

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.01.2020.I.20.06 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**

BERDIYEV ANVAR ABDURAXMONOVICH

**INNOVATSIYALARNI JORIY ETISH ASOSIDA XIZMAT KO'RSATISH
KORXONALARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Berdiyev Anvar Abduraxmonovich

Innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyati samaradorligini oshirish..... 3

Бердиев Анвар Абдурахмонович

Повышение эффективности сервисных предприятий на основе внедрения инноваций..... 27

Berdiyev Anvar Abdurakhmanovich

Increasing the efficiency of service enterprises through the introduction of innovations..... 53

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ
List of published works..... 57

**BERDAQ NOMIDAGI QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.01.2020.I.20.06 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**

BERDIYEV ANVAR ABDURAXMONOVICH

**INNOVATSIYALARNI JORIY ETISH ASOSIDA XIZMAT KO'RSATISH
KORXONALARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.PhD/Iqt2132 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Sh.Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.karsu.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Arabov Nurali Uralovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: Bektemirov Abdumalik
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nazarbayev Orinbay
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Yetakchi tashkilot: Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

Dissertatsiya himoyasi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti huzuridagi PhD.03/30.01.2020.I.20.06 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "15" yanvar kuni soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 230112, Nukus shahri, Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel./faks: (99861) 223-60-78, (99861) 223-60-19; e-mail: karsu_info@edu.uz.

Dissertatsiya bilan Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (248 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 230112, Nukus shahri, CH.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99861) 223-60-78, e-mail: karsu_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "09" yanvar kuni tarqatildi.

(2025-yil "09" yanvar dagi № 62 raqamli reestr bayonnomasi).



S. Jond J.K.Sauxanov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

R.B. R.B.Utemuratov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi, PhD, dotsent

B.S. B.S.Qalmuratov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish asosida xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini ta'minlash, zamonaviy xizmat turlarini kengaytirish hamda korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. "Rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko'rsatish sohasining ulushi 65-80 %ni, ilm-fan va innovatsion faoliyatni investitsiyalashga sarflanayotgan mablag'lar hissasi esa 3,0 %ni tashkil etmoqda. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasidagi bandlar ulushi 70,0 %dan ziyodni va to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar hajmining 40,0 %i xizmat ko'rsatish sohasiga to'g'ri kelmoqda"¹. Bugungi kunda xizmat ko'rsatish sohasiga innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmatlar sifati va raqobatbardoshligi hamda korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Jahonda xizmat ko'rsatish sohasiga innovatsiyalarni keng joriy etish, soha korxonalarining innovatsion rivojlanish xususiyatlari va tamoyillarini aniqlash, servis korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash usullarini takomillashtirish, innovatsion infratuzilmani rivojlantirish, xizmatlar sifatini oshirish va raqobatbardoshligiga erishish, xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarishning samarali usullarini joriy etish, korxonalarda innovatsion loyihalar samaradorligini oshirish kabi yo'nalishlardagi tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etish jarayonida xizmat ko'rsatish sohasiga innovatsiyalarni joriy etish asosida korxonalarda xizmat ko'rsatish intensivligi va samaradorligini oshirishga qaratilgan maqsadli dasturlar va chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. "Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohaslarini rivojlantirish orqali xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda 36 mingta savdo va servis obyektlarini tashkil etish"² kabi ustuvor vazifalar belgilangan. Bu vazifalarni hal etishda xizmat ko'rsatish sohasiga innovatsiyalarni keng joriy etish, korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini baholash usullarini takomillashtirish, xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion loyihalar samaradorligini oshirish kabi yo'nalishlarda ilmiy-tadqiqotlarni chuqurlashtirish dolzarb hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida", 2021-yil 30-sentabrdagi PF-6318-son "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari, 2020-yil 16-iyundagi PQ-4752-son "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori, Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 27-apreldagi 246-son "Mehnatni muhofaza qilish sohasidagi xizmatlar bozorini yanada rivojlantirish to'g'risida"gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

¹ <http://stats.oecd.org/>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-son Farmoni. <https://lex.uz/docs/6600413>

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Servis iqtisodiyotining shakllanishi, innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi, resurslardan samarali foydalanish, raqobatning shakllanishi, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik masalalarining fundamental asoslari xorijlik olimlar, jumladan, J.M.Keyns, M.Porter, Y.A.Shumpeter, K.X.Haksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan³.

Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiyalarni joriy etish asosida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirish masalalari xorijlik olimlar, jumladan: L.Demidova, Ye.F.Avdokushin, L.N.Ogoleva, T.D.Burmenko, V.A.Bespalov, V.M.Mishin, V.A.Demidov, N.N.Lebedeva, O.S.Oleinik, A.P.Yegorshin, S.A.Zaichenko va boshqalar tomonidan o‘rganilgan⁴.

Ushbu muammolarni o‘rganishga O‘zbekistonlik olimlardan M.E.Po‘latov, M.Q.Pardayev, J.K.Sauxanov, Q.J.Mirzayev, I.S.Tuxliyev, N.U.Arabov, G.X.Utemuratova, X.M.Abdusattarova va boshqalarning ilmiy ishlari bag‘ishlangan⁵.

Ammo yuqorida keltirilgan olimlarning asarlarida innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishning ayrim

³ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 808 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст]/ Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб., 2002. – 751 с.

⁴ Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности/Л.Демидова // Мировая экономика и международные отношения, 2006, №12. – С. 40-52.; Авдокушин Е.Ф. и др. Новая экономика: монография / Под ред. Е.Ф.Авдокушина, Б.С. Сизова. – М.: Магистр. 2009. – 542 с.; Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент: учеб. Пособие [Текст] / Л.Н. Оголева – М.: Инфра-М, 2010. – 238 с.; Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2007. – С. 661.; Беспалов В. А. Государственная научно-техническая и инновационная политика: учеб. пособие / Б.А. Беспалов Д.Б. Рыгалин; Моск. гос. ин-т электрон. техники (техн. ун-т.). – М., 2007. – 92 с.; Мишин В.М. Управление инновациями: учебник [Текст]/ В.М.Мишин, Н.П.Масленникова, В.П.Баранчев. – М.: Юрайт, 2014. – 720 с.; Демидов В. А., Лебедева Н.Н., Олейник О.С. Региональная инновационная система: потенциал и тенденции развития. – Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та. 2008. – 316 с.; Егоршин А.П. и др. Управление инновационным развитием региона. Монография. – Нижний Новгород: НИМБ, 2008. – 283 с.; Заиченко С.А. Развитие инноваций в сфере услуг // Форсайт. 2007. – № 1. – С. 30–33.

⁵ Пардаев М.Қ., Исройилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. – Самарқанд: Зарафшон, 2009. – 66 б. – 4,1 б.т.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Sauxanov J.K., Zarikееva M.M. Evrozaziya ekonomikalıq shólkeminiń salıq sistemasın integraciya processleri sharayatında sahistırmalı talıqlaw. // QQDU Habarnomasi. – Нукус, 2023. № 2. – Б. (60) 109–111.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б.; Арабов Н.У., Артиков З.С. Сервис корхоналарида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш. // Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш журнали. – Самарқанд: СамДУ, № 1, 2021. – Б. 153–164.; Утемуратова Г.Х. Хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шериклиги ривожланишининг методолгик асосларини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. (DSc) дисс. – Нукус, 2023; Абдусаттарова Х.М. Инновация стратегияси. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2011. – Б. 10.

jihatlarini o'rganilgan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish masalalari kompleks tadqiqot sifatida qisman o'z aksini topgan. Hozirgi vaqtda xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalarni joriy etish asosida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirish bilan bog'liq tadqiqotlar yetarli darajada emasligi ushbu mavzuda chuqur ilmiy-uslubiy izlanishlarni amalga oshirishni zarurat etadi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Samarqand davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Raqamli iqtisodiyot sharoitida ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyati samaradorligini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

"innovatsiya" va "innovatsion faoliyat" kategoriyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini ilmiy-nazariy jihatdan tahlil etish hamda mualliflik yondashuvini shakllantirish;

xizmat ko'rsatish korxonalarining innovatsion rivojlanish xususiyatlari, tamoyillari va shart-sharoitlarini aniqlash;

xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash usullarini aniqlash;

Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holatini tahlil etish;

xizmat ko'rsatish korxonalarining innovatsion rivojlanish ko'rsatkichlarini tahlil etish;

xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish usullarini tahlil etish;

xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion loyihalar samaradorligini oshirish;

Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishini istiqbollashtirish;

xizmat ko'rsatish korxonalarida tashkiliy innovatsiyalarni joriy etish asosida boshqaruv samaradorligini oshirish yo'llarini bo'yicha ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyektini sifatida Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlari va korxonalarini faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmetini bo'lib, innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyatining samaradorligini oshirish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada tizimli tahlil, guruhlash, induksiya va deduksiya, statistik va solishtirma tahlil, abstrakt-mantiqiy yondashuv, ekspert baholash, regression-korrelyasion tahlil va ekonometrik modellashtirish va prognozlash kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni integral baholashga yondashuv innovatsiyalar holatining sifat xususiyatlarini past ($0 \leq I_k < 0,33$), o'rta ($0,34 \leq I_k < 0,80$) va yuqori ($0,81 \leq I_k < 1,00$) darajali guruhlariga tabaqalashtirish hamda korxonalar innovatsion rivojlanishining real dinamikasini aniqlash asosida takomillashtirilgan;

innovatsiyalarga ko'ra xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyati samaradorligini oshirishda innovatsion loyiha realizatsiyasi modeli loyiha imkoniyati, bozor jozibadorligi, xarajat samaradorlik kabilar bilan bir qatorda loyihani to'rt bosqichda amalga oshirish asosida takomillashtirilgan;

Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining barqaror rivojlanish dinamikasi hamda jami ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmini oshirishning 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan;

xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni baholash yondashuvi faoliyat samaradorligini rivojlantirishning tub yo'nalishi hisoblangan – inson kapitalini rivojlantirishning qiyosiy baholash natijalariga ko'ra takomillashtirilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

iqtisodiyotda innovatsiya va innovatsion faoliyatning rivojlanish xususiyatlarini tavsiflovchi ilmiy yondashuvlarni nazariy jihatdan tahlil etish asosida “innovatsiya” va “innovatsion faoliyat” kategoriyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan;

xizmat ko'rsatish korxonasida innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishning xizmatlarni iste'molchilarga yo'naltirilganligi, xizmat ko'rsatish jarayonlarining kognitivligi, komplekslik, o'zaro muvofiqlik va integratsiya, selektivlik hamda analitik ta'minot va axborot bazasini shakllantirish tamoyillari ishlab chiqilgan;

xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimi tashqi va ichki muhit parametrlarini hisobga olgan holda innovatsion salohiyatni rivojlantirishga yo'naltirilgan maqsadlar tizimini shakllantirish hamda innovatsion rivojlanish strategiyalarini amalga oshirish asosida takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi davlat statistika agentligi va uning hududiy tashkilotlarining statistik ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarining vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan xizmat ko'rsatish sohasiga innovatsiyalarni keng joriy etish, servis korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash usullarini tasniflash, xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarishning samarali usullarini joriy etish, korxonalarda innovatsion loyihalar samaradorligini oshirish yo'nalishlarida ilmiy apparatni boyitishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish, korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarishning samarali usullarini joriy etish, korxonalarda

innovatsion loyihalar samaradorligini oshirish, sohaga oid me'yoriy hujjatlarni tayyorlash, shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirishga yo'naltirilgan kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishda hamda "Iqtisodiyot nazariyasi", "Innovatsion iqtisodiyot", "Xizmat ko'rsatish tarmoqlar iqtisodiyoti" fanlari bo'yicha o'quv dasturlarini takomillashtirish, darslik, o'quv va uslubiy qo'llanmalarni tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Xizmat ko'rsatish sohasiga innovatsiyalarni joriy etish asosida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni integral baholashga yondashuv innovatsiyalar holatining sifat xususiyatlarini past ($0 \leq I_k < 0,33$), o'rta ($0,34 \leq I_k < 0,80$) va yuqori ($0,81 \leq I_k < 1,00$) darajali guruhlarga tabaqalashtirish hamda korxonada innovatsion rivojlanishining real dinamikasini aniqlash asosida takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2024-2025-yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 30-avgustdagi 08-10-25-13945-son ma'lumotnomasi). Taklif korxonalarda innovatsion faoliyatni obyektiv baholash darajasini oshirishga ko'ra boshqaruv qarorlarining optimalligini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

innovatsiyalarga ko'ra xizmat ko'rsatish korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishda innovatsion loyiha realizatsiyasi modeli loyiha imkoniyati, bozor jozibadorligi, xarajat samaradorlik kabilar bilan bir qatorda loyihani to'rt bosqichda amalga oshirish asosida takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2024-2025-yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 30-avgustdagi 08-10-25-13945-son ma'lumotnomasi). Taklif innovatsion loyihani realizatsiya qilishning turli bosqichlarida xizmat ko'rsatish subyektlarining innovatsion loyihalari samaradorligini oshirish imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qilgan;

Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining barqaror rivojlanish dinamikasi hamda jami ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmini oshirishning 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2024-2025-yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 30-avgustdagi 08-10-25-13945-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu prognoz ko'rsatkichlaridan foydalanish 2030-yilga kelib, Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmini 26,7 %ga va aholi jon boshiga to'g'ri keladigan xizmatlar hajmini 28,2 %ga oshishi imkonini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni baholash yondashuvi faoliyat samaradorligini rivojlantirishning tub yo'nalishi hisoblangan – inson kapitalini rivojlantirishning qiyosiy baholash natijalariga ko'ra takomillashtirish bo'yicha taklif O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2024–2025-yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 30-avgustdagi 08-10-25-13945-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklif sohada

innovatsion faoliyatni baholash ko'rsatkichlarini tizimlashtirish orqali korxonada innovatsiyalarni joriy etishdan kutilayotgan samarani aniqlash imkonining kengaytirilishiga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 5 ta, jumladan, respublika miqyosida 2 ta va xalqaro darajada 3 ta ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 14 ta ilmiy ish, jumladan, Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, jumladan, 5 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning asosiy mazmuni 144 sahifada bayon qilingan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining **“Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyati samaradorligini oshirishning nazariy-uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida iqtisodiyotda innovatsion va innovatsion faoliyatning rivojlanish xususiyatlarini tavsiflovchi ilmiy yondashuvlarni nazariy jihatdan tahlil etish asosida “innovatsiya” kategoriyasining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni bo'yicha mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan hamda xizmat ko'rsatish korxonalarining innovatsion rivojlanish xususiyatlari, tamoyillari va shart-sharoitlari aniqlangan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash ko'rsatkichlari alohida yo'nalishlar bo'yicha ilmiy-nazariy jihatdan tadqiq etilgan.

Iqtisodiyotda innovatsion faoliyat fan-texnika taraqqiyot yo'nalishlari, ijodiy va amaliy ishlanmalar hamda tadqiqot natijalarini bevosita amaliyotga joriy qilishga yo'naltirilgan jarayon sifatida namoyon bo'ladi. Xizmat ko'rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning sanoat rivojlanishi bosqichidan keyin jadal sur'atlarda barqaror shakllanib borayotgan sohalaridan biri bo'lib, bevosita innovatsion tizimning muhim tarkibiy qismiga aylanib bormoqda. Chunki u respublikamiz iqtisodiyotini samarali rivojlantirishning asosiy sohasi hisoblanadi. Yangicha sharoitda innovatsiyalar tadbirkorlik faoliyatining muhim qismi sifatida shakllanib, foydalanilayotgan texnik-texnologik darajani hisobga olgan holda xizmat ko'rsatish korxonalarini raqobatbardoshligini ta'minlashning asosiy elementi hisoblanadi.

Innovatsiya – bu yangi g‘oyalarni izlash, mahsulotlarni yaratish va amaldagi mahsulotni takomillashtirish, ilmiy-texnik va texnologik yangiliklar va tadqiqotlarni amaliyotga joriy etish, ishlab chiqarish (xizmat ko‘rsatish) jarayoni, marketing, mehnatni tashkil etishning zamonaviy uslublari va boshqaruv tizimidagi o‘zgarishlarni o‘z ichiga olgan hamda yangicha hayotiy davrini amalga oshirish jarayoni sifatida bozorda realizatsiya qilish asosida talab va taklif muvofiqligiga erishish bosqichini namoyon qiluvchi faoliyat natijasidir.

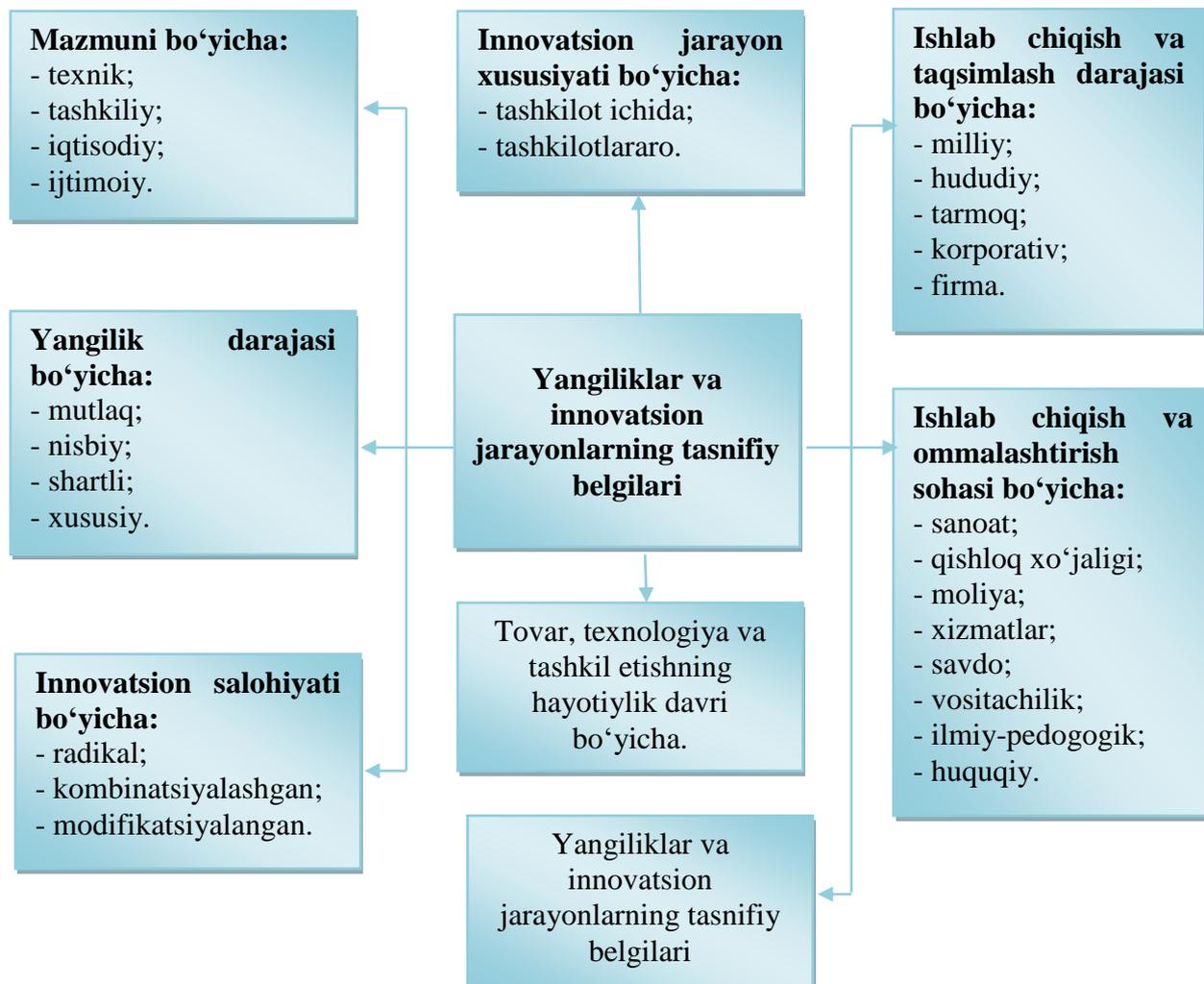
Innovatsion faoliyat – innovatsion g‘oya va ishlanmalarni tashkil etish, ishlab chiqarish sohasida ularning qo‘llanilishi va amalga oshirilishini ta‘minlovchi faoliyat. Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish tadbirkorlik faoliyatining moslashuvchan shakli sifatida xizmatlar sifatini yaxshilanishi va qulay xizmat turlari bilan ta‘minlashga erishishni nazarda tutadi. Aynan shu sohada o‘rta va yirik biznesni rivojlantirishning asosiy muhiti bo‘lgan yangi g‘oyalar shakllanadi.

Iqtisodiyotdagi transformatsion jarayonlarda innovatsion faoliyat zamonaviy xizmat ko‘rsatish tarmoqlari rivojlanishining muhim tarkibiy qismi bo‘lib, sohada innovatsion faoliyatni realizatsiya qilishning o‘ziga xos xususiyatlari bilan belgilanadi. Shuning uchun, birinchi navbatda xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish elementlari va usullarini tadqiq etish eng asosiy masalalar qatoridan o‘rin oladi. Tadqiqot jarayonida xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishning xizmatlarni iste‘molchilarga yo‘naltirilganligi, xizmat ko‘rsatish jarayonlarining kognitivligi, komplekslilik, o‘zaro muvofiqlik va integratsiya, selektivlik hamda analitik ta‘minot va axborot bazasini shakllantirish tamoyillari ishlab chiqildi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion jarayonlarni quyidagi asosiy yo‘nalishlarga: ya‘ni, innovatsion jarayonning mazmuni, xususiyatlari, darajasi, ishlab chiqish va tarqatish darajasi, yangilik darajasi, innovatsion salohiyat, ishlab chiqish va ommalashtirish sohalari bo‘yicha ajratish mumkin (1-rasmga qarang). Ushbu rasmda keltirilgan tasnif iqtisodiyotga joriy etish darajalari bilan bog‘liq holda to‘ldirilishi kerak. Mazkur darajalar quyidagilarni o‘z ichiga oladi: 1) birinchi darajali innovatsiyalar – xizmat ko‘rsatishning korxonalaridagi yangi texnika va texnologiyalar; 2) mikrodarajadagi innovatsiyalar – korxonalar va tashkilotlar, kompaniyalar, xo‘jalik subyektlari darajasida ishlab chiqarish (xizmat ko‘rsatish)ga yangi texnika va texnologiyalarni joriy etish; 3) makrodarajadagi innovatsiyalar – milliy iqtisodiyot darajasida fan-texnika taraqqiyoti yutuqlari natijalari asosida yangi texnika, texnologiyani joriy etishni ta‘minlovchi innovatsion-investitsion loyihalar va dasturlarlarni amaliyotga joriy etish.

Demak, innovatsiyalarni iqtisodiyotga joriy etish darajalari milliy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini boshqarish samaradorligini oshirish, tarmoqlarda moddiy, moliyaviy va mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish imkonini beradi. Ammo shuni ta‘kidlash kerakki, innovatsion infratuzilmaning rivojlanish darajasi innovatsion faoliyatning samaradorligini belgilaydi.

Innovatsion faoliyatning samaradorligi ko'p jihatdan innovatsion infratuzilmaning rivojlanish darajasi bilan belgilanadi. Innovatsion infratuzilma – bu innovatsion faoliyatni samarali amalga oshirish va innovatsiyalarni realizatsiya qilish uchun zarur va yetarli darajadagi o'zaro bog'liq bo'lgan, bir-birini to'ldiruvchi tizimlar va ularning tegishli tashkiliy va boshqaruv tizimlari majmuidir.



1-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalar va innovatsion jarayonlar tasnifi yo'nalishlari⁶

Innovatsion infratuzilma quyi tizimlar sifatida quyidagi tizimlarni o'z ichiga olgan murakkab tashkiliy-texnik tizim sifatida shakllanishi lozim: innovatsion loyihani yuqori sifatli realizatsiya qilish uchun zarur bo'lgan tezkor ishonchli ma'lumotlar va bilimlar asosida innovatsion bazani ta'minlaydigan texnik apparat va dasturiy ta'minot tizimlari tomonidan barcha manfaatdor yuridik va jismoniy shaxslar uchun turli xil shart-sharoitlarda innovatsion ma'lumotlar bazalari va bilimlarga kirishni ta'minlaydigan axborot ta'minoti tizimi; innovatsion loyihani yaratish jarayonining barcha bosqichlarini moslashuvchan avtomatlashtirishni amalga oshiradigan texnik apparat va dasturiy ta'minot tizimlari tomonidan xizmat ko'rsatuvchi instrumental ta'minot tizimi; korxonalarda yangi raqobatbardosh ilm-

⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

fanni talab qiluvchi mahsulotlar, yuqori texnologiyalar va innovatsiyalarni yaratish va ularni amaliy rivojlantirishni loyihalash, texnologik va ishlab chiqarishni ta'minlash tizimi; kompleks ekspertiza (ilmiy, ijtimoiy-iqtisodiy, ishlab chiqarish-investitsion, ekologik va h.k.) va innovatsiyalarni sertifikatlashni yuqori professional va sifatli o'tkazilishini ta'minlovchi hamda innovatsion faoliyat subyektlar tomonidan taqdim qilinadigan metrologiya, standartlashtirish va sifat nazorati sohasidagi xizmatlarni taqdim qiluvchi ilmiy-texnik va innovatsion dasturlar, loyihalar, takliflar va arizalarni ekspertizadan o'tkazish va sertifikatlash tizimi; bu monitoring, marketing, reklama va ko'rgazma faoliyatni, patent-litsenziyalash ishlarini va intellektual mulkni himoya qilishni ta'minlashi kerak bo'lgan hududlar, tarmoqlar, korxonalar monitoringi va innovatsiyalar va fan sig'imi yuqori mahsulot (xizmat)larni yaratish tizimi; innovatsion faoliyatni bevosita va bilvosita davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, turli budjetdan tashqari manbalardan (mahalliy tadbirkorlik tuzilmalarining resurslari va investitsiyalari) faol foydalangan holda innovatsion faoliyatni muvofiqlashtirish va tartibga solish hamda uni moliyaviy-iqtisodiy qo'llab-quvvatlash tizimi; innovatsion loyihalarni tashkil etish va realizatsiya qilishni ta'minlovchi, kasbiy tayyorgarlikdan o'tgan va amaliy innovatsiyalar bo'yicha tajribaga ega rahbarlar tomonidan taqdim etilgan kadrlar tayyorlash tizimi.

Innovatsiyalar samaradorligini baholashning umumiy iqtisodiy tamoyili bo'lib, undan olingan samara (natija) va xarajatlarni solishtirish hisoblanadi. Shunga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni baholash usuli inson kapitalini rivojlantirish, ilmiy-tadqiqotlarni moliyalashtirish, innovatsion faoliyat subyektlari soni, innovatsion xizmatlar hajmi hamda innovatsiyalarga qilingan xarajatlar samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlarni guruhlash asosida takomillashtirildi.



2-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion rivojlanishni taqqoslama baholash ko'rsatkichlari⁷

⁷ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni baholash ko'rsatkichlarini tizimlashtirish jarayonini amalga oshirish alohida ahamiyatga ega. Bunda xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion rivojlanishni taqqoslama baholash ko'rsatkichlari tizimi besh guruhdan iborat ko'rsatkichlarni o'z ichiga qamrab oladi (2-rasmga qarang). **Birinchi guruhga** inson resurslari soni va sifatini belgilovchi ko'rsatkichlar tegishlidir: fan sohasida oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarining barcha o'quv yurtlarini bitiruvchilarga nisbatan ulushi; ilmiy darajaga ega xodimlar va diplom mavjud muhandislar ulushi; o'rta va yuqori texnologiyali ishlab chiqarishlarda ishlovchilar ulushi; yuqori texnologiyali xizmatlar sohasida band bo'lganlar ulushi. **Ikkinchi guruh** uchta ko'rsatkichni o'z ichiga oladi: ilmiy-tadqiqot sohasini budjetdan moliyalashtirish hajmi (yalpi ichki mahsulotga nisbatan %da); xususiy tadbirkorlik tomonidan ilmiy-tadqiqot sohasini moliyalashtirish hajmi (yalpi ichki mahsulotga nisbatan % da); bir million aholiga yuqori texnologiyali sanoatda qo'llaniladigan patentlar soni. **Uchinchi guruh** bilimlarni uzatishning turli jihatlari bo'yicha o'lchov parametrlarini o'z ichiga oladi: uy xo'jaliklarining innovatsion sohasida faoliyat yuritayotgan kichik va o'rta korxonalar soni; innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi kichik va xususiy korxonalar soni; ishlab chiqarish sohasidagi innovatsion xarajatlarning yalpi foydaga nisbati. **To'rtinchi guruh** ko'rsatkichlari quyidagilardan iborat: venchur investitsiyalar yalpi ichki mahsulotga nisbatan %; yangi bozorlarning yalpi ichki mahsulotga nisbatan kapitallashuvi darajasi, %; ishlab chiqarish sektorining umumiy bozorida yangi mahsulot (xizmat)larni sotish ulushi, %; har 100 aholi soniga to'g'ri keladigan internetdan foydalanuvchilar soni; axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bozori hajmini YaIMdagi ulushi, %da; xizmat ko'rsatish sohasida jami xizmatlar hajmida yuqori texnologiyali mahsulotlar ulushining o'zgarishi. **Beshinchi guruh ko'rsatkichlari** xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalarga qilingan xarajatlar samaradorligini ifodalaydi: texnologik innovatsiyalarni o'zlashtirishga xarajatlar hajmi; zamonaviy xizmatlarni ishlab chiqarish va realizatsiya qilishga umumiy xarajatlar hajmi; innovatsiyalarni joriy qilish natijasida xizmatlar realizatsiyasidan tushim; innovatsiyalarni joriy qilish natijasida xizmatlar realizatsiyasidan olingan yalpi foyda; innovatsiyalar rentabelligi ko'rsatkichi.

Korxonaning innovatsion faoliyati samaradorligini baholash kompleks yondashilgan holda tizimlilik, moslashuvchanlik, egiluvchanlik tamoyillari asosida baholash jarayonini amalga oshirilishi va individual baholash tizimidan foydalanishni o'z ichiga olishi kerak. Tovar (xizmat) va texnologik innovatsiyalar xizmat ko'rsatish korxonalarini uchun innovatsiyalarning texnologik, mahsulot, jarayon, tashkiliy kabi umumiy oqimida asosiy texnologik bosqichlarni modernizatsiya qilishda ishtirok etadigan eng muhim vositalar hisoblanadi.

Mehnatni to'g'ri tashkil etish va xizmat ko'rsatish korxonalarining xizmat ko'rsatish jarayonlarini boshqarish tashkiliy innovatsiyalar bo'lib, tashkiliy-boshqaruv komponentini hisoblash olingan natijalarning subyektivligi sababli ekspert baholash usuli asosida aniqlanadi va yetkazib beruvchilar bozorini batafsil tahlil qilish asosida marketing komponenti hisoblanadi. Shu bois, bu komponentlar integral ko'rsatkich formulasini hisoblashda alohida ahamiyatga ega. Demak,

to'rtta komponent va ularning vazn koeffitsientlari hisoblash asosida integral ko'rsatkich aniqlanadi. Hisoblangan ko'rsatkichlar asosida integral ko'rsatkich (I_k) quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi⁸:

$$I_k = I_i + I_{it} + I_{icht} + I_m, \quad (1)$$

bu yerda, I_i – intellektual komponentning ko'rsatkichi;

I_{it} – ilmiy tadqiqot komponenti ko'rsatkichi;

I_{icht} – ishlab chiqarish-texnik komponent ko'rsatkichi;

I_m – moliyaviy ko'rsatkich komponenti.

Mazkur komponentlar ($I_i, I_{it}, I_{icht}, I_m$) quyidagi formula asosida hisoblanadi⁹:

$$I = (\sum_{i=1}^n K_i) / n, \quad (2)$$

bu yerda, K_i – yuqorida keltirilgan guruhlarda ko'rsatkichlarning qiymati;

n – guruhlardagi ko'rsatkichlar soni.

1-jadval

Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni baholashning integral ko'rsatkichi tavsifi¹⁰

Darajasi	Innovatsiyalar qiymatining (diapazoni) oralig'i	Korxonada baholanayotgan davrda innovatsiyalar holatining sifat xususiyatlari
Yuqori H	$0,81 \leq I_k < 1,00$	Korxonada innovatsion salohiyatning a'lo darajadagi holati
O'rta M	$0,34 \leq I_k < 0,80$	Korxonada innovatsion salohiyatning o'rtacha holati
Past L	$0 \leq I_k < 0,33$	Integral ko'rsatkichning bunday qiymatida korxonada nobarqaror, yani yomon hisoblanadi

Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni baholashning integral ko'rsatkichini aniqlash usuli (1) va (2) formulalarda keltirilgan. Shunga asoslangan holda, 1-jadvalda integral ko'rsatkich qiymatining izohi keltirilgan. Bunda xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlanish darajasi innovatsiyalar qiymatining (diapazoni) oralig'i bo'yicha keltirilgan 0-1 oralig'idagi koeffitsientlar orqali aniqlanadi. Korxonada baholanayotgan davrda innovatsiyalar holatining sifat xususiyatlari yuqori, o'rta va past darajadagi koeffitsientlar orqali belgilandi (1-jadvalga qarang). Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiyalar samaradorligini baholashda innovatsion faoliyatiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillarni hisobga olish zarur. Agarda korxonaning intellektual salohiyatini ko'rib chiqish vaqti innovatsiyalar samaradorligi ko'rsatkichlari bilan birgalikda kompleks ko'rib chiqilsa, u holda ishning muayyan davri uchun baholashni taqqoslash korxonaning innovatsion rivojlanishining real dinamikasini ko'rsatadi.

⁸ Инновационная политика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / К.Н.Назин [и др.] под редакцией К.Н.Назина, Д.И.Кокурина, С.И.Агабекова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 232 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-10445-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/430030>

⁹ Левкина Е.В. Оценка эффективности инновационной деятельности отраслевых систем на мезоуровне (на примере рыбной промышленности Приморского края) // Вопросы инновационной экономики. 2017. Т. 7. № 3. – С. 225-234.

¹⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Dissertatsiya ishining “Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarining innovatsion rivojlanish holati va ko‘rsatkichlari tahlili” deb nomlangan ikkinchi bobida Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish holati, xizmat ko‘rsatish korxonalarining innovatsion rivojlanish ko‘rsatkichlari tahlil qilingan. Shuningdek, xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish usullari tadqiq qilingan.

Bugungi kunda dunyo mamlakatlarida innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi tez sur‘atlar bilan namoyon bo‘lmoqda. Innovatsion iqtisodiyotning dinamik rivojlanish tendensiyasi iste‘molchilar talabini to‘liqroq qondirish va iqtisodiyotning zamonaviy tarmoqlarida mehnat unumdorligini yuqori darajada oshirish imkonini beradi. Shunga ko‘ra, respublikamiz iqtisodiyotini samarali rivojlantirishda uning an‘anaviy resurslarga asoslangan modelining muhim muqobil varianti sifatida texnika va texnologiyalar, ilm-fanning oxirgi natijalari hamda yaxlit holda jamiyat hayotini uzluksiz yuksalishini ta‘minlash maqsadida inson kapitalidan samarali foydalanishga yo‘naltirilgan innovatsion rivojlanish strategiyasiga o‘tish alohida ahamiyat kasb etmoqda.

2-jadval

Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasi va tarmoqlarida xizmatlar turlari bo‘yicha hajmi¹¹ (mlrd. so‘m)

Sohalar va tarmoqlar	Yillar					2019-yil 2023- yillarda o‘sish, (%)
	2019	2020	2021	2022	2023	
Jami xizmatlar Shu jumladan:	12786,8	14086,1	18259,0	22953,6	28992,0	2,3 marta
Aloqa va axborotlashtirish	633,7	716,9	835,8	1073,7	1318,4	2,1 marta
Moliya xizmatlari	1712,7	2123,6	2613,2	3590,7	4541,0	2,6 marta
Transport xizmatlari	3152,9	3371,1	4604,7	5383,4	6805,1	2,2 marta
Shu jumladan: avto- transport xizmatlari	2889,3	3252,1	4335,5	5002,6	6180,5	2,1 marta
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	461,4	400,0	629,6	1063,8	1717,5	3,7 marta
Savdo xizmatlari	3648,9	4205,2	5175,9	6239,8	7511,1	2,1 marta
Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq bo‘lgan xizmatlar	329,4	321,7	466,8	567,2	681,7	2,1 marta
Ta‘lim xizmatlari	556,8	694,2	1003,6	1202,0	1578,7	2,8 marta
Sog‘liqni saqlash xizmatlari	193,8	260,7	341,2	464,4	585,2	3,0 marta
Ijara va prokat xizmatlari	404,6	423,6	548,4	662,0	771,3	190,6
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta‘mirlash	349,5	367,7	538,3	650,7	821,3	2,3 marta
Shaxsiy xizmatlar	522,5	545,0	761,3	999,7	1286,9	2,5 marta
Me‘morchilik sohasidagi xizmatlar	313,8	321,1	318,3	370,1	477,5	152,2
Boshqa turdagi xizmatlar	506,8	335,3	421,9	686,1	896,3	176,9

¹¹ Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi Samarqand viloyat statistika boshqarmasi ma‘lumotlari.

Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish maqsadida hududiy dasturlar amalga oshirilib, zamonaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarini kengaytirish asosiy yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Viloyatda jami xizmatlar hajmi 2023-yilda 28992,0 mlrd. so'mni tashkil etib, bu ko'rsatkich 2019-yilga nisbatan 2,3-martaga o'sgan. Viloyatda 2019-2023-yillarda eng yuqori o'sish sur'atlariga ega tarmoqlar sifatida yashash va ovqatlanish xizmatlari (3,7 marta), sog'liqni saqlash xizmatlari (3,0 marta), ta'lim xizmatlari (2,8 marta), moliyaviy xizmatlar (2,6 marta), shaxsiy xizmatlar (2,5 marta) va kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash xizmatlari (2,3 marta) hissasiga to'g'ri kelgan (2-jadval).

3-jadval

Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarida innovatsion faoliyatning asosiy ko'rsatkichlari, %¹²

№	Ko'rsatkichlar	Yillar				
		2019	2020	2021	2022	2023
1.	Korxonaning innovatsion faolligi (hisobot davrida texnologik, tashkiliy, marketing innovatsiyalarini amalga oshiruvchi korxonalarining tekshiruv o'tkazilgan korxonalarini umumiy sonidagi solishtirma salmog'i)	8,4	8,5	8,6	9,1	9,5
2.	Hisobot davrida texnologik innovatsiyalarni amalga oshiruvchi korxonalarining tekshiruv o'tkazilgan korxonalarini umumiy sonidagi solishtirma salmog'i	6,5	6,8	6,8	7,5	7,8
3.	Innovatsion tovarlar, ishlar va xizmatlarning jami tovarlar, bajarilgan ishlar va xizmatlardagi solishtirma salmog'i	4,1	4,5	4,6	5,8	6,3
4.	Texnologik innovatsiyalarga qilingan xarajatlarni jami tovarlar, bajarilgan ishlar va xizmatlardagi solishtirma salmog'i	1,0	1,2	1,2	1,5	1,9
5.	Hisobot davrida tashkiliy innovatsiyalarni amalga oshiruvchi korxonalarining tekshiruv o'tkazilgan korxonalarini umumiy sonidagi solishtirma salmog'i	1,1	1,2	1,3	1,7	1,9
6.	Hisobot davrida marketing innovatsiyalarini amalga oshiruvchi korxonalarining tekshiruv o'tkazilgan korxonalarini umumiy sonidagi solishtirma salmog'i	2,2	2,3	2,3	2,5	2,5

Keyingi yillarda respublikamizda innovatsion faoliyatni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shunga ko'ra, ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion faollikni baholash bo'yicha korxonalarining statistik hisobotlari hamda ekspress baholash asosida innovatsion faoliyatning asosiy ko'rsatkichlari tahlil etildi. Tahliliy ma'lumotlarga e'tiborimizni qaratadigan bo'lsak, respublikamizda innovatsion faoliyatning institutsional asoslarini takomillashtirish va uning

¹² Muallif tomonidan Samarqand viloyati sanoat korxonalarini rahbarlari va mutaxassislari bilan ekspress baholash (tanlanma) orqali olingan ma'lumotlar hamda korxonalarining statistik hisobotlari asosida tuzilgan.

rag‘batlantiruvchi tizimini rivojlantirish natijasida korxonalarda innovatsion faollikni oshirishga motivatsiya ham o‘zgarmoqda (3-jadvalga qarang).

Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida xizmat ko‘rsatish korxonalarida resurslardan oqilona foydalanish yo‘llarini aniqlovchi vosita sifatida xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirish manbalari va omillarini tadqiq etish muhimdir. Xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni baholashning integral ko‘rsatkichi tavsifiga asoslangan holda korxonaning innovatsion faoliyati rivojlanishini har tomonlama baholash usulini “SAMARQAND XOLIS FAYZ SAVDO” MChJ misolida amalga oshirildi. Xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni baholashning integral ko‘rsatkichini hisoblash yuqorida keltirilgan (1) va (2) formulalar asosida amalga oshirildi. Bunda amalga oshirilgan tahlil jarayoni dissertatsiyada batafsil keltirilgan. Tahlil natijalariga ko‘ra, 2021-yil uchun hisob-kitob natijasi – 0,67, 2022-yilda – 0,68 va 2023-yilda – 0,71 ni tashkil etdi (4-jadvalga qarang). Olingan qiymatlar “SAMARQAND XOLIS FAYZ SAVDO” MChJning innovatsion salohiyatining yaxshi holatini ko‘rsatadi, bu savdo korxonasi uchun tabiiy holdir. Korxonada xizmat ko‘rsatish jarayonlarining avtomatlashtirish darajasini o‘shirib borishi va 2023-yilga kelib 65,2 %ga yetishi ijobiy hol hisoblanadi. Binobarin, innovatsion faoliyat natijalarini yaxshilash bo‘yicha asosiy tavsiyalar ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish yoxud raqamlashtirish darajasini oshirishga qaratilgan bo‘lishi kerak.

4-jadval

“SAMARQAND XOLIS FAYZ SAVDO” MChJni 2021-2023-yillarda innovatsion faoliyatining integral ko‘rsatkichi hisobi¹³

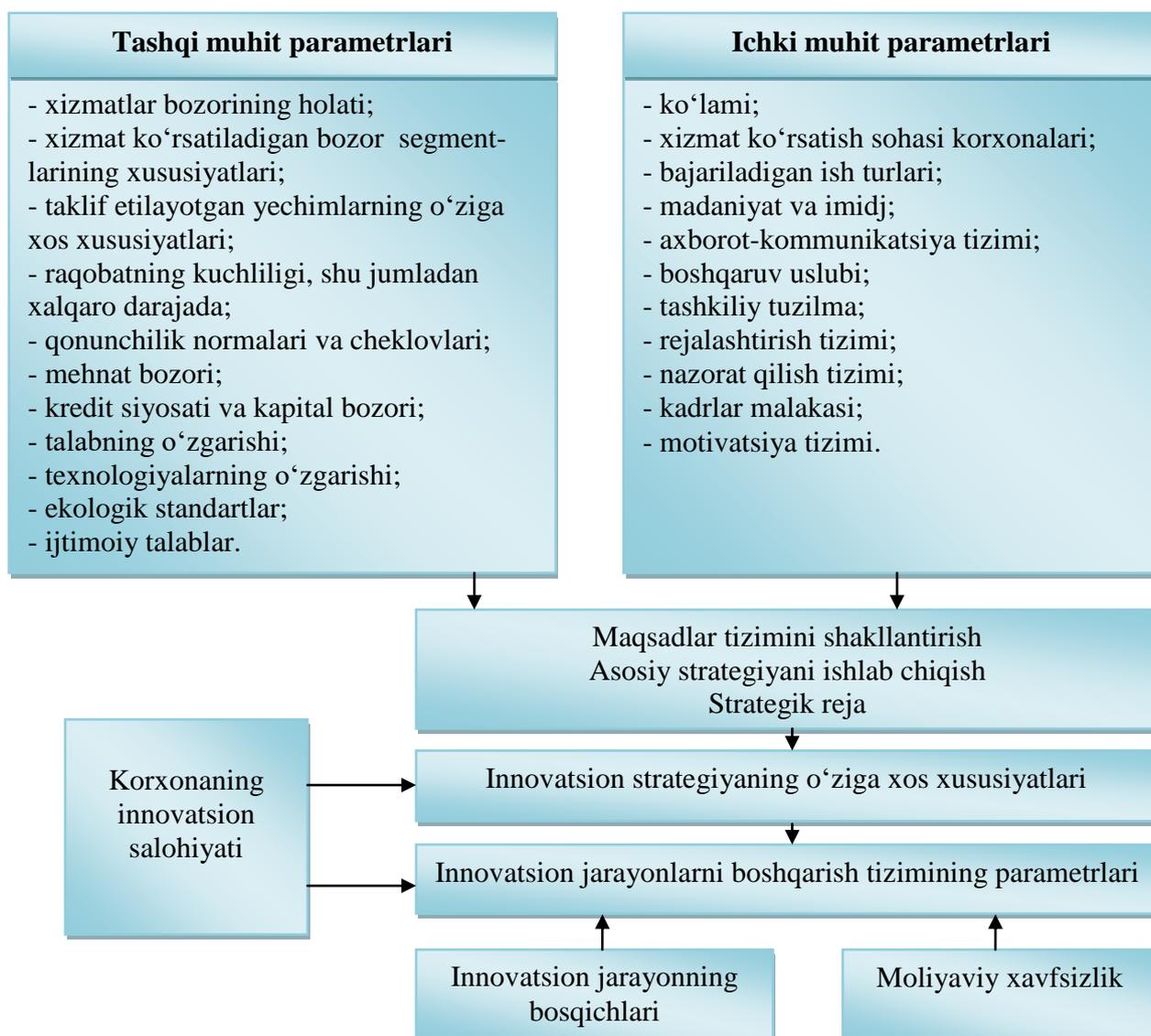
Ko‘rsatkichlar	2021-y.	2022-y.	2023-y.
I_i	1,21	1,24	1,26
I_{it}	0,558	0,567	0,601
I_{icht}	0,6	0,6	0,6
I_m	0,3	0,3	0,4
I_k	0,67	0,68	0,71

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatmoqdaki, ko‘pgina xizmat ko‘rsatish korxonalarining mavjud qiyin iqtisodiy va moliyaviy ahvoriga qaramay, hozirgi vaqtda ularning innovatsion faolligini oshirish tendensiyasi kuzatilmoqda. Buning asosiy sababi xizmatlar bozoridagi raqobatning kuchayib borishidir. Shuning uchun korxonalar tegishli moliyaviy, kadrlar va moddiy-texnika resurslari, shuningdek, innovatsion jarayonlar sohasida kadrlarni maxsus tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish zarur. Tahlil qilingan savdo korxonasi faoliyatining xususiyatlarini hisobga olgan holda innovatsion faoliyatni baholash metodikasi uning innovatsion faoliyatini obyektiv tadqiq etish va uni takomillashtirish bo‘yicha boshqaruv qarorlarini ishlab chiqishning optimalligini oshirish imkonini beradi.

Ko‘pgina xizmat ko‘rsatish korxonalarida tashqi ma’lumotlarni strategik boshqarishning yashirin imkoniyatlarini anglamaydilar, ular o‘z hududida yoki

¹³ Muallif tomonidan “SAMARQAND XOLIS FAYZ SAVDO” MChJ hisobotlari asosida tuzilgan.

mintaqasida kvazimonopol pozitsiyani egallaydilar. Shuning uchun ular xizmatlar sifatini oshirish yoki ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishni maqsad qilmaydi.



3-rasm. Innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimi parametrlarini shakllantirishning asosiy shartlari¹⁴

Innovatsiyalarni boshqarish sohasidagi strategiyalar – bu korxonaga o‘z oldiga qo‘ygan maqsadlarning ushbu vositalar bilan kombinatsiyasidir. Tadqiqot jarayonida xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimi tashqi va ichki muhit parametrlarini hisobga olgan holda innovatsion salohiyatni rivojlantirishga yo‘naltirilgan maqsadlar tizimini shakllantirish hamda innovatsion rivojlanish strategiyalarini amalga oshirish asosida takomillashtirildi (3-rasmga qarang).

Dissertatsiya ishining **“Innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmat ko‘rsatish korxonalarida faoliyati samaradorligini oshirish yo‘llari va sohani rivojlantirish istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi bobida xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion loyihalar samaradorligini oshirish yo‘llari aniqlangan va Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishining istiqbol

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish korxonalarida tashkiliy innovatsiyalarni joriy etish asosida boshqaruv samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Xizmat ko'rsatish korxonasida innovatsion faoliyatni tashkil etishning boshqaruv modeli uning innovatsion faoliyatini amalga oshirishning barcha bosqichlarini yagona maqsadli yo'nalishi – korxonada missiyasiga bo'ysundirishga asoslanadi. Innovatsion dasturni ishlab chiqishda loyihalarning iqtisodiy samaradorligini to'g'ri baholash katta ahamiyatga ega. Korxonaning barcha moliyaviy resurslarini bitta loyihani ishlab chiqishga jamlash har doim ham tavsiya etilmaydi. Korxonaning innovatsion faoliyatini diversifikatsiya qilishga bir nechta innovatsion loyihalarni ishlab chiqish uchun resurslarni ajratish orqali erishish mumkin. Shunga ko'ra, muallif tomonidan innovatsiyalarga ko'ra xizmat ko'rsatish korxonalarida faoliyati samaradorligini oshirishda innovatsion loyiha realizatsiyasi modeli loyiha imkoniyati, bozor jozibadorligi, xarajat samaradorlik kabilar bilan bir qatorda loyihani to'rt bosqichda amalga oshirish asosida takomillashtirildi.

Tadqiqot jarayonida xizmat ko'rsatish korxonasida innovatsion loyihani realizatsiya qilish bosqichlari va uni samaradorligini baholash usullari tadqiq etildi. Bizning fikrimizcha, innovatsion loyihani realizatsiya qilish to'rt bosqichda, ya'ni tadqiqot, konstruktiv, tijorat va distributiv bosqichlarda amalga oshirildi. Xizmat ko'rsatish korxonasida innovatsion loyihani realizatsiya qilish bosqichlari quyidagi asosiy bosqichlar bilan tavsiflanadi: Ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlanmalari (ITTKI), xizmatlarni ishlab chiqarishni amalga oshirish, innovatsion xizmatni ilgari surish, innovatsion xizmatga bo'lgan huquqlarni realizatsiya qilish.

Birinchi bosqichda xizmat ko'rsatish korxonasining innovatsion xizmatni yaratish bilan bog'liq g'oyalari jozibadorlik tamoyili asosida tanlanadi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, iste'molchilarning aksariyati birinchi bosqichda potensial, ularning bozor segmentlari nuqtai nazaridan yangi mahsulot (xizmat)ga bo'lgan talabni aniqlash uchun dastlabki bozor tadqiqotini o'tkazish zarurligini ta'kidlaydilar.

Ikkinchi bosqich konstruktiv bosqich bo'lib, unda texnologiya ishlab chiqiladi va takomillashtiriladi, yangi mahsulot (xizmat)ning prototipi yaratiladi hamda uni potensial iste'molchilar bilan sinab ko'rish mumkin. Ushbu bosqichning asosiy vazifasi, mutaxassislarining fikriga ko'ra, zarur resurslar mavjudligida ifodalangan loyihani amalga oshirish uchun korxonaning tayyorgarlik darajasini aniqlashdan iboratdir.

Innovatsion loyihani amalga oshirishning navbatdagi **tijorat bosqichida** xizmat ko'rsatish korxonasida yangi mahsulot (xizmat)ni ishlab chiqarishni tashkil etish va uni bozorga olib chiqish bo'yicha turli tayyorgarlik ishlarini olib borish rejalashtiriladi. Mutaxassislarining ta'kidlashicha, ushbu bosqichda yuqorida tavsiflangan jarayonlar bilan bog'liq korxonaning kapital qo'yilmalarining samaradorligini baholash muhim ahamiyatga ega.

Innovatsion loyihani amalga oshirishning to'rtinchi, **distributiv bosqichi** korxonada miqyosida yangi mahsulot (xizmat) ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish va yangi mahsulot (xizmat)ni ommalashtirish tizimini shakllantirish bilan tavsiflanadi.

Tahlil natijalariga ko'ra, ushbu bosqichda amalga oshirilgan tadbirlar korxonalar faoliyatiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Shu munosabat bilan, to'rtinchi bosqichda mutaxassislar yangi yoki takomillashtirilgan texnologiyaning korxonalar faoliyatini tavsiflovchi ko'rsatkichlarga ta'sirini baholash usulini taklif qildilar.

Shunday qilib, hududiy darajada xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish amaliyotini o'rganish shuni ko'rsatmoqdaki, innovatsion loyihalar samaradorligini har tomonlama baholash uchun nafaqat amalga oshirilayotgan loyihalarning tijorat samaradorligini, balki yangi loyihalar yoki korxonalar faoliyatining ichki natijalari bo'yicha takomillashtirilgan texnologiyalarning ta'sirini ham hisoblash kerak. Bundan tashqari, tadqiqot natijalariga ko'ra, innovatsion loyihalarning turli bosqichlarida hal qilingan tahliliy vazifalarni xizmat ko'rsatish korxonalarining turli tarkibiy bo'limlari o'rtasida taqsimlash zarur. Vazifalarni ularni hal qilishda ishtirok etadigan xodimlarning kasbiy mahoratiga muvofiqligi mezoniga ko'ra taqsimlash amalga oshirish uchun eng maqbul loyihalarni tanlash bo'yicha ko'proq asosli xulosalar chiqarish imkonini beradi.

Respublikamiz xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish bilan bir qatorda Samarqand viloyatida xizmatlarni rivojlantirish uchun samarali iqtisodiy va boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish alohida ahamiyatga egadir. Zamonaviy boshqaruv tizimi esa iqtisodiy jarayon va hodisalarning kelgusidagi holati hamda ko'lamini aniqlashda ishonchli usul va vositalardan foydalanishni taqozo etadi. Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishini ekonometrik tahlili iqtisodiy-matematik usullar vositasida murakkab ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarning bog'liqlik kuchini aniqlash hamda ularning qonuniyatlarini aniqlash va tajriba orqali kuzatish imkonini beradi.

Tadqiqot ishida ko'p omilli ekonometrik modeldagi qatnashadigan omillar sifatida – natijaviy belgi etib, Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmi (mlrd. so'm) hamda xizmatlar hajmining yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi (%), aholi jon boshiga to'g'ri keladigan xizmatlar hajmi (ming so'm), xizmat ko'rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi (mlrd. so'm), xizmat ko'rsatish sohasida band bo'lganlar soni (ming kishi), xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi (mlrd. so'm), inflyatsiya darajasi (%), aholi jon boshiga to'g'ri keladigan real umumiy daromadlar, (ming so'm), aholi jon boshiga to'g'ri keladigan xizmatlarning o'sish sur'ati (oldingi yilga nisbatan %da), axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymatning YaIMdagi ulushi (%) kabi jami 9 ta omil belgi tanlab olindi.

Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta'sir etuvchi omillar tahlili orqali ishlab chiqilgan modelda F- Fisher mezonining haqiqiy qiymati $F_{\text{haqiqiy}}=5472,14$. Shuningdek erkinlik darajalari soni surat bo'yicha $k_1=4$ va maxraj bo'yicha $k_2=8$ ga teng bo'lganda, Fisher mezonining jadval qiymati (mohiyatlik darajasi $\alpha=0,05$ da) uchun $F_{\text{jadval}}=3,84$. Demak, hosil qilingan ko'p omilli regressiya tenglamamiz ahamiyatli hisoblanadi (5-jadval).

Modelning sifati va ahamiyatini tekshirish mezonlari¹⁵

Ko'p omilli korrelyatsiya koeffitsienti R	Ko'p omilli determinatsiya koeffitsienti R-kvadrat	Korrektlashtirilgan R-kvadrat	Baholashning standart xatosi	F-haqiqiy	P-qiymat	DW
0,999	0,999	0,999	191,5	5472,14	0,023	2,13

5-jadvaldan ko'rinib turibdiki, bog'lanish zichligi yuqori bo'lgan to'rtta omil bo'yicha nazariy qiymatlarning o'rtacha qiymatga nisbatan farqlanishi amaliy qiymatlarning o'rtacha qiymatga nisbatan farqlanishi deyarli 1 ga yaqin. Shuning uchun, biz, tuzmoqchi bo'lgan chiziqli regressiya tenglamasi ahamiyatli hisoblanadi.

Chiziqli regression modelga kiritilgan ahamiyatli omillar¹⁶

	Standartlashtirilmagan koeffitsientlar		Standartlashtirilgan koeffitsientlar	t-mezon	P-miqdor
	a	Standart xato	Beta		
(Konstanta)	-419,25	3,23	0,13	1,2	0,03
X ₂	5,35	1,48	0,041	3,6	0,001
X ₃	0,17	0,09	0,007	2,7	0,1
X ₅	0,06	0,59	0,042	4,74	0,002
X ₇	0,53	0,22	0,037	5,14	0,021

Bunda: natijaviy omil (bog'liq o'zgaruvchi) – Y; usul – eng kichik kvadratlar; tanlanma – 2011–2023-y.y.; kuzatuvlar soni – 9 ta; ta'sir etuvchi omillar – 4 ta.

Demak, regressiya tenglamasiga kiritilgan omillar yuqori ahamiyatli, ahamiyatli, nisbatan ahamiyatli va ahamiyatsiz hisoblanadi. Tahlil natijalaridan kelib chiqib, modelga kiritilgan yuqori ahamiyatli va ahamiyatli omillarni alohida ajratib ko'rsatildi (6-jadval). Bundan ko'rinib turibdiki, x₃ omilda nisbatan avtokorrelyatsiya mavjud, boshqa omillarda avtokorrelyatsiya deyarli kuzatilmayapti. 6-jadvalni tahlil qilsak, x₃ omil statistik jihatdan ahamiyatli, X₂, X₅, X₇ omillar esa yuqori ahamiyatli ekanligini ko'rish mumkin.

6-jadval ma'lumotlaridan foydalanib, ekonometrik modelning ko'rinishini quyidagi ko'rinishda yozamiz.

$$Y = -419,25 + 5,35 \cdot x_2 + 0,17 \cdot x_3 + 0,06 \cdot x_5 + 0,53 \cdot x_7 \quad (3)$$

Shunday qilib, natijaviy ko'rsatkich Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga aholi jon boshiga to'g'ri keladigan xizmatlar hajmi, xizmat ko'rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan real umumiy daromadlar kabi omillarning ta'siri ahamiyatlidir.

¹⁵ Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

¹⁶ Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

Yuqorida keltirilgan ekonometrik model (3) yordamida istiqbol funksiyalarini tuzishda Samarqand viloyati bo'yicha 2011-2023-yillardagi statistik ma'lumotlardan foydalanib, Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta'sir etuvchi omillar X_2 , X_3 , X_5 va X_7 uchun istiqbol modellari ro'yxatini hosil qildik (7-jadval).

7-jadval

Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta'sir etuvchi omillar¹⁷

	Model ko'rinishi	<i>F</i> – Fisher mezonining hisoblangan qiymati
1.	$x_2 = 468,32 \cdot t - 941751,9$	4,85
2.	$x_3 = 728,26 \cdot t - 1465619,1$	4,76
3.	$x_5 = 1291,7 \cdot t - 2597600$	4,68
4.	$x_7 = 1051,5 \cdot t - 2113601,4$	4,63

Prognoz natijalaridan ko'rinib turibdiki, 2030-yilda 2023-yilga nisbatan Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmi 26,7%, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan xizmatlar hajmi 28,2%, xizmat ko'rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi 42,3%, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi 29,2 % va aholi jon boshiga to'g'ri keladigan real umumiy daromadlar 35,8% oshishiga erishiladi (8-jadval).

8-jadval

Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta'sir etuvchi omillar¹⁸

	Y	X_2	X_3	X_5	X_7
2023 (bazis)	28992,0	6963,5	8959,3	19021,0	15367,0
2024	30851,5	7018,5	9280,6	16820,8	14566,8
2025	31830,6	7186,8	9508,3	18112,5	15618,2
2026	32609,8	7355,1	9836,5	19404,2	16669,7
2027	33588,9	7523,4	10564,8	20695,9	17721,2
2028	34468,1	7991,7	11293,1	21987,6	18772,6
2029	35547,3	8460,0	12021,3	23279,3	19824,1
2030	36726,5	8928,3	12749,6	24571,8	20875,6

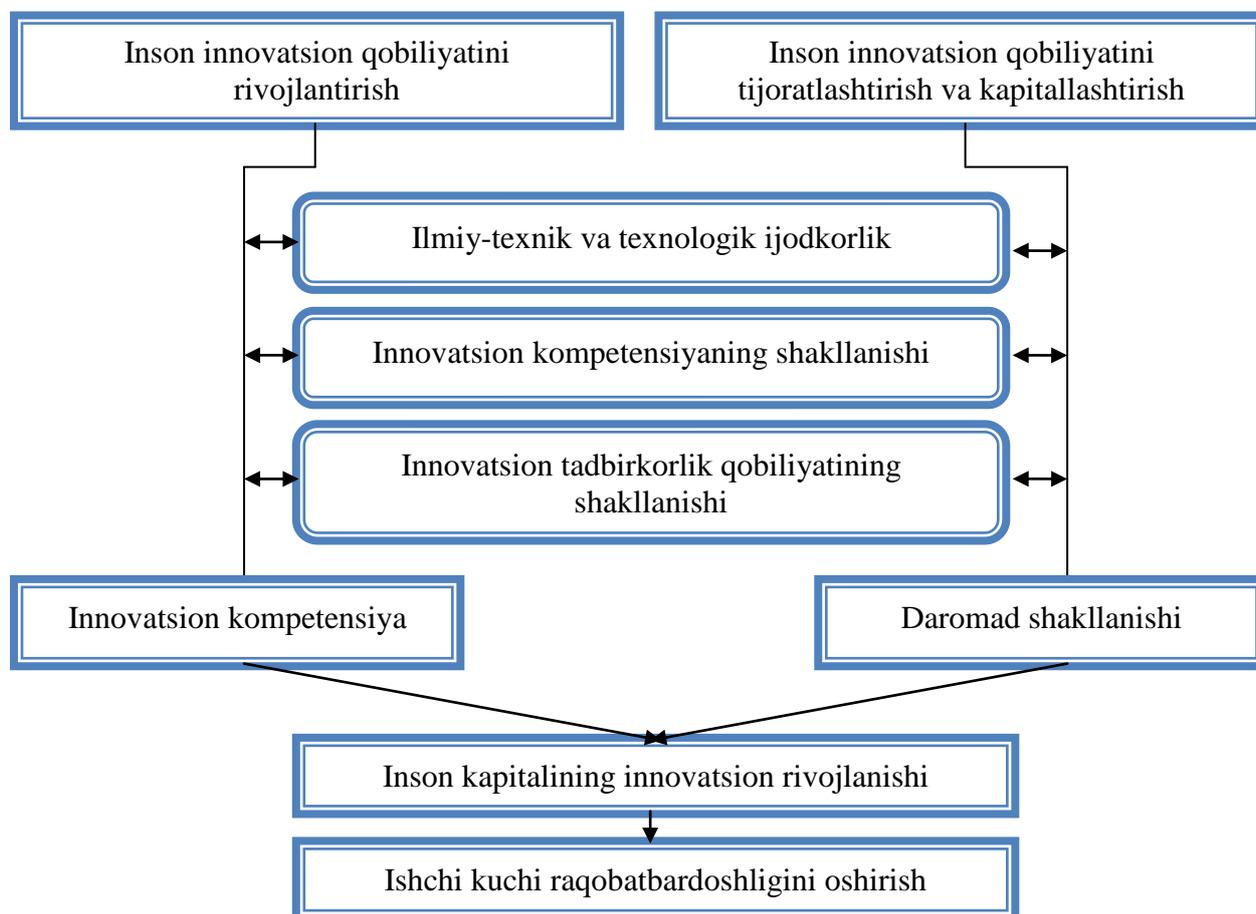
Tadqiqot ishida Samarqand viloyatida 2030-yilga qadar jami xizmatlar hajmi rivojlanishiga asoslangan prognoz parametrlari ishlab chiqilgan. Qo'llangan yuqori adekvatlikka ega ekonometrik model va ularga tegishli amaliy dasturlar paketlari asosida tanlab olingan obyektida xizmatlar hajmining o'rta muddatli prognozi aniqlandi. Ta'kidlash kerakki, (3) ekonometrik model matematik-statistik tahlil qilish usullari bilan tekshirilgan modelning ahamiyatli ekanligi, parametrlarining ishonchliligi hamda avtokorrelyatsiya mavjud emasligi aniqlandi. Ushbu ekonometrik model orqali xizmat ko'rsatish sohasida jami xizmatlar hajmining kelgusi davrlarini prognozlashtirishda foydalanishni taklif etish mumkin.

Inson kapitalidan samarali foydalanish xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy o'sishini ta'minlaydi, uning faoliyati samaradorligini oshiradi. Inson kapitali

¹⁷ Manba: Muallif hisob-kitoblari asosida tayyorlangan.

¹⁸ Manba: Muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

to‘g‘ridan-to‘g‘ri kapital sifatida va to‘g‘ri ishlatilsa, qo‘shimcha foyda keltiradigan maxsus resurs shaklida namoyon bo‘ladi. 4-rasmdan ko‘rinib turibdiki, innovatsiyalarga munosabati bo‘yicha insonga baho berishda uning innovatsion qobiliyatining rivojlanganlik darajasini aniqlash muhim ahamiyat kasb etadi. Innovatsion qobiliyatining rivojlanganlik darajasini innovatsion insonning muhim xususiyatini ifodalaydigan “innovativlik” umumlashgan aniqlovchisi orqali aniqlash mumkin.



4-rasm. Inson kapitalining innovatsion rivojlanish modeli¹⁹

Inson kapitali sifatining innovatsion iqtisodiy makonga muvofiqligini tushunish uchun umumiy tan olingan va to‘ldirilgan baholash mezonlari asosida baholashni amalga oshirish kerak. Inson kapitalini o‘lchash bo‘yicha yuqoridagi uslubiy yondashuvlarni hisobga olgan holda, ularni innovatsion kompetensiyani kengaytirish maqsadga muvofiqdir. Bundan tashqari, har xil darajadagi iqtisodiy tizimlarning inson kapitalini baholash jarayonida qo‘llaniladigan uslubiy ta‘minotni ishlab chiqishga imkon beradigan universal yondashuvni qo‘llash kerak.

Tadqiqotlarning o‘rganish shuni ko‘rsatmoqdaki, Linear Zoom usulini qo‘llash taqqoslashni ta‘minlaydi va keyinchalik nisbiy qiymatlarni to‘plash imkonini beradi (4-formula). Bundan tashqari, uni amalga oshirish mos yozuvlar nuqtalari bo‘yicha ko‘rsatkichlarning o‘zgarishini hisobga oladi, bu esa inson kapitalini muayyan iqtisodiy tizimning boshqalarga nisbatan innovatsion rivojlanishini belgilaydi.

¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

$$X_i = \left(\frac{X}{X_{\max} - X_{\min}} \right), \quad (4)$$

bu yerda, X - ko'rsatkich qiymati; X_{\min} - hisoblangan minimal qiymati; X_{\max} - indikatorning hisoblangan maksimal qiymati.

Standartlashtirish jarayonidan so'ng, ma'lumotlarni birlashtirish usuli va hisoblangan qisman ko'rsatkichlarni hisoblash to'g'risida savol tug'iladi, bu esa inson kapitalining raqamli kompetensiyasini shakllantirish uchun asos bo'ladi. Yig'ish ko'rsatkichlarning ikki guruhi doirasida amalga oshirilishi kerak: foydalanuvchi va kasbiy kompetensiya. Ularni hisoblash tamoyili xususiy normallashtirilgan ko'rsatkichlardan o'rtacha arifmetikani hisoblashga asoslangan.

$$X = \sum_{i=1}^n \frac{X_n}{n}, \quad (5)$$

Foydalanuvchi va professional kompetensiyaning qisman integral ko'rsatkichlari asosida ularning mahsulotining kvadrat ildizi sifatida hisoblangan kompleks integral indeksni hisoblash va izohlash amalga oshiriladi.

$$I_{ikrk} = \sqrt[n]{X_t}, \quad (6)$$

bu yerda, I_{ikrk} – kompleks integral ko'rsatkichi (inson kapitalining raqamli kompetensiyasi indeksi).

Inson kapitalining innovatsion rivojlanish ko'rsatkichini baholash ketma-ketligi bir qator bosqichlarni o'z ichiga oladi: 1. Integral ko'rsatkichlar orqali tadqiqot usulini tanlash; 2. Inson kapitalining foydalanuvchisi va professional innovatsion kompetensiyalarni baholash ko'rsatkichlarini tanlash; 3. Statistika ma'lumotlar asosida talablarga javob beradigan ko'rsatkichlar tizimini shakllantirish; 4. Statistika ma'lumotlarni qayta ishlash doirasidagi ayrim ko'rsatkichlarni baholash; 5. Inson kapitalining foydalanuvchi va kasbiy kompetensiyalarini baholash uchun qisman integral ko'rsatkichlarni hisoblash; 6. Inson kapitali innovatsion kompetensiyasi integral indeksini qurish.

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan ilmiy tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy xulosa, takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Dissertatsiyada xizmat ko'rsatish sohasining innovatsion rivojlanish mexanizmi sifatida "innovatsiya" va "innovatsion faoliyat" kategoriyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqildi. Innovatsiya – bu yangi g'oyalarni izlash, mahsulotlarni yaratish va amaldagi mahsulotni takomillashtirish, ilmiy-texnik va texnologik yangiliklar va tadqiqotlarni amaliyotga joriy etish, ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish) jarayoni, marketing, mehnatni tashkil etishning zamonaviy uslublari va boshqaruv tizimidagi o'zgarishlarni o'z ichiga olgan hamda yangicha hayotiy davrini amalga oshirish jarayoni sifatida bozorda realizatsiya qilish asosida talab va taklif muvofiqligiga erishish bosqichini namoyon qiluvchi faoliyat natijasidir. Innovatsion faoliyat – innovatsion g'oya va ishlanmalarni tashkil etish, ishlab chiqarish sohasida ularning qo'llanilishi va amalga oshirilishini ta'minlovchi faoliyatdir.

2. Xizmat ko'rsatish korxonalarini innovatsion rivojlanishining strategik yo'nalishlari innovatsiya turlariga mos ravishda shakllanishi zarur. Shunga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion guruhlar shakllanishining tarkibiy elementlari texnologik, tashkiliy-boshqaruv, servis, ijtimoiy-iqtisodiy, moliyaviy va marketing tizimlari amal qilishiga ko'ra tasnifi ishlab chiqildi.

3. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni amalga oshirish hamda korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishning xizmatlarni iste'molchilarga yo'naltirilganligi, xizmat ko'rsatish jarayonlarining kognitivligi, komplekslik, o'zaro muvofiqlik va integratsiya, selektivlik hamda analitik ta'minot va axborot bazasini shakllantirish tamoyillari ishlab chiqildi.

4. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion jarayonlar innovatsion jarayonning mazmuni, xususiyatlari, darajasi, ishlab chiqish va taqsimlash darajasi, yangilik darajasi, innovatsion salohiyat, ishlab chiqish va ommalashtirish sohaslariga ko'ra guruhlash asosida tasnifi ishlab chiqildi.

5. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni integral baholashga yondashuv innovatsiyalar holatining sifat xususiyatlarini past ($0 \leq I_k < 0,33$), o'rta ($0,34 \leq I_k < 0,80$) va yuqori ($0,81 \leq I_k < 1,00$) darajali guruhlariga tabaqalashtirish hamda korxonalar innovatsion rivojlanishining real dinamikasini aniqlash asosida takomillashtirildi.

6. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimi tashqi va ichki muhit parametrlarini hisobga olgan holda innovatsion salohiyatni rivojlantirishga yo'naltirilgan maqsadlar tizimini shakllantirish hamda innovatsion rivojlanish strategiyalarini amalga oshirish asosida takomillashtirildi.

7. Innovatsiyalarga ko'ra xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyati samaradorligini oshirishda innovatsion loyiha realizatsiyasi modeli loyiha imkoniyati, bozor jozibadorligi, xarajat, samaradorlik kabilar bilan bir qatorda loyihani to'rt bosqichda amalga oshirish asosida takomillashtirildi.

8. Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining barqaror rivojlanish dinamikasi hamda jami ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmini oshirishning 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqildi.

9. Xizmat ko'rsatish korxonasining innovatsion rivojlanish maqsadlarini aniqlash, raqobat strategiyasini tanlash, innovatsion maqsadlari strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish, innovatsion salohiyatini baholash hamda innovatsion salohiyati darajasi o'zgarishini nazorat qilish bosqichlarini shakllantirish asosida innovatsion faoliyatni tashkil etish modeli ishlab chiqildi.

10. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni baholash yondashuvi faoliyat samaradorligini rivojlantirishning tub yo'nalishi hisoblangan – inson kapitalini rivojlantirishning qiyosiy baholash natijalariga ko'ra takomillashtirildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.01.2020.I.20.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ БЕРДАКА**

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ШАРАФА РАШИДОВА**

БЕРДИЕВ АНВАР АБДУРАХМОНОВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тема диссертации доктора наук (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций под номером B2022.2.PhD/Iqt2132.

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете имени Ш.Рашидова.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.karsu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: Арабов Нурали Уралович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Бектемиров Абдумалик
доктор экономических наук, профессор

Назарбаев Оринбай
кандидат экономических наук, профессор

Ведущая организация: Каршинский инженерно-экономический институт

Защита диссертации состоится « 25 » января 2025 года в 14⁰⁰ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.01.2020.1.20.06 по присуждению ученой степени при Каракалпакском государственном университете имени Бердаха. Адрес: 230112, город Нукус, улица Ч.Абдирова, дом 1. Тел./факс: (99861) 223-60-78, (99861) 223-60-19; e-mail: karsu_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (зарегистрировано под номером № 248). Адрес: 230112, город Нукус, улица Ч.Абдирова, дом 1. Тел./факс: (99861) 223-60-78, (99861) 223-60-19, e-mail: karsu_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан « 09 » января 2025 года.
(реестр протокола рассылки № 62 от « 09 » января 2025 года).


Ж.К.Сауханов
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Р.Б.Утемуратов
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, PhD., доцент

Б.С.Калмуратов
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире особое значение уделяется обеспечению качества и конкурентоспособности услуг на основе развития инновационной деятельности, расширения современных видов услуг, а так же повышения социально-экономической эффективности предприятий. «В развитых странах доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте составляет 65-80%, а доля средств, направляемых на инвестирование в науку и инновационную деятельность, - 3,0%. К тому же доля занятых мест в сфере услуг составляет более 70,0%, а 40,0% объёма прямых инвестиций приходится на сферу услуг»¹. На сегодняшний день особое значение придаётся повышению качества и конкурентоспособности услуг, эффективности предприятий на основе внедрения инноваций в сфере услуг.

Исследования в таких направлениях, как широкое внедрение инноваций в сфере услуг в мире, определение особенностей и принципов инновационного развития предприятий отрасли, совершенствование методов оценки эффективности инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг, развитие инновационной инфраструктуры, повышение качества услуг и конкурентоспособности, внедрение эффективных методов управления инновационной деятельностью на предприятиях сферы услуг, повышение эффективности инновационных проектов на предприятиях приобретают все большее значение.

В процессе созидания Нового Узбекистана на предприятиях реализуются целевые программы и меры, направленные на повышение интенсивности и эффективности обслуживания на основе внедрения инноваций в сфере услуг. Определены такие приоритетные задачи как: «повышение объёма оказания услуг путём развития сфер услуг и сервиса в регионах в 3 раза, а так же создание 36 тысяч торговых и сервисных объектов»². Для решения этих задач необходимо углубление научных исследований в таких направлениях, как широкое внедрение инноваций в сфере услуг, совершенствование методов оценки эффективности инновационной деятельности на предприятиях, повышение эффективности инновационных проектов на предприятиях сферы услуг.

Данное диссертационное исследование служит в определённой степени реализации задач, определённых в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-158 от 11 сентября 2023 года «О Стратегии «Узбекистан – 2030», №УП-6318 от 30 сентября 2021 года «О дополнительных мерах по поддержке сферы услуг», Постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-4752 от 16 июня 2020 года «О мерах по поддержке сферы услуг», Постановлении Кабинета Министров от 27 апреля 2017 года №ПКМ-

¹ <http://stats.oecd.org/>

² Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030»»
<https://lex.uz/docs/6600404>

246 «О дальнейшем развитии рынка услуг в области охраны труда» и других нормативно-правовых документах, связанных с данной сферой.

Соответствие исследования требованиям приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» развития науки и техники республики.

Степень изученности проблемы. Формирование сервисной экономики, развитие инновационной экономики, эффективное использование ресурсов, формирование конкуренции, фундаментальные основы вопросов социально-экономической эффективности исследованы зарубежными учёными, в том числе Дж. М. Кейнсом, М. Портером, Ю. А. Шумпетером, К.Х.Хаксевером, Б.Р.Рендером, Р.С.Расселом, Р.Г.Мердиком и другими³.

Вопросы повышения эффективности деятельности предприятий на основе внедрения инноваций в сфере оказания услуг изучены зарубежными учёными, в том числе: Л. Демидовой, Е.Ф. Авдокушиным, Л.Н.Оголевой, Т.Д.Бурменко, В.А.Беспаловым, В.М.Мишиным, В.А.Демидовым, Н.Н.Лебедевой, О.С.Олейник, А.П.Егоршиным, С.А.Зайченко и другими⁴.

Изучению этих проблем посвящены научные труды учёных Узбекистана М.Э.Пулатова, М.К.Пардаева, Ж.К.Сауханова, К.Ж.Мирзаева, И.С.Тухлиева, Н.У.Арабова, Г.Х.Утемуратова, Х.М.Абдусаттарова и других⁵.

³ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 808 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст]/ Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб., 2002. – 751 с.

⁴ Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности/Л.Демидова // Мировая экономика и международные отношения, 2006, №12. – С. 40-52.; Авдокушин Е.Ф. и др. Новая экономика: монография / Под ред. Е.Ф.Авдокушина, Б.С. Сизова. – М.: Магистр. 2009. – 542 с.; Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент: учеб. Пособие [Текст] / Л.Н. Оголева – М.: Инфра-М, 2010. – 238 с.; Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2007. – С. 661.; Беспалов В. А. Государственная научно-техническая и инновационная политика: учеб. пособие / Б.А. Беспалов Д.Б. Рыгалин; Моск. гос. ин-т электрон, техники (техн. ун-т.). – М., 2007. – 92 с.; Мишин В.М. Управление инновациями: учебник [Текст]/ В.М.Мишин, Н.П.Масленникова, В.П.Баранчев. – М.: Юрайт, 2014. – 720 с.; Демидов В. А., Лебедева Н.Н., Олейник О.С. Региональная инновационная система: потенциал и тенденции развития. – Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та. 2008. – 316 с.; Егоршин А.П. и др. Управление инновационным развитием региона. Монография. – Нижний Новгород: НИМБ, 2008. – 283 с.; Зайченко С.А. Развитие инноваций в сфере услуг // Форсайт. 2007. - № 1. – С. 30–33.

⁵ Пардаев М.Қ., Исройилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилини такомиллаштириш муаммолари. Рисола. – Самарқанд: Зарафшон, 2009. – 66 б. – 4,1 б.т.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Sauxanov J.K., Zarikееva M.M. Evroaziya ekonomikalıq shólkeminiń salıq sistemasın integraciya processleri sharayatında salıstırımalı talıqlaw. // QQDU Xabarnomasi. – Нукус, 2023. № 2. – Б. (60) 109–111.; Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б.; Арабов Н.У., Артиков З.С. Сервис корхоналарида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш. // Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш журнали. – Самарқанд: СамДУ, № 1, 2021. – Б. 153–164.; Утемуратова Г.Х. Хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шериклиги

Однако в работах вышеупомянутых учёных изучены лишь некоторые аспекты повышения эффективности предприятий сферы услуг на основе внедрения инноваций. К тому же в качестве комплексного исследования частично отражены вопросы развития инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг. В настоящее время отсутствие исследований по повышению эффективности предприятий на основе внедрения инноваций в сфере услуг обуславливает необходимость проведения углублённых научных и методических исследований по данной теме.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования. Тема данного диссертационного исследования выполнена в рамках плана научно-исследовательских работ Самаркандского государственного университета по теме «Инновационные методы эффективного развития отраслей производства и услуг в условиях цифровой экономики».

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по повышению эффективности предприятий сферы услуг на основе внедрения инноваций.

Задачи исследования:

анализ социально-экономической природы категорий «инновация» и «инновационная деятельность» с научно-теоретической точки зрения и формулировка авторского подхода;

определение характеристик, принципов и условий инновационного развития предприятий сферы услуг;

определение методов оценки эффективности инновационной деятельности предприятий сферы услуг;

анализ состояния развития сферы услуг Самаркандской области;

анализ показателей инновационного развития предприятий сферы услуг;

анализ методов управления инновационной деятельностью на предприятиях сферы услуг;

повышение эффективности инновационных проектов на предприятиях сферы услуг;

прогнозирование развития сферы услуг в Самаркандской области;

разработка научно обоснованных выводов и рекомендаций по путям повышения эффективности управления на основе внедрения организационных инноваций на предприятиях сферы услуг.

В качестве **объекта исследования** была взята деятельность отраслей и предприятий сферы услуг Самаркандской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с повышением эффективности предприятий сферы услуг на основе внедрения инноваций.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как системный анализ, группировка, индукция и дедукция, статистический и

сравнительный анализ, абстрактно-логический подход, экспертная оценка, регрессионно-корреляционный анализ и эконометрическое моделирование и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствован подход к комплексной оценке инновационной активности на предприятиях сферы услуг на основе классификации на группы уровней: низкий ($0 \leq I_k < 0,33$), средний ($0,34 \leq I_k < 0,80$) и высокий ($0,81 \leq I_k < 1,00$) и определения реальной динамики инновационного развития предприятия;

усовершенствована модель реализации инновационного проекта в целях повышения эффективности предприятий сферы услуг на основе реализации четырёхэтапного проекта, а также проектных возможностей, рыночной привлекательности, затрат экономической эффективности и т.д.;

разработаны прогнозные показатели динамики устойчивого развития сферы услуг Самаркандской области и увеличения общего объёма услуг до 2030 года;

усовершенствован подход к оценке инновационной активности в сфере услуг по результатам сравнительной оценки развития человеческого капитала, являющийся фундаментальным направлением развития эффективности деятельности.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработано авторское определение социально-экономического содержания категорий «инновация» и «инновационная деятельность» на основе теоретического анализа научных подходов, описывающих особенности развития инноваций и инновационной деятельности в экономике;

разработаны принципы повышения эффективности инновационной деятельности на предприятии сферы услуг, ориентации услуг на потребителя, когнитивности процессов обслуживания, комплексности, совместимости и интеграции, селекции, а так же формирования аналитической снабженческой и информационной базы;

усовершенствована система управления инновационными процессами на предприятиях сферы услуг на основе формирования системы целей, направленных на развитие инновационного потенциала и реализацию стратегий инновационного развития с учётом параметров внешней и внутренней среды.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования обусловлена целесообразностью применённого подхода и методов, тем, что информация получена из официальных источников, в том числе статистических данных Государственного агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан и его региональных организаций, а соответствующие выводы и рекомендации применяются на практике компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается, объясняется

обогащением научного аппарата в направлениях широкого внедрения инноваций в сфере оказания услуг, предложениях и рекомендациях, разработанных в диссертации, классификации методов оценки эффективности инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг, внедрении эффективных методов управления инновационной деятельностью на предприятиях сферы услуг, повышение эффективности инновационных проектов на предприятиях

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по развитию инновационной деятельности в сфере услуг, внедрению эффективных методов управления инновационной деятельностью на предприятиях, повышению эффективности инновационных проектов на предприятиях, подготовке отраслевых нормативных документов, а также по развитию сферы услуг, в разработке комплекса мер, направленных на эффективное освоение и обучение по дисциплинам «Экономическая теория», «Инновационная экономика», «Экономика отраслей сферы услуг», объясняется возможностью использования при совершенствовании программ, подготовке учебников, учебно-методических пособий.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по повышению эффективности предприятий на основе внедрения инноваций в сфере услуг:

усовершенствованный подход к комплексной оценке инновационной активности на предприятиях сферы услуг на основе классификации на группы уровней: низкий ($0 \leq I_k < 0,33$), средний ($0,34 \leq I_k < 0,80$) и высокий ($0,81 \leq I_k < 1,00$) и определения реальной динамики инновационного развития предприятия использован Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при подготовке программы «Развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг в 2024-2025 годах» (Справка Торгово-промышленной палаты от 30 августа 2024 г. за номеров №08-10-25-13945). Предложение в определённой степени послужило повышению оптимальности управленческих решений за счёт повышения уровня объективной оценки инновационной деятельности на предприятиях;

усовершенствованная модель реализации инновационного проекта в целях повышения эффективности предприятий сферы услуг на основе реализация четырёхэтапного проекта, а также проектных возможностей, рыночной привлекательности, затратно-экономической эффективности использован Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при подготовке программы «Развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг в 2024-2025 годах» (Справка Торгово-промышленной палаты от 30 августа 2024 г. за номеров №08-10-25-13945). Предложение послужило расширению возможностей повышения эффективности инновационных проектов сервисных субъектов на различных этапах реализации инновационного проекта;

прогнозные показатели динамики устойчивого развития сферы услуг Самаркандской области и увеличения общего объёма услуг до 2030 года

использован Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при подготовке программы «Развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг в 2024-2025 годах» (Справка Торгово-промышленной палаты от 30 августа 2024 г. за номеров №08-10-25-13945). Использование данных прогнозных показателей в определённой степени послужило увеличению возможности увеличения объёма совокупных услуг в Самаркандской области на 26,7% и объёма услуг на душу населения на 28,2% к 2030 году;

усовершенствованный подход к оценке инновационной активности в сфере услуг по результатам сравнительной оценки развития человеческого капитала, являющийся фундаментальным направлением развития эффективности деятельности использован Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при подготовке программы «Развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг в 2024-2025 годах» (Справка Торгово-промышленной палаты от 30 августа 2024 г. за номеров №08-10-25-13945). Данное предложение послужило в определённой степени расширению возможностей определения ожидаемого эффекта от внедрения инноваций на предприятии путём систематизации показателей инновационной деятельности в отрасли.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования – 5, в том числе обсуждены на 2 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 9 научных работ, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, 5 статей – в республиканских, 2 статьи - в зарубежном журнале.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов и предложений, списка использованной литературы и приложений. Основное содержание диссертации изложено на 144 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, отражена связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна, практические результаты, достоверность результатов исследования, научная и практическая значимость полученных результатов, внедрение в практику, приведены сведения об опубликованных работах и структуре исследования.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методические основы повышения эффективности предприятий сферы услуг в условиях инновационного развития экономики**» разработано авторское определение и социально-экономическое содержание категории «инновация» в экономике, определены характеристики, принципы и условия инновационного развития предприятий сферы услуг на основе теоретического анализа научных подхо-

дов, описывающих особенности развития инновационных предприятий. Кроме того, по отдельным направлениям научно и теоретически исследованы показатели оценки эффективности инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг.

В экономике инновационная деятельность проявляется как процесс, направленный на научно-техническое развитие, внедрение творческих и практических разработок, результатов научных исследований непосредственно в практику. Сфера оказания услуг является одной из отраслей современной экономики, которая стабильно развивается после этапа индустриального развития и непосредственно становится важной составляющей инновационной системы. Поскольку это основное направление эффективного развития экономики нашей республики. В новых условиях инновации формируются как важная часть предпринимательской деятельности и являются основным элементом обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг с учётом используемого технического и технологического уровня.

Инновация – это поиск новых идей, создание продукции и усовершенствование существующей продукции, внедрение научных, технических и технологических инноваций и исследований, производственного (сервисного) процесса, маркетинга, современных особенностей организации труда и системы управления деятельностью, включающая изменения и демонстрирующая этап достижения совместимости спроса и предложения на основе реализации на рынке как процесса реализации нового жизненного цикла.

Инновационная деятельность – это деятельность, обеспечивающая организацию инновационных идей и разработок, их применение и реализацию в сфере производства. Развитие инновационной деятельности в сфере услуг предполагает повышение качества услуг и предоставление удобных видов услуг как гибкой формы деловой активности. Именно в этой сфере формируются новые идеи, которые являются основной средой развития среднего и крупного бизнеса.

В трансформационных процессах в экономике инновационная деятельность является важной частью развития современных отраслей обслуживания и определяется спецификой реализации инновационной деятельности в сфере. Поэтому, прежде всего, исследование элементов и методов развития инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг является одним из важнейших вопросов. В процессе исследования были разработаны принципы повышения эффективности инновационной деятельности предприятий сферы услуг, ориентации на потребителей услуг, когнитивности, комплексности, взаимного соответствия и интеграции, селективности, формирования аналитического снабжения и информационной базы процессов обслуживания.

Инновации и инновационные процессы в сфере услуг можно разделить на следующие основные направления: т.е. по содержанию, характеристикам, уровню инновационного процесса, уровню развития и распространения, уровню инноваций, инновационному потенциалу, направлениям развития и масштабирования (рис.1). Классификацию, представленную на этом рисунке,

следует завершить в зависимости от уровней внедрения в экономику. К этим уровням относятся: 1) инновации первого уровня - новая техника и технологии на предприятиях сферы услуг; 2) инновации микроуровня - внедрение новой техники и технологий в производство (услугу) на уровне предприятий и организаций, фирм, хозяйствующих субъектов; 3) инновации на макроуровне - реализация инновационных инвестиционных проектов и программ, обеспечивающих внедрение новой техники и технологий на основе результатов научно-технического развития на уровне национальной экономики.

Следовательно, уровни внедрения инноваций в экономику позволяют повысить эффективность управления инновационным развитием национальной экономики, повысить эффективность использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов в отраслях. Однако следует отметить, что уровень развития инновационной инфраструктуры определяет эффективность инновационной деятельности.



Рис.1. Направления классификаций инноваций и инновационных процессов в сфере оказания услуг⁶

⁶ Разработано автором.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется уровнем развития инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура – это совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих систем и соответствующих им организационно-управленческих систем, которые необходимы и достаточны для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций.

Инновационная инфраструктура как сложная организационно-техническая система должна включать в качестве подсистем следующие: технические средства и программное обеспечение, обеспечивающие инновационную базу, основанную на оперативной достоверной информации и знаниях, необходимых для качественной реализации инновационного проекта, система поставок, обеспечивающая доступ к инновационным базам данных и знаниям на различных условиях для всех заинтересованных юридических и физических лиц через системы поставок; система инструментального обеспечения, обслуживаемая техническими аппаратно-программными комплексами, реализующими гибкую автоматизацию всех этапов процесса создания инновационного проекта; система конструкторского, технологического и производственного обеспечения создания продукции, высоких технологий и инноваций, требующих новой конкурентоспособной науки и их практического освоения на предприятиях; научное учреждение, осуществляющее комплексную экспертизу (научную, социально-экономическую, производственно-инвестиционную, экологическую и т.д.) и сертификацию инноваций на высокопрофессиональном и качественном уровне, а также оказывающее услуги в области метрологии, стандартизации и контроль качества, обеспечиваемый субъектами инновационной деятельности системой экспертизы и сертификации технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система мониторинга, маркетинга, рекламной и выставочной деятельности, патентно-лицензионной работы и защиты интеллектуальной собственности, мониторинга регионов, отраслей, предприятий и создания продукции (услуг) с высоким инновационным и научным потенциалом; прямая и косвенная государственная поддержка инновационной деятельности, координация и регулирование инновационной деятельности с активным использованием различных внебюджетных источников (ресурсов и инвестиций местных бизнес структур) и системы её финансово-экономической поддержки; система подготовки кадров, обеспечиваемая менеджерами, имеющими профессиональную подготовку и опыт практических инноваций, обеспечивающих организацию и реализацию инновационных проектов.

Общэкономический принцип оценки эффективности инноваций представляет собой сравнение эффекта (результата) и затрат, полученных от него. Соответственно, была усовершенствована методика оценки инновационной активности в сфере услуг на основе группировки показателей, отражающих развитие человеческого капитала, финансирование

научных исследований, количество субъектов инновационной деятельности, объём инновационных услуг, эффективность расходов на инновации.



Рис.2. Сопоставительные показатели оценки инновационного развития в сфере оказания услуг⁷

Реализация процесса систематизации показателей инновационной активности в сфере услуг приобретает особое значение. При этом система сопоставительной оценки показателей инновационного развития сферы услуг включает пять групп показателей (см. рис. 2). **К первой группе** относятся показатели, определяющие количество и качество человеческих ресурсов: доля выпускников высших учебных заведений в области науки по сравнению с выпускниками всех образовательных учреждений; процент сотрудников с учёными степенями и инженеров с дипломами; доля занятых в средние и высокотехнологичных отраслях; доля занятых в сфере высокотехнологичных услуг. **Во вторую группу** входят три показателя: объём бюджетного финансирования научных исследований (в % ВВП); объём финансирования научных исследований частным предпринимательством (в % ВВП); количество патентов, используемых в сфере высоких технологий, на миллион населения. **Третья группа** включает параметры измерения различных аспектов трансфера знаний: количество малых и средних предприятий, работающих в инновационном секторе домохозяйств; количество малых и частных предприятий, занимающихся инновационной деятельностью; отношение затрат на инновации в сфере производства к валовой прибыли. К показателям четвёртой **группы** относятся следующие: венчурные инвестиции в процентах от ВВП; уровень капитализации новых рынков по отношению к валовому внутреннему продукту, %; доля продаж новой продукции (услуг) на общем рынке производственного сектора, %;

⁷ Разработано на основе исследований автора.

количество интернет-пользователей на 100 человек населения; доля размера рынка информационно-коммуникационных технологий в ВВП, в %; изменение доли наукоёмкой продукции в общем объёме услуг сферы услуг. **Пятая группа** показателей представляет эффективность расходов на инновации в сфере услуг: объём расходов на технологические инновации; общая стоимость производства и внедрения современных услуг; доходы от реализации услуг в результате внедрения инноваций; валовая прибыль, полученная от реализации услуг в результате внедрения инноваций; показатель рентабельности инноваций.

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия должна осуществляться на основе принципов системности, гибкости, адаптации и включать использование индивидуальной системы оценки. Продуктовые (услуги) и технологические инновации являются важнейшими инструментами модернизации основных технологических этапов в общем потоке технологических, продуктовых, процессных и организационных инноваций для предприятий сферы услуг.

Правильная организация работы и управление процессами обслуживания предприятий сферы услуг являются организационными инновациями, при этом расчёт организационно-управленческой составляющей определяется исходя из субъективности полученных результатов на основе метода экспертной оценки, а маркетинговой составляющей рассматривается исходя из по детальному анализу рынка поставщиков. Поэтому эти составляющие имеют особое значение при расчёте формулы интегрального показателя. Поэтому интегральный показатель определяется на основе расчёта четырёх составляющих и их весовых коэффициентов. На основании рассчитанных показателей определяется интегральный показатель (I_k) по следующей формуле⁸:

$$I_k = I_i + I_{it} + I_{icht} + I_m, \quad (1)$$

здесь, I_i – показатель интеллектуального компонента;

I_{it} – показатель научно-исследовательского компонента;

I_{icht} – показатель производственно-технического компонента;

I_m – показатель финансового компонента.

Данные компоненты (I_i , I_{it} , I_{icht} , I_m) рассчитываются на основе следующей формулы⁹:

$$I = (\sum_{i=1}^n K_i) / n, \quad (2)$$

здесь, K_i – величина компонента показателей вышеуказанных групп;

n – число показателей в группе.

⁸ Инновационная политика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / К.Н.Назин [и др.]

⁹ Левкина Е.В. Оценка эффективности инновационной деятельности отраслевых систем на мезоуровне (на примере рыбной промышленности Приморского края) // Вопросы инновационной экономики. 2017. Т. 7. № 3. – С. 225-234.

Таблица 1

Характеристика интегрального показателя оценки инновационной деятельности предприятия сферы обслуживания¹⁰

Уровень	Интервал величины инноваций (диапазон)	Качественные особенности состояния инноваций предприятия на исследуемом периоде
Высокий Н	$0,81 \leq I_k < 1,00$	Состояние инновационного потенциала предприятия на отличном уровне
Средний М	$0,34 \leq I_k < 0,80$	Инновационный потенциал предприятия на среднем уровне
Низкий L	$0 \leq I_k < 0,33$	Предприятия считается неустойчивым если интегральный показатель на этом уровне, то есть считается плохой

Метод определения интегрального показателя инновационной активности предприятий сферы услуг представлен на формулах (1) и (2). На основе этого в табл. 1 дано пояснение значения интегрального показателя. При этом уровень развития инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг определяется коэффициентами в диапазоне 0-1, заданными в интервалах значения инновации (диапазону). Качественные характеристики состояния инноваций на предприятии в период оценки определялись коэффициентами высокого, среднего и низкого уровня (табл. 1). При оценке эффективности инноваций на предприятиях сферы услуг необходимо учитывать внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность. Если время рассмотрения интеллектуального потенциала предприятия рассматривать комплексно вместе с показателями инновационной эффективности, то сравнение оценок за определённый период работы показывает реальную динамику инновационного развития предприятия.

Во второй главе диссертации «**Анализ состояния инновационного развития и показателей предприятий сферы услуг Самаркандской области**» был проведён анализ состояния развития сферы услуг Самаркандской области, показателей инновационного развития предприятий сферы услуг. Также были изучены методы управления инновационной деятельностью на предприятиях сферы услуг.

На сегодняшний день в странах мира бурными темпами развивается инновационная экономика. Тенденция динамичного развития инновационной экономики позволяет в полной мере удовлетворить потребительский спрос и повысить производительность труда в современных отраслях экономики. Соответственно, в эффективном развитии экономики нашей республики, как важной альтернативы её традиционной ресурсной модели, особое значение приобретает переход к инновационной стратегии развития, ориентированной на эффективное использование человеческого капитала в целях обеспечения. Постоянное совершенствование техники и технологий приводит к конечному результату науки и жизни общества в целом.

¹⁰ Разработано автором.

Таблица 2

Объём услуг по видам в сферах оказания услуг и отраслях в Самаркандской области¹¹ (млрд.сум)

Сферы и отрасли	Годы					Рост в 2023 году по сравнению с 2019 годом, (%)
	2019	2020	2021	2022	2023	
Всего услуг В том числе:	12786,8	14086,1	18259,0	22953,6	28992,0	2,3 раза
Связь и информатизация	633,7	716,9	835,8	1073,7	1318,4	2,1 раза
Финансовые услуги	1712,7	2123,6	2613,2	3590,7	4541,0	2,6 раза
Транспортные услуги	3152,9	3371,1	4604,7	5383,4	6805,1	2,2 раза
В том числе: автотранспортные услуги	2889,3	3252,1	4335,5	5002,6	6180,5	2,1 раза
Услуги проживания и питания	461,4	400,0	629,6	1063,8	1717,5	3,7 раза
Торговые услуги	3648,9	4205,2	5175,9	6239,8	7511,1	2,1 раза
Услуги, связанные в недвижимостью	329,4	321,7	466,8	567,2	681,7	2,1 раза
Образовательные услуги	556,8	694,2	1003,6	1202,0	1578,7	2,8 раза
Услуги здравоохранения	193,8	260,7	341,2	464,4	585,2	3,0 раза
Услуги аренды и проката	404,6	423,6	548,4	662,0	771,3	190,6
Ремонт компьютеров и бытовой техники	349,5	367,7	538,3	650,7	821,3	2,3 раза
Личные услуги	522,5	545,0	761,3	999,7	1286,9	2,5 раза
Услуги в сфере архитектуры	313,8	321,1	318,3	370,1	477,5	152,2
Другие виды услуг	506,8	335,3	421,9	686,1	896,3	176,9

В целях развития сферы услуг в Самаркандской области реализуются региональные программы, а расширение современных отраслей сферы обслуживания является одним из основных направлений. Общий объём услуг области в 2023 году составит 28992,0 млрд. сум, этот показатель увеличился в 2,3 раза по сравнению с 2019 годом. В регионе отраслями с самыми высокими темпами роста в 2019-2023 годах являются услуги проживания и питания (в 3,7 раза), услуги здравоохранения (в 3,0 раза), образовательные услуги (в 2,8 раза), финансовые услуги (в 2,6 раза), бытовые услуги (в 2,5 раза) и услуги по ремонту компьютеров и бытовой техники (2,3 раза) (см. табл. 2).

¹¹ Источник: сведения Управления статистики Самаркандской области Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

Таблица 3

Основные показатели инновационной деятельности предприятий сферы услуг в Самаркандской области, %¹²

№	Показатели	Годы				
		2019	2020	2021	2022	2023
1.	Инновационная активность предприятия (сравнительный удельный вес предприятий, внедряющих технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем количестве проверенных предприятий за отчётный период)	8,4	8,5	8,6	9,1	9,5
2.	Сравнительный удельный вес предприятий, внедряющих технологические инновации, в общем количестве проверенных предприятий за отчётный период	6,5	6,8	6,8	7,5	7,8
3.	Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объёме товаров, работ и услуг	4,1	4,5	4,6	5,8	6,3
4.	Удельный вес расходов на технологические инновации в общем объёме товаров, работ и услуг	1,0	1,2	1,2	1,5	1,9
5.	Сравнительный удельный вес предприятий, реализующих организационные инновации, в общем количестве проверенных предприятий за отчетный период	1,1	1,2	1,3	1,7	1,9
6.	Сравнительный удельный вес предприятий, внедряющих маркетинговые инновации, в общем количестве проверенных предприятий за отчетный период	2,2	2,3	2,3	2,5	2,5

В последние годы особое внимание уделяется развитию инновационной деятельности в нашей республике. Соответственно, основные показатели инновационной активности анализировались на основе статистической отчётности предприятий по оценке инновационной активности производственных предприятий и экспресс оценки. Если обратить внимание на аналитические данные, то в результате совершенствования институциональной базы инновационной деятельности в нашей республике и развития её системы стимулирования меняется и мотивация повышения инновационной активности на предприятиях (см. табл. 3).

В условиях инновационного развития экономики актуально исследование источников и факторов повышения эффективности услуг как средства определения путей рационального использования ресурсов на предприятиях сферы услуг. На основе описания интегрального показателя оценки инновационной активности предприятий сферы услуг реализова-

¹² Составлен на основе данных, полученных автором путем экспресс-оценки (отбора) с руководителями и специалистами промышленных предприятий Самаркандской области, а также статистических отчетов предприятий.

на методика комплексной оценки развития инновационной деятельности предприятия на примере ООО «SAMARQAND XOLIS FAYZ SAVDO». Расчёт интегрального показателя оценки инновационной активности предприятий сферы услуг осуществлялся на основе приведённых выше формул (1) и (2). Процесс анализа, проводимый в этом случае, подробно изложен в диссертации. По результатам анализа результат расчёта для 2021 г. составил 0,67, для 2022 г. – 0,68, а для 2023 г. – 0,71 (табл. 4). Полученные значения свидетельствуют о хорошем состоянии инновационного потенциала ООО «SAMARQAND XOLIS FAYZ SAVDO», что является естественной ситуацией для торговой компании. Позитивно, что уровень автоматизации сервисных процессов на предприятии увеличится и достиг 65,2% к 2023 году. Поэтому основные рекомендации по улучшению результатов инновационной деятельности должны быть направлены на повышение уровня автоматизации или цифровизации производственных процессов.

Таблица 4

Расчет интегрального показателя инновационной деятельности ООО «SAMARQAND XOLIS FAYZ SAVDO» в 2021-2023-годах¹³

Показатели	2021-г.	2022-г.	2023-г.
I_i	1,21	1,24	1,26
I_{it}	0,558	0,567	0,601
I_{icht}	0,6	0,6	0,6
I_m	0,3	0,3	0,4
I_k	0,67	0,68	0,71

Исследования показывают, что, несмотря на существующее сложное экономическое и финансовое положение многих предприятий сферы услуг, в настоящее время наблюдается тенденция повышения их инновационной активности. Основная причина этого – возрастающая конкуренция на рынке услуг. Поэтому предприятиям необходимо иметь соответствующие финансовые, кадровые и материально-технические ресурсы, а также специальную подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров в области инновационных процессов. Учитывая особенности деятельности анализируемой торговой компании, методика оценки инновационной деятельности позволяет объективно изучить её инновационную деятельность и повысить оптимальность разработки управленческих решений по её совершенствованию.

Многие предприятия сферы услуг не осознают скрытый потенциал стратегического управления внешней информацией, занимают квазимонопольное положение на своей территории или регионе. Поэтому они не ставят целью улучшить качество услуг или снизить издержки производства.

¹³ Составлено автором на основе отчетов ООО «SAMARQAND XOLIS FAYZ SAVDO».



Рис.3. Основные требования формирования параметров системы управления инновационными процессами¹⁴

Стратегии в области управления инновациями представляют собой сочетание целей, поставленных предприятием, с этими инструментами. В ходе исследования была усовершенствована система управления инновационными процессами на предприятиях сферы услуг на основе формирования системы целей, направленных на развитие инновационного потенциала и реализации стратегий инновационного развития с учётом параметров внешней и внутренней среды (рис. 3).

В третьей главе диссертации «Пути повышения эффективности предприятий сферы услуг на основе внедрения инноваций и перспективы развития сферы услуг», определяются пути повышения эффективности инновационных проектов на предприятиях сферы услуг и определены перспективы развития сферы услуг Самаркандской области. Также, на основе внедрения организационных инноваций на предприятиях

¹⁴ Разработано автором.

сферы услуг разработаны научно обоснованные предложения и практические рекомендации по повышению эффективности управления.

Модель управления организацией инновационной деятельности на предприятии сферы услуг основана на подчинении всех этапов реализации его инновационной деятельности единому целевому направлению – миссии предприятия. Правильная оценка экономической эффективности проектов имеет большое значение при разработке инновационной программы. Не всегда рекомендуется концентрировать все финансовые ресурсы предприятия на развитии одного проекта. Диверсификация инновационной деятельности предприятия может быть достигнута путём выделения ресурсов на развитие нескольких инновационных проектов. Соответственно, автором усовершенствована модель реализации инновационного проекта повышения эффективности предприятий сферы услуг по инновациям, основанная на реализации проекта в четыре этапа, а также реализуемости проекта, рыночной привлекательности, экономической эффективности и т.д.

В ходе исследования были изучены этапы реализации инновационного проекта на предприятии сферы услуг и методы оценки его эффективности. На наш взгляд, реализация инновационного проекта осуществлялась в четыре этапа: исследовательский, строительный, коммерческий и дистрибьюторский. Этапы реализации инновационного проекта на предприятии сферы услуг характеризуются следующими основными этапами: НИОКР, реализация производства услуг, продвижение инновационной услуги, реализация прав на инновационную услугу.

На **первом этапе** по принципу привлекательности выбираются идеи предприятия сферы услуг, связанные с созданием инновационной услуги. Исследования показывают, что большинство потребителей на первом этапе подчёркивают необходимость проведения предварительного исследования рынка для определения спроса на новый товар (услугу) с точки зрения своих потенциальных сегментов рынка.

Второй этап – конструктивный, на котором разрабатывается и совершенствуется технология, создаётся прототип нового продукта (услуги) и его можно протестировать на потенциальных потребителях. Основная задача этого этапа, по мнению экспертов, – определение уровня готовности предприятия к реализации заявленного проекта при наличии необходимых ресурсов.

На следующем **коммерческом этапе** реализации инновационного проекта планируется провести различные подготовительные работы по организации производства нового продукта (услуги) и выводу его на рынок. Эксперты говорят, что на этом этапе важно оценить эффективность капитальных вложений предприятия в связи с описанными выше процессами.

Четвёртый, **этап дистрибуции** реализации инновационного проекта характеризуется налаживанием производства нового продукта (услуги) на уровне предприятия и формированием системы популяризации нового продукта (услуги). По результатам анализа мероприятия, проводимые на

этом этапе, оказывают существенное влияние на деятельность предприятия. В связи с этим на четвёртом этапе экспертами была предложена методика оценки влияния новой или усовершенствованной технологии на показатели, характеризующие деятельность предприятия.

Таким образом, изучение практики реализации инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг на региональном уровне показывает, что для комплексной оценки эффективности инновационных проектов необходимо учитывать не только коммерческую эффективность реализуемых проектов, но и совершенствование технологий на основе внутреннего. Результаты новых проектов или деятельности предприятия также должны рассчитываться. Кроме того, по результатам исследования необходимо распределить аналитические задачи, решаемые на разных стадиях инновационных проектов, между разными структурными подразделениями сервисного предприятия. Распределение задач по критерию соответствия профессиональных навыков сотрудников, участвующих в их решении, позволяет сделать более обоснованные выводы о выборе наиболее оптимальных проектов для реализации.

Помимо развития сферы услуг нашей республики, особое значение имеет разработка эффективных экономических и управленческих решений по развитию сферы услуг Самаркандской области. Современная система управления требует использования надёжных методов и инструментов определения будущего состояния и масштабов экономических процессов и событий. Эконометрический анализ развития сферы услуг Самаркандской области позволяет с помощью экономико-математических методов определить силу зависимости сложных социально-экономических явлений, а также определить их закономерности и наблюдать их на опыте.

В качестве факторов, задействованных в многофакторной эконометрической модели в исследовательской работе, использованы общий объём услуг Самаркандской области (млрд. сумов) и доля объёма услуг в валовом региональном продукте (%), объём услуг на душу населения в научно-исследовательской работе (тыс. сум), объём инвестиций в сферу услуг (млрд. сум), численность занятых в сфере услуг (тыс. чел.), валовая сумма, созданная малым бизнесом и частным предпринимательством в сфере услуг продукт объём (млрд. сум), уровень инфляции (%), реальные совокупные доходы на душу населения, (тыс. сум), темп роста услуг на душу населения (в % к предыдущему году), доля валовой добавленной стоимости, созданной в отраслях информационной экономики и электронной коммерции в ВВП (%).

В модели, разработанной путём анализа факторов, влияющих на объём совокупных услуг в Самаркандской области, фактическое значение F-критерия Фишера $F_{\text{факт}} = 5472,14$. При этом при числе степеней свободы, равном $k_1=4$ на рисунке и $k_2=8$ в знаменателе, табличное значение критерия Фишера (при уровне значимости $\alpha=0,05$) равно 3,84. Следовательно, составленное уравнение многофакторной регрессии является значимым (табл. 5).

Таблица 5

Критерии проверки качества и значимости модели¹⁵

Коэффициент многофакторной корреляции R	Многофакторный коэффициент детерминации R-квадрат	Скорректированный R-квадрат	Стандартная ошибка оценки	F-факт	Величина P	DW
0,999	0,999	0,999	191,5	5472,14	0,023	2,13

Как видно из табл. 5, разница теоретических значений по отношению к среднему значению для четырёх факторов с высокой плотностью связей составляет почти 1. Следовательно, уравнение линейной регрессии, которое хотим построить, является значимым.

Таблица 6

Значимые факторы, включенные в модель линейной регрессии¹⁶

	Нестандартизированные коэффициенты		Стандартизированные коэффициенты	t-критерий	P-величина
	a	Стандартная ошибка	Бета		
(Konstanta)	-419,25	3,23	0,13	1,2	0,03
X ₂	5,35	1,48	0,041	3,6	0,001
X ₃	0,17	0,09	0,007	2,7	0,1
X ₅	0,06	0,59	0,042	4,74	0,002
X ₇	0,53	0,22	0,037	5,14	0,021

здесь, результативный фактор (зависимая переменная) – Y; метод наименьших квадратов; выборка – 2011-2023 гг.; количество наблюдений - 9; факторы воздействия - 4.

Таким образом, факторы, входящие в уравнение регрессии, бывают высокосignимыми, значимыми, относительно значимыми и незначимыми. По результатам анализа отдельно выделены высокосignимые и значимые факторы, включённые в модель (табл. 6). Видно, что по фактору x₃ имеется относительная автокорреляция, по другим факторам автокорреляция почти не наблюдается. Анализируя табл. 6, видно, что фактор x₃ является статистически значимым, а факторы X₂, X₅, X₇ — высокосignимыми.

Используя данные табл. 6, запишем вид эконометрической модели в следующем виде:

$$Y = -419,25 + 5,35 \cdot x_2 + 0,17 \cdot x_3 + 0,06 \cdot x_5 + 0,53 \cdot x_7 \quad (3)$$

Таким образом, на результативный показатель объём услуг на душу населения к общему объёму услуг Самаркандской области влияние факторов объёма инвестиций в сферу услуг, объёма валовой продукции, создаваемой малым бизнесом и частными предприятиями в сфере услуг, численности

¹⁵ Источник: подготовлено на основе расчетов автора.

¹⁶ Источник: подготовлено на основе расчетов автора.

населения, реального валового дохода на душу населения, является значимым.

Используя статистические данные за 2011-2023 годы по Самаркандской области при построении перспективных функций с использованием упомянутой выше эконометрической модели (3), приведён перечень перспективных моделей по факторам X_2 , X_3 , X_5 и X_7 , влияющих на объём совокупного объёма услуги в Самаркандской области, представили перечень прогнозных моделей (табл. 7).

Таблица 7

Факторы, влияющие на общий объём услуг в Самаркандской области¹⁷

	Вид модели	Расчитанная величина критерия F – (Fishera)
1.	$x_2 = 468,32 \cdot t - 941751,9$	4,85
2.	$x_3 = 728,26 \cdot t - 1465619,1$	4,76
3.	$x_5 = 1291,7 \cdot t - 2597600$	4,68
4.	$x_7 = 1051,5 \cdot t - 2113601,4$	4,63

По результатам прогноза в 2030 году по сравнению с 2023 годом объём общих услуг в Самаркандской области составит 26,7%, объём услуг на душу населения – 28,2%, а объём инвестиций в сферу услуг – 42,3 %, объём валового продукта, созданного малым бизнесом и частным предпринимательством в сфере услуг, составляет 29,2 %, а прирост реального совокупного дохода на душу населения достиг 35,8% (табл. 8).

Таблица 8

Факторы, влияющие на общий объём услуг в Самаркандской области¹⁸

	Y	X_2	X_3	X_5	X_7
2023 (базис)	28992,0	6963,5	8959,3	19021,0	15367,0
2024	30851,5	7018,5	9280,6	16820,8	14566,8
2025	31830,6	7186,8	9508,3	18112,5	15618,2
2026	32609,8	7355,1	9836,5	19404,2	16669,7
2027	33588,9	7523,4	10564,8	20695,9	17721,2
2028	34468,1	7991,7	11293,1	21987,6	18772,6
2029	35547,3	8460,0	12021,3	23279,3	19824,1
2030	36726,5	8928,3	12749,6	24571,8	20875,6

В исследовательской работе были разработаны прогнозные параметры, исходя из развития общего объёма услуг до 2030 года в Самаркандской области. Среднесрочный прогноз объёма услуг на отобранном объекте определялся на основе примененной эконометрической модели высокой адекватности и соответствующих пакетов прикладных программ. Следует отметить, что эконометрическая модель (3) была проверена методами математико-статистического анализа, установлено, что модель значима, её

¹⁷ Источник: подготовлено на основе расчетов автора.

¹⁸ Источник: подготовлено на основе расчетов автора.

параметры достоверны, автокорреляция отсутствует. Эту эконометрическую модель можно использовать для прогнозирования будущих периодов общего объёма услуг в сфере услуг.

Эффективное использование человеческого капитала обеспечивает экономический рост сферы услуг и повышает эффективность её деятельности. Человеческий капитал проявляется как прямой капитал и, при правильном использовании, как особый ресурс, дающий дополнительные выгоды. Как видно из рис. 4, при оценке человека по его отношению к инновациям важно определение уровня развития его инновационных способностей. Уровень развития инновационных способностей можно определить через обобщенный идентификатор «инновационность», который представляет собой важную характеристику инновационной личности.



Рис.4. Модель инновационного развития человеческого капитала¹⁹

Для понимания соответствия качества человеческого капитала с инновационным экономическим пространством, необходимо провести оценку на основе общепризнанных и завершённых критериев оценки. Учитывая изложенные методические подходы к измерению человеческого капитала, целесообразно расширение их инновационной компетентности.

¹⁹ Источник: подготовлено на основе расчетов автора..

Кроме того, необходимо применение универсального подхода, позволяющего развивать методическое обеспечение, используемое в процессе оценки человеческого капитала экономических систем на различных уровнях.

Исследования показали, что использование метода Linear Zoom обеспечивает сопоставимость и позволяет в последующем собирать относительные значения (4). Кроме того, при его реализации учитывается изменение показателей ориентиров, определяющих инновационное развитие человеческого капитала конкретной экономической системы по сравнению с другими.

$$X_i = \left(\frac{X}{X_{\max} - X_{\min}} \right), \quad (4)$$

где, X – значение показателя; X_{\min} – рассчитанное минимальное значение; X_{\max} – расчётное максимальное значение индикатора.

После процесса стандартизации возникает вопрос о методе интеграции данных и расчёта расчётных частичных показателей, которые станут основой формирования цифровой компетентности человеческого капитала. Сбор должен осуществляться по двум группам показателей: пользовательская и профессиональная компетентность. Принцип их расчёта основан на вычислении среднеарифметического от отдельных нормируемых показателей.

$$X = \sum_{i=1}^n \frac{X_n}{n}, \quad (5)$$

На основе частных интегральных показателей пользовательской и профессиональной компетентности рассчитывается и интерпретируется комплексный интегральный индекс, рассчитываемый как квадратный корень из их произведения.

$$I_{ikrk} = \sqrt{X_t}, \quad (6)$$

здесь, I_{ikrk} — комплексный интегральный показатель (индекс цифровой компетентности человеческого капитала).

Последовательность оценки показателя инновационного развития человеческого капитала включает ряд этапов: 1. Выбор метода исследования через интегральные показатели. 2. Выбор показателей оценки пользователя человеческого капитала и профессиональных инновационных компетенций. 3. Формирование системы показателей, соответствующей требованиям, на основе статистических данных. 4. Оценка некоторых показателей в рамках статистической обработки данных. 5. Расчёт частично интегрированных показателей оценки пользовательских и профессиональных компетенций человеческого капитала. 6. Построение интегрального показателя инновационной компетентности человеческого капитала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научных исследований, проведённых в диссертационной работе, были разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. В диссертации разработано авторское определение социально-экономического содержания категорий «инновация» и «инновационная деятельность» как механизма инновационного развития сферы услуг. Инновации – это поиск новых идей, создание продукции и усовершенствование существующей продукции, внедрение научных, технических и технологических инноваций и исследований, в том числе изменения в производственном (сервисном) процессе, маркетинге, современных аспектах организации труда и системы управления. как процесс реализации нового жизненного цикла, он является результатом деятельности, демонстрирующей стадию достижения совместимости спроса и предложения на основе рыночной реализации. Инновационная деятельность – это деятельность, обеспечивающая организацию инновационных идей и разработок, их применение и реализацию в сфере производства.

2. Необходимо формирование стратегических направлений инновационного развития предприятий сферы услуг в соответствии с типами инноваций. Соответственно, структурные элементы формирования инновационных групп в сфере услуг были классифицированы по применению технологических, организационно-управленческих, сервисных, социально-экономических, финансовых и маркетинговых систем.

3. Разработаны принципы реализации инновационной деятельности в сфере оказания услуг и повышения эффективности деятельности предприятий направлены на потребителей услуг, познавательности, комплексности, взаимного соответствия и интеграции, селективности процессов обслуживания, а также формирования аналитического снабжения и информационной базы.

4. Разработана классификация групп инноваций и инновационных процессов в сфере услуг по содержанию, характеристикам, уровню, уровню развития и распространения, уровню новшеств, инновационному потенциалу, по направлениям развития и популяризации инновационного процесса.

5. Усовершенствован подход к комплексной оценке инновационной активности на предприятиях сферы услуг на основе классификации на группы уровней: низкий ($0 \leq I_k < 0,33$), средний ($0,34 \leq I_k < 0,80$) и высокий ($0,81 \leq I_k < 1,00$) и определения реальной динамики инновационного развития предприятия.

6. Усовершенствована система управления инновационными процессами на предприятиях сферы услуг на основе формирования системы целей, направленных на развитие инновационного потенциала и реализацию стратегий инновационного развития с учётом параметров внешней и внутренней среды.

7. Усовершенствована модель реализации инновационного проекта в целях повышения эффективности предприятий сферы услуг на основе реализации четырёхэтапного проекта, а также проектных возможностей, рыночной привлекательности, затратно-экономической эффективности.

8. Разработаны прогнозные показатели динамики устойчивого развития сферы услуг Самаркандской области и увеличения общего объёма услуг до 2030 года.

9. Разработана модель организации инновационной деятельности на основе определения целей инновационного развития предприятия сферы услуг, выбора конкурентной стратегии, разработки и реализации стратегии инновационных целей, оценки инновационного потенциала и формирования этапов управления изменения уровня инновационного потенциала.

10. Усовершенствован подход к оценке инновационной активности в сфере услуг по результатам сравнительной оценки развития человеческого капитала, являющийся фундаментальным направлением развития эффективности деятельности.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.01.2020.I.20.06 ON AWARDING
ACADEMIC DEGREES AT KARAKALPAK STATE UNIVERSITY
NAMED AFTER BERDAKH**

**SAMARKAND STATE UNIVERSITY NAMED AFTER
SHAROF RASHIDOV**

BERDIYEV ANVAR ABDURAKHMANOVICH

**INCREASING THE EFFICIENCY OF SERVICE ENTERPRISES
THROUGH THE INTRODUCTION OF INNOVATIONS**

08.00.05 – Economics of service sphere branches

ABSTRACT

Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in Economic sciences

Nukus – 2025

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B2022.2.PhD/Iqt2132 at the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been accomplished at Samarkand State University named after Sharaf Rashidov.

The dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian and English (resume) has been placed on the website (www.karsu.uz) of the Scientific council and on informational-educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific consultant: Arabov Nurali Uralovich
Doctor of Economical Sciences, Professor

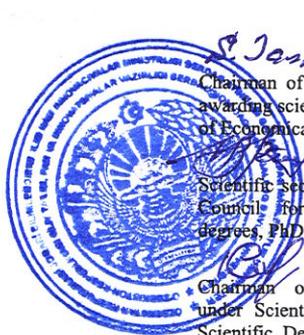
Official opponents: Bektemirov Abdumalik
Doctor of Economical Sciences, Professor
Nazarbayev Orinbay
Candidate of Economic Sciences, Professor

Leading organization: Karshi Engineering and Economics Institute

The dissertation defense will be held on « 25 » January, 2025 at 14⁰⁰ at the meeting of the scientific council awarding scientific degrees PhD.03/30.01.2020.I.20.06 at Karakalpak State University named after Berdakh. Address: 230112, Ch.Abdirov str., 1, Nukus. Tel.: (99861) 223-60-78; Fax: (99861) 223-60-19; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

The dissertation is available at the information-resource centre of Karakalpak State University named after Berdakh (registration No. 248) Address: 230112, Ch.Abdirov str., 1, Nukus. Tel.: (99861) 223-60-78; Fax: (99861) 223-60-19; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

Dissertation abstract was distributed on « 09 » January 2025.
(Protocol-register No. 62 of « 09 » January 2025).



J.K.Saukhanov
Chairman of the Scientific Council
awarding scientific degrees, Doctor
of Economical Sciences, Professor

R.B.Utemuratov
Scientific Secretary of the Scientific
Council for awarding scientific
degrees, PhD, Associate Professor

B.S.Kalmuratov
Chairman of Scientific Seminar
under Scientific Council awarding
Scientific Degrees, Doctor of Eco-
nomical Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations for improving the efficiency of service enterprises through the implementation of innovations

The object of research is the activities of industries and enterprises in the service sector of the Samarkand region.

The scientific novelty of the research work is as follows:

the approach to the comprehensive assessment of innovative activity in service enterprises has been improved based on classification into groups of levels: low ($0 \leq I_k < 0.33$), medium ($0.34 \leq I_k < 0.80$) and high ($0.81 \leq I_k < 1.00$) and determination of the real dynamics of innovative development of the enterprise;

the model for implementing an innovative project has been improved in order to increase the efficiency of service enterprises based on the implementation of a four-stage project, as well as project capabilities, market attractiveness, cost-economic efficiency, etc.;

forecast indicators for the dynamics of sustainable development of the service sector in the Samarkand region and an increase in the total volume of services until 2030 have been developed;

the approach to assessing innovative activity in the service sector has been improved based on the results of a comparative assessment of human capital development, which is a fundamental direction for the development of operational efficiency.

Implementation of research results. Based on the obtained scientific results on increasing the efficiency of enterprises through the introduction of innovations in the service sector:

an improved approach to a comprehensive assessment of innovative activity at service enterprises based on classification into groups of levels: low ($0 \leq I_k < 0.33$), medium ($0.34 \leq I_k < 0.80$) and high ($0.81 \leq I_k < 1.00$) and determining the real dynamics of innovative development of the enterprise was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in preparing the program "Development of entrepreneurial activity in the service sector in 2024-2025" (Reference of the Chamber of Commerce and Industry dated August 30, 2024, number No. 08-10-25-13945). The proposal to a certain extent served to increase the optimality of management decisions by increasing the level of objective assessment of innovative activity at enterprises;

an improved model for implementing an innovative project in order to improve the efficiency of service sector enterprises based on the implementation of a four-stage project, as well as project capabilities, market attractiveness, cost-economic efficiency was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in preparing the program "Development of entrepreneurship in the service sector in 2024-2025" (Reference of the Chamber of Commerce and Industry dated August 30, 2024, number No. 08-10-25-13945). The proposal served to expand the possibilities for increasing the efficiency of innovative pro-

jects of service entities at various stages of the implementation of the innovative project;

The forecast indicators of the dynamics of sustainable development of the services sector of the Samarkand region and the increase in the total volume of services by 2030 were used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in preparing the program "Development of entrepreneurial activity in the services sector in 2024-2025" (Reference of the Chamber of Commerce and Industry dated August 30, 2024, number 08-10-25-13945). The use of these forecast indicators to a certain extent served to increase the possibility of increasing the volume of total services in the Samarkand region by 26.7% and the volume of services per capita by 28.2% by 2030;

an improved approach to assessing innovative activity in the service sector based on the results of a comparative assessment of human capital development, which is a fundamental direction for developing the efficiency of activities, was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in preparing the program "Development of entrepreneurial activity in the service sector in 2024-2025" (Reference of the Chamber of Commerce and Industry dated August 30, 2024, No. 08-10-25-13945). This proposal served to a certain extent to expand the possibilities of determining the expected effect of the introduction of innovations at the enterprise by systematizing the indicators of innovative activity in the industry.

The structure and volume of the dissertation. The structure of the thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 144 pages.

E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I bo'lim (I часть; I part)

1. Berdiyev A.A. O'zbekiston iqtisodiyotida xizmatlar sohasining o'rni va uni yanada rivojlantirish yo'nalishlari. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommobop elektron jurnal. 2024. №10 (365), – B. 178-182. (OAK rayosat qarori. 01.04.2023. № 336/3).

2. Berdiyev A. Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining o'rni va uni innovatsion rivojlantirish yo'llari. // Inson kapitali va ijtimoiy rivojlantirish jurnali. – Samarqand, 2023. № 5, – B. 51-60. (OAK rayosat qarori. 29.08.2023. № 342/3).

3. Berdiyev A.A. Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining holati va innovatsion rivojlanish tendensiyalari tahlili. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommobop elektron jurnal. 2023. № 8 (420), – B. 50-55. (OAK rayosat qarori. 01.04.2023. № 336/3).

4. Berdiyev A.A. Improving management efficiency through the implementation of organizational innovations in service enterprises. // Журнал Экономика и предпринимательство. ISSN 1999-2300. – Россия, № 12 (173) 2024. – B. 1255-1258. (08.00.00; № 29).

5. Berdiyev A.A. Features and Directions of Development of the Services Sphere. // American Journal of Economics and Business Management, ISSN: 2576-5973 Vol 7, Issue 10, 2024. – B. 863-867. (OAK rayosat qarori. 28.05.2024. № 360) <https://www.globalresearchnetwork.us/index.php/ajebm/article/view/2988>.

6. Berdiyev A.A. Advantages and characteristics of innovative activities in service enterprises. // «Евразийский национальный университет», «Российский университет дружбы народов», «Международные стандарты учета и аудита: ключевые изменения и нюансы перехода в условиях цифровой экономики»: Сборник статей Международной научно-практической конференции. (17 февраля 2023 г.) – Астана: ЕНУ им Л.Н.Гумилева, 2023. – С. 532-535.

7. Berdiyev A.A. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash. // Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti "O'zbekistonda tadbirkorlik muhitini rivojlantirish va investitsion jozibadorlikni oshirish yo'llari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallar to'plami. – Andijon, 2023. (2023-yil, 24-25-may), – B. 657-661.

8. Berdiyev A.A. Xizmat ko'rsatish sohasining innovatsion rivojlanish xususiyatlari. // "Erkin bozor mexanizmlarini joriy etish hamda sog'lom raqobat muhitini yaratish orqali hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari" mavzusidagi respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjuman konferensiya materiallar to'plami (2023-yil, 4-mart)/ – Andijon, 2023. – B. 1081-1086.

9. Berdiyev A.A. Xizmat ko'rsatish korxonalarining innovatsion rivojlanish xususiyatlari va shart-sharoitlari. // Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti "Yangi O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari va xorij tajribasi"

mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Toshkent, 2023. –B. 1077-1081.

II bo‘lim (II часть; II part)

1. Berdiyev A.A. Xizmatlar sohasini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari va yo‘nalishlari. // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali 2024 y. № 4, 14-19-b. (OAK rayosat qarori. 31.01.2024. № 350/10) <https://finance.tsue.uz/index.php/afa/article/view/528>.

2. Бердиев А.А. Инновацияларни жорий этиш асосида хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш. // Фундаментал тадқиқотлар журнали 2023 й. №7 (456), –Б. 69-76. – Тошкент 2023-й.

3. Berdiyev A.A. Innovative Development Models and Principles of Service Enterprises. // Academic Journal of Digital Economics and Stability. Volume 32, ISSN 2697-2212, 2023. – P. 68-75. <https://economics.academicjournal.io/index.php/economics/article/view/781/758>.

4. Berdiyev A.A. The role and importance of the development of the service sector in the socio-economic development of the country. // Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR), SSN: 2278-4853 Vol 10, Issue 10, October, 2021 Impact Factor: SJIF 2021 = 7.699, – B. 882-885. <file:///C:/Users/hp/Desktop/AJMR-OCTOBER-2021.pdf>.

5. Berdiyev A.A. Хизмат кўрсатиш корхонаси ривожланишининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ўрни ва аҳамияти. // “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш муаммолари ва истиқболлари” мавзусида халқаро илмий амалий конференция тўплами (2021-йил, 29-30-октябрь), – Самарқанд, 2021. – Б. 472-475.

Avtoreferat «Qoraqalpoq davlat universiteti axborotnomasi» jurnalida
tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o‘zaro
muvofiqlashtirildi. (07.01.2025 yil)

