

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

MUXITDINOV SHOHIJAHON XUDOYOR O‘G‘LI

**MINTAQA TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING OPTIMAL TARTIBGA
SOLISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH
(QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.06 – Ekonometrika va statistika

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch – 2025-yil

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации

Content of the Doctoral (DSc) dissertation abstract

Muxitdinov Shohijahon Xudoyor o'g'li

Mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish (Qashqadaryo viloyati misolida).....3

Мухитдинов Шохжахон Худоёр уғли

Совершенствование механизмов оптимального регулирования развития туризма в регионе (на примере Кашкадарьинской области).....35

Mukhitdinov Shohijahon Khudayar Ugli

Improving the Mechanisms for Optimal Regulation of Tourism Development in the Region (Case Study of the Kashkadarya Region).....69

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works74

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

MUXITDINOV SHOHIJAHON XUDOYOR O‘G‘LI

**MINTAQA TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING OPTIMAL TARTIBGA
SOLISH MEXANIZMLARINI TAKOMILASHTIRISH
(QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.06 – Ekonometrika va statistika

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Urganch – 2025-yil

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.2.DSc/Iqt481 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Qarshi davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash veb- sahifasida (www.sies.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:	Abdullayev Ilyos Sultonovich iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	Ruzmetov Baxtiyor iqtisodiyot fanlari doktori, professor Sauxonov Jonibek Kaziyevich iqtisodiyot fanlari doktori, professor Allayorov Piratdin Otaboyevich iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Yetakchi tashkilot:	Termiz davlat uniyersiteti

Dissertatsiya himoyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.I.55.03 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "___" _____ soat _____: _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 220100, Urganch shahri, Hamid Olimjon ko'chasi, 14-uy. Tel.: (99 862) 224-67-00, faks.: (99 862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz.

Dissertatsiya bilan Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 220100, Urganch shahri, Hamid Olimjon ko'chasi, 14-uy. Tel.: (99 862) 224-67-00, faks.: (99 862) 224-57-00, e-mail: arm@urdu.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "___" _____kuni tarqatildi.

(2025-yil "___" _____dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

U.R. Matyakubov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi v.v.b, i.f.d., professor

T.Raximov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, PhD., dotsent

B. Ruzmetov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d. professor

KIRISH (doktorlik (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzuning dolzarbligi va zarurligi. Jahonda turizm sohasi global va mahalliy darajada muhim iqtisodiy sektor bo'lib, inklyuziv o'sishning real istiqbollari hamda sohani mintaqaviy rivojlanishi, ko'plab ish o'rinlarini va biznes turlarini yangilashni hamda innovatsion yechimlarni kiritishni qo'llab quvvatlaydi. Butun Jahon turizmida birlashgan tashkilotlardan biri (*OECD¹) iqtisodiyotning o'sib borayotgan xizmatlar sohasida turizmning YAIM 4,4%, bandlikda esa 6,9% ni OECDga a'zo mamlakatlarida xizmat ko'rsatish bilan bog'liq eksportning hajmi 21,5% ni tashkil etadi². Bu esa mintaqalarda turizmni o'sishini davom etishini ko'plab manbalarda aniq prognoz qilinayotgan bo'lsa-da demografikani o'zgaritirish, texnologik yangiliklar, innovatsion g'oyalarni qo'llash esa global turizmni deyarli 50% yoki 5% lik yillik o'sishni ta'minlaydi.

Jahonda milliy darajada muvofiqlashtirish choralari yaxshi ishlab chiqilgan va ko'plab mamlakatlarda turizmning iqtisodiy va ijtimoiy imtiyozlarini optimallashtirish, shu bilan birga uning atrof-muhitga salbiy ta'sirini minimallashtirish bo'yicha uzoq muddatli strategiyalar mavjud. Ko'pgina hukumatlar uchun navbatdagi muammo-milliy darajada kelishilgan siyosat va chora-tadbirlar submilliy darajada izchil ravishda etkazilishini ta'minlash, mahalliy jamoalar va ular joylashgan mintaqalar yaxshi rejalashtirilgan foyda bilan to'liq bo'lishini ta'minlash. va boshqariladigan turizmni dasturlarini yaratish dolzarbdir. Turizm ham davlat daromadlariga hissa qo'shadi, shuningdek, infratuzilma, o'qitish va ta'limga sarmoyalar va merosni saqlash orqali davlat xarajatlaridan foyda ko'radi. Bu turizmni rivojlantirish va turizm yo'nalishlari va korxonalarini qo'llab-quvvatlash uchun to'g'ridan-to'g'ri xarajatlarga qo'shimcha ravishda. Turizmning barqaror rivojlanish omili sifatidagi salohiyati, manfaatdor tomonlarning keng ishtiroki va barqaror rivojlanish tamoyillari asosida qurilganida, barqaror va inklyuziv o'sish uchun turizm siyosati bo'yicha hukumatlar yo'nalish va qo'llab - quvvatlashni ta'minlash uchun muhim rol o'ynaydi, ammo bu xususiy sektor va ko'plab agentliklar va organlarni o'z ichiga olgan yaxlit siyosat, samarali boshqaruv va tuzilmalar asosida amalga oshirilishi kerakligi tobora ko'proq tan olinmoqda. Turizm sohasi ko'rsatkichlariga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan barcha darajalar va ta'sirlar barqarorlik tamoyillarini turizm siyosatida ham, tegishli strategiyalarda ham joriy etish choralari ko'rish orqali so'nggi yutuqlarga erishiladi.

Yangi O'zbekistonni barpo etishda iqtisodiyotni inklyuziv drayveriga aylangan turizm sohasi barcha infratuzilmalarni rivojlantirishga bevosita va bilvosita ta'sir ko'rsatibgina qolmasdan ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida gavdalanadi va zamonaviy turizm transporti, xizmat ko'rsatish sohalarni yuqori darajada shakllanishini vujudga keltiradi. Shu sababli O'zbekiston Respublikasi turizm sohasini jadal rivojlantirish maqsadida markaziy Osiyo davlatlari ichida birinchi bo'lib 1993-yil 4-oktabrda Butun Jahon turizm tashkilotiga a'zo bo'ladi va sohani ichki va tashqi imkoniyatlariga keng yo'l ochadi. Mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish

¹ *- **Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkiloti** (qisqartirilgan. OECD, [Ingliz](#). *Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti, OECD*) [vakillik demokratiyasi](#) va [erkin bozor iqtisodiyoti](#) tamoyillarini tan olgan [rivojlangan mamlakatlarning](#) xalqaro iqtisodiy tashkilotidir

² <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/555d8101-en/index.html?itemId=/content/component/555d8101-en>

mexanizmlarini takomillashtirish bugungi O‘zbekistonni rivojlangan mamlakatlar qatorida bo‘lishi va turistlarni turmush farovonligini oshirishga asosiy dastaklardan biridir. Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizmni optimallashtirish mexanizmini ochib berish hamda uni samarali rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish nuqtayi nazaridan ushbu masalaning metodologik-uslubiy va amaliy jihatlarini tadqiq etish bugungi kunda dolzarbligi bilan ajralib turadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2022-yil 15-yanvardagi PF-52-son “Turizm, madaniyat, madaniy meros va sport sohalarini yanada rivojlantirish uchun qo‘shimcha sharoitlar yaratish to‘g‘risida”gi farmonlari, 2019-yil 5-yanvardagi PQ-4095-son “Turizm, madaniyat, madaniy meros va sport sohalarini yanada rivojlantirish uchun qo‘shimcha sharoitlar yaratish to‘g‘risida”gi qarori hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqotida muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi³.

Turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalariga oid ilmiy izlanishlar jahonning yetakchi ilmiy markazlari va oliy ta‘lim muassasalarida, jumladan: University of Surrey (Angliya), Pforzheim University of Applied Sciences (Germaniya), European Tourism Research Institute (Shvetsiya), Universidad Autunoma de Madrid (Ispaniya), University of Craiova (Ruminiya), London School of Economics and Political Science (Angliya), The Hong Kong Polytechnic University (Xitoy), University of Southern Denmark (Daniya), University of Macedonia (Yunoniston), Auckland University of Technology (Yangi Zelandiya), University of Amsterdam (Niderlandiya), Austrian Institute of Economic Research (Avstriya), University of Calgary (Kanada), Leyeds Metropolitan University (Angliya), Department of Tourism and Hospitality Management (AQSH), Harvard Business

³ Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi: Egon Smeral, Impacts of the World Recession and Economic Crisis on Tourism: Forecasts and Potential Risks, Austrian Institute of Economic Research, Austria, Journal of Travel Research 49 (1) 31–38; Haiyan Song, Stephen F. Witt and Gang Li Modelling and forecasting the demand for Thai tourism School of Management, University of Surrey, UK, Tourism Economics, 2003, 9 (4), 363–387; Haiyan Song, Gang Li. Tourism demand modelling and forecasting – A review of recent research, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, University of Surrey, UK, Tourism Management 29 (2008) 203–220; Eric Neumayer. Unequal access to foreign spaces: how states use visa restrictions to regulate mobility in a globalized world. London School of Economics and Political Science, London. Trans Inst Br Geogr NS 31 72–84 2006; Yalcin Arslan Turk, Mehmet Balcilar, Zeynel Abidin Ozdemir, Time-varying linkages between tourism receipts and economic growth in a small open economy, Gazi University, Turkey, Eastern Mediterranean University, Cyprus, Economic Modelling 28 (2011) 664–671; Gil-Alana, L. A. (2005). Modelling international monthly arrivals using seasonal univariate long-memory processes. University of Navarre, Spain, Tourism Management, 26, 867–878; Monica Harryono, Yu-Feng (Tom) Huang, Koichi Miyazawa, Vijak Sethaput Thailand Medical Tourism Cluster. Harvard Business School, Microeconomics of Competitiveness. May 5, 2006; Anne-Mette Hjalager. A review of innovation research in tourism, University of Southern Denmark, Tourism Management 31 (2010) p. 1–12 va boshqa manbalar asosida amalga oshirilgan.

School (AQSH), Gazi University (Turkiya), University of Navarre (Ispaniya), Тихоокеанский Государственный Университет (Rossiya), Институт Региональных Экономических Исследований (Rossiya), Российская Международная Академия Туризма (Rossiya), Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti, (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti), Samarqand iqtisodiyot va servis instituti (Samarqand) tomonidan olib borilmoqda.

Global dunyoda mintaqa turizm bozorlarining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalariga oid olib borilgan tadqiqotlar asosida qator, jumladan, quyidagi ilmiy natijalar olingan: jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida turizmning rivojlanish tendensiyalari prognozlashtirilgan (Austrian Institute of Economic Research, Avstriya; University of Surrey, Angliya); xalqaro sport musobaqalari va viza cheklovlari kabi omillarning turizm sohasining rivojlanishiga ta'siri baholangan (London School of Economics and Political Science, Angliya; The Hong Kong Polytechnic University, Xitoy; Leeds Metropolitan University, Angliya); turizm sohasidagi jami daromadlar va yalpi ichki mahsulot hajmining o'zgarish tendensiyalari o'rtasidagi bog'liqlik aniqlangan (Gazi University, Turkiya); turizm bozorida talabning mavsumiy tebranishlarini prognozlashtirish uslubi ishlab chiqilgan (University of Navarre, Ispaniya); turizm bozorida ijobiy tendensiyalarni ta'minlash va uning raqobatbardoshligini oshirishda klasterli yondashuv hamda innovatsiyalardan foydalanishning uslubiy asoslari ishlab chiqilgan (Harvard Business School, AQSH; University of Southern Denmark, Daniya). Turizm bozorining rivojlanish samaradorligini oshirish bo'yicha jahonda bir qator, jumladan, quyidagi ustuvor yo'nalishlarda tadqiqotlar olib borilmoqda: turizm statistikasi amaliyotiga yordamchi hisoblar tizimini tatbiq etish uslublarini takomillashtirish; innovatsion yondashuv asosida turizm bozorini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish; hududiy turistik klasterlarni shakllantirish va amal qilish metodologiyasini takomillashtirish; turizm sohasida multiplikativ samaradorlikni va turizmning iqtisodiyotdagi hissasini baholash uslubini takomillashtirish; zamonaviy marketing konsepsiyasini va innovatsion axborot texnologiyalarini tatbiq etish orqali turizm bozorining raqobatbardoshligini oshirish⁴.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Mintaqa turizmini optimallashtirish va uning mexanizmlarini takomillashtirish doirasida iqtisodiy adabiyotlarda turli jabhalariga xos nazariy va metodologik masalalar o'rganilgan. Xususan, mintaqa

⁴ Mualif tomonidan internet manbalaridan foydalangan xolda tuzilgan. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi: Egon Smeral, Impacts of the World Recession and Economic Crisis on Tourism: Forecasts and Potential Risks, Austrian Institute of Economic Research, Austria, Journal of Travel Research 49 (1) 31–38; Haiyan Song, Stephen F. Witt and Gang Li Modelling and forecasting the demand for Thai tourism School of Management, University of Surrey, UK, Tourism Economics, 2003, 9 (4), 363–387; Haiyan Song, Gang Li. Tourism demand modelling and forecasting – A review of recent research. The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, University of Surrey, UK, Tourism Management 29 (2008) 203–220; Eric Neumayer. Unequal access to foreign spaces: how states use visa restrictions to regulate mobility in a globalized world. London School of Economics and Political Science, London. Trans Inst Br Geogr NS 31 72–84 2006; Yalcin Arslanturk, Mehmet Balcilar, Zeynel Abidin Ozdemir, Time-varying linkages between tourism receipts and economic growth in a small open economy, Gazi University, Turkey, Eastern Mediterranean University, Cyprus, Economic Modelling 28 (2011) 664–671; Gil-Alana, L. A. (2005). Modelling international monthly arrivals using seasonal univariate long-memory processes. University of Navarre, Spain, Tourism Management, 26, 867–878; Monica Harryono, Yu-Feng (Tom) Huang, Koichi Miyazawa, Vijak Sethaput Thailand Medical Tourism Cluster. Harvard Business School, Microeconomics of Competitiveness. May 5, 2006; Anne-Mette Hjalager. A review of innovation research in tourism, University of Southern Denmark, Tourism Management 31 (2010) p. 1–12 va boshqa manbalar asosida amalga oshirilgan.

turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish, turizm iqtisodiyoti, turizm bozor iqtisodiyoti masalalari va iqtisodiy munosabatlarning nazariy asoslari va amaliy masalalari, shuningdek, mintaqa turizmini resurslardan foydalanishning alohida muammolari bo'yicha xorijlik iqtisodchi olimlardan N.A.Voskolovich, A.P.Durovich, S.Briggs, F.Kotler, Dj.Bouen, Dj.Meykenz, G.A.Papiryay, Y.A.Pshenichnix, V.A.Kvartalnov, A.E.Saak⁵ kabi olimlarning ilmiy asarlarida turizm marketingi, turizm bozorida marketingni tashkil etish hamda amalga oshirishning nazariy va amaliy jihatlari ko'rib chiqilgan.

MDH mamlakatlari olimlaridan V.I.Azar, I.T.Balabanov, A.Y.Aleksandrova, V.S.Bogolyubov, M.B.Birjakov, M.N.Dmitriyev, A.B.Zdorov, N.B.Zorin, V.A.Kvartalnov⁶ kabilarning ilmiy ishlarida ko'rib chiqilgan. Turizm tizimini boshqaruvini takomillashtirish va turistik faoliyatni tashkil etishning metodologik masalalariga bag'ishlangan tadqiqotlar orasida V.G.Gulyayev, M.A.Jukova, N.I.Kabushkin, V.A.Kvartalnov, N.K.Moiseyeva, I.I.Cherkasova, A.D.Chudnovskiy, V.S.Senin⁷ kabilarning ilmiy asarlari va tadqiqotlari o'z o'rnini va ahamiyatiga ega. O'zbekiston Respublikasi sharoitida turizm sohasini rivojlantirishning alohida masalalari Q.X.Abduraxmonov, B.Ruzmetov, YE.V.Golisheva, T.Duschanov, N.S.Ibragimov, B.N.Navruz-zoda, I.S.Abdullayev, M.Q.Pardayev, A.F.Saidov, B.SH.Safarov, T.Tashmuratov, N.Tuxliyev, I.S.Tuxliyev, B.X.To'rayev, D.Q.Usmanova, O.X.Xamidov⁸ va bir qator boshqa iqtisodchi olimlarning ilmiy

⁵ Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. – М.: ТЕИС, 2001; Дурович А. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Новое знание, 2001. – 473 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063 с.; Сьюзен Бриггс. Маркетинг в туризме. - К.: Знання-Прес, 2005. - 358 с.; Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2002; Квартальнов В.А. Менеджмент и маркетинг в социальнокультурной сфере. Учеб.пособие. 2-е изд. - СПб.: Книжный дом, 2003. – 644 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2007. - 480 с.

⁶ Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. – 322 с.; Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 346 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: «Академия», 2005. – 192 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм: изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. – 576 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2006. – 310 с.; Здоров А.Б. Экономика туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 272 с.; Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник –М.: Финансы и статистика, 2000.- 368 с

⁷ Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие. - М.: Нолидж,1996; Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации.- М.: Финансы и статистика, 2003. – 192 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 1999. - 440 с.; Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. - М.: Финансы и статистика, 1999; Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. - М.: Финансы и статистика, 2000; Черкасова И.И. Регулирование регионального туристского рынка на основе совершенствования организационнокачественных параметров. Монография. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2005; Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособие. - М.: КРОНУС, 2004.

⁸ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Ташкент, 2013. – 248 с.; Б.Рузметов. [«O'zbekistonda va Buyuk Ipak yo'lining asosiy nuqtalarida ziyorat turizmi rivojlanishining mintaqaviy xususiyatlari»](https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ru&hl=ru&user=4HJbTnoAAAAAJ) Урду-2020, https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ru&hl=ru&user=4HJbTnoAAAAAJ, Гольшцева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. Дис...канд.экон.наук. – Ташкент, 2012. – 156с; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни тахлил килиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. – 137 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Ташмуратов Т.Т. Халқаро туризм. - Т.: Турон – Иқбол, 2007. – 320 б.; Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. - 332 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. - Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. – 367 с.; Тураев Б.Х.

ishlarida aks ettirilgan. Yuqorida keltirilgan olimlarning ilmiy tadqiqotlari ushbu yo‘nalishda qilingan ilmiy ishlar ichida o‘z o‘rni va ahamiyatiga ega, ammo Mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish bilan bog‘liq masalalar tadqiqotlari doirasidan chetda qolgan. Xususan, mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish inobatga olgan holda, zamonaviy innovatsion texnologiyalar asosida ushbu sohani rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishning metodologik masalalari yetarlicha tadqiq etilmagan. Qolaversa, har bir muammo muayyan zamon va makon uchun o‘zgacha yechimni talab etadi. Yuqorida qayd etilgan fikrlar tadqiqotning maqsadi va vazifalarini belgilash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejaları bilan bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Qarshi davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi doirasida va “Turizm va marketing” kafedrasining “Turizm sohasi raqobatbardoshligini oshirish va turistik xizmatlar sohasida investitsion faollikda zamonaviy texnologiyalar konsepsiyalaridan foydalanish yo‘llari” mavzusi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi Global iqtisodiyotda mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

indikativ rejalashtirish mintaqaviy turizmning uzoq muddatli rivojlanishini strategik yo‘naltirishga imkon beradigan metodologiyani asoslash va indikativ rejalashtirish turizmدا barqarorlik va resurslardan samarali foydalanishni rag‘batlantirish metodologiyasini ishlab chiqish;

mintaqa turizmini rivojlantirishda ma’muriy-huquqiy tartibga solish mexanizmi turizm sohasining institutsional rivojlanishini ta’minlaydigan uslub yaratish;

mintaqaviy turizmni tartibga solishda xalqaro tajribalarni moslashtirish global standartlarga mos turizm infratuzilmasini yaratish hamda milliy tajribalarni xalqaro tartibga solish mexanizmlariga moslashtirish mintaqaviy xususiyatlarni saqlagan holda rivojlanishni ta’minlaydigan metodologiyani ishlab chiqish;

mintaqa turizm xizmatlari bozorini baholash algoritmlari xizmatlar bozorining holatini to‘liq tahlil qilishga yordam beradi algoritmlarni ishlab chiqish;

baholash algoritmlari mintaqaviy turizm xizmatlari bozorining barqaror rivojlanishini ta’minlash va optimallashtirish strategiyalari mintaqa xizmatlar bozorining samaradorligini oshirishga xizmat qiladigan model yaratish;

optimallashtirish strategiyalari orqali mintaqa xizmatlar bozori barqaror va innovatsion rivojlanishiga erishiladigan modellarni ishlab chiqish;

simulyatsiya va imitatsiya modellashtirish usullari mintaqa turizmni boshqarishda qaror qabul qilish jarayonini optimallashtirish va turizmni tartibga solishning xavf va noaniqliklarini kamaytirishga xizmat qiladigan algoritmlarni ishlab chiqish;

Организационноэкономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Дис...канд.экон.наук. – Самарканд: СамИСИ, 2009. – 157 с.; Хамидов О.М. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана. Дис ... канд.экон.наук - Самарканд: СамИСИ, 2006. – 155 с.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. И.ф.н. дисс.– Бухоро, 2006. – 183 б.

mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlari Qashqadaryo viloyatida turizm rivojlanishining asosiy infratuzilmaviy bo'g'inlarini takomillashtirish va xizmatlar tahlili Qashqadaryo viloyatida mehmonxona va umumiy ovqatlanish sohasidagi mavjud kamchiliklarni bartaraf etish imkonini beradigan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish;

ijtimoiy-iqtisodiy o'sish xizmatlar bozoridagi raqobatni kuchaytiradigan va xizmat sifatini yaxshilashga undaydigan mexanizmni ishlab chiqish hamda mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlarini modernizatsiya qilish viloyat turizmini optimal tartibga solishda muhim omillarni tahlil qilish;

ma'lumotlar bazasini yaratish turizmni optimallashtirishda asosiy axborot infratuzilmasi vazifasini bajaradigan ma'lumotlar bazasini yaratish xamda smart tizimlar turizmni boshqarish samaradorligini oshirish uchun raqamli texnologiyalarni joriy etishni ta'minlaydi platformaning iqtisodiy mexanizimini yaratish;

asosiy ko'rsatkichlarning tarkibiy o'zgarishlarini prognozlash turizmni rivojlantirish strategiyasini shakllantirish va turizm xizmatlar bozorida turistlar ehtiyojlari o'rtasidagi moslikni ta'minlashga yordam beradigan modelni takomillashtirish

prognozli baholash viloyat turizmi rivojlanishining ustuvor yo'nalishlarini aniqlashda yordam beradigan prognoz variantlarni ishlab chiqish

Tadqiqotning obyekti Qashqadaryo viloyatining turizm sektorlari va xizmat ko'rsatish obyekti va subyektlari hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti Global iqtisodiyot sharoitida Qashqadaryo viloyati mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlari bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy, tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, sotsiologik so'rovlarni o'tkazish va tahlil etish, iqtisodiy-matematik usullar, jumladan, regression tahlil, dinamik qatorlarni analitik tekislash va ekstrapolyatsiya usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

mintaqa turizmini rivojlantirishda infratuzilma, yo'l, transport, mehmonxona, kommunikatsiya va boshqa infratuzilmalarni optimal joylashuvi samaradorligi indeksi 12,4 foiz bo'lganda, turistlar oqimini oshirish koeffitsiyenti 8% ga o'sishi asoslangan;

davlat va xususiy sektor o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash uchun mintaqaviy turizmni optimal joylashtirish daromadlar indeksi 9,6% turizm xizmatlarning foyda marjasi 68,7% ga oshishi aniqlangan hamda turizm klasterlarini yaratish orqali mintaqa iqtisodiyotiga qo'shilgan qiymatni aniqlash modeli $K_E = \sum_{i=1}^n (P_i * S_i * M_i)$ taklif etilgan;

turizm tizimidagi murakkab jarayonlarni optimal tartibga solishda simulyatsiya va imitatsiya modellashtirish algoritmlari asosida modelning rentabellik indeksi 3,4 barobarga oshishi mumkin bo'lgan ssenariylari sinovdan o'tkazilib, umumiy iqtisodiy samaradorlik indeksi 8,7 barobarga oshirish taklifi berilgan;

Qashqadaryo viloyatida turistik markazlarni optimal joylashtirish orqali samaradorlik indeksi 0,159 % turistik oqim koeffitsiyenti 108% oshishiga olib keluvchi raqamli transformatsiya uchun yagona raqamli platformani tashkiliy-iqtisodiy modeli taklif etilgan;

mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solishni ekonometrik modellashtirish asosida mamlakatimizda turistik mahsulotlarni diversifikatsiyalash va mavsumiylikning ta'sirini kamaytirish, hududlar turistik salohiyati va unga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2030-yilgacha bo'lgan o'rtamuddatli prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

indikativ rejalashtirish metodologiyasiga asoslanib, mintaqaviy turizmni rivojlantirishda indikatorlarga asoslangan uzoq muddatli strategik rejalashtirish usullarini ishlab chiqildi va metodologiya resurslardan samarali foydalanish va barqaror turizmni ta'minlashga choralari ishlab chiqilgan;

ma'muriy-huquqiy tartibga solish mexanizmini, davlat va xususiy sektor o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash uchun mintaqaviy turizmni boshqarishda huquqiy asoslarni optimallashtiradigan yangi mexanizmi yaratilgan;

mintaqaviy turizm xizmatlarini tahlil qilish algoritmlari orqali, turizm xizmatlari bozoridagi holatni real vaqt rejimida tahlil qilish va barqaror rivojlanish uchun moslashuvchan boshqaruv algoritmlarini yaratildi. Bu algoritmlar xizmatlar bozoridagi muammolarni aniqlash jarayonlari ishlab chiqildi.

Smart-tizimlar va raqamli platforma orqali, mintaqaviy turizmni boshqarishda innovatsion texnologiyalarni joriy etish uchun smart tizimlar va raqamli platformalarni ishlab chiqildi. Ushbu platforma turizmni boshqarish samaradorligini oshirish va real vaqt rejimida monitoring qilish yaratildi.

mintaqaviy turizm ma'lumotlar bazasi va monitoring tizimi, turizm resurslari, xizmatlar va infratuzilma haqida to'liq axborotlarni o'z ichiga olgan va prognozlash imkonini beradigan integratsiyalashgan ma'lumotlar bazasini yaratildi va u baza mintaqaviy turizmni tahlil qilish va boshqarish samaradorligini oshirishga xizmat qiladigan model ishlab chiqildi.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tahlil jarayonida Butunjahon turizm tashkiloti, O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining rasmiy ma'lumotlaridan foydalanilganligi, ishda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi va ilmiy asoslanganligi, o'tkazilgan sotsiologik so'rovnomalarning keng qamrovdagi respondentlar doirasida o'tkazilganligi, ishda keltirilgan xulosa, taklif va tavsiyalarning amalda sinovdan o'tgani bilan izohlanadi.

Tadqiqotning ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mintaqaviy turizmni optimal tartibga solishning zamonaviy mexanizmlari orqali turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalarini baholash hamda raqamli iqtisodiyot sharoitida ushbu turizm sohasini optimallashtirishning samarali rivojlantirish bo'yicha olingan ilmiy xulosalardan ushbu yo'nalishga oid metodologik-uslubiy apparatni, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining iqtisodiy-huquqiy asoslarini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati turizm sohasi subyektlarining ichki va tashqi, mintaqaviy turizm sohasini rivojlantirish samarali strategiyasini, turizm sohasini yanada rivojlantirish dasturini ishlab chiqish va ularning ijrosi monitoringini amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Bundan tashqari, tadqiqot natijalaridan oliy ta'limi tizimida xizmatlar sohasida iqtisodchilar, menejerlar, marketologlar, tadbirkorlar, magistrantlarni tayyorlashda

foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalaring joriy qilinishi. Mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

mintaqa turizmini rivojlantirishda infratuzilma, yo'l, transport, mehmonxona, kommunikatsiya va boshqa infratuzilmalarni optimal joylashuvi samaradorligi indeksi 12,4% oshganda, turistlar oqimini oshirish koeffitsiyenti 8% ga o'sishi taklifi Qashqadaryo viloyati hokimining 2024-yil 8-avgustdagi 01-16-331-son "Hududda joylashgan umumiy ovqatlanish, mehmonxona, madaniy meros va turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ta'lim sifatini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qashqadaryo viloyati hokimligining 2025-yil 16-yanvar 07-07/499-son ma'lumotnomasi). Ilmiy natijalardan foydalanish natijasida viloyatda turizm sohasi bo'yicha infratuzilma, yo'l, transport, mehmonxona, kommunikatsiya va boshqa infratuzilma obektlarini optimal joylashuvi samaradorligiga erishilgan;

davlat va xususiy sektor o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash uchun mintaqaviy turizmni optimal joylashtirish daromadlar indeksi 9,6% turizm xizmatlarning foyda marjasi 68,7% ga oshishi aniqlangan hamda turizm klasterlarini yaratish orqali mintaqa iqtisodiyotiga qo'shilgan qiymatni aniqlash modeli $K_E = \sum_{i=1}^n (P_i * S_i * M_i)$ bo'yicha taklif Qashqadaryo viloyati hokimining 2024-yil 8-avgustdagi 01-16-331-son "Hududda joylashgan umumiy ovqatlanish, mehmonxona, madaniy meros va turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ta'lim sifatini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qashqadaryo viloyati hokimligining 2025-yil 16-yanvar 07-07/499-son ma'lumotnomasi). Natijada viloyatda mintaqaviy turizmni optimal joylashtirish va davlat va xususiy sektor o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash hamda turizm klasterlarini yaratish orqali mintaqa iqtisodiyotiga ijobiy ta'sir etayotganligi ko'rsatib berilgan;

turizm tizimidagi murakkab jarayonlarni optimal tartibga solishda simulyatsiya va imitatsiya modellashtirish algoritmlari asosida modelning rentabellik indeksi 3,4 barobarga oshishi mumkin bo'lgan ssenariylari sinovdan o'tkazilib, umumiy iqtisodiy samaradorlik indeksi 8,7 barobarga oshirish taklifi Qashqadaryo viloyati hokimining 2024-yil 8-avgustdagi 01-16-331-son "Hududda joylashgan umumiy ovqatlanish, mehmonxona, madaniy meros va turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ta'lim sifatini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qashqadaryo viloyati hokimligining 2025-yil 16-yanvar 07-07/499-son ma'lumotnomasi). Natijada viloyatda turizm sohasini optimal tartibga solishda simulyatsiya va imitatsiya modellashtirish algoritmlari asosida modeli ishlab chiqilgan va umumiy iqtisodiy samaradorlik indeksi oshganligi isbotlangan;

Qashqadaryo viloyatida turistik markazlarni optimal joylashtirish orqali samaradorlik indeksi 0,159 % turistik oqim koeffitsiyenti 108% oshishiga olib keluvchi raqamli transformatsiya uchun yagona raqamli platformani tashkiliy-iqtisodiy modeli bo'yicha taklif Qashqadaryo viloyati hokimining 2024-yil 8-avgustdagi 01-16-331-son "Hududda joylashgan umumiy ovqatlanish, mehmonxona, madaniy meros va turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ta'lim sifatini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qashqadaryo viloyati hokimligining 2025-yil 16-yanvar 07-07/499-son ma'lumotnomasi). Ilmiy natijalardan foydalanish viloyatda

turizm sohasini raqamlashtirishdagi ta'siri va uning qo'llanilishi uchun raqamli transformatsiyani hisobga olib yagona raqamli platformani tashkiliy-iqtisodiy modeli taklifi berilgan va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari kengaytirilgan;

mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solishni ekonometrik modellashtirish asosida mamlakatimizda turistik mahsulotlarni diversifikatsiyalash va mavsumiylikning ta'sirini kamaytirish, hududlar turistik salohiyati va unga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2030-yilgacha bo'lgan o'rta muddatli prognoz parametrlari Qashqadaryo viloyati hokimining 2024-yil 8-avgustdagi 01-16-331-son "Hududda joylashgan umumiy ovqatlanish, mehmonxona, madaniy meros va turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ta'lim sifatini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Qashqadaryo viloyati hokimligining 2025-yil 16-yanvar 07-07/499-son ma'lumotnomasi). Ilmiy natijalar turistik xizmatlar bozorini rivojlantirish va optimal qarorlar qabul qilish, turizm sohasidagi talab va ehtiyojlarni hisobga olgan holda istiqboldagi imkoniyatlardan samarali foydalanish imkoniyatlarini kengaytirgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 26 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 13 ta maqola, jumladan, 11 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnal, shuningdek 1 ta monografiya 1 ta o'quv qo'llanma va 2 ta DGU patent ilmiy ish natijalari qayd etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, beshta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 234 betni tashkil etdi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi, tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati, natijalarning amaliyotga joriy etilishi, tadqiqot natijalarining aprotatsiyasi, e‘lon qilinganligi va ishning tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning “**Mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirishning nazariy metodologik-asoslari**” deb nomlanuvchi birinchi bobida Mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirishning indikativ rejalashtirish metodikasi bo‘yicha, Mintaqa turizmini rivojlantirishning infratuzilmalarni optimal joylashuvi samaradorligi va mintaqaviy turizmni tartibga solish mexanizmlarining milliy va xalqaro tajribalarga moslashtirish haqida tadqiqot ishi amalga oshirilgan.

Turizmni optimal tartibga solish, butun mintaqa iqtisodiyotining samarali rivojlanishi, uning raqobatbardoshligini oshirish, fan, kadrlar tayyorlash tizimi va biznes o‘rtasida hamkorlikni kuchaytirish uchun asos bo‘ladi. Mamlakat mintaqalarini rivojlantirish, iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish uchun turizmni xalqaro turizmga moslashtirish va rivojlantirishning turli jihatlari ko‘plab iqtisodchi olimlarning ishlarida tahlil etilgan bo‘lib biz tadqiqotda davlat va mintaqaviy darajada turizmni rivojlantirish va boshqarish uchun qabul qilinadigan strategik reja va konsepsiyani quyidagi asosiy elementlariga e‘tibor qaratdik.1-rasm



1-rasm. Mintaqaviy darajada turizmni rivojlantirish va boshqarish uchun qabul qilinadigan strategik reja konsepsiyasi⁹

⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Ushbu konsepsiya mintaqa turizmi rivojlantirishning nazariy optimal mexanizmi haqida bo‘lib, turizmni rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan asosiy yo‘nalishlarni ko‘rsatmoqda. Mintaqa turizimini rivojlantirishning nazariy optimal mexanizmining asosiy ko‘rsatkichlarini izohlanadigan bo‘lsa ular tadqiqotning quyidagi 2-rasm tarkibida 8 ta asosiy omil mavjud, ular markaziy yadro – “Mintaqa turizmi rivojlantirish mexanizmi” bilan bog‘langan. Mintaqa turizmini rivojlantirishni optimal tartiga solishda yuqoridagi izlanishlar natijasida quyidagi ko‘rinishda tasvirladik 2-rasm.



2-rasm. Mintaqa turizimini rivojlantirishning nazariy optimal mexanizmi¹⁰

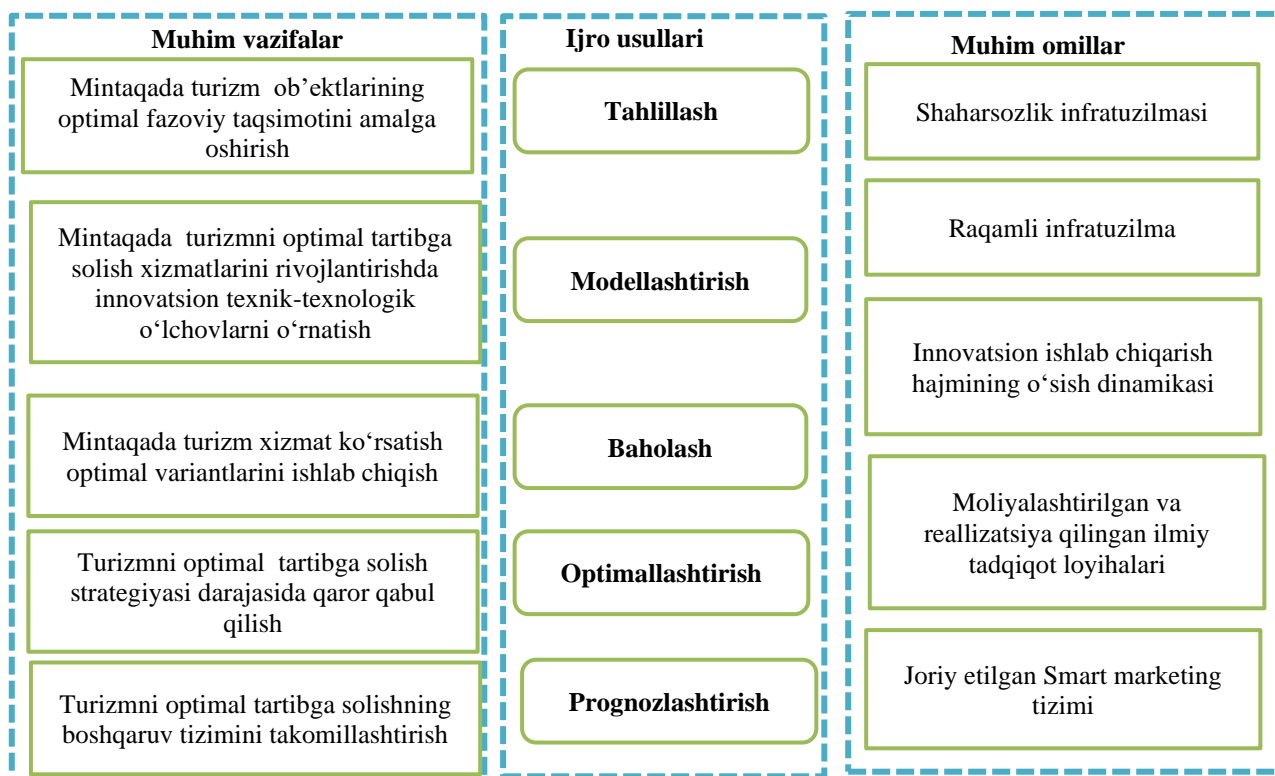
2-rasm mintaqada turizmni rivojlantirish uchun kompleks va tizimli yondashuv zarurligini ko‘rsatadi va har bir yo‘nalish o‘zaro bog‘langan bo‘lib, ularni birgalikda takomillashtirish orqali turizm xizmatlarining sifatini oshirish va mintaqaning iqtisodiy rivojlanishiga erishish mumkin. Ta‘kidlash joizki, uzoq vaqt davomida turizm sarmoya va resurslarning yetishmasligi bilan birlashganda, yangi yondashuv funktsionalligini kengaytirish yoki yangi modellarni ishlab chiqish deyarli imkonsiz bo‘lib qoladi. Natijada, bu modellarni ishlab chiqish modellarga texnik xizmat ko‘rsatish va evolutsiyaning yuki ko‘pincha dasturiy ta‘minotni ishlab chiqish bilan shug‘ullanadigan tadqiqotchilar zimmasiga tushadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, amaldagi model konstruksiyalarining mavjudligi, jarayonlarni qayta ishlatish va almashtirishga to‘sqinlik qiladi. Ko‘pgina modellar o‘nlab yillar oldin ishlab chiqilgan ma‘lumotlar va model tuzilmalari bilan cheklangan.

Bizning fikrimizcha, rivojlanish darajasi yuqori bo‘lmasada, bu jarayon tezlashayotgan mamlakatlar, birinchi navbatda, rivojlanish omillarini to‘g‘ri baholay olgan hamda to‘g‘ri tanlovni amalga oshirgan bo‘ladi. U holda yuqoridagi ma‘lumotlar, fikrlar izchilligida bu omillar qatorida turizmni tartibga solish mexanizmlarining milliy va xalqaro tajribalariga tayanish juda muhim bo‘lib

¹⁰ Muallif tomonidan ilmiy manbalarga asosan ishlab chiqilgan

chiqmoqda.

Manbalar, dunyo miqyosidagi turli tadqiqot natijalari, tabiiy mavjudlikdan kelib chiqadigan mantiqiy xulosalar asosida aytish mumkinki, turizmni tartibga solish mexanizmlarining milliy va xalqaro tajribalariga tayanish va mazkur iqtisodiyot tarmogʻining bir tarkibiy qismi baholash uchun muhim koʻrsatkichlar toʻplamini toʻldiruvchi sohadir, shu sababli mintaqada turizm sohasi infratuzilmasini optimal tartibga solish mexanizmini taklif etdik. (3-rasm).



3-rasm. Mintaqada turizm sohasi infratuzilmasini optimal tartibga solish mexanizmi¹¹

3-rasmdan koʻrib turganimizdek, turizmni optimal tartibga solish boʻyicha muhim vazifalar, ijro usullari va muhim omillar tasvirlangan. Turizm obyektlarining Mintaqaiy joylashuvini optimallashtirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etishda, xizmatlarni rivojlantirish uchun oʻlchov va texnik texnologiyalarni tatbiq etish hamda xizmat koʻrsatish variantlarini ishlab chiqishda, turizm xizmatlari boʻyicha samarali yechimlarni aniqlash zarurligi koʻrsatilgan. Strategik qaror qabul qilishda, turizmni tartibga solish strategiyasini ishlab chiqish, boshqaruv tizimini takomillashtirishda, turizm boshqaruvini yanada mukammallashtirish ham koʻrsatilgan.

Xalqaro tajribalardan kelib chiqib, raqamli infratuzilmani qoʻllash, infratuzilma turizm sohasida bron qilish tizimlari, virtual turlar, mobil ilovalar, onlayn maʼlumot va xizmatlar kabi texnologiyalardan foydalanishni oʻz ichiga oladi. Bu innovatsiyalar turistlarga qulayliklar yaratish, turizm obyektlarini virtual ravishda koʻrish, mehmonxonalar va transport vositalarini oson va tez bron qilish imkonini beradi. Shuningdek, raqamli infratuzilma turizm tashkilotlariga mijozlar bilan aloqani yaxshilash, marketing strategiyalarini samarali bajarish va xizmatlar sifatini oshirish

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

imkonini taqdim etadi. 1-jadval

1-jadval

Turizmni optimal joylashuvida raqamli infratuzilmaning asosiy elementlari va ularning ta'riflari¹²

RAQAMLI INFRATUZILMA ELEMENTLARI	TA'RIFI
BRON QILISH TIZIMLARI	Mehmonxonalar, aviachiptalar va boshqa xizmatlarni onlayn bronlash.
VIRTUAL TURLAR	Turizm obyektlarini virtual ravishda ziyorat qilish imkoniyati.
MOBIL ILOVALAR	Turistik ma'lumotlar va xizmatlarni mobil qurilmalar orqali olish.
ONLAYN MA'LUMOT VA XIZMATLAR	Turistlar uchun ma'lumot va xizmatlarni onlayn taqdim etish.
IJTIMOY TARMOQLARDA MARKETING	Ijtimoiy tarmoqlar orqali turizm mahsulotlarini va xizmatlarini targ'ib qilish.
SHAHAR ICHI NAVIGASIYA	Mobil ilovalar orqali shahar ichida yo'l topish.
ONLAYN TO'LOV TIZIMLARI	Onlayn orqali xizmatlar uchun to'lovlarni amalga oshirish.

Turizm xizmatlari bo'yicha samarali yechimlarni aniqlashda strategik qaror qabul qilish, turizmni tartibga solish strategiyasini ishlab chiqish, boshqaruv tizimini takomillashtirishda, turizm boshqaruvini yanada mukammallashtirish ko'rsatilgan va bizning fikrimizcha, rivojlanish darajasi yuqori bo'lmasada, bu jarayon tezlashayotgan mamlakatlar, birinchi navbatda, rivojlanish omillarini to'g'ri baholay olgan hamda to'g'ri tanlovni amalga oshirgan bo'ladi. U holda yuqoridagi ma'lumotlar, fikrlar va xulosalar izchilligida bu omillar qatorida turizmni tartibga solish mexanizmlarining milliy va xalqaro tajribalariga tayanish juda muhim bo'lib chiqmoqda.

2-jadval

Mintaqaviy turizm infratuzulmasini optimal tartibga solish mexanizmlarini milliy va xalqaro tajribalarga moslashtirish usullari¹³

№	MOSLASHTIRISH USULLARI	MILLIY TAJRIBA	XALQARO TAJRIBA
1	Huquqiy va institutsional islohotlar	Turizmni boshqarish uchun qonun va qarorlar	Yevropa Ittifoqi davlatlaridagi turizm siyosati
2	Infratuzilmani modernizatsiya qilish	Shahar va qishloq yo'l infratuzilmasi	Singapur va Dubayning turizm infratuzilmasi
3	Smart texnologiyalarni joriy etish	Raqamli platformalar yaratish	Yaponiya va Janubiy Koreya raqamli turizmi
4	Mintaqaviy va fazoviy rejalashtirish	Turizm klasterlarini tashkil etish	Fransiyaning Mintaqaviy klaster modeli
5	Ekologik barqarorlikni ta'minlash	Ekoturizm dasturlari	Skandinaviya davlatlari ekologik turizmi
6	Investitsiyalarni jalb qilish	Davlat-xususiy sheriklik loyihalari	Turkiya va Malayziyaning investitsion modeli
7	Marketing va xalqaro brendlash	Mintaqaviy brendlash strategiyalari	Ispaniya va Italiya turizm brendlari
8	Kadrlar salohiyatini oshirish	Turizm ta'limi va malaka oshirish dasturlari	Avstraliya va AQShning o'quv dasturlari
9	Mahalliy jamoalarni jalb qilish	Mintaqaviy mahalliy aholini turizmga jalb etish	Hindiston va Nepalning hamkorlik modeli
10	Ilmiy va tadqiqot faoliyatini rivojlantirish	Turizm tahlili va monitoring tizimlari	Kanada va Germaniyaning ilmiy yondashuvi

Izoh: Jahonning turizmni tartibga solish bo'yicha muvaffaqiyatli usullari va amaliyotlari.

¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Ushbu 2-jadval mintaqaviy turizmni milliy imkoniyatlar asosida xalqaro tajribaga moslashtirish yo‘nalishlarini tushunishga yordam beradi.

Mamlakatimizda izchillik bilan turizm sohasida smart tizimni joriy etish amaliyoti boshlangan bo‘lsada, ma’lum to‘siqlar ham mavjudligicha qolmoqda. Bu to‘siqlar kadrlar salohiyati, xududning raqamli infratuzilmasi, boshqaruv organlarining yetarli amaliyot malakasiga ega emasligi, xorijning ilg‘or tajribalarining yurtimizga moslashtirish amaliyoti, kapitalning yetarli darajada innovasion loyihalarga ajratilmasligi kabilar bilan izohlanadi. Biz tadqiqotimizda xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyati misolida keltirish mumkin bo‘lsa, u holda rivojlangan mamlakatlar tajribasi onlayn xizmat ko‘rsatish samaradorligini asoslab turgan bir vaqtda mintaqada, xususan uning tarkibiy mintaqalarida onlayn xizmat sifati, tadbiq etilish samaradorligi ayrim mehmonxona faoliyatini hisobga olmaganda qoniqarsiz deyishimiz mumkin. Bizning fikrimizcha mintaqaviy turizmni tartibga solish mexanizmlarini milliy va xalqaro tajribalarga moslashtirishda quyidagi usullardan foydalanish maqsadga muvofiq.

Turizm sohasi tarmoqlar xususiyatidan kelib chiqib tahlil qilishda, turizm tarmoqlarining o‘ziga xosligini aniqlash va ular asosida bozor strategiyasini belgilashni o‘z ichiga oladi. Misol uchun, mehmonxona xizmatlari va madaniy va ekskursiya xizmatlari va h.k.

Bu o‘rinda Optimal joylashtirish xarajatlarini minimallashtirish indeksi (OJXMI) ni quyidagi formula orqali Qashqadaryo viloyat statistikasi ma’lumotlari asosida hisoblaymiz.

$$OJXMI = \frac{O_{jx}}{U_{tt}} \times 100$$

Optimal joylashtirish xarajatlari: 48,000 (mlrd.so‘m).

Umumiy turistik tushumlar: 387,540 (mlrd.so‘m).

$OJXMI = (48,000 / 387,540) \times 100 \approx 12.4\%$

Turist oqimini oshirish koeffitsiyenti (TOOK) quyidagi formula orqali hisoblaymiz

$$TOOK = \left(\frac{Y_{ts} - A_{ts}}{A_{ts}} \right) \times 100$$

Yangi turistlar soni: 874,392 ming kishi.

Avvalgi turistlar soni: 806,287 ming kishi.

$TOOK = (874,392 - 806,287) / 806,287 \times 100 = 108\%$

Turistlar oqimi 108% ga oshgan.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, mintaqada turizmni optimal tashkil qilish xarajatlari 121.300 (mlrd.so‘m)ni tashkil qiladi va u 4 oy ichida qoplanadi. Turistlar oqimi 108% ga ya’ni o‘tgan yilga nisbatan 8% oshib, daromad 387,540 (mlrd. so‘m) so‘mga yetadi. Rentabellik darajasi 219% ni tashkil qiladi, bu loyiha iqtisodiy samarali ekanligini ko‘rsatadi. Transport va joylashuv infratuzilmasi samaradorligi ko‘rsatkichlarini oshirish orqali xarajatlarni qisqartirish va turistlarni jalb qilish

mumkin. Bu tahlillar mintaqada turistik turizm xizmatlarilarni optimal joylashtirish bo'yicha qaror qabul qilishda yordam beradi.

Dissertatsiyaning **“Mintaqa turizm xizmatlar bozorini optimal tartibga solish mexanizmi”** deb nomlanuvchi ikkinchi bobida Mintaqa turizm xizmatlari bozorini optimal tartibga solishni baholash algoritmlari, Mintaqa xizmatlar bozorini optimal tartibga solishning optimallashtirish strategiyalari va Turizm xizmatlari bozorini tipologiya orqali o'rganish va mintaqaviy turizmni optimal tartibga solish mexanizmlari bo'yicha tadqiqotlar olib borilgan.

Mintaqa xizmatlar bozorini optimal tartibga solish uchun optimallashtirish strategiyalari turli darajalarni va yo'nalishlarni qamrab oladi hamda bozor segmentatsiyasi va talabni tahlil qilishda esa iste'molchilar talablarini chuqur o'rganish va xizmatlarni maqsadli segmentlarga moslashtirish, raqobatchilar tahlili asosida maqsadli auditoriyani aniqlash, xizmatlar sifatini iste'molchi ehtiyojlariga moslashtirish va narx strategiyalarini talab va taklifga muvofiq optimallashtirishdan iborat.

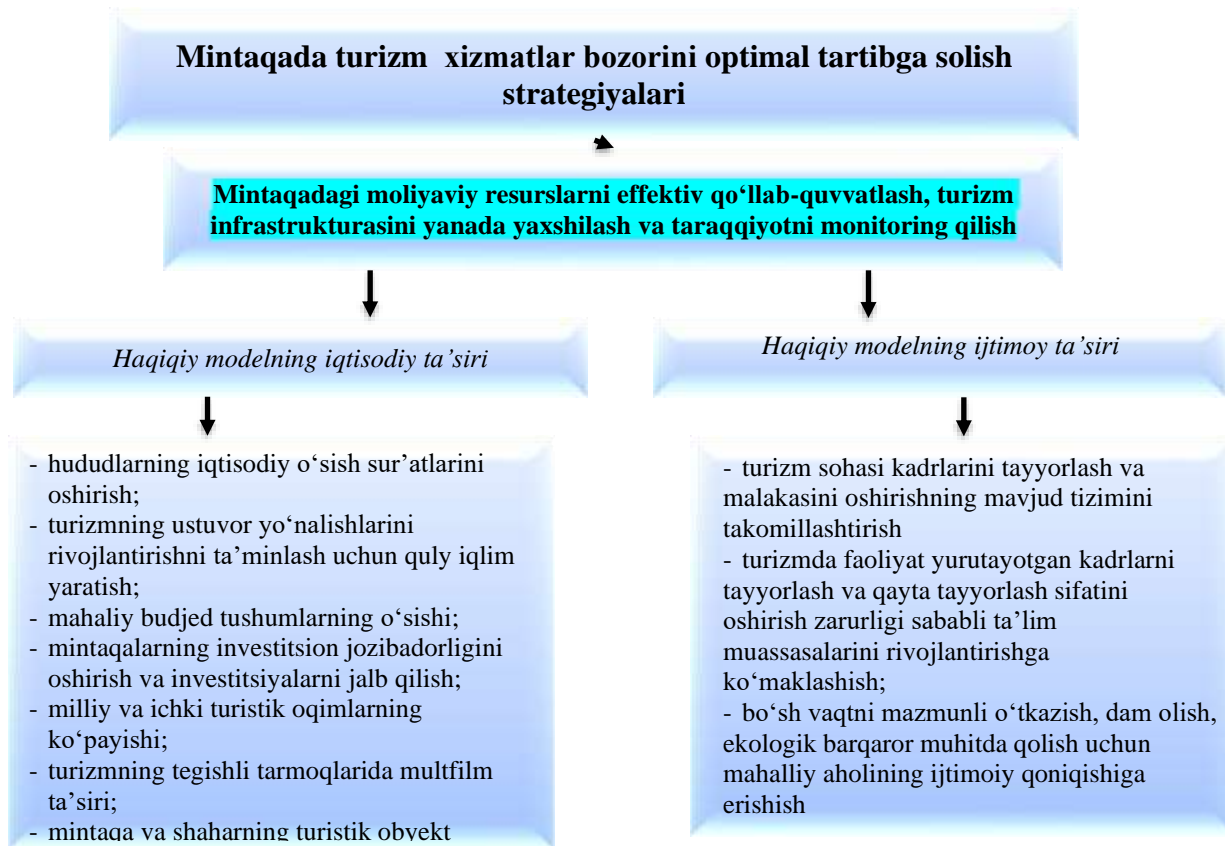
Tadqiqotimizda raqamlashtirish va innovatsiyalarni joriy qilishda, xizmatlarni raqamlashtirish orqali ularning qulayligi va samaradorligini oshirish uchun, raqamli platformalarni ishlab chiqish (onlayn xizmat ko'rsatish, mobil ilovalar), sun'iy intellekt va ma'lumotlar tahlili yordamida mijozlar ehtiyojlarini oldindan aniqlash va innovatsion xizmatlar (masalan, “Smart Services”) ni joriy etish lozim. Mintaqaviy infratuzilmani takomillashtirish, Mintaqaviy infratuzilmani rivojlantirish orqali xizmatlar ko'rsatish sifati va yondashuvini yaxshilashda, xizmat ko'rsatish punktlarini geografik jihatdan optimal joylashtirish, transport, kommunikatsiya va logistika infratuzilmasini rivojlantirish va turizm va dam olish mintaqalarini yaxshilash lozim.

Mintaqa turizmni optimal tartibga solish ko'p maqsadli tizim hisoblanadi, uning maqsadlari quyidagi tarzda klassifikasiyalanadi:

- ❖ ahamiyat darajasi bo'yicha- asosiy, xususiy, bosh strategik;
- ❖ muddati bo'yicha-uzoq muddatli (strategik), o'rta muddatli (tezkor), joriy(taktik);
- ❖ boshqaruv darajasiga ko'ra umum davlat, tarmoqqa oid, mintaqaviy korxonalar va boshqalar.
- ❖ faoliyat bosqichlari bo'yicha - oraliq, yakuniy.
- ❖ mintaqaning ijtimoiy va iqtisodiy sohalarini rivojlantirish;
- ❖ mintaqada maqbul ekologik vaziyatga erishish;
- ❖ mintaqqa raqobatbardoshligini oshirish;

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda mintaqqa turizmni optimal tartibga solishda barcha asosiy qonuniyatlar, bog'lanishlar va jarayonlar haqida miqdoriy tavsifnoma beruvchi kompleks iqtisodiy strategiyalarni ishlab chiqish zarurligi bu qarorlarni aniqlashtiradi. Strategiyalar turizmni oqilona tartibga solish va boshqarishning hamma to'plangan tajribasiga suyanishi kerak. Ularga barcha darajalarda alohida bir kichik turistik korxonadan mintaqqa darajasigacha, yaxlit holda eng samarali, optimal natijalar olish imkoniyatlari yuklatilishi zarur bo'ladi. Mintaqa turizmni optimalligining obyektiv mezonlarini realizatsiya qiluvchi murakkab tizim sifatida aniqlash asosida optimal rivojlanishi nazariyasi sifat va miqdor jihatdan ishlab chiqarish natijalari va harajatlari qiyosiy taqqoslash muammolarini cheklangan mehnat va moddiy resurslarni

oqilona taqqoslash va foydalanish, iqtisodiyot sektorlari rivojlanishining optimal sur'atlari va mutanosibli, ishlab chiqarish obyektlari va butun jamiyat manfaatlarining qo'shib ketishi muammolari tadqiq etiladi.



4-rasm. Mintaqada turizm xizmatlar bozorini optimal tartibga solish strategiyalari¹⁴

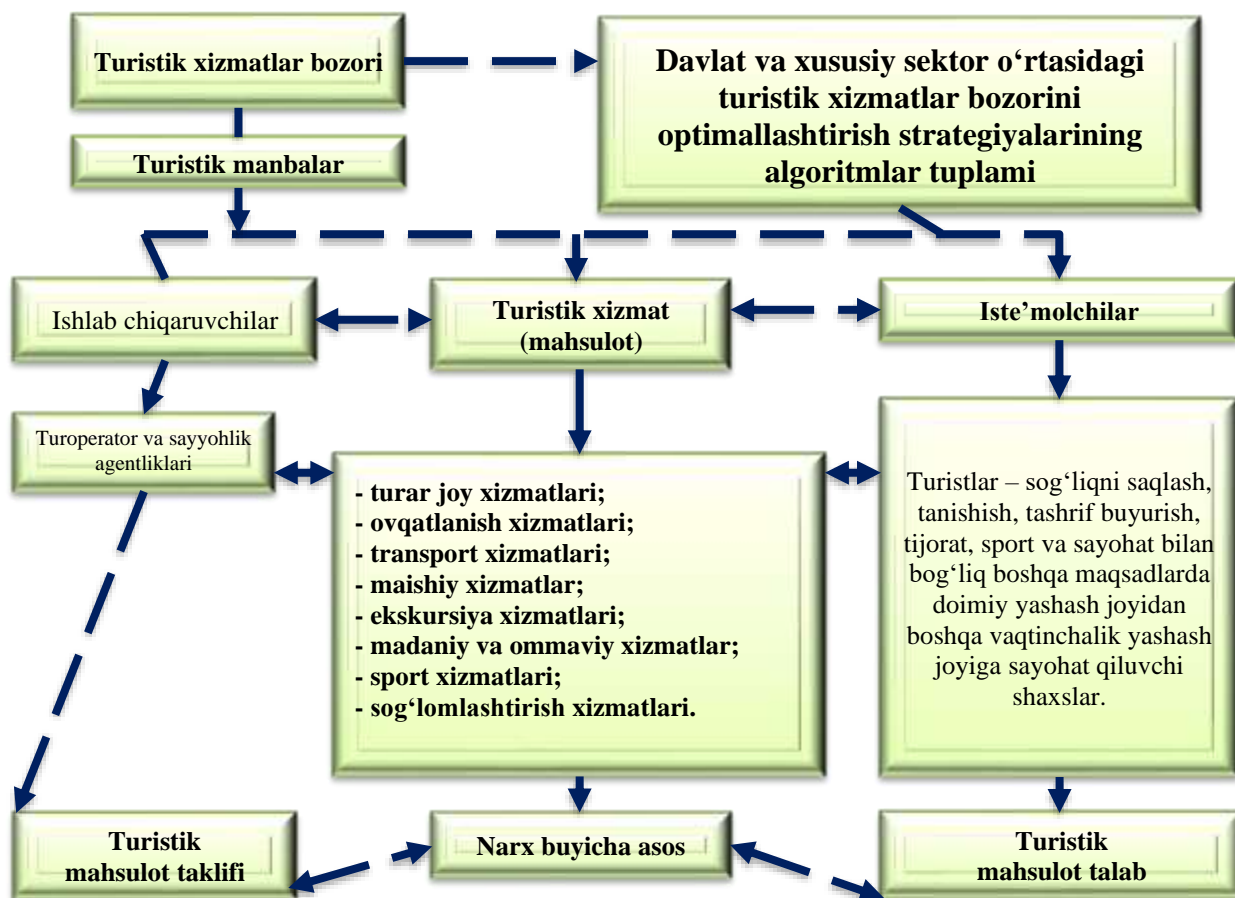
4-rasmda bugungi kunda mintaq turizmini optimal tartibga solishning bir tizimini yaratishning eng muhim dastlabki sharti mintaq iqtisodiyotining optimallashtirish strategiyasi hisoblanadi. Uning asosiy xususiyati, mintaqada iqtisodiy jarayonlarni tartibga solish va boshqarishga optimallik tamoyilini izchillik bilan qo'llanilishi hisoblanadi.

Haqiqiy modelning iqtisodiy ta'sirini aniqlashda, turizm bozorining iqtisodiyotga keltiradigan foydasini aks ettiradi. Mintaqalarning iqtisodiy o'sishi, turizm infratuzilmasini kengaytirish orqali mahalliy iqtisodiyotning barqarorligini oshirish, turizm yo'nalishlarini rivojlantirish, mintaqada turizmning ustuvor sohalariga e'tibor qaratish va ularni rivojlantirish uchun qulay sharoit yaratishdan iborat. Mahalliy budjet tushumlarini oshirish esa, turizm sohasidan olinadigan soliqlar va xizmat ko'rsatish daromadlarini oshirishdir.

Moliyaviy va infratuzilma yondashuvi, resurslarni samarali boshqarish va infratuzilmani takomillashtirish, barqaror rivojlanish, turizmning iqtisodiy va ijtimoiy

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

jihatdan bir vaqtning o'zida barqarorlikka xizmat qilishiga e'tibor qaratilgan bo'ladi.



5-rasm. Turizm xizmatlari bozorining davlat va xususiy sektor o'rtasida ishlash mexanizimini optimallashtirish jarayoni¹⁵

Turizmni ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni strategik rejalashtirish bozor munosabatlari sharoitida optimal qaror qabul qilishni ta'minlaydi va tuzilayotgan strategik rejalar real jarayonlarga asoslangan bo'lishi ularni turli mezonlar yordamida tekshirib bo'lgandan so'ng qarorlar ishlab chiqilgan bo'lishi lozim. 5-rasmda turizm xizmatlari bozorining davlat va xususiy sektor o'rtasida ishlash mexanizimini optimallashtirish jarayoni va zamonaviy axborot-kompyuter texnologiyalaridan foydalanish asosida strategik qarorlarning realligini ta'minlash mumkin. Shu sababli bugungi turizm xizmatlari bozorining ishlash mexanizimini optimallashtirish jarayon mexanizmlari asosida ko'riladi. Turistik xizmatlar bozorini optimallashtirish strategiyalarining umumiy tuzilishini turistik xizmatlar bozoridagi asosiy komponentlar va ularning o'zaro bog'liqligini tasvirlaydi. Turistik xizmatlar bozori, tizimning markaziy elementi bo'lib, turizm bozorining barcha tarkibiy qismlari va munosabatlari o'zaro bog'langan. Turistik manbalar, bozorning asosiy boshlang'ich resurslari hisoblanadi. Ular tabiiy, tarixiy va madaniy resurslarni o'z ichiga oladi. Ishlab chiqaruvchilar, turistik xizmatlarni shakllantiruvchi va taqdim etuvchi asosiy subyektlar hisoblanadi. Bularga turoperatorlar va sayyohlik agentliklari faoliyat olib boradi.

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Mintaqa turizmida tartibga solish samaradorligini modellashtirish uchun iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy ko'rsatkichlar birgalikda baholanadi. Ushbu modellar turizm rivoji uchun resurslarni to'g'ri taqsimlash, ekologik barqarorlikni saqlash va ijtimoiy-iqtisodiy foydani oshirishga yordam beradi. Har bir ko'rsatkich mintaqaning turizm salohiyati va boshqaruv imkoniyatlariga qarab moslashtirilishi kerak. Turizmni rivojlantirish tartibga solish mexanizmlarini ishlab chiqishda iqtisodiy modellar strategik qarorlar qabul qilish uchun muhim ahamiyatga ega. Quyida turizmni optimal tartibga solish uchun qo'llanilishi mumkin bo'lgan iqtisodiy modellar taklif etiladi.

3-jadval

3-jadval

Turizm xizmatlarini optimal tartibga solish mexanizmlari uchun mintaqaviy iqtisodiyotiga qo'shilgan qiymatni aniqlash iqtisodiy modellar taklifi¹⁶

№	IQTISODIY MODELLARI NOMI	MODEL MOHIYATI
1	Talab va taklif muvozanat modeli	<p>Talab va taklif o'rtasidagi muvozanatni hisoblash orqali turistik xizmatlarning narxi va hajmini optimal darajada aniqlashga yordam beradi.</p> $Q_d = Q_s * \varepsilon$ <p>Bu yerda: Q_d – Talab hajmi (turistlar soni yoki xizmatlar hajmi), Q_s – Taklif hajmi (xizmat ko'rsatish infratuzilmasi salohiyati) Optimal sharoit, turistlar soni va mavjud xizmat ko'rsatish salohiyati bir-biriga mos kelganida muvozanatga erishiladi. Misol uchun agar talab $Q_d=10,000$ turist va xizmat ko'rsatish infratuzilmasi $Q_s=8,000$ ni tashkil etsa, qo'shimcha infratuzilmani rivojlantirish orqali muvozanatga erishish zarur.</p>
2	Rivojlanish investitsiya modeli	<p>Turizm infratuzilmasini rivojlantirish uchun optimal investitsiyalarni aniqlashga yordam beradi.</p> $I_{opt} = \frac{\Delta RT}{ROI}$ <p>Bu yerda: I_{opt} – Optimal investitsiyalar hajmi, ΔRT – Kutilyotgan daromadlar o'sishi, ROI: Investitsiyaning qaytish darajasi</p>
3	Raqamli tartibga solish modeli	<p>Raqamli texnologiyalar yordamida turizm sektorini boshqarish va tartibga solish.</p> $E_{dig} = \frac{T_r}{D_t} * n$ <p>Bu yerda: E_{dig} – Raqamli boshqaruv samaradorligi, T_r – Raqamli texnologiyalar orqali tushgan daromad, D_t – Raqamli texnologiyalar uchun sarflangan xarajatlar</p>
4	Klasterlash samaradorligi modeli	<p>Turizm klasterlarini yaratish orqali mintaqaviy iqtisodiyotiga qo'shilgan qiymatni aniqlash.</p> $K_E = \sum_{i=1}^n (P_i * S_i * M_i)$ <p>Bu yerda: K_E – Klasterning iqtisodiy samaradorligi, P_i – Klasterdagi ob'ektning potentsiali, S_i – Samaradorlik darajasi, M_i – Marketing salohiyati, n- Klasterdagi ob'ektlar soni</p>
5	Ekologik tartibga solish modeli	<p>Turizmning ekologik barqarorligini saqlash uchun optimal resurslarni aniqlash.</p> $E_{eco} = 1 - \frac{R_u}{R_T}$

¹⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

		Bu yerda: E_{eco} – Ekologik barqarorlik koeffitsienti, R_u - Foydalanilgan resurslar hajmi, R_T - Umumiy mavjud resurslar hajmi
		Turizm orqali ijtimoiy infratuzilmaning rivojlanishiga bo‘lgan ta’siri baholash. $I_S = \frac{\Delta P_J}{P_T} * n$
6	Ijtimoiy samaradorlik modeli	Bu yerda: I_S - Ijtimoiy samaradorlik, ΔP_J - Turizmda band bo‘lganlarning o‘sishi, P_T - Umumiy bandlik darajasi

3-jadvaldagi iqtisodiy modellar tizimli yondashish obyektini chuqur va atroflicha o‘rganishga, obyekt haqida to‘la tasavvurga ega bo‘lishga, uning alohida birliklari orasidagi sabab-oqibat bog‘lanishlarini aniqlashga imkon beradi. Tizimli yondashishning asosiy xususiyati tizim elementlarining o‘zaro ta’siri, o‘zaro bog‘liqligi, o‘zaro bog‘lanishi va dinamik xarakterda bo‘lishi, kompleksligi, butunligi, buysunganligi, yetakchi bo‘g‘inni ajralganligidir. Tizimli yondashish iqtisodiy tahlilda xo‘jalik masalalarining ilmiy asoslangan variantlarini ishlab chiqish va bu variantlarni samaradorligini hisoblash yo‘li bilan eng maqbul boshqarish qarorlarini tanlash imkonini beradi. Shu sababli mintaqaviy turizmni optimal joylashtirish daromadlar indeksi va turizm xizmatlarning foyda marjalarini hisoblandi

4-jadval

Mintaqada turizmni rivojlantirishda optimallashtirish xarajatlari va daromadlari indeksini hisoblash formulalari iqtisodiy indekslar¹⁷

No	Model turlari va hususiyatlari	Formula va model	Amaliy misollar
1	Turizm va umumiy ovqatlanish xarajatlari indeksi (T_{uoxi})	$T_{uoxi} = \frac{\text{Umumiy joy xar}}{\text{Ovqatlanirish xiz tur}}$	Umumiy ovqatlanirish xarajatlari: 48,000 mln so‘m. Turizm va umumiy ovqatlanish xizmati turlari: 40 ta. OJXI = 48,000 / 40 = 2,400 mln so‘m/xizmat
2	Turist oqimini oshirish indeksi (TOOI)	$TOOI = \frac{Y_{ts} - A_{ts}}{A_{ts}} * 100$	By yerda Y_{ts} -Yangi turistlar soni A_{ts} –Avvalgi turistlar soni Misol: Yangi turistlar soni: 874,392 ming kishi. Avvalgi turistlar soni: 806,287 ming kishi. $TOOI = (874,392-806,287)/806,287 \times 100 = 108\%$
3	Umumiy iqtisodiy samaradorlik indeksi (UESI)	$UESI = \frac{\text{Umumiy daromad}}{\text{Umumiy xarajat}}$	Misol: Umumiy daromad: 302,964 (mlrd.so‘m) Umumiy xarajatlar: 48,000 (mlrd.so‘m) $UESI = 302,964 / 48,000 = 6.3$ yoki 630%
4	Turizm xizmatlarining foyda marjasi (TXFM)	$TXFM = \frac{A_d - A_{tx}}{A_d}$	A.Daromad: 387,540 (mlrd. so‘m), ATX: 121.300 (mlrd.so‘m). $TXFM = (387,540 - 121.300) / 387,540 \approx 0.687$ yoki 68,7 %

Mintaqada turizm xizmatlarini samaradorlik ko‘rsatkichlarini oshirish orqali xarajatlarni qisqartirish va turistlarni jalb qilish mumkin. Bu tahlillar mintaqada turizm xizmatlarini rivojlantirish va xarajatlarini optimallashtirish bo‘yicha qaror qabul qilishda yordam beradi. Mintaqada turizmni rivojlantirishda turizm xizmatlari

¹⁷ Qashqadaryo statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida

xarajatlarini optimallashtirish xarajatlari va daromadlari indeksini hisoblash formulalari turizm xizmatlari xarajatlarini optimallashtirish jarayonida xarajatlar va daromadlarni aniqlash uchun bir qancha iqtisodiy indekslarni hisoblash zarur. Quyida asosiy formulalar va ularning misollari keltirilgan. 4-jadval

4-jadvalda mintaqa turizmni rivojlantirishning optimallashtirish xarajatlari va daromadlari indeksini hisoblash formulalari iqtisodiy indekslar ishlab chiqish asosida quyidagi misollardagi ko'rsatkich va miqdorlar Qashqadaryo viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida ishlab chiqildi. Optimal joylashtirish xarajatlari indeksi 2,400 mln.so'm xizmatni tashkil qiladi. Daromad indeksi 7,574 mlrd.so'm xizmat bo'lib, bu xizmatlarning yuqori daromadlilikini ko'rsatadi. Rentabellik indeksi 215% ga teng, ya'ni har bir sarmoyalangan so'm 2,15 barobar foyda keltiradi. Sarmoya 1,5 oy ichida qoplanadi, bu loyihaning tez qaytish muddatiga ega ekanligini anglatadi. Turist oqimi indeksi 108% bo'lib, turizm xizmatlarining samaradorligini tasdiqlaydi. Umumiy iqtisodiy samaradorlik 630% ni tashkil qiladi, bu loyiha muvaffaqiyatli ekanligini ko'rsatadi. Ushbu tahlillar turizm xizmatlarini joylashtirish jarayonida samaradorlikni oshirish va turistik infratuzilmani yaxshilash uchun muhim yo'nalishlar beradi.

Mintaqaviy munosabatlarni modellashtirishda, turizm tarmoqlari orasidagi o'zaro aloqalar matematik modellar orqali baholanadi. Natijada, mintaqaviy tarmoqlarni optimallashtirish bo'yicha aniq tavsiyalar ishlab chiqiladi. Mintaqada tarmoqli tahlil qilishda taksonlar iyerarxiyasi, optimal tartibga solish mexanizmlari uchun yuqoridagi modellar turizm sohasida iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan. Bu modellar mintaqaning turizm resurslarini samarali boshqarish va infratuzilmani rivojlantirishga yordam beradi. Har bir model real statistik ma'lumotlarga asoslangan holda moslashtirilishi lozim.

Dissertatsiyaning "Mintaqa turizmini optimal tartibga solishning oqilona tarkibini shakllantirishning simulyatsiya va imitatsiya algoritmlari" deb nomlanuvchi uchunchi bobida Mintaqa turizmini optimal tartibga solishning simulyatsiya va imitatsiya modellashtirish, Mintaqa turizmini optimal tartibga solishda simulyatsiya va imitatsiya modellarning oziga xos xususiyatlari va Mintaqa turizmini optimal tartibga solishda simulyatsiya va imitatsiya algoritmlarini qullash usullari asoslantirilgan va tadqiqotlar olib borilgan.

Mintaqa turizmini optimal tartibga solishda simulyatsiya va imitatsiya algoritmlari muhim vosita sifatida tadqiqotimizda hisoblanadi, chunki, turizmning mintaqaviy rivojlanishiga oid turli omillarni (iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik va boshqalar) hisobga olish talab qilinadi. Simulyatsiya algoritmlari yordamida turli ssenariylar tahlil qilinadi va turizmni rivojlantirishning optimal strategiyalari shakllantiriladi. Imitatsiya algoritmlari turizm resurslarining cheklanganligini hisobga olib, ularni maksimal darajada samarali ishlatish yo'llarini topishga yordam beradi. Turizmni optimal tartibga solish jarayonida simulyatsiya va imitatsiya algoritmlarining qo'llanilishi zarurati obyektiv asoslar bilan bog'liq. Simulyatsiya algoritmlari matematik modellar yordamida turizm jarayonlarini vaqt bo'yicha tahlil qilish va bashoratlash uchun qo'llaniladi. Bu yondashuv quyidagi obyektiv zaruriyatlarga asoslanadi (5 -jadval).

5-jadval

Turizmni optimal tartibga solish jarayonida simulyatsiya va imitatsiya algoritmlarining qo'llanilishi zarurati va obyektiv sabablari¹⁸

Zaruriyat sababi	Tushuntirish
Resurslardan samarali foydalanish	Turistik infratuzilma (mehmonxonalar, transport, oziq-ovqat korxonalari) yuklamasini optimallashtirish imkonini beradi.
Turistik oqimni prognozlash	Keluvchi sayyohlar oqimini matematik modellar orqali bashoratlash va shunga qarab resurslarni rejalashtirish.
Samaradorlikni baholash	Mehmonxona bandligi, xizmat ko'rsatish samaradorligi va iqtisodiy daromadni aniqlashda zarur.
Tabiiy resurslarni saqlash	Turizmning ekologik ta'sirini baholash va tabiiy resurslardan barqaror foydalanishni ta'minlash.

Simulyatsiya modeli yordamida turistik shaharning har kuni keladigan sayyohlar oqimini tahlil qilinadi. Imitatsiya algoritmlari agentlar (sayyohlar, xizmat ko'rsatish korxonalari) o'rtasidagi o'zaro ta'sirlarni modellashtirish orqali turizmni boshqarishda zarur bo'ladi. 6-jadval

6-jadval

Simulyatsiya modeli yordamida turistik shaharning har kuni keladigan sayyohlar oqimini tahlili sabablari¹⁹

Zaruriyat sababi	Tushuntirish
Sayyohlar xulq-atvorini tushunish	Sayyohlarning qaror qabul qilish jarayonlarini (yo'nalish tanlovi, xizmat sifatiga ta'siri) tahlil qiladi.
Obyektlar o'rtasidagi harakatni boshqarish	Turistik obyektlarda ortiqcha odam to'planishining oldini olish uchun harakat oqimini taqsimlaydi.
Optimal yo'nalishlar yaratish	Sayyohlar uchun samarali va jozibador turistik yo'nalishlarni yaratishda ishlatiladi.
Xizmatlar samaradorligini oshirish	Mehmonxonalar, ovqatlanish joylari va boshqa xizmat ko'rsatuvchilarning xulq-atvorini tahlil qiladi.

Simulyatsion modellar turizm tizimida resurslardan samarali foydalanish, turistik oqimni bashoratlash va optimallashtirish uchun ishlatiladi.

Imitatsion modellar esa sayyohlarning xulq-atvori va harakatini tahlil qilib, xizmatlar samaradorligini oshirish va to'qnashuvlarni oldini olishda qo'llaniladi. Simulyatsiya, asosan matematik va fizik jihatlariga e'tibor qaratib, jarayonni vaqt bo'yicha modellashtiradi.

Har ikkala usul bir-birini to'ldirib, turizmni optimal tartibga solish va barqaror rivojlantirishni ta'minlaydi 7-jadval.

7-jadval

Turizm sohasida simulyatsiya va imitatsiya algoritmlarining farqlari²⁰

Tarkibiy jihatlar	Simulyatsiya	Imitatsiya
Ta'rifi	Real jarayonlar va tizimlarning sun'iy muhitda modellashtirilishi.	Tizim yoki jarayonning xulq-atvorini taqlid qilish.
Maqsad	Jarayonlar rivojlanishini bashoratlash va tahlil qilish.	Ob'ekt xulq-atvoriga o'xshash xatti-harakatlarni yaratish.
Asosiy model	Matematik, fizik va statistik modellar.	Xulq-atvor, agentlararo munosabatlar.
Formula	Stoxastik differensial tenglamalar ishlatiladi.	Agentlararo yoki xulq-atvor algoritmlari qo'llanadi.
Umumiy formula	$X_{(t+\Delta t)} = X_{(t)} + F(X_{(t)}t)\Delta t + \sigma W_{(t)}$	$X_{i(t+1)} = f(X_{i(t)}\{X_{j(t)}\}) * 0 * \varepsilon$

¹⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqildi

¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqildi

²⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Qo'llaniladigan sohalari	Sanoat jarayonlari, moliya, fizika, texnika.	O'yin nazariyasi, tarmoqlar, sun'iy intellekt.
Misol	Birja narxlarini simulyatsiya qilish (GBM modeli).	Transportdagi agentlar modeli (Boid yoki trafik modeli).
Natija	Jarayonni vaqt davomida aniq modellashtirish.	Jarayon xulq-atvorini o'xshatish.

Bu farqlar asosida har ikkala yondashuv real muhitni tushunish va tahlil qilish uchun turli yo'nalishlarda qo'llaniladi. Quyida simulyatsiya va imitatsiya algoritmlarining turizm sohasini tahlil qilishdagi qo'llanilishi bo'yicha farqlari 8-jadvalda keltirilgan. Bu yondashuvlar turizmni optimal boshqarish va resurslardan samarali foydalanishni ta'minlash uchun bir-birini to'ldiruvchi usullardir.

8-jadval

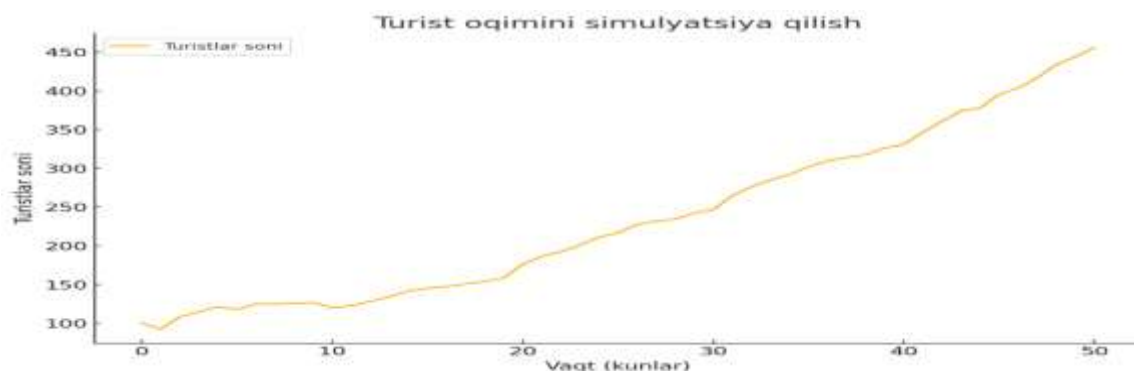
Turizm va xizmatlar sohasi simulyatsiya va imitatsiya algoritmlarining turizm sohasini tahlil qilishdagi qo'llanilishi bo'yicha farqlari²¹

JIHATLAR	SIMULYATSIYA	IMITATSIYA
Ta'rifi	Turizm jarayonlarini matematik yoki statistik modellar orqali vaqt bo'yicha bashoratlash.	Turizm tizimidagi agentlar (sayyohlar, mehmonxonalar) xulq-atvorini taqlid qilish.
Maqsad	Turist oqimi, xizmatlar samaradorligi va resurslardan foydalanishni bashoratlash.	Sayyohlar va xizmat ko'rsatuvchi korxonalar o'rtasidagi o'zaro ta'sirni tahlil qilish.
Asosiy model	Matematik va statistik modellar: differensial tenglamalar, regressiya, stoxastik modellar.	Agentlarga asoslangan modellar: sayyohlar qarorlari va xizmat ko'rsatish korxonalar xulq-atvori.
Formula	$X_{(t+\Delta t)} = X_{(t)} + f(X_{(t)})\Delta t + \sigma W_{(t)}$	$X_{i(t+1)} = f(X_{i(t)}\{X_j(t)\} * 0 * \varepsilon$
Qo'llanilishi	- Turist oqimi prognozi. - Mehmonxona bandligini aniqlash. - Narx va talab o'rtasidagi bog'liqlik.	- Turistlarning sayohat yo'nalishlari tanlovi. - Xizmat ko'rsatuvchi korxonalar faoliyatini tahlil qilish. - Sayyohlar orasidagi qaror qabul qilish jarayonlarini taqlid qilish.
Natija	Vaqt davomida o'sish yoki kamayishni aniq ko'rsatib beradi.	Ob'ektlar (sayyohlar, xizmatlar) o'zaro ta'sirining xulq-atvor modelini taqdim etadi.
Misol	Turist oqimi modeli: $N_{(t+1)} = N_{(t)} + rN_{(t)} - dN_{(t)}$ Bu yerda: - $N_{(t)}$ - Turistlar soni. - r - O'sish koeffitsiyenti. - d - Kamayish darajasi.	Sayyohlar xulq-atvori modeli (Agentlar modeli): $X_{i(t+1)} = X_{i(t)} + a * f(C_i * S_i)$ Bu yerda: - $X_{i(t+1)}$ - Agent (sayyoh) holati. - C_i - Xarajatlar darajasi. - S_i - Xizmat ko'rsatish sifati.
Qo'llaniladigan vositalar	Matematik statistika, differensial tenglamalar, regressiya modellar.	Agentlararo modellashtirish (ABM), O'yin nazariyasi, simulyatsiya dasturlari (NetLogo, AnyLogic).
Misol dastur	MATLAB, Excel, SPSS yordamida turistik oqimlarni tahlil qilish.	NetLogo, AnyLogic, Python ABM yordamida sayyohlar xulq-atvorini taqlid qilish.

Tadqiqotimizda simulyatsiya- turistik yo'nalishlarda turistlar sonini prognozlash va shahar resurslarini optimal taqsimlash uchun qo'llaniladi. Masalan, MATLAB yoki Python yordamida kelayotgan sayyohlar oqimini hisoblanadi. Imitatsiya- agentlar modeli yordamida sayyohlar harakati va turistik obyektlar o'rtasidagi harakat yo'nalishlarini tartibga solinadi. Masalan, NetLogo dasturida turistik shahar markazida agentlar xulq-atvori va harakat oqimini modellashtiriladi.

²¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Simulyatsiya va imitatsiya algoritmlarini turizmni optimal tartibga solish uchun dasturlash moduli yordamida qoʻllanildi. Turistik yoʻnalishda sayyohlar sonini vaqt davomida bashoratlash va optimal resurslarni aniqlash Python dasturlash kodi orqali amalga oshiriladi (1-Ilova).



6-rasm. Turistik yoʻnalishda sayyohlar sonini vaqt davomida bashoratlash va optimal resurslarni aniqlash simulyatsiyasi

Tadqiqotimiz davomida simulyatsion grafikda turizm oqimini modellashtirish natijalari koʻrsatilgan 6-rasm. X oʻqi (Vaqt, kunlar), Simulyatsiya muddati davomida oʻtgan vaqt (50 kun). Y oʻqi (Turistlar soni)- Turistlar oqimining soni. Chiziq- Turistlar sonining vaqt davomida oʻzgarishini tasvirlaydi. Grafik boshlangʻich turistlar soni (100 kishi) bilan boshlanadi. Oʻsish trendi- turistlar soni vaqt oʻtishi bilan barqaror oʻsib borgan. Bunga oʻsish koeffitsiyenti (r) sabab boʻlgan. Yangi maʼlumotlar va sharoitlar asosida modelni qaytadan koʻrib chiqish mumkin.

Bu jarayon mintaqaviy muammolarni aniqlashdan boshlanib, real vaqtda monitoring va takroriy tahlillargacha qamrab oladi. Bu usullarning barcha bosqichlarini samarali amalga oshirish turizm rivojlanishida barqarorlik va innovatsiyalarni taʼminlashga yordam beradi shu sababli tadqiqotimizda Qashqadaryo viloyati misolida turizmni rivojlantirish uchun simulyatsiya va imitatsiya algoritmlari turli sohalarda qoʻllanilishi mumkinligini koʻrib chiqilgan. 9-jadval

9-jadval

Qashqadaryo viloyati misolida turizmni rivojlantirish uchun simulyatsiya va imitatsiya algoritmlari turli sohalarda qoʻllanilishi

№	Simulyatsiya va imitatsiya algoritmlari turli sohalarda qoʻllanilishi	Formula modeli	Izoh va misollari
1	Turistik marshrutlarni optimallashtirish uchun quyidagi formuladan foydalanamiz:	$D_{(u)} = \min (D_{(u)}D_{(v)} + w(u * v))$	Bu yerda: $D(u)$ - boshlangʻich nuqtadan uuu nuqtaga minimal masofa, $w(u,v)$ u va v nuqtalar orasidagi masofa yoki narx. Bu yerda turistik marshrut: Shahrizabz -> Kitob -> Qarshi. Shahrizabz -> Kitob- 30 km, Kitob -> Qarshi: 90 km. Optimal marshrut- Shahrizabz -> Kitob -> Qarshi (umumiy 120 km).
2	Turistik obyektlarning qabul qilish hajmini baholash uchun quyidagi	$C = \frac{V}{S * \epsilon}$	Bu yerda: C obyektning qabul qilish hajmi (odam/metr kvadrat); V umumiy tashriflar soni (odam); S obyekt maydoni (metr kvadrat). Misol uchun Shahrizabzdagi Koʻksaroy maydoni: $S=5,000 \text{ m}^2$; 3Kutilayotgan tashriflar: $V=20,000$ odam. Hajm: $C=20,000/5,000=4$ odam/m ²

	formuladan foydalanamiz:		
3	Ekologik barqarorlik tahlili uchun quyidagi formuladan foydalanamiz:	$E = \frac{T_{ta'sir qiymati}}{M_{Muxofaza qiymati}}$	Bu yerda: E ekologik samaradorlik indeksi; $T_{ta'sir qiymati}$ - turizmning tabiatga zarari; $M_{Muxofaza qiymati}$ - tabiat muhofazasi uchun xarajatlar. Qashqadaryo misolida : Ta'sir qiymati: \$50,000 Muhofaza qiymati: \$100,000 $E=50,000/100,000=0.5$ Natijada ekologik samaradorlik 50% darajada, buni yaxshilash zarur.
4	Turizm infratuzilmasiga sarmoyaning qaytarilishini tahlil qilish uchun quyidagi formuladan foydalanamiz:	$ROI = \frac{Daromadlar - Sarmoyalar}{Sarmoyalar * 100}$	Misol uchun Kitob shahrida yangi mehmonxona qurilishi: Sarmoya: \$500,000; Daromad: \$750,000. $ROI=750,000-500,000/500,000 \times 100=50\%$.
5	Turistik oqimlarni tartibga solish (Queueing Theory) uchun quyidagi formuladan foydalanamiz:	$L_q = \frac{\lambda^2}{\mu(\mu - \lambda)}$	Bu yerda: L_q - navbatdagi o'rtacha odamlar soni; λ - keluvchilar tezligi (odam/daqiqqa); μ - xizmat ko'rsatish tezligi (odam/daqiqqa). Misol uchun Shahrisabzdagi Oqsaroyda ekskursiya xizmati: $\lambda=5$ odam/daqiqqa; $\mu=10$ odam/daqiqqa. $L_q=5^2/10(10-5)=0.5$ odam. Natija: Navbatda o'rtacha 0.5 odam bo'ladi.
6	Turistik turizm xizmatlarini optimallashtirish (Klasterlash) uchun quyidagi formuladan foydalanamiz:	$J = \sum_{i=1}^k \sum_{j=C_i} (x_j - \mu_i)^2$	Bu yerda: J- klasterlarning umumiy minimal masofasi; C_i -klaster; μ_i -klaster markazi; x_j - klasterga tegishli nuqtalar. Kitob, Shahrisabz, Qarshi turistik obyektlarini klasterlash. Kitob: tog' sayyohligi. Shahrisabz: tarixiy obyektlar. Qarshi: savdo va xizmatlar. Natijada klasterlash orqali xizmatlarni muvofiqlashtirish imkoniyati paydo bo'ladi.

Yuqoridagi jadvalda Qashqadaryo viloyati misolida simulyatsiya va imitatsiya algoritmlari turizmni rivojlantirish, oqimlarni boshqarish, sarmoya samaradorligini baholash va ekologik barqarorlikni ta'minlashda muhim ahamiyati yoritilgan. Matematik modellar va formulalar turizm sohasida samarali qarorlar qabul qilish uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Xulosa qiladigan bo'lsak, optimal joylashtirish xarajatlari indeksi 2,400 mln so'm xizmatni tashkil qiladi. Daromad indeksi 9,6885 mlrd.so'm xizmat bo'lib, bu xizmatlarning yuqori daromadlilikini ko'rsatadi. Rentabellik indeksi 304% ga teng, ya'ni har bir sarmoyalangan so'm 3,04 barobar foyda keltiradi.

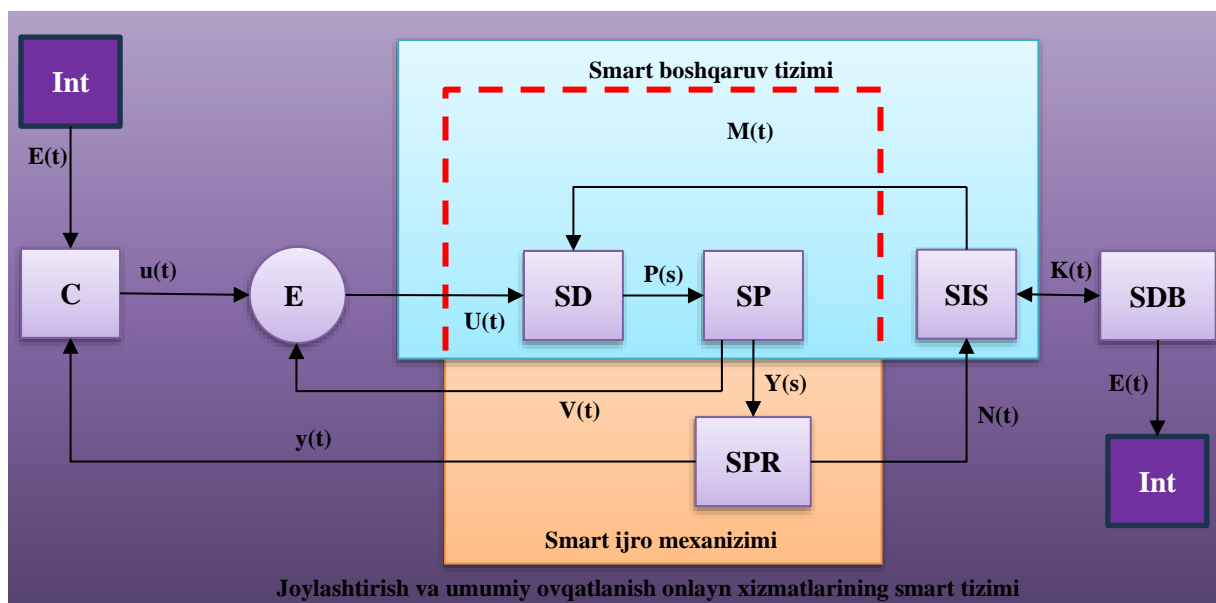
Sarmoya 1,5 oy ichida qoplanadi, bu loyihaning tez qaytish muddatiga ega ekanligini anglatadi. Turist oqimi indeksi 108% bo'lib, turizm xizmatlarining samaradorligini tasdiqlaydi. Umumiy iqtisodiy samaradorlik 807 % ni tashkil qiladi, bu loyiha muvaffaqiyatli ekanligini ko'rsatadi. Ushbu tahlillar turizm xizmatlarini joylashtirish jarayonida samaradorlikni oshirish va turistik infratuzilmani yaxshilash uchun muhim yo'nalishlar beradi.

Dissertatsiyaning **“Qashqadaryo turizmni tartibga solish mexanizmi faoliyati rivojlanishining tahlili”** deb nomlanuvchi turtinchi bobida Viloyat turizmni tartibga solishda mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlari tahlili, Qashqadaryo viloyatida aholining soni va ijtimoiy-iqtisodiy o'sishi mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlari bozoridagi tendensiyalari va Viloyat turizmni optimal tartibga

solishda mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari ishlab chiqilgan.

Ma'lumotlar bazasini ishlab chiqishda dasturiy ta'minotni tanlash imkoniyati mavjud, bunda biz ma'lumotlar bazalari bilan ishlovchi maxsus dasturiy vositalardan, amaliy paketlardan foydalanishimiz mumkin. Access, DataBase, MySQL, SQL kabi amaliy dasturlari ma'lumotlar bazasini ishlab chiqishga mo'ljallangan. Veb sayt, veb platforma, Windows ilova yoki mobil ilovalar uchun ham ma'lumotlar bazasi ishlab chiqiladi va ushbu ma'lumotlar bazasi yordamida boshqariladi. Mintaqaviy turizmni rivojlantirishda statistik tahlil usullari iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik ko'rsatkichlarni baholash va prognozlash uchun, har tomonlama bir-biriga yaqin bo'lgan turlari bo'yicha guruhlariga birlashtirib, tahliliy modelini yaratishda quyidagi model va algoritmlar ketma-ketligi ishlab chiqildi.

Biz taklif etgan modelda mintaqa turizmida xizmat ko'rsatishni asosiylaridan biri joylashtirish va umumiy ovqatlanish onlayn xizmatlari smart tizimini o'z ichiga ikkita o'zaro integratsiyalashgan tizimni qamrab olishini belgiladik. Bular, **Smart - boshqaruv** tizimi hamda **Smart-ijro** mexanizmidir. (7-rasm)



7-rasm. Mintaqa turizmni optimal rivojlantirishda raqamli transformatsiya uchun yagona smart raqamli platformani tashkiliy-iqtisodiy modeli²²

Ushbu modelda turizm mehmonxona va umumiy ovqatlanish onlayn xizmatlari smart tizimining modeli tasvirlangan bo'lib, mehmonxonalarga joylashtirish va umumiy ovqatlanish xizmatlarining smart tizimi tahlil qilingani, joylashtirish va umumiy ovqatlanish onlayn xizmatlari smart tizimi modelining tarkibiy bloklari muayyan funktsionallikga ega bo'lib, ular to'g'risida quyidagi 10-jadvalda keltirilgan. Tadqiqotimizni asosiy vazifalaridan biri mintaqada turizmni rivojlantirish uchun zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanish va tizimli boshqaruvni amalga oshirishga yo'naltirilgan modelni aks ettirishdir.

Xizmatlar va mahsulotlar to'g'risida axborotni qabul qiladi va uzatadi.

²² Муалиф томонидан ишлаб чиқилган

Mintaqa turizmni optimal rivojlantirishda raqamli transformatsiya uchun yagona smart raqamli platformani tashkiliy-iqtisodiy onlayn xizmatlari tizimi²³

T/r	Blok nomi	Blok belgisi	Blok funktsionalligi
1.	Mijoz	C	Asosiy iste'molchi, buyurtma beradi, xizmatdan foydalanadi, xizmatni baholaydi
2.	Smart dispatcher	SD	Turistlar (mijoz) bilan aloqa bog'laydi, buyurtma qabul qilish, buyurtmalarni umumlashtirish, xizmatlar va mahsulotlar to'g'risida axborot qabul qilish va uzatish
3.	Xizmat provayderi	SP	Xizmatlar ko'lamini baholash, xizmat sifatini va hajmini oshirish axborotlarini to'plash, tahlil qilish, ular asosida boshqaruv qarorlarini qabul qilish, ijrochi blokiga zaruriy xizmatni ko'rsatish, uni mahsulot bilan ta'minlash
4.	Smart axborot tizimi	SIS	Smart ijrochidan xizmatlar hajmi, sifati va mahsulotlar to'g'risida axborot qabul qilish va uzatish
5.	Smart ma'lumotlar bazasi	SDB	Smart axborot tizimidan axborot qabul qilish, to'plash, uzatish va tarmoqqa joylash
6.	Smart ijrochi	SPR	Xizmat ko'rsatuvchiga va mijozga xizmat qilish, mahsulotni o'z muddatida yetkazib berish, bajarilgan ish hajmi, sifati to'g'risida smart axborot tizimiga ma'lumotlarni yuklash

10-jadvaldan Mijoz (C) asosiy iste'molchi sifatida tizimning asosiy harakatlantiruvchi kuchidir. U buyurtma beradi, xizmatdan foydalanadi va xizmat sifatini baholaydi. Bunda uning Ijobiy tomonlari, mijozning ehtiyojlari tizimning faoliyatini belgilaydi. Tizim mijozga moslashuvchan xizmat ko'rsatish imkoniyatiga ega. Kamchiliklari, agar mijoz talabi noto'g'ri kiritilsa, bu xizmatning sifatsiz bajarilishiga olib keladi. Smart Dispatcher (SD) funksional ravishda, mijoz bilan aloqa bog'laydi, buyurtmalarni qabul qiladi va ularni umumlashtiradi. Buni biz ma'lumotlar bazasi asosini tashkil etgan holda Qashqadaryo viloyati misolida ishlab chiqilgan bo'lib, mintaqada turizm xizmatlarini ko'rsatish bo'limi faoliyatlarini o'z ichiga oladi.

Bu "Programm_Tourism" bazasi asosida ishlab chiqilgan va quyidagi vazifalar amalga oshirildi:

- Sohaga oid adabiyotlar o'rganib chiqildi va tahlil qilindi;
- Turizm xizmat ko'rsatishsohasiga oid ma'lumotlar bazasi shakllantirildi;
- Mobil ilovaning dizayni uchun grafik ma'lumotlar ishlab chiqildi;
- Dasturiy ta'minot qismi ishlab chiqildi;
- Mobil ilova uchun ma'lumotlar kiritildi;
- Kerakli ma'lumotni qidirib topish uchun qidiruv funksiyasi ishlab chiqildi;
- Mobil ilova uchun ikonka va titul ishlab chiqildi.

Demak, turizm xizmat ko'rsatish boshqaruvini raqamlashtirishda ma'lumotlar bazasini ishlab chiqishning alohida o'rni borligi, bir qator amaliy natijalarni berishi, ma'lumotlarni qabul qilish, ma'lumotlarni qayta yuborish, ma'lumotlarga ishlov berishda samaradorlikka erishish mumkinligi yaqqol ko'rinib turibdi. Bu esa Qashqadaryo viloyatida turistik markazlarni optimal joylashtirish orqali samaradorlik indeksi 0,159 % turistik oqim koefitsenti 108% oshishiga olib keldi.

Dissertatsiyaning **“Qashqadaryo viloyati turizmni optimallashtirish prognozini modellashtirishning istiqbolli yo'nalishlari”** deb nomlanuvchi beshinchi

²³ Манба: Муаллиф томонидан тузилган

bobida Mintaqa turizmini optimallashtirish ma'lumotlar bazasini ishlab chiqish, Turizmni optimal tartibga solish samaradorligini oshirishning smart tizimi va Qashqadaryo viloyati turizmini asosiy ko'rsatkichlari tarkibiy o'zgarishlarini prognozli baholash jarayonlari ishlab chiqilgan.

Trend modellari yordamida prognoz qilish uchun, Qashqadaryo viloyatidagi turistik oqimlar, infratuzilma holati, xizmatlar ko'rsatilish hajmi va boshqa ko'rsatkichlarni to'pladik. Tarixiy ma'lumotlar asosida o'zgarishlarni tahlil qildik. Trend modellar turistlar oqimining prognozi asosida mehmonxona, yo'llar, transport va boshqa infratuzilmani rejalashtirishga yordam beradi. Turizm mavsumiy xarakterga va murakkab dinamikalar kuzatilganligi hamda o'sish sur'ati tezlashayotganligi sababli polinomal trend modelni tanladik (darsitatsiyadagi 4-8 .Ilovalar).

11-jadval

Qashqadaryo viloyatida xizmatlar va servis sohasining tarmoqlar bo'yicha trend modellari

Ko'rsatkichlar	Regressiya tenglamalarin	
YAHM	$y = 360,02x^2 - 1882,3x + 7958,3$	$R^2 = 0,988$
Transpor va aloqa xizmatlari	$y = 14,429x^2 - 35,952x + 334,12$	$R^2 = 0,9883$
Mehmonxona va umumiy ovqatlanish	$y = 33,04x^2 - 236,35x + 727,15$	$R^2 = 0,9352$
Turizm xizmat ko'rsatish	$y = 24,251x^2 - 122,49x + 419$	$R^2 = 0,9937$
Boshqa xizmatlar	$y = 47,558x^2 - 222,26x + 728,71$	$R^2 = 0,9691$

Hosil qilingan trend modellar asosida xizmat ko'rsatish tarmoqlarining 5 yillik rivojlanish jarayoni prognozi quyidagicha natijaga erishishi mumkin ekanligini hisoblab chiqdik (12 -jadval). Model orqali turizm rivojlanishining kelajakdagi o'sish sur'atlarini hisobladik. Xizmatlar hajmi, mehmonxona soni, turistlar oqimi kabi ko'rsatkichlarni prognoz qildik. Ushbu yondashuv mintaqaviy rivojlanishning samaradorligini oshirishda muhim strategik vosita hisoblanadi.

12-jadval

Qashqadaryo viloyatining yalpi Mintaqaiy mahsuloti (YAHM) tarkibida turizm xizmat ko'rsatish prognozi (mln.so'm)²⁴

Yillar	YAHM	Transpor va aloqa xizmatlari	Mehmonxona va umumiy ovqatlanish	Turizm xizmat ko'rsatish	Boshqa xizmatlar
2025	80004,98	3892,917	7382,835	5345,209	10694,55
2026	90723,38	4361,98	8567,6	6071,504	12136,82
2027	102161,8	4859,901	9842,955	6846,301	13674,21
2028	114320,3	5386,68	11208,9	7669,6	15306,71
2029	127198,8	5942,317	12665,435	8541,401	17034,33
2030	140797,4	6526,812	14212,56	9461,704	18857,06

Qashqadaryo viloyatida turizmni tartibga solish mexanizmini trend modellar orqali prognoz qilish Mintaqaning turistik salohiyatini oshirishga, resurslarni oqilona boshqarishga va barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashga yordam beradi. Ekonometrik rejalashtirishda, turistik xizmatlardan tushgan daromad, bandlik va

²⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

boshqa iqtisodiy ko'rsatkichlarning prognozi iqtisodiy siyosatni aniqroq belgilashga imkon beradi. Turizm mavsumini boshqarishda, Mavsumiy talablar asosida xizmatlar ta'minoti va reklama kampaniyalarini tashkil qilish imkoniyatini beradi.

12-jadvalga asoslangan holda YAHM yildan-yilga barqaror o'smoqda. 2025-yildan 2030-yilgacha YAHM qiymati 75.98% ga oshadi (80004,98 dan 140797,4 gacha). O'rtacha o'sish sur'ati, har yili YAHM o'rtacha 11.5% ga oshmoqda. Mintaqaiy iqtisodiy o'sish barqaror va yuqori bo'lib, bu xizmat ko'rsatish sektorining rivojlanishidan dalolat beradi. Transport va aloqa xizmatlari, Transport va aloqa xizmatlari hajmi yildan-yilga o'smoqda. 2025-yildan 2030-yilgacha bu xizmatlar 67,7% ga oshadi (3892,917 dan 6526,812 gacha). O'rtacha o'sish sur'ati, har yili 10,8% ga o'sish kuzatilmogda. Mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlari hajmi eng yuqori o'sish sur'atiga ega. 2025-yildan 2030-yilgacha 92,55% ga oshadi (7382,835 dan 14212,56 gacha), O'rtacha o'sish sur'ati, har yili 13.9% ga o'smoqda. Turizm va mehmondo'stlik sohasida talab ortib bormogda, bu sohani yanada rivojlantirish uchun imkoniyatlarni ko'rsatadi. Turizm xizmatlari hajmi yildan-yilga o'sib, 2025-yildan 2030-yilgacha 77.7% ga oshadi (5345,209 dan 9461,704 gacha). O'rtacha o'sish sur'ati, har yili 12.1% ga o'smoqda. Boshqa xizmatlar hajmi ham barqaror o'smoqda. 2025-yildan 2030-yilgacha 76.3% ga oshadi (10694,55 dan 18857,06 gacha). O'rtacha o'sish sur'ati, har yili 11,4% ga o'smoqda.

XULOSA

1. Indikativ rejalashtirish, aniq ko'rsatkichlar va maqsadli parametrlar orqali mintaqaviy turizmni boshqarish vositasidir. Bu metodika mintaqaning turistik resurslarini optimal tarzda foydalanishni rejalashtiradi, ichki va tashqi bozorlarga yo'naltirilgan turizm infratuzilmasini rivojlantirishga yordam beradi. Shu tariqa, mahalliy iqtisodiyot va turizm o'rtasidagi o'zaro muvofiqlikni ta'minlaydi

2. Ma'muriy-huquqiy mexanizm turizm sohasida qonunlar, qarorlar va normativ-huquqiy hujjatlarni ishlab chiqish orqali uning rivojlanishini tartibga soladi. Bu mexanizm mintaqadagi turizm infratuzilmasi, faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va xizmatlarning qonuniy asoslarini mustahkamlash bilan birga, tadbirkorlar uchun aniq huquqiy kafolatlar yaratadi. Ushbu yondashuv mintaqaviy turizmning strategik va iqtisodiy maqsadlariga erishishda muhim ahamiyatga ega.

3. Baholash algoritmlari orqali turizm xizmatlari bozoridagi talab va taklif muvozanati, raqobat muhiti, narxlar dinamikasi va xizmatlar sifatining holati aniqlanadi. Bu algoritmlar mintaqaviy turizm xizmatlarining kuchli va zaif tomonlarini aniqlash va bozor muammolarini aniqlash uchun samarali vosita bo'lib xizmat qiladi va bozor ishtirokchilarining ehtiyojlari va resurslarini samarali boshqarish strategiyalari ishlab chiqiladi. Bu algoritmlar mintaqaviy turizm xizmatlarini rivojlantirish uchun rejalashtirish va tartibga solish mexanizmlarini optimallashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, algoritmlar asosida ishlab chiqilgan tavsiyalar bozorning uzoq muddatli barqarorligini ta'minlashga xizmat qiladi.

4. Simulyatsiya va imitatsiya algoritmlari yordamida bozor dinamikasi, turistlar oqimi va infratuzilma yuklamasini oldindan prognoz qilish mumkin. Bu yondashuv xavfli ssenariylarni aniqlash va ularni boshqarish uchun moslashuvchan strategiyalar ishlab chiqishga imkon beradi. Natijada, turizm xizmatlari bozorida barqarorlik va muvozanat ta'minlanadi. Modellar mintaqaviy turizm tizimidagi o'zaro bog'liq omillarni (turistlar oqimi, infratuzilma, xizmatlar sifati va ekologik ta'sir) aniq tasvirlaydi va ularning o'zaro ta'sirini tahlil qilish imkonini beradi. Ular real vaziyatlarni virtual muhitda yaratish orqali turizmni rivojlantirish bo'yicha samarali va sinovdan o'tgan qarorlarni qabul qilishni ta'minlaydi.

5. Mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlari turistlar oqimini qabul qilish va ularning ehtiyojlarini qondirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Viloyatda bu xizmatlarning sifati va xilma-xilligi turistlar sonining oshishi va viloyatning turistik jozibadorligini ta'minlash uchun muhim omil hisoblanadi. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, mehmonxona va umumiy ovqatlanish infratuzilmasini modernizatsiya qilish va xizmat sifatini yaxshilash orqali turizmni rivojlantirishga erishish mumkin.

6. Qashqadaryo viloyatidagi aholi sonining ko'payishi va ijtimoiy-iqtisodiy holatning yaxshilanishi xizmatlar bozoriga, jumladan, mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlariga talabni oshiradi. Aholining daromadlarining o'sishi va turizm rivojlanishi natijasida yangi xizmat turlari va yuqori sifatli xizmatlarga ehtiyoj paydo bo'lmoqda. Bu tendensiya ushbu sektorda investitsiyalarni jalb qilish va xizmat infratuzilmasini kengaytirishni talab etadi.

7. Turizmni optimal tartibga solishda smart tizimlardan foydalanish, jumladan, turizm xizmatlari uchun raqamli platformalar, real vaqt rejimida axborot almashinuvi

va interaktiv xizmatlarni taqdim etishni rivojlantirish imkonini beradi. Bu nafaqat turistlar tajribasini yaxshilaydi, balki infratuzilma boshqaruvi va resurslarni taqsimlashda ham samaradorlikni oshiradi. Smart tizimlar orqali turistlar oqimini kuzatish, turizm infratuzilmasining yuklamasini tahlil qilish va ekologik ta'sirni baholash imkoniyati yaratiladi. Ushbu tizimlar mintaqaning turistik obyektlarida barqaror boshqaruvni ta'minlab, ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy xavflarni kamaytiradi. Natijada, turizmni boshqarish jarayonida aniq va samarali qarorlar qabul qilish imkoniyati oshadi.

8. Turizmni optimal tartibga solishda smart tizimlardan foydalanish, jumladan, turizm xizmatlari uchun raqamli platformalar, real vaqt rejimida axborot almashinuvi va interaktiv xizmatlarni taqdim etishni rivojlantirish imkonini beradi. Bu nafaqat turistlar tajribasini yaxshilaydi, balki infratuzilma boshqaruvi va resurslarni taqsimlashda ham samaradorlikni oshiradi.

9. Ko'rsatkichlar tahlili asosida Qashqadaryo viloyatida turizmning qaysi segmentlari (ekoturizm, madaniy turizm, qishloq turizmi va boshqalar) rivojlanishi uchun katta imkoniyatlar mavjudligini aniqlash mumkin. Bu yondashuv, shuningdek, turizmga investitsiyalarni jalb qilish va resurslarni optimal taqsimlashda strategik yo'nalishlarni belgilashga imkon beradi.

10. Qashqadaryo viloyati turizm sohasini optimallashtirish uchun yagona ma'lumotlar bazasini shakllantirish muhimdir. Ushbu baza turistlar oqimi, infratuzilma imkoniyatlari, xizmatlar sifati va mavjud turistik resurslar haqida batafsil ma'lumotlarni jamlaydi. Bu turizmni rejalashtirish, tartibga solish va rivojlantirish bo'yicha samarali qarorlar qabul qilish uchun zarur axborotlarni taqdim etadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ПО ИМЕНИ АБУ РАЙХАН БЕРУНИ**

КАРШИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МУХИТДИНОВ ШОХЖАХОН ХУДОЁР УҒЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОПТИМАЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ
КАШКАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

08.00.06 – “Эконометрика и статистика”

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора (DSc) по экономическим наукам

Ургенч – 2025

Тема докторской диссертации (DSc) зарегистрирована за номером B2023.2.DSc/Iqt481 в Высшей аттестационной комиссии.

Докторская диссертация выполнена в Каршинском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.urdu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный консультант: **Абдуллаев Ильяс Султанович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Рузметов Бахтияр**
доктор экономических наук, профессор

Саухонов Жонибек Казиевич
доктор экономических наук, профессор

Аллаёров Пиратдин Отабоевич
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: **Термезский государственный университет**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2025 года в ____ : ____ часов на заседании Научного совета DSc.03/27.09.2024.I.55.03 по присуждению ученых степеней при Ургенчском государственном университете по имени Абу Райхан Беруни. Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; факс: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета по имени Абу Райхан Беруни. (зарегистрирована за номером _____). Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Х.Алимджана, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; e-mail: arm@urdu.uz

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2025 года.

(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2025 года).

У.Р. Матякубов

Исполняющий обязанности
председатель научного совета по
присуждению ученых степеней д.э.н.,
профессор

Т.Ж.Рахимов

Секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, PhD.,
доцент

Б. Рузметов

Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире туризм является важным экономическим сектором как на глобальном, так и на местном уровне, который поддерживает реальные перспективы инклюзивного роста и регионального развития отрасли, создания новых рабочих мест и видов бизнеса, а также внедрения инновационных решений. В одной из объединенных организаций мирового туризма (*ОЕСД²⁵) в развивающейся экономике доля ВВП туризма в сфере услуг составляет 4,4%, а в сфере занятости - 6,9%, в странах-членах ОЕСД объем экспорта, связанный с оказанием услуг, составляет 21,5 процента²⁶. Несмотря на то, что многие источники четко прогнозируют дальнейший рост туризма в регионах, демографические изменения, технологические новшества, внедрение инновационных идей позволят обеспечить рост глобального туризма почти на 50% или на 5% ежегодно.

В мире хорошо разработаны координационные меры на национальном уровне, и во многих странах существуют долгосрочные стратегии по оптимизации экономических и социальных преимуществ туризма, в то же время минимизируя его негативное воздействие на окружающую среду. Следующая проблема для многих правительств – обеспечение последовательной реализации согласованных на национальном уровне политик и мер на субнациональном уровне, обеспечение того, чтобы местные общины и регионы, в которых они находятся, получали полный прирост от хорошо спланированного туризма. и создание программ управляемого туризма. Туризм также вносит вклад в доходы государства, а также получает выгоду от государственных расходов через инвестиции в инфраструктуру, обучение и образование и сохранение наследия. Это в дополнение к прямым расходам на развитие туризма и поддержку туристических направлений и предприятий. Потенциал туризма в качестве фактора устойчивого развития играет важную роль в обеспечении направления и поддержки правительствами в области туристской политики для устойчивого и инклюзивного роста, когда туризм строится на принципах устойчивого развития, широкого участия заинтересованных сторон и принципов, но все больше признается, что это должно осуществляться на основе целостной политики, эффективного управления и структур, включающих частный сектор и множество агентств и органов. Последние достижения будут достигнуты путем принятия мер по внедрению принципов устойчивости как в туристическую политику, так и в соответствующие стратегии, на всех уровнях и влияниях, которые могут повлиять на показатели туризма.

Сфера туризма, ставшая инклюзивным драйвером экономики в построении нового Узбекистана, не только оказывает прямое и косвенное влияние на развитие всей инфраструктуры, но и выступает в качестве социально-экономического явления, способствующего формированию современного

²⁵ *- Организация экономического сотрудничества и развития (сокращено. ОЕСД, английский: Организация экономического сотрудничества и развития, ОЕСД) международная экономическая организация развитых стран, признающая принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики

²⁶ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/555d8101-en/index.html?itemId=/content/component/555d8101-en>

туристского транспорта, сферы услуг на высоком уровне. В целях ускоренного развития сферы туризма Республика Узбекистан первой из центральноазиатских государств 4 октября 1993 года стала членом Всемирной туристской организации и открыла широкие возможности для развития сферы как внутри страны, так и за ее пределами. Совершенствование механизмов оптимального регулирования развития регионального туризма является одним из основных подходов к тому, чтобы сегодняшний Узбекистан вошел в число развитых стран и повысил благосостояние туристов. Исследование методолого-методических и практических аспектов данного вопроса в контексте раскрытия механизмов оптимизации туризма в условиях цифровой экономики и совершенствования организационно-экономического механизма его эффективного развития сегодня имеет особую актуальность.

Данная диссертационная исследование в определенной степени служит выполнению масштабных стратегических мероприятий, определенных в Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № PQ-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества отечественных и иностранных туристов», Указ Президента Республики Узбекистан от 15 января 2022 года № PF-52 «О создании дополнительных условий для дальнейшего развития туризма, культуры, культурного наследия и спорта», Указ Президента Республики Узбекистан от 05 января 2019 года № PQ-4095 «О создании дополнительных условий для дальнейшего развития туризма, культуры, культурного наследия и спорта» а также в других нормативно-правовых документах, принятых в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий в Республике Узбекистан – I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных исследований по теме диссертации²⁷.

Научные исследования особенностей и тенденций развития рынка туризма проводятся в ведущих научных центрах и высших образовательных

²⁷ Обзор зарубежных исследований по теме диссертации: Egon Smeral, Impacts of the World Recession and Economic Crisis on Tourism: Forecasts and Potential Risks, Austrian Institute of Economic Research, Austria, Journal of Travel Research 49 (1) 31–38; Haiyan Song, Stephen F. Witt and Gang Li Modelling and forecasting the demand for Thai tourism School of Management, University of Surrey, UK, Tourism Economics, 2003, 9 (4), 363–387; Haiyan Song, Gang Li. Tourism demand modelling and forecasting – A review of recent research, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, University of Surrey, UK, Tourism Management 29 (2008) 203–220; Eric Neumayer. Unequal access to foreign spaces: how states use visa restrictions to regulate mobility in a globalized world. London School of Economics and Political Science, London. Trans Inst Br Geogr NS 31 72–84 2006; Yalcin Arslanturk, Mehmet Balcilar, Zeynel Abidin Ozdemir, Time-varying linkages between tourism receipts and economic growth in a small open economy, Gazi University, Turkey, Eastern Mediterranean University, Cyprus, Economic Modelling 28 (2011) 664–671; Gil-Alana, L. A. (2005). Modelling international monthly arrivals using seasonal univariate long-memory processes. University of Navarre, Spain, Tourism Management, 26, 867–878; Monica Harryono, Yu-Feng (Tom) Huang, Koichi Miyazawa, Vijak Sethaput Thailand Medical Tourism Cluster. Harvard Business School, Microeconomics of Competitiveness. May 5, 2006; Anne-Mette Hjalager. A review of innovation research in tourism, University of Southern Denmark, Tourism Management 31 (2010) p. 1–12 va boshqa manbalar asosida amalga oshirilgan.

учреждениях мира, таких как: University of Surrey (Англия), Pforzheim University of Applied Sciences (Германия), European Tourism Research Institute (Швеция), Universidad Autunoma de Madrid (Испания), University of Craiova (Румыния), London School of Economics and Political Science (Англия), The Hong Kong Polytechnic University (Китай), University of Southern Denmark (Дания), University of Macedonia (Греция), Auckland University of Technology (Новая Зеландия), University of Amsterdam (Нидерланды), Austrian Institute of Economic Research (Австрия), University of Calgary (Канада), Leyeds Metropolitan University (Англия), Department of Tourism and Hospitality Management (США), Harvard Business School (США), Gazi University (Турция), University of Navarre (Испания), Тихоокеанский Государственный Университет (Россия), Институт Региональных Экономических Исследований (Россия), Российская Международная Академия Туризма (Россия), Институт прогнозирования и макроэкономических исследований, (Ташкентский государственный экономический университет), Самаркандский институт экономики и сервиса (Самарканд).

На основе проведенных исследований особенностей и тенденций развития региональных рынков туризма в глобальном мире получен ряд научных результатов, в том числе: прогнозированы тенденции развития туризма в условиях мирового финансово-экономического кризиса (Austrian Institute of Economic Research, Австрия; University of Surrey, Англия); оценено влияние таких факторов, как международные спортивные соревнования и визовые ограничения, на развитие туристской отрасли (London School of Economics and Political Science, Англия; The Hong Kong Polytechnic University, Китай; Leeds Metropolitan University, Англия); определена взаимосвязь между тенденциями изменения совокупных доходов в сфере туризма и валового внутреннего продукта (Gazi University, Турция); разработан метод прогнозирования сезонных колебаний спроса на рынке туризма (University of Navarre, Испания); выражены позитивные тенденции на рынке туризма в Испании в обеспечении конкурентоспособности кластера и его роста; разработаны методологические основы использования кластерного подхода и инноваций в обеспечении положительных тенденций на рынке туризма и повышении его конкурентоспособности (Harvard Business School, США; University of Southern Denmark, Дания). В мире проводится ряд исследований по повышению эффективности развития туристского рынка, в том числе в следующих приоритетных направлениях: совершенствование методов внедрения системы вспомогательных учетов в практику статистики туризма; совершенствование организационно-экономических механизмов развития туристского рынка на основе инновационного подхода; совершенствование методологии формирования и функционирования региональных туристских кластеров; совершенствование метода оценки мультипликативной эффективности и вклада туризма в экономику в сфере туризма; повышение конкурентоспособности туристского рынка путем внедрения современной маркетинговой концепции и инновационных информационных технологий²⁸.

²⁸ Составлено автором с использованием интернет-источников. Обзор зарубежных исследований по теме диссертации: Egon Smeral, Impacts of the World Recession and Economic Crisis on Tourism: Forecasts and Potential

Степень изученности проблемы. В рамках оптимизации регионального туризма и совершенствования его механизмов в экономической литературе изучены теоретические и методологические вопросы, характерные для различных сфер. В частности, в научных трудах зарубежных экономистов, таких как: Н.А. Восколович, А.П. Дурович, С. Бриггс, Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Майкенс, Г.А. Папирян, Ю.А. Пшеничных, В.А. Квартальнов, А.Э. Саак²⁹ уделено внимание вопросам по совершенствованию оптимальных механизмов регулирования развития регионального туризма, теоретическим основам и практическим вопросам экономики туризма, вопросам экономики туристского рынка и экономических отношений, а также по конкретным проблемам использования региональных туристских ресурсов, рассматриваются теоретические и практические аспекты маркетинга в туризме, организация и реализация маркетинга на туристском рынке.

В научных работах ученых стран СНГ таких как: В.И.Азар, И.Т.Балабанов, А.Ю.Александрова, В.С.Боголюбов, М.Б.Биржаков, М.Н.Дмитриев, А.Б.Здоров, Н.Б.Зорин, В.А.Квартальнов³⁰ рассмотрены вопросы по данной теме. Учёные таких как: В.Г.Гуляев, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, Н.К.Моисеева, И.И.Черкасова, А.Д.Чудновский, В.С.Сенин³¹ изучали вопросы

Risks, Austrian Institute of Economic Research, Austria, Journal of Travel Research 49 (1) 31–38; Haiyan Song, Stephen F. Witt and Gang Li Modelling and forecasting the demand for Thai tourism School of Management, University of Surrey, UK, Tourism Economics, 2003, 9 (4), 363–387; Haiyan Song, Gang Li. Tourism demand modelling and forecasting – A review of recent research, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, University of Surrey, UK, Tourism Management 29 (2008) 203–220; Eric Neumayer. Unequal access to foreign spaces: how states use visa restrictions to regulate mobility in a globalized world. London School of Economics and Political Science, London. Trans Inst Br Geogr NS 31 72–84 2006; Yalcin Arslanturk, Mehmet Balcilar, Zeynel Abidin Ozdemir, Time-varying linkages between tourism receipts and economic growth in a small open economy, Gazi University, Turkey, Eastern Mediterranean University, Cyprus, Economic Modelling 28 (2011) 664–671; Gil-Alana, L. A. (2005). Modelling international monthly arrivals using seasonal univariate long-memory processes. University of Navarre, Spain, Tourism Management, 26, 867–878; Monica Harryono, Yu-Feng (Tom) Huang, Koichi Miyazawa, Vijak Sethaput Thailand Medical Tourism Cluster. Harvard Business School, Microeconomics of Competitiveness. May 5, 2006; Anne-Mette Hjalager. A review of innovation research in tourism, University of Southern Denmark, Tourism Management 31 (2010) p. 1–12 va boshqa manbalar asosida amalga oshirilgan.

²⁹ Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. – М.: ТЕИС, 2001; Дурович А. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Новое знание, 2001. – 473 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063 с.; Сьюзен Бриггс. Маркетинг в туризме. - К.: Знання-Прес, 2005. - 358 с.; Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2002; Квартальнов В.А. Менеджмент и маркетинг в социальнокультурной сфере. Учеб. пособие. 2-е изд. - СПб.: Книжный дом, 2003. – 644 с.; Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социальнокультурном сервисе и туризме. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2007. - 480 с.

³⁰ Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. – 322 с.; Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 346 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: «Академия», 2005. – 192 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм: изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. – 576 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2006. – 310 с.; Здоров А.Б. Экономика туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 272 с.; Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник – М.: Финансы и статистика, 2000.- 368 с

³¹ Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие. - М.: Нолидж, 1996; Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 192 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 1999. - 440 с.; Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. - М.: Финансы и статистика, 1999; Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. - М.: Финансы и статистика, 2000; Черкасова И.И. Регулирование регионального туристского рынка на основе совершенствования организационнокачественных параметров. Монография. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2005; Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособие. - М.: КРОНУС, 2004.

по совершенствованию управления системой туризма и методическим вопросам организации туристской деятельности.

Отдельные вопросы развития сферы туризма в условиях Республики Узбекистан отражены в научных работах ученых-экономистов таких как: К.Х. Абдурахмонов, Б. Рузметов, Я.В. Гольшева, Т. Душанов, Н.С. Ибрагимов, Б.Н. Навруз-зода, И.С. Абдуллаев, М.К. Пардаев, А.Ф. Саидов, Б.С. Сафаров, Т. Ташмуратов, Н. Тухлиев, И.С. Тухлиев, Б.Х. Тураев, Д.К. Усманова, О.Х. Хамидов³² и ряда других.

Научные исследования вышеуказанных ученых имеют свое место и значение в научных работах в данном направлении, однако вопросы, связанные с совершенствованием оптимальных механизмов регулирования развития регионального туризма, остались за пределами исследований. В частности, недостаточно изучены методологические вопросы совершенствования организационно-экономического механизма развития данной сферы на основе современных инновационных технологий с учетом совершенствования механизмов оптимального регулирования развития туризма региона. Кроме того, каждая проблема требует особого решения в определенное время и в определенном месте. Вышеуказанные соображения служат основой для определения целей и задач исследования.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполняется диссертация. Данное диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Каршинского государственного университета и в рамках темы “Пути повышения конкурентоспособности сферы туризма и использования концепций современных технологий в инвестиционной активности в сфере туристских услуг” кафедры “Туризм и маркетинг”.

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию оптимальных механизмов регулирования развития регионального туризма в мировой экономике.

Задачи исследования:

обоснование методологии индикативного планирования, позволяющей стратегически ориентировать долгосрочное развитие регионального туризма, и

³² Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Ташкент, 2013. – 248 с.; Б.Рузметов. «[O'zbekistonda va Buyuk Ipak yo'lining asosiy nuqtalarida ziyorat turizmi rivojlanishining mintaqaviy xususiyatlari](https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ru&hl=ru&user=4HJbTnoAAAAJ)» Урду-2020, https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ru&hl=ru&user=4HJbTnoAAAAJ, Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. Дис...канд.экон.наук. – Ташкент, 2012. – 156с; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. – 137 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Ташмуратов Т.Т. Халқаро туризм. - Т.: Турон – Иқбол, 2007. – 320 б.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. - 332 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. - Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. – 367 с.; Тураев Б.Х. Организационноэкономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Дис...канд.экон.наук. – Самарқанд: СамИСИ, 2009. – 157 с.; Хамидов О.М. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана. Дис ... канд.экон.наук - Самарқанд: СамИСИ, 2006. – 155 с.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. И.ф.н. дисс.– Бухоро, 2006. – 183 б.

разработка методологии стимулирования устойчивости и эффективного использования ресурсов в туризме индикативного планирования;

создание механизма административно-правового регулирования в развитии туризма региона, обеспечивающего институциональное развитие сферы туризма;

адаптация международного опыта в регулировании регионального туризма создание инфраструктуры туризма, соответствующей глобальным стандартам, и адаптация национального опыта к механизмам международного регулирования разработки методологии, обеспечивающей развитие с сохранением региональных особенностей;

разработка алгоритмов оценки рынка туристических услуг региона, способствующих полному анализу состояния рынка услуг;

создание модели, в которой алгоритмы оценки и стратегии оптимизации будут способствовать обеспечению устойчивого развития регионального рынка туристических услуг и повышению эффективности регионального рынка услуг;

разработка моделей, позволяющих достичь устойчивого и инновационного развития регионального рынка услуг посредством стратегий оптимизации;

разработка алгоритмов, использующих методы моделирования и имитации для оптимизации процесса принятия решений в управлении региональным туризмом и снижения рисков и неопределенности регулирования туризма;

разработка предложений и рекомендаций, позволяющих устранить имеющиеся недостатки в сфере гостиничного и общепита в Кашкадарьинской области;

разработка механизма, стимулирующего повышение конкуренции на рынке услуг и улучшение качества услуг, а также модернизация гостиничного и общественного питания, анализ важных факторов в оптимальном регулировании туризма области;

создание базы данных, выполняющей функции основной информационной инфраструктуры в оптимизации туризма, а также создание экономического механизма платформы, обеспечивающего внедрение цифровых технологий для повышения эффективности управления туризмом в рамках "SMART" систем;

прогнозирование структурных изменений основных показателей, формирование стратегии развития туризма и совершенствование модели, способствующей обеспечению соотношения потребностей туристов на рынке туристических услуг;

разработка прогнозных вариантов, способствующих определению приоритетных направлений развития туризма региона.

Объектом исследования являются предприятия и организации сферы туризма и услуг Кашкадарьинской области.

Предметом исследования является комплекс социально-экономических, организационно-экономических отношений, связанных с оптимальными механизмами регулирования развития регионального туризма в условиях глобальной экономики в Кашкадарьинской области.

Методы исследования. В диссертации использовались методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, системного анализа,

проведения социологических опросов и анализа, экономико-математических методов, в том числе регрессионного анализа, аналитического выравнивания и экстраполяции динамических рядов.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснован рост коэффициента увеличения турпотока на 8% когда индекс эффективности оптимального размещения инфраструктуры, автомобильной, транспортной, гостиничной, коммуникационной и других инфраструктур в развитии туризма региона равен 12,4%;

Для обеспечения баланса между государственным и частным секторами было определено, что оптимальное размещение доходов регионального туризма позволит увеличить рентабельность туристических услуг на 68,7%, при индексе дохода 9,6%, и предложена модель ($K_E = \sum_{i=1}^n (P_i * S_i * M_i)$) определения добавленной стоимости в региональную экономику за счет создания туристических кластеров;

предложено увеличить общий индекс экономической эффективности в 8,7 раза на основе алгоритмов симуляции и имитационного моделирования при оптимальном регулировании сложных процессов в туристической системе где были протестированы сценарии, при которых индекс рентабельности может увеличиться в 3,4 раза;

предложена организационно-экономическая модель единой цифровой платформы для цифровой трансформации, которая приведет к увеличению коэффициента туристического потока на 108% с индексом эффективности 0,159% за счет оптимального размещения туристических центров в Кашкадарьинской области;

разработаны параметры среднесрочного прогноза до 2030 года на основе эконометрического моделирования оптимального регулирования развития туризма региона, диверсификации туристского продукта в нашей стране и снижения влияния сезонности а также на основе прогнозных расчетов туристского потенциала регионов и влияющих на него показателей.

Практическими результатами исследования являются:

на основе методологии индикативного планирования разработаны методы долгосрочного стратегического планирования на основе индикаторов для развития регионального туризма, а также разработаны меры по обеспечению эффективного использования ресурсов и устойчивого развития туризма;

Создан новый механизм оптимизации правовой базы управления региональным туризмом, обеспечивающий механизм административно-правового регулирования и баланса между государством и частным сектором;

На основе алгоритмов анализа региональных туристических услуг созданы гибкие алгоритмы управления для оперативного анализа ситуации на рынке туристических услуг и устойчивого развития. Эти алгоритмы были разработаны для выявления проблем на рынке услуг;

С помощью смарт-систем и цифровой платформы были разработаны смарт-системы и цифровые платформы для внедрения инновационных технологий в управление региональным туризмом. Создана платформа для повышения эффективности управления туризмом и мониторинга в режиме реального

времени;

создана интегрированная база данных, содержащая полную информацию о региональных туристских ресурсах, услугах и инфраструктуре и позволяющая прогнозировать, а также разработана модель, которая служит для повышения эффективности анализа и управления региональным туризмом;

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется использованием в процессе анализа официальных данных Всемирной туристской организации, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, целесообразностью и научной обоснованностью применяемых в работе подходов и методов, проведением социологических опросов среди широкого круга респондентов, практической апробацией выводов, предложений и рекомендаций, приведенных в работе.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научное значение результатов исследования объясняется возможностью использования полученных научных выводов по оценке особенностей и тенденций развития туристического рынка региона посредством современных механизмов оптимального регулирования туризма и эффективного развития оптимизации данной сферы туризма в условиях цифровой экономики в совершенствовании методолого-методического аппарата, экономико-правовых основ организационно-экономического механизма данного направления.

Практическое значение результатов исследования объясняется возможностью использования субъектами сферы туризма в разработке эффективной стратегии развития сферы внутреннего и внешнего, регионального туризма, программы дальнейшего развития сферы туризма и осуществлении мониторинга их исполнения.

Кроме того, результаты исследований могут быть использованы для подготовки экономистов, менеджеров, маркетологов, предпринимателей, магистрантов в сфере услуг в системе высшего образования.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию оптимальных механизмов регулирования развития регионального туризма:

предложение где обоснован рост коэффициента увеличения турпотока на 8% когда индекс эффективности оптимального размещения инфраструктуры, автомобильной, транспортной, гостиничной, коммуникационной и других инфраструктур в развитии туризма региона равен 12,4% было использовано при разработке “плана мероприятий по повышению качества подготовки и образования кадров в сфере общественного питания, гостиничного дела, культурного наследия и туризма, расположенных на территории” хокима Кашкадарьинской области от 8 августа 2024 г. № 01-16-331 (Справка хокимията Кашкадарьинской области от 16 января 2025 г. № 07-07/499). В результате использования научных результатов достигнута эффективность оптимального размещения инфраструктуры, дорог, транспорта, гостиниц, коммуникаций и других объектов инфраструктуры в области туризма;

предложение где для обеспечения баланса между государственным и частным секторами было определено, что оптимальное размещение доходов

регионального туризма позволит увеличить рентабельность туристических услуг на 68,7%, при индексе дохода 9,6%, и предложена модель ($K_E = \sum_{i=1}^n (P_i * S_i * M_i)$) определения добавленной стоимости в региональную экономику за счет создания туристических кластеров было использовано при разработке “плана мероприятий по повышению качества подготовки и образования кадров в сфере общественного питания, гостиничного дела, культурного наследия и туризма, расположенных на территории” хокима Кашкадарьинской области от 8 августа 2024 г. № 01-16-331 (Справка хокимията Кашкадарьинской области от 16 января 2025 г. № 07-07/499). В результате было показано, что регион оказывает положительное влияние на региональную экономику за счет оптимального позиционирования регионального туризма и обеспечения баланса между государственным и частным секторами, а также создания туристических кластеров;

предложение по увеличению общего индекса экономической эффективности в 8,7 раза на основе алгоритмов симуляции и имитационного моделирования при оптимальном регулировании сложных процессов в туристической системе где были протестированы сценарии, при которых индекс рентабельности может увеличиться в 3,4 раза было использовано при разработке “плана мероприятий по повышению качества подготовки и образования кадров в сфере общественного питания, гостиничного дела, культурного наследия и туризма, расположенных на территории” хокима Кашкадарьинской области от 8 августа 2024 г. № 01-16-331 (Справка хокимията Кашкадарьинской области от 16 января 2025 г. № 07-07/499). В результате разработана модель оптимального регулирования туристической сферы региона на основе алгоритмов имитационного моделирования и доказано, что общий индекс экономической эффективности увеличится;

предложение по организационно-экономической модели единой цифровой платформы для цифровой трансформации, которая приведет к увеличению коэффициента туристического потока на 108% с индексом эффективности 0,159% за счет оптимального размещения туристических центров в Кашкадарьинской области было использовано при разработке “плана мероприятий по повышению качества подготовки и образования кадров в сфере общественного питания, гостиничного дела, культурного наследия и туризма, расположенных на территории” хокима Кашкадарьинской области от 8 августа 2024 г. № 01-16-331 (Справка хокимията Кашкадарьинской области от 16 января 2025 г. № 07-07/499). В результате рассмотрено использование научных результатов в цифровизации туристической сферы региона и их применение с учетом цифровой трансформации, представлено предложение по организационно-экономической модели единой цифровой платформы, расширены возможности использования современных технологий;

разработанные параметры среднесрочного прогноза до 2030 года на основе эконометрического моделирования оптимального регулирования развития туризма региона, диверсификации туристского продукта в нашей стране и снижения влияния сезонности а также на основе прогнозных расчетов туристского потенциала регионов и влияющих на него показателей были

использовано при разработке “плана мероприятий по повышению качества подготовки и образования кадров в сфере общественного питания, гостиничного дела, культурного наследия и туризма, расположенных на территории” хокима Кашкадарьинской области от 8 августа 2024 г. № 01-16-331 (Справка хокимията Кашкадарьинской области от 16 января 2025 г. № 07-07/499). Научные результаты расширили возможности развития рынка туристических услуг и принятия оптимальных решений с учетом спроса и потребностей в сфере туризма, а также эффективного использования будущих возможностей.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 26 научных работ, в том числе 13 статьи в научных журналах (в 11 республиканских и 2 зарубежных журналах), рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертации доктора философии (PhD) а также 1 монография, 1 учебное пособие и 2 патента DGU на результаты научных работ.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы а также приложений. Общий объем диссертации составляет 234 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновываются актуальность, цель и задачи, объект и предмет исследования, приводится соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники Республики, излагаются научные новшества, практические результаты и раскрывается их научная и практическая значимость, приводятся данные по внедрению в практику результатов исследований, данные об апробации, публикации, структуре и объеме результатов исследований.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы совершенствования механизмов оптимального регулирования развития регионального туризма»** проведена исследовательская работа по методике индикативного планирования совершенствования механизмов оптимального регулирования развития регионального туризма, эффективности оптимального размещения инфраструктур развития регионального туризма и адаптации механизмов регулирования регионального туризма к национальному и международному опыту.

Оптимальное регулирование туризма, эффективное развитие экономики всего региона, повышение его конкурентоспособности станут основой для укрепления сотрудничества между наукой, системой подготовки кадров и бизнесом. Различные аспекты развития регионов страны, адаптации и развития туризма к международному туризму с целью повышения конкурентоспособности его экономики проанализированы в работах многих ученых-экономистов, в исследовании мы обратили внимание на следующие основные элементы стратегического плана и концепции, которые будут приняты для развития и управления туризмом на государственном и региональном уровнях. Рисунок 1

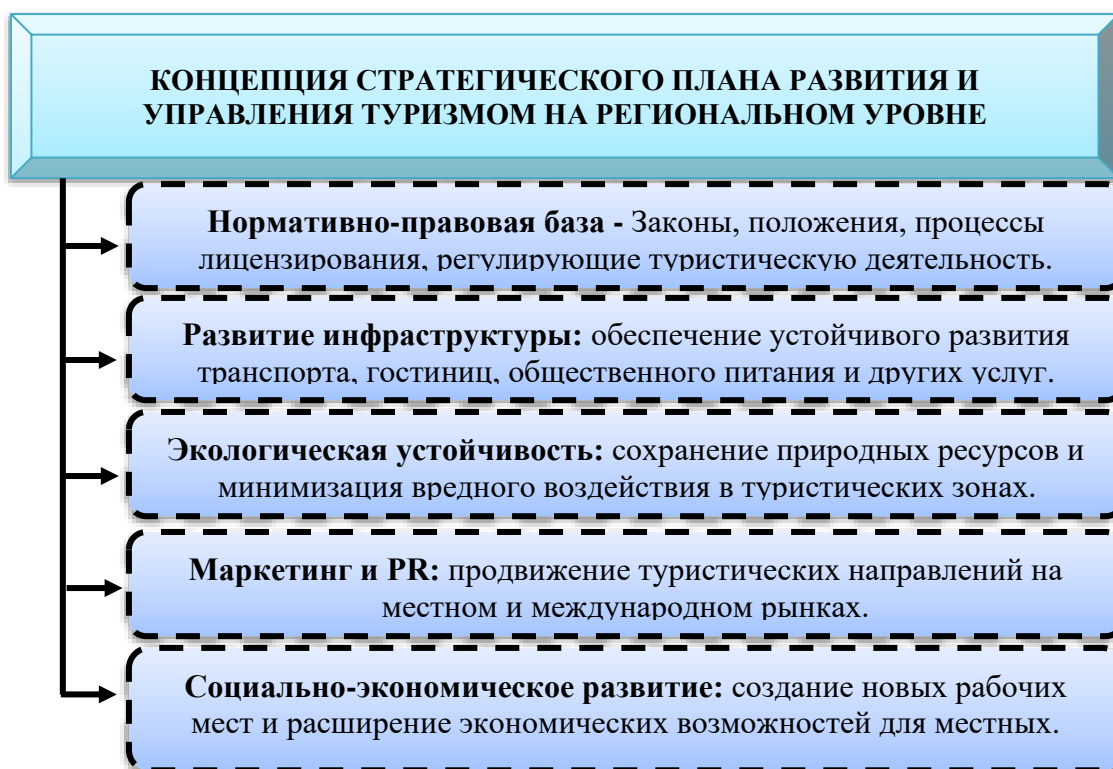


Рисунок 1. Концепция стратегического плана, который будет принят для развития и управления туризмом на региональном уровне³³

Данная концепция представляет собой теоретически оптимальный механизм развития туризма региона и указывает основные направления, необходимые для развития туризма. Основные показатели теоретически оптимального механизма развития регионального туризма описаны на рисунке 2 исследования, где представлены 8 основных факторов, которые связаны с центральным ядром – «Механизм развития регионального туризма». В результате вышеперечисленных исследований мы описали в следующем виде рисунок 2.



Рисунок 2. Теоретически оптимальный механизм развития регионального туризма³⁴

³³ Разработано автором

³⁴ Разработано автором на основе научных данных

Рисунок 2 показывает необходимость комплексного и системного подхода к развитию туризма в регионе, и что каждое направление взаимосвязано друг с другом, а совместное их совершенствование может способствовать повышению качества туристических услуг и экономическому развитию региона. Следует отметить, что в долгосрочной перспективе, в сочетании с отсутствием инвестиций и ресурсов в туризме, новый подход становится практически невозможным для расширения функциональности или разработки новых моделей. В результате, бремя создания этих моделей, их технического обслуживания и эволюции часто ложится на исследователей, занимающихся разработкой программного обеспечения. Исследования показывают, что наличие существующих конструкций модели препятствует повторному использованию и замене процессов. Большинство моделей ограничены данными и модельными структурами, разработанными десятки лет назад.

Мы считаем, что страны, где уровень развития невысокий, но где этот процесс ускоряется, в первую очередь, это те, кто смог правильно оценить факторы развития и сделать правильный выбор. В этом случае, в связи с вышеуказанными факторами, последовательностью мнений, очень важно опираться на национальный и международный опыт механизмов регулирования туризма.

Исходя из источников, результатов различных исследований в мировом масштабе, логических выводов, вытекающих из естественного присутствия, можно сказать, что основываясь на национальном и международном опыте механизмов регулирования туризма и оценивая составляющую данной отрасли экономики, мы предложили оптимальный механизм регулирования инфраструктуры туристической отрасли в регионе. (рисунок 3).



Рисунок 3. Механизм оптимального регулирования туристической инфраструктуры региона³⁵

³⁵ Разработано автором

Как видно из рисунка 3, в нем показаны основные задачи, методы их реализации и ключевые факторы для оптимального регулирования туризма. Указано на необходимость оптимизации регионального расположения туристических объектов, внедрения инновационных технологий, внедрения измерительных и технических технологий для развития услуг и разработки вариантов предоставления услуг, выявления эффективных решений по туристским услугам. В принятии стратегических решений, разработке стратегии регулирования туризма, совершенствовании системы управления, дальнейшем совершенствовании управления туризмом.

Исходя из международного опыта, внедрение цифровой инфраструктуры включает в себя использование таких технологий, как системы бронирования, виртуальные туры, мобильные приложения, онлайн-информация и услуги в сфере туризма. Эти инновации позволяют создавать удобства для туристов, виртуально осматривать туристические объекты, легко и быстро бронировать отели и транспортные средства. Цифровая инфраструктура также позволяет туристским организациям улучшать связь с клиентами, эффективно реализовывать маркетинговые стратегии и повышать качество услуг. Таблица 1.

Таблица 1.

Ключевые элементы цифровой инфраструктуры в оптимальном расположении туризма и их определения³⁶

ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	ОПИСАНИЕ
СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ	Онлайн-бронирование отелей, авиабилетов и других услуг.
ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ	Возможность виртуального посещения туристических достопримечательностей.
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	Получение туристической информации и услуг через мобильные устройства.
ОНЛАЙН ИНФОРМАЦИЯ И УСЛУГИ	Предоставление информации и услуг для туристов в режиме онлайн.
МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Продвижение туристических продуктов и услуг через социальные сети.
ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ	Ориентирование в городе с помощью мобильных приложений.
СИСТЕМЫ ОНЛАЙН ПЛАТЕЖЕЙ	Реализация платежей за онлайн-услуги.

В определении эффективных решений по туристским услугам, в принятии стратегических решений, разработке стратегии регулирования туризма, совершенствовании системы управления, дальнейшем совершенствовании управления туризмом продемонстрировано, и мы считаем, что, несмотря на высокий уровень развития, страны, ускоряющие этот процесс, в первую очередь, смогут правильно оценить факторы развития и осуществить правильный выбор. В связи с вышеприведенной последовательностью данных, мнений и выводов, в числе этих факторов очень важно опираться на национальный и международный опыт регулирования туризма.

³⁶ Разработано автором

Таблица 2

**Методы адаптации механизмов оптимального регулирования
региональной туристической инфраструктуры к отечественному и
международному опыту³⁷**

№	МЕТОДЫ АДАПТАЦИИ	НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ
1	Правовые и институциональные реформы	Законы и правила управления туризмом	Политика в сфере туризма в странах Европейского Союза
2	Модернизация инфраструктуры	Городская и сельская дорожная инфраструктура	Туристическая инфраструктура Сингапура и Дубая
3	Внедрение интеллектуальных технологий	Создание цифровых платформ	Цифровой туризм в Японии и Южной Корее
4	Региональное и пространственное планирование	Создание туристических кластеров	Модель регионального кластера Франции
5	Обеспечение экологической устойчивости	Программы экотуризма	Скандинавские страны экотуризм
6	Привлечение инвестиций	Проекты государственно-частного партнерства	Инвестиционная модель Турции и Малайзии
7	Маркетинг и международный брендинг	Стратегии регионального брендинга	Испанские и итальянские туристические бренды
8	Наращивание потенциала	Программы обучения и подготовки в сфере туризма	Учебные программы Австралии и США
9	Привлечение местных сообществ	Привлечение местных жителей региона к туризму	Модель сотрудничества Индии и Непала
10	Развитие научно-исследовательской деятельности	Системы анализа и мониторинга туризма	Научный подход Канады и Германии

Примечание: Успешные методы и практика регулирования туризма в мире.

Таблица 2 помогает понять направления адаптации регионального туризма к международному опыту с учетом национальных возможностей.

Несмотря на то, что в нашей стране последовательно началась практика внедрения умной системы в сфере туризма, определенные препятствия остаются. Эти барьеры объясняются кадровым потенциалом, цифровой инфраструктурой страны, недостаточной практической подготовкой органов управления, практикой адаптации передового зарубежного опыта в нашу страну, недостаточным выделением капитала на инновационные проекты. Если в нашем исследовании мы можем привести в качестве примера деятельность предприятий сферы услуг, то в то время как опыт развитых стран лежит в основе эффективности онлайн-услуг, в регионе, в частности в его структурных регионах, качество онлайн-услуг, эффективность внедрения, можно сказать, неудовлетворительны, если не учитывать деятельность отдельных гостиниц. На наш взгляд, целесообразно использовать следующие методы при адаптации механизмов регулирования регионального туризма к национальному и международному опыту.

Анализ туристической отрасли с точки зрения характера секторов предполагает выявление уникальных характеристик туристических секторов и определение рыночной стратегии на их основе. Например, гостиничные услуги, культурно-экскурсионное обслуживание и т. д.

³⁷ Разработано автором

Здесь мы рассчитываем оптимальный индекс минимизации затрат на размещение (ОЖХМІ) на основе данных статистики Кашкадарьинской области по следующей формуле.

$$OJXMI = \frac{O_{jx}}{U_{tt}} \times 100$$

Оптимальные затраты на размещение: 48,000 (миллиард сумов).

Общие туристические поступления: 387,540 (миллиард сумов).

$$OJXMI = (48,000 / 387,540) \times 100 \approx 12.4\%$$

Коэффициент увеличения туристского потока (ТООК) рассчитываем по формуле

$$TOOK = \left(\frac{Y_{ts} - A_{ts}}{A_{ts}} \right) \times 100$$

Количество новых туристов: 874,392 тыс. человек.

Предыдущее количество туристов: 806,287 тыс. человек.

$$TOOK = (874,392 - 806,287) / 806,287 \times 100 = 108\%$$

Поток туристов увеличился на 108%.

Исходя из вышесказанного, затраты на оптимальную организацию туризма в регионе составят 121.300 (миллиардов сумов), которые будут покрыты в течение 4 месяцев. Туристический поток увеличился на 108% по сравнению с прошлым годом, доход составил 387,540 (млрд. сумов). Уровень рентабельности составляет 219%, что говорит о том, что проект экономически эффективен. Сокращение расходов и привлечение туристов возможно за счет повышения эффективности транспортной и инфраструктуры размещения. Эти анализы помогут принимать решения по оптимальному размещению туристических туристических услуг в регионе.

Во второй главе диссертации под названием «**Механизм оптимального регулирования рынка туристических услуг в регионе**», исследованы алгоритмы оценки оптимального регулирования рынка туристических услуг в регионе, стратегии оптимизации оптимального регулирования рынка туристических услуг в регионе и типологическое изучение рынка туристических услуг и механизмы оптимального регулирования регионального туризма.

Стратегии оптимизации для оптимального регулирования рынка региональных услуг охватывают различные уровни и направления, а в сегментации рынка и анализе спроса заключается в глубоком изучении потребностей потребителей и адаптации услуг к целевым сегментам, определении целевой аудитории на основе анализа конкурентов, адаптации качества услуг к потребностям потребителей и оптимизации ценовых стратегий в соответствии с спросом и предложением.

При внедрении цифровизации и инноваций в нашем развитии, для повышения доступности и эффективности услуг посредством цифровизации, необходимо разработать цифровые платформы (онлайн-услуги, мобильные

приложения), использовать искусственный интеллект и анализ данных для прогнозирования потребностей клиентов и внедрения инновационных услуг (например, “Smart Services”). Совершенствование региональной инфраструктуры, улучшение качества и подхода к оказанию услуг путем развития региональной инфраструктуры, географическое оптимальное расположение пунктов обслуживания, развитие транспортной, коммуникационной и логистической инфраструктуры и улучшение туристических и рекреационных зон.

Оптимальное регулирование регионального туризма рассматривается как многоцелевая система, цели которой классифицируются следующим образом:

- ❖ по уровню важности - базовые, частные, главные стратегические;
- ❖ по продолжительности - долгосрочные (стратегические), среднесрочные (срочные), текущие (тактические);
- ❖ по уровню управления: органы государственного управления, отраслевые, региональные предприятия и т. д.;
- ❖ по этапам деятельности - промежуточные, конечные;
- ❖ развитие социальной и экономической сферы региона;
- ❖ достижение приемлемой экологической ситуации в регионе;
- ❖ повышение региональной конкурентоспособности;

С учетом вышесказанного, необходимость разработки комплексных экономических стратегий, дающих количественное описание всех основных законов, связей и процессов оптимального регулирования туризма в регионе, определяет эти решения. Стратегии должны опираться на накопленный опыт рационального регулирования и управления туризмом. Им необходимо дать возможность добиться наиболее эффективных, оптимальных результатов на всех уровнях, от отдельного небольшого туристического предприятия до регионального уровня. На основе определения регионального туризма как сложной системы, реализующей объективные критерии оптимальности, изучаются проблемы теории оптимального развития, качественного и количественного сопоставления результатов производства и затрат, рационального сопоставления и использования ограниченных трудовых и материальных ресурсов, оптимальных темпов и сбалансированности развития секторов экономики, сочетания интересов производственных объектов и всего общества.



Рисунок 4. Стратегии оптимального регулирования рынка туристических услуг в регионе³⁸

На рисунке 4 показано, что наиболее важной предпосылкой создания единой системы оптимального регулирования туризма региона в настоящее время является стратегия оптимизации экономики региона. Его главной особенностью является последовательное применение принципа оптимальности к регулированию и управлению экономическими процессами в регионе.

В определении экономического воздействия реальной модели отражается прибыль, которую рынок туризма приносит экономике. Экономический рост регионов заключается в повышении устойчивости местной экономики за счет расширения туристской инфраструктуры, развитии туристских направлений, уделении внимания приоритетным направлениям туризма в регионе и создании благоприятных условий для их развития. Увеличение поступлений в местный бюджет - это увеличение доходов от налогов и услуг в сфере туризма.

Основное внимание будет уделяться финансовому и инфраструктурному подходу, эффективному управлению ресурсами и улучшению инфраструктуры, устойчивому развитию, а также тому факту, что туризм служит устойчивости одновременно в экономическом и социальном плане.

³⁸ Разработано автором



Рисунок 5. Процесс оптимизации механизма функционирования рынка туристских услуг между государственным и частным секторами³⁹

Стратегическое планирование социально-экономических процессов в туризме обеспечивает оптимальное принятие решений в условиях рыночных отношений, и составляемые стратегические планы должны основываться на реальных процессах, а решения должны быть разработаны после их проверки с помощью различных критериев. В связи с этим сегодняшний рынок туристских услуг рассматривается на основе процессов оптимизации механизмов его функционирования. Описывает общую структуру стратегий оптимизации рынка туристских услуг, основные компоненты рынка туристских услуг и их взаимосвязь. Рынок туристских услуг является центральным элементом системы, все составляющие и отношения туристского рынка взаимосвязаны. Туристические ресурсы являются основными первичными ресурсами рынка. Они включают в себя природные, исторические и культурные ресурсы. Основными субъектами, формирующими и предоставляющими туристические услуги, являются производители. На них работают туроператоры и туристические агентства.

Экономические, экологические и социальные показатели будут оцениваться совместно для моделирования эффективности регулирования регионального туризма. Эти модели способствуют правильному распределению ресурсов для

³⁹ Разработано автором

развития туризма, сохранению экологической устойчивости и повышению социально-экономических выгод. Каждый показатель должен быть адаптирован к туристическому потенциалу и управленческим возможностям региона. При разработке механизмов регулирования развития туризма экономические модели имеют важное значение для принятия стратегических решений. Ниже предлагаются экономические модели, которые можно использовать для оптимального регулирования туризма. Таблица 3.

Таблица 3

Предложение экономических моделей определения добавленной стоимости в экономике региона для оптимальных механизмов регулирования туристических услуг⁴⁰

№	НАИМЕНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ	СУТЬ МОДЕЛИ
1	Модель равновесия спроса и предложения	<p>Расчет баланса между спросом и предложением помогает оптимально определить стоимость и объем туристических услуг.</p> $Q_d = Q_s * \varepsilon$ <p>Здесь: Q_d – Объем спроса (количество туристов или объем услуг), Q_s – Объем предложения (мощность сервисной инфраструктуры) Оптимальные условия достигаются при сочетании количества туристов и имеющегося потенциала обслуживания. Например, если спрос составляет Qd=10 000 туристов, а инфраструктура обслуживания - Qs=8 000, то необходимо достичь равновесия за счет развития дополнительной инфраструктуры.</p>
2	Инвестиционная модель развития	<p>Этот модел поможет определить оптимальные инвестиции для развития туристической инфраструктуры..</p> $I_{opt} = \frac{\Delta RT}{ROI}$ <p>Здесь: I_{opt} – Оптимальный размер инвестиций, ΔRT – Ожидаемый рост выручки, ROI: Уровень рентабельности инвестиций</p>
3	Модель цифрового регулирования	<p>Управление и регулирование туристического сектора с использованием цифровых технологий.</p> $E_{dig} = \frac{T_r}{D_t} * n$ <p>Здесь: E_{dig} – Эффективность цифрового управления, T_r – Доход, полученный за счет цифровых технологий, D_t – Расходы на цифровые технологии</p>
4	Модель эффективности кластеризации	<p>Выявление добавленной стоимости для региональной экономики за счет создания туристических кластеров.</p> $K_E = \sum_{i=1}^n (P_i * S_i * M_i)$ <p>Здесь: K_E – Экономическая эффективность кластера, P_i – Потенциал объекта в кластере, S_i – Уровень эффективности, M_i – Маркетинговый потенциал, n- Количество объектов в кластере</p>
5	Модель экологического регулирования	<p>Определение оптимальных ресурсов для поддержания экологической устойчивости туризма.</p>

⁴⁰ Разработано автором

$$E_{eco} = 1 - \frac{R_u}{R_T}$$

Здесь:

E_{eco} – Коэффициент экологической устойчивости,

R_u - Количество использованных ресурсов,

R_T -: Всего доступных ресурсов

Оценка влияния туризма на развитие социальной инфраструктуры.

$$I_s = \frac{\Delta P_j}{P_T} * n$$

6

Модель социальной эффективности

Здесь:

I_s - Социальная эффективность,

ΔP_j - Рост занятости в сфере туризма,

P_T - Общий уровень занятости

Системный подход, описанный в таблице 3, позволяет глубоко и детально изучить объект, получить полное представление об объекте, определить причинно-следственные связи между его отдельными единицами. Основная особенность системного подхода заключается в том, что элементы системы взаимодействуют, взаимосвязаны, взаимосвязаны и имеют динамический характер, являются сложными, целостными, подчиненными, не имеют лидера. Систематический подход в экономическом анализе позволяет выработать научно обоснованные варианты хозяйственных вопросов и выбрать наиболее оптимальные управленческие решения путем расчета эффективности этих вариантов. В связи с этим был рассчитан индекс доходов от оптимального размещения регионального туризма и маржа прибыли от туристических услуг.

Таблица 4

Формулы расчета индекса оптимизации затрат и доходов при развитии туризма в экономических показателях региона⁴¹

№	Типы и особенности моделей	Формула и модель	Практические примеры
1	Индекс расходов на туризм и общественное питание (T_{uoxi})	$T_{uoxi} = \frac{\text{Общ. зат. на жилье}}{\text{Виды усл. по общепит.}}$	Общие затраты на еду: 48,000 миллион сумов. Виды услуг туризма и общественного питания: 40 ед. ОЖХИ = 48,000 / 40 = 2,400 миллион сумов / услуга
2	Индекс прироста туристического потока (TOOI)	$TOOI = \frac{Y_{ts} - A_{ts}}{A_{ts}} * 100$	Здесь Y_{ts} - Количество новых туристов A_{ts} – Предыдущее количество туристов Пример: Количество новых туристов: 874 392 тыс. чел. Предыдущее количество туристов: 806 287 тыс. человек. $TOOI = (874,392-806,287)/806,287 \times 100 = 108\%$
3	Общий индекс экономической эффективности (UESI)	$UESI = \frac{\text{Общий доход}}{\text{Общие расходы}}$	Пример: Воловой доход: 302,964 (миллиард сумов) Общие расходы: 48,000 (миллиард сумов) $UESI = 302,964 / 48,000 = 6.3$ уоки 630%
4	Норма прибыли от туристических услуг (TXFM)	$TXFM = \frac{A_d - A_{tx}}{A_d}$	A_d : 387,540 (миллиард сумов), A_{tx} : 121.300 (миллиард сумов). $TXFM = (387,540 - 121.300) / 387,540 \approx 0.687$ или 68,7 %

⁴¹ По данным Кашкадарьинского департамента статистики

Сокращение расходов и привлечение туристов возможно путем повышения эффективности туристических услуг в регионе. Эти анализы помогут принятию решений по развитию туристических услуг в регионе и оптимизации затрат. Формулы расчета индекса затрат и доходов оптимизации расходов на туристические услуги при развитии туризма в регионе. Для определения затрат и доходов в процессе оптимизации расходов на туристические услуги необходимо рассчитать несколько экономических индексов. Ниже приведены основные формулы и их примеры. Таблица 4.

В таблице 4 приведены формулы расчета индекса затрат и доходов на оптимизацию развития туризма региона на основе разработки экономических индексов а также показатели и величины в следующих примерах разработаны на основе данных Управления статистики Кашкадарьинской области. Индекс оптимальных затрат на внедрение составляет 2,400 млн сумов. Индекс доходов составляет 7,574 млрд сумов от услуг, что свидетельствует о высокой рентабельности этих услуг. Индекс рентабельности составляет 215%, то есть каждый вложенный сум приносит в 2,15 раза больше прибыли. Инвестиции окупятся за 1,5 месяца, а это значит, что проект имеет быстрый срок окупаемости. Индекс туристского потока составляет 108%, что свидетельствует об эффективности туристических услуг. Общая экономическая эффективность составляет 630%, что говорит о том, что проект является успешным. Данный анализ дает важные ориентиры для повышения эффективности процесса размещения туристических услуг и улучшения туристской инфраструктуры.

В моделировании региональных отношений взаимодействие между туристическими отраслями оценивается с помощью математических моделей. В результате будут разработаны конкретные рекомендации по оптимизации региональных сетей. При сетевом анализе региона, иерархии таксонов, оптимальных механизмов регулирования, приведенные модели направлены на обеспечение экономической, экологической и социальной устойчивости в сфере туризма. Эти модели будут способствовать эффективному управлению туристическими ресурсами и развитию инфраструктуры региона. Каждая модель должна быть адаптирована на основе реальных статистических данных.

В третьей главе диссертации под названием «Симуляционные и имитационные алгоритмы формирования рационального состава оптимального регулирования регионального туризма» обоснованы и исследованы моделирование моделирования и имитации оптимального регулирования регионального туризма, специфические особенности моделирования и имитации в оптимальном регулировании регионального туризма и методы использования алгоритмов моделирования и имитации в оптимальном регулировании регионального туризма.

В качестве важных инструментов для оптимального регулирования регионального туризма в нашем исследовании используются алгоритмы моделирования и имитации, поскольку требуется учет различных факторов (экономических, социальных, экологических и других), связанных с региональным развитием туризма. С помощью алгоритмов моделирования анализируются различные сценарии и формируются оптимальные стратегии

развития туризма. Имитационные алгоритмы помогают найти способы максимально эффективного использования туристических ресурсов с учетом их ограниченности. Необходимость применения алгоритмов моделирования и имитации в процессе оптимального регулирования туризма связана с объективными основаниями. Симуляционные алгоритмы используются для анализа и прогнозирования туристических процессов в течение времени с помощью математических моделей. Этот подход основан на следующих объективных потребностях: (таблица 5)

Таблица 5

Необходимость и объективные причины использования алгоритмов моделирования и имитации в процессе оптимального регулирования туризма⁴²

Причина необходимости	Объяснение
Эффективное использование ресурсов	Позволяет оптимизировать загрузку туристической инфраструктуры (гостиницы, транспорт, заведения питания).
Прогнозирование туристического потока	Прогнозирование потока въезжающих туристов с помощью математических моделей и соответствующее планирование ресурсов.
Оценка эффективности	Необходимо определить заполняемость гостиницы, эффективность обслуживания и экономическую прибыль..
Сохранение природных ресурсов	Оценка воздействия туризма на окружающую среду и обеспечение устойчивого использования природных ресурсов.

С помощью имитационной модели анализируется ежедневный поток туристов в туристический город. Имитационные алгоритмы будут необходимы при управлении туризмом путем моделирования взаимодействия агентов (туристов, предприятий сферы услуг). Таблица 6

Таблица 6

Причины анализа ежедневного притока туристов в туристический город с помощью имитационной модели⁴³

Причина необходимости	Объяснение
Понимание поведения туристов	Анализирует процессы принятия решений туристами (выбор места назначения, влияние на качество обслуживания).
Управляйте перемещением между объектами	Распределяет транспортный поток, чтобы предотвратить скопление людей в туристических достопримечательностях.
Создание оптимальных маршрутов	Используется для создания эффективных и привлекательных туристических направлений для туристов..
Повышение эффективности обслуживания	Анализирует поведение отелей, ресторанов и других поставщиков услуг.

Симуляционные модели используются для прогнозирования и оптимизации туристических потоков, эффективного использования ресурсов в туристической системе.

А имитационные модели, анализируя поведение и движения туристов, используются для повышения эффективности услуг и предотвращения столкновений. Симуляция, в основном с учетом математических и физических аспектов, моделирует процесс во времени.

Оба метода являются взаимодополняющими и обеспечивают оптимальное

⁴² Разработано автором

⁴³ Разработано автором

Таблица 7

Различия между алгоритмами моделирования и имитации в туристической отрасли⁴⁴

Структурные аспекты	Симуляция	Имитация
Определение	Моделирование реальных процессов и систем в искусственной среде.	Для моделирования поведения системы или процесса.
Цель	Прогнозирование и анализ развития процессов.	Создание поведения, похожего на поведение объекта.
Основная модель	Математические, физические и статистические модели.	Поведение, межагентские отношения.
Формула	Используются стохастические дифференциальные уравнения..	Используются агентные или поведенческие алгоритмы.
Общая формула	$X_{(t+\Delta t)} = X_{(t)} + F(X_{(t)}t)\Delta t + \sigma W_{(t)}$	$X_{i(t+1)} = f(X_{i(t)}\{X_{j(t)}\}) * 0 * \varepsilon$
Области применения	Промышленные процессы, финансы, физика, инжиниринг.	Теория игр, сети, искусственный интеллект.
Пример	Моделирование цены акций (модель GBM).	Модель агента в транспорте (Void или транспортная модель).
Результат	Точное моделирование процесса с течением времени.	Моделирование поведения процесса.

На основе этих различий оба подхода применяются в разных направлениях для понимания и анализа реальной среды. Различия в применении алгоритмов моделирования и имитации в анализе туристической отрасли приведены в таблице 8. Эти подходы являются взаимодополняющими методами для обеспечения оптимального управления туризмом и эффективного использования ресурсов.

Таблица 8

Различия между алгоритмами моделирования и имитации в сфере туризма и услуг при их применении в анализе туризма⁴⁵

АСПЕКТЫ	СИМУЛЯЦИЯ	ИМИТАЦИЯ
Определение	Прогнозирование туристических процессов с течением времени с использованием математических или статистических моделей.	Имитация поведения агентов (туристов, гостиниц) в туристической системе.
Цель	Прогнозирование туристических потоков, эффективности обслуживания и использования ресурсов.	Анализ взаимодействия туристов и поставщиков услуг.
Основная модель	Математические и статистические модели: дифференциальные уравнения, регрессия, стохастические модели.	Агентские модели: решения туристов и поведение предприятий сферы услуг.
Формула	$X_{(t+\Delta t)} = X_{(t)} + f(X_{(t)}t)\Delta t + \sigma W_{(t)}$	$X_{i(t+1)} = f(X_{i(t)}\{X_{j(t)}\}) * 0 * \varepsilon$
Использование	- Прогноз туристического потока. - Определение заполняемости гостиницы. - Взаимосвязь цены и спроса.	- Выбор туристами направлений путешествий. - Анализ деятельности предприятий сферы услуг. - Моделирование процессов принятия решений среди туристов.
Результат	Ясно показывает рост или спад с течением времени.	Предоставляет поведенческую модель взаимодействия объектов (туристов, услуг).

⁴⁴ Разработано автором

⁴⁵ Разработано автором

Пример	Модель туристического потока: $N_{(t+1)} = N_{(t)} + rN_{(t)} - dN_{(t)}$ Здесь: - $N_{(0)}$ - Количество туристов. - r - Темпы роста. - d - Скорость снижения.	Модель поведения туриста (модель агента): $X_{i(t+1)} = X_{i(t)} + a * f(C_i * S_i)$ Здесь: - $X_{i(t+1)}$ - Статус агента (туриста). - C_i - Уровень расходов. - S_i - Качество обслуживания.
Используемые инструменты	Математическая статистика, дифференциальные уравнения, регрессионные модели.	Межагентское моделирование (ABM), теория игр, программы моделирования (NetLogo, AnyLogic).
Пример программы	Анализ туристических потоков с использованием MATLAB, Excel, SPSS.	Моделирование поведения туристов с использованием NetLogo, AnyLogic, Python ABM.

В нашем исследовании используется моделирование для прогнозирования количества туристов в туристических направлениях и оптимального распределения городских ресурсов. Например, с помощью MATLAB или Python можно рассчитать поток туристов. С помощью модели имитационно-агентской модели регулируется движение туристов и направления движения между туристическими объектами. Например, в NetLogo моделируется поведение и движение агентов в центре туристического города.

Симуляционные и имитационные алгоритмы были применены с помощью модуля программирования для оптимального регулирования туризма. Прогнозирование количества туристов в туристическом направлении с течением времени и определение оптимальных ресурсов осуществляется с помощью кода программирования Python (Приложение 1).

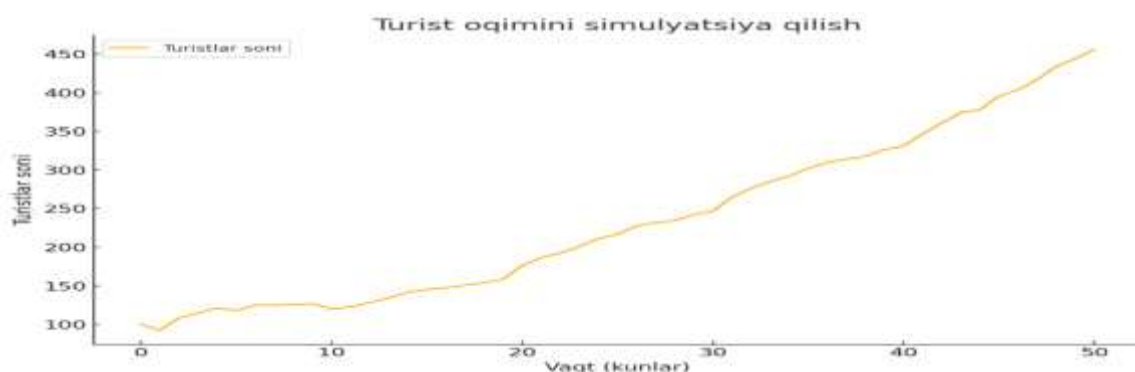


Рисунок 6. Моделирование прогнозирования количества туристов в туристическом направлении с течением времени и определение оптимальных ресурсов

Результаты моделирования туристских потоков в ходе нашего исследования на симуляционном графике показаны на рисунке 6. X-ось (время, дни), время, прошедшее в течение периода моделирования (50 дней). Y-ось (количество туристов) - Количество туристических потоков. Линия - показывает изменения количества туристов с течением времени. График начинается с первоначального количества туристов (100 человек). Тренд роста - количество туристов неуклонно растет с течением времени. Это связано с коэффициентом роста (r). Модель может быть пересмотрена на основе новых данных и условий.

Этот процесс может включать в себя все, начиная с определения региональных проблем и заканчивая мониторингом и повторным анализом в

режиме реального времени. Эффективная реализация всех этапов этих методов способствует обеспечению устойчивости и инноваций в развитии туризма, поэтому в нашем исследовании рассматривается возможность применения алгоритмов моделирования и имитации для развития туризма на примере Кашкадарьинской области в различных сферах. Таблица 9

Таблица 9

Применение алгоритмов имитационного моделирования в различных сферах для развития туризма на примере Кашкадарьинской области

№	Применение алгоритмов симуляции и имитации в различных областях	Формула модели	Объяснение и примеры
1	Для оптимизации туристических маршрутов мы используем следующую формулу:	$D(u) = \min (D(u)D(v) + w(u * v))$	Здесь: $D(u)$ - минимальное расстояние от начальной точки до точки u , $w(u,v)$ расстояние или цена между точками u и v . Здесь туристический маршрут: Шахрисабз -> Китоб -> Карши. Шахрисабз -> Китоб - 30 km, Китоб -> Карши: 90 km. Оптимальный маршрут - Шахрисабз -> Китоб -> Карши (umumiy 120 km).
2	Для оценки пропускной способности туристических объектов мы используем следующую формулу:	$C = \frac{V}{S * \epsilon}$	Здесь: C — вместимость объекта (человек/кв. м); V общее количество посещений (чел.); Площадь объекта S (кв. м). Например, площадь Куксарой в Шахрисабзе.: $S=5,000 \text{ м}^2$; 3 - Ожидаемые посещения: $V=20,000$ чел.. Объем: $C=20,000/5,000=4$ чел/м2
3	Для анализа экологической устойчивости мы используем следующую формулу:	$E = \frac{T_{ta'sirqiymati}}{M_{Muxofaza qiymati}}$	Здесь: E -индекс экологической эффективности; $T_{ta'sirqiymati}$ - Ущерб, наносимый туризмом природе; $M_{Muxofaza qiymati}$ - расходы на охрану природы. На примере Кашкадарьи: Стоимость воздействия: \$50,000 Стоимость защиты: \$100,000 $E=50,000/100,000=0.5$ В результате экологическая эффективность составляет 50%, и ее необходимо улучшить.
4	Для анализа окупаемости инвестиций в туристическую инфраструктуру мы используем следующую формулу:	$ROI = \frac{Daromadlar - Sarmoyalar}{Sarmoyalar * 100}$	Например, строительство новой гостиницы в городе Китаб: Инвестиции: \$500,000; Доход: \$750,000. $ROI=750,000-500,000/500,000 \times 100=50\%$.
5	Для регулирования туристских потоков (Queueing Theory) используем формулу:	$L_q = \frac{\lambda^2}{\mu(\mu - \lambda)}$	Здесь: L_q - среднее количество человек в очереди; λ - Скорость посещения (чел./минут); μ - скорость обслуживания (чел./минут). Например, экскурсионное обслуживание в резиденции Оксарой в Шахрисабзе.: $\lambda=5$ чел./минут; $\mu=10$ чел./минут. $L_q=5^2/10(10-5)=0.5$ чел. Результат: в очереди будет в среднем 0,5 человека.

6	Для оптимизации (кластеризации) туристских туристических услуг используем формулу:	$J = \sum_{i=1}^k \sum_{j=C_i} (x_j - \mu_i)^2$	Здесь: J- минимальное общее расстояние кластеров; C_i - кластер; μ_i - кластерный центр; x_j - точки, относящиеся к кластеру. Кластеризация туристических достопримечательностей Китоб, Шахрисабз, Карши. Китоб: горный туризм. Шахрисабз: исторические памятники. Карши: торговля и услуги. В результате появляется возможность координировать услуги посредством кластеризации.
---	--	---	---

В приведенной выше таблице на примере Кашкадарьинской области показано важное значение алгоритмов моделирования и имитации в развитии туризма, управлении потоками, оценке эффективности инвестиций и обеспечении экологической устойчивости. Математические модели и формулы служат основой для принятия эффективных решений в сфере туризма. Если подвести итог, то индекс оптимальных затрат на размещение составит 2,400 млн сумов услуг. Индекс доходов составляет 9,6885 миллиардов сумов, что свидетельствует о высокой доходности услуг. Индекс рентабельности равен 304%, то есть каждый вложенный доллар приносит 3,04 раза больше прибыли.

Инвестиции окупятся за 1,5 месяца, а это значит, что проект имеет быстрый срок окупаемости. Индекс туристского потока составляет 108%, что свидетельствует об эффективности туристических услуг. Общая экономическая эффективность составляет 807%, что говорит о том, что проект успешен. Данный анализ дает важные ориентиры для повышения эффективности процесса размещения туристических услуг и улучшения туристской инфраструктуры.

В четвертой главе диссертации под названием «**Анализ развития деятельности механизма регулирования туризма в Кашкадарье**» разработан анализ гостиничных и общественного питания услуг в регулировании туризма в области, тенденции роста численности населения и социально-экономического роста на рынке гостиничных и общественного питания услуг в Кашкадарьинской области и перспективы развития гостиничных и общественного питания услуг в оптимальном регулировании туризма в области.

Для разработки базы данных есть возможность выбора программного обеспечения, в котором мы можем использовать специальные программные инструменты, прикладные пакеты, которые работают с базами данных. Программное обеспечение Access, DataBase, MySQL, SQL предназначено для разработки баз данных. Для веб-сайта, веб-платформы, приложения для Windows или мобильных приложений также разрабатывается и управляется база данных с помощью этой базы данных. Для оценки и прогнозирования экономических, социальных и экологических показателей методов статистического анализа в развитии регионального туризма разработана последовательность следующих моделей и алгоритмов для создания аналитической модели, объединяющей их в группы по наиболее разнообразным видам.

В модели, которую мы предложили, мы определили, что региональный туризм будет включать в себя две взаимно интегрированные системы, включая одно из основных - размещение услуг и умную систему онлайн-услуг общественного питания. Это Smart - управляющая система и Smart - исполнительный механизм. Рисунок 7

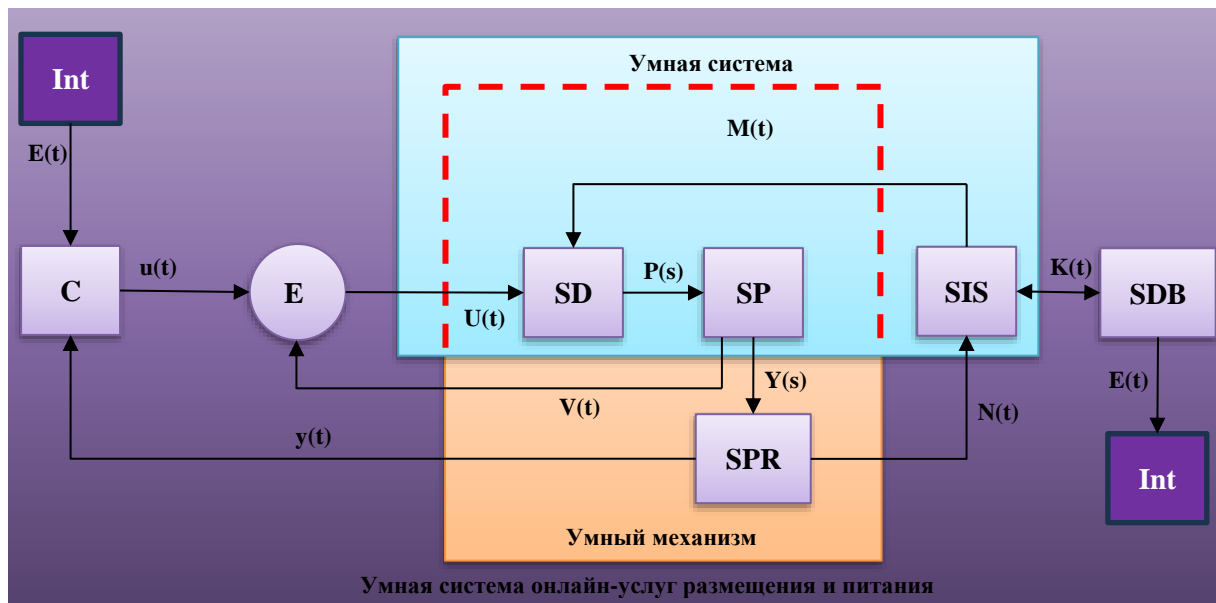


Рисунок 7. Организационно-экономическая модель единой интеллектуальной цифровой платформы цифровой трансформации в условиях оптимального развития регионального туризма⁴⁶

В данной модели представлена модель "Smart" системы туристических гостиниц и онлайн-услуг общественного питания, проанализирована модель "Smart" системы размещения в гостиницах и онлайн-услуг общественного питания, а компоненты модели "Smart" системы размещения и онлайн-услуг общественного питания имеют определенную функциональность, о которых говорится в таблице 10 ниже. Одной из основных задач нашего исследования является отражение модели, направленной на использование современных цифровых технологий и осуществление системного управления для развития туризма в регионе.

Принимает и передает информацию об услугах и продуктах.

⁴⁶ Разработано автором

Таблица 10.

Система организационно-экономических онлайн-услуг единой SMART цифровой платформы для цифровой трансформации в оптимальном развитии регионального туризма⁴⁷

№	Название блока	Знак блока	Функциональность блока
1.	Клиент	C	Основной потребитель размещает заказы, пользуется услугой и оценивает ее.
2.	SMART диспетчер	SD	Общается с туристами (клиентами), принимает заказы, обобщает заказы, получает и передает информацию об услугах и продуктах
3.	Поставщик услуг	SP	Оценка объема услуг, сбор и анализ информации для повышения качества и объема услуг, принятие на их основе управленческих решений, предоставление необходимых услуг исполнительному подразделению и обеспечение его продукцией
4.	SMART информационная система	SIS	Получение и передача информации от смарт-исполнителя об объеме, качестве и продуктах услуг
5.	SMART база данных	SDB	Получение, сбор, передача и распространение информации из интеллектуальной информационной системы
6.	SMART исполнитель	SPR	Обслуживание поставщика услуг и клиента, своевременная доставка товара, загрузка информации в интеллектуальную информационную систему об объеме и качестве выполненных работ

Из таблицы 10 Клиент (C) как основной потребитель является основной движущей силой системы. Он заказывает, пользуется услугами и оценивает их качество. Но в этом есть свои плюсы, нужды клиента определяют, как система работает. Система обладает гибким обслуживанием клиента. Недостатки, если запрос клиента введен неправильно, это может привести к некачественному выполнению услуги. Smart Dispatcher (SD) функционально, связывается с клиентом, принимает заказы и обобщает их. Это было разработано на примере Кашкадарьинской области с созданием базы данных, которая включает в себя деятельность отдела предоставления туристических услуг в регионе.

Это было разработано на основе базы данных «Programm_Tourism» и реализованы следующие задачи:

- Изучена и проанализирована литература по теме;
- Сформирована база данных по сфере туристических услуг;
- Разработаны графические данные для дизайна мобильного приложения;
- Разработана программная часть;
- Введенные данные для мобильного приложения;
- Разработана функция поиска для нахождения необходимой информации;
- Разработана иконка и название для мобильного приложения.

Таким образом, становится очевидным, что в цифровизации управления туристическими услугами особое место занимает разработка базы данных, которая может дать ряд практических результатов, повысить эффективность в приеме данных, пересылке данных, обработке данных. Это привело к увеличению коэффициента туристического потока на 108% с индексом эффективности 0,159% за счет оптимального размещения туристических центров в Кашкадарьинской области.

⁴⁷ Источник: Составлено автором

В пятой главе диссертации под названием «Перспективные направления моделирования прогноза оптимизации туризма в Кашкадарьинской области» разработаны процессы разработки базы данных оптимизации регионального туризма, «умной системы повышения эффективности оптимального регулирования туризма» и прогнозной оценки структурных изменений основных показателей туризма в Кашкадарьинской области.

Для прогнозирования с помощью моделей трендов мы собрали туристические потоки в Кашкадарьинской области, состояние инфраструктуры, объем предоставляемых услуг и другие показатели. Мы проанализировали изменения на основе исторических данных. Трендовые модели помогают планировать гостиницы, дороги, транспорт и другую инфраструктуру на основе прогноза потока туристов. В связи с сезонным характером туризма и сложной динамикой, а также ускорением темпов роста, мы выбрали модель полиномиального тренда (приложения 4-8).

Таблица 11

Трендовые модели сферы услуг и сервиса в Кашкадарьинской области по секторам

Показатели	Уравнения регрессии	
ВРП	$y = 360,02x^2 - 1882,3x + 7958,3$	$R^2 = 0,988$
Транспортные и коммуникационные услуги	$y = 14,429x^2 - 35,952x + 334,12$	$R^2 = 0,9883$
Гостиничный и кейтеринговый бизнес	$y = 33,04x^2 - 236,35x + 727,15$	$R^2 = 0,9352$
Туристические услуги	$y = 24,251x^2 - 122,49x + 419$	$R^2 = 0,9937$
Другие услуги	$y = 47,558x^2 - 222,26x + 728,71$	$R^2 = 0,9691$

На основе разработанных трендовых моделей мы рассчитали, что пятилетний прогноз развития сферы услуг может дать следующие результаты (таблица 12). С помощью модели мы рассчитали будущие темпы роста развития туризма. Мы прогнозируем такие показатели, как объем услуг, количество гостиниц и поток туристов. Такой подход является важным стратегическим инструментом повышения эффективности регионального развития.

Таблица 12

Прогноз объема туристских услуг в составе валового регионального продукта (ВРП) Кашкадарьинской области (млн. сум)⁴⁸

Годы	ВРП	Транспортные и коммуникационные услуги	Гостиничный и кейтеринговый бизнес	Туристические услуги	Другие услуги
2025	80004,98	3892,917	7382,835	5345,209	10694,55
2026	90723,38	4361,98	8567,6	6071,504	12136,82
2027	102161,8	4859,901	9842,955	6846,301	13674,21
2028	114320,3	5386,68	11208,9	7669,6	15306,71
2029	127198,8	5942,317	12665,435	8541,401	17034,33
2030	140797,4	6526,812	14212,56	9461,704	18857,06

⁴⁸ Разработано автором

Прогнозирование механизма регулирования туризма в Кашкадарьинской области посредством трендовых моделей будет способствовать повышению туристического потенциала региона, рациональному управлению ресурсами и обеспечению устойчивого развития экономики. В эконометрическом планировании прогнозы доходов от туризма, занятости и других экономических показателей позволяют более точно определять экономическую политику. Позволяет управлять туристическим сезоном, организовывать предоставление услуг и рекламные кампании с учетом сезонного спроса.

Исходя из таблицы 12, ВРП стабильно растет из года в год. С 2025 по 2030 год значение ВРП увеличится на 75,98% (с 80 004,98 до 140 797,4). Средние темпы роста ВРП ежегодно увеличиваются в среднем на 11.5%. Региональный экономический рост является стабильным и высоким, что свидетельствует о развитии сектора услуг. Объем услуг транспорта и связи растет из года в год. С 2025 по 2030 год эти услуги вырастут на 67,7% (с 3892 917 до 6526 812). Средние темпы роста составляют 10.8% в год. Наибольшие темпы роста имеют объемы гостиничного и общественного питания. С 2025 по 2030 год они увеличатся на 92,55% (с 7 382 835 до 14 212,56) со средними темпами роста 13,9% в год. Растет спрос в сфере туризма и гостеприимства, что свидетельствует о возможностях дальнейшего развития отрасли. Объем туристических услуг будет расти из года в год, увеличившись на 77,7% с 2025 по 2030 год (с 5345 209 до 9461 704). Средние темпы роста, ежегодно увеличатся на 12.1%. Объемы других услуг также неуклонно растут. С 2025 по 2030 год они увеличатся на 76,3% (с 10694,55 до 18857,06). Средние темпы роста, ежегодно будут увеличиваться на 11,4%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Индикативное планирование - это инструмент управления региональным туризмом с помощью конкретных показателей и целевых параметров. Эта методика позволяет планировать оптимальное использование туристических ресурсов региона, способствует развитию инфраструктуры туризма, ориентированной на внутренние и внешние рынки. Таким образом, обеспечивается взаимосвязь между местной экономикой и туризмом.

2. Административно-правовой механизм регулирует развитие туризма путем разработки законов, постановлений и нормативно-правовых актов. Этот механизм, наряду с укреплением инфраструктуры туризма в регионе, правовой базы действующих предприятий и услуг, создает конкретные правовые гарантии для предпринимателей. Этот подход имеет важное значение для достижения стратегических и экономических целей регионального туризма.

3. Посредством алгоритмов оценки определяется состояние баланса спроса и предложения на рынке туристических услуг, конкурентная среда, динамика цен и качества услуг. Эти алгоритмы служат эффективным инструментом для выявления сильных и слабых сторон региональных туристических услуг и выявления проблем рынка, а также разработки стратегий эффективного управления потребностями и ресурсами участников рынка. Эти алгоритмы играют важную роль в оптимизации механизмов планирования и регулирования для развития региональных туристических услуг. Вместе с тем, рекомендации, разработанные на основе алгоритмов, служат для обеспечения долгосрочной стабильности рынка..

4. Используя алгоритмы моделирования и имитации, можно предсказать динамику рынка, потоки туристов и нагрузку на инфраструктуру. Этот подход позволяет выявлять рискованные сценарии и разрабатывать гибкие стратегии для управления ими. В результате на рынке туристических услуг будет обеспечена стабильность и баланс. Модели четко описывают взаимосвязанные факторы в системе регионального туризма (туристические потоки, инфраструктура, качество услуг и экологическое воздействие) и позволяют анализировать их взаимодействие. Они обеспечивают принятие эффективных и проверенных решений по развитию туризма путем создания реальных ситуаций в виртуальной среде.

5. Гостиничные услуги и общественное питание играют решающую роль в принятии потоков туристов и удовлетворении их потребностей. Качество и разнообразие этих услуг в области являются важным фактором для увеличения количества туристов и обеспечения туристической привлекательности области. Анализ показывает, что развитие туризма может быть достигнуто путем модернизации инфраструктуры гостиниц и общественного питания и улучшения качества обслуживания.

6. Увеличение численности населения и улучшение социально-экономического положения в Кашкадарьинской области повысят спрос на рынок услуг, в том числе гостиничных и общественного питания. В результате роста доходов населения и развития туризма возникает потребность в новых видах и высоком качестве услуг. Эта тенденция требует привлечения инвестиций и

расширения инфраструктуры услуг в этом секторе.

7. Использование смарт-систем для оптимального регулирования туризма, в том числе цифровых платформ для туристических услуг, позволит развивать обмен информацией в режиме реального времени и предоставление интерактивных услуг. Это не только улучшит туристический опыт, но и повысит эффективность управления инфраструктурой и распределения ресурсов. Смарт-системы позволят отслеживать туристические потоки, анализировать нагрузку на туристическую инфраструктуру и оценивать воздействие на окружающую среду. Эти системы снижают экологические, экономические и социальные риски, обеспечивая устойчивое управление туристическими объектами региона. В результате в процессе управления туризмом повышается возможность принятия точных и эффективных решений.

8. Использование смарт-систем для оптимального регулирования туризма, в том числе цифровых платформ для туристических услуг, позволит развивать обмен информацией в режиме реального времени и предоставление интерактивных услуг. Это не только улучшит туристический опыт, но и повысит эффективность управления инфраструктурой и распределения ресурсов.

9. На основе анализа показателей можно определить, какие сегменты туризма (экотуризм, культурный туризм, сельский туризм и др.) имеют большие возможности для развития в Кашкадарьинской области. Этот подход также позволяет определить стратегические направления привлечения инвестиций в туризм и оптимальное распределение ресурсов.

10. Для оптимизации туристической сферы Кашкадарьинской области важно формирование единой базы данных. Эта база содержит подробную информацию о потоках туристов, возможностях инфраструктуры, качестве услуг и имеющихся туристических ресурсах. Это предоставляет информацию, необходимую для принятия эффективных решений по планированию, регулированию и развитию туризма.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/27.09.2024.I.55.03 ON AWARD OF
SCIENTIFIC DEGREE OF DOCTOR OF SCIENCES AT URGANCH STATE
UNIVERSITY NAMED AFTER ABU RAYHAN BERUNI**

KARSHI STATE UNIVERSITY

MUKHITDINOV SHOKHAKHON KHUDOYOR UGLI

**IMPROVING THE MECHANISMS FOR OPTIMAL REGULATION OF
TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION (CASE STUDY OF THE
KASHKADARYA REGION)**

08.00.06 – “Econometrics and statistics”

**ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of science (DSc) in economic sciences**

Urgench – 2025

The theme of the of doctoral dissertation (DSc) in Economics is registered under number B2023.2.DSc/Iqt481 in the Supreme Attestation Commission.

The dissertation was carried out at Karshi State University.

The dissertation abstract is published on the website of the Scientific Council (www.urdu.uz) and on the Ziyonet Information Portal at (www.ziyonet.uz) in three languages (Uzbek, Russian, English).

Scientific consultant:

Abdullaev Ilyos Sultanovich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents:

Ruzmetov Bakhtiyar

Doctor of Economic Sciences, Professor

Saukhonov Djonibek Kazievich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Allayorov Piratdin Otaboevich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization:

Termez State University

The defence of the dissertation will be held on " ____ " _____ 2025, at " ____: ____ " at the meeting of Scientific Council DSc.03/27.09.2024.I.55.03 under the Urganch State University named after Abu Rayhan Biruni. Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00, fax: (99862) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz

The dissertation has been registered in the Informational Resource Centre of the Urganch state university named after Abu Rayhan Biruni (registered under number _____). Address: 220100, Urganch, Hamid Olimjon street, 14. Tel.: (99862) 224-67-00. arm@urdu.uz.

Dissertation abstract has been distributed on " ____ " _____ 2025

(Registry record № _____ as of " ____ " _____ 2025.

U.R. Matyakubov

Deputy chairman of the Scientific council awarding scientific degrees, DSc., Professor

T.J. Raximov

Scientific Secretary of the Scientific council awarding scientific degrees, PhD., Associate Professor.

B. Ruzmetov

Chairman of the Scientific seminar under Scientific council awarding scientific degrees, DSc., Professor.

INTRODUCTION (abstract of the dissertation of Doctor of Science (DSc))

The purpose of the study is to develop scientific proposals and practical recommendations for improving optimal mechanisms for regulating the development of regional tourism in the global economy.

The object of the study is enterprises and organizations in the field of tourism and services in Kashkadarya region.

The scientific novelty of the study is as follows:

the growth in the coefficient of increase in tourist flow by 8% is justified when the efficiency index of optimal placement of infrastructure, automobile, transport, hotel, communication and other infrastructures in the development of tourism in the region is equal to 12.4%;

to ensure a balance between the public and private sectors, it was determined that the optimal allocation of regional tourism revenues would increase the profitability of tourism services by 68.7%, with an income index of 9.6%, and a model was proposed ($K_E = \sum_{i=1}^n (P_i * S_i * M_i)$) determining the added value to the regional economy through the creation of tourism clusters;

it was proposed to increase the overall economic efficiency index by 8.7 times based on simulation and modeling algorithms with optimal regulation of complex processes in the tourism system, where scenarios were tested in which the profitability index could increase by 3.4 times;

the organizational and economic model of a digital platform for digital transformation is proposed, which will lead to an increase in the tourist flow coefficient by 108% with an efficiency index of 0.159% due to the optimal allocation of touristic centers in Kashkadarya region;

The parameters of the medium-term forecast up to 2030 have been developed based on econometric modeling of optimal regulation of tourism development in the region, diversification of the tourist product in our country and reduction of the influence of seasonality, as well as on the basis of forecast calculations of the tourist potential of the regions and the indicators affecting it.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained to improve the optimal mechanisms for regulating the development of regional tourism:

proposal where the growth in the coefficient of increase in tourist flow by 8% is justified when the efficiency index of optimal placement of infrastructure, automobile, transport, hotel, communication and other infrastructures in the development of tourism in the region is equal to 12.4% was used in the development of the “action plan for improving the quality of training and education of personnel in the field of catering, hospitality, cultural heritage and tourism located on the territory” of the khokim of Kashkadarya region dated August 8, 2024 № 01-16-331 (Reference of the Khokimiyat of Kashkadarya region dated January 16, 2025 №07-07/499). As a result of the use of scientific results, the effectiveness of optimal placement of infrastructure, roads, transport, hotels, communications and other infrastructure facilities in the field of tourism has been achieved;

proposal where to ensure a balance between the public and private sectors, it was determined that the optimal allocation of regional tourism revenues would increase the

profitability of tourism services by 68.7%, with an income index of 9.6%, and a model was proposed ($K_E = \sum_{i=1}^n (P_i * S_i * M_i)$) determining the added value to the regional economy through the creation of tourism clusters was used in the development of the “action plan for improving the quality of training and education of personnel in the field of catering, hospitality, cultural heritage and tourism located on the territory” of the khokim of Kashkadarya region dated August 8, 2024 № 01-16-331 (Reference of the Khokimiyat of Kashkadarya region dated January 16, 2025 №07-07/499). As a result, it was shown that the region has a positive impact on the regional economy due to the optimal positioning of regional tourism and ensuring a balance between the public and private sectors, as well as the creation of tourism clusters;

proposal where it was proposed to increase the overall economic efficiency index by 8.7 times based on simulation and modeling algorithms with optimal regulation of complex processes in the tourism system, where scenarios were tested in which the profitability index could increase by 3.4 times was used in the development of the “action plan for improving the quality of training and education of personnel in the field of catering, hospitality, cultural heritage and tourism located on the territory” of the khokim of Kashkadarya region dated August 8, 2024 № 01-16-331 (Reference of the Khokimiyat of Kashkadarya region dated January 16, 2025 №07-07/499). As a result, a model of optimal regulation of the region's tourism sector has been developed based on simulation algorithms and it has been proven that the overall economic efficiency index will increase;

proposal where the organizational and economic model of a digital platform for digital transformation is proposed, which will lead to an increase in the tourist flow coefficient by 108% with an efficiency index of 0.159% due to the optimal allocation of touristic centers in Kashkadarya region was used in the development of the “action plan for improving the quality of training and education of personnel in the field of catering, hospitality, cultural heritage and tourism located on the territory” of the khokim of Kashkadarya region dated August 8, 2024 № 01-16-331 (Reference of the Khokimiyat of Kashkadarya region dated January 16, 2025 №07-07/499). As a result, the use of scientific results in the digitalization of the region's tourism sector and their application, taking into account digital transformation, presented a proposal for an organizational and economic model of a single digital platform, expanded the possibilities of using modern technologies;

Developed parameters of the medium-term forecast up to 2030 based on econometric modeling of optimal regulation of tourism development in the region, diversification of the tourist product in our country and reduction of the influence of seasonality, as well as on the basis of forecast calculations of the tourist potential of the regions and the indicators affecting it were used in the development of the “action plan for improving the quality of training and education of personnel in the field of catering, hospitality, cultural heritage and tourism located on the territory” of the khokim of Kashkadarya region dated August 8, 2024 № 01-16-331 (Reference of the Khokimiyat of Kashkadarya region dated January 16, 2025 №07-07/499). The scientific results have expanded the possibilities for developing the tourism services market and making optimal decisions based on demand and needs in the tourism sector, as well as making effective use of future opportunities.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and an appendix. The total volume of the dissertation is 234 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I BO'LIM (I ЧАСТЬ; PART I)

1. Muxitdinov Sh.X. Mintaqa turizmini rivojlantirishning optimal tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish// Monografiya - "Intellekt" nashriyoti Qarshi-2023-yil
2. Muxitdinov Sh.X. Turizm xizmatlar bozori// O'quv qo'llanma -"Intellekt" nashriyoti Qarshi-2024-yil
3. Muxitdinov Sh.X. Mintaqa turizm iqtisodiy tizimi dinamikasini baholash tamoyillari va indikatorlari. "Agro ILM O'zbekiston qishloq xo'jaligi" jurnali 2023-yil Maxsus son(1)[89], 115-117b (08.00.00; №15)
4. Muxitdinov Sh.X. Mintaqa turizmining iqtisodiy tizimini modellashtirishning metodologik asoslari, xususiyatlari va muammolari. "O'zbekiston qishloq xo'jaligi" jurnali 2023-yil №5, 51-53b (08.00.00; №5)
5. Muxitdinov Sh.X. Mintaqa turizmni rivojlantirishda xizmat ko'rsatish korxonalarining axborot modellari asosida rivojlanishini takomillashtirish. "Agro ILM O'zbekiston qishloq xo'jaligi" jurnali 2023-yil №5[94], 114-116b (08.00.00; №15)
6. Muxitdinov Sh.X. Mintaqa turizmini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash dasturlarining samaradorligini baholash bosqichlari. "O'zbekiston qishloq xo'jaligi" jurnali 2023-yil №10, 60-62b (08.00.00; №5)
7. Muxitdinov Sh.X. Mintaqa turizmida mehmonxona va ovqatlanish xizmatlarini optimal modellashtirish usullari. "Iqtisodiyot va ta'lim" jurnali 2023-yil №5, 343-346b (08.00.00; №11)
8. Muxitdinov Sh.X. Mintaqa turizmida zamonaviy marketing boshqaruv asosida turizm biznesini rivojlantirish masalalari. "Biznes-Ekspert" Amaliy Jurnal Toshkent 2023 y №9 (189), 22-24b (08.00.00; №3)
9. Muxitdinov Sh.X. Xizmatlar sohasida turizmni qo'llash tipologiyasi. "Agro ILM O'zbekiston qishloq xo'jaligi" jurnali 2024-yil №5, 111-113b (08.00.00; №15)
10. Muxitdinov Sh.X. Turizm xizmatlari bozorining ishlash mexanizmini optimallashtirish jarayoni. "Servis" Amaliy Jurnal Samarqand 2024 y №3, 143-148b (08.00.00; №20)
11. Muxitdinov Sh.X. Cho'llarda cho'l klasterini shakllantirishning turistik Mintaqa (destinatsion) modellarini ishlab chiqish. "Xorazm ma'mun akademiyasi axborotnomasi" Amaliy Jurnal Urganch 2024 y №2024-9/2, 153-157b (08.00.00; №21)
12. Muxitdinov Sh.X. Перспективные направления комплексных экономических динамических показателей развития туристских услуг региона. «Экономика И Предпринимательство» №1 (162) 2024 г. ISSN 1999-2300 Volume 18 Number 1 Journal of Economy and entrepreneurship (08.00.00 MDXM №29)
13. Muhitdinov Sh.X, Yo'ldoshev D.A. Mintaqa turizmni rivojlantirishning optimal tartibga solish nazariyasi asoslari. ACADEMIC RESEARCH IN MODERN SCIENCE International scientific-online conference, <https://doi.org/10.5281/zenodo.7623681>

14. Muxitdinov Sh.X. Turizmga xizmat ko'rsatish sohasi elementlari iyerarxik ko'rinishi va ularni modellari. "Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma'lumotli iqtisodchi kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, 2023-yil 6-7 iyun, Byxapa – 2023

15. Muxitdinov Sh.X. Turizmni rivojlantirishda optimal boshqaruv modeli tuzilmasi hamda tamoyillari. "Yangi O'zbekistonda milliy turizm istiqbollari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi 12-iyun, 2024-yil. SHAHRISABZ – 2024

16. Muxitdinov Sh.X. Mintaqa turizmni rivojlantirishda xizmat ko'rsatish korxonalarining smart-axborot modellari asosida rivojlanishi. "Smart-turizm: Xorijiy tajriba va uni o'zbekistonda qo'llash istiqbollari". Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami. –T: "YaIT" jurnali, 2023. -210-b.

II BO'LIM (II ЧАСТЬ; PART II)

17. Abdullayev I.S, Muhitdinov Sh.X. Mintaqa turizmida soha korxonalarining boshqarish segmentining nisbiy talab-taklif modeli. "Servis" Amaliy Jurnal Samarqand 2023 y №3, 97-101b (08.00.00; №20)

18. Muhitdinov Sh.X, F.K.Salomov. Mintaqa turizmida xizmat ko'rsatish korxonalarining guruhlash va ularni iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlarini tahlil qilish usullari. "Xorazm ma'mun akademiyasi axborotnomasi" Amaliy Jurnal Urganch 2023 y №2023-10/2, 132-137b (08.00.00; №21)

19. Muhitdinov Sh.X, Utkirov.A, Korxonalar iqtisodiy samaradorligini oshirishning divergent mexanizmining nazariy va uslubiy asoslar. "O'zbekiston qishloq xo'jaligi" jurnali 2024-yil №8, 53-56b (08.00.00; №5)

20. Muhitdinov Sh.X, G'.A. Nabiev, Dc Mustafa Boz., Classification of economic-geographical and socio-economic factors in the development of tourism. Eurasian journal of law, finance and applied sciences innovative academy research support center uif=7.984 www.in-academy.uz, <https://doi.org/10.5281/zenodo.14525111>, Volume 4, issue 12, december 2024 issn 2181-2853

21. Muhitdinov Sh.X, Bozarov E.B. Technologies for the development of regional pilgrimage and steps through transformation. Journal of Survey in Fisheries Sciences 10(1S) 3142-3158 2023.

22. Muxitdinov Sh.X. Mintaqa turizmni rivojlantirishning optimal tartibga solishning ma'muriyhuquqiy jixatlari. Central asian journal of education and innovation sjif = 5.281 Volume 3, Issue 2, Part 2 February 2024 www.in-academy.uz, <https://doi.org/10.5281/zenodo.10676931>, Volume 3, Issue 2, Part 2 February 2024

23. Muxitdinov Sh.X. Structure of an optimal management model of regional tourism development. International bulletin of applied science and technology echnology uif = 9.2 | sjif = 7.565 issn: 2750-3402, <https://doi.org/10.5281/zenodo.11402560>, Volume 2, Issue 2, March 2024

24. Muxitdinov Sh.X. Classification of economic-geographical and socio-economic factors in regional tourism development. Journal of agriculture & horticulture issn: 2770-9132 international scientific journal uif = 9.1|sjif=7.83,

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11402587>, volume 4, issue 5, may 2024

25. Muxitdinov Sh.X. Distinctive characteristics and different aspects between tourist services and tourist products. International bulletin of engineering issn: 2770-9124 and technology uif=9.1|sjif=7.53 ibet, <https://doi.org/10.5281/zenodo.11402617>, Volume 4, Issue 5, May 2024

26. Muhitdinov Sh.X, Nabiyev G.A, Muxitdinov Sh.X, Xalimov J.Sh. Ekonometrikaga kirish// O'quv qo'llanma -"Intellekt" nashriyoti Qarshi-2023-yil

27. Muhitdinov Sh.X. Programm_Turism// Elektron hisoblash mashinalari uchun yaratilgan dasturning rasmiy ro'yhatdan o'tkazilganligi to'g'risidagi guvohnoma O'zbekiston Respublikasi adliya vazirligi № DGU 22695,

28. Muhitdinov Sh.X, Toshev N, Qashqadaryoning sayyohlik web-xaritasi: GID multimediyali interaktiv elektron platformasi// Elektron hisoblash mashinalari uchun yaratilgan dasturning rasmiy ro'yhatdan o'tkazilganligi to'g'risidagi guvohnoma O'zbekiston Respublikasi adliya vazirligi № DGU 41693

Dissertatsiya avtoreferati “Khwarezm publication” nashriyotida tahrir qilindi.

Bosishga ruxsat etildi: 22.02.2025-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 5. Adadi: 100. Buyurtma: № 57
“Khwarezm travel” bosmaxonasida chop etildi
220502, Xorazm, Urganch tumani, Zargarlar mahallasi,
Marvarid ko‘cha 7-yo‘lak 4-uy

