

**O'ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.12.2019.F.01.05. RAQAMLI ILMIY KENGASHI**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**ALIMATOVA NARGIS ABDUXALILOVNA**

**ZAMONAVIY O'ZBEKISTON IJTIMOYIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDA  
RAQOBAT MUHITI VA RAQOBATBARDOSHLIK DIALEKTIKASI**

**09.00.04-Ijtimoiy falsafa**

**FALSAFA FANLARI doktori (DSc) dissertatsiyasi**

**AVTOREFERATI**

Toshkent-2025

**Falsafa fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc)**

**Contents of Doctor (DSc) Dissertation Abstract**

**Alimatova Nargis Abduxalilovna**

Zamonaviy O'zbekiston ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida raqobat muhiti va raqobatbardoshlik dialektikasi.....

**Алиматова Наргис Абдухалиловна**

Диалектика конкурентной среды и конкурентоспособности в социально-экономическом развитии современного Узбекистана.....

**Alimatova Nargis Abdukhalilovna**

Dialectics of the competitive environment and competitiveness in the socio-economic development of modern Uzbekistan.....

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ

List of published works .....

**O'ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.12.2019.F.01.05. RAQAMLI ILMIY KENGASHI**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**ALIMATOVA NARGIS ABDUXALILOVNA**

**ZAMONAVIY O'ZBEKISTON IJTIMOYIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDA  
RAQOBAT MUHITI VA RAQOBATBARDOSHLIK DIALEKTIKASI**

**09.00.04-Ijtimoiy falsafa**

**FALSAFA FANLARI doktori (DSc) dissertatsiyasi**

**AVTOREFERATI**

Toshkent-2025

**Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzui O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida V2022.2.DSc/Fal127 raqam bilan ro‘yxatga olingan.**

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy Kengash veb-sahifasida (ik-falsafa.nuu.uz) va «Ziyonet» Axborot ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy maslahatchi:**

**Muxtarov Azamat**

falsafa fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Ramatov Jumaniyoz Sultonovich**

falsafa fanlari doktori, professor

**Yuldasheva Farida**

falsafa fanlari doktori, professor

**Choriyev Sanjar Anvarovich**

falsafa fanlari doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:**

**Samarqand iqtisodiyot va servis instituti**

Dissertatsiya himoyasi O‘zbekiston Milliy universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc. 30.12.2019.F.01.05. raqamli Ilmiy Kengashning 2025 yil “\_\_\_” \_\_\_\_\_ soat \_\_\_\_\_ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 4-uy. Tel.: (99871) 227-12-24; faks (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz O‘zbekiston Milliy Universiteti Ijtimoiy fanlar fakulteti binosi, 5-qavat, 511-xona).

Dissertatsiya bilan O‘zbekiston Milliy universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin. (\_\_\_\_ raqam bilan ro‘yhatga olingan.) (Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 4-uy.) Tel.: (99871)246-02-24; faks: (99871) 246-02-24.

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_ da tarqatildi.

(2025 yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_ dagi \_\_\_ raqamli reestr bayonnomasi).

**I.S.Saifnazarov**

ilmiy darajalar beruvchi

Ilmiy kengash raisi,

falsafa fanlari doktori, professor

**G.Shadimetova**

ilmiy darajalar beruvchi

Ilmiy kengash

ilmiy kotibi, falsafa

doctori (PhD), dotsent

**O‘.G‘. Tilavov**

ilmiy darajalar beruvchi

Ilmiy kengash qoshidagi

Ilmiy seminar raisi,

falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

## KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda qadimgi davrdan kishilar o'zaro yordam va hamkorlik munosabatlarida bo'lganlar. Biroq ular turli maqsadlarni ko'zlaganda o'z manfaatlarini qondirish yo'lida kurashishga to'g'ri kelgan. Zamonaviy dunyoda bu holat davlatlar o'rtasidagi munosabatlarda ham kuzatiladi. XXI asr birinchi choragida globallashtirish ta'sirida yer yuzidagi davlatlar o'rtasidagi milliy chegaralar yuvilib, ular yagona raqobat muhiti ishtirokchilariga aylanib bormoqdalar. Ushbu muhitda o'z o'rniga ega bo'lish uchun mamlakatlar milliy raqobatbardoshlikni rivojlantirishi zarur. Ijtimoiy-iqtisodiy sohada raqobatbardoshlikni oshirish uchun esa raqobat muhitini yaratish muhim ahamiyat kasb etib, nusxalanishi qiyin bo'lgan raqobat ustunligini shakllantirish lozim bo'ladi. Raqobat muhiti va raqobatbardoshlikning dialektik aloqadorligi va taraqqiyoti qonuniyatlarini ijtimoiy-falsafiy nuqtai-nazardan tadqiq etish bu jarayonning mexanizmlarini aniqlashga yordam beradi. Raqobatning jamiyat uchun kognitiv-qadriyatli ahamiyati esa falsafiy asoslarga tayanadi.

Dunyoda AQSh, Xitoy, Yaponiya, Germaniya kabi rivojlangan davlatlar o'rtasida siyosiy, iqtisodiy, mafkuraviy sohalarda raqobat kurashi avj olmoqda. Ushbu mamlakatlar milliy raqobatbardoshlikni oshirish yolida turli strategiyalarni qo'llamoqdalar, innovatsion texnologiyalarni joriy etmoqdalar, eng ilg'or, iqtidorli mutaxassislarini jalb qilish uchun samarali immigratsion siyosat olib bormoqdalar. Rivojlangan mamlakatlarning ilmiy markazlari va oliy ta'lim muassasalarida esa raqobat muhiti va raqobatbardoshlikning dialektik aloqadorligini tadqiq etish bo'yicha ilmiy izlanishlar amalga oshirilmoqda. Shu boisdan rivojlanayotgan davlatlar ham bu borada o'z munosabatlarini aniqlab olishga majbur bo'lmoqda. Bu mamlakatlarning har biri bilan siyosiy, iqtisodiy va madaniy hamkorlikni amalga oshirishga harakat qilinmoqda. Shuningdek, Markaziy Osiyodagi davlatlar orasida ham mintaqada o'ziga xos ilg'orlik uchun bellashuv ketmoqda.

Mamlakatimizda keyingi yillarda ijtimoiy-iqtisodiy sohada amalga oshirilayotgan islohotlar O'zbekistonning jahon mamlakatlari bilan aloqalarini yanada kuchaytirdi. O'zbekistonning raqobatbardoshligi masalasi hozirgi davrda prinsipial ahamiyatga ega ekanligi alohida ta'kidlab kelinmoqda. Monopoliyaga qarshi kurashish va raqobatni rivojlantirish yo'nalishida mutlaqo yangi tizim yaratish zaruriyati yuzaga keldi. Oliy ta'lim tizimida raqobatni rivojlantirish yo'nalishi bo'yicha alohida fakultet, kunduzgi va sirtqi o'qish shaklini ochish, yangi fanlarni joriy qilish, ushbu maqsadlar uchun akademik soatlar ajratish bo'yicha ko'rsatma berildi. "Dunyo tajribasini o'rganib, o'z yo'limizni topishimiz zarur. Monopoliyadan chiqarish, raqobatni ta'minlash, iste'molchilar huquqlarini himoya qilish bo'yicha yakdil yo'nalishimiz bo'lishi kerak"<sup>1</sup>. Shuning uchun

---

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 28 май куни иқтисодийда рақобат муҳитини таъминлаш ва истеъмолчилар ҳуқуқини ҳимоя қилиш борасидаги устувор вазифалар

O'zbekiston xalqaro raqobat muhiti subyekti sifatida o'z milliy raqobatbardoshligini oshirishi va ichki raqobat muhitini rivojlantirishi zaruratdir. Buning uchun esa raqobat muhiti va raqobatbardoshlikning o'zaro dialektik aloqadorligi qonuniyatlarini tadqiq etish lozim.

2020 yil 2 iyunda PF-6003-son O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining xalqaro reyting va indekslardagi o'rnini yaxshilash hamda davlat organlari va tashkilotlarida ular bilan tizimli ishlashning yangi mexanizmini joriy qilish to'g'risida" farmoni, 2020 yil 7 iyulda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6019-son "Raqobat muhitini yanada rivojlantirish va iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoni chiqdi. Unga ko'ra "Raqobat to'g'risida"gi va "Tabiiy monopoliyalar to'g'risida"gi qonunlar birlashtirilib, 2023 yil 3 iyulda yangi O'RQ-850-son "Raqobat to'g'risida"gi qonun qabul qilindi. Shuningdek, "2022-2024 yillarda tovar va moliya bozorlarida raqobatni rivojlantirish strategiyasi" hamda 2023 yil 12 iyulda PF-158-son "O'zbekiston-2030 strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni ham e'lon qilindi. Ushbu normativ-huquqiy hujjatlarda qo'yilgan maqsadlarga erishish yo'lida mazkur dissertatsiya mavzusi dolzarb ahamiyat kasb etadi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining asosiy ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Ushbu dissertatsiya Respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. «Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatning ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g'oyalar tizimini shakllantirish va amalga oshirish yo'llari» ustuvor yo'nalishiga mos ravishda bajarilgan.

**Dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi<sup>2</sup>.** Raqobat, raqobatbardoshlik va raqobat muhiti dialektik aloqadorligi muammolariga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqot ishlari bir qator ilmiy markazlar va oily ta'lim muassasalarida, shu jumladan, AQSh Garvard biznes maktabida (Harvard Business School, HBS), Karnegi-Mellon universitetida (Carnegie Mellon University, CMU), Buyuk Britaniya Kembridj universiteti (University of Cambridge), Garvard huquq maktabida (Harvard Law School), Singapur milliy universitetida (National University of Singapore), Bangladesh Dakka universitetida (Dhaka University), MDH davlatlaridan Rossiyada Janubiy federal universitetida (Южный Федеральный университет, ЮФУ), Tinch okeani davlat universitetida (Тихоокеанский государственный университет), Rostov davlat universitetida (Ростовский государственный университет, РГУ), Qozog'istonda L.N.Gumilev

---

муҳокамасига бағишланган йиғилишдаги нутқи. <https://uza.uz/oz/politics/ra-obat-bozor-i-tisodiyetiga-atiy-tish-zharayenida-printsipi-28-05-2020>

<sup>2</sup> <https://www.hbs.edu/>; <https://www.cmu.edu/>; <https://www.cam.ac.uk/>; <https://hls.harvard.edu/>; <https://nus.edu.sg/>;  
<https://www.du.ac.bd/>; <https://sfedu.ru/>; <https://pnu.edu.ru/ru/>;  
[https://www.mathnet.ru/php/organisation.phtml?orgid=214&option\\_lang=rus&fletter=all](https://www.mathnet.ru/php/organisation.phtml?orgid=214&option_lang=rus&fletter=all;); <https://tsue.uz/>;  
<https://www.enu.kz/en/>.

nomli Yevroosiyo milliy universitetida (EHY), O'zbekistonda Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida (TDIU) olib borilmoqda.

Jahonda ijtimoiy-iqtisodiy sohadagi raqobat muhiti va raqobatbardoshlik dialektik aloqadorligiga oid olib borilgan tadqiqotlar natijasida qator, shu jumladan quyidagi natijalar olingan: AQSh Garvard biznes maktabida (Harvard Business School, HBS) tadbirkorlikdagi raqobat hamkorligining o'ziga hos jihatlari aniqlangan, Karnegi-Mellon universitetida (Carnegie Mellon University, CMU) strategik menejment metodologiyasi va uslublari ishlab chiqilgan, Buyuk Britaniya Kembridj universitetida (University of Cambridge) raqobatbardoshlikda innovatsiyalarning ahamiyati ochib berilgan, Garvard huquq maktabida (Harvard Law School) biznes ekotizimlari va ularning xususiyatlari asoslab berilgan, Singapur milliy universitetida rivojlanayotgan davlatlarda raqobatbardoshlik strategiyasi masalasi tahlil qilingan (National University of Singapore), raqobatbardoshlikning bilimlar, adolat, estetika bilan bog'liqligi masalasi Bangladesh Dakka universitetida (Dhaka University) asoslangan. MDH davlatlaridan Rossiyada bozorlar raqobat muhitining raqobatbardoshlikka ta'siri Janubiy federal universitetida (Южный федеральный университет, ЮФУ) dalillangan, iqtisodiy tizimlar raqobatbardoshligining nazariy jihatlari Tinch okeani davlat universitetida (Тихоокеанский государственный университет, ТГУ) ochib berilgan, Rostov davlat universitetida (Ростовский государственный университет, РГУ) tadbirkorlikdagi raqobatning konstruktiv nazariyasi ishlab chiqilgan. Qozog'istonda L.N.Gumilev nomli Yevroosiyo milliy universitetida (ENU) mamlakatda raqobatni rivojlanishi va raqobat muhitini shakllanishi tendensiyalari aniqlangan, O'zbekistonda Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida (TDIU) raqobat nazariyalari va raqobatbardoshlikning iqtisodiy jihatlari asoslab berilgan.

Dunyo miqyosida rivojlangan demokratik davlatlar tadqiqot markazlari va oily ta'lim muassasalarida ijtimoiy-iqtisodiy sohada raqobat muhiti va raqobatbardoshlikning dialektikasi bo'yicha quyidagi yo'nalishlarda ustuvor tadqiqotlar olib borilmoqda: raqobatbardoshlikni boshqarishning menejment bilan bog'liq jihatlari, raqobat muhitidagi subyektlarning hamkorlik shakllari, raqobat muhitidagi subyektlarning xulq-atvori masalalari, raqobatbardoshlikni oshirish omillari, raqobatbardoshlikni samarali boshqarish muammolari, ilg'or strategiyalarni yaratish yo'nalishlari va usullari, raqobat jarayonidagi subyektlar benchmarkingi masalalari.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** "Raqobat", "raqobatbardoshlik", "raqobat muhiti" tushunchalari o'zaro dialektik aloqadorlikda bo'lib, adabiyotlar tahlili natijasida ushbu tushunchalarni, asosan, dastlab iqtisodiy maktablar vakillari tomonidan XVIII asrdan boshlab ijtimoiy-iqtisodiy tafakkurda, xulq-atvor, iqtisodiy jarayon, munosabat sifatida tadqiq etilganligi ma'lum bo'ladi.

Qadimgi Hindistonning “Tipitaka”, “Nyaya-sutra”, “Atmabodxa”, Qadimgi Xitoyning “Dao de-szin”, Markaziy Osiyoning “Avesto” kabi falsafiy manbalarida raqobat insonlar orasidagi munosabatga xos xususiyat sifatida ta’riflanganini, Aristotel asarlarida dastlabki iqtisodiy talqinini, Abu Ali ibn Sino esa raqobatni salbiy ma’noda tushunganligini guvohi bo’lamiz.

Yangi davrda dastlabki iqtisodiy maktablar vakili Adam Smit, merkantilizm vakillari, David Yum, mumtoz siyosiy iqtisod yo’nalishi vakili U.Petti, D.Rikkardo, J.Styuart Mill va boshqalar tomonidan raqobatni bozor sharoitida shu muhit ishtirokchilari o’rtasida eng ko’p foyda olish uchun olib boriladigan bellashuv sifatida talqin qilinganligi va bu kurashning usullari tadqiq etilganligini ko’ramiz<sup>3</sup>.

XX-XXI asrda G’arb iqtisodchilaridan J.M.Keyns, A.Marshall, J.Robinson, M.Porter va boshqalar raqobatni iqtisodiy nuqtai-nazardan tadqiq etdilar va bu jarayonning tashkil etuvchilari, uning omillarini, A.Brandenburger va B.Neylbaff tadbirkorlikdagi raqobatda hamkorlik muammolarini o’rgandilar<sup>4</sup>.

Rossiyalik tadqiqotchilar Yu.B. Rubin tomonidan ta’lim sohasidagi raqobat masalalari, Yu.A.Yudanov esa iqtisodiyotda raqobat nazariyasi va amaliyotini rivojlantirishga hissa qo’shgan, Yu.V.Taranuxa raqobat va raqobatbardoshlik aloqadorligini o’rgangan<sup>5</sup>.

O’zbekistonlik tadqiqotchilardan faylasuf I.Saifnazarov raqobatning pragmatik jihatlari, Sh.Negmatova ijtimoiy yo’naltirilgan bozor iqtisodiyoti sharoitida soglom raqobatni rivojlantirishning ma’naviy, huquqiy va axloqiy jihatlari, Rustamov R.R. geopolitik raqobat sharoitida ma’naviy targ’ibot sistemasidagi atributiv o’zgarishlar, muammolar va yechimlar, A.A. Abduvaliev tomonidan global innovatsion indeksdagi raqobat muhiti va undagi O’zbekistonning ishtiroki masalalari, E.A.Xoshimov va L.O’Mingishov tomonidan mamlakatda to’laqonli raqobat muhitini shakllantirish ishlab chiqarishni modernizatsiyalashning muhim omili sifatida o’rganilgan. S.Sh.

<sup>3</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962. Смит А. Теория нравственных чувств. – М.: Республика, 1997. Петти, В. Экономические и статистические работы / В. Петти. – М.: Соцэкгиз, 1940. – (324 с.). Милль, Дж. С. Основания политической экономии с некоторыми применениями к общественной философии; пер. с последнего англ. изд. Остроградской Е. И.; под ред. О. И. Остроградского; Южно-Русское Книгоизд-во Ф. А. Иогансона. - Киев: Харьков: Тип. И. И. Чоколова, 1896. Милль Дж. Основы политической экономии. Т. 1. – М.: Прогресс. – 1980.

<sup>4</sup> Кейнс, Дж. М. Конец laissez-faire / Дж.М. Кейнс // Истоки. Вып. 3. М.: ГУ-ВШЭ, 2001. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1978. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл.– М.: Прогресс, 1993. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс. – 1986. Портер М. Конкуренция.-М.: Вильямс, 2010. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. Е. Калининой. М.: Альпина Паблишер, 2008. *Бранденбургер А., Нейлбафф Б.: Co-opetition. Конкурентное сотрудничество в бизнесе*; Редактор Немшилова Ю. А. М.: Издательство Кейс, 2012.

<sup>5</sup> Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. – М., 2003. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учеб-практ. пособие / А. Ю. Юданов; Финансовая акад. при Правительстве РФ. - 3. изд., испр. и доп. - Москва: Гном и Д, 2001. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: Русайнс, 2015.

Mirziyoeva O'zbekiston ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini strategiyalash metodologiyasiga oid tadqiqotlar olib borgan. S.J.Tursunxo'jaev biznesni boshqarishda raqobat razvedkasining o'rnini tadqiq etgan. F.Abdusalyamov tadbirkorlik to'g'risidagi iqtisodiy qarashlarda raqobat va ishbilarmonlik muhitiga doir yondashuvlarni tahlil qilgan<sup>6</sup>.

Ammo ushbu kategoriyalarning tarixiy evolyutsiyasi, ularning ijtimoiy-falsafiy mohiyati, dialektikasi, aloqadorlik va taraqqiyot qonuniyatlari alohida maxsus tadqiqot obyekti sifatida o'rganilmagan.

**Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasining FA-0513 "Demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini rivojlantirishda ijtimoiy-siyosiy, sotsial-iqtisodiy, sud-huquq islohotlarining mushtarakligi" mavzusidagi amaliy loyihasi doirasida bajarildi.

**Tadqiqotning maqsadi** raqobat muhiti va raqobatbardoshlikning dialektik aloqadorligi hamda taraqqiyot qonuniyatlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jarayonida namoyon bo'lishini ilmiy asoslashdan iborat.

#### **Tadqiqot vazifalari:**

ijtimoiy-falsafiy kategoriyalar sifatida "raqobat", "raqobat muhiti" va "raqobatbardoshlik" mazmunining tarixiy rivojlanishini, evolyutsiyasini tadqiq etib, mavjud qonuniyatlarni aniqlash;

raqobatbardoshlik va raqobat muhitining sabab-oqibat, imkoniyat va voqelik, qarama-qarshiliklar birligi va kurashi, inkorni-inkor, miqdor va sifat biriligidagi ifodalanuvchi dialektik o'zaro bog'liqligini o'rganish;

raqobatbardoshlikning obyektiv va subyektiv omillarini, raqobatbardoshlikni oshirish usullarini, oliy ta'lim tizimida sifatli ta'limga erishish, aholi farovonligini oshirish orqali O'zbekistonning raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlarini tahlil qilish;

yangilanayotgan O'zbekistonda raqobatbardoshlik omillari, raqobat muhitini rivojlantirish tendensiyalarini tadqiq etish va amaliy takliflar ishlab chiqish.

---

<sup>6</sup>Негматова Ш.Ш. Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти шароитида соғлом рақобатни ривожлантиришнинг маънавий, ахлоқий ва ҳуқуқий жиҳатлари. Фалсафа фанлари доктори диссертацияси (DSc) автореферати. Самарқанд, Академия ноширлик маркази, 2018. Saifnazarov I, Pragmatizm Yangi O'zbekiston taraqqiyotining falsafasi sifatida. T.: Oltin qalam nashriyoti, 2023. Rustomov P.P. Геополитик рақобат шароитида маънавий тарғибот системасидаги атрибутив ўзгаришлар, муаммолар ва ечимлар фалсафа фан. фалсафа доктори дис.: 09.00.04. Самарқанд, 2019. Абдувалиев А.А. Глобал инновацион индексдаги рақобат ва унда Ўзбекистоннинг иштироки//Илм-фан ва инновацион ривожланиш, 2022. №1. – Б.17-27. Hoshimov EA, Mingishov L.O. Formation of a competitive environment in the country is a key factor of modernization of production // Scientific electronic journal "Economy and Innovative Technologies". No.1, January February, 2015. Мирзиёева С. Ш. Методологические основы стратегирования социально-экономического развития Узбекистана. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. Турсунхўжаев С.Ж. Бизнесни бошқаришда рақобат разведкасининг ўрни//Иқтисодиёт ва таълим, 2022. - №3. –Б.30-35. Абдусаломов Ф. Тadbirkorlik tўғрисидаги иқтисодий қарашларда рақобат ва ишбилармонлик муҳитига доир ёндашувлар//Жамият ва бошқарув, 2021. - №4. –Б.82-90.

**Tadqiqot obyekti** zamonaviy O'zbekiston ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi raqobat muhiti va raqobatbardoshlik dialektikasi tashkil etadi.

**Tadqiqotning predmeti** "raqobat muhiti" va "raqobatbardoshlik" falsafiy kategoriyalari o'zaro dialektikasi, aloqadorligi va bog'liqligi qonuniyatlari hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertasiyada tarixiylik va mantiqiylik birligi, qiyosiy tahlil, mavhumlashtirish, analiz va sintez, deduksiya, induksiya, sotsiologik so'rovnoma kabi usullardan foydalanildi.

**Tadqiqot ishining ilmiy yangiligi:**

"Raqobat", "raqobat muhiti" va "raqobatbardoshlik" kategoriyalarining falsafiy tushunchalar sifatidagi tarixiy evolyutsiyasi mantig'i, jamiyatning hayot faoliyati uchun raqobatning kognitiv-qadriyatli ahamiyati asoslab berildi;

"raqobat muhiti" va "raqobatbardoshlik" kategoriyalari to'g'risidagi zamonaviy konsepsiyalar ijtimoiy-falsafiy nuqtai-nazardan tahlil etilib, o'zaro qiyoslandi, ushbu tushunchalarning dialektik aloqadorlik hamda taraqqiyot qonuniyatlari dalillandi;

"raqobat muhiti" va "raqobatbardoshlik" kategoriyalarining liderlik orqali strategiyani yaratish jarayonlari bilan bog'liqligi, raqobat muhitida optimal strategiyani yaratish hamda ichki va tashqi muhitda rahbarlikni amalga oshirish raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qilishi, raqobat imperativlari yordamida jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy konsolidatsiyasi hamda uyg'unlashuvi ta'minlanishi asoslandi;

"kambag'allik" tushunchasi ijtimoiy-falsafiy jihatdan tahlil etilib, ko'p mezonli kambag'allik ko'rsatkichlari, kambag'allikni qisqartirish milliy raqobatbardoshlik omili ekanligi, kambag'allikni qisqartirish milliy modelini yaratish lozimligi deprivatsion metodga ko'ra asoslandi;

oily ta'lim muassasasi raqobatbardoshligi ichki va tashqi raqobat muhitidagi determinatsion omillari hamda ta'lim sifati bosh omil sifatida asoslandi, yangilanayotgan O'zbekistonda sog'lom raqobat muhitini shakllantirish, raqobatbardoshlikni oshirish omillarini rivojlantirishga yo'naltirilgan amaliy takliflar ishlab chiqildi.

**Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:**

"Raqobat", "raqobat muhiti" hamda "raqobatbardoshlik" kategoriyalarining ijtimoiy-falsafiy tushunchalar sifatidagi turli tarixiy davrlardagi evolyutsiyasi to'g'risida bilimlar hosil qilindi hamda Falsafa fanidan yaratilgan darslik mazmuniga kiritilgan.

Yangilanayotgan O'zbekistonda sog'lom raqobat muhitini shakllantirish va raqobatbardoshlikni oshirish omillariga doir amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** Respublika va xalqaro miqyosdagi ilmiy konferensiya materiallari to'plamlari, OAK ro'yxatidagi maxsus jurnallar

hamda xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan maqolalar, nashr etilgan monografiya va u haqidagi taqriz, xulosalarda ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalarning amaliyotda tatbiq etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati** dissertatsiyada ilgari surilgan g'oyalar va nazariy xulosalardan ijtimoiy falsafa hamda raqobat muhiti va raqobatbardoshlik mavzusiga oid o'tkaziladigan tadqiqotlar hamda metodologik yondashuvlarni takomillashtirishda ilmiy-uslubiy asos sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Shuningdek, amaliy ahamiyati shundan iboratki, raqobat muhitida qanday strategiyani tanlash va raqobat xulq-atvorining qaysi biri ma'qulroqligini aniqlashda xulosalar raqobat muhitidagi tadbirkorlik tuzilmalariga raqobatbardoshlikni oshirish uchun uslubiy qo'llanma bo'lib xizmat qiladi. Shuningdek, raqobatga bag'ishlangan o'quv kurslari uchun material sifatida foydalaniladi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Zamonaviy O'zbekiston ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida raqobat muhiti va raqobatbardoshlik dialektikasini tadqiq etish asosida:

“raqobat”, “raqobat muhiti” va “raqobatbardoshlik” kategoriyalarining falsafiy tushunchalar sifatidagi tarixiy evolyutsiyasi mantig'i, jamiyatning hayot faoliyati uchun raqobatning kognitiv-qadriyatiy ahamiyatiga oid xulosalardan Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazining 2023 yil uchun chora-tadbirlar dasturining II yo'nalishida belgilangan “O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga Murojaatnomasi mazmun-mohiyati hamda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar targ'iboti 9-bandi “Yangi O'zbekiston-xalqparvar davlat” tamoyilini ro'yobga chiqarishga qaratilgan islohotlar mazmun-mohiyatini targ'ib qilish borasidagi ustuvor vazifalar” mavzusidagi targ'ibot ishlarini tashkil etish va o'tkazishda foydalanilgan (Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazining 2023 yil 05 dekabrda 02-22/1359-sonli dalolatnomasi). Natijada dissertatsiyada ilgari surilgan takliflar, tavsiya va xulosalar Yangilanayotgan O'zbekiston sharoitida raqobatbardoshlik omillari, raqobat muhitini rivojlantirish tendensiyalarini tadqiq etish bo'yicha o'tkazilgan ma'naviy-ma'rifiy sohadagi tadbirlarini amalga oshirishda targ'ibotchilar uchun uslubiy qo'llanmalar ishlab chiqishga asos bo'lib xizmat qilgan.

“Raqobat muhiti” va “raqobatbardoshlik” kategoriyalari to'g'risidagi zamonaviy konsepsiyalar ijtimoiy-falsafiy nuqtai-nazardan tahlil qilish natijalari, o'zaro qiyoslanishi va ushbu tushunchalarning dialektik aloqadorlik va taraqqiyot qonuniyatlariga oid xulosalardan O'zbekiston Adolat sotsial-demokratik partiyasi dasturining «Aqlli iqtisodiyot-mamlakat jadal taraqqiyotining garovi» qismida belgilangan vazifalarni amalga oshirishda foydalanilgan (O'zbekiston Adolat sotsial-demokratik partiyasi Siyosiy kengashining 2024 yil 12 yanvardagi 01-04/28-sonli dalolatnomasi). Natijada, dissertatsiyada ilgari surilgan takliflar, tavsiya va xulosalar Yangilanayotgan O'zbekistonda halol va sog'lom raqobat muhitini yaratish hamda milliy raqobatbardoshlikni oshirishga oid aholi bilan

targ'ibot faoliyati olib borayotgan partiya a'zolarining targ'ibot-tashviqot ishlarining natijadorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatgan.

“Raqobat muhiti” va “raqobatbardoshlik” kategoriyalarining liderlik orqali strategiyani yaratish jarayonlari bilan bog'liqligi va raqobat muhitida optimal strategiyani yaratish hamda ichki va tashqi muhitda rahbarlikni amalga oshirish raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qilishi, raqobat imperativlari yordamida jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy konsolidatsiyasi va uyg'unlashuvi ta'minlanishiga oid xulosalardan Yoshlar ishlari Agentligi tomonidan tashkil etilgan ijtimoiy loyihalarni amalga oshirilishida foydalanilgan. (Yoshlar ishlari agentligining 2024 yil 11 dekabr 2-15-21-6602-sonli dalolatnomasi). Natijada, Yoshlar ishlari Agentligi o'tkazgan ijtimoiy loyihalar samaradorligi oshgan.

Dissertatsiyaning «raqobat muhiti» va «raqobatbardoshlik» kategoriyalarining liderlik va strategiyani yaratish jarayonlari bilan aloqadorligi va raqobat muhitida optimal strategiyani yaratish hamda ichki va tashqi muhitda rahbarlikni amalga oshirish raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qilishi to'g'risidagi xulosalaridan; kambag'allik ijtimoiy-falsafiy fenomen ekanligi, ko'p mezonli kambag'allik ko'rsatkichlari, kambag'allikni qisqartirish milliy raqobatbardoshlik omili ekanligi va kambag'allikni qisqartirish milliy modelini yaratish lozim ekanligi to'g'risidagi xulosalardan Tadbirkorlar va ishbilarmonlar harakati-O'zbekiston Liberal-demokratik partiyasi (O'zLiDeP)ning dasturida belgilangan to'rtinchi maqsadni amalga oshirishda foydalanilgan (O'zLiDeP Siyosiy kengashining 2023 yil 15 dekabrda 01-27/403-sonli dalolatnomasi). Natijada, dissertatsiyada ilgari surilgan takliflar, tavsiya va Yangilanayotgan O'zbekistonda aholining kam ta'minlangan aholisining ijtimoiy himoyasini ta'minlash, halol va sog'lom raqobat muhitini yaratish hamda milliy raqobatbardoshlikni oshirishga oid ilmiy xulosalar partiya a'zolarining aholi o'rtasida olib borilgan targ'ibot-tashviqot ishlariga ijobiy ta'sir ko'rsatgan.

Oily ta'lim muassasasi raqobatbardoshligi ichki va tashqi raqobat muhitidagi determinatsion omillari hamda ta'lim sifati bosh omil sifatida asoslanishi hamda yangilanayotgan O'zbekistonda sog'lom raqobat muhitini shakllantirish va raqobatbardoshlikni oshirish omillarini rivojlantirishga oid xulosalardan 2022-2023 yillarda «Toshkent» telekanali orqali efirga uzatilgan ko'rsatuvlarining ijtimoiy-iqtisodiy masalalarga bag'ishlangan ayrim sonlarining ssenariylarini tayyorlashda foydalanilgan. (O'zMTRK “Toshkent” tele-radio kanalining 2023 yil 14 dekabrda 02-15-143-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, mazkur ilmiy xulosalarning keng xalq ommasi ongida aks etishi oliy ta'lim tizimidagi raqobat muhiti va oliy o'quv yurtlarining raqobatbardoshlik omillariga tegishli vazifalar ijrosini ta'minlashga xizmat qilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 11 ta anjumanda, jumladan 8 ta xalqaro va 3 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanda muhokama qilinib, sinovdan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 33 ta ilmiy ish, ulardan O'zbekiston Respublikasi OAK tomonidan tasdiqlangan ro'yhatga kiruvchi ilmiy jurnallarda 13 ta ilmiy maqola, xorijiy

jurnallarda 3ta ilmiy, respublika hamda xalqaro miqyosda o'tkazilgan ilmiy anjumanlar to'plamlarida maqolalar va bitta monografiya chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, to'rtta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 217 betni tashkil etadi.

## **DISSERTATSIYA<sup>a</sup>NING ASOSIY MAZMUNI**

Dissertatsiyaning «Kirish» qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, muammoning o'rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi, obykti, predmeti, usullari, ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, tadqiqot natijalarining ishonchligi, ilmiy-amaliy ahamiyati asoslangan, tadqiqotning amaliyotga joriy etilganligi, aprobatyasi, nashr etilgan ishlar, dissertatsiyaning tuzilishi haqidagi ma'lumotlar berilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Raqobat mazmunining evolyutsion taraqqiyoti”** deb ataladi. Ushbu bobda Sharq va G'arb falsafasida eng qadimgi davrlardan boshlab to hozirgi davrgacha bo'lgan “raqobat” tushunchasining tarixiy evolyutsiyasi o'rganilgan. Qadimgi yozma manbalarni hamda keyingi davrlardagi faylasuflarning asarlarini o'rganish jarayonida raqobatga nisbatan uch xil munosabat bo'lganligi aniqlandi.

Tadqiqot birinchi bobining **“Sharq va G'arb falsafasida raqobatning insoniy munosabat sifatidagi talqini”** deb nomlangan birinchi paragrafida insoniyat tarixida raqobatga nisbatan yondashuvlar tasniflangan. Unga ko'ra, uch xil fikrni ajratib ko'rsatish mumkin. Fikrning birinchi yo'nalishiga ko'ra, hayotga mavjudlik uchun kurash sifatida, insoniy munosabatlarga hokimiyat, sharaf va lazzatlanish uchun bellashuv sifatida qarashdir. Masalan, Geraklitning fikricha, urush-umum qabul qilingan, dushmanlik-oddiy hol, hamma narsa unga ko'ra paydo bo'ladi. Qadimgi Yunon miflari hudolarning va insonlarning bir-biriga nisbatan dushmanligi va ayyorligi sahnalariga to'la. Qadimgi Xindiston falsafiy tizimlaridan Buddaviylikning muqaddas kitobi bo'lgan “Tipitaka”da raqobat insonlar o'rtasidagi kurash, Nyaya falsafasi g'oyalarini aks ettirgan “Nyaya sutra”da falsafiy mushohada yuritishning elementi, Vedanta falsafasi kitobi “Atmabodxa”da Atmanning ikki qismi bo'lgan borliq va fikr o'rtasidagi munosabat sifatida talqin etilgan. Qadimgi Xitoy Daosizm falsafasi kitobi “Dao de-szin”da adovat, raqobat oxir-oqibatda urushga olib borishi mumkinligi, xitoylik Sun-szining asarlarida odamning hissiyotlarga bo'ysunib yashashi raqobatni keltirib chiqarishi yoritilgan.

Qadimgi Yunoniston falsafasi vakili Epikur asarlarida raqobat uchun sabab bo'ladigan ma'lumotlarni oshkor etmaslik, muvaffaqiyatga erishish uchun turli insonlar o'rtasida vujudga keladigan salbiy munosabatlardan ustun turish, yutuqlar sari intilish kerakligi aytib o'tilgan. Aristotel o'zining “Politika” asarida kimdir

qandaydir monopoliyani yarata bilsa, mulk orttirish nuqtai-nazaridan foydali ekanligini ta'kidlagan.

Markaziy Osiyo fasafasidagi eng qadimgi yozma manbalardan biri bo'lgan "Avesto"da ham raqobatga doir bitiklarni ko'rish mumkin. Hudolar Axuramazda va Axriman, aka-uka bo'lishiga qaramasdan, ular o'rtasidagi kurash bu dunyodagi ustunlik, odamlar ustidan hukmron bo'lish kabi maqsadlar uchun olib borilgan. Bu esa, raqobat munosabatlari qadimdan insoniyatga xos ekanligidan dalolat beradi.

Abu Ali ibn Sino o'zining ijtimoiy-falsafiy qarashlarida jamiyatdagi notenglikka tabiiy hodisa sifatida qarab, agar jamiyatda hamma boy bo'lgan holatda u raqobat va hasadga asoslangan ziddiyatlardan vayron bo'lgan bo'lardi, deb xulosa chiqaradi. Ahmad Yassaviy esa bu dunyodagi hokimiyat, boyluk uchun bo'ladigan kurashdan voz kechib, butun diqqatni, vujudni ollohga bo'lgan muhabbatga qaratish lozimligini ta'kidlaydi.

O'rta asrlar Yevropa falsafasida iqtisodiy jabhada raqobat feodallar orasidagi munosabat sifatida talqin qilinadi.

Nazariya va amaliyotning ikkinchi va bugungi kunda eng ko'p tarqalgan yo'nalishi "sog'lom" raqobat to'g'risidagi ta'limotdir. Unga ko'ra, iqtisodiy munosabatlarda yolg'on, maqsadli o'zgaga ziyon yetkazish, bozorlar monopollashuvi bo'lmasligi kerak. Munosabatlarni tartibga keltiruvchi asosiy vosita-davlat va o'z-o'zini boshqaruvchi nodavlat tashkilotlari. Raqobat bunday holatda urush emas, balki ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar o'z foydasiga ega bo'ladigan musobaqaga o'xshash holatdir. Rivojlanishning yetakchi omili-ilmiy-texnik taraqqiyot va inson kapitali-bilimlar, malakalar, qobiliyatlar hisoblanadi. Bunday yo'nalishning birinchi va bosh himoyachisi Adam Smitning fikricha, raqobat sifatni yaxshilaydi, foydani tenglashtiradi va baholarni optimallashtiradi. Bunday qarash mukammal raqobatning modeli sifatida ko'riladi. Ammo vaqt bunday modelning kamchiliklarini ko'rsatib berdi va tez orada monopolistik, mukammal bo'lmagan va h.k. raqobat shakllari to'g'risidagi nazariyalar paydo bo'ldi. Bunday paradigmani eng katta kamchiligi-uning hayotga tatbiq etishning juda qiyinligi, iqtisodiy agentlar xulq-atvorini normativ tartibga keltirishning murakkabligi hisoblanadi.

Yangi davrda, falsafaning bag'ridan turli fanlarning, shu jumladan, iqtisodiyotning ajralib chiqishi bilan raqobatning ijtimoiy-iqtisodiy tushuncha sifatidagi ta'riflari vujudga keldi. XVI-XVII asrlarda merkantilizm maktabi vakili T.Men raqobat va monopoliya sharoitida narxlarning shakllanishi, narxga bog'liq raqobat metodlarini ishlab chiqdi.

Nihoyat, raqobat to'g'risidagi fikrlarning uchinchi yo'nalishi unchalik ommalashgan emas, lekin kelajakda muhim o'ringa ega bo'lib, chuqurroq ko'rib chiqishga loyiq. Bunday qarashning mohiyatida odamlarni bir-biriga qarama-qarshi qo'yish foydaliligini inkor etish hamda ochiqlik, hamkorlik, hatto qurbon

bo'lish tamoyillari asosida xo'jalik tizimini samarali qurishga ishonch yotadi. Bunday "do'stona" yondashuv to'g'risida faylasuflar qadimdan orzu qilganlar. Hamkorlik g'oyalari axloqiy jihatdan shuning uchun ham afzalki, xo'jalik yuritishning dastlabki shartlari individuumlar uchun qanchalik bir xil bo'lmasa turli xalqlar uchun tabiiy iqlimiy o'ziga xosliklar sabab ham o'zgacha. Hozirgi zamon fanida Adam Brandenburger va Barri Neylbaff "raqobat hamkorligi" konsepsiyasini taklif etishmoqda, ya'ni mahsulotni birgalikda yaratish va oxirida mehnat natijasini o'rtada taqsimlash. Zamonaviy xo'jalikda hamkorlikning omadli namunasi sifatida iqtisodiy klasterlar, texnoparklar, xalqaro standartlar tizimi, ilmiy-tadqiqot jamoalari, jamoaviy moliyalash (kraundfanding), resurslardan jamoaviy foydalanish (kraudsorsing) va h.k. vujudga keldi. Shunday qilib, bashariyat ijtimoiy-falsafiy tafakkuri tarixi raqobat tabiatini tushunishda insonlar o'rtasidagi kundalik va xo'jalik munosabatlari shu asosda quriladigan turli yondashuvlarni namoyon qiladi.

Dissertatsiya 1-bobining 2-paragrafi "**Ijtimoiy-iqtisodiy tafakkur rivojida raqobat tushunchasi transformatsiyalashuvi**" deb nomlangan. Unda Yangi davrdan boshlab raqobat va uni tashkil etuvchilari to'g'risida ijtimoiy-iqtisodiy tafakkur doirasida turli nazariyalar paydo bo'lganligi va bu nazariyalarning o'ziga xos jihatlari yoritilgan. Jumladan, XVIII asrda faylasuf D.Yum rivojlangan tashqi savdoni faqat rivojlangan ishlab chiqarish mavjud bo'lgan holdagina, davlatga raqobatda ustunlik beruvchi unsur deb qaraydi. Mumtoz iqtisodiyot fani vakillari U.Petti, A.Smit, D.Rikkardo raqobat nazariyasining asosiy qoidalarini shakllantirdi. Shu bilan birga raqobat munosabatlariga bo'lgan nazariy qarashlar evolyutsiyasidagi kuchli sakrash marksistik siyosiy iqtisodning vujudga kelishi va taraqqiyoti bilan bog'liqdir.

Raqobat nazariyasining neoklassik yo'nalishi raqobatni mavhum-mantiqiy, formallashtirilgan yondashuvga tayanib va matematik instrumentariyni keng qo'llab, u namoyon bo'lishining aniq tarixiy shart-sharoitlaridan ajratilgan holda, bozor mexanizmi elementlaridan biri, deb tavsiflaydi. Raqobat to'g'risidagi neoklassik paradigma uchun an'anaviy bo'lgan ushbu tasavvur A.Marshall (1844-1924 yy.), L.Valras (1834-1910 yy.) g'oyalariga asoslanadi. J.Robinson (1903-1983 y.y.) va E.Chemberlin mukammal bo'lmagan monopolistik konkurensiya nazariyasini shakllantirdi. J.Robinson "mukammal raqobat-monopoliya" dixotomiyasidan kelib chiqib, mukammal raqobatni bozorning tabiiy holati, deb qaraydi. E.Chemberlin esa bir vaqtning o'zida bozorda mukammal raqobat va monopoliya elementlari mavjudligini bozor uchun normal holat, deb hisoblaydi. XX asr oxiri XXI asr boshlarida neoklassik paradigmanning iqtisod fanidagi zamonaviy yetakchi namoyandasi amerikalik iqtisodchi M. Porter raqobatni rivojlangan davlatlardagi iqtisodiy o'sishning yetakchi omili deb qarasa-da, lekin o'z asarlarida "raqobat" tushunchasining mohiyatini ochib bera olmagan. Uning

o'rniga "raqobatbardoshlik" va "raqobatlashuvchi kuchlar" kategoriyalariga o'z diqqatini qaratgan.

Shunday qilib, ijtimoiy-iqtisodiy tafakkur metodologik instrumentariysi kengayib va funkcionallashib borgan sari, murakkablashib boruvchi raqobat munosabatlari bilan yonma-yon borib, uning mohiyati va o'ziga xos tomonlarini yoritib bordi. Shu bilan birga, ilg'or iqtisodiy maktablar ilgari surgan raqobat talqinlarining hech biri kamchiliklar, bo'shliqlardan holi emas va bu talqinlarning ko'proq yoki kamroq, ya'ni tor doirada ekanligini ko'rsatadi.

Dissertatsiya 1-bobining 3-paragrafi **"Raqobatga doir ilmiy qarashlarni davriylashtirish muammosi"** deya nomlanib, unda raqobat to'g'risidagi nazariyalar rivojidadagi davrlar ajratilgan. Unga ko'ra ijtimoiy-iqtisodiy tafakkurda raqobatga oid qarashlarni shartli ravishda to'rtta davrga bo'lish mumkin:

-raqobat nazariyasi rivojlanishidagi arxaik davr-qadimgi yozma falsafiy manbalarda raqobatning insoniy munosabat sifatida tushunilishi (mil.ol. ikkinchi mingyillik o'rtalaridan XVII asrgacha);

-raqobat nazariyasi rivojlanishidagi "mumtoz" davr-mukammal raqobat ideal modelidan raqobatni davlat tomonidan tartibga solinishi zarurligi to'g'risidagi birinchi asoslashga qadar (XVIII asr-XX asrning birinchi yarmi);

-strategik menejment konsepsiyasining vujudga kelishi (I.Ansoff) va uning doirasida raqobatbardoshlikni boshqarish bosqichi;

-"eng yangi" bosqich-raqobat kurashida innovatsiyalardan foydalanishning murakkabroq modellaridan foydalanish (boshqalardan maksimal "farq qilish"), raqobatni tizimlarning boshqa darajasiga chiqishi (tovarni yaratishning butun zanjiri bo'yicha raqobat, raqobatchilar bilan kooperatsiya, klasterlarning tashkil bo'lishi, davlatning "yumshoq" sanoat siyosati).

Bob yakunida quyidagi xulosalar chiqarildi:

1. "Raqobat" tushunchasi uch xil aspektida tushuniladi. Birinchisi, jarayon sifatida, ya'ni bozor muhitida uning ishtirokchilari bellashuv faoliyatini amalga oshiradilar. Bozorda eng yaxshi sharoitlarga ega bo'lish uchun o'z faoliyati samaradorligini boshqarib, raqobatchilarning holatini o'rganadilar, o'z mahsulotlarining jozibadorligi darajasini ko'taradilar. Ikkinchidan, raqobatni munosabat sifatida tushuniladi, ya'ni bu munosabat kamida ikki ishtirokchi o'rtasida ro'y beradi. Raqobatchilar ozining eng yaxshi tomonlarini namoyon qilib, bir-biridan qaysi bir sohada o'zishga harakat qiladilar. Uchinchidan, raqobat xulq-atvor sifatida tushuniladi, ya'ni bunda raqobatchilar eng yaxshi natijalarga erishish yo'lida axloqiy va axloqiy bo'lmagan vositalardan foydalanishlari mumkin.

2. Tadqiqot davomida o'rganilgan yozma manbalardan "raqobat" tushunchasining jamiyatda falsafiy hamda ijtimoiy-iqtisodiy tafakkurdagi evolyutsiyasining mantig'ini keltirish mumkin. Dastlab, qadimgi dunyo va o'rta asrlarda asosan, raqobat bu insonlarning bir-biriga munosabatlarda namoyon bo'luvchi hayotdagi eng yaxshi sharoitlar, imkoniyatlarga ega bo'lishga intilish sifatida tushunilgan.

Uyg'onish davri oxiri va Yangi davrga kelib, sanoat rivojlanib, falsafadan fanlarning ajralib chiqishi ro'y berishi bilan dastlabki iqtisodiy ta'limotlar paydo bo'ldi. Ana shu iqtisodiy ta'limotlar tomonidan raqobatning dastlabki iqtisodiy talqinlari vujudga keldi. Raqobat bozor ishtirokchilarining turli iqtisodiy vositalarni qo'llash orqali eng ko'p daromad olishga intilishi sifatida namoyon bo'ldi. Raqobatchini bozordan siqib chiqarish, uni tanazzulga yuz tutishiga olib kelish, "nosog'lom" raqobat usullarini qo'llash kabi holatlar mavjud bo'lgan. XX asr 90-yillar oxiridan esa raqobatga yangicha qarashlar shakllana boshladi.

3. Raqobat jarayoni XVIII asrdan boshlab ilk iqtisodiy maktablar: klassik iqtisod maktabi, siyosiy iqtisod maktabi, institutsionalizm vakillari asarlarida iqtisodiy tushuncha sifatida o'rganildi. Uning ilmiy ta'riflari, tasniflari vujudga keldi.

4. XXI asrda raqobat yangi ko'rinish oldi, ya'ni raqobatchilarning yagona qadriyatlar zanjirini hosil qilish yo'lida kooperatsiyasi vujudga keldi.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **"Raqobat muhiti va raqobatbardoshlik dialektik aloqadorligi qonuniyatlari"** deb ataladi. Ushbu bobda raqobatbardoshlik tushunchasining ta'riflanishi, uning ijtimoiy-iqtisodiy sohadagi darajalari hamda raqobatbardoshlik va raqobat muhiti o'rtasidagi dialektik aloqadorliklar, sabab-oqibat bog'lanishlari tahlil qilingan.

**"Raqobatbardoshlik" tushunchasi va uning darajalari** deb nomlangan dissertatsiya ikkinchi bobi 1-paragrafida "raqobatbardoshlik" to'g'risidagi turli qarashlar tadqiq etilib, uning ta'rifi keltirilgan.

Ko'p tadqiqotchilar raqobatning umumqabul qilingan ta'rifi mavjud bo'lmaganligi sababli, raqobatbardoshlikni shakllantirish va baholashga ham yagona yondashuv mavjud emas, deb hisoblaydilar.<sup>7</sup>

F.Kotler, R.Fatxutdinov, M.Porter raqobatbardoshlikni xususiyat deb qaraydilar. T.G.Filosofova, M.Meskon raqobatbardoshlikni qobiliyat deb tushunadilar. Shunday qilib, M.Porter raqobatbardoshlikni bozor subyekti, tovar, xizmatning bozor munosabatlarining mavjud boshqa subyektlari, o'xshash tovarlar va xizmatlar bilan teng ravishda namoyon bo'lish xususiyati deb ta'rif beradi.

O'zbekistonda raqobatbardoshlikni oshirish dolzarb vazifalar sirasiga kiradi. Zamonaviy adabiyotlarda bu xususda turli yondashuvlar ta'riflangan va unga har kim har xil yondashuvlarni qo'llaydi. Kimdir mahsulotining sifatini oshiradi, kimdir menejment tizimi va jarayonlarni takomillashtiradi, kimdir menejment sifatini oshiradi. Bu nazariy jihatdan raqobatbardoshlik darajalari, deb ataladi. Bundan tashqari, korxonalar turli yondashuvlarni qo'llaydilar. Kimdir tashqi resurslardan, kimdir ichki resurslardan oqilona foydalanadi. Tashqi omillarning ta'siri ostida usullarning xilma-xilligi ortib boradi.

---

<sup>7</sup> Селезнева А.В. Конкурентоспособное предприятие: основные тенденции преобразования//Вестник ПНИПУ, 2014.Т.16. №2. - С.105-110.

Tadqiq etilayotgan muammo bo'yicha ilmiy adabiyotlar tahlili natijasida raqobatbardoshlikni oshirish bo'yicha quyidagi tendensiyalarni ko'rsatish mumkin: mahsulot yoki xizmatning sifatiga ta'sir ko'rsatadigan biznes-jarayonlarni takomillashtirish; biznes strategiyasini o'zgartirish; mahsulot (xizmat) sifatini yaxshilash; iste'molchilar bilan ishlash (o'zaro munosabat) sifatini oshirish; menejment tizimini yaxshilash (sifat menejmenti tizimini).

Raqobat muvaffaqiyatining strategik omillarini tashqi iqtisodiy muhitning harakatchanligi va globallashuvi hal qiluvchi darajaga ko'tarmoqda. Shuning uchun korxonalar va muassasalar uzoq muddatga yo'naltirilgan strategik muqobillarga ega bo'lishlari va ularni baholay olishlari, samarali biznes va xo'jalik aloqalariga asoslangan ittifoqlarni shakllantirishlari lozim.

Tadbirkorlik tuzilmasi sifatida korxonalarining raqobatbardoshligini o'zaro bog'liq bo'lgan raqobat ustunliklari tizimi sifatida qarash mumkin. Bu esa, raqobatbardoshlikni raqobat ustunliklarini samarali boshqarish, deb tushunishga imkon yaratadi. Masalan, korxonaning raqobat ustunligi tizim ichki omillari (ishlab chiqarish potentsiali), tizimli omillar yig'indisi (manbalar imkoniyati), tizimdan tashqaridagi omillar (ishlab chiqarish va manbalarni o'z ichiga oluvchi integrasion imkoniyatlar) bilan belgilanadi. Har bir keltirilgan yig'indi korxonaning raqobat ustunligini va raqobatbardoshligini shakllantirish uchun muhim hisoblanadi. Raqobat ustunligi ayni shu damda maqsadli omillarning tuzilishi va proporsiyalari, korxonaning rivojlanish sharoitlari va omillardan samarali foydalanishni ta'minlashi, omillarni yaratish, takomillashtirilishi va yangilanishi tezligi, rivojlanganlik va maxsuslishtirilganligi darajasi bilan ham belgilanadi. Raqobat ustunligiga ta'sir etuvchi omillarning barcha parametrlari korxonada doirasida ularning tizimli birligida, integral potentsial bilan belgilanadi. Bizning fikrimizcha, raqobatbardoshlik darajalarini uch pog'onaga ajratish maqsadga muvofiq, deb hisoblash mumkin. Bular: mahsulot raqobatbardoshligi; korxonalar raqobatbardoshligi; milliy raqobatbardoshlik.

Globalashuv sharoitida raqobat muhiti bozor holatining indikatorini hisoblanadi: bozor agentlarining miqdori qancha ko'p bo'lsa, bozor ustunliklarining farqi qanchalik yorqinroq namoyon bo'lsa, bozor shunchalik samarador, deb tasavvur qilinadi.

Dissertatsiya ikkinchi bobi, 2-paragrafi **“Raqobat muhiti va raqobatbardoshlikning dialektik aloqadorligiga doir zamonaviy yondashuvlar”** deb nomlanadi. Unda raqobat muhiti to'g'risidagi qarashlar tahlil qilingan va uning ta'rifi keltirilgan. Shuningdek, raqobat muhiti va raqobatbardoshlik dialektikasining xususiyatlari o'rganilgan. Raqobat muhitining mohiyati bozor raqobat aloqadorliklarining o'zaro bog'liqligida, raqobat muhitining o'ziga xos xususiyatlari va u bajaradigan funksiyalari bilan tavsiflanadi. Raqobat muhiti bozor xo'jaligining barcha aspektlariga: bozor aktorlarini o'z biznes jarayonlarning samaradorligini oshirishga qaratilgan

kurashga undash orqali raqobatni rivojlantirish, sotuvchi va xaridorlarning manfaatlari muvozanatini ta'minlash, inflyatsiya jarayonlarini jilovlashga o'z ta'sirini o'tkazadi. Natijada, bunday ta'sir milliy iqtisod raqobatbardoshligining oshishida namoyon bo'ladi. Bozor agentlari ichki va tashqi omillar ta'sirida ma'lum institutsional doirada o'zaro munosabatda bo'ladilar hamda bu institutsional doira agentlarni foyda olish maqsadida o'z raqobat ustunliklarini realizatsiya qilish yo'nalishida muvofiqlashtiradilar. Bu jarayon doimiy va uzluksizdir hamda raqobat muhiti to'g'risida yagona barqaror o'z-o'zini qayta ishlab chiquvchi tizim sifatida xulosa chiqarishga imkon beradi.

Tashqi va ichki raqobat muhitida raqobatbardoshlikni omili, raqobatbardoshlikka erishish usullaridan biri sifatida zamonaviy iqtisodiyotda qo'llaniladigan benchmarking amaliyotini keltirish mumkin. Benchmarking o'z faoliyati samaradorligini oshirish maqsadida bir korxonadan raqobat muhitidagi raqobatbardosh bo'lgan boshqa korxonalarining tajribasini o'rganish, tahlil qilish va o'z faoliyatiga joriy etishdan iborat. Zamonaviy dunyoda raqobat global xarakter kasb etmoqda va ko'plab korxonalar jahon standartlariga mos kelishga harakat qilmoqdalar. Bizning fikrimizcha, benchmarking korxonaning o'z maqsadlarini jahon talablariga moslashtirishning eng yaxshi usulidir. Maqsadga yo'naltirilgan holda benchmarkingni qo'llash 1979 yilda Kseroks kompaniyasida boshlangan. Ma'lum vaqt o'tgach, benchmarking falsafasi eng ilg'or kompaniyalar tomonidan qo'llanila boshlandi.

XX asr so'nggi o'n yilligidan boshlab raqobatning xulq-atvor bilan bog'liq jihatiga katta e'tibor berila boshlandi. Raqobatchilarning hatti-harakatlarini qanday qilib oldindan bilish va ularga moslasha bilish kerak? Uzoq muddatli raqobat ustunligiga erishish uchun qanday strategiyani tanlamoq kerak? Bunday savollarning vujudga kelishiga XX asr 70-yillarida yapon firmalarining fenomenal muvaffaqiyati, ya'ni ular tomonidan asosiy bozorlardan jahon yetakchilarining siqib chiqarilishi sabab bo'ldi va yangi raqobat ustunliklarini yaratish hamda ularni realizatsiya qilish metodlarini o'ylab topish ustida bosh qotirishga olib keldi. Vaqt bo'yicha keyingi omil-bu axborot texnologiyalarining rivojlanib, barcha sohalarga shiddat bilan kirib kelishi texnologik, tashkiliy va bozordagi o'zgarishlarning tezlashishiga sabab bo'ldi. Biznesning kelajagi porloq yo'nalishlarini aniqlash va uzluksiz ravishda innovatsiyalarga sarflanayotgan sarf-harajatlarni qoplash raqobat bellashuvining asosiy muammolariga aylandi. Nihoyat, XX asr oxiridagi bozorlarning globallashuvi reallikka aylangach, raqobat kurashining metodlarini izlash, bozorlardagi o'z joyini egallash masalalari strategik menejmentning o'zak unsuriga aylandi. Buning barchasi tashkilot oldiga doimo o'zgarib turib, barqaror qolish vazifasini qo'ydi.

Raqobat muhiti ishtirokchilari mazkur muhitda ma'lum xulq-atvorni tanlaydilar. Bu xulq-atvor raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi. Raqobat muhitidagi xulq-atvor to'g'risidagi M.Porterning "Raqobat kuchlari" konsepsiyasi,

“Raqobat tashkiliy madaniyatlar kurashi sifatida”, “Bozor makoni uchun kurash”, “Liderlik uchun kurash”, “Hamkorlikka yo’naltirilgan raqobat”, “Raqobat ustunligiga erishish” kabi konsepsiyalar tahlil qilindi va taqqoslandi. Ularning umumiy tomonlari aniqlandi.

Dissertatsiya ikkinchi bobi 3-paragrafi **“Raqobatbardoshlikka ta’sir etuvchi obyektiv va subyektiv omillar”** deb nomlanib, unda raqobatbardoshlikka ta’sir etuvchi omillar ikki guruhga ajratib o’rganilgan. Shunday qilib, raqobatbardoshlikka ta’sir etuvchi omillarni obyektiv va subyektiv omillarga bo’lib olish mumkin. Obyektiv omillar-bu ma’lum mamlakat va ma’lum vaqtda xo’jalik yurituvchi subyektlar va boshqa bozor ishtirokchilarining irodasiga bog’liq bo’lmagan omillardir. Ularga mamlakatdagi xom-ashyo bilan ta’minlanganlikni belgilovchi tabiiy-geografik va iqlim sharoitlari; iqtisoddagi ma’lum subyektlarning iqtisodiy rolini hamda ishlab chiqaruvchi kuchlarning taraqqiyot shaklini belgilovchi iqtisodiy tizimdagi mavjud ishlab chiqarish munosabatlari; ishlab chiqaruvchi kuchlarning rivojlanish darajasi va xarakteri-ishlab chiqarishni ta’minlovchi ashyoviy, energetik, shaxsiy va boshqa omillar kiradi. Ishlab chiqarish (iqtisodiy) munosabatlari va ishlab chiqaruvchi kuchlar rivoji, o’z navbatida iqtisodiy tizimga kiruvchi subyektlar faoliyati bilan bog’liq bo’lgan jamiyat iqtisodiy tizimi va mulk shaklini belgilaydi. Bundan tashqari, obyektiv omillarga mamlakatning jahon iqtisodiy tizimidagi o’rni, obro’si hamda boshqa omillarni ham kiritish mumkin. Subyektiv omillar-bu bevosita xo’jalik yurituvchi subyektlarning bozordagi raqobat ustunligini belgilovchi, xo’jalik yurituvchi subyektning o’ziga va boshqa bozor ishtirokchilariga bog’liq bo’lgan, to’g’ridan-to’g’ri yoki bilvosita xo’jalik yurituvchi subyektlarga yoki ular chiqarayotgan mahsulotga ta’sir etuvchi omillar: mahsulot sifati, narxga bog’liq raqobatbardoshlik, mahsulotni sotish va bozorda ilgari surish tizimi, mahsulotga haq to’lash shakli, firmaning obro’si, hamda davlat tomonidan olib borilayotgan savdo siyosati kiradi.<sup>8</sup>

Falsafiy jihatdan qaraganda, obyektiv, ya’ni inson irodasiga bog’liq bo’lmagan omillarni tadqiq etishga e’tibor kuchaymoqda. Bu hodisani tadqiqotchilarning ijtimoiy voqelikni o’rganishda tabiiy fanlardagi moddiy voqelikni o’rganish metodlarini tatbiq etishga intilishi bilan tushuntirish mumkin. Lekin tabiatda barcha narsa insonlar ongiga bog’liq bo’lmagan holda yuz bersa, insonlar bu qonunlarga moslashishi lozim bo’lsa, ijtimoiy hayotda qonuniyatlarning o’zi turli individlarning mustaqil hatti-harakatlari natijasida paydo bo’ladi.

Jamiyatdagi bozor sohasi bilan birgalikda sotsial sohaning mavjudligi va subyektiv omilning iqtisodiyotdagi roliga bag’ishlangan tadqiqotlar zamonaviy iqtisodiy nazariyada A.Tverski, D. Kaneman, O.Uilyamson, F.Denzau, D.Nort va boshqa tadqiqotchilarning asarlari xulq-atvor iqtisodiyoti, yangi institutsional iqtisodiy nazariya kabi yo’nalishlarning paydo bo’lishiga olib keldi.

---

<sup>8</sup><https://cyberleninka.ru/article/n/obektivnye-factory-vliyaushie-navneshneekonomicheskuyu-deyatelnost-subektov-hozyaystvovaniya>

Bob yakunida quyidagi xulosalar chiqarilgan:

1. Ijtimoiy-iqtisodiy sohada “raqobatbardoshlik” tushunchasi uch darajaga ega. Bular, mahsulotlar (tovar, hizmat, ish) raqobarbardoshligi, korxonalar (firma, tashkilot, muassasa) raqobatbardoshligi, mamlakat raqobatbardoshligi. Raqobatbardoshlikning bu uch darajasi bir biri bilan dialektik aloqadorlikda bo’lib, bir zanjirni hosil qiladi.

2. Tashqi (institutsional atrof-muhit, ularning o’lchamlari, iqtisodiy agentlar miqdori va h.k.) va ichki (investitsion, ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion va boshqa) omillar ta’siri ostida o’z raqobat ustunliklarini realizatsiya qilishga yo’naltirilgan, institutsional chegaralar bilan qattiq determinatsiya qilingan bozor agentlari tomonidan amalga oshiriladigan o’zaro aloqadorliklar (transaksiyalar) yig’indisiga raqobat muhiti deyiladi

2. Raqobat muhiti deganda bozor ishtirokchisi bo’lgan barchaga xo’jalik yuritishida teng imkoniyatlarni ta’minlaydigan iqtisodiy, huquqiy, tashkiliy, siyosiy sharoit va omillarni tushunish kerak.

3. Raqobatbardoshlik va raqobat muhiti dialektik aloqadorligi quyidagi xususiyatlarga ega:

1) raqobatbardoshlik qobiliyati raqobat muhitida namoyon bo’ladi;

2) raqobatbardoshlik qobiliyatining vaqtdagi davomiyligi raqobat muhitidagi sharoitlarning nechog’lik qulay ekanligiga bog’liq;

3) raqobat muhitida nafaqat qarama-qarshilik va ziddiyat, balki raqobatbardosh tashkilot etuvchilarning hamkorligi, kooperatsiyasi ham vujudga kelishi mumkin.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“Strategiya, raqobat ustunligi va yetakchilik-raqobatbardoshlikning determinatsion omillari”** deb ataladi. Mazkur bobda strategiya, raqobat ustunligi va yetakchilik tushunchalari tahlil etilib, ularning raqobat muhitida raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiluvchi omillar sifatida ahamiyati tahlil etilgan.

Dissertatsiya uchinchi bobi 1-paragrafi **“Optimal raqobatbardosh strategiya muammolari”** deb nomlangan va unda strategiya tushunchasi, strategiyalashning fan sifatida shakllanishi, raqobat muhitida optimal strategiyani yaratish va unga muvofiq faoliyat yuritish raqobatbardoshlikni oshirishga olib kelishi tadqiq etilgan. “Strategiya” so’zi yunon tilidan olingan bo’lib, “harbiy qo’mondonlik san’ati” ma’nosini bildiradi. U uzoq muddatni o’z ichiga oluvchi reja bo’lib, insonning har qanday faoliyatidagi murakkab maqsadga yetish usuli hamdir. Strategiyaning vazifasi mavjud manbalarni samarali ishlatib, asosiy maqsadga erishishdir. Uzoq vaqt davomida “strategiya” deganda asosan harbiy soha nazarda tutilgan, hozirgi davrda esa bu atama inson faoliyatining barcha sohalariga nisbatan uzoq muddatga mo’ljallangan reja sifatida ishlatilmoqda.

Strategiya fan sifatida shakllanish davrini o’z boshidan kechirmoqda. Strategiya nazariyasi va amaliyotining asoslarini yaratish uchun qadimgi, yangi davr klassiklari hamda zamondoshlar asarlarini asosiy bloklarini tizimlashtirish kerak bo’ladi.

Strategiyani ishlab chiqish har bir tashkilot, kompaniya uchun murakkab va o'ziga xos jarayon hisoblanadi. Kompaniyani boshqarish tizimi-bu raqobat kurashini olib borish strategiyasini yaratish va tatbiq etish kabi muhim tashkil etuvchilaridan iborat murakkab tizim. Xizmat ko'rsatish, mahsulot ishlab chiqarish va uni sotish sohalarida amalga oshayotgan doimiy o'zgarishlar shart-sharoitida kompaniyani samarali boshqarish, korxonani manbalari hamda imkoniyatlaridan foydalanish natijadorligini oshirish zarurati paydo bo'lmoqda. Ammo, ba'zi holatlarda rahbarlar bozorda bundan keyingi shart-sharoit taraqqiyotini hamda yangi bellashuvchilarni paydo bo'lishini e'tiborga olmagan holda olinadigan foydani bashorat qiladilar. Aynan shu narsa rejalashtirishni kuchsizlantiradi hamda moliyaviy natijaning birmuncha aniqligi darajasini pasaytiradi.

Strategiyaning samaradorligi va sifati uning bosqichma-bosqich puxta ishlab chiqilganligiga ko'p darajada uzviy bog'liq bo'lishi ayon. Strategik boshqaruvning birinchi bosqichi-strategik rejalashtirish hisoblanadi. U uzoq muddatga mo'ljallangan kelajakda raqobat o'rnini, pozitsiyasini ishg'ol etishdan iborat bo'lgan intilishlar rejasidir. Amerikalik tadqiqotchi M.Porter tomonidan raqobatbardosh strategiyaning "sarf-harajatlardagi absolyut yetakchilik", "differensiatsiya yoki farqlash", "diqqatni jamlash" kabi turlari ta'riflangan. A.Yudanov kommutant, violent, ekselerent, patient strategiyalarni taklif etgan. Turli xil mualliflar tomonidan taklif etilgan strategiyalarni tahlil etish natijasida ularda umumiylik bor ekanligi aniqlandi. Optimal raqobatbardosh strategiyani tanlashda tashkilotning imkoniyatlari va resurslarini hisobga olishi va ularni tashqi muhitning holati bilan taqqoslab ko'rishlari lozim bo'ladi. Bir vaqtning o'zida ko'rib o'tilgan strategiyalarning yutuqlari va kamchiliklarini e'tiborga olish muhim bo'ladi.

2023 yil 11 sentyabrda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risidagi farmoni kuchga kirdi. Undagi asosiy g'oyalardan biri barqaror iqtisodiy o'sish orqali daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar qatoridan o'rin olishdir. Maqsadlardan biri sifatida 2026 yilga qadar kambag'allikni 2022 yilga nisbatan 2 barobarga, 2030 yilga qadar esa keskin qisqartirish belgilangan.

Hozirgi kunda o'zbekistonlik korxonalar nafaqat o'z yurtidosh ishlab chiqaruvchilari, balki xorijlik ishlab chiqaruvchilar bilan ham tovar, narx va assortiment raqobati sharoitida faoliyat yuritmoqdalar. Tovar ishlab chiqaruvchilarning raqobat ustunligini mayda detallarigacha o'ylangan strategiyasini shakllantirish ularga bozorning o'zlariga mos segmentini egallash va mamlakatning jahon xo'jaligida iqtisodiy, ilmiy-texnik va inson potensialiga mos ravishda imkoniyatlarini kengaytiradi. Bunday shart-sharoitlarni hisobga olgan holda, birinchi o'ringa mahalliy ishlab chiqaruvchilarning raqobat ustunligini shakllantirish muammolari chiqadi va bu esa o'z navbatida, har tomonlama ilmiy tahlilni taqozo etadi.

Dissertatsiyaning 3-bobi 2-paragrafi **“Raqobat ustunligi-raqobatbardoshlikning bosh omili”** deb nomlangan. Raqobatbardoshlik raqobat ustunligi borligini ifodalovchi oqibat hisoblanadi. Raqobatbardoshlikni ta'minlash uchun ilmiy izlanishlar, tajribaviy o'rganish, konstruktorlik ishlari, ishlab chiqarish, boshqaruv, moliya, marketing va h.k. sohalaridagi raqobat ustunligiga olib keluvchi butun ishlab chiqarish-xo'jalik sikli bo'yicha doimiy faoliyat zarur. Firmaning raqobatbardoshligi-bu kompaniyani boshqarishning barcha muammolari bo'yicha raqobat ustunliklarining natijasi hisoblanadi. Ko'pchilik tadqiqotchilarning ta'kidlashicha, tashkilotning raqobat ustunligi bu uning boshqa raqobatchilardan afzalliklarini namoyon qilish imkoniyatidair. Tashkilot raqobat ustunliklarining barcha turlarini ularga erishish nuqtai-nazaridan uch guruhga bo'lish mumkin:

- quyi darajadagi ustunliklar;
- o'rta holatni egallovchi ustunliklar;
- yuqori darajadagi ustunliklar.

Dissertatsiyaning 3-bobi 3-paragrafi **“Raqobatbardoshlikda liderlikning ahamiyati”** deb nomlangan bo'lib, unda raqobat muhitida raqobatbardoshlikni oshirishda yetakchilikka erishish, ham ichki, ham tashqi muhitdagi faoliyat samaradorligi kabi masalalar tahlil etilgan. Tadbirkorlik faoliyatining deyarli barcha bosqichlarida “yetakchilik” tushunchasi unga hamroh bo'ladi. Bir yoki bir necha kishining, ya'ni jamoaning irodasi va xohishiga ko'ra yangi subyekt paydo bo'ladi, o'zining rahbarlik qobiliyatlariga egaligiga ishontirgan holda jamoani tuzib, unga yetakchi bo'ladilar. Ushbu paydo bo'lgan subyekt tegishli sharoitlarda hamda tegishli sa'y-harakatlari oqibatida raqobatchilardan o'zib, biror mahsulotlar, ishlar hamda xizmatlar bozor qismining yetakchisiga aylanishi mumkin bo'lgan raqobat muhitiga kelib tushadi. Tadbirkorlik faoliyatini yuritmoqchi bo'lgan subyektini tuzish paytida “yetakchi” deganda biror bir kishi (jismoniy shaxs)ni nazarda tutadigan bo'lsak, subyekt vujudga kelib, raqobat muhiti ishtirokchisiga aylanganda esa biz, ko'p hollarda, tashkilotni, korxonani nazarda tutamiz. Chunki, tadbirkorlik subyektining o'z tashkiliy, moliyaviy, mavqeiga bog'liq hamda boshqa bir imkoniyatlariga ko'ra yetakchilikka erishish ehtimoli ko'proq.

Lider mustaqil ravishda raqobat bellashuvi jarayonida yangi faoliyat turlari va yo'nalishlarini ishlab chiqadi. Maqsad qilib qo'yilgan vazifalarni bajarishni kuzatishga kelsak, liderni atrofidagi tashqi muhit tomonidan raqobat jarayonida nazorat amalga oshiriladi. Bu funksiya shuning uchun raqobat kurashi sharti bo'la olmaydi. Lider faoliyat dasturini yaratadi, ya'ni maqsadga erishishga olib keladigan usullar va vositalar ishlab chiqish majburiyatini o'ziga oladi. Aynan tadbirkorlik subyektlari raqobat kurashining boshqa ishtirokchilariga nisbatan taraqqiyotning eng katta harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi va bu funksiya raqobat kurashi sharoitiga xos deb ta'kidlash mumkin. Tashkilot yetakchisining qator funksiyalari mavjud.

Raqobatdagi liderlik xulq-atvor xarakteriga ega deb, raqobat liderlarining tashqi muhitga ta'siri turli raqobat xatti-harakatlari orqali amalga oshirilganligidan kelib chiqib, xulosa chiqarish mumkin. Raqobat bellashuv jarayonining xulq-atvor xarakterida ekanligini ushbu tasdiqlaydi. Bundan tashqari, aytilganlardan kelib chiqadiki, liderlikka nomzodlarning tadbirkorlik subyektlarining tashqi muhitga ta'siri oldingi yetakchilarnikiga qaraganda, ayniqsa raqobat bellashuvi chog'ida kuchliroq bo'lishi lozim. Shunday qilib, yetakchilar va liderlikka intiluvchilar o'rtasidagi kurash tadbirkorlik subyektlarining tashqi muhitga ta'siri hisobiga bir nomli mahsulotlar hamda xizmatlar bozorida tadbirkorlik munosabatlari rivojlanishining asosiy yo'nalishi bo'lib xizmat qiladi, deb ta'kidlash mumkin. Tadbirkorlik biznesining har bir ishtirokchisi yutuqqa erishish uchun raqobatchilarning tashqi muhitga ta'sir kuchini shuning uchun ham e'tiborga olishi hamda baholashi zarur.

Bob yakunida quyidagi xulosalar chiqarildi:

1. Raqobat muhitida uzoq muddatli raqobatbardoshlikni ta'minlashda optimal strategiyani yaratish muhim ahamiyat kasb etadi. Strategiyani yaratishda bashorat va prognozlashning ilg'or ilmiy metodlaridan foydalanish lozim bo'ladi.
2. Yuqori darajadagi barqaror raqobat ustunligiga erishish uzoq muddatli yetakchilikka erishish imkonini yaratadi.
3. Raqobat muhitidagi yetakchilik ikki xil ma'noda qo'llanilishi mumkin. Birinchisi, bozordagi raqobatchilar ichidagi eng ko'p daromadga, yuqori darajadagi ustunlikka ega bo'lgan ishtirokchi nazarda tutiladi. Ikkinchidan, raqobat muhitida yetakchilikka intilayotgan tashkilotning rahbari tushuniladi. Ichki muhitda yuqori darajadagi ustunlikni yaratish uchun tegishli shart-sharoitlarni vujudga keltirish orqali bozordagi yetakchilikka erishishga olib kelish uning asosiy vazifasi hisoblanadi. Lider faoliyatining natijasi u rahbarlik qilayotgan tashkilotning raqobat muhitida egallagan mavqei bilan belgilanadi.
4. Raqobatbardoshlik va raqobat ustunligi o'rtasida sabab-oqibat dialektik bog'lanishi mavjud bo'lib, raqobatbardoshlik raqobat ustunligi mavjudligining oqibati hisoblanadi. Raqobat ustunligisiz raqobatbardoshlik bo'lishi mumkin emas.

Dissertatsiyaning to'rtinchi bobi **“O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida raqobatbardoshlik masalasi istiqbollari”** deb nomlangan. Zamonaviy O‘zbekiston global raqobat sharoitida turli reytinglarda munosib o‘rin egallashga harakat qilmoqda. Buning uchun, mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim o‘rin egallagan sohalarga hukumat tomonidan alohida e'tibor berilmoqda. Shu jumladan, oliy o‘quv yurtlarida yetishtirilayotgan mutaxassislarning naqadar xalqaro mehnat bozorida raqobatbardosh ekanligi, ular egallayotgan kasblarga bo'lgan ehtiyojning naqadar yuqoriligi, ushbu mutaxassislarning amaliyotda tegishli kompetensiyalarga ega ekanligi kelajakda O‘zbekistonning rivojlangan mamlakatlar orasidan joy egallashiga ham ta'sir qiladi. Shu bilan birgalikda, mamlakatimizda yashayotgan aholi turmush

darajasining yuqoriligi, farovonligi, kambag'allikni qisqartirishning milliy modelining shakllanganligi ham xalqaro reytinglarda yuqori o'rinlarga chiqish imkonini beradi.

Dissertatsiya to'rtinchi bobi 1-paragrafi **“Yangi O'zbekistonda oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshligini oshirish omillari”** deb nomlangan. Mazkur bobda O'zbekistonda oliy ta'lim sohasidagi raqobatbardoshlikni ta'minlash masalalari tahlil qilingan. O'zbekiston dunyoda ta'limga harajatlar bo'yicha 28-o'rinni, umumiy infrastruktura bo'yicha 37-o'rin, bozor murakkabligi bo'yicha 24-o'rin va biznes ochish yengilligi bo'yicha jahonda 8-o'rinni egallaydi.<sup>9</sup> “Yangi O'zbekiston” tushunchasi uchun asos bo'layotgan va unda o'z aksini topayotgan eng muhim jihatlar va amaliy mezonlardan biri sifatida raqobatbardosh va dunyo uchun ochiq ijtimoiy-iqtisodiy makonni barpo etishga sobitqadamlik bilan kirishilgani respublikamiz Prezidenti tomonidan ta'kidlandi.<sup>10</sup>

Texnologik taraqqiyotga, bizning tushunishimizcha, ishlab chiqarish quvvatlarini zamonaviylashtirish, korxonalarining innovatsion faolligini rag'batlantirishga faqat yangi texnologik yechimlarni joriy etish orqali erishib bo'lmaydi. Bunday maqsadga, shu bilan birga, innovatsion faoliyatni kadrlar bilan ta'minlash orqali erishsa bo'ladi. Shuning uchun ta'lim tizimi innovatsion iqtisodning kadrlar potentsiali rivojini, malakali kadrlar kasbiy tayyorgarligini ta'minlovchi va oxir-oqibatda jadal texnologik taraqqiyotni amalga oshiruvchi eng muhim ijtimoiy institut bo'lib qolmoqda. Kasbiy ta'lim tizimining taraqqiyotini ta'minlovchi, iqtisod ehtiyojlariga moslashuvining oshishiga olib keluvchi harakatlantiruvchi kuchi bu ta'lim tashkilotlari orasidagi raqobatdir. Yu.B.Rubinning fikricha, “tomonlarning potentsiali hamda amalga oshirilayotgan raqobat hatti-harakatlarining kuchi va sifati ular uchun umumiy bo'lgan raqobat muhitidagi raqobatbardoshliklarining mazmunini tashkil etadi”<sup>11</sup>. Ta'lim tashkilotlari uzoq muddatli raqobatbardoshlikni ta'minlovchi raqobat ustunligiga erishishga olib keluvchi omillarni boshqarishlari kerak.

Ta'lim tashkiloti faoliyatining strukturaviy yadrosi uning ta'lim dasturlarining yig'indisi bo'lganligi uchun, ta'lim kontentining sifati, o'quv rejalari mazmunining mehnat bozori ehtiyojlariga mos kelishi, professor-o'qituvchilar tarkibining malaka darajasi, o'quv jarayonining moddiy-texnik ta'minoti darajasi va boshqalar qadriyatning indikatori bo'lib namoyon bo'lishi mumkin. Indikatorlar yig'indisi nafaqat ta'lim oluvchilar, balki boshqa ta'lim xizmatlari iste'molchilariga, masalan, ish beruvchi tashkilotlarga qadar kengaytirilishi mumkin. Ta'lim tashkiloti raqobatbardoshligi ko'rsatkichlarining ko'p darajalarga egaligi va uni belgilovchi raqobat ustunliklarining ko'p xilligi raqobatbardoshlikni

<sup>9</sup> <https://review.uz/post/sostoyanie-predprinimatelskoy-ekosistem-v-uzbekistane>

<sup>10</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. –Тошкент: “O'zbekiston” нашриёти, 2021.- 464 б., -Б.28

<sup>11</sup> Рубин Ю. Б. Конкуренция в российском образовании: теория и противоречивые реалии // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21. - № 5 (111). - С. 17–30. DOI: 10.15826/umpa.2017.05.058. - С.18

boshqarishni murakkablashtiradi, hamda shuning bilan birga ta'lim tashkiloti tomonidan strategik qarashni yo'qotilishi va iqtisodiyot taraqqiyotining milliy maqsadlariga aloqasi bo'lmagan lokal operatsion vazifalarga diqqatning jamlanishi ehtimolini keltirib chiqaradi.

A.I.Vasilyev ta'lim tashkilotining raqobatbardoshligini “raqobat hatti-harakatlarini amalga oshirish va ularni amalga oshirishdagi kompetentlik” deb qaraydi.<sup>12</sup> U o'z monografiyasida ta'kidlaydiki, “raqobatbardoshlik ikkita tashkil etuvchiga ega, bular-imkoniyat va mahorat. Raqobat xatti-harakatlarini amalga oshirish imkoniyati potensial raqobatbardoshlikni shakllantiradi. Raqobat xatti-harakatlarini amalga oshirish mahorati (kompetentligi) mavjud raqobatbardoshlikda ko'rinadi”.<sup>13</sup>

Qoida sifatida aholining ta'lim olishi va ishchi kuchining malakasini oshirishga e'tibor berilgan davlatlar doimo tez rivojlangan. Ishlab chiqarish jarayonlarining o'sib borayotgan yuqori intellektualizatsiyasi kuzatilayotgan hozirgi davrda insoniy, ya'ni nomoddiy kapitalning ahamiyati oshib bormoqda. Bunday kapital esa ta'lim, madaniyat va sog'liqni saqlash sohalariga mablag' sarflash hisobiga vujudga keladi. Oliy ta'lim muassasasi raqobatbardoshligining ichki va tashqi omillari o'rganildi. Tadqiqot doirasida ijtimoiy fikrni o'rganish maqsadida so'rovnoma o'tkazildi. Misol uchun, “Ichki va xalqaro mehnat bozorida bitiruvchilarning raqobatbardoshligi ularning qaysi xususiyatlariga bog'liq?(bir nechta javobni tanlash imkoni berilgan)”- degan savolga 70,2 foiz respondent “bitiruvchilarning xorijiy tillarni bilishi”, 34,3 foizi “xalqaro reytingda yuqori o'rinlarda turuvchi OTMni bitirganligi”; 55,6 foizi “ijodiy va tanqidiy fikrlash qobiliyatining rivojlanganligi”; 56,2 foizi “kasbiy kompetensiyalarning mavjudligi”; 37,1 foizi “ish beruvchining talablariga javob berishi”; 0,6 foiz “hammasi,”-deb javob berishgan.

j/s	Ichki va xalqaro mehnat bozorida bitiruvchilarning raqobatbardoshligi ularning qaysi xususiyatlariga bog'liq?	foizda
1.	bitiruvchilarning xorijiy tillarni bilishi	70,2
2.	xalqaro reytingda yuqori o'rinlarda turuvchi OTMni bitirganligi	34,3
3.	ijodiy va tanqidiy fikrlash qobiliyatining rivojlanganligi	55,6
4.	kasbiy kompetensiyalarning mavjudligi	56,2
5.	ish beruvchining talablariga javob berishi	37,1

Ushbu javoblardan bitiruvchilarning xorijiy tillarni bilishi va kasbiy kompetensiyalarga egaligi ularning raqobatbardoshligini belgilovchi muhim omil ekanligiga ko'proq ahamiyat berilgan.

<sup>12</sup> Васильев А. И. Конкурентоспособность вуза в свете теории конкуренции и норм российского законодательства // Современная конкуренция. 2017. № 6. Т. 11. С. 122–134.

<sup>13</sup> Васильев А. И. Управление конкурентоспособностью образовательной организации высшего образования: вопросы теории: монография. – М.: Университет «Синергия», 2019. – 186 с. Б.14

“Sifatli ta’lim berish natijasi sifatida nima nazarda tutiladi?”-degan savolga respondentlarning 46,6 foizi “bitiruvchilarning xalqaro mehnat bozoridagi muvaffaqiyatlari”, 15,2 foizi “bitiruvchilarning ishga joylashish foizi”; 21,3 foizi “bitiruvchilarning amaliyotni yaxshi bilishi”; 14,5 foizi “bitiruvchilarning mahalliy mehnat bozoridagi muvaffaqiyatlari”; qolgan respondentlar “hammasi” yoki boshqa o‘z fikrini bildirgan.

J/s	Sifatli ta’lim berish natijasi sifatida nima nazarda tutiladi?	foizda
1.	bitiruvchilarning xalqaro mehnat bozoridagi muvaffaqiyatlari	46,6
2.	bitiruvchilarning ishga joylashish foizi	15,2
3.	bitiruvchilarning mahalliy mehnat bozoridagi muvaffaqiyatlari	14,5
4.	hammasi	23,7

Javob berganlarning deyarli yarmi bitiruvchilarning xalqaro mehnat bozoridagi muvaffaqiyatlarini sifatli ta’lim berishning natijasi sifatida ko‘rmoqdalar.

Dissertatsiyaning to‘rtinchi bob 2-paragrafi “**Kambag‘allikni qisqartirish-milliy raqobatbardoshlik omili**”, deb ataladi. Ushbu bobda kambag‘allik ijtimoiy-iqtisodiy fenomen sifatida o‘rganilib, uni davlatning xalqaro miqyosdagi raqobatbardoshligiga ta’siri tahlil qilingan. Dissertant fikriga ko‘ra, O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish orqali xalq farovonligini oshirish mumkin va bu milliy raqobatbardoshlikni oshirishning omilidir. Kambag‘allik ijtimoiy hodisa sifatida ko‘p qirralidir. Bu xususda ko‘plab ta’riflar va tasniflar mavjuddir. Ushbu muammo hatto, miloddan oldingi VIII-VII asrlarda yozilgan asarlarda qayd etib o‘tilgan. Shoir Gesiod “Mehnatlar va kunlar” poemasi insoniyat tarixini besh davrga bo‘ladi. Kronos tomonidan yaratilgan oltin asr odamlari yo‘qchilik va qashshoqlikni bilmaydilar va o‘z vaqtlarini bazmlar va dono suhbatlarda o‘tkazadilar. Boshqa antik asarlarda ham ibtidoiy idilliya sahnalarini ko‘rish mumkin. “Kambag‘allik” tushunchasi, siyosiy tushuncha sifatida, Qadimgi Rimdayoq o‘zining ta’rifiga ega edi. Shahardagi kambag‘allar (“pauperlar”) ustidan nazorat o‘rnatish hokimiyat oldida turgan muhim vazifalardan biri edi.

Yevropada xristianlikning yoyilishi insonlar ongida o‘zgarishlarga olib keldi. Mulkiy adolat to‘g‘risidagi masala dastlabki nasroniylar ongida chekkada juda kichik joyni egallagan. Xristianlikda yerdagi ne‘matlarga befarqlilik ko‘p marta takrorlanardi va voqealarning guvohlari hamda keyingi davr kishilari buni boylukni rad etish deb tushunardilar. Ammo bu judayam sodda tushunish hisoblanadi. Injilga murojaat qilish bizga boylikka ega bo‘lish faqat hayotiy maqsadga aylanib, undan yuqoriroq bo‘lgan ma’naviy cho‘qqilarni to‘sib qo‘yganda qoralanishini ko‘rsatadi. Islomda esa, xalol yo‘l bilan topilgan daromaddan zakot berish farzi kambag‘allikni oldini olish chorasi sifatida qaraladi.

Kambag‘allik to‘g‘risidagi A.Smit, D.Rikkardo, K.Marks, T.Maltus, V.Pareto, Amartya Sen, P.Taundsenning qarashlari o‘rganildi va qiyoslandi. “Mutlaq kambag‘allik”, “nisbiy kambag‘allik”, “ijtimoiy mahrumlik bo‘yicha kambag‘allik” kabi tushunchalar tahlil qilindi.

Jahon tajribasida kambag'allikni baholashning bir nechta metodlari mavjud:

- statistik, bunda jon boshiga olinadigan daromadlar hisobiga aholining 10-20 foizi kambag'allar sifatida ko'riladi;
- normativ, ovqatlanish normasi yoki iste'molning minimal standartlariga ko'ra (minimal iste'mol savatchasi);
- mahrumlik metodi, hayotiy muhim mahsulotlar va tovarlarning to'laqonli iste'mol qilinmasligi yoki, aksincha, birinchi hayotiy ehtiyojning qoniqtirilganligi metodi (ovqatlanishga harajatlar ulushi, oziq-ovqatning energetik qiymatini aniqlash);
- stratifikatsion yoki tabaqalashgan, bunda o'z-o'zini ta'minlash imkoniyatlari cheklangan aholi qatlamlari (qariyalar, nogironlar, to'liqsiz va ko'p bolali oilalar a'zolari, boquvchisiz qolgan bolalar, ishsizlar, immigrantlar va h.k.) aprior holatda kambag'allar qatlamiga kiritiladi;
- antropologik-aholi guruhlari bo'yicha (ularning hayot darajasi uchun maxsus, struktura tashkil etuvchi omillar: yer, uy-joy, ta'lim, sog'liq, uy xo'jaligining roli va daromadlarning naturalizatsiyasi va boshqalardan kelib chiqib);
- evristik, jamoatchilik yoki respondentning o'z fikridan kelib chiqib hayot darajasining yetarli yoki yetarli emasligini aniqlash;
- iqtisodiy, davlatning kam ta'minlangan aholini moddiy ta'minotini qo'llab quvvatlashga yo'naltirilgan resurs imkoniyatlari orqali kambag'allar kategoriyasini aniqlaydi.

Kambag'allikning mutlaq chegarasini davlat o'zining iqtisodiy imkoniyatlaridan kelib chiqib belgilaydi. Kambag'allik chegarasi yoki chizig'i ko'rsatkichi dastlabki ehtiyojlarni qondirish uchun zarur bo'lgan ne'matlarning natural yig'indisi (iste'mol savatchasi) yoki uning qiymatini ifodalovchi ko'rinishda tasavvur qilinadi. O'zbekistonda rasmiy asosiy kambag'allik chegarasi tirikchilik minimumi byudjeti asosida ifoda etiladi. 2024 yil 1 maydan O'zbekistonda minimal iste'mol xarajatlari miqdori kishi boshiga 1 oyga 648 ming so'm deb belgilandi. Mazkur miqdor pensiyalar va nafaqalarning eng kam miqdorini belgilashga asos bo'ladi.

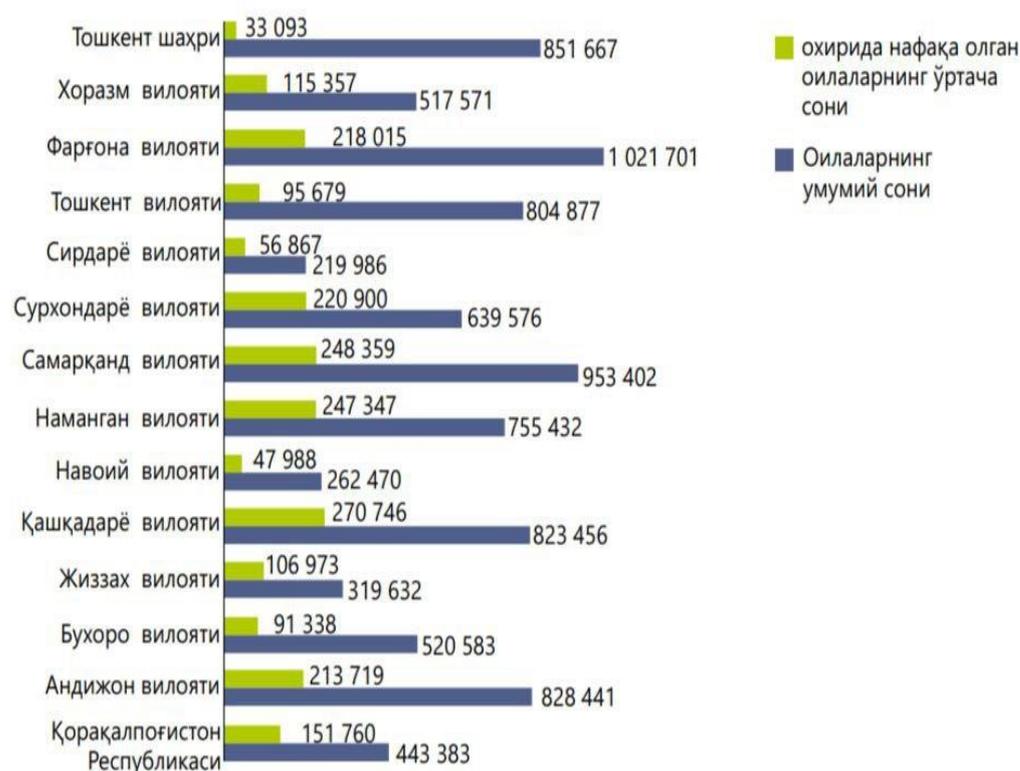
2023 yilning 15 may kuni Sh.Mirziyoev "Ijtimoiy himoya reestri" orqali 2 million 300 ming muhtoj oila, xotin-qizlar, yolg'iz keksalar va nogironligi bo'lgan vatandoshlarimiz moddiy yordam bilan qamrab olinganligini aytib o'tdi.<sup>14</sup>

Ijtimoiy himoya milliy agentligi tomonida e'lon qilingan axborotga ko'ra, 2024yil 1 iyul holatiga respublikamizdagi jami oilalariga nisbatan ijtimoiy nafaqa va moddiy yordam oluvchi oilalar ulushi 12 foizni tashkil etadi. Ammo bunday moddiy yordam ko'rsatishning o'zi bilan muammoni bartaraf etib bo'lmasligi, kishilarda tadbirkorlik ruhini uyg'otish kerakligi, zamonaviy kasblarga o'rgatish va ish o'rinlarini ko'paytirish lozimligi ta'kidlandi.

---

<sup>14</sup> Камбағалликни қисқартириш бўйича янги дастур амалга оширилади// <https://president.uz/uz/lists/view/6313>

## 2022 ЙИЛДА ХУДУДЛАР КЕСИМИДА ЖАМИ ОИЛАЛАР ВА НАФАҚА ОЛГАН ОИЛАЛАР Сони



4.2.-rasm. 2022 yilda hududlar kesimida jami oilalar va nafaqa olgan oilalar soni

2023 yilning 19 may kuni Toshkentda “Kambag’allikni qisqartirish bo’yicha ilg’or tajribalarni qo’llash” mavzusida II Xalqaro forum bo’lib o’tdi (2022 yilda Buxoroda I forum bo’lib o’tgan edi). Ushbu forumda Xitoyning kambag’allikni qisqartirish bo’yicha tajribasi O’zbekistonda o’rganilishi va uning ijobiy jihatlaridan foydalanish mumkinligi ta’kidlandi. Shu bilan birgalikda kambag’allikni ko’p mezonli baholashning metodologiyasi yaratilishi kerakligi aytib o’tildi.

Dissertatsiyaning to’rtinchi bobi 3-paragrafi “**Yangilanayotgan O’zbekistonda raqobat muhitini rivojlantirish tendensiyalari**” deb atalgan. Unda O’zbekistonda so’nggi yillarda mamlakatimizning xalqaro maydondagi raqobatbardoshligini oshirish va turli indekslarda yuqori o’rinlarni egallash yo’nalishida amalga oshirilayotgan tadbirlar tahlil qilingan.

O’zbekistonning jahon iqtisodiyotiga integrasiyalashuvi hamda tashqi savdoning liberalizatsiyalashuvi jarayonlarining kuchayishi sharoitida ichki bozorda raqobat muhitini ta’minlash, mahalliy ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardoshligini oshirish talab qilinadi. Bu esa mamlakatda raqobat muhitining shakllanish jarayonini tadqiq etish, sohaga doir qonunchilikni takomillashtirish, antimonopol siyosatni amalga oshirish mexanizmlarini rivojlantirishni obyektiv zaruratga aylantiradi. O’zbekistonda raqobat muhitini rivojlantirish maqsadida O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 14 yanvardagi PF-5630-son «Davlat aktivlarini boshqarish, monopoliyaga qarshi

kurashishni tartibga solish tizimini va kapital bozorini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi farmoni<sup>15</sup>ga ko'ra Raqobatni rivojlantirish va iste'molchilar huquqlarini himoya qilish qo'mitasining alohida davlat muassasasi sifatida ajratilishi maqsadga muvofiq deb topildi, 2020 yil 7 iyulda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqobat muhitini yanada rivojlantirish va iqtisodiyotdagi davlat ishtirokini qisqartirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" farmoni chiqdi va unga ko'ra "Raqobat to'g'risida"gi qonun qabul qilindi. 2022 yil 29 yanvarda kuchga kirgan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi farmonida keltirilgan vazifalarni amalga oshirish yo'nalishida "Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Prezident farmoni (PF-228-son, 30.09.2022 y.) qabul qilindi. Ushbu farmonga muvofiq eksportchi korxonalarini ochiq tanlov orqali saralab, ularni yetakchi eksportyorlarga aylantirish va har tomonlama qo'llab-quvvatlash bo'yicha "Yangi O'zbekiston-raqobatbardosh mahsulotlar yurti" dasturi amalga oshirilmoqda.

Bugungi kunda O'zbekistonning barqaror rivojlanishi, jahon bozorida mustahkam o'rin egallashi, aholi turmush darajasi va farovonligini oshirish davlat siyosatining asosiy vazifalaridan hisoblanadi. Jahonda globallashtirishning masshtabi ortib borayotgan bir vaqtda har qanday o'zgarishlarni anglab oladigan shaxsni kamol toptirish taqozo qilinadi. Shu boisdan zamonaviy bilimlar va innovatsiyalarni ishlab chiqarish jarayoniga keng joriy etish hamda mahsulot va xizmat turlarini muttasil yangilab borish hisobiga raqobatbardoshlikni ta'minlovchi infratuzilmani rivojlantirish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Bob yakunida quyidagi xulosalar chiqarildi:

1. Milliy raqobatbardoshlikni oshirishning muhim omili va asosi ta'limdir. Ta'lim sifati esa oliy ta'lim muassasasining raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi muhim determinatsion omildir.
2. Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan unumli foydalanish hamda kambag'allikni qisqartirish orqali davlatimizning xalqaro maydondagi raqobatbardoshligini oshirishga erishish mumkin.
3. Zamonaviy bilimlar va innovatsiyalarni ishlab chiqarish jarayoniga keng joriy etish hamda mahsulot va xizmat turlarini muttasil yangilab borish hisobiga raqobatbardoshlikni ta'minlovchi infratuzilmani rivojlantirish dolzarb ahamiyat kasb etadi.
4. O'zbekistonda korporativ ijtimoiy ma'suliyat tamoyillarini tatbiq etish - yangi mahsulotlar, xizmatlar, jarayonlar va yangicha bozor sharoitlarini yaratish uchun innovatsion g'oyalarga asos bo'lib xizmat qiladi.

---

<sup>15</sup> <https://lex.uz/docs/4160392>

## XULOSA

1. Qadimgi davr va O'rta asrlar jahon falsafasida raqobat odamlar o'rtasidagi hayotdagi eng yaxshi sharoitlarga ega bo'lish uchun mavjud bo'ladigan munosabat, axloq sifatida talqin qilingan. Uyg'onish davri va Yangi davrda esa fanlarning asta-sekinlik bilan falsafadan ajralib chiqishi bilan dastlabki iqtisodiy tafakkur maktablari vujudga keldi va ularning namoyandalari raqobatni iqtisodiy munosabat va jarayon sifatida sharhlay boshlaganlar.

2. Yangi va Eng yangi davrga kelib iqtisodiy yo'nalishlarda raqobat, raqobat muhiti va raqobatbardoshlik tushunchalari konkret tarixiy davr bilan bog'lab o'rganish natijasida raqobat tushunchasining ham mazmuni o'zgarib borgan va bu to'g'risida turli nazariyalar paydo bo'ldi. Mukammal va mukammal bo'lmagan raqobat, raqobatning bozor sharoitida ishtirokchilari, raqobatda qo'llaniladigan narx bilan bog'liq bo'lgan va narx bilan bog'liq bo'lmagan usullari to'g'risida nazariyalar paydo bo'ldi.

3. Mazkur tushunchalarning tarixiy evolyusiyasini davriylashtirishda quyidagi bosqichlarni ajratib ko'rsatish mumkin:

-raqobat nazariyasi rivojlanishidagi arxaik davr-qadimgi yozma falsafiy manbalarda raqobatni insoniy munosabat sifatida tushunilishi (mil.ol. ikkinchi mingyillik o'rtalaridan XVIII asrgacha);

-raqobat nazariyasi rivojlanishidagi "mumtoz" davr-mukammal raqobat ideal modelidan raqobatni davlat tomonidan tartibga solinishi zarurligi to'g'risidagi birinchi asoslashga qadar (XVIII asr - XX asrning birinchi yarmi);

-kompaniyaning strategik menejmenti konsepsiyasi doirasida raqobatbardoshlikni boshqarish bosqichi;

-"eng yangi" bosqich-raqobat kurashida innovatsiyalardan foydalanishning murakkabroq modellaridan foydalanish (boshqalardan maksimal "farq qilish"), raqobatni tizimlarning boshqa darajasiga chiqishi (raqobatchilar bilan kooperatsiya, klasterlarning tashkil bo'lishi, davlatning "yumshoq" kuch siyosati).

4. Raqobatbardoshlikni o'zaro bog'liq bo'lgan raqobat ustunliklari tizimi sifatida qarash mumkin. Bu esa raqobatbardoshlikni raqobat ustunliklarini samarali boshqarish, deb tushunishga imkon yaratadi. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jarayonida raqobatbardoshlik uchta o'zaro dialektik bog'liq darajalardan tashkil topadi. Bular: mahsulot raqobatbardoshligi; korxonalar raqobatbardoshligi; davlat raqobatbardoshligi.

5. Raqobat ustunligi raqobatbardoshlikning omillaridan biri va eng muhimi bo'lib, bir nechta xususiyatlarga ega. Raqobat ustunligi raqobat jarayonida qo'llanilsagina ahamiyatli, raqobat muhitidagi mavjud sharoitlar ta'siriga bog'liq holda nisbiy hamda dinamik xarakterga ega, ular raqobatchilar tomonidan juda qiyinchilik bilan nusxalanadi.

6. Raqobat muhitida raqobatchilar mavjud sharoitga moslashishga majbur bo'lishadi. Raqobat muhitida yetakchilik mavqeiga ega bo'lish maqsadida

raqobatchilar o'zaro qarama-qarshi munosabatda bo'lib, nou-xaular, innovatsiyalar, yangi texnologiyalarni kiritish orqali kurashadilar. Bunda yangining paydo bo'lishi, eskining yo'qolishi, mag'lub bo'lishi yoki eskining yangi bilan sintezi paydo bo'ladi va bu o'z navbatida taraqqiyotga olib keladi. O'z navbatida, raqobat muhitidagi institutsional, huquqiy, moliyaviy, iqtisodiy shart-sharoitlar raqobatchilarga ta'sir o'tkazadi.

7. Ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot jarayonida optimal raqobatbardosh strategiyani qo'llash katta ahamiyat kasb etadi. Bunday strategiya raqobatbardoshlikni yana bir omillaridan hisoblanadi. Strategiyalashning metodologiyasini yaratish hozirgi davrdagi muhim vazifalardan biridir. Strategiyalash ilmiy prognozlash va bashoratning ilg'or metodlariga tayanishi lozim.

8. Optimal raqobatbardosh strategiyani yaratish va uni amalda ro'yobga chiqarish ko'p jihatdan ichki va tashqi raqobat muhitidagi yetakchilikka bog'liq. Tashqi muhitdagi yetakchilik uzoq muddat ushbu mavqeni saqlab qolish uchun sa'y-harakatlarni o'z ichiga oladi. Bunda esa tashkilot, muassasa yetakchisining uzoq kelajakni ko'ra bilish, yo'naltirib turish, boshqarish, rejalashtirish kompetensiyalari muhim ahamiyat kasb etadi.

9. Zamonaviy O'zbekiston global raqobat sharoitida dunyo davlatlari orasida mos mavqeni egallashida qator omillarning ahamiyati katta. Ulardan biri oliy ta'lim tizimida olib borilayotgan islohotlar natijasida xalqaro mehnat bozorida raqobatbardosh kadrlarni yetishtirish hisoblanadi.

10. Kambag'allikni qisqartirish orqali aholining turmush farovonligining oshishi o'z navbatida O'zbekistonning qator xalqaro indekslarda yuqori o'rinlarni egallashiga olib keladi. Buning uchun kambag'allikni qisqartirish bo'yicha yuqori natijalarga erishgan davlatlar tajribasini o'rgangan holda ko'p mezonli kambag'allikni o'lchashga asoslangan milliy modelni yaratish lozim.

11. Zamonaviy O'zbekistonda raqobat muhitini rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan sa'y-harakatlar dinamik ravishda rivojlanib bormoqda. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda innovatsiyalarga katta e'tibor berilmoqda. Bu jarayonda tadbirkorlik ekotizimlarini rivojlantirish, korporativ ijtimoiy ma'suliyat va ESG tamoyillarini joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi.

Yuqorida keltirilgan fikrlardan quyidagi amaliy taklif va tavsiyalar kelib chiqadi:

1. Iqtisodchi mutaxassislar tayyorlaydigan oliy o'quv yurtlarida Falsafa fanining dasturlariga "Raqobat falsafasi" mavzusini kiritish lozim. Axborot asrida barcha sohalarda, jumladan, iqtisodiyot sohasida ham davlatlar o'rtasida raqobat kuchayib, rivojlanayotgan mamlakatlar o'z raqobatbardoshligini oshirish, uzoq muddatli raqobat ustunliklarini shakllantirishga ehtiyoj sezmoqda. Raqobat muhiti va raqobatbardoshlik dialektikasi to'g'risidagi bilimlar iqtisodiyot sohasi mutaxassislari uchun juda muhim. Chunki ular kelajakda O'zbekistonning raqobatbardoshligi yo'lida faoliyat olib boradilar.

2. “Tadbirkorlik ekotizimlari” tushunchasini milliy qonunchilikka kiritish zarur. Tadbirkorlik ekotizimlari qatoriga, jumladan qishloq xo’jaligidagi klasterlar kiradi. O’zbekistonda klasterlar tashkil etilishi natijasida samaradorlikka erishilmoqda. Ularning huquqiy maqomini aniqlashtirish lozim.

3. Kambag’allikni qisqartirishning ko’p mezonli ko’rsatkichlarga asoslangan modelini yaratish kerak. O’zbekistonda kambag’allikni qisqartirishning Xitoy tajribasi atroflicha o’rganilmoqda. Xorij tajribasi hamda mahalliy o’ziga xoslikni uyg’unlashtirgan holda milliy modelni shakllantirish kerak. Buning uchun keng miqyosda sotsiologik tadqiqotlar o’tkazish lozim.

4. Mahalla fuqarolar yig’inlari qoshida psixolog (bir necha mahallaga bitta) shtatini joriy qilish lozim. Ushbu psixologlar kambag’al oilalarda o’sib kelayotgan o’spirinlar bilan ularning o’z hayotiga va jamiyatga nisbatan bo’lgan munosabatini shakllantirish yo’nalishida faoliyat olib borishlari zarur.

5. Korporativ ijtimoiy ma’suliyat va ESG (quyidagi tamoyillarga asoslangan tadbirkorlik faoliyatining barqaror rivojlanishi:

1) atrof-muhitga nisbatan ma’suliyatli munosabat (ingl. E-environment), ekologiya, 2) yuqori ijtimoiy ma’suliyat (ingl. S-social), 3) korporativ boshqaruvning yuqori sifati (ingl. G-governance) tamoyillarini barcha tashkilot, muassasa, ishlab chiqarish korxonalarida joriy etish kerak. Investoirlarning asosiy ko’pchiligi sarmoya kiritish haqida qaror chiqarishda korxonaning ekologiya va jamiyatga ta’sirini hisobga olishadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.01.05.  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**  

---

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**АЛИМАТОВА НАРГИС АБДУХАЛИЛОВНА**

**ДИАЛЕКТИКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО УЗБЕКИСТАНА**

**09.00.04 - Социальная философия**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**доктора философских наук (DSc)**

**Ташкент-2025**

**Тема докторской диссертации (DSc) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за № B2022.2.DSc/Fal127.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (ik-falsafa.nuu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный консультант:**

**Мухтаров Азамат**

доктор философских наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Раматов Джуманияз Султанович**

доктор философских наук, профессор

**Юлдашева Фарид**

доктор философских наук, профессор

**Чориев Санжар Анварович**

доктор философских наук, профессор

**Ведущая организация:**

**Самаркандский институт экономики и сервиса**

Защита диссертации состоится “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2025 года в \_\_\_\_\_ часов на заседании Научного совета DSc. 30.12.2019.F.01.05.при Национальном университете Узбекистана.(Адрес: 100174, город Тошкент, улица Университетская, дом 4. Тел.: (99871) 227-12-24; факс (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: [nauka@nuu.uz](mailto:nauka@nuu.uz) в здании факультета социальных наук Национального Университета Узбекистана, 5-й этаж, 511-я аудитория).

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирован за №\_\_\_\_\_) Адрес: 100174, город Тошкент, улица Университетская, дом 4. Тел.: (99871)246-02-24; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года. (реестр протокола рассылки № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года).

**И.С.Саифназаров**

председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философских наук, профессор

**Г.Шадиметова**

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии (PhD), доцент

**Ў.Ғ. Тилавов**

председатель Научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор философских наук(DSc), доцент

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Во всем мире издревле люди находились в отношениях взаимопомощи и сотрудничества. Но им приходилось бороться, когда они преследовали разные цели для достижения своих интересов. В современном мире такая ситуация прослеживается и в отношениях между государствами. В первой четверти XXI века под влиянием глобализации стираются национальные границы между государствами и они становятся участниками единой конкурентной среды. Страны, чтобы обладать своим местом в этой среде, должны развивать свою конкурентоспособность. Для развития конкурентоспособности, имеет большое значение создание конкурентной среды в социально-экономической сфере. А также, нужно сформировать конкурентное преимущество, которое трудно скопировать. Исследование с социально-философской точки зрения закономерностей диалектической взаимосвязи и развития конкурентной среды и конкурентоспособности поможет определить механизмы процесса конкуренции. А когнитивно ценностное значение конкуренции для общества опирается на философские основы.

В мире между развитыми странами как США, Китай, Япония, Германия продолжается конкурентная борьба в экономической, политической, идеологической сферах. Данные государства для развития национальной конкурентоспособности применяют различные стратегии: применяют инновационные технологии, ведут результативную иммиграционную политику для привлечения самых передовых, талантливых кадров в свои страны. Поэтому и развивающимся странам приходится определить свое отношение к этому процессу. Они стараются сотрудничать с этими государствами в экономической, политической и культурной сферах. А также идет своеобразная конкурентная борьба за лидерство между странами Центральной Азии.

Проводимые в Узбекистане за последние года реформы укрепляют отношения нашей республики со странами мира. Особенно отмечается, что вопрос конкурентоспособности нашего государства имеет принципиальное значение. Возникла необходимость создания совершенно новой системы в направлении борьбы с монополией и развития конкуренции. Были даны указания о создании в системе высшего образования отдельного факультета, дневного и заочного обучения, внедрения новых предметов в направлении развития конкуренции, выделения академических часов для этих целей. «Изучая мировой опыт, мы должны найти свой путь. У нас должно быть единое направление выведения из монополии, развития и обеспечения конкуренции, защиты прав потребителей<sup>16</sup>». Поэтому Узбекистан как

---

<sup>16</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 28 май куни иқтисодийда рақобат муҳитини таъминлаш ва истеъмолчилар ҳуқуқини ҳимоя қилиш борасидаги устувор вазифалар

субъект международной конкурентной среды должен повышать свою национальную конкурентоспособность и развивать внутреннюю конкурентную среду. А для этого необходимо исследовать диалектические закономерности взаимосвязи конкурентной среды и конкурентоспособности.

3 июня 2020 года вышел Указ Президента Республики Узбекистан «Об улучшении позиций Республики Узбекистан в международных рейтингах и индексах и внедрении нового механизма системной работы с ними в государственных органах и организациях». Также 7 июля 2020 года вышел Указ Президента РУз «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию конкурентной среды и снижению участия государства в экономике». Согласно ему были объединены Законы «О конкуренции» и «О естественной монополии» и на их основе был принят новый закон «О конкуренции» от 3 июля 2023 года.<sup>17</sup> А также были приняты «Стратегия развития конкуренции на товарных и финансовых рынках на 2022-2024 годы» и стратегия «Узбекистан-2030». И тема данной диссертации имеет актуальное значение в достижении целей намеченных в вышеприведенных нормативно правовых актах.

**Соответствие исследования основным приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития республиканской науки и техники I. «Пути формирования и реализации системы социальных, правовых, экономических инновационных идей информационного общества и демократического государства».

#### **Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации<sup>18</sup>.**

Проблемы конкуренции, диалектики конкурентоспособности и конкурентной среды изучаются в передовых научных центрах и высших учебных заведениях, в частности в Гарвардской школе бизнеса (HBS), Университете Карнеги-Меллон (CMU), Кембриджском университете (University of Cambridge), Гарвардской школе права (Harvard Law School), Национальном университете Сингапура (National University of Singapore), Даккском университете Бангладеш (Dhaka University), из стран СНГ в России в Южном федеральном университете (ЮФУ), в Тихоокеанском государственном университете (Тихоокеанский государственный университет), в Ростовском государственном университете (Ростовский государственный университет, РГУ), в Казахстане в Евразийском национальном университете имени Л. Н. Гумилева (ЕНУ), в Узбекистане в Ташкентском государственном экономическом университете (ТГЭУ).

---

муҳокамасига бағишланган йиғилишдаги нутқи. <https://uza.uz/oz/politics/ra-obat-bozor-i-tisodiyetiga-atiy-tish-zharayenida-printsipi-28-05-2020>

<sup>17</sup><https://xs.uz/uzkr/post/raqobat-togrisidagi-qonun-yangi-tahrirda-maquullandi>

<sup>18</sup> <https://www.hbs.edu/>; <https://www.cmu.edu/>; <https://www.cam.ac.uk/>; <https://hls.harvard.edu/>; <https://nus.edu.sg/>;  
<https://www.du.ac.bd/>; <https://sfedu.ru/>; <https://pnu.edu.ru/ru/>;  
[https://www.mathnet.ru/php/organisation.phtml?orgid=214&option\\_lang=rus&fletter=all](https://www.mathnet.ru/php/organisation.phtml?orgid=214&option_lang=rus&fletter=all;); <https://tsue.uz/>;  
<https://www.enu.kz/en/>.

В мире в научных центрах и высших учебных заведениях демократических развитых стран в результате изучения диалектики конкурентной среды и конкурентоспособности в социально-экономическом развитии достигнуты следующие результаты: изучены проблемы сотрудничества в предпринимательстве в школе бизнеса Гарвардского университета США (Harvard Business School, HBS), вопросы методологии и методов стратегического менеджмента в Карнеги-Меллон университете США (Carnegie Mellon University, CMU), раскрыто значение инноваций в конкурентоспособности в Кембриджском университете Великобритании (University of Cambridge), бизнес экосистемы и их свойства в Гарвардской школе права (Harvard Law School), стратегии конкурентоспособности развивающихся стран в Сингапурском государственном университете (National University of Singapore), связь конкурентоспособности с правом и эстетикой в университете Дакки Бангладеш (Dhaka University). Из стран Содружества Независимых Государств в России, в Южном федеральном университете (ЮФУ) были изучены вопросы конкурентной среды рынков, обоснованы теоретические аспекты конкурентоспособности экономических систем в Тихоокеанском государственном университете (ТГУ), разработана конструктивная теория конкуренции в предпринимательстве в Ростовском государственном университете (РГУ), изучены тенденции развития конкуренции и конкурентной среды в Казахстане в Евроазиатском государственном университете имени Л.Н.Гумилева (ЕНУ), изучены теории конкуренции и экономические аспекты конкурентоспособности в Ташкентском государственном экономическом университете (ТГЭУ).

В научных центрах и высших учебных заведениях демократических развитых стран мира ведутся научные исследования по проблеме диалектики и взаимосвязи конкурентной среды и конкурентоспособности в направлении изучения вопросов связи управления конкурентоспособности с менеджментом, формы сотрудничества субъектов в конкурентной среде, проблемы поведения субъектов в конкурентной среде, факторов повышения конкурентоспособности, вопросы результативного управления конкурентоспособностью, направления и методы создания передовых стратегий, вопросы бенчмаркинга субъектов конкурентной среды

**Степень изученности проблемы.** Понятия “конкуренции”, “конкурентной среды” и “конкурентоспособности” находясь в диалектической взаимосвязи, в результате анализа научной литературы было выяснено, что начиная с XVIII века эти понятия в социально-экономическом мышлении были исследованы как элементы процесса, поведения и отношения.

В таких источниках Древнеиндийской философии как “Типитака”, “Ньяя-сутра”, “Атмабодха”, в источниках Древнекитайской философии “Дао де-цзин”, источнике древней Центральноазиатской философии “Авесте” можно увидеть, что конкуренция трактовалась как свойство отношений между людьми, в произведениях Аристотеля можно ознакомиться с первой

экономической интерпретацией этого понятия и можно наблюдать отрицательную характеристику в произведениях Абу Али ибн Сины.

В Новое время представители первых экономических школ как Адам Смит, представители меркантилизма, английский философ Дэвид Юм, представитель классической экономической школы У.Петти, Д.Риккардо, философ Джон Сьюарт Милль и другие исследовали саму конкуренцию и её методы как борьбу в условиях рынка между участниками этой среды за получение наибольшей прибыли.<sup>19</sup>

В XX-XXI веках западные экономисты Дж.М.Кейнс, А.Маршалл, Дж.Робинсон, М.Портер и другие исследовали конкуренцию, её содержание, составляющие элементы и воздействующие на неё факторы с экономической точки зрения. А.Бранденбургер и Б.Нейлбафф изучали вопросы сотрудничества в конкурентной среде.<sup>20</sup>

Из Российских исследователей Ю.Рубин изучал проблемы конкуренции в сфере образования, Ю.А.Юданов внес свою лепту в изучение вопросов развития теории и практики конкуренции в экономике, Ю.В. Тарануха исследовал взаимосвязь конкуренции и конкурентоспособности в экономике.<sup>21</sup>

Из ученых Узбекистана, Ш.Ш. Негматова изучала вопросы оздоровления экономической, политической и духовной конкуренции в условиях социально направленной рыночной экономики, И. Саифназаров исследовал прагматические аспекты конкуренции, Рустамов Р.Р. изучал проблемы атрибутивных изменений, проблем и решений в пропаганде в условиях геополитической конкуренции, А.А. Абдувалиев исследовал вопросы конкурентной среды в глобальном инновационном индексе и участия в нем Узбекистана, Е.А.Хошимов и Л.О.Мингишов изучали проблему формирования полноценной конкурентной среды как важный фактор модернизации производства, Ш.Мирзиёева проводила исследование методологии стратегирования социально-экономического развития Узбекистана, С.Ж.Турсунходжаев исследовал роль конкурентной разведки в

---

<sup>19</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962. Смит А. Теория нравственных чувств. – М.: Республика, 1997. Петти, В. Экономические и статистические работы / В. Петти. – М.: Соцэкгиз, 1940. – (324 с.). Милль, Дж. С. Основания политической экономии с некоторыми применениями к общественной философии; пер. с последнего англ. изд. Остроградской Е. И.; под ред. О. И. Остроградского; Южно-Русское Книгоизд-во Ф. А. Иогансона. - Киев: Харьков: Тип. И. И. Чоколова, 1896. Милль Дж. Основы политической экономии. Т. 1. – М.: Прогресс. – 1980.

<sup>20</sup> Кейнс, Дж. М. Конец *laissez-faire* / Дж.М. Кейнс // Истоки. Вып. 3. М.: ГУ-ВШЭ, 2001. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1978. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл.– М.: Прогресс, 1993. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс. – 1986. Портер М. Конкуренция.-М.: Вильямс, 2010. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. Е. Калининой. М.: Альпина Паблишер, 2008. *Бранденбургер А., Нейлбафф Б.: Co-opetition. Конкурентное сотрудничество в бизнесе*; Редактор Немшилова Ю. А. М.: Издательство Кейс, 2012.

<sup>21</sup> Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. – М., 2003. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учеб-практ. пособие / А. Ю. Юданов; Финансовая акад. при Правительстве РФ. - 3. изд., испр. и доп. - Москва: Гном и Д, 2001. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность. М.: Русайнс, 2015.

управлении бизнесом, Ф.Абдусаломов изучал анализ подходов к конкуренции и предпринимательской среде в экономических воззрениях о предпринимательстве.<sup>22</sup>

При этом историческая эволюция этих категорий, их сущность, диалектические закономерности взаимосвязи и развития с социально-философской точки зрения не были изучены.

**Связь исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация.** Диссертация выполнена в рамках практического проекта FA-0513 Ташкентского государственного экономического университета на тему «Сочетание общественно-политических, социально-экономических, судебных и правовых реформ в дальнейшем углублении демократических преобразований и развитии гражданского общества».

**Цель исследования** есть научное обоснование проявления диалектики, закономерностей взаимосвязи и развития конкурентной среды и конкурентоспособности в процессе социально-экономического развития.

**Задачи исследования:** исследование и определение закономерностей исторического развития и эволюции содержания социально-философских понятий «конкуренция», «конкурентная среда», «конкурентоспособность»; изучение диалектической взаимосвязи конкурентной среды и конкурентоспособности, проявляющихся в причине и следствии, возможности и действительности, в единстве и борьбе противоположностей, отрицания-отрицания, в единстве количества и качества; проведение анализа объективных и субъективных факторов конкурентоспособности, способов повышения конкурентоспособности Узбекистана через обеспечение качества образования и повышение уровня жизни населения; исследование тенденций развития конкурентной среды и факторов повышения конкурентоспособности в обновляющемся Узбекистане и разработка практических рекомендаций.

**Объектом исследования** является диалектика конкурентной среды и конкурентоспособности в социально-экономическом развитии современного Узбекистана.

---

<sup>22</sup> Негматова Ш.Ш. Ижтимоий йўналиштирилган бозор иктисодиёти шароитида соғлом рақобатни ривожлантиришнинг маънавий, ахлоқий ва ҳуқуқий жиҳатлари. Фалсафа фанлари доктори диссертацияси (DSc) автореферати. Самарқанд, Академия ноширлик маркази, 2018. Saifnazarov I, Pragmatizm Yangi O'zbekiston taraqqiyotining falsafasi sifatida. T.: Oltin qalam nashriyoti, 2023. Рустамов Р.Р. Геополитик рақобат шароитида маънавий тарғибот системасидаги атрибутив ўзгаришлар, муаммолар ва ечимлар фалсафа фан. фалсафа доктори дис.: 09.00.04. Самарқанд, 2019. Абдувалиев А.А. Глобал инновацион индексидаги рақобат ва унда Ўзбекистоннинг иштироки//Илм-фан ва инновацион ривожланиш, 2022. №1. – Б.17-27. Hoshimov EA, Mingishov L.O. Formation of a competitive environment in the country is a key factor of modernization of production // Scientific electronic journal "Economy and Innovative Technologies". No. 1, January/February, 2015. Мирзиёева С. Ш. Методологические основы стратегирования социально-экономического развития Узбекистана. СПб. : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. Туреунхўжаев С.Ж. Бизнесни бошқаришда рақобат разведкасининг ўрни//Иқтисодиёт ва таълим, 2022. - №3. –Б.30-35. Абдусаломов Ф. Тадбиркорлик тўғрисидаги иқтисодий қарашларда рақобат ва ишбилармонлик муҳитига доир ёндашувлар//Жамият ва бошқарув, 2021. - №4. –Б.82-90.

**Предметом исследования** являются закономерности диалектической взаимосвязи философских категорий «конкурентная среда» и «конкурентоспособность».

**Методы исследования.** В диссертации были использованы методы единства исторического и логического, сравнительного анализа, абстрагирование, дедукции и индукции, социологического опроса.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

обоснована логика исторического развития, эволюции категорий «конкуренция», «конкурентная среда», «конкурентоспособность», а также когнитивно-ценностное значение конкуренции для жизнедеятельности общества;

с социально-философской точки зрения изучены современные концепции о конкурентной среде и конкурентоспособности, проведено их сравнение и раскрыты диалектические закономерности взаимосвязи конкурентной среды и конкурентоспособности;

исследована взаимосвязь категорий конкурентной среды и конкурентоспособности с лидерством и процессом создания стратегии, также обосновано, что создание оптимальной стратегии и реализация лидерства во внешней и внутренней конкурентной среде влечет за собой повышение конкурентоспособности и с помощью императивов конкуренции можно обеспечить социально-экономическую консолидацию и гармонизацию общества;

проведен анализ понятия «бедность» с социально-философской точки зрения, многокритериальных показателей бедности, сокращения бедности как фактор повышения конкурентоспособности страны на международном уровне и обосновано создание национальной модели сокращения бедности на основе депривационного метода;

обоснована роль качества образования как детерминирующего фактора конкурентоспособности высших учебных заведений во внутренней и внешней конкурентной среде, разработаны практические рекомендации, направленные на развитие факторов формирования здоровой конкурентной среды и повышения конкурентоспособности обновляющегося Узбекистана.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем: Знания, возникшие на основе исследования социально-философских категорий конкуренции, конкурентной среды и конкурентоспособности были включены в содержание учебника по философии.

Разработаны практические рекомендации и предложения по формированию здоровой конкурентной среды и повышению конкурентоспособности обновляющегося Узбекистана.

**Достоверность результатов исследования** обеспечивается публикацией в национальных и международных сборниках материалов научных конференций, специальных журналов из перечня ВАК и зарубежных научных журналов, опубликованной монографии, и её рецензий,

выводов, внедрением выработанных предложений и рекомендаций и одобрением полученных результатов уполномоченными организациями.

**Научная и практическая значимость результатов исследования** заключается в том, что теоретические выводы и идеи, выдвинутые в диссертации, могут быть использованы как научно-методическая основа в исследованиях, проводимых по социальной философии и по проблемам конкурентной среды и конкурентоспособности.

А также, выводы диссертации могут послужить методическим пособием для предпринимательских систем в конкурентной среде при выборе стратегии развития и надлежащего поведения в данной среде и повышения конкурентоспособности. Материалы диссертации могут послужить также основой для учебных курсов, посвященных конкуренции и конкурентоспособности.

**Внедрение результатов исследований.** На основе исследования диалектики конкурентной среды и конкурентоспособности в социально-экономическом развитии современного Узбекистана:

заключения диссертации относительно обоснования логики исторического развития, эволюции категорий «конкуренция», «конкурентная среда», «конкурентоспособность», а также относительно когнитивно-ценностного значения конкуренции для жизнедеятельности общества были использованы при организации и проведении пропагандистской работы по теме «Приоритетные задачи в пропаганде содержания и сущности реформ, направленных на реализацию принципа «Новый Узбекистан-государство, ориентированное на человека», которая была поставлена во II направлении программы мероприятий на 2023 год Республиканского центра духовности и просвещения в пункте 9 по разъяснению содержания и сущности «Послания Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису и народу Узбекистана и содействие реформам, реализуемым в нашей стране» (Акт Республиканского центра духовности и просвещения № 02-22/1359 от 5 декабря 2023 г.). В результате предложения, рекомендации и выводы, выдвинутые в диссертации, направлены на разработку методических указаний для пропагандистов при осуществлении деятельности в духовно-просветительской сфере и проведении исследования факторов конкурентоспособности и тенденций развития конкурентоспособной окружающей среды в условиях модернизирующегося Узбекистана.

Выводы диссертации относительно социально-философского анализа современных концепций о «конкурентной среде» и «конкурентоспособности» и закономерностей связи и развития этих понятий были использованы при реализации задач, определенных в части «Умная экономика-гарантия быстрого развития страны» программы Социального развития Социал-демократической партии «Адолат» Узбекистана (постановление Политсовета Социал-демократической партии «Адолат» Узбекистана от 12 января 2024 года № 01-04/28). В результате предложения, рекомендации и выводы, изложенные в диссертации, положительно

повлияли на эффективность пропагандистской деятельности членов партии, осуществляющих агитационную работу с населением по вопросам создания честной и здоровой конкурентной среды, повышения национальной конкурентоспособности современного Узбекистана.

Результаты исследования о взаимосвязи категорий конкурентной среды и конкурентоспособности с лидерством и процессом создания стратегии, а также обоснования того, что создание оптимальной стратегии и реализация лидерства во внешней и внутренней конкурентной среде влечет за собой повышение конкурентоспособности и возможность обеспечения с помощью императивов конкуренции социально-экономической консолидации и гармонизации общества были использованы Агентством по делам молодёжи при проведении социальных проектов. (Акт Агентства по делам молодёжи за № 2-15-21-6602 от 11 декабря 2024 года)

Выводы диссертации о связи понятий «конкурентная среда» и «конкурентоспособность» с лидерством и процессами создания стратегии развития, а также результаты исследования о влиянии на конкурентоспособность осуществления руководства во внутренней и внешней среде, а также выводов о том, что сокращение бедности в Узбекистане является фактором повышения конкурентоспособности страны и о создании национальной модели сокращения бедности были использованы в реализации четвертой цели в программе партии УзЛиДеП (Либерал демократической партии Узбекистана) (Акт Политического совета УзЛиДеП за номером 01-27/403 от 15 декабря 2023 года). В результате предложения, рекомендации и выводы, изложенные в диссертации, оказали положительное влияние на агитационную деятельность по обеспечению социальной защиты малоимущих слоев населения в Узбекистане, созданию честной и здоровой конкурентной среды и повышению национальной конкурентоспособности.

Выводы диссертации, в которых обоснована роль качества образования как детерминирующего фактора конкурентоспособности высших учебных заведений во внутренней и внешней конкурентной среде, а также результаты исследования тенденции и факторов формирования здоровой конкурентной среды и повышения конкурентоспособности обновляющегося Узбекистана и практические рекомендации были использованы при подготовке сценариев некоторых выпусков программ, транслируемых на телеканале «Ташкент» в 2022-2023 годах, посвященных социально-экономическим проблемам. (Справка № 02-15-143 от 14 декабря 2023 года телерадиоканала НТРК Узбекистана «Ташкент»). Данные научные выводы, отражаясь в сознании широких слоев населения, послужили обеспечению выполнения задач, связанных с конкурентной средой в системе высшего образования и факторами конкурентоспособности высших учебных заведений

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждались на 11 научно-практических конференциях. Из них 8 международных и 3 республиканских.

**Публикация результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано 33 научных работ, в том числе одна монография, 13 статей (из них 10 в республиканских и 3 в зарубежных журналах) в научных изданиях, рекомендованных ВАК.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 217 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **«Введении»** диссертации обосновывается актуальность и необходимость темы, уровень изученности проблемы, цель, объект, предмет, методы, научная новизна, практические результаты, достоверность результатов исследования, научная и практическая значимость, внедрение исследования в практику, апробация, опубликованные работы, приводятся сведения о структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется **«Эволюционное развитие содержания конкуренции»**. В этой главе исследуется историческая эволюция понятия «конкуренция» в восточной и западной философии с древнейших времен до наших дней. В процессе изучения древних письменных источников и работ философов более поздних периодов было выявлено, что существовало три различных отношения к конкуренции.

Первая линия мысли рассматривает жизнь как борьбу за существование, а человеческие отношения - как борьбу за власть, почести и удовольствия. Например, согласно Гераклиту, война общепринята, вражда нормальна, и все появляется в соответствии с ней. Древнегреческие мифы полны сцен вражды и вероломства между богами и людьми. Среди древнеиндийских философских систем «Типитака», священная книга буддизма, описывает конкуренцию как борьбу между людьми, в «Ньяя-сутра», отражающей идеи философии ньяя, конкуренция является элементом философского размышления, а в философской книге Веданты «Атмабодха» конкуренция выражает отношения между бытием и мыслью, которые являются двумя частями Атмана. В древнекитайской книге даосской философии «Дао дэ цзин» объясняется, что вражда и соперничество в конечном итоге могут привести к войне, а в трудах китайца Сунь-цзы говорится о том, что жизнь человека под влиянием эмоций вызывает соперничество.

В трудах Эпикура, представителя древнегреческой философии, говорится о том, что для достижения успеха необходимо не разглашать информацию, вызывающую конкуренцию, преодолевать негативные отношения, возникающие между разными людьми, и стремиться к успеху. В своем труде «Политика» Аристотель утверждал, что с точки зрения приобретения собственности выгодно, если кто-то может создать своего рода монополию.

Один из древнейших письменных источников среднеазиатской мифологии, Авеста, также содержит фрагменты о соперничестве. Несмотря на то, что боги Ахурамазда и Ахриман - братья, борьба между ними велась за превосходство в этом мире и господство над людьми. Это говорит о том, что конкурентные отношения были характерны для человечества с древнейших времен.

Абу Али ибн Сина в своих социально-философских взглядах рассматривает неравенство в обществе как естественное явление и приходит к выводу, что если бы все в обществе были богаты, то оно было бы разрушено конфликтами на почве конкуренции и зависти.

В средневековой европейской философии конкуренция в экономической сфере трактуется как отношения между феодалами.

Второе и наиболее распространенное сегодня направление теории и практики-доктрина «здоровой» конкуренции. Согласно ему, в экономических отношениях не должно быть лжи, целенаправленного нанесения ущерба другим, монополизации рынка. Основным инструментом регулирования отношений является государство, самоуправление, общественные организации. Конкуренция в данном случае-это не война, а ситуация, похожая на соревнование, в которой производители и потребители получают свои выгоды. Ведущим фактором развития является научно-технический прогресс и человеческий капитал-знания, навыки, умения. Адам Смит, первый и главный сторонник этого подхода, считает, что конкуренция повышает качество, выравнивает прибыль и оптимизирует цены. Этот взгляд рассматривается как модель совершенной конкуренции. Но время показало недостатки такой модели, и вскоре появились монополистическая, несовершенная и т. д. теории о формах конкуренции. Самым большим недостатком такой парадигмы является сложность ее внедрения в жизнь, сложность приведения поведения экономических агентов в нормативный порядок.

В новое время, с выделением различных наук, в том числе и экономики из лоно философии, появились определения конкуренции как социально-экономического понятия. В XVI-XVII веках представитель школы меркантилизма Т. Мен разработал методы ценообразования и ценовой конкуренции в условиях конкуренции и монополии.

Наконец, третья линия рассуждения о конкуренции менее популярна, но важна в будущем и заслуживает более пристального рассмотрения. В основе этого взгляда лежит отрицание полезности натравливания людей друг на друга и вера в эффективное построение экономической системы, основанной на принципах открытости, сотрудничества и даже жертвенности. Философы давно мечтали о таком «дружественном» подходе.

Идея кооперации морально предпочтительнее, поскольку исходные условия хозяйствования не только не одинаковы для отдельных людей, но и различны для разных народов в силу природно-климатических особенностей. В современной науке Адам Бранденбургер и Барри Нейлбафф предлагают

концепцию «конкурентной кооперации», то есть совместного создания продукта и последующего разделения результата труда между ними. Успешными примерами сотрудничества в современной экономике являются экономические кластеры, технопарки, система международных стандартов, научно-исследовательские коллективы, краудфандинг, краудсорсинг и т. д. Таким образом, история социально-философского мышления человечества демонстрирует различные подходы к пониманию природы конкуренции, на основе которой строятся повседневные и экономические отношения между людьми.

В XVIII веке философ Д. Юм рассматривал развитую внешнюю торговлю как элемент, который дает государству конкурентное преимущество только при наличии развитого производства. Представители классической экономики У. Петти, А. Смит, Д. Риккардо сформировали основные правила теории конкуренции. В то же время сильный скачок в эволюции теоретических подходов к конкурентным отношениям связан с возникновением и развитием марксистской политэкономии.

Неоклассическое направление теории конкуренции описывает конкуренцию как один из элементов рыночного механизма, опираясь на абстрактно-логический, формализованный подход и широко используя математический инструментарий, оторванный от конкретных исторических условий ее проявления. Эта идея, традиционная для неоклассической парадигмы конкуренции, основана на идеях А. Маршалла (1844-1924), Л. Вальраса (1834-1910). Дж. Робинсон (1903-1983) и Э. Чемберлин сформулировали теорию несовершенной монополистической конкуренции. Исходя из дихотомии «совершенная конкуренция-монополия», Дж. Робинсон считает совершенную конкуренцию естественным состоянием рынка. Э. Чемберлин считает, что нормальным является одновременное наличие на рынке элементов совершенной конкуренции и монополии.

Американский экономист М. Портер, хотя и считает конкуренцию ведущим фактором экономического роста в развитых странах, в своих работах не смог раскрыть суть понятия «конкуренция». Вместо этого он сосредоточился на категориях «конкурентоспособность» и «конкурентные силы».

Таким образом, по мере расширения методологического инструментария социально-экономического мышления и его функциональности, он шел рука об руку с усложняющимися конкурентными отношениями, высвечивая их сущность и специфические аспекты. В то же время ни одна из трактовок конкуренции, выдвинутых передовыми экономическими школами, не лишена недостатков и пробелов, что свидетельствует о том, что эти трактовки находятся в большей или меньшей степени, то есть в узком диапазоне.

В конце главы были сделаны следующие выводы:

1. Понятие «конкуренция» понимается в трех различных аспектах. Во-первых, как процесс, то есть в условиях рынка его участники

осуществляют конкурентную деятельность. Для того чтобы иметь наилучшие условия на рынке, они управляют эффективностью своей деятельности, изучают положение конкурентов, повышают уровень привлекательности своей продукции.

Во-вторых, конкуренция понимается как отношения, то есть эти отношения происходят как минимум между двумя участниками. Конкуренты проявляют свои лучшие стороны и стараются превзойти друг друга в любой области. В-третьих, конкуренция понимается как поведение, то есть конкуренты могут использовать этичные и неэтичные средства для достижения наилучших результатов.

2. Логику эволюции понятия «конкуренция» в философском и социально-экономическом мышлении общества можно представить на основе изученных в ходе исследования письменных источников. Первоначально, в основном в Античном мире и в Средние века, конкуренция понималась как стремление людей иметь лучшие условия и возможности в жизни, проявляющееся в их взаимоотношениях друг с другом. К концу эпохи Возрождения и Нового времени, с развитием промышленности и отделением наук от философии, появились первые экономические доктрины. Первые экономические интерпретации конкуренции были созданы экономическими школами. Конкуренция проявлялась как стремление участников рынка получить наибольшую прибыль, используя различные экономические средства. Существовали такие понятия, как выдавливание конкурента с рынка, приведение его в упадок, использование «нездоровых» методов конкуренции. С конца 90-х годов XX века начали формироваться новые взгляды на конкуренцию.

3. Процесс конкуренции как экономическое понятие изучался в работах представителей первых экономических школ: классической экономической школы, школы политической экономии, начиная с XVIII века. Были созданы его научные определения и классификации.

4. В XXI веке конкуренция приобрела новую форму, то есть возникла кооперация конкурентов для создания единой цепочки ценности.

Вторая глава диссертации называется **«Закономерности диалектической взаимосвязи конкурентной среды и конкурентоспособности»**. В данной главе анализируется определение понятия конкурентоспособности, ее уровни в социально-экономической сфере, а также диалектические отношения между конкурентоспособностью и конкурентной средой, причинно-следственные связи.

Многие исследователи считают, что поскольку не существует общепринятого определения конкуренции, то нет и единого подхода к формулированию и оценке конкурентоспособности.<sup>23</sup>

Ф. Котлер, Р. Фатхутдинов, М. Портер рассматривают конкурентоспособность как характеристику. Т.Г. Философова, М. Мескон

---

<sup>23</sup> Селезнева А.В. Конкурентоспособное предприятие: основные тенденции преобразования//Вестник ПНИПУ, 2014.Т.16. №2. - С.105-110.

понимают конкурентоспособность как способность. Американский исследователь М. Портер определяет конкурентоспособность как свойство субъекта рынка, товара, услуги выступать на равных с другими существующими субъектами рыночных отношений, аналогичными товарами и услугами.

Повышение конкурентоспособности в Узбекистане является одной из актуальных задач. В современной литературе описаны разные подходы к этому, и каждый подходит к этому по-своему. Кто-то улучшает качество своей продукции, кто-то совершенствует систему управления и процессы, кто-то повышает качество менеджмента. Теоретически это называется уровнями конкурентоспособности. Кроме того, предприятия используют разные подходы. Кто-то грамотно использует внешние ресурсы, кто-то внутренние. Под влиянием внешних факторов разнообразие методов увеличивается.

В результате анализа научной литературы по исследуемой проблеме можно выделить следующие тенденции в повышении конкурентоспособности:

- улучшение бизнес-процессов, влияющих на качество продукта или услуги;
- изменение бизнес-стратегии;
- повышение качества продукции (услуг);
- повышение качества работы (взаимодействия) с потребителями;
- совершенствование системы управления (системы менеджмента качества).

Мобильность и глобализация внешней экономической среды поднимают стратегические факторы конкурентного успеха на решающий уровень. Поэтому предприятия и учреждения должны иметь долгосрочные стратегические альтернативы и уметь их оценивать, создавать альянсы на основе эффективных деловых и экономических отношений.

Конкурентоспособность предприятия как бизнес-структуры можно рассматривать как систему взаимосвязанных конкурентных преимуществ. Это позволяет понимать конкурентоспособность как эффективное управление конкурентными преимуществами. Например, конкурентное преимущество предприятия определяется внутренними факторами системы (производственный потенциал), суммой системных факторов (возможности ресурсов), внешними факторами системы (интегрированные возможности, включающие производство и ресурсы). Каждая из перечисленных слагаемых важна для формирования конкурентного преимущества и конкурентоспособности компании. При этом конкурентное преимущество определяется структурой и пропорциями целевых факторов, условиями развития предприятия и обеспечением эффективного использования факторов, скоростью создания, совершенствования и обновления факторов, уровнем развития и специализации. Все параметры факторов, влияющих на конкурентное преимущество, определяются интегральным потенциалом их структурной единицы в составе предприятия.

На наш взгляд, целесообразно разделить уровни конкурентоспособности на три ступени. К ним относятся:

- 1) конкурентоспособность продукции;
- 2) конкурентоспособность предприятия;
- 3) национальная конкурентоспособность.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность, можно разделить на объективные и субъективные. Объективные факторы - это факторы, которые не зависят от воли хозяйствующих субъектов и других участников рынка в данной стране и в данный момент времени. Природно-географические и климатические условия, определяющие обеспеченность страны сырьем для их производства; существующие в экономической системе производственные отношения, определяющие экономическую роль отдельных субъектов в экономике и форму развития производительных сил; уровень и характер развития производительных сил-материальных, энергетических, личностных и других факторов, обеспечивающих производство. Производственные (экономические) отношения и развитие производительных сил, в свою очередь, определяют экономическую систему общества и форму собственности, которая связана с деятельностью субъектов, входящих в экономическую систему. Кроме того, к объективным факторам относятся место страны в мировой экономической системе, репутация и другие факторы. Субъективные факторы-это факторы, которые непосредственно определяют конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов на рынке, зависят от самого хозяйствующего субъекта и других участников рынка и прямо или косвенно влияют на хозяйствующие субъекты или производимую ими продукцию: качество продукции, ценовая конкурентоспособность, сбыт продукции и включают систему продвижения на рынке, форму оплаты товара, репутацию фирмы, а также торговую политику, проводимую государством<sup>24</sup>.

С философской точки зрения во главу угла ставится объективность, то есть внимание уделяется изучению факторов, не зависящих от воли человека. Это явление можно объяснить стремлением исследователей применить методы изучения реальности в естественных науках к изучению социальной реальности. Но если в природе все происходит независимо от человеческого сознания, и люди вынуждены приспосабливаться к этим законам, то в социальной жизни сами законы появляются как результат самостоятельных действий разных индивидов.

Исследования существования социальной сферы и роли субъективного фактора в экономике наряду с рыночной сферой в обществе, работы А.Тверски, Д. Канемана, О. Уильямсона, Ф. Дензау, Д. Норта и других исследователей в области современной экономической теории привели к появлению таких направлений, как поведенческая экономика, новая институциональная экономическая теория.

---

<sup>24</sup><https://cyberleninka.ru/article/n/obektivnye-factory-vliyayuschie-navneshneekonomicheskuyu-deyatelnost-subektov-hozyaystvovaniya>

В условиях глобализации конкурентная среда является индикатором состояния рынка: чем больше рыночных агентов, чем очевиднее разница в рыночных преимуществах, тем более эффективным считается рынок.

Сущность конкурентной среды характеризуется взаимозависимостью отношений рыночной конкуренции, специфическими характеристиками конкурентной среды и выполняемыми ею функциями. Конкурентная среда влияет на все аспекты рыночной экономики: развитие конкуренции, стимулируя субъектов рынка к повышению эффективности бизнес-процессов, обеспечение баланса интересов продавцов и покупателей, сдерживание инфляционных процессов. В результате такой эффект проявляется в повышении конкурентоспособности национальной экономики. Агенты рынка взаимодействуют в определенных институциональных рамках под влиянием внутренних и внешних факторов, и эта институциональная структура координирует действия агентов в направлении реализации своих конкурентных преимуществ с целью получения прибыли. Этот процесс непрерывен и позволяет сделать вывод о конкурентной среде как о единой устойчивой самовоспроизводящейся системе.

В конце главы сделаны следующие выводы:

1. Понятие «конкурентоспособность» имеет три уровня. Это конкурентоспособность продукта (товара, услуги, работы), конкурентоспособность предприятия (фирмы, организации, учреждения), конкурентоспособность страны. Эти три уровня конкуренции находятся в диалектической взаимосвязи друг с другом и образуют цепочку.

2. Под конкурентной средой следует понимать экономические, правовые, организационные, политические условия и факторы, обеспечивающие равные возможности для всех участников рынка.

3. Взаимосвязь между конкуренцией и конкурентной средой имеет следующие характеристики:

- 1) конкурентоспособность проявляется в конкурентной среде;
- 2) временная продолжительность конкурентоспособности зависит от того, насколько благоприятны условия в конкурентной среде;
- 3) в конкурентной среде может возникнуть не только противостояние и конфликт, но и сотрудничество и кооперация конкурирующих организаций.

Третья глава диссертации называется **«Стратегия, конкурентные преимущества и лидерство-детерминантные факторы конкурентоспособности»**.

Слово «стратегия» заимствовано из греческого языка и означает «искусство военного командования». Это долгосрочный план и способ достижения сложной цели в любой сфере человеческой деятельности. Задача стратегии-достичь главной цели, эффективно используя имеющиеся ресурсы. Долгое время термин «стратегия» относился в основном к военной сфере, но сегодня он используется как долгосрочный план для всех сфер человеческой деятельности.

Стратегирование как наука находится в стадии становления. Чтобы создать основы теории и практики стратегии, необходимо систематизировать основные блоки классики старого и нового времени, а также труды современников.

Разработка стратегии-сложный и уникальный процесс для каждой компании. Система управления компанией-это сложная система, состоящая из таких важных элементов, как создание и реализация конкурентной стратегии. В условиях постоянных изменений, происходящих в сферах предоставления услуг, производства продукции и ее продажи, возникает необходимость эффективного управления компанией и повышения эффективности использования ее ресурсов и возможностей. Но в некоторых случаях менеджеры составляют прогнозы прибыли без учета будущего развития рыночной конъюнктуры и появления новых конкурентов. Именно это ослабляет планирование и снижает степень определенности финансового результата.

Очевидно, что эффективность и качество стратегии во многом зависят от ее тщательной поэтапной разработки. Первым этапом стратегического управления является стратегическое планирование, которое представляет собой долгосрочный план стремлений занять конкурентную позицию в будущем. Американский исследователь М. Портер описал такие виды конкурентной стратегии, как «абсолютное лидерство по издержкам», «дифференциация», «концентрация». А. Юданов предложил коммутантную, виолентную, экселерентную и пациентную стратегии.

В результате анализа стратегий, предложенных разными авторами, было выявлено, что у них есть общие свойства. При выборе оптимальной конкурентной стратегии необходимо учитывать возможности и ресурсы организации и сопоставлять их с состоянием внешней среды. В то же время важно учитывать преимущества и недостатки обсуждаемых стратегий.

12 сентября 2023 года вступил в силу Указ Президента Республики Узбекистан о стратегии «Узбекистан-2030».

В настоящее время узбекские предприятия в условиях товарной, ценовой и ассортиментной конкуренции работают не только со своими соотечественниками, но и с зарубежными производителями. Формирование продуманной до мелочей стратегии конкурентного преимущества производителей продукции позволяет им занять подходящий для них сегмент рынка, а экономике страны, науке-расширить свои возможности в соответствии с техническим и человеческим потенциалом. Учитывая такие условия, на первый план выходят проблемы формирования конкурентных преимуществ отечественных производителей, а это, в свою очередь, требует всестороннего научного анализа.

Конкурентоспособность-это следствие наличия конкурентных преимуществ. Для обеспечения конкурентоспособности необходимы научные исследования, экспериментальные разработки, проектные работы, производство, менеджмент, финансы, маркетинг и т.д. непрерывная

деятельность по всему производственно-экономическому циклу, что приводит к конкурентным преимуществам в отраслях. Конкурентоспособность фирмы - это результат конкурентных преимуществ во всех вопросах управления компанией. Большинство исследователей утверждают, что конкурентное преимущество организации-это ее способность демонстрировать преимущества перед другими конкурентами. Все виды конкурентных преимуществ организации можно разделить на три группы с точки зрения их достижения:

- преимущества более низкого уровня;
- преимущества, занимающие среднее положение;
- преимущества высокого уровня.

Практически на всех этапах деловой активности ее сопровождает понятие «лидерство». По воле и желанию одного или нескольких человек, то есть команды, появляется новый субъект, он формирует команду и становится ее лидером, убеждая окружающих в своих лидерских качествах. Этот появившийся субъект попадает в конкурентную среду, где при соответствующих условиях и благодаря соответствующим усилиям он может обойти конкурентов и стать лидером сегмента рынка товаров, работ и услуг. Если под словом «лидер» мы понимаем человека (физическое лицо) в период создания хозяйствующего субъекта, когда он появляется на свет и становится участником конкурентной среды, то в большинстве случаев имеется в виду организация, предприятие. Потому что вероятность достижения лидерства выше в зависимости от организационных, финансовых, позиционных и других возможностей хозяйствующего субъекта.

Лидер самостоятельно разрабатывает новые виды деятельности и направления в процессе конкуренции. Что касается контроля за выполнением целевых задач, то в процессе конкуренции лидер контролируется внешней средой. Поэтому эта функция не может быть условием конкуренции. Лидер создает программу действий, то есть берет на себя обязательства по разработке методов и средств, которые приведут к достижению цели. Именно бизнес-структуры являются наибольшей движущей силой развития по сравнению с другими участниками конкуренции, и можно утверждать, что эта функция специфична для условий конкуренции. Существует несколько функций лидера организации.

Можно сделать вывод, что конкурентное лидерство имеет поведенческую природу, исходя из того, что влияние конкурентных лидеров на внешнюю среду осуществляется через различные виды конкурентного поведения. Это подтверждает, что конкуренция является поведенческим процессом. Кроме того, из сказанного следует, что влияние кандидатов в лидеры на внешнюю среду хозяйствующих субъектов должно быть сильнее, чем у предыдущих лидеров, особенно в период конкуренции. Таким образом, можно сказать, что борьба между лидерами и теми, кто стремится к лидерству, служит основным направлением развития деловых отношений на одноименном рынке товаров и услуг благодаря влиянию субъектов

предпринимательской деятельности на внешнюю среду. Поэтому каждому участнику предпринимательского бизнеса необходимо учитывать и оценивать влияние конкурентов на внешнюю среду для достижения успеха.

В конце главы были сделаны следующие выводы:

1. В конкурентной среде важно создать оптимальную стратегию, обеспечивающую долгосрочную конкурентоспособность. При создании стратегии необходимо использовать передовые научные методы прогнозирования и предвидения.
2. Достижение высокого уровня устойчивого конкурентного преимущества обеспечивает долгосрочное лидерство.
3. Лидерство в конкурентной среде можно понимать в двух аспектах. Во-первых, это организация, которая является ведущей в конкурентной среде, занимает наибольший сегмент рынка и обладает наибольшей прибылью. Во-вторых, это личность, лидер организации, стремящийся к лидерству в конкурентной среде. Его основная задача – добиться лидерства на рынке путем создания необходимых условий для создания преимущества высокого уровня во внутренней среде. Результат деятельности лидера определяется позицией, которую он занимает в конкурентной среде возглавляемой им организации.
4. Между конкурентоспособностью и конкурентным преимуществом существует причинно-следственная связь, а конкурентоспособность является следствием наличия конкурентного преимущества. Без конкурентного преимущества не может быть конкурентоспособности.

Четвертая глава диссертации называется **«Перспективы вопроса о конкурентоспособности в стратегии развития Узбекистана»**. Современный Узбекистан пытается занять достойное место в различных рейтингах глобальной конкуренции. С этой целью особое внимание уделяется сферам, занимающим важное место в социально-экономическом развитии нашей страны. В том числе, на место Узбекистана среди развитых стран в будущем повлияет и то, насколько конкурентоспособны специалисты, подготовленные в высших учебных заведениях, на международном рынке труда, насколько высока востребованность занимаемых ими профессий, а также наличие у этих специалистов соответствующих компетенций на практике. При этом высокий уровень жизни населения, проживающего в нашей стране, благосостояние, формирование национальной модели сокращения бедности позволяют нам достигать высоких позиций в международных рейтингах.

Узбекистан занимает 28-е место в мире по расходам на образование, 37-е место по общей инфраструктуре, 24-е место по сложности рынка и 8-е место в мире по легкости открытия бизнеса. В качестве одного из важнейших аспектов и практических критериев, положенных в основу концепции Нового Узбекистана и нашедших в ней свое отражение, Президент нашей республики подчеркнул, что в стране последовательно начинается

формирование конкурентоспособного и открытого для мира социально-экономического пространства.

Технологический прогресс, в нашем понимании, модернизация производства, стимулирование инновационной активности предприятий не могут быть достигнуты только за счет внедрения новых технологических решений. В то же время достижение такой цели возможно при условии обеспечения инновационной деятельности кадрами. Поэтому система образования остается важнейшим социальным институтом, который обеспечивает развитие кадрового потенциала инновационной экономики, осуществляет профессиональную подготовку квалифицированных кадров и в конечном итоге реализует ускоренное технологическое развитие. Конкуренция между образовательными организациями является движущей силой, обеспечивающей развитие системы профессионального образования и приводящей к повышению ее адаптации к потребностям экономики. По мнению Ю.Б. Рубина, «потенциал сторон, сила и качество реализуемых конкурентных действий составляют содержание их конкурентоспособности в общей для них конкурентной среде».<sup>25</sup> Образовательные организации должны управлять факторами, которые приводят к достижению конкурентного преимущества, обеспечивающего долгосрочную конкурентоспособность.

Поскольку структурным ядром деятельности образовательной организации является совокупность ее образовательных программ, то показателем качества может выступать качество содержания образования, соответствие содержания учебного плана потребностям рынка труда, уровень квалификации преподавательского состава, уровень материально-технического обеспечения образовательного процесса и т.д. Набор показателей может быть распространен не только на обучающихся, но и на других потребителей образовательных услуг, например, на работодателей. Многоуровневость показателей конкурентоспособности образовательной организации и разнообразие определяющих ее конкурентных преимуществ усложняют управление конкурентоспособностью и в то же время создают вероятность того, что образовательная организация утратит стратегическое видение и сосредоточится на локальных оперативных задачах, не связанных с национальными целями экономического развития.

А.И. Васильев рассматривает конкурентоспособность образовательной организации как «компетентность в осуществлении конкурентных действий и их реализации».<sup>26</sup> В своей монографии он утверждает, что «конкуренция имеет две составляющие: возможность и умение. Способность к

---

<sup>25</sup> Рубин Ю. Б. Конкуренция в российском образовании: теория и противоречивые реалии // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21. - № 5 (111). - С. 17–30. DOI: 10.15826/umpra.2017.05.058. - С.18

<sup>26</sup> Васильев А. И. Конкурентоспособность вуза в свете теории конкуренции и норм российского законодательства // Современная конкуренция. 2017. № 6. Т. 11. С. 122–134.

конкурентному поведению формирует потенциальную конкурентоспособность. Умение (компетенция) осуществлять конкурентное поведение отражается в существующей конкурентоспособности.

Как правило, страны, уделяющие внимание образованию населения и повышению квалификации рабочей силы, всегда быстро развиваются. Значение человеческого, то есть нематериального, капитала возрастает в современную эпоху, когда наблюдается все более высокая интеллектуализация производственных процессов. Такой капитал создается за счет инвестиций в сферы образования, культуры и здравоохранения. Изучены внутренние и внешние факторы конкурентоспособности вузов. В рамках исследования был проведен опрос среди населения различных возрастов и специальностей с целью изучения общественного мнения. Например, на вопрос «От каких свойств выпускников зависит их конкурентоспособность?» были получены следующие ответы: «владение иностранными языками 70,2», «окончание зарубежного престижного ВУЗа 34,3»; «развитые навыки творческого и критического мышления 55,6 %»; «наличие профессиональных компетенций 56,2 %»; «соответствие требованиям работодателя 37,1 %»; 0,6 % ответили «все вышеперечисленные свойства».

о/в	От каких свойств выпускников зависит их конкурентоспособность?	В процентах
1.	владение иностранными языками	70,2
2.	окончание зарубежного престижного ВУЗа	34,3
3.	развитые навыки творческого и критического мышления	55,6
4.	наличие профессиональных компетенций	56,2
5.	соответствие требованиям работодателя	37,1
6.	все вышеперечисленные свойства	0,6

Среди этих ответов большее значение уделялось тому, что знание иностранных языков и владение профессиональными компетенциями выпускников является важным фактором, определяющим их конкурентоспособность.

На вопрос «Что подразумевается под результатом качественного образования?» были получены следующие ответы: 46,6% респондентов ответили «успех выпускников на международном рынке труда», 15,2% - «уровень трудоустройства выпускников»; 21,3% - «хорошее знание практики выпускниками»; 14,5% - «успех выпускников на местном рынке труда»; остальные респонденты выразили свое мнение как «все приведенные факторы» или иначе.

о/в	Что считается результатом качественного образования?	в процентах
1.	успех выпускников на международном рынке труда	46,6
2.	уровень трудоустройства выпускников	15,2
3.	успех выпускников на местном рынке труда	14,5
4.	все приведенные факторы	23,7

Почти половина респондентов видят успех выпускников на международном рынке труда как результат качественного образования.

По мнению диссертанта, за счет снижения уровня бедности в Узбекистане можно повысить благосостояние населения, что является фактором повышения национальной конкурентоспособности. Бедность как социальное явление многогранна. Существует множество определений и классификаций на этот счет. Эта проблема была зафиксирована в трудах, написанных в VIII-VII веках до нашей эры. Поэт Гесиод в своей поэме «Труды и дни» делит историю человечества на пять периодов. Люди золотого века, созданного Кроносом, не знают нужды и бедности и проводят время в пирах и мудрых беседах. Сцены примитивной идиллии встречаются и в других античных произведениях. Понятие «бедность» как политическое понятие получило свое определение уже в Древнем Риме. Контроль над городской беднотой («нищими») был одной из важных задач, стоявших перед властями.

Распространение христианства в Европе привело к изменениям в сознании людей. Вопрос имущественной справедливости занимал очень незначительное место в сознании первых христиан. В христианстве много раз повторялось безразличие к земным благам, и свидетели, а затем и люди понимали это как отказ от богатства. Но это очень упрощенное понимание. Обращение к Библии показывает, что богатство осуждается только тогда, когда его достижение становится целью жизни и перекрывает более высокие духовные ценности. В Исламе обязанность платить закят из халяльного заработка рассматривается как мера по предотвращению бедности.

Изучены и сопоставлены взгляды А. Смита, Д. Риккардо, К. Маркса, Т. Мальтуса, В. Парето, Амартьи Сена, П. Таундсена на бедность. Проанализированы такие понятия, как «абсолютная бедность», «относительная бедность», «бедность, основанная на социальной депривации».

В мировом опыте существует несколько методов оценки бедности:

- статистический, 10-20 процентов населения считаются бедными по доходу на душу населения;
- согласно нормативному методу, пищевой норме или минимальным нормам потребления (минимальной потребительской корзине);
- метод депривации, неполного потребления жизненно важных продуктов и товаров или, наоборот, метод удовлетворения первой жизненной потребности (доля расходов на питание, определяющая энергетическую ценность пищи);
- стратифицированный или расслоенный, при котором слои населения с ограниченными возможностями самообеспечения (пожилые, инвалиды, члены неполных и многодетных семей, дети-сироты, безработные, иммигранты и т.д.) априори включаются в страту бедных;

- по антрополого-популяционным группам (специфический для них уровень жизни, основанный на структурных факторах: земля, жилье, образование, здоровье, роль домохозяйства и натурализация доходов и т.д.);
- определение достаточности или недостаточности уровня жизни на основе эвристики, общественного или собственного мнения респондента;
- определяют категорию бедных через экономические, ресурсные возможности, направленные на материальное обеспечение бедного населения государства.

Абсолютная граница бедности определяется государством исходя из его экономических возможностей. Показатель черты бедности или черта бедности представляется как отражение натуральной суммы товаров (потребительской корзины) или ее стоимости, необходимой для удовлетворения базовых потребностей. В Узбекистане официальная базовая черта бедности выражается на основе бюджета прожиточного минимума. В 2024 году минимальные потребительские расходы в Узбекистане установлены в размере 648 000 сумов на человека в месяц. Эта сумма является основой для определения минимального размера пенсий и пособий.

15 мая 2023 года Ш. Мирзиёев сообщил, что 2 миллиона 300 тысяч нуждающихся семей, женщин, одиноких пожилых людей и соотечественников с ограниченными возможностями были охвачены финансовой помощью через «Регистр социальной защиты». Однако было подчеркнуто, что такая финансовая помощь не может решить проблему сама по себе, необходимо пробудить в людях дух предпринимательства, обучить их современным профессиям и увеличить количество рабочих мест.

**2022 йилда ҳудудлар кесимида жами оилалар ва нафақа олган оилалар сони**



Таблица 4.2. Количество семей получивших пособия в разрезе регионов

19 мая 2023 года в Ташкенте состоялся II Международный форум на тему «Применение лучших практик по сокращению бедности» (I Форум прошел в Бухаре в 2022 году). На этом форуме было подчеркнуто, что опыт Китая по снижению бедности может быть изучен в Узбекистане и

использованы его положительные стороны. В то же время было отмечено, что необходимо создать методологию многокритериальной оценки бедности.

В условиях интеграции Узбекистана в мировую экономику и усиления процессов либерализации внешней торговли необходимо обеспечить конкурентную среду на внутреннем рынке и повысить конкурентоспособность местных производителей. Это делает объективной необходимостью исследование процесса формирования конкурентной среды в стране, совершенствование законодательства в данной сфере, а также разработку механизмов реализации антимонопольной политики. В целях развития конкурентной среды в Узбекистане, в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 14 января 2019 года №. ПФ-5630 «О мерах по коренному совершенствованию управления государственными активами, системы регулирования борьбы с монополизмом и рынка капитала», Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей признано целесообразным выделить в отдельное государственное учреждение, 7 июля 2020 года издан Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию конкурентной среды и сокращению государственного участия в экономике», в соответствии с которым принят Закон «О конкуренции». Принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства» (ПФ-228, № 30.09.2022). В соответствии с этим указом реализуется программа «Новый Узбекистан-страна конкурентоспособной продукции», направленная на отбор предприятий-экспортеров на основе открытого конкурса, превращение их в ведущих экспортеров и оказание им всесторонней поддержки.

Сегодня стабильное развитие Узбекистана, занятие прочного места на мировом рынке, повышение уровня жизни и благосостояния населения являются главными задачами государственной политики. В то время, когда в мире увеличиваются масштабы глобализации, необходимо развивать человека, способного разобратся в любых изменениях. Поэтому развитие инфраструктуры, обеспечивающей конкурентоспособность за счет широкого внедрения современных знаний и инноваций в производственный процесс, а также постоянного обновления товаров и услуг, является актуальным.

В конце главы были сделаны следующие выводы:

1. Важным фактором и основой повышения национальной конкурентоспособности является образование. Качество образования является важным определяющим фактором, влияющим на конкурентоспособность высшего учебного заведения.
2. Эффективно используя опыт развитых стран и снижая уровень бедности, можно повысить конкурентоспособность нашей страны на международной арене.
3. Развитие инфраструктуры, обеспечивающей конкурентоспособность за счет широкого внедрения современных знаний и инноваций в

производственный процесс, а также постоянного обновления продуктов и услуг, является актуальным.

4. Реализация принципов корпоративной социальной ответственности в Узбекистане служит основой для инновационных идей по созданию новых продуктов, услуг, процессов и новых рыночных условий.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

1. В мировой философии Античности и Средневековья конкуренция трактовалась как отношение, мораль, которая существует между людьми для того, чтобы иметь лучшие условия в жизни. В эпоху Возрождения и Нового времени, с постепенным отделением наук от философии, возникли первые школы экономической мысли, представители которых стали трактовать конкуренцию как экономическое отношение и процесс.

2. В Новое и Новейшее время в результате изучения понятий конкуренции, конкурентной среды и конкурентоспособности в экономических направлениях с конкретным историческим периодом изменилось и содержание понятия конкуренции, появились различные теории о ней. Понятие конкуренции менялось. Появились теории о совершенной и несовершенной конкуренции, участниках конкуренции в условиях рынка, ценовых и неценовых методах конкуренции.

3. В периодизации исторической эволюции этих концепций можно выделить следующие этапы:

- архаический период в развитии теории конкуренции-понимание конкуренции как человеческого отношения в античных письменных философских источниках (с середины II тысячелетия до н.э. по XVII век);

- «классический» период в развитии теории конкуренции-от идеальной модели совершенной конкуренции до первого обоснования необходимости государственного регулирования конкуренции (XVIII в. - первая половина XX в.);

- этап управления конкурентоспособностью в рамках концепции стратегического управления компанией;

- использование более сложных моделей использования инноваций на «новейшем» этапе конкуренции (максимальная «дифференциация» от других), переход конкуренции на другой уровень систем (кооперация с конкурентами, организация кластеров, политика «мягкой» силы государства).

4. Конкурентоспособность можно рассматривать как систему взаимосвязанных конкурентных преимуществ. Это позволяет понимать конкурентоспособность как эффективное управление конкурентными преимуществами. В процессе социально-экономического развития конкурентоспособность состоит из трех диалектически взаимосвязанных уровней. Это: 1) конкурентоспособность продукции; 2) конкурентоспособность предприятия; 3) конкурентоспособность государства.

5. Конкурентное преимущество-один из факторов конкурентоспособности и самый важный из них, который обладает рядом характеристик.

Конкурентные преимущества значимы только в том случае, если они используются в процессе конкуренции, имеют относительный и динамичный характер, зависящий от влияния существующих условий в конкурентной среде, их очень сложно скопировать конкурентам.

6. В конкурентной среде конкурентам приходится приспосабливаться в существующим условиям. Конкуренты борются за лидерство путем внедрения новых технологий, инноваций, ноу-хау. В результате происходит исчезновение старого, возникновение нового. Таким образом, происходит развитие. В свою очередь, институциональные, правовые, финансовые и экономические условия оказывают воздействие на конкурирующих субъектов.

7. В процессе социально-экономического развития большое значение имеет использование оптимальной конкурентной стратегии. Такая стратегия является одним из факторов конкурентоспособности. Создание методологии стратегирования является одной из важных задач настоящего времени. Стратегия должна основываться на методах научного прогнозирования и предвидения.

8. Создание оптимальной конкурентной стратегии и ее практическая реализация во многом зависят от лидерства во внутренней и внешней конкурентной среде. Лидерство во внешней среде предполагает усилия по удержанию позиции в течение длительного времени. В этом случае большое значение приобретает способность руководителя организации и учреждения видеть далекое будущее, направлять, управлять и планировать.

9. Для современного Узбекистана большое значение имеет ряд факторов, позволяющих занять достойное место среди стран мира в условиях глобальной конкуренции. Одним из них является подготовка конкурентоспособных на международном рынке труда кадров в результате реформ в системе высшего образования.

10. За счет снижения уровня бедности повышается благосостояние населения, в свою очередь Узбекистан занимает высокие места по ряду международных индексов. Для этого необходимо создать национальную модель, основанную на многокритериальном измерении бедности, опираясь на опыт стран, добившихся высоких результатов в снижении бедности.

11. Работа по развитию конкурентной среды в современном Узбекистане развивается динамично. Большое внимание уделяется инновациям в социально-экономическом развитии. В этом процессе важное значение имеет развитие бизнес-экосистем, внедрение принципов корпоративной социальной ответственности и ESG.

Из вышеизложенного вытекают следующие практические предложения и рекомендации:

1. Тема «Философия конкуренции» должна быть включена в программы по философии в высших учебных заведениях, готовящих экономистов. В информационную эпоху конкуренция между странами усиливается во всех сферах, в том числе и в экономической, и развивающиеся страны

испытывают потребность в повышении своей конкурентоспособности и формировании долгосрочных конкурентных преимуществ. Знание диалектики конкурентной среды и конкурентоспособности очень важно для специалистов в области экономики. Ведь именно они будут работать в сфере повышения конкурентоспособности Узбекистана в будущем.

2. Необходимо ввести в национальное законодательство понятие «предпринимательские экосистемы». К предпринимательским экосистемам относятся кластеры в сельском хозяйстве. В результате организации кластеров в Узбекистане достигается эффективность. Необходимо уточнить их правовой статус.

3. Необходимо создать модель сокращения бедности на основе многокритериальных показателей. В Узбекистане тщательно изучается опыт Китая по сокращению бедности. Необходимо сформировать национальную модель, сочетающую зарубежный опыт и местную уникальность. Для этого необходимо провести масштабные социологические исследования.

4. При сходах граждан махалли нужно создать штат психолога (один на несколько сходов) для работы с подрастающим молодым поколением в бедных семьях в направлении формирования их мировоззрения.

5. Корпоративная социальная ответственность и ESG (устойчивое развитие деловой активности на основе следующих принципов:

1) ответственное отношение к окружающей среде (анг. E-environment), экология, 2) высокая социальная ответственность (анг. S-social),

3) принципы качественного корпоративного управления (анг. G-governance) должны быть внедрены во всех организациях, учреждениях и производственных предприятиях. Большинство инвесторов учитывают влияние предприятия на окружающую среду и общество при принятии инвестиционных решений.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019.F.01.05. AWARDED  
SCIENTIFIC DEGREES UNDER NATIONAL UNIVERSITY OF  
UZBEKISTAN**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**ALIMATOVA NARGIS ABDUKHALIOVNA**

**DIALECTICS OF COMPETITIVE ENVIRONMENT  
AND COMPETITIVENESS IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF  
MODERN UZBEKISTAN**

09.00.04- Social philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT  
of the  
doctor of philosophy (DSc)**

Tashkent-2025

**The subject of the Doctor of Science (DSc) dissertation is registered in the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under the Ministry of Higher Education, Science and Innovations with the number V2022.2.DSc/Fal127.**

The dissertation was carried out at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council ([www.ik-falsafa.nuu.uz](http://www.ik-falsafa.nuu.uz)) and on the “Zionet” information and educational portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific advisor:** **Mukhtarov Azamat**  
Doctor of Philosophy, Professor

**Official opponents:** **Ramatov Jumaniyoz Sul-tonovich**  
Doctor of Philosophy, Professor  
**Yuldasheva Farida**  
Doctor of Philosophy, Professor  
**Choriyev Sanjar Anvarovich**  
Doctor of Philosophy, Professor

**Leading organization:** **Samarqand institute of economy and service**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the DSc. 30.12.2019.F.01.05. digital Scientific Council at the National University of Uzbekistan, on “\_\_\_” \_\_\_\_\_, 2025 at \_\_\_\_\_. (Address: 100174, 4, University Street, Tashkent city. Phone: (99871) 227-12-24; Fax: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: [nauka@nuu.uz](mailto:nauka@nuu.uz), Room 511, 5th floor, Faculty of Social Sciences Building, National University of Uzbekistan).

(The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the National University of Uzbekistan. (Listed with the number \_\_\_\_\_.) (Address: 100174, 4, University Street, Tashkent city.) Phone: (99871)246-02-24; Fax: (99871) 246-02-24.

The abstract of the dissertation was distributed on “\_\_\_” \_\_\_\_\_, 2025.  
(Report of the digital register of \_\_\_ on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ of 2025).

**I.S. Saifnazarov**  
Chairman of the Scientific Council,  
Doctor of philosophy, professor

**G. Shadimetova**  
Scientific secretary of  
the Academic  
Council, Doctor of  
philosophy (PhD),  
Associate Professor

**U.G. Tilavov**  
Chairman of the Scientific  
Seminar under the Scientific Council,  
Doctor of Philosophy(DSc),  
Associate Professor

## **INTRODUCTION (Doctor of Science (DSc) Dissertation Annotation)**

**The purpose of the research** is to scientifically justify the dialectics, relationship between the competitive environment and competitiveness, as well as the manifestation of development laws in the process of socio-economic development.

### **Scientific innovation of the research:**

the logic of the historical evolution of the categories “competition”, “competitive environment” and “competitiveness” as philosophical concepts, the cognitive-value importance of competition for the life activity of society was substantiated;

modern concepts of the categories “competitive environment” and “competitiveness” were studied and compared from a socio-philosophical point of view, and the dialectic relationships and development patterns of these concepts were revealed;

the dialectic relationship between the categories of “competitive environment” and “competitiveness” with the processes of leadership and strategy creation was studied and it was proved that the creation of an optimal strategy in a competitive environment and the implementation of leadership in the internal and external environment serve to increase competitiveness and social-economic consolidation and harmonization of society is ensured with the help of competitive imperatives;

the concept of "poverty" was analyzed socio-philosophically, multi-criteria poverty indicators, poverty reduction as a factor of national competitiveness, and the need to create a national model of poverty reduction were substantiated according to the deprivation method;

the determinants of the competitiveness of an educational institution in the internal and external competitive environment and the quality of education as the main factor were substantiated, practical proposals were developed aimed at forming a healthy competitive environment in the renewing Uzbekistan and developing factors for increasing competitiveness.

**Implementation of research results.** Based on the study of the dialectics of the competitive environment and competitiveness in the socio-economic development of modern Uzbekistan:

the logical evolution of the categories of "competition," "competitive environment," and "competitiveness" as philosophical concepts, and conclusions about the cognitive-value significance of competition for the life of society were utilized in organizing and conducting promotional activities on the priority tasks of promoting the reforms aimed at realizing the principle of "New Uzbekistan – a people-oriented state" as defined in the second direction of the action plan of the Republican Center of Spirituality and Enlightenment for 2023, in accordance with the 9th clause of the Address of the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis and the people of Uzbekistan (Republican Center of Spirituality and Enlightenment, protocol No. 02-22/1359, December 5, 2023). As a result, the proposals, recommendations, and conclusions put forward in the dissertation

served as the basis for developing methodological guidelines for promoters engaged in the spiritual-educational activities aimed at studying the factors of competitiveness and the trends of developing a competitive environment in the context of the renewing Uzbekistan.

The modern concepts of "competitive environment" and "competitiveness" from a socio-philosophical perspective, their comparison, and conclusions about the dialectical interconnection and laws of development of these concepts were used in implementing the tasks defined in the "Smart Economy – a Guarantee of the Country's Rapid Development" section of the program of the Justice Social Democratic Party of Uzbekistan (Protocol No. 01-04/28, January 12, 2024, of the Political Council of the Justice Social Democratic Party of Uzbekistan). As a result, the proposals, recommendations, and conclusions put forward in the dissertation positively influenced the effectiveness of the promotion and outreach work carried out by the party members, aimed at creating an environment of fair and healthy competition and increasing national competitiveness in the renewing Uzbekistan.

The connection of the categories "competitive environment" and "competitiveness" with leadership and strategy creation processes, and the conclusions about how creating an optimal strategy in a competitive environment and implementing leadership in both internal and external environments serves to enhance competitiveness and ensures the social-economic consolidation and harmony of society through the imperatives of competition, were utilized in the implementation of social projects organized by the Youth Affairs Agency. Additionally, the historical development, evolution, and the existing laws of "competition," "competitive environment," and "competitiveness" as socio-philosophical categories were studied in the dissertation. The dialectical interconnection of competitiveness and the competitive environment expressed in cause-effect, possibility and reality, unity and struggle of contradictions, negation of negation, and unity of quantity and quality was analyzed. The objective and subjective factors of competitiveness, methods to enhance competitiveness, and opportunities for increasing Uzbekistan's competitiveness through achieving quality education in the higher education system and improving the welfare of the population were also examined. The factors of competitiveness in the renewing Uzbekistan, the trends of developing the competitive environment, and practical proposals were developed (Protocol No. 2-15-21-6602, December 11, 2024, Youth Affairs Agency). As a result, the effectiveness of the social projects carried out by the Agency improved.

The conclusions from the dissertation about the connection of the categories of "competitive environment" and "competitiveness" with leadership and strategy creation processes, and how creating an optimal strategy in a competitive environment and implementing leadership in both internal and external environments serves to enhance competitiveness, and the conclusions about poverty as a socio-philosophical phenomenon, multi-criteria poverty indicators, the national competitiveness factor in reducing poverty, and the necessity of creating a

national model to reduce poverty, were utilized in implementing the fourth goal of the program of the Movement of Entrepreneurs and Businessmen – the Uzbekistan Liberal Democratic Party (O‘zLiDeP) (Protocol No. 01-27/403, December 15, 2023, of the Political Council of O‘zLiDeP). As a result, the proposals, recommendations, and scientific conclusions about ensuring social protection for the low-income population, creating a fair and healthy competitive environment, and increasing national competitiveness in the renewing Uzbekistan positively influenced the promotion and outreach work carried out by the party members among the population.

The conclusions about the determinants of the competitiveness of higher education institutions in the internal and external competitive environments, the quality of education as a key factor, and the factors and trends of forming a healthy competitive environment and enhancing competitiveness in the renewing Uzbekistan were utilized in the preparation of scripts for certain episodes of television programs broadcast on the "Tashkent" TV channel during 2022-2023, which were dedicated to socio-economic issues (Protocol No. 02-15-143, December 14, 2023, Uzbekistan National Television and Radio Company, "Tashkent" TV and radio channel). As a result, these scientific conclusions reflected in the minds of the general public contributed to fulfilling tasks related to the competitive environment in the higher education system and factors of the competitiveness of higher education institutions.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion and a list of references. The total volume of the dissertation is 217 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙҲАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; Part I)**

1. Alimatova N.A. Zamonaviy O'zbekiston ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida raqobat muhiti va raqobatbardoshlik dialektikasi – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2023. – 172 б.
2. Alimatova N.A. Raqobat mazmunining tarixiy evolyutsiyasi//Falsafa va hayot. 2023. - № 1(20). – В. 26-32. (09.00.00. № 25)
3. Alimatova N.A. Ta'lim sifati va raqobatbardoshlik// O'zMU xabarлари. 2023. № 1/3. – Б.34-37. (09.00.00. № 14)
4. Alimatova N.A. Barqaror raqobat ustunligi-raqobatbardoshlik omili//Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari. Scienceproblems.uz. 2023. - № 9 (3). –В.165-174. (ОАК Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори)
5. Алиматова Н.А. Камбағаллик ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида// ЎзМУ хабарлари, 2023, 1/9. -Б. 60-64. (09.00.00. № 14)
6. Алиматова Н.А. Янги Ўзбекистонда рақобат муҳитини ривожлантириш тенденциялари// О'зА Elektron jurnal. 2023. - №9. – Б. 177-184. (ОАК раёсатининг 2019 йил 28 мартдаги 263/7.1-сон қарори)
7. Алиматова Н.А. Олий таълим муассасаси рақобатбардошлиги ва ижтимоий фикр//Тамaddun nuri, 2023.- № 10 (49). -Б.7-12. (09.00.00. № 26)
8. Алиматова Н.А. Камбағалликни қикартириш-рақобатбардошлик омили// Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari. Scienceproblems.uz. 2023. - № 11(3). –Б.186-197. (ОАК Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори)
9. Alimatova N.A. Konstitutsiyada halol raqobat kafolati// Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari. Scienceproblems.uz. 2024. - № 2 (3). – В.165-174. (ОАК Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори)
10. Алиматова Н.А. Рақобат муҳити ва рақобатбардошлик диалектикаси// Oriens. 2022. volume 2. – Б.137-144. (SJIF factor (2024) – 7.404)
11. Алиматова Н.А. Рақобат муҳитида хулқ-атвор стратегиялари//Oriens. 2024. May. № 4 (21). Б.437-442
12. Alimatova N.A. Quality of education and competitiveness// Eurasian research bulletin. 2023. volume 20. –Р.67-72. (SJIF factor (2023)- 6.849)
13. Alimatova N.A. The social-philosophical analysis of the poverty//American journal interdisciplinary research and development. 2023. Volume 19. – Р.54-64. (SJIF factor (2024)- 7.815)
14. Alimatova N.A. Public opinion of competitiveness of higher education institution of Uzbekistan//Naturalista compano. (Web of science) 2024.-№ 1. vol.28. P. 1579-1583
15. Алиматова Н.А. Масофавий таълим-замон билан ҳамнафаслик//Олий таълим сифати иқтисодий диагностикаси: жаҳон амалиёти ва миллий

хусусиятлар. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. 3-4 май 2019 йил.- Наманган: 2019. –Б.21-28.

16. Алиматова Н.А. Рақобатбардошлик ва олий таълим муассасалари//Ўзбекистон олимлари ва ёшларининг инновацион илмий-амалий тадқиқотлари. Республика 35-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 31 декабрь 2021 йил.-Тошкент: “Tadqiqot”, 2021. – Б.7-9.

17. Alimatova N.A. Davlat raqobatbardoshligi va ta'lim sifati//“Barqaror taraqqiyot maqsadlariga erishishda universitetlarning roli” xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. –Toshkent. 2023. – В. 4-8.

18. Alimatova N.A. Education quality is the important factor of state competiveness//Ege second international congress on social sciences and humanities. Izmir.Turkiy. 2023. – P. 844-848.

## II bo'lim (II часть; Part II)

19. Алиматова Н.А. Олий таълимда модуль тизими-давр талаби//Ўзбекистон Республикаси Қуролли кучлар Академияси ахборотномаси. 2016. -№9. – Б. 9-16

20. Алиматова Н.А. Distance learning is the modern requirement//Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXXV Международной научно-практической конференции. - Пенза. 2020. - С. 164-168.

21. Alimatova N.A. Abdullakhanova G.S. Information and communication technologies and higher education//European journal of research and reflection in educational sciences. 2020/ vol.8. -№ 12. Part 2. – P. 80-85

22. Алиматова Н. Абдуллаханова Г. Современные педагогические и информационные технологии в образовательном процессе// Экономика и социум. 2020. -№11. – С. 1-6.

23. Алиматова Н. Абдуллаханова Г. О необходимости применения современных педагогических и информационных технологий в преподавании предмета “Философия”. Философия инноваций и социология будущего в пространстве культуры: научный диалог//Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа, издательство Башкирский государственный университет, 2020. – С.3-8

24. Alimatova N.A. Abdullakhanova G.S. Information technologies in higher education in Uzbekistan//International Conference “Science of the 21st century: society and digitalization” Conference Proceedings. Scope Academic House, Sheffield, UK. 2021. – P. 76-82.

25. Ergasheva D. Abdullakhanova G. Alimatova N. Faizullayeva N. Stepanova O. Psychological aspects and results of innovative thinking of a manager//Psychology and education. 2021. № 58. – P. 370-375.

26. Алиматова Н. Абдуллаханова Г. Цифровизация системы образования в Узбекистане//Мировая наука. 2021. - № 1(46). – С. 1-6.

27. Алиматова Н. Абдуллаханова Г. Глобаллашув шароитида Абу Али ибн Сино маънавий-маърифий меросининг аҳамияти//Янгилаётган Ўзбекистонда ижтимоий-сиёсий, маънавий ўзгаришлар. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Тошкент. 2021. – Б. 252-254
28. Алиматова Н.А. Рақобатбардошликка таъсир этувчи объектив ва субъектив факторлар//Профессиональное становление личности XXI века в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы. III Международная научно-практическая онлайн-конференция.-Ташкент: Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова, 2022. – С.72-75.
29. Алиматова Н.А. Рақобат муҳити ва рақобатбардошлик диалектикаси//Янги Ўзбекистон: Барқарор ривожланишнинг ижтимоий-фалсафий, иқтисодий-сиёсий ва ҳуқуқий масалалари. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент: 2022. – Б.137-144.
30. Алиматова Н. Абдуллаханова Г. Олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини ошириш омиллари //Интеллектуальные технологии в образовании: международная научно-практическая онлайн-конференция – Ташкент. 2022. – С. 334-338.
31. Alimatova N. Abdullaxanova G. Ta'lim sifati-davlat raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi muhim omil// O'zA Elektron jurnal. 2023. - № 2(40). – В.171-177. (ОАК раёсатининг 2019 йил 28 мартдаги 263/7.1-сон қарори)
32. Алиматова Н.Абдуллаханова Г. Особенности суфийской философии Ахмада Яссави//O'zMU xabarlar. 2023 [1/2]. - В.42-44. (09.00.00. № 14 )
33. Alimatova N.A. Konstitutsiyada halol raqobat kafolati va raqobat mazmunining tarixiy evolyutsiyasi//Янги Конституция-таракқиёт қомуси мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари. –Т.: ТДИУ, 2023. Б.57-63