

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

QULIYEV BEGIMQUL MELIKOVICH

MAISHIY XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILY-IQTISODIY MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Quliyev Begimqul Melikovich

Maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy
mexanizmini takomillashtirish 3

Кулиев Бегимкул Меликович

Совершенствование организационно-экономического механизма
развития сферы бытовых услуг 25

Kuliyev Begimkul Melikovich

Improvement of organizational and economic mechanism
for the development of the sphere of household services 47

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works 51

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

QULIYEV BEGIMQUL MELIKOVICH

**MAISHIY XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.1.PhD/Iqt 2741 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengash veb-sahifasi (www.sies.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Sultonov Shodiyor Abdusalilovich**
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Rasmiy opponentlar: **Pardayev Mamayunus Qarshibayevich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharifov Shuxrat Saidaxmedovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Yetakchi tashkilot: **Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti**

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/28.02.2021.18.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "09" 11 kuni soat 09⁰⁰ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (086 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "28" 10 kuni tarqatildi.
(2024-yil "28" 10 dagi № 16 raqamli reyestr bayonnomasi).



M.E.Po'latov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.O.Kuvandikov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

M.M.Muxammedov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida maishiy xizmatlar sohasi o'zining iqtisodiy imkoniyatlari kengligi bilan bir qatorda ijtimoiy jihatdan, ayniqsa aholining turmush sifati darajasini oshirishdagi o'rniga ko'ra alohida ahamiyat kasb etib bormoqda. "Rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko'rsatish sohasining ulushi 65-80 %ni, umumiy bandlikning 70,0 %dan ortig'i va to'g'ridan-to'g'ri investisiyalar hajmining 40,0 % xizmat ko'rsatish sohasiga to'g'ri kelmoqda"¹. Bugungi kunda sifatli xizmatlarga bo'lgan talabning ortib borishida maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning samarali tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini amaliy faoliyatga qo'llashga dolzarb muammolardan biri sifatida qaralmoqda.

Jahonda global o'zgarishlar sharoitida xizmatlar ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirish va mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi o'rniga ko'ra olib borilayotgan ilmiy-tadqiqotlarda maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish (ishlab chiqish) yo'nalishidagi tadqiqotlarga ustuvor darajada qaralmoqda. Bu borada raqobat sharoitida sohani sifatli rivojlantirish mezonlari va tamoyillarini takomillashtirish, sohani strategik rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslarini takomillashtirish, maishiy xizmat turlarini innovasion yondashuvga ko'ra kengaytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, raqobatbardoshligini oshirish kabi mavzulardagi tadqiqotlarga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etish sharoitida maishiy xizmat ko'rsatish sohasini barqaror rivojlantirish, aholiga maishiy xizmat ko'rsatish korxonalarini samaradorligini oshirish va intensivligini ta'minlash, zamonaviy maishiy xizmatlar turlarini kengaytirish asosida aholining maishiy xizmatlarga bo'lgan talabini to'liq qondirish kabi yo'nalishlarda keng qamrovli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. "Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ushbu yo'nalishda jami 3,5 million yangi ish o'rinlarini yaratish, shahar va tumanlar markazlarida aholining kundalik ehtiyoji yuqori bo'lgan maishiy va kommunal xizmatlarni rivojlantirish bo'yicha pullik santexnika, elektrik, uy jihozlarini ta'mirlash, keytering kabi xizmatlarni ko'rsatish punktlarini rivojlantirish"² kabi vazifalar belgilangan. Bu vazifalarni hal etishda maishiy xizmatlar raqobatbardoshligi va sifatini oshirish, xizmatlar jarayonlarini modernizatsiyalash, maishiy xizmatlar sohasi rivojlanishining ekonometrik modellarini ishlab chiqish, zamonaviy maishiy xizmatlarni tashkil etish va boshqarish kabi yo'nalishlarda ilmiy-tadqiqotlarni chuqurlashtirish alohida ahamiyatga ega.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2021-yil 30-sentyabrdagi PF-6318-son "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari, 2022-yil

¹ <http://stats.oecd.org/>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022-йил 28-январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тарақиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон Фармони.

27-yanvardagi PQ-104-son “Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori, Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 27-apreldagi 246-son “Mehnatni muhofaza qilish sohasidagi xizmatlar bozorini yanada rivojlantirish to‘g‘risida”gi qarori hamda sohaga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalar ijrosini amalga oshirishda ushbu dissertasion tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi-ning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I.“Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovasion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Xizmatlar sohasi shaklla-nishi va rivojlanishining ilmiy-metodologik jihatlari xorijlik olimlar³, jumladan, J.M.Keyns, M.Ye.Porter, M.R.Kramer, Y.A.Shumpeter, T.Sakaiya, K.X.Haksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan.

MDH mamlakatlarida maishiy xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishining nazariy va uslubiy jihatlari V.M.Vlasova, N.A.Baturina, L.Pashkevich, D.R.Gibadullina, D.G.Demyanov, A.D.Domnin, Ye.Yu.Zayas M.S.Yegorixina, Ye.A.Shamin, O.Yu.Rudakova va boshqa olimlar⁴, tomonidan atroflicha o‘rganilgan.

Xizmat ko‘rsatish va servis sohasi, shuningdek, maishiy xizmatlar bozorining rivojlanish muammolari xususida respublikamiz iqtisodchi olimlaridan M.E.Po‘latov, M.Q.Pardayev, M.M.Muxammedov, Q.J.Mirzayev, D.X.Aslanova, B.A.Abdukarimov, A.M.Saidov, Sh.S.Sharifov, Sh.I. Artikova va boshqalar⁵ ilmiy izlanishlar olib bormoqdalar.

³ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Porter М.Е., Kramer М.Р. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility// Harvard Business Review. 2006, December, pp. 78-92; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер: пер. с англ. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Sakaiya, T. The Knowledge-Value Revolution or A History of the Future. Токуо-N.Y., 1991; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е межд.изд./ К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.

⁴ Власова М.В., Батурина Н.А., Пашкевич Л.А. Мониторинг ассортимента и качества услуг на потребительском рынке//ОрелГИЭТ. 2020. № 1 (51). – С. 109-114; Гибадуллина Д.Р., «Развитие сфер бытового обслуживания в России» Проблемы социально-экономической устойчивости региона. 2020. С. 74-77; Демьянов Д.Г. Моделирование территориального развития сферы бытовых услуг // Вестник Пермского университета. Экономика. 2014. № 3; Домнин А.Д. Анализ подходов к оценке качества на предприятиях по оказанию бытовых услуг населению // Российский экономический интер.-журн. 2019. № 4.–С.50; Заяц Е.Ю. Совершенствование оценки качества обслуживания на предприятиях сферы бытовых услуг//2014;

⁵ Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. Самарқанд. «Зарафшон», 2009. - 66 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти).Ўқув қўлланма.Т.: 2018. – 296 б.; Мухаммедов М.М. и др. Экономика торговли. Самарқанд.1998.с.282; Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат диссертации. - Киев. 1992 – С. 20; Саидов А.М. Маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатни ташкил қилишни такомиллаштириш йўллари. И.ф.н. дисс. – Самарқанд. СамИСИ. 2011., Шарифов Ш.С. Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ошириш: диссертация автореферати, Самарқанд -2020 й., Artikova Sh.I.Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish : dissertatsiya avtoreferati , Samarqand -2022 y.

Yuqorida keltirilgan olimlar xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish, xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyatini tashkil etish va iqtisodiy samaradorlikni oshirish, xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini ta'minlashga oid ilmiy tadqiqotlarni olib borgan. Biroq ushbu tadqiqotlarda maishiy xizmatlar sohasi rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish, uning omillari va shart-sharoitlarini aniqlash kabi masalalar yetarli darajada o'rganilmagan. Shunga ko'ra, respublikamizda aholining maishiy xizmatlarga talabini to'liq qondirish, maishiy xizmatlar sohasi rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bilan bog'liq muammolarni tadqiq etish dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejaları bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Samarqand iqtisodiyot va servis institutining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Innovation iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida maishiy xizmat ko'rsatishning xizmatlar sohasidagi o'rni va ahamiyatini ko'rsatib berish;

maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishning zaruriyati va institusional asoslarini yoritib berish;

maishiy xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarini faoliyatini rivojlantirish tamoyillarini ishlab chiqish;

maishiy xizmatlar sohasining rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni ko'rsatib berish;

maishiy xizmatlar sohasida faoliyat yuritayotgan korxonalarida iqtisodiy samaradorlikni ko'rsatkichlarini tasniflash;

maishiy xizmat ko'rsatishni xorijiy tajribalarini, modellarini va texnologiyalarini qo'llash yo'nalishlari;

maishiy xizmat ko'rsatishni investitsiya va innovatsiyalardan foydalanish mexanizmini takomillashtirish yo'nalishlari bo'yicha ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalar ishlab chiqish ;

maishiy xizmatlar sohasini rivojlanishning prognozini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obekti bo'lib Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasi faoliyati bilan shug'lanuvchi xo'jalik subyektlari hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar tashkil qiladi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiya tadqiqotida abstrakt-mantiqiy tahlil, induksiya va deduksiya, guruhlash, tizimli tahlil, regression tahlil, ekspert baholash usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning sarf-xarajatlar tarkibini optimallashtirish, xizmat ko'rsatish sifati, xizmatlar hajmi, sof foyda hajmini oshirish va sohaga investisiyalarni keng jalb etish kabi asosiy yo'nalishlari asoslangan;

maishiy xizmat ko'rsatishning ijtimoiy-iqtisodiy mazmunini raqamli iqtisodiyotga ko'ra aniqlashtirilgan holda sohani istiqbol rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari, jumladan alternativ energiyaning ustuvorligi asosida xarajatlarni optimallashtirish (13%), korxonalarni texnik-texnologik jihatdan yangilash, raqamli ish o'rinlari bo'yicha personal malakasini oshirish negizida takomillashtirilgan;

maishiy xizmat ko'rsatish sohalarini samarali rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarga ko'ra hududiy klaster modeli Samarqand viloyati kesimida faoliyatni sinergetik samaraga yo'naltirish, klaster ishtirokchisi sifatida bilvosita bozor infratuzilmasi tashkilotlarini jalb etish, xo'jalik yurituvchi subyektlarning nafaqat ishlab chiqarish iqtisodiy balki ijtimoiy faoliyatini ham muvofiqlashtirishga ko'ra rivojlantirishning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

Samarqand viloyatida sohada davlat-xususiy sherikchilikni e'tiborga olgan holda maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratiladigan yalpi mahsulot hajmining 2024-2027 yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

“maishiy xizmat ko'rsatish” tushunchasining iqtisodiy xususiyatlari aniqlashtirilgan;

maishiy xizmatlar sohasi rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar sohani samarali tashkil etishga imkon beradigan shartsharoitlarning yaratilishi va aholining maishiy xizmat turlariga bo'lgan talabini shakllantirish yo'nalishlari bo'yicha guruhlarga ajratilgan holda tasniflangan;

maishiy xizmat ko'rsatish korxonasi samaradorligi mezonini hudud iqtisodiy salohiyati, resurslar ta'minoti, faoliyat natijasida resurslarni o'zgartirish davrining davomiyligi va aholi ehtiyojlarni qondirish darajasi funksiyasi orqali aniqlash taklifi asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlari, maishiy xizmat ko'rsatish sohasi subektlari hisobotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarining vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati taklif va tavsiyalar maishiy xizmatlar sohasidagi xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish, xizmat ko'rsatish jarayonini modernizasiyalash va innovasion tashkil etish, sohani boshqarishning uslubiy asoslarini takomillashtirishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati taklif va tavsiyalar maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish, mehnat

unumdorligini oshirish, sohaga oid me'yoriy hujjatlarni tayyorlash, korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishda hamda fan dasturlari va "Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti", "Menejment", "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik asoslari" kabi fanlarni o'qitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning sarf-xarajatlar tarkibini optimallashtirish, xizmat ko'rsatish sifati, xizmatlar hajmi, sof foyda hajmini oshirish va sohaga investisiyalarni keng jalb etish kabi asosiy yo'nalishlari bo'yicha taklif O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "Maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishning hududiy dasturlari"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 26-martdagi 9/06-30-5258-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu taklif maishiy xizmat ko'rsatish korxonalarini samarali boshqarish, ishlab chiqarishni rasional tashkil qilish, aholining xizmatlarga bo'lgan talabini to'laroq qondirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

maishiy xizmat ko'rsatishning ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni raqamli iqtisodiyotga ko'ra aniqlashtirilgan holda sohani istiqbol rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari, jumladan alternativ energiyaning ustuvorligi asosida xarajatlarni optimallashtirish (13%), korxonalarini texnik-texnologik yangilash, raqamli ish o'rinlari bo'yicha personal malakasini oshirish negizida takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2030 yilgacha bo'lgan davrda maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 26-martdagi 9/06-30-5258-sonli ma'lumotnomasi). Taklif tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va yangi ish o'rinlarini yaratish va maishiy xizmatlar ko'rsatish sohasini diversifikatsiyalash imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qilgan;

maishiy xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarga ko'ra hududiy klaster modeli Samarqand viloyati kesimida faoliyatni sinergetik samaraga yo'naltirish, klaster ishtirokchisi sifatida bilvosita bozor infratuzilmasi tashkilotlarini jalb etish, xo'jalik yurituvchi subektlarning nafaqat ishlab chiqarish-iqtisodiy balki ijtimoiy faoliyatini ham muvofiqlashtirishga ko'ra rivojlantirish bo'yicha takliflar O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan viloyat maishiy xizmat ko'rsatish korxonalariga joriy qilingan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 26-martdagi 9/06-30-5258-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu taklif ko'rsatilayotgan maishiy xizmatlarning samaradorligini oshirish imkoniyatlarini yanada kengaytirish va Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan maishiy xizmat korxonalarida xizmatlar samaradorlik ko'rsatkichini 1,4 %ga oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

Samarqand viloyatida sohada davlat-xususiy sherikchilikni e'tiborga olgan holda maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratiladigan yalpi mahsulot hajmining 2024-2027-yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlaridan O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi "Hududlarda 2030-yilgacha bo'lgan davrda

maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning hududiy dasturilari" va "Hududlarda maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish bo'yicha "Yo'l xaritasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 26-martdagi 9/06-30-5258-sonli ma'lu-motnomasi). Ushbu taklif viloyatda maishiy xizmat ko'rsatishdan olinadigan daromadlar hajmini va korxonalar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar samaradorligini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprotasiyasi. Tadqiqot natijalari 15 ta, jumladan, respublika miqyosidagi 6 ta va 9 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiyada muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 13 ta ilmiy ish, shu jumladan, Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta ilmiy maqola, jumladan, 6 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 138 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

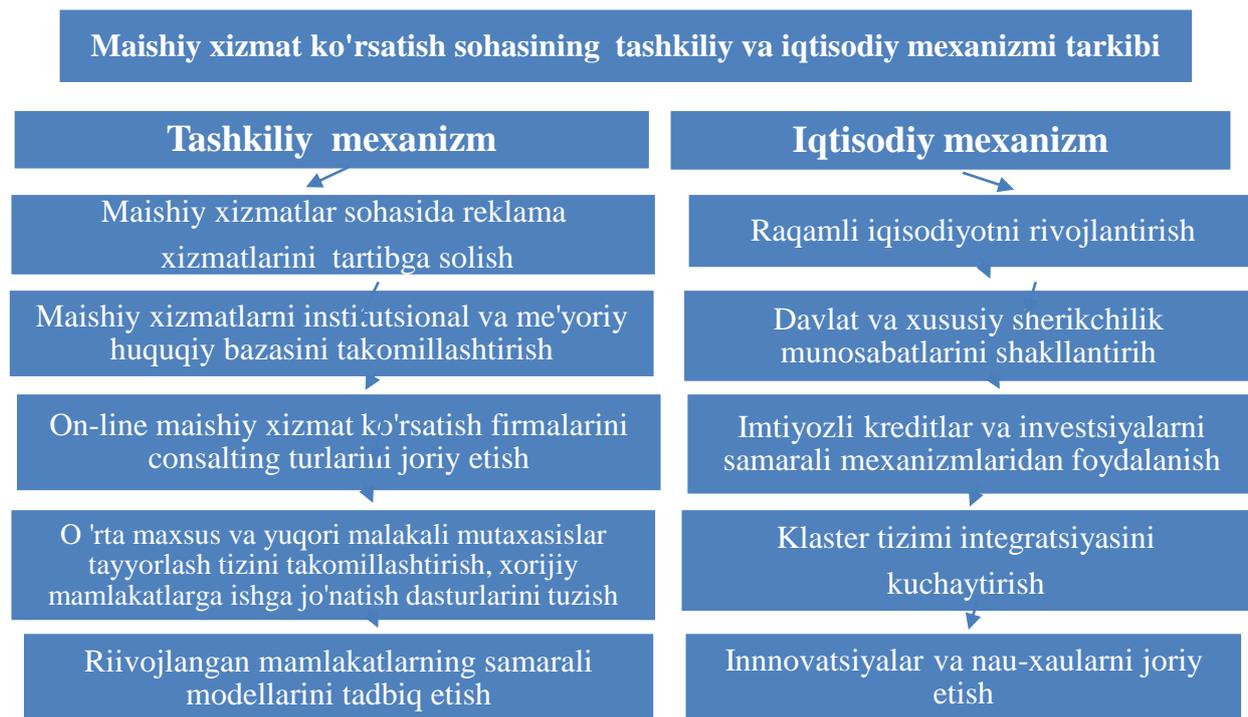
Kirish qismida mavzuning dolzarbligi, zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan. Ishning fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, erishilgan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, nashrlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "Maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishning nazariy masalalari" deb nomlangan birinchi bobida - raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida maishiy xizmat ko'rsatishning xizmatlar sohasidagi o'rnini va ahamiyati, maishiy xizmat ko'rsatish samaradorligini baholashning nazariy muammolari va O'zbekistonda maishiy xizmat ko'rsatish sohasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning institutsional asoslari va xorijiy mamlakatlar tajribasi nazariy jihatdan tadqiq etilgan.

Tadqiqot ishida maishiy xizmat tushunchasining turli xil yondoshuvidagi mohiyati qiyosiy o'rganildi. Shunga ko'ra maishiy xizmat kategoriyasiga mualliflik ta'rifi ishlab chiqildi - "Maishiy xizmat kishilarning maishiy ehtiyojlarini qondirish asosidagi iste'mol qiymatiga ega, aholi turmush darajasi va moddiy farovonligiga ta'sir etuvchi xizmat ko'rsatish faoliyatidir".

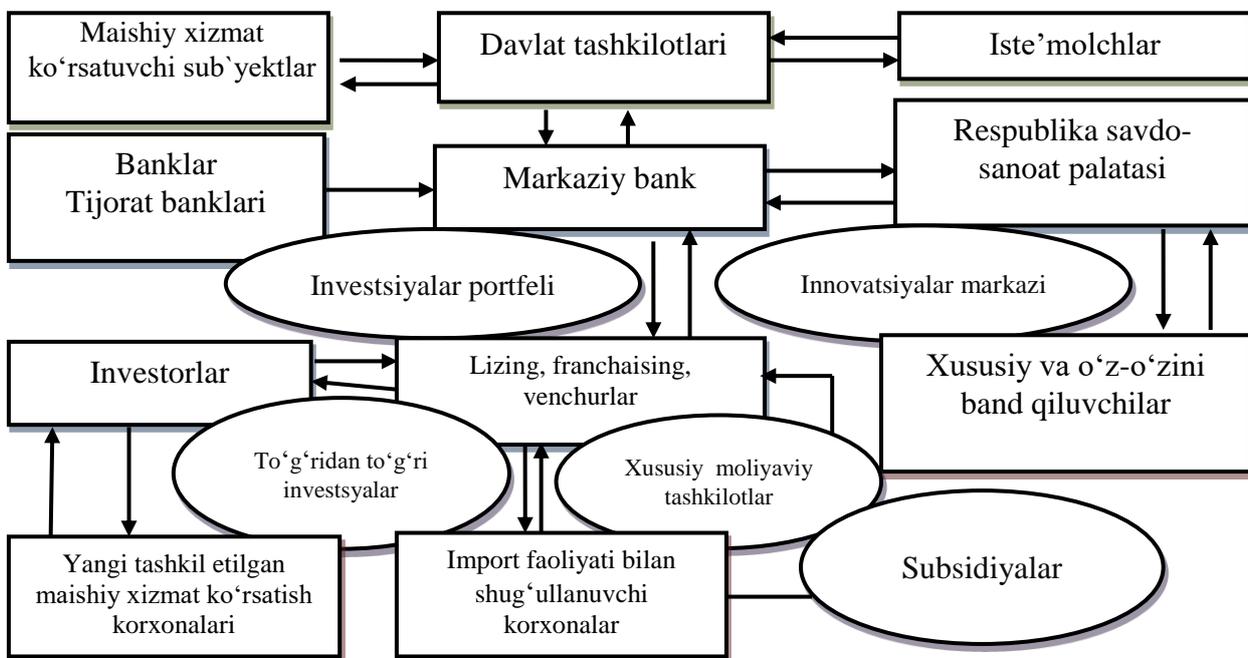
Maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirish, uning tashkiliy va iqtisodiy mexanizmi takomillashtirish shunga muvoviq sohani rivojlantirishning tarkibi aniqlashtirishni taqozo etadi. Shular asosida raqamli iqtisodiyot platformasini shakllantirishning maishiy xizmat ko'rsatishni texnik-iqtisodiy holatini optimallashtirish borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, maishiy xizmatlar sohasining quyidagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini taklif qilindi (1-rasm).



1-rasm. Maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi⁶

Maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishning tashkiliy iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish asosida maishiy xizmatlar bozorida talab yuqori bo'lgan maishiy xizmat turlarini kengaytirish va innovatsion texnologiyalarni sohaga jalb etish maqsadida investitsion loyihalari bo'yicha taklifi ishlab chiqildi. (2-rasm).



2-rasm. Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasini investitsion va innovation salohiyatni takomillashtirish mexanizmi⁷

⁶ Muallif ishlanmasi.

⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Dissertatsiya ishining “**Maishiy xizmat ko‘rsatishning holati, klaster modeli va unga ta’sir etuvchi omillar tahlili**” deb nomlangan ikkinchi bobida Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari klaster modeli hamda mazkur soha rivojlanishining ekonometrik tahlili amalga oshirilgan. Shuningdek, sohada maishiy xizmatlarni tashkil etish va boshqarish holati tahlil etilgan.

Xizmatlar bozorida keskin raqobatning kuchayishi raqobatbardosh servis korxonalarida zamonaviy xizmatlar strategiyasini ishlab chiqish, ularni ichki va xalqaro bozorlardagi o‘rnini topish hamda keng targ‘ib qilish asosida respublikamiz yalpi ichki mahsulotidagi ulushini oshirish imkoniyatini yaratishi mumkin. Bugungi kunda mamlakatimizda maishiy xizmat ko‘rsatish faoliyati aholiga ushbu xizmatlarni ko‘rsatish qoidalari asosida tartibga solinadi. Maishiy xizmat ko‘rsatish iqtisodiyot majmuasining tarkibiy qismi hisoblanadi, takror ishlab chiqarish tizimida ishtirok etadi hamda faoliyatini umumiy iqtisodiy qonuniyatlar asosida tashkil qiladi. Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat olib boruvchi korxonalarining asosiy salohiyati unda band bo‘lganlar bilan belgilanadi. Shunga ko‘ra, Samarqand viloyati bo‘yicha maishiy xizmat ko‘rsatish sohasining 2019-2023 yillardagi rivojlanish holati tahlil etildi (1-jadval).

1-jadval

Samarqand viloyatida 2019-2023 yillarda maishiy xizmat ko‘rsatish holati⁸

| Yillar | Maishiy xizmatlar (mlrd. so‘m) | O‘shish sur‘ati, % | Bandlar soni, ming kishi | O‘shish sur‘ati, % |
|--------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 2019 | 1022,9 | 104,0 | 66,0 | 104,1 |
| 2020 | 1126,9 | 104,5 | 72,4 | 109,7 |
| 2021 | 1139,7 | 102,2 | 73,1 | 101,0 |
| 2022 | 1152,5 | 112,8 | 78,5 | 107,4 |
| 2023 | 1194,8 | 116,8 | 80,2 | 102,1 |

1-jadval ma’lumotlariga ko‘ra, maishiy xizmatlar hajmi 2023-yilda yuqori o‘shish (116,8 %) sur‘atiga ega bo‘lgan. Sohada band xodim va ishchilar soni 2019-2023-yillar davomida 66,0 ming kishidan 80,2 ming kishiga oshgan. Aholiga maishiy xizmat ko‘rsatish hajmining o‘shishiga Samarqand viloyatida bozor konyukturasidagi o‘zgarishlar va bevosita soha xizmatlariga bo‘lgan iste’molchilarning talab hajmini oshganligi bilan belgilanadi. Band aholi sonini oshib borishiga maishiy xizmat sub`ektlarini to‘lov qobiliyatini barqarorlashganigi bilan tushuntirilishi mumkin.

Samarqand viloyatida 2019-2023 yillar davomida jami xizmatlar tarkibida eng katta ulush savdo va ovqatlanish xizmatlarning hissasiga to‘g‘ri kelib, bu ko‘rsatkich 2019-yilda 30,5 %ni tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilda ushbu ko‘rsatkich 28,3 %ni tashkil etgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich 2,3 %ga kamaygan. Shuningdek, 2019-2023 yillarda jami xizmatlar tarkibida moliyaviy xizmatlar (+5,8 %), yashash va ovqatlanish xizmatlari (+1,0 %), ta’lim xizmatlari (+0,9 %), sog‘liqni saqlash xizmatlari (+0,6 %), me’morchilik sohasidagi xizmatlar (+0,6 %) salmog‘i

⁸ Samarqand viloyati Davlat statistika Bosh boshqarmasi ma’lumotlari.

bo'yicha o'sish kuzatilgan. 2019-2023 yillar mobaynida viloyatda xizmat ko'rsatish sohasi tarkibida transport xizmatlari (logistika xizmatlarini qo'shgan holda) (-4,0 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (-1,5 %), ijara va prokat xizmatlari (-0,7 %), savdo xizmatlari (-2,2 %), ko'chmas mulk bilan bog'liq bo'lgan xizmatlar (-0,3 %), kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash xizmatlari (-0,1 %), boshqa turdagi xizmatlar (-0,3 %) kamayish borgan. Xizmatlar sohasida ustuvor ahamiyatga ega tarmoqlar transport xizmatlari (23,5 %) va savdo xizmatlari (28,3 %) bo'lib, jami ko'rsatilgan xizmatlar hajmining yarmidan ortig'i aynan ushbu tarmoqlar ulushiga to'g'ri kelmoqda. Tahlil qilinayotgan yillarda shaxsiy xizmatlar hajmi o'zgarishsiz qolgan.

Maishiy xizmat faoliyati iqtisodiy jihatdan faol faoliyat turi bo'lib, bozor iqtisodiyotida xilma xil maishiy xizmatlar ko'rsatish bilan shug'ullanadi. Bu faoliyat maishiy xizmat ko'rsatish sohasining subyektlari bo'lgan xizmat ko'rsatishning ixtisoslashtirilgan tuzilmalari orqali amalga oshiriladi. Faoliyat ko'rsatuvchi subyektlar ijtimoiy ehtiyojlarning mazmuni va miqyosini baholash yordamida barcha xohlovchilarga o'z xizmatlarini taklif etadi va ularning talabini qondirishga harakat qiladi. Shundan kelib chiqib, maishiy xizmatlarga bo'lgan ehtiyojni qondirish darajasi o'rganildi. Bunda Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan maishiy xizmat ko'rsatish korxonalarini soni ularning faoliyat turi kesimida o'rganildi (2-jadval).

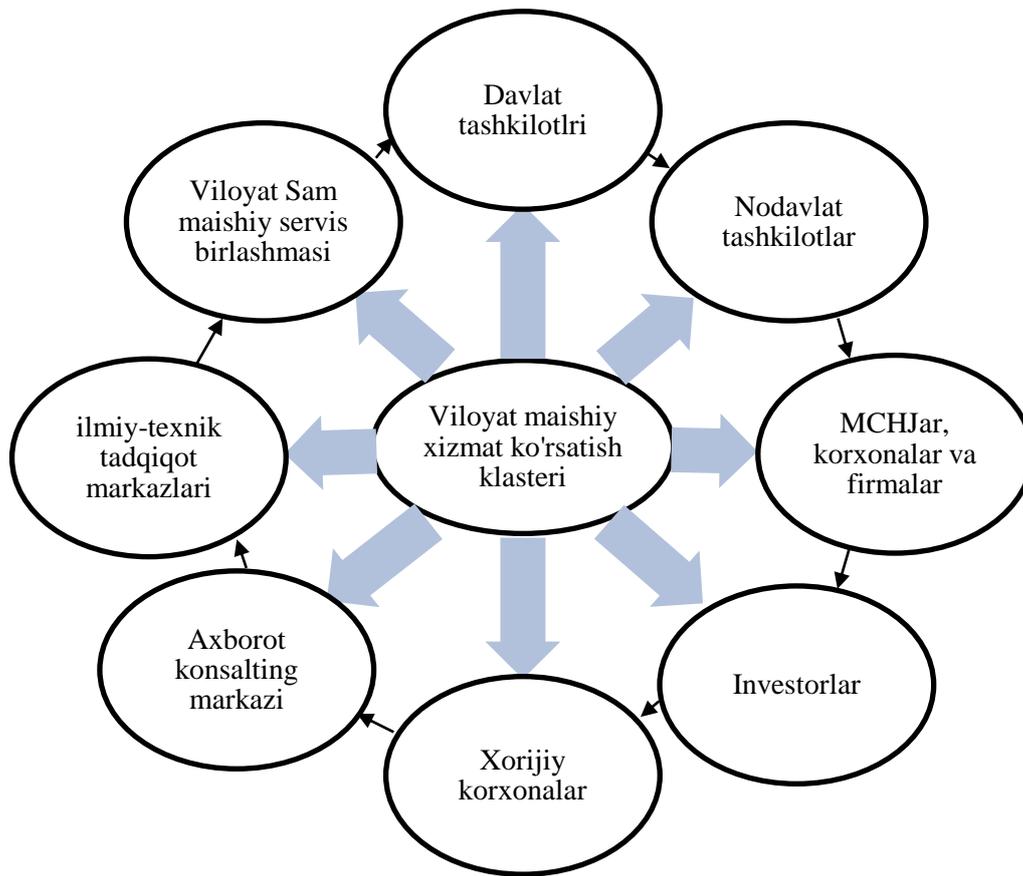
2-jadval

Samarqand viloyatida 2019-2023 yillarda faoliyat yuritgan maishiy-xizmat ko'rsatish korxonalarini soni ⁹ (birlik hisobida)

| № | Ko'rsatkichlar | 2019 y. | 2020 y. | 2021 y. | 2022 y. | 2023 y. | 2019-2023 yillarda o'sish, % |
|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------|
| 1 | Maishiy xizmat ko'rsatish shaxobchalari turlari, shundan: - kiyish tikish ustaxonalari va atelelar | 65 | 66 | 69 | 75 | 79 | 121,5 |
| 2 | Poyabzal ta'mirlash ustaxonalari va yakka tartibda tikish | 61 | 63 | 69 | 73 | 75 | 122,9 |
| 3 | Sartaroshxonalar va go'zallik salonlari | 85 | 90 | 101 | 113 | 117 | 137,6 |
| 4 | Kiyimlarni kimyoviy tozalash | 8 | 9 | 11 | 13 | 14 | 175,1 |
| 5 | Foto salonlar | 20 | 22 | 21 | 25 | 26 | 133,0 |
| 6 | Maishiy texnika asboblarni ta'mirlash ustaxonalari | 49 | 52 | 57 | 60 | 63 | 128,1 |
| 7 | Ijara xizmati | 15 | 17 | 18 | 22 | 26 | 173,5 |

Tahliliy ma'lumotlariga nazar solsak, Samarqand viloyatida jami ko'rsatilgan maishiy xizmat ko'rsatish shaxobchalari turlaridan kiyish-tikish ustaxonalari va atelelar soni 2019-2023 yillarda 65 tadan 79 taga ko'paygan. Mazkur yillarda poyabzal ta'mirlash ustaxonalari va yakka tartibda tikish 121,7%ga, sartaroshxonalar va go'zallik salonlari soni 141,2%ga, kiyimlarni kimyoviy tozalash 185,7%ga, fotosalonlar 138,9%ga, maishiy texnika asboblarni ta'mirlash ustaxonalari 130,4%ga, ijara xizmatlari ko'rsatuvchilar soni 157,1 %ga o'sgan (2-jadval).

⁹ Samarqand viloyati Davlat statistika Bosh boshqarmasi ma'lumotlari.



3-rasm. Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatuvchi hududiy klaster tarkibiy tuzilmasi ¹⁰

3-rasmda keltirilgan maishiy xizmat ko'rsatish sohasining hududiy klasteri tarkibiy tuzilmasi, uning shakllantirish talablariga ham, geografik muvofiqlik ko'rsatkichiga ham javob beradigan tuzilmalarning o'zaro hamkorligini yaratishga qaratilgan. Uning afzalligi shundaki, iste'molchilarning maishiy xizmatlar bozorida shakllanadigan talabini optimal qayta taqsimlash asosida tuzilma faoliyatini masofadan turib muvofiqlashtirish va muvozanatlash imkoniyatini ta'minlab beradi.

Maishiy xizmat ko'rsatish korxonalarini alohida subyektlar xodimlarining o'zaro munosabati va turli xizmatlar ko'rsatishning umumiy hajmini shakllantirish orqali uning bog'lanishini ta'minlaydigan klaster elementlarini ifodalaydi.

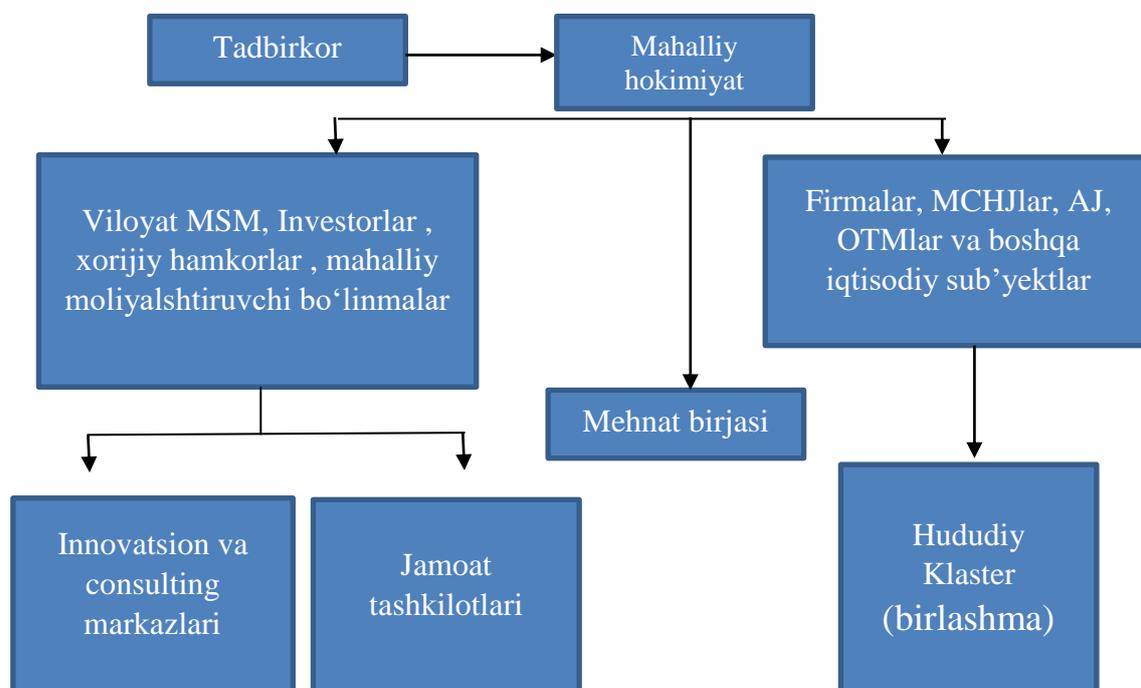
1) Butun dunyoda va maishiy xizmat ko'rsatish bozorida globalashuv jarayonlarining kuchayib borishi bo'yicha sodir bo'layotgan tig'iz geosiyosiy holatdan kelib chiqqan holda, mazkur muammoni tadqiq etishni milliy va xalqaro darajadagi klasterlashning mavjud tashqi omillarini analiz qilishni maqsadga muvofiq deb topildi. Ular quyidagilardan iborat; 1) **geosiyosiy omil** – quyidagi bir qator muammolarni namoyon etmoqda: ba'zi davlatlar o'rtasida siyosiy beqarorlikning kuchayishi; dunyo geosiyosiy xaritasining murakkablashishi; bir qator G'arb davlatlari tomonidan sanksiyalar bosimi; siyosiy integrasiyaning zaiflashishi; va boshqalar;

¹⁰ Tadqiqotchining tadqiqot natijalaridan kelib chiqib ishlab chiqilgan.

2) **tashqi iqtisodiy omil** – jahon iqtisodiy inqirozning mavjud bo‘lishi, neft mahsulotlarining narxining o‘zgarishi, valyutalarning beqaror kursi, moddiy, kadrlar, infratuzilma, tashqi savdoning ko‘payishi bilan bog‘liq munosabatlardagi muammolar;

3) **infratuzilma omili** – maishiy xizmat ko‘rsatish sohasidagi xizmat ko‘rsatish, transport, innovatsiya, muhandislik va boshqa infratuzilmaning rivojlanishiga tegishli muammolarning uchrab turishi va boshqa xizmatlarda integratsion jarayon ko‘rsatkichlarining pasayishi va h.k.

Tadqiqotlarimiz natijasida hududda klasterlash amaliyotini joriy qilish orqali daromadni yanada ko‘tarish, rentabillikni oshirish imkoniyati mavjudligi aniqlandi. Hududda infratuzilmani shakillantirish, tadbirkorlarni jalb qilish, gastronomik turizmni rivojlantirishga ehtiyoj juda katta. Klaster tashkil qilish orqali har bir soha mutaxassislari tajribalaridan to‘g‘ri foydalanish va foydani maksimallashtirish imkoniga ega bo‘linadi. Klaster joriy qilish rejalashtirish, ishlab chiqish, innovatsiyalar, tadqiqot, klaster marketingi, aloqa, monitoring, treninglar, vakillik, sifat standartlari kabi klaster vazifalarini bajaradi (4-rasm).



4-rasm. Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasida hududiy klaster modelini tuzilishi¹¹

Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasida hududiy klaster sharoitida hududlar va tizimni ratsional ravishda boshqarish va tashkil etish uchun mahalliy va gorizontaal kooperativ sheriklik yetarli emas degan xulosaga kelish mumkin. Ushbu klaster sanoat sektorining monopoliyadan holi va qo‘shma korxonalarini, maxsus va davlat tomonidan subsidiyalar ajratiladigan tarmoqlarni viloyat maishiy servis marmazini, moliyaviy tashkilotlarni, ta‘minotchilarni va shart-sharoitlar yaratib beruvchi xizmat ko‘rsatish yo‘nalishi tashkilotlarini (ta‘lim, kadrlar tayyorlash,

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

tadqiqot), tadbirkorlik birlashmalarini va uning innovatsion hamkorlik tizimini (palatalar, klublar) birlashtiradi.

Hududlarda maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish aholi daromadlarini oshirish, mamlakatda kambag'allikni qisqartirishning masalasini hal qilishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishni moliyaviy jihatdan qulayligi ko'p xarajat talab qilinmaydigan faoliyatni tashkil etish va mavjud ishsizlar toifasi uchun yangi ish o'rinlarini yaratish imkonini beradi.

Tadqiqot davomida viloyat maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan xizmat ko'rsatish hajmini oshirishning ekonometrik tahlili iqtisodiy-matematik usullar yordamida sohada iqtisodiy jarayonlar va real hodisalarning o'zaro bog'liqlik kuchini o'rganish, va statistik tajribalar orqali kuzatish imkoniyatini yaratadi. Bunday holat Samarqand viloyatida maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar o'rganish zaruriyatini taqazo etadi (3-jadval).

3-jadval

Ko'p omilli ekonometrik modelning parametrlarini aniqlash natijalari¹²

| | Standartlashtirilmagan koefitsiyentlar | | Standartlash-tirilgan koefitsiyentlar | t-statistika | Ehtimol- ligi |
|------------|--|------------------|---------------------------------------|--------------|------------------|
| | Koefitsiyent | Standart xatolik | Beta | | |
| a_0 | 4041,25 | 1,5262 | | 76,021 | 0,0000002 |
| $a_3(X_1)$ | 0,040 | 0,0192 | 0,331 | 1,148 | 0,3213394 |
| $a_4(X_2)$ | 0,024 | 0,0091 | 0,172 | 0,304 | 0,7746537 |
| $a_5(X_3)$ | 0,046 | 0,0359 | -0,219 | -0,461 | 0,6176531 |
| $a_7(X_4)$ | 0,067 | 0,0151 | 0,223 | 1,596 | 0,635319 |
| $a_8(X_5)$ | 0,531 | 0,0008 | -1,782 | -3,523 | 0,0087123 |

Bunda: natijaviy omil (bog'liq o'zgaruvchi): Y ; usul: eng kichik kvadratlar; tanlanma: 2011-2023 y.y.; kuzatuvlar soni: 12; ta'sir etuvchi omillar: 5.

Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmini oshirishning korrelyatsion-regression tahlil usullari yordamida tanlab olingan omillar orasida bog'liqlik mavud degan xulosaga kelindi. Bunda model tuzilishining eng muhim bosqichi natijaviy, bashorat qilingan ko'rsatkichning tanlab olingan omillarga bog'liqligini tavsiflovchi ekonometrik ifodani tanlash lozim bo'ladi.

Modelning statistik tanlanmasiga Samarqand viloyatining 2011-2023 yillardagi maishiy xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari kiritildi. Eng kichik kvadratlar usuli orqali hisoblash Eviews dasturida bajarilib, 4-jadvalda keltirilgan natijalar olindi.

¹² Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

Ekonometrik modelning ahamiyatlilik darajasini tekshirish mezonlari¹³

| Ko'p omilli korrelyatsiya koeffitsienti R | Ko'p omilli determinatsiya koeffitsienti R^2 | Korrektlash-tirilgan R^2 | Baholashning standart xatosi | F-haqiqiy | Darbin-Uotson statistikasi |
|---|--|----------------------------|------------------------------|-----------|----------------------------|
| 0,99431 | 0,993759 | 0,988149 | 0,341 | 281,14 | 2,16 |

Maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hamda unga ta'sir etuvchi tanlab olingan omillar asosida eng kichik kvadratlar usuli qo'llash orqali modelni qurish va tahlillarini amalga oshiramiz. Regression ekonometrik modelda natijaviy omil bilan ta'sir etuvchi etib tanlangan omillar o'rtasidagi bog'lanishi zichligini aniqlashda (5) umumiy model hamda 4-jadval keltirilgan koeffitsiyentlar asosida ko'p omilli ekonometrik modelning ko'rinishini quyidagicha yozamiz:

$$Y=4041,25+0,040*x_1+0,024*x_2+0,046*x_3+0,67*x_4+0,531*x_5 \quad (5)$$

4-jadval ma'lumotida keltirilgan R^2 determinatsiya koeffitsiyenti 0,988149 ga teng bo'lib, ushbu ko'rsatkich natijaviy omil bilan tanlab olingan ta'sir etuvchi omillar o'rtasida bog'lanish yetarlicha zich ekanligini ko'rsatadi, ya'ni maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmi (Y) 100,0% ko'p omilli ekonometrik model uchun tanlab olingan ta'sir etuvchi omillarga bog'liqdir.

Modellarni turli miqdordagi omillar bilan taqqoslash imkoniyatining bo'lishi va ushbu miqdordagi omillar R^2 statistikaga ta'sir etmasligi uchun odatda korrektlashgan determinatsiya koeffitsiyentidan foydalaniladi. 4-jadvalda olingan natijada korrektlashgan determinatsiya koeffitsiyenti 0,988149 ga teng bo'lib, R^2 determinatsiya koeffitsiyentiga qariyb tengligi ekonometrik modelga kiritilgan omillar soni o'zgarishi atrofida qiymatlar qabul qilishi kelib chiqadi.

Fisherning F-mezeni asosida ko'p omilli ekonometrik modelning statistik ahamiyatli ekanligi va o'rganilayotgan jarayonga adekvatligini tekshirish uchun foydalanamiz. 4-jadvalda keltirilgan F-mezonning haqiqiy qiymati $F_{hisob} = 281,14$ ga teng. Fisher F-mezonning nazariy hisoblanadigan qiymatini aniqlaymiz. Buning uchun ozodlik darajalari $k_1 = m$ va $k_2 = n - m - 1$ va α ahamiyatlik darajasi bo'yicha qiymatlar asosida F-mezonning nazariy hisoblanadigan qiymatini hisoblaymiz. Ahamiyatlik darajasi $\alpha = 0,05$ va ozodlik darajalari $k_1 = 7$ va $k_2 = 10 - 9 - 1 = 1$ ga teng bo'lganda F-mezonning nazariy hisoblanadigan qiymati $F_{jadval} = 7,39$ ga teng. Ahamiyatlik darajasi $\alpha = 0,05$ da aniqlangan qiymatda $F_{hisob} > F_{jadval}$ ($281,14 > 7,39$) shart bajarilishidan ekonometrik model ahamiyatli va o'rganilayotgan jarayonga adekvat ekanligi kelib chiqadi. Ushbu modeldan aholi ish bilan bandligi darajasini kelgusi davrlarga prognoz qilishda foydalanish mumkin.

Ushbu keltirilgan ekonometrik model (5) asosida Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmini oshirishning asosiy ko'rsatkichlarini 2011-2024 yillardagi qiymatlarini prognozlashtirishda

¹³ Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

regressiya tenglamasini tuzish bo'yicha mezonlarga asoslangan holda respublikaning xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmini oshirishning kelgusi davrlarga prognoz qilishga ta'sir etuvchi omillarning vaqtga bog'liq trendining bir omilli regression modellari ishlab chiqildi. Ushbu trend regression modellar asosida har bir ta'sir etuvchi omilni prognoz qilib, ularning qiymatlari (5) modelga qo'yiladi.

Biz yuqorida keltirib o'tgan to'rtta erkli o'zgaruvchi va Y-erksiz o'zgaruvchilar o'rtasida o'zaro korrelyasion bog'lanish darajasini aniqlashimiz maqsadga muvofiq hisoblanadi, chunki agar biror omil o'rtasida bog'lanish kuchli bo'lsa, unda tahlilda ulardan faqat bittasini qoldirishga to'g'ri keladi. Omillar o'rtasida korrelyasion bog'lanish darajasi korrelyasiya matrisasida ekonometrik usulidan foydalangan holda aks etgan.

5-jadval

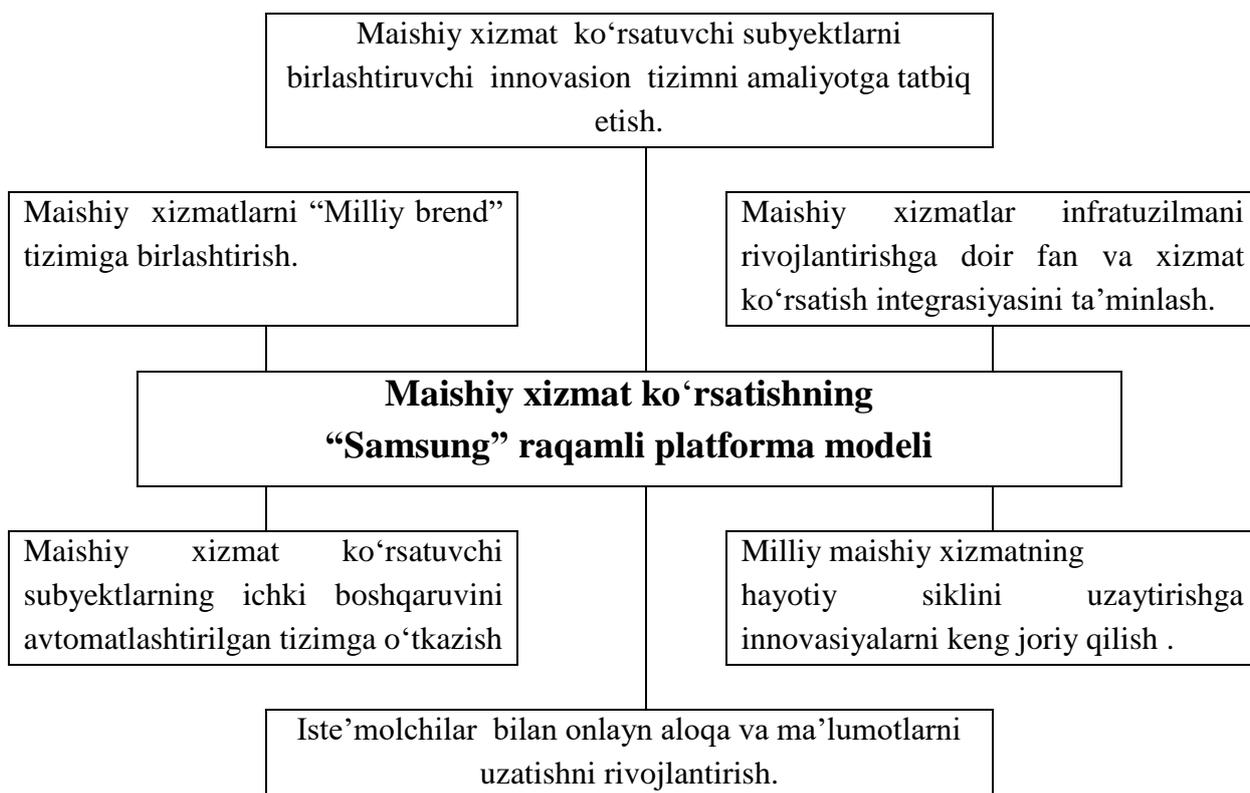
Korrelyasion matrisa

| № | Ko'rsatkichlar | X ₁ | X ₂ | X ₃ | X ₄ | Y |
|----|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
| 1. | Aholi jon boshiga yalpi hududiy mahsulot, ming so'm | 1 | | | | |
| 2. | Xorijiy investisiyalar ulushi, % | 0,799802 | 1 | | | |
| 3. | Maishiy xizmat sohasida band xodimlar soni, kishi | -0,49532 | -0,33272 | 1 | | |
| 4. | Maishiy xizmatlar, mln so'm | -0,08214 | -0,0182 | -0,0637 | 1 | |
| 5. | Maishiy xizmatdan sof foyda, mln. so'm | 0,5963 | 0,625314 | 0,17330 2 | - 0,46523 | 1 |

5-jadvalda korrelyatsion matrisadan ko'rishimiz mumkinki, xorijiy investisiyalar ulushi va aholining real daromadlari o'rtasida korrelyasion bog'lanish kuchli(0,80>0,8), shu bois biz ko'p omilli chiziqli regressiya tenglamasi orqali tahlilni amalga oshirishda xorijiy investisiyalarning jami investisiyalardagi ulushi omilini tanlab, qolgan omillarning Yga ta'sirini baholadik va quyidagi natijalarga ega bo'ldik .

Tahlillar natijalaridan kelib chiqqan holda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni takomillashtirish maqsadida Respublikamiz maishiy xizmat ko'rsatish sohasida samaradorlik ko'rsatkichlari yuqori raqamli platforma modelini joriy qilish lozim degan xulosaga kelindi va quyidagi "Sumsung" raqamli platforma modeli ishlab chiqildi (5-rasm).

Tadqiqot ishida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yuqori natijalarga erishish va sohaning kelajagini belgilash bugungi kunda raqamli innovatsion-texnologiyalarning imkoniyatlaridan foydalanishga bog'ligidan kelib chiqib, maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish omillardan samarali foydalanishning asosiy yo'nalishlari belgilandi.



5-rasm. “Samsung” raqamli platforma modelining elementlari va tamoyillari¹⁴.

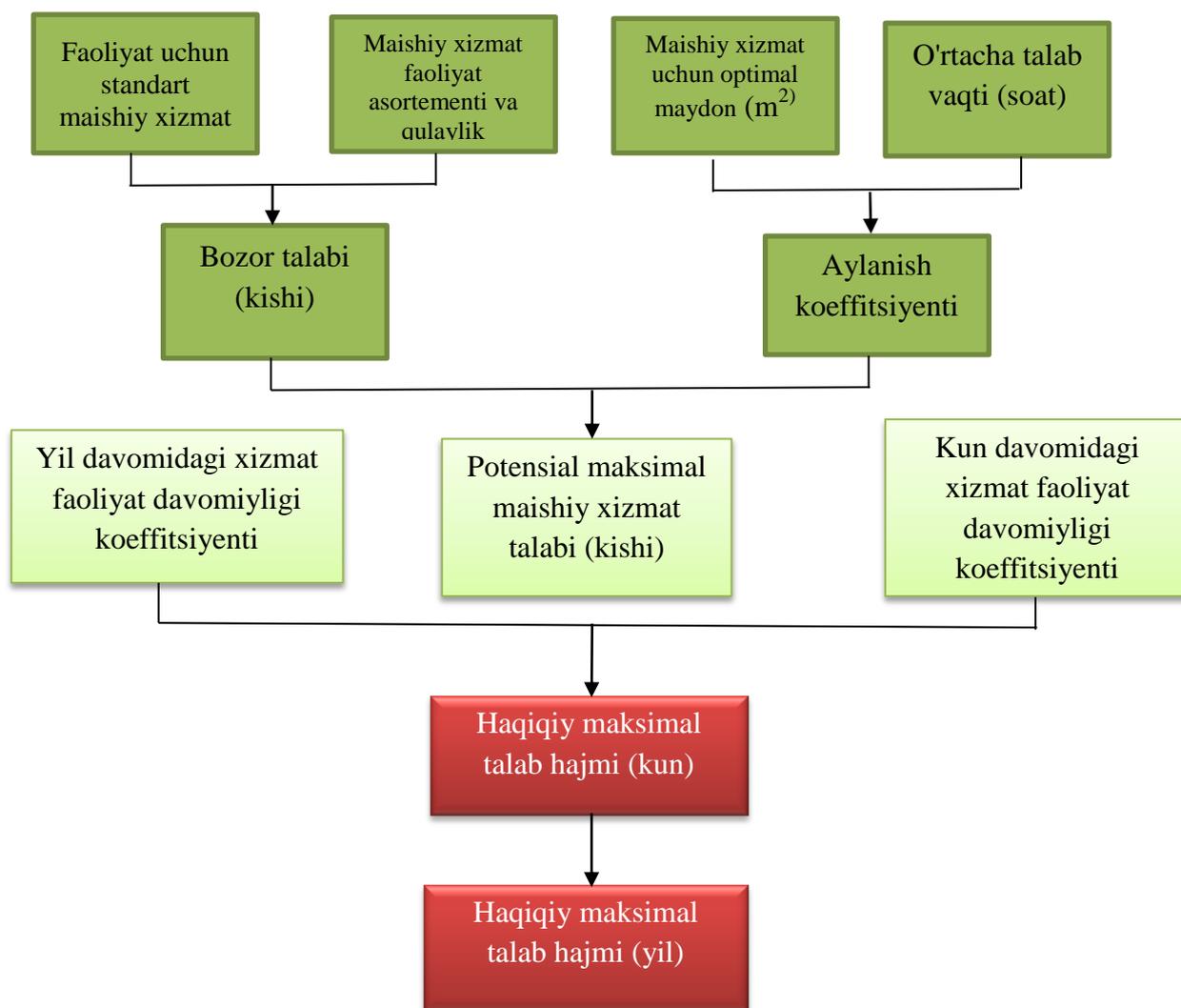
Maishiy xizmat sohasida iste'molchilar talabini baholash muhim ahamiyat kasb etadi. Tadqiqot davomida bozor talabidan kelib chiqqan holda uning individual talab miqdorini aniqlashga asoslanildi, bunda maishiy xizmat sifat faoliyat turiga, shuningdek, har bir yo'nalishdagi maishiy xizmat davriga asoslanadi.

Umuman olganda, maishiy xizmatlar iste'molchilarini miqdorini hisoblash uchun to'rt bosqich mavjud degan xulosaga kelindi. Ushbu holat uchun uchun maishiy xizmat standarti, ob'jektning qulayligi, har bir maishiy xizmat ko'rsatuvchining erkin harakatlanishi uchun mavjud bo'lgan optimal maydonni va maishiy xizmat iste'molchisining talab miqdorini hisobga olish muhimdir. Biz tadqiqotlarimiz davomida “Samsung mobility” maishiy xizmat ko'rsatish korxonasini da maksimal tashrif buyurishi mumkin bo'lgan maishiy xizmat iste'molchisining talab hajmini hisoblab chiqdik. Ushbu tadqiqot usuli 6-rasmda qisqacha tavsiflangan.

Bunda agentlikning maishiy xizmat ko'rsatish sohasini texnik jihatdan tartibga solishning tashkiliy tuzilmasida menejment, tasdiqlash va standartlashtirish bo'limlari funksiyalarining asosiy yo'nalishlarini ishlab chiqildi. Mazkur mexanizm hujjatlashtirilgan yoki belgilangan amaliyot qoidalari asosida amalga oshiriladi. “Samsung mobility” maishiy xizmat ko'rsatish korxonasini boshqarish jarayonida bir qator vazifalar hal etilishi talab etiladi, jumladan moliyaviy mexanizm, xizmat ko'rsatishni boshqarish, marketing mexanizm,

¹⁴Tadqiqotchi tomonidan taklif qilinayotgan “Samsung” modeli platformasining tashkiliy tuzilishi

innovatsion mexanizm va xodimlar bilan ta'minot mexanizmga alohida e'tibor qaratiladi.

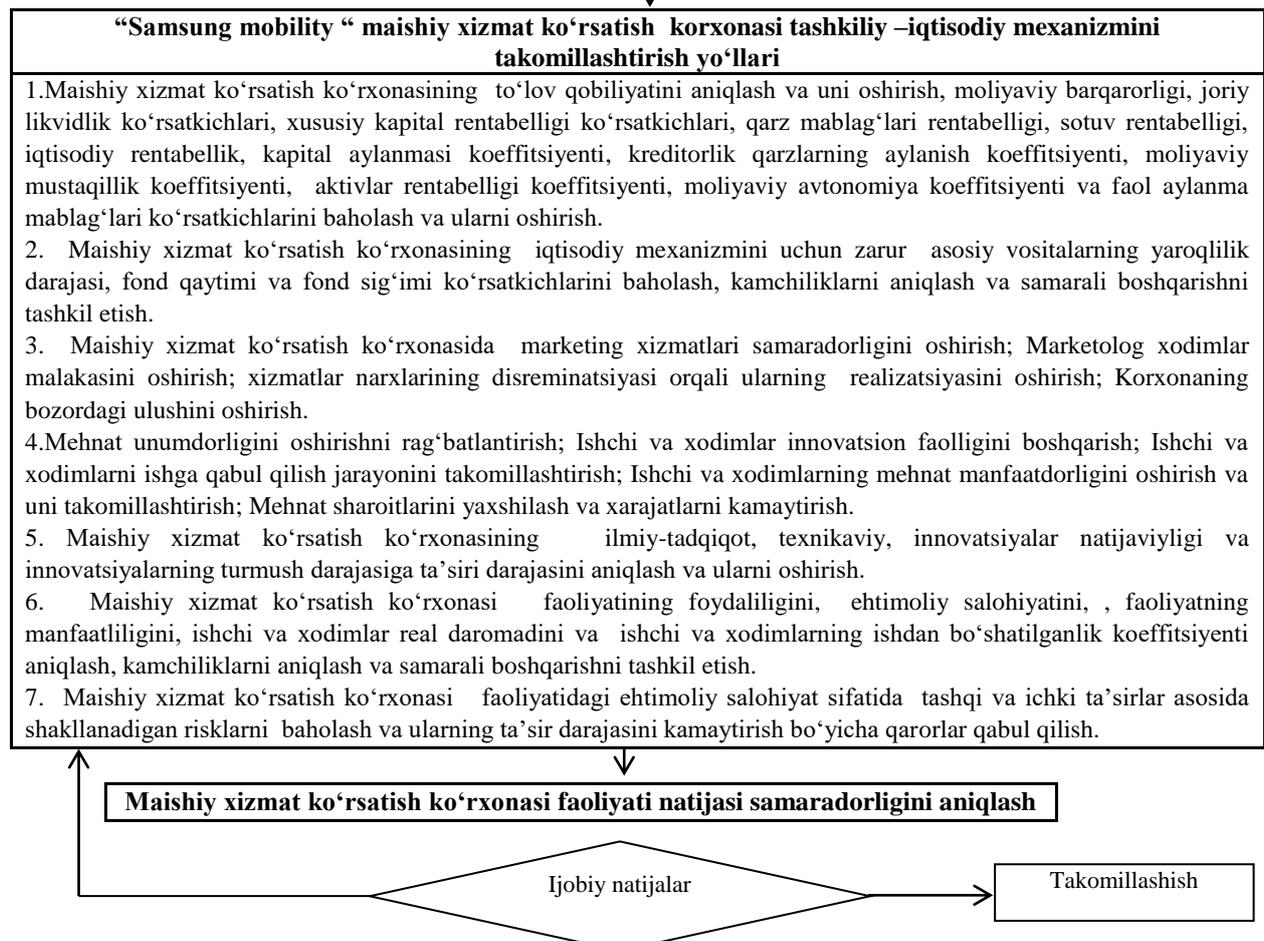
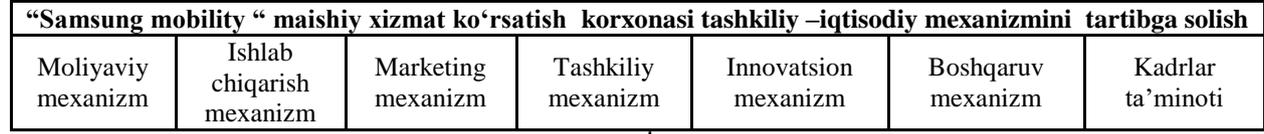
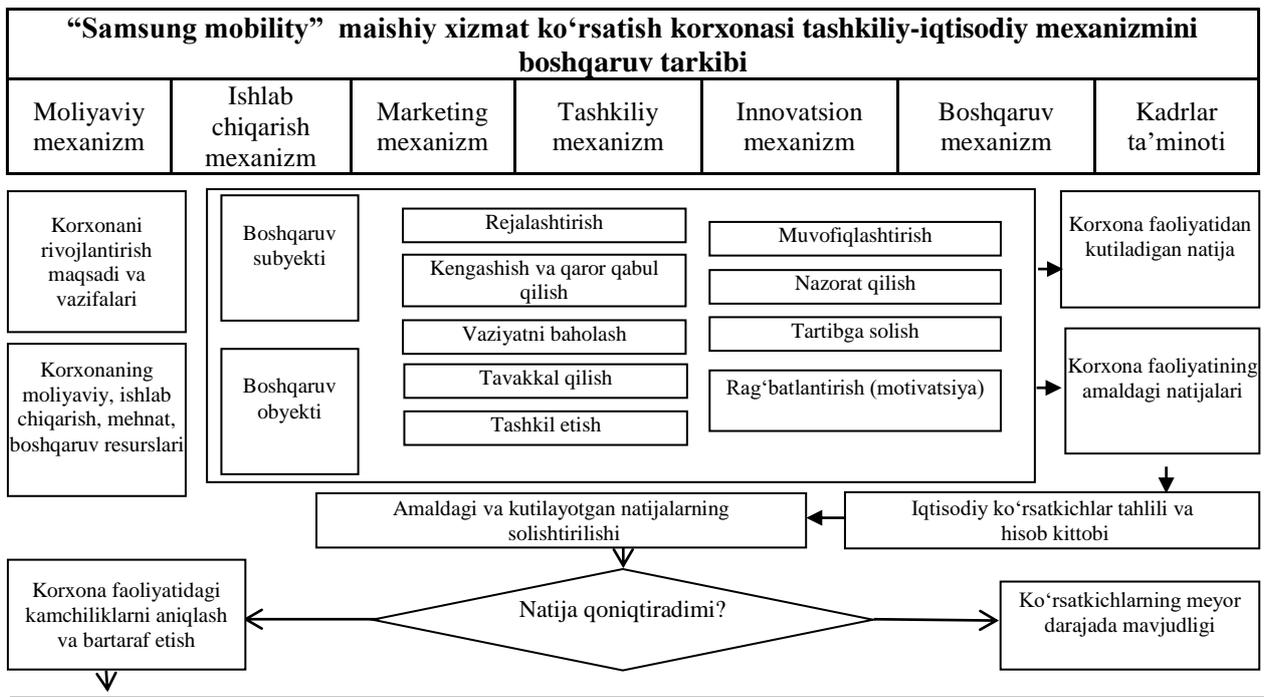


6-rasm. Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatishni sifat va iste'molchi talab ko'tsatkichlarini takomillashtirishning tarkibiy tuzilmasi ¹⁵

Dissertatsiya ishining “**Maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo'nalishlari va istiqbollari**” deb nomlangan uchinchi bobida Maishiy xizmat ko'rsatishni tarmoqlarning aholi bandligiga multiplikativ samaradorlik ta'siri va ular borasida tavsiyalar, maishiy xizmat ko'rsatishni investisiya va innovatsiyalardan foydalanish mexanizmini takomillashtirish yo'nalishlari va maishiy xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning prognozi va istiqbollari bo'yicha takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Maishiy xizmat ko'rsatish sohasining hududiy klasteri uni tashkil qilishning umumiy tamoyillari asosida tuzilgan bo'lib, xizmat ko'rsatish sohasiga iqtisodiyotning tarmoqlararo sektori hamda iqtisodiy kategoriya sifatidagi munosabati bilan o'zaro bog'liq o'ziga xos jihatlarga ega hisoblanadi.

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



7-rasm. “Samsung mobility” maishiy xizmat ko‘rsatish korxonasi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini boshqarish tarkibi

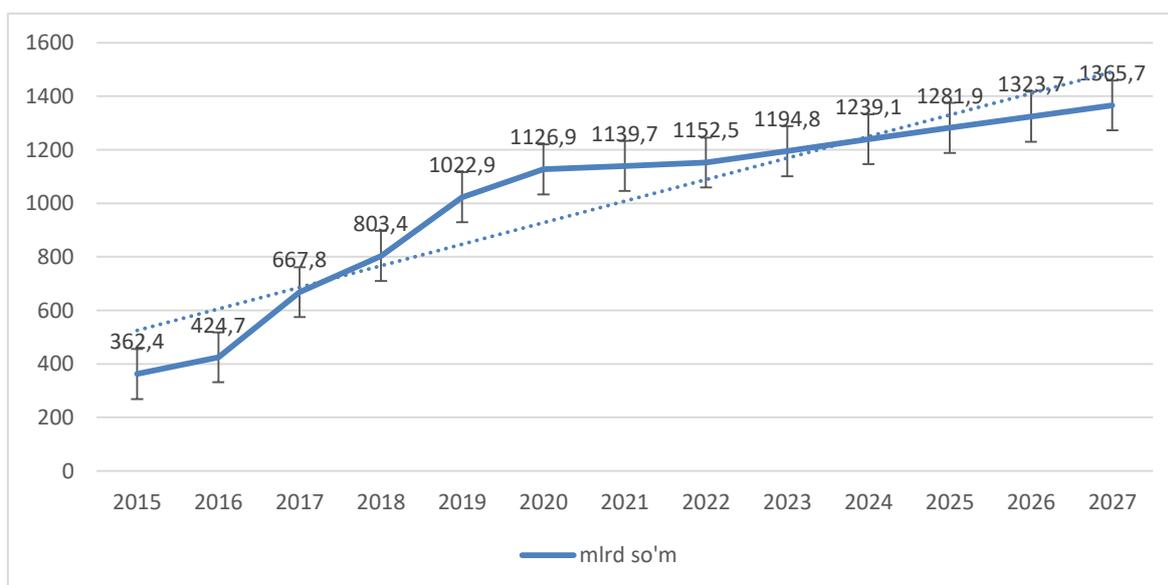
Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmiga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlarning 2024-2027 yillardagi prognoz parametrlariga binoan, 2027-yilga kelib, yalpi hududiy mahsulot hajmi (X_1) – 109,0 %ga, xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmi (X_2) – 104,5 %ga, iqtisodiyot tarmoqlarida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi (X_3) – 114,4 %ga, maishiy xizmat ko'rsatish sohasida mehnat unumdorligi (X_4) – 120,4 %ga, maishiy xizmat ko'rsatish sohasida band bo'lganlar soni (X_5) – 117,2 %ga oshishi kutilmoqda (6-jadval).

6-jadval

Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini 2024-2027 yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari¹⁶

| | $Y(t)$ | X_1 | X_2 | X_3 | X_4 | X_5 |
|------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 2024 | 1239,1 | 55726,8 | 18948,5 | 16293,4 | 20907,8 | 86,9 |
| 2025 | 1281,9 | 56777,4 | 19179,1 | 16844,0 | 21695,7 | 89,7 |
| 2026 | 1323,7 | 57828,5 | 19409,7 | 17594,6 | 22483,4 | 92,5 |
| 2027 | 1365,7 | 58478,6 | 19840,3 | 15945,2 | 23275,2 | 95,3 |

Mavjud keltirilgan ekonometrik model (5) asosida Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmini oshirishning asosiy ko'rsatkichlarini 2011-2024 yillardagi qiymatlarini prognozlashtirishda regressiya tenglamasini tuzish bo'yicha mezonlarga asoslangan holda maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmini kelgusi davrlarga prognoz qilishga ta'sir etuvchi omillarning vaqtga bog'liq trendining bir omilli regression modellari ishlab chiqildi. Ushbu trend regression modellar asosida har bir ta'sir etuvchi omilni prognoz qilib, ularning qiymatlari modelga qo'yiladi. Natijada kelgusi davrlar uchun prognozlar qiymatlari hosil bo'ladi.



8-rasm. Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini 2024-2027 yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari

¹⁶ Muallif tomonidan prognozlashtirilgan.

Xulosa qilib aytganda ekonometrik model matematik statistika tahlil qilish usullari bilan tekshirilgan modelning ahamiyatli ekanligi, parametrlarining ishonchligi hamda avtokorrelyatsiya mavjud emasligi aniqlandi. Ushbu ekonometrik modeldan Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida kelgusi davrlar uchun yaratiladigan ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini (mlrd. so'm) prognoz qilishda foydalanishni taklif etish mumkin (8-rasm).

Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini 2024-2027 yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlarini tahlili 2027 yilga borib maishiy xizmat ko'rsatish hajmi viloyatda 2015 yilga nisbatan 5 marotabaga, 2020 yilga nisbatan 1 marotabadan ortiq o'sishi mumkin.

XULOSA

“Maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish” mavzusidagi dissertatsiya ishida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Maishiy xizmatlar nafaqat insonlarning ijtimoiy-iqtisodiy ehtiyojlarni qondirishda, balki aholi ehtiyojlarining shakllanishini maqsadga yo'naltirilgan holda, ularning bo'sh vaqtlarini tejash uchun imkoniyat yaratadi. Mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining hozirgi bosqichida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik va kichik korxonalarining keng miqyosda rivojlanishi aholining qo'shimcha daromadlari oshishi, ish bilan bandlik va kambag'allikni qisqartirish imkoniyatini yaratadi.

2. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasi alohida o'ziga xos tarmoq hisoblanadi. Aholiga maishiy xizmat ko'rsatishning o'ziga xosligi iqtisodiyotning innovasion rivojlantirish va tubdan isloh qilish sharoitida aholining asosiy massasini, ya'ni turmush darajasini yuksaltirishda uning ijtimoiy ahamiyati bilan shartlanadi.

3. Iqtisodiy adabiyotlarda “maishiy xizmatlar” kategoriyasiga oid ta'riflarni tanqidiy o'rganish va tahlil qilish asosida uni turli turli munosabatlar asosida shakllanishini taqozo etuvchi iqtisodiy, huquqiy, ma'muriy va kelishuvchilik usullari va vositalarining jamlanmasi sifatida qarash lozim, degan muhim xulosaga kelindi. Ushbu yondashuv maishiy xizmatlar ko'rsatish nafaqat masalaning iqtisodiy, balki, moliyaviy, ma'muriy-huquqiy va boshqa jihatlarini ham inobatga olish imkonini berdi va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini shakllantirish imkoniyatini berdi.

4. Tadqiqot natijalariga ko'ra, bugungi kunda maishiy xizmat xarajatlarini kamaytirishning va rentabelli faoliyat yuritishininhng eng muhim yo'nalishlaridan bu sohani klaster tizimiga moslashtirish hisoblanadi. Klaster tizimini joriy etish maishiy xizmatdan olinadigan foydaning absolyut hajmining o'sish tendensiyasi – bu ko'rsatilgan maishiy xizmatning o'sish hajmining oshishida hamda xarajatlarning pasayganligida namoyon bo'ladi. Shuningdek klaster tizimi maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirishda sohaga investisiyalarni jalb etish, tizimli moliyalashtirish va kreditlashni amalga oshirish yo'nalishi muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.

5. Maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirish uchun to'g'ri xizmatlar strategiyasini belgilab olish sohada yuqori daromad olishda muxim yo'nalish hisoblanadi. Bu jarayonda maishiy xizmatlar sohasi strategiyasida quyidagilarni o'z ichiga oladi:

– maishiy xizmatlar ko'rsatishni iste'molchi talabi asosida sifat darajasini oshirish;

– bozori mos yangi maishiy xizmat turlarini yangilab borish;

– raqamli maishiy xizmat ko'rsatishga to'liq o'tish;

– maishiy xizmatlar bahosi (qiymatlari)ni oshirish hisobiga sohada ko'proq foyda olishga erishish kabilar hisoblanadi.

6. Maishiy xizmatlar ko'rsatish bilan bog'liq mahsulotlar va jarayonlarga texnik reglamentni belgilash, ularni ishlab chiqishda ishtirok etish, loyihalarni realizatsiya qilish asosida sohasini texnik jihatdan tartibga solish bo'yicha tashkiliy tuzilmani shakllantirish taklifi asoslandi.

7. Maishiy xizmatdan kelib tushgan naqd pul tushimlarini oshirish va doimiy nazorat ostiga olish maqsadida viloyat «Sam maishiy servis» birlashmasi tomonidan doimiy faoliyat ko'rsatayotgan ishchi gurux tuzilishi lozim. Yuqorida kiritilgan takliflar inobatga olinganda maishiy xizmat xajmi va maishiy xizmatdan kelib tushayotgan naqd pul tushimlarini yiliga 50-60 % oshirishiga imkoniyat yaratiladi.

8. Shunigdek maishiy xizmat ko'rsatish sohaslarida mehnat resurslari bilan bog'liq samaradorlik ko'rsatkichlari tizimiga quyidagi umumiy va xususiy ko'rsatkichlarni kiritishimiz mumkin. Bularga:

– maishiy xizmatdan bahramand bo'ladigan aholi xarid fondlarining xizmatlarni sotib olishga intilishi darajasi;

– xizmatlar realizatsiyasining ilgarilab borishi koeffitsiyenti;

– normadagi iste'molni ta'minlash koeffitsiyenti;

– aholining maishiy xizmat shaxobchalari bilan ta'minlanishi ko'rsatkichlari;

9. Maishiy xizmat ko'rsatish korxonasi faoliyati samaradorligi mehnat resurslaridan samarali foydalanish, ish sifatini ta'minlash hamda mehnat sharoitlari va mehnat xarakterining yaxshilanishini ifodalovchi ko'rsatkichlar asosida tizimlashtirildi

10. Samarqand viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmini oshirishning asosiy ko'rsatkichlarini 2011-2023 yillardagi ko'rsatkichlarini prognozlashtirish maishiy xizmat ko'rsatish sohasida ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini 2024-2027 yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlarini tahlili 2027 yilga borib maishiy xizmat ko'rsatish hajmi viloyatda 2015 yilga nisbatan 5 marotabaga, 2020 yilga nisbatan 1 marotabadan ortiq o'sishi mumkin.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/28.02.2022.I.18.01
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ
САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КУЛИЕВ БЕГИМКУЛ МЕЛИКОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Самарканд – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под номером B2021.4.PhD/Iqt1191.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.
Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: Султонов Шодиёр Абдухалилович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Пардаев Мамаюнус Каршибасевич
доктор экономических наук, профессор

Шарифов Шухрат Саидахмедович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам,
доцент

Ведущая организация: Каршинский инженерно-экономический институт

Защита диссертации состоится 09 11 2024 года в 09⁰⁰ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.1.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84, Факс: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № 086). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан 28 10 2024 года.
(Протокол реестра № 16 от «28» 10 2024 года).



М.Э.Пулатов
Председатель научного совета по
присуждению ученой степени,
д.э.н., профессор

Ш.О.Кувандиков
Ученый секретарь научного совета
по присуждению ученых степеней,
д.э.н., доцент

М.М. Мухаммедов
Председатель научного семинара
при научном совете по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и значимость темы диссертации. В условиях цифровизации экономики и ускорения процесса инновационного развития в мире особое значение придается эффективному развитию системы бытового обслуживания в соответствии с тенденцией повышения качества жизни. «В развитых странах доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте составляет 65-80%, на сферу услуг приходится более 70,0 % общей занятости и 40,0 % объема прямых инвестиций. Также с каждым днем растет спрос на современные бытовые услуги на рынке услуг»¹⁷. Сегодня в условиях повышения спроса на качественные потребительские товары и услуги применение эффективных организационно-экономических механизмов развития сферы бытового обслуживания в практической деятельности рассматривается как одна из актуальных проблем.

В связи с углублением процесса глобализации в мире и глобальными изменениями в экономике на приоритетном уровне рассматривается организация исследований в направлении совершенствования (разработки) организационно-экономических механизмов развития сферы бытового обслуживания. В связи с этим особое значение придается исследованиям по таким темам, как совершенствование теоретико-методологической базы разработки критериев, принципов и стратегий бытового обслуживания, расширение видов услуг в соответствии с инновационным подходом, модернизация производственного процесса, предоставление качественных услуг, повышение конкурентоспособности предприятий отрасли.

В условиях становления нового Узбекистана осуществляются комплексные реформы по таким направлениям, как устойчивое развитие сферы бытового обслуживания, повышение эффективности и интенсивности предприятий бытового обслуживания населения, максимальное удовлетворение потребности населения в бытовых услугах на основе расширения современных бытовых услуг. Определены такие задачи, как «В ближайшие 5 лет за счет развития сферы услуг и сервисных производств в регионах объем услуг будет увеличен в 3 раза и в целом по данному направлению будет создано 3,5 млн новых рабочих мест. Развить платные пункты сантехники, электроснабжения, ремонта бытовой техники, общественного питания для развития востребованных населением бытовых и коммунальных услуг в центрах городов и районов. Для решения этих задач особое значение имеет углубление научных исследований в таких областях, как повышение конкурентоспособности и качества бытовых услуг, модернизация сервисных процессов, разработка эконометрических моделей развития сферы бытовых услуг, организация и управление современными бытовыми услугами»¹⁸. При решении этих задач особое значение имеет

¹⁷ <http://stats.oecd.org>

¹⁸ Видео селекторное совещание по обсуждению вопросов развития услуг 14 ноября 2022 года под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева. <https://yuz.uz/news/xizmatlar>

углубление научных исследований в таких направлениях, как повышение конкурентоспособности и качества оказываемых услуг в сфере бытовых услуг, модернизация процессов обслуживания и внедрение инновационных методов, разработка эконометрических моделей развития сферы бытовых услуг, организация и управление современным бытовым обслуживанием.

Диссертационная работа в определенной степени служит для реализации задач, предусмотренных в Указе Президента Республики Узбекистан №ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» и №ПФ-6318 от 30 сентября 2021 года «О дополнительных мерах по поддержке сферы услуг», постановление Президента Республики Узбекистан от 27 января 2022 года № ПП-104 «О дополнительных мерах по поддержке сферы услуг», постановление Кабинета Министров от 27 апреля 2017 года № 246 «О дальнейшем развитии рынка услуг в области охраны труда» и других нормативно-правовых актах, регулирующих эту сферу.

Соответствие исследования приоритетам развития науки и техники республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научно-методические аспекты становления и развития сферы услуг исследовались такими зарубежными учеными¹⁹, как Дж. М. Кейнс, М. Э. Портер, М. Р. Крамер, Ю. А. Шумпетер, Т. Сакаия, К. Х. Хаксевер, Б.Р.Рендер, Б. Рассел, Р.Г. Мердик и др.

Теоретико-методологические аспекты развития сферы бытовых услуг в странах СНГ были изучены учёными: Власовой В.М., Батуриной Н.А., Пашкевичем Л.А., Гибадуллиной Д.Р., Демьяновым Д.Г., Домниным А.Д., Заяц Е.Ю. О.Ю.Рудаковой и другими²⁰.

В сфере изучения проблем развития сферы услуг, а также рынка бытовых услуг, проводят научные исследования ученые-экономисты нашей республики Пулатов М.Э., Пардаев М.Қ., М.М.Мухаммедов, Д.Р.Зайналов,

¹⁹ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.:МИЭМП, 2010; Porter M.E., Kramer M.R. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility// Harvard Business Review. 2006, December, pp. 78-92; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер: пер. с англ. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Sakaiya, T. The Knowledge-Value Revolution or A History of the Future. Tokyo-N.Y., 1991; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е междизд./ К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.

²⁰ Власова М.В., Батурина Н.А., Пашкевич Л.А. Мониторинг ассортимента и качества услуг на потребительском рынке//ОрелГИЭТ. 2020. № 1 (51). – С . 109-114; Гибадуллина Д.Р.,«Развитие сфер бытового обслуживания в России» Проблемы социально-экономической устойчивости региона. 2020. С. 74-77; Демьянов Д.Г. Моделирование территориального развития сферы бытовых услуг // Вестник Пермского университета. Экономика. 2014. № 3; Домнин А.Д. Анализ подходов к оценке качества на предприятиях по оказанию бытовых услуг населению // Российский экономический интер.-журн. 2019. № 4.–С.50; Заяц Е.Ю. Совершенствование оценки качества обслуживания на предприятиях сферы бытовых услуг//2014; Егорихина М.С., Шамин Е.А. Особенности развития современного рынка бытовых услуг//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. № 2 (23) (7).

Қ.Ж.Мирзаев, Д.Х.Асланова, Б.А.Абдукаримов, А.М.Саидов, Ш.С.Шарифов, Ш.И.Артикова и другие²¹.

Этими учеными проведены научные исследования по вопросам развития сферы услуг, организации деятельности предприятий бытового обслуживания и повышения экономической эффективности, а также обеспечения качества и конкурентоспособности услуг. Однако в этих исследованиях недостаточно изучены такие вопросы, как совершенствование организационно-экономического механизма развития сферы бытовых услуг, определение его факторов и условий. Соответственно, в нашей республике исследование проблем, связанные с полным удовлетворением потребности населения в бытовых услугах, совершенствованием организационно-экономического механизма развития сферы бытовых услуг, является одним из актуальных вопросов.

Взаимосвязь диссертации с планом научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация.

Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского института экономики и сервиса на тему «Теоретические и практические проблемы развития сферы услуг в условиях инновационной экономики».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития сферы бытовых услуг.

Задачи исследования:

раскрыть социально-экономическую сущность категории «бытовые услуги» и разработать усовершенствованное определение в соответствии с авторским подходом;

разработка принципов развития деятельности предприятий сферы бытовых услуг;

определение факторов и условий развития сферы бытовых услуг;

классификация критериев и показателей оценки экономической эффективности предприятий бытового обслуживания;

анализ состояния развития и тенденций в сфере бытовых услуг в Самаркандской области;

проведение эконометрического анализа развития сферы бытовых услуг;

анализ состояния организации и управления бытовым обслуживанием;

²¹ Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. Самарқанд. «Зарафшон», 2009. - 66 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. Т.: Фан ва технология, 2018. - 296 б.; Мухаммедов М.М. и др. Экономика торговли. Самарқанд. 1998. с.282; Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат диссертации. - Киев. 1992 - С. 20; Саидов А.М. Маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатни ташкил қилишни такомиллаштириш йўллари. И.ф.н. дисс. - Самарқанд. СамИСИ. 2011., Шарифов Ш.С. Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ошириш: диссертация автореферати, Самарқанд - 2020 й., Artikova Sh.I. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish : dissertatsiya avtoreferati , Samarqand -2022 y.

разработка стратегии развития сферы бытового обслуживания населения;

совершенствование методов оценки качества бытовых услуг;

разработка научно обоснованных выводов и рекомендаций по основным направлениям совершенствования организационно-экономических механизмов развития сферы бытовых услуг.

Объектом исследования выбрана деятельность хозяйствующих субъектов в сфере бытового обслуживания Самаркандской области.

Предметом исследования является экономические отношения, связанные с совершенствованием организационно-экономических механизмов развития сферы бытовых услуг в условиях инновационного развития экономики.

Методы исследования. В диссертационном исследовании использовались методы абстрактно-логического анализа, индукции и дедукции, группировки, системного анализа, регрессионного анализа, экспертного оценивания, опрос, эконометрические методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано основные направления привлечения инвестиций в сектор, оптимизация структур расходов, качества обслуживания, увеличение объема услуг, увеличение чистой прибыли для совершенствования организационно-экономических механизмов в сфере бытового обслуживания;

определено социально-экономического содержания бытовых услуг в условиях цифровой экономики, основные направлений дальнейшего развития отрасли, в том числе оптимизации затрат на основе приоритета альтернативной энергетики (13%), техническое и технологическое обновление предприятий, совершенствовано по основе цифровой экономики повышения квалификации персонала цифровых рабочих мест;

обосновано факторы влияющие на эффективное развитие сферы бытовых услуг, модель регионального кластера направлена на синергетический эффект деятельности в Самаркандской области, привлечение в качестве участников кластера опосредованных организаций рыночной инфраструктуры, не только производственно-экономического, но и целесообразного развития. на основе координации общественной деятельности;

с учетом государственно-частного партнерства для устойчивого развития рынка услуг в Самаркандской области разработаны прогнозные показатели объема валового продукта, создаваемого в сфере бытовых услуг на 2024-2027 годы.

Практические результаты исследования следующие:

разработано авторское определение категории «бытовые услуги» как комплексное понятие развития сферы бытовых услуг;

факторы, влияющие на развитие сферы бытовых услуг, классифицированы по группам в соответствии с направлениями создания

условий, позволяющих эффективно организовать сектор бытовых услуг, а также формирования спроса населения на виды бытовых услуг;

обоснованно предложение определять критерий эффективности предприятия бытового обслуживания через функцию экономического потенциала территории, ресурсообеспеченности, продолжительности периода изменения ресурсов в результате деятельности и уровень удовлетворения потребности населения в услугах.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью используемых подходов и методов, тем, что информация получена из официальных источников, в том числе статистических данных Госкомстата Республики Узбекистан, отчетов субъектов хозяйствования сферы услуг и реализации соответствующих выводов и рекомендаций в практику компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что предложения и рекомендации служат повышению качества и конкурентоспособности услуг в сфере бытового обслуживания, модернизации и инновационной организации сервисного процесса, совершенствованию методологических основ управления отраслью.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что предложения и рекомендации могут быть использованы при разработке стратегии развития сферы бытового обслуживания, повышения производительности труда, подготовке нормативных документов по отрасли, разработке комплекса мер, направленных на повышение эффективности предприятий, а также научных программ и использование в обучении таких предметов, как «Экономика торговли», «Управление качеством в реальном секторе», «Стратегия модернизации и диверсификации экономики».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию организационно-экономического механизма развития сферы бытовых услуг:

предложения о основных направлениях привлечения инвестиций в сектор, оптимизация структур расходов, качества обслуживания, увеличение объема услуг, увеличение чистой прибыли для совершенствования организационно-экономических механизмов в сфере бытового обслуживания использовано Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке программ развития сферы бытовых услуг и «Дорожной карты» развития сферы до 2027-года (справка № 9/06-30-5258 Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан от 26-марта 2024-года). Это предложение послужило дальнейшей поддержке предпринимательства и созданию новых рабочих мест для населения и расширению возможностей диверсификации в сфере оказания бытовых услуг населению;

предложение социально-экономического содержания бытовых услуг в условиях цифровой экономики, основные направлений дальнейшего развития отрасли, в том числе оптимизации затрат на основе приоритета

альтернативной энергетики (13%), техническое и технологическое обновление предприятий, совершенствовано по основе цифровой экономики повышения квалификации персонала цифровых рабочих мест использовано Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке программ развития сферы бытовых услуг и «Дорожной карты» развития сферы до 2027 года (справка № 9/06-30-5258 Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан от 26-марта 2024-года) ;

обосновано факторы влияющие на эффективное развитие сферы бытовых услуг, модель регионального кластера направлена на синергетический эффект деятельности в Самаркандской области, привлечение в качестве участников кластера опосредованных организаций рыночной инфраструктуры, не только производственно-экономического, но и целесообразного развития. на основе координации общественной деятельности, используется Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке программ развития сферы бытовых услуг и «Дорожной карты» развития сферы до 2027-года (справка № 9/06-30-5258 Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан от 26-марта 2024 года). Данное предложение послужило в определенной мере достижению синергетического эффекта оказываемых услуг и повышению их конкурентоспособности, а также дальнейшему расширению возможностей оптимальной организации деятельности хозяйствующих субъектов;

предложение с учетом государственно-частного партнерства для устойчивого развития рынка услуг в Самаркандской области разработаны прогнозные показатели объема валового продукта, создаваемого в сфере бытовых услуг на 2024-2027-годы использовано Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке программ развития сферы бытовых услуг и «Дорожной карты» развития сферы до 2027 года (справка № 9/06-30-5258 Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан от 26-марта 2024-года). В результате использования этих предложений к 2027-году выявлены дополнительные возможности для увеличения объема валового продукта, созданного в сфере бытовых услуг в регионе на 118,5% и производительности труда на 120,4%.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 15, в том числе 6 республиканских и 9 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследований. По теме диссертации опубликовано всего 13 научных работ, в том числе 5 научных статей в научных изданиях, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных научных результатов докторской диссертации, из них 6 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Объем диссертации составляет 138 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В ввводной части диссертации обоснована актуальность и необходимость темы, определены цель и основные задачи, объект и предмет исследования, соответствие основным приоритетам развития науки и техники в республике, описаны научная новизна и практическая значимость результатов исследований, их научная и практическая значимость, приводятся сведения о внедрении результатов исследований в практику, а также сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием «Теоретические вопросы развития сферы бытовых услуг и совершенствования организационно-экономического механизма» - теоретически исследованы роль и значение в сфере бытовых услуг в условиях развития цифровая экономика, теоретические проблемы оценки эффективности бытовых услуг и институциональные основы совершенствования организационно-экономических механизмов сферы бытовых услуг в Узбекистане и опыт зарубежных стран.

Под бытовым обслуживанием понимается комплекс разноплановой деятельности, развитие которых обусловлено благосостоянием населения и направленной на удовлетворение бытовых потребностей населения на основе профессиональной и общественно полезной деятельности в рамках общественного воспроизводства в жизнедеятельности людей, требующей прямого или косвенного участия потребителей в достижении конечных результатов, а также быстро адаптирующихся к рыночной ситуации.

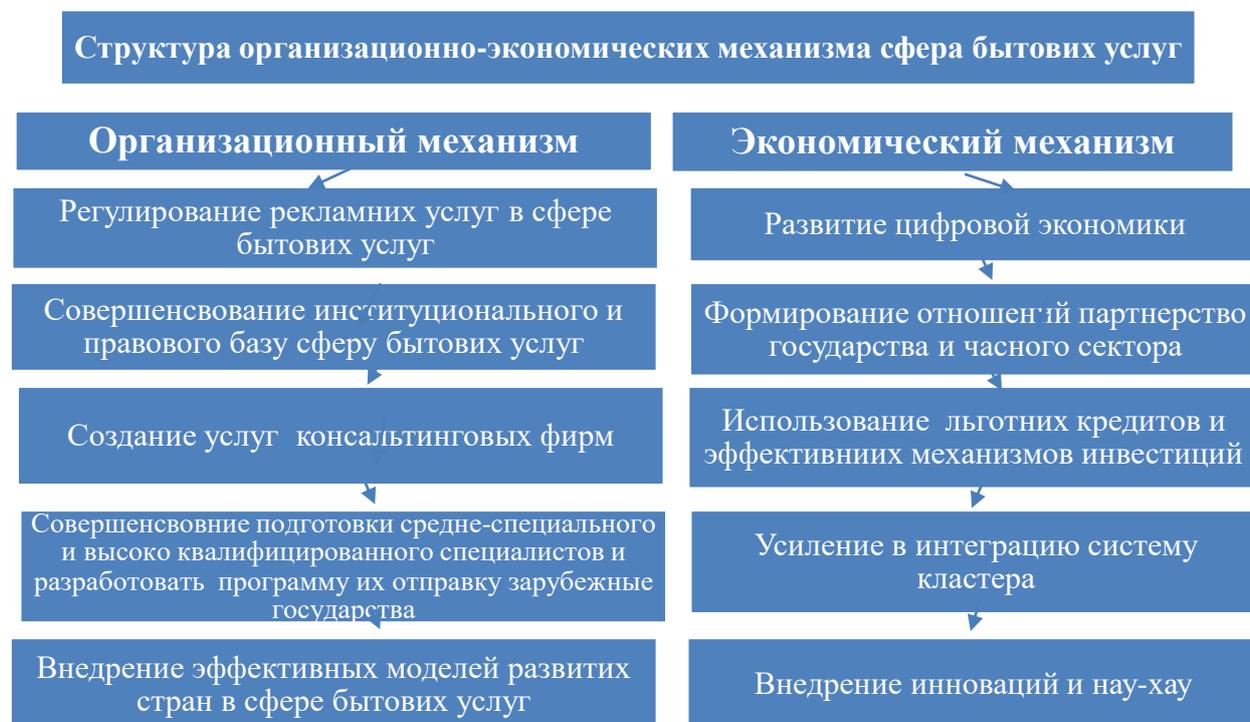


Рисунок 1. Организационно-экономическое механизм развитие сферу бытовых услуг²²

²² Muallif ishlanmasi.

Исходя из результатов исследования предложен следующий организационно-экономический механизм сферы бытовых услуг.

В условиях развития цифровой экономики принципиально меняются формы управления и организационно-экономическая классификация сферы бытового обслуживания, создавая возможность повышения уровня интеллектуализации процесса обслуживания работников данной сферы. Также, критерии и показатели оценки эффективности развития предприятий бытового обслуживания напрямую связаны с показателями эффективности его хозяйственной деятельности.(рисунок 2)

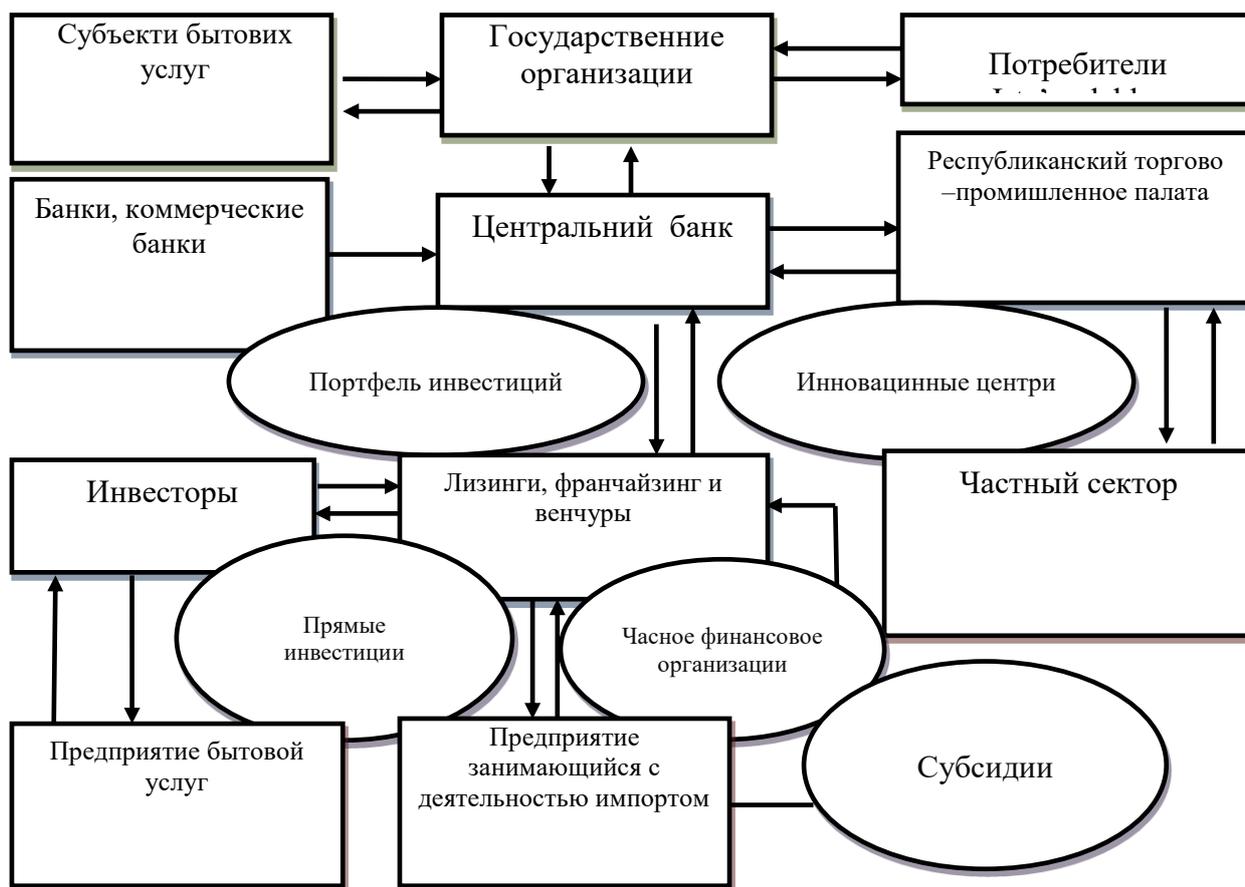


Рисунок 2. Механизм формирования инвестиционного потенциала развития бытового обслуживания населения

Во второй главе диссертации на тему «Анализ состояния развития сферы бытовых услуг и методы оценки качества бытовых услуг Самаркандской области» рассмотрены состояние и тенденции развития сферы бытовых услуг Самаркандской области и проведен эконометрический анализ развития этого сектора. Также анализируется состояние организации и управления бытовым обслуживанием на местах.

Обострение жесткой конкуренции на рынке услуг может создать возможность увеличения доли в валовом внутреннем продукте нашей республики на основе разработки современных сервисных стратегий в конкурентоспособных сервисных предприятиях, нахождения своего места на внутреннем и международном рынках и широкого продвижения. На

сегодняшний день деятельность по обслуживанию населения в нашей стране регулируется на основании правил оказания этих услуг населению. Бытовая служба является составной частью хозяйственного комплекса, участвует в системе воспроизводства и организует свою деятельность на основе общеэкономических законов. Основным потенциал предприятий, работающих в сфере бытовых услуг, составляют кадры. Отличительной особенностью кадрового состава сферы бытовых услуг является, прежде всего, то, что большинство его работников составляют специалисты со средним и высшим образованием. Соответственно, было проанализировано состояние развития сферы бытовых услуг Самаркандской области в 2019-2023 годах (табл. 1).

Таблица 1

Динамика бытовых услуг в Самаркандской области²³

| Год | Бытовые услуги (млрд. сум) | Темпы роста, % | Численность сотрудников, тыс. человек | Темпы роста, % |
|------|-------------------------------|-------------------|---|-------------------|
| 2019 | 667,8 | 104,8 | 63,4 | 104,7 |
| 2020 | 803,4 | 104,0 | 66,0 | 104,1 |
| 2021 | 1022,9 | 104,5 | 72,4 | 109,7 |
| 2022 | 1126,9 | 102,2 | 73,1 | 101,0 |
| 2023 | 1521,2 | 112,8 | 78,5 | 107,4 |

Согласно данным таблицы 1, объем бытовых услуг имел относительно высокие темпы роста (112,8%) в 2023 году. Численность персонала, работающего в отрасли, также увеличилась с 63 400 до 78 500 человек в 2019-2023 годах. При этом цена и спрос на них являются решающими факторами увеличения объема бытовых услуг населению.

В Самаркандской области в 2019-2023 годах наибольшая доля в общем объеме услуг пришлась на услуги торговли и общественного питания, в 2019 году этот показатель составил 30,5%, а в 2023 году этот показатель составил 28,3%, то есть показатель снизился на 2,3%. . Также в 2019-2023 годах в общий объем услуг войдут финансовые услуги (+5,8%), услуги проживания и питания (+1,0%), образовательные услуги (+0,9%), медицинские услуги (+0,6%). увеличился вес архитектурных услуг (+0,6%). В течение 2019-2023 годов в сферу услуг региона входят транспортные услуги (в том числе логистические) (-4,0%), услуги связи и информации (-1,5%), услуги по аренде и аренде (-0,7%), торговые услуги (-2,2%). %, снизились услуги, связанные с недвижимостью (-0,3%), услуги по ремонту компьютеров и бытовой техники (-0,1%), другие виды услуг (-0,3%). Приоритетными отраслями в сфере услуг являются транспортные услуги (23,5%) и торговые услуги (28,3%), причем на долю этих отраслей приходится более половины общего объема оказанных услуг. За анализируемые годы объем бытовых услуг остался неизменным.

²³ Информация Главного управления государственной статистики Самаркандской области.

Хозяйственно-бытовое обслуживание – это экономически активный вид деятельности, связанный с оказанием различных бытовых услуг в условиях рыночной экономики. Данная деятельность осуществляется через специализированные сервисные структуры, являющиеся субъектами сферы бытового обслуживания. Субъекты деятельности предлагают свои услуги всем обратившимся и пытаются удовлетворить их спрос с помощью оценки содержания и объема социальных потребностей.

Таблица 2

Организация отраслей бытового обслуживания в Самаркандской области в 2019-2023 годах и ее динамика²⁴ (на единицу)

| № | Показатели | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | Рост в 2019-2023 гг., % |
|---|--|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| 1 | Виды отраслей бытового обслуживания, в том числе: - швейные мастерские и ателье | 63 | 65 | 66 | 69 | 75 | 119,05 |
| 2 | Мастерские по ремонту и пошиву обуви | 60 | 61 | 63 | 69 | 73 | 121,67 |
| 3 | Парикмахерские и салоны красоты | 80 | 85 | 90 | 101 | 113 | 141,25 |
| 4 | Химическая чистка одежды | 7 | 8 | 9 | 11 | 13 | 185,71 |
| 5 | Фотосалоны | 18 | 20 | 22 | 21 | 25 | 138,89 |
| 6 | Мастерские по ремонту бытовой техники | 46 | 49 | 52 | 57 | 60 | 130,43 |
| 7 | Аренда | 14 | 15 | 17 | 18 | 22 | 157,14 |

В Самаркандской области развитие сферы услуг является одним из основных направлений социально-экономического развития. Потому что развитие сферы услуг является важным фактором, обеспечивающим решение вопросов благосостояния населения и занятости. Сфера услуг как составная часть экономики объясняется увеличением значения сферы услуг, которая считается важной отраслью постиндустриального этапа развития, и ростом ее непосредственной роли в производстве валового продукта страны. отечественный продукт. Если посмотреть на аналитические данные, то количество швейно-пошивочных мастерских и ателье из общего числа видов отраслей бытового обслуживания в Самаркандской области увеличилось с 63 до 75 в 2019-2023 годах.

²⁴ Информация Главного управления государственной статистики Самаркандской области



Рисунок 3. Региональная кластерная структура бытовых услуг Самаркандской области²⁵

Предприятия бытовых услуг представляют собой элементы кластера, обеспечивающие его связь посредством взаимодействия работников отдельных субъектов и формирования общей сферы предоставления различных услуг.

1) Учитывая напряженную геополитическую ситуацию в мире и на рынке бытовых услуг, представляется целесообразным проанализировать текущие внешние факторы кластеризации на национальном и международном уровне. Они состоят из следующего; 1) геополитический фактор – проявляется рядом следующих проблем: усиление политической нестабильности среди отдельных стран; сложность геополитической карты мира; давление санкций со стороны ряда западных стран; ослабление политической интеграции; и другие; 2) внешнеэкономический фактор - наличие мирового экономического кризиса, изменение цен на нефтепродукты, нестабильные курсы валют, материалов, кадров, инфраструктуры, проблемы в отношениях, связанные с увеличением внешней торговли; 3) инфраструктурный фактор- возникновение проблем, связанных с развитием сервисной, транспортной, инновационной, инженерной и иной инфраструктуры в сфере бытовых услуг, а также снижение показателей интеграционного процесса в других услугах и т.п.

В результате нашего исследования было установлено, что существует возможность дальнейшего увеличения доходов и повышения рентабельности за счет внедрения практики кластеризации в регионе. В регионе существует большая потребность в развитии инфраструктуры, привлечении

²⁵ Разработано автором.

предпринимателей, развитии гастрономического туризма. Организовав кластер, можно использовать опыт экспертов в каждой области и максимизировать прибыль. Реализация кластера выполняет такие задачи кластера, как планирование, развитие, инновации, исследования, кластерный маркетинг, коммуникация, мониторинг, обучение, представление, стандарты качества (рис. 4).

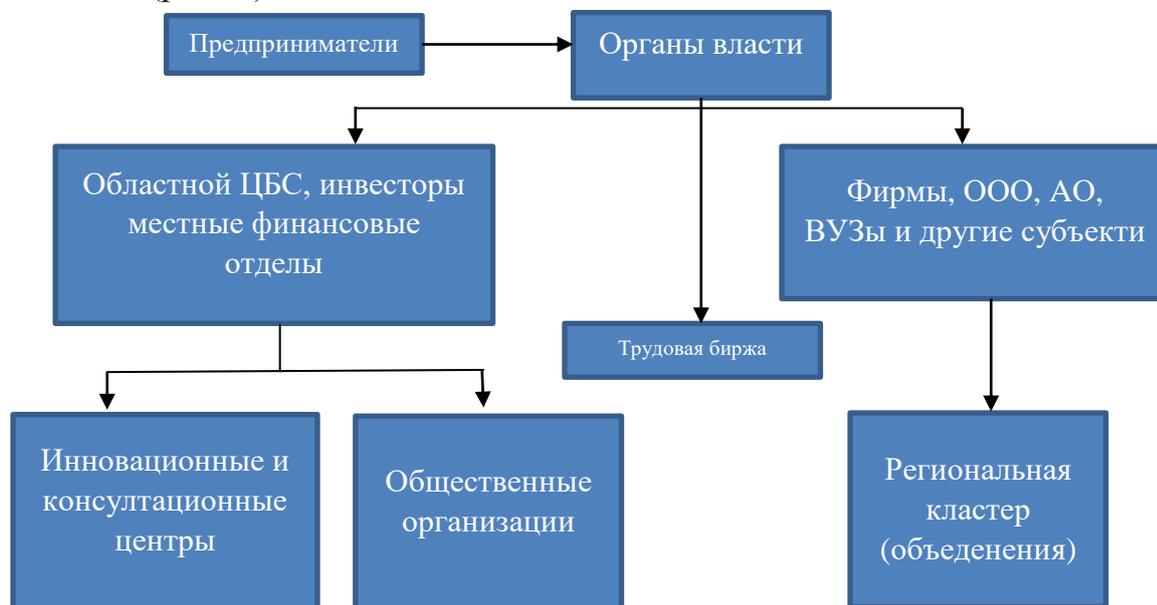


Рисунок 4. Региональная модель организации кластера в сфере бытовых услуг²⁶

Можно сделать вывод, что локального и горизонтального кооперативного партнерства недостаточно для рационального управления и организации регионов и систем в сфере регионального кластера. В этот кластер входят немонопольные и совместные предприятия промышленного сектора, специального и субсидируемого государством сектора, региональные центры обслуживания населения, финансовые организации, поставщики и обслуживающие организации, которые создают условия (образование, подготовка кадров, научные исследования), объединяют бизнес-ассоциации и их система инновационного сотрудничества (палаты, клубы).

Развитие сферы бытовых услуг в регионах является одним из важных факторов решения проблемы увеличения доходов населения и сокращения бедности в стране. Финансовая легкость развития сферы бытовых услуг позволяет организовать малозатратную деятельность и создать новые рабочие места для существующих безработных. Развитие сферы бытовых услуг в регионах является одним из важных факторов решения проблемы увеличения доходов населения и сокращения бедности в стране. Финансовая легкость развития сферы бытовых услуг позволяет организовать малозатратную деятельность и создать новые рабочие места для существующих безработных.

²⁶ Разработано автором

Эконометрический анализ прироста объема услуг, создаваемых в сфере бытовых услуг региона в ходе исследования, создает возможность изучить силу взаимозависимости экономических процессов и реальных событий в сфере с помощью экономико-математических методов. и наблюдать их посредством статистических экспериментов. Такая ситуация указывает на необходимость изучения факторов, влияющих на развитие сферы бытовых услуг Самаркандской области.

Таблица 3

Результаты определения параметров многофакторной эконометрической модели ²⁷

| | Не стандартизированные коэффициенты | | Стандартизированные коэффициенты | t-статистика | Вероятность |
|-------------|-------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------|-------------|
| | Коэффициент | Стандартная ошибка | Бета | | |
| a_0 | 4041,25 | 1,5262 | | 76,021 | 0,0000002 |
| $a_3 (X_1)$ | 0,040 | 0,0192 | 0,331 | 1,148 | 0,3213394 |
| $a_4 (X_2)$ | 0,024 | 0,0091 | 0,172 | 0,304 | 0,7746537 |
| $a_5 (X_3)$ | 0,046 | 0,0359 | -0,219 | -0,461 | 0,6176531 |
| $a_7 (X_4)$ | 0,067 | 0,0151 | 0,223 | 1,596 | 0,635319 |
| $a_8 (X_5)$ | 0,531 | 0,0008 | -1,782 | -3,523 | 0,0087123 |

Здесь: фактор результата (зависимая переменная): Y; метод: наименьшие квадраты; отбор: 2011-2024; количество наблюдений: 12; воздействующие факторы: 5.

Сделан вывод о наличии корреляции между факторами, выбранными с помощью методов корреляционно-регрессионного анализа для увеличения объема валового продукта, создаваемого в сфере бытовых услуг Самаркандской области. В этом случае важнейшим этапом построения модели является выбор эконометрического выражения, описывающего зависимость результирующего прогнозируемого показателя от выбранных факторов.

В статистическую выборку модели были включены социально-экономические показатели развития сферы бытовых услуг Самаркандской области в 2011-2024 годах. Расчеты методом наименьших квадратов были выполнены в Eviews, и были получены результаты, представленные в таблице 5.

Таблица 4

Критерии проверки уровня значимости эконометрической модели ²⁸

| Многофакторный коэффициент корреляции R | Многофакторный коэффициент детерминации R^2 | Исправленный R^2 | Стандартная ошибка оценки | F-реальный | Статистика Дарбина-Уотсона |
|---|---|--------------------|---------------------------|------------|----------------------------|
| 0,99431 | 0,993759 | 0,988149 | 0,341 | 281,14 | 2,16 |

²⁷ Разработано автором на основе исследований автора.

²⁸ Разработано автором на основе исследований автора.

Мы строим и анализируем модель по методу наименьших квадратов на основе валового продукта, созданного в сфере бытовых услуг, и выбранных факторов, влияющих на него. В регрессионной эконометрической модели при определении плотности связи между результирующим фактором и факторами, выбранными в качестве влияющих (4), запишем вид многофакторной эконометрической модели на основе общей модели и коэффициентов, представленных в табл. 5, следующим образом:

$$Y=4041,25+0,040*x_1+0,024* x_2+0,046+* x_3+0,67* x_4 + 0,531* x_5 , \quad (5)$$

Коэффициент детерминации, приведенный в таблице 4, равен 0,993759 и этот показатель показывает, что связь между полученным фактором и выбранными влияющими факторами достаточно плотная, то есть объем валового продукта, создаваемого в сфере обслуживания домашних хозяйств (Y) является 100,0% многофакторным, зависит от влияющих факторов, выбранных для эконометрической модели.

Чтобы иметь возможность сравнивать модели с разным количеством факторов и чтобы это количество факторов не влияло на статистику R², обычно используется скорректированный коэффициент детерминации. В результате таблицы-4 скорректированный коэффициент детерминации равен 0,988149, из чего следует, что R², примерно равный коэффициенту детерминации, принимает значения вокруг изменения числа факторов, входящих в эконометрическую модель.

Мы используем F-критерий Фишера для проверки статистической значимости многофакторной эконометрической модели и ее адекватности изучаемому процессу. Фактическое значение F-критерия, представленное в таблице-5, равно F_{фактич} = 281,14. Определим теоретическое значение F-критерия Фишера. Для этого рассчитаем теоретическое значение F-критерия на основе значений степеней свободы и уровня значимости. При уровне значимости и степенях свободы, равных k₁=7 и k₂=10-9-1=1, теоретическое значение F-критерия равно F_{таблиц} = 7,39. По уровню значимости следует, что эконометрическая модель значима и адекватна изучаемому процессу из выполнения условия F_{фактич}>F_{таблиц} (281,14>7,39). Эта модель может быть использована для прогнозирования уровня занятости населения на будущие периоды.

На основе представленной эконометрической модели (5) определены основные показатели прироста объема валового продукта, созданного в сфере бытовых услуг Самаркандской области в 2011-2024 годах, исходя из критериев построения регрессии уравнение в прогнозировании факторов, влияющих на прогнозирование прироста объема валового продукта, создаваемого в сфере услуг республики на будущие периоды. Разработаны однофакторные регрессионные модели нестационарного тренда. На основе этих моделей регрессии тренда прогнозируется каждый влияющий фактор, и их значения заносятся в модель (5).

Корреляционная матрица

| № | Показатели | X ₁ | X ₂ | X ₃ | X ₄ | Y |
|----|--|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
| 1. | Валовой региональный продукт на душу населения, тыс.сум. | 1 | | | | |
| 2. | Доля иностранных инвестиций, % | 0,799802 | 1 | | | |
| 3. | Численность занятых в сфере бытовых услуг, чел | -0,49532 | -0,33272 | 1 | | |
| 4. | Бытовые услуги, млн сум | -0,08214 | -0,0182 | -0,0637 | 1 | |
| 5. | Чистая прибыль от бытовых услуг, млн. сум | 0,5963 | 0,625314 | 0,173302 | -0,46523 | 1 |

Из корреляционной матрицы таблицы 6 видно, что корреляция между долей иностранных инвестиций и реальными доходами населения сильная ($0,80 > 0,8$). Мы выбрали коэффициент доли инвестиций в общем объеме инвестиций и оценили влияние других факторов на Y и получил следующие результаты.

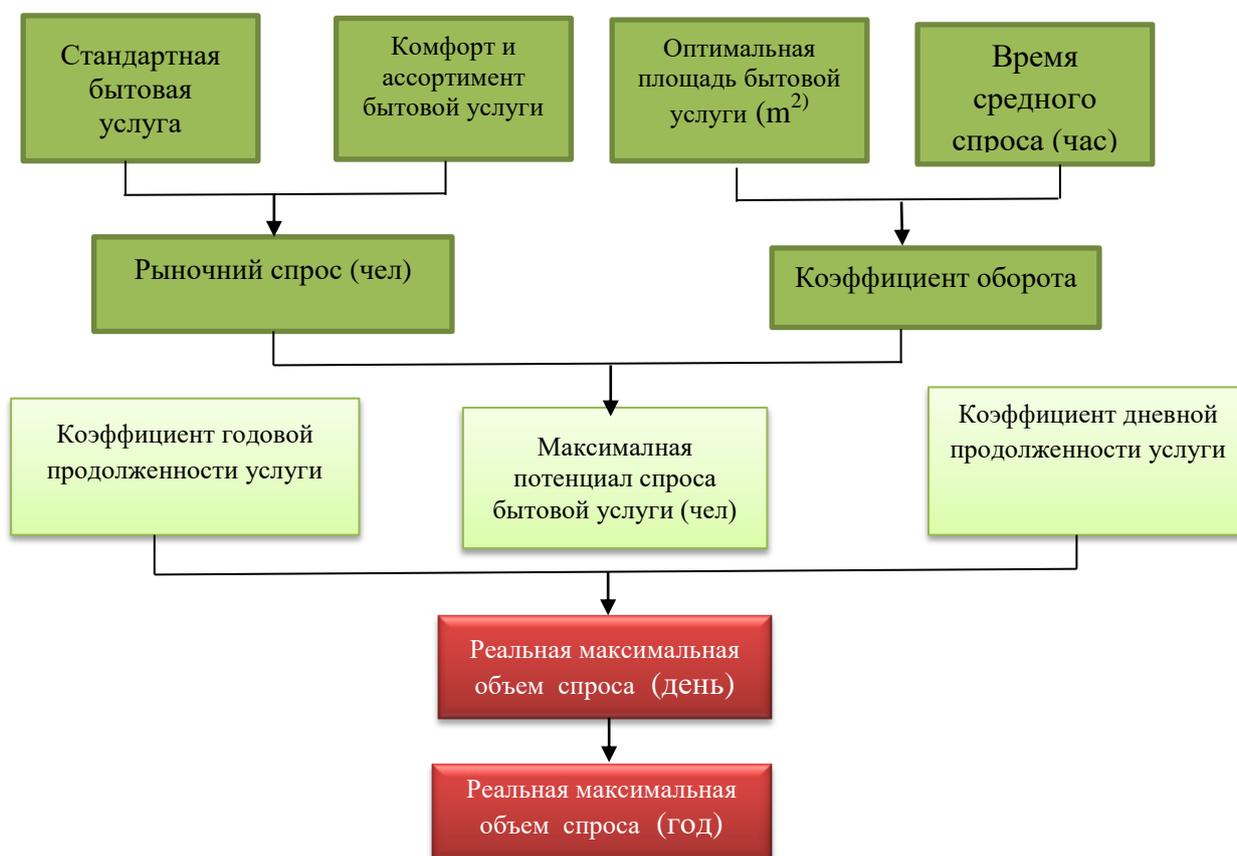


Рисунок 6. Структура совершенствование показателей качества и потребительского спроса бытовых услуг в Самаркандской области²⁹

Сегодня в нашей республике, несмотря на создание нормативно-правовой базы, регулирующей качество бытовых услуг, необходимо дальнейшее совершенствование системы технического регулирования. Поэтому было предложено сформировать организационную структуру

²⁹ Разработано автором.

технического регулирования сферы на основе установления технических регламентов на продукцию и процессы, связанные с оказанием бытовых услуг, участием в их разработке, реализацией проектов.

Предлагаем расширить полномочия и функции агентства стандартизации, метрологии и сертификации Узбекистана в сфере технического регулирования. При этом нами разработаны основные направления функций отделов управления, согласования и стандартизации в организационной структуре агентства по техническому регулированию в сфере бытовых услуг (рис. 3).

По результатам анализа в целях совершенствования организационно-экономического механизма был сделан вывод о необходимости внедрения модели цифровой платформы с высокими показателями эффективности в сфере бытовых услуг нашей Республики, разработана модель цифровой платформы «Samsung».



Рисунок 6. Элементы и принципы модели цифровой платформы «Samsung»³⁰.

Достижение высоких результатов в сфере бытовых услуг и определение будущего отрасли сегодня зависит от использования возможностей цифровых инновационных технологий.

Исходя из вышеизложенного, основными направлениями эффективного использования факторов развития сферы бытовых услуг и совершенствования организационно-экономических механизмов являются:

- предоставление и увеличение объемов бытовых услуг;
- повышение качества бытовых услуг;
- сокращение бытовых расходов;
- увеличение чистой прибыли от бытовых услуг;
- привлечение инвестиций в развитие бытовых услуг и эффективная организация их финансирования и кредитования;
- повышение эффективности сбережений, связанных с объектами бытового обслуживания (основными и оборотными);

³⁰Разработано автором

- определение стратегии бытового обслуживания и ориентация на получение дохода соответственно;
- использование системы налогообложения, направленной на получение доходов от бытовых услуг.



Рисунок 7. Совершенствование организационно-экономического механизма предприятие бытового обслуживание “Samsung mobility”

В третьей главе диссертации под названием **«Направления и перспективы совершенствования организационно-экономического механизма развития сферы бытовых услуг»** рассмотрено мультипликативное влияние сферы бытовых услуг на занятость населения и рекомендации по ним, инвестирование сферы бытовых услуг. Разработаны предложения и практические рекомендации по направлениям совершенствования механизма использования инноваций и прогнозов и перспектив развития бытовых услуг.

Этот механизм реализуется на основе документированных или установленных правил практики. В процессе управления предприятием бытового обслуживания «Samsung mobility» необходимо решить ряд задач, в том числе финансовый механизм, управление услугами, маркетинговый механизм, инновационный механизм и механизм кадрового обеспечения. Осуществляя эти операции, можно решить такие задачи, как снижение затрат на управление, улучшение качества обслуживания, повышение конкурентоспособности и укрепление позиций компании на рынке.

Территориальный кластер сферы бытовых услуг формируется на основе общих принципов ее организации и имеет свои уникальные особенности, связанные со сферой услуг как межотраслевой отраслью экономики и экономической категорией.

Согласно прогнозным параметрам на 2024-2027 годы показателей, влияющих на объем валового продукта, созданного в сфере бытовых услуг Самаркандской области, к 2027 году объем валового регионального продукта (x_1) увеличится на 109,0%, услуг объем валовой продукт, созданный в сфере услуг (x_2) - на 104,5%, объем инвестиций в основной капитал в отраслях экономики (x_3) - на 114,4%, производительность труда в сфере бытовых услуг (x_4) - на 120,4%, (табл. 6).

В результате формируются значения прогнозов на предстоящие периоды (табл.7).

Таблица 6.

Прогнозные параметры в сфере бытовых услуг Самаркандской области на 2024-2027 годы³¹

| | $Y(t)$ | X_1 | X_2 | X_3 | X_4 |
|------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 2023 | 1194,8 | 54676,2 | 18717,9 | 15942,8 | 20119,6 |
| 2024 | 1239,1 | 55726,8 | 18948,5 | 16293,4 | 20907,8 |
| 2025 | 1281,9 | 56777,4 | 19179,1 | 16844,0 | 21695,7 |
| 2026 | 1323,7 | 57828,5 | 19409,7 | 17594,6 | 22483,4 |
| 2027 | 1365,7 | 58478,6 | 19840,3 | 15945,2 | 23275,2 |

В заключение можно сказать, что (5) эконометрическая модель проверена методами анализа математической статистики и установлено, что модель значима, ее параметры достоверны, автокорреляция отсутствует. С помощью данной эконометрической модели можно предложить использование объема валового продукта (млрд. сум), созданного в сфере бытовых услуг Самаркандской области, для прогнозирования будущих периодов (рис. 6).

³¹ Авторская разработка.

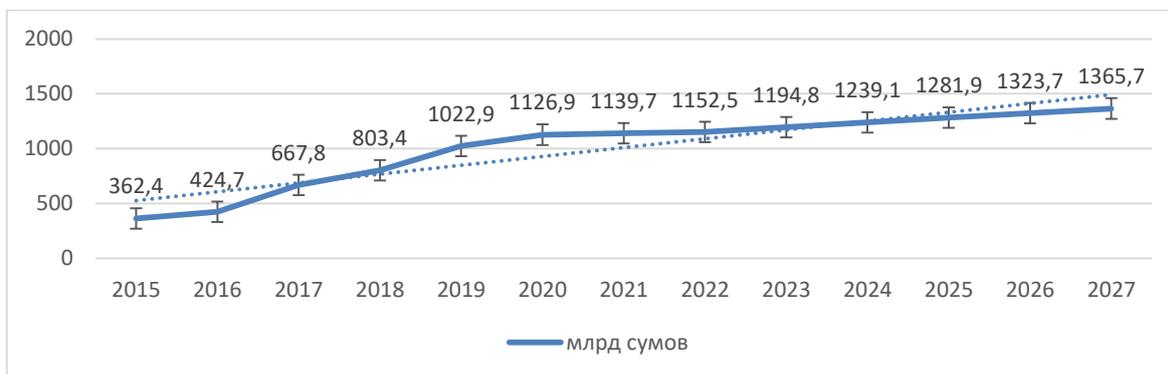


Рисунок 8. Прогнозные параметры объем услуг созданного в сфере бытовых услуг по Самаркандской области в 2024-2027 годах³²

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования проведенного в рамках диссертационной работы по теме «Совершенствование организационно-экономического механизма развития сферы бытовых услуг» разработаны следующие выводы и практические рекомендации:

1. Бытовые услуги не только удовлетворяют социально-экономические потребности людей, но и создают возможность экономить их свободное время, ориентируя на формирование потребностей людей. На современном этапе социально-экономического развития нашей страны масштабное развитие предпринимательства и малых предприятий в сфере бытовых услуг создает возможность увеличения дополнительных доходов населения, снижения уровня занятости и бедности.

2. Сфера бытовых услуг – особая отрасль. Уникальность оказания бытовых услуг населению определяется ее социальной значимостью в повышении уровня жизни основной массы населения в условиях инновационного развития и радикального реформирования экономики.

3. На основе критического изучения и анализа определений категории «бытовые услуги» в экономической литературе сделан важный вывод о том, что ее следует рассматривать как совокупность экономических, правовых, административных и переговорных методов и инструменты, которые требуют его формирования на основе различных отношений. Такой подход позволил учесть не только экономические, но и финансовые, административно-правовые и другие аспекты оказания бытовых услуг, дал возможность сформировать организационно-экономические механизмы.

4. Согласно результатам исследования, одним из важнейших способов снижения затрат на обслуживание населения и прибыльной работы на сегодняшний день является адаптация данной отрасли к кластерной системе. Внедрение кластерной системы показывает тенденцию увеличения абсолютного размера прибыли от бытовых услуг - это отражается в увеличении объемов роста указанной бытовой услуги и снижении издержек. Также в развитии кластерной системы в сфере бытовых услуг важным

³² Прогнозировано на основе расчетов автора.

считается направление привлечения инвестиций, системного финансирования и кредитования.

5. Определение правильной сервисной стратегии развития сектора бытовых услуг является важным направлением получения высоких доходов в секторе. В этом процессе стратегия сектора потребительских услуг включает в себя:

- повысить уровень качества оказания бытовых услуг на основе потребительского спроса;
- обновление новых видов бытовых услуг, пригодных для рынка;
- полный переход на цифровые бытовые услуги;
- например, достижение большей прибыли в отрасли за счет увеличения цены (цен) бытовых услуг.

6. Обосновано предложение о формировании организационной структуры технического регулирования отрасли на основе установления технических регламентов на продукцию и процессы, связанные с оказанием бытовых услуг, участия в их разработке, реализации проектов.

7. В целях увеличения денежных поступлений от бытовых услуг и постановки их под постоянный контроль при Ассоциации «Сам Бытовой Сервис» области будет создана рабочая группа, которая будет увеличиваться на 50-60% в год.

8. В систему показателей эффективности трудовых ресурсов в таких отраслях бытовых услуг можно включить следующие общие и частные показатели. К ним относятся:

- уровень покупательных средств населения, которое будет пользоваться бытовой услугой, на приобретение услуг;
- коэффициент прогресса реализации услуги;
- коэффициент нормативного обеспечения потребления;
- показатели обеспеченности населения предприятиями бытовых услуг;

9. Эффективность предприятия бытового обслуживания систематизировалась на основе показателей, отражающих эффективное использование трудовых ресурсов, обеспечение качества труда, улучшение условий труда и характера труда.

10. Прогнозирование основных показателей прироста объема валового продукта, созданного в сфере бытовых услуг Самаркандской области на 2011-2023 годы, анализ параметров прогноза на 2024-2027 годы, объем услуг, оказываемых в сфере бытовых услуг, к 2027 году объем бытовых услуг в регионе может увеличиться в 5 раз по сравнению с 2015 годом и более чем в 1 раз по сравнению с 2020 годом.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
UNDER THE NUMBER PhD.03/28.02.2022.I.18.01 AT SAMARKAND
INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

KULIYEV BEGIMKUL MELIKOVICH

**IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF
HOUSEHOLD SERVICES**

08.00.05 – Economy of service sphere branches (economic sciences)

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

Samarkand – 2024

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economic sciences was registered in the Higher Attestation Commission under the number B2021.4.PhD/Iqt1191.

The dissertation has been prepared at Samarkand institute of economics and service.

The abstract of thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on website www.sies.uz and Informational-educational portal «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: Sultonov Shodiyor Abdukhalilovich
doctor of economic sciences, professor

Official opponents: Pardaev Mamayunus Karshibaevich
doctor of economics, professor

Sharifov Shukhrat Saidakhmedovich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences,
associate professor

Leading organization: Karshi engineering-economics institute

The defense of the thesis will take place on «09» 11 2024, at 09⁰⁰ at meeting of Scientific Council № PhD.03/28.02.2022.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № 086). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on «28» 10 2024.
(Protocol of register № 16 from «28» 10 2024).



M.E.Pulatov

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

Sh.O.Kuvandikov

Scientific secretary the Scientific council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, docent

M.M.Mukhammedov

Chairman of a Scientific Seminar at the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The purpose of the study is to develop proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanisms for the development of the sphere of household services.

The object of the study is the activity of economic entities in the field of consumer services in the Samarkand region.

The scientific novelty of the research is:

the main directions of development of the field of household services and improvement of organizational and economic mechanisms, such as optimization of the structure of expenses, quality of service, increase of the volume of services, increase of net profit and wide attraction of investments in the sector are based;

defining the social and economic content of household services according to the digital economy, the main directions of future development of the industry, including cost optimization based on the priority of alternative energy (13%), technical and technological updating of enterprises, digital work improved on the basis of personnel qualification improvement;

according to the factors influencing the effective development of the household service sector, the territorial cluster model is aimed at synergistic effect of the activities in the Samarkand region, the involvement of indirect market infrastructure organizations as cluster participants, economic entities not only in production-economic but also the expediency of development is based on the coordination of social activities;

In Samarkand region, taking into account the public-private partnership in the field, the forecast indicators of the volume of the gross product created in the field of household services for 2024-2027 have been developed.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained on the improvement of the organizational and economic mechanisms of the development of the household service sector:

proposal on the main directions of development of the field of household services and improvement of organizational and economic mechanisms, such as optimization of the structure of expenses, quality of service, volume of services, increase of net profit and wide attraction of investments in the field Republic of Uzbekistan Trade - used by the Chamber of Industry in the development of "Territorial programs for the development of the field of household services" (reference No. 9/06-30-5258 of the Chamber of Commerce and Industry dated March 26, 2024). This proposal served to a certain extent to effectively manage household service enterprises, rationally organize production, and fully satisfy the population's demand for services;

the socio-economic content of household services is clarified according to the digital economy, and the main directions of future development of the industry, including cost optimization based on the priority of alternative energy (13%), technical and technological updating of enterprises, digital jobs improvement proposal on the basis of personnel qualification improvement was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan "in the

development of programs for the development of the field of household services until 2030 (Decision of the Chamber of Commerce and Industry dated March 26, 2024 Reference number -5258). The proposal served to support entrepreneurship and create new jobs and expand the possibilities of diversification in the field of providing household services;

according to the factors affecting the effective development of the household service sector, the territorial cluster model is aimed at synergistic effect of activities in Samarkand region, attracting indirect market infrastructure organizations as cluster participants, not only production-economic but also Proposals for the development of social activities in accordance with the coordination were introduced by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan to regional household service enterprises (order of the Chamber of Commerce and Industry dated March 26, 2024 9/06-30-5258 - reference number). This proposal served to a certain extent to increase the possibilities of improving the efficiency of the provided household services and to increase the service efficiency indicator by 1.4% in the household service enterprises operating in the Samarkand region;

the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan from the forecast indicators of the volume of gross product created in the field of household services for 2024-2027, taking into account the public-private partnership in the field, in the regions until 2030 Territorial programs for the development of household service industries" and "Used in the development of the "Roadmap" for the development of household service industries in the regions (order of the Chamber of Commerce and Industry dated March 26, 2024 9/06-30-5258 - reference number). This proposal served to a certain extent to increase the volume of income from household services in the region and the efficiency of services provided by enterprises.

The structure and scope of the dissertation. The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and suggestions, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 138 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Кулиев Б.М. Необходимость и институциональные основы совершенствования организационно-экономических механизмов сферы бытовых услуг // “Экономика и социум”, Россия, Выпуск №2 (93) (февраль, 2022) (08.00.00; №3)

2. Quliyev B.M. Maishiy xizmat ko'rsatishni mohiyati va samaradorligini baholashning nazariy muammolari // “Servis” ilmiy-amaliy jurnali, (08.00.00; №3)

3. Кулиев Б.М. Проблемы оптимизации затрат пути повышения эффективности бытовых услуг // “Общества и экономика”, Международный научный и общественно – политический журнал Россия, Выпуск №11 (ноябрь,2023) стр.111-125.

4. KuliyeV B.M. Analisis of factors affecting the development of the household services sector and directions for their effective use // Journal of Management Value & Ethics – Jan-march 24. Special Issue. P.434. ISSN-2249-9512. (08.00.21)

5. Кулиев Б.М. Маиший хизматлар соҳасини ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришда рақамли инновацион-технологияларнинг роли ва аҳамияти // “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” ilmiy amaliy jurnalining 2024-yil, 4-soni.

6. KuliyeV B.M. The role and role of household services in the services industry in the development of the digital economy // Trends in the development of science and practice . Abstracts of XV International Scientific and Practical Conference, Madrid, Spain, 2021 yil 27-29 December, p. 76-79

7. Quliyev B.M. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasini postindustrial jamiyatni shakllantirishdagi ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati // “Real sector sohasi iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman.

II bo'lim (II часть; II part)

8. Quliyev B.M. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish davrlari va uning mohiyati xususida nazariy yondashuvlar // “Uchinchi renessansni shakllantirish sharoitida xizmat ko'rsatish va ta'lim xizmatlar sohaslarini rivojlantirish muammolari” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

9. Quliyev B.M. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiyotdagi o'rnini baholashga doir uslubiy yondashuvlar // “Real sector sohasi iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

10. Quliyev B.M. Raqamli maishiy xizmatlarni O'zbekistonda amalga oshirish imkoniyatlari va mexanizmlari // “Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishda raqamli hamda innovatsion texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman.

11. Quliyev B.M. Qishloq joylarida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida bandlikni ta'minlash omillari va ularni tahlili // theoretical and applied aspects of the application of modern science Abstracts of V International Scientific and Practical Conference, Madrid, Spain, 2022 yil 7-9 february, p. 81-87

12. Quliyev B.M. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning roli // Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi mavzusida o'tkazilgan respublika onlayn ilmiy-amaliy konferentsiyasi, Toshkent, 2024 yil 7-may.

13. Quliyev B.M. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasini klasterlashtirishning mazmuni va uning nazariy asoslari // Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi mavzusida o'tkazilgan respublika onlayn ilmiy-amaliy konferentsiyasi, Toshkent, 2024 yil 7-may.

14. Quliyev B.M. Xizmatlar sohasini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar va ularning innovatsion xususiyatlari // Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasi va tarmoqlarini rivojlantirish muammolari mavzusida o'tkazilgan respublika ilmiy-amaliy anjuman, SamISI, 2024 yil 15-may.

15. Quliyev B.M. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasida klasterlashtirishga ta'sir etuvchi omillar // Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasi va tarmoqlarini rivojlantirish muammolari mavzusida o'tkazilgan respublika ilmiy-amaliy anjuman, SamISI, 2024 yil 15-may.

Avtoreferat Samarqand davlat chet tillar institutining “Xorijiy filologiya” jurnali
tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (23.10.2024 yil).

Bosmaxona tasdiqnomasi:



4268

2024-yil 24-oktabrda bosishga ruxsat etildi:
Ofset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60×84_{1/16}.
“Times” garniturasini. Raqamli bosma usuli.
Hisob-nashriyot t.: 3,0. Shartli b.t. 2,6.
Adadi 100 nusxa. Buyurtma №24/10.

SamDCHTI tahrir-nashriyot bo‘limida chop etildi.
Manzil: Samarqand sh, Bo‘stonsaroy ko‘chasi, 93-uy.