

BOYMIRZAYEV ZOKIRJON MASHRABBOYEVICH

KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA EKSPORT
IMKONIYATINI OSHIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY
MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH
(Namangan viloyati misolida)

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Namangan – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD) on
economics sciences**

Boymirzayev Zokirjon Mashrabboyevich

Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatida eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish (Namangan viloyati misolida) .. 3

Боймирзаев Зокиржон Машраббоевич

Совершенствование организационно-экономического механизма повышения экспортного потенциала в деятельности малого бизнеса и предпринимательства (на примере Наманганской области) 29

Boymirzaev Zokirjon Mashrabboevich

Improving the organizational and economic mechanism increasing the export potential in the activities of small businesses and entrepreneurship (in the case of Namangan region) 55

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works 61

BOYMIRZAYEV ZOKIRJON MASHRABBOYEVICH

**KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA EKSPORT
IMKONIYATINI OSHIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY
MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH
(Namangan viloyati misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Namangan – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2020.4.PhD/Iqt1526 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Namangan muxandislik texnologiya institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.nammti.uz) va «ZiyoNet» axborot ta'lim portaliga (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Israilov Rustamjon Ibragimovich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Rasmiy opponentlar:

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Kazakov Olim Sobirovich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Yetakchi tashkilot:

Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar instituti

Dissertatsiya himoyasi Namangan muhandislik-texnologiya instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.05.2020.I.66.03 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "10" 12 soat 13:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, faks: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan muhandislik-texnologiya institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (325-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "21" 11 kuni tarqatildi.
(2024-yil "21" 11 dagi 18 raqamli reyestr bayonnomasi).



Sh.D.Sayitbayev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.Z.Muxitdinov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

K.J. Matkarimov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi o'rinbosari, i.f.n., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertasiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonning rivojlangan mamlakatlarida global iqtisodiy siyosatning strategik maqsadi tarkibida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini jadal sur'atlarda rivojlanishini ta'minlash ustuvor ahamiyatga ega bo'lib bormoqda. Ma'lumotlarga ko'ra, "tadbirkorlik sub'yektlarining rivojlangan mamlakatlarning yalpi ichki mahsulotidagi hisasi AQSHda 52-55%, Yaponiyada 52-57%, Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida 63-67%ni tashkil etadi. G'arbiy Yevropa mamlakatlarining xususiy sektorlarida faoliyat yuritayotgan 17,1 mln. korxonalarining 90,9%i biznes sub'yektlaridir. Umumiy sanoat hajmining 50%, xizmatlar sohasining qariyb 67%, qurilish va savdoning deyarli 90%i ular ulushiga to'g'ri keladi. Biroq jahondagi rivojlangan mamlakatlar eksportining atigi 30-40 foizi kichik biznes va tadbirkorlik sub'yektlari hissasiga to'g'ri kelmoqda. Bu ko'rsatkich AQSHda 30%, Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida 27%, Yaponiyada 15%ni tashkil etadi"¹. Rivojlangan mamlakatlarda faoliyat yurituvchi xo'jalik yurituvchi sub'yektlarining eksport imkoniyatini yanada oshirish o'zining ustuvor ahamiyatini saqlab qolmoqda.

Jahonda global integratsiya va raqobatning kuchayib borishi sharoitida kichik biznes faoliyatida eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Kichik biznes uchun maqsadga muvofiq eksport bozorlarini tanlash, eksportchilarning xalqaro bozorlarga kirish usullarini aniqlash, eksport uchun zarur bo'lgan infratuzilma va resurslarni baholash, kichik biznesni eksport faoliyatiga tayyorlash uchun kadrlarni tayyorlash, malaka oshirish va menejmentni takomillashtirish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning samaradorligini oshirish, innovasion texnologiyalar va yangi biznes jarayonlarini joriy etish, hukumat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlik, raqamli texnologiyalar va elektron tijorat, jahon iqtisodiyotidagi o'zgarishlarga moslashish bu boradagi tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangilanayotgan O'zbekistonda zamonaviy iqtisodiy munosabatlarni shakllantirish, amaliyotda qo'llash, davlat tomonidan olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy siyosatda ustivorlik kasb etadi. Davlat milliy iqtisodiyotining barcha soha va tarmoqlarini, ayniqsa tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchilarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash, ayniqsa mahsulotlarni xorijga eksport qiluvchilarga moliyaviy va institusional ko'mak berishga e'tiborni kuchaytirmoqda. Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida Respublikaning eksport imkoniyatini oshirish orqali 2026 yilda respublika eksport hajmlarini 30 milliard AQSH dollarga yetkazish, shuningdek, O'zbekiston-2030 strategiyasining 55-maqsadida "Milliy iqtisodiyotning eksport imkoniyatini kuchaytirish va uning tarkibida qo'shilgan qiymati yuqori bo'lgan mahsulotlar ulushini keskin oshirish orqali eksport hajmini 2 barobar oshirish va 45 milliard dollarga yetkazish maqsad qilib olindi. Eksportchi korxonalar sonini 6,5 mingtadan 15 mingtaga yetkazish"² vazifasi belgilangan. Tadbirkorlikga oid vazifalar ijrosini ta'minlash, ishlab chiqarishni diversifikatsiya va modernizatsiya qilish, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, davlat

¹ MSME Day 2022. <http://www.intracen.org/MSME-day/2022/>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi «O'zbekiston-2030» strategiyasi to'g'risidagi PF-158-son Farmoni

tomonidan eksport qiluvchi tadbirkorlik sub'yektlarini faol qo'llab-quvvatlash zamirida respublikaning eksport imkoniyatini oshirishning nazariy-metodologik asoslarini takomillashtirishga qaratilgan tadqiqotlar ko'lamini kengaytirish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-son «O'zbekiston-2030» strategiyasi to'g'risida», 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida», 2022 yil 30 sentyabrdagi PF-228-son «Tadbirkorlik sub'yektlarining eksport imkoniyatini yanada kengaytirish to'g'risida», 2022 yil 9 noyabrdagi PF-244-son «Tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2022 yil 27 iyuldagi PF-178-son «Tadbirkorlik sub'yektlari bilan samarali muloqot tizimini joriy etish va ularning huquqiy himoyasini yanada kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2022 yil 8 apreldagi PF-101-son «Tadbirkorlik muxitini yaxshilash va xususiy sektorni rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o'sish uchun shart-sharoitlar yaratish borasidagi navbatdagi islohotlar to'g'risida»gi farmonlari, 2023 yil 4 sentyabrdagi PQ-292-son «Tadbirkorlar bilan 2023 yildagi «ochiq muloqoti»da belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Qarori hamda mazkur sohaga tegishli bo'lgan boshqa me'yoriy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertasiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining uctovor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur dissertasiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I.«Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovasion iqtisodiyotni shakllantirish» ustovor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini nazariy, amaliy va uslubiy asoslari xorijiy iqtisodchi olimlardan A.Smit, J.B.Sey, R.Kantilon, Y.Shumpeter, R.Xizrich, M.Piters, A.Xosking, L.Vodachek, P.Druker, L.Mizes, E.Xargadon asarlarida keng yoritilgan³. MDH mamlakatlari olimlaridan V.V.Mazruk, N.K.Mkrtichyan, N.A.Krikovseva, V.V.Radayev, V.M.Vlasova, A.M.Samozkin, V.G.Medynskiy, G.Sharshukova, D.G.Suxix, V.M.Kas, P.I.Levshov va boshqalar kichik biznesning eksport imkoniyatini oshirish tadqiqotiga e'tibor qaratganlar⁴.

³ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов.–М.: 1976.-332 с.;Сей Ж.Б. Трактат политической экономии – М.: Экономика. 1980.-217 с.;Кантлон Р. Основы предпринимательской деятельности.- М.: 1994. – 144 с.;Шумпетер Й. Теория экономического развития. –М.:1982.–230 с.; Хизрич Р. Питерс М. Предпринимательство. Вып 1. –М.: 1998.– 126 с.; Хоскинг А. Курс предпринимательства.- М.:Международные отношения, 1993. - 273 с.; Водачек Л., Водачкова. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 2004.-365с.; Друкер П. Управление бизнесом. – М.:Алпина Диджитал, 2016. –250 с.; Мизес Л. Теория и история: Интерпретация социально-экономической эволюции. –М.: Юнити-дана, 2001 -295 с.;Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. –М.:ИД Вилиамс, 2007.340 с.

⁴ Мазурик В.В. «Основные этапы разработки и реализации экспортной стратегии предприятия», стр. 152-153, научная электронная библиотека «КиберЛенинка», www.киберленинка.ру, Н.К.Мкртчян «Стратегия управления экспортом товаров малого и среднего бизнеса и пути повышения её эффективности.123с,Дисс...к.э.н Е.2017. Криковцева Н.А., Корол Л.А. «Стимулирование экспорта продукции»,архив научных публикаций,http://www.руснаука.com/11_ЕИСН_2010/Есономисс/63517.Радаев В.В. Экономика переходного периода. Учебное пособие.-М.:1995.-456 с.; Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. –М.: Финансы и статистика 1996.-106 с.; Самозкин А.М. и др. Теория и

O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo'li orqali eksport imkoniyatini oshirish masalalari mamlakat iqtisodchi olimlaridan M.Sharifxo'jayev, S.S.G'ulomov, A.O'lmasov, A.Vaxobov, Yo.Abdullayev, B.Yu.Xodiyev, M.S.Qosimova, Sh.N.Zaynutdinov, A.Sh.Bekmurodov, D.N.Raximova, N.Q.Yo'ldoshev, A.G'ofurov, M.R.Boltabayev, B.K.G'oyibnazarov, S.K.Salayev, Sh.Ergashxodjayeva, U.V.Gafurov, D.A.Artiqova, D.S.Alimatova, M.Ibragimova, Sh.Yuldashev, N.J.Nosirova va boshqalarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan⁵.

Mazkur tadqiqotlarda iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishning nazariy-metodologik asoslari, eksport imkoniyatini oshirish masalalariga alohida urg'u berilgan. Ammo bugungi kun talabidan kelib chiqib, tadbirkorlik sub'yektlarining eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi elementlari, ya'ni rag'batlantirish, moliyalashtirish, rejalashtirish samaradorligini oshirish, baholash ko'rsatkichlari tizimini eksport imkoniyatiga ijobiy ta'sirini aniqlash yetarlicha o'rganilmagan.

Mazkur masalaning nazariy-metodologik va amaliy jihatlarini tadqiq etish, unga ta'sir etuvchi tashqi-ichki omillarini o'rganish, eksportda samaraga erishish uchun nimalarga e'tibor berish kerakligi kam o'rganilgan. Viloyat hududlarini eksport imkoniyatini o'ziga xos xususiyatlarini o'rgangan holda tadbirkorlikning ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashi borasida tadqiqot olib borilmagan. Shu nuqtai nazardan mavzuni tadqiq etish, ilmiy izlanishning asosi bo'lib xizmat qiladi.

Dissertasiya mavzusining dissertasiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertasiya tadqiqoti Namangan muhandislik texnologiya institutining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq, ITM-6 «Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari» mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

практика бизнеса. –М.: РФА.1997.–230 с.; Медынский В. Г., Шаршукова Л. Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. –М.: ИНФРА-М, 1997. -237 с.;Д.Г. Сухих, В.М. Кац Методики оценки экспортного потенциала предприятия.Российский опыт.Вестник науки Сибири 2015 №2(17) стр.62-75 .Левашов П.И «Развивающиеся страны: позиции в мировом экспорте», Международный журнал «Проблемы теории и практики управления», Официальное издание Международного научного-исследовательского института проблем управления, 2/2014, www.uptp.ru, стр. 49-57.

⁵Sharifxo'jayev M., Abdullaev Yo. Menejment. Darslik. –T.: 2003. -37 b.; G'ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. –T.: 2002. -256 b.; O'lmasov A., Vaxobov A.V. Iqtisodiyot nazariyasi: Darslik. –T.:“Sharq” nashriyot-matbaa aksiyadorlik kompaniyasi Bosh tahririyati, 2006. 40- b. Abdullaev Yo. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari, 100 savolga - 100 javob. –T.: Mexnat. 2002. -157 b.; Xodiev B.Yu., Qosimova M.S. va boshqalar. Kichik biznesni boshqarish. –T.: 2003. –258 b.; Xodiev B.Yu. O'zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik rivojini ekonometrik modellashtirish.: I.f.d. dissertatsiya avtoreferati. –T.: 2000. -42 b.; Zaynutdinov Sh.N. Innovatsionnyy menedjment. –T.: Akademiya, 2006. -267 s.; Bekmurodov A.Sh., Yo'ldashev N.K. Menejment. O'quv qo'llanma. –T.: «Fan». 2004. – 65 b.; Ergashev F., Raximova D., Sagdullaev A., Parpiev O., Zaynutdinov Sh. Innovatsion menedjment. Darslik. T.: Akademiya, 2005. -90 b.; G'ofurov A. Kichik xo'jalik yurituvchi tadbirkorlik sub'yektlarini rivojlantirishning mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari. Monografiya. Farg'ona: 2008.-74 b.; Boltaboev M.R., G'oyibnazarov B.K., Otajonov Sh.I. Kichik biznes va tadbirkorlik.O'quv qo'llanma. -T.:2011.-43 b.; Salaev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -T.: 2007.-14 b.;Sh.J.Ergashxodjaeva. Innovatsion marketing. – T.:Cho'lpon, 2014. – 178 b.; Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.: iqt.fan.dok diss. -T. O'zBMA. 2017. – 274 b.;Ibragimova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini tarkibiy o'zgarishlar asosida samaradorligini oshirish. i.f.b.f.d. diss. avtoref.-T.TDIU. 2018. – 54 b.;Abdullaev Yo.,Yuldashev Sh. Малы́й бизнес и предпринимательство. – T.: Iqtisod-moliya, 2008. – 339s,Nosirova N.J “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik su'ektlarinig eksport salohiyatini oshirish” i.f.b.f.d. diss. avtoref.-T.TDIU. 2022 28 b

Tadqiqotning maqsadi kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatida eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatining, hududiy eksport imkoniyati asosini tashkil etuvchi tashkiliy iqtisodiy mexanizm elementlarini takomillashtirish va rivojlantirishning nazariy- metodologik asoslarini o'rganish;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari hududiy eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish tizimining o'ziga xos xususiyatlarini aniqlash;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari eksport imkoniyati ko'rsatkichlari samaradorligini baholash metodlari tizimini uslubiy asoslarini tadqiq etish;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari eksport mahsulotlar ishlab chiqarishga ta'sir etuvchi omillarni bir tizimga solib guruhlash;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari maxalliy eksport imkoniyatini baholashni ko'p omilli ekonometrik tahlilini amalga oshirish;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari hududiy eksport imkoniyatini yanada oshirish mexanizmi tarkibiy elementlarini tizimlashtirish;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan eksport mahsulotlari ishlab chiqarish istiqbollari aniqlash va prognozlashtirish.

Tadqiqotning ob'yekti sifatida Namangan viloyatida eksport faoliyati bilan shug'ullanayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari olingan.

Tadqiqotning predmeti kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari mahalliy eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bilan bog'liq munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, iqtisodiy-statistik, ekonometrik, monografik tahlil, guruhlash, solishtirma tahlil, tanlanma kuzatuv, qo'yilgan muammolarga mantiqiy yondashuv va olingan ma'lumotlarni qiyosiy tahlil qilish, korrelyasion va regression tahlil va istiqbolli prognozlash kabi usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "eksport imkoniyati" tushunchasining iqtisodiy mazmuni kompaniya yoki mamlakatning tovarlarini yoki xizmatlarini xorijiy bozorlarga sotish va yetkazib berishga ta'sir etuvchi omillardan foydalanishni mikro va hududiy darajadagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning o'zaro muvofiqligini ta'minlash asosida kengaytirish nuqtai-nazaridan takomillashtirilgan;

viloyat kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatida eksport imkoniyatidan samarali foydalanishda hududiy eksportni tartibga soluvchi tashkilotlar tomonidan ichki va tashqi omillar, asosiy va aylanma fondlari hamda IT lokal tarmoq resurslaridan foydalanishni baholash orqali ustuvor yo'nalishlarni ishlab chiquvchi tahliliy-maslahat guruhi faoliyatini yo'lga qo'yish taklifi asoslangan;

hududlarda yalpi hududiy mahsulotlar hajmi (4,19% < E > 7,46%), to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar (0,12% < E > 0,18%) hamda inflyasiya (-

0,04% < E > -0,05%)ning qisqa va uzoq muddatli davr oralig'ida ta'sir qilish darajalarini o'zaro muvofiqlashtirish orqali mahsulot eksporti imkoniyatini oshirish taklifi asoslangan;

Namangan viloyati kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari barqaror rivojlanishining ko'p omilli ekonometrik modellari, ta'sir etuvchi omillar va ta'sirchanlik koeffitsiyentlari orqali eksport imkoniyatini oshirishning 2030 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

kichik biznes barqarorlik darajasi ishlab chiqarish omillaridan samarali foydalanishning miqdor va sifat jihatlarini aniqlashga qaratilgan ko'rsatkichlarni baholash tizimining metodologiyasi ishlab chiqilgan;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarining hududiy darajada eksport imkoniyatini oshirish mexanizmi asoslangan;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari eksport faoliyatiga ta'sir etuvchi omillar bir tizimga keltirib aniqlangan;

kichik biznesning umumiy barqarorligi, sohaga yo'naltirilgan investisiyalar, innavasion texnologiyalar transformasiya o'zgarishiga mutanosibli, barqaror rivojlanishda zarur bo'lgan komponentlarni aniqlashga imkon berishi va sub'yektlarning eksport imkoniyatini oshirish taklifi asoslangan;

kichik biznesni barqaror rivojlanishiga olib keluvchi eksport amaliyotining kengayishi, mamlakatimiz iqtisodiyotining rivojlanishiga va uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini ko'payishiga, mahalliy, respublika byudjeti daromadlarini joriy istiqbolda yuksalishi bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi ularni iqtisodchi olimlar va mutaxassislarning eksport sohasidagi tashkiliy iqtisodiy mexanizm hususidagi ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, ilg'or xorij tajribasini o'rganish va umumlashtirish, axborotlar bazasining milliy va xalqaro nufuzli tashkilotlarning rasmiy manbalaridan olinganligi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining ma'lumotlari hamda boshqa rasman e'lon qilingan amaliy ma'lumotlar tahliliga asoslanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadbirkorlik sub'yektlarining faoliyatida eksport imkoniyatini amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi elementlaridan samarali foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalardan respublikada tadbirkorlikni iqtisodiy imkoniyatidan unumli foydalanish orqali aholini doimiy bandligi, barqaror daromad manbaiga ega bo'lish bilan makroiqtisodiy vaziyatni barqarorlashtirish, madaniy-ma'naviy farovonlikka erishish, eksportni ko'paytirishga qaratilgan dasturiy xujjatlar ishlab chiqish, prognoz ko'rsatkichlarini asoslash, shuningdek, kichik biznesga oid darslik va o'quv qo'llanmalar tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatida eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha taklif va amaliy tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "eksport imkoniyati" tushunchasining iqtisodiy mazmunini kompaniya yoki mamlakatning tovarlarini yoki xizmatlarini xorijiy

bozorlarga sotish va yetkazib berishga ta'sir etuvchi omillardan foydalanishni mikro va hududiy darajadagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning o'zaro muvofiqligini ta'minlash asosida kengaytirish nuqtai-nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Iqtisodiyot va menejment" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2022 yil

13 maydagi 166-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda mikro va hududiy darajadagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning o'zaro muvofiqligini ta'minlash asosida takomillashtirilgan "eksport imkoniyati" tushunchasining iqtisodiy mazmuni bo'yicha nazariy bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

viloyat kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatida eksport imkoniyatidan samarali foydalanishda hududiy eksportni tartibga soluvchi tashkilotlar tomonidan ichki va tashqi omillar, asosiy va aylanma fondlari hamda IT lokal tarmoq resurslaridan foydalanishni baholash orqali ustuvor yo'nalishlarni ishlab chiquvchi tahliliy-maslahat guruhi faoliyatini yo'lga qo'yish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tarkibidagi tadbirkorlik sub'yektlarining eksport faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2024 yil 17 sentyabrdagi 13/04-10-25-14464-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida Namangan viloyatdagi kichik biznes va tadbirkorlik sub'yektlarining eksportdagi hissasini 1,7 foizga o'stirish imkoni yaratilgan;

hududlarda yalpi hududiy mahsulotlar hajmi (4,19% < E > 7,46%), to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar (0,12% < E > 0,18%) hamda inflyasiya (-0,04% < E > -0,05%)ning qisqa va uzoq muddatli davr oralig'ida ta'sir qilish darajalarini o'zaro muvofiqlashtirish orqali mahsulot eksporti imkoniyatini oshirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tarkibidagi tadbirkorlik sub'yektlarining eksport faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2024 yil 17 sentyabrdagi 13/04-10-25-14464-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida tadbirkorlik sub'yektlarining eksport imkoniyatiga ta'sir etuvchi ijobiy omillar hisobiga eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini 2,3 foizga oshirish imkoni yaratilgan;

Namangan viloyati kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari barqaror rivojlanishining ko'p omilli ekonometrik modellari, ta'sir etuvchi omillar va ta'sirchanlik koeffitsiyentlari orqali eksport imkoniyatini oshirishning 2030 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tarkibidagi tadbirkorlik sub'yektlarining eksport faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2024 yil 17 sentyabrdagi 13/04-10-25-14464-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari barqaror rivojlanishi bo'yicha dasturlarning asosiy parametrlari o'rtasidagi o'zaro muvofiqlikni ta'minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobasiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 8 ta, jumladan, 2 ta xalqaro va 6 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Mavzuga oid 15 ta ilmiy ish, jumladan, OAK tomonidan e'tirof etilgan ilmiy jurnallarda 3 ta ilmiy maqola, xorijiy jurnallarda 3 ta va 9 tasi respublika jurnallarida e'lon qilingan.

Dissertasiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertasiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertasiyaning umumiy hajmi 122 betni tashkil etadi.

DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o'tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, ob'yekti va predmeti tavsiflangan, tadqiqotning respublikada fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va dissertasiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertasiya ishini "**Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishning nazariy metodologik asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni eksport imkoniyatini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati o'rganilgan, Ularning eksport salohiyatini shakllantirish xususiyatlari tadqiq etilgan, xorijiy mamlakatlardagi kichik biznes korxonalarida eksport mahsulotlar ishlab chiqarish tajribalari o'rganilgan va mamlakatimiz korxonalarida qo'llash bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Jahon xo'jaligining shakllanishi barcha iqtisodchilar oldiga xalqaro iqtisodiy munosabatlarda qatnashishning foydali yoki foydasiz ekanligini aniqlash muammosini qo'ygan. Mazkur muammoga birichilardan bo'lib qo'l urganlar merkantalistlar hisoblanadi, ular g'oyasiga qaraganda boylikni jamg'arish uchun davlat imkon darajasida, ko'proq tashqi bozorlarda mahsulot, xizmatlarni sotish, qandoq sotib olish lozim ekanligini ta'kidlaydilar.

Merkantalistlarning jamiyatni iqtisodiy rivojlanishini ta'minlashda tashqi iqtisodiy aloqalarni rolga oid g'oyalarni klassik maktabning ko'zga ko'ringan vakili A.Smit o'zining asarida ...biron-bir mamlakat o'zga mamlakatni mahsulotini o'zida ishlab chiqarishga qaraganda, mazkur tovarni o'zga mamlakatdan harid qilib, o'zida shu tovarni ishlab chiqarishga sarflanadigan mehnatni boshqalar ehtiyojini qondira oladigan, ustunligi yuqori bo'lgan mahsulot ishlab chiqarishga sarflangani ma'qul deydi.

Iqtisodiyot qonuniga muvofiq ko'proq mehnat sarflangan, qayta ishlangan mahsulot (zanjirsimon qiymatni shakllantirish) larni sotish ming marta afzal. Masalan, korxonalarda kalavadan tayyor mahsulot qilib sotish ma'qul, arzon taqchil mollarni xarid qilish zarur, Darvoqe tashqi savdoni amalga oshirilayotganda eng asosiy mezon sifatida maydonga narxlar chiqadi. U oddiy narx emas, balki ichki hamda jahon narxlari o'rtalariga nisbat ekanligini e'tibordan qochirish kerak. A.Smit fikriga qaraganda dunyo savdosini amalga oshirishdagi eng muhim jihat, bu ularni ishlab chiqarish uchun sarflangan absalyut xarajatlar o'rtasidagi nisbatdir. Uning muhim nazariyasi absalyut xarajatlar tamoyiliga asoslangan

bo'lib, qayerda xarajat kam bo'lsa, mahsulotni shu yerdan sotib olgan ma'qul. Mazkur muammolar yechimini topishda D. Rikardoning qarashlari o'zgacha. Uning fikricha xalqaro miqiyosda tovar ayrboshlash uchun xarajatlar o'rtasida absalyut farq bo'lishligi unchalik shart emas. Tovar ishlab chiqarish uchun sarflangan xarajatlar o'zaro bir-biriga taqqoslaganda nisbiy farq bo'lishligi kifoya. Xarajatlar nisbiyligi prinsipi-o'zaro manfaatlar prinsipidir. Shuningdek D. Rikardo mahsulot ishlab chiqarishda absalyut miqdorga qarab emas, balki qiyosiy samaraga qarab fikr yuritish lozimligini ta'kidlaydi. Mutlaq ustunlik (afzallik) bir hil resurs sarflash evaziga bir mamlakatda ikkinchi mamlakatga qaraganda ko'p mahsulot ishlab chiqarish yoki bir hil mahsulot ishlab chiqarish uchun kam xarajat qilishda ifodalanadi.⁶

Mazkur model turli mamlakatlarda ishlab chiqarish potensialini turlichaligini farqi, nisbiy xarajatlar o'zgarishini doim ham hisobga olavermaydi. Shu bois mavjud nazariyaga Eli Xeksher hamda Bertil Olinlar qo'shimcha qilib boyitdilar. Ularning fikricha tashqi savdo oddiy unumdorlikdagi farq natijasigina emas, ana shu omillar narxidan farq juda muhim ahamiyatga ega.

Xeksher-Olin nazariyasining muhim jihati ...mamlakat ishlab chiqarish omillaridan qaysi biridan samarali foydalanilsa shu omillarning ulushi ko'p bo'lgan tovarlarni eksport qiladi, qaysi ishlab chiqarish omili taqchil bo'lsa, shu omil asosiy o'rin tutadigan tovarlarni import qiladi.⁷

Mazkur nazariya xulosalaridan o'zining ilmiy-tadqiqotida unumli foydalangan taniqli iqtisodchi V. Leontyev hisoblanadi. O'zining "xarajatlar-ishlab chiqarish" modelida ...AQSH eksportida mehnat sig'imi yuqori, importida esa kapital sig'imi tovarlar ustunligini asoslab bergan. Buni "Leontyev paradoksi" deb yuritiladi.

Birinchidan ishlab chiqarish omillari sifat jihatdan bir hil emas. Unga binoan sanoati rivojlangan mamlakatlardan mahsulot eksportida mehnat sig'imi yuqori bo'lgan tovarlar emas, balki yuqori malaka talab qiladigan tovarlar eksport qilinadi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda esa buning aksi. Yuqori mehnat talab etadigan mehnat sig'imi yuqori bo'lgan tovarlar eksport qilinadi.

Ikkinchidan tabiiy resurlardan unumli foydalanish, o'zlashtirish bilan bog'liq katta miqdorda kapital talab qiladi. Bu undirma sanoat tarmog'i bilan bog'liq bo'lib, kapital sig'imi boshqa milliy iqtisodiyot tarmoqlariga nisbatan ustun.

Uchinchidan, davlat tomonidan yuritilayotgan iqtisodiy siyosat nisbatan taqchil ishlab chiqarish omillari intnsiv ishlatilayotgan tarmoqlarni qo'llab-quvvatlash yo'li bilan xalqaro ixtisoslashuvga ta'sir etadi.

Aniqlanishicha bugungi kunda sanoati rivojlangan mamlakatlar ixtiyoridagi ishlab chiqarish resurslari tarkibining tenglashib borayotgani hamda xalqaro miqiyosda alternativ tovarlar hajmining o'sishi jahon bozorida yangi tendensiyalarni vujudga kelishi uchun imkoniyat yaratib berdi.

Kichik biznes sub'yektlari tomonidan eksportbop mahsulotlarni ishlab chiqarishning nazariy metodologik asoslari biznesning xalqaro bozorlarga chiqishini ta'minlash, mahsulotlarning sifati va raqobatbardoshligini oshirish

⁶ Д.Тожибоева. "Иqtisodiyot nazariyasi". Ikkinchi kitob OTM talabalari uchun o'quv qo'llanma. -T.: "Sharq", 2003. -378 bet.

⁷ D.Тожибоева. "Иqtisodiyot nazariyasi". Ikkinchi kitob OTM talabalari uchun o'quv qo'llanma. - T.: "Sharq", 2003. -381 bet.

hamda samarali biznes modellarini ishlab chiqish uchun muhimdir. Jumladan: Bozor tadqiqoti va tahlil, strategik rejalashtirish, mahsulotlarni moslashtirish va innovasiyalar, sertifikatlashtirish va sifat nazorati, logistika va ta'minot zanjiri boshqaruvi, marketing va mijozlar bilan aloqalar, Davlatning roli va qo'llab-quvvatlashi, faoliyatni tahlil qilish va baholash. Ushbu nazariy metodologik asoslar kichik biznes sub'yektlari uchun eksportbop mahsulotlarni ishlab chiqarish va ularni xalqaro bozorlarda samarali sotishga yordam beradi. Ular biznesning barqaror rivojlanishi va global raqobatbardoshligini ta'minlaydi.

Tadqiqotlar natijasida, eksport imkoniyatini oshirishga ta'sir etuvchi asosiy omillar qo'yidagilar hisoblanishi aniqlandi: Jumladan; investisiya oqimi, xorijiy bozorlarga chiqishda hukumat yordami, valyutani erkinlashtirish va soliq imtiyozlari, importdagi imtiyozlar, eksportdagi imtiyozlar, malakali mutaxassislar, shuningdek, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarining eksport faoliyatining notekis o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar ham aniqlandi:

1. Malakali mutaxassislarning yetarli emasligi, ayniqsa, marketing mutaxassisligiga oid xodimlarning yetishmasligi.

2. Mahsulotlarning raqobatbardoshlik darajasining, ya'ni jalb etuvchanlik va jozibadorligining pastligi.

3. Texnika va texnologiyalarning normativ ko'rsatkichlari qoniqarli emasligi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib ta'riflash kerakki "eksport imkoniyati" tushunchasining iqtisodiy mazmuni kompaniya yoki mamlakatning tovarlarini yoki xizmatlarini xorijiy bozorlarga sotish va yetkazib berishga ta'sir etuvchi omillardan foydalanishni mikro va hududiy darajadagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning o'zaro muvofiqligini ta'minlash asosida kengaytirish maqsadga muvofiqdir.

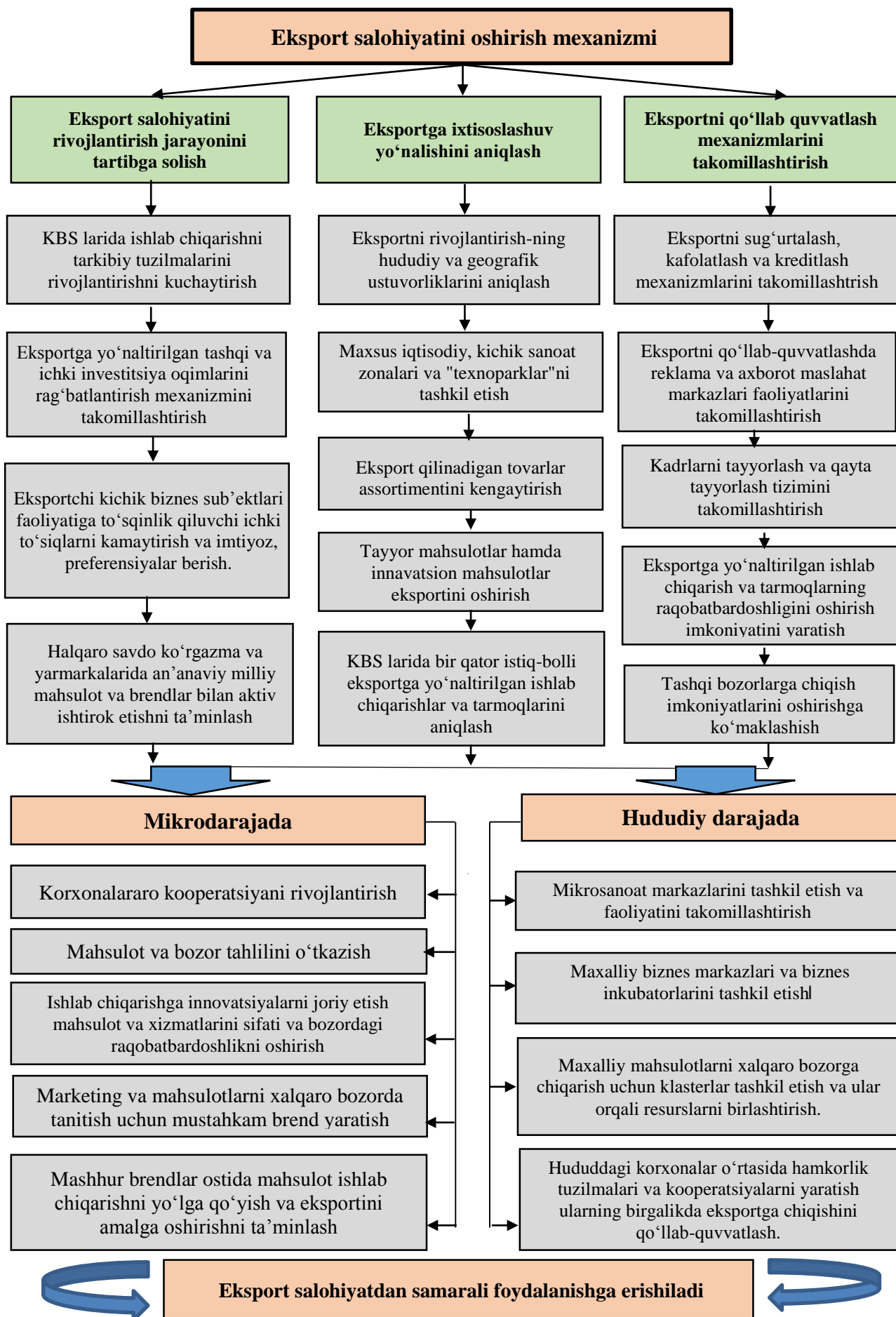
Muammolarni hal etish uchun kichik biznes korxonalarida eksport imkoniyatiga ta'sir etuvchi omillarni to'la o'rganish va eksport imkoniyatini amalga oshirish mamlakatning tovarlarini yoki xizmatlarini xorijiy bozorlarga sotish va yetkazib berishga ta'sir etuvchi omillardan foydalanishni mikro va hududiy darajadagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning o'zaro muvofiqligini ta'minlash zarur (1-rasm).

Taklif etilayotgan mexanizmning birinchi yo'nalishi **mikrodarajadagi** chora-tadbirlarni qamrab oladi. Ular:

-kichik biznes korxonalarining o'zaro kooperatsiya aloqalarini yo'lga qo'yish bilan bog'liq;

-mavjud ichki imkoniyatlardan samarali foydalanish;

-kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatiga axborot texnologiyalari tizimini joriy etish;



1-rasm. Eksport salohiyatini oshirish mexanizmi

- eksportbop mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalar hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari ishlab faoliyatiga standartlash,sertifikatsiyalash tizimini joriy etish;

- eksport mahsulotlari ishlab chiqaruvchi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarini ishlab chiqarish faoliyatida muqobil energiya manbalaridan foydalanishni yo'lga qo'yishdan iborat;

Taklif etilayotgan mexanizmning ikkinchi yo'nalishi **hududiy darajadagi** chora-tadbirlarni o'z ichiga oladi. Ta'kidlash lozimki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda hududning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatdan unumli foydalanish muhim.Jumladan:

-kichik tadbirkorlikni rivojlantirishning hududiy dasturini mintaqa xususiyatiga mos ravishda ishlab chiqish;

-hududiy-sohaviy xususiyatiga ko'ra ishlab chiqarish tizimini tashkil etish;

-institusional asoslarni yanada kengaytirish;

-yirik korxonalar bilan kichik korxonalar integratsiyasiga erishish;

-korxonalarining ishlab chiqarish guruhlarini tashkil etish;

-monitoring tizimini to'liq shakllantirib borish evaziga jahonga chiqish;

-innovation faollikni oshirish,mehnat innovatsiyasi va mehnat menejmenti munosabatlarini takomillashtirish orqali sifat ko'rsatkichiga erishish;

-tadbirkorlarga standartlashtirish texnik-iqtisodiy ma'lumotlarni kodlash va klassifikatsiya berish masalalari bo'yicha uslubiy va amaliy yordamlarni kengaytirish;

-mahalliy o'zini-o'zi boshqarish idoralari tomonidan qo'llab-quvvatlashni faollashtirish, shu jumladan, mahalliy miqyosda amal qiladigan soliq imtiyozlarini ishlab chiqish;

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatida eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish samaradorligini oshirishini takomillashtirish yo'nalishlaridan yana biri sifatida eksport imkoniyatini boshqarishni takomillashtirishni keltirish mumkin deb hisoblaymiz.

Tadbirkorlik korxonalarining eksport imkoniyatidan samarali foydalanish mexanizmida tashqi iqtisodiy faoliyatini atroflicha tahlil qilamiz.(2-rasm). Bunda ichki omillar, tashqi omillar hamda korxonada foydalanadigan barcha resurslarni olingan. Ularning tashqi iqtisodiy faoliyatiga ta'sir ko'rsatuvchi ichki omillar quyidagilardan iborat bo'ladi:

1. Maqsad va vazifalar;

2. Ishlab chiqarish strukturasi;

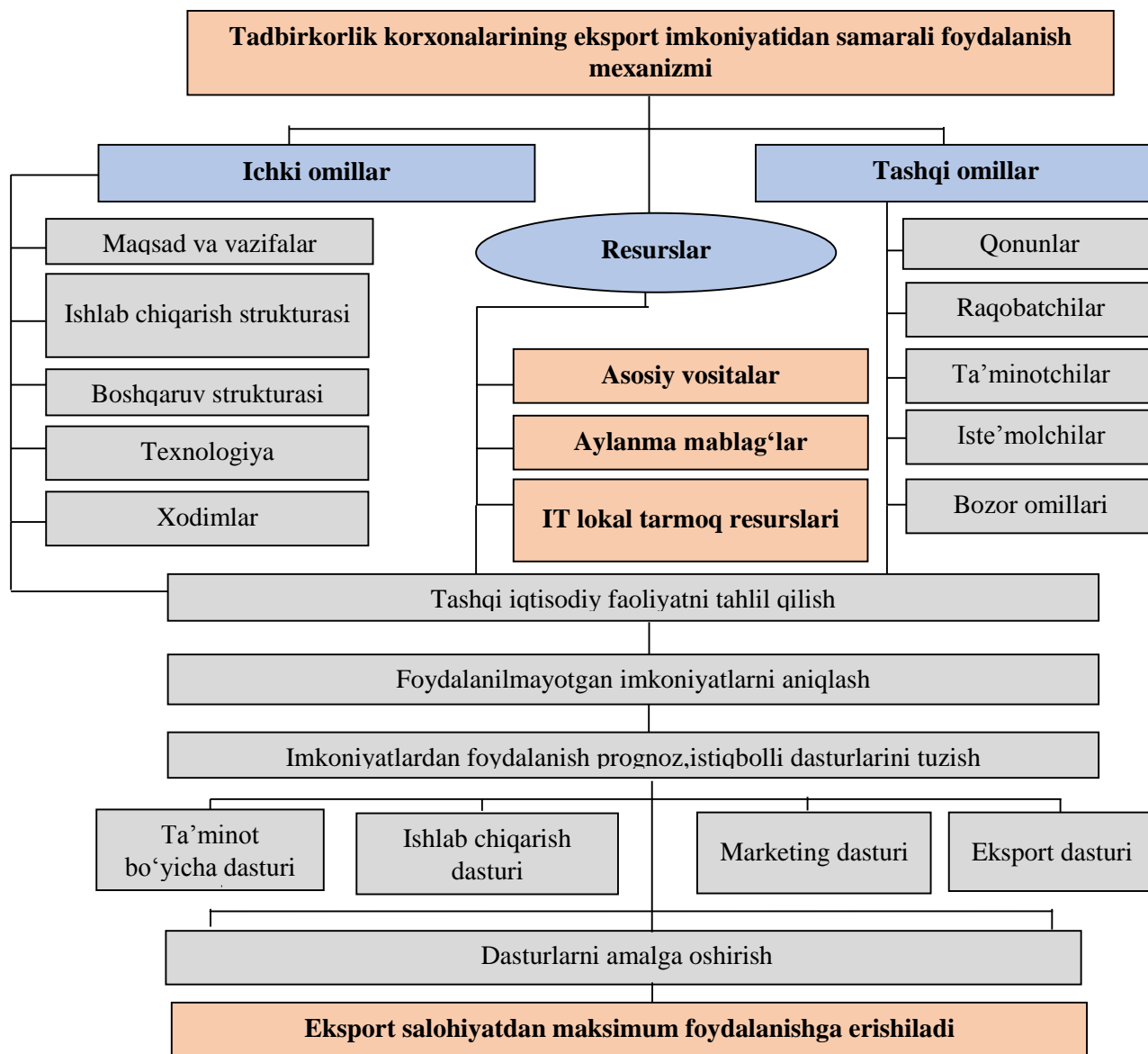
3. Boshqaruv strukturasi;

4. Texnika va texnologiya;

5. Xodimlardan iborat

Bizga ma'lumki, maqsad o'zgaruvchi bo'lib, tadbirkorlik faoliyatining istiqboldagi holatini belgilab beradi.

Tadbirkorlik faoliyatida rejalashtirishning asosiy va eng muhim bosqichlaridan biri ularning maqsadlarini tanlashdir.Shuni ta'kidlab o'tish zarurki, kichik tadbirkorlik bilan shug'ullanuvchi korxonalar ko'p bo'g'inli tizimlarda keng ifodalangan maqsadlarga ega bo'ladilar. Kichik biznes korxonalari faoliyati davomiyligini ta'minlash uchun tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy, siyosiy omillarni hisobga olishlari kerak.



2-rasm. Tadbirkorlik korxonalarining eksport imkoniyatidan samarali foydalanish mexanizmi⁸

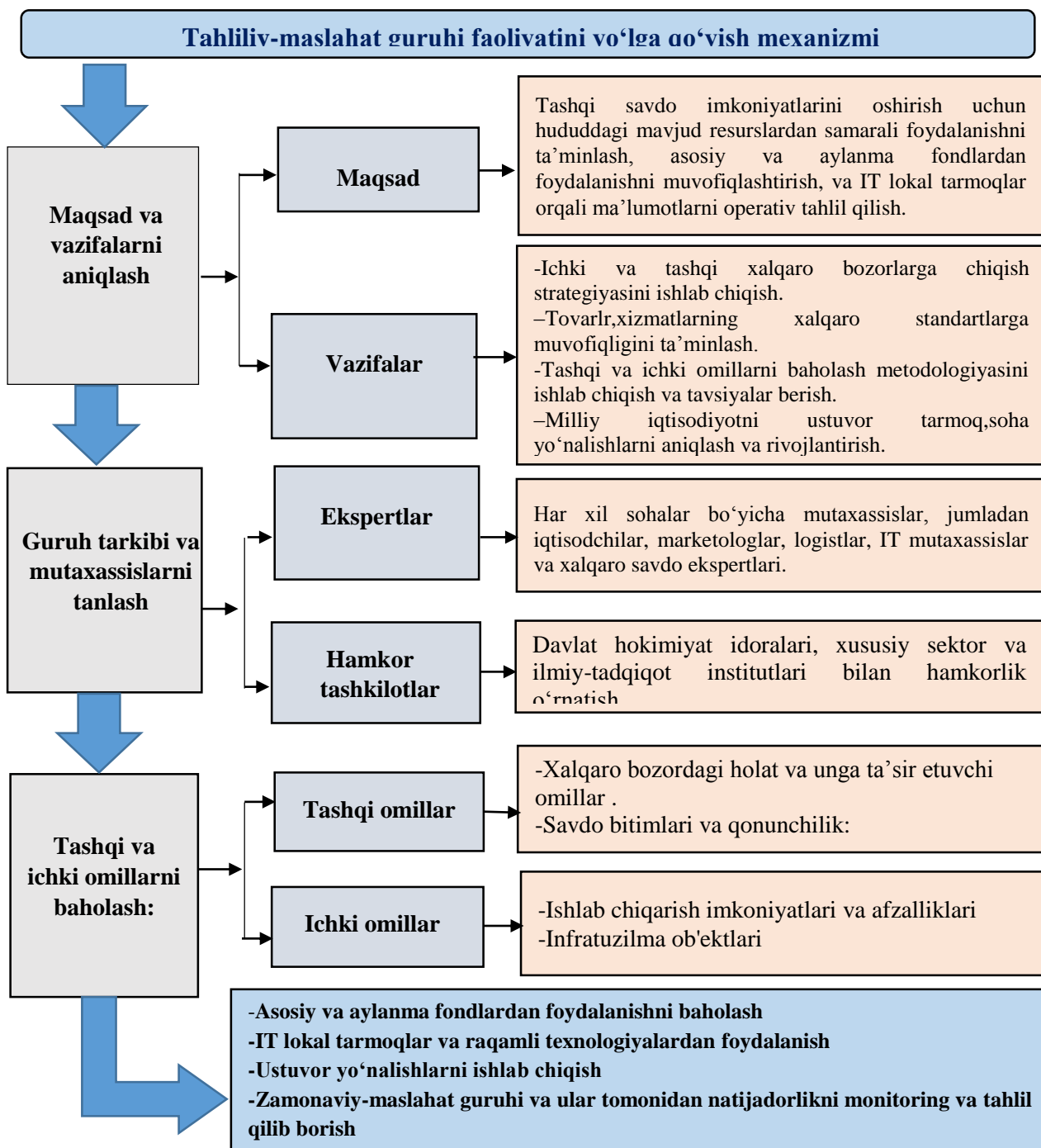
Bunda boshqaruv faoliyatini samarali tarzda amalga oshirish, ishlab chiqarishni tashkil etish, tarkibiy tuzilmalar, me'yoriy huquqiy asoslarni talabga muvofiq shakllantirish kabi muhim, shuningdek iqtisodiy mexanizmni boshqarish funksiyalari, moliyalashtirish, rag'batlantirish, rejalashtirish, me'yorlashtirish kabi omillarni ham inobatga olish kerak. Inson omiliga e'tibor qaratilishi, mehnat va dam olish sharoitlarini yaratish, me'yorlarni hisobga olish va amal qilish hamda barcha xodimlarni ijtimoiy himoya qilish singari omillar kichik biznes korxonalarini faoliyatining davomiyligiga ta'sir ko'rsatadi.

Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyatiga ta'sir ko'rsatuvchi tashqi omillar quyidagilardan iborat bo'ladi: qonunlar, raqobatdoshlar, ta'minotchilar, iste'molchilar hamda bozor omillari. Tadbirkorlik korxonalarini o'zlarining tashqi iqtisodiy faoliyatini tashkil etishda ochiq tizim ekanliklarini e'tiborga olgan holda bu omillarni hisobga olishlari va

⁸ Muallif ishlanmasi

taktika hamda strategiyani qabul qilishda ularga munosib tarzda javob qaytara oladigan tizim yaratishlari talab etiladi.

O‘tkazilgan tadqiqot natijalari asosida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’yektlari faoliyatida eksport imkoniyatidan samarali foydalanishda hududiy eksportni tartibga soluvchi tashkilotlar tomonidan ichki va tashqi omillar, asosiy va aylanma fondlari hamda IT lokal tarmoq resurslaridan foydalanishni baholash orqali ustuvor yo‘nalishlarni ishlab chiquvchi tahliliy-maslahat guruhi faoliyatini yo‘lga qo‘yish mexanizmi ishlab chiqilgan.(3-rasm).



3-pasm. Tahliliy-maslahat guruhi faoliyatini yo‘lga qo‘yish mexanizmi

Dissertasiya ishining “**Kichik biznes korxonalarining eksport faoliyati va uni rivojlantirish masalalari**” deb nomlangan ikkinchi bobida Namangan viloyatida tashqi iqtisodiy faoliyatni iqtisodiyotga ta’siri tahlil qilingan, tashqi iqtisodiy faoliyatda kichik biznesning roli va ta’siri mexanizmi o‘rganilgan, kichik

biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyati rivojlanishining ko'p omilli ekonometrik modeli yaratilgan va istiqbolini belgilash bo'yicha tadqiqotlar olib borilgan.

Viloyatni 2017-2023 yillardagi tashqi savdo aylanmasi ko'rsatkichlarida barqaror o'sish tendensiyalari kuzatilgan bo'lib, tahlil etilgan yillar oralig'ida 7384,8 million AQSH dollarini, shundan eksport 2817,7 million dollarni yoki mamlakat eksportidagi ulushi 3,0 foiz bo'lgan. Tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan 2017-2023 yillar oralig'ida 1650,1 million AQSH dollarlik mahsulot eksport qilingan, bu viloyat eksportini o'rtacha 58,6 foizini tashkil etgan. Viloyat iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini o'rni beqiyosdir. Viloyatning 2023 yildagi eksport hajmi 558,4 million AQSh dollarini tashkil etgan yoki o'tgan 2022 yilga nisbatan 96,1 foizni tashkil etgan. Shundan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarining 2023 yildagi eksporti 242,5 million AQSh dollarni, o'tgan yilga nisbatan o'sish 92,3 foizni tashkil etgan. 2023-yilda viloyatning MDH davlatlari bilan tashqi savdo aloqalarida, eksportning o'sish dinamikasi 100,7 foizni tashkil etgan bo'lsa, boshqa xorijiy davlatlar bilan 127,9 foizga o'sish kuzatilgan (1- jadval)

1-jadval

Namangan viloyatining 2017-2023 yillardagi tashqi iqtisodiy faoliyati dinamikasi⁹

(mln AQSH dollari)

Ko'rsatkichlar	Yillar							2017yilga nisbatan(%)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Viloyat tashqi savdo aylanmasi	573,6	1202,5	987,6	873,9	1091	1276,1	1380,1	240,6
Eksport	196,7	247,4	357,3	380,5	496,2	581,2	558,4	283,9
Shu jumladan: KBS eksporti	176,0	199,2	283,2	233,1	253,5	262,6	242,5	137,8
Import	376,9	955,1	630,3	493,4	594,8	694,9	821,7	218,0
Qoldiq (+,-)	-180,3	-707,7	-273	-112,9	-98,6	-113,7	-263,3	X

Viloyatda eksportga yo'naltirilgan mahsulot turlari yildan-yilga ko'payib borishi kuzatildi. Birgina 2023 yilning o'zida 350 turdan ortiq mahsulotlar dunyoning 81 mamlakatlariga eksport qilingan. Tovarlar turlari bo'yicha eksportning ustuvorligi, oziq-ovqat mahsulotlari, turli hil tayyor mahsulotlar, sanoat mahsulotlari hissasiga to'g'ri kelgan. Tahlilda sanoat tarmog'ining drayveri hisoblangan yengil sanoatda, paxta xom ashyosi o'rniga, tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish va yuqori qo'shimcha qiymatga ega bo'lgan mahsulotlarni yaratishga ustivorlik berilgan. (2-jadval).

2-jadval

Namangan viloyatida eksportga yo'naltirilgan mahsulotlar tarkibi

(mln.AQSH dollari)

⁹ Viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

№	Eksport mahsulotlar tarkibi	Yillar							O'tgan yilga nisbatan	
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Farqi	%
1	Oziq-ovqat mahsulotlari	73,3	86,1	126,0	104,5	86,3	106,0	86,7	-19,3	81,8
2	Kimyo mahsulotlari va buyumlari	0,21	1,1	1,5	5,5	5,5	15,4	5,2	-10,2	33,8
3	Sanoat mahsulotlari	78,2	95,4	138,0	170,0	267,1	302,0	276,9	-25,1	91,7
4	Mineral yoqilg'i va moylash materiallari	0,04	0,02	3,3	0,4	1,2	1,1	3,7	2,6	336,3
5	Xom ashyo yoqilg'idan tashqari nooziq-ovqat	0,5	0,8	1,2	10,2	12,8	8,9	8,6	-0,3	96,6
6	Mashina va asbob uskunalar	0,4	5,2	15,3	8,2	10	10,2	18,2	8,0	178,4
7	Turli hil tayyor mahsulotlari	38,9	46,6	60,5	73,3	96,3	121,1	136,2	15,1	112,5
8	Xizmatlar	5,4	11,9	11,1	8,0	16,5	15,2	8,7	-6,5	57,2
9	Ichimliklar va tamaki	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	3,1	2,7	80,0
10	Boshqalar	-	-	-	-	-	-	11,1	11,1	111,0
	Jami eksport	196,7	247,4	357,3	380,5	496,2	581,2	558,4	-22,8	96,1

Amalga oshirilgan keng qamrovli islohotlar natijasida, birgina to'qimachilik mahsulotlari eksporti hajmining oshishi bevosita paxta xom-ashyosi o'rniga, tayyor mahsulot ishlab chiqarish va qo'shimcha qiymat yaratish maqsadida amalga oshirilgan islohotlarning natijasi ekanini ko'rish mumkin. Jumladan, joriy yilda 308,6 mln.AQSH dollarlik to'qimachilik mahsulotlari eksporti amalga oshirilib, umumiy eksportning 52.5 % ini tashkil etdi va o'tgan yilga nisbatan 20,5 % ga kamaydi. Keyingi o'rinda turli hildagi tayyor mahsulotlar 136,2 mln.dollar(yoki viloyat eksportini 24,4 foizni),oziq-ovqat mahsulotlari eksporti 86,7 mln. dollar (15,5 foizni), mashina va asbob uskunalar eksporti esa 18,2 mln. dollar yoki 3,26 foizdan iborat bo'lgan bo'lsada 2022 yilga nisbatan eksport 22,8 mln dollarga pasaygan.

Hududlarda yalpi hududiy mahsulotlar hajmi (4,19% < E > 7,46%), to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar (0,12% < E > 0,18%) hamda inflyasiya (-0,04% < E > -0,05%)ning qisqa va uzoq muddatli davr oralig'ida ta'sir qilish darajalarini o'zaro muvofiqlashtirish orqali mahsulot eksporti imkoniyatini oshirish taklifi asoslandi.

Tahlil orqali viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarida mahsulotlar ishlab chiqarishiga hamda eksportiga ta'sir qiluvchi omillar aniqlandi. Bu omillarga inflyasiya, valyuta kursi, yalpi ichki mahsulot (YAIM) va to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar (FDI) tanlab olindi. Inflyasiya bu muomaladagi pul birligining xarid qobiliyatini tushib borishi.Inflyasiya iste'mol narxlari indeksi, ulgurji narxlar indeksi va yashirin narxlar indeksi kabi ba'zi ko'rsatkichlarga ega.

Tadqiqotlar asosida Namangan viloyati eksportini rivojlantirishdagi gipotezalar aniqlandi:

N1: Inflyasiya Namangan viloyati eksportiga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

N2: Chet el valyuta kursining milliy valyuta kursiga nisbatan tushib borishi, Namangan viloyati eksportiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

N3: To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar Namangan viloyati eksportiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

N4: Yalpi ichki mahsulotning doimo ko'payishi, Namangan viloyati eksportiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Ushbu tadqiqotda miqdoriy usullardan foydalanilgan. Tadqiqotda foydalanilgan ma'lumotlar 2015 yildan 2023 yillar davrlar oralig'idagi Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlaridan foydalanildi. Namangan viloyati eksporti asosiy omillar ta'sirini aniqlash uchun, tadqiqot modeli spesifikatsiyasi eksport (YeXP) ishlab chiqarish inflyasiya (INF), FDI, YeR, va yalpi ichki mahsulot yoki $YeXP = F(INF, YAIM)$ foydalanildi. (3-jadval).

3-jadval

Vektorli xatolarni tuzatish modelining natijasi

Ko'rsatgichlar	Koefisient	T-statistikasi
Qisqa muddat		
CointEq1 or ECT*	-0.90315	-2.62733
D(LNEXP(-1),2)	-0.28416	-1.04098
D(LNEXP(-2),2)	-0.37085	-1.54305
D(LNEXP(-3),2)	-0.11979	-0.6396
D(INF(-1),2)*	-0.04205	-2.0645
D(INF(-2),2)	-0.02196	-1.13531
D(INF(-3),2)	-0.00049	-0.03747
D(LNER(-1),2)	-5761.82	-0.89703
D(LNER(-2),2)	-864.48	-0.15866 D
D(LNFDI(-1),2)	-0.12165	-1.96957
D(LNFDI(-2),2)	-0.06033	-1.19156
D(LNFDI(-3),2)	-0.00205	-0.06799
D(LNGDP(-1),2) *	4.198521	1.81758
D(LNGDP(-2),2) *	3.156927	1.75115
D(LNGDP(-3),2)	-0.34867	-0.27743
Uzoq muddat		
D(INF(-1)) *	-0.058044	-3.83782
D(LNER(-1))	-7857.088	-1.41691
D(LNFDI(-1))	-0.185038	-2.55188
D(LNGDP(-1)) *	7.462824	2.13306
C	-0.098814	-2.44583

*muhim darajadagi kritik qiymatlar 10% %

t-tabel = 1.31784 (1 dumli; 10% ; erkinlik darajasi = 24)

df=n-k qayerda n=40 (ma'lumotlar kuzatuvlar soni) va

k=16 (VECM chiqishi qisqa muddatli o'zgaruvchilar soni)

D(INF(-1)) - inflyasiya, D(LNER(-1)) - savdo aylanmasi, D(LNFDI(-1))

– tashqi investisiya, D(LNGDP(-1))- yalpi ichki mahsulot

Demak, qisqa muddatli tahmin qilingan model natijasi shuni ko'rsatdiki, lag 1-dagi inflyasiya ishlab chiqarish eksportiga sezilarli salbiy ta'sir ko'rsatadi, bu

inflyasiyaning 1% o'sishi Namanganda ishlab chiqarish eksportini 0.04205% qiymati bilan kamaytiradi va boshqa o'zgaruvchilarni doimiy ushlab turadi. 1 va 2 kechikishdagi YAIM ishlab chiqarish eksportiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Koeffitsiyent 1 va 2 da YAIMning 1% o'sishi 4.198521% va 3.156927% va tashqi investisiyalarning 1% o'sishi 0,12165% va 0,185038% qiymati bilan ishlab chiqarish eksportini oshishiga olib keladi.

Tadqiqot natijalarida amaldagi barcha mustaqil o'zgaruvchilar orasida faqat inflyasiya va YAIM Namanganning qisqa va uzoq muddatli ishlab chiqarish eksportiga statistik jihatdan sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Tadqiqot ma'lumotlariga ko'ra, inflyasiya natijalari ishlab chiqarish tannarxining oshishi va valyutaning haqiqiy qadrlanishi, bu mahalliy firmalarning xalqaro raqobatbardoshligini pasaytiradi va firmalarning ishlab chiqarish sohasida ishtirok etishiga to'sqinlik qiladi. Shunday qilib, hukumat inflyasiyaning umumiy darajasini nazorat qilishi kerak.

4-jadval

2018-2023 yillarda tadbirkorlik sub'yektlari eksport imkoniyatini baholashning tahlili

№	Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	“FASHION DRESS” MCHJ						“ADXAMBEK TEKSTIL” MCHJ					
			Yillar						Yillar					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Mahsulot sotishdan olingan sof tushum	ming so'm	902450	996028	1120834	1671191	1922518	1915312	275475	815020	703474	1339965	867458	556387
2	Eksportdan tushum	ming so'm	222435	377423	830045	1654828	1881277	1099438	222435	377423	629475	1187772	505847	338806
3	Eksport mahsuloti tannarxi	ming so'm	192334	326010	581032	1158380	1316894	769606	192334	326010	528 759	985 851	414794	271045
4	Ishlab chiqarishga kiritilgan investisiyalar	ming so'm	556081	584845	714869	746210	778925	813074	589243	615076	642042	670190	699572	730242
5	Eksport mahsulot ulushi	%	17,5	28,3	28,5	33,8	37,6	39,1	17,4	28,4	30,5	31,6	35,6	39,0
6	Eksport mahsulot sotishdan olingan foyda	ming so'm	30101	51413	249014	496448	564383	329831	30101	51413	100716	201921	91052	67761
7	Eksport mahsulotlarini sotish samaradorligi	%	15,7	15,8	17,3	18,6	20,6	23,3	15,7	15,8	19,0	20,5	22,0	25,0
8	Innovasion mahsulot ulushi	%	0,00	0,00	0,50	0,67	0,67	0,75	0	0	0,5	0,5	0,5	0,67

Bank pul-kredit siyosati ishlab chiqaruvchisi sifatida inflyasiyaning umumiy darajasini nazorat qilish uchun hukumat bilan siyosatni muvofiqlashtirishni kuchaytirishi kerak. Ushbu natija shuni ko‘rsatadiki, YAIM mamlakatning eksport qilish imkoniyatlarini hal qiluvchi omil hisoblanadi. Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki “FASHION DRESS” MCHJ da eksport mahsulot ulushi 2018 yilga nisbatan, 2023 yilda 2,23 barobarga, innovasion mahsulot ulushi esa 2018 yilga nisbatan 2023 yilda 0,75 koefitsiyentga, asosiy kapitalga investisiya 123,9 foizga ortgan, eksport mahsulotlarini sotish samaradorligi 148,4 foizga ortgan, shuningdek “ADXAMBEK TEKSTIL” MCHJda eksport mahsulot ulushi 2018 yilga nisbatan 2023 yilda 2,24 barobarga, innovasion mahsulot ulushi esa 2018 yilga nisbatan 2023 yilda 0,67 koefitsiyentga, asosiy kapitalga investisiya 121,8 foizga ortgan, eksport mahsulotlarini sotish samaradorligi esa 159,2 foizga ortgani barobarida bu korxonalarni eksport imkoniyatida o‘shish dinamikasi kuzatildi. (4-jadval).

Fikrimizcha tahlilga olingan korxonalar eksport imkoniyatini baholashda, S.A. Dubkovni korxonalar eksport imkoniyatini baholashning integral uslubiyotidan¹⁰ foydalangan holda, qo‘shimcha ravishda innovasion mahsulot ulushi, eksport mahsulotlari ulushi, investitsiyaviy sarmoyaning rentabelligi kabi ko‘rsatkichlarni ham kiritib hisob-kitob qilish maqsadga muvofiq bo‘lardi. Ushbu formula orqali tadqiqot ob’yekti sifatida olingan korxonalarining

$$E_i = \sqrt{r_1 x (1 - a_1)^2 + r_2 x (1 - a_2)^2 + r_3 x (1 - a_3)^2 + \dots + r_n (1 - a_n)^2}$$

eksport imkoniyatlarini baholandi, Jumladan: 2018-2023 yillar oralig‘ida “FASHION DRESS” MCHJ, “ADXAMBEK TEKSTIL” MCHJ eksportda dinamik o‘shish kuzatilganligi, buning asosiy sababi shuki, shu davr oralig‘ida korxonalar asosiy kapitaliga faol investisiya jalb qilinganligi, ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilinishi, innovasion mahsulot ulushining ortishi hisobiga « FASHION DRESS » MCHJ da 2023 yilda 2018 yilga nisbatan eksport imkoniyati darajasi 1,29 barobarga, shuningdek “ADXAMBEK TEKSTIL” MCHJ da 2023 yilda 2018 yilga nisbatan 1,3 barobarga ortgani, bu korxonalar tomonidan eksport strategiyalarini to‘g‘ri tanlaganlari hamda yangi bozorlar, yangi hamkorlarni ko‘paytirish hisobiga erishilganligi bilan izohlanadi. (5-jadval).

5-jadval

Korxonalar eksport imkoniyati darajasi dinamikasi tahlili (%)

Korxonalar	Yillar					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
"FASHION DRESS" MCHJ	3,35	3,47	3,97	4,04	4,21	4,37
"ADXAMBEK TEKSTIL" MCHJ	3,31	3,51	4,00	4,01	4,06	4,27

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’yektlari barqaror rivojlanishining ko‘p omilli ekonometrik modellari, ta’sir etuvchi omillar va ta’sirchanlik ko’effitsiyentlari orqali tahlil qilish uchun hozirda faoliyat ko‘rsatayotgan 2 ta

¹⁰ Дубков, С.А. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий / С. Дубков, С. Дадалко, Д. Фоменок // Банковский вестник. — 2011. — № 28(537). — С. 29–35. — ЕДН ЖНТМГТ. — УРЛ URL: <https://www.yelibrary.ru/item.asp?id=39192541>

korxonalar ma'lumotlari tadqiq yetildi. Bunda "ADXAMBEK TEKSTIL" MCHJ, "FASHION DRESS" MCHJ ob'jekt sifatida oldik. Korxonalarni statistik ma'lumotlaridan foydalangan holda, ya'ni asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar, mahsulot turlari, ishlab chiqarish hajmi, mahsulot sotishdan olingan sof tushum, ishlayotgan dastgohlar soni albatta eksport hajmi bo'yicha mos ravishda shakllantirilgan. Yuqorida ko'rsatilgan ko'rsatkichlardan foydalanib eksport imkoniyatini oshirish uchun mos ravishda, qo'yidagi ko'rinishda modellar ishlab chiqildi

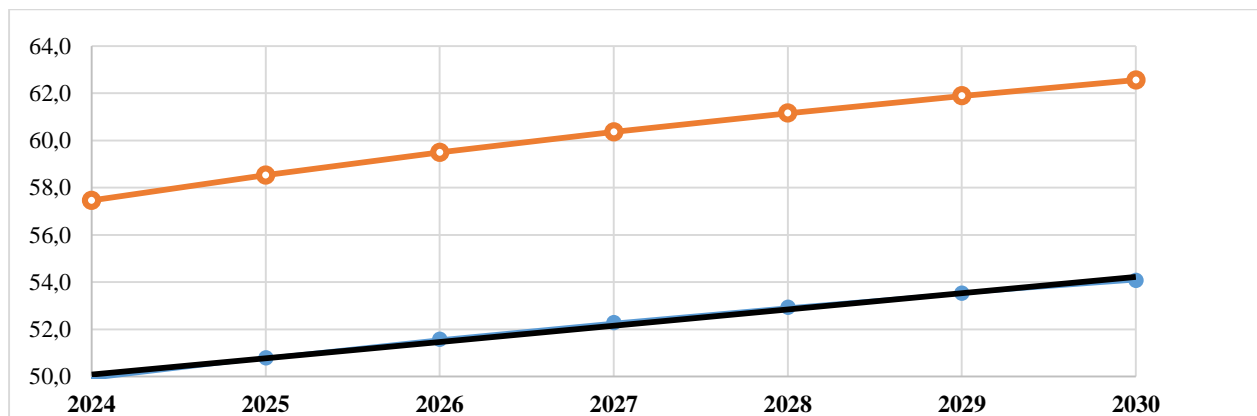
$$\text{"ADXAMBEK TEKSTIL" MCHJ} - U_{exp} = 0,2114 \ln(x) + 0,9784$$

$$\text{"FASHION DRESS" MCHJ} - U_{exp} = 0,2328 \ln(x) + 0,982$$

6-jadval

2024-2030 yillarga mo'ljallangan eksport imkoniyatlarini oshishi prognozi
(mln.doll)¹¹

Nomi	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
"ADXAMBEK TEKSTIL" MCHJ	49,9	50,8	51,6	52,3	52,9	53,5	54,1
"FASHION DRESS" MCHJ	57,5	58,5	59,5	60,4	61,2	61,9	62,6



4-rasm. Korxonalarning 2024-2030 yillarga mo'ljallangan eksport imkoniyatlarini oshishi prognozi

Dissertatsiya ishining "Kichik biznes faoliyatida eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy iqtisodiy mexanizmi" nomli uchinchi bobida kichik biznes sub'yektlari eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatida eksport mahsulotlar ishlab chiqarish samaradorligini oshirishini takomillashtirish yo'nalishlari taklif qilingan hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari tomonidan eksport mahsulotlari ishlab chiqarish konsepsiyalari ishlab chiqilgan.

Tashkiliy mexanizm, bu o'z tarkibiga mulkiy munosabatlar, ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish, tarkibiy tuzilmalar, me'yoriy huquqiy asoslar, axborot ta'minoti va boshqalarni oladi;

Iqtisodiy mexanizm, bu o'z tarkibiga boshqarish va uning funksiyalari, moliyalashtirish, rejalashtirish, me'yorlashtirish, rag'batlantirish kreditlash, sug'urta, motivlashtirish va boshqalarni o'z ichiga oladi. (4-rasm)

Fikrimizcha eksport imkoniyatlarini oshirishning tashkiliy mexanizmlariga quyidagi asosiy yo'nalishlarni qo'shish lozim:

¹¹ Muallif ishlanmasi

Bularga eksportni rag'batlantirish agentliklari,tijorat palatalari va assotsiatsiyalar, soliq va bojxona imtiyozlari,eksport kreditlari va kafolatlari,xalqaro bozorlarni tahlil qilish,marketing va reklama tadbirlari,tashqi savdo infratuzilmasini rivojlantirish,logistika va transport,mahsulotlarni xalqaro standartlarga mosligini ta'minlash uchun o'lchov va sertifikatlashtirish markazlarini tashkil etish.

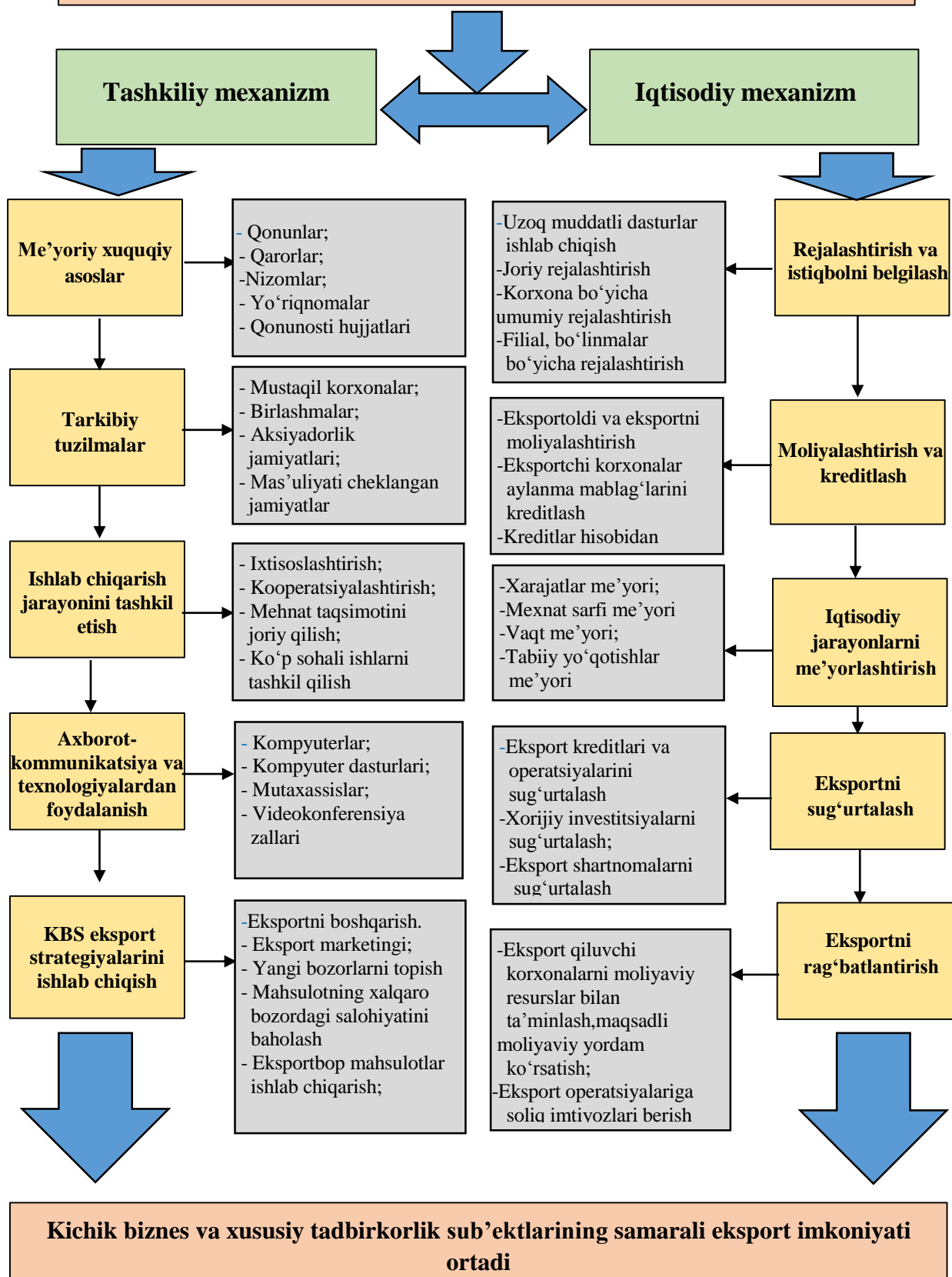
Ushbu tashkiliy mexanizmlar eksport salohiyatini oshirishga ko'maklashadi va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni ta'minlashga yordam beradi.

Shuningdek eksport imkoniyatlarini oshirishning iqtisodiy mexanizmlariga,soliq va bojxona imtiyozlari,eksport uchun soliq imtiyozlari, bojxona to'lovlaridan ozod qilish, eksportni moliyalashtirish, moliyaviy yordam va subsidiyalar, eksport qiluvchi korxonalarining daromadlari va xarajatlarini barqarorlashtirish uchun samarali valyuta siyosatini amalga oshirish, eksportchilarga valyuta kurslari o'zgarishi bilan bog'liq xatarlarni kamaytirish uchun subsidiyalar yoki boshqa moliyaviy vositalarni joriy qilish, eksportni kengaytirish uchun xalqaro savdo bitimlarini tuzish va o'zaro manfaatli shartlarni kelishish, transport va logistika infratuzilmasini rivojlantirish orqali mahsulotlarning tashqi bozorlarga o'z vaqtida va samarali yetkazib berishni ta'minlash, eksportchilarga zaruriy texnologiyalar va uskunalar bilan ta'minlashda yordam berish.

Iqtisodiy mexanizmlar eksport qiluvchi korxonalarga tashqi bozorlarda o'z pozitsiyalarini mustahkamlashga va raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi

Fikrimizcha kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari eksport salohiyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining tamoyillariga quyidagilarni.Jumladan: integratsiya va hamkorlik tamoyili, innovatsiya va texnologik rivojlanish tamoyili, raqobatbardoshlik tamoyili, marketing va bozor tadqiqoti tamoyili, moliyaviy barqarorlik tamoyili, qonunchilik va me'yoriy muhitni yaxshilash tamoyili, infratuzilmaviy tamoyil, hududiy rivojlanish tamoyili,kadrlar salohiyatini rivojlantirish tamoyili, ekologik barqarorlik tamoyili asosida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni asosiy omillari,

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi



5-rasm. KBS eksport imkoniyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi¹²

Jumladan: iqtisodiy infratuzilma, qonunchilik va me'yoriy baza, moliyaviy resurslar, kadrlar salohiyati, marketing va bozor tadqiqotlari, innovatsiya va

¹² Muallif ishlanmasi

texnologik rivojlanish, iqtisodiy hamkorlik va integratsiya, ekologiya va barqaror rivojlanish, ichki bozorni rivojlantirish,bojxona va savdo to'siqlarini kamaytirish kabi omillar eksport salohiyatini oshirishga qaratilgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

XULOSA

Tadqiqot natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik eksport imkoniyatini oshirishga qaratilgan qo'yidagi xulosalarga kelindi:

1. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyati barqarorligini ta'minlash lozim.

2. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini rejalashtirishga va resurslardan oqilona foydalanishga, bozorni o'rganish va tahlil qilishga, marketing va iqtisodiy xavfsizlik masalalariga alohida e'tibor qaratish lozim.

3. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari o'z faoliyati barqarorligini ta'minlashda tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy,siyosiy omillar bilan bir qatorda texnikaviy, madaniy-estetik hamda psixofiziologik omillarni hisobga olishlari lozim.

4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari eksport imkoniyatini oshirish uchun ehtiyoj mavjud bo'lgan xizmatlar infratuzilmalarini yaratish va rivojlantirish lozim.

5. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarini hududiy darajada eksport imkoniyatini oshirish mexanizmi taklif etildi. Jumladan:

-hududlarda mikrosanoat markazlarini tashkil etish va faoliyatini takomillashtirish.

-hududlarda hunardmanchilik va kasanachilik mikromarkazlarini tashkil etish;

-mahallarda oilaviy tadbirkorlik korxonalarini tashkil etish va ishlab chiqargan mahsulotlari eksportini yo'lga qo'yish;

-hududlarda maxsus logistika va agrologistika markazlarini tashkil etish orqali mahsulot eksportini rag'batlantirish;

-mahallabay ishlash tizimini takomillashtirish orqali eksportbop mahsulotlar ishlab chiqaruvchi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini rivojlantirish;

- aholi xonadonlarida "Tomorqa xizmati" korxonalarini tashkil etish orqali hududiy eksport imkoniyatini oshirish;

- eksportbop mahsulotlar bilan bog'liq bo'lgan, barcha meyoriy-normativ hujjatlarni va ruxsat berish tartiblarini elektron tizimi bilan inson omilini cheklagan holda joriy etish va qat'iy amal qilish;

-kichik tadbirkorlikni rivojlantirishning hududiy dasturini mintaqa xususiyatiga mos ravishda ishlab chiqish.

-mahalliy mahsulotlarni xalqaro bozorga chiqarish uchun klasterlar tashkil etish va ular orqali resurslarni birlashtirish. Ularning ishlab chiqarish guruhlarini tashkil etish.

-monitoring tizimini to'liq shakllantirib borish evaziga jahonga chiqish.

-innovation faollikni oshirish,mehnat innovasiyasi va mehnat menejmenti munosabatlarini takomillashtirish orqali sifat ko'rsatkichiga erishish.

-eksportga chiqishni osonlashtirish uchun mahalliy infratuzilmani yaxshilash, yo'llar, logistika markazlari va omborxonalar tashkil etish.

-tadbirkorlarga standartlashtirish texnik-iqtisodiy ma'lumotlarni kodlash va klassifikasiya berish masalalari bo'yicha uslubiy va amaliy yordamlarni kengaytirish.

6. Uslubiy yondashuvga ko'ra "eksport imkoniyati" tushunchasining iqtisodiy mazmuni kompaniya yoki mamlakatning tovarlarini yoki xizmatlarini xorijiy bozorlarga sotish va yetkazib berishga ta'sir etuvchi omillardan foydalanishni mikro va hududiy darajadagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning o'zaro muvofiqligini ta'minlash asosida kengaytirish nuqtai-nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan.

7. Tadbirkorlik korxonalarining eksport imkoniyatidan samarali foydalanish mexanizmi taklif etildi.

8. Viloyat kichik biznes sub'yektlari faoliyatida eksport imkoniyatidan yanada unumli foydalanishda mahalliy eksportni tartibga soluvchi muassasalar tomonidan ichki va tashqi omillarni hisobga olgan holda, asosiy, aylanma fondlar hamda

IT lokal tarmoq resurslaridan unumli foydalanishni metodik baholash yo'li bilan ustuvor yo'nalishlarni aniqlab beruvchi tahliliy-maslahat guruhi faoliyatini yo'lga qo'yish taklif etildi.

9. Eksport imkoniyatini baholash uslubiyotiga qo'shimcha ravishda innovasion mahsulot ulushi, eksport mahsulotlari ulushi, investisiyaviy sarmoyaning rentabelligi kabi ko'rsatkichlarni qo'shish lozim.

10. "FASHION DRESS" MCHJ, "ADXAMBEK TEKSTIL" MCHJ korxonalarini 2018-2023 yillar davomidagi o'zgarish dinamikasi, eksport imkoniyatini baholash uslubiyoti orqali tahlil qilinib, eksport imkoniyatini o'sish samaradorligi asoslangan.

11. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari eksport hajmini oshirishga yo'naltirilgan strategik xarita ishlab chiqildi.

12. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarining asosiy kapitaliga kiritilgan, xorijiy investisiyalar bo'yicha eng past ko'rsatgich viloyat bo'yicha jalb etilgan investision mablag'larning Mingbuloq (2,8%), Norin (3,2%), Chortoq (3,9%) tashkil yetgani holda, bu tumanlarning eksportdagi ulushi Mingbuloq (0,5%), Chortoq (0,5%), Norin (0,9%)ni tashkil etgan, bu tumanlarni imkoniyatlarini tahlil qilish orqali eksport strategiyani puxta ishlab chiqish lozim.

13. Viloyat bo'yicha 81 tadan ortiq xorijiy mamlakatlar bilan eksport operatsiyalari amalga oshirilgan bo'lishiga qaramasdan, bir qator mamlakatlar bilan bir martalik aloqalar amalga oshirilgan, bu borada doimiy bozor va xaridorni topish lozim.

14. Hududlarda yalpi hududiy mahsulotlar hajmi (4,19% < Ye > 7,46%), to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar (0,12% < Ye > 0,18%) hamda inflyasiya (-0,04% < Ye > -0,05%)ning qisqa va uzoq muddatli davr oralig'ida ta'sir qilish darajalarini o'zaro muvofiqlashtirish orqali xo'jalik yurituvchi sub'ektning eksporti imkoniyatini oshirishga olib keladi.

15. Korxonalaridagi eksport hajmining notekis o'zgarishi bilan bog'liq bo'lgan omillarni tahlil qilganimizda, qo'yidagilar :

-Malakali mutaxassislarning yetarli emasligi,ayniqsa, marketing mutaxassisligiga oid xodimlarning yetishmasligi.

-Mahsulotlarning raqobatbardoshlik darajasining,ya'ni jalb etuvchanlik va jozibadorligining pastligi.

-Texnika va texnologiyalarning normativ ko'rsatkichlari qoniqarli emasligi aniqlandi.

16.Dissertasiyada amalga oshirilgan kichik biznes korxonolari faoliyati rivojlanishining ko'p omilli ekonometrik tahlili natijasida Eksportni 1% ortishi uchun ta'sir qiladigan omillar aniqlandi. Jumladan,

Asosiy kapitalga kiritilgan investisiyalar 0,24%,mahsulot turlari 0,55 %,ishlab chiqarish hajmi 0,24%,ishlayotgan dastgohlar soni 1,04% o'zgarishi hisobiga amalga oshishi kuzatildi.Bu prognoz ko'rsatkichlari nafaqat eksportga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash,balki ularni ta'sirini miqdoriy baholash imkonini beradi. Bu albatta tadbirkorlik sub'yektlarining xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini va eksport imkoniyatini oshirishga xizmat qiladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

**НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

БОЙМИРЗАЕВ ЗОКИРЖОН МАШРАББОВЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(на примере Наманганской области)**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Наманган – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером В.2020.4.PhD/iqt1526.

Диссертация выполнена в Наманганском инженерно-технологическом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.nammti.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Исраилов Рустамжон Ибрагимович
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Махмудов Одилжон Холмирзаевич
доктор экономических наук, профессор

Казаков Олим Собирович
кандидат экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Андижанский институт сельского хозяйства и агротехнологий

Защита диссертации состоится « 10 » 12 2024 года в 13⁰⁰ часов на заседании Научного совета PhD.03/27.05.2020.I.66.03 при Наманганском инженерно-технологическом институте (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, Факс: (0569) 228-76-75, e-mail: nei_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (зарегистрирована за № 325). (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71).

Автореферат диссертации разослан « 21 » 11 2024 года.
(реестр протокола рассылки № 18 от « 21 » 11 2024 года).



[Handwritten signatures]

Ш.Д.Сайидбаев

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Ш.З.Мухитдинов

Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук (DSc), доцент

К.Ж.Маткаримов

Заместитель председателя научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В рамках стратегической цели глобальной экономической политики в развитых странах мира обеспечение быстрого развития малого бизнеса и частного предпринимательства становится приоритетом. Согласно данным, “доля субъектов предпринимательства в валовом внутреннем продукте развитых стран составляет 52-55% в США, 52-57% в Японии, 63-67% в странах Евросоюза. 90,9% из 17,1 млн предприятий, работающих в частном секторе стран Западной Европы, являются субъектами бизнеса. На их долю приходится 50% общего объема промышленности, почти 67% сферы услуг, почти 90% строительства и торговли. Однако лишь 30-40 процентов экспорта развитых стран мира приходится на субъектов малого бизнеса и предпринимательства. Этот показатель составляет 30% в США, 27% в странах ЕС и 15% в Японии”¹. Дальнейшее повышение экспортного потенциала хозяйствующих субъектов, действующих в развитых странах, остается приоритетом.

В условиях глобальной интеграции и усиления конкуренции в мире проводится ряд научных исследований, направленных на совершенствование организационно-экономического механизма увеличения экспортного потенциала в деятельности малого бизнеса. Выбор целевых экспортных рынков для малого бизнеса, определение методов выхода экспортеров на международные рынки, оценка инфраструктуры и ресурсов, необходимых для экспорта, обучение и повышение квалификации персонала для подготовки предприятий малого бизнеса к экспортной деятельности, совершенствование менеджмента, повышение эффективности организационно-экономических механизмов, внедрение инновационных технологий и новых бизнес-процессов, сотрудничество между правительством и частным сектором, цифровые технологии и электронная коммерция, адаптация к изменениям в мировой экономике являются приоритетными направлениями исследований в этой области.

В обновляющемся Узбекистане формирование и применение современных экономических отношений на практике занимает приоритетное место в социально-экономической политике, проводимой государством. Государство оказывает всестороннюю поддержку всех отраслей и сфер национальной экономики, особенно тех, которые занимаются предпринимательской деятельностью, особое внимание уделяется оказанию финансовой и институциональной поддержки экспортерам продукции за рубеж. В Стратегии развития Нового Узбекистана определена задача дальнейшего повышения экспортного потенциала республики и доведение объемов экспорта республики в 2026 году до 30 миллиардов долларов США, а также в цели 55 Стратегии «Узбекистан-2030» поставлена задача “повышения объема экспорта в 2 раза и доведение до 45 миллиардов долларов, доведение количества предприятий-экспортеров с 6,5 тысячи до 15 тысяч за счет усиления экспортного потенциала национальной экономики и

¹ MSME Day 2022. <http://www.intracen.org/MSME-day/2022/>

кардинальное увеличение в ее составе доли продукции с высокой добавленной стоимостью”². Целесообразно расширить масштабы научных исследований, направленных на совершенствование теоретико-методологических основ повышения экспортного потенциала республики в условиях обеспечения реализации предпринимательских задач, диверсификации и модернизации производства, обеспечения экономической стабильности, активной государственной поддержки экспортирующих субъектов предпринимательства.

Данная диссертационная работа в определенной степени служит выполнению задач, установленных в указах Президента Республики Узбекистан УП-158 от 11 сентября 2023 года “О Стратегии «Узбекистан-2030»”, УП-60 от 28 января 2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, УП-228 от 30 сентября 2022 года “О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства”, УП-244 от 9 ноября 2022 года “О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности”,

УП-178 от 27 июля 2022 года “О мерах по внедрению эффективной системы диалога с субъектами предпринимательства и дальнейшему усилению их правовой защиты”, УП-101 от 8 апреля 2022 года “Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора”, Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-292 от 4 сентября 2023 года “О мерах по реализации задач, определенных в открытом диалоге 2023 года Президента Республики Узбекистан с предпринимателями”, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические, практические и методические основы организационно-экономического механизма повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства широко освещены в трудах зарубежных экономистов, таких как А.Смит, Ж.Б.Сей, Р.Кантилон, Й.Шумпетер, Р.Хизрич, М.Питерс, А.Хоскинг, Л.Водачек, П.Друкер, Л.Мизес, Э.Харгадон³. Ученые стран СНГ В.В.Мазрук, Н.К.Мкртчян, Н.А.Криковцева, В.В.Радаев, В.М.Власова,

² Указ Президента Республики Узбекистан УП-158 от 1109.2023 г. “О Стратегии «Узбекистан- 2030»”

³ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов.–М.: 1976.-332 с.;Сей Ж.Б. Трактат политической экономии – М.: Экономика, 1980.-217 с.;Кантилон Р. Основы предпринимательской деятельности.- М.: 1994. – 144 с.;Шумпетер Й. Теория экономического развития. –М.:1982.–230 с.; Хизрич Р. Питерс М. Предпринимательство. Вып 1. –М.: 1998.– 126 с.; Хоскинг А. Курс предпринимательства.- М.:Международные отношения, 1993. - 273 с.; Водачек Л., Водачкова. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 2004.-365с.; Друкер П. Управление бизнесом. – М.:Алпина Диджитал, 2016. -250 с.; Мизес Л. Теория и история: Интерпретация социально-экономической эволюции. –М.: Юнити-дана, 2001 -295 с.;Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. –М.:ИД Вилиамс, 2007.340 с.

А.М.Самозкин, В.Г.Медынский, Г.Шаршукова, Д.Г.Сухих, В.М.Кац, П.И.Левшов и другие сосредоточили внимание на исследованиях по повышению экспортных возможностей малого бизнеса⁴.

Вопросы увеличения экспортных возможностей за счет совершенствования организационно-экономических механизмов субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане исследованы в научных трудах таких отечественных ученых-экономистов, М.Шарифходжаев, С.С.Гулямов, А.Ульмасов, А.Вахабов, Ё.Абдуллаев, Б.Ю.Ходиев, М.С.Косимова, Ш.Н.Зайнутдинов, А.Ш.Бекмуродов, Д.Н.Рахимова, Н.К.Юлдашев, А.Гофуров, М.Р.Болтабаев, Б.К.Гойибназаров, С.К.Салаев, Ш.Эргашходжаева, У.В.Гафуров, Д.А.Артикова, Д.С.Алиматова, М.Ибрагимова, Ш.Юлдашев, Н.Ж.Носирова и другие⁵.

В этих исследованиях особый акцент делается на теоретико-методологические основы эффективного использования экономических ресурсов и вопросы повышения экспортного потенциала. Однако, исходя из сегодняшних потребностей, положительное влияние элементов организационно-экономического механизма повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства, то есть системы показателей стимулирования, финансирования, повышения эффективности планирования и оценки на экспортный потенциал недостаточно изучено.

Исследование теоретико-методологических и практических аспектов этого вопроса, изучение влияющих на это внешних и внутренних факторов, а также того, на что следует обращать внимание, чтобы добиться успеха в экспорте, изучено недостаточно. Исследования по обеспечению социально-

⁴ Мазурик В.В. «Основные этапы разработки и реализации экспортной стратегии предприятия», стр. 152-153, научная электронная библиотека «КиберЛенинка», www.kyberleninka.ru, Н.К.Мкртчян «Стратегия управления экспортом товаров малого и среднего бизнеса и пути повышения её эффективности.123с,Дисс...к.э.н Е.2017. Криковцева Н.А., Корол Л.А. «Стимулирование экспорта продукции»,архив научных публикаций,http://www.rusnauka.com/11_EICH_2010/Ekonomiss/63517.Радаев В.В. Экономика переходного периода. Учебное пособие.-М.:1995.-456 с.; Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. –М.: Финансы и статистика 1996.-106 с.; Самозкин А.М. и др. Теория и практика бизнеса. –М.: РФА.1997.–230 с.; Медынский В. Г., Шаршукова Л. Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. –М.: ИНФРА-М, 1997. -237 с.;Д.Г. Сухих, В.М. Кац Методики оценки экспортного потенциала предприятия.Российский опыт.Вестник науки Сибири 2015 №2(17) стр.62-75 .Левашов П.И «Развивающиеся страны: позиции в мировом экспорте», Международный журнал «Проблемы теории и практики управления», Официальное издание Международного научного-исследовательского института проблем управления, 2/2014, www.uptp.ru, стр. 49-57.

⁵ Sharifxo'jaev M., Abdullaev Yo. Menejment. Darslik. –T.: 2003. -37 b.; G'ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. –T.: 2002. -256 b.; O'lmasov A., Vaxobov A.V. Iqtisodiyot nazariyasi: Darslik. –T.:“Sharq” nashriyot-matbaa aksiyadorlik kompaniyasi Bosh tahririyati, 2006. 40- b. Abdullaev Yo. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari, 100 savolga - 100 javob. –T.: Mexnat. 2002. -157 b.; Xodiev B.Yu., Qosimova M.S. va boshqalar. Kichik biznesni boshqarish. –T.: 2003. –258 b.; Xodiev B.Yu. O'zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik rivojini ekonometrik modellashtirish.: I.f.d. dissertatsiya avtoreferati. –T.: 2000. -42 b.; Zaynuddinov Sh.N. Innovatsionnyy menedjment. –T.: Akademiya, 2006. -267 s.; Bekmurodov A.Sh., Yo'ldashev N.K. Menejment. O'quv qo'llanma. –T.: «Fan». 2004. – 65 b.; Ergashev F., Raximova D., Sagdullaev A., Parpiev O., Zaynutdinov Sh. Innovatsion menejment. Darslik. T.: Akademiya, 2005. -90 b.; G'ofurov A. Kichik xo'jalik yurituvchi tadbirkorlik sub'ektlarini rivojlantirishning mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari. Monografiya. Farg'ona: 2008.-74 b.; Boltaboev M.R., G'oyibnazarov B.K., Otajonov Sh.I. Kichik biznes va tadbirkorlik.O'quv qo'llanma. -T.:2011.-43 b.; Salaev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -T.: 2007.-14 b.;Sh.J.Ergashxodjaeva. Innovatsion marketing. – T.:Cho'lpon, 2014. – 178 b.; Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.: iqt.fan.dok diss. -T. O'zBMA. 2017. – 274 b.;Ibragimova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini tarkibiy o'zgarishlar asosida samaradorligini oshirish. i.f.b.f.d. diss. avtoref.-T.TDIU. 2018. – 54 b.;Abdullaev Yo.,Yuldashev Sh. Mal'iyat biznes i predprinimatelstvo. – T.: Iqtisod-moliya, 2008. – 339s,Nosirova N.J “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik su'ektlarinig eksport salohiyatini oshirish” i.f.b.f.d. diss. avtoref.-T.TDIU. 2022 28 b.

экономической устойчивости предпринимательства путем изучения особенностей экспортных возможностей регионов не проводились. С этой точки зрения исследование темы служит основой научного исследования.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Наманганского инженерно-технологического института в рамках научного проекта ИТМ-6 на тему “Приоритетные направления устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства”.

Целью исследования является разработка предложений и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма повышения экспортного потенциала деятельности малого бизнеса и предпринимательства.

Задачи исследования:

изучение теоретико-методологических основ деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствования и развития элементов организационно-экономического механизма, формирующих основу регионального экспортного потенциала;

определение специфики системы производства региональной экспортной продукции субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

исследование методических основ системы методов оценки эффективности показателей экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частных предприятий;

систематизация и группировка факторов, влияющих на производство экспортной продукции субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

проведение многофакторного эконометрического анализа оценки местного экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частных предприятий;

систематизация структурных элементов механизма дальнейшего повышения регионального экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

определение и прогнозирование перспектив производства экспортной продукции субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства.

Объектом исследования являются субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства, осуществляющие экспортную деятельность в Наманганской области.

Предметом исследования является совокупность отношений, связанных с совершенствованием организационно-экономических механизмов повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Методы исследования. В ходе исследования использованы методы системного анализа, экономико-статистического, эконометрического, монографического анализа, группировки, сравнительного анализа,

выборочного наблюдения, логического подхода к проблемам и сравнительного анализа полученных данных, корреляционно-регрессионного анализа и перспективного прогнозирования.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

экономическое содержание понятия «экспортная возможность» согласно методическому подходу, усовершенствовано с точки зрения расширения использования факторов, влияющих на продажу и поставку товаров или услуг компании или страны на внешние рынки, на основе обеспечения совместимости организационно-экономических механизмов на различных микро- и региональном уровне;

обосновано предложение о налаживании деятельности аналитико-консультативной группы, разрабатывающей приоритетные направления путем оценки использования внутренних и внешних факторов, основных и оборотных фондов и ресурсов локальных IT-отраслей региональными организациями по регулированию экспорта при эффективном использовании экспортного потенциала в деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства региона;

обосновано предложение об увеличении возможностей экспорта продукции за счет координации объемов валового регионального продукта ($4,19\% < E > 7,46\%$), прямых иностранных инвестиций ($0,12\% < E > 0,18\%$), а также инфляции ($-0,04\% < E > -0,05\%$) в краткосрочном и долгосрочном периодах в регионах;

разработаны прогнозные показатели увеличения экспортного потенциала в Наманганской области до 2030 года на основе многофакторных эконометрических моделей устойчивого развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, влияющих факторов и коэффициентов эффективности.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработана методология системы оценки показателей, направленных на определение количественных и качественных аспектов эффективного использования факторов производства, уровня стабильности малого бизнеса;

обоснован механизм повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на региональном уровне;

систематизированы и выявлены факторы, влияющие на экспортную деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

обосновано предложение о том, что общая стабильность малого бизнеса, отраслевые инвестиции и инновационные технологии соразмерны трансформационным изменениям, позволяют определить компоненты, необходимые для устойчивого развития и повышают экспортный потенциал субъектов

разработаны рекомендации по расширению экспортной практики, ведущей к устойчивому развитию малого бизнеса, развитию экономики страны и увеличению ее доли в ВВП, увеличению доходов местного, республиканского бюджетов в текущей перспективе.

Достоверность результатов определяется. Достоверность результатов исследования определяется сравнительным и критическим анализом научно-теоретических взглядов ученых-экономистов и специалистов на

организационно-экономический механизм в сфере экспорта, изучением и обобщением передового зарубежного опыта, получением информационной базы из официальных источников национальных и международных авторитетных организаций, анализом данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, а также других официально опубликованных практических данных.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что в деятельности субъектов предпринимательства могут быть эффективно использованы элементы организационно-экономического механизма реализации экспортного потенциала.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы при разработке программных документов, направленных на обеспечение постоянной занятости населения путем эффективного использования экономических возможностей предпринимательства в республике, стабилизация макроэкономической ситуации при наличии стабильного источника доходов, достижение культурного и духовного благополучия, увеличение экспорта, при обосновании прогнозных показателей, а также подготовке учебников и учебных пособий по малому бизнесу.

Внедрение результатов исследования. На основе предложений и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма повышения экспортного потенциала в деятельности малого бизнеса и предпринимательства:

теоретико-методические материалы о совершенствовании экономического содержания понятия «экспортная возможность» согласно методическому подходу с точки зрения расширения использования факторов, влияющих на продажу и поставку товаров или услуг компании или страны на внешние рынки, на основе обеспечения совместимости организационно-экономических механизмов на различных микро- и региональном уровне использованы при подготовке рекомендуемого для студентов высших учебных заведений учебного пособия «Экономика и менеджмент» (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 166 от 13 мая 2022 года). В результате внедрения в практику данного научного предложения у студентов появляется возможность расширить теоретические знания об экономическом содержании понятия «экспортная возможность», усовершенствованные на основе обеспечения совместимости организационно-экономических механизмов на микро- и региональном уровне;

предложение о налаживании деятельности аналитико-консультативной группы, разрабатывающей приоритетные направления путем оценки использования внутренних и внешних факторов, основных и оборотных фондов и ресурсов локальных IT-отраслей региональными организациями по регулированию экспорта при эффективном использовании экспортного потенциала в деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства региона внедрено в экспортную деятельность

субъектов предпринимательства Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан (Справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №13/04-10-25-14464 от 17 сентября 2024 года). В результате внедрения в практику данной научной новизны в Наманганской области увеличена доля субъектов малого бизнеса и предпринимательства в экспорте на 1,7%;

предложение об увеличении возможностей экспорта продукции за счет координации объемов валового регионального продукта ($4,19\% < E > 7,46\%$), прямых иностранных инвестиций ($0,12\% < E > 0,18\%$), а также инфляции ($-0,04\% < E > -0,05\%$) в краткосрочном и долгосрочном периодах в регионах внедрено в экспортную деятельность субъектов предпринимательства Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан (Справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №13/04-10-25-14464 от 17 сентября 2024 года). В результате внедрения в практику данного научной новизны удалось увеличить объем производства экспортируемой продукции на 2,3% за счет положительных факторов, влияющих на экспортный потенциал субъектов предпринимательства;

разработанные прогнозные показатели увеличения экспортного потенциала в Наманганской области до 2030 года на основе многофакторных эконометрических моделей устойчивого развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, влияющих факторов и коэффициентов эффективности внедрены в экспортную деятельность субъектов предпринимательства Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан (Справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №13/04-10-25-14464 от 17 сентября 2024 года). В результате внедрения в практику этой научной новизны удалось обеспечить совместимость между основными параметрами программ устойчивого развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Наманганской области.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 2 международных и 6 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 15 научных работ, из них 12 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 9 статей – в республиканских, 3 статьи - в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, объем диссертации составляет 122 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и

технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертационной работы **“Теоретико-методологические основы производства экспортной продукции субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии экономики страны”** изучена социально-экономическая сущность развития экспортных возможностей бизнеса и частного предпринимательства, изучены особенности формирования их экспортного потенциала, изучен опыт производства экспортной продукции на предприятиях малого бизнеса в зарубежных странах и предложения по их применению на отечественных предприятиях.

Формирование мирового хозяйства поставило перед всеми экономистами задачу определения выгоды или невыгоды участия в международных экономических отношениях. Одними из первых к этой проблеме обратились меркантилисты, согласно их идее, чтобы накопить богатство, государство должно как можно больше продавать товары и услуги на внешних рынках, также они подчеркивают, как их правильно покупать.

А.Смит, видный представитель классической школы, идеи меркантилистов о роли внешнеэкономических связей в обеспечении экономического развития общества выразил следующим образом “...Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом”.

В соответствии с законом экономики, в тысячу раз выгоднее продавать те товары, в создание которых вложено больше труда, ту продукцию, которая подверглась в большей степени обработке (формирование цепочки стоимости). Например, предприятиям выгоднее продавать пряжу в виде готового изделия, а импортировать более дешевые, дефицитные товары. Иначе говоря, при определении внешнеторговой политики одним из основных критериев являются цены. И не просто цены, а соотношение внутренних и внешних цен. По мнению А.Смита, условием международной торговли служит различие в ценах, размерах абсолютных издержек внешнеторговых партнеров на производство обмениваемых товаров. Его важная теория основана на принципе абсолютных затрат, согласно которому следует импортировать товар из страны, где издержки абсолютно меньше. Д.Рикардо обладал особым видением в поиске решений этих проблем. Он считал, что предпосылкой международного товарообмена не обязательно должно быть различие абсолютных издержек. Достаточно, чтобы затраты на производство товаров относительно различались по сравнению друг с другом. Принцип сравнительных издержек есть принцип взаимной выгоды. Также Д.Рикардо утверждает, что при производстве продукта необходимо ориентироваться не на абсолютное количество, а на сравнительный эффект.

Абсолютное преимущество выражается в том случае, когда одна страна производит больше продукции, чем другая страна, за те же ресурсы, или производство того же продукта обходится дешевле.⁶

Эта модель не всегда учитывает различия в производственном потенциале и изменения сравнительных издержек в разных странах. Поэтому Эли Хекшер и Бертиль Олин дополнили и обогатили существующую теорию. По их мнению, издержки во внешней торговле определяются не просто производительностью, очень важна разница в цене этих факторов.

Важным аспектом теории Хекшера-Олина является то, что ...страна экспортирует товар, для производства которого интенсивно используется её относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.⁷

Известный экономист В. Леонтьев эффективно использовал выводы этой теории в своих научных исследованиях. В своей модели «затраты-выпуск» он обосновал ... что США экспортируют более трудоемкую продукцию, а импортируют более капиталоемкую. Это называется «парадоксом Леонтьева».

Во-первых, факторы производства качественно неоднородны. Согласно ему, при экспорте продукции из промышленно развитых стран вывозятся не товары с высокой трудоёмкостью, а товары, требующие высокой квалификации. В развивающихся странах все наоборот. Экспортируются товары с высокой трудоёмкостью производства.

Во-вторых, эффективное использование природных ресурсов требует большого объема капитала, связанного с их освоением. Это относится к промышленному сектору, капиталоемкость которого превосходит другие отрасли национальной экономики.

В-третьих, проводимая государством экономическая политика влияет на международную специализацию, поддерживая отрасли, в которых интенсивно используются относительно дефицитные факторы производства.

Получается, что сегодня выравнивание содержания производственных ресурсов, имеющихся в распоряжении промышленно развитых стран, и рост объемов альтернативных товаров в международной экономике создали возможности для появления новых тенденций на мировом рынке.

Теоретико-методологические основы производства экспортной продукции субъектами малого бизнеса важны для обеспечения выхода бизнеса на международные рынки, повышения качества и конкурентоспособности продукции, а также для разработки эффективных бизнес-моделей. В том числе: исследование и анализ рынка, стратегическое планирование, адаптация продукции и инновации, сертификация и контроль качества, логистика и управление цепочками поставок, маркетинг и отношения с потребителями, роль и поддержка государства, анализ и оценка

⁶ D.Tojiboeva. "Iqtisodiyot nazariyasi".Ikkinchi kitob OTM talabalari uchun o'quv qo'llanma.-T.: "Sharq", 2003. 378 bet.

⁷ D.Tojiboeva. "Iqtisodiyot nazariyasi".Ikkinchi kitob OTM talabalari uchun o'quv qo'llanma.-.: "Sharq", 2003. 381 bet.

деятельности. Эти теоретико-методологические основы способствуют производству субъектами малого бизнеса экспортоориентированной продукции и ее эффективной реализации на международных рынках. Они обеспечивают устойчивое развитие бизнеса и глобальную конкурентоспособность.

В результате исследования было определено, что основными факторами, влияющими на увеличение экспортных возможностей, являются в частности: инвестиционный поток, государственная помощь при выходе на зарубежные рынки, либерализация валюты и налоговые льготы, льготы при импорте, льготы при экспорте, квалифицированные специалисты. Также были выявлены факторы, влияющие на неравномерность изменения экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства:

1. Недостаточность квалифицированных специалистов, особенно специалистов по маркетингу;

2. Низкий уровень конкурентоспособности продукции, а именно привлекательности;

3. Неудовлетворительность нормативных показателей техники и технологий.

На основании изложенного следует определить, что экономическое содержание понятия «экспортная возможность» заключается в расширении использования факторов, влияющих на продажу и поставку товаров или услуг компании или страны на внешние рынки на основе обеспечения взаимной совместимости организационно-экономических механизмов на микро- и региональном уровне.

Для решения проблем необходимо полностью изучить факторы, влияющие на экспортный потенциал на предприятиях малого бизнеса и реализовать экспортный потенциал, использовать факторы, влияющие на продажу и поставку товаров или услуг страны на внешние рынки, обеспечить совместимость организационно-экономических механизмов на микро- и региональном уровне (рис. 1). Первое направление предлагаемого механизма охватывает меры на **микроуровне**. Они связаны с установлением взаимных кооперационных отношений предприятий малого бизнеса и состоят из следующего:

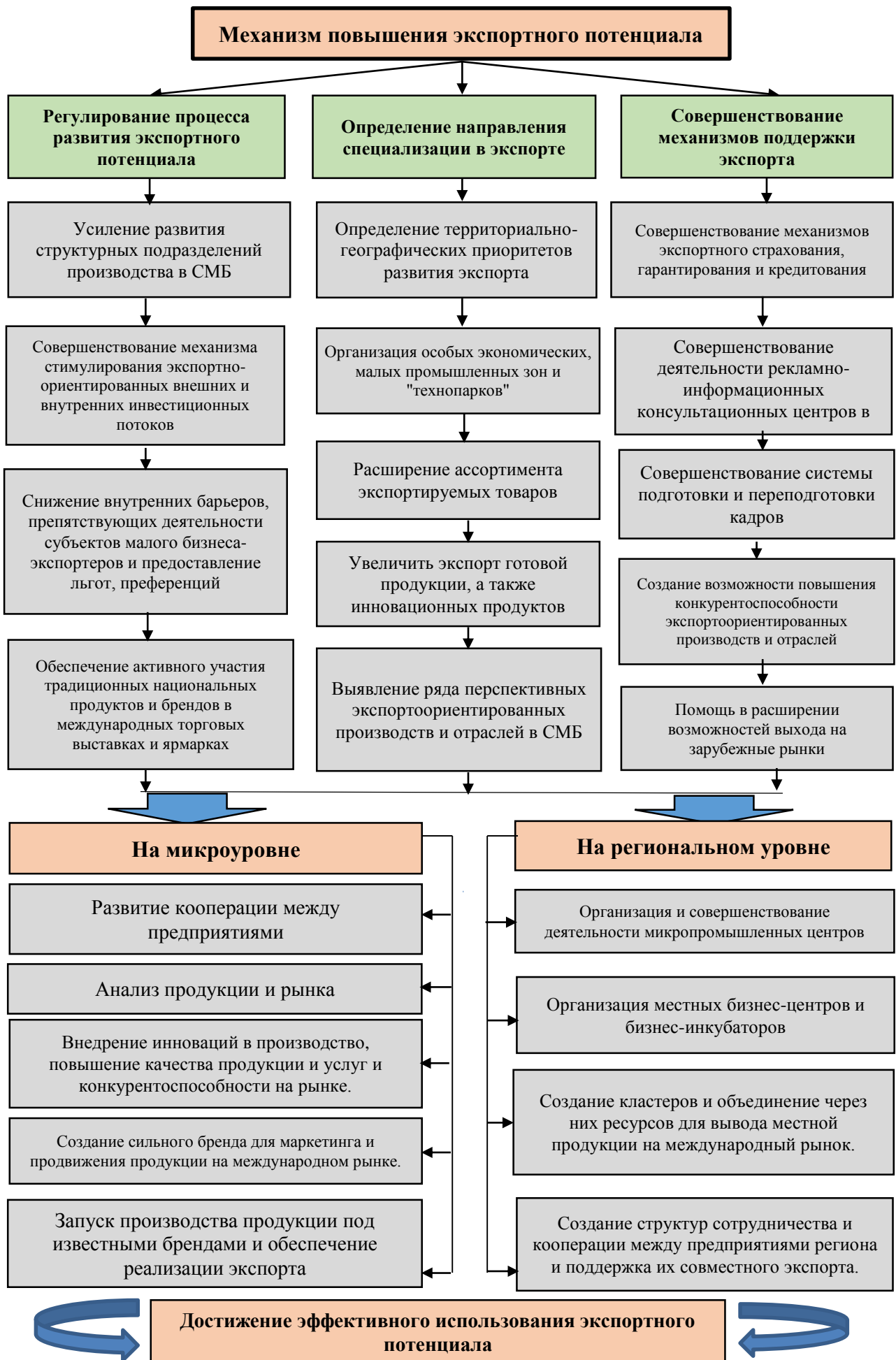


Рисунок 1. Механизм повышения экспортного потенциала

- эффективное использование имеющихся внутренних возможностей;
- внедрение системы информационных технологий в деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;
- внедрение системы сертификации, стандартизации производственной деятельности предприятий, производящих экспортоориентированную продукцию, а также предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства;
- налаживание использования альтернативных источников энергии в производственной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, производящих экспортоориентированную продукцию.

Второе направление предлагаемого механизма включает меры **регионального уровня**. Следует отметить, что при развитии малого бизнеса и частного предпринимательства важно максимально использовать социально-экономический потенциал регионов. Включая:

- разработка региональной программы развития малого предпринимательства в соответствии с особенностями региона;
- организация производственной системы в соответствии с регионально-отраслевым характером;
- дальнейшее расширение институциональной базы;
- достижение интеграции малых предприятий с крупными предприятиями;
- организация производственных групп предприятий;
- выход на мировой уровень в обмен на полноценное формирование системы мониторинга;
- расширение методической и практической помощи предпринимателям по вопросам стандартизации, кодирования и классификации технико-экономических данных;
- активизация поддержки со стороны органов местного самоуправления, в том числе разработка налоговых льгот, применяемых на местном уровне.

На наш взгляд, еще одним из путей совершенствования повышения эффективности производства экспортоориентированной продукции в деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства является совершенствование управления экспортным потенциалом.

Проведем всесторонний анализ внешнеэкономической деятельности коммерческих предприятий в рамках механизма эффективного использования экспортных возможностей. При этом учитываются внутренние и внешние факторы, а также все ресурсы, используемые предприятием. К внутренним факторам, влияющим на их внешнеэкономическую деятельность, относятся:

- 1.Цели и задачи;
- 2.Производственная структура;
- 3.Структура управления;
- 4.Техника и технологии;
5. Кадры

Как мы знаем, цель изменчива и определяет статус предпринимательской деятельности в будущем.

Одним из основных и наиболее важных этапов планирования в предпринимательской деятельности является выбор целей. Важно подчеркнуть, что предприятия малого бизнеса имеют широко выраженные цели в многоуровневых системах. Предприятия малого бизнеса должны учитывать организационные, экономические и социальные, политические факторы для обеспечения непрерывности своей деятельности.



Рис. 2. Механизм эффективного использования экспортных возможностей субъектов предпринимательства⁸

При этом следует учитывать такие факторы, как эффективное осуществление управленческой деятельности, организация производства, формирование структурных подразделений, нормативно-правовой базы в соответствии с требованиями, а также функции управления экономическим механизмом, финансирование, стимулирование, планирование, нормирование. На непрерывность деятельности предприятий малого бизнеса влияют такие факторы, как внимание к человеческому фактору, создание условий труда и отдыха, учет и внедрение норм и социальная защита всех

⁸ Разработка автора

сотрудников. К внешним факторам, влияющим на внешнеэкономическую деятельность малого бизнеса и предпринимательских предприятий, относятся: законы, конкуренты, поставщики, потребители, рыночные факторы.

На основании результатов проведенного исследования разработан механизм налаживания деятельности аналитико-консультативной группы, разрабатывающей приоритетные направления путем оценки использования внутренних и внешних факторов, основных и оборотных фондов и ресурсов локальных IT-отраслей региональными организациями по регулированию экспорта при эффективном использовании экспортного потенциала в деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства региона. (Рис. 3).



Рис. 3. Механизм организации деятельности аналитико-консультативной группы

Во второй главе диссертации “Экспортная деятельность предприятий малого бизнеса и вопросы ее развития” проанализировано влияние внешнеэкономической деятельности на экономику Наманганской области, изучена роль и механизм влияния малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности, создана многофакторная эконометрическая модель развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства и проведены исследования по определению их перспектив.

Показатели внешнеторгового оборота области в 2017-2023 годах демонстрировали устойчивую тенденцию роста, за анализируемые годы составили 7384,8 млн долларов США, из которых экспорт составил 2817,7 млн долларов, или доля в экспорте страны составила 3,0 процента. За 2017-2023 годы субъектами предпринимательства было экспортировано продукции на сумму 1650,1 млн долларов США, что составило в среднем 58,6% экспорта области. Роль деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике области несравнима. Экспорт области в 2023 году составил 558,4 млн долларов США, или 96,1 процента по сравнению с предыдущим 2022 годом. Из них экспорт субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в 2023 году составил 242,5 млн долларов США, увеличившись на 92,3 процента по сравнению с предыдущим годом. Во внешнеторговых отношениях области со странами СНГ в 2023 году динамика роста экспорта составила 100,7 процента, в то время как с другими зарубежными странами наблюдался рост на 127,9 процента (таблица 1).

Таблица 1

Динамика внешнеэкономической деятельности Наманганской области в 2017-2023 годах⁹

(млн долларов США)

Показатели	Годы							по сравнению с 2017 годом (%)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Внешнеторговый оборот области	573,6	1202,5	987,6	873,9	1091	1276,1	1380,1	240,6
Экспорт	196,7	247,4	357,3	380,5	496,2	581,2	558,4	283,9
В том числе: Экспорт СМБ	176,0	199,2	283,2	233,1	253,5	262,6	242,5	137,8
Импорт	376,9	955,1	630,3	493,4	594,8	694,9	821,7	218,0
Остаток (+,-)	-180,3	-707,7	-273	-112,9	-98,6	-113,7	-263,3	X

Было отмечено, что виды экспортоориентированной продукции в области из года в год увеличиваются. В одном только 2023 году более 350 видов продукции было экспортировано в 81 страну мира. Приоритет экспорта по видам товаров пришелся на долю продовольственных товаров, различных готовых изделий, промышленной продукции. В легкой промышленности, которая в ходе анализа считается движущей силой промышленного сектора, вместо производства хлопкового сырья приоритет был отдан производству готовой продукции и созданию изделий с высокой добавленной стоимостью (таблица 2).

⁹ Разработка автора на основе данных областного управления статистики

Таблица 2

Структура экспортоориентированной продукции в Наманганской области
(млн долларов США)

№	Состав экспортной продукции	Годы							По сравнению с прошлым годом	
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Farqi	%
1	Продовольственная продукция	73,3	86,1	126,0	104,5	86,3	106,0	86,7	-19,3	81,8
2	Химическая продукция и изделия	0,21	1,1	1,5	5,5	5,5	15,4	5,2	-10,2	33,8
3	Промышленная продукция	78,2	95,4	138,0	170,0	267,1	302,0	276,9	-25,1	91,7
4	Минеральное топливо и смазочные материалы	0,04	0,02	3,3	0,4	1,2	1,1	3,7	2,6	336,3
5	Сырье непищевое, кроме топлива	0,5	0,8	1,2	10,2	12,8	8,9	8,6	-0,3	96,6
6	Машины и оборудование	0,4	5,2	15,3	8,2	10	10,2	18,2	8,0	178,4
7	Различные готовые изделия	38,9	46,6	60,5	73,3	96,3	121,1	136,2	15,1	112,5
8	Услуги	5,4	11,9	11,1	8,0	16,5	15,2	8,7	-6,5	57,2
9	Напитки и табачная продукция	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	3,1	2,7	80,0
10	Другое	-	-	-	-	-	-	11,1	11,1	111,0
	Общий объем экспорта	196,7	247,4	357,3	380,5	496,2	581,2	558,4	-22,8	96,1

В результате проведенных комплексных реформ видно, что увеличение объема экспорта одной только текстильной продукции, а не непосредственно хлопкового сырья, является результатом реформ, реализованных с целью производства готовой продукции и создания добавленной стоимости. В частности, в текущем году было экспортировано текстильной продукции на сумму 308,6 млн долларов США, что составило 52,5% от общего объема экспорта и сократилось на 20,5% по сравнению с прошлым годом. Далее различные готовые изделия составили 136,2 млн долларов (или 24,4% экспорта области), экспорт продовольственной продукции 86,7 млн долларов (15,5%), а экспорт машин и оборудования - 18,2 млн долларов или 3,26%, однако по отношению к 2022 году экспорт сократился на 22,8 млн долларов.

Обосновано предложение об увеличении возможностей экспорта продукции за счет координации объемов валового регионального продукта (4,19% < E > 7,46%), прямых иностранных инвестиций (0,12% < E > 0,18%), а также инфляции (-0,04% < E > -0,05%) в краткосрочном и долгосрочном периодах в регионах.

В ходе анализа были выявлены факторы, влияющие на производство и экспорт продукции малого бизнеса и частного предпринимательства в области. В качестве таких факторов были выбраны инфляция, обменный курс, валовой внутренний продукт (ВВП) и прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Инфляция - это снижение покупательной способности денежной единицы, находящейся в обращении. Инфляция имеет некоторые показатели, такие как индекс потребительских цен, индекс оптовых цен и индекс скрытых цен.

На основе проведенных исследований были определены гипотезы в развитии экспорта Наманганской области:

N1: инфляция оказывает негативное влияние на экспорт Наманганской области.

N2: снижение курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте положительно влияет на экспорт Наманганской области.

N3: прямые иностранные инвестиции положительно влияют на экспорт Наманганской области.

N4: постоянный рост валового внутреннего продукта положительно влияет на экспорт Наманганской области.

В этом исследовании были использованы количественные методы. В качестве данных исследования были использованы данные Управления статистики Наманганской области за период с 2015 по 2023 год. Для определения влияния основных факторов экспорта Наманганской области использовалась исследовательская модель спецификации экспорта ($YeXP$) производственной инфляции (INF), FDI , ER и валового внутреннего продукта или $YeXP = F(INF, ВВП)$ (таблица 3).

Таблица 3

Результат векторной модели коррекции ошибок

Показатели	Коэффициент	T-статистика
Краткосрочные		
CointEq1 or ECT*	-0.90315	-2.62733
D(LNEXP(-1),2)	-0.28416	-1.04098
D(LNEXP(-2),2)	-0.37085	-1.54305
D(LNEXP(-3),2)	-0.11979	-0.6396
D(INF(-1),2)*	-0.04205	-2.0645
D(INF(-2),2)	-0.02196	-1.13531
D(INF(-3),2)	-0.00049	-0.03747
D(LNER(-1),2)	-5761.82	-0.89703
D(LNER(-2),2)	-864.48	-0.15866 D
D(LNFDI(-1),2)	-0.12165	-1.96957
D(LNFDI(-2),2)	-0.06033	-1.19156
D(LNFDI(-3),2)	-0.00205	-0.06799
D(LNGDP(-1),2) *	4.198521	1.81758
D(LNGDP(-2),2) *	3.156927	1.75115
D(LNGDP(-3),2)	-0.34867	-0.27743
Долгосрочные		
D(INF(-1)) *	-0.058044	-3.83782
D(LNER(-1))	-7857.088	-1.41691
D(LNFDI(-1))	-0.185038	-2.55188
D(LNGDP(-1)) *	7.462824	2.13306
C	-0.098814	-2.44583

* критические значения значимого уровня 10%

t-tabel = 1.31784 (1 с хвостиком; 10% ; степень свободы = 24)

df=n-k где n=40 (количество наблюдений) и

k=16 (количество краткосрочных переменных с выходом VECM)

D(INF(-1)) - инфляция, D(LNER(-1)) - торговый оборот, D(LNFDI(-1))

– иностранные инвестиции, D(LNGDP(-1))- валовой внутренний продукт

Следовательно, результат краткосрочной прогнозируемой модели показал, что инфляция с лагом 1 оказывает значительное негативное влияние на экспорт продукции, рост инфляции на 1% сокращает экспорт продукции в Намангане на 0,04205% и сохраняет другие переменные неизменными. ВВП при лагах 1 и 2 оказывает положительное влияние на экспорт продукции. Увеличение ВВП на 1% в соответствии с коэффициентами 1 и 2 со значениями 4,198521% и 3,156927%, а также рост иностранных инвестиций

на на 1% со значениями 0,12165% и 0,185038% приведет к увеличению экспорта продукции.

По результатам исследования среди всех независимых переменных только инфляция и ВВП оказывают статистически значимое влияние на краткосрочный и долгосрочный экспорт продукции Наманганской области.

Согласно данным исследования, результатом инфляции является увеличение себестоимости продукции и реальное повышение курса национальной что снижает международную конкурентоспособность отечественных фирм и препятствует их участию в производственном секторе. Таким образом, правительство должно контролировать общий уровень инфляции. Как разработчик денежно-кредитной политики, Банк должен усилить координацию своей политики с правительством, чтобы контролировать общий уровень инфляции. Этот результат показывает, что ВВП является решающим фактором для экспортных возможностей страны.

Как видно из приведенных в таблице данных, доля экспортной продукции ООО “FASHION DRESS” в 2023 году увеличилась в 2,23 раза по сравнению с 2018 годом, а доля инновационной продукции в 2023 году увеличилась на 0,75 коэффициент по сравнению с 2018 годом, инвестиции в основной капитал увеличились на 123,9%, эффективность реализации экспортной продукции выросла на 148,4%, также в ООО “ADXAMBEK TEKSTIL” доля экспортной продукции в 2023 году выросла в 2,24 раза по сравнению с 2018 годом, доля инновационной продукции в 2023 году увеличилась на 0,67 коэффициент по сравнению с 2018 годом, инвестиции в основной капитал увеличились на 121,8%, эффективность реализации экспортной продукции – на 159,3% и по мере этого наблюдалась динамика роста экспортного потенциала данных предприятий (табл. 4).

Таблица 4

Анализ оценки возможности экспорта субъектов предпринимательства в 2018-2023 годах

№	Показатели	Ед. изм.	ООО “FASHION DRESS”						ООО “ADXAMBEK TEKSTIL”					
			Годы						Годы					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Чистая выручка от реализации продукции	тыс. сум	902450	996028	1120834	1671191	1922518	1915312	275475	815020	703474	1339965	867458	556387
2	Выручка от экспорта	тыс. сум	222435	377423	830045	1654828	1881277	1099438	222435	377423	629475	1187772	505847	338806
3	Себестоимость экспортного продукта	тыс. сум	192334	326010	581032	1158380	1316894	769606	192334	326010	528 759	985 851	414794	271045
4	Инвестиции в производство	тыс. сум	656081	684845	714869	746210	778925	813074	589243	615076	642042	670190	699572	730242
5	Доля экспортной продукции	%	17,5	28,3	28,5	33,8	37,6	39,1	17,4	28,4	30,5	31,6	35,6	39,0
6	Прибыль от реализации экспортной продукции	тыс. сум	30101	51413	249014	496448	564383	329831	30101	51413	100716	201921	91052	67761
7	Эффективность продаж экспортной	%	15,7	15,8	17,3	18,6	20,6	23,3	15,7	15,8	19,0	20,5	22,0	25,0

	продукции													
8	Доля инновационного продукта	%	0,00	0,00	0,50	0,67	0,67	0,75	0	0	0,5	0,5	0,5	0,67

На наш взгляд, при оценке экспортного потенциала анализируемого предприятия, используя интегральную методику С.А.Дубкова для оценки экспортного потенциала предприятия дополнительно включая такие показатели, как доля инновационной продукции, доля экспортной продукции, рентабельность инвестиционных вложений. По следующей формуле были оценены экспортные возможности предприятий, взятых в качестве объекта исследования

$$E_v = \sqrt{r_1 x (1 - a_1)^2 + r_2 x (1 - a_2)^2 + r_3 x (1 - a_3)^2 + \dots + r_n (1 - a_n)^2}$$

в частности: в период с 2018 по 2023 год ООО “FASHION DRESS”, ООО “ADXAMBEK TEKSTIL” наблюдали динамичный рост экспорта, основная причина этого заключается в том, что за этот период, благодаря активному инвестированию в основной капитал предприятий, диверсификации производства, увеличению доли инновационной продукции, уровень экспортных возможностей у ООО “FASHION DRESS” в 2023 году увеличился в 1,29 раза по сравнению с 2018 годом, а также у ООО “ADXAMBEK TEKSTIL” в 2023 году в 1,3 раза по сравнению с 2018 годом, это объясняется тем, что предприятия правильно выбрали экспортные стратегии, вышли на новые рынки за счет привлечения новых партнеров (таблица 5).

Таблица 5

Анализ динамики уровня экспортного потенциала предприятий (%)

Предприятия	Годы					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ООО "FASHION DRESS"	3,35	3,47	3,97	4,04	4,21	4,37
ООО “ADXAMBEK TEKSTIL”	3,31	3,51	4,00	4,01	4,06	4,27

Для анализа с помощью многофакторных эконометрических моделей устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства, влияющих факторов и коэффициентов влияния исследованы данные по двум действующим в настоящее время предприятиям. При этом в качестве объектов мы выбрали ООО “ADXAMBEK TEKSTIL” и ООО “FASHION DRESS”. Используя статистические данные предприятий, то есть инвестиции в основной капитал, виды продукции, объем производства, чистый доход от реализации продукции, количество работающих станков, обязательно сформировано в соответствии с объемом экспорта. В целях повышения экспортного потенциала с использованием вышеуказанных показателей соответственно были разработаны следующие модели.

ООО “ADXAMBEK TEKSTIL” - $U_{exp} = 0,2114 \ln(x) + 0,9784$

ООО “FASHION DRESS” - $U_{exp} = 0,2328 \ln(x) + 0,982$

Прогноз увеличения экспортного потенциала на 2024-2030 годы

(млн. долл.)¹⁰

Название	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ООО “ADHAMBEK TEKSTIL”	49,9	50,8	51,6	52,3	52,9	53,5	54,1
ООО “FASHION DRESS”	57,5	58,5	59,5	60,4	61,2	61,9	62,6

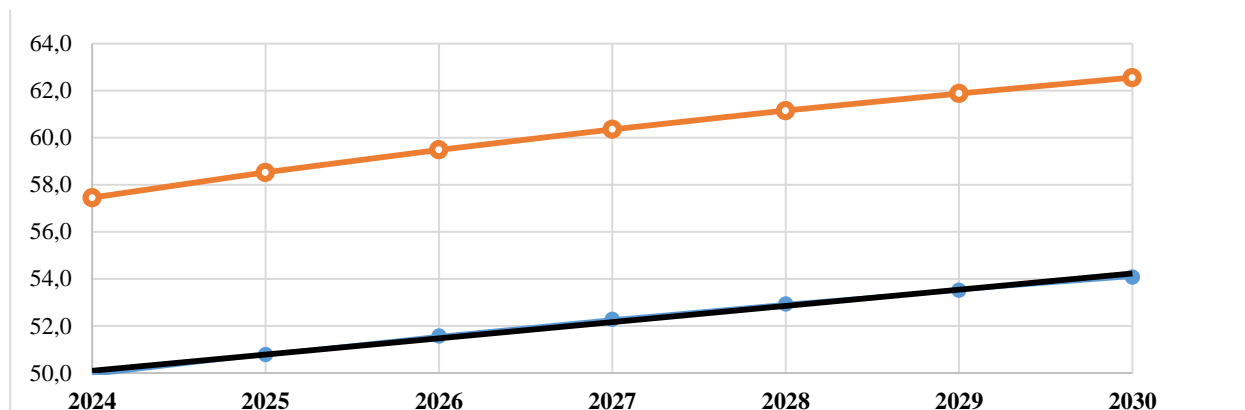


Рис. 4. Прогноз увеличения экспортного потенциала предприятий на 2024-2030 годы

В третьей главе диссертации “**Организационно-экономический механизм повышения экспортного потенциала в деятельности малого бизнеса**” предложен организационно-экономический механизм повышения экспортного потенциала малого бизнеса, направления повышения эффективности производства экспортной продукции в деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, разработаны концепции производства экспортной продукции субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства.

Организационный механизм, включающий отношения собственности, организацию производственного процесса, структурные подразделения, нормативно-правовую базу, информационное обеспечение и т.п.;

Экономический механизм, включающий управление и его функции, финансирование, планирование, нормирование, стимулирование, кредитование, страхование, мотивацию и т.д. (рис. 4).

На наш взгляд, к организационным механизмам расширения экспортного потенциала следует добавить следующие основные направления: агентства по стимулированию экспорта, торговые палаты и ассоциации, налоговые и таможенные льготы, экспортные кредиты и гарантии, анализ международных рынков, маркетинг и рекламные мероприятия, развитие внешнеторговой инфраструктуры, логистики и транспорта, организация измерительных и сертификационных центров для обеспечения соответствия продукции международным стандартам.

Эти организационные механизмы помогают повысить экспортный потенциал и обеспечить конкурентоспособность на внешних рынках.

Также экономические механизмы увеличения экспортного потенциала включают налоговые и таможенные льготы, налоговые льготы для экспорта, освобождение от таможенных пошлин, финансирование экспорта, финансовая

¹⁰ Разработка автора

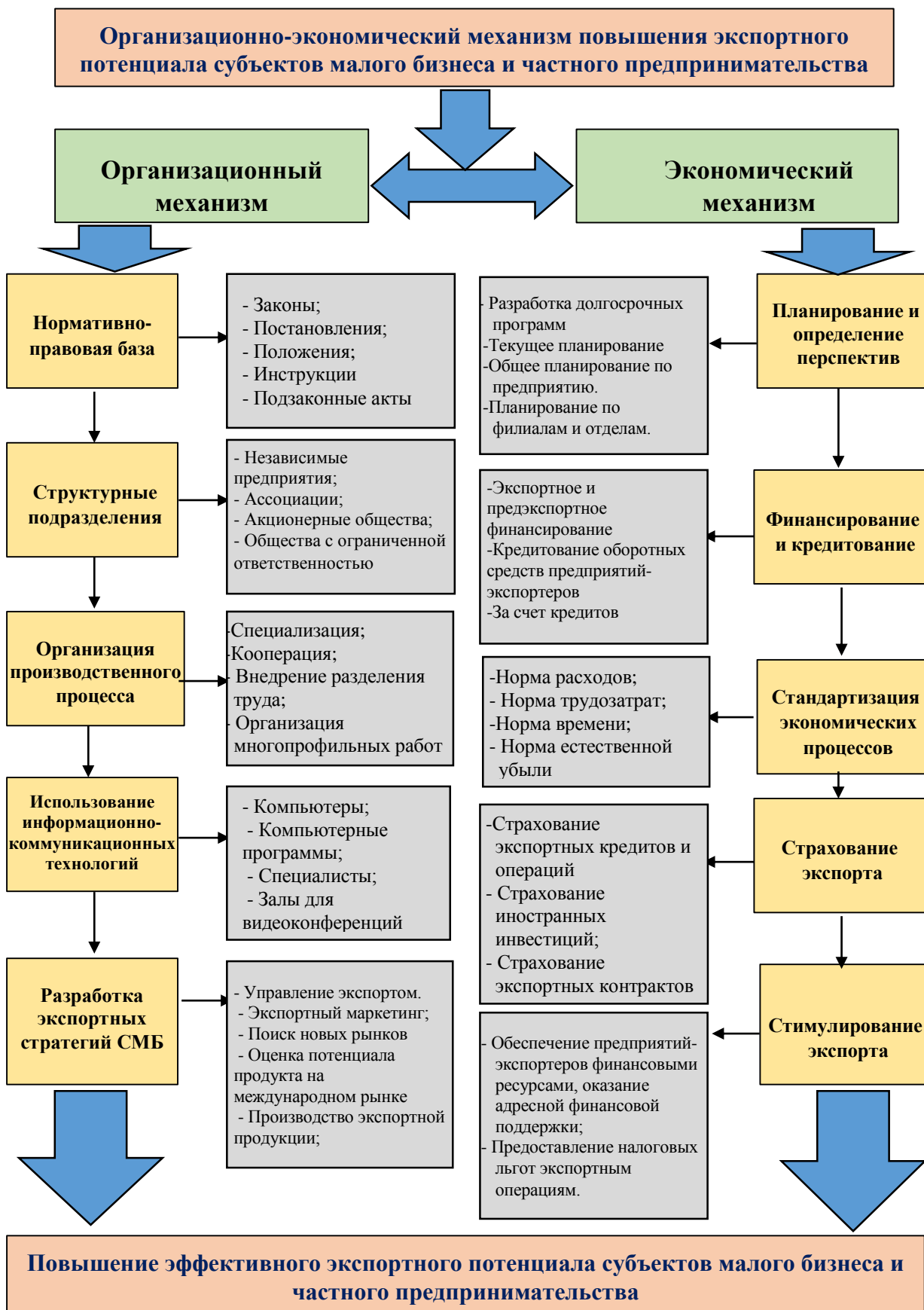


Рис.5. Организационно-экономический механизм повышения экспортного потенциала СМБ¹¹

помощь и субсидии, реализация эффективной валютной политики для стабилизации доходов и расходов предприятий-экспортеров, введение

¹¹ Разработка автора

субсидий или других финансовых инструментов экспортерам для снижения рисков, связанных с колебаниями обменного курса, заключение международных торговых соглашений и согласование взаимовыгодных условий для расширения экспорта, обеспечение своевременной и эффективной доставки продукции на внешние рынки за счет развития транспортно-логистической инфраструктуры, содействие экспортерам в предоставлении необходимых технологий и оборудования.

Экономические механизмы помогают предприятиям-экспортерам укрепить свои позиции на внешних рынках и повысить конкурентоспособность.

На наш взгляд, в принципы организационно-экономического механизма повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частных предприятий можно включить следующее: основные факторы организационно-экономических механизмов, основанных на принципе интеграции и сотрудничества, принципе инновационного и технологического развития, принципе конкурентоспособности, принципе маркетинга и исследований рынка, принципе финансовой устойчивости, принципе совершенствования законодательной и нормативной среды, принципе инфраструктурного развития, принципе территориального развития, принципе развития кадрового потенциала, принципе экологической устойчивости.

В том числе: такие факторы, как экономическая инфраструктура, законодательная и нормативно-правовая база, финансовые ресурсы, кадровый потенциал, маркетинг и исследования рынка, инновационное и технологическое развитие, экономическое сотрудничество и интеграция, экология и устойчивое развитие, развитие внутреннего рынка, снижение таможенных и торговых барьеров, служат основой для успешной реализации организационно-экономических механизмов, направленных на повышение экспортного потенциала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования были сделаны следующие выводы, направленные на повышение экспортного потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства:

1. Необходимо обеспечить стабильность деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

2. Особое внимание следует уделить планированию деятельности и рациональному использованию ресурсов, исследованиям и анализу рынка, вопросам маркетинга и экономической безопасности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

3. Для обеспечения стабильности своей деятельности субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства должны учитывать организационные, экономические и социальные, политические факторы, а также технические, культурно-эстетические и психофизиологические факторы.

4. В целях повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства необходимо создавать и развивать необходимую сервисную инфраструктуру.

5. Предложен механизм повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на региональном уровне, в том числе:

- создание микропромышленных центров в регионах и совершенствование их деятельности;
- создание микроцентров ремесленничества и надомничества в регионах;
- создание семейных предприятий в махаллях и налаживание экспорта произведенной продукции;
- содействие экспорту продукции путем создания в регионах специальных логистических и агрологистических центров;
- развитие деятельности субъектов малого бизнеса и частных предприятий, производящих экспортную продукцию, путем совершенствования системы работы махаллабай;
- увеличить возможности регионального экспорта путем создания предприятий «Томорка сервис» в домохозяйствах;
- внедрение и совершенствование электронной платформы для всей документации и разрешительных процедур, связанных с экспортом продукции;
- разработка региональной программы развития малого бизнеса в соответствии с особенностями региона;
- создание кластеров и объединение через них ресурсов для вывода местной продукции на международный рынок, организация производственных групп;
- выход на мировой уровень в обмен на полноценное формирование системы мониторинга;
- достижение показателя качества за счет повышения инновационной активности, совершенствования трудовых инноваций и отношений в сфере управления трудом;
- улучшение местной инфраструктуры, создание дорог, логистических центров и складов для облегчения экспорта;
- расширение методической и практической помощи предпринимателям по вопросам стандартизации, кодирования и классификации технико-экономических данных.

6. Согласно методологическому подходу, экономический смысл понятия «экспортная возможность» заключается с точки зрения расширения использования факторов, влияющих на продажу и поставку товаров или услуг компании или страны на внешние рынки, на основе обеспечения взаимодействия организационно-экономических механизмов на микро- и региональном уровнях. Студентам вузов рекомендуется совершенствовать теоретические и методические материалы..

7. Предложен механизм эффективного использования экспортных возможностей субъектов предпринимательства.

8. С учетом внутренних и внешних факторов в деятельности малого бизнеса и частных предприятий разработан механизм эффективного использования экспортного потенциала путем оценки эффективности использования основных, оборотных средств и ресурсов локальных IT-отраслей. Предложено начать деятельность консультативной группы.

9. Для оценки экспортного потенциала предприятия необходимо дополнительно включить такие показатели, как доля инновационной

продукции, доля экспортной продукции, рентабельность инвестиционных вложений.

10. Предприятия ООО “FASHION DRESS”, ООО “ADXAMBEK TEXTILE” были проанализированы через динамику изменений в течение 2018-2023 годов, методику оценки экспортного потенциала и обоснована эффективность роста экспортного потенциала.

11. Разработана стратегическая карта, направленная на увеличение объемов экспорта субъектов малого бизнеса и частных предприятий.

12. Самый низкий показатель иностранных инвестиций в капитал субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по области зарегистрирован в Мингбулакском (2,8%), Нарынском (3,2%) и Чартакском (3,9%) районах, доля экспорта в этих районах составила 0,5% в Мингбулакском, 0,5% Нарынском и 0,5% Чартакском (3,9%) районах. Необходимо тщательно разработать экспортную стратегию, проанализировав возможности этих районов.

13. Несмотря на то, что экспортные операции по области осуществлялись более чем с 81 зарубежным государством, с рядом стран были установлены разовые контакты, в связи с этим необходимо найти постоянный рынок сбыта и покупателя.

14. Обосновано предложение об увеличении возможностей экспорта продукции за счет координации объемов валового регионального продукта (4,19% < E > 7,46%), прямых иностранных инвестиций (0,12% < E > 0,18%), а также инфляции (-0,04% < E > -0,05%) в краткосрочном и долгосрочном периодах в регионах;

15. При анализе факторов, связанных с неравномерностью изменения объема экспорта предприятий, можно выделить следующие:

-недостаточность квалифицированных специалистов, особенно специалистов по маркетингу;

-низкий уровень конкурентоспособности продукции, а именно привлекательности;

-неудовлетворительность нормативных показателей техники и технологий.

16. В результате проведенного в диссертации многофакторного эконометрического анализа развития деятельности предприятий малого бизнеса были определены факторы, влияющие на увеличение экспорта на 1%, в частности.

Отмечено, что инвестиции в основной капитал будут реализованы за счет изменения на 0,24%, видов продукции на 0,55%, объема производства на 0,24%, количества рабочих машин на 1,04%. Данные прогнозные показатели позволяют не только определить факторы, влияющие на экспорт, но и количественно оценить их влияние. Это, безусловно, послужит повышению конкурентоспособности субъектов предпринимательства на международных рынках и экспортных возможностей.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF
SCIENTIFIC DEGREES PhD.03/27.05.2020.I.66.03 AT THE
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY

BOYMIRZAYEV ZOKIRJON MASHRABBOYEVICH

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM
INCREASING THE EXPORT POTENTIAL IN THE ACTIVITIES OF
SMALL BUSINESSES AND ENTREPRENEURSHIP
(In the case of Namangan region)**

08.00.15 – Economics of small business and entrepreneurship

**ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Namangan – 2024

The topic of the doctor of philosophy (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission under number B2020.4.PhD/Iqt1526.

The doctoral dissertation was completed at the Namangan institute of engineering and technology. The dissertation abstract is posted in three (Uzbek, Russian and English (resume)) languages on the website (www.nammti.uz) as well as on (www.ziynet.uz) information-educational portal of "ZiyoNet".

Scientific supervisor:

Israilov Rustamjon Ibragimovich
Candidate of Economic Sciences, Docent

Official opponents:

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Kazakov Olim Sobirovich
Candidate of Economic Sciences, Professor

Leading organization:

Andijan Institute of Agriculture and Agrotechnologies

The Defense of the dissertation will be held on " 10 " 12 2024 at 13⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council No PhD.03/27.05.2020.I.66.03 at the Namangan Institute of Engineering and Technology. (Address: 160115, 7. Kosonsoy Street, Namangan city. Phone: (0569) 228-76-71, fax: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz).

The dissertation can be looked through in the Information-Resource Center of the Namangan Institute of Engineering and Technology. (registration № 325). Address: 160115, 7. Kosonsoy Street, Namangan city. Phone: (0569) 228-76-71).

The abstract of the dissertation was distributed on " 21 " 11 2024.
(Protocol at the register № 18 dated " 21 " 11 2024).



Sh.D.Saidboyev

Chairman of the Academic Council for awarding Academic degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

Sh.Z.Mukhitdinov

Secretary of the Academic Council awarding Academic degrees, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

K.J.Matkarimov

Deputy Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

INTRODUCTION (doctor of philosophy (PhD) dissertation annotation)

The purpose of the research is to develop a proposal and practical recommendations for improving the organizational and economic mechanism of increasing export opportunities in small business and entrepreneurial activities.

The tasks of the research:

to study the theoretical and methodological bases of improving and developing the elements of the organizational economic mechanism that forms the basis of the activity of small business and private business entities, the possibility of regional export;

to determine the specific features of the production system of regional exportable products of small business and private business entities;

researching the methodological bases of the system of methods for evaluating the effectiveness of indicators of export potential of small businesses and private enterprises;

grouping into one system the factors affecting the production of export products by small businesses and private enterprises;

to carry out a multi-factor econometric analysis of the assessment of the local export potential of small businesses and private enterprises;

systematization of the structural elements of the mechanism for further increasing the regional export potential of small businesses and private enterprises;

determining and forecasting the prospects of production of export products by small businesses and private enterprises.

The object of the research small businesses and private entrepreneurship entities engaged in export activities in Namangan region.

The subject of research is the set of relations related to the improvement of the organizational and economic mechanisms of increasing the local export potential of small businesses and private enterprises.

Research methods. Systematic analysis, economic-statistical, econometric, monographic analysis, grouping, comparative analysis, selective observation, logical approach to the problems and comparative analysis of the obtained data, correlation and regression analysis and prospective forecasting and other methods were used in the research.

Scientific novelty of the research is as follows:

according to the methodological approach, the economic meaning of the concept of "export opportunity" is from the point of view of expanding the use of factors affecting the sale and delivery of goods or services of a company or country to foreign markets based on ensuring the interoperability of organizational and economic mechanisms at the micro and regional level improved;

In the effective use of export opportunities in the activities of regional small businesses and private enterprises, the activity of the analytical and advisory group that develops priorities by evaluating the use of internal and external factors, main and circulating funds and IT local network resources by regional export regulatory organizations The proposition is based on;

volume of gross regional products in regions (4.19% < E > 7.46%), direct foreign investments (0.12% < E > 0.18%) and inflation (-0.04% < E > -0.05%) is based on the proposal to increase the possibility of product export by coordinating the levels of exposure in the short and long term;

Forecast indicators of increasing the export potential until 2030 have been developed through multi-factor econometric models of sustainable development of small businesses and private enterprises of Namangan region, influencing factors and coefficients of effectiveness.

The practical results of the research are as follows:

the methodology of the indicator evaluation system aimed at determining the quantitative and qualitative aspects of the effective use of small business stability level production factors has been developed;

the mechanism for increasing export opportunities of small businesses and private enterprises at the regional level is based;

the factors influencing the export activity of small business and private business entities have been determined in one system;

the general stability of small business, industry-oriented investments, the proportionality of innovative technologies to transformational changes, the ability to determine the components necessary for sustainable development, and the proposal to increase the export potential of subjects are based on;

recommendations have been developed on the expansion of export practices that lead to the sustainable development of small businesses, the development of our country's economy and the increase of its share in the gross domestic product, and the increase of local and republican budget revenues in the current perspective.

The reliability of the research results is based on the comparative and critical analysis of the scientific-theoretical views of economists and experts on the organizational economic mechanism in the field of export, the study and generalization of advanced foreign experience, the fact that the information base is obtained from official sources of national and international prestigious organizations, the Republic of Uzbekistan It is determined based on the analysis of the data of the statistical agency under the President and other officially published practical data.

Scientific and practical significance of research results. The scientific significance of the research results is determined by the ability to effectively use the elements of the organizational and economic mechanism of the realization of export opportunities in the activities of business entities.

The practical significance of the research results is based on the developed scientific proposals and practical recommendations, through the effective use of the economic opportunity of entrepreneurship in the republic, the development of programming documents aimed at stabilizing the macroeconomic situation with permanent employment of the population, having a stable source of income, achieving cultural and spiritual well-being, and increasing exports. it is explained by the fact that it can be used in the preparation of textbooks and training manuals for output, forecast indicators, as well as.

Implementation of research results. On the basis of proposals and practical recommendations for improving the organizational and economic mechanism of increasing export opportunities in small business and entrepreneurial activities:

according to the methodological approach, from the point of view of expanding the economic content of the concept of "export opportunity", the use of factors affecting the sale and delivery of goods or services of a company or country to foreign markets, based on ensuring the interoperability of organizational and

economic mechanisms at the micro and regional level theoretical and methodological materials related to improvement were used in the preparation of the textbook "Economics and Management" recommended for students of higher educational institutions (Order No. 166 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated May 13, 2022 numeric order). As a result of the implementation of this scientific proposal in practice, students have the opportunity to expand their theoretical knowledge on the economic content of the improved concept of "export opportunity" on the basis of ensuring the mutual compatibility of organizational and economic mechanisms at the micro and regional levels;

In the effective use of export opportunities in the activities of regional small businesses and private enterprises, the activity of the analytical and advisory group that develops priorities by evaluating the use of internal and external factors, main and circulating funds and IT local network resources by regional export regulatory organizations The proposal to introduce 1 was introduced to the export activities of business entities within the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference No.13/04-10-25-14464 dated September 17, 2024 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific innovation, it was possible to increase the share of small business and entrepreneurial entities in the export by 1.7% in Namangan region;

volume of gross regional products in regions (4.19% < E > 7.46%), direct foreign investments's (0.12% < E > 0.18%) and inflation (-0.04% < E > -0.05%) proposal to increase the possibility of product export by coordinating the levels of exposure in the short and long term. introduced into its activity (Reference No.13/04-10-25-14464 dated September 17, 2024 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific innovation, it was possible to increase the volume of production of exportable products by 2.3% due to the positive factors affecting the export potential of business entities;

Multifactor econometric models of sustainable development of small businesses and private enterprises of Namangan region, forecast indicators of increasing export opportunities until 2030 through influencing factors and coefficients of influence Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan introduced to the export activity of the business entities within it (Reference No.13/04-10-25-14464 dated September 17, 2024 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific innovation, it was possible to ensure compatibility between the main parameters of the programs for the sustainable development of small business and private entrepreneurship in Namangan region.

Approbation of the results of the research. The results of the research were discussed at 2 international and 6 national scientific-practical conferences.

Publication of the research results. A total of 15 scientific works on the subject of the dissertation, including 3 scientific articles in national scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, 3 in international journals and 9 in national scientific journals were published.

The structure and volume of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the dissertation is 122 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; part I)

1. Boymirzayev Z.M. Kichik va o'rta biznes korxonalarini eksport tovarlar ishlab chiqarish strategiyalarini asosiy mohiyati va o'ziga xos xususiyatlari. "Ta'lim tizimida ijtimoiy-gumanitar fanlar", Jurnal, 4-son. TDTU, 2021 sentyabr (OAK).

–B.23-28.(08.00.00;№28)

2. Boymirzaev Z.M. Directions of development of the export capacity of small business enterprisess. NamMTI. ilmiy–texnika jurnali. (OAK) 4-son, 2022. –B.425-429. (OAK riyosatining 2021-yil 31-martdagi 295/6-son qarori).

3. Boymirzayev Z.M. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlari tomonidan ishlab chiqarilgan maxsulotlarni xorijga eksport qilish imkoniyatlari va mexanizmlari. "Aktuar moliya va buxgalteriya xisobi" elektron jurnal (OAK), 2024-yil 1-maxsus soni [https://oak.uz/pages/4802\(31.01.2024.№350/10\)](https://oak.uz/pages/4802(31.01.2024.№350/10)

4. Boymirzaev Z.M. Development of the Export Capacity of Small Business Enterprises in Uzbekistan. International Interdisciplinary Research Journal. Volume 2 Issue 3, Year 2023. ISSN: 2835-3013. –P.225-228.

5. Boymirzayev Z.M. O'zbekistonning eksport salohiyatini oshirishda transport logistika imkoniyatlari. NamMTI. 2023-yil 4-5 oktyabr. "Yangi O'zbekiston Milliy iqtisodiyotini jadal rivojlantirish va yuqori o'sish su'ratlarini ta'minlashda tadbirkorlik faoliyatini samarali tashkil etishning ahamiyati" xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to'plami. –B.7-12.

6. Boymirzayev Z.M. Kichik biznes sub'ektlarida subektlar eksportga yo'naltirilgan mahsulotlar ishlab chiqarishning o'ziga xos xususiyatlari. "Tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish va zamonaviy loyihalarni amalga oshirishda iqtisodiyotning dolzarb masalalari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman NamMTI. 5-6-noyabr 2024-yil. II-tom.2-sho'ba. –B.50-54.

7. Boymirzayev Z.M. "Iqtisodiyotning globallashuvi: muammolar va yangi imkoniyatlar". "O'zbekistonda ilm-fan, ta'lim va texnologiyani rivojlantirishning dolzarb masalalari" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. NamMQI, 2021-yil 24-25-sentyabr. –B.185-187.

8. Boymirzayev Z.M. Xo'jalik yurituvchi subektlar eksport imkoniyatini oshirishda klaster tizimlarining o'rni va roli. "Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning dolzarb masalalari" mavzusida Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya. NamMQI. 29-30-sentyabr 2022-yil. 3-sho'ba. –B.51-53.

II bo'lim (часть II; part II)

9. Boymirzayev Z.M. O'zbekiston Respublikasini eksport imkoniyatini rivojlantirishda kichik biznes korxonalarining o'rni. Science and education scientific jurnal. 12-dekabr 2022. –B.1030-1034.

10. Boymirzayev Z.M. Kichik biznes korxonalarining imkoniyatining rivojlantirish yo‘nalishlari. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali. ISSN: 2181-3302. 20-son, 2023-yil 20-iyun. –B.357-364

11. Boymirzayev Z.M. Korxonalarining eksport salohiyatini boshqarishda marketing tizimini rivojlantirish Science shine International scientific joyrnal. Volume 1, Issue 1. 28-february 2023-yil. –B.59-64.

12. Boymirzayev Z.M. Kichik biznes korxonalarining eksport imkoniyatining rivojlantirish yo‘nalishlari. NamDU Ilmiy axborotnoma. 2022-yil. Maxsus son. –B.351-357. e-mail: info@namdu.u.z

13. Boymirzayev Z.M. Kichik biznes korxonalarini faoliyatida eksport mahsulotlar ishlab chiqarish samaradorligini takomillashtirish. NamMTI, 2023-yil 4-5-oktabr. “Yangi O‘zbekiston Milliy iqtisodiyotini jadal rivojlantirish va yuqori o‘shish su‘ratlarini ta‘minlashda tadbirkorlik faoliyatini samarali tashkil etishning ahamiyati” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to‘plami. –B.12-16.

Avtoreferat Namangan muhandislik-texnologiya ilmiy jurnali tahririyatida
taxrirdan o'tkazildi va o'zbek, rus, ingliz tillaridagi mosligi tekshirildi.
(16.11.2024-yil)

Bosishga ruxsat etildi: 18.11.2024-yil.
Bichimi 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman» garniturasida.
Shartli bosma tabog'i 4. Adadi: 80. Buyurtma: №18/11

Namangan shahar Hamroh ko'chasi 71^A-uy.
“Yashin sanoat” bosmaxonasida chop etildi.

