

**NAMANGAN MUHANDISLIK TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

RAXIMOVA KIZLARXON NE‘MATJON QIZI

**TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA “YASHIL” BIZNES FAOLIYATINI
TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH MASALALARI
(Farg‘ona viloyati ipakchilik korxonalarini misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD) on
economics sciences**

Raximova Kizlarxon Ne'matjon qizi

Tadbirkorlik subyektlarida "Yashil" biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish masalalari (Farg'ona viloyati ipakchilik korxonalari misolida)..... 3

Рахимова Кизлархон Неъматжон кизи

Организация и развитие деятельности "Зелёного" бизнеса на предприятиях (На примере шелководческих предприятий Ферганской области)..... 29

Raximova Kizlarxon Ne'matjon kizi

Issues of Organizing and Developing "Green" Business Activities in Entrepreneurial Entities (A Case Study of the Silk Industry in Fergana Region) .. 57

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works 63

**NAMANGAN MUHANDISLIK TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

RAXIMOVA KIZLARXON NE‘MATJON QIZI

**TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA “YASHIL” BIZNES FAOLIYATINI
TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH MASALALARI
(Farg‘ona viloyati ipakchilik korxonalari misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2021.4.PhD/Iqt1953 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Farg'ona davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.nammti.uz) va «ZiyoNet» axborot ta'lim portaliga (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Butaboyev Mahammadjon Tuychiyevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Maxmudov Baxriddin Jurayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Jo'raxonov Muzaffar Eskandarovich
iqtisodiyot fanlar bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Yetakchi tashkilot:

Namangan davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Namangan muhandislik-texnologiya instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.05.2020.I.66.03 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "_____" _____ soat ___:___ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, faks: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan muhandislik-texnologiya institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "_____" _____ kuni tarqatildi.
(2024-yil "_____" _____ dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

Sh.D.Sayitbayev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.Z.Muxitdinov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

R.I.Israilov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi annotasiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda “Yashil” biznes jadal rivojlanayotgan soha bo‘lib, iqtisodiyot va atrof-muhitga sezilarli ta‘sir etmoqda. Bu ekologik barqarorlik va ijtimoiy mas‘uliyatni birinchi o‘ringa qo‘yadigan yangicha korxonalarni shakllantirish va rivojlantirishni nazarda tutadigan tadbirkorlik turidir. Yevropa atrof-muhit agentligi (EEA) tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlar natijasiga ko‘ra, Yevropa Ittifoqi yalpi ichki mahsulotining (YIM) 2,5 foizini ekologik mahsulotlar tashkil etgan. Bu tarmoqda 4,2 milliondan ziyod mehnatga layoqatli insonlar ish bilan ta‘minlangan¹. Evropa Ittifoqi “yashil” tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash maqsadida hududlarda uglerod chiqindilarini 2030-yilga kelib 55%ga kamaytirish, energiya samaradorligini oshirish, binolarni ta‘mirlash, transport tizimini “Yashil”lashtirish va barqaror rivojlanishga qaratilgan tizimli ishlarni amalga oshirmoqda. “Yashil” infratuzilmani tashkil etish rejasini to‘liq amalga oshirish albatta investitsiyalarni jalb qilishni taqazo etadi. Yevropa investitsiya banki hisobotiga ko‘ra, Yevropa Ittifoqi qayta tiklanadigan energiya loyihalari, “yashil” transport va “yashil” tadbirkorlikni rivojlantirish uchun 4,1 milliard yevro sarmoya kiritgan². Ushbu holat mamlkatimizda “Yashil” biznesni ilmiy tadqiq etish bugungi kundagi dolzarb masalardan biri hisoblanadi.

Jahonda “Yashil” biznes faoliyati bilan bog‘liq tadbirkorlik faoliyati ushbu turining o‘ziga xos xususiyatlarini tadqiq etish, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash masalalariga alohida e‘tibor qaratilmoqda. “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishda “Yashil” biznesning zamonaviy yondashuvlarini ishlab chiqish, faoliyatni samarali yo‘lga qo‘yish va rivojlantirish, tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish, rivojlantirish imkoniyatlarini o‘rganish, raqamli texnologiyalar va innovatsiyalar asosida “Yashil” biznes faoliyatini rivojlantirish va takomillashtirish alohida kasb etadi.

“O‘zbekiston-2030” strategiyasi hamda “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”da “yashil” iqtisodiyotga o‘tishda bir qator vazifalar belgilangan. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-436-son qaroriga muvofiq 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasida “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish va “Yashil” o‘sishni ta‘minlash dasturi qabul qilindi. U yerda “Yashil” investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash, xususiyl sektorlarga keng imkoniyatlar yaratish va “Yashil” innovatsiyalarni joriy etishda xususiyl investorlarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida davlat-xususiyl sheriklikni va xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni kengaytirish orqali “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish vazifalari belgilab berilgan³. Mazkur vazifalarning izchil va samarali amalga oshirilishi o‘z

¹ EEA, (2019). Employment in the environmental goods and services sector. Available at: <https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/data/external/employment-in-egsseurostat>

² M.R.Marković, Kabir Md. Shahjahan. Green entrepreneurship at the global level: Challenges and perspectives-2023. 16-23 B.

³O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 2 dekabrda “2030 yilgacha O‘zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-436-son qarori.

navbatida, bu boradagi muammolarni ilmiy tadqiq etish zaruratini keltirib chiqarmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi” farmonlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 2 dekabrda PQ-436-son “2030 yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2023 yil 1 iyundagi PF-80-son “Pillachilik sohasida kasanachilikni qo‘llab-quvvatlash hamda pilla yetishtirish uchun ozuqa bazasini yanada kengaytirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 24 fevraldagi PQ-73-son “Ipakchilik tarmog‘ini yanada rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2020 yil 17 yanvardagi PQ-4567-son “Pillachilik tarmog‘ida ozuqa bazasini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2019 yil 31 iyuldagi PQ-4411-son «Pillachilik tarmog‘ida chuqur qayta ishlashni rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi qarori, 2019 yil 4 oktabrdagi PQ-4477 “2019-2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi, 2018 yil 20 avgustdagi PQ-3910-son «Respublikada pillachilik tarmog‘idagi mavjud imkoniyatlardan yanada samarali foydalanish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi farmon, qarorlari va mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning Respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy-ma‘rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. “Yashil” biznes va uning o‘ziga xos xususiyatlari, “yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirish bo‘yicha xorijlik yirik iqtisodchi olimlar Crane A., & Matten D., Chouinard Y., Ellison J., & Ridgeway R., D’Amato A., & Roome N., Ottman J.A., Cataldo A.L., Burgstaller D., Anthony S.F., Chiu Geng Yong, Brian Boyd⁴lar ilmiy izlanishlar olib borganlar.

Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi (MDH) davlatlari olimlaridan Onishenko M.V., Mateos R.A., T.Volery, Vyatkina Yu., Arbuzova T.N., Ananenkov, A.G, Bronshteyn A.M, Gofman K.G, Gomboev B.O, Zalesskiy L.B,⁵

⁴ Crane, A., & Matten, D. (2016). Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press.// Chouinard, Y., Ellison, J., & Ridgeway, R. (2011). The sustainable economy. Harvard Business Review, 89(10), 52-62.// D’Amato, A., & Roome, N. (2009). Leadership of organizational change toward an integration of ecological sustainability and business. Journal of Business Ethics, 85(S3), 419-433.// Ottman, J. A. (2011). The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding. Berrett-Koehler Publishers. //Cataldo A.L., Burgstaller D., Hribar G, Jungbauer A, Satzer P, Economics and ecology: Modelling of continuous primary recovery and capture scenarios for recombinant antibody production, Journal of Biotechnology (2019), doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbiotec.2019.12.001>//Brian Boyd. Ecologies of fiber-work: Animal technologies and invisible craft practices in prehistoric Southwest Asia. Quaternary International.

⁵ Онищенко М.В. Политика развития зеленой экономики: компаративные ракурсы. Краснодар 2022. Матеос Р.А. Зеленая экономика в контексте проблем устойчивого развития. Санкт-Петербург-2021. Т.

va boshqalar “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishning nazariy hamda amaliy muammolari ustida o‘z tadqiqotlarini olib borganlar.

O‘zbekistonda “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishda va kichik biznes masalalari bilan M.Bo‘tabaev, T.Iminov, O.Umarov, Vaxabov A.V., Xajibakiev Sh.X., Toshmatov Sh.A .A.Gafarov, B.Ataniyazov, A.E.Ishmuxamedov, S.Gulomov, I.Qayumova, T.Shodiev, Yu.Muhammedov, N.M.Mahmudov, B.Xodiev, R.Kulmatov, U.Djanibekova, U.P.Umurzakov, A.J.Toshboevlar shug‘ullanganlar.⁶

Ular tomonidan ilmiy tadqiqot ishlarida “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish, ipakchilik tarmog‘ini tashkil etish va rivojlantirish masalalar o‘rganilgan. Ammo ularning tadqiqotlarida ipakchilikga oid ixtisoslashgan “yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirish masalalarini o‘rganishga yetarlicha e‘tibor qaratilmagan.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Farg‘ona davlat universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq, ITM-6 “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari” mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi tadbirkorlik sub’ektlarida ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishga doir ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

“Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirish mazmun mohiyati, ahamiyati, zarurligi asoslab berilgan;

Volery, “Ecopreneurship: Rationale, current issues and future challenges” in U. Fugistaller, H. Pleitner, T. Volery and W. Weber (Eds.) Radical changes in the world – will SMEs soar or crash? (St. Gallen, Switzerland, Rencontres Conferences, 2002); Вяткина Ю. В Госдуму внесен законопроект о социальном предпринимательстве. Агентство социальной информации: информационная поддержка гражданских инициатив. 20.10.2014; Арбузова Т.Н. Социальная инфраструктура: проблемы и перспективы. –М.: Знание, 2008. – 105 с.;Важенин С.Г. Региональные особенности развития социальной инфраструктуры. –М.: Мысл, 2002.– 220 с. Ананенков, А.Г. Эколого-экономическое управление охраной окружающей среды Текст. / А.Г. Ананенков [и др.] М.: ООО «Недра-Бизнесцентр», 2003.- 228с.; Бронштейн, А.М., Экологизация экономики: методы регионального управления Текст. / А.М. Бронштейн [и др.] М.: Наука, 1990.; Гофман, К.Г. Экологические издержки и концепция экономического оптимума качества окружающей природной среды Текст. / К.Г. Гофман, А.А. Гусев // Экономика и математические методы, 1981, вып. 3, с. 515-527.; Гомбоев, Б.О., Бардаханова, Т.Б., Кириенко, Г.С., Михеева, А.С. Эколого-экономическое обоснование территориальной организации природопользования в регионе Текст. / Б.О. Гомбоев [и др.] — Улан-Удэ: БНЦСО РАН, 1992.- 62 с.; Залесский Л.Б. Экологический менеджмент. М.:ЮНИТИ-ДАНА,2004.-220с.

⁶Vaxabov A.V., Xajibakiev Sh.X., Toshmatov Sh.A, Gafarov A Yashil iqtisodiyot. Социальноэкономические и экологические проблемы интенсификации хозяйственного комплекса Узбекистана. -Ташкент: Фан, 1991. - 132 с., Атаниязов Б. Управление развитием эколого-экономических систем. Автореф.дис. ...д-ра экон.наук. - Ташкент, 1994.-34 с., Ишмухамедов А.Э. Макроэкономические проблемы и развитие социального сектора Узбекистана в переходный период // Материалы первой центрально-азиатской научно-практической конференции по методологии прогнозирования и статистики.-Алматы, 1996.-С.104-108., Gulomov S. Meneyjment va biznes asoslari / umumiy tahriri ostida. -Toshkent: Mehnat, 1997. -352 b.,Kayumova I. O‘zbekistonda iqtisodiy rivojlanishning yangi sifat bosqichi jarayonlarini ekonometrik tadqiqoti. Iqt. fan. dok. ... dis. – T., 2012. - 289 b; Shodiev T. Ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, intellektuallashtirish va diversifikatsiyalash asosida iqtisodiy o‘shish sifatini oshirish// “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. –T.: 2011, № 1; Muhammedov Yu. Barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o‘shishning omillari va ekonometrik modellari (O‘zbekiston Respublikasi misolida): Iqt.fan.dok. ... dis.: TDIU, -T., 2006. -504 b; B. L. Waldron, R. D. Harrison, A. Rabbimov, T. C. Mukimov, S. Y. Yusupov, and G. Tursuvnova. Forage Kochia— Uzbekistan’s Desert Alfalfa. Published By: Society for Range Management; Utkur Djanibekova, Robert Fingerb. Agricultural risks and farm land consolidation process in transition countries: The case of cotton production in Uzbekistan. Agricultural Systems.; R. Kulmatov, M. Groll, A. Rasulov, I. Soliev, M. Romic. Status quo and present challenges of the sustainable use and management of water and land resources in Central Asian irrigation zones - The example of the Navoi region (Uzbekistan). Quaternary International journal.

“Yashil” iqtisodiyotga o‘tishda “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishining o‘ziga xos xususiyatlari tadqiq etish;

ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishning imkoniyatlarini tadqiq etish va tavsiyalar ishlab chiqish;

ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirishning xorijiy mamlakatlar tajribalarini o‘rganish;

ipakchilik korxonalarini faoliyatining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalarini tahlil etish;

ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznes faoliyatini rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarni baholash;

ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznesni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy takomillashtirilgan mexanizmini ishlab chiqish;

ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznesni rivojlanishining prognozlash asosida istiqbolini aniqlash.

Tadqiqotning obyekti Farg‘ona viloyatida faoliyat olib borayotgan ipakchilikka ixtisoslashgan tadbirkorlik subyektlari tanlab olingan.

Tadqiqotning predmeti ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirishda vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida induksiya, deduksiya, sintez, ilmiy bilish, statistik tahlil, omilli tahlil, so‘rov, tanlanma kuzatuv, grafik talqin, reyting baholash va boshqa usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

ipakchilik korxonalarini “yashil” biznes toifasiga kiritish bo‘yicha atrof muhitga ta’siri, barqaror amaliyotlar hamda ekologik, “Yashil” sertifikatlashtirish natijalarini kompleks baholashning chegaralari “yuqori” ($86 \leq Y_{yu.} \leq 100$), “o‘rta” ($56 \leq Y_{o.r.} \leq 85$), “qoniqarli” ($26 \leq Y_q. \leq 55$), “quyi” ($0 \leq Y_{quyi} \leq 25$) mezonlari asosida barqarorlik reytingini ishlab chiqish taklif etilgan;

uslubiy yondashuvga ko‘ra “Yashil” biznes tushunchasining iqtisodiy mazmuni tabiat resurslaridan samarali foydalanish, chiqindilarni minimallashtirish, qayta ishlash, qayta tiklanadigan energiya manbalarini qo‘llash kabi ekologik maqsadlar asosiy tamoyil sifatida belgilangan hamda atrof-muhitga salbiy ta’sir ko‘rsatmagan holda aholiga, jamiyatga va mintaqaga foyda keltirishni maqsad qilgan tadbirkorlikning zamonaviy-innovatsion turi nuqtai-nazaridan takomillashtirilgan;

Farg‘ona viloyatida “Yashil” biznesni rivojlantirish mexanizmi ipakchilikka ixtisoslashgan tadbirkorlik faoliyatlarini “yashil” iqtisodiyot talablaridan kelib chiqib institutsional-huquqiy ($B_{IH} = 0,31$), ilmiy-tadqiqot ($B_{IT} = 0,29$), tashkiliy-iqtisodiy ($B_{TI} = 0,23$), moliyaviy-iqtisodiy ($B_{MI} = 0,17$) bloklar o‘rtasidagi o‘zaro maqbul nisbatni ta’minlash asosida takomillashtirilgan;

Farg‘ona viloyatidagi ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznesni istiqbolda rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarning ekonometrik modeli asosida 2027 yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

ipakchilik korxonalarining “Yashil” biznes toifasi bo‘yicha barqarorlik reytingi baholangan va istiqbolda rivojlantirish uchun chora-tadbirlar ishlab chiqilgan;

ipakchilikka ixtisoslashtirilgan “Yashil” biznes faoliyatini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlovchi innovatsion infratuzilmalardan foydalanish taklifi ilmiy asoslangan;

“Yashil” biznesni rivojlantirishning institutsional-huquqiy, ilmiy-tadqiqot, tashkiliy-iqtisodiy, moliyaviy-iqtisodiy bloklardan tashkil topgan mexanizmlaridan foydalanish borasida xulosalar berilgan;

Farg‘ona viloyatidagi ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznesni istiqboldagi rivojlanishiga ta’sir etuvchi aniqlangan omillarning ekonometrik modeli ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo‘llanilgan yondashuv va usullarni maqsadga muvofiqligi, ma’lumotlar rasmiy manbalardan, xususan, O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, O‘zbekiston savdo-sanoat palatasi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, Texnik jihatdan tartibga solish agentligi ma’lumotlari, tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatini tartibga soluvchi me’yoriy hujjatlardan foydalanganligi hamda tegishli xulosa va takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy etilganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan nazariy tavsifdagi xulosa va takliflardan “Yashil” biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirishga yo‘naltirilgan ilmiy-tadqiqot ishlarining uslubiy asoslarini takomillashtirish, amalga oshirilayotgan tadbirlar samaradorligini yanada yuksaltirishga qaratilgan maqsadli dasturlarni ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati tadbirkorlik sub’ektlarining iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish bilan aholi bandligi va turmush farovonligini ta’minlash, “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishga qaratilgan dasturiy hujjatlar ishlab chiqish, shuningdek, oliy o‘quv yurtlarida “Yashil iqtisodiyot” fanidan darslik va o‘quv qo‘llanmalari tayyorlashda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirish yuzasidan ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar asosida:

ipakchilik korxonalarini “Yashil” biznes toifasiga kiritish bo‘yicha atrof muhitga ta’siri, barqaror amaliyotlar hamda ekologik, “Yashil” sertifikatlashtirish natijalarini kompleks baholashning chegaralari “yuqori” ($86 \leq Y_{yu.} \leq 100$), “o‘rta” ($56 \leq Y_{o.r.} \leq 85$), “qoniqarli” ($26 \leq Y_q. \leq 55$), “quyi” ($0 \leq Y_{quyi} \leq 25$) mezonlari asosida barqarorlik reytingini ishlab chiqish taklifi O‘zbekiston savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan (O‘zbekiston savdo-sanoat palatasining 2024 yil 14 noyabrdagi 02-10-33-16674-son ma’lumotnomasi). Mazkur taklifni amaliyotga qo‘llash natijasida “Yashil” biznes toifasiga kiritish bo‘yicha ishlab chiqilgan mezonlar, strategiyalar “Farg‘ona viloyatida “Yashil” ipakchilik tarmog‘ini “Yashil” iqtisodiyot asosida rivojlantirishning hududiy dasturi”ni ishlab chiqishda foydalanilib, taklif etilgan mezonlarga muvofiq ipakchilik korxonalari faoliyatini

“Yashil” biznes toifasiga kiritib baho berish bo‘yicha manzilli ishlash imkonini bergan;

uslubiy yondashuvga ko‘ra “Yashil” biznes tushunchasining iqtisodiy mazmuni tabiat resurslaridan samarali foydalanish, chiqindilarni minimallashtirish, qayta ishlash, qayta tiklanadigan energiya manbalarini qo‘llash kabi ekologik maqsadlar asosiy tamoyil sifatida belgilangan hamda atrof-muhitga salbiy ta‘sir ko‘rsatmagan holda aholiga, jamiyatga va mintaqaga foyda keltirishni maqsad qilgan tadbikorlikning zamonaviy-innovatsion turi nuqtai-nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan “Yashil iqtisodiyot” nomli o‘quv qo‘llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligining 2023-yil 25-avgustdagi 391-sonli buyrug‘i). Ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda “Yashil” iqtisodiyot tushunchasining mazmun-mohiyati yuzasidan yangi bilim, malaka va ko‘nikmalar shakllantirish imkoni yaratilgan;

Farg‘ona viloyatida “Yashil” biznesni rivojlantirish mexanizmi ipakchilikka ixtisoslashgan tadbirkorlik faoliyatlarini “Yashil” iqtisodiyot talablaridan kelib chiqib institutsional-huquqiy ($B_{IH} = 0,31$), ilmiy-tadqiqot ($B_{IH} = 0,29$), tashkiliy-iqtisodiy ($B_{IH} = 0,23$), moliyaviy-iqtisodiy ($B_{IH} = 0,17$) bloklar o‘rtasidagi o‘zaro maqbul nisbatni ta‘minlash asosida takomillashtirish taklifi O‘zbekiston savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan (O‘zbekiston savdo-sanoat palatasining 2024 yil 14 noyabrdagi 02-10-33-16674-son ma‘lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakatimizdagi ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish mavjud qo‘shimcha imkoniyatlar hamda o‘shish nuqtalarini aniqlashga erishilgan va ipakchilik korxonalarining “Yashil” biznes toifasiga o‘tishda iqtisodiy samaradorligini 14,2 foizga oshirish imkoni yaratilgan;

Farg‘ona viloyatidagi ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznesni istiqbolda rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillarning ekonometrik modeli asosida 2027 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlari O‘zbekiston savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan (O‘zbekiston savdo-sanoat palatasining 2024 yil 14 noyabrdagi 02-10-33-16674-son ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Farg‘ona viloyatida “Yashil” biznes faoliyatini rivojlantirishning istiqbolli dasturini parametrlarini o‘zaro muvofiqligini ta‘minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 8 ta, ularning 4 tasi xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. 21 ta ilmiy ish e‘lon qilingan. Ularning 11 tasi respublika va xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlari materiallari to‘plamlarida, 3 tasi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan doktorlik disertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda, jumladan 4tasi respublika jurnallarida nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Hajmi 120 betni tashkil etadi.

DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va dissertasiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Yashil” iqtisodiyotga o‘tishda “yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishining konseptual asoslari**” deb nomlangan birinchi bobida “Yashil” iqtisodiyotning mazmun-mohiyati, ahamiyati va zaruriyatining nazariy asoslari, “yashil” iqtisodiyotga o‘tishda “yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishining o‘ziga xos xususiyatlari, ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznes faoliyati bilan bog‘liq ilg‘or xorijiy tajribalari tadqiq etilgan.

Bugungi kunda jahon mamalakatlari iqlim o‘zgarishi, tabiiy resurslarning kamayishi va biologik xilma-xillikning yo‘qolishi ekologik muammolarni keltirmoqda. Ularga muqobil yechim sifatida barqarorlikka ustuvor ahamiyat kasb etadigan, atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytiradigan va adolatli rivojlanish uchun zamin yaratuvchi “yashil” iqtisodiyotni shakllantirish zarurati yildan-yilga ortib borayotganligi kuzatilmoqda.

O‘zbekiston umumiy iqtisodiy rejalashtirishiga barqaror amaliyot konsepsiyalarini joriy etib, sezilarli yutuqlarga erishmoqda. Mamlakat o‘zining iqtisodiy transformatsiyasini “Yashil” yondashuv bilan rivojlantirish zarurligini, yanada barqaror iqtisodiy o‘sish modelni yaratishni o‘z oldiga maqsad qilib qo‘ydi. “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha bir qator strategik chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Ekologik toza, xavfsiz “Yashil” mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun barcha sharoitlar mavjud. Sifatli, xavfsiz mahsulotlar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish, ularning eksport hajmini keskin oshirishda innovatsion texnologiyalar asosida “Yashil” biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish zamon talabiga aylanmoqda.

Barqaror yoki ekologik toza “Yashil” biznes iqlim o‘zgarishi, resurslarning kamayishi va ijtimoiy tengsizlik kabi dolzarb global muammolarni hal qilish uchun tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. “Yashil” biznes iqtisodiy va ijtimoiy nuqtai nazardan muhimligining bir necha asosiy sabablari mavjud bo‘lib, moliyaviy jihatdan korxonalarni samaradorligini oshiradi va chiqindilarni kamaytirish orqali xarajatlarni tejashga erishiladi⁷. Atrof-muhit nuqtai nazaridan “Yashil” korxonalar atrof-muxit ifloslanishni kamaytirish va tabiiy resurslarni saqlashga hissa qo‘shadi⁸. Ijtimoiy jihatdan xamkorlikda faoliyat yurituvchi korxonalarning obro‘ni oshiradi va iste’molchilar ishonchini mustahkamlaydi, bu esa bozor ulushini oshirishga olib keladi⁹.

⁷Porter M.E., & van der Linde, C. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), 97-118.

⁸Esty D.C., & Winston, A. S. (2006). *Green to gold: How smart companies use environmental strategy to innovate, create value, and build competitive advantage*. Yale University Press.

⁹Darnall N., Henriques I., & Sadorsky P. (2008). Doenvironmental management systems improve business performance in an international setting? *Journal of International Management*, 14(4), 364-376.

Shu nuqtai nazaridan “Yashil” biznes me’yoriy hujjatlarga amalga qilishga, xarajatlarni tejashga, bozor imkoniyatlarini oshirishga, innovatsiyalar va raqobatbardoshlikni ta’minlashga, va investitsiyalarni faol jalb etishga imkon beradi. Muhimi natijadorligi yuqori bo’lgan yashil iqtisodiyot atrof-muhitni muhofaza qilishga, aholi salomatligi va farovonlikni ta’minlashga, ish o‘rinlarini yaratishga, ijtimoiy tenglik va inklyuzivlikka imkon yaratadi.

“Yashil” biznesga turli manbalarda bir nechta ta’riflari berilgan. Olimlar “Yashil” biznesni ekologik barqaror tarzda faoliyat yuritadigan, uning atrof-muhitga salbiy ta’sirini minimallashtiradigan va jamiyat yuksalishiga ijobiy hissa qo’shadigan faoliyat turi deb ta’riflaydilar (1-jadval).

1-jadval

“Yashil” biznes tushunchasining mazmun-mohiyatiga ta’riflari¹⁰

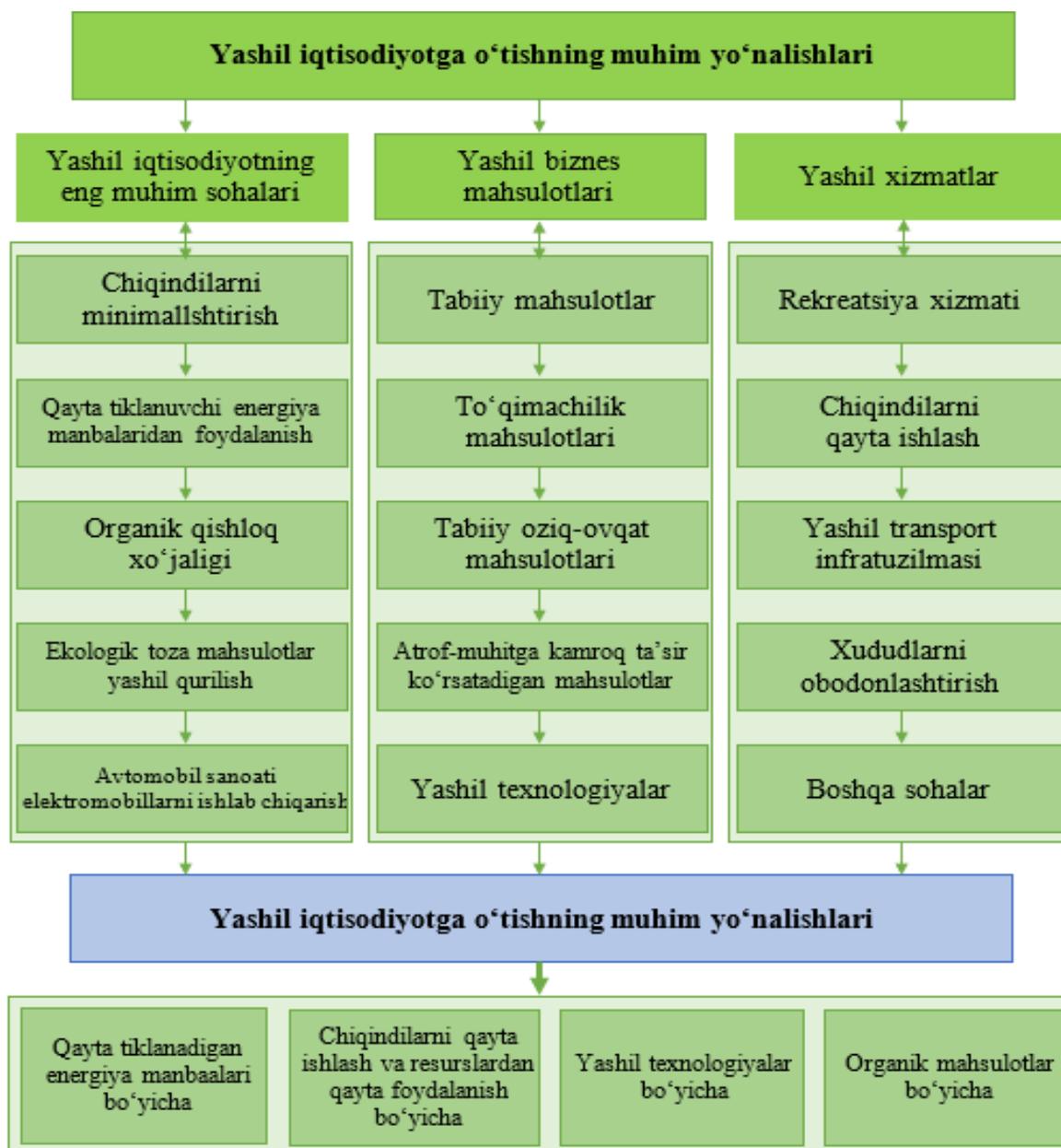
Ta’rif muallifi	Sifat tushunchasining ta’riflanishi
D'Amato, A., & Roome, N.	“Yashil” biznes - chiqindilarni minimallashtirish, uglerod islarini kamaytirish va qayta tiklanadigan resurslardan foydalanishni rag’batlantirishni o‘z ichiga oladi. “Yashil” biznes doirasi, shuningdek, korporativ ijtimoiy mas’uliyat va barqaror rivojlanish maqsadlariga mos keladigan axloqiy amaliyotlarga ham taalluqlidir ¹¹ .
“Tijorat ekologiyasi” asari muallifi Paul Xoken	“Yashil” biznesni - inson ehtiyojlarini qondiradigan va hayot sifatini ta’minlaydigan mahsulot va xizmatlarni yaratish amaliyoti, shu bilan birga uni saqlab qolish hamdir.
Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit bo’yicha dasturi (UNEP)	“Yashil” biznes - atrof-muhit va jamiyat jamiyat taraqqiyotiga salbiy ta’sirini minimallashtirish orqali barqaror rivojlanishga hissa qo’shadigan, shu bilan birga uning ijobiy ta’sirini maksimal darajada oshiradigan biznes.
“GreenBiz” “Yashil” biznesga o’tishga ko’maklashuvchi takshiloti	“Yashil” biznes - atrof-muhit va jamiyatga ta’sirini minimallashtirish uchun o‘z faoliyati, mahsulotlarga barqarorlik tamoyillarini kiritadigan biznes.
“yashil” Amerika notijorat tashkiloti	“Yashil” biznes - ekologik muammolarni keltirib chiqaradigan emas, balki hal qiladigan yo’llar bilan uni minimallashtirishga yo’naltirilgan biznes.
Barqaror rivojlanish bo’yicha Jahon biznes kengashi (WBCSD)	“Yashil” biznes - kelajak avlodlarning o‘z ehtiyojlarini qondirish qobiliyatiga putur etkazmasdan hozirgi dunyo ehtiyojlariga javob beradigan biznes.

“Yashil” biznes, barqaror biznes yoki ekologik biznes sifatida ham jamiyat qonun-qoidalariga qat’iy amal qilgan xolda talqin etiladi. Bizningcha “Yashil” biznes tushunchasining iqtisodiy mazmuni tabiat resurslaridan samarali foydalanish, chiqindilarni minimallashtirish, qayta ishlash, qayta tiklanadigan energiya manbalarini qo’llash kabi ekologik maqsadlar asosiy tamoyil sifatida belgilangan hamda atrof-muhitga salbiy ta’sir ko’rsatmagan holda aholiga, jamiyatga va mintaqaga foyda keltirishni maqsad qilgan tadbikorlikning zamonaviy-innovatsion turidir. “Yashil” biznesning maqsadi foyda bilan ekologik va ijtimoiy mas’uliyatni muvozanatlashdir.

¹⁰ Muallif ishlanmasi.

¹¹ D'Amato A., & Roome N. (2009). Leadership of organizational change toward an integration of ecological sustainability and business. *Journal of Business Ethics*, 85(S3), 419-433.

“Yashil” biznes barqaror rivojlanishga erishish uchun muhim yondashuvdir. Bu yo‘nalishda muammolar mavjud bo‘lsa-da, afzalliklari ko‘p. Muammolarni bartaraf etish va ushbu sohani rivojlantirish uchun doimiy izlanishlar va innovatsiyalar muhim ahamiyatga ega. Atrof-muhit muammolari o‘rib borishi bilan “Yashil” biznesning ahamiyati oshib boraveradi, bu esa uni o‘rganish va amaliyotning muhim sohasiga aylantiradi. “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishda avvalo mamlakatimizda “Yashil” biznes mahsulotlarga bo‘lgan talabni o‘rganish muhim hisoblanadi. Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti (MHTI) mutaxassislari tomonidan aholi orasida organik mahsulotlarga talab boshqa mahsulotlarga nisbatan 2,2 barobar yuqori ekanligi qayd etildi¹² (1-rasm).



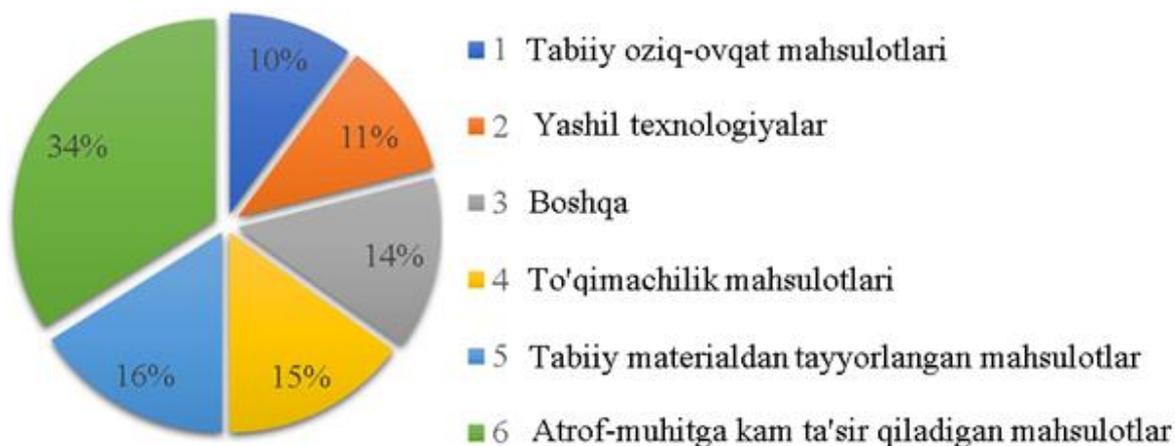
1-rasm. “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishda “Yashil” biznes faoliyatini tarkibiy tuzilishi¹³

¹² Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti (MHTI) ma’lumotlari.

¹³ Muallif ishlanmasi.

Tadqiqot davomida “Yashil” biznes mahsulotlari, xizmatlari va mutaxassislarga bo‘lgan ehtiyoj 720 respondent o‘rtasida o‘rganilganda, ishtirok etganlarning qariyb 60 foizi mamlakatda amalga oshirilayotgan “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasidan xabardor ekanligini bildirgan. O‘zbekistonda “Yashil” iqtisodiyot uchun qaysi sohalar muhim, degan savolga so‘rovda qatnashganlarning 18,4 foizi chiqindilarni qayta ishlash, 16,9 foizi “Yashil” qurilish, 8,2 foizi ekologik turizmni eng muhim sohalar sifatida qayd etgan.

Respondentlarning 17,3 foizi qayta tiklanadigan energiya manbalari, 15,4 foizi chiqindilarni qayta ishlash, 10,7 foizi shahar maydonini rejalashtirish bo‘yicha mutaxassislarga va energiya tejamkor uylarning arxitektorlariga talab bugungi kunda nisbatan yuqori ekanligini e‘tirof etgan. Tadqiqotlar davomida mamlakatimizda qaysi “Yashil” mahsulotlarga talab yuqori, degan savolga respondentlarning 16,2 foizi tabiiy oziq-ovqat mahsulotlari, 15,0 foizi “Yashil” texnologiyalar, 13,7 foizi ishlab chiqarishda atrof-muhitga kamroq ta‘sir ko‘rsatadigan mahsulotlar, 10,8 foizi to‘qimachilik mahsulotlari, 10,3 foizi tabiiy materialdan tayyorlangan mahsulotlarga, deya javob bergan¹⁴ (2-rasm).



2-rasm. Yuqori talabga ega “yashil” biznes mahsulotlari¹⁵

Yuqoridagi tahlillar, talab yuqori bo‘lgan “Yashil” mahsulotlardan tabiiy materialdan tayyorlangan to‘qimachilik mahsulotlari, jumaladan ipakchilik mahsulotlariga ham talab yuqoriligini ko‘rsatib turibdi. Shu nuqtai nazardan ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirish lozim.

Dissertatsiyaning **“Ipakchilik korxonalarini faoliyatining rivojlanish tahlili va ushbu tarmoqda “Yashil” biznesni tashkil etilish xolati”** deb nomlangan ikkinchi bobida respublikamizda ipakchilik korxonalarini faoliyatining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari, ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznes faoliyatini tashkil etishdagi muammolar, ushbu biznes shaklini rivojlanishiga ta‘sir etuvchi ichki va tashqi omillarni baholash, aniqlash va ularni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash hamda rag‘batlantirish, sohani rivojlantirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

¹⁴ Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti (MHTI) ma’lumotlari.

¹⁵ So‘rovnoma natijasida muallif ishlanmasi.

Dunyoning 60 dan ortiq mamlakatlarda pilladan mahsulot ishlab chiqariladi, lekin uning 20 dan ziyodidagina ipak yetishtiriladi. Bu borada birinchi o‘rin Xitoy, ikkinchi o‘rin Hindiston, uchinchi o‘rin O‘zbekiston egalladi. Bir qutidan olinadigan pilla hosili XXR da 85, Hindistonda 80 va O‘zbekistonda esa, 60 kilogramni tashkil etadi. Dunyo bo‘yicha ipak ishlab chiqarish keyingi 5 yilda 15,7 foizga oshgan va ayni paytda yillik yalpi ipak mahsuloti hajmi 192,694 tonnaga teng bo‘lib, uning 80 foizi Xitoy, 16 foizi Hindiston, 2,5 foizi O‘zbekiston, qolgan qismi boshqa mamlakatlar hissasiga to‘g‘ri keladi. Jahon bozori kon‘yunkturasining tez fursatlar bilan o‘zgarib borayotganligi, iste‘molchilarning talablari ortib borayotganligi, shuningdek, xorijiy bozorlarda o‘zbek mahsulotlariga bo‘lgan talabning oshayotgani ipakchilik sohasini rivojlantirish bo‘yicha ko‘rilayotgan chora-tadbirlarni izchil amalga oshirilishini talab etmoqda. Shu nuqtai nazaridan, sifatli ipak mahsulotlari ishlab chiqarishni rag‘batlantirish maqsadida ipakchilik tarmog‘i korxonalarining barqaror faoliyat yuritishini ta‘minlash, tarmoqni kompleks rivojlantirish, shuningdek, ipakchilik tarmog‘ida ilmiy salohiyatni oshirish va zamonaviy laboratoriyalar bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish kabi chora-tadbirlar amalga oshirib kelinmoqda.

2019-2023 yillarda Respublikada ipak mahsulotlarini ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari sezilarli darajada ortgan (2-jadval).

2-jadval

2019-2023 yillari respublikada ipak mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi¹⁶

№	Mahsulotlar nomi	O‘lchov birligi	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2022 yil	2023 yil	2023 yilni 2019 yilga nisbatan (%)
1.	Xom ipak	tonna	1015,0	1200	1981,5	2037	2619	258
2.	Ipak momig‘i	tonna	712,1	800	787,9	873	901	126
3.	Kalavalangan ipak ip	tonna	770,0	998,2	679,6	770	942,3	122,3
4.	Ipak matolar	m.p.m	2110	2522	7628,9	8643	11004,1	521,5
5.	pilla chiqindilar	tonna	621,2	800	897	765	914	147,1
6.	Ipakli gilamlar	dona	150	254	285	358	430	286,7

Jadval ma‘lumotlariga ko‘ra ipak mahsulotlarini ishlab chiqarish yildan-yilga o‘sib, 2023 yilda 2019 yilga nisbatan xom ipak mahsulotlarini ishlab chiqarish 25,8%ga, ipak momig‘i ishlab chiqarish 12,6%ga, kalavalangan ip ip ishlab chiqarish 22,3%ga, ipak matolar ishlab chiqarish 52,1%ga, pilla chiqindilar 14,7%ga va ipak gazlamalar ishlab chiqarish hajmi 28,8%ga ortgan. Tarmoqda 2026 yilga kelib xom ipak ishlab chiqarish 3 ming 300 tonnaga (2021 yilga nisbatan 1,5 baravar ko‘p), ipak momig‘i ishlab chiqarish 1 ming 100 tonnaga, kalavalangan ipak ipi ishlab chiqarish 2 ming 300 tonnaga, ipak mato ishlab chiqarishni esa 24 million pogana metr ga yetkazish ko‘zda tutilgan.

Ipakchilik tarmog‘ining eksport salohiyatini oshirish maqsadida 2026 yilga borib ipak mahsulotlari eksporti hajmi 191 million 8 ming dollarga yetadi. Bu bilan 2021 yilga nisbatan 104 million 3 ming dollar ko‘p mahsulotlarni eksport qilish

¹⁶ Statistika ma‘lumotlar asosida muallif ishlanmasi.

imkoniyati yaratiladi. Ta’kidlash joizki, o’tgan davrlarda ipak mahsulotlarining eksportini 88%i xom ipak, 10% ipak chiqindisi hamda 2% ipak matolardan iborat bo’lgan. Hozirgi davrda mahsulot eksportida xom ipak ulushi 88% dan 48% tushirilgan, ipak matoning ulushi 2% dan 12%ga oshirilgan hamda diversifikasiya qilish asosida ipak momig’ining eksportdagi ulushi 35% ga etkazilgan.

Tahlillariga ko’ra, ipakchilik tarmog’idagi daromadning asosiy qismini xomashyo etishtiruvchilar emas, balki tayyor mahsulot ishlab chiqarganlar oladi. Chunki, jahon bozorida bir kilogramm ipakning bahosi 38 - 40 AQSh dollariga teng. Agar u kalava qilinsa, narxi 55 dollargacha ortadi. Undan mato to’qib, kiyim-kechak tikib sotilsa, daromad 3 barobar ko’payadi. Vaholonki, ipak kalavasining har bir kilogrammidan 11 metrgacha mato to’qiladi. Keyingi paytda ipakdan gilam to’qishga talab ortib boryapti. Masalan, bitta gilam to’qish uchun o’rtacha 10 kilogramm ipak kalavasi kerak. Shu hisobda, ipak ip uchun 500 — 600 dollar atrofida mablag’ sarflanadi. Gilam tayyor bo’lgach, uning bahosi 10 marotaba oshib ketadi.

Shu nuqtai nazaridan ipakchilik korxonalarida “yashil” iqtisodiyot sharoitida xomashyo va yarim tayyor mahsulot emas, balki tayyor mahsulot ishlab chiqarishni yo’lga qo’yilishi korxonaga qo’shilgan qiymat xosil bo’lishiga va eksport salohitini oshirishiga xizmat qiladi. Bu esa o’z navbatida ipakchilik korxonalarining moliyaviy-iqtisodiy ko’rsatkichlarini ham yaxshilanishiga olib keladi.

Tadqiqotimiz davomida Farg’ona viloyatida faoliyat olib borayotgan "Nurli tong silk" MChJining 2019-2023 yillardagi moliyaviy-iqtisodiy ko’rsatkichlari tahlil qilinganda korxonaga “yashil” iqtisodiyot natijasida mahsulot ishlab chiqarish tannarxini 2023 yilda 2022 yilga nisbatan 20%ga kamaytirishga erishib, sof foydasini 44.7%ga yoki 2036978 ming so’mga oshirganligini ko’rishimiz mumkin (3-jadval).

3-jadval

“Nurli tong silk” MChJining 2019-2023 yillardagi moliyaviy-iqtisodiy ko’rsatkichlari¹⁷

№	Ko’rsatkichlar	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2022 yil	2023 yil	2023 yilda 2022 yilga nisbatan
1.	Mahsulotlarni sotishdan tushgan sof tushum, ming so’m.	25403554	17097440	23428728	26877158	25053254	93,2
2.	Sotilgan mahsulotlarning tannarxi	19306701	13085045	18485266	21283502	17033997	80,0
3.	Mahsulotlarni sotishning yalpi foydasi	6096853	4012395	4943462	5593656	8019257	143,4
4.	Davr xarajatlari	866366	433515	681929	823048	1105206	134,3
5.	Asosiy faoliyatning boshqa daromadlari	6667	6858	7442	12283	5729	46,6

¹⁷ "Nurli tong silk" MChJining statistik ma’lumotlar asosida muallif ishlanmasi.

6.	Asosiy faoliyatning foydasi	5237154	3585738	4268975	4782891	6919780	144,7
7.	Moliyaviy faoliyat bo'yicha xarajatlar	533617	508860	110274	55074	165147	299,9
8.	Umumxo'jalik faoliyatining foydasi	4703537	3076878	4158701	4727817	6754633	142,9
9.	Foyda solig'ini to'lagunga qadar foyda	4703537	3076878	4158701	4727817	6754633	142,9
10.	Foyda solig'i	-	53411	122508	140686	157045	111,6
11.	Foydadan boshqa soliqlar va boshqa majburiy to'lovlar	-	-	14866	26521	-	0,0
12.	Hisobot davrining sof foydasi	4693897	3023467	4021327	4560610	6597588	144,7

Tahlillardan shuni ko'rish mumkinki, korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirishga emas, balki "Yashil" mahsulot ishlab chiqarishga intilayotganligi, bunda mahsulot hajmiga emas mahsulotning milliy va xalqaro standart talablariga javob berishiga, sifatiga, xavfsizligiga va brendi, nufuziga e'tibor qaratmoqda. Buni ushbu raqamlardan ham ko'rish mumkin. Korxonaning mahsulotlardan sotishdan sof tushumi 2023 yilda 2022 yilga nisbatan 6.8%ga kamaygan bo'lsada, mahsulot tannarxini 20%ga kamaytirishi hisobiga sof foyda 44.7%ga oshgan.

Bizningcha yuqoridagi tahlillardan kelib chiqib, mamlakatda faoliyat olib borayotgan tadbirkorlik sub'ektlarini "Yashil" biznes toifasiga o'tkazish zarur. Tadbirkorlik sub'ektlarining "Yashil" biznes toifasiga o'tishi albatta, faqat energetika sohasini isloh qilish emas balki toza ichimlik suvi muammolari, oziq-ovqat xavfsizligi, qishloq xo'jaligidagi innovatsiyalar, barqaror shaharlar, chiqindilarni oqilona boshqarish, o'rmon hududlarini kengaytirish, cho'llanishni qisqartirish kabi muammolarni ham bartaraf etishni ta'minlaydi. Yana bir muhim jihati "Yashil" biznes toifasiga o'tishdan davlat yoki biznes emas, balki, eng avvalo, barcha jamiyat a'zolari naf ko'radi. Uning ijtimoiy ahamiyati ham shunda.

Dunyo tajribasidan ma'lum bo'lishicha, "Yashil" biznesni tashkil etish va rivojlantirish aholining sifatli yashashi uchun ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Erishilgan ijobiy natija evaziga barcha xududlardagi hayot kechirish qulaylashadi, bolalar va onalar o'limi qisqaradi, o'rtacha umr ko'rish davomiyligi uzayadi va hokazo. Lotin Amerikasi va Afrikaning ayrim mintaqalarida hatto tashqi migratsiya oqimlari qisqarib, inson kapitalining rivojlanishi kuzatilgan. Shu bois tadbirkorlik sub'ektlari jumladan ipakchilik korxonalarini "Yashil" biznes toifasiga o'tkazish bugunning o'ta muhim masalasi hisobalanadi.

Shu nuqtai nazaridan tadqiqot davomida, Farg'ona viloyatidagi ipakchilik korxonalarining "Yashil" biznes toifasi bo'yicha barqarorlik reytingi baholandi. Mazkur metodologiyaga muvofiq tadqiqot ob'ekti faoliyatini baholashda ipakchilik korxonalarining "Atrof muxitga ta'siri", "Barqaror amaliyotlar" va "Ekologik talablar va "yashil" sertifikatlashtirish faoliyati" asosiy mezonlar sifatida e'tirof etildi.

Tadqiqotda ipakchilik korxonalarining “Yashil” biznes toifasi bo‘yicha barqarorlik reytingi baholandi. Bunda reyting baholash usulidan foydalanildi. Reyting baholash usulida “Yashil” biznes toifasi bo‘yicha barqarorlikka ta’sir ko‘rsatuvchi omillardan eng muhimini tanlash imkonini beradi. Mavjud usulida 3 ta ko‘rsatkichlar guruhi tahlil etildi: ipakchilik korxonalarinig “Atrof muxitga ta’siri”, “Barqaror amaliyotlar” va “Ekologik talablar va “Yashil” sertifikatlashtirish faoliyati”. Ipakchilik korxonalarining “Yashil” biznes toifasi bo‘yicha barqarorlik reytingini quyida keltirilgan mezonlar darajasi va chegaraviy qiymat miqdori belgilandi (4-jadval).

4-jadval

Ipakchilik korxonalarining “Yashil” biznes toifasi bo‘yicha miqdoriy chegara qiymatlari¹⁸

№	Mezon ko‘rsatkichlari	Darajasi	Chegaraviy qiymat miqdori
1.	“Atrof muxitga ta’siri”,	“yuqori”	$86 \leq Y_{yu.} \leq 100$
2.	“barqaror amaliyotlar” va	“o‘rta”	$56 \leq Y_{o.r.} \leq 85$
3.	“ekologik talablar va “Yashil”	“qoniqarli”	$26 \leq Y_q. \leq 55$
4.	sertifikatlashtirish faoliyati”	“quyi”	$0 \leq Y_{quyi} \leq 25$

Keltirilgan ko‘rsatkichlar 10 ballik tizimda baholandi. Yakuniy baholash barcha ekspertlarning o‘rtacha fikrlari bilan, o‘rtacha arifmetik ko‘rsatkichi asos qilib yoki baholashning o‘rtacha me‘yorlashgan chamalangan ko‘rsatkich bilan aniqlanadi.

Ipakchilik korxonalarining “Yashil” biznes toifasiga kiritish bo‘yicha atrof muxitga ta’siri, barqaror amaliyotlar hamda ekologik talablar “yashil” sertifikatlashtirish faoliyati natijalarini kompleks baholashning yuqori va quyi chegaralari ($86 \leq Y_{yu.} \leq 100$)- “yuqori”, ($56 \leq Y_{o.r.} \leq 85$)-“o‘rta”, ($26 \leq Y_q. \leq 55$)-“qoniqarli” va $0 \leq Y_{quyi} \leq 25$ -“quyi” mezonlari asosida tanlangan ko‘rsatkichlarning miqdorlari ilmiy asoslab berilgan (5-jadval).

5-jadval

Ipakchilik korxonalarining “Yashil” biznes toifasi bo‘yicha barqarorlik reytingini baholash natijalari

№	Baholash mezonlari darajasi	Korxonalar nomi			
		“Beshariq ipagi” MChJ	“Nurli tong silk” MChJ	“Dang‘ara ipagi” MChJ	“Vodiy marjoni” xususiy korxonona
Atrof muxitga ta’siri (maksimal ball 40)					
1.	Muqobil energiya manbalaridan foydalanish	6	7	4	2
2.	Ishlab chiqarish jarayonida uglerod sarfini kamaytirish	6	8	6	4
3.	Ishlab chiqarishda chiqindilarni minimallashtirish darajasi	5	6	4	2
4.	Tabiiy resurslardan samarali foydalanish	6	8	6	4

¹⁸ Muallif tomonidan ishlangan

Barqaror amaliyotlar (maksimal ball 40)					
5.	Energiya tejovchi, “Yashil” texnologiyalar”ni qo‘llash	6	8	4	2
6.	Ekologik toza, tabiiy mahsulotlar ishlab chiqarish	6	9	7	4
7.	Suv sarfini kamaytirish va xom ashyolaradan samarali foydalanish	6	9	6	2
8.	“Yashil” biznes faoliyati bo‘yicha shaffoflik va ochiq hisobot berish	4	8	4	2
Ekologik talablar va “Yashil” sertifikatlashtirish faoliyati (maksimal baholash ball 20)					
9.	Mahsulotlar uchun ekologik me‘yorlar va standartlarga moslik bo‘yicha “Yashil” sertifikatlarni (Oeko-Tex Standards 100, GOTS, Sedex, BSCI va x.k.) olganlik	4	7	2	0
10.	“Yashil” mahsulotlarni sinashda sinov laboratoriyalarini mavjudligi va ularning akkreditatsiyadan o‘tganligi	4	8	2	0
Jami		53	78	45	22

Baholash natijalariga ko‘ra “Yashil” biznes toifasi bo‘yicha “Nurli tong silk” MChJi “78” ballni tashkil etib, “o‘rta” darajadiligini “Beshariq ipagi” MChJi va “Dang‘ara ipagi” MChJlari mos ravishda “53” va “45” ballarga ega bo‘lib, “qoniqarli” darajada ekanligini va “Vodiy marjoni” xususiy korxonasi esa esa “22” ballga baholanib “quyi” darajadiligini ko‘rsatdi (6-jadval).

6-jadval

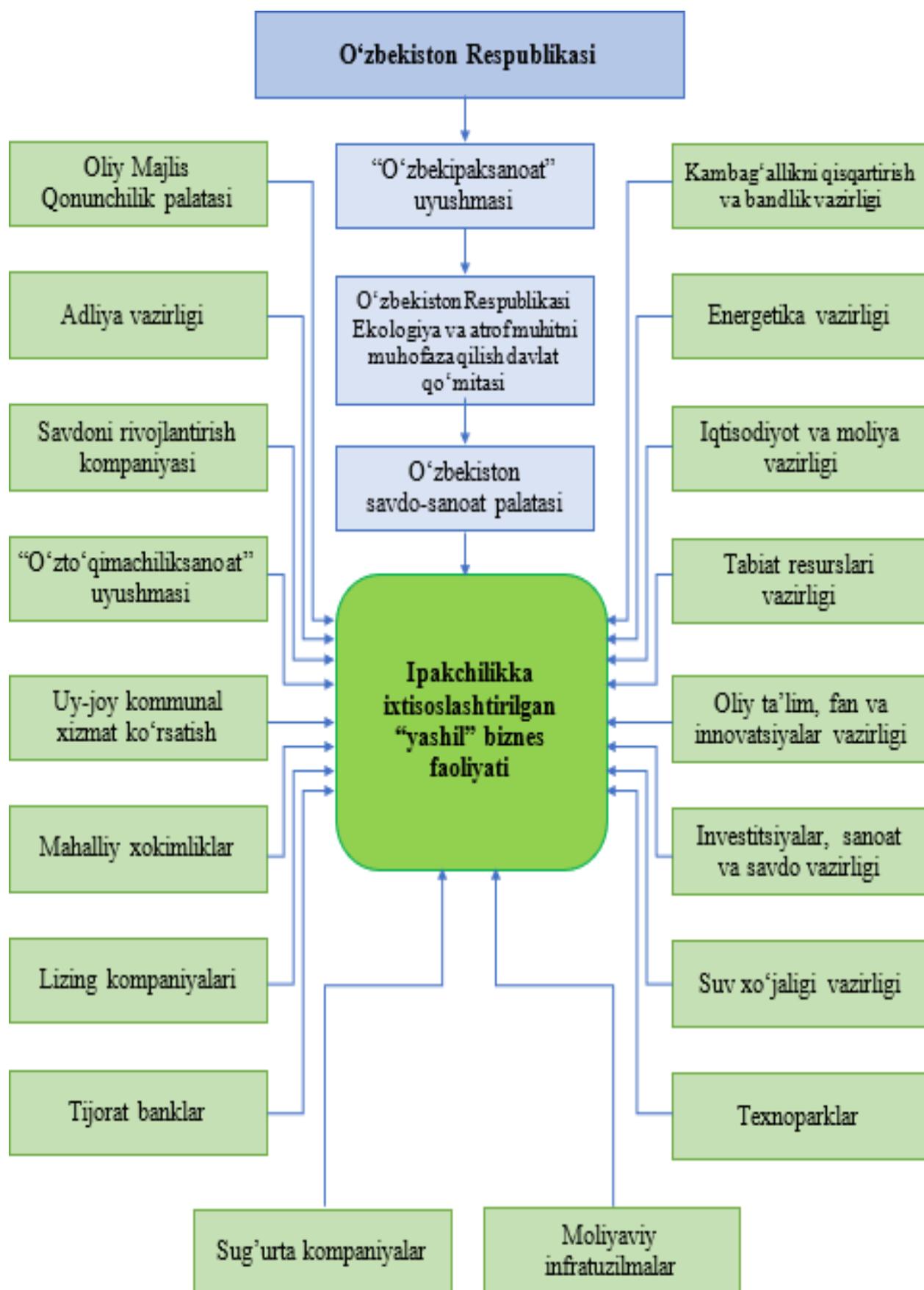
Ipakchilik korxonalarining “Yashil” biznes bo‘yicha barqarorlik reytingi shkalasi¹⁹

Korxonalar nomi	Barqarorlik darajasi	Baho
-	Yuqori	86-100 ballar
“Nurli tong silk” MChJ	O‘rta	56-85 ballar
“Beshariq ipagi” MChJ	Qoniqarli	26-55 ballar
“Dang‘ara ipagi” MChJ		
“Vodiy marjoni” xususiy korxonalar	Quyi	25 ballgacha

Dissertatsiyaning “**Ipakchilik ixtisoslashgan “Yashil” biznesni rivojlantirish istiqbollari**” deb nomlangan uchinchi bobida ipakchilikka ixtisoslashgan “yashil” biznesni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha ilmiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilib, tarmoq korxonalarining yashil biznes asosida rivojlantirishiga ta‘sir etuvchi omillar ekonometrik modellar asosida baholanib, istiqbolldagi rivojlanish prognozlarini ishlab chiqilgan.

Ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznesni rivojlantirishda pillachilikning barcha jabhalarida, pilla qurti yetishtirishdan tortib to ipak ishlab chiqarishgacha bo‘lgan jarayonlarga barqaror amaliyotlarni joriy etish muhim hisoblanadi. Bunda ipak qurti uchun organik ozuqadan foydalanish, suv sarfi va chiqindilarni imkon qadar kamaytirishlarni o‘z ichiga oladi.

¹⁹ Muallif ishlanmasi.



3-rasm. Ipakchilikka ixtisoslashtirilgan “Yashil” biznes faoliyatini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlovchi innovatsion infratuzilma²⁰

²⁰ Muallif ishlanmasi

Barqaror va ekologik xavfsiz “Yashil” biznes faoliyatni rivojlantirishda “Yashil” biznes infratuzilmasini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. “yashil” biznes infratuzilmasini yaratishda energiya samaradorligini ta’minlash, chiqindilarni samarali boshqarish tizimini yaratish, suvdan unumli foydalanish, tejashni rag‘batlantirish, barqaror xom-ashyo materiallar foydalanishni ta’minlash, xavfsiz transport infratuzilmasini yaratish, xodimlar va mijozlar uchun velosipedda yurish, piyoda yurish va barqaror transport imkoniyatlarini rag‘batlantirish, “yashil” texnologiyalarni joriy etishni qo‘llab-quvvatlash, xalqaro standartlarni joriy etish va sertifikatlashni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmidan unumli foydalangan holda qo‘llab-quvvatlash va standartlariga rioya qilishni ta’minlash lozim. Sababi ipakchilikka ixtisoslashtirilgan “yashil” biznes faoliyatini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlovchi turli bozor infratuzilma muhim rol o‘ynaydi (3-rasm).

Olib borilgan tadqiqot natijasi bo‘yicha ta’kidlash joyizki, ipakchilikka ixtisoslashgan “Yashil” biznes faoliyatini qo‘llab-quvvatlash uchun asosan quyidagi vazifalarni xalq etish dolzarb hisoblanadi:

texnologik modernizatsiyalash va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish bilan orqali “Yashil” biznes faoliyatini energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish;

davlat investitsiyalari va xarajatlarining milliy iqtisodiyotning ustuvor yo‘nalishlariga ilg‘or xalqaro standartlarga asoslangan “Yashil” mezonlarni kiritish;

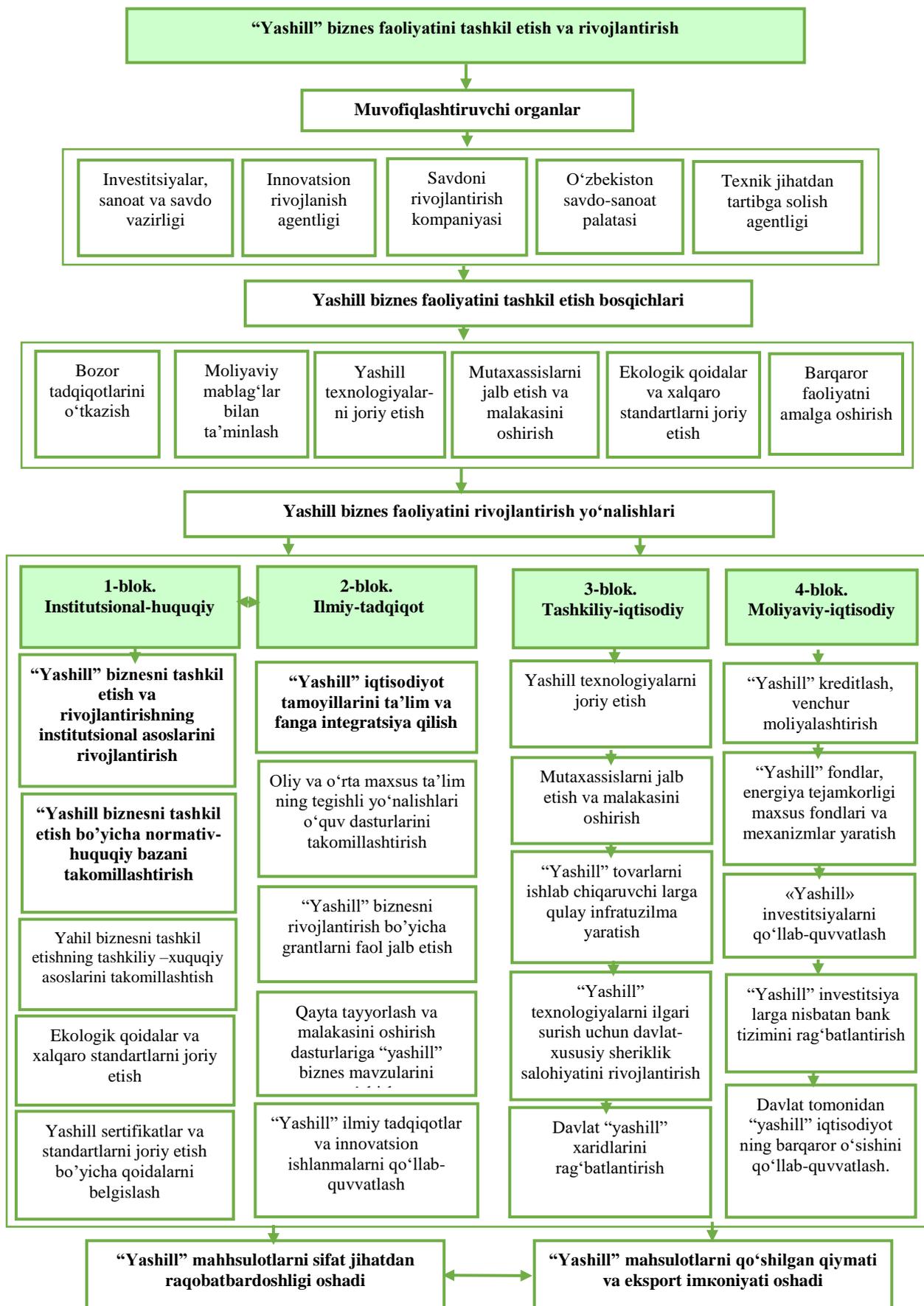
davlat tomonidan iqtisodiy mexanizmlarini, davlat-xususiy sherikchilikni rivojlantirish, xalqaro moliyaviy institutlar bilan innovatsion hamkorlikni faollashtirish orqali “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish yo‘nalishlari bo‘yicha tajribas-inov loyihalarini amalga oshirishga ko‘maklashish;

ta’limga investitsiyalar kiritishni rag‘batlantirish, yetakchi xorijiy ta’lim muassasalari va ilmiy-tadqiqot markazlari bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish hisobiga “yashil” iqtisodiyotdagi mehnat bozori talabi bilan bog‘liq kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimiga e’tibor qaratish joiz.

Tadqiqot natijasida ayon bo‘ldiki, deyarli barcha bozor talablari, tamoyillariga hamoxang faoliyat olib boruvchi mamlakatlar tajribasida atrof-muhitni muhofaza qilishga asoslangan ijtimoiy tadbirkorlikni asosiy boshqarish va rivojlantirish sub’ekti bu davlatdir. Ijtimoiy tadbirkorlik tarmog‘i tarkibiga ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik sohalarda faoliyat olib borayotgan tadbirkorlik sub’ektilari faoliyatini boshqarishni mujassamlashtiradi.

“Yashil” biznes faoliyatini rivojlantirishning mexanizmi tarkibiy-tuzilmasi siyosiy, institutsional, huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy kabi tashkil etuvchi o‘zaro bog‘liq elementlarni o‘z ichiga oladi. Bizningcha ushbu tarkibiy tuzilma samaradorligi boshqa mexanizmlar natijadorligi uning markazida turgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizm holatiga bog‘liq. Tizimli yondashuvga tayangan holda “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish lozim bo‘ladi.

“Yashil” biznesni rivojlantirishning institutsional-huquqiy, ilmiy-tadqiqot, tashkiliy-iqtisodiy, moliyaviy-iqtisodiy bloklardan tashkil topgan mexanizmi, ipakchilikka ixtisoslashgan tadbirkorlik faoliyatlarini “Yashil” iqtisodiyot bo‘yicha tashkil etish va rivojlantirish asosida takomillashtirish tavsiya etiladi (4-rasm).



4-rasm. Ipakchilikka ixtisoslashtirilgan “Yashill” biznes faoliyatini rivojlantirishni takomillashtirilgan mexanizmi²¹

²¹ Muallif ishlanmasi

Bunda “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishda Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi, Innovatsion rivojlanish agentligi, Savdoni rivojlantirish kompaniyasi, O‘zbekiston savdo-sanoat palatasi va Texnik jihatdan tartibga solish agentliklari moliyaviy ko‘mak beradi va faoliyatni muvofiqlatirib boradi. “Yashil” biznesni tashkil etishda bozor qonun-qoidalari bilan bog‘liq tadqiqotlarini o‘tkazish, biznes-rejani tuzish, moliyaviy mablag‘lar bilan ta‘minlash, “Yashil” texnologiyalarni joriy etish, mutaxassislarni jalb etish va malakasini oshirish, ekologik qoidalar va xalqaro standartlarni joriy etish hamda barqaror faoliyatni amalga oshirish kabi bosqichlari amalga oshiriladi.

“Yashil” biznes faoliyatini rivojlantirishda ushbu yo‘nalishning qonunchilik bazasini takomillashtirish, hududiy dasturlarni qabul qilish, “Yashil” tovarlarni ishlab chiqaruvchilarga qulay infratuzilma va kichik sanoat zonalarini tashkil etish, integrasiyalashgan “Yashil” marketing va brending strategiyalarini faol qo‘llash, “Yashil” innovasionlarni faol jalb etish, “Yashil” investisiyalarni qo‘llab-quvvatlash hamda davlat buyurtmalarini berish, subsidiya, subvensiya bilan ta‘minlash, “Yashil” logistikani yo‘lga qo‘yish kabi chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim bo‘ladi.

Farg‘ona viloyatidaga ipakchilikka ixtisoslashgan tadbirkorlik faoliyatlarini “Yashil” iqtisodiyot talabalaridan kelib chiqib, institutsional-huquqiy, ilmiy-tadqiqot, tashkiliy-iqtisodiy va moliyaviy-iqtisodiy bloklar o‘rtasidagi o‘zaro maqbul nisbatni ta‘minlash asosida “Yashil” mahsulotlarni sifat jihatdan raqobatbardoshligini oshirish va bu asosida qo‘shilgan qiymat hamda eksport imkoniyatlarni oshirish tavsiya etiladi.

Bunday bloklar o‘rtasidagi maqbul nisbatlarni hisoblashda, har bir bloklarning ahamiyatlilik darajalari aniqlanadi va har bir blokning umumiy bloklardagi nisbatini topshi orqali har blokning ahamiyatlilik indeksleri hisoblab chiqiladi (1-formula).

$$S = B_{IH} + B_{IT} + B_{TI} + B_{MI} \quad (1)$$

7-jadval

Ipakchilikka ixtisoslashgan tadbirkorlik faoliyatlarini “Yashil” iqtisodiyot talabalaridan kelib chiqib bloklar o‘rtasidagi o‘zaro maqbul nisbat²²

№	Bloklar	Bloklar o‘rtasidagi o‘zaro maqbul nisbat		
		Ahamiyatlilik darajasi	Aniqlash formulasi	Ahamiyatlilik indeksi
1.	Institutsional-huquqiy B_{IH}	31%	$P_1 = B_{IH}/S$	0.31
2.	Ilmiy-tadqiqot B_{IT}	29%	$P_2 = B_{IT}/S$	0.29
3.	Tashkiliy -iqtisodiy B_{TI}	23%	$P_3 = B_{TI}/S$	0.23
4.	Moliyaviy -iqtisodiy B_{MI}	17%	$P_4 = B_{MI}/S$	0.17

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida Farg‘ona viloyatida “Yashil” biznesni rivojlantirish mexanizmi ipakchilikka ixtisoslashgan tadbirkorlik faoliyatlarini

²² Muallif ishlanmasi.

“Yashil” iqtisodiyot talablaridan kelib chiqib institutsional-huquqiy ($B_{IH} = 0,31$), ilmiy-tadqiqot ($B_{IT} = 0,29$), tashkiliy-iqtisodiy ($B_{TI} = 0,23$), moliyaviy-iqtisodiy ($B_{MI} = 0,17$) bloklar o‘rtasidagi o‘zaro maqbul nisbatni ta’minlash asosida takomillashtirish tavsiya etildi.

Ushbu chora-tadbirlarni izchil amalga oshirilishi mamalakatimiz uchun dolzarb hisoblangan “Yashil” biznes faoliyatini amalga oshirish va rivojlantirishga turtki beradi. Bu esa mamlakat iqtisodiyotida hal qiluvchi rol o‘ynaydi. “Yashil” biznesni tashkil etilishi va rivojlanishi mamlakat iqtisodiyoti juda katta naf olib keladi, jumladan:

- Ish o‘rinlarini yaratadi: “Yashil” biznes qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi, chiqindilarni boshqarish, barqaror qishloq xo‘jaligi va “Yashil” texnologiyalar kabi sohalarda yangi ish o‘rinlarini yaratadi. Bu ishsizlik muammosini bartaraf etish va iqtisodiy o‘shishni rag‘batlantirishga yordam beradi;

- innovatsiyalar va texnologiyalarni rivojlantiradi: “Yashil” biznes barqaror amaliyot va toza texnologiyalarda innovatsiyalar va texnologik yutuqlarni boshqaradi. Bu innovatsiyalar madaniyatini yuksaltiradi, tadqiqot va ishlanmalarga investitsiyalarni jalb qiladi va mamlakatni “Yashil” texnologiya yechimlari bo‘yicha yetakchi o‘ringa qo‘yadi;

- xarajatlarni tejaydi va samaradorlikni oshiradi: “Yashil” biznes ko‘pincha energiya samaradorligi, resurslarni tejash va chiqindilarni kamaytirishga e’tibor qaratadi, bu esa uzoq muddatda xarajatlarni tejashga olib keladi. Barqaror amaliyotlarni qo‘llash orqali korxonalar umumiy iqtisodiy samaradorlikka hissa qo‘shib, boshqaruv bilan bog‘liq davr xarajatlarini kamaytirishi, mahsuldorlikni oshirishi va daromadlarini oshiradi;

- eksport imkoniyatlari: Ekologik toza mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqaradigan “Yashil” biznes xalqaro bozorlarga chiqish, o‘z brendiga ega bo‘lish va o‘z mahsulotlarini eksport qilish imkoniyatiga ega. Bu mamlakat eksport imkoniyatlarini oshirishi, savdo aloqalarini kuchaytirishi va barqarorlik yetakchisi sifatida mamlakatning ijobiy imidjini yuksaltirish imkonini beradi.

Tadqiqot ishida yuqorida berilgan jadval ma’lumotlari asosida ko‘p omilli ekonometrik model tuzildi. Dasturiy paketdan foydalangan holda tuzilgan model va uning parametrlarining ishonchliligi hamda adekvatligini bir necha mezonlar asosida tekshirib, natijalar aniqligiga ishonch hosil qilish lozim. Ushbu model uchun determinatsiya koeffitsiyenti juda yaxshi qiymatga ega va regressiya tenglamasiga kiritilgan omillar natijani 99 foizini ifodalab bermoqda.

Modelga natijaviy omilga muhim ta’sir etuvchi omillar tanlab olindi va quyidagi chiziqli regressiya tenglamalari tuzildi:

$$Y_1 = 6731042 + 0,063 * X_1 - 13,43 * X_5$$
$$Y_2 = 1,512 * X_1 - 10,775 * X_5 + 5290554,43$$

Aniqlagan regressiya tenglamalarini interpretatsiya qiladigan bo‘lsak, boshqa omillar o‘zgarmagan holatda tannarxning bir birlikka oshishi sof foydaning 0.063 birlikka, sof tushumni 1,5 birlikka kamayishiga, asosiy vositalar qiymatining bir birlikka kamayishi esa korxonaning sof foydasining o‘rtacha 13,43 birlikka, sof

tushumni esa 10,7 birlikka kamayishiga olib kelgan. Tadqiqot ishini tadqiqot uchun tanlab olingan korxonalarining mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ya'ni endogen omil hisoblangan ko'rsatkichga asosiy ta'sir etuvchi omillar bo'yicha ko'p omilli tahlil amalga oshirildi. Natijaviy ko'rsatkichga ta'sir etuvchi egzogen omillar o'z mohiyatiga ko'ra mahsulot ishlab chiqarish hajmining o'zgarishida asosiy ta'sir etuvchi omillardan hisoblanadi.

8-jadval

"NURLI TONG SILK" MChJ va "VODIY MARJONI" XK larining mahsulot ishlab chiqarish xajmiga ta'sir etuvchi omillar²³

Yillar	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ming so'm (Y_{MIX})		Asosiy fondlar qiymati, ming so'm (X_I)		Ishchilar soni, ming so'm (X_2)	
	"Nurli tong silk" MChJ	"Vodiy marjoni" XK	"Nurli tong silk" MChJ	"Vodiy marjoni" XK	"Nurli tong silk" MChJ	"Vodiy marjoni" XK
2018	2933086	59269	1804411	274906,1	47	3
2019	2602970	86014,6	4769332	339906,1	46	3
2020	3392632	267822,6	6307004	613013,1	47	4
2021	2847498	254622	9601762	540530,4	46	4
2022	4935989	254622	9529945	462530,4	43	4
2023	7527985	246122	14631114	437530	42	4

Yuqoridagi jadvalda keltirilgan omil parametrlarining korrelyasion-regression tahlili hamda u asosida har bir korxonaning mahsulot ishlab chiqarish hajmining o'zgarishi ko'p omilli modellari har bir korxonaga uchun alohida amalga oshiriladi. Ko'p omilli ekonometrik modeldan foydalangan holda tahlil uchun olingan kichik korxonalar sof foydasi va mahsulot sotishdan tushgan tushum qisqa muddat uchun, ya'ni 2024-2026 yillardagi qiymatlari -jadval ma'lumotlari asosida aniqlandi.

9-jadval

"Nurli tong" MChJ ning ekonometrik model natijalarining taqqoslama jadvali²⁴

Ko'rsatkichlar	Korxonaga	Mos ekonometrik model tenglamasi	Determinatsiya koeffisienti
Sof foydasi	"Nurli tong" MChJ	$Y_1 = 1,004 * X_2 - 0,01 * X_5 - 1304,76$	$R^2 = 0,99$
	"Vodiy marjoni" XK	$Y_1 = 6731042 + 0,063 * X_1 - 13,43 * X_5$	$R^2 = 0,90$
Sotishdan tushgan tushum	"Nurli tong" MChJ	$Y_2 = 2285126,103 + 0,97 * X_1 + 0,91 * X_2$	$R^2 = 0,90$
	"Vodiy marjoni" XK	$Y_2 = 1,512 * X_1 - 10,775 * X_5 + 5290554,43$	$R^2 = 0,90$

²³ "NURLI TONG SILK" MChJ va "VODIY MARJONI" XK larining 2018-2023 yil hisobotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

²⁴ "NURLI TONG SILK" MChJ va "VODIY MARJONI" XK larining 2018-2023 йил hisobotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Mahsulot ishlab chiqarish hajmi	"Nurli tong" MChJ	$Y_3 = \frac{e^{54,315}}{X_1^{0,101} \cdot X_2^{0,9881}}$	R ² =0,90
	"Vodiy marjoni" XK	$Y_3 = e^{0,078} \cdot X_1^{0,583} X_2^{0,3402}$	R ² = 0,89

Endi hosil qilingan matematik modellar asosida "Nurli tong silk" MChJ va "Vodiy marjoni" XKlarining sof foyda miqdoriga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari bo'yicha kerakli 2024-2026 yillargacha prognoz qilish imkoniyati paydo bo'ladi (10-jadval).

10-jadval

"NURLI TONG SILK" MChJ va "VODIY MARJONI" XK larining sof foyda miqdoriga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari²⁵

Yillar	Sof foydasi (ming so'm), Y ₁		Mahsulot sotishgan sof tushum (ming so'm), Y ₂		Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, Y ₃	
	"NURLI TONG SILK" MChJ	"VODIY MARJONI" XK	"NURLI TONG SILK" MChJ	"VODIY MARJONI" XK	"NURLI TONG SILK" MChJ	"VODIY MARJONI" XK
1	2	3	4	5		
2024	5959178,9	946963,7	26098152,5	51289221,5	26098152,5	3139451,7
2025	6378958,4	6838410,5	26800578,7	26824645,9	26800578,7	3446467,5
2026	6798737,8	6807379,4	80237028,3	13781498,6	29878513,3	3753483,3

Tahlillarga ko'ra har ikkala korxonada ham natijaviy omil va unga ta'sir etuvchi omillarning ta'sir darajasi bir-biri bilan yaqin hisoblanadi. Demak, ushbu korxonalarda sof foyda, tannarx va sof tushum ko'rsatkichlarin ijobiy o'zgarishini ta'minlovchi boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish choralari ko'rish tavsiya etiladi. Bu qarorlarning qabul qilinishi korxonaga moliyaviy holatini yaxshilaydi va korxonaga yangi, tejamkor jihozlarni sotib olish imkoniyatini oshiradi hamda asosiysi, korxonaning barqaror iqtisodiy rivojlanishiga olib keladi.

Aniqlangan regressiya tenglamalaridan foydalanish tahlil qilinayotgan korxonalaridagi sof foyda va sotishdan tushgan tushumlarni tannarxni kamaytirishda kiritilayotgan resurs hajmini to'g'ri taqsimlagan holda resurs omil birligidan olinadigan samarani optimallashtirish imkonini beradi. Ko'p omilli bog'lanish asosida aniqlangan regressiya tenglamalri yordamida kelgusi davrda korxonalar tomonidan olingan sof foyda va sotishgan tushgan tushumlarning tanlangan omillar ta'sirida ma'lum bir chegaradagi xatoliklarni hisobga olgan holda o'zgarishini oldindan prognozlash imkonini beradi.

Yuqoridagi tahliliy ma'lumotlar hamda ko'rsatkichlar qiymatlarini baholash asosida "Nurli tong silk" MChJ, "Vodiy marjoni" XK larida kelgusi davrda rivojlantirish strategiyalari asosida ssenariylar ishlab chiqish jarayonida qo'llash mumkin.

²⁵ "NURLI TONG SILK" MChJ va "VODIY MARJONI" XK larining 2018-2023 йил hisobotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

XULOSA

1. Mamlakatimiz sharoitida ekologik toza mahsulotlarni yetishtirish uchun barcha tabiiy sharoitlar mavjud. Bunday sifatli mahsulotlar eksporti hajmini keskin oshirish zaruratini inobatga olib, bu boradagi qonun, qonunosti hujjatlari, standartlash, markirovka masalalarini hal etish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

2. Tadqiqotlar davomida mamlakatimizda qaysi “yashil” mahsulotlarga talab yuqori, degan savolga respondentlarning 16,2 foizi tabiiy oziq-ovqat mahsulotlari, 15,0 foizi “yashil” texnologiyalar, 13,7 foizi ishlab chiqarishda atrof-muhitga kamroq taʼsir koʻrsatadigan mahsulotlar, 10,8 foizi toʻqimachilik mahsulotlari, 10,3 foizi tabiiy materialdan tayyorlangan mahsulotlarga, deya javob bergan.

3. Tahlillariga koʻra, ipakchilik tarmogʻidagi daromadning asosiy qismini xomashyo etishtiruvchilar emas, balki tayyor mahsulot ishlab chiqarganlar oladi. Chunki, jahon bozorida bir kilogramm ipakning bahosi 38 - 40 AQSh dollariga teng. Agar u kalava qilinsa, narxi 55 dollargacha ortadi. Undan mato toʻqib, kiyim-kechak tikib sotilsa, daromad 3 barobar koʻpayadi. Vaholonki, ipak kalavasining har bir kilogrammidan 11 metrgacha mato toʻqiladi. Keyingi paytda ipakdan gilam toʻqishga talab ortib boryapti. Masalan, bitta gilam toʻqish uchun oʻrtacha 10 kilogramm ipak kalavasi kerak. Shu hisobda, ipak ip uchun 500 – 600 dollar atrofida mablagʻ sarflanadi. Gilam tayyor boʻlgach, uning bahosi 10 marotaba oshib ketadi.

4. Tahlillardan shuni koʻrish mumkinki, "Nurli tong silk" MChJi mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirishga emas, balki “yashil” mahsulot ishlab chiqarishga intilayotganligi, bunda mahsulot hajmiga emas mahsulotning milliy va xalqaro standart talablariga javob berishiga, sifatiga, xavfsizligiga va brendi, nufuziga eʼtibor qaratmoqda. Buni ushbu raqamlardan ham koʻrish mumkin. Korxonaning mahsulotlardan sotishdan sof tushumi 2023 yilda 2022 yilga nisbatan 6.8%ga kamaygan boʻlsada, mahsulot tannarxini 20%ga kamaytirishi hisobiga sof foyda 44.7%ga oshgan.

5. Ipakchilik korxonalarining “Yashil” biznes toifasi boʻyicha barqarorlik reytingini baholash natijalariga koʻra “Yashil” biznes toifasi boʻyicha “Nurli tong silk” MChJi “78” ballni tashkil etib, “oʻrta” darajadiligini, “Beshariq ipagi” MChJi va “Dangʻara ipagi” MChJlari mos ravishda “53” va “45” ballarga ega boʻlib, “qoniqarli” darajada ekanligini va "Vodiy marjoni" xususiy korxonasi esa esa “22” ballga baholanib “quyi” darajadiligini koʻrsatdi.

6. “Yashil” biznesni rivojlantirishda ushbu yoʻnalishning qonunchilik bazasini takomillashtirish, hududiy dasturlarni qabul qilish, “yashil” tovarlarni ishlab chiqaruvchilarga qulay infratuzilma va kichik sanoat zonalarini tashkil etish, integrasiyalashgan “Yashil” marketing va brending strategiyalarini faol qoʻllash, “Yashil” innovasionlarni faol jalb etish, “Yashil” investisiyalarni qoʻllab-quvvatlash hamda “Yashil” logistikani yoʻlga qoʻyish kabi chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim boʻladi.

7. Isteʼmolchilarning “yashil” tovarlarga boʻlgan isteʼmol talabini ularni sotishdan real foydaga aylantirish tavsiya etiladi va quyidagi choralar koʻrilishi lozim: korxonaning “Yashil” tovarlarni ishlab chiqarishda olishi mumkin boʻlgan mukofot narxini belgilash va maqsadli xaridorlarni aniqlash, ishlab chiqarilgan

“Yashil” tovarlarni joylashtirishning umumiy strategiyasini ishlab chiqish, integrasiyalashgan marketing strategiyasi va aloqa rejasini tayyorlash, ta’minot zanjiri bo‘ylab barqarorlikni ta’minlash tizimini shakllantirish.

8. Aniqlagan regressiya tenglamalarini interpretatsiya qiladigan bo‘lsak, boshqa omillar o‘zgarmagan holatda tannarxning bir birlikka oshishi sof foydaning 0.063 birlikka, sof tushumni 1,5 birlikka kamayishiga, asosiy vositalar qiymatining bir birlikka kamayishi esa korxonaning sof foydasining o‘rtacha 13,43 birlikka, sof tushumni esa 10,7 birlikka kamayishiga olib kelgan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ №PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РАХИМОВА КИЗЛАРХАН НЕЪМАЖОН КИЗИ

**ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
"ЗЕЛЁНОГО" БИЗНЕСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
(на примере шелководческих предприятий ферганской области)**

08.00.15 – Предпринимательство и экономика малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2021.4.PhD/Iqt1953.

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.nammti.uz) и информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Бутабоев Махаммаджон Туйчиевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Муфтайдинов Қиёмиддин Хамдамович
доктор экономических наук, профессор

Журахонов Музаффар Эскандарович
доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент

Ведущая организация:

Наманганский государственный университет

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2024 года в ____ часов на заседании Научного совета PhD.03/27.05.2020.I.66.03 при Наманганском инженерно-технологическом институте (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, Факс: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (зарегистрирована за № ____). (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71).

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2024 года.
(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2024 года).

Ш.Д.Сайитбаев

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Ш.З.Мухитдинов

Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук (DSc), доцент

Р.И.Исраилов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук, доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В мире «зеленый» бизнес – это быстро развивающаяся сфера, оказывающая существенное влияние на экономику и окружающую среду. Это тип предпринимательства, который предполагает создание и развитие новых предприятий, которые отдают приоритет экологической устойчивости и социальной ответственности. По результатам исследования Европейского агентства по окружающей среде (ЕАОС), экологические продукты составляют 2,5% валового внутреннего продукта (ВВП) ЕС¹. В этой отрасли занято более 4,2 миллиона трудоспособных людей. В целях поддержки «зеленого» предпринимательства Евросоюз проводит системную работу, направленную на сокращение выбросов углекислого газа на 55% к 2030 году, повышение энергоэффективности, ремонт зданий, «озеленение» транспортной системы и устойчивое развитие. Полная реализация плана по созданию «зеленой» инфраструктуры обязательно потребует привлечения инвестиций. Согласно отчету Европейского инвестиционного банка, Европейский Союз инвестировал 4,1 миллиарда евро в развитие проектов возобновляемой энергетики, «зеленого» транспорта и «зеленого» предпринимательства². В этой ситуации научное исследование «зеленого» бизнеса в нашей стране считается одним из актуальных вопросов.

В мире особое внимание уделяется исследованию особенностей данного вида предпринимательской деятельности, связанного с «зеленым» бизнесом, а также вопросам финансового обеспечения. При переходе к «зеленой» экономике, разработке современных подходов «зеленого» бизнеса, эффективной реализации и развитию деятельности, разработке организационно-экономических механизмов организации, изучении возможностей развития «зеленого» бизнеса на основе цифровых технологий и инноваций. развитие и совершенствование предпринимательской деятельности – особая профессия.

Стратегия «Узбекистан-2030» и «Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» ставят ряд задач по переходу к «зеленой» экономике. Согласно решению Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к «зеленой» экономике до 2030 года» № PQ-436 до 2030 г. В Республике Узбекистан принята программа перехода к «зеленой» экономике и обеспечению «зеленого» роста. Переход к «зеленой» экономике путем расширения государственно-частного партнерства и сотрудничества с международными финансовыми институтами в целях поддержки «зеленых» инвестиций, создания широких возможностей для частного сектора, поддержки частных инвесторов во внедрении «зеленых» инноваций. создание благоприятных условий для

¹ ЕЕА , (2019). Employment in the environmental goods and services sector. Available at: <https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/data/external/employment-in-egsseurostat>

² M.R.Marković, Kabir Md. Shahjahan. Green entrepreneurship at the global level: Challenges and perspectives-2023. 16-23 В.

зубов³. Последовательная и эффективная реализация этих задач, в свою очередь, порождает необходимость научного исследования этих проблем.

Последовательная и эффективная реализация этих задач, в свою очередь, порождает необходимость научного исследования этих проблем.

Указы Президента Республики Узбекистан ПФ-158 от 11 сентября 2023 года «О Стратегии Узбекистана-2030», №ПФ-60 от 28 января 2022 года «Новый план на 2022-2026 годы». Президент Республики Узбекистан о Стратегии развития Узбекистана от 2 декабря 2022 года № PQ-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к «зеленой» экономике до 2030 года», № ПФ-80 от 1 июня 2023 года «Увеличение внутреннего земледелия в поле» коконов Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по поддержке и дальнейшему расширению кормовой базы выращивания коконов» ПК-73 от 24 февраля 2023 года "О мерах по дальнейшему развитию шелковой отрасли", ПК-4567 от 17 января 2020 года "О развитии кормовой базы в коконовой отрасли" о дополнительных мерах", № ПК -4411 от 31 июля 2019 года «Углубленная ревизия в коконовой отрасли» Решение «О дополнительных мерах по развитию работы», ПК-4477 от 4 октября 2019 года «Об утверждении Стратегии перехода к «зеленой» экономике Республики Узбекистан в период 2019-2030 годов» № ПК -3910 от 20 августа 2018 года «Меры по более эффективному использованию существующих возможностей в коконной отрасли Республики». служит в определенной степени реализации задач, указанных в указе, решениях и других нормативных правовых документах, связанных с этой сферой.

Зависимость исследований от приоритетных направлений развития науки и техники республики. Диссертационное исследование выполнялось в соответствии с приоритетным направлением I. «Духовно-этическое и культурно-образовательное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» развития науки и технологий республики.

Степень изученности проблемы.

Основные зарубежные экономисты Крейн А., Маттен Д., Шуинар Ю., Эллисон Дж. и Риджуэй Р., Д'Амато А., Рум Н., Оттман Дж.А., Кательдо А.Л., Бургсталлер Д., Энтони С.Ф. Чиу, Гэн Юн, Брайан Бойд ⁴проводили научные исследования об организации и развитии «зеленого» бизнеса, о его характеристики

³ Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года № ПП-436 "О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к "зеленой" экономике до 2030 года"

⁴ Crane, A., & Matten, D. (2016). Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press.// Chouinard, Y., Ellison, J., & Ridgeway, R. (2011). The sustainable economy. Harvard Business Review, 89(10), 52-62.// D'Amato, A., & Roome, N. (2009). Leadership of organizational change toward an integration of ecological sustainability and business. Journal of Business Ethics, 85(S3), 419-433.// Ottman, J. A. (2011). The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding. Berrett-Koehler Publishers. //Cataldo A.L., Burgstaller D., Hribar G, Jungbauer A, Satzer P, Economics and ecology: Modelling of continuous primary recovery and capture scenarios for recombinant antibody production, Journal of Biotechnology (2019), doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbiotec.2019.12.001>//Brian Boyd. Ecologies of fiber-work: Animal technologies and invisible craft practices in prehistoric Southwest Asia. Quaternary International.

Онищенко М.В., Матеос Р.А., Волери Т., Вяткина Ю., Арбузова Т.Н., Ананенков А.Г., Бронштейн А.М., Гофман К.Г., Гомбоев Б.О., Залесский Л.Б.⁵ и другие ученые из стран Содружества Независимых Государств (СНГ) организовали исследования по теоретическим и практическим проблемам роста и развития «зеленого» бизнеса.

О переходе к «зеленой» экономике в Узбекистане и проблемах малого бизнеса занимались ученые М.Ботабаев, Т.Иминов, О.Умаров, А.Вахабов, Ш.А.Гафаров, Б.Атаниязов, Умурзаков, А.Ж. и Тошбоевы.⁶

В научных исследованиях они изучали вопросы перехода к «зеленой» экономике, организации и развитию шелковой отрасли. Но в их исследованиях недостаточно внимания было уделено изучению вопросов организации и развития специализированного «зеленого» бизнеса, связанного с производством шелка.

Связь темы диссертации с научными планами высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация.

Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ферганский государственный университет ИТМ-6 в рамках практического проекта по теме «Приоритетные направления развития малого бизнеса и частного предпринимательства».

⁵ Онищенко М.В. Политика развития зеленой экономики: компаративные ракурсы. Краснодар 2022. Матеос Р. А. Зеленая экономика в контексте проблем устойчивого развития. Санкт-Петербург-2021. Т. Volery, "Ecopreneurship: Rationale, current issues and future challenges" in U. Fugistaller, H. Pleitner, T. Volery and W. Weber (Eds.) Radical changes in the world – will SMEs soar or crash? (St. Gallen, Switzerland, Rencontres Conferences, 2002); Вяткина Ю. В Госдуму внесен законопроект о социальном предпринимательстве. Агентство социальной информации: информационная поддержка гражданских инициатив. 20.10.2014; Арбузова Т.Н. Социальная инфраструктура: проблемы и перспективы. –М.: Знание, 2008. – 105 с.;Важенин С.Г. Региональные особенности развития социальной инфраструктуры. –М.: Мысль, 2002.– 220 с. Ананенков, А.Г. Эколого-экономическое управление охраной окружающей среды Текст. / А.Г. Ананенков [и др.] М.: ООО «Недра-Бизнесцентр», 2003.- 228с.; Бронштейн, А.М., Экологизация экономики: методы регионального управления Текст. / А.М. Бронштейн [и др.] М.: Наука, 1990.; Гофман, К.Г. Экологические издержки и концепция экономического оптимума качества окружающей природной среды Текст. / К.Г. Гофман, А.А. Гусев // Экономика и математические методы, 1981, вып. 3, с. 515-527.; Гомбоев, Б.О., Бардаханова, Т.Б., Кириенко, Г.С., Михеева, А.С. Эколого-экономическое обоснование территориальной организации природопользования в регионе Текст. / Б.О. Гомбоев [и др.] — Улан-Удэ: БНЦСО РАН, 1992.- 62 с.; Залесский Л.Б. Экологический менеджмент. М.:ЮНИТИ-ДАНА,2004.-220с.

⁶ Vahabov A.V., Xajibakiev Sh.X., Toshmatov Sh.A, Gaфарov A Yashill iqtisodiyot. Социальноэкономические и экологические проблемы интенсификации хозяйственного комплекса Узбекистана. -Ташкент: Фан, 1991. - 132 с., Атаниязов Б. Управление развитием эколого-экономических систем. Автореф.дис. ...д-ра экон.наук. - Ташкент, 1994.-34 с., Ишмухамедов А.Э. Макроэкономические проблемы и развитие социального сектора Узбекистана в переходный период // Материалы первой центрально-азиатской научно-практической конференции по методологии прогнозирования и статистики.-Алматы, 1996.-С.104-108., Gulomov S. Menejment va biznes asoslari / umumiy tahriri ostida. -Toshkent: Mehnat, 1997. -352 b.,Kayumova I. O'zbekistonda iqtisodiy rivojlanishning yangi sifat bosqichi jarayonlarini ekonometrik tadqiqoti. Iqt. fan. dok. ... dis. – T., 2012. - 289 b; Shodiev T. Ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, intellektuallashtirish va diversifikatsiyalash asosida iqtisodiy o'sish sifatini oshirish// "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. –T.: 2011, № 1; Muxammedov Yu. Barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o'sishning omillari va ekonometrik modellari (O'zbekiston Respublikasi misolida): Iqt.fan.dok. ... dis.: TDIU, -T., 2006. -504 b; B. L. Waldron, R. D. Harrison, A. Rabbimov, T. C. Mukimov, S. Y. Yusupov, and G. Tursuvnova. Forage Kochia— Uzbekistan's Desert Alfalfa. Published By: Society for Range Management; Utkur Djanibekova, Robert Fingerb. Agricultural risks and farm land consolidation process in transition countries: The case of cotton production in Uzbekistan. Agricultural Systems.; R. Kulmatov, M. Groll, A. Rasulov, I. Soliev, M. Romic. Status quo and present challenges of the sustainable use and management of water and land resources in Central Asian irrigation zones - The example of the Navoi region (Uzbekistan). Quaternary International journal.

Цель исследования – разработать научное предложение и практические рекомендации по созданию и развитию «зеленого» бизнеса по производству шелка в субъектах предпринимательства. шелковое платье

Задачи исследования:

Обоснованы сущность, важность и необходимость организации и развития «зеленого» бизнеса;

исследование особенностей становления и развития «зеленого» бизнеса в условиях перехода к «зеленой» экономике;

провести исследование и разработать рекомендации по созданию и развитию «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка;

изучить опыт зарубежных стран по организации и развитию «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка;

анализ текущего положения и тенденций развития предприятий по производству шелка;

оценка факторов, влияющих на развитие «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка;

разработка усовершенствованного организационно-экономического механизма развития «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка;

определить на основе прогнозирования перспективу развития «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка.

Объектом исследования выбраны субъекты хозяйствования, специализирующиеся на производстве шелка, действующие в Ферганской области.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие при организации и развитии «зеленого» предпринимательства, специализирующегося на производстве шелка.

Методы исследования. В процессе исследования использовались индукция, дедукция, синтез, научные знания, статистический анализ, факторный анализ, опрос, выборочное наблюдение, графическая интерпретация, рейтинговая оценка и другие методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Условия для включения шелковых предприятий в категорию «зеленого» бизнеса по вопросам окружающей среды, устойчивой практики и комплексной оценки экологической, «зеленой» сертификации, результаты «высокие» ($86 \leq Y_{\text{у.}} \leq 100$), «средние» ($56 \leq$ Предлагается разработать рейтинг устойчивости на основе критериев «Удовлетворительно» ($26 \leq$ «Удовлетворительно ≤ 55 »), «Низкий» ($0 \leq$ Низкий ≤ 25);

Согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «зеленый» бизнес определяется как основной принцип достижения экологических целей, таких как эффективное использование природных ресурсов, минимизация отходов, переработка отходов, использование возобновляемых источников энергии и без них. оказывающее негативное воздействие на окружающую среду, усовершенствованное с точки зрения современного-инновационного вида бизнеса, направленного на пользу обществу и региону;

Механизм развития «зеленого» бизнеса в Ферганской области основан на требованиях «зеленой» экономики к предпринимательской деятельности, специализирующейся на производстве шелка, институционально-правовом (БИГ = 0,31), научно-исследовательском (БИТ = 0,29), организационном. - экономический (БТИ=0,23), усовершенствованный на основе обеспечения взаимоприемлемого соотношения между финансово-экономическим (ИМТ=0,17) блоками;

На основе эконометрической модели факторов, влияющих на дальнейшее развитие «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка в Ферганской области, разработаны прогнозные показатели до 2027 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

оценен рейтинг устойчивости шелковых предприятий в категории «зеленого» бизнеса и разработаны меры дальнейшего развития;

научно обосновано предложение об использовании инновационной инфраструктуры, поддерживающей развитие «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка;

Сделаны выводы об использовании механизмов развития «зеленого» бизнеса, состоящих из институционально-правового, научно-исследовательского, организационно-экономического, финансово-экономического блоков;

Разработана эконометрическая модель выявленных факторов, влияющих на дальнейшее развитие «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка в Ферганской области.

Достоверность результатов исследования, целесообразность использованных подходов и методов, данные официальных источников, в частности Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, Торгово-промышленной палаты Узбекистана, Агентства по статистике при Президенте. Республики Узбекистан, Техническое регулирование определяется информацией агентства, использованием нормативных документов, регулирующих деятельность субъектов хозяйствования, и выполнением соответствующих выводов и предложений официальными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что выводы и предложения разработанного теоретического описания могут быть использованы при разработке целевых программ, направленных на совершенствование методических основ научно-исследовательской деятельности, направленной на организацию и развитие «зеленый» бизнес.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке программных документов, направленных на обеспечение занятости и благосостояния населения при эффективном использовании экономического потенциала субъектов предпринимательства, организацию и развитие «зеленого» бизнеса, а также учебник по науке «зеленая» экономика в высших учебных заведениях и может быть использован при составлении учебных пособий.

Внедрение результатов исследований. На основе научно-практических предложений и рекомендаций, разработанных в связи с организацией и развитием «зеленого» бизнеса:

Пороги для включения шелковых предприятий в категорию «зеленого» бизнеса по вопросам окружающей среды, устойчивой практики и комплексной оценки экологической, «зеленой» сертификации, результаты «высокие» ($86 \leq Y_{yu.} \leq 100$), «средние» ($56 \leq B$ деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана введено предложение о разработке рейтинга устойчивости по критериям «удовлетворительно» ($26 \leq X_{\text{Хорошо}} \leq 55$), «низко» ($0 \leq \text{Низкий} \leq 25$) - справка № 9/02-26-10596 Промышленной палаты от 25 июня 2024 года). В результате реализации данного предложения разработанные критерии и стратегии включения в категорию «зеленого» бизнеса были использованы при разработке «Территориальной программы развития «зеленой» шелковой отрасли в Ферганской области на основе «зеленая» экономика» и предложенные критерии позволили провести целенаправленную работу по оценке деятельности соответствующих предприятий шелкопряда путем включения их в категорию «зеленого» бизнеса;

Согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «зеленый» бизнес определяется как основной принцип достижения экологических целей, таких как эффективное использование природных ресурсов, минимизация отходов, переработка отходов, использование возобновляемых источников энергии и без них. оказывающее негативное воздействие на окружающую среду, теоретико-методические материалы по совершенствованию с точки зрения современного-инновационного типа предпринимательства, направленного на пользу обществу и региону, были использованы при подготовке учебного пособия «Зеленая экономика», рекомендованного для студенты высших учебных заведений (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 25 августа 2023 года № 391). В результате внедрения научных инноваций в практику у студентов появляется возможность сформировать новые знания, умения и навыки, касающиеся сущности понятия «зеленая» экономика;

Механизм развития «зеленого» бизнеса в Ферганской области основан на требованиях «зеленой» экономики к предпринимательской деятельности, специализирующейся на производстве шелка, институционально-правовой (БИГ = 0,31), научно-исследовательской (БИГ = 0,29), организационной - экономический (БИХ = 0,23) в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (25 от 2024 года) введено предложение по совершенствованию на основе обеспечения взаимоприемлемого соотношения между финансово-экономическим (БИХ = 0,17) блоками. обращение Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 02-10-33-16674 от ноября). В результате реализации данного предложения удалось выявить дополнительные возможности и точки роста для организации и развития «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка в нашей стране, а также повысить экономическую эффективность предприятий по производству шелка на 14,2% при переходе в категорию «зеленого» бизнеса;

На основе эконометрической модели факторов, влияющих на дальнейшее развитие «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка в Ферганской области, разработанные прогнозные показатели до 2027 года внедрены в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (14 мая, 2024 г. Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 02-10-33-16674 от июня). В результате реализации данного научного предложения на практике удалось обеспечить совместимость параметров перспективной программы развития «зеленого» бизнеса в Ферганской области.

Утверждение результатов исследования. Результаты исследований обсуждались на 8 международных и 3 национальных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По результатам диссертации опубликована 21 научная работа, в том числе 5 научных статей в зарубежных журналах, 5 научных статей в журналах, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан.

Структура и объем диссертации. Состав диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 120 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость темы исследования, описываются цель, задачи, объект и предмет исследования, показывается его совместимость с приоритетными направлениями развития науки и техники в республике, описаны новизна исследования, практические результаты, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, сведения о внедрении результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием «Концептуальные основы организации и развития «зеленого» бизнеса в условиях перехода к зеленой экономике» излагаются теоретические основы сущности, значения и необходимости «зеленой» экономики, организации Исследован «зеленый» бизнес в условиях перехода к «зеленой» экономике и особенности его развития, передовой зарубежный опыт, связанный с деятельностью «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка.

Сегодня изменение климата, истощение природных ресурсов и потеря биологического разнообразия вызывают экологические проблемы в странах мира. В качестве альтернативного им решения отмечается, что с каждым годом возрастает необходимость формирования «зеленой» экономики, которая отдает приоритет стабильности, снижает негативное воздействие на окружающую среду и создает основу для справедливого развития.

Узбекистан добился значительного прогресса путем внедрения концепций устойчивой практики в общее экономическое планирование. Страна поставила перед собой цель развивать экономическую трансформацию с использованием «зеленого» подхода и создать более устойчивую модель экономического роста. Реализуется ряд стратегических

мер по переходу к «зеленой» экономике. Здесь созданы все условия для производства экологически чистой, безопасной «зеленой» продукции. Налаживание производства качественной, безопасной продукции, резкое увеличение объемов ее экспорта, организация и развитие «зеленого» бизнеса на основе инновационных технологий становится потребностью времени.

Устойчивый или экологически чистый «зеленый» бизнес становится все более важным для решения насущных глобальных проблем, таких как изменение климата, истощение ресурсов и социальное неравенство. Есть несколько основных причин, почему «зеленый» бизнес важен с экономической и социальной точки зрения: он повышает финансовую эффективность предприятий и экономит затраты за счет сокращения отходов.⁷ С точки зрения окружающей среды, «зеленые» предприятия способствуют снижению загрязнения окружающей среды и сохранению природных ресурсов⁸. Повышает репутацию социально кооперативных предприятий и укрепляет доверие потребителей, что приводит к увеличению доли рынка⁹.

С этой точки зрения «зеленый» бизнес позволяет реализовывать нормативные документы, экономить затраты, увеличивать рыночные возможности, обеспечивать инновации и конкурентоспособность, активно привлекать инвестиции. Важно отметить, что высокоэффективная зеленая экономика дает возможность защитить окружающую среду, обеспечить здоровье и благополучие населения, создать рабочие места и способствовать социальному равенству и инклюзивности.

«Зеленый» бизнес имеет в разных источниках несколько определений. Ученые определяют «зеленый» бизнес как вид деятельности, который осуществляет экологически устойчивую деятельность, минимизирует негативное воздействие на окружающую среду и вносит положительный вклад в развитие общества (табл. 1).

Таблица 1

Определения понятия «зеленый» бизнес¹⁰

Автор определения	Определение понятия качества
D'Amato, A., и Рум Н.	«Зеленый» бизнес – предполагает минимизацию отходов, сокращение выбросов углекислого газа и содействие использованию возобновляемых ресурсов. В сферу «зеленого» бизнеса также входят этические практики, соответствующие целям корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. ¹¹
Пол Хокен, автор книги «Коммерческая экология»,	«зеленый» бизнес определяет как практику создания продуктов и услуг, которые удовлетворяют человеческие потребности и улучшают качество жизни, одновременно поддерживая их.

⁷ Porter M.E., & van der Linde C. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), 97-118.

⁸ Esty D.C., & Winston A.S. (2006). *Green to gold: How smart companies use environmental strategy to innovate, create value, and build competitive advantage*. Yale University Press.

⁹ Darnall N., Henriques I., & Sadorsky P. (2008). Do environmental management systems improve business performance in an international setting? *Journal of International Management*, 14(4), 364-376.

¹⁰ Авторская разработка.

¹¹ D'Amato, A., & Roome, N. (2009). Leadership of organizational change toward an integration of ecological sustainability and business. *Journal of Business Ethics*, 85(S3), 419-433.

Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП)	«Зеленый» бизнес это бизнес, который способствует устойчивому развитию путем минимизации негативного воздействия окружающей среды и общества на развитие общества, при этом максимизируя его положительное влияние.
«GreenBiz» организация помогающая переходу к «зеленому» бизнесу	«Зеленый» бизнес – это бизнес, который включает в свою деятельность и продукцию принципы устойчивого развития, чтобы минимизировать свое воздействие на окружающую среду и общество.
«Зеленая» американская некоммерческая организация	«Зеленый» бизнес — это бизнес, целью которого является минимизация экологических проблем, не создают их, а решают.
Всемирный деловой совет по устойчивому развитию (WBCSD)	Определяет «зеленый бизнес» как бизнес, который удовлетворяет потребности нынешнего мира, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

«Зеленый» бизнес также интерпретируется как устойчивый бизнес или экологический бизнес при условии, что он строго следует правилам общества. На наш взгляд, экономическое содержание концепции «зеленого» бизнеса определяется как основной принцип экологических целей, таких как эффективное использование природных ресурсов, минимизация отходов, переработка отходов, использование возобновляемых источников энергии, а также населения, общества и региона. без негативного воздействия на окружающую среду – это современный-инновационный вид бизнеса, направленный на получение прибыли. Цель «зеленого» бизнеса – сбалансировать экологическую и социальную ответственность с прибылью.

«Зеленый» бизнес – важный подход к достижению устойчивого развития. Хотя в этом направлении есть проблемы, но есть много преимуществ. Постоянные исследования и инновации необходимы для преодоления проблем и развития этой области. По мере роста экологических проблем важность зеленого бизнеса продолжает расти, что делает его важной областью изучения и практики. При становлении и развитии «зеленого» бизнеса важно в первую очередь изучить спрос на продукцию «зеленого» бизнеса в нашей стране. Эксперты Института макроэкономических и территориальных исследований (МХТИ) отметили, что спрос на органическую продукцию среди населения в 2,2 раза выше, чем на другую продукцию¹² (рис. 1).

В ходе исследования, когда среди 720 респондентов изучалась потребность в «зеленых» бизнес-продуктах, услугах и специалистах, около 60% участников заявили, что осведомлены о реализуемой в стране стратегии перехода к «зеленой» экономике. На вопрос, какие отрасли важны для «зеленой» экономики в Узбекистане, 18,4% респондентов назвали переработку мусора, 16,9% «зеленое» строительство и 8,2% экологический туризм как наиболее важные отрасли.

¹² Данные Института макроэкономических и территориальных исследований (МТИ).



Рисунок 1. Структурное построение «зелёной» предпринимательской деятельности в переходе к «зелёной» экономике¹³

17,3% респондентов признали, что спрос на возобновляемые источники энергии, 15,4% на переработку отходов, 10,7% на специалистов по городскому планированию и архитекторов энергоэффективных домов сегодня относительно высок.

В ходе исследования на вопрос, какие «зеленые» продукты пользуются большим спросом в нашей стране, 16,2% респондентов выбрали натуральные продукты питания, 15,0% «зеленые» технологии, а 13,7% меньшее воздействие на окружающую среду при производстве продукции - 10,8%. На

¹³ Авторская разработка.

текстильные изделия ответили 10,3 процента, на изделия из натуральных материалов¹⁴ (рис. 2).



Рисунок 2. Продукция «зеленого бизнеса» пользуется большим спросом¹⁵

Приведенный выше анализ показывает, что существует высокий спрос на «зеленую» продукцию, в том числе на текстильные изделия из натуральных материалов и изделия из шелка. С этой точки зрения необходимо создание и развитие «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка.

Во второй главе диссертации, озаглавленной «Анализ развития деятельности шелковых предприятий и состояния становления «зеленого» бизнеса в этой отрасли», представлено современное состояние и тенденции развития деятельности шелковых предприятий в нашей республике. проблемы в организации «зеленого» бизнеса, специализирующегося на шелке, влияние на развитие этой формы бизнес-предложений и рекомендаций по оценке, определению внутренних и внешних факторов, их финансовой поддержке и поощрению, а также развитию отрасли были разработаны.

Более 60 стран мира производят продукцию из коконов, но только более 20 из них выращивают шелк. В этом отношении первое место занял Китай, второе место – Индия, третье место – Узбекистан. Выход коконов из одного ящика составляет 85 килограммов в КНР, 80 килограммов в Индии и 60 килограммов в Узбекистане. Производство шелка Дюне выросло на 15,7% за последние 5 лет, а годовой валовой объем производства шелка сейчас составляет 192 694 тонны, из которых 80% приходится на Китай, 16% на Индию, 2,5% на Узбекистан, а остальная часть - на другие страны. соответствует вкладу стран. Тот факт, что ситуация на мировом рынке быстро меняется, требования потребителей растут, а также спрос на узбекскую продукцию на внешних рынках, требует последовательной реализации мер по развитию шелковой отрасли. С этой точки зрения, в целях стимулирования производства высококачественной шелковой продукции,

¹⁴ Данные Института макроэкономических и территориальных исследований (МТИ).

¹⁵ Авторская разработка в результате опроса.

обеспечения стабильной работы предприятий шелковой промышленности, всестороннего развития отрасли, а также повышения научного потенциала в шелковой отрасли и создания реализуются мероприятия по сотрудничеству с современными лабораториями.

В 2019-2023 годах показатели производства шелковых изделий в республике значительно выросли (табл. 2).

Таблица 2

Объем производства шелковых изделий в республике в 2019-2023 гг¹⁶

№	Название продукта	Ед. изм.	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 Год	2023 год по сравнению с 2019 годом (%)
1.	Шелка-сырца	тонна	1015,0	1200	1981,5	2037	2619	258
2.	Шелковая шерсть	тонна	712,1	800	787,9	873	901	126
3.	Шелковая пряжа	тонна	770,0	998,2	679,6	770	942,3	122,3
4.	Шелковые ткани	м.п.м	2110	2522	7628,9	8643	11004,1	521,5
5.	Шелковые отходы	тонна	621,2	800	897	765	914	147,1
6.	Шелковые кавры	шт	150	254	285	358	430	286,7

Согласно таблице, производство шелковых изделий будет увеличиваться с каждым годом, причем в 2023 году по сравнению с 2019 годом производство изделий из шелка-сырца увеличится на 25,8%, производство шелковой шерсти - на 12,6%, производство пряжи на 22,3%, производство шелковых тканей увеличилось на 52,1%, шелковых отходов на 14,7%, объем производства шелковых тканей на 28,8%. В сети к 2026 году производство шелка-сырца увеличится до 3 тысяч 300 тонн (в 1,5 раза больше, чем в 2021 году), производство шелкового пуха увеличится до 1 тысячи 100 тонн, производство кардной шелковой нити увеличится до 2 тысячи 300 тонн увеличится производство шелковых тканей и планируется достичь 24 миллионов квадратных метров.

В целях повышения экспортного потенциала шелковой отрасли к 2026 году объем экспорта шелковой продукции достигнет 191 миллиона 8 тысяч долларов. Это создаст возможность экспортировать продукции на 104 миллиона 3 тысячи долларов больше, чем в 2021 году. Следует отметить, что в прошедший период 88% экспорта шелковой продукции составлял шелк-сырец, 10% - шелковые отходы и 2% - шелковые ткани. В текущий период доля шелка-сырца в экспорте продукции сократилась с 88% до 48%, доля шелковых тканей увеличена с 2% до 12%, а доля шелкового пуха в экспорте увеличена до 35% на основе диверсификации.

Согласно их анализу, основную часть доходов в шелковой отрасли получают не производители сырья, а производители готовой продукции. Потому что цена одного килограмма шелка на мировом рынке составляет

¹⁶ Авторская разработка в результате опроса.

38-40 долларов США. Если из него сделать пряжу, цена вырастет до 55 долларов. Если сплести ткань, сшить из нее одежду и продать, доход увеличится в 3 раза. Однако из каждого килограмма шелковой пряжи ткнут до 11 метров ткани. Позже спрос на плетение шелковых ковров возрастает. Например, чтобы сплести один ковер, в среднем нужно 10 килограммов шелка. При этом на шелковую нить уйдет около 500-600 долларов. Когда ковер готов, его цена увеличивается в 10 раз.

С этой точки зрения внедрение производства готовой продукции, а не сырья и полуфабрикатов, в условиях «зеленой» экономики на шелковых предприятиях послужит созданию добавленной стоимости предприятия и увеличению экспортного потенциала. Это, в свою очередь, приводит к улучшению финансово-экономических показателей предприятий шелководства.

В ходе нашего исследования, когда были проанализированы финансово-экономические показатели работающего в Ферганской области ООО «Нурли Тонг Силк» за 2019-2023 годы, в результате «зеленой» экономики компании удалось снизить себестоимость продукции на 20%. в 2023 году по сравнению с 2022 годом, а его чистая прибыль. Мы видим, что она увеличилась на 44,7% или 2036978 тыс. сум (табл. 3).

Таблица 3

Финансово-экономические показатели ООО «Нурли Тонг Силк» за 2019-2023 годы¹⁷

№	Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	в 2023 году по сравнению с 2022 годом
1.	Чистый доход от реализации продукции, тысячу сум.	25403554	17097440	23428728	26877158	25053254	93,2
2.	Себестоимость реализованной продукции	19306701	13085045	18485266	21283502	17033997	80,0
3.	Валовая прибыль от реализации продукции	6096853	4012395	4943462	5593656	8019257	143,4
4.	Расходы периода	866366	433515	681929	823048	1105206	134,3
5.	Прочие доходы от основной деятельности	6667	6858	7442	12283	5729	46,6
6.	Прибыль от основной деятельности	5237154	3585738	4268975	4782891	6919780	144,7

¹⁷ Авторская разработка ООО " нурли Тонг шелк " на основе статистических данных.

7.	Расходы по финансовой деятельности	533617	508860	110274	55074	165147	299,9
8.	Прибыль от общеэкономической деятельности	4703537	3076878	4158701	4727817	6754633	142,9
9.	Прибыль до уплаты налога на прибыль	4703537	3076878	4158701	4727817	6754633	142,9
10.	Налог на прибыль -	-	53411	122508	140686	157045	111,6
11.	Налоги, кроме прибыли и другие обязательные платежи	-	-	14866	26521	-	0,0
12.	Чистая прибыль отчетного периода	4693897	3023467	4021327	4560610	6597588	144,7

Из анализа видно, что предприятие пытается не наращивать объемы производства, а производить «зеленую» продукцию, при этом обращает внимание не на объем продукции, а на соответствие продукции национальным и международным стандартам. стандартные требования, качество, безопасность, бренд, репутация. Это видно из этих цифр. Хотя чистая прибыль компании от реализации продукции в 2023 году снизилась на 6,8% по сравнению с 2022 годом, чистая прибыль выросла на 44,7% за счет снижения себестоимости продукции на 20%.

На наш взгляд, на основании приведенного анализа необходимо перевести субъектов хозяйствования, действующих в стране, в категорию «зеленого» бизнеса. Переход субъектов предпринимательства в категорию «зеленого» бизнеса – это, безусловно, не только реформа энергетического сектора, но и проблемы чистой питьевой воды, продовольственной безопасности, инноваций в сельском хозяйстве, устойчивых городов, рационального управления отходами, расширения лесных массивов. районах. Он также обеспечивает решения таких проблем, как сокращение опустынивания. Еще один важный момент заключается в том, что от перехода в категорию «зеленого» бизнеса выиграют не только государство или бизнес, но прежде всего все члены общества. В этом его социальная значимость.

Из мирового опыта известно, что организация и развитие «зеленого» бизнеса положительно влияет на качество жизни населения. В результате положительного результата жизнь во всех регионах станет легче, снизится детская и материнская смертность, увеличится средняя продолжительность жизни и т.д. В некоторых регионах Латинской Америки и Африки поток внешней миграции даже сократился и наблюдается развитие человеческого капитала. Поэтому перевод субъектов предпринимательства, в том числе шелковых предприятий, в категорию «зеленого» бизнеса сегодня считается очень важным вопросом.

С этой точки зрения в ходе исследования рейтинг устойчивости шелковых предприятий Ферганской области оценивался по категории «зеленого» бизнеса. В соответствии с этой методологией при оценке деятельности объекта исследования основными критериями были признаны «воздействие на окружающую среду», «устойчивая практика» и «экологические требования и «зеленая» сертификация деятельности» шелковых предприятий. На наш взгляд, на основании приведенного анализа необходимо перевести субъектов хозяйствования, действующих в стране, в категорию «зеленого» бизнеса. Переход субъектов предпринимательства в категорию «зеленого» бизнеса – это, безусловно, не только реформа энергетического сектора, но и проблемы чистой питьевой воды, продовольственной безопасности, инноваций в сельском хозяйстве, устойчивых городов, рационального управления отходами, расширения лесных массивов. Он также обеспечивает решения таких проблем, как сокращение опустынивания. Еще один важный момент заключается в том, что от перехода в категорию «зеленого» бизнеса выиграют не только государство или бизнес, но прежде всего все члены общества. В этом его социальная значимость.

Из мирового опыта известно, что организация и развитие «зеленого» бизнеса положительно влияет на качество жизни населения. В результате положительного результата жизнь во всех регионах станет легче, снизится детская и материнская смертность, увеличится средняя продолжительность жизни и т.д. В некоторых регионах Латинской Америки и Африки поток внешней миграции даже сократился и наблюдается развитие человеческого капитала. Поэтому перевод субъектов предпринимательства, в том числе шелковых предприятий, в категорию «зеленого» бизнеса сегодня считается очень важным вопросом.

С этой точки зрения в ходе исследования рейтинг устойчивости шелковых предприятий Ферганской области оценивался по категории «зеленого» бизнеса. В соответствии с этой методологией при оценке деятельности объекта исследования основными критериями были признаны «воздействие на окружающую среду», «устойчивая практика» и «экологические требования и «зеленая» сертификация деятельности» шелковых предприятий.

В исследовании рейтинг устойчивости шелковых предприятий оценивался по категории «зеленого» бизнеса. Для этого использовался рейтинговый метод оценки. Рейтинг позволяет выбрать в методе оценки наиболее важные факторы, влияющие на устойчивость в категории «зеленого» бизнеса. В действующей методике анализировались 3 группы показателей: «воздействие на окружающую среду», «устойчивая практика» и «экологические требования и «зеленая» сертификация деятельности» шелковых фабрик. Рейтинг устойчивости шелковых предприятий по бизнес-категории «возраст» определялся уровнем критериев и величиной порогового значения (табл. 4).

Таблица 4

Количественно предельные значения категорий шелковых предприятий по «зеленому» бизнесу¹⁸

№	Показатели критерия	Уровень	Пороговое значение в суммах
1.	«Воздействие на окружающую среду» «устойчивая практика» и экологические требования и «зеленая» сертификация деятельности»	“высокий”	$86 \leq Y_{yu.} \leq 100$
2.		“средний”	$56 \leq Y_{o.r.} \leq 85$
3.		“удовлетворительно”	$26 \leq Y_{q.} \leq 55$
4.		“нижний”	$0 \leq Y_{quyi} \leq 25$

Приведенные показатели оценивались по 10-балльной шкале. Итоговая оценка определяется средним мнением всех экспертов, исходя из средней арифметической или средней нормализованной оценки.

Верхний и нижний пределы комплексной оценки результатов «зеленой» сертификационной деятельности, устойчивой практики и экологических требований для включения шелковых предприятий в категорию «зеленого» бизнеса ($86 \leq Y_{yu.} \leq 100$) – «высокий», ($56 \leq Y_{o.r.} \leq 85$) – «средний», ($26 \leq Y_{q.} \leq 55$) – «удовлетворительный» и $0 \leq Y_{quyi} \leq 25$ – «низкий» количества показателей, выбранных на основе 25-го «нижнего» критерия, научно обоснованы (табл. 5).

Таблица 5

Результаты оценки рейтинга устойчивости шелковых предприятий по категории «зеленого» бизнеса

№	Уровень критериев оценки	Название предприятий			
		«Бешарик ипаги» ООО	«Нурли тонг силк» ООО	«Дангара ипаги» ООО	«Водий маржони» ОА
Влияние на окружающую среду (максимальная оценка 40)					
	Использование альтернативных источников энергии	6	7	4	2
	Сокращение потребления углерода в производственном процессе	6	8	6	4
	Уровень минимизации отходов производства	5	6	4	2
	Эффективное использование природных ресурсов	6	8	6	4
Устойчивые практики (максимальная оценка 40)					
	Использование энергосберегающих, «зеленых» технологий	6	8	4	2
	Производство экологически чистой, натуральной продукции	6	9	7	4

¹⁸ Разработано автором

	Сокращение потребления воды и эффективное использование сырья	6	9	6	2
	«Прозрачность и открытая отчетность о «зеленом» бизнесе»	4	8	4	2
Экологические требования и «зеленость» сертификационная деятельность (максимальная оценка 20 баллов)					
	Получение «зеленых» сертификатов	4	7	2	0
	Наличие испытательных лабораторий по испытанию «зеленой» продукции и их аккредитации	4	8	2	0
	всего	53	78	45	22

По результатам оценки в категории «зеленый» бизнес ООО «Нурли тонг силк» набрало «78», а ООО «Бешарик ипаги» и ООО «Дангара ипаги» набрали «53» и имеют «45» баллов соответственно, что указывает на «удовлетворительный» уровень, а частное предприятие «Вади́й Марджони» оценено на «22» балла, что свидетельствует о его нахождении на «низком» уровне (табл. 6).

Таблица 6

Шкала Рейтинговой устойчивости шелковых предприятий по «зеленому» бизнесу¹⁹

Название предприятия	Уровень стабильности	Оценка
-	Высшее	до 86-100 баллов
“Nurlı tong silk” ООО	Среднее	до 56-85 баллов
“Beshariq ipagi” ООО	Удовлетворительный	до 26-55 баллов
“Dang‘ara ipagi” ООО		
Частное предприятие "Vodiy marjoni"	Нижнее	до 25 баллов

В третьей главе диссертации, озаглавленной «Перспективы развития «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка, представлены научные предложения и рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма развития «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка и государственного разработаны меры поддержки, на основе эконометрических моделей оценены факторы, влияющие на его развитие, на основе зеленого бизнеса сетевых предприятий и разработаны прогнозы дальнейшего развития.

При развитии зеленого бизнеса, специализирующегося на шелководстве, важно внедрить устойчивые практики во всех аспектах выращивания коконов, от выращивания коконов до производства шелка. Это включает в себя использование органических кормов для шелкопрядов, максимальное сокращение потребления воды и отходов.

¹⁹ Разработано автором

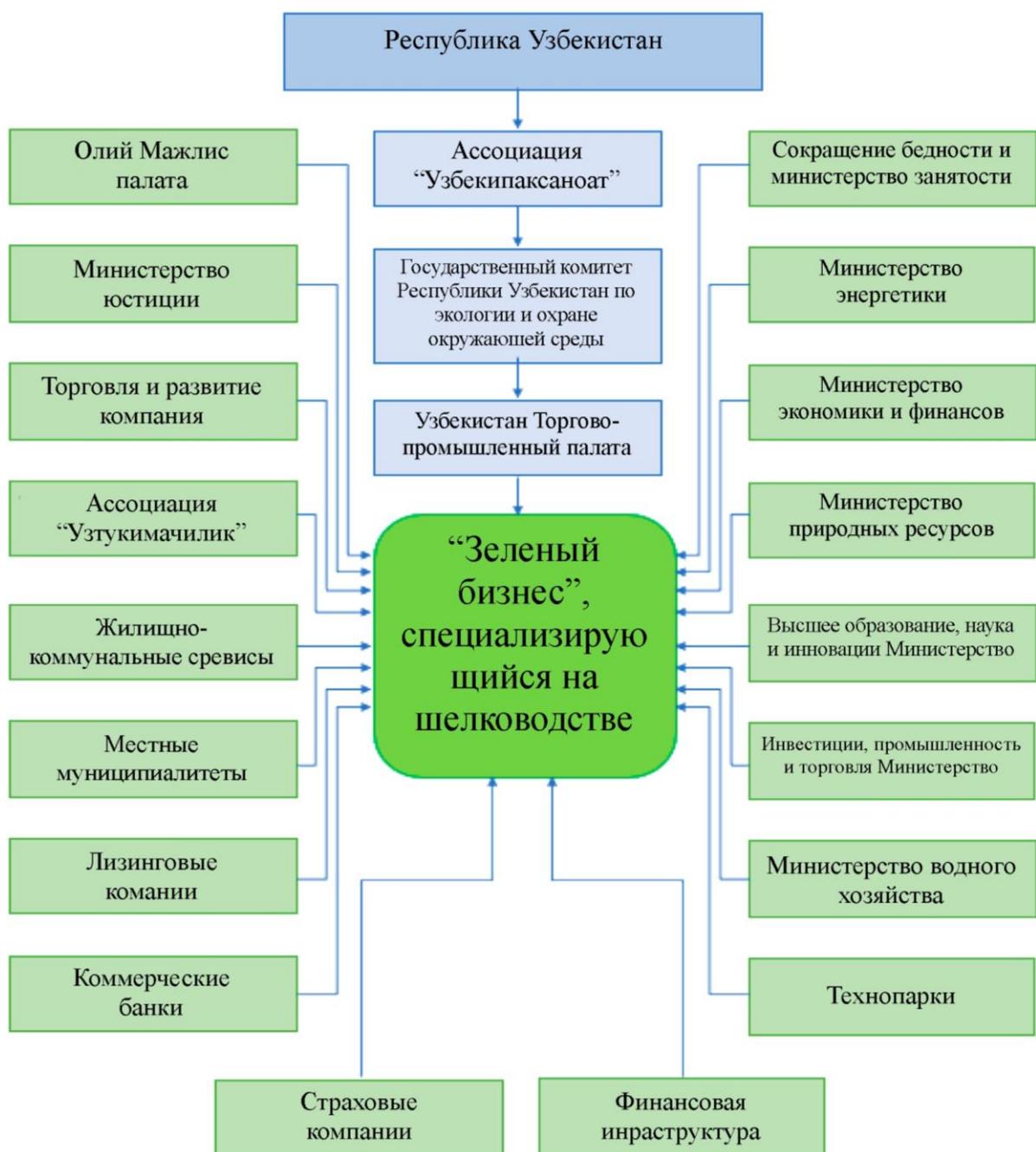


Рисунок 3. Инновационная инфраструктура, поддерживающая развитие «зеленого» бизнеса, специализирующегося на шелковой промышленности²⁰

Развитие инфраструктуры «зеленого» бизнеса имеет важное значение для развития устойчивой и экологически безопасной «зеленой» предпринимательской деятельности. При создании «зеленой» бизнес-инфраструктуры обеспечить энергоэффективность, создать эффективную систему управления отходами, эффективное использование воды, стимулировать экономию, обеспечить использование экологически чистого сырья, создать безопасную транспортную инфраструктуру, велосипедную и пешеходную инфраструктуру для сотрудников и клиентов. поощрять пешеходные и устойчивые транспортные возможности, поддерживать

²⁰ Разработано автором

внедрение «зеленых» технологий, поддерживать внедрение международных стандартов и сертификации с эффективным использованием организационно-экономического механизма и обеспечить соблюдение стандартов. Причина в том, что важную роль играют различные рыночные инфраструктуры, поддерживающие развитие «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка (рис. 3). По результатам проведенного исследования стоит отметить, что для поддержки «зеленого» бизнеса, специализирующегося на производстве шелка, важно решить следующие задачи:

повышение энергоэффективности «зеленого» бизнеса и рационального использования природных ресурсов за счет технологической модернизации и развития финансовых механизмов;

Внедрение «зеленых» критериев, основанных на передовых международных стандартах, в приоритеты национальной экономики государственных инвестиций и расходов;

развитие государством экономических механизмов, государственно-частного партнерства, активизация инновационного сотрудничества с международными финансовыми институтами для поддержки реализации пилотных проектов по направлениям перехода к «зеленой» экономике;

стимулировать инвестиции в образование, сосредоточить внимание на системе подготовки и переподготовки кадров, соответствующей потребностям рынка труда в «зеленой» экономике за счет налаживания сотрудничества с ведущими зарубежными образовательными учреждениями и исследовательскими центрами неправильно.

В результате исследования стало ясно, что государство является основным субъектом управления и развития социального предпринимательства, основанного на охране окружающей среды, по опыту стран, которые функционируют в соответствии практически со всеми рыночными требованиями и принципами. Сеть социального предпринимательства включает в себя управление деятельностью субъектов предпринимательства, работающих в социально-экономической и экологической сферах.

Структура механизма развития «зеленого» бизнеса включает в себя такие взаимосвязанные элементы, как политические, институциональные, правовые, организационно-экономические. На наш взгляд, эффективность этой структуры и эффективность других механизмов зависят от состояния организационно-экономического механизма в ее центре. Необходимо совершенствовать организационно-экономический механизм создания и развития «зеленого» бизнеса на основе системного подхода.

Рекомендовано усовершенствовать механизм развития «зеленого» бизнеса, состоящий из институционально-правового, научно-исследовательского, организационно-экономического, финансово-экономического блоков, на основе организации и развития предпринимательской деятельности, специализирующейся на производстве шелка, согласно «зеленая» экономика (рис. 4).

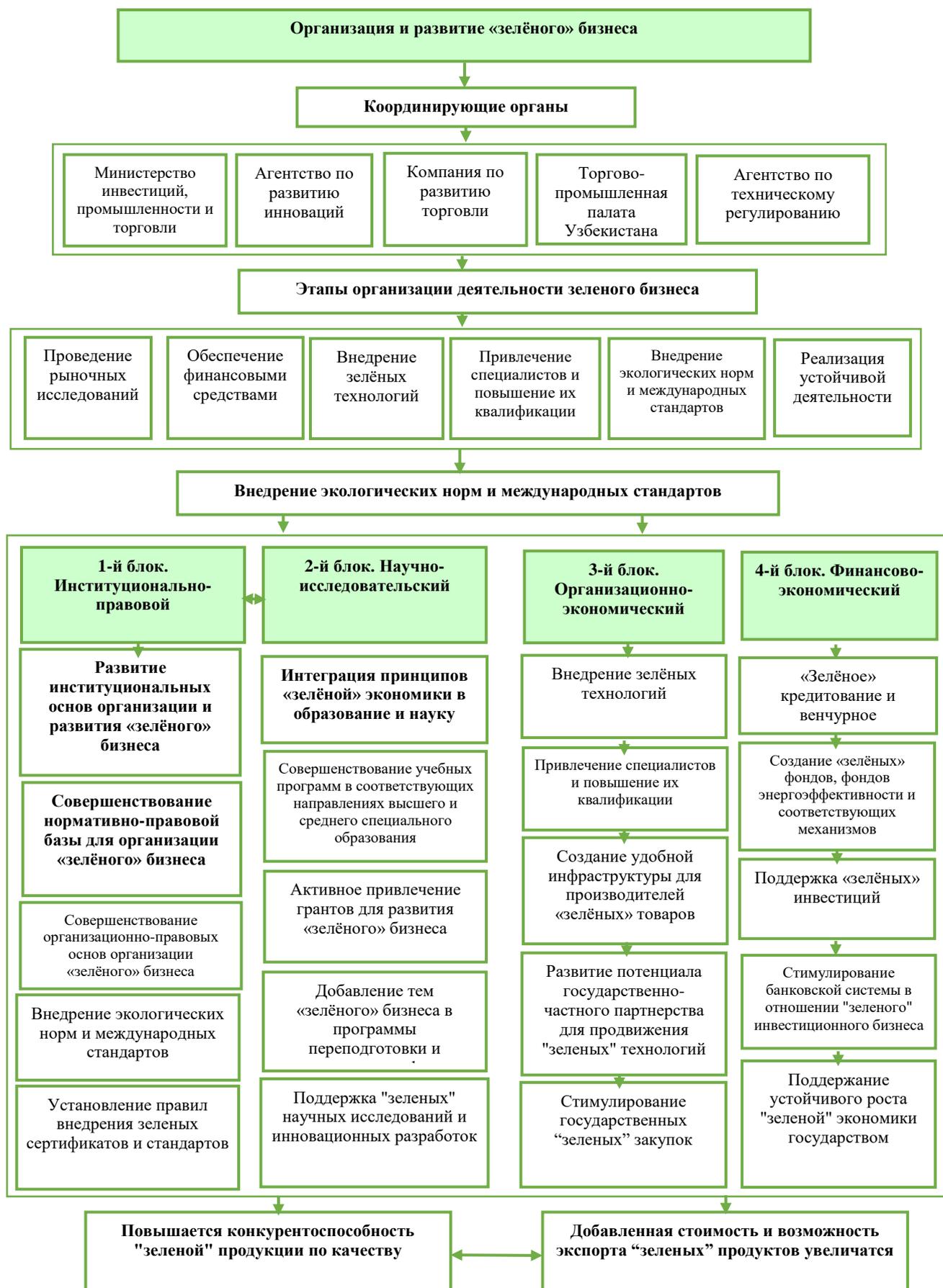


Рисунок 4. Усовершенствованный механизм развития «зеленого» бизнеса, специализирующегося на шелководстве²¹

²¹ Разработано автором

Министерство инвестиций, индустрии и торговли, Агентство инновационного развития, Компания по развитию торговли, Торгово-промышленная палата Узбекистана и органы технического регулирования оказывают финансовую поддержку и координируют деятельность по созданию и развитию «зеленого» бизнеса. При организации «зеленого» бизнеса, проведении исследований, связанных с регулированием рынка, составлением бизнес-плана, предоставлением финансовых ресурсов, внедрением «зеленых» технологий, привлечением и повышением квалификации специалистов, экологическим регулированием и такими этапами, как внедрение международных стандартов. и осуществляются устойчивые мероприятия.

В развитии «зеленого» бизнеса, совершенствовании законодательной базы этой сферы, принятии региональных программ, создании инфраструктуры и малых промышленных зон, удобных для производителей «зеленых» товаров, активном использовании комплексного «зеленого» маркетинга и брендинга. стратегии, «зеленое» активное привлечение инноваторов, поддержка «зеленых» инвестиций и государственных закупок, предоставление субсидий, субвенций, создание «зеленой» логистики необходимо будет реализовать такие меры.

На основе студентов «зеленой» экономики, предпринимательской деятельности, специализирующейся на производстве шелка в Ферганской области, на основе обеспечения взаимоприемлемого соотношения между институционально-правовым, научно-исследовательским, организационно-экономическим и финансово-экономическим блоками «зеленых» продукции по качеству рекомендуется повысить конкурентоспособность и на основе этого увеличить добавленную стоимость и экспортные возможности.

При расчете оптимального соотношения между такими блоками определяются уровни важности каждого блока и рассчитывается индекс важности каждого блока путем нахождения доли каждого блока в общем количестве блоков.

$$S = V_{IH} + V_{IT} + V_{TI} + V_{MI} \quad (1)$$

7-таблица

Усовершенствованный механизм развития «зеленого» бизнеса, специализирующегося на шелковой промышленности²²

№	Блоки	Взаимоприемлемое соотношение между блоками		
		Уровень значимости	Формула определения	Индекс значимости
1.	Институционально-правовой V_{IH}	31%	$P_1 = V_{IH}/S$	0.31
2.	Научно-исследовательский V_{IT}	29%	$P_2 = V_{IT}/S$	0.29
3.	Организационно-экономический	23%	$P_3 = V_{TI}/S$	0.23
4.	Финансово -экономический V_{MI}	17%	$P_4 = V_{MI}/S$	0.17

²² Разработано автором

В результате проведенного исследования механизм развития «зеленого» бизнеса в Ферганской области основан на требованиях «зеленой» экономики, институционально-правовой (БИГ = 0,31), научно-исследовательской (БИТ = 0,29), организационно-экономические (БТИ = 0,23), финансово-экономические (ИМТ = 0,17) рекомендации по улучшению, основанные на обеспечении взаимоприемлемого соотношения между блоками. сделанный.

Последовательная реализация этих мер будет стимулировать внедрение и развитие «зеленого» бизнеса, который считается актуальным для нашей страны. Это сыграет решающую роль в экономике страны. Создание и развитие «зеленого» бизнеса принесет большую пользу экономике страны, в том числе:

- Создает рабочие места: Зеленый бизнес создает новые рабочие места в таких областях, как возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, утилизация отходов, устойчивое сельское хозяйство и зеленые технологии. Это помогает устранить проблему безработицы и стимулировать экономический рост;

- продвигает инновации и технологии: «зеленый» бизнес стимулирует инновации и технологический прогресс в области устойчивой практики и чистых технологий. Это будет способствовать развитию культуры инноваций, привлечению инвестиций в исследования и разработки и сделает страну лидером в области «зеленых» технологических решений;

- экономит затраты и повышает эффективность: «зеленый» бизнес часто фокусируется на энергоэффективности, ресурсосбережении и сокращении отходов, что приводит к экономии затрат в долгосрочной перспективе. Внедряя устойчивые методы, предприятия способствуют общей экономической эффективности, сокращают накладные расходы, повышают производительность и увеличивают доходы;

- экспортные возможности: «зеленый» бизнес, производящий экологически чистую продукцию и услуги, имеет возможность выйти на международные рынки, иметь собственный бренд и экспортировать свою продукцию. Это позволит стране увеличить свои экспортные возможности, укрепить торговые отношения и поднять положительный имидж страны как лидера стабильности.

В ходе исследования на основе данных, приведенных в приведенной выше таблице, была создана многофакторная эконометрическая модель. Необходимо проверить надежность и адекватность модели и ее параметров, созданных с помощью программного комплекса, по нескольким критериям и убедиться в точности результатов. Коэффициент детерминации для этой модели имеет очень хорошее значение, и факторы, включенные в уравнение регрессии, представляют 99% результата.

Для модели были выбраны факторы, оказывающие существенное влияние на результирующий фактор, и были созданы следующие уравнения линейной регрессии:

$$Y_1 = 6731042 + 0,063 * X_1 - 13,43 * X_5$$

$$Y_2 = 1,512 * X_1 - 10,775 * X_5 + 5290554,43$$

Если интерпретировать выявленные уравнения регрессии, то при неизменности остальных факторов увеличение себестоимости на одну единицу приведет к уменьшению чистой прибыли на 0,063 единицы, уменьшению чистой прибыли на 1,5 единицы, уменьшению стоимости основных средств. активов на одну единицу, приведет к получению в среднем 13,43 единицы чистой прибыли предприятия и повлечет за собой снижение чистой прибыли на 10,7 единицы. Проведен многофакторный анализ объема производства выбранных для исследования предприятий, т.е. основных факторов, влияющих на показатель, рассматриваемый как эндогенный фактор. Основными факторами, влияющими на изменение объема производства, считаются экзогенные факторы, влияющие на конечный показатель.

Таблица 8

**Факторы, влияющие на объем производства
ООО «НУРЛИ ТОНГ СИЛК» и АО «ВОДИЙ МАРЖОНИ»²³**

Годы	Объем производства, тыс. сум (Y_{mix})		Стоимость основных средств тыс. сум (Y_{mix})		Численность работников, (X_2)	
	«Нурли тонг силк» ООО	«Водий маржони» АО	«Нурли тонг силк» ООО	«Водий маржони» АО	«Нурли тонг силк» ООО	«Водий маржони» АО
2018	2933086	59269	1804411	274906,1	47	3
2019	2602970	86014,6	4769332	339906,1	46	3
2020	3392632	267822,6	6307004	613013,1	47	4
2021	2847498	254622	9601762	540530,4	46	4
2022	4935989	254622	9529945	462530,4	43	4
2023	7527985	246122	14631114	437530	42	4

Корреляционно-регрессионный анализ факторных параметров, перечисленных в таблице выше, и основанные на нем многофакторные модели изменения объема производства каждого предприятия проводятся отдельно для каждого предприятия. С помощью многофакторной эконометрической модели на основе табличных данных определены чистая прибыль малых предприятий и выручка от реализации продукции на краткосрочный период, т.е. 2024-2026 гг.

²³ Работа ООО" НУРЛИ Тонг шелк "и частного предприятия" долина кораллов " разработана автором на основе отчетов за 2018-2023 годы.

Таблица 9

**Сравнительная таблица результатов эконометрической модели
ООО «Нурли Тонг»²⁴**

Показатели	Предприятие	Подходящее уравнение эконометрической модели	Коэффициент детерминации
Чистая прибыль	«Нурли тонг силк» ООО	$Y_1 = 1,004 * X_2 - 0,01 * X_5 - 1304,76$	$R^2 = 0,99$
	«Водий маржони» АО	$Y_1 = 6731042 + 0,063 * X_1 - 13,43 * X_5$	$R^2 = 0,90$
Выручка от продажи	«Нурли тонг силк» ООО	$Y_2 = 2285126,103 + 0,97 * X_1 + 0,91 * X_2$	$R^2 = 0,90$
	«Водий маржони» АО	$Y_2 = 1,512 * X_1 - 10,775 * X_5 + 5290554,43$	$R^2 = 0,90$
Производственная мощность продукта	«Нурли тонг силк» ООО	$Y_3 = \frac{e^{54,315}}{X_1^{0,101} \cdot X_2^{0,9881}}$	$R^2 = 0,90$
	«Водий маржони» АО	$Y_3 = e^{0,078} \cdot X_1^{0,583} X_2^{0,3402}$	$R^2 = 0,89$

Теперь на основе созданных математических моделей можно будет спрогнозировать факторы, влияющие на чистую прибыль ООО «Нурли Тонг Силк» и АО «Водий Маржони» до 2024-2026 годов (табл. 10).

Таблица 10

**Показатели факторов, влияющих на размер чистой прибыли
ООО «НУРЛИ ТОНГ СИЛК» и АО «ВОДИИ МАРЖОНИ»²⁵**

Годы	Чистая прибыль (тыс сум), Y_1		Чистая выручка от реализации продукции (тыс. сум), Y_2		Объем производства продукции, Y_3	
	«Нурли Тонг Силк» ООО	«Вадий Марджон» АО	«Нурли Тонг Силк» ООО	«Вадий Марджон» АО	«Нурли Тонг Силк» ООО	«Вадий Марджони» АО
1	2	3	4	5	6	7
2024	5959178,9	946963,7	26098152,5	51289221,5	26098152,5	3139451,7
2025	6378958,4	6838410,5	26800578,7	26824645,9	26800578,7	3446467,5
2026	6798737,8	6807379,4	80237028,3	13781498,6	29878513,3	3753483,3

По данным анализа, уровень влияния результирующего фактора и факторов, влияющих на него, на обоих предприятиях близок друг к другу. Поэтому рекомендуется принять меры по выработке управленческих решений, обеспечивающих положительные изменения показателей чистой прибыли, себестоимости и выручки на этих предприятиях. Принятие данных решений улучшает финансовое положение компании и увеличивает возможности компании по приобретению нового экономически

²⁴ Работа ООО «Нурли тонг силк» и частного предприятия «Водий маржони» разработана автором на основе отчетов за 2018-2023 годы.

²⁵ Работа ООО «Нурли Тонг силк» и частного предприятия «Водий маржони» разработана автором на основе отчетов за 2018-2023 годы.

эффективного оборудования, а главное, приводит к стабильному экономическому развитию компании.

Использование определенных уравнений регрессии позволяет оптимизировать эффективность, полученную от единицы ресурсного фактора, при этом правильно распределив количество используемых ресурсов при снижении затрат на чистую прибыль и выручку от реализации на анализируемых предприятиях. С помощью уравнений регрессии, определенных на основе многофакторной связи, можно спрогнозировать изменение полученной предприятиями чистой прибыли и доходов от продаж в будущем периоде под влиянием выбранных факторов с учетом погрешностей в пределах определеннй предел.

На основе приведенных выше аналитических данных и оценки значений показателей может быть использовано в процессе разработки сценариев на основе стратегий развития в ООО «Нурли тонг силк», АО «Вадий Марджони».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В нашей стране есть все природные условия для выращивания экологически чистой продукции. Учитывая необходимость резкого увеличения объемов экспорта продукции такого качества, считается целесообразным решить в этой связи вопросы законодательства, нормативных документов, стандартизации, маркировки.

2. В ходе исследования на вопрос, какие «зеленые» продукты пользуются большим спросом в нашей стране, 16,2% респондентов выбрали натуральные продукты питания, 15,0% «зеленые» технологии, 13,7% меньше воздействия на окружающую среду при производстве - 10,8%. респонденты ответили, что это текстильные изделия, а 10,3 процента - изделия из натуральных материалов.

3. Согласно их анализу, основную часть доходов в шелковой отрасли получают не производители сырья, а те, кто производит готовую продукцию. Потому что цена одного килограмма шелка на мировом рынке составляет 38-40 долларов США. Если из него сделать пряжу, цена вырастет до 55 долларов. Если сплести ткань, сшить из нее одежду и продать, доход увеличится в 3 раза. Однако из каждого килограмма шелковой пряжи ткут до 11 метров ткани. Позже спрос на плетение шелковых ковров возрастает. Например, чтобы сплести один ковер, в среднем нужно 10 килограммов шелка. При этом на шелковую нить уйдет около 500-600 долларов. Когда ковер готов, его цена увеличивается в 10 раз.

4. Из анализа видно, что ООО «Нурли Тонг Силк» не пытается увеличить объемы производства, а выпускает «зеленую» продукцию, уделяя внимание престижу. Это видно из этих цифр. Хотя чистая прибыль компании от реализации продукции в 2023 году снизилась на 6,8% по сравнению с 2022 годом, чистая прибыль выросла на 44,7% за счет снижения себестоимости продукции на 20%.

5. По результатам оценки рейтинга устойчивости шелковых предприятий в категории «зеленый» бизнес ООО «Нурли Тонг Силк» в категории «зеленый» бизнес имеет балл «78» и находится на уровне «средний». «уровень» ООО «Бешарик Ипаги» и ООО «Дангара Ипаги» имеют «53» и «45» баллов соответственно и находятся на «удовлетворительном» уровне, а частное предприятие «Вадий Марджони» имеет рейтинг «22» балла и показал «нижний» уровень.

6. Совершенствование законодательной базы данного направления в сфере развития «зеленого» бизнеса, принятие региональных программ, создание инфраструктуры и малых промышленных зон, удобных для производителей «зеленых» товаров, активное применение комплексного «зеленого» маркетинга и брендинга. стратегии, «зеленые» необходимо будет реализовать такие меры, как активное привлечение новаторов, поддержка «зеленых» инвестиций и создание «зеленой» логистики.

7. Рекомендуются превратить потребительский спрос на «зеленые» товары в реальную прибыль от их реализации, при этом следует принять следующие меры: установление надбавки к цене, которую предприятие может получить за производство «зеленых» товаров и целенаправленное выявление покупателей, разработка общей стратегии размещения производимых «зеленых» товаров, подготовка комплексной маркетинговой стратегии и коммуналного плана, формирование системы обеспечения стабильности по всем аспектам поставок.

8. Если интерпретировать выявленные уравнения регрессии, то при неизменности остальных факторов увеличение себестоимости на одну единицу приведет к уменьшению чистой прибыли на 0,063 единицы, уменьшению чистой прибыли на 1,5 единицы и уменьшению стоимости основных фондов на одну единицу приведет к получению в среднем 13,43 единицы чистой прибыли предприятия, а чистая прибыль сократится на 10,7 единицы.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF
SCIENTIFIC DEGREES PhD.03/27.05.2020.I.66.03 AT THE
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

FERGANA STATE UNIVERSITY

RAXIMOVA KIZLARXON NE'MATJON KIZI

**ISSUES OF ORGANIZING AND DEVELOPING “GREEN” BUSINESS
ACTIVITIES IN ENTREPRENEURIAL ENTITIES
(A Case Study of the Silk Industry in Fergana Region)**

08.00.15 – Economics of Entrepreneurship and Small Business

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

The topic of the doctor of philosophy (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission under number B2021.4.PhD/Iqt1953.

The dissertation was carried out at the Fergana state university.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.nammti.uz) and on the information and scientific portal "ZiyoNet" (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Butaboev Mahammadjon Tuychiyevich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Rasmiy opponentlar:

Makhmudov Bakhridin Juraevich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Juraxonov Muzaffar Eskandarovich
Doctor of Philosophy in Economics (PhD),
Associate Professor

Leading organization:

Namangan State University

Dissertation defense will be held at the meeting of the Academic Council numbered PhD.03/27.05.2020.I.66.03 at Namangan Institute of Engineering and Technology on "____" _____ 2024 at ____:____. (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71, Fax: (0569) 228-76-75, e-mail: nei_info@edu.uz).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Namangan Institute of Engineering and Technology (registered with the number ____). (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71).

The abstract of the dissertation was distributed on "____" _____ 2024.
(Protocol at the register № _____ dated "____" _____ 2024).

Sh.D.Sayitbaev

Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees, Doctor of
Science in Economics, Professor

Sh.Z.Muxitdinov

Secretary of the scientific council that
awards scientific degrees, Doctor of
Science in Economics (DSc), Docent

R.I.Israilov

Chairman of the scientific seminar under
the scientific council of academic
degrees, Candidate of Economic
Sciences, Docent

INTRODUCTION (abstract of doctor of philosophy (PhD) thesis)

The aim of the research work is according to the methodological approach, the economic content of the concept of "green" business is defined as the main principle of achieving environmental goals, such as the efficient use of natural resources, waste minimization, waste recycling, the use of renewable energy sources, and without having a negative impact on the environment, recommended for students of higher educational institutions from theoretical and methodological materials on improvement from the point of view of a modern and innovative type of entrepreneurship aimed at the benefit of society and the region.

The tasks of the research:

Substantiate the essence, significance and necessity of organizing and developing "green" business;

Investigate the features of the formation and development of "green" business in the context of the transition to a "green" economy;

Research and development of recommendations for the formation and development of "green" business specializing in silk production;

Study the experience of foreign countries in organizing and developing types of activities of "green" business specializing in silk production;

Analysis of the current state and development trends of enterprises in the silk industry;

Evaluation of factors influencing the development of types of activities of "green" business specializing in silk production;

Development of an improved organizational and economic mechanism for the development of "green" business specializing in silk production;

Determine the development prospects of "green" business specializing in silk production based on forecasting.

The object of the research is to operate business entities in the textile sector in Fergana region.

The subjects of the research are the sustainability rating of silk enterprises in the category of "green" business was assessed and measures for further development were developed.

Research methods. During the research process, induction, deduction, synthesis, scientific knowledge, statistical analysis, factor analysis, survey, selective observation, graphic interpretation, expert assessment and other methods were used.

The scientific novelty of the research is as follows:

The threshold values for classifying silk enterprises as "green" businesses on environmental issues, sustainable practices and comprehensive assessment of environmental, "green" certification results are "high" ($86 \leq \text{high} \leq 100$), "medium" ($56 \leq \text{medium} \leq 85$), It is proposed to develop a sustainability rating based on the criteria of "satisfactory" ($26 \leq \text{satisfactory} \leq 55$), "low" ($0 \leq \text{low} \leq 25$);

According to the methodological approach, the economic content of the concept of "green" business is defined as the main principle of achieving

environmental goals, such as efficient use of natural resources, waste minimization, waste recycling, use of renewable energy sources, and without negative impact on the environment, improved from the point of view of a modern innovative type of business aimed at benefiting society and the region;

A mechanism for the development of "green" business in the Fergana region is proposed, based on the requirements of the "green" economy for types of entrepreneurial activity specializing in silk production, institutional and legal (B(IL) = 0.31), scientific research (B(SR) = 0.29), organizational and economic (B(OE) = 0.23), are improved on the basis of ensuring a mutually acceptable ratio of financial and economic (B(FE) = 0.17) blocks;

Based on the econometric model of factors influencing the prospective development of "green" business specializing in silk production in the Fergana region, forecast indicators up to 2027 have been developed.

The practical results of the research are as follows:

the sustainability rating of silk enterprises in the category of "green" business was assessed and measures for further development were developed;

the proposal for the use of innovative infrastructures supporting the development of types of "green" business specializing in silk production was scientifically substantiated;

conclusions were given on the use of mechanisms for the development of "green" business, consisting of institutional and legal, scientific research, organizational and economic, financial and economic blocks;

an econometric model of the identified factors influencing the future development of "green" business specializing in silk production in the Fergana region was developed.

Reliability of research results, appropriateness of the used approaches and methods, data from official sources, in particular, the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan, the Statistical Agency under the President of the Republic of Uzbekistan, Technical Regulation It is determined by the information of the agency, the use of regulatory documents regulating the activities of business entities, and the implementation of relevant conclusions and proposals by official organizations.

Scientific and practical significance of research results. The scientific significance of the research results is explained by the fact that the conclusions and proposals of the theoretical description developed in the dissertation can be used to improve the methodological foundations of scientific research aimed at further increasing the export potential of business entities, and to form targeted programs aimed at increasing the effectiveness of the activities being carried out.

The practical significance of the research results is to ensure the employment and well-being of the population through the effective use of the economic potential of business entities, the development of program documents aimed at developing the export potential, as well as "Small business and private entrepreneurship", "Fundamentals of entrepreneurship" in higher educational

institutions. , "Quality management", "Enterprise economics" can be used in the preparation of textbooks and training manuals.

Implementation of research results. Based on the developed scientific and practical proposals and recommendations in connection with the organization and development of "green" business:

threshold values for classifying silk enterprises as "green" business on environmental protection issues, sustainable practices and a comprehensive assessment of environmental, "green" certification results - "high" ($86 \leq \text{high} \leq 100$), "medium" ($56 \leq \text{medium} \leq 85$), "satisfactory" ($26 \leq \text{satisfactory} \leq 55$), "low" ($0 \leq \text{low} \leq 25$) sustainability rating, the proposal for development has been implemented in the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference No. 02-10-33-16674 dated November 14, 2024 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, the developed criteria and strategies for inclusion in the category of "green" business were used in the development of the "Territorial Program for the Development of the "Green" Silk Industry in the Fergana Region Based on the "Green" Economy" and the proposed criteria made it possible to carry out targeted work to assess the activities of the relevant silk enterprises by including them in the category of "green" business;

according to the methodological approach, the economic content of the concept of "green" business is defined as the main principle of achieving environmental goals, such as the efficient use of natural resources, waste minimization, waste recycling, the use of renewable energy sources, and without having a negative impact on the environment, recommended for students of higher educational institutions from theoretical and methodological materials on improvement from the point of view of a modern and innovative type of entrepreneurship aimed at the benefit of society and the region. Used in the preparation of the textbook "Green Economy" (Order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan dated August 25, 2023 No. 391). As a result of the introduction of scientific innovations into practice, students have the opportunity to form new knowledge, skills and abilities regarding the essence of the concept of "green" economy;

The mechanism for the development of "green" business in the Fergana region is based on the requirements of the "green" economy for types of entrepreneurial activity specializing in silk production, institutional and legal (B(IL) = 0.31), scientific-research (B(SR) = 0.29), organizational and economic (B(OE) = 0.23), a proposal for improvement based on ensuring a mutually acceptable ratio of financial and economic (B(FE) = 0.17) blocks has been introduced into the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference No. 02-10-33-16674 dated November 14, 2024 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, it was possible to identify additional opportunities and growth points for the organization and development of "green" types of entrepreneurial activity specializing in silk production in our country, and it was also possible to increase the economic efficiency of silk production enterprises by 14.2% when moving to the category of "green" business.

Based on the econometric model of factors influencing the prospective development of "green" business specializing in silk production in the Fergana region, the developed forecast indicators until 2027 were introduced into the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference No. 02-10-33-16674 dated November 14, 2024 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific proposal into practice, it was possible to ensure the compatibility of the parameters of the prospective program for the development of "green" entrepreneurship in the Fergana region.

Approval of research results. The results of this study were discussed at 8 international and 3 national scientific and practical conferences.

Publication of research results. Based on the results of the dissertation, 21 scientific papers were published, including 5 scientific articles in foreign journals, 5 scientific articles in journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total size of the dissertation is 120 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I, part I)

1. Raximova K.N. Kichik yashil biznesni yanada rivojlanitirish imkoniyatlari. //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2023. –№9. –B. 181-184.
2. Raximova K.N. Yashil xususiy biznes tashkil qilishda ipak qurtini jonlantirish va boqish samaradorlik ko'rsatgichlari. Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti № 6 (8), 2023. ISBN 978-9943-5256-3-4. –B.154-162.
3. Raximova K.N. Yashil iqtisodiyotga o'tishda kichik ipakchilik korxonalarining iqtisoiy rivojlanishining hozirgi holati tahlili. // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi ilmiy jurnali № 5/2 2024. ISSN 2091-573 X. –B.85-88.
4. Raximova K.N. Socio-economic necessity of increasing the importance of green business. // International scientific journal volume 1 Science and innovation UIF: 8,2, 3/4/2022. ISSN: 2776-0979. – P.1034-1037.
5. Raximova K.N. Ekobiznes faoliyatining dolzarbligi va o'zbekistonda tashkil qilinishi. // Yangi O'zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida tarmoq va hududlarni jadal rivojlantirish istiqbollari mavzusida respublika konferensiya, 2023-yil 6-fevral. –B.449-450.
6. Raximova K.N. "Yashil" biznes-reja ahamiyatini ortib borishi va nazariy tahlili. // Yangi O'zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida tarmoq va hududlarni jadal rivojlantirish istiqbollari mavzusida respublika konferensiya, 2023-yil 6-fevral. –B.519-521.
7. Raximova K.N. Kichik yashil biznesni tashkil qilishning xorij tajribasi va uni O'zbekistonda qo'llash amaliyoti. // Fan va ta'limda innovatsion texnologiyalarning istiqbollari nomli xalqaro konferensiya, 2024-yil 17-aprel. –B.177-179.
8. Raximova K.N. Kichik yashil biznesni tashkil qilish uchun yaratilgan sharoitlar va imkoniyatlardan samarali foydalanish tahlili. // Fan va ta'limda innovatsion texnologiyalarning istiqbollari nomli xalqaro konferensiya, 2024-yil 17-aprel. –B.179-181.

II bo'lim (часть II; part II)

9. Raximova K.N. Evaluation of the current state of economic development of small silk enterprises in the transition to a green economy// International multidisciplinary journal for research & development. 11/1/2024.– eISSN 2394-6334. –P.343-350.
10. Raximova K.N. Kichik biznesni "yashil" iqtisodiyot asosida rivojlantirish ipakchilik sanoati misolida. Journal of Effective Learning and Sustainable Innovation 1/6.2024. - innovativepublication.uz. –B.521-527
11. Raximova K.N. Kichik biznes subyektlarida yashil iqtisodiyotni shakillantirish va rivojlantirish masalalari.// Ilm fan xabarnomasi ilmiy elektron jurnal. №1, 2024.// worldyjournals.com. –B.230-234

12. Raximova K.N. Kichik yashil biznes – iqtisodiyot barqarorligining me’zoni. Monografiya, 2022. – ISSN 9789943956629.

13. Raximova K.N. Issues of organization of ecobusiness activity in uzbekistan// Intent Research Scientific Journal-(IRSJ).2/10/2023. – ISSN (E): 2980-4612 P 55-61.

14. Raximova K.N. Growing importance of small green business plan and theoretical analysis // Intent Research Scientific Journal-(IRSJ).2/10/2023. ISSN (E): 2980-4612. –P.55-61.

15. Raximova K.N. Theoretical principles of small business development on the basis of "green" economy. // International multidisciplinary journal for research & development. 11/1/2024.– eISSN 2394-6334. –P.505-507.

16. Raximova K.N. Economical use of land and water resources with the options.// International journal of Social Sciences & Interdisciplinary Research 11/9/2022. ISSN 2277-3630. –P.148-151.

17. Raximova K.N. Raqamli iqtisodiyot.// o‘quv qo‘llanma, 2024. ISSN 978-601-81125-7-4.

Avtoreferat Namangan muhandislik-texnologiya ilmiy jurnali tahririyatida
taxrirdan o'tkazildi va o'zbek, rus, ingliz tillaridagi mosligi tekshirildi.
(07.12.2024-yil)

Bosishga ruxsat etildi: 09.12.2024-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, «Times New Roman» garniturasini.
Shartli bosma tabog' 4. Adadi: 80. Buyurtma: №09/12

Namangan shahar Hamroh ko'chasi 71^A-uy.
"Yashin sanoat" bosmaxonasida chop etildi.

