

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

BABAXANOV DJAMOLIDDIN YANDIROVICH

**KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI RIVOJLANTIRISHDA
INNOVATSION INFRATUZILMA IMKONIYATLARIDAN
SAMARALI FOYDALANISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Namangan – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD) in
Economics Sciences**

Babaxanov Djamoliddin Yandirovich

Kichik biznes subyektlarini rivojlantirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish 3

Бабаханов Джамолиддин Яндирович

Эффективное использование возможностей инновационной инфраструктуры в развитии субъектов малого бизнеса 29

Babakhanov Djamoliddin Yandirovich

Efficient utilization of innovative infrastructure opportunities in the development of small business entities 57

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works 62

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI

BABAXANOV DJAMOLIDDIN YANDIROVICH

**KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI RIVOJLANTIRISHDA
INNOVATSION INFRATUZILMA IMKONIYATLARIDAN
SAMARALI FOYDALANISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Namangan – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.4.PhD/Iqt3911 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Namangan muhandislik-texnologiya institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.nammti.uz)) va «ZiyoNet» Axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Muxitdinov Shuxrat Ziyavitdinovich
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Rasmiy opponentlar:

Aripov Oybek Abdullayevich
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Ibragimov Isroil Usmanovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Yetakchi tashkilot:

Toshkent davlat agrar universiteti

Dissertatsiya himoyasi Namangan muhandislik-texnologiya instituti huzuridagi Ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.05.2020.I.66.03 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "20" mart soat 12:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, faks: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan muhandislik-texnologiya institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (376-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "4" 03 kuni tarqatildi.
(2025-yil "4" 03 dagi 1 raqamli reyestr bayonnomasi).



Sh.D.Sayitbayev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

R.A.Rashidov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

R.I.Israilov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotining taraqqiy etishi, ishbilarmonlik muhitini kengayishi, deversifikatsiyalashgan mahsulot ishlab chiqarishda innovatsiyalarni joriy qilishda kichik biznes subyektlarining mobillik imkoniyatlari keng bo'lgan soha hisoblanadi va kichik biznes subyektlariga innovatsiyalarni joriy etish natijasida esa real daromad olishning mustahkam manbai va ijtimoiy talablarga har jihatdan javob beruvchi subyekt sifatida ham ahamiyati tobora ortib bormoqda. Jahonda innovatsiya indeksi yuqori bo'lgan mamlakatlar sanalgan Shvetsariya - 67,6, AQSh - 63,5, Buyuk Britaniya - 62,4, Germaniya - 58,8 ni tashkil etmoqda¹. O'zbekistonda esa bu ko'rsatkich 26,2 tashkil etmoqda. Kichik biznes subyektlarini rivojlantirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish asosida O'zbekiston Respublikasining global innovatsion indeks reytingini oshirish dolzarb masalalardan biri sifatida baholanmoqda.

Dunyo mamlakatlari iqtisodiyotini yuksaltirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish asosida kichik biznes subyektlari faoliyati samaradorligi oshirish, kichik ishlab chiqarish korxonalariga ilg'or innovatsiyalarni joriy etish asosida mahsulot va xizmatlarni yaratishda ta'lim va ishlab chiqarishni integratsiyalash, xududiy texno-parklarni tashkil etish, biznes akselelator va inkubator markazlarini tashkil etish, loyihalarni tijoratlashtirish samaradorligini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu borada kichik biznes subyektlarini rivojlantirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyalashuvini takomillashtirish, tadbikorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashda ayniqsa ilmiy loyihalarni moliyalashtirish tizimini takomillashtirish, innovatsion ishlanmalarni amalga oshirish va ishlab chiqarishda yirik korxonalar bilan kichik biznes subyektlari o'rtasida integratsion jarayonlarni mustahkamlash kabi ilmiy tadqiqotlarni hayotga tadbiiq etishga alohida etibor qaratilmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etish jarayonida kichik biznesni barqaror darajada rivojlantirish, innovatsion qo'llab-quvvatlash infratuzilmadan samarali foydalanish imkoniyatlari yaratilgan ayniqsa innovatsion rivojlantirishda ilmiy xajmdor mahsulot ishlab chiqarish borasida tegishli tartibda moliyaviy imtiyozlar ajratish borasida keng qamrovli islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonida² "Kichik va o'rta biznesning xalqaro bozorlarga chiqishiga imkoniyatlarni kengaytirish, mikro moliyalashtirishni rivojlantirish, innovatsiyalar va startaplarni qo'llab-quvvatlash hamda yirik biznes bilan kooperatsiyani rivojlantirishning yangi instrumentlarini amaliyotga joriy etish" vazifasi belgilangan.

O'zbekiston Respublikasining 2020-yil 27-iyundagi "Innovatsion faoliyat to'g'risida"gi 630-son Qonuni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi

¹ Рейтинг страна мира по индексу инноваций. Гуманитарный портал (<https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index>)

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158-сон "Ўзбекистон-2030 стратегияси тўғрисида"ги фармони (<https://lex.uz/ru/docs/6600413>)

O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” farmoni, 2018-yil 24- noyabrdagi PF-5583-son “Tadbirkorlik va innovatsiyalar sohasidagi loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni, 2022-yil 6-iyuldagi PF-165-son “2022 — 2026-yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi farmoni 2022-yil 6-iyuldagi PQ-307-son, 2018-yil 6-avgustdagi PQ-3899-son “Ilmiy va innovatsion faoliyatni integratsiyalash tizimining samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori, “2022 - 2026-yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori 2021-yil 21-apreldagi PQ-5087-son “Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish, ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Kichik biznes faoliyatini rivojlantirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish asosida innovatsion xizmat va mahsulotlarni ishlab chiqarish masalalari bo‘yicha qator xorijlik iqtisodchi olimlar ilmiy ishlarida o‘z aksini topgan. Ye.Ye.Sklyarova, R.R.Dulatov, V.X.Tribushnaya, I.Britchenko J.H.Mortensen, E.V.Gofman³.

O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlantirishda innovatsion infratuzilmadan samarali foydalanish va imkoniyatlarini kengaytirish orqali innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish bo‘yicha iqtisodchi olimlarning ilmiy tadqiqot ishlarida o‘z aksini topgan: R.Rashidov, A.G‘.Tuychiyev, Sh.I.Otajonov, M.A.Maxkamova, D.S.Qosimova, E.A.Aliyeva⁴

Biroq aynan innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish natijasida kichik biznes faoliyati samaradorligini oshirish masalalari yetarlicha o‘rganilmagan.

³ E.E.Склярова. Развитие национальной инновационной системы и оценка ее эффективности. Дис. к.э.н.: -В 2017. Р.Р.Дулатов. Формирование и функционирование инновационной инфраструктуры предприятия. Автореферат. к.э.н.: -У 2017. В.Х.Трибушная. Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоёмкого предпринимательства: технопарки и стратегическое управление: Монография. Ижевск:, 2011. Формирование и функционирование инновационной инфраструктуры Украины : монография / А. Князевич ; под научн. ред. д.э.н., проф. И. Бритченко. – Ривне: Волинські береги, 2016. – 272 с. J.H.Mortensen. Exploring the role of technology in innovative social business models. PhD dissertation.: - Sweden 2021. E.V.Gofman. Organization of innovative business processes (by the example of the company "SMU-3") PhD dissertation.: - G 2019.

⁴ R.Rashidov. Innovasion iqtisodiyot sharoitida kichik biznesni rivojlanishining ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi.: -N 2023y., A.F.Туйчиев. Кичик бизнесга инновациялар трансферини молиялаштириш механизмини такомиллаштириш. Иктисодиёт fanlari бўйича фалсафа доктори PhD автореферати.: -Т 2020 й. Ш.И.Отажонов. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иктисодий механизмлари самарадорлигини ошириш. Иктисодиёт fanlari бўйича фалсафа доктори PhD диссертацияси.: -Т 2018 й. Махкамова М.А. инновация ва инновацион тadbirkorlik. Монография. –Т.: Университет, 2021. D.S.Qosimova Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik.(Darslik).: -Т “Инновацион ривожланиш наشريёти матба уйи”, 2020. Алиева Эльнара Аметовна. Инновации как значимый фактор в повышении конкурентоспособности малого бизнеса. Монография. Издательство «Истедод зиё пресс». Наманган, 2022

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya Namangan muhandislik-texnologiya institutining ilmiy-tadqiqot ITM-6 ish rejasiga muvofiq "Kichik biznesni faoliyatini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi kichik biznes faoliyatini rivojlantirishda innovatsion infratuzilmadan samarali foydalanish imkoniyatini oshirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqot vazifalari quyidagilardan iborat:

kichik biznes faoliyati samaradorligini oshirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanishning nazariy asoslarini o'rganish;

kichik biznes faoliyati samaradorligini oshirishda infratuzilmani rivojlantirishning institutsional yondashuvni tadqiq etish ;

kichik biznes sohasini jadal rivojlantirish maqsadida innovatsiyaga asoslangan loyihalarni tijoratlashtirishning samaradorlik ko'rsatkichlarini tahlil qilish;

tijoratlashtirish loyihalari asosida kichik biznes subyektlarini tashkil etishda kiritilgan investitsiyalardan foydalanish samaradorligini tahlil qilish;

kichik biznesni rivojlanishida innovatsion infratuzilmaning ijobiy ta'sirini ekonometrik tadqiq qilish;

kichik biznes subyektlarini innovatsion rivojlantirish loyihalarni ishlab chiqish samaradorligini oshirish va tijoratlartirish mexanizimini takomillashtirishni tizimlashtirish;

innovatsion rivojlanish strategiyasiga asosan ilmiy xajmdor mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlarni tashkil etishda kichik biznes subyektlarini rivojlantirish mexanizmlarini ishlab chiqish;

O'zbekiston Respublikasi va Namangan viloyatida innovatsion jarayonlarda faol bo'lishi kutilayotgan kichik biznes subyektlarini 2027-yilga qadar istiqbolli ko'rsatkichlarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'yekti sifatida innovatsiyaga asoslangan ilmiy hajmdor mahsulotlarni ishlab chiqarishni joriy qilgan kichik biznes subyektlaridan iborat.

Tadqiqotning predmetini kichik biznes faoliyati samaradorligini oshirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar tizimidan iborat.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda statistik tahlil, omilli tahlil, NPV, ekonometrik tahlil hamda tanlanma kuzatuv usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra – "innovatsion infratuzilmadan samarali foydalanish asosida kichik biznesni rivojlantirish" tushunchasining iqtisodiy mazmuni texnologik rivojlanish, raqobatbardosh mahsulot yaratish, yangi innovatsion tovarlarni va xizmatlarni joriy qilishda ilmiy, texnologik, moliyaviy resurslar, ijtimoiy va innovatsion infratuzilma munosabatlar yig'indisi bilan uzviy bog'liqligi jihatdan takomillashtirilgan;

"INNOVATION IDEAS" korxonasi ilmiy hajmdor mahsulot ishlab chiqarish loyihasini tijoratlashtirish bo'yicha ajratilgan mablag'dan samarali

foydalanish hisobiga korxonalar sof foydasini oshirishning 2024-2025 yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari asoslangan;

kichik biznes subyektlarining innovatsiya asoslangan mahsulot ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish doir ilmiy loyihaning natijadorligini ilmiy tadqiqot ishlar (R&D), protatib va sinov (P_{rs}), moliyalashtirish (M_I), marketing va bozor (M_{rb}), tijoratlashirish (T_{ij}) jarayonlarining maqbul nisbati (0,25; 0,15; 0,25; 0,17; 0,18) ni ta'minlash orqali oshirish taklifi asoslangan;

O'zbekiston Respublikasi va Namangan viloyati bo'yicha innovatsion jarayonlarda 2027-yilga qadar faol bo'lishi kutilayotgan kichik biznes subyektlarining prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish asosida kichik biznesni rivojlantirishning nazariy asoslari tadqiq etish asosida uslubiy yondashuv asoslangan;

Innovatsion infratuzilmaning kichik biznesni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar tahlili amalga oshirilgan;

Kichik biznes subyektlariga ajratilgan tijoratlashirish loyihalarining samaradorlik ko'rsatkichlari tahlil etilgan;

Tijoratlashirish loyihasi doirasi **“INNOVATION IDEAS” MChJ** moliyalashtirishning iqtisodiy tahlili va samaradorlik ko'rsatkichi baholangan;

inovatsion loyihalar natijadorligini ta'minlash va moliyalashtirishning takomillashtirilgan tizimi ishlab chiqilgan;

O'zbekiston Respublikasi va Namangan viloyatida innovatsion jarayonlarda faol bo'lishi kutilayotgan kichik biznes subyektlarini 2027-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, foydalanilgan ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi, Namangan viloyati statistika boshqarmasi hisobotlaridan olinganligi, Innovatsion rivojlantirish agentligi ma'lumotlari matematik va ekonometrik usullar bilan amaliyot bilan bog'langanligi, xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganligi, tadqiqot natijalarining vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati taklif va tavsiyalardan iqtisodiyotni innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish asosida kichik biznesni rivojlantirishning nazariy asoslarini tadqiq etish va samaradorligini oshirish metodologiyasini takomillashtirishda ilmiy asos bo'lib xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati xulosa va takliflardan O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi innovatsion rivojlantirish agentligi kichik biznes subyektlarini rivojlantirishning maqsadli dasturlarini ishlab chiqishda hamda oliy ta'lim muassasalari uchun o'quv adabiyotlarini, jumladan “Kichik biznes va tadbirkorlik”, “Innovatsion iqtisodiyot”, “Mikroiqtisodiyot” fanlariga oid dasturlarni va o'quv adabiyotlarini zamon talabiga monandligini ta'minlashga erishish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish asosida kichik biznes rivojlantirishga oid ishlab chiqilgan takliflar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra – “innovatsion infratuzilmadan samarali foydalanish asosida kichik biznesni rivojlantirish” tushunchasining iqtisodiy mazmuni texnologik rivojlanish, raqobatbardosh mahsulot yaratish, yangi innovatsion tovarlarni va xizmatlarni joriy qilishda ilmiy, texnologik, moliyaviy resurslar, ijtimoiy va innovatsion infratuzilma munosabatlar yi'gindisi bilan uzviy bog'liqligi jihatdan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan “Kichik biznes va xususiy tadbikorlik” nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2023-yil 29-maydagi 232-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini hamda kichik biznesni rivojlantirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish tushunchasi yuzasidan nazariy bilimlarni yanada kengaytirish imkoni yaratilgan;

“INNOVATION IDEAS” korxonasi ilmiy hajmdor mahsulot ishlab chiqarish loyihasini tijoratlashtirish bo'yicha ajratilgan mablag'dan samarali foydalanish hisobiga korxonada sof foydasini oshirishning 2024-2025 yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatgichlari bo'yicha taklifi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Innovatsion rivojlanish agentligining *“2030 yilgacha bo'lgan davrda kichik biznes faoliyatida innovatsiyalarni joriy etish va rivojlantirish dasturi”*ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi innovatsion rivojlanish agentligining 2024-yil 23-oktyabrdagi 01-03/3756-son ma'lumotnomasi). Taklifdan foydalanish natijasida kichik biznes subyektlarida innovatsiyalarni joriy etish bo'yicha tayyorlangan innovatsion loyihalar samaradorligini aniqlash uslubiyoti asosida tijoratlashtirish mezonini yaratilgan hamda loyiha doirasida ajratilgan investitsion mablag'lardan samarali foydalanishni nazoratga olish imkoni yaratilgan;

kichik biznes subyektlarining innovatsiya asoslangan mahsulot ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish doir ilmiy loyihaning natijadorligini ilmiy tadqiqot ishlar (R&D), protatib va sinov (P_rs), moliyalashtirish (M₁), marketing va bozor (M_rb), tijoratlashtirish (T_{ij}) jarayonlarining maqbul nisbati (0,25; 0,15; 0,25; 0,17; 0,18)ni ta'minlash orqali oshirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi “2022 — 2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida” PQ-307-son qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi innovatsion rivojlanish agentligining 2024-yil 23-oktyabrdagi 01-03/3756-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifni amaliyotga joriy qilish natijasida hududlarda 224 ta tijoratlashtirish loyihalari kichik biznes subyektlari tomonidan amalga oshirilib, innovatsion ishlanmalarning tijoratlashtirish salmog'i o'rtacha 20 foiz oshirishga erishilgan;

O'zbekiston Respublikasi va Namangan viloyati bo'yicha innovatsion jarayonlarda 2027-yilga qadar faol bo'lishi kutilayotgan kichik biznes

subyektlarining prognoz ko'rsatgichlaridan Innovatsion rivojlanish agentligining "2030 yilgacha bo'lgan davrda kichik biznes faoliyatida innovatsiyalarni joriy etish va rivojlantirish dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi innovatsion rivojlanish agentligining 2024-yil 23-oktyabrdagi 01-03/3756-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida respublika bo'yicha kichik biznes subyektlari innovatsion faoliyatini rivojlantirishning asosiy parametrlarini ishlab chiqishda foydalanilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatyasi. Tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 10 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e'tirof etgan mahalliy ilmiy jurnallarda 3 ta, nufuzli xorijiy jurnallarda 1 ta ilmiy maqola, xalqaro va respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida 6 ta ma'ruza tezislari nashr etilgan.

Dissertatsiyaning hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan tashkil topgan bo'lib, uning hajmi 117 betdan iborat.

DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari hamda ob'yekt va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalarini rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**Kichik biznesni rivojlantirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanishning nazariy-uslubiy asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida "Kichik biznesni rivojlantirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanishning nazariy asoslari", "Kichik biznes rivojlantirishning institutsional infratuzilmadan samarali foydalanish asoslari", "Kichik biznesni rivojlantirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish mexanizmi"ga bag'ishlangan.

Kichik biznes kapital taqchilligi sharoitlarida ko'p mablag' talab etmaydigan xo'jalik faoliyati sifatida resurslar aylanmasining yuqori o'sish sur'atlarini taminlaydi, iqtisodiyotni qayta qurish, iqtisodiy nobarqarorlik va resurslar cheklanganligi sharoitida iste'mol bozorini shakllantirish va uni to'ldirish muammosini tez hamda tejamli tarzda hal etadi.

Mamlakatimiz olimlaridan M.P.Boltabayev va bosh. "Kichik tadbirkorlik subyektlarida ishlab chiqarish kengayib borishi bilan ularning texnik ta'mirlash, moddiy-texnika ta'minoti, mahsulotlarni saqlash, qayta ishlash va sotish, kommunikatsiya va aloqa, maslahat va axborot kabi bir qator xizmat turlariga talabi ortib boraveradi. Chunki kichik tadbirkorlik subyektlariga yuridik shaxs maqomini berish bilangina ish bitmaydi. Ularning to'laqonli faoliyatini faqat mukammal

tashkil etilgan infratuzilma bo‘linmalari orqaligina tasavvur etish mumkin. Infratuzilma iqtisodiy tizimning bir qismini tashkil etib, u ishlab chiqarishning bir maromda faoliyat yuritishi uchun zarur shart-sharoitlar yaratadi” deb izohlagan⁵.

Inratuzilma - ishlab chiqarish va takror ishlab chiqarish shart-sharoitini ta’minlovchi tarmoqlar majmui. Ishlab chiqarishni energiya bilan ta’minlash, transport, aloqa, axborot va boshqalar ishlab chiqarishni tashkil qiladi. Aholining turmush tarzini ta’minlovchi uy-joy, sog‘liqni saqlash muassasalari, o‘quv yurtlari, fan va shu kabi sohalar ijtimoiyni tashkil qiladi⁶.

Bugungi kunga kelib umumiy infratuzilma atamasidan ayrim elementlar majmuidan mujassam bo‘lgan infratuzilmalarga ajratilmoqda. Shulardan biri bu innovatsion infratuzilmadir. Infratuzilma umumiy ma’noda ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, yashash, mehnat tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘illanishda sharoitlarni yaxshilash va zaruriy vosita hamda yordamlar ko‘rsatishdan iborat mustaqil majmua deb tushuniladi.

Innovatsion infratuzilma milliy innovatsion tizimning asosiy elementlaridan biridir. Ikkinchidan esa ma’lum bir davlatga xos bo‘lgan innovatsion jarayonlar shartlariga ta’sir ko‘rsatadigan huquqiy, moliyaviy, ijtimoiy-iqtisodiy va axborot institutlarini o‘z ichiga oladigan tizim hisoblanadi.

19-asrda ilmiy tadqiqotlarda “yangilik”, “innovatsiya” kabi atamalar paydo bo‘lib, dastlab bir madaniyat elementlarining boshqa madaniyatga kirib borishini bildirgan. Ko‘pincha bu atamalar sinonim sifatida ishlatilgan va bir-birini to‘ldirgan. Innovatsiya - bu yangi tartib, yangi usul, ixtirodir. Innovatsiya - bu yangilikdan foydalanish. Innovatsiya - bu tadbirkorlikni rag‘batlantirilgan ishlab chiqarish omillarining yangi ilmiy va tashkiliy kombinatsiyasidir. Innovatsiya, shuningdek, ixtiro yoki g‘oyaning iqtisodiy mazmunga ega jarayonidir⁷. Biroq olim B.Tviss innovatsion omillarni talqin qilishda moliyaviy mablag‘lar bilan ta’minlanishi kerakligini nazardan chetda qoldirgan. Chunki innovatsiyalarni yaratish mablag‘ni talab etadi.

Innovatsion infratuzilma ko‘p komponentli elementlardan iborat. Uning tarkibiga innovatsion va texnologik faoliyat markazlari, texnoparklar, oliy ta’lim muassasalari kiradi. Ular nafaqat innovatsion jarayon samaradorligini oshirishga, balki muvaffaqiyatli tijoratlantirilgan va daromad keltiradigan yangi ishlanmalar hamda mahsulotlar ulushini oshirishga qaratilgan keng qamrovli tadbirlarni amalga oshiradilar⁸.

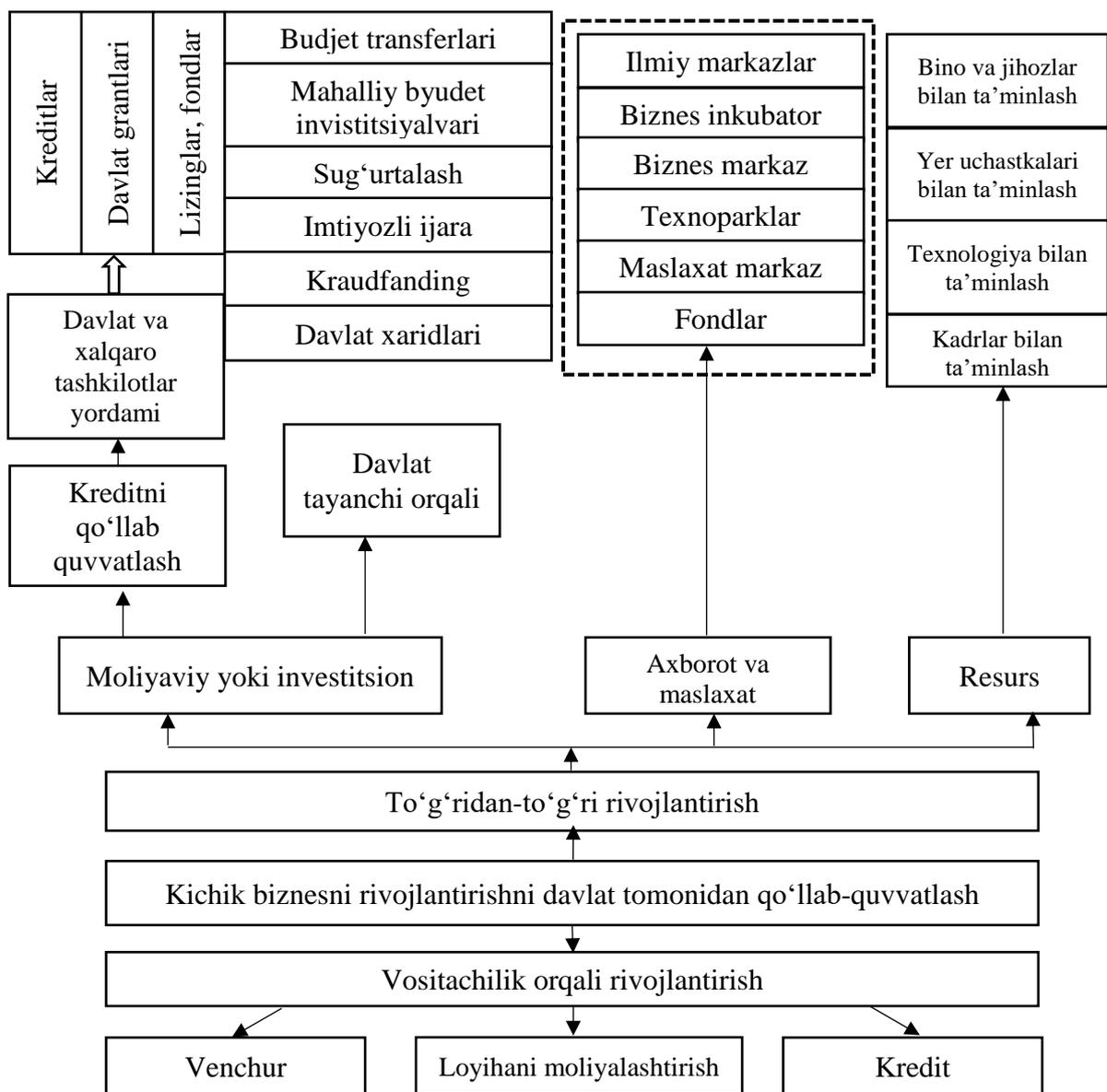
Kichik biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirishda infratuzilma va uning keng ko‘lamli imkoniyatlari xususida olimlar yaratgan nazariy asoslar, qonunchilik hamda davlat tayanchi sarhisob qilar ekanmiz, kichik biznesni rivojlantirishda infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanishning amaliyotda asosiy yo‘nalishni ajratib ko‘rsatish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz (1-rasm).

⁵ М.П.Болтабаев ва бошқалар. Кичик бизнес ва тadbirkorlik./Ўқув қўлланма//-Т: Ношир, 2011. 6-140

⁶ Z.Zoyirov. Iqtisodiyotga oid atamalar va tushunchalar izohli lug‘ati. O‘zbekiston Respublikasi FA «Fan» nashriyoti 2004 yil. B-16

⁷ Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989. – 260с

⁸ И.О.Седых и др. УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Экономические науки. вестник алтайской академии экономики и права №1 2021. С-86



1-rasm. Kichik biznesni rivojlantirishda infratuzilmaviy qo'llab-quvvatlashning tarkibiy qismi⁹

Rasmdan ko'rish mumkinki kichik biznes subyektlarini rivojlantirishda davlat tomonidan moliyaviy va investitsion hamda axborot-maslahat kabi yordaming bevosita birlashtirish orqali kichik biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha indentifikatsiyalangan infratuzilmani yaratish muhim ahamiyatli hisoblanadi. Chunki bugungi kunda biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha yangi kirib kelayotgan xizmat ko'rsatish tizimlarini infratuzilmaning elementlari deb hisoblaydigan bo'lsak biznes inkubator, texnoparklar, ilmiy markazlar bugungi kunda kichik biznes sohasida innovatsiyalarni joriy qilish, diversifikatsiyalangan mahsulot yaratish, bozorga kirishni yengillashtirish va ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirishda katta hissa qo'sha oladi.

"Infratuzilma" tushunchasi tadbirkorlikka 1955-yilda amerikalik olim P.Rozenshteyn-Rozan tomonidan kiritilgan bo'lib, u infratuzilmani iqtisodiyotning asosiy tarmoqlarida xususiy tadbirkorlikning qulay rivojlanishini ta'minlaydigan va

⁹ Муаллиф ишланмаси

qolaversa butun aholining ehtiyojlarni qondiruvchi umumiy shart-sharoitlar majmuasi deb ta'riflagan¹⁰.

Umuman olganda innovatsiyalar xar bir mamlakatda ham deyarli yuqori darajada rivojlanmagan bu o'z navbatida rivojlanishining past darajasiga ta'sir etuvchi omillar qatoriga quyidagilar kiradi:

– kichik biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha innovatsion infratuzilmadan foydalanish darajasi pastligi;

- xududiy darajadagi innovatsion rivojlanishni ta'minlash bo'yicha strategik rejalar to'la qonli bajarilmasligi;

– mamlakatda innovatsion tovar va xizmatlarga talabning pastligi;

– innovatsion mahsulot va xizmatlar uchun ishlab chiqilgan standartlarning yo'qligi;

– innovatsion prognozlashning yetarli darajada emasligi;

– davlat tomonidan moliyalashtirishning past darajasi;

– Innovatsion lohiyalarni tijoratlashdagi muammolar;

– intellektual mulkni muhofaza qilish va tartibga solish tizimi rivojlanmagan;

– ilmiy tadqiqot ishlamlarni ishlab chiqarishga joriy etish ta'lim va ishlab chiqarishning xamkorlik darajasi pastligi.

Bundan tashqari xududiy darajada innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari ayniqsa, innovatsion rivojlanish ob'yektlari (biznes inkubator markazlari, texnologik platformalar, muhandislik markazlari, texnoparklar bank muassasalar xizmatlariga talabning past darajasi. Mazkur ishlardan samarasiz foydalanish natijasida innovatsion infratuzilma imkoniyatidan samarasiz foydalanishga olib keladi. Kichik innovatsion korxonalarini rivojlantirishning muvaffaqiyati nafaqat ularning innovatsion salohiyatiga, balki uni rivojlantirish shartlariga, innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi mexanizmining ta'sir darajasiga ham bog'liq.

“Kichik biznesni rivojlantirishda innovatsion infratuzilmani qo'llab-quvvatlash mexanizmi konsepsiyasi qonunchilik darajasida mustahkamlangan bo'lishi lozim. Ko'plab tadqiqotlar va o'rganishlar natijasiga ko'ra kichik biznesni rivojlantirishda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish mexanizmi maqsadlar, vazifalar, funksiyalar va vositalar majmuini identifikatsiyalash iborat bo'lishi kerak (2-rasm).

Kichik biznesni rivojlantirishda innovatsion infratuzilmadan samarali foydalanishni qo'llab-quvvatlash mexanizmining mazmuni birinchi navbatda maqsadi: iqtisodiyotning texnologik jihatdan eng murakkab tarmoqlarida kichik korxonalarini rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish bilan belgilanadi. Innovatsion infratuzilma kichik biznesni rivojlantirishdagi asosiy vazifalarni quyidagilardan iborat:

– iqtisodiyotning innovatsion tarmoqlarini rivojlantirish;

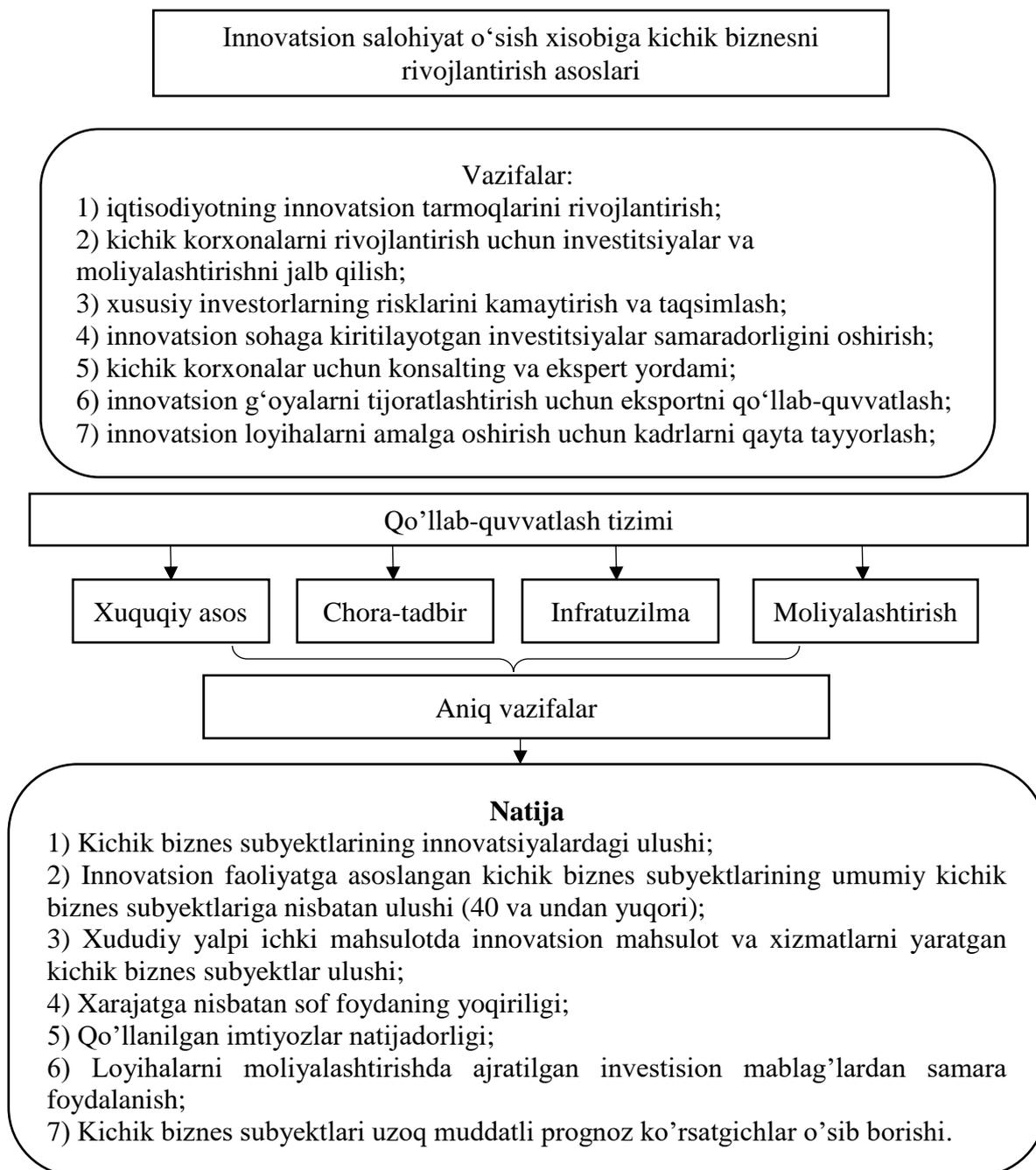
– kichik korxonalarini rivojlantirish uchun ilmiy loyihalarni moliyalashtirish;

– innovatsion xavflarni kamaytirish;

– innovatsion sohaga kiritilayotgan investitsiyalar samaradorligini oshirish;

¹⁰ Rosenstein-Rodan P. Notes in the Theory of the «Big Push» // Economic Development of Latin America. New York, 1961. –P 60.

- kichik korxonalar uchun konsalting va ekspert yordami;
- innovatsion g‘oyalari va texnologiyalarni tijoratlashtirish;
- innovatsion sohadagi loyihalarni amalga oshirish uchun kadrlarmalakasini oshirish;
- talim va ishlab chiqarish integratsiyasini takomillashtirish.



2-rasm. Kichik biznes rivojlantirishda innovatsion infratuzilmadan samarali foydalanish tizimi¹¹

Yuqoridagi nazariy asoslar tahlilidan kelib chiqib “innovatsion infratuzilmadan samarali foydalanish asosida kichik biznesni rivojlantirish” tushunchasining iqtisodiy mazmuni texnologik rivojlanish, raqobatbardosh mahsulot yaratish, yangi

¹¹ Муаллиф ишланмаси

innovatsion tovarlarni va xizmatlarni joriy qilishda ilmiy, texnologik, moliyaviy resurslar, ijtimoiy va innovatsion infratuzilma munosabatlar yi'gindisi bilan uzviy bog'liq.

Dissertatsiyaning **“Kichik biznes subyektlarining innovatsion faoliyatining samaradorlik ko'rsatgichlari tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida kichik biznes subyektlariga ajratilgan tijoratlashtirish loyihalarning iqtisodiy tahlili, kichik biznes subyektlariga ajratilgan tijoratlashtirish loyihalardan foydalanish samaradorligi, kichik biznesni rivojlanishiga innovatsion infratuzilmaning ta'sirini ekonometrik baholash masalalariga bag'ishlangan.

Bugungi kunga kelib tadbikorlik subyektlari faoliyat samaradorligini oshirishda davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimlari ko'lami tobora kengayib bormoqda. Mustaqillikni dastlabki yillaridan boshlab tadbikorlik ayniqsa kichik biznes subyektlarini qo'llab quvvatlash mexanizmlari yaratilib yillar o'tgan sari moliyalashtirishning ko'lami oshib bordi. Avvallari davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning to'g'ridan-to'g'ri dotatsiya berish, kafolatli kreditlar ajratish, amortizatsiya uchun moliyaviy yordam ko'rsatish, imtiyozli kreditlar ajratish, davlat buyurtmalarini bajarish uchun subsidiyalar berish, davlat dasturlari doirasida moliyalashtirish kabi yordam ko'rsatib kelingan¹². Bugungi kunga kelib esa kichik biznes subyektlarini infratuzilma imkoniyatlardan foydalanishni kengaytirish hamda moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish maqsadida innovatsion mahsulot yaratish hisobiga loyihalarni davlat mablag'lari asosida tijoratlashtirish faoliyati yo'lga qo'yildi. Buning amaliy natijasi hamda xuquqiy me'zoni esa O'zbekiston Respublikasining innovatsion faoliyat to'g'risidagi qonunidir.

Shuningdek qonunning 25-moddasida innovatsion infratuzilmaning subyektlari ro'yxati keltirib o'tilgan bo'lib, ular:

- innovatsion texnologik park;
- texnologiyalar transferi markazi;
- innovatsion klaster;
- venchur tashkiloti;
- innovatsiya markazi.

Tashkiliy-huquqiy shaklidan qat'iy nazar, boshqa shaxslar innovatsion infratuzilmaning subyektlari bo'lishi mumkin¹³.

Mahalliy ishlanmalarni tijoratlashtirishning samarali mexanizmlarini ta'minlash, ilmiy va ilmiy-texnik faoliyatni moliyalashtirish manbalarini kengaytirish, intellektual mulk ob'yektlari mualliflarini, shuningdek iqtisodiyotning real sektori vakillarini rag'batlantirish uchun zarur shart-sharoitlar yaratish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-avgustdagi “Ilmiy va innovatsion faoliyatni integratsiyalash tizimining samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ-3899-sonli qarori qabul qilindi¹⁴. Mazkur

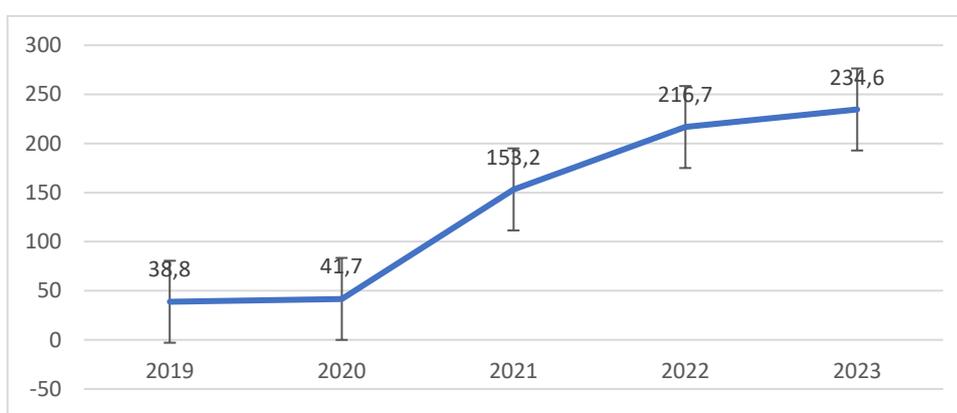
¹² Джалилов А.А. Кичик бизнесни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашнинг асосий шакллари. Иқтисодиётнинг реал сектори илмий журнали. Тошкент. 2016 9-сон

¹³ O'zbekiston Respublikasining innovatsion faoliyat to'g'risidagi qonuni <https://lex.uz/acts/4910391>

¹⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 августдаги “Илмий ва инновацион фаолиятни интеграциялаш тизимининг самардорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3899-сон қарори (<https://lex.uz/досс/3853858>)

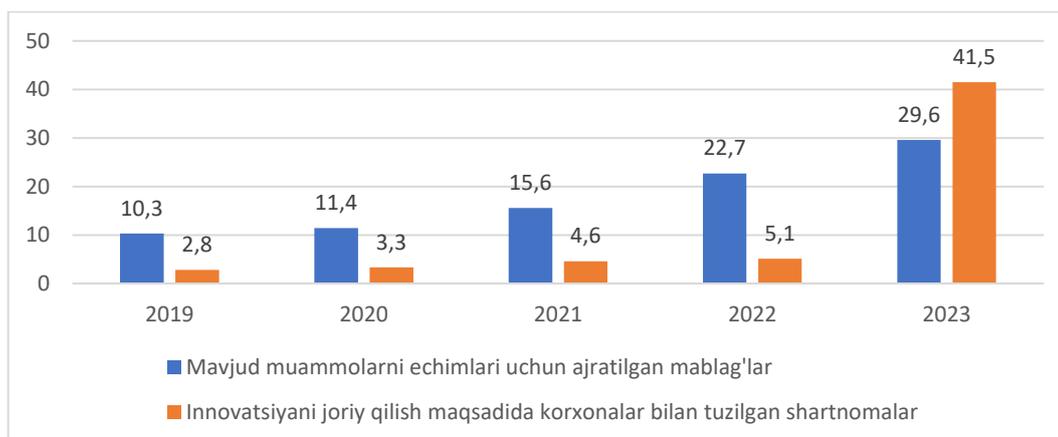
qaror ilm-fan va ishlab chiqarish subyektlari bilan integratsiyasini chuqurlashtirish qatorida innovatsion mahsulotlari ishlab chiqarishda O‘zbekiston Respublikasining respublika budjeti hamda innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armalari hisobidan to‘g‘ridan-to‘g‘ri moliyalashtirish imkonini beradi.

Tadqiqot ishida loyihalarni tijoratlashtirish asosidagi ko‘rsatgichlarni tahlil qilishni maqsad qilib oldik. Ushbu iqtisodiy tahlilimiz 2019-yildan 2022-yilga qadar bo‘lgan davrga tegishli. Loyihalarni tijoratlashtirish bo‘yicha iqtisodiy ko‘rsatgichlarni tahlil qilish asosida barqaror va mutanosib iqtisodiy taraqqiyotni ta‘minlash, iqtisodiy islohotlar samaradorligi aniqlash hamda aholi va biznes uchun zarur shart-sharoitlar yaratish, ishlab chiqarish infratuzilmasining barqarorligi hamda ishonchliligini ta‘minlashga hizmat qiladi. Tahlilimiz avvalida biz tijoratlashtirish natijasida ilmiy-hajmdor mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish xajmini aniqlab olamiz (2-rasm).



3-rasm. Tijoratlashtirish natijasida ilmiy-hajmdor mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish dinamikasi (kichik biznes sohasi bo‘yicha mlrd. so‘mda)¹⁵

Dinamikadan ko‘rish mumkinki tijoratlashtirish natijasida ilmiy-hajmdor mahsulot ishlab chiqarish 2022-yilga nisbatan 2023-yilda 8,2 foizga yoki 17,9 mlrd so‘mga oshganligini ko‘rish mumkin.



4-rasm. Respublika bo‘yicha iqtisodiyotdagi mavjud muammolarni yechimlari va innovatsion mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishga ajratilgan tijoratlashtirish mablag‘lar va undan foydalanish hajmi (mlrd. so‘mda)¹⁶

¹⁵ Инновацион ривожлантириш агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

¹⁶ Инновацион ривожлантириш агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

Ushbu dinamikadan ko‘rish mumkinki 2019-yilda tijoratlashtirish loyihalarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha 10,3 mlrd. so‘m ajratilgan va kichik biznes subyektlari bilan 2,8 mlrd so‘mlik shartnoma tuzilgan 2023-yilga kelib esa ajratilgan mablag‘lar 29,6 mlrd so‘mni va korxonalar bilan tuzilgan shartnomalar 41,5 mlrd so‘mni tashkil etgan. Tendensiyadan ko‘rish mumkinki so‘ngi besh yil ichida 2023-yilga kelib innovatsiyalarni joriy qilish maqsadida korxonalar bilan tuzilgan shartnoma ajratilgan mablag‘ga qaragandi 71 foizga o‘sgan. Bu o‘z navbatida tadbikorlik subyektlari tomonidan innovatsion mahsulot va xizmatlarni tashkil etish bo‘yicha talabning oshganligidan dalolat beradi.

Umuman olganda yuqorida keltirilgan O‘zbekiston Respublikasining innovatsiya to‘g‘risidagi qonuni va O‘zbekiston Respublikasi Prezintining qarori bo‘yicha kichik biznes subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash ayniqsa imtiyoz va preferensiyalardan foydalanish samaradorligini pasayib ketishiga ham olib keladi. Bunday muammoning yechimining asosiy jihati ta‘lim tizimi bilan ishlab chiqarish sohasida chuqur integratsiya jarayoni faollashtirish, buning yana bir yechimi esa ta‘lim muassasalarida tashkil etilgan tijoratlashtirish bo‘limi hamda biznes akselelatorlik markazlari faoliyatini muvofiqlashtiruvchi xududiy bo‘limlarni tashkil etish, tadbikorlarni xuquqiy savodxonligini oshirish, biznes-marketing faoliyatini jadallashtirishdan iborat.

Umuman olganda respublikamizda innovatsiya rivojlantirish strategiyalarini amalga oshirishda muhim xususiyatlar mavjud bo‘lsada bu imkoniyatdan samarali foydalanish yo‘l qo‘yilayotgan kamchilik tufayli innovatsion rivolanish bir oz bo‘lsada ortda qolayotganini ko‘rishimiz mumkin (1-jadval).

1-jadval

Respublikada hududlar bo‘yicha innovatsion mahsulotlar, ishlar, xazmatlar ishlab chiqargan korxonalar va tashkilotlar soni (birlikda)¹⁷

№	Xudud nomi	Yillar				
		2019	2020	2021	2022	2023
1	Qoraqalpog‘iston respublikasi	59	101	43	72	295
2	Andijon	128	141	130	79	271
3	Buxoro	172	284	133	147	426
4	Jjizzax	116	109	71	63	219
5	Qashqadaryo	137	177	278	470	348
6	Navoiy	574	395	391	358	399
7	Namangan	184	377	170	156	116
8	Samarqand	215	476	221	140	376
9	Surxondaryo	212	442	185	214	420
10	Sirdaryo	315	223	181	167	110
11	Toshkent vil.	388	1044	545	514	434
12	Farg‘ona	431	687	321	305	254
13	Xorazm	80	64	69	146	446
14	Toshkent sh.	905	2251	1137	991	912

Jadval ma‘lumotlaridan ko‘rish mumkinki, respublikada hududlar bo‘yicha innovatsion mahsulotlar, ishlar, xazmatlar ishlab chiqarish bo‘yicha o‘sish suratlarini 2022-yilga nisbatan 2023-yilda deyarli barcha viloyatlarda o‘sish suratini

¹⁷ Ўзбекистон Республикаси Президенти Хузуридаги статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси (<https://stat.uz/uz/default/press-relizlar/17505-2022>)

qayd etgan bo'lsada ayrim viloyatlar jumladan, Namangan, Sirdaryo, Farg'ona va Toshkent viloyati hamda Toshkent shahri 2023-yilda 2022-yil nisbatan o'sish surati kamayginini ko'rsatmoqda. Umumiy hisobda respublikamiz bo'yicha jami innovatsion mahsulotlar, ishlar, xizmatlar ishlab chiqargan korxonalar va tashkilotlar soni 2022-yilda 3822 ta 2023-yilda esa 5026 tani tashkil etib bu ko'rsatgich o'tgan yilga nisbatan 131,5 foizga o'sgan.

Tahliliy ma'lumotlarga asosan kichik biznesni rivojlantirish uchun ajratilgan tijoratlashtirish loyihasi doirasidagi mablag'lardan foydalanish holatini ko'rib chiqiladi. Buning uchun biz tadqiqot ob'yekti sifatida tanlab olingan "INNOVATION IDEAS" MChJ bo'yicha ko'rib chiqildi.

"INNOVATION IDEAS" MChJ tijoratlashtirish loyihasi doirasida qishloq xo'jaligi ekinlari hosildorligini oshirish uchun TERIA seriali bakterial o'g'it ishlab chiqarish uchun loyiha pasporti tayyorlanib 2020-yilda ekspertizadan o'tkazish uchun innovatsion rivojlanish vazirligiga taqdim etilgan. Loyihaning umumiy qiymati 915319,6 ming so'mni, shundan vazirlik hisobidan 801019,6 ming so'm korxonalar hisobidan 114240,0 ming so'mni tashkil etgan¹⁸. Ishlab chiqarilgan o'g'itning tan narxi 240000 ming so'mni, sotuv narxi 315000 ming so'mni takshil etishi loyiha pasportida asoslangan. Shuningdek ishlab chiqarish quvvati yiliga 90 tonnani tashkil etishi ko'zda tutilgan. Loyihaning umumiy xarajatlar smetasida o'g'it ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish uchun ish haqi fondi, ijtimoiy soliq, asbob uskunalalar va boshqa xarajatlar ko'zda tutilgan. "INNOVATION IDEAS" MChJ ga tijoratlashtirish loyihasi doirasida ajratilgan mablag'dan so'ng o'z ish faoliyatini boshlagan davr ya'ni 2021-yilda sof tushum 1135435,00 mln so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2023-yilga kelib bu ko'rsatgich 3 050 112,00 so'mni tashkil etgan (2-jadval).

2-jadval

"INNOVATION IDEAS" MChJning asosiy moliyaviy ko'rsatgichlari (ming so'mda)¹⁹

№	Nomi	Yillar		
		2021	2022	2023
1	Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan sof tushum	1 135 435,00	2 229 985,00	3 050 112,00
2	Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat) larning tannarxi	115 173,00	934 615,00	1 278 696,00
3	Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishning yalpi foydasi	1 020 262,00	1 295 370,00	1 771 416,00
4	Davr xarajatlari jami	775 923,00	777 589,00	896 291,00
5	Ma'muriy xarajatlar	430 100,00	263 250,00	282 491,00
6	Boshqa operatsion xarajatlar	345 823,00	x	x
7	Asosiy faoliyatning foydasi	244 339,00	517 781,00	875 125,00
8	Foyda solig'ini to'lagunga qadar foyda	244 339,00	517 781,00	875 125,00
9	Hisobot davrining sof foydasi	207 042,00	517 781,00	875 125,00

Ushbu jadvalda ko'rib turganingizdek "INNOVATION IDEAS" MChJ asosiy moliyaviy faoliyatda sof tushum 2022-yilga nisbatan 2023-yilda 36,7 foizga yoki 820 127,00 ming so'mga oshgan bo'lsa tannarx esa 344081,00 so'mga yetgan.

¹⁸ Лойиха паспорти

¹⁹ Муаллиф ишланмаси

Korxonaning sof foydasi esa 2022-yilga nisbatan 2023-yilda 69 foizga oshgan. 2023- yilda korxonaning rentabellik darajasi 17,8ni tashkil etgan.

Ko‘rib turganingizdek **“INNOVATION IDEAS” MChJ 2021 va 2022 yillarda** Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat) larning tannarxi past darajada bo‘lgan 2023-yilga kelib bu ko‘rsatkich ko‘tarilib ketgan. Bunga ta’sir etuvchi asosiy omillardan yer va mulk solig‘ini, bino inshootlar ijara xaqqi va elektr energiyasi narxlarining oshib ketishi va boshqalarni sabab qilib ko‘rsatish mumkin.

Korxonada olib borilgan tahlilni yanada chuqur tahlil qilish va kiritilayotgan loyiha doirasida investitsiyalar samaradorligini aniqlashda NVP modeli orqali tadqiqotni davom ettiramiz.

Oddiy qilib aytganda, NVP joriy pulni kelajakdagi pul bilan solishtiradi, bu inflyatsiya tufayli samaradorlikka qanday ta’sir qilishini ko‘rib chiqiladi. Investitsiyadan kutilayotgan kelajakdagi pul oqimlarini ko‘rib chiqish va ularni bugungi qiymatga aylantirish orqali biz loyihaning foydali bo‘lishini baholash mumkin. Samaradorlik mezoni bitta loyihaning samaradorligini baholash uchun ham, muqobil loyihalarni taqqoslashda optimal variantni tanlash uchun ham qo‘llaniladi. Agar NPV ($nvp > 1$) ijobiy bo‘lsa, ushbu loyihaga mablag‘ ajratish samarali bo‘ladi.

Muqobil investitsiya loyihalarini solishtirganda, optimal variant kattaroq ijobiy NVP qiymatiga ega bo‘lgan variant hisoblanadi.

Biz yuqorida ko‘rilgan tahlil va masalalardan kelib chiqib NVPda daromadlilik indeksini (PI) hisoblash usuli orqali samaradorlik aniqlashni maqsad qildik. Chunki samaradorlik indeksi loyihaga mablag‘ ajratish samarali aniq o‘lchov orqali aniqlash imkonini beradi.

Usul sof joriy qiymat usulining natijasidir. PI rentabellik indeksi (PI - inglizcha rentabellik indeksi) quyidagi formula bo‘yicha hisoblanadi:

$$PI = \sum_{t=1}^t \frac{NI_t}{(I+i)^t} / \sum_{t=0}^t \frac{K_t}{(I+i)^t}$$

Bu yerda:

NI_t – t yildagi rejalashtirishgan pul mablag‘i;

K_t – t yildagi ajratilgan pul mablag‘i.

Agar $PI > 1$ bo‘lsa, u holda loyiha samarali va qabul qilinishi mumkin. Sof joriy qiymatdan farqli o‘laroq, rentabellik indeksi nisbiy ko‘rsatkichdir.

Endi yuqorida tahlil keltirilgan ixtiyoriy korxonaning loyiha doirasida ajratilgan pul mablag‘ini rentabellik indeksiga muvofiq samarali yoki ajratilgan mablag‘ samarasiz ekanligini aniqlaymiz. Tanlov sifatida **“INNOVATION IDEAS” MChJ** misolida ko‘rib chiqamiz. Natijani qo‘yidagi jadvaldan ko‘rish mumkin (3-jadval).

3-jadval

“INNOVATION IDEAS” MChJ dastlabki qiymatlari²⁰

№	Ko‘rsatkich nomi	Ko‘rsatkichlari	Birlik
1	Hisob kitob yuritish davri	60/5	Oy, yil
2	Belgilangan hisoblash davri	1	Yil

²⁰ NVP va PI formulali asosida hisob natijalari

3	Investitsiyalar miqdori	915319,6	Ming so‘m
4	Tanlangan hisoblash davri doirasida ob‘yektning ishga tushirish	1	Yil
5	Loyiha mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotishning o‘rtacha yillik hajmi	90	Tonna (yiliga)
6	Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishning yalpi foydasi	1 020 262,00	Ming so‘m
7	Mahsulot ishlab chiqarish va sotish uchun joriy xarajatlar	775923.00	Ming so‘m
8	Chegirma stavkasi	0	Foiz

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rish mumkinki bir yil uchun ajratilgan loyiha mablag‘i yalpi foydasi hamda joriy harajatlar yuqorida keltirilgan jadvalga mos nisbatan olingan va yillik hajm ham loyiha pasportida keltirilgan hajmga mos nisbatan olingan. Chegirma stavkasi esa 0 foizda berilgan. Buning sababi agar shu tijoratlashtirish loyihasi o‘rniga bank krediti olish yoki kelishuv asosida investitsiya ajratiladigan bo‘lsa unbu chegirma stavkasi eng kam foiz stavka 1 foizdan yuqori stavka 32 foizgacha yoki investor topish hisobiga 50/50 bo‘lishi mumkin. Birinchi navbatdagi tijoratlashtirish loyihasi doirasida ajratilayotgan mablag‘ 0 foiz stavka qaytarilmas sharti bilan beriladi.

$$NPV = \sum_{t=3}^n C_t / (1 - D)^n$$

Bu yerda:

C_t – yil davomidagi sof pul aylanmasi

t – vaqtga bog‘liq bo‘lgan davrdagi pul oqimi

D – chegirma stavkasi

Berilgan formula bo‘yicha tahlilni davom etiramiz:

Tahlil natijasi bilan quyidagi jadvalda tanishishingiz mumkin (4-jadval).

4-jadval

“INNOVATION IDEAS” MChJ hisoblangan qiymatning integral ko‘rsatkichlari²¹

№	Ko‘rsatkichlar	Ko‘rsatkichlari	Birlik
1	Moliyalashtirish davri	1	Yil
2	Dinamik vaqt	1	Yil
3	Sof joriy qiymat (ehtimollik 3 yilda)	8 946 862,62	Ming so‘m
4	Daromad darajasi	100	foiz
5	PI (o‘rtacha) rentabellik indeksi	98,12	Indeks
	ROI	234	%

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rish mumkinki ehtimollik tariqasi kiritilgan loyiha mablag‘i ya’ni investitsiya 3 yil muddatda 8 946 862,62 ming so‘mga yetkazish mumkin. Biroq bozor konyukturasi, turli xatarlar va tahdidlar, fors-major holatlari hisobiga sof joriy qiymat 3 yil ichida bu ko‘rsatkichga yetmasligi mumkin ammo maksimal ish faolyaitini yo‘lga qo‘yilsa izlanishlar davom ettirilsa 3 yilda sof joriy

²¹ NVP va PI формули асосида ҳисоб натижалари

qiymat ehtimoldan yuqori bo‘lishi mumkin. PI indeksi esa 1dan katta bo‘lib 99,15ni tashkil etmoqda bu MChJ uchun moliyalashtirishgan mablag‘ demak samarali ekanligi ko‘rsatmoqda.

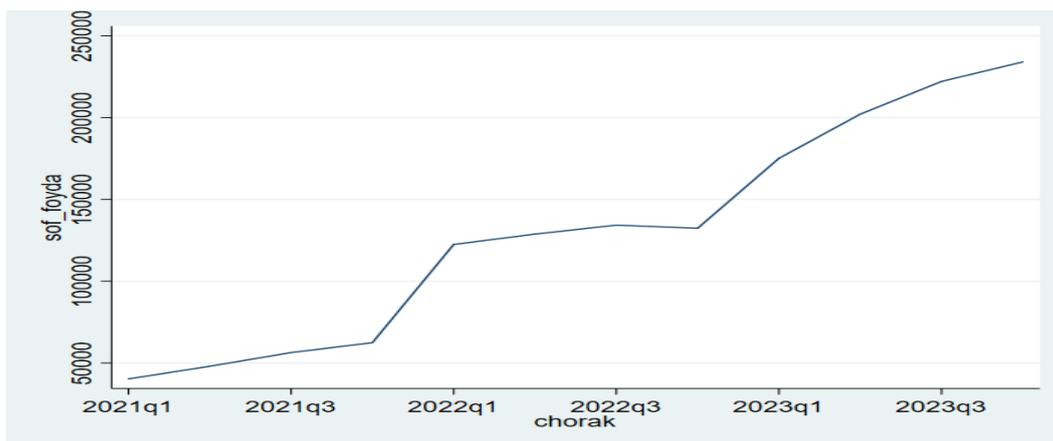
Biz yuqorida NVP asosida “Innovation-Ideas” korxonasini 3 yilda sof joriy qiymatning ehtimoliy qiymatini aniqladik endi ARIMA modeli asosida 2024-2025 yillarda sof foydaning prognoz ko‘rsatkichlarini aniqlab olamiz.

“Innovation-Ideas” korxonasi 2021-yilning 1-choragidan 2023-yil 4-choragigacha olib borgan iqtisodiy faoliyatining chorak natijalari asosida kelgusi 2024-yilning 4ta choragi uchun ARIMA modeli asosida prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqdik.

Biz tadqiqotni ishlab chiqishda “Innovation Ideas” korxonasining chorak yil ma’lumotlari asosida 8 muddatlik 2021-yil 1-chorak-2023-yil 4-chorak davomidagi sof foyda qiymatining keyingi 2024-yilning 4 choragi uchun prognoz ishlab chiqdik.

O‘zgaruvchini quydagi ko‘rinishda ifodalandi. (Bog‘liq o‘zgaruvchi)- Sof foyda qiymati.

Tadqiqotning ilk bosqichida 2021-yil 1-chorak 2023-yil 4-choragi davomidagi sof foyda qiymatining o‘zgarish grafigi quyidagi chizmada o‘z ifodasini topgan (5-rasmga).



5-rasm. Sof foyda miqdorining hisob davridagi o‘zgarish grafigi

Rasmga ko‘ra korxonaning foyda miqdorida grafik bo‘yicha sezilmas tebranishlar sodir bo‘lgan, umumiy holda o‘rishni ko‘rish mumkin.

Quyidagi jadvalda prognoz natijalari keltirilgan:

5-jadval

2024 -2025 yillarda “Innovation ideas” korxonasining sof foyda miqdori o‘zgarishining prognoz ko‘rsatkichlari ²²

Chorak	Sof foyda prognoz(ming. So'm)
2024-yil 1-chorak	246569.4
2024-yil 2 chorak	267549.3
2024-yil 3 chorak	289207.2
2024-yil 4 chorak	307147.1

²²Stata dasturi asosida muallif tomonidan mustaqil ishlab chiqildi

2025-yil 1-chorak	324353.3
2025-yil 2 chorak	343151.9
2025-yil 3 chorak	362464.5
2025-yil 4 chorak	381118.2

Tadqiqot bo'yicha ARIMA (2,1,1) modeli asosida 2024-yilning 1-4-choraklarida "Innovation-ideas" korxonasiining sof foydasi tasodifiy omillarni hisobga olmagan holda mos ravishda prognoz natijalari 2024-yilda 1110473,0 ming so'mni, 2025-yil borib esa 1411087,9 ming so'mga yetishi natijasini ko'rsatmoqda.

Kichik biznes subyektlarini innovatsion rivojlanishga ta'sir etuvchi omillarni O'zbekiston Respublikasi statistika to'plamlari 2015-2023 yillar (1-ilova) panel ma'lumotlari asosida *POLS modeli, FDE modeli hamda FEE modeli* modellarining turli variantdagi ekonometrik modellar bo'yicha ishlab chiqildi. O'lchov birliklari turlicha bo'lganligi sababli omillar natural logarifmga o'girib olindi. Model asosida ta'sir etuvchi omillar korrelatsion tahlili amalga oshirildi. Natijaga ko'ra ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari bilan shug'ullanuvchi tashkilotlar tomonidan bajarilgan ilmiy texnik ishlari hajmini 1 foizga oshishi mamlakatimiz hududlarida faol kichik tadbirkorlik subyektlari sonining 0,071 foizga oshishiga olib kelishi aniqlandi.

Dissertatsiya ishining **"Innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish asosida kichik biznesni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va istiqboli"** deb nomlangan uchinchi bobi kichik biznesni innovatsion qo'llab-quvvatlash infratuzilmasini takomillashtirish yo'nalishi, Innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish asosida kichik biznesni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va Namangan viloyatida kichik biznesni 2027-yilgacha rivojlanishining prognoz ssenariylariga bag'ishlangan.

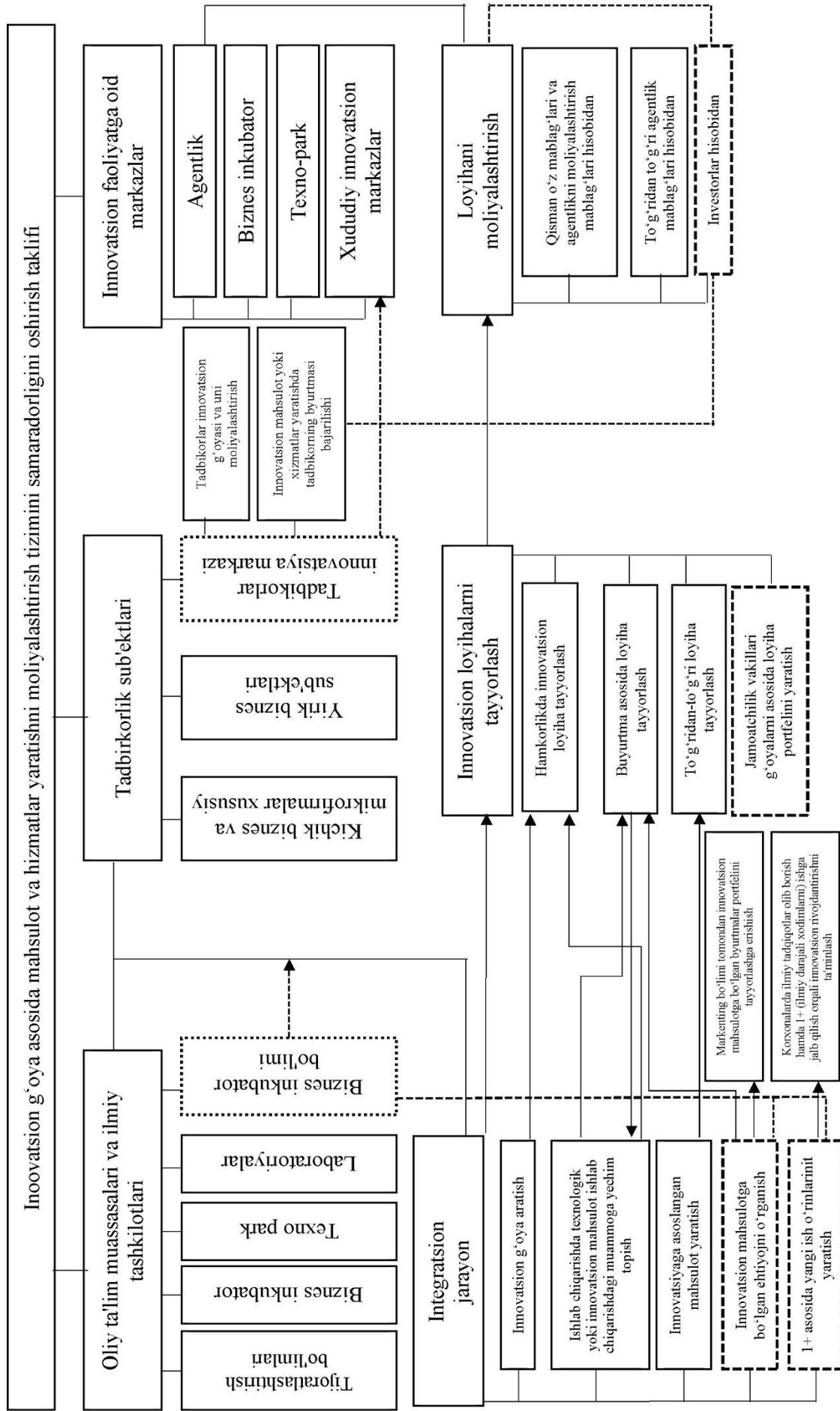
AQShda kichik va biznes subyektlarini ilmiy-tadqiqot faoliyati, yangi ilmiy hajmdor mahsulot namunalarini ishlab chiqish va yaratishda faol ishtirok etmoqda. Ixtiro va innovatsiyalarning asosiy qismi ham ta'lim muassasalari, ham yirik korporatsiyalar bilan hamkorlik qiluvchi kichik va biznesga to'g'ri keladi²³.

Innovatsiyaga asoslangan loyihalarni tayyorlash, moliyalashtirish va tijoratlashtirishni eng asosiy jarayon hisoblanib u innovatsion mahsulot va hizmatlarni tashkil etishning ustuvor bo'g'ini hisoblanadi. Natijador loyiha ilmiy jihatdan asoslanganligi, sinov jarayonlarini amalga oshirish, maqsadli moliyalashtirish, marketing tizimini samarali yo'lga qo'yish, bozorga kirish asosida tijoratlashtirishdan iborat bo'lishi lozim. Tadqiqot jarayonida kuzatuv va ekspert baholash mezonlarini tadqiq etgan holda ilmiy loyiha natijadorligini ilmiy tadqiqot ishlar (R&D), protatib va sinov (P,s), moliyalashtirish (M₁), marketing va bozor (M₁,b), tijoratlashtirish (T_{ij}) jarayonlarining maqbul nisbati (0,25; 0,15; 0,25; 0,17; 0,18)ni tashkil etsa yani $R \geq 1$ bo'lsa taqdim etilgan ilmiy loyiha samarali deb hisoblanadi.

Ko'p hollarda korxonalar innovatsion mahsulot yaratishni yoki ilmiy faoliyat olib borayotgan jismoniy shaxs tomonidan taqdim etilayotgan innovatsion g'oya iqtisodiy samara berishni kafolatlashda smeta xarajatlarini to'g'ri taqsimlay olmaslik natijasida loyihalar pasport tayyorlangan holda amaliyotga joriy etilmay va

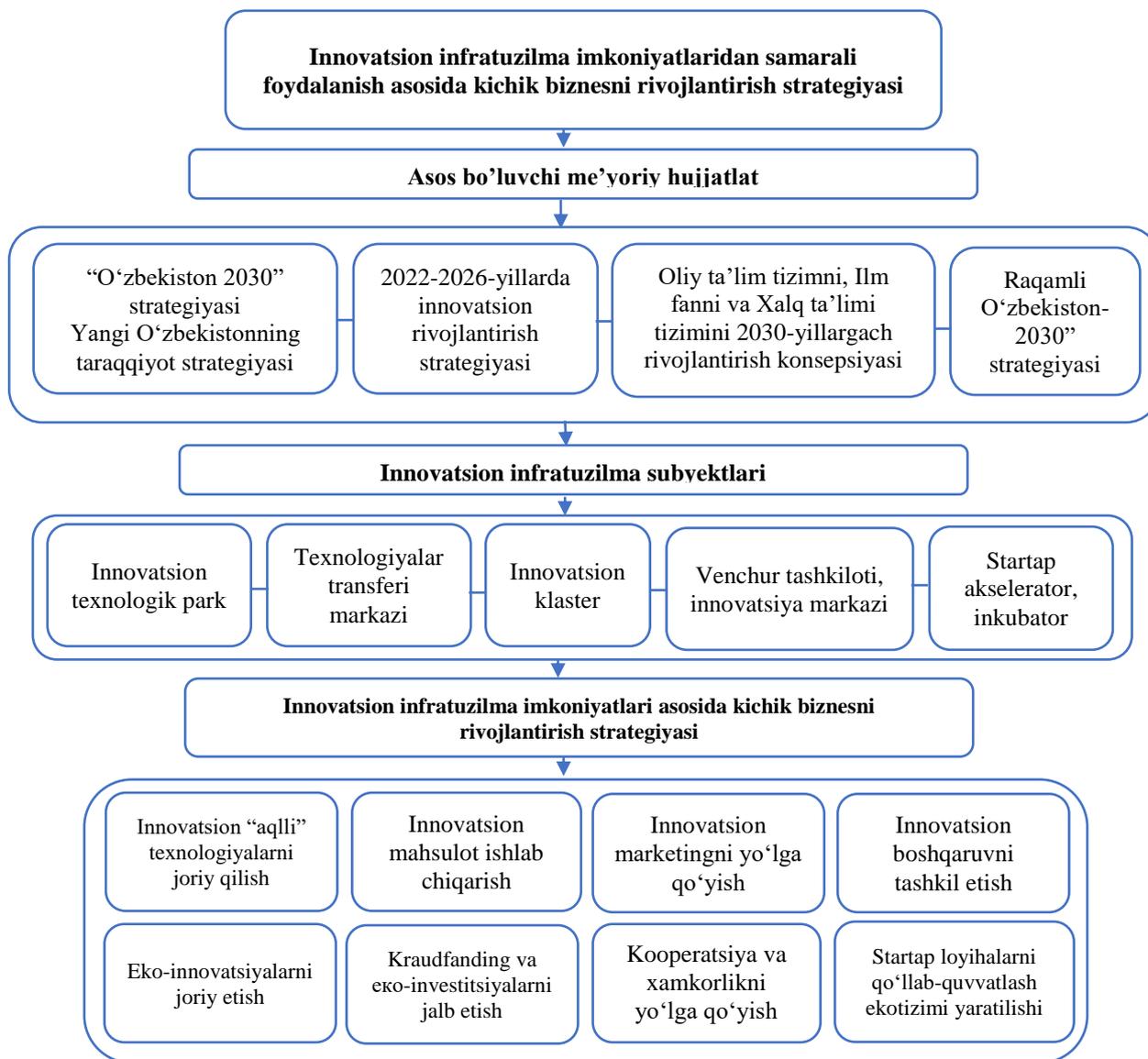
²³ Малый и средний бизнес в США: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.damu.kz/8003>.

moliyalashtirishda asoslay olmaslik holatlari ko‘p uchrab turadi. Tizim faoliyatini samaradorligini oshirishda mavjud imkoniyatlari hisobga olgan holda takomillashtirish quyidagi mexanizm asosida ishlab chiqdik (6-rasm).



6-rasm. Innovatsion g'oya asosida innovatsion mahsulot yoki xizmatlar ko'rsatishni yo'lga qo'yishda moliyaviy qo'llab-quvvatlashning takomillashtirilgan tizimi²⁴

Yuqorida tavsiya etlayotgan takomillashtirish tizim umumiy holatda innovatsion infratuzilma imkoniyatlarini kengaytirish asos bo‘lib xizmat qiladi. Innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanishda kichik biznesni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish zaruratini paydo qilmoqda. Ushbu rivojlantirish strategiya belgilangan strategik maqsadlar va ustuvor yo‘nalishlar asosida ishlab chiqildi (7-rasm).



7-rasm. Innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish asosida kichik biznesni rivojlantirish strategiyasi²⁵

Innovatsion infratuzilma imkoniyatlari asosida kichik biznesni rivojlantirish strategiyasi innovatsion infratuzilma subyektlari (innovatsion texnologik park, texnologiyalar transferi markazi, innovatsion klaster, venchur tashkiloti, innovatsiya markazi, startup akselerator, inkubator) tomonidan amalga oshiriladi. Ushbu innovatsion infratuzilma subyektlari kichik biznesda innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishda, faoliyatga “aqlli” texnologiyalarni joriy qilishda, innovatsion

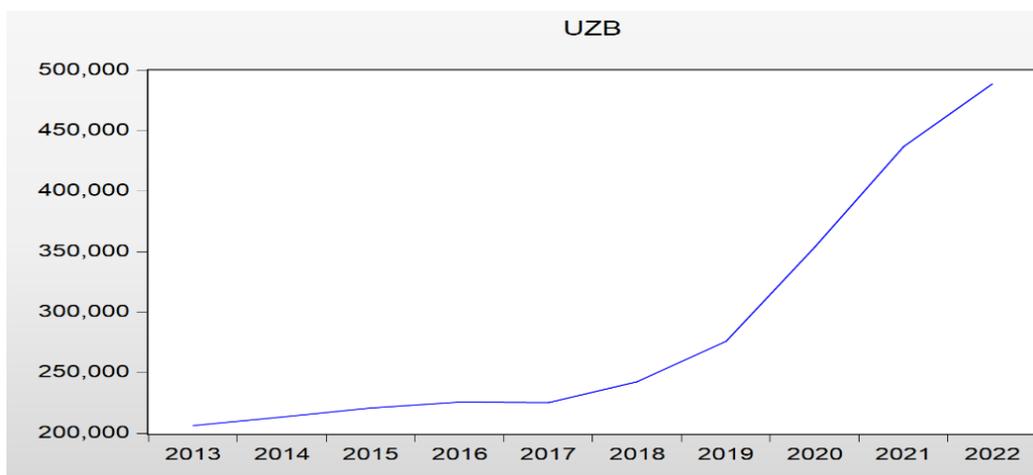
²⁵ Muallif ishlanmasi.

marketing va menejmentni samarali tashkil etishda, eko-investitsiyalar, kraudfandingni faol jalb etishda, xamkorlikni yo‘lga qo‘yishda hamda kichik biznes subyektlarini innovatsiyalar bo‘yicha o‘qitish va ularni doimiy malaka oshirishlarini tashkil etishda asosiy tashkiliy-moliyaviy qo‘llab-quvvatlaydi.

Tadqiqot ishida qo‘yilgan yana bir asosiy maqsadlardan biri bu innovatsion jarayonda kichik biznes subyektlari faolligini oshirishdir. Buning uchun biz tanlangan davr bo‘yicha kichik biznes subyektlari faoliyat natijalaridan kelib chiqib kelgusi yilda innovatsion jarayonlarda faol bo‘ladigan kichik biznes subyektlarini prognoz ko‘rsatgichlarini ishlab chiqamiz

Ma‘lumki, vaqtli qatorlarni prognozlashda ma‘lumotlarning uzoq yillar davomidagi o‘zgarishlarini e‘tiborga olish zarur. Ayniqsa, oxirgi yillardagi o‘zgarish tendensiyasini ahamiyatini oshirib, dinamik qatorni birinchi yillardagi o‘zgarish tendensiyasini ahamiyatini kamaytirish lozim²⁶.

O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlanishi bo‘yicha statistik ma‘lumotlar diagrammasi qo‘yida keltirilgan bo‘lib, 2013-yildan 2022-yilgacha o‘shish dinamikasi kuzatilgan.



8-rasm. O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlanishi bo‘yicha statistik ma‘lumotlar diagrammasi²⁷

Ta‘sir etuvchi omillar o‘rtasida multikollinearlik mavjud emasligini tekshirishning yana bitta usuli - bu VIF (Variance Inflation Factors - multikollinearlik samarasini) koeffitsiyentlarini hisoblashdir. Har bir omil bo‘yicha hisoblangan VIF koeffitsiyentlari hisoblandi.

O‘zgaruvchi omillar hisoblangan determinatsiya koeffitsiyenti (R^2 - R-squared) 0,8896 ga teng. Omillarning 88,96 foizi ko‘p omilli ekonometrik modelga kiritilgan omillardan tashkil topgan qolgan 11,04 foizi esa hisobga olinmagan omillar ta‘siridir.

Tadqiqotda O‘zbekiston Respublikasi hamda Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlarini 2013-yildan 2022-yilga qadar bo‘lgan davridagi faol va nafaol kichik biznes subyektlarini statistik ko‘rsatgichlari asosida 2023-yildan 2027-yilga qadar innovatsion jarayonlarda faol bo‘lishi kutilayotgan kichik biznes subyektlar

²⁶ Шодиев Т.Ш., Хакимов Т.Х. ва бошқ. Эконометрика. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2007. – 58 б.

²⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari

sonining prognoz ko'rsatgichlarni ishlab chiqish maqsad qilingan va natijasi bo'yicha quyidagi jadvalda tinishingiz mumkin (6-jadval).

6-jadval

O'zbekiston Respublikasi va Namangan viloyatida innovatsion jarayonlarda faol bo'lishi kutilayotgan kichik biznes subyektlari sonining 2027-yilga qadar prognozi²⁸

Yillar	O'zbekiston Respublikasi bo'yicha	Namangan viloyati bo'yicha
2023	434827	27848
2024	465113	29721
2025	495399	31595
2026	525685	33468
2027	555971	35342

O'zbekistonda innovatsiyalar jarayonida kichik biznes rivojlanishining tarkibiy o'zgarishlarga ta'sirini inobatga olgan holdagi prognozi shuni ko'rsatmoqdaki, inersion senariy bo'yicha 2027-yilda faol bo'lgan kichik biznes subyektlari soni 555971 taga yetib, 2023-yilga nisbatan 127,8 foizga oshishi kutilmoqda. Shuningdek, Namangan viloyatida 2027-yilga (trend chiziqli o'sish bo'yicha) kelib faol bo'lgan kichik biznes subyektlari soni 35342 taga yetib, 2023-yilga nisbatan 126,9 foizga oshishi kutilmoqda.

Xulosa o'rnida aytish kerakki innovatsion infratuzilmadan samarali foydalanish nafaqat tadbirkorlik subyektini rivojlanishiga balki yangi turdagi innovatsiya asoslangan mahsulot va xizmatlarni yaratish orqali jahon bozoriga kirib borish jarayonini jadallashtirishga turtki bo'ladi.

XULOSA

1. O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasiga ko'ra innovatsion faoliyat subyektlari (sanoat ishlab chiqarish tashkilotlari) sonini 613 tadan 2 250 tagacha yetkazish, innovatsion infratuzilma subyektlari (texnoparklar, texnologiyalar transferi markazlari, innovatsion klasterlar, vechur tashkilotlar, innovatsiya markazlari, biznes-inkubatorlar va akseleratorlar) sonini 3 baravarga oshirish, innovatsion tadbirkorlik natijasida yaratiladigan yangi ish o'rinlari sonini 4 baravarga oshirish, ichki va tashqi bozorlarda tijoratlashtirish natijasida yaratiladigan yangi innovatsion ishlanmalar sonini 2 baravarga oshirish kabi vazifalar belgilangan. Bu esa kelgusida innovatsion mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar yaratish borasidagi tadbirkorlik subyektlari ko'lamini oshishiga hamda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanishni tashkil etishga xizmat qiladi.

2. Infratuzilma umumiy ma'noda ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, yashash, mehnat tadbirkorlik faoliyati bilan shug'illanishda sharoitlarni yaxshilash va zaruriy vosita hamda yordamlar ko'rsatishdan iborat majmuadir. Innovatsion infratuzilma

²⁸ Muallif ishlanmasi

esa tadbirkorlik subyektini innovatsion rivojlanish, yangi turdagi mahsulot va xizmatlarni yaratishda xizmat ko'rsatuvchi innovatsion ob'yektlar va innovatsion g'oya asosidagi loyihalarni moliyalashtirishning yangi institutlar majmuidan iborat bo'lgan tizim xisoblanadi.

3. Innovatsion infratuzilma kichik biznesni rivojlantirishdagi asosiy vazifalari quyidagilardan iborat bo'lishi maqsadga muvofiq bo'ladi:

- iqtisodiyotning innovatsion tarmoqlarini rivojlantirish;
- kichik korxonalarini rivojlantirish uchun ilmiy loyihalarni moliyalashtirish;
- innovatsion xavflarni kamaytirish;
- innovatsion sohaga kiritilayotgan investitsiyalar samaradorligini oshirish;
- kichik korxonalar uchun konsalting va ekspert yordami;
- innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni tijoratlashtirish;
- innovatsion sohadagi loyihalarni amalga oshirish uchun kadrlar malakasini oshirish;
- talim va ishlab chiqarish integratsiyasini takomillashtirish.

4. Kichik innovatsion biznes faoliyatini samarali tashkil etishda u quyida keltirilgan bosqichlardan iborat bo'lishi kerak. Chunki innovatsiyaga asoslangan kichik biznes subyekti o'z kuchi bilan joriy etilgan innovatsiyadan farqli ravishda bo'lishi kerak:

- asosiy rivojlanish darajasi;
- kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda korxonalar salohiyat darajasi;
- innovatsion mahsulot yoki xizmatni yo'lga qo'yish aniq qilib belgilash;
- innovatsion mahsulot yoki xizmatni yo'lga qo'yish bo'yicha loyihalarni tayyorlash;
- loyihalar samaradorligini oshirishda talim va ishlab chiqarish integratsiyasiga amal qilish;
- loyihalarni moliyalashtirish.

5. Olib borilayotgan islohotlar natijasi o'laroq ilmiy asoslangan loyihalar tijoratlashtirish natijasida ilmiy-hajmdor mahsulot ishlab chiqarish 2022-yilga nisbatan 2023-yilda 17,9 mlrd so'mga etib 8,2 foizga o'sgan, so'ngi besh yil ichida 2023-yilga kelib innovatsiyalarni joriy qilish maqsadida korxonalar bilan tuzilgan shartnoma ajratilgan mablag'ga qaragandi 71 foizga oshgan.

6. Tijoratlashtirish loyihasi asosida moliyalashtirilgan "INNOVATION IDEAS" MChJ asosiy moliyaviy faoliyatda sof tushum 2022-yilga nisbatan 2023- yilda 18,8 foizga yoki 420 127,00 ming so'mga oshgan bo'lsa tannarx esa 114,9 foizga oshgan. Tannarxning oshib ketishi esa sof foydaning kamayishiga olib kelgan. Korxonaning sof foydasi esa 2022-yilga nisbatan 2023-yilda -30,6 foizga yoki -158856,00 ming so'mga kamaygan. Buning asosiy sabalari sifatida soliq yuklamalarining oshishi va ijara xaqqining qimmatlashishi bilan bo'g'liq. Shuni ta'kidlash kerakki ilmiy hajmdor mahsulot ishlab chiqarish yo'lga qo'ygan tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy mustaxkamligini ta'minlash uchun 5 yillik imtiyoz va preferensiyalar berish maqsadga muvofiqdir.

7. Innovatsion mahsulot ishlab chiqarishga ixtisoslashgan korxonalarga imtiyoz qo'llash korxonaning daromadlilik darajasini oshirishga imkon beradi va tannarxni kamaytirishga erishiladi buni "INNOVATION IDEAS" MChJ misolida

ko‘radigan bo‘lsak 2025-yil borib korxonaning sof foydasi 1411087,9 ming so‘mga yetishi kutilmoqda.

8. Innovatsion infratuzilma subyektlari (innovatsion texnologik park, texnologiyalar transferi markazi, innovatsion klaster, venchur tashkiloti, innovatsiya markazi, startap akselerator, inkubator) tarmog‘ini shakllantirish orqali startap tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash hamda yirik hajmli ishlab chiqarishni (kapital yaratish) tashkil etishdan iborat deb hisoblanadi. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning institutsional mexanizmlarini takomillashtirish asosida innovatsion faol tashkilotlar ulushini oshirishga imkon yaratadi. Tadbirkorlikning innovatsion faolligini oshirish orqali hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy jadal o‘shishini ta’minlashga erishiladi.

9. Innovatsion sohasidagi keng imkoniyatlardan samarali foydalanish asosida O‘zbekistonda innovatsiyalar jarayonida kichik biznes rivojlanishining tarkibiy o‘zgarishlarga ta’sirini inobatga olgan holdagi prognozi bo‘yicha 2027-yilda faol bo‘lgan kichik biznes subyektlari soni 555971 taga yetib, 2023-yilga nisbatan 127,8 foizga oshishi shuningdek, Namangan viloyatida 2027-yilga kelib faol bo‘lgan kichik biznes subyektlari soni 35342 taga yetib, 2023-yilga nisbatan 126,9 foizga oshishi kutilmoqda.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО–ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ИСТИТУТЕ**

**НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО–ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

БАБАХАНОВ ДЖАМОЛИДДИН ЯНДИРОВИЧ

**ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Наманган – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за номером B2024.4.PhD/Iqt3911.

Диссертация выполнена в Наманганском инженерно–технологическом институте.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на веб–сайте научного совета (www.nammti.uz) и на информационно–ресурсном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный консультант:

Мухитдинов Шухрат Зиявутдинович
доктор экономических наук (DSc), профессор

Официальные оппоненты:

Арипов Ойбек Абдуллаевич
доктор экономического наук (DSc), доцент

Ибрагимов Исроил Усманович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент

Ведущая организация:

Ташкентский Государственный Аграрный Университет

Защита диссертации состоится «20» марта 2025 года в 12.00 часов на заседании Научного совета PhD.03/27.05.2020.1.66.03 при Наманганском инженерно-технологическом институте (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, Факс: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (зарегистрирована за №376). (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71).

Автореферат диссертации разослан «4» 03 2025 года.
(реестр протокола рассылки № 1 от «4» 03 2025 года).



Ш.Д.Сайитбаев

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Р.А.Рашидов

Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук (DSc), профессор

Р.И.Исраилов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Развитие мировой экономики, расширение деловой среды и внедрение инноваций в производство диверсифицированной продукции делают сферу малого бизнеса высокомобильной. Внедрение инноваций в субъекты малого бизнеса, в свою очередь, способствует формированию устойчивого источника реального дохода и превращает их в субъекты, полностью отвечающие социальным требованиям. В странах с высоким индексом инноваций этот показатель составляет: Швейцария — 67,6, США — 63,5, Великобритания — 62,4, Германия — 58,8¹. В Узбекистане же данный показатель равен 26,2. Вопрос эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры для развития субъектов малого бизнеса и повышения глобального инновационного индекса Республики Узбекистан рассматривается как одна из актуальных задач.

Для повышения эффективности деятельности субъектов малого бизнеса в процессе развития экономик стран мира особое внимание уделяется эффективному использованию возможностей инновационной инфраструктуры. В частности, важное значение имеет внедрение передовых инноваций в малые производственные предприятия, интеграция образования и производства в создании товаров и услуг, создание региональных технопарков, организация бизнес-акселераторов и инкубационных центров, а также повышение эффективности коммерциализации проектов. В этом направлении особое внимание уделяется совершенствованию организационно-экономических механизмов эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры для развития субъектов малого бизнеса. Также акцентируется внимание на совершенствовании интеграции образования и производства, усилении государственной поддержки предпринимательства, особенно в части финансирования научных проектов, реализации инновационных разработок, а также укреплении интеграционных процессов между субъектами малого бизнеса и крупными производственными предприятиями.

В процессе строительства Нового Узбекистана созданы возможности для устойчивого развития малого бизнеса, эффективного использования инфраструктуры инновационной поддержки, в частности, в инновационном развитии проводятся широкомасштабные реформы по выделению финансовых льгот в соответствующем порядке для производства наукоемкой продукции. В частности, в Указе Президента Республики Узбекистан о Стратегии² поставлена задача расширения возможностей для выхода малого и среднего бизнеса на международные рынки, развития микрофинансирования, поддержки инноваций и стартапов, а также внедрения в практику новых инструментов развития кооперации с крупным бизнесом.

¹ Рейтинг страна мира по индексу инноваций. Гуманитарный портал (<https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index>)

² Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 "О Стратегии "Узбекистан-2030" (<https://lex.uz/ru/docs/6600413>)

Данное диссертационное исследование в определенной степени послужит реализации задач указанных в постановлениях и других нормативно-правовых документах, таких как Закон Республики Узбекистан от 27 июня 2020 года №630 «Об инновационной деятельности», Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», №УП-5583 от 24 ноября 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций», №ПП-165 от 6 июля 2022 года «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы», №ПП-3899 от 6 августа 2018 года «О мерах по повышению эффективности системы интеграции научной и инновационной деятельности», №ПП-5087 от 21 апреля 2021 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата».

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное научное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научные исследования по вопросам производства инновационных услуг и продукции на основе эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры в развитии деятельности малого бизнеса провели такие зарубежные ученые как Я.Я.Склярова, Р.Р.Дулатов, В.Х.Трибушная, И.Бритченко, Ж.Х.Мортенсен, Э.В.Гофман³.

В Узбекистане исследованием налаживания производства инновационной продукции путем эффективного использования инновационной инфраструктуры и расширения возможностей в развитии малого бизнеса занимаются такие ученые как Р.Рашидов, А.Г.Туйчиев, Ш.И.Отажонов, М.А.Махкамова, Д.С.Косимова, Э.А.Алиева⁴.

³ Е.Е.Склярова. Развитие национальной инновационной системы и оценка ее эффективности. Дис. к.э.н.: -В 2017. Р.Р.Дулатов. Формирование и функционирование инновационной инфраструктуры предприятия. Автореферат. к.э.н.: -У 2017. В.Х.Трибушная. Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоёмкого предпринимательства: технопарки и стратегическое управление: Монография. Ижевск:, 2011. Формирование и функционирование инновационной инфраструктуры Украины : монография / А. Князевич ; под научн. ред. д.э.н., проф. И. Бритченко. – Ривне: Волинські береги, 2016. – 272 с. J.H.Mortensen. Exploring the role of technology in innovative social business models. PhD dissertation.: - Sweden 2021. E.V.Gofman. Organization of innovative business processes (by the example of the company "SMU-3") PhD dissertation.: - G 2019.

⁴ R.Rashidov. Innovasion iqtisodiyot sharoitida kichik biznesni rivojlanishining ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi.: -N 2023y., A.F.Туйчиев. Кичик бизнесга инновациялар трансферини молиялаштириш механизмини такомиллаштириш. Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори PhD автореферати.: -Т 2020 й. Ш.И.Отажонов. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иктисодий механизмлари самарадорлигини ошириш. Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори PhD диссертацияси.: -Т 2018 й. Махкамова М.А. инновация ва инновацион тадбиркорлик. Монография. –Т.: Университет, 2021. D.S.Qosimova Kichik biznes va xususuiy tadbirkorlik.(Darslik):. -Т “Инновацион ривожланиш наشريёти матба уйи”, 2020. Алиева Эльнара Аметовна. Инновации как значимый фактор в повышении конкурентоспособности малого бизнеса. Монография.Издательство «Истеъдод зиё пресс». Наманган, 2022

Однако вопросы повышения эффективности деятельности малого бизнеса за счет результативного использования возможностей инновационной инфраструктуры изучены недостаточно.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ ИТМ-6 Наманганского инженерно-технологического института в рамках научного проекта "Совершенствование механизмов развития деятельности малого бизнеса."

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по повышению возможности эффективного использования инновационной инфраструктуры в развитии деятельности малого бизнеса.

Задачи исследования:

изучение теоретических основ эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры в повышении эффективности деятельности малого бизнеса;

исследование институционального подхода к развитию инфраструктуры в повышении эффективности деятельности малого бизнеса;

анализ показателей эффективности коммерциализации проектов, основанных на инновациях, в целях ускоренного развития сферы малого бизнеса;

анализ эффективности использования инвестиций, внесенных при создании субъектов малого бизнеса на основе проектов коммерциализации;

эконометрическое исследование положительного влияния инновационной инфраструктуры на развитие малого бизнеса;

повышение эффективности разработки проектов инновационного развития субъектов малого бизнеса и систематизация совершенствования механизма коммерциализации;

разработка механизмов развития субъектов малого бизнеса при организации производства наукоемкой продукции и услуг на основе стратегии инновационного развития;

разработка перспективных показателей до 2027 года субъектов малого бизнеса, ожидаемых к активному участию в инновационных процессах в Республике Узбекистан и Наманганской области.

Объектом исследования являются субъекты малого бизнеса, внедрившие производство наукоемкой продукции на основе инноваций.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с эффективным использованием возможностей инновационной инфраструктуры в повышении эффективности деятельности малого бизнеса.

Методы исследования. В исследовании применялись методы статистического анализа, факторного анализа, NPV, эконометрический анализ и выборочное наблюдение.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «развитие малого бизнеса на основе эффективного использования инновационной инфраструктуры» усовершенствовано с учетом его неразрывной взаимосвязи с совокупностью научных, технологических, финансовых ресурсов, а также социальных и инновационных инфраструктурных отношений в процессе технологического развития, создания конкурентоспособной продукции и внедрения новых инновационных товаров и услуг;

Прогнозные показатели увеличения чистой прибыли предприятия «INNOVATION IDEAS» на 2024–2025 годы обоснованы на основе эффективного использования выделенных средств для коммерциализации проекта по производству наукоемкой продукции;

Предложение по повышению эффективности научного проекта, направленного на организацию производства инновационной продукции субъектами малого бизнеса, обосновано путем обеспечения оптимального соотношения процессов научно-исследовательских работ (R&D), прототипирования и испытаний (Prs), финансирования (Ml), маркетинга и рыночного анализа (Mrb), а также коммерциализации (Tij) в пропорции (0,25; 0,15; 0,25; 0,17; 0,18);

Разработаны прогнозные показатели активности субъектов малого бизнеса в инновационных процессах в Республике Узбекистан и Наманганской области до 2027 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснован методический подход исследованная теоретическими основами развития малого бизнеса на основе эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры;

проведен анализ факторов, влияющих на развитие инновационной инфраструктуры малого бизнеса;

проанализированы показатели эффективности проектов коммерциализации, выделенных субъектам малого бизнеса;

оценены экономический анализ и показатель эффективности финансирования ООО "INNOVATION IDEAS" в рамках проекта коммерциализации;

разработана усовершенствованная система обеспечения результативности и финансирования инновационных проектов;

разработаны прогнозные показатели до 2027 года субъектов малого бизнеса, ожидаемых к активному участию в инновационных процессах в Республике Узбекистан и Наманганской области.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью подходов и методов, применённых в исследовании, использованием данных из официальных источников, в том числе отчетов Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан и Агентства статистики Наманганской области, связью данных Агентства инновационного развития с практикой посредством математических и эконометрических

методов, внедрением в практику выводов, предложений и рекомендаций, а также подтверждением результатов исследования компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что предложения и рекомендации служат научной основой для исследования теоретических основ развития малого бизнеса на основе эффективного использования инновационных инфраструктурных возможностей в экономике и совершенствования методологии повышения его эффективности. .

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что выводы и предложения могут быть использованы Агентством инновационного развития при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан при разработке целевых программ развития субъектов малого бизнеса и обеспечении соответствия современным требованиям учебной литературы для высших учебных заведений, в том числе программ и учебной литературы по предметам "Малый бизнес и предпринимательство," "Инновационная экономика," "Микроэкономика."

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по развитию малого бизнеса посредством эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры:

Согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «развитие малого бизнеса на основе эффективного использования инновационной инфраструктуры» усовершенствовано с учетом его неразрывной взаимосвязи с совокупностью научных, технологических, финансовых ресурсов, а также социальных и инновационных инфраструктурных отношений в процессе технологического развития, создания конкурентоспособной продукции и внедрения новых инновационных товаров и услуг. На основании данных теоретико-методологических материалов была подготовлена учебное пособие «Малый бизнес и частное предпринимательство», рекомендованное студентам высших учебных заведений (приказ Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 232 от 29 мая 2023 года). Внедрение данной научной разработки в практику способствовало расширению теоретических знаний студентов о конкурентоспособности национальной экономики, а также о возможностях эффективного использования инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса;

Предложение по прогнозным показателям увеличения чистой прибыли предприятия «INNOVATION IDEAS» на 2024–2025 годы за счет эффективного использования выделенных средств для коммерциализации проекта по производству наукоемкой продукции было использовано при разработке Программы внедрения и развития инноваций в деятельности малого бизнеса до 2030 года, инициированной Агентством инновационного развития при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан (справка № 01-03/3756 Агентства инновационного

развития при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 23 октября 2024 года). В результате применения данного предложения была разработана методология оценки эффективности инновационных проектов для внедрения инноваций в субъекты малого бизнеса, что позволило сформировать критерии коммерциализации, а также создать возможности для контроля за эффективным использованием выделенных инвестиционных средств в рамках проекта;

Предложение по повышению эффективности научного проекта, направленного на организацию производства инновационной продукции субъектами малого бизнеса, основано на обеспечении оптимального соотношения процессов научно-исследовательских работ (R&D), прототипирования и испытаний (Prs), финансирования (Ml), маркетинга и рыночного анализа (Mrb), а также коммерциализации (Tij) в пропорции (0,25; 0,15; 0,25; 0,17; 0,18). Данное предложение было использовано при разработке Постановления Президента Республики Узбекистан № PQ-307 от 6 июля 2022 года «О мерах по реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы» (справка № 01-03/3756 Агентства инновационного развития при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 23 октября 2024 года). Внедрение данного предложения в практику позволило субъектам малого бизнеса реализовать 224 коммерциализационных проекта в различных регионах, что способствовало увеличению доли коммерциализированных инновационных разработок в среднем на 20%;

Прогнозные показатели активности субъектов малого бизнеса в инновационных процессах в Республике Узбекистан и Наманганской области до 2027 года были использованы при разработке Программы внедрения и развития инноваций в деятельности малого бизнеса до 2030 года, инициированной Агентством инновационного развития при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан (справка № 01-03/3756 Агентства инновационного развития от 23 октября 2024 года). Внедрение данного научного предложения в практику позволило использовать его при разработке основных параметров развития инновационной деятельности субъектов малого бизнеса по всей республике.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены и апробированы на 3 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 10 научных работ, в том числе, 3 научных статей в республиканских и 1 в зарубежных научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 117 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и научная значимость темы диссертации в соответствии с приоритетными исследованиями развития науки и техники в республике, обзор зарубежных научных исследований по теме, уровень изученности. Изложены проблема, цель и задачи исследования, объект и предмет, научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научно-практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении и апробации результатов исследования, структура и объем опубликованных работ и диссертации.

Первая глава диссертации под названием **"Теоретико-методологические основы эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса"** посвящена "Теоретическим основам эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса," "Основам эффективного использования институциональной инфраструктуры развития малого бизнеса," "Механизму эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса."

Малый бизнес, как хозяйственная деятельность, не требующая больших средств в условиях дефицита капитала, обеспечивает высокие темпы роста оборачиваемости ресурсов, быстро и экономически решает проблему формирования и насыщения потребительского рынка в условиях перестройки экономики, экономической нестабильности и ограниченности ресурсов.

Ученые нашей страны М.П.Болтабаев и др. поясняют "По мере расширения производства в субъектах малого предпринимательства возрастает их потребность в ряде услуг, таких как технический ремонт, материально-техническое обеспечение, хранение, переработка и реализация продукции, коммуникация и связь, консультации и информация. Потому что дело не ограничивается предоставлением субъектам малого предпринимательства статуса юридического лица. Их полноценную деятельность можно представить только через хорошо организованные подразделения инфраструктуры. Инфраструктура составляет часть экономической системы, которая создает необходимые условия для равномерного функционирования производства."⁵.

Инфраструктура - совокупность отраслей, обеспечивающих условия производства и воспроизводства. Организуют производство энергоснабжение, транспорт, связь, информация и т.д. Социальную составляют жилье, учреждения здравоохранения, учебные заведения, наука и другие сферы, обеспечивающие образ жизни населения⁶.

На сегодняшний день термин "общая инфраструктура" подразделяется на инфраструктуру, состоящую из комплекса отдельных элементов. Одной из

⁵ М.П.Болтабаев ва бошқалар. Кичик бизнес ва тадбиркорлик./Ўқув қўлланма//-Т: Ношир, 2011. б-140

⁶ Z.Zoyirov. Iqtisodiyotga oid atamalar va tushunchalar izohli lug'ati. O'zbekiston Respublikasi FA «Fan» nashriyoti 2004 yil. B-16

них является инновационная инфраструктура. Инфраструктура в общем смысле понимается как самостоятельный комплекс, состоящий из улучшения условий и предоставления необходимых средств и помощи при производстве, обслуживании, проживании, трудовой и предпринимательской деятельности.

Инновационная инфраструктура является одним из основных элементов национальной инновационной системы. Во-вторых, это система, включающая в себя правовые, финансовые, социально-экономические и информационные институты, влияющие на условия инновационных процессов, характерных для конкретного государства. В XIX веке в научных исследованиях появились такие термины, как "нововведение," "инновация," которые первоначально обозначали проникновение элементов одной культуры в другую. Часто эти термины использовались как синонимы и дополняли друг друга. Инновация - это новый порядок, новый способ, изобретение. Инновация - это использование инноваций. Инновация - это новая научная и организационная комбинация факторов производства, стимулирующих предпринимательство. Инновация также является экономически значимым процессом изобретения или идеи⁷. Однако ученый Б.Твисс упускает из виду, что при интерпретации инновационных факторов необходимо обеспечить финансовыми средствами. Потому что создание инноваций требует средств.

Инновационная инфраструктура состоит из многокомпонентных элементов. В его состав входят центры инновационной и технологической деятельности, технопарки, высшие учебные заведения. Они осуществляют комплексные мероприятия, направленные не только на повышение эффективности инновационного процесса, но и увеличение доли новых разработок и продуктов, успешно коммерциализированных и приносящих доход⁸.

Подводя итоги теоретических основ, законодательных и государственных опор, созданных учеными по поводу инфраструктуры и ее широких возможностей в организации и развитии деятельности малого бизнеса, считаем целесообразным выделить основное направление эффективного использования возможностей инфраструктуры в развитии малого бизнеса на практике (рис. 1).

Как видно из рисунка, в развитии субъектов малого бизнеса важно создать идентифицированную инфраструктуру поддержки малого бизнеса путем непосредственного сочетания финансовой, инвестиционной и информационно-консультационной помощи государства. Потому что если рассматривать новые входящие системы поддержки бизнеса как элементы инфраструктуры, то бизнес-инкубаторы, технопарки, научные центры сегодня могут внести большой вклад в внедрение инноваций в сфере малого бизнеса, создание диверсифицированной продукции, облегчение доступа на рынок и коммерциализацию научных разработок.

⁷ Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989. – 260с

⁸ И.О.Седых и др. УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Экономические науки. вестник алтайской академии экономики и права №1 2021. С-86

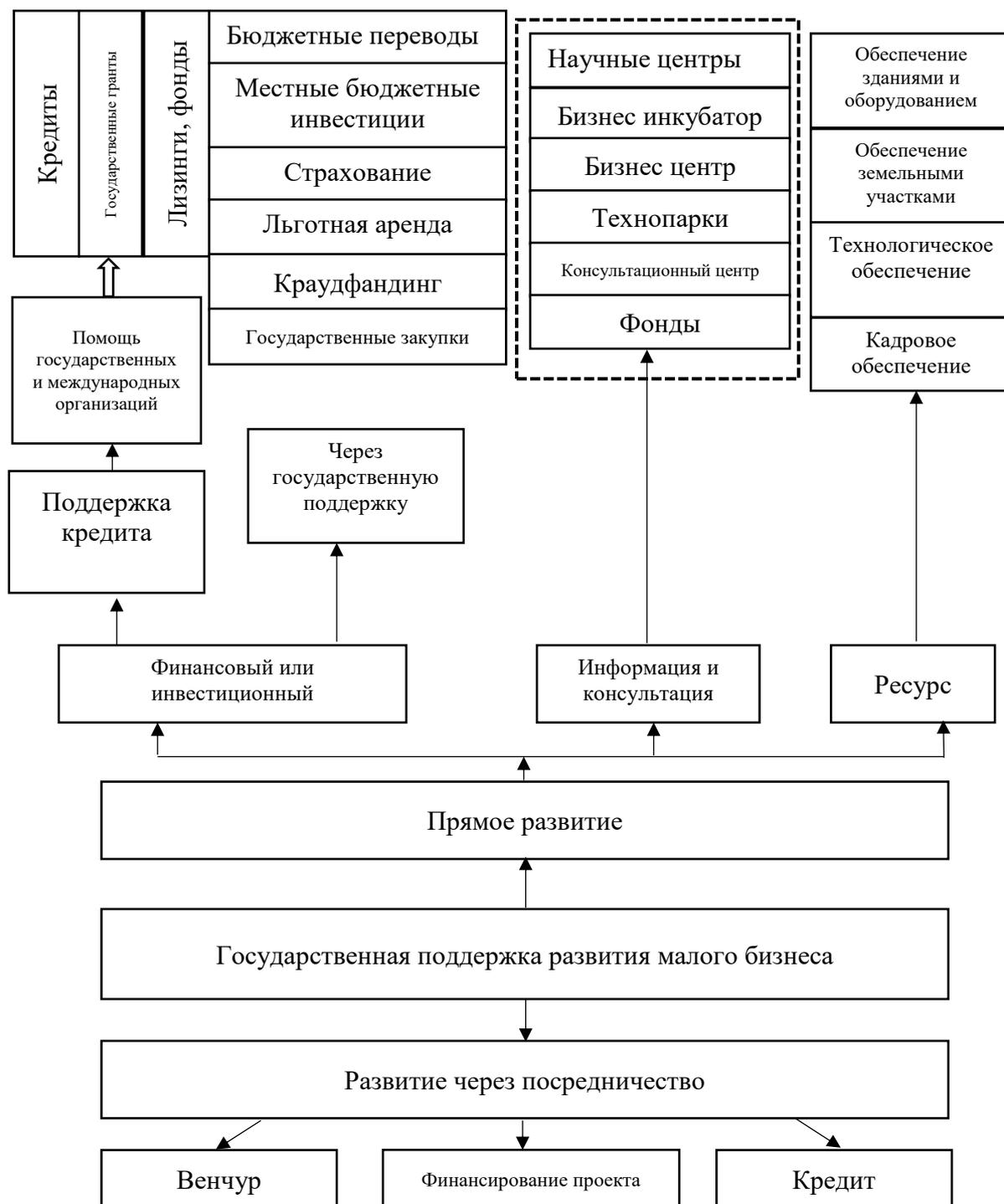


Рисунок 1. Составная часть инфраструктурной поддержки развития малого бизнеса⁹

Понятие "инфраструктура" было введено в предпринимательство в 1955 году американским ученым П. Розенштейном-Розаном, который определил инфраструктуру как совокупность общих условий, обеспечивающих благоприятное развитие частного предпринимательства в основных отраслях экономики и, кроме того, удовлетворяющих потребности всего населения¹⁰.

⁹ Авторская разработка

¹⁰ Rosenstein-Rodan P. Notes in the Theory of the «Big Push» // Economic Development of Latin America. New York, 1961. P 60.

В целом инновации практически не развиты в каждой стране, что, в свою очередь, является фактором, влияющим на низкий уровень развития:

- низкий уровень использования инновационной инфраструктуры по поддержке малого бизнеса;
- неполная реализация стратегических планов по обеспечению инновационного развития на региональном уровне;
- низкий спрос на инновационные товары и услуги в стране;
- отсутствие разработанных стандартов на инновационную продукцию и услуги;
- недостаточный уровень инновационного прогнозирования;
- низкий уровень государственного финансирования;
- проблемы коммерциализации инновационных проектов;
- не развита система охраны и регулирования интеллектуальной собственности;
- низкий уровень сотрудничества образования и производства с внедрением научно-исследовательских разработок в производство.

Кроме того, механизмы поддержки инноваций на региональном уровне характеризуются особенно низким уровнем спроса на услуги объектов инновационного развития (бизнес-инкубаторные центры, технологические платформы, инженерные центры, банки технопарков).

Неэффективное использование этих работ приводит к неэффективному использованию возможностей инновационной инфраструктуры. Успех развития малых инновационных предприятий зависит не только от их инновационного потенциала, но и от условий его развития, уровня влияния механизма инфраструктуры поддержки инноваций.

"Концепция механизма поддержки инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса не должна быть закреплена на законодательном уровне. По результатам многочисленных исследований и механизм эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса должен состоять в идентификации комплекса целей, задач, функций и инструментов (рис. 2).

Содержание механизма поддержки эффективного использования инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса определяется в первую очередь целью: создание условий для развития малых предприятий в наиболее технологически сложных отраслях экономики. Основными задачами инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса являются:

- развитие инновационных отраслей экономики;
- финансирование научных проектов для развития малых предприятий;
- снижение инновационных рисков;
- повышение эффективности инвестиций в инновационную сферу;
- консалтинговая и экспертная помощь для малых предприятий;
- коммерциализация инновационных идей и технологий;
- повышение квалификации кадров для реализации проектов в инновационной сфере;
- совершенствование интеграции образования и производства.

Основы развития малого бизнеса за счет роста
инновационного потенциала

Задачи:

- 1) развитие инновационных отраслей экономики;
- 2) привлечение инвестиций и финансирования для развития малых предприятий;
- 3) снижение и распределение рисков частных инвесторов;
- 4) повышение эффективности инвестиций в инновационную сферу;
- 5) консультационная и экспертная помощь для малых предприятий;
- 6) поддержка экспорта для коммерциализации инновационных идей;
- 7) переподготовка кадров для реализации инновационных проектов;

Система поддержки

Правовая основа

Меры

Инфраструктура

Финансирование

Конкретные задачи

Результат

- 1) Доля субъектов малого бизнеса в инновациях;
- 2) Доля субъектов малого бизнеса, основанных на инновационной деятельности, по отношению к общему количеству субъектов малого бизнеса (40 и более);
- 3) Доля субъектов малого бизнеса, создавших инновационные продукты и услуги в региональном валовом внутреннем продукте;
- 4) Привлекательность чистой прибыли по отношению к затратам;
- 5) Эффективность примененных льгот;
- 6) Эффективное использование инвестиционных средств, выделенных при финансировании проектов;
- 7) Рост долгосрочных прогнозных показателей субъектов малого бизнеса.

Рисунок 2. Система эффективного использования инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса¹¹.

На основе анализа вышеизложенных теоретических основ экономическое содержание понятия «развитие малого бизнеса на основе эффективного использования инновационной инфраструктуры» представляет собой неразрывную взаимосвязь научных, технологических, финансовых ресурсов, а также социальных и инновационных инфраструктурных отношений в процессе технологического развития, создания конкурентоспособной продукции и внедрения новых инновационных товаров и услуг.

Вторая глава диссертации под названием "**Анализ показателей эффективности инновационной деятельности субъектов малого бизнеса**" посвящена вопросам экономического анализа коммерциализационных

¹¹ Авторская разработка

проектов, выделенных субъектам малого бизнеса, эффективности использования коммерциализационных проектов, выделенных субъектам малого бизнеса, эконометрической оценки влияния инновационной инфраструктуры на развитие малого бизнеса.

На сегодняшний день расширяется масштаб систем финансовой поддержки со стороны государства в повышении эффективности деятельности субъектов предпринимательства. С первых лет независимости были созданы механизмы поддержки субъектов предпринимательства, особенно малого бизнеса, и с годами масштабы финансирования увеличивались. Раньше оказывалась такая государственная поддержка, как прямая доация, выделение гарантированных кредитов, финансовая помощь для амортизации, льготные кредиты, субсидии на выполнение государственных заказов, финансирование в рамках государственных программ¹². На сегодняшний день в целях расширения использования инфраструктурных возможностей субъектов малого бизнеса и дальнейшего совершенствования системы финансовой поддержки налажена деятельность по коммерциализации проектов на основе государственных средств за счет создания инновационной продукции. Практическим результатом и правовым критерием этого является Закон Республики Узбекистан об инновационной деятельности.

Также в статье 25 закона приводится перечень субъектов инновационной инфраструктуры, которые:

- инновационный технологический парк;
- центр трансфера технологий;
- инновационный кластер;
- венчурная организация;
- инновационный центр.

Субъектами инновационной инфраструктуры могут быть и другие лица, независимо от их организационно-правовой формы¹³.

В целях обеспечения эффективных механизмов коммерциализации отечественных разработок, расширения источников финансирования научной и научно-технической деятельности, создания необходимых условий для стимулирования авторов объектов интеллектуальной собственности, а также представителей реального сектора экономики принято постановление Президента Республики Узбекистан от 6 августа 2018 года № ПП-3899 "О мерах по повышению эффективности системы интеграции научной и инновационной деятельности."¹⁴. Данное постановление позволит наряду с углублением интеграции с научными и производственными субъектами напрямую финансировать производство инновационной продукции за счет средств республиканского бюджета Республики Узбекистан и фондов поддержки инновационной деятельности.

¹² Джалилов А.А. Кичик бизнесни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашнинг асосий шакллари. Иқтисодийнинг реал сектори илмий журнали. Тошкент. 2016 9-сон

¹³ Закон Республики Узбекистан об инновационной деятельности <https://lex.uz/acts/4910391>

¹⁴ Постановление Президента Республики Узбекистан от 6 августа 2018 года ПП-3899 "О мерах по повышению эффективности системы интеграции научной и инновационной деятельности" (<https://lex.uz/досс/3853858>)

В исследовательской работе мы поставили целью проанализировать показатели, основанные на коммерциализации проектов. Этот экономический анализ относится к периоду с 2019 по 2022 гг. на основе анализа экономических показателей коммерциализации проектов служит обеспечению устойчивого и сбалансированного экономического развития, определению эффективности экономических реформ и созданию благоприятных условий для населения и бизнеса, обеспечению стабильности и надежности производственной инфраструктуры. В начале нашего анализа мы определим объем производства научно-комплексной продукции и услуг в результате коммерциализации (рис. 3).

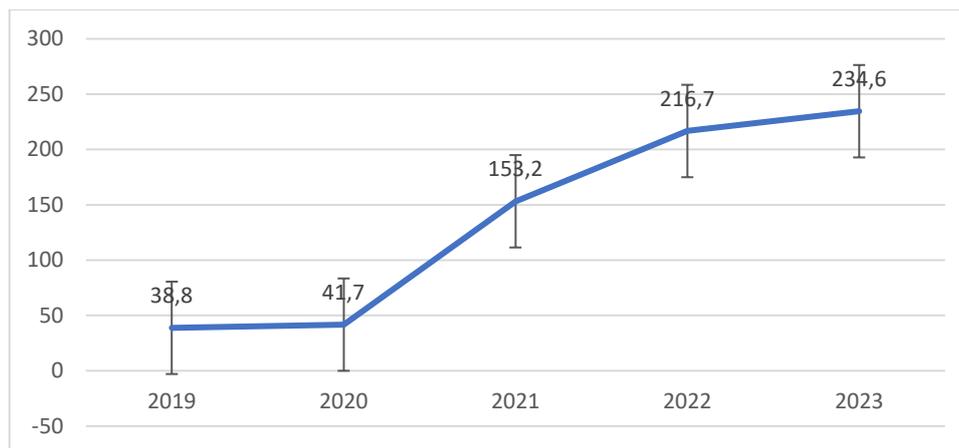


Рисунок 3. Динамика производства научно-объемной продукции и оказания услуг в результате коммерциализации (в млрд. сум по сфере малого бизнеса)¹⁵

Из динамики видно, что в результате коммерциализации производство научно-объемной продукции увеличилось на 8,2% в 2023 году или на 17,9 млрд сумов по сравнению с 2022 годом.



Рисунок 4. Объем коммерческих средств и их использования, выделенных на решение существующих проблем в экономике и производство инновационной продукции и оказание услуг по республике (млрд. сум)¹⁶

¹⁵ Разработка автора на основе данных Агентства инновационного развития

¹⁶ Разработка автора на основе данных Агентства инновационного развития

Из этой динамики видно, что в 2019 году на поддержку проектов коммерциализации было выделено 10,3 млрд. сумов, а с субъектами малого бизнеса был заключен договор на 2,8 млрд. сумов, а к 2023 году выделенные средства составили 29,6 млрд. сумов, а договоры с предприятиями - 41,5 млрд. сумов. Из тенденции видно, что за последние пять лет к 2023 году контракты, заключенные с предприятиями для внедрения инноваций, увеличились на 71 процент. Это, в свою очередь, свидетельствует об увеличении спроса на организацию инновационных продуктов и услуг субъектами предпринимательства.

В целом, финансовая поддержка субъектов малого бизнеса по вышеупомянутому Закону Республики Узбекистан об инновациях и постановлению Президента Республики Узбекистан приводит к снижению эффективности использования льгот и преференций. Основным аспектом решения этой проблемы является активизация процесса глубокой интеграции системы образования с производством, а еще одним решением является создание отделов коммерциализации в образовательных учреждениях и региональных отделений, координирующих деятельность зданий-акселераторных центров, повышение правовой грамотности предпринимателей, ускорение бизнес-маркетинговой деятельности.

В целом, несмотря на то, что в нашей республике существуют важные особенности в реализации стратегий инновационного развития, мы видим, что инновационное развитие хотя бы немного отстает из-за недостатков, допускаемых для эффективного использования этой возможности (таблица 1).

Таблица 1

Количество предприятий и организаций республики, производивших инновационную продукцию, работы, услуги в разрезе регионов (в единицах)¹⁷

№	Название региона	Годы				
		2019	2020	2021	2022	2023
1	Республика Каракалпакстан	59	101	43	72	295
2	Андижан	128	141	130	79	271
3	Бухара	172	284	133	147	426
4	Жиззах	116	109	71	63	219
5	Кашкадаря	137	177	278	470	348
6	Навои	574	395	391	358	399
7	Наманган	184	377	170	156	116
8	Самарканд	215	476	221	140	376
9	Сурхандаря	212	442	185	214	420
10	Сырдаря	315	223	181	167	110
11	Ташкентская обл.	388	1044	545	514	434
12	Фергана	431	687	321	305	254
13	Хорезм	80	64	69	146	446
14	г. Ташкент	905	2251	1137	991	912

¹⁷ Разработка автора на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан (<https://stat.uz/uz/default/press-relizlar/17505-2022>)

Из данных таблицы видно, что несмотря на то, что темпы роста производства инновационной продукции, работ и услуг по регионам республики в 2023 году по сравнению с 2022 годом зафиксировали темпы роста практически во всех областях, некоторые области, в том числе Наманганская, Сырдарьинская, Ферганская и Ташкентская области, а также город Ташкент в 2023 году показывают снижение темпов роста относительно 2022 года. В целом по республике количество предприятий и организаций, производивших инновационную продукцию, работы и услуги, составило 3822 в 2022 году и 5026 в 2023 году, этот показатель увеличился на 131,5% по сравнению с прошлым годом.

На основе аналитических данных будет рассмотрено состояние использования средств в рамках проекта коммерциализации, выделенных на развитие малого бизнеса. Для этого мы рассматривали ООО "INNOVATION IDEAS" которое было выбрано в качестве объекта исследования.

В рамках проекта коммерциализации ООО "INNOVATION IDEAS" подготовлен паспорт проекта по производству бактериального удобрения серии TERIA для повышения урожайности сельскохозяйственных культур и представлен в Министерство инновационного развития для проведения экспертизы в 2020 году. Общая стоимость проекта составила 915319,6 тыс. сумов, из них 801019,6 тыс. сумов - за счет министерства, 114240,0 тыс. сумов - за счет предприятия¹⁸. В паспорте проекта обосновано, что себестоимость произведенного удобрения составляет 240000 тысяч сумов, а продаваемая цена - 315000 тысяч сумов. Также предусмотрено, что производственная мощность составит 90 тонн в год. В общей смете расходов проекта предусмотрены фонд заработной платы, социальный налог, оборудование и другие расходы на налаживание производства удобрений. В период начала деятельности ООО "INNOVATION IDEAS" после средств, выделенных в рамках проекта коммерциализации, то есть в 2021 году чистая выручка составила 1135435,00 млн сумов, а к 2023 году этот показатель составил 3 050 112,00 сумов (таблица 2).

Таблица 2

Основные финансовые показатели ООО "INNOVATION IDEAS"
(тыс. сум.)¹⁹

№	Наименование	Годы		
		2021	2022	2023
1	Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	1 135 435,00	2 229 985,00	3 050 112,00
2	Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	115 173,00	934 615,00	1 278 696,00
3	Валовая прибыль от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	1 020 262,00	1 295 370,00	1 771 416,00
4	Всего расходов периода	775 923,00	777 589,00	896 291,00

¹⁸ Паспорт проекта

¹⁹ Авторская разработка

5	Административные расходы	430 100,00	263 250,00	282 491,00
6	Прочие операционные расходы	345 823,00	x	x
7	Прибыль от основной деятельности	244 339,00	517 781,00	875 125,00
8	Прибыль до уплаты налога на прибыль	244 339,00	517 781,00	875 125,00
9	Чистая прибыль отчетного периода	207 042,00	517 781,00	875 125,00

Как видно из данной таблицы, чистая выручка ООО "INNOVATION IDEAS" от основной финансовой деятельности увеличилась на 36,7% или на 820 127,00 тыс. сумов в 2023 году по сравнению с 2022 годом, при этом себестоимость достигла 344 081,00 сумов. Чистая прибыль предприятия выросла на 69% в 2023 году по сравнению с 2022 годом. В 2023 году уровень рентабельности предприятия составил 17,8%.

ООО "INNOVATION IDEAS" к 2023 году, когда себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг) была на низком уровне в 2021 и 2022 годах, этот показатель увеличился. Основными факторами, влияющими на это, являются земельный налог и налог на имущество, арендная плата за здания и сооружения, повышение цен на электроэнергию и другие.

Продолжаем исследование с помощью модели NPV для более глубокого анализа, проведенного на примере предприятия, и определения эффективности инвестиций в рамках вводимого проекта.

Проще говоря, NPV сравнивает текущие деньги с деньгами будущего, рассматривая, как это влияет на эффективность из-за инфляции. Рассматривая будущие денежные потоки, ожидаемые от инвестиций, и преобразуя их в текущую стоимость, мы можем оценить полезность проекта. Критерий эффективности используется как для оценки эффективности одного проекта, так и для выбора оптимального варианта при сравнении альтернативных проектов. Если NPV ($NPV > 1$) положительный, то выделение средств на этот проект будет эффективным.

При сравнении альтернативных инвестиционных проектов оптимальным вариантом является вариант с более высокой положительной стоимостью NPV.

Исходя из рассмотренного выше анализа и задач, мы поставили перед собой цель определить эффективность методом расчета индекса доходности (PI) в NPV. Потому что индекс эффективности позволяет определить выделение средств на проект посредством эффективного точного измерения.

Метод является результатом метода чистой текущей стоимости. Индекс рентабельности PI (PI - английский индекс рентабельности) рассчитывается по следующей формуле:

$$PI = \sum_{t=1}^t \frac{NI_t}{(I+i)^t} / \sum_{t=0}^t \frac{K_t}{(I+i)^t}$$

Здесь:

NI_t – плановые денежные средства на t год;

K_t – выделенные денежные средства в t году.

Если $PI > 1$, то проект является эффективным и приемлемым. В отличие от чистой текущей стоимости, индекс рентабельности является относительным показателем.

Теперь определим, являются ли выделенные средства эффективными или неэффективными в соответствии с индексом рентабельности выделенных денежных средств в рамках проекта любого предприятия, проанализированного выше. В качестве конкурса рассмотрим на примере ООО "INNOVATION IDEAS" Результат можно увидеть в таблице ниже (таблица 3).

Таблица 3
Предварительные значения ООО "INNOVATION IDEAS"²⁰

№	Наименование показателя	Показатели	Единица
1	Срок расчета	60/5	месяц, год
2	Рассчитанный период	1	год
3	Объем инвестиций	915319,6	тыс.сум
4	Период запуска объекта в рамках выбранного вычислительного горизонта	1	год
5	Среднегодовой объем производства и реализации проектной продукции	90	тонна (за год)
6	Валовая прибыль от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	1 020 262,00	тыс.сум
7	Текущие затраты на производство и реализацию единицы проектной продукции	775923.00	тыс.сум
8	Скидочная ставка	0	процент

Из данных таблицы видно, что валовая прибыль и текущие расходы проекта, выделенные на год, были получены в соответствии с вышеуказанной таблицей, а годовой объем также был получен в соответствии с объемом, указанным в паспорте проекта. А ставка скидки задана в процентах от 0. Причина этого заключается в том, что если вместо этого проекта коммерциализации выделяется банковский кредит или инвестиции на основе соглашения, то ставка этой скидки может быть минимальной процентной ставкой свыше 1 процента до 32 процентов или 50/50 за счет привлечения инвестора. Средства, выделяемые в рамках первоочередного проекта коммерциализации, предоставляются по ставке 0 процентов безвозвратно.

$$NPV = \sum_{t=3}^n C_t / (1 - D)^n$$

Здесь:

C_t – чистый денежный оборот за год

t – денежный поток во времени

²⁰ Результаты расчета на основе формулы NPV и PI

D – ставка скидки

Продолжим анализ по данной формуле:

С результатами анализа вы можете ознакомиться в таблице ниже (таблица 4).

Таблица 4

**Интегральные показатели расчетной стоимости
ООО "INNOVATION IDEAS"²¹**

№	Индекс	Показатели	Единица
1	Финансирование	1	год
2	Динамическое время	1	год
3	Чистая текущая стоимость (вероятность 3 года)	8 946 862,62	тыс. сум
4	Уровень дохода	100	процент
5	PI (средний)	98,12	индекс
	ROI	234	%

Из данных таблицы видно, что средства проекта, вложенные по вероятности, то есть инвестиции, могут быть доведены до 8 946 862,62 тыс. сумов в течение 3 лет. Однако из-за рыночной конъюнктуры, различных рисков и угроз, форс-мажорных обстоятельств чистая текущая стоимость может не достичь этого показателя в течение 3 лет, но если наладить максимальную рабочую активность, чистая текущая стоимость может быть выше вероятности в течение 3 лет при продолжении исследований. Индекс PI больше 1 и составляет 99,15, что показывает, что средства, профинансированные для ООО "INNOVATION IDEAS" эффективны.

Выше мы определили вероятную стоимость чистой текущей стоимости предприятия "INNOVATION IDEAS" за 3 года на основе NPV. Теперь мы определим прогнозные показатели чистой прибыли в 2024-2025 годах на основе модели ARIMA.

На основе квартальных результатов экономической деятельности предприятия "INNOVATION IDEAS" проведенной с 1 квартала 2021 года по 4 квартал 2023 года, мы разработали прогнозные показатели на 4 квартала 2024 года на основе модели ARIMA.

При разработке исследования на основе квартальных данных предприятия "INNOVATION IDEAS" мы разработали прогноз стоимости чистой прибыли за 1 квартал 2021 года - 4 квартал 2023 года на 8 сроков на следующие 4 квартала 2024 года.

Переменная представлена в следующем виде. (Зависимая переменная) - Стоимость чистой прибыли.

На первом этапе исследования график изменения стоимости чистой прибыли в течение 1-го квартала 2021 года - 4-го квартала 2023 года отражен в следующем графике (рис. 5).

²¹ Результаты расчета на основе формулы NVP и PI

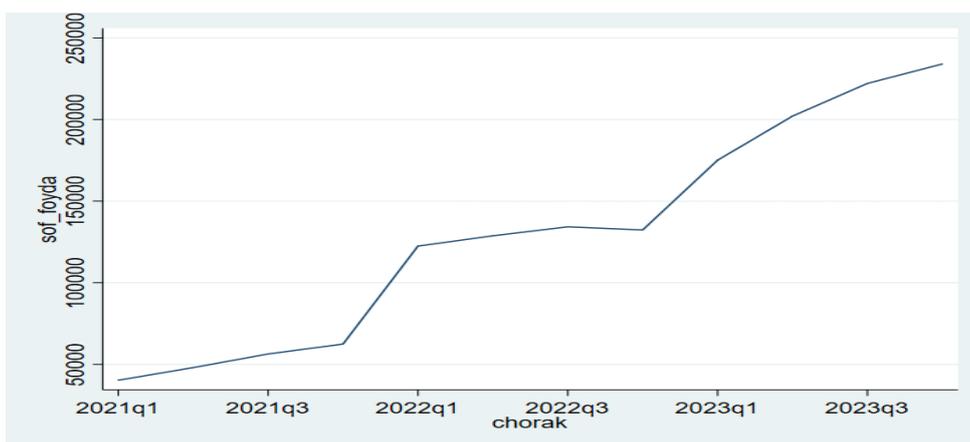


Рисунок 5. График изменения величины чистой прибыли за расчетный период

Согласно рисунку, по графику произошли незначительные колебания в размере прибыли предприятия, в общем случае можно увидеть рост.

Результаты прогноза представлены в таблице ниже:

Таблица 5

Прогнозные показатели изменения размера чистой прибыли предприятия "Innovation ideas" в 2024 - 2025 годах²²

Квартал	Прогноз чистой прибыли (тыс. сум)
2024-год 1-квартал	246569.4
2024-год 2- квартал	267549.3
2024-год 3- квартал	289207.2
2024-год 4- квартал	307147.1
2025-год 1- квартал	324353.3
2025-год 2- квартал	343151.9
2025-год 3- квартал	362464.5
2025-год 4- квартал	381118.2

Согласно исследованию, на основе модели ARIMA (2,1,1) чистая прибыль предприятия "INNOVATION IDEAS" в 1-4 кварталах 2024 года без учета случайных факторов, соответственно, прогнозные результаты показывают, что в 2024 году она достигнет 1110473,0 тыс. сумов, а к 2025 году - 1411087,9 тыс. сумов.

Факторы, влияющие на инновационное развитие субъектов малого бизнеса, были разработаны на основе панельных данных статистических сборников Республики Узбекистан за 2015-2023 годы (приложение 1) по эконометрическим моделям различных вариантов модели POLS, модели FDE и модели FEE. Поскольку единицы измерения были разными, факторы были преобразованы в натуральный логарифм.

На основе модели был проведен корреляционный анализ влияющих факторов. По результатам установлено, что увеличение объема научно-технических работ, выполняемых организациями, занимающимися научно-

²² Разработано автором самостоятельно на основе программы Stata

исследовательскими и опытно-конструкторскими работами, на 1% приводит к увеличению количества субъектов малого предпринимательства в регионах страны на 0,071%.

Третья глава диссертации под названием **"Основные направления и перспективы развития малого бизнеса на основе эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры"** посвящена направлению совершенствования инфраструктуры инновационной поддержки малого бизнеса, разработке стратегии развития малого бизнеса на основе эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры и прогнозным сценариям развития малого бизнеса в Наманганской области до 2027 года.

В США субъекты малого и среднего бизнеса активно участвуют в научно-исследовательской деятельности, разработке и создании новых наукоемких образцов продукции. Основная часть изобретений и инноваций приходится именно на малый и средний бизнес, который сотрудничает как с образовательными учреждениями, так и с крупными корпорациями²³.

Разработка, финансирование и коммерциализация инновационно ориентированных проектов являются ключевыми процессами, составляющими приоритетное звено в создании инновационной продукции и услуг. Эффективный проект должен включать научное обоснование, проведение испытаний, целевое финансирование, выстраивание эффективной маркетинговой системы и выход на рынок через процесс коммерциализации. В ходе исследования, на основе анализа критериев наблюдения и экспертной оценки, была определена эффективность научного проекта через оптимальное соотношение процессов: научно-исследовательских работ (R&D), прототипирования и испытаний (Prs), финансирования (Ml), маркетинга и рыночного анализа (Mrb), а также коммерциализации (Tij) в пропорции (0,25; 0,15; 0,25; 0,17; 0,18). Если расчетный показатель $R \geq 1$, представленный научный проект считается эффективным.

Инновационная деятельность не является одноразовым событием. Процессы совершенствования и развития должны быть особенно интенсивными. Поэтому инновационную деятельность следует рассматривать как основу динамичного экономического развития предприятия. Основу такой инновационной деятельности составляет передовая инновационная стратегия развития предприятия. Одна сторона вопроса заключается в том, что в большинстве случаев в результате невозможности правильного распределения сметных расходов при гарантировании создания инновационной продукции предприятием или экономической эффективности инновационной идеи, представленной физическим лицом, осуществляющим научную деятельность, проекты не могут быть реализованы в практику с подготовкой паспорта и обоснованы при финансировании. Учитывая имеющиеся возможности повышения эффективности функционирования системы, мы разработали совершенствование на основе следующего механизма (рис. 6).

²³ Малый и средний бизнес в США: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.damu.kz/8003>.

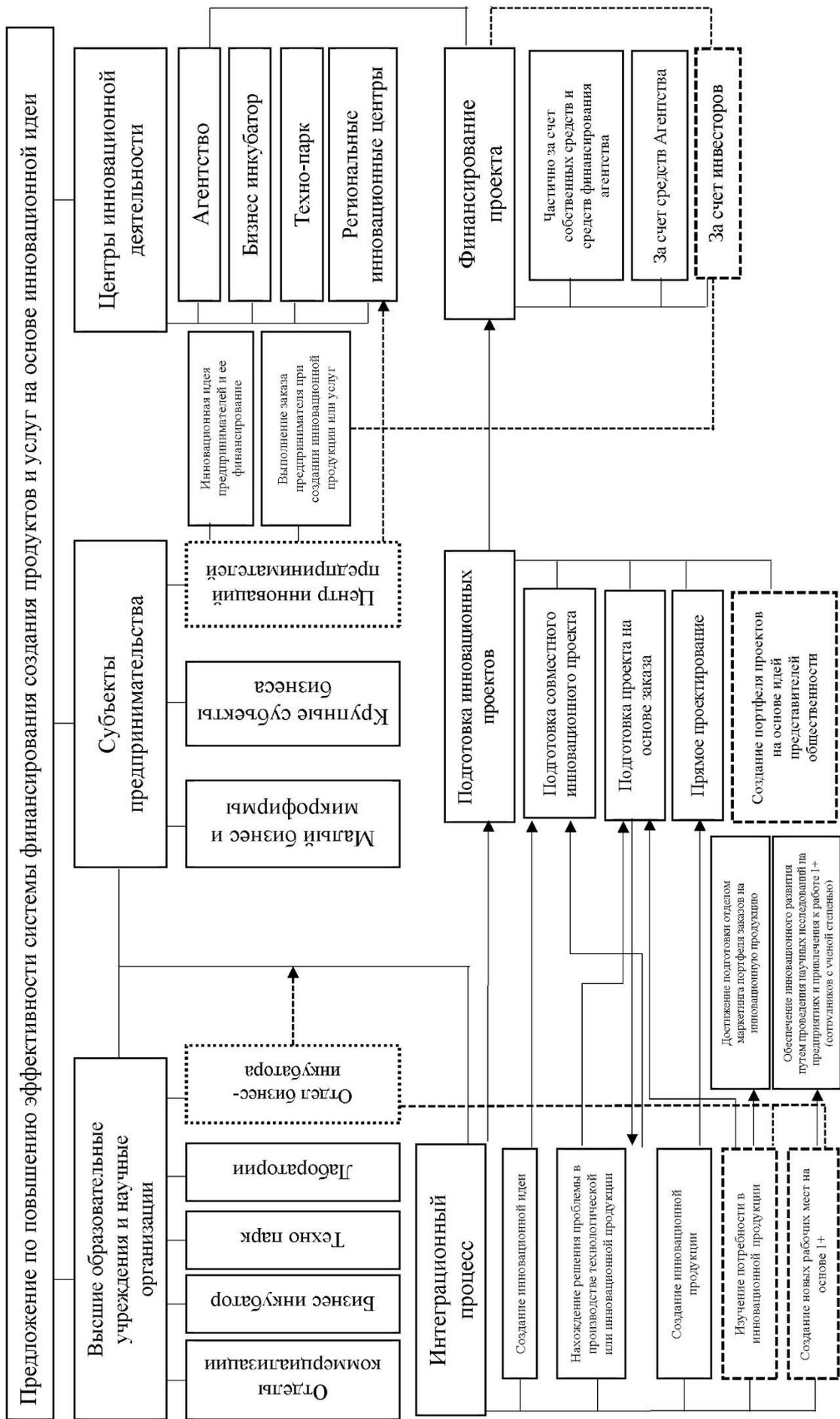


Рисунок 6. Усовершенствованная система финансовой поддержки в налаживании оказания инновационной продукции или услуг на основе инновационной идеи²⁴

Рекомендуемая выше система совершенствования служит основой для расширения возможностей инновационной инфраструктуры в целом. Для эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры возникает необходимость разработки стратегии развития малого бизнеса. Данная стратегия развития была разработана на основе определенных стратегических целей и приоритетов (рис.7).

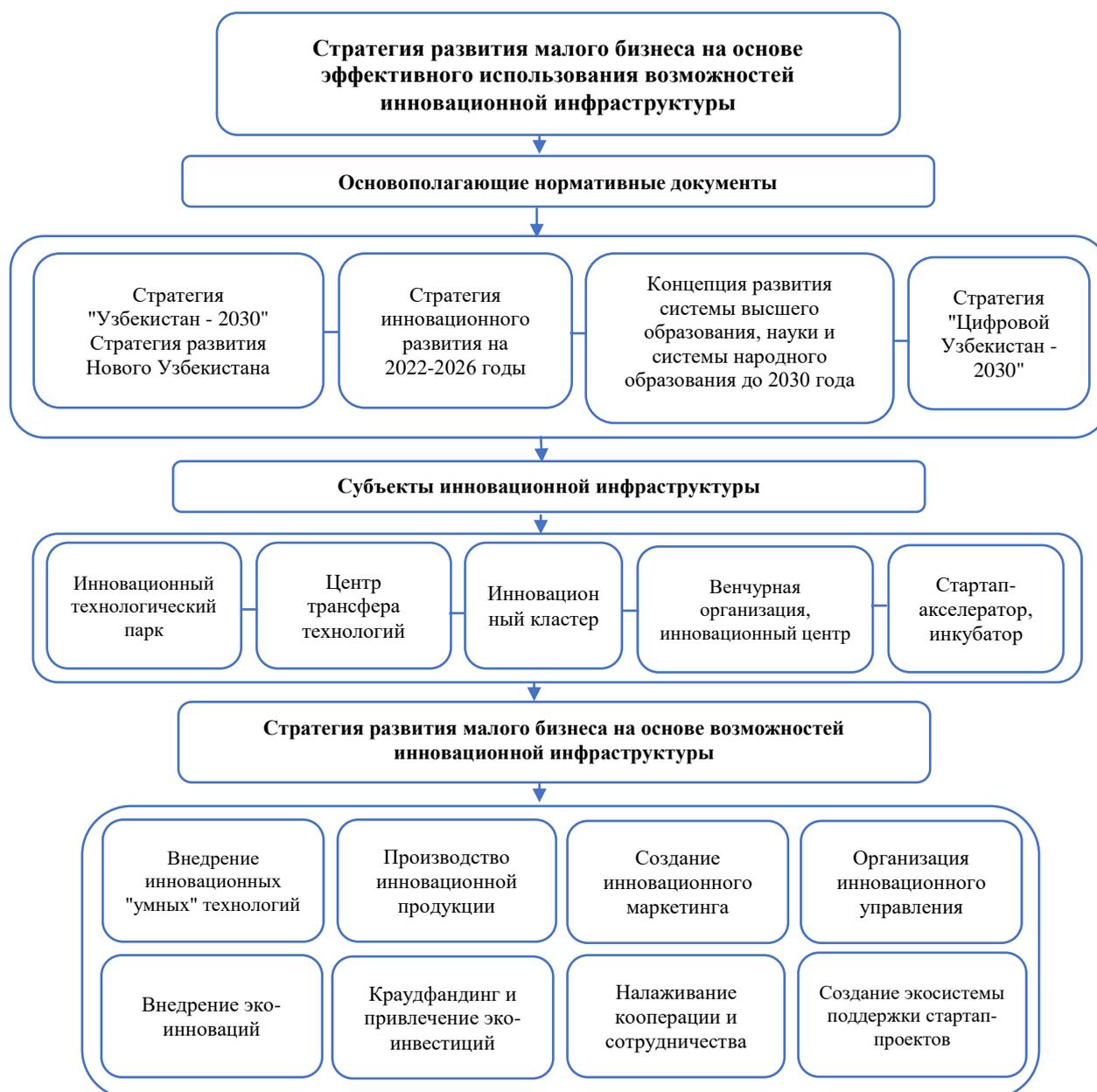


Рисунок 7. Стратегия развития малого бизнеса на основе эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры²⁵

Стратегия развития малого бизнеса на основе возможностей инновационной инфраструктуры реализуется субъектами инновационной инфраструктуры (инновационный технологический парк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный

²⁵ Авторская разработка

центр, стартап-акселератор, инкубатор). Эти субъекты инновационной инфраструктуры оказывают основную организационно-финансовую поддержку в производстве инновационной продукции в малом бизнесе, внедрении "умных" технологий в деятельность, эффективной организации инновационного маркетинга и менеджмента, активном привлечении инвестиций, краудфандинга, налаживании сотрудничества, а также обучении субъектов малого бизнеса инновациям и организации их постоянного повышения квалификации.

Еще одной основной целью исследования является повышение активности субъектов малого бизнеса в инновационном процессе. Для этого мы разработаем прогнозные показатели субъектов малого бизнеса, которые будут активны в инновационных процессах в следующем году, исходя из результатов деятельности субъектов малого бизнеса за выбранный период.

Известно, что при прогнозировании временных рядов необходимо учитывать изменения данных за долгие годы. В частности, необходимо повысить значение тенденции изменения в последние годы и уменьшить значение тенденции изменения динамического ряда в первые годы²⁶.

Диаграмма статистических данных по развитию малого бизнеса в Узбекистане представлена ниже, где наблюдалась динамика роста с 2013 по 2022 год.

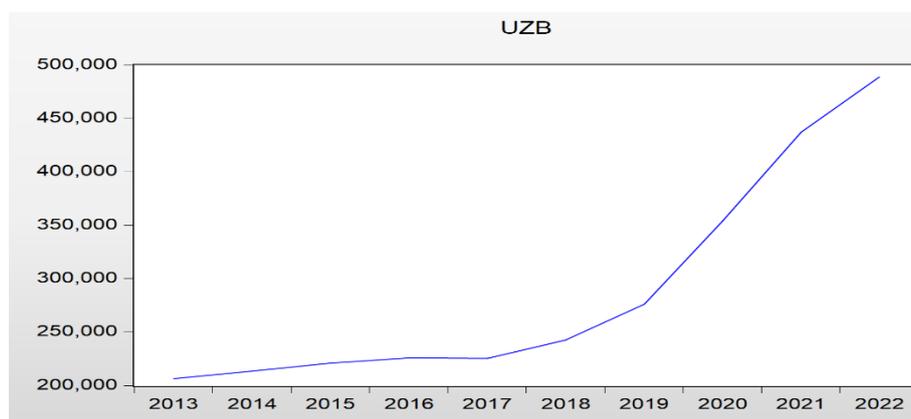


Рисунок 9. Диаграмма статистических данных по развитию малого бизнеса в Узбекистане²⁷

Еще один способ проверки отсутствия мультиколлинеарности между влияющими факторами - это расчет коэффициентов VIF (Variance Inflation Factors - эффект мультиколлинеарности). Рассчитаны коэффициенты VIF, рассчитанные по каждому фактору.

Коэффициент детерминации (R^2 - R-squared), рассчитанный на переменные факторы, равен 0,8896. Это показывает, что 88,96 процента объема электротехнической продукции составляют факторы, включенные в многофакторную эконометрическую модель. Остальные 11,04 процента - это влияние неучтенных факторов.

²⁶ Шодиев Т.Ш., Хакимов Т.Х. ва бошқ. Эконометрика. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2007. – 58 б.

²⁷ Разработка автора на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

В исследовании на основе статистических показателей активных и неактивных субъектов малого бизнеса Республики Узбекистан и Наманганской области за период с 2013 по 2022 год были разработаны прогнозные показатели количества субъектов малого бизнеса, которые ожидаются в инновационных процессах с 2023 по 2027 год, и по результатам вы можете ознакомиться в таблице ниже (таблица 6).

Таблица 6

Прогноз численности субъектов малого бизнеса, ожидаемых к активному участию в инновационных процессах в Республике Узбекистан и Наманганской области до 2027 года согласно²⁸

Годы	по Республики Узбекистан	по Наманганской области
2023	434827	27848
2024	465113	29721
2025	495399	31595
2026	525685	33468
2027	555971	35342

Прогноз с учетом влияния развития малого бизнеса на структурные изменения в процессе инноваций в Узбекистане показывает, что по инерционному сценарию ожидается, что количество субъектов малого бизнеса, которые будут активны в 2027 году, достигнет 555 971, что на 127,8% больше, чем в 2023 году. Также ожидается, что к 2027 году (по трендовому линейному росту) количество действующих субъектов малого бизнеса в Наманганской области достигнет 35342, что увеличится на 126,9 процента по сравнению с 2023 годом.

В заключение следует отметить, что эффективное использование инновационной инфраструктуры будет способствовать не только развитию субъекта предпринимательства, но и ускорению процесса выхода на мировой рынок за счет создания новых видов инновационных продуктов и услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Согласно стратегии инновационного развития Республики Узбекистан, количество субъектов инновационной деятельности (промышленно-производственных организаций) должно быть увеличено с 613 до 2250, субъектов инновационной инфраструктуры (технопарков, центров трансфера технологий, инновационных кластеров, венчурных организаций, инновационных центров), бизнес-инкубаторов и увеличить количество акселераторов в 3 раза, увеличить количество новых рабочих мест, созданных в результате инновационного предпринимательства, в 4 раза, внутренних и поставлены такие задачи, как удвоение количества новых инновационных разработок, создаваемых в результате коммерциализации на внешних рынках.

²⁸ Авторская разработка

Это в будущем послужит увеличению масштабов субъектов предпринимательства в области инновационного производства продукции и услуг, а также организации эффективного использования возможностей инновационной инфраструктуры.

2. Инфраструктура в общем смысле представляет собой комплекс, состоящий из улучшения условий и предоставления необходимых средств и помощи при производстве, обслуживании, проживании, трудовой и предпринимательской деятельности. Инновационная инфраструктура - это система, состоящая из инновационного развития субъекта предпринимательства, инновационных объектов, служащих созданию новых видов продуктов и услуг, и новых институтов финансирования проектов на основе инновационной идеи.

3. Целесообразно, чтобы основными задачами инновационной инфраструктуры в развитии малого бизнеса были:

- развитие инновационных отраслей экономики;
- финансирование научных проектов для развития малых предприятий;
- снижение инновационных рисков;
- повышение эффективности инвестиций в инновационную сферу;
- консалтинговая и экспертная помощь для малых предприятий;
- коммерциализация инновационных идей и технологий;
- повышение квалификации кадров для реализации проектов в инновационной сфере;
- совершенствование интеграции образования и производства.

4. Эффективная организация деятельности малого инновационного бизнеса должна состоять из следующих этапов. Потому что субъект малого бизнеса, основанный на инновациях, должен быть в отличие от инновации, внедренной собственными силами:

- основной уровень развития;
- уровень потенциала предприятия в инновационном развитии малого бизнеса;
- четкое определение внедрения инновационной продукции или услуги;
- подготовка проектов по запуску инновационной продукции или услуги;
- соблюдение интеграции образования и производства в повышении эффективности проектов;
- финансирование проектов.

5. В результате проводимых реформ в результате коммерциализации научно-обоснованных проектов производство научно-объемной продукции увеличилось на 8,2% в 2023 году до 17,9 млрд сумов по сравнению с 2022 годом, а за последние пять лет к 2023 году контракт с предприятиями на внедрение инноваций увеличился на 71%.

6. Чистая выручка ООО "INNOVATION IDEAS" финансируемого на основе проекта коммерциализации, увеличилась на 18,8% в 2023 году или на 420 127,00 тыс. сумов по сравнению с 2022 годом, а себестоимость увеличилась на 114,9%. Повышение себестоимости привело к снижению чистой прибыли. По сравнению с 2022 годом чистая прибыль предприятия в

2023 году снизилась на -30,6%, или -158856,00 тыс. сум. Основные причины этого связаны с увеличением налоговой нагрузки и удорожанием арендной платы. Следует отметить, что для обеспечения финансовой устойчивости субъектов предпринимательства, наладивших производство наукоемкой продукции, целесообразно предоставление 5-летних льгот и преференций.

7. Применение льгот предприятиям, специализирующимся на производстве инновационной продукции, позволит повысить уровень доходности предприятия и снизить себестоимость, если это увидеть на примере ООО "INNOVATION IDEAS" то к 2025 году ожидается, что чистая прибыль предприятия достигнет 1411087,9 тыс. сумов.

8. Считается, что это поддержка стартап-инициатив и организация крупномасштабного производства (создание капитала) путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технологический парк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор). Это позволяет увеличить долю инновационно активных организаций на основе совершенствования институциональных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности. Повышение инновационной активности предпринимательства обеспечивает ускоренный социально-экономический рост регионов.

9. По прогнозу с учетом влияния развития малого бизнеса на структурные изменения в процессе инноваций в Узбекистане на основе эффективного использования широких возможностей в инновационной сфере ожидается, что количество субъектов малого бизнеса, действующих в 2027 году, достигнет 555971 и увеличится на 127,8% по сравнению с 2023 годом, а также количество субъектов малого бизнеса, действующих в Наманганской области, к 2027 году достигнет 35342 и увеличится на 126,9% по сравнению с 2023 годом.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF
SCIENTIFIC DEGREES PhD.03/27.05.2020.I.66.03 AT THE
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY

BABAKHANOV DJAMOLIDDIN YANDIROVICH

**EFFICIENT UTILIZATION OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE
OPPORTUNITIES IN THE DEVELOPMENT OF SMALL
BUSINESS ENTITIES**

08.00.15 – Economics of small business and entrepreneurship

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in ECONOMIC SCIENCES

Namangan – 2025

The topic of the doctor of philosophy (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission under number B2024.4.PhD/Iqt3911.

The dissertation was completed at the Namangan Institute of Engineering and Technology.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.nammti.uz) and on the information and scientific portal "ZiyoNet" (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Mukhitdinov Shukhrat Ziyavitdinovich
Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Official opponents:

Aripov Oybek Abdullaevich
Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

Ibragimov Isroil Usmanovich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor

Leading organization:

Tashkent State Agrarian University

Dissertation defense will be held at the meeting of the Academic Council numbered PhD.03/27.05.2020.1.66.03 at Namangan Institute of Engineering and Technology on "20" March 2025 at 12:00. (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71, Fax: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Namangan Institute of Engineering and Technology (registered with the number 386). (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71).

The abstract of the dissertation was distributed on "4" "03" 2025.
(Protocol at the register № 1 dated "4" "03" 2025).



Sh.D.Sayitbaev

Chairman of the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

R.A.Rashidov

Secretary of the scientific council that awards scientific degrees, Doctor of Science in Economics (DSc), Professor

R.I.Israilov

Chairman of the scientific seminar under the scientific council of academic degrees, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

INTRODUCTION (doctor of philosophy (PhD) dissertation annotation)

The purpose of the research is to develop scientific proposals and practical recommendations to enhance the effective utilization of innovative infrastructure in the development of small business activities.

The task of the research:

Examine the theoretical foundations of effectively utilizing the potential of innovative infrastructure to enhance the efficiency of small business activities;

Investigate the institutional approach to infrastructure development in improving the efficiency of small business activities;

Analyze the efficiency indicators of commercializing innovation-based projects to accelerate the development of the small business sector;

Assess the effectiveness of investments in the establishment of small business entities based on commercialization projects;

Conduct an econometric analysis of the positive impact of innovative infrastructure on the development of small businesses;

Systematize the improvement of commercialization mechanisms and enhance the efficiency of developing innovation-driven projects for small business entities;

Develop mechanisms for fostering small business entities in the production of science-intensive products and services within the framework of an innovation-driven development strategy;

Formulate prospective indicators for small business entities expected to actively engage in innovative processes in Uzbekistan and the Namangan region by 2027.

The object of the research consists of small business entities that have implemented the production of science-intensive products based on innovation.

The subject of the research comprises the system of economic relations associated with the effective utilization of innovative infrastructure opportunities to enhance the efficiency of small business activities.

Research methods. The study used statistical analysis, factor analysis, NPV, econometric analysis, and sample observation methods.

The scientific novelty of the research is as follows:

from a methodological approach, the economic essence of the concept of "developing small businesses based on the effective use of innovative infrastructure" has been refined in terms of its intrinsic connection with scientific, technological, and financial resources, as well as social and innovative infrastructure relations in the context of technological development, the creation of competitive products, and the introduction of new innovative goods and services;

The forecast indicators for 2024-2025 have been substantiated based on the effective utilization of allocated funds for the commercialization of the science-intensive product manufacturing project at "INNOVATION IDEAS" enterprise, aimed at increasing the company's net profit;

A proposal has been substantiated to enhance the effectiveness of scientific projects aimed at establishing innovation-based product manufacturing by small business entities. This is achieved by ensuring the optimal ratio of key processes,

including scientific research (R&D), prototyping and testing (Prs), financing (MI), marketing and market analysis (Mrb), and commercialization (Tij) with respective proportions of 0.25, 0.15, 0.25, 0.17, and 0.18.

Forecast indicators have been developed for small business entities expected to be active in innovative processes in the Republic of Uzbekistan and Namangan region until 2027.

The scientific and practical significance of research results.

The scientific significance of the research results lies in the fact that the proposed suggestions and recommendations provide a theoretical foundation for studying the development of small businesses through effective utilization of innovative infrastructure opportunities in the economy. Moreover, they contribute to the improvement of methodologies aimed at enhancing efficiency, serving as a scientific basis for such advancements.

The practical significance of the research results is reflected in the potential application of its conclusions and recommendations by the Agency for Innovative Development under the Ministry of Higher Education, Science, and Innovations of the Republic of Uzbekistan. These can be used in designing targeted programs for the development of small business entities. Additionally, they may serve as a foundation for updating educational materials in higher education institutions, particularly for subjects such as "Small Business and Entrepreneurship," "Innovative Economy," and "Microeconomics," ensuring that academic programs and textbooks meet contemporary demands.

Implementation of research results Based on the developed proposals for enhancing small business development through the effective utilization of innovative infrastructure opportunities, the following implementations have been carried out:

according to the methodological approach, the economic essence of the concept of "developing small businesses based on the effective use of innovation infrastructure" is closely linked to the integration of technological development, the creation of competitive products, and the introduction of new innovative goods and services with scientific, technological, financial resources, as well as social and innovation infrastructure relations. This theoretical-methodological perspective was utilized in the preparation of the textbook "Small Business and Private Entrepreneurship," recommended for university students, in accordance with Order No. 232 of the Ministry of Higher Education, Science, and Innovation of the Republic of Uzbekistan, dated May 29, 2023. As a result of the practical implementation of this scientific proposal, students have been provided with an opportunity to further expand their theoretical knowledge regarding the competitiveness of the national economy and the effective utilization of innovation infrastructure in the development of small businesses;

the proposal on forecast indicators for increasing the net profit of the "INNOVATION IDEAS" enterprise for the years 2024-2025, based on the effective utilization of allocated funds for the commercialization of a scientific-intensive product manufacturing project, was incorporated into the development of the "Program for the Introduction and Development of Innovations in Small Business

Activities until 2030" by the Innovation Development Agency under the Ministry of Higher Education, Science, and Innovation of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 01-03/3756, dated October 23, 2024). As a result of utilizing this proposal, a commercialization criterion has been established based on the methodology for assessing the efficiency of innovative projects prepared for the implementation of innovations in small business entities. Additionally, it has enabled the monitoring of the effective use of investment funds allocated within the project framework;

the proposal to enhance the effectiveness of a scientific project aimed at establishing innovation-based production by small business entities through ensuring the optimal ratio of research and development (R&D), prototyping and testing (Prs), financing (Ml), marketing and market analysis (Mrb), and commercialization (Tij) processes (0.25; 0.15; 0.25; 0.17; 0.18) was incorporated into the development of the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan No. PQ-307, dated July 6, 2022, on "Organizational Measures for the Implementation of the Innovation Development Strategy of the Republic of Uzbekistan for 2022–2026." (Reference No. 01-03/3756, dated October 23, 2024, from the Innovation Development Agency under the Ministry of Higher Education, Science, and Innovation of the Republic of Uzbekistan). As a result of implementing this proposal, 224 commercialization projects have been carried out by small business entities across various regions, leading to an average 20% increase in the commercialization of innovative developments;

the forecast indicators for small business entities expected to be active in innovative processes in the Republic of Uzbekistan and Namangan region until 2027 were utilized in the development of the "Program for the Introduction and Development of Innovations in Small Business Activities until 2030" by the Innovation Development Agency under the Ministry of Higher Education, Science, and Innovation of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 01-03/3756, dated October 23, 2024). As a result of implementing this scientific proposal, the key parameters for developing the innovation activities of small business entities across the country have been formulated and applied.

Approbation of the results of the research. The results of this research were presented and approved at 3 international and 3 national scientific-practical conferences.

Publication of research results. A total of 10 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 3 scientific articles in national academic journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, 1 scientific article in prestigious foreign journals, and 6 conference abstracts.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of references. The total length of the dissertation is 117 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; part I)

1. Babakhanov Dj.Y. Development of infrastructure to support small business // NamMTI Ilmiy-texnika jurnali, 2022-yil. Tom-7, issue-4. –P. 528-532. (08.00.00; №29).

2. Babaxanov Dj.Y. Kichik biznes infratuzilmasini rivojlantirishning institutsional yondashuvi // Yangi O'zbekiston istisodiyoti ilmiy amaliy jurnali, 2023-yil. № 5(7). –B. 181-185. (08:00:00; OAK Rayosatining 2023-yil 29-dekabrda 347-son qarori).

3. Babaxanov Dj.Y. Kichik biznes subyektlarida innovatsion mahsulot ishlab chiqarish loyiخالalarini tijoratlashtirish masalalari // TDIU Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil ilmiy elektron jurnali, 2024-yil. №6. –B. 308-314. (08:00:00; OAK Rayosatining 2023 yil 29 dekabrda 347-son qarori).

4. Babakhanov Dj.Y. Issue of commercialization of projects for the production of innovative products in small businesses // European Journal of Artificial Intelligence and Digital Economy, 2024-year. Volume 1, Issue 7. –P. 26-30. ISSN : 3032-1077. Impact Factor IF-11.87/2023.

5. Babaxanov Dj.Y. Kichik biznes subyektlarini rivojlantirishda infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish// “Biznes va boshqaruv sohalarda matematik modellashtirishning zamonaviy muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Namangan, 2024. 15-may. – B. 273-277.

6. Babaxanov Dj.Ya. Kichik biznes subyektlarini rivojlantirishda infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanishning nazariy asoslari // “Kapital bozorini rivojlantirishning ustivor yo'nalishlari, zamonaviy tendentsiyalari va istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Toshkent, 2023. 26-sentyabr. – B. 26-29.

7. Babaxanov Dj.Ya. Kichik biznesni innovatsion qo'llab-quvvatlash infratuzilmasini takomillashtirish masalalari // “Iqtisodiyotda uch spiralli innovatsiyalar tizimini shakllantirish: yangi yondashuvlar va rivojlanish istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. – Namangan, 2024. 29-aprel. – B. 169-173.

8. Babaxanov Dj.Y. Innovatsion infratuzilmani takomillashtirish orqali kichik biznesni rivojlantirish// “Iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi va ekologik menejmentni rivojlantirishning metodologik masalalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. – Samarqand, 2024. 16-noyabr. – B.459-462

II bo'lim (часть II; part II)

9. Babaxanov Dj.Y. Kichik biznesda innovatsion infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish orqali, to'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatining atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish // “Ishlab chiqarish va qayta ishlashning innovatsion texnologiyalarini rivojlanishi sharoitida ilm-fan va soha korxonalarining integratsiyasi” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman. – Toshkent, 2024. 20-21-noyabr. – B.299-302.

10. Babaxanov Dj.Y. Kichik biznes subyektlarini rivojlantirishda infratuzilma imkoniyatlaridan samarali foydalanish masalalari // “Globallashuv sharoitida tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirishning dolzarb masalalari” mavzusidagi xalqaro miqiyosidagi ilmiy-amaliy anjuman. –Namangan, 2022. 15-16 aprel. –B. 260-263.

Avtoreferat Namangan muhandislik-texnologiya ilmiy jurnali tahririyatida
taxrirdan o'tkazildi va o'zbek, rus, ingliz tillaridagi mosligi tekshirildi.
(03.03.2025-yil)

Bosishga ruxsat etildi: 03.03.2025-yil.
Bichimi 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman» garniturasini.
Shartli bosma tabog'i 4. Adadi: 80. Buyurtma: №03/03

Namangan shahar Hamroh ko'chasi 71^A-uy.
"Yashin sanoat" bosmaxonasida chop etildi.