

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI DSc.03/27.09.2024.1.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

BOBOKALONOV SUHROBJON RAMAZONOVICH

**TURISTIK HUDUDLARNI JOZIBADOR DESTINATSIYALARGA
AYLANTIRISHNING KONSEPTUAL VA METODOLOGIK ASOSLARINI
TAKOMILLASHTIRISH (BUXORO VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора (DSc) по экономическим наукам

Content of dissertation abstract of doctor of science (DSc) in economics

Bobokalonov Suhrobjon Ramazonovich

Turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirish (Buxoro viloyati misolida).....3

Бобокалонов Сухробжон Рамазонович

Совершенствование концептуально-методологических основ преобразования туристических регионов в привлекательные дестинации (на примере Бухарской области).....33

Bobokalonov Suhrobjon Ramazonovich

Improving the conceptual and methodological basis for transforming tourist regions into attractive destinations (on the example of Bukhara region).....65

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works69

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI DSc.03/27.09.2024.1.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

BOBOKALONOV SUHROBJON RAMAZONOVICH

**TURISTIK HUDUDLARNI JOZIBADOR DESTINATSIYALARGA
AYLANTIRISHNING KONSEPTUAL VA METODOLOGIK ASOSLARINI
TAKOMILLASHTIRISH (BUXORO VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.4.DSc/Iqt810 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus va ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va «Ziyonet» axborot-ta'lim portali (www.ziyonet.uz) manzillarida joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:

Xamidov Obidjon Xafizovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Nizamov Aslitdin Badreddinovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Alimova Mashhura Tayirxanovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Safarov Bahodirxon Shahriyorovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.1.72.05 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil «16» may kuni soat 16:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 200100, Buxoro shahri, M. Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (99 865) 221-26-46, faks.: (99 862) 224-57-00, e-mail: info@buxdu.uz.)

653 Dissertatsiya ishi bilan Buxoro davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 220100, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (99 865) 224-67-00, faks.: (99 865) 224-57-00, e-mail: info@buxdu.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «28» aprel kuni tarqatildi.

(2025-yil «28» aprel dagi № _____ raqamli reyestr bayonnomasi).



B.N.Navruz-Zoda
ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

D.Sh.Yavmutov
ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

A.O.Ochilov
ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon turizm bozori integratsiyalashuvi natijasida turistik destinatsiyalarning jozibadorligini oshirish masalasi birlamchi ahamiyat kasb etmoqda. Binobarin, turistik destinatsiyalarning imidjini mustahkamlash, strategik marketing siyosatini izchil olib borish asosida jozibadorligini oshirish evaziga turistik oqimining barqaror o'sishiga erishilmoqda. "2024-yilda turizm sohasi jahon yalpi ichki mahsulotining 9,1%ni, ya'ni 191,8 mlrd AQSh dollarini tashkil etgan, 24,2 mln kishi sohada ish bilan band"¹ bo'lib, turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirish orqali raqobatbardoshlikka erishish, turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish masalalari ustuvor ahamiyat kasb etib, ushbu muammoga oid konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirish lozim.

Jahon globallasuvi sharoitida turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirishga qaratilgan qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Jumladan, destinatsiya jozibadorligini baholash usullari, destinatsiyaning raqamli jozibadorligini baholash metodikasini ishlab chiqish, strategik marketing va destinatsion menejmentning institutsional asoslarini, shuningdek destinatsiyalarning raqamlashganlik indeksini aniqlashga oid metodologiyani takomillashtirish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish ustuvor yo'nalishlardan hisoblanadi.

O'zbekistonda jozibador destinatsiyalarni shakllantirish asosida global darajada raqobatbardosh turizm xizmatlarini tijoratlashtirish orqali sohadan keladigan daromadni barqaror oshirib borishga davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida e'tibor qaratilmoqda. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida "O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling" dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 mln. nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 mln. nafarga yetkazish"² belgilangan. Ushbu natijalarga erishish jarayonida Buxoro viloyatida joylashgan turizm salohiyati yuqori qishloqlarning imkoniyatlaridan kelib chiqib, yangi turistik marshrutlarni ishlab chiqish asosida turistik paketlarning diversifikatsiyasini amalga oshirishga qaratilgan, shu bilan birga turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirishga oid ilmiy-amaliy tadqiqotlarni olib borish zaruratidan dalolat beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-sonli "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2023-yil 26-iyuldagi PF-111-son "Ma'muriy islohotlar doirasida investitsiyalar, sanoat va savdo sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida", 2022-yil 18-fevraldagi PF-75-son "Turizm, madaniy meros va sport sohaslarida davlat

¹ <https://wtcc.org/research/economic-impact/economic-impac>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi PF-60-son farmoni, 28.01.2022 y. <https://lex.uz/docs/5841063>

boshqaruvini takomillashtirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2019-yil 13-avgustdagi PF-5781-son “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-sonli “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 15-oktyabrdagi 606-son “Respublika hududlarida innovatsiya va investitsiya faoliyatini jadallashtirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-sentyabrdagi 543-son “2022-2026-yillarda “Buxoro viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari, shuningdek, mazkur sohaga tegishli turli me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni bajarishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi³. Turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirishga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqotlar jahonning yetakchi ilmiy markazlari va oliy ta‘lim muassasalarida, jumladan, University of Melbourne (Avstraliya), The University of Calgary, World Tourism Education and Research Centre (Kanada), School of Leisure and Food Management Sheffield Hallam University (Buyuk Britaniya), International Center for Tourism and Hospitality Research, Bournemouth University (Buyuk Britaniya), Queensland University of Technology (Avstraliya), Korea Development Institute (Janubiy Koreya), Bocconi University (Italiya), Universita di Trento (Italiya), Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, Samarqand davlat universiteti, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Buxoro davlat universiteti, Urganch davlat universitetida olib borilmoqda.

Turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirish bo‘yicha jahonda olib borilgan tadqiqotlar asosida qator, jumladan, quyidagi ilmiy natijalar olingan:

³Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi University of Melbourne (Avstraliya), The University of Calgary, World Tourism Education and Research Centre (Kanada), School of Leisure and Food Management Sheffield Hallam University (Buyuk Britaniya), International Center for Tourism and Hospitality Research, Bournemouth University (Buyuk Britaniya), Queensland University of Technology (Avstraliya), Korea Development Institute (Janubiy Koreya), Bocconi University (Italiya), Universita di Trento (Italiya), Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, Samarqand davlat universiteti, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Buxoro davlat universiteti, Urganch davlat universiteti veb-sahifalari va boshqa manbalar asosida yoritilgan.

destinatsiya raqobatbardoshligi va barqarorligi modeli qiyosiy va raqobat ustunliklari yondashuvi asosida ishlab chiqilgan (The University of Calgary, Kanada); destinatsiyalar raqamli jozibadorligini oshirishning turistik portal modeli, portallar sifatini baholashning 2QCV2Q uslubiyoti ishlab chiqilgan (Universita di Trento, Italiya); turizmni barqaror rivojlanish konsepsiyasi asosida ijtimoiy, iqtisodiy, ekologik va institutsional rivojlantirish qonuniyatlari asoslangan (University of Melbourne, Avstraliya); digital divide (raqamli tafovut) konsepsiyasi yaratilgan va uning destinatsiya jozibadorligiga ta'sirini baholash metodikasi ishlab chiqilgan (Bournemouth University, Buyuk Britaniya); tarmoq nazariyasi ishlab chiqilgan va destinatsiya jozibadorligiga ta'siri baholangan (Bocconi University, Italiya); turistlar talabini qondirishning iqtisodiy, sotsiopsixologik, demografik va ekologik jihatlari uyg'unligi asoslangan (Korea Development Institute, Janubiy Koreya); globallashtirish sharoitida turizm sohasini boshqarishning marketing strategiyasi takomillashtirilgan, mamlakat turistik jozibadorligi hamda iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarish samaradorligini baholashga erishilgan, hududiy turizm bozorini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari, milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalari takomillashtirilgan (Buxoro davlat universiteti, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Samarqand davlat universiteti, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti – O'zbekiston Respublikasi).

Turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirish bo'yicha qator, jumladan, quyidagi sohalarida ilmiy izlanishlar olib borilmoqda: destinatsiya jozibadorligini zamonaviy marketing vositalarini qo'llash orqali oshirish; destinatsiyalarning raqobat ustunliklarini aniqlash bo'yicha empirik tadqiqotlar; turizm qishloqlarini shakllantirishning institutsional asoslarini takomillashtirish; turistik yo'nalishlarni diversifikatsiya qilish orqali sayohat davomiyligini oshirish va hokazo.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Destinatsiya jozibadorligini oshirishda strategik marketing va menejmentning ilmiy-amaliy jihatlari, turizm qishloqlarini rivojlantirishda tizimli yondashuv, destinatsiyalarning qiyosiy va raqobat ustunliklari, narx, mahalliy aholining turizmni rivojlantirishdagi o'rni kabi masalalar xorijiy olimlar tomonidan keng tadqiq qilingan. Jumladan, G.Crouch, M.Porter, S.Hassan, L.Dwyer, Ch.Kim, E.Azzopardi, D.Gomezelj, B.Bramvel, T.Mihalic kabilarning ilmiy izlanishlari alohida e'tirofqa loyiq⁴.

⁴ Crouch G. I., Ritchie J. R. B. Tourism, competitiveness, and societal prosperity //Journal of business research. – 1999. – T. 44. – №. 3. – 137-152 pp.; Porter, Michael. The competitive advantage of nations, Macmillan: London. - 1990. 250 pp.; Hassan, Salah. "Determinants of Market Competitiveness in an Environmentally Sustainable Tourism Industry" Journal of Travel Research, 38 (February): 2000, 239-245 pp.; Dwyer, Larry, and Chulwon Kim. "Destination Competitiveness: determinants and indicators" Current Issues in Tourism, 2003, 6 (5): 369-414 pp.; Azzopardi E. The international competitiveness of Malta as a tourist destination: дис. – 2011.; Doris Gomezelj Omerzel, Competitiveness of Slovenia as a Tourist Destination. Managing Global Transitions 4 (2): 2006, 167–189 pp.; Bramwell B., Lane B. Critical research on the governance of tourism and sustainability // Journal of Sustainable Tourism. 2011. № 19(4/5). 411–421 pp.; Mihalic, T., 2000. Environmental management of a tourist destination: a factor of tourism competitiveness. Tourism Management, 21(1), 65-78 pp.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) davlatlarida destinatsiya jozibadorligi muammosining nazariy hamda uslubiy jihatlari N.S.Morozova, V.S.Senin, V.S.Bogolyubov, V.P.Orlovskaya, V.A.Kvartalnov, Yu.F.Volkov kabi olimlar tomonidan atroflicha o'rganilgan. Ushbu tadqiqotlarda olimlar tomonidan destinatsiya jozibadorligini oshirishning nazariy jihatlari keng tadqiq etilgan⁵.

O'zbekistonlik olimlardan B.N.Navruz-Zoda, O.X.Xamidov, N.Tuxliyev, D.Sh.Yavmutov, M.M.Muxammedov, D.X.Aslanova, N.S.Ibragimov, I.S.Tuxliev, A.J.Abdullayev, A.A.Qodirov, X.R.Xamroev, M.T.Alimova, B.Sh.Safarov, G.R.Xidirova, M.T.Alieva, A.T.Mirzayev, U.R.Matyakubov, S.Sh.Xalilovlarning tadqiqotlari turistik hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning turli masalalariga bag'ishlangan⁶.

Hozirgi kunda O'zbekistonda turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual, nazariy-metodologik asoslari, jozibador turistik destinatsiya tushunchasining mazmun-mohiyati, ilmiy-nazariy jihatlari, turistik hududlarni destinatsiyalarga aylantirishning institutsional omili, turistik hududlarni boshqarish organlarining jozibador destinatsiyalarni shakllantirishga qaratilgan strategik marketing va menejment yondashuvlari, "Raqamli tafovut" (Digital divide) yondashuvi asosida destinatsiya jozibadorligini baholashning "raqamlashganlik indeksi" kabi masalalarni tadqiq etish zarurati mavjud.

⁵Морозова Н.С.Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Сочи 2012, 46 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма // М.: «Финансы и статистика» 2004, - 379 с.; Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма // М.:2005. 151 с.; Квартальнов В.А. Туризм: // - М.: Финансы и статистика, - 2003. 320 с.; Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды: В 5ти. т. // - М.:Финансы и статистика, 1998; Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса // Изд. 2-е.- Ростов н/Д.: Феникс, - 2005. 380 с.

⁶ Navro'z-Zoda B.N. umumiy tahriri ostida. Turistik hudud raqobatbardoshligi //monografiya – Buxoro, 2017. 150 b.; Xamidov O.X. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirish: muammo va yechimlar // Monografiya. – T.:Iqtisodiyot, 2016. 203 b.; Tuxliev N., Abdullaeva T. Национальные модели развития туризма // –Т.: Гос. Науч. Изд-во "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. 386 б.; Yavmutov D.Sh., Opportunities for the development of non-traditional tourism in Bukhara. XVII International scientific survey of problems of economics, finance and management. Boston, USA. May 24-25, 2020. – R. 15-21; Muxammedov M.M. va boshqalar. Xizmat ko'rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari // - S.: Zarafshon 2007. 299 b.; Aslanova D.X. Модели формирования туристского кластера за рубежом // Сервис, 2013. - №1. С.4-9; Ibragimov N.S., Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari // [Matn] : monografiya. - Buxoro: Durdona nashriyoti 2020. - 204 b.; Tuxliev I.S., Qudratov G' H., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish //– T. «Iqtisod-moliya». 2010. 263 b.; Abdullayev A.J.// Diniy turizm va diniy meros: turizm rivojlanish omili vol. 5 no. 1 (2025): boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali; Qodirov A.A. Hududlarda ekologik turizm salohiyatini barqaror rivojlantirish mexanizmining metodologik uslubiy asoslarini takomillashtirish. diss. avtoref. – Samarqand, 2024. –68 b.; Khamroev Khalim. The citadel ark of Bukhara as the most important tourist destination of the city/Academic Journal of Digital Economics and Stability Volume 5, 2021. 74-82.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida) // Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - S.: SamISI, 2017. 265 b.; Safarov B.Sh., Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // – T.: Fan va texnologiya, 2016, 184 b.; Xidirova G.R. Ichki turizm xizmatlarini shakllanishida talab va taklif o'rtasidagi mutanosiblikni baholash. // "Logistika va iqtisodiyot" ilmiy-elektron jurnali. 2021-yil 6-son. - 250-263 b.; Alieva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida) // Doctor of science dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2019. 78 b.; Mirzaev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent, 2021. –68 b.; Matyakubov U.R., Orolbo'yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish //Doctor of science dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand. 2022. 78 b.; Xalilov S.Sh., Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish // Doktorlik dissertatsiyasi. TDIU, 2024-y. 212 b.

Tadqiqotlarda ushbu masalalar bo'yicha ayrim nazariy va metodologik natijalar olingan, lekin ularda turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirish yetarlicha yoritilmagan bo'lib, tanlangan tadqiqot predmetining dolzarbligidan dalolat beradi. Aynan shu holat mazkur dissertatsiya ishi mavzusini tanlash, uning maqsadi va vazifalarini belgilashga asos sifatida xizmat qildi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Buxoro davlat universitetining №HTR-03 "Hududiy turizmni rivojlantirish" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirish bo'yicha Buxoro viloyati uchun ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual, nazariy-metodologik asoslarini tadqiq etish;

jozibador turistik destinatsiya tushunchasining mazmun-mohiyati, ilmiy-nazariy jihatdan asoslash;

turistik hududlarni destinatsiyalarga aylantirishning institutsional omili, davlat tomonidan boshqarish modellarining xorij tajribasi;

Buxoro viloyati turizm sohasining hozirgi holati, asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlarining umumiy tahlili va rivojlanish tendensiyalarini tadqiq etish;

turizm qishloqlari yondashuvining konseptual asoslari, qiyosiy tahlili, joziborlik xususiyatlari va rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish;

Buxoro viloyatida turizm qishloqlarini yaratish orqali turistik oqimni oshirishning istiqboldagi prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqish;

turistik hududlarni boshqarish organlarining jozibador destinatsiyalarni shakllantirishga qaratilgan strategik marketing va menejment yondashuvlarini tadqiq etish;

"Raqqamli tafovut" (Digital divide) yondashuvi asosida destinatsiya jozibadorligini baholashning "raqamlashganlik indeksi" metodikasini ishlab chiqish;

turizm destinatsiyalari jozibadorligini baholashning "22 omilli" metodikasini Buxoro viloyati tumanlariga qo'llash;

"Silk Road Stations" turizm rastalarini tashkil etish loyihasini amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy yo'nalishlarini ishlab chiqish;

Afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasining iqtisodiy samaradorligini baholash;

Shirin qishlog'ida etno-turizm muhitini yaratish va uni jozibador destinatsiyaga aylantirish istiqbollari baholash.

Tadqiqotning obyekti sifatida Buxoro viloyatidagi turizm salohiyati yuqori turistik hududlarda faoliyat ko'rsatayotgan davlat va nodavlat xo'jalik yurituvchi subyektlar tanlangan.

Tadqiqotning predmeti Buxoro viloyatidagi turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirish jarayonida vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmuidan iborat.

Tadqiqot usullari. Dissertatsiya ishida tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy tahlil, induksiya va deduksiya, qiyosiy va kontent tahlil, ekspert baholash, monografik kuzatuv, statistik va iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

raqamli iqtisodiyot uslubiy yondashuviga ko'ra "jozibador destinatsiya" tushunchasi, imidjni saqlab qolish va rivojlantirish, integratsiyalashgan raqamli axborot makonida virtual jozibadorlik muhitini shakllantirish qobiliyatiga ustuvorlik berish asosida takomillashtirilgan;

digital divide (raqamli tafovut) konsepsiyasi negizida destinatsiya jozibadorligini baholashning "raqamlashganlik indeksi" metodikasi oliy, yuqori va past darajali "virtual jozibadorlik" toifalariga ajratish orqali takomillashtirilgan;

"turizm destinatsiyalari jozibadorligini baholashning "22 omilli" metodikasi asosida Vobkent tumanida "Shirin" hamda Peshku tumanida "Afshona" turizm qishloqlarini bunyod etish orqali turistik yo'nalishlarni diversifikatsiya qilish va turistlarning destinatsiyada qolish muddatlarini uzaytirish taklifi ishlab chiqilgan;

mustaqil sayohatchilarning qadriyatlar tizimi va afzalliklarini inobatga olib Buxoro viloyati hududidan o'tuvchi A-380 va M-37 avtomagistrali yo'l bo'yida "Silk Road Stations" turizm rastalarini qurish asosida mamlakat turistik taklif tizimi salohiyatini kengaytirish ilmiy asoslangan;

Buxoro viloyatida turizm qishloqlarini yaratish orqali turistik oqimni oshirish imkoniyatini beruvchi oilaviy mehmon uylar sonining polinimal trend tenglamasi asosida 2025-2028-yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

"raqamlashganlik indeksi" metodikasini qo'llash orqali O'zbekiston viloyatlari o'rta daraja (50-80%), yuqori daraja (81-100%) va o'ta yuqori daraja (101-200%) larga toifalash asosida baholangan;

"turizm destinatsiyalari jozibadorligini baholashning 22 omilli" metodikasi vositasida "Oliy darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi", "Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi", "O'rta darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi" hamda "Jozibador bo'lmagan destinatsiya" singari toifalash taklifi ishlab chiqilgan;

Silk Road Stations rastalarini shakllantirish va rivojlantirishga ta'sir o'tkazuvchi omillar klassifikatsiyalanib, loyiha doirasida xorijiy hamda mahalliy turistlar oqimini jalb etish va oshirib borish bo'yicha "yo'l xaritasi" ishlab chiqilgan;

Afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etishning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish nuqtalari aniqlanib, mazkur destinatsiyani UNWTOning eng yaxshi turizm qishloqlari ro'yxatiga kiritish bosqichlari ishlab chiqildi;

"Shirin" MFY hududida qo'shimcha turistik xizmatlarni tashkil etish maqsadga muvofiqligi konseptual jihatdan asoslanib, "Shirin ethno house"

joylashtirish vositasiga tashriflardan olinadigan daromadning prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi, Jahon iqtisodiy forumi (World Economic Forum) doirasida har yili e'lon qilinadigan Sayohat va turizm raqobatbardoshligi hisoboti (Travel and Tourism Competitiveness Report), Jahon turizm tashkiloti tomonidan har yil e'lon qilib boriladigan rasmiy statistik ma'lumotlardan foydalanilganligi va xulosalarning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati Buxoro viloyati turizm salohiyati yuqori hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishga qaratilgan konseptual va metodik asoslarning takomillashtirilganligida ifodalanib, turizm sohasida faoliyat yurituvchi tadbirkorlik subyektlari tomonidan taklif etiladigan turistik yo'nalishlar spektrini kengaytirish imkoniyatini yaratishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati, dissertatsiyadan olingan natijalar, ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalardan Buxoro viloyatidagi salohiyati yuqori turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirish orqali turistik xizmatlar ko'lamini kengaytirish, turizm qishloqlarini yaratish orqali mahalliy aholi farovonligini oshirish, mamlakat turistik imidjining jozibadorligini oshirish, yoshlarni ish bilan ta'minlash, Buxoro viloyatiga yil davomida tashrif buyurish mumkin bo'lgan turizmning kreativ va innovativ shakllarini rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar tizimini ishlab chiqish, shuningdek, oliy o'quv yurtlarida "Turoperatorlik faoliyatini tashkil qilish", "Turistik destinatsiyalarni boshqarish", "Raqamli turizm", "Kreativ turizm" kabi fanlarning o'quv dasturlari, darslik, o'quv-uslubiy qo'llanmalarni takomillashtirish va o'qitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Buxoro viloyatidagi turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-uslubiy va amaliy tavsiyalar asosida:

raqamli iqtisodiyot uslubiy yondashuviga ko'ra "jozibador destinatsiya" tushunchasi imidjni saqlab qolish va rivojlantirish, integratsiyalashgan raqamli axborot makonida virtual jozibadorlik muhitini shakllantirish qobiliyatiga ustuvorlik berish asosida takomillashtirish bo'yicha taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-135-sonli qarorining 3-ilovasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil "12"-dekabr 03-12-17-9132-sonli ma'lumotnomasi).

Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy qilinishi natijasida Buxoro viloyatidagi turizm salohiyati yuqori hududlarning jozibadorligi oshishiga, ichki va xalqaro turistik oqimning mutanosib taqsimlanishiga asos bo'lgan;

digital divide (raqamli tafovut) konsepsiyasi negizida destinatsiya jozibadorligini baholashning "raqamlashganlik indeksi" metodikasi oliy, yuqori va past darajali "virtual jozibadorlik" toifalariga ajratish orqali takomillashtirish bo'yicha taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-135-sonli qarorining 4A-ilovasining 3-bandida ko'rsatilgan tadbirlar rejasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil "12"-dekabr 03-12-17-9132-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy qilinishi natijasida Buxoro viloyatidagi salohiyati yuqori turizm qishloqlarining kotentlarini boyitish, ular haqida potensial sayyohlarning xabardorligini oshirish imkoni yaratilgan;

turizm destinatsiyalari jozibadorligini baholashning "22 omilli" metodikasi asosida Vobkent tumanida "Shirin" hamda Peshku tumanida "Afshona" turizm qishloqlarini bunyod etish orqali turistik yo'nalishlarni diversifikatsiya qilish va turistlarning destinatsiyalarda qolish muddatini uzaytirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son qarorining 2-ilovasini ishlab chiqishda qo'llanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil "12"-dekabr 03-12-17-9132-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy qilinishi natijasida Buxoro viloyatiga sayohat davomiyligini 1,5 kunga oshirish imkoni yaratilgan;

mustaqil sayohatchilarning qadriyatlar tizimi va afzalliklarini inobatga olib Buxoro viloyati hududidan o'tuvchi A-380 va M-37 avtomagistrali yo'l bo'yida "Silk Road Stations" turizm rastalarini qurish asosida mamlakat turistik taklif tizimi salohiyatini kengaytirish bo'yicha taklifi "2022 — 2026-yillarda Buxoro viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-sentabrdagi 543-son qarorning 2-ilovasini ishlab chiqishda qo'llanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil "12"-dekabr 03-12-17-9132-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur loyihaning ishga tushirilishi natijasida jami 600 nafar kishining doimiy ish o'rinlari bilan ta'minlanishi hamda mustaqil turizm infratuzilmasining kengayishi imkoni yaratilgan;

Buxoro viloyatida turizm qishloqlarini yaratish orqali turistik oqimni oshirish imkoniyatini beruvchi oilaviy mehmon uylar sonining polinimal trend tenglamasi asosida ishlab chiqilgan 2025-2028-yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlaridan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-sentyabrdagi 2022 — 2026 yillarda Buxoro viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-

tadbirlari to'g'risidagi 543-sonli Qarorining 2-ilovasida belgilangan maqsadli parametrlarni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil "12"-dekabr 03-12-17-9132-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Buxoro viloyatiga tashrif buyuruvchi turistlar sonining 3,2 barobarga oshishi, natijada shunga mos bo'lgan qishloqlarda oilaviy mehmon uylari tashkil etish orqali mehmon uylari sonini 2024-2028-yillar davomida 2,6 barobarga oshirish diapazonga teng maqsadli prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 4 ta, jumladan, 2 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida aprobatsiyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 17 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 11 ta maqola, jumladan, 10 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnalda nashr etilgan hamda monografiya chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, 4 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, uning hajmi 227 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida o'tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, mavzuning respublika fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy etilishi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiya tuzilishi borasidagi ma'lumotlar keltirilgan.

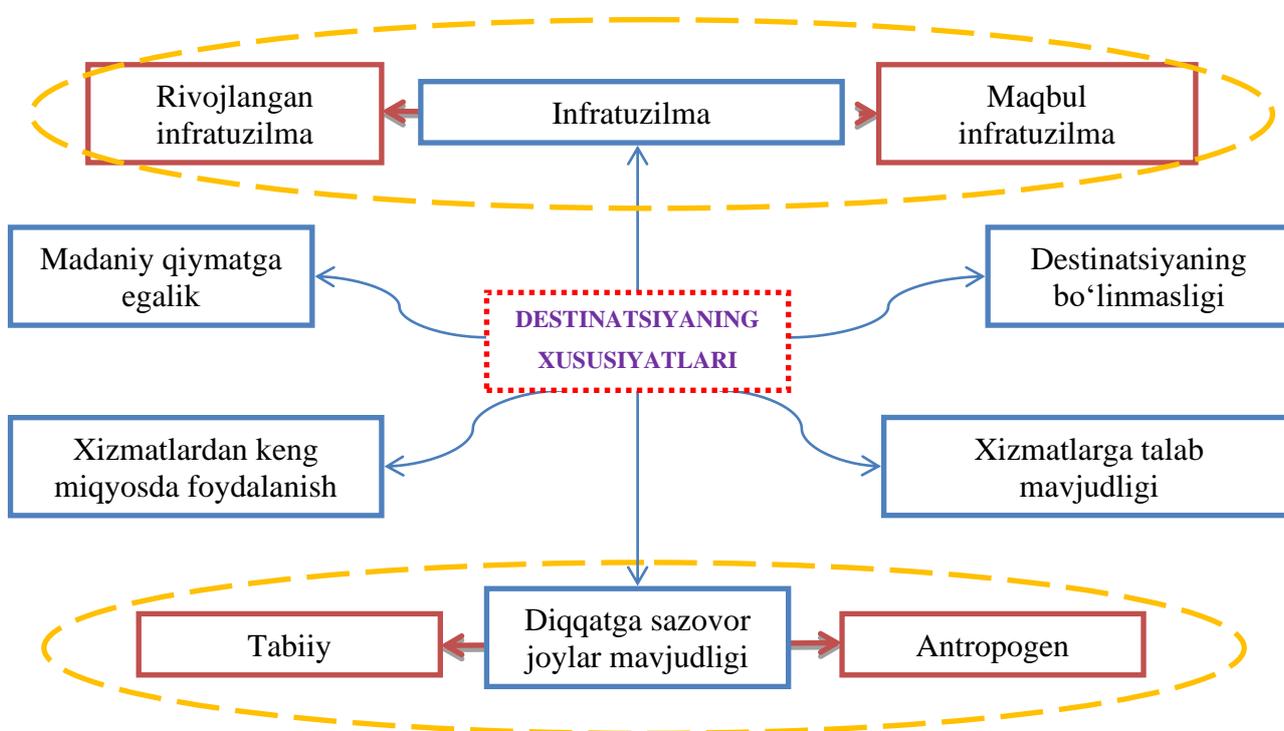
Dissertatsiyaning **"Turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual, metodologik, ilmiy-nazariy va institutsional asoslari"** deb nomlangan birinchi bobida turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual, nazariy-metodologik asoslari, jozibador turistik destinatsiya tushunchasining mazmun-mohiyati, ilmiy-nazariy jihatlari, turistik hududlarni destinatsiyalarga aylantirishning institutsional omili, davlat tomonidan boshqarish modellarining xorij tajribasi tadqiq etilgan.

Turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirish mavzusiga doir adabiyotlarni tadqiq etish jarayonida, ayni mavzuga a)destinatsiya imidji, b)jozibadorlik omili, c)raqobat muhiti, d)talab va taklif, f)jozibadorlikni baholash, g)mehmondo'stlik biznesi, h)klasterlashtirish va i)ijtimoiy media marketing yondashuvlari mavjudligi aniqlandi.

Destinatsiyaning jozibadorlik omillari asosan turistik oqimni jalb qila olish qobiliyatiga hamda potensial turistlarning turli darajadagi ehtiyojlarini sifatli

qondira olishiga bog'liqligini qo'llab-quvvatlagan holda, sayohatgohlarning jozibadorlik imidjini saqlab qolish va rivojlantirish, integratsiyalashgan raqamli axborot makonida virtual jozibadorlik muhitini shakllantirish qobiliyati, bugungi yuqori bozor raqobati sharoitlarida o'ta muhim omillar toifasiga kiradi, degan yondashuvni ilgari suramiz. Shuningdek, turistik oqimni hosil qilish qobiliyatining uzviy davomi o'laroq, uni to'g'ri boshqarish, yo'naltirish, mavsumiy o'zgarishlar fonida yangilanuvchan va dinamik talablarga moslashish, texnologik transformatsiya davriga xos bo'lgan xususiyatlarni inobatga olgan holda xizmatlar taklifi salmog'ini oshirish va strategik rejalarini ishlab chiqish dolzarb bo'lib hisoblanadi.

Destinatsiyalar borasidagi ko'p sonli ilmiy adabiyotlar tahlili natijasida, destinatsiya oltita asosiy xususiyatlarni o'zida mujassamlashtirgan bo'lib, bular 1) xizmatlardan keng miqyosda foydalanish, 2) destinatsiyaning bo'linmasligi, 3) xizmatlarga talabning mavjudligi, 4) infratuzilma, 5) diqqatga sazovor joylarning mavjud ekanligi hamda 6) madaniy qiymatga egalik kabilardir (1-rasmga qarang). Muallif fikriga ko'ra, destinatsiyalar jozibadorligi aynan mana shu olti xususiyat doirasida shakllanadi va unikal bozor taklifini amalga oshirish imkoniyatini yuzaga keltirilishida asosiy tayanch nuqta vazifasini bajarib, potensial turistlarga yo'naltiriladigan yuqori sifatli turizm xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini taqdim etadi va natijada destinatsiya faoliyat yuritayotgan mamlakat (agar u mamlakat hududi tarkibida bo'lsa) turizm sanoatining barqaror rivojlanishiga hissa qo'shadi.



1-rasm. Destinatsiyaning xususiyatlari⁷

⁷ muallif ishlanmasi

Nazariy va tahliliy xulosalarga asoslangan holda muallif fikriga ko'ra, destinatsiya jozibadorligi bu – *turistning ma'lum bir turistik hududni tanlashdagi afzalliklariga bevosita yoki bilvosita ta'sir etuvchi sayohatgoh muhiti hamda tashrif maqsadi yo'naltirilgan hududning tashqi va ichki muhitiga xos xususiyatlar majmuasidir*. Destinatsiyani tanlash afzalliklari deganda turistlar tomonidan raqobatchi turizm destinatsiyalari yoki turizm hududlari tomonidan taklif etilayotgan turli shakldagi xizmatlar, turistik mahsulotlar iste'moliga emas aynan ma'lum bir jozibador destinatsiyada yaratilgan turmahsulotlarga potensial sarflanadigan mablag'larni yo'naltirishni ustun ko'rishga asos bo'luvchi, jalb qilish qobiliyatiga ega bo'lgan xususiyatlar majmuasining turist nazaridagi ustuvorliklari tushuniladi.

Iqtisodiy munosabatlar tizimi sifatida qaraladigan bo'lsa, destinatsiya jozibadorligi – *destinatsiya faoliyatining samarali rivojlanishini qo'llab-quvvatlash, uning raqobatbardoshligini shakllantirish va oshirish bo'yicha turizm tadbirkorlik subyektlararo munosabatlari tizimidir*. Destinatsiya faoliyatining samarali rivojlanishini qo'llab-quvvatlash deganda tadbirkorlik subyektlarining mavsumiylik omillari yoki turizm bozoridagi o'zgarishlar, xususan xizmatlarga nisbatan talabning oshishi yoki pasayishi, turli iqtisodiy ta'sirlar sharoitida moslashuvchanlik sifatlarini namoyon etish, xizmat ko'rsatish darajasini, qamrovini oshirish ustida sayohatgoh va o'z manfaatlari umumiyligi doirasida davomli ravishda ish olib borishlari tushuniladi.

Dissertatsiyaning **“Buxoro viloyatida jozibador destinatsiyalarning rivojlanish tendensiyalari va turizm qishloqlarini shakllantirish imkoniyatlarining umumiy tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida Buxoro viloyati turizm sohasining hozirgi holati, asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlarining umumiy tahlili va rivojlanish tendensiyalari, turizm qishloqlari yondashuvining konseptual asoslari, qiyosiy tahlili, joziborlik xususiyatlari va rivojlanish tendensiyalari, Buxoro viloyatida turizm qishloqlarini yaratish orqali turistik oqimni oshirishning istiqboldagi prognoz ko'rsatkichlari keltirilgan.

Buxoro viloyati asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlarida xizmatlar sohasining ulushini tahlil qiladigan bo'lsak, 2023-yilda yalpi hududiy mahsulot hajmi viloyatda 53 232,3 milliard so'mga yetgan va 2022-yilga nisbatan 15,4% ga oshgan (1-jadval). Yalpi hududiy mahsulot hajmida xizmatlar sohasi ulushi 19 294,1 milliard so'mni tashkil etib, o'sish ko'rsatkichi 36,2 %ni tashkil etgan.

Tahlillar natijasida viloyat bo'yicha 2023-yilda jami ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 2022-yilga nisbatan solishtirganda sezilarli miqdorda – 3445,30 milliard so'mga oshib, 21,7 foizga o'sishga erishilgani aniqlandi (1-jadval). Ahamiyatlisi pandemiyadan oldingi 2019-yil bilan qiyoslaganda umumiy o'sish ko'rsatkichi 10 880,90 milliard so'm yoki 129,3 foizga oshgani ma'lum bo'ldi.

Buxoro viloyati makroiqtisodiy ko'rsatkichlari⁸

	O'lchov birligi	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2023-y.	2024-y. yanvar-iyun
Yalpi hududiy mahsulot	mlrd. so'm	28143,3	31 593,4	38 350,1	46 126,2	53 232,3	25 663,4
	O'sish sur'ati, %da	106,3	102,8	106,5	105,0	105,2	106,3
Sanoat mahsuloti	mlrd. so'm	14798,2	17574,4	20 772,1	27 202,4	31860,4	16669,4
	O'sish sur'ati, %da	110,5	100,6	100,1	106,0tdi.	106,3	106,8
Iste'mol tovarlari	mlrd. so'm	5311,1	6701,9	8 570,2	4 899,6	6 052,1	x
	O'sish sur'ati, %da	105,9	113,5	114,9	103,2	105,6	x
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	mlrd. so'm	19436,2	24367,5	29 170,4	34 102,9	38 398,6	15 102,2
	O'sish sur'ati, %da	103,4	101,6	104,9	103,6	104,0	103,6
Asosiy kapitalga investitsiyalar	mlrd.so`m	10366,6	12183,9	20 528,3	21 638,3	31 030,5	24 423,5
	O'sish sur'ati, %da	95,9	104,7	147,4	94,2	132,2	145,4
Qurilish ishlari	mlrd.so`m	4368,1	5659,8	7 401,1	8 448,7	9 468,8	5 893,4
	O'sish sur'ati, %da	114,9	117	111,8	101,5	103,7	111,1
Chakana savdo tovar aylanmasi	mlrd.so`m	10309,2	12072,8	14 605,3	15 522,0	18 167,1	8 496,4
	O'sish sur'ati, %da	107,7	100,4	109,3	108,0	106,2	107,6
Xizmatlar, jami	mlrd.so`m	8 413,2	9 843,1	12 574,1	15 848,8	19 294,1	10 493,8
	O'sish sur'ati, %da	113,3	106,1	118,0	115,7	110,7	110,0
Tashqi savdo aylanmasi	mln. AQSh. Dollari	1 259,4	831,2	1 080,9	1 224,8	1 212,3	648,2
	O'sish sur'ati, %da	138,2	66,0	142,1	103,7	99,0	99,4
Eksport	mln. AQSh. Dollari	265,8	231,1	312,1	306,5	301,4	137,7
	O'sish sur'ati, %da	142,0	86,9	135,1	98,2	98,0	94,6
Import	mln. AQSh. Dollari	993,6	600,1	868,8	918,2	910,9	510,5
	O'sish sur'ati, %da	137,2	60,4	144,8	105,7	99,2	100,8
Saldo	mln. AQSh. Dollari	-727,8	-369,0	-556,7	-611,7	-609,5	-372,8
	O'sish sur'ati, %da	x	x	x	x	x	x

Buxoro viloyatida turizm sohasi rivojlanishini makro yoki mezo darajada modellashtirish faoliyatning rivojlanishiga ijobiy yoki salbiy ta'sir etuvchi eng muhim omillarni boshqarishga asoslanadi. Ushbu omillarni ajratib olish va ularning natijaviy omil, ya'ni sohaning yalpi xizmatlari hajmiga ta'siri asosidagi omilli modellar korrelyatsion-regression tahlil asosida amalga oshiriladi hamda natijaviy ko'rsatkichning tuzilgan ekonometrik modellar orqali hisoblangan prognozlarini yordamida faoliyatni tashkil etishning ssenariylari ishlab chiqishda turizm qishloqlarini yaratish va ular orqali turistik oqimni oshirishga ta'sir etuvchi omillar quyidagi bir nechta muhim yo'nalishlarda o'z ifodasini topmog'i lozim ekan. Buxoro viloyatiga tashrif buyuruvchi turistlar sonini prognoz qilishi uchun qarab

⁸ <https://www.buxstat.uz/uz/rasmiy-statistika/asosiy-iqtisodiy-ko-rsatkichlar>

chiqilgan modellar ichida ishonchlilik darajasi yuqori bo'lgan model quyidagi ko'rinishga ega bo'ldi.

$$(1 - L)TS = 47,6 * t - 922,8 * D$$

Bu yerda: TS – Buxoro viloyatiga tashrif buyurgan turistlar soni, ming kishi; t – trendni ifodalaydi, ya'ni $t=1,2,3\dots$; D – pandemiya ta'sirini hisobga olish uchun kiritilgan qo'shimcha omil.

Taklif qilinayotgan modelning ishonchlilik darajasi hamda modeldagi koeffitsiyentlar adekvatligini asoslash uchun zarur bo'lgan mezonlar taqdim qilingan (2-jadval).

2-jadval

Buxoro viloyatiga tashrif buyurgan turistlar sonini prognoz qiymatlarini hisoblash uchun ishlab chiqilgan model natijalari⁹

Model 17: ARMAX, using observations 2015-2023 (T = 9)					
Dependent variable: (1-L) TS					
	Coefficient	Std. Error	z	p-value	
Time	47.5881	11.4400	4.160	<0.0001	***
D	-922.816	224.176	-4.116	<0.0001	***
Mean dependent var	144.3222		S.D. dependent var	391.4446	
Mean of innovations	-38.67098		S.D. of innovations	209.3855	
Uncentered R-squared	0.892040		Centered R-squared	0.749642	
Log-likelihood	-59.73713		Akaike criterion	123.4743	
Schwarz criterion	123.8687		Hannan-Quinn	122.6230	

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki z – statistika natijalari barcha koeffitsiyentlarni adekvatligini asoslaydi, shuningdek ehtimollik ko'rsatkichi p -qiymat ularning ishonchlilik darajasi 99 foizdan yuqori ekanligini ko'rsatmoqda. Determinatsiya koeffitsiyenti 0,89ni tashkil qilgani holda omillarning natijaviy omildagi o'zgarishlarning 89 foizini qamrab olayotganligini asoslamoqda. Ushbu keltirilgan natijalar taklif qilinayotgan model asosida viloyatga tashrif buyurayotgan turistlar sonini prognoz qilish mumkinligini asoslamoqda. Natijada ushbu modeldan foydlangan holda 2025-2028-yillarga viloyatga tashrif buyuruvchi turistlar sonini prognoz qiymatlari hisoblab chiqildi (3-jadval).

3-jadval

Buxoro viloyatiga tashrif buyurgan turistlar sonining prognoz qiymatlari¹⁰

For 95% confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$				
Yillar	Prognoz qiymatlari	Oldingi yilga nisbatan o'sish sur'ati	Standart xatolik ko'rsatkichi	95 foizlik interval qiymatlari
2025	2482	129,9	296,116	(1901,95, 3062,70)
2026	3101	124,9	362,666	(2390,16, 3811,78)
2027	3767	121,5	418,771	(2946,43, 4587,98)
2028	4481	118,9	468,2	(3563,37, 5398,68)

Buning uchun turli alternativ modellar qarab chiqilda, ammo ularni

⁹ Muallif ishlanmasi

¹⁰ Muallif ishlanmasi

ishonchlilik darajasini asoslash, koeffitsiyentlar adekvatligini asoslashda muammolarga duch kelingani sababli, kvadratik modeldan foydalanishga qaror qilindi. Model quyidagi ko‘rinishga ega bo‘ldi.

$$JV = 61,9 + 5,3 * t^2$$

Bu yerda: JV - Buxoro viloyatidagi joylashtirish vositalari soni (birlik).

Modelda keltirilgan koeffitsiyentlar Styudent mezoni natijalariga ko‘ra adekvat bo‘lib, ulardan foydalanish mumkinligi kuzatilmogda. Modelning umumiy ishonchlilik darajasini asoslashga xizmat qiluvchi determinatsiya koeffitsiyenti ham talab darajasida, ya’ni 0,95 ga tengligini kuzatish mumkin (4-jadval).

4-jadval

Buxoro viloyati joylashtirish vositalari sonini prognoz qiymatlarini hisoblash uchun ishlab chiqilgan model natijalari¹¹

Model 24: OLS, using observations 2014-2023 (T = 10)					
Dependent variable: JV					
	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>t-ratio</i>	<i>p-value</i>	
const	61.8908	21.0773	2.936	0.0188	**
t2	5.28595	0.418767	12.62	<0.0001	***
Mean dependent var	265.4000		S.D. dependent var	185.1193	
Sum squared resid	14745.47		S.E. of regression	42.93232	
R-squared	0.952191		Adjusted R-squared	0.946214	
F(1, 8)	159.3313		P-value(F)	1.46e-06	
Log-likelihood	-50.66992		Akaike criterion	105.3398	
Schwarz criterion	105.9450		Hannan-Quinn	104.6760	
rho	0.398018		Durbin-Watson	1.171485	

Fisher mezoni natijalari modelning umumiy mosligi va ishonchliliga to‘g‘risidagi xulosalarimizni asoslaydi. Chunki, hisoblangan qiymat 159,3ni tashkil qilgani holda uning jadval qiymati 3,46ni tashkil qilmoqda va aniqlangan qiymatga nisbatan kichik ekanligini ko‘rishimiz mumkin. Modelda avtokorrelyatsiya muammosi mavjud yoki yo‘qligini tekshirish uchun keltirilgan Durbin-Uatson mezoni natijalari 1,17 ga teng ekanligini ko‘rish mumkin. Ushbu mezonning jadval qiymati esa DL=0,61 va DU=0,91 ga tengligi muammo mavjud emasligini asoslaydi. Xullas mazkur model asosida prognoz qiymatlarini ishlab chiqish maqsadga muvofiq bo‘ladi (5-jadval).

5-jadval

Buxoro viloyati joylashtirish vositalari sonining prognoz qiymatlari¹²

For 95% confidence intervals, t(8, 0.025) = 2.306				
Yillar	prognoz qiymatlari	oldingi yilga nisbatan o‘shish sur‘ati	Standart xatolik ko‘rsatkichi	95 foizlik interval qiymatlari
2025	823	117,3312	63,0822	(677,600, 968,536)
2026	955	116,0557	70,8098	(791,929, 1118,50)
2027	1098	114,9414	79,8603	(913,779, 1282,10)
2028	1251	113,9616	90,1506	(1043,34, 1459,12)

¹¹ Muallif ishlanmasi

¹² Muallif ishlanmasi

Buxoro viloyatida jozibador destinatsiyalarni rivojlantirish va turizm qishloqlarini shakllantirish imkoniyatlaridan foydalangan holda qishloqlarda oilaviy mehmon uylari tashkil etish orqali turistlarga mahalliy turmush tarzini yaqindan ko‘rish imkoniyati yaratiladi. Qishloq hayotini o‘zida mujassamlashtirgan oilaviy mehmon uylari hamda mehmon uylari sonini keyingi davr uchun prognoz qiymatlarini qarab chiqamiz. Ushbu ko‘rsatkichning mavjud tendensiyasi va o‘zgarishlarini tadqiq qilgan holda, birinchi darajali farqi statsionar ekanligi va quyidagi modeldan foydalanish maqsadga muvofiq ekanligi aniqlandi.

$$(1 - L)MY_t = 0,99 * e_{t-1} + 46,8 * D_1 + 0,19 * t^3$$

Bu yerda: JV - Buxoro viloyatidagi oilaviy mehmon uyi va mehmon uylari soni (birlik); D₁ – modelda omil sifatida qabul qilingan bo‘lib, ushbu omil 2019-yil uchun birni, qolgan yillarda nol qiymatini qabul qiladi; t³ – mavjud trendning uchinchi darajasi.

Z-statistika bo‘yicha olingan barcha natijalar uchala koeffitsiyentning adekvatligi va ishonchlilik darajasi yuqori ekanligini ko‘rsatmoqda. Shu bilan birga determinatsiya koeffitsiyentining 0,97ni tashkil qilishi omillarning to‘g‘ri tanlanganligi va ishonchlilik darajasi yuqoriligini ko‘rsatadi (6-jadval).

6-jadval

Buxoro viloyatidagi oilaviy mehmon uyi va mehmon uylari sonini prognoz qiymatlarini hisoblash uchun ishlab chiqilgan model natijalari¹³

Model 51: ARMAX, using observations 2015-2023 (T = 9)					
Dependent variable: (1-L) MY					
Standard errors based on Hessian					
	Coefficient	Std. Error	z	p-value	
theta_1	0.999993	0.320005	3.125	0.0018	***
D1	46.8590	5.71742	8.196	<0.0001	***
t3	0.187156	0.0720581	2.597	0.0094	***
Mean dependent var	29.66667		S.D. dependent var	38.96794	
Mean of innovations	3.733822		S.D. of innovations	16.94280	
R-squared	0.975058		Adjusted R-squared	0.966745	
Log-likelihood	-39.39029		Akaike criterion	86.78058	
Schwarz criterion	87.56948		Hannan-Quinn	85.07814	
		<i>Real</i>	<i>Imaginary</i>	<i>Modulus</i>	<i>Frequency</i>
MA					
	Root 1	-1.0000	0.0000	1.0000	0.5000

Tahlil natijalaridan ma’lum bo‘ldiki, taklif qilinayotgan model keyingi davr uchun prognoz qiymatlarini ishlab chiqishda qo‘llanilishi mumkin. Ya’ni, uning ishonchlilik darajasi ilmiy jihatdan asoslangan. Keltirilganlarga tayangan holda ushbu model asosida 2024-2028-yillar uchun viloyatda oilaviy mehmon uyi va mehmon uylari sonini prognoz qiymatlari ishlab chiqildi (7-jadval).

¹³ Манба: муаллиф ишланмаси

**Buxoro viloyatidagi oilaviy mehmon uyi va mehmon uylari sonining
prognoz qiymatlari**

For 95% confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$				
Yillar	Prognoz qiymatlari	Oldingi yilga nisbatan o'sish sur'ati	Standart xatolik ko'rsatkichi	95 foizlik interval qiymatlari
2025	391	123,4	37,8851	(317,002, 465,509)
2026	479	122,4	50,8282	(379,410, 578,653)
2027	581	121,4	61,0879	(461,676, 701,137)
2028	700	120,3	69,8567	(562,586, 836,419)

Oilaviy mehmon uyi va mehmon uylarining rivojlanishi huquqiy asoslarni shakllantirish bilan bog'liq bo'lib, ushbu yo'nalishlarda ishlarning olib borilayotganligi, ya'ni institutsional islohotlar sohaning keyingi yillardagi barqaror o'sishi kafolati bo'lib xizmat qiladi. Muallif fikricha, joylashtirish vositalari bilan bog'liq muammoni yechishda ushbu yo'nalish imkoniyatlaridan foydalanish, kapital va vaqtdan yutish imkoniyatini yaratib beradi.

Dissertatsiyaning **“Turistik hududlarni jozibador destinatsiyaga aylantirishning konseptual va metodologik yondashuvlarini takomillashtirish”** deb nomlangan uchinchi bobida turistik hududlarni boshqarish organlarining jozibador destinatsiyalarni shakllantirishga qaratilgan strategik marketing va menejment yondashuvi tadqiq etilib, “Raqamli tafovut” (Digital divide) yondashuvi asosida destinatsiya jozibadorligini baholashning “raqamlashganlik indeksi”, turizm destinatsiyalari jozibadorligini baholashning “22 omilli” metodikalari ishlab chiqilgan hamda Buxoro viloyati tumanlarining salohiyatini aniqlashda qo'llanilgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 24-mayda qabul qilingan “Ma'muriy islohotlar doirasida raqamli texnologiyalar sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PF-76-son Farmoni doirasida aholi, tadbirkorlik subyektlari hamda davlat organlari va tashkilotlari o'rtasidagi munosabatlarni raqamlashtirish, shuningdek, raqamli xizmatlar va servislardan foydalanish uchun qulay bo'lgan shart-sharoitlar yaratish, axborot tizimlari va resurslari asosida hududlarda zamonaviy boshqaruv uslublarini joriy etishni nazarda tutuvchi “Raqamli hudud” dasturini amalga oshirish, raqamli texnologiyalar bo'yicha aholining bilim va ko'nikmalarini oshirish hamda kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, zamonaviy va sifatli raqamli infratuzilmani rivojlantirish hamda axborot texnologiyalarini joriy etish va ko'rsatilayotgan elektron xizmatlar sifati ustidan samarali raqamli nazoratni yo'lga qo'yish belgilab qo'yilgan bo'lib, mazkur soha, tarmoq va hududlarni raqamli transformatsiya qilishning asosiy yo'nalishlari, turizm destinatsiyalarini shakllantirish va ularning jozibadorligini oshirish faoliyatida raqamli tafovut ta'sirini kamaytirish yoki butkul yo'qotishda ahamiyatlidir.

Muallif fikricha, turizm destinatsiyasi faoliyatida turizm iste'molchilari ya'ni turistlarning o'zgaruvchan talab hamda ehtiyojlaridan uzluksiz boxabar bo'lib borish bevosita samaradorlik ko'rsatkichlarida aks etishini inobatga olib, hozirgi

kunda insonlarning texnologiyalarga tobora bogʻlanib qolayotganligi, raqamli gadgetlarsiz zamonaviy turistlar hayotini tasavvur qilish deyarli imkonsiz masalaga aylanib qolayotganligi, destinatsiya *raqamli makoni* tushunchasining paydo boʻlishiga olib keldi.

Muallif fikriga koʻra, turizm destinatsiyasining raqamli makonida internet va raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatiga ega boʻlmagan insonlar foydalanish imkoniyatiga ega insonlarning tarmoq faoliyatidagi mavjud toʻsiqlar *raqamli tafovutning* shakllanish manbai sifatida qaralishi lozim.

Oʻzbekiston Respublikasi statistika agentligi maʼlumotlariga koʻra, mamlakatimizda 2024-yil 1-yanvar holatiga koʻra, internet tarmogʻiga ulangan jami abonentlar soni 30,1 million nafarni tashkil etib, ushbu koʻrsatkich bir yil avvalgi natijalarga nisbatan solishtirganda 12,5 foizga oshgan¹⁴. 2024-yilning dastlabki yarim yilligida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) umumiy xizmatlarining mamlakat iqtisodiyotidagi hissasi 2,4 foizni tashkil etgan¹⁵. Demak, internetdan foydalanuvchi abonentlar koʻrsatkichlarining oʻsishi sezilarli miqdorda amalga oshib, buning natijasida raqamli texnologiyalardan foydalanuvchilar soni ham shunga muvofiq koʻpayishi, barcha tarmoqlar singari jozibador turizm destinatsiya xizmatlari faoliyati jarayonlarida ham katta oʻrin tutib, raqamli tafovut koʻrsatkichlarining ijobiy signallarni berishiga tayanilgan holda xizmat koʻrsatishni mutanosib rejalashtirish va amalga oshirish imkoniyati yuzaga keladi.

Afshona va Shirin jozibador turizm destinatsiyalariga ichki turizm oqimini keng miqyosda jalb etish imkoniyatlarini tahlil etar ekanmiz, respublikamizning 12 ta viloyati, poytaxt Toshkent shahri hamda Qoraqalpogʻiston Respublikasida hozirda istiqomat qilib kelayotgan doimiy aholi soni va mazkur hududlarda internet tarmogʻiga ulangan abonentlar soni (jismoniy shaxslar), shuningdek, AKT sohasida faoliyat yuritayotgan yuridik shaxslarda ishlovchi xodimlar soni qiyosiy tahlil qilindi.

Statistik maʼlumotlarga tayanilgan holda, mamlakatimiz hududlari raqamlashganlik indeksi (RI) koʻrsatkichlari hisoblanib, *50-80%lik koʻrsatkich oʻrta daraja (OʻD), 81-100% yuqori daraja (YD), 101-200% oʻta yuqori daraja (OʻYD) lar boʻyicha toifalash metodikasi ishlab chiqildi* (8-jadval).

8-jadval

Oʻzbekiston hududlari raqamlashganlik indeksi (RI) koʻrsatkichlari¹⁶

Hudud	Koʻrsatkich (%)	RI	Hudud	Koʻrsatkich (%)	RI
Qoraqalpogʻiston Respublikasi	72	OʻD	Samarqand viloyati	62,3	OʻD
Andijon viloyati	66	OʻD	Surxondaryo viloyati	57,1	OʻD
Buxoro viloyati	71	OʻD	Sirdaryo viloyati	78	YD
Jizzax viloyati	63,3	OʻD	Toshkent viloyati	62,4	OʻD
Qashqadaryo viloyati	58	OʻD	Fargʻona viloyati	90,3	YD
Navoiy viloyati	83	YD	Xorazm viloyati	71,3	OʻD
Namangan viloyati	64	OʻD	Toshkent shahri	171	OʻYD

¹⁴<https://andstat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/11862-o-zbekistonda-internet-tarmog-iga-ulangan-abonentlar-soni-qancha>

¹⁵ <https://stat.uz/uz/>

¹⁶ Muallif ishlanmasi

Baholash natijalariga ko'ra, Toshkent shahri o'ta yuqori darajadagi raqamlashganlik indeksiga ega ekanligi ma'lum bo'ldi. Navoiy, Sirdaryo va Farg'ona viloyatlari yuqori darajadagi raqamlashganlik indeksiga ega ekanligi aniqlandi. Qoraqalpog'iston Respublikasi, Andijon viloyati, Buxoro viloyati, Jizzax viloyati, Qashqadaryo viloyati, Namangan viloyati, Samarqand viloyati, Surxondaryo viloyati, Toshkent viloyati va Xorazm viloyatlari o'rta darajadagi raqamlashganlik indeksiga ega ekanligi ma'lum bo'ldi.

Talab shakllanuvchi hududlardagi raqamli tafovutni tahlil etar ekanmiz, o'z-o'zidan taklif shakllanuvchi destinatsiyalarda ham raqamli tafovutni o'rganish va biz urg'u qaratayotgan Shirin hamda Afshona turizm destinatsiyalarida raqamli tafovut bilan bog'liq salbiy vaziyatlarni oldini olish va bartaraf etishga qaratilgan strategik chora-tadbirlarni ishlab chiqish lozim deb hisoblaymiz (9-jadval).

9-jadval

Shirin hamda Afshona turizm destinatsiyalarida raqamli tafovutni bartaraf etishga qaratilgan strategik chora-tadbirlar¹⁷

T/r	Asosiy yo'nalishlar	Amalga oshiriladigan chora-tadbirlarlar	Maqsadlar
1	Ulanish (Connectivity)	Internet infratuzilmasini rivojlantirish	Har bir sayohatgohda yuqori sifatli internetga ulanish imkoniyatini taqdim etish
		Mahalliy tarmoqlarni qo'llab-quvvatlash	Raqamli xizmatlarga ulanish miqdorini oshirish
2	Qobiliyat (Capability)	Maxsus ta'lim va o'qitish dasturlarini ishlab chiqish	Raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish
		Treninglar va seminarlar o'tkazish	Foydalanuvchilarni raqamli texnologiyalardan foydalanishga o'rgatish
3	Mazmun (Content)	Sifatli va qulay raqamli kontentni yaratish	Ma'lumotlarni oson qabul qilinishini ta'minlash
		Mahalliy o'ziga xoslik va madaniyatga mos kontentni ishlab chiqish	Foydalanuvchilar uchun qiziqarli va foydali resurslar yaratish
4	Ishonch va xavfsizlik (Confidence)	Foydalanuvchilarni raqamli texnologiyalarga qiziqtirish	Xizmatlarga bo'lgan ishonchni oshirish va muammolarni hal etishni o'rgatish
		Foydalanuvchilar bilan uzluksiz muloqot o'rnatish	Xizmat ko'rsatuvchilar hamda foydalanuvchilarning raqamli xavfsizlik va maxfiyligiga erishish
5	Davomiylilik (Continuity)	Uzluksiz faoliyat ko'rsatuvchi xizmat ko'rsatish tizimlarini yaratish	Raqamli texnologiyalarni muntazam ravishda yangilab borish va qo'llab-quvvatlash
		Foydalanuvchilarga muntazam texnik ko'mak taqdim etish	Raqamli xizmatlardan davomiy ravishda foydalanishni ta'minlash
6	Hamkorlik (Collaboration)	Mahalliy va xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik	Raqamli texnologiyalar sohasida inklyuzivlikni ta'minlash
		Xususiy sektor va davlat o'rtasida hamkorlik aloqalarini kuchaytirish	Resurslarni samarali taqsimlash

¹⁷ Muallif ishlanmasi

Destinatsiya jozibadorligini oshirishning “raqamli tafovut” (Digital divide) yondashuvini o‘rganish va tahlil etish natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Shirin va Afshona turizm destinatsiyalarini jozibador turizm destinatsiyasi sifatidagi faoliyatini yo‘lga qo‘yishda mazkur hududlarda internet tezligining yuqori bo‘lishini ta‘minlash, mahalliy aholi vakillarining internetdan foydalanish salohiyatini va savodxonligini oshirish, texnik va texnologik ta‘minotning eng zamonaviylarini hududlarga kiritish imkoniyatlarini shakllantirish, yuqori malakali mahalliy mutaxassislarni tayyorlash maqsadida raqamli texnologiyalar sohasida o‘qitishning zamonaviy uslubiyotlarini joriy etish lozim;

2. Sayohatgohlarning turizm potensialini, mavjud shart-sharoitlarini, faoliyat yurituvchi personalning yuqori salohiyatini va analogi mavjud bo‘lmagan keng miqyosdagi xizmatlar imkoniyatini targ‘ib etishda, raqamli makonda marketing faoliyatini olib borish va reklama tarqatish jarayonlarida qilinadigan sarf-xarajatlar shunday asosda amalga oshirilishi lozimki, xarajatlar muvozanati raqamli tafovut ko‘rsatkichlari ijobiy bo‘lgan hududlarga yo‘naltirilganda yuqoriroq, aksincha o‘rta darajadagi hududlarda barqaror darajada hamda past darajadagi hududlarga yo‘naltirilishi maqsad qilinganda minimal taqsimotga bo‘ysunishi kerak;

3. Muallif tomonidan ishlab chiqilgan raqamli tafovut ko‘rsatkichlari natijalariga ko‘ra, Toshkent shahri o‘ta yuqori darajadagi raqamlashganlik indeksiga ega hudud sifatida Afshona hamda Shirin turizm destinatsiyalari uchun potensial eng asosiy va daromad keltiruvchi turizm bozori sifatida qayd etildi. Navoiy, Sirdaryo va Farg‘ona viloyatlari esa yuqori darajadagi raqamlashganlik indeksi ko‘rsatkichiga ega hududlar sifatida potensial turistlarni jalb etishda asosiy turizm oqimi shakllanuvchi bozor sifatida belgilandi. Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Andijon viloyati, Jizzax viloyati, Qashqadaryo viloyati, Namangan viloyati, Samarqand viloyati, Surxondaryo viloyati, Toshkent viloyati va Xorazm viloyatlari o‘rta darajadagi raqamlashganlik indeksi ko‘rsatkichiga ega hududlar sifatida baholanib, yuqorida qayd etilgan marketing yondashuviga asoslanishi lozimligi muallif tomonidan taklif etildi;

4. Jozibador destinatsiyalarda raqamli tafovutning bartaraf etilishi hududlarning turizm bozorlariga kirib borish imkoniyatlarini yanada tezlashtirib, natijada belgilangan strategik maqsadlarga qisqa fursatlarda, samarali tarzda erishilishiga asos vazifasini o‘taydi va turizm mahsulotlari targ‘ibot kanallarining oshishi hisobiga, bozor segmenti va qamrovining kengayishiga zamin yaratiladi.

Buxoro viloyati turizm destinatsiyalarining zamonaviy turizm bozori talabi nuqtai nazaridan jozibadorlik xususiyatlarini aniqlash maqsadida qiyosiy tahlillar amalga oshirilib, mazkur tahlillar natijasiga ko‘ra tanlab olingan sayohatgohlar muallif tomonidan taklif etilgan maxsus metodika vositasida baholanib, – “Oliy darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi”, “Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi”, “O‘rta darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi” hamda “Jozibador bo‘lmagan destinatsiya” singari klassifikatsiyaga ajratib chiqilgan.

Ishlab chiqilgan metodika asosida baholashlarni amalga oshirish maqsadida Buxoro viloyatining 11 ta tumani tanlab olindi (Buxoro hamda Kogon shaharlari tadqiqot jarayoniga kiritilmadi). Buxoro viloyati hududlarining jozibadorlikni baholash metodikasiga ko‘ra Olot tumani-D1, Qorovulbozor tumani-D7, Buxoro

tumani-D2, Peshku tumani-D8, Vobkent tumani-D3, Romitan tumani-D9, G'ijduvon tumani-D4, Jondor tumani-D10, Kogon tumani-D5, Shofirkon tumani-D11 sifatida shartli ravishda belgilandi.

To'plangan ma'lumotlar asosida Buxoro viloyati hududlarining destinatsion jozibadorligini baholash natijalari 10-jadvalda ifodalandi.

10-jadval

Buxoro viloyatida joylashgan destinatsiyalar jozibadorligini baholash natijalari¹⁸

T/r	Omillar	Destinatsiyalar										
		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11
1	Xavfsizlik indeksi ¹⁹	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	Ob-havo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Atrof-muhit	0,4	2	2	2	0,6	2	0,8	2	0,8	2	2
4	Huquq ustuvorligi ²⁰	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
5	Moddiy madaniy me'ros obyektlari	0	0	2	2	2	1,5	2	2	2	2	2
6	Joylashtirish vositalari	1,2	1,2	0,9	1,8	0,6	1,8	0	0	0,3	0	0,3
7	Hududlar umumiy ovqatlanishdagi ulushi	1,2	1,7	1,8	2	1,5	1,6	1,1	1,5	1,9	1,4	1,3
8	Xizmat ko'rsatish hajmi	0,6	1	1,4	2	0,7	0,9	0,4	1,1	1,1	1,1	0,9
9	Internetdan foydalanish ²¹	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
10	Raqamli texnologiya vositalari ²²	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
11	Mehnat resurslari	1,6	2	2	2	2	2	0,5	1,5	2	2	2
12	Hududlardagi korxonalarining moliyaviy natijalari (kichik korxonalardan tashqari)	1,4	0	1,6	0	1,9	1,5	2	1,8	1,7	0	1,5
13	Ixtisoslashuvi va biznes uchun mavjud sharoiti ²³	0,5	1,1	0,5	1,1	1,6	1,1	1,6	0,5	1,6	0,6	0,6
14	Qishloqda istiqomat qiluvchi	1,2	1,7	1,6	2	1,2	1,3	0,6	1,5	1,4	1,9	1,8

¹⁸ Muallif ishlanmasi

¹⁹ Safety Perceptions Index - 2023 Foundation Understanding the impact of risk around the world.

²⁰ <https://adliya.uz/ru/posts/hududlarning-huquq-ustuvorligi-indeksi-qaysi-hudud#!>

²¹ <https://www.speedtest.net/global-index>

²² <https://kun.uz/68271230?q=%2F68271230>

²³ <https://lex.uz/uz/docs/-6333225>

T/r	Omillar	Destinatsiyalar										
		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11
	aholi soni											
15	Buxoro viloyati bo'yicha o'rtacha oylik nominal hisoblangan ish haqi	1	0,9	0,9	1,1	1,1	0,9	1,1	0,9	0,9	2	1
16	Jamoatchilik faoliyati	0,9	1,6	1,7	1,6	1,6	1,5	1,6	1,4	1,4	1,4	1,5
17	Tadbirkorlikning rivojlanganlik darajasi ²⁴	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4
18	Hududlar kesimida kiritilgan investitsiyalar hajmi	0,5	1	0,5	2	1	0,6	1,6	2	2	0,3	0,2
19	Qishloq aholi punktlari soni	1,4	2	2	2	1,8	1,6	1,2	1,8	2	1,8	1,8
20	Transport xizmatlari hajmi	1,1	1,6	1,5	2	1,2	1,3	1	1,7	1,8	1,9	1,4
21	Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulot (xizmat) larining hajmi	1,1	1,7	1,2	1,6	1	1,6	0,4	1,4	1,3	1,9	1,3
22	Tashkil topgan davri	1,8	2	2	2	2	2	1,6	1,8	2	2	2

Tadqiqotlar natijasi shuni ko'rsatadiki, muallif tomonidan asosiy urg'u qaratilayotgan Vobkent hamda Peshku tumanlari 2-toifadagi, ya'ni yuqori darajadagi turizm destinatsiyalari ekanligi ma'lum bo'ldi. Xususan, Vobkent tumani 31,5 ball bilan umumiy reytingda 3-o'rinda qayd etilgan bo'lsa, Peshku tumani 30,8 ball natija bilan 5-o'rinni egalladi. E'tiborlisi, Buxoro viloyatining tanlangan barcha hududlarida jozibador turizm destinatsiyalarini shakllantirish imkoniyatlari mavjud va bu borada eng yuqori ko'rsatkich 35,1 ball bilan G'ijduvon tumaniga tegishli bo'lib, eng past 23,7 ball Olot tumani hissasiga to'g'ri keldi. Hududlarni yakuniy baholash natijalari va egallagan o'rinlari 11-jadvalda keltirilgan.

Shunday qilib, raqobatbardosh va barqaror turizm destinatsiyalarini shakllantirish maqsadida hududlar jozibadorlik darajasini aniqlovchisi sifatida Oliy darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi (DA1), yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi (DA2), o'rta darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi (DA3) hamda jozibador bo'lmagan destinatsiyalarni (DA4) biz tavsiya etayotgan metodika asosida baholash natijasida mamlakatimiz hududlarining destinatsion

²⁴ <https://b-indicator.uz/>

jozibadorlik darajasini ekspert usulida baholash orqali turizm destinatsiyalarini shakllantirish imkoniyatlari mavjud ekanligi aniqlandi.

11-jadval

Jozibadorlikni baholash metodikasi bo'yicha yakuniy natijalar²⁵

Destinatsiyalar	Yakuniy ballari	Yakuniy baholanish pozitsiyasi	Belgilanishi	Izoh
Olot tumani = D1	23,7	11	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
Buxoro tumani = D2	29,4	9	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
Vobkent tumani= D3	31,5	3	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
G'ijduvon tumani = D4	35,1	1	DA1	Oliy darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
Kogon tumani = D5	29,8	7	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
Qorako'l tumani = D6	31,1	4	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
Qorovulbozor tumani= D7	25,5	10	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
Peshku tumani = D8	30,8	5	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
Romitan tuman = D9	32,1	2	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
Jondor tumani = D10	30,2	6	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi
Shofirkon tumani = D11	29,5	8	DA2	Yuqori darajadagi jozibador turizm destinatsiyasi

Dissertatsiyaning **“Buxoro viloyatidagi salohiyati yuqori turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirish istiqbollarini iqtisodiy baholash”** deb nomlangan to'rtinchi bobida “Silk Road Stations” turizm rastalarini tashkil etish loyihasini amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy yo'nalishlari ishlab chiqilgan, Afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasining iqtisodiy samaradorligi baholangan, Shirin qishlog'ida etno-turizm muhitini yaratish va uni jozibador destinatsiyaga aylantirish istiqbollari baholangan.

Buxoro viloyati asosan cho'l mintaqasida joylashganligini, viloyatga transport vositalari orqali tashrif buyuradigan mahalliy hamda xorijiy sayyohlarning barchasi A-380 hamda M-37 avtomagistralidan o'tishini inobatga olib, mamlakatimizda xalqaro talablarga to'laqonli javob bera oladigan milliy avtomagistral barpo etish, uni dunyoning strategik muhim sanaluvchi chorrahalar bilan bog'lash, mahalliy va xalqaro ahamiyatdagi avtomagistral yo'l bo'ylarida har jihatdan qulay joylashuvga ega, zamonaviy infratuzilma obyektlarini shakllantirish hamda rivojlantirishga alohida e'tibor qaratib kelinmoqda. 2023-yilda respublika va mahalliy byudjet mablag'lari hisobidan umumiy hisobda 1 trln 35 mlrd so'm mablag'lar yo'naltirilib,

²⁵ Muallif ishlanmasi

viloyat hududidagi 1 ming 621 km umumiy foydalanishdagi va ichki xo‘jalik avtomobil yo‘llari ta‘mirlandi. 2024-yil avgust oyi holatida Buxoro viloyatidagi mavjud avtomobil yo‘llari va ularning texnik holati ko‘rsatkichlari tahliliga ko‘ra (12-jadval), viloyatda davlat ahamiyatiga ega bo‘lgan avtomobil yo‘llarining umumiy uzunligi 1120 km, xalqaro ahamiyatdagi avtomobil yo‘llari uzunligi esa 486 kmni tashkil etmoqda. Mavjud davlat ahamiyatidagi yo‘llarning 80,6 foizi yoki 903,5 km qismi, xalqaro ahamiyatdagi yo‘llarning esa 68,9 foizi yoki 335 km qismi qoniqarli holatda ekanligi ma‘lum bo‘ldi.

12-jadval

Buxoro viloyatidagi avtomobil yo‘llari va ularning texnik holati²⁶

№	Yo‘l raqami	Avtomobil yo‘llarining nomi	Yo‘lning uzunligi, km	Shu jumladan, texnik holati		
				Qoniqarli (km)	Ta‘mirtalab (km)	Ta‘mirlanayotgan qismi (km)
		Davlat ahamiyatidagi yo‘llar	1120	903,5	149	67,5
		Xalqaro ahamiyatdagi yo‘llar	486	335	113	38
1	M-37	“Samarqand-Buxoro-Turkmanboshi”	155	111	19	25
2	A-380	“G‘uzor-Buxoro-Nukus-Beyneu”	289	195	94	-
3	A-380	a) Buxoro halqa yo‘li	42	29	-	13

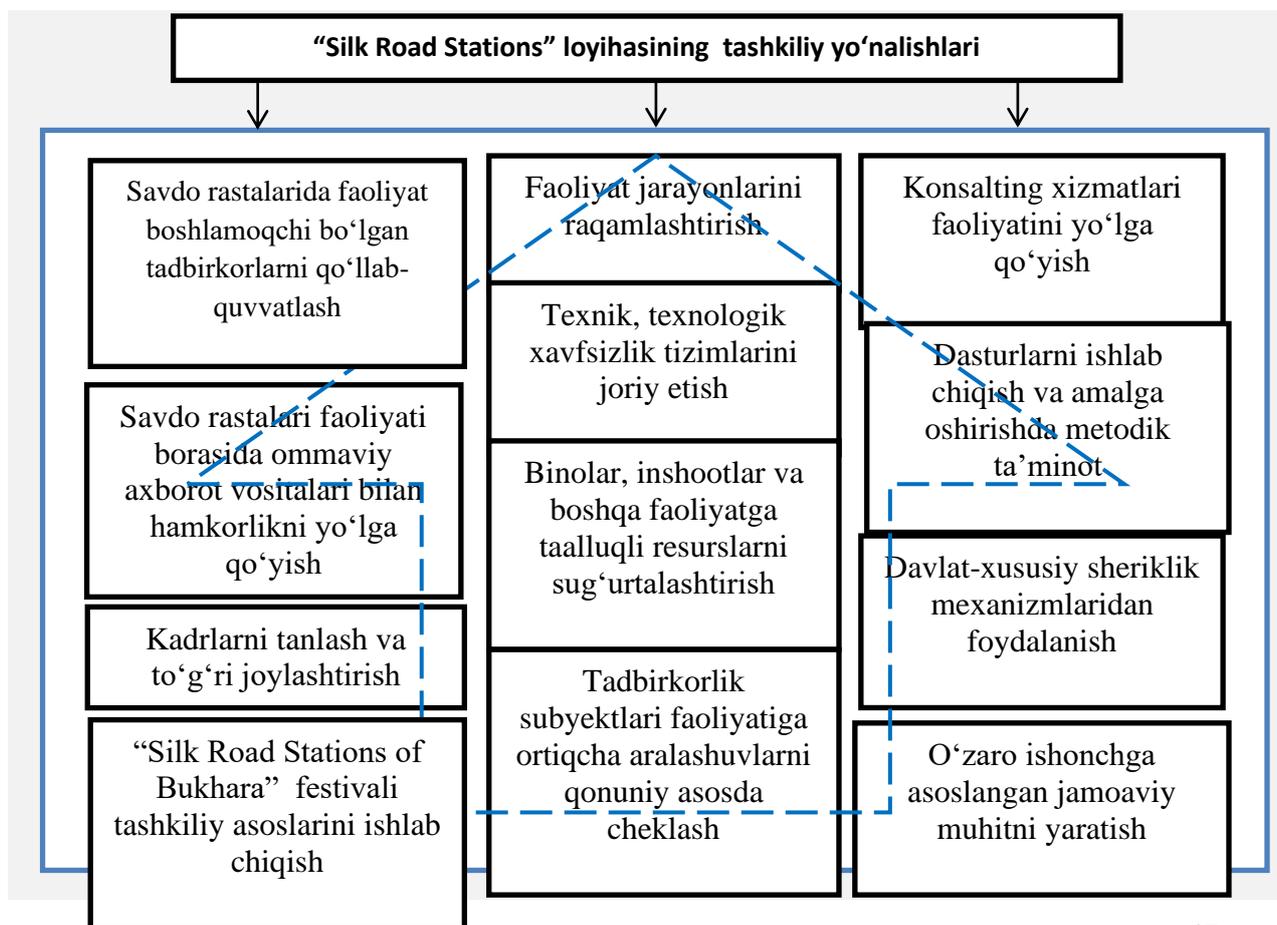
Muallif fikriga ko‘ra, avtomobil yo‘llari texnik holatining qoniqarlilik darajasi qanchalik yuqori bo‘lsa, viloyatga tashrif buyurgan turistlarning ilk navbatda shakllanadigan yo‘l infratuzilmasi borasidagi taassurotlari ijobiy ko‘rinish oladi, shuningdek, asosiy turizm destinatsiyasiga yetib borish davomida ko‘rsatiladigan xizmatlarning qulayligi va sifat darajasi yuqori bo‘lishi turistlarning ijobiy kayfiyatda ko‘zlangan sayohat manziliga yetib borishiga, natijada hordiq chiqarish, dam olish, ovqatlanish, xaridlarni amalga oshirish va boshqa shu kabi xizmatlardan kengroq foydalanishlariga turtki beradi. Bu esa sayohatgohlarning eng asosiy maqsadi bo‘lgan turizm daromadlari o‘shirishning bosh omillari sirasiga kiradi.

“Silk Road Stations” loyihasini amalga oshirishning bir qator tashkiliy yo‘nalishlari mavjud bo‘lib, ulardan tahlillarimiz natijasida aniqlangan eng asosiy 12 tasi 2-rasmda keltirilgan.

Tahlillar natijasiga ko‘ra “*Silk Road Stations*” loyihasini ishlab chiqishda bir qator iqtisodiy yo‘nalishlar aniq belgilab olingan bo‘lib (2-rasm), muallif fikriga ko‘ra mazkur yo‘nalishlar tashkil etilishi ko‘zda tutilgan xizmat ko‘rsatish majmualari (rastalar nazarda tutilmoqda) iqtisodiy samaradorligini aniq hisob-kitob qilish, kutilmalarni aniqlashtirish, strategik ustuvorliklarni belgilash asnosida sarf-

²⁶ Buxoro viloyatidagi avtomobil yo‘llari va ularning texnik holatini ko‘rsatuvchi ochiq elektron ma‘lumoti. <https://uzavtoyul.uz/open-data/open-electronic-map-showing-state-of-roads/avtomobil-yollarining-holatini-korsatuvchi-ochiq-e>

xarajatlarning minimal miqdoriga erishish orqali maksimal daromad olish maqsadlarini ro'yobga chiqarishning asosiy yo'l ko'rsatuvchi "kompasi" vazifasini bajaradi.



2-rasm. "Silk Road Stations" loyihasining tashkiliy yo'nalishlari²⁷

Viloyatdagi mavjud magistral yo'llarning umumiy uzunligi 342 kmni tashkil etib, yo'l bo'yida jami 6 ta turizm-savdo rastalarini shakllantirish ko'zda tutilmoqda (3-rasm). Mazkur loyihaning ishga tushirilishi natijasida jami 600 nafar yoshlarning doimiy ish o'rinlari bilan ta'minlanishiga erishiladi. Hisob-kitoblarga qaraganda har bir loyihaning jami qiymati 20 milliard so'mni tashkil etib, talab etiladigan yer maydon hajmi 3-5 gektar bo'lishi nazarda tutilgan va eng asosiysi unumdor yerlarni band qilishni istisno etib, mutlaqo unumsiz, sho'rlanishi yuqori, yoki nisbatan unumsiz yer maydonlarini tanlab olish hisobiga qishloq xo'jaligi manfaatlariga zarar yetkazmaslik hamda mavjud bo'sh turgan yer maydonlaridan samarali foydalanish inobatga olingan.

1-turizm rastasi Turkmaniston-Buxoro yo'nalishida M-37 yo'li yoqasida, Jondor tumani hududida, 2-turizm rastasi Buxoro-Kogon yo'nalishida A-380 yo'li yoqasida, Kogon tumani hududida, 3-turizm rastasi Buxoro-Xorazm yo'nalishida A-380 yo'li yoqasida Romitan tumani hududida, 4-turizm rastasi M-37 yo'li yoqasida Buxoro tumani hududida, 5-turizm rastasi M-37 yo'li yoqasida Vobkent

²⁷ Muallif ishlanmasi

tumani hududida, 6-turizm rastasi Buxoro-Navoiy yo‘nalishida M-37 yo‘li yoqasida G‘ijduvon tumani hududida bunyod etilishi maqsadga muvofiq.



3-rasm. Silk Road Stations loyihasining iqtisodiy yo‘nalishlari²⁸

Buxoro tumani Buxoro shahar, Kogon, Vobkent, Romitan, Qorovulbozor, Olot, Jondor tumanlari hamda Navoiy viloyati bilan chegaradosh bo‘lib, tuman hududidagi M-37, A-380, A-380A xalqaro yo‘llaridan kuniga 20 ming transport vositalari o‘tadi va yo‘l bo‘yi infratuzilma imkoniyatlari juda yuqori sanaladi²⁹. Demak, yil davomida o‘rta hisobda 7 milliondan ortiq transport vositalari asosiy yo‘nalishlarda qatnaydi va ularga yuqori sifatli xizmat turlarini ko‘rsatish imkoniyatlari mavjud sanalib, talab ham shunga mos ravishda o‘ta yuqoridir.

Yuqoridagi raqamlarga tayangan holda mazkur yo‘nalishda tashkil etiladigan turizm rastalaridagi taklif etiladigan turli xizmatlardan potensial foydalanuvchilarning miqdori hamda daromad hajmining prognoz ko‘rsatkichlari hisoblab chiqildi (13-jadval). Natijalarga ko‘ra, eng past darajadagi kutilmalar holatida yillik daromad hajmi 730 ming AQSh dollarini tashkil etgan bo‘lsa, eng optimistik prognoz ko‘rsatkichlari 18 250 000 AQSh dollar natijani taqdim etdi. Potensial iste‘molchilarning xarajatlari o‘rtacha 10-50 AQSh dollari miqdorida deb baholandi.

Kogon va Buxoro shaharlari, Kogon va Qorovulbozor tumanlari bilan chegaradosh, shahar hududidagi A-380 xalqaro yo‘lidan kuniga 4,5 ming transport o‘tadi. Vobkent tumani esa Navoiy viloyati, Peshku, Romitan, Buxoro va Shofirkon tumanlari bilan chegaradosh, tuman hududidagi M-37 xalqaro yo‘lidan kuniga 10 ming transport o‘tadi. G‘ijduvon tumani Navoiy viloyati, Vobkent, Shofirkon

²⁸ Muallif ishlanmasi

²⁹<https://asr.gov.uz/wp-content/uploads/2024/06/buxoro-viloyati-swot-tahlili.pdf> Strategik islohotlar agentligi tomonidan Buxoro viloyati SWOT-tahlili.

tumanlari bilan chegaradosh, tuman hududidagi M-37 xalqaro yo‘lidan kuniga 10 ming transport o‘tadi³⁰.

13-jadval

Buxoro tumani M-37, A-380, A-380a yo‘l yoqasidagi turizm rastalarida xizmat ko‘rsatish va daromadlarning prognoz ko‘rsatkichlari

Kunlik mashina qatnovi	Yillik Mashina qatnovi	1% lik qamrov	2% lik qamrov	3% lik qamrov	4% lik qamrov	5% lik qamrov
20 000	7 300 000	73 000	146 000	219 000	292 000	365 000
O‘rtacha xarajat miqdori	Daromadlar prognozi (AQSh dollarida)					
10 \$	730 000	1 460 000	2 190 000	2 920 000	3 650 000	
15 \$	1 095 000	2 190 000	3 285 000	4 380 000	5 475 000	
20 \$	1 460 000	2 920 000	4 380 000	5 840 000	7 300 000	
25 \$	1 825 000	3 650 000	5 475 000	7 300 000	9 125 000	
30 \$	2 190 000	4 380 000	6 570 000	8 760 000	10 950 000	
35 \$	2 555 000	5 110 000	7 665 000	10 220 000	12 775 000	
40 \$	2 920 000	5 840 000	8 760 000	11 680 000	14 600 000	
45 \$	3 285 000	6 570 000	9 855 000	13 140 000	16 425 000	
50 \$	3 650 000	7 300 000	10 950 000	14 600 000	18 250 000	

Demak, har ikki tuman yonalishlaridagi transport oqimi deyarli bir xil ekanligini inobatga olib, yuqoridagi prognozlar mazkur yo‘nalishga moslashtirilgan holda hisoblab chiqilganida, eng past darajadagi kutilmalar ko‘rsatkichi yiliga o‘rta hisobda 3 650 000 AQSh dollari, optimistik ko‘rsatkichlar 9 125 000 AQSh dollarini tashkil etdi.

XULOSA

Turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirish borasida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalarga kelindi va ilmiy-amaliy taklif hamda tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Destinatsiya jozibadorligi konsepsiyasi XX asrning 60-yillaridan e‘tiboran ilmiy jamoatchilik tomonidan keng muhokama qilib kelinmoqda va uzoq vaqt mobaynida o‘tkazilgan izlanishlar hamda o‘rganishlar mavzuga oid universal baholash metodologiyasini shakllantira olmadi, aksincha mutaxassislarining bu boradagi yondashuvlari turli tarmoqlarga ajralishiga sabab bo‘ldi. Hozirgi kungacha juda ko‘plab olimlar destinatsiya jozibadorligi va uni shakllantiruvchi jihatlar, qaror qabul qilish (maqsadli bozorni tanlash) jarayoniga ta’sir o‘tkazuvchi omillarni aniqlashtirish yuzasidan izlanishlar o‘tkazmoqdalar va destinatsiya jozibadorligi hududning xususiyatlari va u yerda istiqomat qiluvchi insonlargagina emas, balki har bir maqsadli bozorda mavjud bo‘lgan o‘ziga xosliklarga ham bog‘liqdir, degan xulosaga kelindi.

2. So‘nggi yillarda destinatsiyalarni klasterlashtirish mavzusiga oid ko‘plab ilmiy izlanishlar olib borilayotgan bo‘lsada, bunda klasterlarni shakllantirishning

³⁰<https://asr.gov.uz/wp-content/uploads/2024/06/buxoro-viloyati-swot-tahlili.pdf> Strategik islohotlar agentligi tomonidan Buxoro viloyati SWOT-tahlili.

bosqichlari va an'anaviy uslubiy yondashuvlarni takomillashtirishga asosiy e'tibor qaratilib, klasterlashtirishda jozibadorlikning ilmiy va amaliy ahamiyatini aniqlashtirish borasida yetarlicha tadqiqotlar olib borilmagan. Ya'ni mavjud tadqiqotlarda hududlarning resurs potentsiali va turistlarni jalb etish imkoniyatlari o'rganilgan, biroq sayohatgohning klasterlashtirishgacha va klasterlashtirishdan keyingi jozibadorlik o'chovlarini aniqlashtirish va baholash mezonlari e'tibordan chetda qolgan. Muallif fikriga ko'ra, jozibador destinatsiya resurslari turistlarni jalb qiluvchi asosiy va muhim vosita hamda to'g'ridan-to'g'ri turistik talabning o'sib borish istiqboliga aloqador sanalib, kuchli boshqaruv tizimi nazoratida uning samaradorlik ko'rsatkichlari mustahkamlanib boradi.

3. Nazariy va tahliliy xulosalarga asoslangan holda muallif fikriga ko'ra, destinatsiya jozibadorligi bu – turistning ma'lum bir destinatsiyani tanlashdagi afzalliklariga bevosita yoki bilvosita ta'sir etuvchi sayohatgoh muhiti hamda tashrif maqsadi yo'naltirilgan hududning tashqi va ichki muhitiga xos xususiyatlar majmuasidir. Destinatsiyani tanlash afzalliklari deganda turistlar tomonidan raqobatchi turizm destinatsiyalari yoki turizm hududlari tomonidan taklif etilayotgan turli shakldagi xizmatlar, turistik mahsulotlar iste'moliga emas aynan ma'lum bir jozibador destinatsiyada yaratilgan tur mahsulotlarga potensial sarflanadigan mablag'larni yo'naltirishni ustun ko'rishga asos bo'luvchi, jalb qilish qobiliyatiga ega bo'lgan xususiyatlar majmuasining turist nazaridagi ustuvorliklari tushuniladi.

4. Tahlillar natijasida viloyat bo'yicha 2023-yilda jami ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 2022-yilga nisbatan solishtirganda sezilarli miqdorda – 3445,30 milliard so'mga oshib, 21,7 foizga o'sishga erishilgani aniqlandi. Ahamiyatlisi pandemiyadan oldingi 2019-yil bilan qiyoslaganda umumiy o'sish ko'rsatkichi 10 880,90 milliard so'm yoki 129,3 foizga oshgani ma'lum bo'ldi. 2010-2023-yillar davomida xizmatlar hajmining o'rtacha o'sishi 31,4% ni tashkil etgan. 2020-yilda xizmatlar hajmi 16,9 %, 2021-yilda 27,75 %, 2022-yilda 26,04 % va nihoyat 2023-yilda yuqorida ta'kidlanganidek 21,7 % lik barqaror o'sish kuzatilib, o'rtacha hisoblaganda so'nggi to'rt yil davomida xizmatlar hajmi 23,08 foizlik ijobiy natijalarni ko'rsatayotganligi Buxoro viloyatida xizmatlar sohasining jadallik bilan rivojlanayotganligini tasdiqlaydi. 2024-yilning yanvar-iyun oylarida xizmatlar o'sishi 34,7 % ga yetdi va yil yakunida ko'rsatkichlar yanada ijobiy natijalarni qayd etishiga yetarlicha asoslar mavjud.

5. Amalga oshirilgan prognoz natijalari ko'rsatishicha, viloyatda tashrif buyuruvchi turistlar sonining keskin sur'atlardagi o'sishi kutilmoqda, ya'ni keyingi besh yilda ular soni 3,2 barobarga oshib, shunga mos bo'lgan infratuzilma shakllanishi lozim bo'ladi. Prognozlar, mavjud tendensiya bo'yicha joylashtirish vositalari soni keyingi besh yillikda 2,3 barobarga oshishini ko'rsatmoqda. Ushbu muammoni bartaraf etishda istiqbolli yo'nalish sifatida qaralayotgan qishloqlarda oilaviy mehmon uylarini tashkil etish orqali mehmon uylari soni 2,6 barobarga oshishi kutilmoqda. Muallif fikricha, bu ko'rsatkichlar turistlar sonining oshishiga mos joylashtirish vositalari soni o'sishini ta'minlash uchun qo'shimcha chora-tadbirlar ishlab chiqishni talab qiladi.

6. Tadqiqotlar natijasida “Raqamli tafovut” (Digital divide) yondashuvi asosida destinatsiya jozibadorligini baholashning “raqamlashganlik indeksi” metodikasi ishlab chiqildi. Mazkur metodika jozibador turizm destinatsiyalarini shakllantirish jarayonida raqamli transformatsiyaning mavjud rivojlanish tendensiyalarini o‘rganishni soddalashtirib, raqamli tafovut hamda destinatsiya jozibadorligi o‘rtasidagi aloqadorlikni aniqlashtiradi hamda mavjud raqamli tafovutning salbiy ko‘rsatkichlarining turizm destinatsiyasi jozibadorligiga aks ta’sir o‘tkazishini ilmiy isbotlash imkoniyati yuzaga keldi.

7. Shirin va Afshona turizm destinatsiyalarini jozibador turizm destinatsiyasi sifatidagi faoliyatini yo‘lga qo‘yishda mazkur hududlarda internet tezligining yuqori bo‘lishini taminlash, mahalliy aholi vakillarining internetdan foydalanish salohiyatini va savodxonligini oshirish, texnik va texnologik ta’minotning eng zamonaviylarini hududlarga kiritish imkoniyatlarini shakllantirish, yuqori malakali mahalliy mutaxasislarni tayyorlash maqsadida raqamli texnologiyalar sohasida o‘qitishning zamonaviy uslubiyotlarini joriy etish lozim.

8. Mustaqil sayohatchilarning qadriyatlar tizimi va afzallakilarini inobatga olib, malakat bo‘ylab shaxsiy avtomashinasida sayohatga chiqqanlarga moslashgan infratuzilmani kengaytirish maqsadida, Buxoro viloyati hududidan o‘tuvchi A-380 va M-37 avtomagistrali (yo‘l bo‘yi)da tashkil etilishi ko‘zda tutilgan “Silk Road Stations” ya’ni turizm rastalari loyihalari muallif tomonidan taklif etildi. Loyihaning tashkiliy-iqtisodiy yo‘nalishlari ishlab chiqilib, mazkur yo‘nalishlarga menejment faoliyati doirasida alohida yondashilishi natijasida loyihaning amaliyotga tadbiiq etish muddatlari qisqarib, jarayonlarning sifat jihatdan yuqori darajada amalga oshirilishiga, qolaversa ortiqcha sarf-xarajatlarning iqtisod qilinishiga va bozordagi pozitsiya mustahkamlanishi bilan aloqador maqsadlarning ro‘yobga chiqishiga erishiladi. Muallif tomonidan “Silk Road Stations” rastalarini shakllantirish va rivojlantirishga ta’sir o‘tkazuvchi omillar klassifikatsiyalandi va loyiha doirasida xorijiy hamda mahalliy mustaqil sayyohlar oqimini jalb etish va oshirib borish bo‘yicha “yo‘l xaritasi” ishlab chiqildi.

9. Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan “Turizm destinatsiyalari jozibadorligini baholashning “22 omilli” metodikasi ishlab chiqildi va uni Buxoro viloyati tumanlariga qo‘llagan holda natijalar olindi. Tadqiqotlar natijasi shuni ko‘rsatadiki, muallif tomonidan asosiy urg‘u qaratilayotgan Vobkent hamda Peshku tumanlari 2-toifadagi ya’ni yuqori darajadagi turizm destinatsiyalari ekanligi ma’lum bo‘ldi. Xususan, Vobkent tumani 31,5 ball bilan umumiy reytingda 3-o‘rinda qayd etilgan bo‘lsa, Peshku tumani 30,8 ball natija bilan 5-o‘rinni egalladi. E’tiborlisi, Buxoro viloyatining tanlangan hududlarida jozibador turizm destinatsiyalarini shakllantirish imkoniyatlari barcha hududlarda mavjud va bu borada eng yuqori ko‘rsatkich 35,1 ball bilan G‘ijduvon tumaniga tegishli bo‘lib, eng past 23,7 ball Olot tumani hissasiga to‘g‘ri keldi.

Tadqiqot natijasida ishlab chiqilgan ilmiy-nazariy hamda amaliy tavsiyalarning amaliyotga joriy qilinishi turistik salohiyati yuqori hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslarini takomillashtirish imkonini berib, Buxoro viloyatidagi salohiyati yuqori turizm qishloqlari va hududlarga turistik oqimni ko‘paytirish orqali aholini ish bilan band

qilish va farovonligini oshirish bilan birga mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning 2021-2026-yillarga mo'ljallangan harakatlar strategiyasidagi turizm bilan bog'liq vazifalarni amalga oshirishga ham xizmat qiladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/27.09.2024.1.72.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

БОБОКАЛОНОВ СУХРОБЖОН РАМАЗОНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНО-
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ В ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ
ДЕСТИНАЦИИ (на примере Бухарской области)**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора (DSc) экономических наук

Бухара – 2025

Тема диссертации доктора наук (DSc) зарегистрирована под номером B2024.4.DSc/Iqt810 в Высшей Аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций.

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) выложен на веб-странице Научного совета (www.buxdu.uz) и на Информационном образовательном портале "ZiyoNet" (www.ziynet.uz)

Научный консультант: Хамидов Обиджон Хафизович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Низамов Аслитдин Бадрединович
доктор экономических наук, профессор
Алимова Машхура Тайирхановна
доктор экономических наук, профессор
Сафаров Баходирхон Шахриёрович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится в 16⁰⁰ часов 16.05 2025 года на заседании Научного совета PhD. 03/05.05.2023.I. 72.05 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете (220114, г.Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел: (99 865) 221-26-46, faks.: (99 862) 224-57-00, e-mail: info@buxdu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирована за № 613). (Адрес: г.Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (998 65) 221-25-87, e-mail: , e-mail: info@buxdu.uz

Автореферат диссертации разослан 28 aprel 2025 года
(реестр протокола рассылки № ___ от « ___ » _____ 2025 года



Б.Навруз-Зода

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Д.Ш.Явмутов

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

А.О.Очилов

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире в результате усиливающейся интеграции мирового туристического рынка вопрос обеспечения привлекательности туристических дестинаций приобретает первостепенное значение. Соответственно, достигается устойчивый рост туристического потока за счет укрепления имиджа туристических дестинаций, повышения их привлекательности на основе последовательного проведения стратегической маркетинговой политики. «В 2023 году сфера туризма составила 9,1% мирового валового внутреннего продукта, то есть 191,8 млрд долларов США, в отрасли занято 24,2 млн человек», приоритетное значение приобретают вопросы достижения конкурентоспособности путем превращения туристических регионов в привлекательные дестинации и диверсификации туристических услуг, имеено поэтому необходимо совершенствовать концептуальные и методологические основы данной проблемы.

В мире в условиях глобализации проводится ряд научных исследований, направленных на совершенствование концептуальных и методологических основ превращения туристических регионов в привлекательные дестинации. В частности, к приоритетным направлениям относятся проведение научных исследований по совершенствованию методов оценки привлекательности дестинаций, разработке методики оценки цифровой привлекательности дестинаций, институциональных основ стратегического маркетинга и менеджмента дестинациями, а также методологии определения индекса цифровизации дестинаций.

В Узбекистане в качестве одного из приоритетных направлений государственной политики уделяется внимание устойчивому увеличению доходов от туристической отрасли путем коммерциализации конкурентоспособных на глобальном уровне туристических услуг на основе формирования привлекательных направлений. В стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в рамках программы «Путешествуйте по Узбекистану» предусмотрено увеличить число местных туристов до более чем 12 миллионов и довести число иностранных туристов, посещающих республику, до 9 миллионов¹. Процесс достижения этих результатов указывает на необходимость проведения научно-практических исследований, направленных на диверсификацию туристических пакетов путем разработки новых туристических маршрутов с учетом возможностей сел с высоким туристическим потенциалом, расположенных в Бухарской области, а также на совершенствование концептуальных и методологических основ превращения туристических регионов в привлекательные дестинации.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-9 «О мерах по резкому увеличению потока иностранных

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi PF-60-son farmoni, 28.01.2022 y. <https://lex.uz/docs/5841063>

туристов в республику и дальнейшему ускорению внутреннего туризма» от 12 января 2024 года, №УП-111 «О мерах по эффективной организации государственного управления в сфере инвестиций, промышленности и торговли в рамках административных реформ» от 26 июля 2023 года, №УП-75 «Об организационных мерах по совершенствованию государственного управления в сферах туризма, культурного наследия и спорта» от 18 февраля 2022 года, Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года, №ПП-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в сфере» от 27 июля 2023 года, Постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан №ПКМ-606 «О дополнительных мерах по ускорению инновационной и инвестиционной деятельности в регионах республики» от 15 октября 2022 года, №ПКМ - 543 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Бухарской области в 2022-2026 годах» от 28 сентября 2022 года, а также в других нормативно-правовых документах, относящихся к данной сфере деятельности.

Соответствие диссертационного исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор международных научных исследований по теме диссертации². Научные исследования, посвященные совершенствованию концептуальных и методологических основ превращения туристических регионов в привлекательные дестинации, проводятся в ведущих мировых научных центрах и высших учебных заведениях, в частности, таких как University of Melbourne (Австралия), The University of Calgary, World Tourism Education and Research Centre (Канада), School of Leisure and Food Management Sheffield Hallam University (Великобритания), International Center for Tourism and Hospitality Research, Bournemouth University (Великобритания), Queensland University of Technology (Австралия), Korea Development Institute (Южная Корея), Bocconi University (Италия), Università di Trento (Италия), Ташкентский государственный экономический университет, Международный университет туризма и культурного наследия «Шелковый путь», Самаркандский государственный университет, Самаркандский институт

²Dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi University of Melbourne (Avstraliya), The University of Calgary, World Tourism Education and Research Centre (Kanada), School of Leisure and Food Management Sheffield Hallam University (Buyuk Britaniya), International Center for Tourism and Hospitality Research, Bournemouth University (Buyuk Britaniya), Queensland University of Technology (Avstraliya), Korea Development Institute (Janubiy Koreya), Bocconi University (Italiya), Università di Trento (Italiya), Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, Samarqand davlat universiteti, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Buxoro davlat universiteti, Urganch davlat universiteti veb-sahifalari va boshqa manbalar asosida yoritilgan.

экономики и сервиса, Бухарский государственный университет, Ургенчский государственный университет.

На основе исследований, проведенных в мире по совершенствованию концептуальных и методологических основ превращения туристических территорий в привлекательные дестинации, получен ряд научных результатов, в том числе следующий:

разработана модель конкурентоспособности и устойчивости дестинации на основе подхода сравнительных и конкурентных преимуществ. (The University of Calgary, Канада); разработана модель туристического портала повышения цифровой привлекательности дестинаций, методика оценки качества порталов 2QCV2Q (Universita di Trento, Италия); обоснованы закономерности социального, экономического, экологического и институционального развития на основе концепции устойчивого развития туризма (University of Melbourne, Австралия); создана концепция digital divide (цифровой разрыв) и разработана методика оценки ее влияния на привлекательность дестинации. (Bournemouth University, Великобритания); разработана сетевая теория и оценено влияние на привлекательность дестинации. (Bocconi University, Италия); обосновано сочетание экономических, социально-психологических, демографических и экологических аспектов удовлетворения спроса туристов (Korea Development Institute, Южная Корея); усовершенствована маркетинговая стратегия управления сферой туризма в условиях глобализации, достигнута оценка туристической привлекательности страны и эффективности управления сферой туристических услуг в условиях либерализации экономики, усовершенствованы организационно-экономические механизмы развития регионального рынка туризма, а также направления и стратегии развития конкурентных преимуществ национальной туристической отрасли (Бухарский государственный университет, Самаркандский институт экономики и сервиса, Самаркандский государственный университет, Ташкентский государственный экономический университет).

Проводится ряд научных исследований по совершенствованию концептуальных и методологических основ превращения туристических районов в привлекательные дестинации, в том числе в следующих областях: повышение привлекательности дестинаций путем применения современных маркетинговых средств; эмпирические исследования по выявлению конкурентных преимуществ дестинаций; совершенствование институциональных основ формирования туристических деревень; увеличение продолжительности путешествий за счет диверсификации туристических маршрутов и т.д.

Степень изученности проблемы. Зарубежными учеными широко исследованы научно-практические аспекты стратегического маркетинга и менеджмента в повышении привлекательности дестинаций, системный подход к развитию туристических деревень, сравнительные и конкурентные преимущества дестинаций, ценообразование, роль местного населения в развитии туризма - эти и другие вопросы. В частности, достойны признания

научные исследования G.Crouch, M.Porter, S.Hassan, L.Dwyer, Ch.Kim, E.Azzopardi, D.Gomezelj, V.Bramvel, T.Mihalic³.

В странах Содружества Независимых Государств (СНГ) теоретические и методологические аспекты проблемы привлекательности дестинации были всесторонне изучены такими учеными, как Н.С.Морозова, В.С. Сенин, В.С.Боголюбов, В.П.Орловская, В.А.Квартальнов, Ю.Ф.Волков. В этих исследованиях учеными широко рассмотрены теоретические аспекты повышения привлекательности дестинации⁴.

Исследования таких узбекских ученых как Б.Н.Навроз-Зода, О.Х.Хамидов, Н.Тухлиев, Д.Ш.Явмутов, М.М.Мухаммедов, Д.Х.Асланова, Н.С.Ибрагимов, И.С.Тухлиев, А.Ж.Абдуллаев, А.А.Кодиров, Х.Р.Хамроев, М.Т.Алимова, Б.Ш.Сафаров, А.А.Эштаев, Г.Р.Хидирова, М.Т.Алиева, А.Т.Мирзаев, У.Р.Матякубов, С.Ш.Халилов посвящены различным аспектам социально-экономического развития туристических территорий⁵.

³ Crouch G. I., Ritchie J. R. B. Tourism, competitiveness, and societal prosperity //Journal of business research. – 1999. – Т. 44. – №. 3. – 137-152 pp.; Porter, Michael. The competitive advantage of nations, Macmillan: London. - 1990. 250 pp.; Hassan, Salah. “Determinants of Market Competitiveness in an Environmentally Sustainable Tourism Industry” Journal of Travel Research, 38 (February): 2000, 239-245 pp.; Dwyer, Larry, and Chulwon Kim. “Destination Competitiveness: determinants and indicators” Current Issues in Tourism, 2003, 6 (5): 369-414 pp.; Azzopardi E. The international competitiveness of Malta as a tourist destination: дис. – 2011.; Doris Gomezelj Omerzel, Competitiveness of Slovenia as a Tourist Destination. Managing Global Transitions 4 (2): 2006, 167–189 pp.; Bramwell B., Lane B. Critical research on the governance of tourism and sustainability // Journal of Sustainable Tourism. 2011. № 19(4/5). 411–421 pp.; Mihalic, T., 2000. Environmental management of a tourist destination: a factor of tourism competitiveness. Tourism Management, 21(1), 65-78 pp.

⁴Морозова Н.С.Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Сочи 2012, 46 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма // М.: «Финансы и статистика» 2004, - 379 с.; Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма // М.:2005. 151 с.; Квартальнов В.А. Туризм: // - М.: Финансы и статистика, - 2003. 320 с.; Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды: В 5ти. т. //– М.:Финансы и статистика, 1998; Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса // Изд. 2-е.- Ростов н/Д.: Феникс, - 2005. 380 с.

⁵ Navro'z-Zoda B.N. umumiy tahriri ostida. Turistik hudud raqobatbardoshligi //monografiya – Buxoro, 2017. 150 b.; Xamidov O.X. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirish: muammo va yechimlar // Monografiya. – T.:Iqtisodiyot, 2016. 203 b.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма // –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O'zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. 386 б.; Yavmutov D.Sh., Opportunities for the development of non-traditional tourism in Bukhara. XVII International scientific survey of problems of economics, finance and management. Boston, USA. May 24-25, 2020. – R. 15-21; Muxammedov M.M. va boshqalar. Xizmat ko'rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari // - S.: Zarafshon 2007. 299 b.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // Сервис, 2013. - №1. С.4-9; Ibragimov N.S., Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari // [Matn] : monografiya. - Buxoro: Durdona nashriyoti 2020. - 204 b.; Tuxliev I.S., Qudratov G' H., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish //– T. «Iqtisod-moliya». 2010. 263 b.; Abdullayev A.J.// Diniy turizm va diniy meros: turizm rivojlanish omili vol. 5 no. 1 (2025): boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali; Qodirov A.A. Hududlarda ekologik turizm salohiyatini barqaror rivojlantirish mexanizmining metodologik uslubiy asoslarini takomillashtirish. diss. avtoref. – Samarqand, 2024. –.68 b.; Khamroev Khalim. The citadel ark of Bukhara as the most important tourist destination of the city/Academic Journal of Digital Economics and Stability Volume 5, 2021. 74-82.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida) // Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertasiya. - S.: SamISI, 2017. 265 b.; Safarov B.Sh., Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // – T.: Fan va texnologiya, 2016, 184 b.; Xidirova G.R. Ichki turizm xizmatlarini shakllanishida talab va taklif o'rtasidagi mutanosiblikni baholash. // “Logistika va iqtisodiyot” ilmiy-elektron jurnali. 2021-yil 6-son. - 250-263 b.; Alieva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida) // Doctor of science dissertasiya avtoreferati. – Samarqand. 2019. 78 b.; Mirzaev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent, 2021. –.68 b.; Matyakubov U.R., Orolbo'yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish //Doctor of science dissertasiya avtoreferati. – Samarqand. 2022. 78 b.; Xalilov S.Sh., Milliy turizm

В Узбекистане в настоящее время существует необходимость исследования таких вопросов, как концептуальные, теоретико-методологические основы превращения туристических регионов в привлекательные дестинации, сущность и содержание понятия привлекательной туристической дестинации, научно-теоретические аспекты, институциональный фактор превращения туристических регионов в дестинации, стратегические маркетинговые и управленческие подходы органов управления туристическими регионами, направленные на формирование привлекательных дестинаций, «индекс цифровизации» оценки привлекательности дестинации на основе подхода «Цифровой разрыв» (Digital divide). В исследованиях по этим вопросам получены некоторые теоретические и методологические результаты, но в них недостаточно освещено превращение туристических регионов в привлекательные дестинации, что свидетельствует об актуальности выбранного предмета исследования. Именно это обстоятельство послужило основанием для выбора темы данной диссертационной работы, определения ее цели и задач.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором была выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета №НТР-03 по теме «Развитие регионального туризма».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию концептуальных и методологических основ превращения туристических регионов в привлекательные дестинации для Бухарской области.

Задачи исследования:

исследование концептуальных, теоретико-методологических основ преобразования туристических территорий в привлекательные дестинации;

научно-теоретическое обоснование сущности и содержания понятия привлекательной туристической дестинации;

изучение институционального фактора преобразования туристических территорий в дестинации, зарубежного опыта моделей государственного управления;

исследование текущего состояния туристической отрасли Бухарской области, общий анализ основных макроэкономических показателей и тенденций развития;

проведение концептуальных основ, сравнительного анализа, анализа особенностей привлекательности и тенденций развития подхода туристических деревень;

разработка перспективных прогнозных показателей увеличения туристического потока путем создания туристических деревень в Бухарской области;

исследование подходов органов управления туристскими территориями к стратегическому маркетингу и менеджменту, направленных на формирование привлекательных дестинаций;

разработка методики «индекса цифровизации» для оценки привлекательности дестинации на основе подхода «цифрового разрыва» (Digital divide);

применение «22-факторной» методики оценки привлекательности туристических дестинаций в районах Бухарской области;

разработка организационно-экономических направлений реализации проекта по созданию туристических рядов «Silk Road Stations»;

оценка экономической эффективности проекта по созданию туристического городка в селе Афшона;

оценка перспектив создания этнотуристической среды в селе Ширин и превращения его в привлекательную туристическую дестинацию.

В качестве **объекта исследования** выбраны государственные и негосударственные хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в туристических регионах с высоким туристическим потенциалом в Бухарской области.

Предмет исследования составляет комплекс социально-экономических отношений, возникающих в процессе превращения туристических зон Бухарской области в привлекательные дестинации.

Методы исследования. В диссертационной работе использовались методы системного подхода, абстрактно-логического анализа, индукции и дедукции, сравнительного и контент-анализа, экспертной оценки, монографического наблюдения, статистического и экономического анализа.

Научная новизна исследования состоит из следующих:

усовершенствовано понятие «привлекательная дестинация» в соответствии с методологическим подходом цифровой экономики на основе приоритетности способности поддерживать и развивать имидж, формировать среду виртуальной привлекательности в интегрированном цифровом информационном пространстве;

усовершенствована методика оценки привлекательности дестинации «индекс цифровизации» на основе концепции digital divide (цифровой разрыв) путем деления на категории «виртуальная привлекательность» наивысшего, высокого и низкого уровней;

разработано предложение по диверсификации туристических направлений и продлению сроков пребывания туристов в дестинации путем создания туристических деревень «Ширин» в Вабкентском районе и «Афшона» в Пешкунском районе на основе «22-факторной» методики оценки привлекательности туристических дестинаций;

научно обосновано расширение потенциала системы туристического предложения страны на основе строительства туристических рядов «Silk Road Stations» вдоль автомагистралей А-380 и М-37, проходящих по территории Бухарской области, с учетом системы ценностей и предпочтений самостоятельных путешественников;

разработаны прогнозные параметры на 2025-2028 годы на основе уравнения полиномиального тренда количества семейных гостевых домов, позволяющих увеличить туристический поток путем создания туристических деревень в Бухарской области.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

используя методику «индекс цифровизации», регионы Узбекистана были оценены на основе классификации на средний уровень (50-80%), высокий уровень (81-100%) и очень высокий уровень (101-200%);

посредством методики «22 фактора оценки привлекательности туристических дестинаций» разработано предложение по классификации: «Туристическая дестинация высшего уровня», «Туристическая дестинация высокого уровня», «Туристическая дестинация среднего уровня» и «Непривлекательная дестинация»;

классифицированы факторы, влияющие на формирование и развитие торговых рядов Silk Road Stations, и в рамках проекта разработана «Дорожная карта» по привлечению и увеличению потока иностранных и местных туристов;

выявлены точки социально-экономического развития создания туристического городка в селе Афшона и разработаны этапы включения данной дестинации в список лучших туристических деревень UNWTO;

с концептуальной точки зрения обоснована целесообразность организации дополнительных туристических услуг на территории МСГ «Ширин», разработаны прогнозные показатели доходов от посещений средства размещения «Shirin ethno house».

Достоверность результатов исследования обусловлена использованием официальных статистических данных, ежегодно публикуемых Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан, Комитетом по туризму при Министерстве Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Отчетом о конкурентоспособности путешествий и туризма (Travel and Tourism Competitiveness Report), ежегодно публикуемым Всемирной туристской организацией, внедрением выводов в практику, подтверждением полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования выражается в совершенствовании концептуальных и методических основ, направленных на превращение территорий Бухарской области с высоким туристическим потенциалом в привлекательные дестинации, и служит созданию

возможности расширения спектра туристических маршрутов, предлагаемых предпринимательскими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что полученные в диссертации результаты, разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы для расширения спектра туристических услуг путем превращения туристических регионов с высоким потенциалом в Бухарской области в привлекательные дестинации, повышения благосостояния местного населения путем создания туристических деревень, повышения туристического имиджа страны, обеспечения занятости молодежи, разработки системы мер по развитию креативных и инновационных форм туризма, которые можно посещать в Бухарской области в течение всего года, а также для совершенствования и преподавания учебных программ, учебников, учебно-методических пособий по таким предметам, как «Организация туроператорской деятельности», «Управление туристическими дестинациями», «Цифровой туризм», «Креативный туризм» в высших учебных заведениях.

Внедренность результатов исследования. На основе разработанных научно-методических и практических рекомендаций по совершенствованию концептуальных и методологических основ преобразования туристических зон Бухарской области в привлекательные туристические дестинации:

предложение по усовершенствованию понятия «привлекательная дестинация» в соответствии с методологическим подходом цифровой экономики на основе приоритетности способности поддерживать и развивать имидж, формировать среду виртуальной привлекательности в интегрированном цифровом информационном пространстве использовано при разработке 3-го приложения к Постановлению №ПП-135 Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению числа местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года (Справка № 03-12-17-9132 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 12 декабря 2024 года). В результате внедрения данной научной новизны в практику повысилась привлекательность регионов с высоким туристическим потенциалом в Бухарской области, что послужило основой для пропорционального распределения внутреннего и международного туристического потока;

предложение по усовершенствованию методики оценки привлекательности дестинации «индекс цифровизации» на основе концепции digital divide (цифровой разрыв) путем разделения на категории «виртуальная привлекательность» высшего, высокого и низкого уровней использовано при разработке плана мероприятий, указанного в пункте №3 Приложения №4А к Постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-135 «О

дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению числа местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года. (Справка № 03-12-17-9132 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 12 декабря 2024 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику появилась возможность обогатить контент туристических деревень с высоким потенциалом в Бухарской области и повысить осведомленность потенциальных туристов о них;

предложение по диверсификации туристических направлений и продлению сроков пребывания туристов в дестинации путем создания туристических деревень «Ширин» в Вабкентском районе и «Афшона» в Пешкунском районе на основе «22-факторной» методики оценки привлекательности туристических дестинаций использовано при разработке приложения 2к постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-238 от 27 июля 2023 года (Справка № 03-12-17-9132 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 12 декабря 2024 года). В результате внедрения данного научного предложения удалось увеличить продолжительность путешествий в Бухарскую область на 1,5 дня;

предложение о расширении потенциала системы туристического предложения страны на основе строительства туристических рядов «Silk Road Stations» вдоль автомагистралей А-380 и М-37, проходящих по территории Бухарской области, с учетом системы ценностей и предпочтений самостоятельных путешественников использовано при разработке приложения № 2 к постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан № 543 «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Бухарской области в 2022 - 2026 годах» от 28 сентября 2022 года. (Справка № 03-12-17-9132 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 12 декабря 2024 года). В результате запуска данного проекта создана возможность обеспечения постоянными рабочими местами всего 600 человек и расширения инфраструктуры самостоятельного туризма;

прогнозные параметры на 2025-2028 годы на основе уравнения полиномиального тренда количества семейных гостевых домов, позволяющих увеличить туристический поток путем создания туристических деревень в Бухарской области использовано при разработке целевых параметров, обозначенных в приложении 2к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан № 543 «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Бухарской области в 2022-2026 годах» от 28 сентября 2022 года. (Справка № 03-12-17-9132 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 12 декабря 2024 года). В результате внедрения данного научного предложения в

практику разработаны целевые прогнозные показатели, равные диапазону увеличения количества туристов, посещающих Бухарскую область, в 3,2 раза, в результате увеличения количества гостевых домов в 2,6 раза в течение 2025-2028 годов за счет создания семейных гостевых домов в соответствующих селах.

Апробация результатов исследований Результаты исследования апробированы на 4, в том числе на 2 республиканских, 2 международных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме исследования опубликовано 17 научных работ, в том числе 11 статей в научных изданиях рекомендованных Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, из которых 10 в республиканских и 1 в зарубежном журнале, также 1 монография.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объем составляет 227 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **вводной** части обоснованы актуальность и необходимость проведенного исследования, охарактеризованы цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие темы приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, освещена научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, которая называется **«Концептуальные, методологические, научно-теоретические и институциональные основы превращения туристических регионов в привлекательные дестинации»** исследованы концептуальные, теоретико-методологические основы превращения туристических регионов в привлекательные дестинации, сущность и содержание понятия привлекательной туристической дестинации, научно-теоретические аспекты, институциональный фактор превращения туристических регионов в дестинации, зарубежный опыт моделей управления государством.

В процессе исследования литературы по теме превращения туристических регионов в привлекательные дестинации выявлено наличие подходов к данной теме: а) имидж дестинации, б) фактор привлекательности, с) конкурентная среда, d) спрос и предложение, f) оценка привлекательности, g) гостиничный бизнес, h) кластеризация и i) маркетинг в социальных сетях.

В связи с тем, что в диссертации факторы привлекательности дестинации в основном зависят от способности привлекать туристический

поток и качественно удовлетворять потребности потенциальных туристов на разных уровнях, мы выдвигаем подход, согласно которому способность сохранения и развития имиджа привлекательности туристических направлений, формирования среды виртуальной привлекательности в интегрированном цифровом информационном пространстве является одним из важнейших факторов в условиях сегодняшней высокой рыночной конкуренции. Также, как неотъемлемое продолжение способности формировать туристический поток, считается актуальным его правильное управление, ориентация, адаптация к возобновляемым и динамичным требованиям на фоне сезонных изменений, увеличение доли предложения услуг и разработка стратегических планов с учетом особенностей периода технологической трансформации..

В результате анализа большого количества научной литературы о дестинациях, дестинация включает в себя шесть основных характеристик: 1) широкое использование услуг, 2) неделимость дестинации, 3) наличие спроса на услуги, 4) инфраструктура, 5) наличие достопримечательностей и 6) культурная ценность (см. рис. №1). По мнению автора, привлекательность дестинаций формируется именно в рамках этих шести характеристик и служит основной точкой в реализации уникального рыночного предложения, предоставляя возможность пользоваться высококачественными туристическими услугами, ориентированными на потенциальных туристов, в результате чего страна, в которой действует дестинация (если это часть территории страны), способствует устойчивому развитию туристической индустрии.

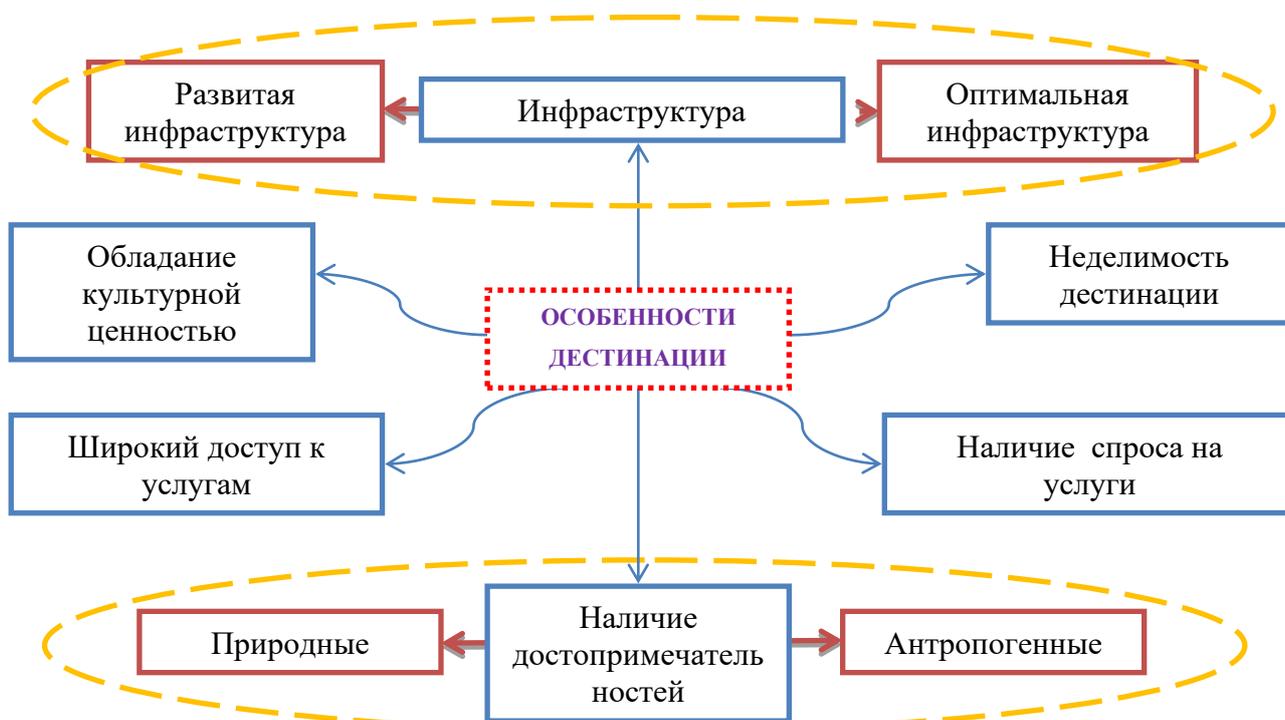


Рис.№1. Особенности дестинации⁶

⁶ Авторская разработка

Основываясь на теоретических и аналитических выводах, по мнению автора, привлекательность дестинации - это совокупность характеристик внешней и внутренней среды места, а *также территории, на которую направлена цель визита, которая прямо или косвенно влияет на предпочтения туриста при выборе определенного туристического региона*. Под преимуществами выбора дестинации понимаются приоритеты в глазах туриста совокупности характеристик, обладающих способностью привлекать, что является основанием для того, чтобы туристы отдавали предпочтение направлению потенциально затрачиваемых средств на турпродукты, созданные в конкретной привлекательной дестинации, а не на потребление различных видов услуг и туристических продуктов, предлагаемых конкурирующими туристическими дестинациями или туристическими регионами.

Если рассматривать как систему экономических отношений, привлекательность дестинации - *это система межпредпринимательских отношений в сфере туризма для поддержки эффективного развития деятельности дестинации, формирования и повышения ее конкурентоспособности*. Под поддержкой эффективного развития деятельности дестинации понимается непрерывная работа субъектов предпринимательства по повышению уровня и охвата услуг в рамках общности интересов места посещения и своих интересов в связи с сезонными факторами или изменениями на туристическом рынке, в частности, повышением или снижением спроса на услуги, проявлением качеств гибкости в условиях различных экономических воздействий.

Во второй главе диссертации, которая называется **«Общий анализ тенденций развития привлекательных дестинаций и возможностей формирования туристических деревень в Бухарской области»** представлено современное состояние туристической отрасли Бухарской области, общий анализ основных макроэкономических показателей и тенденций развития, концептуальные основы подхода к туристическим деревням, сравнительный анализ, особенности привлекательности и тенденции развития, перспективные прогнозные показатели увеличения туристического потока за счет создания туристических деревень в Бухарской области.

Анализируя долю сферы услуг в основных макроэкономических показателях Бухарской области, можно отметить, что в 2023 году объем валового регионального продукта в области достиг 53 232,3 млрд. сумов и увеличился на 15,4% по сравнению с 2022 годом (таблица №1). Доля сферы услуг в валовом региональном продукте составила 19 294,1 млрд. сумов, темп роста составил 36,2%.

Таблица №1

Макроэкономические показатели Бухарской области ⁷

	Единица измерения	2019-г.	2020-г.	2021-г.	2022-г.	2023-г.	январь-июнь 2024-года
Валовой региональный продукт	млрд. сум	28143,3	31 593,4	38 350,1	46 126,2	53 232,3	25 663,4
	темп роста, в %	106,3	102,8	106,5	105,0	105,2	106,3
Промышленная продукция	млрд. сум	14798,2	17574,4	20 772,1	27 202,4	31860,4	16669,4
	темп роста, в %	110,5	100,6	100,1	106,0tdi.	106,3	106,8
Потребительские товары	млрд. сум	5311,1	6701,9	8 570,2	4 899,6	6 052,1	x
	темп роста, в %	105,9	113,5	114,9	103,2	105,6	x
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	млрд. сум	19436,2	24367,5	29 170,4	34 102,9	38 398,6	15 102,2
	темп роста, в %	103,4	101,6	104,9	103,6	104,0	103,6
Инвестиции в основной капитал	млрд. сум	10366,6	12183,9	20 528,3	21 638,3	31 030,5	24 423,5
	темп роста, в %	95,9	104,7	147,4	94,2	132,2	145,4
Строительные работы	млрд. сум	4368,1	5659,8	7 401,1	8 448,7	9 468,8	5 893,4
	темп роста, в %	114,9	117	111,8	101,5	103,7	111,1
Розничный товарооборот	млрд. сум	10309,2	12072,8	14 605,3	15 522,0	18 167,1	8 496,4
	темп роста, в %	107,7	100,4	109,3	108,0	106,2	107,6
Услуги, всего	млрд. сум	8 413,2	9 843,1	12 574,1	15 848,8	19 294,1	10 493,8
	темп роста, в %	113,3	106,1	118,0	115,7	110,7	110,0
Внешнеторговый оборот	в млн. долл.США	1 259,4	831,2	1 080,9	1 224,8	1 212,3	648,2
	темп роста, в %	138,2	66,0	142,1	103,7	99,0	99,4
Экспорт	в млн. долл.США	265,8	231,1	312,1	306,5	301,4	137,7
	темп роста, в %	142,0	86,9	135,1	98,2	98,0	94,6
Импорт	в млн. долл.США	993,6	600,1	868,8	918,2	910,9	510,5
	темп роста, в %	137,2	60,4	144,8	105,7	99,2	100,8
Сальдо	в млн. долл.США	-727,8	-369,0	-556,7	-611,7	-609,5	-372,8
	темп роста, в %	x	x	x	x	x	x

В результате анализа выявлено, что общий объем оказанных услуг в области в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличился на 3445,30 млрд. сумов, достигнув роста на 21,7 процента (таблица №1). Что важно, по сравнению с допандемийным 2019 годом общий показатель роста увеличился на 10 880,90 миллиарда сумов или 129,3 процента..

Моделирование развития сферы туризма в Бухарской области на макро- или мезоуровне основано на управлении наиболее важными факторами,

⁷ <https://www.buxstat.uz/uz/rasmiy-statistika/asosiy-iqtisodiy-ko-rsatkichlar>

положительно или отрицательно влияющими на развитие деятельности. Факторные модели, основанные на выделении этих факторов и их влиянии на результирующий фактор, то есть на объем валовых услуг отрасли, осуществляются на основе корреляционно-регрессионного анализа, а при разработке сценариев организации деятельности с использованием прогнозов результирующего показателя, рассчитанных с помощью построенных эконометрических моделей, факторы, влияющие на создание туристических деревень и увеличение туристического потока через них, должны быть выражены в следующих нескольких важных направлениях. Среди рассмотренных моделей для прогнозирования количества туристов, посещающих Бухарскую область, модель с высоким уровнем достоверности выглядит следующим образом.

$$(1 - L)TS = 47,6 * t - 922,8 * D$$

Здесь: *TS* – Количество туристов, посетивших Бухарскую область, тыс. человек; *t* - выражает тренд, то есть $t=1,2,3\dots$; *D* – дополнительный фактор, введенный для учета воздействия пандемии.

Представлены критерии, необходимые для обоснования уровня надежности предлагаемой модели и адекватности коэффициентов в модели (таблица №2).

Таблица №2

Результаты модели, разработанной для расчета прогнозных значений количества туристов, посетивших Бухарскую область ⁸

Model 17: ARMAX, using observations 2015-2023 (T = 9)					
Dependent variable: (1-L) TS					
	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>z</i>	<i>p-value</i>	
Time	47.5881	11.4400	4.160	<0.0001	***
D	-922.816	224.176	-4.116	<0.0001	***
Mean dependent var	144.3222		S.D. dependent var	391.4446	
Mean of innovations	-38.67098		S.D. of innovations	209.3855	
Uncentered R-squared	0.892040		Centered R-squared	0.749642	
Log-likelihood	-59.73713		Akaike criterion	123.4743	
Schwarz criterion	123.8687		Hannan-Quinn	122.6230	

Из данных таблицы видно, что результат z-статистики обосновывает адекватность всех коэффициентов, а также p-значение показателя вероятности показывает, что уровень их достоверности выше 99 процентов. Коэффициент детерминации составляет 0,89, что обосновывает, что факторы охватывают 89% изменений в результирующем факторе. Эти результаты обосновывают возможность прогнозирования количества туристов, посещающих регион, на основе предложенной модели. В результате с использованием данной модели были рассчитаны прогнозные значения

⁸ Авторская разработка

количества туристов, которые посетят регион в 2025-2028 годах (таблица № 3).

Таблица №3

Прогнозные значения количества туристов, посетивших Бухарскую область⁹

For 95% confidence intervals, z(0.025) = 1.96				
Годы	Прогнозные значения	Темп роста к предыдущему году	Показатель стандартной погрешности	95-процентные значения интервала
2025	2482	129,9	296,116	(1901,95, 3062,70)
2026	3101	124,9	362,666	(2390,16, 3811,78)
2027	3767	121,5	418,771	(2946,43, 4587,98)
2028	4481	118,9	468,2	(3563,37, 5398,68)

Для этого были рассмотрены различные альтернативные модели, однако было решено использовать квадратичную модель, поскольку возникли проблемы с обоснованием уровня их надежности, адекватности коэффициентов. Модель приняла следующий вид.

$$JV = 61,9 + 5,3 * t^2$$

Здесь: JV - Количество средств размещения в Бухарской области (ед.).

Коэффициенты, приведенные в модели, адекватны согласно результатам критерия Стьюдента, и наблюдается возможность их использования. Можно заметить, что коэффициент детерминации, служащий для обоснования общего уровня надежности модели, тоже находится на требуемом уровне, то есть равен 0,95 (таблица №4).

Таблица №4

Результаты разработанной модели расчета прогнозных значений количества средств размещения в Бухарской области¹⁰

Model 24: OLS, using observations 2014-2023 (T = 10)					
Dependent variable: JV					
	Coefficient	Std. Error	t-ratio	p-value	
const	61.8908	21.0773	2.936	0.0188	**
t2	5.28595	0.418767	12.62	<0.0001	***
Mean dependent var	265.4000		S.D. dependent var	185.1193	
Sum squared resid	14745.47		S.E. of regression	42.93232	
R-squared	0.952191		Adjusted R-squared	0.946214	
F(1, 8)	159.3313		P-value(F)	1.46e-06	
Log-likelihood	-50.66992		Akaike criterion	105.3398	
Schwarz criterion	105.9450		Hannan-Quinn	104.6760	
rho	0.398018		Durbin-Watson	1.171485	

Результаты критерия Фишера обосновывают наши выводы об общей совместимости и надежности модели. Потому что, в то время как расчетное

⁹ Авторская разработка

¹⁰ Авторская разработка

значение составляет 159,3, его табличное значение составляет 3,46 и мы можем видеть, что оно меньше, чем определенное значение. Как видно, результаты критерия Дурбина-Уотсона, представленного для проверки наличия или отсутствия проблемы автокорреляции в модели, равны 1,17. Табличное значение этого критерия, равное $DL=0,61$ и $DU=0,91$, обосновывает тот факт, что проблема отсутствует. Таким образом, на основе данной модели целесообразно разработать прогнозные значения (таблица №5).

Таблица №5

Прогнозные значения количества средств размещения в Бухарской области ¹¹

For 95% confidence intervals, $t(8, 0.025) = 2.306$				
Годы	Прогнозные значения	Темп роста к предыдущему году	Показатель стандартной погрешности	95-процентные значения интервала
2025	823	117,3312	63,0822	(677,600, 968,536)
2026	955	116,0557	70,8098	(791,929, 1118,50)
2027	1098	114,9414	79,8603	(913,779, 1282,10)
2028	1251	113,9616	90,1506	(1043,34, 1459,12)

За счет создания семейных гостевых домов в селах Бухарской области, используя возможности развития привлекательных дестинаций и формирования туристических деревень, туристам будет предоставлена возможность поближе познакомиться с местным образом жизни. Рассмотрим прогнозные значения количества семейных гостевых домов и гостевых домов, которые воплощают сельскую жизнь, на следующий период. Исследовав существующую тенденцию и изменения этого показателя, было установлено, что разница первой степени стационарная и целесообразно использовать следующую модель..

$$(1 - L)MY_t = 0,99 * e_{t-1} + 46,8 * D_1 + 0,19 * t^3$$

Здесь: JV - Количество семейных гостевых домов и гостевых домов в Бухарской области (ед.); D_1 – в модели принят в качестве фактора, который в 2019 году принимает значение единицы, а в остальные годы - нулевое значение; t^3 – третий уровень существующего тренда.

Все результаты, полученные по Z-статистике, демонстрируют высокую степень адекватности и достоверности всех трех коэффициентов. При этом тот факт, что коэффициент детерминации составляет 0,97, свидетельствует о правильности выбора факторов и высоком уровне достоверности (таблица №6).

¹¹ Авторская разработка

Таблица №6

Результаты разработанной модели для расчета прогнозных значений количества семейных и гостевых домов в Бухарской области ¹²

Model 51: ARMAX, using observations 2015-2023 (T = 9)					
Dependent variable: (1-L) MY					
Standard errors based on Hessian					
	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>z</i>	<i>p-value</i>	
theta_1	0.999993	0.320005	3.125	0.0018	***
D1	46.8590	5.71742	8.196	<0.0001	***
t3	0.187156	0.0720581	2.597	0.0094	***
Mean dependent var	29.66667		S.D. dependent var	38.96794	
Mean of innovations	3.733822		S.D. of innovations	16.94280	
R-squared	0.975058		Adjusted R-squared	0.966745	
Log-likelihood	-39.39029		Akaike criterion	86.78058	
Schwarz criterion	87.56948		Hannan-Quinn	85.07814	
		<i>Real</i>	<i>Imaginary</i>	<i>Modulus</i>	<i>Frequency</i>
MA					
Root 1	-1.0000	0.0000	1.0000	0.5000	

По результатам анализа стало ясно, что предлагаемая модель может быть использована при разработке прогнозных значений на следующий период. То есть уровень его достоверности научно обоснован. На основе этой модели были разработаны прогнозные значения количества семейных гостевых домов и гостевых домов в области на 2025-2028 годы (таблица №7).

Таблица №7

Прогнозные значения количества семейных и гостевых домов в Бухарской области

For 95% confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$				
Годы	Прогнозные значение	Темп роста к предыдущему году	Показатель стандартной погрешности	95-процентные значения интервала
2025	391	123,4	37,8851	(317,002, 465,509)
2026	479	122,4	50,8282	(379,410, 578,653)
2027	581	121,4	61,0879	(461,676, 701,137)
2028	700	120,3	69,8567	(562,586, 836,419)

Развитие семейных гостевых домов и гостевых домов связано с формированием правовой базы, и работа в этих направлениях, то есть институциональные реформы, служат гарантией устойчивого роста отрасли в последующие годы. По мнению автора, использование возможностей этого направления в решении проблемы, связанной со средствами размещения, создает возможность экономии капитала и времени..

В третьей главе диссертации, которая называется «**Совершенствование концептуальных и методологических подходов к превращению туристических регионов в привлекательные дестинации**» исследован

¹² Источник: авторская разработка

стратегический маркетинговый и менеджментный подход органов управления туристическими регионами, направленный на формирование привлекательных дестинаций, разработаны «индекс цифровизации» оценки привлекательности дестинаций на основе подхода «Цифровой разрыв» (Digital divide), «22-факторная» методика оценки привлекательности туристических дестинаций, а также использованы при определении потенциала районов Бухарской области..

В соответствии с Указом Президента Республики №УП-76 «О мерах по эффективной организации государственного управления в сфере цифровых технологий в рамках административных реформ» от 24 мая 2023 года определены цифровизация отношений между населением, субъектами предпринимательства и государственными органами и организациями, а также реализация программы «Цифровой регион» предусматривающей создание благоприятных условий для доступа к цифровым услугам и сервисам, внедрение современных методов управления в регионах на основе информационных систем и ресурсов, повышение знаний и навыков населения в области цифровых технологий и совершенствование системы подготовки кадров, развитие современной и качественной цифровой инфраструктуры, внедрение информационных технологий и налаживание эффективного цифрового контроля за качеством предоставляемых электронных услуг, а также основные направления цифровой трансформации данной сферы, отраслей и регионов, формирование туристических дестинаций и повышение их привлекательности имеют важное значение для снижения или полного устранения влияния цифрового разрыва..

По мнению автора, учитывая, что постоянное информирование потребителей туризма, то есть туристов, об изменяющихся требованиях и потребностях в деятельности туристической дестинации отражается непосредственно на показателях эффективности, тот факт, что в настоящее время люди все больше привязаны к технологиям, что становится практически невозможным представить жизнь современных туристов без цифровых гаджетов, привел к появлению понятия *цифрового пространства* дестинации.

Согласно мнению автора, существующие барьеры в сетевой деятельности людей, имеющих и не имеющих доступа к интернету и цифровым технологиям в цифровом пространстве туристической дестинации, следует рассматривать как источник формирования *цифрового разрыва*.

По данным Агентства статистики Республики Узбекистан, по состоянию на 1 января 2024 года общее количество абонентов, подключенных к сети Интернет, составило 30,1 миллиона человек, что на 12,5% больше, чем годом ранее¹³. В первом полугодии 2024 года доля общих услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в экономике страны составила 2,4%.¹⁴. Следовательно, рост показателей абонентов, пользующихся интернетом,

¹³<https://andstat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/11862-o-zbekistonda-internet-tarmog-iga-ulangan-abonentlar-soni-qancha>

¹⁴ <https://stat.uz/uz/>

происходит в значительной степени, в результате чего соответственно увеличивается и количество пользователей цифровых технологий, привлекательные туристические услуги, как и все отрасли, играют большую роль в процессах деятельности туристических дестинаций, появляется возможность сбалансированного планирования и реализации услуг на основе положительных сигналов показателей цифрового разрыва..

Анализируя возможности широкого привлечения внутреннего туристического потока в привлекательные туристические дестинации Афшона и Ширин, был проведен сравнительный анализ количества постоянного населения, проживающего в настоящее время в 12 областях республики, городе Ташкенте и Республике Каракалпакстан, и количества абонентов (физических лиц), подключенных к Интернету в этих регионах, а также количества сотрудников, работающих в юридических лицах, осуществляющих деятельность в сфере ИКТ.

Опираясь на статистические данные, были рассчитаны показатели индекса цифровизации (RI) регионов нашей страны и разработана методика классификации 50-80% показателей по среднему уровню (СУ), 81-100% по высокому уровню (ВУ), 101-200% по наивысшему уровню (НУ) (таблица №8).

Таблица №8

Показатели индекса цифровизации регионов Узбекистана (RI)¹⁵

Регион	Показатель (%)	ИЦ	Регион	Показатель (%)	ИЦ
Республика Каракалпакстан	72	СУ	Самаркандская область	62,3	СУ
Андижанская область	66	СУ	Сурхандарьинская область	57,1	СУ
Бухарская область	71	СУ	Сырдарьинская область	78	ВУ
Джизакская область	63,3	СУ	Ташкентская область	62,4	СУ
Кашкадарьинская область	58	СУ	Ферганская область	90,3	ВУ
Навайская область	83	ВУ	Харезмская область	71,3	СУ
Наманганская область	64	СУ	город Ташкент	171	НУ

Согласно результатам оценки, город Ташкент имеет *наивысший индекс* цифровизации. Выявлено, что Навойская, Сырдарьинская и Ферганская области имеют *высокий уровень* индекса цифровизации. Республика Каракалпакстан, Андижанская область, Бухарская область, Джизакская область, Кашкадарьинская область, Наманганская область, Самаркандская область, Сурхандарьинская область, Ташкентская область и Хорезмская область имеют *средний уровень* индекса цифровизации.

¹⁵ Авторская разработка

Анализируя цифровой разрыв в регионах, где формируется спрос, полагаем, что необходимо изучить цифровой разрыв в дестинациях, где самостоятельно формируется предложение, и разработать стратегические меры, направленные на предотвращение и устранение негативных ситуаций, связанных с цифровым разрывом в туристических дестинациях Ширин и Афшона, которые мы подчеркиваем (таблица №9).

Таблица №9

Стратегические меры, направленные на устранение цифрового разрыва в туристических дестинациях Ширин и Афшона ¹⁶

№	Основные направления	Реализуемые меры	Цели
1	Соединение (Connectivity)	Развитие инфраструктуры Интернета	Предоставление высококачественного интернет-соединения в каждой туристической зоне
		Поддержка локальных сетей	Увеличить количество подключений к цифровым сервисам
2	Способность (Capability)	Разработка специальных образовательных и обучающих программ	Развитие цифровых навыков
		Проведение тренингов и семинаров	Обучение пользователей использованию цифровых технологий
3	Содержание (Content)	Разработка качественного и удобного цифрового контента	Обеспечение лёгкого доступа к информации
		Разработка контента, соответствующего местным особенностям и культуре	Создание интересных и полезных ресурсов для пользователей
4	Доверие и безопасность (Confidence)	Пробуждение интереса пользователей к цифровым технологиям	Повышение доверия к услугам и обучение решению проблем
		Установление непрерывного взаимодействия с пользователями	Достижение цифровой безопасности и конфиденциальности поставщиков услуг и пользователей
5	Длительность (Continuity)	Создание систем непрерывного обслуживания	Регулярное обновление и поддержка цифровых технологий
		Оказание регулярной технической поддержки пользователям	Обеспечение непрерывного доступа к цифровым услугам
6	Партнерство (Collaboration)	Сотрудничество с местными и международными организациями	Обеспечение инклюзивности в сфере цифровых технологий
		Укрепление сотрудничества между частным сектором и государством	Рациональное распределение ресурсов.

В результате изучения и анализа подхода «цифрового разрыва» (Digital divide) к повышению привлекательности дестинации были достигнуты следующие выводы:

¹⁶ Авторская разработка

1. В целях налаживания деятельности туристических дестинаций Ширин и Афшона как привлекательных туристических дестинаций необходимо обеспечить высокую скорость интернета в этих регионах, повысить потенциал и грамотность местного населения в использовании интернета, сформировать возможности для внедрения в регионы самых современных видов технического и технологического обеспечения, внедрить современные методы обучения в области цифровых технологий с целью подготовки высококвалифицированных местных специалистов;

2. При продвижении туристического потенциала туристических объектов, существующих условий, высокого потенциала действующего персонала и возможностей широкого спектра услуг, аналогов которых нет, затраты на проведение маркетинговой деятельности в цифровом пространстве и процессы распространения рекламы должны осуществляться на такой основе, чтобы баланс затрат подчинялся более высокому распределению, когда он направлен в регионы с положительными показателями цифрового разрыва, и, наоборот, устойчивому уровню в регионах среднего уровня и минимальному распределению, когда он направлен в регионы с низким уровнем;

3. Согласно результатам разработанных автором показателей цифрового разрыва, город Ташкент был отмечен как регион с наивысшим индексом цифровизации как потенциально самый основной и прибыльный туристический рынок для туристических дестинаций Афшона и Ширин. Навоийская, Сырдарьинская и Ферганская области, как регионы с высоким уровнем индекса цифровизации, были определены как рынок формирования основного туристического потока для привлечения потенциальных туристов. Автором предложено, что Республика Каракалпакстан, Андижанская область, Джизакская область, Кашкадарьинская область, Наманганская область, Самаркандская область, Сурхандарьинская область, Ташкентская область и Хорезмская область оцениваются как регионы со средним уровнем индекса цифровизации и должны основываться на вышеуказанном маркетинговом подходе;

4. Преодоление цифрового разрыва в привлекательных дестинациях еще больше ускорит возможности регионов по выходу на туристические рынки, в результате чего станет основой для эффективного достижения поставленных стратегических целей в короткие сроки, и за счет увеличения каналов продвижения туристических продуктов будет создана основа для расширения сегмента и охвата рынка.

В целях определения особенностей привлекательности туристических дестинаций Бухарской области с точки зрения спроса современного туристического рынка был проведен сравнительный анализ, и по результатам этого анализа выбранные туристические места были оценены с помощью специальной методики, предложенной автором, и классифицированы на такие категории, как «Привлекательная туристическая дестинация с наивысшим уровнем», «Привлекательная туристическая дестинация с высоким уровнем»,

«Туристическая дестинация со средним уровнем» и «Непривлекательная дестинация».

Для проведения оценки на основе разработанной методики были отобраны 11 районов Бухарской области (города Бухара и Каган не были включены в исследовательский процесс). Согласно методике оценки привлекательности территорий Бухарской области, Алатский район условно обозначен как D1, Караулбазарский район - D7, Бухарский район - D2, Пешкунский район - D8, Вабкентский район - D3, Ромитанский район - D9, Гиждуванский район - D4, Жондорский район - D10, Каганский район - D5, Шафирканский район - D11.

Результаты оценки дестинационной привлекательности территорий Бухарской области на основе собранных данных представлены в таблице №10.

Таблица №10

**Результаты оценки привлекательности дестинаций,
расположенных в Бухарской области ¹⁷**

Т/г	Факторы	Дестинации										
		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11
1	Индекс безопасности ¹⁸	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	Погода	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Окружающая среда	0,4	2	2	2	0,6	2	0,8	2	0,8	2	2
4	Верховенство права ¹⁹	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
5	Объекты материального культурного наследия	0	0	2	2	2	1,5	2	2	2	2	2
6	Средства размещения	1,2	1,2	0,9	1,8	0,6	1,8	0	0	0,3	0	0,3
7	Доля регионов в общественном питании	1,2	1,7	1,8	2	1,5	1,6	1,1	1,5	1,9	1,4	1,3
8	Объем предоставления услуг	0,6	1	1,4	2	0,7	0,9	0,4	1,1	1,1	1,1	0,9
9	Пользование интернетом ²⁰	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
10	Средства цифровых технологий ²¹	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
11	Трудовые ресурсы	1,6	2	2	2	2	2	0,5	1,5	2	2	2
12	Финансовые результаты предприятий в регионах (кроме	1,4	0	1,6	0	1,9	1,5	2	1,8	1,7	0	1,5

¹⁷ Авторская разработка

¹⁸ Safety Perceptions Index - 2023 Foundation Understanding the impact of risk around the world.

¹⁹ <https://adliya.uz/ru/posts/hududlarning-huquq-ustuvorligi-indeksi-qaysi-hudud#!>

²⁰ <https://www.speedtest.net/global-index>

²¹ <https://kun.uz/68271230?q=%2F68271230>

Т/г	Факторы	Дестинации										
		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11
	малых предприятий)											
13	Специализация и доступные условия для бизнеса ²²	0,5	1,1	0,5	1,1	1,6	1,1	1,6	0,5	1,6	0,6	0,6
14	Численность сельского населения	1,2	1,7	1,6	2	1,2	1,3	0,6	1,5	1,4	1,9	1,8
15	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по Бухарской области	1	0,9	0,9	1,1	1,1	0,9	1,1	0,9	0,9	2	1
16	Jamoatchilik faoliyati	0,9	1,6	1,7	1,6	1,6	1,5	1,6	1,4	1,4	1,4	1,5
17	Уровень развитости предпринимательства ²³	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4
18	Объем инвестиций в разрезе регионов	0,5	1	0,5	2	1	0,6	1,6	2	2	0,3	0,2
19	Количество сельских населённых пунктов	1,4	2	2	2	1,8	1,6	1,2	1,8	2	1,8	1,8
20	Объем транспортных услуг	1,1	1,6	1,5	2	1,2	1,3	1	1,7	1,8	1,9	1,4
21	Объем продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства	1,1	1,7	1,2	1,6	1	1,6	0,4	1,4	1,3	1,9	1,3
22	Период образования	1,8	2	2	2	2	2	1,6	1,8	2	2	2

Результаты исследования свидетельствуют о том, что Вабкентский и Пешкунский районы, на которых автор уделяет основное внимание, являются туристическими дестинациями 2-й категории, то есть высокого уровня. В частности, Вабкентский район с 31,5 баллами занял 3-е место в общем рейтинге, а Пешкунский район с 30,8 баллами занял 5-е место. Следует отметить, что во всех выбранных регионах Бухарской области имеются возможности для формирования привлекательных туристических дестинаций, и в этом отношении самый высокий показатель с 35,1 баллами принадлежит Гиждуванскому району, а самый низкий - 23,7 балла принадлежит Алатскому району. Результаты итоговой оценки регионов и их места представлены в таблице №1.

Таким образом, в целях формирования конкурентоспособных и устойчивых туристических дестинаций, в качестве определителя уровня привлекательности регионов, в результате оценки привлекательных туристических дестинаций наивысшего уровня (DA1), высокого уровня (DA2), среднего уровня (DA3) и не привлекательных (DA4) на основе предлагаемой нами методики, определено, что существуют возможности

²² <https://lex.uz/uz/docs/-6333225>

²³ <https://b-indicator.uz/>

формирования туристических дестинаций путем экспертной оценки уровня дестинационной привлекательности регионов нашей страны.

Таблица №11

Итоговые результаты по методике оценки привлекательности²⁴

Дестинации	Итого вые баллы	Позиция итоговой оценки	Опреде ление	Комментарий
Алатский район = D1	23,7	11	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня
Бухарский район = D2	29,4	9	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня
Вабкентский район= D3	31,5	3	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня
Гиждуванский район = D4	35,1	1	DA1	Привлекательная туристическая дестинация наивысшего уровня
Каганский район = D5	29,8	7	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня
Каракульский район = D6	31,1	4	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня
Караулбазарский район = D7	25,5	10	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня
Пешкунский район = D8	30,8	5	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня
Рамитанский район = D9	32,1	2	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня
Жондорский район = D10	30,2	6	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня
Шафирканский район = D11	29,5	8	DA2	Привлекательная туристическая дестинация высокого уровня

В четвертой главе диссертации, под названием «**Экономическая оценка перспектив превращения туристических регионов с высоким потенциалом в Бухарской области в привлекательные дестинации**» разработаны организационно-экономические направления реализации проекта по созданию туристических рядов «Silk Road Stations» оценена экономическая эффективность проекта по созданию туристического городка в селе Афшона, оценены перспективы создания этно-туристической среды в селе Ширин и превращения его в привлекательную дестинацию..

С учетом того, что Бухарская область расположена в основном в пустынной зоне, а все местные и иностранные туристы, прибывающие в регион на транспортных средствах, проезжают по автомагистралям А-380 и М-37, особое внимание уделяется строительству в нашей стране национальной автомагистрали, способной в полной мере отвечать международным требованиям, ее соединению со стратегически важными перекрестками мира, формированию и развитию современных инфраструктурных объектов с удобным расположением вдоль автомагистралей местного и международного значения. В 2023 году за счет средств республиканского и местного бюджетов было направлено в общей

²⁴ Авторская разработка

сложности 1 трлн 35 млрд сумов, отремонтировано 1 621 км автомобильных дорог общего пользования и внутрихозяйственных дорог на территории области. Согласно анализу существующих автомобильных дорог и их технического состояния в Бухарской области по состоянию на август 2024 года (таблица №12), общая протяженность автомобильных дорог государственного значения в области составляет 1120 км, а протяженность автомобильных дорог международного значения - 486 км. 80,6% или 903,5 км существующих дорог государственного значения и 68,9% или 335 км дорог международного значения находятся в удовлетворительном состоянии.

Таблица №12

Автомобильные дороги в Бухарской области и их техническое состояние²⁵

№	Номер дороги	Название автомобильных дорог	Протяженность дороги, км	В том числе техническое состояние		
				Удовл. (km)	Требует ремонта (km)	Ремонтируемый участок (km)
		Дороги государственного значения	1120	903,5	149	67,5
		Дороги международного значения	486	335	113	38
1	М-37	«Самарканд-Бухара-Туркменбаши»	155	111	19	25
2	А-380	Гузар-Бухара-Нукус-Бейнеу	289	195	94	-
3	А-380	а) Бухарская кольцевая дорога	42	29	-	13

Согласно мнению автора, чем выше уровень удовлетворительного технического состояния автомобильных дорог, тем положительнее будут первые впечатления туристов, посещающих регион, о дорожной инфраструктуре, а также удобство и высокий уровень качества услуг, предоставляемых при прибытии в основную туристическую дестинацию, побуждают туристов в позитивном настроении добраться до места назначения, в результате чего они смогут шире пользоваться услугами отдыха, досуга, питания, совершения покупок и другими подобными услугами. Это является одним из основных факторов роста доходов от туризма, являющегося основной целью туристических достопримечательностей.

Существует ряд организационных направлений реализации проекта «Silk Road Stations,» из которых 12 основных, выявленных в результате нашего анализа, представлены на рисунке №2.

Согласно результатам анализа, при разработке проекта «Silk Road Stations» был четко определен ряд экономических направлений (рисунок №2) и как считает автор, эти направления служат «компасом,» определяющим основной путь достижения целей получения максимального дохода путем достижения минимальных затрат на основе точного расчета экономической эффективности, уточнения ожиданий, определения стратегических

²⁵ Buxoro viloyatidagi avtomobil' yo'llari va ularning texnik holatini ko'rsatuvchi ochiq elektron ma'lumoti. <https://uzavtoyul.uz/open-data/open-electronic-map-showing-state-of-roads/avtomobil-yollarining-holatini-korsatuvchi-ochiq-e>

приоритетов комплексов обслуживания (имеются в виду ряды), предусмотренных для создания.



Рис.№2. Организационные направления проекта «Silk Road Stations»²⁶

Общая протяженность существующих магистральных дорог в регионе составляет 342 км, вдоль которых планируется сформировать в общей сложности 6 туристических торговых рядов (рис. №3). В результате запуска данного проекта будет обеспечено постоянной работой 600 молодых людей. Согласно расчетам, общая стоимость каждого проекта составляет 20 миллиардов сумов, требуемая площадь земель должна составлять 3-5 гектаров, и, самое главное, исключается занятие плодородных земель, а также учитывается выбор совершенно неплодородных, высокозасоленных или относительно неплодородных земель, чтобы избежать ущерба интересам сельского хозяйства и эффективно использовать имеющиеся свободные земельные площади.

Целесообразно строительство 1-го туристического ряда в направлении Туркменистан-Бухара вдоль дороги М-37, на территории Жондорского района, 2-го туристического ряда в направлении Бухара-Каган вдоль дороги А-380, на территории Каганского района, 3-го туристического ряда в направлении Бухара-Хорезм вдоль дороги А-380, на территории Ромитанского района, 4-го туристического ряда вдоль дороги М-37, на территории Бухарского района, 5-го туристического ряда вдоль дороги М-37,

²⁶ Авторская разработка

на территории Вабкентского района, 6-го туристического ряда в направлении Бухара-Навай вдоль дороги М-37, на территории Гиждуванского района.



Рис.№3. Экономические направления проекта Silk Road Stations ²⁷

Бухарский район граничит с городами Бухара, Каганским, Вабкентским, Ромитанским, Караулбазарским, Алатским, Жондорским районами и Навоийской областью, по международным дорогам М-37, А-380, А-380А в районе ежедневно проезжает 20 тысяч транспортных средств, при этом возможности придорожной инфраструктуры очень высоки. Это означает, что в среднем более 7 миллионов транспортных средств курсируют по основным маршрутам в течение года, и существуют возможности для предоставления им высококачественных услуг, и спрос соответственно очень высок.

Опираясь на приведенные выше цифры, были рассчитаны прогнозные показатели количества потенциальных пользователей различных услуг, предлагаемых на туристических рядах, организуемых в этом направлении, а также объема доходов (таблица 13). Согласно результатам, при самых низких ожиданиях годовой доход составил 730 тысяч долларов США, в то время как самые оптимистичные прогнозные показатели показали результат в 18 250 000 долларов США. Расходы потенциальных потребителей оценивались в среднем в 10-50 долларов США.

Города Каган и Бухара граничат с Каганским и Караулбазарским районами, по международной дороге А-380 на территории города ежедневно проезжает 4,5 тысячи транспортных средств. Вабкентский район, граничащий с Навоийской областью, Пешкунским, Ромитанским, Бухарским и Шафирканским районами, по международной дороге М-37 в районе ежедневно проезжает 10 тысяч автомобилей. Гиждуванский район граничит с Навоийской областью, Вабкентским и Шафирканским районами, и по

²⁷ Авторская разработка

международной дороге М-37 в районе ежедневно проезжает 10 000 транспортных средств.

Таблица №13

Прогнозные показатели доходов и услуг придорожных туристических рядов М-37, А-380, А-380а Бухарского района

Ежедневный поток машин	Годовой поток машин	1% -ый охват	2% -ый охват	3% -ый охват	4% -ый охват	5% -ый охват
20 000	7 300 000	73 000	146 000	219 000	292 000	365 000
Средний расход		Прогноз доходов (в долларах США)				
10 \$		730 000	1 460 000	2 190 000	2 920 000	3 650 000
15 \$		1 095 000	2 190 000	3 285 000	4 380 000	5 475 000
20 \$		1 460 000	2 920 000	4 380 000	5 840 000	7 300 000
25 \$		1 825 000	3 650 000	5 475 000	7 300 000	9 125 000
30 \$		2 190 000	4 380 000	6 570 000	8 760 000	10 950 000
35 \$		2 555 000	5 110 000	7 665 000	10 220 000	12 775 000
40 \$		2 920 000	5 840 000	8 760 000	11 680 000	14 600 000
45 \$		3 285 000	6 570 000	9 855 000	13 140 000	16 425 000
50 \$		3 650 000	7 300 000	10 950 000	14 600 000	18 250 000

Таким образом, учитывая, что транспортный поток по маршрутам обоих районов практически одинаков, при расчете вышеуказанных прогнозов, адаптированных к данному маршруту, самый низкий уровень ожиданий составил в среднем 3 650 000 долларов США в год, а оптимистичные показатели - 9 125 000 долларов США.

ВЫВОДЫ

В результате проведенных исследований по совершенствованию концептуальных и методологических основ превращения туристических регионов в привлекательные дестинации были достигнуты следующие выводы и разработаны научно-практические предложения и рекомендации:

1. Концепция привлекательности дестинации широко обсуждается научным сообществом с 60-х годов XX века, и долгое время проведенные исследования и изучения не смогли сформировать универсальную методологию оценки по теме, напротив, подходы специалистов к этому вопросу привели к разделению на различные отрасли. На сегодняшний день многие ученые проводят исследования по определению привлекательности дестинации и ее формирующих аспектов, факторов, влияющих на процесс принятия решений (выбор целевого рынка), и был сделан вывод о том, что привлекательность дестинации зависит не только от особенностей региона и людей, проживающих там, но и от особенностей, присутствующих на каждом целевом рынке.

2. Несмотря на то, что в последние годы проводится множество научных исследований по теме кластеризации дестинаций, при этом основное внимание уделяется этапам формирования кластеров и совершенствованию традиционных методологических подходов, а также недостаточно исследований по определению научной и практической значимости привлекательности кластеризации. То есть в существующих исследованиях исследовался ресурсный потенциал регионов и возможности привлечения

туристов, но не учитывались критерии уточнения и оценки показателей привлекательности места до и после кластеризации. По мнению автора, ресурсы привлекательной дестинации считаются основным и важным средством привлечения туристов и напрямую связаны с перспективой роста туристского спроса, а показатели его эффективности укрепляются под контролем сильной системы управления.

3. Исходя из теоретических и аналитических выводов, по мнению автора, привлекательность дестинации - это совокупность характеристик внешней и внутренней среды территории, на которую направлена цель визита, а также среды места путешествия, которая прямо или косвенно влияет на предпочтения туриста при выборе определенной дестинации. Под преимуществами выбора дестинации понимаются преимущества в глазах туриста совокупности характеристик, обладающих способностью привлекать средства, которые являются основой для того, чтобы туристы отдавали предпочтение направлению потенциально затрачиваемых средств на турпродукты, созданные в конкретной привлекательной дестинации, а не на потребление различных видов услуг и туристических продуктов, предлагаемых конкурирующими туристическими дестинациями или туристическими регионами.

4. По результатам анализа было установлено, что общий объем оказанных услуг в области в 2023 году увеличился на 21,7 процента, увеличившись на 3445,30 миллиарда сумов по сравнению с 2022 годом. Примечательно, что по сравнению с допандемийным 2019 годом общий показатель роста увеличился на 10 880,90 миллиарда сумов или 129,3 процента. Средний рост объема услуг за 2010-2023 годы составил 31,4%. В 2020 году объем услуг вырос на 16,9%, в 2021 году - на 27,75%, в 2022 году - на 26,04% и, наконец, в 2023 году, как отмечалось выше, на 21,7%, в среднем за последние четыре года объем услуг показал положительные результаты на 23,08%, что подтверждает динамичное развитие сферы услуг в Бухарской области. В январе-июне 2024 года рост услуг достиг 34,7%, и есть все основания полагать, что к концу года показатели покажут более положительные результаты.

5. Как показывают результаты проведенного прогноза, ожидается резкий рост числа туристов, посещающих регион, то есть в ближайшие пять лет их число увеличится в 3,2 раза, и должна будет быть сформирована соответствующая инфраструктура. Прогнозы показывают, что количество средств размещения, согласно текущей тенденции, в ближайшие пять лет увеличится в 2,3 раза. Ожидается, что количество гостевых домов увеличится в 2,6 раза за счет создания семейных гостевых домов в селах, которые рассматриваются как перспективное направление в решении этой проблемы. По мнению автора, эти показатели требуют разработки дополнительных мер по обеспечению роста количества средств размещения в соответствии с увеличением числа туристов.

6. В результате исследования разработана методика оценки привлекательности дестинации «индекс цифровизации» на основе подхода «Цифровой разрыв» (Digital divide). Данная методика упрощает изучение существующих тенденций развития цифровой трансформации в процессе

формирования привлекательных туристических дестинаций, уточняет взаимосвязь между цифровым разрывом и привлекательностью дестинации, а также появилась возможность научно доказать, что негативные показатели существующего цифрового разрыва отрицательно влияют на привлекательность туристической дестинации.

7. При налаживании деятельности туристических дестинаций Ширин и Афшона как привлекательных туристических дестинаций необходимо обеспечить высокую скорость интернета в этих регионах, повысить потенциал и грамотность местного населения в использовании интернета, сформировать возможности для внедрения в регионы самых современных видов технического и технологического обеспечения, внедрить современные методики обучения в сфере цифровых технологий с целью подготовки высококвалифицированных местных специалистов.

8. Учитывая систему ценностей и предпочтений самостоятельных путешественников, в целях расширения инфраструктуры, адаптированной для путешествий по стране на личном автомобиле, автором были предложены проекты «Silk Road Stations», то есть туристических рядов, которые планируется организовать на автомагистралях А-380 и М-37 (вдоль дороги), проходящих по территории Бухарской области. В результате разработки организационно-экономических направлений проекта и особого подхода к этим направлениям в рамках управленческой деятельности будут сокращены сроки реализации проекта, достигнут высокий уровень качества процессов, а также экономия дополнительных затрат и достижение целей, связанных с укреплением позиций на рынке. Автором классифицированы факторы, влияющие на формирование и развитие торговых рядов Silk Road Stations, и разработана «Дорожная карта» по привлечению и увеличению потока иностранных и местных самостоятельных туристов в рамках проекта.

9. В результате исследования автором разработана «22-факторная» методика оценки привлекательности туристических дестинаций и получены результаты ее применения в районах Бухарской области. Результаты исследования показывают, что Вабкентский и Пешкунский районы, которым делает акцент автор, являются туристическими дестинациями 2-й категории, то есть высокого уровня. В частности, Вабкентский район с 31,5 баллами занял 3-е место в общем рейтинге, а Пешкунский район с 30,8 баллами занял 5-е место. Стоит отметить, что возможности для формирования привлекательных туристических дестинаций в выбранных регионах Бухарской области имеются во всех регионах, и в этом отношении самый высокий показатель с 35,1 баллами принадлежит Гиждуванскому району, а самый низкий - 23,7 балла - Алатскому району.

Внедрение в практику научно-теоретических и практических рекомендаций, разработанных в результате исследования, позволит усовершенствовать концептуальные и методологические основы превращения регионов с высоким туристическим потенциалом в привлекательные дестинации, способствовать увеличению занятости и повышению благосостояния населения за счет роста туристического потока в туристические села и районы с высоким потенциалом в Бухарской области, послужит реализации задач, связанных с туризмом, предусмотренных в

Стратегии действий по развитию экономики страны на 2021-2026 годы.

**SCIENTIFIC COUNCIL No DSc.03/27.09.2024.1.72.05 ON AWARDING OF
THE SCIENTIFIC DEGREES AT THE BUKHARA STATE UNIVERSITY**
BUKHARA STATE UNIVERSITY

BOBOKALONOV SUHROBJON RAMAZONOVICH

**IMPROVING THE CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL BASIS
FOR TRANSFORMING TOURIST REGIONS INTO ATTRACTIVE
DESTINATIONS (on the example of Bukhara region)**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT
for Doctor of Economics (DSc) dissertation

Bukhara – 2025

The theme of the doctor of science (DSc) is registered at the Supreme Attestation Commission of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2024.4.DSc/Iqt810.

The doctoral dissertation was conducted at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian, and English) on the Bukhara State University website (www.buxdu.uz) and on the "Ziyonet" Information-Education Portal (www.ziyonet.uz).

Academic advisor: **Xamidov Obidjon Xafizovich**
Doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Nizamov Asletdin Badreddinovich**
Doctor of economic sciences, professor

Alimova Mashhura Tayirxanovna
Doctor of economic sciences, professor

Safarov Bahodirxon Shahriyorovich
Doctor of economic sciences, professor

Leading institution: **Urgench State University**

The dissertation defense will take place during the Scientific council meeting under Bukhara State University in 2025 on the 16 day of "05" at 16⁰⁰ o'clock. (Address: 200100, 11 M.Iqbol Street, Bukhara city. Tel.: (99 865) 221-26-46, fax: (99 862) 224-57-00, e-mail: info@buxdu.uz.)

You can get acquainted with the dissertation work at the Information-Resource Center of Bukhara State University (registered with number 653. Address: 220100, 11 M. Iqbol Street, Bukhara city. Tel.: (99 865) 224-67-00, fax: (99 865) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz.)

The abstract of the dissertation was released on 2025 «28» 04.
(Registry certificate No. ___ of 2025 «28» 04).



B.N. Navruz-Zoda
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, professor,

D.Sh.Yavmutov
Secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, professor,

A.O.Ochilov
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Professor, DSc

INTRODUCTION (abstract of DSc thesis)

The purpose of the research is to develop scientific proposals and practical recommendations for the Bukhara region to improve the conceptual and methodological foundations of transforming tourist regions into attractive destinations.

The object of the research was selected as state and non-state economic entities operating in tourist areas with high tourism potential in the Bukhara region.

The novelty of the research consists of followings:

according to the methodological approach of the digital economy, the concept of an "attractive destination" has been refined based on prioritizing the ability to maintain and develop an image and form a virtual attractiveness in an integrated digital information space;

based on the concept of the digital divide, the "digitalization index" methodology for assessing destination attractiveness has been improved by dividing it into high, medium, and low "virtual attractiveness" categories;

based on the "22-factor" methodology for assessing the attractiveness of tourist destinations, a proposal has been developed to diversify tourist destinations and extend the duration of tourists' stay at the destination by building the "Shirin" tourist villages in Vobkent district and the "Afshona" tourist villages in Peshku district;

taking into account the value system and preferences of independent travelers, it is scientifically justified to expand the potential of the country's tourism offer system by building "Silk Road Stations" tourism centers along the A-380 and M-37 highways passing through the Bukhara region;

forecast parameters for 2025-2028 have been developed based on the polynomial trend equation for the number of family guest houses, which allows for an increase in tourist flow through the creation of tourist villages in the Bukhara region.

Implementation of the research. Based on the developed scientific, methodological and practical recommendations for improving the conceptual and methodological foundations of transforming tourist areas in the Bukhara region into attractive destinations:

the proposal to improve the concept of "attractive destination" based on the methodological approach of the digital economy, based on prioritizing the ability to maintain and develop the image, form a virtual attractive environment in an integrated digital information space, was used in the development of Appendix 3 to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-135 dated April 26, 2023 "On additional measures to accelerate the development of the tourism potential of the Republic and further increase the number of domestic and foreign tourists". The implementation of this scientific innovation has led to an increase in the attractiveness of areas with high tourism potential in the Bukhara region and a balanced distribution of domestic and international tourist flows;

the proposal to improve the "digitalization index" methodology for assessing the attractiveness of a destination based on the concept of the digital divide by

dividing it into high, medium and low “virtual attractiveness” categories was used in the development of the action plan specified in paragraph 3 of Appendix 4A to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-135 dated April 26, 2023 “On additional measures to accelerate the development of the tourism potential of the Republic and further increase the number of local and foreign tourists”. As a result of the implementation of this scientific proposal, it has become possible to enrich the content of high-potential tourism villages in the Bukhara region and increase the awareness of potential tourists about them;

the proposal to diversify tourist destinations and extend the duration of tourists' stay in destinations by creating the "Shirin" tourist villages in Vobkent district and the "Afshona" tourist villages in Peshku district based on the "22-factor" methodology for assessing the attractiveness of tourist destinations was used in the development of Appendix 2 to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-238 dated July 27, 2023. As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to increase the duration of the trip to the Bukhara region by 1.5 days;

the proposal to expand the potential of the country's tourism offer system based on the construction of "Silk Road Stations" tourism stalls along the A-380 and M-37 highways passing through the Bukhara region, taking into account the value system and preferences of independent travelers, was used in the development of Appendix 2 to the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 543 dated September 28, 2022 "On measures for the further development of the tourism sector in the Bukhara region in 2022-2026". As a result of the launch of this project, a total of 600 people will be provided with permanent jobs and the opportunity to expand independent tourism infrastructure will be created;

the forecast parameters for 2025-2028, developed based on the polynomial trend equation of the number of family guest houses, which allows increasing the tourist flow through the creation of tourist villages in the Bukhara region, were used to develop the target parameters set out in Appendix 2 of the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 543 dated September 28, “2022 on measures for the further development of the tourism sector in the Bukhara region in 2022-2026”. As a result of the implementation of this scientific proposal, target forecast indicators have been developed, equal to a 3.2-fold increase in the number of tourists visiting the Bukhara region, and as a result, a 2.6-fold increase in the number of guest houses by establishing family guest houses in suitable villages during 2025-2028.

Structure and size of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, 4 chapters, a conclusion, a list of references and appendices, and its size is 227 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Bobokalonov S.R. Turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual va metodologik asoslari // Monografiya./ Buxoro; "Durdona". 202 bet.

2. Bobokalonov S.R. Prospects of executing the project of compiling a tourism city in afshona village located in bukhara region // American Journal of Economics and Business Management 2024, /7(12), 1362-1370. (08.00.00. OAK rayosatining 2019 yil 28-fevraldagi 262/9.2-son qarori. Amerika mamlakatlari nashrlari.)

3. Bobokalonov S.R. Turistik hududlarni destinatsiyalarga aylantirishning institutsional omili, davlat tomonidan boshqarish modellarining qiyosiy tahlili // Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovasion jurnal. ISSN 2181-2551. – Buxoro, 2024. № 3(17). – B.121-131. (08.00.00. OAK rayosatining 30.04.2022, 315/5 son qarori).

4. Bobokalonov S.R. Jozibador turistik destinatsiya tushunchasining mazmun-mohiyati, ilmiy-nazariy yondashuvlarning qiyosiy tahlili. // "Servis" ilmiy-amaliy jurnali, №3. – Samarqand: SamISI, 2024. – B.130 – 135. (08.00.00; №20).

5. Bobokalonov S.R. Turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishning konseptual, nazariy-metodologik asoslari. // Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovasion jurnal. ISSN 2181-2551. – Buxoro, 2024. № 4(18). – B.121-131. (08.00.00. OAK rayosatining 30.04.2022, 315/5 son qarori).

6. Bobokalonov S.R. Shirin qishlog'ida etno-turizm muhitini yaratish va uni jozibador destinatsiyaga aylantirish istiqbollari. //Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovasion jurnal. ISSN 2181-2551. – Buxoro, 2024. № 5(19). – B.93-101. (08.00.00. OAK rayosatining 30.04.2022, 315/5 son qarori).

7. Bobokalonov S.R. "Silk Road Stations" turizm rastalarini tashkil etish loyihasini amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy yo'nalishlari. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. / 2024-yil, avgust. № 8-son. – B.907-915. (08.00.00. OAK rayosatining 01.04.2023, 336/3 son qaror).

8. Bobokalonov S.R. Jozibador destinatsiyalarni shakllantirishga qaratilgan strategik marketing va menejment yondashuvlarining ilg'or xorij tajribalari. // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali. ISSN: 2181-1865 - 2024, 4(08), B.7-20. (08.00.00. OAK rayosatining 31.01.2024-yil, 350/10 son qarori).

9. Bobokalonov S.R. "Raqamli tafovut" (Digital Divide) yondashuvi asosida destinatsiya jozibadorligini baholashning "raqamli tafovut indeksi" metodikasi. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot / 2024-yil, oktabr, №10-son. – B.447-455. (08.00.00. OAK rayosatining 01.04.2023, 336/3 son qaror).

10. Bobokalonov S.R. Jozibador turizm destinatsiyalarni shakllantirishga oid konseptual yondashuvlarning ilmiy-nazariy tahlili. //Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovasion jurnal. ISSN 2181-2551. – Buxoro, 2024. № 6(20). – B.31-37. (08.00.00. OAK rayosatining 30.04.2022, 315/5 son qarori).

11. Bobokalonov S.R. Buxoro viloyatida joylashgan Afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasini amalga oshirish istiqbollari. // "Servis" ilmiy-amaliy jurnali, №4. – Samarqand: SamISI, 2024. – B.102-109. (08.00.00; №20).

12. Bobokalonov S.R. Destinatsiya jozibadorligini baholashning "raqamli tafovut indeksi"ni aniqlash metodikasi // Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion jarayonlardan samarali foydalanish imkoniyatlari / 2024-yil 25-oktabr. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand, SamISI, 2024. - 615 bet. B.224-232.

13. Bobokalonov S.R. Global miqyosda turistik hududlarni boshqarish organlarining jozibador destinatsiyalarni shakllantirishga qaratilgan strategik menejment yondashuvlari. International Conference of Economics, Finance and Accounting. 18-yanvar. 2025-yil. B.6-11.

14. Bobokalonov S.R. Buxoro viloyatida joylashgan afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasini amalga oshirish istiqbollari // "Mintaqada barqaror turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari" mavzusidagi respublika ilmiy anjumani. 29-30-noyabr, 2024-yil. Urganch. B.54-61.

15. Bobokalonov S.R. Turistik hududlarni davlat tomonidan boshqarish modellarining qiyosiy tahlili. "Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы" mavzusida Respublika ilmiy-amaliy onlayn anjuman. 2025-yil. B.20-24.

II bo'lim (II часть; II part)

16. Бобокалонов С.Р. Сравнительный анализ научно-теоретических подходов понятия привлекательной туристической дестинации // Journal of Economy, Tourism and Service. Vol. 3, No. 11, 2024 ISSN: 2181-435X. С.70-77.

17. Bobokalonov S.R. Turizm qishloqlarining joziborlik xususiyatlari va rivojlanish tendensiyalari // Journal of Economy, Tourism and Service. Vol. 3, No. 11, 2024 ISSN: 2181-435X. B.120-126.

Avtoreferat “Durdona” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarning mosligi tekshirildi.



**Bosishga ruxsat etildi: 22.04.2025 yil. Bichimi 60x84 1/16 , «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4,5. Adadi: 100 nusxa. Buyurtma №209.**

**Guvohnoma AI №178. 08.12.2010.
“Sadriiddin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri, M.Iqbol ko‘chasi, 11-uy. Tel.: 65 221-26-45**

