

**O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 03/30.12.2019.Fil.27.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

YODGOROVA ZEBO G‘AFFOROVNA

**MEDIA OLAMNING LISONIY MANZARASIDA MODALLIK
KATEGORIYASINING MILLIY O‘ZIGA XOSLIGI**

10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter lingvistikasi

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

TOSHKENT – 2024

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on
Philology sciences**

Yodgorova Zebo G‘afforovna

Media olamning lisoniy manzarasida modallik kategoriyasining milliy
o‘ziga xosligi.....3

Ёдгорова Зебо Гаффоровна

Национальная специфика категории модальности в языковой
картине медиамира23

Yodgorova Zebo Gaffarovna

National Specificity of the Modality Category in the Linguistic Landscape
of the Media World.....45

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works.....49

O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 03/30.12.2019.Fil.27.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

YODGOROVA ZEBO G‘AFFOROVNA

MEDIA OLAMNING LISONIY MANZARASIDA MODALLIK
KATEGORIYASINING MILLIY O‘ZIGA XOSLIGI

10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter lingvistikasi

Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

TOSHKENT – 2024

Falsafa doktori dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2021.4.PhD/Fil2146 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Qarshi davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.uzswlu.uz) va "ZiyoNet" Axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Teshabayeva Dilfuza Muminovna**
filologiya fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Yuldashev Akmal Gulyamjanovich**
filologiya fanlari doktori, dotsent

Nasrullayeva Nafisa Zafarovna
filologiya fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: **O'zbekiston Milliy universiteti**

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti huzuridagi DSc. 03/30.12.2019. Fil.27.01 raqamli Ilmiy kengash asosidagi Bir martalik Ilmiy kengashning 2024-yil "30"-noyabr soat 10 da majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 100138, Toshkent shahri, Uchtepa tumani, Kichik halqa yo'li ko'chasi, 21A-uy. Tel.: (99871)230-12-91; faks: (99871) 230-12-92, e-mail. uzswlu_info@mail.ru).

Dissertatsiya bilan O'zbekiston davlat jahon tillari universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (114) raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100138, Toshkent shahri, Uchtepa tumani, Kichik xalqa yo'li ko'chasi, 21A-uy. Tel.: (99871) 230-12-91, faks: (99871) 230-12-92.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "15" noyabr kuni tarqatildi.

(2024-yil "15" noyabr da № 37 -raqamli reyestr bayonnomasi).



[Handwritten signature]

I.M.Tuxtasinov

Ilmiy daraja beruvchi Bir martalik
ilmiy kengash raisi, ped.f.d., professor

X.B.Samigova

Ilmiy daraja beruvchi Bir martalik
ilmiy kengash kotibi, filol.f.d.,
professor

J.A.Yakubov

Ilmiy daraja beruvchi Bir martalik
ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy
seminar raisi, filol.f.d., professor

[Handwritten signature]

KIRISH (filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon tilshunosligida bosma mediada til birliklarini inson omili bilan bog'liq holda o'rganish asosiy masalaga aylanmoqda. Global axborot makonida media tilini xalqning milliy-madaniy qarashlari, etnik belgilari hamda auditoriyaning dunyoqarashi bilan bog'liq holda o'rganish ustuvor ahamiyatga ega bo'lmoqda. Shu bois, mediamatnda modallik kategoriyasining lisoniy tizim doirasida namoyon bo'luvchi xususiyatlari va vazifalaridan kelib chiqib tahlil qilishda funksional-semantik nuqtayi nazardan yondashish ko'plab ilmiy tadqiqot ishlarining obykti sifatida belgilanmoqda.

Dunyo tishunosligida olamning lisoniy manzarasi tavsifida til egalarining dunyoni qay tarzda idrok etishi, milliy-madaniy qarashlari, tafakkurining o'rni, shuningdek, turli tillarda media olam lisoniy manzarasining universal jihatlarini tadqiq etish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Modallik hamda baholash kategoriyalarining o'zaro bog'liqlik tomonlari – kategorial birliklarning turlari va differensial belgilarning semantik maydonda kesishuvining mavjudligi, modallikning boshqa semantik birliklar bilan birikuvi uning universal kategoriya sifatida o'rganish va milliy o'ziga xos jihatlarini tadqiq etish muhim masala hisoblanadi.

O'zbek tilshunosligining yangi sohalaridan biri sanalgan medialingvistika doirasida media tili tabiatini yaqqol yoritib beruvchi qator tadqiqotlar yaratilmoqda. Xususan, o'zbek media tilining lingvistik xususiyatlarini chog'ishtirma aspektda tahlil qilishga alohida e'tibor qaratilmoqda. “Bugungi globallashuv davrida har bir mustaqil davlat o'z milliy manfaatini ta'minlashi, bu borada, avvalo, o'z madaniyatini, azaliy qadriyatlarini, ona tilini asrab-avaylash va rivojlantirish masalasiga ustuvor ahamiyat qaratishi tabiiy”.¹ Shu bois, o'zbek tilining sofligini saqlash, uni har tomonlama rivojlantirish hamda millatimizga xos mediamadaniyatni shakllantirish borasida ilmiy-nazariy asoslar ishlab chiqildi. Ammo medianing lisoniy olami masalalari yechimiga oid tadqiqotlarda til tizimida modallik kategoriyasini voqelantiruvchi birliklar yetarli darajada o'rganilmadi. Bu kabi tilshunoslik muammolarini yangi metodologik tamoyil va zamonaviy mezonlar asosida tadqiq etish bugungi kun tilshunosligi rivojida muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 13-maydagi PF-4797-sonli “Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o'zbek tili va adabiyoti universiteti”ni tashkil etish to'g'risida”, 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-sonli “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida”, 2019-yil 2-oktabrdagi PF-5850-sonli “O'zbek tilining davlat tili sifatidagi nufuzi va mavqeyini tubdan oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”, 2020-yil 20-oktabrdagi

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 21 октябрдаги “Ўзбек тилининг давлат тили сифатидаги нуфузи ва мавқеини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5850-сонли фармони // www.lex.uz.

PF-6084-sonli “Mamlakatimizda o‘zbek tilini yanada rivojlantirish va til siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 29-oktabrdagi PF-6097-sonli “Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi farmonlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirishda innovasion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq ravishda bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. So‘nggi yillarda dunyo tilshunosligida media olamining lisoniy manzarasi muammosini o‘rganishga qiziqish ortgani sari turli tillarda lingvistik modallik kategoriyasining tadqiqiga keng e‘tibor qaratildi. Jahon tilshunosligida F.R.Palmer, Z.A.Getman, T.P.Arhipovich, V.A.Bondarenko, V.V.Vinogradov, Y.N.Bazalina, Y.I.Belyaeva, T.N.Xomutova, A.V.Bondarko, Y.M.Garashova² kabi olimlar tomonidan modallik kategoriyasi va uning leksik-semantik, pragmatik xususiyatlari keng tadqiq etildi.

² Palmer F.R. Mood and modality (Cambridge Textbooks in Linguistics), 2nd edn. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001; Getman Z.A., Arhipovich T.P. Модальность как общетекстовая категория // Вестник МГУ. Сер.19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – М., 2006. – № 2. – С. 34-48; Bondarenko V.A. Международная научная конференция / “Модальность в языке и речи: новые подходы к изучению”. Российский государственный университет им. И.Канта. Вестник РФФИ, 2008; В.В.Виноградов в работе “О категории модальности и модальных словах в русском языке”. – М., 1972. – С. 123; Bazalina E.N. Семантико-синтаксические средства выражения модальности в художественном тексте (сопоставительный анализ немецкого и русского языков). Автореф. дис. канд. филол. наук. – Краснодар, 2001. – 38 с.; Файл формата PDF, размером 375,60 КБ <http://www.twirpx.com>; Беляева Е.И. Модальность и прагматические аспекты директивных речевых актов в современном английском языке. Автореф. дис... канд. филолог. наук / Е.И.Беляева. – М., 1988. – С. 4; Хомутова Т.Н. Система Аспект Пресс, 2002. – 320 с.; Володина М.Н. Язык СМИ как особый вид социального взаимодействия // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Ч 2. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 11-37; Соколова О.И. Речевая культура газеты. Автореф. дисс. канд. фил. наук. – Саратов, 2004. – 20 с.; Бобоева А. Газета тили хакида. – Тошкент, 1983. – 56 б.; Тошалиев И. Сарлавха стилистикаси. – Т.: Ўзбекистон, 1995. – 96 б.; Абдусайдов А. Газета жанрларининг тил хусусиятлари. Филол. фан. док. дисс. автореф. – Тошкент, 2005. – 45 б.; Абдураимова Ш.К. Сўз ўзлаштириш назарияси ва ўзлаштирмаларнинг вақтли матбуот тилида ўзгара бориши. Филол. фан. номз. дисс. автореф. – Т., 1995. – 53 б.; Кодиров Н. Семантико-стилистический анализ в узбекском и русском языках в новейший период 1991-2001гг. (на материале газет и устной речи). Автореф. дисс. канд. фил. наук. – Ташкент, 2001. – 40 с.; Ахмедова Д.Р. Форс тили сўз туркумларининг газета матнларидаги функционал ва услубий хусусиятлар. Филол. фан. док. дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – 70 б.; Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Филол. фан. док. дисс. – Тошкент, 2012. – 330 б.; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Медиамаконда матн. – Т.: Турон-Иқбол, 2019. – 208 б.; Исраил М.И. ОАВда ёзма матн. Нутқ ва мунозара. Ўқув-қўлланма / С.Шомаксудова, М.Исраил. – Т.: Иқтисод-Молия, 2018. – 180 б.

²Абдуазизов А.А. Тилшунослик назариясига кириш. – Т., 2010. – Б. 176; Боймирзаева С. Аксиологик модалликнинг матнда воқеаланиши // Ўзбек тили ва адабиёти. – Т., 2009. – Б. 85-88; Махмудов М., Нурманов А.Ўзбек тилининг назарий грамматикаси. – Т.: Ўқитувчи, 1995. – Б. 56-59; Нурманов А., Махмудов М. ва бошқалар, Ўзбек тилининг мазмуний синтаксиси. – Т., 1992. – Б. 80-89; Ҳожиев А. Лингвистик терминлар луғати. – Т.: Ўқитувчи, 1985. – 144 б.; Абдуразаков М.А. Семантическая структура высказывания (Семантические типы субъектов и предикатов). Автореф. дис. ...докт. филолог. наук. – М., 1985. – С. 28; Саидов С., Зикриллаев Ф. Немис тили грамматикаси. – Т.: Ўқитувчи, 1973. – Б. 1-70; Сафаров Ш. Когнитив тилшунослик. – Жиззах: Сангзор, 2006. – Б. 25; Турниёзов Н.Қ. Функционал синтаксисга кириш. – Тошкент: Фан, 2003. – Б. 22; Турниёзов Н.Қ. Матн лингвистикаси. – СамДЧТИ, 2004. – Б. 86; Маматов А.Э. Очерки по французской фразеологической стилистике. – Т.: Ўқитувчи, 1989. – С. 117; Ёқубов

Tilshunos olimlar Dj.Oruell, A.Bell, J.Stokes, A.Chernix, T.G.Dobrosklonskaya, Y.V.Yevdokimova, V.G.Kostomarov, S.I.Smetanina, A.A.Tertichniy, M.N.Volodina, O.I.Sokolova, A.Boboyeva, I.Toshaliyev, A.Abdusaidov, Sh.K.Abduraimova, N.Kodirov, D.Ahmedova, G.X.Bakiyeva, D.M.Teshabayeva, M.I.Israil³ va boshqalarning ilmiy izlanishlarida media tili hamda uning lingvistik jihatlarining ilmiy-nazariy asoslari yaratildi.

O'zbek tilshunoslaridan A.Abduazizov, S.Boymirzayeva, N.Mahmudov, A.Nurmonov, A.Hojiyev, M.Abdurazzoqov, S.Saidov, Sh.Safarov, N.Q.Turniyozov, A.Mamatov, J.Yoqubov, M. M. Jo'rayeva⁴ va boshqa olimlar

Ж.А. Модаллик категориясининг мантик ва тилда ифодаланиш хусусиятлари. Филол. фан. док. дисс. – Тошкент, 2007. – Б. 315; Жўраева М.М. Француз ва ўзбек эртақларида модаллик категориясининг лингвокогнитив, миллий-маданий хусусиятлари. Филол. фан. док. дисс. автореф. – Т., 2017. – 87 б. лексикограмматических средств выражения ирреальной модальности в придаточных предложениях в современном английском языке. Дисс. канд. фил. наук. – Москва, 1984; Бондарко А.В. Теория функциональной грамматики. Темпоральность. Модальность / А.В.Бондарко. – Л.: Наука, 1990. – 80 с.; Гарашова Е.М. Модальные глаголы в английском языке и средства их выражения в азербайджанском языке. Дисс. канд. фил. наук. – Баку, 2016.

³Оруэлл Дж. “Политика и английский язык” в сборнике Политическая лингвистика. – № 20. – Екатеринбург, 2006. – С. 280-294; Bell A. The Language of News Media. – Oxford: Blackwell, 1991. – 296 p.; Stokes J. How to Do Media and Cultural Studies. – London, Macmillan, 2021. – 408 p.; Черных А. Мир современных медиа. – М.: Территория будущего, 2007 (Серия “Университетская библиотека Александра Погорельского”). – 312 с.; Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (Современная английская медиа речь). – М.: Флинта: Наука, 2008. – 264 с.; Евдокимова Е.В. Прагматический и лингвокультурологический аспекты перифраз и сходных стилистических приемов в газетно-журнальном дискурсе: на материале прессы Великобритании и США. Автореф. дисс. канд. фил. наук. – Новосибирск, 2007. – 20 с.; Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. – М., 2005. – 287 с.; Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М.: Флинта, 2000. – 288 с.; Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2002. – 384 с.; Тертыйный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 320 с.; Володина М.Н. Язык СМИ как особый вид социального взаимодействия // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Ч 2. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 11-37; Соколова О.И. Речевая культура газеты. Автореф. дисс. канд. фил. наук. – Саратов, 2004. – 20 с.; Бобоева А. Газета тили ҳақида. – Тошкент, 1983. – 56 б.; Тошалиев И. Сарлавҳа стилистикаси. – Т.: Ўзбекистон, 1995. – 96 б.; Абдусаидов А. Газета жанрларининг тил хусусиятлари. Филол. фан. док. дисс. автореф. – Тошкент, 2005. – 45 б.; Абдураимова Ш.К. Сўз ўзлаштириш назарияси ва ўзлаштирмаларнинг вақтли матбуот тилида ўзгара бориши. Филол. фан. номз. дисс. автореф. – Т., 1995. – 53 б.; Кодиров Н. Семантико-стилистический анализ в узбекском и русском языках в новейший период 1991-2001гг. (на материале газет и устной речи). Автореф. дисс. канд. фил. наук. – Ташкент, 2001. – 40 с.; Ахмедова Д.Р. Форс тили сўз туркумларининг газета матнларидаги функционал ва услубий хусусиятлар. Филол. фан. док. дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – 70 б.; Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Филол. фан. док. дисс. – Тошкент, 2012. – 330 б.; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Медиамаконда матн. – Т.: Турон-Иқбол, 2019. – 208 б.; Исраил М.И. ОАВда ёзма матн. Нутқ ва мунозара. Ўқув-қўлланма / С.Шомаксудова, М.Исраил. – Т.: Иқтисод-Молия, 2018. – 180 б.

⁴Абдуазизов А.А. Тилшунослик назариясига кириш. – Т., 2010. – Б. 176; Боймирзаева С. Аксиологик модалликнинг матнда воқеаланиши // Ўзбек тили ва адабиёти. – Т., 2009. – Б. 85-88; Маҳмудов М., Нурманов А. Ўзбек тилининг назарий грамматикаси. – Т.: Ўқитувчи, 1995. – Б. 56-59; Нурманов А., Маҳмудов М. ва бошқалар, Ўзбек тилининг мазмуний синтаксиси. – Т., 1992. – Б. 80-89; Ҳожиёв А. Лингвистик терминлар луғати. – Т.: Ўқитувчи, 1985. – 144 б.; Абдуразаков М.А. Семантическая структура высказывания (Семантические типы субъектов и предикатов). Автореф. дис. ...докт. филолог. наук. – М., 1985. – С. 28; Саидов С., Зикриллаев Ф. Немис тили грамматикаси. – Т.: Ўқитувчи, 1973. – Б. 1-70; Сафаров Ш. Когнитив тилшунослик. – Жиззах: Сангзор, 2006. – Б. 25; Турниёзов Н.Қ. Функционал синтаксисга кириш. – Тошкент: Фан, 2003. – Б. 22; Турниёзов Н.Қ. Матн лингвистикаси. – СамДЧТИ, 2004. – Б. 86; Маматов А.Э. Очерки по французской фразеологической стилистике. – Т.: Ўқитувчи, 1989. – С. 117; Ёқубов Ж.А. Модаллик категориясининг мантик ва тилда ифодаланиш хусусиятлари. Филол. фан. док. дисс. –

modallik kategoriyasining mantiq hamda tilda ifodalanishi, uning lingvokognitiv va milliy-madaniy xususiyatlarini o‘rgandilar. Medianing lisoniy olamiga oid qator tadqiqotlar yaratilgan bo‘lsa-da, mediamatnlarning turli jihatlari, shuningdek, makon va modallik kategoriyalari o‘zbek hamda boshqa tillar kesimida lingvistik planda keng tahlil etilmagan. Bu esa, o‘z o‘rnida, dissertatsiya tadqiqoti dolzarb ekanligini belgilaydi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Qarshi davlat universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq “Tilshunoslikning dolzarb masalalari” mavzusidagi ilmiy yo‘nalish doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi bosma media olamining lisoniy manzarasida modallik kategoriyasini ifodalovchi til vositalarini lingvomadaniy xususiyatlarini ochib berishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

– media tili va uslubi, modallik kategoriyasi bo‘yicha zamonaviy ilmiy adabiyotlarni o‘rganish hamda modallik kategoriyasining tabiatini nazariy jihatdan tadqiq etish;

– media olamida mediamatn modalligining mazmuniy turlarini asoslash;

– bosma mediamatnda modallik kategoriyasini aks ettiruvchi til vositalarini tasniflash;

– media tilida modallikning voqelanishidagi o‘ziga xos jihatlarni aniqlash;

– media olam lisoniy manzarasida modallik kategoriyasining namoyon bo‘lishidagi milliy-madaniy o‘ziga xoslikni asoslash.

Tadqiqotning obyekti o‘zbek va ingliz gazeta matnida modallik kategoriyasini ifodalovchi til birliklari tashkil etadi.

Tadqiqotning predmetini bosma media olamining lisoniy manzarasida modallik kategoriyasini ifodalovchi til birliklarining lingvomadaniy xususiyatlari tashkil qiladi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot mavzusini yoritishda tavsiflash, qiyoslash, semantik komponentli, kontekstual, lingvomadaniy tahlil usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

bosma medianing lisoniy olamida modallikning voqelanishi, modallik kategoriyasi turlarining tasniflanishi, ular o‘rtasidagi umumiy farqlar axborotning maqsadi, ta’sir etish, ishontirish va kommunikativ funksiyasidan kelib chiqqan holda amalga oshirilishi hamda bu jarayon bir qator lingvistik, ekstralingvistik omillar, mexanizmlar va me’yorlarga bog‘liqligi asoslangan;

bosma mediamatnda modallik kategoriyasining axborot orqali voqelanishi mafkuraviy ta’sirga hamda shakl va shamoilga tayanishi, har bir bosma media o‘z auditoriyasining ehtiyojlariga qarab bayon qilinayotgan voqea-hodisalarga nisbatan jamoatchilik fikrini shakllantirishi modallikning aksiologik baholash mezonlari orqali amalga oshirilishi dalillangan;

gazeta matnida modallik kategoriyasi morfologik, leksik va sintaktik vositalar

Тошкент, 2007. – Б. 315; Жўраева М.М. Француз ва ўзбек эртақларида модаллик категориясининг лингвокогнитив, миллий-маданий хусусиятлари. Филол. фан. док. дисс. автореф. – Т., 2017. – 87 б.

hamda kirish soʻzlarning lingvistik tasnifi asosida yoritilgan va modal semantik mazmunga ega boʻlgan ehtimollik, ruxsat, iltimos, taklif, buyruq, majburiyat yoki maslahat kabi otlarning feʼllar bilan bogʻlanib kelishi asoslangan;

media olamining milliy manzarasida modallikni ifodalovchi til birliklari (modal soʻzlar, ibora va maqollar)ning oʻziga xosligi, olamni bilish va oʻzlashtirishning maxsus usuli, mediamatndagi modallik kategoriyasining axborotning ishonchligini belgilovchi mental va sotsial jarayonlar hamda epistemik, gnoseologik va kommunikativ parametrlar bilan chambarchas bogʻliqligi isbotlangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

media olamining lisoniy manzarasida modallik kategoriyasini ifodalovchi birliklarning lingvomadaniy xususiyatlari boʻyicha chiqarilgan xulosalar zahirida mediamatnda modallikni ifodalovchi lisoniy birliklar tahlil qilingan;

mazkur tadqiqotning xulosalaridan sohaviy oʻquv-uslubiy materiallarni tayyorlashda, ushbu soha boʻyicha tashkil etiladigan oʻquv fanlaridan darslik, qoʻllanmalar hamda elektron lugʻatlarni yaratishda keng foydalanish mumkin. Shu bilan birga, jurnalistika, til nazariyasi, chogʻishtirma tilshunoslik hamda soha mutaxassislari va ilmiy tadqiqotchilari uchun zaruriy manba sifatida qabul qilinishi hamda modallikning kommunikativ-pragmatik-aksiologik xususiyatlarini tahlil qilish asosida modallik kategoriyasining milliy-madaniy jihatlarini oʻrganishda dasturilamal boʻlib xizmat qilishi aniqlangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi. Dissertatsiya ishida zamonaviy tilshunoslikda qoʻllanilayotgan tadqiqot usullarining tadbiqui asosida mavzu boʻyicha ilmiy asoslangan nazariy xulosalar chiqarilgan. Gazetalardan olingan misollarni tahlil qilish orqali media olam lisoniy manzarasida modallik kategoriyasi voqelanishining lingvomadaniy jihatiga doir fikrlar umumlashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, unda modallik kategoriyasi medialingvistik tamoyillar va modallik kategoriyasini ifodalovchi lisoniy birliklar medialingvistika, pragmalingvistika, semiotika, lingvomadaniyatshunoslik, etnolingvistika, jurnalistika sohalariga oid tadqiqot muammolarini yoritishda ilmiy-nazariy manba sifatida xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Ishning amaliy ahamiyati shu bilan aniqlanadiki, “Medialingvistika”, “Gazeta tili va uslubi”, “Leksikologiya”, “Umumiy tilshunoslik”, “Lingvokulturologiya” va “Media tarjima” kabi fanlar boʻyicha darslik hamda oʻquv-qoʻllanmalarni yaratish, maʼruzalar hamda maxsus kurslarni tashkil etishda makonni ifodalovchi lisoniy birliklarning oʻzbek va ingliz tillaridagi universallik hamda idioetnik jihatlaridan foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Media olamining lisoniy manzarasida modallik kategoriyasi va uning oʻzbek hamda ingliz tillarida ifodalanishi va milliy oʻziga xosligi muammosining tadqiqi asosida:

bosma medianing lisoniy olamida modallikning voqelanishi va modallik kategoriyasining turlari tasniflanib, ular oʻrtasidagi umumiy farqlar axborotning

maqsadi va kommunikativ funksiyasidan kelib chiqqan holda amalga oshirilishi hamda bu jarayon obyektiv va subyektiv omillarga bog‘liq ekanligi haqidagi ilmiy xulosalardan O‘zbekiston pedagogika fanlari ilmiy tadqiqot instituti Qoraqalpog‘iston filialida 2017-2020-yillarda bajarilgan “FZ-2016-0908165532-raqamli Qoraqalpoq tilining yangi alfaviti va imlo qoidalariga muvofiq ona tili va adabiyotini rivojlantirish metodikasi” mavzusidagi fundamental loyiha doirasida foydalanilgan (O‘zbekiston pedagogika ilmiy-tadqiqot instituti Qoraqalpog‘iston filialining 2023-yil 6-fevraldagi 69-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada media olamining lisoniy manzarasida modallik kategoriyasining milliy o‘ziga xosligi tushunchasi bilan bog‘liqligi borasida bevosita ilmiy-nazariy manbalar boyitishga xizmat qilgan;

bosma mediamatnning ma‘noviy maydonida modallik kategoriyasining axborot orqali voqealanishi hamda bayon qilinayotgan voqea-hodisalarga nisbatan jamoatchilik fikrini shakllantirishda modallikning aksiologik baholash darajasining mavjudligi haqidagi ilmiy xulosalaridan O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti huzuridagi Davlat ilmiy-texnik dasturlari doirasida bajarilgan IL 21091378-raqamli “Oliy ta‘lim muassasalarida professor-o‘qituvchilarni kasbiy saralashning psixologik diagnostikasi tizimini shakllantirish” mavzusidagi innovatsion loyihada foydalanilgan (O‘zbekiston davlat jahon tillari universitetining 2023-yil 8-iyundagi IRD/23 130-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada milliy madaniyatimizga xos aksiologik xususiyatlar shakllanishiga amaliy jihatdan yordam bergan;

gazeta matnida modallik kategoriyasi morfologik, leksik va sintaktik vositalar hamda kirish so‘zlarning lingvistik tasnifi asosida yoritilgan hamda modal semantik mazmunga ega bo‘lgan *ehtimollik, ruxsat, iltimos, taklif, buyruq, majburiyat* yoki *maslahat* kabi otlarning fe‘llar bilan bog‘lanib kelishi haqidagi ilmiy xulosalaridan Qashqadaryo viloyati “Voqif” ma‘naviy-ma‘rifiy, ijtimoiy-ommabop gazetasidagi maqolalarni tayyorlashda keng foydalanilgan (Qashqadaryo viloyat “Voqif” ma‘naviy-ma‘rifiy, ijtimoiy-ommabop gazetasi tahririyatining 2023-yil 5-yanvardagi 4-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada ilmiy-ommabop gazeta materiallari mazmuni ma‘rifiy va amaliy jihatdan boyitilib, ilmiy dalillar bilan ta‘minlangan;

media olamining milliy manzarasida modallikni ifodalovchi til birliklari (modal so‘zlar, ibora va maqollar)ning o‘ziga xosligi, olamni bilish va o‘zlashtirishning maxsus usuli, mediamatndagi modallik kategoriyasining axborotning ishonchligini belgilovchi mental jarayonlar bilan chambarchas bog‘liqligi haqidagi ilmiy xulosalaridan O‘zbekiston davlat jahon tillari universitetida bajarilgan IL 21091378-raqamli “Oliy ta‘lim muassasalarida professor-o‘qituvchilarni kasbiy saralashning psixologik diagnostikasi tizimini shakllantirish” mavzusidagi innovatsion loyahasida foydalanilgan (O‘zbekiston davlat jahon tillari universitetining 2023-yil 8-iyundagi №IRD/23 130-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada lingvokulturologiya va psixolingvistika kabi fanlarning o‘qitilishida hamda mazkur amaliy loyiha bo‘yicha elektron resurslar, nazariy hamda amaliy materiallar tayyorlashda muhim manba bo‘lib xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiya natijalari 4 ta

xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 23 ta ilmiy maqola, shulardan, 11 tasi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalari chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 12 ta maqola (4 ta respublika va 8 ta xorijiy jurnallarda) chop etilgan.

Tadqiqotning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch asosiy bob, umumiy xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat bo'lib, umumiy hajmi 140 betni tashkil qiladi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **“Kirish”** qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslanib, uning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, muammoning o'rganilganlik darajasi yoritilgan, tadqiqotning maqsad va vazifalari, usullari tavsiflangan, tadqiqot obyekti va predmeti aniqlangan, ishning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, natijalarning amaliyotga joriy etilganligi, aprotatsiyasi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi hamda hajmi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Media olamida modallik kategoriyasi tadqiqining ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlanadi. Ushbu bobda zamonaviy media tili, media tilida modallik kategoriyasining lingvistik asoslari hamda media tilida olamning lisoniy manzarasini aks etishi tahlil qilingan.

Mediamakonda tilning barcha imkoniyatlari dunyoda sodir bo'layotgan xabarlarining yoritilishida, auditoriya ongiga milliy-madaniyatni sindirishda, til mentalligi masalalarini kommunikatsion vaziyatda voqealanishida namoyon bo'ladi. Zero, “... yagona media maydonida barcha axborotlarni qabul qiluvchilar ommaviy auditoriya hisoblanganligi uchun ham uni tarqatish kommunikativ jarayon sifatida baholanadi”⁵. Dunyoda yuz berayotgan voqealarni til birliklari orqali yoritish, anglash nafaqat jurnalistikaning uslubiy ko'rinishi, balki uning ba'zi muhim til xususiyatlarini ham belgilaydi.

Media tili ma'lum bir ijtimoiy muhitda biror bir maqsadga asoslangan kommunikativ aloqani ta'minlaydi. D.M.Teshabayevaning yozishicha: “Media tilining ta'sir etish kuchi cheksizligi va til tafakkurining umumlashtiruvchanlik faoliyatida zarur qurol bo'lib xizmat qilishi, bu esa, o'z navbatida, axborot almashinuvi natijasida “dunyoni ko'rish, anglash, axborotni qabul qilishda uning ahamiyati beqiyos ekanligidan dalolat beradi”⁶.

⁵ Усмонова Ш.А. Медиадискурсда газета тили тенденциялари (Ўзбек ва инглиз тиллари мисолида). Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. – Тошкент, 2021. – 147 б.

⁶ Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Филол. фан. док. дисс... –Тошкент, 2012. – Б. 32.

Dunyo axborot ichida yashaydi, dunyo axborot ummonida mavjud. “Dunyo axborotdan tashqarida mavjud bo‘lolmaydi, zero, axborotning borligi – dunyoning borligi, axborotning yo‘qligi – dunyoning ham, hayotning ham yo‘qligi demakdir”⁷.

Ma’lumki, til kommunikatsiya vositasidan potensial iste’molchining ongiga ta’sir qilish vositasiga aylanadi. Bundan tashqari, til kommunikatsiya vositasidan shaxsning ongiga ta’sir qilish vositasiga aylanishi mumkin. Tilning bu xususiyati zamonaviy OAVda keng foydalanilmoqda. G.Y.Solganikning fikriga ko‘ra, ommaviy axborot vositalari tili – millatning standart tili, milliy til modeli bo‘lib, adabiy me’yorlar, til uslubini shakllantiradi, siyosat, mafkura, san’at, adabiyotni o‘zlashtirishga ta’sir etadi⁸.

Bugungi kunda OAV tili ilmiy tadqiqotlarning istiqbolli sohasi hisoblanadi. Bu borada xorijiy va mahalliy tadqiqotlar sirasiga N.Feyerklaf, A.Bell, T.Van Deyk, J.Bignell, Danuta Ri, R.Vodak, B.Bush, Ya.N.Zasurskiy, V.G.Kostomarov, M.N.Volodina, A.A.Leontev, D.N.Shmelev, S.I.Bernshteyn, A.N.Vasileva, Y.V.Rojdestvenskiy, T.G.Dobrosklonskaya, A.V. Polonskiy T.V.Chernishova, N.V.Chicherina, N.I. Klushina, I.M.Kobozeva, G.Y.Solganik, S.I.Treskova, I.P.Lisakova, B.V.Krivenko, A.Abdusaidov, G.X.Bakiyeva, D.M.Teshabayeva, S.D.Sa’dullayev, I.Y.Toshaliyev, S.X.Shomaksudova, M.Israil, Sh.Usmonova, M.R.Artikova, Y.R.Odilov kabi olimlarning ishlarini keltirish mumkin⁹.

⁷ Дўстмухаммад Х. Ахборот – мўжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013. – Б. 20.

⁸ Язык СМИ и политика/ под ред. Г.Я.Солганика. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – С. 859.

⁹ Reah D. The Language of Newspapers. Second Edition. – London: Routledge, 2002. – 126 p.; Fairclough N. Language and Power. – London, 1989. – 226 p.; Bell A. The Language of News Media. – Oxford, Blackwell, 1991. – 296 p.; Теунван Дейк. Язык. Познание. Коммуникация / пер. с англ. – М., 1989. – 308 с.; Bignell J. Media Semiotics, An Introduction. 2nd edn. – Manchester: Manchester University Press, 2002. – 240 p.; Wodak Ruth; Brigitta Busch. Approaches to media texts. In: John Downing; Denis McQuail; Philip Schlesinger; Ellen Wartella (eds.) Handbook of Media Studies. – Thousand Oaks, London, New Delhi, 2004. – S. 105-123; Добросклонская Т.Г. Теория и методы медиалингвистики (на материале английского языка). – М., 2000; Шмелев Д.Н. Синтаксическая членность высказывания в современном русском языке. – М.: Ком Книга, 2006. – 152 с.; Бернштейн С.И. Язык радио. – М., 1977; Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. – М.: МГУ, 1971; Васильева А.Н. Газетно-публицистический стиль речи: курс лекций по стилистике русского языка. – М.: Русский язык, 1982. – 197 с.; Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 1997; Солганик Г.Я. Общие особенности языка газеты // Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. – М.: МГУ, 1980. – С. 22; Трескова С.И. Социалингвистические проблемы массовой коммуникации. – М., 1989. – С. 178; Лысакова И.П. Язык газеты: социалингвистический аспект. – Л.: ЛГУ, 1981; Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. – Воронеж, 1993; Володина М.Н. Язык СМИ – особый язык социального взаимодействия // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Ч. 2. – М.: МГУ, 2004. – С. 38; Леонтьев А.А. Психолингвистический анализ языка СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Ч. 2. – М.: МГУ, 2004. – С. 97; Чернышова Т.В. Фатическое общение в сфере газетной коммуникации / Русский язык: исторические судьбы и современность. Труды и материалы II Международного конгресса исследователей русского языка. – М.: МГУ, 2004. – С. 442-443; Чичерина Н.В. Типология медиатекстов как основа формирования медиаграмотности // Известия РГПУ им. А.И.Герцена. – М., 2007. Вып. 7. Т. 9; Засурский Я.Н. Колонка редактора: медиатекст в контексте конвергенции // Вестник МГУ Серия 10: Журналистика, 2005. – № 2; Кобозева И.М. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ // Язык СМИ. – М.: Академический проспект, 2008. – С. 221; Абдусaidов А.А. Газета жанрларининг тил хусусиятлари. Филол. фан. док. дисс... автореферати. – Т., 2005; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Медиамаконда матн. Монография. – Т., 2019. – 222 б.; Саъдуллаев С.Д. Язык и стиль средств массовой информации. – Ташкент: Заркалам, 2002; Тошалиев И.Е. ва б. ОАВ тили ва услуги. – Т.: Университет, 2000; Шомаксудова С.Х., Исраил М.И. ОАВда ёзма матн. Нутқ ва мунозара. Ўқув-қўлланма. – Т.: Иктисод-Молия, 2018. – 180 б.; Сафаров Ш.С. Лингвистика дискурса / Ш.С.Сафаров. – Челябинск; ЧГИК, 2018. – 316 с.; Одilов Ё.Р. Глобаллашув даври публицистикаси тилининг таракқиёти. – Т.: Нодирабегим, 2020. – 140 б.;

Dunyo tilshunosligida media tili tadqiqi borasida eng nufuzli, dolzarb hamda muammoli ilmiy yoʻnalishlardan biri – medialingvistika boʻlib, uning asosiy vazifasi media tili xususiyatlari bilan bogʻliq hodisalar hamda milliy tildan foydalanishning turli jihatlarini tadqiqi kompleks tarzda olib boriladi.

Har bir davrda boʻlgani kabi har bir jamiyat, har bir madaniyat oʻz mediasi, oʻz tajribasi va auditoriyaga axborot uzatishda oʻz modeli, oʻz tili (milliy)ga ega boʻlib, undan foydalanishi tilning, jamiyatning qadriyatlari va mentaliteti bilan bogʻliq. Axborotning mavjudligi media tilining shakllanishida ustuvor ahamiyatga ega. Zero, “Axborot bu – asrash, uzatish, oʻzgartirish obyekti boʻlib xizmat qiluvchi maʼlumotlardir”¹⁰.

Media tili masalalari tahliliga funksional-semantik jihatdan yondashuv lisoniy birliklarning aniq va yashirin maʼnolari hamda unda modallikning turli xil ifodasi namoyon boʻlishini koʻrsatadi. N.Q.Turniyozovning fikricha, “gap unsurlarining modallik belgisi bir tomondan soʻzlovchi shaxs ruhiyati bilan bogʻliq boʻlsa, ikkinchi tomondan ularning anglatadigan maʼnolari bilan ham uzviy aloqadordir”¹¹.

“Modallik (lotincha modalis – oʻlchov, usul) – fikrning voqelikka boʻlgan munosabatlarining turli xil koʻrinishlarini, shuningdek, bildirilayotgan narsalarni subyektiv tarzda tasniflashning turlicha koʻrinishlarini ifodalovchi funksional-semantik kategoriya¹² hisoblanadi. Oʻzbek tilining izohli lugʻatida “Modallik”ka quyidagicha taʼrif berilgan: “MODALLIK [fr. modalite < lot. modus – usul; mayl] tlsh. Fikrning, gap mazmunining voqelikka boʻlgan munosabatini koʻrsatuvchi grammatik kategoriya”¹³. Ingliz tilida modallikka quyidagicha taʼrif berilgan: “Modality is the grammaticalized expression of the subjective attitudes and opinions of the speaker including possibility, probability, necessity, obligation, permissibility, ability, desire, and contingency”¹⁴.

A.N.Nurmaxanova: “modallik soʻzlovchining voqelikka munosabatini aniqlab, gap tuzilishida doimo ishtirok etuvchi grammatik kategoriyadir” deb yozadi¹⁵. A.Nurmonov: “Modallik gapning asosiy birligi, gap semantikasining eng muhim komponenti, modallik kategoriyasi uchun subyektiv tomon birlashtiruvchi belgi vazifasini oʻtashi mumkin” deb hisoblaydi”¹⁶. S.Oʻ.Boymirzayeva oʻz

Лушина Н.И. Русский национальный стиль и его реализация в текстах современных СМИ. In: Stylistyka. Opole, 21. – М., 2012. – С. 19-34; Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – М., Златоуст, 1999. – С. 319; Полонский А.В. Язык современных СМИ: культура публичного диалога. В кн.: Мир русского слова, 1. – М., 2009. – С. 62-66; Солганик Г.Я. О новых аспектах изучения языка СМИ. В кн.: Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, 3. – М., 2000. – С. 31-38.

¹⁰Теория информации // Сборник рекомендуемых терминов. Вып. 64. – М., 1964. – С. 5.

¹¹ Турниёзов Н.Қ. Функционал синтаксисга кириш. – Тошкент: Фан, 2003. – Б. 22.

¹² Мирзаев И. Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. 6 т. – Т., 2000. – Б. 38.

¹³ Ўзбек тилининг изоҳли луғати. – Б. 605.

¹⁴ Palmer F.R. Mood and modality (Cambridge Textbooks in Linguistics), 2nd edn. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. – P. 62.

¹⁵ Нурмаханова А.Н. Типи предложений по модальности и интонации в тюркских языках. Дисс... док. филол. наук. – Ташкент, 1966. – С. 72-83.

¹⁶ Нурмонов А., Махмудов Н., Ахмедов А., Солихўжаева С. Ўзбек тилининг мазмуний синтаксиси. – Тошкент: Фан, 1992. – 84 б.

tadqiqotida subyektiv modallikning emotiv, epistemik, deontik va aksiologik turlarini ko'rsatadi¹⁷.

O' P.Lafasov "gapning nominativ aspekti tarafdorlari fikrini ikki qismga, ya'ni diktum hamda modusga ajratadi. Bu har qanday jumlaning predikativ tabiati ikki sathdan tashkil topganligi bilan belgilanadi: birinchisi, denotat (diktum)ning subyekt-predikat munosabatini aks ettirsa, ikkinchisi bu munosabatga so'zlovchining munosabatini ifodalaydi. Shu bois obyektiv modallik diktumga, subyektiv modallik esa modusga kiradi" degan fikrni ilgari suradi.

M.A.Abdurazzoqov modallikni uchta komponent bilan izohlaydi:

a) modallik xarakteri; b) modallik mazmuni; v) modallik sharti.

"Modallik kategoriyasi deb, qator funksional-semantik modallik kategoriyalarining (tasdiq-inkor, real-noreal, so'roq, undov, payt, sabab, maqsad, qiyos, shart, niyat, buyruq, natija, to'siqsiz, o'rin, inkor, tasdiq, mavjudlik, muloyimlik (xushmuomalalik), taxmin (gumon), o'xshatish, holat, maslahat, iltimos, talab, mumkinlik va hokazo) shakllanib, rivojlanib, turli xil ma'no nozikliklariga qo'shib, uyg'unlashib keng funksional-semantik maydonni hosil qilish jarayonida so'zlovchining obyektiv borliqqa munosabatini anglatib, so'zlovchi va tinglovchi orasidagi kommunikativ muloqotning amalga oshishida ifodalanayotgan semantik ma'nolar majmuiga aytiladi"¹⁸.

Modallik publitsistik matnlardagi faol komponent bo'lib, u xabar muallifi tomonidan o'ylab topilgan va rejalashtirilgan samaraga erishish hamda turli maqsadlarda qabul qiluvchiga ta'sir qilishni ta'minlaydigan universal vositadir. Publitsistikada faol qo'llaniladigan modal kategoriyalar jurnalistik matn muallifiga kerakli ma'noni jonli, obrazli va qisqacha tarzda yetkazish imkonini beradi.

Ma'lumki, dunyoning lisoniy manzarasi ikki tomonlama xususiyatga ega, birinchidan, bu dunyo haqidagi ma'no va g'oyalar yig'indisidan iborat qandaydir ideal, mental tuzilma bo'lib, ular maxsus integral tizimga joylashtiriladi¹⁹; ikkinchidan, dunyoning muhim xususiyatlarini til tashuvchilari tushunishida aks ettirish natijasi, insonning barcha ruhiy faoliyati natijasidir²⁰.

Darhaqiqat, olamning lingvistik manzarasi barcha milliy tillarda, dunyoning hamma milliy lisoniy manzaralarida mujassamlashgan. Borliqning har bir milliy lisoniy manzarasi ma'lum bir til hamjamiyatining o'ziga xos noyob idrokini aks ettiradi. Olamning lisoniy manzarasi dunyoning bir qancha, ya'ni rasmiy, ilmiy, kasbiy, sodda manzaralari kabi variantlarga bo'linadi. Shu bois olamning lisoniy manzarasi aks etgan mediamatnda gap mazmunini baholash va modallik xususiyatlarini ochib berishda hamda gapning emotsional-ekspressivlik mazmunini yoritishda aksiologik modallikning o'rni beqiyosdir.

¹⁷Боймирзаева С.Ў. Ўзбек тилида матнинг коммуникатив-прагматик мазмунини шакллантирувчи категориялар. Филол. фан. док. дисс... автореф. – Т., 2010. – Б. 3-4.

¹⁸ Келтирилган манба. – Б. 57-88.

¹⁹ Теля В.Н. Метафоризация и ее роль в создании языковой картины мира // В.И.Постовалова, Б.А.Серебренников, Е.С.Кубрякова и др. // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира; отв. ред. Б.А.Серебренников / АН СССР, Ин-т языкознания. – М.: Наука, 1988. – С. 176-177.

²⁰ Постовалова В.И. Картина мира в жизнедеятельности человека // В.И.Постовалова, Б. А. Серебренников, Е.С.Кубрякова и др. // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира; отв. ред. Б.А.Серебренников / АН СССР, Ин-т языкознания. – М.: Наука, 1988. – С. 21.

Gazeta matni orqali berilayotgan xabarlarining har bir qismida uning janr xususiyatlaridan kelib chiqib, modallik kategoriyasining fe'l mayllari bilan chambarchas uyg'unlashgan grammatik vosita sifatida ifodalanishiga duch kelamiz. Gazeta matnlarida ifodalangan modallikning turli-tuman, rang-barang semantikasi tilning tipologik jihatlari va lisoniy olam manzarasining milliy xususiyatlarini o'zida aks ettiradi.

“Bosma mediamatnda modallik xususiyatlarining til birliklarida tahlili” deb nomlangan ikkinchi bobda modallik kategoriyasining leksik-grammatik tasnifi, modallik kategoriyasida sintaktik tasnif hamda mediamatnda modallik turlarining verballashuvi masalalari yoritilgan.

Ushbu bobda modallikni ifodalovchi leksik-grammatik vositalardan modal so'zlar va modal yuklamalar, shuningdek, ularning so'zlashuvda modallik makromaydonining tarkibiy qismi sifatidagi vazifasi atroflicha tahlilga tortilgan. Ingliz tilida modallikni ifodalovchi leksik birliklarga *must/have to, should/ought to, will/would, can/could, may/might* kabilar kiradi. Bunday fe'llar *subyektiv modallikni* ifodalovchi lingvistik vositalarga tegishli hisoblanadi.

O'zbek tilida modal so'zlar modallik kategoriyasini ifodalovchi leksik-grammatik vositalardan biri hisoblanadi. O'zbek va ingliz tillaridagi modallikni ifodalovchi leksik vositalar gazeta matnida o'ziga xos semantik mazmun ifodalash uchun qo'llaniladi. O'zbekzabon gazeta tilida *shak-shubhasiz, kerak, muhim, shart, lozim, darkor, mavjud, mumkin, shunday, bo'lsa, afsus(ki), ehtimol, balki, shunchalik, biroq, nihoyatda, tabiiyki, umuman, ya'ni, xususan, xo'sh, aniqlanishicha, rostdan, chindan, ko'ringanidek, zero, darhaqiqat, albatta, avvalo, demak, asosiysi, jumladan, ammo, axir, shuningdek, natijada* kabi modallik kategoriyalari qo'llanilishi kuzatilgan bo'lsa, inglizzabon gazetalarda *certainly, indeed, perhaps, happily – unhappily, of course, evidently, maybe, luckily – unluckily, no doubt, naturally, probably, fortunately – unfortunately, surely, obviously, possibly, apparently, really, assuredly, actually, undoubtedly* va h.k. kabi birliklar qo'llaniladi. Masalan, o'zbek tilidagi gazetalarda: **“Ammo shunday bo'lsa-da, ular astma hurujini keltirib chiqaradi”** (Darakchi. 29.11.2021. – № 48); **“... biroq, o'z yo'nalishi bo'yicha zarur bilim ko'nikmaga ega bo'lishi kerakligini unutmazlik lozim”** (Xalq so'zi, 2020. – № 145). Ushbu misolda, inkor modal so'z bilan tasdiqlovchi modal so'zlar ishtirok etgan. **“Biroq bir narsani tushunish kerak-ki, ko'pchilik ota-onalar bunga qodir emas”** (Darakchi, 2022. – № 46) va h.k. Ingliz gazetalarida: **“But I am concerned that there is *actually* a good chance she might pass the test”** (The New York Times. 4.01.22); **“None, *though*, has the same potential to influence Russia as China does”** (The Times. 02.03.2022); **“However, The Times understands that Usmanov is such a central figure at the club that he has been involved in the appointment of managers”** (The Times. 02.03.2022), **“But entry remained extremely difficult, with Taliban checkpoints pushing Afghans back and no clear system to bring people”** (The Wall Street Journal. 19.08.2021) va h.k.

Ma'lumki, modal so'zlarning asosiy ma'nosi, bu turli modal munosabatlarning ifodasidir:

uning realligi → ehtimollik → haqiqat

imkoniyatlar → imkonsizlik → aniqlik → taxmin

Ba'zi kontekstda modal soʻzlar sifat, ravish va boshqa soʻz turkumlari bilan birga kelishi hamda bir nechta komponentdan tashkil topishi kuzatildi: “*Axir, mast qiluvchi ichimliklarni, tamaki chekishni oʻziga odat qilib olayotgan yoshlar taqdiriga befarq qarash mumkinmi?*” (Inson va qonun, 2013. – № 2) va h.k. Ushbu misolda mumkinlik soʻroq ostiga olingan va befarq qarash mumkinmi iborasi uch komponentdan iborat.

Misollardan koʻrinib turibdiki, **KERAK** → **SHART** → **LOZIM** → **DARKOR** → **ZARUR** modal soʻzlar maʼno jihatdan bir-biriga yaqinligini kuzatish mumkin.

Misollar tahlili shuni koʻrsatdiki, nafaqat gazeta matnida tasdiqni, balki taxmini va kelajakdagi rejalarning amalga oshirishdagi prognozlarni bildiruvchi modal soʻzlardan foydalanishni ham koʻrish mumkin. Bu, ayniqsa, inglizabon gazetalarda qoʻllanishini aniqladik: “The New York Times” gazetasining 2021-yil 9-dekabrda sonidan olingan misollarga toʻxtalamiz: “*Because most current infections, which are still overwhelmingly being driven by the Delta variant, are affecting unvaccinated people, the W.H.O. said, getting vaccines to those who have no protection **should be the priority***”; “*First, though, they **must build** a case by compiling things like witness statements and medical records*”; “*We **must dramatically** shrink the number of people vulnerable to the virus – or else we risk allowing our population to act as a petri dish for the growth of variants*”; “*They also argue that any law that burdens their exercise of “editorial judgment,” however minimally, **should be deemed** unconstitutional*”; “*The federal appeals courts **should not allow** the companies to turn the First Amendment against the values it was meant to serve*” va h.k. Oʻzbekzabon gazetalarda tahliliy janrlarda taxmin va ehtimollikni ifodalovchi modal soʻzlar ishtiroki kuzatildi: “*Oʻzbekistonga suv kirib kelishi 2050-yilga **qadar kamayib ketishi mumkin** – Shavkat Hamroyev*” (Darakchi, 2021. – № 46); “*Hozirgi vaqtda tabiiy ofat Meksikaga yetgach u Saffir-Simpson shkalasi boʻyicha 3 ballgacha **koʻtarilishi mumkin***”; “*Logistika operatsiyalarini tegishli tartibda tashkil etish kabi qatʼiy shartlar bajarilgan taqdirdagina radioaktiv chiqindilarni Yevropa Ittifoqidan uchinchi mamlakatlarga **olib chiqish mumkin***”; “*Ehtimol, koʻplar murabbiyni oila aʼzosi yoki ota-onalariga tenglashtiradi, deb oʻylashi **mumkin***” (Gazeta.uz. 13.10.2021) va h.k.

“Independent” nashrining 2021-yil 23-sentyabr sonidagi misollar tahlilida ingliz gazeta matnlarida taxmin va farazni ifodalovchi modal soʻzlar tanqidiy-tahliliy maqolalarda maʼno kuchaytiruvchi vazifada kelishi aniqlandi: “*He changed the course of my life. He’ll **probably** never know*”; “*Well, you **possibly** freak out, imagine the glory you might receive, and then realize how dangerous the situation actually was*”.

Koʻrinib turibdiki, **possibly**, **probably**, **maybe** kabi modal iboralar gap mazmundorligining oshishiga xizmat qilgan. Xuddi shunday “Washington Post” gazetasining 2022-yil 7-yanvar sonida ham bu kabi modal soʻzlarni va uning kontekstdagi vazifasini uchratish mumkin: “*Will you be here tomorrow? **Possibly***”; “*I don’t think you understand. Well, **perhaps not***” va h.k.

Tadqiqotimiz mobaynida modal va kirish soʻzlarning gazeta matnida bir vaqtning oʻzida bir nechta turi birgalikda kelishini kuzatdik. Jumladan, “Mahalla” gazetasining 2022-yil 19-yanvardagi **“Qarovsiz hudud qaysi sektorga tegishli?”** sarlavhasi ostida chop etilgan maqolada quyidagi modal va kirish soʻzlardan foydalanilgan: **“Aftidan, tuman hokimi oʻz sektoridagi bu kamchiliklardan xabardor emasdir. Ehtimol, yordamchilari bu sharoitlar haqida hokimga xabar bermagandir. Balki bilib turib, bilmaslikka olayotgandir. Nima boʻlganida ham hokim bobo bu ishlardan xabardor boʻlishi shart. Axir, unga tuman hududi ishonib topshirilgan emasmi?”** Koʻrinib turibdiki, ushbu matnda muallif aftidan, ehtimol, balki axir kabi taxmin va farazni ifodalovchi soʻzlardan matn yaratishda foydalangan.

Ingliz tilida modallik vazifasini bajaruvchi feʼllar ham mavjud, bular modal feʼllar hisoblanadi. *Must/have to, should/ought to, will /would, can/could, may/might, need.* Modal feʼllar gapda asosiy feʼlga qoʻshilib maʼno kuchaytirish yoki qoʻshimcha maʼno qoʻshish uchun hizmat qiladi: *“Basil **could** not cope without her”*; *“They thought it **might** be a trick”*; *“It **would** be more than 35 years before they would return”*; *“I realise this **may** be controversial”*; *“A snail **can** sleep for 3 years”*; *“We **should** all of us here and anywhere thank God for the endearments of the family circle, for the presiding genius in the home the mother with all that the name means of tender sympathy, of constant devotion, of daily sacrifice”* (The Washington Times. №7447);

Oʻzbek tilida sintaktik modallik quyidagi birikmalar orqali ham ifodalanadi: **“Xuddi shuningdek, ishsizlik masalasini inflyatsiya bilan bogʻlab hal qilish zarur”** (Xalq soʻzi, 2022. – № 91); **“Shu jihatdan, Oʻzbekiston yuklarini Yevropa hamda yaqin Sharq yoʻnalishida tashish uchun kasbiy dengizi qirgʻogʻidagi portlardan foydalanish toʻgʻrisidagi Turkmaniston Prezidentining taklifi istiqbolli ekanini qayd etish lozim”** (Xalq soʻzi, 2021. – № 9); **“Masala shundaki, ularni ham harakat evaziga qazib olib, qayta ishlashga qodir korxonalar va mutaxassislar tayyorlash zarur”** (Xalq soʻzi, 2021. – № 9);

Axborotni ishonchliligini oshirishda rostdan ham, chindan ham birikmalari ishlatiladi: **“Chindan ham, biz barpo etayotgan yangi, erkin va demokratik davlatda jamiyatning har bir aʼzosi bilim olish, zamonaviy kasb-hunarlarni egallash, oʻz isteʼdod va qobiliyatini roʻyobga chiqarish, mehnat bilan **band boʻlish uchun zarur imkoniyatlarga ega boʻlishi shart”**** (Darakchi, 2021. – № 46); **“Ammo, ishonchimiz komilki, Oʻzbekiston xalqi, bunday targʻibotlar farzandlar ongidan joy olishiga yoʻl qoʻymaydi”** (Inson va qonun, 2013. – № 1-2) h.k. Ingliz tilida: **“As a result, we understand the embassies responsibility...”** (Spotlight, 2022. – № 01) va h.k. Koʻrib turganimizdek, soʻz birikmalarining gazeta matni modallik maydonidan joy olishi oʻziga xos xususiyatga ega, albatta. Maʼlumki, publitsistik matnda soʻz birikmalarining modallik mazmuni ifodasidagi roli katta boʻlib, janr turlarida va keng miqdorda qoʻllaniladi.

Uchinchi bob **“Media olam manzarasida modallik kategoriyasining lingvokulturologik tahlili”** deb nomlangan. Ushbu bobda mediamatnda modallik kategoriyasining aksiologik hamda lingvokulturologik xususiyatlari tahlil qilingan.

Mediamatndagi modal ma'no "...muallif tomonidan belgilanadi va uning mazmuni, kontekst hamda adresatning asosiy bilimlarining o'zaro ta'sirida mujassamlanadi"²¹. Zero, tillarda frazeologik birlik va maqollarda modallik tushunchasi aks etgan olamning manzarasi farqlanishini kuzatish mumkin.

Maqollar mediamatnning ta'sirchanligini oshirishga xizmat qilishi barobarida uzatilayotgan axborot ma'nosini chuqur idrok etish, munosabat bildirishga qaratiladi. Ko'p hollarda baholash funksiyasini ham bajaradi. Masalan, "*Yaxshilik qil, daryoga tashla! – Yaxshilik qilu suvga sol, bir kuni, albatta, o'zingga qaytadi, deb eshitgan edim*" (Darakchi. 23.03.2012); "*Oltin olma duo ol, duo oltin emasmu?*" (Zarafshon. 17.06.2010); "*Siz ertamizni nimalarda ko'rayapsiz? "Oqqan daryo yana oqadi" deganlaridek, bizdan bobolarimiz singari kamolga yetishgan insonlar yetishib chiqishiga ishonasizmi?*" (Hurriyat, 2020. – № 24) va h.k. Ushbu berilgan misollarda so'roq va undov tiplari qo'llanilgan, *Yaxshilik qil, daryoga tashla!* misolida maqolda tasdiq va buyruq modalligi aks etgan bo'lsa, *Oltin olma duo ol, duo oltin emasmu?* maqolida maqol transformatsiyaga uchragan *duo ol* turi hamda, *duo oltin emasmu?* modallikning so'roq tipi buyruq+maslahat kuzatiladi. "*Siz ertamizni nimalarda ko'rayapsiz? hamda "Oqqan daryo yana oqadi" deganlaridek*" misollarida maqoldan oldingi gapda so'roq modalligi qo'llanilgan hamda tasdiqni bildiruvchi modallik o'z aksini topgan.

Ma'lumki, har qanday holatda ham aksiologik baholash ma'lum bir shaxsning nuqtayi nazarini aks ettirishi mumkin. Shu sababli ham matnning aksiologik maydonida hosil bo'ladigan baho ma'nolari nisbiy, chunki ular predmet-hodisalar qiymatini va xususiyatlarini bevosita tavsiflamaydi, balki subyektning idroki doirasida baholaydi. Subyekt (muallif) o'z baholash faoliyatida mosini tanlaydi va bu jurnalistning til mahorati bilan bog'liq bo'ladi. Negaki, baholashda qaysi til vositasidan foydalanishni muallifning o'zi belgilaydi. Masalan: "*Yaxshi niyat – yarim mol deydilar*" (Yangi O'zbekiston, 2022. – № 29) misolida modallik tasdiq orqali baholanmoqda. Yana bir misol: "*Gulbadan Murodovaning o'zi ham "Bersang yeyman, ursang o'laman" deb qo'l qovushtirib o'tirgani yo'q*" (Hurriyat, 2021. – № 34). Misol tariqasida berilgan maqollarda *dangasalik* va *ishyoqmaslik* konsepti ifodalangan bo'lib, bu konseptning reallashuvida *qo'l qovushtirib o'tirgani yo'q* jumlasini ham muayyan ahamiyat kasb etgan. Ya'ni *mehnat, harakat* konseptiga solishtirilgan.

Tasdiq modallik kategoriyasida ham aksiologik maqollardan mediamatnda foydalanish kuzatildi. Bu maqollar tasdiq, ta'kid, noto'g'ri fikrdan to'g'ri fikrni ajratish ma'nolarini anglatib keladi. Maqollarda modal so'zlar tasdiqni kuchaytirish maqsadida qo'llaniladi va buyruq modalligi bir-biriga bog'liq ma'noviy xususiyatni o'zida mujassam etadi: Masalan, "*Yetimni yig'latma, qarg'ishga uchraysan*" degan naql to'g'ri, albatta. *Lekin shunday insonlar borki, hattoki, yetim-yesir bolalarning ham umriga rahna solishyapti*" (Mahalla, 2021. – № 34). Ushbu misolda *yetimni yig'latma; qarg'ishga uchraysan* ot+fe'l orqali

²¹Онербаева А.А. Категории модальности в лингвистике и переводоведении. file://C:/Users/arxiv.uz/Downloads/ kategorii-modalnosti-v-lingvistike-i-perevodovedenii.pdf

ifodalanmoqda. Maqollar ishtirokida yana bir misolni tahlil qilamiz: “*Turkiy tilli davlatlar hamkorlik shartnomasiga doxil bo‘lganimiz o‘tgan yilning eng muhim yutuqlaridan bo‘ldi. “Birlashgan-o‘zar” deb shunga aytilsa kerak*” (Hurriyat, 2020. – № 11) va h.k. “*Yetimni yig‘latma, qarg‘ishga uchrayasan*” maqolida yomonlik konsepti nazarda tutiladi va, albatta, ta’kid hamda ogohlik nuqtayi nazaridan qaraladi.

Ingliz gazeta matnida ham modallik kategoriyasi voqealanadigan maqollar mavjud bo‘lib, ular kontekstda aksiologik baho *tasdiq, inkor, shartlilik, zarurat* kabi modallik kategoriyalarini aks ettirishi kuzatildi: “*But a friend who shares is a friend who cares*”, she added” (New York Times. 28.11.2022) misolida *but* gapda kirish so‘z sifatida qo‘llanilib, qo‘shimcha fikr bildirish, ta’kidlash ma’nosida kelgan va maqol yordamida aksiologik baho berilmoqda. Ya’ni maqolda *do‘stlik* va *birdamlik* konseptlari ifodalangan. “*These are the most aggressive attacks in this moment, like He who hesitates is lost*” (New York Times. 28.11.2022). Ushbu misolda qo‘llanilgan maqol *He who hesitates is lost* – shaxslarning xarakteriga, vaziyat yoki holatiga nisbatan *maslahat* konseptini o‘zida ifodalaydi, ya’ni bu maqolning o‘zbek tilidagi ekvivalenti “*Ichki xotirjamlik – yarim salomatlikdir*” naqliga mos kelib, maslahat, fikr tasdiqi, ta’kid ma’nolarida ishlatiladi. “*The rain takes care of that – Charity begins at home*”, he said” (Financial Times. 21.08.2018) misolida qo‘llanilgan maqolda *insoniylik, vatanparvarlik* va *yaxshilik qilish* konseptlari mavjud. Muallif bu maqoldan fikrning ma’nosini kuchaytirishda foydalangan. Shu bilan birga, auditoriga fikr tasdiqi va ta’kidini ham taqdim etgan. “*All the art works were given a recent checkup when the museum under went a substantial refurbishment, “Better safe than sorry” – to bring it into the 21st century, said the Galleria’s director, Cecilie Hollberg*” (Financial Times. 21.08.2018) misolida “*Afsuslanishga olib keladigan xavfli yo‘ldan ko‘ra xayfsiz yo‘lni tanlagan ma‘qul*” maqoli qo‘llanilib, *maslahat* va *ogohlikka chaqiruv* konseptlarini ifodalamoqda. Jurnalist matnda maqollarni qo‘llash orqali gazetxonlarni ogohlikka chaqirgan. “*After speaking out, some spectators maybe will feel empowered – that you can’t mess around with the people – Don’t bite off more than you can chew, but what will the outcome be?*” (Financial Times. 29.11.2022). Gapda ishtirok etgan “*Don’t bite off more than you can chew*” maqolining o‘zbek tilidagi ekvivalenti “*Ko‘p narsani o‘z zimmangizga olmang, lekin bittasida ustunlik qiling*” bo‘lib, unda aksiologik modal baho berish bilan birga, *maslahat, ogohlikka chaqiruv* kabi konseptlari ifodalangan.

O‘zbek media tilida istak kategoriyasi frazeologizmlar orqali ifodalanganini kuzatishimiz mumkin: “*O‘ylab qaragam, Sobit aka bilan ko‘rishganimga o‘ttiz uch yil bo‘libdi. O‘tgan vaqtni qarang suvday oqib ketibdi-ya*” (Darakchi, 2021. – № 14); “*Ammo 90 yoshni dumalatib qo‘ygan Sobit aka bilan aslo “hazillashgim” yo‘q, chunki ustoz hali yigitday ko‘ringani bila ulug‘ yoshda. Bu yoshni ham shunday samimiy, beg‘ubor qalbni ham hurmat qilmay bo‘ladimi?*” (Hurriyat, 2022. – № 14). Ushbu misolda bir necha iboralar qo‘llanilgan *dumalatib qo‘ygan, ulug‘ yosh, samimiy, beg‘ubor qalb* kabi tasdiq modallik kategoriyasi o‘z aksini topgan va tarkibidagi so‘zlarning ma’nolari bilan ibora ifoda etgan ma’no o‘rtasida hech qanday leksik aloqa sezilmagan frazeologik chatishma o‘z ma’nosida

“*yigitday ko‘ringani*” ko‘chma ma‘noni anglatib, tasdiq kategoriyasi bilan berilgan.

Ingliz tilida ham modallik kategoriyasi *frazeologizmlar* orqali metaforik ibora hosil bo‘lishi kuzatildi. Ma‘lumki, boshqa tillar kabi frazeologik birliklarga boy til hisoblanadi. Inglizabon gazetalarda frazeologik birliklarning, asosan, norasmiy tilda (informal)da va hazilomus ma‘noda ko‘proq ishlatilishi, ya‘ni “*as...as, (as)like, or*” iboralari orqali o‘xshatish, ma‘no kuchaytirish, shuningdek, ta‘kid, tasdiq, inkor, mumkinlik kabi ma‘nolar ko‘chaygani kuzatildi: “*1,7 million in gold coins stolen from museum in Bavaria, “like in a bad movie*” (New York Times, 2022. November 24. – P. 6); “*These memories are appropriate, because so much of what happened in between was decided at Chevening in the dog days of August*” (The Guardian, 2022. November 29. – P. 14); “*Another resident said she was “heartbroken as can be*” (The Guardian, 2022. November 29. – P. 14) va h.k.

Ingliz tilidagi gazeta matnlarida asosan sarlavhalarda modallik kategoriyasidan kengroq miqyosda foydalaniladi. Gazet tili sarlavhalarida iboralarning qo‘llanilishi o‘quvchi (reader)ning e‘tiborini qozonish va ko‘ngilochar ma‘nolarini ifodalash uchun juda kerakli, deya aytishimiz mumkin. Masalan, *The cold truth* (The Guardian, 2022. November 29. – P. 18); *Dron hunter* (New York Times, 24.11.2022), *The person heart of gold* (The Guardian, 29.11.2022); *Seeing The Universe In New Light* (Science News, 17.09.2021); *Winter Is Already Here* (New York Times, 7.12.2022) va h.k. O‘zbek tilida modal gaplarga xos xususiyat shuki, ularda bitta matnda ayni paytning o‘zida uchta modallik kelib, *istak, mumkinlik, zaruriyat* kabi ma‘nolarni ifodalashi kuzatildi: “***Tabiatning bu foydali unsuri yoqildi, yo‘q qilindi, shundaymi? Afsuski, shu xolos emas, balki, katta zarar deb qabul qilinadi***” (Darakchi, 2022. – № 45). Ushbu misolda, o‘zbek jamiyatining tabiatga, ekologiyaga munosabati aks etgan bo‘lib, “Afsuski” – fikrga achinish muosabatini bergan obyektiv modallik bo‘lib, “Shundaymi” va “balki” – subyektiv modallik tasdiqni kuchaytirish uchun qo‘llanilgan. “***Ha, dov-daraxtlarning foydali jihatlari bisyor***” (Yangi O‘zbekiston, 2022. – № 35). *Ha* – undov so‘z, subyektiv modallik qo‘llangan, fikrni tasdiqlash ma‘nosida kelgan. “***Zero, suvi va tuprog‘i zar yurtimizga yashillik, bog‘-rog‘ va o‘rmonlar yarashadi***” (Yangi O‘zbekiston, 2022. – № 35). *Zero* – gapga qo‘shimcha fikr bildirish maqsadida ishlatiladi, fikrni yoki ma‘lumotni tasdiqlash ma‘nosida kelgan.

Bugungi kunda dunyo miqyosida nafaqat o‘zbek tilidagi gazetalarda, balki deyarli boshqa barcha tillardagi gazetalarda ham tabiat muhofazasiga qaratilgan maqolalarni ko‘plab uchratish mumkin. Quyidagi misollar ingliz tilidagi gazetalarda ekologik muammolarga qaratilgan maqolalardan olingan. Masalan, “***Other meteorites have been recovered after being tracked from space to the ground, but never so quickly***” (Science News, 2022. December 7); “***But they were the first***” (Science News, 2022. December 7); Yuqorida berilgan gaplarda but – subyektiv modallik bo‘lib, bildirilayotgan fikrga qo‘shimcha zid fikr berishni ifodalamoqda. “***In other words, our hero stories need to make sense within the common world view that we share with members of our group or community, whether it’s a neighborhood association, sports club, political party, business or***

nation” (Reader’s digest, 2022. October). *In other words* – gapda kirish so‘z bo‘lib, qo‘shimcha fikr berishni bildiradi. *Need* – modal fe‘l bo‘lib, keraklilik-zaruriyatni ifodalaydi. *Whether* – bildirilayotgan fikrning tasdiq va ta‘kidini ifodalab kelgan.

Milliylik semantikasi ishtirokidagi matnlarda kirish so‘zlarining ishtiroki axborotda ta‘kid, tasdiq, chaqiruv hamda ma‘no kuchaytirish maqsadida qo‘llanilishini kuzatish mumkin: “*Albatta, ezgu amallarga xayrixohlik qilish odamlarning ko‘nglini ko‘tarishga sababchi bo‘lishning zavqi boshqacha*” (Yangi O‘zbekiston, 2022. – № 42 (564)). Ushbu misolda albatta – kirish so‘z bo‘lib, bildirilayotgan fikrni ta‘kid va tasdiqni ifodalab kelmoqda hamda *ezgu amallar, odamlarning ko‘nglini ko‘tarish, zavq bag‘ishlash* kabi milliy-madaniy semantik so‘z birikmalari omma ongiga singdirish vazifasini bajarishi ushbu modal birliklarni vazifasiga kiritish mumkin. Shuni alohida ta‘kidlash lozimki, ba‘zi modal kirish so‘zlari emotsional vazifani bajaradi: “*Quvonarlisi, bunday jonkuyar yurtdoshlarimiz atrofimizda talaygina. Savodxonlik ma‘naviyatning muhim mezonini ekanligini aslo unutmashimiz kerak*” (Jamiyat, 2022. – № 08 (785)). *Quvonarlisi* – emotsional fikrni ifodalab, kirish so‘z bo‘lib kelgan va *kerak* modal so‘z bilan ta‘kid hamda chaqiruv ma‘nolarini ifodalamoqda.

O‘zbek va ingliz tillarida modallik kategoriyasi qator iboralar orqali ham o‘z ifodasini topadi. Zero, tilning frazeologik qatlamiga xos universal belgilardan yana biri shuki, u ulkan madaniy ahamiyatga ega bo‘lgan ma‘lumotlarni saqlay olish va ijtimoiy-madaniy voqea-hodisalarni o‘zida aks ettirish xususiyatiga egadir. Shuning bilan birga, xalqning qadriyatlarini negizida shakllanadi.

XULOSALAR

Tillardagi modal birliklarning lingvomadaniy xususiyatlarini o‘rganish tilshunoslikning dolzarb muammolaridan biridir. Hozirgi kungacha modallik kategoriyasi, uning ifodalanishi, tarkibi masalasi o‘rganilgan bo‘lsa-da, turli tillarga xos modallik kategoriyasining lingvomadaniy xususiyatlari tadqiqi natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Media olamida axborot uzatishda modallik kategoriyasining voqecalanishi zamonaviy gazeta tilining pragmatik va lingvokulturologik tahlili uchun manba bo‘lib xizmat qiladi. Yuqorida ta‘kidlaganimizdek, OAV jumladan, gazeta ma‘lum darajada ijtimoiy vaziyatga qarab til resurslarini tanlash orqali ommaning nutq xatti-harakatlarini modellashtiradi. Shuni alohida ta‘kidlash zarurki, media olami mafkuraviy ta‘sirning yagona tizimi hisoblanadi.

2. Mediamatn doimiy harakatdagi va ayni paytda, murakkab tuzilishli, ko‘p qirrali tadqiq obyekti hisoblanadi. Gazeta matnining o‘ziga xos xususiyati shundaki, mediamatn muayyan jihatlariga ko‘ra boshqa lisoniy birliklarni qo‘llashda unda publitsistik uslub ustunlik qiladi. Gazeta matni tugallik va yaxlitlik xususiyatlariga ega.

3. Modallik kommunikativ mazmundagi hodisa bo‘lib, u mediamatnda yoritilgan voqea va hodisalarga bevosita asoslanadi. Modallik gazeta matnining

o'ziga xos mazmuniy xususiyatlaridan biri bo'lib, uning voqelanishi axborot yaratishning muhim talabidir.

4. Gazeta matnining siyosiy-ijtimoiy moslangan va ilmiy yo'naltirilgan OAVdan sezilarli darajada farq qiluvchi vazifasi mavjud bo'lib, ular ko'ngilochar funksiyani o'z ichiga oladi. Modallik kategoriyasining gazeta matni tahlilida modallik belgilariga tayanish publitsistik uslubning kommunikativ maqsadi bilan bog'liq hodisa sanaladi va ushbu uslub aynan milliy-madaniy belgilarni o'zida mujassam etadi.

5. Modal til birliklari gapda ifodalangan fikrga, voqea-hodisalarga munosabatini bildirishi bilan birga, gapda anglatgan fikrning so'zlovchi uchun qanchalik aniqligini ham ifodalaydi. Shu bilan birga, zamonaviy ommaviy axborot vositalarining asosiy vazifasi jamiyat pozitsiyasini shakllantirish hisoblanadi.

6. Mediamatnda modal til vositalarini qo'llanilishi natijasida va axborotning voqelanishida kommunikativ niyat asosida paydo bo'ladigan darak, so'roq, undov va buyruq gaplar bilan bir keladigan kategoriya, ya'ni gapning ifoda maqsadi kategoriyasini hosil qiladi.

7. Axborot orqali baholash ma'lum bir shaxsning jamiyatda bo'layotgan voqea va hodisa hamda vaziyatlarning rivojiga bo'lgan munosabati nuqtayi nazaridan amalga oshiriladi. Shu sababli ham matnning aksiologik maydonida hosil bo'ladigan baho ma'nolari nisbiy, chunki ular predmet-hodisalar qiymatini, xususiyatlarini bevosita tavsiflamaydi, balki subyektning idroki doirasida baholaydi. Zero, ommaviy kommunikasiyada til orqali axborot yetkazishda o'zida mujassam etgan yangidan-yangi baholash vositalarini yaratib borgani sari jamiyatning borliqdagi voqea-hodisalar hamda predmetlarni baholovchi nominasiyalarga bo'lgan ehtiyojini ham qondirib boraveradi va bunda modallik kategoriyasining ham o'z o'rnini bor.

8. Muayyan jamiyatda tarixan shakllangan nutqiy xulqqa nisbatan qo'yilgan talablar mana shu jamiyatning qadriyatlar sistemasini aks ettiradi. Jurnalistik matn jurnalistning maqsadli faoliyati natijasi hisoblanar ekan, yaratilgan dunyo tasvirida subyekt-muallif tomonidan ommaviy auditoriya uchun bayon qilingan haqiqat fragmentlari mavjud bo'ladi. Media olamida modallik kategoriyasining voqelanishini ikki qismga ajratish mumkin: birinchidan, modallik voqelikning informatsion kommunikativ maqsadning ifodasi sifatida (ishontirish undash), ikkinchidan, uning axborot orqali voqelik haqidagi tushunchasini to'ldirish zarurati sifatida.

9. Mediamakonda modallik kategoriyasiga nisbatan mediamatnlar uchun modallikni ifodalashning obrazli vositalari alohida ahamiyatga ega. Ko'chma ma'no, frazeologik birliklar, maqol va matallar hamda boshqa badiiy ifoda vositalari subyektiv modallikning ifodasi sifatida keladi.

10. Subyektiv modallik kategoriyasi jamiyatning ijtimoiy, siyosiy, psixologik kabi elementlarining murakkab qirralarini aks ettiradi. Modallikning madaniy kategoriya bilan bog'liqligi modal ma'nolarni ifodalash usullarining xilma-xilligi, axborotni shakllantirishda ulardan foydalanishda media nutq predmeti va jurnalist dunyoqarashi bilan bog'liqligi bilan belgilanadi. Modallikning madaniy tabiatini alohida muhim isboti uning konseptual mazmunidir. Milliy tilning konseptual

sohasida modallik individual tushunchalar orqali namoyon bo‘ladi, ularning aksariyati modal xususiyatga ega bo‘lib, munosabat va axborot bahosini belgilaydi.

11. Modallik paremiyalarda til egalarining moddiy, ijtimoiy, ma’naviy madaniyati bilan u yoki bu darajada bog‘liq holda shakllangani bois axborotda ekspressivlik funksiyasini bajaradi. Bu jihat ularning muayyan tilning lingvomadaniy birligi ekanini ko‘rsatadi. Bu gazeta matnining milliy o‘ziga xosligi bilan belgilanadi. Aksiologik jihatdagi modallik tilda qiymat mulohazalari, qadriyat munosabatlari va ularni ifodalash usulini anglatadi.

12. Matbuot tilida modal frazeologizmlar funksional-semantik va aksiologik kategoriya sifatida axborotni subyektiv baholash hamda xalqning ma’naviy madaniyati, urf-odati, kasbi, turmushi bilan bevosita bog‘liq hodisalar qisqa, ixcham ko‘rinishda namoyon bo‘ladi. Aksiologik jihatdan modallik qadriyatlar va me’yorlarga bo‘lgan munosabatni ifodalashga yordam beradi, tilni yanada hissiy va ishonarli bo‘lishini ta’minlaydi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc. 03/30.12.2019.Fil.27.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ
СТЕПЕНЕЙ ПРИ УЗБЕКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ**

КАРШИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЁДГОРОВА ЗЕБО ГАФФОРОВНА

**НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА КАТЕГОРИИ МОДАЛЬНОСТИ В
ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МЕДИАМИРА**

10.00.11 – Теория языка. Прикладная и компьютерная лингвистика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам**

ТАШКЕНТ – 2024

Тема диссертации доктора философии зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан за №В2021.4.PhD/Fil2146.

Диссертация выполнена в Каршинском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.uzswlu.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: Тешабаева Дилфуза Муминовна
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: Юлдашев Акмал Гулямжанович
доктор филологических наук, доцент

Насруллаева Нафиса Зафаровна
доктор филологических наук, профессор

Ведущая организация: Национальный университет Узбекистана

Защита диссертации состоится «30» ноября 2024 года в 10⁰⁰ часов на заседании Разового Научного совета на основе Научного совета DSc.03/30.12.2019.Fil.27.01 по присуждению ученых степеней при Узбекском государственном университете мировых языков (Адрес: 100138, город Ташкент, Учтепинский район, улица Кичик халка йули, 21А. Тел: (99871) 230-12-91; факс: (99871) 230-12-92, e-mail. uzswlu_info@mail.ru).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Узбекского государственного университета мировых языков (зарегистрирована за № 1141). Адрес: 100138, город Ташкент, Учтепинский район, улица Кичик халка йули, 21А. Тел: (99871) 230-12-91; факс: (99871) 230-12-92.

Автореферат диссертации разослан «15» ноября 2024 года.

(Реестр протокола рассылки № 37 от «15» ноября 2024 года).




И.М. Тухтасинов
Председатель Разовый Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор пед. наук, профессор


Х.Б. Самигова
Ученый секретарь Разовый Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филол. наук, профессор


Ж.А. Якубов
Председатель Разовый Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор филол. наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой лингвистике исследование языковых единиц печатных медиа в связи с человеческим фактором становится ключевым вопросом. В глобальном информационном пространстве изучение языка медиа в тесной связи с национально-культурными представлениями народа, этническими признаками и мировоззрением аудитории становится приоритетным. Поэтому в медиатексте категория модальности и ее анализ с функционально-семантической точки зрения, основанный на ее особенностях и задачах, проявляющихся в рамках лингвистической системы, определяется как объект многих научно-исследовательских работ.

При описании языковой картины мира в мировой лингвистике восприятие мира носителями языка, роль национально-культурных взглядов, мышления, а также исследование универсальных аспектов языковой картины медиамира на разных языках является одной из актуальных проблем. Важными вопросами является взаимосвязь категорий модальности и оценочности – наличие пересечения типов категориальных единиц и дифференциальных признаков в семантическом поле, сочетание модальности с другими семантическими единицами, изучение ее как универсальной категории и исследование национальных особенностей.

В рамках медиалингвистики, являющейся одним из новых направлений узбекского языкознания, создается ряд исследований, отражающих природу языка медиа. В частности, особое внимание уделяется анализу лингвистических особенностей узбекского языка медиа. «Является естественным, что в нынешний период глобализации каждый народ, каждое независимое государство придает приоритетное значение обеспечению своих национальных интересов, прежде всего, сохранению и развитию своей культуры, исконных ценностей, родного языка»¹. В связи с этим разработаны научно-теоретические основы по сохранению чистоты узбекского языка, его всестороннему развитию и формированию присущей нашей нации медиакультуры. Однако в исследованиях, посвященных решению проблем языкового мира медиа, недостаточно изучены единицы, реализующие категорию модальности в языковой системе. Исследование таких проблем лингвистики на основе новых методологических принципов и современных критериев имеет важное значение в развитии современного языкознания.

Данная исследовательская работа в определенной степени служит выполнению задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4797 «Об организации Ташкентского государственного университета узбекского языка и литературы имени Алишера Навои» от 13 мая 2016 года, № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, № УП-5850 «О мерах по

¹ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5850 «О мерах по кардинальному повышению роли и авторитета узбекского языка в качестве государственного языка» // www.lex.uz.

кардинальному повышению роли и авторитета узбекского языка в качестве государственного языка» от 21 октября 2019 года, № УП-6084 «О мерах по дальнейшему развитию узбекского языка и совершенствованию языковой политики в стране» от 20 октября 2020 года, № УП-6097 «Об утверждении концепции развития науки до 2030 года» от 29 октября 2020 года, а также в других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологии республики «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информатизированного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. В последние годы, по мере того как в мировом языкознании возрастает интерес к изучению проблемы языковой картины мира медиа, большое внимание уделяется изучению категории лингвистической модальности на разных языках. В мировом языкознании такими учеными, как Ф.Р. Палмер, З.А. Гетман, Т.П. Архипович, В.А. Бондаренко, В.В. Виноградов, Е.Н. Базалина, Е.И. Беляева, Т.Н. Хомутова, А. В. Бондарко, Е.М. Гарашова², широко исследована категория модальности и ее лексико-семантические, прагматические особенности.

В научных изысканиях таких ученых-лингвистов, как Дж. Оруэлл, А. Белл, Дж. Стокс, А. Черных, Т.Г. Добросклонская, Е.В. Евдокимова, В.Г. Костомаров, С.И. Сметанина, А.А. Тертычный, М.Н. Володина, О.И. Соколова, А. Бобоева, И. Тошалиев, А. Абдусаидов, Ш.К. Абдураимова, Н. Кодиров, Д. Ахмедова, Г.Х. Бакиева, Д.М. Тешабаева, М.И. Исраил³, были

² Palmer F.R. Mood and modality (Cambridge Textbooks in Linguistics), 2nd edn. Cambridge: Cambridge University Press, 2001; Гетман З.А., Архипович Т.П. Модальность как общетекстовая категория. – Вестник МГУ. – Сер.19. – Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2006. – № 2. – С.34-48; Бондаренко В.А. Модальность в языке и речи: новые подходы к изучению // Международная научная конференция. – Российский государственный университет им. И.Канта // Вестник РФФИ, 2008; Виноградов В.В. О категории модальности и модальных словах в русском языке. – М., 1972. – С. 123; Базалина Е.Н. Семантико-синтаксические средства выражения модальности в художественном тексте (сопоставительный анализ немецкого и русского языков): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Краснодар, 2001. – 38 с.; Беляева Е.И. Модальность и прагматические аспекты директивных речевых актов в современном английском языке: Автореф. дис... канд. филол. наук. – М., 1988. – С. 4; Хомутова Т.Н. Система лексикограмматических средств выражения ирреальной модальности в придаточных предложениях в современном английском языке: Дисс. ... канд. филол. наук. – М., 1984; Бондарко А.В. Теория функциональной грамматики. Темпоральность. Модальность. – Л.: Наука, 1990. – 80 с.; Гарашова Е.М. Модальные глаголы в английском языке и средства их выражения в азербайджанском языке. – Дисс. ... канд. филол. наук. – Баку, 2011 с.

³ Оруэлл Дж. Политика и английский язык // Политическая лингвистика. – Екатеринбург, 2006. – № 20. – С. 280-294; Bell A. The Language of News Media. – Oxford: Blackwell, 1991. – 296 p.; Stokes J. How to Do Media and Cultural Studies. – London: Macmillan. 2021. – 408 p.; Черных А. Мир современных медиа. – М.: Территория будущего, 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). – 312 с.; Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (Современная английская медиа речь). – М.: Флинта: Наука, 2008. – 264 с.; Евдокимова Е.В. Прагматический и лингвокультурологический аспекты перифраз и сходных стилистических приемов в газетно-журнальном дискурсе: на материале прессы Великобритании и США: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Новосибирск, 2007. – 20 с.; Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. – М., 2005. – 287 с.; Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2000. – 288 с.; Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики

созданы научно-теоретические основы языка медиа и его лингвистических аспектов.

Узбекские лингвисты А.Абдуазизов, С.Боймирзаева, Н.Махмудов, А.Нурмонов, А.Ходжиев, М.Абдураззоков, С.Саидов, Ш.Сафаров, Н.К. Турниёзов, А.Маматов, Дж.Якубов, М.М. Джураева⁴ и другие ученые рассматривают выражение категории модальности в логике и языке, ее лингвокогнитивные и национально-культурные особенности. Несмотря на то, что языковой мир медиа достаточно исследован, однако различные аспекты медиатекстов, а также категории пространства и модальности еще не были широко проанализированы в лингвистическом плане на стыке узбекского и других языков. Это, в свою очередь, определяет актуальность диссертационного исследования.

Связь исследования с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Каршинского государственного университета в рамках научного направления на тему «Актуальные проблемы языкознания».

Цель исследования – раскрыть лингвокультурологические особенности языковых средств, репрезентирующих категорию модальности в языковой картине мира печатных медиа.

Задачи исследования:

конца XX века. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 384 с.; Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 320 с.; Володина М.Н. Язык СМИ как особый вид социального взаимодействия // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Ч 2. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 11-37; Соколова О.И. Речевая культура газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Саратов, 2004. – 20 с.; Бобоева А. Газета тили ҳақида. – Тошкент, 1983. – 56 б.; Тошалиев И. Сарлавҳа стилистикаси. – Тошкент, 1995. – 96 б.; Абдусаидов А. Газета жанрларининг тил хусусиятлари: Филол.фанл. ... докт. дисс. автореф. – Тошкент, 2005. – 45 б.; Абдураимова Ш.К. Сўз ўзлаштириш назарияси ва ўзлаштирмаларнинг вақтли мағбуот тилида ўзгара бориши: Филол. фанл. ... номз. дисс. автореф. – Тошкент, 1995. – 53 б.; Кодиров Н. Семантико-стилистический анализ в узбекском и русском языках в новейший период 1991-2001 гг. (на материале газет и устной речи): Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Ташкент, 2001. – 40 с.; Ахмедова Д.Р. Форс тили сўз туркумларининг газета матнларидаги функционал ва услубий хусусиятлар: Филол. фанл. ... докт. дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – 70 б.; Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон республикаси ОАВ мисолида): Филол. фанл. ... докт. дисс. – Тошкент, 2012. – 330 б.; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Медиамаконда матн. – Т.: Turon-Iqbol. 2019. – 208 б.; Израил М.И. ОАВда ёзма матн. Нутқ ва мунозара: Ўқув қўлланма // С. Шомаксудова, М. Израил. – Т.: Иқтисод-Молия, 2018. – 180 б.

⁴Абдуазизов А.А. Тилшунослик назариясига кириш. – Т., 2010. – Б. 176; Боймирзаева С. Аксиологик модалликнинг матнда воқеаланиши. – Ўзбек тили ва адабиёти. – Т., 2009. – Б. 85-88; Махмудов М., Нурманов А. Ўзбек тилининг назарий грамматикаси. – Т.: Ўқитувчи, 1995. – Б. 56-59; Нурманов А., Махмудов М. ва бошқалар, Ўзбек тилининг мазмуний синтаксиси. – Т., 1992. – Б. 80-89; Ҳожиев А. Лингвистик терминлар лугати. – Т.: Ўқитувчи, 1985. – 144 б.; Абдуразаков М.А. Семантическая структура высказывания (Семантические типы субъектов и предикатов): Автореф. дисс. ... докт. филол. наук. – М., 1985. – С. 28; Саидов С., Зикриллаев Ф. Немис тили грамматикаси. – Т.: Ўқитувчи, 1973. – Б. 1-70; Сафаров Ш. Когнитив тилшунослик. – Жиззах: Сангзор, 2006. – Б. 25; Турниёзов Н.Қ. Функционал синтаксисга кириш. – Тошкент: Фан, 2003. – Б. 22; Турниёзов Н.Қ. Матн лингвистикаси. – Самарканд: СамДЧТИ, 2004. – Б. 86; Маматов А.Э. Очерки по французской фразеологической стилистике. – Т.: Ўқитувчи, 1989. – С. 117; Ёкубов Ж.А. Модаллик категориясининг мантиқ ва тилда ифодаланиш хусусиятлари: Филол. фанл. ... докт. дисс. – Тошкент, 2007. – Б. 315; Жўраева М.М. Француз ва ўзбек эртақларида модаллик категориясининг лингвокогнитив, миллий-маданий хусусиятлари: Филол. фанл. ... докт. дисс. автореф. – Т., 2017. – 87-б.

изучить современную научную литературу по языку и стилю медиа, категории модальности, а также теоретически исследовать природу категории модальности;

обосновать содержательные типы модальности медиатекста в мире медиа;

классифицировать языковые средства, отражающие категорию модальности в печатном медиатексте;

выявить специфические особенности реализации модальности в языке медиа;

определить национально-культурную специфику в проявлении категории модальности в языковой картине медиамира.

Объектом исследования являются языковые единицы, представляющие категорию модальности в узбекских и английских газетных текстах.

Предметом исследования являются лингвокультурологические особенности языковых единиц, представляющих категорию модальности в языковой картине мира печатных медиа.

Методы исследования. При освещении темы исследования были использованы методы описания, сравнения, методы семантико-компонентного, контекстуального, лингвокультурологического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано, что реализация модальности в языковом пространстве печатных медиа, классификация видов категории модальности, общие различия между ними реализуются исходя из цели, воздействия, убеждения и коммуникативной функции информации, а также что данный процесс зависит от ряда лингвистических, экстралингвистических факторов, механизмов и норм;

доказано, что реализация категории модальности в печатных медиатекстах через информацию опирается на идеологическое влияние, а также на форму и образ, что каждое печатное медиа реализуется через критерии модально-аксиологической оценки формирования общественного мнения по отношению к описываемым событиям и явлениям в соответствии с потребностями своей аудитории;

категория модальности в газетном тексте освещена на основе морфологических, лексических и синтаксических средств, а также лингвистической классификации вводных слов и доказано, что существительные имеющие модальное семантическое значение, такие как вероятность, разрешение, просьба, предложение, приказ, обязанность или совет, используются вместе с глаголами;

аргументировано, что своеобразие языковых единиц (модальных слов, выражений и пословиц), выражающих модальность в национальной картине медийного мира, особый способ познания и освоения мира, категория модальности в медиатексте тесно связаны с ментальными и социальными процессами, определяющими достоверность информации, а также эпистемическими, гносеологическими и коммуникативными

параметрами.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

проанализированы языковые единицы, выражающие модальность в медиатексте, на основе выводов, сделанных посредством лингвокультурологических особенностей единиц, репрезентирующих категорию модальности в языковой картине мира медиа;

выводы данного исследования могут быть широко использованы при подготовке отраслевых учебно-методических материалов, создании учебников, пособий по учебным дисциплинам и электронных словарей в данной области. Вместе с тем определено, что исследование принимается как важный источник в журналистике, теории языка, сравнительном языкознании, а также для специалистов отрасли и научных исследователей, и послужит путеводителем при изучении национально-культурных аспектов модальности на основе анализа коммуникативно-прагматических и аксиологических особенностей модальности.

Достоверность результатов исследования. В диссертационной работе сделаны научно обоснованные теоретические выводы по теме на основе применения методов исследования, используемых в современном языкознании. На основе анализа примеров, взятых из газет, обобщаются мысли о лингвокультурологическом аспекте реализации категории модальности в языковой картине медиамира.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что категория модальности служит научно-теоретическим источником для освещения исследовательских проблем, связанных с медиалингвистическими принципами и языковыми единицами, репрезентирующими категорию модальности, а также проблем в сфере таких наук, как медиалингвистика, прагмалингвистика, семиотика, лингвокультурология, этнолингвистика и журналистика.

Практическая значимость работы определяется тем, что аспекты универсальности и идиоэтничности единиц, репрезентирующих пространство в узбекском и английском языках могут быть использованы при создании учебников и учебных пособий, организации лекций и спецкурсов по таким дисциплинам, как «Медиалингвистика», «Язык и стиль газеты», «Лексикология», «Общее языкознание», «Лингвокультурология» и «Медиаперевод».

Внедрение результатов исследования. На основе изучения категории модальности в языковой картине мира медиа и ее выражения в узбекском и английском языках, а также проблемы национальной идентичности:

научные выводы классификации способов реализации модальности и типов ее категорий в языковом мире печатных медиа о том, что общие различия между ними реализуются согласно цели и коммуникативной функции информации, а также, что этот процесс связан с объективными и субъективными факторами, были использованы в рамках фундаментального

проекта на тему «Методика развития родного языка и литературы в соответствии с новым алфавитом и правилами правописания каракалпакского языка FZ-2016-0908165532», выполненного в филиале Узбекского научно-исследовательского института педагогических наук в Каракалпакстане в 2017-2020 гг. (Справка № 69 филиала Узбекского научно-исследовательского института педагогических наук в Каракалпакстане от 6 февраля 2023 года). В результате, непосредственные научно-теоретические выводы о тесной связи категории модальности с понятием национальной идентичности в языковой картине мира медиа послужили обогащению источников;

научные выводы о реализации категории модальности в семантическом поле печатного медиатекста посредством информации, а также наличие уровня аксиологической оценки модальности при формировании общественного мнения в отношении излагаемых событий, были использованы в рамках инновационного проекта № ПЛ 21091378 на тему «Формирование системы психологической диагностики профессиональной квалификации профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений», выполненного в рамках Государственной научно-технической программы при Узбекском государственном университете мировых языков (Справка № IRD/23 130 Узбекского государственного университета мировых языков от 8 июня 2023 года). В результате, в практическом плане послужили формированию аксиологических особенностей, присущих нашей национальной культуре;

выводы о категории модальности в газетном тексте посредством лингвистической классификации морфологических, лексических и синтаксических средств, а также вводных слов, и что такие существительные с модальным семантическим содержанием, как *вероятность*, *разрешение*, *просьба*, *предложение*, *приказ*, *обязанность* или *совет* связываются с глаголами, были широко использованы при подготовке статей в духовно-просветительской, общественно-популярной газете «Voqif» Кашкадарьинской области (Справка № 4 редакции духовно-просветительской, общественно-популярной газете «Voqif» Кашкадарьинской области от 5 января 2023 года). В результате содержание научно-популярных газетных материалов обогащено образовательными и практическими аспектами и обеспечено научными фактами;

научные выводы о национальной специфике языковых единиц (модальных слов, выражений и пословиц), репрезентирующих модальность в национальной картине мира медиа, тесно связанной с ментальными процессами, определяющими достоверность информации категории модальности в медиатексте, способы познания и освоения мира, были использованы в инновационном проекте № ПЛ 21091378 на тему «Формирование системы психологической диагностики профессиональной квалификации профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений», выполненного в Узбекском государственном университете мировых языков (Справка № IRD/23 130 Узбекского государственного

университета мировых языков от 8 июня 2023 года). В результате, это стало важным ресурсом в преподавании таких дисциплин, как лингвокультурология и психолингвистика, а также в подготовке электронных ресурсов, теоретических и практических материалов по данному проекту.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены, в том числе, на 4 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 23 научные статьи, из них 11 – в журналах, рекомендованных Высшей Аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, 12 статей (4 – в республиканских и 8 – в международных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, общий объем составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, показано её соответствие с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики, освещена степень изученности проблемы, определены цель и задачи, методы, объект и предмет исследования, определяются научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приводятся данные о внедрении, апробации и опубликованности результатов исследования, его структуре и объеме.

В первой главе диссертации – **«Научно-теоретические основы исследования категории модальности в мире медиа»** – анализируются лингвистические основы современного языка медиа, категории модальности в языке медиа, а также отражение языковой картины мира в языке медиа.

В медиапространстве проявляются все возможности языка – в освещении новостей, происходящих в мире, во внедрении национальной культуры в сознание аудитории, в осознании проблем языкового менталитета в коммуникативной ситуации. Ведь, «...поскольку все получатели информации в едином медиапространстве считаются массовой аудиторией, ее распространение оценивается как коммуникативный процесс»⁵. Освещение, переосмысление событий в мире с помощью языковых единиц определяет не только стилевой облик журналистики, но и некоторые ее важные языковые особенности.

Язык медиа обеспечивает целенаправленную коммуникативную связь в определенной социальной среде. Как отмечает Д.М.Тешабаева, «бесконечность силы влияния языка медиа и тот факт, что языковое

⁵Усмонова Ш.А. Медиадискурса газета тили тенденциялари (ўзбек ва инглиз тиллари мисолида): Филол. фанл. фалсафа докт. (PhD) дисс. – Тошкент. 2021. –147 б.

мышление служит необходимым оружием в деятельности обобщения, что, в свою очередь, указывает на то, что в результате обмена информацией ее важность в видении, понимании, получении информации о мире несравнима»⁶.

«Мир живет внутри информации, мир находится в информационном океане. Мир не может существовать вне информации, ведь, наличие информации – наличие мира, отсутствие информации – означает отсутствие как мира, так и жизни»⁷.

Как известно, язык превращается из средства коммуникации в средство воздействия на сознание потенциального потребителя. Кроме того, язык может трансформироваться из средства коммуникации в средство воздействия на сознание индивида. Эта особенность языка широко используется в современных СМИ. По мнению Г.Я. Солганика, язык СМИ – это стандартный язык нации, национальная языковая модель, которая формирует литературные нормы, языковой стиль, влияет на усвоение политики, идеологии, искусства, литературы⁸.

Сегодня язык СМИ является перспективной областью научных исследований. В этом плане к числу международных и местных исследований можно отнести работы таких ученых, как Н.Фэйрклаф, А.Белл, Т.Ван Дейк, Дж.Бигнелл, Данута Ри, Р.Водак, Б.Буш, Я.Н. Засурский, В.Г. Костомаров, М.Н. Володина, А.А. Леонтьев, Д.Н. Шмелев, С.И. Бернштейн, А.Н. Васильева, Ю.В. Рождественский, Т.Г. Добросклонская, А.В. Полонский, Т.В. Чернышова, Н.В. Чичерина, Н.И. Клушина, И.М. Кобозева, Г.Я. Солганик, С.И. Трескова, И.Р. Лысакова, Б.В. Кривенко, А.Абдусаидов, Г.Х. Бакиева, Д.М. Тешабаева, Д.С. Саъдуллаев, И.Е. Тошалиев, С.Х. Шомаксудова, М.Исраил, Ш.Усмонова, М.Р. Артикова, Ё.Р. Одилов⁹.

⁶Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида): Филол. фанл. ... докт. дисс. – Тошкент, 2012. – Б. 32.

⁷Дўстмухаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013. – Б. 20.

⁸Язык СМИ и политика/ Под ред. Г.Я. Солганика. – М.: Изд-во Московского университета, 2012. – С.859.

⁹Reah D. The Language of Newspapers. 2-nd edn. – London: Routledge, 2002.– 126 p.; Fairclough N. Language and Power. – London, 1989. 226 p.; Bell A.The Language of News Media. – Oxford, Blackwell, 1991. – 296 p.; Теунван Дейк. Язык. Познание. Коммуникация/ Пер. с англ. – М., 1989. – 308 с.; Bignell J. Media Semiotics, An Introduction. 2-nd edn. – Manchester: Manchester University Press, 2002. – 240 p.; Wodak, Ruth; Brigitta Busch (2004) Approaches to media texts. In: John Downing; Denis McQuail; Philip Schlesinger; Ellen Wartella (eds.) Handbook of Media Studies. – Thousand Oaks, London, New Delhi. – Sage. 105-123.; Добросклонская Т.Г. Теория и методы медиалингвистики (на материале английского языка). – М., 2000; Шмелев Д.Н. Синтаксическая членимость высказывания в современном русском языке. – М.: Ком Книга, 2006. – 152 с.; Бернштейн С.И. Язык радио. – М., 1977; Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. – М.: МГУ, 1971; Васильева А.Н. Газетно-публицистический стиль речи: Курс лекций по стилистике русского языка. – М.: Русский язык, 1982. – 197 с.; Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 1997; Солганик Г.Я. Общие особенности языка газеты // Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. – М.: МГУ, 1980. – С. 22; Трескова С.И. Социалингвистические проблемы массовой коммуникации. – М., 1989. – С. 178; Лысакова И.П. Язык газеты: социалингвистический аспект. – Л.: ЛГУ, 1981; Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. – Воронеж, 1993; Володина М.Н. Язык СМИ – особый язык социального взаимодействия // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Ч.2. – М.: МГУ, 2004. – С. 38; Леонтьев А.А. Психолингвистический анализ языка СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Ч.2. – М.: МГУ, 2004. – С. 97; Чернышова Т.В. Фатическое общение в сфере газетной коммуникации // Русский язык: исторические судьбы и современность. Труды и материалы II Международного конгресса исследователей русского языка. – М.: МГУ, 2004. – С. 442-443; Чичерина Н.В.

Одним из наиболее авторитетных, актуальных и проблемных научных направлений в области изучения языка медиа в мировой лингвистике является медиалингвистика, основной задачей которой является комплексное изучение явлений, связанных с особенностями языка медиа, а также различных аспектов использования национального языка.

Как и в любой эпохе, каждое общество, каждая культура имеет свои медиа, свой опыт и свою модель передачи информации аудитории, свой национальный язык, использование которого связано с ценностями и менталитетом языка, общества. Наличие информации имеет приоритетное значение в формировании языка медиа. Ведь «информация – это данные, которые служат объектом хранения, передачи, преобразования»¹⁰.

Функционально-семантический подход к анализу вопросов языка медиа показывает, что в нем проявляются явные и скрытые значения языковых единиц и различное выражение модальности. По мнению Н.К. Турниезова, «признак модальности элементов предложения, с одной стороны, связан с психикой говорящего, а с другой – неразрывно связан с их значением»¹¹.

«Модальность (лат. *modalis* – мера, способ) – считается функционально-семантической категорией, представляющей различные проявления отношения мысли к реальности, а также различные проявления субъективной классификации того, что выражается»¹². В толковом словаре узбекского языка «Модальность» приведен следующим образом: «МОДАЛЬНОСТЬ [фр. *modalite* < лат. *modus* – стиль; способ;]. Грамматическая категория, указывающая на отношение мысли, содержания предложения к действительности»¹³. В английском языке модальность толкуется следующим образом: «Modality is the grammaticalized expression of the subjective attitudes and opinions of the speaker including possibility, probability, necessity, obligation, permissibility, ability, desire, and contingency»¹⁴.

А.Н. Нурмаханова отмечает, что «модальность – это грамматическая категория, которая постоянно задействована в структуре предложения,

Типология медиатекстов как основа формирования медиаграмотности // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – Вып. 7. Т. 9; Засурский Я.Н. Колонка редактора: медиатекст в контексте конвергенции // Вестник МГУ Серия 10: Журналистика, 2005. – № 2; Кобозева И.М. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ // Язык СМИ. – М.: Академический проект, 2008. – С. 221; Абдусаидов А.А. Газета жанрларининг тил хусусиятлари: Филол. фанл. ... докт. дисс. автореф. – Т., 2005; Бакиева Г.Х., Тешабаева Д.М. Медиамаконда матн: Монография. – Т., 2019. – 222 б.; Саъдуллаев С.Д. Язык и стиль средств массовой информации. – Ташкент: Заркалам, 2002; Тошалиев И.Е. ва б. ОАВ тили ва услуги. – Т.: Университет, 2000; Шомаксудова С.Х., Исраил М.И. ОАВда ёзма матн. Нутқ ва мунозара: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод-Молия, 2018. – 180 б.; Сафаров Ш.С. Лингвистика дискурса. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 316 с.; Одилов Ё.Р. Глобаллашув даври публицистикаси тилининг тараққиёти. – Т.: Нодирабегим, 2020. – 140 б.; Лушина Н.И. Русский национальный стиль и его реализация в текстах современных СМИ. In: *Stylistyka*. Opole, 21, 2012. – С. 19-34; Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – М.: Златоуст, 1999. – С. 319; Полонский А.В. Язык современных СМИ: культура публичного диалога // Мир русского слова. – М., 2009. – С. 62-66. Солганик Г. Я. О новых аспектах изучения языка СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, 3. – 2000. – С.31-38.

¹⁰ Теория информации // Сборник рекомендуемых терминов. Вып. 64. – М., 1964. – С.5.

¹¹ Турниёзов Н.Қ. Функционал синтаксисга кириш. – Тошкент: Фан, 2003. – Б. 22.

¹² Мирзаев И. Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. 6 т. – Т., 2000. – Б. 38.

¹³ Ўзбек тилининг изоҳли луғати, Б-605.

¹⁴ Palmer F.R. Mood and modality (Cambridge Textbooks in Linguistics), 2nd edn. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. – P. 62.

определяя отношение говорящего к действительности»¹⁵. А.Нурмонов считает, что «модальность может служить основной единицей предложения, важнейшим компонентом семантики предложения, знаком, объединяющим субъективную сторону категории модальности»¹⁶. С.У. Боймирзаева в своем исследовании показывает *эмотивные, эпистемические, деонтические и аксиологические* виды субъективной модальности¹⁷.

У.П. Лафасов выдвигает идею и «разделяет мнение сторонников номинативного аспекта предложения на две части – диктум и модус. Это определяется тем фактом, что предикативная природа любого предложения формируется на двух уровнях: первый отражает субъектно-предикатное отношение денотата (диктума), в то время как второй представляет отношение говорящего к этому отношению. Следовательно, объективная модальность входит в диктум, а субъективная модальность – в модус».

М.А. Абдураззаков объясняет модальность тремя компонентами:

а) характер модальности, б) содержание модальности, в) условие модальности.

«Под категорией модальности понимается совокупность семантических значений, выражающихся в осуществлении коммуникативного общения между говорящим и слушающим, выражающих отношение говорящего к объективной действительности, в процессе создания широкого функционально-семантического поля посредством формирования, усовершенствования, объединения с различными семантическими тонкостями ряда категорий функционально-семантической модальности (утверждение-отрицание, реальное-нереальное, вопросительное, восклицательное, момент, причина, цель, аналогия, условие, намерение, приказ, результат, беспрепятственный, место, отрицание, утверждение, существование, мягкость (вежливость), предположение (подозрение), сравнение, положение, совет, просьба, требование, возможность, и т.д.)»¹⁸.

Модальность является активным компонентом в публицистических текстах, это универсальный инструмент, который задуман автором сообщения и обеспечивает достижение запланированного эффекта и воздействие на получателя в различных целях. Модальные категории, которые активно используются в журналистике, позволяют автору текста передать желаемый смысл живо, образно и лаконично.

Известно, что языковая картина мира имеет двойную особенность: во-первых, это своего рода идеальная, ментальная структура, состоящая из суммы идей и представлений о мире, которые помещены в особую

¹⁵Нурмаханова А.Н. Типы предложений по модальности и интонации в тюркских языках: Дисс. ... докт. филол. наук. – Ташкент, 1966. – С. 72-83.

¹⁶Нурмонов А., Махмудов Н., Ахмедов А., Солихўжаева С. Ўзбек тилининг мазмуний синтаксиси. – Тошкент: Фан, 1992. – 84 б.

¹⁷Боймирзаева С.Ў. Ўзбек тилида матнинг коммуникатив-прагматик мазмунини шакллантирувчи категориялар: Автореф. филол. фанл. ... докт. дисс. – Т., 2010. – Б.3-4.

¹⁸Келтирилган манба. – Б. 57–88.

интегральную систему¹⁹; во-вторых, это результат отражения важных особенностей мира в понимании носителей языка, результат всей духовной деятельности человека²⁰.

Действительно, языковая картина мира воплощена во всех национальных языках, во всех национальных языковых картинах мира. Каждая национальная языковая картина бытия отражает уникальное восприятие конкретного языкового сообщества. Языковая картина мира делится на несколько таких вариантов, как официальная, научная, профессиональная, наивная картины. Поэтому неопределима роль аксиологической модальности в оценке содержания предложения и в раскрытии особенностей модальности в медиатексте, отражающем языковую картину мира, а также в освещении эмоционально-экспрессивного содержания предложения.

В каждой части сообщений, передаваемых через газетный текст, исходя из его жанровых особенностей, мы встречаемся с выражением категории модальности как грамматического средства, тесно связанного с глагольными наклонениями. Многообразная, красочная семантика модальности, выраженная в газетных текстах, отражает типологические аспекты языка и национальные особенности языковой картины мира.

Во второй главе – «**Анализ признаков модальности в языковых единицах печатного медиатекста**» – рассматриваются вопросы лексико-грамматической классификации категории модальности, синтаксической классификации категории модальности и вербализации типов модальности в медиатексте.

В этой главе из лексико-грамматических средств, выражающих модальность, мы подробно разобрали модальные слова и модальные нагрузки, а также их функцию как компонент макрополя модальности в речи. В английском языке к числу примеров, точно выражающих модальность, относятся *must/have to, should/ought to, will/would, can/could, may/might*. Такие глаголы относятся к языковым средствам, выражающим *субъективную модальность*.

В узбекском языке модальные слова являются одним из лексико-грамматических средств, представляющих категорию модальности. Тот факт, что лексические средства, представляющие модальность в узбекском и английском языках, могут включать в себя следующие примеры, обуславливает их использование в газетном тексте для придания тексту особой окраски. Если в узбекоязычном газетном языке встречается использование таких категорий модальности, как *shak-shubhasiz, kerak, muhim, shart, lozim, darkor, mavjud, mumkin, shunday, bo'lsa, afsus(ki), ehtimol, balki, shunchalik, biroq, nihoyatda, tabiiyki, umuman, ya'ni, xususan, xo'sh,*

¹⁹Телия В.Н. Метафоризация и ее роль в создании языковой картины мира // В.И. Поставалова, Б.А. Серебренников, Е.С. Кубрякова и др. // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира / Отв. ред. Б.А. Серебренников / АН СССР, Ин-т языкознания. – М.: Наука, 1988. – С.176-177.

²⁰Поставалова В.И. Картина мира в жизнедеятельности человека // В.И. Поставалова, Б.А. Серебренников, Е.С. Кубрякова и др. // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира / Отв. ред. Б. А. Серебренников / АН СССР, Ин-т языкознания. – М.: Наука, 1988. – С. 21.

aniqlanishicha, rostdan, chindan, ko‘ringanidek, zero, darhaqiqat, albatta, avvalo, demak, asosiysi, jumladan, ammo, axir, shuningdek, natijada, то в англоязычных газетах используются такие единицы, как *certainly, indeed, perhaps, happily – unhappily, of course, evidently, maybe, luckily – unluckily, no doubt, naturally, probably, fortunately – unfortunately, surely, obviously, possibly, apparently, really, assuredly, actually, undoubtedly* и т.д. Например, в газетах на узбекском языке: “**Ammo** shunday bo‘lsa-da, ular astma hurujini keltirib chiqaradi” (Даракчи. 29.11.2021. №48); “... **biroq**, o‘z yo‘nalishi bo‘yicha zarur bilim ko‘nikmaga ega bo‘lishi kerakligini unutmash lozim” (Народное слово. 2020. №145). В этом примере отрицательное модальное слово участвовало с утвердительными модальными словами. “**Biroq, bir narsani tushunish kerakki, ko‘pchilik ota-onalar bunga qodir emas**” (Даракчи. 2022. №46) и т.д. В английских газетах: “**But** I am concerned that there is **actually** a good chance she might pass the test” (The New York Times. 4.01.22); “None, **though**, has the same potential to influence Russia as China does” (The Times. 02.03.2022); “**However**, The Times understands that Usmanov is such a central figure at the club that he has been involved in the appointment of managers” (The Times. 02.03.2022), “**But** entry remained extremely difficult, with Taliban checkpoints pushing Afghans back and no clear system to bring people” (The Wall Street Journal. 19.08.2021) и т.д.

Известно, что основным значением модальных слов является выражение различных модальных отношений:

его реальность → вероятность → действительность

возможности → невозможность → точность → предположение

Было замечено, что в некоторых контекстах модальные слова сочетаются с прилагательными, наречиями и другими частями речи и состоят из нескольких компонентов: «*Axir, mast qiluvchi ichimliklarni, tamaki chekishni o‘ziga odat qilib olayotgan yoshlar taqdiriga befarq qarash mumkinmi?*» (Человек и закон. №2. 2013) и т.д. В этом примере возможность подвергается сомнению и фраза *befarq qarash mumkinmi* (можно ли быть безразличным) состоит из трех компонентов.

Как показывают примеры, наблюдается близость модальных слов **KERAK** → **SHART** → **LOZIM** → **DARKOR** → **ZARUR** с семантической точки зрения.

Проведенный нами анализ примеров свидетельствует, что в газетном тексте встречается использование модальных слов, выражающих не только утверждение, но и предположение, а также прогнозы реализации планов на будущее. Мы обнаружили, что это часто употребляется в англоязычных газетах, остановимся на примерах, взятых из выпуска газеты “The New York Times” от 9 декабря 2021 года: “*Because most current infections, which are still overwhelmingly being driven by the Delta variant, are affecting unvaccinated people, the W.H.O. said, getting vaccines to those who have no protection **should be the priority***”; “*First, though, they **must build** a case by compiling things like witness statements and medical records*”; “*We **must dramatically** shrink the number of people vulnerable to the virus – or else we risk allowing our population*

to act as a petri dish for the growth of variants”; “They also argue that any law that burdens their exercise of “editorial judgment,” however minimally, **should be deemed unconstitutional**”; “The federal appeals courts **should not allow** the companies to turn the First Amendment against the values it was meant to serve” и т.д. В узбекоязычных газетах наблюдалось участие модальных слов, выражающих предположение и вероятность в аналитических жанрах. “O‘zbekistonga suv kirib kelishi 2050-yilga **qadar kamayib ketishi mumkin** – Shavkat Hamroyev” (Даракчи. №46. 2021); “Hozirgi vaqtda tabiiy ofat Meksikaga yetgach u Saffir-Simpson shkalasi bo‘yicha 3 ballgacha **ko‘tarilishi mumkin**”; “Logistika operatsiyalarini tegishli tartibda tashkil etish kabi qat‘iy shartlar bajarilgan taqdirdagina radioaktiv chiqindilarni Yevropa Ittifoqidan uchinchi mamlakatlarga **olib chiqish mumkin**”; “**Ehtimol**, ko‘plar murabbiyni oila a‘zosi yoki ota-onalariga tenglashtiradi, deb o‘ylashi **mumkin**” (Gazeta.uz. 13.10.2021) и т.д.

При анализе примеров в издании «Independent» от 23 сентября 2021 года было установлено, что модальные слова, выражающие предположение и гипотезу в текстах англоязычной газеты, выступают в критико-аналитических статьях в смыслоусиливающей роли: “He changed the course of my life. He’ll **probably** never know”; “Well, you **possibly** freak out, imagine the glory you might receive, and then realize how dangerous the situation actually was”.

Видно, что модальные выражения **possibly, probably, maybe** послужили повышению содержательности предложения. Точно также можно встретить подобные модальные слова и их функции в контексте в газете “Washington Post” от 7 января 2022 года: “Will you be here tomorrow? **Possibly**”; “I don’t think you understand. Well, **perhaps not**” и т.д.

В ходе нашего исследования мы выявили, что в газетном тексте одновременно появляется несколько типов модальных и вводных слов. В том числе, в статье “**Qarovsiz hudud qaysi sektorga tegishli?**”, опубликованной в газете “Махалла” 19 января 2022 года, используются следующие модальные и вводные слова: “**Aftidan**, tuman hokimi o‘z sektoridagi bu kamchiliklardan xabardor emasdir. **Ehtimol**, yordamchilari bu sharoitlar haqida hokimga xabar bermagandir. **Balki** bilib turib, bilmaslikka olayotgandir. Nima bo‘lganida ham hokim bobo bu ishlardan xabardor bo‘lishi **shart**. **Axir**, unga tuman hududi ishonib topshirilgan emasmi?”. Видно, что автор применяет при создании данного текста такие слова, как *aftidan, ehtimol, balki, axir*, выражающие предположение и гипотезу, при создании текста.

В английском языке также существуют глаголы, выполняющие функцию модальности, они считаются модальными глаголами. *Must/have to, should/ought to, will /would, can/could, may/might, need*. Модальные глаголы присоединяются к основному глаголу в предложении для усиления значения или добавления дополнительного значения: “Basil **could** not cope without her”; “They thought it **might** be a trick”; “It **would** be more than 35 years before they would return”; “I realise this **may** be controversial”; “A snail **can** sleep for 3 years”; “We **should** all of us here and anywhere thank God for the endearments of

the family circle, for the presiding genius in the home the mother with all that the name means of tender sympathy, of constant devotion, of daily sacrifice” (The Washington Times. №7447);

Мы можем привести следующие комбинации в качестве примеров синтаксической модальности в узбекском языке: “*Xuddi shuningdek, ishsizlik masalasini inflyatsiya bilan bog‘lab hal qilish zarur*” (Народное слово. 2022. №91); “*Shu jihatdan, O‘zbekiston yuklarini Yevropa hamda yaqin Sharq yo‘nalishida tashish uchun kasbiy dengizi qirg‘og‘idagi portlardan foydalanish to‘g‘risidagi Turkmaniston Prezidentining taklifi istiqbolli ekanini qayd etish lozim*” (Народное слово. 2021. №9); “*Masala shundaki, ularni ham harakat evaziga qazib olib, qayta ishlashga qodir korxonalar va mutaxassislar tayyorlash zarur*” (Народное слово. 2021. №9);

Для повышения достоверности информации используются сочетания *rostdan ham, chindan ham*: “*Chindan ham, biz barpo etayotgan yangi, erkin va demokratik davlatda jamiyatning har bir a‘zosi bilim olish, zamonaviy kasb-hunarlarini egallash, o‘z iste‘dod va qobiliyatini ro‘yobga chiqarish, mehnat bilan band bo‘lish uchun zarur imkoniyatlarga ega bo‘lishi shart*” (Даракчи. №46.2021); “*Ammo, ishonchimiz komilki, O‘zbekiston xalqi, bunday targ‘ibotlar farzandlar ongidan joy olishiga yo‘l qo‘ymaydi*” (Человек и закон. №1-2. 2013) и т.д. В английском языке: «*As a result, we understand the embassies responsibility...*» (Spotlight. 2022 №01) и т.д. Как показывают приведенные нами фрагменты, размещение словосочетаний в модальном поле газетного текста имеет, конечно, свои особенности. Известно, что роль словосочетаний в выражении содержания модальности в публицистическом тексте велика, и оно используется в самых разных жанрах.

В третьей главе – «**Лингвокультурологический анализ категории модальности в картине медиамира**» – анализируются аксиологические и лингвокультурологические особенности категории модальности в медиатексте.

Модальное значение в медиатексте «...определяется автором и воплощается во взаимодействии его содержания, контекста и базовых знаний адресата»²¹, поскольку в языках можно наблюдать различие в картине мира, отражающей понятие модальности во фразеологических единствах и пословицах.

Наряду с тем, что пословицы служат повышению выразительности медиатекста, они ориентированы на глубокое понимание смысла передаваемой информации, на выражение отношения, во многих случаях выполняя и оценочную функцию. Например, “*Yaxshilik qil, daryoga tashla!* – *Yaxshilik qilu suvga sol, bir kuni, albatta, o‘zingga qaytadi, deb eshitgan edim*” (Даракчи. 23.03.2012); “*Oltin olma duo ol, duo oltin emasmu?*” (Зарафшон. 17.06.2010); “*Siz ertamizni nimalarda ko‘rayapsiz? “Oqqan daryo yana oqadi” deganlaridek, bizdan bobolarimiz singari kamolga yetishgan insonlar yetishib*

²¹Онербаева А.А. Категории модальности в лингвистике и переводе. <file://C:/Users/axiv.uz/Downloads/kategorii-modalnosti-v-lingvistike-i-perevodovedenii.pdf>

chiqishiga ishonasizmi?” (Хуррият. 2020. № 24) и т.д. В данных примерах использованы вопросительный и побудительный типы, если в пословице *Yaxshilik qil, daryoga tashla!* отражена модальность подтверждения и приказа, то в пословице *Oltin olma duo ol, duo oltin emasmu?* встречается трансформированный вид модальности *duo ol* приказ+совет, а также вопросительный тип модальности *duo oltin emasmu?*. В предложении и пословице *“Siz ertamizni nimalarda ko‘rayapsiz?”* и *“Oqqan daryo yana oqadi” deganlaridek*” используется вопросительная модальность, а также отражается модальность со значением подтверждения.

Известно, что в любом случае аксиологическая оценка может отражать точку зрения конкретного человека. По этой причине оценочные смыслы, которые генерируются в аксиологическом поле текста, относительны, поскольку они непосредственно не описывают ценность и характеристики предметов-явлений, а оценивают в рамках восприятия субъекта. Субъект (автор) выбирает подходящий вариант в своей оценочной деятельности, что связано с лингвистическими навыками журналиста, так как автор сам определяет, какие языковые средства использовать при оценке. Например: *“Yaxshi niyat – yarim mol deydilar”* (Новый Узбекистан. 2022. №29), в данном примере модальность оценивается посредством подтверждения. Ещё один пример: *“Gulbadan Murodovaning o‘zi ham “Bersang yeyman, ursang o‘laman” deb qo‘l qovushtirib o‘tirgani yo‘q”* (Хуррият. 2021. № 34). В пословицах, данных в качестве примера, выражен концепт *dangasalik* (лень) и *ishyoqmaslik* (лодырничество), в реализации этого концепта фраза *qo‘l qovushtirib o‘tirgani yo‘q* (не сидит сложа руки) играет определенную роль по сравнению с концептом *mehnat, harakat* (труд, действие).

Использование аксиологических пословиц в медиатексте также наблюдается в категории модальности подтверждения. Эти пословицы означают подтверждение, примечание, отделение правильного суждения от неправильного. В пословицах модальные слова используются с целью усиления утверждения, а побудительная модальность воплощает в себе взаимосвязанные смысловые признаки: Например, *“Yetimni yig‘latma, qarg‘ishga uchraysan” degan naql to‘g‘ri, albatta. Lekin, shunday insonlar borki, hattoki, yetim-yesir bolalarning ham umriga rahna solishyapti”* (Махалла. 2021. №34). В данном примере *yetimni yig‘latma; qarg‘ishga uchraysan* выражается посредством использования модели имя сущ.+глагол. Проанализируем ещё один пример с привлечением пословиц: *“Turkiy tilli davlatlar hamkorlik shartnomasiga doxil bo‘lganimiz o‘tgan yilning eng muhim yutuqlaridan bo‘ldi. “Birlashgan-o‘zar” deb shunga aytilsa kerak”* (Хуррият. 2020. №11) и т.д. В пословице *“Yetimni yig‘latma, qarg‘ishga uchraysan”* имеется в виду концепт *yomonlik* (зло) и, конечно, рассматривается с точки зрения акцентирования и осведомленности.

В текстах английских газет также содержатся пословицы, в которых реализуются категория модальности, и было замечено, что в контексте аксиологической оценки находят отражение такие категории модальности, как *подтверждение, отрицание, обусловленность, необходимость*: в

примере «*But a friend who shares is a friend who cares*», she added» (New York Times. 28.11.2022) *But* в предложении используется в качестве вводного слова в значении выражения дополнительного смысла, примечания и даётся аксиологическая оценка посредством пословицы, т.е. в пословице выражаются концепты *do'stlik* (дружба) и *birdamlik* (солидарность). «*These are the most aggressive attacks in this moment, like He who hesitates is lost*» (New York Times. 28.11.2022). В данном примере пословица *He who hesitates is lost* – выражает концепт *МАСЛАҲАТ* (совет) по отношению к характеру, ситуации и положению лиц, т.е. эквивалент данной пословицы на узбекском языке «*Ichki xotirjamlik – yarim salomatlikdir*» употребляется в значении совета, подтверждения мысли, примечания. В пословице, использованной в примере «*The rain takes care of that – Charity begins at home*», he said» (Financial Times. 21.08.2018) находят отражение концепты *insoniylik*, (человечность), *vatanparvarlik* (патриотизм) ва *yaخشilik qilish* (делать благое дело). Автор использует эту пословицу для усиления содержания мысли. В то же время он предоставляет аудитории подтверждение и примечание мысли. В примере «*All the art works were given a recent checkup when the museum under went a substantial refurbishment, “Better safe than sorry” – to bring it into the 21st century, said the Galleria’s director, Cecilie Hollberg*» (Financial Times. 21.08.2018) используется пословица «*Afsuslanishga olib keladigan xavfli yo‘ldan ko‘ra xavfsiz yo‘lni tanlagan ma‘qul*», и выражаются концепты *maslahat* (совет) ва *ogohlikka chaqiruv* (призыв к бдительности). Используя пословицы в тексте, журналист призывает читателей газеты быть бдительными. «*After speaking out, some spectators maybe will feel empowered – that you can’t mess around with the people – Don’t bite off more than you can chew, but what will the outcome be?*» (Financial Times. 29.11. 2022). Эквивалент на узбекском языке пословицы «*Don't bite off more than you can chew*» используется в предложении «*Ko‘p narsani o‘z zimmangizga olmang, lekin bittasida ustunlik qiling*», в котором, наряду с аксиологической модальной оценкой, выражаются такие концепты, как *maslahat*, (совет), *ogohlikka chaqiruv* (призыв к бдительности).

Мы выявили, что категория желания выражается через фразеологизмы в узбекском языке медиа «*O‘ylab qaragam, Sobit aka bilan ko‘rishganimga o‘ttiz uch yil bo‘libdi. O‘tgan vaqtni qarag suvday oqib ketibdi-ya*» (Даракчи. 2021. № 14); «*Ammo 90 yoshni dumalatib qo‘ygan Sobit aka bilan aslo “hazillashgim” yo‘q, chunki ustoz hali yigitday ko‘ringani bila ulug‘ yoshda. Bu yoshni ham shunday samimiy, beg‘ubor qalbni ham hurmat qilmay bo‘ladimi?*» (Хуррият.2022.№14.). В данных фрагментах используется несколько выражений *dumalatib qo‘ygan, ulug‘ yosh, samimiy, beg‘ubor qalb*, в которых находит свое отражение категория модальности подтверждения и фразеологическое сращение, не имеющее никакой связи со значением выражения и значением слов в составе, передает переносное значение «*yigitday ko‘ringani*» и используется вместе с категорией подтверждения.

Также мы обратили внимание на то обстоятельство, что в английском языке категория модальности посредством фразеологизмов получает свою метафоричность. Известно, что этот язык, как и другие языки, богат фразеологическими единицами. В англоязычных газетах фразеологические единицы, в основном, применяются в неофициальном (информальном) языке и больше в шуточной форме, т.е. посредством использования “*as...as, (as)like, or*” наблюдаются сходство, усиление смысла, переносное значение, также встречаются такие значения, как утверждение, отрицание, возможность: «*1,7 million in gold coins stolen from museum in Bavaria, “like in a bad movie”*» (New York Times, November 24, 2022. p-6); «*These memories are appropriate, because so much of what happened in between was decided at Chevening in the dog days of August*» (The Guardian, November 29, 2022. p-14); «*Another resident said she was “heartbroken as can be”*» (The Guardian, November 29, 2022 p-14) и т.д.

В англоязычных газетных текстах категория модальности более широко используется, в основном, в заголовках. Следует отметить, что использование в заголовках выражений газетного языка очень необходимо для привлечения внимания читателя и выражения развлекательного смысла. Например, *The cold truth* (The Guardian, November 29, 2022. P-18); *Dron hunter* (New York Times, November 24, 2022; p-11), *The person heart of gold* (The Guardian, November 29, 2022. P-); *Seeing The Universe In New Light* (Science News, December 17, 2021); *Winter Is Already Here* (New York Times, December 7, 2022) и т.д.

Характерной особенностью модальных предложений в узбекском языке является то, что в одном тексте одновременно появляются три модальности и они выражают такие значения, как желание, возможность и необходимость: “*Tabiatning bu foydali unsuri yoqildi, yo‘q qilindi, shundaymi? Afsuski, shu xolos emas, balki, katta zarar deb qabul qilinadi*” (Даракчи.2022.№45.). В данном примере отражается отношение узбекского общества к природе, экологии, “*Afsuski*” (к сожалению) – является объективной модальностью, которая добавляет в мысль отношение сожаления, “*Shundaymi*” (не так ли) ва “*balki*” (может) – субъективная модальность использована для повышения подтверждения. “*Ha, dov-daraxtlarning foydali jihatlari bisyor*” (Новый Узбекистан. №35. 2022). *Ha* – побудительное слово, используется субъективная модальность для подтверждения мысли. “*Zero, suvi va tuprog‘i zar yurtimizga yashillik, bog‘-rog‘ va o‘rmonlar yarashadi*” (Новый Узбекистан. №35.2022). *Zero* – применяется для придания дополнительного смысла предложению, употребляется в значении подтверждения мысли или информации.

Сегодня не только в узбекоязычных газетах, но и в газетах почти всех других языков можно найти множество статей по охране природы. Следующие примеры взяты из англоязычных газетных статей, посвященных экологическим проблемам. Например, «*Other meteorites have been recovered after being tracked from space to the ground, but never so quickly*» (Science News, December 7, 2022); «*But they were the first*» (Science News, December 7,

2022). В данных предложениях *but*, являясь субъективной модальностью, означает дополнительное мнение, противоречащее выраженному мнению. «*In other words, our hero stories need to make sense within the common world view that we share with members of our group or community, whether it's a neighborhood association, sports club, political party, business or nation*» (Reader's digest October 2022). *In other words*, являясь в предложении вводным словом, означает выражение дополнительного смысла. *Need* – является модальным глаголом, означает необходимость-нужность чего-либо. *Whether* – используется в значении подтверждения и примечания выражаемой мысли.

Следует отметить, что в текстах с семантикой национальности вводные слова применяются с целью подчеркивания, подтверждения, вызова, а также усиления смысла информации: “*Albatta, ezgu amallarga xayrixohlik qilish odamlarning ko‘nglini ko‘tarishga sababchi bo‘lishning zavqi boshqacha*” (“Новый Узбекистан” №42(564) 2022). В данном примере *albatta* – вводное слово, используется для выражения примечания и подтверждения выражаемой мысли, а также выполняет функцию воздействия на сознание общества посредством применения таких национально-культурных семантических словосочетаний, как *ezgu amallar, odamlarning ko‘nglini ko‘tarish, zavq bag‘ishlash*, что можно отнести к функциям этих модальных единиц. Надо отдельно отметить, что некоторые модальные вводные слова выполняют эмоциональную функцию: “*Quvonarlisi, bunday jonkuyar yurtdoshlarimiz atrofimizda talaygina. Savodxonlik ma‘naviyatning muhim mezon ekanligini aslo unutmashimiz kerak*” (“Жамият” № 08(785) 2022). *Quvonarlisi* – выражает эмоциональную мысль, используется как вводное слово и вместе с модальным словом *kerak* выражает значение примечания и призыва.

В узбекском и английском языках категория модальности выражается рядом выражений. Еще одной универсальной чертой фразеологического пласта языка является то, что он может хранить информацию, имеющую большое культурное значение, и отражать социокультурные события, в то же время он формируется на основе ценностей народа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение лингвокультурологических особенностей модальных единиц в языках является одной из актуальных проблем языкознания. Несмотря на то, что до настоящего времени изучен вопрос о категории модальности, ее выражении, составе, в результате исследования лингвокультурологических особенностей категории модальности, характерных для разных языков, были сделаны следующие выводы:

1. Реализация категории модальности в передаче информации в мире медиа служит источником для прагматического и лингвокультурологического анализа современного газетного языка. Как мы отмечали выше, СМИ, в том числе, газета в определенной степени моделируют речевое поведение публики, выбирая языковые ресурсы в

зависимости от социальной ситуации. Следует особенно подчеркнуть, что мир медиа является единственной системой идеологического воздействия.

2. Медиатекст является объектом многогранного исследования, находящегося в постоянном движении, и в то же время обладающий сложной структурой; отличительной особенностью газетного текста является то, что при применении других языковых единиц в соответствии с определенными аспектами медиатекста можно увидеть, что в нем преобладает публицистический стиль; газетный текст обладает характеристиками полноты и целостности.

3. Модальность – это явление коммуникативного содержания, которое непосредственно опирается на события и явления, освещаемые в медиатексте. Модальность является одной из специфических содержательных особенностей газетного текста, и ее реализация является важным требованием к созданию информации.

4. Текст газеты выполняет существенно иную функцию, чем политические и социально адаптированные и научно ориентированные СМИ, и это включает в себя развлекательную функцию. При анализе репрезентации категории модальности в газетных текстах опора на признаки модальности рассматривается как явление, связанное с коммуникативной целью публицистического стиля, а этот стиль воплощает национально-культурные признаки.

5. Модальные языковые единицы выражают свое отношение к мысли, событиям, выраженным в предложении, а также выражают ясность мысли для говорящего, выраженной в предложении. Вместе с тем основная задача современных средств массовой информации – формирование позиции общества.

6. В медиатексте в результате использования модальных языковых средств и на основе реализации информации, основанной на коммуникативном замысле, образуется категория, которая выражается вместе с повествовательным, вопросительным, восклицательным и побудительным предложениями, т.е. образуется категория цели предложения.

7. Оценка посредством информации осуществляется с точки зрения отношения определенного человека на события и происшествия и развитие ситуаций в обществе. По этой причине ценностные значения, создаваемые в аксиологическом поле текста, относительно, поскольку непосредственно не описывают значение и свойства предметов и событий, а оценивают их в рамках восприятия субъекта. Ведь по мере создания в массовых коммуникациях новых средств оценки, которые воплощаются в передаче информации посредством языка, продолжает удовлетворяться потребность общества в номинациях для оценки существующих событий и объектов, и в этом категория модальности имеет своё место.

8. Исторически сложившиеся требования к речевому поведению в конкретном обществе отражают систему ценностей этого общества. Поскольку текст является результатом целенаправленной деятельности

журналиста, образ созданного мира содержит в себе фрагменты правды, представленные субъектом-автором для массовой аудитории. Реализация категории модальности в мире медиа может быть разделена на две части: во-первых, модальность как выражение информационно-коммуникативной цели действительности (убеждение и побуждение), во-вторых, как потребность дополнить свое понимание действительности информацией (участие модальности в средствах выражения как средстве дополнения высказывания).

9. Применительно к категории модальности в медиaprостранстве установлено, что особое значение для медиатекстов имеют образные средства выражения модальности. Образное значение, фразеологизмы, пословицы и поговорки и другие средства художественной выразительности выступают как выражение субъективной модальности.

10. Категория субъективной модальности отражает сложные аспекты таких элементов общества, как социальные, политические, психологические. Связь модальности с культурной категорией определяется многообразием способов выражения модальных значений, связью с предметом речи медиа и мировоззрением журналиста в их использовании при формировании информации. Особенно важным доказательством культурной природы модальности является ее концептуальное содержание. В концептуальной сфере национального языка модальность проявляется через отдельные понятия, многие из которых имеют модальный характер и определяют отношение и информационную оценку.

11. Модальность в поговорках выполняет в информации функцию экспрессивности, так как формируется в той или иной степени в связи с материальной, социальной и духовной культурой носителей языка. Этот аспект показывает, что они являются языковой и культурной единицей конкретного языка, что определяется национальной спецификой газетного текста. Модальность в аксиологическом аспекте означает ценностные суждения, ценностные отношения и способы их выражения в языке.

12. В языке прессы модальные фразеологизмы как функционально-семантическая и аксиологическая категория представляют в кратком, лаконичном виде субъективную оценку информации и явлений, непосредственно связанных с духовной культурой, обычаями, профессией, бытом народа. Аксиологически модальность помогает выразить отношение к ценностям и нормам, делает язык более эмоциональным и убедительным.

**ONE TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES DSc. 03/30.12.2019.Fil.27.01 AT UZBEKISTAN STATE
UNIVERSITY OF WORLD LANGUAGES**

KARSHI STATE UNIVERSITY

YODGOROVA ZEBO GAFFOROVNA

**NATIONAL SPECIFICITY OF THE MODALITY CATEGORY IN THE
LINGUISTIC LANDSCAPE OF THE MEDIA WORLD**

10.00.11 – Language theory. Applied and computer linguistics

**DISSERTATION ABSTRACT
FOR DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON PHILOLOGICAL SCIENCES**

TASHKENT – 2024

The theme of PhD dissertation is registered by Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under the number B2021.4.PhD/Fil2146.

The dissertation was completed at Karshi State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (abstract)) on the Scientific Council website (www.uzswlu.uz) and on the website "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Teshabayeva Dilfuza Muminovna

Doctor of Philological Sciences, professor

Official opponents:

Yuldashev Akmal Gulyamjanovich

Doctor of Philological Sciences, Associate Professor

Nasrullayeva Nafisa Zafarovna

Doctor of Philological Sciences, Professor

Leading organization:

Uzbekistan National University

The defense will take place on «30» november 2024 at 10⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council B2019.3.phd/fil1002 at Uzbekistan state university of world languages. (Address: 100173, Tashkent city, Kichik halqa yo'li str G-9A-21, tel.: (99871) 230-12-91; e-mail: uzdjtud@edu.uz).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center at Uzbekistan state university of world languages. (Address: 100173, Tashkent city, Kichik halqa yo'li str G-9A-21, tel.: (99871) 230-12-91).

The abstract of the dissertation was distributed on «15» november 2024.

(Registry record 37 dated on «15» november 2024)



I.M. Tukhtasinov

Person of the One-time Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Kh.B. Samigova

Scientific Secretary of the One-time Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

J.A. Yakubov

Chairman of the One-time Scientific Seminar at the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

INTRODUCTION

(abstract of doctoral dissertation in philological sciences)

The purpose of the research is to determine the language tools that represent the category of modality in the linguistic landscape of the world of print media and to reveal the different aspects of the content types of mediatext modality.

As the object of the research, language units representing the category of modality in the text of Uzbek and English newspapers were selected.

The scientific novelty of the research is as follows:

it is justified that the objectives, impact, persuasion, and communicative function of the information affect the realisation of modality in the language space of print media as well as the classification of types within the modality category. Moreover, a variety of language and extralinguistic systems, conventions, and circumstances impact this process.

it is demonstrated that ideological impact, in addition to form and imagery, provides the foundation for the way modality manifests itself in print media texts through the information they transmit. In order to meet the needs of its intended audience, each print media is realised using the modal-axiological assessment criteria, which influence public opinion regarding the events and phenomena reported.

the category of modality in newspaper texts is explored based on morphological, lexical, and syntactic means, as well as a linguistic classification of introductory words. It is shown that nouns with modal semantic meaning such as probability, permission, request, suggestion, order, obligation, or advice-are used in conjunction with verbs.

it is confirmed that the peculiarities of linguistic units (modal words, expressions, and proverbs) expressing modality in the national representation of the media world reflect a distinct way of understanding and engaging with the world. The modality category in media texts is closely linked to mental and social processes that determine the credibility of information, as well as to epistemic, gnosiological, and communicative parameters.

Implementation of research results. Based on the study of the category of modality in the linguistic landscape of the media world and its expression in Uzbek and English, as well as the problem of national identity:

theoretical implementation of the nature of the modality category; justifying the content types of mediatext modality in the media world; from the scientific conclusions on the classification of language tools that reflect the category of modality in the printed media text, the determination of the specific aspects of the realization of modality in the media language, to the "New Alphabet and Spelling Rules of the Karakalpak Language" No. FZ-2016-0908165532, carried out in 2017-2020 at the Karakalpakstan branch of the Research Institute of Pedagogical Sciences of Uzbekistan It was used within the framework of the fundamental project on the subject of "methodology of development of the native language and literature" (Reference number 69 of February 6, 2023 of the Karakalpakstan branch

of the Pedagogical Research Institute of Uzbekistan). As a result, scientific-theoretical sources served to enrich the linguistic landscape of the media world with regard to the connection of the category of modality with the concept of national identity;

the occurrence of the category of modality in the semantic field of printed media text and the level of axiological assessment of modality in the formation of public opinion through the reported events and the national identity of language units expressing modality in the national landscape of the media world, a special way of knowing and mastering the world, with mental processes that determine the reliability of information based on modality the scientific conclusions of the dissertation were used in the innovative project IL 21091378 "Formation of the system of psychological diagnosis of professional selection of professors in higher education institutions" carried out by Professor Djuraev Dismurod Uralovich, Doctor of Pedagogical Sciences at the State University of World Languages of Uzbekistan, as part of the State Scientific and Technical Programs (Reference No. IRD/23 130 dated June 8, 2023 of the Uzbekistan State University of World Languages).

in the text of the newspaper, the category of modality is covered by morphological, lexical, and syntactic means, and in the introductory words, it is covered under the linguistic classification of modality, and from the scientific conclusions regarding the association of nouns with modal semantic content, such as probability, permission, request, offer, command, obligation, or advice, with verbs, Kashkadarya region "Vaqif" was widely used in the preparation of articles in the spiritual-educational, social-popular newspaper (Reference No. 4 dated January 5, 2023 of the editorial staff of the spiritual-educational, social-popular newspaper of Kashkadarya region "Vaqif"). As a result, it served to develop recommendations on the use of the modality category in popular scientific materials;

based on the scientific conclusions regarding the peculiarities of linguistic units expressing modality (modal words, phrases, and proverbs) in the national landscape of the media world, the specific method of cognition and appropriation of the world, and the close connection of the modality category in media texts with mental processes determining the reliability of information, these conclusions were used in the innovative project IL 21091378 titled 'Development of a Psychological Diagnostics System for the Professional Selection of Professors and Teachers in Higher Education Institutions' carried out at the University of World Languages of Uzbekistan (certificate from June 8, 2023, No. IRD/23 130). As a result, this project served as an important source for the teaching of linguoculturology and psycholinguistics, as well as for the preparation of electronic resources, theoretical, and practical materials related to this applied project.

Publication of research results. A total of 23 scientific articles have been published on the dissertation topic, of which 11 were recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publication in scientific journals featuring the main research results of dissertations. Out of these, 12 articles were published (4 in national journals and 8 in international journals).

Structure and scope of the study. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of used literature, the total volume of which is 140 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть, I part)

1. Yodgorova Z.G'. Media olamida modallik kategoriyasiga nazariy qarashlar // O'zbekiston Milliy universiteti xabarлари, Falsafa. – T., 2022. – № [1/6/1]. ISSN 2181-7324. – B. 51-53. (10.00.00 № 15)
2. Yodgorova Z.G'. Media tilida modallik kategoriyasining lingvistik asoslari // Xorazm ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – Xiva, 2023. – № 2/4. – B. 135-138. (10.00.00 № 21)
3. Yodgorova Z.G'. Bosma media matnda modallik kategoriyasi: aksiologik tadqiq // QarDU xabarлари. Ilmiy-nazariy, uslubiy jurnal. – Qarshi, 2023. – № 2/2 (58) [Mart-aprel]. – B. 143-147. (10.00.00 № 33)
4. Yodgorova Z.G'. Bosma media tilida modal kirish so'zlar // Til va adabiyot ta'limi. – T., 2024. 5-son. ISSN 2010-5584. – B. 45. (10.00.00 № 9)
5. Yodgorova Z.G'. Zamonaviy media tiliga nazariy qarashlar // O'zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali. ISSN:2181-3302– T., 2022. December 20. 14-son. – B. 761-764. (Impact Factor - 4.621)
6. Yodgorova Z.G. Modality in media language // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science, 2021. Volume 97. Published: 13.05.2021– P. 187-189. (Impact Factor - 05)
7. Yodgorova Z.G. Modality in print media text // Journal of Pharmaceutical Negative Results, 2023. Volume 14. Issue 3 – P. 1298-1301. (SCOPUS)
8. Yodgorova Z.G. Linguistic aspect of newspaper text modality // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science, 2022. P-ISSN: 2308-4944. Published: 22.12.2022. – P. 701-703. (Impact Factor - 12)
9. Yodgorova Z.G. Modality in media text // EPRA International Journal of Multidisciplinary research, 2021. December. P - 281-283. (Impact Factor - 12)
10. Yodgorova Z.G. Modality category in the world media-language // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. Scientific Journal, 2022. December. ISSN 2181-1784 – P. 646-651. (Impact Factor – 5.947)
11. Yodgorova Z.G'. Mediamatnda modallik kategoriyasining aksiologik tadqiqi // Journal of innovations in scientific and educational research, 2023. 26-January. Volume 2. ISSUE 14. – P. 41-45.
12. Yodgorova Z.G'. Media tilida modallik kategoriyasining lingvo-kultrologik xususiyatlarini belgilovchi omillar // International Journal of Education, Social Science & Humanities. FARS Publishers Finland, 2023. Research Article. – P. 591-595. (Impact Factor – 6.786)
13. Yodgorova Z.G. The role of the modality category in the world of media // Galaxy International Interdisciplinary research journal (GIIRJ), 2022 – P. 1216-1219. (Impact Factor – 7.718)

14. Yodgorova Z.G'. Zamonaviy ommaviy axborot vositalarida til va nutq // International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers. (Impact Factor – 8.09)

II bo‘lim (II часть, II part)

15. Yodgorova Z.G'. Media tilida modallik kategoriyasi / “Madaniyatlararo kommunikatsiya aspektida lingvistika va lingvodidaktikaning dolzarb masalalari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti. – Toshkent, 2022. 26-may. – B. 243-245.

16. Yodgorova Z.G'. Media tili milliy til modeli sifatida / “Medialingvistika rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti. Modern education & research institute (Belgiya). – Toshkent, 2022. 29-aprel. – B. 93-97.

17. Yodgorova Z.G'. Implementation of modality in modern media / “Xorijiy filologiya, adabiyotshunoslik va tarjimashunoslik masalalari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi (Professor Muhammadjon Xolbekov xotirasiga bag‘ishlanadi). – Jizzax, 2021. 23-fevral. – B. 42-44.

18. Yodgorova Z.G'. Ingliz va o‘zbek tillaridagi modallikning axbrot va aloqa turlarini ifodalashi / “Mediamakonda til, tahrir va tarjima muammolari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2024. 29-mayl. – B. 295-300.

19. Yodgorova Z.G'. Media modallik turlarining verballashuvi / International Scientific and Practical Conference: “Problems and Scientific Solutions”. – Australia, Melbourne, 2023. – P. 24-29.

20. Yodgorova Z.G'. Modallik kategoriyasining sintaktik tasnifi / International Conference of Education “Research and Innovation – 2023”. – Samara, Russian Federation, 2023. – P. 37-40.

21. Yodgorova Z.G'. Media tilida olamning lisoniy manzarasi / “Models and methods in modern science” International scientific-online conference. – P. 105-108.

22. Yodgorova Z.G'. Modal so‘zlarning semantik xususiyatlari / “Current approaches and research in modern sciences” International scientific-online conference. – P. 79-82.

23. Yodgorova Z.G'. Bosma media tilida modallik kategoriyasining xususiyatlari / “Mediakommunikatsiya: Til siyosati va madaniyat” mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2024. 24-aprel. – B. 175-179.

Avtoreferat Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti ilmiy
jurnali tahririyatida tahrirdan o'tkazilib, o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar
o'zaro muvofiqlashtirildi



Bosishga ruxsat etildi 12.11.2024.
Bichimi: 60x84 ¹/₁₆. "Times New Roman"
Garniturada 14 raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog'i 3,8. Adadi: 100. Buyurtma: № 106

100060, Toshkent sh., Y.G'ulomov ko'chasi, 74.
Tel: +998 90 9722279, www.tiraj.uz

"TOP IMAGE MEDIA"
bosmaxonasida chop etildi.