

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.02/30.12.2019.San.51.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ
СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ ИСКУССТВОВЗНАНИЯ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ИНСТИТУТ ИСКУССТВОВЗНАНИЯ АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ГАНИЕВА ЭЛЕОНОРА РИНАТОВНА

**ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ КИНО НА
ТЕЛЕВИДЕНИИ УЗБЕКИСТАНА**

17.00.03 – Киноискусство. Телевидение

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ИСКУССТВОВЕДЕНИЮ**

Ташкент – 2025

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
искусствоведению**

**San‘atshunoslik fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Contents of the dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on art
history**

Ганиева Элеонора Ринатовна

Эстетические и коммуникативные функции кино на телевидении

Узбекистана.....3

Ganiyeva Eleonora Rinatovna

О‘zbekiston televideniyesida kinoning estetik va kommunikativ

funksiyalari.....27

Ganieva Eleonora Rinatovna

Aesthetic and communicative functions of cinema on television in Uzbekistan

.....47

Список опубликованных работ

E‘lon qilingan ishlar ro‘yhati

List of published works.....51

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.02/30.12.2019.San.51.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ
СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ ИСКУССТВОВЗНАНИЯ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ИНСТИТУТ ИСКУССТВОВЗНАНИЯ АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ГАНИЕВА ЭЛЕОНОРА РИНАТОВНА

**ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ КИНО НА
ТЕЛЕВИДЕНИИ УЗБЕКИСТАНА**

17.00.03 – Киноискусство. Телевидение

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ИСКУССТВОВЕДЕНИЮ**

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по искусствоведению зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан за № B2024.2.PhD/San274.

Диссертация выполнена в Институте искусствознания Академии наук Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.fineartins.us) и на Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Хайтматова Сабохат Агзамовна**
кандидат искусствоведения, доцент

Официальные оппоненты: **Кадырова Дилафруз Мухсиновна**
доктор искусствоведения, профессор

Юсупова Наталья Юрьевна
доктор философии (PhD) по искусствоведению, доцент

Ведущая организация: **Государственная академия хореографии Узбекистана**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2025 г. в _____ часов на заседании Разового Научного Совета на основе Научного Совета DSc.02/30.12.2019.San.51.01 при Институте искусствознания Академии наук Республики Узбекистан (адрес: 100029, г. Ташкент, площадь Мустакиллик, 2. Тел. (99871) 239-46-67, факс: (99871) 239-17-71, e-mail: siti1928@mail.ru).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института искусствознания Академии наук Республики Узбекистан (зарегистрирована за №___). Адрес: 100029, город Ташкент, площадь Мустакиллик, 2. Тел. (99871) 239-46-67.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2025 года.
(Протокол реестра рассылки № ___ от «___» _____ 2025 года)

А.А. Хакимов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор искусствоведения, профессор, академик Академии наук Республики Узбекистан, академик Академии художеств Узбекистана

А.Х. Исмаилов

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии по искусствоведению (PhD), старший научный сотрудник

И.А. Мухтаров

Председатель Научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор искусствоведения, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. С появлением по всему миру новых технологий, таких как интернет, цифровое вещание и онлайн медиа платформы, мировое телевидение непрерывно адаптируется к инновационным процессам, чтобы сохранять и расширять свою аудиторию. В этом направлении оно предпринимает различные шаги: инвестирует в производство высококачественного телеконтента, развивает свои медиа платформы в интернете, предлагает интерактивные услуги. Несмотря на масштабные изменения, телевидение сохраняет актуальное значение, как доступный и достоверный источник информации и коммуникации, платформа для репродукции произведений культуры и искусства, в том числе и кинематографа.

В настоящее время в мировом киноведении изучаются коммуникативные возможности телевизионного контента, изменение эстетики и трансформация телевидения в современных условиях. Вопросы дальнейшего развития телевидения в качестве системы массовой коммуникации, влияния новых технологий таких, как искусственный интеллект, виртуальная реальность, на производство и потребление телеконтента, качество создаваемых телепередач, занимают видное место в исследованиях зарубежных киноведов. Особый интерес в мировой науке вызывает процесс коммуникации зрителей с демонстрируемым телеконтентом, как фактор формирования зрительского и общественного мнения.

Сегодня в различных направлениях деятельности национального кино и телевидения Узбекистана наблюдаются полномасштабные перемены, применение современного подхода, реформы, связанные с внедрением мировых стандартов. Особое значение приобретает правильное и своевременное понимание ряда проблем, возникающих в текущем процессе развития фильмов и телесериалов, разработка научных выводов, предложений и рекомендаций, необходимых для решения этих проблем, определение перспектив развития отрасли. «В настоящее время в медиа мире быстро развиваются телесериалы... Конечно, все это ставит перед нами актуальные неотложные задачи. В частности, необходимо радикально реформировать существующую систему производства национальных сериалов и поддержать наших создателей в этом направлении. Наши национальные сериалы следует довести до уровня идейно-художественной и технической привлекательности... Для этого необходимо создать Концепцию производства национальных сериалов».¹ Внимание на уровне правительства

¹ Мирзиёев Ш.М. Сфера духовности должна опережать на десять шагов другие сферы, духовность должна превратиться в новую силу, новое движение // Народное слово. – Ташкент: 23 декабря 2023 г.

к таким значимым вопросам, как развитие кино и телеиндустрии, демонстрирует актуальность темы данного исследования.

Настоящее исследование в определенной мере направлено на реализацию задач, обозначенных в Указе Президента № 6202 от 7 апреля 2021 года «О мерах по поднятию киноискусства и киноиндустрии на качественно новый уровень и дальнейшему совершенствованию системы государственной поддержки отрасли», а также Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-1794 от 30 июня 2012 года «О расширении количества цифровых телеканалов Национальной телерадиокомпании Узбекистана, их полноформатного использования, качественного наполнения и обслуживания», № ПП- 3176 от 7 августа 2017 года «О мерах по дальнейшему развитию национальной кинематографии» и № ПП-3880 от 24 июля 2018 года «О дополнительных мерах по развитию национальной киноиндустрии».

Связь исследования с основными приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. Научно-исследовательская работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии Узбекистана: I. «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократическое государства».

Степень изученности проблемы. Мировые научные исследования в области телевидения охватывают широкий спектр тем, начиная от психологии восприятия зрителя и анализа воздействия телевизионных программ на общественное мнение до технических инноваций в сфере передачи и визуализации контента. Вопросы возникновения, технологического развития, взаимодействия кино и телевидения, как родственных видов искусства, изучаются в трудах ученых Р.Арнхейма, А.Абрамсона, В. Г. Розе, Р. Уильямса.²

Крупнейшие зарубежные ученые в этой области – Б. Блок, М. Маклюэн, J. T. Cardwell, J. Fiske, J. Gray and A. Lotz, J. Marshall, J. Mittell, N. Mirzoeff, H. Newcomb, A. Werndly³ и др. – выполнили ряд важных работ, связанных с

²Арнхейм Р. Кино как искусство (пер. с англ. Д. Ф. Соколовой). М., Иностранная литература, 1960; Abramson A. The History of Television, 1942 to 2000, Jefferson, NC, and London, McFarland, 2003; Rose B. G. Television and the performing arts/ New York, 1986; Williams R. Television: Technology and Cultural Form, Routledge Classics, 2003.

³Блок Б. Визуальное повествование. Создание визуальной структуры фильма, ТВ и цифровых медиа / Пер. с англ. Ю. Чиликиной; подред. В. Монетова, М. Казючица. – М.: ГИТР, 2012; Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2007; Caldwell, John Thornton. Televisuality: Style, Crisis and Authority in American Television. New Brunswick: Rutgers UP, 1995; Fiske John, Television Culture, Taylor & Francis, 2002; Gray Jonathan and Lotz Amanda, Television Studies. Cambridge: Polity, 2012; Marshall Jill, Werndly Angela, The Language of Television. London and New York, Routledge, 2002; Mittell J. Complex TV: the Poetics of Contemporary Television Storytelling. New York: NYU Press, 2015; Mirzoeff, Nicholas. An Introduction to Visual Culture. New York and London: Routledge, 1999; Newcomb Horace, Television: The Critical View, Oxford University Press, 2000.

исследованиями природы телевидения, его визуальной культуры, художественного языка. Особое место в этом ряду занимают научные труды Б. Блока и J. Mittell, посвященные изучению особенностей визуального повествования на телевидении.

Различные аспекты вышеозначенного вопроса разрабатываются в научных трудах известных исследователей телевидения: вопросы художественного и коммуникативного потенциала экранного искусства в трудах Н.Агафоновой, проблемы становления телефильма в трудах А.Вартанова, общие вопросы развития телевидения в трудах В.Вильчека и Ю.Воронцова, массовая и серийная природа телеискусства в работах Н.Зоркой, Р.Копыловой, О.Нечай, Г.Ратникова, Вл. Саппака⁴ и др.

Определенный интерес с точки зрения методологии представляют научные труды, рассматривающие процесс развития узбекского и зарубежного кино. В этом ряду работы Х.Абул-Касымовой, Н.Каримовой, М.Мирзамухамедовой, Ж.Тешабоева, Х. Акбарова, С.Ходжаевой и др.⁵

В Узбекистане первые попытки исследования телевидения предпринимались в 70-е гг. XX века, однако темы этих работ ограничивались изучением таких аспектов работы телевидения, как телевизионная журналистика, история становления телевидения и радио в Узбекистане (А.Каримов, Ф.Есин).⁶

Близкие проблематике данного исследования темы разрабатывались в отделе «Кино и телевидение» Института Искусствознания АН РУз в конце 80-х и с середины 2000-х гг. Это работы С.Хайтматовой, И.Рахматуллаевой, Ф.Файзиевой и др.⁷

⁴Агафонова Н.Экранное искусство: художественная и коммуникативная специфика. Минск, 2009; Вартанов А.Проблемы телевизионного фильма. М.: Знание, 1978; Вартанов А.Телевизионные зрелища. М.: Знание, 1986; Вильчек В.Под знаком ТВ. М.: Искусство, 1987, Зоркая Н. Уникальное и тиражированное. М.: Искусство, 1981; Вильчек В., Воронцов Ю.Телевидение и художественная культура. М.: Знание, 1977; Копылова Р.Кинематограф плюс телевидение: факты и суждения. М., «Искусство», 1977; Копылова Р. Контакт: заметки в феномене телевизионности. М.: Искусство, 1974; Нечай О.Телевидение как художественная система. Минск, Наука и техника, 1981; Нечай О., Ратников Г.Основы киноискусства. Минск, Высшая школа, 1985; Ратников Г.Жанровая природа фильма. Минск, Наука и техника, 1990; Саппак Вл. Телевидение и мы. Четыре беседы. М.: Искусство, 1988.

⁵Абул-Касымова Х. Рождение узбекского кино. Т: Фан, 1965; Абул-Касымова Х., Тешабаев Д., Мирзамухамедова М. Кино Узбекистана. - Ташкент: Изд-во им. Г. Гуляма, 1985; Каримова Н.Игровой кинематограф Узбекистана. - Т.: San'at, 2016; Тешабаев Д.Узбекское кино: традиции и новаторство. - Т.: Изд-во лит. и иск., 1979; Акбаров Х.Кино санъат тарихи. Т.: «Тошкент ислом университети» нашриёт-матбаа бирлашмаси, 2005; Акбаров Х.Кино ва телевидение оламида. Т., 1992; Акбаров Х.Кино-теледраматургия: назария ва амалиёт. Т.: PmZiyo, 2006; Акбаров Х., Буронов К. Кино-телережиссура монтаж. Т.: PmZiyo, 2007; Ходжаева С.Прогрессивные тенденции в киноискусстве стран Азии и Африки. - Ташкент, Издательство Фан. - 1982.

⁶Есин Ф. Радио и телевидение Узбекистана. Т.: Узбекистан, 1975; Каримов А. Телевидение Узбекистана. Т.: Узбекистан, 1973.

⁷Хайтматова С.Становление и развитие телевизионного художественного кино в Узбекистане: Автореф. дис. канд. искусств. – Ленинград, ЛГТМиК им. Н. Черкасова, 1987; Рахматуллаева И.Ўзбекистон телевидениесида ёшлар кўрсатувлари: Автореф. дис. канд. искусств. – Ташкент, 2006; Файзиева Ф.Ўзбекистон бадий телевидениесининг шаклланиши (1956-2000 йиллар): Автореф. дис. канд. искусств. – Ташкент, 2009.

Позднее в республике был проведен целый ряд исследований, посвященных таким направлениям, как кино и теледраматургия, кино и телережиссура и т.д. Свой определенный вклад в это направление исследований внесли М.Махаметов, А.Убайдуллаев, В.Абляева, Ф.Файзиева.⁸

Ранее в сегменте, избранном для настоящего диссертационного исследования, телевизионная проблематика не являлась объектом научных работ. Теоретические исследования художественного телевидения отстают от современного процесса его развития, особенно с учетом процесса дифференциации (возникновение новых телеканалов) и конвергенции (появления цифровых медиа, таких как Интернет-телевидение, мобильное телевидение, мультимедийные интернет-платформы, онлайн-кинотеатры, стриминговые видео-платформы и проч.).

Ввиду этого возникает насущная потребность комплексного и системного изучения феномена взаимодействия телевидения с репродуцируемым и создаваемым на телевидении кино- и телеконтентом.

Связь темы диссертации с планом исследовательских работ научно-исследовательского учреждения, в котором выполнена работа. Диссертационное исследование связано с исследовательскими планами Института искусствознания АН РУзна тему “Динамика развития и художественные особенности киноиндустрии Узбекистана”.

Цель исследования заключается в выявлении эстетических и коммуникативных особенностей демонстрируемых на национальном телевидении зарубежных и национальных кино и телепроизведений.

Задачи исследования:

определить тенденции кинопоказа и особенности программной политики национальных телеканалов;

проследить эволюцию продуктивных форм телевидения (телесериал);

выявить эстетическую и коммуникативную значимость и методы воздействия национальной и зарубежной кинопродукции на телезрителя;

охарактеризовать коммуникативную природу и эстетику национальных телесериалов новейшего периода;

изучить вопрос расширения возможностей современного телевидения и возникновения альтернативных способов репродукции произведений киноискусства (интернет-платформы, стриминговые видеосервисы, онлайн-кинотеатры и др.).

Объектом исследования выступают эстетические и коммуникативные функции кино- и телеконтента на телевидении.

Предметом исследования является зарубежный и национальный кино- и телеконтент, представленный игровыми, анимационными,

⁸Махаметов М., Файзиева Ф., Абляева В. Телевидение асослари. Тошкент: ЎДСИ, 2008; Убайдуллаев А. Горизонты телевидения. Ташкент: Фан, 1993.

документальными фильмами и сериалами, а также телевизионными сериалами.

Методы исследования. Методологию исследования составляют комплексный анализ, контент-анализ, сравнительный анализ, эмпирические методы исследования и т.д.

Научная новизна исследования заключается в нижеследующем:

обосновано, что восприятие зарубежного художественного киноконента зрителями связано с культурными особенностями и социальными стереотипами, следовательно для сохранения эстетической и коммуникативной функции фильмов и сериалов необходимо адаптировать их к специфическим особенностям телевидения с учетом национальных ценностей и культурных кодов;

определено, что локализация зарубежных фильмов и сериалов, включающая дубляж и адаптацию, изменяет культурный и эстетический контекст художественных материалов, при этом профессионально выполненная локализация усиливает коммуникативную функцию контента и оказывает значительное влияние на восприятие произведений зрителями;

установлено, что коммуникативная функция демонстрируемых на телевидении зарубежных и национальных фильмов и сериалов реализуется на трех этапах – предкоммуникативный (до показа), коммуникативный (во время показа) и посткоммуникативный (после показа), что способствует усилению зрелищных и коммуникативных свойств телевидения;

доказано, что внедрение новых форматов, таких как ситкомы и процедурал (драматический сериал в каждой серии раскрывающий законченный случай) в национальные сериалы, привело к появлению формы сериалов комедийного жанра с коротким сюжетом и локальной средой, а также сериалов, обогащенных элементами детективного жанра, где каждая новая серия отражает отдельное событие.

Практические результаты исследования находят свое отражение в следующем:

установлено, что материалы диссертации могут служить источником для создания учебников и учебных пособий по дисциплинам «История кино и телевидения», «История драматургии», «Экранная драматургия» и др. в высших и средних специальных учебных заведениях искусства и культуры;

обосновано, что анализ форматов зарубежных сериалов, жанровый, тематический, структурный анализ эстетических и коммуникативных свойств национальных телесериалов может помочь в работе будущих драматургов и сценаристов телевидения;

доказано, что результаты исследования послужат практическим материалом для работников телевидения в процессе программирования кинопоказа и создания национальной интернет-базы о кино и телесериалах Узбекистана;

обосновано, что выводы, полученные в результате исследования, составили основу разделов учебного пособия «История кино и телевидения. Основные этапы развития телевидения», которые дополнили учебный курс по дисциплине «История кино и телевидения» Государственного института искусств и культуры Узбекистана.

Достоверность результатов исследования обосновывается научными выводами, рекомендациями и предложениями, опубликованными в специализированных зарубежных и национальных научных изданиях, выступлениями, прошедшими апробацию на международных и республиканских научных конференциях.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования направлена на обобщение опыта исследований предыдущих лет, расширение границ имеющейся специализированной научной литературы о художественном телевидении.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы в дальнейших научно-исследовательских работах по изучению динамики проблем и возможностей развития эстетической и коммуникативной функции узбекского телевидения, создании учебников, учебных и методических пособий по данной тематике.

Внедрение результатов исследования. На основе исследования эстетических и коммуникативных возможностей игровых фильмов и телесериалов, продемонстрированных на национальных телеканалах Узбекистана:

выводы исследования о том, что восприятие зарубежного художественного киноконента зрителями связано с культурными особенностями и социальными стереотипами, следовательно для сохранения эстетической и коммуникативной функции фильмов и сериалов необходимо адаптировать их к специфическим особенностям телевидения с учетом национальных ценностей и культурных кодов и что локализация зарубежных фильмов и сериалов, включающая в себя дубляж и адаптацию, изменяет культурный и эстетический контекст художественных материалов, при этом профессионально выполненная локализация усиливает коммуникативную функцию контента и оказывает значительное влияние на восприятие произведений зрителями применены в создании учебного пособия «История кино и телевидения. Основные этапы развития телевидения» и внедрены в учебный процесс Государственного института искусств и культуры Узбекистана (Справка № 02/01-01-172 Центра исследований развития высшего образования при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 28 ноября 2023 года; Учебное пособие, рекомендуемое для образовательного направления 515200 – Искусствоведение согласно приказу № 538 от 25 декабря 2021 года Министерства высшего и среднего специального образования Республики

Узбекистан. Регистрационный номер 538-315). В результате, студенты, обучающиеся по направлениям 5150200 – “Искусствоведение (сценическая и экранная драматургия, анализ и критика киноискусства), а также 5150400 – “Режиссура (режиссура кино и телевидения)” получили возможность расширить свои знания и представления об истоках развития и становления национального телевидения Узбекистана, о его современном состоянии и перспективах развития;

выводы о том, что внедрение новых форматов, таких как ситкомы и процедурал (драматический сериал в каждой серии раскрывающий законченный случай) в национальные сериалы, привело к появлению формы сериалов комедийного жанра с коротким сюжетом и локальной средой, а также сериалов, обогащенных элементами детективного жанра, где каждая новая серия отражает отдельное событие, а также, что коммуникативная функция демонстрируемых на телевидении зарубежных и национальных фильмов и сериалов реализуется на трех этапах – предкоммуникативный (до показа), коммуникативный (во время показа) и посткоммуникативный (после показа), что способствует усилению зрелищных и коммуникативных свойств телевидения использованы в передаче “Taqdimot” телеканала “O‘zbekiston tarixi” (Справка № 02-13-170 от 05 февраля 2024 года Национальной телерадиокомпании Узбекистана). Результаты послужили комплексному освещению темы телепередачи, ознакомили зрителей с эстетическими и коммуникативными функциями фильмов и телесериалов на современном телевидении Узбекистана.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования апробированы на 8 Международных и 13 Республиканских научных конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано более 33 научных работ. Из них: 8 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан (из них 7 в республиканских научных журналах и 1 в зарубежных научных журналах), 7 статей в зарубежных научных журналах (1 из них с Импакт-фактором), 8 статей в сборниках материалов международных конференций, 13 статей в сборниках республиканских конференций.

Индекс Хирша автора настоящего диссертационного исследования в базе научного цитирования GoogleScholar равна 8.⁹ В библиографической базе Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) – 3.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и фильмографии. Общий объем диссертации – 143 страницы.

⁹ URL: <https://scholar.google.com/citations?user=3i7nn8oAAAAJ&hl=ru>

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы, цель и задачи, объект и предмет, методология и научная новизна, степень изученности, научное и практическое значение настоящего диссертационного исследования. Приведены сведения, касающиеся достоверности, внедрения результатов исследования в практику, апробации и структуры диссертации.

В первой главе диссертации **«Процессы развития взаимосвязи кино и телевидения»**, состоящей из двух разделов, прослеживается путь становления телевидения Узбекистана, анализируется историческая ситуация и условия, в которых зарождалось и развивалось национальное телевидение, требования и установки, формировавшие его художественный облик.

В первом разделе главы **«Истоки формирования телевидения Узбекистана»** проанализированы первые работы исследователей национального телевидения, внимание в которых уделяется по большей мере описанию материально-технической базы развития узбекского ТВ, количественным показателям, распространению на территории страны с 1956 г. Один из первых трудов об истории национального телевидения **«Телевидение Узбекистана»** А. Каримова (1973) также содержит в себе частичные сведения о первых шагах узбекской тележурналистики, краткие данные о популярных в 1960-х гг. телепередачах и достаточно подробный анализ развития телевизионного театра.

Однако необходимо отметить, что наиболее ранние работы теоретического характера по вопросам развития телевидения Узбекистана касались некоторых аспектов художественного телевидения. Так, например, В. Вильчек в конце 1960-х гг. в книге **«Контурь. Наблюдения о природе телевизионности»** пишет об эстетических сторонах нового явления экранного искусства.

В качестве дополнительных источников к основному материалу привлечены зарубежные научные труды, посвященные теме становления мирового телевидения как системы массовой коммуникации и информации (Н. Голядкин, Г. Кузнецов, В. Цвик, А. Юровский и др.).¹⁰

Само же художественное телевидение Узбекистана стало предметом исследований в 1980-х, когда был накоплен опыт по созданию собственных художественных телепроизведений (телефильм, теленовелла, телеспектакль и т.д.). Эти исследования отражены в научной работе С. Хайтматовой. Дальнейшие исследования близкие по тематике работе С. Хайтматовой

¹⁰ Голядкин Н. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 190 с.; Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. – 365 с.

продолжаются в 2000-х гг. Среди них следует упомянуть диссертации И. Рахматуллаевой и Ф. Файзиевой.

Телевидение Узбекистана стало объектом научного интереса в последнее десятилетие. Поэтому особое внимание в первом разделе диссертации уделяется современному периоду его развития, структурным преобразованиям, появлению новых цифровых и специализированных телеканалов, развитию альтернативных цифровых медиа (онлайн-кинотеатры, стриминг-платформы, мобильное телевидение и т.д.).

Во втором разделе **«Развитие взаимосвязи кино и телевидения»** рассматривается природа совместного функционирования двух аудиовизуальных искусств – кино и телевидения, осуществляется попытка определения специфики их взаимоотношений. Посредством различных научных концепций, а также хронологического анализа исследуются особенности трансформации связи между кинематографом и телевидением.

Развитие современных медиа технологий придает взаимосвязи кино и телевидения совершенно иной характер, нежели тот, которым характеризовались эти взаимоотношения несколько десятилетий назад. Однако, учитывая прошлое, настоящее и будущее этих родственных экранных медиа, можно предположить, что их связь будет углубляться, но на качество, форму этой связи могут влиять и посторонние факторы, например, специфика современных видов коммуникации и сам процесс трансформации телевидения.

Вторая глава **«Особенности репродукции киноконента на телевидении»** состоит из двух разделов. В первом разделе **«Эстетический и коммуникативный аспект репродукции произведений кино на телевидении»** исследованы вопросы демонстрации зарубежного киноконента на телевидении, факторы, оказывающие воздействие на транслируемый художественный киноконент.

В данном разделе рассматривается вопрос эстетической составляющей зарубежных художественных фильмов и телесериалов, репродуцируемых на национальном телевидении. Дается определение и обозначение характерных черт, отличительных особенностей эстетики репродуцируемой кинопродукции.

Поскольку понятие «эстетика» определяется словосочетанием «чувственное восприятие», то в исследовании приводится вывод о том, что эстетика кинопроизведения непосредственно связана с процессом зрительского восприятия и основывается, прежде всего, на визуальном образе. Обычно визуальный образ – это первое, что отмечают для себя зрители и на что они обращают внимание.

Эстетика, представленная в произведениях кино и сериалах, многогранна. Она может быть обозначена посредством визуального образа, художественных образов, стиля, культурных особенностей, эстетической

формы или содержания. Определенный интерес эстетика репродуцируемых кинопроизведений и телепродукции представляет с точки зрения популяризации культурных особенностей тех или иных стран мира.

Не менее значительную роль в реализации эстетической и коммуникативной функции кино на телевидении играют персонажи, которые выступают точками соприкосновения с реальностью фильма или сериала, погружают зрителя в сюжет произведения. Среднестатистический зритель осуществляет просмотр сквозь призму субъективного эмоционального сопереживания, сравнения и идентификации себя с героями. По этой причине, наряду с визуальным образом и общей атмосферой произведения, персонажи повествования представляют собой полноправный элемент эстетики. Герои фильмов или сериалов могут оказывать впечатляющее воздействие на зрителей, постепенно формируя окружающую социальную действительность, в которой живет то или иное общество.

Среди репродуцируемого художественного кино- и телеконтента были выделены наиболее часто демонстрируемые зарубежные и национальные игровые фильмы.

Так, фильмы «Крысиные бега» (реж. Д. Цукер, США, Канада, 2001), «Унесенные ветром» (реж. В. Флеминг, Д. Кьюкор, С. Вуд, США, 1939), «Свекровь» (реж. Г. Сеид-заде, СССР, 1978), «В погоне за счастьем» (реж. Г. Муччино, США, 2006), «Как украсть миллион» (реж. У. Уайлер, США, 1966), «Хатико: Самый верный друг» (реж. Л. Халльстрём, США, Великобритания, 2008), «Последний легион» (реж. Д. Лефлер, Великобритания, Франция, 2006), «Титаник» (реж. Д. Кэмерон, 1997, США, Мексика, Австрия), «Вокруг света за 80 дней» (реж. Ф. Корачи, США, Германия, Ирландия, Великобритания, 2004), «Ноттинг Хилл» (реж. Р. Мичелл, Великобритания, США, 1999) наиболее популярны на телеканалах национального телевидения.

Национальное кино представлено такими картинами, как «Чол ва набира» (автор сцен. и реж. Р. Мухаммаджанов, 2008), «Тукқиз ой» (реж. М. Охунов, 2011), «Суюнчи» («Бабушка-генерал», реж. Р. Мухаммаджанов, 1982), «Шумбола» (реж. Д. Салимов, 1976), «Махаллада дув-дув гап» (реж. Ш. Аббосов, 1960), «Где ты, моя Зульфия?» (реж. А. Хамраев, 1964), «Такдирлар» (реж. А. Нурмухаммад, А. Исмоилов, 2012), «Тўйлар муборак» (реж. Э. Хачатуров, 1978), «Танка» (реж. Т. Калимбетов, 2003), «Кичкина табиб» (реж. З. Мусоқов, 1998).

Исследуемая в данном исследовании информация о демонстрируемых выше художественных фильмах свидетельствует о том, что идейно-тематическая направленность, художественная значимость, экранное воплощение коллизий сюжетных линий, персонажей представляет собой эстетический и коммуникативный интерес у зрителей.

Особое внимание в разделе уделяется редакции, дубляжу и локализации зарубежной кинопродукции на телевидении с учетом ментальных и культурных кодов аудитории. Редактура материала, озвучание или адаптация киноконента для иноязычного зрителя, могут стать причиной изменения или даже потери смысла, и, как следствие, утраты эстетических и коммуникативных качеств картины на визуальном, вербальном, звуковом, нарративном уровне восприятия.

Во втором разделе «Тенденции кинопоказа на государственных и частных телеканалах Узбекистана» исследуются специфические параметры кинопоказа на национальных телеканалах. В рамках диссертационного исследования проведен анализ данных, описывающих особенности кинопоказа на 15 национальных телеканалах в избранные месяцы (апрель и октябрь) в период с 2012 по 2019 гг. В эти годы был отмечен наиболее активный и продуктивный этап структурного, художественного, тематического и технологического преобразования национального телевидения Узбекистана.

Особенность проведенного исследования состоит в статистическом анализе зарубежного и национального киносегмента телевидения Узбекистана, представленного игровыми, анимационными, документальными фильмами, а также телевизионными сериалами.

Выбор хронологических рамок исследования продиктован рядом следующих обстоятельств:

- **во-первых**, это активное развитие телевидения Узбекистана, начавшееся с конца 2012 г., когда были созданы специализированные телеканалы “Madaniyat va ma’rifat” и “Dunyo bo’ylab”, где был запланирован показ культурных программ, в том числе документальных фильмов. Немного позднее к этим телеканалам присоединился, пожалуй, первый в стране и единственный на тот момент телеканал “Bolajon” для детей;

- **во-вторых**, стремительное развитие новых коммерческих телеканалов, начавшееся в 2014 г. с появлением телеканала “Mening Yurtim 5”. Новые частные телеканалы оказали ощутимое влияние на телевидение Узбекистана, впоследствии меняя его облик;

- **в-третьих**, переход телеканалов национального телевидения на цифровой формат вещания начал деятельность высококачественных телеканалов (HD);

- **в-четвертых**, поскольку в сфере телевидения пока еще не проводилось системных социологических исследований, основной целью данного исследования стала не просто потребность отразить тенденции одного временного отрезка, а продемонстрировать полученные результаты во временной динамике. Для этой цели были выбраны два месяца (апрель и октябрь) из каждого года (2012-2019 гг.), которые представили центральные периоды весеннего и осеннего телевизионных сезонов. Собранные подобным

образом данные для анализа выявили стабильную и цельную структуру кинопоказа (данные приводятся в Приложении № 1 к диссертации).

В целях полноценного отражения полученных в ходе исследования результатов, анализ данных проводился по следующим критериям:

- общий анализ кинопродукции;
- сравнительный анализ объемов демонстрации зарубежной и национальной кинопродукции (игровые фильмы и сериалы);
- изучение демонстрируемой кинопродукции по месту производства и жанру;
- исследование структуры кинопоказа на каждом отдельном телеканале (прайм-тайм);
- анализ игровых фильмов по году выпуска, по странам производства и по представленности на разных телеканалах;
- анализ игровых фильмов девяти ведущих кинематографических стран мира по году выпуска.

Аналогичные параметры были применены к анализу документальной и анимационной кинопродукции, показанной на национальных телеканалах.

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

•игровой фильм является наиболее популярным форматом на национальных телеканалах. В среднем они составляют 60-66% от совокупности кинопоказа¹¹(в зависимости от телеканала эта цифра может сильно различаться);

•географическое разнообразие игровых фильмов на телевидении Узбекистана включает в себя контент из 100 стран мира. Редакторы телеканалов, отвечающие за программирование кинопоказа, в основном выбирают для демонстрации североамериканскую (США, Канада) и европейскую кинопродукцию;

• жанровое разнообразие на национальном телевидении достигается, в первую очередь, благодаря значительному количеству зарубежной кинопродукции. В пятерку наиболее популярных жанровигровых фильмов входят драма, комедия, мелодрама, приключения, боевик;

•в описанный период и у государственных, и у частных телеканалов наблюдается общая тенденция демонстрации игровых фильмов последних лет (1990-2010-е гг.). Совокупность этих фильмов составляет 82,2% кинопоказа на телевидении Узбекистана;

•период с апреля 2015 года по апрель 2017 года отмечен стремительным ростом демонстрации национальных игровых фильмов. Пик этого явления пришелся на октябрь 2016 года. Далее подобных скачков не наблюдалось;

•телевизионные сериалы – второй по популярности формат на национальном телевидении. За исследуемый период в эфире представлен

¹¹Под кинопродукцией, прежде всего, имеются в виду полнометражные фильмы и телесериалы. Анализ анимационных и документальных фильмов проведен отдельно.

сериальный контент из 35 стран, однако предпочтение отдается азиатской сериальной продукции (Южная Корея, Турция, Узбекистан). Примечательно, что демонстрация телесериалов на национальном телевидении обладает определенной периодичностью. Таким образом, отмечены этапы роста и спада популярности южнокорейских телесериалов в 2012-2013 годах, возрастание роли национальных телесериалов с 2016 года и быстрый взлет популярности турецких телесериалов в 2018-2019 годах;

- среди востребованных жанров телесериалов – драма, мелодрама, история, криминал, приключения, боевик, комедия, детектив.

- в период исследования отмечен рост производства частных национальных сериалов. Таким образом, в 2018 г. на телеэкраны страны вышло **12 сериалов** (из них 7 частных), в 2019 г. – **22 сериала** (из них 17 частных), в 2020 г. – **35 сериала** (из них 33 частных), в 2021 г. – **35 сериала** (из них 29 частных);

- документальные и анимационные фильмы и сериалы занимают меньше места в программе национального телевидения, однако анимационные фильмы более востребованы, чем документальные. На узбекском телевидении демонстрируются анимационные фильмы из 34 стран, однако большая часть их произведена в США (77,7%);

- национальные телеканалы демонстрируют документальные фильмы из 10 стран, но основное предпочтение отдается документальной кинопродукции из Великобритании (71,5 %) и США (24,4 %) (см. Приложение № 1 к диссертации).

Третья глава **«Эстетические и коммуникативные свойства телевизионного художественного контента»** включает в себя три раздела. В первом разделе **«Генезис, эволюция и трансформация многосерийного художественного телевизионного фильма»** представлена точка зрения, рассматривающая современный формат сериала как производную от традиционного многосерийного телевизионного фильма. Также в разделе исследуется феномен серийной природы телесериала, корни которого многие исследователи обнаруживают в смежном виде искусства – литературе.¹²

Дальнейшее развитие феномена серийности можно проследить в кинематографе и радио. Промежуточным звеном между многотомным литературным романом и первыми многосерийными передачами по радио являлся так называемый киносериал В. Жоссе «Замечательные приключения Ника Картера» (1908); А. Пукталь 18-серийная лента «Граф Монте-Кристо» (1918).¹³

Отдельное внимание при изучении такого вида экранного искусства, как многосерийный телевизионный фильм, уделяется вопросу необходимости

¹²Зоркая Н. Чары многосерийности. В кн. Многосерийный телефильм: истоки, практика, перспективы. М., «Искусство», 1976, с. 24.

¹³Казючиц М. Эволюция телесериала URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3163193> (дата обращения: 27.05.2020).

точного определения каждого из терминов, соотносимых с понятием «сериал», поскольку в разных странах приняты различные обозначения видов телевизионной продукции («TVshow», «TVseries», «mini-series» в США, «mini-serial» в Великобритании, многосерийный телефильм или сериал в России и других странах СНГ).

Во втором разделе **«Форматы, жанровая разновидность и тематическая направленность телесериала»** анализируется развитие различных форматов экранных кинопроизведений, объединенных под общим термином «сериал». Вместе с тем, в разделе представлена классификация и прослежен путь зарождения и становления зарубежных сериальных форматов, постепенно внедряющихся и в национальное сериальное производство.

Первоначальные американские сериальные форматы начали свой путь на радио в 1920-1930-х годах, впоследствии перебазировавшись на телевидение в период, носящий название «золотого века» ТВ (1950-е годы). Среди них сериал-антология, комедийный сериал (или ситком), мыльная опера, теленовелла. Расцвет телевидения, пришедшийся на 1950-1960-е годы, заложил основы для развития сериалов, реализованных в ключе драматического жанра. Драматические сериалы за рубежом представлены в нескольких вариациях: последовательный драматический сериал (американская и европейская модель) и в виде широко распространенного формата профильных процедуралов (американская модель) – полицейский процедурал (или полицейская детективная драма), юридическая и медицинская драма.¹⁴

В разделе рассматривается сложившаяся несколько лет назад тенденция освоения зарубежных форматов и способов повествования в национальных телесериалах, таких как ситком и горизонтально-вертикальная структура нарратива.

Во втором разделе также представлен подробный анализ жанрового и тематического разнообразия национального сериала Узбекистана. Самые ранние многосерийные телевизионные фильмы (сериалы) периода независимости – «Чархпалак» (сцен. Ш. Бошбеков, реж. Ш. Джунадуллаев, 1997) и «Шайтанат» (сцен. Т. Малик, реж. Д. Касымов, Ё. Сагдиев и Ф.Зайнутдинов, 1998) – обнаруживают в себе некоторое тематическое сходство, но резко отличаются от сериалов современного периода, в которых на первый план выходит социальная и бытовая тематика. Эти многосерийные телевизионные фильмы, созданные на основе богатого литературного материала, обращаются к серьезным темам – поиск своего места в новых реалиях, вопросы совести и чести, неизбежность наказания за совершенные деяния. Упомянутые выше первые многосерийные телевизионные картины

¹⁴List of television formats and genres (Список телевизионных форматов и жанров) URL: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_television_formats_and_genres (дата обращения: 10.09.2020).

сыграли роль фундамента, опоры для последующего развития производства сериалов в Узбекистане.

Следующий этап становления национального сериала следует охарактеризовать как период накопления опыта. Студия «Узбектеелефильм» находится в поисках подходов к современному зрителю. Тематическое содержание сериалов второй половины 2000-х гг. определяется в соответствии с насущными требованиями и форматом вещания четырех национальных телеканалов – «O'zbekiston», «Yoshlar», «Toshkent», «Sport». Многие из национальных сериалов второй половины 2000-х обладают неким лирическим оттенком – «Севги фариштаси» (сцен. А. Ибодов, Н. Эшонкул, реж. Н. Касымов, 2006), «Муҳаббатим-қисматим» (сцен. У. Зафаров, О. Копадзе, реж. О. Копадзе, 2006), «Дил пайванди» (сцен. Ш. Бутаев, реж. С.Бобоев, 2008), «Умидингни сўндирма» (сцен. Р. Кутумов, реж. Ш.Джунайдуллаев, 2009), «Туташ тақдирлар» (сцен. Н. Эшонкул, З. Бегимкулова, реж. З. Бегимкулова, 2009), «Қайтар дунё» (сцен. Р. Кутумов, реж. Ш. Джунайдуллаев, 2009), «Жийда гули» (сцен. М. Сулейманов, К.Турамурадов, И. Расулов, реж. И. Русалов, 2010) и т.д.

Значительный интерес телезрителей и критиков вызвал многосерийный проект З. Бегимкуловой «Туташ тақдирлар» (2009). Созданный в лирических традициях сериалов 2000-х, он отражает «обычные человеческие отношения, проблемы семьи, извечный конфликт отцов и детей».¹⁵ Авторы сценария – Н.Эшонкул и З. Бегимкулова, поместив в центр повествования тему положения женщины в семье мужа, привлекли внимание общественности к порой сложным взаимоотношениям между свекровью и молодой невесткой. Данная тема еще не раз появится на телеэкранах страны в иных сериалах и найдет свое воплощение в последующих проектах режиссера З.Бегимкуловой («Опа-сингиллар», «Бу хаёт»).

Последнее десятилетие в направлении производства национальных телесериалов обозначено заметным разнообразием избранных тем и начинанием попыток освоения новых жанров и зарубежных форматов.

Прежде всего это обращение творческой группы студии «Узбектеелефильм» к темам, касающимся различных профессий. В этом плане следует отметить такие сериалы как «Сержантлар» (сцен. Ж. Касымов, Ф.Низомов, реж. Н. Касымов, 2010), «Орзулар фасли» (сцен. Н. Азим, реж. М. Хамраева, 2011), «Фидойилар» (сцен. З. Курбонова, А. Мигноров, реж. А.Мигноров, 2011), «Хаёт пиллапоялари» (сцен. Д. Зиёдова, А. Африн, реж. А. Африн, 2013), «Мехмонхона» (сцен. Б. Абдурашитова, А. Исаков, Н.Боймирзаев, реж. А. Исаков, 2015), «Эзгулик худуди» (сцен. Э. Хасанова, Н. Эшонкул, реж. М. Эркинов, 2017), героями которых являются военные, работники рекламного агентства, врачи, работающие в сельской местности и сталкивающиеся с рядом специфических трудностей, сотрудники компании

¹⁵Хайтматова С. Тақдирлар туташганда// Ўзбекистон адабиёти ва санъати. 2009. № 1.

мобильной связи, персонал гостиницы, инспектора по делам несовершеннолетних при махалле и т.д.

В качестве другой тенденции минувшего десятилетия можно выделить активную разработку молодежной тематики. Такие сериалы как «Олтин даврим» (сцен. И. Шомуродов, реж. Ф. Шамсиматов, 2013), «Куч бирликда» (сцен. Ф. Тураходжаева, М. Храмова, реж. А. Африн, 2014), «Артист» (сцен. Ё. Туйчиев, реж. А. Шахобиддинов, 2016), «Дугонажонлар» (сцен. М.Хамраева, Н. Азим, реж. М. Хамраева, 2017) отражают насущные проблемы и сферы интересов современной молодежи.

Коммерческие телесериалы, начав свой путь с наиболее легких жанров (комедия и мелодрама) и общего круга тем – «Уй бекаси» (сцен. И. Бегим, реж. Д. Рахимов, 2013), «Қайнона ва келин» (сцен. И. Асилбекова, реж. Б.Маматиллаев, 2014), «Виждон азоби» (сцен. и реж. Д. Ахмедов, 2016), «Артист» (сцен. Ё. Туйчиев, реж. А. Шахобиддинов, 2016), «Дўконда» (сцен. Ф. Фаттохова, С. Вахобова, реж. Р. Мелиев, Р. Мирзаев, 2016), «Автотест» (сцен. Э. Хасанова, реж. Н. Туляходжаев, 2017) – постепенно совершили количественный скачок, параллельно затронув и современную социальную тематику – «Оппоқ орзулар» (сцен. М. Сулейманов, реж. И. Расулов, 2018), «Фитна» (сцен. и реж. Д. Ахмедов, 2018), «Юраклар жанги» (сцен. С.Вахобова, Ф. Фаттохова, О. Шамс, А. Нурмухаммад, реж. О. Шамс, 2018), «Беғуноҳ» (сцен. и реж. Ш. Султонов, 2019), «Бир ками тулмаган дунё» (сцен. Д. Рахматуллаев, реж. О. Каримов, 2019), «Бокира» (сцен. Ф.Абдусатторов, реж. Б. Жониев, 2019), «Захарли томчилар» (сцен.и реж. А.Нурмухаммад, 2019), «Ожиза» (сцен. Д. Касымова, Х. Жомонкулов, реж. Д. Касымова, 2019), «Сабоқ» (сцен. и реж. Д. Ахмедов, 2019), «Тухмат гирдоби» (сцен. З. Солиева, реж. И. Мухаммадиброхимов, 2019) и др.

Невзирая на положительную количественную динамику сериального производства, следует констатировать серьезное число недоработанных аспектов, к которым относятся, к примеру, жанровая ограниченность, присущая национальным сериалам, основными жанрами которых остаются драма, мелодрама, комедия.

В тематическом плане в ряду национальных сериалов Узбекистана прослеживается превалирование бытовой тематики, в последнее время сопряженной с остросоциальными и актуальными вопросами (распространение наркотиков, мошенничество, предательство супруга, многоженство, положение женщины в обществе, бедственное положение женщины в семье и т.д.). При этом не всегда имеется четкая авторская оценка происходящих событий в проявлении той или иной негативной стороны жизни. В случае, если создатели и демонстрируют свое отношение к происходящим событиям и поступкам отрицательных героев, то данная реакция в большей мере несет дидактический посыл.

В третьем разделе **«Коммуникативная природа и эстетика национальных сериалов Узбекистана»** изучаются их коммуникативные и эстетические возможности. Обозначены основные проблемы национальных телесериалов на различных этапах коммуникации со зрительской аудиторией. К подобным проблемам относятся однообразные сюжеты, растянута повесть, слабый уровень драматургии, погрешности в структуре нарратива, непроработанные образы героев, наличие шаблонных персонажей, поверхностная работа режиссеров, операторов, композиторов, звукорежиссеров и т.д. Все эти недостатки отражаются на коммуникативной природе и эстетике национальных телесериалов. Чаще всего эти проблемы встречаются в современных частных телесериалах, создаваемых по заказу коммерческих телеканалов.

Коммуникативные возможности и эстетика национальных сериалов исследуются с позиции трех этапов коммуникации – предкоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный.¹⁶ На предкоммуникативном этапе даются выводы о необходимости усовершенствования имеющихся способов привлечения внимания зрителей к телесериалам. В данном случае имеются в виду рекламные кампании, запуск трейлеров, анонсы в социальных сетях телеканалов и т.д. Кроме того, первое впечатление зрителя, сложившееся после просмотра рекламного ролика сериала, имеет важное значение, т.к. побуждает зрителя присоединиться к просмотру. Кроме того, реакция зрителей (лайки, просмотры, комментарии и т.д.) на трейлер, дает возможность создателям сериала или телеканалу, получить первичные представления об успешности проекта.

Коммуникативный этап является важнейшим в цепочке общения со зрителем, ведь именно в этом промежутке у аудитории формируется первое впечатление уже относительно качества и художественного уровня сериала. Также именно в данный период решается вопрос востребованности сериала в будущем, т.к., по мере выпуска серий и сезонов можно проследить усиление или же угасание интереса публики к транслируемому сериалу. Успешный проект может получить продолжение в виде последующих сезонов, как это было со многими национальными сериалами (“Қодирхон. Бахт шакли”, “Бир ками тўлмаган дунё” или “Бахт овчиси”).

На данном этапе рассматриваются вопросы коммуникативной природы и эстетических элементов национальных телесериалов, среди которых особенно выделяется вопрос о персонажах в современных национальных телесериалах, поскольку отсутствие харизматичных и полнокровных героев является одним из самых серьезных недостатков.

¹⁶Серебренников А. Эстетико-коммуникативные элементы кинопроизведения как инструмент формирования аудитории кинематографа // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – Том 17, № 43-1. – С. 298-303.

Также весьма актуален вопрос о положительном герое, который мог бы служить образцом для подражания. Положительные герои в национальных телесериалах должны играть важную роль в формировании, как общечеловеческих, так и национальных культурных ценностей, этических установок и нравственных принципов.

Посткоммуникативный этап обращает внимание на проблемы дальнейшего развития национального телесериала в Узбекистане, поскольку в стране не нашли своего практического воплощения полноценная рейтинговая система, инструменты изучения и оценки зрительских реакций, предпочтений, интересов. В связи с этим не разработанным остается широкий информационный спектр в виде оценок, рейтинга, отзывов телезрителей.

В разделе также рассматривается вопрос эстетики в национальных телесериалах. Однако среди национальных телесериалов не так много работ, отличающихся своей визуальной и эстетической выразительностью. В исследовании отмечаются лишь некоторые современные работы, обладающие эстетическими качествами («Мени асра», «Мендирман Жалолиддин» и др.).

Четвертая глава диссертационного исследования **«Значение кино и телевидения в формировании и развитии духовной и визуальной культуры социума»** состоит из двух разделов.

В первом разделе **«Киноконтент на телевидении: вопросы восприятия и воздействия на зрителя»** исследуются вопросы восприятия и воздействия на зрителя киноконтента, демонстрируемого на национальных телеканалах. Кроме того, излагается точка зрения относительно преобладания визуальной культуры, как наиболее распространенной и универсальной для понимания большинством людей. Как следствие, кинематограф и телевидение, исполняя роль медиатора (посредника) между визуальной культурой и зрителем, выступают невероятно эффективным способом коммуникации и формирования духовной культуры и визуальной картины мира современного зрителя.

Во втором разделе **«Взаимодействие телевидения и новых информационно-коммуникационных технологий. Альтернативные источники трансляции кинопродукции»** анализируется современная ситуация в мировом медиaprостранстве, оцениваются признаки воздействия, которое данное положение вещей оказывает на национальный медиарынок Узбекистана.

Отдельное внимание в разделе уделяется освещению глобальных процессов трансформации в области визуальной и экранной культуры, появлению новейших способов передачи контента и коммуникации со зрительской аудиторией. Сотрудничество телевидения с другими медиа платформами расширило его возможности. Стремительное развитие

цифровых технологий повлекло за собой сегментацию рынка потребления кино- и телепродукции, появление новых средств доступа к различной медиапродукции. К числу этих альтернативных средств можно отнести такие сети, системы и платформы, как Интернет (а точнее разные специализированные сайты, занимающиеся репродукцией аудиовизуального контента), Интернет-телевидение (Internet-TV), IPTV (Internet Protocol Television) и современные видеосервисы, обладающие многочисленными возможностями и в разных литературных источниках носящие название онлайн-кинотеатры или стриминговые платформы.

В результате сравнительного анализа мирового, российского и национального медиaprостранства были изучены альтернативные средства демонстрации кинопродукции, ставшие особо популярными в мире в последние годы. К ним можно отнести следующие стриминговые платформы – Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, AppleTV+, Hulu и др.

На национальном медиарынке выявлены следующие видеосервисы – Mediabay, iTV, Allplay, AllplayTV, BeelineTV, UzTV, BizTV, Splay и проч., принцип работы которых основан на услуге «VoD» («Video-on-Demand» – видео по запросу). Механизм работы подобных сервисов полностью отличается от специфики функционирования традиционного телевидения.

Определенный интерес на национальном телевидении вызывает наметившаяся в последние годы тенденция создания коммерческими телеканалами собственных медиаплатформ (например, «Splay» от «SevimliTV», приложение «BizTV» от одноименного телеканала).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате диссертационного исследования «Эстетические и коммуникативные функции кино на телевидении Узбекистана» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по искусствоведению, сделаны следующие выводы:

1. Последнее десятилетие отмечено значительными преобразованиями в сфере национального телевидения Узбекистана. Появление специализированных (нишевых) телеканалов, переход на цифровой формат вещания, этап развития коммерческого телевидения, увеличение объемов производства национальных телесериалов и внедрение новейших информационно-коммуникационных технологий в ежедневную работу телеканалов (кроссплатформенность, интеграция с социальными сетями, видеосервисами, стриминговыми платформами и т.д.) сформировало новый облик национального телевидения, сделав его более современным и конкурентоспособным.

2. Понятие «эстетика» определяется словосочетанием «чувственное восприятие». Следовательно, эстетическая функция кинопроизведения

непосредственно связана с процессом зрительского восприятия и основывается, прежде всего, на визуальном образе, который отмечается зрителями в первую очередь на подсознательном уровне.

3. Эстетика, представленная в произведениях кино и сериалах, многогранна. Она может быть обозначена посредством визуального образа, художественных образов, стиля, культурных особенностей, эстетической формы или содержания. Определенный интерес эстетика репродуцируемых кинопроизведений и телепродукции представляет с точки зрения популяризации культурных особенностей тех или иных стран мира.

4. В результате исследования было установлено, что эстетическая и коммуникативная функция кино может реализовываться посредством следующих элементов: визуальные решения, музыкальное оформление, актерское исполнение.

5. К факторам, оказывающим частичное отрицательное воздействие на эстетическую и коммуникативную функцию транслируемого художественного киноконента, могут относиться редаKTура (телевизионный монтаж), дубляж и локализация зарубежной кинопродукции. Непрофессиональный и поспешный дубляж и редаKTура могут привести к изменению или потере смысла, утрате эстетических визуальных качеств транслируемой кинопродукции на визуальном, звуковом и повествовательном уровне.

6. В ходе исследования был проведен дополнительный контент-анализ репродуцируемых национальными телеканалами игровых фильмов и телесериалов. В результате проведенного анализа сформирован общий вывод о том, что, в целом, телевидение Узбекистана демонстрирует достаточное разнообразие контента, предоставляя своим зрителям богатый художественный материал, однако в эфире доминируют зарубежные фильмы и телесериалы. Национальное кинопроизводство развивается, но его доля все еще невелика. В сложившейся ситуации национальным телеканалам следует поддержать производство качественного национального игрового контента, в особенности это касается развития узбекского документального и анимационного кино.

7. Первые национальные телесериалы, создававшиеся в конце 1990-х – начале 2000-х гг. (“Меҳробдан чаён”, “Чархпалак”, “Шайтанат”, “Кўнгил кўчалари”, “Куёши ботмайдиган юрт”, “Занжир”, “Қайтар дунё”) во многом продолжают традиции многосерийных телевизионных фильмов, создававшихся в 1970-х-1980-х гг. Эти сериалы отражают преобразования, произошедшие в стране с приобретением Независимости, формирование новой национальной идеологии, направленной на восстановление исторической памяти и поиск национальной идентичности узбекского народа. Постепенно создается национальный кино- и телеконтент со

специфическими чертами, соответствующими культуре и традициям народа, отвечающими требованиям нового времени.

8. Последнее десятилетие в направлении производства национальных телесериалов характеризуется заметным разнообразием тем и наличием попыток освоения новых жанров и зарубежных форматов. Прежде всего это обращение творческих сил студии «Узбектеелефильм» к темам, касающимся различных профессий. В этом плане следует отметить такие сериалы как «Сержантлар» (2010), «Орзулар фасли» (2011), «Фидойилар» (2011), «Хаёт пиллапоялари» (2013), «Мехмонхона» (2015), «Эзгулик худуди» (2017), «Офицер 55» (2022).

9. Осуществляются немногочисленные попытки создания национальных произведений с применением зарубежных форматов и способов повествования – ситкома и горизонтально-вертикальной структуры нарратива. Например, «Куч бирликда», «Артист», «Автотест», «Кайнона ва келин», «Дуконда», «Изкувар» и проч.

10. Взаимодействие традиционного телевидения с новейшими информационно-коммуникационными технологиями привело к появлению большого числа альтернативных источников ретрансляции и демонстрации кино-, теле- и иной аудиовизуальной продукции. На национальном медиарынке выявлены частные видеоплатформы – Mediabay, iTV, Allplay, AllplayTV, BeelineTV, UzTV, BizTV, Splay, обладающие большими возможностями по демонстрации и распространению медиаконтента. Первым государственным стриминговым сервисом выступила платформа Umovie.uz, запущенная в конце 2021 года Национальным Агентством кинематографии Узбекистана.

На основании выводов, полученных в процессе исследования, разработаны следующие **предложения и рекомендации**:

1. В целях улучшения кинопоказа на телевидении Узбекистана и повышения эстетических и коммуникативных возможностей демонстрируемой кинопродукции в структуре управления каждого телеканала необходимо усовершенствовать работу групп/сотрудников, отвечающих за подбор развлекательного киноконтента, его редактуру, дубляж и локализацию в соответствии с общей концепцией телеканала;

2. Необходимо создать отделы, предназначенные для исследования целевой аудитории телеканала и ее потребностей, отслеживания рейтингов программ;

3. Целесообразно сформировать на каждом телеканале внутренний художественный совет, состоящий из специалистов сферы кино и телевидения;

4. Эффективным решением могло бы стать создание Координационного совета при НТРК Узбекистана, осуществляющего анализ содержания программ телевидения и его кино-, телеконтента;

5. Рекомендуется создать Национальную базу данных, содержащую информацию о выпущенной и находящейся в производстве национальной кино- и телепродукции;

6. Для фиксации значительных достижений и успехов в области производства полнометражных образцов национальных сериалов предлагается учредить Национальную телевизионную премию в различных номинациях для стимулирования творческих коллективов, создающих телевизионные сериалы.

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI FANLAR AKADEMIYASI
SAN’ATSHUNOSLIK INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.02/30.12.2019.San.51.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDAGI
BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI FANLAR AKADEMIYASI
SAN’ATSHUNOSLIK INSTITUTI**

GANIYEVA ELEONORA RINATOVNA

**O‘ZBEKISTON TELEVIDENIYESIDA KINONING ESTETIK VA
KOMMUNIKATIV FUNKSIYALARI**

17.00.03 – Kino san’ati. Televideniye.

**SAN’ATSHUNOSLIK FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD)
DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.2.PhD/San274 raqami bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya O‘zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi San'atshunoslik institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus va ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.fineartins.us) hamda «ZiyoNET» Axborot-ta'lim portali (www.ziynet.uz) da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Xayitmatova Sabohat Agzamovna
san'atshunoslik fanlari nomzodi, dotsent

Rasmiy opponentlar:

Qodirova Dilafruz Muhsinovna
san'atshunoslik fanlari doktori, professor

Yusupova Nataliya Yuryevna
san'atshunoslik fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Yetakchi tashkilot:

O‘zbekiston davlat xoreografiya akademiyasi

Dissertatsiya himoyasi San'atshunoslik instituti huzuridagi DSc.02/30.12.2019.San.51.01 raqamli ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengashning 2025-yil “___” _____ kuni soat ___ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 100173, Toshkent shahri, Mustaqillik maydoni, 2- uy. Tel: (99871) 239-46-67, faks: (99871) 239-17-71, e-mail: siti1928@mail.ru).

Dissertatsiya bilan San'atshunoslik institutining kutubxonasida tanishish mumkin (№ raqami bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 100029, Toshkent shahri, Mustaqillik maydoni, 2- uy. Tel: (99871) 2391771.

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil “___” _____ kuni tarqatildi.
(2025 yil “___” _____ dagi ___ raqamli reestr bayonnomasi)

A.A. Hakimov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,
san'atshunoslik fanlari doktori, professor,
O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi akademigi,
O‘zbekiston Badiiy akademiyasi akademigi

A.X. Ismoilov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi,
san'atshunoslik fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),
katta ilmiy xodim

I.A. Muxtarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi,
san'atshunoslik fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Dunyoda internet, raqamli televideniye va onlayn media platformalar kabi yangi texnologiyalar paydo bo'lishi bilan jahon televideniyesi o'z auditoriyasini saqlab qolish va kengaytirish uchun innovatsion jarayonlarga moslashmoqda. Bu yo'nalishda televideniye yuqori sifatli telekontent ishlab chiqarishga sarmoya kiritish, internetda o'z media platformalarini rivojlantirish, interaktiv xizmatlarni taklif qilishga intilmoqda. Keng ko'lamli o'zgarishlarga qaramay, televideniye axborot va kommunikatsiyaning qulay va ishonchli manbai, madaniyat va san'at asarlarini, jumladan, kino san'atini reproduksiya qilish platformasi sifatida dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon kinoshunosligi televizion kontentning kommunikativ imkoniyatlarini, estetikadagi o'zgarishlarni va zamonaviy sharoitlarda televideniyaning transformatsiyasini tadqiq etmoqda. Xorijiy kinoshunoslarning tadqiqotlarida ommaviy aloqa tizimi sifatida televideniyaning yanada rivojlantirish, sun'iy intellekt, virtual voqelik kabi yangi texnologiyalarning televizion kontentni ishlab chiqarish va iste'mol qilishga ta'siri, yaratilgan teledasturlarning sifati masalalari muhim o'rin tutmoqda. Jahon ilm-fanida tomoshabin va jamoatchilik fikrini shakllantirish omili sifatida tomoshabinlar va televizion kontent o'rtasidagi muloqot jarayonini tadqiq etish zarurati yuzaga kelmoqda.

O'zbekistonda milliy kino va televideniye faoliyatining turli jabhalarida jahon standartlarini joriy etish bilan bog'liq islohotlar, tub o'zgarishlar, zamonaviy yondashuvlar kuzatilmoqda. Film va teleseriallar rivoj topib borayotgan hozirgi jarayonda yuzaga kelayotgan qator muammolarni to'g'ri va o'z vaqtida anglab, ularni bartaraf etish bo'yicha kerakli ilmiy xulosa, taklif va tavsiyalar ishlab chiqish, sohaning istiqbolini belgilash muhim ahamiyat kasb etmoqda. "Hozirgi vaqtda dunyo media olamida tele va kino seriallar jadal rivojlanmoqda. Albatta, bularning barchasi oldimizga kechiktirib bo'lmaydigan dolzarb vazifalarni qo'ymoqda. Jumladan, milliy seriallar ishlab chiqarish bo'yicha mavjud tizimni tubdan isloh etish, bu yo'nalishda ijodkorlarimizni qo'llab-quvvatlash lozim... Albatta, milliy seriallarimizni g'oyaviy-badiiy va texnik jihatdan jozibali, hamma qiziqib ko'radigan darajaga yetkazish mumkin. Shu maqsadda milliy seriallar ishlab chiqarish konsepsiyasini yaratish zarur"¹⁷. Kino va televideniye sohasini rivojlantirish bilan bog'liq muhim masalalarga hukumat darajasida qaratilayotgan e'tibor ushbu tadqiqot mavzusining dolzarbligini ko'rsatmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 7 apreldagi PF-6202-son "Kino san'ati va sanoatini yangi bosqichga olib chiqish, sohani davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish to'g'risida"gi Farmoni, 2012 yil 30 iyundagi PQ-1794-son "O'zbekiston Milliy teleradio kompaniyasining raqamli telekanallari sonini kengaytirish, ulardan to'liq foydalanish, sifatli to'ldirish va xizmat ko'rsatish to'g'risida", 2017 yil 7 avgustdagi PQ-3176-son "Milliy kinematografiyani yanada rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar

¹⁷Mirziyoyev Sh. M. Ma'naviyat hayotimizda yangi kuch, yangi harakatga aylanishi kerak // Xalq so'zi. – Toshkent: 2023, 23 dekabr.

to'g'risida", 2018 yil 24 iyuldagi PQ-3880-son "Milliy kinoindustriyani yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlarida belgilangan vazifalarni amalga oshirishga mazkur tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining va ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Tadqiqot ishi respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma'naviy-ma'rifiy rivojlantirishda innovatsion g'oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo'llari" ustuvor yo'nalishi bo'yicha bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Televideniye bo'yicha jahon darajasidagi ilmiy tadqiqotlar tomoshabinlarning idrok etish psixologiyasi va teledasturlarning jamoatchilik fikriga ta'sirini tahlil qilishdan tortib, ko'rsatuvlarni efirga uzatish va tomoshabop qilish sohasidagi texnik yangiliklargacha bo'lgan keng ko'lamli mavzularni qamrab oladi. San'atning turdosh shakllari sifatida kino va televideniye paydo bo'lishi, texnologik taraqqiyoti, o'zaro ta'siri masalalari jahon olimlari A. Arnxeym, A. Abramson, B. G. Rose, R. Williams¹⁸ asarlarida o'rganilgan.

Bu sohada B. Blok, M. Maklyuen, J. Cardwell, J. Fiske, J. Gray and A. Lotz, J. Marshall, J. Mittell, N. Mirzoeff, H. Newcomb, A. Werndly¹⁹ va boshqa eng yirik xorijiy olimlar televideniye tabiati, tasviriy madaniyati va badiiy tilini o'rganish bilan bog'liq bir qator muhim tadqiqot ishlarini amalga oshirdi. Bu sohada televideniye vizual hikoya qilish xususiyatlarini o'rganishga bag'ishlangan B. Blok va J. Mittelning ilmiy tadqiqot ishlari alohida o'rin tutadi.

Yuqorida keltirilgan masalaning turli sohalari, ya'ni ekran san'atining badiiy-kommunikativ salohiyati masala va muammolari, telefilmlar shakllanishi, televideniye rivojlanishi, televizion san'atning ommaviyligi: N. Agafonova, A. Vartanov, V. Vilchek, Yu. Voronsov, N. Zorkaya, R. Kopilova, O. Nechay, G. Ratnikov, V. Sappak singari rus san'atshunoslari, televideniye mashhur tadqiqotchilari va boshqalarning ilmiy ishlarida yoritib berilgan²⁰.

¹⁸Арнхейм Р. Кино как искусство (пер. с англ. Д. Ф. Соколовой). М., Иностранная литература, 1960; Abramson A. The History of Television, 1942 to 2000, Jefferson, NC, and London, McFarland, 2003; Rose B. G. Television and the performing arts/ New York, 1986; Williams R. Television: Technology and Cultural Form, Routledge Classics, 2003.

¹⁹Блок Б. Визуальное повествование. Создание визуальной структуры фильма, ТВ и цифровых медиа / Пер. с англ. Юлии Чиликиной; под ред. Виктора Монетова, Максима Казючица. – М.: ГИТР, 2012; Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2007; Caldwell, John Thornton. Televisuality: Style, Crisis and Authority in American Television. New Brunswick: Rutgers UP, 1995; Fiske John, Television Culture, Taylor & Francis, 2002; Gray Jonathan and Lotz Amanda, Television Studies. Cambridge: Polity, 2012; Marshall Jill, Werndly Angela, The Language of Television. London and New York, Routledge, 2002; Mittell J. Complex TV: the Poetics of Contemporary Television Storytelling. New York: NYU Press, 2015; Mirzoeff, Nicholas. An Introduction to Visual Culture. New York and London: Routledge, 1999; Newcomb Horace, Television: The Critical View, Oxford University Press, 2000.

²⁰Агафонова Н.Экранное искусство: художественная и коммуникативная специфика. Минск, 2009; Вартанов А. Проблемы телевизионного фильма. М.: Знание, 1978; Вартанов А. С. Телевизионные зрелища. М.: Знание, 1986; Вильчек В. Под знаком ТВ. М.: Искусство, 1987, Зоркая Н. Уникальное и тиражированное. М.: Искусство, 1981; Вильчек В., Воронцов Ю. Телевидение и художественная культура. М.: Знание, 1977; Копылова Р. Кинематограф плюс телевидение: факты и суждения. М., «Искусство», 1977; Копылова Р. Контакт: заметки в феномене телевизионности. М.: Искусство, 1974; Нечай О. Телевидение как художественная система. Минск, Наука и техника, 1981; Нечай О., Ратников Г. Основы киноискусства.

O‘zbek va xorij kinosining rivojlanish jarayonlari metodologiya nuqtai nazaridan muayyan darajada tadqiqotchilarning diqqatini o‘ziga tortdi. Jumladan, X. Abulqosimova, N. Karimova, M. Mirzamuhamedova, J. Teshaboyev, X. Akbarov, S. Xodjayeva kabilarning tadqiqot ishlarini shular qatoriga kiritish mumkin²¹.

O‘zbekistonda televideniye ni tadqiq qilishga dastlabki urinishlar XX asrning 70-yillarida amalga oshirildi, ammo bu ishlarning mavzulari televizion jurnalistika, O‘zbekistonda televideniye va radioning vujudga kelish tarixi kabi sohalarni o‘rganish bilangina cheklanib qolgan: A. Karimov, F. Yesin²².

Mazkur tadqiqot ishi muammolariga yaqin mavzularda O‘zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi San’atshunoslik institutining “Kino va televideniye” bo‘limida 1980-yillarning oxiri va 2000-yillarning o‘rtalarida izlanishlar olib borildi. Bular qatorida S. Xaytmatova, I. Rahmatullayeva, F. Fayziyeva va boshqalarning ilmiy ishlarini ta’kidlash mumkin²³.

Keyinchalik mamlakatimizda kino va teledramaturgiya, kino va telerejissura va hokazo yo‘nalishlarga bag‘ishlangan bir qator tadqiqotlar o‘tkazildi. Ushbu yo‘nalishdagi tadqiqot ishlari yuzaga kelishiga M. Maxametov, A. Ubaydullayev, V. Ablyayeva, F. Fayziyeva kabi olimlar alohida hissa qo‘shdilar²⁴.

Mazkur dissertatsiya tadqiqoti uchun tanlangan mavzu sohasida televideniye masalalari alohida ilmiy tadqiqot ob’ekti sifatida o‘rganilmagan. Badiiy televideniye ni nazariy tadqiqot etish, ayniqsa, differentsiatsiya (yangi televizion kanallarning paydo bo‘lishi) va konvergensiya jarayonlarini (internet televideniyesi, mobil televideniye, multimedia internet platformalari, onlayn kinoteatrlar, striming video-platformalar va boshqalar kabi raqamli ommaviy axborot vositalarining paydo bo‘lishi) hisobga olgan holda uning rivojlanishi zamonaviy jarayondan birmuncha orqada qolayotganligi alohida tadqiqot manbai sifatida o‘rganilmagan.

Shu nuqtai nazardan, televideniye da namoyish etilgan va yaratiladigan kino-va televizion kontentning televideniye ga o‘zaro ta’siri hodisasini har tomonlama va tizimli o‘rganish zarurati paydo bo‘ldi.

Минск, Высшая школа, 1985; Ратников Г. Жанровая природа фильма. Минск, Наука и техника, 1990; Саппак Вл. Телевидение и мы. Четыре беседы. М.: Искусство, 1988.

²¹ Абул-Касымова Х. Рождение узбекского кино. Т.: Фан, 1965; Абул-Касымова Х., Тешабаев Д., Мирзамухамедова М. Кино Узбекистана. - Ташкент: Изд-во им. Г. Гуляма, 1985; Каримова Н. Игровой кинематограф Узбекистана. - Т.: San’at, 2016; Тешабаев Д. Узбекское кино: традиции и новаторство. - Т.: Изд-во лит. и иск., 1979; Акбаров Х. Кино санъат тарихи. Т.: «Тошкент ислом университети» нашриёт-матбаа бирлашмаси, 2005; Акбаров Х. Кино ва телевидение оламида. Т., 1992; Акбаров Х. Кино-теледраматургия: назария ва амалиёт. Т.: PmZiyo, 2006; Акбаров Х., Буранов К. Кино-телережиссура монтаж. Т.: PmZiyo, 2007; Ходжаева С. Прогрессивные тенденции в киноискусстве стран Азии и Африки. - Ташкент, Издательство Фан. - 1982.

²² Каримов А. Телевидение Узбекистана. Т.: Узбекистан, 1973; Есин Ф. Радио и телевидение Узбекистана. Т.: Узбекистан, 1975.

²³ Хайтматова С. А. Становление и развитие телевизионного художественного кино в Узбекистане: Автореф. дис. канд. искусств. – Ленинград, ЛГТМиК им. Н. Черкасова, 1987; Рахматуллаева И. Ўзбекистон телевидениесида ёшлар кўрсатувлари: Автореф. дис. канд. искусств.-Ташкент, 2006; Файзиёва Ф. Ўзбекистон бадий телевидениесининг шаклланиши (1956-2000 йиллар): Автореф. дис. канд. искусств. – Ташкент, 2009.

²⁴ Махаметов М., Файзиёва Ф., Абляева В. Телевидение асослари. Тошкент: ЎДСИ, 2008; Убайдуллаев А. Горизонты телевидения. Ташкент: Фан, 1993.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan ilmiy tadqiqot muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti O‘zR FA San’atshunoslik institutining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq “O‘zbekiston kinoindustriyasining rivojlanish dinamikasi va badiiy xususiyatlari” mavzusidagi ilmiy yo‘nalish doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi milliy televideniya namoyish etilayotgan xorijiy va milliy kino hamda teleasarlarning estetik va kommunikativ xususiyatlarini aniqlashdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

milliy telekanallarning dasturlash siyosati va kinofilmlar namoyishi tendensiyalari (omillari) xususiyatlarini aniqlash;

televideniyaning produktiv (mahsulot) shakllari (teleserial) rivojlanishini belgilash;

milliy va xorijiy kino mahsulotlarining estetik va kommunikativ ahamiyati hamda tomoshabinga ta’siri metodlarini tadqiq etish;

yangi davr milliy teleseriallarining estetikasi va kommunikativ tabiatini tavsiflash;

zamonaviy televideniyaning imkoniyatlarini kengaytirish va kino asarlarini namoyish qilishning muqobil usullari (internet-platformalar, streaming videoservislar, onlayn-kinoteatr va h.k.) masalalarini tadqiq qilish.

Tadqiqotning obyekti sifatida televideniya kino va telekontentning estetik va aloqaviy vazifalari belgilandi.

Tadqiqotning predmetini badiiy filmlar, animatsiya, hujjatli filmlar va teleseriallardan iborat xorijiy va milliy kino hamda telekontentlari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotning usullari kompleks tahlil, kontent-tahlil, qiyosiy tahlil, empirik tadqiqot usullari kabilarni tashkil etadi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

tomoshabinlarning xorijiy badiiy kinokontentlarni idrok etishi madaniy xususiyatlar va ijtimoiy stereotiplar bilan bog‘liqligi sababli filmlar va seriallarning estetik va kommunikativ funksiyasini saqlab qolish uchun ularni milliy qadriyatlar va madaniy kodlarni hisobga olgan holda televideniyaning o‘ziga xos xususiyatlariga moslashtirish zarurligi asoslangan;

dublyaj va adaptatsiyani o‘z ichiga qamrab olgan xorijiy filmlar va seriallarning lokalizatsiyasi badiiy materiallarning madaniy va estetik kontekstini o‘zgartirib, professional yondashuv bilan amalga oshirilgan lokalizatsiya kontentning kommunikativ funksiyasini kuchaytirishi va tomoshabinlarning asarlarni idrok etishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi aniqlangan;

televideniya namoyish etilayotgan xorijiy va milliy filmlar hamda seriallarning kommunikativ funksiyasi uch bosqichda – kommunikativgacha (namoyishdan oldin), kommunikativ (namoyish vaqtida) va postkommunikativ (namoyishdan keyin) amalga oshirilishi televideniyaning tomoshaviylik va ommaboplik xususiyatlarini kuchaytirishga yordam berishi aniqlangan;

milliy seriallarda sitkomlar va protsedural (har bir seriyada to‘liq voqeani ifodalovchi dramatik serial) kabi yangi formatlarning joriy etilishi komediya janrining qisqa syujet va lokal muhitga asoslangan shakli hamda har yangi qismi

alohida voqeani aks ettiruvchi, detektiv janri unsurlari bilan boyitilgan seriallar yuzaga kelishiga sabab bo'lgani isbotlangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

san'at va madaniyat oliy va o'rta maxsus ta'lim muassasalarida "Kino va televideniye tarixi", "Dramaturgiya tarixi", "Ekran dramaturgiyasi" va boshqa fanlar bo'yicha darsliklar hamda o'quv qo'llanmalarini yaratish uchun asosiy manba bo'lib xizmat qilgani aniqlangan;

xorijiy seriallarning shakllari hamda milliy teleseriallarning janri, mavzusi, tuzilmasi tahlili televideniye sohada ishlaydigan bo'lg'usi dramaturg va ssenariy mualliflari uchun yordam berishi mumkinligi asoslangan;

televideniye xodimlari uchun kinokontent namoyishini dasturlash va O'zbekistonda yaratilayotgan kino va teleseriallar to'g'risidagi milliy internet ma'lumotlar bazasini yaratish jarayonida amaliy asos bo'lib xizmat qilishi mumkinligi dalillangan;

O'zbekiston davlat san'at va madaniyat institutining "Kino va televideniye tarixi" fani bo'yicha o'quv kursi uchun yaratilgan "Kino va televideniye tarixi. Televideniye rivojlanishining asosiy bosqichlari" o'quv qo'llanmasi boblaridan joy olgani asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi xorijiy va mamlakatimizdagi tegishli ilmiy nashrlarda, xalqaro va respublikada bo'lib o'tgan anjumanlarda e'lon qilingan ilmiy xulosalar bilan asoslanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati oldingi yillardagi tadqiqotlar tajribasini umumlashtirish, badiiy televideniye'dagi mavjud maxsus ilmiy adabiyotlar chegaralarini kengaytirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundan iboratki, olingan natijalar kelajakdagi ilmiy-tadqiqot ishlarida O'zbekiston televideniyesining estetik-kommunikativ vazifasini rivojlantirish muammolari va imkoniyatlari dinamikasini o'rganish, bu borada darsliklar, o'quv-metodik qo'llanmalar tayyorlashga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O'zbekiston milliy telekanallarida namoyish etilgan badiiy filmlar, teleseriallarning estetik va kommunikativ (aloqaviy) imkoniyatlarini o'rganish asosida:

tomoshabinlarning xorijiy badiiy kinokontentlarni idrok etishi madaniy xususiyatlar va ijtimoiy stereotiplar bilan bog'liqligi sababli filmlar va seriallarning estetik va kommunikativ funksiyasini saqlab qolish uchun ularni mahalliy qadriyatlar va madaniy kodlarni hisobga olgan holda televideniye'ning o'ziga xos xususiyatlariga moslashtirish zarurligi asoslangani va dublyaj va adaptatsiyani o'z ichiga qamrab olgan xorijiy filmlar va seriallarning lokalizatsiyasi badiiy materiallarning madaniy va estetik kontekstini o'zgartirib, professional yondashuv bilan amalga oshirilgan lokalizatsiya kontentning kommunikativ funksiyasini kuchaytirishi va tomoshabinlarning asarlarni idrok etishiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi aniqlangani bilan bog'liq xulosalardan "Kino va televideniye tarixi. Televideniye taraqqiyotining asosiy bosqichlari" nomli o'quv qo'llanmani yaratishda foydalanilgan va O'zbekiston davlat san'at va madaniyat

instituti o'quv jarayoniga tatbiq etilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovasiyalar vazirligi Oliy ta'limni rivojlantirish tadqiqotlari va ilg'or texnologiyalarni tatbiq etish markazining 2023-yil 28-noyabrdagi № 02/02-01-272-son ma'lumotnomasi; O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2021 yil "25" dekabrdagi "538"-sonli buyrug'iga asosan 5150200 – San'atshunoslik ta'lim yo'nalishi uchun tavsiya etilgan o'quv qo'llanma. Ro'yxatga olish raqami: 538-315). Natijada 5150200 – San'atshunoslik (sahna va ekran san'ati dramaturgiyasi, kino san'ati tahlili va tanqidi) yo'nalishi, shuningdek, "Rejissorlik (kino va televideniye rejissorligi)" yo'nalishida tahsil olayotgan talabalar O'zbekiston milliy televideniyesining vujudga kelishi va rivoji, uning hozirgi ahvoli va rivojlanish istiqbollari haqida o'z bilim va tasavvurlarini boyitish imkoniyatiga ega bo'lgan;

milliy seriallarda sitkomlar va protsedural (har bir seriyada to'liq voqeani ifodalovchi dramatik serial) kabi yangi formatlarning joriy etilishi komediya janrining qisqa syujet va lokal muhitga asoslangan shakli hamda har yangi qismi alohida voqeani aks ettiruvchi, detektiv janri unsurlari bilan boyitilgan seriallar yuzaga kelishiga sabab bo'lgani isbotlangani va televideniya namoyish etilayotgan xorijiy va milliy filmlar hamda seriallarning kommunikativ funksiyasi uch bosqichda – kommunikativgacha (namoyishdan oldin), kommunikativ (namoyish vaqtida) va postkommunikativ (namoyishdan keyin) amalga oshirilishi televideniyaning tomoshaviylik va ommaboplik xususiyatlarini kuchaytirishga yordam berishi aniqlangani bo'yicha xulosalardan "O'zbekiston tarixi" telekanalining "Taqdimot" ko'rsatuvida foydalanilgan (O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi "O'zbekiston teleradiokanali" davlat muassasasining 2024-yil 05-fevraldagi № 02-13-170-son ma'lumotnomasi). Natijada teleko'rsatuv mavzusining atroflicha yoritilishiga, tomoshabinlarning zamonaviy O'zbekiston televideniyesidagi kino va teleseriallarning estetik va kommunikativ vazifalariga oid ma'lumotlar bilan kengroq tanishishga imkon bergan.

Tadqiqot natijalarining aprotasiyasi. Ushbu tadqiqot natijalari 8 ta xalqaro va 13 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida ma'ruza ko'rinishida bayon etilgan hamda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha 33 ta ilmiy ishlar chop etilgan. Bulardan 8 tasi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan respublikadagi ilmiy jurnallarda va 1 tasi xorijiy ilmiy jurnalda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, to'rtta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va filmografiyadan tashkil topgan. Umumiy hajmi 143 sahifadan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va zarurati, maqsad va vazifalari belgilanib, obyekt va predmeti tavsiflangan, muammoning o'rganilish darajasi, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan

natijalarning joriy qilinishi, aprobatsiyadan o'tkazilganligi va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Kino va televideniye o'zaro aloqasining rivojlanish jarayonlari”** deb nomlangan birinchi bobida O'zbekistonda televideniye vujudga kelish yo'li kuzatilgan, mamlakatimiz televideniyesi paydo bo'lishidagi tarixiy vaziyat va sharoitlar, uning badiiy qiyofasini shakllantiruvchi talablar va vazifalar tahlil qilingan.

Bobning **“O'zbekiston televideniyesi shakllanishi manbalari”** deb nomlangan birinchi bo'limida milliy televideniye tadqiqotchilarining ilk ishlari tahlildan o'tkazildi, ularda ko'proq 1956 yildan boshlab o'zbek televideniyesi rivojlanishining moddiy-texnik bazasi, miqdoriy ko'rsatkichlari, mamlakat hududida televideniye keng tarqalishiga e'tibor qaratildi. Mamlakat televideniyesi tarixi to'g'risidagi dastlabki asarlardan biri bo'lgan A.Karimovning **“O'zbekiston televideniyesi”** (1973) kitobi o'zbek telejurnalistikasining ilk qadamlari to'g'risidagi ayrim ma'lumotlarni, 1960-yillarda ommalashgan teleko'rsatuvlar haqidagi qisqacha ma'lumotlarni va televizion teatr rivojlanishi borasidagi batafsil tahlilni o'z ichiga olgan.

Ammo O'zbekiston televideniyesi masalalari bo'yicha dastlabki nazariy ishlar badiiy televideniye ning ayrim jihatlariga tegishli bo'lganligini ta'kidlash joiz. Masalan, 1960-yillarning oxirida V. Vilchek **“Konturlar. Televizionlik mohiyati to'g'risidagi kuzatishlar”** kitobida ekran san'ati yangi hodisasining estetik jihatlarini haqida dastlabki ma'lumotlar taqdim etilgan.

Asosiy manbalarga qo'shimcha sifatida xorijiy ilmiy ishlar, shuningdek ommaviy kommunikatsiya va axborot tizimi sifatidagi jahon televideniyesining vujudga kelishiga bag'ishlangan ishlarga (N. Golyadkin, G. Kuznesov, V. Tsvik, A.Yurovskiy va b.)²⁵ murojaat qilindi.

Badiiy televideniye ning o'zi asl televizion asarlar (telefilm, telenovella, telespektakl va h.k.) yaratish bo'yicha tajribalar qo'lga kiritilganidan so'ng, 1980-yillarda tadqiqot mavzusiga aylandi. Bu tadqiqotlar S. Xaytmatovning ilmiy ishida aks etdi. Mazkur olimning ilmiy ishiga mavzu jihatdan yaqin bo'lgan keyingi tadqiqotlar 2000-yillarda davom ettirildi. Ulardan I.Rahmatullayeva va F.Fayziyevaning dissertatsiyasini ta'kidlash lozim.

Keyingi o'n yilliklarda O'zbekiston televideniyesi tadqiqotchilar diqqat markazida bo'ldi. Shu sababli dissertatsiyaning birinchi bo'limida uning rivojining zamonaviy davridagi tarkibiy o'zgarishlariga, yangi raqamli va ixtisoslashtirilgan telekanallarning paydo bo'lishiga, muqobil raqamli medialar (onlayn kinoteatrlar, striming platformalar, mobil televideniye va boshqalar) paydo bo'lishiga alohida e'tibor berildi.

“Kino va televideniye o'zaro aloqasi rivoji” deb nomlangan ikkinchi bo'limda ikki audiovizual san'at hisoblangan kino va televideniye ning o'xshash tabiati ko'rib chiqilgan, ularning o'zaro munosabatlaridagi o'ziga xosliklar aniqlangan. Turli ilmiy konsepsiyalar hamda xronologik tahlil yordamida

²⁵ Голядкин Н.История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 190 с.; Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. – 365 с.

kinematograf va televideniye o'rtasidagi o'zgarishlarning o'ziga xosliklari tadqiq qilindi.

Zamonaviy media texnologiyalarning rivojlanishi kino va televideniye o'rtasidagi bir necha o'n yillar oldingi o'zaro munosabatlarga nisbatan butkul boshqacha xususiyat baxsh etmoqda. Ammo, ushbu turdosh ekran mediasining o'tmishi, bugungi kuni va kelajagini hisobga olgan holda, bularning aloqasi chuqurlashib borishini, biroq bu aloqaning sifati va shakliga tashqi omillar, masalan aloqaning har xil zamonaviy turlarining o'ziga xosliklari hamda televideniye o'zgarishi jarayonining o'zi ta'sir ko'rsatishi mumkinligini taxmin qilish mumkin.

“Televideniya kinokontentning reproduksiya (namoyish qilish) xususiyatlari” deb nomlangan ikkinchi bob ikki bo'limdan iborat. Uning **“Televideniya kino asarlari reproduksiya estetik va kommunikativ jihati”** deb nomlangan birinchi bo'limida televideniya xoriy kinokontentni namoyish etish va e'firga uzatilayotgan xoriy kinokontent mazmuniga ta'sir etuvchi omillar masalalari o'rganib chiqildi.

Ushbu bo'limda milliy televideniya namoyish etilayotgan xoriy badiiy filmlar va teleseriallarning estetik tarkibiy qismi masalasi ham ko'rib chiqilgan. Reproduksiya qilinayotgan kinomahsulot estetikasining o'ziga xosliklari bayon etilgan.

“Estetika” tushunchasi “hissiy idrok etish” so'z birikmasi bilan belgilanganligi bois, tadqiqotda kino asari estetikasi tomoshabinning anglash jarayoni bilan bevosita bog'liq ekanligi va, eng avvalo, vizual qiyofaga asoslanishi borasidagi xulosalarga kelindi. Odatda vizual qiyofa – tomoshabinlar o'zi uchun ilg'aydigan hamda e'tibor qaratadigan dastlabki jihatdir.

Kinoasarlarda va seriallarda taqdim etiladigan estetika ko'p qirralidir. U vizual qiyofa, badiiy qiyofalar, madaniy o'ziga xosliklar, estetik shakl yoki mazmun vositasida ko'rsatilishi e'tiborga olinib, jahondagi u yoki bu mamlakatning madaniy o'ziga xosliklarini ommalashtirish nuqtai nazaridan namoyish qilinayotgan kinoasar va telemahsulot muayyan qiziqish uyg'otishi mumkinligi isbotlandi.

Film yoki serialning haqqoniylik nuqtasi tarzida yuzaga chiqadigan, asarning syujetiga tomoshabinni olib kiradigan personajlar televideniya kinoning estetik va kommunikativ funksiyasini amalga oshirishda katta rol o'ynaydi. Tomoshabin kino bilan kommunikativ funksiyasini syujet voqealarini o'zining subyektiv kechinmalari orqali ichidan o'tkazish, qahramonlarga o'zini o'xshatish va taqqoslash, o'z hissiyotlarini qahramonlar his etayotgan tuyg'ular vositasida to'ldirish orqali amalga oshiradi. Mana shu sababli asarning vizual qiyofasi va umumiy muhiti bilan bir qatorda personajlar ham estetikaning to'laqonli qismidir. Filmlar yoki seriallar qahramonlari jamiyatdagi ijtimoiy voqelikni bosqichma-bosqich shakllantirgan holda tomoshabinlarga chuqur ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Televideniya namoyish etilgan badiiy filmlar va televizion kontent orasida eng ko'p namoyish etiladigan xoriy va milliy badiiy filmlar alohida ta'kidlandi.

Shunday qilib, “Antiq poyga” (“Крысиные бега”, rej. D. Tsuker, AQSh, Kanada, 2001-y.), “Shamollarda qolgan hislarim” (“Унесенные ветром”, rej.

V.Fleming, D. Kyukor, S.Vud, AQSh, 1939-y.), “Qaynona” (“Свекровь”, rej. G.Seid-zade, SSSR, 1978-y.), “Katta boylik izidan” (“Как украсть миллион”, rej. U. Uayler, AQSh, 1966-y.), “Xatiko” (rej. L. Xallsryom, AQSh, Buyuk Britaniya, 2008-y.), “So‘nggi legion” (“Последний легион”, rej. D. Lefler, Buyuk Britaniya, Fransiya, 2006-y.), “Titanik” (rej. Dj. Kemeron, AQSh, Meksika, Avstriya, 1997-y.), “Dunyo bo‘ylab 80 kun” (rej. F. Korachi, “Вокруг света за 80 дней”, AQSh, Germaniya, Irlandiya, Buyuk Britaniya, 2004-y.), “Notting xill” (rej. R. Michell, Buyuk Britaniya, AQSh, 1999-y.) kabi filmlari milliy telekanalarda eng mashhur deb hisoblanadi.

Milliy filmlar orasida “Chol va nabira” (ssen. va rej. R.Muhammadjonov, 2008-yil), “To‘qqiz oy” (rej. M.Oxunov, 2011-yil), “Suyunchi” (rej. R.Muhammadjonov, 1982-yil), “Shum bola” (rej. D. Salimov, 1976-yil), “Mahallada duv-duv gap” (rej. Sh. Abbosov, 1960-yil), “Yor-yor”. (rej. A.Hamraev, 1964-yil), “Taqdirlar” (rej. A. Nurmuhammad, A. Ismoilov, 2012-yil), “To‘ylar muborak” (rej. E. Xachaturov, 1978-yil), “Tanka” (rej. T. Kalimbetov, 2003-yil), “Kichkina tabib” (rej. Z. Musoqov, 1998-yil) kabi filmlar namoyish etib kelinmoqda.

Mazkur tadqiqotda yuqorida ko‘rsatilgan badiiy filmlar haqida o‘rganilgan ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, g‘oya va mavzu jihatidan, badiiy ahamiyat, voqealar, personajlar to‘qnashuvlarining ekrandagi timsoli tomoshabinlarda estetik va kommunikativ qiziqishni uyg‘otadi.

Bo‘limda ma’naviy va madaniy qadriyatlarni hisobga olgan holda xorijiy kinomahsulotlarni televideniya tahrirlash, dublyaj qilish, mahalliyashtirishga alohida e’tibor qaratilgan. Kinomahsulotlarni tahrirlash, dublyaj qilish yoki film mazmunini moslashtirish uning ma’nosi o‘zgarishiga yoki hatto yo‘qolishiga, shuningdek, bu idrokning vizual, og‘zaki, ovozli va hikoyaviy darajalarida kinoning estetik va kommunikativ fazilatlarini yo‘qolishiga ham olib kelishi mumkin.

“O‘zbekiston davlat va xususiy telekanalaridagi kino namoyishining tendensiyalari” deb nomlangan ikkinchi bo‘limda milliy telekanalardagi kino namoyishning o‘ziga xos mezonlari tadqiq qilingan. Dissertatsiya tadqiqoti doirasida 2012 yildan 2019 yilgacha bo‘lgan davrda tanlangan oylarda (aprel va oktyabr) 15 ta milliy telekanalda kino namoyishi xususiyatlari haqida ma’lumotlar tahlil qilindi. Bu yillar davomida O‘zbekiston milliy televideniyesining tarkibiy, badiiy, mavzuiy va texnologik o‘zgarishining eng faol va samarali bosqichi belgilandi.

Amalga oshirilgan tadqiqotning o‘ziga xosligi O‘zbekiston milliy televideniyesidagi badiiy, animatsion, hujjatli filmlar hamda televizion seriallar turkumi bilan taqdim etilgan xorijiy va milliy kino namoyishi sohasining chuqur statistik tahlilidan iboratdir.

Tadqiqot xronologik doiralarini tanlash quyidagi qator holatlardan kelib chiqadi:

•**birinchidan**, bu O‘zbekiston televideniyesining 2012 yilning oxiridan boshlangan faol rivojlanish holati bo‘lib, o‘sha davrda ko‘rsatuvlar va hujjatli filmlar namoyish etuvchi “Madaniyat va ma’rifat” va “Dunyo bo‘ylab” nomli

maxsus telekanallar ishga tushirilgan, oradan ko'p vaqt o'tmay ushbu telekanallarga o'sha davrda ehtimol yagona bo'lgan, bolalarga mo'ljallangan "Bolajon" telekanali ham qo'shildi;

•**ikkinchidan**, "Mening Yurtim 5" telekanali paydo bo'lishi bilan, 2014 yildan boshlab yangi tijorat telekanallarining jadal rivojlanishi kuzatildi. Yangi xususiy telekanallar keyinchalik O'zbekiston televideniyesi qiyofasining o'zgarishiga sezilarli darajada ta'sir ko'rsatdi;

•**uchinchidan**, milliy TV telekanallari ko'rsatuvlarining raqamli ko'rinishga o'tdi va yuqori sifatli telekanallar (HD) faoliyati boshlandi;

•**to'rtinchidan**, televideniye sohasida doimiy ijtimoiy tadqiqotlar o'tkazilmaganligi tufayli ushbu tadqiqotning maqsadi bir davrdagi ehtiyojni shunchaki aks ettirish emas, balki qo'lga kiritilgan natijalarni dinamikada ko'rsatishdan iborat bo'ldi. Ushbu maqsad uchun har yilning (2012 – 2019-yillar) aprel va oktyabr oylari tanlangan edi, bular bahorgi va kuzgi televizion mavsumlarning markaziy davri bo'lgan. Tanlangan oylar statistik tahlil uchun o'ta maqbuldir, chunki tahlil uchun ma'lumotlar bayram kunlari va shunga o'xshash kunlarga bag'ishlangan mavzudagi ko'rsatuvlar singari ehtimoliy xatolardan holi bo'lgan kino namoyishning barqaror va yaxlit tuzilmasini aniqlab berdi (ma'lumotlar dissertatsiyaning 1-ilovasida keltirilgan).

Tadqiqot jarayonida olingan natijalarni to'laqonli aks ettirish uchun statistik tahlil quyidagi mezonlar bo'yicha o'tkazildi:

- kinomahsulotning umumiy tahlili;
- badiiy filmlar va seriallarning turkumlarini hisobga olgan holda xorijiy va milliy kino mahsulotlarining qiyosiy tahlili;
- namoyish etilayotgan filmlar qaysi janrda ishlab chiqarilganligi bo'yicha o'rganish;
- har bir alohida telekanaldagi kino namoyishi tuzilmasini tahlil qilish (praym-taym);
- badiiy filmlarning suratga olingan yili, ishlab chiqargan mamlakat va turli telekanallarda taqdim etilishiga ko'ra tahlil qilish;
- jahondagi to'qqiz yetakchi mamlakatning badiiy filmlarini chiqarilgan yiliga ko'ra tahlil qilish ishlari amalga oshirildi.

Milliy telekanallarimizda namoyish etilgan hujjatli va animatsion kinomahsulot tahlilida ham shunga o'xshash mezonlar qo'llanildi.

Tadqiqot natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

- milliy telekanallarimizda namoyish etish uchun eng maqbul shakl badiiy filmidir. Badiiy filmlar milliy televideniyaedagi kino namoyishning 60-66 foizini tashkil etadi (telekanalga bog'liq holda ushbu raqam tubdan o'zgarishi mumkin)²⁶;
- milliy telekanalda uzatilayotgan badiiy filmlarning geografik xilma-xilligi 100 mamlakatda yaratilgan kinokontent mavjudligini aniqladi. Lekin telekanal efiriga kinokontent tanlashga mas'ul bo'lgan muharrirlar Shimoliy Amerika (AQSh, Kanada) va Yevropa kinomahsulotlarini afzal ko'radilar;

²⁶Kinomahsulot deyilganda, eng avvalo to'liq metrajli filmlar va teleseriallar nazarda tutiladi. Animatsion va hujjatli filmlar tahlili alohida amalga oshirilgan.

- milliy televideniyaedagi janr xilma-xilligiga birinchi navbatda xorijiy kinomahsulotning katta miqdori tufayli erishiladi. Badiiy filmlarning eng ommaviy janrlari beshligiga drama, komediya, melodrama, sarguzashtlar, jangari filmlar kiradi;

- milliy davlat va tijorat telekanallari asosan, 1990-2010-yillarda yaratilgan to‘liq metrajli filmlarni namoyish etishga moyildir. Shunday qilib, tahlil qilinayotgan davrda milliy televideniyaeda shu yillarda yaratilgan filmlarning namoyish etilishi **82,2** foizni tashkil qiladi;

- 2015-yilning apreldan 2017-yil apreligacha bo‘lgan davrda mamlakatimizda yaratilgan to‘liq metrajli filmlarni namoyish etish hajmi ancha ortganligi aniqlandi. Ushbu hodisaning eng yuqori cho‘qqisi 2016-yil oktyabr oyida sodir bo‘ldi;

- teleseriallar ommaviyligiga ko‘ra mamlakatimiz televideniyaedagi ikkinchi shakldir. Mamlakatimiz televideniyaedagi teleseriallarning geografiyasi 35 mamlakat kontentini o‘z ichiga oladi, ammo Osiyo seriallariga ustunlik beriladi (Janubiy Koreya, Turkiya, O‘zbekiston).

- teleseriallarning mashhur janrlari qatoriga drama, melodrama, tarixiy, kriminal, sarguzasht, jangari, komediya va detektiv janrlari kiradi;

- mamlakatimizda xususiy milliy seriallarni ishlab chiqish so‘nggi bir necha yilda o‘z rivojining cho‘qqisiga ko‘tarildi. Mamlakat teleekranlariga 2018-yilda **12 ta serial** (bulardan 7 tasi xususiy), 2019-yilda – **22 ta serial** (bulardan 17 tasi xususiy), 2020-yilda – **35 ta serial** (bulardan 33 tasi xususiy), 2021-yilda – **35 ta serial** (bulardan 29 tasi xususiy) chiqarildi;

- milliy televideniya dasturida hujjatli va animatsion kino ahamiyatsiz joyni egallagan, ammo animatsion filmlar hujjatli filmlarga qaraganda ko‘proq talabga ega. O‘zbekiston televideniyaesida 34 ta davlatning animatsion filmlari namoyish etiladi, lekin ularning aksariyati AQShda ishlab chiqarilgandir (77,7%);

- O‘zbekiston televideniyaesida 10 ta mamlakatning hujjatli filmlari namoyish etiladi, lekin asosiy ustunlik Buyuk Britaniya (71,5%) va AQSh (24,4%) hujjatli filmlariga beriladi (dissertatsiyaning 1-ilovasiga qarang).

Uchinchi bob **“Televizion badiiy kontentning estetik va kommunikativ xususiyatlari”** deb nomlangan bo‘lib, u uch bo‘limdan iborat. **“Ko‘p qismli badiiy televizion film (serial) paydo bo‘lishi, rivojlanishi va transformatsiyasi”** deb nomlangan birinchi bo‘limda zamonaviy serial an’anaviy ko‘p qismli televizion filmdan kelib chiqqan shakl sifatidagi nuqtai nazar keltirilgan. Shuningdek, ushbu bo‘limda teleserialning ko‘p qismli tabiati ham tadqiq qilinadi, buning genezisini ko‘plab tadqiqotchilar san’at va adabiyotning turdosh ko‘rinishlari bilan bog‘laydilar²⁷.

Seriyalilik hodisasining keyingi rivojini kinematograf va radio eshittirishlarda ko‘rish mumkin. Kinoserial deb ataluvchi V. Jossening “Nik Karterning g‘aroyib sarguzashtlari” (1908), A. Puktalning 18-seriyali “Graf Monte-Kristo” (1918) lentarlari ko‘p jildli badiiy roman va radiodagi dastlabki ko‘p qismli eshittirishlar o‘rtasidagi oraliq bo‘g‘in edi²⁸.

²⁷ Зоркая Н. Чары многосерийности. В кн. Многосерийный телефильм: истоки, практика, перспективы. М., «Искусство», 1976, с. 24.

²⁸ Казючиц М. Эволюция телесериала URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3163193> (дата обращения: 27.05.2020).

Ko‘p qismli televizion filmni o‘rganishda “serial” tushunchasiga nisbat beriladigan atamalarning har birini aniq belgilash zarurligi masalasiga alohida e‘tibor qaratildi, chunki turli mamlakatlarda televizion mahsulot turlarini har xil (AQShda - “TV show”, “TV series”, “mini-series”, Buyuk Britaniyada “mini-serial”, Rossiya hamda MDHning boshqa mamlakatlarida ko‘p qismli telefilm yoki serial) ta‘riflash qabul qilingan.

“Ko‘p qismli badiiy telefilmning (serialning) shakllari, janr turlari va mavzu yo‘nalishi” deb nomlangan ikkinchi bo‘limda “serial” umumiy atamasi ostida birlashtirilgan ekran kinoasarlarning turli shakllari rivojlanishi to‘g‘risida ma‘lumotlar keltirilgan. Shu bilan birga ushbu bo‘limda mamlakatimizdagi serial ishlab chiqarishga asta-sekin joriy etilayotgan xorijiy serial shakllarining tasnifi hamda vujudga kelishi va rivojlanish yo‘liga to‘xtalangan.

1920-1930-yillarda o‘z yo‘lini radiodan boshlagan dastlabki amerikalik serial shakllari keyinchalik televideniyaning “oltin asri” (1950-yillar) deb nomlangan davrida televideniye ga ko‘chib o‘tgan. Bular orasida serial-antologiya, komediyaviy serial (yoki sitkom), “yengil janr” (“milnaya opera”), telenovellani tilga olish mumkin. Televideniyaning 1950-1960-yillarga to‘g‘ri kelgan gullab-yashnagan davri dramatik janr yo‘nalishida amalga oshirilgan seriallar rivojlanishiga zamin yaratib berdi. Xorijda dramatik seriallar bir necha turkumda: izchil dramatik serial (gorizontal serial – amerikalik va yevropaliklar modeli) hamda keng tarqalgan kasbga oid protseduralar (amerika modeli), politsiyaga oid protsedural (yoki politsiya detektiv dramasi), yuridik va tibbiyotga oid drama ko‘rinishidagi keng tarqalgan shaklda taqdim etiladi²⁹.

Shuningdek, mazkur bo‘limda mamlakatimizda bir necha yil oldin shakllangan sitkom va serialning gorizontal-vertikal tuzilmasi singari hikoya qilishning xorijiy shakllari va usullarini o‘zlashtirish tendensiyasi ko‘rib chiqilgan.

Bu bo‘limda O‘zbekiston milliy serialining janr va tematik xilma-xillik xususiyatining batafsil tahlili ham berilgan. Mustaqillik davridagi dastlabki ko‘p qismli televizion filmlardan “Charxpalak” (ssen. muallifi Sh. Boshbekov, rej. Sh. Junaydullaev, 1997-yil) va “Shaytanat” (ssen. muallifi T. Malik, rej. J. Qosimov, Yo. Sa‘diev va F. Zaynutdinov, 1998-yil) ko‘p qismli filmlarida mavzu jihatidan ayrim o‘xshashlik ko‘zga tashlanadi, biroq birinchi o‘ringa ijtimoiy va maishiy mavzu olib chiqilgan zamonaviy seriallardan keskin farq qiladi. Boy adabiy materialga asoslangan ushbu ko‘p qismli televizion filmlar yangi sharoitlarda o‘z o‘rnini topish, vijdon va hamiyat masalalari, sodir etilgan qilmish uchun jazoning muqarrarligi kabi jiddiy mavzularni ko‘tarib chiqadi. Ushbu dastlabki ko‘p qismli televizion asarlar O‘zbekistonda seriallar ishlab chiqarilishining kelgusidagi rivoji uchun poydevor, tayanch rolini o‘ynadi.

Milliy serial tiklanishining navbatdagi bosqichini tajriba to‘plash davri sifatida ta‘riflash mumkin. “O‘zbektelefilm” studiyasi zamonaviy tomoshabinga yondashuvlar izlash bilan band. 2000-yillarning ikkinchi yarmidagi seriallarning mavzu va mazmuni mamlakatdagi to‘rt telekanal “O‘zbekiston”, “Yoshlar”, “Toshkent”, “Sport” kabilarning mavjud ehtiyojlari va imkoniyatlariga muvofiq

²⁹List of television formats and genres (Телевизион форматлар ва жанрлар рўйхати) URL: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_television_formats_and_genres (дата обращения: 10.09.2020).

belgilangan. 2000-yillarning ikkinchi yarmida suratga olingan “Sevgi farishtasi” (ssen. A. Ibodov, N. Eshonqul, rej. N. Qosimov, 2006), “Muhabbatim-qismatim” (ssen. U. Zafarov, O. Kopadze, rej. O. Kopadze, 2006), “Dil payvandi” (ssen. Sh. Butayev, rej. S. Boboyev, 2008), “Umidingni so‘ndirma” (ssen. R. Kutumov, rej. Sh. Djunaydullayev, 2009), “Tutash taqdirlar” (ssen. N. Eshonqul, Z. Begimqulova, rej. Z. Begimqulova, 2009), “Qaytar dunyo” (ssen. R. Kutumov, rej. Sh. Djunaydullayev, 2009), “Jiyda guli” (ssen. M. Suleymanov, K. Turamurodov, I. Rasulov, rej. I. Rusalov, 2010) kabi milliy seriallarning aksariyati lirik ohangga ega.

Z. Begimqulovanning “Tutash taqdirlar” (2009) ko‘p qismli loyihasi teletomoshabinlar va tanqidchilarda katta qiziqish uyg‘otdi. 2000-yillarning lirik an‘analarida yaratilgan bu loyiha “oddiy insoniy munosabatlarni, oila muammolarini, ota-onalar va bolalarning mangu mojarosini aks ettiradi”³⁰. Ssenariy mualliflari N. Eshonqul va Z. Begimqulova syujet markaziga erning oilasida ayol maqomi mavzusini joylashtirgan holda jamoatchilik e‘tiborini qaynona va yosh kelin o‘rtasidagi ba‘zan murakkab bo‘lgan o‘zaro munosabatlarga qaratadi. Ushbu mavzu mamlakatimiz ekranlaridagi boshqa seriallarda yana bir necha bor ko‘tariladi va Z. Begimqulovanning navbatdagi loyihalarida (“Opa-singillar”, “Bu hayot”) o‘z aksini topadi.

Milliy teleseriallar ishlab chiqarilgan so‘nggi o‘n yillikda tanlangan mavzularning xilma-xilligi va yangi janrlar hamda xorijiy shakllarni sezilarli o‘zlashtirishga urinishning mavjudligi bilan ajralib turadi.

Eng avvalo bu “O‘zbektelefilm” studiyasi ijodiy guruhining turli kasblarga tegishli mavzularga murojaat qilishi e‘tiborni jalb etadi. Shu ma‘noda, qahramonlari harbiylar, reklama agentligi xodimlari, qishloq joylarda ishlovchi va qator qiyinchiliklarga duch keluvchi shifokorlar, mobil aloqa kompaniyasi xodimlari, mehmonxona xizmatchilari, mahalla huzuridagi voyaga yetmaganlar bilan ishlash noziri va boshqalar bo‘lgan “Serjantlar” (ssen. J. Qosimov, F. Nizomov, rej. N. Qosimov, 2010), “Orzular fasli” (ssen. N. Azim, rej. M. Xamrayeva, 2011), “Fidoyilar” (ssen. Z. Qurbonova, A. Mignorov, rej. A. Mignorov, 2011), “Hayot pillapoyalari” (ssen. D. Ziyodova, A. Afrin, rej. A. Afrin, 2013), “Mehmonxona” (ssen. B. Abdurashitova, A. Isakov, N. Boymirzaev, rej. A. Isakov, 2015), “Ezgulik hududi” (ssen. E. Xasanova, N. Eshonqul, rej. M. Erkinov, 2017) singari seriallarni ta‘kidlash joiz.

Yoshlar mavzusiga faol murojaat qilish jarayonini o‘tgan o‘n yillikning alohida tendensiyasi sifatida ajratib ko‘rsatish mumkin. “Oltin davrim” (ssen. I. Shomurodov, rej. F. Shamsimatov, 2013), “Kuch birlikda” (ssen. F. To‘raxodjayeva, M. Xramova, rej. A. Afrin, 2014), “Artist” (ssen. Yo. To‘ychiyev, rej. A. Shaxobiddinov, 2016), “Dugonajonlar” (ssen. M. Xamroyeva, N. Azim, rej. M. Xamroyeva, 2017) singari seriallar bugungi yoshlarning mavjud muammolari va qiziqish sohalar aks ettiradi.

O‘z yo‘lini eng oson janrlar (komediya va melodrama) hamda umumiy doiradagi (“Uy bekasi” (ssen. I. Begim, rej. D. Rahimov, 2013), “Qaynona va kelin” (ssen. I. Asilbekova, rej. B. Mamatillayev, 2014), “Vijdon azobi” (ssen. va

³⁰ Хайтматова С. Такдирлар туташганда// Ўзбекистон адабиёти ва санъати. 2009. № 1.

rej. D. Axmedov, 2016), “Artist” (ssen. Yo. To’ychiyev, rej. A. Shaxobiddinov, 2016), “Do’konda” (ssen. F. Fattoxova, S. Vaxobova, rej. R. Meliyev, R. Mirzayev, 2016), “Avtotest” (ssen. E. Xasanova, rej. N. To’laxo’jayev, 2017) mavzulardan boshlagan tijorat teleseriallari asta-sekin “Oppoq orzular” (ssen. M. Suleymanov, rej. I. Rasulov, 2018), “Fitna” (ssen. va rej. D. Axmedov, 2018), “Yuraklar jangi” (ssen. S. Vaxobova, F. Fattoxova, O. Shams, A. Nurmuxammad, rej. O. Shams, 2018), “Begunoh” (ssen. i rej. Sh. Sultonov, 2019), “Bir kami to’lmagan dunyo” (ssen. D. Raxmatullayev, rej. O. Karimov, 2019), “Bokira” (ssen. F. Abdusattorov, rej. B. Joniyev, 2019), “Zaharli tomchilar” (ssen. va rej. A. Nurmuxammad, 2019), “Ojiza” (ssen. D. Qosimova, X. Jomonqulov, rej. D. Qosimova, 2019), “Saboq” (ssen. va rej. D. Axmedov, 2019), “Tuhmat girdobi” (ssen. Z. Soliyeva, rej. I. Muxammadibrohimov, 2019) singari zamonaviy ijtimoiy mavzularga ham qo’l urgan holda miqdoriy yuksalishga erishdi.

Serial ishlab chiqarish sur’ati miqdoriy jihatdan yuksalib borayotgan bo’lsa-da, ularda yetarli darajada ishlanmagan jihatlar ko’pligini qayd etishga to’g’ri keladi, masalan, ular qatoriga asosiy janrlari drama, melodrama, komediya bo’lib qolayotganligi, milliy seriallarga xos bo’lgan janr cheklanganligi kiradi.

Mavzu masalasiga kelganda, O’zbekiston milliy seriallari qatorida so’nggi vaqtda keskin ijtimoiy va dolzarb masalalar (giyohvand moddalarning tarqalishi, tovlamachilik, erning xiyonati, ko’pxotinlilik, ayolning jamiyatdagi maqomi, oilada ayolning qashshoq ahvoli va h.k.) bilan birga, oilaviy turmush mavzusi ustunlik qilayotgani kuzatilmoqda. Shu asnoda hayotning u yoki bu salbiy tomonida yuz berayotgan hodisalar bo’yicha muallifning aniq bahosi har doim ham mavjud bo’lavermaydi. Serial yaratuvchilar yuz berayotgan hodisalarga va salbiy qahramonlarning qilmishlariga o’z munosabatlarini bayon qilgan taqdirda ham bunday munosabat ko’proq didaktik tusga egadir.

Bobning **“O’zbekiston milliy seriallarning kommunikativ tabiati va estetikasi”** deb nomlangan uchinchi bo’limida milliy seriallarning kommunikativ va estetik imkoniyatlari o’rganiladi. Ushbu bo’limda milliy teleseriallarning tomoshabinlar bilan muloqot qilishning turli bosqichlaridagi asosiy muammolari aniqlangan. Bunday muammolar qatoriga bir xil syujetlar, uzun voqealar, dramaturgiyaning saviyasi pastligi, syujet tuzilishidagi xatolar, qahramon obrazlarining rivojlanmaganligi, qoliplashgan personajlarning mavjudligi, rejissyorlar, operatorlar, bastakorlar, ovoz rejissyorlarining yuzaki ishlashi va boshqalar kiradi. Bu kamchiliklarning barchasi milliy teleseriallarning kommunikativ tabiati va estetikasiga ta’sir qilmoqda. Asosan, bu muammolar tijorat telekanallari buyurtmasi asosida yaratilgan zamonaviy xususiy teleseriallarda uchraydi. Milliy seriallarning kommunikativ tabiati va estetikasi tomoshabin bilan aloqa oldidan, aloqa paytida va aloqadan keyingi uch bosqich nuqtai nazaridan tadqiq etildi³¹. Serial bilan muloqotdan oldingi bosqichda tomoshabinlar e’tiborini teleseriallarga jalb qilishning mavjud usullarini takomillashtirish zarurligi to’g’risida xulosalar chiqarildi. Bunda reklama,

³¹ Серебренников А. Эстетико-коммуникативные элементы кинопроизведения как инструмент формирования аудитории кинематографа // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – Том 17, № 43-1. – С. 298-303.

treylarlarni ishga tushirish, telekanallarning ijtimoiy tarmoqlaridagi e'lonlar va hokazolar nazarda tutilgan. Bundan tashqari, serialning reklamasini tomosha qilgandan keyin paydo bo'lgan tomoshabinning birinchi taassurotlari juda muhimdir, chunki bu tomoshabinni serialni tomosha qilishga undaydi. Shu bilan birga, tomoshabinlarning treylarga bo'lgan munosabati (layk, ko'rishlar soni, sharh va h.k.) serial yoki telekanal ijodkorlariga loyiha muvaffaqiyati haqida dastlabki ma'lumotini olish imkoniyatini beradi.

Kommunikativ bosqich tomoshabin bilan muloqot zanjiridagi eng muhim jihat hisoblanadi, chunki aynan shu oraliqda tomoshabinlar serialning sifati va badiiy darajasi haqida birinchi taassurotni shakllantiradilar. Shuningdek, aynan shu davrda serialning kelajakdagi dolzarbligi masalasi ham hal qilinadi, chunki epizodlar va fasllar efirga chiqishi jarayonida teleserialga bo'lgan jamoatchilik qiziqishining kuchayishi yoki susayishi kuzatilishi mumkin. Muvaffaqiyatli loyihani ko'plab milliy seriiallarda bo'lgani kabi keyingi fasllar shaklida ham davom ettirish mumkin ("Qodirxon. Baxt shakli", "Bir kami to'lmagan dunyo" yoki "Baxt ovchisi").

Ushbu bosqichda milliy teleseriallarning kommunikativ tabiati va estetik elementlari masalasi ko'rib chiqiladi, ular orasida zamonaviy milliy teleseriallardagi personajlar masalasi alohida ajralib turadi, chunki iste'dodli va to'laqonli qahramonlarning kamligi eng muhim kamchiliklaridan biri deb hisoblanadi.

O'rnak bo'la oladigan ijobiy qahramon masalasi ham juda dolzarb. Milliy teleseriallardagi ijobiy qahramonlar ham umuminsoniy, ham milliy madaniy qadriyatlar, axloqiy munosabat va tamoyillarni shakllantirishda muhim o'rin tutmog'i lozim.

Muloqotdan keyingi bo'lgan bosqich O'zbekistonda milliy teleseriallarni yanada rivojlantirish muammolariga e'tiborni qaratadi, chunki to'laqonli reyting tizimi, tomoshabinlar munosabati, xohish va qiziqishlarini o'rganish va baholash vositalari mamlakatimizda hali ham amalga oshirilmagan. Shu munosabat bilan, teletomoshabinlarning baholashlari, reytinglari va sharhlari ko'rinishidagi keng ko'lamli ma'lumotlar hali ham ishlab chiqilmagan.

Bo'limda milliy teleseriallardagi estetika masalasi ham ko'rib chiqildi. Biroq milliy teleseriallar orasida tasviriy (vizual) va estetik ifodaliligi bilan ajralib turadigan asarlar kam. Tadqiqotda estetik sifatlarga ega bo'lgan bir qancha zamonaviy seriialargina qayd etilgan ("Meni asra", "Mendirman Jaloliddin" va boshqalar).

Dissertatsiya ishining **"Jamiyatning ma'naviy va vizual madaniyatini shakllantirish va rivojlantirishda kino va televideniyeining ahamiyati"** deb nomlangan to'rtinchi bobi ikki bo'limdan iborat.

Birinchi bo'lim **"Televideniyeidagi kino: idrok etish va tomoshabinga ta'sir ko'rsatish masalalari"** deb nomlangan bo'lib, unda milliy telekanallarda namoyish etilayotgan kinokontentning idrok etilishi va tomoshabinga ta'siri masalalari tadqiq qilingan. Bundan tashqari, aksariyat insonlar tushinishlari uchun keng tarqalgan va universal bo'lgan vizual madaniyatning ustunligiga nisbatan nuqtai nazar bayon qilingan. Buning natijasi o'laroq, kinematograf va televideniye

vizual madaniyat va tomoshabin o‘rtasidagi mediator (vositachi) rolini o‘ynagan holda, kommunikatsiya va zamonaviy tomoshabin ma’naviy olami hamda vizual ta’sirini shakllantirishning o‘ta samarali usuli sifatida namoyon bo‘ladi.

“Televideniye va yangi axborot-kommunikatsion texnologiyalarning o‘zaro harakati. Kino mahsulotni uzatishning muqobil manbalari” deb nomlangan ikkinchi bo‘limda jahon media makonidagi zamonaviy vaziyat tahlil qilinadi, mazkur vaziyatning O‘zbekistondagi milliy media bozoriga ta’siriga baho beriladi.

Ushbu bo‘limda vizual va ekran madaniyati sohasidagi o‘zgarishlarning global jarayonlarini yoritishga, kontentni uzatish va tomoshabinlar auditoriyasi bilan kommunikatsiyaning eng yangi usullari paydo bo‘lishiga alohida e’tibor qaratiladi. Televideniye boshqa media platformalar bilan hamkorligi uning imkoniyatlarini kengaytirdi. Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi kino va telemahsulotlarni iste’mol qilish bozori segmentatsiyasiga, turli media mahsulotlarni ishlab chiqarishning yangi vositalari paydo bo‘lishiga olib keldi. Bunday muqobil vositalar jumlasiga Internet (aniqrog‘i audiovizual kontent reproduksiyasi bilan shug‘ullanuvchi saytlar), Internet-televideniye (Internet-TV), IPTV (Internet Protocol Television) singari tarmoq tizimlar va platformalarni hamda ko‘p sonli imkoniyatlarga ega bo‘lgan va turli adabiy manbalarda onlayn-kinoteatrlar yoki striming platformalar deb nom olgan zamonaviy videoservislarini kiritish mumkin.

Jahondagi, Rossiyadagi va mamlakatimizdagi media makonni qiyosiy tahlil qilish natijasida so‘nggi yillarda jahonda o‘ta ommalashgan kinomahsulotlarni namoyish etishning muqobil vositalari o‘rganildi. Bularga Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV+, Hulu va boshqalarni kiritish mumkin.

Mamlakatimiz media bozorida Mediabay, iTV, Allplay, Allplay TV, Beeline TV, UzTV, Biz TV va boshqa videoplatformalar aniqlangan bo‘lib, ularning ishlash tamoyili “VoD” (“Video-on-Demand” – so‘rovga ko‘ra video) xizmatiga asoslangan. Bunga o‘xshash servislarining ishlash mexanizmi an’anaviy televideniye ishlash xususiyatlaridan butunlay farq qiladi.

Mamlakatimiz televideniyesidagi tijorat telekanallari tomonidan o‘z media platformalarini (masalan, “Sevimli TV” dan “Splay”, bir xil nomdagi telekanaldan “Biz TV” ilovasi) yaratish borasidagi so‘nggi yillarda ko‘zga tashlanayotgan tamoyil muayyan qiziqish uyg‘otmoqda.

XULOSA

“O‘zbekiston televideniyesida kinoning estetik va kommunikativ funksiyalari” mavzusidagi san’atshunoslik fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiyasi bo‘yicha olib borilgan tadqiqot natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. So‘nggi o‘n yilliklarda O‘zbekiston milliy televideniyesida katta o‘zgarishlar yuz berdi. Ixtisoslashgan kanallarning paydo bo‘lishi, ko‘rsatuvlarning raqamli shaklga o‘tishi, tijorat televideniyesi rivojlanishining ikkinchi bosqichi, milliy teleseriallar ishlab chiqarish hajmining ortishi va telekanallarning kundalik

ishiga yangi axborot texnologiyalarining (ijtimoiy tarmoqlar, videoservislar, media platformalar va h.k. bilan birlashuv) joriy etilishi mamlakatimiz televideniyesini yanada zamonaviylashtirgan hamda raqobatbardoshga aylantirgan holda uning yangi qiyofasini shakllantirdi.

2. “Estetika” tushunchasi “hissiy idrok etish” so‘z birikmasi bilan belgilanadi. Binobarin, kino asarning estetik funksiyasi tomoshabinning idrok etishi bilan bevosita bog‘liq va, eng avvalo, tomoshabin birinchi navbatda ong osti darajasida tushunadigan vizual qiyofaga asoslanadi.

3. Kino asarlarda va seriallarda taqdim etiladigan estetika ko‘p qirralidir. U vizual qiyofa, badiiy qiyofalar, madaniy o‘ziga xosliklar, estetik shakl yoki mazmun vositasida namoyon etilishi mumkin. Jahonning u yoki bu mamlakatidagi madaniy o‘ziga xosliklarni ommalashtirish nuqtai nazaridan reproduksiya qilingan kino asarlar va telemahsulot estetikasi muayyan qiziqish uyg‘otadi.

4. Tadqiqot natijasida kinoning estetik va kommunikativ vazifasi vizual yechimlar, musiqiy jilo berish, aktyor ijrosining o‘ziga xosliklari singari amalga oshirilishi mumkinligi aniqlandi.

5. Mamlakatimiz telekanallari bo‘ylab uzatilayotgan badiiy kinokontentning estetik va kommunikativ funksiyasiga qisman salbiy ta’sir ko‘rsatuvchi omillarga tahrir (televizion montaj), dublyaj va mamlakatimiz teletomoshabinlari uchun xorijiy kinomahsulotlarni mahalliyashtirishini kiritish mumkin. Malakasiz va shosha-pisha dublyaj qilish va tahrirdan o‘tkazish mazmun o‘zgartirishi yoki yo‘qolishiga, namoyish etilayotgan kinomahsulotning estetik, vizual, ovoz va hikoya qilish darajasidagi sifati o‘zgarishiga olib kelishi mumkin.

6. Tadqiqot davomida milliy telekanallarda namoyish etilayotgan badiiy filmlar va teleseriallarning qo‘shimcha kontent tahlili o‘tkazildi. Tahlil natijasida O‘zbekiston televideniyesi o‘z tomoshabinlariga boy badiiy kinokontentni taqdim etayotgani aniqlandi, ammo e’firda xorijiy filmlar va seriallar ustunlik qilayotgani haqida umumiy xulosa shakllandi. Milliy kino ishlab chiqarish rivojlanmoqda, lekin uning televideniya namoyish etish ulushi hali ham kichik. Hozirgi sharoitda milliy telekanallar yuqori sifatli milliy badiiy kontentini ishlab chiqarishni, ayniqsa, o‘zbek hujjatli va animatsion filmlarini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlashi kerak.

7. 1990-yillarning oxiri – 2000-yillarning boshlarida yaratilgan dastlabki milliy teleseriallar (“Mehrobdan chayon”, “Charxpalak”, “Shaytanat”, “Ko‘ngil ko‘chalari”, “Quyoshi botmaydigan yurt”, “Zanjir”, “Qaytar dunyo”) ko‘p jihatdan 1970-1980-yillarda yaratilgan ko‘p qismli televizion filmlar an’analarini davom ettirdi. Ammo bularda mamlakatning siyosiy vaziyatidagi o‘zgarishlar, tarixiy xotirani tiklashga yo‘naltirilgan yangi mafkuraning shakllanishi va o‘zbek xalqining milliy o‘ziga xosligidan kelib chiqadigan intilishlar seziladi. Xalqning madaniyati va an’analariga mos keladigan, yangi zamon talablariga javob beradigan o‘ziga xos jihatlarga ega bo‘lgan milliy kontentni yaratishning keskin zarurati yuzaga kela boshladi.

8. Milliy teleseriallarni ishlab chiqish jarayonini o‘z ichiga olgan so‘nggi o‘n yillik tanlangan mavzularning sezilarli xilma-xilligi va yangi janrlarni hamda xorijiy shakllarni o‘zlashtirishga intilish mavjudligi bilan ajralib turadi. Bu, eng

avvalo, “O‘zbektelefilm” studiyasi ijodkorlarining turli kasblarga oid mavzularga murojaat qilishida o‘z aksini topadi. Shu ma’nodagi “Serjantlar” (2010), “Orzular fasli” (2011), “Fidoyilar” (2011), “Hayot pillapoyalari” (2013), “Mehmonxona” (2015), “Ezgulik hududi” (2017) singari seriallarni ta’kidlash joiz.

9. Xorijiy serial shakllari (format) va syujet yaratish usullari – sitkom (komediya seriali) hamda narrativning gorizont-al-vertikal tuzilmasidan foydalangan holda milliy asarlar yaratishga ko‘p sonli bo‘lmagan urinishlar amalga oshirilmoqda. Masalan, “Kuch birlikda”, “Artist”, “Avtotest”, “Qaynona va kelin”, “Do‘konda”, “Izquvar” va boshqalar shular jumlasidandir.

10. An’anaviy televideniye ning eng yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bilan o‘zaro ta’siri kino, televideniye va boshqa audiovizual mahsulotlarni namoyish etishning ko‘plab muqobil manbalari paydo bo‘lishiga olib keldi. Milliy media bozorida xususiy videoservislar – Mediabay, iTV, Allplay, Allplay TV, Beeline TV, Uz TV, Biz TV, Splay (“Sevimli TV” telekanalining xususiy media servisi) aniqlangan bo‘lib, ular mediakontentni namoyish etish va tarqatish bo‘yicha katta imkoniyatlarga ega. O‘zbekiston Milliy kinematografiya agentligi tomonidan 2021-yil oxirida ishga tushirilgan Umovie.uz platformasi esa birinchi davlat striming xizmati hisoblanadi.

Tadqiqot jarayonida chiqarilgan xulosalar asosida quyidagi **taklif va tavsiyalar** ishlab chiqildi:

1. O‘zbekiston televideniyesida kino namoyishini takomillashtirish hamda namoyish etilayotgan kino mahsulotning estetik va kommunikativ imkoniyatlarini oshirish maqsadida har bir telekanal boshqaruvi tuzilmasida jozibador kinokontentni tanlash, uni telekanalning umumiy konsepsiyasiga muvofiq tahrir qilish, dublyaj qilish va mahalliyashtirish bo‘yicha mas’ul bo‘lgan guruhlar/xodimlar ishini yaxshilash zarur;

2. Telekanalning maqsadli auditoriyasini, uning ehtiyojlarini tadqiq qilish, dasturlarning reytingini kuzatib borish uchun mo‘ljallangan bo‘limlar yaratish zarur;

3. Har bir telekanal huzurida kino va televideniye sohasi mutaxassislaridan iborat ichki badiiy kengash tuzish maqsadga muvofiq;

4. O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi huzurida teledasturlar, kino- va telekontent mazmunini tahlil qiluvchi Muvofiqlashtiruvchi kengash tashkil etilishi samarali yechim bo‘lishi mumkin;

5. Ishlangan va ishlab chiqarilayotgan milliy kino va televideniye mahsulotlari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni o‘z ichiga olgan Milliy ma’lumotlar onlayn bazasini yaratish tavsiya etiladi;

6. Milliy seriallarning to‘laqonli namunalarini ishlab chiqarish sohasidagi sezilarli yutuqlar va muvaffaqiyatlarni qayd qilish uchun mamlakatimizdagi kino ishlab chiqaruvchilarni haqiqiy munosib, yuksak badiiylikka ega bo‘lgan ishlarni yaratishga imkon beruvchi turli nomdagi Milliy televizion mukofotni ta’sis etish zarur.

**ONE TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON SCIENTIFIC COUNCIL
DSc. 02/30.12.2019.San.51.01 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE INSTITUTE OF FINE ARTS OF
THE ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**THE INSTITUTE OF FINE ARTS OF THE ACADEMY OF SCIENCES OF
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

GANIYEVA ELEONORA RINATOVNA

**AESTHETIC AND COMMUNICATIVE FUNCTIONS OF CINEMA ON
THE TELEVISION OF UZBEKISTAN**

17.00.03 – Cinema Art. Television

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
on Art History**

Tashkent – 2025

The theme of PhD dissertation has been registered by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under the number B2024.2.PhD/San274.

The dissertation has been prepared at the Institute of Fine Arts under the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan.

The abstract of the PhD dissertation is posted in three language (Russian, Uzbek and English (resume)) on the websites of Scientific Council (www.fineartins.uz) and Informational-educational portal "ZiyoNET" (www.ziynet.uz).

Scientific advisor: **Xayitmatova Sabohat Agzamovna**
candidate of art history, associate professor

Official opponents: **Qodirova Dilafruz Muhsinovna**
doctor of art history, professor

Yusupova Nataliya Yuryevna
doctor of Philosophy (PhD) of art history, associate professor

Leading organization: **State academy of choreography of Uzbekistan**

The defense of the dissertation will be held on _____ «___», 2025, at _____, at the meeting of the Scientific Council number DSc.02/30/12/2019.San.51.01 on awarding Scientific degrees under the Institute of Fine Arts of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan (Address: 100029, Tashkent, Independence Square, 2. Phone: (99871) 239-46-67, Fax: (99871)239-17-71. E-mail: siti1928@mail.ru).

The dissertation (PhD) is available at the library of the Institute of Fine Arts of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan (Address: 100029, Tashkent, Independence Square, 2. Phone: (99871) 239-46-67).

The abstract of the dissertation was distributed on _____ «___», 2025.
(Registry protocol No «___» from _____ «___», 2025).

A.A.Khakimov

Chairman of the scientific council on awarding of scientific degrees, doctor of art history, professor, Academician of the Academy of Sciences of Republic of Uzbekistan, Academician of the Academy of Art of Uzbekistan

A.X.Ismoilov

Academic secretary of the scientific council on awarding of scientific degrees, doctor of philosophy (PhD) of art history, senior scientific researcher

I.A.Mukhtarov

Chairman of the scientific seminar under the Scientific council on awarding of scientific degrees, doctor of art history, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is to identify the aesthetic and communicative features of film content shown on national television, analyze this film content, the communicative and aesthetic features of modern national television works and predict the prospects for the development of national television in the era of intensive proliferation of new media platforms.

The object of the research is the aesthetic and communicative functions of film and television content on television.

The scientific novelty of the research is as follows:

it is well-established that viewers' perception of foreign artistic film content is connected with cultural characteristics and social stereotypes, therefore, to preserve the aesthetic and communicative functions of films and TV series, it is necessary to adapt them to the specific features of television, taking into account national values and cultural codes;

it has been determined that the localization of foreign films and TV series, including dubbing and adaptation, alters the cultural and aesthetic context of artistic materials, at the same time, professionally executed localization enhances the communicative function of the content and has a significant impact on viewers' perception of the works;

it has been established that the communicative function of foreign and national films and TV series shown on television is implemented in three stages - pre-communicative (before showing), communicative (during showing), and post-communicative (after showing), which contributes to enhancing the spectacular and communicative properties of television;

it has been proven that the introduction of new formats, such as sitcoms and procedurals (dramatic series where each episode reveals a complete case), into national series has led to the emergence of comedy genre series with short plotlines and localized settings, as well as series enriched with elements of the detective genre, where each new episode reflects a separate event.

Implementation of the research results based on the study of the aesthetic and communicative capabilities of feature films and television series shown on national television channels of Uzbekistan:

the research findings, which demonstrate that viewers' perception of foreign artistic film content is connected with cultural characteristics and social stereotypes, and therefore to preserve the aesthetic and communicative functions of films and TV series, it is necessary to adapt them to the specific features of television, taking into account national values and cultural codes, and that the localization of foreign films and TV series, including dubbing and adaptation, alters the cultural and aesthetic context of artistic materials, while professionally executed localization enhances the communicative function of the content and has a significant impact on viewers' perception of the works, have been applied in creating the textbook "History of Cinema and Television. Main Stages of Television Development" and implemented in the educational process at the State

Institute of Arts and Culture of Uzbekistan (Reference No. 02/01-01-172 from the Center for the Research on Development of Higher Education under the Ministry of Higher Education, Science and Innovations of the Republic of Uzbekistan, dated November 28, 2023. A textbook recommended for the educational direction 515200 - Art Criticism according to the order No. 538 of December 25, 2021 of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan. Registration number 538-315). As a result, students studying in the areas of 5150200 - “Art criticism (stage and screen drama, analysis and criticism of film art), as well as 5150400 - “Directing (film and television directing)” had the opportunity to expand their knowledge and ideas about the origins of the development and formation of the national television of Uzbekistan, about its current state and development prospects;

the conclusions that the introduction of new formats, such as sitcoms and procedurals (dramatic series where each episode reveals a complete case) into national series, has led to the emergence of comedy genre series with short plotlines and localized settings, as well as series enriched with elements of the detective genre, where each new episode reflects a separate event, and that the communicative function of foreign and national films and TV series shown on television is implemented in three stages – pre-communicative (before showing), communicative (during showing), and post-communicative (after showing), which contributes to enhancing the spectacular and communicative properties of television, have been used in the program “Taqdimot” on the “O‘zbekiston tarixi” TV channel (Reference No. 02-13-170 dated February 5, 2024, from the National Television and Radio Company of Uzbekistan). The conclusions also note that this process is imperfect and has a number of problems associated with the presentation of foreign film products on the country's television screens;

The structure and volume of the thesis. The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion, a list of references and a filmography. The total volume of the thesis is 143 pages.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Ганиева Э. Р. Критерии отбора и демонстрации кино на ТВ: некоторые глобальные и локальные аспекты // *Общественные науки в Узбекистане*. – Ташкент, 2013. – № 1-2. – С. 68-70 (17.00.00; № 3).

2. Ganiyeva E. R. Milliy TVda xorij filmlari // *Tafakkur*. – Toshkent, 2014. – № 4. – В. 88-89 (17.00.00; № 7).

3. Ганиева Э. Р. Genesis and Evolution: From Multi-Part Tv Film to Tv Series // *International Journal on Integrated Education (IJIE)*. – Indonesia, 2022. – P. 286-290 (Global impact factor 7.242).

4. Ганиева Э. Р. Перспективы развития и модернизации каналов репродукции кино в Узбекистане // *Материалы международной конференции: В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии*. – Новосибирск, 2014. – С. 68-74.

5. Ганиева Э. Р. Дифференциация современного телевидения Узбекистана // *Материалы международной конференции: Современные научные решения актуальных проблем*. – Россия, Ростов-на-Дону, 2020. – С. 18-21.

6. Ганиева Э. Р. Вопросы репродуцирования произведений кино на телевидении Узбекистана // *Научный прогресс и инновационное развитие экономики, Республиканская научно-практическая конференция молодых учёных*. – Ташкент: АНРУз, 2012. – С. 258-260.

7. Ганиева Э. Р. Роль телевидения Узбекистана в формировании жизненных позиций молодежи в условиях глобализации // *Islom Karimov asarlarida mamlakatimiz yoshlari hayotiy pozitsiyasini shakllantirish va ta'lim tarbiya masalalari, Respublika ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari*. – Jizzax: JDPI, 2017. – В. 602-605.

II bo'lim (II часть; II part)

8. Ганиева Э. Р. История кино и телевидения. Основные этапы развития телевидения. Учебное пособие. – Ташкент: TURON-IQBOL, 2022. – 160 с.

9. Ганиева Э. Р. Некоторые вопросы взаимодействия кино и телевидения Узбекистана // *Общественные науки в Узбекистане*. – Ташкент, 2014. – № 3-4. – С. 47-49 (17.00.00; № 3).

10. Ганиева Э. Р. Роль кино и телевидения в культурно-идеологическом обновлении общества // *Звезда Востока*. – Ташкент, 2014. – № 4. – С.149-150 (17.00.00; № 9).

11. Ganiyeva E. R. Ekraniga chiqqan asarlar // *Sharq yulduzi*. – Tashkent, 2015. – № 1. – В. 202-205 (17.00.00; № 9).

12. Ganiyeva E. R. Kichik ekranda katta kino // Tafakkur. – Toshkent, 2015. – № 1. – В. 118-119 (17.00.00; № 7).
13. Ганиева Э. Р. Проблемы развития стриминговых видеосервисов в Узбекистане // Проблемы современной науки и образования. – Москва, 2019. – № 10 (143). – С. 100-107 (17.00.00; № 17).
14. Ганиева Э. Р. O‘zbekiston milliy seriallar formatlarining yangilanishi va ularning asosiy tendensiyalari // O‘zbekiston davlat san’at va madaniyat instituti xabarлари. – Toshkent, 2022. – № 2 (22). – Б.19-21 (17.00.00; № 12).
15. Ganiyeva E. R. Development of Elements of Aesthetics in Modern Uzbek TV Series (On the example of the work of director Bakhtiyor Safarov) // Journal of Universal Science Research, 1(12). – 2023. – P. 348-356.
16. Ганиева Э. Р. Интегративная природа телевидения и процесс духовно-нравственного воспитания молодежи // San'at yo‘nalishlarida yoshlarni ma'naviy-axloqiy tarbiyalash: izlanish, yechimlar va istiqbollari, sbornik statey nauchno-prakticheskoy konferentsii. – Vuxara: VuxDU, 2013. – С. 122-124.
17. Ганиева Э. Р. Трансформация зрелищных искусств на телеэкране // Yangi davr san’ati: an’anaviylik va transformatsion jarayonlar, Respublika ilmiy-nazariy va amaliy konferensiya materiallari. –Toshkent: O‘zDSMI, 2013. – С. 350-352.
18. Ганиева Э. Р. ТВ-кино-аудитория. Сегментация рынка потребления кинопродукции // Yosh olimlar konferensiyasi – 2013, Ilmiy makolalar to‘plami. – Tashkent: ANPUz, 2013. – С. 161-162.
19. Ганиева Э. Р. Социально-эстетические функции кино и телевидения на современном этапе развития // O‘zbekistonda estetik bilimlar rivoji va madaniy taraqqiyot, Ilmiy makolalar to‘plami. – Tashkent: O‘zMU, O‘zDSMI, 2014. – С. 158-162.
20. Ганиева Э. Р. Кино на телевидении и его воздействие на формирование духовности современного зрителя // Shaxs ma'naviyatini shakllanishida san'at va madaniyatning roli, Respublika ilmiy-nazariy va amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent: O‘zDSMI, 2014. –С. 267-271.
21. Ганиева Э. Р. Телевидение Узбекистана на пути формирования интеллектуально развитого поколения // 21 век – век интеллектуального поколения, Научно-методическая конференция. – Ташкент: ТГЭУ, 2016. – С. 250-253.
22. Ганиева Э. Р. Телесериал как один из основных элементов телевидения Узбекистана // Материалы международной конференции: В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – Новосибирск, 2016. – С. 15-22.
23. Ганиева Э. Р. Интегрирование передовых педагогических технологий в структуру занятий (на примере дисциплины «История кино») // Islom Karimov asarlarida mamlakatimiz yoshlari hayotiy pozitsiyasini shakllantirish va ta'lim tarbiya masalalari, Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Jizzax: JDPI, 2017. – Б. 474-476.

24. Ганиева Э. Р. Особенности эстетического восприятия кино в условиях новой цифровой реальности // Материалы международной конференции: Научный форум: филология, искусствоведение и культурология. – Москва, 2018. – С. 24-30.

25. Ганиева Э. Р. Трансформация коммуникативной функции кино в эпоху глобализации // Материалы международной конференции: Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования. – Москва, 2018. – С. 8-12.

26. Ганиева Э. Р. Усиление роли образовательной функции телевидения Узбекистана в условиях пандемии COVID-2019 // Материалы международной конференции: Scientific Ideas of Young Scientists. – Poland, Warsaw, 2020. – С. 12-15.

27. Ганиева Э. Р. Генезис и эволюция: от многосерийного телефильма к сериалу // O‘zbekistonda ilmiy-amaliy tadqiqotlar, Respublika ilmiy- amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2020. – Б. 7-12.

28. Ганиева Э. Р. Жанровая разновидность, тематическая направленность и процесс модернизации формата современного телесериала в Узбекистане // San’atshunoslik va madaniyatshunoslikning dolzarb muammolari: an’ana va zamonaviy tendensiyalar, Respublika ilmiy-nazariy onlayn-konferensiya to‘plami. – Toshkent, 2021. – Б. 146-155.

29. Ганиева Э. Р. Вопросы развития современной киноведческой науки Узбекистана в контексте подготовки национальных кадров в условиях цифровой эпохи // Материалы международной конференции: Культурология, искусствоведение и филология: современные взгляды и научные исследования. – Москва, 2021. – С. 6-11.

30. Ганиева Э. Р. Повышение коммуникативных возможностей телеканалов Узбекистана при взаимодействии с социальными сетями и мессенджерами (на примере YouTube, Facebook, Instagram и Telegram) // Материалы международной конференции: Современные медиакоммуникации в глобализующемся мире. – Пятигорск, 2022. – С. 74-79.

31. Ганиева Э. Р. Эстетический и коммуникативный аспекты репродукции произведений кино на телевидении // “O‘zbekistonda ilmiy tadqiqotlar: Davriy anjumanlar”, Respublika ilmiy masofaviy onlayn konferensiya materiallari to‘plami. – Toshkent: Tadqiqot, 2022. – Б.7-12.

32. Ganiyeva E. R. O‘zbekistonning zamonaviy milliy seriali: muammolarning yechimlari// “O‘zbekiston kino san’atining ijtimoiy funksiyalari va poetikasi” ilmiy maqolalar to‘plami (O‘zR FA San’atshunoslik instituti, “Kino va televideniye” bo‘limi). – Toshkent, “Fan” nashriyoti, 2023. – В. 124-131.

33. Ганиева Э. Р. Киноискусство и телевидение: формирование гармонично развитого поколения // Yosh olimlar konferensiyasi – 2013, Ilmiy makolalar to‘plami. – Tashkent: ANRUz, 2013. – С. 162-163.

Avtoreferat “O‘zDSMI xabarları” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 28.02.2025 yil
Bichimi 60x84 1/16, «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,3125 Adadi:100. Buyurtma: № 12.

O‘zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi
Asosiy kutubxonasi bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahri, Ziyolilar ko‘chasi, 13-uy.