

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

ABDUVALIYEV ASROR ABDUSOLIYEVICH

**TURIZM SOHASIDA GEOAXBOROT TIZIMIDAN FOYDALANISH
MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
on Economics Sciences**

Abduvaliyev Asror Abdusoliyevich

Turizm sohasida geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmini
takomillashtirish 5

Абдувалиев Асрор Абдусолиевич

Совершенствование механизма использования геоинформационной системы
в сфере туризма 27

Abduvaliev Asror Abdusolievich

Improvement of the mechanism of using geoinformation system in the sphere of
tourism..... 53

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ
List of published works 57

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

ABDUVALIYEV ASROR ABDUSOLIYEVICH

**TURIZM SOHASIDA GEOAXBOROT TIZIMIDAN FOYDALANISH
MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2019.2.PhD/Iqt902 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb – sahifasi (www.siyes.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portaliga (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Tuxliyev Iskandar Suyunovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Doschanov Tangirbergen
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Qarshi davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/28.22.2022.I.18.01 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil "_____" _____kuni soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel: (99866) 233-19-84; Faks: (99866) 231-12-53, e-mail: siyes_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Samarqand iqtisodiyot va servis institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; Faks: (99866) 231-12-53, e-mail: siyes_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "_____" _____kuni tarqatildi
(2025-yil "_____" _____dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

M.E.Po'latov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.O.Kuvandikov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

M.M.Muhammedov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi bir martalik ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanish ustuvor darajada raqamli va sun'iy intellekt texnologiyalariga asoslanib borishiga ko'ra turizm sohasini barqaror va samarali rivojlantirishda geoaxborot tizimidan foydalanishga alohida segment sifatida e'tibor qaratilmoqda. "Bugun dunyo bo'yicha yetakchi turoperatorlarning 56% ijtimoiy tarmoqlar orqali shartnomalar imzolagan holda,¹ turistlarning 44% mehmonxonalarni band qilishni ijtimoiy tarmoqlargi ma'lumotlarga va bildirilgan fikrlarga tayanadi"². Bugungi kunda turizm sohasini samarali rivojlantirishda istiqbol maqsadlariga muvofiq bo'lgan takomillashtirilgan geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmlarini amaliyotga joriy qilish dolzarb muammolardan biri bo'lib qolmoqda.

Jahonda xizmat ko'rsatish sohasini, jumladan turizm industriyasini samarali rivojlantirishga yo'naltirilgan tadqiqotlar tarkibida raqamli texnologiyalarga asoslanagan ilmiy izlanishlarga ustuvor darajada qaralmoqda. Bu borada turizm sohasida GATning iqtisodiy kategoriya sifatida amal qilishining nazariy-metodologik asoslarini takomillashtirish, turizm industriyasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarining geoaxborot tizimlariga asoslanish darajasini oshirish, sohani axborotlashtirishga ko'ra marketing va boshqaruv jarayoni samaradorligini oshirish kabi mavzulardagi tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar sharoitida turizm industriyasini sifat jihatdan rivojlantirish, turistik xizmatlar sifatini tubdan oshirish, turizm infratuzilmasini zamonaviy talablarga ko'ra rivojlantirish, sohaning iqtisodiyotdagi o'rnini va ahamiyatini drayver soha darajasiga ko'tarish kabilar yuzasidan keng qamrovli dasturiy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. "... Xorijiy turistlar sonini 15 millionga, ichki sayyohlar sonini 25 millionga, ziyorat turizmi bo'yicha keladigan turistlar sonini 3 million nafarga oshirish" vazifalari belgilangan. Bu borada turizm sohasining moddiy-texnik va infratuzilmaviy zamonaviy bazasini jadal rivojlantirish, YAIMdagi ulushini oshirish, raqamli transformatsiyalashda geoaxborot tizimidan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish kabi yo'nalishdagi ilmiy tadqiqotlar ko'lamini kengaytirish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida", 2018-yil 3-fevraldagi PF-5326-son "O'zbekiston Respublikasining turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida", 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2019-yil 13-avgustdagi PF-5781-son "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2020-yil 28-maydagi PF-6002-son "Koronavirus pandemiyasining

¹ Khan Mahmood, A., Social Media Influences on Hospitality & Tourism Management, Department of Hospitality and Tourism, Pamplin College of Business, Virginia Tech University, www.scitechnol.com

² Statista (2015) How Important Do You Think Social Media Will Be In 5 Years? Time? www.statista.com

salbiy ta'sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo'llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo'lmaydigan chora-tadbirlar to'g'risida", 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-son "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida"gi farmonlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm sohasini rivojlantirish hamda turizm sohasiga axborot kommunikatsiya texnologiyalarini joriy qilishning nazariy-metodologik jihatlari ko'plab xorijlik olimlar³: A.Y.Aleksandrova, I.T.Balabanov, M.A.Jukova, M.B.Birjakov, Y.A.Barzikin, N.I.Kabushkin, R.V.Kolotova, A.S.Samardak, V.A.Kvartalnov, T.A.Sipileva, A.D.Chudnovskiy, F.SHerer, A.B.Kosolapov, I.Y.Barliani va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan. Ushbu muammolarni o'rganishga O'zbekistonlik olimlardan⁴ K.X.Abduraxmonov,

³Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебник. Издательство · Кнорус, 2016 г– 460 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2013. –176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное. – СПб.: “Издательский дом Герда”, 2007. – 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2012. – 499 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.: КНОРУС, 2005.– 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. - 2-е изд., стер– М.2006-400с.; Самардак А.С. Геоинформационные системы: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2005. - 123 с.; Ципилева Т.А. Геоинформационные системы: Учебное пособие. – Томск, 2014 г. 163 с.; Барлиани И.Я. Использование геоинформационных систем в туристическом бизнесе. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-geoinformatsionnyh-sistem-v-turisticheskom-biznese/viewer>.

⁴ Абдурахмонов К. Туристическая индустрия в условиях пандемии. Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истикболлари. / 2020 йил 3 июн. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”,2006.-424 с.; И.С.Тухлиев., С.А.Абдухамидов. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик (Учинчи нашр) –Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2021. 424 бет.; Пардаев М., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Мухаммедов М. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: 2007. – 299 б.; Навруз-зода Б. ва б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Б.: 2017. – 156 б.; Досчанов Т., Рўзметов Б. Туризмни ривожлантиришда музейлар фаолиятига рақамли технологияларни қўллаш масалалари. – Самарқанд, СамИСИ, 2021 й. 103-107 б. Асланова Д. Модели формирования туристского кластера за рубежом. “Сервис” илмий оммабоп журнали, 2013. №1; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш Докторлик диссертацияси. -С.: СамИСИ, 2017.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Докторлик диссертацияси.-С.: СамИСИ, 2019; Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. –С.: 2020. -275 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография.-Т.: 2016.-184 б.; Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Т.:

M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, N.T.To‘xliyev, M.M.Muxammedov, B.N.Navro‘z-zoda, T.Doschanov, D.X.Aslanova, O.H.Hamidov, A.A.Eshtayev, B.SH.Safarov, M.T.Alimova, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev va boshqalarning ilmiy ishlari bag‘ishlangan. Yuqorida ta’kidlangan xorijlik va mahalliy olimlar tomonidan amalga oshirilgan ilmiy ishlarda, bevosita turizm sohasida geoaxborot tizimlarini qo‘llash xususiyatlarini ilmiy jihatdan asoslash, hududlarning turistik salohiyatidan samarali foydalanishni ta’minlaydigan geoaxborot tizimini shakllantirish bo‘yicha ilmiy-tadqiqot ishlari yetarli darajada olib borilmagan. Bularning barchasi ushbu tadqiqot ishi mavzusining tanlanishiga asos bo‘ldi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis institutining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq №OT-F1-61 “O‘zbekistonning turistik-rekreatsioon salohiyatini rivojlantirishda mintaqaviy geoaxborot tizimini shakllantirish” mavzusidagi fundamental va №PZ-20170929632 “Turizm geoaxborot tizimida yangi turistik marshrutlarni yaratish” mavzusidagi amaliy loyihalar doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

turizm sohasida geoaxborot tizimi tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini asoslash;

raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasi geoaxborot modelining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini aniqlash;

turizm sohasini raqamlashtirishda geoportal va platformalardan foydalanishning iqtisodiy tahlilini amalga oshirish;

GAT texnologiyalaridan foydalangan holda Qashqadaryo viloyati turistik-rekreatsioon obektlarining elektron xaritasini ishlab chiqish;

Qashqadaryo viloyatida tarixiy-madaniy obektlarning ma’lumotlar bazasini shakllantirish va raqamlashtirish omillarini baholash;

pandemiyadan keyingi davrda Qashqadaryo viloyati turizmini rivojlantirishning strategik rejasini shakllantirish mexanizmlarini aniqlash;

O‘zbekiston turistik geoportali tizimining tashkiliy mexanizmini ishlab chiqish;

geoaxborot tizimini qo‘llash orqali Qashqadaryo viloyatining turizm salohiyatini rivojlantirish istiqbolini prognozlash.

Tadqiqotning obyekti sifatida Qashqadaryo viloyati turizm xizmatlari bozorida faoliyat yuritayotgan turizm subektlarining iqtisodiy faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmeti sohada geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmini takomillashtirish bilan bog‘liq bo‘lgan ijtimoiy-iqtisodiy va tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar majmuasidan iborat.

2015. -3006. Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. DSc. диссертация автореферати– Тошкент, 2021..

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, iqtisodiy-matematik, ilmiy ekspeditsiya, ekspert baholash va prognozlash kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

turizm obyektlari va resurslarining majburiy reyestrini yuritish, turizmning mintaqaviy GATni ishlab chiqish va unga ko‘ra mintaqaviy turmahsulotni xorijiy turizm bozorlariga kiritish kabilarning maqsadga muvofiqligi asoslangan holda “Raqamli turizm” geoaxborot modelining takomillashgan tarkibiy tuzilishi taklif qilingan va raqamli turistik mashrutlar xizmatlaridan foydalanishga ko‘ra “Tourism in Uzbekistan” geoportalining tashkiliy mexanizmi takomillashtirilgan;

mintaqada turizm xizmatlarini pandemiyadan keyingi davrda rivojlantirish strategik rejasini shakllantirish mexanizmi GATga hamda sohani qo‘llab-quvvatlash, paketlarni dasturlashga ko‘ra yo‘ldosh sohalararo chora-tadbirlarni ishlab chiqish, turistik zona va klasterlarni tashkil etish hamda istiqbol maqsad natijalari (jarayoni)ni GAT asosida baholash, qayta aloqa va nazorat tizimlarini tashkil qilish ustuvorligida takomillashtirilgan;

viloyatga kiruvchi turistlarning geoaxborot tizimini qo‘llash bilan bog‘liq bo‘lgan AKT, uzatish tarmog‘iga ulanish, maxsus turistik dasturiy vositalar va provayderlar tarmog‘ida joylashtirish ko‘rsatkichlari bo‘yicha 2027-yilga bo‘lgan davrga mo‘ljallangan prognozi asoslangan;

Qashqadaryo viloyatida turizmni rivojlanishining bir kunlik tashrif buyuruvchilar, tunab qoluvchi tashrif buyuruvchilar va sotilgan sayyohlik yo‘llanmalarga ko‘ra 2024-2027-yillarga bo‘lgan davrga mo‘ljallangan prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

raqamlashtirish jarayonida geoaxborot tizimi faoliyatini ta‘minlovchi axborot, dasturiy ta‘minot, texnik qo‘llab-quvvatlash va huquqiy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlaridan tashkil topgan turizm sohasi uchun geoaxborot modelining tarkibiy tuzilishi ishlab chiqilgan;

viloyatning turistik jozibadorligini targ‘ib qilish, turistlarning buyurtmali turlarning ishlab chiqilishiga bo‘lgan ehtiyojini qondirish hamda o‘rta, o‘rta maxsus va oliy o‘quv yurtlarida turizm fanlarini o‘qitishda mukammal ko‘rgazmali qurol sifatida foydalanish mumkin bo‘lgan interaktiv elektron xarita taklif qilingan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotda qo‘llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma‘lumotlarning rasmiy manbalardan olingani hamda xulosa, taklif va tavsiyalarning amalda sinovdan o‘tgani, shuningdek, olingan natijalarning amaliyotda foydalanilgani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati asoslangan xulosa va tavsiyalar turizm sohasida geoaxborot tizimidan foydalanishning nazariy-uslubiy asoslarini takomillashtirishga va turizm sohasini yanada rivojlantirishda amalga oshiradigan ilmiy loyihalarning nazariy bazasini boyitishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati turizm sohasida geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmini takomillashtirish orqali turistik xizmatlarning yalpi

hududiy mahsulotdagi ulushini oshirish, turistik oqimning barqaror o'sishiga erishish, boy turistik salohiyatdan samarali foydalanish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Turizm sohasida geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmini takomillashtirish yuzasidan olingan ilmiy natijalar asosida:

turizm obyekti va resurslarining majburiy reyestrini yuritish, turizm mintaqaviy GATni ishlab chiqish va unga ko'ra mintaqaviy turmahsulotni xorijiy turizm bozorlariga kiritish kabilarning maqsadga muvofiqligi asoslangan holda "Raqamli turizm" geoaxborot modelining takomillashgan tarkibiy tuzilishi va raqamli turistik mashrutlar xizmatlaridan foydalanish darajasi bo'yicha "Tourism in Uzbekistan" geoportalining tashkiliy mexanizmi bo'yicha taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonning "2020-2022-yillar Qashqadaryo viloyatini raqamli transformasiya qilish dasturi"ga kiritilgan (Qashqadaryo viloyati hokimligining 2022-yil 29-martdagi 06/945-sonli, Turizm va madaniy me'ros vazirligining 2022-yil 4-avgust 04-18/3941-sonli ma'lumotnomalari). Taklif hududda turistik salohiyatdan samarali foydalanish va turizm sohasini raqamlashtirilish darajasini oshirishga hamda turistik salohiyati madaniy meros resurslari va turistik faoliyat subektlari bo'yicha ma'lumotlar bazasini kengaytirishga, hududda turistlar oqimi va buyurtmali turlarga bo'lgan talabni qondirish imkoniyatini kengaytirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

mintaqada turizm xizmatlarini pandemiyadan keyingi davrda rivojlantirish strategik rejasini shakllantirish mexanizmi GATga hamda sohani qo'llab-quvvatlash, paketlarni dasturlashga ko'ra yo'ldosh sohalararo chora-tadbirlarni ishlab chiqish, turistik zona va klasterlarni tashkil etish hamda istiqbol maqsad natijalari (jarayoni)ni GAT asosida baholash, qayta aloqa va nazorat tizimlarini tashkil qilish ustuvorligida takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonning "2020-2022-yillar Qashqadaryo viloyatini raqamli transformatsiya qilish dasturi"ga kiritilgan (Qashqadaryo viloyati hokimligining 2022-yil 29-martdagi 06/945-sonli, Turizm va madaniy me'ros vazirligining 2022-yil 4-avgust 04-18/3941-sonli ma'lumotnomalari). Taklif ma'lumotlar sifatini, investorlarni jalb qilish jozibadorligini va istiqbol maqsadlarni amalga oshirish tadbirlari samaradorligini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

viloyatga kiruvchi turistlarning geoaxborot tizimini qo'llash bilan bog'liq bo'lgan AKT, uzatish tarmog'iga ulanish, maxsus turistik dasturiy vositalar va provayderlar tarmog'ida joylashtirish ko'rsatkichlari bo'yicha 2024-2027-yillarga bo'lgan davrga mo'ljallangan prognozi bo'yicha takliflar Turizm qo'mitasi tomonidan ishlab chiqilgan "2024-2026-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar" dasturi va "Yo'l xaritalari"ga kiritilgan (Turizm va madaniy me'ros vazirligining 2022-yil 4-avgustdagi 04-18/3941-sonli, Qashqadaryo viloyati hokimligining 2022-yil 29-

martdagi 06/945-sonli ma'lumotnomalari). Taklif sohaga IT texnologiyalarining ustuvor rivojlantirishga ko'ra turistik xizmatlarning raqamlashtirish darajasining ortishiga muayyan darajada xizmat qilgan;

Qashqadaryo viloyatida turizmni rivojlanishining bir kunlik tashrif buyuruvchilar, tunab qoluvchi tashrif buyuruvchilar va sotilgan sayyohlik yo'llanmalarga ko'ra 2027-yilgacha bo'lgan davrga prognoz ko'rsatkichlari bo'yicha takliflar Turizm qo'mitasi tomonidan ishlab chiqilgan "2024-2026-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar" dasturi va "Yo'l xaritalari"ga kiritilgan (Turizm va madaniy me'ros vazirligining 2022-yil 4-avgustdagi 04-18/3941-sonli, Qashqadaryo viloyati hokimligining 2022-yil 29-martdagi 06/945-sonli ma'lumotnomalari). Mazkur taklif ichki imkoniyatlardan samarali foydalanish hisobiga viloyatga 2024-2027-yillar davrida kiruvchi turistlar soni hamda provayderlar tarmog'ida joylashgan turizm faoliyati subektlarining veb-saytlar sonini va IT texnologiyalariga ko'ra yaratilgan turistik xizmatlar hajmining oshishiga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 19 ta, jumladan 2 ta respublika va 8 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferenyalarda muhokama qilingan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 19 ta ilmiy ish, jumladan O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlarda 5 ta va xorijiy jurnallarda 4 ta maqola nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiyaning tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 153 betni tashkil etgan.

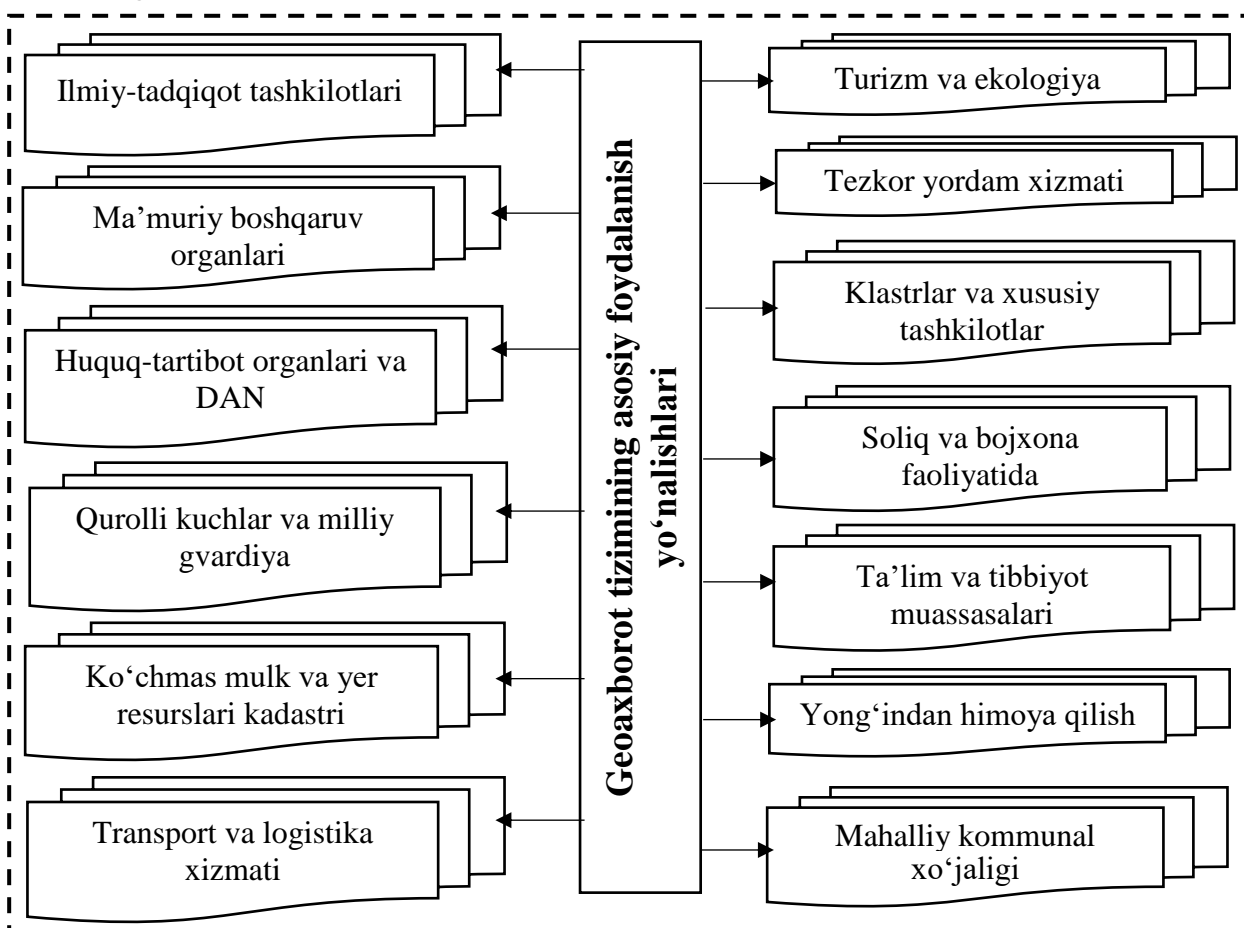
DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o'tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida geoaxborot tizimidan foydalanishning nazariy va uslubiy asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm iqtisodiyotida axborot texnologiyalaridan foydalanish xususiyatlari, turizm sohasida geoaxborot tizimi tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati hamda raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasi geoaxborot modelini shakllantirish xususiyatlari bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Raqamlashtirish bir necha yillardan beri iqtisodiy hamda ijtimoiy tarmoqlar o‘shining asosiy tendensiyasi va omili bo‘lib kelmoqda. Raqamlashtirish texnologiyalari biznesni ham, mijozlarga munosabatini ham o‘zgartirdi. Shu tufayli, raqamlashtirish inqilobi turizm biznesini ham chetlab o‘tmadi.

Raqamlashtirish iqtisodiyoti sharoitida geoaxborot tizimining milliy iqtisodiyotda foydalanish ko‘lami kengayib bormoqda. GAT inson faoliyatining turli sohalarida ishlatiladigan integratsiyalashgan axborot tizimining zamonaviy turi bo‘lib, geoaxborot tizimining milliy iqtisodiyotda foydalanish yo‘nalishlari 1-rasmda ifodalangan.



1-rasm. Geoaxborot tizimining milliy iqtisodiyotdagi foydalanish yo‘nalishlari⁵

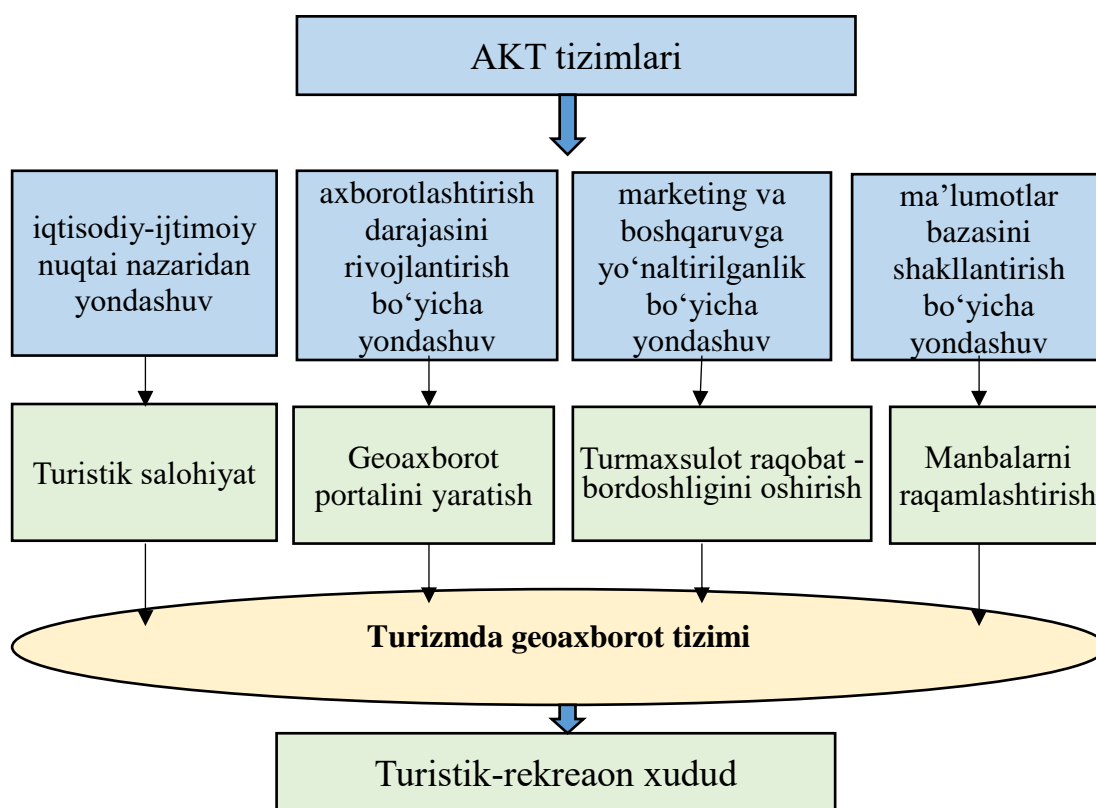
Tadqiqot davomida turizm sohasida foydalanadigan axborot kommunikatsiya texnologiyalari tizimlarini tashkil qiluvchi omillarining tasnifi amalga oshirildi. Tasniflash ma’lumotlaridan geoaxborot tizimini tashkil qiluvchi omillari boshqa axborot kommunikatsiya tizimlariga nisbatan qator afzalliklari aniqlandi. Ushbu afzalliklari turizm sohasida axborotlarni qulay shaklda chiqarish, hisob-kitob ishlarini bajarish, ma’lumotlarni har xil formatlarda saqlash va ularni import-eksport qila olish imkoniyatini yaratadi.

Shu tufayli biz tomonimizdan iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida turizmni rivojlantirishda axborot texnologiyalaridan foydalanishning samaradorligini oshirish maqsadida turizm bozorining barcha tuzilmalari-turoperatorlar, turagentlar,

⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

yirik tarmoqli mehmonxona majmualari hamda xususiy otellar, mehmon uylar, sanatoriylar, avtotransport kompaniyalari, aviatashuvchilar, global buyurtma tizimlari, turbiznes va boshqa turistik xizmatlarining dasturiy ta'minotchilari, muzeylar hamda madaniy hordiq chiqarish va dam olish korxonalarining xizmatlarini yagona geoaxborot tizimiga (GAT) integratsiya qilishni taklif qilamiz.

Mamlakatimiz va xorijiy olimlar tadqiqotlarining mazmunidan kelib chiqqan holda, turizmga geoaxborot tizimining iqtisodiy kategoriya sifatida shakllanish tartibi mazmuni va mohiyatini aniqlash borasida to'rt xil yondashuvni alohida ajratib ko'rsatishni lozim topdik: iqtisodiy-ijtimoiy; marketing va boshqaruvga yo'naltirilganlik; axborotlashtirish darajasini rivojlantirish yo'nalishi, ma'lumotlar bazasini shakllantirish yo'nalishi bo'yicha yondashuvlardan iborat (2-rasm).



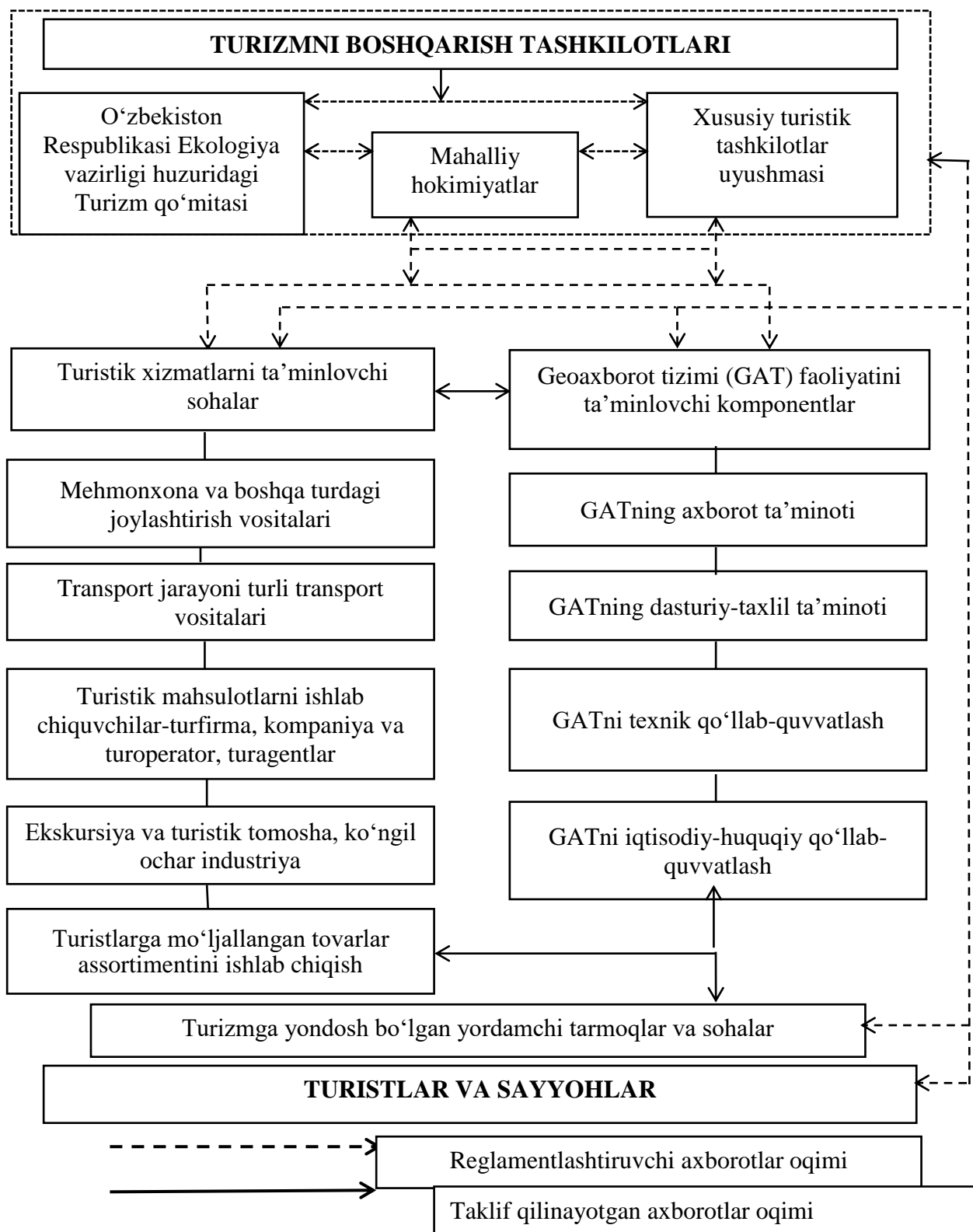
2-rasm. Turizmga geoaxborot tizimining iqtisodiy kategoriya sifatida shakllanish tartibi⁶

Geoaxborot tizimlar hududiy ravishda tarqalgan axborot ishlatishda, hududiy baholashga ehtiyoj mavjud bo'lgan har bir joyda ilmiy va amaliy faoliyatlarda joy topadi. Bugungi kunda GAT texnologiyalari turizm va turistik resurslardan foydalanish jarayonida va turizm industriyasi obektlarida tobora ko'proq foydalanilmoqda. Biroq bugungi kunda O'zbekiston turizm yo'nalishida bu boradagi ulkan yutuqlarga ega emas.

Dunyo tajribasi shuni ko'rsatadiki, har qanday turistik firmaning muvaffaqiyati mijozlarga ko'rsatilgan va ko'rsatiladigan xizmatlarga sarflangan vaqtga bog'liq. Bunday sharoitda barcha xizmatlarni on-line tartibida faoliyat ko'rsatgan firmalargina yutuqqa erishadi. Mazkur xolatdagi ish yuritish mijozlar uchun

⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

shunday tashkil qilinganki, turagent va turoperator o'rtasidagi ma'lumot almashinish to'g'ridan to'g'ri yuz beradi, tan olish kerak amalda on-line tartibida ishlash O'zbekistonda yetarli darajada tashkil etilmagan.



3-rasm. "Raqqamli turizm" geoaxborot modelining takomillashgan tarkibiy tuzilishi⁷

⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Tadqiqotlarning ko'rsatishicha, turizm sohasida geoaxborot tizimi tushunchasini ta'riflashdagi yondashuvlar turlicha bo'lib, o'z navbatida mazkur iqtisodiy kategoriyaning serqirra ekanligidan dalolat beradi. Maxsus ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish natijasida, bizning fikrimizcha **turizm sohasining barcha ma'lumotlarini o'zida birlashtiruvchi, keng formatga ega, voqea – hodisalarni tahlil jarayonida to'liq yoritib bera olish xususiyatiga ega bo'lgan hamda axborot texnologiyalardan mezo va makrodarajada keng foydalaniladigan jarayon turizmga geoaxborot tizimi** hisoblanadi.

Turizm sohasi bugungi raqamlashtirish jarayonida geoaxborot tizimi faoliyatidan tobora ko'proq foydalaniladigan tarmoqlardan biriga aylanmoqda. Shuni hisobga olib, ishda "Raqamli turizm" geoaxborot modelining takomillashgan tarkibiy tuzilishi ishlab chiqilgan hamda mazkur modelning operatsiyalarini bajarish imkoniyatini beruvchi mexanizmlari ham taklif qilingan (3-rasm). Turizm sohasi geoaxborot modelining tarkibiy tuzilishi va mexanizmlari rasmda ko'rsatilganidek qator operatsiyalarni bajarish imkoniyatini beradi.

Dissertatsiyaning **"Turizm sohasini raqamlashtirishda geoaxborot tizimidan foydalanish omillarining tahlili"** deb nomlangan ikkinchi bobida turizm sohasini raqamlashtirishda platformalardan foydalanish omilining tahlili, Qashqadaryo viloyatining interaktiv xaritasini shakllantirish orqali turistik-rekreatsion obektlarning tahlili va Qashqadaryo viloyatida turizm sohasini rivojlantirish va raqamlashtirish omillarini baholash kabi masalalar tadqiq qilingan.

Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida geoaxborot tizimidan foydalanish O'zbekiston uchun alohida ahamiyatga ega, chunki uning hududiy, tabiiy resurslari va madaniy salohiyati milliy boylikning asosini tashkil etadi. Shuning uchun maqsadga yo'naltirilgan va ushbu tizim bilan iqtisodiy samaradorlik talablarini hisobga olgan holda amalga oshirish davr talabi bo'lib qolmoqda, chunki O'zbekiston hududlaridagi aholining bandligini ta'minlash ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Shuning uchun raqamlashtirish iqtisodiyotining talablariga muvofiq geoaxborot tizimidan foydalanish hudud va resurslarni rivojlantirishning yuqori samaradorligini oshirish manbasi hisoblanadi.

Mamlakatimizda yangi turistik marshrutlarni ishlab chiqish, tarixiy-arxeologik bog'lar barpo etish, qishloq joylarda turizm va turistik xizmatlarni rivojlantirish, avtomagistral yo'llar, servis xizmati ko'rsatish majmualarini barpo etish borasida amalga oshirilayotgan izchil ishlar yurtdoshlarimizning mamlakatimiz bo'ylab sayohat qilishi uchun qulay sharoit yaratish imkonini beradigan raqamli texnologiyalardan samarali foydalanishni talab qilmoqda.

Ilmiy manbalarni o'rganish asosida ananaviy va turizmni raqamlashtirish oid jarayonlarning qiyosiy tahlili amalga oshirildi, ananaviy va raqamli turizmga oid jarayonlar orasida katta farq mavjud bo'lib, jamiyat va turizm sohasi faoliyatida jarayonlar masshtabi va rolining o'zgarib borishi hamda keskin farqlarning mavjudligi, raqamlashtirishni tashkil etish va boshqarishning nazariy va amaliy asoslarini ishlab chiqish zaruriyati borligi aniqlandi (1-jadval).

Ananaviy va turizmni raqamlashtirish jarayonlarning qiyosiy tahlili⁸

Jarayon tavsifi	Ananaviy jarayonlar bo'yicha	Raqamli jarayonlar bo'yicha
Turizmda rejalashtirish imkoniyatlari va samarali boshqaruv	Turizmni rivolantirish bo'yicha rejalashtirish imkoniyatlari turfirma va boshqaruv tashkilotlari tomonidan past darajada. Turistlar turfirmaning turpaketi bilan chegaralangan.	Turizmni uzoq muddatli rejalashtirish va prognoz qilishda, pandemiyadan so'ng turizmni tiklash bo'yicha strategik rejani tayyorlash imkoniyati. Turistlar Internet orqali o'z sayohatini o'zlari rejalashtirish, narxlarni va mehmonxonalarni tanlashda hamda turpaket va ekskursiyalarni yaratishda tegishli qaror qabul qilish imkoniyati mavjud.
Turizm, mehmonxona va boshqa turdagi joylashtirish vositalarida AKTlardan foydalanish	Ofisga yo'naltirilgan turistik firmalarimiz kompyuterlarida asosan "Windows 10" operaon tizimdan, mehmonxona xo'jaligida asosan Booking.com, Uzbekistan pass saytlaridan foydalanishadi.	Turizm faoliyatini amalga oshirish bilan bog'lik barcha davlat xizmatlarini elektron shaklga o'tkazish va global bronlashtirish tizimi orqali mehmonxona tomonidan ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalar va saytlarni nazorat qilish, jumladan portallarning turistik saytlarini yaratish imkoniyati
Turizmda geoaxborot tizimi faoliyatini qo'llash	Mamlakatimizda bevosita geoaxborot texnologiyalarni qo'llash faqat turistik kartalar, bukletlar va tarkibiga karta hamda sxemalar kiradigan boshqa elektron, nashrli mahsulotlarni tayyorlash uchun foydalanilmoqda.	Xududning turizmga ixtisoslashuvini aniqlash tizimini, turistik obektlarning interaktiv elektron xaritasini ishlab chiqish, turistlar uchun interfaol mobil ilovalar va turistik marshrutlar tayyorlash mumkin.
Turizmni yangi zamonaviy turlarini ishlab chiqish va yangi yo'nalishlarini yaratishga kirishish	Yangi turistik mahsulotlarni shakllantirish va yangi yo'nalishlardagi turistik marshrutlarni ishlab chiqishga qaratilgan uslubiy-axborot ishlarning yetarli emasligi.	Turistik mintaqalarning ma'lum bir turizm turlariga ixtisoslashuvini aniqlash va shu asosida jozibador hamda turistlar ehtiyojini maksimal qondiradigan turistik mahsulotlarni shakllantirish imkoniyati, zamonaviy turlar bo'yicha elektron sayohatlar (ye-sayohat) bilan shug'ullanuvchi tashkilotlarga uslubiy-axborot xizmatlarini ko'rsatish mumkin.
Turizm resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish	Xududlardagi turizm resurslarning tavsifi, reyestri va mintaqalarning turizmga ixtisoslashuvi aniqlanmaganligi, samaradorlikni oshirishga to'sqinlik qiladi.	Xududlarning tabiiy va tarixiy-madaniy yodgorliklarini, turizmga xizmat ko'rsatuvchi yondosh soha korxonalarini va turizm yo'nalishlarining yagona ma'lumotlar bazasini yaratish va turistik obeklar kadastlarini ishlab chiqish imkoniyati.
Turistik mahsulotni realizaya qilish	Turoperatorlar tomonidan yillar davomida bir hil turpaketlarni taklif qilish, uni realizaya qilishda qator muammolarni chiqaradi	Ijtimoiy tarmoqlar orqali talabni urganish va turistik shartnomalar imzolash, turistik paketlarni onlayn xarid qilish. GAT orqali bozorlarga turistik mahsulotni siljitish.
Eng talabchan turistlarning ehtiyojlarini to'liq qondirish	Xozirgi turoperatorlar tayyorlagan mahsulot talabchan turistlarning ehtiyojlarini to'liq qondira olmaydi.	Turist sayohat yo'nalishini tanlash va ma'lum bir hududga tashrif buyurish bo'yicha o'zi qaror qabul qilishi. O'z sayohatini mustaqil ravishda ijtimoiy tarmoqlar orqali shakllantirish imkoniyati.
Turizmga innovayalarni joriy etish	Turizm va mehmonxona xo'jaligida yangi innovaon g'oya va ishlanmalarni joriy qilish, mavjud tizimda iloji yo'q.	Turizmni raqamlashtirish innovaon texnologiyalarni joriy etishda xizmat ko'rsatish sifatining oshishiga va texnologik jarayonlarni avtomatlashtirish va optimallashtirishga yordam beradi.

⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Raqamli platforma turlarining o'ziga xos xususiyatlarini taqqoslash natijasida O'zbekistonning milliy turistik mahsulotlarini shakllantirish tizimini rivojlantirishga qaratilgan funksiyalarni amalga oshiradigan turli bloklar, xizmatlar va mobil ilovalar ham ishlab chiqilishi mumkin ekanligi aniqlandi.

Iqtisodiyotni raqamlashtirish geoaxborot tizimi bilan bog'lashning yangi yondashuvini amalga oshirish qator strategik maqsadlarni amalga oshirishni ta'minlaydi. Jumladan birinchi strategik maqsad sifatida, geoaxborot raqamli platformani yaratishni belgilash kerak, bu fazoviy muammolarning barcha spektrini iqtisodiyot, hukumat, jamiyat va alohida fuqarolar manfaatlarida hal qilishni ta'minlaydi; ikkinchi strategik maqsad-geoaxborot resurslarni o'z ichiga oladigan iqtisodiy-haqiqiy va virtual fazoviy ob'ektlarni kompyuter haritalari tizimi sifatida yagona geoaxborot makonni shakllantirish va foydalanish uchun yaratilgan geokognitiv texnologiyalar platformasi asosida axborot-kommunikatsiya vositalari va geoaxborot infratuzilmasini ishlab chiqiladi va amalga oshiriladi; uchinchi strategik maqsad - bu yaratilgan raqamli platformaga asoslanib, keng doiradagi xizmatlarning geofazoviy funksiyalarini amalga oshirishni qo'llab-quvvatlovchi geoaxborot texnologiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

O'zbekiston turistik geoportalni yaratish bo'yicha qator ishlar amalga oshirilgan bo'lib, ularni bosqichma-bosqich internet tizimiga joylashtirish ishlari amalga oshirilmoqda. O'zbekiston Respublikasi turizm va madaniy me'ros vazirligi ham turizmni rivojlantirish va ichki va xalqaro turistlarga qulaylik yaratish maqsadida GAT texnologiyalariga asoslangan interaktiv haritani ishlab chiqishgan. Shuni alohida ta'kidlash kerakki, geoportallarga joylashtirilgan ma'lumotlarni doimiy ravishda yangilanishi va to'ldirib borilishi talab qilinadi.

Shu tufayli bugungi kundagi mamlakatimizda GAT tarmoqlari to'laqonli yaratilgan, deb ayta olmaymiz, chunki turizm sohasida mavjud elektron resurslarning tahlili quydagi natijalarni ko'rsatdi, yellowpages.uz saytiga joylashtirilgan 408 ta turagentlik firmalari ma'lumotlari tahlil qilinganda 282 tasining veb-saytlari mavjudligi, 126 tasida esa yo'qligi aniqlandi. goldenpages.uz saytiga joylashtirilgan 938 turagentlik firmalari ma'lumotlari tahlil qilinganda 542 tasining veb saytlari mavjudligi va 396 tasida yo'qligi aniqlandi.

Internetda yoki oflaynda potensial haridorlarning xatti -harakatlarini tahlil qilish turistik kompaniyalarining kelajakda muntazam foydalanishning eng samarali usullari va kanallarini tanlashiga ta'sir qilishi mumkin, bu esa turizm biznesiga haridorlarning xohish-istaklari asosida tayyorlangan maxsus takliflar orqali haridorlarga qo'shimcha ijobiy ta'surotlar yaratish imkonini beradi.

Qashqadaryo viloyatidagi turistik-rekreatsion resurslar interaktiv elektron xaritasini shakllantirish jarayonida quyidagi ma'lumotlar bazasini amalga oshirdik. Ayni paytda viloyat hududida jami 1321 ta moddiy madaniy meros obektlari mavjud bo'lib, shundan 1043 ta arxeologiya, 210 ta arxitektura, 43 ta monumental, 35 ta diqqatga sazovor joylardir. Shuningdek, hududda 4 ta muzey, 4 ta sanatoriya, 54 ta joylashtirish vositalari, 1 ta hostel (2646 o'rin), 100 tadan ortiq milliy va yevropa taomlari tayyorlaydigan restoran hamda milliy uslubdagi choyxonalar, 18 ta turoperatorlik subektlari, 26 ta axborot markazlari, 1 ta geoturizm obekti, 8 ta o'rmon xo'jaligi, 2 ta qo'riqxonalar hamda 1 ta agroturizm obekti mavjud. Yaratilgan

xarita o'zida mazkur salohiyatni aks ettiradi hamda unda Qashqadaryo viloyati kesimida turistik-rekreasion resurslarning rivojlanish xususiyatlarini va tendensiyalarini ko'rish imkoniyati yaratildi. Turoperatorlik va turagentliklari faoliyatida taklif etilayotgan xaritadan foydalanish turistlar sonini sezilarli darajada oshiradi, ularni nafaqat har bir ob'yektning batafsil tavsifi, balki rang-barang fotosuratlari bilan ham o'ziga jalb etadi, turistik salohiyatning jozibadorlik darajasini targ'ib qilishga imkon beradi. Boy tematik tarkibga, qulay interfeysga ega bo'lgan interaktiv xaritada taqdim etilgan ma'lumotlar bilan tanishgan ko'plab potensial turistlar mintaqamiz go'zalligini o'z ko'zlari bilan ko'rishni xohlashadi, ya'ni ularning Qashqadaryo viloyatiga tashrif buyurish ishtiyoqini yanada oshiradi. Bundan tashqari, shaharga kelgan har bir turist turmahsulotimizni elektron shaklda xarid qilib, telefon yoki kompyuterga yuklab olishi mumkin bo'ladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi Farmoniga asosan "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasi doirasida 2020-2022-yillarda "Raqamli Qashqadaryo" geografik axborot-tahliliy geoportalini yaratish tarkibida innovaon texnologiyalarni qo'llash orqali madaniy yodgorliklarni asrash va turizmni rivojlantirish uchun axborot tizimi ishlab chiqish vazifasini bajarish maqsadida dissertatsiya ishida Qashqadaryo viloyati misolida mintaqaviy geoaxborot portali ishlab chiqildi.

Tavsiya qilingan mintaqaviy geoaxborot portalining raqamlashtirish ma'lumotlaridan foydalanish tuzilmasida turistik obektlar, xizmat ko'rsatish obektlari va ularning topografik ma'lumotlari ifodalangan. Portal orqali turizm sohasida mintaqaviy hududida joylashgan turistik resurslar kadastiri, xizmat ko'rsatish xizmatlari, geoma'lumotlar olish, raqamli turistik mashrutlar, iqlim o'zgarishlari, ekskuryalar, gidlardan foydanish, turistik resurslarni baholash, prognozlash, modellashtirish, statistika qilish va bron qilish to'g'risida batafsil ma'lumotlarni olish mumkin.

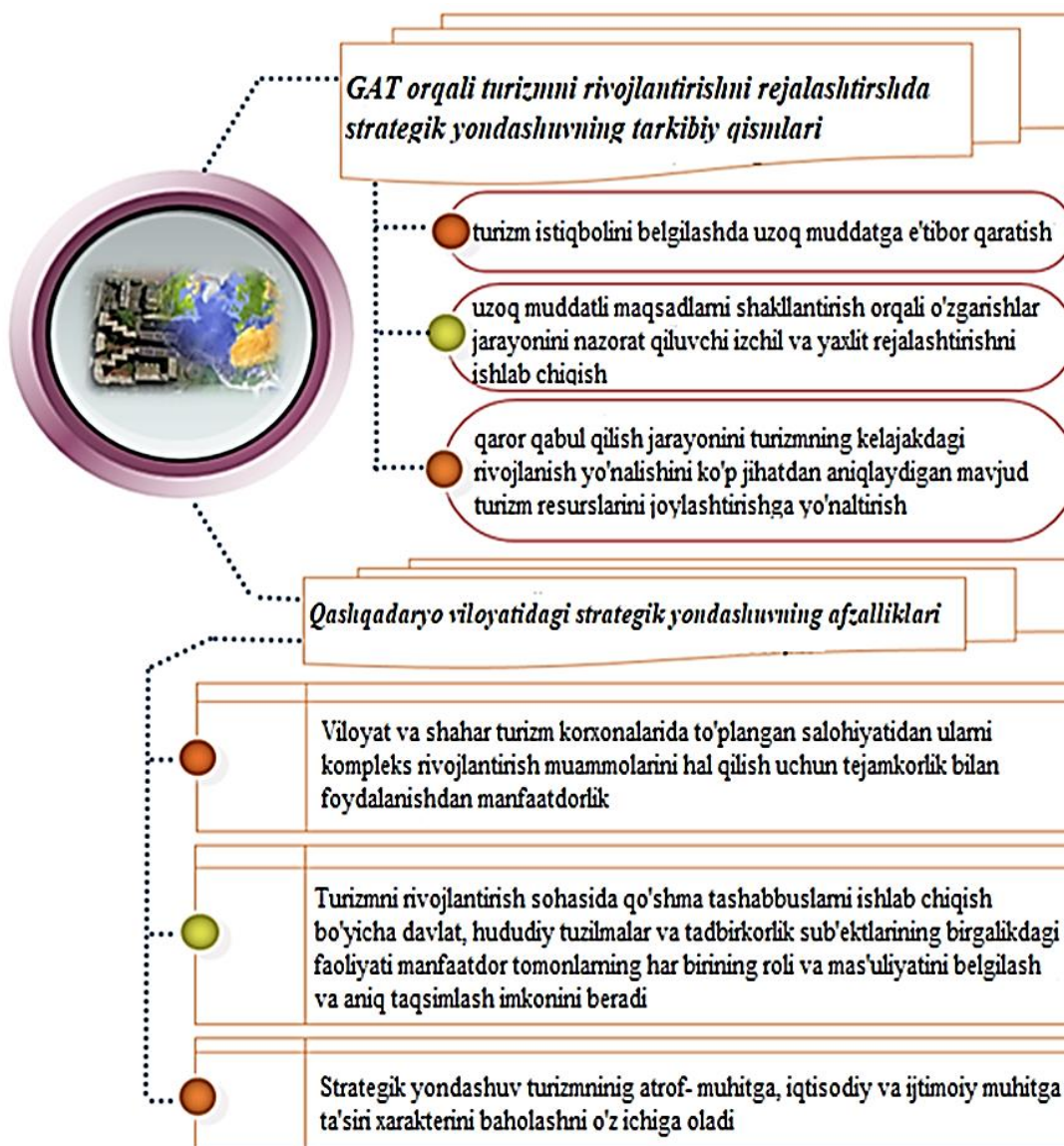
Mintaqaviy geoaxborot portali hududlardagi turistik obektlari qaysi hududda joylashgani va ularning tarixi geografik tuzilishi geolokatsiyalari haqida ma'lumotlarni olish hamda tahlil qilish imkoniyatini beradi. Mintaqaviy yagona geoaxborot portali orqali turistlar hududlardagi ob-havo ma'lumotlarini olish bilan turistik mashrutlarini rejalashtirish imkonini beradi. Ushbu mintaqada to'plangan ma'lumotlar bazasi va portalning raqamlashtirish ma'lumotlaridan foydalanish tuzilmasi O'zbekistonda bo'lajak portal va platformalarni shakllantirishda alohida o'rin tutadi.

Dissertatsiyaning **"Turizm sohasida geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmini takomillashtirish istiqbollari"** deb nomlangan uchinchi bobida, turizmni rivojlantirish strategik rejasini shakllantirishda geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmini takomillashtirish, raqamli turizm bozorida geoportal tizimini shakllantirish mexanizmi va Qashqadaryo viloyatining 2024-2027-yillar davrida turizm salohiyatini rivojlantirishning prognoz parametrlari bo'yicha tadqiqotlar olib borilgan va ilmiy xulosalar shakllantirilgan.

Turizmni rivojlantirishni strategik rejalashtirish turizmni rivojlantirish muammolarini hal qilishda manfaatlar muvozanatini ta'minlashga, shuningdek, mintaqqa, shahar, turistik obyektning raqobatdosh afzalliklari, turizm salohiyatini

oshirish va rivojlantirishga qaratilgan strategik qarorlar majmuasini tayyorlash, ishlab chiqish va amalga oshirishni tashkil etish tizimi sifatida qaraladi.

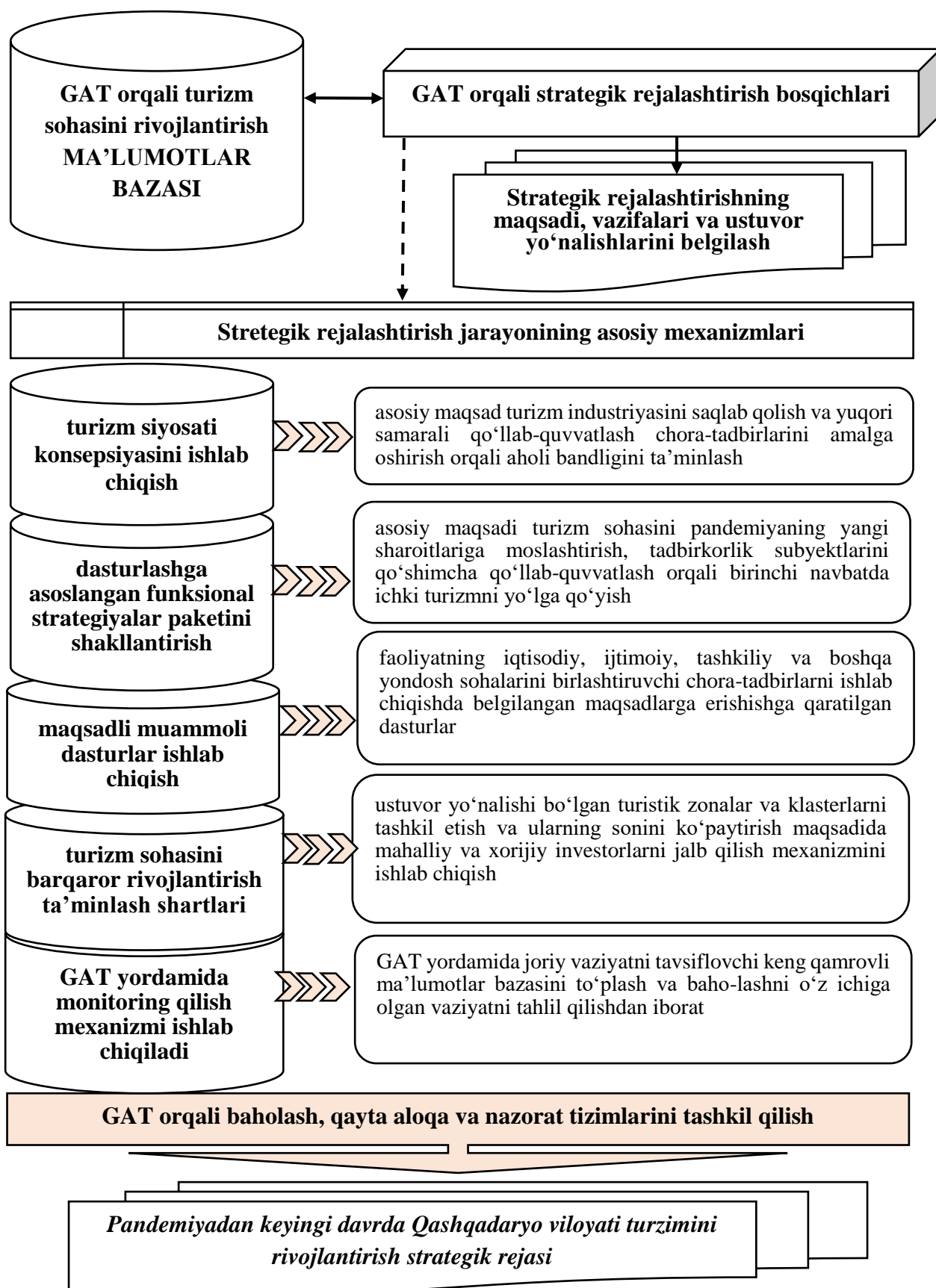
Turizmni rejalashtirish juda ko'p vaqt talab qiluvchi va murakkab masala bo'lganligi tufayli, turizmdagi har qanday faoliyatni rejalashtirish va amalga oshirishda turizm faoliyatining yo'nalishlari va natijalariga real ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan omillar va tashkilotlar ishtirok etadilar. GAT orqali turizmni rivojlantirishni rejalashtirishda strategik yondashuvning quyidagi tarkibiy qismlari va afzalliklari taklif etildi (4-rasm).



4-rasm. GAT orqali turizmni rivojlantirishni rejalashtirishda strategik yondashuvning tarkibiy qismlari va afzalliklari⁹

Strategik rejalashtirishning eng muhim bosqichi GAT yordamida joriy vaziyatni tavsiflovchi keng qamrovli ma'lumotlar bazasini to'plash va baholashni o'z ichiga olgan mavjud vaziyatni tahlil qilishdan iborat. Pandemiya davrida Qashqadaryo viloyati turizmini rivojlantirish strategik rejasini shakllantirish bosqichlarining mexanizmlari tavsiya qilindi (5-rasm).

⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



5-rasm. Pandemiyadan keyingi davrda Qashqadaryo viloyati turzimini rivojlantirish strategik rejasini shakllantirish bosqichlarining mexanizmlari¹⁰

¹⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Ushbu rasmda ifodalangan pandemiyadan keyingi davrda geoaxborot tizimidan foydalanish orqali Qashqadaryo viloyati turizmini rivojlantirish strategik rejasini shakllantirishning tarkibiy qismi 6 ta asosiy bosqichdan iborat bo'lishi va har bir bosqichning tarkibiy qismlarida ma'lum bir jarayonlarni hisobga olinishi maqsadga muvofiqdir.

Pandemiyadan keyingi davrda viloyat turizmini rivojlantirishda u yoki bu strategik yondashuvni asos sifatida tanlash, strategik tahlil va maqsadni belgilash bosqichida olingan natijalarga bog'liq bo'lib, hozirgi vaqtda turizmni rivojlantirishni rejalashtirish va nazorat qilish nafaqat uning muvaffaqiyatli rivojlanishini ta'minlaydi, balki iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida geoaxborot tizimidan foydalanish turizmni strategik rejasini shakllantirishda, muhim mexanizimdan biri ekanligi aniqlandi.

Raqamli turizm bozoridagi tadqiqotlar natijasi bo'yicha, turistik mahsulotni shakllantirishda asosiy xarajatlarning 77,6 foizi yondosh xizmat ko'rsatuvchi tarmoq va tashkilotlar harajatlariga to'g'ri keladi, bu esa turizmning multiplikativ samarasini aniqlashda iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarining salmoqli o'rni borligidan dalolat beradi. Shu tufayli raqamlashtirish jarayonida turizm xarajatlari usuli, ya'ni YAXMni yondosh xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar bilan barcha tovar va xizmatlar xaridi uchun sarflangan mablag'lar qiymatini aniqlash tavsiya qilinadi, chunki bu usul mintaqadagi turistlar amalga oshirgan barcha sarf-xarajatlarning aniq taqsimotini hisobga olishga yordam beradi.

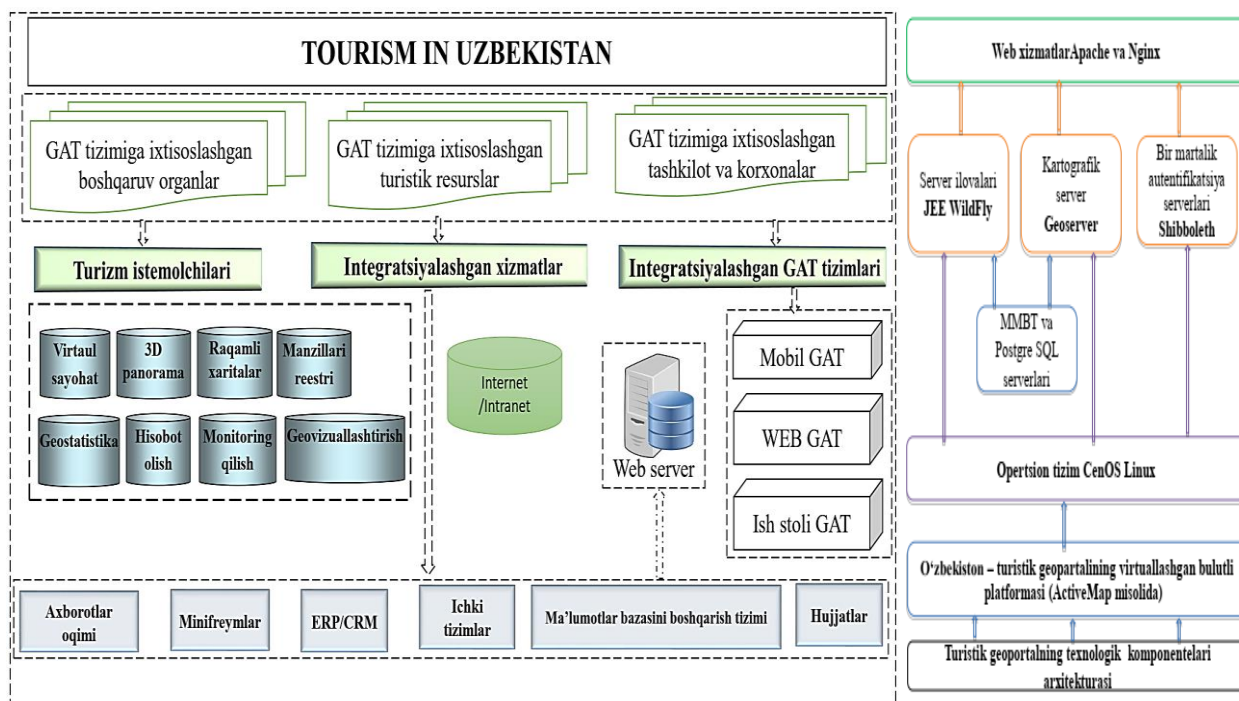
Hozirgi sharoitda Onlayn-portal va platformalar XXI asrda xalqaro turizmning istiqbolini belgilamoqda. Turizmni baholash byurosi, www.tourism-review.com, butun dunyo bo'ylab mehmondo'stlik mutaxassislariga turizm bo'yicha yagona echim provayderi bo'lishga yordam berish uchun o'z xizmatlarini kengaytirganini e'lon qilmoqda.

Ushbu raqamli kontent birinchi navbatda turizm sohasi vakillari uchun mo'ljallangan bo'lib, mahalliy va xorijiy turoperatorlar, sayyohlik agentliklari, ommaviy axborot vositalari vakillari, gidlar va sayohat blogerlari, turizm bilan bog'liq bo'lgan yondosh tarmoqlar uchun mo'ljallangan. Maqsadi O'zbekiston turistik resurslarini turistik mahsulot sifatida raspublika ichida ham, xorijda ham targ'ib qilishdan iborat.

Yangi O'zbekistonda raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali turizm xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirishning xorijda sinalgan va isbotlangan usullaridan biri bo'lgan geoaxborot tizimini shakllantirish zarur bo'lmoqda. Shu munosabat bilan Turizm va madaniy meros vazirligi va mahalliy hokimiyat organlari bilan birgalikda "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasini amalga oshirishning "Yo'l xaritasi"da belgilangan vazifalarni bajarish maqsadida O'zbekiston turizm sohasini raqamli transformalashuvi jarayonida turizm geoportalini ishlab chiqish taklif qilindi.

Shu tufayli ishda raqamli turizm bozorida geoaxborot tizimiga ixtisoslashgan turistik destinayalar, tashkilot va korxonalar, boshqaruv organlari qarorlarini

optimallashtirish uchun integrayalashgan “Tourism in Uzbekistan” geoportalinig tashkiliy mexanizmi ishlab chiqildi (6-rasm).



6-rasm. “Tourism in Uzbekistan” geoportalinig tashkiliy mexanizmi¹¹

Yangi O‘zbekiston hududlarida turizm geoportalinig shakllantirish va turizmning barcha xizmatlarini raqamlashtirish texnologiyasining rentabelligini oshirishda, an’anaviy turizm xizmatlar bozori ishtirokchilarini onlayn sohaga bosqichma-bosqich o‘tkazish jarayonini tashkil qila oladigan OTMda malakali bakalavrlarni tayyorlash bugungi kunda davr talabi hisoblanadi. Shu tufayli malakali kadrlar tayyorlash maqsadida respublikadagi barcha turizm yo‘nalishidagi OTMlarning turizm kafedralari qoshida qo‘sh ta‘lim va dual ta‘lim shaklida 61010600-“Raqamli turizmni tashkil qilish va boshqarish” bo‘yicha bakalavriyat ta‘lim yo‘nalishini tashkil qilish tavsiya qilinadi.

Mazkur ta‘lim yo‘nalishi viloyatlardagi turizm yo‘nalishidagi OTMlar va Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti bilan hamkorlikda mutaxassis kadrlarni tayyorlash hamda bitiruvchi bakalavrlarga “Raqamli turizm tashkilotchisi” va “Raqamlashtirish va raqamli texnologiyalar dasturchisi” mutaxassisliklarining berilishi bugungi mehnat bozoridagi har ikkala mutaxassisga bo‘lgan katta talabni qondirishga imkoniyat yaratadi.

Turizmni rivojlantirish prognozi alohida mintaq va umuman mamlakat iqtisodiyoti va ijtimoiy sohani rivojlantirish prognozining ajralmas qismi hisoblanadi. Qashqadaryo viloyatining turizm salohiyatini rivojlantirish imkoniyatlari bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlarning prognozi amalga oshirildi. Qashqadaryo viloyatining turizm salohiyatini rivojlantirish bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlarning 2013-2023-yilladagi o‘shish dinamikasi quyidagi jadvalda keltirilgan (2-jadval).

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

2-jadval

Qashqadaryo viloyatining turizm salohiyatini rivojlantirish bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarning 2013-2023-yillardagi dinamikasi¹²

№	Yillar	Ko'rsatkichlar				
		∑XK	TS1k	TTs	SYS	TQS
1	2013	55966	6408	49558	448	174081
2	2014	51615	4562	47053	112	156866
3	2015	64918	4982	59936	92	179096
4	2016	82859	6026	76833	531	213789
5	2017	84914	5719	79195	379	131509
6	2018	89674	8011	81663	452	158091
7	2019	91487	7728	83759	665	164886
8	2020	31978	1391	30587	111	80808
9	2021	45565	3987	41578	318	123576
10	2022	46223	4017	41876	356	128731
11	2023	48328	45761	42123	405	130019

Bu yerda: ∑XK – jami xizmat ko'rsatilganlar soni, TS1k – bir kunlik tashrif buyuruvchilar soni, TTs - tunab qoluvchi tashrif buyuruvchilar soni, SYS - sotilgan sayyohlik yo'llanmalari soni, TQS - tunab qolishlar soni

Ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, 2015-2019-yillarda jami xizmat ko'rsatilganlar soni hamda tunab qoluvchi tashrif buyuruvchilar sonida barqaror o'sish, qolgan ko'rsatkichlarda esa noteks o'sish tendensiyalari kuzatilgan. Unda turizm salohiyatini rivojlantirish bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarning o'zgarish tendensiyasini baholash uchun trend modellardan foydalanildi (3-jadval).

3-jadval

Qashqadaryo viloyatining turizm salohiyatini rivojlantirish bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarni baholash va prognozlash uchun trend modellari¹³

№	Model	t-statistika	Determinaya ko'effiyenti
1.	$\sum XK = 7864,60 + 5040,89t - 57308,7 * D$	$a_0=2,245$ $a_1=13,92$ $a_2=-9,583$	$P^2=0,93$
2.	$TS_{1k} = 1279,92 + 371,576t - 5093,49 * D$	$a_0=3,028$ $a_1=8,501$ $a_2=-7,059$	$P^2=0,85$
3.	$TT_S = 13789,3 + 4127,74t - 49942,2 * D$	$a_0=3,868$ $a_1=11,20$ $a_2=-8,207$	$P^2=0,90$
4.	$SY_S = 29,3715t - 299,656 * D$	$a_1=4,350$ $a_2=-2,688$	$P^2=0,84$
5.	$TQ_S = 80829,3 - 8135,50t - 94213,4 * D$	$a_0=7,042$ $a_1=5,564$ $a_2=-4,808$	$P^2=0,87$

Bu yerda: ∑XK – jami xizmat ko'rsatilganlar soni, TS1k – bir kunlik tashrif buyuruvchilar soni, TTs - tunab qoluvchi tashrif buyuruvchilar soni, SYS - sotilgan sayyohlik yo'llanmalari soni, TQS – tunab qolishlar soni, t – trendni ifodalaydi, D – dummy o'zgaruvchi 2024-yildan hisoblanadi¹⁴

¹²O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining tegishli yillar bo'yicha ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisob-kitob qilingan.

¹³ Muallif tomonidan Gretl dasturiy paketida hisoblangan

¹⁴ Modellardagi barcha o'zgaruvchilarning belgilanishi muallif tomonidan kiritilgan

Prognoz bo'yicha 2027-yilda 2024-yilga nisbatan o'sish nisbati jami xizmat ko'rsatilganlar hamda tunab qoluvchi tashrif buyuruvchilar sonida yuqori, ya'ni mos ravishda 1,57 va 1,51 barobarga teng, aksincha, bir kunlik tashrif buyuruvchilar, sotilgan sayyohlik yo'llanmalari, tunab qolishlar sonida bu ko'rsatkich nisbatan pastligicha qolmoqda (4-jadval).

4-jadval

Qashqadaryo viloyatining turizm salohiyatini rivojlantirish bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarning prognozi (2024-2027-yillar uchun)¹⁵

Prognoz davri	Asosiy ko'rsatkichlar				
	ΣXK	TS1k	TTs	SYs	TQs
2024	56415	3989	50530	317	125307
2025	61455	4361	54657	347	131912
2026	66496	4733	58785	376	138516
2027	71537	5104	62913	405	145120
2027-yilda 2024-yilga nisbatan o'sish (nisbatda)	1,57	1,28	1,51	1,27	1,17
O'rtacha o'sish sur'ati (%)	107,8	104,2	107,2	104,1	102,7

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, mintaqada jami xizmat ko'rsatilganlar hamda tunab qoluvchi tashrif buyuruvchilar sonining ortish moyilligi darajasining yuqori ekanligidan kelib chiqib, madaniy-ma'naviy tadbirlar doirasida tashrif buyuruvchi turistlar oqimini keng jalb qilish turizm obektlarini ko'paytirish, o'z o'rnida bir kunlik tashrif buyuruvchilar, sotilgan sayyohlik yo'llanmalari sonini oshirishning amaliy mexanizmlarini takomillashtirish zarur. Chunki, tanlangan barcha ko'rsatkichlar o'zaro kuchli ekonometrik zichlikni hosil qilib (8-ilova), to'g'ri proporsional o'sish sur'atiga ega.

5-jadval

Kiruvchi turistlar sonining geoaxborot tizimini qo'llash bilan bog'liq ko'rsatkichlar¹⁶

Yillar	Kiruvchi turistlar, ming kishi, (Y)	Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ishtirokida yaratilgan turistik xizmatlar hajmi, mlrd. so'm (X ₁)	Ma'lumotlar uzatish tarmog'iga ulangan mijozlar soni, mln. kishi (X ₂)	Tarmoq va sohalarda foydalani- layotgan maxsus turistik dasturiy vositalar soni, birlik (X ₃)	Provayder lar tarmog'ida joy- lashgan turizm faoliyati subektlarining veb- saytlari soni, birlik (X ₄)
2013	1395,0	1327,2	10,6	5273	4757
2014	1895,0	2056,1	12,9	5711	5473
2015	1969,2	2905,4	15,7	5937	6242
2016	1862,1	4092,3	17,4	6289	7349
2017	1918,4	4792,2	18,3	6311	8101
2018	2027,0	6207,9	19,5	5884	7570
2019	2690,0	8440,8	20,3	6162	8261
2020	5346,8	12077,5	21,2	6419	8437
2021	6748,0	15917,9	22,1	6721	8713
2022	1300,0	17329,4	23,8	6896	8926
2023	46333	3246	42274	258	112099

¹⁵ Muallif tomonidan Gretl dasturiy paketida hisoblangan

¹⁶ O'z. Respublikasi davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlabchiqilgan

Kiruvchi turistlar sonining geoaxborot tizimini qo'llash bilan bog'liq ko'rsatkichlar o'rtasidagi korrelyatsion bog'liqlik ularni bitta model tarkibiga kiritish imkoniyatini cheklaydi (5-jadval). Shu sababli asosiy indikator bilan har bir ko'rsatkichning chiziqli regressiya tenglamasini quramiz. Buning uchun, kiruvchi turistlar soni (Y) ning axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ishtirokida yaratilgan xizmatlar hajmi (X_1) ga bog'liq modeli shakllantiriladi.

Modellashtirish natijalari ko'rsatishicha axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ishtirokida yaratilgan turistik xizmatlar hajmining 1% ga ortishi kiruvchi turistlar sonining 0,59% oshishiga, ma'lumotlar uzatish tarmog'iga ulangan mijozlar sonining 1% ortishi kiruvchi turistlar sonining 1,01% oshishiga, tarmoq va sohalarda foydalanilayotgan maxsus turistik dasturiy vositalar sonining 1% ortishi kiruvchi turistlar sonining 0,69% oshishiga hamda provayderlar tarmog'ida joylashgan turizm faoliyati sub'yektlari veb-saytlari sonining 1% ortishi kiruvchi turistlar sonining 0,48 oshishiga olib keladi. Ishlab chiqilgan modellarni umumlashtirib, quyidagi summa funksiyani quramiz.

$$Y_s = -331,92 + 0,058X_1 + 41,38X_2 + 0,20X_3 + 0,12X_4$$

Ishda shuningdek kiruvchi turistlar sonining geoaxborot tizimini qo'llash bilan bog'liq ko'rsatkichlarining korrelyatsion bog'liqlik darajasi ham ko'rib chiqildi (6-jadval).

6-jadval

Qashqadaryo viloyatiga kiruvchi turistlar sonining geoaxborot tizimini qo'llash bilan bog'liq ko'rsatkichlari bo'yicha prognozi (2024-2027-yillar uchun)¹⁷

Prognoz davri	Asosiy ko'rsatkichlar				
	Y	X_1	X_2	X_3	X_4
2024	4920,954	21319	28,4	7841,02	10465,29
2025	5556,106	25403	35,6	8072	10894,11
2026	6443,48	30271	47,9	8302,98	11322,93
2027	7343,447	36071	59,1	8533,96	11751,75
2027-yilda 2024-yilga nisbatan o'sish (nisbatda)	1,23	1,62	2,30	1,21	1,23
O'rtacha o'sish sur'ati (%)	104,19	110,18	118,14	103,96	104,26

Bu yerda: kiruvchi turistlar soni (Y), axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ishtirokida yaratilgan xizmatlar hajmi (X_1), ma'lumotlar uzatish tarmog'iga ulangan mijozlar soni (X_2), tarmoq va sohalarda foydalanilayotgan maxsus dasturiy vositalar soni (X_3), provayderlar tarmog'ida joylashgan veb-saytlar soni (X_4)

Prognoz natijalariga ko'ra Qashqadaryo viloyatiga kiruvchi turistlar sonining o'rtacha o'sish sur'ati 104,2 foizni tashkil etmoqda. Shuningdek, o'rtacha o'sish sur'ati axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ishtirokida yaratilgan xizmatlar hajmi uchun 110,2 foizga, ma'lumotlar uzatish tarmog'iga ulangan mijozlar soni uchun 118,1 foizga, tarmoq va sohalarda foydalanilayotgan maxsus dasturiy vositalar soni uchun 104,1 foizga, provayderlar tarmog'ida joylashgan veb-saytlar soni uchun 102,7 foizga teng bo'lib, bu bo'yicha eng yuqori ko'rsatkich ma'lumotlar uzatish tarmog'iga ulangan mijozlar soniga tegishli ekanligi aniqlandi.

¹⁷ Muallif tomonidan Gretl dasturiy paketida hisoblangan

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalari asosida quyidagi ilmiy xulosa va takliflar hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

1. O‘zbekistonda keyingi vaqtda iqtisodiyotni raqamlashtirish bo‘yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda, davlat organlari va boshqa tashkilotlarda elektron hujjat almashinuvi hamda jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko‘rsatish uchun elektron tijorat tizimlari bosqichma-bosqich joriy etilmoqda. Shu bilan birga, sohadagi ishlar haqiqiy ahvoning tahlili markazlashgan ma’lumotlar tizimiga integratsiyani ta’minlaydigan yagona axborot - texnologik platformaning mavjud emasligi natijasida joriy etilayotgan dasturiy hujjatlar tarqoq ekanini ko‘rsatmoqda.

2. O‘zbekiston Respublikasi hududlarida turizmni rivojlantirishni rejalashtirishda asosiy turistik resurslarning yagona ma’lumotlar bazasi yo‘qligi sababli, turizmdagi mavjud axborot tizimlarini tahlil qilish, raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlarini o‘rganish va axborot tizimlariga asoslangan turizm marketingi bo‘yicha bugun tegishli tavsiyalar ishlab chiqish lozim bo‘lmoqda. Shu tufayli ishda raqamli iqtisodiyot sharoitida turizmni rivojlantirishda axborot texnologiyalaridan foydalanishning samaradorligini oshirish maqsadida turizm bozorining barcha tuzilmalari-turoperatorlar, turagentlar, yirik tarmoqli mehmonxona majmualari hamda xususiy otellar, mehmon uylar, sanatoriylar, avtotransport kompaniyalari, aviatashuvchilar, global buyurtma tizimlari, turbiznes va boshqa turistik xizmatlarining dasturiy ta’minotchilari, muzeylar hamda madaniy hordiq chiqarish va dam olish korxonalarining xizmatlarini yagona geoaxborot tizimiga (GAT) integraya qilish taklif qilindi.

3. Mamlakatimiz va xorijiy olimlar tadqiqotlarining mazmunidan kelib chiqqan holda, turizmda geoaxborot tizimi iqtisodiy kategoriya sifatidagi mazmuni va mohiyatini aniqlash borasida to‘rt xil yondashuvni alohida ajratib ko‘rsatishni lozim topdik: iqtisodiy-geografik; marketing va boshqaruvga yo‘naltirilganlik; axborotlashtirish darajasini rivojlantirish yo‘nalishi, ma’lumotlar bazasini shakllantirish yo‘nalishi bo‘yicha yondashuvlardan iborat. Ishda turizmda geoaxborot tizimi mohiyatini aniqlash borasidagi to‘rt xil yondashuvning har biri alohida tarzida ko‘rib chiqildi.

4. Turizm sohasi bugungi raqamlashtirish jarayonida geoaxborot tizimi faoliyatidan tobora ko‘proq foydalanidigan tarmoqlardan biriga aylanmoqda. Shuni hisobga olib, ishda “Raqamli turizm” geoaxborot modelining takomillashgan tarkibiy tuzilishi ishlab chiqildi hamda mazkur modelning operatsiyalarini bajarish mexanizmlari taklif qilindi.

5. Ishda GAT texnologiyalaridan foydalangan holda ishlab chiqilgan interaktiv elektron xarita mintaqada turizm faoliyatini samarali boshqarish vositasi bo‘lib xizmat qiladi. Taklif qilingan elektron xaritadan Qashqadaryo viloyatining turistik jozibadorligini targ‘ib qilish, turistlarning buyurtmali turlarning ishlab chiqilishiga bo‘lgan ehtiyojini qondirish hamda o‘rta, o‘rta maxsus va oliy o‘quv yurtlarida turizm fanlarini o‘qitishda mukammal ko‘rgazmali qurol sifatida foydalaniladi. Shu paytga qadar, Qashqadaryo viloyatining turistik va rekreatsion resurslarining hozirgi holatini o‘zida aks ettiradigan elektron turistik xaritasi mavjud emas edi.

6. Qashqadaryo viloyati misolida ishlab chiqilgan mintaqaviy geoaxborot portali O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi Farmonida belgilangan “Raqamli Qashqadaryo” geografik axborot-tahliliy geoportalini yaratish tarkibida innovatsion texnologiyalarni qo‘llash orqali madaniy yodgorliklarni asrash va turizmni rivojlantirish uchun axborot tizimi ishlab chiqish vazifasini bajarishda ushbu mintaqada to‘plangan ma’lumotlar bazasi va portalning raqamlashtirish ma’lumotlaridan foydalanish tuzilmasi O‘zbekistonda bo‘lajak portal va platformalarni shakllantirishda alohida o‘rin tutadi.

7. Turizmni rejalashtirish juda ko‘p vaqt talab qiluvchi va murakkab masala bo‘lganligi tufayli, ishda geoaxborot tizimini qo‘llash orqali turizmni rivojlantirishni rejalashtirishda strategik yondashuvning tarkibiy qismlari va Qashqadaryo viloyatidagi strategik yondashuvning afzalliklari taklif etildi. Pandimiyadan keyingi davrda geoaxborot tizimidan foydalanish orqali Qashqadaryo viloyati turizmini rivojlantirish strategik rejasini tayyorlash bosqichlarining funksional strategiyalar paketini dasturlashga asoslangan, faoliyatning iqtisodiy, ijtimoiy, tashkiliy va boshqa turizmga yondosh sohalarni birlashtiruvchi maqsadli dasturlari va mexanizmlari tavsiya qilindi.

8. Pandemiyadan keyingi davrda geoaxborot tizimidan foydalanish orqali Qashqadaryo viloyati turizmini rivojlantirish strategik rejasini tayyorlash bosqichlarining funkonal strategiyalar paketini dasturlashga asoslangan, faoliyatning iqtisodiy, ijtimoiy, tashkiliy va boshqa turizmga yondosh sohalarni birlashtiruvchi maqsadli dasturlari va mexanizmlari tavsiya qilingan.

9. Ishda raqamli turizm bozorida geaxborot tizimiga ixtisoslashgan turistik destinayalar, tashkilot va korxonalar, boshqaruv organlari qarorlarini optimallashtirish uchun integrayalashgan O‘zbekiston-turistik geoportal tizimining tashkiliy arxitekturasi ishlab chiqilgan.

10. Qashqadaryo viloyatining turizm salohiyatini rivojlantirish imkoniyatlari bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlarning prognozi amalga oshirilgan. Unda turizm salohiyatini rivojlantirish bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlarning o‘zgarish tendenyasini baholash uchun trend modellardan foydalanildi. Prognoz bo‘yicha 2027-yilda 2024-yilga nisbatan o‘shish nisbati jami xizmat ko‘rsatilganlar hamda tunab qoluvchi tashrif buyuruvchilar sonida yuqori, ya’ni mos ravishda 1,57 va 1,51 barobarga teng, aksincha, bir kunlik tashrif buyuruvchilar, sotilgan sayyohlik yo‘llanmalari, tunab qolishlar sonida bu ko‘rsatkich nisbatan pastligi aniqlandi.

11. Ishda shuningdek kiruvchi turistlar sonining geoaxborot tizimini qo‘llash bilan bog‘liq ko‘rsatkichlarining korrelyatsion bog‘liqlik darajasi ham ko‘rib chiqilgan. Prognoz natijalariga ko‘ra Qashqadaryo viloyatiga kiruvchi turistlar sonining o‘rtacha o‘shish sur‘ati 104,2 foizni tashkil etmoqda. Shuningdek, o‘rtacha o‘shish sur‘ati axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ishtirokida yaratilgan xizmatlar hajmi uchun 110,2 foizga, ma’lumotlar uzatish tarmog‘iga ulangan mijozlar soni uchun 118,1 foizga, tarmoq va sohalarda foydalanilayotgan maxsus dasturiy vositalar soni uchun 104,1 foizga, provayderlar tarmog‘ida joylashgan veb-saytlar soni uchun 102,7 foizga teng bo‘lib, bu bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich ma’lumotlar uzatish tarmog‘iga ulangan mijozlar soniga tegishli ekanligi aniqlangan.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

АБДУВАЛИЕВ АСРОР АБДУСОЛИЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за номером В2019.2.PhD/Iqt902.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Тухлиев Искандар Суюнович доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Эштаев Алишер Абдуганиевич доктор экономических наук, профессор Досчанов Тангиберген доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Каршинский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2025 года в ____ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № _____). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2025 года.
(протокол реестра № _____ от «__» _____ 2025 года).

М.Э.Пулатов

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.О.Кувандиков

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире поскольку социально-экономическое развитие в первую очередь базируется на цифровых технологиях и технологиях искусственного интеллекта, приоритетное внимание уделяется использованию геоинформационных систем как отдельного сегмента в устойчивом и эффективном развитии сферы туризма. «На сегодня в мире 56% ведущих туроператоров заключают контракты посредством социальных сетей¹⁸, и опираются на информацию и мнения, выраженные 44% туристов в социальных сетях, при бронировании гостиниц»¹⁹. На сегодняшний день одной из актуальных проблем остается внедрение механизмов использования усовершенствованных геоинформационных систем, соответствующих перспективным целям для эффективного развития туристической сферы.

В мире научные исследования на основе цифровых технологий в составе исследований, направленных на эффективное развитие сфер услуг, в том числе туристической имеет приоритетное значение. В этой связи исследования по таким направлениям, как совершенствование теоретических и методологических основ функционирования ГИС как экономической категории в сфере туризма, повышение уровня обоснованности геоинформационных систем в организационно-экономических механизмах развития индустрии туризма, повышение эффективности маркетинговых и управленческих процессов за счет информатизации сферы имеют большое значение.

В Новом Узбекистане в условиях реализуемых реформ принимаются широкомасштабные программные меры по качественному развитию индустрии туризма, коренному повышению качества туристских услуг, развитию туристической инфраструктуры в соответствии с современными требованиями, повышению роли и значения сферы туризма в экономике до уровня драйверной сферы. Определены задачи: «... увеличения численности иностранных туристов на 15 млн.чел, количество внутренних туристов на 25 млн.чел. и численности туристов, пребывающих в рамках паломнического туризма, на 3 млн.чел». В этой связи целесообразно расширение масштаба научных исследований по таким направлениям, как ускоренное развитие современной материально-технической и инфраструктурной базы туристической сферы, повышение ее доли в ВВП, совершенствование организационно-экономических механизмов эффективного использования геоинформационных систем в цифровой трансформации.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года за №УП-4861 “О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан”, от 3 февраля 2018 года №УП-5326 “О дополнительных

¹⁸Khan Mahmood, A., Social Media Influences on Hospitality & Tourism Management, Department of Hospitality and Tourism, Pamplin College of Business, Virginia Tech University, www.scitechnol.com

¹⁹ Statista (2015) How Important Do You Think Social Media Will Be In 5 Years? Time? www.statista.com

организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан”, от 5 января 2019 года №УП-5611 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан”, от 13 августа 2019 года №УП-5781 “О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан”, от 28 мая 2020 года за №УП-6002 “О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии”, от 5 октября 2020 года №УП-6079 “Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации”, от 9 февраля 2021 года за №УП-6165 “О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан”, от 11 сентября 2023 года №УП-158 “О Стратегии «Узбекистан – 2030»”, а также в других нормативно-правовых актах, связанных с этой сферой.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические аспекты развития сферы туризма и внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферу туризма изучены многими зарубежными учеными²⁰: А.Ю. Александровой, И.Т.Балабановым, М.А.Жуковой, М.Б.Биржаковым, Ю.А.Барзикиным, Н.И.Кабушкиным, Р.В.Колотовой, А.С.Самардак, В.А.Квартальновым, Т.А.Сипилевой, А.Д.Чудновским, Ф. Шерером, А.Б. Косолаповым, И.Я.Барлиани и др. Среди узбекистанских ученых²¹ можно

²⁰ Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебник. Издательство · Кнорус, 2016 г– 460 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 2013. –176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное. – СПб.: “Издательский дом Герда”, 2007. – 576 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. -409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2012. – 499 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. - М.: КНОРУС, 2005.– 320 с.; 698 с.; А.Б.Косолапов Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер– М.2006-400с.; Самардак А.С. Геоинформационные системы: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2005. - 123 с.; Сипилева Т.А. Геоинформационные системы: Учебное пособие. – Томск, 2014 г. 163 с.; Барлиани И.Я. Использование геоинформационных систем в туристическом бизнесе. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-geoinformatsionnyh-sistem-v-turisticheskom-biznese/viewer>.

²¹ Абдурахмонов К. Туристическая индустрия в условиях пандемии. Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истикболлари. / 2020 йил 3 июн. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”,2006.-424 с.; И.С.Тухлиев., С.А.Абдухамидов. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик (Учинчи нашр) –Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2021. 424 бет.; Пардаев М., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Мухаммедов М. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: 2007. – 299 б.; Навруз-зода Б. ва б. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Б.: 2017. – 156 б.; Досчанов Т., Рўзметов Б. Туризмни ривожлантиришда музейлар фаолиятига рақамли технологияларни қўллаш масалалари. – Самарқанд, СамИСИ, 2021 й. 103-107 б. Асланова Д. Модели формирования туристского кластера за рубежом. “Сервис” илмий оммабоп журнали, 2013. №1; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш Докторлик диссертацияси. -С.: СамИСИ, 2017.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Докторлик диссертацияси.-С.: СамИСИ, 2019; Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш

отметить научные труды К.Х.Абдурахмонова, М.К.Пардаева, И.С.Тухлиева, Н.Т.Тухлиева, М.М.Мухаммедова, Б.Н.Навроз-зода, Т.Досчанова, Д.Х.Аслановой, О.Х.Хамидова, А.А. Эштаева, Б.Ш.Сафарова, М.Т.Алимовой, М.Т.Алиевой, А.Н.Норчаева и других. В научных работах, проводимых вышеуказанными зарубежными и отечественными учеными, исследования по научному обоснованию особенностей использования геоинформационных систем непосредственно в сфере туризма и формированию геоинформационной системы, обеспечивающей эффективное использование туристского потенциала. потенциал регионов недостаточно исследовано. Все это обусловила выбор темы данной исследовательской работы.

Связь темы диссертации с научно – исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом НИР Самаркандского института экономики и сервиса, а также в рамках государственного грантового проекта № ОТ-Ф1-61 на тему «Формирование региональной геоинформационной системы в условиях развития туристско-рекреационного потенциала Узбекистана» и №ПЗ-20170929632 по теме «Создание новых туристических маршрутов в геоинформационной системе туризма», выполняемой в рамках практических проектов.

Цель исследования состоит в разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию механизма использования геоинформационных систем в сфере туризма в условиях цифровой экономики.

Задачи исследования:

обоснование социально-экономической сущности концепции геоинформационной системы в сфере туризма;

выявление организационно-экономических механизмов геоинформационной модели туристической сферы в условиях цифровой экономики;

проведение экономического анализа использования геопорталов и платформ в цифровизации туристической отрасли;

разработка электронной карты туристско-рекреационных объектов Кашкадарьинской области с использованием ГИС-технологий;

оценка факторов формирования и цифровизации базы данных историко-культурных объектов Кашкадарьинской области;

определение механизмов формирования стратегического плана развития туризма в Кашкадарьинской области в постпандемический период;

разработка организационного механизма системы туристического геопортала Узбекистана;

прогнозирование перспектив развития туристического потенциала Кашкадарьинской области с использованием геоинформационной системы.

шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. –С.: 2020. -275 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография.-Т.: 2016.-184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Т.: 2015. -300б. Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. DSc. диссертация автореферати– Тошкент, 2021.

В качестве **объекта исследования** была взята экономическая деятельность субъектов туризма, осуществляющих деятельность на рынке туристских услуг Кашкадарьинской области.

Предметом исследования является комплекс социально-экономических и организационно-экономических отношений, связанных с совершенствованием механизма использования геоинформационных систем в сфере.

Методы исследования. В диссертации использованы методы научного абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, системного анализа, экономико-математического метода, научной экспедиции, экспертной оценки и прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

предложена усовершенствованная составная структура геоинформационной модели «Цифровой туризм» и усовершенствован организационный механизм геопортала «Туризм в Узбекистане» по использованию сервисов цифровых туристических маршрутов, исходя из целесообразности ведения обязательного реестра объектов и ресурсов туризма, разработки региональной ГИС туризма и вывода региональных туристских продуктов на зарубежные туристические рынки;

усовершенствован механизм формирования стратегического плана развития сферы туристических услуг региона в постпандемический период на основе поддержки сферы, разработки межотраслевых смежных мер по пакетному программированию, в части приоритетности организации туристских зон и кластеров, и так же оценки, обратной связи и контроля целевых результатов (процессов) в соответствии с ГИС;

обоснован прогноз на период до 2027 года притока туристов в область с точки зрения ИКТ, подключения к сетям передачи данных, специальных программных туристических средств и размещения в сети провайдера, связанных с использованием геоинформационных систем;

разработаны прогнозные показатели развития туризма в Кашкадарьинской области на период 2024-2027 годы на основе данных об однодневных посетителях, ночующих посетителях и реализованных туристских путевках.

Практические результаты исследования следующие:

разработана составная структура геоинформационной модели сферы туризма, состоящая из информационного, программного, технического и правового обеспечения, обеспечивающих функционирование геоинформационной системы в процессе цифровизации;

предложена интерактивная электронная карта, которая может быть использована для популяризации туристической привлекательности региона, удовлетворения потребностей туристов в разработке индивидуальных туров, а также как совершенное наглядное пособие для преподавания предметов по туризму в средних, средних специальных и высших учебных заведениях.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью методологического подхода и способов, использованных в исследовании, а так же тем, что информация

получена из официальных источников, выводы, предложения и рекомендации проверены, а также полученные результаты используются на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что обоснованные выводы и рекомендации служат совершенствованию теоретических и методических основ использования геоинформационных систем в сфере туризма и обогащению теоретической базы научных проектов, реализуемых в целях дальнейшего развития сферы туризма.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что они могут быть использованы при разработке мер по увеличению доли туристских услуг в валовом региональном продукте, достижению устойчивого роста туристских потоков, эффективному использованию богатого туристского потенциала за счет совершенствования механизмов использования геоинформационных систем в сфере туризма.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по совершенствованию механизма использования геоинформационных систем в сфере туризма:

предложенная усовершенствованная составная структура геоинформационной модели «Цифровой туризм» и усовершенствованный организационный механизм геопортала «Туризм в Узбекистане» по использованию сервисов цифровых туристических маршрутов, исходя из целесообразности ведения обязательного реестра объектов и ресурсов туризма, разработки региональной ГИС туризма и вывода региональных туристских продуктов на зарубежные туристические рынки включена в «Программу цифровой трансформации Кашкадарьинской области на 2020-2022 годы» Указа Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» (Справки хокимията Кашкадарьинской области от 29 марта 2022 года № 06/945, Министерства туризма и культурного наследия от 4 августа 2022 года №04-18/3941). Предложение в определенной степени способствовало эффективному использованию туристического потенциала области и повышению уровня цифровизации туристической сферы, а также расширению базы данных ресурсов культурного наследия и субъектов туристской деятельности, имеющих туристический потенциал, и расширению способности удовлетворить спрос на туристические потоки и индивидуальные туры в регионе;

усовершенствованный механизм формирования стратегического плана развития сферы туристических услуг региона в постпандемический период на основе поддержки сферы, разработки межотраслевых смежных мер по пакетному программированию, в части приоритетности организации туристских зон и кластеров, и так же оценки, обратной связи и контроля целевых результатов (процессов) в соответствии с ГИС включен в «Программу цифровой трансформации Кашкадарьинской области на 2020-2022 годы» Указа Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» (Справки хокимията Кашкадарьинской

области от 29 марта 2022 года № 06/945, Министерства туризма и культурного наследия от 4 августа 2022 года №04-18/3941). Предложение в определенной степени способствовало повышению качества информации, инвестиционной привлекательности и эффективности мер по реализации перспективных целей;

обоснованный прогноз на период до 2027 года притока туристов в область с точки зрения ИКТ, подключения к сетям передачи данных, специальных программных туристических средств и размещения в сети провайдера, связанных с использованием геоинформационных систем включены в разработанные Комитетом по туризму программу «Мероприятия, планируемые к реализации по результатам последовательного изучения туристского потенциала регионов в 2024-2026 годах» и «Дорожные карты» (Справки Министерства туризма и культурного наследия от 4 августа 2022 года №04-18/3941, хокимията Кашкадарьинской области от 29 марта 2022 года № 06/945). Предложение в определенной степени способствовало повышению уровня цифровизации туристских услуг в соответствии с опережающим развитием ИТ-технологий в отрасли;

разработанные прогнозные показатели развития туризма в Кашкадарьинской области на период 2024-2027 годы на основе данных об однодневных посетителях, ночующих посетителях и реализованных туристских путевках включены в разработанные Комитетом по туризму программу «Мероприятия, планируемые к реализации по результатам последовательного изучения туристского потенциала регионов в 2024-2026 годах» и «Дорожные карты» (Справки Министерства туризма и культурного наследия от 4 августа 2022 года №04-18/3941, хокимията Кашкадарьинской области от 29 марта 2022 года № 06/945). Данное предложение, за счет эффективного использования внутренних ресурсов, способствовало определенному увеличению количества туристов, въезжающих в область в период 2024-2027 гг., а также количества сайтов субъектов туристической деятельности, размещенных в сети поставщиков, и объем туристических услуг, созданных с использованием ИТ-технологий.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 19, в том числе на 2 республиканских и 8 международных научно-практических конференциях и получены положительные заключения.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации всего опубликовано 19 научных работ, в том числе 4 в отечественных, 5 в зарубежных научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторской диссертации Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составил 153 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность исследования, описаны цели и задачи, объект и предмет исследования, указано его соответствие приоритетным направлениям развития науки и

техники республики, изложена научная новизна и практические результаты исследования, представлены исследования, научная и практическая значимость полученных результатов, сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах, структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретические и методические основы использования геоинформационных систем в сфере туризма в условиях цифровой экономики**» рассмотрены особенности использования информационных технологий в сфере туризма в условиях цифровой экономики, социально-экономическая сущность понятия геоинформационной системы в сфере туризма, приведена информация об особенностях формирования геоинформационной модели сферы туризма в условиях цифровой экономики.

Цифровизация уже несколько лет является ключевым трендом и движущей силой роста экономических и социальных отраслей. Цифровые технологии изменили как бизнес, так и способы взаимодействия с клиентами. Поэтому цифровая революция не обошла стороной и туристический бизнес.

В условиях цифровой экономики расширяется сфера использования геоинформационных систем в национальной экономике. ГИС — современный тип интегрированной информационной системы, применяемой в различных областях деятельности человека. Области использования геоинформационных систем в национальной экономике показаны на рис. 1.



Рисунок 1. Направления использования геоинформационной системы в национальной экономике²²

²² Разработано автором.

В ходе исследования была проведена классификация факторов, входящих в состав систем информационно-коммуникационных технологий, используемых в сфере туризма. На основе данных классификации установлено, что факторы, входящие в состав географической информационной системы, имеют ряд преимуществ перед другими информационно-коммуникационными системами. Эти преимущества позволяют удобно отображать информацию в сфере туризма, выполнять расчеты, хранить данные в различных форматах, а также импортировать и экспортировать их.

Поэтому в целях повышения эффективности использования информационных технологий в развитии туризма в условиях цифровизации экономики предлагаем объединить все структуры туристического рынка – туроператоры, турагенты, крупные сетевые гостиничные комплексы и частные отели, гостевые дома, санатории, автотранспортные предприятия, авиаперевозчики, глобальные системы бронирования, турфирмы и поставщики программного обеспечения других туристических услуг, музеи и культурно-досуговые предприятия в единую геоинформационную систему (ГИС)

Исходя из содержания исследований наших отечественных и зарубежных ученых, считаем необходимым выделить четыре различных подхода к определению содержания и сущности формирования геоинформационной системы как экономической категории в туризме: экономико-социальный; ориентация на маркетинг и менеджмент; Он состоит из подходов к развитию уровня информатизации и формированию базы данных (рис. 2).



Рисунок 2. Порядок формирования геоинформационной системы в туризме в качестве экономической категории²³

²³ Разработано автором.

Геоинформационные системы находят свое место в научной и практической деятельности повсюду, где возникает необходимость в региональной оценке с использованием регионально распределенной информации. На сегодняшний день ГИС-технологии все чаще применяются в процессе использования туризма и туристских ресурсов, на объектах туристической индустрии. Однако на сегодняшний день Узбекистан не имеет больших достижений в этой области в сфере туризма.

Мировой опыт показывает, что успех любой туристической организации зависит от времени, затраченного на оказание услуг и их предоставление клиентам. В таких условиях успеха смогут добиться только компании, предоставляющие все услуги онлайн. Рабочий процесс в данном случае организован для клиентов таким образом, что обмен информацией между турагентом и туроператором происходит напрямую, хотя следует признать, что на практике работа в режиме онлайн в Узбекистане недостаточно организовано.

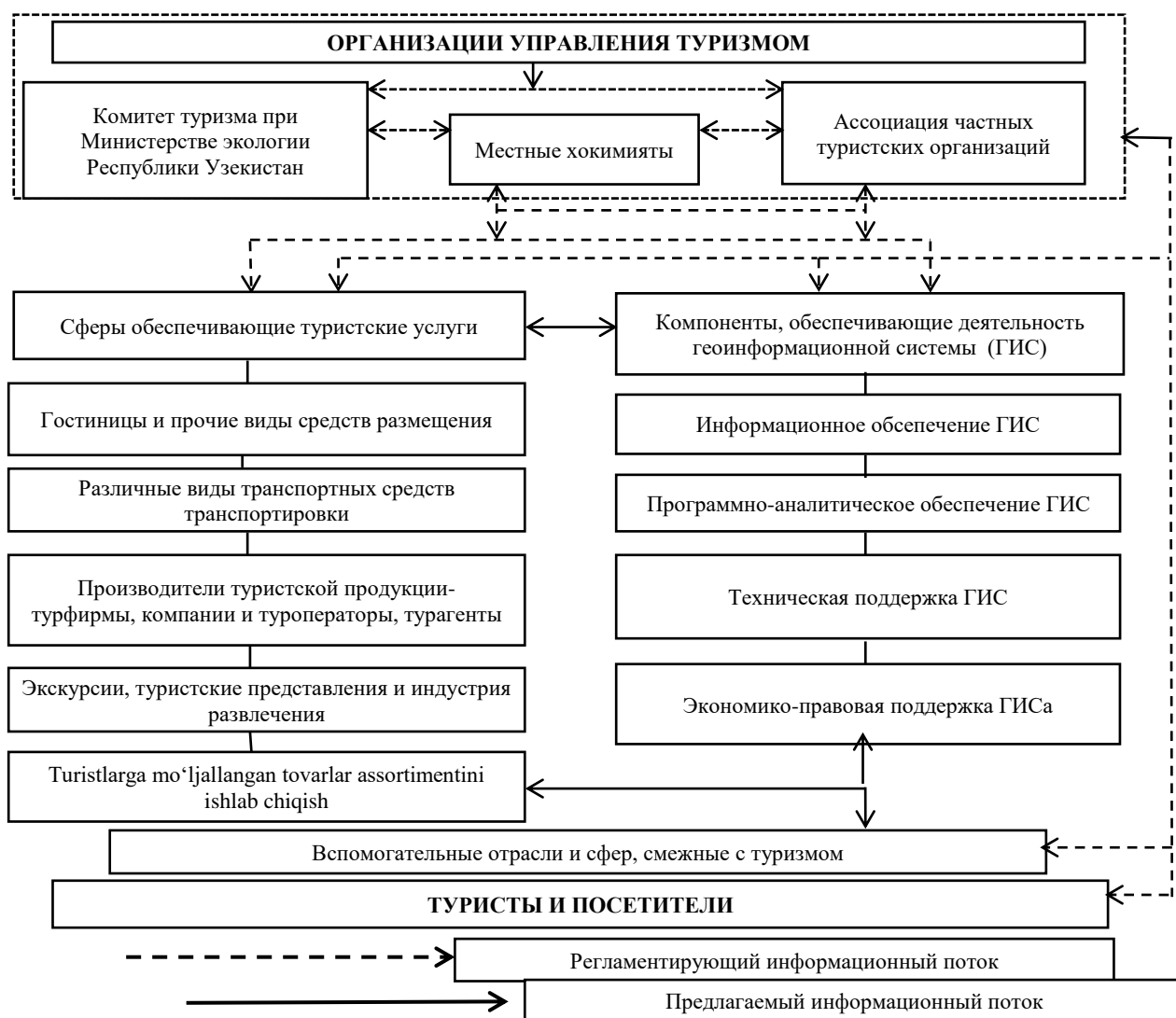


Рисунок 3. Усовершенствованная составная структура геоинформационной модели “Цифровой туризм”²⁴

²⁴ Разработано автором.

Исследования показывают, что подходы к определению понятия географической информационной системы в сфере туризма различны, что в свою очередь свидетельствует о многообразии этой экономической категории. В результате анализа специальной научной литературы, по нашему мнению, по нашему мнению, **геоинформационная система в туризме – это процесс, объединяющий всю информацию в сфере туризма, имеющий широкий формат, способный в полной мере охватить события и явления в процессе анализа, широко использующий информационные технологии на мезо- и макроуровнях.**

Индустрия туризма сегодня становится одной из отраслей, которая все чаще использует географические информационные системы в процессе цифровизации. С учетом этого в работе разработана усовершенствованная составная структура геоинформационной модели «Цифровой туризм» и предложены механизмы, обеспечивающие функционирование этой модели (рис.3). Составная структура и механизмы геоинформационной модели туризма позволяют выполнять ряд операций, как представлено на рисунке.

Во второй главе диссертации **«Анализ факторов использования геоинформационных систем в цифровизации сферы туризма»** рассмотрены такие вопросы, как анализ фактора использования платформ в цифровизации сферы туризма, анализ туристических и рекреационных объектов посредством формирования интерактивной карты Кашкадарьинской области, а также оценка факторов развития и цифровизации сферы туризма в Кашкадарьинской области.

В условиях цифровизации экономики использование геоинформационных систем имеет особое значение для Узбекистана, поскольку его территориальные, природные ресурсы и культурный потенциал составляют основу национального богатства. Поэтому внедрение этой системы целенаправленно и с учетом требований экономической эффективности остается требованием времени, поскольку обеспечение занятости населения в регионах Узбекистана является одной из приоритетных задач. Поэтому использование геоинформационных систем в соответствии с требованиями цифровой экономики является источником повышения эффективности освоения региона и ресурсов.

Проводимая в нашей стране последовательная работа по разработке новых туристических маршрутов, по созданию историко-археологических парков, развитию туризма и туристических услуг в сельской местности, строительству автомобильных дорог и сервисных комплексов, требует эффективного использования цифровых технологий, позволяющих создать благоприятные условия, облегчающих передвижение наших соотечественников по всей территории нашей страны

На основе изучения научных источников проведен сравнительный анализ процессов традиционного и цифрового туризма, между процессами традиционного и цифрового туризма имеется существенное различие,.

Таблица 1

Сравнительный анализ традиционных и цифровых туристических процессов²⁵

Характеристика процесса	По традиционным процессам	По цифровым процессам
Планирование возможностей и эффективное управление в туризме	Возможности планирования развития туризма у туроператоров и управляющих организаций низкие. Туристы ограничены турпакетом туристической организации	Возможность подготовки стратегического плана восстановления туризма после пандемии, долгосрочное планирование и прогнозирование туризма. Туристы имеют возможность самостоятельно планировать свои поездки онлайн, принимать обоснованные решения при выборе цен и гостиниц, а также формировать турпакеты и экскурсии..
Использование ИКТ в туризме, гостиницах и других видах размещения	Наши офисно-ориентированные туристические компании в основном используют на своих компьютерах операционную систему Windows 10, а гостиничная индустрия в основном использует Booking.com и Uzbekistan. Pass.	Возможность перевода всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристической деятельности, в электронную форму и управление страницами и сайтами в социальных сетях гостиницей через глобальную систему бронирования, в том числе создание туристических сайтов порталов
Применение геоинформационных систем в туризме	В нашей стране непосредственное применение геоинформационных технологий используется только для подготовки туристических карт, буклетов и другой электронно-печатной продукции, включающей карты и схемы.	Возможна разработка системы определения специализации территории в сфере туризма, интерактивной электронной карты туристических объектов, интерактивных мобильных приложений и туристических маршрутов для туристов.
Развитие новых современных видов туризма и начало создания новых направлений	Недостаточность методико-информационной работы, направленной на формирование новых туристских продуктов и разработку туристских маршрутов по новым направлениям.	Возможность определения специализации туристских регионов на отдельных видах туризма и на этой основе формирование привлекательных туристских продуктов, максимально удовлетворяющих потребности туристов, а также оказание методико-информационных услуг организациям, осуществляющим электронные путешествия (e-путешествие) по современным турам.
Повышение эффективности использования туристических ресурсов	Отсутствие описания и учета туристских ресурсов регионов, а также специализация регионов в сфере туризма препятствуют повышению эффективности.	Возможность создания единой базы данных природных и историко-культурных памятников регионов, предприятий сферы обслуживания туризма и объектов туризма, а также разработки кадастров туристских объектов.
Реализация туристического продукта	Предложение туроператорами одних и тех же турпакетов на протяжении многих лет создает ряд проблем при их реализации.	Изучение спроса и заключение туристических контрактов через социальные сети, приобретение туристических пакетов онлайн. Продвижение туристической продукции на рынки через ГИС.
Полное удовлетворение потребностей самых взыскательных туристов	Продукция, подготовленная нынешними туроператорами, не может в полной мере удовлетворить потребности взыскательных туристов.	Турист самостоятельно принимает решение о выборе маршрута путешествия и посещения конкретного района. Возможность самостоятельно формировать свой путь через социальные сети.
Внедрение инноваций в туризм	Невозможность внедрения новых инновационных идей и разработок в индустрию туризма и гостеприимства в рамках существующей системы.	Цифровизация туризма способствует повышению качества обслуживания, автоматизации и оптимизации технологических процессов за счет внедрения инновационных технологий.

Определено, что существует необходимость в разработке теоретических и практических основ организации и управления цифровизацией, так же существуют резкие различия в изменении масштабов и роли процессов в обществе и деятельности. (табл.1).

В результате сравнения специфических характеристик типов цифровых платформ было выявлено, что также могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, реализующие функции,

²⁵ Разработано автором

направленные на развитие системы формирования национальных туристических продуктов Узбекистана.

Реализация нового подхода интеграции цифровизации экономики с геоинформационной системой обеспечит осуществление ряда стратегических целей. В частности, первой стратегической целью должно стать создание геоинформационной цифровой платформы, которая обеспечит решение всего спектра пространственных задач в интересах экономики, государства, общества и отдельных граждан; вторая стратегическая цель – разработка и внедрение информационно-коммуникационных средств и геоинформационной инфраструктуры на базе геокогнитивной технологической платформы, создаваемой для формирования и использования единого геоинформационного пространства как системы компьютерных карт экономических, реальных и виртуальных пространственных объектов, включая геоинформационные ресурсы; третьей стратегической целью является развитие геоинформационных технологий, поддерживающих реализацию геопространственных функций широкого спектра сервисов на базе созданной цифровой платформы.

Проведен ряд работ по созданию туристического геопортала Узбекистана, который поэтапно размещается в сети Интернет. Министерство туризма и культурного наследия Республики Узбекистан также разработало интерактивную карту на основе ГИС-технологий для развития туризма и создания удобств для внутренних и иностранных туристов. Важно отметить, что информация, размещенная на геопорталах, требует постоянного обновления и дополнения.

Поэтому нельзя сказать, что в нашей стране существующие на сегодняшний день сети ГИС полностью сформированы, так как анализ существующих электронных ресурсов в сфере туризма показал следующие результаты: при анализе информации 408 турагентских фирм, размещенной на сайте yellowpages.uz, выявлено, что 282 из них были веб-сайты, у 126 из них отсутствовали сайты. При анализе информации 938 турагентских фирм, размещенной на сайте goldenpages.uz, было выявлено, что 542 из них имели веб-сайты, а у 396 — отсутствуют.

Анализ поведения потенциальных покупателей как в сети, так и в оффлайне может повлиять на выбор туристическими компаниями наиболее эффективных методов и каналов для регулярного использования в будущем, что позволяет туристическому бизнесу создавать дополнительные положительные впечатления у покупателей с помощью специальных предложений, адаптированных под их предпочтения.

В процессе формирования интерактивной электронной карты туристско-рекреационных ресурсов Кашкадарьинской области нами реализована следующая база данных. В настоящее время в регионе насчитывается 1321 объектов материального культурного наследия, из которых 1043 являются археологическими, 210 архитектурными, 43 монументальными и 35 туристическими достопримечательностями. В регионе также функционируют 4 музея, 4 санатория, 54 средства размещения, 1 хостел (2646 мест), более 100 ресторанов национальной и европейской кухни и

национальных чайхан, 18 туроператорских субъектов, 26 информационных центров, функционирует 1 объект геотуризма, 8 лесхозов, 2 заповедника и 1 агротуристический комплекс. Созданная карта отражает этот потенциал и дает возможность увидеть особенности и тенденции развития туристско-рекреационных ресурсов Кашкадарьинской области. Использование предлагаемой карты в деятельности туроператоров и турагентств значительно увеличит количество туристов, привлекая их не только подробным описанием каждого объекта, но и красочными фотографиями, и позволит повысить привлекательность туристического потенциала. Многие потенциальные туристы, ознакомившись с информацией, представленной на интерактивной карте с богатым тематическим содержанием и удобным интерфейсом, хотят созерцать красоты нашего края своими глазами, а значит, их желание посетить Кашкадарьинскую область будет и дальше расти и усиливается. Кроме того, каждый турист, посетивший город, сможет приобрести наши экскурсионные продукты в электронном виде и загрузить их на свой телефон или компьютер.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года в рамках стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» предусмотрено создание в 2020-2022 годах геоинформационно-аналитического геопортала «Цифровая Кашкадарья», проведение мероприятий по сохранению памятников культуры и развитию туризма на основе использования инновационных технологий. В целях реализации задачи по разработке информационной системы для развития регионального геоинформационного портала в диссертационной работе разработан региональный геоинформационный портал на примере Кашкадарьинской области.

Рекомендуемая структура использования оцифрованных данных регионального геоинформационного портала представляет туристические достопримечательности, объекты сферы услуг и их топографические данные. Через портал туристический сектор можно получить более подробную и информацию и доступ к кадастру туристических ресурсов, расположенных на территории региона, предоставлению услуг, получению геоданных, цифровым туристическим маршрутам, изменению климата, экскурсиям, использованию гидов, оценке, прогнозированию, моделированию, статистике туристических ресурсов и бронированию туристических мест.

Региональный геоинформационный портал предоставляет возможность получения и анализа информации о географической структуре и геолокации туристических объектов регионов. Единый региональный геоинформационный портал позволяет туристам планировать свои туристические маршруты, получая информацию о погоде в регионах. Собранная в этом регионе база данных и структура использования оцифрованных данных портала будут играть особую роль в формировании будущих порталов и платформ в Узбекистане.

В третьей главе диссертации **«Перспективы совершенствования механизма использования геоинформационных систем в сфере туризма»** рассмотрены вопросы совершенствования механизма использования геоинформационных систем при формировании стратегического плана развития туризма, механизма формирования геопортальной системы на рынке

цифрового туризма, а также прогнозные параметры развития туристического потенциала Кашкадарьинской области на период 2024-2027 гг., проведены исследования и сделаны научные выводы.

Стратегическое планирование развития туризма рассматривается как система организации подготовки, разработки и реализации комплекса стратегических решений, направленных на обеспечение баланса интересов при решении задач развития туризма, а также на повышение конкурентных преимуществ и развитие региона, города, туристического объекта и туристического потенциала.

Поскольку планирование туризма является весьма трудоемким и сложным процессом, планирование и реализация любой туристической деятельности включают в себя факторы и организации, которые могут оказать реальное влияние на направление и результаты туристической деятельности. Были предложены следующие компоненты и преимущества стратегического подхода к планированию развития туризма посредством ГИС (рис. 5).



Рисунок 4. Составные части и преимущества стратегического подхода к планированию развития туризма с использованием посредством ГИС ²⁶

²⁶ Разработано автором.

Важнейшим шагом стратегического планирования является анализ текущей ситуации, который включает сбор и оценку широкомасштабной базы данных, описывающей текущую ситуацию с использованием ГИС. Рекомендованы механизмы этапов формирования стратегического плана развития Кашкадарьинской области в постпандемический период (рис. 5).

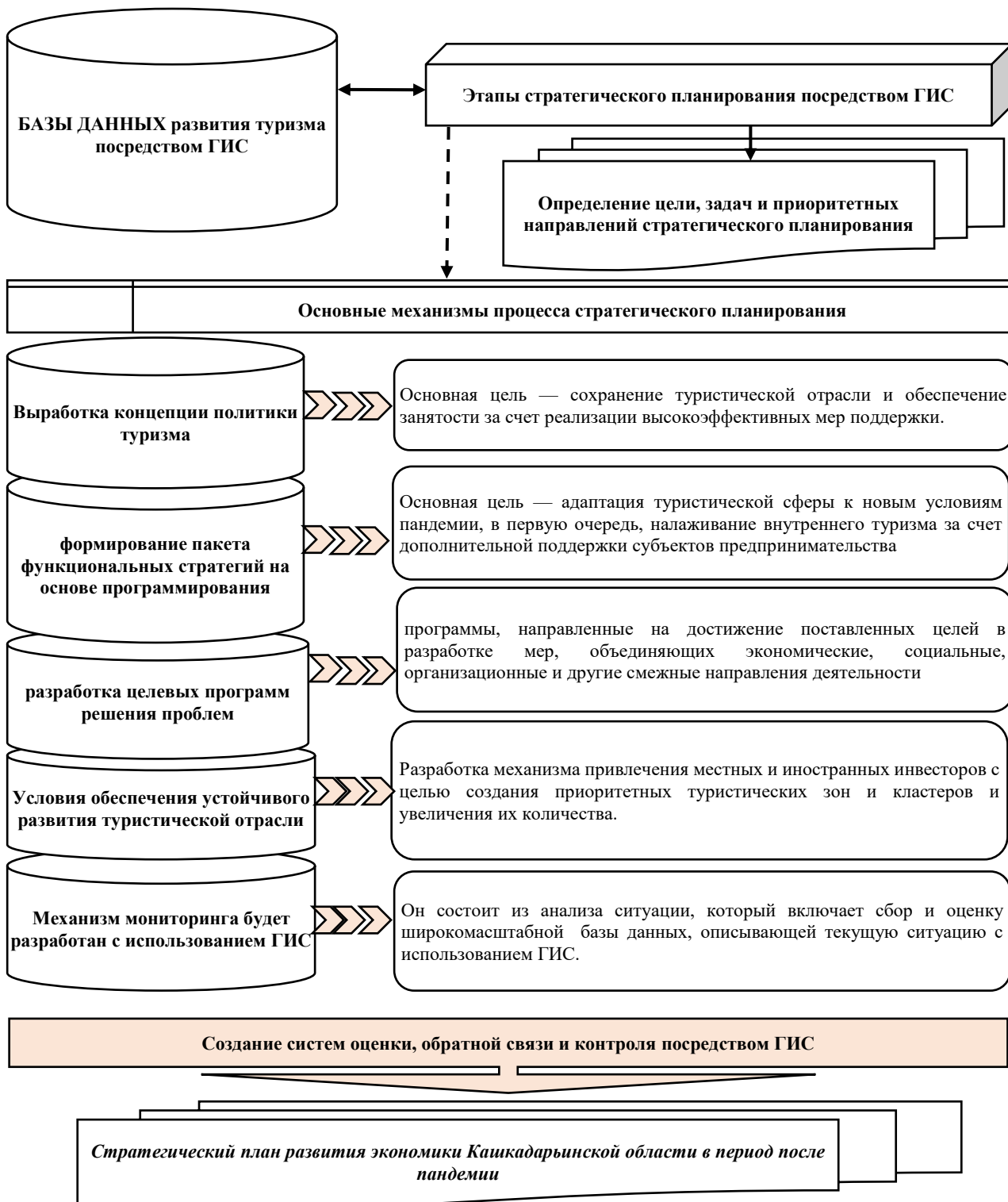


Рисунок 5. Механизмы этапов формирования стратегического плана развития Кашкадарьинской области в период после пандемии²⁷

²⁷ Разработано автором

Целесообразно, чтобы представленная на данном рисунке составляющая формирования стратегического плана развития инфраструктуры Кашкадарьинской области с использованием геоинформационной системы в период после пандемии состояла из 6 основных этапов и определенные процессы должны быть учтены в компонентах каждого этапа.

Выбор того или иного стратегического подхода как основы развития регионального туризма в период после пандемии зависит от результатов, полученных на этапе стратегического анализа и определения цели. В настоящее время планирование и мониторинг развития туризма не только обеспечивают его успешное развитие, но и в контексте цифровизации экономики. Было установлено, что использование геоинформационных систем является одним из важных механизмов формирования стратегического плана туризма.

По данным исследований рынка цифрового туризма, 77,6% основных затрат при формировании туристского продукта приходятся на затраты смежных обслуживающих отраслей и организаций, что свидетельствует о значительной роли других секторов экономики в определении мультипликативного эффекта туризма. Поэтому в процессе цифровизации рекомендуется использовать затратный метод в туризме, то есть определять стоимость средств, затраченных на приобретение всех товаров и услуг у организаций, предоставляющих услуги, связанные с ВРП, так как этот метод помогает учитывать точное распределение всех расходов, производимых туристами в регионе.

В современных условиях онлайн-порталы и платформы определяют будущее международного туризма в 21 веке. Бюро по обзору туризма (www.tourism-review.com) объявляет о расширении своих услуг, чтобы помочь профессионалам в сфере гостеприимства по всему миру стать комплексным поставщиком туристических решений. Данный цифровой контент в первую очередь предназначен для представителей туристической отрасли, включая местных и иностранных туроператоров, туристические агентства, представителей СМИ, гидов и трэвел-блогеров, а также смежных отраслей, связанных с туризмом. Цель — продвижение туристических ресурсов Узбекистана как туристического продукта как внутри республики, так и за рубежом.

В Новом Узбекистане необходимо сформировать геоинформационную систему, один из проверенных и зарекомендовавших себя за рубежом методов повышения конкурентоспособности туристических услуг за счет использования цифровых технологий. В этой связи, в целях выполнения задач, обозначенных в «Дорожной карте» по реализации стратегии «Цифровой Узбекистан-2030», предложено разработать туристический геопортал в процессе цифровой трансформации сферы туризма Узбекистана совместно с Министерством туризма и культурного наследия и местными органами власти. В связи с этим в работе разработан организационный механизм интегрированного геопортала «Туризм в Узбекистане» для оптимизации решений туристских дестинаций, организаций и предприятий, органов

управления, специализирующихся на геоинформационных системах на цифровом рынке туризма (рис.6).



Рисунок 6. Организационный механизм геопортала «Туризм в Узбекистане»²⁸

Актуальной задачей на сегодняшний день является подготовка в вузах квалифицированных бакалавров, способных организовать процесс постепенного перевода традиционных участников рынка туристических услуг в онлайн-сектор, при этом повысив рентабельность технологии формирования туристического геопортала в регионах Узбекистана и цифровизации всех туристических услуг. Поэтому в целях подготовки квалифицированных кадров рекомендуется организовать подготовку бакалавров по направлению 61010600-«Организация и управление цифровым туризмом» в форме дуального и совместного образования на факультетах туризма всех направлений вузов республики.

Данное образовательное направление направлено на подготовку специалистов совместно с региональными туристическими вузами и Ташкентским университетом информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий, а также на выпуск бакалавров по специальностям «Организатор цифрового туризма» и «Цифровизация и разработчик цифровых технологий» в целях удовлетворения потребности каждого человека на современном рынке труда. Это позволит удовлетворить высокий спрос на обоих специалистов.

Прогноз развития туризма является неотъемлемой частью прогноза экономического и социального развития конкретного региона и страны в целом. Спрогнозированы основные показатели развития туристского потенциала Кашкадарьинской области. Динамика роста основных показателей

²⁸ Разработано автором

развития туристского потенциала Кашкадарьинской области в 2013-2023 годах представлена в таблице ниже (табл. 2).

Таблица 2

Динамика основных показателей по развития туристского потенциала в Кашкадарьинской области в 2013-2023-годах²⁹

№	Годы	Показатели				
		ΣХК	TS1k	TTs	SYS	TQS
1	2013	55966	6408	49558	448	174081
2	2014	51615	4562	47053	112	156866
3	2015	64918	4982	59936	92	179096
4	2016	82859	6026	76833	531	213789
5	2017	84914	5719	79195	379	131509
6	2018	89674	8011	81663	452	158091
7	2019	91487	7728	83759	665	164886
8	2020	31978	1391	30587	111	80808
9	2021	45565	3987	41578	318	123576
10	2022	46223	4017	41876	356	128731
11	2023	48328	45761	42123	405	130019

Здесь: ΣХК – численность получивших услуги всего, TS1k – численность однодневных посетителей, TTs – численность ночующих посетителей, SYS – численность проданных туристских путевок, TQS – число ночевок

Как видно из представленных данных, в 2015–2019 годах наблюдался устойчивый рост общего количества обслуженных лиц и количества ночующих посетителей, тогда как другие показатели имели незначительную тенденцию к росту. Для оценки тенденции изменения ключевых показателей развития туристического потенциала использовались трендовые модели (табл. 3).

Таблица 3

Трендовые модели оценки и прогнозирования основных показателей развития туристского потенциала Кашкадарьинской области³⁰

№	Model	t-статистика	Коэффициент детерминации
1.	$\Sigma XK = 7864,60 + 5040,89t - 57308,7 * D$	$a_0=2,245$ $a_1=13,92$ $a_2=-9,583$	$P^2=0,93$
2.	$TS_{1k} = 1279,92 + 371,576t - 5093,49 * D$	$a_0=3,028$ $a_1=8,501$ $a_2=-7,059$	$P^2=0,85$
3.	$TT_S = 13789,3 + 4127,74t - 49942,2 * D$	$a_0=3,868$ $a_1=11,20$ $a_2=-8,207$	$P^2=0,90$

²⁹Расчитано автором на основе данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан за соответствующие годы.

³⁰ Расчитано автором на основе программного пакета Gretl

продолжение таблицы 3

4.	$SY_s = 29,3715t - 299,656 * D$	$a_1=4,350$ $a_2=-2,688$	$R^2=0,84$
5.	$TQ_s = 80829,3 - 8135,50t - 94213,4 * D$	$a_0=7,042$ $a_1=5,564$ $a_2=-4,808$	$R^2=0,87$

Здесь: $\sum XK$ – численность получивших услуги всего, $TS1k$ – численность однодневных посетителей, TTs – численность ночующих посетителей, SYs – численность проданных туристских путевок, TQs – число ночевок, t – выражает тренд, D – постоянная переменная рассчитана с 2024-года³¹

Согласно прогнозу, темпы роста в 2027 году по сравнению с 2024 годом выше по числу обслуженных и ночевавших посетителей — в 1,57 и 1,51 раза соответственно, тогда как по однодневным посетителям этот показатель остается относительно низким по количеству проданных туристических билетов и ночевок (табл. 4).

Таблица 4

**Прогноз основных показателей развития туристского потенциала
Кашкадарьинской области (на 2024-2027 годы)³²**

Период прогноза	Основные показатели				
	$\sum XK$	$TS1k$	TTs	SYs	TQs
2024	56415	3989	50530	317	125307
2025	61455	4361	54657	347	131912
2026	66496	4733	58785	376	138516
2027	71537	5104	62913	405	145120
Рост в 2027 году по сравнению с 2024 годом (отношение)	1,57	1,28	1,51	1,27	1,17
Средний темп роста (%)	107,8	104,2	107,2	104,1	102,7

В заключение можно отметить, что, с учетом высокого уровня роста общего количества оказанных услуг и ночевок посетителей в регионе, необходимо широко привлечение потока приезжих туристов в рамках культурно-духовных мероприятий, увеличение количества туристических объектов, и вместо с тем необходимо совершенствование практических механизмов для увеличения количества однодневных посетителей и проданных туристических билетов. Потому что все отобранные показатели имеют строго пропорциональный темп роста, образуя сильную эконометрическую зависимость (Приложение 8).

³¹ Все обозначения переменных введены автором в модель

³² Расчитано автором на основе программного пакета Gretl

Таблица 5

Показатели, связанные с использованием географических информационных систем для определения численности въездных туристов³³

Годы	Въездные туристы, тыс. чел, (Y)	Объем туристских услуг, созданных с участием информационных технологий, млрд. сум (X ₁)	Клиенты, подключенные к сети передачи данных число, млн. чел (X ₂)	Количество доступных специализированных программных средств для туризма, которые используются в сферах и отраслях промышленности, ед. (X ₃)	Количество веб-сайтов туристических субъектов, размещенных в сети провайдера, ед. (X ₄)
2013	1395,0	1327,2	10,6	5273	4757
2014	1895,0	2056,1	12,9	5711	5473
2015	1969,2	2905,4	15,7	5937	6242
2016	1862,1	4092,3	17,4	6289	7349
2017	1918,4	4792,2	18,3	6311	8101
2018	2027,0	6207,9	19,5	5884	7570
2019	2690,0	8440,8	20,3	6162	8261
2020	5346,8	12077,5	21,2	6419	8437
2021	6748,0	15917,9	22,1	6721	8713
2022	1300,0	17329,4	23,8	6896	8926
2023	46333	3246	42274	258	112099

Корреляционная зависимость между показателями, связанными с использованием ГИС для определения количества въездных туристов, ограничивает возможность включения их в единую модель (табл. 5). Поэтому построим уравнение линейной регрессии для каждого показателя с основным показателем. Для этого разрабатывается модель, зависящая от количества въезжающих туристов (Y) и объема услуг, созданных с участием информационно-коммуникационных технологий (X₁).

Результаты моделирования показывают, что увеличение на 1% объема туристических услуг, созданных с участием информационно-коммуникационных технологий, приводит к увеличению числа въездных туристов на 0,59%, увеличению на 1% числа клиентов, подключенных к данным сети передачи данных приводит к увеличению числа въездных туристов на 1,01%, а сеть и увеличение на 1% числа специализированных программных средств для туризма, используемых в отрасли, приводят к увеличению числа въездных туристов на 0,69%, увеличение количества сайтов субъектов туризма, размещенных в сети провайдера, на 1% приводит к

³³ Разработано автором на основе сведений Государственного Комитета статистики Республики Узбекистан

увеличению числа въездных туристов на 0,48%. Обобщая разработанные модели, построим следующую суммарную функцию.

$$Y_s = -331,92 + 0,058X_1 + 41,38X_2 + 0,20X_3 + 0,12X_4$$

В исследовании также изучен уровень корреляции между количеством въезжающих туристов и использованием географических информационных систем (таблица 6).

Таблица 6

Прогноз количества туристов, въезжающих в Кашкадарьинскую область на основе показателей, связанных с использованием геоинформационных систем (на 2024-2027 годы)³⁴

Прогнозный период	Основные показатели				
	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
2024	4920,954	21319	28,4	7841,02	10465,29
2025	5556,106	25403	35,6	8072	10894,11
2026	6443,48	30271	47,9	8302,98	11322,93
2027	7343,447	36071	59,1	8533,96	11751,75
В 2027 году по сравнению с 2024-годом (отношение)	1,23	1,62	2,30	1,21	1,23
Средний темп роста (%)	104,19	110,18	118,14	103,96	104,26

Здесь: численность въездных туристов (Y), объем услуг, созданных при участии информационно-коммуникационных технологий (X₁), численность клиентов, подключенных к сети передачи данных (X₂), число специальных программных средств, используемых в отрасли и сфере (X₃), число веб-сайтов, размещенных в сети провайдеров (X₄)

По результатам прогноза средний темп роста численности туристов, посетивших Кашкадарьинскую область, составил 104,2%. Также средний темп роста объема услуг, созданных с участием информационно-коммуникационных технологий, составляет 110,2 процента, количества клиентов, подключенных к сети передачи данных, – 118,1 процента, количества специальных программных средств, используемых в сети и отрасли 104,1 процента, количества веб-сайтов, размещенных в сети провайдера составил 102,7 процента, было установлено, что самый высокий показатель по этому у численности клиентов, подключенных к сети передачи данных.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенных в диссертации исследований разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации.

1. В последние годы в Узбекистане по цифровизации экономики реализуются последовательные меры, поэтапно внедряются системы

³⁴ Muallif tomonidan Gretl dasturiy paketida hisoblangan

электронной коммерции в государственных органах и иных организациях для электронного документооборота и оказания услуг физическим и юридическим лицам. В то же время анализ фактического положения дел в сфере показывает, что внедренная программная документация носит разрозненный характер из-за отсутствия единой информационно-технологической платформы, обеспечивающей интеграцию в централизованную информационную систему.

2. В связи с отсутствием единой базы данных ключевых туристских ресурсов при планировании развития туризма в регионах Республики Узбекистан необходимо проведение анализа существующих информационных систем в сфере туризма, изучения возможности использования цифровых технологий и разработки соответствующих рекомендаций для маркетинга туризма на основе информационных систем. Поэтому для повышения эффективности использования информационных технологий в развитии туризма в условиях цифровой экономики все структуры туристического рынка – туроператоры, турагенты, крупные сетевые гостиничные комплексы и частные гостиницы, гостевые дома, санатории, автотранспорт, авиаперевозчики, глобальные системы бронирования, турбизнес, услуги поставщиков программного обеспечения турбизнеса и и других туристических услуг, музеи, культурно-досуговые предприятия необходимо объединить в единую геоинформационную систему (ГИС).

3. Исходя из содержания исследований отечественных и зарубежных ученых, необходимо выделить четыре различных подхода к определению содержания и сущности геоинформационной системы в туризме как экономической категории: экономико-географический; ориентированный на маркетинг и менеджмент; направленный на развитие уровня информатизации и формированию базы данных. В работе по отдельности рассмотрен каждый из четырех различных подходов к определению сущности геоинформационной системы в туризме.

4. Сфера туризма становится одной из отраслей, которая все чаще использует работу географических информационных систем в современном процессе цифровизации. Учитывая это, нами разработана усовершенствованная составная структура геоинформационной модели “Цифровой туризм”, а так же предложены механизмы выполнения операций данной модели.

5. Разработанная в работе интерактивная электронная карта с использованием ГИС-технологий служит инструментом эффективного управления туристической деятельностью в регионе. Предлагаемая электронная карта будет использована как прекрасное наглядное пособие для продвижения туристической привлекательности Кашкадарьинской области, удовлетворения потребностей туристов в разработке индивидуальных туров, а также преподавания предметов по туризму в средних, средних специальных и высших учебных заведениях. До настоящего времени не существовало электронной туристской карты, отражающей современное состояние туристско-рекреационных ресурсов Кашкадарьинской области.

6. Региональный геоинформационный портал, разработанный на примере Кашкадарьинской области, представляет собой информационную систему по сохранению памятников культуры и развитию туризма на основе использования инновационных технологий, в рамках создания геоинформационной и картографической системы «Цифровая Кашкадарья». Аналитический геопортал, созданный Указом Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года. Структура использования базы данных и цифровизации данных портала, собранных в данном регионе, при выполнении выходной задачи будет играть особую роль в формировании будущих порталов и платформ в Узбекистане.

7. Поскольку планирование туризма является весьма трудоемким и сложным вопросом, в работе предложены компоненты стратегического подхода к планированию развития туризма с использованием географической информационной системы и преимущества стратегического подхода в Кашкадарьинской области. Рекомендованы целевые программы и механизмы, объединяющие экономические, социальные, организационные и другие направления деятельности, связанные с туризмом, на основе программирования пакета функциональных стратегий по этапам подготовки стратегического плана развития туризма в Кашкадарьинской области с использованием географической информационной системы в период после пандемии.

8. Рекомендовано использование целевых программ и механизмов, объединяющие экономические, социальные, организационные и другие направления деятельности, связанные с туризмом, на основе программирования пакета функциональных стратегий для этапов подготовки стратегического плана развития туризма в Кашкадарьинской области посредством геоинформационной системы в период после пандемии.

9. Разработана организационная архитектура интегрированной системы «Узбекистан-туристический геопортал» для оптимизации решений туристических дестинаций, организаций и предприятий, органов управления, специализирующихся на геоинформационных системах на рынке цифрового туризма.

10. Спрогнозированы основные показатели развития туристского потенциала Кашкадарьинской области. Для оценки тенденций изменения ключевых показателей развития туристического потенциала использовались трендовые модели. Согласно прогнозу, темпы роста в 2027 году по сравнению с 2024 годом будут выше по числу обслуженных и ночующих посетителей, т.е. в 1,57 и 1,51 раза соответственно, тогда как по однодневным посетителям, по количеству проданных туристических билетов и ночевок этот показатель относительно невысок.

11. В исследовании также изучены степень корреляционной зависимости между количеством въезжающих туристов и использованием географических информационных систем. По результатам прогноза средний темп роста численности туристов, посетивших Кашкадарьинскую область, составил 104,2%. Также средний темп роста объема услуг, созданных с участием

информационно-коммуникационных технологий, составляет 110,2 процента, количества клиентов, подключенных к сети передачи данных, – 118,1 процента, количества специальных программных средств, используемых в сети и отрасли 104,1 процента, количества веб-сайтов, размещенных в сети провайдера составил 102,7 процента, было установлено, что самый высокий показатель по этому у численности клиентов, подключенных к сети передачи данных.

**ONE TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON THE SCIENTIFIC
COUNCIL PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ON AWARD OF SCIENTIFIC
DEGREES AT SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND
SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

ABDUVALIEV ASROR ABDUSOLIEVICH

**IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF USING
GEOINFORMATION SYSTEM IN THE SPHERE OF TOURISM**

08.00.17 - Tourism and hotel activity

**DISSERTATION ABSTRACT
of doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Samarkand – 2025

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation was registered under number B2019.2.PhD/Iqt902 at the Supreme Attestation Commission.

The doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.sies.uz) and the information and educational portal “ZiyoNet” (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Tukhliev Iskandar Suyunovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Eshtaev Alisher Abduganievich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Doschanov Tangibergen
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Leading organization: **Karshi State University**

The defense of the thesis will take place « ___ » _____ 2025 at ___ o'clock at a meeting of the Scientific Council PhD.03/28.02.2022.I.18.01 on the award of scientific degree at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand, st. Amir Temur, 9. Tel: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The doctoral dissertation could be reviewed at the Information Resource Center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under No. _____). Address: 140100, Samarkand, st. Amir Temur, 9. Tel: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53. E-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of the dissertation was distributed on « ___ » _____ 2025.
(Register of mailing protocol No. ___ dated « ___ » _____ 2025).

M.E.Pulatov

Chairman of the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

Sh.O.Kuvandikov

Scientific secretary the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, docent

M.M.Mukhammedov

Chairman of a Scientific Seminar at a one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the award of scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations for improving the mechanism for using geographic information systems in the field of tourism in the context of the digital economy.

The object of research is the economic activity of tourism entities operating in the tourism services market of the Kashkadarya region.

The scientific novelty of the research work is as follows:

an improved composite structure of the geoinformation model "Digital Tourism" has been proposed and the organizational mechanism of the geoportal "Tourism in Uzbekistan" for the use of digital tourist route services has been improved, based on the feasibility of maintaining a mandatory register of tourism facilities and resources, developing a regional GIS for tourism and bringing regional tourism products to foreign tourism markets;

the mechanism for forming a strategic plan for the development of the region's tourism services sector in the post-pandemic period has been improved based on support for the sector, the development of intersectoral related measures for package programming, in terms of the priority of organizing tourist zones and clusters, as well as assessment, feedback and control of target results (processes) in accordance with the GIS;

the forecast for the period up to 2027 of the influx of tourists to the region has been substantiated in terms of ICT, connection to data transmission networks, special software for tourism and placement in the provider's network associated with the use of geoinformation systems; Forecast indicators for tourism development in the Kashkadarya region for the period 2024-2027 have been developed based on data on one-day visitors, overnight visitors and sold tourist packages.

Implementation of research results. Based on the obtained scientific results on improving the mechanism for using geographic information systems in the field of tourism:

the proposed improved composite structure of the geographic information model "Digital Tourism" and the improved organizational mechanism of the geoportal "Tourism in Uzbekistan" for the use of digital tourist route services, based on the feasibility of maintaining a mandatory register of tourism facilities and resources, developing a regional GIS for tourism and bringing regional tourism products to foreign tourism markets are included in the "Digital Transformation Program of the Kashkadarya Region for 2020-2022" of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 5, 2020 No. UP-6079 "On approval of the Strategy" Digital Uzbekistan-2030 "and measures for its effective implementation" (References of the Khokimiyat of the Kashkadarya Region dated March 29, 2022 No. 06/945, the Ministry of Tourism and Cultural Heritage dated August 4, 2022 No. 04-18/3941). The proposal to a certain extent contributed to the effective use of the region's tourism potential and an increase in the level of digitalization of the tourism sector, as well as the expansion of the database of cultural heritage resources and tourism entities with tourism potential, and an

expansion of the ability to meet the demand for tourist flows and individual tours in the region;

an improved mechanism for the formation of a strategic plan for the development of the region's tourism services sector in the post-pandemic period based on support for the sector, the development of intersectoral related measures for package programming, in terms of the priority of organizing tourist zones and clusters, as well as assessment, feedback and control of target results (processes) in accordance with GIS is included in the "Digital Transformation Program of Kashkadarya Region for 2020-2022" of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 5, 2020 No. UP-6079 "On approval of the Strategy" Digital Uzbekistan-2030 "and measures for its effective implementation" (References of the Khokimiyat of Kashkadarya Region dated March 29, 2022 No. 06/945, the Ministry of Tourism and Cultural Heritage dated August 4, 2022 No. 04-18/3941). The proposal to a certain extent contributed to improving the quality of information, investment attractiveness and the effectiveness of measures to implement promising goals;

a reasonable forecast for the period up to 2027 of the influx of tourists to the region in terms of ICT, connection to data transmission networks, special software tourism tools and placement in the provider's network associated with the use of geographic information systems are included in the program "Events planned for implementation based on the results of a consistent study of the tourism potential of the regions in 2024-2026" and "Roadmaps" developed by the Tourism Committee (References of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage dated August 4, 2022 No. 04-18 / 3941, the khokimiyat of the Kashkadarya region dated March 29, 2022 No. 06/945). The proposal to a certain extent contributed to an increase in the level of digitalization of tourism services in accordance with the advanced development of IT technologies in the industry;

the developed forecast indicators for tourism development in the Kashkadarya region for the period 2024-2027 based on data on one-day visitors, overnight visitors and sold tourist vouchers are included in the program "Events planned for implementation based on the results of a consistent study of the tourism potential of the regions in 2024-2026" and "Roadmaps" developed by the Tourism Committee (References of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage dated August 4, 2022 No. 04-18 / 3941, the khokimiyat of the Kashkadarya region dated March 29, 2022 No. 06/945). This proposal, due to the efficient use of internal resources, contributed to a certain increase in the number of tourists entering the region in the period 2024-2027, as well as the number of websites of tourism entities posted in the network of suppliers, and the volume of tourism services created using IT technologies.

The structure and volume of the dissertation. The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, references and appendixes. The total volume of the dissertation includes 153 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; Part I)

1. Abduvaliyev A.A. "Forecasting the prospects of the development of tourism of Kashkadarya province through the use of a geoinformation system" // Journal of management value & ethics ISSN-2249-9512 July-Sep 22 Vol 12 No.03 B.67-73 Journal of Management Value & Ethics India. Gwalior-M.P. (08.00.00; №6).

2. Abduvaliyev A.A. "Prospects for the use of Geoportals and platforms in the digitalization of tourism" // Central Asian journal of mathematical theory and computer sciences ISSN: 2660-53-09 Volume: 03 Issue: 03/ Mar 2022 <http://cajmtcs.centralasianstudies.org/index.php/CAJMTCS> B. 18-22. (# 12 index Copernicus).

3. Abduvaliyev A.A. "Possibilities for forming an electronic map of tourism and recreation objects in Kashkadarya region" //International Journal of Discoveries and Innovations in Applied Sciences e-ISSN: 2792-3983/ www.openaccessjournals.eu/Volume: 2 Issue: 3 in March-2022 B. 95-99. (# 12 index Copernicus).

4. Abduvaliyev A.A. "Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida geoaxborot tizimi tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati" // Servis. – 2022, №1 B. 96-100. (08.00.00; №20).

5. Abduvaliyev A.A. "Qashqadaryo viloyati muqaddas qadamjoylarda innovatsion geoaxborot tizimi asoslari" // Iqtisodiyotda innovatsiyalar. – 2019, №8. B. 99-106. ISSN 2181-9491Doi Journal 10.26739/2181-9491

6. Abduvaliyev A.A. "Qashqadaryo viloyatidagi tarixiy-madaniy obektlarning ma'lumotlar bazasini va bankini shakllantirish" // Servis. -2020, №2. B. 90-94. 08.00.00; №20

7. Абдувалиев А.А. Концептуальные направления геоинформационной модели туризма в контексте экономической деформации" // "Экономика и социум" -2021 №12(91) к. 1075-1082. 11.00.00

8. Abduvaliyev A.A. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari yordamida turistik xizmatlarni rivojlantirish // "O'zbekistonning turizm sohasida axborot-kommuniya texnologiyalarini joriy qilish" mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. –Samarqand. -2019, B. 240-243.

9. Abduvaliyev A.A. Xizmat ko'rsatish sohasiga raqamlashtirish texnologiyalarini tadbiq etishda virtual makonning roli// "Turizmدا innovatsion investiya jarayonlarini rivojlantirish istiqbollari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferenya materiallari. –Samarqand.-2020, B. 235-236.

10. Abduvaliyev A.A Turizmni rivojlantirishda akt roli// "Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanish istiqbollari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman ma'ruzalar to'plami . -Qarshi. -2018, B. 581-582.

11. Abduvaliyev A.A turizm sohasida geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmini takomillashtirishning nazariy asoslari //“Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni va rolini oshirish muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy – amaliy konfrensiyasi samarqand – 2019, B. 100-105.

II bo‘lim (II часть; Part II)

12. Muhitdinov X.S. Abduvaliyev A.A. Qashqadaryoning muqaddas qadamjolari rivojlanishida axborot kommunikatsiya tizimining o‘rni// Servis. – 2018, №3. B. 74-81. (08.00.00 №20).

13. Tuxliyev I.S., Abduvaliyev A.A., Innovaon faoliyatning geoaxborot tizimini joriy qilish xususiyatlari // Iqtisodiyotda innovayalar. – 2019, №1. B. 35-42. ISSN 2181-9491Doi Journal 10.26739/2181-9491.

14. Tuxliyev I.S., Abduvaliyev A.A., Yangi O‘zbekistonda raqamli texnologiyalar orqali turizmning multiplikativ samarasini oshirish imkoniyatlari “Markaziy osiyo mintaqasida turizmni rivojlantirish istiqbollari: muammo va yechimlar” mavzusida xalqaro miqyosdagi ilmiy-amaliy anjuman ilmiy maqolalar va tezislari to‘plami Qarshi 2022 B.13-19.

15. Abduvaliyev A.A.,. Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasini geoaxborot tizimlaridan foydalanish mexanizmini takomillashtirishning nazariy va uslubiy asoslari // Actual problems and prospects of the development of intelligent information and communication systems IICS-2020 Proceyedings of the Sciyentific Online International Conference Tashkent 2020 B. 51-53.

16. Abduvaliyev A.A., Saidov J.N. Turizm sohasini raqamlashtirishda geoaxborot tizimidan foydalanish mexanizmini shakllantirish // Actual problems and prospects of the development of intelligent information and communication systems IICS-2020 Proceyedings of the Sciyentific Online International Conference Tashkent 2020 B. 53-56.

17. Abduvaliyev A.A., Abduxamidov S.A., Xamitov M.X. Teoreticheskiye osnovi sovershenstvovaniya mexanizma ispolzovaniya geoinformaonnix sistem v sovremennom turizme // Industriya turizma: vozmojnosti, prioriteti, problemi i perspektivi. Sbornik materialov XI Mejdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konfereni. –Moskva. -2018, s.19-22.

18. Abduvaliyev A.A., Bozorova I. //Tabiiy va etnografik risurslardan samarali foydalanishda geoaxborot tizimlari va axborot kommunikatsiya texnologiyalarining o‘rni “O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishda tabiiy va etnografik risurslardan samarali foydalanish muammolari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konfrensiyasi materiallari -Samarkand -2019 B. 153-157.

19. Abduvaliyev A.A., Ortiqova F. Raqamli iqtisodiyot sharoitida on-line turistik xizmat ko‘rsatish sohasining muammolari// Innovaon va raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish muammolari” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami Samarqand – tambov – 2020 VI qism B. 61-64.

Avtoreferat Samarqand iqtisodiyot va servis institutining “Servis”
jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (03.01.2025).

2025-yil 4-yanvarda chop etildi.
Qog‘oz bichimi A5, 60x84¹/₁₆, Ofset qog‘oz.
“Times New Roman” garnituras.
Nashr bosma tabog‘i 3,75
Buyurtma № 0002A/24. Adadi 60 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko‘chasi 60-uy.