

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**  
**HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI**  
**DSc.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**  

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**RAXMATOVA SHAXLO OLIMOVNA**

**SANOAT KORXONALARI MAHSULOTLARINING QO‘SHILGAN**  
**QIYMATINI OSHIRISH ORQALI SAMARADORLIGINI**  
**TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi**  
**AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

**UDK: 658:338.45(575.1)**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Raxmatova Shaxlo Olimovna**

Sanoat korxonalari mahsulotlarining qo'shilgan qiymatini oshirish orqali samaradorligini takomillashtirish .....3

**Рахматова Шахло Олимовна**

Совершенствование эффективности продукции промышленных предприятий путем увеличения добавленной стоимости .....23

**Raxmatova Shakhlo Olimovna**

Improving the efficiency of industrial products by increasing added value.....45

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ

List of published works .....49

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**RAXMATOVA SHAXLO OLIMOVNA**

**SANOAT KORXONALARI MAHSULOTLARINING QO‘SHILGAN  
QIYMATINI OSHIRISH ORQALI SAMARADORLIGINI  
TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.3.PhD/Iqt4332 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida tajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) va "Ziyonet" Axborot ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Ro'ziyeva Dilobar Isomjonovna**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Nazarova Fotima Xakimovna**  
iqtisodiyot a fanlari doktori, professor

**Rustamov Narzillo Istamovich**  
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Yetakchi tashkilot:**

**Toshkent kimyo-texnologiya instituti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.07.2022.I.16.05 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil 03 19 soat 16:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51; e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1603 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51, [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "03" 06 kuni tarqatildi.

(2025-yil "03" 06 dagi 16 raqamli reyestr jayonnomasi).



**Sh.E. Sindarov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi,  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**J.S. Fayzullayev**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi,  
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

**T.S. Qo'chqorov**

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash  
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot  
fanlari doktori, professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini sanoat usulida chuqur qayta ishlashning iqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o'sishni ta'minlashi bilan bir qatorda jamiyat ijtimoiy taraqqiyotini ta'minlashdagi ahamiyati tobora ortib bormoqda. Dunyoda har yili 4 milliard tonnadan ortiq sifatli va xavfsiz oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqariladi<sup>1</sup> va bu borada ekologik va innovatsion talablarga mos soha samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan tadqiqotlarga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu borada sohaning asosiy xomashyo bazasi bo'lgan qishloq xo'jaligini sanoat ishlab chiqarish bilan uyg'un holda rivojlantirish, mahsulot sifatini "ishlab chiqarish - xizmat ko'rsatish - jarayonga oid boshqa obyektlar" doirasida yaxlit jarayon sifatida amalga oshirish bugungi kunda qo'shilgan qiymat zanjirini takomillashtirishga keng e'tibor qaratilmoqda.

Jahonda global raqobatning kuchayishi sharoitida sanoat mahsulotlarining qo'shilgan qiymatini oshirish orqali samaradorligini takomillashtirish bo'yicha tadqiqotlarga ustuvor darajada e'tibor qaratilmoqda. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini sanoat usulida qayta ishlash tizimida o'zaro aloqalarni optimallashtirish, klaster ishlab chiqarishida iqtisodiy aloqalarini ratsional tashkil qilish, tizim korxonalarining texnologik zanjirini yaratish, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqish jarayonini iste'mol talablariga ko'ra optimal tashkil qilish, yakuniy natijadorlikni qo'shilgan qiymat zanjirining barcha ishtirokchilari o'rtasidagi ratsional taqsimotini takomillashtirish, qo'shilgan qiymat zanjiri ishtirokchilarining iqtisodiy manfaatdorligini samarali ta'minlash bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari bilan bozorni to'ldirishda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash sanoatini zamonaviy usullar orqali rivojlantirish, qo'shilgan qiymat zanjirini takomillashtirish, uning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni samarali tashkil etish kabi yo'nalishlarda keng qamrovli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. "O'zbekiston – 2030" strategiyasida sanoatning "drayver" sohalarini rivojlantirish va hududlarning sanoat salohiyatini to'liq ishga solish maqsadi doirasida sanoatda qo'shilgan qiymat hajmini 45 milliard dollarga yetkazish va 2,5 millionta yuqori daromadli ish o'rinlarini yaratish, hududiy korxonalar bilan kooperatsiya aloqalarini kengaytirish, sanoat kooperatsiyasini yo'lga qo'ygan korxonalarni faol rag'batlantirish tizimini joriy qilish kabi vazifalar belgilandi<sup>2</sup>. Mazkur vazifalarni hal etishda qo'shilgan qiymat zanjiri samaradorligi va hududiy rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlarini baholash uslubiyotini takomillashtirish, oziq-ovqat mahsulotlarining o'ziga xos xususiyatlariga ko'ra ishlab chiqarishni uzviy tashkil qilish, qo'shilgan qiymat zanjiri to'liq siklini o'zaro manfaatdorlik asosida optimal tashkil qilish, oziq-ovqat mahsulotlari hajmini prognozlashning aniqlik darajasini oshirish kabi yo'nalishdagi ilmiy tadqiqotlar ko'lamini kengaytirish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida", 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi

<sup>1</sup> BMT Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi tashkiloti hisobotiga asosan. <https://www.fao.org/land-water/land/land-governance/land-resources-planning-toolbox/category/details/fr/c/1029516/>

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158-сон ««Ўзбекистон - 2030» стратегияси тўғрисида»ги Фармони. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>.

to'g'risida", 2024 yil 16 fevraldagi PF-36-son "Respublikada oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida", 2019 yil 29 iyuldagi PF-4406-son "Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash va oziq-ovqat sanoatini yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari, 2020 yil 9 sentabrdagi PQ-4821-son "Respublika oziq-ovqat sanoatini jadal rivojlantirish hamda aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan to'laqonli ta'minlashga doir chora-tadbirlar to'g'risida", 2019 yil 11 dekabrda PQ-4549-son "Meva-sabzavot va uzumchilik tarmog'ini yanada rivojlantirish, sohada qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Mazkur tadqiqot respublikada fan va texnologiyalari rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga mos keladi.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Sanoat korxonalarining qo'shilgan qiymat zanjirini takomillashtirish, uning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik asoslari xorijlik iqtisodchi olimlardan M.Porter, P.Doyl, R.B.Xandfild, J.K.Shank, M.V.Meyer, G.Gereffi va boshqalarning ishlarida atroflicha o'rganilgan<sup>3</sup>.

Mazkur masalalar MDH olimlaridan S.B.Avdasheva, N.K.Vodomerov, A.P.Tyapuxin, S.I.Ojegov, S.D.Ilenkova, S.Glazev, A.G.Granberg, V.V.Ivanter, N.Ya.Petrakov va boshqalarning tadqiqotlarida keng yoritib berilgan<sup>4</sup>.

O'zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishda qo'shilgan qiymat zanjirini takomillashtirish masalalari N.I.Saidaxmedova, R.H.Hakimov, M.A.Rahmatov, M.A.Karimov, B.T.Salimov, T.T.Jo'raev, A.S.Yusupov, R.Xalikova, B.F.Tolipova, M.Murodova va boshqalarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan<sup>5</sup>.

---

<sup>3</sup> M. Porter, The competitive advantage of nations. New York: The Free Press, 1990., Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика. - Пер. с англ, под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Издательство «Питер». - 1999. - 560 с, Хэндфилд, Р.Б. Реорганизация цепей поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности / Р.Б. Хэндфилд, Л. Эрнест. - пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс». - 2003. - 416 с., Шанк, Дж.К. Стратегическое управление затратами / Дж.К. Шанк, Виджей Говиндараджан. - Пер. с англ. - СПб.: ЗАО «Бизнес Микро». - 1999. - 288 с., Мейер, Маршал В. Оценка эффективности бизнеса / Маршал В. Мейер. - Пер. с англ. А.О. Корсунский. - М.: ООО «Вершина». - 2004. - 272с., Gary Gereffi. The organization of buyer-driven global commodity chains: How US retailers shape overseas production networks. Commodity chains and global capitalism. 1994. p-95-122.

<sup>4</sup> Авдашева С.Б. Модернизация российских предприятий в цепочках создания стоимости (на примере трубной и мебельной промышленности России) / С.Б. Авдашева, И.А. Буданов, В.В. Голикова, А.А. Яковлев // Экономический журнал ВШЭ. - 2005. - № 3. - С. 361-377., Водомеров, Н.К. Использование трудовой теории стоимости в анализе современной рыночной экономики: дисс... д-ра экон, наук: 08.00.12 / Н.К. Водомеров. - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. - 2003. - 292 с., Тяпухин, А.П. Логистика: учебник для бакалавров /А.П. Тяпухин. - М.: Издательство Юрайт. - 2011.- 568 с., Построение цепочки создания стоимости / Серия «Классика Наугаб Визшезз Кеутеду». М.: Альпина Бизнес Букс. - 2007. - 261 с., Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент: учебник / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. -1997. - 327 с., Глазьев, С.Ю. Перспективы российской экономики в условиях глобальной конкуренции / С.Ю. Глазьев // Экономист. - 2007. - № 5. - С. 4-16., Гранберг, А.Г. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / А.Г. Гранберг. - М.: Экономика. - 2002. - 414 с., Ивантер, В.В. Будущее России: инерционное развитие или инновационный прорыв (долгосрочный сценарный прогноз) /В.В. Ивантер, М.Н. Узяков // Проблемы прогнозирования. - 2005. - № 5. - С. 17-63., Петраков, Н.Я. Развитие процессов модернизации в России: предварительные итоги / Глава коллективной монографии «Проблемы развития рыночной экономики» / Н.Я. Петраков. - М.: ЦЭМИ РАН. -2011.280 с.

<sup>5</sup> Н.И.Саидхмедова. Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш тенденциялари ва муаммолари//“Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2019; Р.Хақимов. Агросаноат мажмуаси иқтисодиёти. Дарслик. –Т.: ТДИУ, 2009. – 292 б.; М.А.Раҳматов, Б.З. Зарипов. Кластер – интеграция,

**Dissertatsiya mavzusining tadqiqot olib borilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya mavzusi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq №OT-F1-154 "Milliy iqtisodiyot tarkibiy o'zgarishining yalpi ichki mahsulot o'sishiga ta'sirini baholash metodologiyasini takomillashtirish" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** sanoat korxonalarini mahsulotlarining qo'shilgan qiymatini oshirish orqali samaradorligini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

qo'shilgan qiymat zanjiri va uning samaradorligini baholashga doir nazariy yondashuvlarni ilmiy -uslubiy jihatlarini tadqiq etish;

Buxoro viloyatida sanoat tarmoqlarining rivojlanish tendensiyalari va ularning ustuvor yo'nalishlarini baholash;

"Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida qo'shilgan qiymat zanjiri yaratilishi bilan bog'liq ko'rsatkichlar tahlilini amalga oshirish;

don mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun qiymat zanjiri menejmenti tizimini taklif etish chora-tadbirlarini ishlab chiqish;

"Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatining iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlarini tahlil qilish;

hududdagi don mahsulotlarini qayta ishlash zanjirida klasterlarni joriy etish bilan bog'liq jarayonlarni ilmiy tadqiq qilish;

Buxoro viloyatidagi don mahsulotlari korxonalarida mahsulot ishlab chiqarishning 2030 yilgacha prognoz ko'rsatkichlarini aniqlash;

innovatsion yondashuvlar asosida hududdagi don mahsulotlari korxonalarining texnologik zanjirini yaratish va uning samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida Buxoro viloyatidagi sanoat korxonalarini, jumladan "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyati tanlangan.

**Tadqiqotning predmetini** sanoat korxonalarini mahsulotlarining qo'shilgan qiymatini oshirish orqali samaradorligini takomillashtirish jarayonidagi iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqotda abstrakt-mantiqiy mushohada, induksiya va deduksiya, analiz va sintez, normativ va pozitiv tahlil, ko'p omilli korellyatsion ekonometrik tahlil, qiyosiy va tizimli tahlil, iqtisodiy-statistik tahlil kabi usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

don mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarda yangi mahsulotni yaratish va amalda qo'llash yoki mavjud mahsulotni yangilash uchun zarur bo'lgan jarayonlar

---

инновация ва иқтисодий ўсиш. Рисола. Т.: "Zamin Nashr" нашриёти, 2018. 164 б.; М.А.Каримов. Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқариш механизмига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари// "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2020; Б.Т.Салимов, М.С.Юсупов, А.С.Юсупов. Жаҳон аграр ва озиқ-овқат бозорларига интеграциялашув шароитида мева-сабзавот маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошириш. Монография. -Т.: Иқтисодиёт, 2014. – 165 б.; Б.Ф.Толипова. Озиқ-овқат саноатининг инвестициявий самарадорлигини оширишда рақамли технологияларни жорий этиш ва автоматлаштириш истикболлари. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 6, noyabr-dekabr, 2020.

kombinatsiyasi (NPD)ni joriy etishda muntazam ravishda texnologik jarayonlarga oid ma'lumotlar yuzasidan "teskari aloqalar"ni ta'minlovchi yondashuvni qo'llash orqali qo'shilgan qiymatini yanada oshirish taklifi ishlab chiqilgan;

Buxoro viloyatidagi don mahsulotlari korxonalarining hududiy klasterini yaratish hamda xomashyolarni sanoat usulida qayta ishlashga ixtisoslashgan tashkiliy-funksional modelni tatbiq etish orqali 4 bosqichli qo'shilgan qiymat zanjiri samaradorligini "past" ( $0 < K_{quyi} \leq 0,33$ ), "o'rta" ( $0,34 < K_{o'rta} \leq 0,67$ ) va "yuqori" ( $0,67 < K_{yuqori} \leq 1$ ) darajalar bo'yicha baholash taklifi asoslangan;

Buxoro viloyatidagi don mahsulotlari korxonalarida korporativ samaradorlik koeffitsiyenti eng past bo'lgan texnologik zanjir ishtirokchisini zanjirdagi "tor joy" sifatida belgilash hamda uning samaradorligini oshirish va kelajakda butun texnologik zanjirning samarali faoliyat yuritishini ta'minlash taklifi asoslangan;

qo'shilgan qiymat zanjirini takomillashtirish bo'yicha amalga oshiriladigan chora-tadbirlar asosida "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida mahsulot ishlab chiqarish hajmi va mehnat unumdorligi ko'rsatkichlari dinamikasining 2030-yilga qadar prognoz qiymatlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

don mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun qiymat zanjiri menejmenti tizimini joriy etish asosida korxonada ishlab chiqarishning bir nechta vazifalarni birgalikda amalga oshiradigan yaxlit tizim yaratilgan;

Buxoro viloyati sanoat korxonalari, xususan "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatining faoliyati chuqur iqtisodiy tahlil qilingan va ularning natijalari asosida tarmoqni rivojlantirishga oid takliflar berilgan;

don mahsulotlarini qayta ishlash zanjirida klasterlarni yaratish jarayonlarining maqsadi, vazifalari, tamoyillari, ularga ta'sir ko'rsatuvchi omillar, uning asosiy usullari, turlari, shakllari, darajasi, mexanizmlari va samaradorligini o'z ichiga olgan tizimli tarkibi ishlab chiqilgan;

oziq-ovqat mahsulotlarini yetishtirish va sanoat usulida chuqur qayta ishlash tizimida qo'shilgan qiymat zanjirini shakllantirish va rivojlantirishning metodologik jihatdan mantiqiy ketma-ketligi mexanizmi, shuningdek uni yaratishning maqsadga muvofiqligi, ahamiyati, afzallik va zaif tomonlari hamda mavjud imkoniyatlari va xatarlarini asoslash yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarning ishonchliligi** tadqiqotda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi davlat statistika agentligi, O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va moliya vazirligi, O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasining statistik ma'lumotlaridan olingani, taklif va tavsiyalarni amalda sinovdan o'tgani bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda ishlab chiqilgan nazariy va ilmiy tavsiyalardan oziq-ovqat mahsulotlarini yetishtirish va chuqur qayta ishlash orqali qo'shilgan qiymat zanjirini takomillashtirishga doir ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati unda ishlab chiqilgan amaliy tavsiyalardan oziq-ovqat sanoatini tartibga soluvchi davlat organlari tomonidan tarmoqni rivojlantirish bo'yicha chora-tadbir va maqsadli davlat dasturlari ishlab chiqishda hamda don mahsulotlarini qayta ishlovchi korxonalarini klaster tizimi asosida rivojlantirishda yuzaga kelayotgan muammolarni bartaraf etishda, donni qayta ishlash sanoatini rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar va maqsadli dasturlar ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Oziq-ovqat sanoati korxonalarining samaradorligini qo'shimcha qiymat zanjirini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

don mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarda yangi mahsulotni yaratish va amalda qo'llash yoki mavjud mahsulotni yangilash uchun zarur bo'lgan jarayonlar kombinatsiyasi (NPD)ni joriy etishda muntazam ravishda texnologik jarayonlarga oid ma'lumotlar yuzasidan "teskari aloqalar"ni ta'minlovchi yondashuvni qo'llash orqali qo'shilgan qiymatini yanada oshirish taklifi O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasining 2024-yil 15-oktabrdagi №15-98/10-24-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida tizimdagi barcha korxonalarda yangi mahsulot ishlab chiqarish jarayonlari takomillashtirilgan;

Buxoro viloyatidagi don mahsulotlari korxonalarining hududiy klasterini yaratish hamda xomashyolarni sanoat usulida qayta ishlashga ixtisoslashgan tashkiliy-funksional modelni tatbiq etish orqali 4 bosqichli qo'shilgan qiymat zanjiri samaradorligini "past" ( $0 < K_{quyi} \leq 0,33$ ), "o'rta" ( $0,34 < K_{o'rta} \leq 0,67$ ) va "yuqori" ( $0,67 < K_{yuqori} \leq 1$ ) darajalar bo'yicha baholash taklifi Buxoro viloyatidagi don mahsulotlarini qayta ishlash korxonalari, xususan, O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasi tarkibidan korxonalar faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasining 2024-yil 15-oktabrdagi №15-98/10-24-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida viloyatda don mahsulotlari korxonalarining klasteri tashkil etilib, uning samaradorligini oshirish imkoni ta'minlangan;

Buxoro viloyatidagi don mahsulotlari korxonalarida korporativ samaradorlik koeffitsiyenti eng past bo'lgan texnologik zanjir ishtirokchisini zanjirdagi "tor joy" sifatida belgilash hamda uning samaradorligini oshirish va kelajakda butun texnologik zanjirning samarali faoliyat yuritishini ta'minlash taklifi O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasining 2024 yil 15 oktabrdagi №15-98/10-24-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida zanjirdagi samaradorligi eng past bo'lgan ishtirokchining samaradorligini oshirish, texnologik zanjirning kelajakda samarali faoliyat yuritishi hamda uning samaradorligi oshirish imkoni ta'minlangan;

qo'shilgan qiymat zanjirini takomillashtirish bo'yicha amalga oshiriladigan chora-tadbirlar asosida "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida mahsulot ishlab chiqarish hajmi va mehnat unumdorligi ko'rsatkichlari dinamikasining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz qiymatlari O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston oziq-ovqat sanoati uyushmasining 2024-yil 15 oktabrdagi №15-98/10-24-son dalolatnomasi). Prognoz ko'rsatkichlari bo'yicha

berilgan takliflar viloyatdagi don mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarida qo‘shilgan qiymat yaratilishi jarayonlarini tizimli ravishda rivojlanishini samarali nazorat qilish imkonini bergan.

**Tadqiqot natijalarining aprotatsiyasi.** Dissertatsiyaning asosiy ilmiy va amaliy natijalari 9 ta, jumladan 5 ta xalqaro va 4 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokama qilingan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 13 ta ilmiy ish, shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta, shundan nufuzli xorijiy jurnallarda 1 ta ilmiy maqola chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 111 sahifani tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekt va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, nashr qilingan ishlar va ishning tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Qo‘shimcha qiymat zanjirini takomillashtirish asosida sanoat korxonalarida samaradorlikni oshirishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida qo‘shilgan qiymat zanjirining iqtisodiy ahamiyati hamda unga doir nazariy yondashuvlar, qo‘shilgan qiymat - mahsulot ishlab chiqarish zanjirining samaradorligini baholashning asosi sifatida, oziq-ovqat sanoati korxonalarida qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishning o‘ziga xos xususiyatlari kabi masalalar ilmiy-nazariy va uslubiy jihatdan tadqiq qilingan.

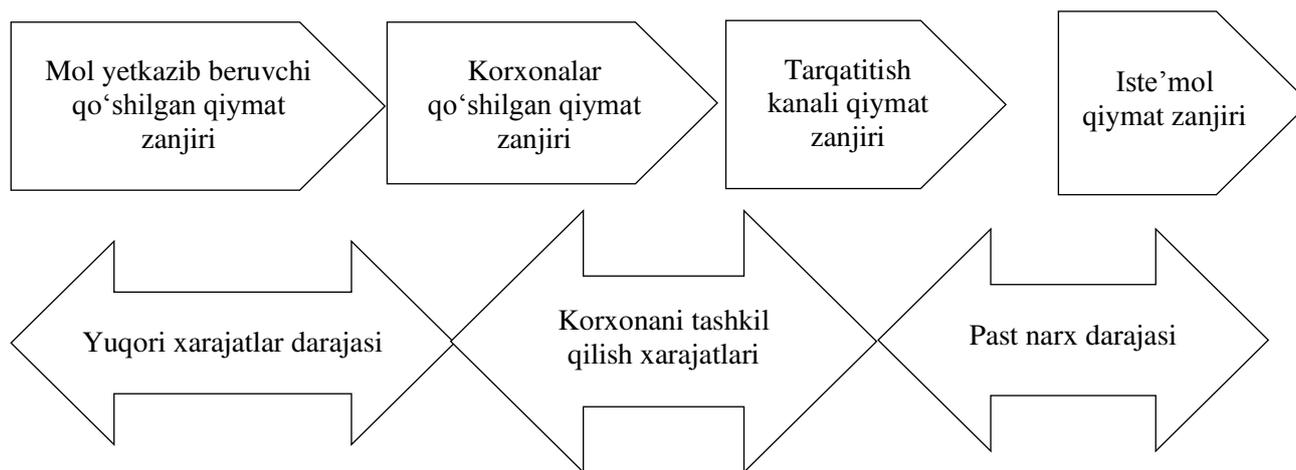
O‘zbekistonda aholi uchun iste‘mol mahsulotlarini yetishtirishda qo‘shilgan qiymat zanjiri rivojlanishi raqobatdosh, bozorbob mahsulotlar yetishtirish garovi hisoblanadi. Mahsulotlarni iste‘molchi talabi bo‘yicha yetkazib berishda mahsulotlarni yig‘ish, tashish, saqlash, qayta ishlash, qadoqlash va sertifikatlash xarajatlarining va mahsulotni yetishtirishda qatnashadigan moddiy-texnika resurlari va xizmatlar birgalikda qo‘shilgan qiymat zanjirini tashkil etmoqda.

“Qiymat” atamasi doim iqtisodiy munosabatlarni, qiymat miqdorini ko‘rsatadi, shuning uchun u mahsulot uchun to‘lanishi kerak bo‘lgan yoki uni sotish mumkin bo‘lgan narxni nazarda tutadi, ya‘ni bu tovar munosabatlari toifasidir. Qiymat zanjiri mahsulot bo‘lgan moddiy oqimni o‘zgartirish jarayoni sifatida ifodalanishi mumkin. Materiallar oqimi ostida (xom ashyo - mahsulot) obyektlari moddiy resurslar (xom ashyo, materiallar, butlovchi qismlar, yarim tayyor mahsulotlar va boshqalar), tugallanmagan ishlab chiqarish obyektlari, shuningdek tayyor mahsulotlar bo‘lgan harakatlantiruvchi massaga tegishli bo‘ladi. Turli mualliflarning qiymat zanjiri ta‘rifiga yondashuvlari 1-jadvalda keltirilgan.

Mualliflarning qiymat zanjiri ta'rifiga yondashuvlari<sup>6</sup>

Mualliflar	Berilgan ta'riflar
<b>Porter M.</b>	Qiymat zanjiri-bu qiymat yaratadigan o'zaro bog'liq faoliyat to'plami xom ashyoning dastlabki manbalaridan boshlab iste'molchi va yetkazib beruvchilar uchun materiallar va oxirgi iste'molchiga yetkazib beriladigan tayyor mahsulotlar bilan yakunlanadi yoki oxirgi mijozga taqdim etilgan xizmat.
<b>Kaplinski R., Morris M.</b>	Qiymat zanjiri mahsulot yoki xizmatning paydo bo'lishidan boshlab, ishlab chiqarishning oraliq bosqichlari (jumladan, jismoniy o'zgarishlarning kombinatsiyasi), yakuniy iste'molchiga yetkazib berish va foydalanishdan keyin utilizatsiya qilishgacha bo'lgan to'liq sikldan o'tishini ta'minlash uchun zarur bo'lgan barcha tadbirlarni o'z ichiga oladi.
<b>Tompson A.A., Striklend A.Dj.</b>	Faoliyat qiymatini yaratadigan zanjir xom ashyo bilan ta'minlashdan boshlanadi va ehtiyot qismlar va butlovchi qismlarni ishlab chiqarish, mahsulotlarni yig'ish va chiqarish, mahsulot yoki xizmatni oxirgi iste'molchilarga ulgurji va chakana sotish jarayonida davom etadi.
<b>Repin V.V.</b>	Qiymat zanjiri-bu mijozlar uchun qiymat yaratadigan uyushgan va o'zaro bog'liq biznes-jarayonlar to'plami. Qiymat zanjiri o'zaro ta'sir qiluvchi jarayonlar to'plamidan iborat bo'lib, ularning umumiy natijasi mahsulot (xizmat) uning oxirgi mijozlari uchun.

Qiymat zanjiri o'zaro bog'liq faoliyat tizimini ifodalaydi. Faoliyat turlari o'rtasidagi aloqalar raqobatdosh ustunliklarni berishi mumkin bo'lgan korxonalar faoliyatining ayrim turlariga alternatalarni amalga oshirishga imkon beradi. Qiymat yaratish tizimi kengroq faoliyatdir, muayyan sohadagi korxonaning qiymat zanjiri majmuasida ishtirok etadi (1-rasm).

1-rasm. Qiymat yaratish tizimi<sup>7</sup>.

Oziq-ovqat sanoatida qiymat zanjiri xom-ashyo tayyorlash uchun ekin ekishdan boshlanadi va tayyor mahsulotni chakana savdosi bilan tugaydi. Ushbu jarayonga xom-ashyo tayyorlashgacha bo'lgan bosqich, ya'ni qishloq xo'jalik ekinini yetishtirish jarayonini qo'shilishi jiddiy ahamiyatga ega. Chunki, yo'qotishlarning katta qismi ushbu bosqichda yuz beradi, xomashyo sifati mahsuloti sifatiga to'g'ridan-to'g'ri

<sup>6</sup> Tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi

<sup>7</sup> Портер, М.Э. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Э. Портер. - Пер. с англ. - 2 изд. -М.: Альпина Бизнес Букс. - 2006.-715 с.

kuchli ta'sir ko'rsatadi. Qayta ishlash sanoatining muvaffaqiyati ta'minotchilarning faoliyatiga bog'liq bo'ladi. Iste'molchilarning yakuniy mahsulotdan oladigan nafi yoki yo'qotishlari esa tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchilarning iqtisodiy samardorlik darajasidan kelib chiqib, shakllanadi. Yakuniy mahsulotni ishlab chiqaruvchi korxonalar vositachilik bilan hamkorlikni to'g'ri yo'lga qo'ya olishi ko'p jihatdan bozordagi muvaffaqiyatga ta'sir ko'rsatadi.

Dissertatsiyada don mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarda yangi qo'shilgan qiymat yaratishda NPD (New Product Development) jarayonlarini joriy etish taklif qilingan. Korxonalarda NPD jarayonlari 7 bosqichli tizimini joriy qilish orqali uning samaradorligini oshirish asoslab berilgan. "Agile" yondashuvi orqali yangi yaratilgan mahsulotning qo'shilgan qiymatini yanada takomillashtirish takliflari ishlab chiqilgan. NPD yoki New Product Development - bu yangi mahsulotni yaratish va amalda qo'llash yoki mavjud mahsulotni yangilash uchun zarur bo'lgan jarayonlar kombinatsiyasidir. NPD ni yangi mahsulot yaratish va amalda qo'llash bo'yicha ishlarni tashkil etishga yordam beradigan "freymvork" ya'ni namuna sifatida ham qarash mumkin. NPD yoki New Product Development jarayoni 7 bosqichdan iborat bo'ladi:

1. Yangi mahsulot g'oyalari va gipotezalarning yaratilishi;
2. Yangi mahsulot g'oyalarining tahlili;
3. Yangi mahsulot yaratish konsepsiyani ishlab chiqish va uni tekshirish;
4. Konsepsiyaning biznes modellari tahlili;
5. Yangi mahsulotni loyihalashtirish va ishlab chiqish;
6. Marketing tekshiruvlari;
7. Yangi mahsulotni yaratish.

Dissertatsiyada yangi mahsulot ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish uchun "Agile" yondashuvi qo'llash taklif etildi. Agile yondashuvi - bu yangi mahsulotni tezroq yaratish jarayonini to'g'ri tashkil etishga yordam beradigan tartiblarni ishlab chiqishdir. Yangi yaratilgan mahsulotning qo'shilgan qiymatini takomillashtirish maqsadida mazkur jarayonni kichik bo'laklarga bo'lib tahlil qilish taklif etildi. Buni bir nechta qismlarga: rejalashtirish, loyihalash, ishlab chiqish, sinov, namoyish qilish, tekshirish va ishga tushirish kabilarga bo'lish orqali uning samaradorligi oshishi ta'minlandi.

Dissertatsiyaning **"Buxoro viloyatida sanoat tarmoqlarining qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish holatini baholash"** deb nomlangan ikkinchi bobida Buxoro viloyatida sanoat tarmoqlarining rivojlanish tendensiyalari va ustuvor yo'nalishlari, "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida iqtisodiy samardorlik ko'rsatkichlari tahlili, "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida qo'shilgan qiymat zanjiri bilan bog'liq ko'rsatkichlarni baholash masalalari yoritilgan.

Bugungi kunda mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi bevosita mamlakatda iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashi sababli viloyat, tuman va shaharlarning mavjud salohiyatidan samarali foydalanish asosida ularni barqaror rivojlantirish, aholining bandlik darajasi va daromadlarini oshirish, kambag'allikni hamda hududlar rivojlanishidagi keskin farqlarni kamaytirish, ularning raqobatbardoshligini ta'minlash dolzarb vazifalardan hisoblanadi. Sanoat tarmoqlarini qo'shilgan qiymat yaratilishini o'rganish maqsadida viloyatda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish holatini ifodalovchi ko'rsatkichlar tahlil qilindi. (2-jadval).

**2-jadval**

**Buxoro viloyatida sanoat rivojlanishining umumiy ko'rsatkichlari tahlili<sup>8</sup>**

№	Ko'rsatkichlar va o'lchov birligi	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2023 y. 2019 y.ga nisb-n (+,-)
1.	Yalpi hududiy mahsulot, mlrd. so'm	28143,3	31593,4	38350,1	45 797,3	60028,8	31885,5
2.	Yalpi hududiy mahsulotni o'sish sur'ati, %	106,3	102,8	106,5	104,4	105,2	-1,1 p
3.	Sanoat mahsulotlari hajmi, mlrd. so'm	14798,2	17574,4	20772,1	27 245,2	31860,4	17062,2
4.	Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning o'sish sur'ati, %	110,5	100,6	100,1	106,2	106,3	-4,2 p
5.	Yalpi hududiy mahsulot tarkibida sanoatning ulushi, %	26,4	24,8	25,0	26,2	27,5	+1,1 p
6.	Sanoatning respublika sanoatidagi ulushi, %	4,7	5,3	5,0	5,4	5,5	+0,8 p

2- jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, o'rganilgan yillarda viloyat yalpi hududiy mahsulotining o'sishi bilan bir qatorda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning o'sishi ro'y bergan. Viloyat sanoatining respublika sanoatidagi ulushi ham oxirgi yilda o'sgan. Bu viloyatda keyingi yillarda sanoat tarmog'i samarali ishlayotganini bildiradi.

“Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining iqtisodiy holatini baholash uchun uning ishlab chiqarishi faoliyatini ifodalovchi asosiy ko'rsatkichlar tahlil qilindi. Bunda mahsulot ishlab chiqarish hajmi, mahsulot ishlab chiqarishning o'sishi, mahsulotning narx indeksi, korxonadagi ishlovchilar soni, asosiy ishlab chiqarish fondlarining qiymati kabi ko'rsatkichlar o'rganildi (3-jadval).

**3-jadval**

**“Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatida sanoat ishlab chiqarishining umumiy holatini ifodalovchi ko'rsatkichlar tahlili<sup>9</sup>**

№	Ko'rsatkichlar va o'lchov birligi	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2023 y. 2019 y.ga nisb-n (+,-)
1.	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, mln. so'm	108050	133954,9	161279,1	155788,3	1 05068,6	-2 981,6
2.	Mahsulot ishlab chiqarish o'sishi, %	95,6	123,9	120,4	96,6	67,4	-28,2 p
3.	Mahsulotlarning narx indeksi, %	112,7	114,8	113,8	113,1	113,9	+1,2 p
4.	Ishlovchilar soni (kishi)	364	263	246	237	219	-145
5.	Asosiy fondlarni qiymati mln. so'm	10457,1	15912,4	26356,2	22847,7	20009,9	+ 9552,8

<sup>8</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi Buxoro viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi.

<sup>9</sup>“Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi.

“Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatida mahsulot ishlab chiqarish hajmi 3,8 % ga kamaygan, mahsulot ishlab chiqarishning o‘shish sur‘ati -28,2 punktga kamaygan, mahsulotlarning narx indeksi 1,2 punktga oshgan va ishlovchilar soni kamaygani holda, korxonaning asosiy fondlarining qiymati oshgan. Bu korxonada iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun zaruriy chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim ekanligini bildiradi. Korxonada moddiy resurslardan samarali foydalanishni o‘rganishda shunga e‘tibor qaratish lozim, moddiy xom ashyo resurslarini reja asosida tayyorlash mahsulot ishlab chiqarish rejasini bajarish uchun imkon yaratadi.

Moddiy xomashyo resurslardan foydalanishda ortiqcha sarf-xarajat bo‘lgan bo‘lsa, mahsulot ishlab chiqariladi yoki moddiy xomashyolarni tejash natijasida qo‘shimcha mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyati paydo bo‘ladi. “Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatida moddiy resurslardan samarali foydalanishga xom ashyo sarfi bilan bir qatorda xom ashyolar bahosining o‘zgarishi ham ta’sir qiladi, ushbu holat 4-jadvalda keltirilgan.

#### 4-jadval

#### “Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatida moddiy xomashyo resurslaridan samarali foydalanish tahlili<sup>10</sup>

№	Ko‘rsatkichlar	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2023 y. 2019 ga nisbatan farqi (+,-)
1.	1 tonna tayyor mahsulotga sarflanadigan xomashyo, kg.	1250	1244	1240	1238	1234	-16
2.	1 tonna xomashyoning bahosi, ming so‘m.	2818,7	3100,9	3415,1	3757,0	4207,8	+1389,1
3.	1 tonna tayyor mahsulotga sarflanadigan xomashyo xarajatlari, mln. so‘m.	3523,3	3857,5	4234,7	4651,1	5192,4	+1669,1

4-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, korxonada moddiy xomashyo resurslaridan foydalanish bo‘yicha ijobiy natijalarga erishilgan. Korxonada moddiy xomashyo resurslaridan samarali foydalanishga ta’sir qiluvchi omillarni tahlil qilsak, 2023 - yilda 1 tonna tayyor mahsulotga sarflanadigan xomashyo 2019 - yilga nisbatan -16 kg.ga kamaygan. Xomashyoning bahosi 2019 - yilga nisbatan +1669,1 ming so‘mga oshgan. Xomashyo xarajatlariga ikki omilning ta’siri aniqlandi:

1. Xomashyo xarajatlariga xomashyo sarfi o‘zgarishining ta’siri;

$$-0.016 * 2818.7 = -45.1 \text{ mln. so'm}$$

Demak, xomashyo sarfi kamayishi hisobiga 1 tonna tayyor mahsulot moddiy xarajatlari -45,1 mln. so‘mga kamaygan.

2. 1 tonna tayyor mahsulot moddiy xarajatlariga xomashyo bahosining o‘zgarishi ta’siri;

$$1234 * 1389.1 = +1714.2 \text{ mln. so'm}$$

Demak, xomashyo bahosining o‘zgarishi bir tonna tayyor mahsulot xarajatlarini 1714,2 mln. so‘mga ko‘paytirdi.

<sup>10</sup>“Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining ma’lumotlari asosida muallif hisob-kitobi.

Shunday qilib, umumiy ta'sir baholandi:

$$-45.1 + 1714.2 = 1669,1 \text{ mln.so'm}$$

“Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatida ishlab chiqarish tannarxini hosil qiluvchi umumiy xarajatlar tahlili 5-jadvalda berilgan.

### 5-jadval

#### “Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatidagi un ishlab chiqarish liniyasida mahsulot ishlab chiqarish xarajatlari tarkibining tahlili<sup>11</sup> (foizda)

Ko'rsatkichlar	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2023 y.2019 y.ga nisb-n farqi (punkt)
Jami xarajatlar	100	100	100	100	100	-
shu jumladan:						
Xomashyo xarajatlari	89,6	90,3	90,5	90,8	90,7	+1,1 p
Yordamchi materiallarga xarajatlar	6,3	6,0	5,9	5,8	6,0	- 0,3 p
Mehnat va ish haqi xarajatlari	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	-0,2 p
Energiya va asosiy fondlar amortizatsiyasi	2,3	2,1	2,0	1,9	1,8	-0,5 p
Boshqa xarajatlar	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	- 0,1 p

5-jadval ma'lumotlaridan ko'rish mumkinki, korxonada mahsulot ishlab chiqarish tannarxining tarkibida xom ashyo xarajatlarning ulushi oshgani holda tannarx elementlarining boshqa xarajatlarda kamayish ro'y bergan. Bu korxonada moddiy xomashyo resurslaridan samarali foydalanish bo'yicha zaruriy chora-tadbirlarni ishlab chiqish zarurligini ko'rsatadi.

Dissertatsiya ishining “**Buxoro viloyatida sanoatning qo'shilgan qiymat zanjirini takomillashtirish yo'llari**” deb nomlangan uchinchi bobida hududda don mahsulotlarining qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishda klasterlardan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari, “Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlarining ekonometrik tahlili va prognozlari, innovatsion yondashuvlar orqali hududiy don mahsulotlari korxonalarining texnologik zanjirini yaratish va uning samaradorligini oshirish kabi ilmiy tadqiqot natijalari keltirilgan.

Hozirgi rivojlanish sharoitida viloyatning iqtisodiy salohiyatini oshirishda klasterlar muhim ahamiyatga ega. Klasterlarning tashkil etilishi va rivojlanishi yuqori darajadagi samaradorlik va investitsion jozibadorlikni tavsiflovchi iqtisodiyotni shakllantiradi.

Buxoro viloyatida don mahsulotlari hududiy klasterini rivojlantirish borasida quyidagi xususiyatlar kuzatilmoqda:

bozor iqtisodiyoti rivojlanishining hozirgi bosqichida joylardagi yirik ishlab chiqarish barham topib bormoqda;

asta-sekinlik bilan sanoat tarmog'ining aksariyat sohalarida, xususan donni qayta ishlash sanoatida kichik biznes sub'ektlari ko'payib bormoqda;

<sup>11</sup>“Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi.

donni qayta ishlash korxonalarida ishlab chiqarishning eski texnologiyalardan foydalanish holatlari tugatilmoqda;

yirik sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarish hajmi qisqargan bo'lsa-da, mahsulot assortimentlari kengaymoqda;

mahalliy xomashyo bilan bog'liq bo'lmagan yangi ishlab chiqarish quvvatlari paydo bo'lmoqda.

Oziq-ovqat sanoatining don mahsulotlarini ishlab chiqarish korxonalarini yuqori darajadagi hududiy mujassamlashuvi iqtisodiy joylashtirish omillari nuqtai-nazaridan qonuniy holdir. Ayni vaqtda, donni qayta ishlash tarmog'ini rivojlantirishning hozirgi bosqichida ichki iste'mol nuqtai-nazaridan yondashish lozim. Hududning klaster bilan qamrab olish darajasi, klasterning ishlab chiqarish va resurs salohiyati, iqtisodiy samaradorligi hamda moliyaviy barqarorligini baholash bo'yicha tavsiya etilayotgan ko'rsatkichlar klasterlar faoliyatini tahlil etish va rejalashtirishga imkon beradi, ularning har biri bir qancha ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi, birinchi va ikkinchi guruhlar 6 tadan, uchinchi guruh 11 ta, to'rtinchi guruh 8 ta, beshinchi guruh esa 11 ta jami 42 ta ko'rsatkichlar tashkil etadi:

hududni klaster bilan qamrab olinish darajasi ( $X_1$ )- ekin maydoni hajmiga ko'ra; qayta ishlash korxonalarini soniga ko'ra; birlashtirilgan fermer xo'jaliklari soniga ko'ra; bandlar soniga ko'ra; xomashyo yetishtirish hajmiga ko'ra hamda qayta ishlash hajmi bo'yicha;

klasterning ishlab chiqarish va resurs salohiyati ( $X_2$ )- ishlab chiqarish quvvatlari bo'yicha; ishlab chiqarish hajmi bo'yicha; birlashtirilgan yer maydoni hajmi bo'yicha; asosiy fondlar qiymati bo'yicha; bandlik bo'yicha hamda investitsiya hajmi bo'yicha;

klaster faoliyatining iqtisodiy samaradorligini baholovchi ko'rsatkichlar ( $X_3$ )- sotishdan sof tushum prognoz ko'rsatkichi bajarilishi %; sof foyda prognozi bajarilishi %; ishlab chiqarish xarajatlari tejallishi; ishlab chiqarish xarajatlari tarkibi; mahsulot tannarxi; mehnat unumdorligi; mehnat sig'imi; mahsulot sotish rentabelligi; ishlab chiqarish xarajati rentabelligi; aktivlar rentabelligi hamda xususiy kapital rentabelligi;

asosiy fondlardan (asosiy kapitaldan) foydalanish darajasi va samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar ( $X_4$ )- fond bilan qurollanish darajasi; asosiy fondlarni eskirish darajasi; asosiy fondlarni yangilanish darajasi; asosiy fondlarni chiqib ketish darajasi; fond qaytimi; fond sig'imi; kapital qaytimi hamda kapital sig'imi;

klaster to'lovga qobilligi va moliyaviy barqarorligini baholovchi ko'rsatkichlar ( $X_5$ )- moliyaviy mustaqillik koeffitsienti; moliyaviy qaramlik koeffitsienti; qarzdorlik koeffitsienti; joriy likvidlik koeffitsienti; tezkor likvidlik koeffitsienti; absolyut likvidlik koeffitsienti; aktivlarning aylanishi tezligi; debitor qarzlarni aylanish tezligi; debitorlik qarzlarning o'rtacha undirilishi muddati; kreditor qarzlarni aylanish tezligi hamda kreditorlik qarzlarni o'rtacha to'lash muddati.

$$K_s = X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 \quad (1)$$

Don mahsulotlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashgan hududiy klasterlar faoliyati samaradorligi mezon va ko'rsatkichlarning barchasiga javob berganda bu koeffitsientlar yig'indisi 1 ga teng bo'ladi. Ularning har biri klaster faoliyati samaradorligida ma'lum salmoqli koeffitsientga ega. Shundan kelib chiqib tadqiqotimizda klasterlarning ko'rsatkichlarga javob bera olganda vujudga keladigan

salmoq koeffitsientlari aniqlab olindi. Hisob-kitob natijalariga ko‘ra, donni qayta ishlashga ixtisoslashgan klaster faoliyatini 3 xil darajada samaradorlik koeffitsientlariga bo‘lindi. Ya’ni rang koeffitsientlari (0-0,33) oralig‘ida bo‘lsa samaradorlik past, (0,34-0,66) oralig‘ida bo‘lsa samaradorlik o‘rta, (0,67-1) oralig‘ida bo‘lsa samaradorlik yuqori deb baholandi.

Dissertatsiyada Buxoro viloyatidagi don mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalari faoliyati samaradorligini oshirish, korxonalarni har tomonlama mutanosib rivojlantirishni ta’minlash, ular faoliyatini takomillashtirish maqsadida uyushma tarkibiga kiruvchi Buxoro viloyatidagi korxonalarining texnologik zanjirini tashkil etish taklif etildi. Texnologik zanjirni tuzish bo‘yicha asosli qaror qabul qilinib, uning tarkibiga kiruvchi ishtirokchilar tanlab olindi. Texnologik zanjir tarkibidagi korxonalarining korporativ samaradorlik ko‘rsatkichlari quyidagi ko‘rsatkichlar asosida aniqlandi:

1. Har bir korxonaning texnologik zanjir xarajatlaridagi ulushini ( $DX_{ki}$ ) aniqlash:

$$DX_{ki} = \frac{X_{ki}}{X_{tz}} \quad (2)$$

Bunda:

$X_{ki} - i$  – korxonaning xarajatlari;

$X_{tz}$  – texnologik zanjir xarajatlari.

2. Har bir korxonaning texnologik zanjir foydasidagi ulushini ( $DF_{ki}$ ) aniqlash:

$$DF_{ki} = \frac{F_{ki}}{F_{tz}} \quad (3)$$

Bunda:

$F_{ki} - i$  – korxonaning sof foydasi;

$F_{tz}$  – texnologik zanjir sof foydasi.

3. Har bir korxonaning korporativ samaradorlik koeffitsientini ( $K_{ki}$ ) aniqlash:

$$K_{ki} = \frac{DF_{ki}}{DX_{ki}} \quad (4)$$

Korporativ samaradorlik koeffitsientining natijalaridan kelib chiqib, korxonalarining hisob-kitob natijalari 6-jadvalda keltirildi. Texnologik zanjir korxonalarining o‘zaro hamkorligi asosida eng kichik miqdori aniqlandi. O‘zaro hamkorlik ko‘rsatkichi eng kichik miqdorga ega bo‘lgan korxonaning texnologik zanjirdagi “tor joy” hisoblanadi. Texnologik zanjirdagi “tor joy”lar (“zanjirli bog‘liqliklarni uzadigan korxonalar”) texnologik zanjir samaradorligini pasaytiruvchi korxonalar hisoblanadi. Texnologik zanjirdagi “tor joy”larni aniqlash maqsadida korxonalarining o‘zaro hamkorlik ko‘rsatkichi quyidagi formula asosida aniqlandi:

$$O'H_i = \frac{E_i}{E_{o'rt}} \quad (5)$$

Bunda;

$E_i - i$  – korxonaning samaradorligi;

$E_{o'rt}$  – texnologik zanjirning o‘rtacha samaradorligi.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, 2023 yilda har bir korxonaning ishlab chiqarish jarayonidagi iqtisodiy ulushi, foydadan o‘ziga tegishli qismini olish darajasi va o‘zaro hamkorlik samaradorligi bo‘yicha sezilarli farqlar mavjud. “Akbarjon Baraka” MChJ

ishtirokchining xarajatlaridagi ulushi bo'yicha 0,2909 ko'rsatkich bilan eng yuqori natijaga ega bo'lsa, "Qorako'l don mahsulot" AJ 0,1312 bilan eng past ko'rsatkichga ega. Bu shuni anglatadiki, "Akbarjon Baraka" MChJ ishlab chiqarish jarayonida katta moliyaviy resurslarni jalb qilgan. Foydadan olingan ulush bo'yicha esa "Buxoro don mahsulotlari" AJ 0,2668 ko'rsatkich bilan yetakchilik qilmoqda, bu esa korxonaga tushgan foyda darajasi va uning taqsimlanishi samaradorligini ifodalaydi.

## 6- jadval

### Buxoro viloyatidagi don mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarida texnologik zanjir ishtirokchilarining korporativ samaradorlik va o'zaro hamkorlik ko'rsatkichlari (2023 yil)<sup>12</sup>

Ko'rsatkichlar	"Akbarjon Baraka" MChJ	"Buxoro don mahsulotlari" AJ	"Qorako'l don mahsulot" AJ	"Kogon don mahsulot" AJ	"Ochilov Fayz biznes" MChJ
Ishtirokchining xarajatdagi ulushi	0,2909	0,1642	0,1312	0,1566	0,2571
Ishtirokchining foydadagi ulushi	0,1545	0,2668	0,1706	0,1791	0,2290
Ishtirokchining korporativ samaradorlik koeffitsienti	0,5376	1,6242	1,3003	1,1436	0,8903
O'zaro hamkorlik ko'rsatkichi	0,4216	1,4328	1,0204	1,2738	0,7344
Egallagan o'rni (reytingi)	5	1	3	2	4
Texnologik zanjirdagi "tor joy"	"tor joy"	-	-	-	-

Korporativ samaradorlik koeffitsienti bo'yicha "Buxoro don mahsulotlari" AJ 1,6242 ko'rsatkich bilan eng yuqori natijaga erishgan bo'lsa, "Ochilov Fayz biznes" MChJ 0,8903 natija bilan eng past natijaga ega. Bu esa "Buxoro don mahsulotlari" AJ ning korporativ boshqaruvi va samaradorligini boshqa korxonalariga nisbatan yaxshiroq yo'lga qo'yganligini anglatadi. O'zaro hamkorlik ko'rsatkichi bo'yicha ham "Buxoro don mahsulotlari" AJ 1,4328 bilan yetakchilik qilmoqda, bu esa uning boshqa ishlab chiqarish subyektlari bilan integratsiyalashgan holda ishlash darajasi yuqori ekanini ko'rsatadi. Egallangan o'rinlar reytingi bo'yicha "Buxoro don mahsulotlari" AJ 1-o'rinni egallagan bo'lsa, "Ochilov Fayz biznes" MChJ 4-o'ringa qayd etilgan. "Akbarjon Baraka" MChJ esa barcha ko'rsatkichlar bo'yicha tahlil qilinib, eng so'nggi, 5-o'ringa joylashgan. Bu esa uning iqtisodiy samaradorlik va hamkorlik darajasining nisbatan pastligini ko'rsatadi. Shuningdek, texnologik zanjirdagi "tor joy" muammosi barcha korxonalar uchun mavjud bo'lib, bu ishlab chiqarish jarayonida ayrim bosqichlarda samaradorlikni pasaytiruvchi to'siqlar mavjudligini anglatadi.

Texnologik zanjir faoliyati samaradorligi oshishiga to'siq bo'layotgan "tor joy"larning bartaraf etilishi texnologik zanjir ishtirokchilarining kelajakda samarali faoliyat yuritishini ta'minlaydi va uning natijadorligi yuqori bo'lishiga olib keladi. Buxoro viloyatidagi don mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarini tizimli rivojlantirish, unda viloyatning ichki imkoniyatlardan samarali foydalanish va tashkil etilgan texnologik zanjir faoliyati samaradorligini oshirish bo'yicha quyidagi takliflar berildi:

don mahsulotlari korxonalariga investitsiya kiritish hajmini yanada oshirish;

yodlangan un ishlab chiqarish loyihasini amalga oshirish;

tarmoqda boshqa boshqoli o'simliklardan un ishlab chiqarish liniyasini joriy etish;

viloyatdagi don mahsulotlari korxonalarida diversifikatsiyalash tadbirlarini yanada

kengroq amalga oshirish;

<sup>12</sup> Muallif hisob-kitoblari.

zamonaviy texnologiyalar asosida plyonka ostida don mahsulotlari yetishtirishni yoʻlga qoʻyish;

donchilik tarmogʻida xususiy sektorning ulushini oshirish hisobidan tarmoq korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish;

don mahsulotlari korxonalarida transformatsiyalash tadbirlarini amalga oshirish orqali ularning samaradorligini oshirish va hokazo.

Tadqiqot ishida “Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining rivojlanish tendensiyalarini aniqlash maqsadida ekonometrik tahlil va prognozlash amalga oshirildi. Korxonaning rivojlanishiga taʼsir qiluvchi asosiy omillarni aniqlashda korrelyatsion matritsa usulidan foydalanildi. “Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining quyidagi asosiy iqtisodiy koʻrsatkichlar belgilab olindi:

$Y$  – mahsulot ishlab chiqarish hajmi (natijaviy omil), mln. soʻmda;

$X_1$  – ishlovchilar soni (mustaqil oʻzgaruvchi);

$X_2$  – asosiy fondlarni qiymati mln. soʻm (mustaqil oʻzgaruvchi);

$X_3$  – oʻrtacha mehnat unumdorligi (mustaqil oʻzgaruvchi)<sup>13</sup>.

Korrelyatsion matritsa natijalari aksiyadorlik jamiyatida ishlab chiqarish hajmi asosiy fondlar qiymati va oʻrtacha mehnat samaradorligi bilan toʻgʻri chiziqli bogʻliqlik mavjudligini koʻrsatdi. Ishlab chiqarish hajmi ishchilar soni bilan chiziqli teskari bogʻliqlik mavjudligi aniqlandi. Mustaqil oʻzgaruvchilarni natijaviy oʻzgaruvchiga qanchalik (miqdoriy) taʼsirini aniqlash uchun regressiya modeli tuzildi. Tadqiqotda koʻp omilli regressiya modeli Eviews 10 dasturi asosida tuzildi. Regressiya modelining koeffitsientlari toʻliq mukammallashtirilgan oddiy eng kichik kvadratlar usuli asosida baholandi. Regressiya modeli quyidagi funksional koʻrinishga ega boʻldi:

$$\ln(Y) = 8,061 + 0,232 * \ln(X_1) + 0,73 * \ln(X_3) \quad (1)$$

(0,030) (0,006) (0,005)

Dissertatsiya ishida asosiy fondlar qiymati va mehnat unumdorligini prognozlashtirish uchun ekstrpolyatsiya usulidan foydalanildi. Bunda trend modellarini tuzish orqali mazkur oʻzgaruvchilarning keyingi davrdagi qiymatlari aniqlandi. Trend modellari asosida Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining 2010-2024 yillardagi maʼlumotlardan foydalanib, keyingi davrlar uchun prognozlashtirish mumkinligi bildiradi (7-jadval).

**7-jadval**

### Trend modellarining natijalari<sup>14</sup>

№	Koʻrsatkich nomi	Modelning funksional koʻrinishi	R2	Fstat
1	Asosiy fondlar qiymati	$\ln(X_1) = 7,65 + 0,19 \cdot t$ (0,08) (0,01)	0,97	392,5
2	Mehnat unumdorligi	$\ln(X_2) = 3,64 + 0,23 \cdot t$ (0,05) (0,01)	0,99	1223,8

Mazkur jadvalda trend modellarining natijalari keltirilgan boʻlib, u asosiy fondlar qiymati va mehnat unumdorligi koʻrsatkichlari boʻyicha vaqtga bogʻliq oʻsish tendensiyasini aks ettiradi. Asosiy fondlar qiymati uchun qurilgan trend modeli  $\ln(X_1) = 7,65 + 0,19 \cdot t$  koʻrinishida berilgan. Ushbu modelda 0,19 koeffitsiyenti asosiy fondlar qiymatining har yili 19% ga oʻsishini anglatadi.

<sup>13</sup> Tadqiqotda oʻrtacha mehnat unumdorligi ishlab chiqarish hajmini ishchilar soniga boʻlish orqali aniqlandi.

<sup>14</sup> “Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining hisobot natijalari asosida muallif hisob-kitobi.

Determinatsiya koeffitsienti  $R^2 = 0,97$  bo'lib, model real ma'lumotlarga 97% aniqlik bilan mos kelishini ko'rsatadi. F-statistika qiymati 392,5 bo'lib, bu modelning umumiy ahamiyatli ekanligini tasdiqlaydi. Mehnat unumdorligi bo'yicha qurilgan trend modeli  $\ln(X_2) = 3,64 + 0,23 \cdot t$  ko'rinishida ifodalangan. Ushbu modelda 0,23 koeffitsiyenti har yili mehnat unumdorligi 23% ga oshishini bildiradi. Bu modelning determinatsiya koeffitsienti  $R^2 = 0,99$  bo'lib, bu 99% aniqlik bilan ma'lumotlarga mos kelishini ko'rsatadi. F-statistika qiymati 1223,8 bo'lib, modelning ishonchliligi yuqori ekanligini anglatadi.

Tahlil natijalariga ko'ra, har ikkala ko'rsatkich ham vaqt o'tishi bilan o'sish tendensiyasiga ega. Biroq, mehnat unumdorligining o'sish darajasi asosiy fondlar qiymatiga nisbatan yuqoriroq. Bu esa korxonada ishlab chiqarish samaradorligi oshib borayotganini va kapital qo'yilmalar ishchi unumdorligining oshishiga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatayotganini anglatadi. Shu bilan birga, modelning yuqori  $R^2$  qiymatlari va statistik jihatdan ishonchliligi bu trend tahlillarining iqtisodiy qarorlarni qabul qilishda ishonchli prognoz vositasi bo'lishini tasdiqlaydi.

Prognozlashni amalga oshirish uchun "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatining 2010-2024 yillardagi mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ishlovchilar soni, asosiy fondlar qiymati va o'rtacha mehnat unumdorligi bo'yicha ma'lumotlari o'rganildi (8-jadval).

#### 8-jadval

#### "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatining asosiy ko'rsatkichlari 2010-2024 yillar uchun interpolatsiya ma'lumotlari<sup>15</sup>

Yillar	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, mln. so'm	Ishlovchilar soni(kishi)	Asosiy fondlar qiymati mln. so'm	O'rtacha mehnat unumdorligi, mln. so'm
2010	48986,5	1046	2430,6	47
2011	54377,2	919	2992,3	59
2012	60361,1	808	3683,8	75
2013	67003,5	710	4535,0	94
2014	74376,8	624,0	5583,0	119
2015	82561,6	548	6873,2	151
2016	91647,0	481	8461,6	190
2017	101732,2	423	10416,9	240
2018	112927,3	372	12824,2	304
2019	108050,2	364	10457,1	297
2020	133954,9	263	15912,4	509
2021	161279,1	246	26356,2	656
2022	155788,3	237	22847,7	657
2023	105068,6	219	20009,9	479
2024	187066,5	207	32234,9	1006,5

Tahlil natijalariga ko'ra, mahsulot ishlab chiqarish hajmi yillar davomida sezilarli o'sish tendensiyasiga ega bo'lib, 2010 yildagi 48 986,5 mln. so'mdan 2024 yilda 187066,5 mln. so'mgacha oshgan. Ishchilar soni esa aksincha, 2010 yilda 1 046 nafar bo'lsa, 2024 yilda 207 nafarga kamaygan, bu esa ishlab chiqarishning avtomatlash-tirilishi yoki unumdorlikning oshishi bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Asosiy fondlar qiymati 2010 yilda 2 430,6 mln. so'm bo'lgan bo'lsa, 2024 yilda 32234,9 mln. so'mga

<sup>15</sup> "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatining moliyaviy hisobot natijalari asosida muallif hisob-kitobi.

yetgan, bu esa korxonaning moddiy-texnik bazasi mustahkamlanganidan dalolat beradi. O‘rtacha mehnat unumdorligi sezilarli ravishda oshgan bo‘lib, 2010 yilda 47 mln. so‘m bo‘lgan bo‘lsa, 2024 yilga kelib 1006,5 mln. so‘mga yetgan, bu esa ishchilar sonining kamayishi fonida ishlab chiqarish samaradorligining oshganligini ko‘rsatadi.

Trend modellari asosida asosiy fondlar qiymati 2025-2030 yillar uchun prognozlashtirildi. Aniqlangan natijalarga ko‘ra, asosiy fondlar qiymati 2030 yilga kelib 82 mlrd so‘mga yetishi aniqlandi. Korxonada modernizatsiyalash asosiy fondlar qiymatini ortishiga olib kelishi natijasida mehnat unumdorligi oshishi taxmin qilindi (9-jadval).

## 9-jadval

### “Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlarining 2030 yilga qadar prognoz qiymati<sup>16</sup>

Yillar	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, mln. so‘m	Asosiy fondlarni qiymati mln. so‘m	Mehnat unumdorligi, mln. so‘m
2025	204 961,8	38 288,4	1 245,4
2026	224 569,1	45 478,9	1 541,0
2027	246 052,0	54 019,6	1 906,8
2028	269 590,0	64 164,2	2 359,5
2029	281 764,6	73 128,4	2 688,7
2030	298 442,3	82 161,0	2 926,4

Shu sababli, trend modelining natijalari 2030-yilga kelib korxonada o‘rtacha mehnat unumdorligi 2,9 mlrd. so‘mga etishi kutilmoqda. Ishlab chiqarish hajmiga ta’sir qiluvchi omillarning oshib borishi natijasida 2025-2030 yillarda ishlab chiqarish hajmi sezilarli darajada ortishi aniqlandi. Jumladan, 2030 yilda korxonaning mahsulot ishlab chiqarish hajmi 298,4 mlrd. so‘mni tashkil qilib, 2025 yildagi qiymatiga nisbatan 1,5 barobarga ortishi prognozlashtirildi.

## XULOSA

Dissertatsiya tadqiqoti doirasida olib borilgan izlanishlar natijasida quyidagi xulosalar shakllantirildi.

1. Qiymat zanjiri ketma - ket diskret bog‘lanishlardan – yakuniy mahsulot qiymatini yaratishga qaratilgan faoliyat turidir. Qiymat zanjirida butun jarayonning bir maqsadga yo‘naltirilganligi alohida o‘rin tutadi. Barcha bir-biri bilan bog‘liq faoliyatlar ularni birlashtiruvchi bir maqsadni, ya’ni, uzoq muddatli foydani maksimallashtirish ko‘zlaydi. Qiymat zanjirida oldingi bo‘g‘in yetkazib beruvchi va keyingi bo‘g‘in iste’molchi ekanligini hisobga olsak, yetkazib beruvchi zanjirning yakuniy bo‘g‘ini bo‘lgan iste’molchi tomonidan shakllantiriladigan qiymat haqida tasavvurga ega bo‘lishi kerak. Bu holat mahsulot qiymat zanjiri va uning ishtirokchilari o‘rtasida o‘zaro manfaatli iqtisodiy munosabatlarni shakllantirishning muhim jihati hisoblanadi.

2. Qiymat zanjiri menejmentini joriy etish murakkab vazifa hisoblanadi, chunki, u firmalarning biznes amaliyotida fundamental o‘zgarishlarni amalga oshirishni talab qiladi. Bu yondashuv qiymat zanjirida bajariladigan operatsiyalarni bir-biri bilan uzviy bog‘lash va ketma-ketlik asosida yagona tizim shakliga keltirishni ko‘zda tutadi. Bu vazifa juda muhim bo‘lib, menejerdan muloqot uchun ochiq bo‘lish va strategik fikrlash

<sup>16</sup> “Buxoro don mahsulotlari” aksiyadorlik jamiyatining moliyaviy hisobot natijalari asosida muallif hisob-kitobi.

qobiliyatiga ega bo'lishni talab qiladi. Chunki, menejerlar vaziyatni ijobiy tomonga o'zgartirish uchun strategik fikrlash va kuchli muloqot qobiliyatiga ega bo'lishlari lozim.

3. Buxoro viloyatida oxirgi yillarda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning yalpi hududiy mahsulot o'sishidan yuqori bo'lishi bilan bir qatorda viloyat yalpi hududiy mahsuloti tarkibida sanoat mahsulotlarining ulushi oshgan. So'nggi besh yilda viloyat iqtisodiyoti 1,5 barobar o'sdi, yalpi hududiy mahsulotda sanoatning ulushi 24 foizdan 30 foizga yetdi. Bugungi kunda mamlakatimiz bo'yicha qazib olinadigan tabiiy gazning 10 foizi, gaz kondensatining 11 foizi, neftning 7 foizi, yetishtiriladigan paxtaning 11 foizi, g'allaning 9 foizi, pillaning 12 foizi Buxoro viloyati hissasiga to'g'ri kelmoqda. Viloyatda sanoat korxonalarining rivojlanish holatlarini tahlil qilgan holda biz viloyatdagi don mahsulotlarini qayta ishlovchi korxonalar faoliyatini alohida tahlil qildik.

4. "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida 2023 yilda 1 tonna tayyor mahsulotga sarflanadigan xomashyo 2019 yilga nisbatan 16 kg.ga kamaygan. 2023 yilda xomashyoning bahosi 2019 yilga nisbatan 1389,1 ming so'mga oshgan. 2023 yil uchun korxonada 1 so'mlik tovar mahsulot xarajatlari 82,00 tiyinga rejalashtirilgan bo'lib, bu ko'rsatkich 2023 yilda 2022 yilga nisbatan 0,39 tiyinga pasaygan. Bu korxonada iqtisodiy samaradorlik jihatidan qo'shilgan qiymat yaratish bilan bog'liq ijobiy natijalarga erishilganini bildiradi.

5. Hozirgi innovatsion rivojlanish sharoitida mintaqaning iqtisodiy salohiyatini oshirishda klasterlar muhim ahamiyatga ega. Klasterlarning tashkil etilishi va rivojlanishi yuqori darajadagi samaradorlik va investitsion jozibadorlikni tavsiflovchi iqtisodiyotni shakllantiradi. Klaster tushunchasining bir necha talqini mavjud bo'lib, asosan u ma'lum bir maqsadga erishish yoki vazifani bajarish uchun alohida elementlarning birlashuvini anglatadi. Mahalliy hokimiyat organlari tomonidan hududlarning mavjud imkoniyatlaridan, shart sharoitlaridan kelib chiqqan holda klasterlarni tashkil etish va ular faoliyatini takomillashtirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqilishi lozim.

6. Viloyatda yetishtirilayotgan barcha qishloq xo'jalik oziq-ovqat mahsulotlarini butunlay qayta ishlovga tortish to'g'ri kelmaydi. Chunki, dunyoning hech qaysi mamlakatida bunday amaliyot kuzatilmaydi (texnik oziq-ovqat xom ashyosi, ya'ni un mahsuloti bundan mustasno), bir qator oziq-ovqat mahsulotlari iste'molchilar dasturxoniga faqat qadoqlangan yoki tozalangan holda sofligicha yetkazib beriladi. Oziq-ovqat sanoati tarmog'ida ahamiyati jihatidan birinchi o'rinda turadigan donni qayta ishlash sanoati korxonalarini to'la modernizatsiyalash, xomashyo saqlash, elevatoridan o'tkazish tizimlarini yaxshilash bugungi kunning dolzarb masalalaridan sanaladi.

7. Trend modellari asosida "Buxoro don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida asosiy fondlar qiymati 2030 yilga qadar prognozlashtirildi. Aniqlangan natijalar, asosiy fondlar qiymati 2030 yilga kelib 82 mlrd. so'mga yetishi aniqlandi. Korxonada modernizatsiyalash asosiy fondlar qiymatini ortishiga olib kelishi natijasida mehnat unumdorligi oshishi tahmin qilindi. Shu sababli, trend modelining natijalari 2030 yilga kelib korxonada o'rtacha mehnat unumdorligi 2,9 mlrd. so'mga yetishi kutilmoqda. Ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillarni oshib borishi natijasida 2030 yilga qadar ishlab chiqarish hajmi sezilarli darajada ortishi aniqlandi. Jumladan, 2030 yilda korxonaning mahsulot ishlab chiqarish hajmi 298,4 mlrd. so'mni tashkil qilib, 2025 yildagi qiymatiga nisbatan 1,5 barobarga ortishi prognozlashtirildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.07.2022.I.16.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**РАХМАТОВА ШАХЛО ОЛИМОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДУКЦИИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ УВЕЛИЧЕНИЯ  
ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ**

**08.00.03 – Экономика промышленности**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации доктора философии экономических наук (PhD)**

**Ташкент – 2025**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером B2024.3.PhD/Iqt4332 в Высшей аттестационной комиссии.

Диссертационная работа выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте Учёного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и на образовательном портале «Ziyoueb» ([www.ziyoueb.uz](http://www.ziyoueb.uz)).

**Научный руководитель:** Рузиева Дилобар Исомжоновна  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** Назарова Фотима Хакимовна  
доктор экономических наук, профессор  
Рустамов Нарзилло Истамович  
кандидат экономических наук, доцент

**Ведущая организация:** Ташкентский химико-технологический институт

Защита диссертации состоится в 16:00 часов «03» 19 2025 года на заседании Научного совета DSc.03/30.07.2022.1.16.05 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz))

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер № \_\_\_\_\_). Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: ((99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz))

Автореферат диссертации разослан «03» 06 2025 года.

(протокол реестра № hh от «03» 06 2025 года).



**Ш.Э. Синдаров**  
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**Ж.С. Файзуллаев**  
Секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, доцент

**Т.С. Кучкаров**  
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мире, наряду с глубокой промышленной переработки сельскохозяйственной продукции в обеспечении экономической стабильности и экономического роста, также возрастает значение в обеспечении социального развития общества. Ежегодно в мире производится более 4 млрд тонн высококачественных и безопасных продуктов питания<sup>1</sup>, особое внимание уделяется исследованиям, направленным на повышение эффективности отрасли в соответствии с экологическими и инновационными требованиями. В связи с этим развитие сельского хозяйства, являющегося основной сырьевой базой отрасли, в гармонии с промышленным производством, реализация качества продукции как целостного процесса в рамках «производство - обслуживание - другие объекты, связанные с процессом», сегодня требуют уделения большого внимания совершенствованию цепочки добавленной стоимости.

В условиях усиления глобальной конкуренции в мире приоритетное внимание уделяется исследованиям по совершенствованию эффективности продукции за счет увеличения ее добавленной стоимости. Оптимизация взаимодействия в системе промышленной переработки сельскохозяйственной продукции, рациональная организация ее экономических связей в кластерном производстве, создание технологической цепочки предприятий системы, оптимальная организация процесса разработки в промышленности в соответствии с потребностями потребителей, совершенствование рационального распределения конечного результата между всеми участниками цепочки создания добавленной стоимости, эффективное обеспечение экономической заинтересованности участников цепочки создания добавленной стоимости являются одним из приоритетных направлений научных исследований в этой области.

В Новом Узбекистане осуществляются широкомасштабные меры по наполнению рынка продовольственными товарами в таких направлениях, как развитие сельскохозяйственной перерабатывающей промышленности современными методами, совершенствование цепочки добавленной стоимости, эффективная организация ее организационно-экономических механизмов. В Стратегии «Узбекистан – 2030», в рамках целей развития «драйверных» отраслей промышленности и полной реализации промышленного потенциала регионов, определены такие задачи, как доведение объема добавленной стоимости в промышленности до 45 миллиардов долларов и создание 2,5 миллионов высокодоходных рабочих мест, расширение кооперационных связей с региональными предприятиями, внедрение системы активного стимулирования предприятий, наладивших промышленную кооперацию<sup>2</sup>. В решении поставленных задач целесообразно расширить сферу научных исследований в таких направлениях, как совершенствование методики оценки основных

---

<sup>1</sup> По данным отчета Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН. <https://www.fao.org/land-water/land/land-governance/land-resources-planning-toolbox/category/details/fr/c/1029516/>

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № ПФ-158 «О стратегии «Узбекистан – 2030». <https://lex.uz/ru/docs/6600413>.

показателей эффективности и территориального развития цепочки добавленной стоимости, непрерывная организация производства в соответствии со спецификой пищевых продуктов, оптимальная организация полного цикла цепочки добавленной стоимости на основе взаимной выгоды, повышение уровня точности прогнозирования объемов производства пищевых продуктов.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах и постановлениях Президента Республики Узбекистан: от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030», от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 16 февраля 2024 года № УП-36 «О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности в республике», от 29 июля 2019 года № УП-4406 «О дополнительных мерах по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции и дальнейшему развитию пищевой промышленности», от 9 сентября 2020 года № ПП-4821 «О мерах по ускоренному развитию пищевой промышленности республики и полноценному обеспечению населения качественной продовольственной продукцией», от 11 декабря 2019 года № ПП-4549 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию плодоовощеводства и виноградарства, созданию в отрасли цепочки добавленной стоимости», и других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии Республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий в республике. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Совершенствование цепочки создания добавленной стоимости промышленных предприятий, ее организационно-экономические и методологические основы подробно исследованы в работах таких зарубежных ученых-экономистов, как М.Портер, П.Дойль, Р.Б.Хандфилд, Ж.К.Шанк, М.В.Мейер, Г.Гереффи и другие<sup>3</sup>.

Эти вопросы широко освещались в исследованиях таких ученых СНГ, как: С.Б.Авдашева, Н.К.Водомеров, А.П.Тяпухин, С.И.Ожегов, С.Д.Ильенкова, С.Глазьев, А.Г.Гранберг, В.В.Ивантер, Н.Я.Петраков и другие<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> М. Porter, The competitive advantage of nations. New York: The Free Press, 1990., Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика. - Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Капгуревского. - СПб: Издательство «Питер». - 1999. - 560 с, Хэндфилд, Р.Б. Реорганизация цепей поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности / Р.Б. Хэндфилд, Л. Эрнест. - пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс». - 2003. - 416 с., Шанк, Дж.К. Стратегическое управление затратами / Дж.К. Шанк, Виджей Говиндараджан. - Пер. с англ. - СПб.: ЗАО «Бизнес Микро». - 1999. - 288 с., Мейер, Маршал В. Оценка эффективности бизнеса / Маршал В. Мейер. - Пер. с англ. А.О. Корсунский. - М.: ООО «Вершина». - 2004. - 272с., Gary Gereffi. The organization of buyer-driven global commodity chains: How US retailers share overseas production networks. Commodity chains and global capitalism. 1994. p-95-122.

<sup>4</sup> Авдашева С.Б. Модернизация российских предприятий в цепочках создания стоимости (на примере трубной и мебельной промышленности России) / С.Б. Авдашева, И.А. Буданов, В.В. Голикова, А.А. Яковлев // Экономический журнал ВШЭ. - 2005. - № 3. - С. 361-377., Водомеров, Н.К. Использование трудовой теории стоимости в анализе современной рыночной экономики: дисс... д-ра экон. наук: 08.00.12 / Н.К. Водомеров. - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. - 2003. - 292 с., Тяпухин, А.П. Логистика: учебник для бакалавров /А.П. Тяпухин. - М.: Издательство Юрайт. - 2011.- 568 с., Построение цепочки создания стоимости / Серия «Классика Наугаб Визшезз Кеутеду». М.: Альпина Бизнес Букс. - 2007. - 261 с., Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент: учебник / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. -1997. - 327 с., Глазьев, С.Ю. Перспективы

Вопросы совершенствования цепочки добавленной стоимости при производстве продуктов питания в Узбекистане отражены в научных трудах Н.И.Саидахмедовой, Р.Х.Ҳақимова, М.А.Раҳматова, М.А.Каримова, Б.Т.Салимова, Т.Т.Жўраева, А.С.Юсупова, Р.Халиковой, Б.Ф.Толиповой, М.Муродовой и др<sup>5</sup>.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, в котором проводилось исследование.** Тема диссертации выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках научного проекта №ОТ-Ф1-154 «Совершенствование методологии оценки влияния структурных изменений национальной экономики на рост ВВП».

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию эффективности путем повышения добавленной стоимости продукции промышленных предприятий.

**Задачи исследования:**

исследование научно-методических аспектов теоретических подходов к оценке цепочки добавленной стоимости и ее эффективности;

тенденции развития отраслей промышленности в Бухарской области и оценка их приоритетных направлений;

проведение анализа показателей, связанных с созданием цепочки добавленной стоимости в акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари»;

разработка мер по предложению системы управления цепочкой создания стоимости для предприятий, производящих зерновые продукты;

анализ показателей экономической эффективности акционерного общества «Бухоро дон махсулотлари»;

научное исследование процессов, связанных с внедрением кластеров в цепочку переработки зерновых в регионе;

определение прогнозных показателей производства продукции на предприятиях зерновой промышленности Бухарской области до 2030 года;

разработка научно обоснованных предложений по созданию технологической цепочки зерновых предприятий региона и повышению ее эффективности на основе инновационных подходов.

---

российской экономики в условиях глобальной конкуренции / С.Ю. Глазьев // Экономист. - 2007. - № 5. - С. 4-16., Гранберг, А.Г. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / А.Г. Гранберг. - М.: Экономика. - 2002. - 414 с., Ивантер, В.В. Будущее России: инерционное развитие или инновационный прорыв (долгосрочный сценарный прогноз) / В.В. Ивантер, М.Н. Узюков // Проблемы прогнозирования. - 2005. - № 5. - С. 17-63., Петраков, Н.Я. Развитие процессов модернизации в России: предварительные итоги / Глава коллективной монографии «Проблемы развития рыночной экономики» / Н.Я. Петраков. - М.: ЦЭМИ РАН. -2011.280 с.

<sup>5</sup> N.I.Saidaxmedova. O'zbekistonda oziq-ovqat sanoati mahsulotlarini ishlab chiqarish tendensiyalari va muammolari//“Xalqaro moliya va hisob” ilmiy elektron jurnali. № 2, aprel, 2019; R.Xakimov. Agrosanoat majmuasi iqtisodiyoti. Darslik. –T.: TDIU, 2009. – 292 b.; M.A.Rahmatov, B.Z. Zaripov. Klaster – integratsiya, innovatsiya va iqtisodiy o‘shirish. Risola. T.: “Zamin Nashr” nashriyoti, 2018. 164 b.; M.A.Karimov. Oziq-ovqat sanoati korxonalarida boshqarish mexanizmiga ta’sir etuvchi omillar va ularning o‘ziga xos xususiyatlari// “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2020; B.T.Salimov, M.S.Yusupov, A.S.Yusupov. Jahon agrar va oziq-ovqat bozorlariga integratsiyalashuv sharoitida meva-sabzavot mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish. Monografiya. -T.: Iqtisodiyot, 2014. – 165 b.; B.F.Tolipova. Oziq-ovqat sanoatining investitsiyaviy samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalarni joriy etish va avtomatlashtirish istiqbollari. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 6, noyabr-dekabr, 2020.

**Объектом исследования** были выбраны промышленные предприятия Бухарской области, в частности акционерное общество «Бухоро дон махсулотлари».

**Предметом исследования** являются социально-экономические отношения в процессе совершенствования эффективности продукции промышленных предприятий за счет увеличения их добавленной стоимости.

**Методы исследования.** В исследовании использовались такие методы, как абстрактно-логическое наблюдение, индукция и дедукция, анализ и синтез, нормативный и позитивный анализ, многофакторный корреляционный эконометрический анализ, сравнительный и системный анализ, экономико-статистический анализ.

**Научная новизна исследования заключается в следующих:**

разработано предложение по дальнейшему увеличению добавленной стоимости на предприятиях, производящих зерновые продукты, за счет применения подхода, обеспечивающего «обратную связь» с информацией о технологических процессах на регулярной основе при внедрении комбинации процессов (НПД), необходимых для создания и практического применения нового продукта или обновления существующего продукта;

обосновано предложение об оценке по уровням «низкий» ( $0 < K_{\text{низкий}} \leq 0,33$ ), «средний» ( $0,34 < K_{\text{средний}} \leq 0,67$ ) и «высокий» ( $0,67 < K_{\text{высокий}} \leq 1$ ) эффективности 4-х ступенчатой цепочки добавленной стоимости путем создания регионального кластера предприятий по производству зерновых продуктов в Бухарской области и внедрения организационно-функциональной модели, специализирующейся на промышленной переработке сырья;

обосновано предложение определить участника технологической цепочки с наименьшим коэффициентом корпоративной эффективности в качестве «узкого места» в цепочке и повысить его эффективность и обеспечить эффективное функционирование всей технологической цепочки в будущем на предприятиях хлебопродуктов Бухарской области;

разработаны прогнозные значения динамики объемов производства продукции и показателей производительности труда в акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари» до 2030 года на основе осуществляемых мер по совершенствованию цепочки добавленной стоимости.

**Практическими результатами исследования являются:**

создана целостная система производства на предприятии, совместно осуществляющая несколько задач, на основе внедрения системы управления цепочкой создания стоимости для предприятий, производящих зерновую продукцию;

проведен углубленный экономический анализ деятельности промышленных предприятий Бухарской области, в частности, акционерного общества «Бухоро дон махсулотлари», и на основании результатов даны предложения по развитию отрасли;

разработана системная структура процессов формирования кластеров в цепочке переработки зерна, включающая назначение, задачи, принципы, факторы,

влияющие на них, его основные методы, виды, формы, уровни, механизмы и эффективность;

разработаны предложения и рекомендации по методологически обоснованному последовательному механизму формирования и развития цепочки добавленной стоимости в системе производства и глубокой промышленной переработки продуктов питания, а также обоснованию целесообразности, значимости, достоинств и недостатков ее создания, имеющихся возможностей и рисков.

**Достоверность результатов исследования** объясняется целесообразностью применяемых в исследовании подходов и методов, получением данных из официальных источников, в том числе из Государственного агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, Ассоциации пищевой промышленности, практической проверкой предложений и рекомендаций, подтверждением компетентными структурами.

**Научно-практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные в нем теоретические и научные рекомендации могут быть использованы при проведении научных исследований по совершенствованию цепочки добавленной стоимости путем выращивания и глубокой переработки пищевых продуктов.

Практическая значимость результатов исследования состоит в разработке выработанных в нем практических рекомендаций государственным органам, регулирующим пищевую промышленность, по разработке мер и целевых государственных программ по развитию отрасли и устранению возникающих проблем при развитии предприятий по переработке зерна на основе кластерной системы, объясняется доступностью разработанных мер и целевых программ по развитию зерноперерабатывающей промышленности.

**Внедрение результатов исследования.** На основе разработанных предложений по совершенствованию цепочки добавленной стоимости эффективности промышленных предприятий внедрено:

предложение о дальнейшем увеличении добавленной стоимости путем применения подхода, обеспечивающего «обратную связь» с информацией о технологических процессах на регулярной основе при внедрении комбинации процессов (НПД), необходимых для создания и практического применения нового продукта на предприятиях, производящих зерновые продукты, или обновления существующего продукта, было использовано в деятельности Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана (Справка Ассоциации пищевой промышленности от 15 октября 2024 г. № 15-98 / 10-24). В результате внедрения данного предложения на всех предприятиях системы были усовершенствованы процессы производства новой продукции;

предложение об оценке по уровням «низкий» ( $0 < K_{\text{низкий}} \leq 0,33$ ), «средний» ( $0,34 < K_{\text{средний}} \leq 0,67$ ) и «высокий» ( $0,67 < K_{\text{высокий}} \leq 1$ ) эффективности 4-х ступенчатой цепочки добавленной стоимости путем создания регионального кластера предприятий по производству зерновых продуктов в Бухарской области и внедрения организационно-функциональной модели, специализирующейся на

промышленной переработке сырья, введено в деятельность предприятий из состава Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана (Справка Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана от 115 октября 2024 года №15-98/10-24). В результате внедрения данного предложения в практику в области создан кластер предприятий по производству зерновых продуктов, что обеспечило возможность повышения его эффективности;

предложение об определении участника технологической цепочки с наименьшим коэффициентом корпоративной эффективности на предприятиях зерновой промышленности Бухарской области в качестве «узкого места» в цепочке и повышении ее эффективности и обеспечении эффективного функционирования всей технологической цепочки в будущем внесено в деятельность Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана (Справка правления Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана от 15 октября 2024 года №15-98/10-24). В результате внедрения данного предложения в практику обеспечена возможность повышения эффективности участника цепочки с наименьшей эффективностью, дальнейшего повышения эффективного функционирования технологической цепочки;

предложения по разработанным прогнозным значениям динамики объемов производства продукции и показателей производительности труда в акционерном обществе «Бухоро дон махсулоти» до 2030 года на основе реализуемых мер по совершенствованию цепочки добавленной стоимости внедрены в деятельность Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана (Справка правления Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана от 15 октября 2024 года №15-98/акт № 10-24). Предложения по прогнозным показателям позволили эффективно контролировать системное развитие процессов создания добавленной стоимости на предприятиях-производителях зерновой продукции региона.

**Апробация результатов исследования.** Основные научные и практические результаты диссертации (всего 9) были обсуждены на 5 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 13 научных работ, в том числе 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из которых 1 статья опубликована в престижном зарубежном журнале. Структура и объем диссертации.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 111 страницы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновываются актуальность и востребованность темы диссертации, описываются цель, задачи, объект и предмет исследования, указывается соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологии Республики, а также излагаются научная новизна исследования, практические результаты, освещается научно-практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре работы.

В первой главе диссертации «Теоретические основы повышения эффективности на промышленных предприятиях на основе совершенствования цепочки добавленной стоимости» с научно-теоретической и методологической стороны исследованы такие вопросы, как экономическое значение цепочки добавленной стоимости и теоретические подходы к ней, добавленная стоимость - как основа оценки эффективности производственной цепочки, особенности создания цепочки добавленной стоимости на предприятиях пищевой промышленности.

Развитие цепочки добавленной стоимости в производстве потребительских товаров для населения в Узбекистане является залогом производства конкурентоспособной, рыночной продукции. При доставке продукции по требованию потребителя совокупность затрат на сборку, транспортировку, хранение, переработку, упаковку и сертификацию продукции, а также материально-технические ресурсы и услуги, участвующие в производстве продукции, вместе образуют цепочку добавленной стоимости.

Термин «стоимость» всегда указывает на экономические отношения, количество стоимости, поэтому он относится к цене, которую необходимо заплатить за продукт или по которой он может быть продан, то есть это категория товарных отношений.

**Таблица 1**

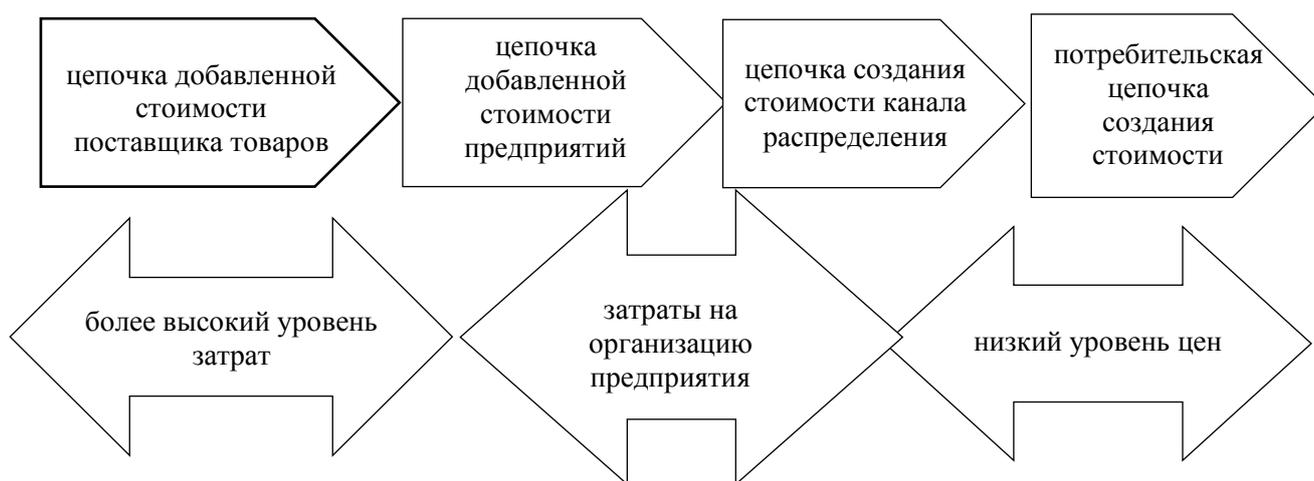
**Подходы авторов к определению цепочки создания стоимости<sup>6</sup>**

Авторы	Приведенные определения
Портер М.	Цепочка создания стоимости-это набор взаимосвязанных действий, которые создают ценность, начиная с первичных источников сырья и заканчивая материалами для потребителя и поставщиков и готовой продукцией, поставляемой конечному потребителю или услуга, предоставляемая конечному покупателю.
Каплински Р., Моррис М.	Цепочка создания стоимости включает в себя все действия, необходимые для обеспечения того, чтобы продукт или услуга прошли полный цикл, начиная с появления продукта и заканчивая промежуточными этапами производства (включая комбинацию физических изменений), доставкой конечному потребителю и утилизацией после использования.
Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж.	Цепочка создания стоимости деятельности начинается с поставки сырья и продолжается процессом производства запасных частей и компонентов, сборки и выпуска продукции, а также оптовой и розничной продажи продукта или услуги конечным потребителям.
Репин В.В.	Цепочка создания стоимости-это набор организованных и взаимосвязанных бизнес-процессов, которые создают ценность для клиентов. Цепочка создания стоимости состоит из совокупности взаимодействующих процессов, общим результатом которых является продукт (услуга) для своих конечных клиентов.

<sup>6</sup> Авторская разработка на основе исследований.

Цепочку создания стоимости можно представить как процесс изменения материального потока, которым является продукт. Под материальным потоком (сырье – продукт) понимается движущаяся масса, объектами которой являются материальные ресурсы (сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и т.д.), объекты незавершенного производства, а также готовая продукция. Подходы разных авторов к определению цепочки создания стоимости представлены в таблице 1.

Цепочка создания стоимости представляет собой систему взаимосвязанных действий. Связи между видами деятельности позволяют осуществлять альтернативы определенным видам деятельности предприятия, которые могут дать конкурентные преимущества. Система создания стоимости-это более широкая деятельность, участвующая в комплексе цепочки создания стоимости предприятия определенной отрасли (рис. 1).



**Рис.1. Система создания стоимости**

В пищевой промышленности цепочка создания стоимости начинается с посадки сельскохозяйственных культур для производства сырья и заканчивается розничной продажей готовой продукции. Серьезное значение имеет включение в этот процесс стадии, предшествующей подготовке сырья, то есть процесса выращивания сельскохозяйственных культур. Поскольку большая часть потерь происходит на этом этапе, качество сырья оказывает прямое сильное влияние на качество продукции. Успех перерабатывающей промышленности будет зависеть от деятельности поставщиков.

А издержки или потери, которые потребители получают от конечного продукта, формируются в зависимости от уровня экономической эффективности производителей готовой продукции. Тот факт, что предприятие, производящее конечный продукт, может правильно наладить сотрудничество с предприятиями-посредниками, во многом влияет на успех на рынке.

В диссертационной работе предложено внедрение процессов НПД (New Product Development) в создание новой добавленной стоимости на предприятиях, производящих зерновые продукты. Обосновано повышение его эффективности за счет внедрения 7-ступенчатой системы процессов НПД на предприятиях. Благодаря гибкому (Agile) подходу были разработаны предложения по

дальнейшему совершенствованию добавленной стоимости вновь созданного продукта.

НПД или разработка нового продукта-это комбинация процессов, необходимых для создания и внедрения нового продукта или обновления существующего продукта. НПД также можно рассматривать как «framework», помогающий организовать работу по созданию и внедрению нового продукта.

Процесс разработки НПД или нового продукта будет состоять из 7 этапов:

1. Создание новых идей продукта и гипотез.
2. Анализ идей новых продуктов.
3. Разработка концепции создания нового продукта и ее проверка.
4. Анализ бизнес-моделей концепции.
5. Разработка проекта нового продукта.
6. Маркетинговые проверки.
7. Создание нового продукта.

Для совершенствования процессов производства новой продукции было предложено применить гибкий (Agile) подход. Гибкий (Agile) подход-это разработка процедур, которые помогут правильно организовать процесс создания нового продукта быстрее. В целях улучшения добавленной стоимости вновь созданного продукта было предложено проанализировать этот процесс, разделив на мелкие части. Благодаря разделению его на несколько частей: планирование, проектирование, разработка, тестирование, демонстрация, проверка и ввод в эксплуатацию, его эффективность была повышена.

Во второй главе диссертации **«Оценка состояния создания цепочки добавленной стоимости отраслей промышленности в Бухарской области»** рассматриваются тенденции и приоритетные направления развития отраслей промышленности в Бухарской области, анализ показателей экономической эффективности в акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари», освещены вопросы оценки показателей, связанных с цепочкой добавленной стоимости в акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари».

Сегодня в связи с тем, что социально-экономическое развитие регионов непосредственно обеспечивает экономическое развитие в стране, одной из актуальных задач является их устойчивое развитие на основе эффективного использования имеющегося потенциала областей, районов и городов, повышение уровня занятости и доходов населения, сокращение бедности и резких различий в развитии территорий, обеспечение их конкурентоспособности.

В целях изучения создания добавленной стоимости промышленных отраслей были проанализированы показатели, отражающие состояние производства промышленной продукции в регионе, которые приведены в таблице 2.

**Таблица 2**

**Анализ общих показателей промышленного развития Бухарской области<sup>7</sup>**

№	Показатели и единица измерения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. относительная разница к 2019 году
1.	Валовой региональный продукт, млрд. сум	28143,3	31593,4	38350,1	45 797,3	60028,8	31885,5
2.	Темпы роста валового регионального продукта, %	106,3	102,8	106,5	104,4	105,2	-1,1 п
3.	Объем промышленной продукции, млрд. сум	14798,2	17574,4	20772,1	27 245,2	31860,4	17062,2
4.	Темпы роста производства промышленной продукции, %	110,5	100,6	100,1	106,2	106,3	-4,2 п
5.	Доля промышленности в составе валового регионального продукта, %	26,4	24,8	25,0	26,2	27,5	+1,1 п
6.	Доля промышленности в промышленности республики, %	4,7	5,3	5,0	5,4	5,5	+0,8 п

Из данных таблицы 2 видно, что в исследуемые годы, наряду с ростом валового регионального продукта, наблюдался рост производства промышленной продукции. Доля промышленности региона в промышленности республики также выросла за последний год. Это говорит о том, что в последние годы промышленность в регионе работала эффективно.

Для оценки экономического состояния акционерного общества «Бухоро дон махсулотлари» были проанализированы основные показатели, представляющие его производственную деятельность. При этом изучались такие показатели, как объем выпуска продукции, рост выпуска продукции, индекс цен на продукцию, количество работников на предприятии, стоимость основных производственных фондов (табл.3).

**Таблица 3**

**Анализ показателей, отражающие общее состояние промышленного производства в акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари»<sup>8</sup>**

№	Показатели и единица измерения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. относительная разница к 2019 году
1.	Объем выпуска продукции, млн. сум	108050	133954	161279	155788	05068	-2 981,6
2.	Рост производства продукции, %	95,6	123,9	120,4	96,6	67,4	-28,2 п
3.	Индекс цен на продукцию, %	112,7	114,8	113,8	113,1	113,9	+1,2 п
4.	Количество работников (человек)	364	263	246	237	219	-145
5.	Стоимость основных фондов, млн. сум	10457	15912	26356	22847	20009	+ 9552,8

В акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари» объемы выпуска продукции снизились на 3,8%, темпы роста выпуска продукции снизились на -28,2 пункта, индекс цен на продукцию увеличился на 1,2 пункта, а стоимость

<sup>7</sup>Расчет автора на основе сведений Управления статистики Бухарской области.

<sup>8</sup>Расчитано автором на основе сведений АО «Бухоро дон махсулотлари».

основных фондов предприятия увеличилась за счет сокращения числа работников. Это означает, что на предприятии необходимо осуществлять необходимые мероприятия по повышению экономической эффективности.

При изучении эффективного использования материальных ресурсов на предприятии необходимо обращать внимание на то, что плановая подготовка материальных сырьевых ресурсов создает возможность выполнения плана выпуска продукции. В случае чрезмерных затрат на использование ресурсов материального сырья, производится продукция или в результате экономии материального сырья появляется возможность производства дополнительной продукции. На эффективное использование материальных ресурсов в акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари», наряду с расходом сырья, влияет изменение цен на сырье, эта ситуация представлена в таблице 4.

**Таблица 4**

**Анализ эффективного использования материально-сырьевых ресурсов в акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари»<sup>9</sup>**

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. относительная разница к 2019 году (+,-)
Сырье, израсходованное на 1 тонну готовой продукции, кг.	1250	1244	1240	1238	1234	-16
Цена 1 тонны сырья, тыс. сум.	2818,7	3100,9	3415,1	3757,0	4207,8	+1389,1
Затраты сырья на 1 т готовой продукции, млн. сум.	3523,3	3857,5	4234,7	4651,1	5192,4	+1669,1

Из данных таблицы 4 видно, что предприятие достигло положительных результатов по использованию материальных ресурсов. Если проанализировать факторы, влияющие на эффективное использование сырьевых ресурсов на предприятии, то в 2023 году расход сырья на 1 тонну готовой продукции снизился на -16 кг по сравнению с 2019 годом. Цена сырья выросла на 1389,1 тыс.сум по сравнению с 2019 годом.

Определено влияние двух факторов на стоимость сырья:

1. Влияние изменения стоимости сырья на себестоимость сырья:

$$-0,016 * 2818,7 = -45,1 \text{ миллиона. сум}$$

Так, за счет снижения расхода сырья материальные затраты на 1 т готовой продукции составляют -45,1 млн. сум. снизился до сумов.

2. Влияние изменения цен на сырье на материальные затраты 1 т готовой продукции:

$$1234 * 1389,1 = +1714,2 \text{ миллиона. сум}$$

Так, изменение цен на сырье увеличит стоимость одной тонны готовой продукции до 1714,2 млн сумов.

Таким образом, мы определили общий эффект:

$$-45,1 + 1714,2 = 1669,1 \text{ млн. сум.}$$

Анализ совокупных затрат, формирующих себестоимость продукции на акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари», представлен в таблице 5.

<sup>9</sup> Рассчитано автором на основе сведений АО «Бухоро дон махсулотлари.».

Таблица 5

**Анализ структуры затрат на производство продукции на линии по  
производству муки в акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари»  
(в процентах)**

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 й. относительная разница к 2019 году (пункт)
Общие расходы	100	100	100	100	100	-
в том числе:						
Затраты на сырье	89,6	90,3	90,5	90,8	90,7	+1,1 п
Затраты на вспомогательные материалы	6,3	6,0	5,9	5,8	6,0	-0,3 п
Затраты на рабочую силу и заработную плату	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	-0,2 п
Амортизация энергии и основных фондов	2,3	2,1	2,0	1,9	1,8	-0,5 п
Прочие расходы	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	- 0,1 п

Из данных таблицы 5 видно, что в структуре себестоимости продукции на предприятии произошло снижение прочих затрат элементов себестоимости при увеличении доли затрат на сырье. Это свидетельствует о необходимости разработки необходимых мер по эффективному использованию материально-сырьевых ресурсов на предприятии.

В третьей главе диссертационной работы «Пути совершенствования цепочки добавленной стоимости промышленности в Бухарской области» рассматриваются приоритетные направления использования кластеров при создании цепочки добавленной стоимости зерновых продуктов в регионе, эконометрический анализ и прогнозы основных экономических показателей акционерного общества «Бухоро дон махсулотлари», приведены результаты научных исследований по созданию технологической цепочки региональных предприятий по производству зерновых продуктов посредством инновационных подходов и повышение их эффективности.

В современных условиях развития кластеры играют важную роль в повышении экономического потенциала региона. Организация и развитие кластеров формируют экономику, характеризующуюся высоким уровнем эффективности и инвестиционной привлекательности.

В Бухарской области наблюдаются следующие особенности развития регионального кластера зерновых продуктов:

на современном этапе развития рыночной экономики крупное производство на местах прекращается;

постепенно количество малых предприятий увеличивается в большинстве отраслей промышленности, особенно в сфере переработки зерна;

случаи использования старых технологий производства на предприятиях по переработке зерна прекращаются;

хотя объемы производства в крупных отраслях сократились, расширяется ассортимент продукции;

появляются мощности нового производства, не связанные с местным сырьем.

Высокоуровневое территориальное воплощение предприятий пищевой промышленности по производству зерна является правомерным с точки зрения факторов экономического размещения. Между тем, на современном этапе развития сети по переработке зерна необходимо подходить с точки зрения внутреннего потребления. Рекомендуемые показатели оценки уровня кластерного охвата региона, производственного и ресурсного потенциала кластера, экономической эффективности и финансовой устойчивости позволяют проводить анализ и планирование деятельности кластера. Каждый из них включает несколько показателей, в первой и второй группах по 6 показателей, в третьей группе 11 показателей, в четвертой группе 8 показателей, в пятой группе 11 показателей, всего 42 показателя:

степень покрытия территории кластером (X1)- )- по размеру посевной площади; по количеству перерабатывающих предприятий; по количеству прикрепленных хозяйств; по количеству участков; по объему производства сырья и по объему переработки;

производственно-ресурсный потенциал кластера (X2)- )- по производственной мощности; по объему производства; по размеру прилегающей земельной площади; по стоимости основных средств; по занятости и объему инвестиций;

показатели оценки экономической эффективности деятельности кластера (X3)- )- % выполнения прогноза чистых продаж; % выполнения прогноза по чистой прибыли; экономия производственных затрат; структура себестоимости продукции; себестоимость продукции; производительность труда; трудоспособность; рентабельность продаж продукции; рентабельность себестоимости продукции; рентабельность активов и рентабельность капитала;

показатели, характеризующие уровень и эффективность использования основных средств (основного капитала) (X4)- уровень наличия запасов; уровень износа основных средств; уровень обновления основных фондов; темпы оттока основных средств; доходность акций; емкость фонда; доходность капитала и капиталоемкость;

Показатели оценки платежеспособности и финансовой устойчивости кластера (X5) - коэффициент финансовой независимости; коэффициент финансовой зависимости; коэффициент задолженности; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент быстрой ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности; скорость оборачиваемости активов; оборачиваемость дебиторской задолженности; средний срок погашения дебиторской задолженности; Скорость оборачиваемости кредиторской задолженности и средний срок оплаты кредиторской задолженности.

$$K_e = X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 \quad (1)$$

При соответствии эффективности региональных кластеров, специализирующихся на производстве зерновой продукции, всем критериям и показателям сумма этих коэффициентов равна 1. Каждый из них имеет определенный значимый коэффициент эффективности деятельности кластера. На основании этого в нашем исследовании были определены весовые коэффициенты,

возникающие при соответствии кластеров показателям. По результатам расчетов деятельность кластера, специализирующегося на переработке зерна, была разделена на 3 различных уровня коэффициентов эффективности. То есть, мы оценили эффективность как низкую, если цветовые коэффициенты находятся в диапазоне 0-0,33, эффективность как среднюю, если в диапазоне - 0,34-0,66, эффективность как высокую, если в диапазоне - 0,67-1.

В диссертационной работе в целях повышения эффективности деятельности предприятий по производству зерновых продуктов Бухарской области, обеспечения сбалансированного развития предприятий, совершенствования их деятельности мы внесли предложение о создании технологической цепочки предприятий Бухарской области, входящих в состав объединения.

Было принято обоснованное решение о создании технологической цепочки и выбраны участники, входящие в ее состав. Показатели корпоративной эффективности предприятий в технологической цепочке определялись на основе следующих показателей:

1. Определение доли ( $ДЗ_{ki}$ ) каждого предприятия в затратах технологической цепочки (2):

$$ДЗ_{ki} = \frac{З_{ki}}{З_{ТЗ}} \quad (2)$$

при этом,  $З_{ki}$  – затраты i-й предприятия;  $З_{ТЗ}$  – затраты технологической цепочки.

2. Определение доли ( $ДП_{ki}$ ) каждого предприятия в прибыли технологической цепочки (3):

$$ДП_{ki} = \frac{П_{ki}}{П_{ТП}} \quad (3)$$

при этом,  $П_{ki}$  – чистая прибыль i-й предприятия;  $П_{ТП}$  – чистая прибыль технологической цепочки.

3. Определение коэффициента корпоративной эффективности ( $К_{ki}$ ) для каждого предприятия (4):

$$К_{ki} = \frac{ДП_{ki}}{ДЗ_{ki}} \quad (4)$$

По результатам коэффициента эффективности деятельности предприятий результаты расчетов представлены в таблице 6. Наименьшее количество выявлено на основе взаимодействия предприятий технологической цепочки. Предприятие с наименьшей величиной показателя взаимодействия - это «узкое место» в технологической цепочке.

«Узкие места» в технологической цепочке («предприятия, разрывающие звенья цепи») считаются предприятиями, снижающими эффективность технологической цепочки. Рассчитан показатель взаимодействия предприятий с целью выявления «узких мест» в технологической цепочке (5):

$$МС_i = \frac{Э_i}{Э_{сред}} \quad (5)$$

при этом,  $Э_i$  – эффективность i-й предприятия;

$Э_{сред}$  – средняя эффективность технологической цепочки.

Таблица 6

**Показатели корпоративной эффективности и взаимодействия участников технологической цепочки на предприятиях по производству зерновых в Бухарской области (2023 год)<sup>10</sup>**

Показатели	ООО Акбарджон Барака	АО Бухоро дон махсулотлари Паровые продукты а.ж	АО Корколдон махсулотлари продукт	АО Когондон махсулотлари	ООО Очилов Файз бизнеси
Доля участника в стоимости	0,2909	0,1642	0,1312	0,1566	0,2571
Доля участника в прибыли	0,1545	0,2668	0,1706	0,1791	0,2290
Коэффициент корпоративной эффективности участника	0,5376	1,6242	1,3003	1,1436	0,8903
Индикатор взаимодействия	0,4216	1,4328	1,0204	1,2738	0,7344
Место (рейтинг)	5	1	3	2	4
«Узкое место» в технологической цепочке	«узкое место»	–	–	–	–

Результаты анализа показывают, что, в 2023 году существуют существенные различия в экономической доле каждого предприятия в производственном процессе, уровне распределения прибыли и эффективности кооперации. Самый высокий результат по доле затрат участника имеет ООО «Акбарджон Барака» с показателем 0,2909, а самый низкий показатель у АО «Каракул Дон Производство» – 0,1312. Это означает, что ООО «Акбарджон Барака» привлекло значительные финансовые ресурсы в процессе производства. По доле прибыли лидирует АО «Бухарские хлебные продукты» с показателем 0,2668, что отражает уровень полученной предприятием прибыли и эффективность ее распределения.

По коэффициенту корпоративной эффективности наивысший результат показало АО «Бухарские хлебные продукты» с показателем 1,6242, а самый низкий результат – ООО «Очилов Файз Бизнес» с результатом 0,8903. Это означает, что у АО «Бухарские хлебные продукты» лучшее корпоративное управление и эффективность, чем у других предприятий. По индексу кооперации также лидирует АО «Бухарские хлебные продукты» с показателем 1,4328, что свидетельствует о высоком уровне его комплексной работы с другими производственными субъектами. По рейтингу занятых мест АО «Бухарские хлебные продукты» заняло 1 место, а ООО «Очилов Файз Бизнес» оказалось на 4 месте. ООО «Акбарджон Барака» по всем проанализированным показателям занимает последнее, 5-е место. Это свидетельствует об относительно низком уровне его экономической эффективности и кооперации. Также для всех предприятий характерна проблема «узких мест» в технологической цепочке, то есть наличия препятствий, снижающих эффективность на определенных этапах производственного процесса.

Были выдвинуты следующие предложения по системному развитию предприятий по производству зерновых в Бухарской области, эффективному

<sup>10</sup> Рассчитано автором.

использованию внутренних мощностей области и повышению эффективности деятельности организованной технологической цепочки:

дальнейшее увеличение объемов инвестиций в зерновые предприятия;

реализация проекта по производству йодированной муки;

внедрение в сеть линии по производству муки из других колосовых культур;

более широкое внедрение диверсификационных мероприятий на предприятиях зерновой продукции региона;

налаживание выращивания зерновых культур под пленкой по современным технологиям;

повышение конкурентоспособности сетевых предприятий за счет увеличения частного сектора в зерновой сети;

повышение их эффективности за счет реализации преобразовательных мероприятий на предприятиях по производству зерновых и др.

В исследовательской работе был проведен эконометрический анализ и прогнозирование с целью выявления тенденций развития акционерного общества «Бухоро дон махсулотлари». При определении основных факторов, влияющих на развитие предприятия, мы использовали метод корреляционной матрицы.

Основные экономические показатели акционерного общества «Бухоро дон махсулотлари» определены следующим образом:

Y-объем выпуска продукции (результатирующий фактор), в млн. сум;

X1-количество работников (независимая переменная);

X2-стоимость основных средств (независимая переменная), в млн. сум;

X3-средняя производительность труда (независимая переменная).

Результаты корреляционной матрицы показали, что в акционерном обществе существует прямолинейная зависимость объема производства от стоимости основных фондов и средней эффективности труда. Установлено, что объем производства имеет линейную обратную зависимость от количества рабочих. Модель регрессии была построена для определения того, насколько (количественно) независимые переменные влияют на результирующую переменную. В исследовании многофакторная регрессионная модель была построена на основе программы Эвиюс 10. Коэффициенты регрессионной модели оценивались на основе полностью усовершенствованного простого метода наименьших квадратов.

Регрессионная модель имела следующий функциональный вид:

$$\ln(Y) = 8,061 + 0,232 * \ln(X_1) + 0,73 * \ln(X_3) \quad (1)$$

(0,030) (0,006) (0,005)

В диссертационной работе использован метод экстраполяции для прогнозирования стоимости основных фондов и производительности труда. При этом путем построения моделей тренда были определены значения этих переменных в последующий период. На основе трендовых моделей, используя данные акционерного общества «Бухарские зерновые продукты» за 2010–2024 годы, подтверждается возможность прогнозирования на последующие периоды. (табл.7).

Результаты трендовых моделей <sup>11</sup>

№	Имя индикатора	Функциональный вид модели	R <sup>2</sup>	Fstat
1	Стоимость основных средств	$Ln(X_1) = 7,65 + 0,19 \cdot t$ (0,08) (0,01)	0,97	392,5
2	Производительность труда	$ln(X_2) = 3,64 + 0,23 \cdot t$ (0,05) (0,01)	0,99	1223,8

В данной таблице представлены результаты трендовых моделей, отражающие динамику роста стоимости основных фондов и показателей производительности труда во времени. Модель тренда, построенная для стоимости базовых фондов, имеет вид  $Ln(X_1) = 7,65 + 0,19 \cdot t$ . В этой модели коэффициент 0,19 означает, что стоимость базовых активов будет увеличиваться на 19% каждый год.

Коэффициент детерминации равен  $R^2 = 0,97$ , что свидетельствует о том, что модель соответствует реальным данным с точностью 97%. Значение F-статистики составляет 392,5, что подтверждает общую значимость данной модели. Модель тренда, построенная на производительности труда, выражается как  $ln(X_2) = 3,64 + 0,23 \cdot t$ . В этой модели коэффициент 0,23 означает, что производительность труда увеличивается на 23% каждый год. Коэффициент детерминации этой модели составляет  $R^2 = 0,99$ , что свидетельствует о том, что она соответствует данным с точностью 99%. Значение F-статистики составляет 1223,8, что свидетельствует о высокой надежности модели.

По результатам анализа оба показателя имеют тенденцию к росту с течением времени. Однако темпы роста производительности труда выше стоимости основных фондов. Это означает, что эффективность производства на предприятии повышается, а капитальные вложения оказывают существенное положительное влияние на рост производительности труда. В то же время высокие значения  $R^2$  и статистическая надежность модели подтверждают, что данный анализ тенденций является надежным инструментом прогнозирования для принятия экономических решений.

Для осуществления прогнозирования были изучены данные акционерного общества «Бухоро дон махсулотлари» за 2010-2024 годы по объему выпуска продукции, числу работающих, стоимости основных фондов и средней производительности труда (табл.8).

По результатам анализа объем производства продукции на протяжении ряда лет имеет существенную тенденцию к росту и в 2010 году составил 48 986,5 млн. с 187066,5 млн сумов в 2024 году. увеличился до сумов. Численность работников, напротив, сократилась с 1046 человек в 2010 году до 207 человек в 2024 году, что может быть связано с автоматизацией производства или ростом производительности. Стоимость основных фондов в 2010 году составила 2 430,6 млн. сумов, в 2024 году составит 32234,9 млн сумов. сумов, что свидетельствует об укреплении материально-технической базы предприятия.

<sup>11</sup> Рассчитано автором на основе результатов отчета АО «Бухоро дон махсулотлари.»

Средняя производительность труда значительно выросла, достигнув в 2010 году 47 миллионов. сумов, к 2024 году он составит 1006,5 млн сумов. сумов, что свидетельствует о росте эффективности производства на фоне снижения численности работающих.

**Таблица 8**

**Данные интерполяции основных показателей акционерного общества «Бухоро дон махсулотлари» за 2010-2024 годы<sup>12</sup>**

Годы	Объем выпуска продукции, млн. Сум	Количество работников(человек)	Стоимость основных фондов-млн. сум	Средняя производительность труда, млн. сум
2010	48986,5	1046	2430,6	47
2011	54377,2	919	2992,3	59
2012	60361,1	808	3683,8	75
2013	67003,5	710	4535,0	94
2014	74376,8	624,0	5583,0	119
2015	82561,6	548	6873,2	151
2016	91647,0	481	8461,6	190
2017	101732,2	423	10416,9	240
2018	112927,3	372	12824,2	304
2019	108050,2	364	10457,1	297
2020	133954,9	263	15912,4	509
2021	161279,1	246	26356,2	656
2022	155788,3	237	22847,7	657
2023	105068,6	219	20009,9	479
2024	187066,5	207	32234,9	1006,5

На основе трендовых моделей прогнозировалась стоимость основных фондов на 2025-2030 годы. По уточненным результатам установлено, что к 2030 году стоимость основных фондов достигнет 82 млрд. сума. Прогнозировалось повышение производительности труда в результате того, что модернизация на предприятии приведет к увеличению стоимости основных фондов (табл. 10).

**Таблица 10**

**Прогнозные значения основных экономических показателей акционерного общества «Бухоро дон махсулотлари» до 2030 года<sup>13</sup>**

Годы	Объем выпуска продукции, млн. сум	Стоимость основных фондов-млн. сум	Производительность труда, млн. сум
2025	204 961,8	38 288,4	1 245,4
2026	224 569,1	45 478,9	1 541,0
2027	246 052,0	54 019,6	1 906,8
2028	269590,0	64 164,2	2 359,5
2029	281764,6	73 128,4	2 688,7
2030	298 442,3	82 161,0	2 926,4

<sup>12</sup>Рассчитано автором на основе результатов финансового отчета АО «Бухоро дон махсулотлари.»

<sup>13</sup>Рассчитано автором на основе результатов финансового отчета АО «Бухоро дон махсулотлари.»

Таким образом, результаты трендовой модели показывают, что к 2030 году средняя производительность труда на предприятии составит 2,9 млрд. сумов. Установлено, что в результате увеличения факторов, влияющих на объемы производства, в 2025-2030 годах объемы производства значительно увеличатся. В частности, в 2030 году объем выпуска продукции предприятия составит 298,4 млрд. сум, в 2025 году прогнозируется рост в 1,5 раза по сравнению с 2025 годом

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

1. Цепочка создания стоимости - это вид деятельности, направленный на создание стоимости конечного продукта из последовательных дискретных звеньев. Особое место в цепочке создания стоимости занимает ориентация всего процесса на одну цель. Все взаимосвязанные виды деятельности преследуют цель, которая их объединяет, то есть максимизировать долгосрочную прибыль. Учитывая, что в цепочке создания стоимости предыдущим звеном является поставщик, а следующим - потребитель, поставщик должен иметь представление о стоимости, которую формирует потребитель, являющийся последним звеном в цепочке создания стоимости. Данная ситуация является важным аспектом формирования взаимовыгодных экономических отношений между цепочкой стоимости продукции и ее участниками.

2. Внедрение управления цепочкой создания стоимости является сложной задачей, поскольку требует осуществления фундаментальных изменений в бизнес - практике фирм. Такой подход предусматривает неразрывное соединение операций, выполняемых в цепочке создания стоимости, друг с другом и приведение их в форму единой системы на основе последовательности. Эта задача очень важна и требует от менеджера быть открытым для общения и обладать способностью стратегического мышления. Потому что менеджеры должны обладать стратегическим мышлением и сильными коммуникативными навыками, чтобы изменить ситуацию в положительную сторону.

3. Наряду с тем, что в Бухарской области в последние годы увеличилась доля промышленной продукции в структуре валового регионального продукта, также повысилась доля промышленной продукции в составе валового регионального продукта области. За последние пять лет экономика области выросла в 1,5 раза, доля промышленности в валовом региональном продукте выросла с 24 до 30 процентов. Сегодня на долю Бухарской области приходится 10% добываемого природного газа, 11% газового конденсата, 7% нефти, 11% выращиваемого хлопка, 9% зерна, 12% коконов. Проанализировав состояние развития промышленных предприятий в области, мы отдельно проанализировали деятельность предприятий по переработке зерновой продукции в области.

4. В акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари» сырье, израсходованное в 2023 году на 1 тонну готовой продукции, уменьшилось на 16 кг по сравнению с 2019 годом. В 2023 году цены на сырье по сравнению с 2019 годом выросли на 1389,1 тыс. сумов. На 2023 год в предприятии были

запланированы затраты на 1 сум товарной продукции в размере 82,00 копейки, что на 0,39 копеек меньше, чем в 2023 году по сравнению с 2022 годом. Это означает, что на предприятии достигнуты положительные результаты, связанные с созданием добавленной стоимости с точки зрения экономической эффективности.

5. В современных условиях инновационного развития кластеры играют важную роль в повышении экономического потенциала региона. Организация и развитие кластеров формируют экономику, характеризующуюся высоким уровнем эффективности и инвестиционной привлекательности. Существует несколько интерпретаций понятия кластер, в основном оно относится к объединению отдельных элементов для достижения определенной цели или выполнения задачи. Органами местного самоуправления должны быть разработаны комплексные меры по организации и совершенствованию деятельности кластеров, исходя из имеющихся возможностей, условий регионов.

6. Все сельскохозяйственные продукты, выращиваемые в области, продукты питания нецелесообразно полностью перерабатывать. Поскольку ни в одной стране мира не наблюдается такой практики (за исключением технического пищевого сырья, то есть мучного продукта), ряд продуктов питания доставляется к столу потребителей только в чистом, расфасованном или очищенном виде. Среди актуальных вопросов сегодняшнего дня считаются полная модернизация предприятий зерноперерабатывающей промышленности, находящихся на первом месте по значимости в пищевой промышленности, улучшение систем хранения сырья, элеваторов.

7. На основе трендовых моделей спрогнозирована стоимость основных фондов в акционерном обществе «Бухоро дон махсулотлари» до 2030 года. Выявленные результаты показали, что к 2030 году стоимость основных фондов достигнет 82 млрд сума. Предполагалось, что на предприятии производительность труда повысится в результате того, что модернизация приведет к увеличению стоимости основных фондов. Таким образом, результаты трендовой модели показывают, что к 2030 году средняя производительность труда на предприятии достигнет 2,9 млрд. сумов. В результате роста факторов, влияющих на объем производства, установлено значительное увеличение объема производства до 2030 года. В частности, в 2030 году объем производства продукции предприятия составит 298,4 млрд. сум, прогнозировалось увеличение в 1,5 раза по сравнению с 2025 годом.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF SCIENTIFIC DEGREES  
№ DSc.03/30.07.2022.I.16.05 AT THE TASHKENT  
STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**RAKHMATOVA SHAKHLO OLIMOVNA**

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTS OF INDUSTRIAL  
ENTERPRISES BY INCREASING ADDED VALUE**

**08.00.03 – Economy of industry**

**DISSERTATION ABSTRACT  
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

**Tashkent – 2025**

The theme of dissertation (PhD) in economic sciences was registered under the num B2024.3.PhD/Iqt4332 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of Scientific council (www.tsue.uz) and on the website of "ZiyoNet" informational and educational portal (www.ziynet.uz).

**Scientific supervisor:** Ro'ziyeva Dilobar Isomjonovna  
Doctor of Economic Sciences, Professor

**Official opponents:** Nazarova Fotima Xakimovna  
Doctor of Economic Sciences, Professor

Rustamov Narzillo Istamovich  
Candidate of economic sciences, associate professor

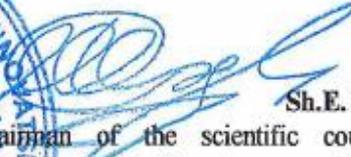
**Leading organization:** Tashkent Institute of Chemical Technology

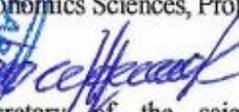
The defense of the dissertation will take place «03» 19 2025 at 16:00 at the meeting of Scientific council №. DSc.03/30.07.2022. I.16.05 awarding of scientific degrees at Tashkent state university of Economics. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Phone: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz

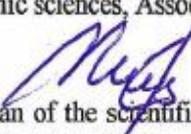
The dissertation (PhD) can be reviewed at the Information-Resource Centre of Tashkent state university of Economics (registered under the number 1603). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Phone: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz

Abstract of dissertation sent out on "03" 06 2025 y.  
(Mailing protocol № h/h on "03" 06 2025 y.).



  
**Sh.E. Sindarov**  
Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics Sciences, Professor

  
**J.S. Fayzullaev**  
Secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic sciences, Associate Professor

  
**T.S. Kuchkarov**  
Chairman of the scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor

## INTRODUCTION (abstract of the thesis of PhD on Economic Sciences)

**The purpose of the study** is to develop proposals and recommendations for improving the efficiency of industrial enterprises by increasing the added value of their products.

Industrial enterprises in Bukhara region, including Joint-stock company "Bukhorodon products" was chosen.

**The subject of the research** is socio-economic relations in the process of improving the efficiency of industrial enterprises by increasing the added value of their products .

**The scientific novelty of the study** is as follows:

A proposal has been developed to further increase the added value of grain production enterprises by applying an approach that provides "feedback" on information on technological processes in the implementation of a combination of processes (NPD) necessary for the creation and practical application of new products or the modernization of existing ones;

The proposal to create a regional cluster of grain enterprises in the Bukhara region and implement an organizational-functional model specializing in industrial processing of raw materials is justified by assessing the efficiency of the 4-stage added value chain in terms of "low" ( $0 < K_{low} \leq 0.33$ ), "medium" ( $0.34 < K_{medium} \leq 0.67$ ) and "high" ( $0.67 < K_{high} \leq 1$ ) levels;

identify the technological chain participant with the lowest corporate efficiency coefficient in grain enterprises in the Bukhara region as a "bottleneck" in the chain and to increase its efficiency and ensure the effective functioning of the entire technological chain in the future is justified;

Based on the measures to improve the added value chain, the forecast values of the dynamics of the production volume and labor productivity indicators in the "Bukhorodon products" joint-stock company until 2030 developed.

**Implementation of research results.** Based on the developed proposals for improving the value chain of industrial enterprises' efficiency, the following has been implemented:

A proposal to further increase the added value of grain production enterprises by applying an approach that provides systematic "feedback" on information on technological processes when implementing a combination of processes (NPD) necessary for the creation and practical application of new products or the renewal of existing ones has been introduced into the activities of the Food Industry Association of Uzbekistan ( Reference No. 15-98/10-24 of the Food Industry Association of Uzbekistan dated October 15, 2024). As a result of the implementation of this proposal , the processes for the production of new products have been improved at all enterprises in the system;

The proposal to create a regional cluster of grain enterprises in the Bukhara region and assess the efficiency of the 4-stage added value chain by implementing an organizational-functional model specializing in industrial processing of raw materials in the form of "low" ( $0 < K_{low} \leq 0.33$ ), "medium" ( $0.34 < K_{medium} \leq 0.67$ ) and "high" ( $0.67 < K_{high} \leq 1$ ) levels was introduced into the activities of grain processing

enterprises in the Bukhara region, in particular, enterprises from the Food Industry Association of Uzbekistan (Reference of the Food Industry Association of Uzbekistan No. 15-98/10-24 dated October 15 2024). As a result of the implementation of this proposal, a cluster of grain enterprises was formed in the region and its efficiency was increased;

The proposal to identify the technological chain participant with the lowest corporate efficiency coefficient in grain enterprises in the Bukhara region as a “bottleneck” in the chain and to increase its efficiency and ensure the effective functioning of the entire technological chain in the future was introduced into the activities of the Food Industry Association of Uzbekistan (Reference No. 15-98/10-24 of the Food Industry Association of Uzbekistan dated October 15, 2024). As a result of the implementation of this proposal, it was possible to increase the efficiency of the participant with the lowest efficiency in the chain, ensure the effective functioning of the technological chain in the future, and increase its efficiency;

based on measures to improve the added value chain In “Bukhorodon products” joint stock company The developed forecast values of the dynamics of product production volumes and labor productivity indicators until 2030 have been introduced into the activities of the Food Industry Association of Uzbekistan (Act of the Food Industry Association of Uzbekistan dated October 15, 2024 No. 15-98/10-24). Proposals made on forecast indicators enabled to effectively control the systematic development of the processes of creation of added value in grain production enterprises of the region.

**Approval of Research Results.** The main scientific and practical results of the dissertation (a total of 9) were discussed at 5 international and 4 national scientific-practical conferences.

**Publication of Research Results.** A total of 13 scientific papers have been published on the dissertation topic, including 4 articles in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science, and Innovation of the Republic of Uzbekistan for publishing the main scientific results of doctoral dissertations, of which 1 article was published in a prestigious international journal.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The volume of the dissertation is 111 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть, part I)**

1. Raxmatova Sh.O. Improving the efficiency of industrial enterprises by increase the added value of the products // Journal of Management Value & Ethics, page 5-9 Jan-March 25 Vol. 15 No. 01 SJIF 8.357 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512. (08.00.00 №24). [https://doi.org/10.55439/ECED/vol24\\_iss2/a48](https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss2/a48)

2. Raxmatova Sh.O. Sanoat korxonalari mahsulotlarining qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishning o'ziga xos xususiyatlari // "Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti" jurnali 6-son 2024 yil, 48-54 <https://journal.econuu.uz/journal/33-yangi-ozbekiston-iqtisodiyoti-2024-yil-6-son.html> (08.00.00.№3). <https://doctorant.tsue.uz>

3. Raxmatova Sh.O. Sanoat korxonalarida resurs tejamkorligini oshirish yo'llari // Iqtisodiyot va ta'lim ilmiy elektron jurnal. 2023 yil 3 son. 81-86b. <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/issue/view/26> (08.00.00.№19).

4. Raxmatova Sh.O. Raqamli transformasiya sharoitida biznesning qo'shilgan qiymatini baholashni takomillashtirish // Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari elektron ilmiy jurnal № Maxsus son 196 bet, 2023 yil. <https://dgeconomy.tsue.uz/jurnal> (08.00.00).

5. Raxmatova Sh.O. Strengthening the process of modernization of industrial enterprises through the principles of theory of economics // European Conference on Natural Research This conference is planned to be held in Stockholm, page 5-9. Sweden on 26-27th September.

6. Raxmatova Sh.O. Theoretical and practical basis for increasing the efficiency of regional industrial enterprises // ICARHSE International Conference on Advance Research in Humanities, Sciences and Education Hosted from New York, USA <https://www.conferencea.org/index.php/conferences/article/view/178>

7. Raxmatova Sh.O. Korxonalar raqobatbardoshligini ta'minlashda innovasion-texnologik jarayonni qo'llash holati va xorijiy tajribasi // Kichik biznes sub'yektlari faoliyatida logistic infratuzilmani rivojlantirish omillari Respublika ilmiy-amaliy konfrensiyasi ma'ruza tezislari to'plami 215-bet TDIU 2019

8. Рахматова Ш.О. Кўшимча қиймат занжирини такомиллаштириш асосида саноат корхоналари самарадорлигини ошириш // "Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari" mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari 2024-yil 14-15-iyun.

**II bo'lim; (II часть; part II)**

9. Raxmatova Sh.O. "Modern supply chain development directions // Peerian jurnali 15-jild, fevral 2023 yil. ISSN (E): 2788-0303 Veb-sayt: [www.peerianjournal.com](http://www.peerianjournal.com) Elektron pochta: [editor@peerianjournal.com](mailto:editor@peerianjournal.com)

10. Raxmatova Sh.O. "The content and essence of the economic system of the region in the national economy" // AKADEMIA page-22 Pedagogy 2023, Volume 2 <https://scopusacademia.org/>

11. Raxmatova Sh.O. “Theoretical foundations of increasing resource efficiency in industrial enterprises of the region” // JMEA Journal of Modern Educational Achievements 2023, page 33-38 Volume 7 <https://scopusacademia.org/>

12. Raxmatova Sh.O. “Increasing the efficiency of regional industrial enterprises on the basis of improving additional value chain”. // Janubiy Osiyo Marketing va menejment tadqiqotlari (SAJMMR) ISSN 2249-877 12-son, 5 may 2022 SAJMMR-MAY-2022-FULL-JOURNAL.pdf - Yandex Documents.

13. Raxmatova Sh.O. “Korxonalar moliyaviy barqarorligini ifodalovchi ko’rsatgichlar tizimi” // O‘zbekistonda Buxgalteriya hisobi va auditni xalqaro standartlar asosida tashkil etishning ustivor masalalari. I Shuba O‘zbekistonda buxgalteriya hisobi va auditni xalqaro standartlar asosida tashkil etishning ustivor masalalari bo`yicha konferensiya 65-70 bet 2021 yil.

Avtoreferat «Iqtisod-moliya» nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 21.02.2025-yil.  
Bichimi 60x45 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>. “Times New Roman”  
garnitura raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 3,75. Adadi 60 nusxa. Buyurtma 67.

O‘zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi,  
100197, Toshkent shahri, Intizor ko‘chasi, 68.

“AKADEMIYA NOSHIRLIK MARKAZI” DUK