

TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/29.12.2022.Ss.21.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH

O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI

BOYMATOV FARHODJON ZIYODQO‘ZI O‘G‘LI

TURIZM YO‘NALISHI O‘ZBEKISTON TASHQI SIYOSATINING
MUHIM OMILI SIFATIDA

23.00.04 – Xalqaro munosabatlar, jahon va mintaqa taraqqiyotining siyosiy muammolari

SIYOSIY FANLAR BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)

Boymatov Farhodjon Ziyodqo‘zi o‘g‘li

Turizm yo‘nalishi O‘zbekiston tashqi siyosatining muhim omili sifatida..... 3

Бойматов Фарходжон

Направление туризма как важный фактор внешней политики Узбекистана..... 23

Boymatov Farhodjon

The direction of tourism as an important factor in Uzbekistan’s foreign policy.... 45

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 49

TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/29.12.2022.Ss.21.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH

O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI

BOYMATOV FARHODJON ZIYODQO‘ZI O‘G‘LI

TURIZM YO‘NALISHI O‘ZBEKISTON TASHQI SIYOSATINING
MUHIM OMILI SIFATIDA

23.00.04 – Xalqaro munosabatlar, jahon va mintaq taraqiyotining
siyosiy muammolari

SIYOSIY FANLAR BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi qoshidagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.2PhD/Ss190 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya O‘zbekiston davlat jahon tillari universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (<http://nuu.uz>) hamda «Ziyonet» axborot-ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Qo‘chqorov Vahobjon Hoshimovich
siyosiy fanlar doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Kasimova Nazokat Anvarovna
siyosiy fanlar doktori professor;

Nazarov Nasriddin Ataqulovich
siyosiy fanlar doktori professor

Yetakchi tashkilot:

O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti huzuridagi DSc.03/29.12.2022.Ss.21.02 raqamli ilmiy kengashning 2024 yil «___» _____ soat ____ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 100047, Toshkent sh., Amir Temur ko‘chasi, 20-uy. Tel.: (71) 233-45-21; faks: (998971) 233-52-24; e-mail: sharq_ilmiy@mail.ru.)

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqam bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 100047, Toshkent sh., Amir Temur ko‘chasi, 20-uy. Tel.: (71) 233-45-21.

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil «___» _____ kuni tarqatildi.

(2024 yil «___» _____ dagi ____ raqamli reyestr bayonnomasi).

D.B. Sayfullayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, t.f.d., professor

D.I. Madaminova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, siyosiy fanlar doktori (DSc), dotsent

E.S. Sultanova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, s.f.d. professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon miqyosida turizm siyosati global ahamiyatga molik tizim sifatida qator davlatlarning iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va madaniy sohaları taraqqiyotiga sezilarli ta'sir ko'rsatib, tinchlik, barqaror taraqqiyot va xalqaro hamjihatlikni mustahkamlashda muhim ahamiyatga ega bo'lib bormoqda. Turizm yo'nalishi "xalq diplomatiyasi"ni akkumulyatsiya qilish orqali xalqaro munosabatlarning mo'tadillashishiga, yangi turistik marshrutlarning yaratilishi hamda xalqaro va milliy turizm integratsiyasini rivojlantirish orqali davlatlararo madaniy aloqalarni mustahkamlash omiliga aylanmoqda. Mazkur omillar nafaqat ilmiy-konseptual jihatdan, balki aniq integratsion platformani takomillashtirish nuqtai nazaridan ham dolzarblik kasb etmoqda.

Rivojlangan mamlakatlarning siyosiy tahlilga ixtisoslashgan ilmiy-tadqiqot markazlarida xalqaro munosabatlar tizimida turizm siyosati va industriyasini har tomonlama va kompleks o'rganishga bo'lgan qiziqish ortgani holda, axborot hurujlari, ekologik, etnik ziddiyatlar, xavf-xatarlarni tahlil qilish, integratsiyaning institusional, tashkiliy va meyoriy asoslarini mustahkamlash borasidagi ilmiy izlanishlar alohida e'tiborga molik. Mintaqada turizm sohasini rivojlantirish, samaradorligini oshirish va optimal boshqarish strategiyasini shakllantirish, uning tashqi bozorlardagi raqobatbardoshligini ta'minlash, tizim boshqaruvini takomillashtirish muhim ahamiyatga ega ekanligini hisobga olgan holda samarali mexanizmlarini tadqiq etish zaruratini yuzaga keltirmoqda.

O'zbekiston taraqqiyotning yangi bosqichida turizmga oid davlat siyosatida tub islohotlarning amalga oshirilishi tizimli va bosqichma-bosqich ravishda davom etmoqda. Turizm davlatning siyosiy, ijtimoiy, madaniy rivojlantirishning muhim tarmog'iga aylandi. Turizmni real iqtisodiyotga yo'naltirish, undan keladigan daromad miqdorini oshirish, uning mamlakat va jahon xalqlari o'rtasidagi konstruktiv madaniy muloqot mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan islohotlar amalga oshirilmoqda, mamlakat turistik brendini xalqaro maydonda tanitish bo'yicha strategiyasini tahlil qilish, "...turizmni iqtisodiyotning strategik tarmog'iga aylantirish biz uchun ustuvor vazifa bo'lib qoladi"¹. Shunga muvofiq turizm siyosatini xalqaro miqyosdagi sayyohlik sohasiga integratsiyalashtirish modelini ishlab chiqish, mintaqamizda real integratsiya jarayonlarining ajralmas bo'g'iniga aylantirish dolzarb vazifalar sirasidandir.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida", 2019-yil 8-oktabrdagi PF-5847-son "O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmonlari, 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217-son "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida", 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020 yil 24 yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi <http://uza.uz>.

yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari, O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 18-iyuldagi “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni hamda sohaga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Ushbu tadqiqot O‘zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Mummaoning o‘rganilganlik darajasiga va yo‘nalishlariga qarab tadqiqotchi olimlarni bir necha guruhga ajratdik.

Birinchi guruh – tadqiqotning nazariy asoslari xorijlik olimlar A.Y. Aleksandrova, M.B. Birjakov, I.V. Zorin, V.A. Kvartalnoe² kabilar tomonidan turizmning xalqaro savdo va xizmatlardagi roli va uning davlatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi ahamiyati o‘rganilgan.

Ikkinchi guruh – xalqaro turizmni davlatlarning iqtisodiyotiga ta’sirini N.Y. Lusishin, A. Lyubitseva, M.M. Marinin, M.A. Morozov, N.Y. Volodomanova, G.A. Papiryan³ lar tadqiq etganlar.

Uchinchi guruh – xalqaro turizmning tashkiliy-huquqiy, siyosiy jihatlari hamda uning xalqaro munosabatlarga ta’siri N. S. Barchukova, L. P. Voronkova, V.Y. Voskresenskiy, V.D. Uvarov, K.G. Borisov, V.S. Senin, Ye.L. Dracheva, Y.V. Zabayev, D.K. Ismayevlarning⁴ tadqiqotlarida o‘z aksini topgan.

To‘rtinchi guruh – xalqaro iqtisodiy munosabatlar tizimida turizmning iqtisodiy omillarini xorijiy tadqiqotchilar R. Barton, P. Berneker, A. Bul, F. Vellas, A. Matiyeson, R. Mill, D. Pirs, X. Ryutter, X. Fraytag, V. Freyer, Dj. Xolloveylar⁵ tadqiq qilishgan.

O‘zbekistonda xalqaro turizmning iqtisodiy, falsafiy, huquqiy, siyosiy jihatlari M.T. Alimova, A.A. Eshtayev, B.X. Turayev⁶ kabi olimlarning ilmiy izlanishlarida amalga oshirilgan. Mustaqillik yillarida amalga oshirilayotgan turizm rivojlanishi va uning jahon bozoriga integratsiyalashuvi, shuningdek, xalqaro munosabatlar tizimidagi o‘ziga xos xususiyatlari va ahamiyatini K.X. Abduraxmonov, B.SH. Safarov, B. To‘ychiyev, O.H. Hamidovlar⁷, turizmning madaniyatlararo muloqot vositasi sifatidagi ahamiyatini S.A. Po‘latova, S. Usmanova, A. Muzaffarov, M. Usmanovlar⁸ o‘rganishgan.

O‘zbekiston turizm siyosati va uning xalqaro munosabatlar tizimida muhim subyekt sifatidagi jihatlarni I.S. Tuxliyev, R. Hayitboyev, B.Sh. Safarov,

² Ushbu mualliflarning tadqiqotlari dissertasiyaning foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhatida berilgan.

³ Ushbu mualliflarning tadqiqotlari dissertasiyaning foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhatida berilgan.

⁴ Ushbu mualliflarning tadqiqotlari dissertasiyaning foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhatida berilgan.

⁵ Ushbu mualliflarning tadqiqotlari dissertasiyaning foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhatida berilgan.

⁶ Ushbu mualliflarning tadqiqotlari dissertasiyaning foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhatida berilgan.

⁷ Ushbu mualliflarning tadqiqotlari dissertasiyaning foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhatida berilgan.

⁸ Ushbu mualliflarning tadqiqotlari dissertasiyaning foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhatida berilgan.

G.R. Tursunova⁹ kabilarning xalqaro huquqqa oid tadqiqotlarida kuzatish mumkin. Shuningdek, muammoning huquqiy jihatlarini S.T. Tashmurotov, M.Q. Pardayevlarning¹⁰ ilmiy maqolalarida ko‘rish mumkin. Mamlakatimizda turizmning ayrim jihatlari boshqa fanlar doirasida ham o‘rganilgan bo‘lsada, O‘zbekiston Respublikasining turizm bo‘yicha xalqaro, mintaqaviy va ikki tomonlama hamkorligi va uning siyosiy munosabatlarga ta’siri masalalari bo‘yicha mukammal tadqiqotlar mavjud emas. O‘zbekistonning turizm sohasidagi xalqaro, mintaqaviy tashkilotlar va davlatlar bilan hamkorlik qilish istiqbollari, xalqaro tashkilotlari doirasidagi hamkorlikning siyosiy, huquqiy jihatlarini ushbu tadqiqot ishining mazmunini belgilaydi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya ishi O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasining “Harakatlar strategiyasini bajarish davrida mamlakatimizda ma’naviy xavfsizlikni ta’minlash masalalari” mavzui doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi O‘zbekistonda turizm yo‘nalishining rivojlanishi orqali uning davlat tashqi siyosatining muhim omiliga aylanishi, xalqaro va milliy munosabatlar tizimidagi ahamiyatini tadqiq etishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

turizmni xalqaro munosabatlarni rivojlantiruvchi mexanizm sifatida tadqiq qilish;

turizm taraqqiyotida “Soft Power” va madaniyatlararo kommunikatsiyalardan foydalanish samaradorligi nimalarga bog‘liqligini aniqlash;

turizm siyosati “Xalq diplomatiyasi” o‘rnatishning muhim yo‘nalishi ekanligini aniqlash;

O‘zbekistonda xalqaro turizm rivojlanishining genezisi va evolyusiyasini tahlil qilish;

Yangi O‘zbekistonda turizm sohasi rivojlanishining asoslari va tamoyillarining siyosiy jihatlarini ochib berish;

O‘zbekistonning turizm siyosati va uning transchegaraviy madaniy aloqalarni rivojlantirishdagi roli va ahamiyatini ochib berish;

O‘zbekistonning turizm sohasida xalqaro hamkorlikning zamonaviy tendensiyalarini ko‘rsatib berish;

O‘zbekiston turistik brendini xalqaro maydonda tanitish bo‘yicha strategiyasini tahlil qilish;

O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishning xalqaro munosabatlar tizimidagi ustuvor yo‘nalishlarini tadqiq qilish.

Tadqiqotning obyektini O‘zbekistonda turizm yo‘nalishining xalqaro munosabatlar tizimiga ta’sirining ijtimoiy-siyosiy jihatlarini tashkil etadi.

Tadqiqotning predmeti O‘zbekistonda turizm yo‘nalishining tashqi siyosat va xalqaro munosabatlarni rivojlantirishdagi o‘rni va roli, mahalliy va xalqaro turizmning asosiy shakllari va yo‘nalishlarini funksional o‘rganish, tizimli tadqiq

⁹ Тухлиев И. С., Найитбоев Р., Сафаров Б. Ш., Турсунова Г. Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014.

¹⁰ Ushbu mualliflarning tadqiqotlari dissertatsiyaning foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhatida berilgan.

qilish, ekoturizm, gastronomik turizm, tibbiyot, ziyorat va madaniy turizm faoliyatini tadqiq etishdan iborat.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada analiz, sintez, umumlashtirish, qiyosiy tahlil, tizimlashtirish, prognozlash, deduksiya va induksiya, tizimli tahlil usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

O‘zbekiston Respublikasining chuqur o‘ylangan, ochiq, pragmatik va konstruktiv tashqi siyosati natijasida qo‘shni davlatlar bilan samarali hamkorlik yo‘lga qo‘yilgani, “Markaziy Osiyo ruhi”ning o‘zaro siyosiy ishonch muhiti hamda mintaqaning xalqaro subyekt sifatida o‘rni va jozibadorligi mustahkamlanib borayotganligi “Markaziy Osiyo turizm xabi”ni yaratish uchun asos bo‘lishi isbotlangan;

jahon siyosiy maydonidagi beqaror va strategik mavhum vaziyat, mintaqalarda sodir bo‘layotgan turli nizo va ixtiloflar, savdo urushlari oqibatida proteksionizm kuchayib, yangi-yangi to‘siqlarning paydo bo‘lishi va global xavfsizlik institutlari faoliyatidagi qarama-qarshiliklarning turizmga ko‘rsatadigan salbiy va ehtimoliy ta‘siridan kelib chiqib, “Xalqaro turizm ekspertlar kengashi”ni tashkil etish zarurati asoslab berilgan;

O‘zbekiston tashqi siyosatidagi an‘anaviy sheriklar va boshqa yaqin xorijiy hamkor davlatlar bilan turizm sohasidagi o‘zaro manfaatli hamkorlik geografiyasini kengaytirish, ikki va ko‘p tomonlama turizm diplomatiyasi samaradorligini oshirish hamda milliy turizm brendini yaratishga qaratilgan siyosiy strategik vazifalar asosida O‘zbekistonning xorijdagi diplomatik vakolatxonalari va elchixonalarida “Turizm attachesi” lavozimini joriy qilish taklifi dalillangan;

xorijda istiqomat qilayotgan o‘zbek vatandoshlarni qo‘llab-quvvatlash va ularning milliy turizmni xalqaro miqyosda keng targ‘ib etishdagi faol say-harakatlarlarini kuchaytirish, xorijiy sayyohlar va vatandoshlar o‘rtasida do‘stlik, madaniy-diplomatik muloqot ko‘prigini mustahkamlash maqsadida vatandoshlar va raqamli turizm Milliy dasturini yaratish lozimligi asoslab berilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

“xalqaro turizm” tushunchasining xalqaro darajada siyosiy mohiyati siyosatshunoslik fani doirasida ilk bor ilmiy jihatdan o‘rganilgan. Xalqaro turizm Markaziy va Janubiy Osiyo davlatlari o‘rtasidagi yaqin tarixiy va do‘stona munosabatlarni, ishonch va yaxshi qo‘shnichilikni targ‘ib qilishga, ikki mintaqadagi barcha xalqlar va mamlakatlar manfaatlariga xizmat qilishi isbotlab berilgan;

Markaziy va Janubiy Osiyo davlatlari o‘rtasidagi savdo va investitsion, transport, energetika, innovatsiya va yashil texnologiyalar sohasidagi hamkorlikni kengaytirish, aniq loyihalar va hamkorlik dasturlarini amalga oshirish, shuningdek, turizm, ta‘lim, sog‘liqni saqlash sohalarida o‘zaro aloqalarni kengaytirishga qaratilgan keng qamrovli fikr almashish va takliflar ishlab chiqish ilm-fan va madaniyat, ikki mintaqada barqarorlik va xavfsizlikni ta‘minlash kabi masalalar ijobiy hal qilinishiga olib kelishi ilmiy asoslab berilgan;

xalqaro turizm orqali Markaziy Osiyo mamlakatlari o‘zaro aloqalari mustahkamlanishi, Afg‘oniston bilan sheriklik munosabatlari rivojlanishi uchun zamin yaratilishi ochib berilgan;

Markaziy va Janubiy Osiyo davlatlari o‘rtasidagi xalqaro turistik aloqalarini o‘rnatilishi mintaqada barqarorlik va xavfsizlikni hamda turistik xavfsizlikni ta‘minlanishiga olib kelishi nazariy jihatdan o‘rganilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi ilmiy va nazariy xulosalarni tartibga soluvchi va ijro etuvchi ma‘lumotlarga asoslanganligi, shuningdek, tadqiqot natijalari va xulosalarining ilmiy, amaliy va pedagogik faoliyat mobaynida aprotatsiyadan o‘tganligi orqali ta‘minlanadi.

Tadqiqotda ilmiy va huquqiy manbalarga havolalar taqdim etilgan bo‘lib, jumladan, xalqaro huquqiy normalar, O‘zbekiston Respublikasining milliy qonunchiligi va xorijiy mamlakatlar qonunlari, xalqaro universal va mintaqaviy tashkilotlar, O‘zbekiston va xorijiy davlatlarning rasmiy veb-resurslariga asoslangan. Tadqiqot natijalari bir nechta xalqaro va milliy nashrlarda chop etilgan. Tadqiqot natijalarining dolzarbligi, amaliyotga tatbiq etilishi va ahamiyati rasmiy davlat organlari tomonidan tasdiqlangan.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati huquqiy tartibga solishning turli xalqaro va milliy manbalari tahlil qilinganligi, O‘zbekiston Respublikasida xalqaro turizm sohasining ikki tomonlama hamda ko‘p tomonlama rivojlantirish bo‘yicha davlat siyosati o‘rganilganligi, dissertatsiya xulosalari oliy ta‘lim tizimida “Xalqaro turizm” fanini o‘qitish jarayonida qo‘llanilishi mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati O‘zbekiston Respublikasining xalqaro munosabatlar tizimida turizm sohasining institusional mexanizmlarining takomillashtirilganligi, xususan, mazkur yo‘nalishda ilmiy izlanishlar olib borish hamda sohaga oid innovatsion jarayonlarning amalga tatbiq etilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti bo‘yicha olingan ilmiy natijalarning amaliyotga joriy etilganligini tasdiqlovchi quyidagi xulosalar olingan:

O‘zbekiston Respublikasining chuqur o‘ylangan, ochiq, pragmatik va konstruktiv tashqi siyosati natijasida qo‘shni davlatlar bilan samarali hamkorlik yo‘lga qo‘yilgani, “Markaziy Osiyo ruhi” o‘zaro siyosiy ishonch muhiti hamda mintaqaning xalqaro subyekt sifatidagi o‘rni va jozibadorligi mustahkamlanib borayotganligi “Markaziy Osiyo turizm xabi”ni yaratish uchun asos bo‘lishi isbotlanganligi hamda O‘zbekiston tashqi siyosatidagi an‘anaviy sheriklar va boshqa yaqin xorijiy hamkor davlatlar bilan turizm sohasidagi o‘zaro manfaatli hamkorlik geografiasini kengaytirish, ikki va ko‘p tomonlama turizm diplomatiyasi samaradorligini oshirish hamda milliy turizm brendini yaratishga qaratilgan siyosiy strategik vazifalar asosida O‘zbekistonning xorijdagi diplomatik vakolatxonalar va elchixonalarida “Turizm attashesi” lavozimini joriy qilish haqidagi taklif va tavsiyalardan O‘zbekiston Respublikasi turistik xizmatlarini segmentatsiyalash jarayonida foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi madaniyat vazirligining **2021-yil 6-oktabrdagi** 05 12-01-4448-son dalolatnomasi). Natijada

O‘zbekiston turistik xizmatlari bozorini segmentatsiyalash jarayoni imkoniyatlari kengaygan;

tadqiqot xulosalari jahon siyosiy maydonidagi beqaror va strategik mavhum vaziyat, mintaqalarda sodir bo‘layotgan turli nizo va ixtiloflar, savdo urushlari oqibatida proteksionizm kuchayib, yangi-yangi to‘siqlarning paydo bo‘lishi va global xavfsizlik institutlari faoliyatidagi qarama-qarshiliklarning turizmga ko‘rsatadigan salbiy va ehtimoliy ta‘siridan kelib chiqib, “Xalqaro turizm ekspertlar kengashi”ni tashkil etish zarurati asoslab berilganligi O‘zbekiston liberal-demokratik partiyasining ish rejasiga kiritilgan tadbirlarni amalga oshirishda o‘ziga xos manba vazifasini o‘tagan hamda ushbu partiya faoliyatidagi dolzarb masalalarni samarali hal etishda foydalanilgan (Tadbirkorlar va ishbilarmonlar harakati – O‘zbekiston liberal demokratik partiyasining 2021-yil 29-sentabrdagi 01-27/733-son dalolatnomasi). Natijada O‘zbekistonning turizm siyosati va uning transchegaraviy madaniy aloqalarni rivojlantirishdagi faoliyati qo‘shni davlatlar bilan integratsiyalashuvi yo‘nalishlari diversifikatsiya qilingan;

xorijda istiqomat qilayotgan o‘zbek vatandoshlarni qo‘llab-quvvatlash va ularning milliy turizmni xalqaro miqyosda keng targ‘ib etishdagi faol say-harakatlarlarini kuchaytirish, xorijiy sayyohlar va vatandoshlar o‘rtasida do‘stlik, madaniy-diplomatik muloqot ko‘prigini mustahkamlash maqsadida vatandoshlar va raqamli turizm Milliy dasturini yaratish taklifidan O‘zbekiston Respublikasi vazirlar mahkamasi huzuridagi millatlararo munosabatlar va xorijiy mamlakatlar bilan do‘stlik aloqalari qo‘mitasining o‘z faoliyatida foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi millatlararo munosabatlar va xorijiy mamlakatlar bilan do‘stlik aloqalari qo‘mitasining 2021-yil 26-noyabrdagi 14-07-2160-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada Qo‘mitaning xorijiy mamlakatlar bilan do‘stona xalqaro madaniy-ma‘rifiy aloqalarni yo‘lga qo‘yish, o‘zaro manfaatli rivojlantirish mavzusidagi uchrashuvlari, tadbirlari, ilmiy-amaliy konferensiyalari va seminarlari mazmuni boyitilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 7 ta, jumladan, 4 ta xalqaro, 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 16 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan doktorlik dissertatsiyalarining asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, shundan 2 ta maqola xorijiy jurnallarda, 5 ta maqola respublika jurnallarida e‘lon qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 134 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalarining asosiy ustuvor yo‘nalishlari bilan mosligi, tadqiq qilinayotgan muammoning o‘rganilganlik darajasi bayon qilingan, tadqiqotning maqsad va vazifalari, ilmiy yangiligi

aniqlangan, ilmiy tadqiqot usullari, tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi, e'lon qilingan ishlar to'g'risida ma'lumotlar keltirilgan, ishning tuzilishi va hajmi ko'rsatilgan.

Dissertatsiyaning "Xalqaro turizmni rivojlanishining nazariy-metodologik asoslari" deb nomlangan birinchi bobida turizmning davlat ichki va tashqi siyosatida tutgan o'rni tahlil qilingan.

"Turizm" so'ziga turli davrlarda turlicha ta'rif va izohlar, qarashlar berilgan. Bu so'z to'g'risida turli xil tushuncha va ma'nolar bo'lib, xar kim unga o'z mutaxassisligi va dunyoqarashidan kelib chiqib yondashadi. Shuningdek, ilmiy manbalarda ham turizmning ta'riflari xaqida turli ma'lumotlar mavjud.

O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi Qonunida, "turizm jismoniy shaxsning doimiy istiqomat joyidan sog'lomlashtirish, ma'rifiy, kasbiy-amaliy yoki boshqa maqsadlarda borilgan joyda (mamlakatda) haq to'lanadigan faoliyat bilan shug'ullanmagan holda bir yildan oshmagan muddatga jo'nab ketishi (sayohat qilishi)dir" deb ta'kidlanadi¹¹.

Quyidagi lug'atlardan olingan manbaga asosan, Turizm (frans. tour - sayr, sayohat), sayyohlik - sayohat (safar) qilish; faol dam olish turlaridan biri. Turizm deganda jismoniy shaxsning doimiy istiqomat joyidan sog'lomlashtirish, ma'rifiy, kasbiy amaliy yoki boshqa maqsadlarda borilgan joyda (mamlakatda) haq to'lanadigan faoliyat bilan shug'ullanmagan holda uzog'i bilan bir yil muddatga jo'nab ketishi (sayohat qilishi) tushunilsa,¹² yana boshqa lug'atlarda berilishiga ko'ra "Tour" so'zi lotinchadan olingan bo'lib, doiraviy shakl ma'nosini anglatadi. Bu so'z o'z ma'nosini o'zgartirmasdan boshqa tillariga ham kirib kelgan. Masalan, fransuz tilida "aylanish" ma'nosiga to'g'ri keluvchi "tourner" va "tour" so'zlari hozirgi kunda ham ishlatilmoqda. Ingliz tilida esa turizm so'zi, turist so'zidan keyin 1811-yilda yuzaga kelgan. Nemis tilida esa faqatgina "auslander" (ajnabiy yoki xorijiy) so'zi ishlatilar edi. 1958-yilda nemis tilida alohida e'tiborga olinib turizmning ekvivalenti bo'lmish "fremdenverkehr" yoki "tourismus", turist so'zining ekvivalenti esa "turist" tarzida qo'llanila boshlangan. Turizmning tub mazmunidan kelib chiqib, Arab olimi Ibn Xaldunning (1200-1300-yillar)sayohat va turizm - davlat miqyosida tovar savdosini rivojlantirish manbai, karvonsaroylar qurish savdogarlar orqali davlatga qo'shimcha daromadlarni ko'zlash demakdir¹³. degan tushuncha bizga qo'shimcha ma'lumot berishi mumkin.

Turizm – iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri. Shuning uchun ham mavjud imkoniyatlardan samarali foydalangan holda, ushbu tarmoqni yanada takomillashtirish zarur, buni davrning o'zi taqozo etmoqda. O'zbekiston ham sayohat, ham ziyorat uchun qulay mamlakat. Chunki ona zaminimizda butun dunyoga ma'lum va mashhur bo'lgan ajdodlarimiz mangu qo'nim topgan. Ular qoldirgan boy ma'naviy-madaniy merosga xalqaro maydonda qiziqish juda katta. Sohoni yanada rivojlantirish uchun, avvalo, zarur infratuzilmani takomillashtirish shart.

¹¹Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 19.07.2019 y., 03/19/549/3446-son

¹²Ўзбекистон миллий энциклопедияси" Давлат илмий нашриёти Тошкент: Б. 722

¹³Ташмурадов Т. Международный туризм: справочник менеджера (учебное пособие). Ташкент, ТашГЕУ, 1993, 84 стр.

Sayyohlik sohasi bugungi kunning eng muhim iqtisodiy sohalaridan biriga aylandi. Shu bois dunyoning ko‘plab davlatlari ushbu sohani yanada rivojlantirish, bu borada tegishli infratuzilmani jahon standartlari darajasida yaratish va sayyohlar oqimini oshirish bo‘yicha barcha chora-tadbirlarni amalga oshirmoqda. 2015-yilda eng ko‘p xorijlik mehmonlarni qabul qilishda Fransiya (83,7 million), AQSh (74,8 million), Ispaniya (65,0 million), Xitoy (55,6 million) va Italiya (48,6 million) kuchli beshlikda turishibdi. Germaniya, Buyuk Britaniya, Rossiya va Meksika kuchli o‘ntalikdan joy olgan. Biroq bu ko‘rsatkich bo‘yicha Yevropa va Osiyoning bir nechta shaharlari yetakchilik qilmoqda. Bunga misol qilib Gongkong (27,7 million), London (17,4 million), Singapur (17,1 million), Bangkok (16,2 million) va Parij (15,0 million) singari shaharlarni keltirish mumkin. Jahonning turistik sayohatlari rivojlangan davlatlaridagi tajribalaridan o‘rgangan holada yurtimizning go‘zal go‘shalarida turistik sayohatchilikni yanada rivojlantirish mumkin. Shu bilan birga, Samarqand, Buxoro, Toshkent, Qo‘qon shaharlaridagi muqaddas qadamjolar va yodgorliklarni ziyorat qilish dasturini rivojlantirish va jadallashtirish zarur. Ichki turizm sohasidagi barcha imkoniyatlarni ham to‘liq ishga solish lozim.

O‘zbekiston xar tomonlama rivojlanish yo‘liga qadam qo‘ygan bir davrda qo‘shni mamlakatlar bilan iqtisodiy, siyosiy, madaniy munosabatlarni tobora rivojlantirib bormoqda. Buni biz O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi “Xavfsizlik millatlararo totuvlik diniy bag‘rikenglikni ta‘minlash chuqur o‘ylangan o‘zaro manfaatli va amaliy ruhdagi tashqi siyosat yuritish” nomli beshinchi yo‘nalishida bundan tashqari O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoniga muvofiq 2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasining 35-maqsadi ham ko‘rishimiz mumkin¹⁴. O‘zbekiston ham xalqaro tajribalardan unumli foydalangan holda O‘zbekistonga kelayotgan chet ellik turistlar sonini oshirish uchun “Shengen shartnomasi” singari shartnomani qo‘shni bo‘lgan Markaziy Osiyo, MDH mamlakatlari bilan tuzish mamlakat aholisining bir davlatdan ikkinchi bir davlatga erkin kirib chiqishi uchun viza tizimini bekor qilish lozim. Viza tizimini bekor qilish orqali bir tomondan qo‘shni mamlakatlar fuqorolari xarakatlanishida erkinliklar yaratib bersa, ikkinchi tomondan Markaziy Osiyo yoki MDHga tashrif uyushtirayotgan chet ellik sayyoh har bir tashrif buyuruvchi mamlakati uchun alohida-alohida viza olish muommosi ortiqcha ovoragarchilik muommosidan xolos bo‘ladi. Shu tadbirning o‘zi ham tashrif buyurayotgan sayyohlarni ortishiga zamin hozirlaydi. Negaki O‘zbekistonga kelgan turist faqat bizning yurtimiz go‘zalligidan bahramand bo‘ladi xolos, agarda shu tizim joriy etib amaliyotga tatbiq etiladigan bo‘lsa u holda qo‘shni mamlakatlarga kelgan sayyox bizni mamlakatga xam o‘tishi yoki aksincha bizni mamlakatga kelgan sayyoh qo‘shni respublikalarga o‘tib ketishi Markaziy Osiyoda ko‘proq bo‘lishi mumkin bo‘ladi, bu o‘z o‘rnida mamlakat iqtisodiyotiga aholini ish bilan band bo‘lish munosbatiga ijobiy tasir ko‘rsatadi.

¹⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoniga muvofiq 2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi. <https://lex.uz/docs/5841063#5843873>

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev mamlakatimizda turizmni izchil rivojlantirish istiqbollariga bag‘ishlangan yig‘ilishida “O‘zbekiston ham sayohat, ham ziyorat uchun qulay mamlakat. Chunki ona zaminimizda butun dunyoga ma’lum va mashhur bo‘lgan ajdodlarimiz mangu qo‘nim topgan. Ular qoldirgan boy ma’naviy-madaniy merosga xalqaro maydonda qiziqish juda katta. Sohani yanada rivojlantirish uchun, avvalo, zarur infratuzilmani takomillashtirish shart. Birinchisi, transport, ikkinchisi logistika,”¹⁵ deb ta’kidlagan edi. Albatta, keng va ravon yo‘l qolaversa temir yo‘l logistikasi tizimi hozirgi kunda yevropaning ko‘zga ko‘ringan turistik markazlaridan orqada qolmoqda buni to‘g‘ri anglagan davlatimiz rahbari turizmni rivojlantirish uchun oldinga vazifa qilib qo‘ydilar. Bu vazifalarni bajarish uchun nimalar qilish lozim. Bizningcha,

Birinchidan, bizga qo‘shni bo‘lgan Markaziy Osiyo mamlakatlari bilan bog‘lovchi transport logistika yo‘llarini qayta rekonstruktura qilib foydalanishga topshirish lozim.

Ikkinchidan, MDH davlatlari bilan bog‘lovchi yangi aviareyslarini tashkil qilish mavjudlarini ham narxlarini arzonlashtirish lozim.

Uchinchidan, mamlakatda turizmni rivojlantirish ko‘p jihatdan xizmat ko‘rsatish madaniyatini oshirishdan iborat. Ularga:

a) mavjud mexmonxonalarni jahon andozalari talabiga olib chiqish;

b) maishiy xizmat ko‘rsatish va mehmonlarga qulay shart – sharoit hamda imkoniyatlar yaratish;

v) eng muximi zamonaviy bilim va tafakkurga ega bo‘lgan gidlarni tayyorlash, ularni har tomonlama bilim va tajribasini oshirish. Bunda ikki muhim jihat O‘zbekiston tarixi va chet tillarini chuqur bilish lozim bo‘ladi

Dissertatsiyaning “Turizm xalqaro munosabatlar rivojining muhim omili sifatida” deb nomlangan ikkinchi bobida xaqaro munosabaitlar tizimida turizmning roli va ahamiyati ochib berilgan.

Xalqaro turizmning globallashuvining zamonaviy omillari qatoriga sayyoramizning aksariyat qismida aholining tinch-totuv yashashlari, ijtimoiy farovonlikning oshishi, jamoat ongi darajasining yaxshilanishi, iqtisodiy rivojlanish va hayot sifatini yaxshilash orqali demografik vaziyatning yaxshilanishi kiradi. Hozirgi vaqtda global jamiyatdagi xalqaro turizm aslida global turmush tarzining asosiga aylanmoqda. Globallashuv turizmida sodir bo‘layotgan jarayonlarga iqtisodiyotning boshqa sohalari singari ta’sir ko‘rsatdi.

1980-yillarning oxiridan boshlab xalqaro turizm siyosiy, iqtisodiy va madaniy aloqalar jarayonida vujudga keladigan shaxslararo va davlatlararo munosabatlarni rivojlantirish vositasi sifatida namoyon bo‘ldi. Turizm shunchaki iqtisodiy foyda manbaiga aylanmoqda, bu mamlakat nufuzi va uning dunyo hamjamiyati nazaridagi ahamiyatining o‘sishi uchun muhim omil hisoblanadi. Ilmiy bilimlarning rivojlanishi bilan turizm ko‘p qirrali ochiq tizim sifatida paydo

¹⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev mamlakatimizda turizmni izchil rivojlantirish istiqbollari, sayyohlik obyektlaridan samarali foydalanish, ko‘rsatilayotgan xizmat turlari sifatini oshirish, yurtimizga tashrif buyurayotgan sayyohlar oqimini ko‘paytirish borasida amalga oshirilayotgan ishlar tahliliga bag‘ishlangan yig‘ilish. <http://uza.uz/oz/politics/turizmni-yanada-rivozhlantirish-masalalari-mu-okama-ilindi-03-10-2017> murojaat sanasi: 03.02.2020

bo'ldi, uni o'rganish muayyan siyosiy va iqtisodiy hodisa sifatida tahlil qilishni o'z ichiga oladi. Shu munosabat bilan xalqaro munosabtlar tizimida turizm omilini tadqiq qilish mavjud sohalarini har tomonlama baholash orqali ushbu murakkab tizimning bir qismi bo'lgan tizimli yondoshishga imkon beradi.

Bizning fikrimizcha, xalqaro munosabatlarda turizmning asosiy funksiyalari quyidagilardan iborat:

- turizmning siyosiy vazifasi uning tinchlikni mustahkamlashda, xalqaro aloqalarni rivojlantirishda, xalqlar o'rtasidagi aloqalarni kengaytirishdagi muhim roli bilan belgilanadi;

- turizmning iqtisodiy funksiyasi insonni jamiyatning asosiy ishlab chiqarish kuchi sifatida tutgan o'rni bilan belgilanadi. Tashqi makonni samarali tashkil etish tizimi ishchi kuchining ko'payishini ta'minlaydi, insonning intellektual darajasini oshirishga yordam beradi, bu mamlakatlarning siyosiy va iqtisodiy rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi;

- zamonaviy dunyoda turizmning ekologik funksiyasi muhim rol o'ynay boshlaydi. Ekoturizmning jadal rivojlanishi tufayli odamlar o'zlarining zaifliklari va tabiiy muhitning mo'rtligi, dunyo hamjamiyatining globallashtirish sharoitida atrof-muhitni muhofaza qilish tadbirlarini kengaytirish zarurligini anglash orqali tabiatga qaytmoqdalar;

- turizmning ijtimoiy funksiyasi bizga turizmni davlatning ijtimoiy holatining ko'rsatkichi sifatida qarashga imkon beradi va uning aholisi hayotining sifat ko'rsatkichi hisoblanadi.

Bugungi kunda turizm butun dunyo siyosiy munosabatlar tizimiga, ko'plab davlatlar va hatto butun mintaqalarning siyosiy munosabatlariga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Zamonaviy dunyo turizmining muvaffaqiyati so'nggi 30 yil ichida aniq namoyon bo'ldi. Ushbu davrda xalqaro sayyohlar soni 3,8 baravar, turizmdan tushgan valyuta tushumlari esa 25 baravarga ko'paydi. Jahon tajribasi, shuningdek, dunyoning rivojlangan mamlakatlarining iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy barqarorligi amaliyoti, davlatning ma'lum bir jug'rofiy joylashuvi, shuningdek, uning tabiiy-iqlim resurslari, turli diqqatga sazovor joylari turizm tufayli rivojlanganligini tasdiqlaydi.

Xozirda xizmat ko'rsatish sohasining eng dinamik yo'nalishlaridan biri turizm, ayniqsa xalqaro turizmdir. Xalqaro sayyohlar soni doimiy ravishda o'sib bormoqda. Bugungi kunda turizm turli mamlakatlarda 100 millionga yaqin kishini ish bilan ta'minlaydi. O'zbekistonda turizm xizmat ko'rsatish sohalaridan biri sifatida juda kam rivojlangan.

Ilmiy doiralarda olib borilayotgan tadqiqotlarda turizmni xalqaro munosabatlarga ta'sirini o'rganish bo'yicha quyidagi masalalar o'rganilmoqda:

- zamonaviy xalqaro munosabatlar konsepsiyasini aniqlash;
- xalqaro turizmning paydo bo'lishi va uning zamonaviy xalqaro munosabatlardagi rolini o'rganish;

- turizmni xizmatlarning xalqaro savdosining asosiy tarmog'i sifatida ko'rib chiqish;

- turizm sohasidagi xalqaro hamkorlikni o'rganish va hokazolar.

XX asrning so‘nggi o‘n yilligida xalqaro iqtisodiy munosabatlarning yangi shakllari va birinchi navbatda xizmatlar bozori jadal rivojlanmoqda. Xizmatlar xalqaro savdosining eng tez rivojlanayotgan shakllaridan biri bu xalqaro turizmdir. Jahon sayyohlik tashkiloti ma‘lumotlariga ko‘ra, xalqaro turizm jahon yalpi ichki mahsulotining 11 foizini, dunyo eksportining 6 foizini tashkil qiladi, har 10 ishchi xizmat ko‘rsatish sohasi bilan bog‘liq.

Xalqaro aloqalarning zamonaviy rivojlanishining umumiy tizimida tashqi turizm muhim siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy va boshqa muhim vazifalarni bajaradi. XX asr oxirida aniqlangan tendensiyalarga ko‘ra, milliy iqtisodiyotga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadigan xalqaro turizmning jadal o‘shishi XXI asrning global siyosiy va iqtisodiy rivojlanishni belgilab bermoqda.

XX asrning oxiriga kelib, odamlarning sayyohlik maqsadlari uchun harakati dunyoning barcha mamlakatlariga, shu jumladan ilgari yopiq xorijiy davlatlarning rivojlanishida faol ishtirok etgan O‘zbekiston fuqarolariga ham ta‘sir qildi. Tabiiyki, xalqaro turizm tizimiga tobora faol qo‘shilish uning mohiyatini chuqur anglashni talab qiladi, chunki xalqaro turizmni har tomonlama baholash davlatga katta foyda keltiradi va iqtisodiy siyosatni shakllantirish va uni amalga oshirishning muhim omili hisoblanadi.

Doimiy rivojlanayotgan turizm tizimi elementlarining murakkab va ziddiyatli munosabatlarini hisobga olgan holda xalqaro turizmning xalqaro munosabatlar tizimidagi o‘rni va rolini aniqlashni talab etmoqda.

Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar hal qilinishi talab etiladi:

- XX asr oxiri – XXI asr boshlarida xalqaro turizmning rivojlanish tendensiyalari va asosiy yo‘nalishlarini aniqlash;
- xalqaro munosabatlar tizimida xalqaro turizmning rolini ochib berish;
- xalqaro turizmning turli mamlakatlar guruhlarida milliy siyosati va iqtisodiyotiga ta‘sirining zamonaviy yo‘nalishlari va shakllarini aniqlash;
- xalqaro munosabatlar tizimida O‘zbekistonning xalqaro turizmni rivojlantirishdagi muammolar va qarama-qarshiliklar majmuasini va uni belgilovchi omillarni aniqlash;
- global darajada xalqaro munosabatlar tizimida O‘zbekiston turizmini rivojlantirish muammolari va o‘ziga xususiyatlari aniqlash;

Shuni alohida ta‘kidlash joizki, XXI asrning boshlarida xalqaro turizm sohasidagi O‘zbekiston siyosati tashqi siyosatining ajralmas qismiga aylandi. Bu sohada O‘zbekiston tashqi siyosatining ma‘naviy yo‘nalishi, insonparvarlik, oshkorlik, qadr-qimmat o‘z imkoniyatlariga tayanish va insoniyatning yagona oilasida o‘z taraqqiyot yo‘liga ega bo‘lish bilan belgilanadi. Hozirda xalqaro hamjamiyat mustaqil O‘zbekiston diplomatiyasining dastlabki qadamlari, Markaziy Osiyodagi mavqei, mintaqa xavfsizligini ta‘minlashdagi o‘rni va ahamiyatini tan olmoqda.

O‘zbekistonning halqaro maydonda turizm siyosati bo‘yicha maqomini oshirishga doir ko‘plab masalalar o‘z yechimini topmoqda. Bu o‘rinda, mamlakat turizm siyosati jahon halqaro maydoniga kirib boruvchi asosiy yo‘l xaritalaridan biridir. Shu asosda tizimli ishlar yo‘lga qo‘yilib qator islohotlar amalga oshirilmoqda.

Siyosiy tahlillarimiz natijasiga ko'ra, O'zbekiston sayyohlik sayohatining asosiy omillari quyidagilardan iborat deb hisoblaymiz.

Birinchi, Tarixiy-boy madaniy me'ros obyektlarga egaligi,

Ikkinchi, O'zbekiston Markaziy Osiyoda ekoturizm eng rivojlangan yetakchi davlatdir. Bu borada tibbiy yo'nalishlarga ega maskanlarining mavjudligi bilan sayyohlar e'tiborini qozonib keladi.

Ammo mana shu omillar bilan O'zbekiston turizm sohasida halqaro maydonga to'laqonli darajada kirib boradi deb ayta olmaymiz. Bajarilishi lozim bo'lgan muammolar ham talaygina. Jumladan: yo'llarning xalqaro talab standartlarida emasligi, soxaga axborot texnologiyalarining yetarli darajada joriy qilinmaganligidir.

Fikrimizcha, siyosiy jihatdan O'zbekistonning xalqaro turizmni rivojlantirishidan ko'zlangan asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat:

- xalqaro miqyosda iqtisodiy o'sish katta miqdordagi tovarlar va sifatli xizmatlar ishlab chiqarishni, shuningdek, aholi turmush tarzining yuqori bo'lishini ta'minlash.

- xalqaro munosabatlar tizimida turizm omilini kuchaytirish;
- turizmdan "yumshoq kuch" vositasi sifatidan foydalanish;
- mamlakati iqtisodiyoti samaradorligini oshirishda turizm resurslardan foydalanish;

- xalqaro munosabatlar tizimida turizm yordamida "xalq diplomatiyasini" rivojlantirish;

- aholining tursitlarga nisbatan tolerantligi, madaniyati va bilim darajasini oshirish hamda O'zbekistonni jahon sivilizatsiyasi, madaniyatiga intergarsiyasini ta'minlash;

- hamkor davlatlar bilan turistik xizmatlar ko'rsatish orqali o'zaro madaniy - tarixiy va milliy qadriyatlarni ayirboshlash va b.

Hozirgi kunda xalqaro munosabatlar tizimida "xalq diplomatiyasi" tobora dolzarb bo'lib bormoqda. Ta'kidlash joizki, xalq diplomatiyasi davlatlarning xorijiy davlatlar jamiyatlari bilan to'g'ridan-to'g'ri o'zaro munosabatlari tizimi sifatida rivojlanib bormoqda.

Bular uzoq muddatli munosabatlarni o'rnatishga, milliy tashqi siyosat maqsadlarini himoya qilishga va chet elda o'z davlatining qadriyatlari va vositalarini yaxshiroq anglashga qaratilgan harakatlardir. Biroq, hozirgi vaqtda "yangi xalq diplomatiyasi" atamasi xalqaro munosabatlarda XXI asrning birinchi o'n yilligi o'rtalarida ro'y bergan mikro-siyosiy va texnologik o'zgarishlar natijasida paydo bo'lgan.

Xalqaro munosabatlarda turizmning rivojlanishi ham "xalq diplomatiyasi" asosida davlatlararo munosabatlarni "yumshoq kuch" texnologiyalari asosida shakllanmoqda. *"Zamonaviy bosqichda muayyan davlatlar xalqaro munosabatlarning faol ishtirokchisi sifatida kutilgan natijalarga erishish maqsadida turizm omilidan va "yumshoq kuch" vositalaridan samarali foydalanmoqda"*¹⁶.

¹⁶ Joseph S. Ne. Soft Power. The Means to Success in World Politics. Cambridge, 2004. P. 5.

Hozirgi vaqtda turizm “*yumshoq kuch*”ning samarali vositasidir. Bu norasmiy, ammo ayrim fuqarolar va tijorat tuzilmalarining xalqaro maydonda davlatning milliy va ijtimoiy manfaatlarini amalga oshirishga qaratilgan katta ahamiyatga ega.

Dissertatsiyaning “O‘zbekistonning jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvida turizmning o‘rni” deb nomlangan bobida jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuv jarayonlarida mamlakatimizda amalga oshirilayotgan ishlar tahlil qilingan. Dunyoga mashxur Crescent Rating kompaniyasi 2008 yilda tashkil etilgan bo‘lib, halol do‘stona sayohat va turizm sohasida yetakchi tashkilot hisoblanadi. Bu kampaniya dunyo bo‘ylab musulmon sayohatchilarining sayohatlarini uyushtiradi. Kampaniya xar yili halol turizm indeksi bo‘yicha reyting tuzadi. Reyting o‘z ichiga 130 ta davlatni qamrab oladi va bu reytingni tashkil etuvchi asosiy mezonlar 11 tani tashkil etadi. Global Muslim Travel Index 2017 yilda o‘tkazilgan halol turizm bo‘yicha reytingida O‘zbekiston 28 o‘rinni egalladi. Uning “Safe Travel environment score” yo‘nalishi ya‘ni “Xavfsiz sayoxat muxitini baholash” bo‘yicha 100 balli mezonda 84.0 ball bilan belgilanadi. Bu reytingdan ko‘rinib turibdiki O‘zbekistonda keyingi yillarda turizm sohasida xususan turistlarning xavfsizligini ta‘minlash bo‘yicha juda ko‘plab xayrli ishlar amalga oshirilmoqda. Sohani yanada rivojlantirishga, uni har tomonlama zamonaviy talablarga javob beradigan va xizmat ko‘rsatish, servis sohasini takomillashtirish aholi turmush tarzini yuksaltirishning muhim omili sifatida qaralmoqda.

O‘zbekistonda xavfsiz turizm konsepsiyasi quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

turistik namoyish obyektlari va infratuzilmalari hududlarida jamoat tartibini saqlaydi, huquqbuzarliklarning barvaqt profilaktikasi va jinoyatchilikka qarshi kurashni ta‘minlaydi;

turistlarni potensial tahdidlar to‘g‘risida o‘z vaqtida xabardor qiladi, shuningdek huquq va qonuniy manfaatlarini himoya qilishda ularga tez yordam ko‘rsatish bo‘yicha vazifalarni bajarishni ta‘minlaydi;

avtomobil, temir yo‘l va havo transporti infratuzilmalarida jamoat xavfsizligini ta‘minlaydi;

turizm yo‘nalishlaridan jinoiy maqsadlar uchun foydalanadigan jismoniy va yuridik shaxslarning qonunga xilof faoliyatini aniqlaydi va bartaraf etadi;

turistlar vaqtini xavfsiz o‘tkazishlari uchun shart-sharoitlar yaratadi, shu jumladan umumiy ovqatlanish va dam olish joylarida, shuningdek ommaviy-madaniy va ko‘ngilochar tadbirlar o‘tkazishda jamoat tartibini saqlash bo‘yicha choralarni amalga oshiradi.

O‘z navbatida, xavfsiz turizmni rivojlantirishda Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi quyidagilar bilan shug‘ullanishi belgilab qo‘yilgan:

turizm yo‘nalishlari bo‘ylab hamda turistik namoyish obyektlari va infratuzilmalari yaqinida yashovchi aholining turizm madaniyatini (mehmondorchilik ideologiyasini) oshirish;

mehmonxonalar va boshqa turizm faoliyati subyektlarining xodimlari uchun turistlarning xavfsizligini ta‘minlash, ularga birinchi tibbiy yordam ko‘rsatish,

huquqni muhofaza qiluvchi va boshqa davlat organlari bilan hamkorlik qilish masalalari bo'yicha o'quv kurslarini tashkil etish.

Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasining xalqaro tashkilotlar va xorijiy davlatlar bilan turizm sohasida aloqalar o'rnatishi va rivojlantirishi, mamlakatimizga turistlar oqimining kirib kelishini ko'paytirish, turistlarga xizmat ko'rsatish uchun barcha shart-sharoitlarni yaratish, xizmat ko'rsatish sifati va madaniyatini oshirish, turistlar xavfsizligini ta'minlash, turistik industriyani tashkil qilish va rivojlantirish, soha hodimlarining huquqiy ongi va huquqiy madaniyatini yuksaltirish maqsadida ularni qayta tayyorlash va malakasini oshirish tashkil etilmoqda.

Maqsadga erishish yo'lida amalga oshirilgan ishlar natijasida O'zbekiston xalqaro reytinglarda yuqori o'rinlarni egallamoqda. Masalan, Fransiyaning Insurly portalida e'lon qilingan reyting alohida e'tiborga loyiq. Reytingni tuzishda tabiiy ofat ehtimoli, sog'liqni saqlash darajasi, jinoyatchilik bo'yicha ahvol, jumladan terrorchilik ham va transport hodisalari hisobga olingan. 2020-yilda sayyohlar xavfsizligini ta'minlash bo'yicha 1-o'rin 100 ballik imkoniyatdan 93,4 ball olgan Shveysariyaga berildi. Ikkinchi o'ringa 92,7 ball bilan Singapur loyiq ko'rildi. Uchinchi o'rinni egallagan Norvegiyaga 91,1 ball berilgan. Sayyohlar uchun eng xavfsiz mamlakatlar o'ntaligiga shuningdek Lyuksemburg, Kipr, Islandiya, Daniya, Portugaliya, Finlyandiya va Yaponiya ham kiritildi. O'zbekiston ushbu reytingda 70,3 ball olib 46-o'rinni egallagan. Reyting tuzuvchilarning fikricha, turistlar uchun eng katta xavf, bu tabiiy ofatlardir. Bu yo'nalishda O'zbekistonga atigi 25 ball berildi. Ammo, O'zbekistonda sog'liqni saqlash tizimi yuqori darajadali qayd etildi va 81 ball berildi. Shuningdek portalda ta'kidlanishicha, O'zbekistonda kelgan sayyohlarga terrorchilik tahdidi umuman yo'q. Reytingdagi 46-o'rin O'zbekistonni MDH mamlakatlar orasida birinchi o'ringa olib chiqdi. Ro'yxatda O'zbekistondan keyingi o'rinlar qo'yidagicha bo'ldi: Belarus (48-o'rin), Ozarbayjon (52), Turkmaniston (60), Moldova (66), Gruziya (68), Qozog'iston (71), Armaniston (72), Ukraina (83), Rossiya (86), Tojikiston (93), Qirg'iziston (106) egalladi. 2020-yilda sayyohlar uchun eng xavfli mamlakatlar uchligiga Markaziy Afrika respublikasi, Kongo demokratik respublikasi va Janubiy Sudan kiritildi.

Ayni kunlarda mamlakatimizning turizm salohiyatini yuksaltirish, uni mamlakat iqtisodiyotining lokomotivi sifatida taraqqiy ettirish, turistlar oqimini ko'paytirish, ularga qulay sharoitlar yaratish va xavfsizligini ta'minlash maqsadida keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Turizm sohasi har qanday mamlakatning milliy iqtisodiyotiga salmoqli ulush qo'shish imkoniyati xalqaro e'tirof etilgan haqiqatdir. Shuning uchun ham mamlakatimizda turizmni yanada rivojlantirish hamda xavfsiz turizmni ta'minlash borasida ko'plab qonun va qonun osti hujjatlari qabul qilinib, respublikamizning turistik salohiyatini oshirish va tashrif buyurayotgan chet el turistlari oqimini ko'paytirishda qator qulaylik va imtiyozlar yaratildi.

Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasining 2017-yil 23-noyabrdagi "Buxoro, Samarqand, Xiva va Shaxrisabz shaharlarida xavfsiz turizmni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida" 939-son Qarori bilan O'zbekiston

Respublikasiga tashrif buyuradigan turistlar eng ko'p tashrif buyuradigan Buxoro, Samarqand, Xorazm va Qashqadaryo viloyatlarida Xavfsiz turizmni ta'minlash boshqarmalari tashkil qilinib, o'z faoliyatini boshlagan edi.

Bulardan tashqari tadqiqotimiz natijasida ilgari surilgan va asoslangan pozitsiyalar quyidagilardan iborat:

1. Turizmning ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy sohalarga ta'siri tufayli faol davlat turistik siyosatini o'tkazish zarurati asoslanadi.

2. Turistik faoliyat tushunchasi yaxlit tizim sifatida siyosiy institutlarning uning faoliyatida bevosita ishtiroki nuqtai nazaridan aniqlash lozim;

3. Xavf manbai sifatida turizm faoliyatining o'ziga xos xususiyati belgilanadi, chunki dastlab muayyan sharoitlarda o'zlari tomonidan yoki boshqacha tarzda dushmanlik xususiyatini yuzaga keltiradigan shartlar va omillar mavjud.

4. Turizmda zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy tahdidlarga javob beradigan xavf omillarining tasnifi taklif etilib, ularning salbiy ta'sirining oldini olish yoki kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlar tizimini ishlab chiqish lozim.

5. O'zbekistonda xavfsiz turizm faoliyatini qo'llab-quvvatlash va rivojlantirishga qaratilgan davlat turizm siyosatini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish lozim.

6. Tezis siyosatshunoslik doirasida turizm haqidagi mavjud ilmiy g'oyalarni to'ldiradi va rivojlantiradi, davlat hokimiyati va turizm biznesining o'zaro hamkorligini tahlil qilish kerak.

Globalashuv jarayonlari bilan birga turizmning roli tez sur'atlar bilan o'sa boshladi. Siyosatshunoslik va xalqaro munosabatlar sohasidagi taniqli britaniyalik nazariyotchi D.Xeld ta'kidlaganidek, globalashuv tushunchasi, avvalambor, ijtimoiy, siyosiy va iqtisodiy voqealarning chegaralar bo'ylab tarqalishini anglatadi. Shunday qilib, dunyoning bir mintaqasidagi voqealar, qarorlar va tadbirlar dunyoning olis mintaqalaridagi shaxslar va jamoalar uchun ahamiyatli bo'lishi mumkin. Shu ma'noda, u transmintaqaviy o'zaro bog'liqlikni, ijtimoiy faollik va hokimiyat tarmoqlarini qamrab olishni, masofada harakat qilish qobiliyatini aks ettiradi.¹⁷

Darhaqiqat, globalashgan dunyoda xalqaro turizm ham global tus oldi. Shunga ko'ra, mamlakatning sayyohlik obyekti sifatida jozibali imidjiga ega bo'lish juda aniq ahamiyat kasb etdi va shu asosda ushbu imidjni yaratish va qo'llab-quvvatlash milliy manfaatlarning tarkibiy qismi va dunyo mamlakatlarining xalqaro axborot siyosatining yo'nalishiga aylandi.

Milliy brend davlatning tashqi siyosati va uning diasporaviy strategiyalarini amalga oshirishda katta ahamiyatga ega. Tadqiqotchi olim J.Nay "Yumshoq kuch"ning mohiyatini tashqi siyosiy ta'sirning an'anaviy "qattiq usullar" masalan: qurolli zo'ravonlik, harbiy aralashuv, iqtisodiy bosim bilan taqqoslash orqali izohlaydi. Bundan farqli o'laroq, tashqi siyosiy strategiyaning ushbu shakli ommaviy axborot vositalarida tarqatiladigan jozibador siyosiy imidj, milliy

¹⁷ Held D., McGrew D., Goldblatt D., Perraton J. Global Transformations: Politics, Economics, and Culture. Stanford: Stanford University Press, 1999. 515 p.

madaniyat va madaniy qadriyatlar, davlat brendining ta'sir manbalaridan foydalanishni nazarda tutadi.

XX asrning 50-yillari o'rtalarida D.Ogilvi Lotin Amerikasida joylashgan Puerto-Rikodek mo'jaz bir davlatning tashqi nufuzi masalasini tarixda birinchi marta brend sifatida ko'tarib chiqqan. Mutaxassisning bundan ko'zlagan asosiy maqsadi amerikaliklarning ushbu mamlakatga salbiy munosabatini o'zgartirish va mamlakatga sayyohlarni ko'proq jalb etishdan iborat edi. Natijada Puerto-Riko tashqi dunyo tasavvurida notinch bir davlatdan tarixan boy va madaniyati o'ziga xos Renessans davrini boshidan kechirayotgan davlatga aylangan. Shu tariqa bu kichik, ko'zga ko'rinmas diyorga rivojlangan G'arb mamlakatlaridan keluvchilarning soni keskin ko'payishiga erishilgan.

Britaniyalik Saymon Anxolt "mamlakatlar brendingi" sohasida dunyoda tanilgan yirik mutaxassislardan hisoblanadi. 2012-yili uning AQShdagi Global Market Insight kompaniyasi bilan hamkorlikda o'tkazgan tadqiqoti natijasi o'laroq 25 mamlakat brendi reytinglari nashr qilindi.

Tadqiqotchi o'nta davlat fuqarolari o'rtasida so'rovnoma o'tkazib, bir nechta mezon bo'yicha boshqa davlatlarning brendiga baho berish g'oyasini ilgari surgan. Unga ko'ra, «milliy brendni tashkil etishning 80% muvofiqlashtirish ishlari bilan bog'liq, 15% kommunikatsiya va qolgan 5% ta'sirlanishdan iboratdir.

XULOSA

O'zbekistonning turizm siyosati xalqaro munosabatlarning rolini yanada oshirish borasida olib borilgan tadqiqot natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Xalqaro turizmning xarakterli xususiyatlaridan biri bu davlatlar va ijtimoiy tashkilotlarning iqtisodiy, siyosiy, madaniy va boshqa sohalardagi hamkorligidir. Xalqaro turizm sohasidagi globallashuv jarayonlari turistik ishlab chiqarishda xalqaro iqtisodiy aloqalarning kengayishida, turistik ishlab chiqarish omillarining baynalmilallashuvining o'sishida, turistik biznesda transmilliy korporatsiyalarning ko'payishida, shuningdek raqobatning kuchayishi, kompaniyalarning ko'payishi va qo'shilishi, uchinchi tomon kompaniyalari va uyushmalarining paydo bo'lishi bilan namoyon bo'ladi.

2. Xalqaro turizmning davlatlararo munosabatlar, iqtisodiyot, siyosat, madaniyatining rivojlanishi turizmni ko'p jihatdan davlatlar o'rtasida o'zaro ishonch va pragmatik hamkorlikni o'rnatishning boshlang'ich nuqtasiga aylanishiga yordam berdi. Bunday o'zgarishlar XX asrning 90-yillarda siyosiy o'zgarishlar davrida ro'y berdi. Bugungi kunda turizm butun dunyo siyosiy munosabatlar tizimiga, ko'plab davlatlar va hatto butun mintaqalarning siyosiy munosabatlar transformatsiyasiga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Zamonaviy dunyo turizmining muvaffaqiyati so'nggi 30-yil ichida aniq namoyon bo'ldi.

3. Madaniy aloqalar har doim va dunyoning barcha mintaqalarida doimo rivojlanib kelgan. Madaniyatlarining o'zaro ta'siri madaniy-tarixiy jarayonlar, xalqaro munosabatlarning ajralmas qismidir. Zamonaviy bosqichda ularning sifat jihatidan o'zgarishi global o'zgarishlarga sabab bo'ldi. Turizm hozirgi zamonda

global hodisaga aylanib qolgan jamiyatning har tomonlama barqaror rivojlanishining kafolatiga aylandi.

4. Turizm o'ziga xos etnik-milliy madaniyatlar doirasida rivojlanib, ayni paytda noyob hodisa bo'lib, unda xalqaro va milliy madaniy tamoyillar birlashtirilgan. Turizm madaniyatlararo aloqalarni rivojlantirish progressiv vositalaridan biri bo'lib xizmat qiladi va bundan tashqari, bu odamlar o'rtasidagi madaniyatlararo aloqalarning namoyon bo'lishi edi.

5. Hozirgi shiddatli globallashuv sharoitining bir davrida dunyo mamlakatlari birlashib, yaxlit bo'lgan iqtisodiy, ma'naviy, ma'rifiy, siyosiy va hududlararo tizimni tashkil etib bormoqda. Ko'plab Yevropa mamlakatlarida hozirgi kundalik bojxona faoliyatining mavjud emasligi bunga yorqin misol bo'la oladi.

6. Turizm sohasining davlatning tashqi, ichki siyosati va xalqaro munosabatlar tizimiga, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uchun ahamiyatini anglash va uning iqtisodiyotga multiplikatsion ta'siri ko'lami to'g'risida xabardor bo'lish uzoq vaqtdan beri ko'plab mamlakatlarni turizmni iqtisodiyotning eng ustuvor sohalaridan biri deb hisoblashlariga olib keldi.

7. Xalqaro munosabatlarda turizm industriyasida subyektlar o'rtasida munosabatlar serqirra, keng qamrovli va murakkab munosabatlar bo'lib, ularni aniq, qat'iy o'rnatilgan va barqaror huquqiy normalar bilan tartibga solmasdan turizmdan ko'zlangan maqsadga erishib bo'lmaydi.

O'zbekistonning turizm siyosati xalqaro munosabatlarning rolini yanada oshirish borasida quyidagi tavsiyalarni berish mumkin:

1. Markaziy Osiyo davlatlari rahbarlari o'zaro kelishgan holda "Markaziy Osiyo turistik xab" (Central Asia Turizm hub)ini yaratish lozim. Chunki, bu tizim orqali har bir inson Markaziy Osiyo davlatlarining turistik integratsion tizimidan foydalangan holda yangi turistik marshrutlar haqida ma'lumotlar olish, ichki va tashqi turizmni yanada rivojlantirish, o'zaro turistik ma'lumotlar almashuvini tezlashtirish va xorijiy sayyohlarni ham keng jalb qilish imkoniyatini beradi. Mazkur tizim ba'zi davlatlarning turizm salohiyatini yanada oshirish va rivojlanishiga turtki beradi.

2. Jahon tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, turizm va rekreatsiya sohasini rivojlantirishning muvaffaqiyati ushbu sohani davlat darajasida qanday qabul qilinishiga, davlat ko'magi qanchalik keng va samarali bo'lishiga olib keladi. "Buyuk ipak yo'li" nafaqat hududlar o'rtasida savdo-sotiq aloqalarini, balki davlatlar va qit'alar o'rtasida axborot almashuvini ta'minlashga xizmat qilgan, yangi mahsulotlar va qishloq xo'jaligi ekinlari tarqalishida, madaniy qadriyatlarning rivojlanishida muhim vosita vazifasini bajargan va shu tariqa sivilizatsiyalararo muloqot uchun shart-sharoitlar yaratilgan. Shu tariqa ramziy va zamonviy "Buyuk ipak yo'li"ni qayta tiklanishi turizm sohasini rivojlanishi va turistik oqimning yanada ortishiga olib keladi.

3. Markaziy Osiyo davlatlari o'rtasida turizm sohasini rivojlantirish kadrlar masalasiga borib taqaladi. Shuning uchun ham mazkur sohada yuksak salohiyatli professional kadrlarni tayyorlash dolzarb masalalardan biri bo'lib qolmoqda. Masalani yechimi sifatida Oliy ta'lim tizimida karlarni tayyorlash va hamkor

xalqaro universitetlar bilan ishlani davrning o'zi talab qilmoqda. Markaziy Osiyo davlatlari o'rtasida faol muloqotni qo'llab-quvvatlash, shuningdek, ilm-fan, ta'lim, turizm, madaniyat va sport sohalarida qo'shma tadbirlarni muntazam o'tkazib borish xalq diplomatiyasini yanada takomillashuviga olib keladi.

4. Turizm o'zaro tushunish, tinchlik va xavfsizlikni mustahkamlashda muhim rol o'ynashi mumkin. "Yumshoq kuch" turizm uchun vosita turli xalqlar o'rtasidagi ko'priklarni quradi va mehmonlar va mezbbonlar o'rtasidagi almashuvni boyitish uchun imkoniyatlar yaratadi.

5. Jahon madaniyati fenomeni bo'lib, turizm madaniyatning o'ziga xos jihatlari va xususiyatlarini ochib berishga va tushunishga yordam beradi Turizm orqali uning mohiyati, turlari, shakllari va funksiyalari shakllanadi. Turizm ma'lum bir tarixiy davrlar va sivilizatsiyalarning rivojlanish, shuningdek, inson hayoti va faoliyatining turli sohalarini takomillashtirish darajasi bilan tanishtirishi mumkin.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/29.12.2022.Ss.21.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ**

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ
ЯЗЫКОВ**

БОЙМАТОВ ФАРХОДЖОН ЗИЕДКУЗИ УГЛИ

**НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ВНЕШНЕЙ
ПОЛИТИКИ УЗБЕКИСТАНА**

**23.00.04 – Международные отношения, политические проблемы
мирового и регионального развития**

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ПОЛИТИЧЕСКИМ
НАУКАМ**

Ташкент – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по политическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за номером B2024.2PhD/Ss190.

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на web-странице Научного совета (<http://nuu.uz>) и Информационно-образовательном портале "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Кучкаров Вахоб Хашимович
доктор политических наук, профессор

Официальные оппоненты

Касимова Назокат Анваровна
доктор политических наук, профессор

Назаров Насриддин Атакулович
доктор политических наук, профессор

Ведущая организация:

Международная исламская академия Узбекистана

Защита диссертации состоится «___» _____ 2024 г. в _____ часов на заседании Научного совета DSc.03/29.12.2022.Ss.21.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном университете востоковедения по адресу: 100047, г. Ташкент, ул. Шахрисабзская, 16. Тел.: (99871) 233-45-21, факс: (99871) 233-52-24; e-mail: info@tsuos.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного университета востоковедения (зарегистрирована за № ____). Адрес: 100047, г. Ташкент, ул. Шахрисабзская, 16. Тел.: (99871) 233-45-21).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2024 года.

(Протокол реестра рассылки № ____ от «___» _____ 2024 года.)

Д.Б. Сайфуллаев

Председатель Научного совета
по присуждению ученых степеней,
доктор исторических наук, профессор

Д. И. Мадаминова

Ученый секретарь Научного совета
по присуждению ученых степеней,
доктор политических наук (DSc)

Э. С. Султанова

Председатель научного семинара
при Научном совете по присуждению
ученых степеней, доктор
политических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире туристическая политика как система глобального значения оказывает значительное влияние на развитие экономической, социальной, политической и культурной сфер ряда стран и приобретает важное значение для укрепления мира, устойчивого развития и международной солидарности. Туризм становится фактором укрепления межгосударственных культурных связей за счет наращивания “общественной дипломатии”, создания новых туристических маршрутов и развития международной и национальной туристической интеграции. Эти факторы приобретают все большую актуальность не только с научно-концептуальной точки зрения, но и с точки зрения совершенствования конкретной интеграционной платформы.

В связи с возросшим интересом к всестороннему изучению политики и индустрии туризма в системе международных отношений в исследовательских центрах, специализирующихся на политическом анализе развитых стран, следует особо отметить научные исследования, посвященные информационным атакам, экологическим, этническим конфликтам, анализу рисков, укреплению институциональной, организационной и нормативно-правовой базы интеграции. Развитие туристического сектора региона, повышение его эффективности и формирование оптимальной стратегии управления, обеспечение его конкурентоспособности на внешних рынках, совершенствование системы управления имеет важное значение, что обуславливает необходимость исследования его эффективных механизмов.

Реализация радикальных реформ в государственной политике в области туризма на новом этапе развития Узбекистана продолжается планомерно и поэтапно. Туризм стал важной отраслью политического, социального, культурного развития государства. Проводятся реформы, направленные на увеличение доли туризма в реальном секторе экономики, объема доходов от него, совершенствование механизмов конструктивного культурного диалога между страной и народами мира, анализ стратегии страны по представлению туристического бренда на международной арене, «превращение туризма в стратегическую сеть развития экономики становится для нас приоритетом»¹. В соответствии с этим разработка модели интеграции туристической политики в сферу туризма на международном уровне, превращение ее в неотъемлемое звено реальных интеграционных процессов в нашем регионе входит в число актуальных задач.

Данное исследование в определенной мере служит реализации задач, предусмотренных в указах Президента Республики Узбекистан № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года, № УП-5847 «Об утверждении концепции развития системы высшего образования

¹ Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020 года <http://uza.uz>

Республики Узбекистан до 2030 года» от 8 октября 2019 года, постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма в 2018-2019 годах» от 12 июля 2017 года, № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года, Законе Республики Узбекистан «О туризме» от 18 июля 2019 года и других нормативно-правовых документах, касающихся данной сферы деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование и реализация системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовном и духовно-просветительском развитии информированного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. При изучении диссертационной работы, которая поставлена в связь с гуманитарными факторами политических процессов, происходящих в регионе, исследования узбекских, центральноазиатских и других зарубежных исследователей разделены на несколько групп.

Первая группа – зарубежные ученые А. Ю. Александрова, М. Б. Биржаков, И. В. Зорин, В. А. Квартальное² исследовали роль туризма в международной торговле и сфере услуг и его значение в социально-экономическом развитии государств.

Вторая группа – Н. Я. Луцишина, А. Любимцева, М. М. Маринин, М. А. Морозов, Н. Ю. Володоманова, Г. А. Папирян³ и другие исследовали проблемы влияния международного туризма на экономику государств.

Третья группа – Н. С. Барчукова, Л. П. Воронкова, В. Ю. Воскресенский, В. Д. Уваров, К. Г. Борисов, В. С. Сенин, Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев⁴ в своих исследованиях изучали организационно-правовые, политические аспекты международного туризма и его влияние на международные отношения.

Четвёртая группа – зарубежные исследователи R. Burton, P. Berneker, A. Bull, F. Vellas, A. Mathieson, R.Ch. Mill, D. Pearce, H. Rutter., Ch. Freitag, W. Freyer, J. Holloway⁵ в основном исследовали экономические факторы туризма в системе международных экономических отношений.

В Узбекистане экономические, философские, правовые, политические аспекты международного туризма изучались в работах учёных М. Т. Алимовой, А. А. Эштаева, Б. Х. Тураева⁶. Развитие туризма и его

² Работы данных авторов приведены в списке использованной литературы диссертации.

³ Работы данных авторов приведены в списке использованной литературы диссертации.

⁴ Работы данных авторов приведены в списке использованной литературы диссертации.

⁵ Работы данных авторов приведены в списке использованной литературы диссертации.

⁶ Работы данных авторов приведены в списке использованной литературы диссертации.

интеграция в мировой рынок, осуществляемые в годы независимости, также определение его специфики и значение в системе международных отношений нашлось в отражении в работах Х. Абдурахманова, Б. Ш. Сафарова, Б. Туйчиева, О. Х. Хамидова⁷. Следовательно, в исследованиях А. Пулатовой, С. Усмановой, А. Музаффарова, М. Усманова⁸ основное внимание, сосредоточено осуществляемое в годы независимости развитие туризма и его интеграцию на мировой рынок, а также значение в качестве инструмента межкультурного диалога.

Изучение туристической политики Узбекистана и ее аспектов в качестве важного субъекта в системе международных отношений можно проследить в исследованиях С. Тухлиева, Р. Хайитбоева, Б. Ш. Сафарова, Г. Р. Турсуновой⁹ и др. А также правовые нормы по международному туризму, то есть юридические аспекты проблемы исследовались в работах и научных статьях Т. Ташмуратова, М. К. Пардаевой¹⁰. Несмотря на то, что некоторые аспекты туризма в нашей стране изучаются и в рамках других дисциплин, отсутствуют исчерпывающие исследования по вопросам международного, регионального и двустороннего сотрудничества Республики Узбекистан в сфере туризма и его влияния на политические отношения. Перспективы сотрудничества Узбекистана с международными, региональными организациями и государствами в сфере туризма, политические, правовые аспекты сотрудничества в рамках международных организаций определяют содержание данной исследовательской работы.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, на базе которого выполнено исследование. Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательского плана Узбекского государственного университета мировых языков «Вопросы обеспечения духовной безопасности в нашей стране в период реализации Стратегии действий».

Целью исследования является исследование туристической политики как важного фактора международных отношений путем развития туризма в Узбекистане и значения туризма в системе международных и национальных отношений.

Задачи исследования:

исследование туризма как механизма развития международных отношений;

определить, от чего зависит эффективность использования “Soft Power” и межкультурных коммуникаций в сфере туризма;

определить, что туристическая политика является важным направлением установления «Народной дипломатии»;

⁷ Работы данных авторов приведены в списке использованной литературы диссертации.

⁸ Работы данных авторов приведены в списке использованной литературы диссертации.

⁹ Тухлиев И. С., Найитбоев Р., Сафаров Б. Ш., Турсунова Г. Р. Туризм асослари. Дарслик. – Тошкент: Фан ва технология, 2014.

¹⁰ Работы данных авторов приведены в списке использованной литературы диссертации.

проанализировать генезис и эволюцию развития международного туризма в Узбекистане;

изучить основы и принципы развития сферы туризма в Новом Узбекистане;

раскрыть роль и значение туристической политики Узбекистана в развитии его трансграничных культурных связей;

раскрыть современные тенденции международного сотрудничества Узбекистана в сфере туризма;

проанализировать стратегию продвижения туристического бренда Узбекистана на международной арене;

изучить приоритетные направления развития туризма в Узбекистане в системе международных отношений.

Объект исследования составляют особенности туристической политики Узбекистана в системе международных отношений.

Предметом исследования является систематическое исследование роли и значения туристической политики Узбекистана в развитии внешней политики и международных отношений, основных форм и направлений местного и международного туризма, исследование деятельности экотуризма, гастрономического туризма, медицинского, паломнического и культурного туризма.

Методы исследования. В диссертации использованы методы анализа, синтеза, обобщения, сравнительного анализа, прогнозирования, дедукции и индукции, системного анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

доказано, что в результате глубоко продуманной, открытой, прагматичной и конструктивной внешней политики Республики Узбекистан налажено эффективное сотрудничество с соседними странами, что атмосфера взаимного политического доверия «Духа Центральной Азии», а также укрепление роли и привлекательности региона как международного субъекта служит основой для создания «Туристического хаба Центральной Азии»;

обоснована необходимость создания «Экспертного совета по международному туризму» исходя из нестабильной и стратегически абстрактной ситуации на мировой политической арене, различных конфликтов и разногласий, происходящих в регионах, усиления протекционизма в результате торговых войн, появления новых препятствий и негативного и вероятного влияния противоречий в деятельности глобальных институтов безопасности на туризм;

доказано введение должности «Атташе по туризму» в иностранных дипломатических представительствах и посольствах исходя из политических стратегических задач, направленных на расширение географии взаимовыгодного сотрудничества в сфере туризма с традиционными партнерами по внешней политике Узбекистана и другими близкими зарубежными странами-партнерами, повышение эффективности двусторонней и многосторонней туристической дипломатии и создание национального туристического бренда;

обоснована необходимость создания Национальной программы соотечественников и цифрового туризма с целью поддержки узбекских соотечественников, проживающих за рубежом, и усиления их активного продвижения в пропаганде национального туризма в международной арене, укрепления дружбы между иностранными туристами и соотечественниками, наведения мостов культурного и дипломатического диалога.

Практические результаты исследования заключаются в следующем: научно исследована политическая сущность понятия «международный туризм» на международном уровне в рамках политической науки. Доказано, что международный туризм способствует установлению тесных исторических и дружественных отношений между государствами Центральной и Южной Азии, укреплению доверия и добрососедства, служит интересам всех народов и стран в двух регионах;

научно обосновано, что всесторонний обмен мнениями и разработка предложений, направленных на расширение торгово-инвестиционного, транспортного, энергетического, инновационного сотрудничества между государствами Центральной и Южной Азии, реализацию конкретных проектов и программ сотрудничества в области озеленения, а также на расширение взаимодействия в сфере туризма, образования, здравоохранения приводят к положительному решению вопросов науки и культуры, развития сотрудничества, обеспечения стабильности и безопасности в двух регионах;

доказано, что посредством международного туризма страны Центральной Азии создадут основу для укрепления взаимосвязей, развития партнерских отношений с Афганистаном;

теоретически изучено, что установление международных туристических связей между странами Центральной и Южной Азии приведет к обеспечению стабильности и безопасности, а также туристической безопасности в регионе.

Достоверность результатов исследования обеспечивается четким определением целей и задач, обоснованием научно-теоретических выводов на основе нормативных и исполнительных данных, а также апробацией результатов и выводов исследования в течение всей научной, практической и педагогической деятельности.

В исследовании представлены ссылки на научные и правовые источники, в том числе основанные на международно-правовых нормах, национальном законодательстве Республики Узбекистан и законодательстве зарубежных стран, международных универсальных и региональных организациях, официальных веб-ресурсах Узбекистана и зарубежных стран. Результаты исследования опубликованы в нескольких международных и национальных изданиях. Актуальность, практичность и значимость результатов исследования подтверждены официальными государственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что

в исследовании проанализированы различные международные и национальные источники правового регулирования международного туризма, изучена государственная политика по двустороннему и многостороннему развитию сферы международного туризма в Республике Узбекистан, что выводы диссертация могут быть использованы в преподавании дисциплины «Международный туризм» в системе высшего образования.

Практическая значимость работы проявляется в совершенствовании институциональных механизмов туристической сферы в системе международных отношений Республики Узбекистан, в частности, в данном направлении реализованы проекты, направленные на проведение научных исследований и внедрение инновационных процессов в отрасли.

Внедрение результатов исследования. Получены следующие выводы, подтверждающие внедрение в практику научных результатов, полученных по данному диссертационному исследованию:

научные рекомендации и заключения диссертации о том, что в результате глубоко продуманной, открытой, прагматичной и конструктивной внешней политики Республики Узбекистан налажено эффективное сотрудничество с соседними странами, что атмосфера взаимного политического доверия «Духа Центральной Азии», а также укрепление роли и привлекательности региона как международного субъекта служит основой для создания «Туристического хаба Центральной Азии», а также о введении должности «Атташе по туризму» в иностранных дипломатических представительствах и посольствах исходя из политических стратегических задач, направленных на расширение географии взаимовыгодного сотрудничества в сфере туризма с традиционными партнерами по внешней политике Узбекистана и другими близкими зарубежными странами-партнерами, повышение эффективности двусторонней и многосторонней туристической дипломатии и создание национального туристического бренда использованы в процессе сегментации туристических услуг Узбекистана (Справка № 05-2-01-4448 Министерства культуры Республики Узбекистан от 6 октября 2021 года). В результате расширились возможности сегментации рынка туристических услуг Узбекистана;

научные выводы диссертации о необходимости создания «Экспертного совета по международному туризму» исходя из нестабильной и стратегически абстрактной ситуации на мировой политической арене, различных конфликтов и разногласий, происходящих в регионах, усиления протекционизма в результате торговых войн, появления новых препятствий и негативного и вероятного влияния противоречий в деятельности глобальных институтов безопасности на туризм использованы в планах работы Либерально-демократической партии Узбекистана (Справка № 01-27/733 Движения предпринимателей и бизнесменов – Либерально-демократической партии Узбекистана от 29 сентября 2021 года). В результате развитие туристической политики Узбекистана и его деятельность по развитию

трансграничных культурных связей диверсифицировали направления его интеграции с соседними странами;

предложения о необходимости создания Национальной программы соотечественников и цифрового туризма с целью поддержки узбекских соотечественников, проживающих за рубежом, и усиления их активного продвижения в пропаганде национального туризма в международной арене, укрепления дружбы между иностранными туристами и соотечественниками, наведения мостов культурного и дипломатического диалога использованы в деятельности Комитета по межнациональным отношениям и дружественным связям с зарубежными странами при Кабинете Министров Республики Узбекистан (Справка № 14-07-2160 Комитета по межнациональным отношениям и дружбе с зарубежными странами при Кабинете Министров Республики Узбекистан от 26 ноября 2021 года). В результате расширены возможности установления дружественных международных культурных и образовательных связей с зарубежными странами, обогащены содержание встреч, мероприятий, научно-практических конференций и семинаров на тему взаимовыгодного развития.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 7 научных конференциях, в том числе на 4 международных и 3 республиканских.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 16 научных работ, из них 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе, 5 статей – в республиканских и 2 статьи – в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 134 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и востребованность исследования, описываются цели, задачи, объект и предмет, соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, научная новизна исследования, практические результаты, раскрывается научная и практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения о практическом внедрении результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы развития международного туризма**» проанализирована роль туризма во внутренней и внешней политике государства.

Понятию «туризм» в разные периоды давались разные определения и толкования, взгляды. Это разные понятия и значения слова, и каждый, любой исследователь, специалист подходит к нему исходя из своей специальности и

мировоззрения. Также в научных источниках содержатся сведения об определениях туризма.

В соответствии с ним, в Законе Республики Узбекистан “О туризме” подчеркивается, что “Туризм – это выезд (путешествие) физического лица с места постоянного проживания на срок не более одного года без осуществления оплачиваемой деятельности в месте (стране) пребывания в оздоровительных, образовательных, профессионально-практических или иных целях”¹¹.

По данным следующих словарей, Туризм (франц. *tour* – прогулка, путешествие), *Tourism* – путешествие (поездка); один из видов активного отдыха. Если под туризмом понимается выезд (путешествие) физического лица с места постоянного проживания на срок до одного года, не занимаясь оплачиваемой деятельностью по месту пребывания (в стране) в оздоровительных, образовательных, профессионально-практических или иных целях, то под словом “тур”, в соответствии с данным в других словарей, слово “тур” происходит от латинского и означает круговую форму. Это слово проникло и в другие языки, не меняя своего значения. Например, во французском языке до сих пор используются слова “тур” и что соответствует значению “вращение”. В английском языке слово “туризм” появилось в 1811 году после слова “турист”. В немецком языке использовалось только слово “*auslander*” (иностранец). В 1958 году в немецком языке с особым вниманием стали использовать эквивалент туризма “*fremdenverkehr*” или “*tourismus*”, а эквивалент слова “турист” “*turist*”¹². Исходя из основного значения туризма, по мнению арабского ученого Ибн Халдуна (1200-1300 гг. до н. э.), путешествия и туризм являются источником развития товарной торговли государства, строительства караван-сараев, стремления к дополнительному доходу государства через купцов¹³.

Туризм является одним из важнейших секторов экономики. Поэтому необходимо и дальше совершенствовать эту сеть, эффективно используя имеющиеся возможности, которые предполагает сама ега. Узбекистан - страна, удобная как для путешествий, так и для посещения. Потому что на нашей родной земле наши предки, известные и прославленные на весь мир, обрели вечную землю. Интерес к богатому духовному и культурному наследию, оставленному ими, велик на международной арене. Для дальнейшего развития отрасли, в первую очередь, необходимо совершенствовать необходимую инфраструктуру.

Индустрия туризма стала одной из самых важных отраслей экономики сегодня. Поэтому многие страны мира предпринимают все меры по дальнейшему развитию этой сферы, созданию соответствующей инфраструктуры на уровне мировых стандартов и увеличению туристического потока. В 2015 году пятерку лидеров по приему иностранных

¹¹ Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 19.07.2019 y., 03/19/549/3446-so

¹² “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти Тошкент: Б. 722

¹³ Ташмурадов Т. Международный туризм: справочник менеджера (учебное пособие). Ташкент, ТашГЕУ, 1993, 84 стр.

гостей составили Франция (83,7 млн), США (74,8 млн), Испания (65,0 млн), Китай (55,6 млн) и Италия (48,6 млн). Германия, Великобритания, Россия и Мексика входят в первую десятку. Но по этому показателю лидируют несколько городов Европы и Азии. В качестве примера можно привести такие города, как Гонконг (27,7 млн), Лондон (17,4 млн), Сингапур (17,1 млн), Бангкок (16,2 млн) и Париж (15,0 млн). Благодаря опыту, полученному в развитых странах мира, можно развивать туристическое путешествие в живописные уголки нашей страны. В то же время необходимо развивать и ускорять программы паломничества к святыням и памятникам в городах Самарканд, Бухара, Ташкент, Коканд. Необходимо в полной мере использовать все возможности в сфере внутреннего туризма.

Узбекистан, вступая на путь всестороннего развития, все активнее развивает экономические, политические, культурные отношения с соседними странами. Об этом мы видим в пятом направлении Стратегии действий Президента Республики Узбекистан по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах “Обеспечение безопасности, межнационального согласия и толерантности, проведение продуманной взаимовыгодной и практичной внешней политики”, а также в 35-ой цели Указа Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года о Новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы¹⁴. В целях увеличения числа иностранных туристов, приезжающих в Узбекистан, необходимо заключить с соседними странами Центральной Азии и СНГ такое соглашение, как “Шенгенское соглашение”, которое позволит исключить визовую систему для свободного въезда населения страны из одного государства в другое. Отмена визовой системы, с одной стороны, создает свободу передвижения для граждан соседних стран, а с другой стороны, для иностранного туриста, посещающего Центральную Азию или СНГ, возможность получения визы для каждой страны-посетителя в отдельности освобождает от излишнего обременения. Это событие также заложит основу для увеличения числа посещающих туристов.

Так как турист, приезжающий в Узбекистан, будет наслаждаться только красотой нашей страны, если эта система будет внедрена и внедрена в практику, то турист, приезжающий в соседние страны, сможет въехать и в нашу страну, или, наоборот, турист, приезжающий в нашу страну, сможет въехать в соседние республики, что, в свою очередь, положительно скажется на экономике страны, на оказывает влияние.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев на совещании, посвященном перспективам развития туризма в нашей стране, отметил, что “Узбекистан – страна, благоприятная как для путешествий, так и для посещения. Потому что на нашей родной земле навсегда остались наши предки, известные и известные всему миру. Интерес на международной арене к богатому духовно-культурному наследию, которое они оставили,

¹⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son Farmoniga muvofiq 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi. <https://lex.uz/docs/5841063#5843873>

огромен. Для дальнейшего развития отрасли необходимо, прежде всего, совершенствование необходимой инфраструктуры. Первый-это транспорт, второй-логистика”¹⁵. В этом смысле исследования направлены на то, чтобы поднять туристическую инфраструктуру до уровня мирового спроса, чтобы широкий и гладкий путь система железнодорожной логистики в настоящее время отстает от выдающихся туристических центров Европы правильно осознавая это, глава нашего государства поставил перед собой задачу развития туризма. Вот что вам нужно сделать, чтобы выполнить эти задачи.

На наш взгляд, во-первых, необходимо реконструировать и ввести в эксплуатацию транспортные логистические пути, связывающие нас с соседними странами Центральной Азии.

Во-вторых, организация новых авиарейсов, связывающих страны СНГ, должна удешевить существующие.

В-третьих, развитие туризма в стране во многом заключается в повышении культуры обслуживания. Им:

а) вывод существующих отелей по требованию мировых шаблонов;

б) создание благоприятных условий и возможностей для оказания бытовых услуг и гостей;

в) самое главное-подготовить гидов с современными знаниями и мышлением, расширить их знания и опыт во всех аспектах. Два важных аспекта-глубокое знание истории Узбекистана и иностранных языков.

Во второй главе диссертации «**Туризм как важный фактор развития международных отношений**» основное внимание уделяется генезису и эволюции развития международного туризма в Узбекистане, а также организационно-правовым основам и принципам развития сферы туризма, изучаются аспекты, связанные с политикой туризма Узбекистана и его ролью в развитии трансграничных культурных связей, а также, исходя из тематики, содержания и сущности, делается вывод о том, что приводятся мнения, научно-теоретические, научно-практические выводы.

К современным факторам глобализации международного туризма, согласно анализу диссертанта, можно отнести мирное сосуществование населения на большей части планеты, повышение социального благосостояния, улучшение демографической ситуации за счет повышения уровня общественного сознания, экономического развития и улучшения качества жизни. В настоящее время международный туризм в глобальном обществе фактически становится основой глобального образа жизни. Глобализация оказала такое же влияние на процессы, происходящие в туризме, как и в других отраслях экономики.

С конца 1980-х годов международный туризм выступает как средство развития межличностных и межгосударственных отношений, возникающих

¹⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev mamlakatimizda turizmni izchil rivojlantirish istiqbollari, sayyohlik obyektlaridan samarali foydalanish, ko‘rsatilayotgan xizmat turlari sifatini oshirish, yurtimizga tashrif buyurayotgan sayyohlar oqimini ko‘paytirish borasida amalga oshirilayotgan ishlar tahliliga bag‘ishlangan yig‘ilish. <http://uza.uz/oz/politics/turizmni-yanada-rivozhlantirish-masalalari-mu-okama-ilindi-03-10-2017> (murojaat sanasi: 03.02.2020)

в процессе политических, экономических и культурных контактов. Туризм становится просто источником экономических выгод, важным фактором роста престижа страны и ее значимости в глазах мирового сообщества. С развитием научных знаний туризм выступает как многогранная открытая система, изучение которой предполагает анализ как конкретного политического и экономического явления. В связи с этим исследование туристического фактора в системе международных отношений позволяет использовать системный подход, входящий в эту сложную систему, путем комплексной оценки существующих направлений.

По нашему мнению, основными функциями туризма в международных отношениях являются:

политическая задача туризма определяется его важной ролью в укреплении мира, развитии международных отношений, установлении отношений между народами;

экономическая функция туризма определяется ролью человека как главной производительной силы общества. Система эффективной организации внешнего пространства обеспечивает увеличение численности работников, способствует повышению интеллектуального уровня человека, что оказывает положительное влияние на политическое и экономическое развитие стран;

в современном мире экологическая функция туризма начинает играть важную роль. Благодаря быстрому развитию экотуризма люди возвращаются к природе через собственную слабость и осознание необходимости расширения мер по охране окружающей среды в условиях глобализации мирового сообщества;

социальная функция туризма позволяет рассматривать туризм как показатель социального состояния государства и является показателем качества жизни его жителей.

Сегодня туризм оказывает большое влияние на политическую систему мира, политические отношения многих стран и даже целых регионов. Успех современного мирового туризма отчетливо проявился за последние 30 лет. За этот период количество международных туристов увеличилось в 3,8 раза, а валютные поступления от туризма увеличились в 25 раз. Мировой опыт также подтверждает, что практика экономической, политической и социальной стабильности развитых стран мира, определенное географическое положение государства, а также его природные и климатические ресурсы, различные достопримечательности получили развитие благодаря туризму.

В настоящее время одним из наиболее динамично развивающихся направлений в сфере услуг является туризм, особенно международный туризм. Число международных туристов постоянно растет. Сегодня в сфере туризма занято около 100 миллионов человек в разных странах. Туризм в Узбекистане очень слабо развит как одна из сфер обслуживания.

В исследованиях, проводимых в научных кругах, изучаются следующие вопросы для изучения влияния туризма на международные отношения:

определить концепцию современных международных отношений;
изучить возникновение международного туризма и его роль в современных международных отношениях;

рассматривать туризм как основную сеть международной торговли услугами;

изучение международного сотрудничества в области туризма и т.д.

В последнее десятилетие XX века стремительно развиваются новые формы международных экономических отношений и, прежде всего, рынок услуг. Одной из наиболее быстрорастущих форм международной торговли услугами является международный туризм. По данным Всемирной туристической организации, на долю международного туризма приходится 11 процентов мирового валового внутреннего продукта, 6 процентов мирового экспорта, связанного с каждым 10 работающим сектором услуг.

В общей системе современного развития международных отношений внешний туризм выполняет важные политические, экономические, социальные, культурные и другие важные функции. Согласно тенденциям, выявленным в конце XX века, стремительный рост международного туризма, который оказывает значительное влияние на национальную экономику, определяет глобальное политическое и экономическое развитие 21 века.

К концу XX века передвижение людей в туристических целях затронуло все страны мира, в том числе и граждан Узбекистана, которые ранее активно участвовали в освоении закрытых зарубежных стран. Конечно, все более активное включение в систему международного туризма требует глубокого понимания его сути, поскольку комплексная оценка международного туризма приносит большую пользу государству и является важным фактором формирования и реализации экономической политики.

Принимая во внимание сложные и противоречивые отношения элементов постоянно развивающейся системы туризма, необходимо определить роль и место международного туризма в системе международных отношений.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

определить тенденции и основные направления развития международного туризма в конце XX-начале XXI веков;

раскрыть роль международного туризма в системе международных отношений;

определить современные тенденции и формы влияния международного туризма на национальную политику и экономику различных групп стран;

выявить комплекс проблем и вызовов в развитии международного туризма в Узбекистане и его детерминанты в системе международных отношений;

выявить проблемы развития туризма в Узбекистане и его особенности в системе международных отношений на глобальном уровне;

Стоит отметить, что в начале 21 века политика Узбекистана в области международного туризма стала неотъемлемой частью внешней политики. В этой сфере духовное направление внешней политики Узбекистана,

гуманизм, прозрачность, достоинство определяются опорой на свои возможности и наличием собственного пути развития в единой семье человечества. В настоящее время международное сообщество признает первые шаги дипломатии независимого Узбекистана, его положение в Центральной Азии, его роль и значение в обеспечении безопасности региона.

Решаются многие вопросы, связанные с повышением статуса Узбекистана в области туристической политики на международной арене. В этом положении туристическая политика страны является одной из главных дорожных карт выхода на международную арену. На этой основе осуществляется ряд реформ путем налаживания систематических работ.

Согласно результатам нашего политического анализа, я считаю основными факторами туристических поездок в Узбекистан следующие.

Во-первых, обладание объектами исторически богатых культурных норм,

Во-вторых, Узбекистан является наиболее развитым ведущим государством экотуризма в Центральной Азии. В связи с этим он привлекает внимание туристов наличием объектов с медицинскими связями.

Но с учетом этих факторов мы не можем сказать, что Узбекистан выходит на международную арену в сфере туризма на полноценном уровне. Проблемы, которые необходимо решить, также значительны. В частности: дороги не соответствуют международным стандартам спроса, информационные технологии и инновационные идеи недостаточно внедряются в отрасль.

На наш взгляд, основными целями Узбекистана с политической точки зрения развития международного туризма являются следующие:

экономический рост на международном уровне обеспечивает производство большого количества товаров и качественных услуг, а также высокий уровень жизни населения;

усиление туристического фактора в системе международных отношений;

использование туризма в качестве инструмента “мягкой силы”;

использование ресурсов туризма для повышения эффективности экономики страны;

развитие “народной дипломатии” с помощью туризма в системе международных отношений;

повышение уровня туристической толерантности, культуры и знаний населения и обеспечение интеграции Узбекистана в мировую цивилизацию и культуру;

взаимный обмен культурно - историческими и национальными ценностями посредством оказания туристических услуг с государствами-партнерами и др.

В настоящее время все более актуальной становится **“Народная дипломатия”** в системе правоприменения. Следует отметить, что Народная

дипломатия развивается как система непосредственного взаимодействия государств с обществами зарубежных государств.

Это усилия, направленные на установление долгосрочных отношений, защиту национальных внешнеполитических целей и лучшее понимание ценностей и инструментов своего государства за рубежом. Однако в настоящее время термин **“новая народная дипломатия”** появился в международных отношениях в результате микрополитических и технологических изменений, произошедших в середине первого десятилетия XXI века.

Развитие туризма в международных отношениях также формируется на основе «народной дипломатии», технологий «мягкой силы» межгосударственных отношений. *«На современном этапе отдельные страны эффективно используют туристический фактор и инструменты “мягкой силы” с целью достижения ожидаемых результатов в качестве активного участника международных отношений»*¹⁶.

В настоящее время туризм является эффективным инструментом “мягкой силы”. Оно носит неофициальный характер, но имеет большое значение для деятельности отдельных граждан и коммерческих структур, направленных на реализацию национальных и социальных интересов государства на международной арене.

В третьей главе диссертации **«Роль туризма в интеграции Узбекистана в мировое сообщество»** анализируется работа, осуществляемая в нашей стране в процессах интеграции в мировое сообщество. Также представлены современные тенденции международного сотрудничества Узбекистана в сфере туризма, анализ стратегии по продвижению туристического бренда нашей страны на международной арене, а также анализ взглядов на приоритетные направления развития туризма в республике в системе международных отношений.

Всемирно известная компания Crescent Rating была основана в 2008 году и является ведущей организацией в сфере халяль-дружественных путешествий и туризма. Эта кампания организует поездки мусульманских путешественников по всему миру. Кампания ежегодно составляет рейтинг индекса честного туризма. Рейтинг включает в себя 130 стран, а основными критериями, составляющими этот рейтинг, являются 11. Узбекистан занял 28 место в рейтинге по честному туризму Global Muslim Travel Index за 2017 год. Его направление “оценка безопасной туристической среды“, то есть “оценка безопасной туристической среды”, оценивается в 84.0 балла по 100-балльному критерию. Как видно из этого рейтинга, в последние годы в Узбекистане проводится много добрых дел в сфере туризма, в частности, по обеспечению безопасности туристов. Важным фактором повышения уровня жизни населения рассматривается дальнейшее развитие сферы, ее всестороннее обеспечение, отвечающее современным требованиям, а также совершенствование сферы услуг и сервиса.

¹⁶ Joseph S. Ne. Soft Power. The Means to Success in World Politics. Cambridge, 2004. P. 5.

Концепция безопасного туризма в Узбекистане включает в себя:

поддерживает общественный порядок на территориях туристическо-демонстрационных объектов и инфраструктуры, обеспечивает раннюю профилактику правонарушений и борьбу с преступностью;

своевременно информирует туристов о потенциальных угрозах, а также обеспечивает выполнение задач по оказанию им неотложной помощи в защите их прав и законных интересов;

обеспечивает общественную безопасность в инфраструктурах автомобильного, железнодорожного и воздушного транспорта;

выявляет и пресекает противоправную деятельность физических и юридических лиц, использующих туристические маршруты в преступных целях;

создает условия для безопасного проведения туристами своего времени, в том числе осуществляет мероприятия по поддержанию общественного порядка в местах общественного питания и отдыха, а также при проведении массовых культурно-зрелищных мероприятий.

В свою очередь, в целях содействия безопасному туризму установлено, что Государственный комитет по развитию туризма занимается:

повышение туристической культуры (идеологии гостеприимства) населения, проживающего по туристическим маршрутам и вблизи объектов и инфраструктуры туристических демонстраций;

организация учебных курсов для работников гостиниц и других субъектов туристической деятельности по вопросам обеспечения безопасности туристов, оказания им первой медицинской помощи, взаимодействия с правоохранительными и иными государственными органами.

Согласно результатам исследования, в настоящее время необходимо установить и развивать связи Республики Узбекистан с международными организациями и зарубежными странами в сфере туризма, увеличить приток туристов в нашу страну, создать все условия для оказания услуг туристам, повысить качество и культуру обслуживания, обеспечить безопасность туристов, организацию и развитие туристической индустрии, повысить правосознание работников сферы. Их переподготовка и повышение квалификации осуществляется в целях повышения правовой культуры граждан.

В результате проделанной работы Узбекистан занимает высокие места в международных рейтингах. К примеру, отдельного внимания заслуживает рейтинг, опубликованный на французском портале Insurly. При составлении рейтинга учитывались вероятность стихийного бедствия, уровень здравоохранения, ситуация с преступностью, включая террористические акты, а также транспортные происшествия. 1 место по обеспечению безопасности туристов в 2020 году досталось Швейцарии, которая набрала 93,4 балла из 100 возможных. Второе место с 92,7 баллами занял Сингапур. Норвегия, занявшая третье место, получила 91,1 балла. В десятку самых безопасных для туристов стран также вошли Люксембург, Кипр, Исландия,

Дания, Португалия, Финляндия и Япония. Узбекистан в этом рейтинге занял 46-е место, набрав 70,3 балла. Наибольшую опасность для туристов, по мнению составителей рейтинга, представляют стихийные бедствия. В этом направлении Узбекистану было присуждено всего 25 баллов. Однако, система здравоохранения в Узбекистане отмечена на высоком уровне и ей присвоен 81 балл. Также на портале отмечается, что террористическая угроза для туристов из Узбекистана полностью отсутствует. 46-е место в рейтинге вывело Узбекистан на первое место среди стран СНГ. Следом за Узбекистаном в списке оказались: Беларусь (48 место), Азербайджан (52), Туркменистан (60), Молдова (66), Грузия (68), Казахстан (71), Армения (72), Украина (83), Россия (86), Таджикистан (93), Киргизия (106). В 2020 году в тройку самых опасных для туристов стран вошли Центральноафриканская Республика, Демократическая Республика Конго и Южный Судан.

В настоящее время осуществляются широкомасштабные реформы в целях повышения туристического потенциала нашей страны, ее развития как локомотива экономики страны, увеличения туристического потока, создания благоприятных условий и обеспечения безопасности. Возможность того, что туристическая отрасль вносит значительный вклад в национальную экономику любой страны, является международно признанным фактом. В связи с этим в нашей стране приняты многочисленные законодательные и подзаконные акты, направленные на дальнейшее развитие туризма и обеспечение безопасного туризма, созданы условия для повышения туристического потенциала республики и увеличения потока иностранных туристов.

В частности, постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 ноября 2017 года № 939 «О мерах по обеспечению безопасного туризма в городах Бухара, Самарканд, Хива и Шахрисабз» были созданы и начали свою деятельность Управления по обеспечению безопасного туризма в Бухарской, Самаркандской, Хорезмской и Кашкадарьинской областях, наиболее посещаемых туристами Республики Узбекистан.

Помимо этих, позиции, выдвинутые и обоснованные в результате нашего исследования, включают в себя:

1. В связи с влиянием туризма на социально-экономическую и политическую сферы обосновывается необходимость проведения активной государственной туристической политики.

2. Понятие туристической деятельности как целостной системы следует определять с точки зрения политических институтов и их непосредственного участия в ее деятельности;

3. Специфика туристической деятельности как источника опасности определяется тем, что изначально существуют условия и факторы, которые сами по себе или иным образом порождают враждебность, угрозу в определенных условиях.

4. Следует предложить классификацию факторов риска, отвечающих современным социально-экономическим и политическим угрозам в туризме,

и разработать систему мер по предупреждению или снижению их негативного воздействия.

5. Следует разработать рекомендации по совершенствованию государственной туристической политики, направленной на поддержку и развитие безопасного туризма в Узбекистане.

6. Диссертационная работа дополняет и развивает существующие научные представления о туризме в рамках политологии, необходимо проанализировать взаимодействие органов государственной власти и туристического бизнеса.

Вместе с процессами глобализации роль туризма стала стремительно возрастать. Известный британский теоретик в области политологии и международных отношений Д.Хелд отметил, что понятие глобализации относится, прежде всего, к трансграничному распространению социальных, политических и экономических событий. Таким образом, события, решения и события в одном регионе мира могут иметь значение для отдельных лиц и сообществ в отдаленных регионах мира. В этом смысле он отражает транснациональную взаимосвязь, охват социальной активности и ветвей власти, способность действовать на расстоянии¹⁷.

Действительно, в глобализованном мире международный туризм также стал глобальным. Тем не менее, обладание привлекательным имиджем страны как туристического объекта приобрело вполне определенное значение, и к этому времени создание и поддержание этого имиджа стало составной частью национальных интересов и направлением международной информационной политики стран мира.

Национальный бренд имеет большое значение в реализации внешней политики государства и его диаспоральных стратегий. Ученый-исследователь Дж. Най объясняет сущность “мягкой силы” сопоставлением с традиционными “жесткими» методами внешнеполитического воздействия, такими как: вооруженное насилие, военная интервенция, экономическое давление. В отличие от этого, данная форма внешнеполитической стратегии предполагает использование источников влияния привлекательного политического имиджа, национальной культуры и культурных ценностей, государственного бренда, распространяемого в средствах массовой информации.

В середине 50-х годов XX века Д. Ogilvi Puerto-Rukogec mujaz, базирующийся в латинском Амепукаку, впервые в истории поднял вопрос о внешнем влиянии государства как бренда. Главная цель, которую преследовал специалист, заключалась в том, чтобы изменить негативное отношение американцев к этой стране и привлечь туристов в страну. В результате Пуэрто-Рико превратился из беспокойного государства в воображении внешнего мира в государство, богатое историей и культурой, которое переживает период Ренессанса. Таким образом, этот небольшой,

¹⁷ Held D., McGrew D., Goldblatt D., Perraton J. Global Transformations: Politics, Economics, and Culture. Stanford: Stanford University Press, 1999. 515 p.

невидимый *guëpra* был достигнут резким увеличением числа посетителей из развитых западных стран.

Британец Саймон Анхольт считается одним из крупнейших в мире специалистов в области “брендинга стран”. В 2012 году по результатам исследования, проведенного им в сотрудничестве с американской компанией Global Market Insight, были опубликованы рейтинги 25 отечественных брендов.

Нами проведен опрос граждан десяти государств и оценить бренд других государств по нескольким критериям. Для него СІРА сказал: “80% создания национального бренда связано с координационной работой, 15% – с коммуникацией, а остальные 5% – с влиянием”.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования, проведенного в целях дальнейшего повышения роли туристической политики Узбекистана в международных отношениях, были сделаны следующие выводы:

1. Международный туризм – это феномен мировой культуры, который помогает раскрыть и понять специфические аспекты и характеристики культуры, через туризм формируются его сущность, виды, формы и функции. Туризм может познакомить с уровнем развития определенных исторических периодов и цивилизаций, а также с совершенствованием различных сфер жизни и деятельности человека.

2. Международный туризм развивается в рамках специфических этнонациональных культур и в то же время является уникальным явлением, в котором сочетаются международные и национальные культурные принципы. Туризм служит одним из прогрессивных инструментов развития межкультурных связей в мире, и, кроме того, он стал проявлением межкультурных связей между людьми.

3. Поддержка активного открытого, прагматичного диалога между странами Центральной Азии, а также регулярное проведение совместных мероприятий в области науки, образования, туризма, культуры и спорта приведут к дальнейшему совершенствованию публичной дипломатии.

4. Международный туризм может сыграть важную роль в укреплении взаимопонимания, мира и безопасности между народами и государствами. Туризм, являющийся средством “мягкой силы”, наводит мосты между различными народами и может быть основным предметом социально-культурного обмена, политических консультаций и принятия политических взглядов между гостями и принимающей стороной.

5. Осознание важности туристического сектора для государственной системы внешней, внутренней политики и международных отношений, социально-экономического развития и осознание масштабов его мультипликативного воздействия на экономику уже давно привели к тому, что многие страны рассматривают туризм как один из наиболее приоритетных секторов экономики.

6. Сфера туризма и рекреации развивается государствами мира и включена в повестку политических переговоров. Отмечается, что дальнейшее развитие этой сферы приведет к значительным позитивным изменениям в системе международных отношений.

7. Необходимо создать "центральноазиатский туристический хаб" (Central Asia tourism hub) по согласованию с главами азиатских стран. Потому что с помощью этой системы каждый желающий сможет получать информацию о новых туристических маршрутах, используя систему туристической интеграции стран Центральной Азии, для дальнейшего развития внутреннего и внешнего туризма, ускорения обмена взаимной туристической информацией, а также широкого привлечения иностранных туристов. Эта система будет стимулировать дальнейший рост и развитие туристического потенциала некоторых стран.

8. В международных отношениях отношения между субъектами индустрии туризма представляют собой насыщенные, всеобъемлющие и сложные отношения, без регулирования которых четкими, строго установленными и стабильными правовыми нормами цель туризма не может быть достигнута.

Для дальнейшего повышения роли международных отношений в туристической политике Узбекистана можно дать следующие рекомендации:

1. Дальнейшее развитие международного и регионального сотрудничества неправительственных организаций в области туризма с целью поддержки устойчивого развития в сфере международного туризма.

2. Государствам ЕС, Евразии, странам Юго-Восточной Азии и Узбекистану следует пересмотреть "визовую" политику для развития туризма и либерализовать ее.

3. Мы считаем целесообразным наладить сотрудничество Узбекистана с международными организациями по проблемам международного туризма. (Например: WorldTravel & Tourism Council – Всемирный совет по туризму и путешествиям, Galileo, worldspanamadeus – Всемирная международная система бронирования. Авиакомпании уровня Хакларо (например, American Airlines, Lufthansa и др.

4. Статистика туризма нуждается в серьезном совершенствовании. Необходимо создать надежную информационно-аналитическую базу как основу для разработки соответствующих рыночной экономике средств государственного регулирования развития туристической инфраструктуры.

5. Из важных проблем развития международного туризма необходимо собрать, проанализировать информацию о туристических ресурсах и объектах и на их основе сформировать региональную геоинженерную систему развития туризма, которая поможет в подготовке новых туристических маршрутов.

6. Путем развития "конгрессного туризма" в Узбекистане было научно обосновано увеличение потока туристов и дальнейшее укрепление системы

международных связей. Необходимо и далее совершенствовать работу по проведению международных конференций, конгрессов и форумов в Самарканде, Бухаре и Ташкенте.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/29.12.2022.Ss.21.02 AT TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ORIENTAL STUDIES
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ORIENTAL STUDIES**

UZBEKISTAN STATE WORLD LANGUAGES UNIVERSITY

BOYMATOV FARKHODJON ZIEDKUZI UGLI

**THE DIRECTION OF TOURISM AS AN IMPORTANT FACTOR IN
UZBEKISTAN'S FOREIGN POLICY**

**23.00.04-International relations, world and regional development
political problems**

**ABSTRACT DISSERTATIONS
OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) IN POLITICAL SCIENCES**

Tashkent – 2024

The theme of the dissertation for a doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2024.2PhD/Ss190.

The dissertation has been carried out at Uzbekistan State World Languages University.

The dissertation abstract is published in three languages (Uzbek, Russian, English (resume) on the web-site of the Scientific Council (www.nuu.uz) and «Ziyonet» Information-Educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Vahobjon Khoshimovich Kuchkarov**
Doctor of Political Sciences, Professor

Official opponents: **Nazokat Anvarovna Kasimova**
Doctor of Political Sciences, Professor

Nasriddin Atakulovich Nazarov
Doctor of Political Sciences, Professor

Leading organization: **International Islamic Academy of Uzbekistan**

The defense will take place on « ___ » _____ 2024 at _____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/29.12.2022.Ss.21.02 at the Tashkent State University of Oriental Studies. (Address: 100047, Tashkent, Shakhrisabz Street, 16. Phone: (99871) 233-45-21; Fax: (99871) 233-52-24; e-mail: info@tsuos.uz).

The dissertation is available at the Information-Resource Centre of the Tashkent State University of Oriental Studies (registered under № ___). (Address:100047, Tashkent, Shakhrisabz Street, 16. Phone: (99871) 233-45-21.)

The abstract of dissertation was circulated on « ___ » _____ 2024.
(Registry protocol № ___ of « ___ » _____ 2024).

D.B. Sayfullayev

Chairman of the Scientific Council
awarding scientific degrees, Doctor of
Historical sciences, Professor

D.I. Madaminova

Scientific Secretary of the Scientific
Council awarding scientific degrees,
Doctor of Political sciences (DSc)

E.S. Sultanova

Chairman of the Scientific Seminar at the
Scientific Council awarding Scientific
degrees, Doctor of Political Sciences,
Professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The aim of the research work is to reveal the importance of the development of tourism in Uzbekistan as an important factor of the state's foreign policy and the system of international and national relations.

The object of the research is the socio-political aspects of the influence of tourism on the system of international relations in Uzbekistan.

The scientific novelty of the research work is the following:

as a result of the well-thought-out, open, pragmatic and constructive foreign policy of the Republic of Uzbekistan, the establishment of effective cooperation with neighboring countries, the atmosphere of mutual political trust in the "Spirit of Central Asia" and the strengthening of the region's position and attractiveness as an international entity are proved to be the basis for the creation of the "Central Asian Tourism Hub";

has been justified the need to establish "International tourism experts' council" based on the unstable and strategic abstract situation in the world political arena, various disputes and disagreements occurring in the regions, increased protectionism as a result of trade wars, the emergence of new barriers and the negative and possible impact on tourism of contradictions in the activities of global security institutions;

has been proved the proposal to do the position of "Tourism Attaché" in the diplomatic missions and embassies of Uzbekistan abroad on the basis of political strategic tasks aimed at expanding the geography of mutually beneficial cooperation in the field of tourism with traditional partners in the foreign policy of Uzbekistan and other close foreign partner countries, increasing the effectiveness of bilateral and multilateral tourism diplomacy, and creating a national tourism brand;

has been justified to create a national program of compatriots and digital tourism in order to support the Uzbek compatriots living abroad and to strengthen their active efforts in the international promotion of national tourism, to strengthen the bridge of friendship and cultural-diplomatic dialogue between foreign tourists and compatriots.

Implementation of the research results. The following conclusions have been obtained, confirming the implementation of the scientific results of this dissertation research:

As a result of the well-thought-out, open, pragmatic and constructive foreign policy of the Republic of Uzbekistan, the establishment of effective cooperation with neighboring countries, the atmosphere of mutual political trust in the "Spirit of Central Asia" and the strengthening of the region's position and attractiveness as an international entity are the basis for the creation of the "Central Asian Tourism Hub". "Tourism Attaché" has been established in diplomatic missions and embassies of Uzbekistan abroad on the basis of political strategic tasks aimed at expanding the geography of mutually beneficial cooperation in the field of tourism with traditional partners in the foreign policy of Uzbekistan and other close foreign partner countries, increasing the effectiveness of bilateral and multilateral tourism

diplomacy, and creating a national tourism brand.” proposals and recommendations for the introduction of the position were used in the process of segmentation of tourist services of the Republic of Uzbekistan (Deed No. 05-12-01-4448 of October 6, 2021 of the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan). As a result, the possibilities of the segmentation process of the tourist services market of Uzbekistan have expanded;

"International tourism experts" The need to establish the "Council" served as a unique resource in the implementation of the activities included in the work plan of the Liberal Democratic Party of Uzbekistan, and the conclusions of this research were used in practice, taking into account the fact that they help to effectively solve current issues in the party's activities (Entrepreneurs and businessmen's movement - Liberal Democratic Party of Uzbekistan of the Democratic Party of September 29, 2021 No. 01 27/733). As a result, the directions of Uzbekistan's tourism policy and its activities in the development of cross-border cultural relations have been diversified, and the introduction of its regionally modernized platform will be of great importance in the future development of Uzbekistan's tourism;

Under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, in order to support Uzbek compatriots living abroad and strengthen their active efforts to promote national tourism at the international level, to strengthen the bridge of friendship and cultural-diplomatic dialogue between foreign tourists and compatriots, used in the activities of the committee on international relations and friendly relations with foreign countries. (Reference No. 14-07-2160 dated November 26, 2021 of the Committee on Interethnic Relations and Friendly Relations with Foreign Countries under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan). As a result, it serves to organize meetings, events, scientific-practical conferences and seminars on the topic of establishing friendly international cultural-educational relations with foreign countries, mutually beneficial development.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of used literature. The volume of the dissertation is 134 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (1 часть; part 1)

1. Бойматов Ф. З. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг истиқболлари // ЎЗМУ хабарлари. – Тошкент, 2018. № 1/6. – Б. 13-15. (23.00.00. №19)
2. Бойматов Ф. З. Ижтимоий ҳаётни демократлаштиришда туризмнинг ўрни ва роли // Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари. – Тошкент, 2020. № 2. – Б. 37-38. (23.00.00. №10)
3. Boymatov F. Z. Tourism as a mechanisms for the development of international relations // SCIENTIFIC JOURNAL – Samarqand, 2020. № 6. – В. 146-149. (23.00.00. №5)
4. Бойматов Ф. З. Ўзбекистонда туризм: мазмун-моҳияти ва ривожланиш босқичлари // Бухоро давлат университети илмий ахбороти. – Бухоро, 2020. № 2. – Б. 300-309. (23.00.00. №22)
5. Бойматов Ф. З. Халқаро муносабатлар тизимида Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари // Қарши давлат университети илмий ахборотномаси. – Қарши, 2021. № 1. – Б. 134-140. (23.00.00. №27)
6. Бойматов Ф. З. Перспективы развития туризма в Узбекистане // Научный журнал «Вопросы политологии». – Москва, 2021. Том 11. № 2 (66). – С. 500-508. (23.00.00. №19)
7. Бойматов Ф. З. Туризмнинг миллатлараро ижтимоий коммуникация жараёнида туганган ўрни // Имом Бухорий сабоқлари. – Бухоро, 2021. № 1. – Б. 109-112. (23.00.00. №14)
8. Бойматов Ф. З. Ўзбекистоннинг трансчегаравий маданий алоқаларини ривожлантиришда туризмнинг роли ва аҳамияти // Наманган давлат университетининг илмий ахборотномаси. – Наманган, 2021. № 2. – Б. 178.
9. Boymatov F. Z. Modern Stages and Perspectives of Safe Tourism Policies in Uzbekistan // International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT). – Morocco. Vol. 17. No. 2. November, 2019. P. 86-89. № 12 (Index Copernicus), № 14 (ResearchBib). № 23 (Scientific Journal Impact Factor)).
10. Бойматов Ф. З. world experience applicance in Uzbekistan tourism development (on the example of korea) // Актуальные вопросы современной науки и образования сборник статей VII международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021.
11. Бойматов Ф. З. Domestic tourism as formation of tourism culture for school-age students// Proceedings of the International Conference on Tourism and education: ways of their interaction and development – Тошкент, 2019. – Б. 280-281.

12. Бойматов Ф. З. Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасидаги хавфсизлик сиёсати // Ҳаракатлар стратегияси: демократик жамият қуриш ва маънавий хавфсизлик муаммолари” республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2019. – Б. 185-187.

II bo‘lim (II часть; part II)

13. Бойматов Ф. З. Ўзбекистонда туризм соҳасининг ривожланиш тамойиллари // Миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишида туризмнинг аҳамияти мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2019. – Б. 63-68.

14. Бойматов Ф. З. Ўзбекистонда туризм ислохотларининг янги босқичи // Маданиятлараро мулоқот Ўзбекистон туризми нигоҳида: тажриба, долзарб муаммолар ва истиқболлар” халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. – Тошкент, 2019. – Б. 270-271.

15. Бойматов Ф. З. Маданиятлараро интеграция жараёнида туризм сиёсати // Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашиш жараёни” республика илмий-амалий конференция материаллари – Тошкент, 2019. – Б. 73-75.

16. Бойматов Ф. З. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда зиёрат туризмнинг ўрни ва роли // Бухоро Ислом маданиятини модернизациялаш ва туризмни барқарор ривожлантириш истиқболлари” халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. – Бухоро, 2020. – Б. 678-679.