

**QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/29.12.2022.I.111.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
SAMARQAND FILIALI**

AVEZOV HUMOYUN ILXOMOVICH

**SAMARQAND VILOYATIDA YONG‘OQ ISHLAB CHIQRISH VA
SOTISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI**

08.00.04 - Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Qarshi-2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of the Dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Avezov Humoyun Ilxomovich

Samarqand viloyatida yong'oq ishlab chiqarish va sotish samaradorligini
oshirish imkoniyatlari.....3

Авезов Хумоюн Илхомович

Возможности повышения эффективности производства и продажи
грецкого ореха в Самаркандской области..... 27

Avezov Khumoyun Ilxomovich

Possibilities of increasing the efficiency of walnut production and sale in
Samarkand region 53

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works 57

**QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/29.12.2022.I.111.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
SAMARQAND FILIALI**

AVEZOV HUMOYUN ILXOMOVICH

**SAMARQAND VILOYATIDA YONG‘OQ ISHLAB CHIQRISH VA
SOTISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI**

08.00.04 - Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Qarshi-2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.1.PhD/Iqt2717 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filialida bajarilgan. Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.qmii.uz) va "ZiyoNet" Axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Axrorov Farxod Baxriddinovich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

Rasmiy opponenlar:

Rustamova Iroda Baxramjanovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

Fayziyeva Shirin Shodmonovna
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor.

Yetakchi tashkilot:

Buxoro davlat universiteti.

Dissertatsiya himoyasi Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti huzuridagi PhD.03/29.12.2022.I.111.01 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "___" _____soat___dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko'chasi, 226-uy. Tel.: (99875) 221-09-23, e-mail: qmii@qmii.uz).

Dissertatsiya bilan Qarshi muhandislik-iqtisodiyot institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko'chasi, 225-uy. Tel.: (99875) 221-09-23, e-mail: qmii@qmii.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "___" _____kuni tarqatildi.

(2025-yil "___" _____dagi ___raqamli reyestr bayonnomasi).

S.N.Xamrayeva

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi,
i.f.d., professor

N.A.Ochilova

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy
kotibi, i.f.f.d. (PhD)

R.X.Ergashev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda quruq mevalarga bo‘lgan talab ortib bormoqda. Buning asosiy sabablari iste‘molchilarni yil davomida ham uzluksiz quritilgan mahsulotlar bilan ta‘minlanishi, uzoq muddatda sifatli saqlanishi, transportirovka qilish qulayligi kabi ustunliklarga ega bo‘lishidir. Jumladan yong‘oqmevalilarga sog‘lom va ozuqaviy jihatdan boy oziq-ovqat mahsulot bo‘lganligi tufayli talab kuchli hisoblanadi. Yong‘oqlar an‘anaviy oshxona, qandolat va gazaklarda keng qo‘llaniladi. Yong‘oqlarning sog‘liq uchun muhimligi, jumladan, yog‘, oqsil, efir moylari, xushbo‘y moddalar, temir va kobalt tuzlariga juda boy va antioksidant xususiyatlari sababli talab ortib bormoqda. Quruqmevalarga qiziqishning ortishi va ularni ishlab chiqarishni real ko‘paytirish zarurati yong‘oqning jahon iste‘molining barqaror o‘sishi, jahon oziq-ovqat madaniyatining tabiiy mahsulotlarni iste‘mol qilishga o‘zgarishi bilan izohlanadi.

Global yong‘oq ishlab chiqarish sohasida so‘nggi o‘n yil davomida yiliga taxminan 5% miqdorida barqaror o‘shish kuzatildi. To‘rtta asosiy hudud – Xitoy (48 %), AQSh (27 %), Chili (7 %) va Yevropa Ittifoqi (6 %) – ishlab chiqarishda yetakchilik qilmoqda va ular birgalikda dunyo yong‘oq ishlab chiqarishining 89 foizini tashkil etadi. Xitoy va Chili yillik 5 % va 13 % o‘shish sur‘atini qayd etgan bo‘lsa, AQSh va Yevropa Ittifoqida o‘shish sur‘ati so‘nggi o‘n mavsumda nisbatan past bo‘lib, yillik 4 foizini tashkil etgan¹.

O‘zbekiston yong‘oq ishlab chiqarish va qayta ishlash uchun qulay tabiiy iqlim sharoitlari va qulay resurs salohiyatiga ega bo‘lgan mamlakatlardan biri sanaladi. Mintaqaning tuproq iqlim sharoitlari yong‘oq ishlab chiqarishni sanoat darajasida tashkil etishga imkon beradi. Yong‘oqning mag‘zidan tashqari barcha vegetativ organlari (yog‘ochi, barglari, mevasi, yashil po‘stlog‘i, po‘chog‘i, hatto yong‘oq mag‘zi o‘rtasidagi plastinkasi) iqtisodiyot va ishlab chiqarish sanoati turli tarmoqlarida ishlatilib, yong‘oqdan chiqindisiz texnologiya sifatida foydalanish mumkin. Shuningdek, yong‘oq yetishtirish, qayta ishlash, ishlab chiqarish va sotish kabilarni o‘z ichiga olgan butun texnologik zanjirni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlovchi yagona sanoat tizimini yo‘lga qo‘yish ilm-fan va amaliyot uchun muhim vazifalar qatoriga kiradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 1-iyundagi “Yong‘oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uyushmasini tuzish va uning faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi PQ-3025-son qarori, 2020-yil 28-yanvardagi PQ-4575-son “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari hamda qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti sohasini yanada rivojlantirish, uning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika ilm-fan va texnologiya-

¹ <https://www.morningagclips.com/global-walnut-market-international-trade-production-expansion-slowng-down/#:~:text=The%20global%20walnut%20production%20landscape,of%20the%20world's%20walnut%20output.>

lari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti sohasini rivojlantirish hamda yong‘oq ishlab chiqarish samaradorligini oshirish muammolari iqtisodchi olimlar tomonidan o‘rganilgan. Xususan xorijiy iqtisodchi olimlardan Z.A.Ibragimov, G.M.Kulibekov, A.I.Torba, Y.A.Vasin, N.A.Trusheva, T.T.Nguyen, A.A.Xashir, K.N.Fayzullayeva²lar, mahalliy olimlardan respublikamiz sharoitida yong‘oq yetishtirish sohasining iqtisodiy muammolari yechimlarini topish, sohani rivojlantirish masalalariga D.Yormatova, M.Abdujabborov, A.Inobatov, B.Raxmonova, B.Nosirov, N.Xushmatov³ning tadqiqotlarini keltirish mumkin.

Shunga qaramasdan, yong‘oq yetishtirishni rivojlantirish, uni qayta ishlash va eksportga yo‘naltirish borasida so‘nggi yillarda hukumatimiz tomonidan qabul qilinayotgan normativ-huquqiy hujjatlar, dasturlar ijrosini ta‘minlash, mavjud muammolar yechimlari yuzasidan ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqish, ularni joriy qilib borish talab etilmoqda. Yong‘oq ishlab chiqarish va qayta ishlashning iqtisodiy samaradorligini oshirish, tashkiliy muammolarini hal etish bo‘yicha yurtimizda ilmiy izlanishlar boshlanganiga ko‘p bo‘lmadi. Shu sababdan mazkur dissertatsiya ishi uchun yong‘oq ishlab chiqarishning iqtisodiy masalalarini hal etish bilan bog‘liq mavzu tanlab olindi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.

Dissertatsiya ishi mamlakatimiz agrar siyosatining muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lgan bog‘dorchilikda samaradorlikni oshirishga qaratilgan ilmiy-tadqiqotlar bilan bog‘liq bo‘lib, u Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filialida “Raqaqli iqtisodiyotga o‘tish davrida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish” mavzusida olib borilayotgan ilmiy-tadqiqot ishlarining tarkibiy qismidir.

Tadqiqotning maqsadi Samarqand viloyatida yong‘oq ishlab chiqarish va sotish samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

² Ибрагимов З. А. Обоснование способов создания и повышения продуктивности промышленных плантаций грецкого ореха в Азербайджанской ССР. дис. д-ра с.-х. наук. 2007; Кулибеков Г. М. Уборка грецких орехов с крупноштабмовых деревьев машиной с импульсным вибровозбудителем. дис. д-ра с.-х. наук. 1984; Торба А. И. Селекция ореха грецкого на востоке Украины. дис. д-ра с.-х. наук. 1984; Васин Е. А. Отбор и оценка перспективных форм ореха грецкого для средней полосы России. дис. д-ра с.-х. наук. 2004; Трушева Н. А. Оценка и перспективы использования коллекционного генофонда ореха грецкого на Северо-Западном Кавказе. дис. д-ра с.-х. наук. 2007; Нгуен Т. Т. Оценка исходного материала для селекции некоторых видов рода *Juglans L.* в условиях Брянской области. дис. д-ра с.-х. наук. 2015; Хашир А. А. Организационно-экономический механизм повышения эффективности промышленной переработки орехов в России. дис. д-ра с.-х. наук. 2004; Файзуллаева, К. Н. Особенности организации и развития сельского хозяйства горных районов Таджикистана. дис. д-ра с.-х. наук. 2004.

³ D.Yormatova, M.Abdujabborov Pekan yong‘og‘i – serdaromad meva. //O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi. 2022. №1. – B.43-44. <https://agro-olam.uz/pekan-yongogi/>; Inobatov A.B. Grek yong‘og‘ining yetishtirishda istiqbolli navlardan foydalanish samaradorligi. -T. -Agroiqtisodiyot jurnali. -№1. -2021. -B.66-69; Raxmonova B., O‘zbekistonda Eron tajribasi asosida yong‘oq yetishtirishning samaradorligi. //Iqtisodiyotda innovatsiyalar. №3 (2020). 47-53-bet. ISSN 2181-9491; Nosirov B. O‘zbekistonda yong‘oq ishlab chiqarishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirish yo‘llari. <https://www.researchgate.net/publication/347360735>; N.Xushmatov Grek yong‘og‘i yetishtirishda xarajatlarni tejash. //Agro hidro NEWS ijtimoiy-iqtisodiy jurnal. – №10. 2020. – B.18-19.

Tadqiqotning vazifalari:

ishlab chiqarish samaradorligi tushunchasi, turlari va ko'rsatkichlarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini nazariy jihatdan asoslash;

yong'oq ishlab chiqarish samaradorligining ahamiyati, omillari va shartlarini ilmiy asoslash;

yong'oqchilik sohasini rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribalarni tahlil qilgan holda mamlakatimiz uchun ahamiyatli yo'nalishlar bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

Samarqand viloyatida yong'oq ishlab chiqarish va sotishning hozirgi holatini tahlil qilish;

yong'oq yetishtirishda agrotexnologiyalarning iqtisodiy samaradorligi tahlilini o'tkazish;

yong'oq yetishtirish va sotish qiymat zanjirida ishtirokchilarning daromadlari ulushini iqtisodiy baholash;

Samarqand viloyatida yong'oq ishlab chiqarish va sotish samaradorligini oshirish imkoniyatlari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;

yong'oq ishlab chiqarish va sotish samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo'llarini aniqlash;

Samarqand viloyati qishloq xo'jaligi subyektlarida yong'oq ishlab chiqarish hajmining 2024-2030 – yillar uchun mo'ljallangan prognoz parametrlarini aniqlash.

Tadqiqotning obyekti sifatida respublikada yong'oq ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish bilan shug'ullanuvchi xo'jalik yurituvchi subyektlar tanlab olingan. Monografik tadqiqotlar Samarqand viloyatining tog' va tog'oldi hududlari dehqon xo'jaliklari misolida amalga oshirilgan.

Tadqiqotning predmeti xo'jalik yurituvchi subyektlarida yong'oq ishlab chiqarish va sotishning iqtisodiy samaradorligini oshirish bilan bog'liq jarayonlarda vujudga keladigan tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida iqtisodiy tahlil, anketa so'rov, qiyosiy va dinamik tahlil, SWOT-tahlil, tizimli tahlil, regression va korrelyatsion tahlil va prognozlash usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Samarqand viloyatida yong'oqchilik sohasining qiymat zanjirini takomillashtirish va logistik yondashuv asosida ishtirokchilar daromadlarini 16 foizga oshirishga oid amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

yong'oqni ichki va tashqi bozorda samarali sotish tizimini tashkil etish orqali aholi daromadini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari yaratilgan va tarmoq uchun 12 foizga takomillashgan kanal modeli ishlab chiqilgan;

yong'oqni qayta ishlash va eksport qilishning xalqaro ilg'or tajribalaridan foydalanib, xalqaro standartlar asosida mahsulot ishlab chiqarish va sotish ishlarini samarali tashkil qilish mexanizmlari 9 foizga takomillashtirilgan;

Samarqand viloyatida qishloq xo'jaligi subyektlari faoliyati doirasida 2024–2030 yillarga mo'ljallangan yong'oq yetishtirish prognoz parametrlari 2030-yilgacha yong'oq ishlab chiqarish miqdori, ya'ni yalpi yong'oq hosili 21617,9 tonnaga oshishi yoki 125,1 foizga yong'oq ishlab chiqarish ortishi prognozi tahlillar natijasida asoslanib ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

yong‘oqni ichki va tashqi bozorda samarali sotish tizimini tashkil etish orqali aholi daromadini oshirishning tashkiliy iqtisodiy asoslari yaratilgan va tarmoq uchun takomillashgan kanal modeli ishlab chiqilgan;

tuman va qishloqlardagi yong‘oq yetishtirish salohiyatdan kelib chiqib mahsulotni qayta ishlash jarayonlari bilan tizimli ishlash bo‘yicha yo‘nalishlari asoslangan;

“Yevropa Ittifoqi bozorlariga yong‘oq eksporti” nomli uslubiy qo‘llanma ishlab chiqilgan va amaliyotga joriy qilingan. Natijada ushbu qo‘llanma agrobiznes sohasi mutaxassislari, olimlari va oliy ta‘lim muassasalari talabalari, magistrarlari va yong‘oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilarga hamda yong‘oq bilan shug‘ullanuvchi tadbirkorlarga muhim ilmiy uslubiy qo‘llanma sifatida xizmat qilgan;

qishloq xo‘jaligi subyektlari faoliyati doirasida Samarqand viloyatida yong‘oq yetishtirishning 2030-yilgacha bo‘lgan prognoz parametrlari ARIMA modelida ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi respublika va xalqaro miqyosdagi ilmiy konferensiya materiallari to‘plami, OAK ro‘yxatidagi maxsus jurnallar hamda xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan maqolalar, respondentlar bilan o‘tkazilgan so‘rovnomalar, xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot ishining natijalari asosida ishlab chiqilgan ilmiy taklif va tavsiyalar yong‘oqchilikni rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslarini hamda yong‘oqni iqtisodiy samardorligini oshirish, yong‘oq yetishtiruvchi, qayta ishlovchi xo‘jaliklar faoliyatining global bozor talabiga to‘liqroq moslashishi orqali ishlab chiqarish samardorligini oshirish, yong‘oqni qayta ishlashda qo‘shilgan qiymat zanjirini takomillashtirish natijasida ishlab chiqarishni kengaytirish va aholi daromadini oshirish borasida nazariy bilimlarni oshirishga xizmat qiladi.

Amaliy jihatdan tegishli xo‘jaliklarda yong‘oqni yetishtirish, qayta ishlash, ichki va tashqi bozor talabidan kelib chiqqan holda, mahsulotga tashqi ko‘rinish berish (po‘chog‘idan tozalash, saralash, qadoqlash kabi) bilan bog‘liq marketing tizimini joriy qilish orqali yetishtirilgan mahsulotning tovarlilik darajasini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirish yo‘nalishidagi dasturlarni ishlab chiqishda, shuningdek, oliy ta‘lim muassasalarida “Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti”, “Fermar xo‘jaligi iqtisodiyoti”, “Agrosanoat majmuasi iqtisodiyoti”, “Biznesni rejalashtirish” fanlari bo‘yicha o‘quv dasturlarini tuzish va ta‘lim jarayonida foydalanish bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Samarqand viloyatida yong‘oq ishlab chiqarish va sotish samardorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirish bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

Samarqand viloyatida yong‘oq yetishtirish va sotish qiymat zanjirida ishtirok etuvchilarning daromadlari ulushi iqtisodiy baholangan, birlamchi va ikkilamchi ma‘lumotlarga asoslangan tahlillar orqali yong‘oqchilik sanoatining kuchli va zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlari aniqlangan, shuningdek yong‘oq yetishtirish,

qayta ishlash va eksportning iqtisodiy ta'sirini yoritib, qiymat zanjirini takomillashtirish va hududning global bozorlarida raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan va "Yong'oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uyushmasi"da amaliyotga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar Milliy markazining 2024-yil 8-oktabrdagi 05/06-04-475-son ma'lumotnomasi). Natijada mazkur taklif asosida yong'oq yetishtirish va sotish qiymat zanjiridagi ishtirokchilar daromadlarini 16 foizga oshirishga imkon beradi;

yong'oqni ichki va tashqi bozorda samarali sotish tizimini (zamonaviy marketing usullarini) tashkil etish orqali aholi daromadini oshirishning tashkiliy iqtisodiy asoslari yaratilib yong'oq yetishtiruvchi xo'jalik yurituvchi subyektlarini qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari taklif etilgani holda yong'oq yetishtiruvchi xo'jaliklar uchun qo'shimcha qiymat va eksport marketingi integratsiyasi shakllantirilgan va tarmoq uchun 12 foizga takomillashgan kanal modeli ishlab chiqilgan va "Yong'oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uyushmasi"da amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar Milliy markazining 2024-yil 8-oktabrdagi 05/06-04-475-son ma'lumotnomasi). Natijada mazkur taklifni joriy etilishi yong'oq yetishtirish va sotish bilan shug'ullanuvchi xo'jalik subyektlari daromadini oshirishga xizmat qiladi;

yong'oqni qayta ishlash va eksport qilishning xalqaro ilg'or tajribalardan foydalanib, xalqaro standartlar asosida mahsulot ishlab chiqarish va sotish ishlarini samarali tashkil qilish mexanizmlarini 9 foizga takomillashtirish bo'yicha taklif, tavsiyalar tayyorlangan va "O'zbekiston texnik jihatdan tartibga solish" agentligi, "UzTest" DMning "Mahsulotlarni eksport qilishga ko'maklashish byurosi"da, shuningdek "Yong'oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uyushmasi"da amaliyotga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar Milliy markazining 2024-yil 8-oktabrdagi 05/06-04-475-son ma'lumotnomasi). Natijada mazkur taklif o'z mahsulotlarini eksport qilish yoki kengaytirish jarayonini boshlash uchun agrobiznes vakillariga yetarlicha amaliy ma'lumot berish bilan birgalikda xorijiy davlatlarning mahsulotlarga qonuniy va bozor talablari, shu jumladan tariflar, narxlash mexanizmlari, ishlab chiqarish qoidalari, sanitariya, fitosanitariya choralari va eksport uchun boshqa texnik talablar, shuningdek chet eldagi asosiy bozor segmentlari xaridorlarining qadoqlash shartlari, yetkazib berish muddati, miqdori va sifati bo'yicha potensial eksportchilarga jarayonlarni yaxshiroq tushunishga va o'zlarining eksport strategiyasini ishlab chiqishga yordam beradi;

ichki bozorni to'yintirish va eksportni kengaytirishga qaratilgan qishloq xo'jaligi subyektlari faoliyati doirasida Samarqand viloyatida grek yong'og'ini yetishtirishning 2030-yilgacha bo'lgan prognoz parametrlari ARIMA modelida ishlab chiqilgan va "Yong'oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uyushmasi"da amaliyotga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi Qishloq xo'jaligida bilim va innovatsiyalar Milliy markazining 2024-yil 8-oktabrdagi 05/06-04-475-son ma'lumotnomasi). Natijada Samarqand viloyati qishloq xo'jaligi subyektlari tomonidan 2030-yilgacha yong'oq ishlab

chiqarish miqdori, ya'ni yalpi yong'oq hosili 21617,9 tonnaga oshishi, ya'ni viloyatda 2023-yilda 17285 tonna yong'oq ishlab chiqarilgan bo'lsa, 2030-yilda 2023-yilga nisbatan 4332,9 tonna yoki 125,1 foizga yong'oq ishlab chiqarish ortishi prognozi tahlillar natijasida asoslangan. Ushbu yangilikni asosini tashkil etuvchi mexanizmlarni qo'llanishi yong'oq ishlab chiqarishni sezilarli oshirishga erishiladi.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 6 ta, jumladan, 3 ta xalqaro va 3 ta respublika darajasidagi ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokama qilingan va ijobiy baholangan.

Tadqiqot natijalarning e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 8 ta, jumladan, 1 ta uslubiy qo'llanma, va O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan nashrlarda 7 ta ilmiy maqola, shundan 6 tasi respublika va 1 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, 145 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida tadqiqotning dolzarbligi, zarurati, maqsadi, vazifalari, obykti va predmeti, foydalanilgan tadqiqot usullari bayon etilgan. Shuningdek, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati, amaliyotga joriy qilinishi yoritilgan hamda nashr qilingan ishlar va dissertatsiya hajmi to'g'risidagi ma'lumotlar keltirilgan.

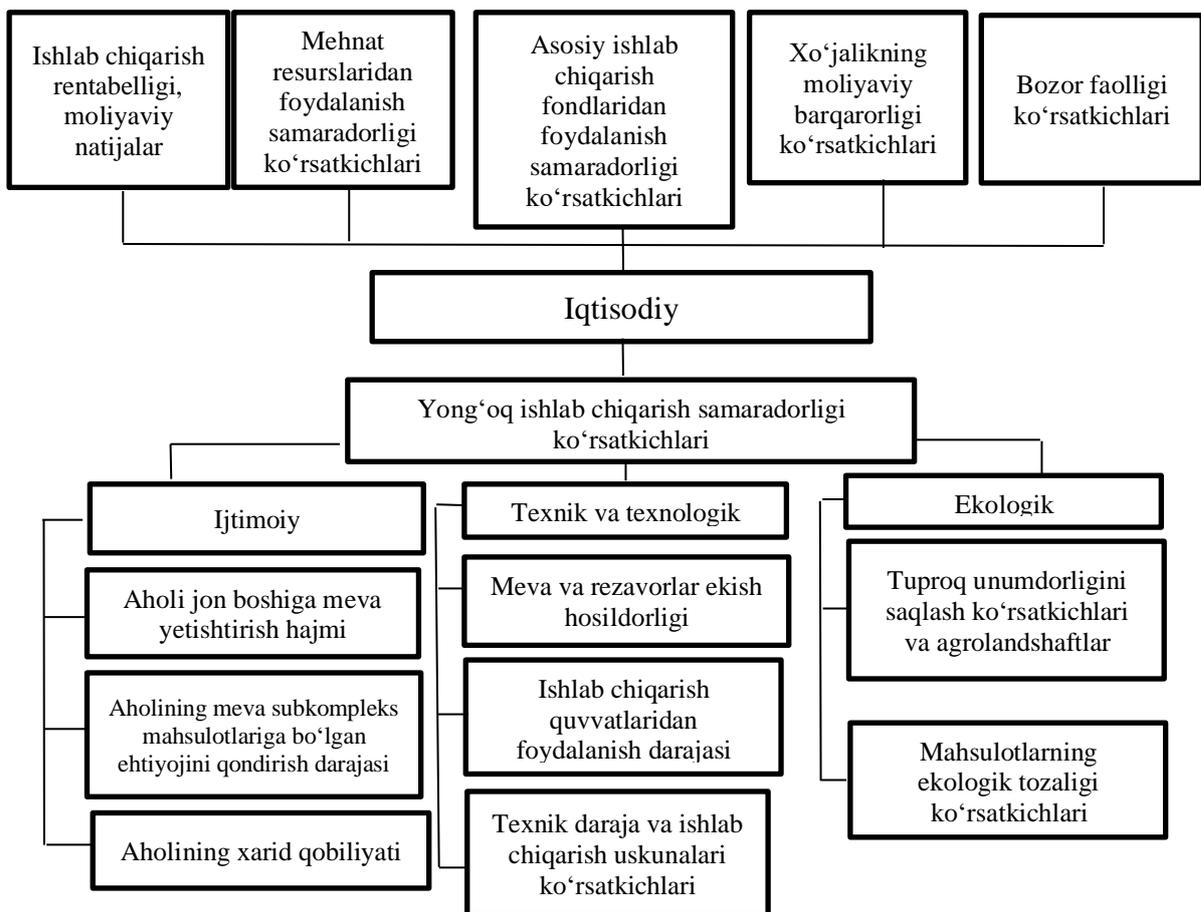
Dissertatsiyaning **“Yong'oq ishlab chiqarish va sotish samaradorligini oshirishning ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida ishlab chiqarish samaradorligi tushunchasi, turlari, ahamiyati, omillari va shartlari o'ziga xos xususiyatlari tadqiq etilgan. Shuningdek, yong'oq bozorini rivojlantirish va sotish samaradorligini oshirish bo'yicha xorij tajribalarining ahamiyatli jihatlari tahlil etilib, mamlakatimizga tadbiq etish mumkin bo'lgan yo'nalishlari o'rin olgan.

Iqtisodiy adabiyotlarda samaradorlikning mohiyati, tushunchasiga ko'plab har xil qarashlar mavjudligi kabi, uning har xil mezonlari va ko'rsatkichlari tasnif qilinadi. Ko'pchilik mualliflar samaradorlik nisbiy ko'rsatkich deb ta'kidlab, u olingan (erishilgan) natija bilan xarajatlar nisbati orqali aniqlanishini tavsiya beradilar. Ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi, samara hajmini, uni olishda belgilagan xarajatlar va resurslarga nisbati sifatida namoyon bo'ladi. Binobarin, u, birinchidan, samara miqdorini, ikkinchidan, iste'mol qilinadigan resurslar hajmini o'lchashni o'z ichiga oladi.

Mavzuni nazariy o'rganishlarimizdan kelib chiqib, – qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish samaradorligini baholashda uning barcha turlarining o'zaro bog'liqligini hisobga olgan holda o'rganish ilmiy-nazariy va amaliy jihatdan asosli bo'ladi, degan xulosaga kelindi. Bizning nazarimizda, qishloq xo'jaligida iqtisodiy samaradorlik kam mehnat va moddiy resurslar sarflab, atrof muhit va ekologik muvozanatga salbiy ta'sir ko'rsatmagan holda resurs sarfi miqdori hisobiga olinadigan yakuniy sof foyda miqdorida o'z aksini topadi.

Tizimli yondashuv metodologiyasi va har qanday tadqiqot obyektini bir butun sifatida ko'rib chiqish zaruriyatiga asoslanib, bizningcha, turli xil muammolarni hal

qilishni tavsiflovchi samaradorlikning to'rt jihatini ajratib ko'rsatish kerak: texnologik (ishlab chiqarish), iqtisodiy (iqtisodiy rivojlanish uchun shart-sharoitlarni ta'minlash), ijtimoiy (insonning ijtimoiy rivojlanishi uchun sharoit yaratish), ekologik (atrof-muhitni muhofaza qilish holati). Ishlab chiqarish samaradorligining mohiyatini bunday tushunish uni o'lchash yo'nalishini oldindan belgilab beradi. Mumkin bo'lgan maksimal natijaga erishish shubhasiz, ekologik oqibatlarni, hisobga olgan holda, ko'plab ko'rsatkichlar va omillar (jarayonga ta'sir qiluvchi sabab yoki shart-sharoitlar) bilan bog'liq bo'lishi kerak (1-rasm).



1-rasm. Yong'oq ishlab chiqarish samaradorligi shakllanishiga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlar va ularning umumlashtirilgan tizimi⁴

Yong'oq bozorini rivojlantirishda mavjud muammolarni aniqlash va soha rivojiga ta'sir qiluvchi omillarning o'zaro ta'sir darajalarini baholashda, sotish samaradorligini oshirishning turli metod, model va yondashuvlardan tashqari xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu nuqtai nazardan, yong'oqchilik sohasini rivojlantirgan mamlakatlar misolida amalga oshirilgan chora-tadbirlar, mexanizmlar va ularning muhim jihatlari, shuningdek, yong'oq yetishtirish texnologiyalari, sohaga berilayotgan e'tibor va iqtisodiy rag'batlantirish yo'nalishlari hamda xizmat ko'rsatish infratuzilmalarini tadqiq etish va mamlakatimiz tabiiy-iqlim sharoitiga mos kelgan yo'nalishlarini ajratib olish maqsadga muvofiqdir.

⁴Tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi.

Yong‘oq bozorini rivojlantirish va sotish samaradorligini oshirish borasida xorijiy tajribalarni o‘rganish va uni tahlillaridan kelib chiqib yong‘oqchilik sohasini rivojlantirish bo‘yicha quyidagi amaliy choralarni mamlakatimizda joriy etish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz:

Tashqi bozorda qo‘shilgan qiymatni oshirish maqsadida, yong‘oqni qayta ishlash dasturini ishlab chiqish va joriy qilish;

yong‘oq ishlab chiqarish xususiyatlarini inobatga olib, yong‘oq ishlab chiqarish xarajatlarining bir qismini qoplash maqsadida subsidiya va kompensatsiyalar joriy etilishi.

Yong‘oqchilik sohasida yuzaga kelayotgan muammolarni hal qilish maqsadida ilmiy-tadqiqot ishlarini kuchaytirish, amaliy loyihalarni amalga oshirishda AQSH va Xitoy tajribalari bunga misol bo‘la oladi.

Dissertatsiyaning **“Samarqand viloyatida yong‘oq ishlab chiqarish holati va rivojlanish istiqbollari baholash”** deb nomlangan ikkinchi bobida Samarqand viloyatida yong‘oq ishlab chiqarish va sotishning hozirgi holati, yong‘oq yetishtirish texnologiyalari iqtisodiy samaradorligi tahlil etilgan hamda yong‘oq yetishtirish va sotish qiymat zanjirida ishtirokchilarning daromadlari ulushi iqtisodiy baholangan va tegishli xulosalar berilgan.

Yong‘oqchilik sohasining samaradorlik ko‘rsatkichlarini 3 darajaga ajratib tadqiq etish va to‘laqonli tahlil etishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi (1-jadval).

1-jadval.

Yong‘oq ishlab chiqarish va sotishning iqtisodiy ko‘rsatkichlari⁵

Mamlakat darajasida	Tarmoq darajasida	Xo‘jalik yurituvchi subyektlar darajasida
Ishchi kuchining samara-dorligi (mehnat unumdorligi)	Yong‘oq yetishtirishda texnologiyalarni joriy etish darajasi (innovatsiyalar va texnologik o‘shish)	Yong‘oq plantatsiyalarining hosildorligi va hosildorlik o‘zgarishining dinamikasi
Suv va yer resurslari samaradorligi	Hududlararo iqtisodiy aloqalar va integratsiya	Resurslardan foydalanish samaradorligi (texnika, yer va mehnat resurslari)
Qayta ishlangan yong‘oq mahsulotlari ulushi	Mahalliy bozorda importni almashtirish imkoniyatlari	Xarajatlar tarkibi (ish haqi, texnika xarajatlari, logistika, o‘g‘itlar va boshqalar)
Tabiiy resurslardan foydalanishning ekologik jihatlari	Mahsulotni eksport qilish geografiyasi (mamlakatlar kesimida)	Mahsulot tannarxi va uni pasaytirish imkoniyatlari va o‘z-o‘zini ta‘minlash darajasi
Tashqi va ichki bozorlarda yong‘oq mahsulotlarini sotish hajmi	Mamlakat yong‘oq yetishtirish umumiy hajmida hududlarning ulushi	Yong‘oqchilik xo‘jaliklarida xarajatlar rentabelligi darajasi
Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan yong‘oq mahsulotlari ishlab chiqarish va iste‘mol hajmi	Ichki bozorda yong‘oq mahsulotlarining ulushi	Yong‘oqchilik xo‘jaliklarining fond bilan qurollanganlik va ta‘minlanganlik ko‘rsatkichlari
YaHMning umumiy hajmida yong‘oq yetishtirish va qayta ishlashning ulushi	Yong‘oq mahsulotlarining import va eksport ulushi	Yong‘oq ishlab chiqarish va sotish xarajatlari
YaIMning umumiy hajmida yong‘oqchilikning ulushi		Yong‘oqchilik xo‘jaliklarining yalpi daromadi, foydasi va sof foydasi

⁵ Muallif ilmiy tadqiqotlari asosida tayyorlangan.

Tahlillar natijasi shuni ko'rsatadiki, eng kam darajadagi hosildorlik va mahsulot narxini chakana baholardan 25-30 foiz kam baholarda hisoblangan holatda ham an'anaviy usulda mahsulot yetishtirishda har gektar yerdan olinadigan daromad 42059-51467 ming so'mni, intensiv usulda esa 86838-103549 ming so'mni tashkil etadi. Mahsulot ishlab chiqarishning rentabellik darajalari mos ravishda 150,4 va 329,5 foizga teng bo'ladi (2-jadval).

2-jadval.

Yong'oq yetishtirish texnologiyalarining iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlarining taqqoslama tahlili (2023 yil baholarida)⁶

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	An'anaviy texnologiyada, navlar bo'yicha		Intensiv texnologiyada, navlar bo'yicha		
		Ideal	Chandler	Ideal	Chandler	
1 gektar yer maydonida yong'oqzor barpo etish xarajatlari	ming so'm	13164	14926	133657	136755	
1 gektar yong'oqzorni yillik parvarishlash xarajatlari (to'liq hosilga kirganda)	Jami	14577	15491	19446	22263	
	Ish haqi	5559	5915	7414	7919	
	Moddiy va boshqalar	9018	9576	12032	14344	
Yong'oqzorlarning asosiy hosilga kirish muddatlari	5 yil	s/ga	5,3	8,4	10,5	16,4
	7 yil	s/ga	10,1	15,3	22,2	32,1
	10-15 yil	s/ga	25	31,2	54,4	65,5
O'rtacha 1 gektar yong'oqzordan (to'liq hosilga kirganda)	Tushum	ming so'm	36500	45552	79424	95630
	Daromad	ming so'm	42059	51467	86838	103549
	Sof foyda	ming so'm	21923	30061	59978	73367
Rentabellik darajasi	%	150,4	194,1	308,4	329,5	

Jadvalda keltirilgan ma'lumotlar o'rtasidagi tendensiyalar asosan yong'oq yetishtirish usullari, yong'oq navlari, yer maydonlari relfi, ekish sxemasi, ya'ni har gektarga ko'chat sarfi hisobiga yuzaga kelgan. Yong'oqzorlarni barpo etishda ushbu hisob-kitoblar mahsulot yetishtiruvchilar va investorlarning turli iqtisodiy va moliyaviy xatarlarni baholashida tegishli xulosalarni chiqarishda asos bo'lib xizmat qiladi. Hisob-kitoblarga asoslanib bir gektar yong'oqzor barpo etish bilan bog'liq xarajatlar o'rtasidagi farqlar intensiv usulda 8-9 martaga yuqoriligini ko'rish mumkin. Vaholanki, quyidagi jihatlar orqali intensiv usulda yong'oq yetishtirish samarali ekanligini ta'kidlash mumkin:

-intensiv usulda bir gektar yer maydoniga joylashtiriladigan ko'chatlar soni 3-4 marta ko'p bo'lishi;

-intensiv usulda tomchilatib sug'orish orqali suvdan va mineral o'g'itlardan samarali foydalanish imkoniyatlarining yuqoriligi;

⁶ "Qishloq xo'jaligi ekinlarini parvarishlash va mahsulotlarni yetishtirish bo'yicha namunaviy texnologik kartalar" va muallifning ilmiy tadqiqotlari asosida hisob kitob qilingan.

- mahsulot sifatini nazorat qilish va boshqarishning qulayligi;
- intensiv usulda barpo etilgan bog'larni tez mevaga kirishi va tegishli agrotexnik tadbirlarni amalga oshirish imkoniyatining yuqoriligi;
- mahsulotni yig'ishtirib olish va boshqa agrotexnik tadbirlarni amalga oshirishning qulayligi;
- intensiv usulda bog' barpo etish bilan bog'liq xarajatlarning 8-9 marta yuqori bo'lishiga qaramay, ushbu xarajatlar yuqori resurs tejankor texnologiyalarni joriy etish hisobiga bog' to'liq hosilga kirgandan so'ng 3-4 yil muddatda to'liq qoplanishi va boshqalar. Shuningdek, yong'oq yetishtirishda resurslar samaradorligi ilmiy asosda hisob-kitob qilindi.

Hozirda dehqon, tomorqa va fermer xo'jaliklarida yong'oq bog'larida tijorat maqsadida yetishtirilmoqda. Chandler yong'og'ini maqsadli va keng ko'lamli yetishtirish Samarqandda 2017-yilda boshlangan va hozirga qadar davom etib kelmoqda.

Yong'oq yetishtirishning qiymat zanjirini iqtisodiy baholash juda muhim sanaladi. Xususan, narx shakllanishi va daromad taqsimotini chuqur tahlil qilish orqali qiymat zanjiridagi barcha ishtirokchilarning iqtisodiy manfaatlarini himoya qilish mumkin; fermerlar va mahalliy ishlab chiqaruvchilarning daromad ulushlarini aniqlash orqali ularni qo'shimcha moliyaviy va texnik yordam bilan ta'minlash mumkin, bu esa ularga ko'proq daromad olish imkonini beradi; yong'oq qiymat zanjiridagi ishtirokchilarning daromadlarini oshirish, mamlakatning eksport salohiyatini kuchaytirishga xizmat qiladi, bu esa iqtisodiyotga qo'shimcha daromad olib keladi.

Yong'oq yetishtirishda qiymat zanjirining asosiy ishtirokchilari ko'chat, pestitsid va o'g'it yetkazib beruvchilar, xo'jalik yurituvchi subyektlar (fermer, dehqon, tomorqa xo'jaliklari), vositachilar va ulgurji sotuvchilar, chakana sotuvchilar, supermarketlar va yakuniy iste'molchilar (mahalliy va xorijiy) hisoblanadi. Tadqiqot jarayonida yong'oq ekinining uch, besh va yetti yillik hosil berish davridagi iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlil qilindi (3-jadval).

3-jadval.

Yong'oq yetishtirishda iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari (ekin ekilgan yillar bo'yicha, Chandler navi)⁷

№	Ko'rsatkich	Ekin ekilganidan 3-yil	Ekin ekilganidan 5-yil	Ekin ekilganidan 7-yil
1	Yongoq hosili (po'choqli)	140 kg	700 kg	1700 kg
2	O'rtacha ulgurji narx, po'choqli	45 ming so'm/kg	45 ming so'm/kg	45 ming so'm/kg
3	Daromad, ming so'm	6300	31 500	76 500
4	Umumiy operatsion xarajat, ming so'm	12400	13200	14800
5	Foyda, ming so'm	-6 100	18300	61 700

Uch yillik davrda yong'oq hosili 140 kg, besh yillikda 700 kg va yetti yillikda 1700 kg gacha ortgan. Bu hosildorlikning vaqt o'tishi bilan sezilarli oshishini

⁷ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan hisoblangan.

ko'rsatadi. O'rtacha ulgurji narxi (po'choqli) tadqiqot davrida 45 ming so'm/kg bo'lgan va bu shartli ravishda hisob ishlarida foydalanilgan.

Uch yillik yong'oqzordan zarar kuzatilgan bo'lsada, beshinchi yilida 18,3 mln. so'm va yettinchi yilida esa 61,7 mln. so'm sof foyda keltirgan. Bu yong'oq plantat-siyasining rentabellik darajasining vaqt o'tishi bilan oshib borishini ko'rsatadi.

Yong'oq ekini ekilganidan keyin dastlabki yillarda daromad past yoki salbiy bo'lgan bo'lsa-da, vaqt o'tishi bilan hosil miqdori va foyda ortadi. Bu, yong'oq yetishtirishni uzoq muddatli investitsiya sifatida qarash mumkinligini ko'rsatadi. Barcha ko'p yillik o'simliklar singari Chandler navli yong'oq ham dastlabki bosqichda daromad keltirishi uchun vaqt talab qiladi. To'liq hosil olish davrida daromad yuqori bo'lganda foyda ham yuqori bo'ladi. Hosildorlik darajasi oshgani sari har kilogramm yong'oq yetishtirish uchun xarajat kamayadi. Past hosildorlikda bu xarajat 15 ming so'mni, o'rtacha hosildorlikda 10,76 ming so'mni va yuqori hosildorlikda 9 ming so'mni tashkil etadi. Hosildorlik oshgan sari foyda ham ortib boradi. Past hosildorlikda bir kg uchun foyda 30 ming so'm, o'rtacha hosildorlikda 33,2 ming so'm va yuqori hosildorlikda 36 ming so'mni tashkil etadi. Shuningdek, hosildorlik oshishi bilan marjinal foydaning nisbiy ko'rsatkichi oshib borgan, ya'ni hosildorlik past bo'lganda ushbu ko'rsatkich 67%, o'rtacha hosildorlikda 76% va yuqori hosildorlikda 80% ni tashkil etgan. Demak, yuqori hosildorlik darajasiga erishish orqali xarajatlarni kamaytirish va foydani oshirish imkoniyati mavjud (4-jadval).

4-jadval.

Yong'oq yetishtirishda hosildorlik darajasiga qarab iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari (Chandler navi)⁸

	Ko'rsatkichlar	Past hosildorlik (1,5 t/ga)	O'rtacha hosildorlik (2,3 t/ga)	Yuqori hosildorlik (3,0 t/ga)
1	O'rtacha ulgurji narx (po'choqli)	45 ming so'm/kg	45 ming so'm/kg	45 ming so'm/kg
2	Umumiy operatsion xarajat, ming so'm	22500	24750	27000
3	Daromad, ming so'm	67500	103500	135000
4	Foyda, ming so'm	45 000	78750	108 000
5	1 kg uchun ishlab chiqarish xarajatlari, ming so'm	15	10,76	9
6	Bir kg uchun olingan marjinal foyda, ming so'm	30	34,2	36
7	Marjinal foydaning nisbiy ko'rsatkichi, %	66,7%	76%	80%

Tadqiqot jarayonida yong'oq yetishtirish, qayta ishlash va sotish qiymat zanjiri ishtirokchilari o'rtasidagi munosabatlar tahlili so'rovnomasida amalga oshirildi va yong'oq qiymat zanjiridagi gorizontaal hamda vertikal tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar aniqlandi. Vertikal munosabatlar rasmiylashmagan bo'lsa-da, ular ko'p hollarda barqaror. Ayniqsa, vositachilar va chakana sotuvchilar o'rtasidagi og'zaki kelishuvlar ishonchga asoslangan aloqalarni rivojlantirishga xizmat

⁸ Muallif hisob-kitobi va so'rovnomasida natijalariga asoslangan.

qilmoqda. Umumiy qilib aytganda, qiymat zanjirida rasmiy kelishuvlarni kuchaytirish, narx va sifat muvozanatini ta'minlash, shuningdek, bozordagi raqobatni oshirish ishtirokchilar manfaatlarini yaxshiroq himoya qilish va barqaror hamkorlikni yo'lga qo'yishda muhim o'rin tutadi.

O'tkazilgan SWOT tahlilga asoslanib shuni aytish mumkinki, zaif tomonlarni kuchli tomonlarga aylantirish, ya'ni qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirish orqali mahsulotning raqobatbardoshligini oshirish lozim (5-jadval). Bozorga kirish uchun davlat ko'magida logistik tizimlarni rivojlantirish mahalliy mahsulotlarni xalqaro bozorda brendlash asosida yangi bozorlarni zabt etish, suv tejash texnologiyalari va samarali mehnat taqsimoti orqali resurslardan foydalanishni takomillashtirish orqali Samarqand viloyatida yong'oqchilik tarmog'ini yanada rivojlantirish va xalqaro bozordagi mavqeini mustahkamlash uchun yo'l xaritasi bo'ladi degan xulosaga kelish mumkin.

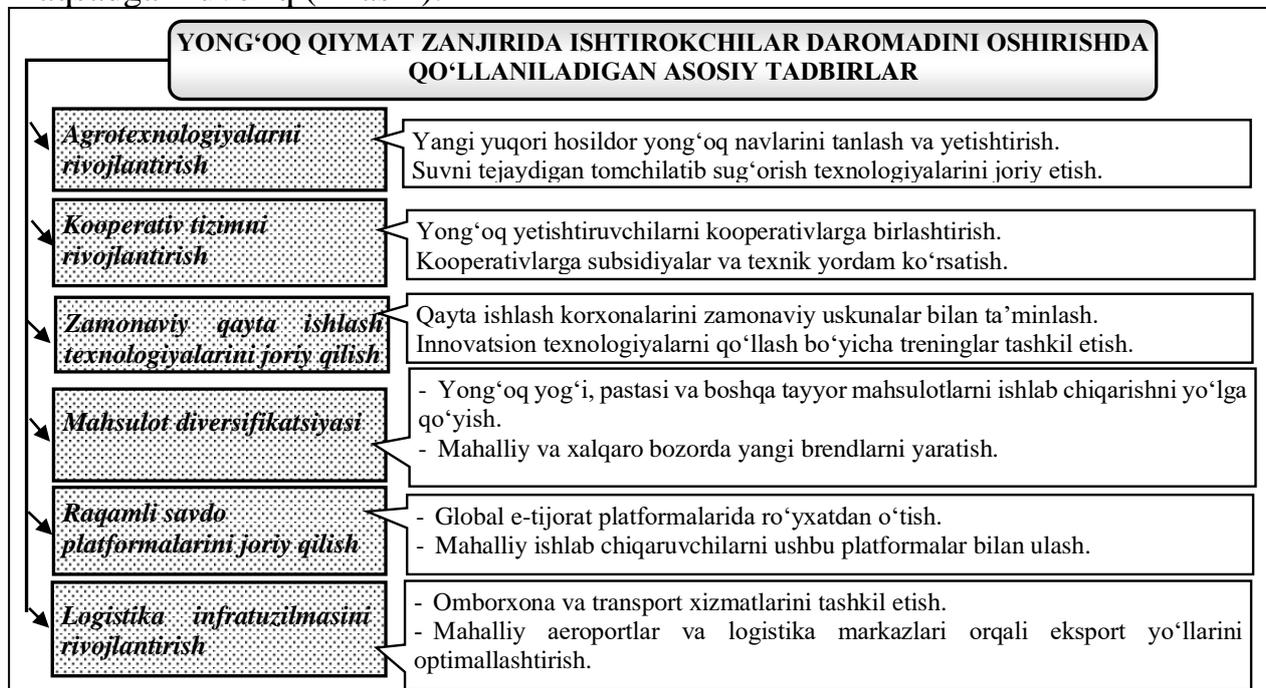
5-jadval.

Yong'oq ishlab chiqarish va sotish qiymat zanjiri bo'yicha SWOT tahlili⁹

Kuchli tomonlar (Strengths):	Zaif tomonlar (Weaknesses):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Samarqand viloyatida yong'oq yetishtirishning uzoq tarixiy an'analari mavjudligi mahalliy ishlab chiqaruvchilarning tajribasini oshirishga xizmat qiladi. 2. Viloyatning iqlimi yong'oq yetishtirish uchun juda mos kelib, bu hosildorlikni yuqori darajada saqlashga yordam beradi. 3. Qayta ishlash va qadoqlash jarayonlari qiymatni sezilarli darajada oshiradi. 4. Samarqand viloyatida yetishtirilgan yong'oqlar xalqaro bozorlarda yuqori talabga ega. 5. Mahalliy sharoitga moslashgan ko'plab mavjud va tanlangan navlar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qayta ishlash va saqlash infratuzilmasi yetish-masligi dehqonlar va fermerlarning mahsulot sifati hamda miqdoriga salbiy ta'sir ko'rsatadi. 2. Ishlab chiqaruvchilarning xalqaro bozorlarga kirishdagi muammolar, bu ularning daromadlarini kamaytiradi. 3. Yetishtirish va qayta ishlash jarayonlari uchun sarflanadigan xarajatlar yuqori bo'lishi mumkin. 4. Yangi navlar uchun moslashtirilmagan agrotexnika va zararkunandalarga qarshi kurash usullarining yetishmasligi hosildorlikni kamaytiradi.
Imkoniyatlar (Opportunities):	Tahdidlar (Threats):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Yangi navlar va zamonaviy agrotexnologiyalar kiritilishi hosildorlik va mahsulot sifatiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. 2. Yangi xalqaro bozorlarga kirish orqali eksport hajmini oshirish imkoniyati mavjud. 3. Dehqonlar kooperativlari orqali savdolanish imkoniyatlarini oshirish va bozorga to'g'ridan-to'g'ri kirishni ta'minlash. 4. Qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirish orqali qo'shilgan qiymatni oshirish. 5. Ichki va xalqaro bozorda yong'oq mahsulotlariga yuqori talab. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iqlim o'zgarishlari va ob-havo sharoitlari hosildorlikka salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. 2. Xalqaro va mahalliy bozorlarda raqobatning oshishi dehqon va fermerlarning daromadlarini kamaytiradi. 3. Iqtisodiy va siyosiy noaniqliklar bozorga kirish va savdo jarayonlariga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. 4. Mahalliy resurslar, shu jumladan suv va mehnat resurslarining yetishmasligi qiymat zanjirini uzluksiz ishlashini qiyinlashtiradi.

⁹ Muallif ilmiy tadqiqotlari asosida tayyorlangan.

Yong‘oq ishlab chiqarish va sotish samaradorligini oshirishning mavjud tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari hozirda uyushma, fermer va dehqon xo‘jaliklari ko‘rinishida faoliyat ko‘rsatmoqda. Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, yong‘oq yetishtirish va sotish qiymat zanjirida asosiy bo‘g‘inidagi yetishtiruvchilar, qayta ishlovchilar va eksportchilar daromad ulushi oshirish mexanizmi joriy etish maqsadga muvofiq (2-rasm).



2-rasm. Yong‘oq qiymat zanjiridagi asosiy ishtirokchilar daromad ulushlarini oshirish mexanizmi¹⁰

Agrotexnologiyalarni joriy etish (masalan, suvni tejovchi sug‘orish tizimlari, yuqori mahsuldor navlarni yetishtirish) natijasida hosil hajmi ortadi. Bu nafaqat ishlab chiqaruvchilar mahsulotni ko‘proq yetishtirishiga, balki xarajatlarni kamaytirish orqali sof foydaning oshishiga yordam beradi. Organik yong‘oq yetishtirish texnologiyalarini kengaytirish bilan premium bozor segmentlarida yuqori narxlarda sotish imkoniyati yaratiladi natijada ishlab chiqaruvchilar daromadining oshishiga olib keladi.

Shuningdek, mahsulotga qo‘shimcha qiymat yaratish ya‘ni yong‘oq yog‘i, yong‘oq pastasi yoki gazaklar kabi tayyor mahsulotlarni ishlab chiqarish natijasida yong‘oqni qayta ishlovchilar o‘z mahsulotlarni yuqori narxlarda sotishga, mahsulotlar turini kengaytirishga, bozor talabiga moslashishga va qayta ishlovchilar daromadini oshirishga imkon yaratadi. Raqamli savdo platformalaridan foydalanish, xalqaro standartlar va sertifikatlash tizimini joriy etish va logistika va yetkazib berish tizimlarini optimallashtirish orqali eksportchilarning daromad ulushini oshirish imkonini beradi.

Dissertatsiya ishining “**Samarqand viloyatida yong‘oq ishlab chiqarish va sotish samaradorligini oshirish yo‘nalishlari**” nomli uchinchi bobida Samarqand viloyatida yong‘oq ishlab chiqarish va sotish samaradorligini oshirish imkoniyatlari, yong‘oq ishlab chiqarish va sotish samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy

¹⁰ Muallif ilmiy tadqiqotlari asosida tayyorlangan.

mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari hamda Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi subyektlarida yong‘oq ishlab chiqarish hajmining 2024-2030 – yillar uchun mo‘ljallangan prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot davomida dehqonlarning yong‘oq yetishtirish tizimiga ko‘ra, tovar mahsuloti salmog‘i har bir xo‘jalikdagi yalpi yong‘oq yetishtirishning 91,18 foizini tashkil qiladi. Yo‘qotishlar jami yong‘oq mahsulotining 7,52 foizini tashkil qiladi. Yalpi yong‘oq mahsulotining atigi 1,3 foizi oilaviy iste‘mol uchun saqlangan. Tadqiqotda sotish samaradorligini quyidagi usul orqali aniqlashni taklif etdik:

$$\text{Sotish samaradorligi} = \frac{\text{Olingan sof foyda (OSF)}}{\frac{\text{Umumiy sotish xarajati (USX)}}{\text{Jami sotish marjasi (JSM)}} \cdot \text{Sotish zarari (SZ)}} \quad (1).$$

6-jadval.

Yong‘oq qiymat zanjiridagi qo‘shilgan qiymat taqsimoti¹¹

Tafsilotlar	An’anaviy kanalda mag‘iz shaklida			Takomillashgan kanalda mag‘iz shaklida		
	1-nav	2-nav	3-nav	1-nav	2-nav	3-nav
Mahsulotdan olingan sof foyda	8046	6958	4545	9202	8901	4598
Sotish xarajatlari	112	101	64	570	487	265
Sotishdagi yo‘qotishlar	104	87	56	100	89	48
Sotish marjasi	1782	1542	1007	4015	3910	2098
Sotish samaradorligi	0,82	0,66	0,65	1,13	1,09	1,07

Takomillashgan kanallarda har bir bosqichda mahsulotga qo‘shilgan qiymat ikki barobarga yaqin oshadi, bu esa eksport narxini oshiradi. Shuningdek, fermerlarning daromadlari to‘g‘ridan-to‘g‘ri qayta ishlovchilarga mahsulot sotganlarida ko‘proq bo‘ladi (6-jadval). Masalan, 1-nav yong‘oq bo‘yicha hisob-kitoblar amalga oshirilganda an’anaviy kanalda sof foyda 8046 so‘m va takomillashgan kanalda sof foyda 9202 so‘mni tashkil etdi.

Sotish samaradorligi “Olingan sof foyda (OSF)” sotish xarajatlari va yo‘qotishlarga nisbatan hisoblash orqali o‘lchanadi. Shu asosida ba’zi natijalar:

an’anaviy kanal bo‘yicha yong‘oq sotilganda fermerlarning sof daromadi pastroq, chunki vositachilar soni ko‘p, har bir bo‘g‘inda qo‘shimcha xarajatlar va yo‘qotishlar samaradorlikni pasaytiradi;

takomillashgan kanal bo‘yicha esa fermerlar mahsulotlarini to‘g‘ridan-to‘g‘ri qayta ishlovchilarga sotadilar va barcha navlarda sof qiymat sezilarli oshadi. Takomillashgan kanallarda har bir bosqichda mahsulotga qo‘shilgan qiymat ikki barobarga yaqin oshadi, bu esa eksport narxini oshiradi. Shuningdek, fermerlarning daromadlari to‘g‘ridan-to‘g‘ri qayta ishlovchilarga mahsulot sotganlarida ko‘proq bo‘ladi (7-jadval).

¹¹ Muallif hisob-kitobi va so‘rovnoma natijalariga asoslangan

Yong‘oqni turli kanallarda sotishda navlar bo‘yicha qo‘shilgan qiymat ko‘rsatkichlari¹²

Nav	Kanal turi	Qo‘shilgan qiymat (so‘m)
1-nav	An’anaviy kanal	1782 so‘m
	Takomillashgan kanal	4015 so‘m
2-nav	An’anaviy kanal	1542 so‘m
	Takomillashgan kanal	3910 so‘m
3-nav	An’anaviy kanal	1007 so‘m
	Takomillashgan kanal	2098 so‘m

Qo‘shimcha qiymat va eksport marketingi integratsiyasi orqali yong‘oq yetishtirish salohiyatidan ham ichki, ham xalqaro savdoda samarali foydalanish mumkin. Shu bilan birga, mahsulot tayyorlashdan yong‘oq eksportigacha bo‘lgan butun jarayonda bir qator muammolar mavjud. Eksportchilar tomonidan ta’kidlangan muammolar orasida qo‘shimcha qiymat uchun xomashyoning yetarli darajada ta’minlanmaganligi muhim muammo hisoblanadi. Sertifikatlangan mutaxassislar va suboptimal eksport bo‘yicha maslahat xizmatlari kabi malakali ishchilarning yetishmasligi, shuningdek, ishlab chiqarish markazlari yaqinida organik sertifikatlash agentliklarining yo‘qligi muammolarni yanada kuchaytiradi. Bundan tashqari, institusional kreditlar va subsidiyalarning qimmatligi va o‘zlashtirilishining kechiktirilishi xususiy korxonalar uchun jiddiy muammolarni keltirib chiqarmoqda.

Dehqon → Tayyorlovchi → Qayta ishlovchi → Eksport bo‘g‘inlari quyidagicha tavsiflash mumkin:

an’anaviy kanal bo‘yicha dehqonlar vositachilarga mahsulotni arzon narxlarda sotadi va sotish samaradorligi past, yo‘qotishlar ko‘proq;

takomillashgan kanalda esa dehqonlar qayta ishlovchilarga mahsulotni bevosita yetkazib beradi, shuningdek sifat nazorati yaxshiroq, sotishdagi yo‘qotishlari kamroq. Qayta ishlash bosqichida mahsulot sifatini oshirish eksport narxlarini ko‘taradi.

Xarajatlarni kamaytirish qayta ishlovchilarga kreditlash va subsidiyalarni kengaytirish, bu esa mahsulotning xalqaro raqobatbardoshligini oshiradi.

Tahlillarga asoslanib, biz quyidagi takliflarni ilgari surishimiz mumkin:

An’anaviy kanaldan bosqichma-bosqich voz kechishlari va fermerlar mahsulotlarini qayta ishlovchilarga to‘g‘ridan-to‘g‘ri sotishi lozim. Bu nafaqat sof daromadni oshiradi, balki sotish samaradorligini ham yaxshilaydi. Qayta ishlash imkoniyatlarini kengaytirish va hududlarda qayta ishlash korxonalarini ko‘paytirish va ularni zamonaviy texnologiyalar bilan jihozlash muhim.

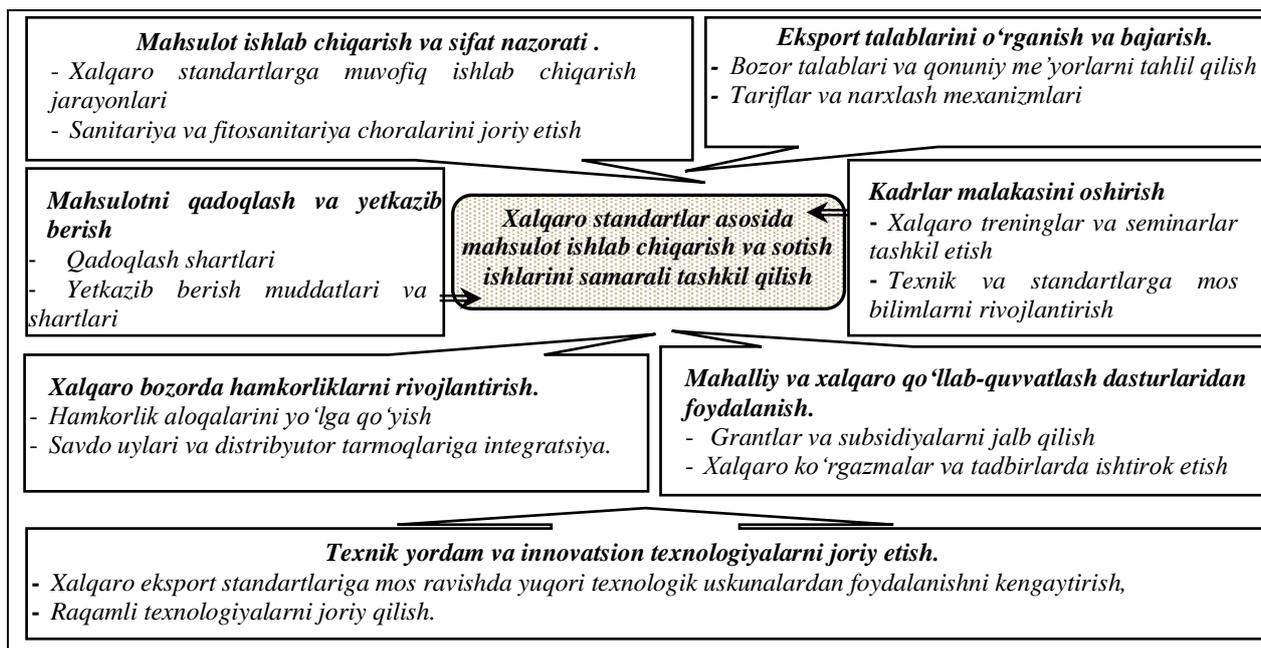
Yong‘oq yetishtirish va eksport qilish jarayonlarida xalqaro standartlarga asoslangan samarali boshqaruvni amalga oshirish uchun bir qator muhim yo‘nalishlarni joriy etish zarur. Shu bilan birga, mahsulotning Yevropa bozorlariga moslashuvchanligini ta’minlash uchun maxsus laboratoriyalar va tekshiruvlar

¹² Muallif hisob-kitobi va so‘rovnoma natijalariga asoslangan

amalga oshirilishi lozim.

Eksport talablarini tahlil qilish orqali bozor segmentlari, import tariflari va narxlash mexanizmlarini o‘rganish zarur. Bu xalqaro bozorlarda mahsulotning raqobatbardoshlik darajasini oshirishga yordam beradi. Mahsulotni qadoqlash va logistika jarayonlarini xalqaro talablar asosida tashkil etish ham muhim ahamiyatga ega. Qadoqlash shakli, sifati va o‘lchamiga mos talablar belgilanishi, logistika tahlillari asosida esa mahsulot yetkazib berish muddati va miqdoriga oid optimal rejalar ishlab chiqilishi zarur. Shuningdek, xalqaro qayta ishlash va savdo kompaniyalari bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish, uzoq muddatli shartnomalar tuzish va savdo uylari hamda distribyutorlar tarmoqlari bilan integratsiyani kuchaytirish eksportni kengaytirishga xizmat qiladi.

Yong‘oq ishlab chiqarish va eksport qilish jarayonini qo‘llab-quvvatlash uchun xalqaro grantlar va subsidiyalarni jalb qilish, shuningdek, xalqaro ko‘rgazmalar va tadbirlarda ishtirok etish orqali mahsulotni targ‘ib qilish muhim. Texnik yordam va innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali eksport standartlariga mos texnologiyalarni ishga tushirish, monitoring va sifat nazoratini kuchaytirish mahsulotning raqobatbardoshligini oshirishga ko‘mak beradi. Bu yo‘nalishlarning barchasi yong‘oq mahsulotlarining sifatini yaxshilash, xalqaro bozorlarga kirish imkoniyatlarini kengaytirish va raqobatbardoshlikni oshirishga yo‘naltirilgan (3-rasm).



3-rasm. Yong‘oqni qayta ishlash va eksport qilish ishlarini samarali tashkil qilish mexanizmlarini takomillashtirishning tashkiliy-iqtisodiy shartlari¹³

Mahsulot ishlab chiqarishda xalqaro standartlarga mos kelish va sifat nazoratini ta‘minlash zarur. Bu jarayon sanitariya va fitosanitariya choralarini joriy qilishni o‘z ichiga oladi. Eksport talablarini o‘rganish va ularni bajarish orqali bozor talablarini tahlil qilish va qonuniy me‘yorlarga rioya qilish talab etiladi, shuningdek, tariflar va

¹³ Muallif ilmiy tadqiqotlari asosida tayyorlangan

narxlarni belgilash mexanizmlarini ishlab chiqish lozim.

Hozirda quritilgan va quruq mahsulotlar uchun standartlar iste'molchilar talabiga mos sifatli mahsulotlarni ta'minlash, xalqaro savdoda raqobatbardoshlikni oshirish hamda oziq-ovqat xavfsizligini kafolatlash maqsadida ishlab chiqilgan. Ushbu standartlar mahsulotlarni yetishtirish, yig'ib olish, qayta ishlash, qadoqlash va saqlash jarayonlariga qo'yiladigan talablardan iborat. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Yevropa uchun Iqtisodiy Komissiyasi (UNECE) quruq va quritilgan mahsulotlar (Dry and Dried Produce - DDP) uchun xalqaro savdoni osonlashtirish, sifatli mahsulot ishlab chiqarishni rag'batlantirish va iste'molchilar manfaatlarini himoya qilish maqsadida maxsus standartlar ishlab chiqilgan.

Ushbu standartning maqsadi tayyorlash va qadoqlashdan keyin eksport nazorati bosqichidagi yong'oq mag'izlari sifatiga talablarni aniqlashdir. Shu bilan birga, ushbu standartni eksport qilishdan keyingi bosqichlarda qo'llanilganda mahsulotning egasi (sotuvchisi) uning belgilangan talablarga muvofiqligi uchun mas'uldir. Ushbu standart talablariga javob bermaydigan mahsulotlarning egasi (sotuvchisi) bunday mahsulotlarni ko'rsatishga, ularni sotish uchun taklif qilishga, sotish uchun yetkazib berishga yoki boshqa usul bilan sotishga haqli emas. Tadqiqot jarayonida xalqaro standart asosida mahsulot ishlab chiqarish shartlari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan (8-jadval).

8-jadval.

DDP (Dry and Dried Produce) standarti shartlarining asosiy jihatlari¹⁴

	Sotuvchi mas'uliyati	Xaridor mas'uliyati
Yetkazib berish joyi	Mahsulotni belgilangan joyga yetkazish va topshirish	Mahsulotni belgilangan joyda qabul qilish
Xavfsizligi	Mahsulot belgilangan joyga yetkazilgunga qadar xavfsizligini ta'minlash	Mahsulot qabul qilingandan keyingi xavfni qoplash
Xarajatlar	Ishlab chiqarish, qadoqlash, transport, eksport va import bojxona to'lovlari, sug'urtash	Mahsulot qabul qilinganidan keyingi ichki transport va tarqatish
Bojxona rasmiylashtiruvi	Eksport va import bojxona rasmiylashtiruvlarini amalga oshirish	—
Mahsulot sifati	Mahsulot sifatini xalqaro standartlarga mos holda yetkazib berish	Mahsulotni qabul qilinganda sifati va hajmini tekshirish
Qadoqlash	Mahsulotni to'g'ri qadoqlash va belgilangan talablarni bajarish	Qabul qilishdan oldin mahsulot qadoqlashini tekshirish
Sug'urta	Yetkazib berish joyigacha sug'urta xarajatlarini qoplash	Mahsulot qabul qilinganidan keyingi sug'urtalash

Yuqoridagi takliflar va tavsiyalar asosida yong'oqni qayta ishlash va eksport qilishning xalqaro ilg'or tajribalardan foydalanib, xalqaro standartlar asosida mahsulot ishlab chiqarish va sotish ishlarini samarali tashkil qilish mexanizmlarini takomillashtirish, xorijiy davlatlarning mahsulotlarga qonuniy va bozor talablari, shu jumladan tariflar, narxlash mexanizmlari, ishlab chiqarish qoidalari, sanitariya va fitosanitariya choralari va eksport uchun boshqa texnik talablar, shuningdek chet eldagi asosiy bozor segmentlari xaridorlarining qadoqlash shartlari, yetkazib berish muddati, miqdori va sifati bo'yicha potensial eksportchilarga jarayonlarni yaxshiroq tushunishga va o'zlarining eksport strategiyasini ishlab chiqishlari mumkin. Ushbu

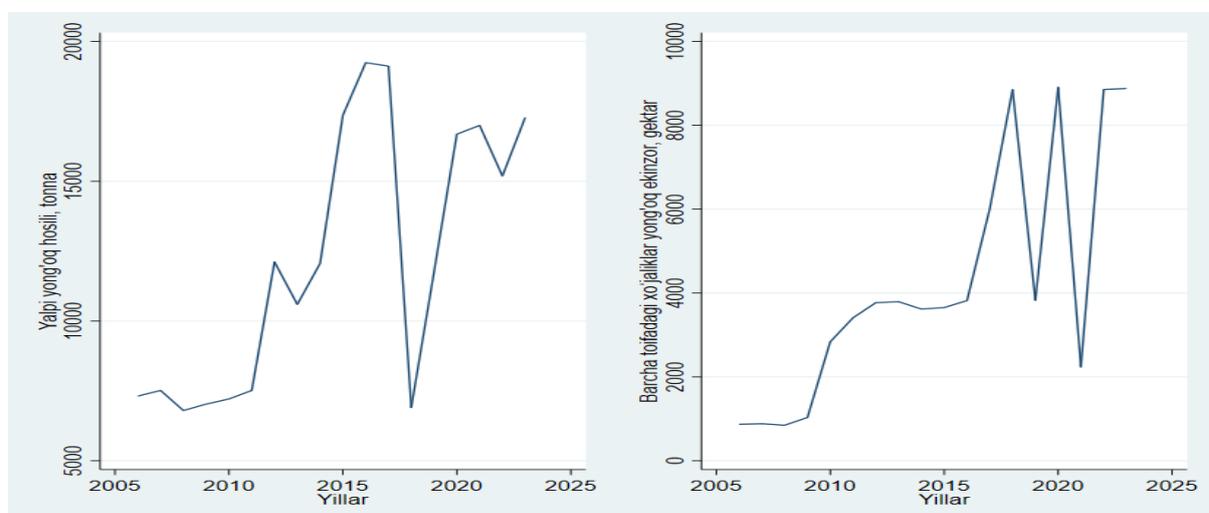
¹⁴ Muallif ilmiy tadqiqotlari asosida tayyorlangan

standartlar mahsulot sifatini va xavfsizligini kafolatlab, ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uchun muvaffaqiyatli faoliyat yuritishga sharoit yaratadi.

Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi subyektlarida 2006-2023-yillar davomida yong‘oqchilik faoliyatida olingan natijalar bir xil tendensiyaga ega emas. Qishloq xo‘jaligining o‘ziga xos xususiyati, yong‘oqchilik faoliyatiga bevosita va bilvosita ta‘sir etuvchi omillar ishlab chiqarish faoliyatiga ta‘sir ko‘rsatgan.

Xususan, ishlab chiqarish faoliyatida asosiy vosita, ya‘ni yong‘oq ekin maydonlarining o‘zgarishi faoliyatdan olingan yalpi yong‘oq hosiliga ta‘sir ko‘rsatgan. Garchand, yong‘oqchilikda ekin maydonlari miqdori yillar davomida oshish kuzatilsa-da, viloyatda o‘rtacha 1 gektar yong‘oq ekin maydoni hisobiga olingan hosildorlik oshishib borish tendensiyasiga ega emas.

Umuman olganda, viloyatda yong‘oqchilikda yalpi hosil bilan ekin maydonlari o‘rtasida bog‘liqlik mavjud (4-rasm).



4-rasm. Samarqand viloyatida yong‘oqchilikning yalpi hosil va ekin maydonining grafik ifodasi¹⁵

Xususan, 2015-2017-yillarda viloyatda yong‘oqchilikda yuqori hosilga ega bo‘lib, bevosita mavjud yong‘oqzorlarning tashkil etilishi bilan bog‘liqdir. Vaholanki, yong‘oq ekini ko‘p yillik o‘simlik bo‘lib, 2-5 yilda hosil beradi. Biroq, viloyatda 2018-yilda, 2017-yilga nisbatan yong‘oq yalpi hosili qariyb 3 barobarga kamaygan. Yong‘oqchilikda yalpi hosilning keskin kamayishiga endogen omillar ta‘sir etgan bo‘lishi mumkin. Xususan, iqlim o‘zgarishi bevosita yong‘oq mevalarining hosildorlik darjasiga ta‘sir etgan.

Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi subyektlarida yong‘oqchilikdan olingan yalpi hosil, faoliyatda foydalanilayotgan ekin maydoni istiqbolda qanday o‘zgarishini prognozlashda ARIMA (AutoRegressive Integrated Moving Average) modelidan foydalanildi.

Vaqt qatorlarini prognozlashda ARIMA modeli eng samarali yondashuv hisoblanadi. Model qisqa muddatli prognozlar uchun mo‘ljallanib, ARIMA model butun sonli uchta strukturaviy parametrlarni hisoblaydi. Bunda, AR=p (qator avtoregressiyasining tartibi), I=d (qatorni statsionar qilish uchun hisoblash zarur bo‘lgan ayirmaning tartibi), MA=q (qoldiq avtoregressiyasi) ifodalaydi.

¹⁵ Muallif tahlili natijalari asosida hisoblab chiqilgan.

Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi subyektlarida yong‘oqchilikdan olingan yalpi hosil prognozini ishlab chiqishda ARIMA (p,d,q) modeli funksiyasi quyidagicha ifodalandi:

$$Y_t = \varphi_1 Y_{t-1} + \varphi_2 Y_{t-2} + \dots + \varphi_p Y_{t-p} + v_t - \theta_1 v_{t-1} - \dots - \theta_q v_{t-q} \quad (1.1)$$

Bunda: v_t – “oq shovqin” (white noise);

$Y_t - d$ - tartibli statsionar qator bo‘lib, yong‘oqchilikdan olingan yalpi hosil, $d \geq 0$

θ – siljuvchi o‘rta qiymat parametri;

φ – avtoregressiya parametri.

Vaqt qatorlarini ifodalashda qishloqlarda o‘rtacha aholi jon boshiga nominal daromadlar statsionar yoki nostatsionarlighi bo‘yicha Dikki-Fuller testi o‘tkazildi.

Yong‘oq yalpi hosili barcha toifadagi xo‘jaliklarda yong‘oq ekinzori, bahor faslida o‘rtacha havo harorati, qish faslida o‘rtacha havo harorati, fermer xo‘jaliklarida yong‘oq ekinzor va dehqon xo‘jaliklarida yong‘oq ekinzorlarni ifodalovchi ko‘rsatkichlarning barchasi stasionarligidan dalolat bermoqda. Umumiy olganda, prognoz ko‘rsatkichlarni ishlab chiqishda barcha ma‘lumotlar 1%, 5% yoki 10% likda stasionar bo‘lishi shart. Bizning tadqiqotimizda olingan barcha o‘zgaruvchilar 1 foizlikda stasionardir.

ARIMA modellashtirishning diagnostik tekshiruvlarga ko‘ra, ya‘ni “Oq shovqin” testi uzoq muddatli vaqtli qator ko‘rsatkichlari uchun ishonchli muqobil variantni taqdim etadi. Viloyatda yong‘oq yalpi hosili oldingi davrga nisbatan avtokorrelyasi stasionar. Bunda, “blok” ichida xatoliklar qonuniyatga asoslangan holda bir xil tebranishga ega.

Yong‘oq yalpi hosili oldingi davrda o‘rnatilgan qiymatlar 95 % interval oralig‘ida o‘sishga ega. ARIMA modelidan foydalanilgan holda yong‘oq yalpi hosilining 2024-2030-yilgacha prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqildi. Samarqand viloyatida yong‘oq yalpi hosilini 2030-yilgacha prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda ARIMA(111) qiymati mos kelishi aniqlandi. Bu borada, ARIMA modelining mos qiymatlarini aniqlashda AIC va BIS mezonlardan foydalanildi. Bunga ko‘ra, AIC va BIC mezon ko‘rsatkichlari eng kichik bo‘lganda ARIMA qiymatlari qabul qilinadi.

Natijada, Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi subyektlari tomonidan 2030-yilgacha yong‘oq ishlab chiqarish miqdori, ya‘ni yong‘oq yalpi hosili 21617,9 tonnaga oshadi (9-jadval). Ya‘ni, viloyatda 2023-yilda 17285 tonna yong‘oq ishlab chiqarilgan bo‘lsa, 2030-yil 2023-yilga nisbatan 4332,9 tonna yoki 125,1 foiz yong‘oq ishlab chiqarish ortishi prognoz qilindi.

Umuman olganda, viloyatda yong‘oq yalpi hosilining 2025-2030-yillar davomida oshib borishiga xo‘jalik yurituvchi subyektlari tomonidan serhosil, intensiv yong‘oq navlaridan keng foydalanishi bilan izohlash mumkin. Vaholanki, intensiv yong‘oqchilik faoliyati xo‘jalik subyektlari uchun resurs sarfi hisobiga yuqori hosilga ega bo‘lish imkoniyatini beradi.

9-jadval.

Samarqand viloyati qishloq xo‘jaligi subyektlarida 2024-2030-yillar davomida yong‘oqchilik faoliyatining istiqboldagi prognoz parametrlari¹⁶

Yillar	Yong‘oq yalpi hosili, tonna	Barcha toifadagi xo‘jaliklarda yong‘oq ekinzor (umumiy), gektar	Bahor faslida o‘rtacha havo harorati, °C	Qish faslida o‘rtacha havo harorati, °C	Fermer xo‘jaliklarida yong‘oq ekinzor, gektar	Dehqon xo‘jaliklarida yong‘oq ekinzor, gektar
2024	17806,4	9349,1	14,92	-0,39	1226,2	652,4
2025	18436,7	9820,1	15,13	-1,20	1278,2	662,8
2026	19064,3	10291,2	15,05	-1,04	1333,2	673,2
2027	19696,5	10762,2	15,08	-1,07	1390,6	683,6
2028	20332,8	11233,3	15,07	-1,07	1449,8	694,1
2029	20973,3	11704,4	15,07	-1,07	1510,6	704,5
2030	21617,9	12175,4	15,07	-1,07	1572,6	714,9

Tahlillarga ko‘ra viloyatda yong‘oq ekinzorlari 2024-2030-yillar davomida oshib borish tendensiyasiga ega ekanligini ko‘rsatmoqda. Xususan, viloyatda 2030-yilda 2023-yilga nisbatan yong‘oq ekin maydonlari 3297,4 gektarga yoki 137,1 foizga oshishini ko‘rsatmoqda. Xususan, fermer xo‘jaliklari tomonidan 2023-yilda yong‘oq ekinzorlar 1178 gektarni tashkil etgan bo‘lsa, 2030-yilgacha bo‘lgan prognoz parametrlari 1572,6 gektarni yoki 133,4 foizga oshishi ilmiy asoslangan. Yuqorida ta’kidlaganimizdek, fermer xo‘jaliklarida yong‘oqzorlarning yillar davomida oshib borishi, hududda suv resurslari bilan bog‘liq taqchilik yoki tuproq unumdorligi past bo‘lgan hududlarda yangi yong‘oq ekinzorlarni tashkil qilish bilan bog‘lash mumkin.

XULOSA

1. Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish samaradorligini baholashda uning barcha turlarining o‘zaro bog‘liqligini hisobga olgan holda o‘rganish ilmiy-nazariy va amaliy jihatdan asosli bo‘ladi. Bizningcha, turli xil muammolarni hal qilishni tavsiflovchi samaradorlikning to‘rt jihatini ajratib ko‘rsatish kerak: texnologik (ishlab chiqarish), iqtisodiy (iqtisodiy rivojlanish uchun shart-sharoitlarni ta’minlash), ijtimoiy (insonning ijtimoiy rivojlanishi uchun sharoit yaratish), ekologik (atrof-muhitni muhofaza qilish holati). Ishlab chiqarish samaradorligining mohiyatini bunday tushunish uni o‘lchash yo‘nalishini oldindan belgilab beradi.

2. Yong‘oq yetishtirish, qayta ishlash va sotish iqtisodiy jihatdan yuqori daromad keltiruvchi biznes bo‘lib, quyidagi muhim iqtisodiy ahamiyatlarga ega:

birinchidan, yong‘oq yetishtirish dehqon xo‘jaliklaridan katta miqdorda dastlabki moliyaviy mablag‘ talab etmaydi, bu esa uni ko‘pchilik uchun qulay biznesligini ta’minlaydi;

¹⁶ Muallif tomonidan qilingan tahlillar asosida ishlab chiqilgan.

ikkinchidan, yong‘oq yetishtirish orqali dehqonlar nafaqat barqaror daromadli faoliyat bilan shug‘ullanadi, balki bu ish kelajak avlodlar uchun uzoq muddatli iqtisodiy manba sifatida xizmat qiladi;

uchinchidan, yong‘oq yig‘ib olingandan so‘ng ham sifatini saqlab qoladi, tovarlik xususiyatlarini yo‘qotmaydi va transportda nobudgarchilik ehtimoli juda kam uchraydi.

3. Yong‘oqchilik sohasini rivojlantirish bo‘yicha xorijiy tajribalarni tahlil qilgan holda mamlakatimiz uchun quyidagi ahamiyatli yo‘nalishlarni joriy etish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz. Jumladan:

tashqi bozorda qo‘shilgan qiymatni oshirish maqsadida yong‘oqni qayta ishlash dasturini ishlab chiqish va joriy qilish;

yong‘oq ishlab chiqarish xususiyatlarini inobatga olib yong‘oq ishlab chiqarish xarajatlarining bir qismini qoplash maqsadida subsidiya va kompensatsiyalarni joriy etilishi;

yong‘oqchilik sohasida ilmiy-tadqiqot ishlarini kuchaytirish, amaliy loyihalarni amalga oshirish, shuningdek, yong‘oq ishlab chiqarish va sotishning iqtisodiy asoslarini takomillashtirish, mamlakatimizning tabiiy-iqlim sharoitlariga mos serhosil navlarni joriy etish, zamonaviy marketing usullaridan foydalanish va qayta ishlash tizimini rivojlantirish orqali aholi daromadlarini oshirishga erishiladi.

4. Yong‘oq yetishtirish agrotexnologiyalari doirasida tejamkorlikni baholash uchun quyidagi yondashuvlar tavsiya qilindi:

birinchidan, agrotexnologiyalarni tahlil qilish. Har bir agrotexnologiyaning iqtisodiy samaradorligi, resurslar iste‘moli va natijalari baholanishi kerak (ishlab chiqarish xarajatlari, hosildorlik ko‘rsatkichlari, energiya tejamkorligi);

ikkinchidan, xarajat-foyda tahlilini o‘tkazish. Bu jarayonda agrotexnologiyalarni joriy qilishda boshlang‘ich investitsiyalar, operatsion xarajatlar va foyda darajasi aniqlanadi. Har bir texnologiya uchun xarajat va daromadlar nisbati hisoblanadi;

uchinchidan, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish (suv tejovchi texnologiyalar, o‘g‘itlar va pestitsidlarni optimallashtirish, mehnat va texnika resurslaridan oqilona foydalanish);

to‘rtinchidan, agrotexnologiyalarni baholash indikatorlarini ishlab chiqish (xarajatlarning rentabellik darajasi, resurslar sarfi va hosildorlik o‘rtasidagi nisbat, atrof-muhitga ta‘siri). Shuningdek, tajriba loyihalari asosida sinov o‘tkazish. Bu yondashuvlar yong‘oq yetishtirishda samarali va tejamkor agrotexnologiyalarni aniqlash hamda ularni joriy qilishda muhim ahamiyat kasb etadi.

5. Qiymat zanjiridagi gorizontal va vertikal munosabatlar tahliliga ko‘ra ishtirokchilar o‘rtasidagi munosabatlar nisbatan barqaror bo‘lsa-da, muayyan muammolar mavjud. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ta‘minotchilari va fermerlar o‘rtasida sifat va narx mos kelmasligi tez-tez uchraydi, bu esa ta‘minot tizimini yaxshilash zarurligini ko‘rsatadi.

6. Tahlillar natijasida, yong‘oq ishlab chiqarish va sotish jarayonida fermerlar, vositachilar, qayta ishlovchilar va chakana savdogarlar asosiy ishtirokchilardir. Qiymat zanjirida asosiy daromadlar qayta ishlash va sotish bosqichida to‘planadi. Fermerlar umumiy qiymatning nisbatan kichikroq qismini olishadi, bu esa ularning

iqtisodiy holatiga salbiy ta'sir etadi.

7. An'anaviy kanaldan bosqichma-bosqich voz kechishlari va fermerlar mahsulotlarini qayta ishlovchilarga to'g'ridan-to'g'ri sotishi lozim. Takomillashgan kanallarda har bir bosqichda mahsulotga qo'shilgan qiymat ikki barobarga yaqin oshadi, bu esa eksport narxini oshiradi. Shuningdek, fermerlarning daromadlari to'g'ridan-to'g'ri qayta ishlovchilarga mahsulot sotganlarida ko'proq bo'ladi.

8. Yong'oq yetishtirish uchun Samarqand viloyatining agroiklim sharoitlari nihoyatda qulay hisoblanadi. Yong'oq plantatsiyalarining yangi hududlarda kengaytirilishi, ayniqsa, tog'li va tog'oldi hududlarda, ishlab chiqarish hajmini ko'paytiradi.

9. Yong'oqni qayta ishlash va eksport qilish sohasida xalqaro ilg'or tajribalar asosida mahsulot ishlab chiqarish va sotish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi. Bunda xalqaro standartlarga muvofiq ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil qilish va xorijiy davlatlarning mahsulotlarga bo'lgan qonuniy va bozor talablari, tariflar, narxlar, ishlab chiqarish qoidalari, sanitariya choralarini e'tiborga olish lozimligi asoslandi. Shuningdek, eksportni muvaffaqiyatli tashkil qilish uchun asosiy bozor segmentlari talablarini, jumladan qadoqlash, yetkazib berish muddati, miqdor va sifat talablarini tushunish hamda eksport strategiyasi ishlab chiqildi.

10. Quritilgan va quruq mahsulotlar uchun standartlarga rioya qilish xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni oshirib, iste'molchilar talabini qondirish uchun muhim omil hisoblanadi. Bu mahsulot sifati va xavfsizligini ta'minlab, ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar muvaffaqiyatiga zamin yaratadi.

11. Qishloq xo'jaligi subyektlari faoliyati doirasida Samarqand viloyatida yong'oq yetishtirishning 2030-yilgachaga bo'lgan prognoz parametrlari ARIMA modelida ishlab chiqilgan. Unga ko'ra, Samarqand viloyati qishloq xo'jaligi subyektlari tomonidan 2030-yilgacha yong'oq ishlab chiqarish miqdori, ya'ni yalpi yong'oq hosili 21617,9 tonnaga oshishi, ya'ni viloyatda 2023-yilda 17285 tonna yong'oq ishlab chiqarilgan bo'lsa, 2030-yil 2023-yilga nisbatan 4332,9 tonna yoki 125,1 foizga yong'oq ishlab chiqarish ortishi prognoz qilindi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ РнD.03/29.12.2022.І.111.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
КАРШИНСКОМ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

**САМАРКАНДСКИЙ ФИЛИАЛ ТАШКЕНТСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

АВЕЗОВ ХУМОЮН ИЛХОМОВИЧ

**ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ ГРЕЦКОГО ОРЕХА В
САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ**

08.00.04 - Экономика сельского хозяйства

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
доктора философии (PhD) по экономическим наукам

КАРШИ - 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций под номером B2023.1.PhD/Iqt2717.

Диссертация выполнена в Самаркандском филиале Ташкентского государственного экономического университета.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.qmii.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Ахроров Фарход Бахриддинович
кандидат экономических наук, доцент.

Официальные оппоненты:

Рустамова Ирода Бахрамджановна
доктор экономических наук, профессор.

Файзиева Ширин Шодмоновна
кандидат экономических наук, профессор.

Ведущая организация:

Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится «___» _____ 2025 года в ___ на заседании Научного совета PhD.03/29.12.2022.I.111.01 по присуждению ученых степеней при Каршинском инженерно-экономическом институте. (Адрес: 180100, город Карши, улица Мустакиллик, дом 226. Тел.: (99875) 221-09-23, e-mail: qmii@qmii.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каршинского инженерно-экономического института (зарегистрирована №___). (Адрес: 180100, город Карши, улица Мустакиллик, дом 225. Тел.: (99875) 221-09-23, e-mail: qmii@qmii.uz).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2025 года. (протокол реестра № «___» от «__» «_____» 2025 года).

С.Н.Хамраева

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор.

Н.А.Очилова

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии (PhD) по экономическим наукам.

Р.Х.Эргашев

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор.

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации (PhD) доктора философии)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Мировой спрос на сухофрукты постоянно растет. Основными причинами этого являются такие преимущества, как обеспечение потребителей сушеными продуктами в течение всего года, их длительное сохранение качества и удобство транспортировки. В частности, ореховые плоды пользуются высоким спросом благодаря тому, что они являются здоровыми и питательными продуктами питания. Орехи широко используются в традиционной кухне, кондитерских изделиях и закусках. Их значимость для здоровья, в том числе богатство жирами, белками, эфирными маслами, ароматическими веществами, солями железа и кобальта, а также антиоксидантные свойства, способствуют росту спроса. Рост интереса к сухофруктам и необходимость их реального увеличения производства объясняются устойчивым ростом мирового потребления орехов и изменением глобальной пищевой культуры в сторону потребления натуральных продуктов.

В глобальной сфере производства орехов за последние десять лет наблюдался стабильный рост на уровне около 5 процентов в год. Четыре основных региона – Китай (48 процентов), США (27 процентов), Чили (7 процентов) и Европейский Союз (6 процентов) – являются лидерами производства и совместно обеспечивают 89 процентов мирового производства орехов. Китай и Чили демонстрировали ежегодный рост в 5 процентов и 13 процентов соответственно, в то время как в США и Европейском Союзе темпы роста за последние десять сезонов были относительно низкими – около 4 процентов в год¹⁷.

Узбекистан является одной из стран с благоприятными природно-климатическими условиями и ресурсным потенциалом для производства и переработки орехов. Почвенно-климатические условия региона позволяют организовать производство орехов на промышленном уровне. Кроме ядра ореха, все вегетативные органы растения (древесина, листья, зеленая оболочка плодов, скорлупа, а также перегородки внутри ядра) находят применение в различных отраслях экономики и промышленности, что позволяет использовать орехи как сырье в технологии безотходного производства. Кроме того, одной из важных задач науки и практики является создание единой индустриальной системы, поддерживающей развитие всей технологической цепочки – от выращивания орехов, их переработки, производства до продажи.

Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3025 от 1 июня 2017 года «О создании и организации деятельности ассоциации производителей и экспортеров грецкого ореха», а также постановление № ПП-4575 от 28 января 2020 года «О мерах по реализации задач, определенных в Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы», наряду с другими нормативно-правовыми документами, направленными на дальнейшее развитие сельскохозяйственной

¹⁷ <https://www.morningagclips.com/global-walnut-market-international-trade-production-expansion-slowing-down/#:~:text=The%20global%20walnut%20production%20landscape,of%20the%20world's%20walnut%20output.>

экономики и совершенствование её организационно-экономических механизмов, служат основой для осуществления данных задач. Настоящее диссертационное исследование в определенной степени способствует реализации этих задач.

Соответствие исследования с приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных исследований по теме диссертации. Проблемы развития сельскохозяйственной экономики и повышения эффективности производства грецкого ореха изучены экономистами-учеными. В частности, среди зарубежных экономистов можно выделить работы З.А.Ибрагимова, Г.М.Кулибекова, А.И.Торбы, Ю.А.Васина, Н.А.Трушевой, Т.Т.Нгуена, А.А.Хашира, К.Н.Файзуллаевой¹⁸. Среди отечественных ученых, занимающихся исследованием экономических проблем выращивания грецкого ореха в условиях нашей республики и вопросами развития данной отрасли, можно отметить исследования Д.Ёрматовой, М.Абдуджабборова, А.Инабатова, Б.Рахмоновой, Б.Носирова, Н.Хушматова¹⁹.

Тем не менее, в последние годы, в связи с принятием нормативно-правовых актов и программ, направленных на развитие выращивания орехов, их переработки и экспорта, требуется разработка научно обоснованных рекомендаций, направленных на решение существующих проблем, и их внедрение. Научные исследования, посвященные повышению экономической эффективности производства и переработки орехов, а также решению организационных проблем в этой области, в нашей стране только начались. В связи с этим для данной диссертационной работы была выбрана тема, связанная с решением экономических вопросов производства орехов.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа связана с научно-

¹⁸ Ибрагимов З. А. Обоснование способов создания и повышения продуктивности промышленных плантаций грецкого ореха в Азербайджанской ССР. дис. д-ра с.-х. наук. 2007; Кулибеков Г. М. Уборка грецких орехов с крупноштабных деревьев машиной с импульсным вибровозбудителем. дис. д-ра с.-х. наук. 1984; Торба А. И. Селекция ореха грецкого на востоке Украины. дис. д-ра с.-х. наук. 1984; Васин Е. А. Отбор и оценка перспективных форм ореха грецкого для средней полосы России. дис. д-ра с.-х. наук. 2004; Трушева Н. А. Оценка и перспективы использования коллекционного генофонда ореха грецкого на Северо-Западном Кавказе. дис. д-ра с.-х. наук. 2007; Нгуен Т. Т. Оценка исходного материала для селекции некоторых видов рода *Juglans L.* в условиях Брянской области. дис. д-ра с.-х. наук. 2015; Хашир А. А. Организационно-экономический механизм повышения эффективности промышленной переработки орехов в России. дис. д-ра с.-х. наук. 2004; Файзуллаева, К. Н. Особенности организации и развития сельского хозяйства горных районов Таджикистана. дис. д-ра с.-х. наук. 2004.

¹⁹ D.Yormatova, M.Abdujabborov *Pekan yong'og'i – serdaromad meva. //O'zbekiston qishloq xo'jaligi.* 2022. №1. – В.43-44. <https://agro-olam.uz/pekan-yongogi/>; Inobatov A.B. *Greк yong'og'ining yetishtirishda istiqbolli navlardan foydalanish samaradorligi.* -Т. -Agroiqtisodiyot jurnali. -№1. -2021. -В.66-69; Raxmonova B., *O'zbekistonda Eron tajribasi asosida yong'og yetishtirishning samaradorligi. //Iqtisodiyotda innovatsiyalar.* №3 (2020). 47-53-bet. ISSN 2181-9491; Nosirov B. *O'zbekistonda yong'og ishlab chiqarishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirish yo'llari.* <https://www.researchgate.net/publication/347360735>; N.Xushmatov *Greк yong'og'i yetishtirishda xarajatlarni tejash. //Agro hidro NEWS ijtimoiy-iqtisodiy jurnal.* – №10. 2020. – В.18-19.

исследовательскими изысканиями, направленными на повышение эффективности в садоводстве, что является одним из приоритетных направлений аграрной политики нашей страны. Исследование является составной частью научно-исследовательских работ, проводимых в Самаркандском филиале Ташкентского государственного экономического университета по теме «Повышение эффективности использования ресурсов в условиях перехода к цифровой экономике».

Цель исследования заключается в разработке научно обоснованных предложений и рекомендаций по повышению эффективности производства и реализации орехов в Самаркандской области.

Задачи исследования:

научно-теоретически обосновать социально-экономическую сущность понятий, видов и показателей эффективности производства;

обосновать значение, факторы и условия повышения эффективности производства орехов;

разработать предложения для Узбекистана, основанные на анализе зарубежного опыта развития ореховодства;

провести анализ текущего состояния производства и реализации орехов в Самаркандской области;

провести анализ экономической эффективности агротехнологий, применяемых при выращивании орехов;

выполнить экономическую оценку долей доходов участников в цепочке добавленной стоимости производства и реализации орехов;

разработать рекомендации по возможностям повышения эффективности производства и реализации орехов в Самаркандской области;

определить пути совершенствования организационно-экономических механизмов повышения эффективности производства и реализации орехов;

определить прогнозные параметры объемов производства орехов в сельскохозяйственных субъектах Самаркандской области на 2024–2030 годы.

В качестве **объектом исследования** выбраны хозяйствующие субъекты, занимающиеся производством, переработкой и реализацией орехов в республике. Монографические исследования проведены на примере фермерских хозяйств горных и предгорных районов Самаркандской области.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе повышения экономической эффективности производства и реализации орехов хозяйствующими субъектами.

Методы исследования. В ходе исследования использовались экономический анализ, анкетный опрос, количественный и динамический анализ, SWOT-анализ, системный анализ, регрессионный и корреляционный анализ и методы прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны практические рекомендации по совершенствованию цепочки создания стоимости в ореховодстве в Самаркандской области и увеличению доходов участников на 16 процентов на основе логистического подхода;

созданы организационно-экономические основы повышения доходов населения за счет эффективного построения системы продажи орехов на внутреннем и внешнем рынках и разработана усовершенствованная модель канала для отрасли с увеличением эффективности на 12 процентов;

внедрены механизмы эффективного производства и реализации продукции на основе международных стандартов с использованием передового международного опыта переработки и экспорта орехов, что повысило эффективность на 9 процентов;

в рамках деятельности сельскохозяйственных субъектов Самаркандской области разработаны прогнозные параметры выращивания орехов на 2024–2030 годы. Согласно проведенным анализам, к 2030 году объем производства орехов увеличится на 21617,9 тонн, что соответствует увеличению производства на 125,1 процента.

Практические результаты исследования заключается в следующем:

Созданы организационно-экономические основы повышения доходов населения путем эффективной организации системы продажи грецкого ореха на внутреннем и внешнем рынках, а также разработана усовершенствованная модель канала сбыта для данной отрасли;

Обоснованы направления системного подхода к переработке продукции с учетом потенциала выращивания грецкого ореха в районах и селах;

Разработано и внедрено методическое руководство под названием «Экспорт грецкого ореха на рынки Европейского Союза». В результате данное руководство стало важным научно-методическим пособием для специалистов в области агробизнеса, ученых, студентов и магистрантов высших учебных заведений, а также для производителей и экспортеров грецкого ореха и предпринимателей, занимающихся этим направлением;

В рамках деятельности сельскохозяйственных субъектов разработаны прогнозные параметры производства грецкого ореха в Самаркандской области до 2030 года с использованием модели ARIMA.

Достоверность результатов исследования определяется публикацией статей в сборниках материалов научных конференций республиканского и международного уровня, в специализированных журналах, входящих в список ВАК, а также в зарубежных научных журналах. Кроме того, достоверность подтверждается проведенными опросами с респондентами, выводами, предложениями и рекомендациями, внедренными в практику, а также подтверждением полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования, основана на разработанных в диссертации предложениях и рекомендациях, способствуют углублению теоретических знаний о научно-теоретических основах развития ореховодства. Они направлены на повышение экономической эффективности орехового производства, более полное соответствие деятельности хозяйств, занимающихся выращиванием и переработкой орехов, требованиям глобального рынка, а также на совершенствование цепочки добавленной стоимости в процессе переработки орехов. Это, в свою очередь, способствует расширению производства и увеличению доходов населения.

Практическая значимость результатов исследования могут быть использованы для разработки программ, направленных на совершенствование организационно-экономических основ повышения товарности выращиваемой продукции. Это включает внедрение маркетинговых систем, связанных с выращиванием, переработкой, подготовкой продукции для внутреннего и внешнего рынка (очистка от скорлупы, сортировка, упаковка и т. д.). Кроме того, они применимы в разработке учебных программ и учебного процесса в высших учебных заведениях по дисциплинам «Экономика сельского хозяйства», «Экономика фермерского хозяйства», «Экономика агропромышленного комплекса», «Бизнес-планирование».

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных в рамках совершенствования организационно-экономических основ повышения эффективности производства и реализации орехов в Самаркандской области:

проведена экономическая оценка доли доходов участников цепочки производства и стоимости реализации грецкого ореха в Самаркандской области, посредством проведения анализа первичных и вторичных данных выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы ореховодческой отрасли, а также в результате изучения вопросов производства, переработки и экономического влияния экспорта, разработаны практические рекомендации по совершенствованию цепочки стоимости и повышению конкурентоспособности региона на глобальных рынках и внедрены в практику «Ассоциации производителей и экспортеров орехов» (справка №05/06-04-475 от 8 октября 2024 года Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан). Данное предложение в результате даёт возможность увеличения доходов участников цепочки производства и стоимости реализации грецкого ореха на 16 процентов;

за счет создания эффективной системы реализации грецкого ореха на внутреннем и внешнем рынках (с использованием современных методов маркетинга) созданы организационно-экономические основы повышения доходов населения, с учетом предложений по поддержке направлений субъектов хозяйствования по культивированию орехов сформирована интеграция добавленной стоимости и экспортного маркетинга ореховых хозяйств, а также для отрасли разработана усовершенствованная на 12% модель канала, которая внедрена в практику «Ассоциации производителей и экспортеров орехов» (справка №05/06-04-475 от 8 октября 2024 года Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан). В результате внедрение данного предложения способствует увеличению доходов субъектов хозяйствования, занимающихся культивированием и реализацией грецкого ореха.

На основе использования международного передового опыта по переработке и экспорту грецкого ореха в соответствии с международными стандартами разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию на 9 процентов механизмов эффективной организации производства и реализации продукции, которые внедрены в практику

«Узбекского Агентства по техническому регулированию», «Бюро по содействию экспорту продукции» при ГУ «UzTest», а также в «Ассоциации производителей и экспортеров грецкого ореха» (Справка Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 8 октября 2024 года, № 05/06-04-475). В результате данное предложение, совместно с предоставлением представителям агробизнеса достаточной практической информации для начала процесса экспорта или расширения экспорта своей продукции, способствуют лучшему пониманию потенциальных экспортёров законных и рыночных требований зарубежных стран, в том числе тарифов, механизмов ценообразования, правил производства, санитарных и фитосанитарных мер и других технических экспортных требований, а также предъявляемые покупателями основных сегментов зарубежных рынков к условиям упаковки, срокам поставки, объему и качеству и разработке своей экспортной стратегии;

В рамках деятельности сельскохозяйственных субъектов, направленной на насыщение внутреннего рынка и расширение экспорта, с использованием модели ARIMA разработаны прогнозные параметры культивирования грецкого ореха в Самаркандской области до 2030 года и внедрены в практику деятельности «Ассоциации производителей и экспортеров орехов» (справка №05/06-04-475 от 8 октября 2024 года Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан). В результате анализа прогнозов повышения производства орехов обоснованно увеличение количества производства орехов хозяйствующими сельскохозяйственными субъектами Самаркандской области к 2030 году, то есть повышение валового урожая орехов до 21617,9 тонн, точнее, если в 2023 году в области было произведено 17285 тонн грецкого ореха, то по сравнению с 2023 годом к 2030 году ожидается рост производства на 4332,9 тонн, или на 25,1 процента. Применение механизмов, составляющих основу данного новшества, позволит существенно увеличить производство грецкого ореха.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 6 и, в том числе на 3 республиканских и 3 международных научно-практических конференциях,

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 8 научных работы, в том числе 1 методическое пособие. В научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, опубликовано 7 научных статей, из которых 6 – в республиканских и 1 – в зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертационная работа структурно состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Общий объём диссертации составляет 145 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В вводной части диссертации обоснованы актуальность и необходимость темы диссертации, указано ее соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, приведен обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации, раскрыта степень изученности проблемы, показана связь исследования с планами научно-исследовательских работ научно-исследовательского учреждения, в котором выполнена диссертация. Описаны цель и задачи исследования, объект и предмет, методы исследования, а также обоснована научная новизна, практические результаты, достоверность полученных результатов, научное и практическое значение исследования. Представлена информация о внедрении, апробации, публикации результатов исследования, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Научно-теоретические основы повышения эффективности производства и продажи грецкого ореха»**, исследованы понятие эффективности производства, его виды, значение, факторы и условия, а также их специфические особенности. Кроме того, проведен анализ значимых аспектов зарубежного опыта в области развития рынка грецкого ореха и повышения эффективности продаж, а также определены направления, которые могут быть адаптированы к условиям нашей страны.

В экономической литературе, как и в случае с сущностью и понятием эффективности, существуют различные взгляды на её критерии и показатели. Многие авторы утверждают, что эффективность является относительным показателем и предлагают определять её через соотношение достигнутого результата и затрат. Экономическая эффективность производства выражается как отношение объема полученного результата к затратам и ресурсам, которые обеспечили его достижение.

Исходя из наших теоретических исследований по данной теме, можно сделать вывод, что при оценке эффективности производства в сельском хозяйстве обоснованным как с научно-теоретической, так и с практической точки зрения является изучение всех видов эффективности с учетом их взаимосвязи. На наш взгляд, экономическая эффективность в сельском хозяйстве проявляется в конечной чистой прибыли, которая учитывает минимальное потребление трудовых и материальных ресурсов, при этом не оказывая негативного влияния на окружающую среду и экологическое равновесие.

Основываясь на методологии системного подхода и необходимости рассматривать любой объект исследования как единое целое, мы предлагаем выделить четыре аспекта эффективности, которые характеризуют решение различных проблем: технологический (производственный), экономический (обеспечение условий для экономического развития), социальный (создание условий для социального развития человека) и экологический (состояние охраны окружающей среды). Такое понимание сущности производственной эффективности позволяет заранее определить направления ее измерения.

Достижение возможного максимального результата, несомненно, должно быть связано с учетом экологических последствий, множества показателей и факторов (причин или условий, влияющих на процесс (рис. 1).



Рис. 1. Обобщенная система показателей, влияющих на формирование эффективности производства грецких орехов²⁰

Развитие рынка грецких орехов, выявление существующих проблем и оценка степени взаимного влияния факторов, воздействующих на развитие отрасли, требует применения различных методов, моделей и подходов для повышения эффективности продаж.

При этом важное значение имеют передовые практики зарубежных стран. С этой точки зрения, изучение мероприятий, механизмов и их ключевых особенностей, реализованных в странах с развитой отраслью производства грецких орехов, а также технологий выращивания, уровня внимания к отрасли и экономических стимулов, включая инфраструктуру обслуживания, является целесообразным. Это позволяет выделить направления, адаптированные к природно-климатическим условиям нашей страны.

Изучив и проанализировав зарубежный опыт в развитии рынка грецких орехов и повышении эффективности продаж, мы считаем целесообразным внедрить в нашей стране следующие практические меры по развитию отрасли грецких орехов:

разработка и внедрение программы переработки грецких орехов с целью увеличения добавленной стоимости на внешнем рынке;

²⁰ Авторская разработка на основе исследований.

ведение субсидий и компенсаций для покрытия части затрат на производство грецких орехов с учетом особенностей их выращивания.

Для решения возникающих проблем в отрасли грецких орехов необходимо усилить научно-исследовательскую деятельность и реализовать практические проекты. Примерами могут служить опыт США и Китая.

Во второй главе диссертации, озаглавленной «**Оценка состояния и перспектив развития производства грецких орехов в Самаркандской области**», проанализировано текущее состояние производства и продажи грецких орехов в Самаркандской области, проведен экономический анализ эффективности технологий выращивания орехов, а также дана экономическая оценка долей доходов участников в цепочке создания стоимости при производстве и продаже орехов а также соответствующие выводы.

Разделение показателей эффективности отрасли производства грецких орехов на три уровня для исследования является важным фактором для проведения всестороннего анализа этой отрасли.

Количественные и структурные изменения в отрасли являются основой для разработки практических предложений и рекомендаций по тенденциям (табл. 1).

Таблица 1.
Экономические показатели производства и продажи грецких орехов²¹

На уровне страны	На уровне отрасли	На уровне хозяйствующих субъектов
Производительность труда (трудоемкость).	Уровень внедрения технологий в производстве грецких орехов (инновации и технологический рост).	Урожайность плантаций грецких орехов и динамика изменения урожайности.
Эффективность использования водных и земельных ресурсов.	Экономические связи и интеграция между регионами.	Эффективность использования ресурсов (техника, земля и трудовые ресурсы).
Доля переработанных продуктов из грецких орехов.	Возможности импортозамещения на местном рынке.	Структура затрат (зарботная плата, затраты на технику, логистика, удобрения и другие расходы).
Экологические аспекты использования природных ресурсов.	География экспорта продукции (в разрезе стран).	Себестоимость продукции, возможности ее снижения и уровень самообеспечения.
Объемы продаж продукции из грецких орехов на внешних и внутренних рынках.	Доля регионов в общем объеме производства грецких орехов в стране.	Уровень рентабельности затрат в хозяйствах по производству грецких орехов.
Объем производства и потребления продукции из грецких орехов на душу населения.	Доля продукции из грецких орехов на внутреннем рынке.	Показатели обеспеченности и вооруженности фондов хозяйств, занимающихся производством грецких орехов.
Доля выращивания и переработки грецких орехов в общем объеме ВРП.	Доля импорта и экспорта продукции из грецких орехов.	Расходы на производство и продажу грецких орехов.
Доля отрасли грецких орехов в общем объеме ВВП.		Валовая выручка, прибыль и чистая прибыль хозяйств, занимающихся производством грецких орехов.

Результаты анализа показывают, что даже при минимальной урожайности и оценке стоимости продукции на 25-30% ниже розничных цен доход с одного гектара земли при традиционном методе выращивания продукции составляет

²¹ Подготовлено на основе научных исследований автора.

42059-51467 тысяч сумов, а при интенсивном методе — 86838-103549 тысяч сумов. Уровни рентабельности производства продукции составляют соответственно 150,4 процентов и 329,5 процентов (табл. 2).

Таблица 2.

Сравнительный анализ показателей экономической эффективности технологий выращивания грецкого ореха (в ценах 2023 года)²²

Показатели		Единица измерения	Традиционная технология, сорта		Интенсивная технология, сорта	
			Идеал	Чандлер	Идеал	Чандлер
Затраты на создание орехового сада на 1 га		тыс. сум	13164	14926	133657	136755
Годовые затраты на уход за ореховым садом на 1 гектар (в полном плодоношении):	Итого	тыс. сум	14577	15491	19446	22263
	оплата труда		5559	5915	7414	7919
	Материальные и прочие расходы		9018	9576	12032	14344
Сроки достижения основного урожая	5 лет,	ц/га	5,3	8,4	10,5	16,4
	7 лет	ц/га	10,1	15,3	22,2	32,1
	10-15 лет	ц/га	25	31,2	54,4	65,5
Средний доход с 1 га (в полном плодоношении)	Выручка	тыс. сум	36500	45552	79424	95630
	Доход	тыс. сум	42059	51467	86838	103549
	Чистая прибыль	тыс. сум	21923	30061	59978	73367
Уровень рентабельности		%	150,4	194,1	308,4	329,5

Тенденции, приведенные в таблице, в основном обусловлены методами выращивания грецкого ореха, сортами орехов, рельефом земельных участков, схемой посадки, то есть количеством саженцев на гектар. Данные расчеты служат основой для фермеров и инвесторов при оценке различных экономических и финансовых рисков и выработке соответствующих выводов. На основе расчетов видно, что затраты на создание орехового сада на гектар при интенсивной технологии в 8–9 раз выше, чем при традиционной. Тем не менее, можно утверждать, что интенсивный метод выращивания орехов является более эффективным благодаря следующим факторам:

- при интенсивной технологии количество саженцев, размещаемых на одном гектаре, в 3–4 раза больше;
- интенсивный метод позволяет эффективно использовать воду и минеральные удобрения благодаря системе капельного орошения;
- контроль и управление качеством продукции более удобны;
- сады, созданные интенсивным методом, быстрее начинают плодоносить, а также обеспечивают более высокий потенциал выполнения агротехнических мероприятий;
- удобство сбора урожая и выполнения других агротехнических операций;
- несмотря на то, что затраты на создание интенсивного сада в 8–9 раз

²²Таблица была рассчитана на основе "Типовых технологических карт по уходу за сельскохозяйственными культурами и выращиванию продукции" и данных, полученных в результате научных исследований автора.

выше, благодаря внедрению ресурсосберегающих технологий эти затраты полностью окупаются в течение 3–4 лет после выхода сада на полное плодоношение.

В настоящее время в дехканских, приусадебных и фермерских хозяйствах грецкие орехи выращиваются с коммерческой целью. Целенаправленное и масштабное выращивание сорта грецкого ореха «Чандлер» в Самарканде было начато в 2017 году и продолжается до сих пор.

Экономическая оценка цепочки добавленной стоимости грецкого ореха имеет большое значение. В частности, глубокий анализ формирования цен и распределения доходов позволяет защитить экономические интересы всех участников цепочки стоимости. Определение доли доходов фермеров и местных производителей предоставляет возможность обеспечить их дополнительной финансовой и технической поддержкой, что позволяет увеличить их доходы. Увеличение доходов участников цепочки добавленной стоимости грецкого ореха способствует укреплению экспортного потенциала страны, что, в свою очередь, приносит дополнительные доходы в экономику.

Основные участники цепочки добавленной стоимости грецкого ореха включают поставщиков саженцев, пестицидов и удобрений, хозяйствующие субъекты (фермерские, дехканские, домашние и приусадебные хозяйства), посредников/оптовиков, розничных продавцов, супермаркеты и конечных потребителей (местных и иностранных). В ходе исследования проведен анализ экономических показателей грецкого ореха за три, пять и семь лет плодоношения (табл. 3). В течение трёх лет урожайность грецкого ореха составляла 140 кг, через пять лет — 700 кг, а через семь лет достигла 1700 кг, что свидетельствует о значительном увеличении урожайности с течением времени. Средняя оптовая цена (в скорлупе) в период исследования составляла 45 тысяч сум/кг и была условно использована в расчетах.

Таблица 3.

Экономические показатели эффективности выращивания грецкого ореха (по годам после посадки, сорт Чандлер)²³

№	Показатели	3-й год	5-й год	7-й год
1	Урожайность (в скорлупе)	140 кг/га	700 кг/га	1700 кг/га
2	Средняя оптовая цена (в скорлупе)	45 тыс. сум/кг	45 тыс. сум/кг	45 тыс. сум/кг
3	Доход тыс. сум	6300	31 500	76 500
4	Общие операционные затраты, тыс. сум	12400	13200	14800
5	Чистая прибыль, тыс. сум	-6 100	18300	61 700

Хотя в третий год после посадки наблюдался убыток, к пятому году чистая прибыль составила 18,3 млн сумов, а к седьмому году достигла 61,7 млн сумов. Это показывает, что доход и рентабельность грецкого ореха увеличивается со временем, а прибыль растёт. Несмотря на то, что в первые годы после посадки доходы были низкими или отрицательными, со временем урожайность и прибыль увеличиваются, что делает выращивание грецкого ореха перспективным видом деятельностию. Это показывает, что

²³ Данные таблицы основаны на расчетах автора и результатах опроса.

выращивание грецкого ореха можно рассматривать как долгосрочную инвестицию.

Как и все многолетние растения, сорт Чандлер требует времени, чтобы начать приносить доход на начальном этапе. В период полного плодоношения доходы становятся выше, а прибыль значительно увеличивается. По мере повышения урожайности затраты на выращивание одного килограмма грецких орехов снижаются. При низкой урожайности эти затраты составляют 15 тысяч сум, при средней урожайности – 10,76 тысячи сум, а при высокой урожайности – 9 тысяч сум. С увеличением урожайности увеличивается и маржа прибыли. При низкой урожайности прибыль на единицу составляет 30 тысяч сумов, при средней урожайности – 33,2 тысячи сум, а при высокой урожайности – 36 тысяч сум. А также с ростом урожайности увеличивается маржанальности, то есть при низкой урожайности маржанальности составляет 67 процентов, при средней – 76 процентов, а при высокой – 80 процентов. Таким образом, достижение высокого уровня урожайности позволяет сократить затраты и увеличить прибыль (табл. 4).

Таблица 4.

Экономические показатели эффективности выращивания грецкого ореха в зависимости от уровня урожайности (сорт Чандлер)²⁴

	Показатели	Низкая урожайность (1,5 т/га)	Средняя урожайность (2,3 т/га)	Высокая урожайность (3,0 т/га)
1	Средняя оптовая цена (в скорлупе)	45 тыс. сум/кг	45 тыс. сум/кг	45 тыс. сум/кг
2	Общие операционные затраты, тыс. сум	22500	24750	27000
3	Доход, тыс. сум	67500	103500	135000
4	Прибыль, тыс. сум	45 000	78750	108 000
5	Затраты на 1 кг, тыс. сум	15	10,76	9
6	Маржа прибыли за кг, тыс. сум	30	33,2	36
7	Маржанальность, %	67%	76%	80%

В ходе исследований был проведен анализ взаимоотношений между участниками цепочки ценности производства, переработки и продажи грецких орехов с использованием метода анкетирования. Были выявлены горизонтальные и вертикальные организационно-экономические отношения в цепочке ценности грецкого ореха. Хотя вертикальные отношения носят неформальный характер, они в большинстве случаев остаются стабильными. Особенно устные договоренности между посредниками и розничными продавцами способствуют развитию доверительных отношений.

В целом, усиление формальных соглашений в цепочке ценности, обеспечение баланса между ценой и качеством, а также повышение уровня конкуренции на рынке играют важную роль в защите интересов участников и установлении стабильного сотрудничества.

²⁴ Данные таблицы основаны на расчетах автора и результатах опроса.

На основе проведенного SWOT-анализа можно сделать вывод, что необходимо превращать слабые стороны в сильные, а именно повышать конкурентоспособность продукции через развитие инфраструктуры переработки (табл. 5). Для выхода на рынок развитие логистических систем при поддержке государства, брендинг местной продукции на международных рынках, совершенствование использования ресурсов за счет технологий водосбережения и эффективного распределения труда могут стать дорожной картой для дальнейшего развития ореховодческой отрасли в Самаркандской области и укрепления ее позиций на международном рынке.

Таблица 5.

SWOT-анализ цепочки ценности производства и продажи грецкого ореха²⁵

Сильные стороны (Strengths):	Слабые стороны (Weaknesses):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Долгая история и традиции выращивания грецкого ореха в Самаркандской области способствуют повышению опыта местных производителей. 2. Климат региона идеально подходит для выращивания грецкого ореха, что помогает поддерживать высокий уровень урожайности. 3. Процессы переработки и упаковки значительно увеличивают ценность продукции. 4. Грецкие орехи, выращенные в Самаркандской области, пользуются высоким спросом на международных рынках. 5. Множество существующих и отобранных сортов, адаптированных к местным условиям. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие перерабатывающей и складской инфраструктуры негативно влияет на качество и объем продукции фермеров. 2. Трудности производителей с выходом на международные рынки снижают их доходы. 3. Затраты на процессы выращивания и переработки могут быть высокими. 4. Недостаток адаптированной агротехники и методов борьбы с вредителями для новых сортов снижает урожайность.
Возможности (Opportunities):	Угрозы (Threats):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение новых сортов и современных агротехнологий положительно влияет на урожайность и качество продукции. 2. Возможность увеличить экспорт за счет выхода на новые международные рынки. 3. Кооперативы фермеров могут улучшить возможности торговли и обеспечить прямой доступ к рынкам. 4. Развитие перерабатывающей инфраструктуры повысит добавленную стоимость продукции. 5. Высокий спрос на продукцию из грецких орехов на внутреннем и международном рынках. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменения климата и погодные условия могут негативно повлиять на урожайность. 2. Рост конкуренции на международных и местных рынках снижает доходы фермеров. 3. Экономическая и политическая нестабильность могут негативно сказаться на доступе к рынкам и торговым процессам. 4. Недостаток местных ресурсов, включая воду и трудовые ресурсы, затрудняет бесперебойное функционирование цепочки ценности.

Механизмы организационно-экономического повышения эффективности производства и продажи грецких орехов в настоящее время функционируют в форме ассоциаций, фермерских и дехканских хозяйств. Исходя из этого, целесообразно внедрить механизм увеличения доли доходов основных звеньев цепочки ценности производства и продажи грецких орехов: производителей, переработчиков и экспортеров (рис. 2).

Внедрение агротехнологий (например, систем водосберегающего

²⁵ Подготовлено на основе научных исследований автора.

орошения, выращивания высокопродуктивных сортов) способствует увеличению объема урожая. Это не только позволяет производителям увеличить объем продукции, но и снижает затраты, что ведет к росту чистой прибыли. Расширение применения технологий органического выращивания орехов открывает возможности для продажи продукции в премиальных сегментах рынка по более высоким ценам, что в итоге повышает доходы производителей.

Кроме того, создание добавленной стоимости продукции, например, через производство таких готовых продуктов, как ореховое масло, ореховая паста или закуски, позволяет переработчикам продавать продукцию по более высоким ценам. Это способствует расширению ассортимента продукции, адаптации к рыночному спросу и увеличению доходов переработчиков. Использование цифровых торговых платформ, внедрение международных стандартов и систем сертификации, а также оптимизация логистики и систем доставки позволяют увеличить долю доходов экспортеров.



Рис. 2. Механизм увеличения доли доходов основных участников цепочки ценности грецкого ореха²⁶

В третьей главе диссертационной работы, под названием «**Направления повышения эффективности производства и продажи грецкого ореха в Самаркандской области**», рассмотрены возможности повышения эффективности производства и продажи грецкого ореха в регионе, пути совершенствования организационно-экономических механизмов для достижения этой цели, а также разработаны прогнозные параметры объемов производства грецкого ореха сельскохозяйственными субъектами Самаркандской области на 2024–2030 годы.

²⁶ Подготовлено на основе научных исследований автора.

В ходе исследования система выращивания грецких орехов в хозяйствах показало, что доля товарного производства составляет 91,18 процентов от общего объёма производства орехов в каждом хозяйстве. Потери составляют 7,52 процентов от общего объёма ореховой продукции. Лишь 1,3 процентов валовой продукции грецкого ореха сохраняется для семейного потребления. В исследовании предложена следующая методика по определению эффективности продаж:

$$\text{Эффективность продаж} = \frac{\text{Чистая прибыль (ПЧ)}}{\text{Общие затраты на продажу (ОЗП)} + \text{Общая маржа продаж (ОМП)} + \text{Убытки от продаж (УП)}} \quad (1).$$

Таблица 6.

Распределение добавленной стоимости в цепочке ценности грецкого ореха²⁷

Показатель	Традиционный канал (ядро)			Усовершенствованный канал (ядро)		
	1-й сорт	2-й сорт	3-й сорт	1-й сорт	2-й сорт	3-й сорт
Чистая прибыль фермера	8046	6958	4545	9202	8901	4598
Затраты на продажу	112	101	64	570	487	265
Потери при продаже	104	87	56	100	89	48
Маржа продаж	1782	1542	1007	4015	3910	2098
Эффективность продаж	0,82	0,66	0,65	1,13	1,09	1,07

В усовершенствованных каналах на каждом этапе добавленная стоимость продукции увеличивается почти в два раза, что, в свою очередь, повышает экспортные цены. Кроме того, доходы фермеров выше, когда они продают продукцию напрямую переработчикам (табл.6). Например, для грецкого ореха 1-го сорта чистая прибыль по традиционному каналу составляет 8046 сум, в усовершенствованном канале 9202 сум.

Эффективность продаж измеряется как отношение «Чистая прибыль (ПЧ)» к маркетинговым затратам и потерям. На основе анализа можно сделать следующие выводы:

по традиционному каналу чистая прибыль фермеров ниже из-за большого числа посредников. На каждом этапе добавляются дополнительные затраты и потери, что снижает общую эффективность;

по усовершенствованному каналу, когда фермеры продают продукцию напрямую переработчикам, чистая стоимость для всех сортов значительно увеличивается.

В усовершенствованных каналах на каждом этапе добавленная стоимость продукции увеличивается почти в два раза, что способствует росту экспортных цен. Кроме того, доходы фермеров значительно выше, когда они продают продукцию напрямую переработчикам (табл. 7).

Интеграция добавленной стоимости и экспортного маркетинга позволяет эффективно использовать потенциал производства грецкого ореха как на внутреннем, так и на международном рынке. Вместе с тем, на всех этапах — от подготовки продукции до экспорта грецкого ореха — существует ряд проблем.

²⁷ Данные таблицы основаны на расчетах автора и результатах опроса.

Таблица 7.

Показатели добавленной стоимости при продаже грецкого ореха через различные каналы по сортам²⁸

Сорт	Тип канала	Добавленная стоимость, сум
1-й сорт	Традиционный канал	1782 сум
	Усовершенствованный канал	4015 сум
2-й сорт	Традиционный канал	1542 сум
	Усовершенствованный канал	3910 сум
3-й сорт	Традиционный канал	1007 сум
	Усовершенствованный канал	2098 сум

Среди проблем, обозначенных экспортерами, одной из ключевых является недостаточное обеспечение сырьем для создания добавленной стоимости. Недостаток квалифицированных специалистов, таких как сертифицированные эксперты, и наличие неэффективных консультационных услуг по экспорту, а также отсутствие агентств по органической сертификации вблизи производственных центров усиливают эти проблемы. Кроме того, высокая стоимость институциональных кредитов и субсидий, а также задержки в их освоении создают серьезные проблемы для частных предприятий.

Цепочку «Фермер → Заготовитель → Переработчик → Экспортёр» можно охарактеризовать следующим образом:

по традиционному каналу фермеры продают продукцию посредникам по низким ценам, что снижает эффективность маркетинга и увеличивает потери.

по усовершенствованному каналу фермеры поставляют продукцию напрямую переработчикам, что обеспечивает лучшее качество продукции и снижает маркетинговые потери.

На этапе переработки повышение качества продукции способствует увеличению экспортных цен. Снижение затрат, расширение кредитования и субсидирования переработчиков способствует повышению конкурентоспособности продукции на международных рынках.

На основании проведённого анализа можно предложить следующие рекомендации:

Постепенный отказ от традиционного канала, чтобы фермеры продавали продукцию напрямую переработчикам. Это не только увеличит чистую прибыль, но и повысит эффективность реализации.

Расширение возможностей переработки, увеличение числа перерабатывающих предприятий в регионах и оснащение их современными технологиями.

Введение ряда важных направлений для внедрения эффективного управления производством и экспортом грецкого ореха на основе международных стандартов. Также необходимо создание специализированных лабораторий и проведения проверок для обеспечения соответствия продукции требованиям европейских рынков.

Необходимо провести анализ экспортных требований для изучения

²⁸ Данные таблицы основаны на расчетах автора и результатах опроса.

рыночных сегментов, импортных тарифов и механизмов ценообразования. Это поможет повысить уровень конкурентоспособности продукции на международных рынках. Важное значение имеет организация процессов упаковки и логистики продукции в соответствии с международными требованиями. Требуется определить стандарты, касающиеся формы, качества и размеров упаковки, а также на основе логистического анализа разработать оптимальные планы по срокам и объемам поставок. Кроме того, установление сотрудничества с международными перерабатывающими и торговыми компаниями, заключение долгосрочных контрактов и усиление интеграции с торговыми домами и сетями дистрибьюторов будут способствовать расширению экспорта.

Для поддержки процесса производства и экспорта грецкого ореха важно привлечение международных грантов и субсидий, а также продвижение продукции через участие в международных выставках и мероприятиях.



Рис. 3. Организационно-экономические условия совершенствования механизмов эффективной организации переработки и экспорта грецкого ореха²⁹

Внедрение технической помощи и инновационных технологий позволит использовать технологии, соответствующие экспортным стандартам, а также усилить мониторинг и контроль качества, что способствует повышению конкурентоспособности продукции. Все эти меры направлены на улучшение качества продукции грецкого ореха, расширение возможностей выхода на международные рынки и увеличение её конкурентоспособности (рис. 3).

Необходимо обеспечить соответствие продукции международным стандартам и контроль качества в процессе производства. Этот процесс включает внедрение санитарных и фитосанитарных мер. Анализ требований экспорта и их выполнение предполагает исследование рыночного спроса,

²⁹ Подготовлено на основе научных исследований автора.

соблюдение законодательных норм, а также разработку механизмов установления тарифов и цен.

В настоящее время стандарты для сушеной и сухой продукции разрабатываются с целью обеспечения качества продукции, соответствующей требованиям потребителей, повышения конкурентоспособности на международных рынках и гарантии продовольственной безопасности. Эти стандарты включают требования к производству, сбору урожая, переработке, упаковке и хранению продукции. Экономическая комиссия ООН для Европы (UNECE) разработала специальные стандарты для сухой и сушеной продукции (Dry and Dried Produce - DDP), чтобы способствовать международной торговле, стимулировать производство качественной продукции и защищать интересы потребителей.

Цель данного стандарта — установить требования к качеству ореховых ядер на этапе контроля после подготовки и упаковки для экспорта. При этом, на последующих этапах после экспорта ответственность за соответствие продукции установленным требованиям лежит на её владельце (продавце).

Таблица 8.

Основные аспекты условий стандарта DDP (Dry and Dried Produce)³⁰

	Ответственность продавца	Ответственность покупателя
Место поставки	Доставка и передача товара в указанное место	Принятие товара в указанном месте
Безопасность	Обеспечение сохранности товара до момента доставки	Покрытие рисков после принятия товара
Расходы	Производство, упаковка, транспортировка, экспортные и импортные таможенные сборы, страхование	Расходы на внутреннюю транспортировку и распределение после принятия товара
Таможенное оформление	Осуществление таможенного оформления при экспорте и импорте	—
Качество продукции	Обеспечение качества продукции в соответствии с международными стандартами	Проверка качества и объема продукции при принятии
Упаковка	Корректная упаковка продукции и выполнение установленных требований	Проверка упаковки продукции перед приемкой
Страхование	Покрытие расходов на страхование до места доставки	Ответственность за страхование после принятия товара

Владелец (продавец) продукции, не соответствующей этим требованиям, не имеет права демонстрировать такую продукцию, предлагать её к продаже, поставлять для продажи или реализовывать иным способом. В ходе исследований разработаны рекомендации по условиям производства продукции на основе международного стандарта (табл.8).

На основе вышеуказанных предложений и рекомендаций совершенствование механизмов эффективной организации производства и продажи продукции на основе международных стандартов, с использованием передового мирового опыта переработки и экспорта грецких орехов, а также учет законодательных и рыночных требований зарубежных стран к

³⁰ Подготовлено на основе научных исследований автора.

продукции, включая тарифы, механизмы ценообразования, производственные правила, санитарные и фитосанитарные меры и другие технические требования для экспорта, может помочь потенциальным экспортерам лучше понять процессы и разработать свои экспортные стратегии. Эти стандарты обеспечивают качество и безопасность продукции, создавая условия для успешной деятельности производителей и экспортеров.

В Самаркандской области результаты деятельности в области выращивания грецких орехов за 2006–2023 годы не имеют одинаковой тенденции. Особенности сельскохозяйственной деятельности, включая факторы, оказывающие прямое и косвенное влияние на производство грецких орехов, оказывали воздействие на производственную деятельность.

В частности, основным фактором в производственной деятельности, который влияет на валовой урожай грецких орехов, является изменение площади посевов. Несмотря на то, что на протяжении ряда лет наблюдалось увеличение площади посевов грецких орехов, тенденция роста урожайности в расчете на 1 гектар посевной площади в области не проявлялась.

В целом существует взаимосвязь между валовым урожаем и площадями посевов грецких орехов в области (рис. 4).

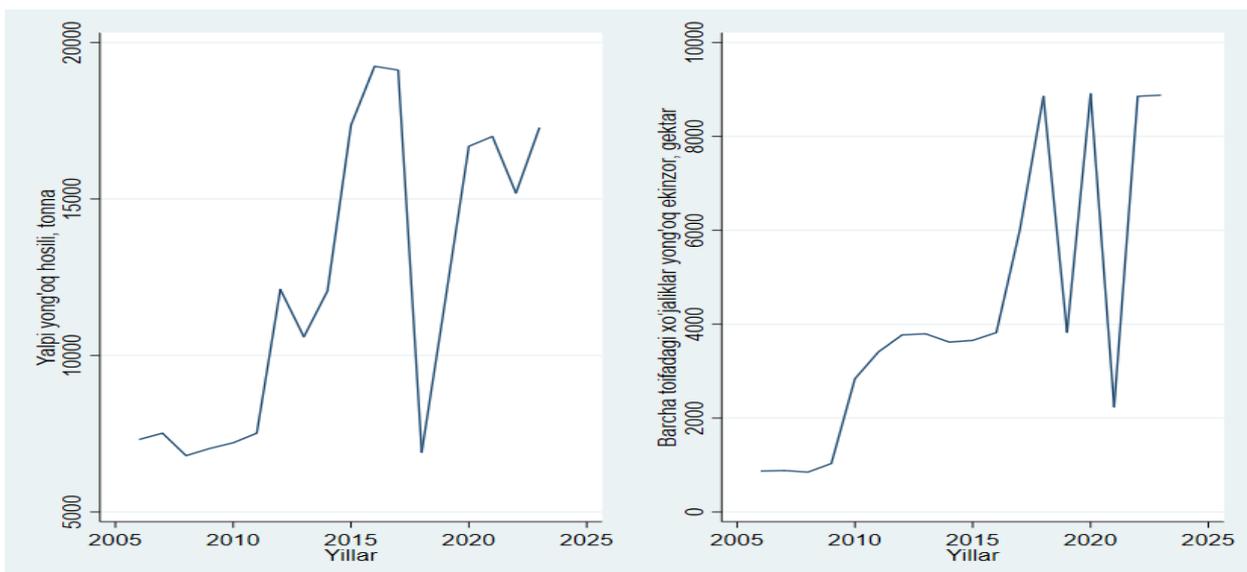


Рис. 4 Графическое представление валового урожая и посевных площадей Самаркандской области по производству грецкого ореха.³¹

В частности, в 2015–2017 годах в области был достигнут высокий урожай, что связано с созданием существующих ореховых садов. Однако грецкий орех является многолетним растением, которое начинает давать плоды через 2–5 лет. При этом валовой урожай грецких орехов в области в 2018 году сократился почти в три раза по сравнению с 2017 годом. Резкое сокращение валового урожая грецких орехов вызвано эндогенными факторами. В частности, изменения климата напрямую влияют на урожайность плодов грецкого ореха.

³¹ Рассчитано на основе результатов анализа автора.

Для прогнозирования изменений валового урожая грецкого ореха, полученного в сельскохозяйственных субъектах Самаркандской области, а также площади используемых для деятельности посевных угодий, была использована модель ARIMA (AutoRegressive Integrated Moving Average).

При прогнозировании временных рядов модель ARIMA считается наиболее эффективным подходом. Модель предназначена для краткосрочного прогнозирования и вычисляет три целочисленных структурных параметра. Здесь $AR=p$ (порядок авторегрессии ряда), $I=d$ (порядок разности, необходимый для стационарирования ряда), $MA=q$ (авторегрессия остатков).

При разработке прогноза валового урожая грецкого ореха в сельскохозяйственных субъектах Самаркандской области функция модели ARIMA(p,d,q) была выражена следующим образом:

$$Y_t = \varphi_1 Y_{t-1} + \varphi_2 Y_{t-2} + \dots + \varphi_p Y_{t-p} + v_t - \theta_1 v_{t-1} - \dots - \theta_q v_{t-q} \quad (1.1)$$

Где: v_t – “белый шум” (white noise);

$Y_t - d$ - стационарный ряд порядка d , представляющий валовой урожай грецкого ореха, $d \geq 0$

θ – параметр скользящего среднего;

φ – параметр авторегрессии.

Для проверки стационарности или нестационарности временных рядов, отражающих средние номинальные доходы на душу населения в сельской местности, был проведён тест Дики-Фуллера.

Все показатели, такие как валовой урожай грецкого ореха, площади грецких ореховых насаждений всех категорий хозяйств, средняя температура воздуха весной, средняя температура воздуха зимой, площади грецких ореховых насаждений в фермерских и дехканских хозяйствах, демонстрируют стационарность. В общем, для разработки прогнозных показателей все данные должны быть стационарными на уровне значимости 1 процента, 5 процентов или 10 процентов. В рамках нашего исследования все переменные оказались стационарными на уровне значимости 1 процента.

Согласно диагностическим проверкам моделирования ARIMA, а именно тесту на "белый шум", модель является надёжной альтернативой для долгосрочных временных рядов. В Самаркандской области автокорреляция валового урожая грецкого ореха по отношению к предыдущим периодам является стационарной. При этом ошибки внутри "блока" имеют равномерные колебания, основанные на закономерностях.

Валовой урожай грецкого ореха в предыдущие периоды демонстрировал рост в пределах 95% доверительного интервала. С использованием модели ARIMA возможно разработать прогнозных показатели валового урожая грецкого ореха на период 2024–2030 годы. Для прогнозирования валового урожая грецкого ореха в Самаркандской области до 2030 года было установлено, что значение модели ARIMA (1,1,1) является наиболее подходящим. При этом для определения оптимальных параметров модели ARIMA были использованы критерии AIC и BIC, которые указывают на выбор

модели с минимальными значениями этих показателей.

В результате анализа прогнозируется, что объём производства грецкого ореха в сельскохозяйственных субъектах Самаркандской области увеличится до 21617,9 тонн к 2030 году (табл.9). Таким образом, если в 2023 году было произведено 17285 тонн грецкого ореха, то к 2030 году объём производства вырастет на 4332,9 тонны, что составляет увеличение на 125,1% по сравнению с 2023 годом.

В целом, прогнозируемый рост валового урожая грецкого ореха в период 2025–2030 годов можно объяснить широким использованием высокоурожайных и интенсивных сортов грецкого ореха хозяйствующими субъектами. Интенсивная деятельность в ореховодстве предоставляет возможность получения качественного урожая при оптимальном использовании ресурсов, что способствует повышению урожайности.

Таблица 9.

Прогнозные показатели деятельности по выращиванию грецкого ореха в сельскохозяйственных субъектах Самаркандской области на 2024-2030 годы³²

Год	Валовой урожай грецкого ореха, тонн	Общая площадь ореховых плантаций во всех категориях хозяйств, га	Средняя температура весной, °С	Средняя температура зимой, °С	Ореховые плантации в фермерских хозяйствах, га	Ореховые плантации в дехканских хозяйствах, га
2024	17806,4	9349,1	14,92	-0,39	1226,2	652,4
2025	18436,7	9820,1	15,13	-1,20	1278,2	662,8
2026	19064,3	10291,2	15,05	-1,04	1333,2	673,2
2027	19696,5	10762,2	15,08	-1,07	1390,6	683,6
2028	20332,8	11233,3	15,07	-1,07	1449,8	694,1
2029	20973,3	11704,4	15,07	-1,07	1510,6	704,5
2030	21617,9	12175,4	15,07	-1,07	1572,6	714,9

Прогнозные показатели также демонстрируют тенденцию роста площадей ореховых плантаций в регионе в период 2024-2030 годов. В частности, результаты анализа показывают, что площади под ореховые культуры в регионе увеличатся на 3297,4 гектара или на 137,1% к 2030 году по сравнению с 2023 годом. В частности, в 2023 году ореховые плантации в фермерских хозяйствах составляли 1178 гектаров, а прогноз на 2030 год показывает увеличение до 1572,6 гектаров, что составляет рост на 133,4 процентов. Как отмечалось ранее, постепенное увеличение ореховых плантаций в фермерских хозяйствах связано с созданием новых ореховых плантаций в районах, где наблюдается дефицит водных ресурсов или низкое плодородие почвы.

³² На основе анализов, проведённых автором.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Изучение оценки эффективности сельскохозяйственного производства с учетом взаимосвязи всех его видов является научно-теоретически и практически обоснованным. На наш взгляд, следует выделить четыре аспекта эффективности, описывающие решение различных проблем: технологический (производство), экономический (обеспечение условий для экономического развития), социальный (создание условий для социального развития человека), экологический (состояние охраны окружающей среды). Такое понимание сущности производственной эффективности предопределяет направление её измерения.

2. Выращивание, переработка и продажа грецкого ореха является экономически высокодоходным бизнесом, имеющим следующие важные экономические преимущества:

во-первых, выращивание грецкого ореха не требует значительных первоначальных финансовых средств от фермерских хозяйств, что делает его доступным бизнесом для многих;

во-вторых, фермеры, занимающиеся выращиванием орехов, не только получают стабильный доход, но и создают долгосрочный экономический ресурс для будущих поколений;

в-третьих, после сбора урожая грецкий орех сохраняет своё качество, не теряет товарные характеристики и имеет минимальный риск порчи при транспортировке.

3. Анализируя международный опыт в области развития ореховодства, для нашей страны целесообразно внедрить следующие направления:

разработка и внедрение программы переработки орехов с целью увеличения добавленной стоимости на внешнем рынке;

внедрение субсидий и компенсаций для покрытия части затрат на производство орехов, учитывая их особенности;

усиление научно-исследовательских работ в отрасли ореховодства, реализация практических проектов, совершенствование экономических основ производства и сбыта орехов, внедрение высокоурожайных сортов, адаптированных к нашим природно-климатическим условиям, использование современных маркетинговых методов и развитие систем переработки для увеличения доходов населения.

4. В рамках агротехнологий выращивания грецкого ореха для оценки экономической эффективности рекомендованы следующие подходы:

во-первых, анализ агротехнологий. Необходимо оценить экономическую эффективность, потребление ресурсов и результаты каждой агротехнологии (производственные затраты, показатели урожайности, энергоэффективность);

во-вторых, проведение анализа затрат и прибыли. В этом процессе определяются начальные инвестиции, операционные расходы и уровень прибыли при внедрении агротехнологий. Рассчитывается соотношение затрат и доходов для каждой технологии;

в-третьих, повышение эффективности использования ресурсов (водосберегающие технологии, оптимизация удобрений и пестицидов,

рациональное использование трудовых и технических ресурсов);

в-четвертых, разработка индикаторов оценки агротехнологий (уровень рентабельности затрат, соотношение затрат ресурсов и урожайности, воздействие на окружающую среду). Также рекомендуется проведение испытаний на основе пилотных проектов. Эти подходы играют важную роль в определении и внедрении эффективных и экономичных агротехнологий выращивания грецкого ореха.

5. Анализ горизонтальных и вертикальных отношений в цепочке добавленной стоимости показывает, что, несмотря на относительную стабильность взаимоотношений между участниками, существуют определенные проблемы. Несоответствие качества и цены между поставщиками сельскохозяйственной продукции и фермерами встречается часто, что указывает на необходимость улучшения системы поставок.

6. Анализ показал, что основными участниками процесса производства и сбыта орехов являются фермеры, посредники, переработчики и розничные торговцы. Основные доходы в цепочке добавленной стоимости сосредоточены на этапах переработки и продажи. Фермеры получают относительно меньшую долю общей стоимости, что негативно сказывается на их экономическом положении.

7. Необходимо поэтапно отказаться от традиционного канала и продавать продукцию фермеров напрямую переработчикам. В усовершенствованных каналах добавленная стоимость на каждом этапе почти удваивается, что увеличивает экспортную цену. Кроме того, доходы фермеров значительно выше при прямых продажах переработчикам.

8. Агроклиматические условия Самаркандской области считаются чрезвычайно благоприятными для выращивания орехов. Расширение ореховых плантаций на новых территориях, особенно в горных и предгорных районах, увеличит объемы производства.

9. На основе международного передового опыта в области переработки и экспорта грецкого ореха разработаны рекомендации по совершенствованию механизмов производства и реализации продукции. При этом необходимо организовать производственные процессы в соответствии с международными стандартами, учитывая юридические и рыночные требования зарубежных стран к продукции, тарифы, цены, правила производства и санитарные меры. Также разработана экспортная стратегия, учитывающая требования ключевых рыночных сегментов, включая упаковку, сроки поставки, объем и качество продукции.

10. Соблюдение стандартов для сушеной и сухой продукции является важным фактором для повышения конкурентоспособности на международном рынке, удовлетворения спроса потребителей, обеспечения качества и безопасности продукции, что способствует успеху производителей и экспортеров.

11. В рамках деятельности сельскохозяйственных субъектов разработаны прогнозные параметры выращивания грецкого ореха в Самаркандской области до 2030 года с использованием модели ARIMA. Согласно прогнозу, объем производства грецкого ореха сельскохозяйственными субъектами

Самаркандской области к 2030 году увеличится до 21617,9 тонн, что на 4332,9 тонн (или на 25,1 процента) больше, чем в 2023 году, когда было произведено 17285 тонн.

**SCIENTIFIC COUNCIL NO PhD.03/29.12.2022.I.111.01 AWARDED
SCIENTIFIC DEGREES AT QARSHI ENGINEERING ECONOMICS
INSTITUTE**

**SAMARKAND BRANCH OF TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMICS**

AVEZOV KHUMOYUN ILKHOMOVICH

**POSSIBILITIES OF INCREASING THE EFFICIENCY OF WALNUT
PRODUCTION AND SALE IN SAMARKAND REGION**

08.00.04 – Agricultural economy

**Dissertation abstract
of the Philosophy (Phd) on Economic Sciences**

Karshi-2025

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation on Economic Sciences was registered under number B2023.1.PhD/Iqt2717 at the Supreme Attestation Commission

The dissertation has been prepared at the Samarkand branch of Tashkent State University Of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.qmii.uz) and on the website «Ziyonet» Information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Akhrorov Farkhod Bakhriiddinovich
Candidate of Economic Sciences, associate professor.

Official opponents:

Rustamova Iroda Bakhromjonovna
Doctor of Economic Sciences, professor.

Fayzieva Shirin Shodmonovna
Candidate of Economic Sciences, professor.

Leading organization:

Buxara State University

Defense of the dissertation will be held on «__»_____ 2025 at _____ at the meeting of the Scientific Council PhD.03/29.12.2022.I.111.01 at the Karshi Engineering-Economics Institute Address: 180100, Karshi city, Mustaqillik Street, 226. Phone: (99871) 237-46-68, e-mail: qmii@qmii.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information resource center of the Karshi Engineering Economics Institute (registered number _____). Address: 180100, Karshi city, Mustaqillik Street, 225. Phone: (99871) 237-46-68, e-mail: qmii@qmii.uz

The abstract of the dissertation was distributed on «__»_____ 2025. (mailing report No ____ dated «__»_____ 2025).

S.N.Khamraeva

Chairman of the Scientific Council for awarding of Scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

N.A.Ochilova

Scientific Secretary of the Scientific Council for awarding of Scientific degrees, Doctor of Philosophy on Economics.

R.Kh.Ergashev

Chairman of the Scientific seminar under the Scientific Council for awarding of Scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The purpose of the study is to develop scientifically grounded proposals and recommendations to improve the efficiency of walnut production and sales in Samarqand region.

The object of the study: The research focuses on business entities engaged in the production, processing, and sale of walnuts in Uzbekistan. Monographic studies were conducted using the example of dehqon farms in the mountainous and foothill areas of the Samarqand region.

The subject of the study: The subject of the research encompasses the organizational and economic relationships arising in the processes of enhancing the economic efficiency of walnut production and sales among business entities.

The scientific novelty of the study:

practical recommendations have been developed to improve the value chain in the walnut industry in the Samarkand region and to increase participants' incomes by 16 percent based on a logistics approach;

organizational and economic foundations have been established to increase the population's income by creating an effective system for selling walnuts in domestic and international markets. Additionally, an improved sales channel model for the industry has been developed, increasing efficiency by 12 percent;

mechanisms for the efficient production and marketing of walnut products have been implemented based on international standards, utilizing advanced global practices in walnut processing and export, which have enhanced efficiency by 9 percent;

within the framework of agricultural sector activities in the Samarkand region, forecast parameters have been developed for walnut cultivation for the period 2024–2030. According to the conducted analyses, by 2030, walnut production volume is expected to increase by 21617,9 tons, corresponding to a 125,1 percent rise in production.

Implementation of research results:

Based on scientific results obtained within the framework of improving the organizational and economic foundations for enhancing the efficiency of walnut production and marketing in the Samarkand region:

An economic assessment of the income shares of participants in the walnut production and sales value chain was conducted in the Samarkand region. Through the analysis of primary and secondary data, the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the walnut industry were identified. Additionally, the economic impact of walnut production, processing, and export was examined, and practical recommendations were developed to improve the value chain and enhance the region's competitiveness in global markets. These recommendations were implemented in practice by the Association of Walnut Producers and Exporters (according to Reference No. 05/06-04-475 dated October 8, 2024, from the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan). As a result of implementing these proposals, the income of value chain participants in walnut cultivation and sales has the potential to increase by 16 percent;

Organizational and economic foundations have been established to increase household incomes by developing an effective system for selling walnuts in both domestic and international markets using modern marketing methods. In this regard, support measures for walnut-growing farms have been proposed, along with the integration of value addition and export marketing for walnut producers. Consequently, an improved sales channel model was developed, enhancing the industry's efficiency by 12 percent, and was implemented by the “Association of Walnut Producers and Exporters” (according to Reference No. 05/06-04-475 from the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture, dated October 8, 2024). The implementation of these proposals contributes to increasing the incomes of farms engaged in walnut cultivation and sales;

Based on the use of international best practices in walnut processing and export in accordance with international standards, proposals and recommendations have been developed to improve the mechanisms for the effective organization of production and product sales by 9 percent. These have been implemented in practice at the “Uzbekistan Agency for Technical Regulation”, the “Bureau for Export Assistance of Products” under the “UzTest” State Enterprise, as well as the “Association of Walnut Producers and Exporters” (according to the certificate No.05/06-04-475 dated October 8, 2024, issued by the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan). As a result, these proposals, along with providing agribusiness representatives with sufficient practical information to initiate or expand the export of their products, contribute to a better understanding by potential exporters of the legal and market requirements of foreign countries. This includes tariffs, pricing mechanisms, production regulations, sanitary and phytosanitary measures, and other technical export requirements, as well as key foreign market segment buyers' conditions regarding packaging, delivery timelines, quantity, and quality, enabling them to develop their own export strategies;

As part of the activities of agricultural entities aimed at saturating the domestic market and expanding exports, forecast parameters for walnut cultivation in the Samarkand region up to 2030 were developed using the ARIMA model. These forecasts were implemented in practice by the Association of Walnut Producers and Exporters (according to Reference No. 05/06-04-475 dated October 8, 2024, from the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan). Analysis of these forecasts indicates that by 2030, walnut production in the Samarkand region will increase by 4332,9 tons or 125,1 percent compared to 2023, when 17,285 tons were produced. Thus, the total walnut yield is expected to reach 21617,9 tons. The application of the mechanisms underlying this forecast will enable a significant increase in walnut production volumes, ensuring industry growth and meeting demand in both domestic and international markets.

Structure and scope of the dissertation: The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, references, and appendices, comprising a total of 145 pages.

E'LON QILINGAN NASHRLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть, I part)

1. Avezov H.I. Samarqand viloyatida yong'oc ishlab chiqarish va uning samaradorligi masalalari // "Iqtisodiyot va ta'lim". Toshkent, 2023. (1)-son 452-456-betlar (08.00.00; № 11).

2. Avezov H.I. Yevropa ittifoqi bozorlariga yong'oc eksporti standarti tahlili// Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. 4/2-2023, 12-18-betlar (08.00.00;№ 21).

3. Avezov Kh. Theoretical and methodological aspects of formation of walnut value chain development. August special issue. Journal of Management Value & Ethics. India 2024. 146-155-betlar (08.00.00; № 6).

4. Avezov H.I. Qishloq xo'jaligida yong'oc ishlab chiqarish tushunchasining mazmuni, tarkibi va uni ifodalovchi muhim jihatlari. "Iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi va ekologik menejmentni rivojlantirishning metodologik masalalari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman to'plami. Samarqand, 2024. 650-658-betlar.

5. Avezov H.I. Ishlab chiqarish samaradorligi tushunchasi, turlari va ko'rsatkichlari. "Iqtisodiyotni globallasuvi sharoitida Respublika moliya va bank tizimi barqarorligini ta'minlash va yanada rivojlantirish istiqbollari" " mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to'plami. Samarqand, 2024. 349-356-betlar.

II bo'lim (II часть; II part)

6. Avezov H.I., F.Ahrorov, U.Sangirova. Tog' va tog'oldi hududlarida yong'oc yetishtirish va sotish qiymat zanjirida yakuniy narx shakllanishi bo'yicha xarajatlar ulushi tahlili // "Iqtisodiyot va ta'lim". Toshkent, 2023. (6)-soni 183-193-betlar. (08.00.00; № 11).

7. Avezov H.I., F.Ahrorov, U.Sangirova. Hindistonning Jammu va Kashmir shtatlarida yong'ocning modernizatsiya qilingan qiymat zanjiri tajribasi // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi – 7/2-2022, 65-70-betlar. (08.00.00; № 21).

8. Avezov H., F.Ahrorov, U.Sangirova. Yong'ocni ichki va tashqi bozorda samarali sotish tizimini (zamonaviy marketing usullarini) tashkil etish orqali aholi daromadini oshirishning obyektiv zaruriyatini asoslash // "Agroilm" jurnali, 2022. 82-Maxsus son. 118-120- betlar. (08.00.00; № 15).

9. Avezov H.I., F.Ahrorov, U.Sangirova, I.Yunusov. Yong'oc yetishtirish va sotish qiymat zanjirida ishtirokchilarning daromadlari ulushini iqtisodiy baholash // "Iqtisodiyot va ta'lim". Toshkent, 2024 (8)-son 236-248-betlar. (08.00.00; № 11).

10. Avezov H., F.Ahrorov. "Yevropa ittifoqi bozorlariga yong'oc eksporti" "Samarqand chet tillar instituti" nashryoti. Samarqand 2023. ISBN 978-9910-9882-6-4 (Uslubiy qo'llanma).

11. Avezov.Kh. Analysis of value chain of walnut in mountain and sub-mountain areas of Uzbekistan. Polish Journal of Science Vol. 68 (2023).

12. Avezov H. F.Ahrorov. O'zbekistonning yong'oc ishlab chiqarish salohiyati va istiqbollari: Samarqand viloyati kesimida. "Hududlarni barqaror rivojlantirishda

bioiqtisodiyot va raqamlashtirishning dolzarb masalalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to‘plami. Samarqand, 2022. 764-769- betlar.

13. Avezov H.I. Мировой рынок грецкого ореха и перспективы в Узбекистане. “Raqamli hayot va ijtimoiy fanlarning barkamol avlodni voyaga yetkazishdagi o‘rni va ahamiyati: dolzarb muammolar va istiqbol” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman to‘plami. Andijon, 2022. 30-33- betlar.

14. Avezov H.I. Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish samaradorligi mohiyati. “Экономика, Менеджмент, Сервис: Современные проблемы и перспективы управленческий сервисный и инновационный потенциал трансформируемой экономики” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami. Samarqand, 2024. 38-45-betlar.

15. Avezov H. “Raqamlashtirish - qishloq xo‘jaligi sanoatini strategik boshqarish vositasi sifatida” “O‘zbekiston olimlari va yoshlarining innovatsion ilmiy-amaliy tadqiqotlari” mavzusidagi konferensiya to‘plami. Toshkent, 2021. 7-9- betlar.

Avtoreferat «Innovatsion iqtisodiyot» ilmiy jurnali tahririyatida
tahrirdan o‘tkazildi va o‘zbek, rus, ingliz (tezis) tillaridagi matnlar
mosligi tekshirildi (15.02.2025 y.)

Bosmaga ruxsat etildi: 19.02.2025-yil
Bichimi 60x45 $\frac{1}{8}$, «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 2,75 Adadi: 60. Buyurtma: №21

QarMII «INTELLET» nashriyoti MIU bosmaxonasida chop etildi.
Manzil: Qarshi shahri, Mustaqillik ko‘chasi, 225-uy.