

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

NISHONBOYEV DONIYOR ERKINJON O‘G‘LI

**TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING TASHQI IQTISODIY
FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI
(Farg‘ona viloyati misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD) in
Economics Sciences**

Nishonboyev Doniyor Erkinjon o‘g‘li

Tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirish masalalari (Farg‘ona viloyati misolida)..... 3

Нишонбоев Дониёр Эркинжон угли

Вопросы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства (на примере Ферганской области)..... 25

Nishonboev Doniyor Erkinjon ugli

Issues of improving the Effectiveness of Foreign Economic Activities of entrepreneurial entities (on the example of the Fergana region)..... 49

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....54

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

NISHONBOYEV DONIYOR ERKINJON O‘G‘LI

**TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING TASHQI IQTISODIY
FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI
(Farg‘ona viloyati misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiya mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida
B2023.2.PhD/Iqt3141 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya ishi Farg'ona davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.namnti.uz) va «ZiyoNet» axborot ta'lim portaliga (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Kazakov Olim Sobirovich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Rasmiy opponentlar:

Bustonov Mansurjon Mardonakulovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Kadirov Abdumalik Matkarimovich
iqtisodiyot fanlari doktori

Yetakchi tashkilot:

Namangan davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Namangan muhandislik-texnologiya instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.05.2020.I.66.03 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "_____" _____ soat ___:___ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, faks: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan muhandislik-texnologiya institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "_____" _____ kuni tarqatildi.
(2025-yil "_____" _____ dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

Sh.D.Sayitbayev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.Z.Muxitdinov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

R.I.Israilov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda globallashev jarayonlarining kuchayishi sharoitida iqtisodiy subyektlarining faoliyati ichki bozorga yo'naltirilishi bilan bir qatorda xalqaro bozorlardagi faoliyatining ham ahamiyati ortib bormoqda. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari tashqi iqtisodiy faoliyatda ishtirok etish orqali mamlakat eksport salohiyatini oshirishga munosib hissa qo'shishi lozim. Hozirgi vaqtga kelib kichik biznes va tadbirkorlik jadal rivojlanish sur'atlariga ega bo'lmoqda. Bugungi kunda g'arb mamlakatlarida tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanayotganlar mamlakatlar ishga yaroqli aholisining 50-70 foizini tashkil etadi. Ayrim mamlakatlarda tadbirkorlik faoliyatining hissasi bundan ham yuqoriroqni tashkil etadi. Masalan, "Amerika Qo'shma Shtatlarida 56%, Germaniyada 43%, Xitoy va Janubiy Koreyada 60%, Niderlandiyada 63% yalpi ichki mahsulot kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati hisobidan shakllanmoqda"¹. Bu esa jahonda tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirish masalalarining dolzarbligini namoyon etadi.

Jahonda global integratsiyaning kuchayishi sharoitida tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirish masalalariga qaratilgan ilmiy izlanishlar kengayib bormoqda. Tashqi iqtisodiy faoliyatda raqamli texnologiyalarni joriy qilish, markazlashtirilmagan eksport infratuzilmasini rivojlantirish, xalqaro savdo tashkilotlari va integratsion tuzilmalar bilan hamkorlik strategiyasini tahlil qilish, mahalliy mahsulotlarning xalqaro bozorda raqobatbardoshligini oshirish, tadbirkorlarni xalqaro standartlar va texnik talablarga tayyorlash, eksport kreditlarini jalb qilish mexanizmlarini rivojlantirish, innovatsion mahsulotlar va xizmatlar yaratish, xalqaro biznes menejmenti, marketing va huquq sohasida mutaxassislarini tayyorlash, xalqaro muloqot ko'nikmalariga e'tibor qaratish, ekologik toza mahsulotlar va texnologiyalarni ishlab chiqarishga yo'naltirilgan strategiyalarni ishlab chiqish bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

O'zbekistonda iqtisodiyotda xususiy sektorga keng yo'l ochilganligi munosabati bilan tadbirkorlik faoliyati rivojlanib bormoqda va istiqbolda yanada yuqoriroq sur'atlar bilan yuksalib borishi 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilab qo'yilgan. Unga muvofiq xususiy sektorning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish maqsadi belgilangan². Jahonning yetakchi tadqiqotchilik markazlaridan biri hisoblangan Harvard universiteti mutaxassislarining tadqiqotlariga ko'ra, mamlakatimiz 50 dan ortiq sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishda yetarli darajadagi imkoniyatlarga ega³. Ishlab chiqarish bilan birgalikda, bu mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqish masalasi ham qo'yilmoqda. Ushbu vazifalarni samarali hal etish tadbirkorlik subyektlarining

¹ <https://mspm.ru/vse-o-malom-biznese/znachenie-malogo-biznesa/>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi Farmoni. T.: «O'zbekiston», 2022 y.

³ O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligining rasmiy veb-sayti. "Iqtisodiy o'sishning asosi sifatida sanoatda chuqur qayta ishlashni rivojlantirishning ahamiyati". <https://www.mineconomy.gov.uz/uz/news/view/3865>

imkoniyatlarini va ulardan foydalanish darajasini o'rganish asosida ularning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushini baholashni takomillashtirish, tadbirkorlik subyektlari samaradorligini oshirishga olib boruvchi tadbirlar natijalarini baholashga imkon beruvchi tashqi iqtisodiy faoliyati ko'rsatkichlari tizimlashtirish, tadbirkorlik subyektlarida samaradorlikni oshirishga imkon berish yo'nalishida eksportga yo'naltirilayotgan mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish mexanizmini ishlab chiqish, tadbirkorlik subyektlarining eksport imkoniyatlaridan foydalanish holati tahlil qilinishi asosida ularning uzoq yillarga mo'njallangan prognoz parametrlarini ishlab chiqishga yo'naltirilgan dissertatsiya ishlarining amalga oshirilishini taqozo etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida», 2022 yil 8 apreldagi PF-101-son «Tadbirkorlik muhitini yaxshilash va xususiy sektorni rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o'sish uchun shart-sharoitlarni yaratish borasidagi navbatdagi islohotlar to'g'risida», 2022 yil 9 iyundagi PF-150-son «Tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi faoliyatini yanada takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida», 2022 yil 13 iyundagi PF-153-son «Maxsus iqtisodiy, kichik sanoat, yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarini faoliyati samaradorligini oshirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida», 2022 yil 27 apreldagi PF-122-son «Bojxona ma'murchiligini yanada takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida», 2022 yil 9 noyabrdagi PF-244-son «Tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2022 yil 30 sentabrdagi PF-228-son «Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2022 yil 27 iyuldagi PF-178-son «Tadbirkorlik subyektlari bilan samarali muloqot tizimini joriy etish va ularning huquqiy himoyasini yanada kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2022 yil 21 yanvardagi PF-54-son «Respublika hududlarida tadbirkorlik infratuzilmasini rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida», 2022 yil 21 dekabrdagi PF-268-son «Tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida»gi farmonlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Ushbu tadqiqot Respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati va uning eksport salohiyatini yuzaga chiqarish orqali samaradorligini oshirish yo'nalishida olimlar, mutaxassislar va tadqiqotchilar shug'ullanganlar. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati hamda bu faoliyatda eksport salohiyatini oshirishning ilmiy-metodologik jihatlari iqtisodchilar tomonidan tadqiq etilgan. Iqtisodchi olimlar Y.A.Shumpeter, J.M.Keyns, R.D.Xizrich, M.E.Piters, Sotiros D., Rodrigues V., Silva M., Mulabdic A., Yasar P., D.Angelo, Ganotakis R.,

Gerschewski S., Scott-Kennel J. & Rose E.L., F.M.Kotler, P.A.Samuelson kabi olimlarning ilmiy asarlarida tadbirkorlik faoliyati tadqiq etilgan⁴. Tadbirkorlik borasidagi dolzarb masalalar MDH olimlaridan A.O.Blinov, M.M.Maksimsev, V.Y.Gorfinkel, Ye.M.Kupryakov, V.S.Katkalo va boshqalarning ilmiy asarlarida tadqiq etilgan va turli xulosalar chiqarilgan⁵.

O‘zbekistonda U.V.G‘afurov, S.N.Usmonov, A.Xudoyberdiyev, D.A.Abdieva, SH.M.Kambarova, Z.A.Xolmuminov, J.N.Nosirova, R.N.Ishimbayev N.X.Sadriddinova, A.A.Abdieva va boshqalar tadbirkorlikning rivojlanishi, ishlab chiqarish va eksport faoliyati samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar o‘tkazganlar, ijobiy xulosalarga kelingan va ular rivojlanish uchun asos bo‘lgan⁶. Shu bilan birgalikda, iqtisodiyotning globallasuvi sharoitida tadbirkorlik faoliyati korxonalaridan eksport salohiyatini yuksaltirish va u orqali mamlakat iqtisodiy qudratini oshirish yo‘nalishida tadqiqotlar olib borilishi muhim yo‘nalishlardan bo‘lib turibdi va ushbu mavzu doirasida tadqiqot olib borish dolzarb hisoblanadi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya ishi Farg‘ona davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq №36-2-raqamli “Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati samaradorligini oshirish” mavzusidagi (2021-2023 yy.) ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi iqtisodiyotning globallasuvi sharoitida tadbirkorlik faoliyatining tashqi iqtisodiy faoliyatdagi samarali ishtiroki orqali mamlakat eksport

⁴ Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: “Мысль”, 1982, С. 159.; Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. - М.: Эксмо, 2007. С. 166-169 и 370.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство. - М.: 1991. - 220 с.; Sotiros D., Rodrigues V., Silva M. (2022), Analysing the export potentials of the Portuguese footwear industry by data envelopment analysis. Omega, 108(C); Mulabdic A., Yasar P. (2021), Gravity Model-Based Export Potential: An Application to Turkey. World Bank Policy Research Working Paper, (9557); D. Angelo, A.Ganotakis P. (2020). Learning-by-exporting under fast, short-term changes: The moderating role of absorptive capacity and foreign collaborative agreements. International Business Review, 29,101687.; Gerschewski S., Scott-Kennel J. & Rose E. L. (2020). Ready to export? The role of export readiness for superior export performance of small and medium-sized enterprises. The World Economy, 43, 1253–1276.; Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. - 656 с. ил - Парал. тит. англ.; Пол А. Самуэльсон, Вильям Д.Нордхаус. Экономика: Пер с англ. - М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. -800 с.: ил.

⁵ Блинов А. О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. - 2-е изд. - М.: «Ось-89», 1998. - 336 с.; Менеджмент малого бизнеса: Учебник. / Под ред. проф. М.М.Максимцева и проф. В.Я.Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2007. - 269 с.; Курс предпринимательства: Учебник для вузов. / В.Я.Горфинкель, В.А.Швандар, Е.М.Купряков и др.; - М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. - 439 с.; Катъкало В.С., Панибратов А.Ю. Основы бизнеса: Учебник. - СПб.: Издат. дом С.-Претерб. гос. ун-та, 2006. - 290 с.

⁶ G‘afurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Diss... 08.00.13 - Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti; 08.00.01 - Iqtisodiyot nazariyasi (iqtisodiyot fanlari) - T.: 2017.; S.N.Usmonov, Y.T.Dodobayev, A.Xudoyberdiyev. Tadbirkorlik asoslari. “Farg‘ona” nashriyoti, 2000 yil. - 304 b.; A.Abdieva. Tikuv-trikotaj mahsulotlari eksportida marketing tadqiqotlari. Monografiya.-T: Globe Edit – Germaniya/ 2021 yil. 175 bet.; SH.M.Kambarova. O‘zbekistonda innovatsiya jarayonlari rivojlanishi sharoitida kichik biznesing eksport salohiyatini oshirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2023 yil.; Z.A.Xolmuminov. Mamlakat eksport salohiyatini moliyaviy vositalar orqali rivojlantirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2023 yil.; N.J.Nosirova. Kichik biznes va tadbirkorlik sub’ektlarining eksport salohiyatini oshirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2022 yil.; R.N.Ishimbayev. Iqtisodiyotni liberalizatsiyalashtirish sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning raqobatbardoshligini oshirish (Namangan viloyati misolida). Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2023 yil.; N.X.Sadriddinova. To‘qimachilik klasterining eksport salohiyatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. 2022 yil.

salohiyatidagi ulushini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

tadbirkorlikning subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirish bo'yicha nazariy-metodologik asoslarni tahlil qilish;

tadbirkorlik faoliyatining tashqi iqtisodiy faoliyati ko'rsatkichlari tizimini o'rganish va globallashtirish sharoiti uchun mos bo'lgan ko'rsatkichlarni taklif qilish;

tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati, imkoniyatlari va samaradorligi darajasini o'rganish asosida foydalanilmayotgan ichki imkoniyatlarni aniqlash;

Farg'ona viloyati iqtisodiyoti va uning rivojlanishida tadbirkorlik subyektlari ulushini aniqlash, tahlil qilish va baholash;

tadbirkorlik subyektlarining xalqaro bozorlaridagi holatini o'rganish va uni yaxshilash yo'nalishlarini ishlab chiqish;

tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatidan foydalanish darajasining istiqboldagi holatini aniqlash;

tadbirkorlik subyektlarida eksportga yo'naltirilgan mahsulotlar raqobatbardoshligi darajasini yuksaltirish bo'yicha mexanizmlarni taklif qilish;

xorij mamlakatlaridagi savdo uylarining faoliyatini tashkil etish yo'nalishlarini ishlab chiqish;

tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyatida strategiyalardan foydalanish samaradorligini oshirish.

Tadqiqotning obyekti sifatida Farg'ona viloyatida tadbirkorlik sohasida faoliyat yuritayotgan "Quva Tekstil" MCHJ, "Narimteks" va "Victory textile" MCHJ korxonalari olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib mamlakatdagi tadbirkorlik subyektlarining eksport bilan bog'liq faoliyati va ularning mahsulot eksport qilish hajmini oshirish jarayonida vujudga keluvchi iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda iqtisodiy tahlil, qiyosiy tahlil, tanlama kuzatish, statistik hamda ko'p omilli ekonometrik tahlil usullari, prognozlash va boshqa usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy imkoniyatlari hamda ulardan foydalanish darajasining yalpi hududiy mahsulotdagi ulushini "yuqori" (4,6 - 5,0), "yaxshi" (4,0 - 4,5), o'rta (2,0 - 3,9), "past" (0-1,9) darajalar chegarasida baholash orqali tashqi iqtisodiy faoliyatdagi ishtirokini faollashtirish yo'nalishlarini aniqlash taklifi asoslangan;

tadbirkorlik subyektlari tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirishni ta'minlovchi tadbirlar ($\sum_{i=1}^n T_i$) natijalarini eksport faoliyati ($E_f = 12$), import faoliyati ($I_f = 10$), umumiy faoliyat ($U_f = 10$) bo'yicha baholashga imkon beruvchi ko'rsatkichlarni tatbiq etish orqali takomillashtirish taklifi asoslangan;

tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini ta'minlashda eksportga yo'naltirilayotgan har bir mahsulot uchun "manzilli qulay raqobat mikromuhiti"ni shakllantirish orqali tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirish taklifi asoslangan;

Farg'ona viloyatidagi tadbirkorlik subyektlarining eksport imkoniyatlaridan foydalanishning ekonometrik tahlili asosida asosiy faoliyat ko'rsatkichlarining 2028 yilga qadar prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

tadbirkorlik faoliyatining tashqi iqtisodiy faoliyati ko'rsatkichlari tizimini o'rganish va globallashtirish sharoiti uchun mos bo'lgan ko'rsatkichlar taklif qilingan;

tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati, imkoniyatlari va samaradorligi darajasini o'rganish asosida foydalanilmayotgan ichki imkoniyatlar aniqlangan;

Farg'ona viloyati iqtisodiyoti va uning rivojlanishida tadbirkorlik subyektlari ulushi aniqlangan va baholangan;

tadbirkorlik subyektlarida eksportga yo'naltirilgan mahsulotlar raqobatbardoshligi darajasini yuksaltirish bo'yicha mexanizm taklif qilingan;

xorij mamlakatlaridagi savdo uylarining faoliyatini tashkil etish yo'nalishlarini ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi tadbirkorlik subyektlaridagi tajribalarni o'rganish va tahlil qilish, eksportga yo'naltirilayotgan tovarlar raqobatbardoshligini oshirish mexanizmini takomillashtirish yo'nalishidagi mavjud ilmiy tadqiqot ishlarining ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, ma'lumotlar bazasining milliy va xalqaro tashkilotlarning rasmiy manbalari, yillik statistik to'plamlaridan olinganligi va ularni turli usullar yordamida solishtirilganligi va tahlil qilinganligi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining statistik ma'lumotlari hamda amaliy ma'lumotlar, tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar ma'lumotlari tahliliga asoslanganligi bilan belgilanadi. Dissertatsiya ishida qo'llanilgan usullar, ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar va prognozning maqsadga muvofiqligi, ekonometrik va matematik usullarning asoslanganligi, statistik ma'lumotlarning O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining ma'lumotlariga hamda boshqa rasman e'lon qilingan amaliy ma'lumotlar tahliliga asoslanganligi va tegishli xulosa, takliflarning kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Dissertatsiya natijalarining ilmiy ahamiyati tadqiqot ishida ishlab chiqilgan nazariy-uslubiy tavsifdagi tavsiyalardan mamlakatimiz hududlarida tadbirkorlik subyektlarining hudud iqtisodiyotidagi va eksport salohiyatidagi o'rnini oshirish, kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyati hajmini orttirishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlarning nazariy-uslubiy asoslarini boyitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati tadbirkorlik faoliyatining samaradorligini oshirish, ularda raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish, tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini yanada orttirish hamda hududlar eksport salohiyatidagi ulushini oshirish, 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasiga va iqtisodiyotni rivojlantirishning 2022-2026 yillarga mo'ljallangan maqsad va vazifalar doirasidagi tadbirlarni samarali amalga oshirish, tadbirkorlik

faoliyati bilan shug'ullanuvchi subyektlar faoliyatida qo'llash ularning samaradorligi darajasini yanada orttirishga va raqobatbardoshli mahsulotlar ishlab chiqarish orqali eksport darajasini yuksaltirishga hamda hududlar eksport xajmida kichik biznes va tadbirkorlikning ulushini oshirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirish yo'nalishida olib borilgan tadqiqot ishi bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy imkoniyatlari hamda ulardan foydalanish darajasining yalpi hududiy mahsulotdagi ulushini "yuqori" (4,6 - 5,0), "yaxshi" (4,0 - 4,5), o'rta (2,0 - 3,9), "past" (0-1,9) darajalar chegarasida baholash orqali tashqi iqtisodiy faoliyatdagi ishtirokini faollashtirish yo'nalishlarini aniqlash taklifi respublikadagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 30-yanvardagi №06-41-1145-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanadigan korxonalarining tashqi iqtisodiy aloqalarini rivojlanishiga va eksport hajmini orttirishga olib kelgan, hamda kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyati samaradorligi o'rtacha 0,4% ga ortishi orqali ijobiy o'zgarishlarga erishilgan;

tadbirkorlik subyektlari tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirishni ta'minlovchi tadbirlar ($\sum_{i=1}^n T_i$) natijalarini eksport faoliyati ($E_f = 12$), import faoliyati ($I_f = 10$), umumiy faoliyat ($U_f = 10$) bo'yicha baholashga imkon beruvchi ko'rsatkichlarni tatbiq etish orqali takomillashtirish taklifi Farg'ona viloyatidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 30-yanvardagi №06-41-1145-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida tadbirkorlikning iqtisodiy salohiyatidan to'laroq foydalanilishi asosida ularning viloyat yalpi hududiy mahsulotidagi ulushi 0,25% ga, ish bilan band bo'lganlardagi ulushi 0,22% ga, eksportdagi ulushi 0,30% ga o'sishiga sabab bo'ldi;

tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini ta'minlashda eksportga yo'naltirilayotgan har bir mahsulot uchun "manzilli qulay raqobat mikromuhiti"ni shakllantirish orqali tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirish taklifi Farg'ona viloyatidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 30-yanvardagi №06-41-1145-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi asosida kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining sonini ortishi hisobiga korxonalar faoliyati doirasining kengayishi iqtisodiyotda yangi ish o'rinlarining yaratilishiga xizmat qilgan;

Farg'ona viloyatidagi tadbirkorlik subyektlarining eksport imkoniyatlaridan foydalanishning ekonometrik tahlili asosida asosiy faoliyat ko'rsatkichlarining 2028 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz parametrlari Farg'ona viloyatidagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 30-yanvardagi №06-41-1145-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu prognoz ko'rsatkichlari va natijalari asosida tadbirkorlik subyektlari o'zlarining istiqboldagi faoliyatlarini aniq va samarali rejalashtirishiga olib kelgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo’yicha jami 12 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etgan nufuzli xorijiy jurnallarda 3 ta va mahalliy ilmiy jurnallarda 3 ta ilmiy maqola nashr etilgan.

Tadqiqot ishining tuzilishi va hajmi. Tadqiqot ishi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro’yxatidan iborat bo’lib, 130 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiya ishining **kirish** qismida o‘tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, ob’yekti va predmeti tavsiflangan, respublikada fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo’yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining **“Tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati va imkoniyatlarini oshirishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobi xalqaro iqtisodiy munosabatlarda tadbirkorlik subyektlari tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlanishining nazariy asoslari, tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyat imkoniyatlarini oshirish tizimlari, tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati imkoniyatlarini oshirishga ta’sir etuvchi mexanizmlar bag‘ishlangan.

Globalashuv jarayonlarining kengayishi mamlakatlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarning yanada rivojlanishi va takomillashuviga olib keladi. Tovar va xizmatlar eksporti masalalarida qator o‘zgarishlar yuzaga keladi.

Tashqi iqtisodiy faoliyat samarasini oshirishda eksport salohiyatining o‘rni va ahamiyati katta. Eksport salohiyatiga faqat rivojlanish imkoniyati sifatida qarash mazkur tushunchani belgilashda juda tor va bir tarafdinlik yondashuv bo‘ladi, chunki uning haqiqiy (real) shaklini hisobga olmaydi. Shu bilan birga, “salohiyat” (inglizcha potential – imkoniyat, kuch, qudrat) so‘zining etimologiyasida ham uni muayyan tizimning imkoniyatlarini baholash uchun foydalanish nazarda tutiladi⁷.

A.A. Malsevning fikriga ko‘ra: “Biror bir hududning eksport salohiyati mazkur mintaqaning aniq bir tashqi bozorga chiqish va uni mustahkamlash imkoniyatlari bo’yicha baholanadigan eksport bazasidir. Mintaqa eksport bazasi deganda korxonalarining eksportga ishlab chiqarayotgan tovar va xizmatlar bilan birgalikda shu hududda raqobatbardoshlik bo’yicha jahon standartlariga mos keladigan, ammo ba’zi sabablarga ko‘ra xorijga jo‘natilmayotgan mahsulotlarning yig‘indisidir”⁸

XX asrning so‘nggi yillarida yetakchi jahon mamlakatlari iqtisodiy rivojlanishining yuzaga kelgan xolati hamda jahon xo‘jaligi tuzilishida va o‘sish sur‘atlarida bo‘lgan o‘zgarishlarning amalga oshirilishi, tashqi iqtisodiy faoliyatni va eksport faoliyatining xususiyatlarini belgilab beradi.

⁷ Hamedov I.A., Alimov A.M. O‘zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyat asoslari. T.: O‘zbekiston Yozuvchilar uyushmasi “Adabiyot jamg‘armasi” nashr., 2001. – 328 b.

⁸ Мальцев А.А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ 1994-95 гг. Учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во ЕАИУП, 2004. – 260 с.

XXI-asrga kelib xalqaro ayirboshlashning tarkibiy tuzilishi ham keskin o'zgarib bordi. Xalqaro ayirboshlashning tarkibidagi turli xizmatlar, ishchi kuchi, fan-texnika natijalari, yangi innovatsion ishlanmalar, texnika va texnologiyalar, boshqaruv sohasidagi yangiliklar va shu kabi zamonaviy turlar rivojlandi.

Mamlakatimizda olib borilayotgan tashqi iqtisodiy siyosat hamda tadbirkorlik faoliyatiga qaratilayotgan e'tibor tufayli tashqi iqtisodiy aloqalar muntazam rivojlanib bormoqda. Jahonning ko'plab mamlakatlari bilan xalqaro savdo munosabatlari o'rnatilgan. Keyingi yillarda tadbirkorlikning rivojlanishi va ularni tashqi iqtisodiy faoliyatga kirishishlari natijasida mamlakatimizda tovarlar va xizmatlar eksporti hajmi ortib bormoqda.

Tadbirkorlik subyektlarini samarali faoliyat olib borishi tartibga solishda ta'sir etuvchi omillarini tadqiq etish muhim ahamiyatli hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020 yil 14 maydagi 283-son «O'zbekiston Respublikasida tashqi savdo operatsiyalari monitoringini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarorida tashqi iqtisodiy faoliyat samaradorligini oshirishdagi ko'rsatkichlar tizimi keltirilgan⁹. Hozirgi vaqtdagi iqtisodiyotning globallasuvi sharoiti hamda turli o'zgarishlar ta'sirini hisobga olgan holda tadbirkorlik subyektlaridan quyidagi ko'rsatkichlarni ham onobatga olishlarini maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

1. Eksport qilinadigan tovarlar soni. Kichik biznes korxonasi necha xil tovarni eksport qilish bilan shug'ullanmoqda. Bu tovarlar soni turli muddatlarda o'zgarishi mumkin. Biz uchun aynan nega ular soni o'zgarayapti va nima uchunligini aniqlash muhimdir.

2. Eksport qilinadigan tovarlarning natural ko'rsatkichlardagi miqdori.

3. Eksport qilinadigan tovarlarning qiymat ko'rsatkichlari.

Tadbirkorlik subyektlarining korxonalaridagi biznes jarayonlarining tashqi savdoni rag'batlantirishdagi rolini oshirish yo'nalishlari quyidagilardan iborat bo'lishini inobatga olish lozim:

- tashqi savdo uchun malakali xodimlarni jalb qilish.

- raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishda zamonaviy texnologiyalarni qo'llash.

- korxonalar faoliyatini modernizatsiyalash.

Kichik korxonalarda ishlab chiqaradigan mahsulotlarni tashqi savdoga moslashtirish, eksportga yo'naltirish uchun quyidagi yo'nalishlarni amalga oshirish talab etiladi:

- mahsulot sifatini muntazam takomillashtirib borish;

- mahsulotlarning tashqi ko'rinishini, dizaynini tashqi bozorlarga moslashtirish;

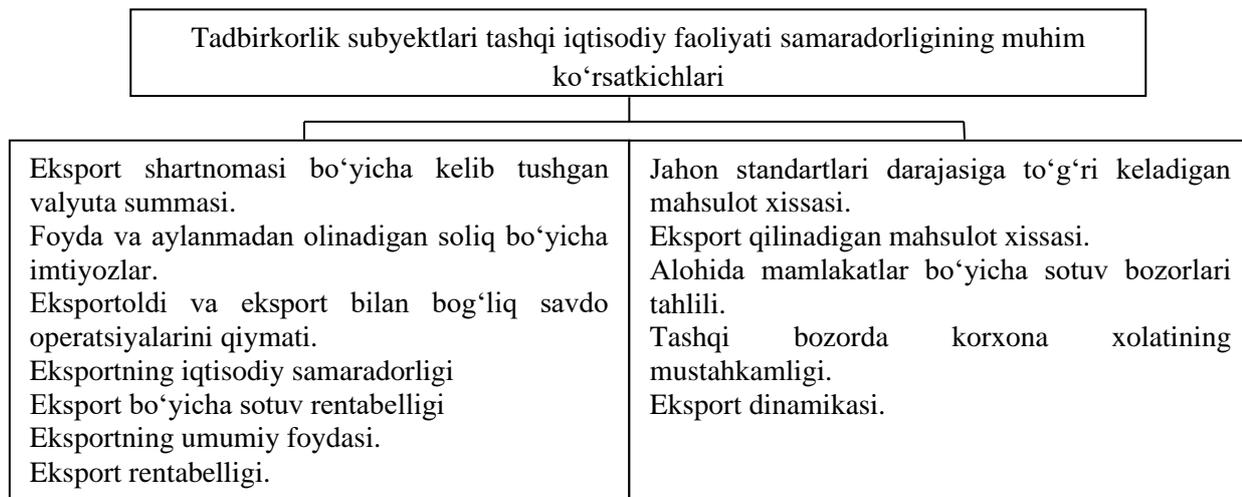
- xalqaro standartlarni joriy qilish.

Tashqi iqtisodiy faoliyat ko'rsatkichlari qatori bu faoliyatning samaradorligi ko'rsatkichlari ham aniqlanadi. Tashqi iqtisodiy faoliyat samaradorligi ko'rsatkichi sifatida eksport samaradorligi koeffitsiyenti ko'rsatkichi aniqlanadi.

Import faoliyati bilan shug'ullangan korxonalar faoliyatini tahlil qilish uchun quyidagi ko'rsatkichlar qo'llaniladi:

⁹ O'zbekiston Respublikasida tashqi savdo operatsiyalari monitoringini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 14.05.2020 yildagi 283-son qarori. <https://lex.uz/docs/-4812419>

import qilinadigan tovarlarning qiymati;
 transport va ekspeditorlik xarajatlari;
 bitimni tuzish bilan bog‘liq xarajatlar, valyuta risklari va yo‘qotishlar, bojxona to‘lovlari va yig‘imlari kabi boshqa xarajatlar.



1-rasm. Tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyatining asosiy ko‘rsatkichlar¹⁰

Tadbirkorlik subyektlari samaradorligini oshirishda ularning tashqi iqtisodiy faoliyati ko‘rsatkichlarini samarali tizimlashtirishni tadqiq qilish zarur. Ayniqsa eksport faoliyatining samaradorlik ko‘rsatkichlarini taxlil qilish muhim va ahamiyatli xisoblanadi.

Eksport faoliyati samaradorligini aniqlashda avvalambor eksport faoliyatining iqtisodiy samaradorligini hisoblash lozim. Tadbirkorlik subyektlari eksport faoliyati bilan shug‘ullanganda quyidagi xarajatlarni amalga oshiradilar:

1. Eksport qilinadigan tovarlarning ishlab chiqarish tannarxi.
2. Tayyor mahsulotni tashish bilan bog‘liq xarajatlar.
3. Boshqa xarajatlar (sug‘urta, bojxona to‘lovlari, boshqa qo‘shimcha hujjatlarni rasmiylashtirish).

Tadbirkorlik subyektlarining eksport bo‘yicha iqtisodiy samaradorligini quyidagicha quyidagi formula orqali aniqlash mumkin:

$$E_{i.s.} = D_e + V_{s.t.} - X_{eks} \quad (1)$$

Bu yerda:

$E_{i.s.}$ - tadbirkorlik korxonasining eksport bo‘yicha iqtisodiy samaradorligi ko‘rsatkichi, ming ming so‘mda;

D_e - eksport qilingan mahsulot qiymati, ming so‘mda;

$V_{s.t.}$ - valyutani sotishdan tushadigan tushum, ming so‘mda (agar valyuta kursi salbiy bo‘lsa ishora o‘zgaradi);

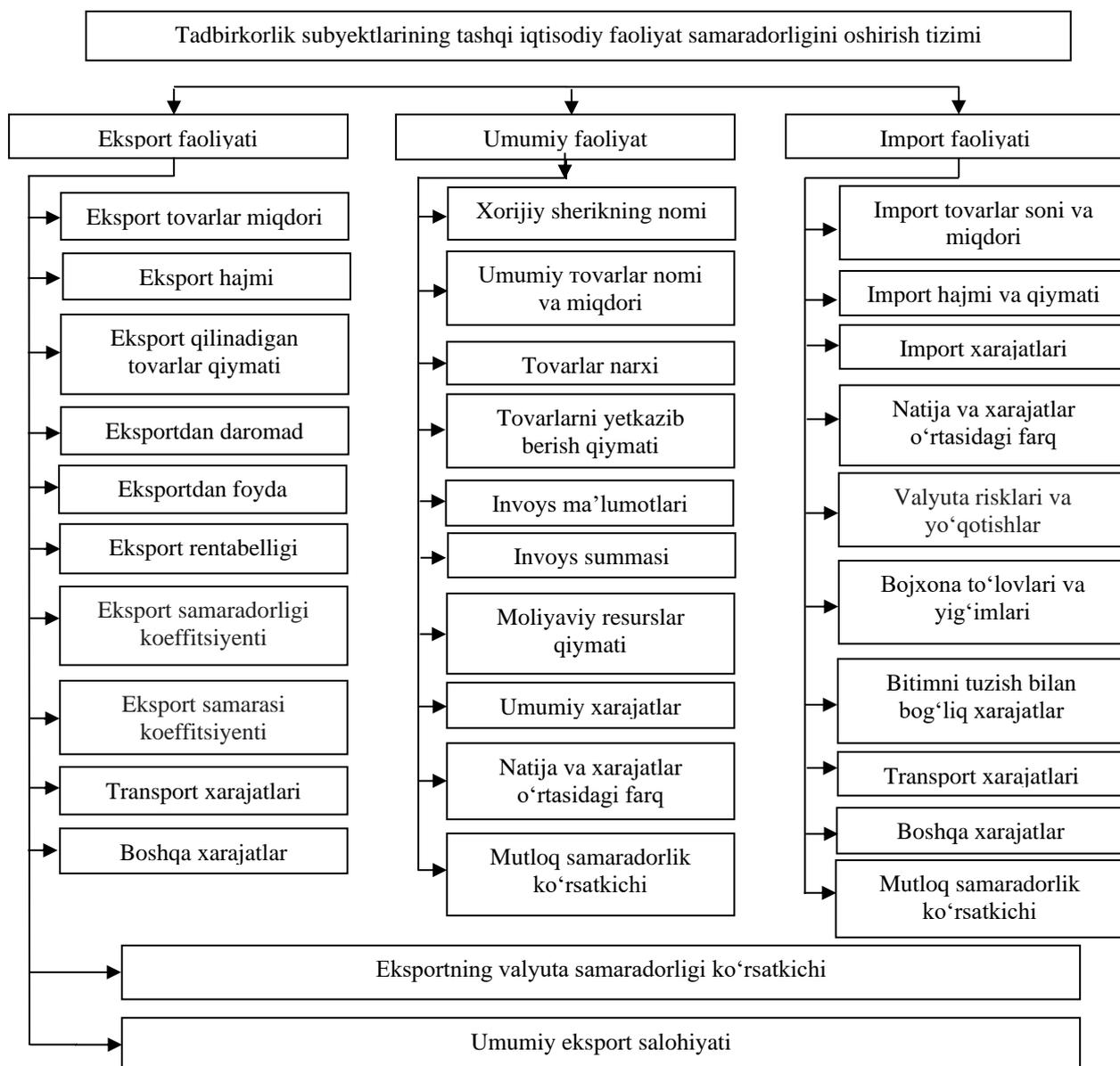
X_{eks} - korxonani eksport bilan bog‘liq xarajatlari (mahsulotni ishlab chiqarish, sotish, marketing va boshqa xarajatlari), ming so‘mda.

Tadbirkorlik subyektlarining o‘z faoliyati davomida tashqi iqtisodiy faoliyatga kirishish imkoniyati mavjud va bu faoliyat natijasida samaradorlikni oshirishga tasir qiladi.

¹⁰ Muallif ishlanmasi

Tadbirkorlik sub'ektlari tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirishni ta'minlovchi tadbirlar ($\sum_{i=1}^n T_i$) natijalarini eksport faoliyati ($E_f = 12$), import faoliyati ($I_f = 10$), umumiy faoliyat ($U_f = 10$) bo'yicha baholashga imkon beruvchi ko'rsatkichlarni tatbiq etish orqali takomillashtirish zarur.

Tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyatida eksport yoki import hajmi va uning samaradorligi oshirish muhim ahamiyatli xisoblanadi. Faoliyatni amalga oshirishda zaruriy vositalar tizimlashtirish zaruratini ko'rsatmoqda (2-rasm).

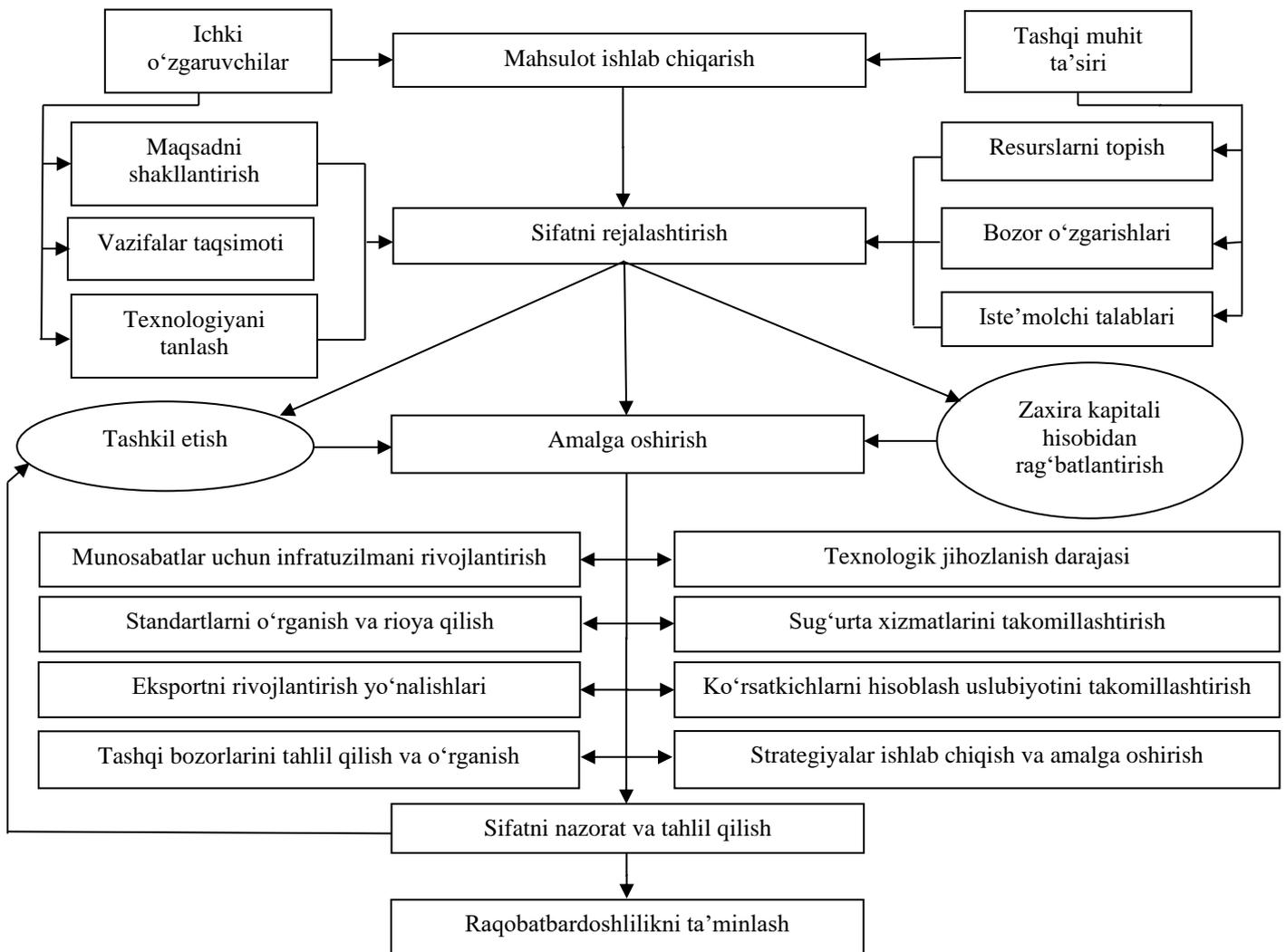


2-rasm. Tadbirkorlik subyektlarining tashqi tashqi iqtisodiy faoliyat samaradorligini oshirish tizimi¹¹

Raqobatbardoshlikni oshirish avvalambor ta'sir etuvchi tashqi va ichki omillariga ajratib olishni taqozo etadi va ular ta'sirini hisobga olgan holda mahsulot ishlab chiqarishga kirishilsa maqsadga muvofiq bo'ladi. Tashqi ta'sir muhiti omillarini o'rganishda bozor omillari hamda iste'molchilar, raqobatdoshlar va boshqa asosiy omillarga e'tibor qaratilishi kerak. Subyekt faoliyati samarasiga ta'sir

¹¹ Muallif ishlanmasi

ko'rsatuvchi ichki omillardan maqsadlar, vazifalar va texnologiyadagi o'zgarishlarni hisobga olish kerak. Bu bosqichda mahsulot sifati rejalashtiriladi, so'ngra amalga oshirish bosqichi boshlanadi va bu bosqichda faoliyat tashkil etiladi va har bir harakat rag'batlantirilib borilishi kerak (2-rasm).



3-rasm. Tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyat samaradorligini oshirishda raqobatbardoshlikni ta'minlash mexanizmi¹²

Tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini ta'minlashda eksportga yo'naltirilayotgan har bir mahsulot uchun "manzilli qulay raqobat mikromuhiti"ni shakllantirish orqali tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirish zarur.

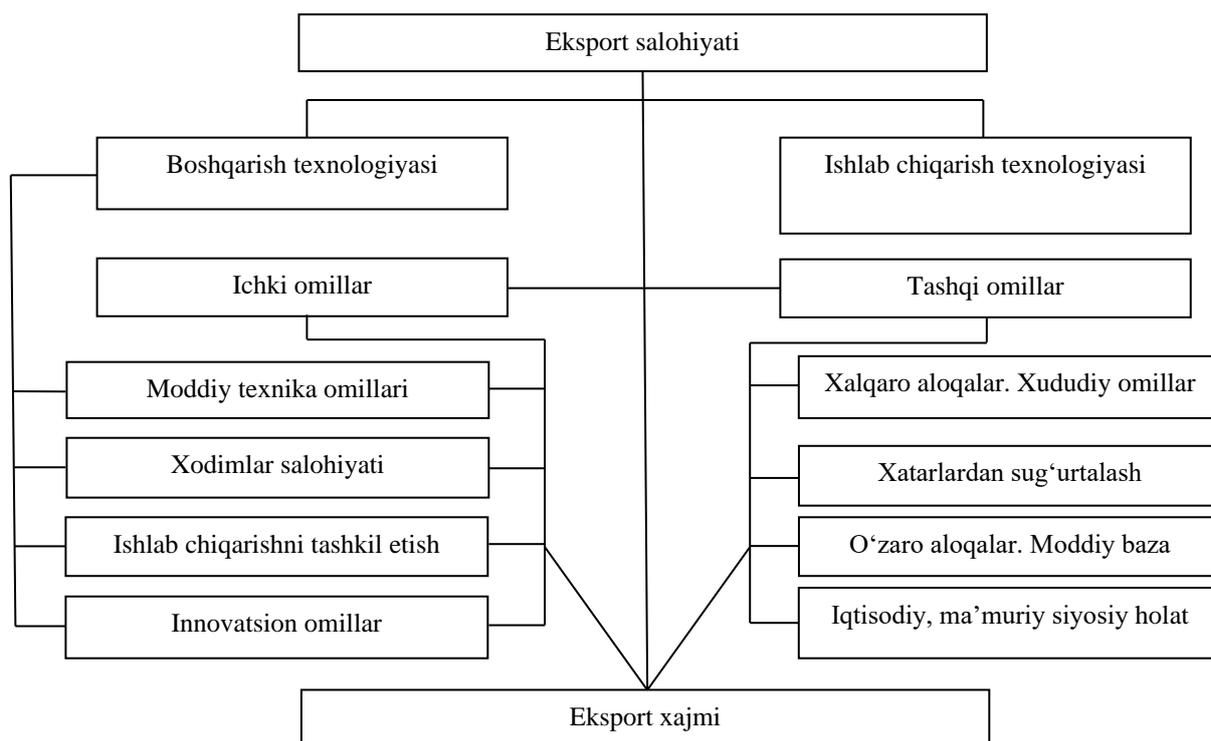
Eksportga yo'naltirilayotgan har bir mahsulot uchun "manzilli qulay raqobat mikromuhiti"ni shakllantirish maqsadida raqobatbardoshlik va mahsulot sifatini ta'minlash bo'yicha ishlarni amalga oshirish bosqichida rivojlangan mamlakatlar bilan o'zaro iqtisodiy munosabatlar uchun zarur bo'lgan infratuzilmani rivojlantirish, xalqaro standartlarni o'rganish va rioya qilish, eksportni rivojlantirish yo'nalishlari¹³, tashqi bozorlarini tahlil qilish va o'rganish, texnologik jihozlanish

¹² Muallif ishlanmasi

¹³ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 30.08.2022 y. PQ-364-son "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2022 yildagi "ochiq muloqoti"da belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori.

darajasini takomillashtirish, ko'rsatkichlarni hisoblash uslubiyotini ishlab chiqish, Tadbirkorlik subyektlarida tashqi iqtisodiy faoliyat bo'yicha strategiyalarni yaratish va ularga amal qilish bo'yicha yo'riqnomalar, ko'rsatmalar tayyorlash hamda harakatga keltirish ishlari bajariladi.

Xo'jalik yurituvchi ayniqsa tadbirkorlik subyektlarida samaradorlikni oshirishda eksportga yo'naltirilayotgan tovarlar raqobatbardoshligini ta'minlash mexanizmining rivojlangan mamlakatlar bilan o'zaro iqtisodiy munosabatlar uchun zarur bo'lgan infratuzilmani yanada takomillashtirish bo'yicha vazifalarida elektron tijorat hamda axborotlarni yig'ish, qayta ishlash va tarqatish operatsiyalari samaradorligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarning yo'lga qo'yish iborat bo'lsa maqsadga muvofiq deb xisoblanadi (3-rasm).



3-rasm. Tadbirkorlik subyektlarini tashqi savdo faoliyati samaradorligini oshirishda eksport salohiyatini oshirishning ustuvor yo'nalishlari¹⁴

Dissertatsiya ishining **“Tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati, imkoniyatlari va samaradorligi darajasi”** deb nomlangan ikkinchi bobi Farg'ona viloyati iqtisodiyotining rivojlanishi ko'rsatkichlari va uning rivojlanishida Tadbirkorlik subyektlarining ta'siri o'rganilgan, Tadbirkorlik korxonalarida eksportga yo'naltirilayotgan tovarlar raqobatbardoshligini oshirish mexanizmiga bag'ishlangan.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik biznes shaklidagi yengil sanoat korxonalarining eksport faoliyatining iqtisodiy samaradorligini baholash va tahlil qilish usullarini takomillashtirish muammosi, bu o'rganilayotgan omillarning rivojlanish tendentsiyasini dastlabki bosqichda aniqlash va baholash imkonini beradi hamda ularning eksport samaradorligiga ta'sirining mumkin bo'lgan oqibatlarini

¹⁴ Muallif ishlanmasi

tahlil qilish, korxonaning eksport faoliyatini yaxshilash yo‘llarini ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Xalqaro iqtisodiy aloqalarni rivojlantirish uchun institutsional muhitda mamlakatimiz iqtisodiyotining iqtisodiy raqobatbardoshligini oshiruvchi shart-sharoitlarni takomillashtirish, avvalambor innovatsion faoliyatni yanada jadallashtirish katta samara beradi, deb hisoblaymiz.

Mamlakatimiz va viloyatimizning xalqaro iqtisodiy aloqalarni takomillashtirish masalasi ishlab chiqarish sohasida ham qator tadbirlarni amalga oshirishni talab qilmoqda. Ishlab chiqarish sohasida umumiy sifat tizimlarining, xalqaro standartlarning qo‘llanishini ta‘minlash, rag‘batlantirish hamda malaka oshirish, treninglarni tashkil qilish kabi yo‘llar orqali qo‘llab-quvvatlash; ekologik mahsulot meyorlarining ishlab chiqilishi hamda joriy qilinishi; investitsion loyihalarning hayotiyliigi va rentabelligini baholash uslubiyotini takomillashtirish zarur.

Kichik biznesni rivojlantirish yo‘nalishida mamlakatimiz tadbirkorlari tomonidan ishlab chiqarilayotgan hamda eksport qilinayotgan mamlakatlarga yetkazib berilayotgan tovarlar raqobatbardoshligini oshirishni ta‘minlovchi imtiyozlarni yanada yuqori darajalarda berilishi, xususiyy biznes subyektlariga mahalliy va xorij bozoriga yo‘naltirilgan ishlab chiqarishlarida qat‘iy nazar, ular tomonidan amalga oshiriladigan zamonaviy texnologiyalar importini bojxona to‘lovlaridan ozod qilish katta samara keltiradi. Eksport-import operatsiyalarining transport xarajatlarini kamaytirish maqsadida yirik transport korxonalari tegishli vazirlik va idoralar, korxonalar, tadbirkorlik uyushmalari bilan hamkorlikda milliy transport jamlanmasini tashkil etish bo‘yicha ham o‘rganishlar olib borilishi maqsadga muvofiqdir.

Kichik biznes shaklidagi korxonalarining mamlakatimizning tashqi iqtisodiy faoliyatida hamda eksport salohiyatidagi o‘rni va hissasini oshirish maqsadida qator chora-tadbirlar belgilanishi maqsadga muvofiqdir. Bu chora-tadbirlarning birinchi va asosiy bosqichida Tadbirkorlik subyektlarining mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini baholash amalga oshirilishi lozim (1-jadval).

1-jadval

2023-yilda Farg‘ona viloyatidagi Tadbirkorlik subyektlari faoliyati ko‘rsatkichlari¹⁵

№	Ko‘rsatkichlar nomi	O‘lchov birligi	“Quva Tekstil” MChJ	“Narimteks” MChJ	“Victory textile” MChJ
1	Ishlab chiqarilgan mahsulot	ming so‘m	529636,0	848000,0	1232000,0
2	Eksport qiymati	ming so‘m	52980,0	126880,0	122880,0
3	Eksport ulushi	%	10,00	14,90	9,97
4	Sof foyda	ming so‘m	3524,0	88980,0	100968,0
5	Yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi	%	0,94	1,51	2,20

Masalan, Farg‘ona viloyati tadbirkorlik subyektlarining viloyat yalpi xududiy mahsulotidagi ulushi 2022 yili 68,9 % ni tashkil etdi. Faqatgina ushbu raqam bilan viloyat Tadbirkorlik subyektlarining faoliyatiga baho berib bo‘lmaydi. Shu sababli,

¹⁵ Muallif tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlar asosida tayyorlandi.

Tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy qudrati va imkoniyatlarini o‘rganish jarayonida ularning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi yoki viloyat yalpi hududiy mahsulotidagi ulushini baholashda o‘ziga xos bo‘lgan baholash usulini ishlab chiqishga ehtiyoj sezildi.

2-jadval

Farg‘ona viloyatidagi Tadbirkorlik subyektlari faoliyati ko‘rsatkichlari bo‘yicha indekslar¹⁶

№	Ko‘rsatkichlar nomi	O‘lchov birligi	“Quva Tekstil” MChJ	“Narimteks” MChJ	“Victory textile” MChJ
1	Ishlab chiqarilgan mahsulot	ming so‘m	529636,0	848000,0	1232000,0
2	Eksport qiymati	ming so‘m	52980,0	126880,0	122880,0
3	Eksport ulushi	%	10,00	14,90	9,97
4	Eksport koeffitsiyenti	koeff.	0,10	0,149	0,099
5	Sof foyda	ming so‘m	30524,0	88980,0	100968,0
6	Sof foyda koeffitsiyenti	koeff.	0,057	0,10	0,08
7	Yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi	koeff.	0,94	1,51	2,20
8	Yalpi hududiy mahsulotda qatnashish bahosi		1,597	1,759	3,549

Farg‘ona viloyatining 2022-yildagi yalpi hududiy mahsulot hajmi 55 972,1 mln. so‘mni tashkil etgan. Bu korxonalarining viloyat yalpi hududiy mahsulotidagi ulushi “Quva Tekstil” korxonasining ulushi 0,94 %, “Narimteks” 1,51 %, “Victory textile” niki esa 2,20 % ni tashkil etdi. Ushbu ko‘rsatkichlar bo‘yicha baholasa ham bo‘ladi. Ammo, bu ko‘rsatkichning o‘zida mahsulotning sifati, raqobatbardoshligi darajasi, eksport hajmi va o‘rtacha ish haqi bo‘yicha ma‘lumotlar aks etmaydi. Hozirgi vaqtda korxonalar faoliyati ularning tashqi iqtisodiy faoliyati bo‘yicha hamda hudud va undagi aholi rivojlanishiga ta‘sirini ko‘rsatuvchi ijtimoiy faoliyati bo‘yicha baholanishi lozim. Shu sababli, Tadbirkorlik subyektlarining faoliyatini baholashda, ya‘ni yalpi hududiy mahsulotdagi ulushini baholashda quyidagi usulni taklif qilamiz.

Tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy salohiyati va imkoniyatlarini o‘rganish asosida ularning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushini baholashda mezonlar va baholash darajalarini belgilab olish zarur. Bunda baholashda “yuqori” (4,6 - 5,0), “yaxshi” (4,0 - 4,5), o‘rta (2,0 - 3,9), “past” (0-1,9) darajalar chegarasida baholashni taklif qilamiz.

“Narimteks” korxonasining Eksport koeffitsiyentini aniqlaymiz:

$$\text{Eksport koeffitsiyenti} = \text{Eksportdagi ulush} / 100 = 14,90 / 100 = 0,149$$

Sof foyda koeffitsiyentini aniqlashda quyidagi formuladan foydalanishni tavsiya etamiz:

$$\text{Sof foyda koeffitsiyenti} = \text{Sof foyda} / \text{Ishlab chiqarilgan mahsulot} = 88980/848000=0,10$$

$$\text{Yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi koeffitsenti} = \text{Ishlab chiqarish hajmi} / \text{Yalpi hududiy mahsulot} \times 1000 = 848000 / 55972,1 \times 1000 = 1,51$$

Yalpi hududiy mahsulotda qatnashish bahosi:

$$\text{Yalpi hududiy mahsulotda qatnashish bahosi} = \text{Eksport koeffitsiyenti} + \text{Sof foyda koeffitsiyenti} + \text{Yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi koeffitsenti} = 0,149 +$$

¹⁶ Muallif tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlar asosida tayyorlandi.

0,10+ 1,51= 1,759

Ushbu Tadbirkorlik subyektlarining yalpi hududiy mahsulotda qatnashish faoliyatiga quyidagicha baho berish mumkin:

“Quva Tekstil” korxonasi ko'effitsiyenti 1,597 ga teng bo'ldi, “Narimteks” 1,759 ga teng bo'ldi “Victory textile” korxonasi esa 3,549 ga teng bo'ldi. Bu baholardan foydalangan holda Tadbirkorlik subyektlarining reytingini tuzish mumkin hamda ularni faoliyatni tashkil etish jarayonida foydalanish mumkin. Bu korxonalarining yalpi hududiy mahsulotda qatnashish darajasini orttirish maqsadida tadbirlar rejasi tuzish va amalga oshirish maqsadga muvofiqdir.

Tadbirkorlik subyektlari o'zlarining tashqi iqtisodiy faoliyatida bir qator strategiyalardan foydalanishlari mumkin. Bu strategiyalar quyidagilar bo'lishi mumkin: Tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirayotgan tadbirkorlik va kichik biznes korxonalarini o'zlarini ishlab chiqaradigan tovarlariga texnik va texnologik jihatdan o'xshash va unga mos keluvchi mahsulotlarni o'rganishlari, mavjud xususiyatlarini o'rganishlari va bu ma'lumotlar asosida yangi mahsulot turlarini yaratishlari eksport salohiyatining samarasini orttirishga olib keladi. Shu bilan birgalikda, Tadbirkorlik subyektlari o'z mahsulotlari uchun yangi shakllangan iste'molchilar guruhini topishlari va ular uchun ishlab chiqarishni yo'lga qo'yishlari ham mumkin. Tadbirkorlik subyektlari xalqaro bozorlarga avval mavjud bo'lgan mahsulotlarga umuman o'xshamagan yangi mahsulotlarni yaratishlari, ishlab chiqarish texnologiyasini takomillashtirgan holda bu mahsulotlarni yuqori iste'mol qiymatga ega bo'lgan holda ishlab chiqarishlari va xalqaro bozorlarga olib chiqishlari tashqi iqtisodiy faoliyat samarasini orttirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu tariqa amalga oshirilgan faoliyat tavakkalchilikka asoslanadi.

3-jadval

Farg'ona viloyatida tashqi iqtisodiy faoliyat ko'rsatkichlari¹⁷

№	Ko'rsatkichlar nomi	2017-yil	2018-yil	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2023-yilda 2017-yilga nisbatan,%
1	Yalpi hududiy mahsulot, jami, mlrd.so'm	19837,5	26 611,5	31 818,4	36 538,9	47331,9	55972,1	65781,0	282,1
2	Ekspart, mln. AQSh dollari	514,0	484,3	574,4	556,1	801,3	827,2	678,5	132,0
	O'zgarish ko'effisienti	1,0	0,94	1,11	1,08	1,55	1,61	1,32	
	O'tgan yilga nisbatan o'zgarishi ko'effisienti	1,00	0,94	1,18	0,96	1,44	1,03	0,81	-
3	Import, mln. AQSh dollari	435,4	869,3	843,4	907,0	1 034,3	1 234,3	1290	296,2
	O'zgarish ko'effisienti	1,0	1,99	1,93	2,08	2,37	2,83	2,96	
	O'tgan yilga nisbatan o'zgarishi ko'effisienti	1,0	1,99	0,97	1,07	1,14	1,19	1,04	-

¹⁷ O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

Farg‘ona viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta‘minlashda tashqi iqtisodiy faoliyat ham katta xissa qo‘shib kelmoqda. Viloyatdagi korxonalar va tashkilotlar tomonidan qator eksport va import amallari bajarilib kelinmoqda. Bu sohada ko‘rsatkichlar ham tobora o‘shib bormoqda. 2017 yili jami eksport 514,0 mln.AQSh dollariga teng bo‘lgan bo‘lsa, 2023 yilga kelib viloyatda 678,5 mln. AQSh dollariga teng bo‘lgan eksport amallari bajarildi yoki bu yillar orasidagi o‘shish sur‘ati 132,0 %ni tashkil etdi (3-jadval). 2023 yili viloyatda 1290,0 mln.AQSh dollariga teng bo‘lgan import amallari bajarildi yoki 2017 yilga nisbatan 296,2 % ga o‘tdi.

Importning o‘shish sur‘atlari eksportnikiga qaraganda yuqoriroqni tashkil etdi va bu kelajakda eksportning o‘shishi uchun zamin yaratilishi bilan isbotlanadi. 2017-2023 yillarda viloyatda import amallarining bajarilishi sur‘atlari ham yildan-yilga ortib bordi.

Tadbirkorlik korxonalarida ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jalik mahsulotlari hajmi 2023 yili 2017 yildagiga nisbatan 298,0 %ga ortdi. Tadbirkorlik faoliyati korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyati ham rivojlanib bormoqda. Tadbirkorlik faoliyati korxonalarining eksporti 2017 yildagi 227,4 mln. AQSh dollaridan 2023 yili 384,4 mln.AQSh dollariga etdi yoki 169,0 %ga ortdi. Bu korxonalarining importi 2023 yili 1056,6 mln.AQSh dollariga teng bo‘ldi va 2017 yildagidan 437,1 % ga ortdi. Endilikda qo‘yilayotgan eng muhim masala – eksportning importdan ustunligiga erishish bo‘lib, bu keng ko‘lamli harakatlarni amalga oshirishni talab qiladi. Bu masala echimidagi asosiy e‘tibor kichik biznes va tadbirkorlik korxonalarini tomonidan eksportbop va raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yishdan iboratdir.

4-jadval

Farg‘ona viloyati iqtisodiyotida kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining o‘rni¹⁸

№	Ko‘rsatkichlar nomi	2017-yil	2018-yil	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil
1	Tadbirkorlik korxonalarida ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari hajmi, mlrd.so‘m	3 864,2	5 368,5	7 205	9 987	12 708,2	13 323,4	17508,5
2	Tadbirkorlik korxonalarida ishlab chiqarilgan xalq iste‘moli mollari, mlrd.so‘m	3740,8	4 530,1	7 216,3	10 360,9	11 763,9	7 634,9	12432,5
3	Tadbirkorlik korxonalarida ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jalik mahsulotlari hajmi, mlrd.so‘m	12564,1	17493,4	18382,5	20967,8	27095,3	33723,5	37501,4
4	Tadbirkorlik korxonalarining eksporti, mln. AQSh dollari	227,4	221,5	306,5	319	393	396,5	428,7
5	Tadbirkorlik korxonalarining importi, mln. AQSh dollari	241,7	476	652,8	669,6	750,6	757,3	903,2

Tashqi iqtisodiy faoliyatni tahlil qilish maqsadida viloyatdagi “Victory textile” xususiy korxonasi, “Narimteks” mas‘uliyati cheklangan jamiyati hamda “Quva tekstil” mas‘uliyati cheklangan jamiyatlari faoliyatini o‘rganamiz.

¹⁸ O‘zbekiston Respublikasi prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi. www.stat.uz

Dissertatsiya ishining “Tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirish omillari va yo‘nalishlari” nomli uchinchi bobi Tadbirkorlik faoliyati subyektlarining eksport salohiyatidan foydalanish darajasining istiqboldagi holati va dasturi (prognozlash), Xorij mamlakatlaridagi savdo uylari faoliyatini yo‘lga qo‘yish masalalari, Tadbirkorlik korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyati strategiyalardan foydalanish samaradorligini oshirishga bag‘ishlangan.

Mamlakatimizda turli mulk shaklidagi korxonalar faoliyatida eksportni rivojlantirish orqali bu munosabatlarning samarasini orttirishga harakatlar amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, Tadbirkorlik subyektlarida tashqi iqtisodiy faoliyatni rivojlantirish bo‘yicha ko‘plab qarorlar qabul qilindi. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 30.08.2022 y. PQ-364-son “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2022 yildagi “ochiq muloqoti”da belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 10 noyabrdagi PQ-364-sonli “Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda mikromoliya xizmatlarining o‘rni va ulushini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlarida Tadbirkorlik subyektlarida tashqi iqtisodiy faoliyat samarasini oshirish ta’kidlab o‘tildi. Hozirgi vaqtda Tadbirkorlik subyektlari bilan dunyoning rivojlangan mamlakatlari o‘rtasidagi o‘zaro iqtisodiy aloqalar sohasida ayrim muammolar mavjud. Bu holatga qator omillar sabab bo‘lmoqda. Tadbirkorlik subyektlari bilan rivojlangan mamlakatlar o‘rtasida o‘zaro iqtisodiy hamkorlik munosabatlarining rivojiga ta’sir ko‘rsatayotgan muammolar quyidagilardan iborat:

- xalqaro iqtisodiy munosabatlar bo‘yicha infratuzilma muammolari;
- tovarlar standarti bilan bog‘liq muammolar;
- mahalliy ishlab chiqaruvchilarning rivojlangan mamlakatlar bozorlariga taklif qilayotgan tovarlari raqobatbardoshligi darajasining yetarli emasligi;
- tadbirkorlik subyektlarining texnologik jihozlanish darajasidagi muammolar;
- iqtisodiy ko‘rsatkichlarni hisoblash uslubiyotidagi ayrim kamchiliklar;
- tadbirkorlik subyektlarida tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirishda strategiyachlarning takomillashtirishga ehtiyojmandligi.

Tadqiqot ob‘yektini sifatida tanlab olingan “**Quva Tekstil**”, “**Narimteks**” va “**Victory textile**” korxonalarining ekonometrik tahlilini o‘tkazish uchun ulardagi dastgohlar soni - DS, mahsulot hajmi - MX va barcha xodimlar soni - XS olinadi va bu omillarning korxonalarda eksport hajmiga ta’sir ko‘rsatishi aniqlanadi. Buning uchun har bir korxonaning eksport qiymatini vazni orqali ta’sir darajasi aniqlanadi va korrelyatsion bog‘lanishi koeffitsiyenti hisoblanadi.

“**Narimteks**” korxonasi va kuzatilayotgan bog‘liqlik o‘rtasida regressiya tenglamasini aniqlash uchun omillarning o‘lchov birliklari turlicha bo‘lganligi bois ularni bir jinsli o‘lchovga keltirish uchun ko‘rsatkichlarini “e” asosga ko‘ra natural logorifmlab EViews dasturi orqali davom ettirish mumkin.

“**Narimteks**” korxonasida koeffitsiyentlar ustunidagi qiymatlaridan foydalangan holda quyidagi tenglmani hosil qilinadi:

$$LNEX = 0.560LNDS + 0.236LNMX + 0.708XS + 7.487 \quad (1)$$

Aniqlangan 1-regressiya tenglamasi parametrlarini t-Statistic mezonlari bo‘yicha ahamiyatligiga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, $\alpha=0,05$ va $df=5$ bo‘lgan holda

$t_{Jad}=|2,306004135|$ ga tengligidan barcha omillarning parametrlari ahamiyatli, ammo $r=0,05$ ga ko‘ra, ushbu parametrlarning barchasi muhim ekanligini e‘tiborga olgan holda, haqiqatda ushbu omillarning parametrlar ahamiyatli ekanligini retrospektiv sifat mezonlari $MAPE < 10\%$ (Mean Absolute Percentage Error - o‘rtacha mutloq foiz xatosi) va $TIC < 1$ (Tayl inequality coefficient - Teyl prognoz aniqligining muqobil o‘lchovi) bilan tekshirish lozim.

Olingan ma‘lumotlarga asosan ta‘kidlash mumkinki, $MAPE=0,34$ bo‘lib, bu o‘z navbatida $MAPE=0,34 < 10\%$ ko‘rsatkichning aniqligi yuqoriligi va $TIC=0,002 < 1$ koeffitsiyentning shunchalik nolga intilishidan 1-regressiya tenglamasi parametrlarining barchasini ahamiyatliligi kelib chiqadi. Aniqlangan 1-regressiya tenglamasini logorifm xossallariga asosan, ixchamlashtirib olinadi va unga ko‘ra quyidagi tenglama hosil qilinadi:

$$EX = DS^{0.06} * MX^{0.24} * XS^{0.7} * E^{7.487} (1^*)$$

Hosil qilingan 2*-regressiya tenglamasini haqiqatdan ahamiyatliligini $\alpha=0,05$ va $k_1=5$; $k_2=2$ bo‘lganda $F_{Jad}=0,245931037$ tengligini e‘tiborga olgan holda hisoblangan Fisher qiymati $F_{his}=13.275$ tengligidan $F_{Jad} < F_{his}$ shartga binoan 1*-regressiya tenglamasining ahamiyatliligi hamda $DW=1.92$ teng bo‘lganligi bois, avtokorrelyatsiya mavjud emasligidan tenglamaning ishonchli va adekvatligi kelib chiqadi.

Agar aniqlangan (1*)-regressiya tenglamasiga binoan, “Narimteks” korxonasida dastgohlar soni, mahsulot hajmi va barcha xodimlar sonining har birini alohida-alohida 0.06, 0.24 va 0.7 darajaga mos ravishda oshirilsa u holda korxonada eksport darajasi 2204815,2 \$ ga yetishi aniqlandi.

Endi yuqorida aniqlangan (1*)-regressiya tenglamasi va undagi omillarning har birini t vaqtga bog‘liq holda quyidagi tenglamalarni hosil qilamiz.

$$\text{Dastgohlar soni} - DS = 40 + 7 * t;$$

$$\text{Mahsulot hajmi} - MX = 630046 + 766791 * t;$$

$$\text{Barcha xodimlar soni} - XS = 31 + 3 * t;$$

Formulalardan $t=9$ bo‘lganda asosiy tenglamadagi o‘zgaruvchilarning o‘rniga qo‘yish bilan “Narimteks” korxonasida yuz beradigan eksport darajasi o‘zgarishining ko‘p omilli prognoz ko‘rsatkichlari aniqlanadi (5-jadval).

5-jadval

“Narimteks” MChJ da yuz beradigan eksport darajasi o‘zgarishining ko‘p omilli prognoz natijalari

Yillar	Eksport hajmi, \$	Dastgohlar soni, dona	Mahsulot hajmi, ming so‘m	Barcha xodimlar soni, kishi
	<i>EX</i>	<i>DS</i>	<i>MX</i>	<i>XS</i>
2024	2204815,2	131	9338237	70
2025	2321194,1	138	10105028	73
2026	2437069,0	145	10871819	76
2027	2552522,4	152	11638610	79
2028	2667619,1	159	12405401	82

Yuqorida ko‘rsatilgan usullar orqali biz “Quva Tekstil” va “Victory textile” korxonalarining ham prognoz parametrlarini aniqladik.

XULOSA

Tadbirkorlik faoliyatining samarasining ortishi va uning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini orttirish masalalari tadbirkorlarning tashqi iqtisodiy faoliyatini yanada rivojlantirishni, eksport salohiyatini orttirishni talab qiladi.

1. Xalqaro iqtisodiy munosabatlarda xalqaro savdo yuqori ulushga ega. Xalqaro savdo eksport-import operatsiyalarini o'z ichiga oladi. Eksport va import operatsiyalari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

a) eksport - xorijiy iste'molchilar ehtiyojlarini qondirish maqsadida tovarni ishlab chiqarish, sotib olish va chet elga olib chiqish;

b) import - ichki bozorda sotish maqsadida xorij mamlakatlaridan tovar sotib olish va mamlakatga olib kirish.

2. Hozirgi vaqtda dunyoning ko'pgina mamlakatlarida eksport operatsiyalarini amalga oshirishda Tadbirkorlik subyektlarining faoliyati samarasini oshirish bo'yicha imkoniyatlar mavjud. Bu imkoniyatlar qatoriga quyidagilarni kiritish mumkin:

- Tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishlab iqariladigan mahsulotlarning tashqi bozorlarda past raqobatdoshligi, raqobatga bardosh bera olmayotganligi;

- Tadbirkorlik subyektlarida marketing faoliyatini yetarli darajada samarali tashkil etilmayotganligi;

- Tadbirkorlik subyektlarida tashqi bozor ehtiyojlari to'g'risidagi ma'lumotlarning yetishmasligi;

- Tadbirkorlik subyektlarining mehnat resurslarining zamonaviy bilimlar bilan qurollanganlik darajasining pastligi;

3. Tashqi savdoda qatnashishni rag'batlantirish choralarini yanada rivojlantirish Tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdodagi qatnashishini rag'batlantirishga yordam beradi. Tadbirkorlik subyektlarining xorijdagi shu kabi tashkilotlar bilan hamkorligini yo'lga qo'yish, ularning mahsulotlari bilan xalqaro bozorga chiqishini tashkil etish uchun iqtisodiyotning turli tarmoqlarida ixtisoslashtirilgan vositachilik eksport tuzilmalarini takomillashtirish katta samara keltirishi mumkin. Tadbirkorlikning eksport faoliyatini rag'batlantirish orqali hamda marketing faoliyatini rivojlantirish vositasida ularning tashqi iqtisodiy aloqalarini kengaytirishga erishish mumkin.

4. Tadbirkorlik subyektlarining eksport strategiyasi, shuningdek, uni ishlab chiqish va amalga oshirish jarayoni ko'p jihatdan eksportga yo'naltirilgan tadbirkorlik korxonasining maqsadlariga, moliyaviy imkoniyatlariga, eksport salohiyatiga, shuningdek muayyan eksport operatsiyasining hususiyatlariga bog'liq. Bu yerda ham qator hususiyatlar mavjuddir. Ular tadbirkorlik korxonasining eksporti xajmi, importi xajmi, umumiy eksport salohiyati, moliyaviy resurslari qiymati va shu kabilardir. Samarasiz eksport strategiyasi kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati uchun ayniqsa sezilarli bo'lgan katta moddiy yo'qotishlarga olib kelishi mumkinligi sababli, uni malakali ishlab chiqish va samarali amalga oshirish jarayoni tashqi bozorga chiqishda alohida ahamiyatga ega.

5. Tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy hamkorlik munosabatlarining rivojiga bu muammolarni hal qilish va tadbirkorlar bilan dunyoning rivojlangan

mamlakatlari o'rtasidagi iqtisodiy hamkorlik ko'lamlari va samaradorligining oshirilishi ular tomonidan ishlab chiqarilib eksportga yo'naltirilayotgan tovarlar raqobatbardoshligini oshirish mexanizmining ishlab chiqilishiga hamda joriy qilinishiga bog'liq. Raqobatbardoshlikni oshirish mexanizmi mamlakatimizning va Farg'ona viloyatining tashqi iqtisodiy aloqalarini, birinchi navbatda, eksportni rivojlantirishga qaratilgan kompleks dasturlarning tarkibi bo'lishiga erishish lozim.

6. Raqobatbardoshlik va mahsulot sifatini ta'minlash bo'yicha ishlarni amalga oshirish bosqichida rivojlangan mamlakatlar bilan o'zaro iqtisodiy munosabatlar uchun zarur bo'lgan infratuzilmani takomillashtirish, standartlarni o'rganish va rioya qilish, eksportni rivojlantirish yo'nalishlari, tashqi bozorlarini tahlil qilish va o'rganish, texnologik jixozlanish darajasini oshirish, Tadbirkorlik subyektlarida tashqi iqtisodiy faoliyat bo'yicha foydalaniladigan strategiyalarni takomillashtirish va ularga amal qilish bo'yicha yo'riqnomalar tayyorlash hamda harakatga keltirish ishlari bajariladi.

7. Tadbirkorlik subyektlarida samaradorlikni oshirishga imkon berish yo'nalishida eksportga yo'naltirilayotgan tovarlar raqobatbardoshligini oshirish mexanizmining rivojlangan mamlakatlar bilan o'zaro iqtisodiy munosabatlar uchun zarur bo'lgan infratuzilmani yaratish bo'yicha vazifalarida elektron tijorat hamda axborotlarni yig'ish, qayta ishlash va tarqatish operatsiyalari samaradorligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarning yo'lga qo'yilishi, xorij mamlakatlarida savdo uylarini tashkil etish va faoliyatini yo'lga qo'yish, Tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati strategiyalardan foydalanish, tadbirkorlarning virtual olamdagi ishtiroklarini rag'batlantirishga qaratilgan tadbirlarni ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq bo'lar edi. Bunda veb-saytlar yaratish, xalqaro savdo bilan shug'ullanuvchi elektron tijorat kompaniyalari axborot bazalariga tegishli ma'lumotlarni joylashtirish tavsiya etiladi.

8. Tadbirkorlik subyektlarida eksportga yo'naltirilayotgan tovarlar raqobatbardoshligini oshirish mexanizmining raqobatbardoshlikni ta'minlash qismida Tadbirkorlik subyektlarining o'zlariga yuklatilgan qator vazifalar ham bor bo'lib, ular quyidagilardir:

1. Tadbirkorlik korxonasi o'zi ishlab chiqaradigan mahsulot turlarining sifatli bo'lishini ta'minlashi va uni iste'molchilarning talablariga javob beradigan xolda va ko'rinishda bo'lishi ta'minlashi lozim.

2. Tadbirkorlik subyektlaridagi ishlab chiqarish texnologiyasini muttasil ravishda takomillashtirilib borilishi va o'zimizda yoki xorijda yaratilgan yangiliklarni o'rganib borish asosida, ularning eng samaralisini korxonadagi ishlab chiqarish jarayonida qo'llash va buning hisobiga sifatli, xaridorgir va arzon mahsulotlar turlarini ishlab chiqarish.

3. Tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar o'z faoliyatida marketing faoliyatini samarali ravishda amalga oshirish, xalqaro bozordagi iste'molchilar tanlovini o'rganib borishi, talab va taklifni hamda ularning istiqboldagi o'zgarishlarini aniqlab, lozim bo'lganda tahlil qilib borishi va olingan natijalar bo'yicha ishlab chiqarishni tashkil etishi zarur.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НИШОНБОВ ДОНИЁР ЭРКИНЖОН УГЛИ

**ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(На примере ферганской области)**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за B2023.2.PhD/Iqt3141.

Диссертационная работа выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.nammti.uz) и Информационно-образовательном портале "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Казаков Олим Собирович
кандидат экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Бустонов Мансуржон Мардонакулович
доктор экономических наук, профессор
Кадиров Абдумалик Маткаримович
доктор экономических наук

Ведущая организация:

Наманганский государственный университет

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2025 года в ____ часов на заседании Научного совета PhD.03/27.05.2020.1.66.03 при Наманганском инженерно-технологическом институте (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, Факс: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (зарегистрирована за № ____). (Адрес: 160115, горд Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71).

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2025 года.
(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2025 года).

Ш.Д.Сайитбаев

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.З.Мухитдинов

Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук (DSc), профессор

Р.И.Исраилов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях усиления процессов глобализации в мире наряду с ориентацией деятельности экономических субъектов на внутренний рынок возрастает значение их деятельности на международных рынках. Субъекты малого бизнеса и предпринимательства должны внести достойный вклад в повышение экспортного потенциала страны путем участия во внешнеэкономической деятельности. В настоящее время малый бизнес и предпринимательство приобретают динамичные темпы развития. На сегодняшний день в западных странах люди, занимающиеся предпринимательской деятельностью, составляют 50-70% трудоспособного населения этих стран. В некоторых странах доля предпринимательской деятельности еще выше. Например, в Соединенных Штатах Америки 56%, в Германии 43%, в Китае и Южной Корее 60%, в Нидерландах 63% валового внутреннего продукта формируется за счет малого бизнеса и предпринимательской деятельности¹. Это показывает актуальность вопросов повышения эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства в мире.

В условиях усиления глобальной интеграции в мире расширяются научные изыскания, направленные на повышение эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства. Внедрение цифровых технологий во внешнеэкономическую деятельность, развитие децентрализованной экспортной инфраструктуры, анализ стратегии сотрудничества с международными торговыми организациями и интеграционными структурами, повышение конкурентоспособности отечественной продукции на международном рынке, подготовка предпринимателей к международным стандартам и техническим требованиям, развитие механизмов привлечения экспортных кредитов, создание инновационных продуктов и услуг, подготовка специалистов в области международного бизнес-менеджмента, маркетинга и права, уделение внимания навыкам международного общения, разработка стратегий, направленных на производство экологически чистых продуктов и технологий, считаются приоритетными направлениями научных исследований в этой области.

В связи с тем, что в Узбекистане открыт широкий путь для частного сектора в экономике, предпринимательская деятельность развивается и в перспективе будет расти более высокими темпами, что определено в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. В соответствии с ним поставлена цель довести долю частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 процентов, а в экспорте - до 60 процентов². Согласно исследованиям специалистов Гарвардского университета, одного из ведущих мировых исследовательских центров, наша страна обладает достаточными

¹ <https://mспмо.ru/vse-o-malom-biznese/znachenie-malogo-biznesa/>

² Указ Президента Республики Узбекистан "О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы" - Т.: "Узбекистан," 2022.

возможностями для производства более 50 видов промышленной продукции³. Наряду с производством ставится вопрос о выводе этой продукции на мировой рынок. Эффективное решение этих задач требует совершенствования оценки доли субъектов предпринимательства в валовом региональном продукте на основе изучения их возможностей и уровня их использования; систематизации показателей внешнеэкономической деятельности, позволяющих оценить результаты мероприятий, ведущих к повышению эффективности субъектов предпринимательства; требует разработки механизма повышения конкурентоспособности экспортноориентированной продукции в направлении повышения эффективности субъектов предпринимательства; требует проведения диссертационных работ, направленных на разработку прогнозных параметров субъектов предпринимательства.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, предусмотренных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-60 "О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы" от 28 января 2022 года, № УП-101 "О дальнейших реформах по созданию условий для устойчивого экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора" от 8 апреля 2022 года, № УП-150 "О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного фонда поддержки", № УП-244 от 9 ноября 2022 года "О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности," № УП-228 от 30 сентября 2022 года "О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства", № УП-178 от 27 июля 2022 года "О мерах по внедрению системы эффективного диалога с субъектами предпринимательства и дальнейшему их усилению", УП-54 от 21 января 2022 года "О дополнительных мерах по развитию предпринимательской инфраструктуры в регионах республики," УП-268 от 21 декабря 2022 года "О дополнительных мерах поддержки экспортной деятельности субъектов предпринимательства".

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан "Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики."

Степень изученности проблемы. Ученые, специалисты и исследователи занимались повышением эффективности малого бизнеса и предпринимательства за счет реализации его экспортного потенциала. Экономистами исследованы научно-методологические аспекты деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, а также научно-методологические аспекты повышения экспортного потенциала в этой сфере деятельности.

³ Официальный сайт Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан. "Значение развития глубокой переработки в промышленности как основы экономического роста." <https://www.mineconomy.gov.uz/uz/news/view/3865>

В научных трудах таких ученых-экономистов, как Й.А.Шумпетер, Ж.М.Кейнс, Р.Д.Хизрич, М.Э.Питерс, Сотирос Д., Родригэс В., Силва М., Мулабдис А., Ясар П., Д.Ангело, Ганотакис Р., Герчевски С., Скотт-Кеннел Ж. & Росе Э.Л., Ф.М.Котлер, П.А.Самуэлсон исследована предпринимательская деятельность⁴. Актуальные вопросы предпринимательства исследованы в научных трудах ученых СНГ А.О.Блинова, М.М.Максимцева, В.Ю.Горфинкеля, Е.М.Купрякова, В.С.Каткало и других и сделаны различные выводы.⁵

В Узбекистане научные исследования по развитию предпринимательства, повышению эффективности производственной и экспортной деятельности, нашли отражение в научных трудах ученых нашей страны таких как У.В.Гафуров, О.Арипов, Ш.И.Мустафакулов, С.Н.Усмонов, А.Худойбердиев, Д.А.Абдиева, Ш.М.Камбарова, З.А.Холмуминов, Ж.Н.Носирова, Р.Н.Ишимбаев, Н.Х.Садриддинова, А.А.Абдиева и др.⁶. Вместе с тем, в условиях глобализации экономики проведение исследований в направлении повышения экспортного потенциала предприятий предпринимательской деятельности и повышения через него экономической мощи страны является одним из важных направлений, и проведение исследований в рамках данной тематики считается актуальным.

⁴ Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: "Мысль", 1982, С. 159.; Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. - М.: Эксмо, 2007. С. 166-169 и 370.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство. - М.: 1991. - 220 с.; Sotiros D., Rodrigues V., Silva M. (2022), Analysing the export potentials of the Portuguese footwear industry by data envelopment analysis. Omega, 108(C).; Mulabdic A., Yasar P. (2021), Gravity Model-Based Export Potential: An Application to Turkey. World Bank Policy Research Working Paper, (9557); D. Angelo, A.Ganotakis P. (2020). Learning-by-exporting under fast, short-term changes: The moderating role of absorptive capacity and foreign collaborative agreements. International Business Review, 29,101687.; Gerschewski S., Scott-Kennel J. & Rose E. L. (2020). Ready to export? The role of export readiness for superior export performance of small and medium-sized enterprises. The World Economy, 43, 1253–1276.; Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. - 656 с. ил - Парал. тит. англ.; Пол А. Самуэлсон, Вильям Д.Нордхаус. Экономика: Пер с англ. - М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. -800 с.: ил.

⁵ Блинов А. О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. - 2-е изд. - М.: «Ось-89», 1998. - 336 с.; Менеджмент малого бизнеса: Учебник. / Под ред. проф. М.М.Максимцева и проф. В.Я.Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2007. - 269 с.; Курс предпринимательства: Учебник для вузов. / В.Я.Горфинкель, В.А.Швандар, Е.М.Купряков и др.; - М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. - 439 с.; Каткало В.С., Панибратов А.Ю. Основы бизнеса: Учебник. - СПб.: Издат. дом С.-Претерб. гос. ун-та, 2006. - 290 с.

⁶ Гафуров У.В. Совершенствование экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса. Дисс... 08.00.13 - Экономика предпринимательства и малого бизнеса; 08.00.01 - Теория экономики (экономические науки) - Т.: 2017.; Арипов О. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства и создание деловой среды. // Научный электронный журнал "Экономика и инновационные технологии." Ташкент, 2019. - No2; Мустафакулов Ш.И. Инвестицион мухит жозибаторлиги: назария, методология ва амалиёт. Монография. - Т.: "Иктисод-молия," 2017. - 328 с.; С.Н.Усмонов, Ю.Т.Додобаев, А.Худойбердиев. Основы предпринимательства. Издательство "Фергана," 2000. - 304 с.; А.Абдиева. Маркетинговые исследования при экспорте швейно-трикотажной продукции. Монография.-Т: Globe Edit -Германия/ 2021. С. 175.; Ш.М.Камбарова. Повышение экспортного потенциала малого бизнеса в условиях развития инновационных процессов в Узбекистане. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. 2023 год.; З.А.Холмуминов. Развитие экспортного потенциала страны посредством финансовых инструментов. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. 2023 год.; Носирова Н.Ж. Повышение экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и предпринимательства. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. 2022 год; Ишимбаев Р.Н. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях либерализации экономики (на примере Наманганской области). Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. 2023 год; Садриддинова Н.Х. Совершенствование механизмов управления экспортным потенциалом текстильного кластера. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. 2022 год.

Связь диссертационного исследования с научными планами высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ферганского государственного университета в рамках научного проекта №36-2 "Повышение эффективности малого бизнеса и предпринимательской деятельности" (2021-2023 гг.).

Цель исследования - разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по увеличению доли в экспортном потенциале страны за счет эффективного участия предпринимательской деятельности во внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации экономики.

Задачи исследования:

анализ теоретико-методологических основ повышения эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства;

изучение системы показателей внешнеэкономической деятельности предпринимательской деятельности и предложение показателей, соответствующих условиям глобализации;

выявление внутренних неиспользованных возможностей на основе изучения уровня внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства;

определение, анализ и оценка доли субъектов предпринимательства и развития в экономике Ферганской области;

изучение положения субъектов предпринимательства на международных рынках и разработка направлений по его улучшению;

определение перспективного уровня использования экспортного потенциала субъектов предпринимательства;

предложение механизма повышения уровня конкурентоспособности экспортоориентированной продукции в субъектах предпринимательства;

разработка направлений организации деятельности торговых домов в зарубежных странах;

повышение эффективности использования стратегий во внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства.

Объект исследования. В качестве объектов исследования были выбраны предприятия, осуществляющие деятельность в сфере предпринимательства в Ферганской области: ООО "Quva Tekstil," ООО "Narimteks" и ООО "Victory textile".

Предмет исследования. Деятельность субъектов предпринимательства в стране, связанная с экспортом, и экономические отношения, возникающие в процессе увеличения объема экспорта их продукции.

Методы исследования. В использовались методы экономического анализа, сравнительного анализа, выборочного наблюдения, статистического и многофакторного эконометрического анализа, прогнозирования и другие методы.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

обосновано предложение по определению направлений активизации участия в внешнеэкономической деятельности путем оценки экономических

возможностей субъектов предпринимательства и доли уровня их использования в валовом региональном продукте в пределах уровней "высокий" (4,6 - 5,0), "хороший" (4,0 - 4,5), средний (2,0 - 3,9), "низкий" (0-1,9);

обосновано предложение по совершенствованию результатов мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономической деятельности $\sum_{i=1}^n T_i$ субъектов предпринимательства, путем внедрения показателей, позволяющих оценивать экспортную ($E_f = 12$), импортную ($I_f = 10$), и общую ($U_f = 10$) деятельность;

обосновано предложение по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности путем формирования "адресной благоприятной конкурентной микросреды" для каждой экспортируемой продукции в обеспечении конкурентоспособности субъектов предпринимательства;

На основе эконометрического анализа использования экспортного потенциала субъектов предпринимательства Ферганской области разработаны прогнозные параметры основных показателей деятельности до 2028 года.

Практические результаты исследования заключаются следующем:

предложены показатели, подходящие для изучения системы показателей внешнеэкономической деятельности предпринимательской деятельности и условий глобализации;

на основе изучения уровня внешнеэкономической деятельности, возможностей и эффективности субъектов предпринимательства выявлены неиспользованные внутренние возможности;

Определена и оценена доля субъектов предпринимательства в развитии экономики Ферганской области;

предложен механизм повышения уровня конкурентоспособности экспортоориентированной продукции субъектов предпринимательства;

разработаны направления организации деятельности торговых домов в зарубежных странах.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется изучением и анализом опыта субъектов предпринимательства, сравнительным и критическим анализом существующих научно-теоретических взглядов научно-исследовательских работ в направлении совершенствования механизма повышения конкурентоспособности экспортоориентированных товаров, получением базы данных из официальных источников национальных и международных организаций, годовых статистических сборников и их сравнением и анализом с помощью различных методов, статистических данных и практических данных Агентства статистики. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью примененных в диссертационной работе методов, разработанных предложений и рекомендаций и прогноза, обоснованностью эконометрических и математических методов, обоснованностью статистических данных на данных Агентства статистики и анализе других официально опубликованных практических данных, а также

внедрением соответствующих выводов и предложений в практическую деятельность субъектами малого бизнеса и предпринимательства.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов диссертации объясняется тем, что разработанные в исследовательской работе рекомендации теоретико-методологического характера могут быть использованы для обогащения теоретико-методологических основ научных исследований, направленных на повышение роли субъектов предпринимательства в экономике и экспортном потенциале региона, увеличение объема экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и предпринимательства в регионах нашей страны.

Практическая значимость результатов исследования заключается в повышении эффективности предпринимательской деятельности, налаживании в них производства конкурентоспособной продукции, дальнейшем повышении эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства и увеличении их доли в экспортном потенциале регионов, эффективной реализации мероприятий в рамках целей и задач Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы и Целей и задач развития экономики на 2022-2026 годы, их применение в деятельности субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью, служит дальнейшему повышению уровня их эффективности и уровня экспорта за счет производства конкурентоспособной продукции, а также увеличению доли малого бизнеса и предпринимательства в объеме экспорта регионов.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов исследовательской работы, проведенной в направлении повышения эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства:

предложение по определению направлений активизации участия субъектов предпринимательства во внешнеэкономической деятельности путем оценки доли экономических возможностей и уровня их использования в валовом региональном продукте в пределах уровней "высокий" (4,6 - 5,0), "хороший" (4,0 - 4,5), средний (2,0 - 3,9), "низкий" (0-1,9) внедрено в деятельность субъектов предпринимательства республики (справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №06-41-1145 от 30 января 2025 года). Внедрение данного предложения в практику привело к развитию внешнеэкономических связей предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность, и увеличению объема экспорта. Кроме того, были достигнуты положительные изменения за счет повышения эффективности деятельности субъектов малого бизнеса и предпринимательства в среднем на 0,4%;

предложение по совершенствованию результатов мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономической деятельности ($\sum_{i=1}^n T_i$) субъектов предпринимательства, путем внедрения показателей, позволяющих оценивать экспортную ($E_f = 12$), импортную ($I_f = 10$), и общую ($U_f = 10$) деятельность, внедрено в деятельность субъектов

предпринимательства Ферганской области (справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №06-41-1145 от 30 января 2025 года). В результате реализации данного предложения на основе более полного использования экономического потенциала предпринимательства их доля в валовом региональном продукте области увеличилась на 0,25%, доля занятых на 0,22%, доля в экспорте на 0,30%;

предложение по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности путем формирования "адресной благоприятной конкурентной среды" для каждой экспортируемой продукции в целях обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательства внедрено в деятельность субъектов предпринимательства Ферганской области (справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №06-41-1145 от 30 января 2025 года) На основе внедрения в практику данной научной новизны расширение сферы деятельности предприятий за счет увеличения количества субъектов малого бизнеса и предпринимательства послужило созданию новых рабочих мест в экономике;

Прогнозные параметры основных показателей деятельности, разработанные на основе эконометрического анализа использования экспортных возможностей субъектов предпринимательства Ферганской области до 2028 года, внедрены в деятельность субъектов предпринимательства Ферганской области (справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан №06-41-1145 от 30 января 2025 года). На основе этих прогнозных показателей и результатов субъекты предпринимательства четко и эффективно планируют свою деятельность на перспективу.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 4 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 12 научных работ, в том числе 3 статьи в престижных зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, и 3 статьи в отечественных научных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 130 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обосновывается актуальность и востребованность проведенного исследования, цель и задачи исследования, характеризуются объект и предмет, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, излагаются научная новизна и практические результаты исследования, раскрываются научная и практическая значимость полученных результатов,

внедрение в практику результатов исследования, сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

Первая глава диссертации под названием **"Теоретические основы повышения внешнеэкономической деятельности и возможностей субъектов предпринимательства"** посвящена теоретическим основам развития внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства в международных экономических отношениях, системам повышения возможностей внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства, механизмам, влияющим на повышение возможностей внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства..

Расширение процессов глобализации приводит к дальнейшему развитию и совершенствованию экономических связей между странами. В вопросах экспорта товаров и услуг происходит ряд изменений.

Экспортный потенциал играет важную роль в повышении эффективности внешнеэкономической деятельности. Рассматривать экспортный потенциал только как возможность развития является очень узким и односторонним подходом к определению этого понятия, поскольку не учитывает его реальную форму. В то же время, этимология слова "потенциал" (от английского potential - возможность, сила, мощь) также предполагает его использование для оценки возможностей определенной системы⁷.

По мнению А.А. Мальцева: "Экспортный потенциал определенного региона - это экспортная база, оцениваемая по возможностям выхода данного региона на конкретный внешний рынок и его укрепления. Под экспортной базой региона понимается совокупность товаров и услуг, производимых предприятиями на экспорт, соответствующих мировым стандартам конкурентоспособности в этом регионе, но не отгружаемых за границу по некоторым причинам"⁸.

Состояние экономического развития ведущих стран мира в последние годы XX века, а также осуществление изменений в структуре и темпах роста мирового хозяйства определяют особенности внешнеэкономической деятельности и экспортной деятельности.

К XXI веку резко изменилась и структура международного обмена. В структуре международного обмена развивались различные виды услуг, рабочая сила, научно-технические результаты, новые инновационные разработки, техника и технологии, инновации в области управления и т.д.

Благодаря проводимой в нашей стране внешнеэкономической политике и вниманию, уделяемому предпринимательской деятельности, внешнеэкономические связи постоянно развиваются. Международные торговые отношения установлены со многими странами мира. В последние годы в результате развития предпринимательства и вступления их во

⁷ Хамедов И.А., Алимов А.М. Основы внешнеэкономической деятельности в Республике Узбекистан. Т.: Изд-во "Литературный фонд" Союза писателей Узбекистана, 2001. - 328б.

⁸ Мальцев А.А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ 1994-95 гг. Учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во ЕАИУП, 2004. - 260с.

внешнеэкономическую деятельность в нашей стране увеличиваются объемы экспорта товаров и услуг.

Исследование факторов, влияющих на регулирование эффективной деятельности субъектов предпринимательства, имеет важное значение.

В постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 мая 2020 года No 283 “О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга внешнеторговых операций в Республике Узбекистан” представлена система показателей повышения эффективности внешнеэкономической деятельности⁹. Учитывая современные условия глобализации экономики и влияние различных изменений, считаем целесообразным, чтобы субъекты предпринимательской деятельности также принимали во внимание следующие показатели:

1. Количество экспортируемых товаров. Каким количеством различных видов товаров занимается экспортом малое предприятие. Количество этих товаров может меняться в разные периоды времени. Для нас важно выяснить, почему именно изменяется их количество и по каким причинам это происходит.

2. Объем экспортируемых товаров в натуральных показателях.

3. Стоимостные показатели экспортируемых товаров.

Следует иметь в виду, что направлениями повышения роли бизнес-процессов субъектов предпринимательства на предприятиях в стимулировании внешней торговли являются:

- привлечение квалифицированного персонала для внешней торговли.
- применение современных технологий в производстве конкурентоспособной продукции.
- модернизация деятельности предприятия.

Для приспособления к внешней торговле и экспорту продукции, производимой малыми предприятиями, требуется реализация следующих направлений:

- постоянное совершенствование качества продукции;
- адаптация внешнего вида, дизайна продукции к внешним рынкам;
- внедрение международных стандартов.

Наряду с показателями внешнеэкономической деятельности определяются также показатели эффективности этой деятельности. В качестве показателя эффективности внешнеэкономической деятельности определяется коэффициент эффективности экспорта.

Для анализа деятельности предприятий, занимающихся импортом, применяются следующие показатели:

стоимость импортируемых товаров;

транспортные и экспедиторские расходы;

другие расходы, связанные с заключением сделки, такие как валютные риски и потери, таможенные платежи и сборы.

⁹ О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга внешнеторговых операций в Республике Узбекистан. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14.05.2020 г. No 283. <https://lex.uz/docs/-4812419>

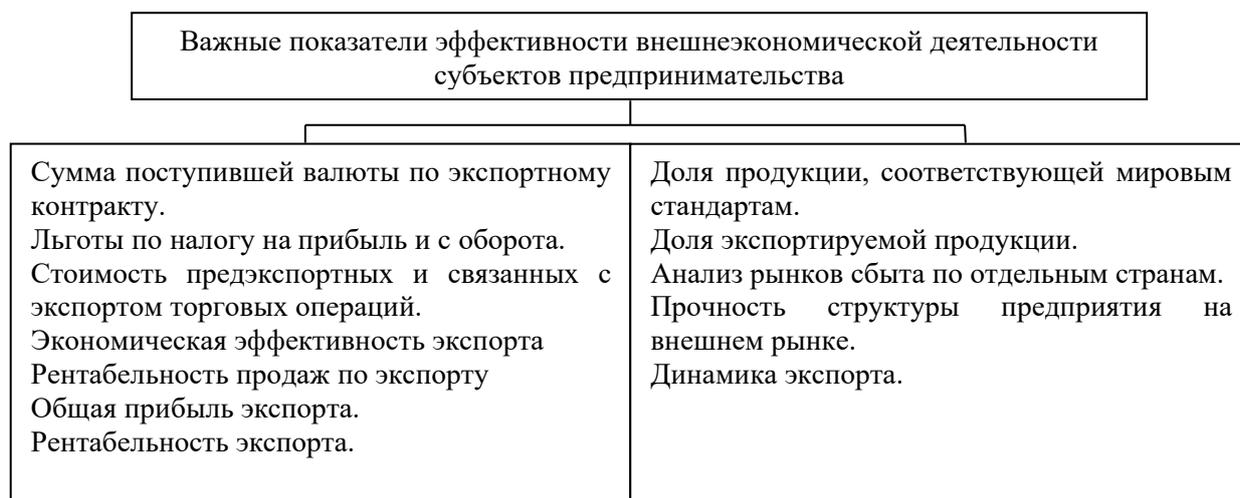


Рис. 1. Основные показатели внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства¹⁰

Для повышения эффективности субъектов предпринимательства необходимо исследовать эффективную систематизацию показателей их внешнеэкономической деятельности. Особенно важным и значимым является анализ показателей эффективности экспортной деятельности.

При определении эффективности экспортной деятельности прежде всего необходимо рассчитать её экономическую эффективность. При осуществлении экспортной деятельности субъекты предпринимательства несут следующие расходы:

1. Себестоимость производства экспортируемых товаров.
2. Расходы, связанные с транспортировкой готовой продукции.
3. Прочие расходы (страхование, таможенные платежи, оформление других дополнительных документов).

Экономическую эффективность субъектов предпринимательства по экспорту можно определить по следующей формуле:

$$E_{i.s.} = D_e + V_{s.t.} - X_{eks} \quad (1)$$

Здесь:

$E_{i.s.}$ - показатель экономической эффективности предприятия предпринимательства по экспорту, в тыс. сум;

D_e - стоимость экспортированной продукции, в тыс. сум;

$V_{s.t.}$ - доход от изменения валютного курса, в тыс. сум (если курс валюты отрицательный, знак меняется);

X_{eks} - расходы предприятия, связанные с экспортом (затраты на производство, реализацию продукции, маркетинг и другие), в тыс. сум.

Субъекты предпринимательства имеют возможность вступать во внешнеэкономическую деятельность в ходе своей работы, что влияет на повышение эффективности их деятельности.

Необходимо усовершенствовать меры, обеспечивающие повышение эффективности внешнеэкономической деятельности ($\sum_{i=1}^n T_i$) субъектов предпринимательства, путем внедрения показателей, позволяющих оценивать

¹⁰ Разработка автора

результаты экспортной деятельности ($E_f = 12$), импортной деятельности ($I_f = 10$), и общей деятельности ($U_f = 10$).

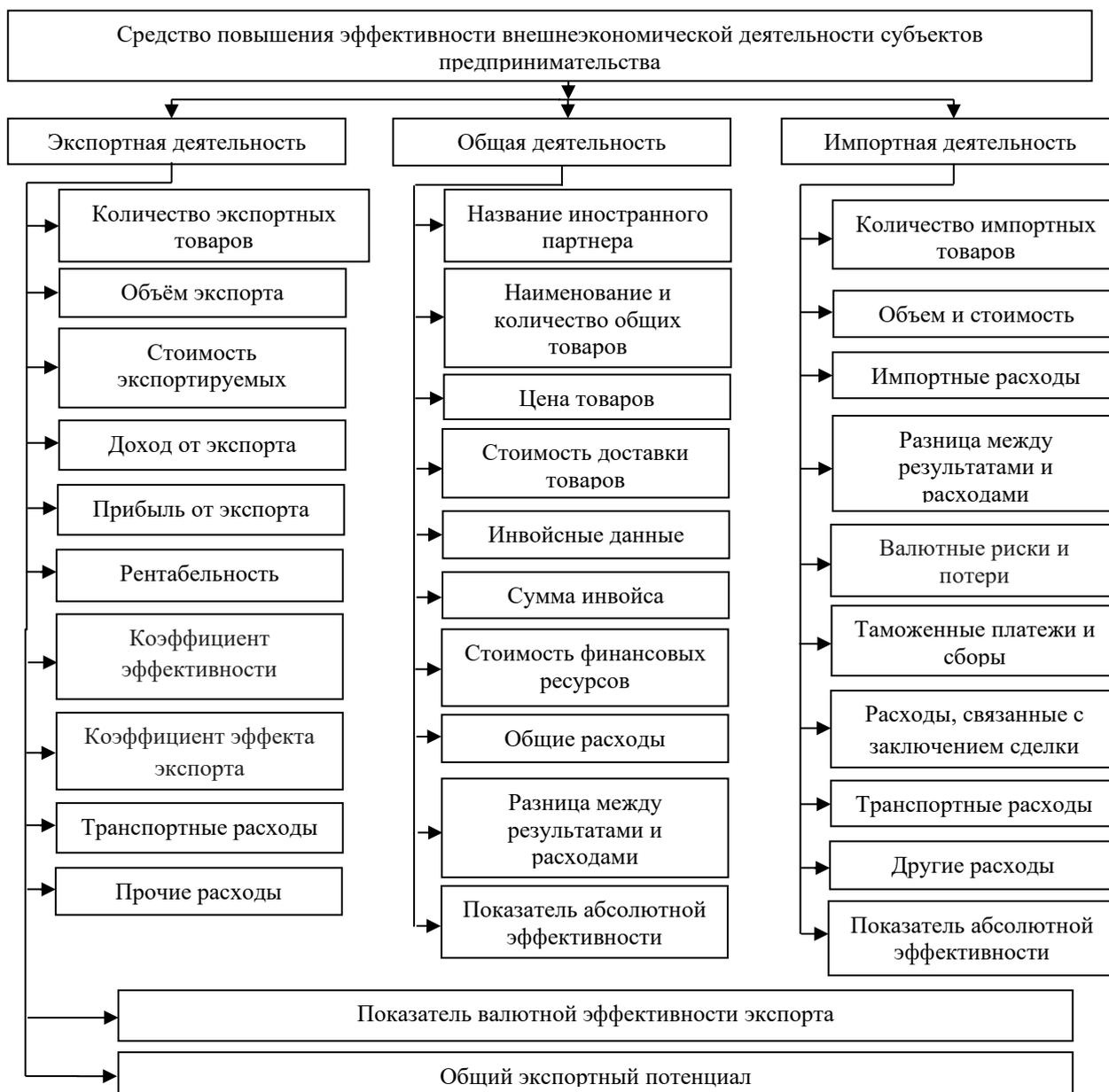


Рис. 2. Система повышения эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства¹¹

В внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства важное значение имеет увеличение объема экспорта или импорта и повышение их эффективности. Осуществление деятельности указывает на необходимость систематизации необходимых инструментов (рис. 2).

Повышение конкурентоспособности требует, прежде всего, разделения на внешние и внутренние факторы, влияющие на него, и с учетом их влияния целесообразно приступать к производству продукции. При изучении факторов внешней среды воздействия следует обращать внимание на рыночные факторы, а также на потребителей, конкурентов и другие ключевые факторы.

¹¹ Разработка автора

Из внутренних факторов, влияющих на эффективность деятельности субъекта, необходимо учитывать цели, задачи и изменения в технологии. На этом этапе планируется качество продукции, затем начинается этап реализации, на этом этапе организуется деятельность, и каждое действие должно поощряться (рис. 2).

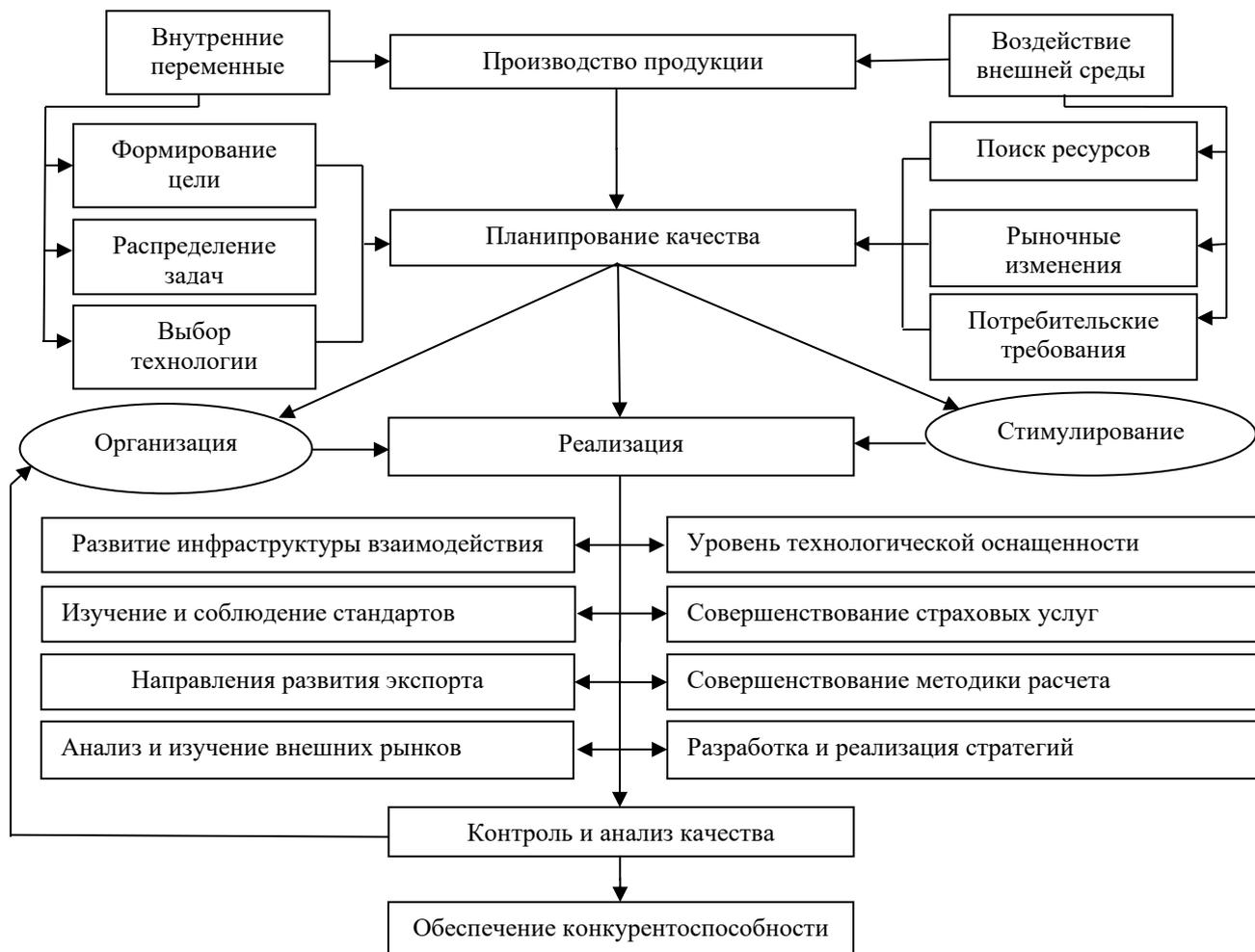


Рис. 3. Механизм обеспечения конкурентоспособности в повышении эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства¹²

Для обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательства необходимо повысить эффективность внешнеэкономической деятельности за счет формирования «удобной адресной конкурентной микросреды» для каждой экспортируемой продукции.

На этапе осуществления работ по обеспечению конкурентоспособности и качества продукции с целью формирования "адресной благоприятной конкурентной микросреды" для каждого экспортируемого продукта выполняются следующие работы: развитие инфраструктуры, необходимой для экономических взаимоотношений с развитыми странами, изучение и соблюдение международных стандартов, определение направлений развития экспорта, анализ и изучение внешних рынков, совершенствование уровня

¹² Разработка автора

технологического оснащения, разработка методики расчета показателей, создание стратегий внешнеэкономической деятельности для субъектов предпринимательства, подготовка инструкций и указаний по их реализации, а также приведение их в действие¹³.

В задачах механизма обеспечения конкурентоспособности экспортоориентированных товаров по дальнейшему совершенствованию инфраструктуры, необходимой для экономических взаимоотношений с развитыми странами, особенно в целях повышения эффективности хозяйствующих субъектов, считается целесообразным принять меры, направленные на повышение эффективности электронной коммерции и операций по сбору, обработке и распространению информации (рис. 3).

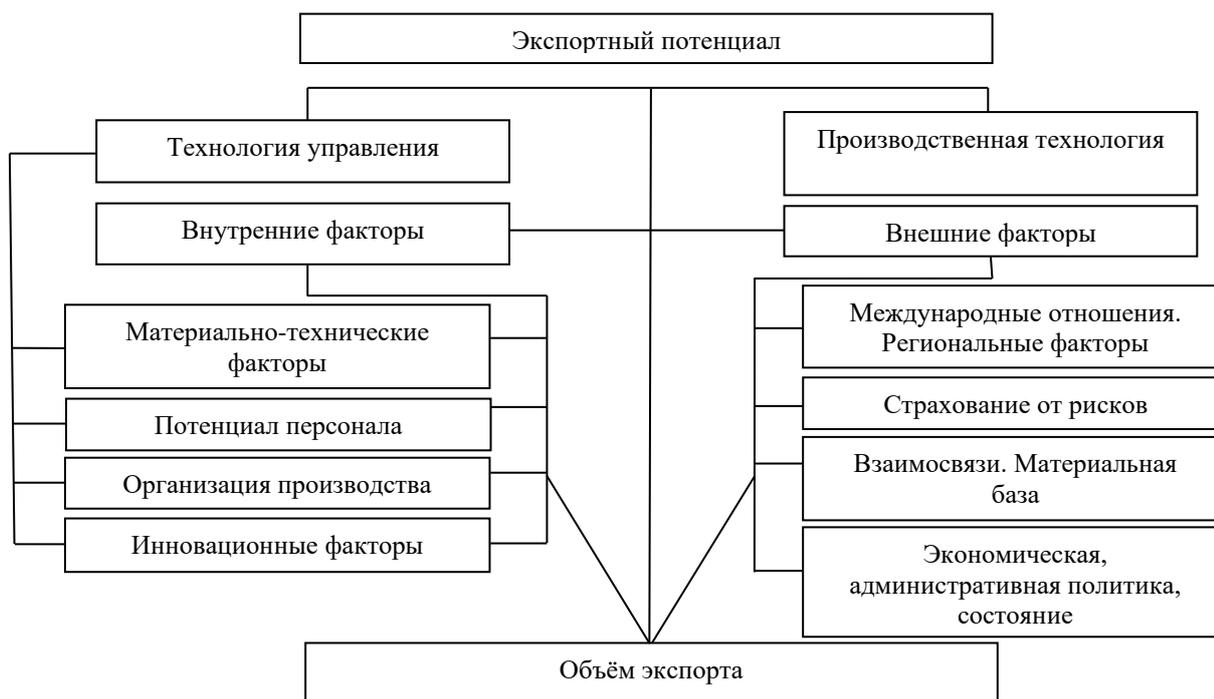


Рис. 3. Приоритетные направления повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства в повышении эффективности внешнеторговой деятельности¹⁴

Вторая глава диссертационной работы, озаглавленная "**Внеэкономическая деятельность, возможности и уровень эффективности субъектов предпринимательства**", посвящена изучению показателей развития экономики Ферганской области и влияния субъектов предпринимательства на ее развитие, а также механизму повышения конкурентоспособности экспортоориентированных товаров на предприятиях предпринимательского сектора.

Проблема совершенствования методов оценки и анализа экономической эффективности экспортной деятельности предприятий легкой

¹³ Постановление Президента Республики Узбекистан от 30.08.2022 г. № ПП-364 "О мерах по реализации задач, определенных в ходе "открытого диалога" Президента Республики Узбекистан с предпринимателями в 2022 году.

¹⁴ Разработка автора

промышленности в форме малого бизнеса в условиях модернизации экономики, что позволяет на начальном этапе выявить и оценить тенденции развития изучаемых факторов, а также анализ возможных последствий их влияния на эффективность экспорта, разработка путей улучшения экспортной деятельности предприятия приобретает актуальное значение.

Мы считаем, что для развития международных экономических связей большой эффект даст совершенствование условий в институциональной среде, способствующих повышению экономической конкурентоспособности экономики нашей страны, прежде всего путем дальнейшей интенсификации инновационной деятельности.

Вопрос совершенствования международных экономических связей нашей страны и области требует осуществления ряда мероприятий и в производственной сфере. Необходимо обеспечить применение общих систем качества и международных стандартов в сфере производства, поддерживать и стимулировать их внедрение посредством таких мер, как повышение квалификации и организация тренингов; разработать и внедрить нормы экологической продукции; усовершенствовать методологию оценки жизнеспособности и рентабельности инвестиционных проектов.

В направлении развития малого бизнеса предоставление более высоких льгот, обеспечивающих повышение конкурентоспособности товаров, производимых отечественными предпринимателями и поставляемых в страны-экспортеры, а также освобождение от таможенных платежей импорта современных технологий для субъектов частного предпринимательства, независимо от того, ориентировано ли их производство на местный или зарубежный рынок, принесет значительный эффект.

В целях снижения транспортных расходов экспортно-импортных операций целесообразно проведение исследований по созданию национального транспортного объединения крупными транспортными предприятиями совместно с соответствующими министерствами и ведомствами, предприятиями и предпринимательскими ассоциациями.

Целесообразно определить ряд мер по повышению роли и вклада предприятий малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности и экспортном потенциале нашей страны. На первом и основном этапе этих мер должна быть проведена оценка доли субъектов предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны (таблица 1).

Таблица 1

Показатели деятельности субъектов предпринимательства в Ферганской области в 2023 году¹⁵

№	Наименование показателей	Единица измерения	ООО "Quva Tekstil"	ООО "Narimteks"	ООО "Victory textile"
1	Произведенная продукция	Тыс. сум	529636,0	848000,0	1232000,0
2	Стоимость экспорта	Тыс. сум	52980,0	126880,0	122880,0
3	Доля экспорта	%	10,00	14,90	9,97
4	Чистая прибыль	Тыс. сум	3524,0	88980,0	100968,0
5	Доля в валовом региональном продукте	%	0,94	1,51	2,20

¹⁵ Подготовлена на основе исследований, проведенных автором.

Например, доля субъектов предпринимательства Ферганской области в валовом региональном продукте области в 2022 году составила 68,9%. Однако только этим показателем нельзя дать полную оценку деятельности субъектов предпринимательства области. Поэтому в процессе изучения экономической мощи и возможностей субъектов предпринимательства возникла необходимость разработки специфического метода оценки их доли в валовом внутреннем продукте страны или в валовом региональном продукте области.

Таблица 2

Индексы показателей деятельности субъектов предпринимательства в Ферганской области¹⁶

№	Наименование показателей	Единица измерения	ООО "Quva Tekstil"	ООО "Narimteks"	ООО "Victory textile"
1	Произведенная продукция	Тыс. сум	529636,0	848000,0	1232000,0
2	Стоимость экспорта	Тыс. сум	52980,0	126880,0	122880,0
3	Доля экспорта	%	10,00	14,90	9,97
4	Коэффициент экспорта	коэффициент	0,10	0,149	0,099
5	Чистая прибыль	Тыс. сум	30524,0	88980,0	100968,0
6	Коэффициент чистой прибыли	коэффициент	0,057	0,10	0,08
7	Доля в валовом региональном продукте	коэффициент.	0,94	1,51	2,20
8	Цена участия в валовом региональном продукте		1,597	1,759	3,549

Объем валового регионального продукта Ферганской области в 2022 году составил 55 972,1 млн. сумов. Доля этих предприятий в валовом региональном продукте области составила: "Quva Tekstil" - 0,94%, "Narimteks" - 1,51%, а "Victory textile" - 2,20%. По этим показателям можно производить оценку. Однако сам показатель не отражает данные о качестве продукции, уровне конкурентоспособности, объеме экспорта и средней заработной плате. В настоящее время деятельность предприятий должна оцениваться по их внешнеэкономической деятельности и социальной активности, оказывающей влияние на развитие региона и его населения. Поэтому при оценке деятельности субъектов предпринимательства, то есть при оценке их доли в валовом региональном продукте, мы предлагаем следующий метод.

На основе изучения экономического потенциала и возможностей субъектов предпринимательства необходимо определить критерии и уровни оценки их доли в валовом региональном продукте. При этом мы предлагаем проводить оценку в пределах следующих уровней: "высокий" (4,6 - 5,0), "хороший" (4,0 - 4,5), "средний" (2,0 - 3,9), "низкий" (0-1,9).

Определим коэффициент экспорта предприятия "Narimteks":

$$\text{Коэффициент экспорта} = \text{Доля в экспорте} / 100 = 14,90 / 100 = 0,149$$

Для определения коэффициента чистой прибыли рекомендуется использовать следующую формулу:

$$\text{Коэффициент чистой прибыли} = \text{Чистая прибыль} / \text{Произведенный продукт} = 88980/848000=0,10$$

¹⁶ Подготовлена на основе исследований, проведенных автором.

Коэффициент доли в валовом региональном продукте = Объем производства / Валовой региональный продукт $\times 1000 = 848000 / 55972,1 \times 1000 = 1,51$

Цена участия в валовом региональном продукте:

Стоимость участия в валовом региональном продукте = Коэффициент экспорта + Коэффициент чистой прибыли + Коэффициент доли в валовом региональном продукте $= 0,149 + 0,10 + 1,51 = 1,759$

Деятельность данных субъектов предпринимательства по участию в валовом региональном продукте можно оценить следующим образом:

Коэффициент предприятия "Quva Tekstil" составил 1,597, "Narimteks" - 1,759, а предприятия "Victory textile" - 3,549. Используя эти показатели, можно составить рейтинг субъектов предпринимательства и применять его в процессе организации деятельности. Целесообразно разработать и реализовать план мероприятий, направленных на повышение уровня участия этих предприятий в валовом региональном продукте.

Субъекты предпринимательства могут использовать ряд стратегий во внешнеэкономической деятельности. Эти стратегии могут быть следующими: Предприятия предпринимательства и малого бизнеса, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, изучают продукцию, технически и технологически похожую на свою продукцию и соответствующую ей, изучают существующие свойства и создают новые виды продукции на основе этой информации, что приводит к повышению эффективности экспортного потенциала. Вместе с тем, субъекты предпринимательства могут найти новые сформированные группы потребителей для своей продукции и наладить для них производство. Создание субъектами предпринимательства новых продуктов, совершенно не похожих на ранее существовавшие на международных рынках, их производство с высокой потребительской ценностью путем совершенствования технологии производства и вывод на международные рынки имеет важное значение для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности. Деятельность, осуществляемая таким образом, основывается на риске.

Большой вклад в обеспечение социально-экономического развития Ферганской области вносит и внешнеэкономическая деятельность. Предприятия и организации области осуществляют ряд экспортно-импортных операций. Показатели в этой сфере также продолжают расти. Если в 2017 году общий объем экспорта составил 514,0 млн. долларов США, то к 2023 году объем экспорта в области достиг 678,5 млн. долларов США, или темпы роста между этими годами составили 132,0% (таблица 3). В 2023 году в области было выполнено импортных операций на сумму 1290,0 млн. долларов США, что на 296,2% больше по сравнению с 2017 годом. В 2023 году в области было выполнено импортных операций на сумму 1290,0 млн. долларов США, или увеличился на 296,2% по сравнению с 2017 годом.

Темпы роста импорта превышали темпы роста экспорта, что обосновывается созданием в будущем базы для роста экспорта. В период с 2017 по 2023 год темпы выполнения импортных операций в области также увеличивались из года в год.

Таблица 3

Показатели внешнеэкономической деятельности в Ферганской области¹⁷

№	Наименование показателей	2017-год	2018-год	2019-год	2020-год	2021-год	2022-год	2023-год	В 2023 году по сравнению с 2017 годом, %
1	Валовой региональный продукт, всего, млрд. сум	19837,5	26 611,5	31 818,4	36 538,9	47331,9	55972,1	65781,0	282,1
2	Экспорт, млн. долларов США	514,0	484,3	574,4	556,1	801,3	827,2	678,5	132,0
	Коэффициент изменения	1,0	0,94	1,11	1,08	1,55	1,61	1,32	
	Коэффициент изменения по сравнению с прошлым годом	1,00	0,94	1,18	0,96	1,44	1,03	0,81	-
3	Импорт, млн. долларов США	435,4	869,3	843,4	907,0	1 034,3	1 234,3	1290	296,2
	Коэффициент изменения	1,0	1,99	1,93	2,08	2,37	2,83	2,96	
	Коэффициент изменения по сравнению с прошлым годом	1,0	1,99	0,97	1,07	1,14	1,19	1,04	-

Подобные диспропорции во внешнеэкономической деятельности области требуют рассмотрения деятельности различных отраслей экономики. Особенно большое значение имеет анализ роли малого бизнеса и предпринимательства в экономике и внешнеэкономической деятельности области.

Объем сельскохозяйственной продукции, произведенной предпринимательскими предприятиями, в 2023 году увеличился на 298,0% по сравнению с 2017 годом. Развивается и внешнеэкономическая деятельность предприятий предпринимательского сектора. Экспорт предприятий предпринимательской деятельности вырос с 227,4 млн долларов США в 2017 году до 384,4 млн долларов США в 2023 году, то есть увеличился на 169,0%. Импорт этих предприятий в 2023 году составил 1056,6 млн долларов США, что на 437,1% больше по сравнению с 2017 годом. Важнейшей задачей, стоящей сейчас, является достижение превышения экспорта над импортом, что требует осуществления масштабных мероприятий. Основное внимание в решении этой задачи уделяется налаживанию производства экспортоориентированной и конкурентоспособной продукции предприятиями малого бизнеса и предпринимательства. Основное внимание в решении этого вопроса уделяется налаживанию производства экспортоориентированной и конкурентоспособной продукции предприятиями малого бизнеса и предпринимательства.

¹⁷ Подготовлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Таблица 4

**Роль малого бизнеса и предпринимательства в экономике
Ферганской области¹⁸**

№	Наименование показателей	2017- год	2018- год	2019- год	2020- год	2021- год	2022- год	2023- год
1	Объем промышленной продукции, произведенной предприятиями предпринимательства, млрд. сум	3 864,2	5 368,5	7 205	9 987	12 708,2	13 323,4	17508,5
2	Товары народного потребления, произведенные предпринимательскими предприятиями, млрд. сумов	3740,8	4 530,1	7 216,3	10 360,9	11 763,9	7 634,9	12432,5
3	Объем сельскохозяйственной продукции, произведенной предприятиями предпринимательства, млрд. сум	12564,1	17493,4	18382,5	20967,8	27095,3	33723,5	37501,4
4	Экспорт предприятий предпринимательства, млн. долл. США	227,4	221,5	306,5	319	393	428,7	384,4
5	Импорт предприятий предпринимательства, млн. долл. США	241,7	476	652,8	669,6	750,6	903,2	1056,6

С целью анализа внешнеэкономической деятельности мы изучим работу частного предприятия "Victory textile", общества с ограниченной ответственностью "Narimteks" и общества с ограниченной ответственностью "Quva tekstil", расположенных в области.

Третья глава диссертационной работы **"Факторы и направления повышения экспортного потенциала субъектов предпринимательства"** посвящена перспективному состоянию и программе (прогнозированию) уровня использования экспортного потенциала субъектов предпринимательской деятельности, вопросам организации деятельности торговых домов в зарубежных странах, а также повышению эффективности использования стратегий внешнеэкономической деятельности предпринимательских предприятий.

В нашей стране предпринимаются усилия по повышению эффективности этих отношений за счет развития экспорта в деятельности предприятий различной формы собственности. В частности, принято множество решений по развитию внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства. В частности, в Указе Президента Республики Узбекистан от 30.08.2022 года. В постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-364 "О мерах по реализации задач, определенных в "открытом диалоге" Президента Республики Узбекистан с предпринимателями в 2022 году" и № ПП-364 "О дополнительных мерах по повышению роли и доли микрофинансовых услуг в развитии предпринимательской деятельности" от 10 ноября 2023 года отмечено

¹⁸ Подготовлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

повышение эффективности внешнеэкономической деятельности в субъектах предпринимательства. В настоящее время существуют определенные проблемы в сфере экономических взаимоотношений между субъектами предпринимательства и развитыми странами мира. Это обусловлено рядом факторов. Проблемы, влияющие на развитие отношений экономического сотрудничества между субъектами предпринимательства и развитыми странами, включают в себя следующее:

проблемы инфраструктуры по международным экономическим отношениям;

проблемы, связанные со стандартами товаров;

недостаточный уровень конкурентоспособности товаров отечественных производителей, предлагаемых на рынки развитых стран;

проблемы на уровне технологического оснащения субъектов предпринимательства;

отдельные недостатки в методике расчета экономических показателей;

потребность в совершенствовании стратегий при осуществлении внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства.

Для проведения эконометрического анализа предприятий "Quva Tekstil," "Narimteks" и "Victory textile," выбранных в качестве объекта исследования, используются следующие факторы: количество станков (КС), объем продукции (ОП) и общее число сотрудников (ЧС). Определяется влияние этих факторов на объем экспорта предприятий. Для этого устанавливается степень влияния экспортной стоимости каждого предприятия путем взвешивания и рассчитывается коэффициент корреляционной зависимости. Поскольку единицы измерения факторов различны для определения уравнения регрессии между предприятием "Narimteks" и наблюдаемой зависимостью, их можно продолжить с помощью программы EViews, натурально логарифмируя показатели на основе "е" для приведения их к однородному измерению. На предприятии "Narimteks", используя значения коэффициентов в графе, формируется следующее уравнение:

$$LNEX = 0.560LNDS + 0.236LNMX + 0.708XS + 7.487 \quad (1)$$

Если обратить внимание на значимость параметров 1-го уравнения регрессии по критериям t-Statistic, то при $\alpha=0,05$ и $df=5$ параметры всех факторов значимы, поскольку $t_{\text{таб}}=|2,306004135|$. Однако, несмотря на то, что при $\alpha=0,05$ все эти параметры считаются важными, на самом деле значимость параметров этих факторов необходимо проверить с помощью ретроспективных критериев качества: $MAPE < 10\%$ (Mean Absolute Percentage Error - средняя абсолютная процентная ошибка) и $TIC < 1$ (Tayl inequality coefficient - альтернативная мера точности прогноза Тейла).

На основании полученных данных можно утверждать, что $MAPE=0,34$, что в свою очередь свидетельствует о высокой точности показателя, так как $MAPE=0,34 < 10\%$, а коэффициент $TIC=0,002 < 1$ настолько близок к нулю, что все параметры уравнения регрессии 1 являются значимыми. Определенное уравнение регрессии 1 на основе свойств логарифма упрощается, и в результате получается следующее уравнение:

$$EX = DS^{0.06} * MX^{0.24} * XS^{0.7} * E^{7.487} \quad (1^*)$$

Полученное 2*-регрессионное уравнение действительно значимо, учитывая, что $F_{таб}=0,245931037$ при $\alpha=0,05$ и $k_1=5$; $k_2=2$ значение Фишера, рассчитанное с учетом равенства $F_{his}=13.275$ по условию $F_{Jad}<F_{his}$ значимость 1*-регрессионного уравнения и $DW=1,92$, из отсутствия автокорреляции вытекает достоверность и адекватность уравнения.

Таблица 5

Результаты многофакторного прогноза изменения уровня экспорта в ООО "Narimteks"

Годы	Объём экспорта, \$	Количество станков, шт.	Объём продукции, тыс. сум.	Всего сотрудников, чел.
	<i>ОЭ</i>	<i>КС</i>	<i>ОП</i>	<i>ЧС</i>
2024	2204815,2	131	9338237	70
2025	2321194,1	138	10105028	73
2026	2437069,0	145	10871819	76
2027	2552522,4	152	11638610	79
2028	2667619,1	159	12405401	82

Если, согласно выявленному уравнению регрессии (1*), увеличить количество станков, объем продукции и количество всех сотрудников на предприятии "Narimteks" на 0,06, 0,24 и 0,7 градусов соответственно, то уровень экспорта на предприятии достигнет 2204815,2 долларов США.

Теперь получим следующие уравнения в зависимости от вышеуказанного уравнения регрессии (1*) и каждого из его факторов за время t.

Количество станков - $КС=40+7*t$;

Объем продукции - $ОП=630046+766791*t$;

Численность всех сотрудников - $ЧС=31+3*t$;

Из формул при $t=9$ подстановкой переменных в основном уравнении определяются многофакторные прогнозные показатели изменения уровня экспорта на предприятии "Narimteks" (таблица 5).

С помощью вышеуказанных методов мы также определили прогнозные параметры предприятий "Quva Tekstil" и "Victory textile."

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вопросы повышения эффективности предпринимательской деятельности и увеличения ее доли в валовом внутреннем продукте страны требуют дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности предпринимателей, повышения экспортного потенциала.

1. Международная торговля имеет высокую долю в международных экономических отношениях. Международная торговля включает в себя экспортно-импортные операции. Экспортно-импортные операции включают в себя:

а) экспорт - производство, закупка и вывоз товара за рубеж в целях удовлетворения потребностей зарубежных потребителей;

б) импорт - покупка и ввоз товаров из зарубежных стран с целью реализации на внутреннем рынке.

2. В настоящее время во многих странах мира имеются возможности для повышения эффективности деятельности субъектов предпринимательства при осуществлении экспортных операций. К числу этих возможностей можно отнести:

- Низкая конкурентоспособность продукции, производимой субъектами предпринимательства на внешних рынках, неспособность выдержать конкуренцию;

- Неэффективная организация маркетинговой деятельности в субъектах предпринимательства;

- Нехватка информации о потребностях внешнего рынка у субъектов предпринимательства;

- Низкий уровень вооруженности трудовых ресурсов субъектов предпринимательства современными знаниями;

3. Дальнейшее развитие мер стимулирования участия во внешней торговле способствует стимулированию участия субъектов предпринимательства во внешней торговле. Большой эффект может принести совершенствование специализированных посреднических экспортных структур в различных отраслях экономики для налаживания сотрудничества субъектов предпринимательства с аналогичными зарубежными организациями, организации выхода их продукции на международный рынок. Расширение внешнеэкономических связей может быть достигнуто за счет стимулирования экспортной деятельности предпринимателей и развития их маркетинговой деятельности.

4. Экспортная стратегия субъектов предпринимательства, а также процесс ее разработки и реализации во многом зависят от целей, финансовых возможностей, экспортного потенциала, а также специфики конкретной экспортной операции экспортоориентированного предпринимательства. Здесь также имеется ряд особенностей. Это объем экспорта предприятия, объем импорта, общий экспортный потенциал, стоимость финансовых ресурсов и т.д. Поскольку неэффективная экспортная стратегия может привести к значительным материальным потерям, особенно заметным для малого бизнеса и предпринимательской деятельности, процесс ее квалифицированной разработки и эффективной реализации имеет особое значение для выхода на внешние рынки.

5. Развитие отношений экономического сотрудничества субъектов предпринимательства, решение этих проблем и повышение масштабов и эффективности экономического сотрудничества между предпринимателями и развитыми странами мира зависит от разработки и внедрения механизма повышения конкурентоспособности производимых ими и экспортируемых товаров. Необходимо добиться того, чтобы механизм повышения конкурентоспособности стал составной частью комплексных программ, направленных на развитие внешнеэкономических связей нашей страны и Ферганской области, в первую очередь, на экспорт.

6. На этапе проведения работ по обеспечению конкурентоспособности и качества продукции выполняется работа по совершенствованию инфраструктуры, необходимой для экономических взаимоотношений с развитыми странами, изучению и соблюдению стандартов, направлений развития экспорта, анализу и изучению внешних рынков, повышению уровня технологического оснащения, подготовке и приведению в действие инструкций по совершенствованию и соблюдению стратегий внешнеэкономической деятельности, используемых субъектами предпринимательства.

6. На этапе проведения работ по обеспечению конкурентоспособности и качества продукции выполняется работа по совершенствованию инфраструктуры, необходимой для экономических взаимоотношений с развитыми странами, изучению и соблюдению стандартов, направлений развития экспорта, анализу и изучению внешних рынков, повышению уровня технологического оснащения, подготовке и приведению в действие инструкций по совершенствованию и соблюдению стратегий внешнеэкономической деятельности, используемых субъектами предпринимательства.

8. В части обеспечения конкурентоспособности механизма повышения конкурентоспособности экспортоориентированных товаров у субъектов предпринимательства также имеется ряд задач, возложенных на самих субъектов предпринимательства, а именно:

1. Предпринимательское предприятие должно обеспечивать качество ассортимента выпускаемой им продукции и ее распределение в форме, отвечающей требованиям потребителей.

2. Постоянное совершенствование технологии производства в субъектах предпринимательства и изучение новшеств, созданных в нашей стране или за рубежом, с целью применения наиболее эффективных из них в производственном процессе на предприятии и, как следствие, производство качественной, востребованной и доступной по цене продукции различных видов.

3. Предприятия, занимающиеся предпринимательской деятельностью, должны эффективно осуществлять маркетинговую деятельность, изучать предпочтения потребителей на международном рынке, определять спрос и предложение, а также их потенциальные изменения в перспективе, при необходимости проводить анализ и организовывать производство на основе полученных результатов.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF
SCIENTIFIC DEGREES PhD.03/27.05.2020.I.66.03 AT THE
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

FERGANA STATE UNIVERSITY

NISHONBOEV DONIYOR ERKINJON UGLI

**ISSUES OF IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF FOREIGN
ECONOMIC ACTIVITIES OF ENTREPRENEURIAL ENTITIES
(On the Example of the Fergana Region)**

08.00.15 – Economics of Entrepreneurship and Small Business

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in ECONOMIC SCIENCES

The topic of doctoral dissertation (PhD) was registered by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under the number B2023.2.PhD/Iqt3141.

The dissertation was completed at the Ferghana State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.nammti.uz) and on the website of "ZiyoNet" Information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:	Kazakov Olim Sobirovich Candidate of Economic Sciences, Professor
Official opponents:	Bustonov Mansurjon Mardonakulovich Doctor of Economics, Professor Kadirov Abdumalik Matkarimovich Doctor of Economics
Leading organization:	Namangan State University

The dissertation defense will take place on "____" _____ 2025 at ____:____ hours at the meeting of the Scientific Council PhD.03/27.05.2020.I.66.03 for awarding academic degrees at the Namangan Institute of Engineering and Technology. (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71, Fax: (0569) 228-76-75, e-mail: nei_info@edu.uz).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Namangan Institute of Engineering and Technology (registered with the number ____). (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy Street, 7th house. Phone: (0569) 228-76-71).

The abstract of the dissertation was distributed on "____" _____ 2025.
(Register of the mailing protocol No. ____ dated "____" _____ 2025).

Sh.D.Sayitbaev

Chairman of the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

Sh.Z.Mukhitdinov

Secretary of the scientific council that awards scientific degrees, Doctor of Science in Economics (DSc), Professor

R.I.Israilov

Chairman of the scientific seminar under the scientific council of academic degrees, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

INTRODUCTION (doctor of philosophy (PhD) dissertation annotation)

The purpose of the research is to develop scientifically sound proposals and recommendations for increasing the share of the country's export potential through the effective participation of entrepreneurial activity in foreign economic activity in the context of economic globalization.

The tasks of the research work are:

analysis of the theoretical and methodological foundations of increasing the efficiency of foreign economic activity of business entities;

studying the system of indicators of foreign economic activity of entrepreneurial activity and proposing indicators that correspond to the conditions of globalization;

identification of internal unused opportunities based on the study of the level of foreign economic activity of business entities;

determination, analysis and assessment of the share of business entities and development in the economy of the Fergana region;

studying the position of business entities in international markets and developing directions for its improvement;

determination of the prospective level of use of export potential of business entities;

proposal of a mechanism for increasing the competitiveness level of export-oriented products in business entities;

development of directions for organizing the activities of trading houses in foreign countries;

increasing the effectiveness of using strategies in the foreign economic activities of business entities.

The object of the research. The objects of the research are enterprises operating in the field of entrepreneurship in the Fergana region: "Quva Tekstil" LLC, "Narimteks" LLC and "Victory textile" LLC.

The subject of the research. The activities of business entities in the country related to exports and the economic relations that arise in the process of increasing the volume of exports of their products.

The research methods. In the research was employed methods of economic analysis, comparative analysis, sampling, statistical and multivariate econometric analysis, forecasting, and other methods.

The scientific novelty of the research work is as follows:

the proposal to determine the directions of activation of participation in foreign economic activity by assessing the economic opportunities of business entities and the share of the level of their use in the gross regional product within the levels of "high" (4,6 - 5,0), "good" (4,0 - 4,5), average (2,0 - 3,9), "low" (0-1,9) was justified;

the proposal to improve the results of measures that ensure the improvement of the efficiency of foreign economic activity $\sum_{i=1}^n T_i$ of business entities by introducing indicators that allow to evaluate export ($E_f = 12$), import ($I_f = 10$), and general ($U_f = 10$) activities is justified;

the proposal to increase the effectiveness of foreign economic activity by forming an "addressed favorable competitive microenvironment" for each exported product in ensuring the competitiveness of business entities is justified;

Based on an econometric analysis of the use of the export potential of business entities in the Fergana region, forecast parameters of the main activities until 2028 have been developed.

The practical results of the research are as follows:

indicators suitable for studying the system of indicators of foreign economic activity of entrepreneurial activity and the conditions of globalization have been proposed;

based on the study of the level of foreign economic activity, opportunities and efficiency of business entities, unused internal opportunities were identified;

The share of business entities in the development of the economy of the Fergana region was determined and evaluated;

a mechanism for increasing the competitiveness level of export-oriented products of business entities has been proposed;

directions for organizing the activities of trading houses in foreign countries have been developed.

The scientific and practical significance of the research results.

The scientific significance of the dissertation results is explained by the fact that the theoretical and methodological recommendations developed in the research work can be used to enrich the theoretical and methodological foundations of scientific research aimed at increasing the role of business entities in the economy and export potential of the region, increasing the volume of export activities of small businesses and entrepreneurship in the regions of our country.

The practical significance of the research results lies in increasing the effectiveness of entrepreneurial activity, establishing the production of competitive products in them, further increasing the effectiveness of foreign economic activity of business entities and increasing their share in the export potential of regions, the effective implementation of measures within the goals and objectives of the New Uzbekistan Development Strategy for 2022-2026 and the Economic Development Goals and Objectives for 2022-2026, their application in the activities of business entities, further improvement of their efficiency and export level by producing competitive products, as well as increasing the share of small business and entrepreneurship in the volume of exports of regions.

Implementation of the research results. Based on the obtained scientific results of the research work carried out in the direction of increasing the efficiency of foreign economic activity of business entities:

the proposal to determine the directions of activation of the participation of business entities in foreign economic activities by assessing the share of economic opportunities and the level of their use in the gross regional product within the levels of "high" (4,6 - 5,0), "good" (4,0 - 4,5), average (2,0 - 3,9), "low" (0-1,9) was introduced in the activities of business entities of the republic (Reference № 06-41-1145 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated January 30, 2025). The implementation of this proposal has led to the development

of foreign economic relations for enterprises engaged in entrepreneurial activities and an increase in export volumes. Additionally, positive changes have been achieved through an average 0.4% increase in the efficiency of small businesses and entrepreneurship entities;

the proposal to improve the results of measures that ensure the improvement of the efficiency of the foreign economic activities ($\sum_{i=1}^n T_i$) of business entities by introducing indicators that allow to assess the export ($E_f = 12$), import ($I_f = 10$) and general ($U_f = 10$) activities was introduced in the activities of business entities of the Fergana region (Reference № 06-41-1145 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated January 30, 2025). As a result of the implementation of this proposal based on the more complete use of the economic potential of entrepreneurship, their share in the gross regional product of the region increased by 0.25%, the share of employed by 0.22%, the share in exports by 0.30%;

the proposal to increase the effectiveness of foreign economic activity by forming a "addressed favorable competitive microenvironment" for each exported product in order to ensure the competitiveness of business entities has been implemented in the activities of business entities of the Fergana region (Reference № 06-41-1145 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated January 30, 2025). Based on the implementation of this scientific novelty in practice, the expansion of the sphere of activities of enterprises due to the increase in the number of small businesses and entrepreneurship has served to create new jobs in the economy;

The forecast parameters of the main activity indicators developed on the basis of econometric analysis of the use of export opportunities of business entities of the Fergana region until 2028 were introduced into the activities of business entities of the Fergana region (Reference № 06-41-1145 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated January 30, 2025). Based on these forecast indicators and results, business entities clearly and effectively plan their activities for the future.

Evaluation of the research results. The results of this study were discussed at 4 international and 2 republican scientific-practical conferences.

Publication of the research results. A total of 12 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 3 articles in prestigious foreign journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan and 3 articles in domestic scientific journals.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The total volume of the dissertation is 130 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Nishonboyev D.E. The importance of the development of small business and entrepreneurship in the economy of Uzbekistan. // *Biznes-ekspert ilmiy jurnali*, 2023. –№9-son (189) 2023. –B.127-131 (08.00.00 №11).
2. Nishonboyev D.E. Tadbirkorlik faoliyatining tashqi iqtisodiy faoliyati ko'rsatkichlari tizimi takomillashtirish. // *Xorazm ma'mun akademiyasi axborotnomasi*, 2023. –№10/4-son (107). –B. 50-54.(08.00.00 №21).
3. Nishonboyev D.E. Kichik biznes va tadbirkorlikning mamlakat eksport salohiyati va samaradorligiga ta'siri. // *Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti ilmiy jurnali*, №6-son. 2023. ISBN 978-9943-5256-3-4. –B. 148-153.
4. Nishonboyev D.E. The Character of the Development of International Economic Relations. // *American Journal of Library and Information Science Innovation Volume 01*, (2023), Issue 08, 2023. ISSN (E): 2993-2777. –P. 29-33.
5. Nishonboyev D.E. Impact of small business and entrepreneurship on the country's export potential and efficiency. // *International Conference On Higher Education Teaching*, 2023, 1(6). –P. 129-132.
6. Nishonboyev D.E. Opportunities for the Use of Foreign Experience in Export Activities of Small Business and Business Entities in Uzbekistan. // *International Journal of Scientific Trends-(IJST)*, Volume: 3, Issue 01, January, 2024. ISSN: 2980-4299. –P. 57-64.
7. Nishonboyev D.E. Priority areas of development of regional entrepreneurship in Uzbekistan and increase of its export potential. // *In the world of science and education*. February, 2025. ISSN: 3007-8946. –P. 76-81.
8. Nishonboyev D.E. The importance of small business and entrepreneurship in the economy of Uzbekistan. // *Current approaches and new research in modern sciences*, 2023, T.2, Release 11. –P. 78-86.
9. Нишонбоев Д.Э. Значение и необходимость развития малого бизнеса и предпринимательства в экономике узбекистана. // *Международная научно-практическая конференция «Инновационные технологии как фактор развития»* (в рамках XXXIV международной специализированной выставки агрокомплекс-2024), 26-28 марта 2024. Часть 3. –С. 137-143.
10. Nishonboyev D.E. Hududiy tadbirkorlikni rivojlantirish va uning eksport salohiyatini oshirishning ustuvor yo'nalishlari. // *“Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o'sish sur'atlarini ta'milashning istiqboli yo'nalishlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami*. –Farg'ona, 28-mart 2024. –B. 231-237.
11. Nishonboyev D.E. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyati va uni oshirish yo'nalishlari. // *“Yangi O'zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida tarmoq va hududlarni jadal rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferentsiyasi materiallari*. –Farg'ona: FDU, 2023. 6-fevral. –B. 466-468.

12. Nishonboyev D.E. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'yektlari eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlashning jahon tajribasi va undan samarali foydalanish yo'llari. // "Iqtisodiyot tarmoqlari transformatsiyalashuvini jadallashtirish asosida hududlarni mutanosib rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. –Farg'ona, 25-yanvar 2024. –B. 438-443.

II bo'lim (II часть; II part)

13. Nishonboyev D.E., Teshabayeva O.N. Korxonalarining marketing salohiyatini baholash omillari. // Scientific progress, 2021. –№7. –B. 657-661.

14. Nishonboyev D.E., Yuldashev D.T. Content and Main Components of the Economic Mechanism of Family Business Development. // Miasto Przyszłości, 2022. –№28. –P. 411-418.

15. Nishonboyev D.E., Yuldashev D.T. Competitiveness of a family business ways to improve. // International journal of social science & interdisciplinary research, 2022. –№10. –P. 175-183.

16. Nishonboyev D.E., Djuraboyeva D.M., O'zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi. // "Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o'sish sur'atlarini ta'milashning istiqboli yo'nalishlari mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. –Farg'ona, 28-mart 2024. –B. 294-298.

17. Olimova N.X., Nishonboyev D.E. Mamlakatimizda kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyatini rag'batlantirish va rivojlantirish istiqbollari. // Monografiya. ISBN: 978-9910-784-76-7. –Farg'ona, 2024. – 126 b.

Avtoreferat Namangan muhandislik-texnologiya ilmiy jurnali tahririyatida
taxrirdan o'tkazildi va o'zbek, rus, ingliz tillaridagi mosligi tekshirildi.
(23.04.2025-yil)

Bosishga ruxsat etildi: 24.04.2025-yil.
Bichimi 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman» garniturasini.
Shartli bosma tabog'i 3,75. Adadi: 80. Buyurtma: №24/04

Namangan shahar Hamroh ko'chasi 71^A-uy.
"Yashin sanoat" bosmaxonasida chop etildi.

