

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

KURBANOVA MOHINUR XABIB QIZI

HUDUDLARDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILY-IQTISODIY JIHLARI
(BUXORO VILOYATI MISOLIDA)

08.00.17–Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi

AVTOREFERATI

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) in economic
sciences**

Kurbanova Mohinur Xabib qizi

Hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlari (Buxoro viloyati misolida) 3

Курбанова Мохинур Хабиб кизи

Организационно-экономические аспекты развития зиярат туризма в регионах (на примере Бухарской области) 29

Kurbanova Mohinur Xabib kizi

Organizational and economic aspects of ziyorat tourism development in the regions (The case of Bukhara region) 57

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works 61

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

KURBANOVA MOHINUR XABIB QIZI

HUDUDLARDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILY-IQTISODIY JIHLARI
(BUXORO VILOYATI MISOLIDA)

08.00.17–Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi

AVTOREFERATI

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.2.PhD/Iqt4293 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Buxoro davlat universiteti veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va "ZiyoNet" axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Ibragimov Nutfillo Salimovich
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Rasmiy opponentlar:

Qodirov Azizjon Anvarovich
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Xalilov Sirojiddin Sherali o'g'li
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Yetakchi tashkilot:

Termiz davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi iqtisodiyot fanlari bo'yicha ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.I.72.05 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil "____" _____ soat ____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 200117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel: (998 65) 221-26-92; (998 65) 221-27-07, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 200117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@umail.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "____" _____ kuni tarqatildi.
(2025-yil "____" _____ dagi ____-raqamli reyestr bayonnomasi)

O.X.Xamidov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

D.Sh.Yavmutov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy
kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

B.N.Navruz-Zoda

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi
ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori,
professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi. Jahonda ziyorat turizmi sohasi ko‘plab mamlakatlar va hududlar uchun iqtisodiy, madaniy va ijtimoiy jihatdan muhim yo‘nalish bo‘lib kelmoqda. 2023-yilda dunyoda musulmon sayohatchilar soni 145 millionga yetgan, 2024-yildan 2028-yilgacha bo‘lgan prognoz davrida musulmonlarning xalqaro tashriflari 3-5% o‘shish ko‘rsatkichi bilan ularning soni 230 millionga yetishi, sohadan olinadigan daromad esa 225 milliard AQSH dollarini tashkil etishi kutilmoqda¹. Shu munosabatda hududlarda ziyorat turizmi imkoniyatlarini baholash, infratuzilmani yaxshilash, turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilish asnosida rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlari muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Jahonda ziyoratgohlarning rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalarini aniqlash, ayniqsa, ziyorat turizmini samarali boshqarish orqali hududlar iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish bo‘yicha qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Bu borada, global ziyorat turizmi infratuzilmasini yaratish, hududlarning ziyorat turizmini tashkil etishga tayyorlik darajasini oshirish, ziyorat turizm yo‘nalishlarini diversifikatsiya qilish orqali maqsadli ziyoratchilar auditoriyasini jalb qilish, hamda ziyoratgohlarda sayyohlar oqimining istiqbolli ko‘rsatkichlarini baholash, sohada to‘siq bo‘lib kelayotgan muammolarni aniqlash asosida samarali tashkiliy-iqtisodiy yechimlarni ishlab chiqishga qaratilgan tadqiqotlarni o‘tkazishga ustuvorlik berilmoqda.

Yangi O‘zbekistonda ichki va ziyorat turizmini rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar ko‘lami keskin oshdi. Ayniqsa, mamlakatimiz ziyoratgohlari bo‘ylab ziyoratchilar sonini oshirish, xorijiy va mahalliy sayyohlar uchun yangi turistik yo‘nalishlar taklif qilish, ziyorat turizm targ‘iboti bo‘yicha aniq rejalar belgilab berildi. 2023-yilda O‘zbekistonning muqaddas qadamjolariga 1,5 million ziyoratchi tashrif buyurgan bo‘lsa, “O‘zbekiston - 2030” strategiyasida “ziyosat turizmi bo‘yicha keladigan sayyohlar sonini 3 million nafarga yetkazish”² belgilangan. Mamlakatimiz hududlarida ziyorat turizmini barqaror rivojlanishini ta‘minlash, hududning musulmon ziyorat turizmi xizmatlarining joriy qilinganlik darajasini baholash, tashkiliy-iqtisodiy muammolarini aniqlashga qaratilgan nazariy-uslubiy va amaliy takliflar bo‘yicha tadqiqotlar o‘zining dolzarbligi bilan ajralib turadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli ““O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-sonli “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmonlarida, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-sonli “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-sonli “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va

¹ Mastercard-CrescentRating. Global Muslim Travel Index. May. 2024

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi ““O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli farmoni

sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2022-yil 29-iyuldagi PQ-338-sonli “Turkiy davlatlar bilan turizm sohasidagi hamkorlikni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2022-yil 30-apreldagi PQ-232-sonli “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2018-yil 7-fevraldagi PQ-3514-sonli “Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 24-fevraldagi VMQ-100-sonli “Ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2018-yil 15-fevraldagi VMQ-120-sonli “Muqaddas qadamjolar, ziyoratgohlar, masjidlar va qabristonlarni obodonlashtirish ishlarini samarali tashkil etish to‘g‘risida”gi Qarorlarida hamda ushbu sohaga tegishli boshqa me‘yoriy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Ziyorat va turizm nazariyasi, diniy motivlar, qiziqishlar, ruhiy yoki madaniy ehtiyojlar, ziyorat turizmning iqtisodiy asoslari, hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirish masalalari M.M.Battour, R.Eid, H.El-Gohary, J.C.Henderson, J.Jafari va N.Scott, C.S.Abbate, R.Raj, I.Egresi, D.H.Olsen, K.Griffin, K.S.Taher, S.Bhardwaj, U.S.Mujtaba, M.F.Haq, Y.Bilim kabi xorijlik olimlarning ilmiy ishlarida keng tadqiq qilingan³.

Ichki va ziyorat turizmni rivojlantirish, tashkiliy jihatlarini takomillashtirish xususida Mustaqil Davlatlar Hamdo‘stligi (MDH) olimlaridan A.Y.Aleksandrova, L.V.Baylagasov, A.V.Kuchumov, Z.P.Tinina va boshqalarning tadqiqotlarida o‘z yechimini topgan⁴.

³ Battour M. M., Ismail M. N., Battour M. Toward a halal tourism market //Tourism analysis. – 2010. – T. 15. – №. 4. – C. 461-470.; Eid R., El-Gohary H. The role of Islamic religiosity on the relationship between perceived value and tourist satisfaction //Tourism management. – 2015. – T. 46. – C. 477-488.; Eid R., El-Gohary H. Muslim tourist perceived value in the hospitality and tourism industry //Journal of Travel research. – 2015. – T. 54. – №. 6. – C. 774-787.; Henderson J. C. Religious tourism and its management: The hajj in Saudi Arabia //International Journal of Tourism Research. – 2011. – T. 13. – №. 6. – C. 541-552.; Jafari J., Scott N. Muslim world and its tourisms //Annals of Tourism Research. – 2014. – T. 44. – C. 1-19.; Abbate C. S., Di Nuovo S. Motivation and personality traits for choosing religious tourism. A research on the case of Medjugorje //Current issues in tourism. – 2013. – T. 16. – №. 5. – C. 501-506.; Raj R. Religious tourist’s motivation for visiting religious sites //International Journal of Tourism Policy. – 2012. – T. 4. – №. 2. – C. 95-105.; Egresi I., Kara F., Bayram B. Economic impact of religious tourism in Mardin, Turkey //Journal of Economics and Business Research. – 2012. – T. 18. – №. 2. – C. 7-22.; Olsen D. H. Negotiating identity at religious sites: A management perspective //Journal of Heritage Tourism. – 2012. – T. 7. – №. 4. – C. 359-366.; Raj R., Griffin K. (ed.). Religious tourism and pilgrimage management: An international perspective. – Cabi, 2015.; Taher K. S. History of Tourism in Islam //Islamic Tourism. – 2008. – T. 34. – C. 54-48.; Bhardwaj S. Non-hajj pilgrimage in Islam: A neglected dimension of religious circulation //Journal of cultural geography. – 1998. – T. 17. – №. 2. – C. 69-87.; Mujtaba U. S. Constructs of foot pilgrimage in Islam: the case of Arbaeen Ziyara //Islamic tourism: management of travel destinations. – Wallingford UK : cab International, 2019. – C. 214-227.; Haq F. Islamic spiritual tourism: An innovative marketing framework //International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation 4. – 2013. – T. 2. – №. 5. – C. 438-447.; Bilim Y., Bıskın F., Kaynak İ. H. Marketing approaches and problems of Islamic destinations //Islamic tourism: management of travel destinations. – Wallingford UK : CAB International, 2019. – C. 38-54.

⁴ Александрова А. Ю. Халальный туризм: сущность, факторы и современные тенденции развития в мире. Halal tourism: essence, factors and modern trends in the world //Приоритетные направления и проблемы развития

Mamlakatimizda ziyorat turizmini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga doir muammo va yechimlar B.N.Navruz-Zoda, O.X.Xamidov, N.Tuxliyev, I.S.Tuxliyev, A.A.Eshtayev, N.S.Ibragimov, M.T.Alimova, G.R.Xidirova, B.Sh.Safarov, D.Sh.Yavmutov, A.J.Abdulloev, M.T.Aliyeva, A.T.Mirzayev, U.R.Matyakubov, A.A.Qodirov, S.Sh.Xalilov, S.Jo‘rayeva, E.E.Karimov, Z.B.Navruz-zoda, A.A.Xudoyarov, T.G.Ravshanov, Sh.U.Bobojonov kabi olimlar tomonidan atroflicha o‘rganilgan⁵.

Qayd etish joizki, barcha olimlar tomonidan ziyoratgohlarni rivojlantirish masalalariga, jumladan, ziyorat klasterini shakllantirish, tabarruk maskanlarning turistik xaritasini shakllantirish, ziyorat turizmi marketingiga e‘tibor qaratilgan bo‘lsada, musulmon ziyoratchilar uchun turizm infratuzilmasini yaratish masalalari

внутреннего и международного туризма в России. – 2018.; Байлагасов Л. В., Гоппа М. И. О классификации паломнического туризма //Символ науки. – 2016. – №. 10-3. – С. 192-194.; Кучумов А. В., Печерица Е. В., Хорева Л. В. Религиозный туризм в системе современных концептуальных подходов и социальных практик //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – №. 4 (142). – С. 156-163.; Тинина З. П. Историографический аспект паломничества, как социокультурного феномена (постановка проблемы) //Приволжский научный вестник. – 2013. – №. 8-1 (24). – С. 58-69.

⁵ Navruz-Zoda B. N. et al. Perspectives on the improvement of Uzbekistan as a destination for multi-confessional self-organised pilgrims //International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. – 2019. – Т. 7. – №. 4. – С. 11.; Xamidov O. X. et al. Muslim pilgrimage in Bukhara: trends and issues in development, future directions. // 14th Asia Tourism Forum 2024. Conference proceedings. - Palembang, Indonesia, 6-8 May, 2024. - Pp. 237-246.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма // –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. 386 с.; Tuxliev I.S., Qudratov G‘.H., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish //– Т. «Iqtisod-moliya».; Eshtaev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O‘zbekiston Respublikasi turizm tarmog‘i misolida) //Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2019. -71 b.; Ibragimov N. S. Destinatsion menejment: davlat miqyosida turizmni bozor usulida boshqarish san‘ati //Destination management: The art of managing tourism in market style throughout the country). “Turon zamin ziyo”, Toshkent. – 2014.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida) //Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - S.: SamISI, 2017. 265 b.; Xidirova G.R. Ichki turizm metodologiyasi //Monografiya. “Sadridin Salim Buxoriy”, Buxoro. 2023. -112 b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // – Т.: Fan va texnologiya, 2016. -184 b.; Shoimardonkulovich Y. D. et al. Pilgrimage tourism and its prospects in Uzbekistan //Economics. – 2021. – №. 1 (48). – С. 29-31.; Junaydulloyevich A. A. va bq. Diniy turizm va diniy meros: turizm rivojlanish omili //Boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – С. 41-45.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O‘zbekiston Respublikasi misolida) //Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2019. -78 b.; Mirzayev A.T. O‘zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish //Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent. 2021. -68 b.; Matyakubov U.R. Orolbo‘yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo‘nalishlarini takomillashtirish //Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2022. -78 b.; Qodirov A.A. Hududlarda ekologik turizm salohiyatini barqaror rivojlantirish mexanizmining metodologik uslubiy asoslarini takomillashtirish //Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2024. -68 b.; Xalilov S.Sh. Milliy turizm tarmog‘ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo‘nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish //Doktorlik dissertatsiyasi. TDIU. 2024. -212 b.; Jo‘rayeva S. Surxondaryo viloyati ziyoratgohlari tarixi //Monografiya. Toshkent. “O‘zkitob savdo nashriyot matbaa ijodiy uyi”. 2021. -224 b.; Karimov E. E. et al. Sacred Sites, Profane Ideologies: Religious Pilgrimage and the Uzbek State //Everyday life in Central Asia: Past and present. – 2007. – С. 319.; Navruz-zoda Z.B. Turistik hududlar negizida ziyorat klasterlarini shakllantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari //Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan dissertatsiya. –Buxoro. 2021. – 140 b.; Xudoyarov A.A. Ziyorat turizmi faoliyatini qo‘llab-quvvatlovchi va tartibga soluvchi institutlarning me‘yoriy-huquqiy va ma‘muriy-tashkiliy jihatlari //Журнал инновации в экономике. – 2022. – Т. 5. – №. 4.; Ravshanov T.G. O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari (Malayziya mamlakati misolida) //Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent. 2022. – 56 b.; Bobojonov Sh.U. Buxoro vohasida ziyorat sayyohlighining rivojlanish xususiyatlar (antropologik tadqiqot) //Tarix fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan dissertatsiya avtoreferati. -Toshkent. 2023. -60 b.

yetarlicha o'rganilmaganligi, O'zbekistonda hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlarini takomillashtirish bo'yicha yaxlit ilmiy izlanishlar bajarilmaganligi, tadqiqot maqsadini va vazifalarini belgilashda asos bo'lib xizmat qildi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya Buxoro davlat universitetining №HTR-03 "Hududiy turizmni rivojlantirish" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi. Hududlarda, xususan, Buxoro viloyatida ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlarini bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning **vazifalari** quyidagilardan iborat:

ziyosat turizmining ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida shakllanish davrini o'rganish;

"ziyosat", "ziyosat turizm" va "ziyosatgoh" tushunchalarining ma'nomohiyati va tavsifini aniqlash;

yetakchi ziyosatgohlarda ziyosat turizmini rivojlantirishning ilg'or xorij tajribasi tahlil qilish;

hududlarda ziyosat turizm rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlarini tadqiq etish;

Buxoro vohasining musulmon ziyosat turizmi imkoniyatlarini tahlil qilish;

Buxoro viloyatida ziyosatgohlarni samarali boshqarish asosida ularning hudud iqtisodiyotidagi salmog'ini oshirishning 2025-2029-yillarda prognoz parametrlarini ishlab chiqish;

hududlarda islomiy ziyosat turizm rivojlanganlik darajasini baholash metodikasini ishlab chiqish;

Buxoro viloyati hududida islomiy ziyosat turizm jozibadorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlarini asoslash;

Buxoro viloyatida yangi "Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo'li" ziyosat turizm marshruti konsepsiyasini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obykti sifatida ziyosat turizmi taklif tizimining tarkibiga kiradigan barcha davlat va nodavlat xo'jalik yurituvchi subyektlar tanlangan.

Tadqiqotning predmetini Buxoro viloyatida (islomiy) ziyosat turizmining tashkiliy-iqtisodiy jihatlarini takomillashtirish jarayonida vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Dissertatsiyada analiz va sintez, induksiya va deduksiya, monografik tahlil, statistik tahlil, qiyosiy tahlil, tizimli tahlil, ACES 3.0 metodikasi tahlili, ekspert baholash usuli, xaritalash, iqtisodiy-matematik modellashtirish va ekonometrik tahlil usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

"Jahon Musulmon Sayohati Indeksining ACES 3.0" metodikasiga Muslim Travel Guide (musulmonlar uchun sayohat qo'llanmalari), mobil ilovalar, diqqatga sazovor joylar, mahalliy va xalqaro turistik tashriflar kabi kichik mezonlarni kiritish orqali "O'zbekiston islomiy ziyosat turizm indeksi"ni baholash taklifi ishlab chiqilgan;

Buxoro viloyati Kogon va Romitan tumanlarining ziyorat turizm imkoniyatlari gorizontal diversifikatsiya asosida “Holy Bukhara Pilgrimage Ring” nomli ziyorat turizm turistik marshrutini joriy qilish orqali hududning turistik salohiyatini kengaytirish taklifi ishlab chiqilgan;

viloyatlararo “Haq”, “G‘arbiy”, “Sharqiy”, “Janubiy”, “Markaziy” kabi yo‘llarni kiritish orqali “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” nomli ziyorat turizm marshruti loyihasi ishlab chiqilgan;

ziyosat turizmiga ta’sir etuvchi omillarni iqtisodiy baholash orqali Buxoro viloyati ziyoratgohlari daromadlarining 2029-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

islomiy ziyorat yondashuviga ko‘ra “ziyosat turizm” tushunchasi motiv, maqsad, iymon, muqaddas makon kabi ziyoratning omillariga ustuvorlik berish hududlarning ziyoratgohlariga musulmon ziyoratchilarni jalb qilish bo‘yicha manzilli targ‘ibot chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqishda foydalanilgan;

hududlarda musulmonlarga do‘stona ziyorat turizmi infratuzilmasini yaratishda “O‘zbekistonning islomiy ziyorat turizm indeksi”ni baholash metodikasidan foydalanib Buxoro viloyatining islomiy ziyorat turizm salohiyati baholangan;

Buxoro viloyatida Diniy va ziyorat turizmni boshqarish tashkilotining faoliyatini yo‘lga qo‘yish negizida hududda islomiy ziyorat turizmni rivojlantirishning tashkiliy bosqichlari ishlab chiqilgan;

“Shrine Pass” bilakuzuklarini joriy etish orqali tashrif buyurgan ziyoratchilarga oid statistik ma‘lumotlarini yig‘ish va qayta ishlash tizimini takomillashtirish taklifi ishlab chiqilgan;

Buxoro viloyatining Kogon va Romitan tumanlarida “Buxoroi Sharif ziyorat halqasi” (keyingi bamlarda “Holy Bukhara Pilgrimage Ring” deb ataladi) nomli ziyorat turizm marshruti taklifi asosida Kogon, Romitan tumanlarining ziyorat turizm salohiyatini oshirishning 2024-yil chora-tadbirlar rejasiga kiritilgan.

Tadqiqot natijalarning ishonchligi. Tadqiqotda qo‘llanilgan metodologik yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, axborotlar bazasi rasmiy manbalardan olinganligi, jumladan, Butunjahon Turizm Tashkiloti, Mastercard-CrescentRating - Xalqaro Halol turizmni baholash tashkiloti, O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi, uning Buxoro viloyati turizm boshqarmasi, hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy ma‘lumotlari manbalaridan foydalanilganligi, tegishli xulosa va takliflar amalda sinovdan o‘tkazilganligi, natijalar vakolatli davlat organlari tomonidan ma‘qullanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ziyorat turizmni halol tamoyili asosida tashkil etish to‘g‘risidagi nazariy bilimlarni doirasini kengaytiradi. Dissertatsiyaning nazariy-ilmiy xulosalari va uslubiy tavsiyalaridan O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi faoliyatida hududlarning ziyorat turizmi xizmatlarining sifat va raqobatbardoshligini

oshirishda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ularda ishlab chiqilgan amaliy taklif va tavsiyalardan respublikada ziyorat turizmi bilan shug'ullanuvchi tashkilotlar faoliyatini takomillashtirishda, turoperatorlik korxonalari yangi yo'nalishlarni taklif qilishda, shuningdek, xizmat sohasi yo'nalishidagi oliy ta'lim muassasalarida ziyorat turizm bo'yicha kadrlar, hamda "Ziyorat turizm" fanlaridan o'quv qo'llanma va darsliklar tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlari bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar asosida:

"Jahon Musulmon Sayohati Indeksining ACES 3.0" metodikasiga Muslim Travel Guide (musulmonlar uchun sayohat qo'llanmalari), mobil ilovalar, diqqatga sazovor joylar, mahalliy va xalqaro turistik tashriflar kabi kichik mezonlarni kiritish orqali "O'zbekiston islomiy ziyorat turizm indeksi"ni baholash taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 27-iyuldagi "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-238-sonli qarorining 1-ilovasi 1-bandini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 31-yanvardagi 03-10-17-904-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, O'zbekiston hududlarining islomiy ziyorat turizm indeksini baholash imkoniyati yaratilgan;

Buxoro viloyati Kogon va Romitan tumanlarining ziyorat turizm imkoniyatlari gorizontall diversifikatsiya asosida "Holy Bukhara Pilgrimage Ring" nomli ziyorat turizm turistik marshrutini joriy qilish orqali hududning turistik salohiyatini kengaytirish bo'yicha taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-135-sonli qarorining 8-ilovasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 31-yanvardagi 03-10-17-904-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, "Romitan va Kogon tumanlarining turistik salohiyatini oshirish bo'yicha 2024-yilda amalga oshiriladigan chora-tadbirlar rejasi"ga Kogon tumanining Xo'ja Bahouddin Naqshband, Xo'ja Sayyid Amir Kulol, Xo'ja Ka'bul Axbor Vali hamda Romitan tumanining Xo'ja Ali Romitaniy, Xo'ja Muhammad Boboyi Samosiy, Xo'ja Zafaron, Xo'ja Ubbon ziyoratgohlarida ziyorat turizmni rivojlantirish maqsadida "Holy Bukhara Pilgrimage Ring" turistik marshrutni ishlab chiqish taklifi kiritilishida asos bo'lgan;

viloyatlararo "Haq", "G'arbiy", "Sharqiy", "Janubiy", "Markaziy" kabi yo'llarni kiritish orqali "Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo'li" nomli ziyorat turizm marshruti loyihasidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi "O'zbekiston - 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli farmoni 1-ilovasining 1.3-bo'limi 26-bandini, hamda 2-bo'limi 58-bandini ishlab chiqishda

foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 31-yanvardagi 03-10-17-904-sonli ma‘lumotnomasi). Natijada, respublikaning 68 ta ziyoratgohini birlashtiradigan 5 ta asosiy yo‘llardan tashkil topgan “Abu Hafs Kabir Yo‘li” ziyorat turizm marshrutini turoperatorlar orqali tijoratlashtirish imkoniyati yaratilgan;

ziyosat turizmiga ta’sir etuvchi omillarni iqtisodiy baholash orqali Buxoro viloyati ziyoratgohlari daromadlarining 2029-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlaridan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135-sonli qarorning chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 31-yanvardagi 03-10-17-904-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Buxoro viloyatining ziyoratgohlari daromadining 2025-2029-yillar davomida o‘rtacha o‘sishi 14,3 foiz diapazonga teng bo‘lgan maqsadli prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 12 ta, jumladan, 6 ta xalqaro va 6 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokama qilingan va ijobiy xulosalar olingan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 18 ta ilmiy ish, shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, shundan, 4 tasi respublika va 2 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiya hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 137 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti hamda predmeti shakllantirilgan, mavzuning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o‘tganligi hamda nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Islomiy ziyorat turizmini rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida jahonda ziyorat turizmi, xususan, islomiy tamoyilga asoslangan ziyoratning ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida shakllanish davri, Buxoro vohasida musulmon ziyorat turizmining rivojlanish davrlari, “ziyosat”, “ziyosat turizm” va “ziyosatgoh” tushunchalarining ma‘nomohiyati va tavsifi, jahonning yetakchi ziyoratgohlarida ziyorat turizmini

rivojlantirishning ilg'or xorij tajribasi o'rganilgan.

Ziyorat insonlar ongida e'tiqod tushunchasi shakllanishi bilan bog'liq jarayondir. Ziyorat kategoriyasiga terminalogik jihatdan yondashgan holda tadqiqotda fokus musulmon ziyorat turizmiga qaratilib, musulmon olami ziyoratini g'arbiy ziyorat bilan solishtirganda muqaddas joylarga sayohat tashabbusi dastlab islomiy farzlardan kelib chiqqanligi aniqlangan. Muallif ziyoratni, Payg'ambarimiz Muhammad sollallohu alayhi vasallam va imomlar abadiy qo'nim topgan maskanlar ziyorati insonlar hayoti va fe'l-atvorini o'zgartirishi to'g'risidagi fikrlarini inobatga olgan holda, ziyorat kategoriyasining farz va sunnat amallaridan kelib chiqib islomiy yondashuvga ko'ra **Farz ziyorat amali va Sunnat ziyorat amali** turlariga bo'lib tavsiflagan.

Tadqiqot doirasida "Buxoroda musulmon ziyorati qachon paydo bo'lgan?", degan savol bilan, empirik so'rovlar va boshqa ilmiy manbalar tahliliga asoslanib, Buxoro vohasida "Musulmon ziyorati → Ziyorat turizmi"ning rivojlanishini VIII-IX asrlar, X-XII asrlar, XIII-XIV asrlar, XV-XVI asrlar, XVII-XVIII asrlar, XIX-XX asrlar, XXI asr rivojlanish davrlariga ajratish tavsiya etilgan.

Tadqiqot doirasida izohli va diniy lug'atlar, ziyorat turizmga oid yozma ilmiy manbalarni umumlashtirib o'rganilganda ziyorat asosan islomiy ta'limot egalarining tashrifiga mo'ljallanganligini, o'lkamizda ziyorat motivlarining paydo bo'lishi, mazkur faoliyatga ilmiy jihatdan yondashuv zarurligi, respublikamizda ziyorat turizmini rivojlantirish va samaradorligini oshirish uchun yetarli tadqiqot ishlari olib borilishi zarurligi ko'rinib turibdi.

1-jadval

Ziyorat turizm tushunchasiga turli yondashuvlar asosida berilgan ta'riflar⁶

T/r	Muallif	Ta'rif	Yondashuv yo'nalishi
1	S. Bhardwaj	turli mintaqalarda Islomning rang-barang madaniyatini namoyon etuvchi ixtiyoriy diniy safar.	Antropologik va madaniy yondashuv
2	Y. Meri	Islomda Haj va Umradan tashqari har qanday muqaddas joyni taqvo bilan ziyorat qilish.	Diniy yondashuv
3	M. Ebadi	ziyoratgoh ziyorati bo'lib, musulmon va nomusulmonlarning avliyolar, shahidlar, payg'ambarlar, imomlar va boshqa erkak va ayol muqaddas shaxslar bilan bog'liq bo'lgan ziyoratgohlar, masjidlar va qabrlarga tashrifi.	Fenomenologik yondashuv
4	M.W. Bari & Q. Khan	ma'lum bir diniy e'tiqod tizimiga ishongan kishi uchun alohida ahamiyatga ega bo'lgan ba'zi joylarga jismoniy sayohat.	Fenomenologik yondashuv
5	T.G. Ravshanov	insonlar o'z ma'naviy va ruhiy ehtiyojlarini qondirish hamda diniy amallarni bajarish maqsadida amalga oshiruvchi sayohatlaridir.	Funksional yondashuv
6	M.X. Kurbanova ⁷	musulmonlarning botiniy va zohiriy dunyosini poklash maqsadida dunyoviy hoyu-havaslardan	Fenomenologik va teologik yondashuv

⁶ Muallif tomonidan mahalliy va xorijiy adabiyotlar tahlili asosida tuzilgan

⁷ Muallif tomonidan taklif etilgan ta'rif

	voz kechgan holda Alloh rizoligini istab muqaddas maskanlarni ziyorat qilishidir.	
--	---	--

Ziyorat turizmining halol va harom tamoyili asosida xizmat ko'rsatilishi, sayohat obyekti islomiy ziyoratgohlar ekanligini ta'kidlanib, 1-jadvalda ziyorat turizm - bu musulmonlarning botiniy va zohiriy dunyosini poklash maqsadida dunyoviy hoyu-havaslardan voz kechgan holda Alloh rizoligini istab muqaddas maskanlarni ziyorat qilishidir, degan mualliflik ta'rifi keltirilgan.

Keltirilgan ta'rifning boshqa ta'riflardan asosiy farqi ziyorat turizmiga xos bo'lgan fenomenologik va teologik ahamiyatdagi xususiyatlari kengroq ochib berilib, uni ta'riflashda motiv, maqsad, iymon, muqaddas makon kabi ziyoratning asosiy omillari⁸ qamrab olingan. Mazkur ta'rifda: motiv - botiniy va zohiriy poklanish, maqsad - dunyoviy hoyu-havaslardan voz kechish, iymon - Alloh rizoligi, muqaddas makon - muqaddas maskan.

Ilmiy ish doirasida Iroq, Ispaniya, Hindiston ziyorat turizmi tajribalarini o'rganilib, ularda tashkil etilgan amaliyotni O'zbekiston ziyoratgohlari uchun ham qo'llash, Islom, nasroniy, yahudiy, budda dini vakillari uchun alohida turistik marshrutlarni tashkil etish, jumladan, sunniy musulmonlar uchun so'fiylarning yo'li, shialar uchun imomlar ziyorati, hadis ilmiga qiziquvchilar uchun muhaddislar yo'li, fiqh ilmi vakillari uchun faqihlar ziyorati, hunarmandlar uchun ularning avliyolariga ziyorat marshrutlarini tashkil etish O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qaror va farmonlari ijrosini ta'minlashga xizmat qiladi.

Dissertatsiyaning **“Hududlarda musulmon ziyorat turizmi rivojlanishi asosiy ko'rsatkichlarining umumiy tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida mamlakatimizda ziyorat turizm rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari, Buxoro vohasining musulmon ziyorat turizm imkoniyatlari tahlillari tadqiq qilingan, hamda viloyatda ziyoratgohlarni samarali boshqarish asosida ularning hudud iqtisodiyotidagi salmog'ini oshirishning 2025-2029-yillarda prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

O'zbekistondagi 1183 ta Islom diniga oid ziyoratgohlar Toshkent, Samarqand, Buxoro, Xorazm, Surxondaryo va boshqa viloyatlarga jahon musulmon ziyoratchilarini jalb qilib kelmoqda. 2024-yilda O'zbekiston Jahon Musulmon Sayohati Indeksi (JMSI)ning reytingda 100 ballik tizimdan umumiy 64 ball bilan 135 ta davlat orasidan 14-o'rinni egallab yetakchi mamlakatlar qatoriga kiritildi. 2024-yilda mamlakatga 1,500 million nafar ziyoratchidan 1,300 nafari islomiy ziyorat maqsadida tashrif buyurib, ularning 96 foizi qo'shni Tojikiston, Qirg'iziston, Qozog'iston Respublikalari hissasiga to'g'ri kelgan.

Imom al-Buxoriy majmuasi, Hakim at-Tezmiziy majmuasi, Imom Moturidiy maqbarasi, Xast Imom, Shohi Zinda majmualari, Go'ri Amir maqbarasi, “Yetti pir” ziyoratgohlari, Poyi kalon ansambli, Ismoil Somoniy, Chashmayi Ayub maqbaralari, Langar Ota ziyoratgohi, Xo'ja Doniyor maqbarasi O'zbekistonda xorijlik va mahalliy islom dini vakillari eng ko'p ziyorat qilinadigan diqqatga sazovor joylar sanaladi.

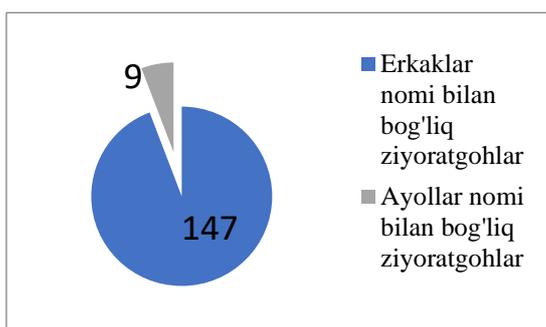
Bugungi kunda Buxoro viloyatida 829 ta madaniy meros obyektlari (MMO) bo'lib, ularning 139 tasiga sayyohlar tashrif buyurishi uchun imkoniyat yaratilgan,

⁸ Stoddard R. Defining and classifying pilgrimages. – 1997.

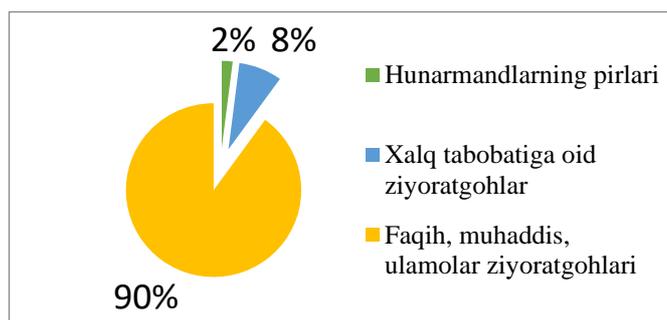
175 ta MMO ta'mirtalab holatda bo'lib, ularni restavratsiya qilish ishlari olib borilmoqda. MMOning 8 tasi mehmonxona, mos ravishda 14 tasi restoran sifatida faoliyati tiklangan. 51 ta masjid, ansambl, xonaqo va madrasalar esa ziyoratgoh sifatida MMO ro'yxatidan joy olgan. Ziyoratchilar bu muqaddas joylarni shifo topish ilinjida, farzand ko'rish umidida, tavba qilish, ish yoki o'qishda muvaffaqiyat qozonish, nazr qilish, so'fiy ibodatlarini ado etish, zikr qilish, muqaddas kun va sanalarni nishonlash maqsadlarida ziyorat qilmoqdalar.

Nazariy va empirik o'rganishlar natijasida Buxoro va uning atrofida 156 ta yetib borish imkoniyati bo'lgan avliyolar qabrlari va ziyoratgohlari borligi, ayrimlari esa qarovsiz holatda ekanligi aniqlandi (1-rasm). Vaholanki, bugungi kunda viloyatda ziyorat turizm obyektlari soni 51 ta, shulardan 46 tasi islomiy ziyorat turizm obyektlari deb e'tirof etilgan.

156 ta tabarruk maskandan 9 tasi ayol so'fiy va avliyolarning muqaddas qadamjolari bo'lib, musulmon ayollarning ziyoratini yanada rivojlantirish imkonini beradi. 2-rasmga asosan hududda xalq tabobatiga asoslangan ziyorat turizmi va ilmiy-ma'rifiy ziyorat turizmi yo'nalishlarini ishlab chiqish imkoniyati mavjud.



1-rasm. Buxoro vohasining musulmon ziyoratgohlari soni⁹



2-rasm. Buxoro ziyoratgohlarining tasniflanishi¹⁰

2024-yilda xizmatlar eksporti 436,30 million AQSH dollarini, mahalliy sayyohlardan olingan tushum esa 802,1 milliard so'mni tashkil etib, ziyoratgohlarga 4,30 milliard so'm miqdorida tushum qilindi. Bu barcha ko'rsatkichlarda o'tgan yilning mos davriga nisbatan 23-29 foiz atrofida o'sish natijalarini aks ettirgan.

Ziyorat turizmning asosini Musulmonlarga do'stona turizm, Halol turizm, yoki boshqacha qilib aytganda, Islomiy turizm tashkil etganligi bois halol sayohat talablari asosida shariatga asoslangan taklif tizimi yaratiladi. Buxoro viloyatida ziyorat turizmini yo'lga qo'yish bo'yicha ko'plab sa'y-harakatlar bo'lishiga qaramay, bu borada hali bajarilishi kerak bo'lgan ishlar anchagina. Statistik ma'lumotlarni yig'ish, ma'lumotlarni tahlil qilish, mintaqaga ziyoratchilar tashrifini ta'minlash, barqarorlik bilan bog'liq muammolar, xizmat ko'rsatish darajasining pastligi, ma'lumot yetishmasligi va musulmon ziyoratgohlariga yetib borishdagi qiyinchiliklar va hokazo.

Ilmiy izlanishlar natijasidagi fikr-mulohazalarni asoslash, hududda ziyorat turizmini rivojlantirishning iqtisodiy jihatlarini tadqiq etish maqsadida, Buxoro viloyatining ziyorat turizmdan tushadigan daromadga ta'sir etuvchi turizm

⁹ Nazariy va empirik tadqiqotlar asosida muallif tomonidan aniqlangan

¹⁰ Nazariy va empirik tadqiqotlar asosida muallif tomonidan aniqlangan

infratuzilmasiga jalb qilingan investitsiya miqdori, ziyoratgohlar soni, turistik avtotransport vositalari soni, hududdagi nizolar yoki yuqumli kasalliklar kabi omillarni o‘rganilgan. Bu omillarning aksariyat qismi bir-biri bilan multikollinear bo‘lganligi uchun turizm infratuzilmasiga jalb qilingan investitsiya miqdori, ziyoratgohlar soni, hududdagi nizolar yoki yuqumli kasalliklar asosiy ta’sir qiluvchi omillar sifatida tanlab olingan.

Mazkur omillarning 2017-yildan 2024-yilgacha bo‘lgan 8 yillik statistik ma’lumotlarini o‘rganib, ko‘p omilli regressiya tenglama quyidagicha ifodalandi:

$$y = 19,44 + 0,046x_1 + 0,041x_2 - 0,91d_t \quad (1)$$

Bunda,

y – ziyorat turizmdan keladigan daromad;

X_1 - turizm infratuzilmasiga jalb qilingan investitsiya;

X_2 - ziyoratgohlar soni;

d_t - hududdagi nizolar yoki yuqumli kasalliklar.

Bu regressiya tenglamadan x_1 omilning bir birlikka o‘zgarishi y ning 0,046 birlik ortishiga, ikkinchi omil x_2 ning bir birlikka o‘zgarishi y ning 0,041 birlikka ortishiga, uchinchi omil d_t ning bir birlikka o‘zgarishi y ning 0,91 birlikka kamayishiga sabab bo‘ladi degan xulosaga kelish mumkin.

Yuqorida aniqlangan koeffitsiyentlarni o‘z o‘rniga keltirib, taklif qilingan modelni quyidagicha ifodalangan:

$$Y = e^{19,44} \cdot X_1^{0,046} \cdot e^{0,041X_2} \cdot e^{-0,91d_t} \quad (2)$$

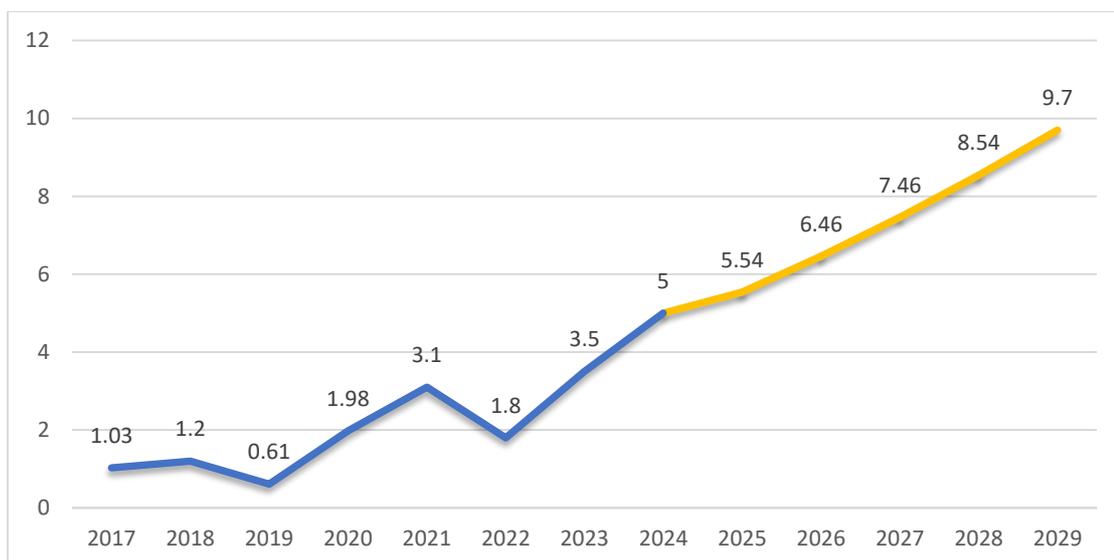
Regressiya tenglamaning ishonchliligi korrelyatsiya va determinatsiya koeffitsiyenti, approksimatsiya xatoligi hamda gipotezalarga tekshirib ko‘rilgan. Aproksimatsiya xatoligi 1,08%, ya’ni, regressiya tenglamaning ishonchliligi yuqori darajadali dalillangan. Tanlangan omillarning ziyorat turizm tushumiga ta’sir darajasining umumiy bog‘liqligini topish uchun topilgan ko‘p o‘lchovli korrelyatsiya koeffitsiyenti esa 0,9037, ya’ni, taklif qilinayotgan regressiya tenglamaning ishonchliligi yuqori darajada ekanligi aniqlangan.

Tanlab olingan turizm infratuzilmasiga jalb qilingan investitsiya miqdori, ziyoratgohlar soni, hududdagi nizolar yoki yuqumli kasalliklar kabi omillar Buxoro viloyatining ziyorat turizmi bo‘yicha daromadga ta’sirining qamrov darajasi necha foizni tashkil etishini hisoblash uchun determinatsiya koeffitsiyenti aniqlandi. Buning uchun korrelyatsiya koeffitsiyentidan foydalanilib, determinatsiya koeffitsiyenti quyidagicha aniqlandi:

$$R^2 = 0,9037^2 = 0,817 \quad (3)$$

Bu natijadan shunday xulosaga kelish mumkinki, turizm infratuzilmasiga jalb qilingan investitsiya miqdori, ziyoratgohlar soni, hududdagi nizolar yoki yuqumli kasalliklar Buxoro viloyat ziyorat turizmi bo‘yicha daromadga ta’sir darajasini 82 foizini qamrab olyapti. Bu natija yuqori bo‘lganligi sabab omillar to‘g‘ri tanlanganligi isbotlandi.

Tadqiqot ishida 2025-2029-yillar uchun Buxoro viloyatining ziyorat turizmi bo'yicha daromadining prognoz natijalari aniqlandi (3-rasm).



3-rasm. 2025-2029-yillarda Buxoro viloyati ziyoratgohlari daromadlarining prognoz ko'rsatkichlari (milliard so'mda)¹¹

Buxoro viloyat ziyorat turizmi bo'yicha tushadigan tushumning kelajakda o'rtacha o'sish darajasi quyidagicha aniqlandi:

$$K_{geom} = \sqrt[5]{\frac{5,54}{5} \cdot \frac{6,46}{5,54} \cdot \frac{7,46}{6,46} \cdot \frac{8,54}{7,46} \cdot \frac{9,7}{8,54}} = 1,143 \quad (4)$$

Ekonometrik tahlillarga ko'ra, viloyatda ziyorat turizmi bo'yicha tushadigan tushumning 2025-yilda kutiladigan natijasi 5,54 milliard so'mni tashkil qilar ekan. Bu ko'rsatkich 2029-yilga kelib 9,7 milliard so'mni tashkil etadi. Prognoz davr bo'lgan 2025-yildan 2029-yilgacha yillik o'rtacha o'sish sur'ati 14,3 foizni tashkil qiladi.

Demak, viloyatda turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish, to'g'ri krizis boshqaruvini yo'lga qo'yish, eng asosiysi, ziyorat qilish uchun xalqaro andozadagi shart-sharoitlari mavjud ziyoratgohlar sonini oshirish hududda mazkur yo'nalishni rivojlantirish va undan tushadigan daromadni oshirishga xizmat qilar ekan.

Dissertatsiyaning **“Buxoro viloyatida musulmon ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlarini takomillashtirish”** deb nomlangan uchinchi bobida hududlarda islomiy ziyorat turizm rivojlanganlik darajasini baholash metodikasini joriy etish asoslanib, Buxoro viloyati hududida islomiy ziyorat turizm jozibadorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlarini, hududda yangi “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo'li” ziyorat turizm marshruti konsepsiyasi ishlab chiqilgan.

Jahon Musulmon Sayohati Indeksining ACES 3.0 metodikasi, Indonesian Muslim Travel Index - destinatsiyaning tayyorlik darajasini baholash mezonlarini mahalliy shart-sharoitga moslashtirib, JMSI ACES 3.0 metodikasining quyi

¹¹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

bo'g'inlariga Muslim Travel Guide (musulmonlar uchun sayohat qo'llanmalari), mobil ilovalar, diqqatga sazovor joylar, hamda turistik tashriflarni mahalliy va xalqaro oqim kichik mezonlarini kiritish orqali "O'zbekistonning islomiy ziyorat turizm indeksi"ni baholash metodikasi ishlab chiqilgan (4-rasm).

Hududga yetib kelish osonligi	Kommunikatsiya	Atrof-muhit	Xizmatlar
<ul style="list-style-type: none"> Viza tizimi Havo yo'llari Temir yo'l Transport infratuzilmasi 	<ul style="list-style-type: none"> Muslim Travel Guide Manfaatdor tomonlarning xabardorligi Targ'ibot va raqamli marketing Kommunikativlik Mobil ilovalar 	<ul style="list-style-type: none"> Xavfsizlik Barqarorlik Imkoniyati cheklangan sayyohlar uchun qulayliklar Mahalliy turistik tashriflar Xalqaro turistik tashriflar 	<ul style="list-style-type: none"> Ibodat joylari Halol taomlar Aeroport Mehmonxona Moddiy-madaniy meros Diqqatga sazovor joylar

4-rasm. O'zbekistonning islomiy ziyorat turizm indeksi mezonlari¹²

Mazkur metodika asosida respublika viloyatlarining islomiy ziyorat turizm salohiyati 100 ballik tizimda baholanadi. Uni amaliyotga joriy etish nafaqat islomiy ziyorat turizmi, balki, musulmon sayyohlarga xizmat ko'rsatishda hududning tayyorlik darajasini aniqlashga va mavjud kamchiliklarni bartaraf etishga yordam beradi.

4-rasmda keltirilgan 20 ta kichik mezon 5 ta, juda yaxshi, yaxshi, o'rtacha, yomon, juda yomon, ko'rsatkichlar bilan 1 balldan 5 ballgacha, mavjud bo'lmagan kichik mezonlar esa "0" ball bilan baholanadi. Hududning 4 asosiy mezon - destinatsiyaga yetib kelish osonligi, kommunikatsiya, turizmni qo'llab-quvvatlovchi atrof-muhit va xizmatlar bo'yicha tayyorlik darajasi oraliqlarda belgilanib, ballar jamlangan holda hududning musulmon ziyoratchilarga xizmat ko'rsatishga tayyorlik darajasi aniqlanadi (2-jadval).

2-jadval

Xizmat ko'rsatishga tayyorlik darajasi

Tayyorlik darajasi	Juda tayyor	Tayyor	O'rtacha tayyor	Uncha tayyor emas	Umuman tayyor emas
Ball	80-100	60-79	40-59	21-39	1-20

Xulosa qilib aytganda, yakuniy ballar jamlanib, umumiy natijaga ko'ra tayyorlik darajasi kam bo'lgan mezonlar ustida ishlanadi, muammolar bartaraf etilishi uchun soha vakillariga "Yo'l xaritasi" asosida vazifalar birlashtirib beriladi.

Tadqiqot davomida taklif etilgan O'zbekistonning islomiy ziyorat turizm indeksini baholash metodikasi asosida Buxoro viloyatining islomiy ziyorat turizmiga tayyorlik darajasini aniqlash maqsadida 22 nafar turizm sohasi

¹² Global Muslim Travel Index 2024 hamda Indonesian Muslim Travel Index asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

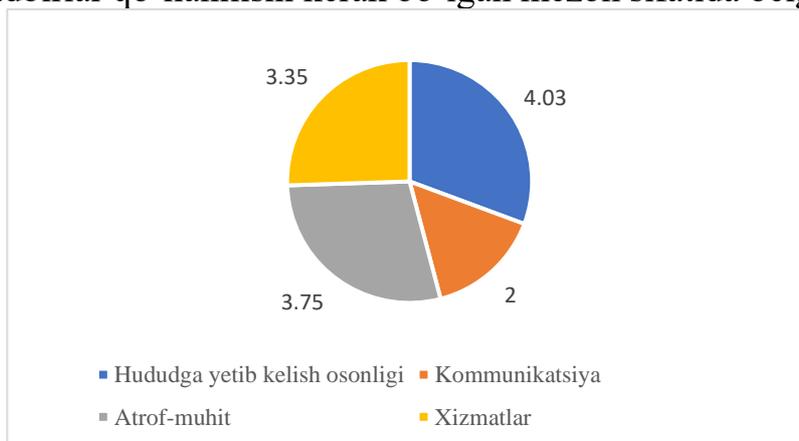
mutaxassislari, jumladan, mehmonxona, restoran, gid, diniy qo‘mita vakillaridan iborat ekspertlar guruhidan baholash savolnomasi olindi. Savolnomaning to‘g‘ri tuzilganligi va undagi ekspertlar bahosining ishonchliligini aniqlashda Kronbax Alfa koeffitsiyentidan foydalanilgan.

Unga ko‘ra quyidagicha natija hosil bo‘ldi:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \cdot \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{\sigma_T^2}\right) = \frac{20}{19} \cdot \left(1 - \frac{17}{173,228}\right) = 0,95 \quad (5)$$

Bu natijadan ko‘rinadiki, Kronbax Alfa formulasi yordamida hisoblangan so‘rovnomaning ishonchligi 0,95 ga teng va yuqori ishonchlilikka ega ekan. Demak, so‘rovnomadagi savollarga ekspertlar tomonidan berilgan baho orqali shakllantirilgan har bir taklif va umumiy baholar asosli hisoblanadi.

Asosiy mezonlar 5 ballik tizimdan eng yuqori ball - hududlarga yetib kelishning osonligi - 4,03 ball bilan, atrof-muhit - 3,75, xizmatlar - 3,35 ball bilan, kommunikatsiya esa eng past, o‘rtacha 2 ball bilan baholanib (5-rasm) birinchi navbatda chora-tadbirlar qo‘llanilishi kerak bo‘lgan mezon sifatida belgilandi.



5-rasm. Mezon ko‘rsatkichlari o‘rtacha bahosi¹³

Ekspertlarning umumiy baholari orqali Buxoro viloyatining islomiy ziyorat turizmida tayyorlik darajasi aniqlangan.

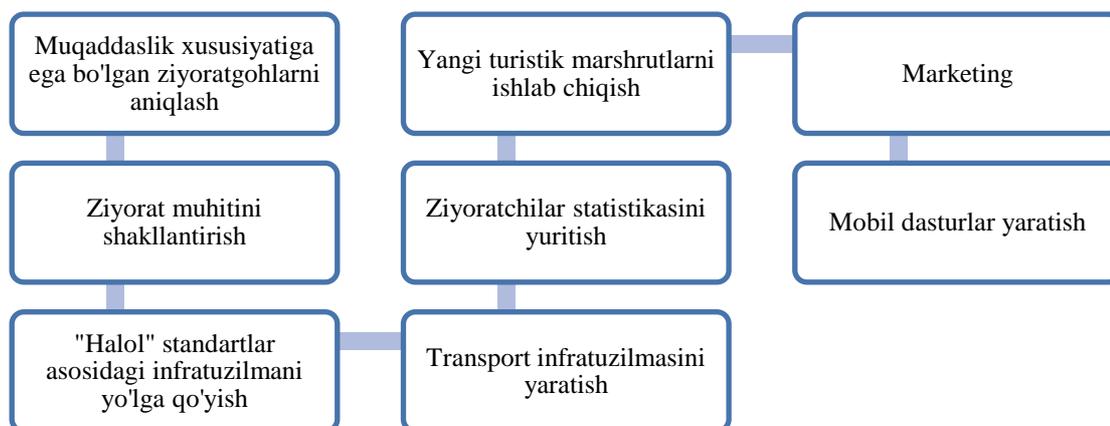
$$K_{arif} = \frac{55 \cdot 11 + 69 \cdot 8 + 83 \cdot 2 + 97 \cdot 1}{22} = \frac{605 + 552 + 166 + 97}{22} = 64,55 \quad (6)$$

Demak, Buxoro viloyatida musulmon ziyoratchilarga xizmat ko‘rsatishning tayyorligi 64,55 ballga teng ekanligi uning darajasi “Tayyor” holatda ekanligini ko‘rsatadi. Hududda musulmon ziyoratchilarga xizmat ko‘rsatishning tayyorlik darajasi nisbatan yuqori bo‘lishiga qaramay, hanuzgacha yaxshilanishi kerak bo‘lgan infratuzilma va takomillashtirishi lozim bo‘lgan xizmatlar mavjud. Buning uchun, avvalambor Muslim Travel Guide va mobil ilovalarni yaratish, diqqatga sazovor joylarda musulmonlarga do‘stona turizm infratuzilmasini, hududda imkoniyati cheklangan sayyohlar uchun ziyorat imkoniyatlarini shakllantirish, xizmat ko‘rsatuvchilarning malakasini oshirishga ko‘proq e‘tibor qaratish hududni ziyorat turizm yo‘nalishida sayyohlar uchun ziyoratbop maskanga aylantirishda

¹³ Ekspert-baholash savolnomasi javoblari natijasida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

qilinishi kerak bo'lgan asosiy vazifalar qatorida turadi.

Muallifning fikricha, O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish, sayyohlar uchun qulay sharoitlar yaratish va mahalliy iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash maqsadida Turizmni rivojlantirish qo'mitasi huzurida alohida "Diniy va ziyorat turizmni boshqarish tashkiloti" (Religious and pilgrimage tourism management organization), viloyatlarda uning hududiy bo'limlariga asos solinishi, tashkilot tomonidan hududning ziyorat turizm imkoniyatini hisobga olgan holda uni rivojlantirish chora-tadbirlarining bir necha bosqichlarini ilmiy asoslab amaliy takliflar ishlab chiqilgan (6-rasm).



6-rasm. Buxoro viloyatida islomiy ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy bosqichlari¹⁴

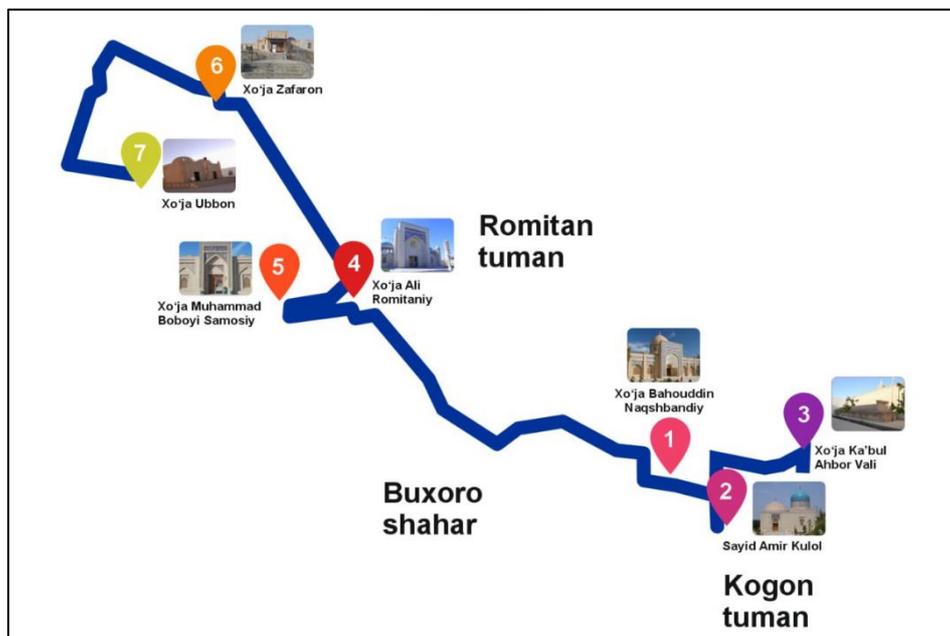
Hozirda ziyorat turizmini tashkil etishdagi asosiy muammolardan biri ziyoratchilarning qayerdan, qanday transport vositasi bilan, nima maqsadda, nechi nafar kelganligi to'g'risida ma'lumotning yig'ishning imkoni yo'qligidir. Ishonchli ma'lumotlarning mavjud emasligi sektorni to'g'ri tahlil qilish va samarali hamkorlik tizimini yaratishga to'sqinlik qiladi. Har bir ziyoratgohning o'zida statistik ma'lumotlar jamlanishi aniq dalillarni to'plashga imkon beradi.

Tadqiqotda muqaddas qadamjolarining ziyoratchilari uchun ziyoratgohga kirish ruxsatnomasi sifatida "Shrine Pass" bilakuzuklarni joriy etish taklifi ilgari surilgan. Mazkur bilakuzuklarni ichki va xorijiy sayyohlar infokiosklarda va ziyoratgohlarga kirish joyida, to'lov evaziga, musulmon ziyorat obyektlariga bir necha marotaba kirish chiptasi sifatida sotib olishlari mumkin. Ziyoratchining ismi, yoshi, dini, qaysi davlatdan ekanligi va nima maqsadda muqaddas joylarni ziyorat qilayotganligi bilakuzukdagi QR kodda aks etib, u orqali kirish turniketida o'tish ta'minlanib, ma'lumotlar statistika agentligi, Turizm qo'mitasi, diniy idoralarning markaziy tizimiga borib jamlanadi. Statistik jihatdan ziyoratchilar maqsadiga ko'ra, ZT – Ziyarat traveler, CT – Cultural traveler, WT - Wellness traveler, R – Researcher sifatida tasniflanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-sonli "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi

¹⁴ Muallif ishlanmasi

qarorining “Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirish bo‘yicha 2023-yilda amalga oshiriladigan chora-tadbirlar rejasi”ga asosan Buxoro davlat universitetining Kogon va Romitan tumanlari bo‘ylab turistik salohiyatni oshirish bo‘yicha 2024-yil rejasi asosida yangi “**Holy Bukhara Pilgrimage Ring**” ziyorat turizm turistik marshruti ishlab chiqildi.



7-rasm. “Holy Bukhara Pilgrimage Ring” ziyorat turizm marshruti¹⁵

Mazkur yo‘nalish Kogon va Romitan tumanlari bo‘ylab uyushtirilib, u Xoja Bahouddin Naqshband, Sayyid Amir Kulol, Xoja Ka‘bul Axbor Vali, Xoja Ali Romitaniy, Xo‘ja Muhammad Boboyi Samosiy, Xo‘ja Zafaron, Xo‘ja Ubbon kabi 7 ta tobein, hadisshunos va din peshvolari qo‘nim topgan muqaddas maskanlarni qamrab olgan (7-rasm). Bu joylarga ziyoratchilar kelib ruhiy taskin olishlari, Xo‘ja Zafaron ziyoratgohida sariq kasalligiga chalinganlar, Xo‘ja Ubbon ziyoratgohida teri-tanosil kasalligiga davo olish mumkin.

3-jadval

Turpaket xarajatlari hisob-kitobi¹⁶

Turpaket shakli	Kishi	Transport xarajatlari	Ovqatlanish xarajatlari (1 mahal - tushlik)	Gid uchun to‘lov	Turoperatorlik tashkiloti ustamasi (10%)	Turpaket shakliga ko‘ra jami xarajat
Individual	1-3*	500000	165000	500000	116500	1281500
Guruhli	4-10**	1000000	500000	500000	200000	2200000
	11-20***	1500000	720000	500000	272000	2992000

* 3 kishilik turpaket xarajatlari

** 10 kishilik turpaket xarajatlari

*** 15 kishilik turpaket xarajatlari

**** Jadvalda keltirilgan narxlar 05.01.2025-yil holati ma’lumotlari asosida tayyorlangan.

¹⁵ Muallif ishlanmasi

¹⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

**** Individual turda ovqatlanish xarajati kishi boshiga o‘rtacha 55000, guruhli turlarda esa 48000-50000 so‘mni tashkil etadi.

3-jadvalda Buxoroning Eski shahar qismidan boshlanadigan, ichki va xorijiy ziyoratchilar uchun mo‘ljallangan 123 km masofaga cho‘zilgan “Holy Bukhara Pilgrimage Ring” nomli ziyorat turizm marshrutining 1 kunlik turpaket xarajatlari hisob-kitobi amalga oshirilgan. Unga ko‘ra 3 kishilik individual turning 1 kishi uchun jami transport, ovqatlanish, gid, turoperatorlik tashkiloti xarajatlari 428000 so‘mni tashkil etadi. Agar turda 10 kishi ishtiroki ta‘minlansa bu turning jami xarajati 2200000 so‘mni, bir kishi uchun esa 220000 so‘mni, agar guruhli turda 15 kishi ishtirok etsa guruhdagi har bir sayyohga 200000 so‘m hisobidagi turpaket to‘g‘ri keladi. Turoperatorlik tashkilotining turmahsulotni sotishdan oladigan ustamasi turoperator tomonidan belgilanadigan foizning miqdoriga hamda guruhdagi kishilar soniga qarab o‘zgaradi.

4-jadval

“Holy Bukhara Pilgrimage Ring” ziyorat turizm yo‘nalishida ziyorat qiluvchi bir nafar ziyoratchining hudud iqtisodiyotiga ta‘siri¹⁷

Sohalar	Bevosita ta‘sir, so‘m	Bilvosita ta‘sir, so‘m	Induksiyalan gan ta‘sir, so‘m	Multiplikator orqali hudud iqtisodiyotiga umumiy ta‘siri, so‘m
Transport va logistika	100000	50000	15000	165000
Oziq-ovqat va restoran xizmatlari	50000	25000	7500	82500
Ekskursiya va gid xizmatlari	50000	25000	7500	82500
Turoperatorlik tashkiloti xizmatlari	20000	10000	3000	33000
Jami	220000	110000	33000	363000

Ushbu turistik yo‘nalish taklifi yaratilishi Kogon va Romitan tumanlarining ziyorat turizmi salohiyatini oshirish, yangi turistik marshrutni tijoratlashtirish imkonini beradi.

4-jadvalda “Holy Bukhara Pilgrimage Ring” ziyorat turizm yo‘nalishi bilan ziyorat qiluvchi bir nafar ziyoratchining Buxoro viloyati iqtisodiga ta‘siri 363000 bo‘lgan taqdirda, ziyoratchilar soni, masalan, bir haftada 10 nafar bo‘lsa, ularning hudud iqtisodiyotiga ta‘siri 3630000 so‘m, agar bir yilda 200 nafar ziyoratchi ishtirok etsa Buxoro viloyati iqtisodida ziyorat turizm yo‘nalishidan multiplikativ samara 72 million 600 ming so‘mni tashkil etishi aniqlandi. Ushbu keltirilgan ko‘rsatkichlarga tamaddi qilish, suvenirlar sotib olish, mijozni yashash manzilgacha eltib qo‘yish kabi qo‘shimcha xizmatlar kiritilgan taqdirda qo‘shimcha iqtisodiy o‘sishga olib kelishi aniqlandi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi ““O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli farmonda belgilangan ziyorat turizmini rivojlantirishga doir maqsadlarni amalga oshirishda buyuk tariximizga tayangan holda ajdodlar merosini ulug‘lash, ularni kelajak

¹⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

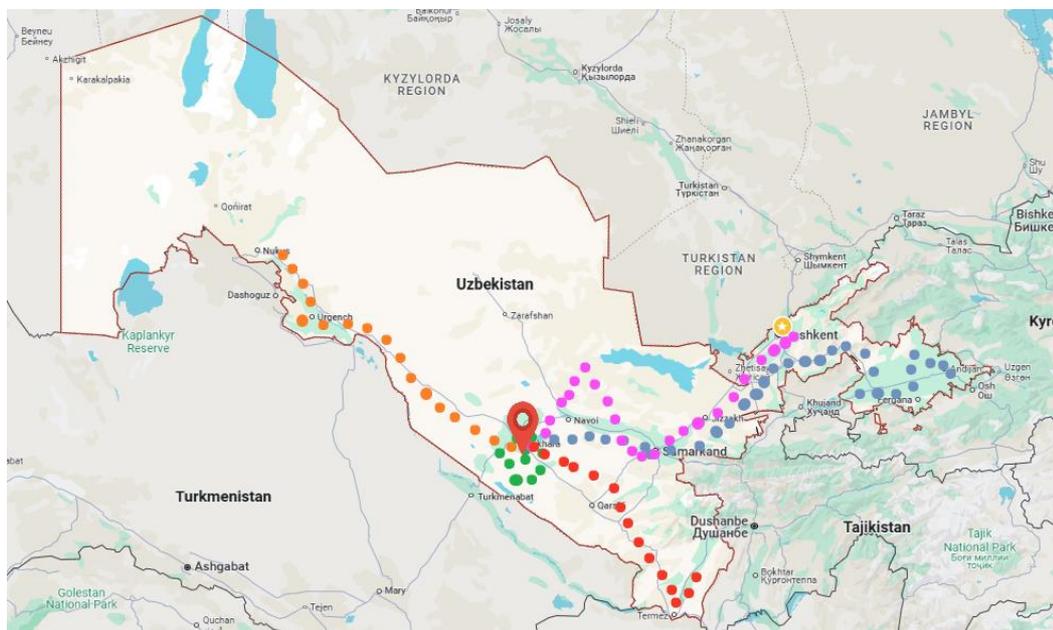
avlodga yetkazish, xalqaro hamjamiyatda qayta e'tirof etish maqsadida quyida Respublika bo'ylab **“Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li”** nomli **ziyosat turizm marshruti konsepsiyasini** ishlab chiqilgan.

Ispaniya, Iroq, Hindistonning “Muqaddas Yo‘l” bo'ylab piyoda safar qilish tajribasini O‘zbekistonda joriy etish maqsadida ishlab chiqilgan loyiha asosan piyoda ziyosat qilishni qo‘llab-quvvatlaydi. Chunki, piyoda safarga otlanganda inson ham jismonan sog‘lom bo‘ladi, ham ma‘nan yetuklikka erishadi, kecha va bugunning tahlilini, kelajak rejalarini tuzadi. Biroq, hozirgi kunda jamiyatimizda ko‘pchilik insonlar turli tashvishlar bilan band bo‘lgan bir davrda piyoda safar qilish uchun vaqt muammo bo‘lishini inobatga olib, turistik marshrutning transport vositasida safar qilinish xarajatlari tuzilgan.

Piyoda safar qilinganda 20-44 kun oraliq‘ida davom etadigan sayohatlar Buxoroga kelish uchun xohlangan nuqtadan boshlanishi mumkin.

Yo‘nalishning **asosiy maqsadi**, diniy, madaniy va tarixiy ahamiyatga ega joylarga tashrif buyurishni osonlashtirish va bunday joylarning turistik salohiyatini kengaytirishdir. Mazkur marshrutlar orqali ziyoratchilar nafaqat ruhiy xotirjamlikka erishadi, balki madaniy va tarixiy merosni o‘rganish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Ziyosat turizm orqali, o‘z navbatida, hududning iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo‘shish, mahalliy aholi uchun ish o‘rinlari yaratish va hududning brendini oshirish ham maqsad qilingan.

“Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” ziyosat turizm marshruti Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Xorazm, Navoiy, Buxoro, Samarqand, Surxondaryo, Qashqadaryo, Toshkent, Namangan, Farg‘ona, Andijon viloyatlarida joylashgan payg‘ambarlar, sahobalar, tobeinlar, faqihlar, muhaddislar va karomatgo‘y avliyolarning 68 ta ziyosatgohlarini o‘zida jamlagan.



8-rasm. “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” ziyosat turizm yo‘nalish xaritasi¹⁸

¹⁸ Muallif ishlanmasi

8-rasmda “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” ziyorat turizm marshrutining 5 ta asosiy yo‘l orqali Buxoroga kelish xaritasi tasvirlangan. Bunda:

- ● ● ● to‘q sariq rangda – G‘arbiy yo‘l: Qoraqalpog‘iston Respublikasi → Xorazm → Buxoro yo‘li;
- ● ● ● pushti rangda – Markaziy yo‘l: Toshkent → Samarqand → Navoiy → Buxoro yo‘li;
- ● ● ● ko‘k rangda – Sharqiy yo‘l: Andijon → Namangan → Farg‘ona → Samarqand → Buxoro yo‘li;
- ● ● ● qizil rangda – Janubiy yo‘l: Surxondaryo → Qashqadaryo → Buxoro yo‘li;
- ● ● ● yashil rangda – Haq yo‘li: Buxoro yo‘li.

Marshrutning birinchi yo‘li 25 kmlik masofada 12 ta ziyoratgohni qamrab olgan Buxoro viloyati ichida uyushtiriladigan “Haq” yo‘nalishidir. Ikkinchi yo‘nalish 617 kmga cho‘zilgan 3 kunlik Qoraqalpog‘iston Respublikasi va Xorazm orqali Buxoroga yetib kelish ziyorat safari bo‘lib 19 ta obyekt ziyorat qilinadi. Uchinchi, “Sharqiy yo‘l” vodiy orqali Samarqanddan o‘tib Buxoroga yetib kelinadi. Bu eng uzun, 1340 kmlik, yo‘l bo‘lib 6 kunlik safarni o‘z ichiga oladi.

5-jadval

“Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” marshrutining asosiy yo‘nalishlari¹⁹

T/r	Yo‘nalish	Hududlar	Umumiy oraliq masofa	Yo‘nalish doirasidagi asosiy ziyorat obyektlari soni	Ziyorat davomiyligi	Piyoda
1	Haq yo‘li	Buxoro	25 km	12	2 kun	2 kun
2	G‘arbiy yo‘l	Qoraqalpog‘iston Respublikasi → Xorazm → Buxoro	617 km	19	3 kun	25 kun
3	Sharqiy yo‘l	Andijon → Namangan → Farg‘ona → Samarqand → Buxoro	1340 km	35	6 kun	54 kun
4	Janubiy yo‘l	Surxondaryo → Qashqadaryo → Buxoro	763 km	21	4 kun	31 kun
5	Markaziy yo‘l	Toshkent → Samarqand → Navoiy → Buxoro	892 km	37	6 kun	36 kun

To‘rtinchi yo‘l – “Janubiy yo‘l” deb nomlanib, yo‘nalishda 4 kun ichida 763 kmlik masofada Surxondaryo, Qashqadaryo viloyatlari bo‘ylab yoyilgan 21 ta ziyoratgohni ziyorat qilishni nazarda tutadi. Oxirgisi, “Markaziy yo‘l”da - Toshkent,

¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Samarqand, Navoiy, Buxoroga 6 kunlik ziyorat turni uyushtirish belgilangan (5-jadval).

Yo‘nalish doirasida ziyoratga qatnashuvchi maqsadli auditoriya 4 bosqichda shakllantirildi. Jumladan, 1-bosqichda har yili imkoniyati cheklangan va nogironligi bor shaxslarni, 2-bosqichda doimiy ravishda 12 viloyat va Qoraqalpog‘iston Respublikasi bo‘yicha ziyorat turizmiga talabi bo‘lgan aholi orasida targ‘ibot ishlarini olib borish. Har yili respublika bo‘yicha maktab bitiruvchilarini, oliy ta‘lim tashkilotlarida faoliyat ko‘rsatuvchi o‘qituvchi va tahsil olayotgan talabalarni, shifokorlar, nafaqaxo‘rlarni, 3-bosqichda turistik mahsulotni xalqaro musulmon sayyohlar bozorida targ‘ib qilish orqali xorijiy ziyoratchilarni jalb qilish, 4-bosqichda yo‘nalishni musulmon davlatlarning diniy siymolariga bog‘lab turistik marshrutlar tuzib, xorijliklar orasida targ‘ibot qilish belgilangan.

6-jadval

Taklif etilayotgan yo‘nalish bo‘yicha turistik paket xarajatlari hisob-kitobi²⁰

Yo‘nalish	Yo‘nalish bo‘yicha avtobus xarajatlari jami (million)	Temir yo‘l chiptasi narxi*	Mehmonxonada tunash*		Ovqatlanish*		Temir yo‘l va avtobusdan foydalangan holda jami xarajatlar	Faqat avtobusdan foydalangan holda jami xarajatlar
			Tunash muddati	Narxi	Soni	Narxi (ming)		
G‘arbiy yo‘l	6,0	195 330	2 kecha	311500	6	300	3 kun	
							866 830	731 500
Sharqiy yo‘l	11,0	172 200	5 kecha	778750	12	600	6 kun	
							1 710 950	1 598 250
Janubiy yo‘l	5,0	85 620	3 kecha	467250	8	400	4 kun	
							1 012 870	967 250
Markaziy yo‘l	8,0	147 110	5 kecha	778750	12	600	6 kun	
							1 665 860	1 538 750
Haq yo‘li	1,0	-	1 kecha	155750	3	150	2 kun	
							-	325 750

* Jadvalda barcha turdagi xarajatlarning o‘rtachasi 05.01.2025-yil holati ma‘lumotlari asosida tayyorlangan. 3 kishilik Triple xona narxi 1 kishiga 155750 so‘m, 1 mahal to‘liq ovqatlanish 50000 so‘m etib belgilangan.

** Keltirilgan narxlarga ziyorat obyektlariga kirish chiptasi, gid xizmati xarajatlari, turoperatorlik tashkiloti ustamasi va boshqa qo‘shimcha xizmatlar kiritilmagan.

*** Narxlar sayohatga kiritilgan xizmatlar, mehmonxona turiga, transportning qulayligiga, guruh hajmiga va boshqa omillarga qarab o‘zgarishi mumkin.

6-jadvalda taklif etilayotgan yo‘nalishlar bo‘yicha tuzilgan tur paket xarajatlari hisob-kitobi amalga oshirilgan. Unga ko‘ra, 50 kishilik guruh tarkibida ziyorat obyektlariga kirish chiptasi, gid xizmati xarajatlari, turoperatorlik tashkiloti ustamasi kiritilmagan, respublika bo‘ylab 3 kishilik xonada tunash o‘rtacha 155750 so‘m, 1 kishi uchun 1 mahal ovqatlanish o‘rtacha 50000 so‘m deb belgilangan taqdirda, bir kishi uchun “G‘arbiy yo‘l” orqali 3 kunlik sayohat - temir yo‘l va avtobusdan foydalangan holda jami 866830 so‘mni, faqatgina avtobusdan foydalangan holda esa jami 731500 so‘mni tashkil etishi belgilandi. “Sharqiy yo‘l”

²⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

orqali avtobusda 6 kunlik ziyorat safari amalga oshirilsa kishi boshiga 1598250 so‘mdan to‘g‘ri keladi.

Yuqoridagi “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” doirasida ziyoratga qatnashuvchi maqsadli auditoriyani shakllantirish bosqichlarida keltirilgan raqamlarga tayangan holda turoperatorlik tashkilotining xizmatlardan potensial foydalanuvchilarning miqdori hamda respublika iqtisodiyotining multiplikator samarasiga qay darajada ta‘sir ko‘rsatishi hisoblangan (7-jadval).

7-jadval

2026-yilda “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” ziyorat turizm yo‘nalishiga jalb qilinadigan ziyoratchilarning ziyorat turizmidan olinadigan daromadga ta‘siri²¹

Maqsadli auditoriya	1%lik qamrov darajasi	Transport vositasidan foydalangan holda ziyorat qilinishidan olinadigan tushum, mln so‘m		Hudud iqtisodiyotiga umumiy ta‘sirining multiplikativ samarasi, mln so‘m	
	1 oyda (kishi)	Temir yo‘l va avtobus	Avtobus	Temir yo‘l	Avtobus
Imkoniyati cheklangan va nogironligi bor shaxslar	83	109	85	180	211
Maktab bitiruvchilari	322	423	332	698	548
Oliy ta‘lim tashkilotlarida faoliyat ko‘rsatuvchi o‘qituvchilar	44	57	45	94	74
Oliy ta‘lim muassasalarida tahsil olayotgan talabalar	1096	1,440	1,131	2,376	1,866
Shifokorlar	88	115	90	189	148
Pensiya va ijtimoiy nafaqa oluvchi shaxslar	4023	5,286	4,152	8,721	6,850
Jami	5656	7,432	5,839	12,258	9,697

Natijalarga ko‘ra, agar 1 nafar ziyoratchi uchun temir yo‘l va avtobusdan foydalanib ziyoratni tashkil etish o‘rtacha 1314000 so‘m, avtobusdan foydalanib ziyorat qilishni o‘rtacha 1032300 so‘m deb belgilasak, unda 2026-yilda Respublika bo‘ylab shakllantiriladigan maqsadli auditoriyaning 1 foizini mazkur ziyorat turizm yo‘nalishiga jalb etgan holda 1 oyda ulardan jami 5,839-7,432 million so‘m atrofida bevosita daromad olish mumkin. Respublikaning 2026-yilda 1 oyda ziyorat turizmdan multiplikativ samarasi M_1 - 1,5 va daromad multiplikatori M_2 - 0,3 darajada hisoblanganda esa “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” ziyorat turizm

²¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

yoʻnalishiga jalb qilinadigan ziyoratchilarning hudud iqtisodiyotiga 1 oylik umumiy taʼsirining multiplikativ samarasi taqriban 9,697-12,258 million soʻmni tashkil etadi. Marshrut xarajatlariga turoperatorlik tashkilotining ustamasi, ziyoratgohlarga kirish chiptasi narxi, savdogarlarning daromadlarini ham qoʻshish evaziga iqtisodiy samaradorlik koʻrsatkichi yanada oshishiga olib keladi.

Shunday qilib, tadqiqotga koʻra, “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yoʻli” ziyorat turizm marshruti loyihasining hayotga tadbiq etilishi natijasida quyidagi iqtisodiy-ijtimoiy oʻzgarishlar kuzatilib, amaliy natijalarga erishilishi asoslangan:

2026-yilda belgilangan 68 ta ziyorat obyektlariga 67794 nafar mahalliy, 3000000 nafar xorijlik, jami 3067794 nafar ziyoratchilar tashrifi amalga oshirilishi kutiladi, bu “Oʻzbekiston-2030 strategiyasi”da belgilangan “3 million ziyoratchiga yetkazish” maqsadiga uch baravar tezroq erishiladi degan natijani beradi;

mahalliy ziyoratchilarning tarixiy, islomiy bilimlari oshadi, diniy eʼtiqodi mustahkamlanadi, maʼnaviy qarashlari rivojlanadi;

mahalliy aholining sohada bandlik koʻrsatkichlari va daromadlari oshadi;

yaratiladigan shart-sharoitlar sabab turistlarning qulay va oson sayohat qilishi taʼminlanadi;

hududlarda turizm va unga yoʻldosh faoliyat bilan shugʻullanuvchi tadbirkorlar sonining oshishi natijasida iqtisodiy oʻsish taʼminlanadi;

halol turizm asosida shakllangan turizm infratuzilmasi rivojlantiriladi;

loyihaning iqtisodiy samaradorligi shunda koʻrinadiki, respublikaning 2026-yilda 1 oyda ziyorat turizmidan multiplikativ samarasi 9,697-12,258 million soʻmni tashkil etishi, hududlarning ziyorat turizmidan bevosita daromad esa 5,839-7,432 million soʻm atrofida boʻlishi prognoz qilinmoqda.

XULOSA

Hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlari boʻyicha olib borilgan izlanishlar natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. “Oʻzbekiston - 2030 strategiyasi” doirasida qabul qilinayotgan ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish masalalariga doir qaror va farmonlarda belgilangan ustuvor vazifalar asosida tarmoqda muhim chora-tadbirlar amalga oshirib kelinmoqda. Mazkur tadqiqotda hududlarda islomiy ziyorat turizmini samarali tashkil etish, iqtisodiy samaradorlikka erishish yoʻllari asoslanib, mamlakatimizga ziyoratchilar oqimini oshirish imkoniyatlari dalillandi.

2. Buxoro viloyatida musulmon ziyorat turizmining ijtimoiy hodisa sifatida shakllanish bosqichlari aniqlanib davrlashtirildi. Bunga koʻra, 1-davr: VIII-IX asrlar - Buxoroning arablar tomonidan zabt etilishi, ilmni mustahkamlash maqsadida Buxoroga ziyorat qilinishi, Buxoro “Islom dini gumbazi” maqomini olishi; 2-davr: X-XII asrlar - Musulmon Renessansi, hududda yetuk olimlar yashab ijod qilganligi; 3-davr: XIII-XIV asrlar - Sayfiddin Boharziy tufayli Buxoro “Sharif” maqomiga erishganligi, ziyoratga oid ilk ilmiy manbalar topilganligi; 4-davr: XV-XVI asrlar - Buxoro “Ipak yoʻli durdonasi” deb atalgan; 5-davr: XVII-XVIII asrlar - Buxoroda madaniyat va ilm-fan rivojlanishi, Buxoroning qayta ziyorat markaziga aylanishi; 6-davr: XIX-XX asrlar – hududda maʼrifat va ilm-fanning oʻsishi,

iqtisodiy va siyosiy beqarorliklarning yuzaga kelishi; 7-davr: XXI asr - O'zbekistonda ziyorat turizmi asosiy strategik tarmoqqa aylanib bormoqda.

3. Islomiy ziyorat turizm atamasining adabiyotlarda mavjud bo'lgan insonlarning dini, e'tiqodi, motivatsiyasi, zamon va makon jabhalarini inobatga olib, motiv, maqsad, imon, muqaddas makon kabi ziyoratning asosiy omillar ko'ra, "Ziyorat turizm - bu musulmonlarning botiniy va zohiriy dunyosini poklash maqsadida dunyoviy hoju-havaslardan voz kechgan holda Alloh rizoligini istab muqaddas maskanlarni ziyorat qilishidir", deb ziyorat turizm ta'rifi takomillashtirildi.

4. Ekonometrik modellashtirish asosida Buxoro viloyatidagi ziyoratgohlarga tushadigan tushumga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlarning prognoz hisob-kitoblari asosida 2025-yildan 2029-yilgacha bo'lgan o'rta muddatli prognoz parametrlari ishlab chiqildi.

5. Indoneziya tajribasi asosida "JMSIning ACES 3.0" metodikasini hududning ziyorat turizm sharoitlariga mos keladigan rivojlantirish imkoniyatlarini baholash mezonlari, jumladan, destinatsiyaga yetib kelish osonligi, kommunikatsiya, turizmni qo'llab-quvvatlovchi atrof-muhit, xizmatlar ko'rsatkichlari andozasiga Muslim Travel Guide (musulmonlar uchun sayohat qo'llanmalari), mobil ilovalar, diqqatga sazovor joylar, hamda turistik tashriflarni mahalliy va xalqaro oqimga ajratish kabi kichik mezonlarini kiritish orqali "O'zbekistonning islomiy ziyorat turizm indeksi"ni baholash metodikasi ishlab chiqildi. Mazkur metodika asosida Buxoro viloyatining musulmonlarga do'stona turizm infratuzilmasining tayyorlik darajasi sohaning ekspertlari tomonidan baholash savolnomasi asosida o'rtacha 64,5 ball bilan baholanib, "tayyor" holatda ekanligi aniqlandi. Vaziyatni yanada yaxshilash uchun taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

6. Hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirish, sayyohlar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish va mahalliy iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash maqsadida Turizmni rivojlantirish qo'mitasi huzurida alohida Diniy va ziyorat turizmni boshqarish tashkilotini tashkil etish va Buxoro viloyatida islomiy ziyorat turizmni rivojlantirishning muqaddaslik xususiyatiga ega bo'lgan ziyoratgohlarni aniqlash; ziyorat muhitini shakllantirish; "Halol" standartlar asosidagi infratuzilmani yo'lga qo'yish; transport infratuzilmasini yaratish; ziyoratchilar statistikasini yuritish; yangi turistik marshrutlarni ishlab chiqish; marketing; mobil dasturlar yaratish kabi tashkiliy bosqichlarni yo'lga qo'yish ilmiy asoslab berildi.

7. Ziyorat turizmini samarali tashkil etish va rivojlantirishda muhim omil bo'lgan ishonchli statistika va ma'lumotlar yig'ish jarayoni "Shrine Pass" bilakuzuklari yordamida olib borilishi taklif qilindi. Bu tizim ziyoratchilarning maqsadlari, kelib chiqish joyi, yoshi va dini kabi ma'lumotlarini yig'ish, markazlashtirilgan tizimga yuborish imkonini beradi, shuningdek, ziyoratgohlarni boshqarish, xavfsizlik va resurslarni samarali taqsimlashga yordam berishi asoslandi.

8. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "2022-2026-yillarda Buxoro viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori doirasida uzoq muddatli strategik maqsadlarga erishish,

mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy farovonligiga erishish, mintaqaning sayyohlik salohiyatini yuksaltirish, turizm mavsumiyligini kamaytirish, Buxoro shahri ichida ziyorat kontekstida xalqaro va ichki ziyorat safarlarini rag‘batlantirish maqsadida 1 kunlik “7 Avliyoyi Shahri Sharif” ziyorat yo‘nalishi loyihasi ishlab chiqildi.

9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-135-sonli “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qaroriga asosan Kogon va Romitan tumanlari bo‘ylab turistik salohiyatni oshirish bo‘yicha yangi “Holy Bukhara Pilgrimage Ring” ziyorat turizm turistik marshruti ishlab chiqildi.

10. Iroqning yirik Arbain, Ispaniyaning Camino Santiago de Compostela ziyorat turizmi tajribasini qo‘llagan holda respublika bo‘ylab piyoda ziyorat safarlarini uyushtirishni qo‘llab-quvvatlovchi “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” nomli ziyorat turizm marshrutining konsepsiyasi va yo‘nalish xaritasi ishlab chiqildi.

11. “Abu Hafs Kabir Buxoriy Yo‘li” ziyorat yo‘lida safarlarni tashkil etish natijasida, 2026-yilda belgilangan 68 ta ziyorat obyektlariga 67794 nafar mahalliy, 3000000 nafar xorijlik, jami 3067794 nafar ziyoratchilar tashrifi amalga oshirilishi, o‘z navbatida “O‘zbekiston-2030 strategiyasi”da belgilangan “3 million ziyoratchiga yetkazish” maqsadiga uch baravar tezroq erishish imkoniyatini berishi asoslandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/27.09.2024.1.72.05
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КУРБАНОВА МОХИНУР ХАБИБ КИЗИ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
ЗИЯРАТ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ
(на примере Бухарской области)**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Бухара - 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована за номером B2024.2.PhD/Iqt4293 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инновации Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.buxdu.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Ибрагимов Нутфилло Салимович**
доктор экономических наук (DSc), профессор

Официальные оппоненты: **Кодиров Азизжон Анварович**
доктор экономических наук (DSc), доцент

Халилов Сирожиддин Шерали угли
доктор экономических наук (DSc), доцент

Ведущая организация: **Термезский государственный университет**

Защита диссертации состоится в _____ часов «__» _____ 2025 года на заседании Научного совета DSc.03/27.09.2024.I.72.05 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете. Адрес: 200117, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел: (998 65) 221-26-92; (998 65) 221-27-07, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирована за № ____). Адрес: 200117, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@umail.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2025 года.
(реестр протокола рассылки № __ от «__» _____ 2025 года)

О.Х.Хамидов
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Д.Ш.Явмутов
Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Б.Н.Навруз-Зода
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире сфера паломнического туризма остается важным направлением в экономическом, культурном и социальном плане для многих стран и регионов. В 2023 году число мусульманских путешественников в мире достигло 145 миллионов, и в прогнозируемом периоде с 2024 по 2028 год ожидается, что их число достигнет 230 миллионов с ростом на 3-5% от международных поездок мусульман, а доход от сектора составит 225 миллиардов долларов США¹. В связи с этим организационно-экономические аспекты развития паломнического туризма в регионах на основе оценки возможностей, улучшения инфраструктуры, диверсификации туристических маршрутов приобретают важное значение.

В мире проводится ряд научных исследований по устойчивому развитию экономики регионов путем выявления особенностей и тенденций развития паломнических мест, особенно эффективного управления паломническим туризмом. В связи с этим приоритетное внимание уделяется созданию глобальной инфраструктуры паломнического туризма, повышению уровня готовности регионов к организации паломнического туризма, привлечению целевой аудитории паломников путем диверсификации направлений паломнического туризма, а также оценке перспективных показателей туристического потока в местах паломничества, проведению исследований, направленных на разработку эффективных организационно-экономических решений на основе выявления проблем, препятствующих развитию сферы.

В Новом Узбекистане резко возрос масштаб мер, направленных на развитие внутреннего и паломнического туризма. В частности, определены конкретные планы по увеличению числа паломников по святыням нашей страны, предложению новых туристических направлений для иностранных и местных туристов, продвижению паломнического туризма. Если в 2023 году святыне места Узбекистана посетили 1,5 миллиона паломников, то в стратегии «Узбекистан - 2030» поставлена задача «довести число туристов, приезжающих по паломническому туризму, до 3 миллионов человек»². Научные исследования по теоретико-методологическим и практическим предложениям, направленные на обеспечение устойчивого развития паломнического туризма в регионах нашей страны, оценку уровня внедрения услуг мусульманского паломнического туризма в регионе, выявление организационно-экономических проблем, выделяются своей актуальностью.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан-2030»» от 11 сентября 2023 года, № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28

¹ Mastercard-CrescentRating. Global Muslim Travel Index. May. 2024

² Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030»»

января 2022 года, № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» от 9 февраля 2021 года, Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года, № ПП-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в сфере» от 27 июля 2023 года, № ПП-338 «О мерах по ускоренному развитию сотрудничества с тюркскими государствами в сфере туризма» от 29 июля 2022 года, № ПП-232 «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма» от 30 апреля 2022 года, № ПП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма» от 7 февраля 2018 года, Постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан № ПКМ-100 «О дополнительных мерах по развитию внутреннего и паломнического туризма» от 24 февраля 2021 года, № ПКМ-120 «Об эффективной организации работ по благоустройству на территориях кладбищ, мечетях, местей паломничества и священных местах» от 15 февраля 2018 года, а также в других нормативно-правовых документах, относящихся к данной сфере деятельности.

Соответствие диссертационного исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы теории паломничества и туризма, религиозных мотивов, интересов, духовных или культурных потребностей, экономических основ зиярат туризма, развития паломнического туризма в регионах широко исследованы в научных работах таких зарубежных ученых, как M.M.Battour, R.Eid, H.El-Gohary, J.C.Henderson, J.Jafari и N.Scott, C.S.Abbate, R.Raj, I.Egresi, D.H.Olsen, K.Griffin, K.S.Taher, S.Bhardwaj, U.S.Mujtaba, M.F.Haq, Y.Bilim³.

³ Battour M. M., Ismail M. N., Battor M. Toward a halal tourism market //Tourism analysis. – 2010. – Т. 15. – №. 4. – С. 461-470.; Eid R., El-Gohary H. The role of Islamic religiosity on the relationship between perceived value and tourist satisfaction //Tourism management. – 2015. – Т. 46. – С. 477-488.; Eid R., El-Gohary H. Muslim tourist perceived value in the hospitality and tourism industry //Journal of Travel research. – 2015. – Т. 54. – №. 6. – С. 774-787.; Henderson J. C. Religious tourism and its management: The hajj in Saudi Arabia //International Journal of Tourism Research. – 2011. – Т. 13. – №. 6. – С. 541-552.; Jafari J., Scott N. Muslim world and its tourisms //Annals of Tourism Research. – 2014. – Т. 44. – С. 1-19.; Abbate C. S., Di Nuovo S. Motivation and personality traits for choosing religious tourism. A research on the case of Medjugorje //Current issues in tourism. – 2013. – Т. 16. – №. 5. – С. 501-506.; Raj R. Religious tourist's motivation for visiting religious sites //International Journal of Tourism Policy. – 2012. – Т. 4. – №. 2. – С. 95-105.; Egresi I., Kara F., Bayram B. Economic impact of religious tourism in Mardin, Turkey //Journal of Economics and Business Research. – 2012. – Т. 18. – №. 2. – С. 7-22.; Olsen D. H. Negotiating identity at religious sites: A management perspective //Journal of Heritage Tourism. – 2012. – Т. 7. – №. 4. – С. 359-366.; Raj R., Griffin K. (ed.). Religious tourism and pilgrimage management: An international perspective. – Cabi, 2015.; Taher K. S. History of Tourism in Islam //Islamic Tourism. – 2008. – Т. 34. – С. 54-48.; Bhardwaj S. Non-hajj pilgrimage in Islam: A neglected dimension of religious circulation //Journal of cultural geography. – 1998. – Т. 17. – №. 2. – С. 69-87.; Mujtaba U. S. Constructs of foot pilgrimage in Islam: the case of Arbaeen Ziyara //Islamic tourism: management of travel destinations. – Wallingford UK : cab International, 2019. –

В исследованиях ученых Содружества Независимых Государств (СНГ) таких, как А.Ю.Александрова, Л.В.Байлагасов, А.В.Кучумов, З.П.Тинина и других, нашли свое решение вопросы развития внутреннего и паломнического туризма, совершенствования его организационных аспектов⁴.

В нашей стране проблемы и решения по приоритетным направлениям развития паломнического туризма всесторонне изучены такими учеными, как Б.Н.Наврुз-Зода, О.Х.Хамидов, Н.Тухлиев, И.С.Тухлиев, А.А.Эштаев, Н.С.Ибрагимов, М.Т.Алимова, Г.Р.Хидирова, Б.Ш.Сафаров, Д.Ш.Явмутов, А.Ж.Абдуллоев, М.Т.Алиева, А.Т.Мирзаев, У.Р.Матякубов, А.А.Кодиров, С.Ш.Халилов, С.Жураева, Э.Э.Каримов, З.Б.Наврुз-зода, А.А.Худояров, Т.Г.Равшанов, Ш.У.Бобожонов⁵.

C. 214-227.; Haq F. Islamic spiritual tourism: An innovative marketing framework //International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation 4. – 2013. – Т. 2. – №. 5. – С. 438-447.; Bilim Y., Bıřkın F., Kaynak İ. H. Marketing approaches and problems of Islamic destinations //Islamic tourism: management of travel destinations. – Wallingford UK : CAB International, 2019. – С. 38-54.

⁴ Александрова А. Ю. Халяльный туризм: сущность, факторы и современные тенденции развития в мире. Halal tourism: essence, factors and modern trends in the world //Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России. – 2018.; Байлагасов Л. В., Гоппа М. И. О классификации паломнического туризма //Символ науки. – 2016. – №. 10-3. – С. 192-194.; Кучумов А. В., Печерица Е. В., Хорева Л. В. Религиозный туризм в системе современных концептуальных подходов и социальных практик //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – №. 4 (142). – С. 156-163.; Тинина З. П. Историографический аспект паломничества, как социокультурного феномена (постановка проблемы) //Приволжский научный вестник. – 2013. – №. 8-1 (24). – С. 58-69.

⁵ Navruz-Zoda B. N. et al. Perspectives on the improvement of Uzbekistan as a destination for multi-confessional self-organised pilgrims //International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. – 2019. – Т. 7. – №. 4. – С. 11.; Hamidov O. X. et al. Muslim pilgrimage in Bukhara: trends and issues in development, future directions. // 14th Asia Tourism Forum 2024. Conference proceedings. - Palembang, Indonesia, 6-8 May, 2024. - Pp. 237-246.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма // –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. 386 с.; Tuxliev I.S., Qudratov G‘.H., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish //– Т. «Iqtisodmoliya»; Eshtaev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O‘zbekiston Respublikasi turizm tarmog‘i misolida) //Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2019. -71 b.; Ibragimov N. S. Destinatsion menejment: davlat miqyosida turizmni bozor usulida boshqarish san‘ati //Destination management: The art of managing tourism in market style throughout the country). “Turon zamin ziyo”, Toshkent. – 2014.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida) //Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. 265 b.; Xidirova G.R. Ichki turizm metodologiyasi //Monografiya. “Sadridin Salim Buxoriy”, Buxoro. 2023. -112 b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // – Т.: Fan va texnologiya, 2016. -184 b.; Shoimardonkulovich Y. D. et al. Pilgrimage tourism and its prospects in Uzbekistan //Economics. – 2021. – №. 1 (48). – С. 29-31.; Junaydulloyevich A. A. va bq. Diniy turizm va diniy meros: turizm rivojlanish omili //Boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – С. 41-45.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O‘zbekiston Respublikasi misolida) //Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2019. -78 b.; Mirzayev A.T. O‘zbekistonda turistik-rekreasiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish //Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent. 2021. -68 b.; Matyakubov U.R. Orolbo‘yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo‘nalishlarini takomillashtirish //Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2022. -78 b.; Qodirov A.A. Hududlarda ekologik turizm salohiyatini barqaror rivojlantirish mexanizmining metodologik uslubiy asoslarini takomillashtirish //Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2024. -68 b.; Xalilov S.Sh. Milliy turizm tarmog‘ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo‘nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish //Doktorlik dissertatsiyasi. TDIU. 2024. -212 b.; Jo‘rayeva S. Surxondaryo viloyati ziyoratgohlari tarixi //Monografiya. Toshkent. “O‘zkitob savdo nashriyot matbaa ijodiy uyi”. 2021. -224 b.; Karimov E. E. et al. Sacred Sites, Profane Ideologies: Religious Pilgrimage and the Uzbek State //Everyday life in Central Asia: Past and present. – 2007. – С. 319.; Navruz-zoda Z.B. Turistik hududlar negizida ziyorat klasterlarini shakllantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari //Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan dissertatsiya. –Buxoro. 2021. – 140 b.; Xudoyarov A.A. Ziyorat turizmi faoliyatini qo‘llab-quvvatlovchi va tartibga soluvchi institutlarning me‘yoriy-huquqiy va ma‘muriy-tashkiliy

Следует отметить, что, несмотря на то, что все ученые уделяли внимание вопросам развития мест паломничества, в том числе формированию паломнического кластера, формированию туристической карты благословенных мест, маркетингу паломнического туризма, в недостаточной степени изучены вопросы создания туристической инфраструктуры для мусульманских паломников, не проведены комплексные научные исследования по совершенствованию организационно-экономических аспектов развития зиярат туризма в регионах Узбекистана, что послужило основой для определения цели и задач исследования.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Данная диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета №НТР-03 «Развитие регионального туризма».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по организационно-экономическим аспектам развития зиярат туризма в регионах, в частности, в Бухарской области.

Задачи исследования:

изучение периода становления паломнического туризма как социально-экономического явления;

определение сущности и характеристики таких понятий, как «зиярат», «зиярат туризм» и «место паломничества»;

анализ передового зарубежного опыта развития паломнического туризма в ведущих местах паломничества;

исследование основных показателей развития зиярат туризма в регионах;

анализ возможностей мусульманского паломнического туризма Бухарского оазиса;

разработка прогнозных параметров увеличения доли мест паломничества в экономике региона на 2025-2029 годы на основе их эффективного управления в Бухарской области;

разработка методики оценки уровня развития исламского паломнического туризма в регионах;

обоснование организационно-экономических аспектов повышения привлекательности исламского паломнического туризма на территории Бухарской области;

разработка в Бухарской области концепции нового маршрута паломнического туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари».

В качестве **объекта исследования** были выбраны все государственные и негосударственные хозяйствующие субъекты, входящие в систему

jihatlari //Журнал инновации в экономике. – 2022. – Т. 5. – №. 4.; Ravshanov T.G. O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari (Malayziya mamlakati misolida) //Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent. 2022. – 56 b.; Bobojonov Sh.U. Buxoro vohasida ziyorat sayyohligining rivojlanish xususiyatlar (antropologik tadqiqot) //Tarix fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan dissertatsiya avtoreferati. -Toshkent. 2023. -60 b.

предложений зиярат туризма.

Предмет исследования составляет комплекс социально-экономических отношений, возникающих в процессе совершенствования организационно-экономических аспектов (исламского) паломнического туризма в Бухарской области.

Методы исследования. В диссертации использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, монографического анализа, статистического анализа, сравнительного анализа, системного анализа, анализа методологии ACES 3.0, метода экспертной оценки, картографирования, экономико-математического моделирования и эконометрического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработано предложение по оценке «Индекса исламского паломнического туризма Узбекистана» посредством включения в методику «Всемирный индекс мусульманских путешествий ACES 3.0» таких подкритериев, как Muslim Travel Guide (путеводители для мусульман), мобильные приложения, достопримечательности, местные и международные туристические визиты;

разработано предложение по расширению туристического потенциала региона путем внедрения маршрута зиярат туризма «Holy Bukhara Pilgrimage Ring» на основе горизонтальной диверсификации возможностей паломнического туризма в Каганском и Ромитанском районах Бухарской области;

разработан проект маршрута зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари» путем включения таких межрегиональных дорог, как «Истина», «Западный», «Восточный», «Южный», «Центральный»;

разработаны прогнозные показатели доходов мест паломничества Бухарской области до 2029 года путем экономической оценки факторов, влияющих на паломнический туризм.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

согласно исламскому паломническому подходу, понятие «зиярат туризм» было использовано при разработке адресного плана пропагандистских мероприятий по привлечению мусульманских паломников к региональным святыням, с приоритетом таких факторов паломничества, как мотив, цель, вера, благословенное место;

оценен потенциал исламского паломнического туризма Бухарской области с использованием методики оценки «Индекса исламского паломнического туризма Узбекистана» при создании инфраструктуры паломнического туризма, дружественного мусульманам в регионах;

разработаны организационные этапы развития исламского паломнического туризма в Бухарской области на основе создания организации по управлению религиозным и паломническим туризмом;

разработано предложение по совершенствованию системы сбора и обработки статистических данных о паломниках путем внедрения браслетов «Shrine Pass»;

на основе предложения маршрута паломнического туризма под

названием «Паломническое кольцо Святой Бухары» (далее именуемого как «Holy Bukhara Pilgrimage Ring») в Каганском и Ромитанском районах Бухарской области включено в план мероприятий по повышению потенциала паломнического туризма Каганского и Ромитанского районов на 2024 год.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью методологических подходов и методов, использованных в исследовании, использованием официальных источников информации, в том числе Всемирной туристской организации, Mastercard-CrescentRating - Международной организации по оценке халяльного туризма, Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, его Бухарского областного управления туризма, а также Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, апробацией соответствующих выводов и предложений на практике, утверждением результатов уполномоченными государственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования расширяет круг теоретических знаний об организации зиярат туризма на основе принципа халяль. Теоретико-научные выводы и методические рекомендации диссертации могут быть использованы в работе Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан для повышения качества и конкурентоспособности услуг зиярат туризма в регионах.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные в них практические предложения и рекомендации могут быть использованы при совершенствовании деятельности организаций, занимающихся зиярат туризмом в республике, для предложения новых направлений туроператорскими предприятиями, а также при подготовке кадров по паломническому туризму в высших учебных заведениях сферы услуг, а также при подготовке учебных пособий и учебников по дисциплине «Зиярат туризм».

Внедренность результатов исследования. На основе разработанных научных предложений и практических рекомендаций по организационно-экономическим аспектам развития зиярат туризма в регионах:

предложение по оценке «Индекса исламского паломнического туризма Узбекистана» посредством включения в методику «Всемирный индекс мусульманских путешествий ACES 3.0» таких подкритериев, как Muslim Travel Guide (путеводители для мусульман), мобильные приложения, достопримечательности, местные и международные туристические визиты использовано при разработке пункта №1 Приложения №1 к Постановлению Президента Республики Узбекистан № ПП-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в отрасли» от 27 июля 2023 года (Справка № 03-10-17-904 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 31 января

2025 года). В результате создана возможность оценить индекс исламского паломнического туризма регионов Узбекистана;

предложение по расширению туристического потенциала региона путем внедрения маршрута зиярат туризма «Holy Bukhara Pilgrimage Ring» на основе горизонтальной диверсификации возможностей паломнического туризма в Каганском и Ромитанском районах Бухарской области использовано при разработке Приложения 8 к Постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению числа местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года (Справка № 03-10-17-904 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 31 января 2025 года). В результате в «План мероприятий по повышению туристического потенциала Ромитанского и Каганского районов на 2024 год» было включено предложение о разработке туристического маршрута «Holy Bukhara Pilgrimage Ring» с целью развития паломнического туризма в святынях Ходжа Бахауддин Накшбанд, Ходжа Саййид Амир Кулол, Ходжа Кабул Ахбор Вали Каганского района и Ходжа Али Ромитани, Ходжа Мухаммад Бобои Самоси, Ходжа Зафарон, Ходжа Уббон Ромитанского района;

проект маршрута зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари» путем включения таких межрегиональных дорог, как «Истина», «Западный», «Восточный», «Южный», «Центральный» использован при разработке раздела 1.3, пункта 26 и раздела 2, пункта 58 Приложения 1 к Указу Президента Республики Узбекистан № ПФ-158 «О Стратегии «Узбекистан-2030»» от 11 сентября 2023 года (Справка № 03-10-17-904 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 31 января 2025 года). В результате, создана возможность коммерциализации через туроператоров маршрута зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари», состоящего из 5 основных дорог, соединяющих 68 мест паломничества республики;

прогнозные показатели доходов мест паломничества Бухарской области до 2029 года путем экономической оценки факторов, влияющих на паломнический туризм использованы при разработке плана мероприятий по реализации Постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению числа местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года (Справка № 03-10-17-904 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 31 января 2025 г.). В результате внедрения данного научного предложения в практику разработаны целевые прогнозные показатели среднего роста доходов мест паломничества Бухарской области в течение 2025-2029 годов, равные диапазону 14,3 процента.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены и получены положительные заключения на 12, в частности на 6 международных и 6 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 18 научных работ, из них 6 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан к публикации основных научных результатов диссертаций, в частности, 4 в республиканских, 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 137 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении диссертации** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, а также об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, которая называется **«Теоретико-методологические основы развития исламского паломнического туризма»**, изучены паломнический туризм в мире, в частности, период формирования паломничества как социально-экономического явления, основанного на исламских принципах, периоды развития мусульманского паломнического туризма в Бухарском оазисе, значение и характеристика понятий «зиярат», «зиярат туризм» и «место паломничества», передовой зарубежный опыт развития паломнического туризма в ведущих мировых местах паломничества.

Зиярат - это процесс, связанный с формированием в сознании людей понятия веры. При терминологическом подходе к категории зиярат в исследовании основное внимание уделяется мусульманскому паломническому туризму, и при сравнении паломничества мусульманского мира с западным паломничеством было установлено, что инициатива путешествий в святые места изначально исходила из исламских обязательств. Автор, принимая во внимание мнение о том, что зиярат к местам вечного упокоения нашего Пророка Мухаммада (мир ему и благословение) и имамов меняет жизнь и поведение людей, классифицирует категорию зиярат, исходя, исходя из действий фарз и сунна, в соответствии с исламским подходом, на виды **фарз зиярат** и **сунна зиярат**.

В рамках исследования, основываясь на вопросе «Когда появилось мусульманское паломничество в Бухаре?», эмпирических опросах и анализе других научных источников, было рекомендовано разделить развитие «Мусульманского паломничества → Зиярат туризма» в Бухарском оазисе на периоды развития VIII-IX веков, X-XII веков, XIII-XIV веков, XV-XVI веков,

XVII-XVIII веков, XIX-XX веков, XXI века.

В рамках исследования, при обобщении толковых и религиозных словарей, письменных научных источников о зиярат туризме, становится очевидным, что зиярат в основном предназначено для посещения людей с исламским учением, появление мотивов паломничества в нашей стране, необходимость научного подхода к этой деятельности, необходимость проведения достаточных исследовательских работ для развития и повышения эффективности зиярат туризма в нашей республике.

Таблица 1

Определения понятия зиярат туризма, основанные на различных подходах⁶

№	Автор	Определение	Направление подхода
1	S. Bhardwaj	добровольное религиозное паломничество, демонстрирующее разнообразную культуру ислама в различных регионах.	Антропологический и культурный подход
2	Y. Meri	посещение любого святого места в Исламе с благочестием, кроме Хаджа и Умры.	Религиозный подход
3	M. Ebadi	посещение мусульманами и немусульманами святынь, мечетей и могил, связанных со святыми, мучениками, пророками, имамами и другими святыми мужского и женского пола.	Феноменологический подход
4	M.W. Bari & Q. Khan	физическое путешествие в определенные места, имеющие особое значение для человека, исповедующего определенную религиозную систему убеждений.	Феноменологический подход
5	Т.Г.Равшанов	путешествия, совершаемые людьми с целью удовлетворения своих духовных и нравственных потребностей и совершения религиозных обрядов.	Функциональный подход
6	М.Х. Курбанова ⁷	паломничество мусульман к святым местам в поисках благоволения Аллаха, отказываясь от мирских желаний, чтобы очистить свой внутренний и внешний мир.	Феноменологический и теологический подход

Указывая на то, что зиярат туризм обслуживается на основе принципов халяль и харам, а объектами туризма являются исламские места паломничества, в таблице 1 приводится авторское определение зиярат туризма как посещение святых мест в поисках благоволения Аллаха с целью очищения внутреннего и внешнего мира мусульман, отказавшись от мирских желаний.

Основное отличие приведенного определения от других определений заключается в том, что более широко раскрыты феноменологические и теологические особенности, присущие зиярат туризму, а при его определении

⁶ Составлено автором на основе анализа отечественной и зарубежной литературы

⁷ Определение предложено автором

охвачены такие основные факторы паломничества⁸, как мотив, цель, вера, святое пространство. В этом определении: мотив - внутреннее и внешнее очищение, цель - отказ от мирских желаний, вера - благоволения Аллаха, святое пространство - святое место.

В рамках научной работы изучен опыт паломнического туризма Ирака, Испании, Индии, применение организованной в них практики для мест паломничества Узбекистана, организация отдельных туристических маршрутов для представителей исламской, христианской, иудейской, буддийской религий, в том числе суфийский путь для суннитов, зиярат имамов для шиитов, путь мухаддисов для тех, кто интересуется наукой хадисов, зиярат факихов для представителей науки фикха, организация зиярат маршрутов для ремесленников в их святых послужит обеспечению исполнения указов и постановлений Президента Республики Узбекистан.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Общий анализ основных показателей развития мусульманского паломнического туризма в регионах»**, исследованы основные показатели развития зиярат туризма в нашей стране, анализ возможностей мусульманского паломнического туризма Бухарского оазиса, а также разработаны прогнозные параметры увеличения их доли в экономике региона на 2025-2029 годы на основе эффективного управления местами паломничества в регионе.

1183 исламских святыни в Узбекистане привлекают мусульманских паломников со всего мира в Ташкент, Самарканд, Бухару, Хорезм, Сурхандарью и другие регионы. В 2024 году Узбекистан занял 14-е место среди 135 стран в рейтинге Всемирного индекса мусульманских путешествий - ВИМП по 100-балльной системе с общим баллом 64 и вошел в число ведущих стран. В 2024 году из 1,5 миллиона паломников 1,3 тысячи посетили страну с целью исламского паломничества, 96% из которых пришли на соседние Таджикистан, Кыргызстан и Казахстан.

Комплекс Имама аль-Бухари, комплекс Хакима ат-Тезмизи, мавзолей Имама Матуриди, комплексы Хаст Имам и Шахи Зинда, мавзолей Гур-Эмир, святыни «Семь Пиров», ансамбль Пои Калон, мавзолей Исмаила Самани, Чашмаи Аюба, святыня Лангар Ота и мавзолей Ходжи Данияра являются одними из самых посещаемых мест в Узбекистане.

К настоящему времени в Бухарской области насчитывается 829 объектов культурного наследия (ОКН), 139 из которых доступны для посещения туристами, 175 объектов культурного наследия нуждаются в ремонте, ведутся работы по их реставрации. Восемь ОКН были восстановлены в качестве гостиниц, а 14 - в качестве ресторанов. 51 мечеть, ансамбль, ханака и медресе были включены в список ОКН как места паломничества. Паломники посещают эти святые места в надежде найти исцеление, иметь детей, покаяться, добиться успеха в работе или учебе, совершить обет, выполнить суфийские молитвы, совершить зикр и отметить святые дни и даты.

В результате теоретических и эмпирических исследований было

⁸ Stoddard R. Defining and classifying pilgrimages. – 1997.

установлено, что в Бухаре и ее окрестностях имеется 156 могил и святынь святых, до которых можно добраться, а некоторые из них находятся в заброшенном состоянии (Рис.1). Между тем, на сегодняшний день количество объектов паломнического туризма в регионе составляет 51, из которых 46 признаны объектами исламского паломнического туризма.

Девять из 156 священных мест являются святыми местами поклонения женщинам-суфиям и святым, что способствует дальнейшему развитию зиярата мусульманок. Согласно рисунку 2, в регионе есть возможность разработать направления зиярат туризма и научно-просветительского зиярат туризма, основанные на народной медицине.



Рисунок 1. Количество мусульманских мест паломничества Бухарского оазиса⁹



Рисунок 2. Классификация мусульманских мест паломничества в Бухаре¹⁰

В 2024 году экспорт услуг составил 436,30 миллиона долларов США, а выручка от местных туристов - 802,1 миллиарда сумов, а паломнические места получили 4,30 миллиарда сумов. Это отражает результаты роста во всех показателях на 23-29 процентов по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Поскольку основу зиярат туризма составляет мусульманско-дружественный туризм, халяльный туризм, или, другими словами, исламский туризм, создается система предложений, основанная на шариате, на основе требований халяльных путешествий. Несмотря на многочисленные усилия по налаживанию паломнического туризма в Бухарской области, в этом направлении предстоит еще много работы. Сбор статистических данных, анализ данных, обеспечение посещаемости паломниками региона, проблемы с устойчивостью, низкий уровень обслуживания, нехватка информации и трудности с доступом к мусульманским святыням и т.д.

В целях обоснования мнений по результатам научных исследований, исследования экономических аспектов развития паломнического туризма в регионе, были изучены такие факторы, как объем инвестиций в туристическую инфраструктуру Бухарской области, количество мест паломничества, количество туристических транспортных средств, конфликты или инфекционные заболевания в регионе, влияющие на доходы от

⁹ Определено автором на основе теоретических и эмпирических исследований

¹⁰ Определено автором на основе теоретических и эмпирических исследований

паломнического туризма. Поскольку большинство этих факторов являются мультиколлинеарными, в качестве основных влияющих факторов были выбраны объем инвестиций в туристическую инфраструктуру, количество мест паломничества, конфликты в регионе или инфекционные заболевания.

Изучив статистические данные этих факторов за 8 лет с 2017 по 2024 год, уравнение многофакторной регрессии было выражено следующим образом:

$$y = 19,44 + 0,046x_1 + 0,041x_2 - 0,91d_t \quad (1)$$

При этом,

y - доход от паломнического туризма;

X_1 - инвестиции, привлеченные в туристическую инфраструктуру;

X_2 - количество мест паломничества;

d_t - конфликты или инфекционные заболевания в регионе.

Из этого уравнения регрессии можно сделать вывод, что изменение фактора x_1 на одну единицу приводит к увеличению y на 0,046 единицы, изменение второго фактора x_2 на одну единицу приводит к увеличению y на 0,041 единицы, а изменение третьего фактора d_t на одну единицу приводит к уменьшению y на 0,91 единицы.

Вставляя вышеуказанные коэффициенты, предлагаемая модель выражается следующим образом:

$$Y = e^{19,44} \cdot X_1^{0,046} \cdot e^{0,041X_2} \cdot e^{-0,91d_t} \quad (2)$$

Достоверность уравнения регрессии проверена на коэффициенты корреляции и детерминации, погрешности аппроксимации и гипотезы. Погрешность аппроксимации составляет 1,08%, то есть доказана высокая степень достоверности уравнения регрессии. Многомерный коэффициент корреляции, найденный для нахождения общей зависимости уровня влияния выбранных факторов на доходы от паломнического туризма, составляет 0,9037, то есть было установлено, что предложенное уравнение регрессии имеет высокую степень надежности.

Определен коэффициент детерминации для расчета того, какой процент охвата влияния таких факторов, как объем инвестиций, привлеченных в выбранную туристическую инфраструктуру, количество мест паломничества, конфликты или инфекционные заболевания в регионе, составляет доход Бухарской области от паломнического туризма. С этой целью использовался коэффициент корреляции, коэффициент детерминации определялся следующим образом:

$$R^2 = 0,9037^2 = 0,817 \quad (3)$$

Из этого результата можно сделать вывод, что объем инвестиций, привлеченных в туристическую инфраструктуру, количество мест паломничества, конфликты или инфекционные заболевания в регионе охватывают 82% уровня влияния на доход паломнического туризма в

Бухарской области. Поскольку этот результат был высоким, было доказано, что факторы были выбраны правильно.

В исследовательской работе определены прогнозные результаты доходов от паломнического туризма Бухарской области на 2025-2029 годы (Рис.3).

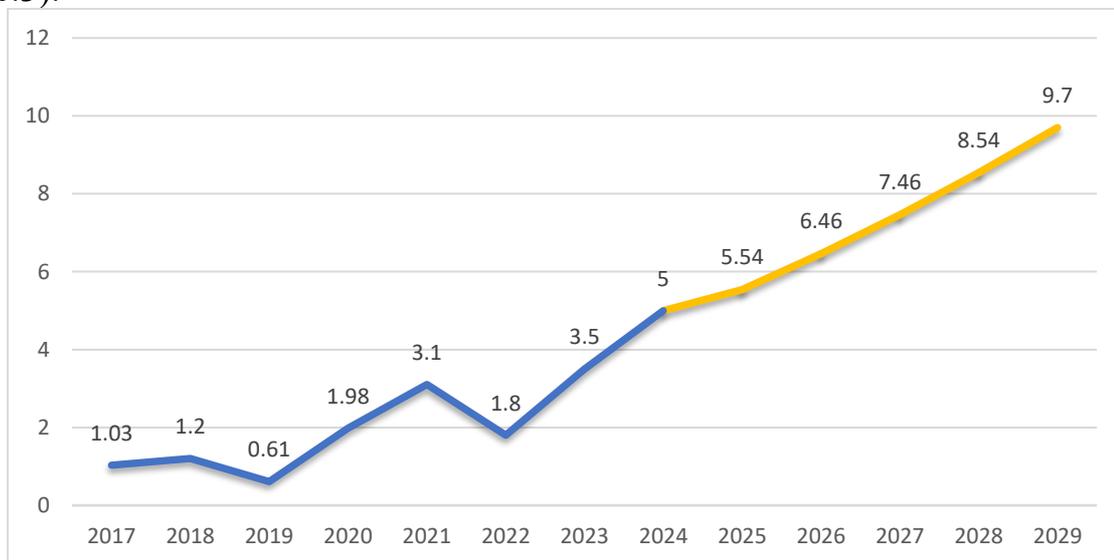


Рисунок 3. Прогнозные показатели доходов мест паломничества в Бухарской области на 2025-2029 годы (в млрд. сумов)¹¹

Средний уровень будущего роста доходов от паломнического туризма в Бухарской области определен следующим образом:

$$K_{geom} = \sqrt[5]{\frac{5,54}{5} \cdot \frac{6,46}{5,54} \cdot \frac{7,46}{6,46} \cdot \frac{8,54}{7,46} \cdot \frac{9,7}{8,54}} = 1,143 \quad (4)$$

По данным эконометрического анализа, ожидаемый результат доходов от паломнического туризма в области в 2025 году составит 5,54 миллиарда сумов. К 2029 году этот показатель составит 9,7 миллиарда сумов. С 2025 по 2029 год, который является прогнозным периодом, среднегодовой темп роста составит 14,3 процента.

Следовательно, привлечение инвестиций в сферу туризма в регионе, налаживание правильного кризисного управления и, самое главное, увеличение количества мест паломничества с международно признанными удобствами для посещения послужит развитию этого направления в регионе и увеличению доходов от него.

В третьей главе диссертации, которая называется «**Совершенствование организационно-экономических аспектов развития мусульманского паломнического туризма в Бухарской области**», обосновано внедрение методики оценки уровня развития исламского паломнического туризма в регионах, организационно-экономические аспекты повышения привлекательности исламского паломнического туризма в Бухарской области, разработана концепция нового маршрута зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари».

В соответствии с методологией ACES 3.0 Всемирного индекса

¹¹ Разработано на основе исследований автора

мусульманских путешествий, Индонезийского индекса мусульманских путешествий, адаптируя критерии оценки уровня готовности дестинации к местным условиям, была разработана методика оценки «Индекса исламского паломнического туризма Узбекистана» путем включения подкритериев Muslim Travel Guide (путеводители для мусульман), мобильных приложений, достопримечательностей, а также местных и международных потоков туристических поездок в нижние уровни методики ВИМП ACES 3.0 (Рис.4).

Легкость доступа к месту назначения	Коммуникация	Окружающая среда	Услуги
<ul style="list-style-type: none"> • Визовая система • Воздушные пути • Железная дорога • Транспортная инфраструктура 	<ul style="list-style-type: none"> • Muslim Travel Guide • Осведомленность заинтересованных сторон • Продвижение и цифровой маркетинг • Коммуникативность • Мобильные приложения 	<ul style="list-style-type: none"> • Безопасность • Стабильность • Удобства для туристов с ограниченными возможностями • Местные туристические посещения • Международные туристические поездки 	<ul style="list-style-type: none"> • Места молитв • Халяльная еда • Аэропорт • Гостиница • Материально-культурное наследие • Достопримечательности

Рисунок 4. Критерии индекса исламского паломнического туризма Узбекистана¹²

В соответствии с этой методикой потенциал исламского паломнического туризма регионов республики оценивается по 100-балльной системе. Его внедрение в практику поможет определить уровень готовности региона к обслуживанию не только исламского паломнического туризма, но и мусульманских туристов и устранить существующие недостатки.

20 малых критериев, представленных на рисунке 4, оценены в 5 баллов, очень хорошо, хорошо, средне, плохо, очень плохо, с показателями от 1 до 5 баллов, а отсутствующие малые критерии оцениваются в «0» баллов. Уровень готовности региона к обслуживанию мусульманских паломников определяется по четырем основным критериям - легкость доступа к месту назначения, коммуникация, окружающая среда и услуги, поддерживающие туризм.

Таблица 2

Уровень готовности региона к обслуживанию

Уровень готовности	Очень готов	Готов	Средне готов	Не очень готов	Совсем не готов
Балл	80-100	60-79	40-59	21-39	1-20

Подводя итог, можно сказать, что итоговые баллы суммируются и по

¹² Разработано автором на основе Global Muslim Travel Index 2024 и Indonesian Muslim Travel Index

общему результату разрабатываются критерии с низким уровнем готовности, представителям сферы для устранения проблем на основе «Дорожной карты» закрепляются задачи.

В целях определения уровня готовности Бухарской области к исламскому паломническому туризму на основе предложенной в ходе исследования методики оценки индекса исламского паломнического туризма Узбекистана был получен оценочный опросник от группы экспертов, состоящей из 22 специалистов сферы туризма, в том числе представителей гостиниц, ресторанов, гидов, религиозных комитетов. Для определения правильности составления анкеты и достоверности экспертных оценок в ней использовался коэффициент Кронбах Alfa.

Согласно этому, был получен следующий результат:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \cdot \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{\sigma_T^2}\right) = \frac{20}{19} \cdot \left(1 - \frac{17}{173,228}\right) = 0,95 \quad (5)$$

Из этого результата видно, что достоверность опросника, рассчитанного по формуле Кронбах Alfa, равна 0,95 и имеет высокую достоверность. Следовательно, каждое предложение и общая оценка, сформированные на основе экспертной оценки вопросов в анкете, считаются обоснованными.

Основные критерии оценивались по 5-балльной системе: самый высокий балл - доступность в регионы - 4,03 балла, окружающая среда - 3,75, услуги - 3,35 балла, а коммуникация - самый низкий, в среднем 2 балла (Рис.5).



Рисунок 5. Средняя оценка показателей критерия¹³

Уровень готовности Бухарской области к исламскому паломническому туризму определялся на основе комплексных оценок экспертов.

$$K_{arif} = \frac{55 \cdot 11 + 69 \cdot 8 + 83 \cdot 2 + 97 \cdot 1}{22} = \frac{605 + 552 + 166 + 97}{22} = 64,55 \quad (6)$$

Таким образом, готовность обслуживания мусульманских паломников в Бухарской области составляет 64,55 балла, что указывает на то, что ее уровень находится в состоянии, «Готово». Несмотря на относительно высокий уровень готовности к обслуживанию мусульманских паломников в регионе, до сих пор существует инфраструктура и услуги, которые необходимо улучшить. Для

¹³ Ekspert-baholash savolnomasi javoblari natijasida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

этого, прежде всего, создание Muslim Travel Guide и мобильных приложений, формирование дружественной мусульманам туристической инфраструктуры в достопримечательностях, возможностей для паломничества для туристов с ограниченными возможностями в регионе, уделение большего внимания повышению квалификации поставщиков услуг являются одними из основных задач, которые необходимо выполнить для превращения региона в место паломничества для туристов в направлении зиярат туризма.

По мнению автора, в целях развития паломнического туризма в Узбекистане, создания благоприятных условий для туристов и поддержки местной экономики при Комитете по развитию туризма разработаны практические предложения по созданию отдельной «Организации по управлению религиозным и паломническим туризмом» (Religious and pilgrimage tourism management organization), ее территориальных отделений в регионах, разработаны научно обоснованные практические предложения по нескольким этапам мероприятий по развитию паломнического туризма с учетом возможностей региона (Рис.6).



Рисунок 6. Организационные этапы развития исламского паломнического туризма в Бухарской области¹⁴

Сегодня одной из основных проблем в организации паломнического туризма является невозможность сбора информации о том, откуда, каким транспортом, с какой целью и сколько паломников прибыло. Отсутствие достоверных данных препятствует правильному анализу сектора и созданию эффективной системы сотрудничества. Сбор статистических данных в каждом месте паломничества позволяет собрать точные доказательства.

В исследовании выдвинуто предложение о введении браслетов «Shrine Pass» в качестве разрешения на вход в святые места для паломников. Эти браслеты могут быть приобретены местными и иностранными туристами в инфокиосках и у входа в места паломничества, за плату, в качестве многократного входа в мусульманские места паломничества. Имя, возраст, религия, страна происхождения паломника и цель посещения святых мест отражаются в QR-коде на браслете, который обеспечивает прохождение через входной турникет, а данные собираются в центральной системе Агентства

¹⁴ Авторская разработка

статистики, Комитета по туризму и религиозных ведомств. Статистически паломники классифицируются по целевому назначению: ZT - Ziyarat traveler, CT - Cultural traveler, WT - Wellness traveler, R - Researcher.

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года No ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» и «Планом мероприятий по развитию туризма в Бухарской области на 2023 год», на основе плана Бухарского государственного университета на 2024 год по повышению туристского потенциала по Каганскому и Ромитанскому районам был разработан новый паломнический туристический маршрут «**Holy Bukhara Pilgrimage Ring**».

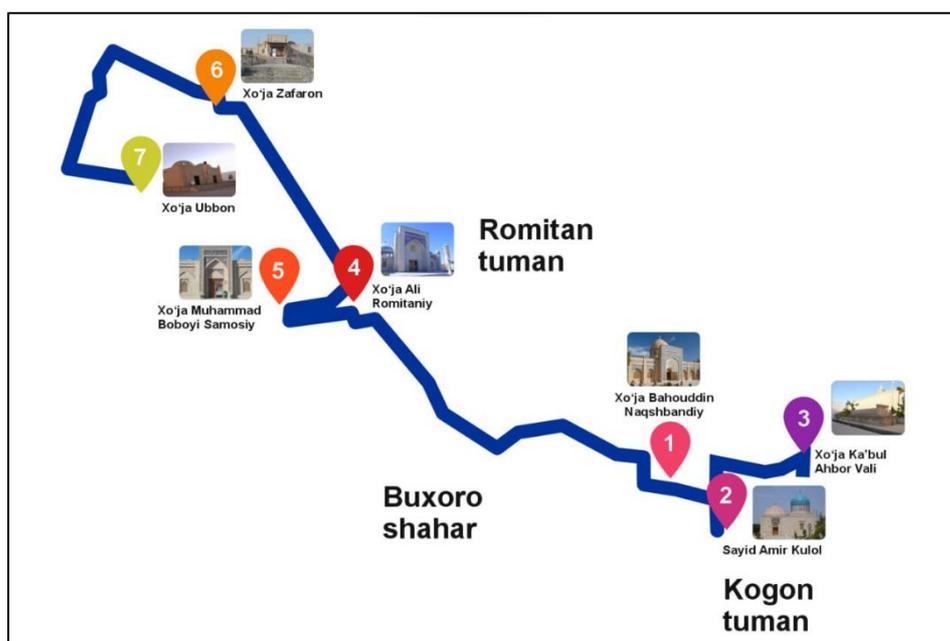


Рисунок 7. Маршрут зиярат туризма «Holy Bukhara Pilgrimage Ring»¹⁵

Этот маршрут проходит по Каганскому и Ромитанскому районам и охватывает 7 священных мест, где покоятся такие последователи, хадисоведы и религиозные лидеры, как Ходжа Бахауддин Накшбанд, Саййид Амир Кулол, Ходжа Каъбул Ахбор Вали, Ходжа Али Ромитани, Ходжа Мухаммад Бобои Самосий, Ходжа Зафарон, Ходжа Уббон (Рис.7). Паломники могут посетить эти места, чтобы получить духовное утешение, люди с болезнью желтухи могут получить лечение в святилище Ходжа Зафарон, а люди с кожно-венерологическими заболеваниями могут получить лечение в святилище Ходжа Уббон.

¹⁵ Авторская разработка

Таблица 3

Расчет расходов на турпакет¹⁶

Форма турпакета	Человек	Транспортные расходы	Расходы на питание (1 раз - обед)	Плата за гида	Надбавка туроператорской организации (10%)	Общая стоимость по форме турпакета
Индивидуальная	1-3*	500000	165000	500000	116500	1281500
Групповая	4-10**	1000000	500000	500000	200000	2200000
	11-20***	1500000	720000	500000	272000	2992000

* Расходы на турпакет на 3 человека

** Расходы на турпакет на 10 человек

*** Расходы на турпакет на 15 человек

**** Цены, приведенные в таблице, подготовлены на основании данных по состоянию на 05.01.2025.

**** Стоимость питания в индивидуальных турах составляет в среднем 55 000 сумов на человека, а в групповых турах - 48 000-50000 сумов.

В таблице 3 приведен расчет стоимости 1-дневного турпакета маршрута зиярат туризма «Holy Bukhara Pilgrimage Ring», который начинается в районе Старого города Бухары и простирается на 123 км для внутренних и иностранных паломников совершающие зиярат. Согласно этому, общие расходы на транспорт, питание, гида, туроператорскую организацию на одного человека в индивидуальном туре на 3 человека составляют 428000 сумов. Если в туре участвуют 10 человек, общая стоимость этого тура составляет 2200000 сумов, а на одного человека - 220000 сумов, если в групповом туре участвуют 15 человек, на каждого туриста в группе приходится турпакет в размере 200000 сумов. Надбавка, получаемая туроператорской организацией при продаже турпродукта, изменяется в зависимости от размера процента, устанавливаемого туроператором, и количества людей в группе.

Таблица 4

Влияние одного паломника, совершающего зиярат по маршруту зиярат туризма «Holy Bukhara Pilgrimage Ring», на экономику региона¹⁷

Отрасли	Прямое влияние (сум)	Косвенное влияние (сум)	Индукцированное влияние, сум	Общее влияние на экономику региона через мультипликатор, сум
Транспорт и логистика	100000	50000	15000	165000
Услуги питания и ресторанов	50000	25000	7500	82500

¹⁶ Разработано автором

¹⁷ Разработано автором

Услуги экскурсий и гидов	50000	25000	7500	82500
Услуги туроператорской организации	20000	10000	3000	33000
Всего	220000	110000	33000	363000

Создание данного туристического маршрута позволит увеличить потенциал паломнического туризма в Каганском и Ромитанском районах и коммерциализировать новый туристический маршрут.

В таблице 4 показано, что если влияние одного паломника, совершающего зиярат по маршруту зиярат туризма «Holy Bukhara Pilgrimage Ring», на экономику Бухарской области составляет 363000, если количество паломников составляет, например, 10 человек в неделю, их влияние на экономику региона составляет 3630000 сумов, если в год участвуют 200 паломников, мультипликативный эффект от зиярат туризма в экономике Бухарской области составляет 72 миллиона 600 тысяч сумов. Было установлено, что включение в эти показатели дополнительных услуг, таких как питание, покупка сувениров, доставка клиента до места жительства, приведет к дополнительному экономическому росту.

В целях реализации целей по развитию паломнического туризма, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан №УП-158 «О Стратегии «Узбекистан-2030»» от 11 сентября 2023 года, почитания наследия предков, передачи его будущим поколениям, повторного признания в международном сообществе, опираясь на нашу великую историю, ниже разработана **концепция маршрута зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари»** по всей республике.

Разработанный с целью внедрения в Узбекистане опыта Испании, Ирака, Индии по пешеходному путешествию по «Священному Пути», проект в основном поддерживает совершающие зиярата пешком. Потому что, отправляясь в путешествие пешком, человек становится и физически здоровым, и достигает духовной зрелости, анализирует прошлое и настоящее, строит планы на будущее. Однако, учитывая, что в настоящее время в нашем обществе, когда многие люди заняты различными заботами, время для пеших путешествий является проблемой, были составлены расходы на путешествие на транспортном средстве туристического маршрута.

При пешем путешествии поездки, длившиеся 20-44 дня, могут начинаться с любой точки назначения для прибытия в Бухару.

Основная цель маршрута - облегчить посещение мест религиозного, культурного и исторического значения и расширить туристический потенциал таких мест. Благодаря этим маршрутам паломники не только обретают душевный покой, но и имеют возможность изучать культурное и историческое наследие. Целью зиярат туризма, в свою очередь, является вклад в экономическое развитие региона, создание рабочих мест для местного населения и повышение бренда региона.

Маршрут зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари» включает в себя 68 святых пророков, сподвижников, табиинов, факихов, мухаддисов и

святых, расположенных в Республике Каракалпакстан, Хорезмской, Навоийской, Бухарской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Кашкадарьинской, Ташкентской, Наманганской, Ферганской и Андижанской областях.

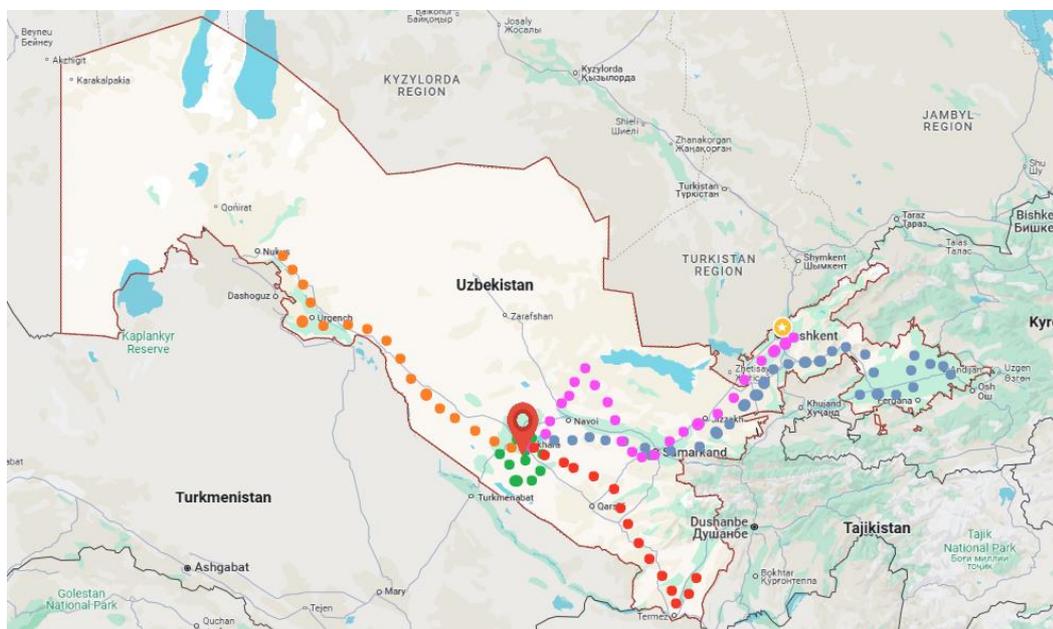


Рисунок 8. Карта маршрута зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари»¹⁸

На рисунке 8 изображена карта прибытия в Бухару по 5 основным маршрутам маршрута зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари». При этом:

- ● ● ● в оранжевом цвете - Западная дорога: Республика Каракалпакстан → Хорезм → Бухара;
- ● ● ● в розовом цвете - Центральная дорога: Ташкент → Самарканд → Навои → Бухара;
- ● ● ● синего цвета - Восточная дорога: дорога Андижан → Наманган → Фергана → Самарканд → Бухара;
- ● ● ● красного цвета - Южная дорога: дорога Сурхандарья → Кашкадарья → Бухара;
- ● ● ● зеленый - путь Истины: дорога Бухары.

Первым маршрутом является маршрут под названием «Истина», который будет организован в пределах Бухарской области, охватывая 12 мест паломничества на протяжении 25 км. Второй маршрут протяженностью 617 км - это трехдневная поездка через Республику Каракалпакстан и Хорезм в Бухару, в ходе которой будут посещены 19 объектов. В-третьих, «Восточный путь» проходит через долину из Самарканда в Бухару. Это самый длинный маршрут, 1340 км, который занимает 6 дней.

**Таблица 5
Основные направления маршрута «Путь Абу Хафса Кабира Бухари»¹⁹**

¹⁸ Авторская разработка

¹⁹ Разработано автором

№	Направление	Регионы	Общее расстояние дистанции	Количество основных объектов паломничества в пределах маршрута	Протяженность зиярата	Пешком
1	Путь истины	Бухара	25 км	12	2 дня	2 дня
2	Западная дорога	Республика Каракалпакстан → Хорезм → Бухара	617 км	19	3 дня	25 дней
3	Восточная дорога	Андижан → Наманган → Фергана → Самарканд → Бухара	1340 км	35	6 дней	54 дня
4	Южная дорога	Сурхандарья → Кашкадарья → Бухара	763 км	21	4 дня	31 день
5	Центральная дорога	Ташкент → Самарканд → Навои → Бухара	892 км	37	6 дней	36 дней

Четвертый маршрут, называемый «Южный путь», предусматривает посещение 21 святыни, расположенной в Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областях, на протяжении 763 км в течение 4 дней. Последним, на «Центральной дороге» планируется организовать 6-дневный паломнический тур в Ташкент, Самарканд, Навои и Бухару (Табл.5).

Целевая аудитория, совершающие зиярат в рамках направления, была сформирована в 4 этапа. В частности, на 1-м этапе ежегодно будут проводиться продвижение среди людей с ограниченными возможностями и инвалидностью, на 2-м этапе - постоянное продвижение зиярат туризма среди населения в 12 областях и Республике Каракалпакстан. Ежегодно по всей республике будут привлекаться выпускники школ, преподаватели и студенты, работающие в высших учебных заведениях, врачи, пенсионеры, на 3-м этапе - привлечение иностранных паломников путем продвижения туристического продукта на международном рынке мусульманских туристов, на 4-м этапе - создание туристических маршрутов, связывающих маршрут с религиозными образами мусульманских стран, и продвижение среди иностранцев.

Таблица 6

Расчет расходов туристического пакета по предлагаемому маршруту²⁰

Направление	Общие расходы автобуса по маршруту у (млн)	Цена ж/д билета *	Ночевка в отеле *		Питание*		Общие расходы с использованием ж/д и автобуса	Общие расходы при использовании только автобуса
			Срок ночевки	Цена	Кол-во	Цена (тыс.)		
Западная дорога	6,0	195 330	2 ночи	311500	6	300	3 дня	
							866 830	731 500
Восточная дорога	11,0	172 200	5 ночей	778750	12	600	6 дней	
							1 710 950	1 598 250
Южная дорога	5,0	85 620	3 ночи	467250	8	400	4 дня	
							1 012 870	967 250
Центральная дорога	8,0	147 110	5 ночей	778750	12	600	6 дней	
							1 665 860	1 538 750
Путь Истины	1,0	-	1 ночь	155750	3	150	2 дня	
							-	325 750

* В таблице приведено среднее значение всех видов расходов по состоянию на 05.01.2025 г. Стоимость трехместной комнаты Triple составляет 155750 сумов на человека, а полное одноразовое питание - 50 000 сумов.

** Приведенные цены не включают в себя входные билеты на объекты паломничества, расходы на услуги гида, наценку туроператорской организации и другие дополнительные услуги.

*** Цены могут варьироваться в зависимости от услуг, включенных в поездку, типа гостиницы, удобства транспорта, размера группы и других факторов.

В таблице 6 произведен расчет расходов турпакета, составленного по предлагаемым направлениям. В соответствии с ним, если в составе группы из 50 человек не включены входные билеты на объекты паломничества, расходы на услуги гида, надбавка туроператорской организации, проживание в номере на 3 человека по всей республике в среднем составляет 155750 сумов, одноразовое питание на 1 человека в среднем составляет 50000 сумов, то 3-дневная поездка по «Западной дороге» на одного человека - с использованием железной дороги и автобуса - общая стоимость составляет 866830 сумов, а с использованием только автобуса - общая стоимость составляет 731500 сумов. 6-дневное паломничество на автобусе по маршруту «Восточная дорога» обойдется в 1598250 сумов на человека.

Исходя из приведенных выше цифр на этапах формирования целевой аудитории, совершающей зиярат в рамках «Пути Абу Хафса Кабира Бухари», рассчитано, в какой степени туроператорская организация влияет на количество потенциальных пользователей услуг и мультипликативный эффект экономики республики (Табл.7).

Таблица 7

Влияние на доходы от зиярат туризма паломников, привлекаемых в направлении паломнического туризма «Путь Абу Хафса Кабира

²⁰ Разработано автором

Бухари» в 2026 году²¹

Целевая аудитория	Уровень охвата 1%	Выручка от паломничества с использованием транспортного средства, млн сум		Мультипликативный эффект общего воздействия на экономику региона, млн сум	
	За 1 месяц (чел)	Ж/Д и автобус	Автобус	Ж/Д	Автобус
Люди с ограниченными возможностями и инвалидностью	83	109	85	180	211
Выпускники школ	322	423	332	698	548
Преподаватели, работающие в высших образовательных организациях	44	57	45	94	74
Студенты высших учебных заведений	1096	1,440	1,131	2,376	1,866
Врачи	88	115	90	189	148
Лица, получающие пенсии и социальные пособия	4023	5,286	4,152	8,721	6,850
Всего	5656	7,432	5,839	12,258	9,697

Согласно результатам, если на одного паломника организация зиярат с использованием железной дороги и автобуса составляет в среднем 1314000 сумов, а зиярат с использованием автобуса - в среднем 1032300 сумов, то в 2026 году, привлекая 1% целевой аудитории, формируемой по всей Республике, к данному направлению зиярат туризма, можно получить от них прямую прибыль в размере около 5,839-7,432 миллионов сумов за 1 месяц. При расчете мультипликативного эффекта республики от зиярат туризма за 1 месяц в 2026 году на уровне $M_1 - 1,5$ и мультипликатора доходов $M_2 - 0,3$ мультипликативный эффект от общего месячного влияния паломников, привлеченных в направление паломнического туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари», на экономику региона составит примерно 9,697-12,258 миллионов сумов. Наценка туроператорской организации на расходы по маршруту, стоимость входных билетов в места паломничества, доходы торговцев приведут к дальнейшему повышению показателя экономической эффективности.

Таким образом, согласно исследованию, в результате реализации проекта маршрута зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари» наблюдаются следующие социально-экономические изменения и достигаются практические результаты:

²¹ Разработано автором

ожидается, что в 2026 году 68 объектов паломничества посетят 67794 местных и 3000000 иностранных паломников, всего 3067794 паломника, что позволит в три раза быстрее достичь цели «достижения числа паломников 3 миллионов», обозначенной в «Стратегии Узбекистан-2030»;

повысятся знания местных паломников об истории, исламе, укрепляются их религиозные убеждения, развиваются их духовные взгляды;

возрастут показатели занятости и доходы местного населения в отрасли;

обеспечится комфортное и удобное путешествие туристов благодаря создаваемым условиям;

в результате увеличения количества предпринимателей, занимающихся туризмом и сопутствующей деятельностью в регионах, будет обеспечен экономический рост;

будет развиваться туристическая инфраструктура, сформированная на основе халяльного туризма;

ожидается, что мультипликативный эффект от зиярат туризма в республике в 2026 году составит 9,697-12,258 миллионов сумов, а прямые доходы от паломнического туризма в регионах составят около 5,839-7,432 миллионов сумов.

ВЫВОДЫ

В результате исследования организационно-экономических аспектов развития зиярат туризма в регионах были достигнуты следующие выводы:

1. В рамках «Стратегии Узбекистан - 2030» в отрасли реализуются важные меры на основе приоритетных задач, определенных в постановлениях и указах по вопросам развития внутреннего и паломнического туризма. В данном исследовании обоснованы пути эффективной организации исламского паломнического туризма в регионах, достижения экономической эффективности, доказаны возможности увеличения потока паломников в нашу страну.

2. Определены и периодизированы этапы формирования мусульманского паломнического туризма как социального явления в Бухарской области. Согласно этому, 1-й период: VIII-IX века - завоевание Бухары арабами, посещение Бухары с целью укрепления знаний, получение Бухарой статуса «Купол Ислама»; 2-й период: X-XII века - Мусульманский Ренессанс, в регионе жили и творили выдающиеся ученые; 3-й период: XIII-XIV века - благодаря Сайфиддину Бохарзи Бухара обрела статус «Священная», обнаружены первые научные источники о зиярат; 4-период: XV-XVI века - Бухара стала называться «жемчужиной Шелкового пути»; 5-й период: XVII-XVIII века - развитие культуры и науки в Бухаре, становление Бухары центром зиярата; 6-й период: XIX-XX века - рост просвещения и науки в регионе, возникновение экономической и политической нестабильности; 7-й период: XXI век - зиярат туризм становится основной стратегической отраслью в Узбекистане.

3. Термин «исламский паломнический туризм» был усовершенствован с учетом религии, верований, мотивации, временных и пространственных аспектов людей, присутствующих в литературе, в соответствии с такими основными факторами паломничества, как мотив, цель, вера, святое место, «Зиярат туризм - это паломничество мусульман к святым местам в поисках благоволения Аллаха, отказываясь от мирских желаний, чтобы очистить свой внутренний и внешний мир».

4. На основе эконометрического моделирования разработаны среднесрочные прогнозные параметры на 2025-2029 годы на основе прогнозных расчетов показателей, влияющих на доходы от паломничества в Бухарской области.

5. На основе изучения опыта Индонезии разработана методика оценки «Индекса исламского паломнического туризма Узбекистана» путем включения в модель показателей услуг критериев оценки возможностей развития методики «ВИМП ACES 3.0», соответствующих условиям зиярат туризма региона, в том числе легкости доступа к месту назначения, коммуникации, поддерживающей туризм среды, подкритериев, таких как Muslim Travel Guide (путеводители для мусульман), мобильные приложения, достопримечательности, а также разделение туристических посещений на местные и международные потоки. На основе данной методики уровень готовности инфраструктуры мусульманского туризма Бухарской области был оценен экспертами отрасли на основе оценочного опросника в среднем 64,5 балла и было установлено, что она находится в «готовом» состоянии. Разработаны предложения и рекомендации по дальнейшему улучшению состояния дел.

6. В целях развития паломнического туризма в регионах, научно обосновано создание благоприятных условий для туристов и поддержки местной экономики, создание отдельной Организации по управлению религиозным и паломническим туризмом при Комитете по развитию туризма налажены организационные этапы, такие как определение места паломничества, имеющие священный характер для развития исламского паломнического туризма в Бухарской области; формирование паломнической среды; создание инфраструктуры на основе стандартов «Халаяль»; создание транспортной инфраструктуры; ведение статистики паломников; разработка новых туристических маршрутов; маркетинг; создание мобильных приложений.

7. В качестве важного фактора эффективной организации и развития паломнического туризма предложено использовать браслеты «Shrine Pass» для сбора достоверной статистики и данных. Было обосновано, что эта система позволяет собирать и отправлять в централизованную систему данные о намерениях паломников, месте происхождения, возрасте и религии, а также помогает управлять местами паломничества, обеспечивать безопасность и эффективно распределять ресурсы.

8. В рамках постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Бухарской

области в 2022-2026 годах» в целях достижения долгосрочных стратегических целей, достижения экономического и социального благополучия страны, повышения туристического потенциала региона, снижения сезонности туризма, стимулирования международных и внутренних паломнических поездок в контексте зиярат в городе Бухара разработан проект однодневного паломнического пути «7 Святых Благословенного города».

9. В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» разработан новый туристический маршрут зиярат туризма «Holy Bukhara Pilgrimage Ring» для повышения туристического потенциала в Каганском и Ромитанском районах.

10. Разработана концепция и маршрутная карта зиярат туризма «Путь Абу Хафса Кабира Бухари», поддерживающего организацию пеших паломнических поездок по республике с использованием опыта крупного иракского паломнического туризма Arbain и испанского Camino Santiago de Compostela.

11. Обосновано, что в результате совершения зиярат по пути «Абу Хафс Кабир Бухари», в 2026 году к 68 намеченным объектам паломничества будут посещены 67794 местных, 3000000 иностранных, всего 3067794 паломников, что, в свою очередь, позволит в три раза быстрее достичь цели «доведение числа паломников до 3 миллионов», намеченной в «Стратегии Узбекистан-2030».

SCIENTIFIC COUNCIL No. DSc.03/27.09.2024.I.72.05
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
AT BUKHARA STATE UNIVERSITY

BUKHARA STATE UNIVERSITY

KURBANOVA MOHINUR KHABIB KIZI

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF ZIYARAT
TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGIONS
(The case of Bukhara region)

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy (PhD) is registered in the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan for B2024.2.PhD/Iqt4293.

The dissertation has been accomplished at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of Bukhara State University (www.buxdu.uz) and “Ziyonet” information and education portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Ibragimov Nutfillo Salimovich

Doctor of Economic Sciences (DSc), professor

Official opponents:

Kodirov Azizjon Anvarovich

Doctor of Economic Sciences (DSc), associate professor

Khalilov Sirojiddin Sherali ugli

Doctor of Economic Sciences (DSc), associate professor

Leading organization:

Termez State University

The defense of the dissertation will be held on “___” _____ 2025 at _____ at the meeting of Scientific Council No. DSc.03/27.09.2024.I.72.05 at Bukhara State University. Address: 200117, Bukhara city, Muhammad Ikbol Street, 11. Tel: (998 65) 221-26-92; (998 65) 221-27-07, e-mail: ilmiy_innovatsiya@buxdu.uz

The dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara State University (registration No. ____). Address: 200117, Bukhara city, Muhammad Ikbol Street, 11. Tel: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@umail.uz

Dissertation abstract was distributed on “___” _____ 2025.
(Registry report No. ____ on “___” _____ 2025)

O.Kh.Khamidov

Chairman of Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, professor

D.Sh.Yavmutov

Scientific secretary of Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, professor

B.N.Navruz-Zoda

Chairman of Scientific Seminar under Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

The aim of the research. Generating scientific proposals and practical recommendations on organizational and economic aspects of ziyorat tourism development in the regions, particularly in Bukhara region.

The object of the research. All government and non-governmental economic entities that are part of ziyorat tourism supply system.

Scientific novelty of the research consists of the following:

a proposal has been developed to assess the “Islamic Pilgrimage Tourism Index of Uzbekistan” by including Muslim Travel Guide (guides for Muslims), mobile applications, attractions, local and international tourist visits sub-criterion to the “Global Muslim Travel Index ACES 3.0” methodology;

based on the horizontal diversification of the pilgrimage tourism opportunities of Kogon and Romitan districts of Bukhara region, a proposal has been developed to expand the tourist potential of the region by introducing a “Holy Bukhara Pilgrimage Ring” ziyorat tourism route;

“Abu Hafis Kabir Bukhari Pathway” ziyorat tourism route project was developed by incorporating interregional routes such as the “Truth”, “Western”, “Eastern”, “Southern” and “Central” paths;

forecast indicators of income of Bukhara region pilgrimage sites until 2029 have been developed through economic assessment of factors affecting pilgrimage tourism.

Implementation of research outcomes: Based on the developed scientific proposals and practical recommendations for improving organizational and economic aspects of ziyorat tourism development in the regions:

a proposal has been developed to assess the “Islamic Pilgrimage Tourism Index of Uzbekistan” by including Muslim Travel Guide (guides for Muslims), mobile applications, attractions, local and international tourist visits sub-criterion to the “Global Muslim Travel Index ACES 3.0” methodology was used in the development of paragraph 1 of Appendix 1 to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PR-238 dated on July 27, 2023 “On measures to further accelerate reforms in the tourism sector and effectively organize the state administration system in the sector” (Reference No. 03-10-17-904 on January 31, 2025 of Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result, it was possible to assess the Islamic pilgrimage tourism index of the regions of Uzbekistan;

based on the horizontal diversification of the pilgrimage tourism opportunities of Kogon and Romitan districts of Bukhara region, a proposal has been developed to expand the tourist potential of the region by introducing a “Holy Bukhara Pilgrimage Ring” ziyorat tourism route was used in the development of Appendix 8 to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PR-135 dated on April 26, 2023 “On additional measures to accelerate the development of the tourism potential of the Republic and further increase the number of local and foreign tourists” (Reference No. 03-10-17-904 on January 31, 2025 of Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate

Change of the Republic of Uzbekistan). As a result, the “Plan of measures to increase the tourist potential of Romitan and Kagon districts in 2024” was based on the proposal to develop a “Holy Bukhara Pilgrimage Ring” tourist route in order to develop pilgrimage tourism at the shrines of Khoja Bahauddin Naqshband, Khoja Sayyid Amir Kulol, Khoja Kabul Akhbor Vali of Kagon district and Khoja Ali Romitani, Khoja Muhammad Boboyi Samosiy, Khoja Zafaron, Khoja Ubbon of Romitan district;

“Abu Hafs Kabir Bukhari Pathway” ziyorat tourism route project was developed by incorporating interregional routes such as the “Truth”, “Western”, “Eastern”, “Southern” and “Central” paths was used in the development of Section 1.3, paragraph 26, and paragraph 58 of Section 2 of Appendix 1 to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PD-158 dated on September 11, 2023 “On the Strategy “Uzbekistan – 2030”” (Reference No. 03-10-17-904 on January 31, 2025 of Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result, the opportunity was created to commercialize the “Abu Hafs Kabir Pathway” ziyorat tourism route, consisting of 5 main roads connecting 68 shrines of the republic, through tour operators;

forecast indicators of income of Bukhara region pilgrimage sites until 2029 have been developed through economic assessment of factors affecting pilgrimage tourism were used to develop an action plan for the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PR-135 dated on April 26, 2023 “On additional measures to accelerate the development of the tourism potential of the Republic and further increase the number of local and foreign tourists” (Reference No. 03-10-17-904 on January 31, 2025 of Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific proposal, target forecast indicators were developed, with an average growth rate of 14.3 percent in the income of shrines in the Bukhara region for 2025-2029.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the dissertation is 137 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Kurbanova M.X. Current Muslim pilgrimage tourism: Modes of development in Bukhara oasis //Journal of Management Value & Ethics (A quarterly Publication of GMA). April-June 24. Vol. 14. No. 2. - India: - 2024. - С. 185-192. (08.00.00., №6)
2. Kurbanova M.X. Buxoroi sharifning tabarruk qadamjolarida xizmat ko'rsatishning tashkiliy mexanizmlari //“Xorazm Ma'mun Akademiyasi” Axborotnomasi. № 2. - Xiva: - 2023. - С. 28-32. (08.00.00., №21)
3. Kurbanova M. Ziyorat turizmiga ijtimoiy hodisa sifatida tarixiy-ilmiy yondashuv //Economics and Innovative Technologies. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 418-427. (08.00.00., №10)
4. Kurbanova M.X. Ziyorat turizm: ilmiy yondashuvlar tahlili //“Iqtisodiyot va turizm” xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali. - 2024. №6 (20). 155-162 b. (30.04.22, №315/5-son qaror)
5. Kurbanova M.X. Pilgrimage: key for attracting travellers to Bukhara region //Ўзбекистон халқаро ислом академияси “Пандемиядан кейинги шароитда туризмнинг ривожланиши: муаммолар ва ечимлар” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferentsiyasi. - Toshkent: - 2022. - С. 143-146.
6. Kurbanova M.X. Ziyorat shifo yo'li sifatida //“Turkiy dunyo: turizm prizmasi orqali hamkorlik” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferentsiyasi. - Toshkent: - 2024. - С. 466-469.
7. Курбанова М.Х. Перспективы развития паломнического туризма в Бухаре //VI международная научно-практическая конференция “Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса: Российский и зарубежный опыт”. - Ростов-на-Дону: - 2023. - С. 331-334.
8. Kurbanova M.X. Sustainable development of shrines around Bukhara through organization of targeted pilgrimage //Ryskulov conference. “The 1st International Conference on Sustainable Regional Development in Central Asia”. - Almati: - 2023. - С. 157-159.

II bo'lim (II часть; part II)

9. Kurbanova M.X. Sustainable development of shrines around Bukhara through organization of targeted pilgrimage //Journal of Management Value & Ethics (A quarterly Publication of GMA). Jan-March 24 Special Issue. - India: - 2024. - С. 330-338.
10. Kurbanova M.X. Ziyorat turizm: turistik sayohatlarning shakllanish bosqichlari //“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali. -2024. №12. 1266-1273 b. (01.04.23, №336/3-son qaror)

11. Xamidov O. X., Kurbanova M. X. Muslim pilgrimage in Bukhara: trends and issues in development, future directions. // 14th Asia Tourism Forum 2024. Conference proceedings. - Palembang, Indonesia, 6-8 May, 2024. - Pp. 237-246.
12. Kurbanova M. X. Sustainable development of shrines across Bukhara based on knowledge dissemination // Қазақстан Республикасының ғылым және жоғары білім министрлігі Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан. – 2022. – С. 41-44.
13. Kurbanova M. X. Destinatsiyada ziyorat turizmini rivojlantirishning innovatsion mintaqaviy modeli // Scientific aspects and trends in the field of scientific research: a collection scientific works of the International scientific online conference. - Warshaw: - 2022. - С. 134-138.
14. Kurbanova M. X. Diniy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati // “Turistik hududlarning zamonaviy kontenti: muammolar va innovatsion yechimlar” mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. - Buxoro: - 2023. - С. 210-212.
15. Kurbanova M. X. Ziyorat turizmini rivojlantirishning ilgʻor xorijiy tajribasi va uni Oʻzbekistonda qoʻllashning ijtimoiy-iqtisodiy afzalliklari // “Tarixiy obyektlar va tabiiy maskanlar uygʻunligi asosida Oʻzbekistonning turistik salohiyatini rivojlantirishning asosiy yoʻnalishlari va istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. - Toshkent: - 2024. - С. 240-246.
16. Kurbanova M. X. Ziyoratgoh - maʼnaviy va iqtisodiy taraqqiyot yodgorligi // “Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy maʼlumotli iqtisodchi kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar” xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. - Buxoro: - 2023. - С. 482-484.
17. Курбанова М.Х. Достижения социально-экономической эффективности за счет предоставления инновационных туристических услуг в святынях Бухары // “Наука и просвещение” сборник статей II Международной научно-практической конференции. - Пенза: - 2022. - С. 64-67.
18. Курбанова М.Х. Роль маркетинговых коммуникаций в продвижении святынь Бухарской области // Xalqaro ilmiy forum ilmiy-amaliy anjuman. - Toshkent: - 2022. - С. 887-889.