

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

YULDASHEVA KAMOLA MIRALIYEVNA

**QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA
INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISHNI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Yuldasheva Kamola Miraliyevna

Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni
boshqarishni takomillashtirish..... 3

Юлдашева Камола Миралиевна

Совершенствование управления инновационными процессами на
предприятиях по производству строительных материалов 25

Yuldasheva Kamola Miralievna

Improvement of management of innovative processes in construction material
production enterprises 49

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ
List of published works 53

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

YULDASHEVA KAMOLA MIRALIYEVNA

**QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQUARISH KORXONALARIDA
INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISHNI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.2.PhD/Iqt4254 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.tsue.uz) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portali (www.ziyonet.uz) da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Nurmanov Ulugbek Anorbayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Qosimova Dilorom Sobirovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qahhorov Otabek Siddiqovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Toshkent arxitektura qurilish universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "___" _____ soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-01-49, faks: (99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining kutubxonasida tanishish mumkin (___ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-01-49, faks: (99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «___» _____ kuni tarqatildi.
(2025-yil «___» _____ dagi №_____ raqamli reyestr bayonnomasi).

G.K. Abduraxmanova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash raisi, i.f.d., professor

O.Dj. Djurabayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

Sh.A. Allayarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi,
i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon mamlakatlarida eng muhim ijtimoiy masalalardan biri – aholini uy-joy bilan ta'minlash muammosi hisoblanadi. So'nggi tadqiqotlarga ko'ra "aholining har bir nafar kishi hisobiga uy-joy bilan ta'minlanish ko'rsatkichi AQSHda – 70 kv.m, Germaniyada – 39 kv.m, Rossiyada – 25 kv.m, Turkiyada esa – 17 kv.m ni tashkil etmoqda"¹. Tabiiyki, har bir mamlakat ushbu muammoni hal qilish uchun qurilish sanoatini jadal rivojlantirishga alohida ahamiyat bermoqda. Tarmoq rivojida esa qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarini faoliyatini taraqqiy ettirish ham muhim vazifalardan biridir.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan ma'lumki, innovatsiyalar davlatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shishda harakatlantiruvchi omil sifatida xizmat etadi. Bugungi kunda innovatsiyalar mamlakatlarni muvaffaqiyatli rivojlanish yo'liga o'tishida muhim ahamiyatga ega bo'lgan, iqtisodiyotning real sektorida iqtisodiy taraqqiyotga turtki beruvchi kuch sifatida xizmat qilmoqda. Innovatsiyalarni qurilish materiallari sanoatiga faol tatbiq etish orqali uy-joy muammosini hal etish hamda kambag'allik darajasini qisqartirish masalalari ilmiy tadqiq etilmoqda.

O'zbekistonda qurilish ishlari hajmi ortib borgani sari ushbu sohaning eng muhim material yetkazib beruvchi tarmog'i hisoblangan qurilish materiallari ishlab chiqarishga ham ehtiyoj oshib bormoqda. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, so'nggi yillarda qurilish materiallari sanoati mamlakatning ishlab chiqarish va ijtimoiy ehtiyojlarini qondirishi uchun davlat tomonidan yetarli shart-sharoitlar yaratilmoqda, lekin shunga qaramay ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar hajmi mamlakatimizda amalga oshirilayotgan bunyodkorlik faoliyatidagi ehtiyojni qondirishga yetarli emas. Bu borada mavjud muammolarning innovatsion yechimlarini ilmiy tadqiq etishga qaratilgan tadqiqotlarga ehtiyoj tug'ilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risidagi Farmonining "Barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi farovonligini ta'minlash" deb nomlangan 2-bandi "Sanoatning "drayver" sohasini rivojlantirish va hududlarning sanoat salohiyatini to'liq ishga solish" bo'yicha 48-maqсадida "Qurilish materiallarini ishlab chiqarish hajmini 2 baravarga ko'paytirish va yangi turdagi energiya tejamkor materiallarini ishlab chiqishni kengaytirish"² vazifasi alohida belgilab berilgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 20-fevraldagi PQ-4198-son "Qurilish materiallari sanoatini tubdan takomillashtirish va kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-maydagi PQ-4335-son "Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori, 2022-yil 21-fevraldagi PQ-139-son "Uy-joylar qurilishini va qurilish materiallari sanoatini qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, 2022-yil 17-noyabrdagi PQ-425-son "Qurilish loyihalarini amalga oshirishda nazorat mexanizmlarini takomillashtirish, jarayonning ochiqligi va shaffofligini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori va mazkur

¹ <https://gidnenuzen.ru>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risidagi PF-158-sonli Farmoni.

tarmoqqa tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Korxonalarda innovatsion jarayonlarni boshqarish masalalari ko'plab xorijlik olimlar tomonidan o'rganilgan. Xususan, Y.Shumpeter, B.Santo, F.Valenta, B.Tviss, P.Druker, L.Vodachek, J.Berkut, P.Doyle, V.Shvandar, L.Szarneski, D.Van Gemert, D.Ashokkumar va boshqa olimlar bu masalalar borasida ilmiy tadqiqotlar olib borishgan³.

MDH mamlakatlari olimlaridan R. Fatxuddinov, V. Medinskiy, L.Koshkin, A.Kiryakov, G.Goldenshteyn, S.Ilenkova, A.Rusinov, R.Minnixanov, M.Xuchek va boshqalarning ilmiy ishlarida korxonalarda innovatsiyalarni boshqarishning ilmiy-nazariy hamda amaliy asoslari tadqiq etilgan⁴.

O'zbekistonda korxonalarni boshqarish, shu jumladan, uning innovatsion faoliyati va boshqaruv tizimini o'rganish bo'yicha N.Yo'ldoshev, R.Gimush, F.Matmurodov, D.Qosimova, B.Toshmurodova, N.Jiyanova, N.Aliyeva, G.Xamdamova, R.Ergashev, S.Xalikov, A.Toshboyev va boshqa olimlar ilmiy tadqiqot olib borganlar⁵. Respublikamizda qurilish materiallari ishlab chiqarish

³ Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; Пер. с нем. В.С.Автономова, С.Любского, А.Ю.Чепуренко. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Учебник /– пер. с венгр. – М.: Прогресс, 2006. Валента Ф. Управление инновациями / Ф. Валента. – М.: Прогресс, 1985. – 178 с. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Пер. с англ. / – М.: Экономика, 1989. 271 с. Drucker, Peter Ferdinand, 1909-Innovation and entrepreneurship. "Perennial Library": Book chamber international, 1992. – p.133. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятия: Сокр. пер. со словац.Л. Водачек, О. Водачкова. – М.: Экономика, 1989. – 166 с. Berkhout G. Innovation in a Historical Perspective /G. Berkhout, D. Hartmann, R.Ortt // The Cyclic Nature of Innovation, V.17. – Kidlington: Emerald Group Publishing Limited, Elsevier Ltd., 2007. - P. 7-24. Doyle P. Management: strategy and tactics: Trans. from English / P. Doyle // - St. Petersburg: Peter, 1999. - 560 p. Shvandar V.A. Innovative management / V.A. Shvandar, V.Уа. Gorfinkel. - М.: University. textbook, 2004. -382 p. Czarnecki L., Van Gemert D.A. Innovation in construction materials engineering versus sustainable development // Bulletin of the Polish Academy of Sciences. Technical Sciences. – 2017. – № 6.– 765–771. Ashokkumar D. Study of quality management in construction industry // International Journal of Innovative Research in Science Engineering and Technology. – 2014. – № 1. – p. 36–43.

⁴ Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов: Учебник для вузов. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с. Кирьяков А. Г., Максимов В.А. Основы инновационного предпринимательства: Учеб. пособие. Ростов н/Д, 2002. 150-155 с. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 100 с. Кошкин Л.И. Менеджмент на промышленном предприятии / Л.И. Кошкин, А.Е. Хачатуров, И.С. Булатов. - Л., 2000. - Электронная версия, "Эколайн", 2000 / <http://cci.glasnet.ru/mc/>. Комилов С.Д. Инновационное развитие и условия становления инновационного предпринимательства / С.Д. Комилов // Изв. АН РТ, Сер. экономика. – 2004. №3-4. – С.18-28. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент / Г. Я. Гольдштейн. - Таганрог: ТРТУ, 1998. - 132 с. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент: учебник / С. Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг. – 2-е изд. е., - М, 2004. - 65 с. Русинов А.А. Инновационный потенциал как условие экономического роста региона: монография [Текст] / А.А. Дранаева, Т.В. Кокуйцева, А.А. Русинов; под ред. проф., д.э.н. А.А. Чурсина. — М.: Спектр, 2012. 277 с. Минниханов Р.Н. Инновационный менеджмент в АПК / Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов, М.А. Сагдиева. – М.: Изд-во МСХА, 2003. – 432 с. Хучек М. Инновация на предприятии и их внедрение / М. Хучек. – М.: Луч, 1992. – 147 с.

⁵ Йўлдошев Н.К. ва бoшқалар. Инновацион менежмент. Дарслик. Т.: ТДИУ, 2012. – 314 б; Гимуш Р. И., Матмuroдoв Ф. М. Инновацион менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти нашриёти, 2008. – 144 б; Qosimova D.S. "Tadbirkorlik va innovatsiyalar". O'quv qo'llanma. T.: "Innovacion rivojlanish" nashriyot manba uyi .240 b.2024 y. Toshmurodova B.Э., Жиянова Н.А. "Инновация фаолиятни

tarmog'ini rivojlantirish hamda uning iqtisodiy muammolarini o'rganishda mamlakatimiz olimlari tomonidan ko'plab ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Bu borada R.Nurimbetov, U.Nurmanov, Sh.Dexqonov, Sh.Kurbaniyazov, D.Matrizayeva, A.Metyakubov, E.Xaydarova, I.Tursunqulov kabi tadqiqotchilarning ilmiy ishlarini ta'kidlash lozim⁶.

Amalga oshirilgan ushbu tadqiqotlar muhim ilmiy va uslubiy manba bo'lishiga qaramay mamlakatimizda qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarining joriy holati, innovatsion faoliyatni tashkil etish yo'nalishlarini qamrab oluvchi tahlil natijalariga muvofiq korxonalar innovatsion jarayonlarini boshqarishni takomillashtirish, uning samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy muammolar to'la talqin etilmaganligi dissertatsiya ishining dolzarbligini asoslab beradi.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Ushbu dissertatsiya tadqiqoti Toshkent moliya instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga asosan «Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida moliya, sug'urta, bank va boshqaruv tizimini muvofiqlashtirishning ilmiy asoslari» mavzusi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

korxonalarda innovatsion jarayonlarni boshqarishning nazariy-uslubiy asoslarini o'rganish;

qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsiyalar va ularning xususiyatlarini tavsiflash;

innovatsion jarayonlarni boshqarish bo'yicha ilg'or xorijiy tajribalarni o'rganish va mamlakatimizda qo'llash imkoniyatlarini tahlil qilish;

respublikamiz qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishning joriy holatini tahlil qilish;

innovatsion jarayonlarni boshqarishga ta'sir etuvchi omillarni tahlil qilish;

qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarning samaradorligini baholash ko'rsatkichlarini ishlab chiqish;

молиявий рағбатлантириш”. Ўқув қўлланма. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2006. -110 б; Aliyeva N.A. Innovatsion menejment usullari asosida pillachilik tarmog'ini boshqarishni takomillashtirish. i.f.f.d (PhD) diss. Toshkent -.2022. Хамдамова Г.А. ва бошқарлар. Инновацион менежмент. Ўқув қўлланма. “Иқтисод-молия”, 2018. -362 б.; Эргашев Р.Х., Халиков С.Р.“Инновацион иқтисодиёт”. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2019. -396 б.

⁶ Nurimbetov R.I. Qurilish industriyasi infratuzilmasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi. Monografiya. TADI. - 2017. 213 b., Nurmanov U.A. Joriy aktivlar tahlili metodologiyasini takomillashtirish («O'zsanoatqurilishmateriallari» uyushmasi misolida) I.f.f.d. DSc avtoref. T.: 2023. - 74 b., Dexqonov Sh.A. Qurilish materiallari sanoati aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv mexanizmi samaradorligini oshirish. Iqt. fanlari bo'yicha PhD Avtoref. Andijon 2021. 55 b; Kurbaniyazov Sh.K. Qurilish materiallari sanoatida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini joriy etish samaradorligi: i.f.f.d. avtoref. T.: 2018. -56 b.; Matrizaeva D.Yu. Sanoat korxonalarining iqtisodiy samaradorligini boshqarishni takomillashtirish («O'zsanoatqurilishmateriallari» uyushmasi misolida): i.f.f. d. avtoref. T.: 2021. -61 b.; Мэтякубов А.Дж. Қурилиш материаллари sanoatiga инвестицияларни жалб этишининг бошқариш самарadorлигини ошириш “Ўзқурилиш материаллари” АЖ мисолида, и.ф.ф.д. PhD дисс. -Т.: 2019. 56 б; Xaydarova E.Sh. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish: i.f.f.d. avtoref. T.: 2024. -56 b., Tursunqulov I.A. Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida boshqarish mexanizmini takomillashtirish. i.f.f.d. avtoref. T.: 2024. -57 b.

korxonada innovatsion faoliyatini boshqaruv strukturasi takomillashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

qurilish materiallari korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish strategiyalarni ishlab chiqish bo'yicha takliflar berish.

Tadqiqot obyekti "O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi "Ohangaronsement" AJ hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish jarayonida vujudga keladigan tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida ilmiy mushohada, mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil, anketa-so'rov, SWOT-tahlil, ekonometrik tahlil va prognozlashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "innovatsion jarayonlarni boshqarish" tushunchasining iqtisodiy mazmuni yangi g'oyalar, texnologiyalar yoki mahsulotlarni yaratish, amalga oshirish va bozorga chiqarish jarayonini samarali tarzda rejalashtirish, tashkil etish, muvofiqlashtirish va nazorat qilishni o'z ichiga oluvchi boshqaruv faoliyatiga innovatsion faoliyat shartlari hamda natijalarini tavsiflovchi samaradorlik ko'rsatkichlarini tatbiq etish asosida takomillashtirilgan;

"O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishni innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish diversifikatsiyasini ta'minlash uchun korxonada tashkiliy tuzilmasida marketing bo'limi bilan integratsiyalashgan holda "Innovatsiyalar bo'limi"ni tashkil etish orqali takomillashtirish taklifi asoslangan;

"O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi korxonalarda xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish jarayonlarini maxsus va o'zaro bog'liq guruhlarga ajratish asosida amalga oshirilayotgan loyihaning butun muddati davomida "xodimning innovatsion faolligini monitoring qilish" kichik guruhi faoliyatini yo'lga qo'yish orqali takomillashtirish asoslangan;

"O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni hisobga olgan holda ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlar hajmi hamda kelgusi davr xarajatlarining 2028-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish bo'yicha o'ziga xos xususiyatlar tizimlashtirilgan;

"O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi "Ohangaronsement" AJ faoliyati tahlil qilinib, innovatsion jarayonlarni boshqarishning istiqbolli yo'nalishlari asoslangan;

"Ohangaronsement" AJ misolida innovatsion jarayonlarni boshqarishdagi muammolarni bartaraf etish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan;

"O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarining kuchli va zaif jihatlari SWOT tahlil asosida baholangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqotda foydalanilgan ma'lumotlarning ishonchliligi "O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi va uning tizimidagi korxonalarining davriy hisobot va statistik to'plamlaridan olinganligi, qurilish materiallari ishlab chiqarish tarmog'ini rivojlantirishga qaratilgan me'yoriy-huquqiy hujjatlarga asoslanganligi, ishda umumtadqiqot usullardan foydalanilganligi, xulosada keltirilgan taklif va tavsiyalarning amalda sinovdan o'tganligi, ularning amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirishga oid ilmiy xulosalardan menejment yo'nalishida bajariladigan ishlarda manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati olingan natijalar asosida qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarini faoliyatini rejalashtirish va innovatsion strategiyasini ishlab chiqishda, shuningdek, oliy o'quv yurtlarida "Menejment", "Innovatsion menejment" fanlaridan ma'ruza matni, o'quv qo'llanma va darsliklar tayyorlashda ilmiy manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy takliflar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "innovatsion jarayonlarni boshqarish" tushunchasining iqtisodiy mazmuni yangi g'oyalar, texnologiyalar yoki mahsulotlarni yaratish, amalga oshirish va bozorga chiqarish jarayonini samarali tarzda rejalashtirish, tashkil etish, muvofiqlashtirish va nazorat qilishni o'z ichiga oluvchi boshqaruv faoliyatiga innovatsion faoliyat shartlari hamda natijalarini tavsiflovchi samaradorlik ko'rsatkichlari "O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi korxonalarining 2024-2030-yillarga mo'ljallangan Innovatsion Strategiyasini ishlab chiqishda foydalanilgan. ("O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasining 2024-yil 28-martdagi 07-1/5-11-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifni "O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi korxonalarda joriy etish orqali innovatsion faoliyat natijalarini tavsiflovchi samaradorlik ko'rsatkichlaridan umumiy foydada innovatsion faoliyatni amalga oshirishdan olingan sof foyda ulushining 2,2 barobar o'sishiga erishilgan;

"O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishni innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish diversifikatsiyasini ta'minlash uchun korxonalar tashkiliy tuzilmasida marketing bo'limi bilan integratsiyalashgan holda "Innovatsiyalar bo'limi"ni tashkil etish orqali takomillashtirish taklifi "O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasi tarkibidagi korxonalarining 2024-2030-yillarga mo'ljallangan Innovatsion Strategiyasini ishlab chiqishda foydalanilgan. ("O'zsanoatqurilishmateriallari" uyushmasining 2024-yil 28-martdagi 07-1/5-11-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifni amaliyotda qo'llash natijasida ichki va tashqi bozordagi talab va taklif o'zgaruvchanligi o'rganilib, mavjud resurslardan samarali foydalangan holda innovatsion loyihalar ishlab chiqish

orqali korxonalarda marketing faoliyati takomillashtirildi va sotuv hajmi 4 foizga oshishiga erishilgan;

“O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasi tarkibidagi korxonalarda xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish jarayonlarini maxsus va o‘zaro bog‘liq guruhlarga ajratish asosida amalga oshirilayotgan loyihaning butun muddati davomida “xodimning innovatsion faolligini monitoring qilish” kichik guruhi faoliyatini yo‘lga qo‘yish orqali takomillashtirish taklifi “Qurilish materiallari ishlab chiqarish tarmog‘ini rivojlantirish bo‘yicha “Yo‘l xaritasi” va dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan. (“O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasining 2024-yil 28-martdagi 07-1/5-11-son ma’lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida “O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasi tarkibidagi korxonalarda innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish hajmi 5 foizga qadar oshishiga erishilgan;

“O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasi tarkibidagi qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalari rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarni hisobga olgan holda ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlar hajmi hamda kelgusi davr xarajatlarining 2028-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari “Qurilish materiallari ishlab chiqarish tarmog‘ini rivojlantirish bo‘yicha “Yo‘l xaritasi” va dasturini ishlab chiqishda foydalanilgan. (“O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasining 2024-yil 28-martdagi 07-1/5-11-son ma’lumotnomasi). Mazkur taklif “O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasi tarkibidagi korxonalarining strategik rejalari ko‘rsatkichlarining aniqlik va o‘zaro muvofiqlik darajasini oshirish imkonini bergan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiyaning asosiy ilmiy va amaliy natijalari 5 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma’ruza qilingan va muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 14 ta ilmiy ish, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola, jumladan, 3 tasi respublika va 2 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Tadqiqot hajmi 122 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiya ishining **kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda obykti va predmeti shakllantirilgan, dissertatsiya ishining oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog‘liqligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishning nazariy-uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida korxonalarda innovatsion jarayonlarni tashkil etishning nazariy asoslari, qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatida innovatsion jarayonlar va ularning o‘ziga xos xususiyatlarining nazariy jihatlari tadqiq etilgan, qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish bo‘yicha ilg‘or xorijiy tajribalar o‘rganilgan.

So‘nggi yillarda dunyodagi eng muhim ijtimoiy masalalardan biri – aholini uy-joy bilan ta‘minlash muammosi hisoblanadi. Qurilish tarmog‘ining barqaror rivojlanishi, aholining sifatli turar joy bilan ta‘minlanishi ushbu soha rivojiga bevosita aloqador qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarining faoliyatini barqaror shartlar asosida rivojlantirish ehtiyojini keltirib chiqarmoqda. Qurilish sanoati har qanday mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmog‘i bo‘lib, jahon iqtisodiyotiga katta hissa qo‘shadi va barqaror rivojlanishda muhim rol o‘ynaydi. Biroq qurilish sanoati uzoq vaqtdan beri o‘zgarish va innovatsiyalarga moyilligi past bo‘lgan soha deb hisoblanadi.

Jahon tajribasidan ma‘lumki, innovatsiyalar davlatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo‘shishda harakatlantiruvchi omil sifatida xizmat etadi. Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishning asosiy vazifalaridan biri iqtisodiy munosabatlarning turli ishtirokchilari faoliyatini axborot bilan ta‘minlash muammosini hal qilishdir. Turli ierarxialarning iqtisodiy tizimlarida innovatsion faoliyat hozirgi vaqtda nazariya va amaliyotning diqqat markazida bo‘lib kelmoqda. Innovatsion faoliyat bilan bog‘liq masalalar va muammolarni o‘rganish ko‘plab mahalliy va xorijiy iqtisodchilar tomonidan tadqiqotlarga sabab bo‘lmoqda. Dissertatsiya ishida innovatsion faoliyatning asosiy nazariy jihatlari (“innovatsiya”, “innovatsion jarayon”, “innovatsion faoliyat” tushunchalarining mazmun-mohiyati, innovatsion jarayon talqiniga yondashuvlar, innovatsiya nazariyasining rivojlanish masalalari) ko‘rib chiqilgan.

Tadqiqotchi tomonidan “innovatsiya”, “innovatsion jarayon” va “innovatsion faoliyat” tushunchalariga iqtisodchi olimlar tomonidan berilgan ta‘riflar tadqiq etilgan. Innovatsion jarayon tushunchasiga turli xorijiy va mahalliy ilmiy tadqiqotchilar tomonidan berilgan ta‘riflar taqdim etilgan (1-jadval).

Innovatsion jarayon bosqichlari tadqiq etilib, innovatsion jarayonning ITTKI ga yo‘naltirilgan bosqichma-bosqich shakli ba innovatsion jarayonning bozorga yo‘naltirilgan bosqichma-bosqich shakli ilmiy asoslangan. Shuningdek, dissertatsiya ishida innovatsiyalarning tasnifiy guruhlarini taqsimlashda ham turlicha yondashuvlar mavjud. Iqtisodchi-tadqiqotchilar innovatsiyalarning paydo bo‘lish sabablari, qo‘llanish doirasi, bozor ulushini qamrab olish va hokazolarni tavsiflovchi eng muhim belgilarini tasniflash uchun asos qilib oladilar.

Tadqiqotchi tomonidan ilmiy adabiyotlarda turli mualliflar tomonidan taklif etilgan qurilish materiallari sanoati korxonalarini innovatsion rivojlantirishning asosiy tamoyillari tizimlashtirilgan ba amaliy tajribani umumlashtirish asosida

qurilish materiallari sanoatida innovatsiyalarning o'ziga xos xususiyatlari ajratib ko'rsatilgan.

1-jadval

“Innovatsion jarayon” tushunchasiga ilmiy tadqiqotchilar tomonidan berilgan ta’riflar⁷

Muallif	Ta’rif
D.Twiss	“Innovatsion jarayon — yangi jarayonlar, mahsulotlar, tashkiliy tuzilmalar va biznes usullarini izlash, kashf etish, ishlab chiqish, takomillashtirish, ishlab chiqish, tijoratlashtirish. Bu noaniqlik, xavf-xatarni qabul qilish, tekshirish va qayta tekshirish, tajriba va sinov bilan shug‘ullanadi” ⁸ .
B.Santo	“Innovatsion jarayon axborot va uning moddiy shakli ilmiy-tadqiqot ishlaridan ishlab chiqarishga o‘tkazilganda sodir bo‘ladi va bu jarayon natijalari o‘z iste‘molchisini topadi” ⁹
K.Kristensen	“Innovatsion jarayon — mahsulot turlarini yangilash va sifatini yaxshilash, ularni ishlab chiqarish texnologiyasini takomillashtirish uchun ilmiy tadqiqot va ishlanmalar natijalaridan foydalanishga qaratilgan faoliyat” ¹⁰ .
R.Fatxuddinov	“Innovatsion jarayon — bu strategik marketing, ilmiy-tadqiqot, ishlab chiqarishni tashkiliy va texnologik tayyorlash, innovatsiyalarni ishlab chiqarish va loyihalash, ularni amalga oshirish (yoki innovatsiyaga aylantirish) va boshqa sohalarga tarqatish (diffuziya) jarayoni” ¹¹ .
A. Shmeleva	“Innovatsion jarayon — innovatsion muhit omillari va tashkilotning innovatsion rivojlanishining strategik maqsadlarini hisobga olgan holda innovatsiyalarni muvaffaqiyatli yaratish va ulardan foydalanish uchun korxonaning innovatsion salohiyatini shakllantirish, moslashtirish va joriy etish jarayoni” ¹² .
A.Rusinov	“Innovatsion jarayon tushunchasi innovatsion g‘oyani yakuniy natijaga aylantiradigan (mavjud mahsulot va xizmatlarning yangi va takomillashtirilgan xususiyatlarining paydo bo‘lishi, texnologik liniyalar, korxonalarni boshqarish tizimlari, mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish va sotish) tartiblangan harakatlar to‘plamini anglatadi” ¹³ .
N.Yo‘ldoshev	“Innovatsion jarayon innovatsion o‘zgarishlarni tayyorlash va amalga oshirishdan iborat bo‘ladi va yagona bir butunni tashkil qiluvchi o‘zaro bog‘langan pallalardan tashkil topgan” ¹⁴ .
O.Nazarmatov	“Innovatsion jarayon – bu innovatsion loyihalar, g‘oyalar, fikrlarni turli bosqichlarda yaratuvchi subyektlarning o‘zaro manfaatlari natijasida yuzaga keluvchi munosabatlar yig‘indisi” ¹⁵ .
N.Aliyeva	“Innovatsion jarayon ilmiy bilimlarni yangilikka aylantirish jarayoni hisoblanib, innovatsion jarayon bosqichlari fundamental, amaliy tadqiqotlar, ishlanmalar, yangi mahsulotlarni loyihalash, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish, mahsulot yoki xizmat ishlab chiqarish, sotish jarayonlaridan iborat” ¹⁶ .

Yuqoridagilarni umumlashtirgan holda “Innovatsion jarayon – g‘oyalarni yaratish, ularni yangi mahsulot hamda texnologiyalarga aylantirish, iste‘molchilar

⁷ Muallif ishlanmasi.

⁸ Twiss B. Innovation management / B. Twiss. - M.: Economics, 2009. — 272 p.

⁹ Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто; Пер. с венг. / Общ. ред. и вступ. ст. Б.В. Сазонова. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.

¹⁰ Christensen K. / Solving the problem of innovation in business. How to create a growing business and successfully support its growth / Christensen K. Raynor M. — M.: Alpina Publisher, 2014. — 290 p.

¹¹ Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. 6-е изд., / Р.А. Фатхутдинов -СПб.: 2011.- 448 с.

¹² Шмелева А.С. Повышение эффективности управления инновационными проектами при использовании гибких методологий проектного управления / А.С. Шмелева // Журнал исследований по управлению. – 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 30-40.

¹³ Русинов А.А. Инновационный потенциал как условие экономического роста региона: монография[Текст] / А.А. Дранаева, Т.В. Кокуйцева, А.А. Русинов; под ред. проф., д.э.н. А.А. Чурсина. — М.: Спектр, 2012. 277 с.

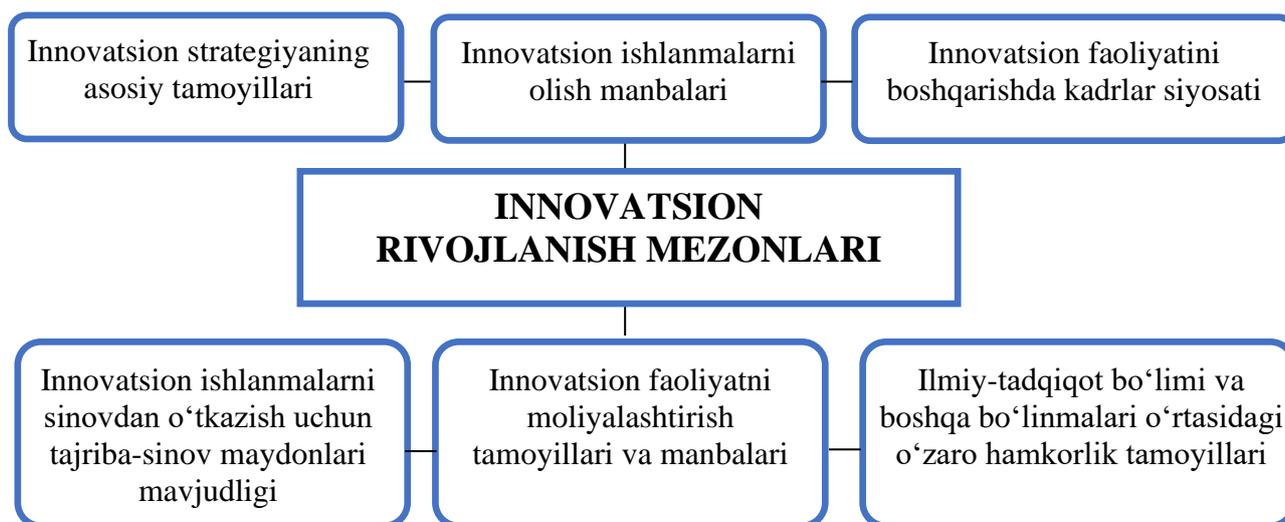
¹⁴ Yo‘ldoshev N.Q, Mirsaidova Sh.A, Goldman Y.D. Innovatsion menejment. Darslik.- T.:TDIU. 2011. 6-b.

¹⁵ Nazarmatov O.S. To‘qimachilik korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish. i.f.d. (DcS) diss. Toshkent. 2023. 63-bet

¹⁶ Aliyeva N.A. Innovatsion menejment usullari asosida pillachilik tarmog‘ini boshqarishni takomillashtirish. i.f.f.d (PhD) diss.Toshkent.-2022.-B.15.

talabi asosida sifatni yaxshilash va tijoratlashirishga olib borishning uzluksiz oqimidir” degan xulosaga kelingan.

Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish bo‘yicha ilg‘or xorijiy tajribalar o‘rganilib, AQSH, Yevropa Ittifoqi davlatlari, Xitoydagi qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish mezonlarining qiyosiy tahlili amalga oshirilgan. Innovatsion rivojlanishni strategik boshqarish bo‘yicha ilg‘or tajribalarni aniqlash uchun qurilish materiallari sanoatida dunyo bo‘yicha eng yirik uchta “Saint Gobin” (Fransiya), “Anhui Conch Cement Co. Ltd.” (Xitoy), “Cemex” (Meksika) kompaniyalaridagi innovatsion rivojlanish oltita mezon bo‘yicha qiyosiy tadqiq etilgan (1-rasm).



1-rasm. Xalqaro kompaniyalardagi innovatsion rivojlanish mezonlari¹⁷

Qurilish materiallari sanoati sohasidagi yirik kompaniyalar innovatsion faoliyatini boshqarish bo‘yicha xorijiy tajribani tahlil qilishda quyidagilar aniqlandi: sanoat sektorining innovatsion dinamikasini oshirish davlat organlari va hokimiyat organlarining yordamisiz amalga oshmaydi; innovatsion faoliyatni moliyalashtirish to‘g‘ridan to‘g‘ri investitsiyalar, soliq imtiyozlari, grantlar va boshqa subsidiyalar (Yaponiya, Xitoy), davlat xaridlari va buyurtmalari (AQSH) venchur investorlarning mablag‘lari (Xitoy) shaklida amalga oshiriladi; ishlab chiqarish korxonalarini, ilmiy va ta’lim muassasalari (AQSH, Yaponiya) o‘rtasida samarali hamkorlik ta’minlangan; innovatsion jarayonlarni jadallashtirish asosi sifatida texnopolislar, ishlab chiqarish klasterlari va texnoparklar tashkil etish yetakchi o‘rinni egallaydi.

Dissertatsiyaning “**Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishning joriy holati tahlili**” deb nomlangan ikkinchi bobida respublikada qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatida innovatsion jarayonlarning joriy holati tahlil qilingan, qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlar va ularni boshqarishga ta’sir etuvchi omillar ko‘rib chiqilgan hamda qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faoliyatini boshqarish samaradorligi baholangan.

¹⁷ Muallif ishlanmasi

Qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoati milliy iqtisodiyotning bugungi holati va uni rivojlantirish salohiyatini belgilab beruvchi ustuvor yoʻnalish hisoblanadi. Qurilish sanoati mahsulotlari muhandislik infratuzilmasining rivojlanishini taʼminlab, turli sohalardagi korxonalarining logistika imkoniyatlarini oshirishga xizmat qiladi. Inson hayoti uchun ham, milliy iqtisodiyot rivojlanishi uchun ham zarur boʻlgan uy-joy, sanoat, yoʻl, energetika va boshqa koʻplab obyektlarni barpo etish samaradorligi ham ushbu tarmoq mahsulotlariga bogʻliq (2-jadval).

2-jadval

Oʻzbekiston Respublikasi boʻyicha asosiy iqtisodiy-ijtimoiy koʻrsatkichlar¹⁸

Koʻrsatkichlar	Yillar					2019-yilni 2023-yilga farqi (+ -)
	2019	2020	2021	2022	2023	
YAIM, mlrd.soʻm	532712,5	605514,9	738425,2	896617,9	1066569	+987861,4
Qurilish ishlari hajmi, mld.soʻm	71156,5	88130,3	107492,7	130790,9	149864,1	+78707,6
Qurilish korxonalari soni	37 942	42 923	45 603	48 874	53 050	+15 108
Qurilish sohasida ish bilan bandlar soni, ming kishi	1324,6	1305,6	1350,8	1314,3	1360,7	+36
Sanoat ishlab chiqarish hajmida qurilish materiallari ishlab chiqarishning ulushi, %	5,6	4,9	5,1	5,6	5,9	+0,3

Statistik maʼlumotlarga koʻra mamlakatimizda YAIM da qurilish ishlarining ulushi 2023-yilda 6,2 foizni tashkil qiladi. Sanoat ishlab chiqarish hajmida qurilish materiallari ishlab chiqarish muntazam oʻsishga ega boʻlib, uning ulushi 5,9 foizga yetgan. 2018-2023-yillarda qurilish tarmogʻining oʻsishi jadal surʼatlar bilan amalga oshgan va ushbu koʻrsatkich oʻrganilayotgan iqtisodiyot tarmoqlari ichida eng yuqori oʻsish surʼatiga ega ekanligini bildiradi.

“Oʻzsanoatqurilishmateriallari” uyushmasi tarkibida ikki yuzga yaqin qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalar mavjud boʻlib, ushbu korxonalar tomonidan 2024-yilda 37,2 trln soʻmlik qurilish materiallari ishlab chiqarish rejalashtirilgan. Investitsiya dasturlari doirasida 2024–2026-yillarda qiymati 4,5 mlrd dollarlik 542 ta yangi loyiha amalga oshirish rejalashtirilgan. Mazkur uyushma va uning tarkibidagi korxonalarda tayyor mahsulotlar tarkibi quyidagi jadvalda berilgan (3-jadval).

Sohadagi asosiy yoʻnalishlardan biri sement ishlab chiqarish tarmogʻini rivojlantirish hisoblanadi. 2024-yil 1-yanvar holatiga koʻra esa respublikamizda yiliga 32,8 mln tonna (2023-yil 1-yanvar holatiga nisbatan 6,6 mln tonna (125 foiz) oʻsish) sement ishlab chiqarish quvvatiga ega 37 ta korxonalar faoliyat koʻrsatmoqda. 2023-yilda sement ishlab chiqarish hajmi 2017-yildagiga nisbatan 74,1 foizga, aholi jon boshiga ishlab chiqarish esa 55,6 foizga oshgan. 2023-yilda Oʻzbekistonda 15,5 million tonna sement ishlab chiqarildi va aholi jon boshiga toʻgʻri keladigan sement miqdori 431 kg ga yetgan.

¹⁸ www.stat.uz maʼlumotlari asosida muallif ishlanmasi

3-jadval

**“O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasi korxonalari tomonidan
2019-2023-yillarda ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlar tarkibi
(mlrd.so‘m/ulushi%)¹⁹**

T/r	Ko‘rsatkichlar nomi	Yillar					2019-yilni 2023-yilga farqi (+; -)
		2019	2020	2021	2022	2023	
1	Qurilish materiallari, jami	16841,2	21890,7	23525,1	25187,4	29888,7	+13047,5
2	Bog‘lovchi materiallar (<i>sement, gips, ohak, quruq aralashmalar va boshqalar</i>)	7540	9850	10703,9	11687,0	14017,8	+13277,8
		44,8%	45,0%	45,5%	46,4%	46,9%	+2,1%
3	Bezatish materiallari (<i>keramik plita, linoleum, oboy (gulqog‘oz), lok-bo‘yoq materiallari va boshqalar</i>)	2490	3260	3552,3	3828,5	4573,0	2083
		14,8%	14,9%	15,1%	15,2%	15,3%	+0,5%
4	Tom yopqich materiallari (<i>shifer, yumshoq tom yopqichlar, cherepitsa va boshqalar</i>)	2100	2750	2988	3249	3856	+1756
		12,5%	12,6%	12,7%	12,9%	12,9%	+0,4%
5	Maxsus qurilish materiallari (<i>sanitar-texnik buyumlar, qurilish oynasi, polimerlar va boshqalar</i>)	580	760	846,9	906,7	1135,8	+555,8
		3,4%	3,5%	3,6%	3,6%	3,8%	+0,4%
6	Devorbop materiallar (<i>qurilish g‘isht, sendvich panel, gazoblok va boshqalar</i>)	2000	2620	2846,5	2770,6	2988,9	+988,9
		11,9%	12,0%	12,1%	11%	12,2%	+0,3%
7	Noruda qurilish materiallari (<i>qum, chaqiqtoq va boshqalar</i>)	540	620	658,70	730,43	896,66	+356,66
		3,2%	2,8%	2,8%	2,9%	3,3%	+0,1%
8	Boshqa qurilish materiallari	1591	2030	1929,06	2014,99	2420,98	+829,98
		9,4%	9,3%	8,2%	8%	8,1%	-1,3%

Uyushma tomonidan ishlab chiqarilayotgan qurilish materiallari hajmi barqaror o‘shish sur‘atini ko‘rsatib, 2023-yilda jami mahsulot hajmi 29888,7 mlrd.so‘mga yetdi. Tayyor mahsulotlar ichida bog‘lovchi materiallar, jumladan, sement ishlab chiqarish hajmi eng ko‘p ulushga (46,9%) ga ega hisoblanadi.

Dissertatsiya ishida korxonalarda innovatsion jarayonlarini boshqarishni o‘rganish maqsadida mamlakatimizdagi yigirmata yirik soliq to‘lovchilaridan biri bo‘lgan, “O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasi tarkibidagi “Ohangaronsement” AJ faoliyati tadqiq etilgan (4-jadval). Ushbu korxonada turli navli va markali sement (yuqori sifatli portlandsement, shlakportlandsement), asbest quvurlar, o‘tga chidamli g‘isht ishlab chiqariladi hamda bugungi kunda O‘zbekiston Respublikasi sement sanoatida ishlab chiqarish usuli bo‘yicha ikki xil: yiliga 2 million tonna quvvatga ega an’anaviy “ho‘l” usuldagi hamda yiliga 3 million tonna quvvatga ega yangi yuqori texnologiyali “quruq” usuldagi zavodga ega bo‘lgan noyob korxonalar hisoblanadi. Korxonaning bozor ulushi 2022-yil holatiga ko‘ra 11 foizni tashkil etadi. “Qizilqumsement” AJ 21 foiz bilan eng katta ulushga ega bo‘lsa, 10 foiz “Bekobodsement”, 6 foiz “Sherobod sement zavodi” va 4 foiz “Quvasoysement” korxonalari ulushiga to‘g‘ri keladi.

¹⁹ «O‘zsanoatqurilishmateriallari» uyushmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

“Ohangaronsement” AJning moliyaviy natijalari tahlili (mlrd.so‘m)²⁰

Ko‘rsatkichlar	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2019-yilni 2023-yilga farqi (+;-)
Mahsulot sotishdan olingan sof tushum	920,1	825,7	1012,2	909,5	1100,2	+180,1
Sotilgan mahsulot tannarxi	478	485,1	533,3	590	748,2	+270,2
Mahsulot sotishdan olingan yalpi foyda	441,8	340,6	478,9	319,5	352	-89,8
Davr xarajatlari, shu jumladan:	145,9	162,7	273,6	206,2	336,4	+190,5
Sotish xarajatlari	5,4	4,7	11,2	15,2	23,1	+17,7
Ma'muriy xarajatlar	14	11,5	19,3	41,5	94,2	+80,2
Boshqa operatsion xarajatlar	126,5	146,5	243,1	149,5	219,1	+92,6
Asosiy faoliyatdan olingan boshqa daromadlar	4,7	5,3	9	72,5	196	+191,3
Asosiy faoliyatdan olingan foyda	300,6	183,2	214,3	185,8	211,6	-89
Moliyaviy faoliyatdan olingan daromadlar	16,9	60,8	10	40	17,1	+0,2
Umumxo‘jalik faoliyatining moliyaviy natijasi	271,4	218	224	224,9	228,6	-42,8
Daromad solig‘i	55,7	38,2	55,1	29,3	29	-26,7
Hisobot davrining sof foydasi	215,7	179,8	168,9	195,6	199,6	-16,1

Yuqoridagi jadvalda “Ohangaronsement” AJning 2019-2023-yillardagi iqtisodiy ko‘rsatkichlari keltirilgan bo‘lib, oxirgi 5 yildagi tahlil natijalariga ko‘ra aksionerlik jamiyatida sotilgan mahsulot tannarxi, davr xarajatlari, ma'muriy xarajatlarning ortib borganini ko‘rishimiz mumkin. Buning asosiy sabablaridan biri 2021-yil boshida “Ohangaronsement” korxonasi negizida qurilish materiallari ishlab chiqarish bo‘yicha innovatsion sanoat klasteri tashkil etish yuzasidan amaliy ishlar boshlangan va uning asosiy loyihasi – “quruq” usulda sement ishlab chiqaruvchi yuqori texnologiyali yangi zavod ishga tushirilgan.

Dissertatsiya ishida qurilish materiallari sanoatida innovatsion jarayonlarga ta'sir etuvchi umumiy (ijobiy va salbiy) omillar, innovatsion jarayonlarni tezlashtiruvchi va sekinlashtiruvchi omillar tahlil qilingan hamda qurilish materiallari korxonalarini innovatsion rivojlanishining SWOT tahlili amalga oshirilgan.

Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion faoliyatini boshqarish samaradorligi darajasini baholash uchun innovatsion faoliyat boshqaruvining samaradorlik ko‘rsatkichlari hamda ularning koeffitsent qiymatlari aniqlangan. Korxonaning innovatsiyalarni boshqarish samaradorligi koeffitsiyentini (K_{ef}) hisoblash formulasi quyidagi shaklga ega:

$$K_{ef} = 0,38 * S(A) + 0,05 * S(B) + 0,07 * S(C) + 0,19 * S(D) + 0,23 * S(E) + 0,15 * S(F)^{21}$$

²⁰ «Ohangaronsement» AJ ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

²¹ Muallif ishlanmasi

Bunda $S(A)$ korxonaning ilmiy-tadqiqot ishlariga sarflagan xarajatlari, $S(B)$ mehnat unumdorligi, $S(C)$ EBITDA korxonaning foizlar, soliqlar, amortizatsiya va amortizatsiyadan oldingi daromadlari, $S(D)$ ishlab chiqarish hajmi, $S(E)$ umumiy foydada innovatsion faoliyatni amalga oshirishdan olingan sof foyda ulushi, $S(F)$ amalga oshirilgan innovatsion loyihalar sonini bildiradi. Qurilish materiallari sanoatidagi korxonalarining innovatsion faoliyatini samarasiz boshqarishning asosiy sabablarini aniqlash bo'yicha taklif etilayotgan metodologiya asosida "Ohangaronement" aksiyadorlik jamiyatining innovatsion faoliyati samaradorligi baholandi (5-jadval).

5-jadval

"Ohangaronement" AJ innovatsion faoliyatining asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (koeffitsiyent)²²

Yillar	$S(A)$	$S(B)$	$S(C)$	$S(D)$	$S(E)$	$S(F)$	Kef
2016	0,78	1,17	1,01	1,17	1,07	1,19	1,07
2017	1,13	1,00	1,38	0,98	1,09	1,33	1,21
2018	1,78	1,04	1,21	0,98	1,49	1,59	1,58
2019	1,89	1,08	1,05	0,99	1,72	1,84	1,71
2020	2,01	1,48	1,17	1,36	1,78	2,10	1,90
2021	2,34	1,73	1,54	1,61	1,92	2,21	2,16
2022	3,15	2,34	1,91	2,17	2,07	2,11	2,64
2023	3,25	2,15	1,75	1,93	2,26	1,90	2,65

5-jadvaldagi ma'lumotlar korxonaning innovatsion boshqaruvi samaradorligi koeffitsiyentining garchi sekin sur'atda bo'lsada, o'sish dinamikasini ko'rsatadi. Korxonaning ilmiy-tadqiqot ishlariga sarflagan xarajatlari oshib borishiga (3,25 marta) qaramay, amalga oshirilgan innovatsion loyihalar soni kamayib borganligini (1,90 marta) ko'rishimiz mumkin. Biroq 2023-yilda umumiy foydada innovatsion faoliyatni amalga oshirishdan olingan sof foyda ulushi (2,26 marta) ortib borgan. Taklif etilgan asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari tizimi korxonaning innovatsion faoliyati samaradorligiga ta'sir qiluvchi omillarning asosiy doirasini aks ettiradi.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi "**Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish yo'llari**" deb nomlangan bo'lib, ushbu bobda korxonalar boshqaruv tuzilmasini takomillashtirish asosida innovatsion jarayonlarni boshqarish imkoniyatlari, innovatsion jarayonlarini samarali boshqarishda xodimlar innovatsion faolligini oshirish yo'llari, qurilish materiallari korxonalar boshqaruvida innovatsion strategiyalar bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

²² «Ohangaronement» AJ moliyaviy hisobotlari asosida muallif ishlanmasi

O‘zbekistonda qurilish materiallari tarmog‘ida iqtisodiy islohotlarni yana ham chuqurlashtirish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, yangi korxonalar qurish va mavjudlarini modernizatsiyalash, jahon bozorida xaridorgir va raqobatdosh tayyor mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirish va ularning turlarini ko‘paytirishga qaratilgan keng qamrovli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022 – 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-60-sonli farmonida “2022 – 2026-yillarda 5 mlrd AQSH dollarlik loyihalarini amalga oshirish orqali qurilish materiallari sohasini yanada rivojlantirish dasturini ishlab chiqish”²³ strategik vazifa sifatida belgilangan.

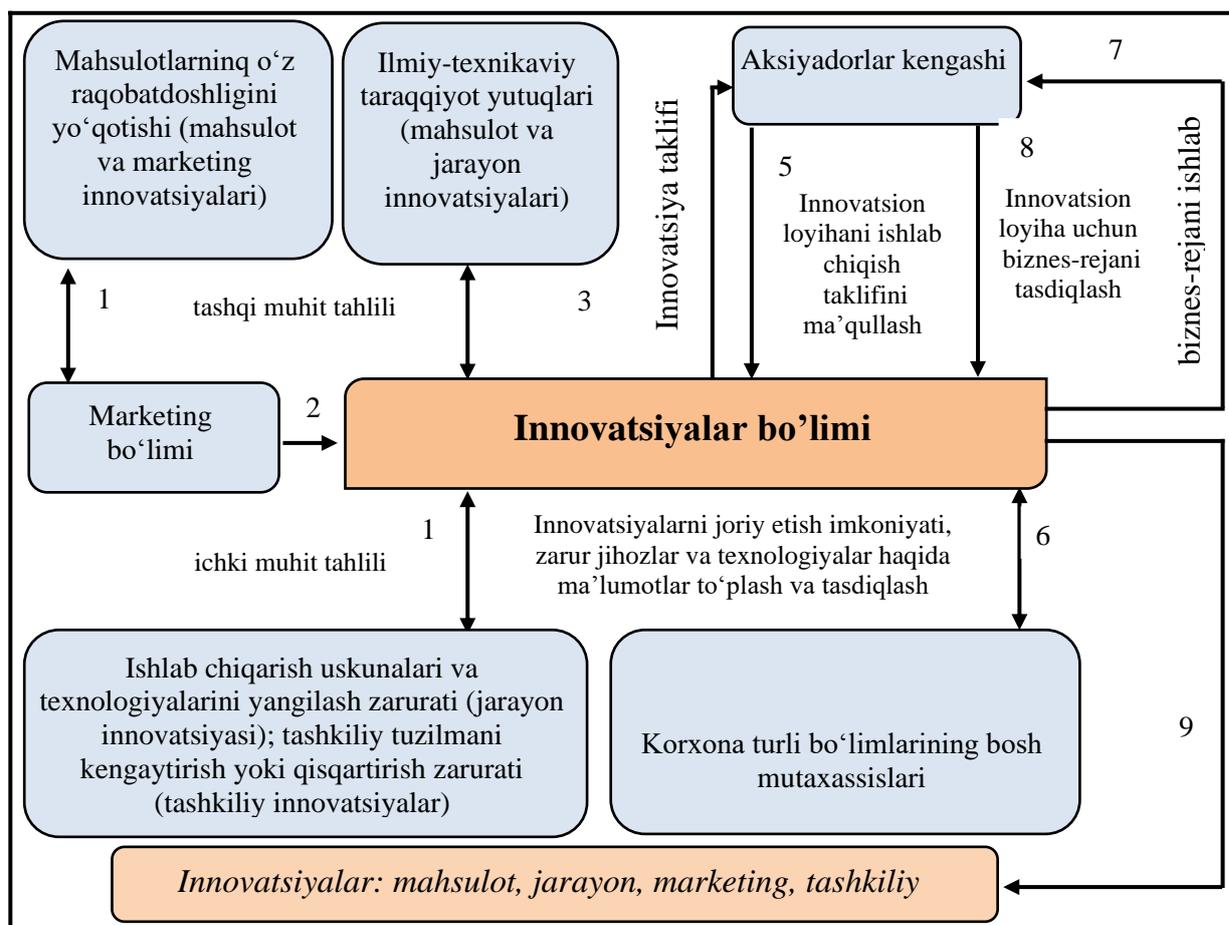
Shu jihatdan O‘zbekistonda qurilish materiallarini ishlab chiqarishni tashkil etishning klaster usuliga bosqichma-bosqich o‘tish, korxonalarining o‘zlariga qarashli xomashyo bazasini yaratish, xomashyo qazib olishda innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish va uni eksportga yo‘naltirilgan yuqori qo‘shilgan qiymatli tayyor mahsulot holiga keltirgunga qadar chuqur qayta ishlash, xalqaro bozorlarda chuqur marketing tadqiqotlarini olib borish orqali tarmoq korxonalarini innovatsion rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqish va boshqaruv faoliyatini takomillashtirish borasida ilmiy tadqiqotlar olib borish taqozo etilmoqda.

Innovatsion jarayonning iqtisodiy mazmuni va asosiy elementlari o‘rganib chiqilib, bu jarayonda marketing bo‘limi faoliyatini qayta ko‘rib chiqish kerak, degan xulosaga keldi. Chunki hozirgacha korxonada miqyosida qurilish materiallari bozorini o‘rganish, iste‘molchilarning ehtiyojlari, ilg‘or xorijiy tajribalardan foydalanish, innovatsion faoliyatga sarmoya kiritishning yangi shakllarini izlash bo‘yicha ishlar deyarli amalga oshirilmagan. Innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimini takomillashtirish sohasidagi yuqoridagi yondashuvlardan kelib chiqib, dissertatsiya ishida “Ohangaronsement” korxonasida innovatsiyalarni boshlash, yaratish va joriy etishga yo‘naltirilgan boshqaruv tuzilmasini takomillashtirish varianti taklif qilingan, ya‘ni korxonada marketing bo‘limi faoliyatini takomillashtirish asosida ushbu bo‘lim bilan integratsiyalashgan holda faoliyat yurituvchi “Innovatsiyalar bo‘limi”ni tashkil etish taklifi berilgan.

Tadqiqotchi tomonidan korxonalarining tashkiliy tuzilmasini takomillashtirish asosida korxonalar faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishga yo‘naltirilgan innovatsion jarayonlarni boshqarishning konseptual modeli taqdim etilgan (2-rasm). Taklif etilayotgan modelga ko‘ra korxonaning marketing xizmati raqobat darajasining ahamiyatini belgilab, innovatsiyalar bo‘yicha maxsus bo‘linma harakatini faollashtirishning asosiy tashabbuskori hisoblanadi. Mazkur bo‘limning vakolatlari sifatida quyidagilarni kiritish kerak: innovatsion g‘oyalarni ijro etuvchi organga yoki aksiyadorlar kengashiga taqdim etish amaliyotini joriy etish; innovatsiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etish, zarur moddiy-texnika, kadrlar, moliyaviy va boshqa resurslar bilan ta‘minlash masalalarini ko‘rib chiqish va qarorlar qabul qilish jarayonida ishtirok etish; innovatsion loyihani ishlab chiqish va tijoratlashtirishgacha bo‘lgan davrda uning amalga oshirilishini to‘liq boshqarish;

²³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi «2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi» to‘g‘risidagi PF-60-son Farmoni lex.uz

ilmiy-tadqiqot institutlari, oliy o'quv yurtlari bilan innovatsion jarayonning bosqichlarini amalga oshirish bo'yicha hamkorlik to'g'risida shartnomalar tuzish.



2-rasm. Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish modeli²⁴

Dissertatsiyaning ushbu qismida korxonada innovatsion faoliyatida xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish siyosatining tarkibiy qismlari tadqiq etilgan. Har qanday korxonada xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish mexanizmi rasmiy va norasmiy qoidalar, tartiblar asosida tuzilishi mumkin. Muallif ushbu mexanizmni boshqaruv siyosati bo'yicha ichki tartibga solish reglamenti shaklida birlashtirishni tavsiya qiladi. Asosiy vazifa xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish siyosati turli xil o'zaro bog'liq tashkiliy, baholash, rag'batlantirish va boshqa jarayonlar orqali korxonani innovatsion rivojlantirish maqsadlariga erishish uchun yetarli bo'lgan xodimlarning innovatsion faolligi darajasini shakllantirish hisoblanadi. Xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish siyosati butun korxonada uchun yagona bo'lishi kerak. Xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish jarayoni korxonada siyosati va boshqaruv tizimining asosiy elementlaridan biri bo'lib, tadqiqotchi tomonidan korxonada xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish jarayonining ketma-ket 18 ta jarayoni tavsiflangan. Ushbu bosqichlar muayyan korxonada faoliyatining o'ziga xos xususiyatlariga moslashtirilishi kerak. 6-jadvalda ushbu jarayonlarning batafsil tartiblanishi va ulardan kutilayotgan natijalarni keltirilgan.

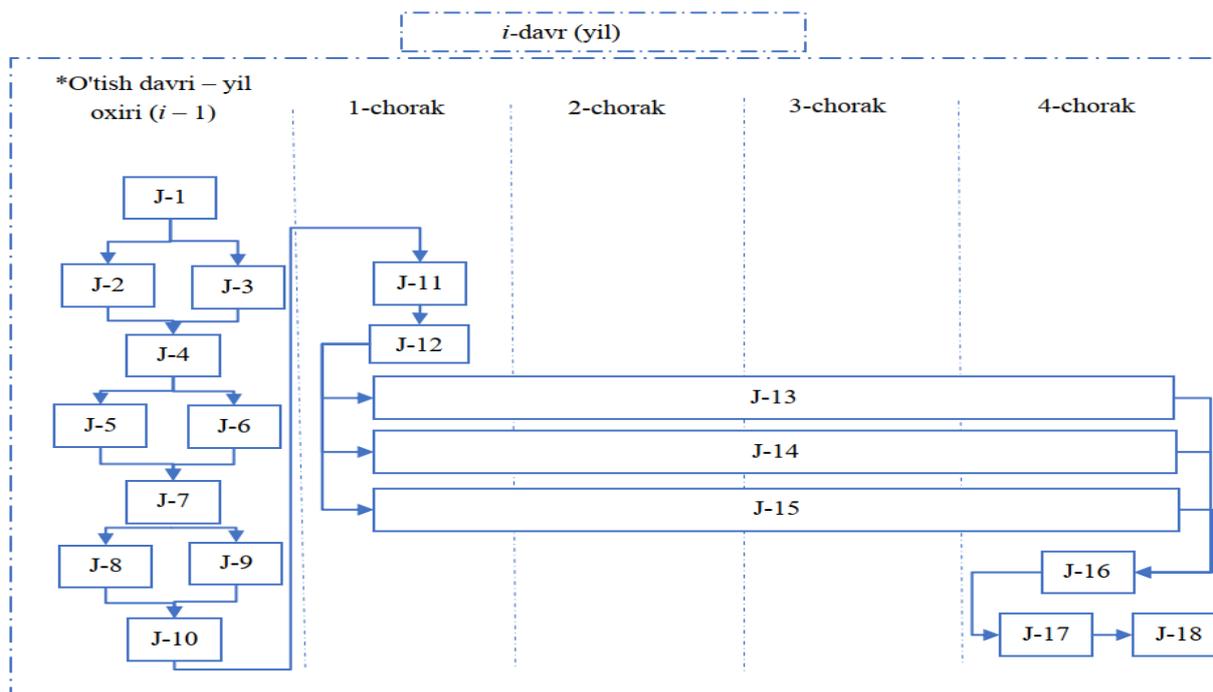
²⁴ Muallif ishlanmasi

Korxonaning innovatsion faolligini boshqarish jarayonining batafsil bayoni va natijalari²⁵

Jarayon nomi	Qisqacha belgilanishi	Jarayon natijasi
Korxonaning innovatsion rivojlanishga bo'lgan ehtiyojlarini tahlil qilish.	J-1	Korxonaning innovatsion o'zgarishlarga va xodimlarning innovatsion faolligi darajasini oshirishga bo'lgan ehtiyoj aniqlanadi.
Kelgusi davr uchun korxonaning innovatsion rivojlanish sohasidagi korxonalar maqsadlarini shakllantirish.	J-2	Innovatsion rivojlanishni boshqarish sohasidagi maqsadlar belgilanadi.
Korxonaning iqtisodiy samaradorligini baholash.	J-3	Korxonaning innovatsion faoliyatni moliyalashtirish uchun iqtisodiy imkoniyatlari aniqlanadi.
Korxonaning innovatsion faolligini boshqarish sohasida maqsadlarni belgilash.	J-4	SMART tamoyiliga mos keladigan maqsadlar tuziladi.
Xodimlarning innovatsion faolligi darajasiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash.	J-5	Ta'sir etuvchi tashqi va ichki omillar aniqlanadi.
Xodimlarning innovatsion faolligi darajasini baholash.	J-6	Xodimlarning innovatsion faolligi darajasini baholash natijalari hisobot shaklida shakllantiriladi.
Innovatsion rivojlanish sohasida maqsadlarga erishish imkoniyatlarini baholash.	J-7	Xodimlarning innovatsion faolligi darajasini oshirish zarurati belgilanadi.
Xodimlarning innovatsion faolligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasini tuzish.	J-8	Tadbirlar belgilanib, reja tuziladi.
Xodimlarning innovatsion faolligini rag'batlantirish dasturini ishlab chiqish (tuzatishlar kiritish).	J-9	Xodimlarning innovatsion faolligini rag'batlantirish dasturi ishlab chiqiladi va tasdiqlanadi.
Xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish sohasida korxonalar siyosatini ishlab chiqish (yoki kerak bo'lganda tuzatish).	J-10	Xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish sohasidagi korxonalar siyosati ishlab chiqiladi (yoki o'zgartiriladi) va tasdiqlanadi.
Barcha turdagi zarur resurslar mavjudligini tekshirish.	J-11	Kerakli resurslar rejasini tuziladi.
Xodimlarning innovatsion faolligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasini amalga oshirish uchun xarajatlar smetasini tuzish va baholash.	J-12	Xarajatlardan kelib chiqqan holda byudjet tarkibi tuziladi va tasdiqlanadi, faoliyatning iqtisodiy samaradorligi baholanadi (rentabellik ko'rsatkichlari, o'zini qoplash muddati va boshqalar hisoblab chiqiladi).
Korxonaning innovatsion rivojlanish sohasidagi rejalari haqida xodimlarni xabardor qilish.	J-13	Xodimlar turli aloqa kanallari (uchrashuvlar, korporativ pochta va boshqalar) orqali xabardor qilinadi.
Xodimlarning innovatsion faolligi darajasini oshirish chora-tadbirlarini amalga oshirish.	J-14	Reja amalga oshiriladi.
Xodimlarning innovatsion faolligi darajasini monitoring va nazorat qilish.	J-15	Xodimlarning innovatsion faolligi natijalari bo'yicha davriy hisobotlar tuziladi.
Xodimlarning innovatsion faolligining korxonaning moliyaviy va strategik ko'rsatkichlariga ta'sirini baholash.	J-16	Xodimlarning innovatsion faolligining iqtisodiy, ijtimoiy, boshqaruv, bozor va texnologik samaradorligi aniqlanadi.
Xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish tizimini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish.	J-17	Rahbariyat tomonidan tavsiyalar ishlab chiqiladi va qabul qilinadi.
Xodimlarning innovatsion faolligi natijalarini baholash	J-18	Xodimlarning innovatsion faolligi natijalari va ularning korxonalar maqsadlariga erishishga ta'siri to'g'risida yakuniy hisobot tuziladi.

²⁵ Muallif ishlanmasi

3-rasmda aniqlangan 18 ta bosqich ketma-ketligini sikl tarzida ifodalash korxonalar jarayonlarini modellashtirish vositasi *ARIS* dasturiy mahsuloti yordamida amalga oshirildi.



3-rasm. Yil davomida xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish jarayonini amalga oshirish sikli²⁶

Ta'kidlash kerakki, kelgusi yil uchun tadbirlarni rejalashtirish joriy yilning oxiridan boshlanadi va bu o'tish davri bo'lib, bir vaqtning o'zida joriy yil natijalari jamlanadi va kelajak davr uchun rejalar aniqlanadi. Bunday holda, J-1 dan J-10 gacha bo'lgan tadbirlar har bir davrda amalga oshiriladi va J-15 dan so'ng darhol yoki J-16-J-18-tadbirlar bilan parallel ravishda amalga oshiriladi. Loyihani amalga oshirish muddati o'rta muddatli yoki uzoq muddatli bo'lishi mumkin va bir kalendar yili bilan cheklanmaydi.

Ilmiy tadqiqotning ushbu bobida dissertatsiya obyektidan kelib chiqqan holda "Ohangaronement" aksiyadorlik jamiyatida tayyor mahsulotlarni ishlab chiqarishning vaqt ta'siridagi nisbiy o'zgarishini tahlil qilib, "STATA" dasturida "Ohangaronement" aksiyadorlik jamiyatida ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlari hajmi bo'yicha vaqtli qatorni grafik usulida statsionarlikka tekshirildi va bunda vaqtli qatorda trend, mavsumiylik, tasodifiylik unsurlari mavjud ekanligi namoyon bo'ldi. "Ohangaronement" aksiyadorlik jamiyatida ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlari hajmi 2012-yildan 2015-yilgacha tushib borgan. 2018-yildan boshlab "Ohangaronement" aksiyadorlik jamiyatida ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlari hajmi tez sur'atlarda oshib borgan. "STATA" dasturida *ARIMA* metodi orqali tanlab olingan optimal modeldan

$$\hat{y}_{ARMA} = AR(0,3184158)_{L1} + MA(-1,953463)_{L1} + MA(0,9999996)_{L2} + 1708,736^{27}$$

²⁶ Muallif ishlanmasi

²⁷ Muallif ishlanmasi

“Ohangaronsement” aksiyadorlik jamiyatida ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlari hajmi 2028-yilgacha prognoz qilindi (7-jadval).

7-jadval

“Ohangaronsement” AJ istiqbolda ishlab chiqariladigan tayyor mahsulotlari hajmi va uning kelgusi davr xarajatlari prognozi²⁸

Yillar	Tayyor mahsulot hajmi, mln so‘m	Kelgusi davr xarajatlari, mln so‘m
2024	32270,6	11,2
2025	38252,23	19,2
2026	44805,05	29,4
2027	51933,6	41,9
2028	59639,34	56,6

Prognoz tahlillari natijalariga ko‘ra, 2028-yilga borib, “Ohangaronsement” aksiyadorlik jamiyatida tayyor mahsulot hajmi 59639,34 mln. so‘mga, kelgusi davr xarajatlari esa 56,6 mln so‘mga yetadi.

Dissertatsiya ishida ko‘rib chiqilgan eng muhim vazifalardan biri innovatsion rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishning bir necha bosqichlarini bosib o‘tgan tarmoq korxonalarining o‘ziga xos xususiyatlari doirasida innovatsion strategiyani shakllantirishdan iborat.

Yuqoridagilarni hisobga olgan holda tadqiqotlar va tahlillar natijalariga ko‘ra qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarining innovatsion faoliyatini strategik boshqarish algoritmi ishlab chiqilgan bo‘lib, quyidagi sxemani o‘z ichiga oladi:

korxonaning innovatsion rivojlanishining asosiy maqsadlarini ishlab chiqish;
innovatsion rivojlanish maqsadlari asosida harakat yo‘nalishlarini tanlash, tashqi va ichki muhitni tahlil qilish;

korxonaning innovatsion rivojlanish strategiyasini shakllantirish va tanlash;

korxonaning innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish;

innovatsion rivojlanish strategiyasi monitoringi va nazorati.

Ushbu algoritmnining o‘ziga xos xususiyati shundaki, qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonasida innovatsion rivojlanishning barcha tizimlari qamrab olingan va yuqorida bayon etilgan asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlariga erishish yakuniy maqsadni ifodalaydi. Tizimli yondashuv tamoyillari asosida korxonaning innovatsion boshqaruv tizimining turli tarkibiy elementlari aniqlanadi va yagona tizimga birlashtiriladi.

Xulosa qilib aytganda, qurilish materiallari korxonasining innovatsion faoliyatini boshqarishning ishlab chiqilgan tizimini amaliyotda qo‘llash korxonaning innovatsion rivojlanishi siyosati, maqsadlari va strategiyasini shakllantirish; aniq mexanizmlarni ishlab chiqish; yuzaga keladigan xavflarni minimallashtirish va bartaraf etish; korxonaning iqtisodiy faoliyatini natijalarini yaxshilash, shuningdek innovatsion boshqaruv tizimini takomillashtirishga qaratilgan tahlillarni amalga oshirish va qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

²⁸ Muallif tomonidan hisob-kitob qilingan.

XULOSA

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalar ishlab chiqilgan:

1. Qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatida innovatsion jarayonlarishning o'ziga xos xususiyatlari belgilab olindi. Innovatsiyalarning tasnifiy guruhlarini taqsimlashda turlicha yondashuvlar tadqiq etgan holda, qurilish materiallari sanoatida innovatsiyalarning turkumlanishi umumlashtirildi va tizimlashtirildi. Innovatsion g'oyalarni ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish bo'yicha turli yondashuvlar o'rganildi va tadqiq etildi. Xorij olimlarining innovatsiyalarni olish manbalariga yondashuvlarida ikki xil qarash aniqlanib, ITTKI ga yo'naltirilgan va bozorga yo'naltirilgan modellari mavjudligi asosida umumlashma model ishlab chiqildi.

2. Ilmiy adabiyotlarda turli mualliflar tomonidan taklif etilgan sanoat korxonalarini innovatsion rivojlantirishning asosiy tamoyillari tadqiq etildi. Bunda ko'rsatkichlarning innovatsion rivojlanish maqsad va vazifalariga muvofiqligi, innovatsiyalar samaradorligini va unumdorligini baholash, vaqt bo'yicha xarajatlar va natijalarni muvofiqlashtirish, ekologik xavfsizlik tamoyillari taklif etildi.

3. Xorijiy mamlakatlarda innovatsion jarayonlarni boshqarish bo'yicha yetakchi kompaniyalarning kompaniya innovatsion faoliyatining asosiy maqsad va rivojlanish tendensiyalari, boshqaruv tuzilmasida innovatsion faoliyatning o'rni, ITTKI bo'limlarining kompaniya boshqa tarmoqlari bilan o'zaro aloqasi, innovatsion g'oyalarni ishlab chiqish va joriy etish yo'nalishlari, ITTKI natijalarini sinovdan o'tkazish usullari, innovatsion loyihalarni moliyalashtirish usullari va manbalari kabi mezonlar asosida tadqiq etildi. Tadqiqot natijasida, qurilish materiallari sanoat sektorining innovatsion dinamikasini oshirish davlat organlari va hokimiyat organlarining yordamisiz amalga oshmasligi, innovatsiyalarni moliyalashtirishda venchur tashkilotlar yetakchi o'rinni egallashi aniqlandi.

4. "Ohangaronsement" korxonasini innovatsion rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari aniqlash uchun SWOT tahlil o'tkazildi. O'tkazilgan SWOT tahlili korxonaning kuchli va zaif tomonlarini, imkoniyatlari va tahdidlarini aniqlash imkonini berdi.

5. Tadqiqotlar natijasida qurilish materiallari ishlab chiqarish klaster tizimida qo'shilgan qiymat zanjirining samaradorligini tahlil qilishning bir necha bosqichdan iborat usuli ishlab chiqildi. Bunda har bir bo'g'inning qo'shilgan qiymat samaradorlik koeffitsientini aniqlash orqali qo'shilgan qiymat zanjiridagi har bir bo'g'in faoliyati optimallashtirib boriladi.

6. Tadqiqot doirasida korxonada innovatsion faoliyati samaradorligini baholash uchun ikki guruh ko'rsatkichlardan tashkil topgan innovatsion faoliyatning asosiy ko'rsatkichlari tizimi ishlab chiqildi, uning asosida korxonada innovatsion faoliyati boshqaruvining umumiy samaradorligi koeffitsiyenti belgilandi. "Ohangaronsement" AJ faoliyati tahlil etilib, innovatsion faoliyat shartlari hamda natijalarini tavsiflovchi samaradorlik ko'rsatkichlarini tatbiq etish asosida takomillashtirildi.

7. Innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimini takomillashtirish sohasidagi yondashuvlardan kelib chiqib, "Ohangaronsement" AJ da innovatsion jarayonlarni boshqarishni innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish diversifikatsiyasini ta'minlash uchun korxonada tashkiliy tuzilmasida marketing bo'limi bilan integratsiyalashgan

holda “Innovatsiyalar bo‘limi”ni tashkil etish orqali takomillashtirish taklifi berildi. Bo‘lim shtat birligida boshqa bo‘linma va sexlarda tarqoq holda innovatsiyalarga aloqador faoliyat bilan shug‘ullanayotgan muhandis, texnolog, marketolog, moliyachi, iqtisodchi, laborant kabi xodimlar bo‘lishi maqsadga muvofiq.

8. “O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasi tarkibidagi korxonalarda xodimlarining innovatsion faolligini boshqarish jarayonini tizimlashtirish asosida, amalga oshirilayotgan loyihaning butun muddati davomida xodimlarning innovatsion faoliyatini boshqarish jarayonini amalga oshirish uchun ishlab chiqilgan prognoz sikli taklif etildi.

9. “O‘zsanoatqurilishmateriallari” uyushmasi tarkibidagi korxonalarda xodimlarining innovatsion faolligini boshqarish jarayonini tizimlashtirish asosida, korxonada xodimlarining innovatsion faoliyatini boshqarish jarayonini amalga oshirish siklik ketma-ketligi taklif etildi.

10. Korxonalarda xodimlarning innovatsion faolligini boshqarish jarayonlarini maxsus va o‘zaro bog‘liq guruhlariga ajratish asosida amalga oshirilayotgan loyihaning butun muddati davomida “xodimning innovatsion faolligini monitoring qilish” kichik guruhi faoliyatini yo‘lga qo‘yish orqali takomillashtirish taklif etildi.

11. “Ohangaronsement” aksiyadorlik jamiyati ma’lumotlaridan foydalanib, “STATA” dasturi “ARIMA” metodidan foydalangan holda qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarini rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarni hisobga olgan holda ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlar hajmi hamda kelgusi davr xarajatlarining 2028-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЮЛДАШЕВА КАМОЛА МИРАЛИЕВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под номером B2024.2.PhD/Iqt4254.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на веб-сайте научного совета (www.tseu.uz) и информационно-ресурсном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Нурманов Улугбек Анорбаевич**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Косимова Дилором Собировна**
доктор экономических наук, профессор

Каххоров Отабек Сиддиқович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: **Ташкентский архитектурно-строительный университет**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2025 года в ___ на заседании научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (+99871) 239 - 28 - 72; факс: (+99871) 239 -43 - 57; e-mail: info@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано №___). (Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (+99871) 239-28 -72; факс: (+99871) 239 -43-57; e-mail: info@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2025 года.
(протокол реестра рассылки №___ от «___» _____ 2025 года).

Г.К. Абдурахманова

Председатель научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

О.Дж. Джурабаев

Учёный секретарь по присуждению учёных степеней, д.э.н., доцент

Ш.А. Аллаяров

Председатель научного семинара по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Одна из важнейших социальных проблем в странах мира - обеспечение населения жильем. Согласно последним исследованиям, «показатель обеспеченности жильем на душу населения составляет в США - 70 кв.м, в Германии - 39 кв.м, в России - 25 кв.м, а в Турции - 17 кв.м»¹ Естественно, каждая страна уделяет особое внимание ускоренному развитию строительной отрасли для решения этой проблемы. В развитии отрасли одной из важных задач является также совершенствование деятельности предприятий по производству строительных материалов.

Из опыта развитых стран известно, что инновации служат движущим фактором, способствующим социально-экономическому развитию государств. В настоящее время инновации играют важную роль в переходе стран на путь успешного развития и выступают в качестве силы, стимулирующей экономический прогресс в реальном секторе экономики. Проводятся научные исследования по вопросам решения жилищной проблемы и сокращения уровня бедности путем активного внедрения инноваций в промышленность строительных материалов.

По мере увеличения объемов строительных работ в Узбекистане растет и потребность в производстве строительных материалов, которое считается важнейшим поставщиком материалов в этой отрасли. Исследования показали, что в последние годы государством создаются достаточные условия для удовлетворения производственных и социальных потребностей страны в промышленности строительных материалов, но тем не менее объем производимой продукции недостаточен для удовлетворения потребности в созидательной деятельности, осуществляемой в нашей стране. В связи с этим возникает потребность в исследованиях, направленных на научное изучение инновационных решений существующих проблем.

В пункте 2 Указа Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан-2030» под названием «Обеспечение благосостояния населения за счет устойчивого экономического роста» в целях 48 «Развитие «драйверных» отраслей промышленности и полное задействование промышленного потенциала регионов» отдельно определена задача «Увеличение объема производства строительных материалов в 2 раза и расширение производства новых видов энергосберегающих материалов»². Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, поставленных в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 20 февраля 2019 года № ПП-4198 «О мерах по коренному совершенствованию и комплексному развитию промышленности строительных материалов,» Постановлении Президента Республики Узбекистан от 23 мая 2019 года № ПП-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов» Постановлении Президента

¹ <https://gidnenuzen.ru>

² Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан-2030»

Республики Узбекистан от 21 февраля 2022 года № ПП-139 «О дополнительных мерах по поддержке жилищного строительства и промышленности строительных материалов», от 17 ноября 2022 года № ПП-425 «О мерах по совершенствованию механизмов контроля при реализации строительных проектов, дальнейшему повышению открытости и прозрачности процесса» и другими нормативно-правовыми документами, принятыми в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное научное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы управления инновационными процессами на предприятиях изучены многими зарубежными учеными. В частности, Ю.Шумпетер, Б.Санто, Ф.Валента, Б.Твисс, П.Друкер, Л.Водачек, Ж.Беркут, П.Дойл, В.Швандар, Л.Царнески, Д.Ван Гемерт, Д.Ашоккумар и другие ученые проводили научные исследования по этим вопросам³.

В научных работах ученых стран СНГ Р.Фатхудинова, В.Мединского, Л.Кошкина, А.Кирьякова, Г.Гольденштейна, С.Иленковой, А.Русинова, Р.Минниханова, М.Хучека и других исследованы научно-теоретические и практические основы управления инновациями на предприятиях⁴.

В Узбекистане Н.Йулдашев, Р.Гимуш, Ф.Матмуродов, Д.Косимова, Б.Тошмуродова, Н.Жиянова, Н.Алиева, Г.Хамдамова, Р.Эргашев, С.Р.Халиков, А.Тошбоев и другие ученые проводили научные исследования по управлению предприятиями, в том числе по изучению их инновационной деятельности и

³ Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; Пер. с нем. В.С.Автономова, С.Любского, А.Ю.Чепуренко. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Учебник /– пер. с венгр. – М.: Прогресс, 2006. Валента Ф. Управление инновациями / Ф. Валента. – М.: Прогресс, 1985. – 178 с. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Пер. с англ. / – М.: Экономика, 1989. 271 с. Drucker, Peter Ferdinand, 1909-Innovation and entrepreneurship. “Perennial Library”.: Book chamber international, 1992. – p.133. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии: Сокр. пер. со словац. / Л. Водачек, О. Водачкова. – М.: Экономика, 1989. – 166 с. Berkhout G. Innovation in a Historical Perspective /G. Berkhout, D. Hartmann, R.Ortt // The Cyclic Nature of Innovation, V.17. – Kidlington: Emerald Group Publishing Limited, Elsevier Ltd., 2007. - P. 7-24. Doyle P. Management: strategy and tactics: Trans. from English / P. Doyle // - St. Petersburg: Peter, 1999. - 560 p. Shvandar V.A. Innovative management / V.A. Shvandar, V.Уа. Gorfinkel. - М.: University. textbook, 2004. -382 p. Czarnecki L., Van Gemert D.A. Innovation in construction materials engineering versus sustainable development // Bulletin of the Polish Academy of Sciences. Technical Sciences. – 2017. – № 6. – 765–771. Ashokkumar D. Study of quality management in construction industry // International Journal of Innovative Research in Science Engineering and Technology. – 2014. – № 1. – p. 36–43.

⁴ Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхудинов: Учебник для вузов. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с. Мединский В.Г. Инновационный менеджмент / В.Г. Мединский. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 100 с. Кошкин Л.И. Менеджмент на промышленном предприятии / Л.И. Кошкин, А.Е. Хачатуров, И.С. Булатов. - Л., 2000. - Электронная версия, “Эколайн”, 2000 / <http://cci.glasnet.ru/mc/>. Кирьяков А. Г., Максимов В.А. Основы инновационного предпринимательства: Учеб. пособие. Ростов н/Д, 2002. 150-155 с. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент / Г. Я. Гольдштейн. - Таганрог: ТРТУ, 1998. - 132 с. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент: учебник / С. Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг. – 2-е изд-е., - М, 2004. - 65 с. Русинов А.А. Инновационный потенциал как условие экономического роста региона: монография [Текст] / А.А. Дранаева, Т.В. Кокуйцева, А.А. Русинов; под ред. проф., д.э.н. А.А. Чурсина. — М.: Спектр, 2012. 277 с. Минниханов Р.Н. Инновационный менеджмент в АПК / Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов, М.А. Сагдисян. – М.: Изд-во МСХА, 2003. – 432 с. Хучек М. Инновация на предприятии и их внедрение / М. Хучек. – М.: Луч, 1992. – 147 с.

системы управления⁵. В нашей республике учеными нашей страны проведено множество научных исследований по развитию отрасли производства строительных материалов и изучению ее экономических проблем. В связи с этим следует отметить научные работы таких исследователей, как Р.Нуримбетов, У.Нурманов, Ш.Дехканов, Ш.Курбаниязов, Д.Матризаева, А.Метякубов, Э.Хайдарова, И.Турсункулов⁶.

Несмотря на то, что эти исследования являются важным научно-методическим источником, в соответствии с результатами анализа, охватывающего текущее состояние предприятий по производству строительных материалов в нашей стране, направления организации инновационной деятельности, научные проблемы, направленные на совершенствование управления инновационными процессами предприятия, повышение его эффективности, не были полностью интерпретированы, что обосновывает актуальность диссертационной работы.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского финансового института в рамках темы «Научные основы координации финансовой, страховой, банковской и управленческой систем в условиях модернизации экономики».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов.

Задачи исследования:

изучение теоретико-методологических основ управления инновационными процессами на предприятиях;

описание инноваций и их особенностей на предприятиях по производству строительных материалов;

изучение передового зарубежного опыта управления инновационными процессами и анализ возможностей его применения в нашей стране;

⁵ Йўлдошев Н.К. ва бошқалар. Инновацион менежмент. Дарслик. Т.: ТДИУ, 2012. – 314 б; Гимуш Р. И., Матмуродов Ф. М. Инновацион менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти нашриёти, 2008. – 144 б; Qosimova D.S. “Tadbirkorlik va innovatsiyalar”. O‘quv qo‘llanma. T.: “Innovatsion rivojlanish” nashriyot manba uyi .240 b.2024 y. Тошмуродова Б.Э., Жиянова Н.А. “Инновация фаолиятни молиявий рағбатлантириш”. Ўқув қўлланма. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2006. -110 б; Aliyeva N.A. Innovatsion menejment usullari asosida pillachilik tarmog‘ini boshqarishni takomillashtirish. i.f.f.d (PhD) diss. Toshkent -.2022. Хамдамова Г.А. ва бошқалар. Инновацион менежмент. Ўқув қўлланма. “Иқтисод-молия”, 2018. -362 б; Эргашев Р.Х., Халиков С.Р. “Инновацион иқтисодиёт”. Дарслик. -Т.: “Istisod-Moliya”, 2019. -396 б.

⁶ Nurimbetov R.I. Qurilish industriyasi infratuzilmasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi. Monografiya. TADI. - 2017. 213 b., Nurmanov U.A. Joriy aktivlar tahlili metodologiyasini takomillashtirish («O‘zsanoatqurilishmateriallari» uyushmasi misolida) I.f.d. DSc avtoref. T.: 2023. - 74 b., Dexqanov Sh.A. Qurilish materiallari sanoati aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv mexanizmi samaradorligini oshirish. Iqt. fanlari bo‘yicha PhD Avtoref. Andijon 2021. 55 b; Kurbaniyazov Sh.K. Qurilish materiallari sanoatida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini joriy etish samaradorligi: i.f.f.d. avtoref. T.: 2018. -56 b.; Matrizayeva D.Yu. Sanoat korxonalarining iqtisodiy samaradorligini boshqarishni takomillashtirish («O‘zsanoatqurilishmateriallari» uyushmasi misolida): i.f.f. d. avtoref. T.: 2021. -61 b.; Мэтякубов А.Дж. Қурилиш материаллари саноатига инвестицияларни жалб этишининг бошқариш самарадорлигини ошириш “Ўзқурилиш материаллари” АЖ мисолида, и.ф.ф.д. PhD дисс. -Т.: 2019. 56 б; Хайдарова Е.Ш. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining innovatsion salohiyatini boshqarish samaradorligini oshirish: i.f.f.d. avtoref. T.: 2024. -56 b., Tursunqulov I.A. Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida boshqarish mexanizmini takomillashtirish. i.f.f.d. avtoref. T.: 2024. -57 b.

анализ текущего состояния управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов республики;
анализ факторов, влияющих на управление инновационными процессами;
разработка показателей оценки эффективности инновационных процессов на предприятиях по производству строительных материалов;
разработка предложений по совершенствованию структуры управления инновационной деятельностью предприятия;
внесение предложений по разработке стратегий управления инновационной деятельностью на предприятиях строительных материалов.

Объектом исследования является АО «Ахангаранцемент» в составе ассоциации «Узпромстройматериалы»

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как научное наблюдение, логическое мышление, сравнительный анализ, анкетирование, SWOT-анализ, эконометрический анализ и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «управление инновационными процессами» усовершенствовано на основе внедрения в управленческую деятельность показателей эффективности, характеризующих условия и результаты инновационной деятельности, включающих эффективное планирование, организацию, координацию и контроль процесса создания, реализации и выхода на рынок новых идей, технологий или продуктов;

обосновано предложение по совершенствованию управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов в составе ассоциации «Узпромстройматериалы» путем создания «Отдела инноваций» с интеграцией с отделом маркетинга в организационной структуре предприятия для обеспечения диверсификации производства инновационной продукции;

обосновано совершенствование процессов управления инновационной активностью работников на предприятиях, входящих в состав Ассоциации «Узпромстройматериалы» путем организации деятельности подгруппы «Мониторинг инновационной активности работника» на протяжении всего срока реализации проекта на основе деления на специальные и взаимосвязанные группы;

с учетом факторов, влияющих на развитие предприятий по производству строительных материалов в составе ассоциации «Узпромстройматериалы» разработаны прогнозные показатели объема произведенной готовой продукции и расходов будущего периода до 2028 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснованы особенности организации инновационных процессов на предприятиях по производству строительных материалов;

дана оценка текущему состоянию деятельности предприятий по производству строительных материалов в составе ассоциации «Узпромстройматериалы» обоснована объективная необходимость развития данной отрасли и управления инновационными процессами;

предложены меры по устранению существующих проблем в управлении инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов;

разработана модель управления инновационными процессами на основе сотрудничества субъектов производства в отрасли с научными учреждениями и организациями, а также ведущими специалистами;

проанализированы факторы, влияющие на инновационные процессы на предприятиях по производству строительных материалов, оценены сильные и слабые стороны предприятий по производству строительных материалов в составе ассоциации «Узпромстройматериалы.»

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется тем, что использованные данные по совершенствованию управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов получены из периодических отчетов и статистических сборников ассоциации «Узпромстройматериалы» и предприятий ее системы, основываются на нормативно-правовых документах, направленных на развитие отрасли производства строительных материалов, в работе использованы общепрофессиональные методы, предложения и рекомендации, изложенные в заключении, апробированы.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что научные выводы по совершенствованию управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов могут быть использованы в качестве источника в работах, выполняемых в направлении менеджмента.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы при планировании деятельности предприятий и разработке инновационной стратегии по повышению конкурентоспособности предприятий по производству строительных материалов, а также в качестве научного источника при подготовке текстов лекций, учебных пособий и учебников по дисциплинам «Менеджмент», «Инновационный менеджмент» в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов:

согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «управление инновационными процессами» включает в себя эффективное планирование, организацию, координацию и контроль процесса создания, внедрения и выхода на рынок новых идей, технологий или продуктов, а также показатели эффективности, характеризующие условия и результаты инновационной деятельности в управленческой деятельности, были использованы при разработке Инновационной стратегии предприятий в составе ассоциации «Узпромстройматериалы» на 2024-2030 годы (Справка Ассоциации

«Узпромстройматериалы» № 07-1/5-11 от 28 марта 2024 года). Внедрение данного предложения на предприятиях Ассоциации «Узпромстройматериалы» позволило увеличить в 2,2 раза долю чистой прибыли от реализации инновационной деятельности в общей прибыли по показателям эффективности, характеризующим результаты инновационной деятельности;

предложение по совершенствованию управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов в составе ассоциации «Узпромстройматериалы» путем создания «Отдела инноваций» в организационной структуре предприятия в интеграции с отделом маркетинга для обеспечения диверсификации производства инновационной продукции использовано при разработке Инновационной стратегии предприятий в составе ассоциации «Узпромстройматериалы» на 2024-2030 годы (Справка Ассоциации «Узпромстройматериалы» № 07-1/5-11 от 28 марта 2024 года). В результате применения данного предложения на практике изучена эластичность спроса и предложения на внутреннем и внешнем рынках, совершенствована маркетинговая деятельность предприятий за счет разработки инновационных проектов с эффективным использованием имеющихся ресурсов, и объем продаж увеличился на 4 процента;

предложение по совершенствованию процессов управления инновационной активностью работников на предприятиях, входящих в состав Ассоциации «Узпромстройматериалы,» путем организации деятельности подгруппы «Мониторинг инновационной активности работника» на протяжении всего срока проекта, реализуемого на основе разделения на специальные и взаимосвязанные группы, использовано при разработке «Дорожной карты» и программы по развитию отрасли производства строительных материалов (Справка Ассоциации «Узпромстройматериалы» № 07-1/5-11 от 28 марта 2024 года). В результате реализации данного предложения объем производства инновационной продукции на предприятиях, входящих в состав Ассоциации «Узпромстройматериалы,» увеличился до 5 процентов;

с учетом факторов, влияющих на развитие предприятий по производству строительных материалов в составе ассоциации «Узпромстройматериалы,» прогнозные показатели объема произведенной готовой продукции и расходов будущего периода до 2028 года были использованы при разработке «Дорожной карты» и программы по развитию отрасли производства строительных материалов (Справка Ассоциации «Узпромстройматериалы» № 07-1/5-11 от 28 марта 2024 года). Данное предложение позволило повысить уровень точности и согласованности показателей стратегических планов предприятий, входящих в состав Ассоциации «Узпромстройматериалы».

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации доложены и обсуждены на 5 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 14 научных работ, в том числе 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 3 в республиканских и 2 в зарубежных научных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем исследования составляет 122 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и научная значимость темы диссертации в соответствии с приоритетными исследованиями развития науки и техники в республике, обзоре зарубежных научных исследований по теме, уровень изученности. Изложены проблема, цель и задачи исследования, объект и предмет, научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научно-практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении и апробации результатов исследования, структура и объем опубликованных работ и диссертаций.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов»** исследованы теоретические основы организации инновационных процессов на предприятиях, инновационные процессы в промышленности по производству строительных материалов и теоретические аспекты их особенностей, изучен передовой зарубежный опыт управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов.

В последние годы одним из важнейших социальных вопросов в мире является проблема обеспечения населения жильем. Устойчивое развитие строительной отрасли, обеспечение населения качественным жильем обуславливает необходимость развития на устойчивых условиях деятельности предприятий по производству строительных материалов, непосредственно связанных с развитием данной отрасли. Строительная промышленность является важной отраслью экономики любой страны, вносит большой вклад в мировую экономику и играет важную роль в устойчивом развитии. Однако строительная отрасль долгое время считалась отраслью с низкой склонностью к изменениям и инновациям.

Диссертантом исследованы определения, данные экономистами понятиям «инновация» «инновационный процесс» и «инновационная деятельность.» Представлены определения понятия инновационный процесс, сделанные различными зарубежными и отечественными научными исследователями (таблица 1).

Исследованы этапы инновационного процесса, научно обоснована поэтапная форма инновационного процесса, ориентированная на НИОКР, и поэтапная форма инновационного процесса, ориентированная на рынок. Также в диссертационной работе существуют различные подходы к распределению классификационных групп инноваций. Экономисты-исследователи берут за основу классификацию наиболее важных признаков, характеризующих причины возникновения инноваций, сферу применения, охват рыночной доли и т. д.

Диссертантом систематизированы основные принципы инновационного развития предприятий промышленности строительных материалов,

предложенные различными авторами в научной литературе, и на основе обобщения практического опыта выделены особенности инноваций в промышленности строительных материалов.

Таблица 1

Определения, данные научными исследователями понятию «инновационный процесс»⁷

Автор	Определение
Д.Твист	«Инновационный процесс - поиск, открытие, разработка, усовершенствование, разработка, коммерциализация новых процессов, продуктов, организационных структур и методов бизнеса. Он занимается неопределенностью, принятием риска, проверкой и проверкой, опытом и испытанием» ⁸ .
Б.Санто	«Инновационный процесс формируется при переводе информации и ее материальной формы из научно-исследовательских работ в производство, и результаты этого процесса находят своего потребителя» ⁹ .
К.Кристенсен	«Инновационный процесс - это деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для улучшения качества и ассортимента продукции, совершенствования технологии ее производства» ¹⁰ .
Р.Фатхутдинов	«Инновационный процесс - это процесс стратегического маркетинга, научных исследований, организации производства и технологического оснащения, производства и проектирования инноваций, их внедрения (инновации) и распространения (диффузии) в другие отрасли» ¹¹ .
А. Шмелова	«Инновационный процесс - процесс формирования, адаптации и внедрения инновационного потенциала предприятия для успешного создания и использования инноваций с учетом факторов инновационной среды и стратегических целей инновационного развития организации» ¹² .
А.Русинов	«Понятие «инновационный процесс» означает совокупность упорядоченных действий, приводящих инновационную идею к результату (выявление новых и усовершенствованных характеристик существующих продуктов и услуг, технологических линий, систем управления предприятиями, производства и реализации продукции и услуг)» ¹³ .
Н.Юлдашев	«Инновационный процесс представляет собой организацию и осуществление инновационных изменений, и вагон состоит из взаимосвязанных частей, образующих единое целое» ¹⁴ .
О.Назарматов	«Инновационный процесс - это совокупность отношений, возникающих в результате взаимных интересов субъектов, создающих инновационные проекты, идеи, идеи на разных этапах» ¹⁵ .
Н.Алиева	«Инновационный процесс - это процесс перевода научных знаний в инновации, этапы инновационного процесса состоят из фундаментальных, практических исследований, разработок, проектирования новой продукции, разработки новой технологии, производства продукции и услуг, процессов сбыта» ¹⁶ .

⁷ Разработано автором.

⁸ Twiss B. Innovation management / B. Twiss. - М.: Economics, 2009. — 272 p

⁹ Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто; Пер. с венг. / Общ. ред. и вступ. ст. Б.В. Сазонова. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.

¹⁰ Christensen K. / Solving the problem of innovation in business. How to create a growing business and successfully support its growth / Christensen K. Raynor M. — М.: Alpina Publisher, 2014. — 290 p.

¹¹ Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. 6-е изд., / Р.А. Фатхутдинов -СПб.: 2011.- 448 с.

¹² Шмелева А.С. Повышение эффективности управления инновационными проектами при использовании гибких методологий проектного управления / А.С. Шмелева // Журнал исследований по управлению. – 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 30-40.

¹³ Русинов А.А. Инновационный потенциал как условие экономического роста региона: монография[Текст] / А.А. Дранаева, Т.В. Кокуйцева, А.А. Русинов; под ред. проф., д.э.н. А.А. Чурсина. — М.: Спектр, 2012. 277 с.

¹⁴ Yo'ldoshev N.Q, Mirsaidova Sh.A, Goldman Y.D. Innovatsion menejment. Darslik.- T.:TDIU. 2011. 6-b.

¹⁵ Nazarmatov O.S. To'qimachilik korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish. i.f.f.d. (DcS) diss. Toshkent. 2023. 63-bet

¹⁶ Aliyeva N.A. Innovatsion menejment usullari asosida pillachilik tarmog'ini boshqarishni takomillashtirish. i.f.f.d (PhD) diss.Toshkent.-2022.-B.15.

Обобщая вышеизложенное, диссертантом сделан вывод о том, что «Иновационный процесс - это непрерывный поток создания идей, преобразования их в новые продукты и технологии, улучшения качества и коммерциализации на основе требований потребителей».

Изучен передовой зарубежный опыт управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов, проведен сравнительный анализ критериев управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов в США, странах Европейского Союза, Китае. Для выявления передового опыта стратегического управления инновационным развитием диссертантом было проведено сравнительное исследование инновационного развития трех крупнейших в мире компаний в промышленности строительных материалов - «Saint Gobin» (Франция), «Anhui Conch Cement Co. Ltd.» (Китай), «Семех» (Мексика) по шести критериям (рис. 1).

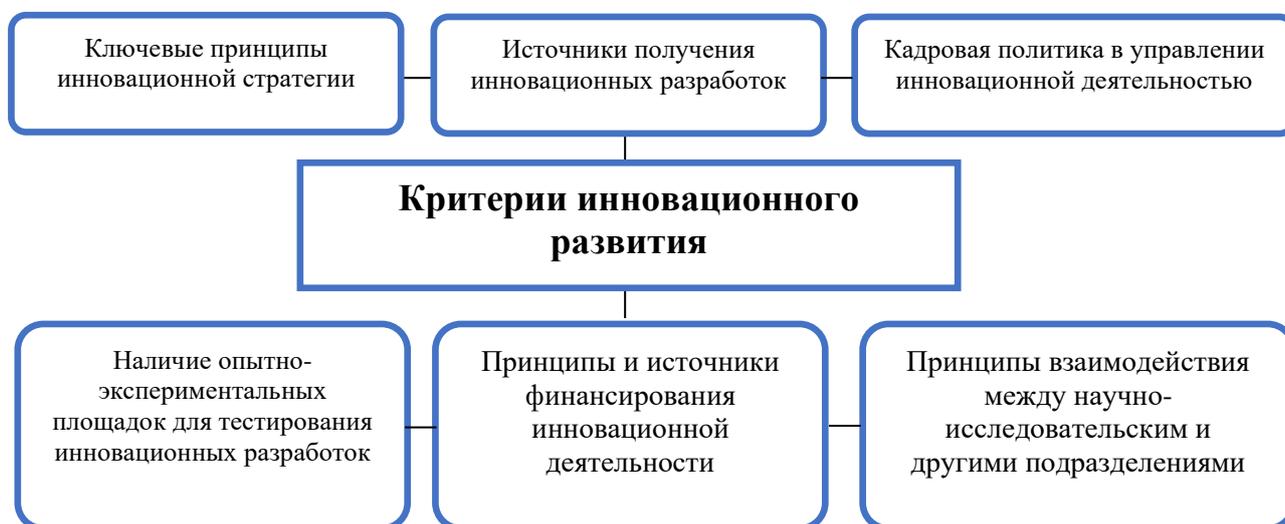


Рис. 1. Критерии инновационного развития в международных компаниях¹⁷

При анализе зарубежного опыта по управлению инновационной деятельностью крупных компаний в области качества строительных материалов определены следующие принципы: исследование инновационной динамики промышленного сектора не может осуществляться без разрешения государственных органов и органов власти; финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет средств прямых инвесторов, налоговых льгот, грантов и других субсидий (Япония, Китай), государственных закупок и заказов (США), форм венчурных инвесторов (Китай); обеспечено эффективное сотрудничество между производственными предприятиями, научными и образовательными учреждениями (США, Япония); в качестве основы для ускорения инновационных процессов определено важное место в организации технологий, кластеров и технологий производства.

¹⁷ Разработано автором.

Во второй главе диссертации «Анализ текущего состояния управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов» проанализировано текущее состояние инновационных процессов в промышленности по производству строительных материалов в республике, рассмотрены инновационные процессы на предприятиях по производству строительных материалов и факторы, влияющие на их управление, а также дана оценка эффективности управления инновационной деятельностью предприятий промышленности строительных материалов.

Промышленность строительных материалов является приоритетным направлением, определяющим современное состояние национальной экономики и потенциал ее развития. Продукция строительной промышленности обеспечивает развитие инженерной инфраструктуры и служит повышению логистических возможностей предприятий различных отраслей. Эффективность строительства жилья, промышленности, дорог, энергетики и многих других объектов, необходимых для жизни человека и для развития национальной экономики, также зависит от продукции этой отрасли (таблица 2).

Таблица 2

Основные социально-экономические показатели по Республике Узбекистан¹⁸

Показатели	Годы					Соотношение 2023 года к 2019 (+ -)
	2019	2020	2021	2022	2023	
ВВП, млрд. сум	532712,5	605514,9	738425,2	896617,9	1066569	+987861,4
Объем строительных работ, млрд. сум	71156,5	88130,3	107492,7	130790,9	149864,1	+78707,6
Количество строительных предприятий	37 942	42 923	45 603	48 874	53 050	+15 108
Количество занятых в строительной отрасли, тыс. человек	1324,6	1305,6	1350,8	1314,3	1360,7	+36
Доля производства строительных материалов в объеме промышленного производства, %	5,6	4,9	5,1	5,6	5,9	+0,3

Согласно статистике, доля строительных работ в ВВП нашей страны в 2023 году составит 6,2 процента. Удельный вес производства строительных материалов в объеме промышленного производства достиг 5,9 процента. В 2018-2023 годах рост строительной отрасли происходил быстрыми темпами, и этот показатель имеет самые высокие темпы роста среди изучаемых отраслей экономики.

В составе ассоциации «Узпромстройматериалы» насчитывается около двухсот предприятий по производству строительных материалов, которые в 2024 году планируют произвести строительные материалы на сумму 37,2 трлн

¹⁸ Разработано автором на основе данных www.stat.uz

сумов. В рамках инвестиционных программ в 2024-2026 годах планируется реализовать 542 новых проекта на сумму 4,5 млрд долларов. Состав готовой продукции в данной ассоциации и на предприятиях, входящих в ее состав, представлен в таблице ниже (таблица 3). Одним из основных направлений в отрасли является развитие цементной отрасли. По состоянию на 1 января 2024 года в республике действуют 37 предприятий по производству цемента на 32,8 млн тонн (рост на 6,6 млн тонн (125 процентов) по сравнению с 1 января 2023 года). В 2023 году объем производства цемента увеличился на 74,1 процента по сравнению с 2017 годом, а производство на душу населения - на 55,6 процента. В 2023 году в Узбекистане произведено 15,5 миллиона тонн цемента, а количество цемента на душу населения увеличилось до 431 кг.

Таблица 3

Структура готовой продукции, произведенной предприятиями ассоциации «Узпромстройматериалы» в 2019-2023 годах (млрд. сум/доля%)¹⁹

№	Наименование показателей	Годы					Соотношение 2023 года к 2019 (+ -)
		2019	2020	2021	2022	2023	
1	Строительные материалы, всего	16841,2	21890,7	23525,1	25187,4	29888,7	+13047,5
2	Связующие материалы (цемент, гипс, известь, сухие смеси и др.)	7540	9850	10703,9	11687,0	14017,8	+13277,8
		44,8%	45,0%	45,5%	46,4%	46,9%	+2.1%
3	Украсительные материалы (керамическая плита, линолеум, обойная (обои), лакокрасочные материалы и др.)	2490	3260	3552,3	3828,5	4573,0	2083
		14,8%	14,9%	15,1%	15,2%	15,3%	+0,5%
4	Кровельные материалы (шифер, мягкие кровельные покрытия, черепица и др.)	2100	2750	2988	3249	3856	+1756
		12,5%	12,6%	12,7%	12,9%	12,9%	+0,4%
5	Специальные строительные материалы (санитарно-технические изделия, строительное стекло, полимеры и др.)	580	760	846,9	906,7	1135,8	+555,8
		3,4%	3,5%	3,6%	3,6%	3,8%	+0,4%
6	Стеновые материалы (строительный кирпич, сэндвич-панель, газоблок и др.)	2000	2620	2846,5	2770,6	2988,9	+988,9
		11,9%	12,0%	12,1%	11%	12,2%	+0,3%
7	Нерудные строительные материалы (песок, щебень и др.)	540	620	658,70	730,43	896,66	+356,66
		3,2%	2,8%	2,8%	2,9%	3,3%	+0,1%
8	Прочие строительные материалы	1591	2030	1929,06	2014,99	2420,98	+829,98
		9,4%	9,3%	8,2%	8%	8,1%	-1,3%

¹⁹ Разработано автором на основе данных ассоциации "Узпромстройматериалы"

Объем строительных материалов, производимых ассоциацией, демонстрируя устойчивые темпы роста, в 2023 году общий объем продукции достиг 29888,7 млрд. сумов. Среди готовой продукции наибольший удельный вес (46,9%) имеют вяжущие материалы, в том числе цемент.

В диссертационной работе с целью изучения управления инновационными процессами на предприятиях исследована деятельность АО «Ахангаранцемент» в составе ассоциации «Узпромстройматериалы» являющейся одним из двадцати крупных налогоплательщиков нашей страны (таблица 4).

Таблица 4

Анализ финансовых результатов АО «Ахангаранцемент» (млрд.сум)²⁰

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Соотношение 2023 года к 2019 (+;-)
Чистая выручка от реализации продукции	920,1	825,7	1012,2	909,5	1100,2	+180,1
Себестоимость реализованной продукции	478	485,1	533,3	590	748,2	+270,2
Валовая прибыль от реализации продукции	441,8	340,6	478,9	319,5	352	-89,8
Расходы периода, в том числе:	145,9	162,7	273,6	206,2	336,4	+190,5
Расходы на продажу	5,4	4,7	11,2	15,2	23,1	+17,7
Административные расходы	14	11,5	19,3	41,5	94,2	+80,2
Прочие операционные расходы	126,5	146,5	243,1	149,5	219,1	+92,6
Прочие доходы от основной деятельности	4,7	5,3	9	72,5	196	+191,3
Прибыль от основной деятельности	300,6	183,2	214,3	185,8	211,6	-89
Доходы от финансовой деятельности	16,9	60,8	10	40	17,1	+0,2
Финансовый результат общехозяйственной деятельности	271,4	218	224	224,9	228,6	-42,8
Налог на доходы	55,7	38,2	55,1	29,3	29	-26,7
Чистая прибыль отчетного периода	215,7	179,8	168,9	195,6	199,6	-16,1

В приведенной выше таблице приведены экономические показатели АО «Ахангаранцемент» за 2019-2023 годы, и можно увидеть финансовые результаты за последние 5 лет. По результатам анализа мы видим, что себестоимость реализованной продукции в акционерном обществе, расходы

²⁰ Разработано автором на основе данных АО "Ахангаранцемент"

периода, административные расходы увеличились. Одной из основных причин этого является то, что в начале 2021 года на базе предприятия «Ахангаранцемент» начата практическая работа по созданию инновационного промышленного кластера по производству строительных материалов, а его основной проект - новый высокотехнологичный завод по производству цемента «сухим» способом.

Данное предприятие производит цемент различных сортов и марок (высококачественный портландцемент, шлакопортландцемент), асбестовые трубы, огнеупорный кирпич и на сегодняшний день является уникальным предприятием в цементной промышленности Республики Узбекистан с двумя способами производства: традиционным «мокрым» способом мощностью 2 миллиона тонн в год и новым высокотехнологичным «сухим» способом мощностью 3 миллиона тонн в год. Рыночная доля предприятия по состоянию на 2022 год составит 11 процентов. Наибольшая доля принадлежит АО «Кызылкумцемент» с 21 процентом, 10 процентов - ООО «Бекободцемент», 6 процентов - ООО «Шеробод цемент заводи» и 4 процента - ООО «Кувасойцемент».

В диссертационной работе проанализированы общие (положительные и отрицательные) факторы, влияющие на инновационные процессы в промышленности строительных материалов, факторы, ускоряющие и замедляющие инновационный процесс, а также проведен SWOT-анализ инновационного развития предприятий строительных материалов.

Для оценки уровня эффективности управления инновационной деятельностью предприятий промышленности строительных материалов определены показатели эффективности управления инновационной деятельностью и значения их коэффициентов. Формула для расчета коэффициента эффективности управления инновациями предприятия (K_{ef}) имеет следующий вид:

$$K_{ef} = 0,38 * S(A) + 0,05 * S(B) + 0,07 * S(C) + 0,19 * S(D) + 0,23 * S(E) + 0,15 * S(F)^{21}$$

При этом $S(A)$ обозначает затраты предприятия на научно-исследовательские работы, $S(B)$ - производительность труда, $S(C)$ - долю процентов, налогов, амортизации и доходов предприятия, предшествовавших амортизации, $S(D)$ - объем производства, $S(E)$ - доля чистой продукции, полученная от реализации инновационной деятельности в общей структуре, $S(F)$ - количество инновационных проектов, реализованных. На основе предложенной методологии определения основных причин неэффективного управления инновационной деятельностью предприятий промышленности строительных материалов была оценена эффективность инновационной деятельности АО «Ахангаранцемент» (таблица 5).

²¹ Разработано автором

Таблица 5

**Основные показатели эффективности инновационной деятельности АО
«Ахангаранцемент»²² (коэффициент)**

Годы	<i>S(A)</i>	<i>S(B)</i>	<i>S(C)</i>	<i>S(D)</i>	<i>S(E)</i>	<i>S(F)</i>	<i>Kef</i>
2016	0,78	1,17	1,01	1,17	1,07	1,19	1,07
2017	1,13	1,00	1,38	0,98	1,09	1,33	1,21
2018	1,78	1,04	1,21	0,98	1,49	1,59	1,58
2019	1,89	1,08	1,05	0,99	1,72	1,84	1,71
2020	2,01	1,48	1,17	1,36	1,78	2,10	1,90
2021	2,34	1,73	1,54	1,61	1,92	2,21	2,16
2022	3,15	2,34	1,91	2,17	2,07	2,11	2,64
2023	3,25	2,15	1,75	1,93	2,26	1,90	2,65

Данные таблицы 5 показывают динамику роста коэффициента эффективности инновационного управления предприятием, хотя и в медленном темпе. Несмотря на увеличение расходов предприятия на научно-исследовательские работы (в 3,25 раза), мы видим, что количество реализованных инновационных проектов уменьшилось (в 1,90 раза). Однако в 2023 году доля чистого фонда, полученного от инновационной деятельности в общем фонде, увеличилась (в 2,26 раза). Предложенная система основных показателей эффективности отражает основной круг факторов, влияющих на эффективность инновационной деятельности предприятия.

Третья глава диссертации называется **«Пути совершенствования управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов»** в этой главе разработаны предложения и рекомендации по возможностям управления инновационными процессами на основе совершенствования структуры управления предприятиями, путем повышения инновационной активности сотрудников в эффективном управлении инновационными процессами, инновационным стратегиям в управлении предприятиями строительных материалов.

В Узбекистане реализуются широкомасштабные меры, направленные на дальнейшее углубление экономических реформ в отрасли строительных материалов, создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций, строительство новых и модернизацию существующих предприятий, увеличение объемов производства и расширение ассортимента готовой продукции, пользующейся спросом и конкурентоспособностью на мировом рынке. В Указе Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» в качестве стратегической задачи определена «Разработка программы

²² Разработано автором на основе финансовых отчетов АО "Ахангаранцемент"

дальнейшего развития сферы строительных материалов путем реализации проектов на сумму 5 млрд долларов США в 2022-2026 годах»²³.

В связи с этим в Узбекистане требуется проведение научных исследований по поэтапному переходу на кластерный метод организации производства строительных материалов, созданию собственной сырьевой базы предприятий, широкому внедрению инновационных технологий в добычу сырья и его глубокой переработке до получения готовой экспортоориентированной продукции с высокой добавленной стоимостью, разработке стратегий инновационного развития предприятий отрасли и совершенствованию управленческой деятельности путем проведения глубоких маркетинговых исследований на международном уровне.

Изучив экономическое содержание и основные элементы инновационного процесса, диссертант пришел к выводу, что в этом процессе необходимо пересмотреть деятельность отдела маркетинга. Потому что до сих пор на предприятии практически не проводилась работа по изучению рынка строительных материалов, потребности потребителей, использованию передового зарубежного опыта, поиску новых форм инвестирования в инновационную деятельность. Исходя из вышеперечисленных подходов в области совершенствования системы управления инновационными процессами, в диссертационной работе предложен вариант совершенствования структуры управления, направленной на инициирование, создание и внедрение инноваций на предприятии «Ахангаранцемент» то есть на основе совершенствования деятельности отдела маркетинга на предприятии предложено создать «Отдел инноваций» который будет работать в интеграции с этим отделом.

Диссертантом представлена концептуальная модель управления инновационными процессами, направленная на повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий на основе совершенствования организационной структуры предприятий (рис. 2).

Согласно предлагаемой модели, маркетинговая служба предприятия определяет важность уровня конкуренции и является основным инициатором активизации деятельности специального подразделения по инновациям.

В полномочия этого отдела должны входить: осуществление процесса представления инновационных идей исполнительному органу или совету акционеров; внедрение инноваций в производство; участвовать в процессе принятия решений по рассмотрению вопросов обеспечения необходимым оборудованием, кадрами, финансами и другими ресурсами; разработка инновационного плана и полное управление его реализацией до коммерциализации; заключить договоры о сотрудничестве с научно-исследовательскими институтами и высшими учебными заведениями по реализации этапов инновационного процесса.

В данной части диссертации исследованы составные части политики управления инновационной активностью сотрудников в инновационной

²³ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года No УП-60 "О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы" lex.uz

деятельности предприятия и обосновано совершенствование процессов управления инновационной активностью сотрудников на основе разделения на специальные и взаимосвязанные группы путем налаживания деятельности подгруппы «мониторинга инновационной активности сотрудника» в течение всего срока реализации проекта.



Рис. 2. Модель управления инновационными процессами на предприятиях по производству строительных материалов²⁴

Механизм управления инновационной активностью работников на любом предприятии может быть создан на основе формальных и неформальных правил, порядков. Автор рекомендует объединить этот механизм в виде регламента внутреннего регулирования по управленческой политике. Основной задачей является формирование уровня инновационной активности персонала, достаточного для достижения целей инновационного развития предприятия посредством различных взаимосвязанных организационных, оценочных, стимулирующих и других процессов, направленных на управление инновационной активностью персонала (Таблица 6).

²⁴ Разработано автором

Таблица 6

Подробное описание и результаты процесса управления инновационной деятельностью работников предприятия²⁵

Название процесса	Краткое обозначение	Результат процесса
Анализ потребностей предприятия в инновационном развитии.	J-1	Определена потребность предприятия в инновационных изменениях и повышении уровня инновационной активности сотрудников.
Формирование целей предприятия в области инновационного развития предприятия на предстоящий период.	J-2	Ставятся цели в области управления инновационным развитием.
Оценка экономической эффективности предприятия.	J-3	Определены экономические возможности предприятия по финансированию инновационной деятельности.
Определение целей в области управления инновационной деятельностью работников предприятия.	J-4	Цели создаются соответствующие принципу SMART.
Определение факторов, влияющих на уровень инновационной активности сотрудников.	J-5	Определены внешние и внутренние факторы воздействия.
Оценка уровня инновационной активности сотрудников.	J-6	Результаты оценки уровня инновационной активности сотрудников формируются в виде отчета.
Оценка возможностей достижения целей в области инновационного развития.	J-7	Определена необходимость повышения уровня инновационной активности сотрудников.
Составление плана мероприятий по исследованию инновационной активности сотрудников.	J-8	События определены и запланированы.
Разработка (корректировка) программы стимулирования инновационной деятельности работников.	J-9	Будет разработана и утверждена программа стимулирования инновационной активности сотрудников.
Разработка (корректировка) условий предприятия в области управления инновационной деятельностью работников.	J-10	Разрабатывается и утверждается политика предприятия в области управления инновационной деятельностью сотрудников.
Проверка наличия необходимых ресурсов всех видов.	J-11	Будет составлен план необходимых ресурсов.
Составление и оценка смет расходов на реализацию плана мероприятий по исследованию инновационной деятельности работников.	J-12	На основании затрат составляется и утверждается структура бюджета, оценивается экономическая эффективность деятельности (рассчитываются показатели рентабельности).
Информирование работников о планах предприятия в области инновационного развития.	J-13	Информирование сотрудников осуществляется через различные каналы связи (встречи, корпоративная почта и т.п.).
Реализация мер по исследованию уровня инновационной активности сотрудников.	J-14	План будет реализован.
Мониторинг и контроль уровня инновационной активности сотрудников.	J-15	Подготавливаются периодические отчеты о результатах инновационной деятельности сотрудников.
Оценка влияния инновационной активности сотрудников на финансовые и стратегические показатели предприятия.	J-16	Определена экономическая, социальная, управленческая, рыночная и технологическая эффективность инновационной деятельности сотрудников.
Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью работников.	J-17	Рекомендации разрабатываются и принимаются руководством.
Оценка результатов инновационной деятельности сотрудников	J-18	Регулярно готовится отчет о результатах инновационной деятельности сотрудников и их влиянии на достижение целей компании.

²⁵ Разработано автором

Политика управления инновационной активностью работников должна быть единой для всего предприятия. Процесс управления инновационной активностью сотрудников является одним из основных элементов политики и системы управления предприятия, и исследователем описаны 18 последовательных процессов управления инновационной активностью сотрудников предприятия. Эти этапы должны быть адаптированы к специфическим особенностям деятельности конкретного предприятия.

Выражение в виде цикла последовательности 18 этапов, определенных на рисунке 3, было реализовано с помощью программного продукта ARIS, являющегося средством моделирования процессов предприятия.

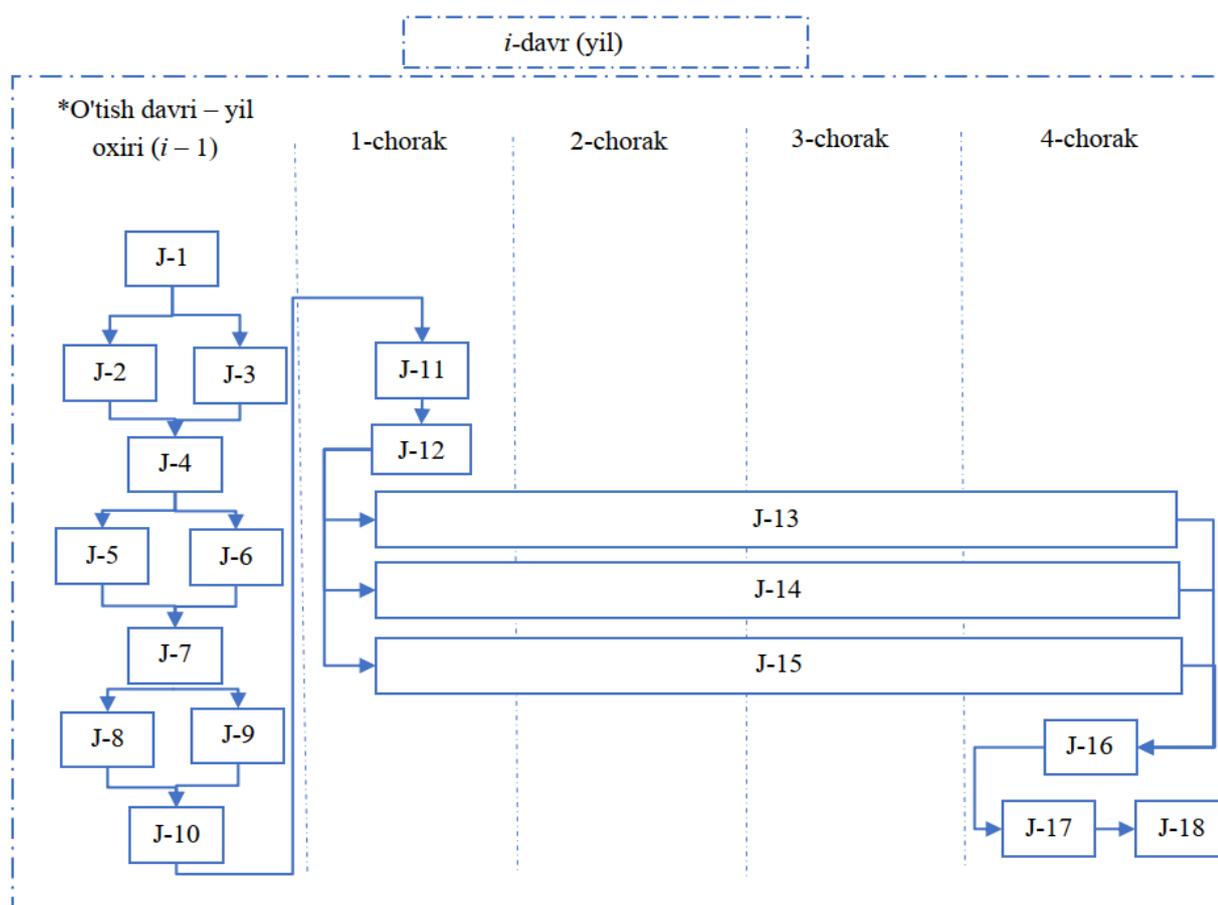


Рис. 3. Цикл реализации процесса управления инновационной деятельностью работников в течение года²⁶

Следует отметить, что планирование мероприятий на будущий год начинается с конца текущего года, и это переходный период, когда одновременно суммируются результаты текущего года и определяются планы на будущий период. Таким образом, мероприятия от J-1 до J-10 будут реализованы в каждый период, а после J-15 будут реализованы в параллельном порядке с мероприятиями J-16, J-18. Срок реализации проекта может быть среднесрочным и может быть длительным и не ограничиваться одним календарным способом.

²⁶ Разработано автором
44

В данной главе научного исследования, исходя из объекта диссертации, проанализировано относительное изменение производства готовой продукции в акционерном обществе «Ахангаранцемент» в зависимости от времени, в программе «STATA» проведен графический анализ временного ряда по объему товарно-сырьевой продукции, произведенной в акционерном обществе «Ахангаранцемент» Объем товарной продукции, произведенной в акционерном обществе «Ахангаранцемент» снизился с 2012 года по 2015 год. С 2018 года объем товарной продукции, произведенной акционерным обществом «Ахангаранцемент» увеличился быстрыми темпами.

Оптимальную модель, выбранную методом *ARIMA* в программе «STATA»

$$Y_{ARMA} = AR(0,3184158)_{L1} + MA(-1,953463)_{L1} + MA(0,9999996)_{L2} + 1708,736^{27}$$

Объем товарной продукции, произведенной акционерным обществом «Ахангаранцемент,» прогнозируется до 2028 года (таблица 7).

Таблица 7

Прогноз объема готовой продукции, производимой в перспективе акционерным обществом «Ахангаранцемент» и его расходов на предстоящий период²⁸

Годы	Готовый объем продукции, млн сум	Расходы на предстоящий период, млн сум
2024	32270,6	11,2
2025	38252,23	19,2
2026	44805,05	29,4
2027	51933,6	41,9
2028	59639,34	56,6

По результатам прогнозного анализа к 2028 году объем готовой продукции в АО «Ахангаранцемент» достигнет 59639,34 млн. сумов, а расходы будущих периодов - 56,6 млн. сумов.

Одной из важнейших задач, является формирование инновационной стратегии в рамках специфики отраслевых предприятий, прошедших несколько этапов разработки и реализации стратегии инновационного развития.

Учитывая вышеизложенное, по результатам исследований и анализа разработан алгоритм стратегического управления инновационной деятельностью предприятий по производству строительных материалов, который включает в себя следующую схему:

- разработка основных целей инновационного развития предприятия;
- выбор направлений движения на основе целей инновационного развития, анализ внешней и внутренней среды;

²⁷ Разработано автором

²⁸ Разработано автором

формирование и выбор стратегии инновационного развития предприятия;

реализация стратегии инновационного развития предприятия;

мониторинг и контроль стратегии инновационного развития.

Особенность данного алгоритма заключается в том, что он охватывает все системы инновационного развития на предприятии по производству строительных материалов и выражает цель достижения вышеупомянутых основных показателей эффективности. На основе системных методов усовершенствования определяются и интегрируются в систему различные составные элементы системы инновационного управления предприятия.

В заключение следует отметить, что практическое применение разработанной системы управления инновационной деятельностью предприятия строительных материалов позволит сформировать политику, цели и стратегию инновационного развития предприятия; разработать конкретные механизмы; минимизировать и устранить возникающие риски; улучшить результаты экономической деятельности предприятия, а также осуществлять анализ и принимать решения, направленные на совершенствование системы инновационного управления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Определены особенности инновационных процессов в промышленности производства строительных материалов. На основе исследования различных подходов к распределению классификационных групп инноваций обобщена и систематизирована классификация инноваций в промышленности строительных материалов. Изучены и исследованы различные подходы к разработке и внедрению инновационных идей. В подходах зарубежных ученых к источникам получения инноваций были выявлены два разных взгляда, и на основе наличия научно-исследовательских и рыночно-ориентированных моделей была разработана обобщенная модель.

2. В научной литературе исследованы основные принципы инновационного развития промышленных предприятий, предложенные различными авторами. При этом были предложены принципы соответствия показателей целям и задачам инновационного развития, оценки эффективности и производительности инноваций, согласования затрат и результатов во времени, экологической безопасности.

3. Исследованы основные цели и тенденции развития инновационной деятельности компании ведущих компаний по управлению инновационными процессами в зарубежных странах, роль инновационной деятельности в структуре управления, взаимосвязь отделов НИОКР с другими отраслями компании, направления разработки и внедрения инновационных идей, методы апробации результатов НИОКР, методы и источники финансирования инновационных проектов. В результате исследования было установлено, что

повышение инновационной динамики промышленного сектора строительных материалов невозможно без поддержки государственных органов и органов власти, а венчурные организации играют ведущую роль в финансировании инноваций.

4. Проведен SWOT-анализ для определения возможностей и перспектив инновационного развития предприятия "Ахангаранцемент". Проведенный SWOT-анализ позволил выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы предприятия.

5. В результате исследования разработан многоэтапный метод анализа эффективности цепочки добавленной стоимости в кластерной системе производства строительных материалов. При этом деятельность каждого звена в цепочке добавленной стоимости оптимизируется путем определения коэффициента эффективности добавленной стоимости каждого звена.

6. В рамках исследования разработана система основных показателей инновационной деятельности, состоящая из двух групп показателей для оценки эффективности инновационной деятельности предприятия, на основе которой определен коэффициент общей эффективности управления инновационной деятельностью предприятия. Проанализирована деятельность АО "Ахангаранцемент" и усовершенствована на основе внедрения показателей эффективности, характеризующих условия и результаты инновационной деятельности.

7. Исходя из подходов в области совершенствования системы управления инновационными процессами, было предложено усовершенствовать управление инновационными процессами в АО "Ахангаранцемент" путем создания "Отдела инноваций" в организационной структуре предприятия в интеграции с отделом маркетинга для обеспечения диверсификации производства инновационной продукции. Целесообразно иметь в штатной единице отдела таких сотрудников, как инженеры, технологи, маркетологи, финансисты, экономисты, лаборанты, которые занимаются деятельностью, связанной с инновациями, разбросанными по другим подразделениям и цехам.

8. На основе систематизации процесса управления инновационной деятельностью работников на предприятиях, входящих в состав ассоциации "Узпромстройматериалы," предложен прогнозный цикл, разработанный для реализации процесса управления инновационной деятельностью работников на протяжении всего срока реализации проекта.

9. На основе систематизации процесса управления инновационной деятельностью сотрудников на предприятиях, входящих в состав ассоциации "Узпромстройматериалы," предложена циклическая последовательность реализации процесса управления инновационной деятельностью сотрудников предприятия.

10. Предложено совершенствование процессов управления инновационной деятельностью сотрудников на предприятиях путем создания подгруппы "мониторинга инновационной активности сотрудников" на

протяжении всего срока реализации проекта на основе разделения на специальные и взаимосвязанные группы.

11. Используя данные акционерного общества "Ахангаранцемент," с использованием метода "ARIMA" программы "STATA" с учетом факторов, влияющих на развитие предприятий по производству строительных материалов, разработаны прогнозные показатели объема произведенной готовой продукции и расходов будущих периодов до 2028 года.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE
SCIENTIFIC DEGREE DSc.03/30.12.2020.I.16.02 AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

YULDASHEVA KAMOLA MIRALIEVNA

**IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROCESSES IN
CONSTRUCTION MATERIAL PRODUCTION ENTERPRISES**

08.00.13 - Management

ABSTRACT
of dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Tashkent – 2025

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economic sciences was registered in the Higher Attestation Commission under the number B2024.2.PhD/Iqt4254.

The dissertation was completed at Tashkent State University of Economics. The abstract of dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) at the Scientific Council website (www.tsue.uz) and on the information and education portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Nurmanov Ulugbek Anorbaevich**
Doctor of Economic, Professor

Official opponents: **Kasimova Dilorom Sabirovna**
Doctor of Economic, Professor

Kakhkhorov Otabek Siddikovich
Doctor of Economic, Professor

Leading organization: **Tashkent university of architecture and civil engineering**

The defense of dissertation will take place on «__» _____ 2025 at ____ at the meeting of the Scientific Council DSc 03/30.12.2020.I.16.02 at Tashkent state university of economics. Address 100066 Tashkent, I.Karimov street 49 Phone (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

The dissertation can be reviewed at the library of the Tashkent state university of economics (registration under the number _____) Address 100066 Tashkent city, I.Karimova street 49, phone.: (99871) 239-28-66; fax: (99871) 233-01-49; e-mail: info@tseu.uz

The abstract of the dissertation sent out on «__» _____ 2025.
mailing record № _____ on «__» _____ 2025.

G.K.Abdurakhmanova
Chairman of the Scientific Council for
Awarding Academic degrees, Doctor
of Economical, Professor

O.Dj.Djurabaev
Scientific Secretary of the Scientific
Council for awarding of Academic
degrees, Doctor of Economical,
Associate professor

Sh.A.Allayarov
Chairman of the Scientific Seminar at
the Scientific Council for awarding
academic degrees, Doctor of
Economical, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the research: Development of proposals and recommendations for improving the management of innovation processes at construction materials production enterprises.

The object of the research: «Ohangarancement» JSC, part of the Association «Uzpromstroyaterialy»

The scientific novelty of the research:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of «innovation processes management» has been improved based on the introduction into management activities of efficiency indicators characterizing the conditions and results of innovative activity, including effective planning, organization, coordination and control of the process of creating, implementing and entering the market of new ideas, technologies or products;

the proposal to improve the management of innovation processes at building materials production enterprises within the «Uzpromstroyaterialy» association by creating an «Innovation Department» with integration with the marketing department in the enterprise's organizational structure to ensure the diversification of production of innovative products has been substantiated;

it is justified to improve the processes of managing the innovative activity of employees at the enterprises that are part of the «Uzpromstroyaterialy» association by organizing the activities of the «Monitoring of the innovative activity of the worker» subgroup throughout the entire project implementation period based on division into special and interrelated groups;

taking into account the factors influencing the development of construction materials production enterprises within the «Uzpromstroyaterialy» association, forecast indicators of the volume of finished products and expenses for the future period until 2028 have been developed.

The scientific and practical significance of the research:

The scientific significance of the research results lies in the fact that the scientific conclusions on improving the management of innovative processes at construction materials production enterprises can be used as a source in the work carried out in the direction of management.

The practical significance of the research lies in the fact that the obtained results can be used in planning the activities of enterprises and developing an innovative strategy for increasing the competitiveness of construction materials manufacturing enterprises, as well as in preparing lecture texts, teaching materials and textbooks on «Management,» «Innovative Management» in higher educational institutions.

Implementation of the research results: Based on the obtained scientific results on improving the management of innovation processes at construction materials production enterprises:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of «innovation process management» includes effective planning, organization, coordination and control of the process of creating, introducing and entering the market of new ideas, technologies or products, as well as performance indicators characterizing the conditions and results of innovative activity in management activities, were used in the development of the Innovative Strategy of enterprises within the

«Uzpromstroyaterialy» association for 2024-2030. (Reference of the Association «Uzpromstroyaterialy» No. 07-1/5-11 dated March 28, 2024). Implementation of this proposal at the enterprises of the Association «Uzpromstroyaterialy» made it possible to increase the share of net profit from the implementation of innovative activities in the total profit by 2.2 times in terms of efficiency indicators characterizing the results of innovative activities;

the proposal to improve the management of innovation processes at the construction materials production enterprises within the «Uzpromstroyaterialy» association by creating an «Innovation Department» in the organizational structure of the enterprise in integration with the marketing department to ensure the diversification of the production of innovative products was used in the development of the Innovative Strategy of enterprises within the «Uzpromstroyaterialy» association for 2024-2030. (Reference of the Association «Uzpromstroyaterialy» No. 07-1/5-11 dated March 28, 2024). As a result of the application of this proposal in practice, the elasticity of demand and supply in the domestic and foreign markets was studied, the marketing activities of enterprises were improved due to the development of innovative projects with the effective use of existing resources and the volume of sales increased by 4 percent;

the proposal to improve the processes of managing the innovative activity of employees at the enterprises included in the «Uzpromstroyaterialy» association by organizing the activities of the subgroup «Monitoring of the innovative activity of the worker» throughout the entire life of the project, implemented on the basis of division into special and interrelated groups, was used in the development of the «Roadmap» and the program for the development of the construction materials industry. (Reference of the Association «Uzpromstroyaterialy» No. 07-1/5-11 dated March 28, 2024). As a result of the implementation of this proposal, the volume of production of innovative products at the enterprises included in the «Uzpromstroyaterialy» association increased to 5 percent;

taking into account the factors influencing the development of construction materials production enterprises within the «Uzpromstroyaterialy» association, the forecast indicators of the volume of finished products and future expenses for the period up to 2028 were used in the development of the «Roadmap» and program for the development of the construction materials industry. (Reference of the Association «Uzpromstroyaterialy» No. 07-1/5-11 dated March 28, 2024). This proposal made it possible to increase the level of accuracy and consistency of the indicators of the strategic plans of the enterprises included in the «Uzpromstroyaterialy» association.

Approbation of the results of the study: The main scientific and practical results of the dissertation were presented and discussed at 5 international and 4 republican scientific and practical conferences.

Publication of the research results: A total of 14 scientific works have been published on the dissertation topic, including 5 articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of doctoral dissertations, including 3 in republican and 2 in foreign scientific journals.

The structure and scope of the dissertation: The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters and nine paragraphs, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 122 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I част, part I)

1. Yuldasheva K.M. Korxonalar innovatsion faoliyatida raqamli transformatsiyaning muhim yo'nalishlari. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. 2024-yil, fevral, № 2-son. B.84-88.

2. Yuldasheva K.M. Qurilish materiallari sanoatida innovatsion klasterlarni tashkil etish istiqbollari // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. 2024-yil, mart, № 3-son. B.314-318.

3. Yuldasheva K.M. Qurilish materiallari sanoatida innovatsion faoliyat samaradorligi // O'zbekiston milliy axborot agentligi – O'zA Ilm-fan bo'limi (elektron jurnal) 2024-yil, aprel, №4 (54) son. B.16-20.

4. Yuldasheva K.M. Ways to increase the innovative activity of employees in the enterprise// World Economics & Finance Bulletin (WEFB) Available Online at: <https://www.scholarexpress.net>, Impact factor 10.665 Vol. 35, June, 2024. Pp 8-10.

5. Yuldasheva K.M. Raqamlashtirish sharoitida korxonalarining innovatsion muhitini boshqarish // «Barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashning konseptual jihatlari» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya ma'ruza tezislari to'plami. TDIU 2024-yil 15-aprel. B. 381-386.

6. Yuldasheva K.M. Improvement of the enterprise's innovative management system based on strategic management // «Barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi turmush farovonligini oshirish masalalari» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. TDIU 2024-yil 24-may. B. 445-448.

7. Yuldasheva K.M. Korxonalarni innovatsion boshqarish samaradorligi// «Qishloq va suv xo'jaligida innovatsion texnologiyalarni qo'llash samaradorligi» mavzusidag xalqaro ilmiy konferensiya materiallari to'plami. Bukhara. 2024 year The 23-24 rd of February. B. 315-318.

8. Yuldasheva K.M. Prospects of organizing innovation cluster in the building materials industry // «Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi doirasida barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash, biznesni qo'llab-quvvatlash va aholi farovonligini oshirish istiqbollari» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. T: Oriental universiteti, 2024-yil 25-aprel. B.464-468.

II bo'lim (II част, part II)

9. Yuldasheva K.M. Methodology for assessing the effectiveness of management of innovation processes// JournalNX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 - 4230. Impact factor 10.225. VOLUME 10, ISSUE 5, May - 2024. Pp.35-38.

10. Yuldasheva K.M. Korxonada innovatsiyalarni boshqarishda raqamlashtirishning ahamiyati. «Byudjet xarajatlari samaradorligini oshirish va

davlat moliyaviy nazorati faoliyatini takomillashtirish» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. TMI, 2024-yil 4-mart. B. 423-425.

11. Yuldasheva K.M. Factors affecting the activity of innovative industrial clusters // «Barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashning konseptual jihatlari» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya ma'ruza tezlari to‘plami. TDIU 2024-yil 15-aprel. B.67-71.

12. Yuldasheva K.M. Qurilish materiallari sanoatida innovatsion jarayonlarni boshqarish xususiyatlari // «Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi doirasida barqaror iqtisodiy o‘shishni ta'minlash, biznesni qo‘llab-quvvatlash va aholi farovonligini oshirish istiqbollari» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya 2024.25.04. B. 443-446.

13. Yuldasheva K.M. Management of the innovation environment of industrial enterprises // Modern aspects of economic and social sustainable development Vol. 12 September - 2023: Special Issue International e-conference. Pp.100-102.

14. Yuldasheva K.M. Methods of evaluating efficiency in industrial enterprises // International scientific review of the problems and prospects of modern science and economy Vol. 17 September - 2023: Special issue international e-conference. Pp.95-97.

Avtoreferat «Public Publish Printing» nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 10.04.2025-yil.
Bichimi 60x84 1/16, «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,3. Adadi: 100. Buyurtma: № 41.

«Public Publish Printing» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent, M.Ulug‘bek tum., Moylisoy, 22.