

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI**

**YULDASHOVA NILUFAR ZIYABAYEVNA**

**RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AGROSERVIS  
XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-  
IQTISODIY MEXANIZMLARI**

**08.00.05 – Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti  
08.00.04 – Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Samarqand – 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Yuldashova Nilufar Ziyabayevna**

Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari..... 3

**Юлдашова Нилуфар Зиябаевна**

Организационно-экономические механизмы повышения эффективности услуг агросервиса в условиях цифровой экономики.....27

**Yuldashova Nilufar Ziyabayevna**

Organizational and economic mechanisms of increasing the efficiency of agroservice services in the digital economy.....51

**E‘lon qilingan ilmiy ishlar ro‘uxati**

Список опубликованных работ

List of published works .....55

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI**

**YULDASHOVA NILUFAR ZIYABAYEVNA**

**RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AGROSERVIS XIZMATLARI  
SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY  
MEXANIZMLARI**

**08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti  
08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Samarqand– 2025**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2021.3.PhD/Iqt1784 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.sies.uz) va «ZiyoNet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:** **Xoliqulov Anvar Nematovich**  
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

**Rasmiy opponentlar:** **Ergashev Raxmatilla Xidirovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Mardonov Baxodir Baxronovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

**Yetakchi tashkilot:** **Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti**

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/28.02.2022.I.18.01 raqamli Ilmiy kengash asosida bir martalik Ilmiy kengashning 2025-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_soat \_\_\_\_\_dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-38-72, Faks: (99866) 231-12-53; e-mail: sies\_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Samarqand iqtisodiyot va servis institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin ( "\_\_\_" raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (998 66) 233-38-72, Faks:(998 66) 231-12-53; e-mail: sies\_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "\_\_\_" \_\_\_\_\_ kuni tarqatildi.  
(2025-yil "\_\_\_" \_\_\_\_\_dagi №\_\_\_ raqamli reestr bayonnomasi).

**M.E.Po'latov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**Sh.O.Kuvandikov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

**M.M.Muhammedov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi bir martalik ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda raqamli iqtisodiyotning jadallashuvi sharoitida agroservis xizmatlarini samarali rivojlantirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Rivojlangan mamlakatlarning agroservis xizmatlarini rivojlantirish darajasiga ko‘ra, 2023-yilda eng yuqori ko‘rsatkichlari bilan AQSH, Kanada, G‘arbiy Yevropa davlatlari alohida ajralib turadi. Agroxizmatlarining o‘sishi AQSHda 28%, Kanadada 27%, Germaniyada 19%, Birlashgan Qirollikda 18%, Italiyada 16%ni tashkil etadi<sup>1</sup>. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, jahonda iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarning tadqiq etish davomida, o‘sha davlatlarda agroservis sohasining rivojlanish darajasi ham o‘rganib chiqildi. Jahonda oxirgi yillarda iqtisodiyot yuqori sur‘atlar bilan rivojlanmoqda, lekin COVID-19 pandemiyasi sababli, 2019-yilda iqtisodiyot rivojlanishi sezilarli darajada sekinlashdi. Pandemiyaning asosiy ta‘siri va majburan qabul qilingan karantin choralarini agroservisda xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarini faoliyatiga ham ta‘sir qildi. Ya‘ni, agroservis korxonalarini o‘z ishlarini vaqtincha to‘xtatib turishdi; ushbu korxonalarining xizmatlariga talab kamaydi. Ammo, 2020-yilning yakunlariga ko‘ra, pandemiyadan keyingi davrlarda, agroservis xizmatlari bir maromda rivojlanib kelmoqda<sup>2</sup>.

Jahonda agrar sohasi rivojlangan mamlakatlar qishloq xo‘jaligidagi barcha sohalarida kooperatsiya bilan servis tizimini o‘zaro rivojlantirish trendiga ega bo‘lmoqda. Rivojlangan mamlakatlarning agroservisga sarflangan xarajatlar samaradorligi davlat iqtisodiyotining barqaror o‘shishiga, hamda raqobatbardoshligining oshib borishiga olib kelmoqda. Shu sabab, yuqori ko‘rsatkichlarga ega bo‘lishini xohlagan mamlakatlarda agroservis sohasi rivojlanishiga va takomillashtirishga alohida ahamiyat berib kelinmoqda. Lekin, mamlakatimizda fermer va uy xo‘jaliklariga ko‘rsatilayotgan agroservis xizmatlari raqamli iqtisodiyot sharoitida sifatli va samarali olib borilmaganligi sababli, agroservisda samaradorlikni oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari yetarlicha o‘rganilmagan; va ushbu sohada bir qator muammolarni yechishga zaruriyatni bildiradi.

Mamlakatimizda Prezidentimizning 2021-yil 11-maydagi “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-5113-sonli qaroriga muvofiq agroservis sohasini qo‘llab-quvvatlash doirasida Milliy bank hududlarda agroxizmat ko‘rsatish sohasini takomillashtirishga qaratilgan loyihalarni amalga oshirgan. Buning uchun Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasidan 1,5 trillion so‘mdan ortiq mablag‘ jalb etilgan<sup>3</sup>. Respublikamizda iqtisodiy faoliyatning asosiy turlari bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlarning hajmi 2022-yilda 357 554,5 mlrd. so‘m bo‘lsa, shundan agroxizmatlar hajmi 270900,3 mlrd. so‘mni tashkil etadi<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Jahon Banki ma‘lumotlari.

<sup>2</sup> O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining “2020-yilning yanvar-iyun oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar ishlab chiqarish to‘plami”. Toshkent, 2020-y.

<sup>3</sup> Узнацбанк: успехи и достижения в 2021 году/ UzReport.news.

<sup>4</sup> <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services-2>

Agroservis sohasidagi xizmatlar hajmini tahlil qilganimizda, 2010 yilda 106 % bo'lgan bo'lsa, 2022-yilga kelib, o'sish sur'ati 103,6 % tashkil qiladi, ya'ni 2010- yilga nisbatan 2022-yilda 102 % foizga oshirilgan. Shu sababdan, respublikamizda agroservis xizmatlarining samaradorligini oshirish borasida ilmiy-tadqiqotlarni olib borilishi obyektiv zarurat deb hisoblaymiz. Qishloq aholi ehtiyojlari hamda hududlarning iqtisodiy-ijtimoiy salohiyatidan kelib chiqqan holda jalb qilingan mablag'lar xizmat ko'rsatish sohasiga yo'naltirilgan. Mamlakatimizda agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishga oxirgi yillarda juda katta e'tibor qaratilib kelmoqda.

Bugungi kunda Respublikamiz Prezidentining bir qator Farmonlari va ular asosida qabul qilingan hukumat qarorlarida qishloq xo'jaligi korxonalariga xizmat ko'rsatuvchi agroservis subyektlarini ustuvor rivojlantirish bo'yicha ishlab chiqilgan dasturlar asosida keng ko'lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Agrar tarmoqda xizmatlar sohasi muhim ahamiyatga egadir. Shu sababdan Respublikamizda agroservisning rivojlanishini ta'minlash, shu sohada tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va aholi uchun yangi ish o'rinlarni yaratish maqsadida qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 16-iyundagi "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4752-sonli Qarorida bir qator vazifalar belgilab qo'yilgan. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-yillarga mo'ljallangan strategiyasi" to'g'risidagi PF-5853-sonli Farmoni; 2018-yil 10-maydagi "Qishloq xo'jaligini o'z vaqtida qishloq xo'jaligi texnikasi bilan ta'minlash mexanizmlarini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3712-sonli qarori; 2021-yil 3-fevraldagi "Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar tizimi hamda zamonaviy xizmatlar ko'rsatishni yanada rivojlantirish to'g'risida"gi PF-6159-sonli Farmoni; 2020-yil 5-oktabrdagi "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi PF-6079-sonli Farmoni; 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmonlari hamda agroservis sohasiga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu ilmiy-tadqiqot ishi muayyan-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur ilmiy-tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi. Hozirgi kunda ushbu jarayonning tegishli me'yoriy-huquqiy asoslari ishlab chiqilgan va amaliyotga joriy qilinmoqda.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va hududiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Agrar sohada va agroservisda xizmat rivojlantirish, sifat va samaradorlikni oshirish, takomillashtirish bo'yicha bir qancha olimlarning ilmiy ishlarida qarab chiqilgan. Jumladan, xorijiy iqtisodchi

olimlardan – P.Samuelson, K.R.Makkonnell, S.L.Bryu<sup>5</sup>, P.I.Chujinov, I.Ya.Petrenko, L.I.Abalkin, I.N.Buzdalov, Ye.S.Pansxava, G.A.Avanesova, I.A.Senyugina va boshqalarning asarlarida uchratish mumkin<sup>6</sup>.

Mamlakatimizda agroservis sohasining rivojlanish tendensiyalari, rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar, samaradorlik ko'rsatkichlari, agroservis samaradorligini oshirishning nazariy va amaliy masalalari bo'yicha E.A.Akramov, E.A.Toirov, A.A.Abdug'aniev, A.V.Vahobov, S.S.Gulyamov, I.T..Abdukarimov, M.M.Muxammedov, M.Q.Pardaev, G.X.Qudratov, Q.J.Mirzaev, O.Murtazaev, M.E.Po'latov, A.N.Xoliqulov, N.S.Xushmatov, R.X.Ergashev, Z.M.Muqimov, S.N.Hamraeva, B.B.Mardonov, F.B.Axrоров, G'.A.Ibragimov va boshqa iqtisodchi olimlarning<sup>7</sup> ilmiy ishlarida tadqiq etilgan

<sup>5</sup>Макконналл К.Р., Брю С.Л., Экономика.-Принципы, проблемы и политика./В 2-х томах. Пер.с англ.-Таллин. Римол.1993 г.,Т.1.-398с.;Котлер Ф.Основы маркетинга.-М.: Прогресс,1992.-734с.;Самуэльсон П.Экономика.-М.,1992.Т.2.; Хоскинг А.,Курс предпринимательства.-М.: Международные отношения,1993г.-478с. Смит А. Исследование о прероде и причинах богатств народов. - М.: Соц. эгиз, 1962, - С. 332.

Самуэльсон П. Экономика /П.Самуэльсон. - М.,1992. -Т. 1. -740 с. Scott W. R. Institutions and organization: Ideas, interests, and identities.- SAGE publications, 2013. Triplett J.E., Bosworth B.P. Productivity in the US services sector: new sources of economic growth. – Brookings Institution Press, 2004.

<sup>6</sup>Чужинов П.И., Петренко И.Я. Экономика сельскохозяйственного производства.-Алма-Ата: Кайнар, 1992г.-560с.; Абалкин Л.И. Курс переходной экономики.-М.:Финстатинформ,1997г.-640 с.; Бuzдалов И.Н. Аграрная реформа в России (концепция, опыт, перспективы).-М.,2000. -325с.; Панцхава Е.С. Биознергетика в современном и будущем сельскохозяйственном производстве//Энергия: экономика,техника,экология. – 2018. - №1.-с.40-46; №2. – с.17 -23. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: Экономика: учебное пособие// М.: кнорус. – 2007. -Т. 328. Романович В.К. Сервисная деятельность. учеб. пос.: под общ. ред. В.К.Романович. / С.Н. Коробкова, В.И. Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова -3-е изд.-СПб.:Питер, 2005.-156 с. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие.-М.: ИНФРА-М, 2006. Шеремет А.Д. «Теория экономического анализа». М., ИПО «МП», 2002., Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 316 с.; Сенюгина И.А. Организационные основы агросервисных услуг. Сборник научных трудов. “Экономика”, Ставрополь, 2002. 178 с.

<sup>7</sup>Акромов Э.А. Корхоналарнинг молиявий ҳолати. Ўқув қўлланма.-Т.:2007.; А.А.Абдуғаниев, А.Абдуғаниев. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти (дарслик). Тошкент, 2010.; С.С.Ғуломов ва бошқалар. Рақамли иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Тошкент – Иқтисодиёт: 2020.; Абдукаримов Б. ва бошқалар. Хизматлар ва сервис соҳаларининг моҳияти, самарадорлигини ошириш ҳамда фаолиятини такомиллаштиришни илмий-назарий ва амалий масалалари (Самарқанд, 2010, 6-10 апрел); Пардаев М.Қ. Агросервис хизмати самарадорлиги//Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги.-Тошкент, 2011.-№2.-28 б.;Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма.- Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2014. – 383б.; Ғ.Х.Қудратов, Қ.Ж.Мирзаев, М.Қ.Пардаев. Агросервисни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2007.- 16б.; Муртазаев О. ва бошқалар. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти.-Т.: ИLM-ZIYO, 2017.; Абдуллаев Ё.А. Бозор иқтисодиёти асослари.-Т.: Меҳнат, 2002.-297 б.; Эргашев Р.Х. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Дарслик, Т.: “Молия-Иқтисод”, 2018, 404 б. Абдукаримов И Т., Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Корхонанинг иқтисодий салоҳияти таҳлили. Т.: “Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси” нашриёт уйи. 2003. - 256 бет. Vahobov A.V., Ibragimov A.T., Ishonqulov N.F. “Moliyaviy va boshqaruv tahlili”. Darslik. Т.: “Sharq”, 2005 у.Гулямов С.С. Основные тенденции развития цифровой экономики в Узбекистане: 10 новых технологий //Современные проблемы права и управления. - 2019. - С. 12-16. Мирзаев Қ. Ж. Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик масалалари. Монография. - Т.: “Iqtisod - moliya” нашриёти, 2010. - 164 б., Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. «Иноватсион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи». 2021. 186 б.; Мухаммедов М.М. Қишлоқларда хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани. СамИСИ, СамДУ. 2014, 12-14 ноябр; Муртазаев О., Ахроров Ф.Б. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. –Т.: Илм-Зиё, 2017. – 416 б. Pardayev M.Q., Pardayev O.M., Xoliqulov A.N., Babanazarova S.A. Raqobatbardoshlikni mustahkamlashda klaster va sinergetik samaradoklik tahlili. O'quv-qo'llanma, Samarqand.: Fan bulog'i nashriyoti uyi, 2022, 256 б.; Тошназаров С. Н. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида молиявий ҳисобот: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: “Наврўз”, 2016 й. – 295 б. Уразов К.Б., Худайбердиев Н.У., Аннаева М.Б., Исроилов Ё.Ж., Пашаходжаева Д.Д., Мардонов М.Ш. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг долзарб муаммолари.

Yuqorida keltirilgan olimlarning ilmiy ishlarida agroservisga oid ilmiy izlanishlarining bu soha rivojiga qo‘shgan ulkan hissalarini inkor etmagan holda shuni ta’kidlash lozimki, bozor iqtisodiyoti sharoitida, xususan, hozirgi iqtisodiyotni modernizatsiyalash bosqichi talablari doirasida agrar tarmoqda agroservisni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati va samaradorligini oshirish masalalari chuqur va keng ko‘lamda alohida tadqiq etilmagan. Ayniqsa, O‘zbekistonda mustaqillik yillarida erishilgan yutuq va muammolarni tahlil qilish, xorijiy mamlakatlar tajribalarini umumlashtirish asosida iqtisodiyotni erkinlashtirish va modernizatsiyalash sharoitida agroservisni rivojlantirish va samaradorligini oshirishning ilmiy-nazariy va uslubiy asoslarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish muhim bo‘lib, bu o‘z navbatida mazkur dissertatsiya mavzusini tanlashga asos bo‘ldi.

**Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis institutining “Iqtisodiyotdagi chuqur tarkibiy o‘zgarishlar sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari” mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari** quyidagilardan iborat:

mamlakatimiz iqtisodiyotida agroservis xizmatlarining tutgan o‘rni va ahamiyatini o‘rganib chiqish;

agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning nazariy qarashlar talqinini o‘rganib chiqish;

agroservisni rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribasini o‘rganib, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish;

agroservis xizmatlarining rivojlanish dinamikasini tahlil qilish;

agroservis xizmatlarini samaradorligiga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlash va ularni tahlil qilish yo‘llarini yoritib berish;

agroservis xizmatlari samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimi tahlilini yoritib berish;

agroservis xizmatlari samaradorligiga ta’sir qiluvchi omillar tahlili bo‘yicha takliflar ishlab chiqish va takomillashtirish;

---

Монография. – Т.: ”Иқтисодиёт” нашриёти, 2011. – 260 бет. Xudayberdiyev U.X., Xoliqulov A.N. Xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishi va muammolari. Monografiya. Samarqand, SamISI, 2020 yil – 124 bet. Kudratov F.X., Parдаев M.K., Абдукаримов B.A. “Сервис ривожі – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2007. – 12 б., Муқимов З.М. Фермер хўжаликлариға хизмат кўрсатиш ва моддий техник таъминоти тизимини такомиллаштириш йўллари: Иқт.фан.ном.илм.дар. ....дисс.-Т.: 2009.-22 б.; Ҳамраева С.Н. Қишлоқ хўжалиғига хизмат кўрсатувчи инфратузилмани инноватсион ривожлантириш асосларини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. илм. дар. ... дисс. автореф. – Т.: 2019. – 41 б. Ибрагимов F.A. Агрохизмат корхоналари ва фермер хўжаликлари ўртасидаги иқтисодий муносабатлар самарадорлигини ошириш. Иқт.фан.ном.илм.дар. ....дисс.-Нукус.: 2023.- 6-7 б.

mamlakatimizda agroservis xizmatlari samaradorligini oshirish imkoniyatlaridan foydalanish yo‘nalishlarini ishlab chiqish;

agroservis xizmatlarini rivojlantirish bo‘yicha prognoz parametrlarini takomillashtirish.

**Tadqiqotning obyekt**i sifatida Samarqand viloyatida agroservis sohasi va uning tarkibida faoliyat ko‘rsatayotgan xo‘jalik subyektlari olingan.

**Tadqiqotning predmeti.** Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish jarayonida yuzaga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, statistik sintez va analiz, kuzatish va so‘rov usuli, shuningdek, iqtisodiy-matematik modellar, taqqoslash, qiyosiy va omilli tahlil, statistik va ekonometrik kabi usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

agroservis xizmatlari bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlarini o‘rganib, taraqqiyot strategiyasi talablariga mos “agroservis sohasida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar”, “agroservis xizmatlari”, “agroservis sohasi samaradorligi”, “agroservis sohasi rentabelligi” tushunchalarining ta‘riflari takomillashtirilgan;

raqamli iqtisodiyot talablaridan kelib chiqib, agroservisda xizmat ko‘rsatuvchi korxonlarning moliyaviy-xo‘jalik faoliyati samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimlashtirilgan va ularga ta‘sir qiluvchi omillarning funksional bog‘liqligini inobatga olib, aniqlash yo‘llari takomillashtirilgan;

agroservis xizmatlarini iqtisodiy mazmuni va bajarilish joyiga qarab ilk bor guruhlashtirilgan, ularning hajmini ko‘paytirish va sifatini yaxshilashga qaratilgan tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlar takomillashtirilgan;

agroservis korxonalari soni va agroservis sohasiga kiritiladigan investitsiyalarning agroservis xizmatlariga ta‘sirini korrelyatsion tahlil qilish natijasida, mamlakatimizda agroservis xizmatlarini 2024-2029-yillarga kutiladigan hajmini prognozlash imkonini beruvchi algoritim ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

raqamli iqtisodiyot sharoitida har bir agroservis xizmat ko‘rsatish korxonasi servis sifatini o‘nglashi uchun, o‘zining raqobatbardoshligini mustahkamlab borishi uchun xarajatlarning samaradorlik darajasini oshirib borish lozimligi aniqlangan;

agroservis xizmatlari samaradorligini oshirish yo‘llari, ularni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqishda, samaradorlik ko‘rsatkichlarni baholash borasida iqtisodiy va moliyaviy asoslar yetishmasligi salbiy ta‘sir etayotganligi aniqlangan;

agroservis xizmatlarini rivojlantirish omillarining o‘zaro bog‘liqligini ta‘minlaydigan multiplikativ modeli ishlab chiqilgan va ushbu model asosida agroservis xizmatlarini rivojlantirishga ta‘sir qiluvchi omillar va ularni tahlil qilish yo‘llari takomillashtirilgan;

agroservisda olib borilgan korrelyatsion-regression tahlil natijasida ishlab chiqilgan regressiya tenglamasi orqali sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmini

ixtiyoriy foizga oshirish natijasida agroservis xizmatlari hajmini prognozini qilish imkoniyati yaratilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchligi** agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish masalalarini o'rganish va ishlab chiqish jarayonida qo'llanilgan ilmiy-uslubiy va amaliy yondashuvlarning tadqiqot maqsadi, hamda vazifalariga mosligi, ularning ilmiy-nazariy jihatdan asoslanganligi, tahlil uchun olingan ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, tajriba va sinov ishlari agrar sohaning o'ziga xos xususiyatlarini aks ettiruvchi me'yoriy-huquqiy hujjatlarga asoslanganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadqiqot davomida erishilgan natijalarning ilmiy-nazariy jihatdan asoslanganligi, ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarning raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishda agroservisning muhim omillaridan bo'lgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini hozirgi davr talabiga mos shakllantirishda va agroservis xizmatlarini baholash yo'llarini takomillashtirish masalalarida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati bevosita O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jalik sohasini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini, agrar sektorda agroservis xizmatlarini takomillashtirish yo'nalishidagi ustuvor vazifalarni belgilashda, hamda iqtisodiy ta'lim yo'nalishi talabalariga "Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti", "Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti" kabi fanlardan o'quv adabiyotlarini takomillashtirishda va ushbu fanlarni o'qitishda keng foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi. Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundan iboratki, maqsadli ustuvor yo'nalishlarga muvofiq xizmat ko'rsatuvchi subyektlar faoliyatiga raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis sohasida xizmat ko'rsatuvchi korxonalarini rivojlantirishga yo'naltirilgan innovatsion chora-tadbirlarni baholash va tanlash imkoniyati yaratiladi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida zamonaviy texnologiyalaridan samarali foydalanish uslublari, tamoyillari, mezonlari, mexanizmlari bo'yicha olingan xulosa va nazariy bilimlar Davlat va xizmat ko'rsatuvchi subyektlari faoliyatida qo'llanilishi mumkin.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Agroservis xizmatlari samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra, raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishda taraqqiyot strategiyasi talablariga mos "agroservis xizmatlari", "agroservis sohasi samaradorligi", "agroservis sohasi rentabelligi" tushunchalarining takomillashtirilgan ta'riflari ilmiy tavsiyalarda keng yoritilgan (O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi intellektual mulk agentligidan 23.04.2024-yilda № DGU 37152-sonli guvohnoma). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida, agroservisda xizmat ko'rsatuvchi subyektlarga, ushbu sohada tadqiqot ishlarini olib borayotgan izlanuvchilarga, talabalarga takomillashtirilgan ta'riflar asosida bilim va ko'nikmalarni shakllantirish imkoni yaratilgan;

tadqiqot ishining ilmiy xulosa va nazariy-uslubiy ishlanmalardan viloyatimiz qishloq xo‘jaligi korxonalariga ko‘rsatilayotgan agroservis xizmatlarining nazariy asoslarini tadqiq etishda, agroservis xizmatlari samaradorligini hisoblash tizimini takomillashtirishda O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligi vazirligi Samarqand viloyat qishloq xo‘jaligi boshqarmasi, Samarqand viloyat “Agroservis MTP” mas’uliyati cheklangan jamiyati agroservis xizmatlarining samaradorligini oshirish bo‘yicha takliflarni o‘rganish uchun qo‘llanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi intellektual mulk agentligining 23.04.2024-yildagi № DGU 37152-sonli guvohnomasi, 23.04.2024-y; O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligining 2024-yil 28-may 05/06-02-379-sonli ma’lumotnomasi, Samarqand viloyat qishloq xo‘jaligi boshqarmasining 2023-yil 14-noyabrdagi 01/031-1461-sonli ma’lumotnomasi, Samarqand viloyat “Agroservis MTP” mas’uliyati cheklangan jamiyatining 2023-yil 13-noyabrdagi ma’lumotnomasi);

agroservis xizmatlarini rivojlantirish omillarining o‘zaro bog‘liqligini ta’minlaydigan multiplikativ modeli ishlab chiqildi va ushbu model asosida agroservis xizmatlarini rivojlantirishga ta’sir qiluvchi omillar va ularni hisoblash tizimini takomillashtirishda O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi Samarqand viloyat qishloq xo‘jaligi boshqarmasi, Samarqand viloyat “Agroservis MTP” mas’uliyati cheklangan jamiyati agroservis xizmatlarining samaradorligini oshirish bo‘yicha takliflarni o‘rganish uchun qo‘llanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Adliya Vazirligi huzuridagi intellektual mulk agentligining 23.04.2024-yilda № DGU 37152-sonli guvohnoma, 23.04.2024-y; O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligining 2024-yil 28-may 05/06-02-379-sonli ma’lumotnomasi, Samarqand viloyat qishloq xo‘jaligi boshqarmasining 2023-yil 14-noyabrdagi 01/031-1461-sonli ma’lumotnomasi, Samarqand viloyat “Agroservis MTP” mas’uliyati cheklangan jamiyatining 2023-yil 13-noyabrdagi ma’lumotnomasi);

agroservis xizmatlari samaradorligini aniqlashda iqtisodiy jihatdan mazmunga ega bo‘lgan  $Y=0,000113156 \cdot X_1 + 30.7015$  regressiya tenglamasi tuzilib, mamlakatda agroservis xizmatlari hajmining keyingi olti yillik prognozini ishlab chiqishda foydalanilgan taklifi O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi Samarqand viloyat qishloq xo‘jaligi boshqarmasi, Samarqand viloyat “Agroservis MTP” mas’uliyati cheklangan jamiyati tomonidan agroservis sohasiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmini ixtiyoriy foizga oshirish natijasida agroservis xizmatlari hajmini prognozini qilishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi intellektual mulk agentligidan 23.04.2024-yilda № DGU 37152-sonli guvohnoma, 23.04.2024-y; O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligining 2024-yil 28-may 05/06-02-379-sonli ma’lumotnomasi, Samarqand viloyat qishloq xo‘jaligi boshqarmasining 2023-yil 14-noyabrdagi 01/031-1461-sonli ma’lumotnomasi, Samarqand viloyat “Agroservis MTP” mas’uliyati cheklangan jamiyatining 2023- yil 13-noyabrdagi ma’lumotnomasi). Ushbu taklifning joriy qilinishi agroservisning rivojlanishi, agroservisda samaradorlikni oshirishda qo‘llanilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqot natijalari 7 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida aprobatsiyadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusida jami 33 ta ilmiy ish, jumladan Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan e‘tirof etilgan jurnallarda 12 ta maqola, shundan 9 ta maqola respublika va 3 ta maqola xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 156 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida mavzuning dolzarbligi va zarurligi, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishi ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalarini bilan bog‘liqligi, maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti, tadqiqotning usullari, ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, tadqiqot natijalarining ishonchliligi, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati, amaliyotga joriy etilishi, tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi, aprobatsiyasi va tarkibiy tuzilishi yoritilgan.

Dissertatsiyaning **“Agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarining nazariy masalalari”** deb nomlangan birinchi bobida mamlakatimiz iqtisodiyotida agroservis xizmatlarining tutgan o‘rni va ahamiyati, agroservisni rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribasi, hamda agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarining nazariy qarashlar talqini keng yoritib berilgan. Mazkur bob bo‘yicha tegishli xulosalar ham keltirilgan.

O‘zbekistonning mustaqillik yillarida xizmatlar sohasi yuqori sur‘atlar bilan rivojlanadi. Bunga mamlakat Prezidenti tomonidan chiqarilgan qarorlar, hukumat tomonidan xizmat turlarini ko‘paytirish va hajmini oshirish bo‘yicha ko‘rilgan chora-tadbirlar muhim ahamiyatga ega bo‘ldi. 2019 yilda mamlakatimizning YaIM 5,5 foizga o‘sgan bo‘lsa, xizmatlar ko‘rsatish sohasi o‘tgan yilga nisbatan – 6,1 foizga o‘sdi. Xuddi shunday tarzda keyingi yillarda ham yuqori sur‘atlar bilan rivojlandi. 2020 yilda pandemiya sharoitida ham mamlakatning YaIM - 1,6 foizga o‘sgan bo‘lsa, xizmatlar ko‘rsatish hajmi – 2,3 foizga o‘sgan. 2023 yilda mamlakat YaIM – 6 foizga o‘sgan bo‘lsa, xizmatlar sohasi – 6,8 foizga ko‘paygan<sup>8</sup>.

Agrar sohada raqamlashtirishning birinchi jarayoni Prezidentimizning 2019-yil 23-oktabrdagi 2020-2030-yillarga mo‘ljallangan Strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi qarorni imzolash bilan boshlandi.

Ushbu strategiyani maqsadi ko‘rsatilgan yillar davomida qishloq xo‘jaligida fan yutuqlarini qo‘llab, raqamli texnologiyalarni kiritish va takomillashtirish, ya‘ni Strategiyaning ustuvor yo‘nalishlarida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini

---

<sup>8</sup> <https://stat.uz> maълumotlari asosida ishlab чиқилган

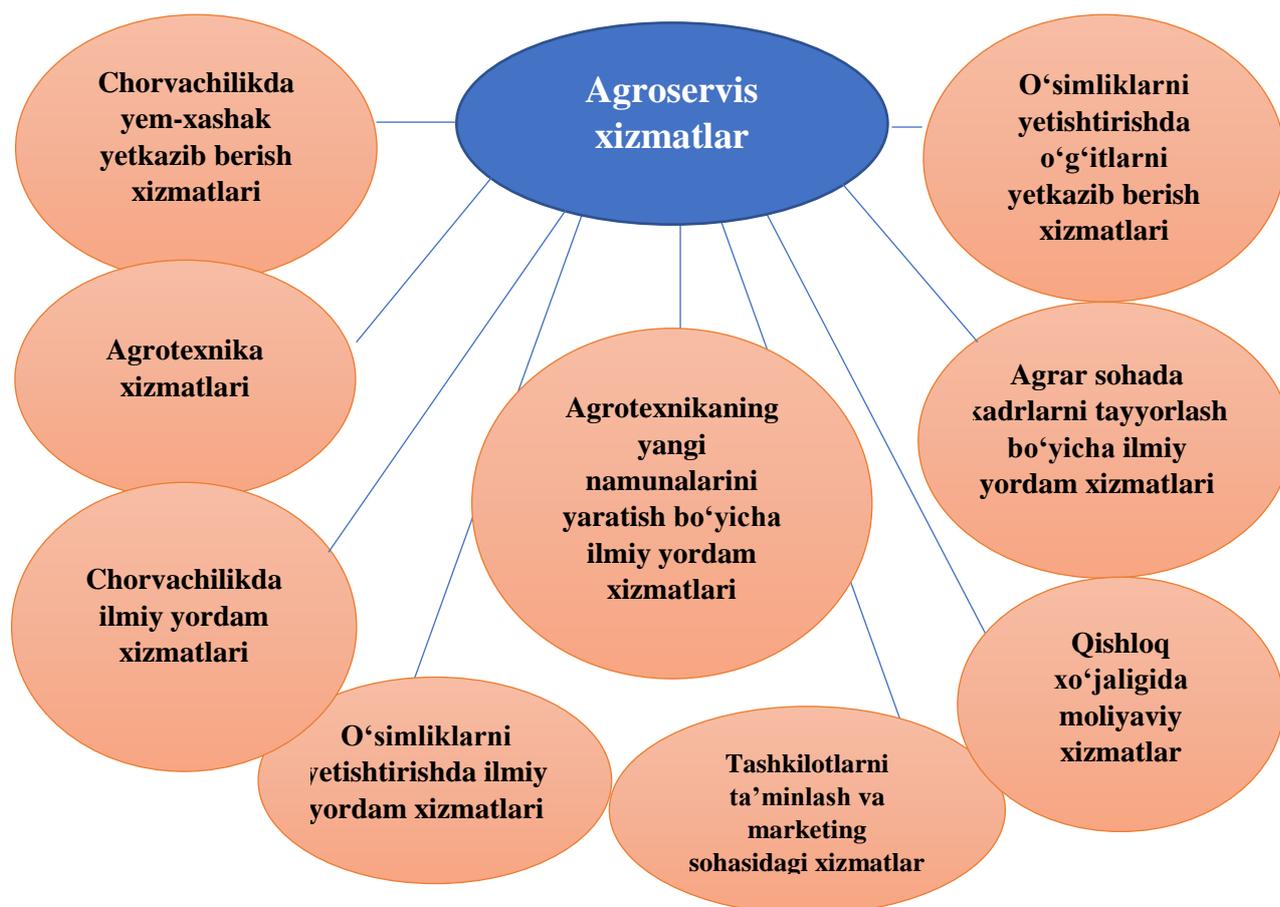
keng joriy etish – qishloq xo‘jaligi samaradorligini oshirishning muhim sharti sifatida belgilangan<sup>9</sup>.

Bizning fikrimizcha, raqamlashtirish jarayoni tobora jadal sur‘atlar bilan rivojlanib borayotgan ekan, avvalambor agrar sohada fermer va dehqonlar o‘zlaridan boshlashi maqsadga muvofiq hisoblanadi, ya’ni tadbirkorlar, o‘z resurslarini tejab, samaradorlikka erishish bir vaqtning o‘zida veb-platformalarda o‘zi uchun qanday qulayliklar va imkoniyatlarga ega bo‘ladi, va bevosida o‘z faoliyatida shuni qo‘llaydi.

Agroservisda xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda raqamlashtirish tashkiliy-iqtisodiy munosabatlarni soddalashtirishga yordam beradi, ya’ni:

- raqamli platformalarga kirish;
- hujjat aylanishini osonlashtirish;
- imtiyozli kreditlar olish.

Biz, agrar sohada samaradorlikni oshirish, agromahsulotlarni yetkazish, chorvachilikni rivojlantirish, agroxizmatlarni va agrotexnikani rivojlantirish - bularning hammasi uchun agroservisning butun tizimi sifatida vosita deb hisoblaymiz. Agroservis xizmatlarning tarkibini ko‘radigan bo‘lsak, ular bir nechta turlardan iborat. Buni biz 1-rasmada ifoda etamiz:



**1-rasm. Agroservis xizmatlari turlari<sup>10</sup>**

<sup>9</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” PF-5853-sonli farmoni.

Raqamlashtirish jarayoni to‘liq joriy etilsa, bevosita agroservisda xizmat ko‘rsa-tuvchi korxonalarda quyidagi ustuvor vazifalar bajariladi:

- qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va yetkazib berish bo‘yicha xarajatlar kamayadi;

- qishloq xo‘jalikda ishlab chiqaruvchilarning mehnat unumdorligini oshiradi;

- mahsulot tannarxida moddiy xarajatlar ulushini kamaytiradi;

- agrar sektorning servis sohasida onlayn-xizmatlar va ma‘lumotlar bazasini raqamli integratsiyasini takomillashtiradi;

- agroservisda barcha agentlar uchun boshqaruv qarorlarining samaradorligini oshiradi.

Bizning fikrimizcha, **agroservis xizmat deganda, qishloq xo‘jaligida mahsulotlarni yetishtirish bilan shug‘ullanadigan subyektlarga sohaga oid yerga ishlov berish, suv bilan ta‘minlash va hosilni yig‘ishtirish kabi xizmatlarni ko‘rsatish tushuniladi.** Qishloq xo‘jaligini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining mohiyatini aniqlash bo‘yicha ko‘rib chiqilgan yondashuvlarni hisobga olgan holda, biz shunday xulosaga kelamiz, ushbu toifa-qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilarning turli darajalarida amalga oshiriladigan va barqaror, moslashuvchan rivojlanishni, samarali ishlashini ta‘minlaydigan agrosanoat majmuasida takror ishlab chiqarish jarayonlarini davlat, bozor va xo‘jalik ichidagi tartibga solish shakllari, usullari, vositalarining majmuidir. Mexanizmni amalga oshirish konsepsiyasi tashkiliy-iqtisodiy mexanizm faoliyati samaradorligini baholash uchun tanlangan metodologiyaga bog‘liq bo‘ladi.

Ishning ikkinchi bobi **“Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlari samaradorligi holati tahlili”**ga bag‘ishlangan. Ushbu bobda Samarqand viloyatida agroservis xizmatlari rivojlanish dinamikasi tahlili, agroservis xizmatlari samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar va ularning tahlili, hamda agroservis xizmatlari samaradorligiga ta‘sir qiluvchi omillar tahlili keng bayon etilgan. Shu bob bo‘yicha ham tegishli xulosalar qilingan.

Samarqand viloyati yuqori iqtisodiy salohiyatga, boy tarix va madaniyatga ega. Samarqand viloyati yillar davomida mintaqa iqtisodiyotida ijobiy dinamikani saqlab qoladi. Oxirgi 2019-2023-yillarda viloyatning yalpi hududiy mahsuloti 9% ga oshib, 2023-yilda 74115,3 mlrd. so‘mni tashkil etdi, agromahsulotlarini ishlab chiqarish 12,2 foizga, 2019-yildagi 25674,3 mlrd so‘mdan 2023-yilda 28786,2 mlrd. so‘mga oshdi<sup>11</sup>. Bundan ko‘rinib turibdiki yalpi xududiy mahsulotga nisbatan, agromahsulotlarni ishlab chiqarish 3,2 % ga tezroq o‘sganligini ko‘rishimiz mumkin. Samarqand viloyatida eng ko‘p yetishtirayotgan ekin turlaridan – bug‘doy va meva-sabzavot hisoblanadi. Ularni yetishtirish dinamikasini 1-jadvalda ko‘rishimiz mumkin.

---

<sup>10</sup> Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chigilgan.

<sup>11</sup> Stat.uz ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

So‘nggi bir necha yil qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishi ijobiy dinamika bilan tavsiflanadi. 2023-yilda qishloq xo‘jaligi ekinlarining ekin maydoni 2019-yilga nisbatan 5,0 foizga oshib, 344446,7 gektarni tashkil qildi.

1-jadval

**Samarqand viloyatida ekin maydonlari va qishloq xo‘jaligi mahsulotlar ishlab chiqarishning dinamikasi<sup>12</sup>**

Ko‘rsatkichlar	Yillar					
	2019	2020	2021	2022	2023	2023 y.dan 2019 y.ga nisbatan, %
<b>Qishloq xo‘jaligi ekinlari ekin maydoni, gektar</b>	328107	340750	359283	336799,7	344446,7	105,0
<b>Qishloq xo‘jaligi mahsuloti, mlrd. so‘m</b>	28379,5	33759,4	41206,1	42088,9	51216,4	185,5
<b>Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning o‘sish sur‘ati, o‘tgan yilga nisbatan, %</b>	103,1	102,5	104,6	101,8	104,4	101,3
<b>Yalpi hosil, tonna:</b>						
<b>Bug‘doy</b>	644921	677054	659104	664223	728865	113,0
<b>Sabzavotlar</b>	1584767	1636346	1749735	1533716	1576688	99,5
<b>Meva</b>	334802	354798	359093	356292	373369	111,5

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, Samarqand viloyatida 2019-2023 yillar mobaynida, bug‘doy va meva-sabzavot ijobiy yetishtirish sur‘atlari bilan namoyish etilib, ya’ni bug‘doyni yalpi hosili bir vaqtning o‘zida ko‘rib chiqilayotgan davrda 13,0 foizga oshib, meva-sabzavotlar yalpi hosili – 10,5 foizga o‘sishi bilan tavsiflanadi. 2019-yildan 2023-yilgacha g‘alla yetishtirishning ijobiy davom etilishi kuzatildi. Ishlab chiqarish hajmining o‘sishi qishloq xo‘jaligini amaldagilar doirasida davlat dasturlari tomonidan qo‘llab-quvvatlandi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida agromahsulotlarni ishlab chiqarish, ularning sifati va hajmini oshirish, tashqi va ichki bozorlarga chiqarib, shu bilan bir qatorda oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlab, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida agroservisda xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar muhim o‘rin egallaydi. Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi korxonalariga ko‘rsatilayotgan agroservis xizmatlarining samarali faoliyati ko‘p jihatdan moddiy-texnika ta’minotiga bog‘liq hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida fermer va dehqon xo‘jaliklariga texnik xizmatlarini ko‘rsatish samaradorligini oshirish bevosita agroservis xizmatlari ko‘rsatuvchi

<sup>12</sup> Samstat.uz дастлабки маълумотлари бўйича муаллиф томонидан тузилган.

subyektlarning moddiy-texnik jihatdan ta'minlanish darajasiga bog'liqdir. Shuning uchun qishloq xo'jaligini jihozlash muammolari texnologiyasi va undan foydalanish samaradorligi alohida ahamiyatga ega.

Fermer va dehqon xo'jaliklariga moddiy-texnik agroservis xizmatlari ko'rsatish asosan MTPlar tomonidan amalga oshiriladi, chunki yerni ekishga tayyorlashdan boshlab, to undan hosil olib yig'ishtirguncha barcha texnik xizmatlarni o'z ichiga oladi. Agroservis xizmatlarini tahlil qilish uchun Samarqand viloyatida agrar korxonalariga xizmat ko'rsatayotgan 5 ta MTPlarda mavjud agrotexnikalar holatini o'rganib chiqib, quyidagi ma'lumotlar keltirildi (2-jadval):

2-jadval

**Samarqand viloyatining 5 ta tuman MTPlarida agrotexnikalarning holati<sup>13</sup>  
(2021-2023-yillarda)**

№	Agroservis korxonalari	Agrotexnika, dona		Agrotexnikalarning yaroqliligi	
		jami	yaroqli	(+; -)	%
1.	Go'zalkent Agroservis MTP	104	56	-48	53,8
2.	Qo'shrabot Agroservis MTP	31	18	-13	58
3.	Jomboy Agroservis MTP	62	29	-33	46,8
4.	Narpay Agroservis MTP	57	21	-36	36,8
5.	Paxtachi Agroservis MTP	48	22	-26	45,8
	Jami:	302	146	156	48,3

Samarqand viloyatining 5 ta tumandagi xizmat ko'rsatayotgan MTPlarni o'rganganimizda, oxirgi 3 yilda, ya'ni 2021-2024-yillarda mavjud bo'lgan qishloq xo'jaligi texnikasi 302 ta, ularning 146 tasi soz holatda. Yaroqli agrotexnikalarning jami agrotexnikalarga nisbatan 156 taga kam bo'lib – 48,3 foizni tashkil qilmoqda.

Iqtisodiy samardorlikni aniqlash uchun yetakchi olimlarning fikrlarini o'rganishimiz natijasida biz o'shbu tushunchaga qo'yidagi ta'rifni beramiz: **agroservis sohasi samaradorligi deyilganda, ushbu sohaga barcha sarflangan resurslar va turli darajadagi ko'rsatiladigan agroxizmatlardan tushgan daromadlarni hisobga olgan holda taqdim etilayotgan xizmatlar natijaviyligini tushunamiz.**

Raqamli iqtisodiyot sharoitida ushbu ko'rsatkichlar amaliy ma'lumotlar asosida aniqlanadigan, agroservisda xizmat ko'rsatuvchi korxonalarni tahlil qilganda o'rganadigan va shu sohada samaradorlikni oshirishga qaratilgan boshqaruv qarorlarini qabul qilishda foydalaniladigan bo'lishi kerak. Shuning uchun yuqorida keltirilgan barcha ko'rsatkichlarni amaliyotga keng foydalanish uchun, biz mazkur ko'rsatkichlar tizimi va ularni aniqlash yo'llarini quyidagi jadvalda keltiramiz (3-jadval):

<sup>13</sup> Samstatuz ma'lumotlari asosida tayёрланган.

Agroservis korxonalarida samaradorlikni ifodalovchi ko'rsatkichlar<sup>14</sup>

T/r	Ko'rsatkichlar	Hisoblash uchun formula
1.	Agroservis korxonalarida mehnat unumdorligi (AS <sub>me</sub> )	$AS_{me} = \frac{Q}{Me}$ <i>Q- agroservis xizmatlardan sof tushum; Me-agroservisda band xodimlarning o'rtacha yillik soni</i>
2.	Agroservis korxonalar xarajatlari samaradorligi (AS <sub>x</sub> )	$AS_x = \frac{Q}{X}$ <i>X- agroservis korxonalarida umumiy xarajatlar</i>
3.	Agroservis korxonalarida kiritilgan investitsiya samaradorligi (AS <sub>in</sub> )	$AS_{in} = \frac{Q}{In}$ <i>In-agroservis korxonalarida kiritilgan investitsiyalar</i>
4.	Agroservis korxonalarida asosiy vositalar samaradorligi (AS <sub>av</sub> )	$AS_{av} = \frac{Q}{Av}$ <i>Av-agroservis korxonalarida asosiy vositalarning o'rtacha yillik qiymati</i>
5.	Agroservis korxonalarida aylanma mablag'lar samaradorligi (AS <sub>am</sub> )	$AS_{am} = \frac{Q}{Am}$ <i>Am- agroservis korxonalarida aylanma mablag'larning o'rtacha yillik qiymati</i>
6.	Agroservis korxonalarida aktivlari samaradorligi (AS <sub>ak</sub> )	$AS_{ak} = \frac{Q}{Ak}$ <i>Ak-agroservis korxonalarida aktivlarning o'rtacha yillik qiymati</i>
7.	Agroservis korxonalarida nomoddiy aktivlar samaradorligi (AS <sub>na</sub> )	$AS_{na} = \frac{Q}{Na}$ <i>Na- agroservis korxonalarida nomoddiy aktivlarning o'rtacha yillik qiymati</i>

Hozirgi vaqtda agroservis korxonalarida ko'p ko'rsatkichlar foydalanilmayapti. Bu esa o'z navbatida, agroservis korxonalarining moliyaviy ahvolini nochor holatga keltiradi. Bularning hammasiga sabab – agroservis korxonalarida moliyaviy tahlilning o'tkazilmaganligi, korxonalarining moliyaviy-xo'jalik ahvoliga o'z vaqtida tashxis qo'yilmaganligi. Bizning fikrimizcha, yuqoridagi tavsiya etgan ko'rsatkichlarni agroservis korxonalariga tatbiq etilsa, maqsadga muvofiq bo'lar edi.

Agroservisda xizmat ko'rsatuvchi korxonalarining natijaviylik bilan bog'liq ko'rsatkichlar amaliyotda qo'llanilishini ko'rib chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Buning uchun Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan "Aksoylar" xususiy firmasining ma'lumotlarini tahlil qilish uchun tadqiqotlar o'tkazdik (4-jadval):

<sup>14</sup> Darslikda berilgan ko'rsatkichlar asosida muallif tomonidan takomillashtirilgan (Pardaev M.Q. "Iqtisodiy tahlil nazariyasi". Darslik. 4-nashr. 2022. 210 b.)

**"AKSOYLAR" xususiy firmasida samaradorlik ko'rsatkichlarining 2021-2023-yillardagi holatining hisob-kitobi<sup>15</sup>**

№	Ko'rsatkichlar	2021-yil	2023-yil	Farqi	O'zgarish sur'ati
1.	Umumiy tushum (daromadi) (ming so'm)	622671,0	1214650,0	591979	195,0
2.	Umumiy xarajat (ming so'm)	542625,0	628916,0	86291	115,9
3.	Xodimlar soni	12	13	1	108,3
4.	Jalb qilingan investitsiyalar hajmi (ming so'm)	304622,0	565212,0	260590	185,5
5.	Asosiy vositalar hajmi (ming so'm)	543380,0	560203,0	16823	103,1
6.	Aylanma mablag'lar hajmi (ming so'm)	480233,0	492362,0	12129	102,5
7.	Nomoddiy aktivlar hajmi (ming so'm)	9835,0	12564,0	2729	127,7
<b>Nisbiy ko'rsatkichlar</b>					
8.	Agroservis korxonalarida mehnat unumdorligi (ASme)	51889,3	93434,6	41545,4	180,1
9.	Agroservis korxonalar xarajatlari samaradorligi (ASx)	1,15	1,93	0,8	168,3
10.	Agroservis korxonalarida kiritilgan investitsiya samaradorligi (ASin)	2,04	2,15	0,1	105,1
11.	Agroservis korxonalarida asosiy vositalar samaradorligi (ASav)	1,15	2,17	1,0	189,2
12.	Agroservis korxonalarida aylanma mablag'lar samaradorligi (ASam)	1,30	2,47	1,2	190,3
13.	Agroservis korxonalarida aktivlari samaradorligi (ASak)	0,60	1,14	0,5	189,3
14.	Agroservis korxonalarida nomoddiy aktivlar samaradorligi (ASna)	63,31	96,68	33,4	152,7

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, agroservis xizmatini ko'rsatuvchi "Aksoylar" xususiy firmasi samaradorlik ko'rsatkichlarinig hammasi ijobiy o'zgarishga ega ekanligini ko'rishimiz mumkin. Eng yuqori o'sish sur'atiga ega bo'lgan ko'rsatkich, agroservis korxonalarida aylanma mablag'lar samaradorligi ko'rsatkichi bo'lib, shu davr oralig'ida 90,3 foizga oshganligini ko'rishimiz mumkin. Yana yuqori samaradorlikka ega bo'lgan ko'rsatkichlardan agroservis korxonalarida aktivlari samaradorligi 89,3 foizga, agroservis korxonalarida asosiy vositalar samaradorligi 89,2 foizga, agroservis korxonalarida mehnat unumdorligi 80,1 foizga o'sganligini ko'rishimiz mumkin. Bu ko'rsatkichlardan shunday xulosa qilishimiz mumkinki, agroservis xizmatini ko'rsatuvchi "Aksoylar" xususiy

<sup>15</sup> "AKSOYLAR" xususiy firmasining 2021-2023-yildagi hisobotlari asosida muallif hisob-kitobi.

firmasining 2021-yildan 2023-yilgacha bu ko'rsatkichlari qariyb ikki barobar oshgan, demak korxonada aktivlardan foydalanish darajasi ancha yaxshi.

Ammo mana shu yillar mobaynida nisbatan o'sish sur'ati past bo'lgan ko'rsatkichlar ham mavjud, jumladan agroservis korxonalarida kiritilgan investitsiya samaradorligi 5,1 foizga, agroservis korxonalarida nomoddiy aktivlar samaradorligi 52,7 foizga, agroservis korxonalar xarajatlari samaradorligi 68,3 foizga oshganligini ko'rishimiz mumkin. Demak, bu korxonada kiritilgan investitsiyalardan yetarli darajada samarali foydalana olmayapti deyishimizga asos bo'ladi.

Agroservisda samaradorlikni ifodalash uchun tavsiya qilinayotgan ko'rsatkichlar tizimidan foydalanish lozim deb o'ylaymiz, chunki ushbu kategoriya o'ta serqirra va murakkabdir. Shu sabab, agroservis samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlarni bir nechta belgilari bo'yicha tasniflaymiz va quyidagi guruhlariga bo'lamiz:

-ishlayotgan personal nuqtayi nazaridan, mehnat resurslari samaradorligi bilan bog'liq ko'rsatkichlar;

-agroservis korxonada nuqtayi nazaridan, moddiy resurslardan samarali foydalanish bilan bog'liq ko'rsatkichlar;

-mulkdor nuqtayi nazaridan, uning qo'ygan investitsiyalari bilan bog'liq ko'rsatkichlar.

Agroservis korxonalarini tahlil qilganimizda, shu guruh ko'rsatkichlardan biri bo'lgan, investor nuqtayi nazaridan, uning qo'ygan investitsiyalari bilan bog'liq ko'rsatkichlar tizimiga to'xtalishni maqsadga muvofiq, deb topdik.

Ko'rilayotgan ko'rsatkichlardan biri agroservis korxonalarining investitsiyaning umumiy samaradorligi (korxonada bir so'm qo'yilgan investitsiyaga to'g'ri keladigan umumiy tushum). Ushbu formulani quyidagi formula bilan ifodalaymiz:

$$U_{in} = \frac{Q}{V}$$

**$U_{in}$**  - agroservis korxonada bir so'm qo'yilgan investitsiyaga samaradorligi;

**$Q$**  - agroservis korxonada ko'rsatilgan xizmatlarning umumiy hajmi;

**$V$**  - investor tomonidan qo'yilgan investitsiyaning umumiy hajmi.

Tadqiqotlar natijasi shuni ko'rsatdiki, ushbu ko'rsatkichga bir nechta omillar ta'sir qilar ekan. Omillarning bir-biri bilan bog'liqligini aniqlash uchun, biz quyidagi formulani tavsiya etamiz:

$$U_{in} = \frac{Q}{V} = \frac{Q}{U_{oc}} * \frac{U_{oc}}{K_u} * \frac{K_u}{S} * \frac{S}{V}$$

Bu yerda:

**$U_{oc}$**  – agroservis korxonasida ko'rsatilayotgan xizmatlar soni;

**$K_u$**  – hisobot davrida xizmat qilingan texnika soni;

**$S$**  – agroservis korxonasida band bo'lgan ishchi-xodimlarning o'rtacha soni.

Xulosa qilib aytganda, bunday omilli tahlil agroservisda xizmat ko'rsatuvchi korxonalarining faoliyatini yaxshilashga, sifatli ishlashga va samaradorlikni oshirishda ijobiy taklif va tavsiyalarni berishga undaydi.

Yuqorida keltirilgan agroservisda samaradorlikni ifodalash uchun tavsiya qilinayotgan ko'rsatkichlar tizimini tahlil qilishda, biz amaliyotda quyidagi hisob-kitoblarni amalga oshirdik; va bularni agroservisda xizmat ko'rsatuvchi korxonalar misolida ko'rib o'tdik. Buning uchun biz Samarqand viloyatida faoliyat olib boradigan "Jomboy Agroservis MTP" korxonasi misolida amalga oshirdik (5-jadval):

5-jadval

**"Jomboy Agroservis MTP" korxonasiga qo'yilgan investitsiyaning umumiy samaradorligini aniqlash hisob-kitobi<sup>16</sup>**

T/R	Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yil	Farqi (+,-)	O'sish sur'ati, %
<b>Agroservis korxonasi agroxizmatlari bilan bog'liq hajm ko'rsatkichlari</b>					
1.	Agroservis korxonasida ko'rsatilgan agroxizmatlarning umumiy hajmi, mln. so'm	724,8	735,2	+10,4	101,4
2.	Investor tomonidan qo'yilgan investitsiyaning umumiy hajmi, mln. so'm	349,5	352,3	+2,8	100,8
3.	Agroservis korxonasida ko'rsatilayotgan xizmatlar soni, ta	220	248	+28	112,7
4.	Hisobot davrida xizmat qilgan texnika soni, dona	61	63	+2	103,3
5.	Agroservis korxonasida band bo'lgan xodimlarning o'rtacha soni, kishi	45	48	+3	106,7
6.	Bir yilda agrotexnikalarni ishlatish quvvati, kishi (3s*260 kun)	15860	16380	+520	103,3
<b>Natijani ifodalovchi ko'rsatkichlar</b>					
7.	1 ta agroxizmatga to'g'ri keladigan o'rtacha tushum, ming so'm (1s:3s)	3294,5	2964,5	-330	89,9
8.	1 ta texnikaga to'g'ri keladigan xizmatlar soni, ta (3s:4s)	3,61	3,94	+0,33	109,1
9.	1 ta ishchiga to'g'ri keladigan texnika vositalari, dona (4s:5s)	1,36	1,31	-0,05	96,3
10.	Investitsiyaning xodimlar bilan ta'minlanganligi, kishi (5s:2s)	128,21	136,39	+8,18	106,4
11.	Agroservis korxonasida investitsiya samaradorligi (bir so'm qo'yilgan investitsiyaga to'g'ri keladigan umumiy tushum), ming so'm (1s:2s)	2073,76	2086,9	+13,14	100,6

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, 2023-hisobot yilida barcha ko'rsatkichlarda o'sish kuzatilmoqda. Jumladan, agroservis korxonasida ko'rsatilgan xizmatlarning umumiy hajmi 101,4 foizga o'sgan. Investor tomonidan qo'yilgan investitsiyaning umumiy hajmini 100,8 foizga o'sishini ko'rayapmiz. Investitsiyaning umumiy hajmida texnikalarni ta'mirlash bilan bog'liq xarajatlar ham kiritilgan. Hisobot yilda xizmat qilgan texnika soni, boshqa ko'rsatkichlarga qaraganda, past o'sish darajasini ko'rsatayapti – 103,3 foiz, o'tgan yiliga nisbatan 2 texnika ortiq ishlatilayapti.

<sup>16</sup> Mazkur jadval "Jomboy Agroservis MTP" korxonasining ikki yillik ma'lumotlari asosida tuzilgan.

MTP da ko'rsatilayotgan xizmatlar soni 28 ta ortib, 112,7 foizni tashkil qilib, agroservis korxonasida band bo'lgan xodimlarning soni hisobot yilida 3 kishiga oshgan, ya'ni 106,7 foiz tashkil etayapti. Korxonalar uchun yangi ish o'rinlarni yaratish hozirgi davrda zamon talabi.

Xulosa qilib aytganimizda, ushbu usul agroservis xizmatlarini tashkil qilgan dehqon va fermer xo'jaliklari uchun tahlil qilinayotgan natija ko'rsatkichini yaxshilash bo'yicha ichki imkoniyatlarni yaxshilashga imkon beradi. Shu sababdan, agroservis sohasida iqtisodiy ishlarni tashkil qilishda, bevosita iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanish maqsadga muvofiq deb o'ylaymiz.

Ushbu usulga amaliy ma'lumotlarni qo'llab, agroservisda xizmat ko'rsatuvchi korxonalarini o'rganish bir nechta imkoniyatlarni ochib beradi, ya'ni:

- natija ko'rsatkichining o'zgarishiga keltirilgan omillarning ijobiy va salbiy ta'siri aniqlanadi;

- agroservis xizmatlariga salbiy ta'sir o'tkazgan omillarni o'rganib, natijada salbiy ta'siri bartaraf qilinish choralari ko'riladi;

- agroservis xizmatlariga ijobiy ta'sir qilgan omillar bo'yicha yutuqlarni boshqa dehqon va fermer xo'jaliklar faoliyatiga joriy qilish imkoniyati tug'iladi va ichki imkoniyatlar topilib, amaliyotga joriy qilinadi.

Tadqiqotning uchinchi bobi **“Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish va rivojlantirish”** deb nomlangan. Mazkur bobda mamlakatimizda agroservis xizmatlari samaradorligini oshirish imkoniyatlaridan foydalanish yo'nalishlari va agroservis xizmatlarini rivojlantirishni prognoz parametrlari takomillashtirilgan. Uchinchi bob bo'yicha ham alohida xulosalar berilgan.

Agroservis xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar faoliyatiga baho berilganda albatta korxonalar tomonidan bajarilgan ish hajmi asosida baholanadi. Ko'rsatiladigan xizmatlar hajmiga funksional bog'liqlikdagi omillar (asosiy vositalar hamda uning samaradorligi, xodimlar soni va mehnat unumdorligi va boshqa)dan ko'proq korrelyatsion bog'liqlikdagi omillar (agroservis korxonalar soni, agrar sohadagi korxonalar soni, agroservis sohasiga kiritiladigan investitsiyalar miqdori va boshqalar) ko'proq ta'sir qiladi.

Agroservis korxonalarini tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlarga korrelyatsion bog'liqlikdagi omillar sifatida quyidagi omillar tanlab olindi:

$Y$  – ko'rsatilgan xizmatlar hajmi (mlrd. so'm);

$X_1$  – Samarqand viloyati iqtisodiy faoliyat turi bo'yicha asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar (mln. so'm);

$X_2$  – iste'mol narxlar indeksini;

$X_3$  – dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va bu sohalarda xizmat ko'rsatuvchi xodimlar soni (kishi);

$X_4$  – boshqa toifalarga kiritilmagan transport uskunalarning boshqa turlarini ta'mirlash va texnik xizmat ko'rsatish xodimlari soni (kishi);

$X_5$  – transport uskunalarning boshqa turlarini ta'mirlash va texnik xizmat ko'rsatish korxonalar soni.

Ushbu omillarni natijaga ya'ni jami agroservis xizmatlari hajmiga ta'sirini aniqlashda natija va omillar o'rtasidagi bog'lanishlar korrelyatsion bo'lganligi sababli regressiya tenglamasi ishlab chiqiladi.

Buning uchun barcha omillarni hamda natijani yillar kesimida o'zgarish tendensiyasi jadvalda aks ettirildi (6-jadval).

6-jadval

**O'zbekiston Respublikasi Samarqand viloyatida agroservis xizmatlari hamda unga ta'sir qiluvchi omillar<sup>17</sup>**

Yillar	Ko'rsatilgan xizmatlar hajmi (mlrd. so'm)	Samarqand viloyati iqtisodiy faoliyat turi bo'yicha asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar (mln. so'm)	Iste'mol narxlari indeksi	Dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va bu sohalarda xizmat ko'rsatuvchi xodimlar soni (kishi)	Boshqa toifalarga kiritilmagan transport uskunalarining boshqa turlarini ta'mirlash va texnik xizmat ko'rsatish xodimlari soni (kishi)	Boshqa toifalarga kiritilmagan transport uskunalarining boshqa turlarini ta'mirlash va texnik xizmat ko'rsatish korxonalar soni
2010	43,8	169500,2	107,3	181 450	40	18
2011	36,9	249389,6	107,6	179 210	42	18
2012	22,6	232694,2	107	166 515	30	17
2013	42,6	258129,9	106,8	175 126	33	18
2014	75,8	363435,0	106,1	170 209	50	20
2015	83,4	477501,6	105,6	163 885	25	15
2016	103,5	518273,4	105,7	157 906	13	8
2017	102,7	763314,0	114,4	75 943	22	14
2018	170,7	664846,9	114,3	66 319	22	14
2019	78,0	1016555,6	115,2	52 622	37	15
2020	314,5	1285677,6	111,1	47 817	33	14
2021	238,3	2255184,0	110	41 315	56	17
2022	270,9	2214051,2	112,3	40 425	60	21

Yuqoridagi o'tkazilgan tahlillar natijasida shuni aytish mumkinki, tuzilayotgan regressiya tenglamasi iqtisodiy jihatdan mazmunga ega va u quyidagi ko'rinishga ega bo'ladi:

$$Y = 0,000113156 * X_1 + 30.7015$$

Y – agroservis xizmatlari hajmi;

<sup>17</sup> Samstat.uz ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi

$X_1$  – sohaga kiritiladigan investitsiya miqdori.

Ushbu ishlab chiqilgan regressiya tenglamasi mamlakatda agroservis xizmatlari hajmining keyingi to'rt yillik prognozini ishlab chiqishda foydalaniladi.

Yuqorida olib borilgan tahlillar natijasida agroservis xizmatlari hajmiga katta ta'sir etuvchi omil sohaga kiritiladigan investitsiya miqdori ekanligi aniqlandi. Aniqlangan natija bo'yicha prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqishda ushbu omilning o'rtacha o'zgarish tendensiyasini aniqlash zarurati tug'ildi. Sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmining 2010-2022-yillarda o'rtacha o'zgarish darajasini o'rtacha geometrik usulda aniqlandi. Ushbu usulni tanlashga esa o'rtacha geometrik o'rtacha o'zgarish indekslarini aniqlashda foydalanilishi asos bo'ldi (7-jadval):

7-jadval

**Samarqand viloyatida asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi va o'zgarish indeksleri<sup>18</sup>**

Yillar	Samarqand viloyati iqtisodiy faoliyat turi bo'yicha asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar (mln. so'm)	O'zgarish indeksleri
2010	169500,2	
2011	249389,6	1,47
2012	232694,2	0,93
2013	258129,9	1,11
2014	363435,0	1,41
2015	477501,6	1,31
2016	518273,4	1,09
2017	763314,0	1,47
2018	664846,9	0,87
2019	1016555,6	1,53
2020	1285677,6	1,26
2021	2255184,0	1,75
2022	2214051,2	0,98

Jadvalda aniqlangan o'zgarish indeksleri orqali sohaga kiritilgan investitsiyalar hajmini o'rtacha o'zgarish indeksi 1,24 ga tengligi aniqlandi:

$$\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n X_i} = \sqrt[12]{1,47 * 0,93 * 1,11 * 1,41 * 1,31 * 1,09 * 1,47 * 0,87 * 1,53 * 1,26 * 1,75 * 0,98} = 1,24$$

Yuqorida aniqlangan ko'rsatkich sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi o'rtacha 24 foiz oshganligini ko'rsatib turibdi.

Shundan kelib chiqib sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi mamlakatda har yili 24 foizdan oshirilib borsa (8-jadval), agroservis xizmatlari hajmi qanday darajada o'zgarishini ishlab chiqilgan regressiya tenglamasi orqali aniqlaymiz.

Asos qilib olingan sohaga kiritiladigan investitsiya miqdorini 24 foizga oshirish natijasida Samarqand viloyatida agroservis xizmatlari hajmini 2023-yilda

<sup>18</sup>Samstat.uz ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi.

341,36 mlrd.ga, 2024-yilda 415,92 mlrd.ga, 2025-yilda 508,37 mlrd.ga hamda 2026-yilda 623,02 mlrd.ga yetkazish mumkinligi aniqlandi (8-jadval).

8-jadval

### Samarqand viloyatida agroservis xizmatlari hajmining o'zgarish darajasi prognozi<sup>19</sup>

№	O'zgarish darajasi	Yillar	Sohaga kiritilishi kutilayotgan investitsiyalar hajmi (mln. so'm)	Agroservis xizmatlarining kutilayotgan hajmi (mlrd. so'm)
Kiritiladigan investitsiya hajmi	24%	2023	2 745 423	341,36
		2024	3 404 325	415,92
		2025	4 221 363	508,37
		2026	5 234 490	623,02

Olib borilgan korrelyatsion-regression tahlil natijasida ishlab chiqilgan regressiya tenglamasi orqali sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmini ixtiyoriy foizga oshirish natijasida agroservis xizmatlari hajmini prognozini qilish imkoniyati yaratildi.

### XULOSA

Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish va rivojlantirish yo'llarini tadqiq qilib quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Tadqiqotlar natijasida, raqamli texnologiyalar asosida, yangi mahsulotlarni yaratish, ta'minlash va ularni saqlash, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va boshqarish tizimlari orqali raqobatbardoshlikni oshirish yo'llari ko'rsatildi.

2. Olib borilgan tadqiqotlar natijasida, agroservis xizmat tushunchasiga quyidagicha ta'rif berildi: agroservis xizmat deganda, qishloq xo'jaligida mahsulotlarni yetishtirish bilan shug'ullanadigan subyektlarga sohaga oid yerga ishlov berish, suv bilan ta'minlash va hosilni yig'ishtirish kabi xizmatlarni ko'rsatish tushuniladi.

3. Agroservis sohasida xizmat ko'rsatuvchi korxonalarining samaradorligini oshirish murakkab va serqira jarayondir. U korxonalarda uzoq muddat davomida foydalanib kelinayotgan, hozirgi davrda ham jismonan, ham ma'naviy eskirgan asbob-uskunalarini qo'llash umumiy holda resurslar sarfi oshib ketishi, nuqsonli va yaroqsiz mahsulotlar ishlab chiqarilishi, ularning sifati hamda iste'mol xususiyatlari pasayishiga olib kelsa, ma'naviy eskirgan asbob-uskunalar tannarxiga ko'ra yuqori bo'lishi yoki zamonaviy iste'mol darajasiga javob bermasligi mumkin, bular barchasi jiddiy muammolarni keltirib chiqarishi asoslab berildi.

4. Agroservis xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarining nazariy qarashlar talqinini o'rganib, agroservisda tashkiliy

<sup>19</sup> Stat.uz dastlabki ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

mexanizmlar, agroservisda iqtisodiy mexanizmlar, agroservisda tashkiliy-iqtisodiy mexanizm tushunchalarining ta'riflari takomillashtirildi.

5. Bizning fikrimizcha, agroservisda yuqori unumli texnikalardan bir necha agroservis korxonalari birgalikda kooperatsiya asosida foydalanish mexanizmi yaxshi natija va samara beradi. Kooperatsiya asosida tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarni qo'llanishi, agroservis xizmati samaradorligi oshadi, va yuqori samara beradi.

6. Dissertatsiya ishida agroservisda samaradorlikni ifodalovchi ko'rsatkichlarni faqat iqtisodiy mazmuni bo'yicha tasnifini ko'rib chiqdik. Chunki ko'rsatkichlarni ushbu belgisi bilan tasniflash iqtisodiy xulosa chiqarish uchun yetarli bo'lishi asoslandi.

7. Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlari ko'rsatish korxonalarida rentabellik ko'rsatkichlarining yangi tizimini, ularni aniqlash va tahlil qilish yo'llarini ko'rsatish hamda ularga ta'sir etuvchi omillarni o'rganish evaziga ichki imkoniyatlarni axtarib topish orqali tahlil qilinayotgan xizmat ko'rsatish korxonasi faoliyatining samaradorligini oshirish yo'llari ko'rsatib berildi.

8. Samarqand viloyatining 5 tumandagi xizmat ko'rsatayotgan MTPlarni o'rganish natijasida, qishloq xo'jalik korxonalariga xizmat ko'rsatayotgan MTPlar, ularning talabdagi texnika vositalari bilan to'la butlanmasligi nafaqat dala ishlarining bajarilish sifati va muddatlariga, balki ekinlar hosildorligiga ham salbiy ta'sir ko'rsatadi. Shuning uchun paxta, g'alla, meva-sabzavot ekiladigan maydonlarda agroservis ishlarini to'la mexanizatsiyalashni ta'minlaydigan mashinalarning rusumlari, modellari va miqdorini asoslashning hisobiy metodikasini ishlab chiqish zarurati paydo bo'lganligi ko'rsatib o'tildi.

9. O'tkazilgan tadqiqotlar natijasidan shunday xulosa qilish mumkinki, agroservis xizmat ko'rsatuvchi "Aksoylar" xususiy firmasi samaradorlik ko'rsatkichlaridan shunday xulosa qilishimiz mumkinki, agroservis xizmatini ko'rsatuvchi "Aksoylar" xususiy firmasi 2021-yildan 2023-yilgacha bu ko'rsatkichlar qariyb ikki barobar oshgan, demak korxonada aktivlardan foydalanish darajasi ancha yaxshi. Ammo mana shu yillar mobaynida nisbatan o'sish sur'ati past bo'lgan ko'rsatkichlar ham mavjud, jumladan agroservis korxonalarida kiritilgan investitsiya samaradorligi 5,1 foizga, agroservis korxonalarida nomoddiy aktivlar samaradorligi 52,7 foizga, agroservis korxonalar xarajatlari samaradorligi 68,3 foizga oshganligini ko'rishimiz mumkin. Demak bu korxonada kiritilgan investitsiyalardan yetarli darajada samarali foydalana olmayapti deyishimizga asos bo'ldi.

10. Ishda asosiy e'tibor agroservis xizmatlari samaradorligi o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlashga qaratildi. Chunki hozirgi sharoitda ham bir agroservis xizmat ko'rsatish korxonasi servis sifatini o'nglashi uchun, o'zining raqobatbardoshligini mustahkamlab borishi uchun xarajatlarning samaradorlik darajasini oshirib borish lozimligi aniqlandi.

11. "Jomboy Agroservis MTP" korxonasining natijaviy ko'rsatkich – investitsiya samaradorligi, ya'ni bir so'm qo'yilgan investitsiyaga to'g'ri keladigan

umumiy tushum joriy yilda, o'tgan yilga nisbatan 13,14 ming so'mga oshgan. Tahlil jarayonida, omillarning ikkitasi ijobiy ta'sir etib, ikkitasi salbiy ta'sir etmoqda. Lekin, shuni aytishimiz kerakki, tadqiqot jarayonimizda salbiy ta'sir o'tkazgan ikkita omil –o'tgan yilgi darajasida saqlanganda va salbiy ta'sir o'tkazmaganda, agroservis korxonasida investitsiya samaradorligi qo'shimcha 282,61 ming so'mga oshgan bo'lar edi, bunday omilli tahlil agroservisda xizmat ko'rsatuvchi korxonalarining faoliyatini yaxshilashga, sifatli ishlashga va samaradorlikni oshirishda ijobiy taklif va tavsiyalarni berishga undaydi.

12. Agroservis korxonalar faoliyatining samarali bo'lishda, xizmat va servis turi va sifatini oshirish, hamda chet el agroservis korxonalar tajribasini o'rganib chiqilgan holda va jahon standartlari darajasiga yetkazish, xizmat ko'rsatuvchi korxonalarining servis tuzilmasini yaxshilash kabi omillar ham muhim o'rinni egallashi aniqlandi.

13. Agroservis xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar faoliyatiga baho berilganda albatta korxonalar tomonidan bajarilgan ish hajmi asosida baholanadi. Ko'rsatiladigan xizmatlar hajmiga funksional bog'liqlikdagi omillar (asosiy vositalar hamda uning samaradorligi, xodimlar soniga va boshqa)dan ko'proq korrelyatsion bog'liqlikdagi omillar (agroservis korxonalari soni, agroservis sohasiga kiritiladigan investitsiyalar miqdori va boshqalar) ko'proq ta'sir qilishi aniqlandi.

14. Asos qilib olingan sohaga kiritiladigan investitsiya miqdorining 24 foizga oshirish natijasida Samarqand viloyatida agroservis xizmatlari hajmini 2023-yilda 341,36 mlrd.ga, 2024-yilda 415,92 mlrd.ga, 2025-yilda 508,37 mlrd.ga hamda 2026-yilda 623,02 mlrd.ga yetkazish mumkinligi aniqlandi. Olib borilgan korrelyatsion-regression tahlil natijasida ishlab chiqilgan regressiya tenglamasi orqali sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmini ixtiyoriy foizga oshirish natijasida agroservis xizmatlari hajmini prognozini qilish imkoniyati yaratildi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
PhD.03/28.02.2022.I.18.01. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**ЮЛДАШОВА НИЛУФАР ЗИЯБАЕВНА**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ АГРОСЕРВИСА В  
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг  
08.00.04-Экономика сельского хозяйства**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Самарканд – 2025

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций за номером B2021.3.PhD/Iqt1784**

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)).

**Научный руководитель:**

**Холикулов Анвар Нематович**  
кандидат экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Эргашев Рахматилла Хидирович**  
доктор экономических наук, профессор

**Мардонов Баходир Бахронович**  
доктор экономических наук, доцент

**Ведущая организация:**

**Самаркандский институт агроинноваций и научных исследований**

Защита диссертации состоится «\_\_»\_\_\_\_\_ 2025 года в \_\_\_\_ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № \_\_\_\_\_). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_»\_\_\_\_\_ 2025 года.  
(протокол реестра №\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_ 2025 года).

**М.Э.Пулатов**

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Ш.О.Кувандиков**

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

**М.М.Мухаммедов**

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации (PhD) доктора философии)**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мире в условиях ускорения цифровой экономики особое значение уделяют эффективному развитию агросервиса. По уровню развития услуг агросервиса в развитых странах наиболее высокими показателями в 2023 году характеризуются США, Канада и страны Западной Европы. Рост агроуслуг в США составляет 28%, в Канаде 27%, в Германии 19%, в Великобритании 18% и в Италии 16% <sup>20</sup>. По результатам исследования в ходе изучения экономически развитых стран мира, также был изучен уровень развития сферы агросервиса в этих странах. Мировая экономика в последние годы развивалась высокими темпами, однако из-за пандемии COVID-19 экономическое развитие в 2019 году существенно замедлилось. Основное влияние пандемии и вынужденных карантинных мер отразилось и на деятельности агросервисных предприятий. То есть агросервисные предприятия временно приостановили свою работу; спрос на услуги этих предприятий снизился. Однако по итогам 2020 года в постпандемический период агросервис стабильно развивается<sup>21</sup>.

В мире в странах с развитым аграрным сектором наблюдается тенденция взаимного развития кооперации и сервисной системы во всех сферах сельского хозяйства. Эффективность расходов на услуги агросервиса в развитых странах приводит к стабильному росту экономики государства, а также повышению конкурентоспособности. По этой причине в странах, желающих иметь высокие показатели, особое значение придается развитию и совершенствованию агросервисного сектора. Однако в связи с тем, что агроуслуги, предоставляемые фермерам и хозяйствам в нашей стране, не отличаются высоким качеством и эффективностью в условиях цифровой экономики, организационно-экономические механизмы повышения эффективности агроуслуг недостаточно изучены, что обуславливают необходимость решения ряда проблем в этой области.

В соответствии с Постановлением Президента от 11 мая 2021 года № ПП-5113 «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг» Национальным банком реализуются проекты, направленные на совершенствование агросервисного сектора в регионах в пределах рамках поддержки агросервисного сектора. На эти цели из Фонда восстановления и развития выделено более 1,5 триллиона сумов<sup>22</sup>. В 2022 году объем оказанных услуг по основным видам экономической деятельности в нашей республике составляет 357554,5 млрд. сумов, из них объем услуг сельского хозяйства – 270900,3 млрд.сум<sup>23</sup>. Если проанализировать объем услуг в сфере агросервиса, если в 2010 году он составлял 106%, то к 2022 году темп роста

---

<sup>20</sup> Данные Всемирного банка.

<sup>21</sup> «Сборник производства услуг по видам экономической деятельности в январе-июня 2020 года» Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

<sup>22</sup> Узнацбанк: успехи и достижения в 2021 году/ UzReport.news.

<sup>23</sup> <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services-2>.

составил 103,6%, то есть по сравнению с 2010 годом в 2022 году он увеличился на 102%. Вследствие чего, считаем объективной необходимостью проведение научных исследований по повышению эффективности услуг агросервиса в нашей республике. Исходя из потребностей сельского населения и экономико-социального потенциала регионов, средства направлены в сферу услуг. В последние годы большое внимание уделяется повышению эффективности агросервиса в нашей стране.

На сегодняшний день на основе программ опережающего развития агросервисных субъектов, обслуживающих сельскохозяйственные предприятия, реализуется широкий комплекс мер, разработанных в ряде Указов Президента Республики и принятых на их основе правительственных постановлений. Поскольку сфера услуг играет важную роль в аграрном секторе, в Указе Президента Республики Узбекистан №4752 от 16 июня 2020 года «О мерах по поддержке сферы услуг», принятого в целях обеспечения развития агросервиса в нашей Республике, поддержки предпринимательства в этой сфере и создания новых рабочих мест для населения, определены ряд задач. В частности, данное диссертационное исследование служит в определенной степени реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-5853 от 23 октября 2019 года «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020 — 2030 годы», №УП-6159 от 5 февраля 2020 года «О дальнейшем совершенствовании системы знаний и инноваций, а также оказания современных услуг в сельском хозяйстве», №УП-6079 от 5 октября 2020 года «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации», №УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», Постановлении №ПП-3712 от 10 мая 2018 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию механизмов своевременного оснащения сельского хозяйства сельскохозяйственной техникой» и других нормативно-правовых документах, касающихся сферы агроуслуги. Данная научно-исследовательская работа в определенной степени служит реализации задач, определенных в конкретных нормативных документах. В настоящее время соответствующая нормативно-правовая база этого процесса разработана и реализуется на практике.

**Соответствие исследования требованиям приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» развития науки и техники республики.

**Степень изученности проблемы.** Вопросы развития услуг, повышения качества и эффективности в аграрном секторе и агросервисе рассматривалось в научных трудах ряда ученых, в частности, в трудах

зарубежных экономистов<sup>24</sup> П. Самуэльсона, К.Р. Макконнелла, С.Л. Брю, П.И.Чужинова, И.Я. Петренко, Л.И.Абалкина, И.Н. Буздalова, Е.С.Пансхавы, Г.А. Аванесовой, И.А. Сенюгиной и других<sup>25</sup> .

Среди отечественных ученых-экономистов тенденции развития сферы агросервиса, факторы, влияющие на развитие, показатели эффективности, теоретические и практические вопросы повышения эффективности агросервиса исследовали в своих трудах Э.А.Акрамов, Э.А.Тоиров, А.А.Абдуганиев, А.В.Вахобов, С.С.Гулямов, И.Т.Абдукаримов, М.М.Мухаммедов, М.К.Пардаев, Г.Х.Кудратов, К.Ж.Мирзаев, О.Муртазаев, М.Э.Пулатов, А.Н.Холикулов, Н.С.Хушматов, Р.Х.Эргашев, З.М.Мукимов, С.Н.Хамраева, Б.Б.Мардонов, Ф.Б.Ахроров, Г.А.Ибрагимов и других<sup>26</sup> .

<sup>24</sup> Макконналл К.Р., Брю С.Л., Экономикс.-Принципы, проблемы и политика./В 2-х томах. Пер.с англ.-Таллин. Римол.1993 г.,Т.1.-398с.;Котлер Ф.Основы маркетинга.-М.: Прогресс,1992.-734с.;Самуэльсон П.Экономикс.-М.,1992.Т.2.; Хоскинг А.,Курс предпринимательства.-М.: Международные отношения,1993г.-478с. Смит А. Исследование о природе и причинах богатств народов. - М.: Соц. экгиз, 1962, - С. 332.

Самуэльсон П. Экономика /П.Самуэльсон. - М.,1992. -Т. 1. -740 с. Scott W. R. Institutions and organization: Ideas, interests, and identities.- SAGE publications, 2013.

Triplett J.E., Bosworth B.P. Productivity in the US services sector: new sources of economic growth. – Brookings Institution Press, 2004.

<sup>25</sup>Чужинов П.И., Петренко И.Я. Экономика сельскохозяйственного производства.-Алма-Ата: Кайнар, 1992г.-560с.; Абалкин Л.И. Курс переходной экономики.-М.:Финстатинформ,1997г.-640 с.; Буздalов И.Н. Аграрная реформа в России (концепция, опыт, перспективы).-М.,2000. -325с.; Панцхава Е.С. Биознергетика в современном и будущем сельскохозяйственном производстве//Энергия: экономика,техника,экология. – 2018. - №1.-с.40-46; №2. – с.17 -23. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: Экономика: учебное пособие// М.: кнорус. – 2007. -Т. 328. Романович В.К. Сервисная деятельность. учеб. пос.: под общ. ред. В.К.Романович. / С.Н. Коробкова, В.И. Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова -3-е изд.-СПб.:Питер, 2005.-156 с. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие.-М.: ИНФРА-М, 2006.

Шеремет А.Д. «Теория экономического анализа». М., ИПО «МП», 2002., Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 316 с.; Сенюгина И.А. Организационные основы агросервисных услуг. Сборник научных трудов. “Экономика”, Ставрополь, 2002. 178 с.

<sup>26</sup>Акрамов Э.А.. Корхоналарнинг молиявий ҳолати. Ўқув қўлланма.-Т.:2007.; А.А.Абдуганиев, А.Абдуганиев. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти (дарслик). Тошкент, 2010.; С.С.Гуломов ва бошқалар. Рақамли иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Тошкент – Иқтисодиёт: 2020.; Абдукаримов Б. ва бошқалар. Хизматлар ва сервис соҳаларининг моҳияти, самарадорлигини ошириш ҳамда фаолиятини такомиллаштиришни илмий-назарий ва амалий масалалари (Самарқанд, 2010, 6-10 апрел); Пардаев М.Қ. Агросервис хизмати самарадорлиги//Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги.-Тошкент, 2011.-№2.-28 б.;Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма.- Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2014. – 383б.; Ғ.Х.Кудратов, Қ.Ж.Мирзаев, М.Қ.Пардаев. Агросервисни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2007.- 16б.; Муртазаев О. ва бошқалар. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти.- Т.: ILM-ZIYO, 2017.; Абдуллаев Ё.А. Бозор иқтисодиёти асослари.-Т.: Меҳнат, 2002.-297 б.; Эргашев Р.Х. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Дарслик, Т.: “Молия-Иқтисод”, 2018, 404 б. Абдукаримов И Т., Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Корхонанинг иқтисодий салоҳияти таҳлили. Т.: “Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси” нашриёт уйи. 2003. - 256 бет. Vahobov A.V., Ibragimov A.T., Ishonqulov N.F. “Moliyaviy va boshqaruv tahlili”. Darslik. Т.: “SHarq”, 2005 у.Гулямов С.С. Основные тенденции развития цифровой экономики в Узбекистане: 10 новых технологий //Современные проблемы права и управления. - 2019. - С. 12-16. Мирзаев Қ. Ж. Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик масалалари. Монография. - Т.: “Iqtisod - moliya” нашриёти, 2010. - 164 б., Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. “Инновацион ривожланиш” нашриёт-матбаа уйи. 2021. 186 б.; Мухаммедов М.М. Қишлоқларда хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани. СамИСИ, СамДУ. 2014, 12-14 ноябр; Муртазаев О., Ахроров Ф.Б. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. –Т.: Илм-Зиё, 2017. – 416 б. Pardayev M.Q., Pardayev O. Xoliqulov A.N., Babanazarova S.A. Raqobatbardoshlikni mustahkamlashda klaster va sinergetik samaradoklik tahlili. O‘quv-qo‘llanma, Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2022, 256 b.; Тошназаров С. Н. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида молиявий ҳисобот: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: “Наврўз”, 2016 й. –

Не отрицая большого вклада названных ученых в развитие данной области, следует отметить, что в условиях рыночной экономики, в частности, в рамках требований модернизационного этапа современной экономики, решаются вопросы повышения социально-экономической значимости и эффективности развития агросервиса в аграрном секторе отдельно глубоко и широко не изучались. Особенно важно проанализировать достижения и проблемы, достигнутые за годы независимости в Узбекистане, разработать научные предложения и практические рекомендации по совершенствованию научно-теоретических и методологических основ развития агросервиса и повышению его эффективности в условиях либерализации и модернизации экономики. на основе обобщения опыта зарубежных стран, что, в свою очередь, стало основанием для выбора темы данной диссертации.

Не отрицая большого вклада вышуканных ученых в развитие данной области, следует отметить, что в условиях рыночной экономики, в частности, в рамках требований модернизационного этапа современной экономики, решаются вопросы повышения социально-экономической значимости и эффективности развития агросервиса в аграрном секторе не были отдельно и глубоко изучены. Особенно важно проанализировать достижения и проблемы, достигнутые за годы независимости в Узбекистане, разработать научные предложения и практические рекомендации по совершенствованию научно-теоретических и методологических основ развития агросервиса и повышению его эффективности в условиях либерализации и модернизации экономики. на основе обобщения опыта зарубежных стран, что, в свою очередь, стало основанием для выбора темы данной диссертации.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования.** Тема данного диссертационного исследования выполнена в рамках плана научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса на тему «Теоретические и методологические проблемы развития сферы услуг в условиях модернизации экономики и внедрения инноваций».

**Цель исследования** заключается в разработке практических предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг агросервиса в условиях цифровой экономики.

---

295 б. Уразов К.Б. Худайбердиев Н.У., Аннаева М.Б., Исроилов Ё.Ж., Пашаходжаева Д.Д., Мардонов М.Ш. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг долзарб муаммолари. Монография. – Т.: ”Иктисодиёт” нашриёти, 2011. – 260 бет. Xudayberdiyev U.X., Holiqulov A.N. Xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishi va muammolari. Monografiya. Samarqand, SamISI, 2020 yil – 124 bet. Кудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. “Сервис ривожини – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2007. – 12 б., Муқимов З.М. Фермер хўжалиқларида хизмат кўрсатиш ва моддий техник таъминоти тизимини такомиллаштириш йўллари: Иқт.фан.ном.илм.дар. ....дисс.-Т.: 2009.-22 б.; Ҳамраева С.Н. Қишлоқ хўжалиқига хизмат кўрсатувчи инфратузилмани инновацион ривожлантириш асосларини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. илм. дар. ... дисс. автореф. – Т.: 2019. – 41 б. Ибрагимов Ғ.А. Агрохизмат корхоналари ва фермер хўжалиқлари ўртасидаги иқтисодий муносабатлар самарадорлигини ошириш. Иқт.фан.ном.илм.дар. ....дисс.-Нукус.: 2023.- 6-7 б.

**Задачи исследования** заключаются в следующем:

- изучение роли и значения услуг агросервиса в экономике нашей страны;
- изучение трактовки теоретических представлений об организационно-экономических механизмах повышения эффективности услуг агросервиса;
- изучение опыта зарубежных стран в развитии агросервиса и разработке организационно-экономических механизмов;
- анализ динамики развития агросервисных услуг;
- выявление факторов, влияющих на эффективность услуг агросервиса и раскрытие путей их анализа;
- проведение анализа систем показателей эффективности услуг агросервиса;
- разработка и совершенствование предложений по анализу факторов, влияющих на эффективность услуг агросервиса;
- разработка направлений использования возможностей повышения эффективности услуг агросервиса в нашей стране;
- совершенствование прогнозных параметров развития услуг агросервиса.

В качестве **объекта исследования** взяты хозяйствующие субъекты Самаркандской области, осуществляющие деятельность в сфере агросервиса и в его составе.

**Предметом исследования** являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг агросервиса в условиях цифровой экономики.

**Методы исследования.** В процессе исследования использованы методы системного анализа, статистического синтеза и анализа, методов наблюдения и опроса, а также экономико-математические модели, сравнение, сравнительный и факторный анализ, статистические и эконометрические методы.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

усовершенствованы определения понятий «организационно-экономические механизмы в сфере агросервиса», «услуги агросервиса», «эффективность сферы агросервиса», «рентабельность сферы агросервиса» в соответствии с требованиями стратегии развития путем изучения исследований, проводимых по услугам агросервиса;

усовершенствованы способы их определения с учетом функциональной зависимости влияющих на них факторов и систематизированы показатели, отражающие эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятий агросервиса, исходя из требований современной цифровой экономики;

усовершенствованы организационно-экономические механизмы, направленные на увеличение их объема и повышение качества сферы агросервиса и впервые сгруппированы по их экономическому содержанию и месту оказания;

разработан алгоритм, позволяющий спрогнозировать ожидаемый объем услуг агросервиса в нашей стране на 2024-2029 годы в результате корреляционного анализа количества агросервисных предприятий и влияния инвестиций в сфере агросервиса на услуги агросервиса.

**Практические результаты исследования заключаются в следующем:**

определена необходимость повышения уровня экономической эффективности каждого агросервисного предприятия в условиях цифровой экономики для повышения качества обслуживания и усиления его конкурентоспособности;

определено, что отсутствие экономической и финансовой базы отрицательно влияет на разработку путей повышения эффективности агросервисных служб, их организационно-экономических механизмов, оценку показателей эффективности;

разработана мультипликативная модель, обеспечивающая взаимозависимость факторов развития агросервисных услуг, и на основе этой модели усовершенствованы факторы, влияющие на развитие агросервисных услуг, и способы их анализа;

создана возможность прогнозирования объема услуг агросервиса в результате увеличения объема инвестиций на произвольный процент через уравнение регрессии, разработанное в результате корреляционно-регрессионного анализа, проведенного в агросервисе.

**Достоверность результатов исследования** определяется целесообразностью пригодностью научно-методических и практических подходов, используемых в процессе изучения и разработки вопросов совершенствования организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг в агросервисе, их соответствие поставленным задачам, их научно-теоретическая основа, формальность полученных для анализа данных объясняется тем, что они получены из источников, что экспериментально-испытательная работа базируется на нормативно-правовых документах, отражающих специфику аграрной отрасли, выводы предложения и рекомендации внедряются в практику, а полученные результаты подтверждены уполномоченными организациями.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования основана на научно-теоретической основе полученных в ходе исследования результатов, разработанных научных предложениях и практических рекомендациях, которые являются важными факторами повышения эффективности услуг агросервиса в условиях цифровой экономики, формирования организационно-экономических механизмов агросервиса в соответствии с требованиями современной эпохи, а также способы оценки услуг агросервиса могут быть использованы в вопросах совершенствования.

Практическая значимость результатов исследования напрямую связана с Концепцией развития отраслей сельского хозяйства Республики Узбекистан

до 2030 года, приоритетными задачами в направлении совершенствования агросервиса в агропромышленном комплексе, а также определяется возможностью широкого использования при совершенствовании учебной литературы для студентов экономического направления «Экономика сферы услуг», «Сельское хозяйство» и при преподавании этих предметов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что в соответствии с намеченными приоритетными направлениями можно оценить и выбрать инновационные меры, направленные на развитие сервисных предприятий в сфере агроуслуг в условиях цифровой экономики. Полученные выводы и теоретические знания о методах, принципах, критериях, механизмах эффективного использования современных технологий в условиях цифровой экономики могут быть использованы в деятельности государственных и сервисных субъектов.

**Внедрение результатов исследований.** На основе полученных научных результатов по повышению эффективности агросервисных услуг:

усовершенствованные определения понятий «услуги агросервиса», «эффективность агросервисной сферы», «рентабельность сферы агросервиса» в соответствии с требованиями стратегии развития путем изучения исследований, проводимых учеными зарубежных стран и нашей страны по услугам агросервиса в соответствии с методическим подходом широко освещены в научных рекомендациях (Свидетельство Агентства интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Узбекистан № DGU 37152 от 23.04.2024 г.). В результате реализации данной научной новизны удалось сформировать знания и навыки на основе усовершенствованных определений для субъектов, оказывающих услуги в агросервисе, научных работников и студентов, проводящих исследования в этой области;

научные выводы и теоретико-методические разработки научно-исследовательской работы использованы для изучения предложений по повышению эффективности услуг агросервиса в исследовании теоретических основ оказания агросервисных услуг сельскохозяйственным предприятиям нашего региона, в совершенствовании системы расчета эффективности услуг агросервиса Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан, Самаркандским областным управлением сельского хозяйства, ООО «Агросервис МТП» (Свидетельство Агентства интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Узбекистан № DGU 37152 от 23.04.2024 г; справка Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан №05/06-02-379 от 28 мая 2024 года, Самаркандского областного управления сельского хозяйства №01/031-1461 от 14 ноября 2023 года; справка ООО «Агросервис МТП» от 13 ноября 2023 года);

разработанная мультипликативная модель, обеспечивающая взаимозависимость факторов развития агросервисных услуг, а также на основе этой модели определение влияния факторов на развитие агросервиса и совершенствование системы их расчёта, использовано для изучения

предложений по повышению эффективности агросервисных услуг Управлением сельского хозяйства Самаркандской области Министерства сельского хозяйства Республика Узбекистан, ООО «Агросервис МТП» (Свидетельство Агентства интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Узбекистан № DGU 37152 от 23.04.2024 г; справка Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан №05/06-02-379 от 28 мая 2024 года, Самаркандского областного управления сельского хозяйства №01/031-1461 от 14 ноября 2023 года; справка ООО «Агросервис МТП» от 13 ноября 2023 года).

предложение по определению эффективности агроуслуг экономически значимым уравнением регрессии  $Y=0,000113156 \cdot X_1 + 30.7015$  при разработке очередного шестилетнего прогноза объема агроуслуг в стране использовано Управлением сельского хозяйства Самаркандской области Министерства сельского хозяйства Республика Узбекистан, ООО «Агросервис МТП» в результате добровольного процентного увеличения объема инвестиций, осуществляемых в сфере агросервиса, использовано для прогнозирования объема агросервисных услуг ( Свидетельство Агентства интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Узбекистан № DGU 37152 от 23.04.2024 г; справка Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан №05/06-02-379 от 28 мая 2024 года, Самаркандского областного управления сельского хозяйства №01/031-1461 от 14 ноября 2023 года; справка ООО «Агросервис МТП» от 13 ноября 2023 года). Внедрение данного предложения было использовано при развитии агросервиса, повышении эффективности агросервиса.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования – 10, в том числе обсуждены на 7 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 33 научных работ, в том числе 12 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, 9 статей – в республиканских, 3 статьи - в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 156 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во вводной части** обоснованы актуальность и востребованность темы, соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, степень изученности проблемы, отражена связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий в республике, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, изложены научная новизна, практические результаты, достоверность результатов исследования, научная и практическая значимость полученных результатов,

внедрение в практику, освещены сведения об опубликованных работах и структуре исследования.

В первой главе диссертации **«Теоретические вопросы организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг агросервиса»** дается широкий обзор роли и значения агросервиса в экономике нашей страны, опыта зарубежных стран в развитии агросервиса, интерпретация теоретических представлений об организационно-экономических механизмах повышения эффективности агросервиса. Также представлены соответствующие выводы по этой главе.

В годы независимости Узбекистана сфера услуг развивалась высокими темпами. Важным для этого стали постановления, изданные Президентом страны, меры, принимаемые правительством по увеличению видов услуг, объемов услуг. В 2019 году ВВП нашей страны вырос на 5,5%, а сфера услуг выросла на 6,1% по сравнению с прошлым годом. Точно так же высокими темпами оно развивалось и в последующие годы. В 2020 году даже в условиях пандемии ВВП страны увеличился на 1,6%, а объем услуг увеличился на 2,3%. В 2023 году ВВП страны увеличился на 6%, а сфера услуг выросла на 6,8%<sup>27</sup>.

Первоначальный процесс цифровизации аграрной сферы начался с подписания Постановления Президента о Стратегии на 2020-2030 годы Стратегии на 2020-2030 годы от 23 октября 2019 года. Целью данной стратегии является поддержка научных достижений в сельском хозяйстве, внедрение и совершенствование цифровых технологий, то есть широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий по приоритетным направлениям Стратегии – как важное условие повышения эффективности сельского хозяйства<sup>28</sup>. По нашему мнению, поскольку процесс цифровизации развивается все более быстрыми темпами, фермерам и дехканам целесообразно начать с себя, то есть с предпринимателей, экономя свои ресурсы и одновременно добиваясь эффективности на веб-платформах, что и удобно, возможности, которые у него появятся для самого себя, и он будет применять их в своей деятельности.

Цифровизация в агросервисных предприятиях способствует упрощению организационно-экономических отношений, а именно:

- доступ к цифровым платформам;
- облегчение документооборота;
- получение льготных кредитов.

По нашему мнению, агросервис в целом система, это инструмент повышения эффективности услуг агросервиса, поставок агропродукции, развития животноводства, развития агросервиса и агротехники. Если рассматривать состав услуг «агросервиса», то они состоят из нескольких видов, это можно представить на рис. 1:

---

<sup>27</sup> Разработано автором на основе сведений <https://stat.uz>

<sup>28</sup> Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5853 от 23 октября 2019 года «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020 — 2030 годы».



**Рисунок 1 Виды услуг агросервиса<sup>29</sup>**

В случае полной реализации процесса цифровизации на предприятиях, оказывающих услуги непосредственно в агросервисе, будут решены следующие приоритетные задачи:

- снижение затрат на производство и доставку сельскохозяйственной продукции;
- повышение производительности труда сельхозпроизводителей;
- снижение доли материальных затрат в себестоимости продукции;
- улучшение цифровой интеграции онлайн-сервисов и баз данных в сфере услуг аграрного сектора;
- повышение эффективности управленческих решений для всех агентов агросервиса;

По нашему мнению, **услуга агросервиса определяется как предоставление таких услуг, как обработка почвы, водоснабжение и сбор урожая, связанных с субъектами, занимающимися производством продукции в сельском хозяйстве.** Принимая во внимание рассмотренные подходы к определению сущности организационно-экономического механизма управления сельским хозяйством, мы приходим к выводу, что данная категория реализуется на разных уровнях сельскохозяйственных производителей и обеспечивает устойчивое, гибкое развитие, эффективную деятельность, являясь комплексом форм, методов, средств государственного, рыночного и внутрихозяйственного регулирования воспроизводственных процессов в агропромышленном комплексе. Концепция реализации

<sup>29</sup> Разработано на основе исследований автора.

механизма зависит от выбранной методики оценки эффективности организационно-экономического механизма.

Во второй главе диссертации «Анализ состояния эффективности услуг агросервиса в условиях цифровой экономики» подробно проведен анализ динамики развития агросервисных услуг в Самаркандской области, показателей, отражающих эффективность услуг агросервиса и их анализ, а также факторов, влияющих на эффективность услуг агросервиса. По данной главе сделаны соответствующие выводы.

Самаркандская область имеет большой экономический потенциал, богатую историю и культуру. На протяжении многих лет региональная экономика Самаркандской области сохраняет положительную динамику. За последние 2019-2023 годы валовой региональный продукт области увеличился на 9% и составил в 2023 году 74115,3 млрд сумов, производство сельскохозяйственной продукции увеличилось на 12,2%, с 25674,3 млрд сумов в 2019 году до 28786,2 млрд сумов в 2023 году<sup>30</sup>.

Наиболее выращиваемыми культурами в Самаркандской области являются пшеница и овощи и фрукты. Динамику их выращивания представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика посевной площади и производства сельскохозяйственной продукции в Самаркандской области**<sup>31</sup>

Показатели	Годы					2023 году по сравнению с 2019 годом, %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Посевная площадь сельскохозяйственных культур, га	328107	340750	359283	336799,7	344446,7	105,0
Сельскохозяйственная продукция, млрд сум	28379,5	33759,4	41206,1	42088,9	51216,4	185,5
Темп роста производства сельскохозяйственной продукции, по сравнению с прошлым годом, %	103,1	102,5	104,6	101,8	104,4	101,3
Валовая урожайность, тонн:						
Пшеница	644921	677054	659104	664223	728865	113,0
Овощи	1584767	1636346	1749735	1533716	1576688	99,5
Фрукты	334802	354798	359093	356292	373369	111,5

Производство сельскохозяйственной продукции в последние годы характеризуется положительной динамикой. В 2023 году посевная площадь

<sup>30</sup> Посчитано автором на основе сведений Стат.уз.

<sup>31</sup> Составлено автором на основе первичных сведений samstat.uz

сельскохозяйственных культур увеличилась на 5,0% по сравнению с 2019 годом и составила 344446,7 га.

Производство пшеницы и плодоовощной продукции характеризуется положительными темпами роста, то есть валовой сбор пшеницы увеличился за тот же период на 13,0 процента, а валовой сбор плодоовощной продукции - характеризуется ростом на 10,5 процента. С 2019 по 2023 годы наблюдалось положительная динамика производства зерновых. Увеличение объемов производства было поддержано государственными программами в рамках действующего сельского хозяйства.

В условиях цифровой экономики предприятия агросервиса играют важную роль в устойчивом развитии экономики, производя сельскохозяйственную продукцию, повышая ее качество и объемы, экспортируя ее на внешний и внутренний рынки, а также обеспечивая продовольственную безопасность. Эффективная работа агросервиса, оказываемого сельскохозяйственным предприятиям Самаркандской области, во многом зависит от материально-технического обеспечения. Повышение эффективности оказания технических услуг фермерским и дехканским хозяйствам в условиях цифровой экономики напрямую зависит от уровня материально-технического обеспечения субъектов, предоставляющих агроуслуги. Поэтому вопросы технологии производства сельскохозяйственной техники и эффективности ее использования приобретают особое значение.

Оказание материально-технических агроуслуг этим хозяйствам в основном осуществляется МТП, так как включает в себя все технические услуги – от подготовки земли к посадке до уборки урожая. Для анализа агросервисных услуг после изучения состояния сельхозтехники в 5-ти МТП, обслуживающих сельскохозяйственные предприятия Самаркандской области, была представлена следующая информация (табл. 2):

Таблица 2

**Состояние агротехники в 5-ти МТП Самаркандской области<sup>32</sup>  
(2021-2023 годы)**

№	Агросервисные предприятия	Агротехника, единиц		Пригодность агротехники	
		всего	пригодная	(+; -)	%
1	Гузалкент Агросервис МТР	104	56	-48	53,8
2	Кушрабад Агросервис МТП	31	18	-13	58
3	Джамбай Агросервис МТП	62	29	-33	46,8
4	Нарпай Агросервис МТП	57	21	-36	36,8
5	Пахтачи Агросервис МТР	48	22	-26	45,8
	Всего:	302	146	156	48,3

Изучение МТП, находящиеся в эксплуатации в 5 районах Самаркандской области, за последние 3 года продемонстрировал, что в 2021-2023 годы, насчитывалось 302 сельхозтехники, 146 из них находились в

<sup>32</sup> Подсчитано автором на основе данных Samstat.uz

исправном состоянии. Общее количество пригодной агротехники на 156 меньше общего количества агротехники – 48,3%.

С учетом мнения ведущих ученых для определения экономической эффективности, нами предложено собственное определение понятий данной категории: **под эффективностью услуг агросервиса понимается эффективность предоставляемых услуг с учетом всех ресурсы, потраченных на этот сектор, и доходы, полученные от агроуслуг, предоставляемых на различных уровнях.**

В условиях цифровой экономики эти показатели должны определяться на основе практических данных при анализе предприятий, оказывающих услуги в сфере агроуслуг, быть использованы при принятии управленческих решений, направленных на повышение эффективности в этой сфере. Поэтому, чтобы наиболее широко использовать все вышеперечисленные показатели на практике, представляем данную систему показателей и способы их определения в нижеуказанной таблице 3:

Таблица 3

**Показатели, отражающие эффективность предприятий, оказывающих услуги агросервиса**<sup>33</sup>

П/н	Показатель	Формула для расчета
1.	Производительность труда на предприятиях агросервиса (ASme)	$ASme = \frac{Q}{Me}$ <i>Q- чистая выручка от услуг агросервиса;</i> <i>Me-среднегодовая численность занятых работников в агросервисе</i>
2.	Эффективность затрат агросервисных предприятий (ASx)	$ASx = \frac{Q}{X}$ <i>X- общие затраты агросервисных предприятий</i>
3.	Эффективность инвестиций в предприятия агросервиса (ASin)	$ASin = \frac{Q}{In}$ <i>In-инвестиции в агросервисные предприятия</i>
4.	Эффективность основных средств агросервисных предприятий (ASav)	$ASav = \frac{Q}{Av}$ <i>Av- среднегодовая стоимость агросервисных предприятий</i>
5.	Эффективность оборотных средств агросервисных предприятий (ASam)	$ASam = \frac{Q}{Am}$ <i>Am- среднегодовая стоимость оборотных средств агросервисных предприятий</i>
6.	Эффективность активов агросервисных предприятий (ASak)	$ASak = \frac{Q}{Ak}$ <i>Ak- среднегодовая стоимость активов агросервисных предприятий</i>
7.	Эффективность нематериальных активов агросервисных предприятий (ASna)	$ASna = \frac{Q}{Na}$ <i>Na- среднегодовая стоимость нематериальных активов агросервисных предприятий</i>

<sup>33</sup>Усовершенствовано автором на основе показателей, представленных в учебнике (Пардаев М.К. “Иқтисодий таҳлил назарияси” Дарслик. 4-нашр. 2022. 210 б.)

В настоящее время многие показатели на агросервисных предприятиях не используются. Это, в свою очередь, ставит финансовое положение предприятий агросервиса в шаткое положение. Причина всего этого в том, что не проводился финансовый анализ агросервисных предприятий и не было своевременно диагностировано финансово-экономическое положение предприятий. На наш взгляд, было бы целесообразным применить приведенные выше рекомендуемые показатели к агросервисным предприятиям.

Целесообразно рассмотреть практическое использование показателей, связанных с деятельностью предприятий сферы услуг агросервиса. Для этого проведено исследование по анализу данных частной компании «Аксойлар», работающей в Самаркандской области (табл. 4):

Таблица 4

**Расчет показателей эффективности частной фирмы "AKSOYLAR" по состоянию на 2021-2023 года<sup>34</sup>**

№	Показатели	2021 год	2023 год	Отклонение	Темпы роста
1.	Общая выручка (доходы) (тыс.сум)	622671,0	1214650,0	591979	195,0
2.	Общие расходы (тыс.сум)	542625,0	628916,0	86291	115,9
3.	Численность работников	12	13	1	108,3
4.	Объем привлеченных инвестиций (тыс.сум)	304622,0	565212,0	260590	185,5
5.	Объем основных средств (тыс.сум)	543380,0	560203,0	16823	103,1
6.	Объем оборотных средств (тыс.сум)	480233,0	492362,0	12129	102,5
7.	Объем нематериальных активов (тыс.сум)	9835,0	12564,0	2729	127,7
<b>Относительные показатели</b>					
8.	Производительность труда агросервисных предприятий (ASme)	51889,3	93434,6	41545,4	180,1
9.	Эффективность затрат агросервисных предприятий (ASx)	1,15	1,93	0,8	168,3
10.	Эффективность инвестиций в агросервисные предприятия (ASin)	2,04	2,15	0,1	105,1
11.	Эффективность основных средств агросервисных предприятий (ASav)	1,15	2,17	1,0	189,2
12.	Эффективность оборотных средств агросервисных предприятий (ASam)	1,30	2,47	1,2	190,3
13.	Эффективность активов агросервисных предприятий (ASak)	0,60	1,14	0,5	189,3
14.	Эффективность нематериальных активов агросервисных предприятий (ASna)	63,31	96,68	33,4	152,7

По результатам проведенного исследования можно выделить, что все показатели эффективности деятельности ЧФ «Аксойлар», оказывающей агроуслуги, имеют положительную динамику. Видно, что показателем с наибольшим темпом роста является показатель эффективности

<sup>34</sup> Разработано автором на основе отчетности частной фирмы "AKSOYLAR" за 2021-2023 года

использования оборотного капитала в агросервисных предприятиях, который за этот период увеличился на 90,3 процента. Из показателей с более высокой эффективностью видно, что эффективность активов в агросервисных предприятиях выросла на 89,3%, эффективность основных фондов в агросервисных предприятиях выросла на 89,2%, производительность труда в агросервисных предприятиях увеличилась на 80,1%. Из этих показателей можно сделать вывод, что частная фирма «Аксойлар», оказывающая агросервисные услуги, с 2021 по 2023 год увеличила эти показатели почти вдвое, а значит, уровень использования активов компании значительно лучше.

Но есть показатели с относительно низким темпом роста за эти годы, в том числе эффективность инвестиций в агросервисные предприятия на 5,1%, эффективность нематериальных активов в агросервисных предприятиях на 52,7%, эффективность затрат агросервисных предприятий увеличилась на 68,3%. Таким образом, это является основанием утверждать, что компания не способна достаточно эффективно использовать сделанные инвестиции.

По нашему мнению для выражения эффективности в агросервисе необходимо использовать рекомендуемую систему показателей, поскольку эта категория очень разнообразна и сложна. По этой причине мы классифицируем показатели эффективности агросервиса по нескольким признакам и разделяем их на следующие группы:

- показатели, связанные с эффективностью трудовых ресурсов с точки зрения работающего персонала;
- показатели, связанные с эффективным использованием материальных ресурсов с точки зрения агросервисного предприятия;
- с точки зрения владельца показатели, связанные с его инвестициями.

Анализируя агросервисные предприятия, целесообразно остановиться на системе показателей, связанных с вложениями инвестора, которая относится к этой группе показателей.

Одним из наблюдаемых показателей является общая эффективность инвестирования агросервисных предприятий (суммарный доход, соответствующий одному суму, вложенному в предприятие). Выразим эту формулу следующей формулой:

$$U_{in} = \frac{Q}{V}$$

$U_{in}$  - эффективность 1 сума инвестиций в агросервисное предприятие;

$Q$  - общий объем услуг, оказанных агросервисным предприятием;

$V$  - общий объем инвестиций, вложенных инвестором.

В результате исследований было показано, что на этот показатель влияет несколько факторов. Для определения связи между факторами мы рекомендуем следующую формулу:

$$U_{in} = \frac{Q}{V} = \frac{Q}{U_{oc}} * \frac{U_{oc}}{K_u} * \frac{K_u}{S} * \frac{S}{V}$$

Здесь:

$U_{oc}$  – число услуг, оказываемых агросервисным предприятием;

**Ki** – число техники по обслуживанию в отчетном периоде;

**S** – средняя численность работников, занятых в агросервисном предприятии.

Таким образом, такой факторный анализ побуждает совершенствовать деятельность предприятий, предоставляющих услуги агросервиса, давать положительные предложения и рекомендации по качественной работе и повышению эффективности.

При анализе системы показателей, рекомендованных для выражения эффективности в агросервисе, упомянутой выше, были произведены следующие расчеты: и мы рассмотрели их на примере предприятий, оказывающих услуги в агросервисе. С этой целью нами произведен подсчет на примере предприятия МТП «Джамбай Агросервис», действующего в Самаркандской области (табл. 5):

Таблица 5

**Расчет по определению общей эффективности инвестиций в предприятие «Джамбай Агросервис МТП»<sup>35</sup>**

П/н	Показатели	Прош- лый год	Отчетный год	Откло- нение (+,-)	Темпы роста, %
<b>Объемные показатели по агроуслугам предприятия «Агросервис»</b>					
1.	Общая сумма оказанных агроуслуг на агросервисном предприятии, млн сум	724,8	735,2	+10,4	101,4
2.	Общая сумма инвестиций, осуществленных инвестором, млн сум	349,5	352,3	+2,8	100,8
3.	Количество оказанных услуг на агросервисном предприятии, ед.	220	248	+28	112,7
4.	Количество машин в эксплуатации за отчетный период, ед.	61	63	+2	103,3
5.	Среднесписочная численность работающих на агросервисном предприятии, чел.	45	48	+3	106,7
6.	Мощность использования сельхозтехники за год, чел. (3ч*260 дней)	15860	16380	+520	103,3
<b>Индикаторы, представляющие результат</b>					
7.	Средний доход за 1 сельскохозяйственную услугу, тыс.сум (1с:3с)	3294,5	2964,5	-330	89,9
8.	Количество услуг, соответствующих 1 технике, ед. т.е. (3с:4с)	3,61	3,94	+0,33	109,1
9.	Количество технических средств на 1 работника, ед. То есть (4с:5с)	1,36	1,31	-0,05	96,3
10.	Обеспеченность работниками инвестиций, чел. (5с:2с)	128,21	136,39	+8,18	106,4
11.	Эффективность инвестиций в агросервисное предприятие (общая выручка на на один сум инвестиций), тыс.сум (1с:2с)	2073,76	2086,9	+13,14	100,6

Как видно из таблицы, в 2023 отчетном году наблюдается рост всех показателей. В частности, общий объем оказанных услуг на агросервисном предприятии увеличился на 101,4%. Видно увеличение общего объема

<sup>35</sup> Составлено на основе двухгодичных сведений предприятия «Жомбой Агросервис МТП».

инвестиций инвестора на 100,8%. В общую сумму инвестиций включены расходы, связанные с ремонтом оборудования. В отчете показаны низкие темпы роста количества используемых машин в году по сравнению с другими показателями - 103,3 процента, использовано на 2 машины больше, чем в прошлом году. Количество оказанных услуг на МТП увеличилось в отчетном году на 28 единиц, составив 112,7 процента, а численность занятых в агросервисном предприятии увеличилась на 3 человека, или на 106,7 процента. Создание новых рабочих мест для предприятия – веление времени.

В заключение следует отметить, что данный метод позволяет улучшить внутренние возможности улучшения анализируемого показателя результата для дехкан и фермерских хозяйств, организовавших агросервисные услуги. По этой причине целесообразно использование методов прямого экономического анализа при организации хозяйственной деятельности в сфере агроуслуг.

Применяя к этому методу практические данные, исследование предприятий, оказывающих услуги в агросервисе, открывает ряд возможностей, а именно:

- определение положительного и отрицательного влияния указанных факторов на изменение показателя результата;
- изучение факторов, оказавших негативное влияние на агроуслуги, и в результате принимаются меры по устранению негативных последствий;
- появление возможности внедрения достижений в деятельность других дехкан и фермерских хозяйств по факторам, положительно влияющим на агросервис, а также будут найдены и реализованы на практике внутренние возможности.

В третьей главе исследования **«Совершенствование и развитие организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг агросервиса в условиях цифровой экономики»** усовершенствованы направления использования возможностей повышения эффективности услуг агросервиса в нашей стране и прогнозные параметры развития услуг агросервиса. По третьей главе также даны отдельные выводы.

При оценке деятельности предприятий, оказывающих услуги агросервиса, необходимо исходить из объема выполняемых предприятиями работ. Факторы функциональной зависимости от объема оказанных услуг (основное оборудование и его эффективность, численность занятых и производительность труда и т.д.), корреляционные факторы зависимости (количество агросервисных предприятий, количество предприятий аграрной сферы, объем инвестиций в агросервисном секторе и других).

В качестве факторов, коррелирующих с услугами, оказываемыми агросервисными предприятиями, были отобраны следующие факторы:

- $Y$  – объем оказанных услуг (млрд сум);
- $X_1$  – инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности Самаркандской области (млн сум);
- $X_2$  – индекс потребительских цен;

$X_3$ - численность работающих (человек) в сельском хозяйстве и животноводстве, охоте и обслуживании в этих сферах;

$X_4$ - численность работников (человек) по ремонту и обслуживанию других видов транспортного оборудования, не включенных в другие группировки;

$X_5$  - ремонт и обслуживание прочих видов транспортной техники количество предприятий сферы услуг.

При определении влияния этих факторов на результат, то есть на объем совокупных агроуслуг, разрабатывается уравнение регрессии за счет корреляции между результатом и факторами.

Для этого тенденция изменения всех факторов и результатов по годам была отражена в табл. 6.

Таблица 6

**Агросервисные услуги в Самаркандской области Республики Узбекистан и факторы, влияющие на них<sup>36</sup>**

Годы	Объем оказанных услуг (млрд сум)	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности Самаркандской области (млн сум)	Индекс потребительских цен	Численность занятых в сельском хозяйстве и животноводстве, охоте и обслуживании в этих сферах (чел.)	Ремонт и техническое обслуживание прочих видов транспортного оборудования, не включенных в другие группировки численность обслуживающего персонала (чел.)	Ремонт и техническое обслуживание прочих видов транспортного оборудования, не включенных в другие группировки предприятия сферы услуг и т.д.
2010	43,8	169500,2	107,3	181 450	40	18
2011	36,9	249389,6	107,6	179 210	42	18
2012	22,6	232694,2	107	166 515	30	17
2013	42,6	258129,9	106,8	175 126	33	18
2014	75,8	363435,0	106,1	170 209	50	20
2015	83,4	477501,6	105,6	163 885	25	15
2016	103,5	518273,4	105,7	157 906	13	8
2017	102,7	763314,0	114,4	75 943	22	14
2018	170,7	664846,9	114,3	66 319	22	14
2019	78,0	1016555,6	115,2	52 622	37	15
2020	314,5	1285677,6	111,1	47 817	33	14
2021	238,3	2255184,0	110	41 315	56	17
2022	270,9	2214051,2	112,3	40 425	60	21

<sup>36</sup> Расчёт автора на основе данных Samstat.uz

В результате вышеприведенного анализа можно сказать, что уравнение регрессии экономически значимо и оно будет иметь следующий вид:

$$Y = 0,000113156 * X_1 + 30.7015$$

$Y$  – объем агросервисных услуг;

$X_1$  – это объем инвестиций в сферу.

Это разработанное уравнение регрессии используется для разработки следующего четырехлетнего прогноза объема сельскохозяйственных услуг в стране.

В результате приведенного анализа было определено, что объем инвестиций в сферу является фактором, оказывающим большое влияние на объем агроуслуг. При разработке прогнозных показателей определяемого результата необходимо было определить усредненную тенденцию изменения этого фактора. Средний уровень изменения объема инвестиций в промышленность в 2010-2022 годах определялся методом среднего геометрического. Выбор этого метода обусловлен тем, что он используется для определения среднегеометрических показателей изменения (табл.7)

Таблица 7

**Вложенные инвестиции в основной капитал и их индексы изменения по Самаркандской области<sup>37</sup>**

Годы	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности Самаркандской области (млн сум)	Индексы изменения
2010	169500,2	
2011	249389,6	1,47
2012	232694,2	0,93
2013	258129,9	1,11
2014	363435,0	1,41
2015	477501,6	1,31
2016	518273,4	1,09
2017	763314,0	1,47
2018	664846,9	0,87
2019	1016555,6	1,53
2020	1285677,6	1,26
2021	2255184,0	1,75
2022	2214051,2	0,98

Установлено, что средний индекс изменения объема инвестиций в отрасль равен 1,24.

$$\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n X_i} = \sqrt[12]{1,47 * 0,93 * 1,11 * 1,41 * 1,31 * 1,09 * 1,47 * 0,87 * 1,53 * 1,26 * 1,75 * 0,98} = 1,24$$

<sup>37</sup> Расчёт автора на основе данных Samstat.uz

Приведенный выше показатель показывает, что объем инвестиций в отрасль увеличился в среднем на 24%.

Исходя из этого, если объем инвестиций в сферу каждый год увеличивается в стране на 24%, определим, в какой степени изменится объем агросервисных услуг посредством разработанного уравнения регрессии.

В результате увеличения на 24% объема инвестиций в данную отрасль определено, что объем агроуслуг в Самаркандской области может быть увеличен до 341,36 млрд сум в 2023 году, 415,92 млрд сум в 2024 году, 508,37 млрд сум в 2025 году и 623,02 млрд сум в 2026 году (таблица 8):

Таблица 8

**Прогноз уровня изменения объема агросервисных услуг в Самаркандской области<sup>38</sup>**

№	Уровень изменения	Годы	Сумма ожидаемых инвестиций в отрасль (млн сум)	Ожидаемый объем агросервисных услуг (млрд сум)
Объем вложенных инвестиций	24%	2023	2 745 423	341,36
		2024	3 404 325	415,92
		2025	4 221 363	508,37
		2026	5 234 490	623,02

В результате корреляционно-регрессионного анализа создана возможность прогнозировать объемы агросервисных услуг в результате увеличения объема инвестиций в сферу на произвольный процент посредством разработанного уравнения регрессии.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На основе исследования путей совершенствования и развития организационно-экономических механизмов повышения эффективности агроуслуг в условиях цифровой экономики, были сделаны следующие выводы:

1. В результате исследований показаны пути создания новой продукции, ее обеспечения и обслуживания, повышения эффективности производства и повышения конкурентоспособности за счет систем управления на основе цифровых технологий.

2. В результате проведенного исследования понятие агросервисной услуги определено следующим образом: агросервис - услуга, включающая в себя обработку почвы, водоснабжение и сбор урожая для субъектов,

<sup>38</sup> Рассчитано автором на основе предварительных данных

занимающихся производством продукции в сельском хозяйстве, оказание услуг.

3. Повышение эффективности сервисных предприятий в сфере агросервиса – сложный и комплексный процесс. Если использование оборудования, которое длительное время используется на предприятиях и которое физически и морально устарело в настоящий период, как правило, приводит к увеличению потребления ресурсов, выпуску бракованной и непригодной к использованию продукции, снижению по своим качественным и потребительским характеристикам это означает, что устаревшее оборудование может быть дорогим или не соответствовать современному уровню потребления, и все это создает серьезные проблемы.

4. Усовершенствованы определения понятий организационные механизмы в агросервисе, экономические механизмы в агросервисе и организационно-экономические механизмы в агросервисе на основе теоретического осмысления организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг агросервиса.

5. На наш взгляд, механизм использования высокопроизводительной техники в агросервисе несколькими агросервисными предприятиями на основе кооперации дает хорошие результаты и результативность. Использование организационно-экономических механизмов на основе кооперации повышает эффективность агросервиса и дает высокие результаты.

6. В работе рассмотрена классификация показателей эффективности в агросервисе только по их экономическому содержанию. Потому что обосновано, что классификация показателей по этому признаку достаточна для экономических выводов.

7. В условиях цифровой экономики анализ новой системы показателей рентабельности агросервисных предприятий, способов их идентификации и анализа, а также изучение влияющих на них факторов в обмен на анализ внутренних возможностей. показаны пути повышения эффективности работы оказывающего услуги предприятия.

8. В результате исследования МТП, оказывающих услуги в 5 районах Самаркандской области, установлено, что МТП, обслуживающие сельскохозяйственные предприятия, не в полной мере оснащены необходимыми техническими средствами не только по качеству и продолжительности полевых работ, но и на показах продуктивности сельскохозяйственных культур. Поэтому была показана необходимость разработки методики расчета обоснования типов, моделей и количества машин, обеспечивающих полную механизацию агросервисных работ на полях, где сеют хлопок, зерно, фрукты и овощи.

9. По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что из показателей эффективности ЧФ «Аксойлар», оказывающего агроуслуги, можно сделать вывод, что данные показатели ЧФ «Аксойлар», увеличатся с 2021 по 2023 год вдвое, что означает, что коэффициент использования

активов компании намного лучше. Но есть показатели с относительно низким темпом роста за эти годы, в том числе эффективность инвестиций в агросервисные предприятия увеличилась на 5,1%, эффективность нематериальных активов в агросервисных предприятиях на 52,7%, эффективность затрат агросервисных предприятий на 68,3. Таким образом, это дает основание утверждать, что компания не способна достаточно эффективно использовать сделанные инвестиции.

10. В работе основное внимание было сосредоточено на определении факторов, влияющих на изменение эффективности агросервисных услуг. Потому что даже в нынешних условиях определено, что для повышения качества обслуживания и усиления конкурентоспособности агросервисного предприятия необходимо повышать уровень эффективности затрат.

11. Показателем результата предприятия «Джамбай Агросервис МТП» является эффективность инвестиций, то есть общий доход, соответствующий одному суму, вложенному в текущем году, по сравнению с прошлым годом увеличился на 13,14 тыс.сум. В ходе анализа два фактора оказывают положительное влияние, а два – отрицательное. Однако надо сказать, что при сохранении двух факторов, оказавших негативное влияние на наши исследования, на прошлогоднем уровне и если они не оказали негативного влияния, то эффективность инвестиций в агросервисное предприятие увеличилась еще на 282,61 тыс.сум. Такой факторный анализ побуждает совершенствовать деятельность предприятий, оказывающих услуги в агросервисе, давать положительные предложения и рекомендации по качественной работе и повышению эффективности.

12. Определено, что важными факторами являются такие факторы, как улучшение сервиса и вида и качества услуг, а также изучение опыта зарубежных агросервисных предприятий и доведение их до уровня мировых стандартов, совершенствование структуры обслуживания сервисных предприятий. эффективность агросервисного предприятия.

13. При оценке деятельности предприятий, оказывающих агросервисные услуги, она обязательно оценивается исходя из объема выполняемых предприятиями работ. Выяснилось, что на объем оказанных услуг влияют в большей степени корреляционные факторы (количество агросервисных предприятий, объем инвестиций в агросервисный сектор и т.д.), чем функциональные факторы (основное оборудование и его эффективность, численность работников и т.п.).

14. В результате увеличения на 24% объема инвестиций в данную отрасль определено, что объем агроуслуг в Самаркандской области может быть увеличен до 341,36 млрд сум в 2023 году, 415,92 млрд сум в 2024 году, 508,37 млрд сум в 2025 году и 623,02 млрд сум в 2026 году. Создана возможность прогнозировать объемы агросервисных услуг в результате увеличения объема инвестиций в сферу на произвольный процент посредством уравнения регрессии, разработанного в результате корреляционно-регрессионного анализа.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON THE SCIENTIFIC  
COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE  
NUMBER PhD.03/28.02.2022.I.18.01 AT THE SAMARKAND INSTITUTE  
OF ECONOMICS AND SERVICE**

---

**SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

**YULDASHOVA NILUFAR ZIYABAYEVNA**

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF INCREASING  
THE EFFICIENCY OF AGROSERVICE SERVICES IN THE DIGITAL  
ECONOMY**

**08.00.05 – Economics of service sphere branches (economic sciences)  
08.00.04 - Agricultural Economics**

**ABSTRACT  
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

**Samarkand – 2025**

**The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B2021.3.PhD/Iqt1784 at the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan.**

Doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website [www.sies.uz](http://www.sies.uz) and on the website of «Ziyonet» information and educational portal [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz).

**Scientific consultant::**

**Kholiqulov Anvar Nematovich**  
candidate of economic sciences, professor

**Official opponents:**

**Ergashev Raxmatilla Xidirovich**  
doctor of economics, professor

**Mardonov Baxodir Baxronovich**  
doctor of economics, docent

**Leading organization:**

**Samarqand Institute of Agricultural  
Innovations and Research**

The defense of the thesis will take place «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025, at \_\_\_ o'clock at a meeting of Scientific Council № PhD.03/28.02.2022.I.18.01 on the award of scientific degree at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № \_\_\_\_). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

The abstract of doctoral thesis was circulated on «\_\_\_» \_\_\_\_\_, 2025  
(protocol of register № \_\_\_\_ from «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025).

**M.E.Pulatov**

Chairman of the one-time scientific council based on the Scientific council on awarding the scientific degrees, doctor of economic science, professor

**Sh.O.Kuvandikov**

Scientific secretary of the one-time scientific council based on the Scientific council on awarding the scientific degrees, doctor of economic science, docent

**M.M.Mukhammedov**

Chairman of the scientific Seminar under the one-time scientific council based on the Scientific council on awarding the scientific degrees, doctor of economic science, professor

## INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

**The purpose of the study** is to develop practical proposals and recommendations for improving organizational and economic mechanisms for increasing the efficiency of agricultural services in the context of the digital economy.

**The objects of the study** are economic entities of the Samarkand region, operating in the field of agricultural services and as part of it.

**The scientific novelty of the study is as follows:**

the definitions of the concepts of “organizational and economic mechanisms in the field of agricultural services”, "agricultural services", "efficiency of the agricultural service sector", "profitability of the agricultural service sector" have been improved in accordance with the requirements of the development strategy by studying the research conducted by scientists in foreign countries and our country on agricultural services;

the methods of their definition have been improved taking into account the functional dependence of the factors influencing them and the indicators reflecting the efficiency of the financial and economic activities of agricultural service enterprises have been systematized based on the requirements of the modern digital economy;

the organizational and economic mechanisms aimed at increasing their volume and improving the quality of the agricultural service sector have been improved for the first time grouped by their economic content and place of provision;

an algorithm has been developed that allows forecasting the expected volume of agricultural services in our country for 2024-2029 as a result of a correlation analysis of the number of agricultural service enterprises and the impact of investments in the agricultural service sector on agricultural services.

**The implementation of research results.** Based on the obtained scientific results on increasing the efficiency of agricultural services:

improved definitions of the concepts of "agricultural services", "efficiency of the agricultural service sector", "profitability of the agricultural service sector" in accordance with the requirements of the development strategy by studying research conducted by scientists in foreign countries and our country on agricultural services in accordance with the methodological approach are widely covered in scientific recommendations (Certificate of the Intellectual Property Agency of the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan No. DGU 37152 dated 04/23/2024);

as a result of the implementation of this scientific novelty, it was possible to form knowledge and skills based on improved definitions for entities providing services in agricultural services, researchers and students conducting research in this area. Scientific findings and theoretical and methodological developments of the research work were used to study proposals for increasing the efficiency of agricultural services in the study of the theoretical foundations of providing

agricultural services to agricultural enterprises in our region, in improving the system for calculating the efficiency of agricultural services by the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, the Samarkand Regional Department of Agriculture, Agroservice MTP LLC (Certificate of the Intellectual Property Agency of the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan No. DGU 37152 dated 04/23/2024; Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan No. 05 / 06-02-379 dated May 28, 2024, Samarkand Regional Department of Agriculture No. 01 / 031-1461 dated November 14, 2023; Certificate of Agroservice MTP LLC dated November 13, 2023);

a developed multiplicative model that ensures the interdependence of factors for the development of agricultural services, as well as on the basis of this model, determining the influence of factors on the development of agricultural services and improving the system for calculating them, was used to study proposals for increasing the efficiency of agricultural services by the Samarkand Regional Department of Agriculture of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, Agroservice MTP LLC (Certificate of the Intellectual Property Agency of the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan No. DGU 37152 dated 04/23/2024; Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan No. 05/06-02-379 dated 05/28/2024, Samarkand Regional Department of Agriculture No. 01/031-1461 dated 11/14/2023; Certificate of Agroservice MTP LLC dated 11/13/2023);

the proposal for determining the efficiency of agricultural services using the economically significant regression equation  $0.000113156 * SKI + 30.7015$  was used by the Samarkand Regional Department of Agriculture of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan to develop the next six-year forecast for the volume of agricultural services in the country. Agroservice MTP LLC, as a result of a voluntary percentage increase in the volume of investments carried out in the field of agricultural services, was used to forecast the volume of agricultural services (Certificate of the Intellectual Property Agency of the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan No. DGU 37152 dated 04/23/2024; Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan No. 05/06-02-379 dated 05/28/2024, Samarkand Regional Department of Agriculture No. 01/031-1461 dated 11/14/2023; Certificate of Agroservice MTP LLC dated 11/13/2023). The implementation of this proposal was used in the development of agricultural services and increasing the efficiency of agricultural services.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the work was 156 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**  
**I bo'lim (I часть; part I)**

1. Yuldashova N.Z. Agroservisni rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribasi // Servis ilmiy-amaliy jurnal, 2023 yil, 2-son. – 83-87 b. (08.00.00 №20)
2. Yuldashova N.Z. Agroservis korxonalarida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning mohiyati // Servis ilmiy-amaliy jurnal, 2022 yil, 3-son. – 25-28 b. (08.00.00 №20)
3. Yuldashova N.Z. Samarqand viloyatida agroservis xizmat sohasining rivojlanish dinamikasi // Servis ilmiy-amaliy jurnal, 2022 yil, 4/1-son. – 83-87 b. (08.00.00 №20)
4. Yuldashova N.Z. Agroservis xizmatlarini rivojlantirishda rivojlangan xorijiy mamlakatlar tajribasi // Servis ilmiy-amaliy jurnal, 2021 yil, Maxsus son, 1-qism. – 59-61 b. (08.00.00 №20)
5. Yuldashova N.Z. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatimiz iqtisodiyotida agroservis xizmatlarining tutgan o'rnini va ahamiyati // Servis ilmiy-amaliy jurnal, 2021 yil, 3-son. – 27-32 b. (08.00.00 №20)
6. Юлдашова Н.З. Анализ эффективности агроуслуг в Самаркандской области. “Экономика и социум” №4 (119) 2024. 1-8 с. [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru)
7. Юлдашова Н.З. Совершенствование агросервиса в Республике Узбекистан. “Экономика и социум” №10 (113) 2023. 1-5 с. [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru)
8. Yuldashova N.Z. The role of agro-clusters in the agricultural sector of the country in the digital. Eurasian Scientific Herald. Volume 1| Issue 1| August, 2021 ISSN: 2795-7365. 62-65 p. [economyhttps://geniusjournals.org/index.php/esh/article/view/47/33](https://geniusjournals.org/index.php/esh/article/view/47/33)
9. Yuldashova N.Z. Types and Classification of Agrocultural Services. Academic Journal of Digital Economics and Stability Volume 8, 2021 ISSN 2697-2212 Online: <https://academicjournal.io>
10. Юлдашова Н.З. Совершенствование экономических механизмов в развитых странах. Academic Journal of Digital Economics and Stability Volume 28, Apr-2023 ISSN 2697-2212 Available Online: <https://economics.academicjournal.io>
11. Yuldashova N.Z. Organizational and Economic Indicators of the Efficiency of Agroservice Enterprises. Spanish Journal of Innovation and Integriti. ISSN: 2792-8268 Volume:13, December-2022. <http://sjii.indexedresearch.org>
12. Yuldashova N.Z. Samargand Region Agroservisning Development. Academic Journal of Digital Economics and Stability Volume 28, okt-2022 ISSN 2697-2212 Available Online: <https://economics.academicjournal.io>
13. Yuldashova N.Z. THE ESSENCE OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM IN THE FIELD OF AGROSERVICES IN

- UZBEKISTAN. Journal of Hunan University (Natural Sciences) Vol. 49. No. 10 October 2022 <https://johuns.net/index.php/abstract/443.html>
14. Yuldashova N.Z. DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF AGROSERVICE IN UZBEKISTAN. Journal of Humanity and Artificial Intelligence. Volume:02 Issue:05/ 2023 <https://univerpubl.com./index.php/horizon>
  15. Юлдашова Н.З. Анализ факторов эффективности агросервисных предприятий Самаркандской области. Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №33 (том 4) (декабрь, 2022). ISSN: 2782-4365 . 175-179 с.
  16. Yuldashova N.Z. Organizational and Economic Mechanisms for Improving the Efficiency of Technical Means in Agro services. Journal of Ethics and Diversity in International Communication. | e-ISSN: 2792-4017 [www.openaccessjournals.eu](http://www.openaccessjournals.eu) Volume: 2 Issue: 4 April, 2022. 1-4p.
  17. Юлдашова Н.З. Организационно-экономические механизмы повышения эффективности предприятий в агросервисе. Экономика глазами молодых. Материалы Международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Томск, 13-14 мая 2022 г. 195-197 с.
  18. Yuldashova N.Z. Agroservis sohasida raqamli iqtisodiyotning ahamiyati // Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish asosida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari / 2023 yil 20 sentyabr. Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (1-qism). Samarqand, SamISI, 2023.—47-52 b.
  19. Yuldashova N.Z. O‘zbekiston agroservis sohasida raqamlashtirishni rivojlantirish // O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish: muammo va yechimlar / 2022 yil 10-11 noyabr kunlari. Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (II -qism). Samarqand, SamISI, 2022.—109-112 b
  20. Yuldashova N.Z. Agroservisda xizmatlar samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimi va agroservisda samaradorlikni oshirish yo‘llari // Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish va kambag‘allikni qisqartirishda raqamli hamda innovatsion texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari / Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (3-qism). 2023 yil 20-22 may kunlari. Samarqand-Tambov, SamISI, 2023. – 235-238 b.
  21. Yuldashova N.Z. Agroservis sohasida raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va ahamiyati // Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish va kambag‘allikni qisqartirishda raqamli hamda innovatsion texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari / Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (4-qism). 2023 yil 20-22 may kunlari. Samarqand-Tambov, SamISI, 2023. – 39-43 b.
  22. Yuldashova N.Z. Agrar sohada xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarining tashkiliy, iqtisodiy va huquqiy asoslarini shakllantirish // Zamonaviy ta’limda raqamli texnologiyalar: filologiya va pedagogika sohasida zamonaviy tendensiyalar va rivojlanish omillari / Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (8-9-qism.). 2021 yil sentyabr-oktyabr oylari. Toshkent, O‘zbekiston, 2021. – 29-32 b.

23. Yuldashova N.Z. Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservisda klasterlarning rivojlanishi. Real sektor sohasi iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. (3-qism), Samarqand, SamISI. 2022 yil 23 aprel, 202-205 b.
24. Yuldashova N.Z. Mamlakatimizda agrologistikaning rivojlanishi va ahamiyati. O'zbekistonda xalqaro transport yo'laklari va logistika markazlarini tashkil etish muammolari va yechimlari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Samarqand, SamISI. 2023y. 23-24 noyabr. 66-70 b.

## **II bo'lim (II chast; Part II)**

25. Xudayberdiev U., Yuldashova N. O'zbekistonda dehqonchilik mahsulotlarini yetishtirish va uning muammolari. Servis ilmiy-amaliy jurnal, 2023 yil, 1-son. – 65-68 b. (08.00.00 №20)
26. Xoliqulov A.N., Yuldashova N.Z. Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservis xizmatlarining rivojlantirish yo'nalishlari. // Servis ilmiy-amaliy jurnal, 2021 yil, 4-son. – 56-60 b. (08.00.00 №20)
27. Xudayberdiev U., Yuldashova N. O'zbekistonda chorvachilik mahsulotlarini yetishtirishdagi muammolar. Servis ilmiy-amaliy jurnal, 2023 yil, 3-son. – 46-49 b. (08.00.00 №20)
28. Юлдашова Н.З., Уроков Ф.О., Боходирхужаев С. Развитие и значение сельскохозяйственных услуг в экономике Узбекистана. Научно-технический стартап 2021. Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. 10 января. 2022. г. Петрозаводск. 112-117 с.
29. Yuldashova N.Z., Abduhalimov S. Mamlakatimizda xizmatlar sohasining rivojlanishi. // Modern Scientific research: Topical issues, achievements and innovations/29 may 2023 y <http://www.intereuroconf.com> 42-46 v.
30. Юлдашова Н.З., Абдухалимов С. Экономические механизмы повышения эффективности агросервисных услуг // Modern Scientific research: Topical issues, achievements and innovations/ 29 may 2023 y . 46-с. <http://www.intereuroconf.com>
31. Юлдашова Н.З., Рахмонов А.А. Развитие агроуслуг в Узбекистане. Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №25 (том 1) (апрел, 2022). ISSN: 2782-4365 . 248-251 с.
32. Khudayberdiev.U., Yuldashova N.Z. Agriculture in Uzbekistan problems in producing products. INTERNATIONAL BULLETIN OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY. ISSN:2750-3402. Volume 3, Issue 11, November. 137-141 p. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10109958>
33. Yuldashova N., Hakimov D. Raqamli iqtisodiyot sharoitida agroservisda klasterlarning rivojlanishi. "Real sektor sohasi iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari". Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2022 y. 23 aprel. Samarqand, SamISI. 202-205 b.

Avtoreferat Samarqand iqtisodiyot va servis institutining “Servis”  
jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (\_\_\_\_\_.2025).

2025-yil \_\_\_\_\_da chop etildi.  
**Qog‘oz bichimi A5, 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>, Ofset qog‘oz.**  
**“Times New Roman” garnituras.**  
**Nashr bosma tabog‘i 3,62**  
**Buyurtma № \_\_\_\_\_. Adadi 60 nusxa**

---

**Samarqand iqtisodiyot va servis institutining**  
**matbaa bo‘limida chop etildi.**  
**LICENSE № 025316.**  
**REESTR № X-119112.**  
**Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko‘chasi 60-uy.**