2007. – 137 б.; Кулматов А. Ўзбекистонда кичик тadbirkorlik фаолиятининг ривожлантиришнинг ижтимоий-иктисодий муаммолари. Иқт. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2004; Раджабов У. Ижтимоий хизматлар соҳасида хусусий тadbirkorlikни ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари ва устувор йўналишлари. Иқт. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2008.

⁵ Раджабов А. Международный опыт создания социального предпринимательства и некоторые вопросы его внедрения в Узбекистане - <https://inscience.uz/index.php/socinov/article/view/1473>; Ахророва С., Қаландаров А. Ижтимоий тadbirkorlik қандай фойда келтиради? <https://yuz.uz/news/ijtimoiy-tadbirkorlik-qanday-foйда-keltiradi>

⁶ Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – Москва: НИУ «Высш. школа экономики», 2011. – 284 с.; Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – Москва: ГУ ВШЭ, 2008. – 84 с.; Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства. – Иваново: Издательство «Роща», 2014. – 295 с.; Е. Белый Основы социального предпринимательства: учебное пособие для ВУЗов. – М: издательство Юрайт, 2023. – 178 с.

⁷ Cantillon R. An Essay on Economic Theory. Translated by Chantal Saucier Edited by Mark Thornton, 2010, Ludwig von Mises Institute and published under the Creative Commons Attribution License 3.0.; Смит А. Исследование о богатстве народов. – Пг., 1954. – 552 р.; Schumpeter, J.A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. – Cambridge, Mass.: Harvard University press, 1934. – 255 р.; Drucker P. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. – New York: Harper & Brothers, 1985.

⁸ Dees G. The Meaning of “Social Entrepreneurship”// https://web.stanford.edu/class/e145/2007_fall/materials/dees_SE.pdf; Prabhu G. Social entrepreneurial leadership // Special MCB Internet Conference Issue on "Leadership in Management", 1999. pp. 36-44.; Jerr Boschee Merging Mission and Money: A Board Member's Guide to Social Entrepreneurship URL: <https://web.archive.org/web/20180722015052id/http://www.socialent.org/pdfs/MergingMission.pdf>; Bornstein D., Davis S. Social entrepreneurship: what everyone needs to know. – Oxford University Press, 2010; Johnson Sh. Literature Review Of Social Entrepreneurship//URL: <https://www.researchgate.net/publication/246704544>; Drayton W. The Citizen Sector: Becoming as Entrepreneurial and Competitive as Business //California Management Review, CMR, Volume 44, Number 3, 2002.; Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J., Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? // Entrepreneurship: Theory and Practice Journal, Baylor University, Volume 30, Number 1, 2006; Mort G., Weerawardena J., Carnegie K. Social entrepreneurship: Towards conceptualization //International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, Volume 8, Number 1, 2002; Mair J., Marti I., Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight // Journal of World Business, Volume 41, 2006; Roger M., Osberg S. Social Entrepreneurship: The Case for Definition // Stanford Social Innovation Review, Spring, 2007.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti "Oila va gender" ilmiy-tadqiqot instituti ilmiy tadqiqot ishlari rejasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikning sotsiodinamikasidan kelib chiqqan holda mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning vazifalari:

mavjud ta'riflar va uning turdosh tushunchalardan farqlarini o'rganish asosida "ijtimoiy tadbirkorlik" hodisasining mohiyati va xususiyatlarini aniqlash nuqtayi nazaridan konseptual-kategorik apparatni shakllantirish;

ijtimoiy tadbirkorlikni sotsiologik tahlil orqali tadqiq qilish;

xorijda ijtimoiy tadbirkorlikning faoliyat yuritish tajribasini o'rganish;

O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikni huquqiy tartibga solish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;

O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikning sotsiodinamikasini o'rganish;

O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlik rivojlanishining hozirgi holati va uni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan omillarni aniqlash;

O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollarini belgilash;

mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun resurs salohiyatini aniqlash;

O'zbekistonda va mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish algoritmi va modelini ishlab chiqish.

Tadqiqot obyekti sifatida O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlik belgilangan.

Tadqiqot predmetini ijtimoiy tadbirkorlik sotsiodinamikasi va uni mahallalarda rivojlantirish istiqbollari tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Dissertatsiya ishini bajarish jarayonida tizimli, strukturaviy-funksional yondashuv, qiyosiy tarixiy tahlil, retrospektiv tahlil, statistik tahlil, kuzatish, chuqur ekspert suhbat, sotsiologik so'rov, o'rganish, umumlashtirish, materialning birlamchi va ikkilamchi tahlili, SPSSda tadqiqot usullari: dispersiyaning bir tomonlama tahlili (ANOVA), Livin mezoni, Scheffé va Tamhane T-2 kabi aposterior testlar, Pearson va Spearman korrelyatsiya tahlili, Xi-kvadrat usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

"ijtimoiy tadbirkorlik" ta'riflarining umumlashma ma'lumotlari asosida uning "korporativ ijtimoiy mas'uliyat", "ijtimoiy intraprenerlik" kabi tegishli farqlari belgilab olinishi "ijtimoiy tadbirkorlik" tushunchasining konseptual-kategorik apparatining sotsiologik mohiyati asoslantirilgan;

O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikning sotsiodinamikasini e'tiborga olib, qonunchilik va institutsional muhitni moliyalashtirish, qo'llab-quvvatlash mexanizmlari asosida takomillashtirilishi negizida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish vektorlari belgilab olingan;

keys uslubidan foydalanish negizida aholining ijtimoiy tadbirkorlikdan xabardorlik darajasi, faoliyatni boshlashga motivatsiyasi, to'sqinlik qiluvchi asosiy omillar (gender jihatlari), ijtimoiy-iqtisodiy muammolar, salohiyati, talabi, taklifi ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlanishini belgilab beruvchi omillar ekanligi sotsiologik

asoslantirilgan;

institutsional baza negizida ta'lim dasturlari, jamoatchilik xabardorligini oshirish, hamkorlik va tarmoqlarni rivojlantirish kabi omillardan iborat ijtimoiy tadbirkorlik subyektlarining harakatlari tartibini tavsiflovchi ko'rsatmalar to'plami ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

IFUT-2 kodlari asosida so'nggi 5 yil davomida ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlikning statistik tahlili o'tkazildi;

O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikni huquqiy tartibga solish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi;

aholining ijtimoiy tadbirkorlik haqida xabardorlik darajasi, aholining tadbirkorlik faoliyatini boshlashga bo'lgan motivatsiyasi, aholining tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishiga to'sqinlik qiluvchi asosiy omillar (jumladan, gender jihatlari), aholi o'rtasida ijtimoiy tadbirkorlik amaliyotini rag'batlantirish uchun zarur bo'lgan resurslar aniqlandi;

tavsiyalar majmuyidan, shuningdek, mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish darajasini indeksatsiya qilish va ijtimoiy tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini o'lchash bo'yicha usullardan iborat O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish algoritmi va mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni amalga oshirish modeli ishlab chiqildi.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi o'rganilayotgan muammoni ochib berishga yaxlit ilmiy-sotsiologik yondashish, tadqiqot maqsadlari, predmeti va mohiyatiga mos ravishda tadqiqot usullarini tanlash, tadqiqotga jalb qilingan ekspertlar va respondentlarning yetarli darajada reprezentativligi va asosliligi, shuningdek, ishonchli matematik va statistik usullardan foydalanish, asosiy natijalar va tavsiyalarni amaliy tasdiqlash bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.

Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikka erishish va milliy iqtisodiyot va ijtimoiy sohaning rivojlanish vektorlarini bashorat qilishning empirik asoslarini yaratishga qaratilgan ijtimoiy tadbirkorlikning o'ziga xos jihatlari, nazariy asoslarini aniqlash bilan izohlanadi. Tadqiqot natijalari O'zbekistonda turli davlat institutlari va ijtimoiy tashkilotlar faoliyati samaradorligini oshirishga yordam beradigan ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni boshqarish nazariyasi va metodologiyasini rivojlantirish hamda ijtimoiy tadbirkorlikni joriy etishga xizmat qiladi. Dissertatsiyaning asosiy qoidalari va ijtimoiy tadbirkorlikni joriy etishning taklif etilayotgan usullaridan davlat va hududiy hokimiyat organlari tomonidan keyingi qarorlar qabul qilish va ijtimoiy tadbirkorlik sohasida qonunchilik bazasini shakllantirish uchun foydalanish mumkin. Natija va xulosalar mazkur masala bo'yicha keyingi ilmiy izlanishlar, o'quv materiallarini tayyorlash, talabalar va tadbirkorlik o'quv markazlari uchun dastur va kurslar ishlab chiqishda nazariy va uslubiy asos bo'lib xizmat qilishi mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundan iboratki, olingan ma'lumotlardan iqtisodiyot va tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha hududiy hokimiyat va muassasalar faoliyatini optimallashtirishda keng foydalanishi hamda

ishlab chiqilgan tavsiyalar va taklif etilayotgan model tadbirkorlik subyektlari va nodavlat notijorat tashkilotlarining faoliyatda qo'llanishi mumkin. Mahalla miqyosida ijtimoiy tadbirkorlik rivojlanishini indeksatsiya qilish bo'yicha taklif etilayotgan metodologiyadan mahallalarning ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishdagi ishtiroki darajasiga ko'ra obyektiv baholash va reytingini aniqlash uchun foydalanish mumkin, bu nafaqat aholining ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishga qo'shilish darajasiga ko'ra, balki mahallalarning reyting tizimini yaratish imkonini, shuningdek, har bir aniq mahallada ijtimoiy soha rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari aniqlash imkonini beradi. Ijtimoiy tadbirkorlik faoliyati muvaffaqiyatiga ta'sir etuvchi turli omillarni har tomonlama tahlil qilishga asoslangan ijtimoiy korxonalar faoliyati samaradorligini baholash usuli ijtimoiy korxonalar faoliyatini xolisona baholash imkonini beradi, bu esa ularning shaffofligi va mas'uliyatini oshiradi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi.

“Ijtimoiy tadbirkorlik” ta'riflarining umumlashma ma'lumotlari asosida uning “korporativ ijtimoiy mas'uliyat”, “ijtimoiy intrapreneurlik” kabi tegishli farqlari belgilab olinishi “ijtimoiy tadbirkorlik” tushunchasining konseptual-kategorik apparatining sotsiologik mohiyati asoslantirilishi yuzasidan ilmiy takliflardan “Mahalla va oila” ilmiy-tadqiqot institutining “Mahallalarda aholi bandligi darajasini oshirishda oilaviy tadbirkorlik imkoniyatlaridan foydalanish” nomli JHBL-79 loyihasida foydalanildi. Natijada, oilaviy tadbirkorlik faoliyatini ilgari surish jarayonida ijtimoiy tadbirkorlik amaliyotlarini integratsiyalash va rivojlantirishga yordam beradigan bir qator asosiy jihatlar ilgari surildi. Ilmiy xulosalar "ijtimoiy tadbirkorlik" tushunchasining mohiyatini chuqurroq anglash imkonini berdi, bu esa iqtisodiy maqsadga muvofiqlik va ijtimoiy javobgarlik o'rtasidagi o'zaro bog'lanish sifatida namoyon bo'ldi. Bu o'z navbatida, oilaviy tadbirkorlik doirasida ijtimoiy tadbirkorlikning samarali strategiyalarini ishlab chiqish va joriy etish uchun asos yaratdi. Natijalar shuni ko'rsatdiki, ijtimoiy tadbirkorlik amaliyotlarini oilaviy korxonalarining faoliyatiga integratsiyalash nafaqat ularning barqarorligi va raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi, balki mahalliy hamjamiyatlarning rivojlanishiga ham hissa qo'shadi, bu esa ilmiy yutuqlarning ahamiyatini yanada oshiradi (**“Mahalla va oila” ilmiy-tadqiqot institutining 2024-yil 26-yanvardagi 01-09/1783-sonli ma'lumotnomasi**);

O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikning sosiodinamikasini e'tiborga olib, qonunchilik va institutsional muhitni moliyalashtirish, qo'llab-quvvatlash mexanizmlari asosida takomillashtirilishi negizida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish vektorlari belgilab olinishi bo'yicha takliflardan Tadbirkorlik kodeksi loyihasini ishlab chiqishda hamda aholining huquqiy savodxonligini oshirish, bepul yuridik xizmatlar ko'rsatish tizimini takomillashtirish bo'yicha tadbirlarda qo'llanildi. Natijada ijtimoiy tadbirkorlikni institutsional bazasi va huquqiy tartibga solish imkoniyati yaratildi, bu esa uning keyingi rivojlanishi uchun muhim turtki bo'lishi mumkin. Ijtimoiy tadbirkorlik uchun aniq huquqiy asos va institutiyalashgan tizimni o'rnatish nafaqat uning iqtisodiy barqarorligini, balki ijtimoiy integratsiyasini ham qo'llab-quvvatlaydi va o'z navbatida, turli ijtimoiy-iqtisodiy soha ishtirokchilari o'rtasida yanada samarali o'zaro aloqalarni ta'minlaydi, iqtisodiy

maqsadlar va jamiyatning ijtimoiy ehtiyojlari o'rtasida muvozanatga erishishga yordam beradi (**O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligining 2024-yil 1-fevraldagi 11/4-6/1639-sonli ma'lumotnomasi**).

keys uslubidan foydalanish negizida aholining ijtimoiy tadbirkorlikdan xabardorlik darajasi, faoliyatni boshlashga motivatsiyasi, to'sqinlik qiluvchi asosiy omillar (gender jihatlari), ijtimoiy-iqtisodiy muammolar, salohiyati, talabi, taklifi ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlanishini belgilab beruvchi omillar ekanligi sotsiologik asoslantirishidan Oila va xotin-qizlar qo'mitasi hamda Jahon banki hamkorligida amalga oshirilayotgan "Qishloq ayollarining iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirish" loyihasida yordamga muhtoj ayollarni safarbar etishning ilmiy-amaliy mexanizmlarini aniqlash, ularning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirish va ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlik amaliyotini amalga oshirish faoliyatida quyidagi ilmiy yangiliklardan foydalanildi (**O'zbekiston Respublikasi Oila va xotin-qizlar Qo'mitasining 2024-yil 15-fevraldagi 02-01/224-sonli ma'lumotnomasi**).

Shuningdek, 2023-yil 8-maydan 2023-yil 7-iyulgacha Norvegiya tadqiqot Kengashining 319878-sonli loyihasida Norvegiyaning Bergen shahridagi Kristian Mixelsen ilmiy-tadqiqot institutida taklif etilgan tadqiqot faoliyati doirasida:

institutsional baza negizida ta'lim dasturlari, jamoatchilik xabardorligini oshirish, hamkorlik va tarmoqlarni rivojlantirish kabi omillardan iborat ijtimoiy tadbirkorlik subyektlarining harakatlari tartibini tavsiflovchi ko'rsatmalar to'plami ishlab chiqilishi Norvegiyadagi o'zbek va O'rta Osiyo diasporasi o'rtasida yarim tizimli va chuqur ekspert intervyularini o'tkazishda, O'zbekiston va Norvegiyada ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlikni statistik tahlil qilishda va normativ-huquqiy bazani tahlil qilish orqali ijtimoiy tadbirkorlikning sotsiodinamikasi o'rganishda, uning rivojlanish vektorlari aniqlashda foydalanildi. Ushbu natijalar Norvegiyada Birlashgan Millatlar Tashkilotining Barqaror rivojlanish maqsadlaridan biri bo'lgan moliyaviy kirish va inklyuzivlikni yaxshilash jarayonida qo'llanildi (**Norvegiya Bergen shahridagi Kristian Mixelsen ilmiy-tadqiqot institutining 2024-yil 15-yanvardagi ma'lumotnomasi**).

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Ushbu tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro va 3 ta milliy ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokama qilindi.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha 13 ta ilmiy maqola chop etilgan. 7 ta maqoladan 4 tasi respublika, 3 tasi dissertatsiyalarning asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan xorijiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, asosiy matn 160 betni tashkil etadi.

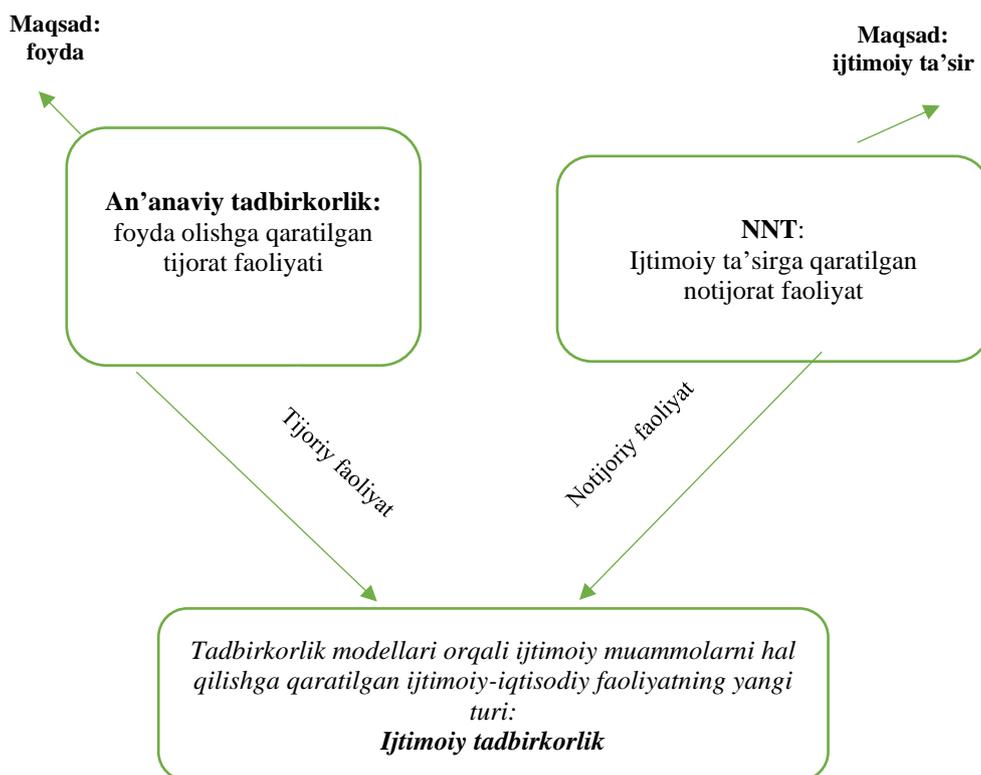
DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati, muammoning o'rganilganlik darajasi, ilmiy yangiligi, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining asosiy ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi, obykti,

predmeti, metodlari, maqsadi va vazifalari, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati, amaliyotga joriy qilinganligi, aprotatsiyasi, nashr etilgan ishlar soni, tadqiqotning tuzilishi asoslangan.

“Ijtimoiy tadbirkorlik sotsiologik nazariyalar kontekstida” deb nomlangan birinchi bobda mavjud ta’riflarni tahlil qilish asosida “ijtimoiy tadbirkorlik” hodisasining mohiyati va xususiyatlari ochib berilgan, KIM – korporativ ijtimoiy mas’uliyat”, “NNT”, “ijtimoiy intrapreneerlik”, “an’anaviy tadbirkorlik” kabi tegishli tushunchalardan farqlari aniqlangan, ijtimoiy tadbirkorlik sotsiologik tahlil nuqtayi nazaridan ko’rib chiqilib, ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish bo’yicha xalqaro tajriba tizimlashtirilgan.

Ch.Lidbiter, G.Diz, G.Prabu, J.Boshi, D.Bornshteyn, S.Jonson, V.Drayton, J.Ostin, G.Sullivan Mort, Mayr va Martin, R.Martin, S.Osberg, U.G’ofurov, Sh.Shodmonov, A.Qulmatov, U.Radjabov kabi olimlarning ishlari tahlili asosida ijtimoiy tadbirkorlik ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatning yangi turi sifatida an’anaviy tadbirkorlik va notijorat tashkilotlarning faoliyat elementlarini birlashtirgan va ma’lum farqlarni saqlab qolgan holda shakllanganligi belgilab olindi (1-rasm).



1-rasm. Ijtimoiy tadbirkorlikning ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatning yangi turi sifatida shakllanishi (muallif tomonidan ishlab chiqilgan)

Shuningdek, ijtimoiy tadbirkorlikning an’anaviy tadbirkorlikdan asosiy farqi uning faoliyat maqsadi ekanligi aniqlandi. Moliyaviy ko’rsatkichlar muvaffaqiyat ko’rsatkichi bo’lgan an’anaviy tadbirkorlikdan farqli o’laroq, ijtimoiy tadbirkorlik o’z taraqqiyoti ko’rsatkichlarini aniq ijtimoiy maqsadlarga erishish va ularning ijtimoiy dinamikaga ta’siri asosida baholandi. NTT va ijtimoiy tadbirkorlik

o'rtasidagi farqlar, o'z navbatida, nodavlat notijorat tashkilotlarining ijtimoiy muammolarni hal qilish va xayriya loyihalarini amalga oshirish faoliyati xayriya jamg'armalariga bog'liq bo'lsa, ijtimoiy tadbirkorlik daromad keltiradigan va ijtimoiy muammolarni hal qiladigan daromadli tijoriy faoliyatdir.

Ijtimoiy tadbirkorlikning huquqiy va falsafiy ta'riflarini tahlil qilib, muallifning ijtimoiy tadbirkorlik ta'rifi va uning tegishli tushunchalardan farqlari ishlab chiqildi (1-jadval). Bizning ta'rifimiz: **Ijtimoiy tadbirkorlik** – ijtimoiy, ekologik va madaniy muammolarni tadbirkorlik yoki innovatsion loyihalar orqali hal qilishga qaratilgan, asosiy maqsadi ijtimoiy ta'sir yaratish, foyda esa moliyaviy barqarorlikni ta'minlash uchun zarur bo'lgan ikkilamchi omil bo'lgan faoliyatdir.

1-jadval

KIM, NNT, ijtimoiy intrapreneurlik va ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatining qiyosiy tahlili (muallif tomonidan tuzilgan)

<p>Korporativ ijtimoiy ma'suliyat (KIM)</p>	<p>Tijorat tashkilotining o'z faoliyati doirasida jamiyat va atrof-muhit oldidagi javobgarlik tushunchasiga asoslanadi. KIM – barcha manfaatdor tomonlarning manfaatlarini, shuningdek, jamiyat va atrof-muhitga ijobiy ta'sir ko'rsatish istagini hisobga olgan holda korxonalarining ijtimoiy muammolarni hal qilishda faol jalb qilishni o'z ichiga olgan faoliyat</p>
<p>Nodavlat notijorat faoliyati (NNT)</p>	<p>Ijtimoiy, madaniy yoki jamoat muammolarini hal qilish uchun yaratilgan tashkilot. Nodavlat notijorat tashkilotlari foyda keltirmaydi va o'z faoliyatini jamiyat manfaatlari yo'lida amalga oshirish uchun xayriyalar, grantlar va boshqa manbalar hisobidan moliyalashtiriladi</p>
<p>Ijtimoiy tadbirkorlik</p>	<p>Innovatsion yondashuvlar hamda bir vaqtning o'zida daromad keltiradigan va ijtimoiy muammolarni hal qiladigan barqaror biznes modellaridan foydalanadigan ijtimoiy-iqtisodiy faoliyat</p>
<p>Ijtimoiy intrapreneurlik (social intrapreneurship)</p>	<p>Ijtimoiy intrapreneurlik tashkilotlar xodimlari ijtimoiy muammolarni hal qilish va ijobiy o'zgarishlarni joriy etishga qaratilgan tashabbuslarni yaratishni rag'batlantiradigan faoliyat</p>

Ijtimoiy tadbirkorlikni tahlil qilish sotsiologik nazariyalar prizmasi orqali amalga oshirildi. Ijtimoiy tadbirkorlik tushunchasi nisbatan yaqinda paydo bo'lganiga qaramay, uning kelib chiqishi va tushunchalari ancha oldin paydo bo'lgan; Aflotun uchun ideal jamiyat har bir insonning boshqalarga nisbatan qilgan ezgu ishlariga bog'liq yoki Aristotel uchun har bir inson bir butunning ma'lum qismidir va o'zaro g'amxo'rlik yaxlitlik uchun muhimdir. Ijtimoiy tadbirkorlik g'oyalari Farobiyning odob-axloqqa asoslangan ideal davlat va jamiyat tushunchasi, jamiyatni mustahkamlash, jamiyatda adolatni mustahkamlash uchun axloq, intellektual qobiliyat va tarbiyaga katta ahamiyat berilishi; Amir Temurning axloqiy

tamoyillarga asoslangan siyosiy boshqaruv va ijtimoiy adolat, davlat hokimiyati barcha fuqarolar farovonligi uchun xizmat qiladigan adolatli jamiyat haqidagi g'oyalari; Termiziyning din va aql o'rtasidagi uyg'unlik, ijtimoiy o'zgarishlarning ahamiyati va jamiyat farovonligiga erishish yo'lidagi sa'y-harakatlar; Zamaxshariyning ijtimoiy tenglik, zaif va kam ta'minlanganlarni qo'llab-quvvatlashning ahamiyati, ijtimoiy adolat barkamol jamiyatning asosiy tamoyili sifatida; Alisher Navoiy kabi ma'rifatparvarlar va Abdulla Qodiriy, Cho'lpon, Fitrat va Usmon Nosir kabi jadidlarning ma'rifat va ijtimoiy adolat va ta'lim-tarbiyaning jamiyat taraqqiyotining asosiy omili va shaxs qobiliyatini rivojlantirish, o'z-o'zini kamol toptirish va ezgu fazilatlar kamol topishidagi ahamiyati; Imom Buxoriy va Bahouddin Naqshbandlarning ichki shaxs kamoloti va ma'naviy evolyutsiyaning jamiyatni takomillashtirish, nafsni yengish, ma'naviy ma'rifat olish va jamiyatga xizmat qilishdagi ahamiyati; Beruniyning tabiat bilan birlik va unga hurmat, barqaror va farovon jamiyat yaratish uchun odamlar va atrof-muhit o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik va uyg'unlik kabi muhim ijtimoiy va falsafiy ta'limotlarida hamda madaniyatimiz va urf-odatlarimizda ko'p asrlar davomida "savob", "hashar" (birgalikda ishlash va xayriya loyihasida ishtirok etish amaliyoti), "zakot" (mollukni bag'ishlash orqali yaratilgan jamoat ne'mati), "vaqf" (xayriya yoki ijtimoiy maqsadlarni amalga oshirish uchun yer yoki pul mablag'lari), "sadaqa" (mo'minlar muhtojlarga yordam berish uchun amalga oshiradigan xayriya yoki mehribonlikning maxsus turi) kabi ko'rinishlarda o'z aksini topgan. Ijtimoiy tadbirkorlik R.Kantiyon, J.B.Seiya (tadbirkorlik asoslari haqida), A.Smit (ijtimoiy-iqtisodiy tizimda tadbirkorlikning o'rni haqida), J.Shumpeter (tadbirkorlikning innovatsionligi va uning jamiyatga ta'siri haqida), E.Dyurkgeym (ijtimoiy birdamlik va jamiyat integratsiyasi haqida), T.Parsons (ijtimoiy harakatning tuzilishi), M.Veber (ijtimoiy harakatning ma'nosi haqida), P.Burdye (madaniy, ijtimoiy, ramziy kapital vazifasini bajarishi mumkin bo'lgan iqtisodiy kapital haqida, shuningdek, ikki tomonlama tuzilish haqida), F.Tyonis (jamoalar va jamiyatlar haqida) va ijtimoiy innovatsiyalar nazariyasi, Korporativ ijtimoiy ma'suliyat nazariyasi (KIM), Barqaror rivojlanish konsepsiyasi, Piramida tubi nazariyasi, Xeygenning ijtimoiy o'zgarishlar nazariyasi kabi sotsiologik nazariy tamoyillar prizmasi orqali tahlil qilindi. Ijtimoiy tadbirkorlik innovatsion faoliyat orqali ijobiy ijtimoiy ta'sir ko'rsatishi, an'anaviy biznes modellari va kapitalizmning tengsizligini deformatsiyalash orqali yanada inklyuziv va barqaror ijtimoiy dinamikani shakllantirishi, ijtimoiy kapitalni yaratish va ijtimoiy muammolarni hal qilishda, jamiyatda ijobiy o'zgarishlarga erishishda o'zaro hamkorlikni shakllantirishda jamoalarning integratsiya va mobilizatsiya qilishga hissa qo'shishi aniqlandi.

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi turlicha bo'lgan qator mamlakatlar tajribasi asosida tahlil qilingan va tizimlashtirilgan: ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatini huquqiy jihatdan mustahkamlash, tartibga soluvchi qonunchilik bazasi, mavjud tashkiliy-huquqiy shakllar, ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash va ta'minlash institutlari (universitetlar, biznes-inkubatorlar, maxsus markazlar, muassasalar), ijtimoiy tadbirkorlik subyektlari faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash vositalari va moliyalashtirish manbalari, ijtimoiy tadbirkorlik loyihalarini moliyalashtirishning nodavlat manbalari (xususi kapital, jamg'armalar

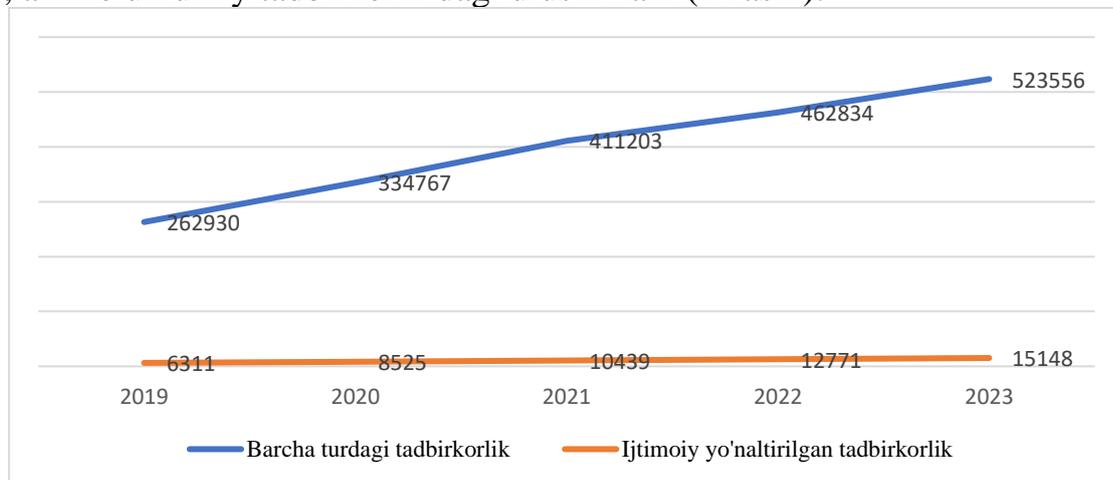
yordami, kreditlar, mablag' yig'ish va boshqalar), ijobiy ijtimoiy yo'naltirilgan amaliyotlar kesimida tahlil qilindi. Turli mamlakatlarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy omillari ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qulay va barqaror muhitni yaratuvchi institutsional va huquqiy asoslarni yaratish, moliyaviy qo'llab-quvvatlash, soliq imtiyozlari va boshqa mexanizmlarni ta'minlash, ijtimoiy tadbirkorlar uchun maxsus ishlab chiqilgan ekspertiza yo'nalishlarini, tahliliy yordam va ta'lim dasturlarini ishlab chiqish, davlat organlari, ilmiy-tadqiqot muassasalari hamda mahalliy hamjamiyat o'rtasidagi hamkorlik kabi omillarga bog'liq ekanligi aniqlandi.

“O‘zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish dinamikasi” deb nomlangan ikkinchi bobda O‘zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikni huquqiy tartibga solish masalalari tahlil qilinib, mamlakatimizda ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlik rivojlanishining 5 yillik dinamikasining statistik tahlili o'tkazilgan va muallifning O‘zbekiston va Skandinaviya mamlakatlarida o'tkazgan chuqur ekspert intervyulari asosida mintaqada ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish omillari aniqlangan.

O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasida, “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida, 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmon va qarorlarida hamda O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga oid qarorlarida va boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda aks etgan ijtimoiy-iqtisodiy barqaror rivojlanishning asosiy yo'nalishlari tahlil qilindi. “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, 2022–2026-yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasining maqsad va vazifalaridan kelib chiqib, O‘zbekistonning rivojlanish yo'nalishlari va mahallalar ehtiyojlarini aks ettiruvchi ijtimoiy tadbirkorlik sohalari tasnifi taqdim etilgan. O‘zbekistonda innovatsiyalarni rag'batlantirish hamda biznesni rivojlantirish va yo'naltirish bo'yicha keng ko'lami islohotlar asosida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun katta salohiyat mavjudligiga e'tibor qaratilgan. Ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini hamda moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari va soliq imtiyozlari, maxsus institutsional tuzilmalar va ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash ekotizimlari kabi jihatlarni hisobga oladigan alohida tashkiliy-huquqiy shakl yoki “ijtimoiy tadbirkor” maqomi berilishi mexanizmini aks ettiruvchi qonunchilik va tartibga solish muhitini yaratish zarurati ta'kidlangan.

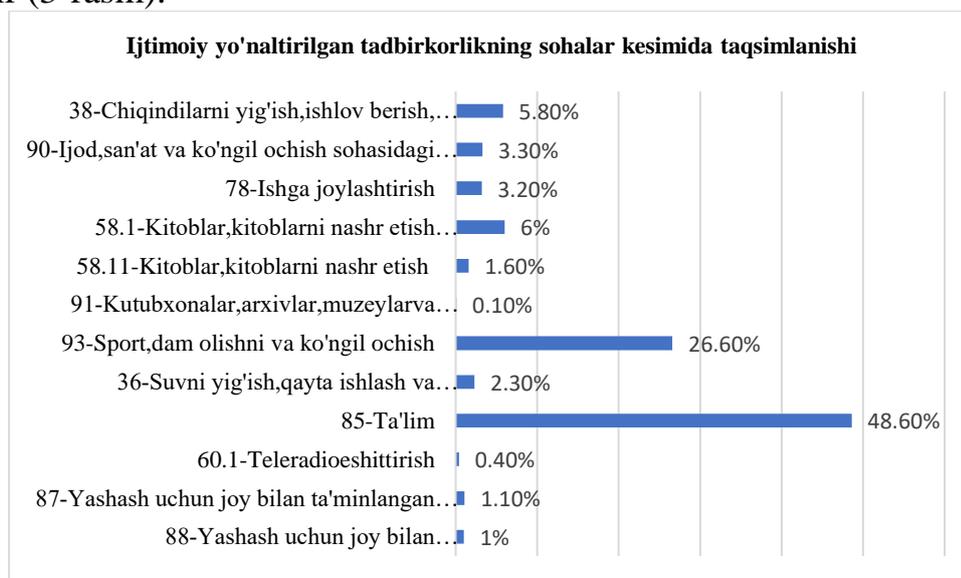
IFUT-2 tegishli kodlari bo'yicha 2018–2023-yillarga mo'ljallangan ma'lumotlariga ko'ra, ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish usulidan foydalangan holda ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlikni rivojlanishning 5 yillik dinamikasining statistik tahlili o'tkazildi. Statistik tahlil natijalari shuni ko'rsatdiki, 2023-yilning yanvar oyidagi holati IFUT-2ga muvofiq, respublikada ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlik sohasida faoliyat yuritayotgan kichik va o'rta biznes subyektlarining umumiy soni 15 148 tani tashkil etadi, jumladan: 36 – suvni yig'ish, qayta ishlash va taqsimlash; 38 – chiqindilarni yig'ish, ishlov berish, yo'qotish, utilizatsiya qilish; 58.1 – kitoblar, davriy nashrlar nashr qilish va nashriyotchilik faoliyatining boshqa turlari; 58.11 – kitoblar nashr qilish, 60.1 – teleradioeshittirish; 78 – ishga joylashtirish; 85 – ta'lim; 87 – yashash uchun joy bilan ta'minlangan holda parvarishlash; 88 – yashash uchun joy bilan ta'minlanmagan holda ijtimoiy

xizmatlar ko'rsatish; 90 – ijod, san'at va ko'ngil ochish sohasidagi faoliyat; 91 – kutubxonalar, arxivlar, muzeylar va boshqa madaniyat muassasalari; 93 – sport, dam olishni va ko'ngil ochishni tashkil etish sohasidagi faoliyat. Huquqiy tartibga solish mexanizmi mavjud emasligi sababli ijtimoiy tadbirkorlik tashabbuslarini qayd etish tizimi mavjud emas. Ijtimoiy sohadagi an'anaviy tadbirkorlik 5 yil davomida rivojlandi, ammo umumiy tadbirkorlikdagi ulushi kam (2-rasm).



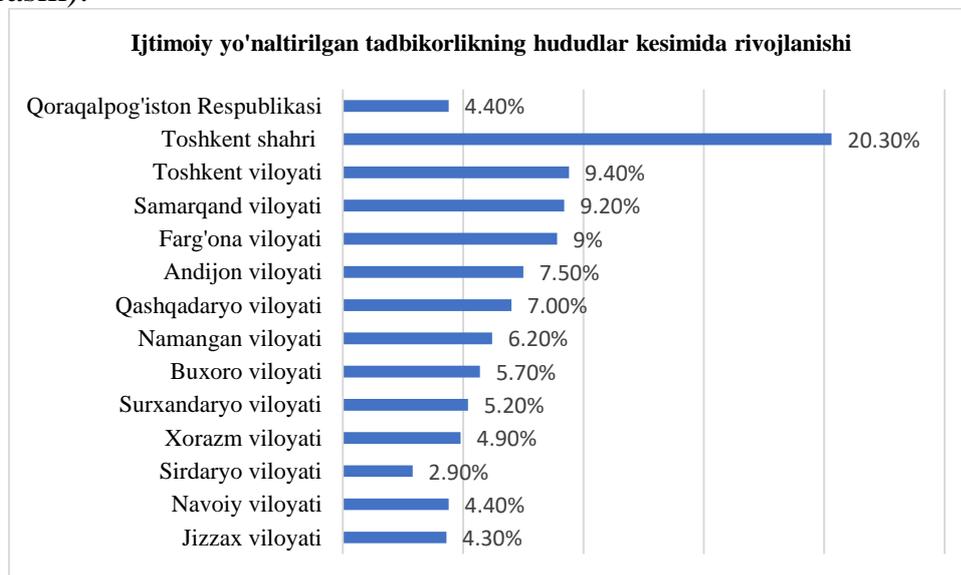
2-rasm. O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlari va ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlik subyektlarining 5 yillik o'sish ko'rsatkichi

Ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlikning eng rivojlangan sohalari: ta'lim, sport, dam olish va ko'ngilochar tadbirlarni tashkillashtirish, nashriyot; eng kam rivojlangan faoliyat sohalari: kutubxonalar, arxivlar, muzeylar va madaniyat muassasalari, shuningdek, ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish va radioeshittirish sohalaridir (3-rasm).



3-rasm. Ijtimoiy yo‘naltirilgan tadbirkorlikning sohalar kesimida taqsimlanishi

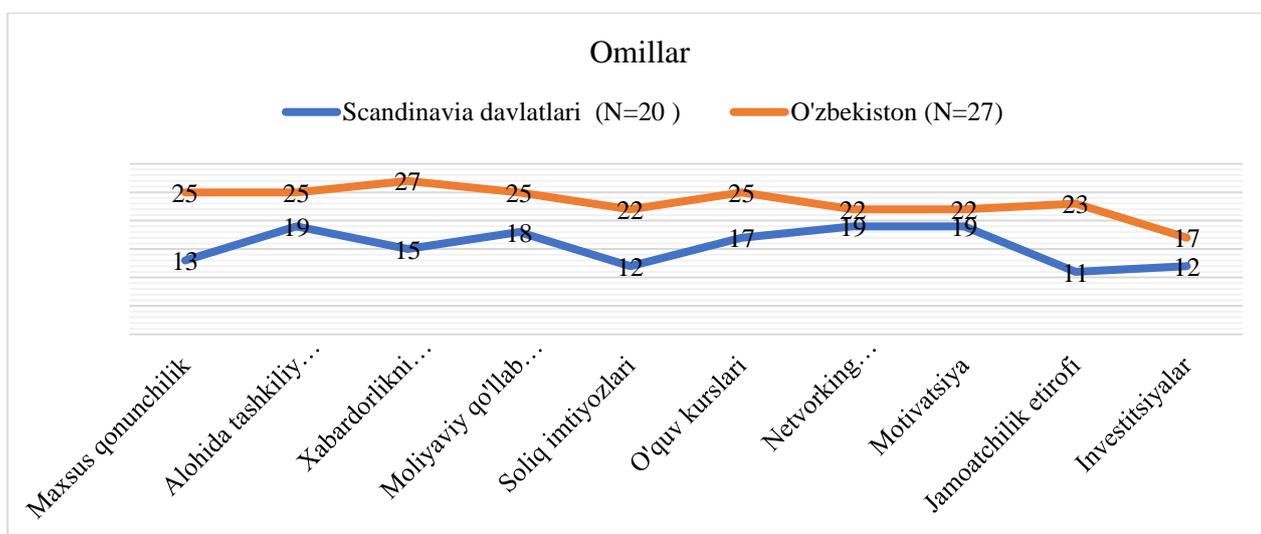
Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Sirdaryo, Jizzax va Navoiy viloyatlari kabi viloyatlarda soha rivojlanishiga qo‘shimcha rag‘batlantirish choralari ko‘rilishi kerak (4-rasm).



4-rasm. Ijtimoiy yo‘naltirilgan tadbirkorlikning hududlar kesimida rivojlanishi

Uchinchi paragrafda O‘zbekistondagi ekspertlar (N=27) va Skandinaviya mamlakatlaridagi ijtimoiy tadbirkorlar (N=20) bilan chuqur ekspert suh

batlari tahlili keltirilgan bo‘lib, unda O‘zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishning hozirgi holati va rivojlantirish uchun muhim omillar aniqlanadi. O‘zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlik rivojlanishining hozirgi holati ekspertlar (O‘zbekiston respondentlari) tomonidan shakllanishning dastlabki bosqichida deb baholandi O‘zbekiston va Skandinaviya mamlakatlaridagi respondentlarning javoblari tahlili (5-rasm) ko‘rsatdiki, O‘zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish quyidagi omillarni talab qiladi: ijtimoiy tadbirkorlik haqida xabardorlikni oshirish, qonunchilik va institutsional muhitni takomillashtirish, moliyalashtirish, ta‘lim dasturlarini yaratish, ijtimoiy tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirish mexanizmlarini takomillashtirish.



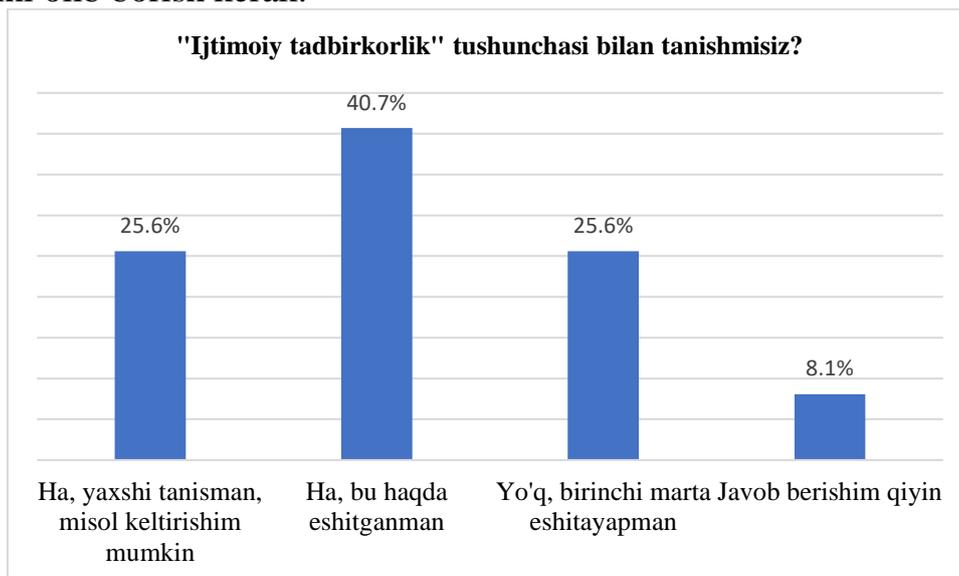
5-rasm. O‘zbekiston va Skandinaviya mamlakatlaridagi respondentlarning javoblarida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun muhim deb ko‘rsatilgan omillar

“O‘zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari” nomli uchinchi bobda aholining ijtimoiy tadbirkorlikdan xabardorligi, aholining tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishga bo‘lgan motivatsiyasi, tadbirkorlik faoliyatini boshlash va yuritishdagi asosiy to‘siqlarni o‘rganish natijalari keltirilgan. Shuningdek, tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish bilan bog‘liq gender masalalari: mamlakatimizda ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash uchun yaratilgan imkoniyatlardan xotin-qizlarning xabardorligi va foydalanish darajasi, tadbirkorlik faoliyatini yuritish bilan bog‘liq gender stereotiplar tahlil qilingan. Mahallalarning resurs salohiyati, mahallalarning asosiy ijtimoiy-iqtisodiy muammolari va ularning ijtimoiy tadbirkorlik yo‘nalishlariga bo‘lgan ehtiyoji hamda mahallalar ehtiyojlari va aholidan tushgan takliflarning qiyosiy tahlili; mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlik amaliyotini joriy etish uchun zarur bo‘lgan asosiy resurslar ham belgilab olindi. O‘zbekistonda, xususan, mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishning huquqiy va institutsional asoslarini yaratish, ijtimoiy tadbirkorlikni rag‘batlantirish va u haqda xabardorlikni oshirish, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, kadrlar tayyorlash, jamoatchilik e’tirofini oshirish va networkingni shakllantirish kabi yo‘nalishlardagi tavsiyalardan iborat algoritmi va modeli ishlab chiqildi. Mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni amalga oshirish amaliyotida: mahallalarning resurs salohiyati va ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini aniqlash orqali resurs salohiyati mavjud muammolarni hal etish shaklida ijtimoiy tadbirkorlik amaliyotini joriy etish, mahallalarda ijtimoiy safarbarlikni yo‘lga quyish, tadbirkorlikka o‘qitish markazlari faoliyatini takomillashtirish, tadbirkorlik tashabbuslarini mahallalar ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda moliyaviy qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan, shuningdek, mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlik rivojlanganligini indeksatsiya qilish va ijtimoiy tadbirkorlik subyektlari faoliyati samaradorligini o‘lchash bo‘yicha model taklif qilindi.

2023-yilning iyul–sentyabr oylari davomida mamlakatimizning to‘rtta viloyatida (Toshkent viloyati, Farg‘ona viloyati, Qashqadaryo viloyati, Navoiy viloyati) aholi o‘rtasida sotsiologik so‘rov o‘tkazildi. Ushbu tadqiqotning maqsadi

aholining ijtimoiy tadbirkorlikdan xabardorlik darajasini baholash, aholining tadbirkorlik faoliyatini boshlashdagi motivatsiyasini tahlil qilish, aholining tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanishiga to'sqinlik qilayotgan omillarni aniqlash orqali mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni amalga oshirish istiqbollari va imkoniyatlarini belgilab olishdan iborat edi. Tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq gender jihatlarini o'rganish, tanlangan hududlardagi mahallalarning resurs salohiyatini baholash, mahallalarning asosiy ijtimoiy-iqtisodiy muammolari va mahallalarning ijtimoiy tadbirkorlikning turli sohalariga bo'lgan talabini tahlil qilish, mahallalarning ushbu talabini aholining ijtimoiy tadbirkorligining muayyan yo'nalishini ochish tanlovi bilan qiyoslash, mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun zarur resurslarni aniqlash kabi vazifalar amalga oshirildi. Ushbu maqsadlarga erishish uchun ko'p bosqichli, klasterli tanlov yordamida mamlakatimizning to'rtta viloyati tanlanib, har bir viloyatda shahar, qishloq joylari, chekka qishloqlar tamoyili asosida 3-4 ta tuman tanlab olindi va bu hududlarning har biridan bir nechta mahallalar tanlab olindi. Har bir mahallada so'rovning birinchi bosqichida mahalla boshqaruvi xodimlari – mahalla fuqarolar yig'ini raisi, hokimning tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va mahallada kambag'allikni qisqartirish masalalari bo'yicha yordamchisi, yoshlar yetakchisi va xotin-qizlar faoli o'rtasida so'rov o'tkazildi. (N=97). So'rovning ikkinchi bosqichi mahalla aholisi o'rtasida o'tkazildi (N=645).

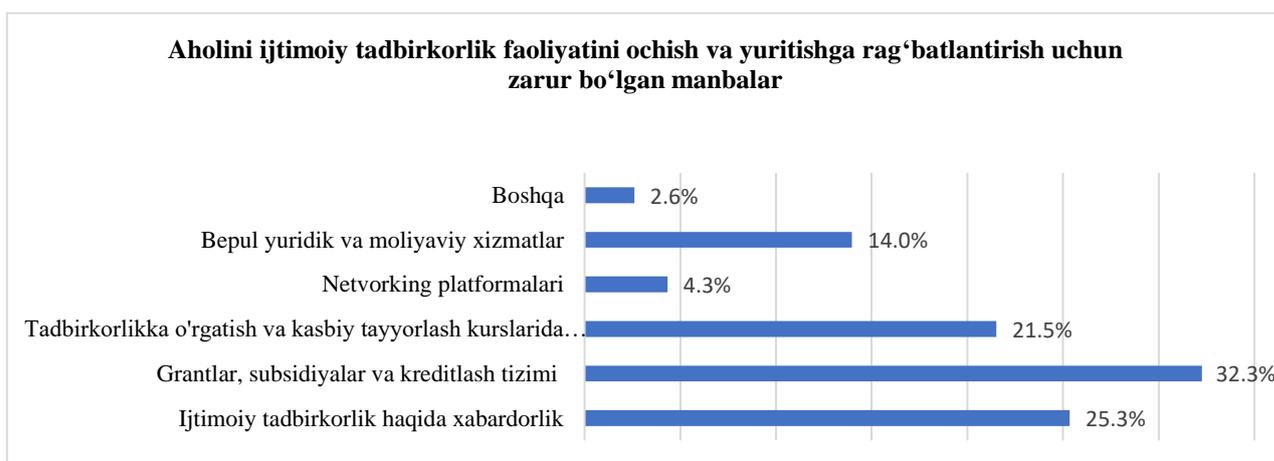
Natijalarga ko'ra, aholining ijtimoiy tadbirkorlik haqidagi xabardorlik darajasi pastligi aniqlandi (6-rasm), bu esa aholining ijtimoiy tadbirkorlik tamoyillari va afzalliklari to'g'risida xabardorligini oshirish uchun axborot kampaniyalari va ma'rifiy tadbirlar zarurligini aks ettiradi. Aholining tadbirkorlik faoliyatini boshlashga asosiy motivatsiyasi moliyaviy foyda bilan bog'liq, biroq ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun aholi o'rtasida moliyaviy foyda va ijtimoiy manfaatni uyg'unlashtirish imkoniyatlarini tushunish uchun axborot ishlarini olib borish kerak.



6-rasm. Ijtimoiy tadbirkorlik haqida xabardorlik

Aholi o'rtasida tadbirkorlikka intilish yuqori va bu faoliyatda moliyaviy qo'llab-quvvatlash, tadbirkorlik o'quv kurslari, bepul moliyaviy va yuridik

maslahatlar eng zarur omillar sifatida qayd etildi (7-rasm). Bu tadbirkorlik faoliyati bilan bog‘liq gender masalalari stereotiplarni bartaraf etish va ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari haqida xabardorlikni oshirish kabi muhim jihatlarni o‘z ichiga oladi. Mahallalarning resurs salohiyati ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun muayyan imkoniyatlarga ega, biroq tadbirkorlarni moliyalashtirish, o‘qitish va maslahatlar berish kabi qo‘shimcha resurslardan faol foydalanish talab etiladi. Mahallalarning ijtimoiy-iqtisodiy muammolari va ehtiyojlari hududiy va mahalliy xususiyatlarga qarab o‘zgarib turadi, bu esa ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish strategiyasini har bir joyning o‘ziga xos sharoitiga moslashtirishni taqozo etadi.



7-rasm. Aholining ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatini ochish va yuritishga rag‘batlantirish uchun zarur bo‘lgan manbalar

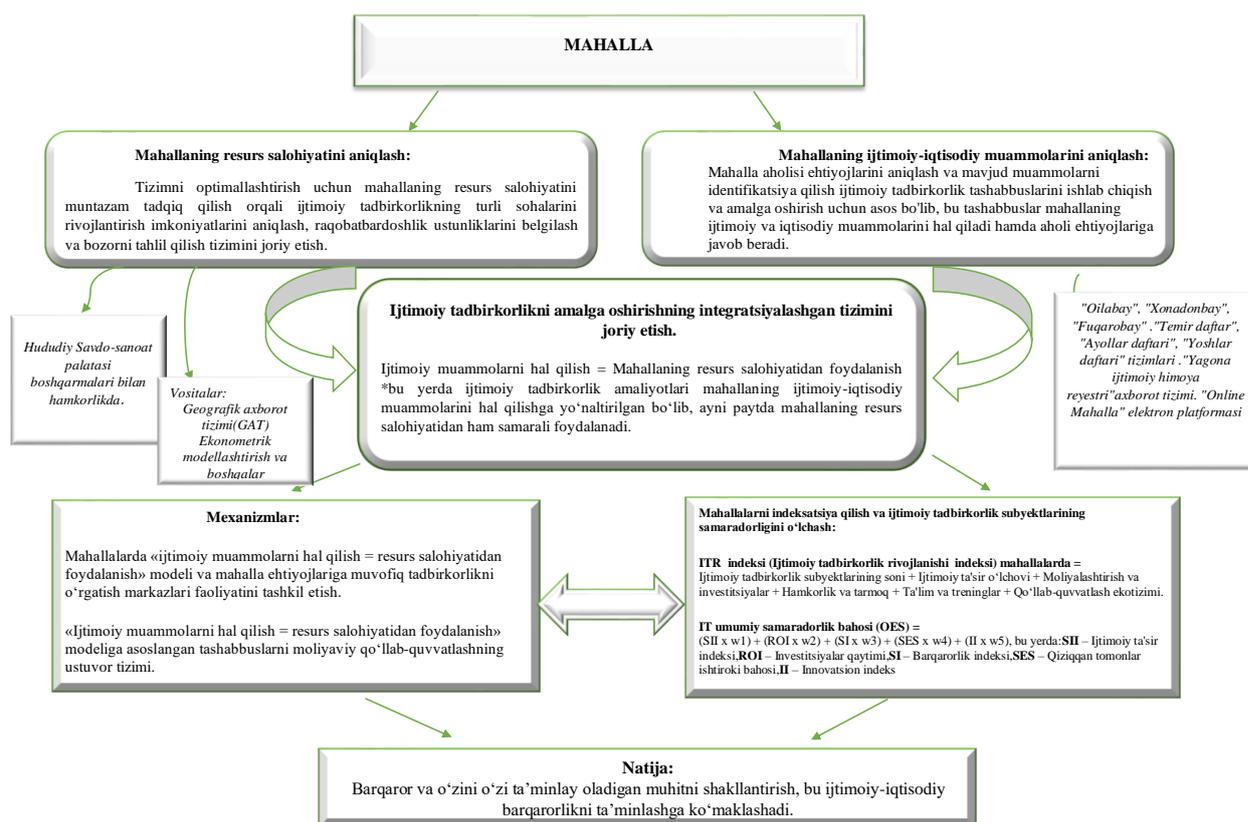
Ijtimoiy tadbirkorlikning turli yo‘nalishlarini ochish uchun talab va taklifni taqqoslash ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish va ustuvor yo‘nalishlarini aniqlash imkonini beradi, bu esa rivojlanish strategiyalarini aniqlashtirish va resurslardan optimal foydalanishga ko‘maklashadi (8-rasm).

Yozyovon, Chiroqchi, Karmana tumanlari va Toshkent shaharlaridagi mahalla ehtiyojlari va aholining ijtimoiy tadbirkorlik yo‘nalishidagi takliflarini taqqoslash

	Yozyovon tumani		Chiroqchi tumani		Karmana tumani		Toshkent shahri	
	Aholi	Mahalla	Aholi	Mahalla	Aholi	Mahalla	Aholi	Mahalla
Ijtimoiy xavfli xatti-harakatlarning oldini olish bilan bog‘liq faoliyat	2,1 %	10,0 %	2,1 %	10,0 %	2,1 %	10,0 %	2,1 %	10,0 %
Fuqarolarga psixologik yordam ko‘rsatish bilan bog‘liq faoliyat	4,2 %	5,0 %	4,2 %	5,0 %	4,2 %	5,0 %	4,2 %	5,0 %
Fuqarolarga huquqiy yordam ko‘rsatish bilan bog‘liq faoliyat	8,3 %	5,0 %	8,3 %	5,0 %	8,3 %	5,0 %	8,3 %	5,0 %
Ta‘lim xizmatlarini ko‘rsatish (xususiy maktablar, bolalar bog‘chalari va maktabdan tashqari xizmatlar...)	20,3 %	10,0 %	20,3 %	10,0 %	20,3 %	10,0 %	20,3 %	10,0 %
Madaniy-ma‘rifiy tadbirlar va sport tadbirlari (teatrlar, sport va to‘garaklar)	12,6 %	5,0 %	12,6 %	5,0 %	12,6 %	5,0 %	12,6 %	5,0 %
Ijtimoiy turizm-ijtimoiy-turistik xizmatlarni taqdim etish bilan bog‘liq faoliyat...	14,8 %	5,0 %	14,8 %	5,0 %	14,8 %	5,0 %	14,8 %	5,0 %
Muhojirlarga ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish bilan bog‘liq faoliyat	9,8 %	15,0 %	9,8 %	15,0 %	9,8 %	15,0 %	9,8 %	15,0 %
Ish bilan ta‘minlash, kasbga yo‘naltirish va ...	24,6 %	35,0 %	24,6 %	35,0 %	24,6 %	35,0 %	24,6 %	35,0 %
Ekologik muammolarni hal qilishga qaratilgan tadbirlar (masalan,...	3,3 %	10,0 %	3,3 %	10,0 %	3,3 %	10,0 %	3,3 %	10,0 %

8-rasm. Mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikning turli yo‘nalishlarini ochish uchun talab va taklif taqqosi

O‘zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish algoritmi va mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish modeli ishlab chiqildi (9-rasm). Bunda samarali institutsional bazani shakllantirish, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, ta‘lim dasturlari, jamoatchilik xabardorligini oshirish, hamkorlik va tarmoqlarni rivojlantirish; mahallaning resurs salohiyati + ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini aniqlash bosqichlari + mahallaning = ijtimoiy muammolarni hal etish tamoyili asosida ijtimoiy tadbirkorlikni amalga oshirishning yaxlit tizimini joriy etish, mahallalarda jamoatchilik safarbarligini yo‘lga qo‘yish, tadbirkorlikka o‘qitish markazlari faoliyatini mahalla ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda tashkil etish va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash; mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanganlik darajasini indeksatsiya qilish va ijtimoiy tadbirkorlik subyektlari faoliyati samaradorligini o‘lchash bo‘yicha tadqiqot taklifi ko‘rinishidagi maqsadli tavsiyalar va ishlanmalar o‘z aksini topgan.



9-rasm. Mahallalarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish modeli

XULOSA

Dissertatsiya ishining asosiy **xulosalari** quyidagilardan iborat:

1. Ijtimoiy tadbirkorlik bu an'anaviy tadbirkorlik va nodavlat notijorat faoliyati chorrahasida shakllangan ijtimoiy-iqtisodiy faoliyat turi bo'lib, tadbirkorlik yoki innovatsion loyihalar orqali ijtimoiy, ekologik va madaniy muammolarni hal qilishga qaratilgan, asosiy maqsadi ijtimoiy ta'sir yaratish, foyda esa ikkilamchi moliyaviy barqarorlikni ta'minlash uchun zarur bo'lgan maqsaddir. Ijtimoiy tadbirkorlikning asosiy xususiyatlari ijtimoiy, ekologik va madaniy muammolarni hal qilish, jamiyat va atrof-muhitga ijobiy ta'sir ko'rsatish; ijtimoiy nomutanosibliklarga yechim topish va innovatsion mahsulotlar, xizmatlar va biznes modellarini ishlab chiqish, ijtimoiy ta'sirni maksimal darajada oshirish hamda bilim va tajriba almashish uchun boshqa tashkilotlar bilan hamkorlik qilish, innovatsionlik, ijtimoiy ta'sirni o'lchash, ijtimoiy maqsadlarga erishish darajasini tekshirish.

2. Innovatsion faoliyat orqali ijtimoiy tadbirkorlik ijobiy ijtimoiy ta'sir ko'rsatadi, an'anaviy biznes modellari va kapitalizmning tengsizligini deformatsiyalash orqali u yanada inklyuziv va barqaror ijtimoiy dinamikani yaratadi, ijtimoiy kapitalni yaratishga va ijtimoiy muammolarni hal qilishda hamjamiyatlar integratsiyasi va safarbarligiga hissa qo'shadi, jamiyatda ijobiy o'zgarishlarga erishishda o'zaro hamkorlikni shakllantiradi.

3. Turli mamlakatlarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy omillari ijtimoiy tadbirkorlarni rivojlantirish uchun qulay va barqaror muhitni yaratuvchi institutsional va huquqiy asoslarni yaratish, moliyaviy qo'llab-quvvatlash, soliq imtiyozlari va boshqa mexanizmlarni ta'minlash, ijtimoiy tadbirkorlar uchun maxsus ishlab chiqilgan ekspertiza yo'nalishlarini, tahliliy yordam va ta'lim dasturlarini ishlab chiqish, davlat organlari, ilmiy-tadqiqot muassasalari hamda mahalliy hamjamiyat o'rtasidagi hamkorlik kabi omillarga bog'liq.

4. Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, ijtimoiy innovatsiyalar va nodavlat notijorat tashkilotlarini qo'llab-quvvatlashga oid qonun hujjatlari, shuningdek, bu boradagi davlat siyosati hamda tadbirkorlik faoliyatining mavjud tashkiliy-huquqiy shakllarini tahlil qilish tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun maqbul shart-sharoitlarni aniqlash imkonini berdi. Ushbu sohadagi mavjud me'yoriy-huquqiy baza doirasida ijtimoiy tashabbuslarni amalga oshirish uchun foydalaniladi. Ijtimoiy tadbirkorlik sohasini tartibga soluvchi qonunchilik bazasining yo'qligi ushbu sohani rivojlantirishga to'sqinlik qilmoqda.

5. Ijtimoiy tadbirkorlikni huquqiy tartibga solish mexanizmi va bu kabi tashabbuslarini qayd etish tizimi mavjud emas. Ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlikni OKED kodlari asosida tahlil qilish shuni ko'rsatdiki, bu soha rivojlanmoqda, lekin tadbirkorlikning barcha yo'nalishlarining umumiy o'sish ko'rsatkichlari bilan solishtirganda yetarli darajada intensiv emas. Ijtimoiy yo'naltirilgan tadbirkorlikning eng rivojlangan sohalari – ta'lim, sport, dam olish va ko'ngilochar tadbirlar, nashriyot. Eng kam rivojlangan faoliyat sohalari esa kutubxonalar, arxivlar, muzeylar va madaniyat muassasalari, shuningdek, ijtimoiy xizmatlar va radioeshittirish kabi sohalardir. Qoraqalpog'iston Respublikasi, shuningdek, Sirdaryo, Jizzax va Navoiy viloyatlari kabi hududlarda sohani rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha choralar amalga oshirilishi kerak.

6. O‘zbekistonlik ekspertlar O‘zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlik rivojlanishining hozirgi holatini “dastlabki bosqichdagi individual tashabbuslar” deb ta’riflab, unda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan omillarni belgilab berdilar. Bu Skandinaviya mamlakatlaridagi ijtimoiy tadbirkorlar ijtimoiy tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishda muhim deb ko‘rsatgan omillari, xususan, aholining ijtimoiy tadbirkorlik haqida xabardorligini oshirish, davlat dasturlari, ijtimoiy korxonalarini rivojlantirish uchun grantlar va subsidiyalar, imtiyozli kreditlar ajratish tizimini yo‘lga qo‘yish; davlat xaridlari va tanlovlarda ishtirok etish, ijtimoiy korxonalarini soliqdan ozod qilish yoki soliq yukini kamaytirish, shuningdek, daromad solig‘i, mol-mulk solig‘i, QQS va boshqa soliqlar, ixtisoslashtirilgan ta’lim dasturlari va kurslarini tashkil etish, ijtimoiy tadbirkorlar uchun treninglar, maslahatlar, shuningdek, ijtimoiy tadbirkorlik markazlari va inkubatorlarni qo‘llab-quvvatlashga to‘g‘ri keldi.

7. Aholi va mahallalar boshqaruv tizimi o‘rtasida keys uslubidan foydalangan holda o‘tkazilgan ijtimoiy so‘rov shuni ko‘rsatdiki, aholining ijtimoiy tadbirkorlikdan xabardorlik darajasi past, aholining tadbirkorlik faoliyatini boshlashga asosiy motivatsiyasi moddiy manfaatdorlik bilan bog‘liq; aholi o‘rtasida tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanish istagi yuqori, biroq moliyaviy resurslarning yetishmasligi, ta’lim va maslahat olish imkoniyatining cheklanganligi kabi to‘siqlar ijtimoiy tadbirkorlikning muvaffaqiyatli rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda; stereotiplarga barham berish va ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari haqida xabardorlikni oshirish kabi tadbirkorlik sohasidagi gender masalalari alohida e’tibor talab qiladi; mahallalarning resurs salohiyati ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun muayyan imkoniyatlarga ega, lekin qo‘shimcha resurslardan faol foydalanish talab etiladi; ijtimoiy tadbirkorlikning turli yo‘nalishlarini ochish uchun talab va taklifni taqqoslash ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish va yaratishning ustuvor yo‘nalishlarini aniqlash imkonini berdi, bu esa rivojlanish strategiyalarini aniqlashtirish hamda resurslardan optimal foydalanishga yordam beradi.

Quyidagi **amaliy choralar** taklif etiladi:

huquqiy va institutsional bazani yaratish. Ijtimoiy tadbirkorlik to‘g‘risidagi qonun yoki boshqa qonun hujjatlarini qabul qilish yoki amaldagi qonun hujjatlariga o‘zgartishlar kiritish (masalan, “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”, “Tadbirkorlik kodeksi”), alohida tashkiliy-huquqiy shaklni joriy etish, tadbirkorlikning mavjud tashkiliy-huquqiy shakllariga “ijtimoiy tadbirkorlik” maqomini berishga tizimli yondashish; ijtimoiy korxonalarini qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirishni ta’minlash maqsadida soliq imtiyozlari va subsidiyalar mexanizmlarini joriy etish; ijtimoiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha davlat jamg‘armasini tashkil etish, ushbu korxonalariga moliyaviy yordam ko‘rsatish va rag‘batlantirish vositasi sifatida ijtimoiy tadbirkorlikni ro‘yxatga olish va hisobga olish bilan shug‘ullanuvchi mas’ul davlat vakolatli organini tashkil etish;

ijtimoiy tadbirkorlikni rag‘batlantirish va u haqida xabardorlikni oshirish. Aholining ijtimoiy tadbirkorlik haqida xabardorligini oshirish uchun axborot kampaniyalari va ta’lim dasturlarini o‘tkazish; tajriba almashish va bilimlarni shakllantirishga qaratilgan seminarlar, konferensiyalar, vebinarlar va

boshqa tadbirlarni tashkil etish; ijtimoiy tadbirkorlikka oid ma'lumotlar uchun qulay resurslar, nashrlar va onlayn platformalarni yaratish; ijtimoiy tadbirkorlar va ularning jamiyatga qo'shayotgan hissasi haqida ijobiy jamoatchilik fikrini shakllantirish;

moliyaviy qo'llab-quvvatlash. Ixtisoslashtirilgan jamg'armalarni, shu jumladan, yirik davlat va xususiy korporatsiyalar tarkibida fondlarni va ijtimoiy tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlashning moliyalashtirish mexanizmlarini yaratish; davlat subsidiyalari, grantlari, venchur investitsiyalar va moliyaviy qo'llab-quvvatlashning boshqa shakllarini taqdim etish, shu jumladan, boshlang'ich kapitalni ta'minlash; ijtimoiy korxonalar uchun davlat buyurtmalari tizimini joriy etish; taqdim etilgan moliyalashtirishdan foydalanish samaradorligini kuzatish va baholash mexanizmlarini ishlab chiqish;

kadrlar tayyorlash. Ijtimoiy tadbirkorlikka ixtisoslashtirilgan modullar, o'quv dasturlari, ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishning turli jihatlari bo'yicha modullar qo'shish orqali Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash markazlari va Monomarkazlar faoliyatini optimallashtirish va kuchaytirish; ijtimoiy korxonalarni rivojlantirish uchun joy va resurslarni ta'minlash maqsadida ixtisoslashtirilgan inkubatsiya markazlarini yaratish, shuningdek, ta'lim, murabbiylik, moliyadan foydalanish, biznesni rejalashtirish va huquqiy qo'llab-quvvatlash kabi asosiy xizmatlar; ijtimoiy tadbirkorlikni o'rgatish uchun onlayn platformalar yaratish; ijtimoiy tadbirkorlik subyektlarini ro'yxatga olish, biznes-rejalar yaratish, ijtimoiy tadbirkorlar uchun strategiya va barqarorlik modellarini ishlab chiqishda yordam berishning "pro bono" tizimini joriy etish; maktab o'quv dasturiga, jumladan, "Iqtisodiy bilimlar asoslari", "Tadbirkorlik asoslari", "Tarbiya" kabi fanlar o'quv rejalariga ijtimoiy tadbirkorlik haqidagi mazmuni kiritish, shuningdek, ijtimoiy loyihalarni amalga oshirishning sinfdan tashqari amaliyotini joriy etish; oliy o'quv yurtlarida ijtimoiy tadbirkorlik bo'yicha ixtisoslashtirilgan dasturlarni ishlab chiqish, ijtimoiy tadbirkorlikni o'rganish bo'yicha ilmiy markazlar ochish; samarali strategiya va yechimlarni ishlab chiqish uchun ushbu sohada ilmiy tadqiqotlarni ko'paytirish;

jamoatchilik etirofiga sozovor bo'lish va networking yaratish. Turli manfaatdor tomonlar, masalan, davlat idoralari, biznes sektori, fuqarolik jamiyati va ilmiy doiralar o'rtasidagi platformalar – forumlar, ishchi guruhlar va koalitsiyalar; axborot almashish, qo'shma loyiha va tadbirlar ko'rinishida hamkorlikni rivojlantirish. Ijtimoiy tadbirkorlik rolining jamoatchilik tomonidan e'tirof etilishi uchun Ijtimoiy tadbirkorlar uyushmasini yaratish; innovatsion ijtimoiy loyihalarni jamoatchilik e'tirof etish va aniqlash mexanizmi sifatida eng yaxshi ijtimoiy tadbirkor tanlovlarini o'tkazish amaliyotini joriy etish; tarmoq tadbirlari va konferensiyalarni, tajriba almashish uchun forumlar va platformalarni tashkil etish ham muhim omillar sanaladi;

mahalla miqyosida Savdo-sanoat palatasining hududiy boshqarmalari bilan birgalikda mahallaning resurs salohiyatini turli vositalar (masalan, GIS, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va ekonometrik modellashtirish va boshqalar)dan foydalangan holda tizimli o'rganishni joriy etish orqali mahallaning resurs salohiyatini aniqlash tizimini optimallashtirish va ijtimoiy tadbirkorlikning

muayyan sohasini rivojlantirish imkoniyatlarini aniqlash, raqobatbardosh imtiyozlarni aniqlash, bozorni tahlil qilish;

mahalladagi aholining ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini aniqlash bo'yicha mavjud tizim ("oilabay", "xonadonbay", "fuqarobay", "ayollar", "yoshlar", "temir" daftarlari tizimi, "yagona" axborot tizimidan foydalanish. Ijtimoiy himoya reyestri, "onlayn mahalla" elektron platformasi va boshqalar)ning keyingi ijtimoiy tadbirkorlik amaliyotlari uchun identifikatsion zona sifatida qo'llanilishi;

ijtimoiy tadbirkorlikni ijtimoiy muammolarni hal etish – mahallaning resurs salohiyatidan foydalanish, bunda ijtimoiy tadbirkorlik amaliyoti bir vaqtning o'zida resursdan foydalangan holda mahallaning ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini hal etishga qaratilgan tamoyili asosida amalga oshirishning yaxlit tizimini joriy etish;

ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish darajasiga ko'ra mahallalarni indeksatsiya qilish, shuningdek, ijtimoiy tadbirkorlik subyektlarining ijtimoiy ta'sirini o'lchash mexanizmlarini joriy qilish.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD. 21/30.10.2020.Ped/S.127.01 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ИНСТИТУТЕ «СЕМЬЯ И ГЕНДЕР»**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ «СЕМЬЯ И
ГЕНДЕР»**

ЙУЛДОШЕВА УМИДА УСМОНОВНА

**СОЦИОДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В МАХАЛЛЯХ**

22.00.02 – «Социальная структура, социальные институты и образ жизни»

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по социологическим
наукам**

Тошкент – 2024

Тема диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по социологическим наукам зарегистрировано в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан под №B2022.1 PhD/S118

Диссертация выполнена в Научно-исследовательском институте «Семья и гендер».

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский) размещен на веб-сайте Научно-исследовательского института «Семья и гендер» (www.moiti.uz) и информационно-образовательный портал «ZiyoNet» (www.ziynet.uz)

Научный руководитель: Эгамбердиева Нодира Мелибоевна,
доктор педагогических наук, профессор

Официальные оппоненты: Сеитов Азамат Пулатович,
доктор социологических наук, доцент
Тураев Одилжон Бектемир угли,
доктор философии по социологическим наукам
(PhD)

Ведущая организация: Ферганский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2024 года в «__:__» часов на заседании Научного совета при Научно-исследовательском институте «Семья и гендер» (Адрес: 100000, город Ташкент, Яшнабадский район, улица Истиклол дом 51. Тел.: (71) 267-05-36; факс: (71) 267-03-92; e-mail:mvaoiti@exat.uz, mvaoiti@gmail.com.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационном-ресурсном центре Научно-исследовательского института «Семья и гендер» (зарегистрирована за номером _____) (Адрес: 100000, город Ташкент, Яшнабадский район, улица Истиклол дом 51. Тел.: (71) 267-05-36; факс: (71) 267-03-92; e-mail:mvaoiti@exat.uz, mvaoiti@gmail.com.)

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2024 г.

(протокол реестра рассылки под № _____ от «__» _____ 2024 г.)

Т.Б.Матибаев

Заместитель председателя Ученого совета по
присуждению ученой степени
доктор социологических наук, профессор

Б. Б. Мавлонов

Ученый секретарь Ученого совета
по присуждению ученой степени,
доктор философии по педагогическим наукам (PhD)

Ш. М. Содикова

Председатель Ученого совета по
присуждению ученой степени
доктор социологических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях глобализации и возрастающей актуальности устойчивого развития, социальное предпринимательство демонстрирует стремительный рост и приобретает ключевую роль в социально-экономическом прогрессе. В контексте реализации Целей устойчивого развития ООН, социальное предпринимательство все чаще рассматривается как инструмент достижения позитивного социального и экономического эффекта, направленного на решение актуальных проблем, таких как борьба с бедностью и неравенством, посредством создания инновационных бизнес-моделей, которые одновременно генерируют прибыль и способствуют решению социальных задач. Таким образом, социальное предпринимательство является не просто новой тенденцией, а неотъемлемым элементом современного экономического и социального ландшафта и важным фактором достижения глобальных целей устойчивого развития⁹.

Международные организации, включая ООН, Европейскую Комиссию, ОЭСР, Всемирный Банк, Азиатский банк развития, Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) и Фонд социального предпринимательства Шваба¹⁰ проводят комплексные исследования в сфере социального предпринимательства, фокусируясь на анализе его экосистемы, правовом и законодательном регулировании, механизмах финансирования, программах развития и обучения, а также на разработке инструментов для оценки его социального, экономического и экологического воздействия. Согласно последним исследованиям Фонда социального предпринимательства Шваба, на начало 2024 года в мире существует около 10 миллионов субъектов социального предпринимательства, которые ежегодно генерируют около 2 триллионов долларов США выручки и создают почти 200 миллионов рабочих мест.

В Узбекистане, на новом этапе развития, где происходят широкомасштабные политические, административные, экономические и социальные реформы, актуальной становится проблема интеграции процессов экономической устойчивости и социальной стабильности. В контексте современных социально-экономических реалий Узбекистана, актуализируется необходимость комплексного изучения социального предпринимательства с точки зрения социологического анализа. В то время как государственная политика стремится к интеграции процессов экономической устойчивости и социальной стабильности, отсутствует систематизированная научная база,

⁹ <https://sdgs.un.org/goals>

¹⁰ United Nations, *World Youth Report-Youth Social Entrepreneurship and the 2030 Agenda*, 2020; European Commission, *Social enterprises and their ecosystems in Europe, Comparative synthesis report*, 31.01.2020; Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), *What is the Social and Solidarity Economy? A Review of Concepts*, 2023; World Bank, *The Long Shadow of Informality: Challenges and Policies*, Chapter 1, 2022; Asian Development Bank (ADB), *Are Social Enterprises the Inclusive Businesses of Tomorrow?*, 2017; Global Entrepreneurship Monitor (GEM), *Special Top Report: Social Entrepreneurship*, 2016; Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, *The state of social enterprise: A review of global data 2013-2023, Insight Report*, April, 2024.

позволяющая определить механизмы использования социального предпринимательства как эффективного инструмента достижения социально-экономического благополучия. Необходимость социологических исследований сущности, динамики и перспектив развития социального предпринимательства в Узбекистане обусловлена необходимостью создания эмпирической основы для прогнозирования векторов развития национальной экономики и социальной сферы. Отсутствие глубокого социологического анализа препятствует пониманию факторов, ограничивающих развитие социального предпринимательства в Узбекистане, а также формированию эффективных механизмов его поддержки и стимулирования.

Основные задачи социально-экономического развития определены в Стратегии «Узбекистан – 2030», в Стратегии Развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, Законе Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», Указе Президента № УП-5614 «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышению эффективности экономической политики» от 08.01.2019 года, Постановлении Президента № ПП-5214 «О дополнительных мерах по дальнейшей поддержке предпринимательства и развитию кооперации между субъектами предпринимательства и населением в махаллях» от 05.08.2021 года, Постановлении Президента № ПП-62 «О мерах по организации деятельности Агентства по работе махаллабай и развитию предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности» от 24.12.2021 года, Указе Президента Республики Узбекистан № УП-209 «О мерах по кардинальному повышению роли института махалли в обществе и обеспечению его функционирования в качестве первичного звена решения проблем населения» от 21.12.2023 года и в ряде других нормативно правовых актах.

Актуальность социологического исследования перспектив развития социального предпринимательства в махаллях Узбекистана обуславливается комплексными факторами, такими как увеличение внимания государства к улучшению институциональной структуры махалли, внедренными механизмами выявления и решения социальных проблем, в том числе, поддержки предпринимательских инициатив, а также фактором, что махалля как традиционная социальная единица, обладает значительным потенциалом для развития социального предпринимательства благодаря существующим социальным сетям, традиционным формам взаимопомощи и человеческому капиталу. Эти факторы способствуют благоприятным условиям для инициатив в области социального предпринимательства как эффективного механизма решения существующих социальных и экономических проблем на местном уровне, повышения качества жизни населения и создания устойчивой среды для социального прогресса.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократическо-

правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Следует отметить, что теории и методологии социального предпринимательства в ракурсе социологического анализа посвящено крайне мало работ не только в Узбекистане, но и в странах СНГ, и за рубежом.

В Узбекистане социальное предпринимательство не исследовано в контексте социального анализа, но все же следует отметить работы по исследованию социальных и экономических процессов таких авторов как М.Бекмуродов, Н.Эгамбердиева, Т.Матибаев, Ш.Содицова, А.Сеитова¹¹, исследование в сфере предпринимательства проводилось такими авторами как Гафуров, Ш.Шодмонов, А.Кулматов, У.Раджабов¹², а в сфере законодательных основ социального предпринимательства работы таких авторов как А.Раджабов, С.Ахророва, А.Каландаров¹³. В странах СНГ в последнее время наблюдается повышение интереса к социальному предпринимательству со стороны научного сообщества, в частности истории развития, практическим аспектам и содержательным направлениям развития социального предпринимательства. Особого внимания заслуживают работы А.Московской, М.Баталиной, Л.Тарадиной, С.Сафарова, Е.Белого¹⁴.

Среди зарубежных ученых значимый вклад в изучение предпринимательства внесли Р.Кантильон, А.Смит, Й.Шумпетер, П.Друкер¹⁵, существенный вклад в изучение теоретических основ и практических аспектов социального предпринимательства внесли Ч.Ледбитер, Г.Диз, Г.Прабу, Дж.Боши, Д.Борнштейн, Ш.Джонсон, В.Дрейтон, Дж.Остин, Г.Салливан Морт, Майр и Мартин, Р.Мартин, С.Осберг¹⁶.

¹¹ Бекмуродов М. Ўзбекистонда жамоатчилик фикри. – Тошкент: Фан, 1999. – 244 б.; Эгамбердиева Н. Ижтимоий педагогика. – Тошкент: Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон миллий кутубхонаси нашриёти, 2009. – 220 б.; Матибаев Т. Ўзбекистонда ижтимоий ва жамият ҳаётининг демократлашуви жараёнида ижтимоий ҳамкорлик тизимини ривожлантириш омиллари. Соц. фан. докт. ...дисс. – Тошкент, 2017; Содицова Ш. Жамиятни модернизациялаш жараёнида кексаларни ижтимоий ҳимоялашнинг социологик таҳлили. Соц. фан. докт. ...дисс. – Тошкент; 2016; Сеитов А. Основные принципы интеграционной политики Республики Узбекистан. Дисс. ... на соискание канд. соц. наук. – Тошкент, 2012.

¹² Шодмонов Ш., Гофуров У. Иктисодиёт назарияси. – Тошкент: 2007. – 137 б.; Кулматов А. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик фаолиятинини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Иқт. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2004; Раджабов У. Ижтимоий хизматлар соҳасида хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари ва устувор йўналишлари. Иқт. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 2008.

¹³ Раджабов А. Международный опыт создания социального предпринимательства и некоторые вопросы его внедрения в Узбекистане // <https://inscience.uz/index.php/socinov/article/view/1473>; Ахророва С., Каландаров А. Ижтимоий тадбиркорлик қандай фойда келтиради? // <https://yuz.uz/news/ijtimoiy-tadbirkorlik-qanday-foйда-keltiradi>

¹⁴ Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – Москва: НИУ «Высш. школа экономики», 2011. – 284 с.; Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – Москва: ГУ ВШЭ, 2008. – 84 с.; Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства. – Иваново: Издательство «Роща», 2014. – 295 с.; Е. Белый Основы социального предпринимательства: учебное пособие для ВУЗов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2023. – 178 с.

¹⁵ Cantillon R. An Essay on Economic Theory. Translated by Chantal Saucier Edited by Mark Thornton, 2010, Ludwig von Mises Institute and published under the Creative Commons Attribution License 3.0.; Смит А. Исследование о богатстве народов. Пг., 1954. – 552 p.; Schumpeter, J. A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Cambridge, Mass.: Harvard University press, 1934. 255p.; Drucker P. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper & Brothers, 1985.

¹⁶ Dees G. The Meaning of “Social Entrepreneurship” // https://web.stanford.edu/class/e145/2007_fall/materials/dees_SE.pdf; Prabhu G. Social entrepreneurial leadership //

Связь диссертационного исследования с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с научно-исследовательскими работами научно-исследовательского института.

Целью исследования является разработка рекомендаций по перспективам развития социального предпринимательства в махаллях на основе социодинамики социального предпринимательства в Узбекистане.

Задачи исследования:

сформулировать понятийно-категориальный аппарат в части определения сущности и характеристик феномена «социальное предпринимательство» на основе изучения существующих дефиниций и его различия от смежных понятий;

исследовать социальное предпринимательство в ракурсе социологического анализа;

изучить опыт функционирования социального предпринимательства за рубежом;

разработать рекомендации по правовому регулированию социального предпринимательства в Узбекистане;

исследовать социодинамику социального предпринимательства в Узбекистане;

определить текущее состояние развития социального предпринимательства в Узбекистане и факторы, необходимые для его развития;

установить перспективы развития социального предпринимательства в Узбекистане;

выявить ресурсный потенциал развития социального предпринимательства в махаллях;

разработать алгоритм и модель развития социального предпринимательства в Узбекистане и в махаллях.

Объект исследования. Социальное предпринимательство в Узбекистане.

Предметом исследования является социодинамика социального предпринимательства и перспективы его развития в махаллях.

Методы исследования. Системный, структурно-функциональный

Special MCB Internet Conference Issue on "Leadership in Management", 1999. pp. 36-44.; Jerr Boschee Merging Mission and Money: A Board Member's Guide to Social Entrepreneurship URL: <https://web.archive.org/web/20180722015052id/http://www.socialent.org/pdfs/MergingMission.pdf>; Bornstein D., Davis S. Social entrepreneurship: what everyone needs to know. – Oxford University Press, 2010; Johnson Sh. Literature Review Of Social Entrepreneurship//URL: <https://www.researchgate.net/publication/246704544>; Drayton W. The Citizen Sector: Becoming as Entrepreneurial and Competitive as Business // California Management Review, CMR, Volume 44, Number 3, 2002.; Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J., Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? //Entrepreneurship: Theory and Practice Journal, Baylor University, Volume 30, Number 1, 2006; Mort G., Weerawardena J., Carnegie K. Social entrepreneurship: Towards conceptualization //International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, Volume 8, Number 1, 2002; Mair J., Marti I., Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight//Journal of World Business, Volume 41, 2006; Roger M., Osberg S. Social Entrepreneurship: The Case for Definition // Stanford Social Innovation Review, Spring, 2007

подход, сравнительно-исторический анализ, ретроспективный анализ, статистический анализ, наблюдение, глубинное экспертное интервью, социологический опрос, изучение, обобщение, первичный и вторичный анализ материала, методы исследования в SPSS: однофакторный дисперсионный анализ (ANOVA), критерий Ливиня, апостериорные тесты Шеффе (Scheffé) или Т-2 Тамхейна (Tamhane), корреляционный анализ Пирсона и Спирмена, хи-квадрат.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснована социологическая сущность концептуально-категориального аппарата понятия «социальное предпринимательство» на основе обобщенной информации определений «социального предпринимательства» и его дифференциации от смежных понятий, таких как «корпоративная социальная ответственность» и «социальное интрапренерство»;

определены векторы развития социального предпринимательства учитывая социодинамики социального предпринимательства в Узбекистане, основанных на совершенствовании законодательства и институциональной среды, а также механизмов финансирования и поддержки;

при помощи кейс-методов социологически обосновано, что уровень осведомленности населения о социальном предпринимательстве, мотивация к началу деятельности, основные сдерживающие факторы (гендерные аспекты), социально-экономические проблемы, потенциал, спрос и предложение являются факторами, определяющими развитие социального предпринимательства;

разработан комплекс рекомендаций, описывающих порядок действий субъектов социального предпринимательства на основе институциональной базы, состоящий из таких факторов, как образовательные программы, повышение общественной осведомленности, сотрудничество и развитие сетей.

Практические результаты исследования состоят из следующих:

проведен статистический анализ социально ориентированного предпринимательства за последние 5 лет на основе кодов ОКЭД-2;

разработаны рекомендации по правовому регулированию социального предпринимательства в Узбекистане;

выявлен уровень осведомленности населения о социальном предпринимательстве, мотивация населения к началу предпринимательской деятельности, основные барьеры, препятствующие населению в осуществлении предпринимательской деятельности (включая гендерные аспекты), ресурсы необходимые для поощрения практик социального предпринимательства среди населения;

разработаны алгоритм развития социального предпринимательства в Узбекистане и модель реализации социального предпринимательства в махаллях состоящий их комплекса рекомендаций, также включающие методы индексации уровня развития социального предпринимательства в махаллях и измерения эффективности субъектов социального предпринимательства.

Достоверность результатов исследования поясняется целостным

научно-социологическим подходом в раскрытии изучаемой проблемы, выбором методов исследования в соответствии с целью, предметом, а также сущностью задач исследования; достаточной репрезентативностью, валидностью экспертов и респондентов, привлеченных к исследованию; использованием надежных математико-статистических методов; практическим подтверждением основных результатов и рекомендаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования поясняется определением своеобразных аспектов, теоретических основ социального предпринимательства, направленной на достижения социально-экономической стабильности и создания эмпирической базы для прогнозирования векторов развития национальной экономики и социальной сферы. Результаты исследования внесут вклад в развитие теории и методологии управления социально экономическими процессами и внедрению социального предпринимательства, что будет способствовать повышению эффективности работы различных государственных институтов и социальных организаций Узбекистана. Основные положения диссертации и предложенные методы внедрения социального предпринимательства могут быть использованы для дальнейшего принятия решений государственных и региональных органов власти и формировании законодательной базы в сфере социального предпринимательства. Результаты и выводы могут послужить ресурсом для теоретико-методологической базы дальнейших научных исследований по данной проблематике, для подготовки учебно-методических материалов, разработки программ и курсов для студентов и центров обучения предпринимательству.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что полученные данные могут быть широко использованы для оптимизации работы региональных органов власти и институтов развития экономики и предпринимательства, а также разработанные рекомендации и предложенная модель в деятельности субъектов предпринимательства и ННО. Предложенная методика индексации развития социального предпринимательства на уровне махалли может быть использована для объективной оценки и ранжирования махаллей по уровню их вовлеченности в процесс развития социального предпринимательства, что позволит не только создать систему ранжирования махаллей по степени развития социального предпринимательства, но и выявить характерные особенности и специфику развития социальной сферы в каждой конкретной махалле. Метод оценки эффективности социальных предприятий, основанный на комплексном анализе разнообразных факторов, влияющих на успех социального предпринимательства, позволит осуществить объективную оценку деятельности социальных предприятий, что повысит их прозрачность и подотчетность.

Внедрение результатов исследований.

Обоснование социологической сущности концептуально-категориального аппарата понятия «социальное предпринимательство» на

основе обобщенной информации определений «социального предпринимательства» и его дифференциации от смежных понятий, таких как «корпоративная социальная ответственность» и «социальное интрапренерство» было использовано в проекте JHBL-79 “Mahallalarda aholi bandligi darajasini oshirishda oilaviy tadbirkorlik imkoniyatlaridan foydalanish” при научно-исследовательском институте «Махалля и семья». В результате, в процессе продвижения деятельности семейного предпринимательства был акцентирован ряд ключевых аспектов, способствующих интеграции и развитию практик социального предпринимательства. Научные выводы, позволили глубже осознать сущность понятия «социальное предпринимательство», как взаимосвязь между экономической целесообразностью и социальной ответственностью, что, в свою очередь, создало основу для разработки и внедрения эффективных стратегий социального предпринимательства в рамках семейного бизнеса. Результаты свидетельствуют о том, что интеграция практик социального предпринимательства в деятельность семейных предприятий не только способствует их устойчивости и конкурентоспособности, но и способствует развитию местных сообществ, что актуализирует важность научных достижений (**справка № 01-09/1783 НИИ «Махалля и семья» от 26 января 2024 года**).

Определенные векторы развития социального предпринимательства учитывая социодинамики социального предпринимательства в Узбекистане, основанных на совершенствовании законодательства и институциональной среды, а также механизмов финансирования и поддержки были использованы в разработке Проекта Предпринимательского Кодекса и в деятельности по повышению правовой грамотности населения, совершенствования системы “pro bono” юридических услуг. В результате проведенного была создана возможность для институционализации и правового регулирования социального предпринимательства, что может стать значительным толчком для его дальнейшего развития. Установление четкой правовой основы и институциональных рамок для социального предпринимательства способствует не только его экономической устойчивости, но и социальной интеграции, что в свою очередь, обеспечит более эффективное взаимодействие между различными участниками социально-экономической сферы, способствуя достижению баланса между экономическими целями и социальными потребностями общества (**справка № 11/4-6/1639 Министерства Юстиции Республики Узбекистан от 1 февраля 2024 года**).

Социологические обоснования при помощи кейс-методов, что уровень осведомленности населения о социальном предпринимательстве, мотивация к началу деятельности, основные сдерживающие факторы (гендерные аспекты), социально-экономические проблемы, потенциал, спрос и предложение являются факторами, определяющими развитие социального предпринимательства были использованы в проекте «Расширение экономических возможностей сельских женщин» осуществляемом в Комитете Семьи и женщин совместно со Всемирным Банком в части определения

научно-практических механизмов мобилизации нуждающихся женщин, в расширение их экономических возможностей и в реализации практик социального ориентированного предпринимательства (**справка № 02-01/224 Комитета Семьи и женщин Республики Узбекистан от 15 февраля 2024 года**).

С 8 мая 2023 года по 7 июля 2023 года в рамках деятельности в качестве приглашенного исследователя в проекте № 319878 Норвежского Научного Совета, проводимого в научно-исследовательском институте Кристиана Микельсона в городе Берген, Норвегия:

Разработанный комплекс рекомендаций, описывающих порядок действий субъектов социального предпринимательства на основе институциональной базы, состоящий из таких факторов, как образовательные программы, повышение общественной осведомленности, сотрудничество и развитие сетей был использован в проведении полуструктурированных и глубоких экспертных интервью среди узбекской и центральноазиатской диаспор в Норвегии, а также в процессе статистического анализа социально ориентированного предпринимательства в Узбекистане и Норвегии и анализа нормативно-правовой базы, что позволило исследовать социодинамику социального предпринимательства и определить векторы его развития. Данные результаты были использованы в процессе улучшения финансовой доступности и инклюзивности в Норвегии, что является одной из целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций (**Справка научно-исследовательского института Кристиана Микельсона в Бергене, Норвегия, от 15 января 2024 года**).

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования прошли обсуждение на 3 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 13 научных работ. Из 7 статей 4 опубликованы в республиканских, 3 в зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основной текст состоит из 160 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертации, проанализирована степень изученности проблемы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследовательской работы важным направлениям науки и технологий, а также внесены сведения о научной новизне, достоверности результатов, теоретической и практической значимости, их внедрения в практику, опубликованности, структуре работы.

Первая глава **«Социальное предпринимательство в контексте**

социологической теории» посвящена изучению сущности и характеристик феномена «социальное предпринимательство» на основе анализа существующих дефиниций, и его различия от смежных понятий как «традиционное предпринимательство», «КСО-корпоративно социальная ответственность», «ННО», «социальное интрапренерство», социальное предпринимательство рассмотрено в ракурсе социологического анализа и систематизирован международный опыт развития социального предпринимательства.

На основе анализа работ таких ученых как Ч.Ледбитер, Г.Диз, Г.Прабу, Дж.Боши, Д.Борнштейн, Ш.Джонсон, В.Дрейтон, Дж. Остин, Г.Салливан Морт, Майр и Мартин, Р.Мартин, С.Осберг., У.Гафуров, Ш.Шодмонов, А.Кулматов, У.Раджабов было выявлено что социальное предпринимательство как новый вид социально-экономической деятельности сформировалось на стыке традиционного предпринимательства и социально-ориентированной деятельности некоммерческих организаций, объединив элементы этих видов деятельности и сохранив определенные различия (см. Рис. 1.).



Рис. 1. Формирование социального предпринимательства как новый вид социально-экономической деятельности (авторская разработка)

В рамках проведенного анализа было установлено, что ключевое различие между социальным предпринимательством и традиционным предпринимательством заключается в их целеполагании. В то время как традиционное предпринимательство ориентировано на максимизацию финансовой прибыли, рассматривая ее в качестве главного индикатора успеха, социальное предпринимательство оценивает свой прогресс через социальное

воздействие, рассматривая его в качестве первостепенной цели своего существования. Социальное предприятие оценивает свой прогресс не по финансовым показателям, а по достижению конкретных социальных целей и их влиянию на динамику общественной жизни. В отличие от некоммерческих организаций (НКО), которые создаются с целью решения социальных проблем и реализации благотворительных проектов и основываются на финансировании от государственных структур или благотворительных фондов, социальное предпринимательство представляет собой коммерчески прибыльную форму деятельности, которая одновременно решает социальные проблемы и генерирует доход.

Проанализировав правовые и философские определения социального предпринимательства, было разработано авторское определение социального предпринимательства и его различий от смежных понятий (Таблица 1.).

Наше определение: **социальное предпринимательство** – социальное предпринимательство – деятельность, направленная на решение социальных, экологических и культурных проблем посредством предпринимательства или инновационных проектов, с первоочередной целью создания социального воздействия, при этом прибыль является вторичной целью, необходимой для обеспечения финансовой устойчивости.

Таблица 1.

Сравнительный анализ деятельности КСО, НКО, социального предпринимательства и социальное интрапренерства (составлено автором)

<p>КСО (Корпоративная социальная ответственность)</p>	<p>Деятельность, коммерческой организации основанная на концепции, согласно которой предприятия несут ответственность перед обществом и окружающей средой за свои действия. КСО предполагает активное включение предприятий в решение социальных проблем, учет интересов всех заинтересованных сторон и стремление к созданию положительного воздействия на общество и окружающую среду</p>
<p>НКД (Негосударственная некоммерческая деятельность)</p>	<p>Деятельность организации, которая создается с целью решения социальных, культурных или общественных проблем. ННО не имеют прибыльного характера и финансируются за счет пожертвований, грантов и других источников чтобы проводить свою деятельность в интересах общества</p>
<p>Социальное предпринимательство</p>	<p>Деятельность социально-экономическая изначально открытая для решения социальных проблем которая использует инновационные подходы и устойчивые модели бизнеса, которые одновременно приносят прибыль и решают социальные задачи</p>
<p>Социальное интрапренерство</p>	<p>Деятельность, где социальные интрапренеры, сотрудники организаций, поощряют создание инициатив, направленных</p>

(social ntrapreneurship)	на решение социальных проблем и внедрение позитивных изменений
---------------------------------	--

Помимо этого, проведен анализ социального предпринимательства через призму социологических теорий. В работе показано, что несмотря на относительно недавнее появление понятия социального предпринимательства, его истоки и концепты зародились давно. Так, у Платона идеальное общество зависит от благодеяния каждого по отношению к другим или у Аристотеля каждая частица целого и взаимная забота важна для целостности. Идеи социального предпринимательства имеют корни в положениях и учениях наших мыслителей, ученых и политических деятелей как Фараби о концепции идеального государства и общества, основанного на справедливости и этике, где он придавал большое значение развитию нравственности, интеллектуальных способностей и образованию для укрепления общества, справедливости в обществе; Амира Темура о политическом управлении на основе моральных принципов и социальной справедливости, справедливое общество, в котором правительство служит для благополучия всех граждан; Термизи о гармонии между религией и разумом, а также о важности социальных изменений и усилиях для достижения благополучия общества; Замахшари о важности социального равенства и поддержки слабых и обездоленных, социальной справедливости как основополагающего принципа гармоничного общества; Алишера Навои и жадидов как Абдулла Кадири, Чулпон, Фитрат и Усмон Носир о важности просвещения, социальной справедливости и образования как ключевого фактора для прогресса общества и развития индивидуальных возможностей, самосовершенствовании и развитии добродетелей; Имама Бухари и Бахауддина Накшбанд о важности внутреннего развития личности и духовной эволюции для улучшения общества, преодоление эгоизма, обретение духовной просветленности и служению обществу; Беруни о единстве с природой и бережного отношения к ней, взаимосвязи и гармонии между людьми и окружающей средой для создания устойчивого и благополучного общества и другие значимые общественно-философские учения наших предков; в нашей культуре и традициях на протяжении многих веков в таких проявлениях как «савоб» (благодеяние), «хашар» (практика совместного труда и участия в благотворительном проекте), «вакф» (общественное благо, которое создается путем посвящения имущества, земли или денежных средств для выполнения благотворительных или общественных целей), «садака» (особый вид благотворительности или доброты, которую верующие совершают в помощь нуждающимся), которые акцентируется на значимости сотрудничества, солидарности и социальной ответственности, добровольческой деятельности помощи нуждающимся, служение обществу, улучшение жизни людей и принципах социальной справедливости. Проанализировано социальное предпринимательство через призму теоретических положений Р.Кантильона, Ж.Б.Сейя (об основах предпринимательства), А.Смита (о роли предпринимательства в социально-

экономической системе), Й.Шумпетера (об инновационности предпринимательства и его влияние на общество), Э.Дюркгейма (о социальной солидарности и интеграции общества), Т.Парсонса (структуре социального действия), М.Вебера (о смысле социального действия), П.Бурдьё (об экономическом капитале, который может выступать: как культурный, социальный, символический капитал, а также о двойном структурировании), Ф.Тённиса (о сообществах и обществах) и теории социальных инноваций, теории Корпоративно Социальной Ответственности (КСО), Концепции Устойчивого Развития, Теории dna пирамиды, теории социальных изменений Хагена. Выявлено, что социальное предпринимательство путем инновационной деятельности оказывает позитивное социальное воздействие, путем деформации неравенства традиционных моделей бизнеса и капитализма формирует более инклюзивную и устойчивую социальную динамику, способствует созданию социального капитала и интеграции и мобилизации сообществ в решение социальных проблем, формируя взаимодействие и сотрудничество в достижении позитивных изменений в обществе

Проанализирован и систематизирован опыт ряда стран с разным уровнем социально-экономического развития по таким критериям как: законодательная база, регламентирующая правовое закрепление деятельности социального предпринимательства и их организационно-правовые формы, институты сопровождения и обеспечения эффективности социального бизнеса (университеты, бизнес–инкубаторы, специальных центры, институты), инструменты и источники финансирования государственной поддержки деятельности субъектов социального предпринимательства, негосударственные источники финансирования проектов социального предпринимательства (частный капитал, помощь Фондов, кредиты, фандрайзинг и др.), положительные социально–ориентированные практики. Выявлено, что ключевыми факторами развития социального предпринимательства в разных странах является установление институционально-правовых основ, которые создают благоприятную и стабильную среду для развития социальных предпринимателей, финансовая поддержка в виде фондов, предоставление налоговых льгот и других механизмов, развитие сферы экспертных знаний, аналитической поддержки и образовательных программ, специально разработанных для социальных предпринимателей, сотрудничество между государственными органами, академическими и исследовательскими учреждениями и местными сообществами.

Во второй главе **«Динамика развития социального предпринимательства в Узбекистане»** анализированы вопросы правовой регуляции социального предпринимательства в Узбекистане, проведен статистический анализ 5-летней динамики развития социально ориентированного предпринимательства в стране и на основе авторских глубинных экспертных интервью, проведенных в Узбекистане и Скандинавских странах, выявлены факторы развития социального предпринимательства в регионе.

Были выявлены ключевые аспекты государственной поддержки в области предпринимательства, сопоставление существующих программ и мер поддержки, предоставляемых различными уровнями государственной власти, указанных в Конституции Республики Узбекистан, в Стратегии «Узбекистан – 2030», в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, в указах и постановлениях Президента Республики Узбекистан и в постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан и в других нормативно-правовых актах касательно социально-экономического развития. Исходя из целей и задач Стратегии «Узбекистан – 2030», Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, представлена классификация направлений социального предпринимательства, которые отражают векторы развития Узбекистана и нужды махаллей. Акцентировано внимание, что существует потенциал для развития социального предпринимательства в Узбекистане, основанный на широкомасштабных реформах по стимулированию инноваций и развития бизнеса и ориентации на социально-экономическое развитие, но анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и аспекты правовой регуляции деятельности ННО выявил, что есть необходимость в создании отдельного законодательного и нормативно-правового окружения, которые бы учитывали его особенности и специфику деятельности и такие аспекты, как наличие отдельной организационно-правовой формы или статуса «субъект социального предпринимательства», механизмы финансовой поддержки и налоговых льгот, специальные институциональные структуры и экосистему поддержки социального предпринимательства.

Был проведен статистический анализ 5-летней динамики развития социально ориентированного предпринимательства с использованием метода сбора и анализа данных по определенным шифрам ОКЭД-2 (Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности) субъектов малого и среднего предпринимательства в Узбекистане за 2018–2023 гг., по данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан за период с 2018 по 2023 годы. Результаты статистического анализа показали, что общее количество субъектов на январь 2023 года малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства в республике составило 15148 субъектов. В соответствии с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности ОКЭД-2, к ним относятся: 36 – сбор, обработка и распределение воды; 38 – сбор, обработка, удаление, утилизация отходов; 58.1 – издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности; 58.11 – издание книг; 60.1 – радиовещание; 78 – трудоустройство; 85 – образование; 87 – предоставление ухода с обеспечением проживания; 88 – предоставление социальных услуг без обеспечения проживания; 90 – деятельность в области творчества, искусства и развлечений; 91 – деятельность библиотек, архивов, музеев и других учреждений культуры; 93 – деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений. Выявлено, что из-за отсутствия правовой регуляции нет системы учёта

социально предпринимательских инициатив. Традиционное предпринимательство в социальной сфере развивалось в течение 5 лет, но всё же доля в общем предпринимательстве остаётся не большой (см. Рис. 2.).

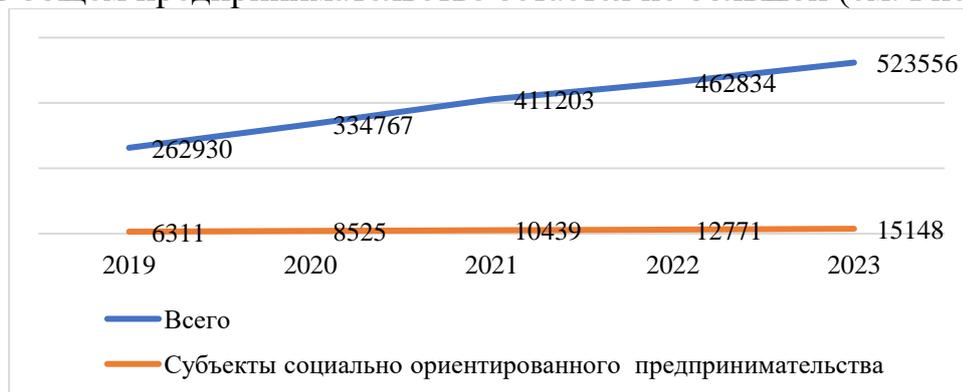


Рис. 2. Показатель 5-летнего роста субъектов предпринимательства и субъектов социально ориентированного предпринимательства по Республике Узбекистан

Наиболее развиты такие сферы социально ориентированного предпринимательства, как сфера образования, спорта, организации отдыха и развлечений и в издательской деятельности; наименее развиты сферы деятельности библиотек, архивов, музеев и учреждений культуры, а также сферы предоставления социальных услуг и радиовещания (см. Рис. 3.).



Рис. 3. Распределение социально ориентированного предпринимательства по сферам деятельности

В дополнительном стимулировании нуждаются такие регионы как Республика Каракалпакстан, Сырдарьинская, Джизакская и Навоийская области (см. рисунок 4.).



Рис. 4. Развитие социально ориентированного предпринимательства в разрезе регионов

В третьем параграфе предоставлен анализ глубинного экспертного интервью с экспертами в Узбекистане (N=27) и социальными предпринимателями в Скандинавских странах (N=20), где определено текущее состояние развития социального предпринимательства в Узбекистане и идентифицированы факторы, которые играют важную роль в его развитии. Текущее состояние развития социального предпринимательства в Узбекистане оценено экспертами (респондентами из Узбекистана), как на начальном этапе формирования. Анализ ответов респондентов в Узбекистане и в Скандинавских странах (см. Рис. 5.) показал, что для развития социального предпринимательства в Узбекистане необходимы такие факторы, как повышение осведомленности о социальном предпринимательстве, улучшение законодательного и институционального окружения, обеспечение доступа к финансированию, создание образовательных программ, а также улучшение механизмов поддержки и стимулирования социальных предпринимателей.



Рис. 5. Частота упоминаний категорий, важных для развития социального предпринимательства, в ответах респондентов в Узбекистане и Скандинавских странах

В третьей главе «Перспективы развития социального предпринимательства в Узбекистане» представлены результаты исследования осведомленности населения о социальном

предпринимательстве, мотивации населения к осуществлению предпринимательской деятельности, основные барьеры для начала и ведения предпринимательской деятельности, а также гендерные вопросы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. В частности, рассматривается, пользуется ли женщины возможностями созданными для поддержки женского предпринимательства в нашей стране, существуют ли какие-либо гендерные стереотипы, связанные с ведением предпринимательской деятельности и как они проявляются; проанализирован ресурсный потенциал махаллей, основные социально-экономические проблемы махаллей и их потребность в тех или иных сферах социального предпринимательства, и сопоставительный анализ потребностей махаллей и предложений от населения. Также, были определены основные ресурсы, необходимые для осуществления практик социального предпринимательства в махаллях; представлена модель развития социального предпринимательства в Узбекистане, в частности, в махаллях состоящих из рекомендаций в таких аспектах, как создание правовой и институциональной базы, продвижение и повышение осведомленности о социальном предпринимательстве, финансовая поддержка, обучение, общественное признание и нетворкинг в сфере социального предпринимательства, а также практики реализации социального предпринимательства в махаллях: определения ресурсного потенциала и социально-экономических проблем махалли, внедрения практик социального предпринимательства по модели ресурсный потенциал=решение существующих проблем, мобилизация сообществ, организация деятельности Центров обучения предпринимательству и финансовой поддержки соответственно с нуждами махалли, а также исследовательские предложения оценки и измерения развития социального предпринимательства в махаллях и эффективности субъектов социального предпринимательства.

Опрос населения был проведён с июль по сентябрь 2023 года в четырех областях (Ташкентская область, Ферганская область, Кашкадарьинская область, Навоийская область) нашей страны. Цель данного исследования заключалась в определении перспектив и возможностей реализации социального предпринимательства в махаллях посредством оценки уровня осведомленности населения о социальном предпринимательстве, анализа мотивации населения в начале предпринимательской деятельности, выявления основных барьеров препятствующих населению в ведении предпринимательской деятельности, изучения гендерных аспектов, связанных с ведением предпринимательской деятельности, оценки ресурсного потенциала махаллей в выбранных регионах, анализа основных социально-экономических проблем махаллей и спроса махаллей на различные направления социального предпринимательства, сопоставление данного спроса махаллей с выбором населения открыть определенное направление социального предпринимательства, определения ресурсов, необходимых для развития социального предпринимательства в махаллях. Для достижения данных задач с использованием многоступенчатой, кластерной выборки были выбраны четыре области нашей страны: Ташкентская область (столица и

центр северо-восточного региона), Ферганская область (густонаселенный и социально-экономически уязвимый восточный регион), Кашкадарьинская область (южная часть, также характеризующаяся социальной и экономической уязвимостью, критическим уровнем безработицы), Навоийская область (юго-запад, индустриальная, инновационная зона). В каждом регионе были выбраны 3-4 района по принципу город, сельская местность, отдаленная сельская местность, и в каждом из этих районов были выбраны несколько махаллей. В каждой махалле первый этап опроса состоял из опроса управленческого состава махаллей: председатель схода граждан махалли, помощник хокима по вопросам развития предпринимательства, обеспечения занятости населения и сокращения бедности в махалле, молодежный лидер, женский активист (N=97). Второй этап опроса состоял из опроса населения махалли (N=645).

Уровень осведомленности населения о социальном предпринимательстве оказался низким, что подчеркивает необходимость информационных кампаний и образовательных мероприятий для повышения осведомленности общества о принципах и преимуществах социального предпринимательства (см. Рис. 6.). Основная мотивация населения к открытию предпринимательской деятельности связана с финансовой выгодой, однако, для развития социального предпринимательства, необходимо проведение информационной работы среди населения для понимания возможности совмещения финансовой выгоды и общественной пользой. Желание ведения предпринимательской деятельности среди населения высоко, однако препятствия, такие как недостаток финансовых ресурсов и ограниченный доступ к образованию и консультациям, мешают успешному развитию социального предпринимательства. Это требует разработки механизмов поддержки для преодоления этих препятствий. Гендерные вопросы в сфере предпринимательства требуют особого внимания и обучения с целью устранения стереотипов и увеличения осведомленности о механизмах поддержки женского предпринимательства.

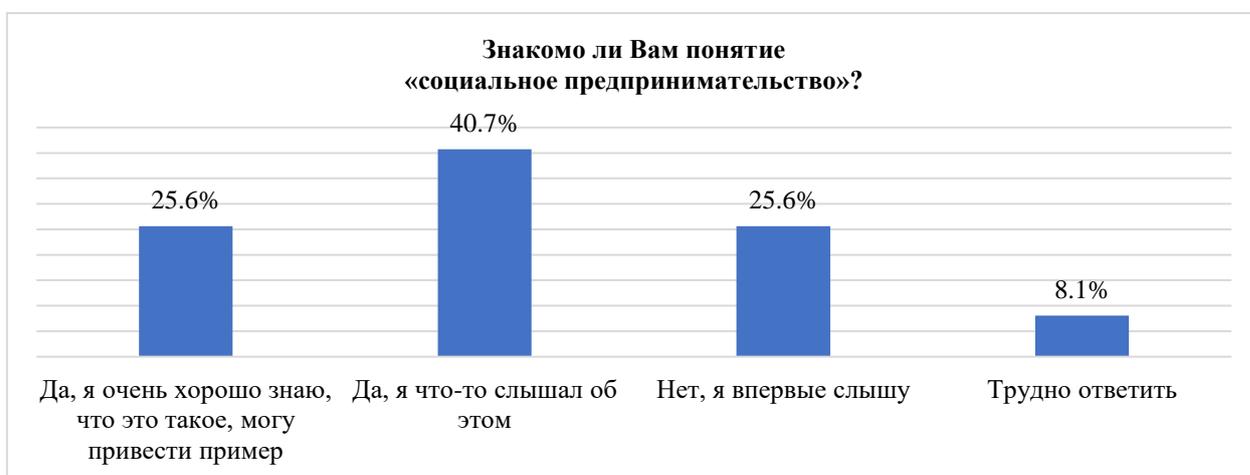


Рис. 6. Осведомлённость населения о социальном предпринимательстве

Установлено, ресурсный потенциал махаллей имеет определенные возможности для развития социального предпринимательства, однако требуется активное использование дополнительных ресурсов, таких как финансирование, образование и консультации для предпринимателей (см. Рис. 7.).



Рис. 7. Ресурсы, необходимые для поощрения населения к открытию и ведению деятельности в сфере социального предпринимательства

Социально-экономические проблемы и потребности махаллей различаются в зависимости от региональных и местных особенностей, что требует адаптации стратегий развития социального предпринимательства под уникальные условия каждого места. Сопоставление спроса и предложений на открытие различных видов социального предпринимательства позволяет определить приоритетные сферы развития и создания социального предпринимательства, что помогает уточнить стратегии развития и оптимально использовать ресурсы (см. Рис. 8).

	Ёзёванский район		Чиракчинский район		Карманнский район		город Ташкент	
	Население	Махалли	Население	Махалли	Население	Махалли	Население	Махалли
Деятельность, связанная с профилактикой общественно опасного поведения	2,1 %	10,0 %	3,4 %	2,1 %	1,6%	3,3 %	2,5 %	5,0 %
Деятельность, связанная с оказанием психологической помощи гражданам	4,2 %	5,0 %	4,2 %	2,1%	6,6%	6,7%	5,0 %	5,0 %
Деятельность, связанная с оказанием правовой помощи гражданам	8,3 %	5,0 %	8%	4,2 %	4,9%	6,7 %	6,5 %	5,0 %
Предоставление образовательных услуг (частные школы, детские сады и услуги внешкольного образования)	20,3 %	10,0 %	11,0%	6,3%	21,3 %	13,5 %	18,0 %	10,0 %
Культурно-образовательная деятельность и спортивные мероприятия (театры, спорт и кружки)	12,6 %	5,0 %	6,9%	10,4%	13,1 %	3,3%	5,5 %	5,0 %
Социальный туризм - деятельность, связанная с предоставлением туристических услуг социально нуждающимся слоям населения	14,8 %	5,0 %	17,2%	8,3%	14,8%	20,3 %	11,0 %	5,0 %
Деятельность, связанная с предоставлением социальных услуг нуждающимся лицам	9,8 %	15,0 %	30,4%	15,8%	9,8%	13,5 %	19,5 %	25,0 %
Деятельность, направленная на обеспечения занятости, профессиональной ориентации и трудоустройству социально незащищенных групп граждан	24,6 %	35,0 %	12 %	25,4%	24,6 %	23,7%	22,5 %	30,0 %
Деятельность, направленная на решение экологических проблем (например, возобновляемые источники энергии, переработка отходов и т.д.)	3,3 %	10,0 %	6,9 %	25,4 %	3,3 %	3,3%	9,5%	10,0 %

Рис. 8. Сравнение потребностей махалли и предложений населения в области социального предпринимательства в районах Ёзёван, Чиракчи, Кармана и городе Ташкенте

Разработан алгоритм развития социального предпринимательства в Узбекистане и модель развития социального предпринимательства в махаллях (см. Рис. 9.), которые основаны на формировании эффективной институциональной базы, финансовой поддержке, содействии созданию обучающих программ, повышению осведомленности общества и развитию партнерств и сетей; и практик реализации социального предпринимательства в махаллях состоящих из этапов определения ресурсного потенциала и социально-экономических проблем махалли, внедрение интегрированной системы реализации социального предпринимательства по принципу решение социальных проблем=использование ресурсного потенциала махалли, мобилизации сообществ, организации деятельности Центров обучения предпринимательству и финансовой поддержки в соответствии с нуждами махалли и оценка и измерения развития социального предпринимательства в махалле и эффективности субъектов социального предпринимательства. Структурированная последовательность этапов, основанная на научных выводах и изучении данных, сочетается с целевыми рекомендациями и разработками в виде исследовательских предложений индексации уровня развития социального предпринимательства в махаллях и инструментом измерения эффективности субъектов социального предпринимательства.



Рис. 9. Модель развития социального предпринимательства в махаллях

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные **выводы** диссертационной работы заключаются в следующем:

1. Социальное предпринимательство вид социально-экономической деятельности, сформировавшийся на стыке традиционного предпринимательства и деятельности НКО, направленная на решение социальных, экологических и культурных проблем посредством предпринимательства или инновационных проектов, с первоочередной целью создания социального воздействия, при этом прибыль является вторичной целью, необходимой для обеспечения финансовой устойчивости. Основные характеристики социального предпринимательства включают в себя решение социальных, экологических и культурных проблем, положительное влияние на общество и окружающую среду; инновационность, выражающуюся в поиске решений для социальных дисбалансов, а также в разработке новых продуктов, услуг и бизнес-моделей; партнерство и сотрудничество с другими организациями для максимизации социального воздействия и обмена знаниями и опытом, измерение социального воздействия как неотъемлемая часть измерения результатов своей деятельности и проверки степени достижения социальных целей.
2. Социальное предпринимательство путем инновационной деятельности оказывает позитивное социальное воздействие, путем деформации неравенства традиционных моделей бизнеса и

капитализма формирует более инклюзивную и устойчивую социальную динамику, способствует созданию социального капитала и интеграции и мобилизации сообществ в решение социальных проблем, формируя взаимодействие и сотрудничество в достижение позитивных изменений в обществе.

3. Основными факторами развития социального предпринимательства в различных странах являются создание институционально-правовой базы, финансовая поддержка в виде фондов, предоставление налоговых льгот и других механизмов, развитие экспертных знаний, аналитической поддержки и образовательных программ, специально ориентированных на социальных предпринимателей, а также сотрудничество между государственными органами, академическими и исследовательскими учреждениями и местными сообществами.
4. Изучение законодательных актов, касающихся поддержки предпринимательства, социально-экономического развития, социальных инноваций и неправительственных организаций, а также анализа государственной политики в данной области. и существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности позволило идентифицировать оптимальные условия, которые могут быть использованы для осуществления социальных инициатив в рамках существующей нормативной базы в этой сфере. Отсутствие законодательной базы, регулирующей сферу социального предпринимательства, препятствует развитию этой области.
5. Из-за отсутствия правовой регуляции нет системы учёта социально предпринимательских инициатив. Анализ социально ориентированного предпринимательства на основе кодов ОКЭД показал, что данная сфера развивается, но недостаточно интенсивно в сравнение с общими показателями роста всех сфер предпринимательства. Наиболее развиты такие сферы социально ориентированного предпринимательства как сфера образования, спорта, организации отдыха и развлечений и издательской деятельности; наименее развиты сферы деятельности библиотек, архивов, музеев и учреждений культуры, а также сферы предоставления социальных услуг и радиовещания. В дополнительном стимулировании нуждаются такие регионы как Республика Каракалпакстан, Сырдарьинская, Джизакская и Навоийская области.

6. Эксперты в Узбекистане определили текущее состояние развития социального предпринимательства в Узбекистане как «отдельные инициативы на ранней стадии» и выделили факторы необходимые для развития социального предпринимательства в Узбекистане, что совпало с теми факторами которые социальные предприниматели в Скандинавских странах указали как важные в устойчивом развитии социального предпринимательства: повышение осведомленности населения о социальном предпринимательстве; государственные программы, гранты и субсидии для развития социальных предприятий; предоставление льготных кредитов и займов; участие в государственных закупках и конкурсах; освобождение от налогов или снижение налоговой нагрузки для социальных предприятий, включая налоги на прибыль, имущество, НДС и другие; создание специализированных образовательных программ и курсов, тренингов, консультаций и менторской поддержки для социальных предпринимателей; а также поддержка центров социального предпринимательства и инкубаторов.
7. Социальный опрос населения и руководящего состава махалли с использованием кейсов показал, что уровень осведомленности населения о социальном предпринимательстве низкий, основная мотивация населения к открытию предпринимательской деятельности связана с финансовой выгодой; желание заниматься предпринимательской деятельностью среди населения высока, однако препятствия, такие как недостаток финансовых ресурсов и ограниченный доступ к образованию и консультациям, мешают успешному развитию социального предпринимательства; гендерные вопросы в сфере предпринимательства требуют особого внимания и обучения с целью устранения стереотипов и увеличения осведомленности о механизмах поддержки женского предпринимательства; ресурсный потенциал махаллей имеет определенные возможности для развития социального предпринимательства, однако требуется активное использование дополнительных ресурсов; сопоставление спроса и предложений на открытие различных видов социального предпринимательства позволило определить приоритетные сферы развития и создания социального предпринимательства, что помогает уточнить стратегии развития и оптимально использовать ресурсы.

Предлагаются следующие **практические меры**:

создание правовой и институциональной базы: принятие Закона о социальном предпринимательстве или других законодательных актов, а также внесение изменений в существующие законы (например, Закон о гарантиях свободы предпринимательской деятельности или Предпринимательский Кодекс), чтобы определить статус социального предпринимательства и закрепить его правовое определение; внедрение отдельной организационно-правовой формы "субъект социального предпринимательства" или систематический подход к предоставлению статуса "социальное предпринимательство" уже существующим формам бизнеса; введение механизмов налоговых льгот и субсидий для социальных предприятий с целью их поддержки и развития; создание государственного фонда, который будет служить инструментом финансовой помощи и стимулирования для таких предприятий; назначение ответственного государственного ведомства, отвечающего за регистрацию и учет социального предпринимательства.

продвижение и повышение осведомленности о социальном предпринимательстве: проведение информационных кампаний и образовательных программ для повышения осведомленности общественности о социальном предпринимательстве; организация семинаров, конференций, вебинаров и других мероприятий, направленных на обмен опытом и передачу знаний; создание доступных ресурсов, публикаций и онлайн-платформ для получения информации о социальном предпринимательстве; формирование позитивного общественного мнения о социальных предпринимателях и их вкладе в общество.

финансовая поддержка: создание специализированных фондов, включая фонды внутри крупных государственных и частных корпораций, а также механизмы финансирования для поддержки социальных предпринимателей; предоставление государственных субсидий, грантов, венчурных инвестиций и других форм финансовой помощи, включая обеспечение начального капитала для старта бизнеса, внедрение системы государственных заказов для социальных предприятий; развитие механизмов отслеживания и оценки эффективности использования предоставленного финансирования.

обучение: оптимизировать и усилить деятельность Центров поддержки предпринимательства и моноцентров, добавляя в них специализированные модули о социальном предпринимательстве, обучающих программ, менторство и консультации по различным аспектам развития социального предпринимательства; создание специализированных инкубационных центров, для предоставления пространство и ресурсов для развития социальных предприятий, а также, ключевые услуги, такие как обучение, менторство, доступ к финансированию, бизнес-планирование и юридическая поддержка; создание онлайн-платформ для обучения социальному предпринимательству; внедрение системы pro bono, которая будет помогать в регистрации субъектов социального предпринимательства, разработке бизнес-планов, стратегий и моделей устойчивости для социальных предпринимателей; включение контента о социальном предпринимательства

в школьную программу, а именно в учебные программы: Основы экономических знаний, Основы предпринимательства, Воспитание, а также внедрение внешкольных практик реализации социальных проектов; разработка специализированных программ по социальному предпринимательству в ВУЗах, открытие научных центров по изучению социального предпринимательства; увеличение научных исследований в данной сфере для разработки эффективных стратегий и решений.

общественное признание и нетворкинг: стимулирование взаимодействия между различными заинтересованными сторонами, включая государственные органы, бизнес-сектор, гражданское общество и академическую сферу, через создание платформ, таких как форумы, рабочие группы и коалиции; создание Ассоциации социальных предпринимателей как платформы для обмена информацией, инициации совместных проектов и мероприятий и обеспечение общественного признания роли социального предпринимательства; внедрения практик конкурсов лучшего социального предпринимателя как механизма общественного признания и выявления инновационных социальных проектов; организация сетевых мероприятий и конференций, форумов и платформ для обмена опытом.

на уровне махалли оптимизировать систему определения ресурсного потенциала махалли путем внедрения совместного с территориальными управлениями Торгово- промышленной палаты систематичного исследования ресурсного потенциала махалли различными инструментами (как ГИС, эконометрическое моделирование и др.) для идентификации возможностей для развития той или иной сферы социального предпринимательства, определения конкурентных преимуществ, анализа рынка.

использование существующей системы определения социальных, экономических проблем населения в махалле («оилабай», «хонадонбай», «фукаробай», система «железных», «женских», «молодежных» тетрадей, информационная система «единый реестр социальной защиты», электронная платформа «онлайн махалла» и другие) как идентификационную зону для последующих практик социального предпринимательства;

внедрение интегрированной системы реализации социального предпринимательства по принципу решение социальных проблем=использование ресурсного потенциала махалли, где практики социального предпринимательства направлены на решения социально-экономических проблем махалли одновременно используя ресурсный потенциал махалли.

внедрение Индекса развития социального предпринимательства как инструмента оценки и ранжирования махаллей по уровню развития социального предпринимательства, а также системы оценки и измерения эффективности субъектов социального предпринимательства как инструмента измерения влияния социальных предприятий на общество и окружающую среду.

**SCIENTIFIC COUNCIL No. PhD.21/30.10.2020.Ped/S.127.01 ON AWARD
OF SCIENTIFIC DEGREES AT SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTE
“FAMILY AND GENDER”**

SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTE “FAMILY AND GENDER”

YULDOSHEVA UMIDA USMONOVNA

**SOCIODYNAMICS AND PROSPECTS OF DEVELOPING SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN**

22.00.02 – Social structure, social institutions and the way of life

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON
SOCIAL SCIENCES**

Tashkent, 2024

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number № B2022.1 PhD/S118.

The dissertation has been prepared at “Family and Gender” Scientific Research Institute.

The dissertation abstract is available in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the “Family and Gender” Scientific Research Institute (www.moiti.uz) and on the Information and Education Portal "ZiyoNet" (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Egamberdiyeva Nodira Meliboyevna,
doctor of pedagogical sciences, professor

Official opponents:

Seitov Azamat Pulatovich,
doctor of social sciences, associate professor

Turayev Odiljon Bektemir ugli,
doctor of philosophy in social sciences (PhD)

Leading organization:

Fergana State University

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council of under “Family and Gender” Scientific Research Institute in 2024 at "__:__" _____. (Address: 100000, 51 Istikbol str., Yashnabad district, Tashkent city, Uzbekistan. Phone: (71)267-05-36; fax:(71)267-03-92; e-mail: mvaointi@exat.uz, mvaointi@gmail.com).

The dissertation is available at the Information Resource Center of “Family and Gender” Scientific Research Institute (registered under number ____). Address: 100000, 51 Istikbol str., Yashnabad district, Tashkent city, Uzbekistan. Phone: (71)267-05-36.

The dissertation abstract was distributed on "____" _____, 2024.

(In 2024, “____” _____ is the _____ - digital register protocol).

T.B.Matibaev

Deputy Chairman of the Scientific Council
Awarding Scientific Degrees,
Doctor of Social Sciences, Professor

B.B.Mavlonov

Scientific Secretary of the Scientific
Council on Awarding Scientific
Degrees, Doctor of Philosophy (PhD) in
Pedagogical Sciences

Sh. M.Sodikova

Chairman of the Scientific Seminar of the
Scientific Council Awarding Scientific Degrees,
Doctor of Social Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of the doctoral (PhD) dissertation)

The aim of the research is to develop recommendations on the prospects of developing social entrepreneurship in mahallas on the basis of sociodynamics of social entrepreneurship in Uzbekistan.

Research tasks:

to formulate the conceptual-categorical apparatus for defining the essence and characteristics of the phenomenon of "social entrepreneurship" based on the study of existing definitions and its differences from related concept;

to investigate social entrepreneurship from the perspective of sociological analysis;

to study the experience of social entrepreneurship functioning in different countries;

to develop recommendations for the legal regulation of social entrepreneurship in Uzbekistan;

to examine the sociodynamics of social entrepreneurship in Uzbekistan;

to determine the current state of development of social entrepreneurship in Uzbekistan and the factors necessary for its growth;

to establish the prospects for the development of social entrepreneurship in Uzbekistan;

to identify the resource potential for the development of social entrepreneurship in mahallas;

to develop an algorithm and model for the development of social entrepreneurship in Uzbekistan and in mahallas.

The object of the research is social entrepreneurship in Uzbekistan.

Scientific novelty of the research consists of the following:

the sociological essence of the conceptual and categorical apparatus of the term "social entrepreneurship" has been justified based on a comprehensive analysis of existing definitions of "social entrepreneurship" and its differentiation from related concepts such as "corporate social responsibility" and "social intrapreneurship";

developmental vectors have been identified, considering the sociodynamics of social entrepreneurship in Uzbekistan, focusing on the enhancement of legislation and the institutional environment, as well as mechanisms for financing and support;

utilizing case study methods, it has been sociologically substantiated that the level of public awareness about social entrepreneurship, motivation to initiate activities, key constraining factors (including gender aspects), socio-economic issues, and both potential and demand are significant determinants of the development of social entrepreneurship;

a comprehensive set of recommendations has been developed, outlining the course of action for stakeholders in social entrepreneurship based on the institutional framework, which includes factors such as educational programs, increasing public awareness, collaboration, and network development.

Implementation of the research results.

The sociological essence of the conceptual and categorical apparatus of the term "social entrepreneurship" has been justified based on a comprehensive analysis of existing definitions of "social entrepreneurship" and its differentiation from related concepts such as "corporate social responsibility" and "social intrapreneurship" was used in the JHBL-79 Project "Use of family business opportunities to increase the level of population employment in the makhallas" with Scientific -research Institute "Makhalla and Family". As a result, the promotion of family entrepreneurship highlighted several key aspects that contribute to the integration and development of social entrepreneurship practices. The scientific findings allowed for a deeper understanding of the essence of the term "social entrepreneurship" as a relationship between economic feasibility and social responsibility. This, in turn, created a foundation for the development and implementation of effective social entrepreneurship strategies within family businesses. The results indicate that the integration of social entrepreneurship practices into family enterprises not only enhances their sustainability and competitiveness but also fosters the development of local communities, underscoring the importance of scientific achievements. **(Reference No. 01-09/1783 Research Institute "Makhalla and Family" dated January 26, 2024).**

Identified developmental vectors, considering the sociodynamics of social entrepreneurship in Uzbekistan, focusing on the enhancement of legislation and the institutional environment, as well as mechanisms for financing and support were used in the development of the Draft Entrepreneurial Code and in improving the legal literacy of the population, improving the pro bono legal services system. As a result of the conducted work, the opportunity for the institutionalization and legal regulation of social entrepreneurship was created, which can become a significant impetus for its further development. Establishing a clear legal foundation and institutional framework for social entrepreneurship contributes not only to its economic sustainability but also to social integration, ensuring more effective interaction among various participants in the socio-economic sphere and promoting a balance between economic goals and the social needs of society. **(Reference No. 11/4-6/1639 of the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan dated February 1, 2024).**

Sociological substantiation utilizing case study methods that the level of public awareness about social entrepreneurship, motivation to initiate activities, key constraining factors (including gender aspects), socio-economic issues, and both potential and demand are significant determinants of the development of social entrepreneurship was used in the project "Expanding economic opportunities of rural women", carried out by the Committee on Family and Women together with the World Bank in terms of identifying scientific and practical mechanisms for mobilizing women in need, expanding their economic opportunities and implementing socially oriented entrepreneurship practices. **(Reference No. 02-01/224 of the Committee of Family and Women of the Republic of Uzbekistan dated February 15, 2024)**

From May 8, 2023 to July 7, 2023, as a Guest Researcher at the Chr. Michelsen Institute in Bergen, Norway with the the Norwegian Research Council Project No. 319878:

Developed comprehensive set of recommendations, outlining the course of action for stakeholders in social entrepreneurship based on the institutional framework, which includes factors such as educational programs, increasing public awareness, collaboration, and network were used in conducting through semi-structured and in-depth expert interviews and among Uzbek and Central Asian Diaspora in Norway, in analysis of the legal framework, statistical analysis of socially oriented entrepreneurship in Norway and Uzbekistan which helped in research of sociodynamics of social entrepreneurship and identification of the vectors of its development. The results are being used in the process of improving the financial access and inclusion in Norway, which is one of the United Nation's Sustainable Development Goals. **(Reference of Chr. Michelsen Scientific Research Institute, Bergen, Norway dated Janaury 15, 2024).**

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I-Bo‘lim

1. Динамика развития социального предпринимательства в Узбекистане // “Ijtimoiy tadqiqotlar” ilmiy jurnali. – Toshkent. 2023. №3. – С. 33-42.
2. Хотин-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligini oshirishning sotsiologik aspektlari // “O‘zMU xabarlar” ilmiy jurnal. – Toshkent. 2022. №1/9/1. Ijtimoiy-gumanitar fanlar turkumi. – В. 96-102.
3. Гендерные аспекты развития социального предпринимательства в Узбекистане // “Markaziy Osiyoda jamiyat, gender va oila” ilmiy jurnali. – С. 25-31.
4. Sociodynamics of social entrepreneurship in Uzbekistan and introducing the Social Development Index (SED Index) in communities // EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), Volume 10, Issue 2, pp. 192-198.
5. The phenomenon of social entrepreneurship and prospects of its development in Uzbekistan // Theoretical and Applied Science, International Scientific Journal, Philadelphia, USA, Issue 09, volume 113. pp. 77-81.
6. Keksa avlod vakillarini qo‘llab-quvvatlash ijtimoiy siyosatining samaradorligini yanada oshirishda ijtimoiy tadbirkorlikning o‘rni // “Oila va хотин-qizlar” ilmiy-tadqiqot institutida “Keksalik va hozirgi zamon: mavjud holat, rivojlanish tendensiyalari va istiqboldagi muammolar” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiya to‘plami. – В. 200–204.
7. Роль социального предпринимательства в усовершенствовании социальной политики по поддержке молодежи // Yoshlar muammolarini o‘rganish va istiqbolli kadrlarnitayyorlash institutida “Yangi O‘zbekistonda yoshlarga oid davlat siyosatini amalga oshirish strategiyasi: mavjud vaziyat va rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – С. 110–113.
8. Measuring social entrepreneurship development: introducing the Social Entrepreneurship Development Index (SED Index) // O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasida “O‘zbekistonning xalqaro reyting va indekslardagi o‘rnini yaxshilash muammolari: nazariya, amaliyot va strategiya” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to‘plami. – pp. 499-510.
9. Philosophical and social analysis of the concept of “social entrepreneurship” // Toshkent davlat texnika universiteti “Hozirgi zamon falsafasining dolzarb masalalari: muammo va yechimlar” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to‘plami. – pp. 170-175.

II-Bo‘lim

10. Sociodynamics of social entrepreneurship in Uzbekistan and a roadmap for advancing its landscape // Science and Innovation, International Scientific Journal, Volume 3, Issue 1. pp. 229–236.

11. Перспективы развития социального предпринимательства в Узбекистане // “Ўқимчи Фикр” илмий журналі. – Ташкент, 2024. – С. 28-38.

12. Integrative approach of Family Support Policy in Uzbekistan // “Mahalla va oila” илмий tadqiqot institutida “Oila institutini rivojlanishida qadriyatlarining o‘rni: milliy va xalqaro tajriba” mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to‘plami. – B. 81-83.

13. Turmushda tazyiq va zo‘ravonlikka uchragan xotin qizlarni reabilitatsiya qilish va moslashtirishning Buyuk Britaniya tajribasi // “Oila va xotin-qizlar” ilmiy-tadqiqot institutida “Ozbekistonda gender tengligini ta‘minlashning dolzarb masalalari: joriy holat, vazifalar va istiqbol” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiya to‘plami. – B. 196-203.