

**«I'PAK YO'LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO  
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIIY KENGASH**

---

**«I'PAK YO'LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO  
UNIVERSITETI**

**XOLIQOV NODIRJON ABDUXALIL O'G'LI**

**ZIYORAT TURIZMIGA OID DESTINATSIYALARNI  
RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIIY-IQTISODIIY MEXANIZMLARINI  
TAKOMILLASHTIRISH (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati (iqtisodiyot fanlari)**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Samarqand – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Sontents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on pedagogical sciences**

**Xoliqov Nodirjon Abduxalil o‘g‘li**

Ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish (Samarqand viloyati misolida) ..... 3

**Халиков Нодиржон Абдухалил угли**

Совершенствование организационно-экономических механизмов развития дестинаций паломнического туризма (на примере Самаркандской области).27

**Kholikov Nodirjon Abduxalil ugli**

Providing organizational and economic mechanisms for the development of pilgrimage tourism destinations (in the case of Samarkand region) ..... 53

**E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ

List of published works. .... 57

**«I'PAK YO'LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO  
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**«I'PAK YO'LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO  
UNIVERSITETI**

**XOLIQOV NODIRJON ABDUXALIL O'G'LI**

**ZIYORAT TURIZMIGA OID DESTINATSIYALARNI  
RIVOJLANTIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI  
TAKOMILLASHTIRISH (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati (iqtisodiyot fanlari)**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Samarqand – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.1.PhD/Iqt2849 raqami bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash veb sahifasi (www.univ-silkroad.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:** **Turdibekov Xasan Ibragimovich**  
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Rasmiy opponentlar:** **Ibragimov Nutfillo Salimovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Axmedov Ikrom Akramovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:** **Qarshi davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.33/01.02.2022.I.145.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "\_\_\_\_\_" soat \_\_\_\_\_ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel: (998 90) 213-89-07; Faks:(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya bilan "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (№14 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel.: (99866) 240-67-68; Faks: (998 66) 240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ kuni tarqatildi  
(2024-yil "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_dagi \_\_-raqamli reestr bayonnomasi).

**A.A.Eshtayev**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy  
kengash raisi, i.f.d., professor

**O.M.Pardayev**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy  
kengash kotibi, i.f.d., professor

**B.Sh.Safarov**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy  
kengash qoshidagi Ilmiy seminar  
raisi, i.f.d., professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiya annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda ziyorat turizmi iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning muhim tarmog'iga aylangan bo'lib, mamlakatlar iqtisodiy o'sishi va madaniy aloqalarini kengaytirishga katta hissa qo'shmoqda. Bu turizm turi diniy va ma'naviy merosni saqlash, infratuzilmani rivojlantirish va xalqaro aloqalarni mustahkamlashda muhim rol o'ynaydi. Oxford Business Group xalqaro konsalting firmasi ma'lumotlariga ko'ra, "har yili taxminan 330 million kishi ziyorat maqsadlariga ko'ra sayohat qiladi va bu sayohatlar ziyoratlarni, shuningdek, yil davomida muhim tarixiy va diniy joylarga ekskursiyalarni o'z ichiga oladi. Xalqaro turistlarning taxminan 25 foizi ushbu turizm turiga qiziqish bildirmoqda. 2023 yilda ziyorat turizmdan global daromad 15,1 milliard AQSh dollari tashkil etgan va 2033 yilga kelib bu ko'rsatkich 41 milliard dollarga yetishi kutilmoqda"<sup>1</sup>. Bu borada, ziyorat turizmi nafaqat turistlarning ma'naviy ehtiyojlarini qondirish uchun ruhiy makonlarga jalb qiladi, balki mamlakatlar uchun katta iqtisodiy foyda keltiradi. Shu jihatdan ham bugungi kunda ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarni rivojlantirish zamonaviy tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Jahonda turizmini samarali rivojlantirish, madaniy-meros va ziyoratgoh salohiyatiga ega bo'lgan destinatsiyalar rivojlantirishning tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish, yangi infratuzilma yaratishga investitsiya kiritish va aholini ziyorat turizmga jalb qilish darajasini oshirishga qaratilgan qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Shu nuqtayi nazardan olib qaraganda, jahon iqtisodiyotida turizm sohasi yuqori daromadli va aholining bandligini ta'minlash bo'yicha yetakchiligini hisobga olgan holda, hududlarda ziyorat turizmini samarali rivojlantirish, xalqaro standartlarga to'liq javob beradigan infratuzilmani takomillashtirish, qulay va maqbul ziyorat turizm muhitini shakllantirish, turistik destinatsiyalarning strategiyalarini ishlab chiqish yo'llarini takomillashtirish, transport logistikasini takomillashtirish, ichki va tashqi yo'nalishlarni kengaytirish, transport xizmatlari sifatini oshirish, shuningdek madaniy tadbirlar tashkil etish va targ'ibotlar olib borish, hududiy turizm sohasi ko'rsatkichlarini ekonometrik modellashtirish va prognozlash, turizm bozorining turli segmentlariga mo'ljallangan turistik mahsulot va xizmatlarni diversifikatsiya qilish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar ustuvor yo'nalishlar sifatida qaralmoqda.

Yangi O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilgan bo'lib, turizmini iqtisodiyotimizning strategik tarmoqlaridan biriga aylantirish orqali milliy iqtisodiyotni tarkibiy jihatdan o'zgartirish, ziyoratchilar sonini oshirish hamda madaniy-meros ob'ektlar restovratsiyasiga ijobiy ta'sir ko'rsatish kabi bir qator vazifalar, shuningdek, ularni amalga oshirishning asosiy ustuvor yo'nalishlari belgilab olindi. "Ziyorat turizmi dasturi doirasida sayohatga keluvchilar sonini hozirgidan uch barobar ko'proqqa oshiramiz. Ana shu ezgu maqsadda tabarruk ziyorat maskanlarining geografiyasi kengaytirilib, ularning yagona xaritasi yaratilmoqda"<sup>2</sup>. Darhaqiqat, hududlarda ziyorat turizmini

<sup>1</sup><https://oxfordbusinessgroup.com/reports/saudi-arabia/2023-report/>

<sup>2</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Butunjahon turizm tashkiloti Bosh Assambleyasi 25-sessiyasidagi nutqi (president.uz) <https://president.uz/oz/lists/view/6763>

rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish imkoniyatlarini chuqur tahlil etish va tegishli dasturlar ishlab chiqishga asos bo'ladigan mukammal ilmiy tadqiqotlarga ehtiyoj mavjudligini ko'rsatmoqda. Ushbu vazifalarni amalga oshirishda hududlarning ziyorat turizmi salohiyatini oshirish bo'yicha xalqaro hamkorlikni rivojlantirish, Turkiy davlatlar tashkilotining veb-portalida «Tabarruk ziyorat» turizm platformasini takomillashtirish, ziyorat va madaniy-tarixiy turizmni muntazam targ'ibot tadbirlarini tashkil etib borish, hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirish, mamlakatimizga tashrif buyurayotgan ziyoratchilar uchun qo'shimcha shart-sharoitlar yaratish, ziyoratgohlar, ulamolar va ularning ilmiy merosi haqida ilmiy asoslangan ma'lumotlarni shakllantirish hamda ziyorat turizm salohiyatini to'liq o'rganish va ma'lumotlarni tizimlashtirish, shuningdek ziyorat turizmi sohasi ko'rsatkichlarini ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-son "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi, 2024-yil 12-yanvardagi "O'zbekiston respublikasida ekologik turizmni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-9-son Farmonlari, 2022 yil 29 iyuldagi PQ-338-son "Turkiy davlatlar bilan turizm sohasidagi hamkorlikni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2023-yil 26-apreldagi "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-135-son, 2023-yil 27-iyuldagi "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-238-son Qarorlari va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 27-fevraldagi 86-son "Turizm mahallalarida muhandislik-kommunikatsiya infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2019-yil 24-fevraldagi 100-son "Ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" Qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi<sup>3</sup>.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Iqtisodiy adabiyotlarda hamda turizm sohasiga oid ilmiy ishlarda ziyorat turizmini rivojlantirishning nazariy-metodologik jihatlari ko'plab xorijlik olimlar, jumladan: G.Richards<sup>4</sup>, J.Wilson<sup>5</sup>,

<sup>3</sup> <https://lex.uz> — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi.

<sup>4</sup> <https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=6lkhTiYAAAAJ>

<sup>5</sup> Greg Richards, Julie Wilson—"Today's youth travellers, tomorrows global nomads: New horizons in independent youth and student travel: A report for the International Student Travel Confederation (ISTC) and the Association of Tourism and Leisure Education (ATLAS)" International Student Travel Confederation, 2003.

Richard George, Brian King<sup>6</sup> A.Yu.Aleksandrova, I.T.Balabanov, M.A.Jukova, M.B.Birjakov, Yu.A.Barzikin, N.I.Kabushkin, R.V.Kolotova, A.E.Saak, V.A.Kvartalnov<sup>7</sup> va boshqa olimlar tomonidan yoritilgan.

Ziyorat turizmini tadqiq etishda mamlakatimiz olimlardan Q.X.Abdurahmanov, N.T.To‘xliyev, M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, O.M.Pardayev, M.T.Aliyeva, O.H.Xamidov, A.N.Norchayev, A.T.Mirzayev, N.S.Ibragimov, B.H.To‘rayev, I.A.Axmedov<sup>8</sup> kabi iqtisodchi olimlar ilmiy-tadqiqot ishlarini olib bormoqdalar.

Shu bilan birga, turizm sohasining rivojlanishi tendensiyalarining ayrim jihatlari, shuningdek turistik hududlarning turistik raqobatbardoshligini oshirish, hududlar turistik jozibadorligini oshirish, turizm sohasining ijtimoiy tarmoqlardagi faolligini oshirish kabi masalalarga keng to‘xtalib o‘tganlar. Biroq, yurtimizda ziyorat turizmini yanada rivojlantirish, ziyorat destinatsiyalarining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish va aynan mamlakatimizni ziyorat qilish uchun keluvchi turistlar sonini oshirishga qaratilgan ilmiy ishlar yetarli darajada emas.

Turizm sohasida ilmiy-nazariy, uslubiy va amaliy jihatlarini tadqiq etishga doir tadqiqotlarda ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga doir tadqiqotlarda yetarlicha o‘rganilmaganligi, turizm sohasida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmdan foydalanish samaradorligini oshirishda madaniy-tarixiy resurslardan samarali foydalanish

---

<sup>6</sup> Creating a scale for assessing socially sustainable tourism. H Qiu Zhang, DXF Fan, TSM Tse, B King - Journal of Sustainable Tourism, 2017

<sup>7</sup> Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное.- СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. - 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. -СПб.: Питер, 2006. - 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.:КНОРУС, 2005.- 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер– М.2006-400с.

<sup>8</sup>Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. -248 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд. "O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. -386 с.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. -Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; Tuxliev I. Turizm asoslari. Samarqand: SamISI. 2015. – 271 b.; Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O‘zbekiston Respublikasi turizm tarmog‘i misolida). DSc. Dissertatsiya avtoreferati – Samarqand. 2019.-246 b.; B.Sh. Safarov Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. //Monografiya. -T.: “Fan va texnologiya” nashriyoti. 2016. –148 b.; Pardayev O.M. Menejment. O‘quv qo‘llanma. – T.: Fan va texnologiya, 2019. –248 b.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari: iqt.fan.dok. diss. avtoref. – S.: SamISI, 2019. -77 b; Hamidov O.H., Norchayev A.N. Ekoturizm. — Darslik. — T.: TDIU, 2011. -138 b.; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. DSc. Dissertatsiya avtoreferati-Toshkent. 2021.; Mirzayev A.T. O‘zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent, 2021. –68 b.; Ibragimov N.S., Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari // Buxoro: Durdon nashriyoti 2020. – 204 b.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.– 38 с.; М.М.Irmatov, I.A.Axmedov.Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O‘quv qo‘llanma. TDIU, 2004. -132 b.

tizimini o'rganishni, turizm sohasida rivojlantirishni modellashtirish tizimini takomillashtirish hamda baholashni takomillashtirish mazkur mavzuning alohida dolzarbligini bildiradi. Shuningdek, Samarqand viloyati misolida o'rganildi, shuningdek, mavzu bo'yicha tegishli ilmiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

**Tadqiqotning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining №SRITU-18/02-"Turizm va madaniy meros sohalarini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga mos keladi.

**Tadqiqotning maqsadi** mamlakatimiz, jumladan Samarqand viloyati ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

ziyorat turizmi bilan bog'liq tushunchalarning mohiyati, tavsifi va ta'riflarining nazariy masalalarini tadqiq qilish hamda tegishli tavsiyalar berish;

ziyorat turizmini rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribalarni o'rganish va mamlakatimizda qo'llash bilan bog'liq ilmiy tavsiya va amaliy takliflarni ishlab chiqish;

Samarqand viloyati ziyorat turizmiga doir ayrim statistik ko'rsatkichlarni tahlil qilgan holda, ziyoratgoh obyektlarda turistlarning tomosha vaqtini uzaytirish bo'yicha takliflar tayyorlash;

Samarqand viloyatidagi ziyorat turizmi destinatsiyalarining ziyorat-ibodat-ekskursiya tamoyili asosida darajasini baholash hamda ularni rivojlantirishga doir tavsiyalarni ishlab chiqish;

Samarqand viloyatidagi ziyorat turizmi destinatsiyalarini rivojlantirish muammolari, imkoniyatlari va ular bilan bog'liq omillarni tahlil qilish hamda obyektlardan samarali foydalanish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;

Samarqand viloyatida joylashgan ziyorat turizmi obyektlariga xorijiy turistlar tomonidan amalga oshirilgan tashriflar soni hamda ularga bog'liq omillar korrelyatsion tahlil qilinib, 2026-yilgacha bo'lgan xorijiy tashriflar sonining kvartallar bo'yicha prognoz qiymatlarini ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida mamlakatimizda, jumladan Samarqand viloyati turizm sohasidagi xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning iqtisodiy faoliyati olingan.

**Tadqiqotning predmeti** bo'lib ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish jarayonida yuzaga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiyada analiz va sintez, abstrakt-mantiqiy tahlil, ekonometrika, kuzatish, qiyoslash, korrelyatsiya, regressiya, statistik va iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanildi.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat.

buyuk allomalarimiz merosi, buddizm va yahudiylik dinlari ziyoratchilarini aniq aviareyslar bo'yicha qabul imkoniyatlari hamda qo'shni mamlakatlar salohiyatidan kelib chiqib, Turkiy davlatlar tashkilotiga a'zo davlatlardan 2026-yilga qadar mamlakatimizga 5 milliondan ortiq turist jalb etilib, 1,3 milliard AQSh dollariga yaqin turizm xizmatlari eksport qilishga erishish maqsadida Turkiy

davlatlar tashkilotining veb-portalida «Tabarruk ziyorat» turizm platformasini ishlab chiqish va doimiy takomillashtirish bo'yicha takliflar asoslangan;

hududlarning ziyorat turizmi salohiyatini oshirish bo'yicha xalqaro hamkorlikni rivojlantirish yo'nalishida hadisshunos olimlarimiz Imom al-Buxoriy, Muxammad ad-Dorimiy va Abu Iso at-Termiziy merosiga 101 ming, Abu Mansur al-Moturidiy merosiga 26,2 ming qiziquvchilarni hamda Naqshbandiya tariqati izdoshlari bo'lgan 43,3 ming, Pahlavon Mahmud merosi va pahlavoniya tariqati izdoshlari bo'lgan 3 ming, yahudiylar dini merosiga talabgor 39,8 ming ziyoratchilar jalb etish asosida turkiy davlatlarning tadbirkorlik sub'ektlari, ommaviy axborot vositalari vakillari, jurnalist va blogerlar uchun O'zbekistonga «Tabarruk ziyorat» xalqaro mediatuvi va infoturlarni tashkillashtirish bo'yicha takliflar dalillangan;

hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirish, mamlakatimizga tashrif buyurayotgan ziyoratchilar uchun qo'shimcha shart-sharoitlar yaratish maqsadida respublikamizda Islom mamlakatlarining standartlashtirish va metrologiya institutining «OIC/SMIC 9:2019. Halol turizm xizmatlari. Umumiy talablar» standartini ishlab chiqish asosida joylashtirish vositalari va turoperatorlarni sertifikatlashtirish bo'yicha takliflar asoslangan;

ziyosat turizmiga oid destinatsiyalarning turistlik salohiyati, madaniy meros resurslari va hududlarda turizmni samarali rivojlantirish ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2028 yilgacha bo'lgan o'rta muddatli ishlab chiqilgan prognoz parametrlarini qo'llash dalillangan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

ziyosat va madaniy-tarixiy turizmni muntazam targ'ibot tadbirlarini tashkil etib borishda Turkiy davlatlar tashkiloti doirasida o'zaro hamkorlik orqali "Tabarruk ziyorat" brendini yaratish va targ'ib qilish asosida ziyorat va madaniy meros ob'ektlariga ziyorat turlarni tashkil qilish va yangi turistik marshrutlarini ishlab chiqishda Qo'qon va Marg'ilon shahrini «UNESCO Creative Cities Network» indeksiga kiritish choralarini ko'rish bo'yicha amaliy tavsiyalari asoslangan;

«Har bir oila – tadbirkor» dasturi doirasida ustuvor ravishda «Imom Al-Moturidiy» maqbarasi va «Imom Al-Buxoriy» majmuasi ziyoratgohlari atrofida halol turizm talablariga javob beradigan oilaviy mehmon uylarini tashkil qilish maqsadida umumiy ovqatlanish sohasida xo'jalik yurituvchi subyektlarga 33 mln so'mgacha kredit mablag'larini ajratish bo'yicha taklif asoslangan;

ziyosatgohlar, ulamolar va ularning ilmiy merosi haqida ilmiy asoslangan ma'lumotlarni shakllantirish hamda ziyorat turizm salohiyatini to'liq o'rganish va ma'lumotlarni tizimlashtirish maqsadida Samarqand shahrida «Imom Buxoriy» nomidagi xalqaro hadisshunoslik va «Sahihul Buxoriy» eng qadimiy va nodir qo'lyozma nusxalarining jahon kutubxonalarida saqlanish tarixi bo'yicha xalqaro tadbirlarni tashkil qilish choralarini ko'rishga qaratilgan takliflar asoslangan;

har yili «Xalqaro ziyorat turizmi haftaligi» va uning doirasida «Milliy ohanglari» festivali, «Mir Arab madrasasi bitiruvchilari» forumi, «Milliy liboslar ko'rgazmasi» yosh dizaynerlar festivalini o'tkazish bo'yicha takliflar asoslangan;

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** dissertatsiya ishida qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy

manbalar orqali, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi, O‘zbekiston Respublikasi “Vaqf” xayriya jamoat fondi, O‘zbekiston madaniyati tarixi davlat muzeyining statistik ma’lumotlari va davriy hisobotlaridan olinganligi, keltirilgan tahlillar va tajriba-sinov ishlari samaradorligining ijtimoiy so‘rovnomalari, matematik-statistika usullari vositasida asoslanganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan nazariy va metodologik-uslubiy asoslar hududlarda ziyorat turizmini samarali rivojlantirishga, milliy turizm mahsulotining jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirishga hamda tahlil qilishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan respublikada turizm xizmatlar bozorini rivojlantirishda, investitsiyalarni jalb qilishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda, tarmoqni rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni, hududlardagi turistik faoliyat bilan shug‘ullanuvchi muassasalar faoliyatini takomillashtirishga doir tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek, 2022-2026 yillarda Yangi O‘zbekiston rivojlanish strategiyasining ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishda muayyan darajada xizmat qilishi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** O‘zbekiston hududlarida ziyorat turizmini samarali rivojlantirishning istiqbollari bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

buyuk allomalarimiz merosi, buddizm va yahudiylar dinlari ziyoratchilarini aniq aviareyslar bo‘yicha qabul imkoniyatlari hamda qo‘shni mamlakatlar salohiyatidan kelib chiqib, Turkiy davlatlar tashkilotiga a‘zo davlatlardan 2026-yilga qadar mamlakatimizga 5 milliondan ortiq turist jalb etilib, 1,3 milliard AQSh dollariga yaqin turizm xizmatlari eksport qilishga erish maqsadida Turkiy davlatlar tashkilotining veb-portalida «Tabarruk ziyorat» turizm platformasini ishlab chiqish va doyim takomillashtirish bo‘yicha asoslangan takliflar 2022 yil 29 iyuldagi PQ-338-son “Turkiy dunyo doirasida «Tabarruk ziyorat» turizm konsepsiyasini amalga oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar” rejasiga kiritilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 28-oktabrdagi 03-12-17-7257-sonli ma’lumotnomasi). Taklifning amalga oshirilishi natijasida Samarqand viloyatida ziyorat turizmi xizmatlarining 30 % ortishiga imkon yaratilgan;

hududlarning ziyorat turizmi salohiyatini oshirish bo‘yicha xalqaro hamkorlikni rivojlantirish yo‘nalishida hadisshunos olimlarimiz Imom al-Buxoriy, Muxammad ad-Dorimiy va Abu Iso at-Termiziy merosiga 101 ming, Abu Mansur al-Moturidiy merosiga 26,2 ming qiziquvchilarni hamda Naqshbandiya tariqati izdoshlari bo‘lgan 43,3 ming, Pahlavon Mahmud merosi va pahlavoniyah tariqati izdoshlari bo‘lgan 3 ming, yahudiylar dini merosiga talabgor 39,8 ming ziyoratchilar jalb etish asosida turkiy davlatlarning tadbirkorlik sub’ektlari,

ommaviy axborot vositalari vakillari, jurnalist va blogerlar uchun O‘zbekistonga «Tabarruk ziyorat» xalqaro mediatori va infoturlarni tashkillashtirish bo‘yicha asoslangan taklifi 2022-yil 29-iyuldagi PQ-338-son “Turkiy dunyo doirasida «Tabarruk ziyorat» turizm konsepsiyasini amalga oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar” rejasiga kiritilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 28-oktabrdagi 03-12-17-7257-sonli ma’lumotnomasi) Taklifning amalga oshirilishi natijasida Samarqand viloyatiga har yili qo‘shimcha 200 ming turistni jalb etish imkonini bergan;

hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirish, mamlakatimizga tashrif buyurayotgan ziyoratchilar uchun qo‘shimcha shart-sharoitlar yaratish maqsadida respublikamizda Islom mamlakatlarining standartlashtirish va metrologiya institutining «OIC/SMIIC 9:2019. Halol turizm xizmatlari. Umumiy talablar» standartini ishlab chiqish asosida joylashtirish vositalari va turoperatorlarni sertifikatlashtirish bo‘yicha asoslangan takliflar 2021 yil 9 fevraldagi PF-6165-son “Hududlarda turistlar oqimini shakllantirish va ular uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish chora-tadbirlari” dasturiga kiritilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 28-oktabrdagi 03-12-17-7257-sonli ma’lumotnomasi) Ilmiy natijalardan foydalanish asosida ziyorat turizmi xizmatlari ko‘rsatish samaradorligini 15%ga oshirish imkoniyati yaratilgan;

ziyosat turizmiga oid destinatsiyalarning turistlik salohiyati, madaniy meros resurslari va hududlarda turizmni samarali rivojlantirish ko‘rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2028 yilgacha bo‘lgan o‘rta muddatli ishlab chiqilgan prognoz parametrlarini qo‘llash bo‘yicha amaliy tavsiyalar Turizm qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan «2024-2027 yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o‘rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar» dasturi va «Yo‘l xaritalari»ga kiritilgan (Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 28-oktabrdagi 03-12-17-7257-sonli ma’lumotnomasi). Olingan natijalar turistik destinatsiyalarda ziyorat turizmiga qo‘yilgan talablarni e‘tiborga olgan holda tegishli parametrlarni qo‘llash hisobiga hududlar infratuzilmasini rivojlantirishga xizmat qilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanda va 4 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida muhokama qilingan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi.** Dissertatsiya ishi mavzusi bo‘yicha jami 16 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, shundan 4 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnallarda chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Ishning umumiy hajmi 102 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida o‘tkazilgan ilmiy tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob’ekt va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarni rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida ziyorat turizmini rivojlantirishning nazariy asoslari va ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, ziyorat turizmini rivojlantirishning xorijiy tajribasi va uni mamlakatimizda qo‘llashning iqtisodiy afzalliklari hamda rivojlantirish omillari tadqiq qilingan.

Globalashuv sharoitida «ziyosat turizmi» tushunchasining to‘g‘ri talqin etish va uning mazmunini o‘zlashtirish ham nazariy, ham amaliy ahamiyat kasb etadi. Bugungi kunda xorijiy va respublikamiz olimlari tomonidan “Ziyorat turizmi” tushunchasini tadqiq qilish bo‘yicha qator ilmiy izlanishlar olib borilgan.

Ziyorat turizmi bo‘yicha rossiyalik olim A. Babkinning fikricha, ziyorat turizm, bu biron – bir dinga e‘tiqod qiluvchi kishilarning ziyorat qilish maqsadida muqaddas joylarga borishi hisoblanadi<sup>9</sup>.

K.Mazin ziyorat – diniy hayotni vujudga kelishi, turizm-madaniy hayotni vujudga kelishi, deb hisoblaydi va u ziyoratni turizm sifatida e‘tirof etilishiga umuman qo‘shilmaydi<sup>10</sup>.

O‘zbekistonlik olim A.Xudoyarovning fikricha, ziyorat turizmi muqaddas qadamjolarini ziyorat qilish, ulug‘ ajdodlarimizga ehtirom ko‘rsatish, ularning o‘tmishdagi hayoti va yaratgan madaniy-me‘moriy hamda tarixiy merosi bilan tanishish, ularni xotirlash, shuningdek, diniy va dunyoviy marosimlarda qatnashish maqsadida amalga oshiriladigan safarlarni o‘z ichiga oladi<sup>11</sup>.

I.Tuxliyev, R.Hayitboyev, B.S.Safarovning “Turizm asoslari” darsligida turizmning tizim sifatidagi asosiy yo‘nalishlariga oid tushuncha va atamalar tasniflangan<sup>12</sup>.

Fikrimizcha, yuqoridagi qarashlarni nazariy jihatdan tahlil qilib, bugungi kun talabidan kelib chiqqan holda, yuqorida qayd etilgan tushunchani quyidagicha izohlash maqsadga muvofiq. Bizning fikrimizcha, ziyorat turizmi bu – kishining diniy aqidasi muqaddas sanalgan qadamjolariga tashrif buyurishi, ehson qilishi hamda diniy marosimlarda ishtirok etishi orqali ruhiy poklanishi kabi jarayonlar yig‘indisidir.

<sup>9</sup> Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие – Ростов н/Д., 2008. 117 с. 6.

<sup>10</sup> Мазин К. Паломничество и туризм: сравнение сквозь призму тысячелетий // Современные проблемы сервиса и туризма. 2009. №4. с.8-24.

<sup>11</sup> Худояров А. Ўзбекистонда зиёрат туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари: Монография / Тошкент: ООО “Complex Print”, 2021. -304 б.

<sup>12</sup> Tuxliyev, I., Hayitboyev, R., Safarov, B. S., & Tursunova, G. R. (2012). Turizm asoslari. O‘quv qo‘llanma. T.

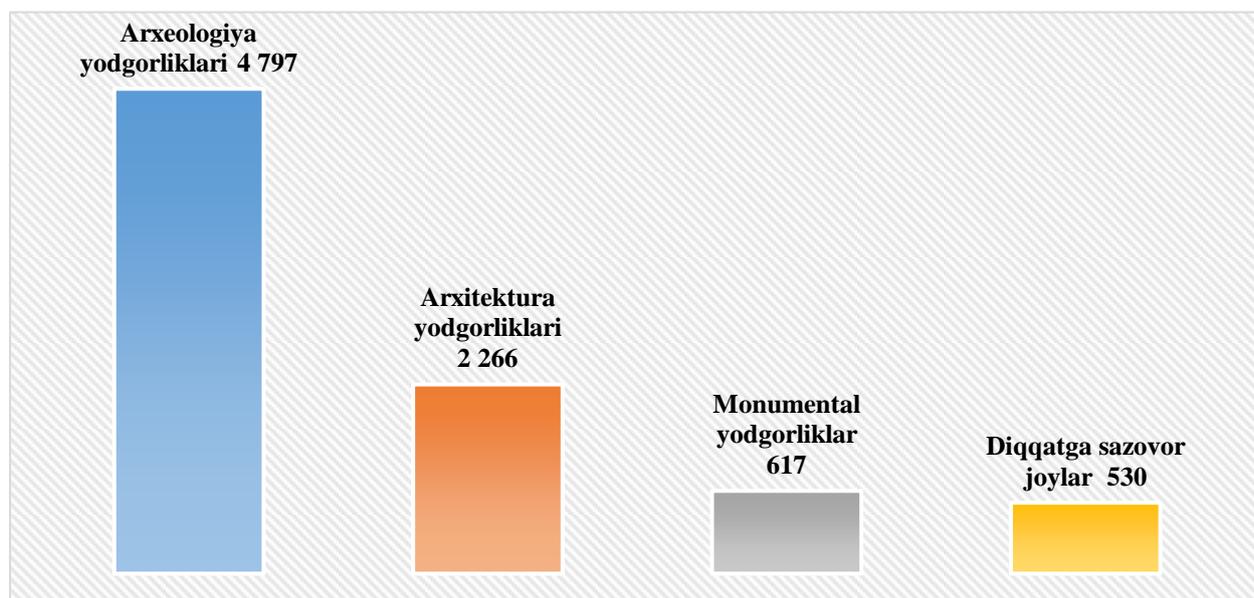
Yurtimizda islom madaniyati va uning soʻfiylik oqimiga oid koʻplab muqaddas joylar mavjud. Eng qimmatbaho yodgorliklar YUNESKONing Butunjahon merosi obyektlari sifatida tan olingan.

Oʻzbekiston Respublikasida joylashgan moddiy-madaniy meros obyektlarining aksariyati islomiy meʼmorchilik uslubida barpo etilgan boʻlib, hatto baʼzilarida bezaklar oʻrnida Qurʼon oyatlari yoki hadisi sharifdan ayrim qisqartmalar keltirilgan.

Yurtimiz musulmon sayyohlarni qabul qilishda katta salohiyatga ega. Bu islomiy yodgorliklarimiz nafaqat musulmon sayyohlarni, balki boshqa din vakillarini ham mamlakatimizga boʻlgan qiziqishini uygʻotishga sababchi boʻlmoqda.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **“Samarqand viloyatida ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarni rivojlantirish holati”** deb nomlangan boʻlib, Oʻzbekiston Respublikasida, xususan, Samarqand viloyatida joylashgan ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarning samaradorlik tahlili, hozirgi holati hamda rivojlantirish usullarini takomillashtirish va ularning ijtimoiy-iqtisodiy koʻrsatkichlari tahlil etilgan.

Oʻzbekiston Respublikasi Statistika agentligining maʼlumotlariga asosan, mamlakatimizda 2023-yil 1-yanvar holatiga jami moddiy-madaniy meros obyektlari soni 1-rasmda keltrilgan<sup>13</sup>.



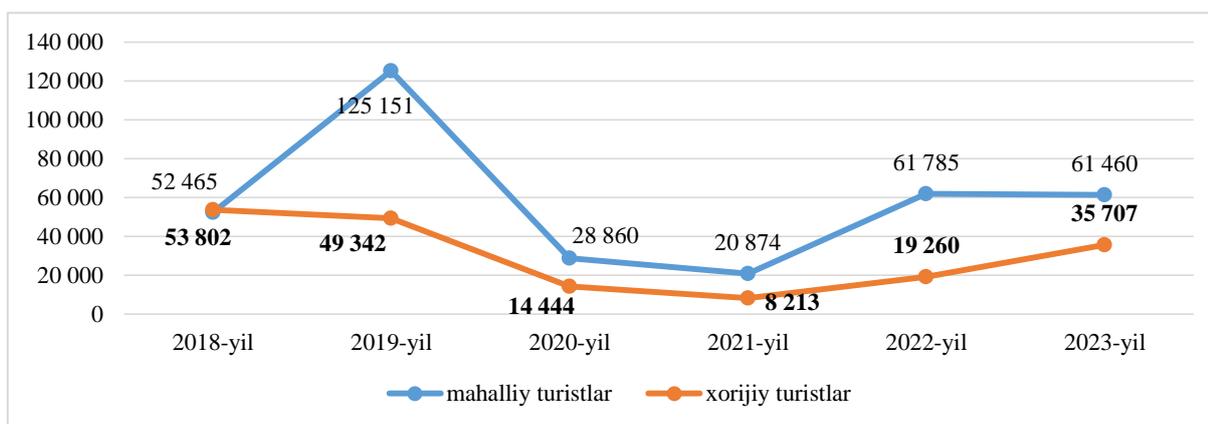
**1-rasm. 2023-yil Oʻzbekiston Respublikasidagi moddiy-madaniy meros obyektlarning tarkibiy tuzilishi<sup>14</sup>**

Fikrimizcha, respublikamizda ziyorat turizmini hozirgi holatini tahlil qilish maqsadga muvofiq. Mamlakatimizda ziyorat maqsadida sayohatni amalga oshirgan hamda joylashtirish vositalarida tunab qolgan mahalliy va xorijiy turistlar haqidagi statistik maʼlumotlar bilan tanishamiz.

<sup>13</sup> Oʻzbekiston Respublikasi Statistika agentligi maʼlumotlari

<https://daryo.uz/2022/07/07/ozbekistonda-qancha-moddiy-madaniy-meros-obyektlari-borligi-malum-qilindi/>

<sup>14</sup> Oʻzbekiston Respublikasi Statistika agentligining maʼlumotlariga asosan muallif tomonidan shakllantirilgan



## 2-rasm. O‘zbekiston Respublikasidagi joylashtirish vositalarida 2018-2023 yillarda ziyorat maqsadida qabul qilingan turistlar soni haqida ma'lumot<sup>15</sup>

2-rasm ma'lumotlari ko'rsatishicha 2018-yilda respublikamizda 52 mingdan ziyotroq mahalliy turistlar ziyorat maqsadida joylashtirilgan bo'lsa, aynan shu maqsaddagi joylashtirilgan xorijiy turistlar soni 54 mingga yaqinni tashkil etgan. 2022-2023 yillarda ziyorat maqsadi bo'yicha joylashtirilgan mahalliy turistlar statistik ko'rsatkichlarida ketma-ket ikki yillik pasayishdan so'ng sezilarli o'sish tendensiyasi kuzatilgan hamda mos ravishda 61 785 va 61 460 nafarni tashkil etgan. Xuddi shu maqsadda joylashtirilgan xorijiy turistlar ko'rsatkichlarida esa 3 yillik davomli pasayishdan so'ng biroz o'sish qayd etilgan va 2022-yilda 19 260 kishi hamda 2023-yilda 35 707 kishidan iborat bo'lgan.

Hozirda O‘zbekiston Respublikasi bo'yicha ziyorat turlarini taklif etayotgan turistik tashkilotlar hamda turlarni o'rganish maqsadga muvofiq.

1-jadval ma'lumotlariga asosan, respublikamizda taklif etilayotgan ziyorat turlari davomiyligi aksariyat turfirmalarda 6 kundan ziyot lekin, har bir viloyatda ziyorat obyektlari bilan tanishish uchun aksariyat hollarda 2 kun vaqt ajratilmoqda. Samarqand, Buxoro va Xiva kabi tarixiy shaharlarimizda joylashgan barcha ziyorat obyektlari bilan tanishish uchun 2 kun yetarli muddat emas.

Fikrimizcha, turkiy davlatlar tashkilotiga a'zo davlatlar bilan hamkorlikda «Tabarruk ziyorat» turizm platformasini ishlab chiqish tashabbusi milliy turizm sohasini rivojlantirish va xalqaro miqyosda targ'ib qilishda muhim ahamiyatga ega. Ushbu platformaga asoslangan takliflar quyidagi asosiy jihatlarga e'tibor qaratiladi:

1. Madaniy merosimizdagi va ma'naviy boyliklarni, shuningdek, buddizm va yahudiyluk dinlari bilan bog'liq ziyoratgohlarni xalqaro darajada tanitish, turizm platformasining asosiy vazifalaridan biri bo'lib xizmat qiladi. Bu orqali ko'plab xorijiy ziyoratchilarni jalb etish imkoniyati paydo bo'ladi.

2. Turistlar oqimini osonlashtirish uchun aviaqatnovlarni samarali tashkil etish, bunda qo'shni davlatlardan keluvchi ziyoratchilar uchun qulay logistika sharoitlari yaratish muhim ahamiyatga ega.

<sup>15</sup> O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan shakllantirilgan

**O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha 2023-yilda taklif etilayotgan ziyorat turlari tahlili<sup>16</sup>**

№	Tur va turfirma nomi	Tur davomiyligi	Tur haqida qisqacha tavsif
1	Uzbekistan Sufi Tour – Seven Shrines <sup>17</sup> Oasis International Travel	7 kun 6 kecha	Toshkent-2 kun Samarqand-2 kun Buxoro-2 kun Toshkent-1 kun
2	Sufi Uzbekistan <sup>18</sup> Central Asia Travel	9 kun 8 kecha	Toshkent-2 kun Samarqand-3 kun Buxoro-3 kun Toshkent-1 kun
3	8 Days Piligrimage (Ziyarah) Tour <sup>19</sup> Euroasia Travels	7 kun 6 kecha	Toshkent-2 kun Buxoro-2 kun Samarqand-2 kun Toshkent-1 kun
4	Sufi Tour To Uzbekistan (Religious Tourism) <sup>20</sup> Minzifa Travel	8 kun 7 kecha	Toshkent-2 kun Samarqand-2 kun Shahrisabz-1 kun Buxoro-2 kun Toshkent-1 kun
5	Sufi Tour In Uzbekistan <sup>21</sup> Advantour	8 kun 7 kecha	Toshkent-2 kun Buxoro-2 kun Samarqand-3 kun Toshkent-1 kun
6	Uzbekistan Muslim Tour <sup>22</sup> Advantour	6 kun 5 kecha	Toshkent-2 kun Samarqand-2 kun Buxoro-1 kun Toshkent-1 kun
8	Mystical world of Sufism in Uzbekistan (8 Days) <sup>23</sup> Zamin Travel	8 kun 7 kecha	Toshkent-2 kun Samarqand-3 kun Buxoro-2 kun Toshkent-1 kun
9	Sufi tour in Uzbekistan <sup>24</sup> Anur Tour	7 kun 6 kecha	Toshkent-2 kun Samarqand-2 kun Buxoro-2 kun Toshkent-1 kun

3. Turkiy davlatlar tashkiloti doirasida davlatlar o‘rtasidagi integratsiyani yanada kuchaytirish, o‘zaro turistik yo‘nalishlarni shakllantirish va mavjud salohiyatdan birgalikda foydalanish maqsad qilingan.

<sup>16</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>17</sup> <https://oasisinternational.travel/uzbekistan/tours/religious/sufi-tour/>

<sup>18</sup> <https://www.centralasia-travel.com/en/countries/uzbekistan/tours/sufi-uzbekistan>

<sup>19</sup> <https://ea-travel.uz/8-days-piligrimage-ziyarah-tour>

<sup>20</sup> <https://minzifatravel.com/trips/sufi-tour-to-uzbekistan/>

<sup>21</sup> <https://www.advantour.com/uzbekistan/tours/sufi-tour.htm>

<sup>22</sup> <https://www.advantour.com/uzbekistan/tours/uzbekistan-muslim-tour.htm>

<sup>23</sup> <http://www.zamin-travel.com/tours/piligrimage-tours/mystical-world-of-sufism-in-uzbekistan-8-days>

<sup>24</sup> <https://www.tourstouzbekistan.com/en/tours/sufi-tour.html>

4. Turistlar uchun qulay onlayn-platformani ishlab chiqish, unda ziyorat turizmiga oid barcha ma'lumotlarni, xizmatlar va marshrutlarni taqdim etish orqali mehmonlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish nazarda tutilgan.

Turkiy davlatlar tashkilotining veb-portalida «Tabarruk ziyorat» turizm platformasini ishlab chiqish tashabbusi mamlakatimizning xalqaro turizm bozoridagi o'rnini mustahkamlashga va qo'shni davlatlar bilan strategik hamkorlikni rivojlantirishga xizmat qiladi. Loyihaning amalga oshirilishi nafaqat milliy turizmni rivojlantirish, balki Turkiy davlatlar o'rtasidagi madaniy va ma'naviy aloqalarni yanada kuchaytirishga yo'naltiriladi.

Yuqoridagi fikrlar O'zbekiston hududlaridagi ziyorat turizmi salohiyatini oshirish maqsadida xalqaro hamkorlikni rivojlantirishga qaratilgan muhim tashabbuslarni aks ettiradi. Ushbu rejalarda tarixiy va diniy meroslarni tadqiq qilish, ularni targ'ib qilish hamda xorijiy mehmonlarni jalb etish orqali turizmni rivojlantirish asosiy maqsad qilib olingan. Bunda quyidagi yo'nalishlar alohida ahamiyatga ega:

1. Hadisshunos olimlarning merosini targ'ib qilish. Imom al-Buxoriy, Muhammad ad-Dorimiy, Abu Iso at-Termiziy va Abu Mansur al-Moturidiy kabi buyuk olimlarning ilmiy merosiga qiziquvchilar soni ko'pligi e'tiborga olinib, bu yo'nalishda maxsus infoturlar tashkil etish maqsadga muvofiq;

2. Naqshbandiya tariqati va Pahlavoniya merosini targ'ib qilish. Naqshbandiya tariqati izdoshlari va Pahlavon Mahmud merosiga qiziquvchi ziyoratchilar uchun maxsus turistik dasturlar tashkil etish hamda ushbu dasturlar yordamida milliy madaniyat va tarixiy qadriyatlarni targ'ib qilishga erishish;

3. Yahudiylar dini merosiga qiziqishni rag'batlantirish. Yahudiy dini merosiga qiziquvchi mehmonlar uchun maxsus yo'nalishlar ishlab chiqilib, ushbu sohada boy madaniy merosni namoyish qilish ko'zda tutilgan;

4. Turkiy davlatlar bilan hamkorlikni mustahkamlash. Turkiy davlatlardagi tadbirkorlik subyektlari, OAV vakillari, jurnalistlar va blogerlar uchun O'zbekistonda «Tabarruk ziyorat» xalqaro mediatori va infoturlarni tashkil etish turizmni rivojlantirishga xizmat qiladi. Bu tashabbus orqali ziyorat turizmi salohiyati nafaqat O'zbekiston, balki mintaqaviy miqyosda ham oshiriladi.

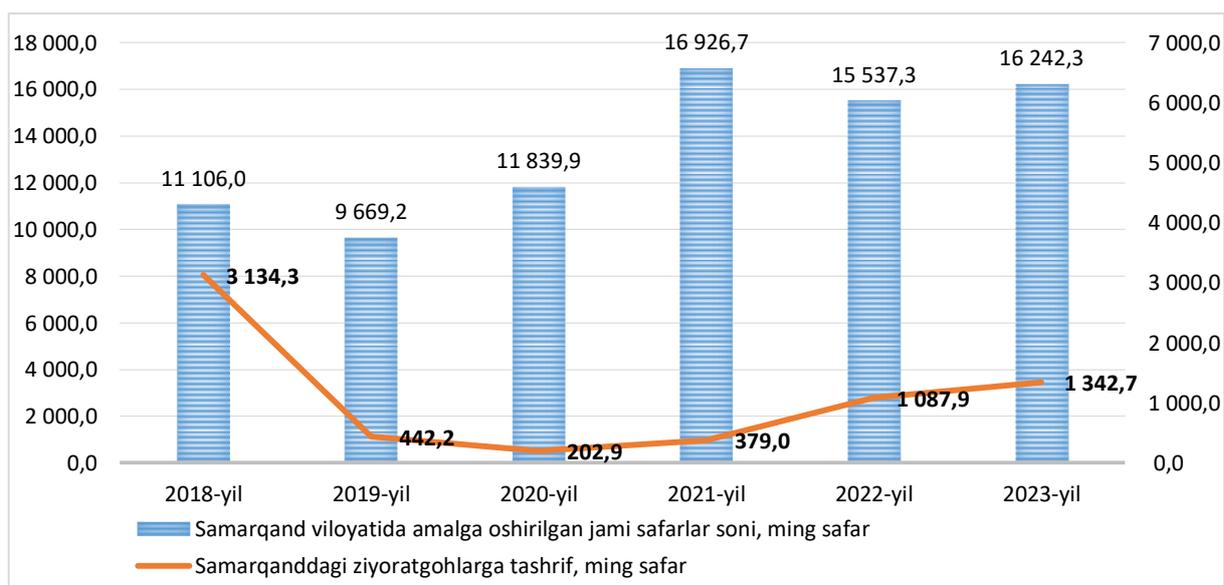
Mazkur chora-tadbirlar nafaqat turizmni rivojlantirishga, balki madaniy merosni keng targ'ib qilish, mamlakatning xalqaro imijini mustahkamlashga ham xizmat qiladi. Shu bilan birga, mahalliy tadbirkorlar va turizm kompaniyalari uchun yangi imkoniyatlar eshigi ochiladi.

Samarqand viloyatida joylashgan 1607 ta moddiy-madaniy meros obyektlarining qimmatliligi bo'yicha 1011 tasi Respublika miqyosida 596 tasi mahalliy darajada muhim ahamiyatga ega hisoblanadi<sup>25</sup>. Samarqand shahri tarixiy qismining hududi 1 123 gektar bo'lib, u YUNESKO ro'yxatiga kiritilgan. Umumiy muhofaza qilinadigan maydon esa bufer zonalar bilan birgalikda 1 369 gektarni tashkil etadi.

---

<sup>25</sup> <https://sv.zarnews.uz/post/7n9k>

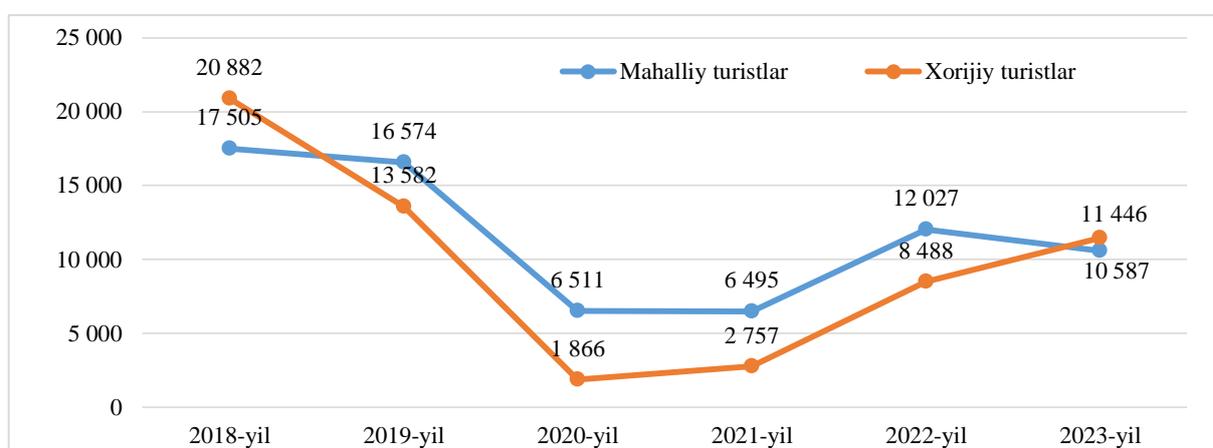
Samarqand viloyatiga amalga oshirilgan jami safarlar hamda ulardan ziyorat maqsadidagilari bilan tanishamiz.



**3-rasm. 2018-2023 yillarda Samarqand viloyatida amalga oshirilgan jami safarlar soni hamda ziyoratgohlarga tashriflar haqida ma'lumot<sup>26</sup>**

3-rasmga asosan, Samarqand viloyatida amalga oshirilgan safarlar soni 2023-yilda 2018-yilga nisbatan o'sishni qayd etgan bo'lsada, diniy joylar va ziyoratgohlarga tashrif ko'rsatkichlari kamayganini ko'rishimiz mumkin.

2018-2023-yillarda Samarqand viloyatida ziyorat maqsadida tashrif buyurgan hamda jamoaviy joylashtirish vositalarida qabul qilingan mahalliy va xorijiy turistlar haqidagi statistikani ko'rib chiqamiz.



**4-rasm. 2018-2023 yillarda Samarqand viloyatiga ziyorat maqsadi bo'yicha joylashtirilgan mahalliy va xorijiy turistlar soni haqida ma'lumot<sup>27</sup>**

<sup>26</sup> O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan shakllantirilgan

<sup>27</sup> Samarqand viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan shakllantirilgan

Keltirilgan 4-rasmga asosan, 2018-yilda Samarqand viloyatidagi joylashlashtirish vositalarida ziyorat maqsadida tashrif buyurgan 20 882 ta xorijiy turistlar qabul qilinib, ayni shu davrda 17 505 nafar mahalliy turistlar tunab qolish vositalarida joylashtirilgan. 2021-2023 yillarda esa ichki va xorijiy tashriflarda oʻsish tendensiyasi kuzatilgan.

Hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirish va mamlakatimizga tashrif buyurayotgan ziyoratchilar uchun qoʻshimcha shart-sharoitlar yaratish maqsadida Islom mamlakatlarining Standartlashtirish va Metrologiya Institutining (SMIIC) «OIC/SMIIC 9:2019. Halol turizm xizmatlari. Umumiy talablar» standartini joriy etish juda muhim. Bu standart asosida joylashtirish vositalari, shuningdek, turoperatorlarni sertifikatlashtirish ziyorat turizmi uchun qulay sharoitlar yaratish hamda musulmon sayyohlarning diniy ehtiyojlarini inobatga olishga yordam beradi.

Ziyorat turizmini rivojlantirishda «OIC/SMIIC 9:2019» standartining roli bu Islom mamlakatlaridan kelgan ziyoratchilar uchun diniy qadriyatlarga mos servis yaʼni halol taomlar, shariatga mos mehmonxona hamda transport xizmatlarini taqdim etish. Bu orqali ziyoratchilarning diniy ehtiyojlari qondiriladi. Ziyorat turizmi bilan shugʻullanuvchi turoperatorlar va joylashtirish vositalarini sertifikatlash orqali ziyorat qiluvchilar uchun shart-sharoitlarni yaxshilash, yoki oʻzgartirilgan turistik infratuzilmani halol talablar asosida rivojlantirish (halol mehmonxonalar, shariatga mos ovqatlanish joylari, maxsus ziyorat joylari va boshqalar). Joylashtirish vositalarini musulmon sayyohlarning diniy ehtiyojlarini hisobga olgan holda, yaʼni, namoz oʻqish joylari, halol taomlar va boshqa shart-sharoitlar bilan jihozlanishi natijasida Islom mamlakatlaridan tashrif buyuradigan sayyohlar sonining ortishi hamda ular uchun moʻljallangan xizmatlar sifatining yaxshilanishiga erishiladi. Bu, oʻz navbatida, ziyoratchilarga xizmat koʻrsatuvchi tashkilotlar oʻrtasida raqobatni oshiradi va sifatni yaxshilaydi. Halol turizm boʻyicha umumiy talablarni joriy etish, yuqori sifatli xizmat koʻrsatishni kafolatlaydi, bu esa mamlakatning xalqaro turizm imijini oshiradi.

Xulosa qilib aytganda, OIC/SMIIC 9:2019 standartini joriy etish, ziyorat turizmiga mos sharoitlar yaratish, turoperatorlarni sertifikatlash va bu xizmatlarning sifatini nazorat qilish orqali mamlakatimizda ziyorat turizmi sohasini rivojlantirish mumkin. Bu, nafaqat musulmon sayyohlarning diniy ehtiyojlarini qondirish, balki iqtisodiy oʻsish va xalqaro turizm bozorida muvaffaqiyatga erishish yoʻlida muhim qadam boʻladi.

Fikrimizcha, Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlardan samarali foydalanish koʻrsatkichini aniqlash maqsadga muvofiq. Ushbu koʻrsatkichni aniqlashda ziyoratgoh bilan tanishish maqsadida tashrif buyurgan turistlardan tushgan mablagʻlarni tashrif buyurgan turistlar soniga boʻlish yoʻli bilan aniqlanadi:

$$Mm = Pm/Ts; \quad (1)$$

bu yerda, **Pm** - tashrif buyurgan turistlardan tushgan mablagʻlar,  
**Ts** - tashrif buyurgan turistlar soni

**Samarqand viloyati ziyoratgoh obyektlaridan samarali foydalanish  
ko'rsatkichlarini aniqlash uchun tanlangan omillar<sup>28</sup>**

Omillar nomi	Formuladagi belgisi
Ziyoratgoh obyektlarga tushgan o'rtacha pul mablag'lari (ming so'm)	<b>Pm</b>
Ziyoratgoh obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqt, (daqqa)	<b>K</b>
Xorijiy turistlarning viloyatda o'rtacha qolish muddati (kun)	<b>D</b>
Viloyatda 1 nafar xorijiy turistning o'rtacha xarajati (AQSh dollar)	<b>S</b>
Viloyatning turistik xizmatlar eksporti (ming dollar)	<b>Y</b>
Samarqand viloyatiga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni (nafar)	<b>E</b>
Ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan jami turistlar, (nafar)	<b>Ts</b>

Tadqiqotlar natijasida, ushbu ko'rsatkichning o'zgarishiga quyida keltirilgan omillar ta'sir qilishi aniqlandi.

1. Ziyoratgoh obyektlarga tushgan o'rtacha pul mablag'larning obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqtga nisbati ( $Z1=Pm/K$ ).

2. Ziyoratgoh obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqtning xorijiy turistlarning viloyatda o'rtacha qolish muddatidagi hissasi ( $Z2=K/D$ ).

3. Xorijiy turistlarning Samarqand viloyatida o'rtacha qolish muddatining 1 nafar xorijiy turistning o'rtacha xarajatlariga nisbati ( $Z3=D/S$ ).

4. Bir nafar xorijiy turist o'rtacha xarajatlarining viloyatning turistik xizmatlar eksportidagi ulushi ( $Z4=S/Y$ )

5. Samarqand viloyati xizmatlar eksportining viloyatga tashrif buyurgan xorijiy turistlarga nisbati ( $Z5=Y/E$ ).

6. Viloyatga jami tashrif buyurgan xorijiy turistlarning ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan turistlarga nisbati ( $Z6=E/Ts$ ).

Yuqoridagi omillarning o'zaro bog'liqligini aniqlash uchun iqtisodiy tahlilning multiplikativ modelidan foydalanish maqsadga muvofiq hamda quyidagi formuladan foydalanishni tavsiya qilamiz:

$$Mm = Z1 * Z2 * Z3 * Z4 * Z5 * Z6 ; \quad (2)$$

$$Ya'ni Mm = \frac{Pm}{K} * \frac{K}{D} * \frac{D}{S} * \frac{S}{Y} * \frac{Y}{E} * \frac{E}{Ts} ; \quad (3)$$

Ushbu modelga keltirilgan kasrli amallarni qisqartirish natijasida 1 formula kelib chiqadi, shuning uchun 1, 2 hamda 3 formulalar teng kuchli hisoblanadi.

Natijaga ta'sir qiluvchi oltita omillarning ta'sirini iqtisodiy tahlilning bir qancha usullari bilan topish mumkin. Biz zanjirli almashtirish usulidan foydalanishni maqsadga muvofiq deb topdik. Ushbu usul bilan natija o'zgarishiga omillar ta'sirini aniqlaganda natija ko'rsatkichini shu omilning o'zgarishi bilan qayta hisoblab olinadi. Bunda ushbu ko'rsatkichga qaysi omilning ta'siri hisoblanish kerak bo'lsa, o'sha omilning haqiqiy miqdori olinadi va undan oldingi joylashgan omillarning haqiqiy miqdori va undan keying joylashgan omillarning rejadagi miqdori olinib natija ko'rsatkichi hisoblanadi.

<sup>28</sup> Muallif ishlanmasi

Natija ko'rsatkichining o'zgarishiga omillar ta'siri natijaning umumiy farqiga teng bo'ladi. Amaliy ma'lumotlarni qo'llab masalani yechish uchun quyidagi jadvalni tuzib olamiz.

### 3-jadval

#### Samarqand viloyatida ziyoratgoh obyektlardan samarali foydalanish darajasini va uning o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillarning 2022-2023-yillardagi hisob kitobi<sup>29</sup>

№	Ko'rsatkichlar	2022-yil (r)	2023-yil (h)	Farqi (+,-)	O'sish sur'ati, %
1	Ziyoratgoh obyektlarga tushgan o'rtacha pul mablag'lari (ming so'm)	58 574 805	65 420 150	6 845 345	112
2	Ziyoratgoh obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqt, (daqiqqa)	425	425	0	100
3	Xorijiy turistlarning viloyatda o'rtacha qolish muddati (kun)	2,6	2,7	0	104
4	Viloyatda 1 nafar xorijiy turistning o'rtacha xarajati (AQSh dollar)	139	160	21	115
5	Viloyatning turistik xizmatlar eksporti (ming dollar)	9 200	17 100	7 900	186
6	Samarqand viloyatiga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni (nafar)	1 204 200	2 153 000	948 800	179
7	Ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan jami turistlar, (nafar)	2 796 786	2 985 018	188 232	107
8	Ziyoratgoh obyektlarga tushgan pul mablag'larning obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqtga nisbati (Z1)	137 823	153 930	16 107	112
9	Ziyoratgoh obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqtning xorijiy turistlarning viloyatda o'rtacha qolish muddatidagi hissasi (Z2)	163,46	157,41	-6	96
10	Xorijiy turistlarning Samarqand viloyatida o'rtacha qolish muddatining 1 nafar xorijiy turistning o'rtacha xarajatlariga nisbati (Z3)	0,018	0,017	-0,001	94
11	Bir nafar xorijiy turist o'rtacha xarajatlarining viloyatning turistik xizmatlar eksportidagi ulushi (Z4)	0,015	0,009	-0,006	60
12	Samarqand viloyati turizm xizmatlari eksportining viloyatga tashrif buyurgan xorijiy turistlarga nisbati (Z5)	0,0076	0,0079	0,0003	104
13	Viloyatga jami tashrif buyurgan xorijiy turistlarning ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan turistlarga nisbati (Z6)	0,431	0,721	0,296	168
14	Ziyoratgoh obyektlardan samarali foydalanish darajasi (Mm) ming so'm	19,924	21,116	1,192	106

<sup>29</sup> Muallif ishlanmasi

3-jadval ma'lumotlaridan 2023-yilda ziyoratgoh obyektlardan samarali foydalanish darajasi har bir tashrif buyuruvchiga 1 192 so'mga ko'payganligini ko'rishimiz mumkin. Bu o'zgarish o'z-o'zidan bo'lgani yo'q. Ushbu natija Samarqand viloyatning turistik xizmatlar eksporti hamda tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni va ularning o'rtacha xarajatlari ortishi natijasida yuz bergan. Turistlarning viloyatdagi ziyoratgoh obyektlarni tomosha qilish uchun sarflagan o'rtacha vaqtini o'zgarishsiz deb qabul qildik. Bularning o'zgarish sur'atlari ma'lum bir qonuniyatlarga asoslangan bo'lishi lozim.

Ushbu holat omillarning natija o'zgarishiga qanday ta'sir qilganligini belgilaydi. Omillarning natija ko'rsatkichi bo'lgan ziyoratgoh obyektlardan samarali foydalanish darajasining o'zgarishiga ta'sirini aniqlash uchun quyidagi 4-jadvalni tuzishni tavsiya qilamiz.

#### 4-jadval

#### Samarqand viloyatida 2022-2023-yillarda ziyoratgoh obyektlaridan samarali foydalanish darajasini va uning o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillarning tahlili<sup>30</sup>

№	Omilar nomi	Hisoblash amallari
1	1-omilning ta'siri:	22,253 - 19,924 = +2,329
2	2-omilning ta'siri:	21,429 - 22,253 = -0,824
3	3-omilning ta'siri:	20,239 - 21,429 = -1,19
4	4-omilning ta'siri:	12,143 - 20,239 = -8,096
5	5-omilning ta'siri:	12,623 - 12,143 = +0,48
6	6-omilning ta'siri:	21,116 - 12,623 = +8,493

Barcha omillarning umumiy ta'siri:  $21,116 - 19,924 = +1,192$  ming so'm. Ushbu o'zgarish barcha omillar ta'sirining umumiy yig'indisiga teng bo'lishi kerak. Bu quyidagicha hisob-kitob qilingan:

$$+2,329 - 0,824 - 1,19 - 8,096 + 0,48 + 8,493 = +1,192 \quad (4)$$

Xulosa qilib aytganda, ushbu tahlil natijasi Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlardan samarali foydalanish darajasini oshirishga qaratilgan boshqaruv qarorlarini qabul qilish imkoniyatini beradi. Bunga erishish uchun quyidagi tavsiyalarni keltirish maqsadga muvofiq.

Birinchiidan, turistlar tomonidan ziyoratgoh obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqtni ko'paytirish lozim. Agar ushbu omilning qiymati hech bo'lmaganda o'tgan yilgi darajada bo'lganda edi, natija ko'rsatkichi har bir turistdan yana 824 so'mga oshgan bo'lar edi.

Ikkinchiidan, xorijiy turistlarning Samarqand viloyatida o'rtacha qolish muddatining oshishi esa natija ko'rsatkichini har bir turistdan yana 1,190 ming so'mga ko'payishiga olib kelgan bo'lar edi.

Uchinchiidan, eng katta yo'qotishlarga sabab bo'layotgan omil ya'ni bir nafar xorijiy turistning o'rtacha xarajatlarini viloyat turistik xizmatlar eksportidagi ulushini 2023-yilda o'tgan yilga nisbatan 40%ga kamayganligi har bir turistdan olinadigan tushumning 8,096 ming so'm kamayishiga sabab bo'lmoqda. Uni ko'paytirish chora-tadbirlarini ishlab chiqishni taqozo qiladi.

<sup>30</sup> Muallif ishlanmasi

Yuqoridagi tavsiyalarimizning amaliyotda qo'llanilishi Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlardan samarali foydalanish darajasini yanada oshirishga hamda ziyorat turizmini rivojlantirishga xizmat qilgan bo'lar edi.

Samarqand shahri xorijiy va mahalliy turistlarning tashrifi hamda ularni joylashtirish ko'rsatkichlari bo'yicha tumanlarga nisbatan yuqori natijalarni qayd etib kelmoqda. Fikrimizcha buning asosiy sababi, infratuzilma hamda ziyorat obyektlarining aksariyati Samarqand shahrida joylashganligi va logistika xarajatlari bilan bog'liq. Tumanlarda ham kerakli infratuzilma yaratilib, ziyorat obyektlari turistlar orasida ommaboplashtirilsa, o'sha yerda mehmonlarni joylashtirish markazga kelib ketishdan ko'ra arzonroqqa tushadi. Shuningdek, tumanlar iqtisodiyotida ham turizm xizmatlari eksporti rivojlanadi. Asosiy maqsadimiz viloyatning turizmdan xususan, ziyorat turizmidan oladigan daromadlarini ko'paytirish. Ushbu natijaga tumanlarda joylashgan ziyorat obyektlariga tashriflarni ko'paytirish orqali erishish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Dissertatsiyaning **“Ziyorat turizmi destinatsiyalarini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish uslubiyati”** nomli uchinchi bobida viloyatdagi turizm destinatsiyalarining rivojlantirish mexanizmlarini va sifatini baholash uslubiyatini takomillashtirish hamda Samarqand viloyati Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining o'rtacha qiymatlari ilmiy asoslangan.

Samarqand viloyati Turizm boshqarmasi ma'lumotlariga ko'ra, hozirda xorijiy turistlarning viloyatda o'rtacha qolish davomiyligi 2,7 kunni tashkil etib, bir nafar turist 1 kunda o'rtacha 65-213 AQSh dollari<sup>31</sup> atrofida xarajat qilmoqda. Turistlarning viloyatda qolish vaqtini uzaytirish orqali hududning turizm xizmatlari eksportini yanada oshirish mumkin. Fikrimizcha, bunda ziyorat turizmiga oid hali foydalanilmayotgan obyektlarni ommalashtirish hamda mavjud obyektlarning tilga olinmayotgan jihatlarini mehmonlarga ko'rsatish orqali ularning qiziqishini ortirishimiz mumkin. Turistlarning viloyatdagi ziyorat obyektlarini tomosha qilish va tanishish maqsadida o'rtacha sarflaydigan vaqtini aniqlash maqsadida tadqiqot olib bordik. Bunda Samarqand viloyatidagi 8 ta (Amir Temur, Ruhobod maqbaralari, Registon ansambli, Bibixonim masjid-maqbarasi, Shohi Zinda kompleksi, Hazrati Xizr masjidi hamda Hazrati Doniyor va Imom Moturudiy maqbaralari) obyektlarni tanlab oldik.

6-jadvalda keltirilgan takliflarga ko'ra, nomlari sanalgan 8 ta ziyoratgohga turistlar tomonida sarflanadigan umumiy vaqt gid hamrohligi bo'yicha 425 daqiqani tashkil etgan bo'lsa, devorlarda bitilgan oyatlar haqida ma'umot berish orqali ushbu muddatni yana 110 daqiqaga yoki 25% ga orttirishimiz mumkin. Shu orqali biz turistlar tomonidan sarflanadigan vaqtни ko'paytirib, ularni ziyoratgohda bo'lish muddatini uzaytirishga erishamiz.

Ziyoratgoh obyektlar bilan tanishish uchun turistlar tomonidan 425 daqiqa emas 535 daqiqa sarflangan taqdirda qanday iqtisodiy samaraga erishish mumkinligini tahlil qilish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

---

<sup>31</sup> <https://samarkand.uz/en/press/news/2023-yilda-samarqandda-5-ta-turizm-klasteri-tashkil-etiladi>

4-jadvalda foydalanilgan formulalardan qayta foydalanib, Samarqand viloyatidagi ziyorat obyektlaridan samarali foydalanishni omilli tahlil qildik. Bunda turistlarning viloyatdagi ziyorat obyektlarini tomosha qilish vaqti 535 daqiqa deb qabul qildindi hamda hisob-kitoblar qayta amalga oshirildi, natijasi esa 5-jadvalda keltirilgan.

**5-jadval**

**Turistlar tomonidan Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarni tomosha qilish vaqti o'zgarganda, ushbu omilning natijaga ta'sirini hisoblash modellari<sup>32</sup>**

<b>№</b>	<b>Omillar nomi</b>	<b>Hisoblash amallari</b>
1	Ziyoratgoh obyektlarga tushgan pul mablag'larning obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqtga nisbati (Z1).	$17,678-19,924 = - 2,246$
2	Ziyoratgoh obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqtning xorijiy turistlarning viloyatda o'rtacha qolish muddatidagi hissasi (Z2).	$21,429-17,678 = + 3,751$
3	Xorijiy turistlarning Samarqand viloyatida o'rtacha qolish muddatining 1 nafar xorijiy turistning o'rtacha xarajatlariga nisbati (Z3).	$20,239-21,429 = - 1,19$
4	Bir nafar xorijiy turist o'rtacha xarajatlarining viloyatning turistik xizmatlar eksportidagi ulushi (Z4).	$12,143-20,239 = - 8,096$
5	Samarqand viloyati turizm xizmatlari eksportining viloyatga tashrif buyurgan xorijiy turistlarga nisbati (Z5).	$12,623-12,143 = + 0,48$
6	Viloyatga jami tashrif buyurgan xorijiy turistlarning ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan turistlarga nisbati (Z6)	$21,116-12,623 = + 8,493$

5-jadval ma'lumotlaridan xulosa qilishimiz mumkinki, turistlar tomonidan Samarqand viloyatidagi ziyorat obyektlarini tomosha qilish uchun sarflanadigan vaqtni 425 daqiqadan 535 daqiqaga ko'paytirish orqali biz, ushbu omilning natijaga ta'sirini 3,751 ming so'mga orttirish imkoniyatiga ega bo'lamiz. Sodda qilib aytganda, turistlar tomonidan viloyatdagi ziyoratgoh obyektlarni tomosha qilish uchun sarflanadigan o'rtacha vaqt 425 daqiqa bo'lganda ushbu omilning natijaga ta'siri 0,824 ming so'mga kamayishiga olib kelayotgan edi. Agar tomosha vaqti 535 daqiqaga ortsa, ushbu omilning natijaga ta'siri ham 3,751 ming so'mga ortadi. Bu esa Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlardan yanada samaraliroq foydalanishga erishish mumkinligini anglatadi.

Fikrimizcha, Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining o'rtacha qiymatlarini hisoblashda korrelyatsion-regression tahlilidan foydalanish maqsadga muvofiq.

Prognoz qilinadigan ko'rsatkich  $Y$  (Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining o'rtacha qiymati) omilni qolgan 6 ta omillar ( $X1-X6$ ) bilan o'zaro o'xshashlik koeffitsiyenti ya'ni, korrelyatsiya koeffitsiyentini topamiz. Buning uchun EXCEL dasturi yordamida korrelyatsiya matritsasini tuzib oldik (7-jadval).

<sup>32</sup> Muallif ishlanmasi

### 7-jadval

#### Samarqand viloyati ziyorat obyektlariga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining o'rtacha qiymat tahlilining korrelyatsiya matritsasi

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
X1	1.00						
X2	0.67	1.00					
X3	0.20	0.56	1.00				
X4	0.08	0.32	0.87	1.00			
X5	0.13	0.42	0.70	0.57	1.00		
X6	0.12	0.42	0.69	0.55	0.99	1.00	
Y	0.73	0.84	0.58	0.30	0.54	0.55	1.00

X3va X4 hamda X5 va X6 omillar o'rtasidagi bog'liqlik koeffitsiyenti yuqori bo'lganligi bois, multikollinearlik vujudga kelishini oldini olgan holda keyingi hisoblashlarda X3 hamda X5 omillardan foydalanmaymiz.

EXCEL dasturining ma'lumotlar bo'limidan regressiya buyrug'ini tanlab quyidagi natija hosil qilindiki,  $(Y \parallel X1, X2, X4, X6)$  modelda Samarqand viloyatiga ziyoratgoh obyektlariga tashrif buyurgan o'rtacha mahalliy turistlar sonining(x1) 100 taga ko'payishi Samarqand viloyatida ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonini 10 kishiga oshiradi, shu bilan birgan O'zb.ga kelgan xorijiy turistlarning(x2) 1000 taga ko'payishi Y o'zgaruvchini 4 birlikka oshiradi. Boshqa omillarning Y ga ta'siri 95% ishonchlilik darasida statistik ahamiyatga ega emas.

$$Y = -8640,61 + 0,105 \cdot x_1 + 0,004 \cdot x_2$$

### 8-jadval

#### Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining o'rtacha qiymatlarining matematik modeli<sup>33</sup>

№	Trend nomi	Algebraik ko'rinishi	R kvadratning qiymati
1	Polinom 3-darajali trend	$Y = 9.2581x^3 - 233.85x^2 + 1669.2x$	0,9733

Keyingi 9-jadvalda yuqorida keltirilgan trend orqali Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining o'rtacha qiymating prognoz parametrlarini ko'rib chiqamiz.

### 9-jadval

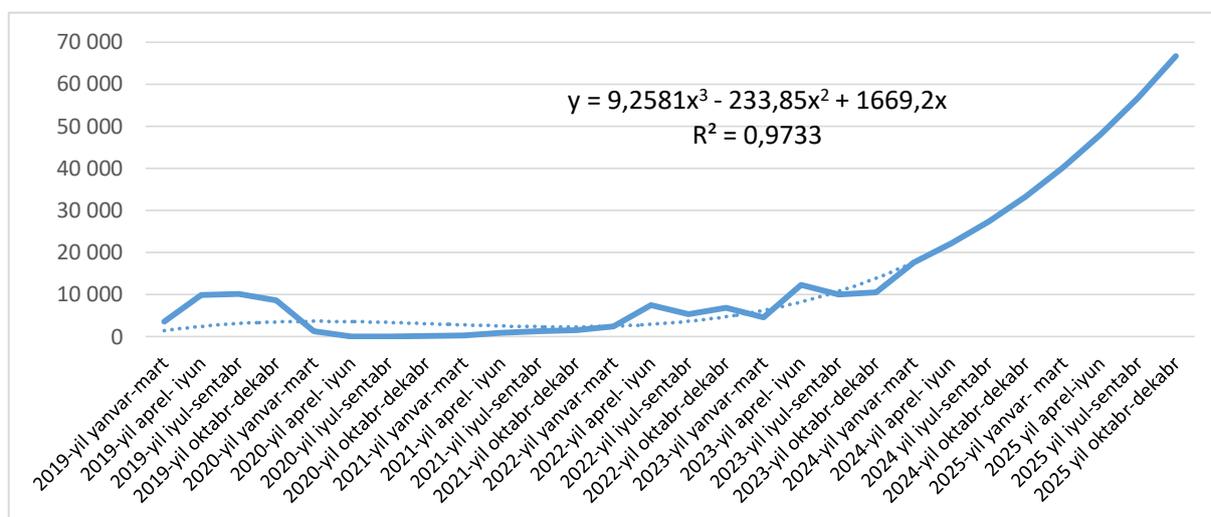
#### Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonining, 2024-2025-yillarda har choraklik prognoz qiymatlari<sup>34</sup> (nafar)

№	2024-yil oktabr-dekabr	2025-yil yanvar- mart	2025 yil aprel-iyun	2025 yil iyul-sentabr	2025 yil oktabr-dekabr
1	33 349	40 233	48 038	56 820	66 634

<sup>33</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>34</sup> Muallif ishlanmasi

Fikrimizcha, Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonining, 2024-2025-yillarda har choraklik prognoz qiymatlari topishda qolgan trendlar ya'ni chiziqli, eksponensial hamda polinom 3-darajali trendlar orasidan R kvadratning qiymati eng kattasini ya'ni polinom 3-darajali trend ma'lumotlaridan foydalanish maqsadga muvofiq. Ushbu trendda R kvadratning qiymati 97 foiz aniqlikka ega. Polinom 3-darajali trendni moslashtirish orqali hosil bo'lgan grafik ma'lumotlar 6 -rasmda keltirilgan.



**6-rasm. Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonining, 2024-2025-yillarda har choraklik prognoz qiymatlarining ko'rsatkichlari<sup>35</sup>**

Xulosa qilib aytganda, Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soniga, O'zbekiston Respublikasiga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni hamda Samarqand viloyatidagi ziyoratgoh obyektlarga tashrif buyurgan mahalliy turistlar soni kabi omillar kuchli ta'sir qilishi aniqlandi.

## XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalari asosida quyida keltirilgan ilmiy xulosa va takliflar hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Hozirgi paytda "ziyosat turizmi" atamasi adabiyotlarda turli xil izohlanib kelinmoqda. Ziyosat turizmi turizmning o'ziga xos shakli bo'lib, tarixiy-madaniy hamda diniy turizmga o'xshashdir. Olimlar tomonidan ushbu turizm shakllariga turlicha fikr bildirilgan. Ushbu takliflarni umumlashtirgan holda muallif tomonidan ham "ziyosat turizmi" ta'rifi izohlandi.

2. Buyuk allomalarimiz merosi, buddizm va yahudiylik dinlari ziyoratchilarini aniq aviareyslar bo'yicha qabul imkoniyatlari hamda qo'shni mamlakatlar salohiyatidan kelib chiqib, Turkiy davlatlar tashkilotiga a'zo davlatlardan 2026 yilga qadar mamlakatimizga 5 milliondan ortiq turist jalb etilib, 1,3 milliard AQSH dollariga yaqin turizm xizmatlari eksport qilishga erish

<sup>35</sup> 2024-2027-yilgi bashorat ko'rsatkichlar muallif tomonidan ishlab chiqilgan va hisoblangan

maqsadida Turkiy davlatlar tashkilotining veb-portalida «Tabarruk ziyorat» turizm platformasini ishlab chiqish bo'yicha takliflar asoslandi;

3. Hududlarning ziyorat turizmi salohiyatini oshirish bo'yicha xalqaro hamkorlikni rivojlantirish yo'nalishida hadisshunos olimlarimiz Imom al-Buxoriy, Muhammad ad-Dorimiy va Abu Iso at-Termiziy merosiga 101 ming, Abu Mansur al-Moturidiy merosiga 26,2 ming qiziquvchilarni hamda Naqshbandiya tariqati izdoshlari bo'lgan 43,3 ming, Pahlavon Mahmud merosi va pahlavoniya tariqati izdoshlari bo'lgan 3 ming, yahudiylar dini merosiga talabgor 39,8 ming ziyoratchilar jalb etish asosida turkiy davlatlarning tadbirkorlik sub'ektlari, ommaviy axborot vositalari vakillari, jurnalist va blogerlar uchun O'zbekistonga «Tabarruk ziyorat» xalqaro mediaturi va infoturlarni tashkillashtirish bo'yicha taklifi asoslandi;

4. Ziyorat va madaniy-tarixiy turizmni muntazam targ'ibot tadbirlarini tashkil etib borishda Turkiy davlatlar tashkiloti doirasida o'zaro hamkorlik orqali "Tabarruk ziyorat" brendini yaratish va targ'ib qilish asosida ziyorat va madaniy meros ob'ektlariga ziyorat turlarni tashkil qilish va yangi turistik marshrutlarini ishlab chiqishda Qo'qon va Marg'ilon shahrini «UNESCO Creative Cities Network» indeksiga kiritish choralarini ko'rish bo'yicha amaliy tavsiyalari asoslandi;

5. Hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirish, mamlakatimizga tashrif buyurayotgan ziyoratchilar uchun qo'shimcha shart-sharoitlar yaratish maqsadida respublikamizda Islom mamlakatlarining standartlashtirish va metrologiya institutining «OIC/SMIIC 9:2019. Halol turizm xizmatlari. Umumiy talablar» standartini ishlab chiqish asosida joylashtirish vositalari va turoperatorlarni sertifikatlashtirish bo'yicha takliflar asoslandi;

6. «Har bir oila – tadbirkor» dasturi doirasida ustuvor ravishda «Imom Al-Moturidiy» maqbarasi va «Imom Al-Buxoriy» majmuasi ziyoratgohlari atrofida halol turizm talablariga javob beradigan oilaviy mehmon uylarini tashkil qilish maqsadida umumiy ovqatlanish sohasida ho'jalik yurutuvchi sub'ektlarga 33 mln so'mgacha kredit mablag'larini ajratish bo'yicha taklif asoslandi;

7. Ziyoratgohlar, ulamolar va ularning ilmiy merosi haqida ilmiy asoslangan ma'lumotlarni shakllantirish hamda ziyorat turizm salohiyatini to'liq o'rganish va ma'lumotlarni tizimlashtirish maqsadida Samarqand shahrida «Imom Buxoriy» nomidagi xalqaro hadisshunoslik va «Sahihul Buxoriy» eng qadimiy va nodir qo'lyozma nusxalarining jahon kutubxonalarida saqlanish tarixi bo'yicha xalqaro tadbirlarni tashkil qilish choralarini ko'rishga qaratilgan takliflar asoslandi;

8. Har yili «Xalqaro ziyorat turizmi haftaligi» va uning doirasida «Milliy ohanglari» festivali, «Mir Arab madrasasi bitiruvchilari» forumi, «Milliy liboslar ko'rgazmasi» yosh dizaynerlar festivalini o'tkazish bo'yicha takliflar asoslandi;

9. Samarqand viloyatida joylashgan ziyorat turizmi obyektlariga xorijiy turistlar tomonidan amalga oshirilgan tashriflar soni hamda ularga bog'liq omillar korrelyatsion tahlil qilinib, 2026-yilgacha bo'lgan xorijiy tashriflar sonining kvartallar bo'yicha prognoz qiymatlari haqidagi takliflar asoslandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ  
ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

---

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО  
НАСЛЕДИЯ «ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

**ХОЛИКОВ НОДИРЖОН АБДУХАЛИЛ УГЛИ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ДЕСТИНАЦИЙ ПАЛОМНИЧЕСКОГО  
ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Самарканд – 2024**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инновации Республики Узбекистан за номером B2023.1.PhD/Iqt2849.**

Диссертация выполнена в Международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь».

Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) на веб странице Научного совета ([www.univ-silkroad.uz](http://www.univ-silkroad.uz)) и информационном образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)).

<b>Научный руководитель:</b>	<b>Турдибеков Хасан Ибрагимович</b> кандидат экономических наук, доцент
<b>Официальные оппоненты:</b>	<b>Ибрагимов Нутфилло Салимович</b> доктор экономических наук, профессор <b>Ахмедов Икром Акрамович</b> доктор экономических наук, профессор
<b>Ведущая организация:</b>	<b>Каршинский государственный университет</b>

Защита диссертации состоится «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. в \_\_\_\_\_ часов на заседании научного совета по присуждению учёных степеней DSc.33/01.02.2022.I.145.01 при Международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь». Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский бульвар, 17. Тел: (998 90) 213-89-07; Факс:(998 66) 240-67-68, e-mail: [science-dept@univ-silkroad.uz](mailto:science-dept@univ-silkroad.uz), [info@univ-silkroad.uz](mailto:info@univ-silkroad.uz).

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь» (зарегистрировано за № \_\_\_\_\_). Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский бульвар, 17. Тел.: (99866) 240-67-68; Факс: (998 66) 240-67-68; e-mail: [info@univ-silkroad.uz](mailto:info@univ-silkroad.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года.  
(реестр протокола рассылки № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года).

**А.А.Эштаев**  
Председатель научного совета  
по присуждению ученых  
степеней, д.э.н., профессор

**О.М.Пардаев**  
Ученый секретарь научного  
совета по присуждению ученых  
степеней, д.э.н., профессор

**Б.Ш.Сафаров**  
Председатель научного  
семинара при научном совете по  
присуждению учёной степени,  
д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и необходимость темы диссертации.** В мире паломнический туризм стал важной отраслью экономического и социального развития, он вносит большой вклад в экономический рост стран и расширение культурных связей. Этот вид туризма играет важную роль в сохранении религиозного и духовного наследия, развитии инфраструктуры и укреплении международных связей. По данным международной консалтинговой компании Oxford Business Group, «около 330 миллионов человек ежегодно путешествуют с целью паломничества, и эти поездки включают паломничество, а также экскурсии к важным историческим и религиозным местам в течение года. Около 25% иностранных туристов интересуются этим видом туризма. В 2023 году мировой доход от паломнического туризма составил 15,1 миллиарда долларов США, а к 2033 году ожидается, что эта цифра достигнет 41 миллиарда долларов<sup>36</sup>. В связи с этим паломнический туризм не только привлекает туристов в духовные места для удовлетворения их духовных потребностей, но и приносит странам большую экономическую выгоду. В связи с этим большое значение приобретают развитие направлений паломнического туризма, совершенствование современных организационно-экономических механизмов.

В мире для эффективного развития международного туризма проводятся научные исследования, направленные на совершенствование организационных и экономических механизмов развития направлений, обладающих культурным и религиозным потенциалом, привлечение инвестиций в создание новой инфраструктуры и повышение интереса населения к паломническому туризму. Учитывая высокую доходность туристического сектора и его роль в обеспечении занятости, важно развивать паломнический туризм на региональном уровне, совершенствовать инфраструктуру, соответствующую международным стандартам, создавать комфортные условия для паломнического туризма, разрабатывать стратегии туристических направлений, улучшать транспортную логистику, расширять внутренние и внешние маршруты, повышать качество транспортных услуг, организовывать культурные мероприятия и продвижение, моделировать и прогнозировать показатели регионального туризма, а также проводить научные исследования для диверсификации туристических продуктов и услуг, ориентированных на различные сегменты туристического рынка.

В Новом Узбекистане уделяется особое внимание развитию паломнического туризма, включая преобразование туризма в одну из стратегических отраслей экономики для структурных изменений национальной экономики, увеличения числа паломников и положительного влияния на реставрацию объектов культурного наследия. «В рамках

---

<sup>36</sup><https://oxfordbusinessgroup.com/reports/saudi-arabia/2023-report/>

программы развития паломнического туризма поставлена цель увеличить число посетителей в три раза. С этой благородной целью расширяется география мест паломничества и создается их единая карта<sup>37</sup>. Действительно, существует потребность в глубоких научных исследованиях для анализа возможностей совершенствования механизмов развития паломнического туризма регионах и разработки соответствующих программ. Для решения данных задач важным является развитие международного сотрудничества для повышения потенциала паломнического туризма, совершенствование платформы «Табаррук зиёрат» (Святое паломничество) на веб-портале Организации тюркских государств, организация регулярных мероприятий по продвижению паломнического и культурно-исторического туризма, создание дополнительных условий для посетителей, систематизация информации о священных местах, учёных и их научном наследии, а также проведение исследований для эконометрического моделирования и прогнозирования показателей сектора паломнического туризма.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит для реализации задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан от 9 февраля 2021 года № ПП-6165 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», Указе от 28 января 2022 года № ПП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Указе от 12 января 2024 года ПП-9 «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан», Постановлении от 29 июля 2022 года ПП-338 «О мерах по ускоренному развитию сотрудничества в области туризма с тюркоязычными государствами», Постановлении от 26 апреля 2023 года № УП-135 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала страны и увеличению числа местных и иностранных туристов», Постановлении от 27 июля 2023 года УП-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в данной области», а также Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 февраля 2023 года № 86 «О дополнительных мерах по развитию инженерно-коммуникационной инфраструктуры в туристических махаллях» и Постановлении от 24 февраля 2019 года № 100 «О дополнительных мерах по развитию внутреннего и паломнического туризма» и в других нормативно-правовых документах, связанных с данной сферой<sup>38</sup>.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I - «Духовно-нравственное развитие

---

<sup>37</sup> Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (president.uz) <https://president.uz/oz/lists/view/6763>

<sup>38</sup> <https://lex.uz> — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi.

демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** В экономической литературе и научных трудах, связанных со сферой туризма, теоретические и методологические аспекты развития паломнического туризма обсуждаются многими зарубежными учёными, в том числе: Г.Ричардсом<sup>39</sup>, Дж.Уилсоном<sup>40</sup>, Ричардом Джорджем, Брайаном Кингом,<sup>41</sup> А. Ю. Александровой, И.Т.Балабановым, М.А.Жуковой, М.Б.Биржаковым, Ю.В. А.Барзикиным, Н.И.Кабушкиным, Р.В.Колотовой, А.Е.Сааком, В.А.Квартальновым<sup>42</sup> и другими учеными.

Ведущими учеными Узбекистана в области изучения паломнического туризма являются К.Х. Абдурахманов, Н.Т. Тухлиев, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, И.А. Ахмедов<sup>43</sup> и другие ученые.

При этом рассматриваются некоторые аспекты тенденций развития туристической сферы, а также такие вопросы, как повышение туристской конкурентоспособности туристических дестинаций, повышение туристической привлекательности дестинаций, повышение активности туризма в социальной сфере. Однако в научных работах, направленных на дальнейшее развитие паломнического туризма в нашей стране,

---

<sup>39</sup> <https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=6lkhTiYAAAAJ>

<sup>40</sup> Greg Richards, Julie Wilson-“ Today's youth travellers, tomorrows global nomads: New horizons in independent youth and student travel: A report for the International Student Travel Confederation (ISTC) and the Association of Tourism and Leisure Education (ATLAS)” International Student Travel Confederation, 2003.

<sup>41</sup> Creating a scale for assessing socially sustainable tourism. H Qiu Zhang, DXF Fan, TSM Tse, B King - Journal of Sustainable Tourism, 2017

<sup>42</sup>Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.– 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2003. –176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное.– СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. – 499 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. -СПб.: Питер, 2006. – 512 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.:КНОРУС, 2005.– 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер– М.2006-400с.

<sup>43</sup>Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. -248 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. -386 с.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. -Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; Tuxliev I. Turizm asoslari. Samarqand: SamISI. 2015. – 271 b.; Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida). DSc. Dissertatsiya avtoreferati – Samarqand. 2019.-246 b.; B.Sh. Safarov Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. //Monografiya. -T.: “Fan va texnologiya” nashriyoti. 2016. –148 b.; Pardayev O.M. Menejment. O'quv qo'llanma. – T.: Fan va texnologiya, 2019. –248 b.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari: iqt.fan.dok. diss. avtoref. – S.: SamISI, 2019. -77 b; Hamidov O.H., Norchayev A.N. Ekoturizm. — Darslik. — T.: TDIU, 2011. -138 b.; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. DSc. Dissertatsiya avtoreferati-Toshkent. 2021.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent, 2021. –68 b.; Ibragimov N.S., Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari // Buxoro: Durdona nashriyoti 2020. – 204 b.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.– 38 с.; М.М.Irmatov, I.A.Axmedov.Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O'quv qo'llanma. TDIU, 2004. -132 b.

совершенствование организационно-экономических механизмов паломнических направлений и увеличение количества туристов, приезжающих в нашу страну, недостаточно изучены.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ №SRITU-18/02 по теме «Инновационные методы эффективного развития туризма и культурного наследия» Международного университета туризма и культурного наследия «Шелковый путь».

**Цель исследования** заключается в разработатке предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития дестинаций, связанных с паломническим туризмом в нашей стране, в том числе в Самаркандской области.

**Задачи исследования** следующие:

исследовать теоретические вопросы сущности, описания и определений понятий, связанных с паломническим туризмом и разработка соответствующих рекомендаций;

разработать научные рекомендации и практические предложения, связанные с изучением зарубежного опыта развития паломнического туризма и его применением в нашей стране;

проанализировать статистические показатели паломнического туризма в Самаркандской области, разработать предложения по продлению времени пребывания туристов в местах паломничества;

оценить уровень посещения паломнических туристических направлений Самаркандской области на основе принципа паломничества-молитвы-экскурсии и разработать рекомендаций по их развитию;

проанализировать проблемы, возможности и факторы, связанные с развитием направлений паломнического туризма в Самаркандской области, а также разработать рекомендации по эффективному использованию объектов;

проанализировать количество посещений иностранными туристами объектов паломнического туризма, расположенных в Самаркандской области, и факторов, влияющих на них, и разработать прогнозные показатели, связанные с иностранными посещениями до 2026 года.

**Объектом исследования** является экономическая деятельность субъектов предпринимательства в сфере туризма в нашей стране, в том числе в Самаркандской области.

**Предметом исследования** являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования организационно-экономических механизмов развития дестинаций паломнического туризма.

**Методы исследования.** В диссертации на основе системного анализа были использованы методы анализа и синтеза, абстрактно-логического анализа, эконометрики, наблюдения, сравнения, корреляции, регрессии, статистико-экономического анализа.

### **Научная новизна исследования** заключается в следующем:

Основываясь на наследии наших великих ученых, возможностях приема паломников буддизма и иудаизма по конкретным авиарейсам, а также потенциале соседних стран, предлагаются предложения по разработке и постоянному совершенствованию туристической платформы «Табаррук зиёрат» на веб-портале Организации тюркских государств с целью привлечения более 5 миллионов туристов в нашу страну и экспорта туристических услуг на сумму около 1,3 миллиарда долларов США до 2026 года;

в рамках направления развития международного сотрудничества для повышения потенциала паломнического туризма регионов, на основе привлечения 101 тысячи заинтересованных лиц к наследию наших хадисоведов Имома аль-Бухарий, Мухаммада ад-Доримий и Абу Исои ат-Термизий, 26,2 тысячи к наследию Абу Мансура аль-Матуридий, 43,3 тысячи последователей суфийского ордена Накашбандия, 3 тысячи последователей ордена пехлавония и 39,8 тысячи паломников, интересующихся еврейским религиозным наследием, предложены меры по организации международных медиатуров и инфотуров в Узбекистан для предпринимателей, представителей СМИ, журналистов и блогеров стран Тюркских государств.

в целях развития паломнического туризма в регионах и создания дополнительных условий для паломников, посещающих нашу страну, предложены меры по разработке и внедрению стандарта «ОИС/SMПС 9:2019. Халял туристические услуги. Общие требования» Исламских стран, а также по сертификации туристических операторов и размещающих средств на основе этого стандарта.

предложены меры по использованию прогнозных расчетов показателей туристического потенциала паломнических направлений, ресурсов культурного наследия и эффективного развития туризма в регионах на основе среднесрочных параметров прогноза до 2028 года.

### **Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

разработаны практические рекомендации по принятию мер для включению городов Коканд и Маргилан в индекс «UNESCO Creative Cities Network» на основе организации мероприятий по популяризации паломничества и культурно-исторического туризма в рамках Организации Тюркских государств, создание и продвижение бренда «Табаррук Зият» на основе взаимного сотрудничества, организация паломнических туров по объектам культурного наследия и разработке новых туристических маршрутов;

обоснованы предложения о выделении кредитных средств в размере до 33 миллионов сумов в рамках программы «Каждая семья – предприниматель» в целях организации семейных гостевых домов, отвечающих требованиям халяльного туризма, в первую очередь вблизи мавзолея «Имам Аль-Мотуриди» и комплекса «Имам Аль-Бухари»;

обоснованы предложения, направленные на принятие мер по организации международных мероприятий хадисоведения «Имама Бухари» и «Сахихуль Бухари» в городе Самарканд по истории сохранения древнейших и редких рукописей в мировых библиотеках в целях формирования научно обоснованной информации о местах паломничества, ученых и их научном наследии, а также в полной мере изучить потенциал паломнического туризма и систематизировать информацию;

обоснованы предложения по проведению ежегодных мероприятий «Международная неделя паломнического туризма» и в ее рамках Фестиваля «Национальные мелодии», форума «Выпускники медресе Мир Араб», фестиваль молодых дизайнеров «Выставка национального платья».

**Достоверность результатов исследования.** Целесообразность использованного в исследовании методологического подхода и методов получена из официальных источников информационной базы, в том числе статистических данных Комитета Туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Агентства статистики при Перезиденте Республики Узбекистан, общественного фонда «Вакф» Республики Узбекистан, статистических данных и периодических отчетов Государственного музея истории культуры Узбекистана, источников ведомств Самаркандской области, а соответствующие выводы и предложения проверены на практике, что объясняется подтверждением результатов компетентными государственными органами.

**Научно-практическая значимость полученных результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в том, что теоретические и методологические основы, разработанные в диссертации, направлены на эффективное развитие паломнического туризма в регионах, повышение конкурентоспособности национального туристического продукта на мировом рынке и могут быть использованы в анализе.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что разработанные предложения и практические рекомендации могут быть использованы для развития рынка туристических услуг в республике, совершенствования экономического механизма привлечения инвестиций, разработки комплексных мер, направленных на развитие отрасли, улучшение деятельности учреждений, занимающихся туристической деятельностью в регионах, а также при разработке мероприятий по выполнению задач, определенных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. Результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при составлении предметных программ и обучении таким дисциплинам, как «Экономика туризма и гостиничных услуг», «Туризм: теория и практика», «История и теория туристической деятельности и гостиничного хозяйства», «Основы индустрии гостеприимства».

**Внедрение результатов исследования.** На основании полученных научных результатов по перспективам эффективного развития паломнического туризма в регионах Узбекистана:

с учетом наследия наших великих предков, возможностей приема паломников буддизма и иудаизма по конкретным авиарейсам, а также потенциала соседних стран, предложены меры по разработке и постоянному совершенствованию туристической платформы «Табаррук зиёрат» на веб-портале Организации тюркских государств с целью привлечения более 5 миллионов туристов в нашу страну и экспорта туристических услуг на сумму около 1,3 миллиарда долларов США до 2026 года. Эти предложения были включены в план мероприятий постановления РQ-338 от 29 июля 2022 года «О реализации туристической концепции «Табаррук зиёрат» в рамках тюркского мира» (Справка Туристического комитета при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата от 28 октября 2024 года, № 03-12-17-7257). Реализация предложений позволит увеличить объемы паломнического туризма в Самаркандской области на 30%.

в рамках развития международного сотрудничества для повышения потенциала паломнического туризма в регионах, на основе привлечения 101 тысячи заинтересованных лиц к наследию хадисоведов Имома аль-Бухарий, Мухаммада ад-Доримий и Абу Исои ат-Термизий, 26,2 тысячи к наследию Абу Мансура аль-Матуридий, 43,3 тысячи последователей Накашбандийского ордена, 3 тысячи последователей ордена пехлавония и 39,8 тысячи паломников, интересующихся еврейским религиозным наследием, предложены меры по организации международных медиатуров и инфотуров в Узбекистан для предпринимателей, представителей СМИ, журналистов и блогеров стран Тюркских государств. Эти предложения также были включены в вышеупомянутый план мероприятий. Реализация предложений позволит привлечь дополнительные 200 тысяч туристов в Самаркандскую область ежегодно.

в целях развития паломнического туризма в регионах и создания дополнительных условий для паломников, посещающих страну, предложены меры по разработке и внедрению стандарта «ОИС/SMIC 9:2019. Халял туристические услуги. Общие требования» Исламских стран, а также по сертификации туристических операторов и средств размещения на основе этого стандарта. Эти предложения были включены в программу мероприятий постановления РF-6165 от 9 февраля 2021 года «Меры по формированию потока туристов в регионах и созданию необходимых условий для них» (Справка Туристического комитета при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата от 28 октября 2024 года, № 03-12-17-7257). Реализация предложений позволит повысить эффективность предоставления паломнических туристических услуг на 15%.

на основе прогнозных расчетов туристического потенциала паломнических направлений, культурного наследия и эффективного развития туризма в регионах, предложены практические рекомендации по

применению среднесрочных параметров прогноза до 2028 года. Эти рекомендации были включены в программу и «Дорожные карты» Туристического комитета, разработанные на основе «Плана мероприятий по последовательному изучению туристического потенциала регионов в 2024-2027 годах». Полученные результаты способствуют развитию инфраструктуры регионов с учетом спроса на паломнический туризм в туристических направлениях.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования были обсуждены на 4 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано 16 научных работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 2 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем работы составил 102 страницы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, касающихся темы диссертации, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы развития дестинаций паломнического туризма**» изучены теоретические основы и социально-экономическая значимость развития паломнического туризма, зарубежный опыт развития паломнического туризма, экономические преимущества использования потенциала данного вида туризма в нашей стране, факторы влияющие на развитие данной сферы.

В условиях глобализации правильная интерпретация понятия «паломнический туризм» и освоение его содержания имеют как теоретическое, так и практическое значение.

По мнению российского ученого по паломническому туризму А. Бабкина, «паломнический туризм – это посещение святых мест людьми, исповедующими определенную религию»<sup>44</sup>.

---

<sup>44</sup>Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие - Ростов н/Д., 2008. 117 с. 6.

К. Мазин считает, что “паломничество – это создание религиозной жизни, туризм – это создание культурной жизни, и он не согласен с признанием паломничества туризмом”<sup>45</sup>.

По мнению узбекского ученого А.Худоярова, “паломнический туризм включает в себя путешествия с целью посещения святых мест, проявления уважения к великим предкам, знакомства с их жизнью в прошлом и культурно-архитектурным и историческим наследием, а также участия в религиозных и светских церемониях”<sup>46</sup>.

В учебнике «Основы туризма» И. Тухлиева, Р. Хайитбоева, Б.С. Сафарова классифицированы понятия и термины, относящиеся к основным направлениям туризма как системы<sup>47</sup>.

На наш взгляд, вышеуказанную концепцию уместно интерпретировать следующим образом, исходя из теоретического анализа изложенных взглядов, исходя из требований сегодняшнего дня. По нашему мнению, паломнический туризм представляет собой совокупность таких процессов, как духовное очищение человека путем посещения мест, считающихся святыми по его религиозным убеждениям, жертвоприношений и участия в религиозных церемониях.

В Узбекистане много святых мест, связанных с исламской культурой и ее суфийским течением. Наиболее ценные памятники признаны объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО. Большинство объектов материального и культурного наследия, расположенных на территории Республики Узбекистан, построены в стиле исламской архитектуры, а некоторые из них даже имеют вместо украшений некоторые сокращения из коранических аятов или хадисов. Наша страна имеет большой потенциал для приема туристов-мусульман. Эти исламские памятники вызывают интерес к нашей стране не только мусульманских туристов, но и представителей других религий.

Вторая глава диссертации «**Состояние развития и анализ дестинаций паломнического туризма в Самаркандской области**» посвящена исследованию эффективности дестинаций паломнического туризма, расположенных на территории Республики Узбекистан, в частности в Самаркандской области, современному состоянию и совершенствованию методов развития и анализу социально-экономических показателей развития паломнического туризма.

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, общее количество объектов материального и культурного наследия в нашей стране по состоянию на 1 января 2023 года составляет свыше 8,5 тысяч памятников (рис. 1)<sup>48</sup>.

---

<sup>45</sup>Мазин К. Паломничество и туризм: сравнение вопросов призму тысячелетий // Современные проблемы сервиса и туризма, 2009. №4. стр. 8-24.

<sup>46</sup>Худояров А. Организационно-экономические механизмы развития паломнического туризма в Узбекистане: Монография / Ташкент: ООО «Комплекс Принт», 2021. -304 с.

<sup>47</sup>Тухлиев И., Хаитбоев Р., Сафаров Б.С. и Турсунова Г.Р. (2012). Основы туризма. Учебное пособие. Т.

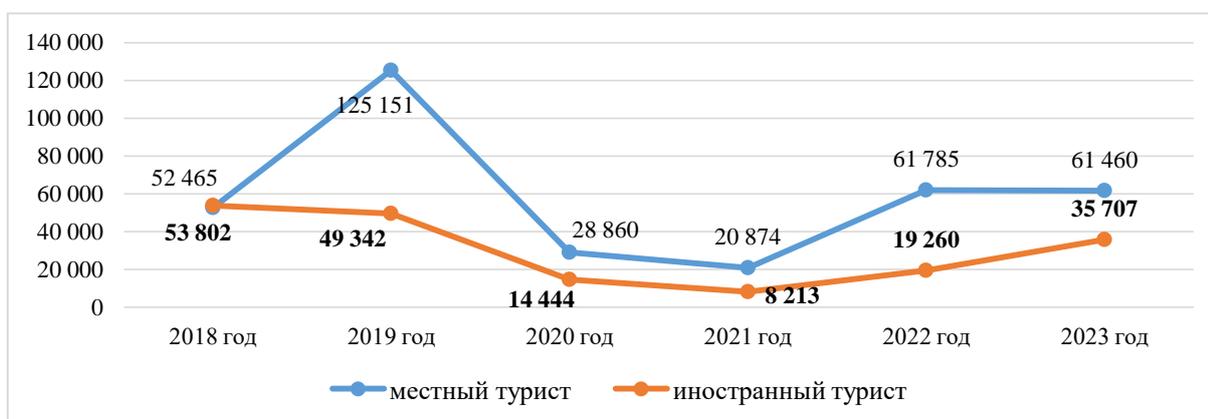
<sup>48</sup>Информация Агентства Республики Узбекистан по статистике

[https://daryo.uz/2022/07/07/in\\_uzbekistan-kanchan-moddiy-madaniy-meros-obyektari-borligi-malum-qilindi/](https://daryo.uz/2022/07/07/in_uzbekistan-kanchan-moddiy-madaniy-meros-obyektari-borligi-malum-qilindi/)



**Рисунок 1. Структура объектов материального и культурного наследия Республики Узбекистан в 2023 году<sup>49</sup>**

На наш взгляд, уместно проанализировать современное состояние паломнического туризма в нашей республике. Ознакомимся со статистической информацией о местных и иностранных туристах, прибывших в нашу страну с целью паломничества и ночевавших в средствах размещения.



**Рисунок 2. Информация о количестве туристов, принятых с целью паломничества в средствах размещения Республики Узбекистан в 2018-2023 годах<sup>50</sup>**

Данные на рисунке 2 показывают, что в 2018 году в нашей республике было размещено более 52 тысяч местных туристов с целью паломничества, а количество иностранных туристов, размещенных с той же целью, составило почти 54 тысячи человек. В период 2022-2023 годов после двухлетнего снижения статистических показателей местных туристов, размещенных с целью паломничества, наблюдается значительный рост, и соответственно составило 61 785 и 61 460 человек. В то же время, после трехлетнего снижения показателей иностранных туристов, размещенных с той же целью, был зафиксирован небольшой рост: в 2022 году – 19 260 человек, а в 2023 году – 35 707 человек.

<sup>49</sup>Сформировано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

<sup>50</sup>Сформировано автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

На наш взгляд, целесообразным является изучение туристических организаций и тур продуктов, которые в настоящее время предлагают паломнические туры по Республике Узбекистан.

**Таблица 1.**

**Анализ видов паломничества, предлагаемых в 2023 году в Республике Узбекистан<sup>51</sup>**

№	Тур и название турфирмы	Продолжительность тура	Краткое описание типа
1	Uzbekistan Sufi Tour – Seven Shrines <sup>52</sup> Oasis International Travel	7 дней 6 ночей	Ташкент-2 дня Самарканд-2 дня Бухара-2 дня Ташкент-1 день
2	Sufi Uzbekistan <sup>53</sup> Central Asia Travel	9 дней 8 ночей	Ташкент-2 дня Самарканд-3 дня Бухара-3 дня Ташкент-1 день
3	8 Days Piligrimage (Ziyarah) Tour <sup>54</sup> Euroasia Travels	7 дней 6 ночей	Ташкент-2 дня Бухара-2 дня Самарканд-2 дня Ташкент-1 день
4	Sufi Tour To Uzbekistan (Religious Tourism) <sup>55</sup> Minzifa Travel	8 дней 7 ночей	Ташкент-2 дня Самарканд-2 дня Шахрисабз-1 день Бухара-2 дня Ташкент-1 день
5	Sufi Tour In Uzbekistan <sup>56</sup> Advantour	8 дней 7 ночей	Ташкент-2 дня Бухара-2 дня Самарканд-3 дня Ташкент-1 день
6	Uzbekistan Muslim Tour <sup>57</sup> Advantour	6 дней 5 ночей	Ташкент-2 дня Самарканд-2 дня Бухара-1 день Ташкент-1 день
8	Mystical world of Sufism in Uzbekistan (8 Days) <sup>58</sup> Zamin Travel	8 дней 7 ночей	Ташкент-2 дня Самарканд-3 дня Бухара-2 дня Ташкент-1 день
9	Sufi tour in Uzbekistan <sup>59</sup> Anur Tour	7 дней 6 ночей	Ташкент-2 дня Самарканд-2 дня Бухара-2 дня Ташкент-1 день

<sup>51</sup> Авторская разработка

<sup>52</sup> <https://oasisinternational.travel/uzbekistan/tours/religious/sufi-tour/>

<sup>53</sup> <https://www.centralasia-travel.com/en/countries/uzbekistan/tours/sufi-uzbekistan>

<sup>54</sup> <https://ea-travel.uz/8-days-piligrimage-ziyarah-tour>

<sup>55</sup> <https://minzifatravel.com/trips/sufi-tour-to-uzbekistan/>

<sup>56</sup> <https://www.advantour.com/uzbekistan/tours/sufi-tour.htm>

<sup>57</sup> <https://www.advantour.com/uzbekistan/tours/uzbekistan-muslim-tour.htm>

<sup>58</sup> <http://www.zamin-travel.com/tours/piligrimage-tours/mystical-world-of-sufism-in-uzbekistan-8-days>

<sup>59</sup> <https://www.tourstouzbekistan.com/en/tours/sufi-tour.html>

По данным таблицы 1, продолжительность туров, предлагаемых в нашей республике, в большинстве турфирм составляет более 6 дней, но в большинстве случаев на знакомство с объектами паломничества в каждом регионе отводится 2 дня. Двух дней недостаточно, чтобы ознакомиться со всеми местами паломничества, расположенными в наших исторических городах, таких как Самарканд, Бухара и Хива.

На наш взгляд, инициатива по развитию туристической платформы «Табаррук Зиерат» в сотрудничестве с государствами-членами Организации Тюркских государств важна для развития национальной туристической отрасли и ее продвижения на международном уровне. Предложения на основе этой платформы сосредоточены на следующих ключевых аспектах:

1. Одной из основных задач туристической платформы является популяризация нашего культурного наследия и духовного богатства, а также мест паломничества, связанных с буддизмом и иудаизмом, на международном уровне. Благодаря этому появится возможность привлечь множество иностранных паломников.

2. Для облегчения туристического потока важно эффективно организовать авиасообщение, создавая удобные логистические условия для паломников, прибывающих из соседних стран.

3. В рамках Организации тюркских государств ставится цель дальнейшего усиления интеграции между странами, формирования взаимных туристических направлений и совместного использования имеющегося потенциала.

4. Разработка удобной онлайн-платформы для туристов, призванной повысить качество обслуживания гостей за счет предоставления всей информации, услуг и маршрутов, связанных с паломническим туризмом.

Инициатива по развитию туристической платформы «Табаррук Зиерат» на веб-портале Организации Тюркских государств служит укреплению позиций нашей страны на международном туристическом рынке и развитию стратегического сотрудничества с соседними странами. Реализация проекта направлена не только на развитие национального туризма, но и на дальнейшее укрепление культурных и духовных связей между тюркскими странами.

Вышеуказанные пункты отражают важные инициативы, направленные на развитие международного сотрудничества в целях повышения потенциала паломнического туризма в регионах Узбекистана. Основная цель этих планов – развитие туризма путем исследования исторического и религиозного наследия, его популяризации и привлечения иностранных гостей. Особенно важны следующие области:

1. Продвижение наследия хадисоведов.

Учитывая большое количество людей, интересующихся научным наследием таких великих учёных, как Имам аль-Бухари, Мухаммад аль-Дарими, Абу Иса ат-Тирмизи и Абу Мансур аль-Мотуриди, уместно организовать в этом месте специальные информационные туры в этом направлении;

2. Популяризация наследия тариката Накшбандия и Пахлавания. Создание специализированных туристических маршрутов для паломников, интересующихся наследием тариката Накшбандия и Пахлавона Махмуда, с целью продвижения национальной культуры и исторического наследия;

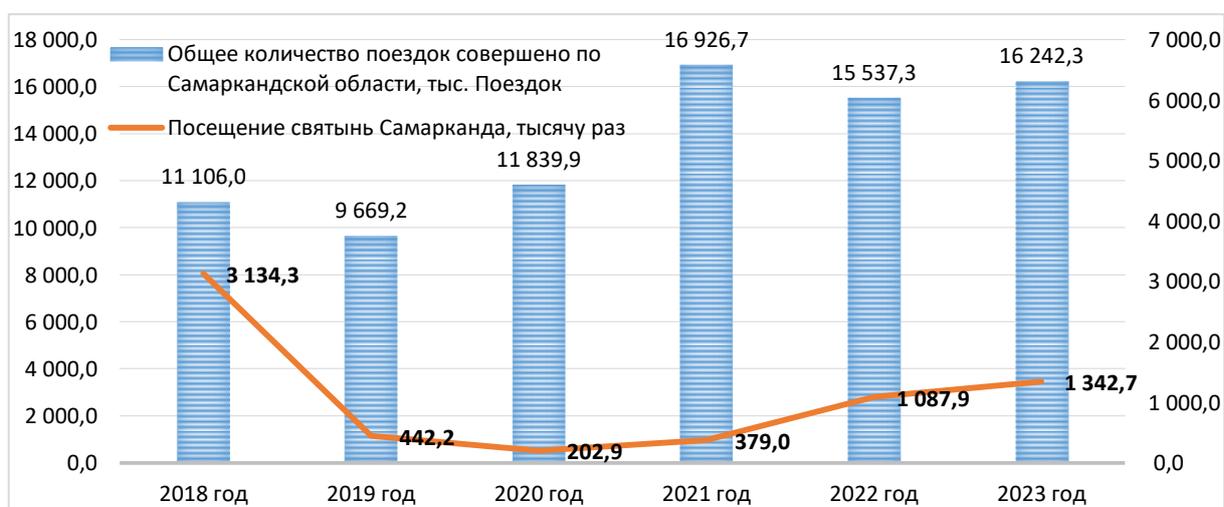
3. Стимулирование интереса к еврейскому религиозному наследию. Разработка специальных маршрутов для гостей, интересующихся еврейским религиозным наследием, с целью демонстрации богатого культурного наследия в этой области.

4. Укрепление сотрудничества с тюркскими государствами. Организация международного медиатура и инфотуров «Табаррук зиёрат» в Узбекистане для представителей бизнеса, СМИ, журналистов и блогеров из тюркских государств будет способствовать развитию туризма. Эта инициатива позволит повысить потенциал паломнического туризма не только в Узбекистане, но и на региональном уровне.

Эти меры служат не только развитию туризма, но и широкой популяризации культурного наследия и укреплению международного имиджа страны. В то же время новые возможности откроются для местных предпринимателей и туристических компаний.

Из 1607 объектов материального и культурного наследия, расположенных на территории Самаркандской области, 1011 считаются значимыми на республиканском уровне и 596 - на местном уровне<sup>60</sup>. Территория исторической части города Самарканда составляет 1123 га, и она включена в список ЮНЕСКО. Общая охраняемая территория вместе с буферными зонами составляет 1369 га.

Рассмотрим общее количество совершенных поездок в Самаркандскую область, а также с целью паломничества.



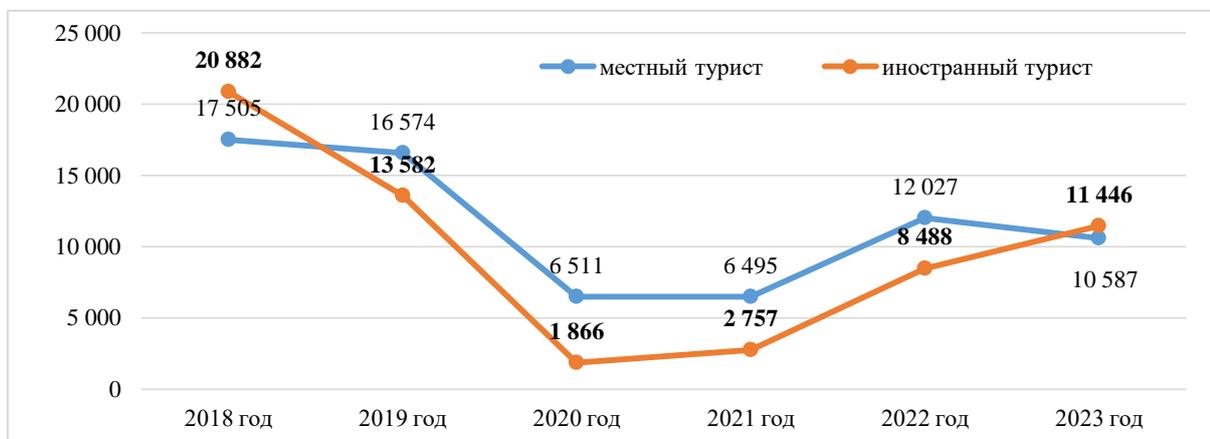
**Рисунок 3. Информация об общем количестве совершенных поездок по Самаркандской области и посещениях святых в 2018-2023 годах.<sup>61</sup>**

<sup>60</sup><https://sv.zarnews.uz/post/7n9k>

<sup>61</sup>Сформировано автором на основе данных Агентства Республики Узбекистан по статистике.

Согласно рисунку 3, хотя количество поездок, совершенных в Самаркандской области, увеличилось в 2023 году по сравнению с 2018 годом, мы видим, что количество посещений религиозных мест и святынь снизилось.

Рассмотрим статистику местных и иностранных туристов, посетивших Самаркандскую область с целью паломничества и принятых в средствах коллективного размещения в 2018-2023 годах.



**Рисунок 4. Информация о количестве местных и иностранных туристов, посетивших Самаркандскую область в 2018-2023 годах<sup>62</sup>**

Судя по рисунку 4 выше, в 2018 году в средствах размещения Самаркандской области было принято 20 882 иностранных туристов, прибывших с целью паломничества, а в пунктах ночлега за этот же период – 17 505 местных туристов. В 2021-2023 годах наблюдалась тенденция роста местных и зарубежных визитов.

Для развития паломнического туризма в регионах и создания дополнительных условий для паломников, посещающих нашу страну, крайне важно внедрение стандарта Института стандартизации и метрологии исламских стран (SMIC) «OIC/SMIC 9:2019. Халяльные туристические услуги. Общие требования». На основе этого стандарта сертификация средств размещения и туроператоров позволит создать комфортные условия для паломнического туризма, а также учитывать религиозные потребности мусульманских туристов.

Роль стандарта «OIC/SMIC 9:2019» в развитии паломнического туризма заключается в предоставлении услуг, соответствующих религиозным ценностям для паломников из исламских стран, включая халяльное питание, гостиницы и транспортные услуги, соответствующие нормам шариата. Это позволяет удовлетворить религиозные потребности паломников. Сертификация туроператоров и средств размещения, занимающихся паломническим туризмом, способствует улучшению условий для посетителей, а также развитию туристической инфраструктуры на основе халяльных стандартов (халяльные гостиницы, заведения общественного

<sup>62</sup>Сформировано автором на основе данных управления статистики Самаркандской области.

питания, соответствующие шариату, специальные места для паломничества и др.).

Оснащение средств размещения с учётом религиозных потребностей мусульманских туристов, таких как места для молитв, халяльное питание и другие условия, приводит к увеличению числа туристов из исламских стран, а также к улучшению качества услуг, предназначенных для них. Это, в свою очередь, усиливает конкуренцию среди организаций, предоставляющих услуги паломникам, и повышает общий уровень качества. Внедрение общих требований халяльного туризма обеспечивает высококачественное обслуживание, что способствует улучшению международного имиджа страны в сфере туризма.

В заключение, внедрение стандарта OIC/SMPC 9:2019, создание условий, соответствующих требованиям паломнического туризма, сертификация туроператоров и контроль качества этих услуг могут значительно способствовать развитию паломнического туризма в нашей стране. Это не только удовлетворит религиозные потребности мусульманских туристов, но и станет важным шагом к экономическому росту и успеху на международном туристическом рынке.

На наш взгляд, целесообразным является определение показателя эффективности использования паломнических объектов Самаркандской области. Этот показатель рассчитывается путём деления суммы доходов, полученных от туристов, посещающих паломнические объекты с целью ознакомления, на общее количество посетивших туристов:

$$M_m = P_m / T_s; \quad (1)$$

Здесь, **P<sub>m</sub>** – доход от посещения туристов,

**T<sub>s</sub>** – количество туристов, посещающих объекты.

**Таблица 2**

**Отдельные факторы для определения показателей эффективного использования святынь Самаркандской области<sup>63</sup>**

Название факторов	Символ в формуле
Средняя сумма денежных средств, потраченных на паломнические объекты (тыс.сум)	<b>P<sub>m</sub></b>
Среднее время, затрачиваемое на осмотр объектов паломничества (в минутах)	<b>K</b>
Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в регионе (дни)	<b>D</b>
Средние расходы одного иностранного туриста в регионе (в долларах США)	<b>S</b>
Экспорт туристических услуг региона (тыс.долл.)	<b>Y</b>
Количество иностранных туристов, посетивших Самаркандскую область (чел.)	<b>E</b>
Общее количество туристов, посетивших места паломничества, (чел.)	<b>T<sub>s</sub></b>

<sup>63</sup> Авторская разработка

В результате исследований установлено, что на изменение данного показателя влияют следующие факторы.

1. Соотношение средней суммы денежных средств, поступивших от объектов паломничества, к среднему времени, затрачиваемому на осмотр объектов. ( $Z1=Pm/K$ ).

2. Доля среднего времени, затрачиваемого на осмотр объектов паломничества, в среднем времени пребывания иностранных туристов в регионе. ( $Z2=K/D$ ).

3. Соотношение средней продолжительности пребывания иностранных туристов в Самаркандской области к средним расходам 1 иностранного туриста ( $Z3=D/S$ ).

4. Доля средних затрат одного иностранного туриста в экспорте туристических услуг региона ( $Z4=S/Y$ ).

5. Соотношение экспорта услуг Самаркандской области к числу иностранных туристов, посетивших регион ( $Z5=Y/E$ ).

6. Соотношение иностранных туристов, посещающих регион, к числу туристов, посещающих места паломничества ( $Z6=E/Ts$ ).

Для определения взаимозависимости вышеперечисленных факторов целесообразно использовать мультипликативную модель экономического анализа, и мы рекомендуем использовать следующую формулу:

$$Mm = Z1 * Z2 * Z3 * Z4 * Z5 * Z6 ; \quad (2)$$

$$\text{То есть } Mm = \frac{Pm}{K} * \frac{K}{D} * \frac{D}{S} * \frac{S}{Y} * \frac{Y}{E} * \frac{E}{Ts} ; \quad (3)$$

В результате приведения дробных операций, приведенных в этой модели 3, получается формула 1, поэтому формулы 1, 2 и 3 считаются одинаково сильными.

Влияние шести факторов, воздействующих на результат, можно определить с помощью различных методов экономического анализа. Мы сочли целесообразным использовать метод цепной подстановки. С помощью этого метода при определении влияния факторов на изменение результата показатель пересчитывается с учетом изменения соответствующего фактора. При этом для определения влияния конкретного фактора берется его фактическое значение, а для факторов, предшествующих ему, используются их фактические значения, а для последующих – запланированные значения. На основе этого пересчитывается итоговый показатель.

Влияние факторов на изменение показателя результата равно суммарной разнице результата. Используя практические данные, мы можем составить следующую таблицу для решения проблемы.

Из данных таблицы 3 видно, что в 2023 году уровень эффективного использования паломнических объектов увеличился на 1192 сума на одного посетителя. Это изменение не произошло само по себе. Такой результат произошел в результате экспорта туристических услуг Самаркандской области и увеличения количества приезжающих иностранных туристов и их средних расходов. Мы предположили, что среднее время, затрачиваемое туристами на посещение мест паломничества в регионе, осталось

неизменным. Темпы их изменения должны основываться на определенных закономерностях.

**Таблица 3**

**Расчёт уровня эффективного использования объектов паломничества в Самаркандской области и факторов, влияющих на его изменение в 2022-2023 годах<sup>64</sup>**

№ т	Индикаторы	2022 (г)	2023 (ч)	Разница (+,-)	Темп роста, %
1	Средняя сумма денежных средств, потраченных на паломнические объекты (тыс.сум)	58 574 805	65 420 150	6 845 345	112
2	Среднее время, затрачиваемое на осмотр объектов паломничества (в минутах)	425	425	0	100
3	Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в регионе (дни)	2,6	2,7	0	104
4	Средние расходы одного иностранного туриста в регионе (в долларах США)	139	160	21	115
5	Экспорт туристических услуг региона (тыс.долл.)	9 200	17 100	7900	186
6	Количество иностранных туристов, посетивших Самаркандскую область (чел.)	1 204 200	2 153 000	948 800	179
7	Общее количество туристов, посетивших места паломничества, (чел.)	2 796 786	2 985 018	188 232	107
8	Соотношение денежных средств, поступивших от объектов паломничества, к среднему времени, затрачиваемому на их осмотр (Z 1)	137 823	153 930	16 107	112
9	Доля среднего времени, затрачиваемого на осмотр объектов паломничества, в среднем времени пребывания иностранных туристов в регионе ( Z 2)	163,46	157,41	-6	96
10	Отношение средней продолжительности пребывания иностранных туристов в Самаркандской области к средним расходам 1 иностранного туриста (Z3)	0,018	0,017	-0,001	94
11	Доля средних затрат одного иностранного туриста в экспорте туристических услуг региона (Z4)	0,015	0,009	-0,006	60
12	Соотношение экспорта туристических услуг Самаркандской области к иностранным туристам, посещающим область (Z5)	0,0076	0,0079	0,0003	104
13	Соотношение иностранных туристов, посещающих регион, к числу туристов, посещающих места паломничества (Z6)	0,431	0,721	0,296	168
14	Уровень эффективного использования объектов паломничества (млн) тыс.сум	19 924	21 116	1192	106

<sup>64</sup>Авторская разработка

Эта ситуация определяет, как факторы повлияли на изменение результата. Для определения влияния факторов на изменение уровня эффективного использования объектов святыни, что является показателем результата, рекомендовано составить следующую таблицу 4.

**Таблица 4**

**Анализ уровня эффективного использования объектов паломничества в Самаркандской области в 2022-2023 годах и факторов, влияющих на его изменение<sup>65</sup>**

<b>Нет</b>	<b>Название факторов</b>	<b>Расчетные операции</b>
1	Эффект фактора 1:	$2\ 2,253 - 19,924 = +2,329$
2	Эффект фактора 2:	$21,429 - 2\ 2,253 = -0,824$
3	Эффект фактора 3:	$20,239 - 21,429 = -1,19$
4	Эффект фактора 4:	$12,143 - 20,239 = -8,096$
5	Эффект фактора 5:	$12,623 - 12,143 = +0,48$
6	Эффект фактора 6:	$21\ 116 - 12\ 623 = +8\ 493$

Суммарный эффект всех факторов:  $21\ 116 - 19\ 924 = +1\ 192$  тыс.сум. Это изменение должно быть равно общей сумме эффектов всех факторов. Это рассчитывается следующим образом:

$$+2,329 - 0,824 - 1,19 - 8,096 + 0,48 + 8,493 = +1,192 \quad (4)$$

Одним словом, результат данного анализа дает возможность принимать управленческие решения, направленные на повышение уровня эффективного использования паломнических объектов Самаркандской области. Для достижения этой цели уместно дать следующие рекомендации.

Во-первых, необходимо увеличить среднее время, затрачиваемое туристами на посещение мест паломничества. Если бы значение этого фактора было хотя бы на прошлогоднем уровне, показатель результата увеличился бы еще на 824 сума с каждого туриста.

Во-вторых, увеличение средней продолжительности пребывания иностранных туристов в Самаркандской области привело бы к увеличению показателя результата еще на 1 190 тысяч сумов на одного туриста.

В-третьих, фактором, вызывающим наибольшие потери, является тот факт, что доля средних расходов одного иностранного туриста в экспорте туристических услуг региона в 2023 году снизилась на 40% по сравнению с предыдущим годом, что привело к снижению. Это требует разработки мер по его повышению.

Город Самарканд демонстрирует более высокие показатели по посещаемости иностранных и местных туристов, а также по размещению, по сравнению с районами. На наш взгляд, основная причина этого заключается в том, что большая часть инфраструктуры и объектов паломничества находится именно в Самарканде, что также связано с логистическими

<sup>65</sup> Авторская разработка

затратами. Если в районах будет создана необходимая инфраструктура и объекты паломничества станут популярными среди туристов, размещение гостей в этих местах будет обходиться дешевле, чем поездки в центр. Кроме того, в экономиках районов будет развиваться экспорт туристических услуг.

Наша основная цель – увеличить доходы области от туризма, особенно от паломнического туризма. Мы считаем, что достичь этого результата можно за счёт увеличения посещаемости объектов паломничества, расположенных в районах.

В третьей главе диссертации под названием **«Методология совершенствования механизмов развития дестинаций паломнического туризма»** научно обоснованы механизмы развития и методология оценки качества туристических дестинаций области, а также средние показатели количества иностранных туристов, посетивших объекты паломничества в Самаркандской области.

По данным управления туризма Самаркандской области, средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в регионе составляет 2,7 дня, а один турист <sup>66</sup> тратит в среднем 65-213 долларов США в день. Продлив пребывание туристов в регионе, можно еще больше увеличить экспорт туристических услуг региона. По нашему мнению, мы можем повысить их интерес, популяризируя еще неиспользуемые объекты паломнического туризма и показывая гостям неупомянутые аспекты существующих объектов. Мы провели исследование с целью определить среднее время, затрачиваемое туристами на то, чтобы увидеть и познакомиться с местами паломничества региона. Мы выбрали 8 объектов в Самаркандской области (мавзолей Амира Темура, Рухабад, ансамбль Регистан, мечеть-мавзолей Бибиханим, комплекс Шахи Зинда, мечеть Хазрат Хизр и мавзолей Хазрат Даниер и Имам Мотуруди).

Согласно предложениям, представленным в таблице 6, общее время, затрачиваемое туристами на посещение 8 перечисленных объектов паломничества с сопровождением гида, составляет 425 минут. Если предоставить информацию о стихах, написанных на стенах, это время можно увеличить ещё на 110 минут или на 25%. Таким образом, мы можем увеличить время, затрачиваемое туристами, и продлить их пребывание на объектах паломничества.

Мы считаем целесообразным проанализировать, какого экономического эффекта можно достичь, если туристы потратят на ознакомление с объектами паломничества 535 минут вместо 425 минут.

Повторно используя формулы, приведенные в таблице 4, мы проанализировали факторы эффективного использования паломнических объектов Самаркандской области. При этом предполагалось, что время посещения туристами мест паломничества в регионе составляет 535 минут, расчеты были произведены еще раз, и результат представлен в таблице 5.

---

<sup>66</sup><https://samarkand.uz/en/press/news/in-2023-yilda-samarkand-5-ta-turizm-klasteri-tskil-etiladi>

Таблица 5

**Модели расчета влияния данного фактора на результат при изменении времени посещения туристами мест паломничества Самаркандской области<sup>67</sup>**

№	Название факторов	Расчетные операции
1	Соотношение денежных средств, потраченных на места паломничества, к среднему времени, потраченному на их посещение (Z1).	$17\ 678 - 19\ 924 = - 2\ 246$
2	Доля среднего времени, затрачиваемого на осмотр объектов паломничества, в среднем времени пребывания иностранных туристов в регионе (Z2).	$21\ 429 - 17\ 678 = + 3\ 751$
3	Соотношение средней продолжительности пребывания иностранных туристов в Самаркандской области к средним расходам 1 иностранного туриста (Z3).	$20\ 239 - 21\ 429 = - 1,19$
4	Доля средних расходов одного иностранного туриста в экспорте туристических услуг региона (Z4).	$12\ 143 - 20\ 239 = - 8\ 096$
5	Соотношение экспорта туристических услуг Самаркандской области к посещающим регион иностранным туристам (Z5).	$12,623 - 12,143 = +0,48$
6	Соотношение иностранных туристов, посещающих регион, к числу туристов, посещающих места паломничества (Z6)	$21\ 116 - 12\ 623 = + 8\ 493$

На основании данных таблицы 5 можно сделать вывод, что увеличение времени, затрачиваемого туристами на осмотр объектов паломничества в Самаркандской области, с 425 минут до 535 минут позволит увеличить влияние данного фактора на результат на 3,751 тыс. сумов. Проще говоря, когда среднее время осмотра объектов паломничества туристами в регионе составляло 425 минут, этот фактор приводил к снижению влияния на результат на 0,824 тыс. сумов. Если время осмотра увеличится до 535 минут, влияние данного фактора на результат возрастет на 3,751 тыс. сумов. Это свидетельствует о том, что более эффективное использование объектов паломничества в Самаркандской области вполне достижимо.

По нашему мнению, для расчета средних значений количества иностранных туристов, посетивших места паломничества в Самаркандской области, целесообразно использовать корреляционно-регрессионный анализ.

Прогнозируемый показатель  $Y$  (среднее количество иностранных туристов, посетивших объекты паломничества в Самаркандской области) рассчитывается с использованием коэффициента взаимосвязи, то есть коэффициента корреляции между этим показателем и оставшимися 6 факторами (X1-X6). Для этого с помощью программы EXCEL была составлена корреляционная матрица (таблица 7).

<sup>67</sup> Авторская разработка

Таблица 7

**Корреляционная матрица среднезначительного анализа количества иностранных туристов, посетивших места паломничества Самаркандской области**

	X1	X2	X3	x4	X5	X6	Да
X1	1.00						
X2	0,67	1.00					
X3	0,20	0,56	1.00				
X4	0,08	0,32	0,87	1.00			
X5	0,13	0,42	0,70	0,57	1.00		
X6	0,12	0,42	0,69	0,55	0.99	1.00	
Да	0,73	0,84	0,58	0,30	0,54	0,55	1.00

Поскольку коэффициент корреляции между факторами X3 и X4 и X5 и X6 высокий, мы не используем факторы X3 и X5 в дальнейших расчетах, предотвращая возникновение мультиколлинеарности.

Выбрав команду регрессии из раздела данных программы EXCEL, был получен следующий результат : в модели (Y || X1, X2, X4, X6) среднее количество местных туристов, посетивших места паломничества в Самаркандской области (X1), на 100 человек приводит к увеличению числа иностранных туристов, посетивших объекты паломничества в Самаркандской области, на 10 человек. Кроме того, увеличение иностранных туристов, приехавших в Узбекистан (X2), на 1000 человек, увеличивает переменную Y на 4 единицы. Влияние других факторов на Y не является статистически значимым при 95% доверительном интервале.

$$Y = -8640,61 + 0,105 \cdot x_1 + 0,004 \cdot x_2$$

Таблица 8

**Математическая модель средних значений количества иностранных туристов, посещающих места паломничества в Самаркандской области<sup>68</sup>**

№	Название тренда	Алгебраическая форма	R – значение квадрата
1	Полиномиальный тренд 3-й степени	$Y = 9,2581x^3 - 233,85x^2 + 1669,2x$	0,9733

В следующей таблице 9, используя указанный выше тренд, мы рассмотрим прогнозные параметры средних значений числа иностранных туристов, посетивших объекты паломничества в Самаркандской области.

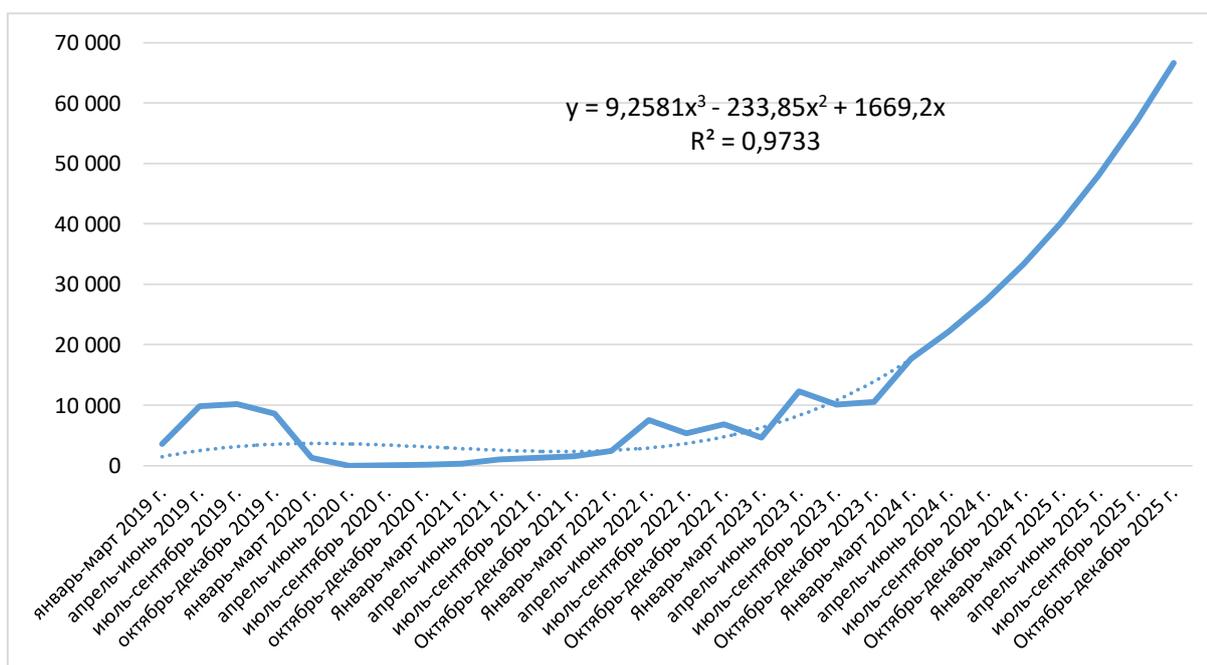
<sup>68</sup> Авторская разработка

Таблица 9

**Квартальные прогнозные значения количества иностранных туристов, посещающих места паломничества Самаркандской области в 2024-2025 годах<sup>69</sup> (чел.)**

№	2024 год октябрь-декабрь	Январь-март 2025 г.	2025 год апрель-июнь	2025 год июль-сентябрь	Октябрь-декабрь 2025 г.
1	33 349	40 233	48 038	56 820	66 634

На наш взгляд, для определения поквартальных прогнозных значений числа иностранных туристов, посещающих объекты паломничества в Самаркандской области в 2024-2025 годах, целесообразно использовать данные тренда с наибольшим значением R-квадрата среди остальных трендов, а именно линейного, экспоненциального и полиномиального тренда третьей степени. В данном тренде значение R-квадрата составляет 97% точности. Графические данные, полученные путём адаптации полиномиального тренда третьей степени, представлены на рисунке 6.



**Рисунок 6. Показатели количества иностранных туристов, посещающих места паломничества Самаркандской области, квартальные прогнозные значения в 2024-2025 годах<sup>70</sup>**

В заключение можно сказать, что на количество иностранных туристов, посещающих объекты паломничества в Самаркандской области, сильное влияние оказывают такие факторы, как количество иностранных туристов, посещающих Республику Узбекистан, а также количество местных туристов, посещающих объекты паломничества в Самаркандской области.

<sup>69</sup> Авторская разработка

<sup>70</sup> Прогнозные показатели на 2024-2027 годы разработаны и рассчитаны автором.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследований, проведенных в диссертационной работе, были разработаны следующие научные выводы и предложения и практические рекомендации:

1. В настоящее время термин «паломнический туризм» в научной литературе трактуется по-разному. Паломнический туризм – уникальный вид туризма, схожий с историко-культурным и религиозным туризмом. Ученые высказали разные мнения по поводу этих форм туризма. Обобщая эти предложения, автор также пояснил определение понятия «паломнический туризм»;

2. На основе наследия великих учёных, возможностей приёма паломников буддизма и иудаизма по конкретным авиарейсам, а также с учётом потенциала соседних стран, была обоснована разработка туристической платформы «Табаррук зиёрат» на веб-портале Организации тюркских государств. Это направлено на привлечение более 5 миллионов туристов из стран-членов Организации тюркских государств в нашу страну к 2026 году и достижение экспорта туристических услуг на сумму около 1,3 миллиарда долларов США;

3. В направлении развития международного сотрудничества по повышению потенциала паломнического туризма регионов была обоснована организация международного медиатура и инфотуров «Табаррук зиёрат» в Узбекистан для предпринимательских субъектов, представителей средств массовой информации, журналистов и блогеров из тюркских государств. Это основано на привлечении 101 тысячи заинтересованных в наследии наших учёных-хадисоведов Имама аль-Бухари, Мухаммада ад-Дарими и Абу Исы ат-Тирмизи, 26,2 тысячи – в наследии Абу Мансура аль-Матуриди, 43,3 тысячи – последователей тариката Накшбандия, 3 тысяч – в наследии Пахлавана Махмуда и тариката Пахлавания, а также 39,8 тысячи паломников, интересующихся наследием иудаизма;

4. Разработаны предложения по сертификации средств размещения и туроператоров по оказанию услуг халяльного туризма на основе разработки стандарта «Общие требования. ОИС/SMPC 9:2019» институтом стандартизации и метрологии исламских стран в целях развития паломнического туризма в регионах нашей республики и создания дополнительных условий для паломников, посещающих нашу страну;

5. Обоснованы предложения по использованию параметров среднесрочного прогноза до 2028 года на основе прогнозных расчетов туристического потенциала туристских дестинаций, ресурсов культурного наследия и показателей эффективного развития туризма в регионах;

6. В рамках программы «Каждая семья – предприниматель» была обоснована инициатива по предоставлению кредитных средств до 33 миллионов сумов хозяйствующим субъектам в сфере общественного питания с целью создания семейных гостевых домов, отвечающих требованиям

халыяльного туризма, вблизи мавзолея «Имам аль-Матуриди» и комплекса «Имам аль-Бухари»;

7. В целях формирования научно-обоснованной информации о местах паломничества, ученых и их научном наследии, а также для всестороннего изучения потенциала паломнического туризма и систематизации данных были обоснованы предложения по проведению международных мероприятий в Самарканде. Эти мероприятия будут посвящены международному хадисоведению имени Имама Бухари и истории сохранения древнейших и уникальных рукописных экземпляров «Сахихуль Бухари» в мировых библиотеках;

8. Ежегодно предлагается проведение «Международной недели паломнического туризма», в рамках которой состоится фестиваль «Национальные мелодии», форум «Выпускники медресе Мир Араб» и фестиваль «Выставка национальных костюмов» для молодых дизайнеров;

9. В результате корреляционного анализа числа посещений объектов паломничества в Самаркандской области иностранными туристами и факторов, влияющих на эти посещения, были разработаны предложения по прогнозированию числа иностранных визитов по кварталам до 2026 года.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES  
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 AT "SILK ROAD" INTERNATIONAL  
UNIVERSITY OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE**

---

**"SILK ROAD" INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND  
CULTURAL HERITAGE**

**KHOLIKOV NODIRJON ADBUXALIL OGLI**

**PROVIDING ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS  
FOR THE DEVELOPMENT OF PILGRIMAGE TOURISM  
DESTINATIONS (IN THE CASE OF SAMARKAND REGION)**

**08.00.17 – Tourism and hotel activities**

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)  
ON ECONOMIC SCIENCES**

**Samarkand – 2024**

**The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in Economic Sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2023.3.PhD/Iqt2849.**

Dissertation has been prepared at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) on the website [www.univ-silkroad.uz](http://www.univ-silkroad.uz) and informational-educational portal "Ziyonet" ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific consultant:** **Turdibekov Khasan Ibragimovich**  
Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor

**Official opponents:** **Ibragimov Nutfillo Salimovich**  
Doctor of Economic Science, Professor

**Akhmedov Ikrom Akramovich**  
Doctor of Economic Science, Professor

**Leading organization:** **Karshi state university**

The defense of the thesis will take place on \_\_\_\_\_ 2024 at \_\_\_\_\_ o'clock at the meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.33/01.02.2022.I.145.01 at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104,. Tel.: (99890) 213-89-07; Fax: (99866) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

The typescript of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage (registered under №14). Address: Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel: (998 66) 240-67-68; Fax:(998 66) 240-67-68, e-mail: info@univ-silkroad.uz.

The abstract of dissertation was distributed on \_\_\_\_\_ 2024.  
(mailing preport №.\_\_\_\_ on \_\_\_\_\_ 2024).

**A.A.Eshtayev**  
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

**O.M.Pardayev**  
Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

**B.Sh.Safarov**  
Chairman of the scientific seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

## INTRODUCTION (PhD Dissertation Abstract)

**Research Objective:** The study aims to develop recommendations and proposals for improving the organizational and economic mechanisms for advancing pilgrimage tourism destinations in our country, particularly in the Samarkand region.

**Research Object:** The economic activities of tourism entities, specifically in the Samarkand region, serve as the focal point of this research.

**Scientific Novelty of the Research:** Key aspects of the study's novelty include:

Leveraging the heritage of great scholars and catering to Buddhist and Jewish pilgrims with targeted flight opportunities, while utilizing the potential of neighboring countries to attract over 5 million tourists from member states of the Organization of Turkic States by 2026. This aims to generate approximately 1.3 billion USD in tourism service exports. The study proposes establishing and continually enhancing the "Sacred Pilgrimage" tourism platform on the Organization of Turkic States' web portal.

Based on the interest in the legacies of hadith scholars like Imam al-Bukhari, Muhammad al-Darimi, and Abu Isa al-Tirmidhi, the study plans to attract 101,000 visitors, 26,200 visitors to Abu Mansur al-Maturidi's legacy, 43,300 followers of the Naqshbandi tradition, 3,000 followers of Pahlavon Mahmud and his philosophy, and 39,800 Jewish pilgrims. For this purpose, proposals have been substantiated for organizing international media tours and info-tours to Uzbekistan for entrepreneurs, media representatives, journalists, and bloggers from Turkic countries.

The study proposes certifying tourism facilities and tour operators in accordance with the "OIC/SMIIC 9:2019. Halal Tourism Services. General Requirements" standard established by the Islamic Countries Standardization and Metrology Institute, to enhance conditions for pilgrims visiting the country.

Forecasts and projections have been developed for mid-term (by 2028) indicators of tourism development, focusing on maximizing the tourism potential of cultural heritage sites and pilgrimage tourism destinations.

**Implementation of Research Results:** Based on scientific findings aimed at the effective development of pilgrimage tourism in Uzbekistan:

In light of the heritage of notable scholars, Buddhism and Judaism pilgrims, and potential from neighboring countries, recommendations for the establishment and enhancement of the "Sacred Pilgrimage" tourism platform on the Organization of Turkic States' portal have been integrated into the "Measures for Implementing the 'Sacred Pilgrimage' Tourism Concept within the Turkic World" plan as of July

29, 2022 (reference number: 03-12-17-7257, dated October 28, 2024, from the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection, and Climate Change). This initiative has increased pilgrimage tourism services by 30% in the Samarkand region.

The research-based proposal for attracting interest in the legacies of hadith scholars and traditions (e.g., Naqshbandi, Pahlavon Mahmud) was included in the "Measures for Implementing the 'Sacred Pilgrimage' Tourism Concept within the Turkic World" plan on July 29, 2022. This has led to the addition of approximately 200,000 tourists per year to the Samarkand region.

Proposals for the certification of tourism facilities and tour operators based on the "OIC/SMIIC 9:2019. Halal Tourism Services. General Requirements" standard were integrated into the "Measures for Creating Necessary Conditions for Forming Tourist Flow in the Regions" program on February 9, 2021. This has increased the efficiency of pilgrimage tourism services by 15%.

Practical recommendations for utilizing mid-term projections (by 2028) of tourism indicators based on the cultural heritage resources and tourism potential of pilgrimage destinations have been included in the "Measures to Comprehensively Study Regional Tourism Potential (2024-2027)" and related roadmaps by the Tourism Committee (reference: 03-12-17-7257, dated October 28, 2024). These findings have contributed to infrastructure development in tourism areas by applying parameters aligned with pilgrimage tourism demand.

**Structure and Volume of the Dissertation:** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references. The work spans a total of 102 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I part)**

1. Xoliqov N.A. O'zbekistonda halol turizmni rivojlantirish istiqbollari // "Servis" ilmiy-amaliy jurnali. № 2. 2020. 112-115 b. (08.00.00; №20)
2. Xoliqov N.A. Diniy ziyorat marshrutlarining turizmni barqaror rivojlantirishdagi ahamiyati // "Servis" ilmiy-amaliy jurnali. № 3. 2022. 119-123 b. (08.00.00; №20);
3. Xoliqov N.A. O'zbekiston Respublikasida ziyorat turizmini rivojlantirish salohiyati // "Servis" ilmiy-amaliy jurnali. Maxsus son. 2023. 180-184 b. (08.00.00; №20)
4. Xoliqov N.A. Samarqand viloyatidagi ziyorat turizmi obyektlaridan samarali foydalanish masalalari // "Raqamli iqtisodiyot" ilmiy-elektron jurnali. 7-son. 2024. 621-630 b. (08.00.00; № 347/5)
5. Kholikov Nodirjon Abdukhaliil ugli. Prospects of developing ziyarah tourism in Samarkand region // Journal of Management Value & Ethics. August Special Issue. 23 Vol. 13 No.02. 28-33 p. (08.00.00; №6)
6. Kholikov Nodirjon Abdukhaliil ugli. Mechanisms for improving pilgrimage sites of Samarkand region by extending tourist visit time // Journal of Management Value & Ethics. Jan-March 24 Special Issue. 165-168 p. (08.00.00; №6)
7. Xoliqov N.A. Samarqand viloyatida ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarning rivojlantirish holati // O'zbekiston Milliy universiteti huzuridagi Ilg'or tadqiqotlar ilmiy markazi. "Xalqaro ilmiy forum" ko'p tarmoqli ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. 2023-yil, 13-yanvar. 910-914 b.
8. Xoliqov N.A. Mamlakatimizda ziyorat turizmini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari // "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti. "Turizm sohasida yangi konsepsiyalar, imkoniyatlar va korxonalarni innovatsion rivojlantirish vositalari" xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, 2023-yil. Samarqand. 215-226 b.
9. Xoliqov N.A. Mamlakatimizda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarining xususiyatlari // "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti. "O'zbekistonda turizm imkoniyatlari va madaniy meros" xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, 2020-yil. Samarqand. 53-66 b.
10. Xoliqov N.A. Ziyorat turizmida destinatsiya tushunchasi // "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti. "Uchinchi Renessansni shakllantirish sharoitida turizm sohasini rivojlantirish istiqbollari" ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, 2022-yil. Samarqand. 54-59 b.
11. Xoliqov N.A. Ziyorat turizmi destinatsiyalarini rivojlantirishning xorij tajribasi // Samarqand iqtisodiyot va servis instituti. "Innovatsion iqtisodiyotni

rivojlantirish asosida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari” respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami, 2023-yil. Samarqand. 159-162 b.

## **II bo‘lim (II часть; II part)**

12. Kholikov Nodirjon Abdukhalil ugli, Turdibekov Khasan Ibragimovich, Matlabov Sodik Norkulovich. Tourism development in the context of COVID-19 pandema: opportunities and risks // Hipatia Press, REMIE-Multidisciplinary Journal of Educational Research. 2022. 9-14 p.

13. Kholikov Nodirjon Abdukhalil ugli, Turdibekov Khasan Ibragimovich. Ways to develop entrepreneurship by increasing the number of additional services in pilgrimage tourism destinations // “The Great Silk Road-an important factor in the development of international and domestic tourism in the Caspian region” international scientific and practical online conference. “Mangystau College of Tourism” Aktau, Kazakhstan. 2021

14. Xoliqov N.A. Diniy ziyorat marshrutlari va destinatsiyalari – barqaror mahalliy rivojlanish uchun harakatlantiruvchi kuch sifatida // O‘zbekiston Milliy universiteti huzuridagi Ilg‘or tadqiqotlar ilmiy markazi. “Xalqaro ilmiy forum” ko‘p tarmoqli ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. 2022-yil, 22-iyun. 555-558 b.

15. Xoliqov N.A. Global inqirozning turizm sohasiga salbiy ta’sirini yumshatish masalalari // Yangi O‘zbekiston iqtisodiyotining makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlash: muammolar, tahlillar va natijalar” onlayn, ilmiy-masofaviy konferensiya materiallari to‘plami. 2020-yil. Toshkent.132-138 b.

16. Xoliqov N.A. Yangi iqtisodiyot shakllanishida O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish asoslari // “Yangi iqtisodiyot rivojlanishi istiqbollari: global mintaqaviy va milliy xususiyatlar” respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. 2020-yil. Toshkent. 174-178 b.

Avtoreferat “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti “The journal of silk road Tourism Studies” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlari o‘zaro muvofiqlashtirildi (21.10.2024 yil).

Bosmaxona tasdiqnomasi:



9677

Bosishga ruxsat etildi: 21.11.2024  
Offset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84.<sub>1/16</sub>.  
“Times New Roman” garniturasini.  
Nashriyot hisob t.: 3,63. Shartli b.t. 3,38.  
Adadi 30 nusxa. Buyurtma №01/05

---

“Ipak yo‘li” TXU tahririy-nashriyot bo‘limida chop etildi.  
140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17.

