

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

PO‘LATOV MA‘MURJON MURODJON O‘G‘LI

**TURIZM INFRA TUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA
INNOVATSIYALARNI QO‘LLASH MEXANIZMLARINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
A V T O R E F E R A T I**

Toshkent-2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
economical sciences**

Po'latov Ma'urjon Murodjon o'g'li

Turizm infratuzilmasini rivojlantirishda innovatsiyalarni qo'llash mexanizmlarini takomillashtirish.....3

Пулатов Маъмуржон Мурадjon угли

Совершенствование механизмов применения инноваций в развитии туристической инфраструктуры.....29

Pulatov Mamurjon Muradjon ugli

Improving the mechanisms of applying innovations in the development of tourism infrastructure.....57

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....63

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

PO‘LATOV MA‘MURJON MURODJON O‘G‘LI

**TURIZM INFRA TUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA
INNOVATSIYALARNI QO‘LLASH MEXANIZMLARINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
A V T O R E F E R A T I**

Toshkent-2025

Falsafa doktori (DhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.PhD/Iqt2143 raqam bilan ro'yhatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tsue.uz) hamda «Ziyonet» axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Norchayev Asatullo Norbo'tayevich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Mirzayev Abdulla Topilovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Ibragimov Nutfullo Salimovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: **Urganch davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli Ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2025-yil «___» _____ kuni soat ___dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-28-72; e-mail: tsue@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «___» _____ kuni tarqatildi.

(2025-yil «___» _____ dagi _____ - raqamli reyestr bayonnomasi).

S.U. Mehmonov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi bir martalik ilmiy kengash raisi,
i.f.d., professor

U.V. Gafurov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi bir martalik ilmiy kengash kotibi,
i.f.d., professor

A.A. Eshtayev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
qoshidagi bir martalik ilmiy seminar raisi,
i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Dunyoda hozirgi tez o'zgarayotgan iqtisodiy sharoitda turizmning rivojlanishi ham murakkab sharoitlarda o'zining muammolarini yechimlarini topmoqda. Hozirgi kunda yuzaga kelgan ziddiyatli mintaqalardagi (Rossiya Federatsiyasi va Ukraina, Yaqin Sharq, Janubiy Amerika) qarama-qarshiliklarga qaramasdan turizm jadal rivojlanmoqda. Turizmning rivojlanish cho'qqisi 2019 yildagi holatiga chiqish uchun (COVID-19 pandemiyasi oqibatlarini bartaraf etilishi) bir qator ishlar amalga oshirildi. Buning natijasida Birlashgan Millatlar Tashkiloti Butunjahon Turizm Tashkiloti (BMTBTT) ma'lumotlariga ko'ra 2023 yilda turizm jahon yalpi ichki mahsulotining (YaIM) 10,4 %, har 1/10 ish o'rni, jahon eksportining 7 %, xizmatlar eksportining 30 % to'g'ri kelgan. Xalqaro turistik harakatlarda 2023 yilda 1,462 mln.dan ortiq sayohlar qatnashgan bo'lib, ularga ko'rsatilgan xizmatlardan 1,480 mlrd. AQSh dollari miqdorida daromad olingan. Dunyodagi bir qator mintaqalardagi yuzaga kelgan ziddiyatlar va iqtisodiy inqirozlarni bartaraf etishda turizmning imkoniyatlaridan samarali foydalanish, uning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash, xizmatlar ko'rsatish sifatini yaxshilash, turmahsulotlarning raqobatbardoshligini ta'minlash, turistik destinatsiyalarning jozibadorligini oshirish, sohada innovatsion texnologiyalarning imkoniyatlaridan keng foydalanish, turistik resurslarni to'g'ri yo'naltirish orqali mahalliy aholining bandligini ta'minlash, mintaqalardagi turistik resurslarni ishga tushirish uchun investitsiyalarni jalb qilish, turizmni rivojlantirish orqali uning YaHM (Yalpi hududiy mahsulot) va YaIMdagi ulushini oshirish borasida bir qator tadqiqotlar olib borilmoqda.

O'zbekistonda ham oxirgi yillarda ichki va tashqi turizmni rivojlantirish borasida jahon turizimida ro'y berayotgan tez o'zgarishlarga moslashish maqsadida, ayniqsa, innovatsion texnologiyalarni joriy qilish orqali turizm infratuzilmasini takomillashtirish, turmahsulotlarning raqobatbardoshligini ta'minlash, turistik destinatsiyalarni rivojlantirish bo'yicha bir qator tadqiqotlar olib borilmoqda. Turizm infratuzilmasining asosini tashkil qiladigan ekskursiya, joylashtirish, ovqatlantirish transport tarmoqlarini rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarni keng joriy qilish, respublikamizning turistik-rekreatsion resurslarga boy bo'lgan hududlarida turistik klasterlarni tashkil qilish borasidagi tadqiqotlarga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Shundan kelib chiqqan holda sohada yuzaga kelayotgan dolzarb masalalarni qisqa muddatlarda bartaraf qilish borasidagi chora-tadbirlar dasturlari ishlab chiqilayotgan bo'lib, ularning ijrosini ta'minlash bo'yicha sa'y-harakatlari tobora kuchaytirilmoqda.

Bu borada, Yangi O'zbekistonning 2022-2026 yillarga mo'jallangan taraqqiyot strategiyasida ko'rsatib o'tilgan maqsadlarida biri "O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling" dasturida mahalliy sayyohlar sonini qisqa mudatlarda 12 million nafarga yetkazish hamda respublikamizga tashrif buyurayotgan xorijlik sayyohlar sonini 9 million nafarga oshirish¹ uchun infratuzilmani takomillashtirish muhim

¹<https://lex.uz/>. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон фармони. (Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон, 18.03.2022 й., 06/22/89/0227-сон, 21.04.2022 й., 06/22/113/0330-сон; 10.02.2023 й., 06/23/21/0085-сон; 03.01.2024 й., 06/24/221/0003-сон)

yo‘nalishlardan biri sifatida belgilab berildi. Belgilab berilgan vazifalardan kelib chiqqan holda, mamlakatimiz turizm infratuzilmasini takomillashtirishda innovatsion texnologiyalarni keng qo‘llash orqali ichki turizmga mahalliy aholini jalb qilish, xorijlik turistlar oqimini keskin ko‘paytirish orqali turistik xizmatlar eksportini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish orqali mahalliy aholining bandligini ta‘minlash va ko‘rsatilayotgan xizmatlar samaradorligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son, 2021 yil 9 fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6165-son farmonlari, 2023 yil 27 iyuldagi “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-238-son, 2023 yil 26 apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135-son, qarorlari, shu bilan birgalikda sohaga oid me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda ko‘rsatilgan vazifalarning ijrosini ta‘minlashda mazkur dissertatsiya tadqiqoti ma‘lum darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.

Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Turizm sohasini rivojlantirishning nazariy va metodologik asoslarini ishlab chiqishda xorijlik olimlardan J.Makens, Chris J.Bowen, Ryan, P.Kotler, D.Lundberg, Ch.Y.Gee, M.Krishnamurthy, D.Chey, J.C.Makens singari olimlarning ilmiy qarashlari ahamiyatlidir². Yuqorida nomlari keltirilgan olimlarning tadqiqotlarida turistik xizmatlarni ishlab chiqishning nazariy tomonlariga, uni rivojlantirish bosqichlariga, xizmatlarni tashkil etishga ta‘sir qiluvchi omillarniga katta e‘tiborni qaratgan.

Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi (MDH) olimlari ham turizm sohasidagi muammolarni N.I.Kabushkin, I.T.Balabanov, A.M.Vetitnev, A.Yu.Aleksandrova, V.A.Kvartalnov, M.A.Jukova, M.B.Birjakov, D.S.Ushakov, M.N.Dmitriev, L.V.Baumgarten, L.B.Juravleva, A.V.Borisova kabi olimlar o‘zlarining ilmiy tadqiqotlarini bag‘ishlagan³. MDHdagi olimlar o‘zlarining tadqiqotlarida asosan

²Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.

³Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. -576 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4-е изд., стереотип. – Минск: Новое знание, 2004. - 409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, Е.Н.Малыгина. Экономик туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. –311 с.; Л.В.Баумgarten. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М.:

mintaqalarda turizm infratuzilmasini yaxshilash orqali xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish va rivojlantirish jihatlarini tadqiq etgan.

Mamlakatimiz olimlaridan S.S.G'ulomov, Q.X.Abdurahmanov, N.T.To'xliyev, M.Q.Pardayev, A.A. Eshtayev, A.M.Abduvohidov, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev, D.X.Aslanova, B.N.Navro'z-zoda, O.M.Pardayev, B.H.To'rayev, O.H.Xamidov, B.Sh.Safarov, N.S.Ibragimov, S.S.Ro'ziyev⁴ singari olimlarning ilmiy ishlarida turizm sohasini rivojlantirish, boshqarish, turistik resurslardan samarali foydalanish, yuzaga kelayotgan muammolarni hal qilishga e'tibor qaratilgan.

Keltirib o'tilgan olimlar va tadqiqotchilarning izlanishlari sayohatlarni samarali tashkil etish, raqobatbardosh xizmatlarni ishlab chiqish, resurslardan maqsadli foydalanish, boshqaruvni samarali tashkil qilish va infratuzilmani takomillashtirishga yetarlicha hissa qo'shgan. Shuningdek, olib borilgan ilmiy tadqiqotlarda turistik faoliyatni amalga oshirishda innovatsion texnologiyalarni keng joriy qilish, turizm destinatsiyalarini rivojlantirish orqali yangi ish o'rinlarini yaratish, davlat-hususiylar shiriklik asosida sohani rivojlantirish, tarmoqlarning mutunosibligi kabi masalalar yetarli o'rganilmaganligi sababli infratuzilmani rivojlantirishda innovatsiyalarni joriy qilish mexanizmlari bilan bog'liq omillarni tadqiq etish dolzarb hisoblanadi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya mavzusi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Bozor raqobati sharoitida real sektor tarmoqlari hamda korxonalar rivojlanishining ilmiy-metodologik asosini takomillashtirish" mavzusidagi ilmiy tadqiqot ishlari rejasida bajarilgan.

КНОРУС, 2008. –288 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. – Ярославл: ЯрГУ, 2009. -114 с.; Д.С.Ушаков. Экономика туристской отрасли: учебное пособие. – Ростов на Дону: «МарТ»; Феникс, 2010. -446 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. -160 с.

⁴Тулямов С.С., Жумаев Н.Х.,Рахманов Д.А.,Тошходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т.: IQTISODIYOT, 2019. –203б.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. -2006. -367 с.; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом. //Сервис, 2013. - №1. -С: 4-9; Н.Навруз-зода Б., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2017 -156 б.; Пардаев О.М. Менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2019. –248б.; Абдувоҳидов А.М. Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ. Иқтисодиёт, 2020. -189 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.– 38 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. -22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. -254 б.; М.Т. Алиева. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: икт.фан.док. дисс. автореф. – С.: СамИСИ, 2019. -77 б.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. – икт.фан.ном. дисс.автореф, 2008. –23 б; Рўзиёв С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари: – икт.фан.ном. дисс. автореф. 2009. –21 б.

Tadqiqotning maqsadi. Respublikamiz turizmi infratuzilmasiga innovatsion texnologiyalarni joriy qilish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

turizm infratuzilmasining tuzilishi va uning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarini tadqiq qilish;

turizm infratuzilmasini rivojlantirishda innovatsiyalarni qo'llash jarayonlarini amalga oshirishni tasniflash;

turizm sohasiga joriy qilingan innovatsion texnologiyalar va ularning turlarini tahlil qilish;

O'zbekiston turizmi infratuzilmasining rivojlanish tendensiyalarini va holatini tahlil qilish;

turizm infratuzilmasining tarkibiy qismlariga innovatsiyalarni qo'llanish orqali rivojlanish imkoniyatlarini tahlil qilish;

turizm infratuzilmasini mintaqalarda rivojlantirish orqali mahalliy aholining bandligi va daromadlarini oshirishning samaradorligini baholash;

turizm qo'lanilayotgan innovatsion jarayonlarni o'zaro integratsiyalash mexanizmlarini ishlab chiqish;

turizm destinatsiyalarida infratuzilmani va rivojlantirish va shakllantirish yo'nalishlari bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'ekti sifatida O'zbekiston Respublikasi turizm infratuzilmasi faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmeti turizm infratuzilmasi ob'ektlarida innovatsion texnologiyalardan foydalanish, xizmat ko'rsatuvchi sub'ektlar faoliyati bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqot usullari Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, analiz va sintez, qiyosiy taqqoslash, mantiqiy va qiyosiy tahlil, zamon va makon, matematik va statistik, statistik guruhlash, SWOT-tahlil, iqtisodiy tahlilning an'anaviy modellashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

turizm infratuzilmasini rivojlantirish mexanizmi turistik xizmatlarning samaradorligini oshirishga ijtimoiy media platformalari orqali ta'sir etuvchi mijozlar bilan aloqa o'rnatish, ularga samarali axborot taqdim etish, turistik xodimlar uchun onlayn ta'lim platformalari asosida o'quv jarayonlarini tashkil qilishga yo'naltirilgan innovatsion texnologiyalar vositasida takomillashtirilgan;

Jizzax viloyatida turistik-rekreatsion destinatsiya infratuzilmasi rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar aniqlangan va davlat-xususiy sheriklik asosida turistik destinatsiyalar infratuzilmasini innovatsion asosda rivojlantirishga yo'naltirilgan "Baxmal" rekreatsion-sog'lomlashtirish klasterini tashkil qilish asoslangan;

hududning turistik xizmatlar ko'rsatishni rivojlantirish dasturlarida turizm infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha belgilanuvchi chora-tadbirlar tarkibida innovatsion tavsifdagi tadbirlarning ulushini izchil ravishda oshirib borish orqali innovatsiyalarni qo'llash mexanizmlarini takomillashtirish taklifi asoslangan;

O‘zbekistonda turizm infratuzilmasi rivojlanishining 2030 yilga qadar o‘rta muddatli prognoz parametrlari ko‘p omilli ekonometrik modellarni qo‘llash asosida ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

innovatsion texnologiyalar vositasida turistik xizmatlarning samaradorligini oshirish, ijtimoiy media platformalari orqali sayyohlar bilan aloqa o‘rnatish va samarali axborot taqdim etish, sohada faoliyat olib borayotgan xodimlar uchun onlayn ta‘lim platformalari asosida ularning malakasini doimiy ravishda oshirib borish jarayonlari asoslangan;

Jizzax viloyati turistik-rekreatsion destinatsiyasida davlat-xususiy sheriklik asosida “Baxmal” rekreatsion-sog‘lomlashtirish klasterini tashkil qilish va destinatsiya infratuzilmasini innovatsion texnologiyalar asosida rivojlantirish yo‘nalishlari ishlab chiqilgan;

innovatsiyalarni qo‘llash mexanizmlarini takomillashtirish orqali hududlarda turizm infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha ishlab chiqilayotgan chora-tadbirlar tarkibida innovatsion tavsifdagi tadbirlarning ulushini izchil ravishda oshirib borish asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tahlil jarayonida Birlashgan Millatlar Tashkiloti Butunjahon Turizm Tashkiloti (UNWTO), O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining rasmiy statistik ma‘lumotlaridan keng foydalanilganlik, tadqiqotda qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi va ilmiy asoslanganligi, olingan xulosalar, takliflar va ishlab chiqilgan tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning mutasaddi vazirliklar va tashkilotlar tomonidan ma‘qullanganligi tadqiqotning ishonchlilik darajasini tasdiqlaydi.

ublikamiz turizmi infratuzilmasini rivojlantirishda amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarni yanada chuqurlashtirish, turistik xizmatlarning raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion texnologiyalarni qo‘llash imkoniyatlari va rivojlanishning

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ularga asosan ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan respublikamiz turizm infratuzilmasiga innovatsion texnologiyalarni joriy qilish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturlarini, me‘yoriy-huquqiy hujjatlarni, turistik xizmatlarni amalga oshiruvchi sub’ektlarning faoliyatidagi o‘zaro munosabatlarni ta‘minlashga ta‘sir etuvchi bir qator omillarni aniqlashda, shuningdek, turizm sohasida oliy ma‘lumotli mutaxassislar tayyorlaydigan oliy o‘quv yurtlarida “Xalqaro turizm bozori”, “Turizm resurslari”, “Mehmonxona menejmenti”, “Turizm menejmenti”, “Turistik mahsulotlar marketingi”, “Turizmda transport xizmatlari”, fanlaridan darsliklar, o‘quv qo‘llanmalar, sillobuslar, masalalar to‘plami tayyorlashda uslubiy manba sifatida foydalanilishi mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Respublikamiz turizm infratuzilmasini rivojlantirishda innovatsiyalarni qo‘llashning ilmiy-metodologik asoslari bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

turizm infratuzilmasini rivojlantirish mexanizmi turistik xizmatlarning samaradorligini oshirishga ijtimoiy media platformalari orqali ta'sir etuvchi mijozlar bilan aloqa o'rnatish, ularga samarali axborot taqdim etish, turistik xodimlar uchun onlayn ta'lim platformalari asosida o'quv jarayonlarini tashkil qilishga yo'naltirilgan innovatsion texnologiyalar vositasida takomillashtirish taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-9-sonli Farmoniga 4b-ilovasi 2 bandi ijrosini ta'minlashda foydalanilgan. (O'zbekiston Respublikasi ekologiya, atrof muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi qo'mitasining 2024 yil 14-noyabrdagi 03-12-17-8052-son ma'lumotnomasi). Mazkur takliflarning amaliyotga joriy etilishi turizm sohasida faoliyat olib borayotgan xodimlarning malaka va madaniyatini oshirish bo'yicha o'qitish tizimini yo'lga qo'yish imkoni yaratilgan;

Jizzax viloyatida turistik-rekreatsion destinatsiya infratuzilmasi rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar aniqlangan va davlat-xususiy sheriklik asosida turistik destinatsiyalar infratuzilmasini innovatsion asosda rivojlantirishga yo'naltirilgan "Baxmal" rekreatsion-sog'lomlashtirish klasterini tashkil qilish taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-9-sonli Farmoniga 3-ilova Xorijiy va mahalliy turistlar oqimini yanada oshirish hamda zarur shart-sharoitlarni yaratish bo'yicha yo'l xaritasida belgilab berilgan vazifalarning ijrosini ta'minlashda foydalanilgan. (O'zbekiston Respublikasi ekologiya, atrof muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi qo'mitasining 2024 yil 14-noyabrdagi 03-12-17-8052-son ma'lumotnomasi). Shuningdek, Baxmal tumanining turistik va infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni o'z vaqtida bartaraf etib borish imkoni yaratilgan;

hududning turistik xizmatlar ko'rsatishni rivojlantirish dasturlarida turizm infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha belgilanuvchi chora-tadbirlar tarkibida innovatsion tavsifdagi tadbirlarning ulushini izchil ravishda oshirib borish orqali innovatsiyalarni qo'llash mexanizmlarini takomillashtirish taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-9-sonli Farmonining 19 bandidagi belgilab berilgan vazifalarni ijrosini ta'minlashda foydalanilmoqda. (O'zbekiston Respublikasi ekologiya, atrof muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi qo'mitasining 2024 yil 14-noyabrdagi 03-12-17-8052-son ma'lumotnomasi). Mazkur takliflarning amaliyotga joriy etilishi Jizzax viloyatida turistik xizmatlar ko'rsatishni amalga oshirish dasturlari va infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqishga xizmat qilgan;

O'zbekistonda turizm infratuzilmasi rivojlanishining 2030 yilga qadar o'rta muddatli prognoz parametrlari ishlab chiqilgan taklifi Turizm qo'mitasi tomonidan "Mamlakatda turizm infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan. (O'zbekiston Respublikasi ekologiya, atrof muhitni

muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi qo'mitasining 2024 yil 14-noyabrdagi 03-12-17-8052-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga tatbiq etilishi natijasida iqtisodiyot tarmoqlari va turizm xizmatlari bozori resurs komponentlarining optimal integratsiyasi hisobiga sanatoriylar, mehmonxonalar va kurortlar majmualarining maqsadli parametrlarini samarali belgilash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta (shu jumladan, 2 ta xalqaro va 2 ta respublika) ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi qoshidagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola nashr qilingan. Ularning 5 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda e'lon qilingan maqolalar hisoblanadi.

, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Uning umumiy hajmi

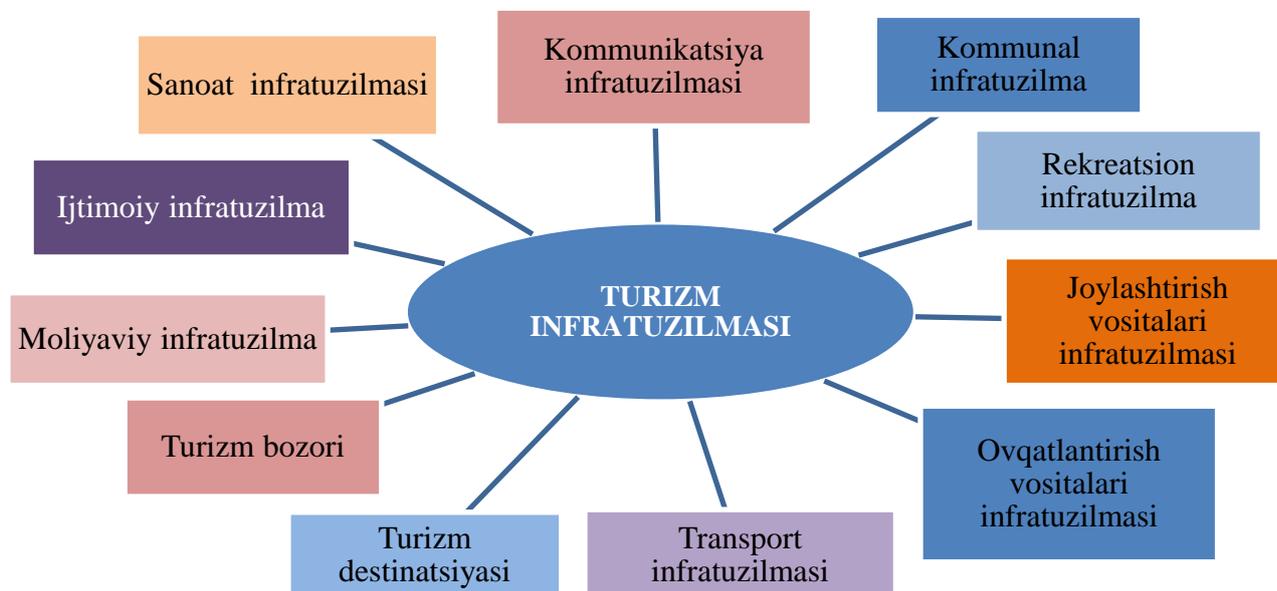
DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning respublikada olib borilayotgan fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi, muammoning o'rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti, uning ilmiy yangiliklari va amaliy natijalari izohlab berilgan, olingan natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarining joriy qilinganligi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi hamda hajmi bo'yicha ma'lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning **“Turizm infratuzilmasi va uni tashkil qiluvchi vositalarning rivojlanishida innovatsiyalarning ahamiyati”** nomli birinchi bobida, turizm infratuzilmasining tarkibiy tuzilishi, turizmدا innovatsiyalarni qo'llash jarayonlari va turizmدا qo'llanilayotgan innovatsiyalar va ularning turlari o'rganilgan. Shundan kelib chiqqan holda, turizm infratuzilmasini shakllantirish va uni takomillashtirishni amalga oshirishni maqsad qilib olgan ekanmiz, eng avvalo infratuzilma nima uning tarkibiga nimalar kiradi degan savollarga javob topishimiz lozim. Infratuzilma (lotincha “Infra”- ostida, pastda, “struktura” - tuzilma, joylashuv) tarmoq yoki sohaning bir maromda ishlashini ta'minlaydigan, tarkibiy qismlari bir-biriga bog'langan holda xizmat ko'rsatish tuzilmalari yoki ob'ektlar birlashmasidir. Infratuzilmalar maqsadi va vazifalariga ko'ra bir qator ko'rinishga ega bo'ladi. Biz bularning ichida maqsaddan kelib chiqqan holda ko'proq iqtisodiy infratuzilmaga to'xtalamiz. Aholining jamoaviy birgalikda hayot kechirishi uchun zarur bo'lgan birlamchi ehtiyojlarini qondirish, kommunikatsiya, ta'lim va kommunal xo'jalik, aloqa, turar-joy, transport iqtisodiy infratuzilma majmuiga kiradi. Iqtisodiy infratuzilmaga yanada kengroq yondoshadigan bo'lsak, hayotiy zarur bo'lgan xo'jalik va madaniy ob'ektlar, xizmat ko'rsatishni amalga oshiruvchi tarmoqlar (yo'llar, kanallar, energetika, suv ta'minoti, omborlar, transport, aloqa,

fan, ta'lim, sog'liqni saqlash, moliyaviy tashkilotlar va h.k.) mahalliy boshqaruv majmuasi bo'lib hisoblanadi⁵.

Turizmning oldiga qo'ygan maqsad va vazifalaridan kelib chiqqan holda uning shakllangan infraturizmasi bo'lishi lozim. Shu bois turizmning ixtisoslashtirilgan infraturizmasini quyidagi 1-rasmda keltirib o'tish maqsadga muvofiqdir.



1-rasm. Turizm infraturizmasining umumiy tavsifi⁶.

Turizm infraturizmasi turistik sektorga xizmat qiladigan ob'ektlar, kommunikatsion va muxandislik majmualari, shu jumladan yo'llar, sanoatning turizmga tegishli korxonalari (qayta ishlash, maishiy, energetika), sayyohlik ob'ektlaridan maqsadli foydalanish, ularga turistlarning kirib-chiqishi uchun qulayliklar yaratish, shuningdek turizm industriyasini rivojlantirish imkoniyatlarini ta'minlaydi.

Ko'rib o'tilgan tahlillar va xulosalardan kelib chiqqan holda fikrimizcha "Turizm infraturizmasi –turizm bozorida sub'ektlar taklifi va turistlar talabini qondirish uchun xizmat qiladigan tashkilotlar va turistik ob'ektlar majmuasidir"⁷– deb ta'rif bersak bo'ladi.

Internet tarmog'i va platformalarining taraqqiy etishi turizm infraturizmasiga sezilarli darajada ta'sir o'tkazmoqda. Internet tizimi orqali turistlar dunyoning hohlagan nuqtasidan turib mehmonxonalarni bron qilish, transportga chiptalarni elektron harid qilish, turistik yo'llanmalar va marshrutga kiritilgan ob'ektlar bilan oldindan tanishish imkoniyatlariga ega bo'lmoqda. Bundan tashqari turoperatorlarning turistik mahsulotlarni ishlab chiqishida innovatsiyalarni keng joriy qilish natijasida (ob'ektlar haqidagi 3D formatdagi ma'lumotlar) xizmat ko'rsatish sifati ortib bormoqda.

⁵A.N. Норчаев. Замоновий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. DSc диссертация. ТДИУ, 2021 й. -21- бет.

⁶Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

⁷Tadqiqotchining "Turizm infraturizmasi"ga bergan ta'rifi.

Geografik joylashuv infratuzilmani rivojlantirishda mintqa va mamlakat hududining asosiy ustunlik tomoni bo‘lib, ya‘ni okean va dengiz qirg‘oqlariga tutashligi, ichki ko‘llar, daryolar, tog‘lar, asosiy avtomagistrallar, temir yo‘llar chorahalari, betakror tabiat manzaralari mavjudligi bilan ham bog‘liq bo‘ladi. Jumladan, Fransiya, Ispaniya, Italiya, Misr Arab Respublikasi, Turkiya, Singapur, Tayland, Malayziya, Indoneziya, Karib havzasidagi orollarda joylashgan davlatlar geografik joylanish xususiyatidan kelib turizm infratuzilmasini rivojlantirdi.

Shu bilan birgalikda infratuzilmani rivojlantirishda innovatsiyalarni amalga oshirish jarayonlari bosqichma-bosqich bo‘lib, juda ham ehtiyotkorlikni talab qiladi. Chunki, innovatsiyalarga sarflangan mablag‘lar biron bosqichda noto‘g‘ri amalga oshirilsa, barcha qilingan xarakatlar bekor ketishi mumkin. Jumladan:

birinchi bosqichda g‘oyalarni bir tizimga keltirib olish talab qilinadi. Bunda yuzaga kelgan yangi g‘oyalarni amalda qo‘llash uchun ichki imkoniyatlar aniqlanadi;

ikkinchi bosqichda aniqlangan g‘oyani amalga oshirish uchun bozordagi o‘zgarishlar bo‘yicha axborotlar yig‘ila boshlanadi;

uchinchi bosqichda yangi xizmatlarning iqtisodiy samaradorligi tahlil qilinib, uning marketing xarajatlari va dasturlari ishlab chiqiladi. Shundan so‘ng yangi xizmatlarni ishlab chiqish muddatlari, uning rentabelligini baholash va uni bozorga taqdim etish amalga oshiriladi;

to‘rtinchi bosqichda asosan yuqoridagilar bilan birga quyidagilar amaga oshiriladi: kompaniya bo‘limlari o‘rtasida amalga oshiriladigan ishlarni taqsimlash va yangi xizmatni yaratishning aniq dasturi ishlab chiqiladi; xizmat turining nomlanishi, tovar belgisini aniqlash va yangicha yondoshuvlar amalga oshiriladi;

beshingi bosqichda bozorda bevosita test o‘tkaziladi. Bunda kamida uch oy maboynida narx va narxlarga chegirmalar taqdim etish, kreditlar berish bo‘yicha sinovlar olib boriladi;

oltinchi bosqichda yaratilgan xizmat turini bozorga kiritish bo‘yicha qaror qabul qilinadi va yangi xizmat turini ko‘rsatish boshlanadi.

Yuqoridagi ko‘rib o‘tilgan omillarning barchasi muvoffaqiyatli amalga oshirilsa har qanday turistik kompaniya faoliyatida innovatsiyalarni joriy qilsa bozorni egallashi va maksimal darajada foyda olishga erishadi. Natijada turistik kompaniya bozorda monopol mavqeyga ega bo‘lib olishi ham mumkin.

Turizm infratuzilmasining takomillashib borishiga texnologiyalarning ta'siri⁸.

| Yillar | Bosqichlar | Texnologik o'zgarishlar | Turizm turlari | Amalga oshirish jarayonlari |
|--------|-------------------------------|---|----------------------------|---|
| 1760 | Birinci texnologik inqilob | Insonlarning jismoniy kuchi va hayvonlar kuchidan foydalanish, oddiy mexanik mashinalar | Dastlabki sayohatlar | -qisqa masofa; -aristokratlar sayohati. Bu davrlarda oddiy aholi va dehqonlarning sayohatga chiqishlari uchun imkoniyatlari yo'q edi. Sayohatga asosan imperatorlar, aristokratlar va ularning oila a'zolari chiqqan. Shuning uchun ushbu bosqichda dam olish, o'yin-kulgi turizm faoliyatida ahamiyatga ega emas edi. |
| | | Bug' dvigatellari, bug' poezdlari, bug' paroxodlari | | -qisqa va o'rta masofa; -tijorat turizmi; -diniy va ziyorat turizmi. Insonlarning hayvonlar kuchi yordamida amalga oshiriladigan ishlari oddiy mexanik mashinalar orqali bajarilishiga o'ta boshladi, o'rtacha daromadli toifadagi insonlarning ham sayohatga bo'lgan talabining ortib borishi natijasida turizm xizmatlari ko'rsatuvchi korxonalar faoliyati yo'lga qo'yila boshlandi. |
| 1850 | Ikkinchi texnologik inqilob | Elektr energiyasi, ichki yonuv dvigateli, telefon, telegraf, lokomotiv, samolyot | Zamonaviy turizm | -o'rta va uzoq masofa; -o'yin-kulgi dam olish turizmi. Turistlarning transport xizmatlaridan va axborot texnologiyalaridan foydalanishida inqilobiy o'zgarishlar yuzaga keldi, o'rtacha daromadga ega bo'lgan qatlam vakillari soni tezlikda ortib bordi, turizmni tashkil etishga yangicha yondashila boshlandi va ixtisoslashtirilgan maxsus turistik sayohatlar ommolasha boshladi. |
| 1950 | Uchinchi texnologik inqilob | Atom energiyasi, kompyuter, internet, yirik samolyotlar, tezyurar poezdlar. | Ommoviy turizm | -uzoq masofa; -sayohlik turizmi; -dam olish. Turizm infratuzilmasini shakllantirishda davlatning roli ortib bordi, turistlarning talabi tezlikda o'sib turmahsulotlarni ishlab chiqish va uni yetkazib berish takomillashib bordi, axborot kommunikatsiyalarning rivojlanishi oraqli turizm marketing va ko'rsatilayotgan xizmatlarning samaradorli oshdi. |
| 2010 | To'rtinchi texnologik inqilob | 5G, AI, blockchain, cloud computing, BIG DATA, "Turizm-4.0" | Innovatsion (smart) turizm | -uzoq masofa; -moslashtirilgan turizm; -aqlli (smart) turizm. Turistik mahsulotlar diversifikatsiya qilindi, sayohatni amalga oshirish platformalari ishlab chiqildi, turizmni rivojlantirishning mahsus modellari o'zlashtirildi va turistik mahsulotlar talablarni qondirish uchun moslashtirildi. |

⁸ Muallif tomonidan turizmning rivojlanishi bosqichlar bo'yicha tavsiflangan.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi “**O‘zbekistonda turizm infratuzilmasining rivojlanishi holati va shart-sharoitlari**”-deb nomlangan bo‘lib, unda respublikamizda turizm infratuzilmasi rivojlanishiga ta’sir etgan omillar, turizm infratuzilmasi tarkibiy qismlari rivojlanishida innovatsiyalarning qo‘llanilishi holati va mintaqalarda turizm infratuzilmasini rivojlantirish orqali mahalliy aholining daromadlarini oshirish bo‘yicha tahlillar olib borilgan. Respublikamizda 2016-2023 yillarda turizm rivojlanishi natijalarni tahlil qiladigan bo‘lsak, natijalarni quyidagi 2-jadvalda ko‘rishimiz mumkin.

2-jadval

O‘zbekistonga xorijiy turistlar tashrifi, xizmatlar eksporti va YaIMdagi ulushi ko‘rsatkichlari⁹

| Ko‘rsatkichlar | Yillar | | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Tashrif buyurgan turistlar (ming. kishi) | 2,070 | 2,690 | 5,346 | 6,748 | 1,504 | 1,881 | 5,232 | 6,626 |
| Turistik xizmatlar eksporti (mln. AQSh dol.) | 214,8 | 546,9 | 1,040 | 1,313 | 261 | 422,1 | 1610,5 | 2 143,5 |
| YaIMda turizmning ulushi | 2,1 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,7 |

O‘zbekistonga tashrif buyurayotgan turistlarni va ular kelayotgan mamlakatlar bo‘yicha tahlillarni olib borishda va qaysi mintaqada qanday tadbirlarni amalga oshirishda chalkashliklarga yo‘l qo‘yishni kamaytirish maqsadida tashqi turizm bozorini ikkiga bo‘lib o‘rganish maqsadga muvofiq degan xulosaga keldik. Bularga birinchi turistik bozor MDH (Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi) va yaqin qo‘shni mamlakatlarni, ikkinchi turistik bozorga uzoq xorijiy mamlakatlarni kiritdik. Olib borilgan tahlillar ko‘rsatishicha asosiy turistlarni birinchi turistik bozorga mansub davlatlar ta’minlab berayotganligi, bu bozorning imkoniyatlari kattaligidan dalolat bermoqda.

MDH va yaqin qo‘shni davlatlardan tashrif buyurgan turistlar soni 2023 yilda, jumladan, Qozog‘istondan 1333,3 ming, Tojikistondan 2155,2 ming, Qirg‘izistondan 1757,7 ming, Turkmanistondan 100,3 ming, Rossiya Federatsiyasidan 714,3 ming, Ukrainadan 13,8 ming, Ozarbayjondan 14,7 ming, Belarusiyadan 15,8 ming, Armanistondan 2,4 ming kishini tashkil etgan¹⁰.

Shu bilan birgalikda ikkinchi tashqi bozorga mansub, ya’ni uzoq xorijiy davlatlar bozoridagi tendensiyani o‘rganadigan bo‘lsak respublikamizga asosiy turistlarni etkazib beruvchi o‘nta mamlakat yetakchi ekanligi aniqlandi. Uzoq xorijiy davlatlardan 2016-2023 yillardagi tahlillar ko‘rsatishicha tashrif buyuruvchilarning asosiy qismi Turkiya, Xitoy, Koreya Respublikasi, Hindiston, Germaniya, Yaponiya, Italiya, Fransiya, Buyuk Britaniya va AQShga to‘g‘ri kelmoqda.

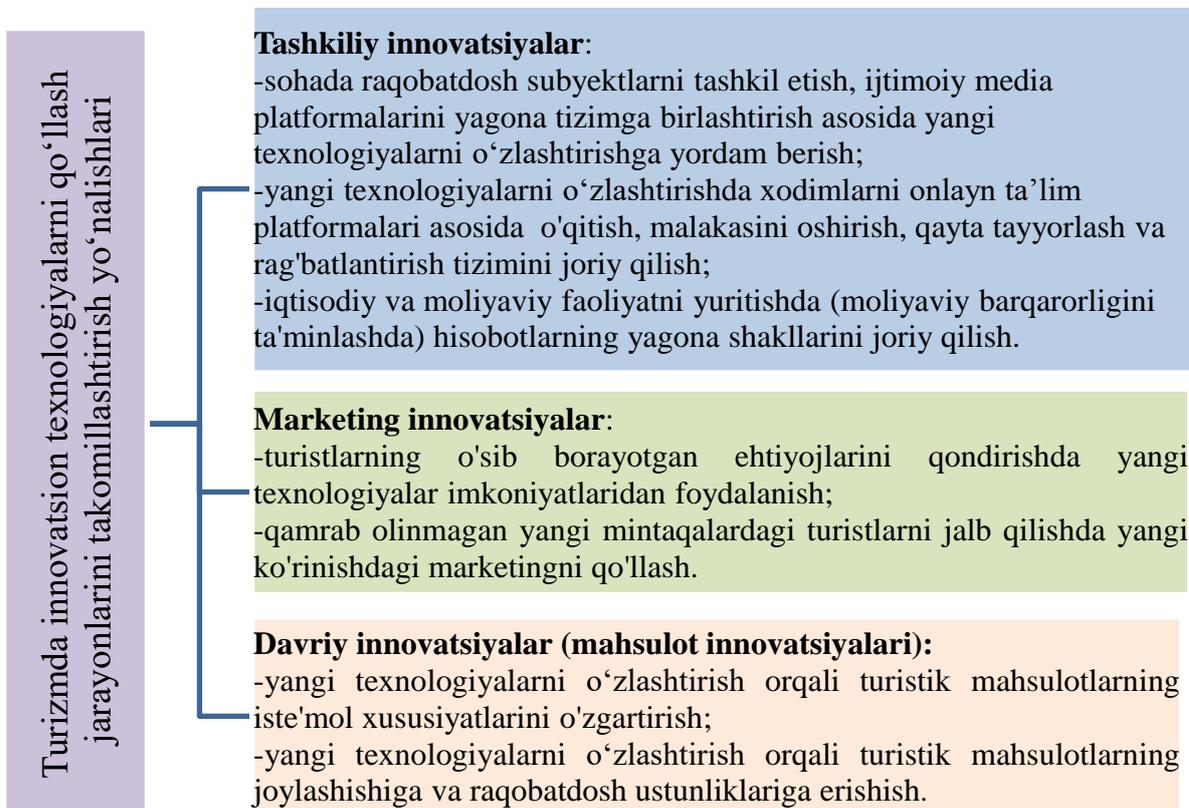
Uzoq xorijiy mamlakatlardan tashrif buyurgan turistlarning 2023 yilda 2022 yilga nisbatan o‘sishi Turkiyadan 140,8% ga, Xitoydan 787,0% ga, Koreya

⁹Uzstat, Uzbektourism.uz va Tourism in Uzbekistan statistik to‘plami ma’lumotlari asosida jamlangan.

¹⁰ www.uzbektourism.uz ma’lumotlari asosida muallif tomonidan jamlangan.

Respublikasidan 185,5%ga, Hindistondan 270,0%ga, Germaniyadan 167,2%ga, Yaponiyadan 413,3%ga, Italiyadan 290,9%ga, Fransiyadan 169,0%ga, Buyuk Britaniyadan 154,2%ga, AQSh 175,5%ga o'rganligi kuzatildi. Bu natijalarga erishishda innovatsion texnologiyalarning xizmat ko'rsatishda faol qo'llanishi ham sabab bo'lmoqda.

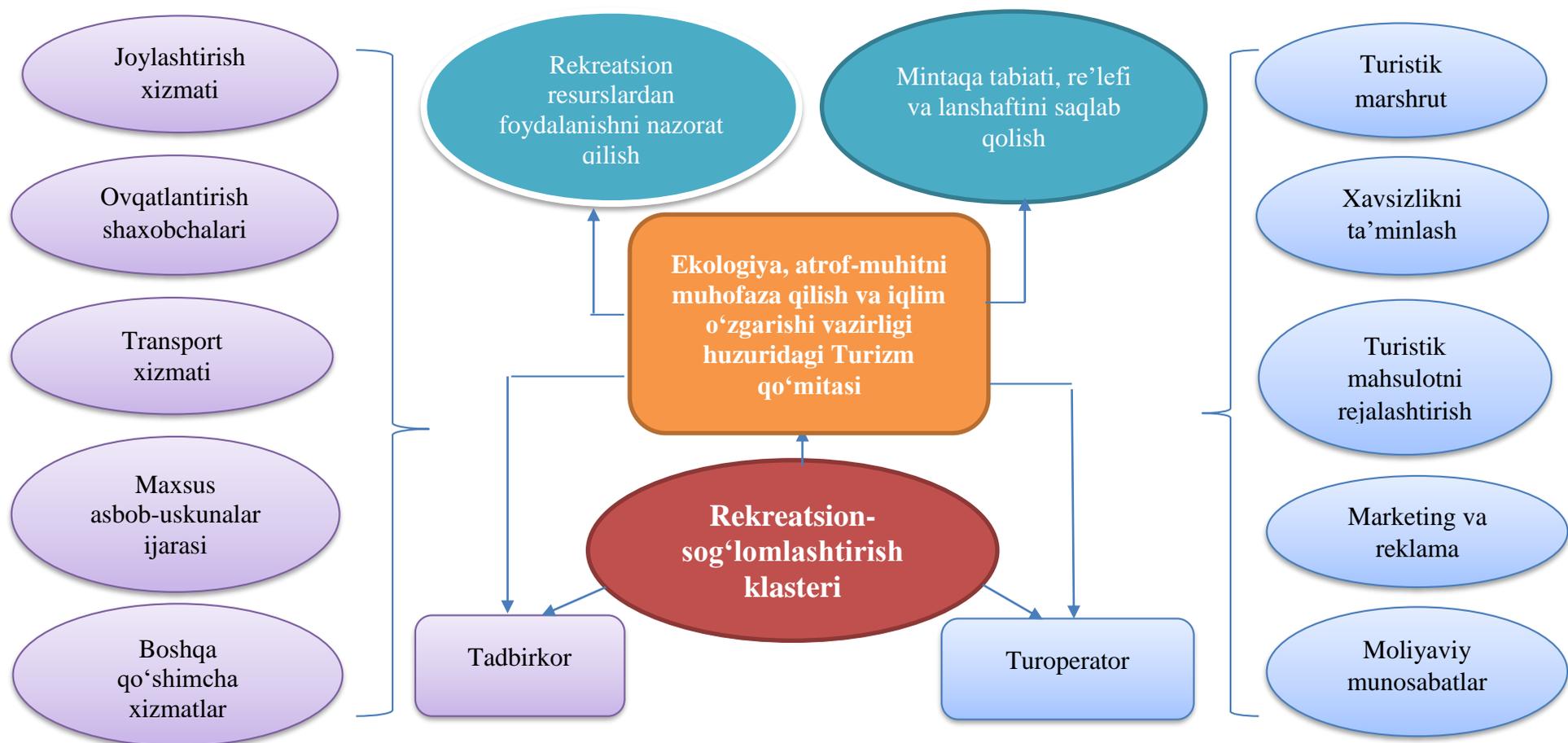
Hozirgi vaqtda turizm infratuzilmasi tez o'zgaruvchan holatda bo'lishiga innovatsion-texnologiyalar sohada keng qo'llanishi ta'siri natijasidir.



2-rasm. Turizmda innovatsion texnologiyalarni qo'llash jarayonlarini takomillashtirish yo'nalishlari¹¹.

Xizmat ko'rsatishda innovatsion texnologiyalarni keng joriy qilish orqali mamlakat aholisining turmush darajasini yaxshilash, ulardagi ortiqcha mablag'larning bir qismi sayohatlarga yo'naltirish ishlarini amalga oshirish lozim. Respublikamiz aholisining o'rtacha oylik daromadlari nisbatan kam bo'lgan mintaqalarda innovatsion texnologiyalarni joriy qilish orqali turizm infratuzilmasini rivojlantirish va mahalliy aholining daromadlarini ko'paytirish mumkin. Olib borilgan kuzatishlar ko'rsatishicha 2018 yilda O'zbekistondagi o'rtacha oylik nominal ish haqi 1822700 so'm, 2019 yilda 2324600 so'm, 2020 yilda 2673300 so'm, 2021 yilda 3214800 so'm, 2022 yilda 3892400 so'm, 2023 yilda 4551400 so'mni tashkil etib, 2022 yilga nisbatan o'sish sur'ati 2023 yilda 17,2 foizni tashkil qilgan.

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



3-rasm. Jizzax viloyati Baxmal tumanida DXSh asosida rekreatsion-sog'lomlashtirish klasterining ishlash tizimi ¹².

¹² Muallif tomonidan taklif etilayotgan DXSh asosidagi rekreatsion-sog'lomlashtirish klasteri.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda respublikamizning turistik rekreatsion resurslarga boy bo‘lgan Jizzax viloyatida aholining o‘rtacha oylik ish haqqi respublikadagi (2023 yilda 4551400 so‘m) o‘rtachadan past (3471700 so‘m) ko‘rsatkichga ega. Bu holat tabiiy resurslarga boy bo‘lgan viloyatda aholining daromadlarini oshirish uchun yangi xizmat turlarini ishlab chiqish orqali aholining bandligini ta‘minlashni talab qiladi. Shu bois viloyatda turizm infratuzilmasini rivojlantirish imkoniyatlari ko‘rib chiqishni maqsad qilib oldik.

Olib borilgan tadqiqotlarimiz ko‘rsatishicha Jizzax viloyatining Baxmal, Zomin va Yangiobod tumanlari hududida rekreatsion-sog‘lomlashtirish turizmini DXSH asosida klaster usulida rivojlantirish mexanizmini joriy qilish maqsadga muvofiqdir. Bu klasterni tashkil qilishda hozirda belgilab olingan hududda faoliyat olib borayotgan 15dan ortiq tadbirkorlarni birlashtirishga ham xizmat qiladi. Bundan tashqari hozirda hududga tashrif buyurayotgan turistlar sonining kamligi, ular uchun infratuzilmaning yaratib berilmaganligi va turistlarning mavsumiy tashrifiga asoslanganli kabi muammolarni bartaraf etish lozimligini ko‘rsatadi.

Hozirgi kunda mintaqada tadbirkorlar klasterning to‘liq shartlariga asoslanmagan birlashmalar ko‘rinishida faoliyat olib bormoqda.

Dissertatsiyaning **“Turizmدا innovatsiyalarni joriy qilish mexanizmlarini takomillashtirish yo‘nalishlari”** nomli uchinchi bobida, turizmدا innovatsion jarayonlarni integratsiyalash mexanizmlari, turistik destinatsiyalar infratuzilmasini shakllantirish va rivojlantirish istiqbollari, turizm infratuzilmasini rivojlantirishning ko‘p omilli ekonometrik modeli ishlab chiqilgan. Bugungi kunda eng keng rivojlanayotgan texnologiyalar asosan axborot va internet, yangi materiallar olish, aerokosmik, yashil energiya va energiya tejovchi, xizmat ko‘rsatishni tezlashtiruvchi, resurs va atrof-muhitni saqlab qolishga qaratilgan texnologiyalarga talab ortib bormoqda. Bu kabi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta‘sir etuvchi texnologiyalarni turizm sohasida qo‘llash bevosita uning rivojlanishiga olib kelishi bilan birga tarmoqlarning o‘zaro integratsiyasini ham ta‘minlaydi. Bu texnologiyalar orasida ayniqsa axborot texnologiyalari, jumladan, VR/AR texnologiyasi turizmدا keng qo‘llaniladi.



4-rasm. Turizmда innovatsion texnologiyalarni qo‘llash jarayonlari¹³

¹³ Muallif ishlanmasi.

“Big Data” hozirgi kundagi yirik ijtimoiy tarmoqlarning (Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook, VKontakte va boshqalar) vazifalari, turizm biznesi ishtirokchilarining yangi, istiqbolli turmahsulotlar, xizmatlar, turistik kompaniyalar, firmalar va turdosh korxonalarining ma’lumotlar bazasining

“Big Data”ning eng ahamiyatli tomoni turistik bozorlarni, mintaqalarni tahlil qilish uchun zarur bo’lgan ma’lumotlarni tanlaydi va bir tizimga keltirib, kiritilgan ma’lumotlardan tahliliy vazifalarni bajarish uchun sun’iy intellektdan foydalanadi.

l
o
h
i

Hozirgi tez o’zgaruvchan sharoitda, shu jumladan O’zbekiston turizmidagi shakllangan an’anaviylik bilan bir qatorda innovatsion texnologik jarayonlarning o’ziga xos tomonlarini o’zaro qarama-qarshi qo’yilmagan holda amal qilish, an’anaviylikdan kelib chiqqan holda zamonaviylikka, ularni o’zaro muvofiqlashtirish orqali yaxlit tizimning faoliyatini yo’lga qo’yish lozim.

5
G

e
n
g

s
o’

n
n
g
i

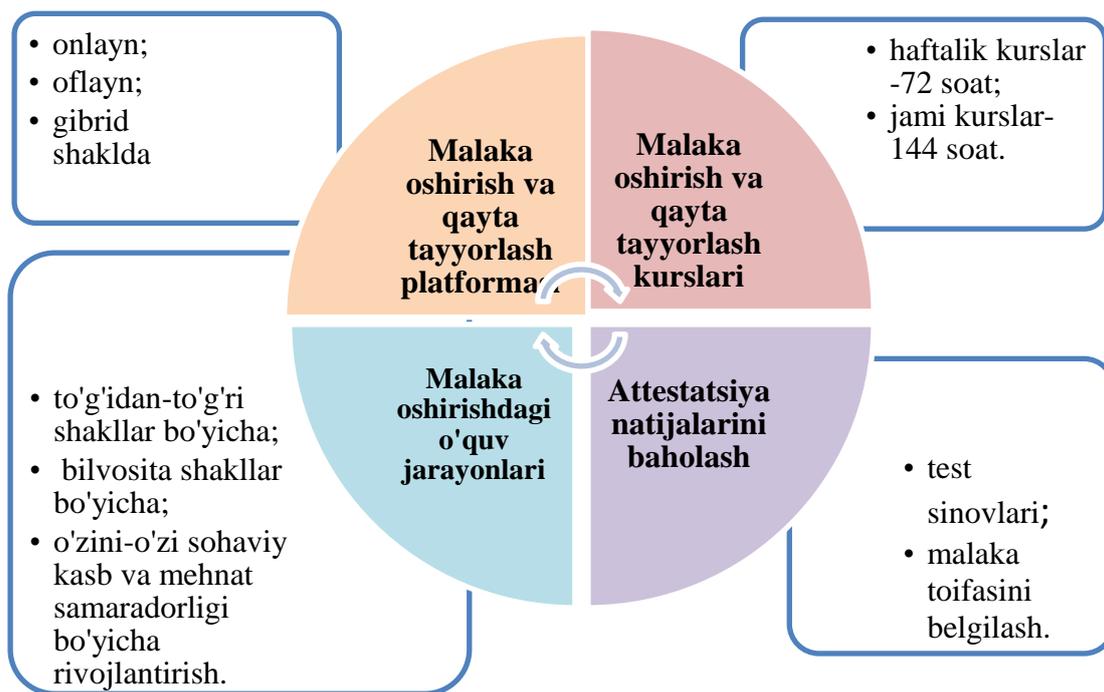
t
e

x
n

o

l

g
k



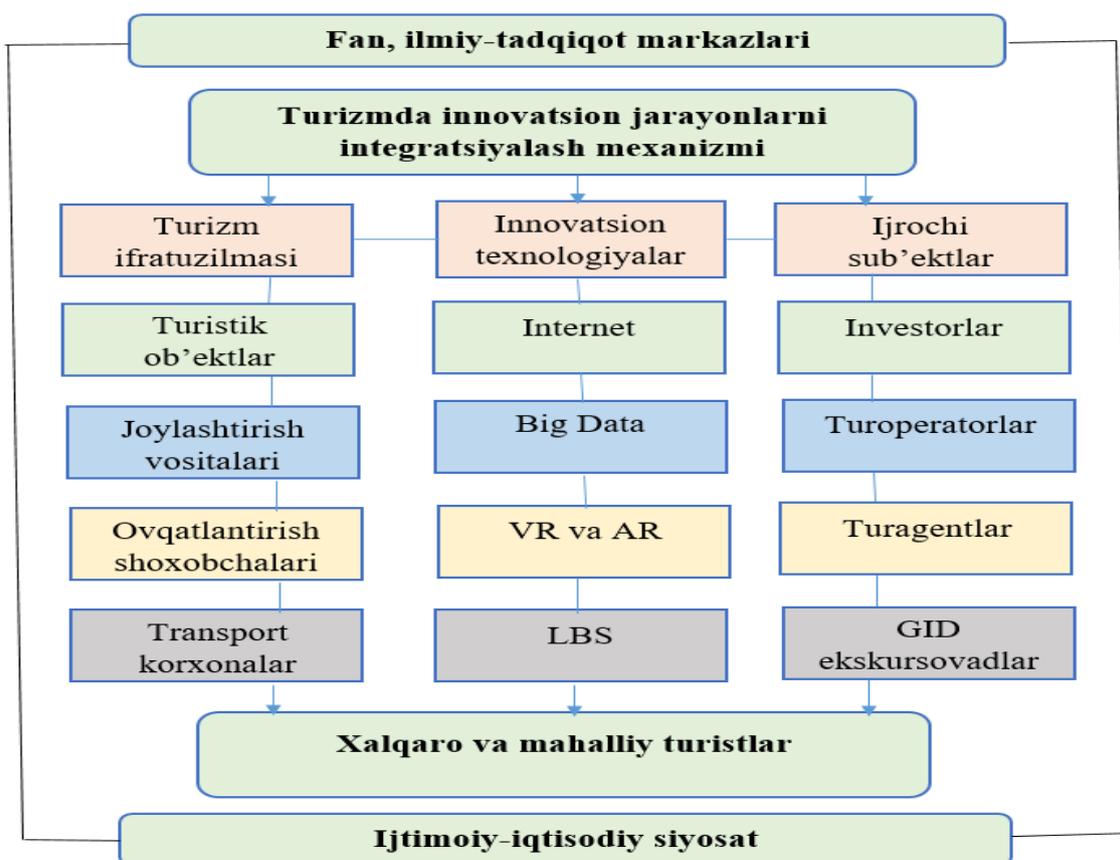
5-rasm. Turizm sohasida faoliyat olib borayotgan xodimlarni innovatsion texnologiyalarni o’zlashtirish ucnun malakasini oshirish mexanizmi¹⁴

Hozirgi vaqtda turizmga faoliyat olib borayotganlarning ko’pchiligi innovatsion texnologiyalarni yangilik sifatida qabul qilib, “eskilikdan” voz kechish kerak degan tushuncha bilan yuradi. Aslida olib qaraganda innovatsion texnologiyalar eski mohiyatning yangi sharoit va talabga moslashtirish jarayonidir.

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

t
r
e
n

Ba'zi hollarda innovatsion texnologiyalarni keragidan ortiq qo'llash mamlakat turizmi uchun o'zining betakrorligi va jozibadorligini yo'qotishga olib kelishi mumkin.



6-rasm. Turizmda innovatsion texnologiyalarning integratsiyalashuvi mexanizmi¹⁵.

Innovatsion texnologiyalarni turizmda, qolaversa bugungi hayotimizda qo'llamasdan ilojimiz yo'q. Innovatsion texnologiyalarni joriy qilmasdan mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirib bo'lmaydi. Lekin, turizm qadimiy inshootlarni asrab qolish, urf-odatlarini saqlab qolish orqali amalga oshirish talab etiladi. Masalan, mamlakatimizning tarixiy shaharlari Toshkent, Buxoro, Xiva, Samarqand, Shaxrisabz, Marg'ilon kabi shaharlarning tarixiy qismlarini asl ko'rinishida (mahallalar, bozorlar, ko'chalar, ariqlarni) saqlab qolish zarur. Mamlakatimizga turistlar aynan madaniy-tarixiy joylarni, qadimiy urf-odatlarini ko'rishga keladi.

Turistik destinatsiyalar faoliyatining davomiyligi uning infratuzilmasi qanchalik rivojlanganligiga va ular o'rtasidagi muvofiqlikka bog'liq bo'ladi. Turistik destinatsiyalar nafaqat rekreatsion-sog'lomlashtirish yo'nalishida xizmatlarini ko'rsatishi, shu bilan birgalikda turdosh sohalarda ishlab chiqariladigan mahsulotlar, turistlar uchun suvinerlarni ham taqdim etishi lozim.

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Turistik destinatsiyalar infratuzilmasi maqsadni amalga oshirish vositasi bo'lib, turistlar infratuzilmani ko'rish uchun kelmaydi, u turistlarga sifatli xizmat ko'rsatish uchun yaratiladi. Shu bilan birgalikda destinatsiya uchun turistik resurslar katta ahamiyatga ega. Mintaqalarda turistik resurslarning mavjudligi uni turistlar uchun jozibador qila olmaydi. Shuning uchun qachonki resurslardan samarali foydalangan holda infratuzilma yaratilsagina u turistlarni o'ziga jalb qiladi. Bundan kelib chiqib yondashadigan bo'lsak, "Turistik resurslar" tushunchasi "Turistik destinatsiyalar" tushunchasidan ancha kengroq manoga egaligini ko'ramiz. Turistik destinatsiyalarning muvoffaqiyatining yana bir kafolati marketingni qanday amalga oshirilishiga bog'liq. Marketing tadbirlari destinatsiyaning jozabadorligini yanada ochib beradi. Destinatsiya faqat ma'lum bir turistik resurslarga boy geografik joy emas, balki turistlar uchun jozibador bo'lgan hududir. Mazkur hudud turistlarni bu yerda qanday ob'ektlar borligi ularga nima berishi qiziqtiradi.

3-jadval

Jizzax viloyati Baxmal tumanida rekreatsion turizmni rivojlantirish imkoniyatlari tahlili¹⁶.

| Imkoniyatlari: | Muammolari: | Yechimlari: |
|--|---|--|
| -respublikaning markaziy viloyatida qulay transport yo'lagida joylashganligi; -dunyodagi florasi va faunasi tabiiy holda saqlanib qolgan 200ta hududdan biri ekanligi; -rekreatsion-sog'lomlashtirish resurslarning turizmni rivojlantirish uchun yetarligi; -noyob iqlimi va suv resurslarining tabiiy reledidan kelib chiqqan holda yetarlicha ta'minlanganligi; -hududning o'ziga xos o'zgacha bo'lgan moddiy (tarixiy ob'ektlar) va nomoddiy me'ros (etnografiya) va milliy an'analarga boyligi. | -infratuzilmaning yetarlicha rivojlanmaganligi sababli turistik ob'ektlarga olib boradigan yo'llar va uning atrofidagi yordamchi xizmat ko'rsatish shoxabchalarining yo'qligi; -muhandislik infratuzilmalarini (kommunal, kommunikatsiyalar) rivojlantirishga yetarlicha e'tibor qaratilmaganligi; -tumanda aholining o'rtacha oylik daromadining respublika ko'rsatkichlaridan (aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromad) pastligi; -mahalliy va xorijiy investitsiyalarni xizmat ko'rsatish infratuzilmasini rivojlantirishga jalb qilishning qoniqarsizligi; -tumanda malakali xodimlar va xizmat ko'rsatuvchi korxonalarining yetishmasligi. | -turizmi infratuzilmasini rekreatsion-sog'lomlashtirishga moslashtirish, moliyaviy manbalar va istiqboldagi ko'rsatkichlarini ishlab chiqish va rivojlantirishning aniq muddatini belgilash; -davolash-sog'lomlashtirish turizmini rivojlantirish uchun kichik maxsus turizm zonalarini tashkil etishda alohida muhofaza etiladigan hududlardan foydalanish mumkinligi; -tog'lardagi oqar suvlarda suv sporti, maxsus ov turizmi kabi turlarni rivojlantirish mumkinligi; -rekreatsion-sog'lomlashtirish klasterlarini maxsus kichik turizm zonalarida tashkil etish. |

Jizzax viloyatining Baxmal tumani hududlari rekreatsion-sog'lomlashtirish turizmini rivojlantirish bo'yicha katta imkoniyatlarga ega hisoblanadi. Baxmal tumanida turizm infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha olib borgan

¹⁶ Tadqiqotchining kuzatishlari natijasida olingan xulosalari.

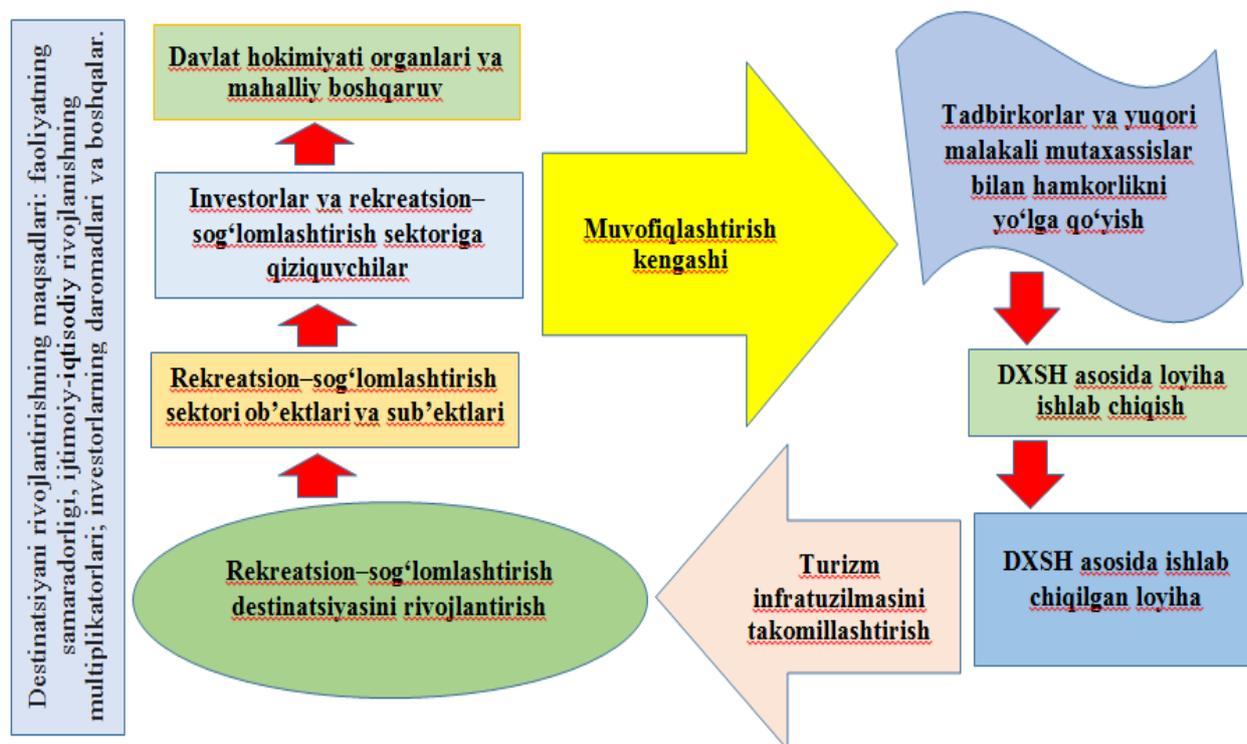
tadqiqotlarimiz ko'rsatishicha rekreatsion-sog'lomlashtirish bo'yicha imkoniyatlari quyidagicha:

Baxmal o'rmon xo'jaligiga qarashli hududlardagi rekreatsion resurslarning dengiz sathidan 2000-2500 metr balandlikda bo'lgan tog'li hududlarda joylashganligi;

hududning o'ziga xos flora va faunasi, reliefi, lanshaftining qulayligi;

tarixiy-madaniy ob'ektlar, aholining o'ziga xos bo'lgan etnografiyasi, ularning turmush tarzi va boshqalar.

Baxmal tumanida sog'lomlashtirish yo'nalishida tashrif buyurgan turistlarda hozirda ziyorat ob'ektlariga tashrif buyurish talabi ortib bormoqda. Respublikamizda moddiy madaniy meros ob'ektlari soni statistik ma'lumotlarga qaraganda 8208 tadan ortiqdir. Jizzax viloyatida davlat muhofazasiga olingan 427 ta madaniy meros ob'ektlari mavjud bo'lib, shundan, 268 tasi arxeologik, 110tasi ziyoratgohlar, 49tasi monumental san'at ob'ektlari, diqqatga sazovar joylar hisoblanadi. Bu kabi imkoniyatlarni to'g'ri baholagan holda ziyoratgohlarning turistlarni qabul qilish imkoniyatlarini ham o'rganish kerak. Tumanda ziyorat turizmi bo'yicha turistik yo'nalishlarni ishlab chiqishda nafaqat ichki balki xalqaro darajada ziyoratgohlarning pasportini ishlab chiqish lozim bo'ladi.



7-rasm. Turizm infratuzilmasini innovatsion tavsifdagi chora-tadbirlarning ulushini izchil ravishda oshirib borish asosida rivojlantirish mexanizmi¹⁷.

Turistik destinatsiyalar birinchi navbatda hududning madaniy qadriyatlarini o'zida ifodalashi lozim. Markazga tashrif buyurgan har bir turist ko'rsatilgan xizmatlar va taqdim etiladigan ob'ektlarga ajratgan vaqti va sarflagan mablag'iga achinmasligi kerak. Shu bilan birgalikda markazni rivojlantirish uchun davlat-

¹⁷ Muallifning olib borgan tadqiqotlari natijasida ishlab chiqilgan.

hususiy sherikligi shaklida “Yagona turizm makoni” dasturi asosida o‘rta va uzoq muddatli loyihalarni ishlab chiqish lozim. Bunda mavjud turistik resurslardan samarali foydalanish orqali yangi innovatsion turmahsulotlarni ishlab chiqish, transport, joylashtirish, ovqatlantirish va qo‘shimcha xizmatlarni takomillashtirish, yangi bozorlarni o‘zlashtirishda zamonaviy tashkiliy-boshqaruv faoliyatida davlat, hususiy, davlat-hususiy sheriklik shakllarini joriy etish kerak.

Turizm infratuzilmasini rivojlantirish, jumladan sanatoriylar, mehmonxonalar va dam olish maskanlarini barpo etish jonli va barqaror turizm industriyasini rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega. Mazkur tadqiqotning maqsadi turizm infratuzilmasi ko‘rsatkichlarini, shu jumladan sanatoriylar, mehmonxonalar va kurortlar sonini o‘rta muddatli prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishdan iborat.

Tahlillar jarayonida ARIMA (AutoRegressive Integrated Moving Average) modellari tendentsiyalar va potentsial mavsumiylik bilan vaqt seriyalari ma’lumotlarini qayta ishlashga mosligi asosida tanlangan. ARIMA modellari o‘tmishdagi ma’lumotlar asosida kelajakdagi qiymatlarni bashorat qilish uchun vaqt seriyasini prognozlashda qo‘llaniladi.

Tanlash mezonlari sifatida modellar vaqt seriyasi ma’lumotlarining tabiati, shu jumladan trend komponentlari va statsionarlighi asosida tanlangan. Tanlangan ARIMA modellari ARIMA (0,0,0): Hech qanday farq yoki qo‘shimcha parametrlarni qabul qilmaydigan oddiy modelni anglatsa, ARIMA (0,1,0): mazkur model ma’lumotlardagi tendentsiyalarni hisobga olgan holda seriyaning o‘rtacha qiymatini barqarorlashtirish uchun farqlashning bir darajasini ($d=1$) o‘z ichiga oladi. U avtoregressiv (AR) yoki harakatlanuvchi o‘rtacha (MA) komponentlarini o‘z ichiga olmaydi. Tahlillar 12 yil oralig‘idagi vaqtli qatorlar ma’lumotlari asosida SPSS 25.0 dasturida ekonometrik modellashtirildi. Modellarining moslik statistikasi statsionar R-kvadrat: statsionarlik farazi ostida model tomonidan tushuntirilgan dispersiya ulushini o‘lchaydi. R-kvadrat-bu asl vaqt seriyasida model tomonidan tushuntirilgan dispersiya ulushini ko‘rsatadi. RMSE (Root Mean Squared Error)- bashorat qilish aniqligi o‘lchovini ta’minlab, prognoz xatolarining o‘rtacha hajmini baholaydi. MAPE (O‘rtacha mutlaq foiz xatosi) esa, prognoz aniqligining foizga asoslangan o‘lchov birligidir.

Normallashtirilgan BIC (Bayesian ma’lumot mezoni)- modelni tanlash mezoni, bu model mosligini murakkablik bilan muvozanatlashtiradi.

Model statistikasi ya’ni model parametrlari sifatida ARIMA modellari tarixiy ma’lumotlar asosida parametrlangan, ARIMA (0,0,0) hech qanday avtoregressiv yoki harakatlanuvchi o‘rtacha shartlarni o‘z ichiga olmaydi va ARIMA (0,1,0) tendentsiyalarni hisobga olish uchun farqni o‘z ichiga oladi.

Prognozlashlarni ishlab chiqishda kelajakdagi (2025-2030) davrlar tanlandi. Prognoz qiymatlari, yuqori va quyi ishonch chegaralari bilan birga, kelajakdagi haqiqiy qiymatlar tushishi kutilayotgan diapazonni ta’minlash uchun hisoblab chiqilgan. Prognoz natijalari tendentsiyalar va barqarorlikni izohlash uchun turli

modellar bo'yicha taqqoslash kutilayotgan o'zgarishlar va bashoratlarning ishonchliligini tekshiradi.

Modelning tasviriy statistikasi sifatida Model_1: turbaza joylarining soni ARIMA(0,0,0) model tanlandi. Bu avtoregressiv (AR) atamalar, farqlash (I) va harakatlanuvchi o'rtacha (MA) shartlarisiz oddiy modelni bildiradi. Asosan, bu kelajakdagi qiymatlar faqat o'tmishdagi qiymatlarning o'rtachasi ekanligini taxmin qiladigan asosiy o'rtacha modeldir. Bu ma'lumotlar seriyasi allaqachon statsionar bo'lsa yoki muhim naqshlarni ko'rsatmasa ishlatilishi mumkin.

Ikkinchi model uchun sanatoriya - ARIMA(0,1,0) shartlar qo'llanildi. Bu esa, AR yoki MA komponentlarisiz ma'lumotlarni statsionar qilish uchun farqlashni (d=1) o'z ichiga oladi. Bir marta farqlanish (differencing) (d=1) odatda tendentsiyalar yoki mavsumiylikni ko'rsatadigan vaqt seriyasiga qo'llaniladi. Mazkur model ma'lumotlardagi tendentsiyani qo'lga kiritish uchun ishlatiladi, bu esa vaqt o'tishi bilan aniq tendentsiyani ko'rsatadigan seriyalarni prognoz qilish uchun foydali bo'ladi.

4-jadval.

Modelning tasviriy statistikasi

| | | | Model Type |
|----------|-----------------|---------|--------------|
| Model ID | turbaza_joy_son | Model_1 | ARIMA(0,0,0) |
| | sanatoriya | Model_2 | ARIMA(0,1,0) |
| | mehmonxona | Model_3 | ARIMA(0,1,0) |
| | kurort_joy_son | Model_4 | ARIMA(0,1,0) |

Uchunchi model, yani 2030 yillar uchun qurilishi kutilayotgan mehmonxonalar Model_3: alohida – ARIMA (0,1,0) Model_2 ga o'xshab, bu model ham farqlanishning bitta tartibini (d=1) o'z ichiga oladi va AR yoki MA komponentlarini o'z ichiga olmaydi. U "mehmonxona" (ehtimol, turar joyning boshqa turi) bilan bog'liq vaqt qatorlarini bashorat qilish uchun ishlatiladi. Yondashuv Model_2 bilan bir xil bo'lib, ma'lumotlarni tendentsiyalar bilan ishlashga qaratilgan.

Model_4: kurort_joy_son - ARIMA (0,1,0) bu model tuzilishi jihatidan Model_2 va Model_3 bilan bir xil, farqlanishning bir tartibi (d=1) va AR yoki MA shartlari yo'q. Ushbu model "kurort_joy_son" (kurort raqamlari yoki shunga o'xshash ko'rsatkichlarga tegishli bo'lishi mumkin) bilan bog'liq ma'lumotlarni prognozlash uchun ishlatiladi. Farqlanishdan foydalanish ma'lumotlardagi tendentsiyalarni boshqarishga yordam beradi.

5-jadval.

Modelning moslik statistikasi

| Fit Statistic | Mean | SE | Min | Max | Percentile |
|---------------|------|----|-----|-----|------------|
|---------------|------|----|-----|-----|------------|

| | | | | | 5 | 25 | 50 | 75 | 95 |
|----------------------|---------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|---------|---------|
| Stationary R-squared | .829 | .162 | .609 | .999 | .609 | .668 | .854 | .964 | .999 |
| R-squared | .981 | .016 | .959 | .999 | .959 | .965 | .983 | .995 | .999 |
| RMSE | 306.093 | 333.661 | 6.365 | 660.973 | 6.365 | 14.016 | 278.517 | 625.747 | 660.973 |
| MAPE | 2.106 | 1.201 | .577 | 3.327 | .577 | .879 | 2.261 | 3.179 | 3.327 |
| Normalized | 9.915 | 4.794 | 4.116 | 13.889 | 4.116 | 5.047 | 10.829 | 13.871 | 13.889 |

4-jadval jadvalga ko'ra statsionar R-kvadrat model vaqt seriyasi ma'lumotlarining statsionar holatidagi dispersiyani qanchalik yaxshi tushuntirayotganini o'lchaydi. Statsionar ma'lumotlarga asl ma'lumotlarni statsionar qilish uchun farqlash, tendentsiyalarni va mavsumiylikni olib tashlash orqali erishiladi. O'rtacha qayd etilgan 0,829 qiymat model statsionar ma'lumotlardagi dispersiyaning 82,9% ni izohlaydi.

6-jadval.

Prognoz qilinayotgan model statistikasi

| | Stationary R-squared | R-squared | RMSE | MAPE | MAE | MaxAPE | MaxAE | Normalized BIC | Sig. |
|-------------------------|----------------------|-----------|---------|-------|---------|--------|----------|----------------|------|
| turbaza_joy_son-Model_1 | .999 | .999 | 520.066 | .577 | 204.440 | 2.324 | 805.286 | 13.889 | 00.0 |
| sanatoriya-Model_2 | .847 | .959 | 6.365 | 2.734 | 4.972 | 7.648 | 11.167 | 4.116 | 0.00 |
| mehmonxona-Model_3 | .609 | .983 | 36.968 | 3.327 | 23.667 | 10.056 | 62.800 | 7.841 | 0.00 |
| kurort_joy_son-Model_4 | .860 | .983 | 660.973 | 1.788 | 407.864 | 5.848 | 1070.000 | 13.816 | 0.00 |

O'zbekistonda turizm infratuzilmasi rivojlanishining ko'p omilli ekonometrik modellashtirish asosida prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqishda MAPE qiymatlari barcha modellar uchun pastroq, lekin Model_3 prognozlarda kamroq aniqlikni aks ettiruvchi eng yuqori xato foiz qayd etilmoqda. Normallashtirilgan BIC qiymatlari Model_1 va _4 Modellar_2 va _3 bilan solishtirganda murakkabroq yoki haddan tashqari mos kelishi mumkinligini ko'rsatadi. Barcha modellar uchun testing $p < 0.00$ qiymatlari barcha modellarning statistik ahamiyatga ega ekanligini va ularning ishlashi tasodifiy tasodif tufayli mumkin emasligini aniqlandi.

7-jadval.

O'zgaruvchilarning o'rta davr oralig'ida hisoblab topilgan prognoz ko'rsatkichlari

| Model | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| turbaza_joy_son-Model_1 | Forecast | 35454 | 35454 | 35454 | 35454 | 35454 | 35454 |
| | UCL | 36727 | 36727 | 36727 | 36727 | 36727 | 36727 |
| | LCL | 34182 | 34182 | 34182 | 34182 | 34182 | 34182 |
| sanatoriya-Model_2 | Forecast | 266 | 275 | 283 | 291 | 299 | 307 |
| | UCL | 291 | 303 | 315 | 326 | 337 | 347 |
| | LCL | 242 | 246 | 251 | 256 | 262 | 267 |
| mehmonxona-Model_3 | Forecast | 1409 | 1489 | 1568 | 1646 | 1725 | 1802 |
| | UCL | 1554 | 1656 | 1755 | 1851 | 1946 | 2039 |
| | LCL | 1264 | 1321 | 1381 | 1442 | 1503 | 1566 |
| kurort_joy_son-Model_4 | Forecast | 27652 | 27652 | 27652 | 27652 | 27651 | 27651 |
| | UCL | 30292 | 30700 | 31060 | 31385 | 31684 | 31963 |
| | LCL | 25012 | 24603 | 24243 | 23918 | 23619 | 23340 |

Prognoz qiymatlari 2025 yildan 2030 yilgacha har yili prognoz qilingan qiymat oshib boradi, bu ko'rib chiqilayotgan o'zgaruvchining barqaror o'sishi kutilayotganligini ko'rsatadi. O'sish izchil, ammo bosqichma-bosqich, prognoz qiymati har yili taxminan 80 dan 90 birlikka ortib boradi. Bu vaqt o'tishi bilan o'sish biroz tezlashayotganidan dalolat beradi. Kuzatilayotgan kurortlar sonining prognoz qiymatlari 2025 yildan 2028 yilgacha 27652 da deyarli doimiy bo'lib, 2029 va 2030 yillarda 27651ga bir oz pasayish bilan. Bu juda minimal kutilgan o'zgarish bilan barqaror prognozni ko'rsatadi. Oxirgi ikki yildagi kichik pasayish har qanday o'zgarish minimal ekanligini ko'rsatadi va o'zgaruvchi prognoz davrida deyarli doimiy bo'lib qolishi kutilmoqda. Model_1 va Model_4 doimiy qiymatlar bilan barqarorlikni taklif qiladi. Turbaza_joy_son uchun Model_1 2025 yildan 2030 yilgacha 35454 doimiy qiymatni prognoz qiladi, bu ushbu davr mobaynida o'zgaruvchida kutilayotgan o'zgarishlarsiz barqaror bashoratni ko'rsatadi. Sanatoriya - Model_2 o'zgaruvchining 2025 yilda 266 dan 2030 yilda 307 gacha bosqichma-bosqich o'sishini prognoz qiymatli hisoblab topilmoqda. Prognoz vaqt o'tishi bilan o'zgaruvchining kutilayotgan o'sishini aks ettiruvchi izchil o'sish tendentsiyasini ko'rsatadi. Model_3 o'zgaruvchining barqaror o'sishini prognoz qiladi, 2025 yilda 1,409 dan boshlab va 2030 yilga kelib 1,802 ga etadi. Bu o'sish tendentsiyasi ijobiy o'sishdan dalolat beradi. Kurort_joy_son - Model_4 2025 yildan 2028 yilgacha taxminan 27652 barqaror qiymatni prognoz qiladi, 2029 va 2030 yillarga kelib 27651 gacha bir oz pasayish hisoblanmoqda. Bu prognoz o'zgaruvchining minimal kutilgan o'zgarishini ko'rsatadi, faqat kichik tebranishlar bilan barqarorlikni aks ettiradi.

XULOSA

Dissertatsiya doirasida o'tkazilgan tadqiqot natijasida quyidagi xulosalar ta'riflandi va asoslandi:

i joriy qilmasdan maqsadga erishib bo'lmaydi. Turizm infratuzilmasini shakllantirishda transport, aloqa, kommunikatsiya, ta'lim, kommunal xo'jalik, turar-joy, madaniy ob'ektlar va ularga xizmat ko'rsatuvchi tarmoqlarning o'zaro integratsiyasini ta'minlash talab etiladi. Bunda, birinchi navbatda mintaqaviy

vojlantirishda innovatsion texnologiyalarning roli katta bo'lib, uni joriy qilish etkazish, turistlar xavsizligi, sifatli aloqa, resurslarni boshqarish, turmahsulotlarning hayotiylik sikli va favqulodda vaziyatlarni bartaraf etishni ta'minlaydi.

3. Turizmدا innovatsiyalarni qo'llash tizimli jarayon bo'lib, sifatli xizmatlar ko'rsatish butun tarmoqda ijobiy o'zgarishlarga olib keladi.

4. Respublikamiz turizmi infratuzilmasi rivojlanishi va unga ta'sir etgan omillar bir tizimga keltirilib tahlili amalga oshirilgan bo'lib, uning rivojlanishidagi etakchi omillar me'yoriy-huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar ta'siri asoslangan.

5. Turizm infratuzilmasi tarkibiy qismlari rivojlanishida innovatsiyalarning qo'llanilishi bo'yicha olib borilgan izlanishlar ko'rsatishicha, turizm iqtisodiy rivojlanishning yagona modeliga bog'lanishi kerak. Uning tarkibiy qismlarida muvofaqiyatli amalga oshirilgan innovatsiyalar yakunda samara bermasligi mumkin, shuning uchun innovatsiyalarni qo'llashda infratuzilmaning

doimiy ravishda o'zgaruvchan holatda bo'lib, buning asosiy sababi bog'iyani o'zlashtirishda mablag' va malakali mutaxassislar talab qilinadi.

8. O'zbekistonda 2030 yilgacha bo'lgan prognozlar ko'rsatilgan o'zgaruvchilar bo'yicha umumiy tendentsiyalarni aniqladi. Turizm infratuzilmasi, sanatoriyalar, mehmonxonalar va kurort joylari bo'yicha prognozlar turizm sohasida barqaror o'sish va rivojlanishni ko'rsatadi, ba'zi o'zgaruvchilar esa barqarorlikni ta'minlaydi. Barqaror o'sish prognozlaridan ko'rinib turibdiki, turizm infratuzilmasining barqarorligi saqlanadi. Bu o'zgaruvchilar o'sish trendida bo'lib, sanatoriyalar va mehmonxonalar sektorlarida kengayishni ko'rsatadi. Kurort joylarida minimal o'zgarishlar bo'lishi, mavjud resurslarning saqlanib qolishini bildiradi. Umumiy qilib aytganda, mazkur prognozlar respublikamizda turizm infratuzilmasining rivojlanishida ijobiy o'zgarishlarni ko'rsatadi hamda davlatimiz tomonidan sohani rivojlantirish borasida olib borilayotgan siyosati va strategik rejalashtirishiga mos kelishi ilmiy asoslandi.

h
a

t
u
r
l
a
r

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ПУЛАТОВ МАЪМУРЖОН МУРАДЖОН УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРИМЕНЕНИЯ
ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент-2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за номером № B2022.2.PhD/Iqt2143.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательного портала «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Норчаев Асатулло Норбўтаевич**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Мирзаев Абдулла Топилович**
доктор экономических наук, профессор

Ибрагимов Нутфулло Салимович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: **Ургенчский государственный университет**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi
Защита диссертации состоится «__» _____ 2025 года в __:__ ч. на заседании Научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул.Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер №__). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул.Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-28-72; e-mail: tsue@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2025 года.

(протокол реестра №__ от «__» _____ 2025 года.

С.У. Мехмонов

Председатель разового научного совета при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

У.В. Гафуров

Учёный секретарь разового научного совета при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

А.А. Eshtayev

Председатель научного семинара при разовом научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PHD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Несмотря на существующие конфликты в ряде конфликтных регионов мира (Российская Федерация и Украина, Ближний Восток, Южная Америка), туризм продолжает активно развиваться. Для восстановления уровня пика развития туризма, достигнутого в 2019 года (ликвидации последствий пандемии COVID-19) был проведен ряд работ. В результате, согласно данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), в 2023 году на долю туризма пришлось 10,4% мирового валового внутреннего продукта (ВВП), каждое 10-е рабочее место, 7% мирового экспорта и 30% экспорта услуг. В международных туристических передвижениях в 2023 году приняли участие более 1,462 млн туристов, а доходы от оказанных им услуг составили 1,480 миллиарда долларов США. Проводятся многочисленные исследования, направленные на эффективное использование возможностей туризма при преодолении конфликтов и экономических кризисов, возникших в ряде регионов по всему миру, определение факторов, влияющих на его развитие, улучшение качества предоставляемых услуг, обеспечение конкурентоспособности туристических продуктов, повышение привлекательности туристических дестинаций, широкое использование возможностей инновационных технологий в данной области, обеспечение занятости местных жителей путем надлежащего направления туристических ресурсов, привлечение инвестиций для запуска туристических ресурсов в регионах, увеличение доли в валовом региональном продукте (ВРП) и валовом внутреннем продукте (ВВП) за счет развитие туризма.

В Узбекистане, с целью адаптации к быстрым изменениям в мировом туризме, происходящим в последние годы в развитии внутреннего и зарубежного туризма, проводится ряд исследований, в особенности, по улучшению туристической инфраструктуры за счет внедрения инновационных технологий, обеспечению конкурентоспособности туризма, развитию туристических дестинаций. Особое внимание уделяется исследованиям, направленным на широкое внедрение инновационных технологий в развитие отраслей по организации экскурсий, размещения, питания и транспорта, составляющих основу туристической инфраструктуры, а также на создание туристических кластеров в регионах нашей республики, богатых туристско-рекреационными ресурсами. Исходя из этого, разрабатываются программы мер по оперативному решению актуальных проблем, возникающих в отрасли, и усиливаются усилия по обеспечению их выполнения.

В связи с этим, совершенствование инфраструктуры определено одним из приоритетных направлений достижения достижения одной из целей, указанных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, которая заключается в увеличении числа местных туристов до свыше 12 миллионов и доведения числа зарубежных туристов, пребывающих в республику, до 9 миллионов в рамках реализации программы

“Путешествуйте по Узбекистану”¹. Исходя из поставленных задач, особое значение приобретают привлечение местных жителей к внутреннему туризму за счет широкого использования инновационных технологий в совершенствовании туристической инфраструктуры нашей страны, повышение экспорта туристических услуг за счет резкого увеличения потока иностранных туристов, обеспечения занятости местных жителей путем создания новых рабочих мест и совершенствования научно-методических основ повышения эффективности предоставляемых услуг.

Данная диссертационная работа в определенной степени служит выполнению задач, установленных в указах Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, УП-6165 от 27 июля 2023 года “О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан”, постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-238 от 27 июля 2023 года “О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма”, ПП-135 от 26 апреля 2023 года “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов”, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. При разработке теоретических и методологических основ развития туристической отрасли большое значение имеют научные взгляды таких зарубежных ученых, как J.Makens, Chris J.Bowen, Ryan, P.Kotler, D.Lundberg, Ch.Y.Gee, M.Krishnamurthy, D.Chey, J.C.Makens². В исследованиях вышеупомянутых ученых большое внимание уделено теоретическим аспектам разработки туристических услуг, этапам их развития и факторам, влияющим на организацию предоставления услуг.

Ученые стран Содружества Независимых Государств (СНГ), такие как Н.И. Кабушкин, И.Т. Балабанов, А.М. Ветитнев, А.Ю. Александрова, В.А. Квартальнов, М.А. Жукова, М.Б. Биржаков, Д.С. Ушаков, М.Н. Дмитриев, Л.В. Баумгартен, Л.Б. Журавлева, А.В. Борисова, посвятили свои научные

¹<https://lex.uz/>. Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года (Национальная база данных законодательства, 29.01.2022 г., №06/22/60/0082, 18.03.2022 г., №06/22/89/0227, 21.04.2022 г., №06/22/113/0330; 10.02.2023 г., №06/23/21/0085; 03.01.2024 г., №06/24/221/0003)

²Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.

исследования решению проблем в области туризма³. В своих работах ученые СНГ в основном исследовали аспекты повышения эффективности и развития услуг за счет улучшения туристической инфраструктуры в регионах.

В научных работах отечественных ученых, таких как С.С. Гулямов, К.Х. Абдурахманов, Н.Т. Тухлиев, М.К. Пардаев, А.А. Эштаев, А.М. Абдувахидов, М.Т. Алиева, А.Н. Норчаев, Д.Х. Асланова, Б.Н. Навруз-зода, О.М. Пардаев, Б.Х. Тураев, О.Х. Хамидов, Б.Ш. Сафаров, Н.С. Ибрагимов, С.С. Рузиев, уделяется внимание развитию и управлению туристической отраслью, эффективному использованию туристических ресурсов и решению возникающих проблем⁴.

Исследования упомянутых ученых и исследователей внесли значительный вклад в эффективную организацию путешествий, разработку конкурентоспособных услуг, целевое использование ресурсов, эффективную организацию управления и совершенствование инфраструктуры. Однако в связи с недостаточной изученностью в проведенных научных исследованиях таких вопросов, как широкое внедрение инновационных технологий в реализацию туристической деятельности, создание новых рабочих мест за счет развития туристических дестинаций, развитие отрасли на основе

³Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. - СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. -576 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4-е изд., стереотип. - Минск: Новое знание, 2004. - 409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаяева, Е.Н.Малыгина. Экономик туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -311 с.; Л.В.Баумгартен. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2008. -288 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. 528с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. - Ярославл: ЯрГУ, 2009. -114 с.; Д.С.Ушаков. Экономика туристской отрасли: учебное пособие. - Ростов на Дону: «МарТ»; Феникс, 2010. -446 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.

⁴Гулямов С.С., Жумаев Н.Х.,Рахманов Д.А.,Тошходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. - Т.: IQTISODIYOT, 2019. -203б.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. - Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. - Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. -2006. -367 с.; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом. //Сервис, 2013. - №1. -С: 4-9; Н.Навруз-зода Б., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadriiddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 -156 б.; Пардаев О.М. Менежмент. Ўқув қўлланма. - Т.: Фан ва технология, 2019. -248б.; Абдувохидов А.М.. Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ. Иқтисодиёт, 2020. -189 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати - Самарқанд. 2019. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док.дисс. автореф., 2011.- 38 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. -22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - С.: СамИСИ, 2016. -254 б.; М.Т. Алиева. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: иқт.фан.док. дисс. автореф. - С.: СамИСИ, 2019. -77 б.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. - иқт.фан.ном. дисс.автореф, 2008. -23 б.; Рузиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари: - иқт.фан.ном. дисс. автореф. 2009. -21 б.

государственно-частного партнерства и сбалансированность отраслей актуальным является изучение факторов, связанных с механизмами внедрения инноваций в развитие инфраструктуры

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках научно-исследовательского проекта на тему “Совершенствование научно-методологической базы развития отраслей и предприятий реального сектора в условиях рыночной конкуренции”.

Цель исследования. Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов внедрения инновационных технологий в туристическую инфраструктуру республики.

Задачи исследования:

исследование строения туристической инфраструктуры и факторов, влияющих на её развитие;

классификация процессов внедрения инноваций в развитие туристической инфраструктуры;

анализ инновационных технологий, внедряемых в туристической сфере, и их видов;

анализ тенденций и состояния развития туристической инфраструктуры Узбекистана;

оценка возможностей развития туристической инфраструктуры через применение инноваций в её составных частях;

оценка эффективности повышения занятости и доходов местного населения за счёт развития туристической инфраструктуры в регионах;

разработка механизмов интеграции инновационных процессов, применяемых в туризме;

разработка научных предложений и практических рекомендаций по направлениям формирования и развития инфраструктуры туристических дестинаций.

Объектом исследования является деятельность туристической инфраструктуры Республики Узбекистан.

Предметом исследования является использование инновационных технологий в объектах туристической инфраструктуры, а также социально-экономические отношения, связанные с деятельностью субъектов, оказывающих услуги.

Методы исследования. В ходе исследования использованы такие методы, как системный анализ, методы анализа и синтеза, сравнительного сопоставления, логического и сравнительного анализа, пространственно-временной метод, математико-статистический метод, метод статистической

группировки, метод SWOT-анализа, традиционного моделирования экономического анализа.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

механизм развития туристической инфраструктуры усовершенствован за счет инновационных технологий, направленных на повышение эффективности туристических услуг путем установления связи с клиентами через платформы социальных медиа, предоставление им эффективной информации, а также организацию учебных процессов для туристических работников на основе онлайн-образовательных платформ;

выявлены факторы, влияющие на развитие инфраструктуры туристско-рекреационных дестинаций в Джиззакской области, и обосновано создание рекреационно-оздоровительного кластера «Бахмал», ориентированного на инновационное развитие инфраструктуры туристических дестинаций на основе государственно-частного партнерства;

обосновано предложение по совершенствованию механизмов применения инноваций путем последовательного увеличения доли мероприятий инновационного характера в рамках мероприятий по развитию туристической инфраструктуры в программах развития туристических услуг региона;

разработаны среднесрочные прогнозные параметры развития туристической инфраструктуры Узбекистана до 2030 года на основе использования многофакторных эконометрических моделей.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснованы процессы повышения эффективности туристических услуг за счет инновационных технологий, установления связи с туристами через платформы социальных медиа и предоставления им эффективной информации, а также постоянного повышения квалификации работников отрасли на основе онлайн-образовательных платформ;

обосновано создание рекреационно-оздоровительного кластера «Бахмал» на основе государственно-частного партнерства в туристско-рекреационной дестинации Джиззакской области и разработаны направления развития инфраструктуры дестинации на основе инновационных технологий;

обосновано последовательное увеличение доли мероприятий инновационного характера в рамках мероприятий по развитию туристической инфраструктуры в регионах путем совершенствования механизмов применения инноваций

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования подтверждается широким использованием официальных статистических данных Всемирной Туристской Организации ООН (UNWTO), Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, а также Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, целесообразностью и научной обоснованностью примененных в исследовании подходов и методов, внедрением полученных выводов, предложений и разработанных

рекомендаций в практику, а также их одобрением ответственными министерствами и организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные в диссертации теоретико-методологические основы направлены на формирование конкурентоспособной туристической инфраструктуры в нашей республике и эффективное поддержание деятельности туристических дестинаций, повышение качества национальных туристических продуктов за счет внедрения инновационных технологий. За счет этих результатов углубление мер, реализуемых в развитии туристической инфраструктуры нашей республики, возможностей использования инновационных технологий для повышения конкурентоспособности туристических услуг, широкое использование разработок при разработке стратегических программ позволит еще больше повысить ее научную значимость.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные на их основе предложения и рекомендации могут быть использованы при определении программ мероприятий по внедрению инновационных технологий в туристическую инфраструктуру нашей республики, нормативно-правовых актов, ряда факторов, влияющих во взаимоотношения в деятельности субъектов, оказывающих туристские услуги, а также в качестве методического источника при подготовке учебников, учебных пособий, силлабусов и сборников задач по дисциплинам “Международный туристический рынок”, “Туристические ресурсы”, “Гостиничный менеджмент”, “Менеджмент туризма”, “Маркетинг туристических продуктов”, “Транспортные услуги в туризме” для высших учебных заведений, готовящих специалистов с высшим образованием в области туризма.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по научно-методологическим основам применения инноваций в развитии туристической инфраструктуры нашей республики:

предложение о совершенствовании механизма развития туристической инфраструктуры за счет инновационных технологий, направленных на повышение эффективности туристических услуг путем установления связи с клиентами через платформы социальных медиа, предоставление им эффективной информации, а также организацию учебных процессов для туристических работников на основе онлайн-образовательных платформ использовано для обеспечения реализации пункта 2 приложения 4б к Указу Президента Республики Узбекистан УП-9 от 12 января 2024 года «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-12-17-8052 от 14 ноября 2024 года). Внедрение данных предложений в практику создало возможность

наладить систему обучения, направленную на повышение квалификации и культуры сотрудников, работающих в сфере туризма;

предложение о создании рекреационно-оздоровительного кластера «Бахмал», ориентированного на инновационное развитие инфраструктуры туристических дестинаций на основе государственно-частного партнерства с выявлением факторов, влияющих на развитие инфраструктуры туристско-рекреационных дестинаций в Джиззакской области, использовано при обеспечении реализации задач, определенных в приложении 3 «Дорожная карта по дальнейшему увеличению потока иностранных и местных туристов, а также созданию необходимых условий» у Указу Президента Республики Узбекистан УП-9 от 12 января 2024 года «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-12-17-8052 от 14 ноября 2024 года). Также создана возможность своевременного устранения несоответствий между туристическим и инфраструктурным потенциалом Бахмальского района;

предложение по совершенствованию механизмов применения инноваций путем последовательного увеличения доли мероприятий инновационного характера в рамках мероприятий по развитию туристической инфраструктуры в программах развития туристических услуг региона использовано для обеспечения реализации задач, определенных в пункте 19 Указа Президента Республики Узбекистан УП-9 от 12 января 2024 года «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-12-17-8052 от 14 ноября 2024 года). Внедрение данных предложений в практику способствовало разработке программ предоставления туристических услуг и мероприятий по развитию инфраструктуры в Джиззакской области;

предложение о среднесрочных прогнозных параметрах развития туристической инфраструктуры Узбекистана до 2030 года использовано Комитетом по туризму при разработке «Программы мер по развитию туристической инфраструктуры в стране» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-12-17-8052 от 14 ноября 2024 года). В результате реализации данного научного предложения удалось эффективно определить целевые параметры санаторных, гостиничных и санаторно-курортных комплексов за счет оптимальной интеграции ресурсных составляющих отраслей экономики и рынка туристических услуг.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 2 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 11 научных работ, из них 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 5 статей – в республиканских, 2 статьи - в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 145 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы диссертационного исследования, раскрыты цель и основные задачи исследования, приведены объект и предмет исследования, обосновано соответствие исследовательской работы приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, описаны научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты достоверность, научная и практическая значимость результатов исследования, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, апробации и опубликованности, а также общие сведения о структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации **“Значение инноваций в развитии туристической инфраструктуры и ее составляющих”** изучены структурное строение туристической инфраструктуры, процессы внедрения инноваций в туризме, а также используемые в туризме инновации и их виды. Исходя из этого, поскольку нашей целью является формирование и совершенствование туристической инфраструктуры, прежде всего необходимо ответить на вопросы, что такое инфраструктура и что в нее входит. Инфраструктура (от лат. "infra" — под, ниже, и "structura" — структура, расположение) — это объединение обслуживающих структур или объектов, взаимосвязанных таким образом, чтобы обеспечивать бесперебойное функционирование отрасли или сферы. Инфраструктуры подразделяются на различные виды в зависимости от их целей и задач. Мы, исходя из цели, уделим больше внимания именно экономической инфраструктуре. Удовлетворение первичных потребностей населения, необходимых для коллективного сосуществования, коммуникации, образование и коммунальное хозяйство, коммуникации, жилье, транспорт входят в комплекс экономической инфраструктуры. Если подойти к экономической инфраструктуре более широко, жизненно необходимые хозяйственные и культурные объекты, а также отрасли, предоставляющие услуги (дороги, каналы, энергетика, водоснабжение, склады, транспорт, связь, наука, образование, здравоохранение, финансовые учреждения и т. д.), составляют комплекс местного самоуправления⁵.

⁵А.Н. Норчаев. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. DSc диссертация. ТДИУ, 2021 й. -21- бет.

Туризм должен иметь сформированную инфраструктуру, основанную на его целях и задачах. Поэтому целесообразно привести специализированную инфраструктуру туризма как на рисунке 1 ниже.



Рис.1. Общая характеристика туристической инфраструктуры⁶

Туристическая инфраструктура включает объекты, обслуживающие туристический сектор, коммуникационные и инженерные комплексы, включая дороги, предприятия промышленности, относящиеся к туризму (перерабатывающие, бытовые, энергетические), целевое использование туристических объектов, создание удобств для доступа туристов, а также обеспечение возможностей для развития туристической индустрии.

На основании рассмотренных анализов и выводов, на наш взгляд, можно дать следующее определение: “Туристическая инфраструктура – это комплекс организаций и туристических объектов, служащих для удовлетворения предложения субъектов туристического рынка и спроса туристов”⁷.

Развитие сети и платформ интернета и платформ значительно влияет на туристическую инфраструктуру. С помощью системы интернета туристы получают возможность забронировать отели, приобретать билеты на транспорт в электронном виде, а также предварительно ознакомиться с туристическими путевками и объектами, включенными в маршрут, из любой точки мира. Кроме того, в результате широкого внедрения туроператорами инноваций в разработке туристических продуктов (информации об объектах в формате 3D) повышается качество обслуживания.

Географическое положение является основным преимуществом при развитии инфраструктуры региона и страны, так как оно связано с близостью к океанам и морским побережьям, внутренними озерами, реками, горами,

⁶Разработано автором

⁷Определение, данное исследователем понятию "туристическая инфраструктура".

важными автомагистралями, железнодорожными узлами и уникальными природными пейзажами. В частности, такие страны, как Франция, Испания, Италия, Египет, Турция, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Индонезия и государства, расположенные на островах Карибского бассейна, развивали свою туристическую инфраструктуру благодаря своему географическому положению.

Вместе с этим, процессы внедрения инноваций в развитие инфраструктуры являются поэтапными и требуют большой осторожности. Ведь если на каком-либо этапе затраты на инновации будут неправильно осуществлены, все предпринятые усилия могут быть напрасными. В частности:

на первом этапе требуется систематизировать идеи. При этом определяются внутренние возможности для практического применения возникших новых идей;

на втором этапе для реализации выявленной идеи начинается сбор информации об изменениях на рынке;

на третьем этапе анализируется экономическая эффективность новых услуг, разрабатываются маркетинговые расходы и программы. Затем определяется срок разработки новых услуг, оценивается их рентабельность и осуществляется вывод на рынок;

на четвертом этапе, в основном, наряду с вышеперечисленным, осуществляется следующее: распределение выполняемых работ между подразделениями компании и разработка конкретного плана создания новой услуги; определение наименования вида услуги, товарного знака и внедрение новых подходов;

на пятом этапе проводится тестирование на рынке. В течение как минимум трех месяцев будут проводиться тестирование, включая предоставление скидок на цены и кредиты;

на шестом этапе принимается решение о введении нового вида услуги на рынок, и начинается предоставление этой услуги.

При успешной реализации всех рассмотренных выше факторов любая туристическая компания, внедряющая инновации в свою деятельность, сможет захватить рынок и достичь максимальной прибыли. В результате туристическая компания может занять монопольное положение на рынке.

Таблица 1

Влияние технологий на совершенствование туристической инфраструктуры ²⁵

| Годы | Этапы | Технологические изменения | Виды туризма | Процессы внедрения |
|------|-------------------------------------|--|------------------------------|---|
| 1760 | Первая технологическая революция | Использование физической силы человека и силы животных, простые механические машины. | Первые путешествия | -короткие расстояния; -путешествия аристократов. В эти времена обычные люди и крестьяне не имели возможности путешествовать. Путешествовали в основном императоры, аристократы и члены их семей. Поэтому на этом этапе отдых и развлекательный туризм не имели значения. |
| | | Паровые двигатели, паровые поезда, пароходы | | -короткие и средние расстояния; -коммерческий туризм; -религиозный и паломнический туризм. Работа, выполняемая людьми с использованием силы животных, стала осуществляться с помощью простых механических машин, в результате чего, с увеличением спроса на путешествия со стороны людей со средним доходом, началась деятельность предприятий, предоставляющих туристические услуги. |
| 1850 | Вторая технологическая революция | Электрическая энергия, двигатель внутреннего сгорания, телефон, телеграф, локомотив, самолет | Современный туризм | -средние и дальние расстояния; развлекательный и рекреационный туризм В использовании транспортных услуг и информационных технологий туристами произошли революционные изменения, число представителей среднего класса быстро увеличивалось, подходы к организации туризма начали изменяться, и специализированные туристические поездки стали популярными. |
| 1950 | Третья технологическая революция | Атомная энергия, компьютеры, интернет, большие самолеты, скоростные поезда. | Массовый туризм | - дальние расстояния; -путешествия; -рекреация. Роль государства в формировании туристической инфраструктуры возросла, спрос туристов быстро увеличивался, производство туристических продуктов и их поставка совершенствовались, а развитие информационно-коммуникационных технологий способствовало росту эффективности маркетинга в туризме и предоставляемых услуг. |
| 2010 | Четвертая технологическая революция | 5G, AI, blockchain, cloud computing, BIG DATA, "Turizm-4.0" | Инновационный (смарт) туризм | - дальние расстояния; - адаптивный туризм; -умный (смарт) туризм. Туристические продукты были диверсифицированы, разработаны платформы для осуществления путешествий, освоены специальные модели развития туризма, а туристические продукты адаптированы для удовлетворения потребностей. |

²⁵ Охарактеризовано автором по этапам развития туризма

Во второй главе диссертации “Состояние и условия развития туристической инфраструктуры в Узбекистане” проведен анализ факторов, влияющих на развитие туристической инфраструктуры в нашей республике, состояние применения инноваций в развитии составляющих туристической инфраструктуры, а также увеличение доходов местного населения за счет развития туристической инфраструктуры в регионах. Если проанализировать результаты развития туризма в нашей республике в 2016-2023 годах, то мы сможем увидеть результаты в таблице 2 ниже.

Таблица 2

Показатели прибытия иностранных туристов, экспорта услуг и доли в ВВП в Узбекистане²⁶

| Показатели | Годы | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Прибывшие туристы (тыс. чел.) | 2,070 | 2,690 | 5,346 | 6,748 | 1,504 | 1,881 | 5,232 | 6,626 |
| Экспорт туристических услуг (млн. долл. США) | 214,8 | 546,9 | 1,040 | 1,313 | 261 | 422,1 | 1610,5 | 2 143,5 |
| Доля туризма в ВВП | 2,1 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,7 |

Мы пришли к выводу, что рынок внешнего туризма целесообразно изучать с разделением в две части, чтобы уменьшить путаницу при проведении анализа туристов, посещающих Узбекистан и и стран их прибытия, а также в каком регионе какую деятельность следует осуществлять. К первому туристическому рынку мы отнесли страны СНГ (Содружество Независимых Государств) и ближайшие соседние страны, а ко второму – страны дальнего зарубежья. Проведенные анализы показали, что основной поток туристов обеспечивают государства, относящиеся к первому туристическому рынку, что свидетельствует о значительном потенциале данного направления.

Количество туристов, прибывших из стран СНГ и ближайших соседних государств в 2023 году, составило: из Казахстана – 1333,3 тыс., Таджикистана – 2155,2 тыс., Кыргызстана – 1757,7 тыс., Туркменистана – 100,3 тыс., Российской Федерации – 714,3 тыс., Украины – 13,8 тыс., Азербайджана – 14,7 тыс., Белоруссии – 15,8 тыс., Армении – 2,4 тыс. человек²⁷.

Анализ тенденций на втором внешнем рынке, то есть на рынке дальнего зарубежья, показывает, что основными поставщиками туристов в нашу республику являются десять ведущих стран. Согласно анализу за 2016–2023 годы, большая часть посетителей из стран дальнего зарубежья приходится на Турцию, Китай, Республику Корея, Индию, Германию, Японию, Италию, Францию, Великобританию и США.

Рост числа туристов из стран дальнего зарубежья в 2023 году по сравнению с 2022 годом составил: из Турции - на 140,8%, из Китая - на

²⁶Составлено на основе данных Uzstat, Uzbektourism.uz и статистического сборника "Tourism in Uzbekistan"

²⁷ Разработано автором на основе данных www/uzbektourism.uz

787,0%, из Республики Корея - на 185,5%, из Индии - на 270,0%, из Германии - на 167,2%, из Японии - на 413,3%, из Италии - на 290,9%, из Франции — на 169,0%, из Великобритании - на 154,2%, из США - на 175,5%. Причиной достижения таких результатов является активное использование инновационных технологий в сфере оказания услуг.

В настоящее время инфраструктура туризма находится в состоянии быстрого изменения, что является результатом широкого применения инновационных технологий в данной сфере.

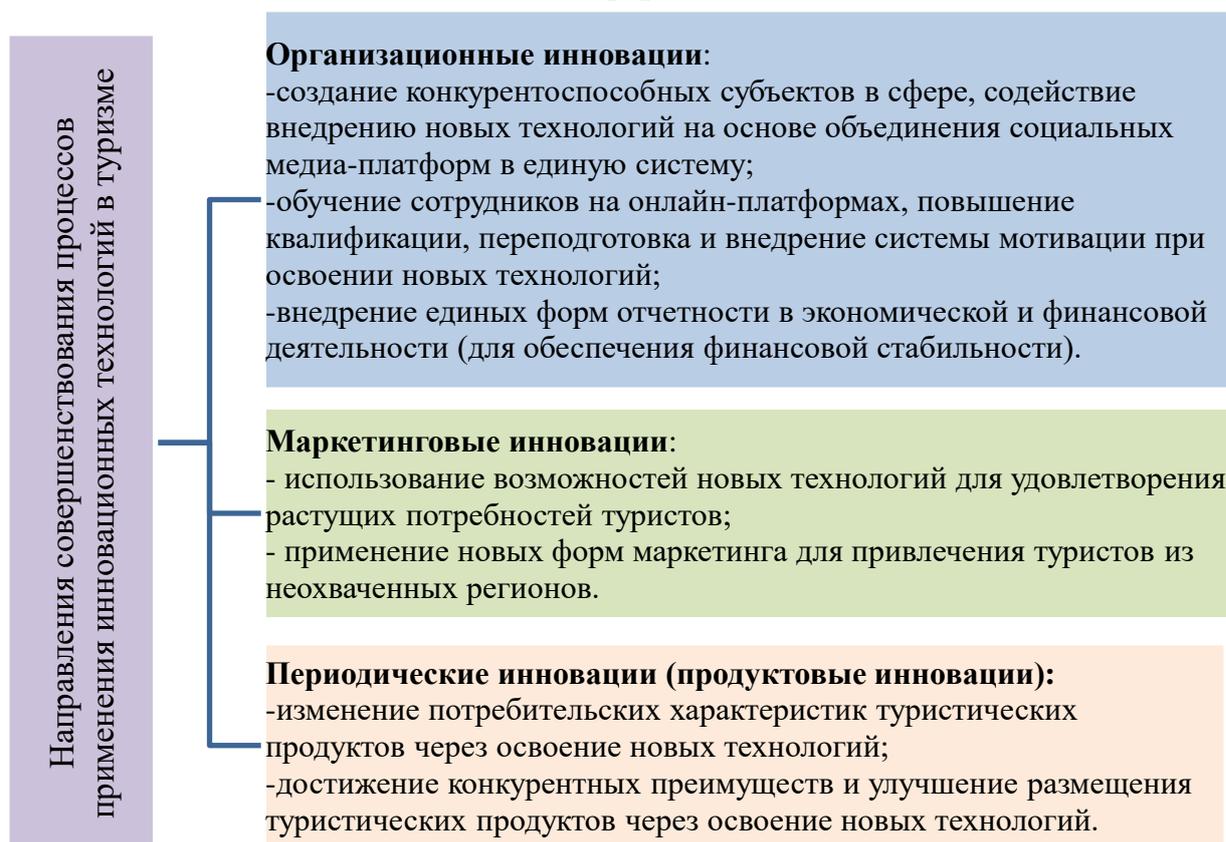


Рис.2. Направления совершенствования процессов применения инновационных технологий в туризме²⁸

Необходимо улучшить уровень жизни населения страны путем внедрения инновационных технологий в сферу обслуживания и направить часть их избыточных средств на путешествия. Внедрение инновационных технологий в регионах нашей республики с относительно низким уровнем среднего дохода населения может способствовать развитию туристической инфраструктуры и увеличению доходов местного населения. По результатам наблюдений, в 2018 году среднемесячная номинальная заработная плата в Узбекистане составила 1 822 700 сум, в 2019 году — 2 324 600 сум, в 2020 году — 2 673 300 сум, в 2021 году — 3 214 800 сум, в 2022 году — 3 892 400 сум, в 2023 году — 4 551 400 сум. Таким образом, темп роста по сравнению с 2022 годом в 2023 году составил 17,2%.

²⁸ Разработано автором



Рис.3. Система функционирования рекреационно-оздоровительного кластера на основе ГЧП в Бахмальском районе Джизакской области²⁹

²⁹ Предлагаемый автором рекреационно-оздоровительный кластер на основе ГЧП

Исходя из вышеизложенного, в Джиззакской области, богатой туристическими рекреационными ресурсами, средняя заработная плата населения ниже среднереспубликанского уровня (4551400 сум в 2023 году) и составляет 3471700 сум. Такая ситуация требует обеспечения занятости населения и повышения его доходов за счет разработки новых видов услуг. В связи с этим мы поставили целью рассмотреть возможности развития туристической инфраструктуры в данном регионе.

Проведенные исследования показали, что в Бахмальском, Заминском и Янгибадском районах Джиззакской области целесообразно внедрить механизм кластерного развития рекреационно-оздоровительного туризма на основе ГЧП. Создание такого кластера также будет способствовать объединению более 15 предпринимателей, уже действующих на указанном регионе. Кроме того, выявлена необходимость устранения таких проблем, как низкое количество туристов, посещающих данный регион, отсутствие необходимой инфраструктуры и сезонный характер посещений туристов.

В настоящее время предприниматели в регионе действуют в форме объединений, не основанных на полных условиях кластера.

В третьей главе диссертации **“Направления совершенствования механизмов внедрения инноваций в туризме”** разработаны механизмы интеграции инновационных процессов в туризме, перспективы формирования и развития инфраструктуры туристских дестинаций, многофакторная эконометрическая модель развития туристической инфраструктуры. Сегодня растет спрос на наиболее быстро развивающиеся технологии, связанные в основном с информацией и интернетом, получением новых материалов, аэрокосмической отраслью, зеленой энергией и энергосберегающими, ускоряющими обслуживание, ресурсосберегающими и экологическими технологиями. Применение в сфере туризма таких технологий, влияющих на социально-экономическое развитие, не только способствует его развитию, но и обеспечивает интеграцию различных отраслей. Среди этих технологий в туризме особенно широко используются информационные технологии, включая VR/AR технологии.



4-rasm. Процессы применения инновационных технологий в туризме ³⁰

³⁰ Авторская разработка

«Big Data» задачи крупных социальных сетей в настоящее время (Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook, VKontakte и других) способствует созданию баз данных о новых и перспективных туристических продуктах, услугах, туристических компаниях, фирмах и смежных предприятиях для участников туристического бизнеса.

В туризме наиболее значимый аспект использования «Big Data» заключается в отборе и систематизации данных, необходимых для анализа туристических рынков и регионов, а также в применении искусственного интеллекта для выполнения аналитических задач на основе введённой информации. Такие возможности являются крайне важными для туристического бизнеса. Также следует отметить применение инновационных технологий, таких как 5G, в туризме. 5G — это современная технологическая тенденция, которая значительно отличается от предыдущих технологий 3G и 4G. Ожидается, что 5G принесёт революционные изменения как в туризм, так и в другие отрасли. 5G предлагает ряд преимуществ в предоставлении туристических услуг, например, при использовании передовых технологий на основе AR и VR. VR обеспечивает полное погружение туристов и других пользователей в окружающую среду, в то время как AR улучшает эти процессы.



Рис.5. Механизм повышения квалификации работников, осуществляющих деятельность в сфере туризма, для освоения инновационных технологий³¹

В современных быстро меняющихся условиях, в том числе наряду с устоявшимся традиционализмом в туризме Узбекистана, необходимо следовать конкретным аспектам инновационных технологических процессов,

³¹ Разработано автором

не противопоставляя их друг другу, необходимо перейти от традиционализма к современности, наладить функционирование целостной системы посредством их взаимной координации.

Изменения в мировом туризме в настоящее время происходят благодаря совместной интеграции инновационных технологий и традиционализма. В туризме традиционализм больше связан с историческими процессами, а инновационные технологические процессы связаны с текущими процессами и будущим. В любых туристических услугах принципы традиционализма и инноваций реализуются вместе. Необходимо развивать эти два элемента вместе, создавать современную туристическую инфраструктуру, используя широкий спектр технологических возможностей, сохраняя традиции.

В настоящее время многие, работающие в сфере туризма, воспринимают инновационные технологии как новшество и придерживаются мнения, что необходимо отказаться от "старого". На самом деле инновационные технологии — это процесс адаптации старой сущности к новым условиям и требованиям. В некоторых случаях чрезмерное использование инновационных технологий может привести к утрате уникальности и привлекательности туризма страны.

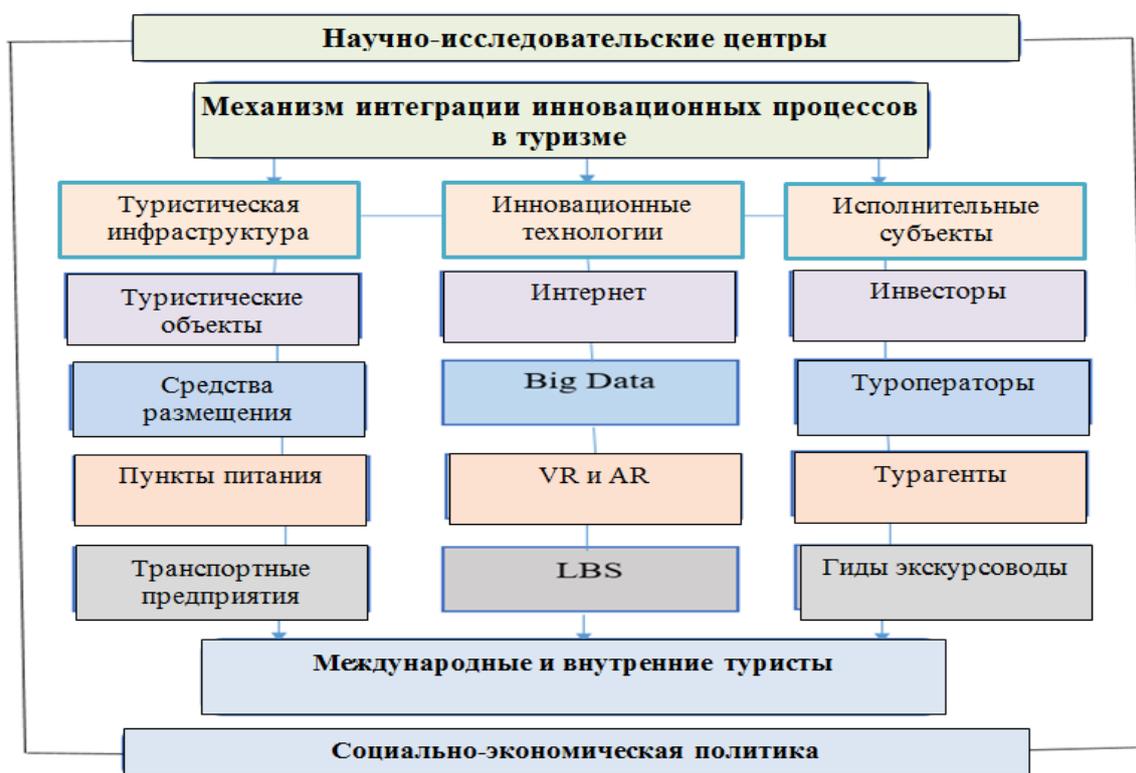


Рис.6. Механизм интеграции инновационных технологий в туризме³²

Инновационные технологии невозможно не применять в туризме и в нашей жизни в целом. Без внедрения инновационных технологий

³² Разработано автором

невозможно развивать экономику страны. Однако в туризме это требует сохранения древних памятников, традиций и обычаев. Например, исторические части таких городов нашей страны, как Ташкент, Бухара, Хива, Самарканд, Шахрисабз, Маргилан, должны быть сохранены в их оригинальном виде (районы, рынки, улицы, каналы). Туристы приезжают в нашу страну именно для того, чтобы увидеть культурно-исторические места и древние традиции.

Продолжительность деятельности туристических дестинаций зависит от того, насколько развита их инфраструктура и насколько согласованы действия между ними. Туристические направления должны не только предоставлять услуги в сфере рекреационно-оздоровительного туризма, но и предлагать продукцию, производимую в смежных отраслях, а также сувениры для туристов.

Инфраструктура туристических дестинаций является средством достижения цели, туристы приезжают не для того, чтобы посмотреть на инфраструктуру, она создается для предоставления качественных услуг туристам. Вместе с тем туристические ресурсы имеют большое значение для дестинации. Наличие туристических ресурсов в регионах не может сделать их привлекательными для туристов. Поэтому только тогда, когда создается инфраструктура с эффективным использованием ресурсов, она привлекает туристов. Исходя из этого, мы видим, что понятие «Туристические ресурсы» имеет гораздо более широкое значение, чем понятие «Туристические дестинации». Еще одна гарантия успеха туристических направлений зависит от того, как осуществляется маркетинг. Маркетинговые мероприятия еще больше подчеркивают привлекательность дестинации. Дестинация - это не просто географическое место, богатое определенными туристическими ресурсами, но и область, привлекательная для туристов. Этот регион заинтересует туристов тем, какие объекты там имеются и что они могут получить от посещения.

Территории Бахмальского района Джизакской области имеют большие возможности для развития рекреационно-оздоровительного туризма. Исследования, проведенные нами по развитию туристической инфраструктуры в Бахмальском районе, показывают следующие возможности для развития рекреационно-оздоровительного туризма:

- рекреационные ресурсы Бахмальского лесного хозяйства расположены в горных районах на высоте 2000-2500 метров над уровнем моря;
- особенности флоры и фауны региона, рельеф и удобство ландшафта;
- историко-культурные объекты, уникальная этнография населения, их образ жизни и другие особенности.

В Бахмальском районе наблюдается рост спроса на посещение объектов паломничества среди туристов в сфере оздоровительного туризма. Согласно статистическим данным, в стране насчитывается более 8208 объектов материального культурного наследия. В Джизакской области охраняются 427 объектов культурного наследия, из которых 268 являются

археологическими, 110 - религиозными святынями, 49 - объектами монументального искусства, а также достопримечательностями. Оценивая такие возможности, необходимо также изучить потенциал приема туристов местами паломничества. При разработке туристических маршрутов по паломническому туризму в районе необходимо разработать паспорта мест паломничества как на внутреннем, так и на международном уровне.

Таблица 3

Анализ возможностей развития рекреационного туризма в Бахмальском районе Джиззакской области³³

| Возможности: | Проблемы: | Решения: |
|---|--|---|
| -расположение на удобном транспортном коридоре в центральном регионе страны; -является одной из 200 территорий в мире, где сохранилось естественное состояние флоры и фауны; -достаточность рекреационно-оздоровительных ресурсов для развития туризма; -достаточная обеспеченность водными ресурсами благодаря уникальному климату и природному рельефу; -богатство уникального материального (исторические объекты) и нематериального наследия (этнография) региона и национальных традиций | -из-за недостаточного развития инфраструктуры отсутствие дорог, ведущих к туристическим объектам и вспомогательным станциям технического обслуживания вокруг них; -недостаточное внимание к развитию инженерной инфраструктуры (коммунальные и коммуникационные системы); -среднемесячный доход населения района ниже республиканских показателей (доходов на душу населения); -неудовлетворительное вовлечение отечественных и иностранных инвестиций в развитие сервисной инфраструктуры; -нехватка квалифицированных работников и обслуживающих предприятий в районе. | -адаптация туристической инфраструктуры для рекреационно-оздоровительного туризма, разработка финансовых ресурсов и установление конкретных сроков для реализации и развития перспективных показателей -возможность использования особо охраняемых природных территорий для создания малых специализированных туристических зон для развития лечебно-оздоровительного туризма; -возможность развития водных видов спорта в горных реках, а также специализированных охотничьих туров; -создание рекреационно-оздоровительных кластеров в специализированных малых туристических зонах. |

В эффективном использовании туристико-рекреационных ресурсов региона необходимо решить ряд проблем. Одна из таких проблем — привлечение предпринимателей и инвесторов для развития туристической инфраструктуры. В этом процессе особое внимание следует уделить развитию на основе государственно-частного партнерства.

³³ Выводы, полученные на основе наблюдений исследователя.



Рис.7. Механизм развития туристской инфраструктуры на основе последовательного увеличения доли инновационных мероприятий³⁴.

Туристические дестинации должны в первую очередь отражать культурные ценности региона. Каждый турист, посетивший центр, не должен сожалеть о потраченном времени и деньгах на предоставленные услуги и объекты. В то же время для развития центра необходимо разработать среднесрочные и долгосрочные проекты в рамках программы «Единое туристическое пространство» на основе государственно-частного партнерства. При этом нужно эффективно использовать существующие туристические ресурсы для разработки новых инновационных туристических продуктов, улучшения транспортной инфраструктуры, размещения, питания и дополнительных услуг, а также при освоении новых рынков необходимо внедрять формы государственного, частного, государственно-частного партнерства в современную организационную и управленческую деятельность.

Развитие туристической инфраструктуры, включая создание санаториев, гостиниц и курортов, имеет важное значение для развития динамичной и устойчивой индустрии туризма. Эти объекты не только повышают опыт посетителей и способствуют экономическому росту, но и играют ключевую роль в продвижении оздоровительного туризма, поддержке устойчивых практик и улучшении общего качества жизни в месте назначения.

³⁴ Разработано в результате исследований автора.

В процессе анализа были выбраны модели ARIMA (AutoRegressive Integrated Moving Average) на основе их способности обрабатывать данные временных рядов с тенденциями и потенциальной сезонностью. Модели ARIMA используются для прогнозирования будущих значений временного ряда на основе данных прошлого.

В качестве критериев выбора моделей были использованы характер данных временных рядов, включая компоненты тренда и их стационарность. Выбранные модели ARIMA: ARIMA (0,0,0) означает простую модель, не принимающую никаких изменений или дополнительных параметров, в то время как ARIMA (0,1,0) включает один уровень дифференциации ($d=1$), чтобы стабилизировать среднее значение ряда с учетом трендов в данных. Эта модель не включает авторегрессионные (AR) или скользящие средние (MA) компоненты. Анализ был выполнен на основе данных временных рядов за 12 лет с использованием программы SPSS 25.0 для эконометрического моделирования. Статистика соответствия моделей включает стационарный R-квадрат, который измеряет долю дисперсии, объясненную моделью при условии стационарности. R-квадрат показывает долю дисперсии, объясненную моделью в исходном временном ряду. RMSE (Root Mean Squared Error) представляет собой измерение точности прогнозирования и оценивает средний размер ошибки прогноза. MAPE (Mean Absolute Percentage Error) является единицей измерения точности прогноза, основанной на процентной ошибке.

Нормализованный BIC (Байесовский информационный критерий) — это критерий выбора модели, который уравнивает соответствие модели и её сложность.

Статистика модели, то есть параметры модели, были настроены на основе исторических данных с использованием моделей ARIMA. ARIMA (0,0,0) не включает в себя авторегрессионных или скользящих средних условий, а ARIMA (0,1,0) включает разность для учета тенденций.

Анализ остатков включает проверку автокорреляции остатков с использованием ACF (функция автокорреляции), чтобы убедиться, что после настройки модели не остается значимых остатков. PACF (функция частичной автокорреляции) используется для выявления оставшейся автокорреляции и определения необходимости добавления дополнительных условий AR или MA для улучшения модели.

В процессе разработки прогнозов были выбраны будущие периоды (2025-2030). Прогнозные значения вместе с верхними и нижними доверительными интервалами были рассчитаны для обеспечения диапазона, в котором ожидается, что реальные значения будут колебаться. Результаты прогнозов позволяют сравнить различные модели для объяснения тенденций и стабильности, а также проверяют надежность предсказаний и ожидаемых изменений.

В качестве описательной статистики модели был выбран модель_1: количество туристических баз с моделью ARIMA(0,0,0). Это простая модель без авторегрессионных (AR), дифференцирующих (I) и движущихся средних (MA) компонентов. В основном это модель, предполагающая, что будущие значения являются просто средним значением прошлых значений. Эта модель может быть использована, если временной ряд уже стационарен или не показывает значимых закономерностей.

Для второй модели, санаторий, были использованы условия ARIMA(0,1,0). Эта модель включает дифференцирование (d=1), чтобы привести данные к стационарному виду без компонентов AR или MA. Однократное дифференцирование (d=1) обычно применяется к временным рядам, показывающим тренды или сезонность. Эта модель используется для захвата тенденций в данных, что полезно для прогнозирования рядов, которые показывают явные тренды со временем.

Таблица 4

Описательная статистика модели

| | | | Model Type |
|----------|---------------------|---------|--------------|
| Model ID | турбаза_кол-во_мест | Model_1 | ARIMA(0,0,0) |
| | санатория | Model_2 | ARIMA(0,1,0) |
| | гостиница | Model_3 | ARIMA(0,1,0) |
| | курорт_кол-во_мест | Model_4 | ARIMA(0,1,0) |

Третья модель, то есть для прогнозирования числа гостиниц, которые ожидаются построить до 2030 года, называется Model_3: отдельная модель ARIMA (0,1,0). Как и Model_2, эта модель также включает одно дифференцирование (d=1) и не содержит компонентов AR или MA. Она используется для прогнозирования временных рядов, связанных с "гостиницей" (возможно, с другим видом жилья). Этот подход аналогичен Model_2 и ориентирован на работу с тенденциями в данных.

Модель_4: курорт_кол-во_мест - ARIMA (0,1,0). Эта модель по структуре аналогична Model_2 и Model_3, включает одно дифференцирование (d=1) и не содержит компонентов AR или MA. Модель используется для прогнозирования данных, связанных с "курорт_кол-во_мест" (может быть связано с количеством курортов или аналогичными показателями). Использование дифференцирования помогает управлять тенденциями в данных.

Таблица 5

Статистика соответствия модели

| Fit Statistic | Mean | SE | Min | Max | Percentile | | | | |
|----------------------|---------|---------|-------|---------|------------|--------|---------|---------|---------|
| | | | | | 5 | 25 | 50 | 75 | 95 |
| Stationary R-squared | .829 | .162 | .609 | .999 | .609 | .668 | .854 | .964 | .999 |
| R-squared | .981 | .016 | .959 | .999 | .959 | .965 | .983 | .995 | .999 |
| RMSE | 306.093 | 333.661 | 6.365 | 660.973 | 6.365 | 14.016 | 278.517 | 625.747 | 660.973 |
| MAPE | 2.106 | 1.201 | .577 | 3.327 | .577 | .879 | 2.261 | 3.179 | 3.327 |
| Normalized | 9.915 | 4.794 | 4.116 | 13.889 | 4.116 | 5.047 | 10.829 | 13.871 | 13.889 |

Согласно таблице 4, статичный R-квадрат модели измеряет, насколько хорошо модель объясняет дисперсию данных временного ряда в их стационарном состоянии. Для того чтобы данные стали стационарными, они подвергаются дифференцированию, что удаляет тенденции и сезонные колебания. Среднее значение 0,829 указывает, что модель объясняет 82,9% дисперсии в стационарных данных. Это высокое значение, что свидетельствует о сильной способности модели выявлять закономерности в дифференцированных (стационарных) временных рядах.

Стандартная ошибка (SE) измеряет изменчивость значений стационарного R-квадрата между различными наборами данных или временными периодами. Высокая стандартная ошибка указывает на большую изменчивость в статистике соответствия, в то время как низкое значение свидетельствует о большей стабильности. Минимальное значение R-квадрата составляет 0,609, что означает, что в некоторых случаях модель объясняет около 60,9% дисперсии. Максимальное значение R-квадрата составляет 0,999, что в некоторых случаях означает почти идеальное объяснение различий в стационарных данных.

Таблица 6

Статистика прогнозируемой модели

| | Stationary R-squared | R-squared | RMSE | MAPE | MAE | MaxAPE | MaxAE | Normalized BIC | Sig. |
|-----------------------------|----------------------|-----------|---------|-------|---------|--------|----------|----------------|------|
| гурбаза_кол-во_мест-Model_1 | .999 | .999 | 520.066 | .577 | 204.440 | 2.324 | 805.286 | 13.889 | 00.0 |
| санатория-Model_2 | .847 | .959 | 6.365 | 2.734 | 4.972 | 7.648 | 11.167 | 4.116 | 0.00 |
| гостиница-Model_3 | .609 | .983 | 36.968 | 3.327 | 23.667 | 10.056 | 62.800 | 7.841 | 0.00 |
| курорт_кол-во_мест-Model_4 | .860 | .983 | 660.973 | 1.788 | 407.864 | 5.848 | 1070.000 | 13.816 | 0.00 |

При разработке прогнозных показателей на основе многофакторного эконометрического моделирования развития туристической инфраструктуры в Узбекистане значения MAPE ниже для всех моделей, но в прогнозах Model_3 отмечается самый высокий процент ошибок, что отражает меньшую точность. Нормализованные значения BIC указывают на то, что Model_1 и _4 могут быть более сложными или чрезмерно согласованными по сравнению с Model_2 и _3. При тестировании значений $p < 0,00$ для всех моделей было установлено, что они являются статистически значимыми для всех моделей, и их эффективность была невозможна из-за случайного совпадения.

Таблица 7

**Прогнозные показатели, рассчитанные для переменных на
среднесрочный период**

| Model | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| турбаза_кол-во_мест- Model_1 | Forecast | 35454 | 35454 | 35454 | 35454 | 35454 | 35454 |
| | UCL | 36727 | 36727 | 36727 | 36727 | 36727 | 36727 |
| | LCL | 34182 | 34182 | 34182 | 34182 | 34182 | 34182 |
| санатория-Model_2 | Forecast | 266 | 275 | 283 | 291 | 299 | 307 |
| | UCL | 291 | 303 | 315 | 326 | 337 | 347 |
| | LCL | 242 | 246 | 251 | 256 | 262 | 267 |
| гостиница-Model_3 | Forecast | 1409 | 1489 | 1568 | 1646 | 1725 | 1802 |
| | UCL | 1554 | 1656 | 1755 | 1851 | 1946 | 2039 |
| | LCL | 1264 | 1321 | 1381 | 1442 | 1503 | 1566 |
| курорт_кол-во_мест - Model_4 | Forecast | 27652 | 27652 | 27652 | 27652 | 27651 | 27651 |
| | UCL | 30292 | 30700 | 31060 | 31385 | 31684 | 31963 |
| | LCL | 25012 | 24603 | 24243 | 23918 | 23619 | 23340 |

Прогнозируемые значения с 2025 по 2030 годы показывают, что значение будет постепенно увеличиваться, это свидетельствует о стабильном росте рассматриваемой переменной. Рост последовательный, но поэтапный, с ежегодным увеличением примерно на 80–90 единиц. Это указывает на некоторое ускорение роста с течением времени. Прогнозируемые значения для количества курортов остаются практически стабильными с 2025 по 2028 год на уровне 27652, а в 2029 и 2030 годах немного снижаются до 27651. Это минимальные ожидаемые изменения, что указывает на стабильность прогноза. Небольшое снижение в последние два года говорит о том, что изменения минимальны, и ожидается, что переменная останется почти постоянной в прогнозируемый период.

Модели 1 и 4 предлагают стабильность с постоянными значениями. Для переменной турбаза_кол-во_мест модель 1 прогнозирует стабильное значение 35454 с 2025 по 2030 год, что демонстрирует отсутствие изменений в переменной в этот период. Модель 2 для санаториев прогнозирует постепенный рост переменной с 266 в 2025 году до 307 в 2030 году. Прогноз отражает последовательную тенденцию роста с течением времени. Модель 3 прогнозирует стабильный рост для переменной с 1,409 в 2025 году до 1,802 в 2030 году. Эта тенденция роста указывает на положительный тренд. Модель 4 курорт_кол-во_мест прогнозирует стабильное значение около 27652 с 2025 по 2028 год, а затем небольшой спад до 27651 в 2029 и 2030 годах. Этот прогноз демонстрирует минимальные ожидаемые изменения с лишь небольшими колебаниями и стабильность переменной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования, проведенного в рамках диссертации, были определены и обоснованы следующие выводы:

1. В настоящее время развитие туристической инфраструктуры невозможно без внедрения современных технологий. Формирование туристической инфраструктуры требует обеспечения интеграции транспорта, связи, коммуникаций, образования, коммунального хозяйства, жилья, культурных объектов и обслуживающих их сетей. В этом процессе особенно важно создание региональной социально-экономической инфраструктуры. Поэтому необходимо уделять особое внимание социально-экономическим факторам, туристическому рынку и природным ресурсам.

2. Роль инновационных технологий в развитии туристической инфраструктуры велика, и их внедрение приведет к высокой эффективности. В то же время это обеспечивает доставку туристических продуктов, безопасность туристов, качественную связь, управление ресурсами, жизненный цикл туристических продуктов и устранение чрезвычайных ситуаций.

3. Применение инноваций в туризме является системным процессом, который приводит к положительным изменениям по всей отрасли благодаря предоставлению качественных услуг. Инновации делятся на несколько типов, включая продуктовые, процессные, организационно-управленческие, финансовые, маркетинговые, бизнес-модели, логистику и ресурсные инновации. В процессе внедрения инноваций разработаны источники и механизмы финансирования.

4. Систематизированы и проанализированы развитие туристической инфраструктуры нашей республики и влияющие на нее факторы, при этом ведущими факторами развития являются воздействие нормативно-правовых и социально-экономических процессов.

5. Исследования по применению инноваций в развитии компонентов туристической инфраструктуры показывают, что туризм должен быть привязан к единой модели экономического развития. Инновации, успешно внедренные в ее компоненты, в конечном итоге могут не сработать, поэтому при применении инноваций было обосновано, что также следует учитывать возможности всех компонентов инфраструктуры.

6. Растущие запросы и потребности туристов требуют внедрения инновационных технологий и квалифицированной рабочей силы. При этом были оценены возможности увеличения доходов местного населения за счет эффективного использования туристических ресурсов Джизакской области.

7. В туризме услуги постоянно изменяются, и основной причиной этого является то, что инновации внедряются не раз в несколько лет, а каждый день. Поэтому требуется интеграция инновационных процессов. Это связано с тем, что для освоения новых технологий необходимы инвестиции и квалифицированные специалисты.

8. Прогнозы на 2030 год для Узбекистана выявили общие тенденции по указанным переменным. Прогнозы в отношении туристической инфраструктуры, санаториев, гостиниц и курортов указывают на устойчивый рост и развитие туристического сектора, при этом некоторые переменные обеспечивают устойчивость. Как видно из прогнозов устойчивого роста, стабильность туристической инфраструктуры сохраняется. Эти показатели имеют тенденцию к росту, что свидетельствует о расширении деятельности санаториев и гостиничного сектора. Минимальные изменения в курортных зонах означают сохранение существующих ресурсов. В целом, эти прогнозы показывают позитивные изменения в развитии туристической инфраструктуры в нашей республике и соответствуют государственной

**A ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON THE SCIENTIFIC
COUNCIL DSC.03/10.12.2019.I.16.01, AWARDED ACADEMIC DEGREES
AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

PULATOV MAMURJON MURADJON UGLI

**IMPROVING THE MECHANISMS OF APPLYING INNOVATIONS IN
THE DEVELOPMENT OF TOURISM INFRASTRUCTURE**

08.00.17-Tourism and hotel activities

ABSTRACT

Dissertation for the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Tashkent – 2025

The dissertation topic of the Doctor of Philosophy (PhD) is in the Higher Attestation Commission (b2023.12.PhD / iq2065) is listed under the number.

He completed his doctoral dissertation at the Tashkent State University of Economics.

Abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the Academic Council's web page (www.adu.uz) and on the educational information portal " Ziyonet " (www.ziyonet.uz) posted.

Scientific supervisor:

Norchaev Asatullo Norbutaevich
Doctor of Sciences in Economics, Professor

Official opponents:

Mirzaev Abdulla Topilovich
Doctor of Sciences in Economics, Professor

Ibragimov Nutfullo Salimovich
Doctor of Sciences in Economics, Professor

Leading organization:

Urganch State University

Defense of the DSc dissertation at the Tashkent State University of Economics.03/10.12.2019.I.16.01 based on the Digital Scientific Council of the one-time Scientific Council of 2025 " _____ " (Address: 49 Islam Karimov str., Tashkent, 100066, Phone/Fax: 0 (371) 293 41 23, e-mail: info@tsue.uz).

The dissertation is available at the information resource center of the Tashkent State University of Economics (registered by number _____). (Address: 49 Islam Karimov str., Tashkent, 100066, phone/fax: 0 (371) 239 41 23).

Abstract of the dissertation 2025 " _____ " _____ distribution day.

(2025 " _____ " _____ in _____ - digital registry protocol).

S.U. Mekhmonov

Chairman of the one-time Academic Council on the basis of the Academic Council awarding academic degrees, Doctor of Sciences in Economics, Professor

U.V. Gafurov

On the basis of the Academic Council awarding academic degrees, one-time Secretary of the Academic Council, Doctor of Sciences in Economics, Professor

A.A. Eshtaev

Chairman of the one-time scientific seminar at the one-time Scientific Council on the basis of the Academic Degree Awarding Council, Doctor of Sciences in Economics, Professor

INTRODUCTION (Abstract for the Dissertation of the Doctor of Philosophy in Economical Sciences (PhD))

The purpose of the study. The purpose of the research is to develop scientific proposals and practical recommendations for improving the mechanisms of introducing innovative technologies into the tourism infrastructure of the republic.

Research objectives:

to study the structure of the tourist infrastructure and the factors influencing its development;

to classify innovation processes in the development of tourism infrastructure;

to analyze innovative technologies implemented in the tourism sector and their types;

to analyze trends and the state of development of tourism infrastructure in Uzbekistan;

to assess opportunities for the development of tourism infrastructure through the application of innovations in its components;

to assess the effectiveness of increasing employment and income of the local population through the development of tourism infrastructure in the regions;

to develop mechanisms for the integration of innovative processes used in tourism;

to develop scientific proposals and practical recommendations on the directions of formation and development of infrastructure of tourist destinations.

The object of the study is the activity of the tourism infrastructure of the Republic of Uzbekistan.

The subject of the research is the use of innovative technologies in tourist infrastructure facilities, as well as socio-economic relations related to the activities of service providers.

Research methods. In the course of the research, such methods as system analysis, methods of analysis and synthesis, comparative comparison, logical and comparative analysis, spatial and temporal method, mathematical and statistical method, statistical grouping method, SWOT analysis method, traditional modeling of economic analysis were used.

The scientific novelty of the study is as follows:

The mechanism of tourism infrastructure development has been improved through innovative technologies aimed at improving the efficiency of tourism services by connecting with customers through social media platforms, providing them with effective information, as well as organizing educational processes for tourism workers based on online educational platforms;

The factors influencing the development of the infrastructure of tourist and recreational destinations in the Jizzakh region have been identified, and the creation of the Bakhmal recreational cluster, focused on the innovative development of the infrastructure of tourist destinations based on public-private partnership, has been substantiated.;

The proposal to improve the mechanisms of innovation application is substantiated by consistently increasing the share of innovative activities within the framework of measures for the development of tourism infrastructure in the programs for the development of tourism services in the region.;

Medium-term forecast parameters have been developed based on using multifactorial econometric models for the development of Uzbekistan's tourism infrastructure until 2030.

The practical results of the study are as follows:

The processes of increasing the efficiency of tourist services through innovative technologies, establishing communication with tourists through social media platforms and providing them with effective information, as well as continuous professional development of industry workers based on online educational platforms are substantiated.;

The creation of the Bakhmal recreational cluster is substantiated and directions for the development of the destination's infrastructure based on innovative technologies are developed based on public-private partnership in the tourist and recreational destination of the Jizzakh region;

The consistent increase in the share of innovative measures is justified in the framework of measures for the development of tourism infrastructure in the regions through the improvement of mechanisms for the application of innovations.

Reliability of the research results. The reliability of the research results is confirmed by the extensive use of official statistical data from the United Nations World Tourism Organization (UNWTO), the Agency for Statistics under the President of the Republic of Uzbekistan, as well as the Committee on Tourism under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change, the expediency and scientific validity of the approaches and methods used in the study, the implementation of the findings, proposals and recommendations developed in practice, as well as their approval by the responsible ministries and organizations.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results is determined by the fact that the theoretical and methodological foundations developed in the dissertation are aimed at the formation of a competitive tourism infrastructure in our republic and the effective maintenance of tourist, improving the quality of national tourism products through

the introduction of innovative technologies. Due to these results, the deepening of measures implemented in the development of the tourism infrastructure of our republic, the possibilities of using innovative technologies to increase the competitiveness of tourism services, and the widespread use of developments in the development of strategic programs will further enhance its scientific significance.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained on the scientific and methodological foundations of the application of innovations in the development of the tourism infrastructure of our country:

The proposal to improve the mechanism for the development of tourism infrastructure through innovative technologies aimed at improving the efficiency of tourism services by connecting with customers through social media platforms, providing them with effective information, as well as the organization of educational processes for tourism workers based on online educational platforms, it was used to ensure the implementation of paragraph 2 of Annex 4b to the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan UP-9 dated January 12, 2024 "On measures to significantly increase the flow of foreign tourists to the republic and further enhance domestic tourism" (Reference from the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan No. 03-12-17-8052 dated November 14, 2024). The implementation of these proposals in practice has created an opportunity to establish a training system aimed at improving the skills and culture of employees working in the tourism sector;

The proposal to create the Bakhmal recreation and recreation cluster, focused on the innovative development of the infrastructure of tourist destinations based on a public-private partnership with the identification of factors influencing the development of the infrastructure of tourist and recreational destinations in the Jizzakh region, was used to ensure the implementation of the tasks defined in Appendix 3 "Roadmap for further increasing the flow of foreign and local tourists, as well as creating the necessary conditions" by the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan UP-9 dated January 12, 2024 "On measures to significantly increase the flow of foreign tourists to the republic and further enhance domestic tourism" (Reference from the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan No. 03-12-17-8052 dated November 14, 2024 year). It is also possible to eliminate discrepancies between the tourist and infrastructural potential of the Bakhmali region in a timely manner;

The proposal to improve the mechanisms for applying innovations by consistently increasing the share of innovative measures within the framework of

measures for the development of tourism infrastructure in the programs for the development of tourist services in the region was used to ensure the implementation of the tasks defined in paragraph 19 of the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan UP-9 dated January 12, 2024 "On measures to significantly increase the flow of foreign tourists to the republic and to further enhance domestic tourism" (Reference from the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan No. 03-12-17-8052 dated November 14, 2024). The implementation of these proposals in practice contributed to the development of programs for the provision of tourist services and infrastructure development activities in the Jizzakh region.;

The proposal on medium-term forecast parameters for the development of Uzbekistan's tourism infrastructure until 2030 was used by the Tourism Committee in developing the "Program of measures for the development of tourism infrastructure in the country" (Reference from the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan No. 03-12-17-8052 dated November 14, 2024). As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to effectively determine the target parameters of sanatorium, hotel and sanatorium-resort complexes due to the optimal integration of the resource components of the sectors of the economy and the market of tourist services.

Approbation of the research results. The results of the study were discussed at 2 international and 3 republican scientific and practical conferences.

Publication of the research results. A total of 11 scientific papers have been published on the topic of the dissertation, including 7 articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main results of doctoral dissertations, including 5 articles in national and 2 articles in foreign journals.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The volume of the dissertation is 145 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI

I bo'lim (I chast; I part)

1. Po'latov M. Development perspectives of domestic tourism in Uzbekistan and its effects on national economy. //Journal of International Business Research and Marketing. Volume 5, Issue 5, 2021. pp 19-22.

2. Polatov M. Opportunities to Use Innovations in Tourism. Excellencia. International multi-disciplinary journal of education. Volume 02, Issue 09, 2024 ISSN (E): 2994-9521. pp. 350-356.

3. Po'latov M. Ichki turizmni rivojlantirishning innovatsion boshqaruv Servis. Ilmий-амалий журнал. –Самарқанд. №4/1-сон. 2022 йил. 103-107 – б.

4. Po'latov M. Turizmga innovatsion texnologiyalarni joriy qilish shart iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal. –Toshkent. № 9. 2023-yil, 43-45 -b.

5. Пулатов М. Туризм ва хизмат кўрсатиш соҳасини бошқаришда рақамли технологияларнинг аҳамияти. //Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти. Халқаро илмий амалий конференция.-Тошкент. 20 май. 2020 йил. 340-343 -б.

6. Пулатов М. Туризм индустрияси ривожланишига таъсир этувчи омиллар. //Жаҳон иқтисодиёти глобализацияси шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устивор йўналишлари. Халқаро илмий-амалий анжуман. –Тошкент. 10-октябр 2019 йил. 437-440 –б.

7. Po'latov M. Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish mohiyati. //“Смарт-туризм: Хорижий тажриба ва уни Ўзбекистонда қўллаш истиқболлари”. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali maxsus soni. Республика илмий-амалий анжумани. –Тошкент. 15-декабр 2023 йил. 519-520 –б.

8. Po'latov M. Turistik destinatsiyalar infratuzilmasini shakllantirish va rivojlantirish yo'llari. //“Смарт-туризм: Хорижий тажриба ва уни Ўзбекистонда қўллаш истиқболлари”. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali maxsus soni. Республика илмий-амалий анжумани. –Тошкент. 15-декабр 2023 йил. 535-539 –б.

II bo'lim (II chast; II part)

1. Pulatov M., Norchaev A. Implementing the Modern Innovation Technologies in Tourism. American Journal of Economics and Business Management. 2022. 5 (2):121-24. <https://doi.org/10.31150/ajebm.v5i2.876>.

2. Po'latov M. Turizmga innovatsion texnologiyalarni joriy qilish shart sharoitlari. //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal. –Toshkent. №10. 2023-yil, 144-146-b.

3. Po'latov M. Turizmga innovatsiyalarni qo'llash imkoniyatlari. //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal. –Toshkent. №9. 2024-yil, 133-138-b.

Bosishga ruxsat etildi: 07.01.2025-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4. Adadi: 100. Buyurtma: № 3.
Tel (99) 817 44 54.
Guvohnoma reestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.