

**RESPUBLIKA MA'NAVIYAT VA MA'RIFAT MARKAZI HUZURIDAGI
IJTIMOIY MA'NAVIY TADQIQOTLAR INSTITUTIDA ILMIY
DARAJALARINI BERUVCHI
DSc.03/08.05.2024.F.135/01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

O'ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

KUYLIYEV BOBUR TULKINOVICH

**GLOBAL AXBOROT MAKONIDA JAMOATCHILIK FIKRINI
MANIPULYATSIYA QILISHNING MA'NAVIY-SIYOSIY
TEXNOLOGIYALARI**

09.00.09 – Ma'naviy jarayonlar va texnologiyalar

**FALSAFA FANLARI BO'YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract
of doctor of philosophy (PhD) on philosophical sciences**

Kuyliyev Bobur Tulkinovich

Global axborot makonida jamoatchilik fikrini manipulyatsiya qilishning ma'naviy-siyosiy texnologiyalari.....3

Куйлиев Бобур Тулкинович

Духовно-политические технологии манипулирования общественным мнением в глобальном информационном пространстве.....23

Kuyliyev Bobur Tulkinovich

Spiritual and political technologies for manipulating public opinion in the global information space.....45

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of works published.....49

**RESPUBLIKA MA'NAVIYAT VA MA'RIFAT MARKAZI HUZURIDAGI
IJTIMOIY MA'NAVIY TADQIQOTLAR INSTITUTIDA ILMIY
DARAJALARINI BERUVCHI
DSc.03/08.05.2024.F.135/01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

O'ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

KUYLIYEV BOBUR TULKINOVICH

**GLOBAL AXBOROT MAKONIDA JAMOATCHILIK FIKRINI
MANIPULYATSIYA QILISHNING MA'NAVIY-SIYOSIY
TEXNOLOGIYALARI**

09.00.09 – Ma'naviy jarayonlar va texnologiyalar

**FALSAFA FANLARI BO'YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.1.PhD/Fal1266 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya O‘zbekiston Milliy universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazi huzuridagi Ijtimoiy - ma’naviy tadqiqotlar instituti veb-sahifasida (oyina.uz) va “Ziyonet” Axborot ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Musayev Odil Raxmatovich
falsafa fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Norqulov Suxrov Dustmurodovich
falsafa fanlari doktori (DSc) professor;

Karshiyev Baxtiyor Egamkulovich
siyosiy fanlar bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Yetakchi tashkilot:

O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Dissertatsiya himoyasi Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazi huzuridagi Ijtimoiy-ma’naviy tadqiqotlar institutida ilmiy darajalarini beruvchi DSc.03/30.06.2021.F.135.01 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil 11-aprel kuni soat 14:00 dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 100174, Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani Bobur ko‘chasi, 9-uy, Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazi huzuridagi Ijtimoiy-ma’naviy tadqiqotlar instituti, 3-qavat, 307-xona (anjumanlar zali) Tel.: (998) 55-503-41-90;

Dissertatsiya bilan O‘zbekiston Milliy universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin. (24 raqam bilan ro‘yxatga olingan.) (Manzil: 100192, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 4-uy. O‘zMU Ma’muriy binosi, 2-qavat, 4-xona. Tel.: (99871) 246-02-24; faks: (99871) 246-02-24.

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil 4 aprel kuni tarqatildi.
(2025-yil 4 apreldagi №19-raqamli reestr bayonnomasi).

A.A. Mavrulov

ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, tarix fanlari doktori, professor

I.A. Suvanov

ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi, falsafa fanlari doktori, (DSc) dotsent

O.R.Musaev

ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, falsafa fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda internet va ijtimoiy tarmoqlar, sotsial mediya global axborot makonida ma'lumot olish va tarqatishning asosiy manbaiga aylanib borayotgan bugungi murakkab davrda siyosiy texnologiyalarni tadbiq qilgan holda, jamoatchilik fikrini manipulyatsiya qilish demokratik jarayonlar, siyosiy barqarorlik va milliy xavfsizlikka jiddiy tahdid solmoqda. Bu esa o'z navbatida dezinformatsiya yaratish va tarqatish, muayyan kuchlarning nufuzini oshirish yoki tushurish, maqsadli reklama, feyk xabarlar, botlar kabi ko'plab usul va vositalarni qo'llagan holda, siyosiy aktorlarning jamoatchilik fikriga ta'sir o'tkazish, buning uchun turli guruhlarining tasavvurlarini manipulyator maqsadiga muvofiq ravishda shakllantirishda qo'llaniladigan texnologiyalarni tadqiq etishni taqozo qiladi. Shu ma'noda sohaga oid qonunchilik va kiberxavfsizlikni ta'minlash vositalarini takomillashtirish, keng jamoatchilikning axborot texnologiyalaridan foydalanish hamda mediasavodxonlik darajasini oshirish, matbuot erkinligi va ommaviy axborot vositalari mustaqilligini mustahkamlashni o'z ichiga oluvchi jamoatchilik fikrini manipulyatsiya qilish uchun siyosiy texnologiyalardan foydalanishga qarshi kurashish strategiyalari va mexanizmlarini ishlab chiqish borasidagi nazariy ishlanmalarni tadqiq etishga qaratilgan izlanishlarga zarurat tabora ortmoqda.

Dunyoning yetakchi ilmiy tadqiqot markazlarida jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalashda siyosiy texnologiyalarning qo'llanilishi jarayoni psixologik, mantiqiy, kongnitiv, sotsiologik, lingvistik shuningdek sotsial media, reklama, piar texnologiyalar tadqiqotlari metodologiyasi asosida o'rganilmoqda. Jamoatchilik fikrini shakllantirishda ijtimoiy media va raqamli platformaning roli, raqamli jamiyat muhitida ongni manipulyatsiyalashning axboriy texnologiyalar va usullarini qiyosiy tahlil qilish, axborot texnologiyalari vositasida jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash jarayonida davlat va nodavlat aktorlari ishtorokining ahamiyati, jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash fenomenining demokratik jarayonlar, siyosiy barqarorlik, ijtimoiy taraqqiyotga destruktiv ta'siri, axborot xavfsizligini ta'minlash hamda mediamanipulyatsion texnologiyalarga qarshi kurashish samarador usullarini ishlab chiqish kabi jihatlariga alohida diqqat qaratilmoqda. Bu esa jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalashning siyosiy usul va texnologiyalarini milliy hamda jahon tadqiqotlarini qiyosiy tahlil qilish asosida siyosiy fanlar tadqiqot metodlariga tayangan holda o'rganish, shuningdek uni takomillashtirishga oid amaliy tavsiyalar ishlab chiqish zaruratini yuzaga chiqarmoqda.

O'zbekiston Respublikasi prezidenti tomonidan SHHT majlisida kibermakondagi tahdidlarga qarshi axborot xavfsizligi sohasidagi ekspertlar forumini ta'xis etish bo'yicha tashabbusning ilgari surilishi, "2022 — 2025 yillarda O'zbekiston Respublikasida jamoat xavfsizligini ta'minlash tizimini rivojlantirish Strategiyasi"¹ning qabul qilinishi, O'zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi Konstitutsiyasida har kim yozishmalari, telefon orqali so'zlashuvlari, pochta,

¹ <https://lex.uz/docs/6411327> (murojaat vaqti: 24.09.2023)

elektron va boshqa xabarlarini sir saqlanishi huquqi, ushbu huquqning cheklanishiga faqat qonunga muvofiq va sudning qaroriga asosan yo‘l qo‘yilishi, har kim o‘z shaxsiga doir ma‘lumotlarning himoya qilinishi huquqiga, shuningdek noto‘g‘ri ma‘lumotlarning tuzatilishini, o‘zi to‘g‘risida qonunga xilof yo‘l bilan to‘plangan yoki huquqiy asoslarga ega bo‘lmay qolgan ma‘lumotlarning yo‘q qilinishini talab qilish huquqi², har kim istalgan axborotni izlash, olish va tarqatish huquqiga ega ekanligi, Davlatning Internet jahon axborot tarmog‘idan foydalanishni ta‘minlash uchun shart-sharoitlar yaratishi, axborotni izlash, olish va tarqatishga bo‘lgan huquqni cheklashga faqat qonunga muvofiq hamda faqat konstitutsiyaviy tuzumni, aholining sog‘lig‘ini, ijtimoiy axloqni, boshqa shaxslarning huquq va erkinliklarini himoya qilish, jamoat xavfsizligini hamda jamoat tartibini ta‘minlash, shuningdek davlat sirlari yoki qonun bilan qo‘riqlanadigan boshqa sir oshkor etilishining oldini olish maqsadida zarur bo‘lgan doirada yo‘l qo‘yilishi³, borasidagi me‘yorlarning mustahkamlab qo‘yilishi ham davlatning axborot siyosati hamda kiberxavfsizlik sohalariga oid kompleks tadqiqotlarni amalga oshirish zaruratini yuzaga chiqarmoqda. Bu, o‘z navbatida, tadqiqotchi va olimlar oldiga mazkur yo‘nalishdagi davlat siyosatini takomillashtirishga oid ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqish vazifasini dolzarb qilib qo‘yadi.

O‘zbekiston Respublikasining 2023-yil 1-mayda kuchga kirgan Konstitutsiyasi, O‘zbekiston Respublikasining 2016-yil 14-sentabrdagi «Yoshlarga oid davlat siyosati to‘g‘risida»gi, 2022-yil 15-apreldagi O‘RQ-764-sonli “Kiberxavfsizlik to‘g‘risida”gi, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 23-martdagi 121-son “2022 — 2025 yillarda O‘zbekiston Respublikasida jamoat xavfsizligini ta‘minlash tizimini rivojlantirish strategiyasini 2023-yilda amalga oshirish bo‘yicha “yo‘l xaritasi”ni tasdiqlash to‘g‘risida”gi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 31-maydagi PQ-167-sonli “O‘zbekiston Respublikasining muhim axborot infratuzilmasi ob‘ektlari kiberxavfsizligini ta‘minlash tizimini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 29-apreldagi 255-sonli “Vazirlar Mahkamasining “Butunjahon Internet tarmog‘ida axborot xavfsizligini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2018-yil 5-sentabrdagi 707-son qaroriga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish haqida”gi, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 26-iyundagi 262-sonli “Ommaviy axborot vositalarini qo‘llab-quvvatlash va jurnalistika sohasini rivojlantirishga oid ayrim normativ-huquqiy hujjatlarni tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-sonli “Raqamli O‘zbekiston — 2030» strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli “O‘zbekiston — 2030» strategiyasi to‘g‘risida”gi farmonlari va mavzuga oid boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

² <https://lex.uz/docs/6445145#6445423> (31-modda) (murojaat vaqti: 08.10.2023)

³ <https://lex.uz/docs/6445145#6445423> (33-modda) (murojaat vaqti: 08.10.2023)

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishi sifatida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Ongni manipulyatsiyalash fenomeni, uning turli-hil usullari, texnologiyalari hamda siyosiy boshqaruv jarayonlarida ularni qo‘llash borasidagi yondashuvlar dastlab N.Makiavelli, G.Lebon, X.Ortega Gasset, G.Lassuela, A.Gramshilar konsepsiyalarida keng muhokama qilingan. Mazkur mutafakkirlarning mumtoz asarlarida jamoatchilik fikriga ommaviy siyosiy ongga ta’sir ko‘rsatgan holda siyosiy boshqaruvni amalga oshirish hamda shu yo‘l bilan ko‘zlangan maqsadga erishish haqidagi qarashlar o‘z aksini topadi. Mazkur mualliflarning konsepsiyalarida bugungi zamonaviy axborotlashgan jamiyat sharoitida ham dolzarbligini yo‘qotmagan ongni manipulyatsiyalashning mantiqiy, emotsional, kongnitiv yolg‘on tarqatish, til vositasida ta’sir ko‘rsatish, sarosima uyg‘otish, mish-mishlar tarqatish, takrorlash kabi mumtoz texnologiyalari hamda ularni qo‘llaganda yuzaga keladigan oqibatlar tahlil qilinadi.

XX-asrning o‘rtalariga kelib, bevosita siyosiy manipulyatsiya texnologiyalari tadqiqiga qaratilgan izlanishlar yuzaga kela boshladi. Gerbert Shillerning “Ong manipulyatorlari” nomli asarida siyosiy manipulyatsiyaning dastlabki ta’rifi keltiriladi.

XX-asr oxiri va XXI-asr boshlariga kelib, T.V.Deyka, R.Broudi, R.D.Lifton, R.Chaldini, E.Aronsonlar singari G‘arb va AQSh tadqiqotchilari ishlarida siyosiy manipulyatsiya shaxslararo kommunikatsiya hamda jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalashdagi OAVlarning roli nuqtai-nazaridan tadqiq etila boshlandi.

Bundan tashqari Erik Bek, Manuel Foster, Aleksandr Zivalevich, Said Golkar, Rayn Xolidey, Kerol Sunlar kabi xorijiy tadqiqotchilar izlanishlarida siyosiy manipulyatsiyani amalga oshirishda AKTlarning roli masalasiga alohida diqqat qaratiladi. Jumladan, A.Zivalevich⁴ pozitiv manipulyatsiya konsepsiyasini ilgari surgan holda uning samaradorligini oshirishdagi internet tarmog‘ining ahamiyatiga e’tibor qaratadi.

Postsovet makonida siyosiy manipulyatsiya fenomeni XX-asrning so‘nggi o‘n yilligiga kelib, tadqiq etila boshlandi. O‘z ishlarida ayni fenomenni tahlil qilishga diqqat qaratgan tadqiqotchilar qatoriga D.G.Guseva, O.A.Matveycheva, G.V.Gracheva, I.K.Melnikova, A.V.Filatov, V.P.Sheynova, G.G.Pochepsova, S.G.Kara-Murza, Y.L.Dotsenko, Yu.A.Yermakovlarni kiritish mumkin.

Mamlakatimizda manipulyativ ta’sir fenomeni A.A.Mavrulov, A.S.Ochildiev, Z.Islomov, K.Komilov, U.R.Kushaev, N.Yusupova, Yu.M.Yakubov, A.A.Hasanov, Z.I.Munavvarov, Sh.Minavarov, Sh.Sirojiddinov, H.S.Karomatov, M.A.Rajabova, I.Karimov, M.Imomnazarov, Z.M.Husnidinov, M.A.Mavrulova,

⁴ Zivaljevic. A. Positive Manipulation Theory A Base for Continuous Motivation [Электронный ресурс] /AleksandarZivaljevic // PositiveManipulation. Theory a base for continuous motivation <https://www.managementexchange.com/sites/default/files/media/posts/documents/Positive%20%20Manipulation%20Theory.pdf> (murojaat vaqti: 18.09.2022)

Sh.A.Yovqochev, G'.S.Karomatovlar ⁵ tomonidan tayyorlangan tadqiqotlarda atroflicha o'rganilgan bo'lib, ularda asosan axborot psixologik xavfsizlik, ma'naviy tahdid, buzg'unchi g'oyalarning o'ziga hos xususiyatlari, internet tarmog'ining yoshlar ongiga salbiy ta'siri kabi muammolar nuqtai-nazaridan ochib berilgan.

Mamlakatimizda olib borilgan tadqiqotlarni o'rganilganlik darajasini tahlil etish shuni ko'rsatdiki, jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash fenomeni, uning usul va texnologiyalari ayni jarayonda AKTlar jumladan internet tarmog'ining o'rni maxsus o'rganilmagan. Shuni nazarda tutgan holda global axborot makonida jamoatchilik fikrini manipulyatsiya qilishning siyosiy texnologiyalarini tahlil etish orqali ularga qarshi kurashish va himoyalashda qo'l keladigan turli-hil samarador mexanizmlarni tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti O'zbekiston Milliy universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasining "Fuqarolik jamiyati rivojlanishining siyosiy, madaniy, mafkuraviy muammolari" mavzusi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi global axborot makoni sharoitida internet ijtimoiy tarmoqlaridan foydalangan holda jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalashda qo'llaniladigan siyosiy texnologiyalar xususiyatlarini ochib berishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari internetda qo'llaniladigan siyosiy manipulyativ texnologiyalarning namoyon bo'lish xususiyatiga ko'ra vektor, ildizsimon hamda konvergent shakllari mavjud ekanligi ilmiy asoslash;

Internet interfaollik, anonim qolish imkoniyati hamda muqobil, jozibador va emotsional ta'sirga ega axborotlarni taqdim etish funksiyalari tufayli siyosiy faollikni namoyon qilishning siyosiy kommunikativ vositasi ekanligi ilmiy asoslash;

Internet siyosiy kommunikatsiya vositasi sifatida axborot tanqisligini kompensiyalash, ko'p variantlilik, ko'p talqinlilik, interfaollik, anonimlik xususiyatlari tufayli nafaqat ochiqlik va shaffoflikni balki siyosiy manipulyatsiyalarni faol qo'llash uchun xizmat qiluvchi global axborot makoni

⁵ Bag'rikenglik – barqarorlik va taraqqiyot omili / Mas'ul muharrir Ochildiev A. – T.: Toshkent islom universiteti, 2007. – 124 b.; Diniy ekstremizm va terrorizmga qarshi kurashning ma'naviy-ma'rifiy asoslari / Mas'ul muharrir Ochildiev A. – T.: Toshkent islom universiteti, 2008. – B. 246.; Buyuk allomalarimiz / Mas'ul muharrir: Islomov Z. – Toshkent: «Toshkent islom universiteti nashriyot matbaa birlashmasi», 2002. – B. 28.; Komilov K. Globallashuv va diniy jarayonlar. – Toshkent: «Movarounnahr», 2014. – B. 128.; Kushaev U.R. Islom dini ta'limotida bag'rikenglik tamoyillari // «Imom Buxoriy saboqlari» jurnali. № 1. 2017. – B. 30-32.; Yusupova N. Islom huquqiga ko'ra oilaviy munosabatlarda mulkiy masalalar. – Toshkent: «Movarounnahr», 2011. – B. 66.; Hasanov A., Munavvarov Z., Minovarov Sh., Sirojiddinov Sh. O'zbekiston: dinlararo hamjihatlik – tinchlik garovi. – T.: Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti, 2005. – B. 48.; Islom va dunyoviy-ma'rifiy davlat / Munavvarov Z.I. va Shnayder D.V.ning umumiy tahriri ostida. – T.: Imom al-Buxoriy xalqaro jamg'armasi, 2003. – B. 292.; Karomatov H. O'zbekistonda moziy e'tiqodlar tarixi. – T.: Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti, 2008. – B. 664.; Rajabova M. Diniy ekstremizm va terrorchilik. – T.: Movarounnahr, 2000. – B. 163.; Karimov Ibragim. Filosofskiy analiz gneseologicheskix, psixologicheskix i sosiologicheskix osobennostey fenomena veri: Avtoref. diss. ...dokt. filoz. nauk. – T.: 1993. – S. 58.; Imomnazarov M. Ogoh bo'laylik. – T.: Akademiya, 1999. – B. 162. Husnidinov Z. O'zbekistonda diniy bag'rikenglik. – T.: Toshkent islom universiteti, 2006. – B. 162.; Yovkochev Sh.A. Politizatsiya religii i problema religioznogo ekstremizma: Avtoref. diss. ... kand. polit. nauk. – T.: 1993. – S. 38.; Karomatov G'.S. Islom fundamentalizmi va uning ijtimoiy-siyosiy mohiyati: Fal. fan. nom. ... diss. avtoref. – T.: 1999. – B. 21.

ekanligi ilmiy asoslash;

Zamonaviy folklyor shakli sanaluvchi internet memlar viruslilik, ichchamlik, emotsional-yumoristik ta'sir, o'z manbaining noma'lumligi, sodda sxamatiklik, dolzarblik, keng omma uchun ochiqlik, doimiy yangilinab borish kabi xususiyatlari tufayli siyosiy manipulyatsiya texnologiyalari sifatida foydalanilishi mumkinligi ekspert so'rovi metodi asosida ochib berish.

Tadqiqotning ob'ektini global axborot makonida jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash fenomeni tashkil etadi.

Tadqiqotning predmetini global axborot makonida jamoatchilik fikrini manipulyatsiya qilishning siyosiy texnologiyalari hamda ularning shakllari va xususiyatlari tashkil etadi.

Tadqiqodning usullari. Dissertatsiyada tarixiylik, mantiqiylik, tizimlilik, o'zaro aloqadorlik ilmiy tadqiqot tamoyillaridan kelib chiqqan holda, qiyosiy tahlil, ekspert so'rov hamda sotsiologik so'rov usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Internetda qo'llaniladigan siyosiy manipulyativ texnologiyalarning namoyon bo'lish xususiyatiga ko'ra vektor (strategik boshqaruv va axborot ta'siri), ildizsimon (yashirin targ'ibot) hamda konvergent (media sinxronizatsiya) shakllari mavjud ekanligi ilmiy asoslangan;

Internet interfaollik (teskari aloqa), anonim (yashirin ta'sir) qolish imkoniyati hamda muqobil, jozibador va emotsional ta'sirga ega axborotlarni taqdim etish funksiyalari tufayli siyosiy faollikni namoyon qilishning siyosiy kommunikativ vositasi ekanligi ilmiy asoslangan;

Internet siyosiy kommunikatsiya vositasi sifatida axborot tanqisligini kompensiyalash (mavjud axborot o'rnini to'ldirish), ko'p variantlilik, ko'p talqinlilik, xususiyatlari tufayli nafaqat ochiqlik va shaffoflikni balki siyosiy manipulyatsiyalarni faol qo'llash uchun xizmat qiluvchi global axborot makoni ekanligi ilmiy asoslangan;

Zamonaviy folklyor shakli sanaluvchi internet memlar (madaniy kod va ramziy xabar) viruslilik, ichchamlik, emotsional-yumoristik ta'sir, o'z manbaining noma'lumligi, sodda sxamatiklik, dolzarblik, keng omma uchun ochiqlik, doimiy yangilinab borish kabi xususiyatlari tufayli siyosiy manipulyatsiya texnologiyalari sifatida foydalanilishi mumkinligi ekspert so'rovi metodi asosida ochib berilgan.

Tadqiqodning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Internetda qo'llaniladigan siyosiy manipulyativ texnologiyalarning namoyon bo'lish xususiyatiga ko'ra vektor, ildizsimon hamda konvergent shakllarining xususiyatlari qiyosiy tahlil qilinib, ularni erta aniqlash va bartaraf qilishga oid amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

Siyosiy manipulyatsiyalar qo'llaniladigan internet kommunikatsion vositalarining kommunikatsiya modellari, ishtirokchilar miqdori, axborot almashinish tezligi, kanallar va aloqalar miqdorlari kabi xususiyatlaridan kelib chiqqan holda ularning manipulyativ ta'sir darajasini belgilashga oid tavsiyalar ishlab chiqilgan;

Internet siyosiy kommunikatsiya vositasi sifatida axborot tanqisligini

konpensiyalash, ko'p variantlilik, ko'p talqinlilik, interfaollik, anonimlik xususiyatlari tufayli nafaqat ochiqlik va shaffoflikni balki siyosiy manipulyatsiyalarni faol qo'llash uchun xizmat qiluvchi global axborot makoni ekanligidan kelib chiqqan holda media va raqamli texnologiyalar bo'yicha savodxonlikni oshirish undan foydalanishning samarador mexanizmi ekanligi ochib berilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi xalqaro hamda respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiyalar materiallari to'plamlari, OAK ro'yxatiga kirgan maxsus va xorijiy mamlakatlar jurnallarida chop etilgan maqolalar, xulosa, amaliy taklif va tavsiyalarning amaliyotda joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.

Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ilgari surilgan g'oyalardan "Siyosatshunoslik", "Psixologiya", "Jamoatchilik fikri sotsiologiyasi", "Virtual manipulyatsiyalarga qarshi kurashish usul va texnologiyalari", "Argumentlash va kommunikatsiya", "Globallashuv asoslari", "Mafkuraviy jarayonlarning tizimli tahlili" kabi fanlar bo'yicha o'tkaziladigan tadqiqotlar hamda metodologik yondashuvlarni takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati tadqiqot materiallari va xulosalaridan tegishli vazirlik va idoralar, oliy ta'lim muassasalari va sohaga oid muassasalar mutaxassislari uchun tahliliy materiallar tayyorlashda, oliy ta'lim muassasalarida siyosiy fanlarni o'qitishda hamda tegishli yo'nalishlardagi tadqiqot ishlarini bajarishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Global axborot makonida jamoatshilik fikrini manipulyatsiya qilishning ma'naviy-siyosiy texnologiyalari bo'yicha olib borilgan tadqiqot natijalari asosida:

internet siyosiy kommunikasiya vositasi sifatida axborot tanqisligini konsepsiyalash, ko'p vapiantlilik, ko'p talqinlilik, xususiyatlari tufayli nafaqat oshiqlik va shaffoflikni balki siyosiy manipulyatsiyalarni faol qo'llash ushunchi xizmat qiluvchi global axborot makoni ekanligi ilmiy ochib berilganligiga oid xulosalaridan O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligining IT sohasida o'qish istagidagi "Yoshlar daftari"ga kiritilgan yoshlarni qo'llab-quvvatlash maqsadida, O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligi tomonidan chora-tadbirlarni amalga oshirish rejasining 1. O'quv kurslarini tashkil etish: yoshlarning IT sohasidagi bilim va ko'nikmalarini oshirish uchun maxsus o'quv kurslari va treninglar tashkil etish kabi targ'ibot tadbirlarida foydalanilgan. (O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligining 2024-yil 18-martdagi 2-13-21-1084-son ma'lumotnomasi). Natijada dissertatsiyada keltirilgan taklif va tavsiyalar mamlakatimiz yoshlarining ongida media savodxonlik madaniyatini oshishi, bilim va ko'nikmalarini takomillashtirishga qaratilgan targ'ibot tadbirlari samaradopliligini oshishiga xizmat qilgan;

zamonaviy folklyor shakli sanaluvshii internet memlar viruslilik, ihchamlik,

emosional-yumoristik ta'sir, o'z manbaining noma'lumlighi, sodda sxematiklik, dolzarblik, keng omma ushuni oshiqlik, doimiy yangilinib borish kabi xususiyatlari tufayli siyosiy manipulyatsiya texnologiyalari sifatida foydalanilishi mumkinligi ekspert so'rovi metodi asosida oshib berilganligiga oid taklif va tavsiyalardan O'zbekiston yozuvchilar uyushmasining internetdagi sahifalarini yuritishda shuningdek ijodiy keshalarni uyushtirish hususan "Serqirra olim yodi" nomli xotira kechasi ijrosiga oid targ'ibot ishlarini tashkil etishda mazkur dissertatsiya ishi materiallaridan foydalanilgan. (O'zbekiston yozuvshilar uyushmasining 2024-yil 3-martdagi №01-03/322-son dalolatnomasi). Natijada ilmiy xulosalar, amaliy takliflar O'zbekiston yozuvshilar uyushmasi tomonidan o'tkazilayotgan ma'naviy-ma'rifiy targ'ibot tadbirlarining samaradorligini oshishiga xizmat qilgan;

internet interfaollik, anonim qolish imkoniyati hamda muqobil, jozibador va emosional ta'sirga ega axborotlarni taqdim etish funksiyalari tufayli siyosiy faollikni namoyon qilishning siyosiy kommunikativ vositasi ekanligi to'g'risidagi mulohazalardan "Ijtimoiy fikr" Respublika jamoatshilik fikrini o'rganish Markazi sotsiologik tadqiqotlarida hususan "Inson huquqlari va erkinliklari: baholar, fikrlar va munosabatlar" mavzusidagi sotsiologik tadqiqotning 2.2 "fuqarolarning internet savodxonligi darajasi" qismida foydalanildi. ("Ijtimoiy fikr" Respublika jamoatshilik fikrini o'rganish Markazining 2023-yil 23-noyabrdagi 01-16/227-son dalolatnomasi). Natijada "Ijtimoiy fikr" Respublika jamoatshilik fikrini o'rganish Markazi tomonidan o'tkazilayotgan ayni mavzudagi sotsiologik tadqiqotlar dasturining metodologik bazasini takomillashtirishga xizmat qilgan;

internetda qo'llaniladigan siyosiy manipulyativ texnologiyalarning namoyon bo'lish xususiyatiga ko'ra vektor, ildizsimon hamda konvergent shakllari mavjud ekanligi borasidagi ilmiy yangilikdan O'zbekiston Xalq demokratik partiyasi (XDP) ning maqsad va vazifalariga mos bo'lgan holis axborot tarqatish, axboriy psixologik tahdidlarga qarshi kurashish usullarini takomillashtirish, shaxsga doir ma'lumotlarning sir saqlanishi, yoshlarni dezinformatsiya ta'siriga tushib qolishlarini oldini olish kabi dolzarb masalalarni yeshishda, hususan partiya (XDP) ning IV. Yoshlar ta'limi millat kelajagi va yurtimiz raqobatbardoshligining garovi qismidagi IT bo'yicha o'quv soatlarini keskin ko'paytirish borasida dissertatsiya materiallaridan foydalanilgan. (O'zbekiston Xalq demokratik partiyasi (XDP) ning 2024-yil 20-martdagi 01-130-son dalolatnomasi).

Natijada O'zbekiston Xalq demokratik partiyasi (XDP) ning ish rejasiga kiritilgan tegishli tadbirlarni amalga oshirishda qo'llanilgan hamda mazkur yangiliklar partiya o'quv-seminarlari dasturi mazmunining nazariy jihatdan boyishiga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Ushbu tadqiqot ishiga oid ilmiy xulosalar, taklif va tavsiyalar tezis hamda maqolalar shaklida respublika va halqaro miqiyosdagi ilmiy-amaliy anjumanlarda aprobatsiyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yisha jami 19 ta ilmiy ish e'lon qilingan bo'lib, shulardan 15 ta maqola (12 ta mahalliy va 3 ta xorijiy jurnallarda) 4 ta tezis (2 ta mahalliy va 2 ta xorijiy) O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi doktorlik dissertatsiyalarining asosiy

ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy nashrlarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat bo'lib, uning hajmi 151 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning "kirish" qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, respublikamiz fan va texnologiyalar rivojlanishining asosiy ustuvor yo'nalishlariga muvofiqligi, dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasi hamda xorijiy ilmiy tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi, muammoning o'rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti, predmeti, usullari yoritilgan. Shuningdek, dissertatsiyaning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, tadqiqot natijalarining ishonchligi va ilmiy-amaliy ahamiyati bayon qilingan.

Dissertatsiyaning **"Jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash siyosiy texnologiyalarini tadqiq etishning nazariy metodologik asoslari"** deb nomlanuvchi birinchi bobida siyosiy manipulyatsiya fenomenining turli ijtimoiy-gumanitar fan sohalaridagi talqinlarini qiyosiy konseptual tahlil qilish orqali jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash tizimining tuzilmaviy elementlari aniqlanadi. Qolaversa, siyosiy manipulyatsiya texnologiyalarining axboriy, sotsiopsixologik konsepsiyalari qiyosiy tahliliga alohida diqqat qaratiladi.

Ijtimoiy-gumanitar fan sohalariga oid tadqiqotlarda manipulyatsiya tushunchasi mazmunini uning tuzilmaviy tashkillashishi, funktsional xususiyatlari, elementlarining tizimli aloqalaridan kelib chiqqan holda ta'riflovchi yagona bir ma'noli yondashuv mavjud emas. Buni mazkur fenomenning turli ijtimoiy-gumanitar fan sohalaridan hilma-hil nuqtai-nazardan tadqiq etilishi bilan izohlash mumkin.

Bundan kelib chiqqan holda, manipulyatsiya tushunchasining mazmunini ochib berishga qaratilgan yondashuvlarni ikki guruhga tasniflash mumkin:

1. Empirik amaliy yondashuv. Ayni yondashuv boshqa yondashuvlarga nisbatan tarafdorlari ko'pligi bilan ajralib turadi. Mazkur yondashuv tarafdorlari manipulyatsiyani reklama, marketing, ritorika, biznes muzokaralar hamda turli hildagi kommunikatsiyalar sohasiga oid amaliy bilimlar nuqtai-nazaridan tushuntirishga intiladilar. Bu yondashuvga ko'ra manipulyatsiya kommunikativ jarayonlar nuqtai-nazaridan ko'rib chiqilib, u amaliy hamda vaqtda cheklangan harakter kasb etadi. Garchi oqibati samarador bo'lsada, bu yondashuv tarafdorlari manipulyatsiya jarayonlarini salbiy ma'noda baholaydilar.

2. Psixologik yondashuv. O'z-o'zidan ma'lumki mazkur yondashuv tarafdorlari ham ilgari surgandek psixologik ta'sir jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash jarayonining fundamental asosi hisoblanadi. Ayni yondashuv nuqtai-nazaridan manipulyatsiyani tadqiq etgan olimlar qatoriga R.R.Garifullina, Y.L.Dotsenko, S.A.Zelinskiy, G.Shiller va E.Shostromalarni kiritish mumkin.

Lingvistik tadqiqotlar jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash jarayonida til bajaradigan funksiya va rollari tahlil etiladi.

I.V.Knyazova, N.Nepryaxin falsafiy tadqiqotlarda esa manipulyatsiya mantiq,

argumentlash nazariyasi hamda ijtimoiy falsafa sohalari nutqai-nazaridan tadqiq etiladi. Jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash bilan o'zaro aloqadorlikda qo'llaniladigan hokimiyat kategoriyasining mazmuni M.Fuko tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, unga ko'ra: moddiy, fizik hamda jismoniy xususiyat kasb etadi.

Manipulyatsiya fenomeni siyosiy nuqtai-nazardan A.Vere, R.Gudin, U.Riker, I.L.Vikentev, A.I.Vlasov, D.A.Volkogonov, Y.A.Dotsenko, L.G.Ionin, S.Kara-Murza, A.N.Kochergin, A.I.Kovler, G.Cherschil, G.Shillerlarning ishlarida maxsus tadqiq etilgan.

Mazkur ishlarning tadqiqi siyosiy manipulyatsiyalarning ob'ekti, sub'ekti, maqsadi va vazifalari, zamonaviy OAV vositalari va texnologiyalaridan foydalangan holda axborot miqdorini oshirishda, o'ziga hos reklama siyosatini shakllantirishda, mish-mishlarni bo'rttirishda, salbiy baholarda, ijtimoiy ritorikada, ijtimoiy-siyosiy miqlar hamda ijtimoiy-siyosiy imijlarning shakllanishi va tasdiqlanishida ifodalangan protsessual manipulyatsiyalashning tavsifiy xususiyatlarini aniqlash va tahlil qilish imkonini beradi.

Yuqorida keltirib o'tilgan tadqiqotlar natijalarini umumlashtirib shuni aytish mumkinki manipulyatsiya, murakkab tuzilmaga ega bo'lib, u o'z ichiga quyidagi elementlarni qamrab oladi: ta'sirni rejalashtirish, ta'sir jarayonini tashkil etishda talab qilinadigan zaruriy vositalarni hamda manipulyatsiya ob'ekti haqidagi tegishli ma'lumotlarni jamlash, ta'sirni manipulyatsiya ob'ektiga manzilli yo'naltirishni tashkil qilish, ta'sir ko'rsatish vaziyatini tashkil qilish va manipulyatsiya ob'ektini ta'sir uchun tayyorlash, aniqrog'i uni manipulyatsiya maydoniga olib kirish.

Siyosiy imij bilan bir qatorda siyosiy miqlar jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash jarayoni tuzilmasining muhim elementi sanaladi. Siyosiy miqlar jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash jarayon tuzilmasi elementi sifatida E.Kassirer, A.Rozenberg va P.Sorokin izlanishlarida chuqur tadqiq etilgan. Ayni tadqiqotlar tahlillari natijalaridan kelib chiqqan holda, siyosiy miqlarning quyidagi o'ziga hos xususiyatlarini ajratib ko'rsatish mumkin:

1. Siyosiy miqlar o'z-o'zidan vujudga kelmaydi, aksincha ular ataylab, ongli ravishda, maqsadga muvofiq tarzda yaratiladi.

2. Siyosiy miqlar manipulyatorlar tomonidan ongli ravishda kultlashtirilgan hamda ommaviy ong tomonidan o'zlashtirilgan ijtimoiy orzu-umid va intilishlarga asoslanadi.

3. Siyosiy miqlar manipulyator oldidagi istalgan ahloqiy to'siqlarni bartaraf etishga xizmat qiluvchi o'zaro bir-birini istisno qiladigan hushyor hisob-kitob hamda mutaassib e'tiqod xususiyatlarini o'zida mujassamlashtiradi.

4. Siyosiy miqlar jamoatchilik ongini manipulyatsiyalashning emotsional modeli tuzilmasiga hos elementi bo'lganligi tufayli ularni ratsional dalil va isbotlar bilan bartaraf qilish imkonsiz.

Siyosiy psixologiya sohasida manipulyativ texnologiyalar axboriy psixologik ta'sir nuqtai-nazaridan tadqiq etiladi. Mazkur sohadagi yetakchi tadqiqotlar sifatida G.M.Andreeva, N.N.Bogomolova, L.Ya.Gozman, Y.Shestopal, G.T.Deligenskiy, V.N.Ivanov, Yu.V.Irxin, A.K.Markova, V.Odayniklarning ishlarini keltirib o'tish

mumkin. Siyosiy psixologik konsepsiyalar doirasida keng tadqiq etiladigan manipulyativ usullarni axborot texnologiyalariga hamda psixotexnologiyalarga tayanuvchi ikki guruxga tasniflash mumkin.

Axborot texnologiyalarga tayanuvchi manipulyativ usullar qatoriga “miyani yuvish” (Brain washing), “axboriy blokada”, “sharhlash”, “faktlar konstatatsiyasi”, “tarixni sohtalashtirish”, “qayta-qayta takrorlash”, “almashtirish yoki ikki standartlilik”, “sohta reytinglashtirish usuli”, “tezkorlik yoki sensansionlik”, “fragmentatsiya metodi” kabilarni kiritish mumkin.

Psixotexnologiyalarga tayanuvchi manipulyativ usullar qatoriga esa “psixologik shok”, “assotsiyatsiyalar hosil qilish”, “nuqtai-nazarlarning cheklangan muvofiqligi”, “chalg‘itish yoki dudlangan baliq”, “faktlar hosil qilish”, “ob‘ektiv yondashuv yoki Edip effekti”, “loy chaplash”, “semantik metod” kabilarni kiritish mumkin.

“Kommunikativ texnologiyalar”, “semantik manipulyatsiyalash”, “ijtimoiy ritorika”, “axboriy texnologiyalar va axboriy bosim”, “psixotexnologiyalar” singari hilma-hil manipulyativ texnologiyalar tahlili shuni ko‘rsatadiki, ularning barchasi nafaqat ong balki kishilarning emotsiyalari bilan ishlashga ham yo‘natirilgan bo‘ladi. A.Taranov va A.Suladze ta‘kidlagani kabi, “olomon isbot, dilillar bilan emas, emotsiyalar orqali ishontiriladi”⁶.

Dissertatsiyaning **“Internet kommunikatsiya makonida jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalashning siyosiy texnologiyalari”** deb nomlanuvchi ikkinchi bobida internet siyosiy kommunikatsiya vositasi sifatida olib qaralib, uning shakllanish bosqichlari ochib beriladi. Shuningdek, siyosiy internet kommunikatsiya shakllarining manipulyativ xususiyatlariga diqqat qaratilgan holda, unda qo‘llaniladigan siyosiy manipulyativ texnologiyalarning tasnifi amalga oshiriladi.

Bugungi kunda internet o‘n minglab lokal tarmoqlarni yagona tizimga birlashtirgan holda dunyoning istalgan nuqtasiga axborot uzata oluvchi kommunikatsiya vositasiga aylandi⁷. Shu ma‘noda internet nafaqat fuqarolarning hulq-atvorlarini shakllantiruvchi ana‘naviy OAVlar siqib chiqarayotgan balki o‘zi ham kundan-kunga keng tarmoq otayotgan siyosiy kommunikatsiya vositasiga aylanib bormoqda.

Bu esa internetni kishilar o‘rtasidagi o‘zaro kommunikatsiya makoni, xususan uning tarkibiy qismi sanaluvchi siyosiy manipulyatsiyalarni amalga oshirish muhiti sifatida ham ko‘rib chiqishga zarurat mavjud ekanligini namoyon qiladi.

Bu esa internet evolyusiyasini uch bosqichda ro‘y bergan WEB texnologiyalar taraqqiyoti kesimida ko‘rib chiqishni talab qiladi:

1. Ommaviy media (“birlikdan-ko‘plikka”). Birinchi avlod tarmoq kommunikatsiyalari (Web 1.0) ning vujudga kelishi.

2. Yangi ommaviy media (“ko‘plikdan-ko‘plikka”). Ikkinchi tarmoq kommunikatsiya avlodi (Web 2.0) ning paydo bo‘lishi.

⁶ Taranov P.S. Приемы влияния на людей. - М.: Агентство "ФАИР", 1997 г. С-608

⁷ Что такое Internet? Основы Интернет. URL: <http://psbatishev.narod.ru/internet/12.htm> (murojaat vaqti: 17.05.2021)

3. Personal media (“ko‘plikdan-birlikka”). Bu tizim Web 3.0 kopsepsiyasiga asoslangan bo‘lib, u axborot oqimini har bir kishi uchun filtirlangan va tuzilmaga solingan shaklda uzatish imkoniyatini nazarda tutadi⁸.

Internet kommunikatsiyasining yuqorida ko‘rib chiqilgan xususiyatlari tahlili internet bugungi kundagi eng keng tarqalgan kommunikatsiya vositasi degan xulosaga kelishga imkon beradi. Internet yoshi, jinsi, ijtimoiy-iqtisodiy maqomidan qat’iy nazar, har qanday foydalanuvchiga o‘z fikr va g‘oyalarini ifoda etish, muhokamalarda qatnashish va hamfikrlari bilan birlashish, tashabbuslar ko‘rsatish hamda tarmoqda ijtimoiy ahamiyatga molik faoliyatni amalga oshirish imkonini beruvchi platforma hisoblanadi⁹. Yuqorida sanab o‘tilgan jihatlar siyosiy kommunikatsiyaning elementi ekanligi nazarda tutilsa, internet eng keng tarqalgan asosiy siyosiy kommunikatsiya va shundan kelib chiqqan holda siyosiy manipulyatsiya maydoni ekanligi ma’lum bo‘ladi.

Keng, ko‘p tillik auditoriyaga egalik, interfeyslarning oson va barchaga tushunarli ekanligi, siyosiy kontentni yaratish, iste’mol qilish va tarqatishda har bir foydalanuvchining to‘g‘ridan-to‘g‘ri ishtirok etish imkoniyatiga ega ekanligi kabi o‘ziga hos xususiyatlari ijtimoiy tarmoqlarni internet kommunikatsiyalar o‘rtasida ustunlik kasb etishiga olib keldi.

Ijtimoiy tarmoqlar turli guruhlardagi insonlarga o‘zaro muloqotga kirishish imkoniyatini beruvchi dasturiy servis hisoblanadi¹⁰. Ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilari turli maqsadlar, masalan siyosiy maqsadlarga ko‘ra birlashishlari mumkin. Natijada esa bugungi kundagi eng samarador internet kommunikatsiya aktorlaridan biri bo‘lgan tarmoq hamjamiyatlari yuzaga keladi.

Tarmoq hamjamiyalar to‘rt asosiy xususiyatga ega.

Jumladan, tarmoqda foydalanuvchilarni birlashtirish o‘ziga hos tuzilmasi mavjud.

Tarmoq hamjamiyatlari aktorlarida muayyan resurslarning mavjudligini uning ikkinchi xususiyati sifatida ko‘rsatish mumkin¹¹.

Shaxsning virtual portreti bilan hamjamiyatda qayddan o‘tgandan so‘ng vujudga keladigan aloqaga kirishish kommunikatsiya jarayonidagi vositachilikka olib kelishini uchinchi xususiyati sifatida ko‘rsatish mumkin¹². Ikkinchi variant noldan tuzilgan feyk profillar bo‘lib, ularning ortida biror-bir real shaxs turmaydi.

Memlar istalgan siyosiy voqea hodisalar yoki jarayonlarni tez va qulay talqin

⁸ Шачкова В.А. Возможности системы WEB 3.0 в современном медиапространстве: проблемы и перспективы/ В.А. Шачкова//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. №4-2. С. 250

⁹ Saran V. Media manipulation and psychological war in Ukraine and the Republic of Moldova / Vladislav Saran// CES Working Papers. – 2016. – Vol. VIII, Iss. 4. – P. 742

¹⁰ Шапкина Е.В. Интернет в системе средств массовой информации и особенности его восприятия в общественном сознании/ Е.В. Шапкина// Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. №2. С.96

¹¹ Forster M. Trust and Manipulation in Social Networks//Manuel Foster, Ana Mauleon, Vincent J. Vannetelbosch// URL: http://www.fas.harvard.edu/~histecon/informationtransmission/papers/trust_manipulation_networks_NS.pdf (murojaat vaqti: 17.08.2021)

¹² Шахматова О. М. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности/ О.М. Шахматова О.М., Е.Ю. Болтага// Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2014. №24. С. 1005

qilish imkonini beruvchi raqamli stigmatizatsiya vositasi hisoblanadi¹³.

Siyosiy internet memlar quyidagi funksiyalarga ega:

1. Siyosiy fikrni ifoda etish;
2. Muayyan siyosiy hodisa yoki shaxsni mas'haralash;
3. Muayyan hodisa yoki shaxsga diqqatni tortish;
4. Tarixiy yoki joriy siyosiy hodisaga oid muayyan qarash yoki qadriyatlarni targ'ib qilish¹⁴;
5. Siyosatchining imijini shakllantirish yoki uni yuksaltirish¹⁵;
6. Siyosiy xabarni qabullashni osonlashtirish.

Mazkur tadqiqot ishi mantig'i nuqtai-nazaridan kelib chiqqan holda, internet tarmog'ida qo'llaniladigan siyosiy manipulyatsiya texnologiyalarini uch katta guruhga tasniflash mumkin:

1. **Vektor siyosiy manipulyatsiyalar.** Mazkur yo'nalishga kiruvchi texnologiyalarda sub'ekt manipulyatsiya ob'ektiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir o'tkazgani holda, manipulyatsiya sub'ekti va ob'ekti aniq namoyon bo'ladi. Bunda manipulyativ kontentning shakli va mazmuni ob'ektning ijtimoiy-madaniy, siyosiy, iqtisodiy xususiyatlaridan kelib chiqib, maqsadga muvofiq tarzda tanlab olinadi. Vektor guruhga kiruvchi siyosiy manipulyatsiyalar qatoriga "tunnel ongiga kirish yoki qutblilikka kirish texnologiyasi", "negativ prognozlash texnologiyasi", "ma'lumotni maxfiy manbalardan sizdirish texnologiyasi", "yolg'on statistika", "yolg'on hodisalar yaratish texnologiyasi", "dudlangan baliq" texnologiyasi (red herring), "miyani yuvish" texnologiyalari kabilarni kiritish mumkin.

2. **Ildizsimon siyosiy manipulyatsiyalar.** Mazkur manipulyatsiya turida ob'ekt va sub'ekt o'rtasidagi qat'iy chegara hamda muayyan yo'nalish mavjud bo'lmagani holda, keng qamrov kasb etadi. Bunday manipulyatsiyaga mo'ljallangan internet kontentlari muayyan maqsadli auditoriya xususiyatlarini nazarda tutmagan holda o'z-o'zicha impulsiv tarzda hosil qilinadi va tarqatiladi. Ildizsimon siyosiy manipulyatsiya texnologiyalariga "sock puppet" (paypoq ko'g'irchog'i) texnologiyasi, "Overton oynasi", "til manipulyatsiyasi", "twitter inqilobi", "fleshmoblar texnologiyasi" kabilar misol bo'la oladi.

Ildizsimon texnologiyalarning mezoni esa quyidagilardan iborat:

1. Aniq namoyon bo'luvchi manipulyatsiya sub'ektining mavjud emasligi;
2. Manipulyatsiya ob'ektining ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy identifikatorlarining mavjud emasligi;
3. Siyosiy manipulyativ kontentni ijtimoiy tarmoqlarda hosil qilish va keng tarqatish jarayonida ko'plab internet foydalanuvchilarining ishtirok etishi;
4. Axborot tarqatishning xaotik xususiyat kasb etishi.

1. **Konvergent yoki gibril siyosiy manipulyatsiya.** Bu guruxga kiruvchi

¹³ Володенков С.В. Роль информационно-коммуникационных технологий в современной политике/ С.В. Володенков// Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2018. Т. 18. № 2. С. 74

¹⁴ Haddow D. Meme warfare: how the power of mass replication has poisoned the US election// The Guardian. 4.11.2016. URL: <https://www.theguardian.com/us-news/2016/nov/04/political-memes-2016-election-hillary-clinton-donald-trump> (murojaat vaqti: 15.08.2021)

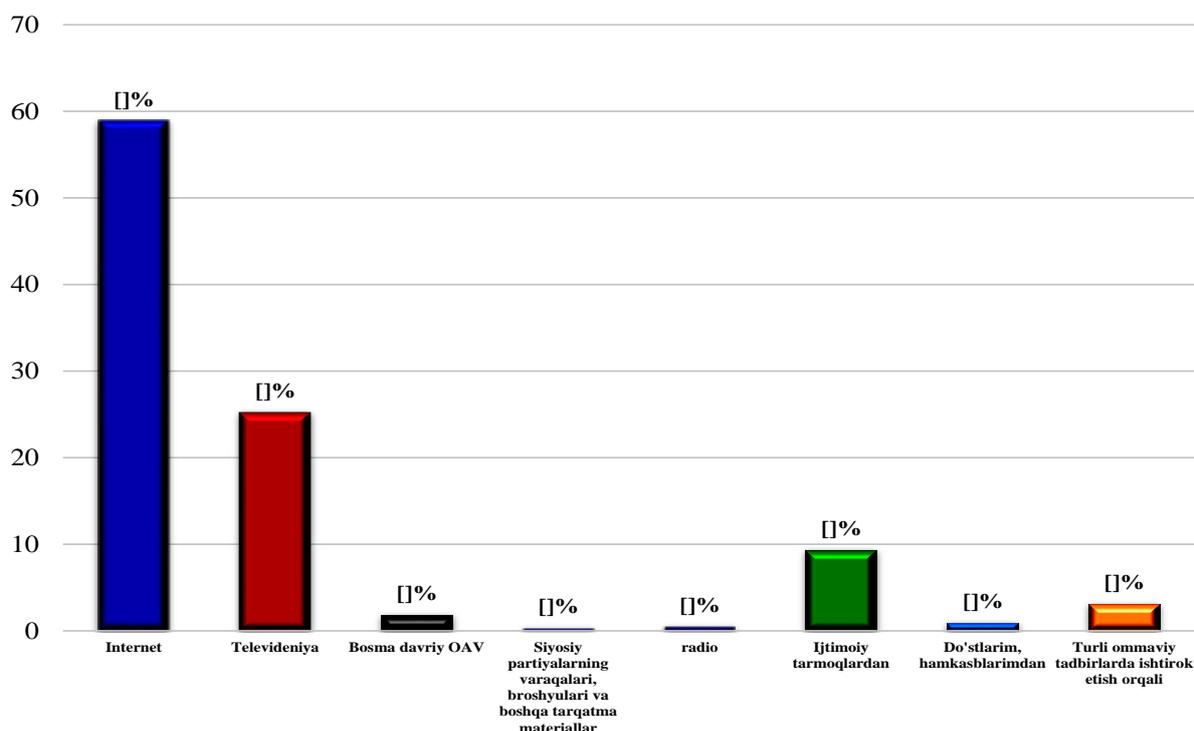
¹⁵ Kanashina S. V. Роль интернет-мемов в процессе политических выборов/ С. В. Канашина// Политическая лингвистика. 2018. № 1 (67). С. 67-73.

siyosiy manipulyatsiya texnologiyalari o‘zida vektor va ildizsimon manipulyatsiyalar xususiyatlarini sintez qilib, ular sirasiga “yorqin umumlashtirish”, “qo‘rquv hissidan foydalanish”, “siyosiy xepining”, “ijtimoiy ma’suliyat o‘yini”, “ko‘p martalik takror”, “yorliqlar yopishtirish texnologiyasi”, “trolling/xeyterlik/fleyming”larni kiritish mumkin.

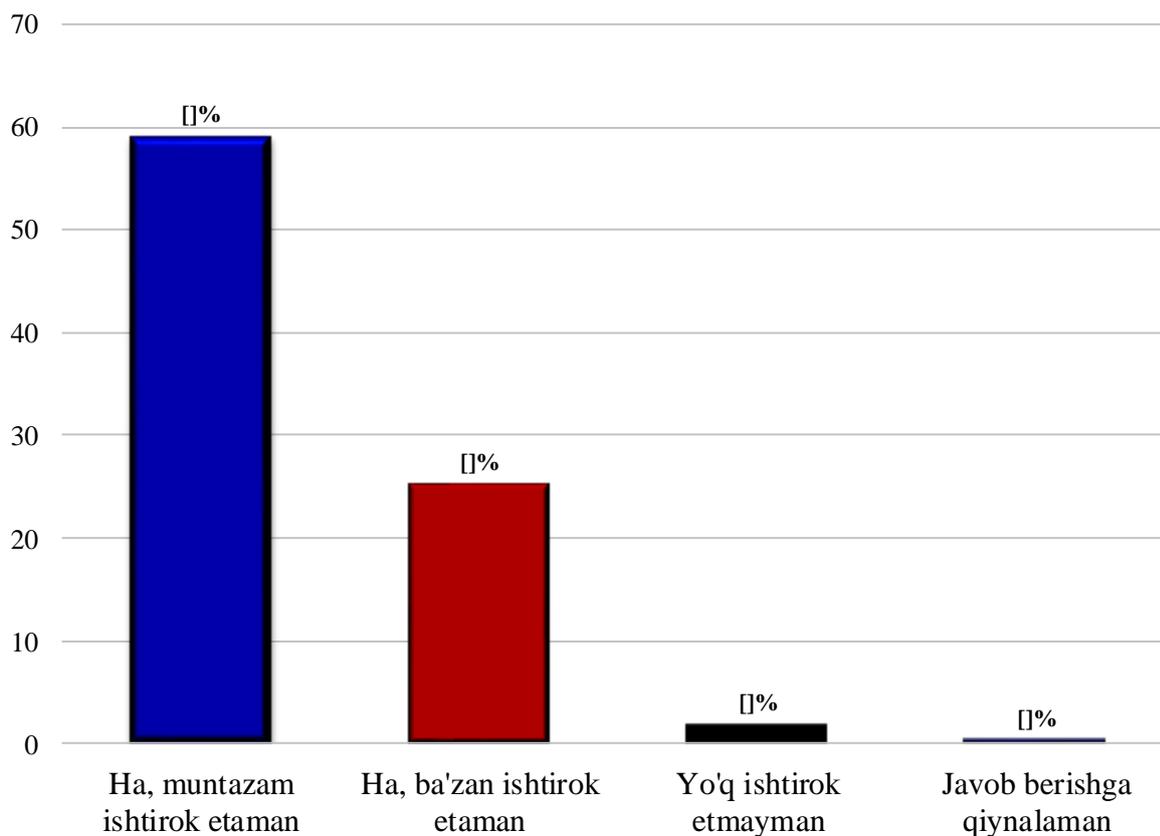
Dissertatsiyaning “**Internetga hos siyosiy kommunikativ va manipulyativ xususiyatlarning empirik tahlili**” deb nomlanuvchi uchinchi bobida internetning o‘zbek segmenti siyosiy faollikni namoyon qilish platformasi sifatida empirik tahlil qilinib, zamonaviy internet kommunikatsiyasining siyosiy manipulyativ imkoniyatlarini tahlil qilish orqali uning siyosiy manipulyativ imkoniyatlari ochib beriladi.

Internet kommunikatsiyalarining taraqqiy etishi umumjamiyat miqiyosida fuqarolarning siyosiy faolligiga sezilarli ta’sir ko‘rsatdi. Siyosiy mazmundagi kontentlarning miqdor jihatdan ko‘pligi, barcha uchun ochiqligi bir tomondan fuqarolarning siyosiy faolligini oshirsa, ikkinchi tomondan ularni manipulyativ ta’sirlarga tushish ehtimolini ham paydo qiladi. O‘zbekistonda ayni muammoni empirik tadqiq qilish maqsadida 2023 yilning mart, aprel oylarida, “Global axborot makonida jamoatchilik fikrini manipulyatsiya qilishning siyosiy texnologiyalari” mavzusi doirasida sotsiologik tadqiqodlar o‘tkazildi. Mazkur tadqiqotda ekspert so‘rov metodidan foydalanildi. Ushbu sotsiologik tadqiqotda mamlakatimizning turli hudud va ijtimoiy qatlamlariga mansub 1000 nafar respondent kvotali tanlash usuli yordamida belgilab olindi. Tadqiqotda ishtirok etganlarning 55,2% yoki 662 nafari erkak jinsiga mansub bo‘lishsa, mos ravishda 44,8% yoki 538 nafari ayol jinsiga mansub respondentlar tashkil etishdi.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan ichki va tashqi siyosat haqidagi ma'lumotlarni asosan qaerdan olasiz?



Ijtimoiy tarmoqlarda bo‘lib turadigan bahs munozaralarda ishtirok etasizmi?



Mazkur dissertatsiya mavzusi doirasida o‘tkazilgan sotsiologik tadqiqodlar natijalarini umumlashtirgan xolda quyidagi xulosalarni keltirish mumkin:

1. Bugungi kunda siyosiy faollik real voqeqlikdan ko‘ra, virtual makonda aniq namoyon bo‘lmoqda;

2. Internet kommunikatsiya texnologiyalarining interaktivlik xususiyati fuqarolarning siyosiy faolligini amalga oshirishga imkon beradi;

3. Internet kommunikatsiya texnologiyalarining aynan interaktiv xususiyati kishilarning siyosiy faolligini amalga oshirishi bilan birgalikda ularni turli siyosiy manipulyativ ta’sirlarga tushish ehtimolini xam oshiradi;

4. Virtual olamdagi siyosiy faollik darajasining real hayotdagi siyosiy faollik darajasiga nisbatan balandligini internet tarmoqlarida anonim qolish imkoni mavjudligi omili bilan izohlaniladi. Chunki aksariyat respondentlar real hayotda o‘tkaziladigan siyosiy tadbirlarda nofaol bo‘lishlarini aksincha virtual olamdagi siyosiy munosabatlarda faol bo‘lishlarini ta’kidlab o‘tganlar. Bu esa o‘z navbatida sun’iy virtual siyosiy faollikni uyushtirgan holda jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash uchun ham zamin hozirlaydi. 2.3 paragrafda tahlil qilingan trolling, xeytring kabi texnologiyalarning samaradorligi aynan anonimlik yoki ildizsimonlik xususiyati bilan belgilanadi.

5. Boshqa turdagi axborot manbalariga qaraganda internet tarmog'ida muqobil siyosiy ma'lumotlarning ko'pligi hamda jozibador harakteri, emotsional ta'siri tufayli ham foydalanuvchilarda internetdagi siyosiy faollik darajasi baland hisoblanadi. Ayni omil ham foydalanuvchilarni axborotning ko'p variantlilik, ko'p talqinlilik xususiyati orqali manipulyatsiyalash ayniqsa rasmiy axborot manbalarida e'lon qilingan xabarlariga muqobil go'yoki chindek taassurot qoldiruvchi xabarlar bilan manipulyatsiyalash imkonini yuzaga keltiradi. Umuman olganda internet siyosiy kommunikatsiya vositasi sifatida axborot tanqisligi, ko'p variantlilik, anonimlik tufayli nafaqat ochiqlik va shaffoflikni balki ayni xususiyatlar tufayli siyosiy manipulyatsiyalarni faol qo'llash uchun xizmat qiluvchi virtual makon ham hisoblanadi.

3-savol. Siyosiy materiallarni qayta-qayta repost qilish ular tarqalishining ta'sirini oshiradi degan mulohazaga munosabatingiz?

Mazkur savol virtual makonda ildizsimon boshqacha qilib aytganda, ildizsimon manipulyativ ta'sirlarning qay darajada samaradorligini aniqlash maqsadida ekspertlarga taqdim etildi. Ushbu savolga ekspertlar quydagicha javob berishdi:

10-ekspert. Samarali muloqot axborot jamiyatining asosiy yo'nalishlaridan biridir. Zamonaviy media-resurslar axborot harakati uchun cheksiz imkoniyatlarni taqdim etadi. Repost texnologiyasi sodda qilib aytganda, manbasi ko'rsatilgan holda tayyor muayyan xabarni qaytadan o'z sahifasiga joylashtirishni anglatadi. Mazkur texnologiyaning ildizsimonlik xususiyati shundaki, u huddi ildiz kabi ko'plab tarmoqlar orqali keng tarqaladi. Uning haqiqiy manbasini aniqlash murakkab bo'ladi. Shu ma'noda repost qilingan xabarning chinligini tekshirish deyarli imkonsiz. Bu esa istalgan feyk xabarni miqdor jihatdan kengroq auditoriyalarga tarqatgan holda jamoatchilik fikrini chalg'itish shu asosda ularni muayyan hatti-harakatga undash imkonini beradi.

5-savol. Youtube, Facebook, Telegram kabi ijtimoiy tarmoqlarda siyosiy mem shaklidagi xabarlarning tarqalishi ularning manipulyativ ta'sirini oshirishga qanchalik xizmat qiladi?

19-ekspert. Shunisi diqqatga molikki ekspertlarga taqdim etilgan 10 ta savoldan aynan beshinchi ya'ni internet memlar xaqidagi savolga ekspertlarning 100% yakdil bir-hil mazmunda javob berdilar. Bundan tashqari ekspertlar internet memlarning ilgari deyarli ishlatilmagan "mem urushi" metaforasi nafaqat akademik matnlarda yoki ilmiy maqolalar sarlavhalarida, balki internetning o'zida ham turli mem jamoalari vakillari tomonidan majoziy ifoda sifatida faol qo'llanila boshlanganligini ta'kidlab o'tdilar. Ammo ekspertlarning aksariyati memosfera internetning o'zbek segmentida birmuncha yangi soha ekanligi, akademik doiralarda ham siyosiy manipulyativ texnologiya sifatidagi tadqiqi deyarli e'tibor qaratilmagan mavzu ekanligi ta'kidladilar. Hattoki tilshunoslik, madaniyatshunoslik, psixologiya sohasidagi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan tadqiqotlarda ham ayni mavzuga qo'l urilmaganligi aytib o'tildi. So'nggi yillarda

internetning o'zbek segmentida faollik birmuncha oshganligi shunga ko'ra memosfera ham kengayib borayotganligi nazarda tutilsa, bu boradagi tadqiqotlarga zaruriyat kuchayib borayotganligi o'z-o'zidan namoyon bo'ladi.

9-savol. Siyosiy miflardan manipulyativ texnologiya sifatida qo'llanilishiga munosabatingiz?

10-ekspert. Siyosiy mifning o'ziga hos xususiyati shundaki, u doimo haqiqatga aylanishga intiladi. Siyosiy mif nafaqat voqealarning u yoki bu yo'nalishini oqlashga, odamlarning amalga oshirilayotgan siyosiy harakatlarning to'g'riligiga ishonishini ta'minlashga, qolaversa siyosiy jarayon ishtirokchilarining unutilmas, yorqin obrazlarini, siyosiy hayot faktlarini, umuman muayyan pozitsiyaning qiyofasini yaratishga intiladi. Mif faqat ommaning ongiga aniq ta'sir ko'rsatadigan vositalar yordamida haqiqatga aylanishi mumkin. Siyosiy miflarning yashovchanlik muddatini oshirishda ularning mediadagi targ'iboti turli-hil hatto ba'zan tanqidiy ruhdagi talqinlarni ko'paytirish zarur.

Bundan tashqari yuqoridagi savolga boshqa ekspertlarning javoblari siyosiy miflarni manipulyatsiya texnologiyasi sifatida g'oyat yuqori psixologik ta'sirga ega ekanligini, ularni muayyan millatning mental xususiyatlari, madaniy o'zagidan kelib chiqib, sun'iy tarzda yaratilishini, ifoda etadi. Ayniqsa, ushbu jihat muayyan siyosiy liderlarning qiyofalarini, shiorlarni, mafkuralarni yaratishda muhim rol bajaradi. Masalan, nom asosiy mifologik ramzlardan biridir. "Ijtimoiy hodisaga berilgan nom, nomlangan ob'ektning eng muhim idrokiga aylanadigan ramz bo'lib, chiqadi". Biror hodisani nomlash orqali biz uni ifodalaymiz va uni qanday atashimizga qarab uning yaqqol obrazi ongimizda shakllanadi

Zamonaviy jamiyatda internet kommunikatsiya texnologiyalari jamoatchilik fikrini manipulyatsiya qilishda muhim ahamiyatga ega ushbu xodisa quydagilarda belgilanadi:

1. Ildizsimon texnologiyalar qo'llanilganda manipulyatsiya sub'ektlarini aniqlash deryali imkonsiz ekanligi;

2. Manipulyatsiya ob'ektlarida siyosiy, ijtimoiy, iqtisodiy identiklik belgilarining mavjud emasligi;

3. Internet foydalanuvchilarining ijtimoiy tarmoqlarda manipulyativ kontentlarni faol tarqatishi;

4. Internet memlar siyosiy manipulyatsiyaning asosiy texnologiyalaridan biri sanaladi. Shuningdek, internet tarmoqlari istalgan mazmun yoki miqdordagi memlarni tez va oson yuklab olishga, nusxa ko'chirishga, tarqatishga, ularni ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalarga joylashga imkon beradi.

XULOSA

Mazkur dissertatsiya bob va paragraflarida amalga oshirilgan tahlillar natijalarini umumlashtirgan holda quyidagi xulosalarga kelish mumkin:

1. Jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash jarayonini maxsus tashkillangan yashirin ta'sir, tasavvurlarni sxemalashtirish, hulq-atvorni dasturlashtirish hamda manipulyativ ta'sirga uchragan ob'ekt hatti-harakatlarining ehtimoliy natijalarini oldindan tahmin qilish imkonini beruvchi tizim sifatida ta'riflash mumkin. Bu esa o'z navbatida jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash jarayoni murakkab tuzilmaga ega bo'lgan professional faoliyat degan xulosaga kelishga imkon beradi.

2. Jamoatchilik fikrini manipulyatsiyalash jarayoni ma'lumotlarga ommaviy tus berish hamda psixologik bosim bilan tavsiflanuvchi turli darajalarga ega. Shunga ko'ra ayni faoliyat siyosiy imij va siyosiy miflar yaratishda o'z ifodasini topuvchi muayyan protseduralar orqali amalga oshiriladi.

3. Keng, ko'p tillik auditoriyaga egalik, interfeyslarning oson va barchaga tushunarli ekanligi, siyosiy kontentni yaratish, iste'mol qilish va tarqatishda har bir foyladanuvchining to'g'ridan-to'g'ri ishtirok etish imkoniyatiga ega ekanligi kabi o'ziga hos xususiyatlari ijtimoiy tarmoqlarni internet kommunikatsiyalar o'rtasida ustunlik kasb etishiga olib keldi. Ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilari turli maqsadlar, masalan siyosiy maqsadlarga ko'ra birlashishlari mumkin. Natijada esa bugungi kundagi eng samarador internet kommunikatsiya aktorlaridan biri bo'lgan tarmoq hamjamiyatlari yuzaga keladi.

4. Internetda qo'llaniladigan siyosiy manipulyativ texnologiyalarning namoyon bo'lish xususiyatiga ko'ra vektor, ildizsimon hamda konvergent kabi siyosiy texnologiyalardan iborat guruxlarga tasniflash mumkin.

5. Internet interfaollik, anonim qolish imkoniyati hamda muqobil, jozibador va emotsional ta'sirga ega axborotlarni taqdim etish funksiyalari tufayli siyosiy faollikni namoyon qilishning siyosiy kommunikativ vositasi hisoblanadi. Internet kommunikatsiya texnologiyalarining aynan interfaollik va anonim qolish xususiyatlari kishilarning siyosiy faolligini amalga oshirishi bilan birgalikda ularni turli siyosiy manipulyativ ta'sirlarga tushish ehtimolini xam oshiradi.

6. Internetni siyosiy kommunikatsiya vositasi sifatida axborot tanqisligini kompensiyalash, ko'p variantlilik, ko'p talqinlilik xususiyatlari tufayli nafaqat ochiqlik va shaffoflikni balki siyosiy manipulyatsiyalarni faol qo'llash uchun xizmat qiluvchi global axborot makoni sifatida tavsiflash mumkin.

7. Ekspert so'rovnomasi tahlili natijalari umumlashmasidan ma'lum bo'ladiki, zamonaviy folklyor shakli sanaluvchi internet memlar viruslilik, ihchamlik, emotsional-yumoristik ta'sir, o'z manbaining noma'lumligi, sodda sxematiklik, dolzarblik, keng omma uchun ochiqlik, doimiy yangilinab borish kabi xususiyatlari tufayli siyosiy manipulyatsiya texnologiyalari sifatida foydalanilishi mumkin. Shuningdek, internet tarmoqlari istalgan mazmun yoki miqdordagi

memlarni tez va oson yuklab olishga, nusxa ko‘chirishga, tarqatishga, ularni ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalarga joylashga imkon beradi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ № DSc.03/08.05.2024.F.135/01 ПО ПРИСВОЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНО-ДУХОВНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ РЕСПУБЛИКАНСКОМ ЦЕНТРЕ
ДУХОВНОСТИ И ПРОСВЕЩЕНИЯ**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

КУЙЛИЕВ БОБУР ТУЛКИНОВИЧ

**ДУХОВНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В
ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

09.00.09 – Духовные процессы и технологии

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована за №В2024.1.PhD/Fal1266 в Высшей Аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Национального университета Узбекистана (www.nuu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Мусаев Одил Рахматович доктор философских наук, профессор
Официальные оппоненты:	Норкулов Сухроб Дустмуродович доктор философский наук (DSc) профессор; Каршиев Бахтиёр Эгамкулович доктор политических наук (PhD) доцент
Ведущая организация:	Узбекский государственный университет мировых языков

Защита диссертации пройдет на заседании Научного совета №DSc.03/30.06.2021.F.135.01 по присвоению ученых степеней Института социально-духовных исследований при Республиканском центре духовности и просвещения в 14:00 часов 11 апреля 2025 года. (Адрес: 100174, город Ташкент, Яккасарайский район, улица Бабура, дом 9, 3-этаж, комната 307. Институт социально-духовных исследований при Республиканском центре духовности и просвещения. Тел.: (998) 55-503-41-90; факс: (99871) 215-53-02), e-mail: auka@nuu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за №__). Адрес: 100174, г.Ташкент, улица Университетская, дом 4. Административное здание Национального университета Узбекистана, 2 этаж, 4-й кабинет. Тел.: (99871) қ236-46-55, факс: (99871) 246-02-24

Автореферат диссертации распространен 4 апреля 2025 года.
(Акт за реестровым № 19 от 4 апреля 2025 года).

А.А. Маврулов
председатель Научного совета по
присвоению ученых степеней, доктор
исторических наук, профессор

И.А. Суванов
секретарь Научного совета по
присвоению ученых степеней, доктор
философских наук (DSc), доцент

О.Р.Мусаев
председатель Научного семинара при
Научном совете по присвоению
ученых степеней, доктор философских
наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В современный сложный период, когда Интернет и социальные сети, социальные медиа становятся основным источником получения и распространения информации в глобальном информационном пространстве, манипулирование общественным мнением представляет серьезную угрозу демократическим процессам, политической стабильности и национальной безопасности. Это, в свою очередь, предполагает исследование технологий, применяемых политическими акторами для воздействия на общественное мнение для формирования восприятия различных групп в соответствии с целями манипулятора с использованием множества методов и инструментов, таких как создание и распространение дезинформации, увеличение или уменьшение репутации тех или иных сил, таргетированная реклама, фейковые новости, боты. В этом смысле все более возрастает потребность в изысканиях, направленных на исследование теоретических разработок по совершенствованию средств обеспечения законодательства и кибербезопасности в этой сфере, повышение уровня широкой общественности в использовании информационных технологий и медиаграмотности, разработке стратегий и механизмов борьбы против использования политических технологий для манипулирования общественным мнением, включающих укрепление свободы прессы и независимости средств массовой информации.

В ведущих научно-исследовательских центрах мира процесс использования политических технологий в манипулировании общественным мнением изучается на основе методологии психологических, логических, когнитивных, социологических, лингвистических технологий, а также технологий социальных медиа, рекламы, PR. Особое внимание уделяется таким аспектам, как роль социальных медиа и цифровых платформ в формировании общественного мнения, сравнительный анализ информационных технологий и методов манипулирования сознанием в среде цифрового общества, значение участия государственных и негосударственных акторов в процессе манипулирования общественным мнением посредством информационных технологий, деструктивным воздействием феномена манипулирования общественным мнением на демократические процессы, политическую стабильность, социальное развитие, разработка эффективных методов обеспечения информационной безопасности и борьбы с медиаманипуляционными технологиями.

Это обуславливает необходимость изучения политических методов и технологий манипулирования общественным мнением на основе сравнительного анализа отечественных и мировых исследований с опорой на методы исследования политических наук, а также разработки практических

рекомендаций по их совершенствованию.

Выдвижение на заседании ШОС президентом Республика Узбекистана инициативы о создании форума экспертов в области информационной безопасности против угроз в киберпространстве, принятие «Стратегии развития системы общественной безопасности в Республике Узбекистан в 2022-2025 годы»¹, закрепление в новой редакции Конституции Республики Узбекистан таких норм, как право каждого на конфиденциальность переписки, телефонных разговоров, почтовых, электронных и иных сообщений, допустимость ограничения этого права только в соответствии с законом и на основании решения суда, о праве каждого на защиту личной информации, а также на исправление недостоверной информации, право требовать уничтожения сведений о себе, собранных незаконным путем или утерявших правовые основания², право каждого на поиск, получение и распространение любой информации, создание государством условий для обеспечения использования глобальной информационной сетью Интернет, ограничение права на поиск, получение и распространение информации может быть только в соответствии с законом и только в необходимых пределах, в целях защиты конституционного строя, здоровья населения, общественной морали, прав и свобод других лиц, обеспечения общественной безопасности и общественного порядка, а также предотвращения разглашения государственной тайны или иной охраняемой законом тайны³ порождает необходимость проведения комплексных исследований в сфере информационной политики и кибербезопасности государства.

Это, в свою очередь, ставит перед исследователями и учёными актуальность разработки научно-практических предложений и рекомендаций по совершенствованию государственной политики в этом направлении.

Данная диссертация в определенной степени служит реализации задач, определенных Конституции Республики Узбекистан, вступившей в силу 1 мая 2023 года, в Законах Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике» от 14 сентября 2016 года, ЗРК-764 «О кибербезопасности» от 15 апреля 2022 года, Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №121 от 23 марта 2023 года «Об утверждении «дорожной карты» по реализации в 2023 году стратегии развития системы обеспечения общественной безопасности в Республике Узбекистан на 2022 – 2025 годы», Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-167 от 31.05.2023 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы обеспечения кибербезопасности объектов критической информационной инфраструктуры Республики Узбекистан», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №255 от 29.04.2021 года “ О внесении изменений и дополнений в

¹ <https://lex.uz/docs/6411327> (время обращения: 24.09.2023)

² <https://lex.uz/docs/6445145#6445423> (статья 31) (время обращения: 08.10.2023)

³ <https://lex.uz/docs/6445145#6445423> (статья 33) (время обращения: 08.10.2023)

постановление Кабинета Министров от 5 сентября 2018 года № 707 «О мерах по дальнейшему совершенствованию информационной безопасности во всемирной сети интернет», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №262 от 26.06.2023 года «Об утверждении некоторых нормативных правовых документов, связанных с поддержкой средств массовой информации и развитием сферы журналистики», Указах Президента Республики Узбекистан №УП-6079 от 05.10.2020 года «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации», №УП-158 от 11.09.2023 года «О стратегии «Узбекистан – 2030»» и других нормативно-правовых документов, касающихся данной сферы.

Связь исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено по приоритетному направлению развития науки и технологий республики «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Феномен манипулирования сознанием, его различные методы, технологии и подходы к их использованию в процессах политического управления впервые получили широкое обсуждение в концепциях Н.Макиавелли, Г.Лебона, Х.Ортеги Гассеты, Г.Лассуэлы, А.Грамши. В классических произведениях этих мыслителей отражены взгляды на осуществление политического управления путем воздействия общественного мнения на общественное политическое сознание и достижения таким путем намеченной цели. В концепциях этих авторов представлены классические технологии манипулирования сознанием, не потерявшие своей актуальности даже в условиях современного информационного общества, такие как логическая, эмоциональная, когнитивная ложь, воздействие посредством языка, создание паники, распространение слухов, повторение. и анализируются последствия их применения.

К середине XX века стали появляться исследования, направленные непосредственно на исследование технологий политического манипулирования. Первое определение политической манипуляции дано в работе Герберта Шиллера «Манипуляторы сознанием».

К концу XX – началу XXI века в работах таких западных и американских исследователей, как Т.В.Дейка, Р.Броуди, Р.Д.Лифтон, Р.Чалдини, Э.Аронсон, политическая манипуляция стала изучаться с точки зрения межличностной коммуникации и роли средства массовой информации в манипулировании общественным мнением.

Кроме того, в изысканиях таких зарубежных исследователей, как Эрик Бек, Мануэль Фостер, Александр Зивалевич, Саид Голкар, Райан Холлидей, Кэрол Сунлар, особое внимание уделяется роли ИКТ в политических

манипуляциях. В частности, А.Зивалевич⁴, выдвигая концепцию позитивного манипулирования, обращает внимание на значение Интернета в повышении его эффективности.

Феномен политического манипулирования на постсоветском пространстве начал изучаться в последнее десятилетие XX века. К числу исследователей, обративших в своих работах внимание на анализ этого феномена, могут быть включены Д.Г.Гусева, О.А.Матвейчева, Г.В.Грачева, И.К.Мелникова, А.В.Филатов, В.П.Шейнова, Г.Г.Почепцова, С.Г.Кара-Мурза, Е.Л.Доценко, Ю.А.Ермаков.

Феномен манипулятивного воздействия в нашей стране подробно изучен в исследованиях, подготовленных такими учеными, как А.А.Маврулов, А.С.Очилдиев, З.Исломов, К.Комилов, У.Р.Кушаев, Н.Юсупова, Ю.М.Якубов, А.А.Хасанов, З.И.Мунавваров, Ш.Минаваров, Ш.Сирожиддинов, Х.С.Кароматов, М.А.Ражабова, И.Каримов, М.Имомназаров, З.М.Хуснидинов, М.А.Маврулова, Ш.А.Ёвкочев, Г.С.Кароматов⁵, в которых информация преимущественно раскрыта с точки зрения таких проблем, как психологическая безопасность, нравственная угроза, специфика деструктивных идей, негативное влияние сети Интернет на сознание молодежи.

Анализ уровня изученности проведенных в нашей стране исследований показал, что явление манипулирования общественным мнением, его методы и технологии в этом же процессе, роль ИКТ, в том числе Интернета, специально не изучались. Учитывая это, важное значение обретает исследование различных эффективных механизмов борьбы с ними и защиты от них путем анализа политических технологий манипулирования общественным мнением

⁴ Zivaljevic. A. Positive Manipulation Theory A Base for Continuous Motivation [Электронный ресурс] /AleksandarZivaljevic // PositiveManipulation. Theory a base for continuous motivation <https://www.managementexchange.com/sites/default/files/media/posts/documents/Positive%20%20Manipulation%20Theory.pdf> (время обращения: 18.09.2022)

⁵ Толерантность – фактор стабильности и развития / Ответственный редактор А.Очилдиев – Т.: Ташкентский исламский университет, 2007. – стр. 124; Духовно-нравственные основы борьбы против религиозного экстремизма и терроризма / Ответственный редактор А.Очилдиев – Т.: Ташкентский исламский университет, 2008. – стр. 246; Наши великие мыслители / Ответственный редактор: Исломов З. – Ташкент: «Издательско-полиграфическое объединение Ташкентского исламского университета», 2002. – стр. 28; Комилов К. Глобализация и религиозные процессы. – Ташкент: «Мовароуннахр», 2014. – стр. 128; Кушаев У.Р. Принципы толерантности в учении исламской религии // журнал «Имом Бухорий сабоклари». № 1. 2017. – стр. 30-32; Юсупова Н. Имущественные вопросы в семейных отношениях согласно исламскому праву. – Ташкент: «Movarounnahg», 2011. – стр. 66; Хасанов А., Мунавваров З., Миноваров Ш., Сирожиддинов Ш. Узбекистан: межконфессиональное единство – залог мира. – Т.: Университет мировой экономики и дипломатии, 2005. – стр. 48; Ислам ва светское просвещенное государство / под общей редакцией Мунавварова З.И. и Шнайдера Д.В.. – Т.: Международный фонд Имама аль-Бухари, 2003. – стр. 292; Кароматов Х. История античных верований в Узбекистане. – Т.: Университет мировой экономики и дипломатии, 2008. – стр. 664; Ражабова М. Религиозный экстремизм и терроризм. – Т.: Мовароуннахр, 2000. – стр. 163; Каримов Ибрагим. Философский анализ гнесеологических, психологических и социологических особенностей феномена веры: Автореф. дисс. ...докт. филос. наук. – Т.: 1993. – стр. 58; Имомназаров М. Будем бдительны. – Т.: Академия, 1999. – стр. 162; Хуснидинов З. Религиозная толерантность в Узбекистане. – Т.: Ташкентский исламский университет, 2006. – стр. 162; Ёвкочев Ш.А. Политизация религии и проблема религиозного экстремизма: Автореф. дисс. ... канд. полит. наук. – Т.: 1993. – стр. 38; Кароматов Г.С. Исламский фундаментализм и его социально-политическая сущность: автореферат диссертации на соискание степени кандидата философских наук. – Т.: 1999. – стр. 21.

в глобальном информационном пространстве.

Связь исследования с научными планами высшего учебного заведения, где была выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательского плана Национального университета Узбекистана «Политические, культурные, идеологические проблемы развития гражданского общества».

Целью исследования является выявление особенностей политических технологий, используемых при манипулировании общественным мнением с помощью социальных сетей Интернета в условиях глобального информационного пространства.

Задачами исследования являются:

научное обоснование существования векторных, ризоморфных и конвергентных форм политических манипулятивных технологий, используемых в сети Интернет;

научное обоснование того, что Интернет является политическим коммуникативным инструментом демонстрации политической активности благодаря интерактивности, возможности оставаться анонимным и функциям предоставления информации с альтернативным, привлекательным и эмоциональным воздействием;

научное обоснование того, что Интернет как средство политической коммуникации представляет собой глобальное информационное пространство, служащее не только открытости и прозрачности, но и активному использованию политических манипуляций за счет особенностей компенсации недостатка информации, многовариантности, множественной интерпретации, интерактивности, анонимности;

раскрытие на основе метода экспертного опроса возможности использования в качестве технологий политического манипулирования интернет-мемов, считающихся формой современного фольклора, благодаря своей вирусности, компактности, эмоционально-юмористическому эффекту, неизвестности источника, простой схематичности, актуальности, открытости для широкой публики и постоянной актуализации.

Объектом исследования является феномен манипулирования общественным мнением в глобальном информационном пространстве.

Предметом исследования являются политические технологии манипулирования общественным мнением в глобальном информационном пространстве, а также их формы и особенности.

Методы исследования. В диссертации использованы методы сравнительного анализа, экспертного опроса и социологического опроса на основе принципов историчности, логичности, системности, взаимосвязи.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Научно обосновано существование векторных (стратегическое управление и информационное влияние), радикальных (скрытая пропаганда)

и конвергентных (медиа синхронизация) форм политических манипулятивных технологий, используемых в Интернете;

Научно обосновано, что Интернет является политическим коммуникативным инструментом демонстрации политической активности (обратная связь) благодаря функциям интерактивности, анонимности (скрытое влияние), альтернативного, привлекательного и эмоционального представления информации;

Научно обосновано, что Интернет как средство политической коммуникации представляет собой глобальное информационное пространство, служащее не только открытости и прозрачности, но и активному использованию политических манипуляций благодаря своим особенностям компенсации (восполнение недостающей информации) недостатка информации, многовариативности, многовариантности. интерпретация;

на основе метода экспертного опроса раскрыта возможность использования в качестве технологий политического манипулирования интернет-мемов (Культурный код и символическое послание), считающихся формой современного фольклора, благодаря своей вирусности, компактности, эмоционально-юмористическому эффекту, неизвестности источника, простой схематичности, актуальности, открытости для широкой публики и постоянной актуализации.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

проведен сравнительный анализ характеристик векторной, ризоморфной и конвергентной форм по характеру проявления политических манипулятивных технологий, используемых в сети Интернет, разработаны практические рекомендации по их раннему выявлению и устранению;

исходя из характеристик инструментов интернет-коммуникаций, используемых для политических манипуляций, таких как модели коммуникации, количество участников, скорость обмена информацией, каналы и объем коммуникаций, разработаны рекомендации по определению уровня их манипулятивного воздействия;

Исходя из характеристики Интернета как средства политической коммуникации, благодаря таким его особенностям, как компенсация недостатка информации, многовариантности, множественной интерпретации, интерактивности, анонимности, раскрыто значение его использования как эффективного механизма повышения не только открытости и прозрачности, но и грамотности в сфере медиа и цифровых технологий как глобального информационного пространства, служащего активному использованию политических манипуляций.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследований объясняется статьями, опубликованными в сборниках материалов международных и республиканских научно-практических конференций, специальных и зарубежных журналах, включенных в список

ВАК, выводами, внедренными в практику практическими предложениями и рекомендациями, подтвержденностью полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется возможностью использования идей, выдвинутых в диссертации, в исследованиях, проводимых в таких дисциплинах, как «Политология», «Психология», «Социология общественного мнения», «Методы и технологии борьбы с виртуальными манипуляциями», «Аргументирование и коммуникация», «Основы глобализации», «Системный анализ идеологических процессов» и при совершенствовании методологических подходов.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что материалы исследования и выводы могут быть использованы при подготовке аналитических материалов для профильных министерств и ведомств, высших учебных заведений и профильных специалистов, при преподавании политических наук в высших учебных заведениях и при выполнении научно-исследовательских работ по соответствующим направлениям.

Внедрение результатов исследования. Результаты исследования, проведенного по духовно-психологической технологии манипулирования общественным мнением в глобальном информационном пространстве, внедрены в следующем:

выводы, касающиеся научного раскрытия Интернета не только как инструмента политической коммуникации открытости и прозрачности благодаря его свойства компенсации дефицита информации, многовариантности, множественности интерпретации, но и глобального информационного пространства, служащего для активного применения социальных манипуляций, использованы в таких пропагандистских мероприятиях, как изучение включенной в «Молодежную тетрадь» молодежью, намеревающейся обучиться в IT-сфере Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан разработан план реализации мероприятий, включающий в себя: 1. Организацию учебных курсов: проведение специальных учебных курсов и тренингов для повышения знаний и навыков молодежи в сфере IT информационных технологий, его правильное использование, ориентирование. (Справка №2-13-21-1084 от 18 марта 2024 года Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан). В результате высказанные в диссертации предложения и рекомендации послужили повышению эффективности пропагандистских мероприятий, направленных на повышение культуры медиаграмотности в сознании молодежи нашей страны, совершенствование их знаний и навыков;

выводы и рекомендации, заключающиеся в раскрытии на основе метода экспертного опроса возможности использования в качестве технологий

политического манипулирования интернет-мемов, считающихся формой современного фольклора, благодаря своей вирусности, компактности, эмоционально-юмористическому эффекту, неизвестности источника, простой схематичности, актуальности, открытости для широкой публики и постоянной актуализации, материалы данной диссертационной работы использованы для ведения веб-страниц Союза писателей Узбекистана, а также для организации агитационной деятельности, в частности, касательно исполнения памятного вечера под названием «Память многогранного ученого» связанной с выполнением мероприятий по организации творческих вечеров. (Акт Союза писателей Узбекистана № 01-03/322 от 3 марта 2024 года). В результате научные выводы и практические предложения послужили повышению эффективности духовно-просветительской пропагандистской программы, проводимой Союзом писателей Узбекистана;

мнение о том, что благодаря своей функциональности, возможности оставаться анонимным, а также функции предоставления альтернативного, привлекательного и эмоционально стимулирующего информационного бюллетеня Интернет является политической коммуникации для проявления политической активности, широко применены в социологических исследованиях в частности, данная информация была использована в разделе 2.2 «Уровень интернет-грамотности граждан» социологического исследования на тему «Права и свободы человека: оценки, мнения и отношения» Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» (Акт Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» №01-16/227 от 23.11.2023). В результате это послужило совершенствованию методологической базы программы социологических исследований по данной теме, проводимых Республиканским центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»;

Научная новизна материала диссертации, заключающаяся в наличии множества векторных, ризоморфных и конвергентных форм проявления используемых в Интернете социальных манипулятивных технологий, использована для решения таких актуальных проблем, как распространение объективной информации, совершенствование методов борьбы с информационно-психологическими угрозами, конфиденциальность личных сведений, предотвращение попадания молодых людей под влияние дезинформации, в частности, в материалах диссертации использовались данные о резком увеличении учебных часов по IT в разделе IV партии (НДП) «Образование молодежи - залог будущего нации и конкурентоспособности нашей страны» соответствующих целям и задачам Народно-демократической партии Узбекистана (НДП) (Акт Народно-демократической партии Узбекистана (НДП) №01-130 от 20 марта 2024 года). В результате она была использована при реализации соответствующих мероприятий, включенных в рабочий план Народно-демократической партии Узбекистана (НДП), и

послужила для теоретического обогащения содержания программы учебных семинаров партии.

Апробация результатов исследования. Научные выводы, предложения и рекомендации, относящиеся к данной исследовательской работе, были одобрены на научно-практических форумах республиканского и международного уровня в виде тезисов и статей.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 19 научных работ, в том числе 15 статей (в 12 отечественных и 3 зарубежных журналах), 4 тезиса (2 в отечественных и 2 в зарубежных) в научных изданиях, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, ее объем составляет 151 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во «**Введении**» диссертации освещены актуальность и необходимость темы, ее соответствие основным приоритетам развития науки и технологии нашей республики, связь с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация и зарубежными научно-исследовательскими работами, степень изученности проблемы, цель и задачи, объект, предмет и методы исследования. Также описаны научная новизна, практические результаты, достоверность и научно-практическая значимость результатов исследования.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Теоретико-методологические основы исследования политических технологий манипулирования общественным мнением**», определяются структурные элементы системы манипулирования общественным мнением посредством сравнительного концептуального анализа трактовок феномена политической манипуляции в различных областях социальных и гуманитарных наук. Кроме того, особое внимание уделяется сравнительному анализу информационных и социо-психологических концепций технологий политического манипулирования.

В исследованиях, связанных с социальными и гуманитарными науками, не существует единого однозначного подхода к определению содержания понятия манипуляция, исходя из его структурной организации, функциональных характеристик и системных связей ее элементов. Это можно объяснить тем, что данное явление изучается с разных позиций различными областями социально-гуманитарных дисциплин.

Исходя из этого, подходы, направленные на раскрытие содержания

понятия манипуляция, можно разделить на две группы:

1. Эмпирически-практический подход. Этот подход отличается большим количеством сторонников по сравнению с другими подходами. Сторонники этого подхода стремятся объяснить манипуляцию с точки зрения практических знаний в области рекламы, маркетинга, риторики, деловых переговоров и различных видов коммуникаций. Согласно этому подходу манипуляция рассматривается с точки зрения коммуникативных процессов, она приобретает практический и ограниченный во времени характер. Хотя результат эффективен, сторонники такого подхода оценивают манипулятивные процессы в негативном смысле.

2. Психологический подход. Само собой разумеется, что, как утверждают сторонники этого подхода, психологическое воздействие является фундаментальной основой процесса манипулирования общественным мнением. К числу ученых, изучавших манипуляцию с точки зрения этого подхода, можно отнести Р.Р.Гарифуллина, Е.Л. Доценко, С.А. Зелинского, Г. Шиллера и Э. Шострому.

Лингвистические исследования анализируют функции и роль языка в процессе манипулирования общественным мнением.

В философских исследованиях И.В. Князовой и Н. Непряхина манипуляция изучается с точки зрения дискурсов в области логики, теории аргументации и социальной философии. Содержание категории власти, которая используется во взаимодействии с манипулированием общественным мнением, было разработано М.Фуко, согласно которому она приобретает вещественный, физический и материальный характер.

Феномен манипулирования с политической точки зрения специально изучен в работах, авторами которых являются А.Вере, Р.Гудин, У.Рикер, И.Л.Викентев, А.И.Власов, Д.А.Волкогонов, Е.А.Доценко, Л.Г.Ионин, С.Кара-Мурза, А.Н.Кочергин, А.И.Ковлер, Г.Черчил, Г.Шиллер.

Исследование этих работ возможность выявить и проанализировать описательные особенности процессуальной манипуляции, выражающиеся в формировании и подтверждении объекта, предмета, целей и задач политических манипуляций, увеличении объема информации с использованием современных медиаинструментов и технологий, формировании уникальной рекламной политики, преувеличении слухов, негативных оценках, социальной риторике, общественно-политических мифов и социально-политических образов.

Подводя итоги вышеизложенных исследований, можно сказать, что манипуляция имеет сложную структуру, включающую в себя следующие элементы: планирование воздействия, сбор необходимых инструментов, необходимых для организации процесса воздействия и соответствующей информации об объекте воздействия, организация направленного воздействия на объект манипуляции, организация ситуаций воздействия и подготовка

объекта манипуляции к воздействию, точнее, внесение его в поле манипуляции.

Наряду с политическим имиджем политические мифы являются важным элементом структуры процесса манипулирования общественным мнением. Политические мифы как элемент структуры процесса манипулирования общественным мнением были глубоко изучены в исследованиях Э.Кассирера, А.Розенберга и П.Сорокина. По результатам анализа данных исследований можно выделить следующие отличительные черты политических мифов:

1. Политические мифы не возникают сами по себе, а наоборот, сознательно, сознательно, целенаправленно создаются.

2. В основе политических мифов лежат социальные надежды и стремления, сознательно культивируемые манипуляторами и усвоенные массовым сознанием.

3. Политические мифы воплощают в себе черты взаимоисключающего трезвого расчета и фанатичной веры, которые служат преодолению любых моральных препятствий, стоящих перед манипулятором.

4. В связи с тем, что политические мифы являются неотъемлемым элементом структуры эмоциональной модели манипулирования общественным сознанием, устранить их рациональными аргументами и доказательствами невозможно.

В области политической психологии манипулятивные технологии изучаются с точки зрения информационно-психологического воздействия. В качестве ведущих исследований в этой области можно привести работы Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.Я.Гозмана, Е.Шестопада, Г.Т.Делигенского, В.Н.Иванова, Ю.В.Ирхина, А.К.Марковой, В.Одайника. Манипулятивные методы, широко исследуемые в рамках политико-психологических концепций, можно классифицировать на две группы, основанные на информационных технологиях и психотехнологиях.

К числу манипулятивных методов, основанных на информационных технологиях, относятся «промывание мозгов» (Brain washing), «информационная блокада», «интерпретация», «констатация фактов», «фальсификация истории», «многократное повторение», «подмена или двойные стандарты», «метод фейковых рейтингов», «оперативность или сенсационность», «метод фрагментации».

К манипулятивным методам, основанным на психотехнологиях, относятся «психологический шок», «формирование ассоциаций», «ограниченная совместимость точек зрения», «отвлечение или копченая рыба», «создание фактов», «объективный подход или эффект Эдипа», «обливание грязью», «семантический метод».

Анализ различных манипулятивных технологий, таких как «коммуникативные технологии», «смысловая манипуляция», «социальная риторика», «информационные технологии и информационное давление»,

«психотехнологии», показывает, что все они направлены на работу не только с сознанием, но и с эмоциями людей. Как отметили А.Таранов и А.Цуладзе⁶, "толпу убеждают не доказательством и уликами, а эмоциями".

Вторая глава диссертации, озаглавленная **«Политические технологии манипулирования общественным мнением в пространстве интернет-коммуникаций»**, рассматривает Интернет как средство политической коммуникации и раскрывает этапы его становления. Также, акцентируя внимание на манипулятивных особенностях форм политической Интернет-коммуникации, проводится классификация используемых в нем политических манипулятивных технологий.

Сегодня Интернет стал средством связи, позволяющим передавать информацию в любую точку мира, объединяя десятки тысяч локальных сетей в единую систему⁷. В этом смысле Интернет становится средством политической коммуникации, которое не только вытесняет традиционные средства массовой информации, формирующие поведение граждан, но и с каждым днем расширяет свою сеть.

Это показывает, что существует необходимость рассматривать Интернет как пространство взаимного общения между людьми, и в частности, как среду для осуществления политических манипуляций, являющихся его частью.

Для этого необходимо рассмотреть эволюцию Интернета с точки зрения развития WEB-технологий, которая происходила в три этапа:

1. Средства массовой информации («от одного ко многим»). Появление первого поколения сетевых коммуникаций (Web 1.0).

2. Новые средства массовой медиа («многие ко многим»). Появление второго поколения сетевых коммуникаций (Web 2.0).

3. Персональные медиа («многие к одному»). Эта система основана на концепции Web 3.0, которая предусматривает возможность передачи потока информации в отфильтрованном и структурированном виде для каждого желающего⁸.

Анализ вышеизложенных особенностей интернет-коммуникации позволяет сделать вывод, что Интернет на сегодняшний день является наиболее распространенным средством общения. Интернет – это платформа, позволяющая любому пользователю, независимо от возраста, пола, социально-экономического положения, выражать свои мысли и идеи, участвовать в дискуссиях и объединяться с единомышленниками, проявлять инициативу и осуществлять социально значимую деятельность в сети⁹. Подразумевая, что

⁶ Таранов П.С. Приемы влияния на людей. - М.: Агентство "ФАИР", 1997 г. С-608

⁷ Что такое Internet? Основы Интернет. URL: <http://psbatishev.narod.ru/internet/12.htm> (время обращения: 17.05.2021)

⁸ Шачкова В.А. Возможности системы WEB 3.0 в современном медиапространстве: проблемы и перспективы/ В.А. Шачкова//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. №4-2. С. 250

⁹ Saran V. Media manipulation and psychological war in Ukraine and the Republic of Moldova / Vladislav Saran// CES Working Papers. – 2016. – Vol. VIII, Iss. 4. – P. 742

вышеупомянутые аспекты являются элементом политической коммуникации, то становится ясно, что Интернет является наиболее распространенным первичным политическим средством коммуникации и, следовательно, полем политического манипулирования.

Уникальные характеристики наличия широкой многоязычной аудитории, тот факт, что интерфейсы просты и понятны каждому, а также возможность прямого участия каждого пользователя в создании, потреблении и распространении политического контента привели к тому, что социальные сети обрели приоритет среди средств Интернет-коммуникации.

Социальные сети – это программные сервисы, которые позволяют людям из разных групп взаимодействовать¹⁰. Пользователи социальных сетей могут объединяться для разных целей, например, политических. Результатом являются сетевые сообщества, которые сегодня являются одними из наиболее эффективных акторов интернет-коммуникации.

Сетевые сообщества имеют четыре основные характеристики.

В частности, сеть имеет уникальную структуру объединения пользователей.

В качестве второй его особенности можно указать наличие определенных ресурсов у акторов сетевых сообществ¹¹.

В качестве третьей особенности можно показать, что вступление в контакт, возникающий после регистрации с виртуальным портретом человека в сообществе, приводит к посредничеству в процессе общения¹². Второй вариант – фейковые профили, созданные с нуля, без какого-либо реального человека.

Мемы – инструмент цифровой стигматизации, позволяющий быстро и легко интерпретировать любые политические события или процессы¹³.

Политические интернет-мемы выполняют следующие функции:

1. Выражение политических взглядов;
2. Высмеивание определенного политического события или человека;
3. Привлечение внимания к конкретному событию или человеку;
4. Пропаганда определенных взглядов или ценностей относительно

¹⁰ Шапкина Е.В. Интернет в системе средств массовой информации и особенности его восприятия в общественном сознании/ Е.В. Шапкина// Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. №2. С.96

¹¹ Forster M. Trust and Manipulation in Social Networks//Manuel Foster, Ana Mauleon, Vincent J. Vannetelbosch// URL: http://www.fas.harvard.edu/~histecon/informationtransmission/papers/trust_manipulation_networks_NS.pdf (время обращения: 17.08.2021)

¹² Шахматова О. М. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности/ О.М. Шахматова О.М., Е.Ю. Болтага// Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2014. №24. С. 1005

¹³ Володенков С.В. Роль информационно-коммуникационных технологий в современной политике/ С.В. Володенков// Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2018. Т. 18. № 2. С. 74

исторического или текущего политического события¹⁴;

5. Формирование имиджа политика или его продвижение¹⁵;

6. Содействие принятию политического послания.

С точки зрения логики данного исследования, технологии политического манипулирования, используемые в Интернете, можно разделить на три большие группы:

1. **Векторные политические манипуляции.** В технологиях, принадлежащих этому направлению, субъект и объект манипуляции четко проявляются тогда, когда субъект оказывает прямое воздействие на объект манипуляции. При этом форма и содержание манипулятивного содержания выбираются исходя из социокультурных, политических, экономических характеристик объекта. К политическим манипуляциям, включенным в векторную группу, можно отнести такие технологии, как «технология туннелирования сознания или поляризации», «технология негативной проекции», «технология утечки информации из секретных источников», «ложная статистика», «технология создания ложных событий», технология «копченой рыбы» (red herring), технология "промывания мозгов".

2. **Ризоморфные политические манипуляции.** В этом виде манипуляции нет четкой границы между объектом и субъектом и нет определенного направления. Подобный манипулятивный интернет-контент создается и распространяется импульсивно, без учета особенностей конкретной целевой аудитории. Технологии «куклы из носка» (“sock puppet”), «окно Овертона», «языковая манипуляция», «революция twitter», «технология флэшмобов» – примеры ризоморфных технологий политического манипулирования.

Критерий ризоморфных технологий состоит из следующего:

1. Отсутствие ярко выраженного предмета манипуляции;

2. Отсутствие социально-политической и экономической идентичности объекта манипуляции;

3. Участие многих пользователей Интернета в процессе создания и широкого распространения политически манипулятивного контента в социальных сетях;

4. Распространение информации становится хаотичным.

1. **Конвергентное или гибридное политическое манипулирование.** Технологии политического манипулирования, относящиеся к этой группе, синтезируют характеристики векторных и ризоморфных манипуляций, в том числе «яркое обобщение», «использование чувства страха», «политический хеппининг», «игру социальной ответственности», «многократное повторение»,

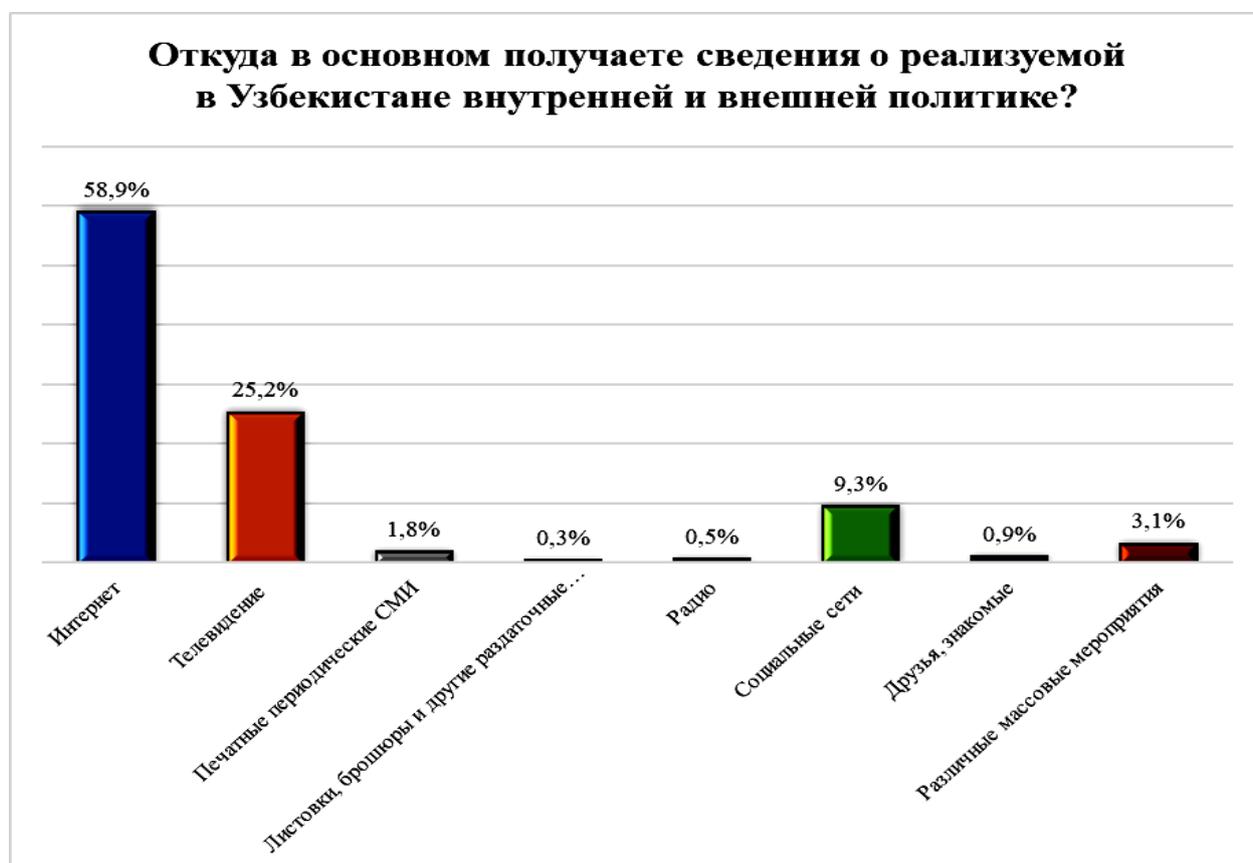
¹⁴ Haddow D. Meme warfare: how the power of mass replication has poisoned the US election// The Guardian. 4.11.2016. URL: <https://www.theguardian.com/us-news/2016/nov/04/political-memes-2016-election-hillary-clinton-donald-trump> (время обращения: 15.08.2021)

¹⁵ Канашина С. В. Роль интернет-мемов в процессе политических выборов/ С. В. Канашина// Политическая лингвистика. 2018. № 1 (67). С. 67-73.

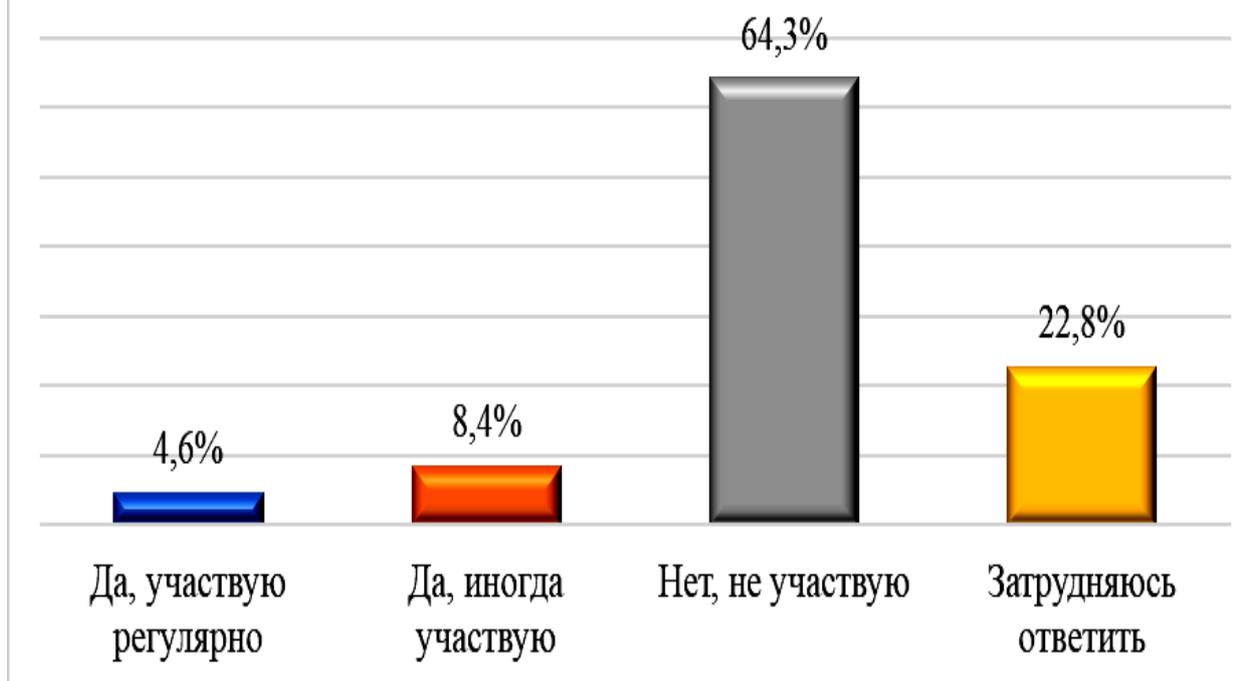
«технологии навешивания ярлыков», «троллинг/хейтерство/флейминг».

В третьей главе диссертации, озаглавленной «**Эмпирический анализ политических коммуникативных и манипулятивных особенностей, свойственных Интернету**», эмпирически анализируется узбекский сегмент Интернета как площадка для проявления политической активности, а также раскрываются политические манипулятивные возможности современной интернет-коммуникации путем анализа ее политических манипулятивных возможностей.

Развитие интернет-коммуникаций оказало существенное влияние на политическую активность граждан в масштабах всего сообщества. Количественное изобилие контента политического содержания, открытого для всех, с одной стороны, повышает политическую активность граждан, с другой – создает возможность их попадания под манипулятивное воздействие. С целью эмпирического изучения той же проблемы в Узбекистане в марте и апреле 2023 года были проведены социологические исследования по теме «Политические технологии манипулирования общественным мнением в глобальном информационном пространстве». В данном исследовании использовался метод экспертного опроса. В этом социологическом исследовании методом квотного отбора были отобраны 1000 респондентов, принадлежащих к различным регионам и социальным слоям нашей страны. 55,2% или 662 из принявших участие в исследовании были мужчинами, 44,8% или 538 - женщинами.



Участвуете ли вы в спорах и дискуссиях в социальных сетях?



Подводя итоги социологического исследования, проведенного в рамках данной диссертации, можно привести следующие выводы:

1. Сегодня политическая активность явно проявляется в виртуальном пространстве, чем в реальной действительности;

2. Интерактивность технологий интернет-коммуникаций обеспечивает политическую активность граждан;

3. Именно интерактивный характер технологий интернет-коммуникаций в совокупности с реализацией политической активности людей увеличивает вероятность их попадания под различные политические манипулятивные воздействия;

4. Уровень политической активности в виртуальном мире по сравнению с уровнем политической активности в реальной жизни объясняется тем, что в Интернете можно оставаться анонимным. Потому что большинство респондентов подчеркнули, что они неактивны в политических событиях, проводимых в реальной жизни, а, наоборот, активны в политических отношениях в виртуальном мире. Это, в свою очередь, готовит почву для манипулирования общественным мнением путем организации искусственной виртуальной политической активности. Эффективность таких технологий, как троллинг и хейтинг, анализируемых в параграфе 2.3, определяется свойством анонимности или ризоморфности.

5. По сравнению с другими видами источников информации уровень политической активности пользователей в Интернете высок из-за обилия альтернативной политической информации в Интернете, а также ее

привлекательности и эмоционального воздействия. Этот фактор также позволяет манипулировать пользователями посредством многовариантности, многоинтерпретируемости информации, особенно сообщений, оставляющих впечатление их реальности, как альтернативы сообщениям, опубликованным в официальных источниках информации. В целом Интернет как средство политической коммуникации представляет собой виртуальное пространство, которое служит не только открытости и прозрачности из-за отсутствия информации, множественности возможностей, анонимности, но и активному использованию политических манипуляций в силу тех же характеристик.

3-вопрос. Ваше отношение к мнению о том, повторный репост политических материалов увеличивает эффект от их распространения?

Этот вопрос был задан экспертам с целью определить эффективность ризоморфных, иначе говоря, корнеподобных манипулятивных воздействий в виртуальном пространстве. Эксперты ответили на этот вопрос следующим образом:

10-й эксперт. Эффективная коммуникация является одним из основных направлений информационного общества. Современные медиаресурсы предоставляют неограниченные возможности для движения информации. Технология репоста попросту означает репост готового конкретного сообщения на собственную страницу с указанием источника. Ризоморфность этой технологии состоит в том, что она распространяется как корень по многим сетям. Определить его истинный источник будет сложно. В этом смысле проверить подлинность репостированного сообщения практически невозможно. Это позволяет ввести общественное мнение в заблуждение, распространив нужные фейковые новости на количественно более широкую аудиторию и побудив ее к совершению на этой основе определенных действий.

5-вопрос 5. В какой степени распространение сообщений в виде политических мемов в социальных сетях, таких как YouTube, Facebook и Telegram, способствует усилению их манипулятивного влияния?

19-й эксперт. Стоит отметить, что 100% экспертов дали схожий по содержанию ответ на пятый из 10 заданных экспертам вопросов, то есть на вопрос об интернет-мемах. Кроме того, эксперты отметили, что практически не использовавшаяся ранее метафора «война мемов» активно используется представителями различных мем-сообществ не только в академических текстах или названиях научных статей, но и в самом Интернете в качестве переносного в смысле выражения. Однако большинство экспертов отметили, что мемосфера – относительно новая область в узбекском сегменте Интернета, а ее исследование как политически манипулятивной технологии – тема, не получившая большого внимания даже в академических кругах. Было отмечено, что даже в проводимых в Узбекистане исследованиях в области языкознания,

культурологии и психологии эта тема не затрагивалась. Имея ввиду, что в последние годы активность в узбекском сегменте Интернета несколько возросла, и мемосфера также расширяется, то само собой разумеется, что потребность в исследованиях в этой области возрастает.

9-вопрос. Ваше отношение к использованию политических мифов как манипулятивной технологии?

10-й эксперт. Особенность политического мифа состоит в том, что он всегда стремится стать реальностью. Политический миф стремится не только оправдать тот или иной ход событий, обеспечить веру людей в правильность политических действий, но и создать запоминающиеся, яркие образы участников политического процесса, фактов политической жизни, образ определенной позиции в целом. Миф может стать реальностью только посредством средств, оказывающих явное воздействие на сознание масс. Чтобы увеличить срок жизнеспособности политических мифов, необходимо усилить их пропаганду в медиасфере, их различных, а иногда и критических интерпретаций.

Кроме того, ответы других экспертов на поставленный вопрос свидетельствуют о том, что политические мифы обладают очень высоким психологическим воздействием как технология манипулирования, они создаются искусственно, исходя из ментальных особенностей и культурного ядра той или иной нации. Особенно этот аспект играет важную роль в создании образов, лозунгов и идеологий отдельных политических лидеров. Например, имя – один из главных мифологических символов. «Название, данное социальному явлению, оказывается символом, который становится важнейшим восприятием названного объекта». Именуя событие, мы представляем его, и в зависимости от того, как мы его называем, в нашем сознании формируется его четкий образ.

В современном обществе значение технологий интернет-коммуникаций в манипулировании общественным мнением определяется следующим образом:

1. Почти невозможно выявление субъектов манипуляций при использовании ризоморфных технологий;

2. Отсутствие признаков политической, социальной, экономической идентичности у объектов манипуляции;

3. Активное распространение пользователями Интернета манипулятивного контента в социальных сетях;

4. Интернет-мемы считаются одной из основных технологий политического манипулирования. Также сети Интернет позволяют быстро и легко скачивать, копировать, распространять любой контент или количество мемов, размещать их на страницах социальных сетей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги анализа, проведенного в главах и параграфах настоящей диссертации, можно прийти к следующим выводам:

1. Процесс манипулирования общественным мнением можно определить как специально организованное скрытое воздействие, систему, позволяющую схематизировать представления, программировать поведения, спрогнозировать вероятные результаты поведения объекта, подвергнувшегося манипулятивному воздействию. Это, в свою очередь, позволяет сделать вывод, что процесс манипулирования общественным мнением представляет собой профессиональную деятельность, имеющую сложную структуру.

2. Процесс манипулирования общественным мнением имеет разные уровни, для которых характерно информирование общественности и психологическое давление. Соответственно, та же деятельность осуществляется посредством определенных процедур, которые находят выражение в создании политического имиджа и политических мифов.

3. Уникальные характеристики широкой многоязычной аудитории, тот факт, что интерфейсы просты и понятны каждому, а также то, что каждый пользователь имеет возможность непосредственно участвовать в создании, потреблении и распространении политического контента, привели к тому, что социальные сети стали обретать приоритет среди интернет-коммуникаций. Пользователи социальных сетей могут объединяться для различных, например, политических целей. Результатом являются сетевые сообщества, которые сегодня являются одними из наиболее эффективных участников интернет-коммуникации.

4. По проявлению политических манипулятивных технологий, используемых в Интернете, их можно разделить на такие группы политических технологий, как векторные, ризоморфные и конвергентные.

5. Интернет является политическим коммуникативным инструментом демонстрации политической активности благодаря функциям интерактивности, возможности сохранения анонимности, подачи информации с альтернативным, привлекательным и эмоциональным эффектом. Интерактивность и анонимность технологий интернет-коммуникаций в совокупности с реализацией политической активности людей повышают возможность их попадания под различные политические манипулятивные воздействия.

6. Интернет как средство политической коммуникации можно охарактеризовать как глобальное информационное пространство, служащее не только открытости и прозрачности, но и активному использованию политических манипуляций за счет особенностей компенсации дефицита информации, многовариативности и множественной интерпретации.

7. Из обобщения результатов экспертного опроса становится ясно, что интернет-мемы, считающиеся формой современного фольклора, используются в качестве технологий политического манипулирования в силу своей вирусности, компактности, эмоционально-юмористического воздействия, неизвестности их источника, простой схематичности, актуальности, открытости для широкой публики, возможности постоянного

обновления. Также сети Интернет позволяют быстро и легко скачивать, копировать, распространять любой контент или количество мемов, размещать их на страницах социальных сетей.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREE
DSc.03/08.05.2024.F.135/01 AT THE INSTITUTE OF SOCIAL AND
SPIRITUAL RESEARCH UNDER THE CENTER OF SPIRITUALITY AND
ENLIGHTENMENT OF THE REPUBLIC**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

KUYLIYEV BOBUR TULKINOVICH

**SPIRITUAL AND POLITICAL TECHNOLOGIES FOR MANIPULATING
PUBLIC OPINION IN THE GLOBAL INFORMATION SPACE**

09.00.09 – Spiritual processes and technologies

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Tashkent – 2025

The topic of a doctoral dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) was registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2024.1.PhD/Fal1266.

The dissertation was completed at the National University of Uzbekistan.

The dissertation abstract is available in three languages (Uzbek, Russian, and English (summary)) on the website of the Institute of Social and Spiritual Research under the Republican Center for Spirituality and Enlightenment (oyina.uz) and on the "ZiyoNet" Information and Education Portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Musaev Odil Rakhmatovich

doctor of philosophy, professor

Official opponents:

Norkulov Suxrob Dustmurodovich

doctor of philosophy (DSc), professor;

Karshiyev Baxtiyor Egamkulovich

Doctor of Philosophy (PhD) in Political Science,

Associate Professor

Leading organization:

Uzbekistan State University of World

Languages

The dissertation defense will take place on April 11, 2025, at 14:00 during the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.06.2021.F.135.01, which grants scientific degrees at the Institute of Social and Spiritual Research under the Republican Center for Spirituality and Enlightenment. (Address: 9 Bobur Street, Yakkasaray district, Tashkent 100174, Institute of Social and Spiritual Research under the Republican Center for Spirituality and Enlightenment, 3rd floor, room 307 (conference hall). Tel.: (998) 55-503-41-90;

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the National University of Uzbekistan. (Registered under number 24.) (Address: 100192, Tashkent, University Street, 4. Administrative building of NUUZ, 2nd floor, room 4. Tel.: (99871) 246-02-24; fax: (99871) 246-02-24.

The abstract of the dissertation was distributed on April 4, 2025.
(Register protocol No. 19 dated April 4, 2025).

A.A.Mavrulov

Chairman of the Scientific Council
awarding scientific degrees, Doctor
of Philosophy, professor

I.A.Suvanov

Secretary of the Scientific Council
awarding scientific degrees, Doctor
of Political Sciences (DSc), docent

O.R.Musaev

Chairman of the Scientific Seminar
at the Scientific Council awarding
scientific degrees, Doctor of
Philosophy Sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of the doctoral (PhD) dissertation)

The aim of the research is to reveal the features of political technologies used in the manipulation of public opinion using Internet social networks in the conditions of the global information space.

The object of the study is the phenomenon of manipulation of public opinion in the global information space.

The subject of the research is the political technologies of manipulation of public opinion in the global information space, as well as their forms and characteristics.

The scientific novelty of the research is as follows:

It is scientifically based that there are vector, root and convergent forms of political manipulative technologies used on the Internet;

It is scientifically proven that the Internet is a political communicative tool for demonstrating political activity due to its interactivity, the ability to remain anonymous, and the functions of providing information with an alternative, attractive and emotional impact;

It is scientifically based that the Internet as a means of political communication is a global information space that serves not only openness and transparency, but also active use of political manipulations due to its features of compensating the lack of information, multivariateness, multi-interpretation;

Internet memes, which are considered a form of modern folklore, can be used as technologies of political manipulation due to their virality, compactness, emotional-humorous effect, anonymity of their source, simple schematicity, actuality, openness to the general public, constant updating, etc. revealed on the basis of the rovi method.

The practical results of the research are as follows:

According to the nature of manifestation of political manipulative technologies used on the Internet, the characteristics of vector, root and convergent forms were comparatively analyzed, and practical recommendations for their early detection and elimination were developed;

Based on the characteristics of Internet communication tools used for political manipulations, such as communication models, the number of participants, the speed of information exchange, the amount of channels and communications, recommendations have been developed to determine the level of their manipulative influence;

Due to the fact that the Internet as a means of political communication compensates for the lack of information, multivariate, multi-interpretation, interactivity, anonymity, it is a global information space that serves not only openness and transparency, but also the active use of political manipulations, media and digital technologies. It has been revealed that increasing literacy is an effective mechanism of its use.

Publication of research results. A total of 19 scientific works were published on the topic of the dissertation, including 15 articles (12 in local and 3

foreign journals), 4 theses (2 local and 2 foreign) Higher Attestation of the Republic of Uzbekistan Commission published the main scientific results of doctoral theses in scientific publications recommended for publication.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature, and its volume is 161 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (часть I; Part I)

1. Kuyliyev B.T. The category of manipulation and its types // EPRA International Journal of Research (IJRD). Monthly, Peer Reviewed (Refereed) & indexed international journal. Volume-5. Issue-10. October 2020. ISSN 2455-7838. SJIF Impact factor 7.001 P.p. 304-307.

2. Kuiliev B.T. Characteristics of convergent political manipulation technologies used on the internet // Вопросы полотологии. Научный журнал. 6 (70), 2021. С. 1783-1790. –Б. 1783-1790. (23.00.00 -№ 19).

3. Куйлиев Б.Т. Сиёсий манипуляция тушунчасини тадқиқ этишнинг назарий методологик асослари // Фалсафа ва ҳуқуқ. Ижтимоий-сиёсий, маънавий-маърифий, фалсафий-ҳуқуқий журнал. 2020/3. –Б. 126-129. (09.00.00 -№ 15).

4. Куйлиев Б.Т. Сиёсий онг тузилмасининг концептуал таҳлили // ҚарДУ хабарлари. Илмий-назарий, услубий журнал. 2021/1 (47). –Б. 125-130. (09.00.00 -№ 18).

5. Kuyliyev B.T. Manipulation in contemporary media: an exploration of how media and social networks can be used to manipulate opinions and public perceptions // NamDU ilmiy axborotnomasi. -Namangan: 2023. -№ 1. –Б. 1003-1005. (ОАК Rayosatining 2019-yildagi qarori hamda АОКА tomonidan 2020-yil 29-avgust kuni berilgan 1106-sonli guvohnoma).

6. Куйлиев Б.Т. Интернетда қўлланиладиган замонавий сиёсий манипуляция технологиялари // Ўзбекистон Республикаси ИИВ ахборотномаси 2021, 2 (49)-сон. –Б. 151-157. (ОАК Rayosatining 2019 yil 28 fevraldagi 262/9.2-son qarori)

7. Kuyliyev B.T. Jamoatchilik ongini manipulyatsiyalash texnologiyalarining o'ziga hos aspektlari // Samarqand davlat universiteti ilmiy axborotnomasi 2021-yil, 4-son. (128) –Б. 49-54. (09.00.00 -№ 3).

8. Куйлиев Б.Т. Замонавий интернет тузилмасининг коммуникацияси, механизмлари ва акторлари // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси 2021-йил, 4-сон. (53) –Б. 176-179. (09.00.00 -№ 10).

9. Куйлиев Б.Т. Манипуляция террористик тарғибот қуроли сифатида (ИШИД мисолида) // Зирҳли қалқон. Илмий-ахборот журнали. №1 (10) 2022 й. –Б. 32-38. (ОАК Раёсатининг 2019 йил 28 февралдаги 262/9.2-сон қарори)

10. Куйлиев Б.Т. Интернет ижтимоий тармоқларида манипулятив технологияларга қарши курашиш усуллари // Фалсафа ва ҳуқуқ. Ижтимоий-сиёсий, маънавий-маърифий, фалсафий-ҳуқуқий журнал. 2022/2. –Б. 151-156. (09.00.00 -№ 15).

11. Куйлиев Б.Т. Скрытные методы манипуляции в обществе: анализ

применения в политике, рекламе и других сферах общественной жизни // Educational research in universal sciences volume 2, issue 12, december, 2023. –Б. 57-62.

12. Куйлиев Б.Т. Политическое манипулирование в системе понятий политической науки: анализ и вызовы // “Scholar” scientific journal volume 2, issue 2, january, 2024. –Б. 183-189.

13. Куйлиев Б.Т. Политическое манипулирование в средствах массовой информации: основные методы и инструменты // Siyosatshunoslik, huquq va xalqaro munosabatlar jurnali. Jild: 03 nashr: 01 2024-yil. –Б. 32-34.

II бўлим (часть II; Part II)

14. Куйлиев Б.Т. Интернетда қўлланиладиган векторли сиёсий технологияларнинг ўзига ҳос хусусиятлари // European journal of science archives conferences series. Aachen, Germany. January-July 2022. P.p. 63-68.

15. Куйлиев Б.Т. Сиёсий образни шакллантиришнинг ўзига ҳос хусусиятлари // Замонавий таълимда рақамли технологиялар: филология ва педагогика соҳасида замонавий тенденциялар ва ривожланиш омиллари. Ҳалқаро илмий-амалий конференция. Тошкент 2022-йил март. –Б. 42-43.

16. Kuyliyev B.T. Manipulation of the Masses as a PR Tool: Understanding the Dynamics // American Journal of Science on Integration and Human Development Volume 2, Issue 2, 2024 ISSN (E): 2993-2750. P.p. 8-13.

17. Kuyliyev B.T. Theoretical and methodological basis of studying the content of political consciousness // Modern views and research. International scientific and practical conference. Conference proceedings Egham, England. January-February 2021. P.p. 14-15

18. Куйлиев Б.Т. Сиёсий миф ва сиёсий имиж яратиш жамоатчилик фикрини манипуляциялаш механизми сифатида // О'zbekistonda ilmiy tadqiqotlar: davriy anjumanlar mavzusidagi Respublika 38-ko'p tarmoqli ilmiy konferensiya. 2022-yil, mart. №38. –Б. 78-81.

Avtoreferat « _____ » jurnali tahririyatida
tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o‘zaro
muvofiqlashtirildi.

Bosmaxona litsenziyasi:



9338

Bichimi: 84x60^{1/16}. «Times New Roman» garniturası.
Raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i: 3,5. Adadi 100 dona. Buyurtma № 19/25.

Guvohnoma № 851684.
«Tipograff» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.
Bosmaxona manzili: 100011, Toshkent sh., Beruniy ko‘chasi, 83-uy.